



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

Senderismo en la comunidad de Santa Rosa – Chunchi

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Turismo

Autor:

Ruíz Vasconez, José Daniel

Tutor:

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Ruíz Vasconez José Daniel, con cédula de ciudadanía 060497570-6, autor del trabajo de investigación titulado: **Senderismo en la Comunidad de Santa Rosa – Chunchi, Provincia de Chimborazo** certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 20 de enero del 2025.



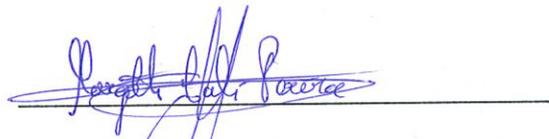
José Daniel Ruiz Vasconez

C.I: 060497570-6

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Margoth Cali Pereira catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **Senderismo en el Comunidad de Santa Rosa – Chunchi**, bajo la autoría de José Daniel Ruiz Vasconez; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 20 días del mes de enero de 2025



Mgs: Margoth Isabel Cali Pereira

C.I: 0603020033

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **Senderismo en el Comunidad de Santa Rosa – Chunchi**, bajo la autoría de José Daniel Ruíz Vásconez, con cédula de identidad número 060497570-6, bajo la tutoría de Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 20 de enero del 2025.

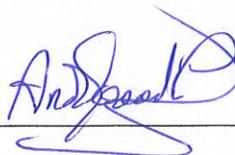
Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **RUIZ VASCONEZ JOSÉ DANIEL** con CC: **060497570-6**, estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "SENDERISMO **EN LA COMUNIDAD DE SANTA ROSA – CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", cumple con el 8% de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 13 de enero de 2025



Firmado electrónicamente por:
**MARGOTH ISABEL CALI
PEREIRA**

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira
TUTOR(A)

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación lo dedico principalmente a Dios, por ser el motivador con su sabiduría, su perseverancia para culminar este proceso educativo.

A mi madre: Marcia Vásquez el motor de impulsarme a sobreponerme y sobre salir gracias a su apoyo incondicional en el transcurso de mi vida, ya que a ella de debo el éxito logrado.

A mis hermanos. Viviana, Alexander y Andrés que son mi mayor inspiración y motivo para superarme ya que conté con su apoyo desde el momento uno de esta etapa de mi vida y para demostrar que con esfuerzo y perseverancia logré conseguir este objetivo que anhelo mi corazón.

José Daniel Ruíz Vásquez

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, por permitirme darme años de vida para culminar mi etapa universitaria y siempre iluminarme en la dirección correcta.

A mi familia por el esfuerzo que han realizado al aportar en mi educación, por ser mi apoyo y fuerza, en cada decisión tomada sea esta cierta o errada como las he cometido.

Al amor de mi vida Nataly por su cariño y fuerza, además a mis amigos y compañeros, ya que esto no habría de ser posible sin su apoyo e impulso en la dirección correcta.

Agradezco de todo corazón a cada uno de mis docentes de la carrera de Turismo por impartirme sus conocimientos, experiencias y consejos, pues ustedes han sido el pilar fundamental para concluir con mi etapa universitaria.

A mi tutora Mgs. Margoth Cali Pereira, por su predisponían al guiarme, por su paciencia, compromiso y apoyo brindado en la realización de esta investigación.

José Daniel Ruíz Vasconez

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORIA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I	16
1. Introducción	16
1.1 Formulación del problema	17
1.1.1 Problema general.....	17
1.1.2 Problemas específicos	17
1.2 Justificación.....	17
1.2.1 Justificación teórica.....	17
1.2.2 Justificación práctica	18
1.2.3 Justificación metodológica	18
1.3 Objetivos	18

1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	19
1.4 Hipótesis.....	19
1.4.1 Hipótesis general:.....	19
1.4.2 Hipótesis específicas:	19
CAPÍTULO II	20
2. Marco teórico	20
2.1 Antecedentes de la investigación.....	20
2.2 Estado del arte	20
2.2.1 Estado del arte variable independiente - Senderismo.....	20
2.3 Bases teóricas	21
2.3.1 Bases teóricas variable independiente	21
CAPÍTULO III.	25
3. Metodología.....	25
3.1 Tipo de Investigación	25
3.1.1 Investigación observacional	25
3.2 Diseño de Investigación	25
3.2.1 Descriptiva.....	25
3.2.2 Transversal	25
3.3 Enfoque de la investigación.....	26
3.4 Unidad de análisis I. Variable Independiente: Senderismo.....	26

3.4.1 Dimensiones	26
3.5 Técnicas e instrumentos de la investigación.....	27
3.5.1 Técnica	27
3.5.2 Instrumentos	27
3.6 Validez y confiabilidad de instrumentos	27
3.6.1 Validez de Instrumentos	27
3.7 Confiabilidad de los instrumentos	28
3.8 Confiabilidad variable independiente: Senderismo.....	28
3.9 Unidad de estudio.....	29
3.10 Población de estudio y tamaño de muestra	29
3.10.1 Población de la variable independiente: Senderismo	29
3.10.2 Muestra (Senderismo)	29
CAPÍTULO IV.....	31
4. Resultados y discusión	31
4.1 Análisis e interpretación de resultados	31
4.1.1 Análisis e interpretación y discusión de “Senderismo”.....	31
4.2 Discusión.....	34
CAPÍTULO V.....	36
5. Conclusiones y recomendaciones	36
5.1 Conclusiones	36
5.2 Recomendaciones	36

CAPÍTULO VI.....	38
6. Propuesta.....	38
BIBLIOGRAFÍA.....	49
ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validación de expertos.....	27
Tabla 2. Análisis de fiabilidad.....	28
Tabla 3. Muestra de la Variable Independiente.....	30
Tabla 4. Resumen de análisis e interpretación de los resultados.....	31
Tabla 5. Códigos QR de la Plataforma Web	42
Tabla 6. Tabla de Presupuesto del Desarrollo de la Propuesta	43
Tabla 7. Tabla de Contenido de la Plataforma Web	45
Tabla 8. Matriz de operacionalización de la variable independiente (Senderismo).....	53
Tabla 9. Matriz de Consistencia	54
Tabla 10. Género.....	67
Tabla 11. Edad.....	67
Tabla 12. Instrucción.....	68
Tabla 13. Desarrollo	69
Tabla 14. Tiempo libre.....	70
Tabla 15. Entretenerse	70
Tabla 16. Paisaje	71
Tabla 17. Aspecto artístico.....	72
Tabla 18. Territorio	72
Tabla 19. Valores específicos.....	73
Tabla 20. Atribuir.....	74
Tabla 21. Sociedad	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género.....	67
Figura 2. Edad	68
Figura 3. Instrucción	69
Figura 4. Desarrollo.....	69
Figura 5. Tiempo libre.....	70
Figura 6. Entretenerse	71
Figura 7. Paisaje	71
Figura 8. Aspecto artístico	72
Figura 9. Territorio	73
Figura 10. Valores específicos	73
Figura 11. Atribuir.....	74
Figura 12. Sociedad.....	75

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad analizar y proponer la viabilidad de implementar el senderismo como actividad de ocio en el Cerro Puñay, comunidad de Santa Rosa, cantón Chunchi, tiene como objetivo analizar las características del senderismo hacia el Cerro Puñay comunidad Santa Rosa cantón Chunchi” para identificar mejoras y fomentar el senderismo como actividad turística. En cuanto a su metodología, se empleó un tipo de investigación observacional y transversal con un enfoque mixto, además fue un estudio descriptivo y documental, el cual permitió la recolección de información de distintas referencias bibliográficas, por otro lado, el estudio de campo se llevó a cabo, con la aplicación de encuestas a los visitantes que realizaron el ascenso y así conocer su perspectiva en base a la información del sendero, por medio de la escala de Likert que consto de 9 preguntas que se realizó a partir de las dimensiones e indicadores de estudio. A través del sistema IBM SPSS Statistics versión 27, se realizó el cálculo de confiabilidad de los instrumentos, la interpretación de tablas y gráficos de los resultados de las encuestas aplicadas; por consiguiente en base a los resultados, conclusiones recomendaciones que arrojo la presente investigación, se llevó a cabo el diseño de una propuesta que beneficie a los visitantes que realicen el ascenso al Cerro Puñay, permito la custodia sobre la riqueza del conocimiento ancestral en base a la leyendas para lograr transmitir y preservar el patrimonio cultural inmaterial.

Palabras clave: senderismo, visitantes, patrimonio cultural inmaterial, ocio.

Abstract

This research Project aims to analyze and propose the feasibility of implementing hiking as a leisure activity in *Cerro Puñay*, *Santa Rosa* community, *Chunchi* cantón. The objective is to analyze the characteristics of hiking to *Cerro Puñay* in *the Santa Rosa* community in *Chunchi* canton to identify improvements and promote hiking as a tourist activity. In terms of methodology, an observational and transversal type of research was used with a mixed approach; it was also a descriptive and documentary study, which allowed the collection of information from different bibliographic references. On the other hand, the field study was carried out with the application of surveys to visitors who made the ascent and thus know their perspective based on the information of the Trail, using the Likert scale consisting of 9 questions that were made from the dimensions and indicators of the study. The IBM SPSS Statistics version 27 system helped calculate the instruments' reliability and the interpretation of tables and graphs of the results of the surveys applied. Based on this research's results, conclusions, and recommendations, a proposal was designed to benefit visitors who make the ascent to *Cerro Puñay*, allowing the custody of the wealth of ancestral knowledge base of the legends to transmit and preserve the intangible cultural heritage.

Keywords: hiking, visitors, intangible cultural heritage, leisure.



Reviewed by:
Lic. Jenny Alexandra Freire Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604235036

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación enmarcada en actividades de carácter turístico, y el aprovechamiento de los atractivos de la naturaleza los que proporcionan un beneficio permanente y activo, para el impulso social, turístico y económico en diversas comunidades rurales que se han convertido en motores de desarrollo local, enmarcado en el ámbito de turismo sostenible, con un enfoque en las actividades ecoturísticas buscando aprovechar de una manera sostenible los recursos naturales, por tal motivo, se plantea el tema de investigación Senderismo en la comunidad de Santa Rosa del cantón Chunchi, para el fomento y el uso de los recursos naturales como espacios de recreación para la generación de beneficios para la comunidad.

La comunidad de Santa Rosa, ubicada en el cantón Chunchi cuenta con uno de los atractivos más destacados como es el Cerro Puñay, destacado por su riqueza paisajística y biodiversidad, considerado como un sitio para realizar la actividad del senderismo, en combinación con el ejercicio físico conjugando la cultura local y actividad física, el senderismo ha demostrado ser una herramienta para la generación de ingresos económicos, promover el empleo local y fomentar la preservación del medio ambiente.

El senderismo es una de las actividades de ecoturismo más populares y su desarrollo en áreas rurales puede generar importantes beneficios económicos y sociales dentro de un escenario ideal para desarrollar rutas de senderismo, aprovechando su riqueza natural y paisajística. El presente estudio propone analizar las condiciones actuales del ocio en el Cerro Puñay y definir la señalética que permita una gestión adecuada del patrimonio natural y cultural en la comunidad.

La escasa gestión en el atractivo natural puede generar impactos negativos en la comunidad siendo necesario considerar que el turismo, es una actividad recreativa con el objetivo de conocer el sendero de ascenso al Cerro Puñay, con la finalidad de mejorar las condiciones físicas de los individuos a través del ejercicio de una actividad deportiva bajo el principio de sustentabilidad como aporte a la protección y recuperación del patrimonio generando elementos propios del senderismo teniendo como objetivo principal el analizar la situación actual del senderismo en la Comunidad de Santa Rosa del Cantón Chunchi.

Situación problemática

El Cerro Puñay posee un gran potencial para convertirse en un destacado destino de ecoturismo, especialmente en el ámbito del senderismo, una actividad de bajo impacto ambiental que podría generar beneficios significativos para la comunidad local y el entorno natural. Sin embargo, enfrenta importantes desafíos relacionados con las gestión y planificación del sitio. Entre principales limitaciones se encuentran la falta una gestión adecuada, como la insuficiente información en la señalética y rutas establecidas, la escasa promoción turística que dificulta su posicionamiento como destino recreativo, y la ausencia de un enfoque sostenible que permita aprovechar de manera equilibrada sus valores culturales y naturales. Estos factores han impedido que el Cerro Puñay se consolide como un referente en turismo ecológico y cultural, afectando tanto su desarrollo económico como la protección de su entorno.

El senderismo se presenta como una actividad de gran potencial para el desarrollo integral de la comunidad de Santa Rosa, cantón Chunchi. Desde el ámbito económico,

fomenta el crecimiento local al incentivar el turismo y la demanda de servicios como guías, transporte y gastronomía, generando la dinamización económica. Al atraer visitantes interesados en descubrir los paisajes y la riqueza cultural del atractivo como es el Cerro Puñay, el senderismo mejora los ingresos de las familias, contribuyendo al bienestar general de la comunidad.

En el ámbito social y ambiental, el senderismo fortalece la identidad cultural al valorar la historia que existe dentro de la comunidad de Santa Rosa, creando espacios de interacción entre visitantes y residentes. Además, fomentar la educación ambiental al concienciar sobre la importancia de conservar los ecosistemas locales, especies de plantas y fuentes de agua, que son claves para la sostenibilidad de la región. Esta actividad también promueve prácticas de turismo responsable, involucrando a la comunidad en la preservación de su entorno, lo que a largo plazo refuerza su compromiso con el desarrollo sostenible.

1.1 Formulación del problema

1.1.1 Problema general

¿Como influye las características del senderismo en el “Cerro Puñay” en la comunidad de Santa Rosa del cantón Chunchi?

1.1.2 Problemas específicos

- ¿Cómo recuperar y preservar el patrimonio local de manera efectiva con el turismo ecológico a través del senderismo?
- ¿Cómo promover el senderismo como una actividad recreativa que fomente el bienestar físico y emocional de los visitantes?
- ¿Cómo desarrollar propuestas sostenibles para conservar el paisaje asegurando su protección y resaltando su importancia para el turismo en la comunidad?

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica

El senderismo es una actividad al aire libre, vacacional, o no, con caminatas cortas y largas, en entornos rurales con paisajes naturales y culturales, habiendo percepción de placer, ejercicio, contemplación o experiencias (Engilbertsson & Vale, 2014).

El senderismo es una actividad la cual se realiza en cualquier momento sea de grandes distancias como también cortas en sitios naturales donde se puede apreciar su belleza tanto natural, como cultural logrando satisfacer el estado emocional como físico al crear experiencias.

El senderismo fortalece la relación comunitaria y fomenta la participación de los habitantes locales. Esta actividad permite que las comunidades se conviertan en resguardos de sus recursos naturales y culturales, promoviendo un sentido de orgullo y pertenencia. Además, facilita el intercambio cultural entre visitantes y residentes de la comunidad enriqueciendo la experiencia turística y reforzando las identidades locales (Desnivel, 2020).

El senderismo se fundamenta en las actividades del ecoturismo y la sostenibilidad, planteando la importancia de utilizar los recursos naturales sin complicar su preservación, siendo de importancia el estudio de la capacidad de carga para garantizar que el turismo no sobrepase los límites de sustentabilidad ambiental y social, y el diseño de la señalética facilita

una experiencia segura y educativa para los visitantes, contribuyendo a la conservación del sitio.

1.2.2 Justificación práctica

El desarrollo del senderismo en el Cerro Puñay incorpora una oportunidad significativa para impulsar beneficios económicos en la comunidad de Santa Rosa, impulsando el turismo rural sostenible. El desarrollo de rutas adecuadas y señalización estratégica mejorará la experiencia de los visitantes o senderistas, al mismo tiempo que se minimizará el impacto ambiental negativo en la zona. Este proyecto, además de apoyar al fortalecimiento económico y social de la comunidad, posee el potencial de convertirse en un modelo replicable para otras localidades rurales con características similares.

Desde el aspecto académico, la importancia de este proyecto radica en la contribución al estudio de estrategias sostenibles que integren el turismo con la conservación del entorno natural. Socialmente, se justifica como una iniciativa para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad mediante la diversificación de sus fuentes de ingresos y preservación de su patrimonio cultural. Así, el senderismo en el Cerro Puñay no solo responde a las necesidades prácticas, si no también se erige como un aporte innovador al conocimiento en la gestión del turismo rural.

