



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Costos de producción en eventos deportivo de Downhill: estudio de caso

Super Downhill Mama Rumi

**Trabajo de titulación para optar al Título de Licenciada en Contabilidad  
y Auditoría**

**Autor:**

Pepe Aseicha,, Karol Mishell

**Tutor:**

Mgs. Victor Hugo Vásconez Samaniego

**Riobamba, Ecuador. 2025**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Karol Mishell Pepe Aseicha, con cédula de ciudadanía 1805439179, autora del trabajo de investigación titulado: **COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EVENTOS DEPORTIVOS DE DOWNHILL: ESTUDIO DE CASO SUPER DOWNHILL MAMA RUMI, PERÍODO 2022**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 13 días del mes enero del año 2025.



---

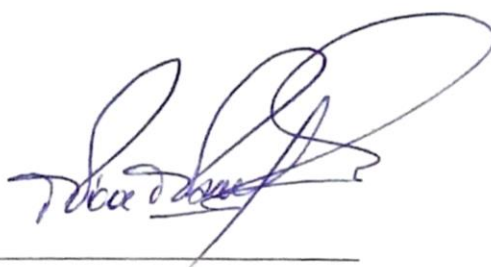
**Karol Mishell Pepe Aseicha**

C.I: 1805439179

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgsc. Victor Hugo Vásconez Samaniego, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **Costos de producción en eventos deportivos de Downhill: estudio de caso super Downhill Mama Rumi periodo 2022**, bajo la autoría de Karol Mishell Pepe Ascicha ; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 2 días del mes julio de 2024.



**Mgsc. Victor Hugo Vásconez Samaniego**

CI: 0603002106

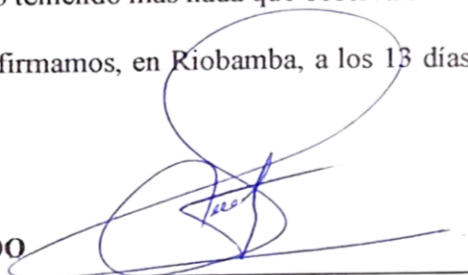
---

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

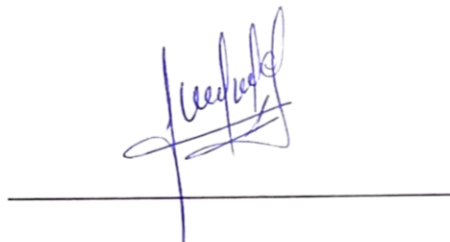
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EVENTOS DEPORTIVOS DE DOWNHILL: ESTUDIO DE CASO SUPER DOWNHILL MAMA RUMI, PERÍODO 2022**”, presentado por Karol Mishell Pepe Aseicha, con cédula de identidad número 1805439179, bajo la tutoría de Mgs. Víctor Hugo Vásquez Samaniego; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, a los 13 días del mes enero del año 2025.

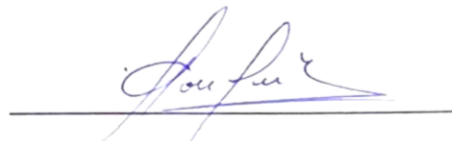
Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sanchez  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Marco Antonio Moreno Castro  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Norma Patricia Jiménez Vargas  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

## CERTIFICACIÓN

Que, **PEPE ASEICHA KAROL MISHELL** con CC: **1805439179**, estudiante de la Carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**. Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**: ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EVENTOS DEPORTIVO DE DOWNHILL: ESTUDIO DE CASO SUPER DOWNHILL MAMA RUMI, PERÍODO 2022**", cumple con el **7%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 07 de enero de 2025

Msc. Víctor Hugo Vásquez Samaniego  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

*La realización del presente trabajo de investigación está dedicado a mi familia, por todo el apoyado brindado, en cada logro, en cada fracaso.*

*A mis queridos padres, Martha y Luis, cuyo amor incondicional y apoyo constante han sido mi mayor inspiración y apoyo.*

*A mis hermanos Doret, Guillermo y Jairo, por ser fuente de alegría y compañeros firmes en este camino.*

*A mi abuelita Charito, cuyo amor y sabiduría iluminaron mi vida y me inspiraron en cada paso del camino.*

*Esto es por ustedes, por su amor, confianza, y dedicación hacia mí.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Quiero expresar mi más profunda gratitud a Dios, por ser mi roca y por fortalecer mi fe en cada paso a lo largo de mi vida.*

*De igual manera a mi familia, con los cuales estoy eternamente agradecida, en especial a mi madre, por ser mi ejemplo de sacrificio, confianza inquebrantable y apoyo constante. Gracias por creer en mí, por motivarme a superar obstáculos y por alentarme en alcanzar mis sueños.*

*A mis amigas, por su amistad sincera y por acompañarme en esta emocionante travesía universitaria, en especial a Katherine Zurita, quien fue mi compañera de vida universitaria, la persona que jamás dejo que me rindiera.*

*A mi amiga y jefa de trabajo Belén, quien desde el primer momento confió en mí y me brindó la oportunidad de adquirir conocimientos profesionales teniéndome paciencia, e inspirándome a continuar con este proceso para lograr mis objetivos.*

*A todas las personas que han sido parte de mi experiencia universitaria, a mis profesores, en especial a mi querido tutor Mgs. Víctor Vásquez, a mis compañeros de clase, cada uno ha dejado una marca indeleble en mi vida y en mi formación como persona. Agradezco sinceramente su presencia y apoyo constante a lo largo de este viaje.*

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ANEXOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	16
INTRODUCCIÓN.....	16
1. MARCO REFERENCIAL .....	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	18
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3 OBJETIVOS .....	19
1.3.1 OBJETIVO GENERAL .....	19
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
1.4 HIPÓTESIS .....	19
CAPÍTULO II.....	20
2. MARCO TEÓRICO .....	20
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	20
2.2 MARCO CONCEPTUAL .....	21
2.2.1 COSTOS.....	21
2.2.2 COSTOS DE PRODUCCIÓN .....	22
2.2.3 PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	22
2.2.4 SISTEMAS DE COSTOS.....	24
2.2.5 COSTO VOLUMEN UTILIDAD.....	25
2.2.6 DOWNHILL .....	28
CAPÍTULO III .....	30



3.	METODOLOGÍA .....	30
3.1	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	30
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	30
3.3	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	30
3.4	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	30
3.5	NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	30
3.6	POBLACIÓN DE ESTUDIO Y TAMAÑO DE MUESTRA .....	31
3.6.1	DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN .....	31
3.6.2	TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	32
3.7	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	32
3.7.1	DETERMINACIÓN DE LA TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	32
3.7.2	DETERMINACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN .....	32
3.8	TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN .....	32
	CAPÍTULO IV .....	33
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33
4.1	RESULTADO DE LA ENCUESTA .....	33
4.2	COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS.....	40
4.2.1	COSTOS FIJOS .....	40
4.2.2	COSTOS VARIABLES .....	40
4.2.3	MODELO COSTO, VOLUMEN, UTILIDAD DEL EVENTO SÚPER DOWNHILL MAMA RUMI, PERÍODO 2022 .....	41
4.2.4	PUNTO DE EQUILIBRIO .....	41
4.3	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS .....	42
	CAPÍTULO V. ....	44
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	44
5.1	CONCLUSIONES .....	44
5.2	RECOMENDACIONES.....	44
	BIBLIOGRAFÍA .....	46
	ANEXOS .....	50
	Anexo 1 Modelo de la encuesta.....	50
	Anexo 2 Estado de Resultados.....	51
	Anexo 3 Salidas Mamarumi 2022 .....	52

Anexo 4 Publicidad.....	58
-------------------------	----

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Población personal.....	31
<b>Tabla 2</b> Recursos documentales .....	32
<b>Tabla 3</b> Años de iniciativa del SUPER DOWNHILL MAMA RUMI.....	33
<b>Tabla 4</b> Porcentaje de aceptación percibida durante el evento SUPER DOWNHILL MAMA RUMI, PERÍODO 2022. ....	34
<b>Tabla 5</b> Incremento promedio dentro los últimos 3 años. ....	35
<b>Tabla 6</b> Inversión promedio en cada evento .....	36
<b>Tabla 7</b> Persepción de generar Utilidad Downhill Mama Rumi 2022.....	37
<b>Tabla 8</b> Nivel de utilidad .....	38
<b>Tabla 9</b> Índices financieros .....	39
<b>Tabla 10</b> Costos fijos por evento .....	40
<b>Tabla 11</b> Costos variables.....	41
<b>Tabla 12</b> Costos de producción totales .....	42
<b>Tabla 13</b> Comprobación de la hipótesis .....	43

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Proceso de transformación .....	22
<b>Figura 2</b> Elementos del costo de producción.....	24
<b>Figura 3</b> Elementos del costo de producción.....	24
<b>Figura 4</b> Grafica del Punto de Equilibrio-Método Grafico .....	28
<b>Figura 5</b> Años de iniciativa del SUPER DOWNHILL MAMA RUMI .....	33
<b>Figura 6</b> Aceptación han percibido durante el periodo en el que se ha llevado a cabo el SUPER DOWNHILL MAMA RUMI, PERÍODO 2022. ....	34
<b>Figura 7</b> Incremento promedio que ha tenido la participación en el Mama Rumi los últimos 3 años.....	35
<b>Figura 8</b> Inversión promedio para el Downhill Mama Rumi 2022. ....	36
<b>Figura 9</b> Persepción de generar Utilidad Downhill Mama Rumi 2022.....	37
<b>Figura 10</b> Nivel de utilidad.....	38
<b>Figura 11</b> Índices financieros .....	39
<b>Figura 12</b> Punto de equilibrio.....	41

## ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Modelo de la encuesta .....	50
<b>Anexo 2</b> Estado de Resultados.....	51
<b>Anexo 3</b> Salidas Mamarumi 2022.....	52
<b>Anexo 4</b> Publicidad.....	58
<b>Anexo 5</b> Camisetas .....	59
<b>Anexo 6</b> Limpieza de pista .....	60
<b>Anexo 7</b> Internet y Plan .....	61
<b>Anexo 8</b> Asistencia Técnica.....	62
<b>Anexo 9</b> Ambulancia .....	63

## RESUMEN

La presente investigación titulada “COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EVENTOS DEPORTIVOS DE DOWNHILL: ESTUDIO DE CASO SUPER DOWNHILL MAMA RUMI, PERÍODO 2022”, tuvo como objetivo establecer los costos de producción de los eventos deportivos en el Ecuador, así como determinar los costos fijos y costos variables, aplicando el Modelo Costo, Volumen, Utilidad del evento Súper Downhill Mama Rumi.

Por lo tanto, se examinaron cada uno de los componentes que conforman los costos de producción como materiales, mano de obra, costos indirectos de producción, sistemas de costos, costos de volumen utilidad y punto de equilibrio. Por consiguiente, El estudio adoptó un marco teórico sólido que respalda la investigación y presenta una metodología analítica para revisar el proceso de establecimiento del presupuesto de costos de producción. Se utilizó un enfoque mixto, que analiza cualitativamente el método de administración económica, y el nivel de investigación fue descriptivo, con el objetivo de establecer los mecanismos y procesos en su ejecución. Los resultados relevaron el cálculo de los costos de producción determinando la viabilidad del evento Downhill Mama rumi, para lo cual se recolectó información de los organizadores y se la codificó con el fin de determinar la viabilidad del evento, posteriormente se aplicó el Modelo de Costo, Volumen y Beneficio para establecer los principales indicadores como punto de equilibrio, margen de contribución y utilidad esperada con lo cual se determinó las posibilidades que tiene el evento para mantenerse en el mercado.

**Palabras claves:** Costos de Producción, Modelo Costo volumen beneficio, Downhill, Mama Rumi, Punto de Equilibrio y Margen de Contribución.

## ABSTRACT

The present study, titled "Production Costs in Downhill Sports Events: A Case Study of Super Downhill Mama Rumi, 2022 Period," aimed to establish the production costs of sporting events in Ecuador, as well as to determine fixed and variable costs by applying the Cost-Volume-Profit model to the Super Downhill Mama Rumi event. Therefore, each component of production costs was examined, including materials, labor, indirect production costs, cost systems, cost-volume-profit analysis, and break-even point. Consequently, the study adopted a robust theoretical framework that supports the research and presents an analytical methodology to review the process of establishing the production cost budget. A mixed-methods approach was employed, analyzing the economic management method qualitatively, with a descriptive research design aimed at establishing the mechanisms and processes involved in its execution. The results highlighted the calculation of production costs, determining the feasibility of the Downhill Mama Rumi event. Information was gathered from the organizers and coded to assess the event's viability. Subsequently, the Cost-Volume-Profit model was applied to establish key indicators such as the break-even point, contribution margin, and expected profit, thereby determining the event's potential for sustainability in the market.

**Keywords:** Production Costs, Cost Volume Profit Model, Downhill, Mama Rumi, Breakeven Point and Contribution Margin.



Reviewed by:  
MsC. Edison Damian Escudero  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C.0601890593

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

Las empresas están reduciendo esfuerzos e inversiones debido a la incertidumbre sobre la viabilidad del mercado. Entre los factores que influyen se encuentran decisiones gubernamentales y dinámicas del mercado que afectan a las empresas. Un fenómeno común es que las nuevas empresas invierten considerablemente en el diseño y funcionamiento de sus locales, logran atraer a un gran número de clientes inicialmente por curiosidad, pero luego estos se van, lo que a menudo resulta en el cierre del negocio por falta de ingresos. Esto no solo impacta la generación de flujo en la economía, sino que también crea vacíos y limita la posibilidad de nuevas oportunidades de empleo.

Los beneficios resultantes del análisis de costo-volumen-utilidad fomentan la inversión en nuevas empresas o la expansión de las existentes. Este análisis requiere una comprensión de los costos fijos y variables incurridos en el desarrollo de bienes y servicios con el fin de determinar la ganancia potencial al final del período contable para tomar decisiones efectivas para la empresa.

El propósito de este estudio en el desarrollo del evento Súper Downhill Mama Rumi etapa 2022 es determinar el número de participantes necesarios para que cada evento alcance el punto de equilibrio o al menos amortizar la inversión, dado que este tipo de deporte extremo ya se encuentra en pleno funcionamiento y llama a muchos aficionados que pueden generar ingresos para sustentar el evento y por lo tanto permitir la organización de este cada año. La presente investigación busca determinar los costos de realización del evento, para lo cual se analiza diferentes fuentes de investigación teóricas, que ayuden a sustentar las variables de estudio, así también se espera que este documento sirva como ejemplo de organización para proyectos similares.

Para su mejor comprensión, se encuentra estructurada en 5 capítulos:

**Capítulo I**, se estableció el planteamiento del problema relacionada con el objeto de estudio, así como la formulación del problema. Por tal razón el presente trabajo de investigación tiene por objetivos; establecer los costos de producción de los eventos deportivos en el Ecuador, así como determinar los costos fijos y costos variables, aplicando el Modelo Costo, Volumen, Utilidad del evento Súper Downhill Mama Rumi.

**Capítulo II**, se desarrolló el estado del arte, donde plasma las diferentes opiniones de trabajos bibliográficos relacionados con la ejecución de los costos de producción en eventos deportivos relacionados al Downhill, a continuación, se estableció el marco teórico necesario para una correcta comprensión durante el desarrollo del trabajo.

**Capítulo III**, se encuentra la metodología que fue de carácter analítico, el tipo de investigación fue de campo lo que ayudo a recabar información en el lugar de los hechos,



además el diseño de investigación fue no experimental con su enfoque de investigación mixto y con un nivel de investigación descriptiva.

**Capítulo IV**, abarca los resultados del proyecto de investigación dando el cumplimiento a los objetivos.

**Capítulo V**, finalmente se estableció recomendaciones que le permitan a los organizadores continuar con el evento de una manera organizada y puedan tomar decisiones eficientes fundamentadas en datos reales.

## **1. MARCO REFERENCIAL**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La ruta Mama Rumi es una de las rutas ciclistas más importantes del país y la segunda más importante de Sudamérica. Reconocida internacionalmente por NatGeo y Bike Magazine, el curso reúne a ciclistas de montaña de países como Alemania, Canadá, Brasil, Colombia y Estados Unidos. Hay un total de 11 categorías y los participantes podrán demostrar sus habilidades y flexibilidad. (Ministerio de Turismo, 2023)

Al ser un evento de esta magnitud se observó que no se aplica un análisis de Costo Volumen y Utilidad para la ejecución de dicho evento, pues no se ha tomado en cuenta todos los costos de producción incurridos lo que generaría pérdida en los capitales invertidos arriesgando la posibilidad de continuar con la realización de este evento para los próximos años.

