



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**El Rol de TikTok en la Comunicación Interpersonal de estudiantes de la
carrera de Comunicación UNACH Abril - Agosto 2023.**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Ciencias de la Comunicación.**

Autor:

Izurieta Muñoz, Jhoselyn Nicole

Tutor:

Dr. C. Ramiro Geovanny Ruales Parreño

Riobamba, Ecuador. 2024.

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Izurieta Muñoz Jhoselyn Nicole con cédula de ciudadanía 0605650019, autor del trabajo de investigación titulado: El Rol de TikTok en la Comunicación Interpersonal de estudiantes de la carrera de Comunicación UNACH Abril - Agosto 2023, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad. Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba,



Jhoselyn Nicole Izurieta Muñoz

C.I: 0605650019

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Ramiro Geovanny Ruales Parreño catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: El Rol de TikTok en la Comunicación Interpersonal de estudiantes de la carrera de Comunicación UNACH Abril - Agosto 2023, bajo la autoría de Jhoselyn Nicole Izurieta Muñoz; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 03 días del mes de diciembre de 2024.



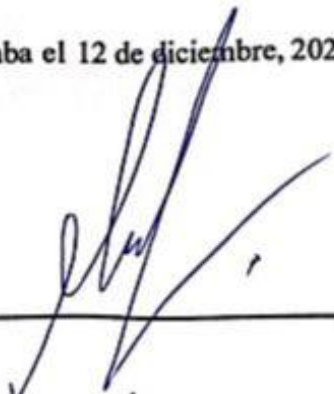
Dr. C. Ramiro Geovanny Ruales Parreño

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación El Rol de TikTok en la Comunicación Interpersonal de estudiantes de la carrera de Comunicación UNACH Abril - Agosto 2023 por Jhoselyn Nicole Izurieta Muñoz con cédula de identidad número 0605650019, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba el 12 de diciembre, 2024.


Mgs. Galo Vásquez
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Hernán Patricio Pillajo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dr. Julio Bravo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

UNACH-RGF-01-04-08.17

VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **IZURIETA MUÑOZ JHOSELYN NICOLE** con CC: **0605650019**, estudiante de la Carrera **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"EL ROL DE TIKTOK EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN UNACH ABRIL-AGOSTO 2023."**, cumple con el **8%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 12 de Octubre de 2024



Dr. C. Ramiro Geovanny Ruales Pareño
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi familia, que siempre ha sido mi mayor motivación y fuente de amor incondicional, en especial a mis padres que siempre confían en mí, por todo el esfuerzo y sacrificio que hicieron para que yo pueda llegar hasta aquí, a mi hermano Rommel y mi hermana Camilita por ser mi soporte y ser un apoyo en todo momento, a mis primas Angie y Geovanna quien con su ejemplo de fortaleza me enseñaron a no rendirme nunca, a mis abuelitos Alicia y Juan Efren, por ser parte fundamental en toda mi vida y a José por caminar junto a mí en esta etapa. Dedico este trabajo a las almas que inspiran mi vida, aquí y en el infinito, a mi esencia, que nunca dejó de creer en los sueños, y al universo, que siempre conspira a favor de quienes persisten.

Este trabajo es un reflejo de todo lo que juntos hemos construido.

Jhoselyn Nicole Izurieta Muñoz

AGRADECIMIENTO

Agradezco al universo por guiarme en este viaje lleno de aprendizajes y desafíos.

A mis hermanos quienes iluminan mi camino con su amor y sabiduría, gracias por ser mi fuerza, mi refugio y mi impulso constante.

A mis padres Rommel y Lorgy por llenarme de su amor y confianza.

A mis abuelitos Juan Efren y Alicia por llenarme de fe.

A mis docentes quienes han sido mis guías en todo este proceso, y un agradecimiento especial a Ramiro Ruales quien más que un docente ha sido un amigo y una guía, gracias por apoyarme continuamente en mi crecimiento.

Y a todos los amigos que hice en este camino, son el mejor regalo que el universo me dejó.

Infinitas gracias a todos...

Jhoselyn Nicole Izurieta Muñoz

INDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO.....	
INDICE GENERAL.....	
INDICE DE TABLAS.....	
INDICE DE GRAFICOS.....	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCION	
1.1 Planteamiento del Problema	16
1.2 Formulación del problema.....	17
1.3 Variables	17
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo general.....	18
1.4.2 Objetivos específicos.....	18
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	19
2.1 Antecedentes	19
2.2 Marco Conceptual	22

2.3 Redes Sociales y Comunicación Digital	22
2.3.1 Definición y Evolución	22
2.3.2 Tendencias en el Uso de Redes Sociales.....	22
2.4 Interacción Social en Plataformas Digitales.....	22
2.4.1 Teorías sobre la Interacción Social en Línea.....	22
2.4.2 Algoritmos y su Influencia.....	22
2.5 Identidad Digital y Autoexpresión	23
2.5.1 Construcción de la Identidad Digital.....	23
2.5.2 Autoexpresión en Redes Sociales	23
2.6 Impacto de las Redes Sociales en la Imagen Corporal y Salud Mental	23
2.6.1 Impacto en la Salud Mental.....	23
2.6.2 Validación Social y Feedback.....	23
2.7 Educación y Redes Sociales.....	24
2.7.1 Integración en Contextos Educativos.....	24
2.7.2 Estrategias Pedagógicas	24
2.8 Comunicación Interpersonal	24
2.8.1 Modelos de Comunicación Interpersonal.....	24
2.9 Uso de TikTok	26
2.9.1 Definición y Características	26
2.9.2 Funcionalidades y Usos Comunes.....	26
2.10 Interacción entre Comunicación Interpersonal y Uso de TikTok	27

2.10.1 Comunicación Interpersonal en el siglo XXI.....	27
2.10.2 Motivaciones y Expectativas de los Estudiantes.....	27
2.10.3 Impacto en la Formación Profesional.....	27
CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....	28
3.1 Modalidad de la Investigación	28
3.2 Tipos de investigación.....	28
3.3 Diseño de la investigación.....	28
3.4 Enfoque de la Investigación	29
3.5 Población y Muestra.....	29
3.5.1 Población.....	29
3.5.2 Muestra.....	30
3.6 Técnicas e Instrumentos	31
3.6.1 Técnicas.....	31
3.6.2 Instrumentos	31
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
4. 1 Resultados de la Encuesta	32
4.1.1 Análisis Descriptivo de los Datos de la Encuesta	32
4.2 Metodología de las Entrevistas	43
4.2.1 Entrevistas a expertos en el área de comunicación	44
4.2.2 Resultados Comparativos de las Entrevistas	54
4.3 Discusión y análisis de resultados	57

4.3.1 Resultados de la Encuesta	57
4.3.2 Resultados de las Entrevistas	58
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
5.1 Conclusiones	61
5.2 Recomendaciones	62
BIBLIOGRAFIA	63

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudiantes de la carrera de comunicación.....	29
Tabla 2 Género	32
Tabla 3 Frecuencia	33
Tabla 4 Propósitos principales de utilizar TikTok	34
Tabla 5 TikTok y su influencia en la capacidad para mantener conversaciones	35
Tabla 6 Contenido típico en TikTok.	36
Tabla 7 Diálogos basados en contenido visto en TikTok.....	38
Tabla 8 TikTok y las relaciones interpersonales	39
Tabla 9 Factores le motivan a usar TikTok como medio de comunicación	40
Tabla 10 Impacto de TikTok en sus habilidades de comunicación efectiva	41
Tabla 11 Los docentes deberían integrar TikTok en las estrategias de enseñanza.....	42
Tabla 12 Entrevista N°1	44
Tabla 13 Entrevista N°2.....	47
Tabla 14 Entrevista N°3	50
Tabla 15 Resultados comparativos de las Entrevistas	54

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Género.....	32
Gráfico 2 Frecuencia	33
Gráfico 3 Propósitos principales de utilizar TikTok	34
Gráfico 4 TikTok y su influencia en la capacidad para mantener conversaciones.....	36
Gráfico 5 Asuntos más comunes que se tratan en TikTok	37
Gráfico 6 Conversaciones basándose en contenido visto en TikTok.....	38
Gráfico 7 Uso de TikTok y la manera en que mantiene relaciones interpersonales.....	39
Gráfico 8 Factores le motivan a usar TikTok	40
Gráfico 9 Impacto de TikTok en sus habilidades de comunicación efectiva	41
Gráfico 10 Los docentes deberían integrar TikTok en las estrategias de enseñanza.....	43

RESUMEN

El estudio se centró en el uso de Tik Tok como herramienta de comunicación interpersonal entre los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) durante el período de abril a agosto de 2023. Los objetivos principales fueron identificar cómo los estudiantes utilizan Tik Tok para comunicarse, determinar los efectos y motivaciones detrás de su uso, y elaborar un artículo científico que documente estos hallazgos.

Para analizar la influencia del uso de Tik Tok en la comunicación interpersonal, se combinó métodos cualitativos y cuantitativos mediante encuestas y entrevistas semi - estructuradas. La población de estudio incluyó a 357 estudiantes de Comunicación, de los cuales se seleccionó una muestra representativa de 186 estudiantes, asegurando un nivel de confianza del 95%.