1.2.3 Justificación metodológica

La metodología seleccionada para este estudio sobre el senderismo en la comunidad de Santa Rosa se fundamenta en la necesidad de realizar un análisis que permita comprender las dinámicas socioculturales, económicas y ambientales que están vinculadas a esta actividad. El senderismo se ha convertido en una práctica de interés creciente en contextos rurales y naturales, debido a su potencial como motor de desarrollo local sostenible, lo cual requiere una aproximación investigativa que sea tanto cualitativa como cuantitativa es por ello que sea optado por utilizar un enfoque mixto ya que proporcionara tanto un análisis cualitativo profundo de las percepciones y experiencias de los actores involucrados, como el respaldo cuantitativo que permitirá verificar la magnitud de los impactos observados.

La combinación de estos dos enfoques metodológicos se consideraron necesarios para así abordar la investigación desde diferentes perspectivas proporcionando tanto un análisis cualitativo profundo de las percepciones y experiencias de los actores o visitantes en este caso y como respaldo cuantitativo que permitió verificar las magnitud de los impactos observados y así ofrecer conclusiones más completas y fundamentales, lo que facilitara el diseño de estrategias sostenibles de desarrollo turístico para la comunidad de Santa Rosa.

El enfoque mixto asegura que la investigación no solo se base en la recolección de datos empíricos y objetivos, sino también en la interpretación de los significados subjetivos atribuidos a la actividad de senderismo, logrando un balance entre ambos tipos de información. Este enfoque integral se alinea con los objetivos del estudio, que busca promover un turismo responsable y sostenible, y proporcionar soluciones que respondan a las necesidades y características particulares de la comunidad.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar las características del senderismo hacia el “Cerro Puñay” comunidad Santa Rosa, cantón Chunchi para identificar mejoras y fomentar el senderismo como actividad

turística.

1.3.2 Objetivos específicos.

1. Proponer acciones para la recuperación del patrimonio cultural local, integrando su preservación con el impulso del turismo ecológico a través del senderismo.
2. Promover el senderismo como una actividad recreativa que beneficie el bienestar físico y emocional de los visitantes, incentivando prácticas de ocio saludable.
3. Definir propuestas sostenibles para conservar el paisaje natural asegurando su protección y resaltando su importancia para la comunidad y el turismo.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis general:

El análisis del senderismo al Cerro Puñay ayudará a mejorar su uso y promover el turismo en la comunidad Santa Rosa, cantón Chunchi.

1.4.2 Hipótesis específicas:

1. Las acciones propuestas ayudaron a recuperar el patrimonio cultural local y unir su conservación con el turismo ecológico a través del senderismo.
2. Promover el senderismo como actividad recreativa mejoró el bienestar físico y emocional de los visitantes.
3. Las propuestas sostenibles permitieron cuidar el paisaje natural, resaltando su importancia.

CAPÍTULO II

2. Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

El turismo sostenible ha sido un tema ampliamente estudiado en el contexto del desarrollo rural. Varios estudios en Ecuador han demostrado que la implementación de rutas de senderismo en áreas naturales ha resultado en la mejora económica de las comunidades locales y la conservación de los ecosistemas.

2.2 Estado del arte

El senderismo, como actividad de ocio y ecoturismo, se han consolidado en muchas como una alternativa económica y sostenible. Diversas investigaciones han demostrado que un correcto manejo de la capacidad de carga y la señalización adecuada son esenciales para evitar la degradación ambiental y mejorar la experiencia del turista.

2.2.1 Estado del arte variable independiente - Senderismo

El senderismo en el Cerro Puñay se entiende como una actividad recreativa que implica recorrer a pie los senderos naturales de esta elevación montañosa. Según la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), el senderismo se define como "una actividad física, deportiva y recreativa que consiste en caminar por senderos balizados y homologados, preferentemente en el medio natural". En el caso específico del Cerro Puñay, esta actividad permite a los excursionistas disfrutar de la biodiversidad, los paisajes naturales y la cultura local de la región.

Según Moscos (2019), en la revista científica "*Diario de la Universidad Pablo de Ovalde*", menciona que: el senderismo contribuye a la diversificación de la actividad económica, la dinamización social y la equidad territorial en el medio rural, sirviendo para hacer frente a la despoblación a través de la fijación de población en este medio. Este enfoque dicta que el senderismo se ha convertido en un proceso que mejora e impulsa la economía de un país y de la zona en el cual se encuentra el sendero.

Según CEPAL (2021), en el artículo científico "*Producto Turístico de la Naturaleza para el Desarrollo de Comunidades rurales en Manabí*" menciona que: el desarrollo sostenible del turismo en sus diferentes modalidades y manifestaciones debe estimular una acción responsable, por parte de los gobiernos locales y de las empresas de prestación de servicios, con el fin de lograr que las comunidades locales se involucren a través de enlaces económicos significativos, donde prevalezcan principios éticos, culturales, sociales, económicos, ecológicos e institucionales. Este enfoque sugiere promover acciones responsables por parte de los gobiernos locales y empresas turísticas con una participación mediante conexiones económicas relevantes basándose en principios éticos, culturales, sociales, económicos, ecológicos e institucionales, asegurando un equilibrio entre el desarrollo turístico y el bienestar de las comunidades.

Según Martínez (2019), en el proyecto de investigación "*Turismo de Naturaleza un Producto Turístico Sostenible*" menciona que: El turismo está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente esta referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística. Lo que el autor menciona que el turismo cuenta

con factores influyentes lo cual desarrolla las oportunidades para la comunidad en la cual se encuentra el objetivo y a su vez despierta el interés del visitante y la integración con el medio ambiente.

2.3 Bases teóricas

El ecoturismo y la capacidad de carga son conceptos clave en la planificación de senderos. El ecoturismo busca minimizar los impactos negativos en el entorno y cultural, mientras que la capacidad de carga determina cuántos visitantes puede soportar un área sin sufrir daños

2.3.1 Bases teóricas variable independiente

La implementación del senderismo se basa en teorías de gestión sostenible del turismo y conservación ambiental, las cuales subrayan la importancia de limitar la cantidad de visitantes y educarlos mediante una señalización adecuada.

- a) **Senderismo:** Se entiende como senderismo a la actividad realizada al aire libre, que consiste en recorrer a pie rutas o senderos en campo o alta montaña, se entiende como una definición técnica que el senderismo es: “una actividad al aire libre que se realiza a pie siguiendo una ruta, marcada o no, de forma individual o en grupo” (West, 2024).

Se entiende como senderismo a la acción la cual se la hace en senderos, caminos y rutas que existen en entornos naturales con un grado de dificultad baja que permite al visitante realizarla a pie, se entiende como una definición técnica “el senderismo es una actividad que se realiza por senderos y caminos existentes en ambientes naturales. El grado de dificultad no suele ser alto. Es sinónimo de excursionismo a pie, un deporte que se ejecuta siempre en espacios abiertos y naturales y uno de sus rasgos más importantes es que permite hacer ejercicio al mismo tiempo que disfrutar la vista y conocer diferentes tipos de paisajes” (Arana, 2022).

Se entiende como senderismo al ejercicio no competitivo, que se lo hace sobre caminos balizados preferente rústicos ubicados en un medio nativo que incita al individuo al recorrido y al apreciamiento de los paisajes, se entiende como una definición técnica “Senderismo es la actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio natural; busca acercar a la persona al medio natural y al conocimiento del país a través de los elementos patrimoniales y etnográficos que caracterizan las sociedades preindustriales, recuperando el sistema de vías de comunicación” (Ambiente & RAE, 2022).

- b) **Atractivos turísticos:** Se entiende como atractivo turístico a un grupo de elementos los cuales sean aptos para ser modificados en un producto turístico que tenga la oportunidad de crear interés así provocando el desplazamiento de cierto grupo de individuos, se entiende como una definición técnica a el “atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio” (Rivera, 2019).

Se entiende como atractivo turístico a la agrupación de elementos tangibles e

intangibles que se pueden convertir en bienes turísticos los cuales influyen en la disposición de los visitantes proporcionando una oleada de visita al sitio, se entiende como una definición técnica que “Se entiende como atractivo turístico al conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que pueden ser convertidos en productos turísticos capaces de influir en las decisiones de la gente propiciando así un flujo de visita a un destino en particular” (Ministerio del Turismo, 2020).

- c) **Afluencia de gente en libre tránsito:** Se entiende por afluencia de gente a la actividad la localización de un gran número de personas en un determinado lugar espacio, se entiende como una definición técnica a la afluencia de gente a “refiere a la concurrencia en gran número de personas o cosas a un lugar o sitio determinado, por lo que no son adecuadas expresiones como poca afluencia o escasa afluencia” (Serrano, 2024).
- d) **Turismo comunitario:** Se entiende por turismo comunitario a un plan de acción por parte de una comunidad las cual desarrollo distintas actividades estructurales lo cuales desempeñe un accionar que determine y concluya por beneficiar al territorio, se entiende como una definición técnica al turismo comunitario a “Un modelo de gestión de la actividad turística en la que la población local de un determinado territorio desfavorecido, y a través de diferentes estructuras organizativas de carácter colectivo, desempeña un papel predominante en el control de su diseño, implementación, gestión, y distribución de beneficios” (Cañada, 2019).

Se entiende por turismo comunitario a la labor monetaria que se genera en una zona determinada, con componentes del entorno así facilitar las actividades de recreación y de despreocupación, se entiende como definición técnica al turismo comunitario a la “actividad de carácter económico que, por lo general, está relacionada con una determinada zona territorial, que tiene elementos de carácter ambiental, cultural, patrimonial o paisajístico que son promovidas por la comunidad, en aras de facilitar actividades para el descanso y recreación. En este sentido, el turismo comunitario tiene una práctica diferente, ya que en el uso del territorio y de los recursos son elementos sustanciales por quienes realizan su promoción y por quienes son beneficiarios de este los usuarios, implica prácticas de cuidado ambiental y cultural, es decir, se trata de un turismo más integral y consciente que está encaminado a generar beneficios económicos en nivel de su localidad” (Palomino, 2021).

- e) **Turismo deportivo:** Se entiende por turismo deportivo a un viaje en el cual la persona se traslada temporalmente de su lugar habitual para realizar actividades deportivas con la cuales participar, se entiende como una definición lugar de “un viaje de ocio por el que un individuo sale temporalmente de su lugar de residencia para participar en actividades físico- deportivas, para ver actividades físico-deportivas, o para visitar atracciones asociadas con actividades físico- deportivas” (Gibson, 2024).

Se entiende por turismo deportivo a una persona que se traslada por un pequeño periodo de tiempo el cual su objetivo es participar en un evento deportivo, se entiende como una definición técnica a “aquella circunstancia que, normalmente se viaja en una corta duración, tiene la intención principal de asistir o participar en un acontecimiento relacionado

con el deporte” (Prados, 2019). **Turismo de recreación:** Se entiende por turismo de recreación a un recorrido para la intervención en actividades deportivas, momentos de relajación y eventos sociales que se realicen en un ambiente tranquilo o relajante, se entiende como una definición técnica a “una gira en torno a la participación en deportes, baños curativos baños de sol y contactos sociales en un ambiente tranquilo” (Universidad de Machala, 2024).

Se entiende por turismo de recreación a la actividad que se da en lugares como hoteles, empresas turísticas donde se realizan actividades recreativas o de ocio que logran desarrollar al individuo. Se entiende como una definición técnica a “Una actividad que puede desarrollarse en ámbitos principalmente hoteleros, empresariales y población abierta; donde se elaboran y aplican actividades recreativas que permiten el desarrollo del ser humano” (Martínez J. , 2019).

Se entiende por turismo de recreación a visitar y utilizar lugares de entorno abierto con fines recreativos de ocio o de rehabilitación, se entiende como una definición técnica de turismo de recreación a “consiste en visitar y utilizar lugares naturales como mares, ríos, lagos, bosques, montañas, etc. con fines recreativos y de rehabilitación” (Cortes, 2024).

- f) **Destinos turísticos:** Se entiende por destinos turísticos a un lugar en el cual una persona pase al menos una noche en el cual incluya productos turísticos de apoyo, atractivos y servicios turísticos que permite ir a disfrutar por un día, se entiende por una definición técnica a “un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos, tales como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día” (Wolleter, 2018).

Se entiende por destino turístico a un sitio que tenga limitación física que este legalmente administrado para que el turista se mantenga en el lugar en el cual haya actividades, servicios y experiencias de valor turístico que motiven a ser visitado con mayor frecuencia, se entiende por una definición técnica a “Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado” (RIET, 2018).

Se entiende por destino turístico a sector físico al cual el visitante por una época determinada el cual se explota por actividades turísticas y servicios con el conocimiento de impulsar los clientes se entiende por una definición técnica a “Un destino turístico es un espacio físico al cual un turista acude por un espacio de tiempo determinado. Puede estar definido por barreras geográficas, contexto político y percepción por parte del mercado” (Bernet, 2020).

- g) **Experiencias turísticas:** Se entiende por experiencia turística a contacto o interacción entre el visitante y el entorno turístico, se entiende por definición técnica a “un

proceso interactivo entre el turista y el espacio, entendiendo este último en un sentido muy amplio que incluye características poco tangibles como la atmósfera, la luminosidad, los olores y entre otros” (Laursen, 2012).

Se entiende por experiencia turística a el disfrute de un servicio o producto en el sentido que el turista se lleva de sitio, sobre su agitación de cumplir una ambición, de anticiparse a sus necesidades, se entiende por una definición técnica a “se podría definir como disfrutar de un producto o servicio, en su sentido literal, pero también de la experiencia que este brinda. Porque no se trata de vender un artículo, sino una emoción, de cumplir el deseo del cliente, de anticiparse a sus necesidades” (Mallorca, 2021).

Se entiende por experiencia turística a absorción de conocimiento, sensaciones, emociones, deseos y mejora de sentidos adquiridas por la vivencia de visitantes en un complejo hacendoso, se entiende por una definición técnica a “En su sentido más amplio, la idea de la experiencia turística implica la impregnación de conocimientos, significados, sensaciones, emociones, imágenes, deseos, anhelos y sentidos dados en las vivencias de visitantes, tratándose de un fenómeno complejo y dinámico” (Kim, 2021).

CAPÍTULO III

3. Metodología

3.1 Tipo de Investigación.

3.1.1 Investigación observacional

Se entiende como investigación observacional al estudio concreto que se define por tener un carácter estadístico o demográfico. Se caracterizan porque, en ellos, la labor del investigador se limita a la medición de las variables que se tienen en cuenta en el estudio. Sin embargo, a diferencia de otros métodos de estudio, un estudio observacional va a ser difícil de reproducir en un futuro por parte de otros investigadores, lo que limita la experimentación al respecto (Universidad Internacional de Valencia, 2017).

El tipo de investigación observacional resultó indispensable en el desarrollo de mi proyecto sobre senderismo, ya que permitió recabar datos de manera directa del entorno del Cerro Puñay. A través de la observación se registró la interacción de los visitantes con el entorno, las condiciones de la señalética y la información expresaban así se logró analizar la experiencia de los senderistas facilitando la identificación de preferencias y necesidades lo que cual enriqueció los resultados y recomendaciones de la investigación, asegurando su relevancia y aplicabilidad en el ámbito turístico.

3.1.2 Investigación deductiva

Por ende, Barchini menciona que el método deductivo consiste en extraer razonamientos lógicos de aquellos enunciados ya dados, en síntesis, este método va de la causa al efecto, de lo general a lo particular, es prospectivo y teórico; comprueba su validez basándose en datos numéricos precisos (Barchini, 2006).

3.2 Diseño de Investigación

3.2.1 Descriptiva

Se entiende por investigación descriptiva a estudios que se investigan para especificar particularidades de los individuos de sitios en los cuales se los pueda analizar, se entiende por una definición técnica que “menciona que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Hernández, 2016).

El enfoque facilitó la identificación de las condiciones actuales del senderismo en la zona del Cerro Puñay, los elementos culturales asociados, así como las oportunidades y desafíos existentes y gracias a este diseño fue posible una visión clara y precisa, que contribuyó al planteamiento de mejoras para fomentar esta actividad como una opción turística sostenible, integrando aspectos culturales y recreativos.

El carácter descriptivo del proyecto permitió de la misma manera, fundamentar propuestas que respondieran a las necesidades detectadas, destacando la importancia del senderismo tanto para los visitantes como para la comunidad local.

3.2.2 Transversal

Se entiende como investigación transversal a un tipo de diseño no experimental de investigación en el cual la recolección de datos se realiza en un solo periodo de tiempo. En

este tipo de estudios, al igual que en todos los diseños observacionales, no hay una intervención sobre las variables, no se influyen, solo se observan (Padilla, 2021).