La situación es preocupante, de manera que según el estudio (Jaramillo & Medina, 2011) se requiere una inversión inicial de \$21592.60, debido a que este evento ya se realizó en la ciudad de Loja, y tuvo costos anuales de \$65932.39, así también se puede observar que el estudio de (Aguirre, Núñez, Quintana, & Sánchez, 2019, pág. 75) que la inversión sobre el Súper Downhill Mama Rumi se recuperará en el primer año de labores, esto demuestra su viabilidad ya que se amortiza en cinco años, lo que indica que la empresa puede generar flujo de efectivo y beneficios inmediatos. Con estos antecedentes se puede observar que han existido estudios previos sobre este mismo proyecto, así como trabajos relacionados en otras provincias, que permitieron combinar información relevante para mejorar la ejecución del Super Downhill Mama Rumi, ya que, las actividades antes mencionadas ya existen y los aficionados están interesados en este deporte extremo.

El Super Downhill Mama Rumi en su etapa año 2022 fue un éxito para los participantes, sin embargo, no lo fue para sus organizadores ya que, al no contar con un análisis financiero ni una comprensión clara de los costos involucrados en la producción del evento, los organizadores tuvieron fuertes dificultades financieras durante la planificación y ejecución del mismo, los gastos habrían superado las expectativas, lo que resultaría en pérdidas económicas considerables.

Por lo tanto, esto pondría en riesgo la organización de torneos de Downhill posteriores, tomando en cuenta la gran acogida que ha tenido durante estos últimos años.

### **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo incide el cálculo de los Costos de producción en el evento Súper Downhill Mama Rumi, período 2022 en la permanencia de la organización del evento?

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

- Determinar los Costos de producción del evento Súper Downhill Mama Rumi, período 2022

#### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Establecer los costos de producción de los eventos deportivos en el Ecuador
- Establecer los costos fijos y costos variables del evento Súper Downhill Mama Rumi, período 2022
- Aplicar el Modelo Costo, Volumen, Utilidad del evento Súper Downhill Mama Rumi, período 2022

### **1.4 HIPOTESIS**

**H1:** El cálculo de los Costos de producción incide en la permanencia de la organización en el evento del Súper Downhill Mama Rumi, período 2022.

**HO:** El cálculo de los Costos de producción no incide en la permanencia de la organización en el evento del Súper Downhill Mama Rumi, período 2022.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En el presente análisis de caso se analizó diferentes fuentes bibliográficas con relación a la temática, que permitió ampliar el conocimiento sobre los costos de producción, a continuación, podríamos puntualizar los siguiente:

Según Crespo et al, (2021), en su tesis titulada “**Economic and Social Yield of Investing in a Sporting Event: Sustainable Value Creation in a Territory**” se planteó como objetivo principal estimar el impacto económico y social de un evento deportivo a través de tablas input-output y metodologías de análisis costo-beneficio. Este evento deportivo es un evento de tipo D, un evento periódico con un impacto económico limitado. Incluyendo los costes y beneficios económicos o monetarios, así como los efectos intangibles como los beneficios para la salud y el valor de la imagen turística para la ciudad anfitriona, los resultados muestran un retorno positivo de cada euro invertido en el evento, tanto económica como socialmente. Los resultados muestran que, en términos monetarios, el impacto directo total fue de 159.746 euros, y el impacto indirecto ascendió a 78.243 euros, sumando un impacto total de 232.010 euros. En este caso, podemos verificar una de las hipótesis de la investigación: el impacto directo ha sido mayor que el indirecto. Por otra parte, también podemos observar en las tablas IO de gasto de los visitantes en producción que el componente de beneficio económico más importante ha sido el gasto diario en comercios, transporte, alojamiento y restaurantes (pág. 1).

Por otra parte Dimitrovski et al, (2020), con su proyecto de investigación titulada “**Economic impact of the sporting events as tourism niche product: a contemporary bibliometric analysis**”, tuvo por objetivo proporcionar una comprensión interdisciplinaria más allá de la literatura de gestión deportiva, mediante la implementación del análisis bibliométrico evaluativo de trabajos sobre el impacto económico de eventos deportivos publicados en revistas de turismo indexadas en la Web of Science en el período 2000-2018. Se concluye que en la segunda década del siglo XXI se puede observar un gran incremento en el número de eventos y mega eventos a nivel mundial como la Copa Mundial de Fútbol organizado por la FIFA, los Juegos Olímpicos, las Euro Champion League entre otros, los cuales han generado enormes recursos económicos gracias a una planificación estratégica. De manera que ayuda a convertir la pasión deportiva en ingresos rentables a través de los costos de producción, garantizando que el evento pueda celebrarse anualmente. Por tanto, para alcanzar los objetivos financieros marcados, es importante establecer métodos de evaluación eficaces (pág. 5).

Por otra parte, la investigación realizada por Sánchez & Barajas (2020) en su estudio titulado “**Los eventos deportivos como generadores de impacto económico: factores clave y medición**”, el cual establece como objetivo reducir los riesgos asociados al desarrollo empresarial el cual pretende abordar los eventos deportivos (tanto los de gran

como de pequeña dimensión) desde la perspectiva de su impacto económico. En conclusión, los elementos atienden a las características de los eventos, cuyo análisis es útil para identificar la tipología a la que pertenecen y mejorar la realización y planificación de un análisis de impacto, estos son la modalidad deportiva, el tipo de competición y su ámbito geográfico, los participantes (edad, sexo, categoría deportiva), el número de espectadores, su origen y la infraestructura. Pese a lo que podía ser considerado a priori, la relevancia de estas características es tal que puede llegar a hablar de que son determinantes en términos de su posterior impacto económico para el área de influencia considerada. En el mismo se consideran los diferentes aspectos y problemas que suelen generar errores en los resultados, buscando una mayor rigurosidad en el análisis y la obtención de resultados lo más cercanos a la realidad (pág. 124).

El estudio realizado por Minango, (2020), titulado **“Plan de negocios para la creación de un centro de entrenamiento de ciclismo de montaña modalidad Downhill en el Valle de los Chillos”** el cual establece como objetivo diseñar un plan de negocios para determinar la factibilidad de la creación de un centro de entrenamiento de ciclismo de montaña modalidad Downhill en el Valle de Los Chillos. Determina que, al realizar la encuesta a 72 personas, los resultados fueron positivos ya que, del total de personas encuestadas, un 97.22% estarían dispuestos a recibir clases prácticas de Downhill por medio de instructores capacitados en el área. El análisis financiero indicó resultados importantes, aunque en un principio, durante el primer año se tendrá valores negativos, y para el segundo año se logrará llegar al punto de equilibrio mostrando índices positivos que irán incrementando desde el tercer año, donde la deuda se cancelará en su totalidad. En el cuarto año se recuperará la inversión realizada y para el siguiente año se tendrá una importante rentabilidad, por cuanto se obtendrá un VAN de \$61.625.68 y un TIR del 28%, demostrando la viabilidad financiera de este negocio (pág. 8).

Por otro lado, Aguirre et al, (2019), en la tesis titulada **“Plan de Marketing Turístico para la promoción de la ruta de Downhill Mama Rumi en el Cantón Chimbo”**, menciona como objetivo principal el elaborar un plan de marketing para que la ruta de Downhill “Mama Rumi” contribuya al fortalecimiento de la economía local de la población de Chimbo. Se llega a la conclusión de que la evaluación financiera del plan de marketing dio como resultado la viabilidad del mismo. Para iniciar actividades durante el periodo 2018 se realizará una inversión inicial de \$ 100.391,52 y se recupera dicha inversión inicial durante el año 2021, teniendo un flujo acumulado por USD 20,951.92, a partir de este año todos los demás flujos acumulados son positivos. Los indicadores VAN de \$ 90,593.59, TIR del 28% mayor a la tasa interbancaria y el TIRM del 21.57% concluyeron que el plan de marketing de la ruta Mama Rumi es rentable (pág. 70).

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1 COSTOS**

Según Palma (2019) los costos son todos los valores monetarios utilizados en un periodo de tiempo para la elaboración de servicios y son recuperables (pág. 8).

### 2.2.1.1 TIPOS DE COSTOS

En toda gestión organizacional existen datos fijos y otros que son variables. Así ocurre con aquellos costes cuyo resultado depende de distintas cuestiones, como por ejemplo el nivel de actividad de la organización en el momento presente. Este dato puede observarse en distintas esferas de la entidad; así como, al realizar estimaciones sobre costos variables. De hecho, también denominados proporcionales, donde el importe depende del volumen de actividad que se prevé alcanzar. (Palma , 2019)

- **Variables**

Este tipo de costos tienen una relación directa entre su monto y el alcance de la actividad que cubren. Por ejemplo, los costos variables incluyen: consumo de materias primas y comisión de ventas. (Palma , 2019)

- **Fijos**

Según Miown Business (2019), los costos fijos son costos que se basan en el tiempo y no en la cantidad que una empresa produce o vende. Ejemplos de costos fijos incluyen costos de alquiler y arrendamiento, salarios, servicios públicos, seguros y pagos de préstamos. Ciertos tipos de tarifas, como las licencias comerciales, también son costos fijos.

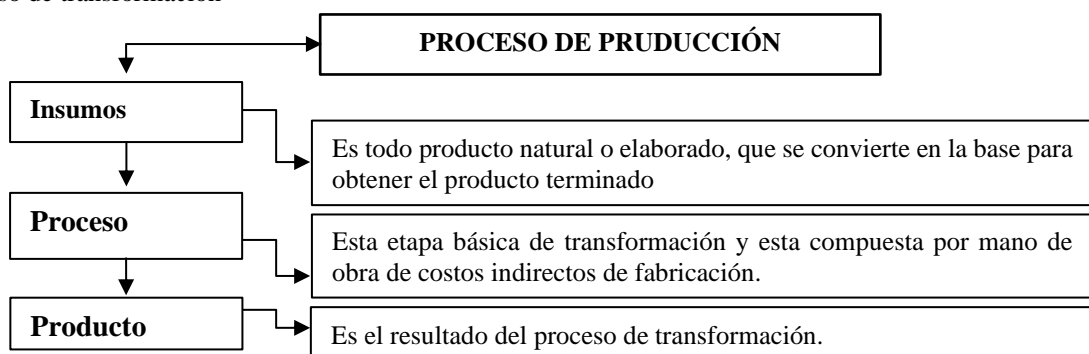
### 2.2.2 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Para Casanova et al,(2019), Los costos de producción son los gastos necesarios para fabricar un bien o para generar un servicio. Estos gastos pueden provenir de distintas áreas, como la compra de insumos o materia prima, el pago del consumo de energía, el salario de los trabajadores o el mantenimiento de los equipos. Los costos de producción pueden ser fijos o variables, según el nivel de demanda. Los costos de producción son importantes para determinar el precio de venta y la rentabilidad de un proyecto, equipo o empresa.

### 2.2.3 PROCESO DE PRODUCCIÓN

Según Lalangui et al, (2020), un proceso de producción se define como un conjunto de tareas y actividades en las que los recursos se transforman en un producto final. Según Lalangui et al, (2020), los procesos de producción también se encuentran en las empresas de extracción minera y agrícola. En el primer caso, van desde la exploración de suelos hasta la depuración, limpieza, transporte y comercio de recursos naturales.

**Figura 1**  
Proceso de transformación



**Nota.** Proceso de transformación, obtenida de Lalangui et al,(2020).

### 2.2.3.1 ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN

Los materiales directos, la mano de obra directa y los gastos generales de fabricación son los elementos de costo que ayudan a determinar los costos de los productos.

#### 1. Materiales

Según Gómez (2019), estos son los principales recursos utilizados en la producción; estos se convierten en productos terminados utilizando mano de obra y costos de producción.

Según Gómez (2019), menciona que los tipos de materiales en costos de producción son los siguientes:

- **Directos:** Todos estos son costos que se pueden identificar en la producción del producto terminado, se relacionan fácilmente con él y representan los principales costos de materiales en la producción del producto.
- **Indirectos:** Son aquellos que participan en la producción del producto, pero que son relativamente relevantes en comparación con los que participan directamente.

#### 2. Mano de obra

Para Gómez (2019) es el trabajo físico o mental utilizado para elaborar un producto, como:

- **Directa:** Participa directamente en la producción del producto terminado, es fácil de conectar con él y su costo de producción es alto.
- **Indirecta:** Es un producto que no tiene costos significativos al momento de su producción.

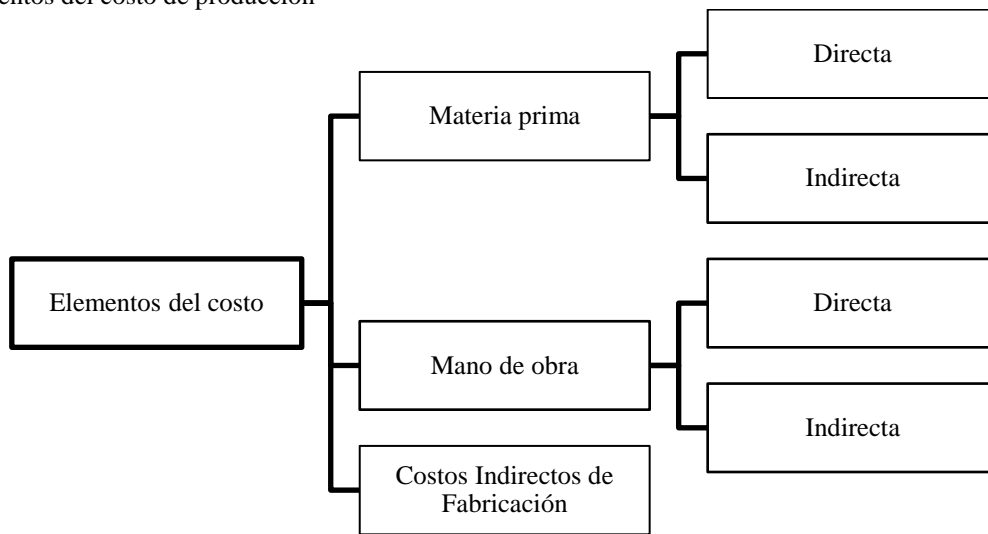
#### 3. Costos Indirectos de Producción

Son todos los costos acumulados de materiales y mano de obra indirectos, más cualquier costo incurrido en la producción, pero que no se identifican fácilmente directamente al obtener el costo del producto terminado (Gómez, 2019).

Así también Placencia (2020) los costos indirectos de fabricación son costos no identificados, es decir, costos que incluyen el costo de producir en el producto terminado y no se reconocen como mano de obra o materiales directos.

Ante los criterios de los autores en los párrafos anteriores se pueden indicar que costos indirectos de producción son también conocidos como carga fabril, estos son todos los costos que no están clasificados como mano de obra directa ni como materiales directos, pero son diferentes a los gastos de ventas, de administración y financieros. (FEDIS, 2016)

**Figura 2**  
Elementos del costo de producción



**Nota:** Elementos del costo de producción, obtenida de Rodríguez et al, (2019).

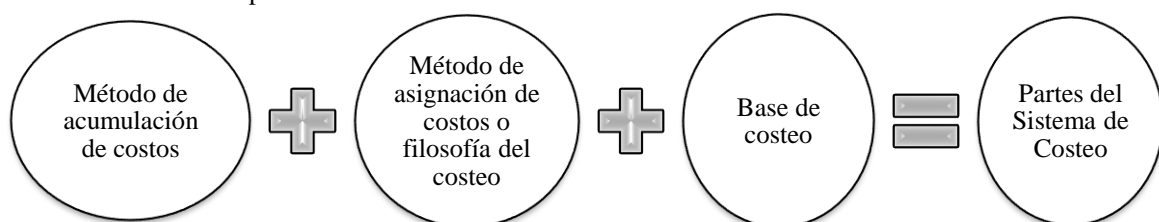
De los resultados de los elementos de costos de producción se desprende que distintos autores tienen opiniones diferentes, pero existe sinergia entre ellos y se pueden dividir en directos e indirectos. Según la literatura clásica, los factores suelen dividirse en tres categorías amplias: materias primas, mano de obra y costos indirectos de producción. (Tarco , 2020)

### 2.2.4 SISTEMAS DE COSTOS

Un sistema de costeo es un conjunto de procedimientos, reglas y métodos que rigen la determinación, análisis y planificación de costos, registrando los gastos de las actividades productivas de la organización y conectándose con subsistemas para asegurar el control y disponibilidad de los recursos productivos. (Tarco , 2020)

“El sistema de costeo vincula procesos y procedimientos normalizados, que sistematizan datos relacionados para el consumo óptimo de recursos para crear un bien, proporcionando al mismo tiempo información selecta para efectuar disposiciones en la empresa, al igual que evaluar la producción para que posteriormente sea llevada al inventario.” (Cuervo & Osorio, 2018, pág. 22)

**Figura 3**  
Elementos del costo de producción



**Nota:** Elementos del costo de producción, obtenido de Cuervo et al, (2018).



Como se desprende de lo anterior, los sistemas de costos son una herramienta indispensable para las organizaciones que desarrollan o producen bienes o servicios, utilizando métodos, estándares y procedimientos para planificar y controlar cada una de sus principales actividades. nuevo producto para comprender el verdadero valor de lo que cuesta fabricarlo. (Tarco , 2020)

### 2.2.5 COSTO VOLUMEN UTILIDAD

Costo Volumen Beneficio (CVU) es un modelo que puede analizar la relación entre los ingresos, costos, ventas y ganancias de una empresa. Es decir, se trata de un modelo mediante el cual se establece la relación entre la cantidad vendida por la compañía, los costos y los beneficios (Westreicher & Coll , 2021).

