



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Cicloturismo como motivación para el turista en la parroquia Matriz, cantón

Alausí, provincia de Chimborazo

Trabajo de titulación para optar al título de Licenciado en Turismo

Autor:

Cartagena Heredia, Byron Daniel

Tutor:

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Byron Daniel Cartagena Heredia, con cédula de ciudadanía 0605017516, autor del trabajo de investigación titulado: "Cicloturismo como motivación para el turista en la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 16 días del mes de enero del 2025.



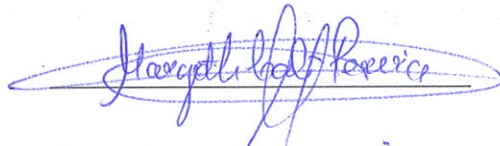
Byron Daniel Cartagena Heredia

C.I: 0605017516

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: "CICLOTURISMO COMO MOTIVACIÓN PARA EL TURISTA EN LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIAS DE CHIMBORAZO, bajo la autoría de Byron Daniel Cartagena Heredia; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los días 26 días del mes de noviembre del 2024



Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

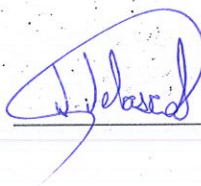
C.I: 0603020033

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “CICLOTURISMO COMO MOTIVACIÓN PARA EL TURISTA EN LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, presentado por Byron Daniel Cartagena Heredia, con cédula de identidad número 0605017516, bajo la tutoría de Mg. Margoth Isabel Cali Pereira; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 23 días del mes de enero del 2025.

Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Danilo Paúl Quintana Puga, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **CARTAGENA HEREDIA BYRON DANIEL** con CC: **0605017516**, estudiante de la Carrera de **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **CICLOTURISMO COMO MOTIVACIÓN PARA EL TURISTA EN LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", cumple con el 8%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATION**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 16 de enero de 2025



Firmado electrónicamente por:
**MARGOTH ISABEL CALI
PEREIRA**

Mgs. Margoth Cali Pereira
TUTOR(A) TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mis padres Byron Cartagena y María Heredia y mis hermanas y cuñado, Beverly, Danna y Alejandro, quienes han sido un apoyo fundamental en todos los aspectos a lo largo de este proceso con palabras de ánimo y constante preocupación e interés genuino, a mi abuelita María Esther “Mamá Gata” quien ha sido una fuente de motivación muy grande en mi proceso como persona y ahora como profesional.

A Joyce, su apoyo constante e incondicional ha sido fundamental en mí, como en la elaboración de este trabajo.

Byron Daniel Cartagena Heredia

AGRADECIMIENTO

*Agradezco a mis padres por el apoyo
brindado, de igual manera a mis maestros
que han sido un pilar fundamental en la
elaboración de este trabajo y en la formación
profesional mía y a los amigos que se han
formado a lo largo de la vida universitaria.*

Byron Daniel Cartagena Heredia

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

| | |
|-------------------------------------|----|
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN | 17 |
| 1.1 Antecedentes | 19 |
| 1.2 Planteamiento del problema..... | 22 |
| 1.3 Justificación | 24 |
| 1.4 Objetivos | 26 |
| 1.5 Idea a defender | 26 |
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO | 28 |
| 2.1 Estado del Arte | 28 |
| 2.2 Marco Teórico | 30 |
| CAPÍTULO III. METODOLOGÍA | 36 |
| 3.1 Tipo de investigación | 36 |

| | | |
|---|---|----|
| 3.2 | Diseño de la investigación | 36 |
| 3.3 | Enfoque de la investigación | 36 |
| 3.4 | Corte de la investigación..... | 37 |
| 3.5 | Nivel de la investigación..... | 37 |
| 3.6 | Técnicas e instrumentos para la recolección de datos..... | 37 |
| 3.6.1 | Técnicas | 37 |
| 3.6.2 | Instrumentos..... | 38 |
| 3.8 | Validez de los instrumentos | 39 |
| 3.8 | Población de estudio y tamaño de la muestra | 40 |
| CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | | 44 |
| 4.1 | Análisis e interpretación de resultados..... | 44 |
| 4.2 | Decisión de la idea a defender | 62 |
| 4.3 | Discusión..... | 69 |
| CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | | 73 |
| 5.1 | Conclusiones | 73 |
| 5.2 | Recomendaciones | 74 |
| CAPÍTULO VI. PROPUESTA | | 75 |
| 6.1 | Título del proyecto | 75 |
| 6.2 | Introducción | 75 |
| 6.3 | Objetivos..... | 75 |

| | | |
|------|---|-----|
| 6.4 | Justificación | 76 |
| 6.5 | Metodología | 77 |
| 6.8 | Resultados Esperados: | 83 |
| 6.9 | Impacto Social, Cultural y Económico: | 83 |
| 6.10 | Cronograma..... | 83 |
| 6.11 | Presupuesto estimado..... | 84 |
| | Bibliografía | 85 |
| | Anexos | 90 |
| | Anexo 1. Árbol de problemas | 90 |
| | Anexo 2. Matriz de Operacionalización | 91 |
| | Anexo 3. Matriz de consistencia..... | 92 |
| | Anexo 4. Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a turistas y visitantes..... | 93 |
| | Análisis e interpretación – Resultados Encuestas..... | 93 |
| | Anexo 5. Análisis e interpretación de datos (Encuesta ciclistas)..... | 114 |
| | Anexo 6. Encuesta- Turistas | 144 |
| | Anexo 7. Encuesta- Ciclistas | 146 |
| | Anexo 8. Guía de preguntas..... | 150 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1. Alfa de Cronbach | 40 |
| Tabla 2. Tamaño de la muestra..... | 41 |
| Tabla 3. Resultados-Encuesta Turistas..... | 50 |
| Tabla 4. Número de turistas encuestados | 52 |
| Tabla 5. Tabla comparativa | 53 |
| Tabla 6 . Interpretación de los resultados- Encuesta complementaria | 55 |
| Tabla 7. Entrevista | 59 |
| Tabla 8 Cronograma- Propuesta..... | 84 |
| Tabla 9 Presupuesto | 84 |
| Tabla 10. Matriz de Operacionalización | 91 |
| Tabla 11. Matriz de consistencia..... | 92 |
| Tabla 12. Genero- Encuesta principal..... | 93 |
| Tabla 13. Edad- Encuesta principal..... | 95 |
| Tabla 14. Estimular los sentidos | 97 |
| Tabla 15. Adquirir conocimientos, habilidades y destrezas | 99 |
| Tabla 16. Espacios únicos y nuevos..... | 100 |
| Tabla 17. Facilidades turísticas | 102 |
| Tabla 18. Trabajo en conjunto..... | 104 |
| Tabla 19. Seguridad y respeto al turista | 106 |
| Tabla 20. Intercambios culturales | 108 |
| Tabla 21. Destinos Sostenibles | 110 |
| Tabla 22. Proyectos innovadores | 112 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 23. Procedencia- Encuesta complementaria..... | 114 |
| Tabla 24. Género- Encuesta complementaria | 116 |
| Tabla 25. Edad- Encuesta complementaria | 117 |
| Tabla 26. Procedencia- Provincia | 119 |
| Tabla 27. Nivel de experiencia en ciclismo | 121 |
| Tabla 28. Tipo de ciclismo que prefiere..... | 122 |
| Tabla 29. Frecuencia con la que viaja para realizar ciclismo | 124 |
| Tabla 30. Preferencia de viaje..... | 126 |
| Tabla 31. Preferencia de viaje- Transporte | 128 |
| Tabla 32. Bicicleta y equipo..... | 130 |
| Tabla 33. Factores de importancia | 132 |
| Tabla 34. Actividades e infraestructura..... | 134 |
| Tabla 35. Importancias del trabajo en conjunto | 136 |
| Tabla 36. Preferencias de viaje- Hospedaje | 138 |
| Tabla 37. Medio de comunicación preferido | 140 |
| Tabla 38. Conocimiento sobre el cantón Alausí..... | 142 |
| Tabla 39. Oferta turística en el cantón Alausí | 143 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|-----|
| Figura 1 Adquirir conocimientos | 44 |
| Figura 2. Espacios únicos y nuevos | 46 |
| Figura 3. Tipo de ciclismo que prefiere | 47 |
| Figura 4. Facilidades turísticas | 48 |
| Figura 5. Seguridad y respeto al turista | 49 |
| Figura 6. Grafica hipótesis G | 63 |
| Figura 7. Grafica hipótesis E1 | 65 |
| Figura 8. Grafica hipótesis E2 | 66 |
| Figura 9. Grafica hipótesis E3 | 68 |
| Figura 10 QR ruta piloto | 79 |
| Figura 11 Mapa y leyenda..... | 80 |
| Figura 12 QR página web | 81 |
| Figura 13 Portada- Página Web | 82 |
| Figura 14 Contenido- Página Web | 82 |
| Figura 15. Género | 93 |
| Figura 16. Edad..... | 95 |
| Figura 17. Estimular los sentidos..... | 97 |
| Figura 18. Adquirir conocimientos | 99 |
| Figura 19. Espacios únicos y nuevos | 100 |
| Figura 20. Facilidades turísticas | 102 |
| Figura 21. Trabajo en conjunto | 104 |
| Figura 22. Seguridad y respeto al turista | 106 |

| | |
|---|-----|
| Figura 23. Intercambios culturales..... | 108 |
| Figura 24. Destinos sostenibles..... | 110 |
| Figura 25. Proyectos innovadores..... | 112 |
| Figura 26. Procedencia- Encuesta complementaria | 114 |
| Figura 27. Género- Encuesta complementaria..... | 116 |
| Figura 28. Edad- Encuesta complementaria | 117 |
| Figura 29. Procedencia- Provincia..... | 119 |
| Figura 30. Nivel de experiencia en ciclismo..... | 121 |
| Figura 31. Tipo de ciclismo que prefiere | 122 |
| Figura 32. Frecuencia con la que viaja para realizar ciclismo | 124 |
| Figura 33. Preferencia de viaje | 126 |
| Figura 34. Preferencia de viaje- Transporte..... | 128 |
| Figura 35. Bicicleta y equipo | 130 |
| Figura 36. Factores de importancia..... | 132 |
| Figura 37. Actividades e infraestructura | 134 |
| Figura 38. Importancias del trabajo en conjunto | 136 |
| Figura 39. Preferencias de viaje- Hospedaje..... | 138 |
| Figura 40. Medio de comunicación preferido..... | 140 |
| Figura 41. Conocimiento sobre el cantón Alausí | 142 |
| Figura 42. Oferta turística en el cantón Alausí | 143 |

RESUMEN

El objetivo del presente proyecto de investigación es analizar el cicloturismo como motivación para el turista en la parroquia la Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo. Se recopiló información de diversas fuentes documentales y se adoptó un enfoque descriptivo con un diseño transversal. La metodología empleada fue no experimental, de enfoque mixto, lo que permitió obtener tanto datos cuantitativos como cualitativos. Las técnicas e instrumentos utilizados en el estudio fueron 2 diferentes encuestas enfocadas en los turistas y visitantes del cantón Alausí y la otra en un grupo de ciclistas, las entrevistas aplicadas a miembros de la Unidad de Cultura y Turismo del cantón Alausí. Se obtuvo resultados como las motivaciones de los turistas, sus preferencias en actividades e infraestructura relacionada con el ciclismo, dentro de los resultados más importantes podemos destacar que el 82,2% de los encuestados valora altamente adquirir conocimientos, habilidades y destrezas al visitar un destino, lo cual abre la posibilidad a crear y vender rutas ciclísticas educativas o culturales. Se concluyó que las principales motivaciones de los turistas que visitan Alausí están asociadas a sus atractivos naturales y culturales e influyen de manera significativa en la práctica de la actividad, se observó que la infraestructura del cantón tiene un impacto directo en la elección del destino, lo que resalta la importancia de mejorar y adaptar los servicios para aprovechar el potencial turístico. En este sentido, el cicloturismo se presenta como una opción sostenible que no solo beneficia a los turistas, sino también a la comunidad local.

Palabras claves: Cicloturismo, Motivación, Desarrollo, Beneficios

ABSTRACT

This research project aims to analyze bicycle tourism as a motivation for tourists in the parish of La Matriz, Alausí canton, province of Chimborazo. Information was collected from various documentary sources, and a descriptive approach with a cross-sectional design was adopted. The methodology used was non-experimental, with a mixed approach, which made it possible to obtain both quantitative and qualitative data. The techniques and instruments used in the study were two different surveys focused on tourists and visitors to the Alausí canton and the other on a group of cyclists. The interviews were applied to members of the Culture and Tourism Unit of the Alausí canton. Among the most important results, we can highlight that 82.2% of those surveyed highly value acquiring knowledge, skills, and abilities when visiting a destination, which opens the possibility of creating and selling educational or cultural cycling routes. It was concluded that the main motivations of tourists visiting Alausí are associated with its natural and cultural attractions and significantly influence the practice of the activity; it was observed that the infrastructure of the canton has a direct impact on the choice of destination, which highlights the importance of improving and adapting services to take advantage of the tourism potential. In this sense, bicycle tourism is presented as a sustainable option that not only benefits tourists but also significantly contributes to the local community.

Keywords: cycling tourism, motivation, development, benefits.



Reviewed by:

Mgs. Kerly Cabezas
ENGLISH PORFESSOR
I.D. 0604042382

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Es cicloturismo es una modalidad de turismo de aventura que combina la visita y el disfrute del paisaje y la naturaleza con la práctica del ciclismo, permitiendo que los turistas exploren nuevos destinos de una manera sostenible, activa y diferente. Esta actividad ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, impulsada por el interés de las personas en su bienestar físico y mental, así como en el cuidado del medio ambiente. El cicloturismo también promueve el contacto directo con la naturaleza y la cultura local ofreciendo una experiencia diferente y enriquecedora al turista, a la par que contribuye al desarrollo de las comunidades receptoras.

En este contexto, el cantón Alausí se ha destacado principalmente por su atracción turística más conocida: La ruta en tren de la Nariz del Diablo. Sin embargo, a pesar de su relevancia, en estos momentos el tren ha sufrido una paralización completa de sus actividades, lo cual ha llevado a identificar una oferta turística limitada en el lugar y poca diversificación en las actividades disponibles para los visitantes. El enfoque ha sido exclusivo en torno al tren, lo que reduce las oportunidades de motivar la visita a diferentes perfiles de turistas.

Según Torres Kathy (2021), el cicloturismo es una actividad que puede ser considerada como fuente de desarrollo para el lugar en donde se realice, pero es importante contar con factores básicos para el desarrollo del cicloturismo ya que este tipo de factores pueden influir en las decisiones de los turistas si visitar o no el destino.

En base a esto, el cicloturismo se presenta como una opción prometedora para Alausí buscando con esta investigación poder motivar a los turistas a visitar el cantón Alausí, ayudar a diversificar la oferta turística y ampliar la perspectiva de los habitantes buscando apuntar a distintas actividades que ayuden a motivar la visita de diferentes perfiles de turistas.

Esta investigación tiene como objetivo general, analizar el cicloturismo como motivación para el turista en la parroquia la matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo apoyándose en sus objetivos específicos como, analizar primero las motivaciones del visitante para la práctica del cicloturismo, de qué manera influyen los espacios urbanos para la práctica del cicloturismo en la parroquia matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo y los beneficios que genera la práctica del cicloturismo en la parroquia matriz del cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

En el capítulo I, se elaboró la introducción y planteamiento del problema al que estamos apuntando, evidenciando la carencia de actividades y la deficiente oferta turística del cantón Alausí.

En el capítulo II, contiene las bases bibliográficas y teóricas en las que está basada la investigación.

El capítulo III, contiene la metodología utilizada para el trabajo de investigación, el mismo que está planteado bajo un enfoque mixto, siendo esta una investigación descriptiva en la cual se utilizó instrumentos como las entrevistas y encuestas.

El capítulo IV, está compuesto por los resultados obtenidos de los distintos instrumentos aplicados en la investigación, la comprobación de las hipótesis establecidas y la discusión elaborada a base de los resultados y antecedentes teóricos.

El capítulo V, presenta las conclusiones y recomendaciones que se elaboraron basándose en los objetivos propuestos.

El capítulo VI, muestra la propuesta establecida en la misma que se busca una alternativa a la problemática planteada, basada en los resultados obtenidos en la investigación.

1.1 Antecedentes

Según Gonzales (2020), cuyo trabajo de investigación tuvo como objetivo buscar una alternativa de desarrollo sostenible, escogió analizar el cicloturismo. Esta investigación se realizó con un enfoque cualitativo, ya que busca la recolección acompañada del análisis de datos para responder preguntas de investigación. Su muestra se basó en expertos conocedores del cicloturismo tomando en cuenta la entrevista como el instrumento principal. Como resultados se obtuvo que los beneficios principales del cicloturismo pueden formarse en la capacidad o deseo de las personas por conocer nuevos lugares, los beneficios de salud física y mental, la accesibilidad que brinda la bicicleta para moverse de atractivo en atractivo. También se ha llegado a identificar que la actividad de cicloturismo actúa en beneficio ambiental y económico. Se llegó a obtener como resultado la importancia del trabajo en conjunto de las autoridades y empresas turísticas. Además, dice que es de suma importancia que la actividad de cicloturismo sea aceptada en primer lugar por la comunidad local, para que esta se pueda desarrollar en armonía. En conclusión, reconoce que es importante una adecuada planificación territorial buscando la elaboración de rutas de cicloturismo que puedan conectar distintos atractivos evitando que las mismas ocasionen algún tipo de obstrucción a la integridad vial. Recalca la importancia de la educación vial a los participantes e involucrados sean estos los prestadores de servicio de transporte de la ciudad, ciudadanía en general y turistas.

Iglesias (2023), en su trabajo de investigación buscando la promoción turística con la ayuda de la bicicleta en la ciudad de Segovia. La metodología utilizada en esta investigación es de carácter cualitativo, esta investigación se ha efectuado basándose en la información proporcionada por personal del Ayuntamiento de Segovia, la observación al igual que la revisión de fuentes como artículos científicos que analizan el fenómeno de estudio. Dentro de los

resultados obtenidos en esta investigación la autora concluye que no todos los destinos son aptos para ejecutar un plan de cicloturismo. Se ha concluido que la localidad que quiera desarrollar el cicloturismo necesita un tipo de infraestructura base. De igual manera al momento de implementar una nueva actividad o proyecto en este caso el cicloturismo se puede buscar alinearlos con alguno que ya este consolidado, buscando brindar una visión nueva y diferente para los turistas que ya conocen el sector, ya que el cicloturismo puede verse opacado cuando ya existe un tipo de mercado consolidado. Se recomienda de igual manera que es importante al momento de ejecutar rutas y actividades turísticas conectar la mayoría de los recursos disponibles, sean estos naturales o culturales. Se recomienda generar una cultura ciclística con la finalidad que la localidad no se sienta invadida o atacada por esta nueva actividad, más bien la aproveche para generar nuevos emprendimientos y seguirse desarrollando. La geografía de la ciudad o lugar puede jugar un papel importante al momento de realizar la actividad de cicloturismo contribuyendo al fracaso o al éxito de la actividad.

Suárez (2019), en su trabajo de titulación cuyo objetivo estaba enfocado en la investigación e identificación de las potencialidades del cicloturismo, cuyo trabajo estuvo enfocado en un diseño de investigación cualitativo y cuantitativo, ayudándose de técnicas como la observación y revisión de documentos así como la aplicación de encuestas a los turistas visitantes del cantón Santa Elena con una muestra de 376 personas a encuestar, obteniendo como resultado que las personas interesadas en practicar un turismo de deporte o actividades similares incluidas en ellas la práctica del cicloturismo son personas jóvenes. También se obtuvo como resultado la importancia de los prestadores de servicio, así como los atractivos turísticos que posee el cantón. Dentro de los resultados podemos observar también que los elementos necesarios o básicos para el desarrollo de una actividad como lo es el cicloturismo es el sistema

vial presente en el lugar donde se desarrolla que el mismo esté en buen estado, que exista la presencia de los servicios que ayudan a cubrir las necesidades primarias o básicas de los turistas así como la presencia de los agentes del orden, control de tránsito y servicios de emergencias, al igual que los talleres de reparación o alquiler de bicicletas y equipos. Se obtuvo al igual resultados sobre el beneficio socioeconómico que genera la actividad de cicloturismo los cuales son muy positivos ya que permite a la comunidad desarrollar inversiones con el fin de innovar y emprender nuevas opciones de desarrollo, así como el auge de personas que buscan realizar actividades como el cicloturismo que tienen un impacto medioambiental positivo y de crecimiento personal. En conclusión, se muestra que el público objetivo pueden ser jóvenes, quienes debido a su ímpetu están dispuestos a practicar distintas actividades deportivas. Se concluye de igual manera que es de suma importancia la adecuación de las vías y el manejo y control de agentes de tránsito para mejorar el disfrute del turista. Por último, se concluye la importancia de un buen mantenimiento a los atractivos turísticos existentes buscando preservarlos, evitar su deterioro, para que estos sean del agrado de los turistas.

Torres (2021), en su trabajo de investigación cuyo objetivo está enfocado en el análisis del aporte que genera el cicloturismo como una opción de turismo alternativo para impulsar el desarrollo local del cantón Tulcán, cuya investigación tiene un enfoque mixto ya que busca la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos, cuyo alcance es descriptivo ya que busca plasmar la realidad del cantón y proponer una solución. Dentro de los resultados obtenidos en esta investigación buscando analizar los aspectos más importantes para los turistas al momento de ofrecer un producto turístico el cual tenga al cicloturismo como principal actividad, es la motivación por el atractivo ya que esta se puede identificar como la base del viaje, sin motivación no podría existir visitas al lugar, el estado de las facilidades y servicios que brinda el

destino es importante para los turistas, esto incluye la existencia de vías en buen estado, señalética clara servicios que atiendan las necesidades básicas de los turistas como lo son restaurantes, tiendas, servicios higiénicos, etc., al igual que los servicios complementarios en este caso la existencia de parqueaderos para bicicletas, la presencia de espacios de información turística, lugares de reparación de bicicletas y la existencia de transporte. Dentro de los resultados obtenidos existe una mejor disposición de los turistas para realizar este tipo de actividades cuando existe algún tipo de celebración propia del cantón donde se pueda apreciar de mejor la manera la gastronomía local y sus atractivos obteniendo una experiencia mucho más gratificante. En conclusión, se ha obtenido que el cicloturismo es una actividad que puede ser considerada como fuente de desarrollo para el lugar en donde se realice, pero es importante contar con factores básicos para el desarrollo del cicloturismo ya que este tipo de factores pueden influir en las decisiones de los turistas si visitar o no el destino.

1.2 Planteamiento del problema

El cantón Alausí cuenta con una riqueza natural, cultural e histórica asombrosa, conocido a nivel del nacional e internacional principalmente por su famosa ruta ferroviaria denominada “La Ruta hacia la Nariz del Diablo” un destino turístico que ha atraído a miles de visitantes de todas partes del mundo. Alausí fue también reconocido en el año 2019 como parte del programa “Pueblos Mágicos”, sin embargo, la oferta turística del cantón Alausí se ha centrado casi exclusivamente en el atractivo de la “Nariz del Diablo”, lo que ha generado una dependencia económica de una sola actividad, limitando la diversificación de la oferta turística local y reduciendo la capacidad de atraer a un público más amplio que busque experiencias diferentes a las ya conocidas.

A pesar de las iniciativas para potenciar otras actividades turísticas, la escasa innovación y de propuestas alternativas ha provocado que el cantón Alausí no llegue a consolidarse como un destino turístico completo capaz de cumplir con las expectativas de los nuevos turistas que buscan experiencias únicas y variadas, al mismo tiempo que se presenta una paralización total de los servicios del ferrocarril, acompañada de una fuerte catástrofe natural que ha golpeado duro en la vida de los residentes. En este contexto, el cicloturismo nace como una posibilidad de diversificar la oferta, aprovechando las rutas naturales, los paisajes montañosos y la infraestructura vial de la zona.

Este estudio busca analizar el potencial del cicloturismo en la parroquia Matriz, del cantón Alausí, explorando si esta modalidad pudiera funcionar como un motivante para atraer nuevos turistas, tomando en cuenta las preferencias actuales de los mismos, los cuales buscan ser amigables con el medio ambiente y estar en conexión con la naturaleza.

A través de esta investigación se busca analizar las motivaciones y preferencias de los turistas en la actualidad y como podrían influir en la viabilidad del cicloturismo en el lugar, al mismo tiempo que se analiza aspectos como la infraestructura existente y los beneficios que podría brindar el desarrollo de nuevas actividades para la economía local de la parroquia. Por tanto, este proyecto aspira a una propuesta innovadora que impulse el desarrollo económico y social de la parroquia Matriz del cantón Alausí, posicionándolo como un destino capaz de atraer a diferentes tipos de turistas y visitantes.

1.2.1 Problema general

- ¿Se puede considerar al cicloturismo como motivación para el turista en la parroquia la Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuáles son las principales motivaciones del visitante para la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?
- ¿Influyen los espacios urbanos para la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?
- ¿Cuáles son los beneficios que genera la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí, provincia de Chimborazo?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación Teórica

El cicloturismo en los últimos años ha sobresalido por ser una forma de turismo que combina la actividad física, la conexión con la naturaleza y la exploración cultural. Teóricamente se sustenta en las bases del turismo sostenible y la economía circular buscando obtener el máximo provecho de los recursos locales y reducir el impacto ambiental. Los análisis previos demuestran que el cicloturismo no solo mejora la experiencia del turista, sino que brinda a la comunidad beneficios importantes. La parroquia Matriz del cantón Alausí, posee una enorme riqueza natural y cultural los cual abre el espacio para investigar como el cicloturismo puede actuar como un motivador clave para atraer turistas, enriqueciendo así la oferta turística del lugar.

1.3.2 Justificación Práctica

Desde una perspectiva práctica, la implementación del cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí puede contribuir de una manera significativa en el desarrollo económico local. Cuando se promueve rutas ciclísticas, se incentiva la economía de los emprendedores locales ya sean estos guías turísticos, servicios de restaurante y alojamiento, entre otros, generando así ingresos y empleo. Además, el cicloturismo incentiva el cuidado del medio ambiente y se ajusta al auge del momento ya que los turistas son más propensos a valorar y proteger los entornos que exploran. La investigación permitirá identificar las necesidades y preferencias de los turistas, lo que llegará a beneficiar directamente a la comunidad.

1.3.3 Justificación Metodológica

La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión y comprensión amplia del fenómeno a investigar. La recolección de datos cuantitativos se efectuó mediante la aplicación de encuestas a turistas y visitantes lo que permitió analizar sus motivaciones y preferencias hacia el cicloturismo. Mientras que las entrevistas a personas en específico nos permitieron profundizar en la investigación brindando diferentes perspectivas. Esta metodología mixta de investigación aseguró la validez y confiabilidad de los resultados al mismo tiempo que mejoró el análisis y las recomendaciones para la promoción del cicloturismo en la parroquia.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Analizar el cicloturismo como motivación para el turista en la parroquia la Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo

1.4.2 Específicos

- Analizar las principales motivaciones del visitante para la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo
- Analizar de qué manera influyen los espacios urbanos para la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo
- Analizar los beneficios que genera la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí, provincia de Chimborazo

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

H₁: El cicloturismo es una motivación significativa para los turistas en la parroquia Matriz, cantón Alausí.

H₀: El cicloturismo no es una motivación significativa para los turistas en la parroquia Matriz, cantón Alausí.

1.5.2 Hipótesis específicas

- Las motivaciones y preferencias de los turistas influyen de manera significativa en la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí.

- Los espacios urbanos como ciclovías, señalización turística y accesibilidad de las rutas impactan positivamente la decisión del turista de practicar cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí.
- La práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí contribuye al desarrollo económico local mediante el incremento del turismo además de generar beneficios sociales y ambientales, como el desarrollo personal y la conservación de los recursos naturales.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

El cicloturismo es una forma de turismo en la cual los viajeros utilizan la bicicleta como medio de transporte principal para explorar destinos turísticos. A lo largo de los años, se ha convertido en una actividad cada vez más popular, ya que combina la aventura, el ejercicio físico, la conexión con la naturaleza y la oportunidad de explorar nuevas culturas y paisajes. Además, el cicloturismo también ha demostrado ser una fuente de desarrollo económico y motivación tanto para los destinos turísticos como para los propios cicloturistas.

A continuación, se presenta un estado del arte basado en diferentes autores que han investigado y analizado el cicloturismo como fuente de desarrollo y motivación:

Rocabado (2020) en su artículo “El cicloturismo y su aporte en la oferta turística de la región de Valles”, se realizó un estudio sobre el potencial turístico de la Región de Valles, para el diseño de una propuesta de cicloturismo que permitiera diversificar su oferta, tomando en cuenta las últimas tendencias de los turistas. Se investigó sobre el marco formativo se encontró que, el cicloturismo contribuye al desarrollo económico local, generando empleo y promoviendo el emprendimiento de pequeñas empresas relacionadas con el turismo y la bicicleta. Concluyendo que, los estudios sobre la potencialidad del cicloturismo son efectivos ayudando a plantear propuestas nuevas que ayuden a llamar la atención de nuevos perfiles de turistas.