El enfoque transversal permitió la recopilación de datos en un tiempo adecuado como es la temporada de ascenso al Cerro Puñay que son los meses de octubre, septiembre y noviembre. Además, este enfoque permitió el traslado al sitio de la investigación sin el gasto de continuo al sitio para buscar visitantes.

Dentro del desarrollo del proyecto de investigación se partió con la aplicación rigurosa de diferentes métodos, técnicas e instrumentos que avalen y proporcionen fundamentos en investigaciones científicas, mismas que ayudaron a su vez a alcanzar los objetivos planteados.

3.3 Enfoque de la investigación

- **Enfoque mixto:** La elección de un enfoque de investigación mixto, en conjunto con un nivel descriptivo y el método de encuesta, se justifica por la necesidad de obtener una comprensión holística y detallada del fenómeno en estudio. El enfoque mixto integra elementos tanto cuantitativos como cualitativos, lo que permite abordar la complejidad del tema desde diversas perspectivas y profundizar en su análisis.

La adopción de un nivel descriptivo refleja el interés en describir con precisión las características y variables pertinentes del fenómeno sin intervenir en su manipulación. Por su parte, el método de encuesta fue seleccionado con el propósito de recopilar datos cuantitativos de manera sistemática y eficiente, mediante la administración de cuestionarios estructurados a una muestra representativa de la población objetivo.

- **Enfoque cualitativo:** Se entiende por un enfoque cualitativo a la recolección y observación de resumen el cual programa una investigación diversa, se entiende por una definición técnica en “un enfoque cualitativo en la cual los investigadores recolectan, analizan y combinan datos cuantitativos y cualitativos en un único estudio o en un programa de investigación multifase. (Greene & Creswell, 2007).

El enfoque cualitativo justifico la necesidad de comprender las percepciones, actitudes y expectativas de los actores involucrados en la actividad de senderismo. A través de encuestas estructuradas a visitantes se recolectaron datos sobre las experiencias vividas, la importancia cultural del senderismo en la zona y las oportunidades.

- **Enfoque cuantitativo:** Se entiende por investigación cuantitativa a la obtención de conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que permita conocer la realidad de una manera más imparcial, ya que se recogen y se analizan los datos a través de conceptos y variables medibles (Neil, 2019. pag 69).

El enfoque cuantitativo fue esencial para medir de forma objetiva el impacto del senderismo en la comunidad así mismo en base a una encuesta aplicada a los visitantes obteniendo datos numéricos sobre el flujo de visitantes, el gasto turístico y el impacto económico directo e indirecto de esta actividad en Santa Rosa así lograr generar resultados estadísticos que sirvieron para dimensionar la contribución del senderismo al desarrollo local.

3.4 Unidad de análisis I. Variable Independiente: Senderismo

3.4.1 Dimensiones

- a) **Ocio:** Es el conjunto de actividades que una persona realiza en su tiempo libre, porque desea hacerlas, sin presiones externas, con el objetivo de divertirse,

entretenerse y desarrollarse a sí mismo (Argyle, 2016).

- b) **Paisaje:** Se define como parte de un territorio que puede ser observado desde un determinado lugar; espacio natural admirable por su aspecto artístico (RAE, 2020).
- c) **Patrimonio:** Es aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso (Viladevall, 2003).

3.5 Técnicas e instrumentos de la investigación

3.5.1 Técnica

- a) **Encuesta:** Así también la técnica a emplearse en la investigación será la encuesta, ya que, nos ayuda a obtener datos más precisos y relacionados con el tema de senderismo. Por ende, Pardinas menciona que la encuesta es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación. También resulta ser un eficaz auxiliar la observación científica. Esta técnica uniformiza la técnica de la observación, también permite aislar ciertos problemas que nos interesan (Pardinas, 1991).

En la presente investigación se utilizó la encuesta con la finalidad de obtener datos directos y representativos de la población objetiva, lo que permitió comprender con mayor precisión sus percepciones, actitudes y comportamientos en relación con el tema de senderismo.

3.5.2 Instrumentos

- a) **Cuestionario:** El cuestionario es un instrumento utilizado para recoger de manera organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables que son de interés en cierto estudio, investigación, sondeo o encuesta (Casas, Repullo, & Donado, 2003).

El cuestionario se desarrolló con un enfoque estructurado y cuidadoso, con el objetivo de garantizar que las preguntas fueran claras, relevantes y adecuadas para la recopilación de información necesaria.

3.6 Validez y confiabilidad de instrumentos

3.6.1 Validez de Instrumentos

Para la validación de instrumentos se ejecutó a través de expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo de la carrera de Turismo, los cuales tienen estudios y conocimientos relacionados al tema de investigación realizado, los mismos que son detallados a continuación:

Tabla 1. Validación de expertos

Nº	Docente experto	Cargo
1	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Docente de la carrera de Turismo – Tutora
2	Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez	Docente de la carrera de Turismo – Presidente del Tribunal

3	Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel	Docente de la carrera de Turismo – 1er miembro del Tribunal
4	Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga	Docente de la carrera de Turismo – 2do miembro del Tribunal

Nota: Fuente: Elaboración Propia, Ruiz (2024)

Y conforme a la revisión de dicho instrumento se llegó a la conclusión de que el instrumento de la variable dependiente cumple con las exigencias de la forma y contenido para la aplicación del instrumento, además de que va en correlación con las dimensiones e indicadores de la variable de la investigación lo cual hace que por medio de la redacción optima este sea de fácil comprensión para los sujetos encuestados y su posterior análisis. Dichas evidencias se pueden encontrar en los anexos (**Anexo 4**)

3.7 Confiabilidad de los instrumentos

Para la valoración de la confiabilidad de los instrumentos para la realización del presente proyecto han sido estructurado bajo la escala de Likert, con el cual, ha facilitado el procesamiento de datos y su juicio de manera eficiente.

En cuanto se describe a la confiabilidad de los instrumentos se usó el SPSS Versión 27 para mediante el análisis de Coeficiente Alfa de Cronbach, donde se establecieron los siguientes criterios de fiabilidad.

- Coeficiente alfa > 0.9 es excelente
- Coeficiente alfa > 0.8 es bueno
- Coeficiente alfa > 0.7 es aceptable
- Coeficiente alfa > 0.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa > 0.5 es pobre
- Coeficiente alfa < 0.5 es inaceptable

3.8 Confiabilidad variable independiente: Senderismo

A través de este análisis de la fiabilidad del instrumento que corresponde a la variable independiente, aplicado a 50 visitantes que han realizado el ascenso al Cerro Puñay, mismo que contó con un total de 9 preguntas dando como un resultado los siguientes datos.

Tabla 2. *Análisis de fiabilidad*

Estadística de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nro. De elementos
0,812	9

Nota: Elaboración Propia / Cálculo del programa IBM SPSS Statistics, Ruiz (2024)

Se concluyó que el instrumento de la variable independiente tiene un grado de confiabilidad de **0,812** por lo que se considera el criterio de aceptación y confiabilidad como **Bueno**.

3.9 Unidad de estudio

Por otro lado, unidad de análisis determinado por el investigador para que este sea el objeto de estudio y por lo tanto fuente de datos relevantes para el proyecto de investigación y en este caso en preciso sería nuestra población o universo de estudio como es:

a) **Variable Independiente: Senderismo**

La unidad de análisis para Senderismo se consideró a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay ubicado en la parroquia Santa Rosa del Cantón Chunchi.

3.10 Población de estudio y tamaño de muestra

3.10.1 Población de la variable independiente: Senderismo

La población de estudio que se tiene para la variable independiente de Senderismo, esta intrínsecamente relacionada con los visitantes ya que ellos realizaron el ascenso y conocen la información de primera mano sobre nuestro caso de estudio.

3.10.2 Muestra (Senderismo)

- a) **Muestreo intencional o por conveniencia:** Este método se caracteriza por buscar con mucha dedicación el conseguir muestras representativas. En otras palabras, cumplen con las características de interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso a través de convocatorias abiertas, en el que las personas acuden voluntariamente para participar en el estudio, hasta alcanzar el número necesario para la muestra (Hernández CE, 2019 Vol 2°).

En siguiente proyecto de investigación el muestreo considerado fue de carácter no probabilístico, debido a que se tomó de acuerdo con la conveniencia del investigador, es decir, sin la aplicación de fórmulas estadísticas o programadas informáticos.

La elección de aplicar el muestreo por conveniencia en la investigación fundamenta la necesidad de obtener información de manera práctica y eficiente, considerando las restricciones de tiempo, recursos económicos y acceso a la población de estudio considerando las temporadas óptimas para realizar el ascenso en el sendero. Este enfoque permitió recopilar datos directamente de individuos accesibles, optimizando así los recursos disponibles para mi proyecto de investigación. Si bien este procedimiento limita la generalización de los datos, su uso se justifica en esta etapa exploratoria como una estrategia válida para identificar patrones inaugurales y generar hipótesis que puedan ser verificadas en estudios posteriores.

En el presente proyecto de investigación, ante la ausencia de registros precisos sobre la cantidad de visitantes que visitan el atractivo del Cerro Puñay, se optó por la realización de 50 encuestas por conveniencia. Esta estrategia permite recoger las opiniones de aquellos visitantes que se logran contactar durante su visita al lugar, con el fin de obtener una valoración directa del atractivo. A pesar de las limitaciones que implica este enfoque, la información obtenida proporciona una visión significativa que contribuye al análisis y mejoramiento de la experiencia turística en el Cerro Puñay.

El uso del muestreo por conveniencia, aunque con ciertas limitaciones, resultó en un aporte valioso para los resultados obtenidos en este proyecto sobre senderismo. Esta técnica permitió compilar información de manera ágil y eficiente, aprovechando la accesibilidad de los visitantes, lo facilitó la identificación de tendencias relevantes relacionadas con la actividad de senderismo en el Cerro Puñay.

A pesar de que la muestra no fue completamente representativa de la población general, los datos recabados aportaron insumos significativos para comprender aspectos, como las motivaciones y expectativas de los senderistas que participaron en el estudio. Esto proporcionó una base para el desarrollar recomendaciones inaugurales para mejorar la experiencia en este destino.

En consecuencia, aunque las conclusiones pudieron afectar a la homogeneidad de la muestra, los resultados obtenidos lograron cumplir con los objetivos del proyecto y contribuyeron al análisis de la oferta turística de Cerro Puñay, ofreciendo aspectos útiles para futuras investigaciones.

Tabla 3. *Muestra de la Variable Independiente*

Población	Número de encuestas
Visitantes	50

Nota. Fuente: Elaboración Propia, Ruiz (2024)

CAPÍTULO IV

4. Resultados y discusión

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Los datos conseguidos a través de las encuestas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay ubicado en la parroquia de Santa Rosa, Chunchi y los cuales fueron introducidos en el sistema IBM SPSS Statistics Versión 27 de donde se obtuvieron las correspondientes gráficas y tablas en relación con los ítems de cada una de las variables, además de una breve interpretación de estos en relación con el aporte de cada uno de estos en la investigación. Dicho análisis se puede evidenciar más profundamente en los anexos.

4.1.1 Análisis e interpretación y discusión de “Senderismo”

A continuación, se muestra un cuadro que resume los primordiales aciertos correspondientes a la variable independiente de senderismo realizado a los visitantes que realizaron la actividad de ascenso al Cerro Puñay por medio de las encuestas, mismos que indican que:

Tabla 4. *Resumen de análisis e interpretación de los resultados*

N°	Variable independiente: Senderismo	
	Ítems	Interpretaciones
Información General		
1	Sexo	Según el número de encuestados se menciona que: <ul style="list-style-type: none">• 28% son de género femenino• 72% son de género masculino Por ende, se determina que la mayoría de los encuestados corresponden al sexo masculino con un 72%
2	Edad	Según el número de encuestados se menciona que: <ul style="list-style-type: none">• 4% tienen de 16 – 20 años• 96% tienen de 21 – 50 años Por ende, se determina que la mayoría de los encuestados rondan entre las edades de 21 a 50 años con 96%
3	Nivel de Instrucción	Según el número de encuestados se menciona que: <ul style="list-style-type: none">• 4% cuentan con estudios primarios

-
- 12% cuentan con estudios secundarios
 - 84% cuentan con estudios superiores

Por ende, se determina que la mayoría de los encuestados cuentan con estudios superiores o universitarios con un 84%

Información Específica

Ocio

- 1 ¿En qué nivel de importancia considera usted que tiene la práctica del senderismo en el desarrollo y fomento de la actividad física?

Según el número de encuestados se menciona que:

 - 6% Neutral
 - 24% Muy importante
 - 70% Totalmente importante

Por ende, se determina que la mayoría de los encuestados afirman que es totalmente importante que la práctica del senderismo contribuye al desarrollo y al fomento de la actividad física con un 70%
 - 2 ¿En qué nivel de importancia considera usted que el tiempo libre es fundamental para realizar el recorrido del sendero del Cerro Puñay?

Según el número de encuestados se menciona que:

 - 6% Neutral
 - 56% Muy importante
 - 38% Totalmente importante

Por ende, se determina que la mayoría de los encuestados afirman que es totalmente importante dedicar su tiempo libre para realizar el recorrido del Cerro Puñay con un 56%
 - 3 ¿En qué nivel de importancia considera usted que la ruta del Cerro Puñay sea guiado, para un mejor entretenimiento durante el recorrido por el sendero?

Según el número de encuestados se menciona que:

 - 4% Nada importante
 - 8% Poco importante
 - 16% Neutral
 - 36% Muy importante
 - 36% Totalmente importante

Por ende, se determina que la mayoría de los encuestados afirman que sería muy importante y totalmente importante que el ascenso hacia el Cerro
-

Puñay sea guiado para un mejor entretenimiento con un 36%

Paisaje

- 4 ¿Qué tan importante es paisaje durante el ascenso al Cerro Puñay?
- Según el número de encuestados se menciona que:
- 8% Neutral
 - 14% Muy importante
 - 78% Totalmente importante

Por ende, se determina que la mayoría de los encuestados afirman que es totalmente importante el paisaje durante el trayecto de ascenso al Cerro Puñay con un 78%

- 5 ¿Qué tan importante es el aspecto artístico del paisaje en su experiencia en el sendero del Cerro Puñay (fotografía, dibujo)?
- Según el número de encuestados se menciona que:
- 4% Nada importante
 - 16% Neutral
 - 22% Muy importante
 - 58% Totalmente importante

Por ende, se determina que la mayoría de los encuestados afirman que es totalmente importante el aspecto artístico del paisaje en su experiencia en el sendero del Cerro Puñay con un 58%

- 6 ¿Qué tan importante es el territorio del Cerro Puñay para optimizar la realización de actividades recreativas (acampadas, trekking, picnic)?
- Según el número de encuestados se menciona que:
- 8% Nada importante
 - 8% Poco importante
 - 8% Neutral
 - 38% Muy importante
 - 38% Totalmente importante

Por ende, se determina que la mayoría de encuestados afirman que es muy y totalmente importante que el territorio del Cerro Puñay se optimice para realización de actividades recreativas con un 38%

Patrimonio

- 7 ¿Qué tan importante son valores culturales inmateriales para
- Según el número de encuestados se menciona que:
- 8% Nada importante

<p>identificar los bienes patrimoniales del Cerro Puñay?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 8% Poco importante • 32% Muy importante • 52% Totalmente importante
<p>8 ¿Qué tan importante es el estado de conservación del patrimonio cultural inmaterial en el recorrido del Cerro Puñay?</p>	<p>Por ende, se determina que la mayoría de encuestados afirman que es totalmente importante identificar los bienes patrimoniales del Cerro Puñay con 52%</p> <p>Según el número de encuestados se menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4% Nada importante • 4% Neutral • 20% Muy importante • 72% Totalmente importante <p>Por ende, se determina que la mayoría de encuestados afirman que es totalmente importante el estado de conservación del patrimonio cultural inmaterial a la visita del Cerro Puñay con un 72%</p>
<p>9 ¿En qué nivel de importancia considera usted que es necesaria la colaboración de la comunidad para promover la preservación del patrimonio cultural inmaterial del Cerro Puñay?</p>	<p>Según el número de encuestados se menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8% Neutral • 20% Muy importante • 72% Totalmente importante <p>Por ende, se determina que la mayoría de encuestados afirman que es totalmente importante la colaboración de la comunidad para promover la preservación del patrimonio cultural inmaterial en relación con el Cerro Puñay con un 72%</p>

Nota. Fuente: Elaboración Propia, Ruiz (2024)

Discusión

En lo que respecta a la discusión e interpretación de los resultados obtenidos de la variable independiente se permito identificar que actualmente no existen sitios formales de información turística sobre senderismo y el patrimonio cultural inmaterial relacionado con el Cerro Puñay. Sin embargo, se evidenció una oportunidad significativa para integrar puntos de información que resalten y promuevan el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Santa Rosa. Estos puntos podrían contribuir tanto a la promoción como a la preservación de los valores culturales inherentes a este lugar, reforzando su importancia dentro de la comunidad local y entre los visitantes. La implementación de encuestas a los visitantes demostró que existe un interés notable por aprender y comprender las manifestaciones culturales asociadas

al Cerro Puñay. Este interés no solo refleja una demanda latente de información sino también un potencial para que los visitantes se conviertan en transmisores de la historia y el legado cultural del lugar. Este hallazgo subraya la necesidad de facilitar medios efectivos para los visitantes tengan acceso a información enriquecedora que enriquezca su experiencia y fortalezca el vínculo con el destino.