Entonces, tenemos la siguiente ecuación:

$$P*V-CV*V-CF=U$$

#### Donde:

- P= Precio
- V= Volumen o cantidad vendida
- CV= Costo variable por unidad
- CF= Costos fijos
- U= Utilidad (Westreicher & Coll , 2021)

#### 2.2.5.1 PUNTO DE EQUILIBRIO

En términos de contabilidad de costos, se refiere a aquel punto en la actividad (volumen de ventas) en el que las ventas totales inciden con los costos totales, es decir, aquel punto de la actividad en el que no hay beneficio ni pérdidas. (Centro de Diseño Industrial, 2018)

Por su parte Aguirre (2021) enfatiza que el punto en que los ingresos de la empresa son iguales a sus costos se llama punto de equilibrio; en él no hay utilidad ni pérdida.

Según Aguirre (2021) se presenta los pasos para hallar el punto de equilibrio:

- 1) **Definir costos:** como primer paso, se deben definir los costos, y la práctica habitual es considerar todos los gastos como costos, incluidos los gastos generales y de venta, pero no los costos monetarios ni tributos.
- 2) **Categorizar los costos:** Una vez seleccionados los costos a utilizar, los clasificaremos en dos grupos: costos variables que fluctúan con el nivel de producción, y costos fijos, que se mantienen sin importar la producción.
  - **Costos Variables:** son aquellos que tienden a aumentar o disminuir directamente proporcionándose al volumen de producción o ventas, como el costo de materias primas o la mano de obra directa.
  - **Costos Fijos:** son gastos que se mantienen constantes, muy independientemente de la producción.

- 3) **Calcular los costos variables unitarios:** como siguiente debemos realizar dicho cálculo donde se divide el monto total de los costos variables entre el volumen de producción planificado.
- 4) **Para encontrar el punto de equilibrio:**

Emplearemos la siguiente fórmula:

$$(P \times U) - (C_{vu} \times U) - CF = 0$$

**Donde:**

- **P:** precio de venta unitario.
- **U:** unidades del punto de equilibrio, es decir, unidades a vender de modo que los ingresos sean iguales a los costos.
- **C<sub>vu</sub>:** costo variable unitario.
- **CF:** costos fijos.

#### 2.2.5.2 PUNTO DE EQUILIBRIO EN EL MODELO COSTO VOLUMEN UTILIDAD (CVU)

$$P \times V - CV \times V - CF = U$$

**Donde:**

- **P=** Precio
- **V=** Volumen o cantidad vendida
- **CV=** Costo variable por unidad
- **CF=** Costos fijos
- **U=** Utilidad

De esta ecuación podemos desprender dos conceptos que explicaremos a continuación.

$$U = P \times V - CV \times V - CF = 0$$

$$P \times V - CV \times V - CF = 0$$

$$V(P - CV) - CF = 0$$

$$V(P - CV) = CF$$

$$V = CF / (P - CV)$$

Es decir, en el punto de equilibrio, el volumen de ventas es igual a los costos fijos divididos por la diferencia entre el precio y el costo variable por unidad.

#### 2.2.5.3 UTILIDAD DESEADA

Según Gitman & Zutter, (2020), establece la utilidad deseada, se puede determinar cómo cantidad fija, o determinarla a partir de la inversión realizada por el % que se desea recuperar por año de la inversión.

En el punto de equilibrio, las ventas y los costos son exactamente iguales. Aun así, el punto de equilibrio no es la meta en la mayoría de todas las empresas.

Para este propósito, un factor de utilidad deseada es agregado a la ecuación de punto-equilibrio como se muestra a continuación:

$$\text{Ventas (unidades)} = \frac{\text{Costos Fijos} + \text{Utilidad Deseada}}{\text{Margen de Contribucion Unitario}}$$

- **Aplicación de la utilidad deseada**

Según Gitman & Zutter, (2020) establece que la utilidad deseada se aplica en costos de varias maneras en la gestión empresarial y la toma de decisiones. Aquí te explico algunos aspectos clave:

- **Análisis de Costos y Beneficios:** Las empresas evalúan los costos asociados a un producto o servicio en relación con la utilidad que esperan obtener. Esto les ayuda a decidir si un proyecto vale la pena.

- **Fijación de Precios:** Al establecer precios, las empresas consideran la utilidad que los consumidores esperan recibir. Si la utilidad percibida es alta, pueden fijar un precio más alto.

- **Costos Variables y Fijos:** La utilidad deseada puede influir en la estructura de costos. Las empresas pueden optar por reducir costos fijos o variables para mejorar la utilidad esperada.

- **Inversiones:** Al evaluar proyectos de inversión, las empresas consideran no solo los costos, sino también la utilidad futura que se espera obtener, utilizando técnicas como el valor presente neto (VPN).

#### 2.2.5.4 MÉTODOS Y FÓRMULAS PARA EL CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

##### 1) Margen de contribución

El margen de contribución es igual a los ingresos por ventas menos todos los costos que varían respecto de un factor de costo relacionado con la producción. El cálculo del punto de equilibrio a través de este método se realiza a partir de la siguiente fórmula:

- **Punto de equilibrio (en cantidad – unidades)**

De acuerdo con Fernández (2019) el punto de equilibrio en unidades se calcula a partir de lo siguiente:

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{PV.U - CV.U}$$

- **Valor del punto de equilibrio**

Para García et al, (2019), el punto de equilibrio en término de valor se calculará a través de lo planteado a continuación:

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - (CV.U / PV.U)}$$

## 2) Método de la ecuación o algebraico

En este método se considera a la información proporcionada por el estado de resultados y se la expresa como una ecuación lineal (Cornelio, 2019).

De acuerdo con Mazon et al, (2019), para calcular el punto de equilibrio a través del método de ecuación se utiliza la siguiente fórmula y términos:

### Fórmula:

$$(P * Q) - (CV * Q) - CFT = 0$$

$$Q * (P - CV) = CFT$$

$$Q = \frac{CFT}{(P - CV)} = \frac{CFT}{MCU}$$

$$Q_e = \frac{CFT}{MCU}$$

### En donde:

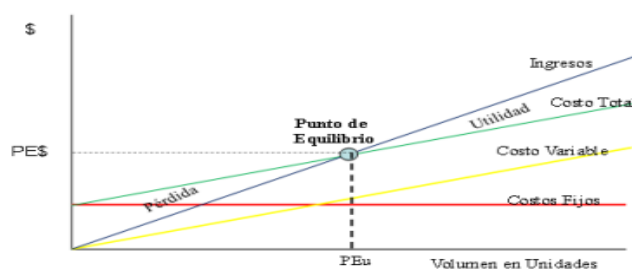
- **P**= es el precio de venta
- **CV**= costo variable por producto
- **CFT**= costos fijos totales
- **Q**= Volumen de ventas del producto.
- **MCU**= margen de contribución unitario.
- **Qe**= Volumen de ventas del producto cuando la utilidad es cero.

## 3) Método gráfico

En el método gráfico se trazan las líneas de costos totales e ingresos totales para obtener su punto de intersección, que es el punto de equilibrio. Es el punto en donde los costos totales igualan a los ingresos totales.

**Figura 4**

Grafica del Punto de Equilibrio-Método Grafico



*Nota.* Punto de equilibrio – Método Grafico, obtenido de Torre & Vera (2019).

### 2.2.6 DOWNHILL

El Downhill es un deporte extremo de ritmo rápido que consiste en pedalear cuesta abajo rápidamente con agresividad y una descarga de adrenalina, con el objetivo de terminar en el menor tiempo. Los atletas son llevados en minibús a algunos lugares de los Alpes directamente en el inicio marcado de la pista. Como mencionamos, uno de los objetivos del

Downhill es bajar lo más rápido posible. Este deporte tiene técnicas creados por el hombre como rampas, descensos, giros y desafíos que plantea la montaña. Se considera una de las formas más extremas y peligrosas de ciclismo de montaña. El Downhill es la segunda modalidad más conocida del MTB y al igual que el XC tiene muchos seguidores a nivel mundial. Este enfoque también forma parte del ciclismo de montaña competitivo, con carreras que se celebran en todo el mundo (Resendes, 2023).

#### **2.2.6.1 DOWNHILL EN EL ECUADOR**

Según CICLORUTAS (2022) establece que en nuestro país los deportes de montaña son cada vez más populares tanto entre los aficionados como entre los participantes. Actualmente, los eventos de este deporte están creciendo en todo el país y todos, desde niños hasta adultos, continúan practicando este deporte extremo. Entre los principales eventos que se dieron en el 2021 tenemos: DOWNHILL FESTIVAL GUAGUALZHUMI BIKEPARK en Cuenca; COPA CICLISMO INFANTIL 2021, BIKE FEST RACING SERIESMINI DOWNHILL MALLDEL RIO Guayaquil; INTERCOLEGIAL ALEMAN CHALLUAMBA en Cuenca, MAMA RUMI 2021 en Guaranda, entre otros eventos que cada año ganan fuerza y aumentan el número de sus participantes.

La geografía de nuestro país permite este tipo de eventos, ya que el deporte requiere recorridos de alto riesgo donde los participantes deben demostrar sus destrezas y habilidades para enfrentar desafíos difíciles.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación se centró en el método analítico, examinando el proceso para establecer el presupuesto de costos de producción del evento Súper Downhill Mama Rumi. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la relación costo-beneficio y la rentabilidad del evento.

#### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

- **De Campo**

Según Cajal (2020) menciona que la investigación de campo implica recopilar información en entornos fuera de un laboratorio o lugar de trabajo (pág. 5).

Para del desarrollo del análisis de caso se llevó a cabo una investigación de campo por lo que se obtuvo datos en un entorno real y no controlado, además se aplicó en el mismo lugar donde ocurrió el evento y también se basó en la revisión de la literatura con referencias a estudios de encuestas relacionadas con el tema de investigación.

#### **3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación es no experimental, ya que es aquella con un “diseño en el que las variables de estudio no se controlan ni manipulan” (Montano, 2020, pág. 4). Para realizar la investigación, el autor observa el fenómeno en estudio en su entorno natural y obtiene datos directamente para su posterior análisis.

Por cuanto no se creará algo nuevo, no se buscará establecer causa y efectos de un evento que se realiza cada año con sus mecanismos tratando de establecer mejoras al proceso económico.

#### **3.4 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El enfoque mixto en investigación se refiere a la combinación de métodos tanto cuantitativos como cualitativos para abordar un problema de manera más completa. (Andrade, 2017)

La presente investigación aplicó un enfoque metodológico mixto por cuanto se analizó de manera cualitativa la información recolectada sobre el método de administración económica del evento Súper Downhill Mama Rumi y además se realizó un estudio cuantitativo aplicando el modelo costo, volumen y utilidad.

#### **3.5 NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

Se utilizó la investigación descriptiva porque pretende establecer los mecanismos aplicados por Súper Downhill Mama Rumi en la ejecución del evento del año 2022 y establecer sus procesos

Según Casa et al, (2020) establece que la técnica de la encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación porque permite recopilar y procesar información de manera rápida y eficiente. Para el desarrollo de este trabajo se realizó una encuesta a las 20 personas que conforman el equipo de trabajo que organiza el Súper Downhill Mama Rumi.

### 3.6 POBLACIÓN DE ESTUDIO Y TAMAÑO DE MUESTRA

#### 3.6.1 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN

Según López (2017) menciona que “la población se define como el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación”.

##### *a. Recursos humanos*

Como podemos ver en la Tabla 1, el tamaño de la población es de 20 personas que son los organizadores del evento, así como toda la documentación contable existente para su análisis.

**Tabla 1**  
Población Personal

DEPARTAMENTO	RESPONSABLES	FUNCÓN	POBLACIÓN
MARKETING	Sr. Luis Almeida	Manejo de redes sociales	5
	Lic. José Tapia	Fotografía	
	Srta. Erika Gaibor	Audiovisuales	
	Ing. Sebastián Jarrín	Diseño gráfico	
	Ing. Franklin Villacrés	Convenios comerciales	
LOGISTICA	Sr. Mauricio Gaibor	Inscripciones	5
	Ing. Danilo Torres	Premios y Enseres	
	Sra. Marta Paredes	Cronometraje	
	Lic. Marcia Torres		
REACONDICIONAMIENTO DE PISTAS	Sr. Jorge Ruiz		5
	Ing. David Urrutia	Señalización	
	Sr. Marco Urbina		
	Lic. Ana Lucía Morales		
	Ing. Francisco Morocho	Limpieza	
FINANCIERO	Ing. Jorge Villalba		5
	Ing. Germán Jarrín	Cobros	
	Sr. Carlos Nuñez	Pagos	
	Ing. Cristian Vallejo	Negociaciones proveedores	
	Sra. Jenny Herrera		
	Sr. Vinicio Tubón		
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>

**Nota.** Elaboración propia, la tabla muestra la población y muestra de Súper Downhill Mama Rumi.

### ***b. Recursos documentales***

Mediante la tabla 2, podemos observar los documentos respectivos que fueron examinados para conocer la situación del evento.

**Tabla 2**  
Recursos documentales

<b>Numero</b>	<b>Documentos</b>	<b>Frecuencia</b>
1	Estado de resultados	1
<b>Total</b>		<b>1</b>

**Nota:** Elaboración propia, la tabla indica los recursos documentales de Súper Downhill Mama Rumi.

### **3.6.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Según Almazán (2019) establece que la “Estadística para la investigación social” en su trabajo menciona que la muestra es un conjunto de elementos de un conjunto mayor. En términos matemáticos es un subconjunto perteneciente a un conjunto”.

En este caso nuestro estudio no requiere de cálculo muestral, por lo que trabajamos con la población total utilizada para este proyecto, continuando así con un muestreo regulado, este incluye todos los elementos de la muestra, 20 de modo que no requiere de cálculo mediante la fórmula estadística, debido a que la población es limitada (menos de 50 unidades). Tampoco hay límite de información, es decir, todos los recursos necesarios están al alcance de nuestra disposición para el levantamiento de trabajos de investigación. Es por lo que la muestra de estudio estará conformada por los 20 organizadores del evento.

### **3.7 TÉCNICAS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS E**

#### **3.7.1 Determinación de la técnica de recolección de información**

- **Encuesta:** Para el desarrollo de este trabajo se realizó una encuesta a las 20 personas que conforman el equipo de trabajo que organiza el Súper Downhill Mama Rumi.

#### **3.7.2 Determinación de los instrumentos de recogida de información**

- **Cuestionario:** Para esta investigación se realizó un cuestionario a los 20 participantes para recolectar información de primera mano y realizar una interpretación y análisis de los resultados obtenidos.

### **3.8 TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN**

El estudio de investigación se llevó a cabo utilizando el programa Microsoft Excel, que facilitó la síntesis y visualización de los resultados a través de técnicas estadísticas y representaciones gráficas.



## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 RESULTADO DE LA ENCUESTA

Una vez realizada la recolección de datos se obtuvo los siguientes resultados que fueron cuantificados para exponerlos a continuación.