Los resultados de las entrevistas mostraron que Tik Tok puede mejorar la empatía, las habilidades tecnológicas y la expresión creativa. Los datos recopilados proporcionan una base sólida para elaborar un artículo científico sobre el impacto de Tik Tok en la comunicación interpersonal, destacando tanto los beneficios como los desafíos, como la mejora de habilidades comunicativas y la promoción de la conciencia social, frente a los riesgos de adicción y superficialidad en las interacciones.

Los resultados de las encuestas indicaron que Tik Tok es ampliamente utilizado por los estudiantes, con un 55% de ellos usándolo varias veces al día por su facilidad de uso (49%) y su popularidad entre amigos (35%). Ya que perciben que han mejorado sus habilidades de comunicación efectiva (48%), y resultado de ello un impacto positivo en la construcción y mantenimiento de relaciones interpersonales (57%).

Palabras Clave: TikTok, comunicación interpersonal, herramienta de comunicación, efectos y motivaciones.

Abstract

The study focused on using Tik Tok as a tool for interpersonal communication among students of the Communication career at the National University of Chimborazo (UNACH) from April to August 2023. The main objectives were to identify how students use TikTok to communicate, determine the effects and motivations behind its use, and prepare a scientific article documenting these findings. Qualitative and quantitative methods were combined to analyze the influence of TikTok use on interpersonal communication through surveys and semi-structured interviews. The study population included 357 Communication students, from which a representative sample of 186 students was selected, ensuring a confidence level of 95%. The results of the interviews showed that TikTok can improve empathy, technological skills, and creative expression. The data collected provided a solid basis for a scientific paper on the impact of TikTok on interpersonal communication, highlighting both benefits and challenges, such as improving communication skills and promoting social awareness, versus the risks of addiction and superficiality in interactions. Survey results indicated that students widely use TikTok, with 55% of them using it several times a day because of its ease of use (49%) and popularity among friends (35%). They perceive that it has improved their effective communication skills (48%) and positively impacted building and maintaining interpersonal relationships (57%).

Keywords: TikTok, interpersonal communication, communication tool, effects and motivation.



Reviewed by:
Lic. Jenny Alexandra Freire Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604235036

CAPÍTULO I. INTRODUCCION

En la actualidad, la manera en que nos comunicamos ha sido transformada por las redes de comunicación virtual. TikTok, con su formato innovador de videos cortos y atractivos, ha sido exponencialmente destacada en este ámbito, capturando la atención de millones alrededor del mundo, incluidos numerosos estudiantes universitarios. Este cambio de paradigma en la comunicación requiere un análisis detallado de cómo estas herramientas digitales afectan las interacciones personales tradicionales.

En el entorno académico, la comunicación interpersonal es fundamental para establecer y fortalecer vínculos tanto a nivel personal como profesional. Tradicionalmente, esta forma de comunicación implica un intercambio directo y multifacético de información, ideas, emociones y significados, facilitando conexiones significativas. Sin embargo, la irrupción de plataformas como TikTok ha introducido nuevas dinámicas y desafíos en este proceso, transformando no solo cómo los estudiantes se comunican, sino también cómo construyen sus identidades y relaciones en un entorno digital.

El presente estudio esta objetivamente encargado de examinar la influencia de TikTok en las dinámicas comunicativas interpersonales entre los alumnos pertenecientes a la carrera de comunicación de la UNACH durante los meses de abril hasta agosto de 2023. Mediante un enfoque exhaustivo, este análisis abordará las diversas dimensiones y perspectivas que TikTok introduce en la comunicación interpersonal, explorando tanto los efectos teóricos como prácticos. Al finalizar, se espera que los hallazgos contribuyan al entendimiento de cómo las redes sociales, y específicamente TikTok, están redefiniendo los paradigmas de comunicación interpersonal en el contexto universitario.

1.1 Planteamiento del Problema

La globalización digital en nuestra calidad de vida ha transformado radicalmente las dinámicas interpersonales, especialmente entre los jóvenes usuarios de plataformas como

TikTok. Esta red social, que facilita la producción y distribución de videos breves, se ha establecido como un medio prevalente entre estudiantes universitarios, integrándose de manera significativa en sus prácticas comunicativas cotidianas.

La formación de los comunicadores en la UNACH se ve enriquecida por una compleja interacción entre los contenidos curriculares y las prácticas digitales, especialmente aquellas relacionadas con plataformas como TikTok. Los estudiantes de esta carrera enfrentan el desafío de adaptar sus habilidades de comunicación interpersonal a un entorno digital que favorece interacciones rápidas y a menudo superficiales. La investigación se enfoca en cómo TikTok moldea, interacciones sociales entre alumnos pertenecientes al área de la comunicación, identificando los tipos de contenido y las dinámicas comunicativas que se generan en esta plataforma, y evaluando su impacto en el establecimiento y mantenimiento de relaciones interpersonales. Dicho entendimiento es crucial para adaptar los métodos de enseñanza y las estrategias pedagógicas a las realidades de la comunicación digital moderna, asegurando que los estudiantes no solo se adapten a estas nuevas dinámicas comunicativas, sino que también desarrollen habilidades críticas para navegar y gestionar las influencias de las plataformas digitales en la comunicación efectiva.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo incide TikTok en las interacciones sociales, además del contenido generado por los alumnos pertenecientes al área de comunicación correspondientes a la UNACH en la modulación de su comunicación interpersonal durante el período de abril a agosto de 2023?

1.3 Variables

- **Variable Independiente:** Tasa de utilización de TikTok.
- **Variable Dependiente:** Charlas privadas.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

El análisis acerca del rol de TikTok asociadas con la comunicación interpersonal de los alumnos de la carrera de Comunicación de UNACH durante el período de abril - agosto de 2023.

1.4.2 Objetivos específicos

- Reconocer el empleamiento de TikTok como herramienta de comunicación interpersonal entre los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UNACH durante el período de abril a agosto de 2023.
- Determinar los efectos, las motivaciones y expectativas de los estudiantes al utilizar TikTok como medio de comunicación interpersonal en el contexto universitario.
- Elaborar un artículo científico.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Para contextualizar y fundamentar esta investigación, es crucial revisar estudios previos que aborden temas similares. A continuación, se examina la comunicación digital y el papel de TikTok en diversos casos de estudio para comprender cómo las redes sociales afectan nuestras relaciones interpersonales:

Manuel Castells (2013), argumenta que estas redes de comunicación transforman profundamente la dinámica de la sociedad, la comunicación digital no solo facilita la interacción social, sino que también redefine la identidad, ya que las personas pueden presentarse de maneras distintas en diversos entornos virtuales.

Por su parte, Boyd y Ellison (2007) destacan cómo las redes sociales digitales, un aspecto crucial de la comunicación digital, permiten a los usuarios establecer y mantener relaciones sociales en un entorno en línea, lo cual tiene implicaciones importantes para la construcción de identidades y comunidades. Las plataformas digitales, como TikTok, Instagram y Facebook, se convierten en canales donde los usuarios no solo se comunican, sino que también interactúan con contenidos y comunidades que reflejan y fortalecen sus valores y aspiraciones.

Regasa (2023), en su artículo titulado: "The Impact of TikTok on Students: A Literature Review", se explora la influencia de TikTok en diferentes aspectos de la vida estudiantil, incluyendo rendimiento académico, salud mental, interacciones sociales y bienestar general. El objetivo principal es revisar y sintetizar la investigación existente sobre los efectos de TikTok en los estudiantes, destacando tanto sus aspectos positivos como negativos. Los hallazgos del estudio indican que TikTok tiene un impacto mixto en los estudiantes: por un lado, promueve la autoexpresión y el aprendizaje informal mediante videos educativos breves; por otro lado,

puede llevar a la distracción, adicción y problemas de salud mental, causando un deterioro significativo en los resultados académicos y en la salud psicológica de los estudiantes.

O'Donnell (2023), en su artículo titulado: "Viral TikTok health videos tend to cover three topics, rely on influencers", se examina la manera en que TikTok influye en la comunicación de temas de salud. El objetivo principal es analizar los contenidos de salud más populares en la plataforma, específicamente los vídeos relacionados con la salud sexual, dieta y ejercicio. Los resultados del estudio muestran que TikTok influye significativamente en cómo se presentan estos temas, predominando los vídeos que utilizan figuras influyentes en lugar de consejos médicos expertos. Aunque estos vídeos logran alto nivel de interacción, a menudo carecen de información práctica para cambios de comportamiento saludables, lo que puede llevar a interpretaciones erróneas sobre la salud, especialmente entre jóvenes.

Febrianti (2022), en su artículo titulado: "Effect of using TikTok as learning media on academic achievement of pharmacy students", explora el uso constante de TikTok influye en los resultados académicos de los futuros farmacéuticos. La transformación digital de la educación ha abierto las puertas a nuevas herramientas de aprendizaje. TikTok, una plataforma popular entre los jóvenes, ha demostrado ser eficaz para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de Farmacia. El 84% de los participantes reportaron una mejor comprensión de los temas y el 80% afirmaron sentirse más motivados gracias a esta plataforma.