Desde un punto comparativo, los resultados son consistentes con investigaciones previas en el ámbito del senderismo cultural. Estudios como el de López y García quienes analizaron rutas senderistas en áreas protegidas, destacaron que la integración de puntos de información interactivos, como tótems o paneles, no solo mejora la experiencia del visitante, sino también fomenta una mayor conciencia sobre la preservación del patrimonio cultural y natural.

En el caso del Cerro Puñay, la propuesta de establecer tótems interactivos al ascender hacia la cima se alinea con la habilidad para sensibilizar a los visitantes sobre la riqueza cultural y espiritual del lugar. A través de un diseño visualmente atractivo, los tótems podrán narrar historias locales y destacar la importancia del Cerro Puñay como un espacio para la mejora emocional de los visitantes con el destino. Los hallazgos respaldan la necesidad de desarrollar una estrategia integral que vincule el senderismo con la promoción del patrimonio cultural inmaterial del Cerro Puñay. Además, al implementar estas estrategias, se contribuye a posicionar al Cerro Puñay como un referente de turismo cultural y responsable, en consonancia con tendencias internacionales en senderismo y preservación patrimonial.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

- La observación del patrimonio natural y cultural del sendero en el Cerro Puñay permitió observar recursos destacados y su importancia para la conservación y el turismo ecológico desarrollando señalética informativa adecuada orientada a informar a los visitantes, preservar la riqueza cultural del área y fomentar un turismo sostenible que impulse la recuperación del patrimonio inmaterial.
- De igual forma se logró comprender la situación actual del senderismo en el Cerro Puñay en términos de su impacto en la condición física de los visitantes y su participación en actividades recreativas. Aunque las actividades en la zona están en una etapa inicial, se identificó un gran potencial para optimizar la experiencia de los visitantes mediante la mejora de infraestructura, servicios y estrategias de promoción. Esto permitirá fomentar una mayor afluencia turística y contribuir al bienestar físico y recreativo de quienes participan.
- Finalmente, la preservación del paisaje basada en principios de sostenibilidad es clave para fortalecer su valor ecológico y cultural. Este estudio evidenció que una gestión sostenible no solo contribuye a la restauración de la biodiversidad, sino que también realza la representatividad del área, promoviendo su protección y asegurando la conservación de los recursos naturales a largo plazo.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda desarrollar un plan de mejora del sendero en el Cerro Puñay, que contemple el desarrollo de infraestructura adecuada, como áreas de descanso e información clara en base a la señalización, así como la creación de programas de promoción turística. Además, se sugiere incluir actividades recreativas guiadas que fomenten la participación de los visitantes, potenciado tanto su condición física como su experiencia general, para consolidar el senderismo como una actividad clave en la provincia de Chimborazo.
- Así mismo, promover el incremento de prácticas de gestión sostenible en el Cerro Puñay, enfocadas en la preservación del paisaje y la restauración de la biodiversidad así también establecer proyectos de conservación que involucren a la comunidad y los visitantes, además de desarrollar actividades educativas sobre la importancia de proteger los recursos naturales y la creación de alianzas con organizaciones ecológicas puede fortalecer los esfuerzos para asegurar la conservación del área a largo plazo, cuidando su valor ecológico y cultural.
- De igual manera, desarrollar un sitio web interactivo que promueva el patrimonio cultural inmaterial del Cerro Puñay que beneficie a la comunidad local promoviendo su turismo, facilitando el acceso a información sobre su valor histórico para así dar a conocer sobre la actividad del senderismo en el Cerro Puñay a nivel nacional e internacional fomentando el turismo responsable y conservación del patrimonio.
- Para terminar, se sugiere ampliar la comprensión de los factores que motivan a los visitantes a realizar senderismo, esto podría ofrecer datos esenciales para mejorar las estrategias de promoción turística. Un proyecto de investigación encaminado en los

perfiles sociodemográficos, las preferencias y las expectativas de los senderistas favorecerá a una oferta turística más atractiva.

CAPÍTULO VI

6. Propuesta

6.1 Título de la propuesta

Señalética turística para el sendero del Cerro Puñay, cantón Chunchi.

6.2 Introducción

La señalética se encarga de elaborar comunicación visual, aportando información sobre el entorno natural, mediante señales para adaptarse a las diferentes actividades o movimientos que realizan las personas, se adapta al medioambiente donde se debe definir la correcta ubicación en los lugares donde puede surgir problemas en la orientación o comportamiento del usuario.

La señalética se compone de diversos elementos, como letreros, carteles, flechas, y símbolos, que se ubican estratégicamente a lo largo de los senderos, estos a su vez proporcionan información sobre la dirección del recorrido, la duración del trayecto y etc. La señalética en el sendero del Cerro Puñay facilitará la orientación y navegación de los visitantes, evitando que se extravíen o se encuentren en situaciones de peligro. Además, la señalética contribuye a la preservación del entorno natural, al guiar a los visitantes por el sendero establecido y evitar la creación de nuevas rutas que puedan dañar la vegetación.

Bajo este contexto, surge la necesidad de actualizar la información conforme se va adquiriendo y el lugar de la posición para la toma de decisiones que va a depender del lugar y de su posición en este caso en el cerro Puñay, considerando su función, las señales o símbolos, antecedentes de señalización, normas de aplicación como parte de un programa de señalética, la presente propuesta de señalética busca integrar recursos visuales e interactivos que permitan al visitante conocer, apreciar y respetar el legado vivo de la comunidad cercana, promoviendo así un turismo sostenible, a más de una experiencia enriquecedora que se convine con el disfrute del entorno natural y la conservación del patrimonio natural y cultural.

6.2.1 Objetivo general

Diseñar la señalética turística para el sendero del Cerro Puñay, en la parroquia de Santa Rosa, cantón Chunchi.

6.2.2 Objetivos específicos

- Diseñar una señalética que integre la información geográfica, cultural y de seguridad.
- Crear un sitio web para la promoción del Cerro Puñay, brindando información útil y fortalecer el turismo.
- Facilitar la información sobre el acceso a rutas del sendero mediante herramientas digitales, códigos QR en la señalética.
- Sensibilizar a los visitantes sobre la importancia del respeto por el entorno cultural.

6.3 Justificación

El diseño de la señalética sobre el patrimonio cultural inmaterial del Cerro Puñay, ubicado en la parroquia de Santa Rosa, cantón Chunchi, es una iniciativa necesaria para promover el conocimiento y la preservación de este importante atractivo natural y cultural. Este espacio, rico en tradiciones ancestrales y manifestaciones culturales intangibles, ha sido históricamente poco difundido, lo que ha limitado su reconocimiento y potencial turístico. A través de la señalética y con el apoyo de una plataforma web buscara no solo atraer visitantes, si no también fomentar la participación de la comunidad local en la valorización y conservación de su patrimonio, promoviendo un turismo sostenible.

6.4 Desarrollo de la propuesta

6.5.1.1. Identificación de Puntos Clave

a) Ubicación y localización del sendero aspectos generales

Ubicación:

El sendero que conduce al cerro Puñay se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, Ecuador. Para acceder a él se deber tomar la vía E 35 Panamericana – La Troncal y dirigirse hacia la parroquia de Santa Rosa, perteneciente al cantón Chunchi.

Localización:

El Cerro Puñay está localizado en: Latitud -2.332964, Longitud -78.970998

b) Paradas y puntos de descanso establecidas en el sendero

- En la base de ingreso al sendero
- Cueva de Roca
- Piedra de los Sacrificios
- Cumbre del Cerro Puñay

c) Miradores

- Mirador Cerro Puñay a 3.245 de altura.

d) Sitios arqueológicos y culturales

- Piedra de los Sacrificios



Nota. Fuente: Elaboración Propia, Ruiz (2024)

6.4.1 Características de la Señalética

a) Materiales: Ecológicos y resistentes

- Poste de madera en pino
- Rotulo en plástico

b) Diseño:

Para el diseño de esta señalética se tomó como referencia los lineamientos establecidos en el Manual de Señalética Turística del Ecuador. Dicho manual ofrece una guía estandarizada para la creación de señalética destinada a optimizar la orientación y experiencia de los visitantes en sitios de interés turístico. Se consideraron los criterios formales de diseño, tipografía, iconografía, colores y materiales recomendados para garantizar claridad, accesibilidad y coherencia con las normativas nacionales.

De esta manera, asegura que la señalética no solo cumple con las disposiciones técnicas y estéticas requeridas, sino que también ofrece información precisa y oportuna, contribuyendo al disfrute y comprensión del entorno por parte de los visitantes y promoviendo una experiencia de visita eficiente y segura.



Nota. Fuente: Elaboración Propia, Ruiz (2024)

Para garantizar una adecuada visibilidad y accesibilidad de la señalética, se ha considerado una estructura con dimensiones de 55 cm de alto y por 80 de ancho. Estas medidas permitan que la información sea fácilmente perceptible para los visitantes de distintas estaturas y condiciones, asegurando su funcionalidad y cumplimiento con los estándares de acceso.

c) Incorporación de ilustraciones, íconos, etc. (español)

Para los criterios del diseño de cualquier señalética destinada para un sendero en Ecuador, se basa en las disposiciones del Manual de Señalética Turística del Ecuador, se orienta en garantizar la funcionabilidad, accesibilidad y coherencia visual.

A continuación, se detallan los aspectos más relevantes:

- 1) **Materiales Resilientes:** Se deben emplear materiales resistentes a las condiciones climáticas locales, como humedad, radiación UV y posibles impactos físicos. El uso de madera tratada, metal galvanizado o materiales compuestos los cuales son recomendables para entornos naturales:
- 2) **Tipografía:** Se debe utilizar una tipografía legible y sin adornos, como Helvética

o Arial. El tamaño de la letra debe ser adecuado para garantizar visibilidad a distintas distancias, con un contraste alto respecto al fondo.

3) Colores Estándar: Los colores deben seguir el código de colores del manual:

- Fondo Marrón para información relacionada con el patrimonio natural.
- Símbolos y texto en blanco para un mayor contraste.
- Se puede incluir elementos verdes para destacar temas ambientales o de preservación.

4) Iconografía Universal: Utilizar pictogramas y símbolos reconocidos internacionalmente para facilitar la comprensión a visitantes de diversas nacionales y niveles de alfabetización



6.4.2 Contenido:

a) Información histórica y cultural del Cerro Puñay

El Cerro Puñay es un majestuoso lugar está ubicado al pie de la cordillera de los Andes, a 21 km de la ciudad de Chunchi, provincia de Chimborazo, Ecuador. Su altitud es de 3,245 metros sobre el nivel del mar que crea un clima frío en la zona, sin embargo, su temperatura suele variar entre el día y la noche, pero la temperatura promedio 19°C. La ruta completa tiene una longitud de 2.8 kilómetros. La mejor época para visitar es en los meses de agosto hasta diciembre ya que en estos meses, el clima es más estable y las vistas son espectaculares.

El Puñay ofrece atardeceres impresionantes, con destellos de sol que atraviesan la extensa llanura del litoral, dotando al paisaje de tonos y colores únicos. Respecto a su historia por parte de los cañaris que se convirtió en un centro religioso ceremonial a los cuales se le encargó la construcción de una pirámide terrena la cual es la más alta del mundo y es la única edificada sobre la cima de una montaña. Puñay se deriva de 2 vocablos cañaris, Pu que significa lugar y Ñay nacimiento, en total sería lugar de nacimiento ya que se asegura que esta montaña es donde se creó la nación Cañari (ViajandoX, 2024).

El Cerro Puñay atrae al turismo por su atractivo paisajístico el cual permite ver el atardecer sobre el de nubes, efecto natural creado por los vientos alisios, que empujan a las nubes contra las laderas montañosas; la actividad de senderismo en montaña, por la ubicación de la cima a los 3270 m.s.n.m con el nivel de dificultad medio-alto es perfecto para realizar una aclimatación antes de pasar a media montaña mayor de 4000 metros y en su tema histórico al contar con un templo andino para las culturas Cañari-Puruhá (Tapia, 2023, pag

50).

El Cerro Puñay un sitio arqueológico entre los cantones de Chunchi y Alausí que constituye una frontera étnica entre las civilizaciones Cañari – Puruhá, cuyo valor crece por una serie de caminos que forman parte del Qhapaq Ñan. (INPC, 2010)

6.4.3 Normas de conservación

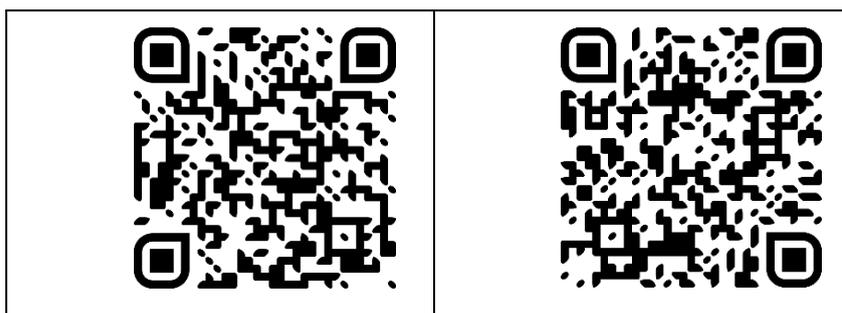
- **Mantenimiento Periódico:** Se realizaron inspecciones trimestrales, reparaciones rápidas ante cualquier daño y limpiezas programadas con productos biodegradables.
- **Protección contra el Vandalismo:** Se aplicaron recubrimientos anti-grafiti y se promovió la concientización mediante mensajes educativos y monitoreo comunitario.
- **Normas para Visitantes:** Se pidió a los visitantes no dañar ni mover las señales, informar sobre cualquier daño y respetar la ruta señalizada para proteger el entorno.

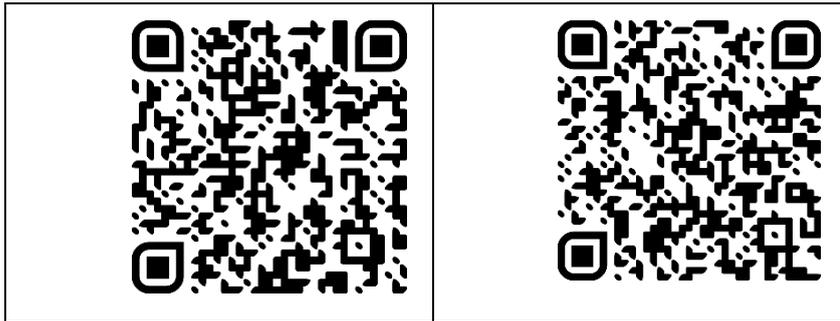
6.4.4 Códigos QR que enlacen al sitio web

Los códigos QR (Quick Response) son matrices de puntos bidimensionales que permiten almacenar y transmitir información de manera rápida y eficiente. Su estructura se compone por módulos cuadrados dispuestos en una cuadrícula lo que facilita su lectura instantánea mediante dispositivos electrónicos.

Estos códigos sirven como herramientas versátiles para enlazar a contenidos digitales, facilitar procesos de pago, identificar productos, acceder a sitios web o brindar información es por lo que su uso optimizara el acceso a datos informativos que mejoraran la experiencia de los visitantes en el recorrido del sendero del Cerro Puñay. Esto se llevará a cabo con el proceso de instalación que incluye 4 puntos clave dentro del sitio y en el trayecto del sendero, donde la visibilidad y el flujo de visitantes sean óptimos para interacción con la señalética esto se llevará a cabo con un enfoque estratégico para mejorar la experiencia del visitante y ofrecer información accesible de manera digital. Esto tótems estarán equipados con códigos QR que los usuarios podrán escanear utilizando sus dispositivos móviles. Al escanear los códigos, serán redirigidos a una página web específica en este caso a Senderos de Leyenda – Cerro Puñay que les proporcionara información detallada sobre el atractivo turístico, así como datos históricos, culturales y prácticos del sitio.