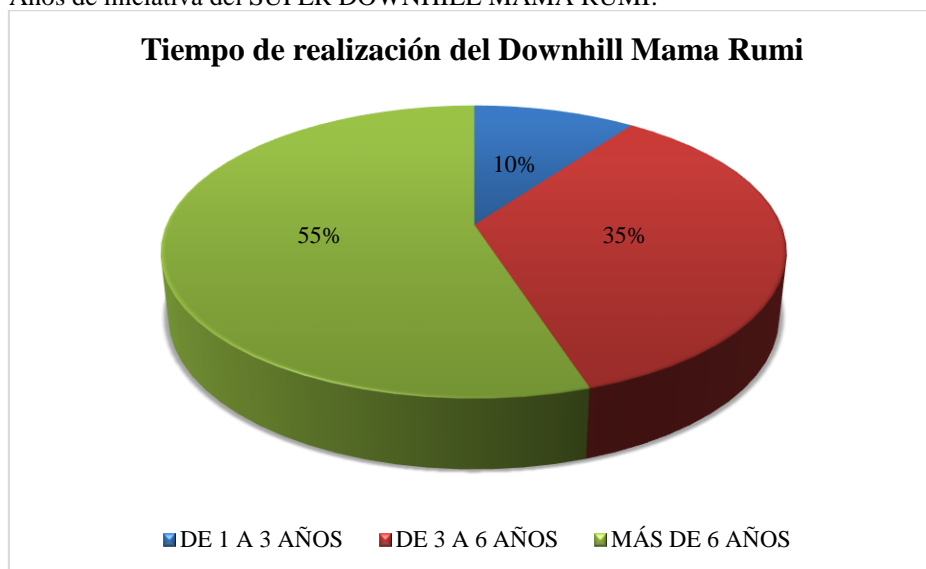
##### 1. ¿Cuántos años tiene esta iniciativa del SUPER DOWNHILL MAMA RUMI?

**Tabla 3**  
Años de iniciativa del SUPER DOWNHILL MAMA RUMI.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
DE 1 A 3 AÑOS	2	10,00%
DE 3 A 6 AÑOS	7	35,00%
MÁS DE 6 AÑOS	11	55,00%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

**Nota.** Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

**Figura 5**  
Años de iniciativa del SUPER DOWNHILL MAMA RUMI.



**Nota.** Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

#### **Análisis e interpretación de datos**

El análisis de estos datos permite comprender la percepción del público ya que en este caso el 55% manifiestan que el evento de Downhill Mama Rumi se ha realizado por más de 6 años, el 35% expone que se ha llevado a cabo este evento de 3 a 6 años y finalmente el 10% indican que el evento se realiza de 1 a 3 años.

## 2. ¿Qué aceptación han percibido durante el periodo en el que se ha llevado a cabo el SUPER DOWNHILL MAMA RUMI, PERÍODO 2022?

**Tabla 4**

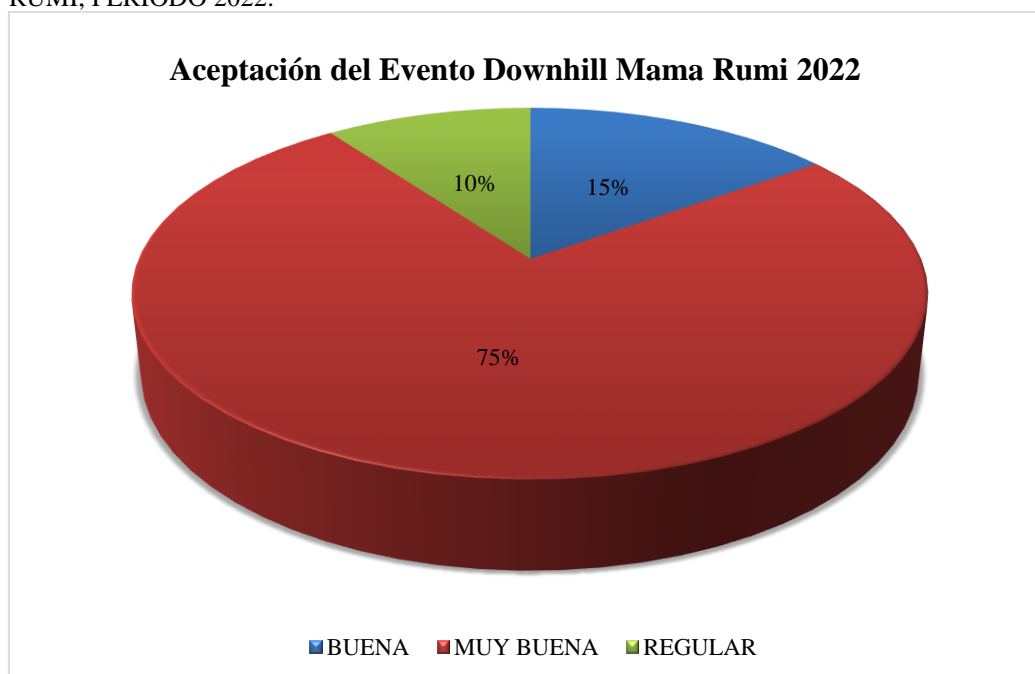
Porcentaje de aceptación percibida durante el evento SUPER DOWNHILL MAMA RUMI, PERÍODO 2022.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
BUENA	3	15,00%
MUY BUENA	15	75,00%
REGULAR	2	10,00%
TOTAL	20	100,00%

*Nota.* Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

**Figura 6**

Aceptación han percibido durante el periodo en el que se ha llevado a cabo el SUPER DOWNHILL MAMA RUMI, PERÍODO 2022.



*Nota.* Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

### **Análisis e interpretación de datos**

Existe una muy buena aceptación del evento Mama Rumi 2022 ya que el 75% así lo considera, por otra parte, el 15% exponen que el evento tuvo una buena aceptación y finalmente el 10% comentan que el evento tuvo regular aceptación.

### 3. ¿Qué incremento promedio ha tenido la participación en el Mama Rumi los últimos 3 años?

**Tabla 5**

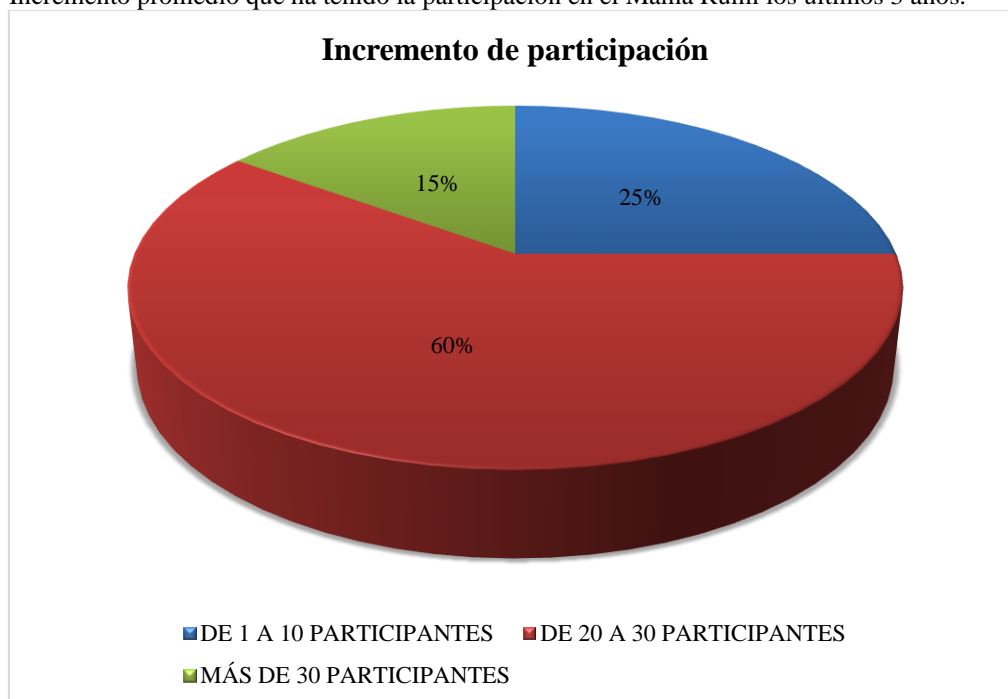
Incremento promedio dentro los últimos 3 años.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
DE 1 A 10 PARTICIPANTES	5	25,00%
DE 20 A 30 PARTICIPANTES	12	60,00%
MÁS DE 30 PARTICIPANTES	3	15,00%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

**Figura 7**

Incremento promedio que ha tenido la participación en el Mama Rumi los últimos 3 años.



*Nota.* Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

#### **Análisis e Interpretación de datos**

En los últimos 3 años el evento Mama Rumi ha incrementado su participación, con un 60%, promediando de 20 a 30 participantes, por otra parte, el 25% exponen que el incremento ha sido de 1 a 10 participantes y finalmente el 15% manifiestan que se ha incrementado.

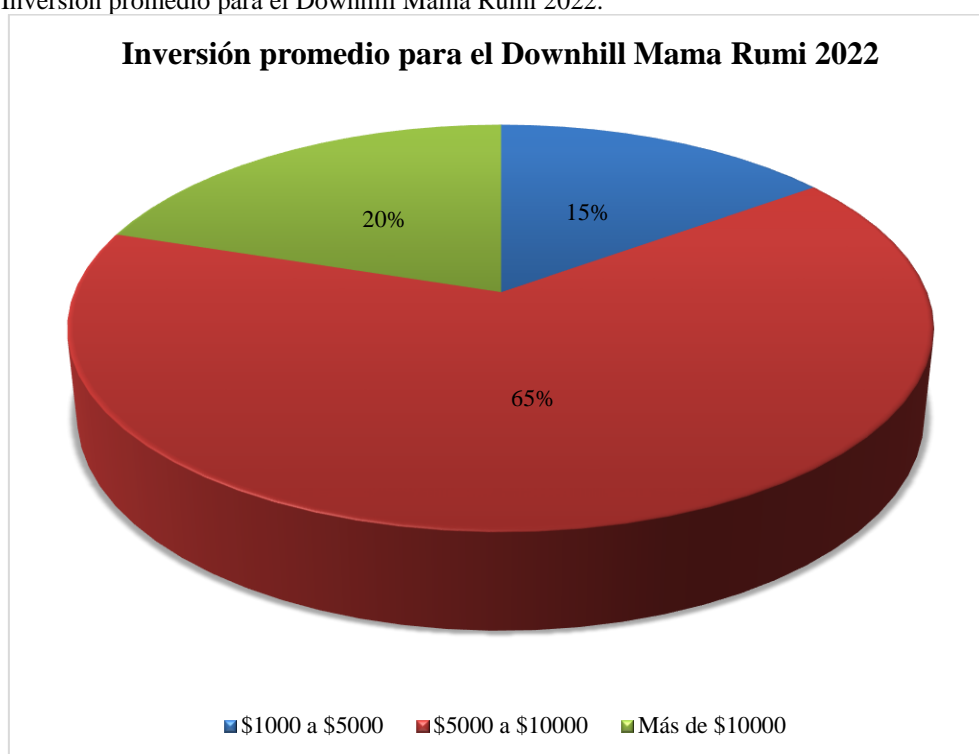
#### 4. ¿Cuánto han invertido en promedio en cada evento?

**Tabla 6**  
Inversión promedio en cada evento.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
\$1000 a \$5000	3	15,00%
\$5000 a \$10000	13	65,00%
Más de \$10000	4	20,00%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

**Figura 8**  
Inversión promedio para el Downhill Mama Rumi 2022.



*Nota.* Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

#### **Análisis e Interpretación de datos**

La inversión promedio para el Downhill Mama Rumi 2022 tuvo una inversión económica de \$5000 a \$10000, por otra el 20% exponen que el evento tuvo una inversión de más de \$10000 y finalmente el 15% comentan que el evento tuvo inversión de entre \$1000 a \$5000.

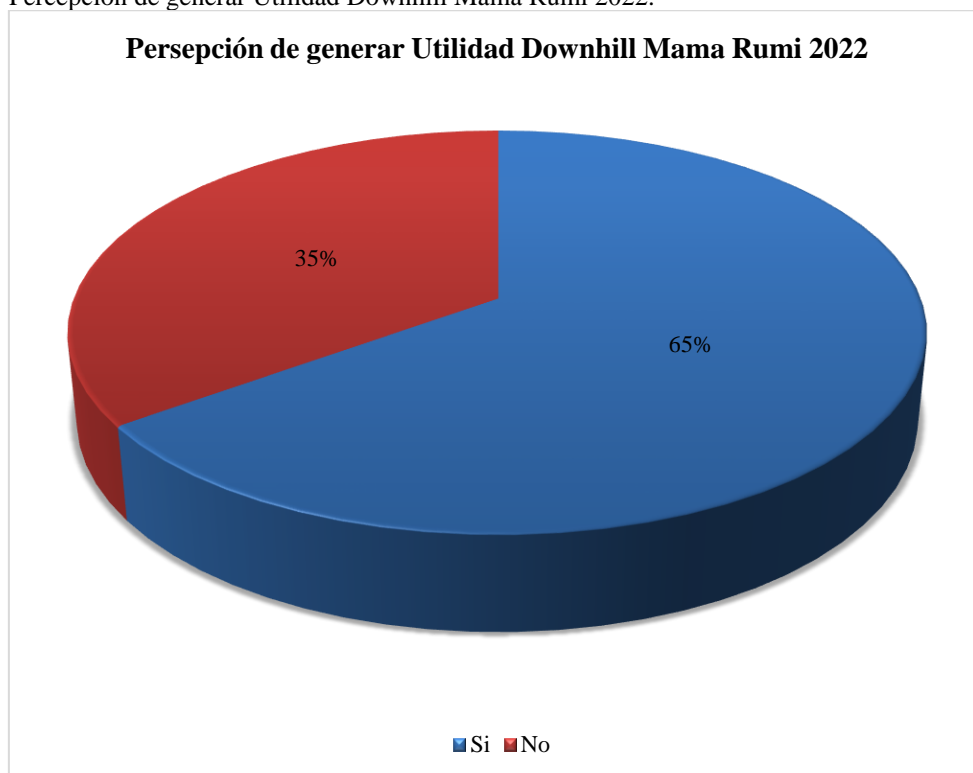
## 5. ¿Han percibido la generación de rentabilidad?

**Tabla 7**  
Percepción de generar Utilidad Downhill Mama Rumi 2022.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Si	13	65,00%
No	7	35,00%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

**Figura 9**  
Percepción de generar Utilidad Downhill Mama Rumi 2022.



*Nota.* Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

### **Análisis e Interpretación de datos**

Los datos reflejan una valoración positiva del evento ya que el 65% de los encuestados manifiestan que el evento Mama Rumi 2022 si tuvo utilidad, por otra parte, el 35% exponen que el evento no tuvo utilidad.

## 6. ¿Qué nivel de utilidad se puede mantener el Downhill Mama Rumi cada año?

**Tabla 8**

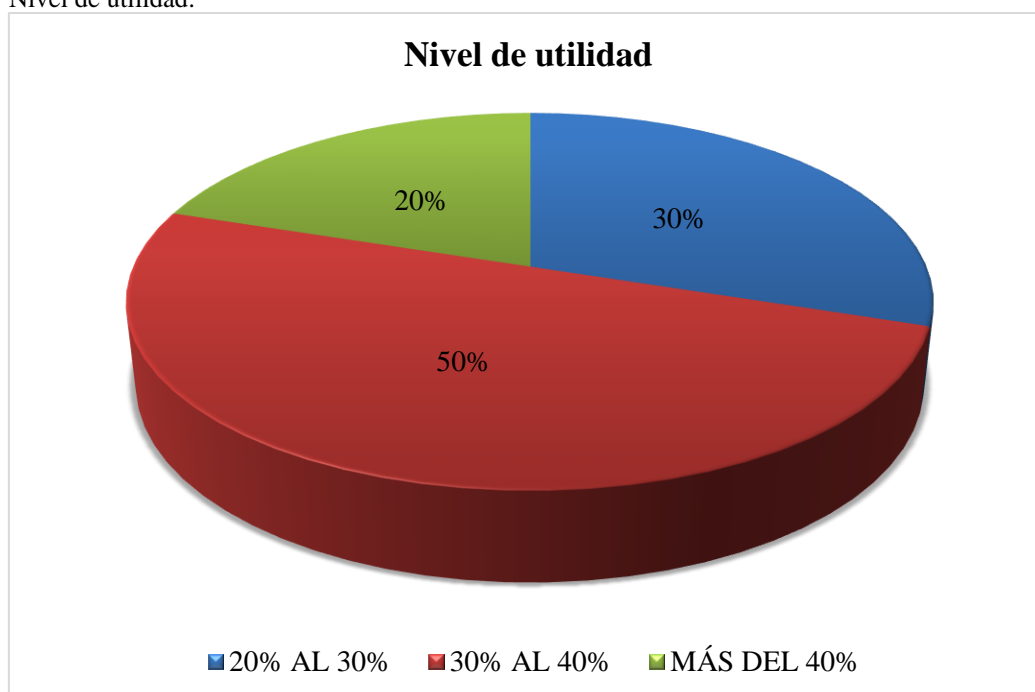
Nivel de utilidad.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
20% AL 30%	6	30,00%
30% AL 40%	10	50,00%
MÁS DEL 40%	4	20,00%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

**Figura 10**

Nivel de utilidad.