Loreto (2019), en su artículo titulado: "La influencia de la exposición a las redes sociales en las habilidades de comunicación interpersonal de los estudiantes de hospitalidad", se analiza cómo el uso de redes sociales como TikTok influye en la capacidad de los estudiantes de hotelería para comunicarse de manera efectiva. Los resultados del estudio indican que, aunque las redes sociales pueden ser herramientas útiles para facilitar nuevas formas de interacción, también pueden fomentar una preferencia por la comunicación digital que puede perjudicar las habilidades de comunicación cara a cara, esenciales para los estudiantes en su

desarrollo profesional. Aunque estas plataformas ofrecen oportunidades para mejorar la interacción, a menudo pueden llevar a una dependencia de las interacciones digitales que podría no ser favorable en entornos profesionales donde la comunicación directa es crítica.

Aguilar (2023), en su artículo titulado: "Uso de TikTok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior", se analiza cómo TikTok impacta en la forma en que se enseña y se aprende en las universidades. El objetivo principal es analizar cómo esta plataforma puede ser utilizada efectivamente como una herramienta educativa, destacando su capacidad para motivar e involucrar a los estudiantes a través de contenidos digitales y modernos. Los resultados del estudio indican que TikTok, al integrar elementos de moda y multimedia, fomenta significativamente el aprendizaje, motivando a los estudiantes de manera efectiva. Sin embargo, se señala que la explotación educativa de TikTok aún está en una fase incipiente, con una necesidad de lineamientos educativos más claros para evitar contenidos superficiales que priorizan el humor sobre el contenido educativo sustancial.

Amaguaya (2023), en su estudio titulado: "Impacto del consumo de redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa Cap. Edmundo Chiriboga G. " investiga el impacto de las redes sociales en las habilidades sociales y las relaciones de los estudiantes. La investigación muestra que las redes sociales, como TikTok y Facebook, son ampliamente utilizadas por los jóvenes, afectando tanto su comportamiento social como emocional. La mayoría utiliza estas plataformas para entretenimiento, lo cual influye en su atención y rendimiento académico. Los resultados destacan la necesidad de supervisión y orientación adecuada en el uso de redes sociales para minimizar impactos negativos en los jóvenes.

2.2 Marco Conceptual

2.3 Redes Sociales y Comunicación Digital

2.3.1 Definición y Evolución

Las redes sociales son espacios en línea donde las personas crean perfiles públicos para conectarse y compartir información con otros. Según Boyd (2007), "una red social es una plataforma digital que permite a los usuarios establecer relaciones sociales en un entorno virtual, compartiendo información y creando comunidades". (p.211)

2.3.2 Tendencias en el Uso de Redes Sociales

La creciente demanda de plataformas digitales populares como Facebook, Instagram y TikTok han modificado la manera de interactuar con otras personas, y la manera en la que se da el mensaje. Según Statista (2021), cada vez más personas utilizan redes sociales, siendo TikTok una de las opciones favoritas para la población de edades comprendidas entre los 15 hasta los 35 años.

2.4 Interacción Social en Plataformas Digitales

2.4.1 Teorías sobre la Interacción Social en Línea

La conexión online es la comunicación entre seres humanos a través de dispositivos electrónicos. Según Walther (1996), la teoría de la comunicación mediada por computadora (CMC) sugiere que la comunicación en línea puede ser tan rica y significativa como la comunicación cara a cara, aunque con características diferentes.

2.4.2 Algoritmos y su Influencia

Los algoritmos juegan un papel crucial en cómo interactuamos en redes sociales. Estos algoritmos determinan qué contenido se muestra a los usuarios, influenciando sus interacciones y experiencias en la plataforma. Gillespie (2014), destaca que "los algoritmos de las redes

sociales buscan que las personas pasen más tiempo en ellas, así que nos muestran cosas que nos hacen sentir mucho mejor".

2.5 Identidad Digital y Autoexpresión

2.5.1 Construcción de la Identidad Digital

Los aspectos de la identidad las personas deciden utilizar para interactuar con el ambiente digital, lo que hace posible acceder a múltiples beneficios en línea. Según Turkle (2011) "es una representación virtual de la identidad de cada individuo en el mundo físico, donde cada uno pueden experimentar y explorar diferentes aspectos de sí mismos".

2.5.2 Autoexpresión en Redes Sociales

Los sitios y aplicaciones sociales facilitan a los usuarios expresarse creativamente y proyectar su identidad de diversas maneras. TikTok, en particular, ofrece herramientas como efectos especiales y música para que los usuarios puedan crear contenido único. Según Marwick (2013), "los medios sociales son espacios donde las personas pueden desarrollar y presentar su identidad de una manera dinámica y personal".

2.6 Impacto de las Redes Sociales en la Imagen Corporal y Salud Mental

2.6.1 Impacto en la Salud Mental

Las Redes Sociales como una forma de energía transformadora muchas veces transmiten expectativas poco realistas. Según Kross (2013), "el uso excesivo de redes sociales puede estar asociado con sentimientos de ansiedad y depresión, especialmente entre los jóvenes".

2.6.2 Validación Social y Feedback

Buscar aprobación a través de las reacciones de otros en plataformas digitales puede tener un impacto en nuestro bienestar emocional. Según Sherman (2016), "la retroalimentación social en plataformas como Instagram y TikTok puede afectar la autoestima y el sentido de identidad de los usuarios".

2.7 Educación y Redes Sociales

2.7.1 Integración en Contextos Educativos

Los medios sociales permiten al estudiante desarrollar el autoaprendizaje y son un complemento a la docencia. Según Tess (2013), "el uso de redes sociales en la educación puede mejorar el aprendizaje colaborativo y proporcionar nuevas oportunidades para la participación de los estudiantes".

2.7.2 Estrategias Pedagógicas

A través del escenario de las redes sociales se puede lograr que los estudiantes sientan gusto por las materias impartidas, al integrar TikTok en la educación se facilita el aprendizaje ya que el contenido curricular será más corto. Como señala Greenhow (2016), "las plataformas sociales fomentan el trabajo en equipo y ofrecen nuevas oportunidades para que los estudiantes se involucren en su aprendizaje". (p.30)

2.8 Comunicación Interpersonal

La comunicación interpersonal sea da a partir del intercambio de sentimientos o ideas entre dos personas de manera verbal o no verbal. Según DeVito (2019), la comunicación interpersonal es un proceso de ida y vuelta, donde las personas se influyen mutuamente compartiendo información y emociones.

2.8.1 Modelos de Comunicación Interpersonal

Entre los modelos de comunicación interpersonal más importantes se tiene:

- **Modelo de Shannon y Weaver:** En el modelo funcionalista de Shannon & Weaver (1949), también como el modelo matemático de la comunicación, propusieron que la comunicación es un proceso secuencial donde se compone de varios elementos clave: el emisor, el mensaje, el canal, el receptor y el ruido, cada uno de estos puntos puede aplicarse para entender cómo funciona la comunicación en TikTok.

Emisor: En TikTok, el emisor es el usuario que crea el contenido, los creadores producen mensajes audiovisuales en formato de video, usando recursos como imágenes, texto y música para captar la atención de su audiencia.

Mensaje: El mensaje en TikTok es multimodal, combinando elementos visuales, sonoros y de edición, la brevedad de los videos hace que los mensajes sean impactantes y directos, diseñados para atraer rápidamente la atención del espectador.

Canal: TikTok actúa como el canal de transmisión, una plataforma que permite la difusión de mensajes audiovisuales y usa algoritmos para personalizar el contenido que cada usuario recibe, maximizando la visibilidad y adaptabilidad del mensaje.

Receptor: El receptor es la audiencia que interactúa con el contenido mediante likes, comentarios y compartidos. En este caso los estudiantes de comunicación pueden ver cómo este contenido no solo influye en sus preferencias, sino también en su comprensión de la comunicación digital.

Ruido: El ruido en TikTok incluye factores que interfieren en la claridad del mensaje, como el sesgo del algoritmo o la sobrecarga de información que puede diluir o distorsionar el mensaje original.

Este análisis aplicado ayuda a los estudiantes de comunicación a entender cómo los entornos digitales afectan la percepción y transmisión de los mensajes en una plataforma como TikTok.

- **Modelo Transaccional:** Según Barnlund (2008), ve la comunicación como un baile en el que todos son a la vez bailarines y espectadores, respondiendo a los movimientos del otro en tiempo real.

2.8.2 Importancia en el Contexto Académico

El uso de herramientas y plataformas permiten interactuar a toda la comunidad educativa, lo que ha permitido dar solución a problemas emergentes. Como señala (Argyle,

1994), " la habilidad para comunicarse de manera eficaz resulta indispensable para alcanzar el éxito en los estudios y en el mundo laboral " .

2.9 Uso de TikTok

2.9.1 Definición y Características

TikTok es una red social enfocada en videos cortos, donde cualquiera puede ser creador de contenido, nacida en 2016 de la mente de ByteDance, la empresa china, TikTok se ha convertido en el fenómeno juvenil del momento. Según Statista (2021), a nivel global, TikTok registró más de 1.100 millones de usuarios únicos cada mes.