Intriago et al. (2021), en su artículo “Diagnóstico de potencialidades para el desarrollo del cicloturismo en el cantón Junín, Manabí”, cuyo objetivo busca un diagnóstico del territorio para lograr determinar la potencialidad del cantón Junín para el cicloturismo, buscando evaluar

los pro y contras de la actividad, pero con un enfoque orientado en mayor parte a la sustentabilidad, creo que esta investigación es interesante ya que busca el desarrollo de la comunidad buscando los beneficios ambientales, sociales, culturales, económicos, lo cual dio como resultado la identificación de tres rutas idóneas para el ciclismo de aventura y rutas de ciclo paseo vivenciales.

Koselleck (2019) en su artículo “Cicloturismo: Origen y concepto de la palabra” nos relata del origen del concepto de cicloturismo como la actividad que hoy conocemos como su significado basándose en conceptos que se han recopilado a lo largo de los años, esto nos permitirá entender y darle el sentido que se merece a la palabra en sí, basándonos desde su nacimiento, su paso por el tiempo y como puede ser aplicado.

Filippa (2021), en su investigación sobre “La incidencia del cicloturismo en la calidad de vida de las personas”, analizaron la motivación de los cicloturistas y el impacto en la calidad de vida de las personas que son participes del cicloturismo. Este estudio se realizó desde una mirada cualitativa tratando de analizar como los cicloturistas mejoran su calidad de vida por medio de salidas individuales o grupales. Se concluyó que el cicloturismo mejora la calidad de vida en todos los aspectos de las personas que lo practican al mismo tiempo que ayuda en algunos ámbitos como es el desarrollo socio económico de los lugares donde se desarrolla. Estos hallazgos resaltan la importancia de adaptar la oferta turística a las motivaciones de los cicloturistas ya que de esta manera se satisface sus necesidades brindándoles una mejora notable en su trayecto o visita.

Estos autores y estudios ofrecen una visión sobre el cicloturismo como fuente de desarrollo y motivación en contextos específicos. Sus investigaciones resaltan los beneficios

económicos, sociales, culturales y ambientales que el cicloturismo puede generar, así como la importancia de la planificación y gestión adecuadas para aprovechar su potencial.

Una vez establecidas ciertas definiciones considero que el cicloturismo está relacionado con las actividades recreativas y de ocio, utilizando la bicicleta como complemento de su visita buscando sacar al turista de su zona de confort. Podemos definir como zona de confort en el turismo algo que está “Fuera de su lugar de residencia”, pero en el cicloturismo también el medio de transporte utilizado habitualmente por el turista puede estar relacionado al confort, por eso al momento de elegir la bicicleta podemos estar saliendo del confort y experimentando situaciones y lugares que son imposibles percibir con el uso de otros medios de transporte.

Teniendo en cuenta que la bicicleta está en la capacidad de permitirnos experimentar y percibir distintos matices cuando viajamos del que nos brindan otros medios de transporte, considero que aparte de ser el principal componente para la realización de la actividad nos permite llegar al atractivo principal, pero al mismo tiempo disfrutar del trayecto desde una perspectiva distinta brindando nuevas sensaciones y emociones.

2.2 Marco Teórico

El turismo es considerado una actividad o fenómeno relacionado con el ámbito cultural y económico, básicamente se trata del movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su entorno común de residencia, impulsado por motivos personales, de trabajo o de superación profesional. El desarrollo de esta actividad tiene influencia en distintos parámetros cercanos como es la economía, la población, el espacio natural y rural visitado, así como en los propios visitantes del lugar.

Cuando se menciona el ciclismo, es habitual que las personas lo asocien con las grandes competencias profesionales a nivel mundial. Sin embargo, una modalidad de turismo de aventura como el cicloturismo se desarrolla en un contexto no competitivo, ya que combina el turismo y la bicicleta, buscando así conseguir el disfrute de la naturaleza y promover un estilo de vida saludable.

Por esta razón establecemos los distintos conceptos que nos brindan una perspectiva más clara del tema.

Cicloturismo

De acuerdo con Ortiz & Morales (2020) el cicloturismo en Ecuador:

“Se ha convertido en una herramienta clave para el desarrollo rural, permitiendo a las comunidades locales diversificar su economía mediante la oferta de servicios turísticos como hospedaje y gastronomía, mientras promueven la conservación de sus paisajes”.

Según Daleph en el 2023, menciona que:

El cicloturismo, además, de ser una actividad que cohesiona y dinamiza el territorio, contribuye a la sostenibilidad ambiental; reduce la huella de carbono del destino, disminuyendo la contaminación ambiental por Co2 y contribuyendo a la lucha, contra el impacto negativo del cambio climático.

Respecto a su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se describe a continuación de forma específica:

- **ODS 3: Salud y bienestar.** El cicloturismo promueve un estilo de vida saludable.
- **ODS 5 Igualdad de género.** El cicloturismo es cada vez más practicado por mujeres.

- **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.** El cicloturismo dinamiza la economía, emprendimiento y genera nuevos empleos.
- **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.** El cicloturismo fomenta la movilidad sostenible y la reducción del tráfico en las ciudades.
- **ODS 13: Acción por el clima.** El uso de la bicicleta reduce las emisiones de gases contaminantes y el uso de combustibles fósiles.

Según Bohórquez & Torres (2019) se llega a definir al cicloturismo como:

“Una forma de turismo activo que busca integrar la actividad física con la exploración de los paisajes naturales, promoviendo de esta manera el respeto por el medio ambiente y también el bienestar de los turistas”.

Asimismo, Velasco & Ramírez (2020) menciona que el cicloturismo:

“Actúa como una herramienta importante para promover el desarrollo sostenible en áreas rurales, proporcionando empleo a las comunidades locales y apoyando la preservación del medio ambiente y la cultura”.

De la misma manera Gómez & Palacios (2019) nos dice que el cicloturismo en Ecuador:

“Proporciona a los visitantes una experiencia única, permitiéndoles recorrer rutas que atraviesan una variedad de paisajes, desde montañas hasta selvas y parte de la costa, lo que integra la aventura con el disfrute de la naturaleza”.

El cicloturismo es una forma de turismo que implica viajar en bicicleta, generalmente de larga distancia, con el objetivo de explorar nuevas áreas, experimentar diferentes culturas y disfrutar de la naturaleza. (Daleph, 2023)

De la misma manera Pita-Lino et al., (2023) nos dice que:

El cicloturismo es una “actividad recreativa que combina el ciclismo y el turismo, permitiendo a los viajeros disfrutar del paisaje y la cultura local mientras se desplazan en bicicleta”.

En cambio, Vásquez (2022) nos habla del cicloturismo como:

“Forma de turismo sostenible que busca la conexión con la naturaleza y la cultura local, promoviendo un estilo de vida saludable y la conservación del medio ambiente”.

Cicloturistas

Los cicloturistas suelen planificar rutas que les permitan recorrer paisajes variados, visitar lugares de interés histórico o cultural, y conectarse con las comunidades locales a lo largo del camino (Daleph, 2023).

Turismo de aventura

Según Rodríguez & Vaca (2020) el turismo de aventura es aquel que:

“Permite a los viajeros vivir varias experiencias personalizadas e intensas, donde la superación de desafíos físicos en entornos naturales refuerza de gran magnitud la satisfacción emocional y física del turista”.

En cambio, Mena & Ortega (2021) desde su perspectiva y basándose en su investigación dentro del país nos hablan de que en Ecuador:

“El turismo de aventura ha crecido notablemente dentro de las áreas protegidas, con actividades como el kayak y las caminatas, que son esenciales para promover el ecoturismo y la conservación de la biodiversidad, particularmente en el Parque Nacional Yasuní”.

Tapia (2019) menciona que “El turismo de aventura en Ecuador está estrechamente vinculado con la conservación del medio ambiente, ya que muchas actividades se llevan a cabo en áreas protegidas como los parques nacionales y reservas naturales, donde las prácticas sostenibles son esenciales para preservar la biodiversidad”.

Ríos (2021) nos menciona que “El turismo de aventura en áreas protegidas de Ecuador contribuye a la conservación del patrimonio natural, ya que las actividades como el senderismo, escalada y ciclismo de montaña generan conciencia ambiental entre los visitantes”.

Se considera turismo de aventura a los viajes que tienen como propósito realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, donde se busca la emoción extrema y el contacto con el entorno natural (Cajal, 2020).

Motivación

Baloglu y McCleary (1999 como se citó en Cordente et al., 2011) afirman que, dentro del contexto turístico la motivación es identificada como la fuente principal que modifica o impulsa el comportamiento del turista a realizar distintos tipos de actividades turísticas. Hay que tomar en cuenta que las motivaciones en el sector turístico pueden variar de una manera constante y drástica influenciadas por factores internos como las necesidades específicas del turista y factores externos como las nuevas tendencias que aparecen.

Maslow (1954), dentro de su investigación con el tema “The Instinctoid Nature of Basic Needs” o en español “La naturaleza instintiva de las necesidades básicas”, nos muestra que, las motivaciones de las personas van en torno a un orden jerárquico desde la más a menos urgente las cuáles son las bases para la elección del turista.

Espacio urbano

Según Chérrez (2020), el espacio urbano puede ser considerado como sistemático ya que sostiene lo urbano y las relaciones estructurales que se forman en este espacio entre, las formas físicas que existen en función con las actividades sociales y culturales.

Beneficios

Los beneficios del turismo no se limitan solo a aspectos económicos como nos menciona Santamaría & López (2019), también se incluye beneficios sociales y culturales significativos los mismos que, pueden mejorar la calidad de vida fomentando empleo, tolerancia y respeto hacia la diversidad cultural ayudando a crear conexiones entre diferentes sociedades.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Investigación documental

La investigación documental se basó en el análisis de documentos, por lo tanto, la investigación se centró en la recopilación previa y análisis de documentos sobre cicloturismo y como esta actividad se ha desarrollado en distintas partes del mundo y del país.

3.1.2 Investigación de campo

La investigación de campo ayudó a desarrollar el análisis directamente en el cantón Alausí, lo cual permitirá apreciar de manera clara y concreta como se desenvuelve el destino al momento de realizar la investigación. Con la ayuda de las entrevistas y encuestas aplicadas directamente en el cantón Alausí, se logró obtener información de valor para la investigación relacionada con el cicloturismo.

3.2 Diseño de la investigación

Dentro del diseño de la investigación se ha optado por un diseño no experimental, ya que los análisis realizados dentro de la investigación no interfieren ni alteran, el investigador no realiza ningún cambio solo se observa al mismo tiempo que se recopila información específica.

3.3 Enfoque de la investigación

La investigación fue planteada con un enfoque de carácter mixto, el cual integra dos tipos de investigación la cuantitativa y cualitativa.

El enfoque cuantitativo ayudó a analizar datos numéricos, tomando como herramienta principal encuestas medidas con una escala de Likert la cual permitió obtener datos estadísticos sobre la importancia a la hora de visitar la parroquia Matriz del Cantón Alausí.

Dentro del enfoque cualitativo se buscó obtener datos esenciales sobre las preferencias del turista y sus principales motivadores, lo cual nos permitió analizar si el cicloturismo en la parroquia Matriz puede adaptarse a las necesidades de los turistas.

3.4 Corte de la investigación

Se consideró realizar la investigación tomando en cuenta un corte transversal debido a que la aplicación de los instrumentos para la obtención de datos se llevó a cabo específicamente en un tiempo determinado y no se busca darles un seguimiento a través del tiempo.

3.5 Nivel de la investigación

Dentro del nivel de la investigación se optó por un nivel descriptivo buscando analizar y evidenciar si el cicloturismo puede ser un motivante para la visita de los turistas al cantón Alausí, provincia de Chimborazo, buscando sacar conclusiones acertadas basándonos en la información veraz brindada por la población objetiva a consideración.

3.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.6.1 Técnicas

3.6.1.1 Encuestas

La encuesta está elaborada por once ítems que ayudaron a identificar y recolectar información concreta sobre las preferencias de los turistas a la hora de visitar un destino, por lo cual la primera encuesta está específicamente dirigida a los turistas que visitan el cantón Alausí.

Para recabar la mayor información posible con una visión más amplia, de igual manera se elaboró una segunda encuesta que busca obtener información específica de los ciclistas y personas afines a la actividad del ciclismo.

3.6.1.2 Entrevistas

Se elaboró una entrevista en base a preguntas concretas que busca llegar a las entidades gubernamentales, específicamente encargadas de los asuntos relacionados con el turismo buscando así una información desde otra perspectiva.

3.6.2 Instrumentos

Los instrumentos presentes en la recolección de datos cuantitativos y cualitativos estarán establecidos en base a las entrevistas y encuestas de esta forma utilizaremos; cuestionarios y guía de preguntas, así como el uso de programas para el procesamiento de datos como Excel y SPSS.

3.6.2.1 Cuestionario

Se elaboró un cuestionario enfocado en las tres dimensiones de la investigación las que abarcan la motivación de los turistas, la influencia de los espacios y los beneficios que genera la actividad de cicloturismo, el mismo que cuenta con 9 ítems específicos y 2 generales, los cuales fueron establecidos por su nivel de importancia en la escala de Likert, con la cual el encuestado muestra si está en acuerdo o desacuerdo al ítem, en base a rangos de calificación divididos en 5 niveles que van desde “nada importante” hasta “muy importante”; con este tipo de escala se puede comprender de una mejor manera la opinión de los turistas.

Como parte de los instrumentos se elaboró un segundo cuestionario enfocado a los ciclistas y personas afines con la actividad, el cuál consta de 17 ítems establecidos a elección y opciones múltiples para los encuestados.

3.6.2.2 Guía de preguntas

Previo a la creación de la entrevista se elaboró una guía de preguntas, la cual consta de 11 ítems, orientados en recabar información sobre la perspectiva interna del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí (GADMA) entorno al turismo y proyectos relacionados con la actividad de cicloturismo.

3.8 Validez de los instrumentos

La confiabilidad de un instrumento puede llegar a medirse y comprobarse por el nivel de relación entre los ítems del instrumento y como mide de una manera efectiva la muestra de una población.

3.8.1 Coeficiente Alfa de Cronbach

Este coeficiente fue establecido por Lee J. Cronbach en el año de 1951, es un índice que ayuda al investigador a medir la confiabilidad de un instrumento, ayudando a identificar en qué medida “todos” los ítems de un instrumento en específico están correlacionados.

A continuación, les presentamos los niveles estadísticos en los cuales nos indica los valores que se pueden presentar al momento de hacer el análisis de confiabilidad:

- >0.9 **Excelente**
- >0.8 **Buena**
- >0.7 **Aceptable**
- >0.6 **Cuestionable**
- >0.5 **Pobre**
- <0.5 **Inaceptable**

Después de haber aplicado el coeficiente de Alfa de Cronbach en el instrumento que hemos aplicado a los turistas nos ha dado el siguiente resultado:

3.7.2 Alfa de Cronbach

Tabla 1.

Alfa de Cronbach

| Estadísticas de Fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,858 | 9 |

Nota: Tabla elaborada en el software SPSS

Podemos evidenciar que el instrumento tiene un nivel de fiabilidad >0.8 , lo que nos indica según la tabla de interpretación que la fiabilidad del instrumento es BUENA.

3.8 Población de estudio y tamaño de la muestra

3.8.1 Población de estudio

Para este proyecto de investigación hay que tomar en cuenta que se trabajó con 3 tipos de población de estudio diferentes para una obtención de información más amplia, las cuales están distribuidas de la siguiente manera:

3.8.1.1 Población 1: Está constituida por 129182 turistas y visitantes del cantón Alausí, para los cuales se ha asignado una encuesta la cual busca analizar sus motivaciones y preferencias a la hora de elegir visitar un destino turístico (**Anexo 6**).

3.8.1.2 Población 2: Abarca a 25 ciclistas, que tienen un grupo organizado los cuales practican la actividad de ciclismo y cicloturismo con regularidad, tienen muy bien identificadas sus preferencias por lo tanto están en constante comunicación de manera interna sobre rutas y lugares donde acuden regularmente a la práctica de la actividad. Se planteo una encuesta

destinada a conocer sus perfiles de viaje, preferencias y motivaciones en cuanto a ciclismo (Anexo 7).

3.8.1.3 Población 3: Se tomó en cuenta a 2 miembros de la Unidad de Cultura y Turismo del cantón Alausí y 1 concejal urbano del cantón Alausí, a los cuales se les planteo entrevistas elaboradas con el fin de obtener información sobre proyectos que se están desarrollando en el cantón y como incluyen a los prestadores de servicios y a la comunidad (Anexo 8).

3.8.2 Tamaño de la muestra

3.8.2.1 Muestra 1: Se tomó en cuenta la población de 129182 turistas y visitantes registrados en el año 2023, estos datos se encontraron dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) actualizado, del cantón Alausí (2020)

Tabla 2.

Tamaño de la muestra

| Informantes | # | Porcentaje |
|-----------------------|---------------|-------------|
| Turistas y Visitantes | 129182 | 100% |
| Total | 129182 | 100% |

Fuente: PDOT Cantón Alausí (2020)

Para calcular el tamaño de la muestra se aplicó un nivel de confianza del 95% y un error aceptable del 5% teniendo en cuenta los datos y aplicando la fórmula estadística que nos ayuda a calcular la muestra de poblaciones finitas se obtiene una muestra de 383 personas.

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$

Donde:

$N =$ Población total (129182)

$Z =$ Nivel confianza 95%

$p =$ probabilidad de éxito 50%

$q =$ probabilidad de fracaso 50%

$e =$ error aceptable (5%)

$n =$ Tamaño de la muestra

Datos:

$N = 129182$

$Z = 95\%$ (1,96)

$p = 0,5$

$q = 0,5$

$e = 5\%$ (0.05)

$$n = \frac{129182 * (1.96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0.05)^2 * (129182 - 1) + (1.96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 383$$

3.8.2.2 Muestra 2: El tamaño de la muestra 2 es de 25 encuestas a ciclistas, que tienen un grupo organizado los cuales practican la actividad de ciclismo y cicloturismo con regularidad, tienen muy bien identificadas sus preferencias por lo tanto están en constante comunicación de manera interna sobre rutas y lugares donde acuden regularmente a la práctica de la actividad.

3.8.2.3 Muestra 3: El tamaño de la muestra 3, fue de 3 encuestas aplicadas a personas que cumplen sus funciones dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Alausí (GADMA), 2 de ellas trabajan específicamente para la Unidad de Cultura y Turismo del cantón Alausí y 1 concejal urbano del cantón Alausí.

3.8.3 Selección de la muestra

3.8.3.1 Muestra 1: La selección de la muestra 1 es probabilística y aleatoria, todos los turistas y visitantes del cantón Alausí tuvieron la posibilidad de ser seleccionados.

3.8.3.2 Muestra 2: La selección de la muestra 2 es no probabilística ya que se seleccionó a estas personas con el fin de analizar más a fondo sus perfiles como ciclistas dentro de los cuales abarca sus preferencias de viaje y motivaciones a la hora de elegir visitar un destino para practicar cicloturismo.

3.8.3.3 Muestra 3: La selección de la muestra 3 es no probabilística por lo que buscamos específicamente personas que estén involucradas dentro del trabajo turístico del cantón Alausí y de la parroquia Matriz.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

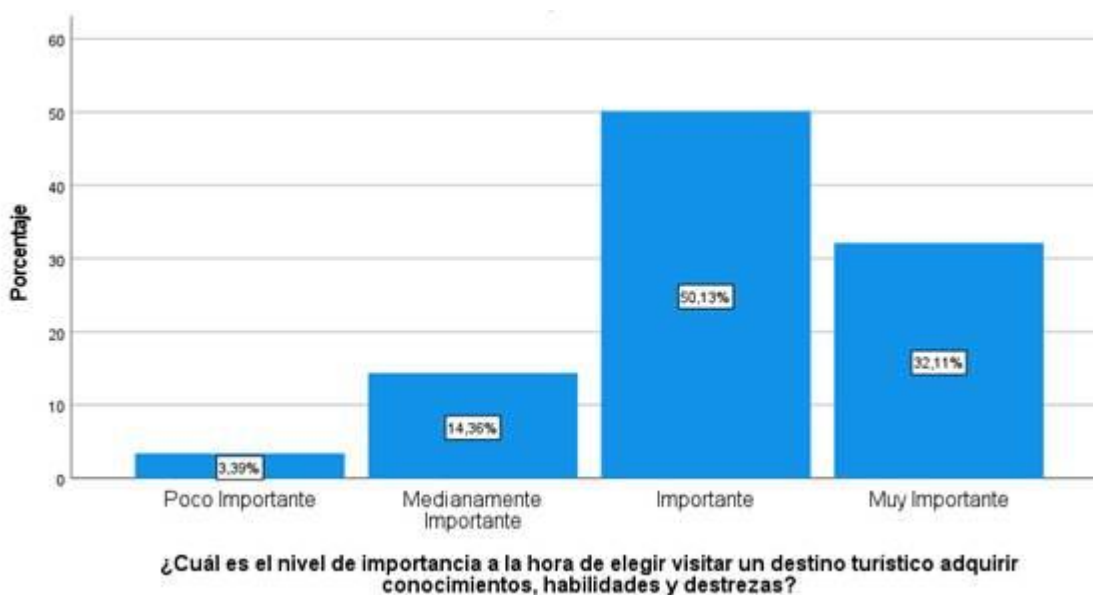
4.1 Análisis e interpretación de resultados

Dentro de los datos obtenidos en la investigación por medio de los diferentes instrumentos aplicados (encuestas y entrevistas), se obtuvo resultados importantes sobre los perfiles de los ciclistas y las preferencias de los turistas a la hora de elegir visitar un destino turístico, los datos fueron introducidos en el programa IBM SPSS Statistics 27, donde se obtuvieron las tablas y los gráficos para cada uno de los ítems planteados, acompañados de una interpretación y análisis según el valor de cada ítem en la investigación.

Se presenta a continuación los resultados más destacados de la investigación:

Desarrollo personal y aprendizaje:

Figura 1 *Adquirir conocimientos*



Nota: Elaborado por el software SPSS

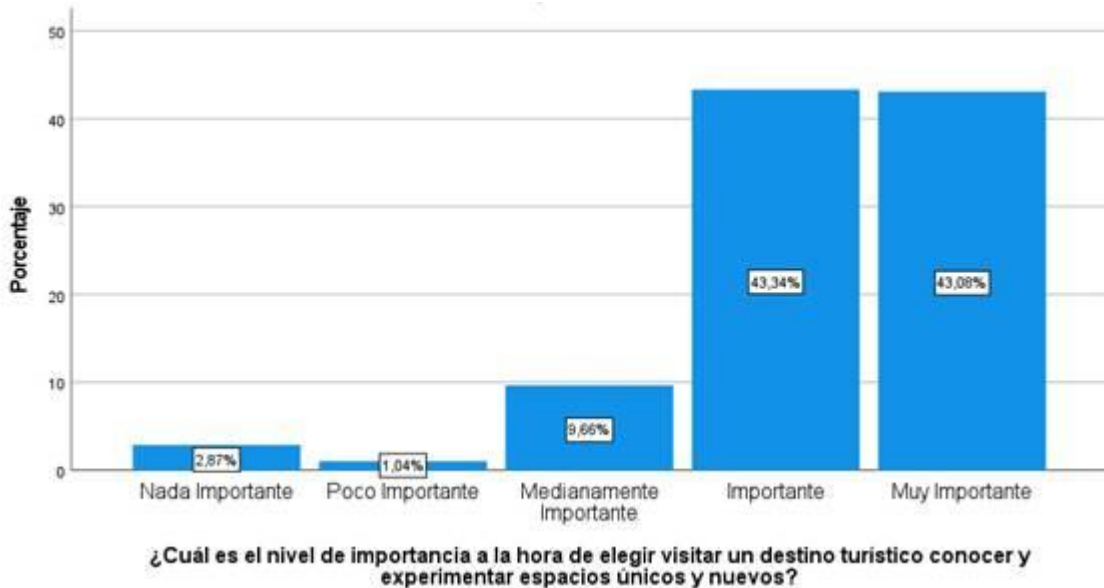
Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí se obtiene que el 50,13% de los encuestados considera

importante adquirir conocimientos, habilidades y destrezas a la hora de elegir que destino turístico visitar, el 32,11% considera que es muy importante el 14,36% considera medianamente importante, mientras que solo el 3,39% lo toma como un factor poco importante a la hora de elegir que destino turístico visitar.

Los encuestados valoran la posibilidad de adquirir conocimientos, habilidades y destrezas al visitar un destino turístico. Este tipo de motivación es muy relevante para los cicloturistas, quienes suelen buscar no solo una actividad recreativa, sino también una oportunidad de crecimiento personal. Así podría posicionarse como un destino que ofrece rutas educativas, oportunidades de aprendizaje cultural y ambiental, lo cual sería un fuerte incentivo para los turistas interesados en el cicloturismo.

Preferencia por conocer lugares únicos:

Figura 2. *Espacios únicos y nuevos*



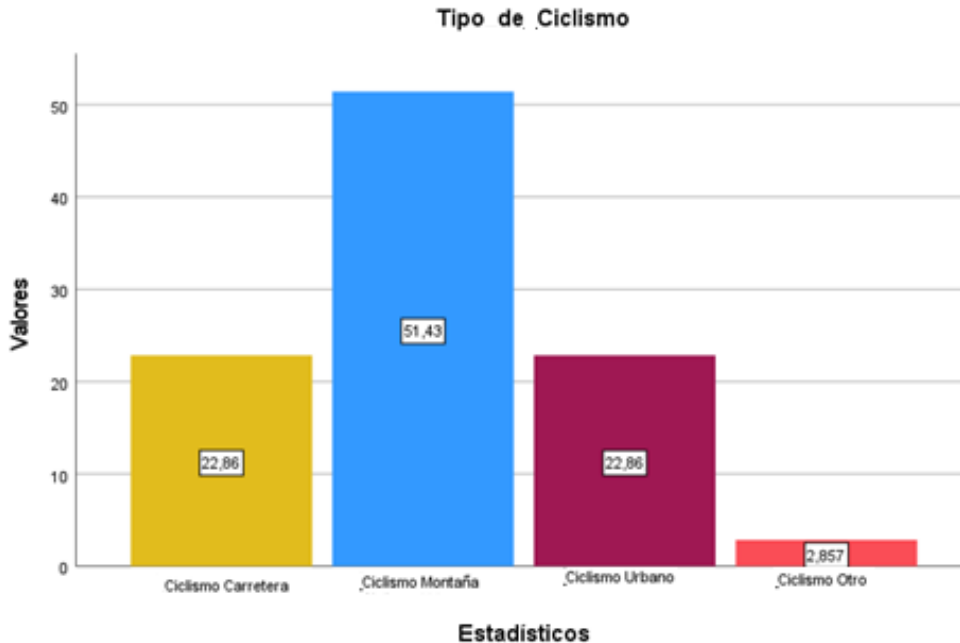
Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí se puede obtener que el (43,34%) y el (43,08%) considera como un factor importante y muy importante experimentar espacios únicos y nuevos a la hora de elegir que destino turístico visitar, mientras que las cifras menores como es el (9,66%), (2,87%) y (1,04%) considera que es medianamente importante, nada importante e incluso poco importante conocer y experimentar espacios únicos y nuevos.

El 43,3% de los encuestados considera muy importante conocer y experimentar espacios únicos, lo cual es una motivación central para muchos cicloturistas. Alausí, con su impresionante paisaje montañoso, su biodiversidad y su rica herencia cultural, tiene un atractivo notable para aquellos que buscan experiencias diferentes y únicas, lo cual lo convierte en un destino ideal para este tipo de turismo.

Ciclismo de montaña:

Figura 3. Tipo de ciclismo que prefiere



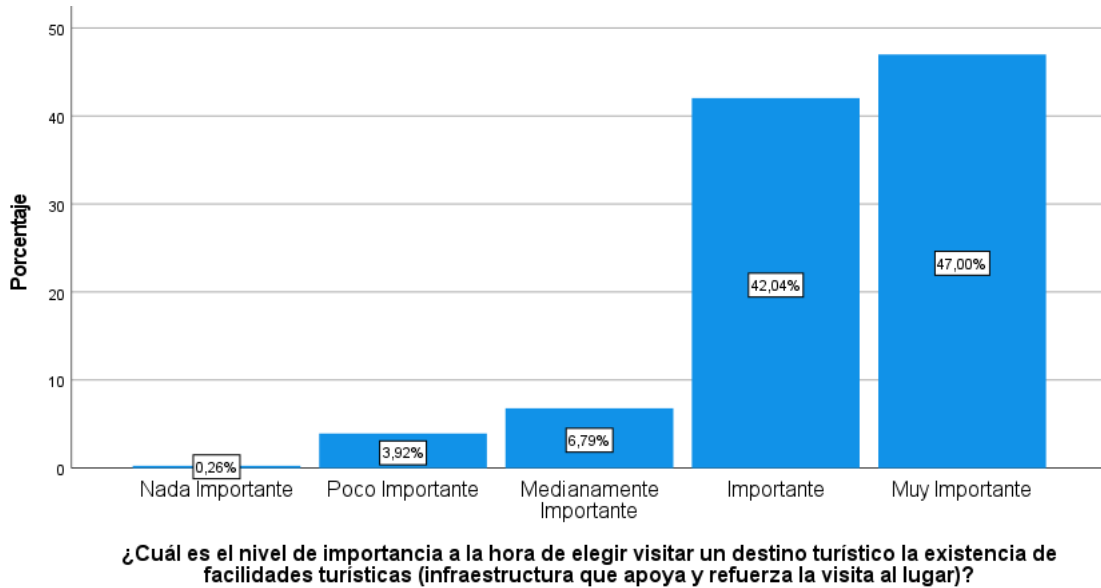
Nota: Elaborado por el software SPSS

Dentro de esta pregunta hay que tomar en cuenta que las opciones se han abierto debido a que muchos ciclistas tienen preferencias por distintos tipos de ciclismo y pueden inclinarse por más de una opción, por lo tanto, se ha llegado a obtener que el 51,43% de las respuestas están orientadas a un ciclismo de montaña que es el que más prefieren los ciclistas, seguido por el (22,86%) ocupado por el ciclismo urbano y de carretera. Podemos concluir que a los ciclistas les atrae mucho el hecho de visitar rutas turísticas que estén en la montaña, pero tampoco se cierran a practicar otro tipo de ciclismo si está disponible.