*Nota.* Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

### **Análisis e Interpretación de datos**

Los resultados muestran una preferencia mayoritaria por mantener una utilidad entre el 30% y el 40%, por otra parte, con el 50% de los encuestados inclinándose hacia esta opción.

Esto sugiere que la mayoría considera esta proporción adecuada para el equilibrio entre sostenibilidad y beneficios. Sin embargo, un 30% prefiere mantener una utilidad fija del 30%, mientras que el 20% opta por un margen más conservador del 20% lo que refleja diferentes expectativas sobre el manejo financiero del evento.

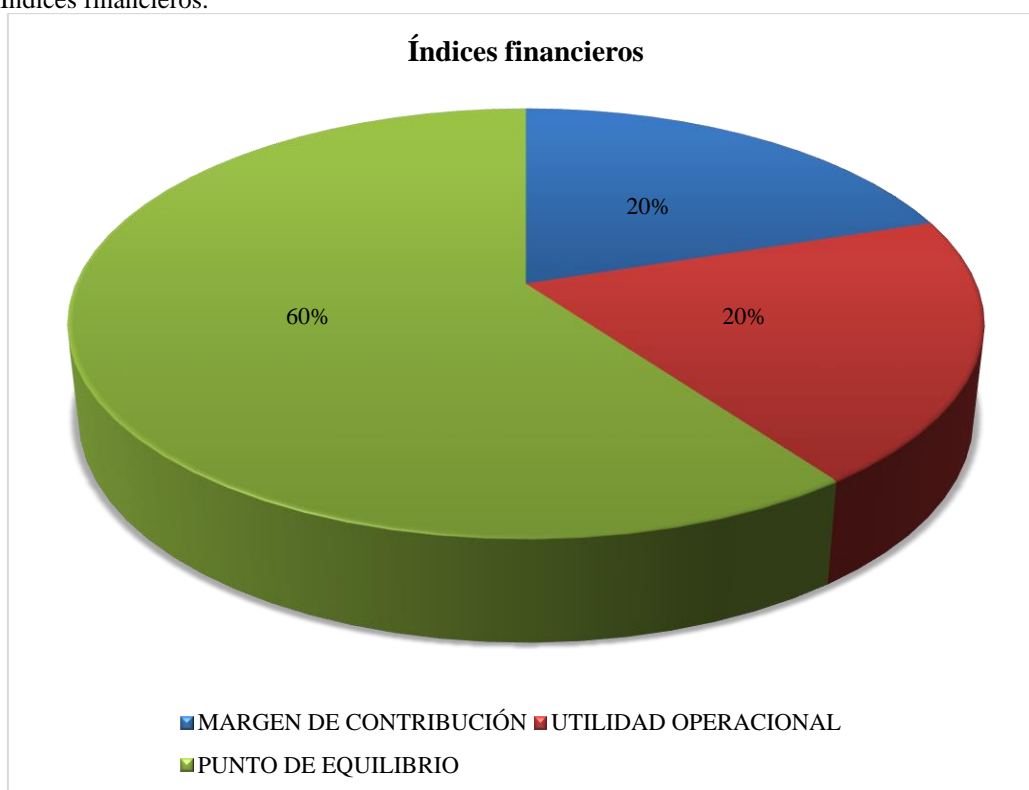
## 7. ¿Conoce los principales índices financieros para comprobar la viabilidad del evento?, Cuáles?

**Tabla 9**  
Índices financieros.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	4	20,00%
UTILIDAD OPERACIONAL	4	20,00%
PUNTO DE EQUILIBRIO	12	60,00%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

**Figura 11**  
Índices financieros.



*Nota.* Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

### **Análisis e Interpretación de datos**

Los datos revelan que el conocimiento financiero entre los encuestados se concentra principalmente en el Punto de equilibrio, con un 60% familiarizado con este concepto. Por otro lado, solo el 20% comprende el índice de margen de utilidad y otro 20% conoce la utilidad operacional.

## 4.2 COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS

### 4.2.1 COSTOS FIJOS

Los costos fijos son todo aquello que tiene que pagar la empresa de forma obligatoria, sin importar los niveles de producción.

**Tabla 10**  
Costos fijos por evento

CANTIDAD	COSTOS FIJOS	M.U (USD)	M. T (USD)
1	Señalización de pista	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
1	Asistencia Técnica	\$ 50.00	\$ 50.00
7	Trofeos	\$ 80.00	\$ 560.00
1	Premios	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
1	Permisos	\$ 150.00	\$ 150.00
1	Limpieza de pista	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
1	Ambulancia	\$ 300.00	\$ 300.00
1	Sueldo Jueces de evento	\$ 25.00	\$ 25.00
3	Sueldo Logística	\$ 25.00	\$ 75.00
1	Asistente de marketing	\$ 25.00	\$ 25.00
1	Contador	\$ 25.00	\$ 25.00
1	Televisión	\$ 500.00	\$ 500.00
1	Radio	\$ 80.00	\$ 80.00
1	Redes Sociales	\$ 20.00	\$ 20.00
1	Página Web	\$ 80.00	\$ 80.00
1	Diseño de Logo y publicidad	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
1	Internet	\$ 50.00	\$ 50.00
1	Agua	\$ 20.00	\$ 20.00
1	Luz	\$ 20.00	\$ 20.00
1	Plan Celular	\$ 30.00	\$ 30.00
1	Depreciación vehículo	\$ 133.00	\$ 133.00
1	Depreciación equipo de oficina	\$ 5.13	\$ 5.13
2	Volqueta de tierra llegada	\$ 50.00	\$ 100.00
1	Terreno Llegada	\$ 50.00	\$ 50.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,718.13</b>	<b>\$ 7,298.13</b>

*Nota.* Elaboración propia, con información de Súper Downhill Mama Rumi

### 4.2.2 COSTOS VARIABLES

Los variables son los gastos que deberá hacer las empresas dependiendo directamente de sus niveles de productividad.



**Tabla 11**

Costos variables

CANTIDAD	COSTOS VARIABLES	M.U (USD)	M.T (USD)
250	Medallas	\$ 1.00	\$ 250.00
250	Placas	\$ 1.50	\$ 375.00
250	Camiseta	\$ 5.00	\$ 1,250.00
250	Chiva	\$ 1.00	\$ 250.00
250	Camión	\$ 1.50	\$ 375.00
250	Chips	\$ 1.50	\$ 375.00
250	Hidratación	\$ 0.25	\$ 62.50
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 11.75</b>	<b>\$ 2,937.50</b>

**Nota.** Elaboración propia, con información de Súper Downhill Mama Rumi

### 4.2.3 MODELO COSTO, VOLUMEN, UTILIDAD DEL EVENTO SÚPER DOWNHILL MAMA RUMI, PERÍODO 2022

	Ingresos	250*50	\$ 12,500.00
(-)	Costos Variables	250*11.75	\$ 2,937.50
(=)	Margen de contribución	38.25	\$ 9,562.50
(-)	Costos fijos		\$ 7,298.13
(=)	Utilidad		\$ 2,264.37

### 4.2.4 PUNTO DE EQUILIBRIO

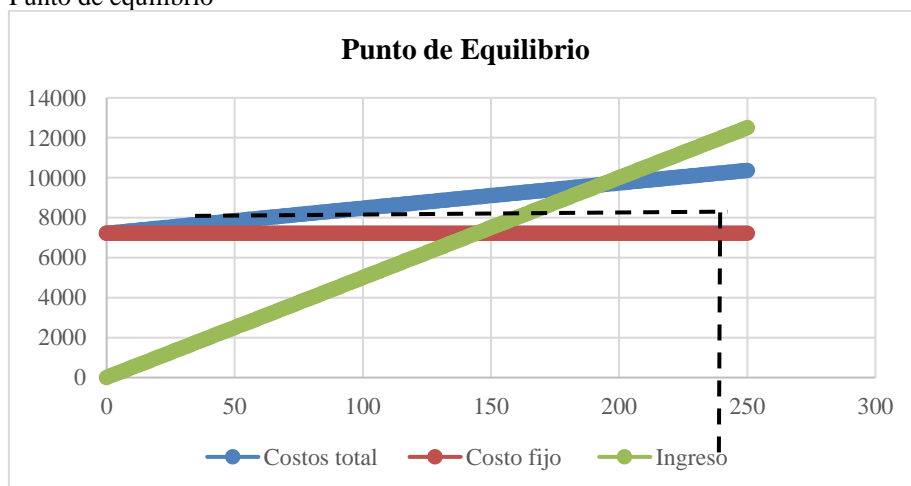
$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Margen de Contribucion Unitario}}$$

$$PE = \frac{\$7,298.13}{\$38.25} = 191$$

#### 4.2.4.1 Gráfico Punto de equilibrio

**Figura 12**

Punto de equilibrio



**Nota.** Elaboración propia, con información de Súper Downhill Mama Rumi

### Comprobación

	Ingresos	191*50	\$	9,540.04
(-)	Costos Variables	191*11.75	\$	2,241.91
(=)	Margen de contribución		\$	7,298.13
(-)	Costos fijos		\$	7,298.13
(=)	Utilidad		\$	-

### Análisis:

Para no tener ni pérdida ni ganancia se necesita 191 personas en el evento de Súper Downhill Mama Rumi, de manera que me permite cubrir el costo variable de \$ 2,937.50 y el costo fijo de \$7,298.13, pero si se quiere obtener una rentabilidad hay que tener más de 191 participantes en el evento.

### 4.3 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Ahora, con los datos proporcionados, podemos evaluar las hipótesis:

- **Hipótesis Nula (H0):** El cálculo de los costos de producción no incide en la permanencia de la organización en el evento.
- **Hipótesis Alternativa (H1):** El cálculo de los costos de producción sí incide en la permanencia de la organización en el evento.

Para verificar las hipótesis, se calculó los costos de producción para determinar la viabilidad del Evento Downhill Mama rumi, para lo cual se recolectó información de los organizadores y se la codificó con el fin de emitir estados financieros y se estableció de manera técnica los rubros correspondientes a costos y gastos, posteriormente se aplicó el Modelo de Costo, Volumen y Beneficio para establecer los principales indicadores como Punto de equilibrio, margen de contribución y utilidad esperada con lo cual se determinó las posibilidades que tiene el evento para mantenerse en el mercado. Finalmente se estableció recomendaciones que le permitan a los organizadores continuar con el Evento de una marea organizada y puedan tomar decisiones eficientes fundamentadas en datos reales.

**Tabla 12**

Costos de producción totales

COSTOS DE PRODUCCIÓN	MONTO UNITARIO (USD)	MONTO TOTAL (USD)
Costos variables	\$ 6,718.13	\$ 7,298.13
Costos fijos	\$ 11.75	\$ 2,937.50
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,7269.88</b>	<b>\$ 10,235.63</b>

*Nota.* Elaboración propia, con información de Súper Downhill Mama Rumi

### 4.3.1.1 TABLA DE COMPROBACIÓN

**Tabla 13**  
Comprobación de la hipótesis

ASPECTO	
<b>Costos de producción</b>	Los costos fijos y variables determinan que el evento será rentable y sostenible.
<b>Punto de equilibrio</b>	El evento necesita al menos 191 participantes para cubrir costos fijos y generar ganancias, contando una participación promedio de 250 participantes
<b>Margen de contribución</b>	El margen de contribución es positivo y aumenta cuando cambia el precio de venta unitario o cuando disminuyen los costos variables unitarios
<b>Utilidad esperada</b>	La utilidad esperada con 250 participantes es positiva (\$2,264.37).
<b>Conclusión</b>	Los costos de producción son cruciales para la sostenibilidad y éxito del evento.

*Nota.* Elaboración propia, el análisis confirma que los costos de producción sí inciden en la permanencia y viabilidad económica del evento.

#### **Análisis**

Basado en los resultados, se rechaza la hipótesis nula (HO) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), ya que los costos de producción tienen un impacto directo en la viabilidad y permanencia del evento Súper Downhill Mama Rumi 2022. La correcta gestión de los costos es esencial para garantizar que el evento sea rentable y sostenible a largo plazo.

## CAPÍTULO V.

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 CONCLUSIONES

- Al finalizar la investigación en relación con el objetivo general, se concluye que los costos de producción del evento Súper Downhill Mama Rumi 2022 incluyen los gastos necesarios para organizar y ejecutar el evento, como honorarios, señalización de pista, asistencia técnica, trofeos, premios, permisos, limpieza, ambulancia, publicidad (en televisión, radio, redes sociales y página web), diseño de logo, pago de servicios básicos (internet, agua, luz, celular), depreciación de vehículos y equipos, y otros gastos como medallas, camisetas, transporte e hidratación. Todos estos costos deben gestionarse adecuadamente para garantizar la viabilidad económica del evento.
- Con respecto a la determinación de costos de producción se pudo determinar que los costos fijos son honorarios, señalización de pista, asistencia técnica, trofeos, premios, permisos, limpieza de pista, ambulancia, asistente de marketing, contador, publicidad en televisión, radio, redes sociales, página Web, diseño de logo y publicidad, pago de servicios básicos como; internet agua, luz, plan celular, depreciación de los vehículos, depreciación del equipo de oficina, volqueta de tierra llegada, hidratación, terreno llegada, dando un valor de \$7,298.13 dólares. Mientras que los costos variables son: Medallas, placas, camisetas, chiva y camión dando un valor de \$ 2,937.50.
- De acuerdo, al modelo costo volumen utilidad se puede indicar que su punto de equilibrio es de 191 participantes, a un precio de 50 dólares estableciendo un margen de contribución de \$ 7298.13, indicando que con 250 participantes se tendrá un margen de contribución de \$9350.00 generando una utilidad de \$2,264.37.

#### 5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda optimizar la gestión de costos fijos y variables, para garantizar la viabilidad económica del evento, por ello, es crucial monitorear y controlar los costos fijos y variables. La organización podría buscar opciones más económicas en servicios básicos, publicidad y transporte, sin comprometer la calidad del evento. Además, explorar posibles patrocinadores o alianzas estratégicas podría ayudar a reducir los costos y aumentar los ingresos.
- Se recomienda aumentar la participación para superar el punto de equilibrio, ya que, con base en el cálculo del punto de equilibrio de 191 participantes, es aconsejable enfocar esfuerzos en aumentar la asistencia al evento. Esto se podría lograr a través de campañas de marketing más agresivas en redes sociales, medios locales, y colaboraciones con influencers del deporte, así como mejorar la experiencia para los participantes y espectadores, lo que podría generar más inscripciones.
- Se sugiere diversificar las fuentes de ingresos, dado que la rentabilidad depende de la cantidad de participantes, sería prudente explorar nuevas fuentes de ingresos como la venta de productos relacionados con el evento (camisetas, trofeos, merchandising), patrocinios adicionales, o la organización de actividades complementarias (conciertos,

exposiciones, etc.) para maximizar el margen de contribución y generar mayores utilidades.

## BIBLIOGRAFÍA

AFIGE. (2017). *Análisis económico*. Lima. Obtenido de [http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/margen-de-contribucion\\_1563831080.pdf](http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/margen-de-contribucion_1563831080.pdf)

Aguirre, J. R. (2021). Importancia de la determinación del punto de equilibrio en proyectos de empresas constructoras. 29. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2023/09/05CA2021-1.pdf>

Aguirre, J., Núñez, S., Quintana, M., & Sánchez, G. (2019). PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN DE LA RUTA DE DOWNHILL MAMA RUMI EN EL CANTÓN CHIMBO. *Magazine de las Ciencias*, 1-84. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/46230/1/D-CD325.pdf>

Almazán, A. (2019). *Estadística para la investigación social*. Alfaomega Grupo Editor S.A.