2.9.2 Funcionalidades y Usos Comunes

TikTok ofrece una variedad de funcionalidades que incluyen filtros, efectos especiales, y una extensa biblioteca de música. Estos elementos permiten a los usuarios ser creativos y expresarse de maneras únicas. Como describe Kaye (2020), Tik Tok como red social no solo ha crecido de forma acelerada a nivel mundial, sino que también ha creado un espacio donde las personas pueden compartir historias, visiones y aspectos de sus vidas en un ambiente que fomenta la creatividad y la diversidad cultural.

2.9.3 TikTok como Herramienta de Comunicación

TikTok no solo es una plataforma de entretenimiento, sino también una herramienta de comunicación. Según Montag (2021), TikTok facilita la comunicación interpersonal a través de la creación de contenido compartido que puede generar interacciones significativas entre los usuarios. En el ámbito universitario, TikTok desempeña un papel fundamental al promover la conexión entre estudiantes, ya que mantiene la atención del espectador, es útil para compartir experiencias, crea vínculos y emplea la creatividad.

2.10 Interacción entre Comunicación Interpersonal y Uso de TikTok

2.10.1 Comunicación Interpersonal en el siglo XXI

El uso de TikTok ha despertado el interés de los investigadores, quienes buscan entender cómo esta plataforma está redefiniendo la comunicación interpersonal. Según Zhang (2022), "el uso excesivo de TikTok podría afectar negativamente la calidad y frecuencia de las relaciones sociales ". Los autores señalan que TikTok puede tanto facilitar nuevas formas de comunicación como presentar desafíos, como la superficialidad de las interacciones.

2.10.2 Motivaciones y Expectativas de los Estudiantes

Los estudiantes universitarios tienen diversas motivaciones y expectativas al usar TikTok. Según Leong (2021), los estudiantes utilizan TikTok principalmente para el entretenimiento, la autoexpresión y la socialización. Estas motivaciones influyen en cómo los estudiantes perciben y utilizan la plataforma como una herramienta de comunicación interpersonal.

2.10.3 Impacto en la Formación Profesional

TikTok también influye en cómo los futuros comunicadores aprenden y se preparan para su carrera. Como argumenta Abidin (2021), "saber editar videos y contar historias digitales, habilidades que se desarrollan en TikTok, es cada vez más importante para conseguir trabajo ". Por lo tanto, incorporación de TikTok a los procesos educativos permite a los estudiantes adquirir las competencias demandadas por los empleos del futuro.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.

El marco metodológico del presente estudio pretende analizar la influencia del uso de TikTok en la comunicación interpersonal de los alumnos de Comunicación de la UNACH durante el período de abril - agosto de 2023. Partiendo de la observación, donde se recopilan datos que se describen a través de un análisis.

3.1 Modalidad de la Investigación

Se adoptó un enfoque inductivo, que parte de premisas cuya verdad apoya la conclusión, aunque no la garantiza, este enfoque forma parte del método científico. Según Ruiz (2007) El método científico es el proceso que está en la investigación y se aplica para descubrir varias formas de existencia de los procesos, así también me permite ampliar el conocimiento sobre el impacto del uso de TikTok en la comunicación interpersonal, basándose en datos recolectados directamente de los estudiantes participantes.

3.2 Tipos de investigación

La metodología que se utilizó es mixta, con la finalidad de descubrir y ampliar la información sobre el uso de TikTok, se aplicó un enfoque de campo para extraer datos e información directamente de la realidad, con el objetivo de responder al problema planteado. Este enfoque permitió capturar de manera precisa las condiciones en las que los estudiantes utilizan TikTok y cómo afecta su comunicación interpersonal.

3.3 Diseño de la investigación

A través de la investigación no experimental, se logró observar el contexto en el que se estudió el uso de TikTok. Este enfoque se aplicó para extraer datos e información directamente de la realidad, con el objetivo de responder al problema planteado.

Según Hurtado (2002), el diseño de la investigación “se refiere a dónde y cuándo se recopila la información, así como amplitud a recopilar, de manera que dé respuesta a la pregunta de la investigación de la forma más idónea posible.” (p.119)

Es así que esto permitió capturar de manera precisa las condiciones en las que los estudiantes utilizan TikTok y cómo esto afecta su comunicación interpersonal.

3.4 Enfoque de la Investigación

La presente investigación se llevó a cabo a través de un enfoque mixto, que se adapta mejor a los requerimientos del estudio al combinar métodos cualitativos y cuantitativos. Esto permitió lograr una comprensión holística del fenómeno. A través de entrevistas semiestructuradas y encuestas estructuradas, se recolectaron datos tanto descriptivos como numéricos, proporcionando una visión integral de cómo el uso de TikTok impacta la comunicación interpersonal.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

La población es el grupo de sujetos de estudio que pueden ser objetos, personas, acontecimientos, comunidades; los cuales poseen un conjunto de particularidades especiales para realizar la investigación (Levin & Rubin, 2015).

La población se conformó por 357 estudiantes de la carrera de Comunicación de la UNACH, distribuidos en los distintos semestres durante el período de abril a agosto de 2023. En el caso de esta investigación se tomó como muestra representativa a 186 estudiantes, número calculado a partir de la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95%.

Tabla 1

Población de estudiantes de la carrera de comunicación

Población Año 2023	
Primer Semestre	61
Segundo Semestre	59
Tercer Semestre	44
Cuarto Semestre	33

Quinto Semestre	40
Sexto Semestre	28
Séptimo Semestre	47
Octavo Semestre	45
Total	357

Nota. Los datos sobre el número de estudiantes de primero a octavo semestre fueron facilitados por la secretaria de la carrera de comunicación de la UNACH.

3.5.2 Muestra

La muestra se determinó utilizando la fórmula para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 N p q}{Z^2 p q + (N - 1) e^2}$$

Donde:

N: Población (357 estudiantes)

Z: 1.96 (95% de confianza)

p: Proporción poblacional supuesta (0.5)

q: 1-p (0.5)

e: Margen de error (0.05)

$$n = \frac{3.8416 \times 357 \times 0.25}{3.8416 \times 0.25 + (357 - 1) \times 0.0025}$$

$$n = \frac{343.857}{1.8504}$$

$$n = 185.81$$

3.6 Técnicas e Instrumentos

3.6.1 Técnicas

- **Entrevista**

Según Kvale (1996), la entrevista cualitativa es una conversación estructurada donde el entrevistador busca comprender los significados de los temas desde la perspectiva del entrevistado, permitiendo explorar en profundidad sus experiencias y percepciones sobre el uso de TikTok en la comunicación interpersonal.

- **Encuesta**

De acuerdo con Babbie (2010), la encuesta es un método sistemático de recopilación de datos que utiliza cuestionarios estructurados para obtener ciertos datos de una muestra representativa de una población. Esta técnica consiste en que los encuestadores apliquen la encuesta a la muestra y así obtener información sobre el tema de estudio.

3.6.2 Instrumentos

- **Guía de entrevista**

Es un instrumento esencial que permitió llevar a cabo entrevistas detalladas con diversos expertos y académicos. Estas entrevistas se centraron en explorar en profundidad los hábitos de uso de TikTok en los estudiantes de Comunicación, así como sus percepciones sobre el impacto de esta plataforma en su comunicación interpersonal.

- **Cuestionario**

Se diseñó un cuestionario estructurado con el objetivo de recopilar información específica sobre los hábitos de uso de TikTok en un tiempo corto, para el registro y análisis de los resultados obtenidos. El cuestionario, titulado "Encuesta sobre el Uso de TikTok y la Comunicación Interpersonal entre Estudiantes de Comunicación UNACH", constó de 10 preguntas.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. 1 Resultados de la Encuesta

4.1.1 Análisis Descriptivo de los Datos de la Encuesta

Con el fin de realizar una caracterización de la información obtenida a través de la encuesta, se realiza una tabulación, análisis e interpretación de la misma con el fin de poder conocer la tendencia de los datos.

Pregunta 1: A que género pertenece:

Tabla 2

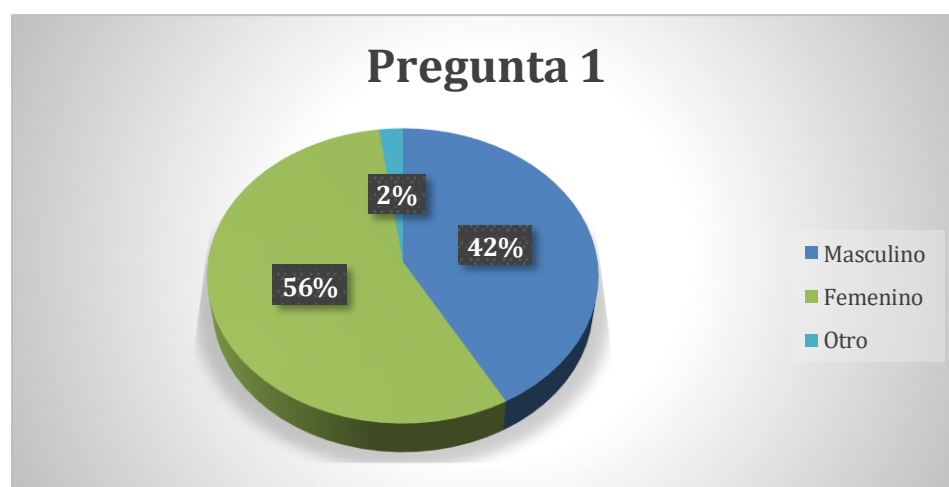
Género

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	78	42%
Femenino	104	56%
Otro	4	2%
TOTAL	186	100%

Nota: La Tabla de Frecuencias se realizó con el fin de poder analizar los datos numéricos y conocer el porcentaje de participación de las variables en cada pregunta.