Tabla 5. Códigos QR de la Plataforma Web





Nota. Fuente: Elaboración Propia, Ruiz (2024)

6.4.5 Colaboración Comunitaria

La participación de la comunidad local desempeñara un papel fundamental en el desarrollo de la señalética del sendero del Cerro Puñay. Los miembros de la comunidad contribuirán con su conocimiento del entorno, sus tradiciones lo que garantizara que las señales sean claras, pertinentes y culturalmente representativas. Esta colaboración permitirá no solo optimizar la ubicación y el contenido de las señales, si no también fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso con el patrimonio natural y cultural de la zona.

Así mismo, se prevé que la comunidad participe en las labores de instalación y mantenimiento de la señalética, asegurando su durabilidad y correcta conservación a lo largo del tiempo. Este esfuerzo conjunto no solo mejorará la experiencia de los visitantes, sino que también promoverá un turismo sostenible y respetuoso con el entorno y la cultural local.

Tabla 6. *Tabla de Presupuesto del Desarrollo de la Propuesta*

Presupuesto de Señalética – Cerro Puñay			
Descripción			
	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Diseño de señalética para senderismo (tótem)	4	50\$	200 \$
Colocación de la señalética (tótem)			100 \$
Total			300 \$

Nota. Elaboración propia, Ruiz (2024)

6.5 Descripción – Sitio Web

6.5.1 Nombre de la Sitio Web

El nombre de la página tiene que ser llamativa, fácil de recordar y corta la cual genere expectativa y curiosidad de visitar el sitio web. El nombre de “Senderos de leyendas” hace referencia al folklore lingüístico, cuentos, leyendas, mitos y a la historia que rodea el Cerro

Puñay conocida como Cerro sagrado.

6.5.2 Logo

Se entiende como logo al logotipo que es una versión grafica estable del nombre de la marca. Tienen una función verbal y su función tipográfica que posee una dimensión semiótica que incorpora por connotación significados complementarios al propio nombre, que enriquece las funciones identificadas del logotipo (Chaves, 2012).

El logo de la página será el siguiente:



Nota. Fuente: Elaboración Propia, Ruiz (2024)

Para el diseño y creación del logotipo se utilizó la plataforma web Canva ya que a través de sus herramientas se seleccionaron elementos gráficos que representan la naturaleza y la aventura los cuales son los aspectos destacados de las actividades que se realizan en el Cerro Puñay integrando un diseño visualmente atractivo y funcional.

6.5.3 Página Web

Se define como una página web como los documentos que componen un sitio web; esta puede estar confirmadas por diferentes elementos que hacen de ella un documento mucho más atractivo, tanto en su aspecto visual como en sus contenidos (Vasquez, 2006, p. 21).

Como se observó anteriormente, la plataforma debe ser fácil de utilizar, eficiente y atractiva para los visitantes al sitio. Es por esto, que para el diseño y creación de la página se lo realizo con el mayor cuidado sobre la información y la buscar la representación correcta de los atributos indicados para página web.

La página web siendo una página turística tiene las siguientes pestañas:

- Home
- Datos
- Historia
- Línea de Fuego

En la siguiente tabla se muestra la descripción de la información que se va a encontrar en las distintas pestañas.

Tabla 7. *Tabla de Contenido de la Plataforma Web*

Página Web	
Pestaña	Descripción
Home	Se va a encontrar información como: una breve introducción sobre el atractivo y lo que se va a encontrar en la página y adicional un video que explica de mejor forma el atractivo que es el Cerro Puñay.
Datos	Se va a brindar información acerca de: su ubicación, clima, temporadas de ascenso, altura, la distancia del recorrido y el tiempo que toma el ascenso.
Historia	Se va a conocer la historia o leyenda más representativa del atractivo como es la leyenda de la piedra de los sacrificios.
Línea de Fuego	Se va a poder visualizar información sobre una de las mejores vistas del atardecer que tiene por nombre la línea de fuego del pacífico y a su vez los visitantes al sitio podrán incluir sus experiencias vividas en el ascenso.

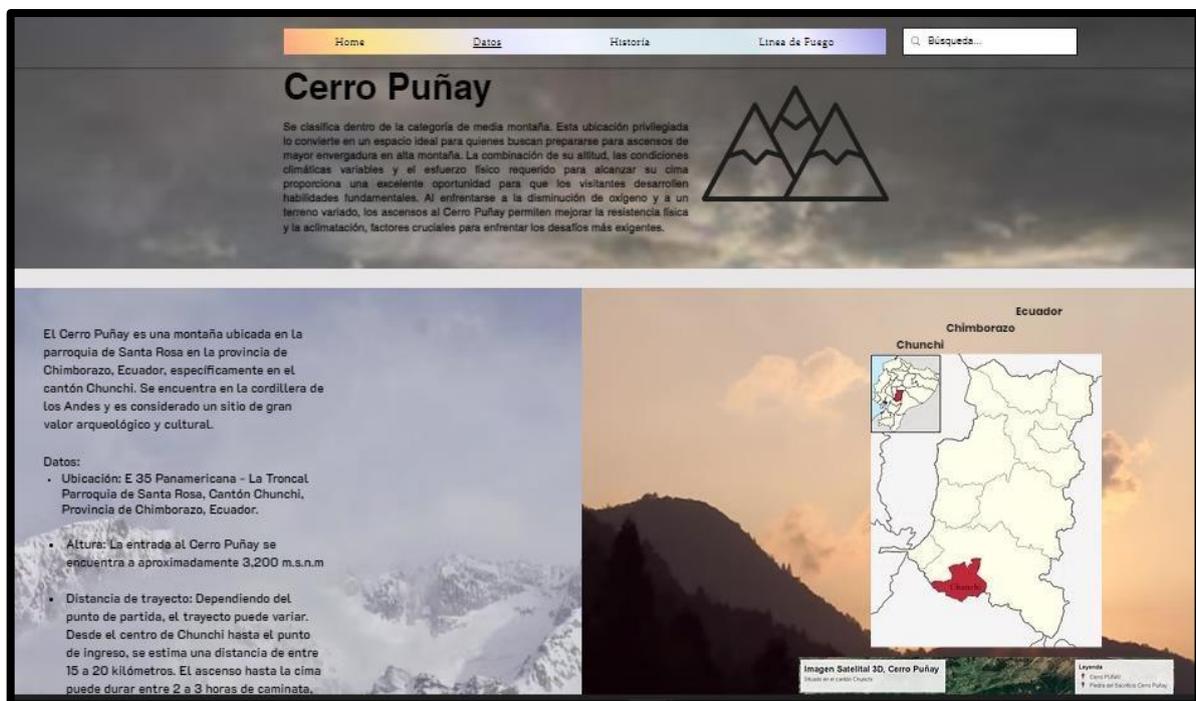
Nota. Elaboración propia, Ruiz (2024)

La página va a estar diseñada y presentada de la siguiente manera:

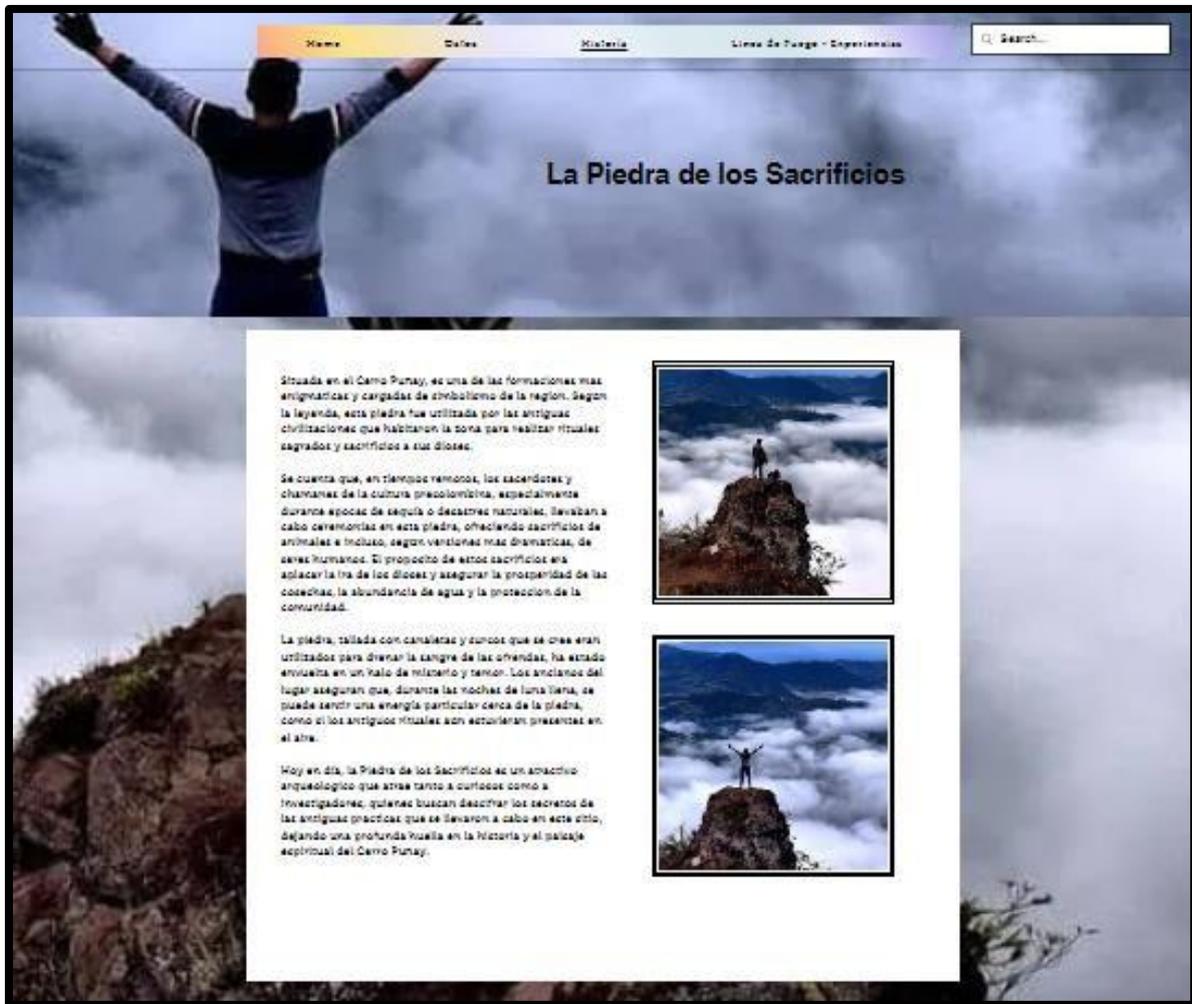


La ventana principal más importantes de la página es “Home”, ya que es donde el visitante va a interesarse por el contexto de la o porque su creación. Cuando el cliente ingrese a la página home, le dará un contexto profundo de porque la creación de la página con el único objetivo de promocionar la visita al atractivo turístico Cerro Puñay y va a tener la opción de observar un video con la explicación del atractivo.

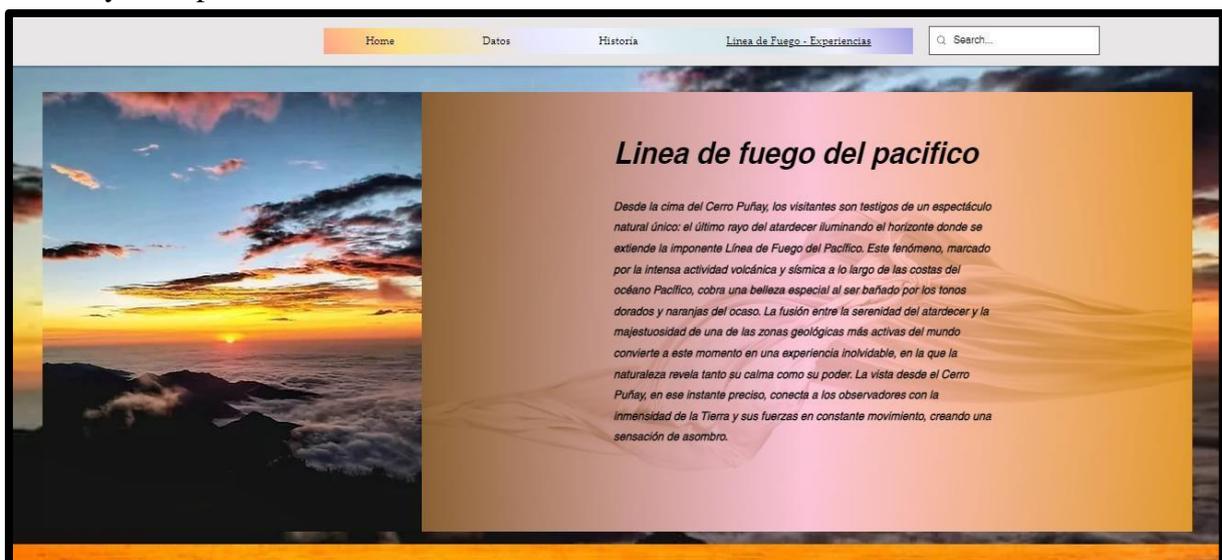
A continuación, se puede observar la presentación de datos sobre el Cerro Puñay:



A continuación, se puede ver una presentación sobre la historia o leyenda más representativa del Cerro Puñay la cual es el Piedra de los sacrificios y así los visitantes del sitio se empapan más sobre el patrimonio cultural inmaterial que existe allí.



A continuación, en la siguiente pestaña se puede apreciar sobre otro acto visual que se puede apreciar en el ascenso del Cerro como lo es la línea de fuego del pacifico y también un parte en donde los visitantes podrán introducir sus experiencias al momento de realizar el ascenso y acampar en la cima.



6.6 Presupuesto de la inversión

El presupuesto de la inversión se divide en dos:

- Presupuesto Inicial de la Pagina Web
- Presupuesto de Generación del Proyecto

El presupuesto inicial de la página web es gratuito, ya que se creó en la plataforma Wix con la facilidad de que todo el mundo tiene acceso a crear una página web sin la necesidad de ser un programador web. Seguidamente el presupuesto de implementación estaría destinado al diseño y creación de tótems interactivos en los cuales se mostrará información y a su vez estará añadido el código QR que lo redirige a mi página web.

6.7 Fase de Invención

El diseño de la página web se realizará aplicando las siguientes estrategias:

- Se realizará un análisis de la información pertinente con la ayuda de Gad del cantón Chunchi.
- Se hará publicidad en las redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok acerca del atractivo y de la página web propuesta.

El público objetivo son los visitantes, ya que el destino buscar atraer a la mayor cantidad al recorrido del atractivo.

6.8 Fase de Descripción

La página web está vinculada con los códigos QR la cual está diseñada para ser compatible con todo tipo de dispositivos móviles, asegurando una navegación fluida y un acceso rápido a la información. Con este diseño, se busca no solo proporcionar una innovadora herramienta de difusión de información, si no también incentivar la participación de los visitantes, haciendo de su recorrido una experiencia más interactiva y educativa.