La preferencia predominante por el ciclismo de montaña (51,4%) refleja que los turistas están motivados por la aventura y la conexión directa con la naturaleza. Las rutas de cicloturismo en Alausí, especialmente aquellas que atraviesan paisajes naturales y culturales diversos, pueden ser un atractivo poderoso para este tipo de turistas.

Infraestructura adecuada y accesibilidad:

Figura 4. *Facilidades turísticas*



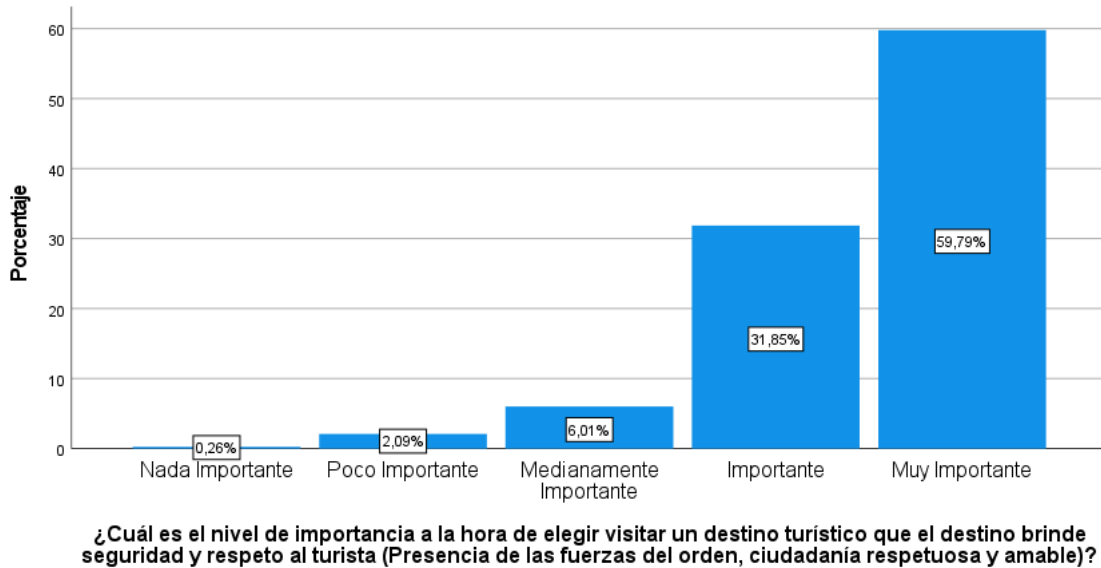
Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí se obtiene que el (47%) y (42,04%) de los encuestados a la hora de elegir visitar un destino turístico considera importante y muy importante la existencia de facilidades turísticas tomando en cuenta que esta es infraestructura que apoya y refuerza la visita al lugar, mientras que el (6,79%) (3,92%) y el (0,26%) considera mediana, poco y nada importante la existencia de facilidades turísticas.

El (42%) considera que la infraestructura turística es importante, y un 47% la considera **muy importante**. Esto demuestra que los turistas priorizan la existencia de rutas bien señalizadas, adecuadas y accesibles, refleja también una preferencia por un diseño organizado y accesible para ciclistas, lo que subraya la necesidad de espacios urbanos adecuados como ciclovías y señalización clara para guiar a los turistas.

Seguridad:

Figura 5. Seguridad y respeto al turista



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí se obtiene que el (59,79%) de los encuestados considera de carácter muy importante que el destino al que quieren ir brinde seguridad y respeto al turista mediante la presencia de los agentes del orden y una ciudadanía amable y respetuosa, el (31,85%) lo considera importante, mientras que el (6,01%), (2,09%) y (0,26%) considera mediana, poca y nada importante al factor seguridad y respeto.

El 91,8% de los encuestados valoran la seguridad y el respeto al turista como factores fundamentales, un destino seguro no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también contribuye a aumentar la confianza de los ciclistas, lo que puede resultar en un mayor número de turistas y en una mejor reputación para el destino.

Estos y otros resultados de la investigación se pueden apreciar con más detalle en los anexos (**Anexo 4 y Anexo 5**).

4.1.1 Análisis e interpretación de Resultados (encuesta- turistas)

Dentro de la encuesta principal que se aplicó a los turistas y visitantes del cantón Alausí sobre los aspectos más importantes a la hora de elegir un destino turístico y sus motivaciones, el espacio donde se desarrolla la actividad del turismo y los beneficios que la actividad del cicloturismo genera, se ha logrado conseguir los siguientes datos:

Tabla 3.

Resultados-Encuesta Turistas

| Dimensión | Ítems | Análisis e interpretación |
|------------------------|---|--|
| Datos Generales | Género Edad | <p>De acuerdo con los datos generales obtenidos en la encuesta específicamente en el tipo de género de los encuestados se puede apreciar que la mayoría de los encuestados son mujeres (60%) esto nos indica una mayor presencia femenina dentro de los visitantes y turistas que fueron encuestados, seguido de los hombres con un (37,9%) solo un pequeño porcentaje se identifica con otro género (1,6%).</p> <p>Dentro del rango etario de los encuestados podemos apreciar que la mayoría están en el rango de 17 a 25 años lo que equivale al (43,3%) lo que nos da a entender que el grupo objetivo está compuesto en gran parte por jóvenes adultos. Las otras categorías tienen una representación menor, con la mayor parte concentrada en los grupos de edad más jóvenes.</p> |
| Motivación | Importancia a la hora de elegir visitar un destino turístico | <p>Dentro de la información obtenida en las encuestas a los turistas y visitantes del cantón Alausí específicamente en la dimensión de Motivación se puede apreciar que la mayoría de los encuestados (82,2%) tiene una apreciación importante o muy importante el adquirir conocimientos, habilidades y destrezas al visitar un destino turístico, esto sugiere que los turistas valoran la posibilidad de aprender y desarrollar sus sentidos y nuevas habilidades durante su viaje.</p> <p>Conocer y experimentar espacios únicos es muy valorado por los encuestados, con un (43,3%) que considera importante y un (43,1) que lo considera muy importante esto quiere decir que los turistas aprecian la originalidad y novedad de un destino, el conocer</p> |

| | | |
|---|---|--|
| Espacio Urbano | Importancia de la infraestructura adecuada y la colaboración de los involucrados | <p>espacios únicos y diferentes a los que han visitado dentro de los destinos turísticos.</p> |
| | | <p>La estimulación de los sentidos es vista como un aspecto importante (43,3%) o muy importante según el (20,4%) al elegir un destino turístico, la mayoría considera que este factor tiene un peso significativo.</p> |
| Beneficios | Importancia de los beneficios que genera la actividad | <p>Dentro de lo que el turista y visitante encuestado ha considerado que la infraestructura turística es crucial para la mayoría de los encuestados con un (42%) que lo considera importante y un (47%) que lo considera muy importante esto destaca la necesidad de contar con buenas facilidades para una experiencia turística positiva.</p> |
| | | <p>La colaboración efectiva entre operadores turísticos, autoridades y prestadores de servicios es un factor que se ha tomado en cuenta en la encuesta y los encuestados la han visto como importante o muy importante por la mayoría (83,1%), esto resalta la importancia de una buena coordinación y cooperación tanto de entidades gubernamentales como prestadores de servicio para una experiencia turística satisfactoria.</p> |
| | | <p>Por último, la seguridad y el respeto al turista son considerados extremadamente importantes, con un (91,8%) de los encuestados que lo llegan a apreciar como importante o muy importante, lo que sugiere que los turistas priorizan un destino que tenga un entorno seguro y respetuoso.</p> |
| <p>Dentro de los beneficios sociales se ha tomado en cuenta el intercambio cultural lo cual es valorado positivamente por los encuestados con un (82,3%) que lo considera de carácter importante o muy importante, esto nos da a entender que los turistas buscan experiencias que les permitan interactuar y aprender sobre diferentes culturas.</p> | | |
| <p>En lo que abarca a los beneficios medioambientales, la sostenibilidad es una consideración fundamental para los encuestados con un (86,4%) que lo ve como importante o muy importante, esto puede deberse a la creciente conciencia solo el impacto ambiental y la preferencia de los turistas por destinos que promuevan practicas sostenibles.</p> | | |
| <p>Dentro de los beneficios económicos que genera la actividad podemos notar que los encuestados valoran los proyectos innovadores que benefician</p> | | |

económicamente a la comunidad local ya que se han considerado importantes o muy importantes por la mayoría (86,2%), lo que refleja el interés en el desarrollo económico local y una notable apreciación a la mejora continua del producto ofrecido o del destino en general.

4.1.2 Análisis e interpretación de resultados (encuesta- ciclistas)

La segunda encuesta complementa la información obtenida y actúa como una fuente de apoyo con el fin de obtener una visión más amplia de la información buscando analizar sus preferencias y motivaciones a la hora de viajar a un destino, esta vez aplicada a un grupo organizado de ciclistas nos ha brindado los siguientes resultados:

Debido a que los resultados y el grupo de ciclistas tenían en sus integrantes personas extranjeras se elaboró primero un cuadro comparativo donde se diferencie las preferencias de los ciclistas extranjeros y nacionales.

Tabla 4.

Número de turistas encuestados

| | Número de Turistas | Porcentaje |
|---------------------------------|---------------------------|-------------------|
| Turistas Nacionales | 21 | 81% |
| Turistas Internacionales | 4 | 16% |
| TOTAL | 25 | 100% |

Tabla 5.

Tabla comparativa de turistas nacionales e internacionales

| ÍTEM | TURISTAS NACIONALES | TURISTAS INTERNACIONALES |
|--|---|---|
| Turista Nacional o Internacional | De 25 personas encuestadas, 21 son turistas nacionales. | De 25 personas encuestadas, 4 respuestas son de turistas internacionales. |
| Género | En los datos tenemos el 28.6% de sexo femenino y el 71.4% de sexo masculino. | Los resultados nos muestran que el 75% de los encuestados, son de sexo femenino y el 25% de sexo masculino. |
| Rango de edad | La mayoría de encuestados tienen un rango de edad de 18 a 30 años, con un porcentaje del 42.9%. Le sigue con un porcentaje de 33.3%, personas de 31 a 40 años y la minoría son mayores de 60 años con un porcentaje del 9.5%. | De las 4 respuestas, el 50% es decir, 2 encuestados tienen un rango de edad de 31 a 40 años, mientras que el restante tiene un rango de edad de 18 a 30 años. |
| Lugar de procedencia | La mayoría de encuestados son de la provincia de Chimborazo, con un porcentaje de 57.1%, le sigue las provincias de Cotopaxi, El Oro y Tungurahua con el 9,5%. | 3 de los encuestados (75%) son provenientes de países de América y 1 persona es de un país de Europa (25%). |
| Nivel de experiencia | La respuesta de la mayoría de encuestados es que su nivel de experiencia es de principiante con el 52.4% que son 11 personas, de nivel intermedio, le corresponde un 33.3% que son 7 personas y de nivel avanzado es el 14.3% que son 3 personas. | Los resultados nos muestran que 3 encuestados (75%), poseen un nivel de experiencia intermedio, mientras que 1 persona (25%) es principiante en el ciclismo. |
| Preferencia del tipo de ciclismo | Las respuestas de los turistas nacionales dan a conocer que tienen una preferencia por el tipo de ciclismo en montaña con un 71.4%, seguido del ciclismo urbano con el 28.6% y al final con un porcentaje del 23.8% por el ciclismo en carretera. | Entre las preferencias de ciclismo tenemos de carretera y de montaña, con un 75% en ambas, le sigue el urbano con un 50%. |
| Frecuencia para realizar ciclismo | Los turistas mencionan que realizan ciclismo de manera semanal y anual, con un 33.3%, seguido de la manera semestral, | Las respuestas tienen un 25% en cada una de la frecuencia que realizan ciclismo, es decir, semanal, mensual, semestral y anual. |

| | | |
|---|---|--|
| Preferencia de viaje | <p>mensual, trimestral con 19%, 9.5% y 4.8% respectivamente.</p> <p>El 52.4% menciona que prefieren viajar con amigos, el 28.6% prefieren con la familia, y comparten respuestas con el 9.5% en su preferencia de viajar en pareja y en grupos organizados.</p> | <p>El 50% de encuestados prefiere viajar solo, y comparten porcentajes en las preferencias de viajar con familia y con grupos organizados con el 25%.</p> |
| Traslado al destino | <p>La mayoría se traslada en carro propio, seguido del transporte público, con el 81% y 14.3% respectivamente.</p> | <p>El 75% de los encuestados se traslada a su destino en vehículo propio con el 75% y el 25% prefiere hacerlo en transporte público.</p> |
| Preferencias en el equipo de ciclismo | <p>Los encuestados mencionan que manejan su bicicleta y equipo propio con el 61.9%, 5 encuestados que son el 23,8% mencionan que realizan ciclismo con bicicleta propia pero que deben rentar equipo, y el 14.3% nos comentan que usan bicicleta y equipo rentado para realizar ciclismo.</p> | <p>Los encuestados mencionan que manejan su bicicleta y equipo propio con el 75%, mientras que el otro 25% lo hace con la bicicleta y equipo rentado.</p> |
| Factores para elegir un destino | <p>Los factores que consideran al elegir un destino para practicar ciclismo es la visita a lugares únicos con el 66.7%, nuevas experiencias con el 52.4%, y el estímulo de los sentidos con el 42.9%.</p> | <p>Los factores que consideran los encuestados para elegir un destino son por las nuevas experiencias que pueden obtener del viaje, y por visitar lugares únicos con el 75%, por el desarrollo personal con el 50% y para estimular los sentidos con el 25%.</p> |
| Preferencias en actividades e infraestructura relacionadas al ciclismo | <p>Entre las preferencias más votadas por los encuestados tenemos las rutas guiadas (76.2%), parqueaderos para bicicletas y señalética clara (42.9%), lugares de adecuamiento y reparación (33.3%), además, la renta de bicicleta (28.6%).</p> | <p>Los encuestados prefieren encontrar en un destino turístico rutas guiadas con el 100% de aceptación, mientras que el 75% prefiere lugares de adecuamiento y reparación de bicicletas, también parqueaderos y señalética con el 50% de aceptación.</p> |
| Importancia del trabajo en conjunto para garantizar seguridad en rutas de ciclismo | <p>Para la mayoría de encuestados es de gran importancia el trabajo en conjunto de los involucrados (ciclista, comunidad, entidades gubernamentales y agentes del orden) para garantizar la</p> | <p>Todos los encuestados consideran de gran importancia el trabajo en conjunto de los involucrados (ciclista, comunidad, entidades gubernamentales y agentes del orden) para garantizar la</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Preferencia de alojamiento en caso de pernoctar | seguridad durante las rutas de ciclismo en un destino turístico. Los encuestados prefieren alojamientos como camping, hoteles, casa de huéspedes y hostales con el 42.9%, 33.3%, 14.3% y 9.5% respectivamente. | seguridad durante las rutas de ciclismo en un destino turístico. Los encuestados prefieren alojamientos como hostales (50%), camping (25%) entre otros (25%), para sus viajes. |
| Medio de comunicación más usado | La mayoría de encuestados mencionan que su medio de comunicación preferido son las redes sociales con un 85.7%, con una minoría tenemos opciones como televisión y radio con 9.5% y 4.8% respectivamente | En un 100% los encuestados mencionan que usan las redes sociales para enterarse de destinos turísticos que ofrecen ciclismo. |
| Conocimiento del cantón Alausí | El 100% de las respuestas son positivas, todos conocen o han escuchado del cantón Alausí. | El 75% de encuestados mencionan que no han escuchado del cantón Alausí, mientras que el 25% sí lo ha hecho. |
| Interés de una oferta de ciclismo en Alausí | El resultado es positivo, ya que el 100% de encuestados le interesaría una oferta de ciclismo y con ello visitar el cantón Alausí. | El resultado es positivo, ya que el 100% de encuestados está interesado en una oferta de ciclismo y con ello visitar el cantón Alausí. |

Tabla 6 .

Resumen Análisis e interpretación de los resultados- Encuesta ciclistas

| N° | Ítem | Análisis e interpretación |
|-----------|--------------------|--|
| 1 | Procedencia | Tenemos la presencia del 84% de los ciclistas integrantes del grupo son nacionales y solo el 16% extranjeros, lo que podemos considerar una creciente apreciación por el ciclismo y cicloturismo interno, ayudando a resaltar el potencial de los destinos turísticos internos y refleja a la vez el deseo de los ciclistas de conocer sus propias tierras ayudando a promover las riquezas naturales y culturales de su propia región |
| 2 | Género | Aunque los hombres del grupo que hemos encuestado predominan en la práctica de cicloturismo el 36% de mujeres refleja un aumento de la participación femenina. Esta tendencia indica un cambio positivo hacia la inclusión, podemos asegurar que la bicicleta actúa como un medio de libertad y autoexpresión para todas las personas en general. |

| | |
|---|--|
| 3 Edad | La mayoría de los encuestados tiene entre 18 a 30 años un (44%), este rango etario destaca el interés de los jóvenes por actividades que combinan aventura y también el enfoque ambiental. El cicloturismo puede ayudarles para el autodescubrimiento, la socialización y la creación de recuerdos significativos. Puede ser una fuente de experiencias y el deseo de explorar lugares diferentes. |
| 4 Procedencia Regional | Debido a el lugar donde se ha planteado la encuesta el 48% de los encuestados son de Chimborazo, podemos destacar también la importancia de las rutas y paisajes ya que sabemos que la conexión entre el ciclista y la región ayuda a fortalecer el turismo sostenible y el patrimonio existente. |
| 5 Nivel de experiencia en ciclismo | El 48% de los participantes se consideran con un nivel en ciclismo principiante y el 40% intermedio, solo un 2% tiene un nivel experto, lo que nos muestra que la diversidad en el nivel de experiencia puede sugerir que el cicloturismo es accesible para todos, independientemente de su habilidad. Esto crea un ambiente donde el aprendizaje y la superación personal son parte de la experiencia ya que cada ciclista sin importar el nivel encuentra en la bicicleta una oportunidad para desafiarse y crecer. |
| 6 Tipo de ciclismo que prefiere practicar | Los resultados de la información recolectada están orientados a la predominancia del ciclismo de montaña en las preferencias con un 51,4% de los participantes inclinándose a esta modalidad, este dato puede estar relacionado con la idea de estar inmersos en la naturaleza, la aventura y el contacto con terrenos desafiantes y diversos. El ciclismo urbano y de carretera comparten un 22,9% respectivamente y representan una conexión igual de significativa ya que los ciclistas buscan la movilidad en un entorno cotidiano, mientras que los de carretera disfruten del dinamismo y la velocidad explorando nuevas rutas y paisajes en cada viaje. |
| 7 Frecuencias de viaje donde el ciclismo es la actividad principal | El 32% de los ciclistas encuestados viajan semanalmente buscando actividades relacionadas con el ciclismo, esta alta frecuencia indica una dedicación notable hacia el cicloturismo. Los viajeros están buscando no solo una actividad interactiva, sino una forma de vida reflejando un estilo de vida activo y saludable. |
| 8 Preferencias de viaje | El 44% de los ciclistas prefieren viajar con amigos, viajar con amigos no solo enriquece la experiencia, sino que también crea un sentido de comunidad y pertenencia ya que las rutas ciclísticas ayudan a forjar lazos. |
| 9 Traslado al destino | Dentro de la información obtenida el 80% utiliza vehículo propio para acceder a los lugares turísticos que tienen actividades de ciclismo, el uso de vehículos propios permite a los ciclistas llevar su equipo y disfrutar de la flexibilidad para explorar el lugar. Lo |

| | |
|--|---|
| | que podría ser la clave para centrarse en mejorar el acceso y la señalización para facilitar el transporte de ciclistas hacia los destinos turísticos. |
| 10 Equipamiento de ciclismo | Un 64% de ciclistas encuestados utilizan su propio equipo de ciclismo lo que indica un fuerte sentido de pertenencia y conexión que los ciclistas sienten hacia su equipo, podemos observar también que una parte utiliza un equipo rentado por lo que las empresas de alquiler aparte del servicio de alquiler podrían beneficiarse de ofrecer servicios que son complementarios, como el transporte de bicicletas y el mantenimiento |
| 11 Factores que influyen para elegir un destino turístico | La visita a los lugares únicos (35,4%) es un factor muy importante en los ciclistas, ellos valoran la singularidad y la belleza del destino y lo que puede el mismo ofrecer como es su cultura y paisajes únicos. Los datos llegan a reflejar que los destinos que se centran en la estética y la singularidad tendrán una ventaja, es recomendable que el destino destaque en sus promociones la belleza del lugar, así como la posibilidad de vivir nuevas experiencias que van más allá de solo la práctica de ciclismo. La importancia de nuevas experiencias (29,2%) y el desarrollo personal (14,6%) nos indica que los ciclistas aparte de buscar recorrer lugares, si no un crecimiento tanto físico como personal. |
| 12 Servicios e infraestructura | Las rutas guiadas (33,9%) es el servicio más demandado, lo que indica que los ciclistas valoran la experiencia de explorar rutas con un guía. La prioridad en la demanda de rutas guiadas sugiere que los destinos deben invertir en la formación de guías y en la creación de experiencias que enriquezcan el recorrido. La necesidad de infraestructura adecuada como parqueaderos para bicicletas (18,6%) y señalética clara y específica (18,6%), indica que los destinos deben mejorar su capacidad de recibir ciclistas, asegurando que la experiencia sea segura y accesible. |
| 13 Importancia del trabajo en conjunto para garantizar la seguridad | El (52%) de los ciclistas encuestados considera que el trabajo en conjunto entre ciclistas, comunidad y autoridades como de “gran importancia”, esta cifra subraya la necesidad de crear un entorno seguro para los cicloturistas. Las iniciativas de colaboración pueden mejorar la percepción de seguridad que tiene el turista y lograr fomentar la participación en actividades de cicloturismo, beneficiando a todos los actores involucrados. |
| 14 Preferencias de alojamiento en caso de pernoctar | Los ciclistas encuestados en caso de pernoctar prefieren el camping (40%), la preferencia para acampar sugiere un deseo de experiencias más inmersivas en la naturaleza. Los destinos podrían considerar el desarrollo de campings específicos para ciclistas, que ofrezcan instalaciones adecuadas y servicios adicionales. Los hoteles (28%) y hostales (16%) ocupan igual |

| | |
|--|--|
| | gran parte de las preferencias por lo que el destino podría enfocarse en promocionar servicios de calidad. |
| 15 Medio de comunicación más usado | El (88%) de los ciclistas encuestados utiliza redes sociales como medio principal de información sobre destinos turísticos de ciclismo, este dato resalta la importancia de las plataformas digitales en la toma de decisiones de los cicloturistas. Las estrategias de marketing de los destinos deberían enfocarse en generar contenido atractivo en redes sociales, aprovechando el potencial de estas para atraer a un público mucho más amplio. |
| 16 Conocimiento del cantón Alausí | El (88%) ha escuchado hablar del Alausí, la alta tasa de conocimiento sobre Alausí entre los cicloturistas indica que el cantón tiene un reconocimiento considerable, lo que puede aprovecharse para campañas de marketing y promoción turística. Esta percepción existente puede ser un trampolín para atraer a un mayor número de ciclistas, aumentando la visibilidad del destino. |
| 17 Interés en Ofertas de Ciclismo en Alausí | El (100%) de interés en una oferta de ciclismo adecuada para visitar Alausí, indica una oportunidad clara para el desarrollo de programas de cicloturismo en el cantón. La demanda absoluta sugiere que hay un mercado potencial significativo que podría ser atraído mediante el diseño de ofertas personalizadas que destaquen las características únicas de Alausí. |

4.1.3 Análisis e interpretación de información (Entrevista)

Luego de aplicar la entrevista a 3 miembro del GAD Alausí, se obtuvo la siguiente información:

Tabla 7.

Entrevista

| N° | Ítem | Información |
|----|---|--|
| 1 | Cargo y responsabilidades que ocupa en el GAD Alausí | El Sr. Glacel Eduardo Llerena Márquez, es el concejal urbano del Gobierno Municipal del Cantón Alausí, el Sr. David Paguay jefe de la Unidad de Turismo y Cultura y el Sr. Wilson Puglla que actúa como colaborador en la unidad de turismo y cultura del cantón Alausí haciendo el papel de promotor turístico han sido los que nos han brindado la información respectiva en estas entrevistas. |
| 2 | ¿Qué importancia tiene para el GAD de Alausí el turismo? | El turismo dentro del cantón y específicamente dentro del GAD Alausí, siempre ha sido y será una de las fuentes de ingreso, desarrollo y crecimiento para todos los habitantes de Alausí en general, por lo que en dentro de la municipalidad se ha mantenido una unidad de turismo con una jefatura, analistas y asistentes, cuyo objetivo esta direccionado a invertir recursos y fortalecer los diferentes sitios emblemáticos del cantón. |
| 3 | ¿Qué proyectos dentro de la parroquia Matriz se han implementado para motivar al turista para realizar su visita a la localidad? | Según la información brindada dentro de la parroquia Matriz con mucha regularidad se ha generado ferias turísticas, gastronómicas con la finalidad y objetivo de dar a conocer no solo los atractivos turísticos con los que cuenta la matriz sino también las 9 parroquias rurales con las que cuenta el cantón. Buscando así con estos proyectos dinamizar la economía en todos los sectores. Se han logrado desarrollar también campamentos vacacionales y de reconocimiento propuestos desde la unidad de turismo, en donde participan no solo los habitantes de la matriz sino también del área rural y de otros sectores del país. |
| 4 | ¿Cómo se ha incluido a los prestadores de servicio dentro de | Los prestadores de servicio han estado presentes siempre formando una parte importante de todos |

| | |
|---|---|
| | <p>los proyectos desarrollados, se ha logrado brindar los espacios necesarios en cada uno de los eventos para que puedan ofrecer sus productos sean estos de alojamiento, alimentación, guía, etc. El Gobierno Municipal de igual manera tomando en cuenta la importancia que cumplen los prestadores de servicio ha desarrollado una plataforma digital, en donde se promociona los eventos que se buscan realizar, sino también los sitios en los que se puedan suplir las necesidades de los turistas.</p> <p>Se genera también con frecuencia talleres en conjunto con los diferentes prestadores de servicio sean estos hoteles, hosterías, restaurantes, etc., con la finalidad de capacitarlos para llegar a mejorar el servicio ya presente en el cantón ya que al ser incluido el programa “Pueblos Mágicos” el cantón Alausí está enfocándose en ofrecer un servicio de calidad y calidez para el turista.</p> |
| <p>5 ¿Dentro de los proyectos turísticos que se han implementado en el cantón o se están preparando para desarrollar, se está tomando en cuenta las facilidades turísticas necesarias, para apoyar la visita del turista al lugar?</p> | <p>El GAD de Alausí y especialmente el departamento de turismo y cultura ha tomado al turismo como la fuente principal de ingresos, sin embargo, en los proyectos que tienen que seguirse implementando siempre existirán necesidades que deban irse cumpliendo con el tiempo por lo tanto con el tiempo se tiene que ir construyendo nuevas infraestructuras, miradores y demás sitios que puedan llamar la atención del turista. El GAD de Alausí ha participado en ferias a nivel nacional buscando traer ideas e iniciativas frescas y nuevas que sirvan para progresar.</p> <p>Los proyectos que se han ido ejecutando y se buscan ejecutar están enmarcados en el plan de ordenamiento territorial y plan de trabajo del ejecutivo cantonal, dentro de estos proyectos están previstos generar etapas de construcción de un teleférico. Además, se está trabajando incansablemente para volver a tener la visita de los turistas a la nariz del diablo.</p> |
| <p>6 Sabemos que la sociedad está en un creciente auge de buscar actividades que tengan el menor impacto ambiental posible, ¿Se está desarrollando actividades de este tipo o se está impulsando generar proyectos con este</p> | <p>La geografía del cantón ha permitido que se elaboren actividades compartidas con la naturaleza como caminatas por el recorrido del “Camino del inca”.</p> <p>Se ha realizado con frecuencia actividades de ciclo paseos para lo que se cuenta con recorridos, rutas y sitios naturales como, por ejemplo, la ruta de</p> |

| | | |
|-----------|---|--|
| | <p>enfoque medioambiental y sostenible?</p> | <p>Humboldt, van desde la parroquia Tixán hacia la parroquia Matriz en Alausí, la ruta al Condor Puñuna en los altos de la Nariz del Diablo, caminatas por el complejo lacustre Ozogoche en la parroquia Achupallas, entre otras.</p> |
| <p>7</p> | <p>El ciclismo o cicloturismo es una actividad de poco impacto ambiental tal vez, ¿Existen proyectos orientados al cicloturismo en la parroquia buscando mejorar la afluencia de turistas?</p> | <p>Basándose en el cicloturismo como una actividad de poco impacto ambiental se ha llegado a generar actividades de ciclo paseo frecuente y específicamente en los feriados, en las distintas parroquias del cantón especialmente en la Matriz impulsando la integración de la comunidad local e incentivando el deporte y la actividad. Se ha generado invitaciones a nivel nacional y se ha obtenido la visita de aficionados a la actividad, como es el caso del último proyecto de ciclismo denominado “Desafinado Alausí” en donde se obtuvo una gran acogida, sin embargo, se está trabajando mucho más en promocionar y desarrollar este tipo de actividades.</p> |
| <p>8</p> | <p>¿Qué estrategias de promoción se han utilizado para dar a conocer estos proyectos o actividades relacionadas con el cicloturismo?</p> | <p>Dentro del ámbito de la información y promoción de estos proyectos se ha trabajado con todos los medios de comunicación, pero se ha enfocado más en los medios digitales ya que las redes sociales se han convertido en aliados facilitando las invitaciones formales a diferentes unidades de turismo, GADS y amigos. Sin embargo, se reconoce que la difusión de este tipo de proyectos no está teniendo el alcance deseado y se busca trabajar mucho más.</p> |
| <p>9</p> | <p>¿Qué acciones cree usted que son oportunas para obtener la participación y el compromiso de la comunidad local en los proyectos de cicloturismo?</p> | <p>Se ha buscado motivar el empoderamiento de los habitantes, buscando que conozcan los diferentes sitios, las bondades de la naturaleza buscando que puedan cuidar lo que existe y tratar de mejorar. Se ha llegado a generar al mismo tiempo capacitaciones y talleres acompañados de la academia en este caso la Universidad Nacional de Chimborazo y la ESPOCH enfocándose en afinar las habilidades de la comunidad local en especial de la base como son los prestadores de servicio sean estos restaurantes, servicios de hospedaje entre otros.</p> |
| <p>10</p> | <p>¿Se tiene en cuenta las necesidades de los turistas que estén interesados en la actividad</p> | <p>Dentro de la planificación anual se ha tomado en cuenta valores principalmente para los</p> |

| | |
|--|---|
| <p>de cicloturismo? (brindando facilidades como, parqueaderos de bicicletas, señalética e información efectiva)</p> | <p>mantenimientos y fortalecimiento de señaléticas principalmente, información de trípticos y más con la finalidad que sean entregadas a posibles turistas del cantón. Buscando a su vez promover la economía de los habitantes con estas acciones. Se está enfocando también en los datos obtenidos en los últimos proyectos y visitas de turistas en alcanzar y abrir las actividades a nuevos turistas los cuales traten de integrar en su visita tanto los aspectos naturales y culturales que son los que hacen que Alausí destaque.</p> |
| <p>11 Sabemos que la seguridad es un tema relevante en estos últimos días, por ende, es un factor decisivo en el turista a la hora de elegir un destino, ¿Cree usted que nuestro cantón brinda o es capaz de dar seguridad al turista que nos visita?</p> | <p>La gran extensión territorial con la que cuenta el cantón Alausí no ha impedido proporcionar seguridad, dentro de las parroquias la gran mayoría son conocidos con quienes se ha establecido una cultura de paz en el pueblo, cuando existen personas extrañas, sus propios habitantes se encargan de dar el seguimiento respectivo en conjunto con autoridades y la ayuda de la tecnología, alertando por medio de chats comunitarios si se cree que existe algún tipo de peligro. Estas acciones han permitido tener un cantón con un índice de delincuencia muy bajo, ayudando a generar cierta paz dentro del mismo.</p> |

4.2 Comprobación de la hipótesis

4.2.1 Hipótesis general

H1: El cicloturismo es una motivación significativa para los turistas en la parroquia Matriz, cantón Alausí.