Gráfico 1

Género



Nota. La gráfica se obtuvo a partir de la pregunta 1 del cuestionario.

Análisis e Interpretación

Los datos proporcionados revelan una distribución de género, con un 2% como "otro", 42% de participantes identificados como masculinos, un 56% como femeninos. Estos datos muestran una mayor representación del género femenino, seguido por el masculino, con una pequeña proporción de "otro".

Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia utiliza TikTok?

Tabla 3

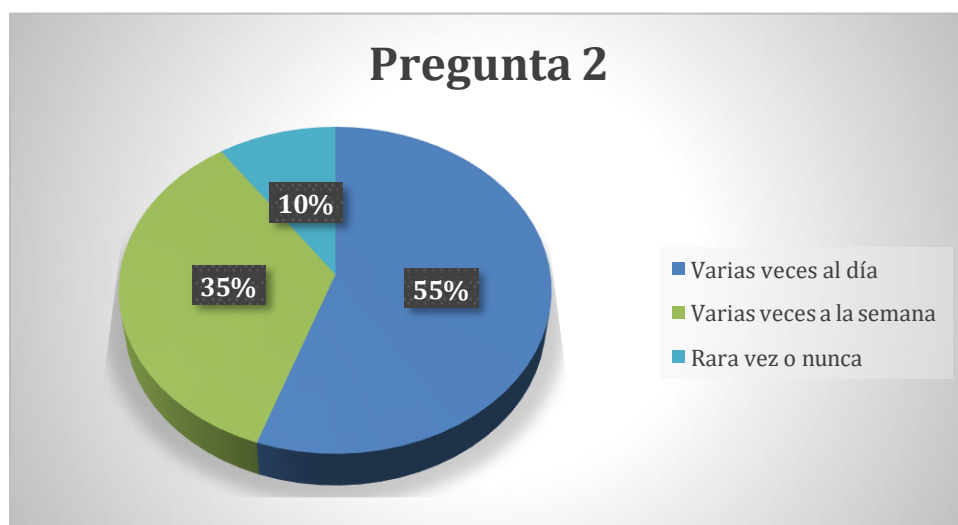
Frecuencia

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Varias veces al día	103	55%
Varias veces a la semana	65	35%
Rara vez o nunca	18	10%
TOTAL	186	100%

Nota: La Tabla de Frecuencias se realizó con el fin de poder analizar los datos numéricos y conocer el porcentaje de participación de las variables en cada pregunta.

Gráfico 2

Frecuencia



Nota. La gráfica se obtuvo a partir de la pregunta 2 del cuestionario.

Análisis e Interpretación

El 10% de estudiantes encuestados considera que rara vez o nunca utilizan tiktok, el 35% lo experimenta varias veces a la semana y el 55% de los encuestados experimentan ciertos eventos varias veces al día. Estos datos sugieren que la plataforma TikTok es utilizada con alta frecuencia por la mayoría de los encuestados, lo que podría tener implicaciones en el quehacer cotidiano y el tiempo dedicado a esta actividad.

Pregunta 3: ¿Para qué propósitos principales utiliza TikTok?

Tabla 4

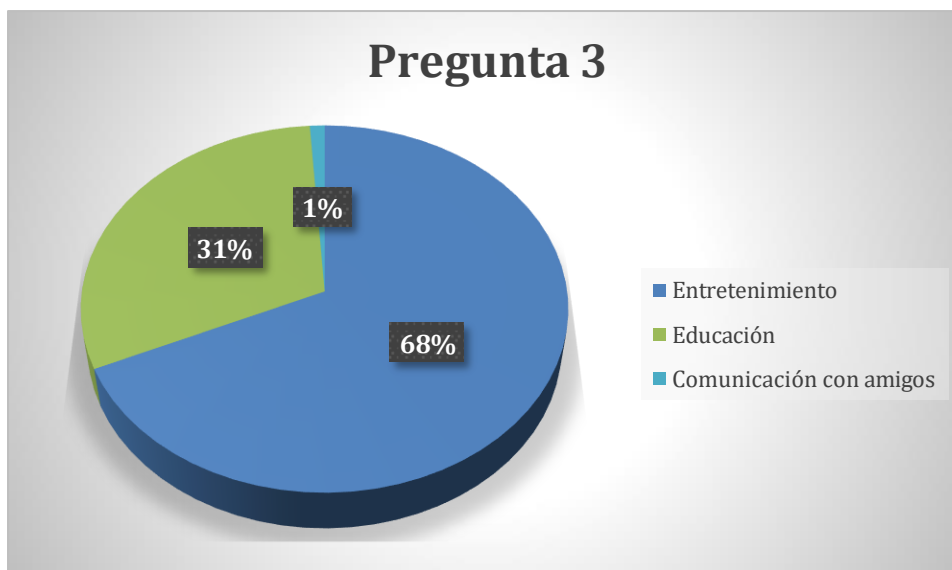
Propósitos principales de utilizar TikTok

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entretenimiento	127	68%
Educación/información	57	31%
Comunicación con amigos	2	1%
TOTAL	186	100%

Nota: La Tabla de Frecuencias se realizó con el fin de poder analizar los datos numéricos y conocer el porcentaje de participación de las variables en cada pregunta.

Gráfico 3

Propósitos principales de utilizar TikTok



Nota. La gráfica se obtuvo a partir de la pregunta 3 del cuestionario.

Análisis e Interpretación

El 1% de los estudiantes encuestados lo utilizan para comunicarse con amigos, mientras que el 31% lo utilizan para educación/información y el 68% de los encuestados utilizan TikTok para entretenimiento. Según el criterio de los estudiantes la plataforma TikTok es principalmente utilizada como una fuente de entretenimiento, seguida por su uso para fines educativos o informativos, y en menor medida para la comunicación con amigos.

Pregunta 4: ¿Cómo considera que TikTok ha influido en su capacidad para mantener conversaciones significativas con sus compañeros?

Tabla 5

TikTok y su influencia en la capacidad para mantener conversaciones significativas con sus compañeros.

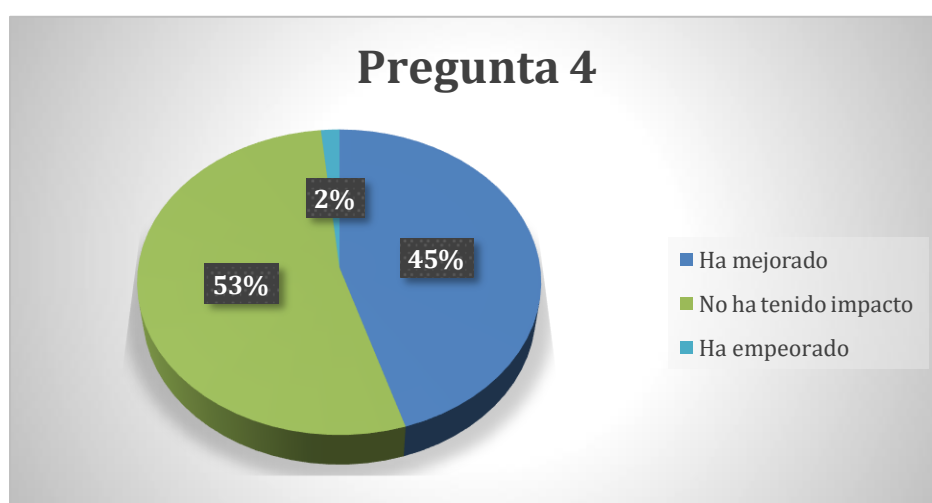
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ha mejorado	84	45%
No ha tenido impacto	99	53%

Ha empeorado	3	2%
TOTAL	186	100%

Nota: La Tabla de Frecuencias se realizó con el fin de poder analizar los datos numéricos y conocer el porcentaje de participación de las variables en cada pregunta.

Gráfico 4

TikTok y su influencia en la capacidad para mantener conversaciones significativas con sus compañeros.



Nota. La gráfica se obtuvo a partir de la pregunta 4 del cuestionario.

Análisis e Interpretación

El 2% de los estudiantes perciben un empeoramiento en cuanto a la capacidad para mantener conversaciones significativas con sus compañeros, el 53% no perciben ningún tipo de impacto y el 45% de los encuestados perciben una mejora. Los estudiantes en su mayoría experimentan una percepción positiva o neutral en cuanto a la mejora en sus habilidades para mantener conversaciones significativas, lo que podría reflejar una tendencia general hacia una percepción positiva en este aspecto.