Andrade, A. (2017). *Toma de decisiones y solución de problemas*. México. Obtenido de <https://servicios.unileon.es/formacion-pdi/files/2013/03/TOMA-DE-DECISIONES-2014.pdf>

Cajal, A. (2020). Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas. 1-13. Obtenido de [file:///C:/Users/PC/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo%20(3).pdf)

Casa, J., Repullo, J., & Donado, J. (2020). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *INVESTIGACIÓN*, 527-538. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

Casanova, V. C., Núñez, L. R., Navarrete, Z. C., & Proaño, G. E. (2019). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Redalyc*, 29. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/28065533025.pdf>

Centro de Diseño Industrial. (2018). Punto de equilibrio. 1. Obtenido de [https://www.fadu.edu.uy/marketing/files/2013/04/punto\\_equilibrio.pdf](https://www.fadu.edu.uy/marketing/files/2013/04/punto_equilibrio.pdf)

CICLORUTAS. (2022). *CICLO RUTAS*. Obtenido de <https://ciclorutas.com/eventos/>

Coaguila, E. (2021). Costo de producción y su relación con la rentabilidad en a empresa ganadera de producción de leche Ezequiel Jucharo Ccahuana - Arequipa 2020. 1-162. Obtenido de [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12056/2/IV\\_FCE\\_310\\_TE\\_Coaguila\\_Condori\\_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12056/2/IV_FCE_310_TE_Coaguila_Condori_2021.pdf)

Cornelio, A. (2019). RELACIÓN DEL MÉTODO COSTO – VOLUMEN - UTILIDAD Y SU APLICACIÓN EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EN LA PLANEACIÓN DE UTILIDADES EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DEL DISTRITO DE CHAUPIMARCA - PASCO, EN EL 2017. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/646/1/TESIS-ANA-CORNELIO.pdf>

Crespo, P., Fuentes, I., Araujo, A., & Raya, J. (2021). Economic and Social Yield of Investing in a Sporting Event: Sustainable Value Creation in a Territory. *Sustainability*, 1-13. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/13/7033>

Cuervo, J., & Osorio, J. (2018). *Costeo basado en actividades ABC Gestión basada en actividades ABM*. Bogotá. Obtenido de [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24735w/Contabilidad%20de%20Costos%20Enfoque%20Gerencial%20y%20de%20Gestion-Cuevas%20\(1\).pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24735w/Contabilidad%20de%20Costos%20Enfoque%20Gerencial%20y%20de%20Gestion-Cuevas%20(1).pdf)

Dimitrovski, D., Leković, M., & Đurađević, M. (2020). ECONOMIC IMPACT OF THE SPORTING EVENTS AS TOURISM NICHE PRODUCT: A CONTEMPORARY BIBLIOMETRIC ANALYSIS. Obtenido de [https://www.ses.org.rs/uploads/dimitrovski\\_et\\_al\\_220529\\_71516\\_546.pdf](https://www.ses.org.rs/uploads/dimitrovski_et_al_220529_71516_546.pdf)

Ecuador ama la vida. (30 de Agosto de 2013). *Ama la vida TV*. Recuperado el 7 de Enero de 2024, de <https://www.amalavida.tv/downhill-mama-rumi/>

FEDIS. (2016). *Costos indirectos de fabricación*. Lima. Obtenido de [http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion\\_empresas/contabilidad\\_de\\_costos/unidad\\_4/DM.pdf](http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/contabilidad_de_costos/unidad_4/DM.pdf)

Fernández, V. (2019). PUNTO DE EQUILIBRIO Y SU INCIDENCIA EN LAS DECISIONES FINANCIERAS DE EMPRESAS EDITORAS EN LIMA. *QUIPUKAMAYOC*. doi:doi:<http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v26i52.15507>

García, A., Camacho, D., & Alonso, N. (2019). PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIEROPARA EMPRESASCOMERCIALIZADORAS. Obtenido de <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/819/799>

Gitman, L., & Zutter, C. (2020). *Fundamentos de Administración Financiera*.

Gómez, G. (2019). La contabilidad de costos: conceptos, importancia, clasificación y su relación con la empresa. *Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, 6. Obtenido de <https://www.aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulospecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/16.pdf>

Guadalupe , T. (2019). *Toma de decisionmes*. Universidad de Guadalajara , Guadalajara . Obtenido de [http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/toma\\_de\\_decisiones\\_0.pdf](http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/toma_de_decisiones_0.pdf)

Janeta, A. (25 de Septiembre de 2022). *El Comercio*. Recuperado el 07 de Enero de 2024, de <https://www.elcomercio.com/tendencias/paraiso-ciclismo-montana-fotografias.html>

Jaramillo, A., & Medina, D. (2011). PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA PROMOTORA DEDICADA A LA EXHIBICIÓN DE DEPORTES EXTREMOS (DOWNHILL Y MOTOCICLISMO) EN LA CIUDAD DE LOJA. 1-192. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/9790/1/Alexandra%20Isabel%20Jaramillo%20Espinoza.-Dennis%20Fabrizzio%20Medina%20Jim%C3%A9nez..pdf>

Lalangui , B. M., Eras , A. R., & Burgos , B. J. (2018). *Costos de producción: Estimación y proyección de ingresos*. Universidad Técnica de Machala , Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14416/1/Cap.3%20An%C3%A1lisis%20costo%2C%20volumen%2C%20utilidad.pdf>

Lalangui, M., Eras, R., & Burgos, J. (2020). Costos de Producción: Estimación y Proyección de Ingresos. 1-47. Obtenido de

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14416/1/Cap.3%20An%C3%A1lisis%20costo%2C%20volumen%2C%20utilidad.pdf>

López, A. (2017). *Margen de contribución*. Riobamba. Obtenido de <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/finanzas%20i%20mauricio%20a.%20chagolla%20farias/9%20análisis%20de%20equilibrio.pdf>

López, L. (2017). Población, muestra y muestreo. *Scielo*, 16. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>

Mazon, L., Villao, D., Nuñez, W., & Serrano, M. (2019). Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso. 14-24. Obtenido de [https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias\\_del\\_Desarrollo\\_Empresarial/vol3num8/Revista\\_de\\_Estrategias\\_del\\_Desarrollo\\_Empresarial\\_V3\\_N8\\_2.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num8/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N8_2.pdf)

Minango, D. (2020). Plan de negocios para la creación de un centro de entrenamiento de ciclismo de montaña modalidad Donwhill en el Valle e los Chillos. 1-83. Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/10125/1/UDLA-EC-TINMD-2018-14.pdf>

Ministerio de Turismo. (2023). «*Mama Rumi*», la competencia ciclística para el turismo de aventura en el Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/mama-rumi-la-comptencia-ciclistica-para-el-turismo-de-aventura-en-el-ecuador/>

Miown Business. (2019). *Costos: costos fijos, costos variables y volumen*. México. Obtenido de <https://www.scu.edu/media/mobi/Costos--costos-fijos-costos-variables-y-volumen.pdf>

Montano, J. (2020). Investigación No Experimental:Diseños, Características, Tipos y Ejemplos. 1-7. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20No%20Experimental.pdf>

Palma , M. G. (2019). *Inmiciencia del margen de contribución en la toma de desiciones gerenciales de empresas panificadoras*. Universidad de la Costa , Barranquillas. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5397/INCIDENCIA%20DEL%20MARGEN%20DE%20CONTRIBUCI%C3%93N%20EN%20LA%20TOMA%20DE%20DECISIONES%20GERENCIALES%20DE%20EMPRESAS%20PANIFICADORAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Placencia , O. S. (2020). *Los costos indirectos de fabricación como elemento fundamental en la productividad y desarrollo de la empresa industrial*. Universidad Academica de Ciencias Empresariales , Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3367/1/ECUACE-2015-CA-CD00165.pdf>

Resendes, A. (2023). *Ciclismo de montaña, modalidad Downhill – DH*. Obtenido de <https://pedalia.cc/ciclismo-montana-modalidad-downhill-dh/>

Rodriguez, M., Quinteros, W., & Pacheco, C. (2019). *Costos de producción: innovaciones y prácticas estratégicas de las mipymes manufactureras*. Colombia: Aibi revista de investigación. doi:<https://doi.org/10.15649/2346030X.720>

Sánchez, P., & Barajas, Á. (2020). LOS EVENTOS DEPORTIVOS COMO GENERADORES DE IMPACTO ECONÓMICO: FACTORES CLAVE Y MEDICIÓN. Obtenido de



<https://abarajas.webs.uvigo.es/LOS%20EVENTOS%20DEPORTIVOS%20COMO%20GENERADORES%20DE%20IMPACTO%20ECONOMICO.pdf>

Tarco , Q. N. (2020). *Los costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en la cooperación COPROBICH periodo 2019*. Universidad Nacional de Chimborazo , Riobamba. Obtenido de [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8149/1/7.-](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8149/1/7.-%20TESIS%20TARCO_TRABAJO_TITULACION%20-CPA.pdf)

[%20TESIS%20TARCO\\_TRABAJO\\_TITULACION%20-CPA.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8149/1/7.-%20TESIS%20TARCO_TRABAJO_TITULACION%20-CPA.pdf)

Torre, K. L., & Vera, M. (2019). RELACIÓN COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD EN EL RESTAURANT EL PEZ LOCO, CIUDAD DE CAJAMARCA 2018. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/988/INFORME%20FI>

Westreicher, G., & Coll , M. F. (2021). *Costo Volumen Utilidad*. México. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/costo-volumen-utilidad.html>

## ANEXOS

### 5.3 Anexo 1 Modelo de la encuesta

#### MODELO DE ENCUESTA

**1. ¿Cuántos años tiene esta iniciativa del SUPER DOWNHILL MAMA RUMI?**

DE 1 A 3 AÑOS ( )

DE 3 A 6 AÑOS ( )

MÁS DE 6 AÑOS ( )

**2. ¿Qué aceptación han percibido durante el periodo en el que se ha llevado a cabo el SUPER DOWNHILL MAMA RUMI, PERÍODO 2022?**

BUENA ( )

MUY BUENA ( )

REGULAR ( )

**3. ¿Qué incremento promedio ha tenido la participación en el Mama Rumi los últimos 3 años?**

DE 1 A 10 PARTICIPANTES ( )

DE 20 A 30 PARTICIPANTES ( )

MÁS DE 30 PARTICIPANTES ( )

**4. ¿Cuánto han invertido en promedio en cada evento?**

\$1000 a \$5000 ( )

\$5000 a \$10000 ( )

Más de \$10000 ( )

**5. ¿Han percibido la generación de rentabilidad?**

Sí ( )

No ( )

**6. ¿Qué nivel de utilidad se puede mantener el Downhill Mama Rumi cada año?**

20% AL 30% ( )

30% AL 40% ( )

MÁS DEL 40% ( )

**7. ¿Conoce los principales índices financieros para comprobar la viabilidad del evento?, Cuáles?**

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN ( )

UTILIDAD OPERACIONAL ( )

PUNTO DE EQUILIBRIO ( )

***GRACIAS POR SU COLABORACIÓN***

## **Anexo 2 Estado de Resultados**

Basados en la Hoja de Costos y Gastos se elaboró un Estado de Resultados obteniendo lo siguiente.

<b>SÚPER DOWNHILL MAMA RUMI</b>	
<b>ESTADO DE RESULTADOS 2022</b>	
<b>INGRESOS</b>	<b>\$12.500,00</b>
INSCRIPCIÓN Y KITS 250 PARTICIPANTES A \$50	\$12.500,00
<b>COSTOS</b>	<b>\$2.937,50</b>
COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$5.550,00
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$9.562,50</b>
<b>GASTOS</b>	<b>\$7.098,13</b>
TOTAL, GASTOS	\$2.854,00
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>\$2.464,37</b>

### Anexo 3 Salidas Mamarumi 2022

SALIDAS MAMARUMI 2022				
SALIDA	N°	Categoría	Nombre	Localidad
8:30:00	3	Infantil (13-14 años)	Paul Andres Ortiz Alban	Guaranda
8:30:30	9	Infantil (13-14 años)	Ignacio Costa	Quito, Pichincha
8:31:00	10	Infantil (13-14 años)	Danny Smith Balseca Ronquillo	San Miguel De Bolívar
8:31:30	21	Infantil (13-14 años)	Ariel Muñoz	Quito
8:32:00	22	Infantil (13-14 años)	Sebastian Hidrobo	Cuenca
8:32:30	23	Infantil (13-14 años)	Caio Küstermann éguéz	Tumbaco
8:33:00	25	Infantil (13-14 años)	Juan Emiliano Cevallos Solano	San Miguel De Bolívar
8:33:30	28	Infantil (13-14 años)	Gabriel Bustamante	Quito
8:34:00	32	Infantil (13-14 años)	Mariano Leon Maldonado	Quito
8:34:30	33	Infantil (13-14 años)	Nando Sandoval Nieto	Quito
8:35:00	63	Infantil (13-14 años)	Samir Caiza (minimi)	Guaranda
8:35:30	105	Infantil (13-14 años)	Teo Reitz	Quito
8:36:00	122	Infantil (13-14 años)	Inigo Paz	Quito
8:36:30	126	Infantil (13-14 años)	Mauricio Guamán	Cañar
8:37:00	151	Infantil (13-14 años)	Cristian Rafael Sanabria Duche	Chimbo
8:37:30	158	Infantil (13-14 años)	Joaquín Graciano Silva Miranda	Baños De Agua Santa
8:38:00	216	Infantil (13-14 años)	Samuel Garcia	Cuenca
8:38:30	246	Infantil (13-14 años)	Santiago Muller Correa	Tumbaco
8:39:00	255	Infantil (13-14 años)	David Mestanza	Quito
8:39:30	267	Infantil (13-14 años)	Juan Andrés Vega Jaramillo	Cuenca
8:40:00	296	Infantil (13-14 años)	Ismael Pazhi Avila	Cuenca
8:40:30				
8:41:00				
8:41:30	19	Damas	Adriana Polanco	Guayaquil
8:42:00	26	Damas	Jenny Gavilanes	Quito
8:42:30	60	Damas	Ana Cristina Cevallos	Cuenca
8:43:00	71	Damas	Rafaela Maldonado Saa	Quito
8:43:30	93	Damas	Gaby Acosta	Quito
8:44:00	104	Damas	Siena Reitz	Quito
8:44:30	115	Damas	Carolina Malo	Azuay
8:45:00	138	Damas	Alejandra Navarrete	Quito
8:45:30	150	Damas	Barbara Chalupas Ruales Betancourt	Quito
8:46:00	153	Damas	Lizeth Ramirez	Guaranda
8:46:30	163	Damas	Lidia Mantilla	Guayaquil
8:47:00	183	Damas	Emilianna Andrea Macías Pinoargott	Guayas
8:47:30	194	Damas	Martina Uribe	Quito
8:48:00	210	Damas	Valentina Freire	Riobamba
8:48:30	214	Damas	Ana Isabel Idrovo	Cuenca
8:49:00	215	Damas	Gabriela Torres	Cuenca
8:49:30	219	Damas	Karol Mishell Pepe	Huambalo
8:50:00	247	Damas	Ariana Muller Correa	Tumbaco
8:50:30	282	Damas	Karina Jaramillo	Cuenca
8:51:00				
8:51:30				
8:52:00	18	Rígidas	Luis Andrés Bueno	Quito
8:52:30	73	Rígidas	José Tapia (tj)	Santa Isabel - Azuay
8:53:00	80	Rígidas	Michael Larrea	Santo Domingo
8:53:30	82	Rígidas	Stefano Samuel Valverde Verdezoto	San Miguel
8:54:00	99	Rígidas	Miguel Toro	San José De Chimbo
8:54:30	102	Rígidas	Juan Diego Chávez Ortega	Ambato
8:55:00	108	Rígidas	Jaime Andrés Ruales Escobar	San Miguel De Bolivar
8:55:30	110	Rígidas	Shoser Alexander Cuñas	Lumbi-Bike
8:56:00	117	Rígidas	Aron Stefano Dalgo Albán	Quito
8:56:30	124	Rígidas	Jesús Francisco Usuy Guamán	Pomasqui
8:57:00	136	Rígidas	Maycol Puma	Pablo Arenas
8:57:30	159	Rígidas	Nelson Peña Leon (Maestro)	San Jose De Chimbo Prov Bo.
8:58:00	195	Rígidas	Santiago Uribe	Quito
8:58:30	196	Rígidas	Stalin Cuesta	Cañar
8:59:00	238	Rígidas	Kevin Velasco	La Magdalena