Enlace del sitio web: <https://peperja16.wixsite.com/senderos-de-leyenda>

BIBLIOGRAFÍA

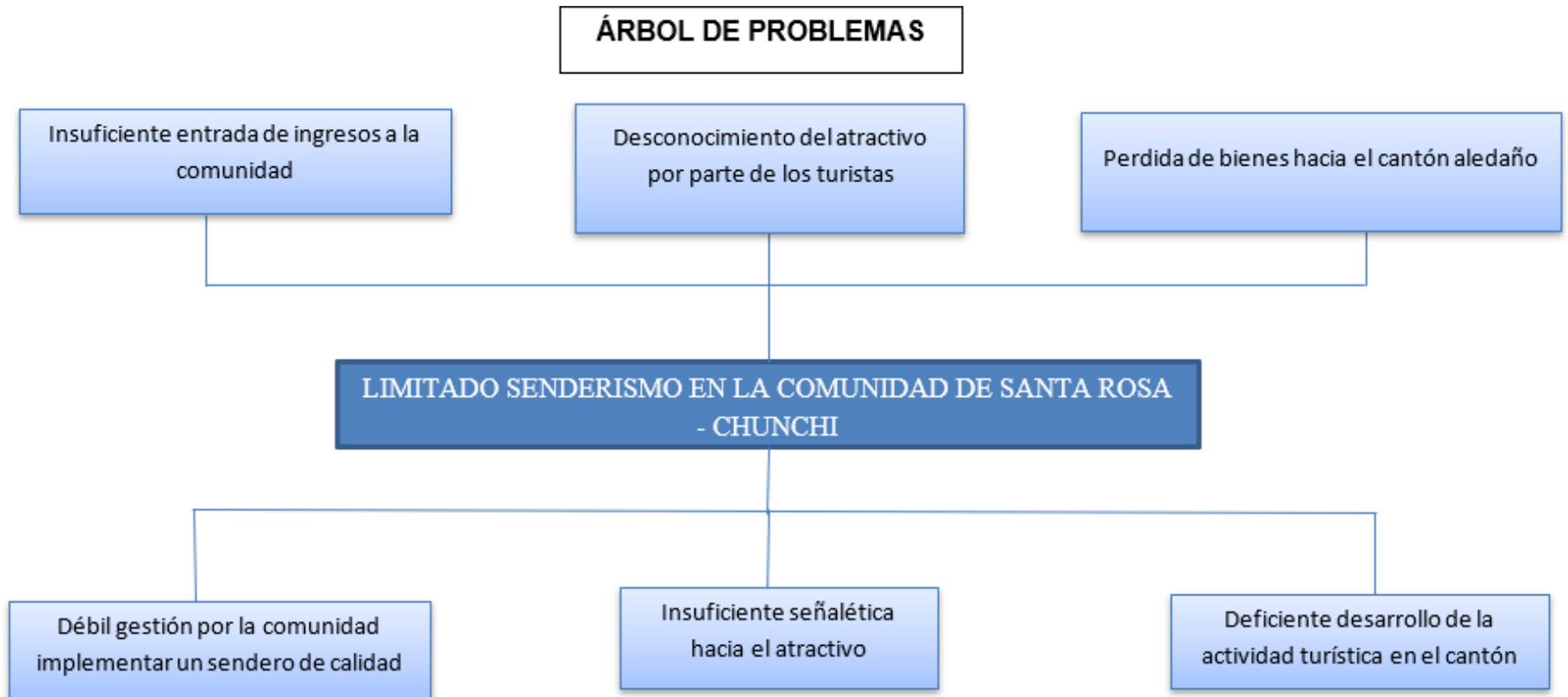
- Agüera. (2013). *Redalyc*. Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/4735/473547038004.pdf>
- Aguera, y Yepes. (2013). *Redalyc.El Senderismo como Dinamizador de la Competitividad*. Redalyc.El Senderismo como Dinamizador de la Competitividad: <https://www.redalyc.org/pdf/4735/473547038004.pdf>
- Ambiente, y RAE. (2022). *Ambiente. gob.ec*. Ambiente. gob.ec: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/Dise%C3%B1o-y-Planificaci%C3%B3n-de-Senderos.pdf>
- Arana, S. (2022). *DEFINICIONES. ACTIVIDADES DE MONTAÑA*. DEFINICIONES- ACTIVIDADES DE MONTAÑA: <https://leioamt.com/definiciones-actividades/>
- Argyle. (2016). *Catarina.udlap*. Catarina.udlap: https://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mps/mendoza_c_a/capitulo1.pdf
- Arias, E. R. (1 de Enero de 2021). *Economipedia* . Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Barchini. (2006). *ECUACS DE00008.pdf*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12258/1/ECUACS%20DE00008.pdf>
- Bernet, J. E. (2020). *Les Roches*. Les Roches: <https://lesroches.edu/es/diccionario-de-hoteleria-turismo/destino-turistico/>
- Cañada. (20 de febrero de 2019). *Zromero*. Zromero: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/zromero,+09+Revision+sistematica.pdf>
- Casas, Repullo, y Donado. (2003). *P2A355*. <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- CEPAL, C. E. (2021). *Universiad de Zulia - Venezuela*. Universiad de Zulia - Venezuela: <https://www.redalyc.org/journal/280/28070565019/>
- Chaves. (2012). *URBE pag 23*. URBE pag 23: <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0102407/cap02.pdf>
- Cortes, D. (25 de febrero de 2024). *Universidad Cesuma*. Universidad Cesuma: <https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-del-turismo-actual.html#:~:text=El%20turismo%20recreativo%20consiste%20en,fines%20recreativos%20y%20de%20rehabilitaci%C3%B3n>
- Desnivel, E. (2020). *Desnivel - Revista*. Desnivel - Revista: <https://www.desnivel.com/>
- Engilbertsson, y Vale. (2014). *SENDERISMO COMO MODALIDAD TURÍSTICA*. https://www.researchgate.net/profile/Adriana-Fumi-Miki/publication/322056345_Senderismo_como_Modalidad_Turistica_Una_Oportunidad_Competitiva_para_Brasil/links/5a412f500f7e9ba868a18c19/Senderismo-como-Modalidad-Turistica-Una-Oportunidad-Competitiva-para-Br
- Gibson. (20 de febrero de 2024). *Escafandra*. Escafandra: <https://escafandra.news/importancia-del-turismo-deportivo-como-estrategia-de-destino/>
- Gómez. (2008). *UVaDoc*. UVaDoc: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/26413/TFG-L1628.pdf?sequence=1>
- Greene, M., y Creswell. (2007). *Redalyc.Metodología mixta*. Redalyc.Metodología mixta:

- <https://www.redalyc.org/pdf/312/31242740007.pdf>
- Guevara. (2020). <https://files.pucp.education/>. <https://files.pucp.education/content/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf>
- Hernández CE, C. N. (2019 Vol 2°). *Alerta_Revista Científica* . Alerta_Revista Científica: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Introduccion_a_los_tipos_de_muestreo.pdf
- INPC. (2010). *Informe de Gestión, INPC 14-01-11.indd* . Informe de Gestión, INPC 14-01-11.indd : https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/2_INFORME-INPC-2010.pdf
- Kim, W. &. (2021). *Scielo.br*. Scielo.br: <https://www.scielo.br/j/tva/a/Rqxc9JKwSX3WwL9RxN5BCCH/?format=pdf&lang=es>
- Laursen, L. y. (2012). *OpenEdition*. OpenEdition: <https://journals.openedition.org/viatourism/1357#:~:text=De%20ese%20modo%2C%20la%20experiencia,Taheri%20et%20Jafari%2C%202012>
- Machala., U. d. (febrero de 2024). *Universidad de Machala*. repositorio.utmachala.: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3525/1/CD00181-%20TRABAJO%20COMPLETADO.pdf>
- Mallorca. (18 de noviembre de 2021). *OSTELEA*. OSTELEA: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/como-crear-una-experiencia-turistica>
- Martinez. (2019). <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6281/1/TURISMO%20DE%20AVENTURA%20Y%20DESARROLLO%20TUR%20c3%8dSTICO%20SOSTENIBLE%20EN%20LA%20PARROQUIA%20EL%20ALTAR%20c%20CANT%20c3%93N%20PENIPE%20c%20PROVINCIA%20DE%20CHIMBORAZO.....pdf>
- Martinez. (2019). *recimundo.com*/. recimundo.com/: <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/download/860/1560?inline=1>
- Martinez, J. (7 de noviembre de 2019). *Prezi*. Prezi: https://prezi.com/svtzmgrpr_2u/recreacion-turistica/
- Moscoso, D. (29 de Octubre de 2019). *Diario de la Universidad Pablo de Olavide*. Diario de la Universidad Pablo de Olavide: <https://www.upo.es/diario/ciencia/2019/10/la-upo-participa-en-una-red-de-investigacion-sobre-el-impacto-del-senderismo-en-el-desarrollo-rural/>
- Neil, D. A. (2019. pag 69). *Cap.4-Investigación cuantitativa y cualitativa.pdf*. Cap.4-Investigación cuantitativa y cualitativa.pdf: <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Padilla, J. (04 de Noviembre de 2021). *¿Qué es un estudio transversal?* <https://lamenteesmaravillosa.com/estudio-transversal/>
- Palomino. (2021). *Dialnet-TurismoComunitarioComoEstrategiaParaElDesarrolloLo-8219298.pdf*. Dialnet-TurismoComunitarioComoEstrategiaParaElDesarrolloLo-

- 8219298.pdf: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoComunitarioComoEstrategiaParaElDesarrolloLo-8219298.pdf
- Pardinas. (1991). *Scielo*. Scielo:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003
- Partinas. (1991). *Scielo*. Scielo:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003
- Prados, P. (2019). *Investigaciones Turísticas*. Investigaciones Turísticas:
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/136127/1/Investigaciones-Turísticas_26_08.pdf#:~:text=En%20este%20contexto%2C%20se%20entiende,et%20al.%2C%202019\)](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/136127/1/Investigaciones-Turísticas_26_08.pdf#:~:text=En%20este%20contexto%2C%20se%20entiende,et%20al.%2C%202019)).
- RAE. (2020). Real Academia Española. En C. d. Paisaje.
- RIET. (2018). *ONU turismo*. ONU turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Rivera. (2019). *scielo.org*. scielo.org.:
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Rivera%20\(2009\)%20%2C%20el,a%20trav%C3%A9s%20de%20flujos%20de](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Rivera%20(2009)%20%2C%20el,a%20trav%C3%A9s%20de%20flujos%20de)
- Serrano. (20 de febrero de 2024). *fundeu.es*. fundeu.es: <https://www.fundeu.es/dudas/palabra-clave/afluencia/#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20afluencia%20se%20refiere,poca%20afluencia%20o%20escasa%20afluencia>.
- Tapia, J. (2023, pag 50). *Repositorio UCE - Universidad Central del Ecuador*. Repositorio UCE - Universidad Central del Ecuador:
<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a32319e7-3881-455e-932b-1e605dd34fba/content>
- Turismo, M. D. (2020). *Ministerio del Turismo*. Conciencia Digital:
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1379-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6292-2-10-20200826.pdf
- Universidad Internacional de Valencia. (06 de Noviembre de 2017). *¿Qué es un estudio observacional?* <https://www.universidadviu.com/es/actualidad/nuestros-expertos/que-es-un-estudio-observacional>
- Vasquez. (2006, p. 21). *URBE.edu*. URBE.edu:
<https://virtual.urbe.edu/tesispub/0105354/cap02.pdf>
- ViajandoX. (2024). *viajandox.com*. viajandox.com: <https://ec.viajandox.com/chunchi/cerro-punay-A899>
- Viladevall. (2003). Definición de Patrimonio.
- West, T. (20 de febrero de 2024). *Senderismo Net*. Senderismo Net: <https://de-senderismo.net/blog/que-es/>
- Wolleter, A. (2018). *Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestión-de-destinos-turisticos-1.pdf*. Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestión-de-destinos-turisticos-1.pdf:
<https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Árbol de problemas



Nota. Elaboración propia, Ruiz (2024)

Anexo 2. Matriz de operacionalización de la variable independiente (Senderismo)

Tabla 8. Matriz de operacionalización de la variable independiente (Senderismo)

VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIONES	INDICADORES
<p>Senderismo</p> <p>El senderismo es una actividad recreativa de ocio desarrollada en áreas naturales que ofrece como ventaja ser una forma de turismo que busca promover zonas rurales por su diversidad de paisajes y patrimonio, sin exigir grandes inversiones. (Aguera y Yepes, 2013)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ocio - Paisajes - Patrimonio 	<p>Ocio:</p> <p>Es el conjunto de actividades que una persona realiza en su tiempo libre, porque desea hacerlas, sin presiones externas, con el objetivo de divertirse, entretenerse y desarrollarse a sí mismo. (Argyle, 2016)</p> <p>Paisaje:</p> <p>Se define como parte de un territorio que puede ser observado desde un determinado lugar; espacio natural admirable por su aspecto artístico. (RAE, 2020)</p> <p>Patrimonio:</p> <p>Es aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso. (Viladevall, 2003)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollarse 2. Tiempo libre 3. Entretenerse <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinado 2. Aspecto artístico 3. Territorio <ol style="list-style-type: none"> 1. Atribuye 2. Valores específicos 3. Sociedad

Nota. Elaboración propia, Ruiz (2024)

Anexo 3. Matriz de Consistencia

Tabla 9. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Metodología
¿Como influye el senderismo en la comunidad de Santa Rosa del cantón Chunchi?	Analizar las características del senderismo hacia el “Cerro Puñay” comunidad Santa Rosa cantón Chunchi” para identificar mejoras y fomentar el senderismo como actividad turística.	El análisis del sendero al Cerro Puñay ayudará a mejorar su uso y promover el turismo en la comunidad Santa Rosa, cantón Chunchi.	<p>La presente investigación se la realizar con en el ámbito mixto, debido a que los datos recolectados dentro de la investigación serán cualitativos y cuantitativos.</p> <p>Por ello la metodología mixta es un diseño de investigación (o metodología) en la cual los investigadores recolectan, analizan y combinan (integrando o conectando) datos cuantitativos y cualitativos en un único estudio o en un programa de investigación multifase. (Greene & Creswell, 2007)</p> <p>Método</p> <p>La metodología para utilizarse en este proyecto de investigación es la metodología deductiva ya que cuenta con afinidad con ellos hechos en los cuales se va a tratar la investigación.</p> <p>Por ende, Barchini menciona el método deductivo consiste en extraer razonamientos lógicos de aquellos enunciados ya dados, en síntesis, este método va de la causa al efecto, de lo general a lo particular, es prospectivo y teórico; comprueba su validez basándose en datos numéricos precisos. (Barchini, 2006)</p> <p>Técnica</p>
Específicos	Específicos	Específicos	
¿Cómo recuperar y preservar el patrimonio local de manera efectiva con el turismo ecológico a través del senderismo?	Proponer acciones para la recuperación del patrimonio cultural local, integrando su preservación con el impulso	Las acciones propuestas ayudaron a recuperar el patrimonio cultural local y unir su conservación con el	

<p>¿Cómo promover el senderismo como una actividad recreativa que fomente el bienestar físico y emocional de los visitantes?</p> <p>¿Cómo desarrollar propuestas sostenibles para conservar el paisaje asegurando su protección y resaltando su importancia para el turismo en la comunidad?</p>	<p>del turismo ecológico a través del senderismo.</p> <p>Promover el senderismo como una actividad recreativa que beneficie el bienestar físico y emocional de los visitantes, incentivando prácticas de ocio saludable.</p> <p>Definir propuestas sostenibles para conservar el paisaje natural asegurando su protección y resaltando su importancia para la comunidad y el turismo.</p>	<p>turismo ecológico a través del senderismo.</p> <p>Promover el senderismo como actividad recreativa mejoró el bienestar físico y emocional de los visitantes.</p> <p>Las propuestas sostenibles permitieron cuidar el paisaje natural, resaltando su importancia.</p>	<p>Así también la Técnica a emplearse en la investigación será la encuesta, ya que, nos ayuda a obtener datos más precios y relacionados con el tema de senderismo.</p> <p>Por ende, Pardinas, la encuesta es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación. También resulta ser un eficaz auxiliaren la observación científica. Esta técnica uniformiza la técnica de la observación, también permite aislar ciertos problemas que nos interesan. (Partinas, 1991)</p> <p>Instrumento</p> <p>El instrumento que se utilizará será el cuestionario que será aplicado a los visitantes que han visitado el Cerro Puñay y a su vez a los moradores de la Comunidad de Santa Rosa.</p> <p>El cuestionario es un instrumento utilizado para recoger de manera organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables que son de interés en cierto estudio, investigación, sondeo o encuesta. (Casas y otros, 2003)</p>
--	---	---	--

Nota. Elaboración propia, Ruiz (2024)

Anexo 4. Encuesta de la variable independiente (Senderismo)



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
CHIMBORAZO

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

CARRERA DE
TURISMO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO
ENCUESTA SOBRE SENDERISMO

Cuestionario dirigido a los visitantes o que realizan actividades de senderismo en la Comunidad de Santa Rosa “Cerro Puñay”.

Encuestador: José Ruíz

Fecha de la encuesta: ____/____/____

Formulario N° ____

Objetivo de la Investigación

Recabar datos sobre la opinión que tiene los visitantes acerca del sendero que se encuentra en la Comunidad Santa Rosa para el acceso y ascenso al Cerro Puñay en el Cantón Chunchi – Provincia de Chimborazo

Instrucciones y recomendaciones

- La encuesta por realizar es en su totalidad anónima, por lo que el encuestador se compromete a mantener total confidencialidad.
- Leer con mucha atención los ítems y responda marcando con una X en el casillero que así lo considere sabiendo que seleccionaran una opción de respuesta en una escala ordinal. Las opciones de respuesta que vas a utilizar son las siguientes:

1. Nada Importante
2. Poco Importante
3. Neutral
4. Muy Importante
5. Totalmente Importante

Con la explicación de cada valor que: nada importante tiene un valor de 1, poco importante un valor de 2, neutral tiene un valor de 3, muy importante tiene un valor de 4 y totalmente importante tiene un valor de 5.