Pregunta 5: ¿Qué tipo de contenido suele compartir en TikTok?

Tabla 6

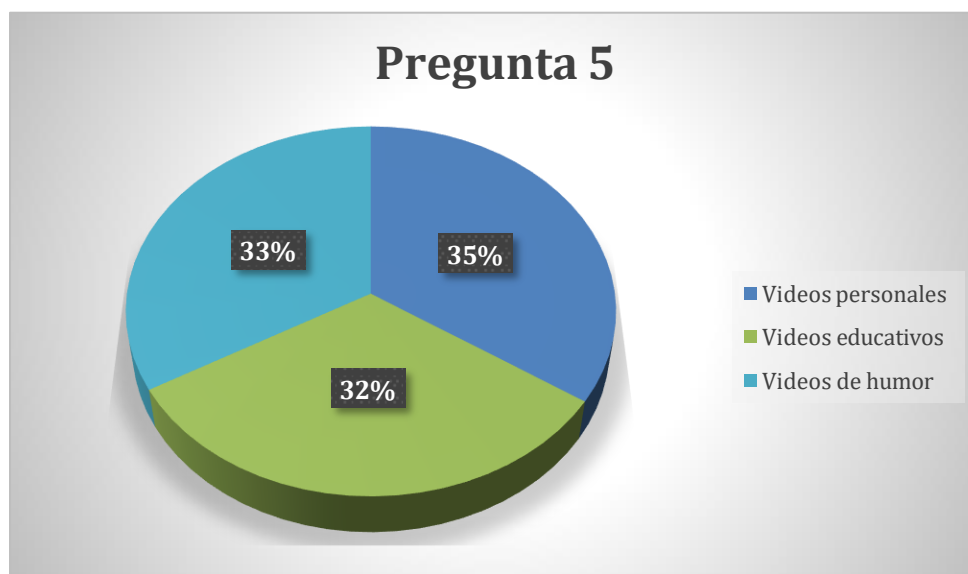
Contenido típico en TikTok.

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Videos personales (vida diaria, hobbies)	64	35%
Videos educativos	60	32%
Videos de humor/entretenimiento	62	33%
TOTAL	186	100%

Nota: La Tabla de Frecuencias se realizó con el fin de poder analizar los datos numéricos y conocer el porcentaje de participación de las variables en cada pregunta.

Gráfico 5

Asuntos más comunes que se tratan en TikTok



Nota. La gráfica se obtuvo a partir de la pregunta 5 del cuestionario.

Análisis e Interpretación

El 32% de estudiantes ven videos educativos, el 33% ven videos de humor/entretenimiento y el 35% restante de los encuestados ven videos personales (vida diaria, hobbies). Los datos indican que los usuarios de TikTok disfrutan de una amplia gama de temas y formatos, con una ligera inclinación hacia los videos de humor/entretenimiento.

Pregunta 6: ¿Qué tan a menudo inicia conversaciones con sus compañeros basándose en contenido visto en TikTok?

Tabla 7

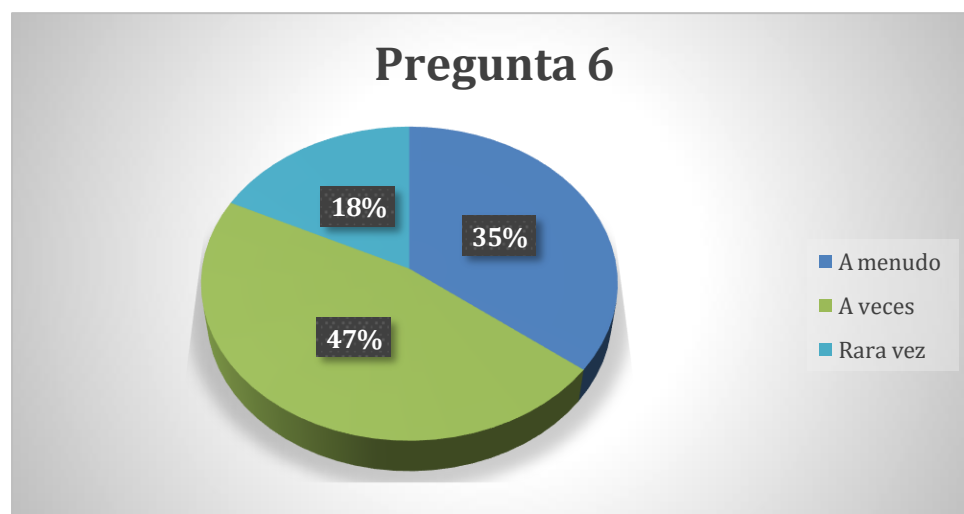
Conversaciones con sus compañeros basándose en contenido visto en TikTok.

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A menudo	66	35%
A veces	87	47%
Rara vez o nunca	33	18%
TOTAL	186	100%

Nota: La Tabla de Frecuencias se realizó con el fin de poder analizar los datos numéricos y conocer el porcentaje de participación de las variables en cada pregunta.

Gráfico 6

Conversaciones con sus compañeros basándose en contenido visto en TikTok.



Nota. La gráfica se obtuvo a partir de la pregunta 6 del cuestionario.

Análisis e Interpretación

Dentro de las conversaciones con sus compañeros sobre contenidos de tiktok el 18% de estudiantes lo hacen rara vez o nunca, el 35% lo hacen a menudo y el 47% lo hacen a veces. La mayoría de los estudiantes participan en conversaciones sobre TikTok de manera

esporádica, más que de forma regular, mientras que una minoría lo hace con poca frecuencia o nunca.

Pregunta 7: ¿Cree que el uso de TikTok ha cambiado la manera en que construye y mantiene relaciones interpersonales?

Tabla 8

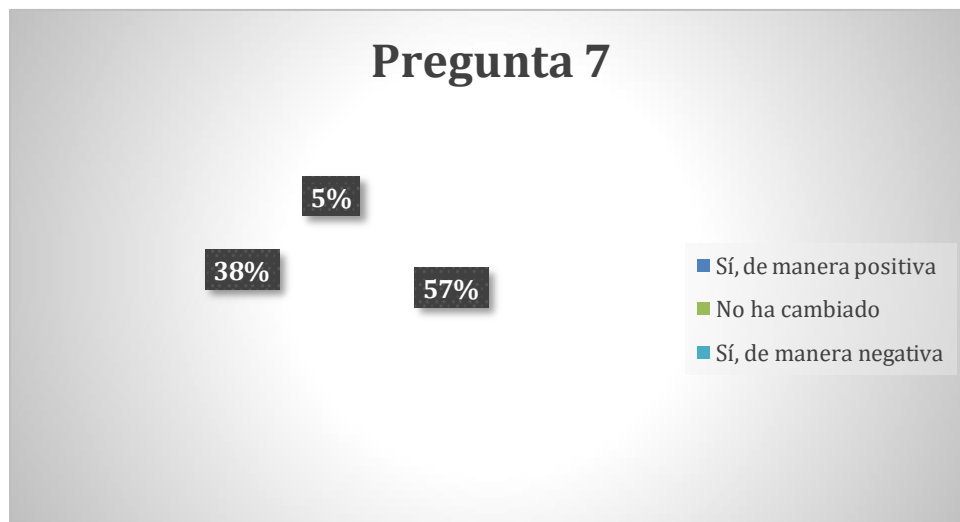
Uso de TikTok ha cambiado la manera en que construye y mantiene relaciones interpersonales.

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí, de manera positiva	105	57%
No ha cambiado	71	38%
Sí, de manera negativa	10	5%
TOTAL	186	100%

Nota: La Tabla de Frecuencias se realizó con el fin de poder analizar los datos numéricos y conocer el porcentaje de participación de las variables en cada pregunta.

Gráfico 7

Uso de TikTok ha cambiado la manera en que construye y mantiene relaciones interpersonales.



Nota. La gráfica se obtuvo a partir de la pregunta 7 del cuestionario.

Análisis e Interpretación

Los datos muestran que el 5% perciben un cambio negativo, el 38% indican que no ha cambiado y el 57% creen que las cosas han cambiado para mejor. Se consideran una tendencia mayoritariamente positiva en la percepción de cambios entre las relaciones interpersonales de los encuestados.

Pregunta 8: ¿Qué factores le motivan a usar TikTok como medio de comunicación interpersonal?