8:59:30	249	Rígidas	Angel David Ramos Moscoso	San Pablo De Atenas
9:00:00	275	Rígidas	Andres Hincapié El Flaco.	Colombia
9:00:30	284	Rígidas	Carlos Chiscuet	Quito
9:01:00	285	Rígidas	Jorgito López	Ambato
9:01:30	289	Rígidas	Alvaro Sebastián Acurio Ramirez	San Miguel
9:02:00	299	Rígidas	Daniel Espinosa Fernández	Quito
9:02:30				
9:03:00				
9:03:30	48	Master C (46 en adelante)	Victor Cobos	Ambato
9:04:00	54	Master C (46 en adelante)	Esteban Carrion	Cuenca
9:04:30	106	Master C (46 en adelante)	Alberto Peña	Quito
9:05:00	112	Master C (46 en adelante)	Juca Salguero	Casitower
9:05:30	155	Master C (46 en adelante)	Hugo Navarrete	Quito
9:06:00	157	Master C (46 en adelante)	Guido Patricio Reinoso Castro	Pichincha
9:06:30	211	Master C (46 en adelante)	Pocho. Freire	Riobamba
9:07:00	212	Master C (46 en adelante)	Vinicio García D.	Riobamba
9:07:30	218	Master C (46 en adelante)	Oscar Lara	Ambato - Team Puma
9:08:00				
9:08:30				
9:09:00	5	Pre Juvenil (15-16 años)	David Martín Lara Silva	Guaranda
9:09:30	35	Pre Juvenil (15-16 años)	Lucas Neumann	Guayllabamba
9:10:00	43	Pre Juvenil (15-16 años)	Jacobo Guerrero	Quito
9:10:30	46	Pre Juvenil (15-16 años)	Felipe Matute Avecillas	Gualaceo
9:11:00	51	Pre Juvenil (15-16 años)	Juan Sebastián Gaibor Velasco	San Miguel De Bolivar
9:11:30	53	Pre Juvenil (15-16 años)	Sebastian Carrion	Cuenca
9:12:00	59	Pre Juvenil (15-16 años)	Juan Amable Ordoñez Ochoa	Cuenca
9:12:30	62	Pre Juvenil (15-16 años)	Iker Sotomayor	Cuenca
9:13:00	64	Pre Juvenil (15-16 años)	Michael Caiza	Guaranda
9:13:30	81	Pre Juvenil (15-16 años)	Derek Emiliano Carrasco Naranjo	San Miguel
9:14:00	121	Pre Juvenil (15-16 años)	Martin Paz	Quito
9:14:30	127	Pre Juvenil (15-16 años)	Holger David Castillo Cevallos	
9:15:00	180	Pre Juvenil (15-16 años)	Andy Roca	La Magdalena
9:15:30	193	Pre Juvenil (15-16 años)	Anthony Ramirez	Guaranda
9:16:00	222	Pre Juvenil (15-16 años)	Robinson Mestanza	Santiago- Bolivar
9:16:30	248	Pre Juvenil (15-16 años)	Adrian Ramirez	Guaranda
9:17:00	250	Pre Juvenil (15-16 años)	Matheo Misaél Guaquipana Gutierre	Guaranda
9:17:30	254	Pre Juvenil (15-16 años)	Ignacio Mestanza	Quito
9:18:00	265	Pre Juvenil (15-16 años)	Camilo Aldaz	Ambato
9:18:30				
9:19:00				
9:19:30	4	Enduro 3 (novatos)	Andres Ortiz Gavilanes	Guaranda
9:20:00	37	Enduro 3 (novatos)	Patricio Andrade Hidalgo	Quito
9:20:30	47	Enduro 3 (novatos)	Elmer Jair Oñate Zuñiga	Bolivar-Pelileo Tungurahua
9:21:00	56	Enduro 3 (novatos)	Luis Eduardo Rodriguez Rendon	Colombia
9:21:30	61	Enduro 3 (novatos)	Juan Solano	San Miguel De Bolívar
9:22:00	83	Enduro 3 (novatos)	Pablo Villacis	Guayaquil
9:22:30	85	Enduro 3 (novatos)	Sebastián Melendres	Riobamba
9:23:00	96	Enduro 3 (novatos)	José Andrés Verdesoto	Guaranda
9:23:30	97	Enduro 3 (novatos)	Marco Albarracin	Cuenca
9:24:00	98	Enduro 3 (novatos)	Diego Muñoz	San Miguel
9:24:30	103	Enduro 3 (novatos)	David Chávez	Ambato
9:25:00	119	Enduro 3 (novatos)	Moises El Coloque Luna	Azuay / Cuenca
9:25:30	120	Enduro 3 (novatos)	Ignacio Paz	Quito
9:26:00	133	Enduro 3 (novatos)	Israel Peña	Quito
9:26:30	149	Enduro 3 (novatos)	Cristobal Daniel Hidalgo Montero	Cuenca

9:27:00	156	Enduro 3 (novatos)	Erik Gonzalo Palomo Guilcamaigua	Latacunga
9:27:30	172	Enduro 3 (novatos)	Cristian Joel Montenegro Ayala	Ibarra
9:28:00	173	Enduro 3 (novatos)	Eleott Lombeida	San Miguel
9:28:30	179	Enduro 3 (novatos)	Anibal Martínez	San Miguel De Bolivar
9:29:00	191	Enduro 3 (novatos)	Dennis Stefano Ramirez Altamirano	Quito
9:29:30	192	Enduro 3 (novatos)	Nestor Paul Bravo Vallejos	Atuntaqui
9:30:00	199	Enduro 3 (novatos)	Paul Flores	Bolívar
9:30:30	201	Enduro 3 (novatos)	Kevin Nain Heredia Verdezoto	San Miguel
9:31:00	202	Enduro 3 (novatos)	Thelmo Yánez	San Miguel De Bolivar
9:31:30	203	Enduro 3 (novatos)	Schylar Smith	West Virginia Usa
9:32:00	204	Enduro 3 (novatos)	Juan José Segarra	Azuay
9:32:30	213	Enduro 3 (novatos)	Tulo Bustamante	Cuenca
9:33:00	220	Enduro 3 (novatos)	Alejandro Chasi	Santa Isabel
9:33:30	228	Enduro 3 (novatos)	Freddy Leonardo Criollo Mora	Cuenca
9:34:00	230	Enduro 3 (novatos)	John Veloz	Quito
9:34:30	231	Enduro 3 (novatos)	Edwin Gabriel Guandinango Andrade	Atuntaqui
9:35:00	232	Enduro 3 (novatos)	Daniel Veloz	San Miguel De Bolivar
9:35:30	241	Enduro 3 (novatos)	Wilman Jaramillo	Quito
9:36:00	261	Enduro 3 (novatos)	Kevin Andres Bravo Naranjo	Santa Isabel
9:36:30	262	Enduro 3 (novatos)	Sebastián Cedillo	Azuay,santa Isabel
9:37:00	269	Enduro 3 (novatos)	Esteban Montenegro	Quito
9:37:30	270	Enduro 3 (novatos)	Juan José Carrera Astudillo	Quito
9:38:00	290	Enduro 3 (novatos)	Andrés Barros	Cuenca -Santa Isabel
9:38:30				
9:39:00				
9:39:30	6	Junior (17-18 años)	Marcelo Gaibor	San Miguel De Bolívar
9:40:00	17	Junior (17-18 años)	Said Naranjo	Guaranda
9:40:30	44	Junior (17-18 años)	Isaac Guerrero	Quito
9:41:00	91	Junior (17-18 años)	Kevin Dominguez	San Miguel De Bolivar
9:41:30	161	Junior (17-18 años)	Diego García Vargas	San Jose De Chimbo Prov Bo
9:42:00	165	Junior (17-18 años)	Patricio López	Mocha
9:42:30	234	Junior (17-18 años)	Emiliano León	Quito
9:43:00	257	Junior (17-18 años)	Anthony Guevara	Huambalo
9:43:30				
9:44:00				
9:44:30	1	E-bikes 2 (+40)	Juan José Donoso	Azuay
9:45:00	24	E-bikes 2 (+40)	Francisco Miguel Baca Cordovez	Quito
9:45:30	30	E-bikes 2 (+40)	Orlando Peralta Vera	Guayas
9:46:00	38	E-bikes 2 (+40)	Rafael Meneses	Quito
9:46:30	88	E-bikes 2 (+40)	Ricardo Pazmiño	Ambato
9:47:00	116	E-bikes 2 (+40)	Patricio Navas	Tungurahua
9:47:30	184	E-bikes 2 (+40)	Pedro José Espinoza	Cuenca
9:48:00	268	E-bikes 2 (+40)	Andres Vega	Cuenca
9:48:30	300	E-bikes 2 (+40)	Juan Pablo Barbecho	Cuenca
9:49:00				
9:49:30				
9:50:00	2	E-bikes 1 (hasta 39 año)	Ignacio Monar	San Jose
9:50:30	86	E-bikes 1 (hasta 39 año)	Ivan Tenempaguay	Azogues
9:51:00	92	E-bikes 1 (hasta 39 año)	Pablo Andrés Arcos	Cuenca
9:51:30	263	E-bikes 1 (hasta 39 año)	Diego Fernando Soliz Zabala	Azuay
9:52:00	177	E-bikes 1 (hasta 39 año)	Miky Capelo	Cuenca
9:52:30	189	E-bikes 1 (hasta 39 año)	Oscar Montesinos	Paute
9:53:00	224	E-bikes 1 (hasta 39 año)	Pablo Rene Vivanco Vivanco	Quito
9:53:30	167	E-bikes 1 (hasta 39 año)	Sebastian Muñoz	Specialized - Sale Cycles Uio
9:54:00	292	E-bikes 1 (hasta 39 año)	Germán Jarrín	San Miguel
9:54:30	50	E-bikes 1 (hasta 39 año)	Roque Fernando Gaibor García	San Miguel De Bolívar
9:55:00				
9:55:30				
9:56:00	27	Master B (40-45 años)	Alex Fiallos Flores	Ambato
9:56:30	55	Master B (40-45 años)	Andres Sotomayor	Cuenca
9:57:00	67	Master B (40-45 años)	Danny Alejandro Arteaga Ruiz	Quito
9:57:30	84	Master B (40-45 años)	Alejandro Navarrete	Quito

9:58:00	114	Master B (40-45 años)	Daniel Maldonado	Pichincha
9:58:30	142	Master B (40-45 años)	Luis Beto Samaniego	Azuay
9:59:00	146	Master B (40-45 años)	Sebastián Tamariz	Cuenca
9:59:30	147	Master B (40-45 años)	Nicolas Restrepo	Quito
10:00:00	148	Master B (40-45 años)	Oscar Fabián Amagua Yela	Cuenca
10:00:30	174	Master B (40-45 años)	Gendry Patricio Arpi	Tena
10:01:00	186	Master B (40-45 años)	Rigo Vintimilla	Cuenca
10:01:30	188	Master B (40-45 años)	David Rodrigo Silva García	Guaranda - San Lorenzo
10:02:00	197	Master B (40-45 años)	Luis Antonio Montenegro Chiran	Atuntaqui..imbabura
10:02:30	217	Master B (40-45 años)	Felipe Eguez	Cuenca
10:03:00	227	Master B (40-45 años)	Héctor Hugo Miranda Quiñonez	Riobamba
10:03:30	256	Master B (40-45 años)	Chrystian Mestanza	Quito
10:04:00	276	Master B (40-45 años)	Dario Ambi	Riobamba
10:04:30	279	Master B (40-45 años)	Fran Llerena	Cuenca
10:05:00	280	Master B (40-45 años)	Fabián Palmay	Riobamba
10:05:30	286	Master B (40-45 años)	Marco Antonio Quise Villafuerte	Riobamba
10:06:00	288	Master B (40-45 años)	Hector Geovanny Aucapiña Vásquez	Cuenca
10:06:30	293	Master B (40-45 años)	Daniel Falconi	Pichincha
10:07:00	294	Master B (40-45 años)	Javier Hernán Cahuatijo	El Chaco - Napo
10:07:30	297	Master B (40-45 años)	Juan Vicente Pesantes Sanchez	Cuenca
10:08:00				
10:08:30				
10:09:00	7	Master A (30-39 años)	Amir Gindeya	Quito
10:10:00	8	Master A (30-39 años)	Jonnathan Israel Luna Vazquez	Azuay
10:11:00	16	Master A (30-39 años)	André Naranjo	Bolívar
10:12:00	40	Master A (30-39 años)	Danny Granizo	Quito
10:13:00	58	Master A (30-39 años)	Alex Xavier Tixilema Mariño	Ambato
10:14:00	65	Master A (30-39 años)	Luis Caiza	Guaranda
10:15:00	76	Master A (30-39 años)	Cristian Chorlango	Tabacundo
10:16:00	78	Master A (30-39 años)	Juan Felipe Arroyo Herrera	Quito
10:17:00	79	Master A (30-39 años)	Negro Alvarez	Azuay / Cuenca
10:18:00	87	Master A (30-39 años)	Jorge Sebastián Peñafiel A	Ciclo Rutas Team
10:19:00	100	Master A (30-39 años)	Mauricio Paredes	Tungurahua
10:20:00	107	Master A (30-39 años)	José Jijón - Cuervo	Chaupi Molino
10:21:00	134	Master A (30-39 años)	Diego Vinicio Ramírez Vélez	Quito
10:22:00	141	Master A (30-39 años)	Juan Pablo Velecela	Cuenca
10:23:00	154	Master A (30-39 años)	Fernando Yanez	San Miguel
10:24:00	166	Master A (30-39 años)	Nicolás Fabián Herrera Cruz	Quito
10:25:00	170	Master A (30-39 años)	Jorge Mauricio Albarracin Cardenas	Cuenca
10:26:00	190	Master A (30-39 años)	Byron Hidalgo	Pifo
10:27:00	200	Master A (30-39 años)	Willy Balcazar Cuesta	Guaranda
10:28:00	205	Master A (30-39 años)	Juan José Dutan	Cuenca
10:29:00	209	Master A (30-39 años)	Esteban Gabriel Sanchez Villegas	Riobamba
10:30:00	221	Master A (30-39 años)	Adrian Bravo	Quito
10:31:00	223	Master A (30-39 años)	Christian Camacho Gallegos	Ambato
10:32:00	225	Master A (30-39 años)	Harold Naranjo Gudik	Cuenca
10:33:00	233	Master A (30-39 años)	Kléver Virgilio Cabrera Chulde	Quito
10:34:00	235	Master A (30-39 años)	Xavier Guerra	Quito
10:35:00	237	Master A (30-39 años)	David Morales	Huambalo
10:36:00	252	Master A (30-39 años)	Raul Eduardo Aulla	Ibarra
10:37:00	259	Master A (30-39 años)	José David Bustos Ramos	Ambato
10:38:00	260	Master A (30-39 años)	Eduardo Patricio Quito Vélez	Valle De Yunguilla
10:39:00	271	Master A (30-39 años)	Felipe Reascos	Quito
10:40:00	273	Master A (30-39 años)	Carlos Ortega	Azuay
10:41:00				
10:42:00				
10:43:00	11	Enduro 2 (intermedios)	Cristian Avalos	Riobamba
10:44:00	12	Enduro 2 (intermedios)	Bryan Johnson	Fort Collins, Colorado, Unite
10:45:00	13	Enduro 2 (intermedios)	Keith Johnson	Lyons
10:46:00	14	Enduro 2 (intermedios)	Tim Brunkow	Fort Collins, Co, Usa
10:47:00	15	Enduro 2 (intermedios)	Jared Ross	Usa
10:48:00	39	Enduro 2 (intermedios)	Diego Schettini	Quito