- Su opinión será de mucha utilidad para el desarrollo del proyecto a realizarse.

Bloque A: Información General

¿Cuál es su género?

Masculino		Femenino	
-----------	--	----------	--

¿Indique cuál es su edad?

16 a 20 años		21 a 50 años		51 en adelante	
--------------	--	--------------	--	----------------	--

¿Indique su nivel de instrucción?

Primaria		Secundaria		Superior		Otros a especificarse	
----------	--	------------	--	----------	--	-----------------------	--

Bloque B: Información Específica

ÍTEMS		PARÁMETRO				
	PREGUNTAS					
		Nada Importante	Poco Important	Neutral	Muy Importante	Totalmente Importante
Dimensió	OCIO					
	¿En qué nivel de importancia considera usted que tiene la práctica del senderismo en el desarrollo y fomento de la actividad física?					
	¿En qué nivel de importancia considera usted que el tiempo libre es fundamental para realizar el recorrido del sendero del Cerro Puñay?					
	¿En qué nivel de importancia considera usted que la ruta del Cerro Puñay sea guiado, para un mejor entretenimiento durante el recorrido por el sendero?					
Dimensió	PAISAJE					
	¿Qué tan importante es paisaje durante el ascenso al Cerro Puñay?					
	¿Qué tan importante es el aspecto artístico del paisaje en su experiencia en el sendero del Cerro Puñay (fotografía, dibujo)?					
	¿Qué tan importante es el territorio del Cerro Puñay para optimizar la realización de actividades recreativas (acampadas, trekking, picnic)?					
Dimensió	PATRIMONIO					
	¿Qué tan importante son valores culturales inmateriales para identificar los bienes patrimoniales del Cerro Puñay?					
	¿Qué tan importante es el estado de conservación del patrimonio cultural inmaterial en el recorrido del Cerro Puñay?					
	¿En qué nivel de importancia considera usted que es necesaria la colaboración de la comunidad para promover la preservación del patrimonio cultural inmaterial del Cerro Puñay?					

! Gracias por su colaboración ;

Anexo 5. Análisis e interpretación de los datos de la variable independiente (Senderismo)

- **Información general**

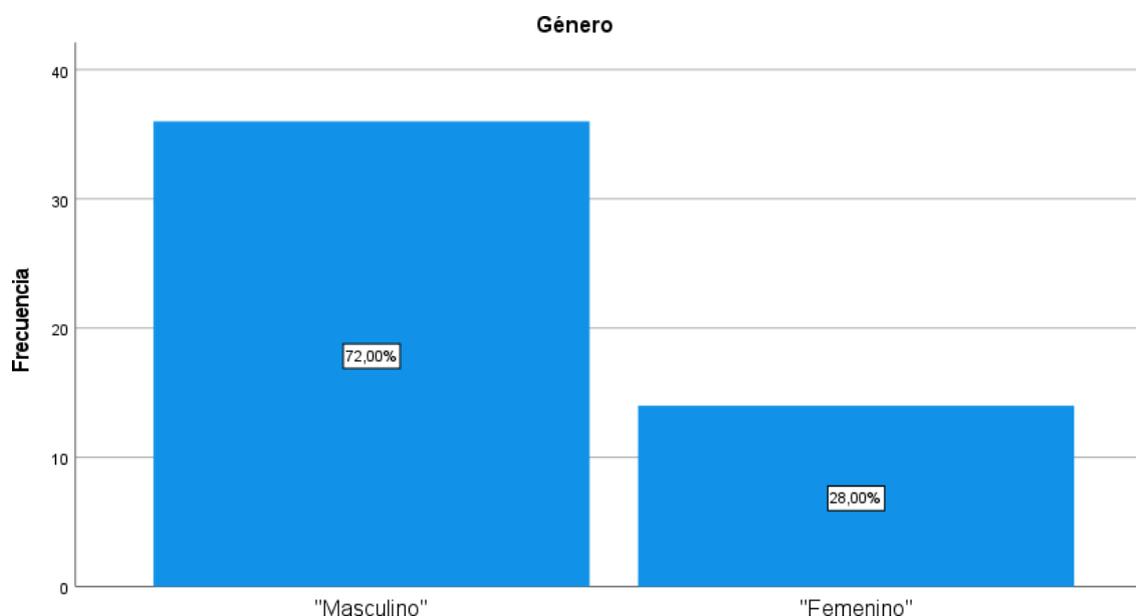
a) **Género**

Tabla 10. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Masculino"	36	72,0	72,0	72,0
	"Femenino"	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

Figura 1. Género



Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

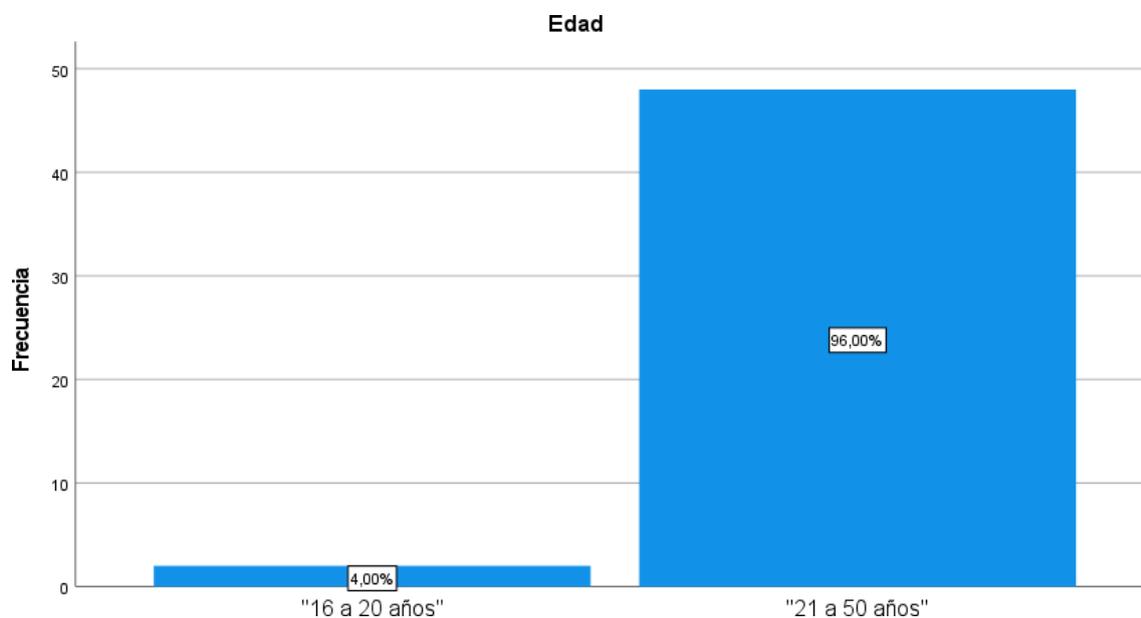
b) **Edad**

Tabla 11. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"16 a 20 años"	2	4,0	4,0	4,0
	"21 a 50 años"	48	96,0	96,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

Figura 2. Edad



Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

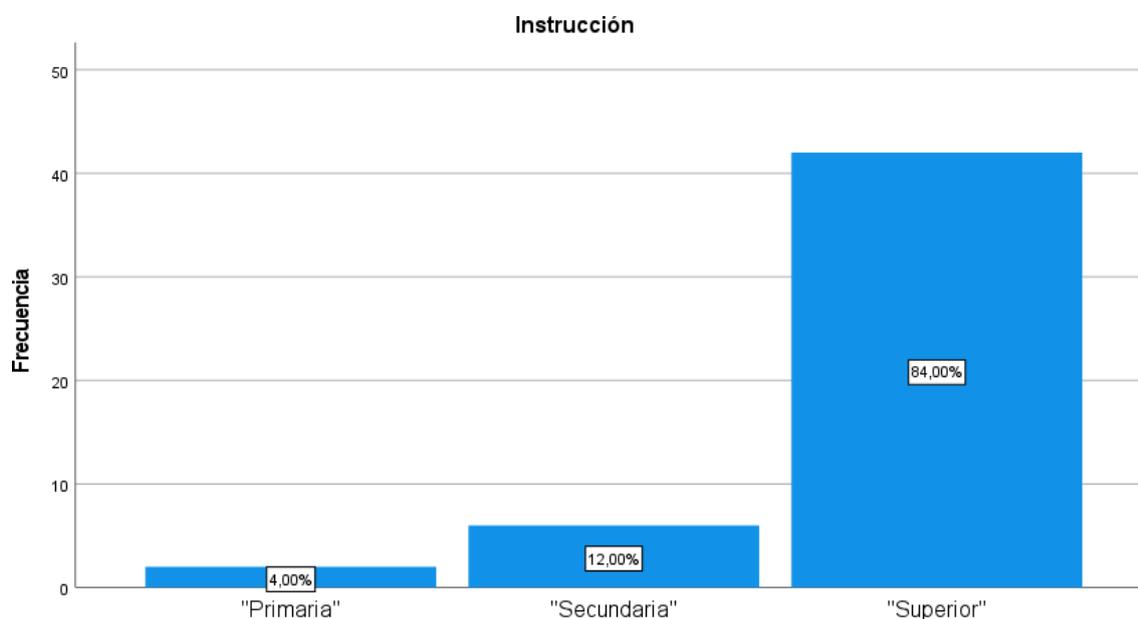
c) Instrucción

Tabla 12. Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Primaria"	2	4,0	4,0	4,0
	"Secundaria"	6	12,0	12,0	16,0
	"Superior"	42	84,0	84,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

Figura 3. Instrucción



Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

- **Información específica**

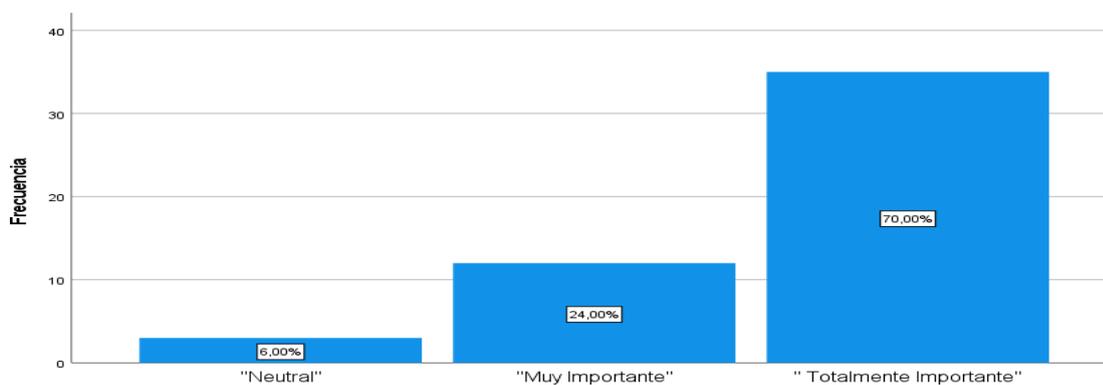
1) **En qué nivel de importancia considera usted que tiene la práctica del senderismo en el desarrollo y fomento de la actividad física.**

Tabla 13. Desarrollo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido "Neutral"	3	6,0	6,0	6,0
"Muy Importante"	12	24,0	24,0	30,0
"Totalmente Importante"	35	70,0	70,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

Figura 4. Desarrollo



Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

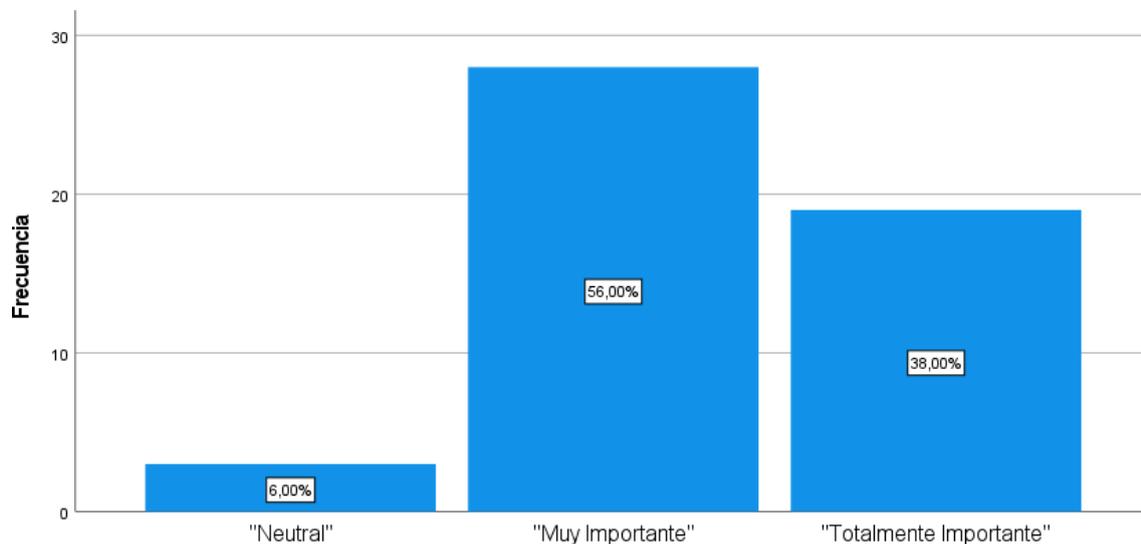
2) En qué nivel de importancia considera usted que el tiempo libre es fundamental para realizar el recorrido del sendero del Cerro Puñay.

Tabla 14. Tiempo libre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Neutral"	3	6,0	6,0	6,0
	"Muy Importante"	28	56,0	56,0	62,0
	"Totalmente Importante"	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

Figura 5. Tiempo libre



Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

3) En qué nivel de importancia considera usted que la ruta del Cerro Puñay sea guiado, para un mejor entretenimiento durante el recorrido por el sendero.

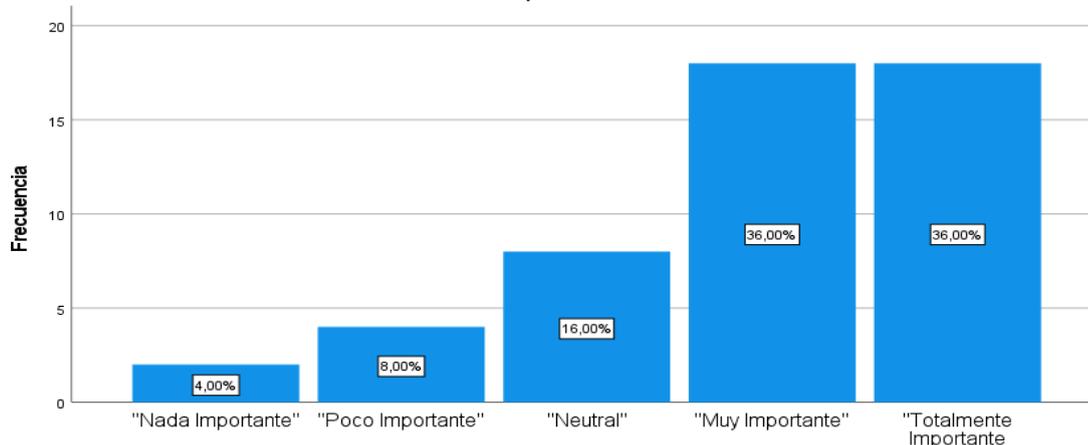
Tabla 15. Entretenerse

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Nada Importante"	2	4,0	4,0	4,0
	"Poco Importante"	4	8,0	8,0	12,0
	"Neutral"	8	16,0	16,0	28,0
	"Muy Importante"	18	36,0	36,0	64,0
	"Totalmente Importante"	18	36,0	36,0	100,0

Total	50	100,0	100,0
--------------	----	-------	-------

Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

Figura 6. *Entretenerse*



Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

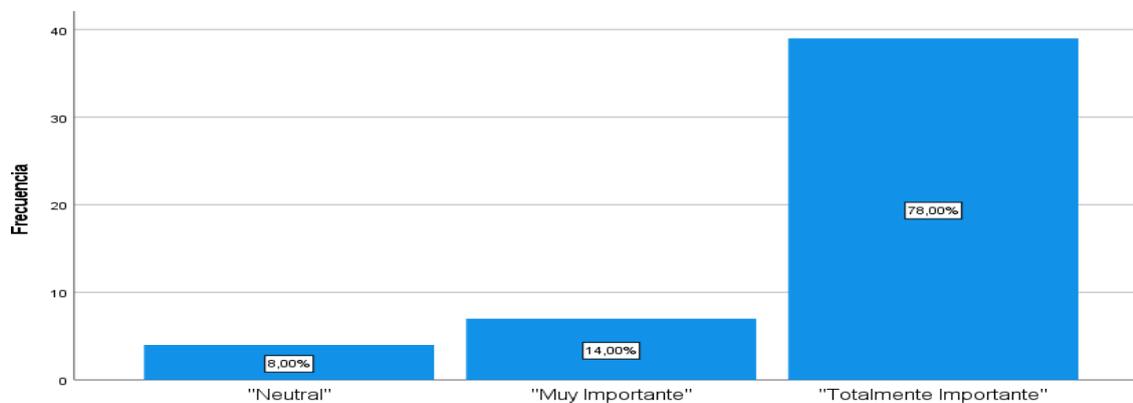
4) Qué tan importante es paisaje durante el ascenso al Cerro Puñay.