H0: El cicloturismo no es una motivación significativa para los turistas en la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Para la comprobación de esta hipótesis se ha optado por una prueba Z, dentro de la cual vamos a utilizar los datos de 8 ítems específicos e importantes para la investigación, la media arrojando y resumiéndose en los siguientes datos:

Datos:

Media poblacional= 4,19 = 83%

a) $p = 83\% = 0.83$

b) $q = 17\% = 0.17$

c) $H_0: P \leq 0.70$

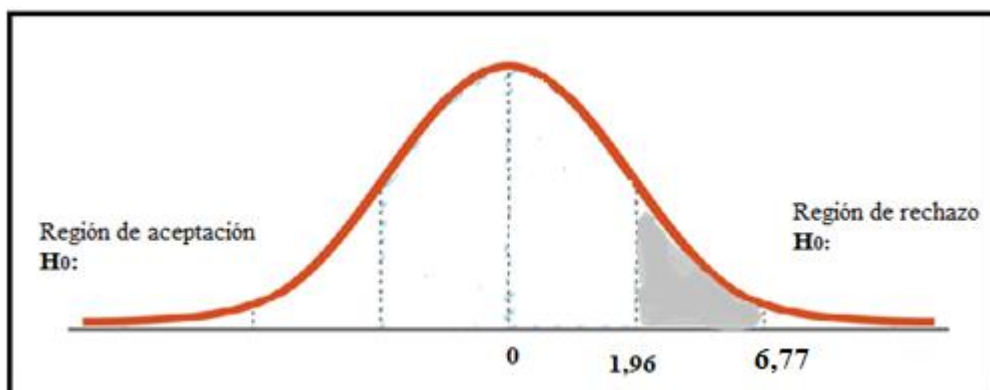
$H_1: P > 0.70$

d) Tamaño de la muestra: $n = 383$

Valor Crítico: Para una prueba de dos colas nivel de significancia $\alpha=0.05$, el valor crítico es aproximadamente ± 1.96

$$Z = \frac{p - P}{\sqrt{\frac{p * q}{n}}} = \frac{0.83 - 0.70}{\sqrt{\frac{(0.83)(0.17)}{383}}} = 6,77$$

Figura 6. Grafica hipótesis G



Decisión: Tomando en cuenta que la **hipótesis nula (H_0)** establece el valor **0.70** (en una escala de 1) y que **$Z=6,77$** se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternativa **H_1** , indicando que el cicloturismo es una motivación significativa para los turistas en la parroquia Matriz, cantón Alausí.

4.2.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

H_1 : Las motivaciones y preferencias de los turistas influyen de manera significativa en la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí.

H_0 : Las motivaciones y preferencias de los turistas no influyen de manera significativa en la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí.

Para la comprobación de la hipótesis específica 1, vamos a utilizar las respuestas de los ítems 1 a 3 de la escala de Likert que están enfocados en las motivaciones de los turistas y los cuales han arrojado los siguientes datos:

$$\text{Media muestral} = 4.02 = 0.80 - 80\%$$

a) $p = 80\% = 0.80$

b) $q = 20\% = 0.20$

c) **H_0 :** $P \leq 0.70$

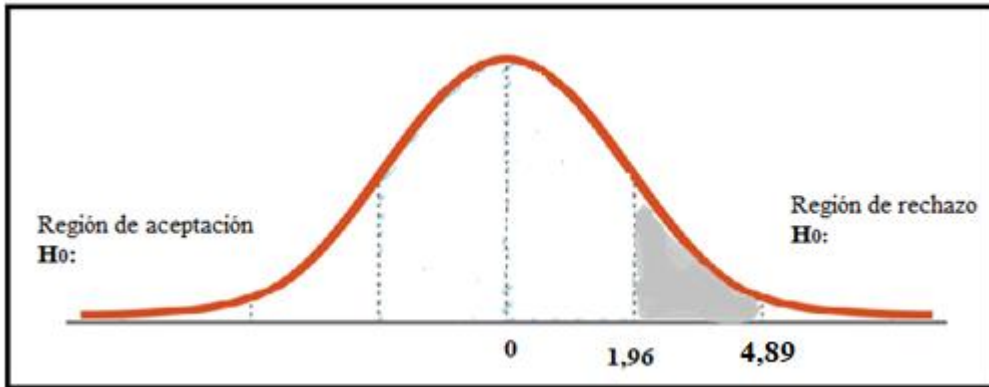
H_1 : $P > 0.70$

d) Tamaño de la muestra: $n = 383$

Valor Crítico: Para una prueba de dos colas nivel de significancia $\alpha=0.05$, el valor crítico es aproximadamente ± 1.96

$$Z = \frac{p - P}{\sqrt{\frac{p * P}{n}}} = \frac{0.80 - 0.70}{\sqrt{\frac{(0.80)(0.20)}{383}}} = 4,89$$

Figura 7. Grafica hipótesis E1



Decisión: Tomando en cuenta que la **hipótesis nula (H₀)** establece el valor **0.70** (en una escala de 1) y que **Z=4,89** se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternativa **H₁**, indicando que las motivaciones y preferencias de los turistas influyen de manera significativa en la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí.

Hipótesis específica 2:

H₁: Los espacios urbanos como ciclovías, señalización turística y accesibilidad de las rutas impactan positivamente la decisión del turista de practicar cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí.

H₀: Los espacios urbanos como ciclovías, señalización turística y accesibilidad de las rutas, no tienen impacto en la decisión del turista de practicar cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí.

Para la comprobación de la hipótesis específica 2, vamos a utilizar los datos obtenidos dentro de 3 ítems de suma importancia para esta hipótesis, los datos están basados en las respuestas de los turistas a los ítems 4 a 6 de la escala de Likert:

Media muestral= 4.32 = 0.86 – 86%

a) $p = 86\% = 0.86$

b) $q = 14\% = 0.14$

c) $H_0: P \leq 0.70$

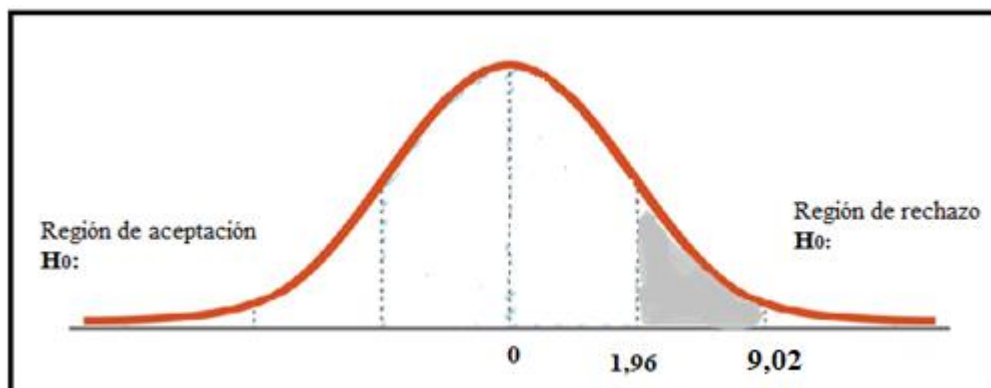
$H_1: P > 0.70$

d) Tamaño de la muestra: $n = 383$

Valor Crítico: Para una prueba de dos colas nivel de significancia $\alpha=0.05$, el valor crítico es aproximadamente ± 1.96

$$Z = \frac{p - P}{\sqrt{\frac{p * P}{n}}} = \frac{0.86 - 0.70}{\sqrt{\frac{(0.86)(0.14)}{383}}} = 9,02$$

Figura 8. Grafica hipótesis E2



Decisión: Tomando en cuenta que la **hipótesis nula (H₀)** establece el valor **0.70** (en una escala de 1) y que **Z=9,02** se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternativa **H₁**, indicando que los espacios urbanos como ciclovías, señalización turística y accesibilidad de las rutas impactan positivamente la decisión del turista de practicar cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí.

Hipótesis específica 3:

H₁: La práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí contribuye al desarrollo económico local mediante el incremento del turismo, además de generar beneficios sociales y ambientales, como el desarrollo personal y la conservación de los recursos naturales.

H₀: La práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí no contribuye al desarrollo económico local mediante el incremento del turismo, además de generar beneficios sociales y ambientales, como el desarrollo personal y la conservación de los recursos naturales.

Para la comprobación de la hipótesis específica 3, vamos a tomar los datos de ítems de la escala de Likert que se han enfocado en los beneficios que genera el cicloturismo y como son percibidos por el turista dándonos los siguientes datos:

$$\text{Media muestral} = 4.25 = 0.85 - 86\%$$

a) $p = 85\% = 0.85$

b) $q = 15\% = 0.15$

c) **H₀:** $P \leq 0.70$

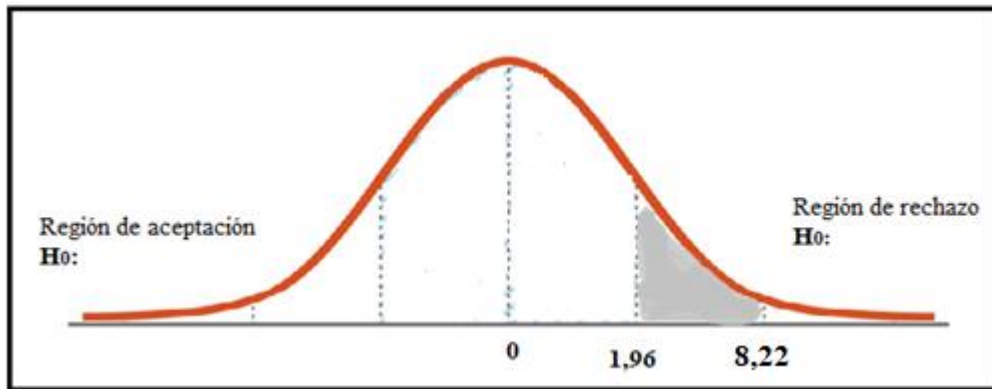
H₁: $P > 0.70$

d) Tamaño de la muestra: $n = 383$

Valor Crítico: Para una prueba de dos colas nivel de significancia $\alpha=0.05$, el valor crítico es aproximadamente ± 1.96

$$Z = \frac{p - P}{\sqrt{\frac{p * P}{n}}} = \frac{0.85 - 0.70}{\sqrt{\frac{(0.85)(0.15)}{383}}} = 8,22$$

Figura 9. Grafica hipótesis E3



Decisión: Tomando en cuenta que la **hipótesis nula (H₀)** establece el valor **0.70** (en una escala de 1) y que **Z=8,22**, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternativa **H₁**, indicando que, la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí contribuye al desarrollo económico local, mediante el incremento del turismo, además de generar beneficios sociales y ambientales, como el desarrollo personal y la conservación de los recursos naturales.

4.3 Discusión

El Objetivo específico 1 está enfocado en Analizar las principales motivaciones del visitante para la práctica del cicloturismo en la parroquia matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo

En los resultados obtenidos dentro de las principales motivaciones del visitante están, adquirir conocimientos, habilidades y destrezas ya que valoran la posibilidad de crecimiento, tanto físico como mental, que una actividad como el cicloturismo puede brindarle. De igual forma el deseo del turista por visitar y conocer espacios únicos lo motiva, ya que el turista valora la belleza de los destinos que visita y lo que este puede ofrecer por lo tanto es importante que el destino encuentre la manera de destacar la belleza del lugar, así como la posibilidad de ofrecer al turista vivir experiencias únicas acompañadas del ciclismo como el medio de transporte principal. Según Libri et al., (2023), en el apartado de su revista titulado, “Hacia una revisión sistemática del concepto de turismo patrimonial” nos indican que, existen dos tipos de turistas el antiguo y el nuevo, los cuales se pueden distinguir por su motivación. El turista actual es más informado y culto buscando involucrarse y concientizarse en cada uno de sus viajes con el medioambiente y la cultura social del lugar que visita siempre enfocado en encontrar “el aprendizaje”, buscando llenar un espacio interior. De igual manera Gonzales (2020), está de acuerdo en que las motivaciones principales del cicloturismo pueden formarse en la capacidad o deseo de las personas por conocer lugares nuevos, así como la búsqueda de beneficios de salud física y mental que brinda la actividad física del cicloturismo.

Dentro de los resultados en la entrevista por parte del gobierno municipal se está buscando motivar al turista por medio del desarrollo de actividades como el cicloturismo acompañadas de, ferias turísticas, gastronómicas la promoción del cantón Alausí en general.

Por lo tanto, el desarrollo del cicloturismo acompañado de las actividades que ya se realizan en el cantón, pueden motivar al turista a la visita al lugar, sin embargo, es importante recalcar las preferencias de los turistas actuales obtenidas en los resultados buscando complementar ayudando a aumentar la afluencia de turistas.

El objetivo específico 2 busca: Analizar en qué manera influyen los espacios urbanos para la práctica y desarrollo del cicloturismo en la parroquia matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo

Hay que destacar según los resultados obtenidos en las encuestas, el turista en la actualidad considera de suma importancia la existencia de facilidades e infraestructura adecuada al mismo tiempo que analiza si en el destino existe la cooperación efectiva de las entidades gubernamentales, agentes del orden y los prestadores de servicio. Los turistas están conscientes de que su nivel de satisfacción en el destino depende en gran manera de estos factores ya que esta sinergia y colaboración puede generar un entorno seguro, lo cual mejora la percepción del destino para los turistas, fomentando en gran manera la participación en las actividades de cicloturismo.

Torres (2019), está de acuerdo en que la base para el desarrollo del cicloturismo como actividad es de suma importancia contar con un sistema vial adecuado, señalética clara, la presencia de servicios que ayuden a cubrir necesidades y la colaboración de agentes del orden, control de tránsito y servicios de emergencia.

Dentro de los resultados obtenidos en la entrevista se puede observar que el GAD Alausí esta consciente de la importancia del adecuamiento de los espacios urbanos tomando en cuenta que en este momento la infraestructura presente sirve, pero, no es la adecuada. Con el fin de

incluir también a los prestadores de servicio dentro de los proyectos ha buscado brindarles espacios donde ellos puedan promocionar sus productos, en distintas ferias e incluso en páginas de la municipalidad.

La importancia de los espacios urbanos adecuados para la visita de los turistas es innegable, el GAD del cantón Alausí podría trabajar en infraestructura y una adecuada planificación territorial generando rutas que conecten los distintos atractivos para mejorar la experiencia de los turistas que practican cicloturismo, mientras que la localidad debería seguir trabajando en conjunto con las entidades gubernamentales y agentes del orden para mejorar los productos ya establecidos y mantener la seguridad del cantón.

El Objetivo específico 3 Analizar los beneficios que genera la práctica del cicloturismo en la parroquia matriz del cantón Alausí, provincia de Chimborazo

Según los resultados obtenidos los beneficios generados por el cicloturismo impactan de manera positiva en los turistas y la localidad. Por una parte permite al turista disfrutar de experiencias donde interactúa y aprende de diferentes culturas, al mismo tiempo que le brinda satisfacción, ya que el deseo de formar parte de la creciente conciencia social que se ha generado a raíz de los problemas ambientales de los últimos años lo lleva a buscar maneras de disfrutar del turismo al mismo tiempo que cuida el ambiente, por lo cual el uso de la bicicleta como medio de transporte principal le brinda esa satisfacción mientras el descubre nuevos lugares y experiencias. De igual manera la comunidad local se beneficia de manera social ayudando a generar una cultura más abierta hacia los turistas priorizando su satisfacción, medioambiental ayudando a generar nuevos proyectos con ese enfoque y económicamente no solo los prestadores de servicios tradicionales como son los restaurantes o los servicios de hospedaje se ven

beneficiados, el desarrollo del cicloturismo puede dar apertura a nuevos tipos de emprendimientos innovadores orientados a la actividad.

Suárez (2019), opina que los beneficios socioeconómicos que genera la actividad de cicloturismo permiten a la comunidad realizar inversiones buscando el emprendimiento e innovación con nuevas opciones de desarrollo.

En conclusión, el cicloturismo puede ser usado como una motivación para atraer a la nueva generación de turistas jóvenes, que están dispuestos a realizar actividades de deporte y tienen una conciencia ambiental mucho más presente. El cicloturismo es eficaz y trae beneficios tanto a los turistas como a la comunidad local siempre y cuando el lugar donde se desarrolla tenga previamente una estructura donde se puedan cumplir las necesidades de los turistas al mismo tiempo que se le brinda experiencias únicas. El potencial del cantón Alausí para desarrollar la actividad de cicloturismo es bueno ya que en la mayoría de los requerimientos de los turistas se llega a cumplir, pero se puede trabajar más para que la actividad de cicloturismo actúe por sí sola como una motivación para el turista.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La influencia de las motivaciones del visitante para la práctica del cicloturismo es innegable lo que nos permite identificar que, el desarrollo de la actividad puede utilizar como base las preferencias de los turistas buscando brindar experiencias que abarquen el crecimiento personal al mismo tiempo que lo acompañan de la belleza y aspectos únicos del destino buscando conseguir que la actividad de cicloturismo brinde una experiencia completa, envolvente y satisfactoria.
- La infraestructura y facilidades turísticas impactan positivamente, en el desarrollo del cicloturismo esto acompañadas de la seguridad percibida en el cantón Alausí son efectivas y juegan un papel importante ya que son las bases necesarias para tener éxito al momento de ejecutar la actividad de cicloturismo, ya que los cicloturistas en estos momentos buscan espacios adecuados a sus necesidades.
- El cicloturismo puede ser capaz de mejorar la afluencia de turistas dentro de la localidad al mismo tiempo que genera beneficios los cuales no solo contribuyen al enriquecimiento del viajero, sino que también actúa como una opción turística valiosa y responsable al contribuir con la comunidad que lo desarrolla de manera sostenible, económica y ambiental.

5.2 Recomendaciones

- El desarrollo del cicloturismo tiene que basarse en los aspectos culturales, naturales y de crecimiento personal con la creación de rutas históricas y gastronómicas, acompañadas del atractivo natural lo cual potenciaría en gran medida la ruta ciclística ayudando a brindar una experiencia completa al turista.
- La elaboración de señalética específica y la oferta de mapas físicos o virtuales en los cuales se identifique las rutas para realizar cicloturismo, especificando el nivel de habilidad recomendado para cada una de ellas, al mismo tiempo que se realizan mejoras en la infraestructura del cantón estableciendo ciclovías y áreas de descanso.
- Fomentar la participación de la comunidad en el desarrollo de actividades de cicloturismo garantizando que, se beneficien económicamente a través de la oferta de servicios y productos locales generando eventos donde se integren ciclistas y residentes.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1 Título del proyecto

“Desarrollo de rutas ciclísticas turísticas con acceso digital a atractivos culturales y naturales en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo”.

6.2 Introducción

Alausí, ubicado en la provincia de Chimborazo, es un cantón rico en recursos naturales y culturales que atrae a turistas nacionales e internacionales. Su geografía montañosa y su biodiversidad, junto con una amplia oferta de patrimonio histórico, lo convierten en un destino turístico de gran potencial. Sin embargo, la infraestructura y la promoción turística aún pueden mejorarse para maximizar su aprovechamiento. El ciclismo se ha convertido en una actividad turística en auge a nivel mundial, ya que permite una inmersión más profunda en los paisajes y la cultura local.

Este proyecto propone la creación de rutas ciclísticas que conecten los atractivos naturales y culturales del cantón, accesibles mediante códigos QR. Estos códigos estarán ubicados en puntos clave a lo largo de las rutas, permitiendo a los turistas acceder a información detallada sobre cada atractivo a través de sus teléfonos móviles.

6.3 Objetivos

6.3.1 Objetivo general

Diseñar y desarrollar un sistema de rutas ciclísticas en Alausí, integrando atractivos naturales y culturales accesibles mediante códigos QR, para fomentar el turismo sostenible y la valorización del patrimonio local.

6.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los principales atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Alausí.
- Diseñar y trazar rutas ciclísticas que conecten estos atractivos de manera segura y accesible.
- Crear una plataforma digital interactiva donde los turistas puedan acceder a información sobre cada atractivo mediante códigos QR.
- Promover la conciencia turística y la sostenibilidad mediante la integración de tecnologías accesibles y fáciles de usar.

6.4 Justificación

El cicloturismo es una tendencia en crecimiento, especialmente en destinos con características geográficas favorables como Alausí. Las rutas ciclísticas pueden promover el desarrollo económico local al atraer a turistas interesados en experiencias activas y ecoturísticas. Además, el uso de códigos QR permitirá una forma accesible y eficiente de proporcionar información sobre la historia, cultura y biodiversidad del cantón, lo que enriquecerá la experiencia del visitante.

A través de este proyecto, se contribuirá a la sostenibilidad del turismo en la región, ya que el cicloturismo es una actividad de bajo impacto ambiental, ideal para promover el cuidado del entorno natural. Además, la digitalización de la información facilitará el acceso a recursos educativos y culturales, incrementando el interés de los turistas por la conservación del patrimonio local.

6.5 Metodología

6.5.1 Selección de Rutas y Atractivos

Se llevará a cabo una investigación de campo para identificar los atractivos más representativos de Alausí, tanto naturales como culturales. La selección incluirá:

Atractivos culturales: Iglesias, museos, plazas o parques históricos, practicas locales, festividades tradicionales.

Atractivos naturales: Paisajes, rutas de senderismo, áreas protegidas, flora y fauna locales.

A continuación, se presenta una tabla donde se identifica los atractivos culturales y naturales que posee el cantón Alausí, específicamente en la parroquia Matriz:

Tabla 8

Identificación de atractivos turísticos (parroquia Matriz)

| No. | Nombre del Atractivo | Parroquia | Categoría | Tipo | Subtipo |
|-----|-----------------------------------|-----------------|----------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 1 | Centro histórico de Alausí | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Lugares históricos | Barrios |
| 2 | Comunidad indígena de Nizag | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Pueblos | Pueblos tradicionales |
| 3 | Estación del Tren de Alausí | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Arquitectura y espacios urbanos | Obras ingeniería |
| 4 | Feria de Alausí (Mercado Central) | Alausí (Matriz) | Folklore y gastronomía | Ferias y mercados | Mercados artesanales |
| 5 | Mirador de San Pedro | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Arquitectura y espacios urbanos | Miradores |
| 6 | Puente Negro | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Lugares históricos | Obras ingeniería |
| 7 | Reloj público | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Arquitectura y espacios urbanos | Miradores |

| | | | | | |
|----|--|--------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 8 | Cruzpamba | Alausí (Matriz) | Sitios naturales | Bosques | Bosque seco montano bajo |
| 9 | Bagazopamba | Alausí (Matriz) | Sitios naturales | Bosques | Estepa Espinoza Montano Bajo |
| 10 | Campanarumi | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Etnografía | Lugar Sagrado |
| 11 | Hospital de Alausí | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Arquitectura y espacios urbanos | Obras de ingeniería |
| 12 | Templo la Matriz | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Arquitectura y espacios urbanos | Obras de ingeniería |
| 13 | Capilla “San Francisco de Sales” | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Arquitectura y espacios urbanos | Obras de ingeniería |
| 14 | Mirador de Llugly | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Montañas | Miradores |
| 15 | Escultura de San Pedro | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Arquitectura y espacios urbanos | Obras de ingeniería |
| 16 | Parque Eloy Alfaro | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Históricas | Arquitectura |
| 17 | Parque 13 de Noviembre | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Históricas | Arquitectura |
| 18 | Avenida 5 de Junio | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Históricas | Zonas históricas ciudades |
| 19 | Calle Larga | Alausí (Matriz) | Manifestaciones culturales | Históricas | Zonas históricas ciudades |

Nota: Información obtenida del PDOT del cantón Alausí (2020)

Se evaluarán las condiciones geográficas y de accesibilidad para determinar las rutas más adecuadas para los ciclistas, considerando la seguridad vial, la señalización y la conectividad entre los puntos de interés.

6.5.2 Desarrollo de las Rutas

Las rutas serán diseñadas utilizando software especializado de mapeo y planificación de rutas ciclísticas. Se incluirán:

- Información sobre la dificultad del recorrido (distancia, tiempo estimado, desnivel, etc.).
- Recomendaciones para la seguridad del ciclista (puntos de descanso, estaciones de reparación de bicicletas, etc.).
- Descripción de los atractivos turísticos a lo largo de la ruta.

Para el desarrollo de la ruta piloto se utilizó la plataforma de Google Maps, con el objetivo de diseñar y establecer un mapa de la ruta a creada:

Figura 10
QR ruta piloto



Figura 11
Mapa y leyenda



Nota: Mapa elaborado en la plataforma de Google Maps

6.5.3 Creación de la Plataforma QR:

Desarrollo de una plataforma digital interactiva donde cada ruta ciclo turística tendrá un código QR asociado, el cual los turistas podrán escanear con sus teléfonos móviles. Cada código proporcionará acceso a:

- Información descriptiva (historia, importancia cultural o natural).
- Imágenes y videos.
- Indicaciones sobre cómo llegar, recomendaciones de actividades y detalles adicionales sobre el entorno.