10:49:00	41	Enduro 2 (intermedios)	Teto Torres	Guayaquil
10:50:00	42	Enduro 2 (intermedios)	Dario Patiño Novillo	Cuenca
10:51:00	49	Enduro 2 (intermedios)	Roberto ;garre Roca	Quito
10:52:00	57	Enduro 2 (intermedios)	Andrés Villacres Castro	Quito
10:53:00	68	Enduro 2 (intermedios)	Daniel Villacres	Quito
10:54:00	89	Enduro 2 (intermedios)	Juan Jose Izquierdo	Quito
10:55:00	95	Enduro 2 (intermedios)	Anthony Viteri	Ambato - Tungurahua
10:56:00	123	Enduro 2 (intermedios)	Israel Tigre	Cuenca
10:57:00	129	Enduro 2 (intermedios)	Pedro Pino	
10:58:00	130	Enduro 2 (intermedios)	Julio Portilla	Pichincha
10:59:00	132	Enduro 2 (intermedios)	Juan Leon	Quito
11:00:00	139	Enduro 2 (intermedios)	Alvarado Alvarado Luis Eduardo	Huambalo
11:01:00	140	Enduro 2 (intermedios)	Diego Fabián Peralta Parra	Cuenca
11:02:00	152	Enduro 2 (intermedios)	Daniel Rosales	Guaranda
11:03:00	162	Enduro 2 (intermedios)	Rafael Beltrán	Quito
11:04:00	164	Enduro 2 (intermedios)	Oscar Gordon	Quito
11:05:00	181	Enduro 2 (intermedios)	José Moscoso Andrade	Guayas
11:06:00	182	Enduro 2 (intermedios)	Pablo Vallejos C.	Atuntaqui
11:07:00	187	Enduro 2 (intermedios)	José Carlos Espín R	Ambato
11:08:00	208	Enduro 2 (intermedios)	Emick Villalba	Huambalo
11:09:00	236	Enduro 2 (intermedios)	Paul Endara	Yacudel
11:10:00	243	Enduro 2 (intermedios)	Bryan Zamora	Ambato
11:11:00	253	Enduro 2 (intermedios)	Cristian álvaro Andrade Cupueran	Atuntaqui
11:12:00	264	Enduro 2 (intermedios)	Rafael Guerrero	Cuenca
11:13:00	266	Enduro 2 (intermedios)	Daniel Aldaz	Ambato
11:14:00	283	Enduro 2 (intermedios)	Erick López	Huambalo
11:15:00	287	Enduro 2 (intermedios)	Galo Aucapiña Vasquez	Cuenca
11:16:00				
11:17:00				
11:18:00	20	Enduro Pro (Elites)	Richard Muñoz	Quito
11:19:00	66	Enduro Pro (Elites)	Cristóbal Valdivieso	Team Devinci Coto Factory
11:20:00	70	Enduro Pro (Elites)	Andy Riofrio	Quito
11:21:00	109	Enduro Pro (Elites)	Luis Ramírez	San Miguel De Bolívar
11:22:00	128	Enduro Pro (Elites)	David Jarrin	San Miguel
11:23:00	137	Enduro Pro (Elites)	Christian Javier Miranda Estrada	Manizales
11:24:00	178	Enduro Pro (Elites)	Mateo Ordóñez	Cuenca
11:25:00	185	Enduro Pro (Elites)	Fajardo Tacuri Franklin Alexander	Tambo
11:26:00	226	Enduro Pro (Elites)	Ed Brito	Uio
11:27:00	240	Enduro Pro (Elites)	Andres Orozco	Latacunga
11:28:00				
11:29:00				
11:30:00	52	Elite B (25-29 años)	Rogelio Quizhpi	San Fernando
11:31:00	69	Elite B (25-29 años)	Jhonathan Pomavilla (puffi)	Cañar
11:32:00	77	Elite B (25-29 años)	Jefferson Chorlango	Tabacundo
11:33:00	90	Elite B (25-29 años)	Henry Israel Yunga Pañi	Cuenca
11:34:00	118	Elite B (25-29 años)	Byron Stalin Valencia Silva	Ambato
11:35:00	125	Elite B (25-29 años)	David Guamán (gweiman)	Cañar
11:36:00	135	Elite B (25-29 años)	Jimmy Bladimir Caguana Cepeda	Riobamba
11:37:00	143	Elite B (25-29 años)	Alberto Noboa	Ambato
11:38:00	144	Elite B (25-29 años)	Hernán Barros	Machachi
11:39:00	169	Elite B (25-29 años)	Alejandro Terán	Quito
11:40:00	171	Elite B (25-29 años)	Kevin Herrera	Quito
11:41:00	175	Elite B (25-29 años)	Alvaro Xavier Naula Vizhñay	Cuenca
11:42:00	176	Elite B (25-29 años)	Diego Gaibor	San Miguel De Bolivar
11:43:00	198	Elite B (25-29 años)	Henry Villacres (Pro Bike)	Ambato
11:44:00	229	Elite B (25-29 años)	Kevin Daniel Alvarado Tacuri	Cuenca
11:45:00	242	Elite B (25-29 años)	Pancho Llanos	Guaranda
11:46:00	258	Elite B (25-29 años)	Daniel Rolado Borja Paredes	Ambato
11:47:00	277	Elite B (25-29 años)	Eduardo García	Guaranda
11:48:00	278	Elite B (25-29 años)	Jerson Andres Vega	Ibarra
11:49:00	281	Elite B (25-29 años)	Ariel Gavilanes	Riobamba
11:50:00	291	Elite B (25-29 años)	Sebastián Gallardo	Quito
11:51:00				



11:52:00				
11:53:00	29	Elite A (19 - 24 años)	Martin Lesano	Quito
11:54:00	34	Elite A (19 - 24 años)	Andrés Ruiz. Chucury	Ambato
11:55:00	75	Elite A (19 - 24 años)	Andy Chorlango	Tabacundo
11:56:00	101	Elite A (19 - 24 años)	Edwin Simbaña	Cuenca
11:57:00	111	Elite A (19 - 24 años)	Sebastian Gavilanez	Cuenca
11:58:00	113	Elite A (19 - 24 años)	José Stalin Chinque Michuy	Bolívar - San Lorenzo
11:59:00	131	Elite A (19 - 24 años)	Ariel Lucio	San Miguel
12:00:00	145	Elite A (19 - 24 años)	Ricardo Lara	Ambato - Team Puma
12:01:00	160	Elite A (19 - 24 años)	Josue Marin	Piñas El Oro
12:02:00	244	Elite A (19 - 24 años)	Adrián García Romero	Guaranda
12:03:00	245	Elite A (19 - 24 años)	Alex Xavier Guerrero Cevallos	San Miguel De Bolivar
12:04:00	251	Elite A (19 - 24 años)	Ricardo Vázquez Jr.	Cuenca
12:05:00	272	Elite A (19 - 24 años)	Bryam Alexander Palacios Rivera	Santa Isabel Azuay
12:06:00	274	Elite A (19 - 24 años)	Cristhofer Remache	Riobamba
12:07:00				
12:08:00				
12:09:00	36	Pro Elite	Luis Esteban Ávila Ávila	Cuenca
12:10:00	72	Pro Elite	Edgar Urdiales	Cuenca
12:11:00	74	Pro Elite	Alan Jaramillo	Santo Domingo
12:12:00	94	Pro Elite	Bryan Guzmán	Bolivar
12:13:00	168	Pro Elite	Paul Daniel Ordóñez Ochoa	Cuenca
12:14:00	206	Pro Elite	Juan Andrés Jurado (guambra)	Baika Talu
12:15:00	207	Pro Elite	Alejandro Cedeño	Chone
12:16:00	239	Pro Elite	Sebas Iñiguez	Cuenca - Azuay
12:17:00	295	Pro Elite	Federico Neumann	Quito
12:18:00	298	Pro Elite	Patricio Pereira	Cuenca
12:19:00	31	Pro Elite	Gato Valdivieso	Cuenca
12:20:00	45	Pro Elite	Santiago Vazques	Paute Azuay

**Anexo 4 Publicidad**

**NO TIENE LOGO**

GUAMAN ESPINOZA VADIM CRISTOBAL

Dirección Matriz: 23 DE ABRIL S/N Y OCTAVA NORTE

Dirección Sucursal: 23 DE ABRIL S/N Y OCTAVA NORTE

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD NO

R.U.C.: 0704903996001

FACTURA

No. 001-002-000000033

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

0310202201070490399600120010020000000331234567819

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 03/10/2022 14:00:47

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



0310202201070490399600120010020000000331234567819

Razón Social / Nombres y Apellidos: MAURICIO GAIBOR

Identificación: 1804108046001

Fecha: 03/10/2022 Placa / Matrícula: Guía

Dirección: GUARANDA

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
A25	A25 2,5 x 1	4.00	lona 2,5 x 1		20.00	0.00	0.00	0.00	80.00
A29	A29 banderas	20.00	Banderas 1,5 x 1		16.00	0.00	0.00	0.00	320.00
A0023	A0023-3x6	1.00	lona 3 x 6 ( instalación y estructura)		600.00	0.00	0.00		600.00

Información Adicional

Email Cliente: mgaibor@hotmail.com

Telef. Cliente: 0996186276

Forma de pago	Valor
20 - OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	1000.0

SUBTOTAL 0%	1000.0
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	1000.0
TOTAL DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
TOTAL DEVOLUCION IVA	0.00
IRBPNR	0.00
PROPINA	0.00
VALOR TOTAL	1000.0
VALOR TOTAL SIN SUBSIDIO	0.00
AHORRO POR SUBSIDIO: (Incluye IVA cuando corresponda)	0.00

Anexo 5 Camisetas

**NO TIENE LOGO**

LOPEZ VAZQUEZ JORGE HUMBERTO

LOPEZ VAZQUEZ JORGE HUMBERTO

Dirección Matriz: CACIQUE CHAPARRO Y PINTAG

Dirección Sucursal: CACIQUE CHAPARRO Y PINTAG

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD NO

R.U.C.: 0300672250001

FACTURA

No. 003-100-000000010

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN


1210202201030067225000120031000000000101234567814

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 12/10/2022 09:29:37

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



1210202201030067225000120031000000000101234567814

Razón Social / Nombres y Apellidos: MAURICIO GAIBOR

Identificación 1804108046001

Fecha 12/10/2022 Placa / Matrícula: Guía

Dirección: GUARANDA SAN MIGUEL

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
ARRIEND O		1.00	ELABORACION DE CAMISETAS	01 02	1086.95	0.00	0.00	0.00	1086.95

Información Adicional

Dirección: GUARANDA

Email: mgaibor@hotmail.com

Forma de pago	Valor
20 - OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	1250.00

SUBTOTAL 12%	1086.95
SUBTOTAL 0%	0.00
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	1086.95
TOTAL DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
IVA 12%	163.05
TOTAL DEVOLUCION IVA	0.00
IRBPNR	0.00
PROPINA	0.00
VALOR TOTAL	1250.00
VALOR TOTAL SIN SUBSIDIO	0.00
AHORRO POR SUBSIDIO: (Incluye IVA cuando corresponda)	0.00

## Anexo 6 Limpieza de pista

**NO TIENE LOGO**

CORPORACIÓN INMONEC CIA. LTDA.

CORPORACIÓN INMONEC CIA. LTDA.

Dirección Matriz: Via Daule Km 5.5 Mapasingue Este Edificio Promesa Of. 304

Dirección Sucursal: VIA DAULE KM. 5.5 MAPASINGUE ESTE MZ 1-A SOLAR 5 EDIF. PROMESA PISO 3 OF. 304

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

Agente de Retención Resolución No. 1

R.U.C.: 0991206450001

FACTURA

No. 001-002-000001983

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

0310202201099120645000120010020000019830000432212

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 03/10/2022 13:46:38

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



0310202201099120645000120010020000019830000432212

Razón Social / Nombres y Apellidos: MAURICIO GAIBOR

Identificación 1804108046001

Fecha 3/10/2022 Placa / Matrícula: Gula

Dirección:

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
CIF001	001	1.00	Limpieza - levantamiento de escombros pista	0.00	1739.13	0.00	0.00	0.00	1739.13

Información Adicional	
codigoClienteSAP:	0010011319
numeroOrdenCompra:	2700004322
correoElectronico:	mgaiBOR@hotmail.com;
ciudadCliente:	GUARANDA
direccionEntrega:	GUARANDA SAN MIGUEL
idAgente:	Agente de Retención Resolución No. 1

Forma de pago	Valor
20 - OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	2000.00

SUBTOTAL 12%	1730.13
SUBTOTAL 0%	0.00
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	1730.13
TOTAL DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
IVA 12%	260.87
TOTAL DEVOLUCION IVA	0.00
IRBPNR	0.00
PROPINA	0.00
VALOR TOTAL	2000.00

VALOR TOTAL SIN SUBSIDIO	0.00
AHORRO POR SUBSIDIO: (Incluye IVA cuando corresponda)	0.00

Anexo 7 Internet y Plan

**NO TIENE LOGO**

CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES  
CNT EP

CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES  
CNT EP

Dirección Matriz: AV. AMAZONAS N36-49 Y COREA

Dirección Sucursal: AV. AMAZONAS N36-49 Y COREA

Contribuyente Especial 1398

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

R.U.C.: 1768152560001

FACTURA

No. 001-777-201050199

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

0310202201176815256000120017772010501990310202213

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 05/10/2022 21:01:17

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



0310202201176815256000120017772010501990310202213

Razón Social / Nombres y Apellidos: MAURICIO GAIBOR

Identificación 1804108046001

Fecha 03/10/2022 Placa / Matricula: Guía

Dirección: GUARANDA, SAN MIGUEL

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
58	0	1.00	LLAMADA CNT MOV AUTOMATICA	1m5s 0.040	0.04	0.00	0.00	0.00	0.04
28	0	1.00	LLAMADA A MOVISTAR AUTO	24m53s 0.130	3.24	0.00	0.00	0.00	3.24
29	0	1.00	LLAMADA A PORTA AUTO	101m50s 0.130	53.02	0.00	0.00	0.00	52.02
6	0	1.00	LLAMADA NAC AUTOMATICA ONNET	22m37s 0.056	1.27	0.00	0.00	0.00	1.27
1	0	1.00	INTERNET COMERCIAL-24/02/2022-25/02/2022	n/a 0.000	12.00	0.00	0.00	0.00	12.00

Información Adicional	
L.C.E (15%):	0.00
INTERES POR MORA:	0.00
TOTAL A PAGAR:	80.00
TOTAL FACTURA:	80.00
Mensaje:	PARA ATENCION DE RECLAMOS NO RESUELTOS POR LA OPERADORA LLAME GRATIS A LA ARCOTEL: 1800-567-567
PeriodoConsumo:	SEPTIEMBRE 2022
FechaMaximaPago:	04 - NOVIEMBRE - 2022
Numero:	42310860
RucFirmante:	1710246040
Descuento IVA Tercera Edad:	0.00

SUBTOTAL 12%	69.57
SUBTOTAL 0%	0.00
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	0.00
TOTAL DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
IVA 12%	10.43
TOTAL DEVOLUCION IVA	0.00
IRBPNR	0.00
PROPINA	0.00
VALOR TOTAL	80.00

Forma de pago	Valor
20 - OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	80.00

VALOR TOTAL SIN SUBSIDIO	0.00
AHORRO POR SUBSIDIO: (Incluye IVA cuando corresponda)	0.00

Anexo 8 Asistencia Técnica

**NO TIENE LOGO**

LEBENS-CAPACITACIONES CIA.LTDA.

LEBENS-CAPACITACIONES CIA.LTDA.

Dirección Matriz: CHIMBORAZO / RIOBAMBA / RIOBAMBA / GARCIA MORENO 24-24 Y VELOZ

Dirección Sucursal: CHIMBORAZO / RIOBAMBA / RIOBAMBA / GARCIA MORENO 24-24 Y VELOZ

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

CONTRIBUYENTE RÉGIMEN RIMPE

R.U.C.: 0691763404001

FACTURA

No. 001-002-000001507

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

0410202201069176340400120010020000015072921816811

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 04/10/2022 11:50:12

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



0410202201069176340400120010020000015072921816811

Razón Social / Nombres y Apellidos: MAURICIO GAIBOR

Identificación: 1804108046001

Fecha: 04/10/2022 Placa / Matricula: Gufa

Dirección: GUARANDA, SAN MIGUEL

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
CAP002	CAP002	1.00	ASISTENCIA TECNICA		44.64	0.00	0.00	0.00	44.64

Información Adicional

Descripción: MAMA RUMI 2022

Forma de pago	Valor
20 - OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	50.00

SUBTOTAL 12%	44.64
SUBTOTAL 0%	0.00
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	44.64
TOTAL DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
IVA 12%	5.36
TOTAL DEVOLUCION IVA	0.00
IRBPNR	0.00
PROPINA	0.00
VALOR TOTAL	50.00
VALOR TOTAL SIN SUBSIDIO	0.00
AHORRO POR SUBSIDIO: (Incluye IVA cuando corresponda)	0.00

Anexo 9 Ambulancia

**NO TIENE LOGO**

CLINICA SAN MIGUEL S.A.

CLINICA SAN MIGUEL S.A.

Dirección Matriz: AV CELVALLOS Y MARTINEZ ESQ.

Dirección Sucursal: AV CELVALLOS Y MARTINEZ ESQ.

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

Agente de Retención Resolución No. 1

CONTRIBUYENTE RÉGIMEN RIMPE

R.U.C.: 0990568502001

FACTURA

No. 001-002-000004314

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN


0410202201099056850200120010020000043140000431415

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 04/10/2022 16:57:46

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



0410202201099056850200120010020000043140000431415

Razón Social / Nombres y Apellidos: MAURICIO GAIBOR

Identificación 1804108046001

Fecha 04/10/2022 Placa / Matrícula: Guía

Dirección: GUARANDA

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
9		1.00	AMBULANCIA		260.86	0.00	0.00	0.00	260.86

Información Adicional

Habitación: 403

Folio: 1

Llegada: 04/10/2022

Salida: 04/10/2022

No\_Pax: 1

Pax: Mauri Gaibor

EMAIL: mgaibor@hotmail.com

SUBTOTAL 12%	260.86
SUBTOTAL 0%	0.00
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	260.86
TOTAL DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
IVA 12%	39.14
TOTAL DEVOLUCION IVA	0.00
IRBPNR	0.00
PROPINA	0.00
VALOR TOTAL	300.00

Forma de pago	Valor
20 - OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	300.00

VALOR TOTAL SIN SUBSIDIO	0.00
AHORRO POR SUBSIDIO: (Incluye IVA cuando corresponda)	0.00