Tabla 9

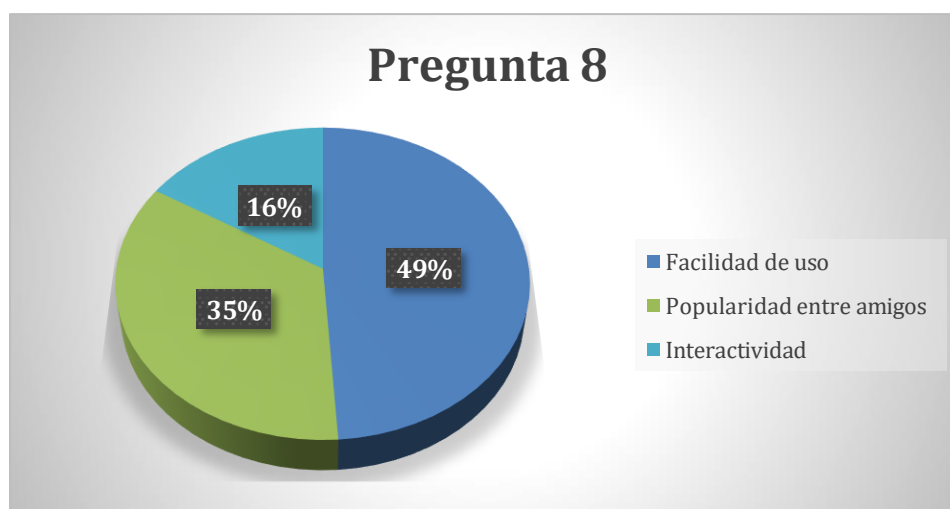
Factores le motivan a usar TikTok como medio de comunicación interpersonal.

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facilidad de uso	91	49%
Popularidad entre amigos	65	35%
Interactividad (comentarios, likes)	30	16%
TOTAL	186	100%

Nota: La Tabla de Frecuencias se realizó con el fin de poder analizar los datos numéricos y conocer el porcentaje de participación de las variables en cada pregunta.

Gráfico 8

Factores le motivan a usar TikTok como medio de comunicación interpersonal.



Nota. La gráfica se obtuvo a partir de la pregunta 8 del cuestionario.

Análisis e Interpretación

El gráfico 8 indica que el 16% de los encuestados reportaron una disminución en la interactividad, como comentarios y likes, les motiva a usar TikTok como medio de comunicación interpersonal, el 35% valora la popularidad entre amigos, y el 49% destaca la facilidad de uso. Estos resultados sugieren que la facilidad de uso es el factor más influyente, seguido por la popularidad entre amigos, mientras que la interactividad es un factor menos relevante en la percepción de los encuestados.

Pregunta 9: ¿Cómo evalúa el impacto de TikTok en sus habilidades de comunicación efectiva en el contexto académico?

Tabla 10

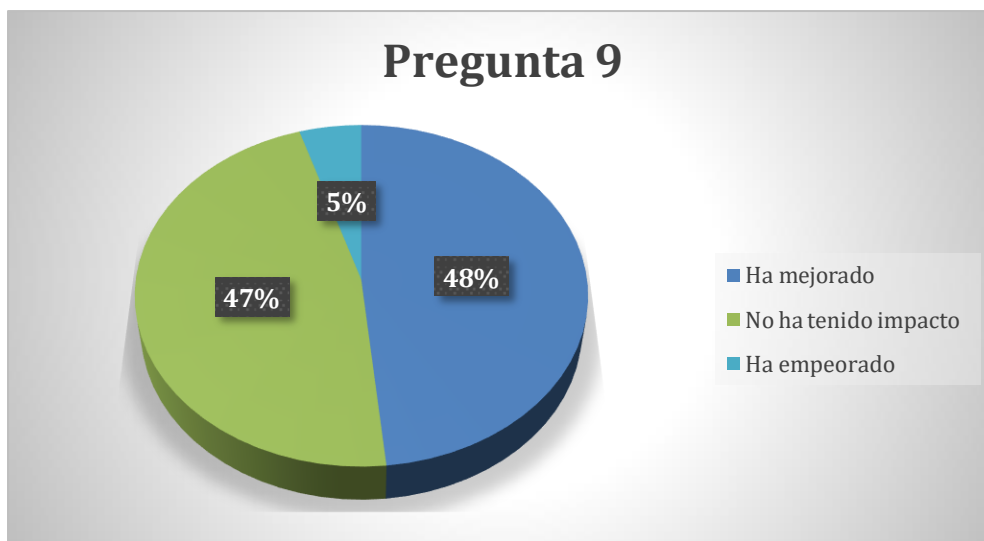
Impacto de TikTok en sus habilidades de comunicación efectiva en el contexto académico.

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ha mejorado	90	48%
No ha tenido impacto	87	47%
Ha empeorado	9	5%
TOTAL	186	100%

Nota: La Tabla de Frecuencias se realizó con el fin de poder analizar los datos numéricos y conocer el porcentaje de participación de las variables en cada pregunta.

Gráfico 9

Impacto de TikTok en sus habilidades de comunicación efectiva en el contexto académico.



Nota. La gráfica se obtuvo a partir de la pregunta 9 del cuestionario.

Análisis e Interpretación

El 5% de los encuestados ven una reducción en las habilidades comunicativas efectivas dentro del contexto educativo, mientras que el 47% indican que no ha tenido impacto y el 48% de los encuestados perciben una mejora. Según los datos, la mayoría de los participantes experimentaron un avance o no observaron ningún impacto, con una minoría que percibe un empeoramiento en sus habilidades de comunicación efectiva en el contexto académico.

Pregunta 10: ¿Considera que los docentes deberían integrar TikTok u otras plataformas similares en las estrategias de enseñanza en la carrera de Comunicación?

Tabla 11

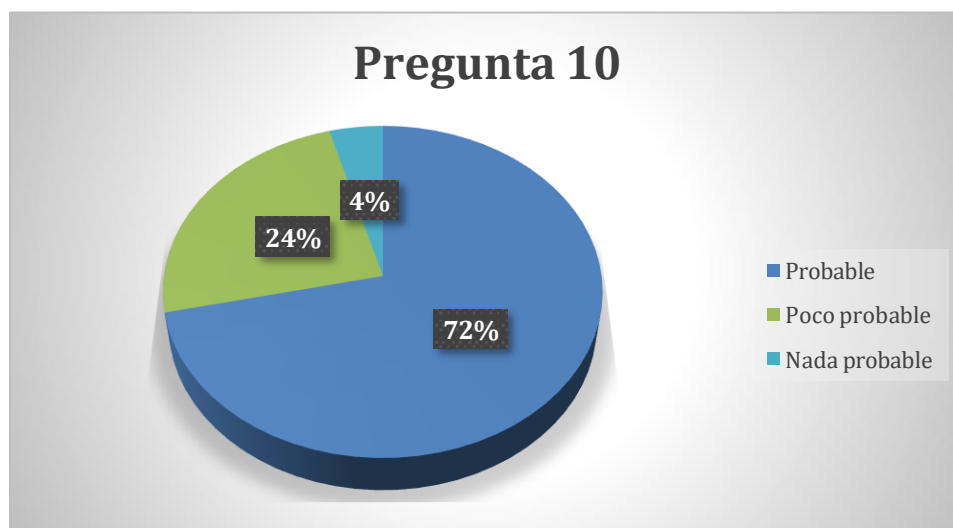
Los docentes deberían integrar TikTok u otras plataformas similares en las estrategias de enseñanza en la carrera de Comunicación.

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Probable	133	72%
Poco probable	45	24%
Nada probable	8	4%
TOTAL	186	100%

Nota: La Tabla de Frecuencias se realizó con el fin de poder analizar los datos numéricos y conocer el porcentaje de participación de las variables en cada pregunta.

Gráfico 10

Los docentes deberían integrar TikTok u otras plataformas similares en las estrategias de enseñanza en la carrera de Comunicación.



Nota. La gráfica se obtuvo a partir de la pregunta 10 del cuestionario.

Análisis e Interpretación

El 4% de los estudiantes lo considera nada probable que los docentes deban integrar TikTok u otras plataformas similares en las estrategias de enseñanza, el 24% lo considera poco probable y el 72% de los encuestados consideran que es probable. Los porcentajes obtenidos, indican que la mayoría de los encuestados creen que TikTok se integrará ampliamente u otras plataformas similares en las estrategias de enseñanza, con una minoría que lo considera poco probable o nada probable.

4.2 Metodología de las Entrevistas

Se llevaron a cabo entrevistas con tres expertos con amplia experiencia en el empleamiento de plataformas virtuales y sus consecuencias intrínsecas de las interacciones sociales: Angie Aguirre, experta en redes sociales; Fernando Ortiz, experto en comunicación interpersonal; y Freddy León, académico en tecnología y comunicación. Estas entrevistas se

llevaron a cabo de manera presencial y virtual, utilizando una guía de preguntas previamente estructurada. Los intervalos de tiempo entre cada entrevista fueron de 45 minutos.

Se realizó un análisis detallado de las transcripciones, buscando patrones y temas recurrentes que permitieran comprender mejor los datos. Este enfoque facilitó la organización de la información en categorías relevantes para la investigación.