A continuación, les presento el QR diseñado para la página Web y fotografías del resultado obtenido hasta el momento en este proceso de creación:

Figura 12
QR página web



Imágenes de la página Web propuesta

Figura 13
Portada- Página Web

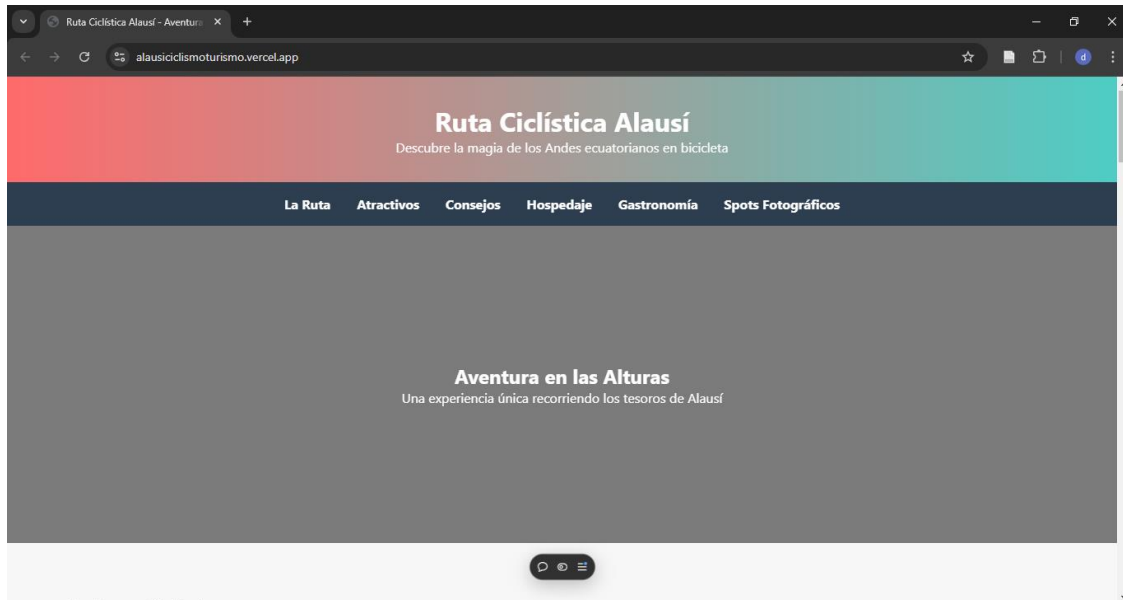
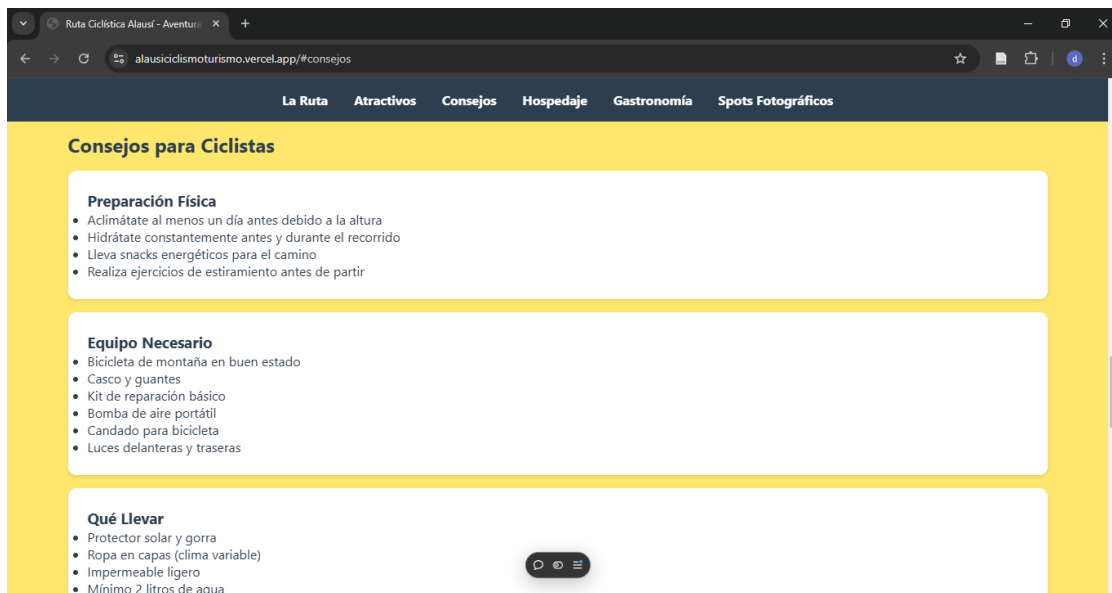


Figura 14
Contenido- Página Web



Enlace de página web: <https://alausiciclismoturismo.vercel.app/>

6.8 Resultados Esperados:

- Rutas ciclísticas detalladas y accesibles para turistas nacionales e internacionales.
- Plataforma digital con códigos QR integrados que ofrezcan contenido enriquecido sobre los atractivos turísticos de Alausí.
- Aumento en la afluencia de turistas interesados en el cicloturismo.
- Incremento en el reconocimiento y preservación de los atractivos culturales y naturales del cantón.
- Fomento de prácticas turísticas sostenibles y respeto por el medio ambiente.

6.9 Impacto Social, Cultural y Económico:

Social: Aumento de la participación de la comunidad local en el sector turístico, ofreciendo productos y servicios relacionados con el cicloturismo (alquiler de bicicletas, guías locales, alojamiento rural).

Cultural: Valorización del patrimonio cultural y natural del cantón, promoviendo el respeto por las tradiciones locales.

Económico: Generación de ingresos derivados del turismo, especialmente para pequeños empresarios y emprendedores locales, a través de la venta de productos típicos, servicios de guías, entre otros.

6.10 Cronograma

Se ha establecido un cronograma en el que se puede evidenciar el tiempo estimado que llevaría poner en marcha la propuesta deseada, tomando en cuenta las actividades a realizar establecidas desde una investigación de campo y selección hasta una retroalimentación.

Tabla 9
Cronograma- Propuesta

| Actividad | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Investigación de campo y selección de rutas | X | | | | | |
| Diseño de rutas ciclisticas | | X | X | | | |
| Desarrollo de la plataforma QR | | | X | X | | |
| Pruebas Piloto | | | | X | | |
| Evaluación y retroalimentación | | | | | X | X |

6.11 Presupuesto estimado

El siguiente presupuesto es establecido en un contexto real tomando en cuenta precios estimados para el desarrollo de plataformas digitales, el diseño de rutas y la investigación y trabajo de campo, por lo consiguiente se obtiene los siguientes resultados:

Tabla 10
Presupuesto

| Concepto | Monto Estimado (USD) |
|--|-----------------------------|
| Investigación y trabajo de campo | 2500 |
| Desarrollo de plataforma digital | 3000 |
| Diseño y trazado de rutas ciclisticas | 1500 |
| Material de promoción (señalización, mapas) | 1000 |
| Pruebas piloto y evaluación | 1000 |
| Total | 9000 |

Bibliografía

- Araya, S., & Varas, C. (2018). *Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile*. Obtenido de Revista interamericana de ambiente y turismo: <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v14n2/0718-235X-riat-14-02-00170.pdf>
- Bohórquez, J., & Torres, M. (2019). *Turismo Activo y Cicloturismo en América Latina*. Obtenido de Bogotá: Editorial Latinoamericana.
- Bravo, F., & Jara, E. (2018). *Cicloturismo y Bienestar: Beneficios para la Salud en Ecuador*. . Obtenido de Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Cajal, M. (2020). *¿Qué es el turismo? Las 5 mejores definiciones*. Obtenido de <https://www.mabelcajal.com/2020/01/que-es-el-turismo-definiciones-turisticas.html/>
- Capel, H. (1975). *La definición de lo urbano. Estudios Geográficos*.
- Chérrez Rodas, K. (2020). *RELECTURA DE DOS CIUDADES DESDE LOS CONCEPTOS DE LEFEBVRE*. Obtenido de Universidad Regional Amazónica lkiam: https://revistas.uazuay.edu.ec/html/revistas/DAYA/09/articulo10/uazuay.relectura_de_dos_ciudades_desde_los_conceptos_de_lefevre.html
- Chiavenato. (2000).
- CORDENTE, M., MONDÉJAR, J., & TALAYA, E. (2011). *MOTIVACIONES DEL TURISTA: CAMBIO DE PARADIGMA*. Obtenido de Universidad de Castilla-La Mancha: https://www2.fue.uji.es/gesfue2/doc_fue/docs/jornadas/15turismo/motivaciones.pdf

Daleph. (2023). *CICLOTURISMO Y PSTD: OPORTUNIDADES PARA EL TERRITORIO*.

Daleph.

Filippa, P. H. (Agosto de 2021). *La incidencia del cicloturismo en la calidad de vida de las personas*. Obtenido de Universidad Abierta Interamericana:

<https://repositorio.uai.edu.ar/handle/123456789/835>

Gómez , A., & Palacios, M. (2019). *La Experiencia del Cicloturista en Ecuador: Naturaleza y Aventura*. Obtenido de Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

Gonzales Guillén , Á. R. (2020). *El cicloturismo como alternativa turística sostenible en el distrito de Miraflores, 2020*. Obtenido de

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c77e0d13-006b-43b7-932a-10ea3c4d631c/content>

Grajales, T. (27 de 03 de 2000). *TIPOS DE INVESTIGACION*. Obtenido de TIPOS DE

INVESTIGACION: <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>

Han, H., Meng, B., & Kim, W. (2017). *Bike-traveling as a growing phenomenon: Role of attributes, value, satisfaction, desire, and gender in developing loyalty*. Obtenido de

Tourism Management.

Iglesias Shemran, D. (2023). *Promoción turística a través del uso de la bicicleta: el caso de la ciudad de Segovia*. Obtenido de

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/61662/TFG-N.%202254.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Intriago Macías, L., García Reinoso, N., & Jácome Santos, V. (2021). *Diagnóstico de potencialidades para el desarrollo del cicloturismo en el cantón Junín, Manabí, Ecuador*.

Obtenido de Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística:

<https://revistasepam.espam.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/255>

KOSELLECK, D. (2019). *CICLOTURISMO: ORIGEN Y CONCEPTO DE LA PALABRA A*

PARTIR. Obtenido de

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65873601/CICLOTURISMO_ORIGEN_Y_CONCEPTO_DE_LA_PALABRA_A_PARTIR-libre.pdf?1614781840=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCICLOTURISMO_ORIGEN_Y_CONCEPTO_DE_LA_PAL.pdf&Expires=1728662591&Signature=ZoKDwvqK

Lezama., P. C. (1965). *Archivos de Medicina del Deporte: Ciclismo*. Recuperado el 14 de 06 de 2023

Libri, M., Tregua, M., Medina, M., & Pérez, J. (2023). Hacia una revisión sistemática del concepto de turismo patrimonial. En U. d. Zulia, *Revista Venezolana de Gerencia* (Vol. 28, págs. 369- 383).

Maslow, A. (March de 1954). *The instinctoid nature of basic needs*. *Journal of Personality*, 22, 326–347. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-6494.1954.tb01136.x>

Mena, R., & Ortega, L. (2021). *Turismo de Aventura y Conservación en Áreas Protegidas de Ecuador*. Obtenido de Quito: Editorial Andina.

Moral-Mora, M. (12 de 2016). *EL DESARROLLO DEL CICLOTURISMO COMO UNA MODALIDAD*. Recuperado el 14 de 06 de 2023, de

file:///C:/Users/miley/Downloads/Dialnet-

ElDesarrolloDelCicloturismoComoUnaModalidadTuristi-7955405.pdf

Ortiz, J., & Morales, D. (2020). *Cicloturismo y Desarrollo Rural en los Andes Ecuatorianos*.

Obtenido de Quito: FLACSO.

Pita-Lino, E. A., Choez-Pesantes, M. S., Santos-Moreira, V. T., & Chango-Gorotiza, M. J.

(2023). *Propuesta de diseño de ruta ciclística para desarrollar actividades turísticas en una zona de Ecuador*. Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354., 6(12), 160-175.

doi:<https://doi.org/10.46296/rc.v6i12.0149>

Rea Fajardo, S., & Albán, L. F. (2015). El Cicloturismo y el Desarrollo en la Provincia del

Guayas. En *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG* (35 ed., Vol. 9, págs. 25- 28).

Obtenido de Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG: <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/19/15>

Ríos, A. (2021). *Patrimonio Natural y Turismo de Aventura en Ecuador* . Obtenido de Quito:

Editorial Universitaria.

Rivas, A. (2018). *Cicloturismo y Turismo Sostenible en la Sierra Ecuatoriana*. Obtenido de

Quito: Universidad Central del Ecuador.

Rocabado, A. E. (2020). *EL CICLOTURISMO Y SU APOORTE A LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN VALLES*. (Vol. 19). Creative Commons . Obtenido de

<http://ediciones.ucse.edu.ar/ojsucse/index.php/difusiones/article/view/78>

Rodriguez, F., & Vaca, S. (2020). *Turismo de Aventura y Experiencia del Cliente en Ecuador. Cuenca*. Obtenido de Universidad de Cuenca.

Santamaría Freire, E. J., & López Pérez, S. (2019). *Beneficio social de la actividad turística en Ecuador*. Obtenido de Universidad del Zulia:
<https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>

Suárez Medina , D. M. (2019). *Potencialidades del cicloturismo en la cabecera cantonal de Santa Elena, provincia de Santa Elena* . Obtenido de Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2019:
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5107/1/UPSE-TDT-2019-0021.pdf>

Tapia, M. (2019). *Impacto del Turismo de Aventura en la Conservación Ambiental en Ecuador* . Obtenido de Universidad de Cuenca.

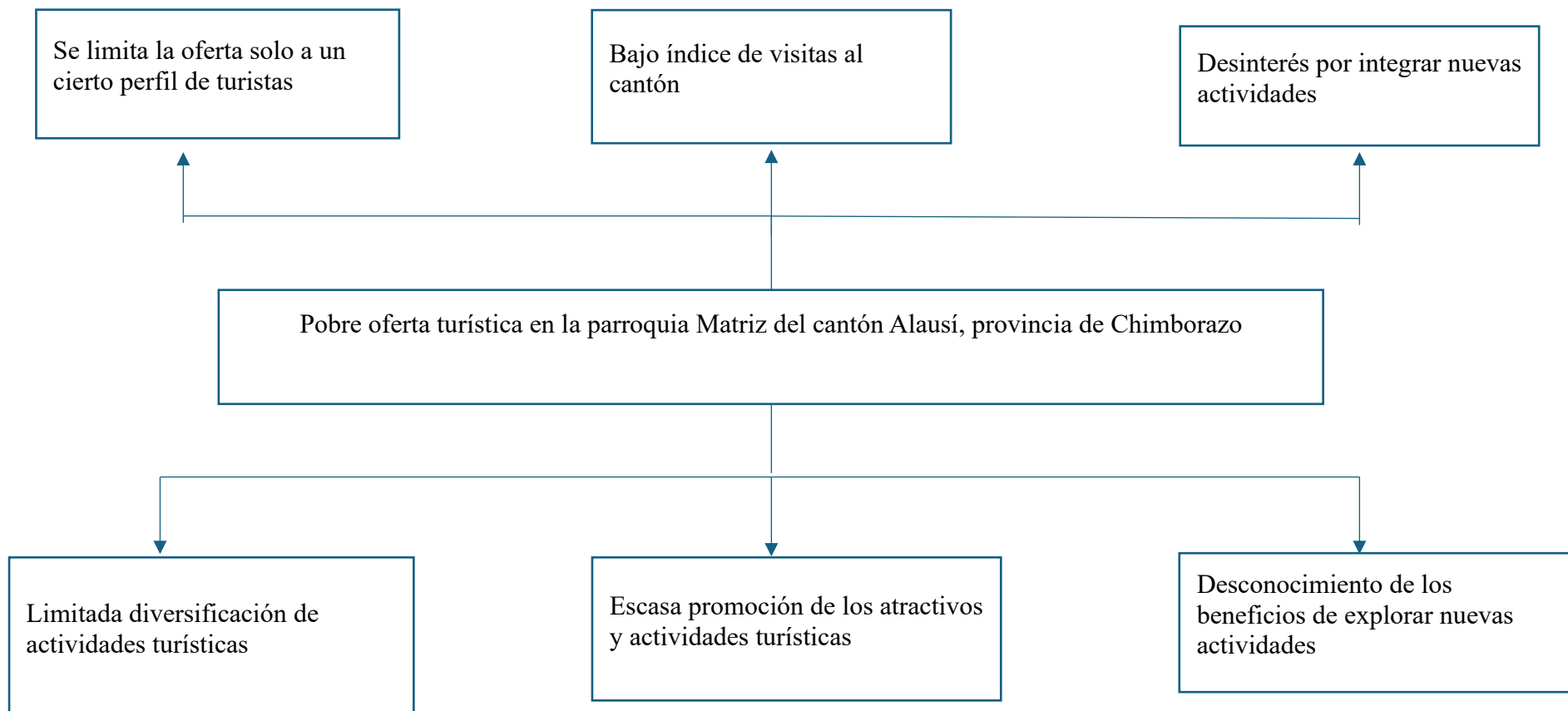
Torres Tulcán, K. (2021). *Turismo alternativo como aporte al desarrollo local. Caso de estudio: cicloturismo en el cantón Tulcán*. Obtenido de
<https://repositoriobe.espe.edu.ec/server/api/core/bitstreams/3ce3d609-1abf-4d55-b7d8-fd49e2e7c5c1/content>

Vásquez Viteri, H. D. (2022). *El cicloturismo como nueva modalidad de turismo sostenible en Guayaquil*. Universidad Ecotec. Obtenido de
<https://repositorio.ecotec.edu.ec/handle/123456789/1198>

Velasco, M., & Ramírez, L. (2020). *El Cicloturismo como Promotor del Desarrollo Sostenible en Zonas Rurales*. Obtenido de Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

Anexos

Anexo 1. Árbol de problemas



Anexo 2. Matriz de Operacionalización

Tabla 11.

Matriz de Operacionalización

| Cicloturismo | Definición Operacional | Dimensiones o categorías | Definición de las palabras fundamentales | Indicadores |
|---|---|---------------------------------|--|--|
| El cicloturismo es una modalidad de turismo de aventura no competitiva que se desarrolla en un contexto activo y deportivo que busca el desplazamiento distante del lugar de residencia por uno o varios días, cuyo viaje es la motivación principal buscando recreación y ocio en el proceso. (Han, Meng, & Kim, 2017) | El cicloturismo es una modalidad de turismo de aventura que busca el desplazamiento del turista por <u>espacios urbanos o rurales</u> que lo <u>motivan</u> , encontrando en estas experiencias y generando <u>beneficios</u> . | *Motivación | La motivación como el resultado de la interacción entre el individuo y la situación que lo rodea. Dependiendo de la situación que viva el individuo en ese momento y de cómo la viva, habrá una interacción entre él y la situación que motivará o no al individuo. (Chiavenato, 2000) | *Multisensorialidad *Desarrollo personal *Unicidad |
| | | *Espacio Urbano | Es considerado como un centro de distintas actividades económicas el cual cuenta con paisaje específico de una ciudad guardado relación con la administración de recursos ante la relevancia poblacional. (Capel, 1975) | *Facilidades *Agentes *Señalética |
| | | *Beneficios | Bien que se hace o se recibe, una utilidad, provecho o ganancia (Real academia de la lengua española). | *Beneficio Social *Beneficio Medio ambiental *Beneficio Económico |

Anexo 3. Matriz de consistencia

Tabla 12.
Matriz de consistencia

| Problema | Objetivos | Hipótesis | Variable | Metodología |
|--|--|---|--------------|---|
| General | | | | |
| ¿Se puede considerar al cicloturismo como motivación para el turista en la parroquia la matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo? | Analizar el cicloturismo como motivación para el turista en la parroquia la matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo | El desarrollo de la actividad de cicloturismo en la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, se puede convertir en una motivación clave para los turistas. | Cicloturismo | Método Documental, Analítico, Inductivo Técnica Entrevistas, Encuestas Instrumento Cuestionarios, Guía de entrevista, |
| Específicos | | | | |
| ¿Cuáles son las principales motivaciones del visitante para la práctica del cicloturismo en la parroquia matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo? | Analizar las principales motivaciones del visitante para la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo | Las motivaciones y preferencias de los turistas pueden influir en la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo | Cicloturismo | Método Documental, Analítico, Inductivo Técnica Entrevistas, Encuestas Instrumento Cuestionarios, Guía de entrevista |
| ¿Influyen los espacios urbanos para la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo? | Analizar de qué manera influyen los espacios urbanos para la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí, provincia de Chimborazo | Los espacios urbanos como ciclovías, señalización turística y accesibilidad de las rutas pueden influir en la práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí, provincia de Chimborazo. | | |
| ¿Cuáles son los beneficios que genera la práctica del cicloturismo en la parroquia matriz del cantón Alausí, provincia de Chimborazo? | Analizar los beneficios que genera la práctica del cicloturismo en la parroquia matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo | La práctica del cicloturismo en la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, contribuyen al desarrollo económico local mediante el incremento del turismo, además de generar beneficios sociales y ambientales como el desarrollo personal y la conservación de los recursos naturales. | | |

Anexo 4. Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a turistas y visitantes

Análisis e interpretación – Resultados Encuestas

Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los turistas y visitantes del cantón Alausí son muy satisfactorios y de mucha utilidad ya que nos ha permitido conocer cuáles son las preferencias y como algunos factores influyen de manera positiva y negativa en el turista a la hora de elegir visitar un destino en específico.

Se aplicaron un total de 383 encuestas arrojando los resultados presentados a continuación:

1. ¿Cuál es su género?

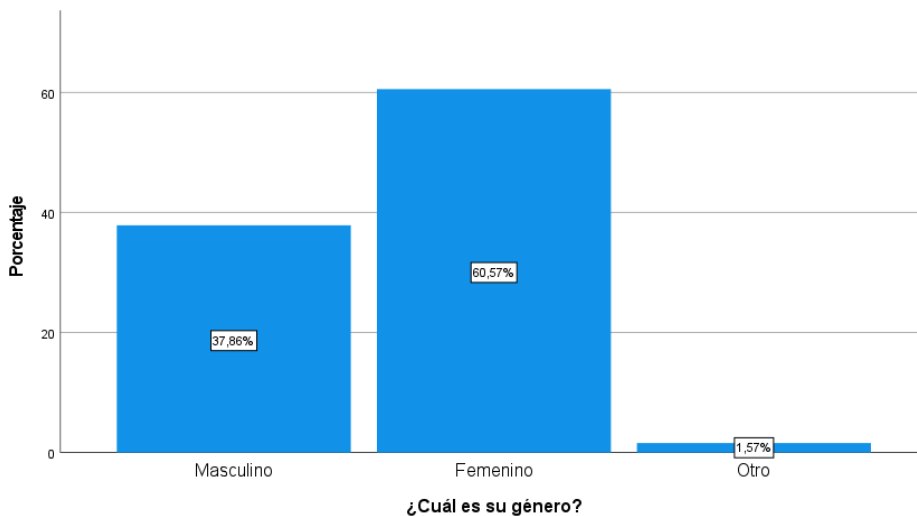
Tabla 13.

Genero- Encuesta principal

| | N | % |
|----------|-----|-------|
| Masculin | 145 | 37,9% |
| Femenino | 232 | 60,6% |
| Otro | 6 | 1,6% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 15. Género



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí la mayoría de los encuestados son mujeres con un 60, 6%, seguidos de los hombres con un 37, 9%. Solo un pequeño porcentaje se llega a identificar con otro género (1, 6%). Esto indica que hay una mayor participación femenina en los turistas o visitantes del cantón Alausí.

2. ¿Cuál es su edad?

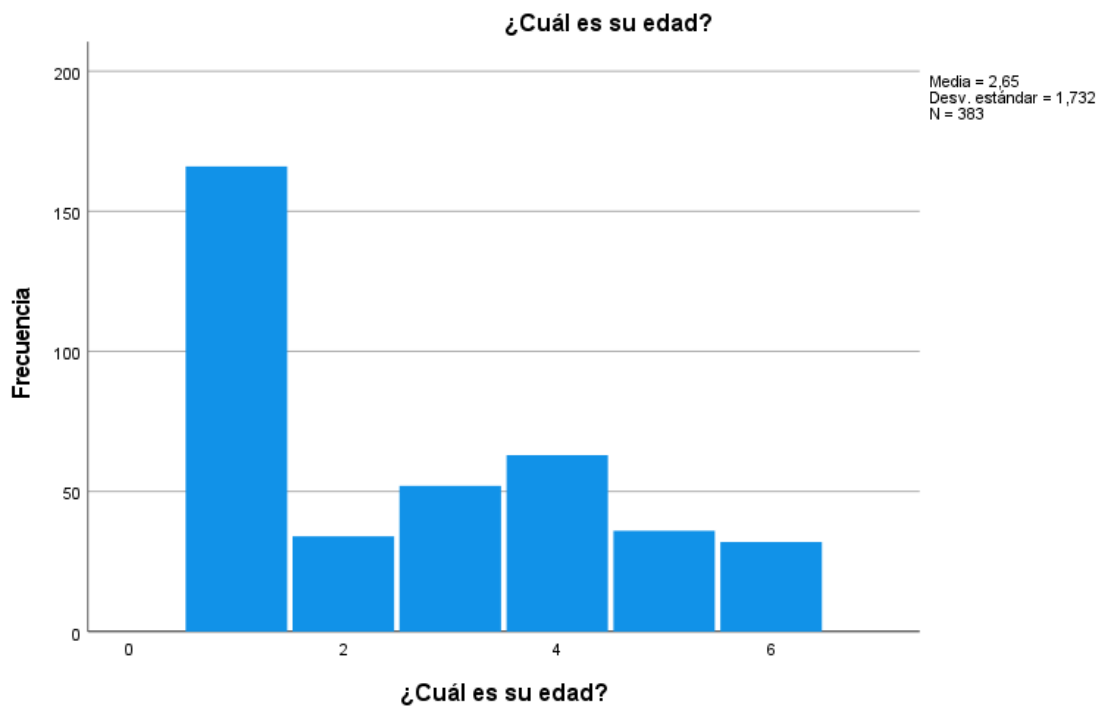
Tabla 14.

Edad- Encuesta principal

| | N | % |
|----------|-----|-------|
| 17-25 | 166 | 43,3% |
| 26-31 | 34 | 8,9% |
| 32-37 | 52 | 13,6% |
| 38-43 | 63 | 16,4% |
| 43-49 | 36 | 9,4% |
| 50 o más | 32 | 8,4% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 16. Edad



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí se obtiene que el 43,34% de los encuestados están dentro de un rango etario de 17-25 años, seguidos por el 16,45% y 13,58% cuya edad oscila entre los 38-43 y 32-37 años de edad respectivamente, aquellos con cifras menores son los que están en los rangos etarios de 43-49 años, 26-31 y 50 años en adelante cuyas cifras en porcentajes

representan el (9,40%) (8,88%) y (8,36%) respectivamente. Esto indica que hay una mayor presencia de turistas jóvenes que visitan el cantón Alausí.

3. ¿Cuál es el nivel de importancia a la hora de elegir visitar un destino turístico, estimular los sentidos?

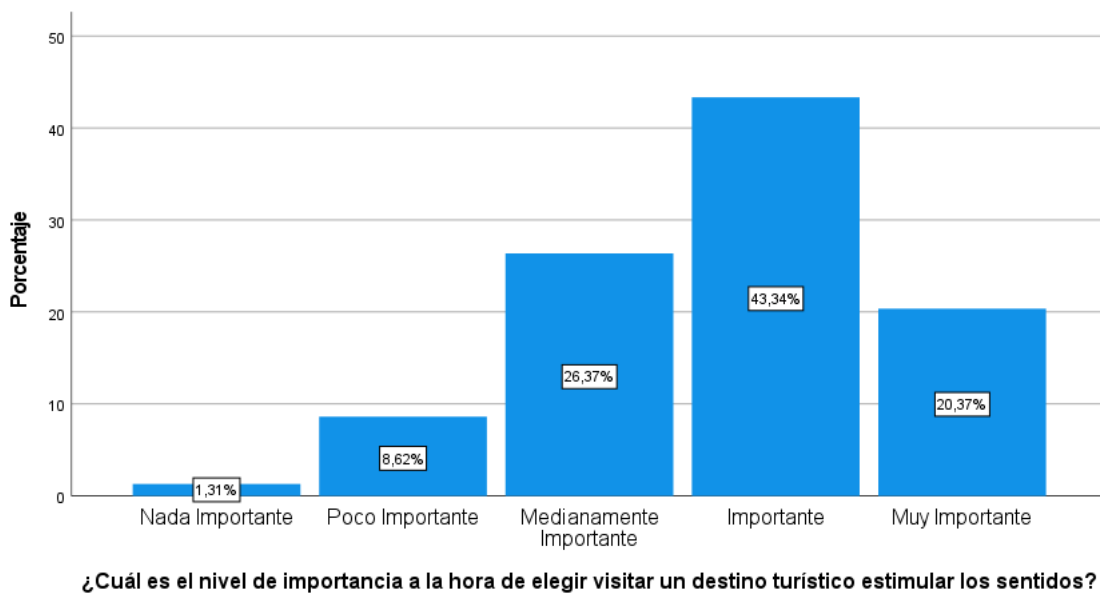
Tabla 15.

Estimular los sentidos

| | N | % |
|-------------------------|-----|-------|
| Nada Importante | 5 | 1,3% |
| Poco Importante | 33 | 8,6% |
| Medianamente Importante | 101 | 26,4% |
| Importante | 166 | 43,3% |
| Muy Importante | 78 | 20,4% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 17. *Estimular los sentidos*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí se obtiene que el 43,34% de los encuestados considera importante el hecho de estimular los sentidos a la hora de elegir visitar un destino turístico, el

26,37% considera medianamente importante, el 20,37% considera que es muy importante y las cifras menores como el 8,62% y 1,31% considera poco y nada importante respectivamente.

4. ¿Cuál es el nivel de importancia a la hora de elegir visitar un destino turístico adquirir conocimientos, habilidades y destrezas?