Tabla 16. *Paisaje*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido "Neutral"	4	8,0	8,0	8,0
"Muy Importante"	7	14,0	14,0	22,0
"Totalmente Importante"	39	78,0	78,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	0

Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

Figura 7. *Paisaje*



Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

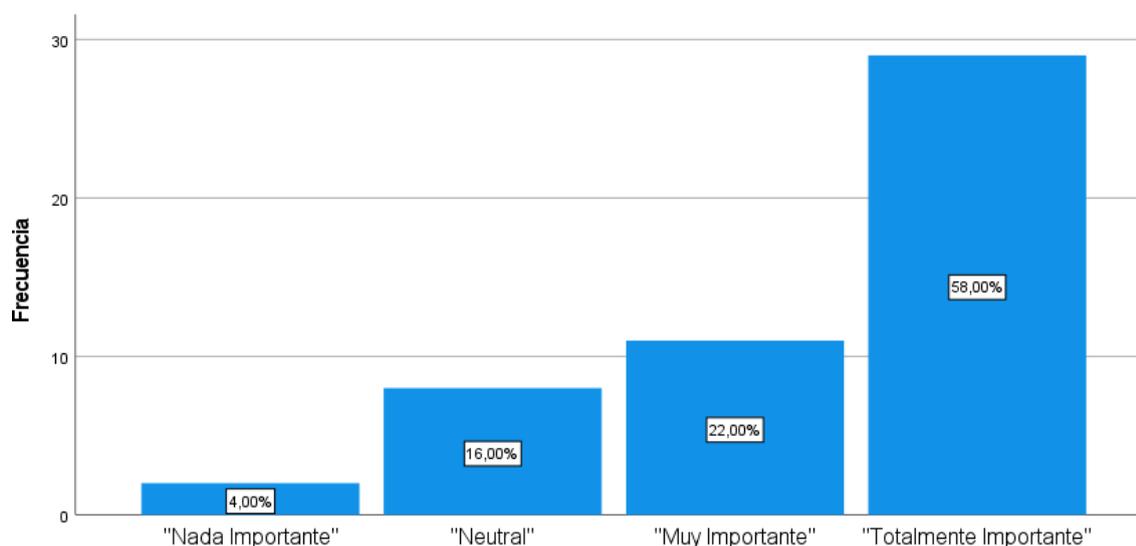
5) **Qué tan importante es el aspecto artístico del paisaje en su experiencia en el sendero del Cerro Puñay. (fotografía, dibujo)**

Tabla 17. Aspecto artístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Nada Importante"	2	4,0	4,0	4,0
	"Neutral"	8	16,0	16,0	20,0
	"Muy Importante"	11	22,0	22,0	42,0
	"Totalmente Importante"	29	58,0	58,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

Figura 8. Aspecto artístico



Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

6) **Qué tan importante es el territorio del Cerro Puñay para optimizar la realización de actividades recreativas. (acampadas, trekking, picnic)**

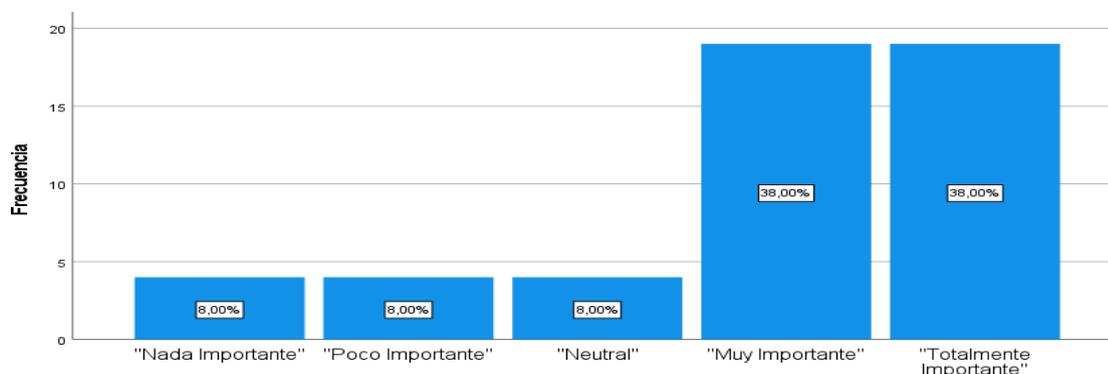
Tabla 18. Territorio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Nada Importante"	4	8,0	8,0	8,0
	"Poco Importante"	4	8,0	8,0	16,0
	"Neutral"	4	8,0	8,0	24,0
	"Muy Importante"	19	38,0	38,0	62,0
	"Totalmente Importante"	19	38,0	38,0	100,0

Total	50	100,0	100,0
--------------	----	-------	-------

Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

Figura 9. Territorio



Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

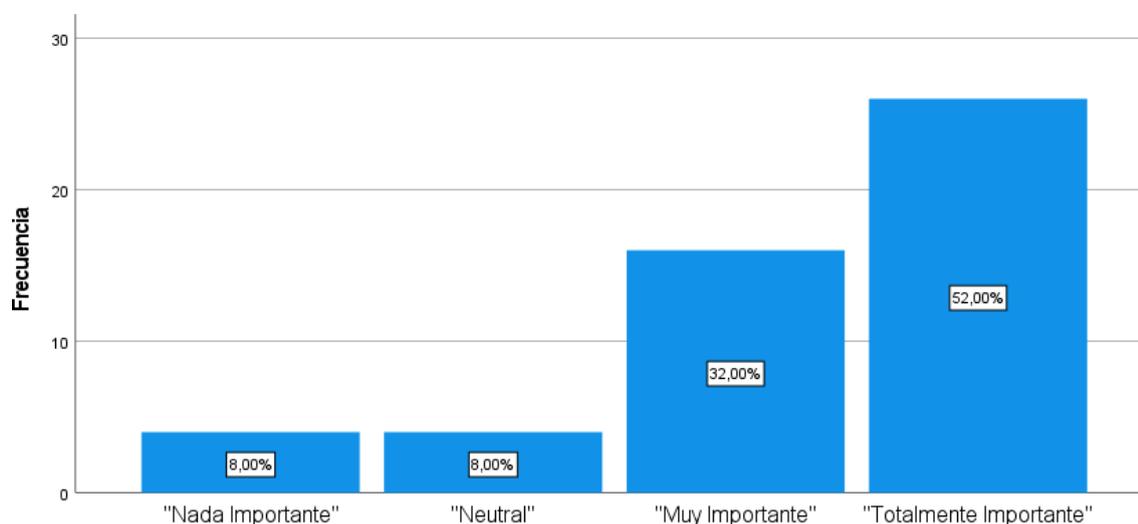
7) Qué tan importante son valores culturales inmateriales para identificar los bienes patrimoniales del Cerro Puñay.

Tabla 19. Valores específicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido "Nada Importante"	4	8,0	8,0	8,0
"Neutral"	4	8,0	8,0	16,0
"Muy Importante"	16	32,0	32,0	48,0
"Totalmente Importante"	26	52,0	52,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

Figura 10. Valores específicos



Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

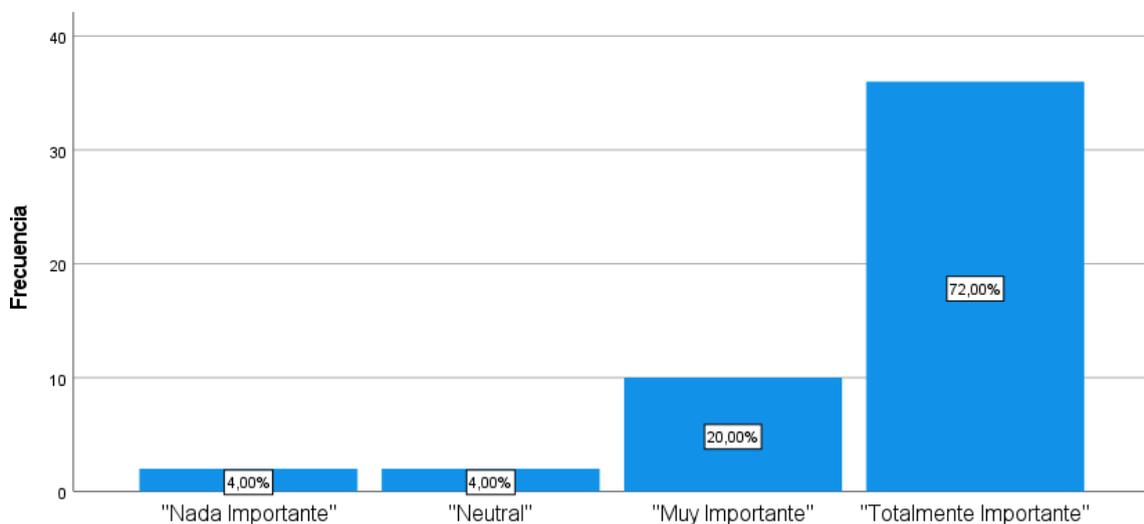
8) Qué tan importante es el estado de conservación del patrimonio cultural inmaterial en el recorrido del Cerro Puñay

Tabla 20. *Atribuir*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Nada Importante"	2	4,0	4,0	4,0
	"Neutral"	2	4,0	4,0	8,0
	"Muy Importante"	10	20,0	20,0	28,0
	"Totalmente Importante"	36	72,0	72,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

Figura 11. *Atribuir*



Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

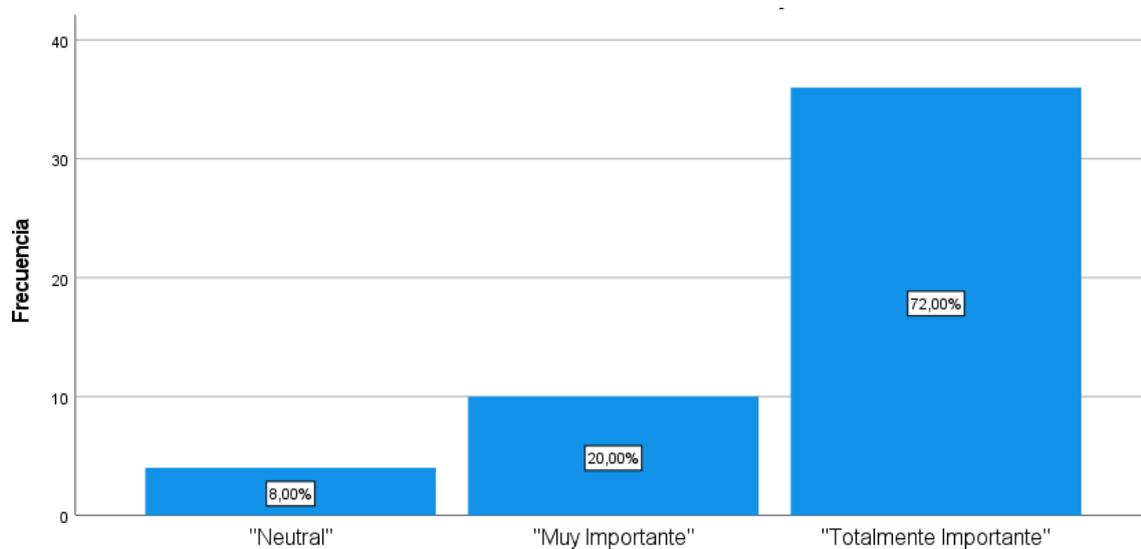
9) En qué nivel de importancia considera usted que es necesaria la colaboración de la comunidad para promover la preservación del patrimonio cultural inmaterial del Cerro Puñay.

Tabla 21. Sociedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Neutral"	4	8,0	8,0	8,0
	"Muy Importante"	10	20,0	20,0	28,0
	"Totalmente Importante"	36	72,0	72,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

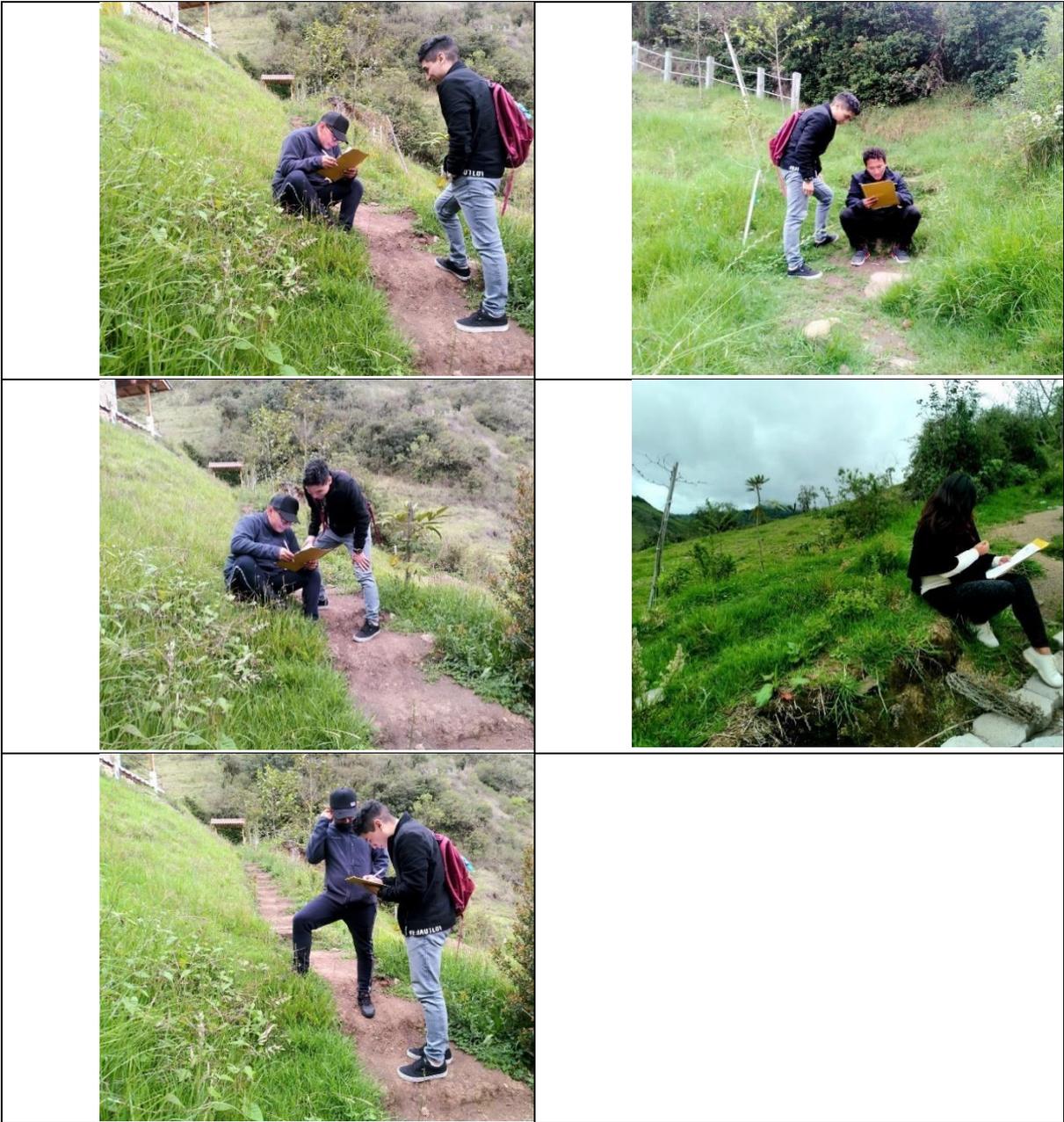
Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

Figura 12. Sociedad



Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).

Anexo 6.



Nota. Encuestas aplicadas a los visitantes que realizaron el ascenso al Cerro Puñay, Ruiz (2024).