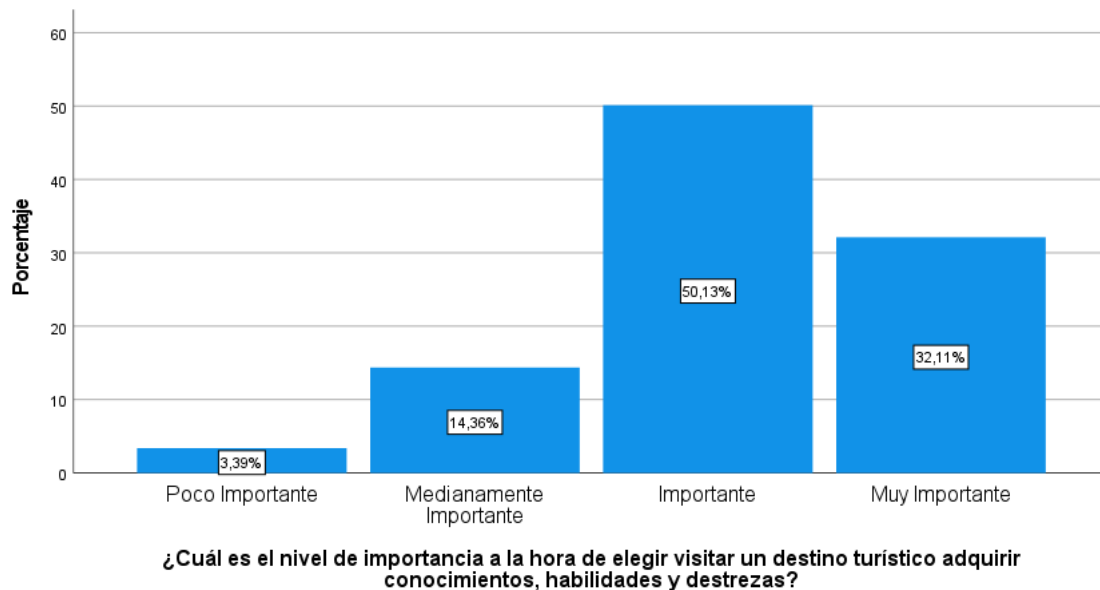
Tabla 16.

Adquirir conocimientos, habilidades y destrezas

| | N | % |
|-------------------------|-----|-------|
| Poco Importante | 13 | 3,4% |
| Medianamente Importante | 55 | 14,4% |
| Importante | 192 | 50,1% |
| Muy Importante | 123 | 32,1% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 18. *Adquirir conocimientos*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí se obtiene que el 50,13% de los encuestados considera importante adquirir conocimientos, habilidades y destrezas a la hora de elegir que destino turístico visitar, el 32,11% considera que es muy importante el 14,36% considera medianamente importante, mientras que solo el 3,39% lo toma como un factor poco importante a la hora de elegir que destino turístico visitar.

5. ¿Cuál es el nivel de importancia a la hora de elegir visitar un destino turístico conocer y experimentar espacios únicos y nuevos?

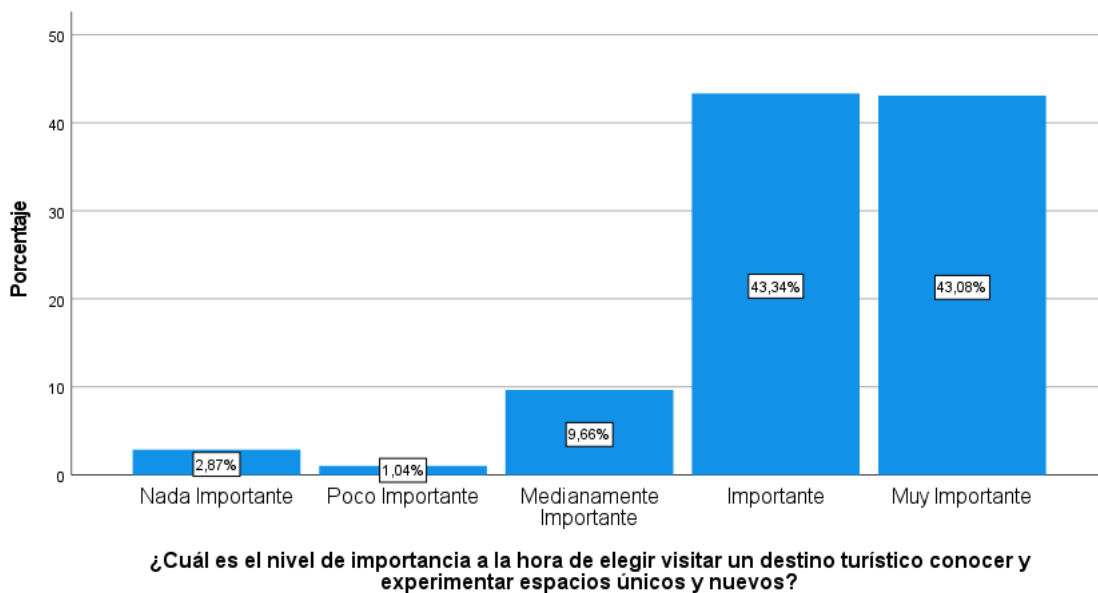
Tabla 17.

Espacios únicos y nuevos

| | N | % |
|-------------------------|-----|-------|
| Nada Importante | 11 | 2,9% |
| Poco Importante | 4 | 1,0% |
| Medianamente Importante | 37 | 9,7% |
| Importante | 166 | 43,3% |
| Muy Importante | 165 | 43,1% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 19. *Espacios únicos y nuevos*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí se puede obtener que el (43,34%) y el (43,08%) considera como un factor importante y muy importante experimentar espacios únicos y nuevos a la hora de elegir que destino turístico visitar, mientras que las cifras menores como es el (9,66%), (2,87%) y

(1,04%) considera que es medianamente importante, nada importante e incluso poco importante conocer y experimentar espacios únicos y nuevos.

6. ¿Cuál es el nivel de importancia a la hora de elegir visitar un destino turístico la existencia de facilidades turísticas (infraestructura que apoya y refuerza la visita al lugar)?

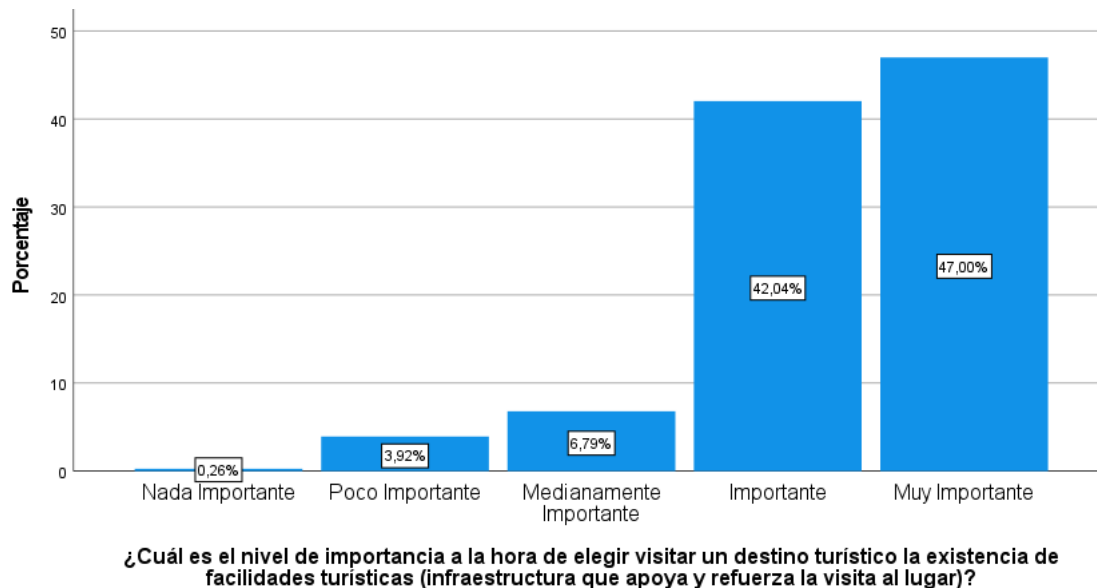
Tabla 18.

Facilidades turísticas

| | N | % |
|-------------------------|-----|-------|
| Nada Importante | 1 | 0,3% |
| Poco Importante | 15 | 3,9% |
| Medianamente Importante | 26 | 6,8% |
| Importante | 161 | 42,0% |
| Muy Importante | 180 | 47,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 20. *Facilidades turísticas*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí se obtiene que el (47%) y (42,04%) de los encuestados a la hora de elegir visitar un destino turístico considera importante y muy importante la existencia de

facilidades turísticas tomando en cuenta que esta es infraestructura que apoya y refuerza la visita al lugar, mientras que el (6,79%) (3,92%) y el (0,26%) considera mediana, poco y nada importante la existencia de facilidades turísticas.

7. ¿Cuál es el nivel de importancia a la hora de elegir visitar un destino turístico el desarrollo de un trabajo positivo y en conjunto por los agentes involucrados (operadores, autoridades gubernamentales, prestadores de servicio)?

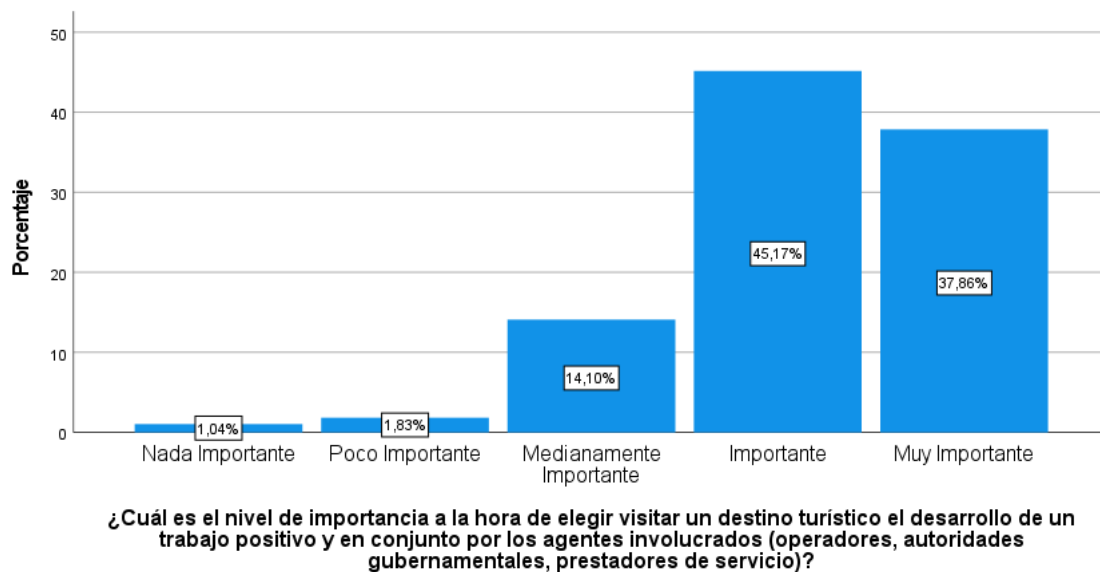
Tabla 19.

Trabajo en conjunto

| | N | % |
|-------------------------|-----|-------|
| Nada Importante | 4 | 1,0% |
| Poco Importante | 7 | 1,8% |
| Medianamente Importante | 54 | 14,1% |
| Importante | 173 | 45,2% |
| Muy Importante | 145 | 37,9% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 21. Trabajo en conjunto



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí se obtiene que el (45,17%) y (37,86) considera importante y muy importante respectivamente a la hora de elegir visitar un destino turístico el desarrollo de un trabajo en conjunto positivo por parte de todos los involucrados del destino ya sean estas

operadoras, autoridades gubernamentales o prestadores de servicio, mientras que un (14,10%), (1,83%) y (1,04%) considera mediana, poco y nada importante.

8. ¿Cuál es el nivel de importancia a la hora de elegir visitar un destino turístico que el destino brinde seguridad y respeto al turista (Presencia de las fuerzas del orden, ciudadanía respetuosa y amable)?

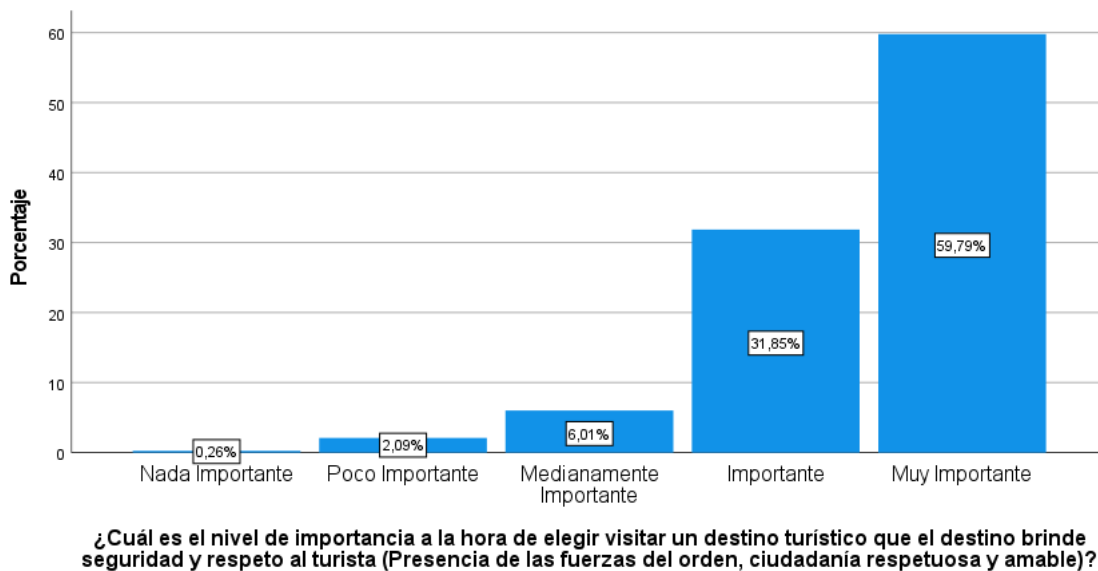
Tabla 20.

Seguridad y respeto al turista

| | N | % |
|-------------------------|-----|-------|
| Nada Importante | 1 | 0,3% |
| Poco Importante | 8 | 2,1% |
| Medianamente Importante | 23 | 6,0% |
| Importante | 122 | 31,9% |
| Muy Importante | 229 | 59,8% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 22. *Seguridad y respeto al turista*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí se obtiene que el (59,79%) de los encuestados considera de carácter muy importante que el destino al que quieren ir brinde seguridad y respeto al turista

mediante la presencia de los agentes del orden y una ciudadanía amable y respetuosa, el (31,85%) lo considera importante, mientras que el (6,01%), (2,09%) y (0,26%) considera mediana, poca y nada importante al factor seguridad y respeto.

9. ¿Cuál es el nivel de importancia a la hora de elegir visitar un destino turístico buscar intercambios culturales?

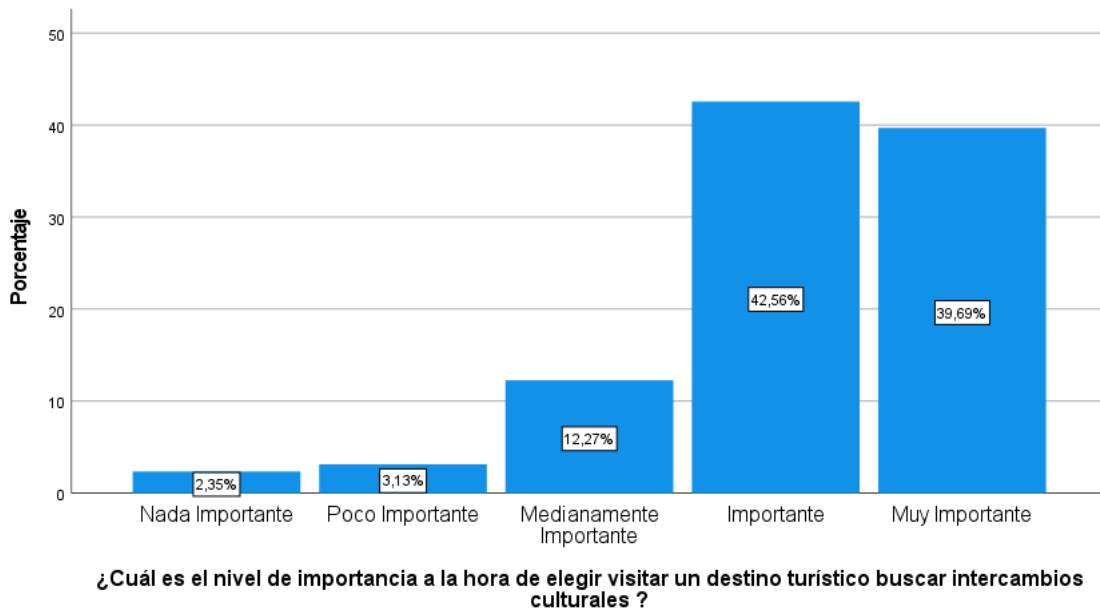
Tabla 21.

Intercambios culturales

| | N | % |
|-------------------------|-----|-------|
| Nada Importante | 9 | 2,3% |
| Poco Importante | 12 | 3,1% |
| Medianamente Importante | 47 | 12,3% |
| Importante | 163 | 42,6% |
| Muy Importante | 152 | 39,7% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 23. *Intercambios culturales*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí se puede apreciar que el (42,56%) de los encuestados considera de carácter importante los intercambios culturales que pueden encontrar a la hora de visitar un destino turístico el (39,69%) lo considera muy importante mientras que existen encuestados que lo considera medianamente importante, poco y nada importante el hecho de que

conocer y estar en contacto con culturas diferentes como es el caso de los (12,27%), (3,12%) y (2,35%) respectivamente.

10. ¿Cuál es el nivel de importancia a la hora de elegir visitar un destino turístico buscar destinos sostenibles (destinos que tenga una conciencia medioambiental desarrollada)?

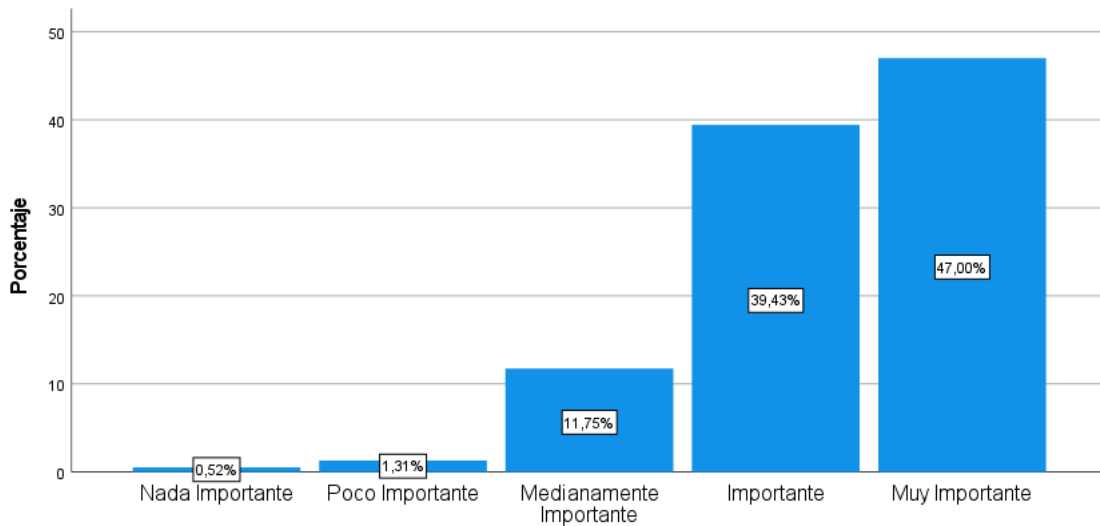
Tabla 22.

Destinos Sostenibles

| | N | % |
|-------------------------|-----|-------|
| Nada Importante | 2 | 0,5% |
| Poco Importante | 5 | 1,3% |
| Medianamente Importante | 45 | 11,7% |
| Importante | 151 | 39,4% |
| Muy Importante | 180 | 47,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 24. Destinos sostenibles



¿Cuál es el nivel de importancia a la hora de elegir visitar un destino turístico buscar destinos sostenibles (destinos que tenga una conciencia medioambiental desarrollada)?

Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí se ha obtenido que el (47%) de los encuestados considera que es muy importante buscar destinos que sean sostenibles y posean conciencia ambiental, el

(39,43%) lo considera importante, el (11,75%) lo toma como medianamente importante, mientras que el (1,31%) y (0,52%) lo considera como poco o nada importante.

11. ¿Cuál es el nivel de importancia a la hora de elegir visitar un destino turístico el desarrollo de proyectos innovadores que busquen el beneficio económico reinvertiendo, mejorar su producto y brindando trabajo a moradores del lugar?

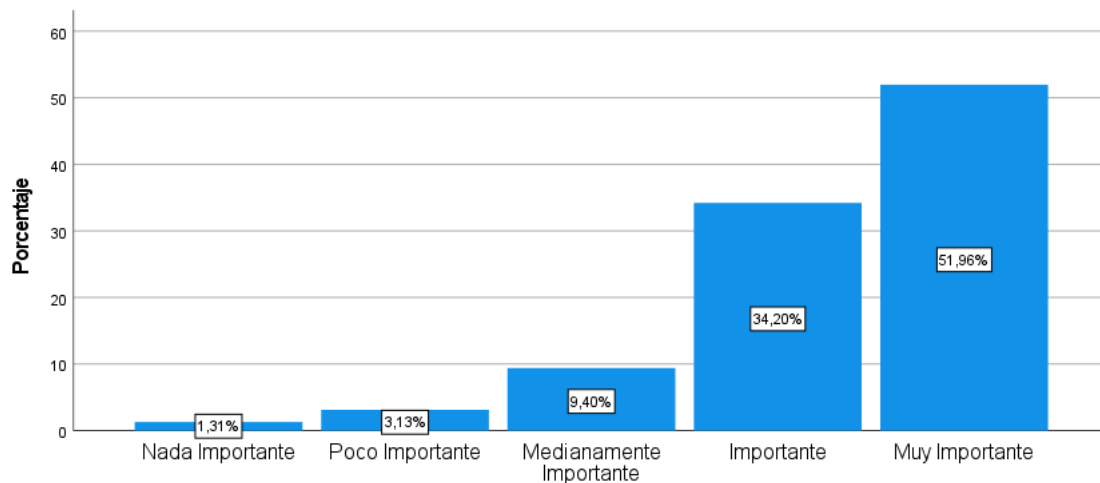
Tabla 23.

Proyectos innovadores

| | N | % |
|-------------------------|-----|-------|
| Nada Importante | 5 | 1,3% |
| Poco Importante | 12 | 3,1% |
| Medianamente Importante | 36 | 9,4% |
| Importante | 131 | 34,2% |
| Muy Importante | 199 | 52,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 25. *Proyectos innovadores*



¿Cuál es el nivel de importancia a la hora de elegir visitar un destino turístico el desarrollo de proyectos innovadores que busquen el beneficio económico reinvertiendo, mejorar su producto y brindando trabajo a moradores del lugar?

Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de hacer efectiva las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del cantón Alausí se obtiene que el (51,96%) considera de carácter muy importante el desarrollo de proyectos innovadores, que beneficien económicamente al destino y vayan mejorando y reinvertiendo en el mismo, el (34,20%) considera importante este aspecto, el (9,40%) considera medianamente importante y tan solo el (3,13%) y (1,31%) llega a concluir que es un aspecto poco y nada importante.

Anexo 5. Análisis e interpretación de datos (Encuesta ciclistas)

Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a las personas afines a la actividad ciclística nos han permitido conocer sus gustos, preferencias y mucho más, factores que pueden ser de utilidad para la presente investigación.

Se aplicaron un total de 25 encuestas a un grupo organizado de ciclistas de la ciudad de Riobamba arrojando así los siguientes resultados:

1. ¿Cuál es su procedencia?

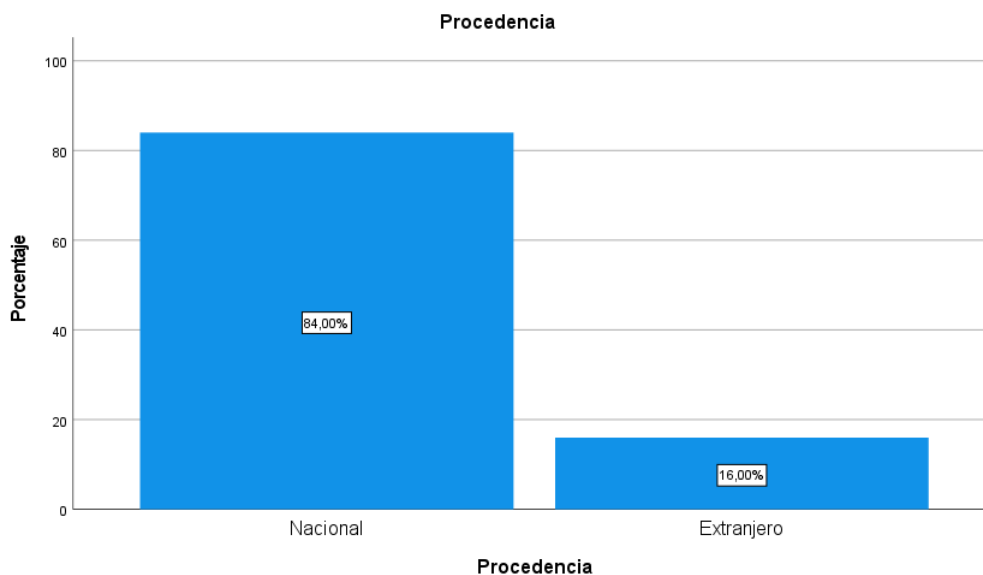
Tabla 24.

Procedencia- Encuesta complementaria

| | N | % |
|------------|----|-------|
| Nacional | 21 | 84,0% |
| Extranjero | 4 | 16,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 26. *Procedencia- Encuesta complementaria*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de aplicar las encuestas al grupo de ciclistas llegamos a obtener que el (84%) de los encuestados pertenecientes a este grupo son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el (16%) están identificados como extranjeros. Como podemos observar esto nos indica una mayor presencia en el grupo de ciclistas nacionales.

2. ¿Cuál es su género?

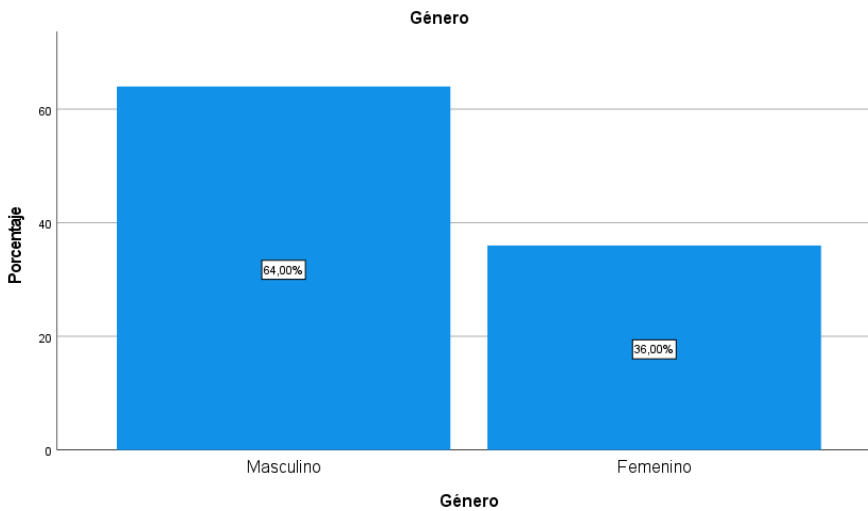
Tabla 25.

Género- Encuesta complementaria

| | N | % |
|-----------|----|-------|
| Masculino | 16 | 64,0% |
| Femenino | 9 | 36,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 27. *Género- Encuesta complementaria*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos luego de aplicar las encuestas al grupo de ciclistas, podemos observar que la presencia masculina predomina en el grupo con un 64%, aunque las mujeres que son afines a la actividad de ciclismo en el grupo tienen un 36% de participación, lo que nos puede indicar que el ciclismo es una actividad que está abriendo paso de manera inclusiva y se puede desarrollar por todo tipo de personas.

3. ¿Cuál es su rango de edad?

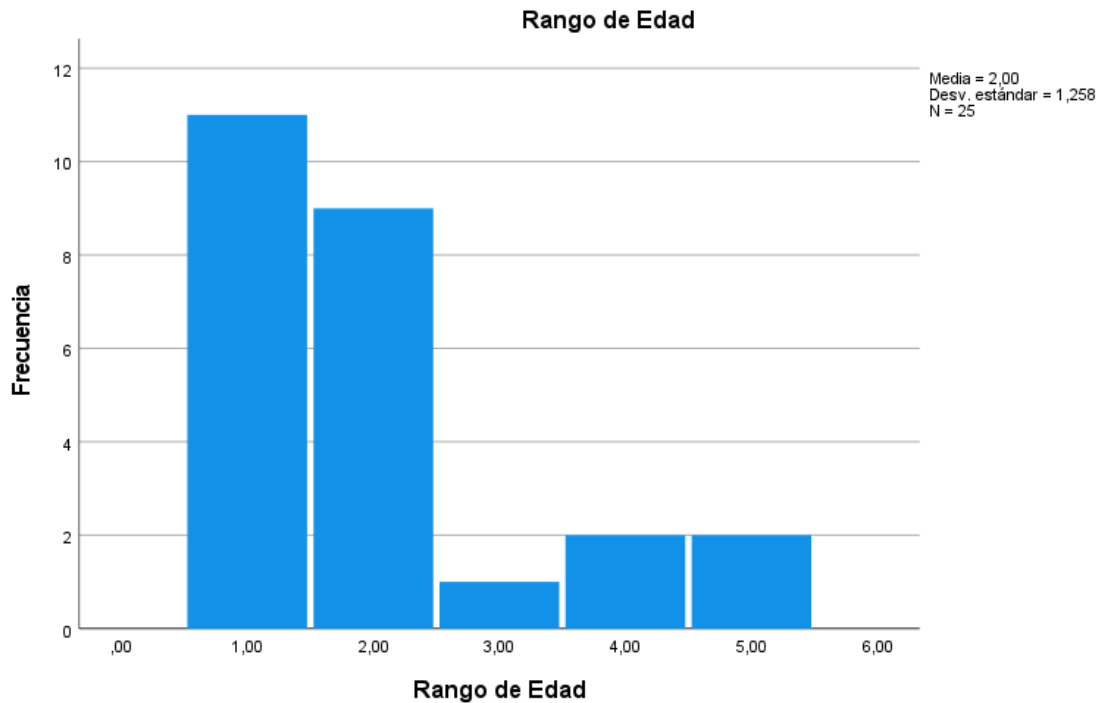
Tabla 26.

Edad- Encuesta complementaria

| | N | % |
|----------|----|-------|
| 18-30 | 11 | 44,0% |
| 31-40 | 9 | 36,0% |
| 41-50 | 1 | 4,0% |
| 51-60 | 2 | 8,0% |
| 61 o más | 2 | 8,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 28. *Edad- Encuesta complementaria*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Dentro de los datos obtenidos podemos encontrar una presencia elevada de gente joven inclinada a el ciclismo con un (44%) y (36%) las personas que están en un rango de edad entre los 18 a 30 años y 31 a 40 respectivamente, los demás datos los ocupan las personas que tienen un rango de edad de 51 a 60 y 61 ocupando el (8%) cada uno respectivamente. Por lo tanto, las

personas jóvenes tienden a practicar más la actividad del ciclismo, pero no podemos descartar a los adultos que están buscando mantener una vida saludable.

4. ¿Cuál es su provincia de procedencia?

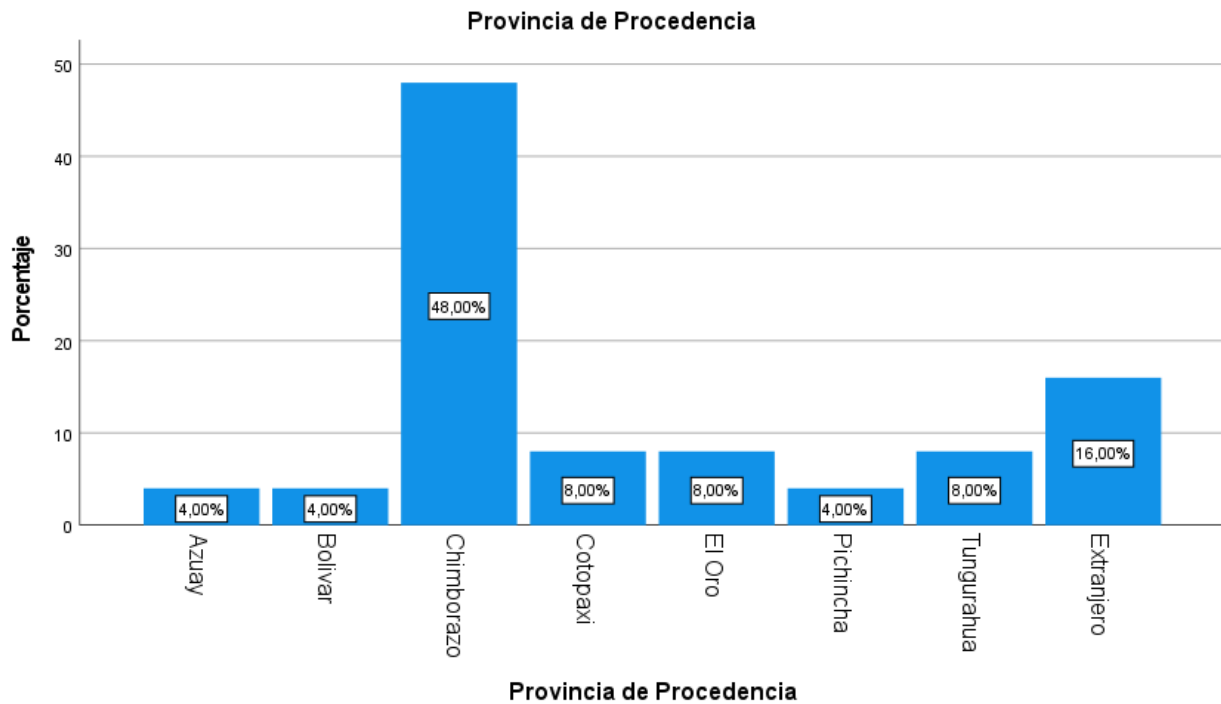
Tabla 27.

Procedencia- Provincia

| | N | % |
|------------|----|-------|
| Azuay | 1 | 4,0% |
| Bolívar | 1 | 4,0% |
| Chimborazo | 12 | 48,0% |
| Cotopaxi | 2 | 8,0% |
| El Oro | 2 | 8,0% |
| Pichincha | 1 | 4,0% |
| Tungurahua | 2 | 8,0% |
| Extranjero | 4 | 16,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 29. Procedencia- Provincia



Nota: Elaborado por el software SPSS

En las encuestas aplicadas al grupo de ciclistas de la ciudad de Riobamba debido al lugar en donde aplicamos la encuesta podemos obtener que el (48%) de los encuestados son oriundos de la provincia de Chimborazo, aunque también tenemos personas que son de otros lugares del Ecuador e incluso del mundo que se han llegado a radicar en la provincia o están viviendo un tiempo considerable como lo es el (16%) de extranjeros, contamos con la presencia de ciclistas de Tungurahua, El Oro, Cotopaxi con el (8%) cada una y personas de Azuay, Bolívar y Pichincha que ocupan el (4%) cada una. En conclusión, el ciclismo es una actividad universal que se puede practicar sin dificultades en el lugar donde residimos, cabe aclarar que para estas personas es de suma importancia la necesidad de pertenecer a un grupo ya organizado.

5. ¿Cuál es su nivel de experiencia en Ciclismo?

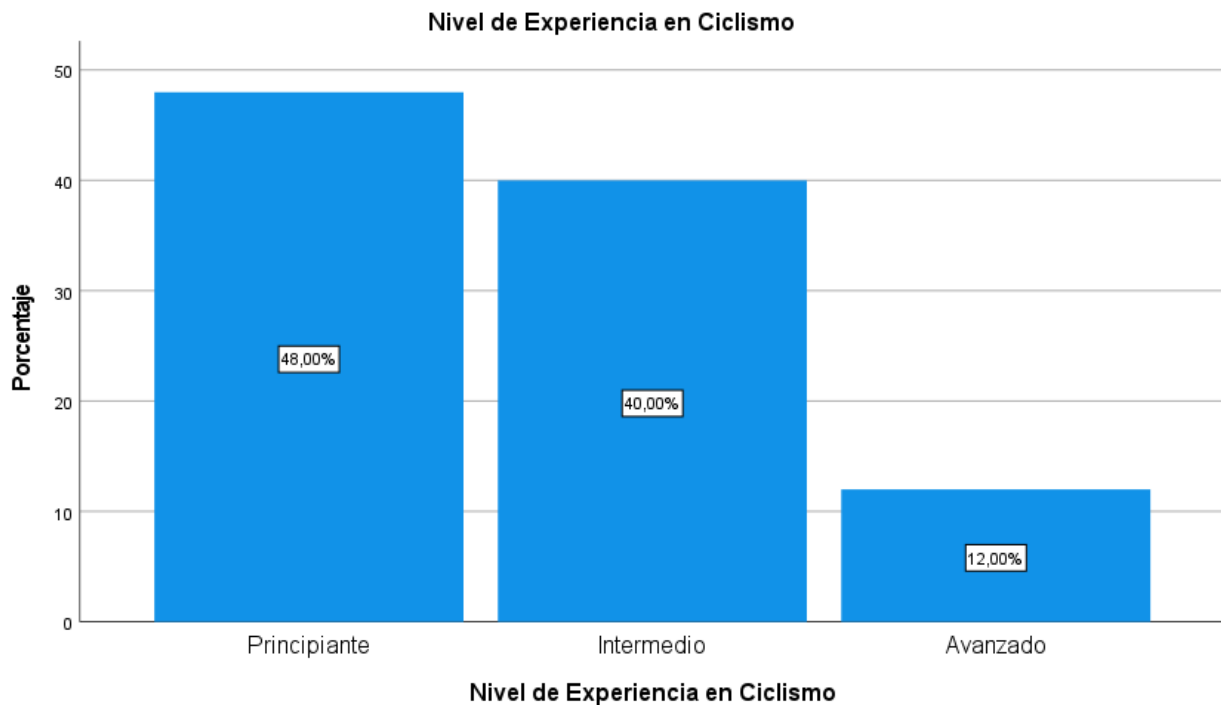
Tabla 28.

Nivel de experiencia en ciclismo

| | N | % |
|--------------|----|-------|
| Principiante | 12 | 48,0% |
| Intermedio | 10 | 40,0% |
| Avanzado | 3 | 12,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 30. *Nivel de experiencia en ciclismo*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Dentro de los resultados obtenidos al momento de aplicar las encuestas hemos obtenido en el caso del nivel de experiencia en ciclismo que tienen nuestros encuestados esta algo parejo, la mayoría considera que tiene un nivel que puede determinarse como de principiante e intermedio, con (48%) y (40%) respectivamente, solo el (12%) de los encuestados llega a considerar que su nivel de experiencia en el ciclismo puede alcanzar los niveles avanzados.

6. ¿Qué tipo de ciclismo prefiere practicar? (Opción múltiple)

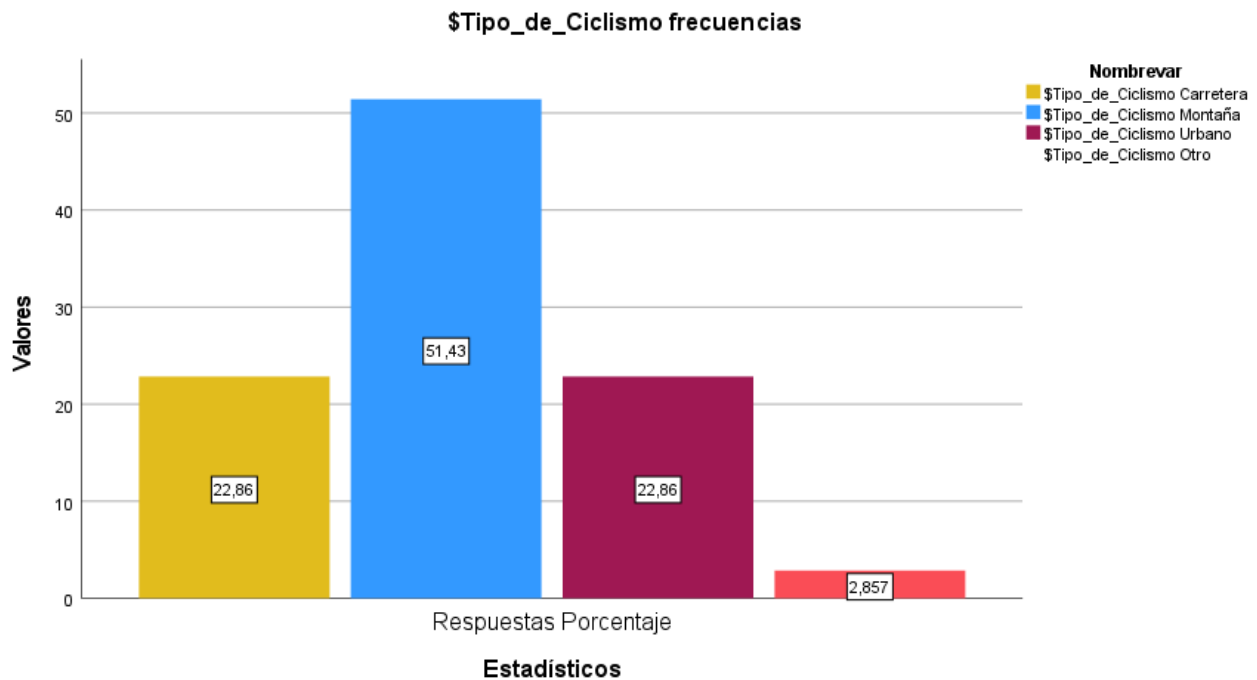
Tabla 29.

Tipo de ciclismo que prefiere

| Tipo de Ciclismo | | Respuestas | | Porcentaje de casos |
|------------------|-----------|------------|------------|---------------------|
| | | N | Porcentaje | |
| Tipo de Ciclismo | Carretera | 8 | 22,9% | 38,1% |
| | Montaña | 18 | 51,4% | 85,7% |
| | Urbano | 8 | 22,9% | 38,1% |
| | Otro | 1 | 2,9% | 4,8% |
| Total | | 35 | 100,0% | 166,7% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 31. *Tipo de ciclismo que prefiere*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Dentro de esta pregunta hay que tomar en cuenta que las opciones se han abierto debido a que muchos ciclistas tienen preferencias por distintos tipos de ciclismo y pueden inclinarse por más de una opción, por lo tanto, se ha llegado a obtener que el 51,43% de las respuestas están

orientadas a un ciclismo de montaña que es el que más prefieren los ciclistas, seguido por el (22,86%) ocupado por el ciclismo urbano y de carretera. Podemos concluir que a los ciclistas les atrae mucho el hecho de visitar rutas turísticas que estén en la montaña, pero tampoco se cierran a practicar otro tipo de ciclismo si está disponible.

7. Con que frecuencia realiza viajes donde el ciclismo es una actividad principal

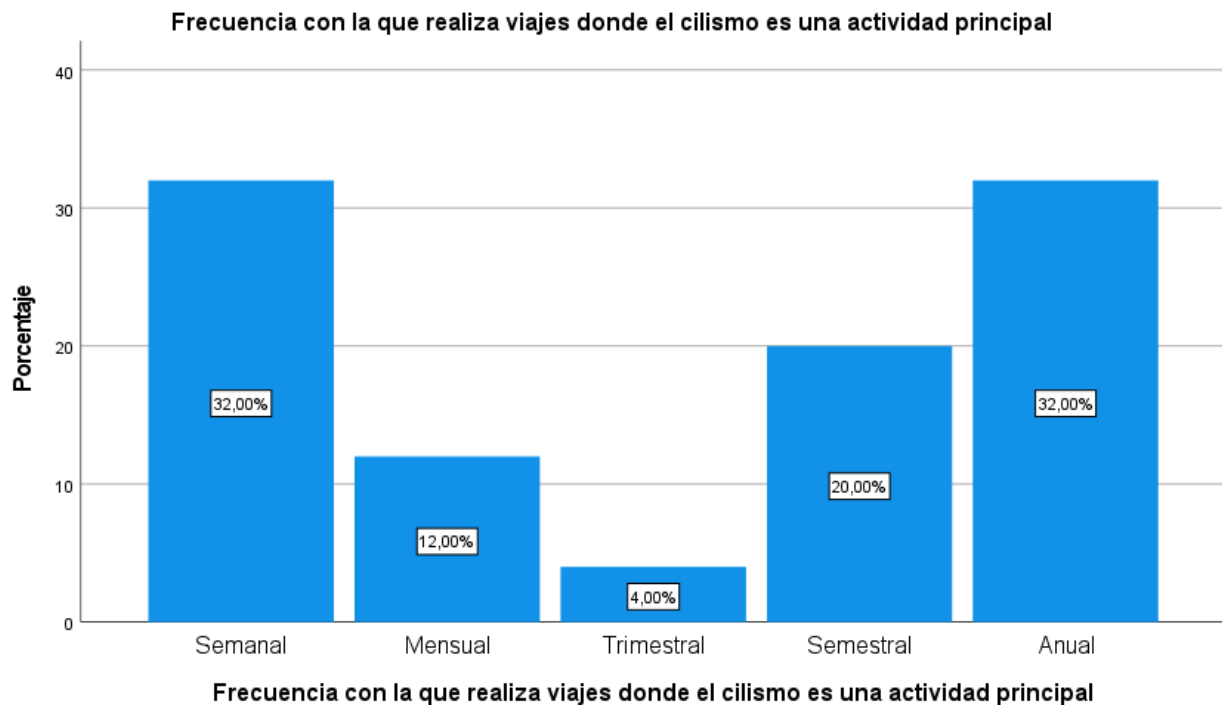
Tabla 30.

Frecuencia con la que viaja para realizar ciclismo

| | N | % |
|------------|---|-------|
| Semanal | 8 | 32,0% |
| Mensual | 3 | 12,0% |
| Trimestral | 1 | 4,0% |
| Semestral | 5 | 20,0% |
| Anual | 8 | 32,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 32. *Frecuencia con la que viaja para realizar ciclismo*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de la aplicación de las encuestas a él grupo de los ciclistas sobre la frecuencia con la que realizan viajes donde el ciclismo es la actividad principal se ha llegado a obtener que el (32%) de los encuestados practican semanal y anual viajes eligiendo al ciclismo como actividad principal, de manera semestral el (20%) y de forma mensual y trimestral el (12%) y (4%) respectivamente. En conclusión, los ciclistas buscan

realizar viajes para practicar ciclismo de manera continua, lo que nos podría impulsar a crear productos que motiven a viajar a los ciclistas.

8. Cuando realiza viajes donde el ciclismo es la actividad principal, ¿Cómo prefiere viajar?

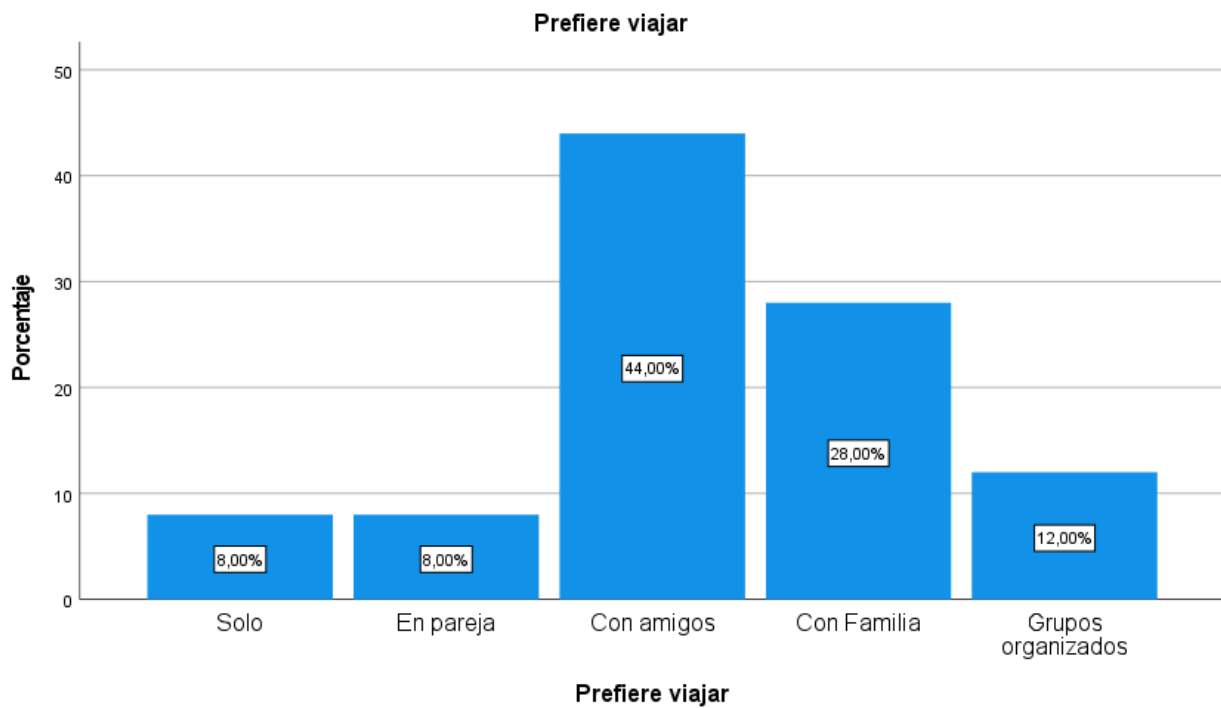
Tabla 31.

Preferencia de viaje

| | N | % |
|--------------------|----|-------|
| Solo | 2 | 8,0% |
| En pareja | 2 | 8,0% |
| Con amigos | 11 | 44,0% |
| Con Familia | 7 | 28,0% |
| Grupos organizados | 3 | 12,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 33. *Preferencia de viaje*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Dentro de los datos obtenidos al momento de aplicar las encuestas buscando información sobre como prefieren viajar cuando realizan los viajes relacionados con ciclismo la mayoría de

los encuestados prefieren viajar con amigos un (44%), algunos prefieren viajar con familia como es el caso del (28%) de los encuestados, el (12%) prefiere realizar su viaje en grupos organizados y el (8%) prefiere viajar solo y en pareja respectivamente. Debido a que tenemos presentes personas jóvenes en mayor cantidad podemos deducir que el viaje con amigos es mucho más reconfortante para ellos.

9. ¿Como prefiere trasladarse en los viajes a los destinos donde practica la actividad ciclística?

Tabla 32.

Preferencia de viaje- Transporte

| | N | % |
|--------------------|----|-------|
| Transporte público | 5 | 20,0% |
| Vehículo propio | 20 | 80,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 34. *Preferencia de viaje- Transporte*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Las encuestas aplicadas buscando saber cómo se trasladan los ciclistas al momento de elegir visitar un lugar donde la actividad principal elegida es el ciclismo podemos obtener que, el (80%) de los ciclistas prefieren trasladarse en vehículo propio para un mayor confort y

comodidad y el (20%) escoge el transporte público ya que es muy conveniente y puede llegar a la mayoría de los sitios sin ningún problema o contratiempo.

10. ¿Cuándo realiza viajes donde el ciclismo es la actividad principal usted prefiere hacerlo con su bicicleta y equipo o prefiere rentarlo en el lugar?

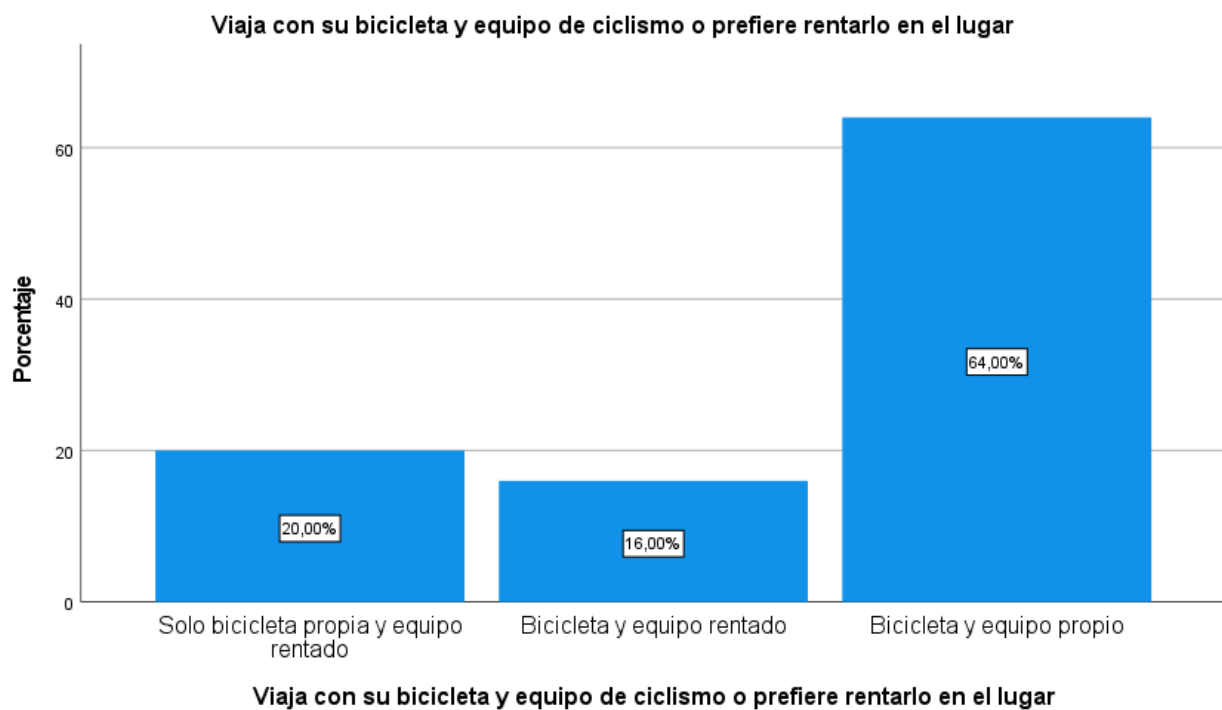
Tabla 33.

Bicicleta y equipo

| | N | % |
|--|----|-------|
| Solo bicicleta propia y equipo rentado | 5 | 20,0% |
| Bicicleta y equipo rentado | 4 | 16,0% |
| Bicicleta y equipo propio | 16 | 64,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 35. Bicicleta y equipo



Nota: Elaborado por el software SPSS

Al momento de aplicar las encuestas a los ciclistas buscando saber si al en sus viajes relacionados con ciclismo prefieren viajar con su bicicleta y equipo de ciclismo o prefieren rentar en el lugar al que visita llegamos a obtener que el (64%) elije viajar con su bicicleta y equipo propio, mientras que el (20%) busca viajar con su bicicleta y rentar el equipo al lugar donde llega y por último el (16%) prefiere viajar ligero y buscar rentar el equipo y bicicleta al lugar donde llegan.

11. ¿Qué factores considera importantes al elegir un destino para practicar ciclismo?

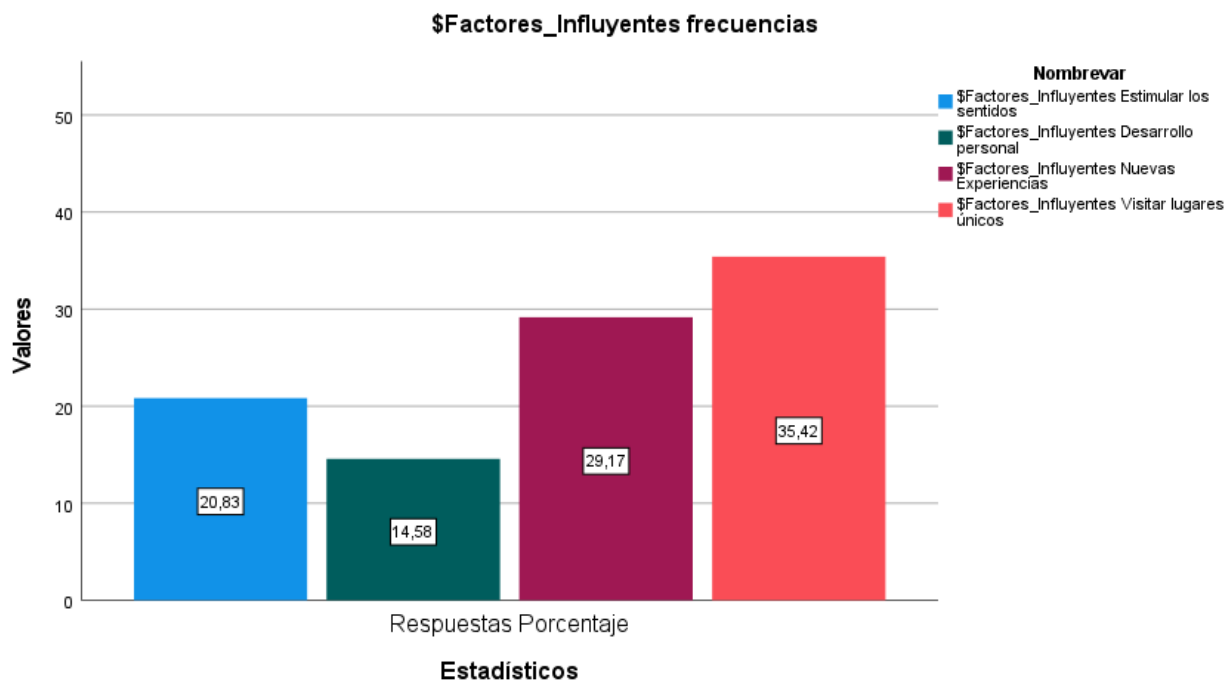
Tabla 34.

Factores de importancia

| Factores Influyentes | | Respuestas | | Porcentaje de casos |
|----------------------|------------------------|------------|------------|---------------------|
| | | N | Porcentaje | |
| Factores Influyentes | Estimular los sentidos | 10 | 20,8% | 40,0% |
| | Desarrollo personal | 7 | 14,6% | 28,0% |
| | Nuevas Experiencias | 14 | 29,2% | 56,0% |
| | Visitar lugares únicos | 17 | 35,4% | 68,0% |
| Total | | 48 | 100,0% | 192,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 36. *Factores de importancia*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Dentro de los datos obtenidos al momento de realizar la encuesta a el grupo específico de ciclistas, buscando información sobre los factores que influyen en sus decisiones al momento de elegir visitar un destino turístico donde el ciclismo es el principal motivador de su viaje se ha

obtenido los siguientes datos, tomando en cuenta que la pregunta tiene abiertas las respuestas para que el ciclista pueda escoger sus opciones, el (35,42%) está de acuerdo en que visitar lugares únicos es uno de los principales motivantes, seguido del (29,17) que busca obtener nuevas experiencias, el resto de datos están distribuidos en Estimular los sentidos y el Desarrollo personal con el (20,83%) y (14,58%) respectivamente.

12. ¿Qué tipo de actividades e infraestructura relacionadas con el ciclismo le gustaría encontrar en un destino turístico? (Opción múltiple)

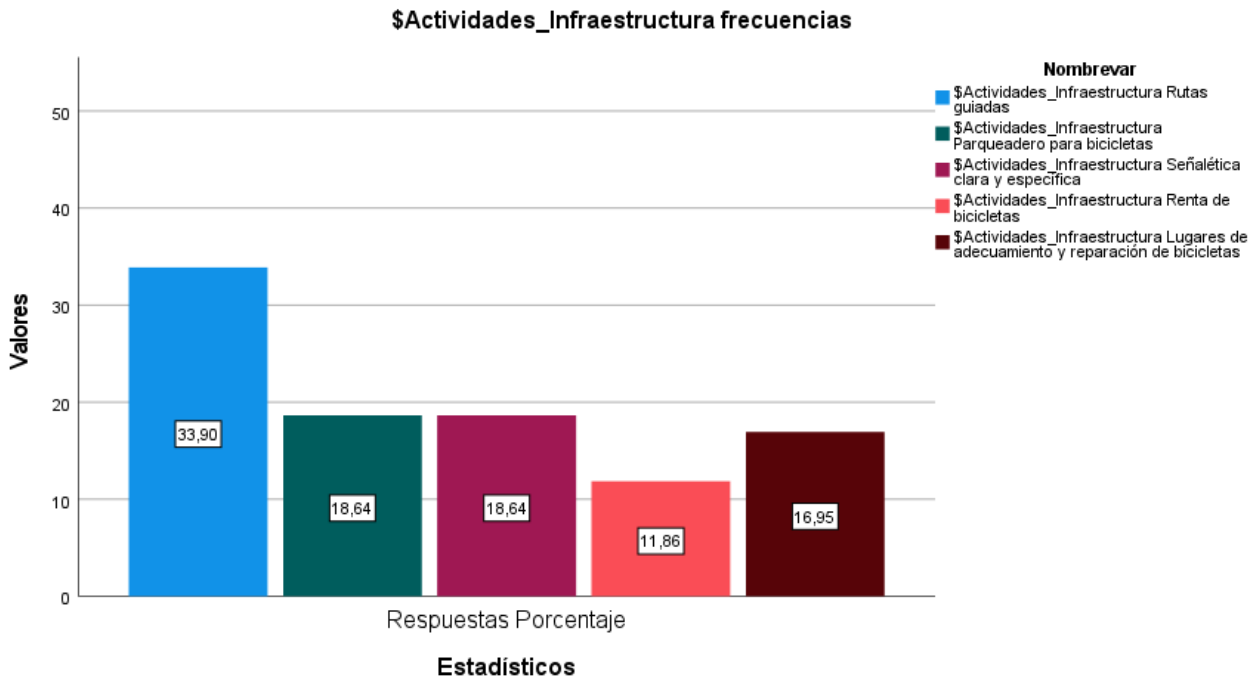
Tabla 35.

Actividades e infraestructura

| | | Respuestas | | Porcentaje de casos |
|-----------------|--|------------|------------|---------------------|
| | | N | Porcentaje | |
| Actividades | Rutas guiadas | 20 | 33,9% | 83,3% |
| Infraestructura | Parqueadero para bicicletas | 11 | 18,6% | 45,8% |
| | Señalética clara y específica | 11 | 18,6% | 45,8% |
| | Renta de bicicletas | 7 | 11,9% | 29,2% |
| | Lugares de adecuamiento y reparación de bicicletas | 10 | 16,9% | 41,7% |
| Total | | 59 | 100,0% | 245,8% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 37. Actividades e infraestructura



Nota: Elaborado por el software SPSS

Al momento de obtener los resultados de la encuesta aplicada a los ciclistas buscando obtener información sobre que actividades o espacios motivan al momento de elegir un destino donde el ciclismo es la principal actividad identificada se obtuvo que el (33,90%) desea que los lugares donde visitan para practicar la actividad de ciclismo este adaptada con rutas guiadas, el (18,64%) de los encuestados prefieren que el lugar esté dotado de parqueadero para bicicletas y señalética clara y específica, el (16,95%) de las respuestas elegidas busca que exista en el lugar lugares de adecuamiento y reparación de bicicletas y por último el (11,86%) de las respuestas eligen la existencia de lugares de renta de bicicletas.

13. ¿Cuán importante considera el trabajo en conjunto de los involucrados (Ciclista, comunidad, entidades gubernamentales y agentes del orden) para garantizar la seguridad durante tus rutas de ciclismo en un destino turístico?

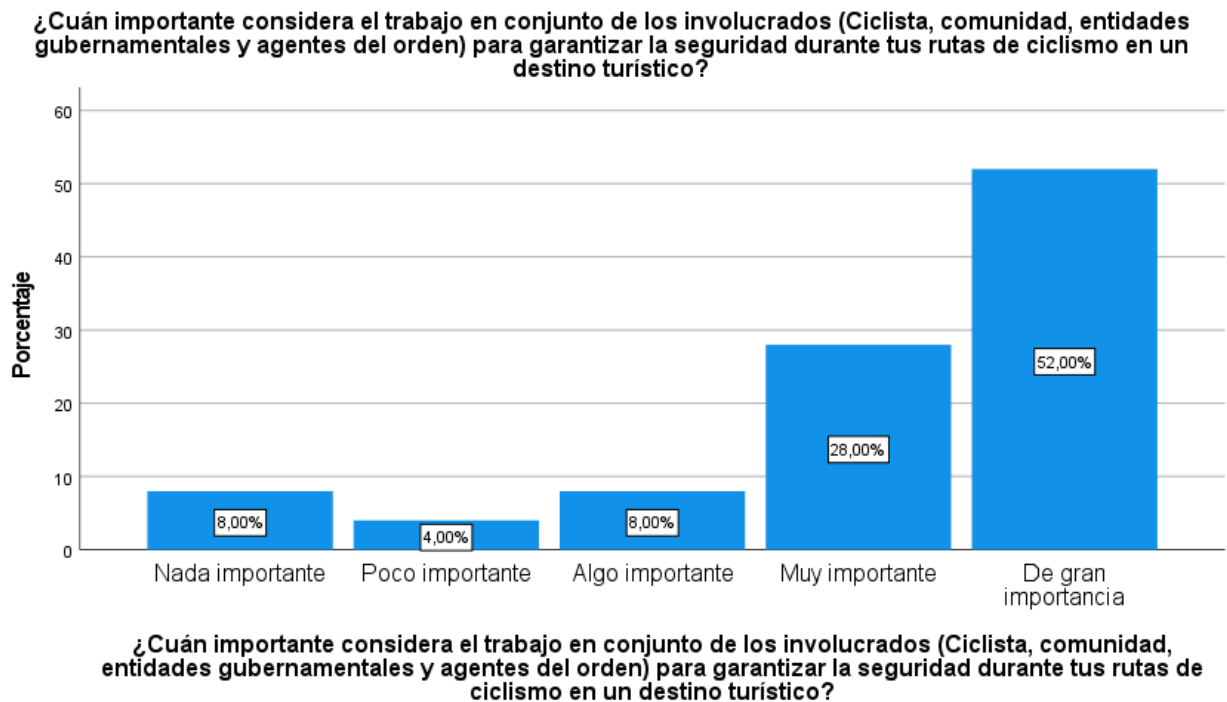
Tabla 36.

Importancias del trabajo en conjunto

| | N | % |
|---------------------|----|-------|
| Nada importante | 2 | 8,0% |
| Poco importante | 1 | 4,0% |
| Algo importante | 2 | 8,0% |
| Muy importante | 7 | 28,0% |
| De gran importancia | 13 | 52,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 38. *Importancias del trabajo en conjunto*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos al momento de aplicar las encuestas a él grupo de ciclistas sobre cuán importante considera el trabajo en conjunto de los involucrados para garantizar la seguridad durante las rutas de ciclismo en un destino turístico se ha obtenido que el (52%) considera de gran importancia, el (28%) lo considera muy importante, el (8%) considera algo o nada importante y el (4%) considera que es poco importante.

14. En sus viajes relacionados con ciclismo ¿Qué tipo de alojamiento prefiere en caso de pernoctar?

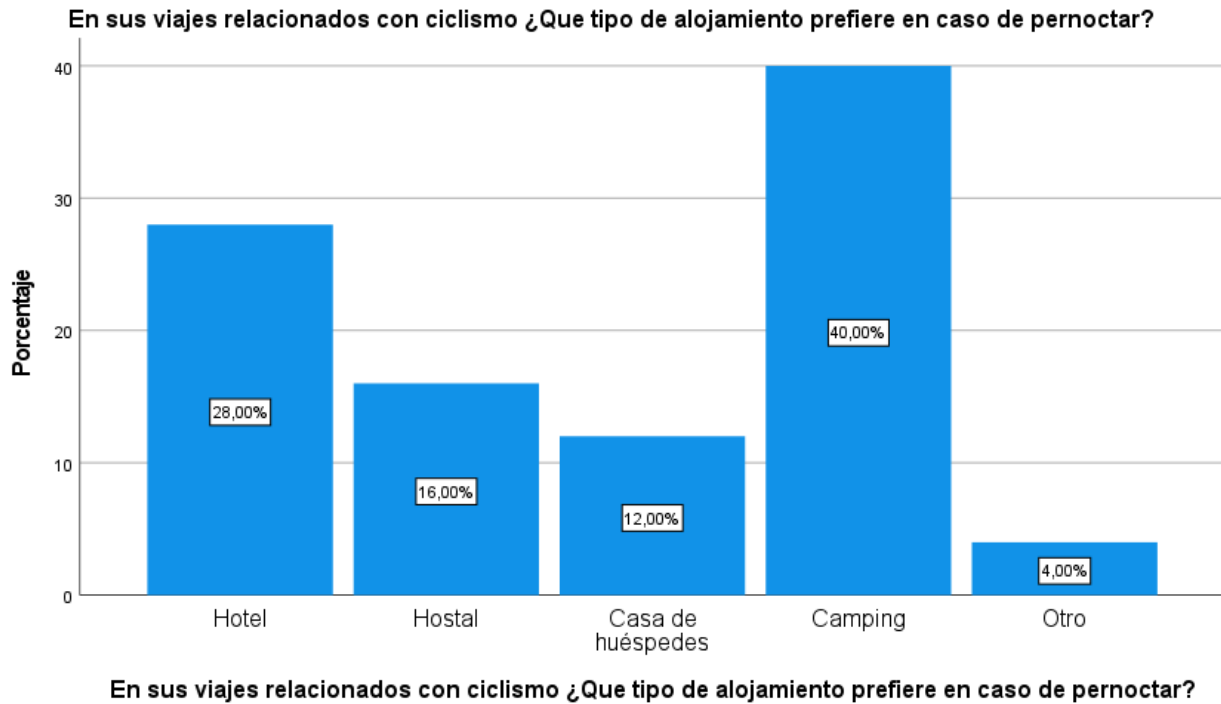
Tabla 37.

Preferencias de viaje- Hospedaje

| | N | % |
|-------------------|----|-------|
| Hotel | 7 | 28,0% |
| Hostal | 4 | 16,0% |
| Casa de huéspedes | 3 | 12,0% |
| Camping | 10 | 40,0% |
| Otro | 1 | 4,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 39. *Preferencias de viaje- Hospedaje*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Según los datos obtenidos luego de la aplicación de nuestra encuesta se ha llegado a observar que el (40%) de los ciclistas en sus viajes relacionados con la actividad de ciclismo

prefieren caso de pernoctar escogen el camping, el (28%) y (16%) prefieren el hotel y hostel respectivamente, un (12%) prefiere hospedarse en casa de huéspedes y el (4%) escogen otro tipo de alojamientos. Lo que nos da a entender que la mayoría está buscando alojamientos que les pongan en un mayor contacto con la naturaleza y el lugar que visita.

15. ¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza para informarse de los destinos turísticos que ofrecen actividades de ciclismo?

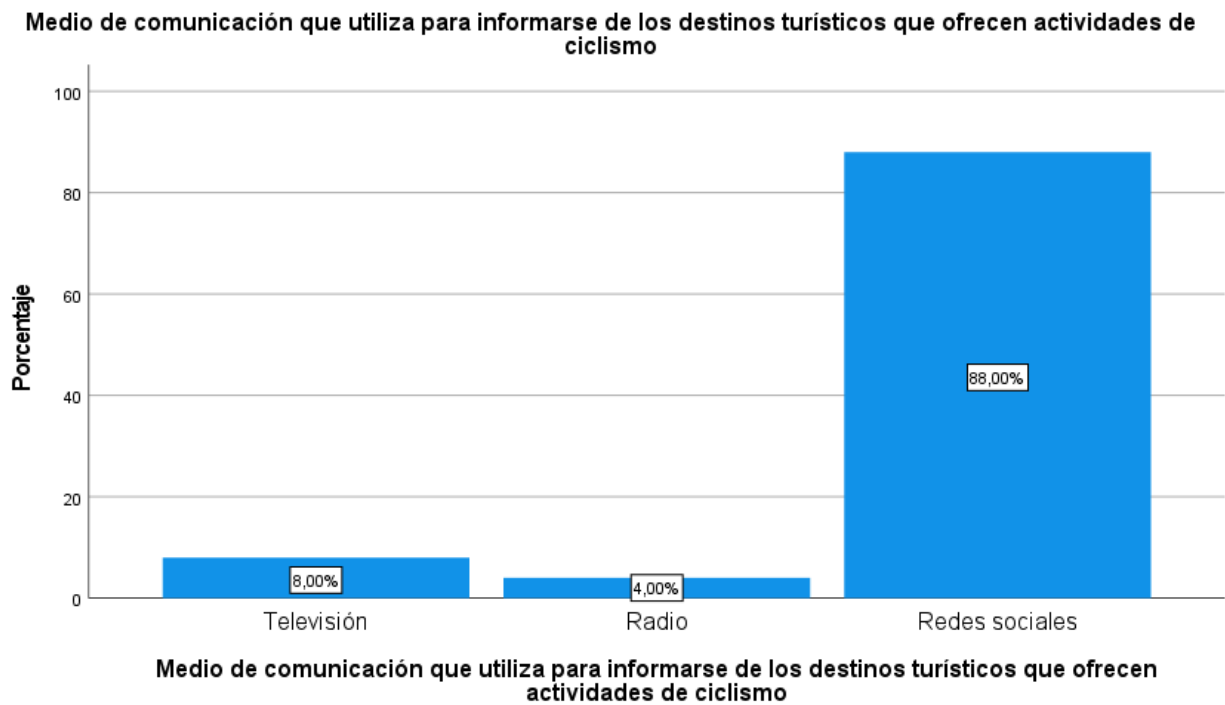
Tabla 38.

Medio de comunicación preferido

| | N | % |
|----------------|----|-------|
| Televisión | 2 | 8,0% |
| Radio | 1 | 4,0% |
| Redes sociales | 22 | 88,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 40. *Medio de comunicación preferido*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Mediante las encuestas realizadas a los ciclistas buscando obtener información sobre los medios de comunicación que utilizan para informarse de los destinos turísticos que ofrecen actividades de ciclismo las redes sociales ocupan el (88%) de las encuestas, la televisión un (8%)

y la radio (4%) lo que nos da a entender que las tendencias del hoy y el futuro están en las redes sociales ya que es un medio de difusión efectivo y popular en estos momentos.

16. ¿Ha escuchado hablar del cantón Alausí?

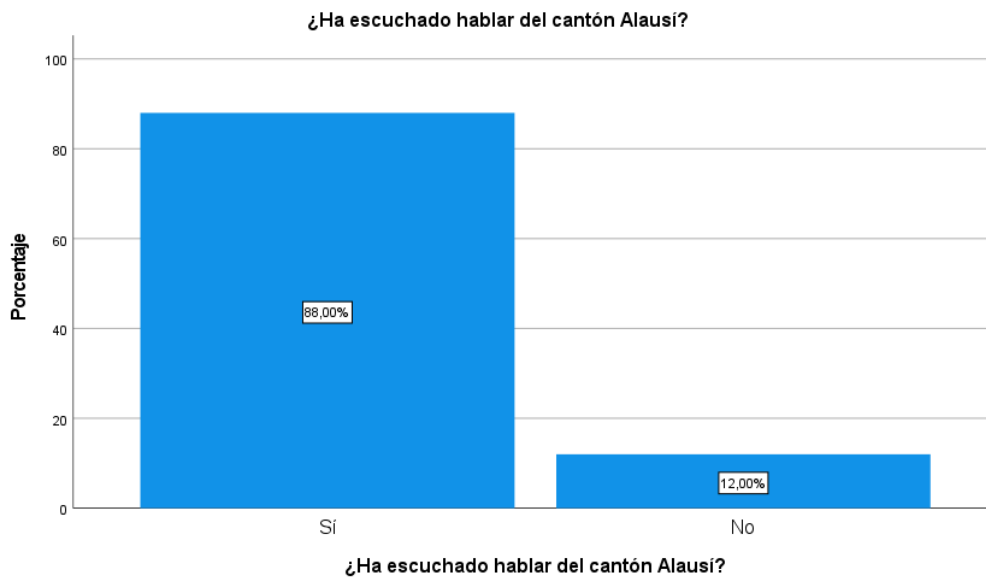
Tabla 39.

Conocimiento sobre el cantón Alausí

| | N | % |
|----|----|-------|
| Sí | 22 | 88,0% |
| No | 3 | 12,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 41. *Conocimiento sobre el cantón Alausí*



Nota: Elaborado por el software SPSS

Las encuestas buscando saber si los ciclistas encuestados están informados sobre el cantón Alausí y los atractivos que ofrece han preguntado si han visitado o han escuchado hablar del mismo, debido a la cercanía de Alausí y Riobamba el (88%) de los encuestados han escuchado hablar del cantón Alausí, mientras que el (12%) no está al tanto de información sobre el cantón.

17. ¿Le interesaría una oferta de ciclismo adecuada a sus necesidades para visitar dicho cantón?

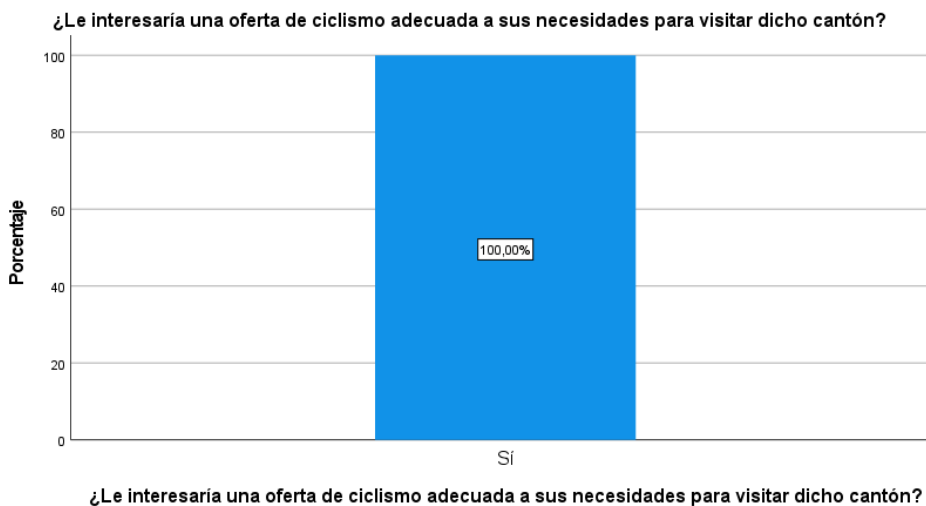
Tabla 40.

Oferta turística en el cantón Alausí

| | N | % |
|----|----|--------|
| Sí | 25 | 100,0% |

Nota: Elaborado por el software SPSS

Figura 42. *Oferta turística en el cantón Alausí*



Nota: Elaborado por el software SPSS

El cantón Alausí tiene una amplia gama de productos que puede ofertar a los ciclistas y ellos están de acuerdo con el 100% que si se llegaran a establecer una oferta turística que involucre la actividad del ciclismo y esta esté adecuada a sus necesidades estarían muy contentos de visitar y consumir el producto.

Anexo 6. Encuesta- Turistas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO
ENCUESTA

DIRIGIDA A: Visitantes de la parroquia Matriz del cantón Alausí, provincia de Chimborazo.
(Motivación).

Formulario Número: **Fecha de la encuesta:** **Encuestador:** Cartagena Byron

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener datos cuantitativos y cualitativos del proyecto “Cicloturismo como motivación para el turista en la parroquia Matriz del Cantón Alausí provincia de Chimborazo” a fin de determinar y conocer lo que motiva al turista y cómo influye en el desarrollo del cicloturismo en la Parroquia Matriz del cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

CONFIDENCIALIDAD

Los datos obtenidos serán de carácter anónimo debido a que son de uso exclusivo para la presente investigación.

Lea detenidamente y responda con una (X) según su criterio a las siguientes preguntas.

ESCALA DE VALORACIÓN

1= Nada importante 2 = Poco importante

3 = Medianamente importante 4 = Importante 5= Muy importante

1. Información General

¿Cuál es su género?

| | | | | | |
|-------------|--------------------------|-------------|--------------------------|--------|--------------------------|
| 1.Masculino | <input type="checkbox"/> | 2. Femenino | <input type="checkbox"/> | 3.Otro | <input type="checkbox"/> |
|-------------|--------------------------|-------------|--------------------------|--------|--------------------------|

¿Cuál es su edad?

| | | |
|----|--------|--------------------------|
| 1. | 17-25 | <input type="checkbox"/> |
| 2. | 26-31 | <input type="checkbox"/> |
| 3. | 32-37 | <input type="checkbox"/> |
| 4. | 38-43 | <input type="checkbox"/> |
| 5. | 43- 49 | <input type="checkbox"/> |

| | | |
|----|----------|--|
| 6. | 50 o más | |
|----|----------|--|

| Ítems | NI 1 | PI 2 | MEDI 3 | I 4 | MI 5 |
|---|---------|---------|-----------|--------|---------|
| MOTIVACIÓN | | | | | |
| ¿Cuál es el nivel de importancia de los siguientes aspectos a la hora de elegir visitar un destino turístico? | | | | | |
| Estimular los sentidos | | | | | |
| Adquirir conocimientos, habilidades y destrezas | | | | | |
| Conocer y experimentar espacios únicos y nuevos | | | | | |
| ESPACIO URBANO | | | | | |
| La existencia de facilidades turísticas (infraestructura que apoya y refuerza la visita al lugar) | | | | | |
| Desarrollo de un trabajo positivo y en conjunto por los agentes involucrados (operadores, autoridades gubernamentales, prestadores de servicio) | | | | | |
| Que el destino brinde seguridad y respeto al turista (Presencia de las fuerzas del orden, ciudadanía respetuosa y amable) | | | | | |
| BENEFICIOS | | | | | |
| Intercambios culturales | | | | | |
| Destinos sostenibles (destinos que tenga una conciencia medioambiental desarrollada) | | | | | |
| Desarrollo de proyectos innovadores que busquen el beneficio económico reinvertiendo, mejorar su producto y brindando trabajo a moradores del lugar | | | | | |

Anexo 7. Encuesta- Ciclistas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO
ENCUESTA

DIRIGIDA A: Ciclistas y personas que gustan de la actividad.

Formulario Número:

Fecha de la encuesta:

Encuestador: Cartagena Byron

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener datos cuantitativos y cualitativos del proyecto “Cicloturismo como motivación para el turista en la parroquia Matriz del Cantón Alausí provincia de Chimborazo” a fin de determinar y conocer lo que motiva al turista y cómo influye en el desarrollo del cicloturismo en la Parroquia Matriz del cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

CONFIDENCIALIDAD

Los datos obtenidos serán de carácter anónimo debido a que son de uso exclusivo para la presente investigación.

Lea detenidamente y responda con una (X) según su criterio a las siguientes preguntas.

Información General

1. ¿Cuál es su procedencia?

Nacional () Extranjero ()

2. ¿Cuál es su género?

Masculino () Femenino () Otro ()

3. ¿Cuál es su edad?

18-30 ()

31-40 ()

41-50 ()

51-60 ()

61 o más ()

4. Especifique la provincia de su procedencia.

.....

5. ¿Qué nivel de experiencia tiene en ciclismo?

Principiante () Intermedio () Avanzado ()

6. ¿Qué tipo de ciclismo prefiere?

Carretera () Montaña () Urbano () Otro ()

7. ¿Con qué frecuencia realiza viajes donde el ciclismo es una actividad principal?

Semanal () Mensual () Trimestral () Semestral () Anual ()

8. Prefiere viajar:

Solo ()
En pareja ()
Con amigos ()
Con familia ()
Grupos organizados ()

9. ¿Cómo prefiere viajar cuando realiza estos viajes donde el ciclismo es la actividad principal?

Transporte público () Vehículo rentado () Carro propio () Otro ()

10. ¿Cuándo se traslada a otro lugar para practicar la actividad lo hace con su bicicleta y equipo de ciclismo o prefiere rentarlo en su lugar de destino?

Solo bicicleta propia y equipo rentado ()

Solo equipo de ciclismo propio y bicicleta rentada ()

Bicicleta y equipo rentado ()

Bicicleta y equipo propio ()

11. ¿Qué factores consideras al elegir un destino para practicar ciclismo?

Estimular los sentidos ()

Desarrollo personal ()

Nuevas experiencias ()

Visitas a lugares únicos ()

12. ¿Qué tipo de actividades e infraestructura relacionadas con el ciclismo le gustaría encontrar en un destino turístico?

Rutas guiadas ()

Parqueaderos para bicicletas ()

Señalética clara y específica ()

Renta de bicicletas ()

Lugares de adecuamiento y reparación de bicicletas ()

13. ¿Cuán importante considera el trabajo en conjunto de los involucrados (Ciclista, comunidad, entidades gubernamentales y agentes del orden) para garantizar la seguridad durante tus rutas de ciclismo en un destino turístico?

Nada Importante ()

Poco Importante ()

Algo Importante ()

Muy Importante ()

De Gran Importancia ()

14. En caso de pernoctar ¿Qué tipo de alojamiento prefiere durante sus viajes relacionados con el ciclismo?

Hotel ()

Hostal ()

Casa de huéspedes ()

Camping ()

Otro ()

15. ¿Por qué medio de comunicación se entera generalmente de destinos turísticos que ofrecen actividades de ciclismo?

Televisión ()

Radio ()

Periódicos ()

Redes Sociales ()

16. ¿Ha escuchado hablar del cantón Alausí?

Sí ()

No ()

17. ¿Le interesaría una oferta de ciclismo adecuada a sus necesidades para visitar dicho cantón?

Sí ()

No ()

Anexo 8. Guía de preguntas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO
ENTREVISTA

DIRIGIDA A: Autoridades y encargados del desarrollo turístico del GAD Alausí.

Entrevistador: Cartagena Byron

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

Obtener datos cuantitativos y cualitativos del proyecto “Cicloturismo como motivación para el turista en la parroquia matriz del cantón Alausí provincia de Chimborazo” a fin de determinar y conocer el nivel de desarrollo del cicloturismo en la parroquia Matriz del cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

CONFIDENCIALIDAD

Los datos obtenidos serán de carácter anónimo, porque son de uso exclusivo para la presente investigación.

Lea detenidamente y responda según su criterio a las siguientes preguntas.

1. ¿Indicarme el cargo y las responsabilidades que ocupa en el GAD de Alausí?
2. ¿Qué importancia tiene para el GAD de Alausí el turismo?
3. ¿Qué proyectos dentro de la parroquia Matriz se han implementado para motivar al turista para realizar su visita a la localidad?
4. ¿Cómo se ha incluido a los prestadores de servicio dentro de estos proyectos, que papel cumple?
5. ¿Dentro de los proyectos turísticos que se han implementado en el cantón o se están preparando para desarrollar, se está tomando en cuenta las facilidades turísticas necesarias, para apoyar la visita del turista al lugar?
6. Sabemos que la sociedad está en un creciente auge de buscar actividades que tengan el menor impacto ambiental posible, ¿Se está desarrollando actividades de este tipo o se está impulsando generar proyectos con este enfoque medioambiental y sostenible?

7. El ciclismo o cicloturismo es una actividad de poco impacto ambiental tal vez, ¿Existen proyectos orientados al cicloturismo en la parroquia buscando mejorar la afluencia de turistas?
8. En caso de si existir proyectos orientados al cicloturismo ¿Qué estrategias de promoción se han utilizado para dar a conocer estos proyectos o actividades?
9. Si se realizan actividades o proyectos de cicloturismo ¿Qué acciones cree usted que son oportunas para obtener la participación y el compromiso de la comunidad local?
10. ¿Se tiene en cuenta las necesidades de los turistas que estén interesados en la actividad de cicloturismo? (brindando facilidades como, parqueaderos de bicicletas, señalética e información efectiva)
11. Sabemos que la seguridad es un tema relevante en estos últimos días, por ende, es un factor decisivo en el turista a la hora de elegir un destino, ¿Cree usted que nuestro cantón brinda o es capaz de dar seguridad al turista que nos visita?