4.2.1 Entrevistas a expertos en el área de comunicación

Tabla 12

Entrevista N°1

Entrevista N°1 Fernando Ortiz	
Experto en Comunicación Interpersonal y Decano de la Facultad de Filosofía y Letras, de la Universidad de Cuenca “2022”	
CUESTIONARIO	RESPUESTAS
¿Cómo definiría la comunicación interpersonal y cuál es su importancia en las relaciones humanas?	La interacción social es un pilar de la vida humana y del desarrollo de ideas. Desde un punto de vista evolutivo, la comunicación ha estado presente desde los primeros momentos del ser humano, abarcando desde los espacios más pequeños e íntimos hasta las interacciones globales. La comunicación entre personas permite compartir de forma directa y variada información, pensamientos, sentimientos y conceptos; lo que permite establecer conexiones significativas y duraderas entre las personas.
¿Cómo pueden las personas mejorar sus habilidades de comunicación interpersonal en diferentes contextos, como el personal, el profesional o el académico?	El instinto de comunicarse y relacionarse con otros es innato en el ser humano, aunque algunas personas las desarrollan mejor que otras. Estas habilidades se pueden mejorar a través de varios criterios, como la empatía en psicología, que es fundamental para una comunicación efectiva.

Las habilidades tecnológicas también permiten una comunicación de largo alcance. La segmentación del público y el diseño de mensajes específicos pueden perfeccionar las habilidades comunicativas. En el ámbito académico, por ejemplo, es crucial ponerse en la situación del otro y entender que la comunicación es un intercambio bidireccional que incluye tanto el lenguaje hablado como los mensajes transmitidos a través del cuerpo, como los gestos faciales, que complementan y enriquecen la comunicación.

¿Qué impacto tienen las nuevas tecnologías y las redes sociales en la comunicación interpersonal?

El método de intercomunicación sufrió alteraciones facilitando la comunicación entre personas por el avance tecnológico y las redes sociales. Ortiz explica que hemos pasado de un modelo de comunicación unidireccional, donde pocos emitían mensajes a millones, a un ecosistema mediático donde la comunicación es bidireccional y de muchos para muchos. Las redes sociales han introducido espontaneidad y han cambiado el concepto de comunicación, aunque también presentan riesgos como la adicción y la desinformación. La producción de contenido en estas plataformas puede llevar a calumnias y mentiras, lo que requiere una gestión cuidadosa para mantener la veracidad de la información.

¿Considera usted que TikTok ha impactado en la forma en que los estudiantes se comunican entre sí en

Fernando Ortiz señala que TikTok ha cambiado la manera en que los estudiantes se hablan y se entienden. Uno de los aspectos más valiosos es

comparación con otras plataformas de redes sociales?

el tiempo que los estudiantes dedican a consumir contenido en la plataforma, que a menudo es poco enriquecedor y actúa como distractor, reduciendo el tiempo dedicado a la lectura de libros, literatura y contenido científico. TikTok ha cambiado la mentalidad de los jóvenes, generando una preferencia por contenido que se pone de moda y que suele ser de poca profundidad intelectual, a menudo vulgar y discriminatorio.

¿Considera que TikTok puede influir en la percepción de la carrera de Comunicación por parte de los estudiantes y de otras personas fuera de la universidad?

Ortiz considera que TikTok puede lograr que la percepción de los jóvenes respecto a la comunicación sea vista desde otro punto de vista. La plataforma también puede ser utilizada para producir buen contenido y denunciar información falsa, lo que puede hacer que la carrera de Comunicación sea más atractiva.

¿Considera que TikTok puede ser una herramienta efectiva para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre los estudiantes de Comunicación?

Fernando Ortiz afirma que TikTok contribuye al incremento de interés en colaborar y cooperar por parte de los estudiantes. En el siglo XXI, hay una abundancia expresiva de los internautas, y cada vez más personas producen contenido. Desde una perspectiva estudiantil se puede utilizar TikTok para crear y compartir información positiva y relevante para la sociedad, contribuyendo al incremento de cooperación de los estudiantes.

¿Qué tipo de contenido relacionado con la comunicación encuentra más

Ortiz observa que el contenido más prevalente entre los estudiantes de Comunicación en

prevalente o influyente en TikTok entre los estudiantes de Comunicación?	TikTok suele ser de entretenimiento, como chistes y bromas, que a menudo no aportan valor a la sociedad y manejan estereotipos negativos sobre mujeres, afroecuatorianos e indígenas. Aún hay mucho por hacer para crear contenido que realmente contribuya de manera significativa a la sociedad.
---------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¿Considera que TikTok puede ser utilizado de manera efectiva para compartir información relevante sobre la carrera de Comunicación y sus aspectos más destacados?	Fernando Ortiz señala que TikTok puede ser utilizado de manera efectiva para compartir información relevante sobre la carrera de Comunicación y sus aspectos más destacados. Sin embargo, el interés en estos contenidos depende de la audiencia. La audiencia determinará el éxito o el fracaso del contenido en redes sociales. Desafortunadamente, se prefieren contenidos vulgares y con lenguaje inapropiado, lo que contradice los intereses educativos y profesionales. No obstante, con una estrategia adecuada, TikTok puede ser utilizado para compartir información relevante y destacar aspectos importantes de la carrera de Comunicación.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nota. La entrevista se realizó para entender diversos puntos de vista sobre las variables de estudio.

Tabla 13

Entrevista N°2

Entrevista N°2 Freddy León
Experto académico en tecnología y comunicación.

CUESTIONARIO	RESPUESTA
<p>¿Cuáles son algunas de las tendencias tecnológicas más relevantes en la actualidad y cómo están impactando en diferentes aspectos de la vida cotidiana?</p>	<p>Freddy León destaca el avance de la inteligencia artificial y plataformas como Office 365 y Google VAR que están revolucionando la manera en que nos comunicamos. Estas herramientas ofrecen posibilidades para interactuar de formas más dinámicas, como la creación de mapas mentales interactivos. Este enfoque es particularmente relevante para los estudiantes universitarios, quienes encuentran en TikTok un medio complementario para su comunicación cotidiana.</p>
<p>¿Cuáles son algunas de las formas en que la tecnología está transformando la educación y el aprendizaje?</p>	<p>León enfatiza cómo TikTok está revolucionando el ámbito educativo al incorporar formatos innovadores, como los videos cortos, que se han vuelto herramientas fundamentales en el e-Learning. A través de esta plataforma, los estudiantes pueden sumergirse en experiencias de aprendizaje significativas que es no solo más interactivo sino también profundamente colaborativo. Adaptándose a la diversidad de estilos de aprendizaje y a las necesidades actuales de los alumnos, TikTok facilita la asimilación de contenidos educativos de manera más dinámica y accesible. En este escenario, el rol del estudiante trasciende la mera recepción de información, involucrándose de manera</p>

proactiva en la generación y el intercambio de ideas, lo que enriquece su experiencia educativa y fomenta un entorno de aprendizaje más integrador y motivador.

¿Cómo puede la tecnología contribuir a la resolución de problemas sociales y medioambientales a nivel global?

TikTok ofrece una plataforma poderosa para sensibilizar y educar sobre temas sociales y medioambientales. Los estudiantes pueden utilizar esta herramienta para difundir prácticas saludables y campañas de concienciación, tal como ocurre con otras iniciativas que buscan contribuir con la salud y la calidad de vida de la comunidad.

¿Cuáles son algunos de los desafíos más comunes que las personas enfrentan al comunicarse interpersonalmente y cómo pueden superarse?

León explica que TikTok ofrece un espacio creativo y seguro que ayuda a los estudiantes a superar el temor a hablar en público y las barreras de habilidades comunicativas. La plataforma fomenta una comunicación más fluida y abierta, siendo un medio eficaz para mejorar la conexión social a nivel académico.

¿Cómo ve el futuro de la tecnología y cuáles crees que serán las áreas de mayor innovación en los próximos años?

Según León, el futuro tecnológico estará marcado por avances significativos en inteligencia artificial y programación. Plataformas como TikTok seguirán evolucionando para facilitar aún más la comunicación y la educación, posibilitando que los estudiantes adquieran conocimientos y se comuniquen de forma

	más eficaz, promoviendo un pensamiento crítico y analítico.
¿Qué tipos de contenido o formatos de TikTok cree que son más efectivos para facilitar la comunicación interpersonal entre los estudiantes?	Videos tutoriales, opiniones y contenidos basados en sonidos y tendencias actuales son los formatos de TikTok que más efectivamente facilitan la comunicación entre estudiantes. Estos permiten compartir información y colaborar de manera creativa y atractiva.
¿Cómo considera usted que TikTok influye en la formación de identidades digitales y en la construcción de comunidades dentro del contexto universitario?	Freddy León, al respecto manifiesta que TikTok contribuye de manera significativa a la configuración de las identidades digitales de los estudiantes y al fortalecimiento del sentido de pertenencia a la comunidad universitaria. La plataforma permite a los estudiantes expresarse y participar activamente en su comunidad educativa, fomentando un entorno de aprendizaje motivador y cooperativo
¿Considera usted que TikTok podría seguir evolucionando en el futuro para mejorar aún más su papel en la comunicación interpersonal de los estudiantes universitarios?	A medida que la tecnología progresa, se espera que TikTok siga creciendo y fomente una comunicación más profunda entre las personas. Esto permitirá a los estudiantes expresar de manera más efectiva y creativa sus sentimientos y pensamientos, utilizando esta herramienta en el ámbito educativo.

Nota. La entrevista se realizó para entender diversos puntos de vista sobre las variables de estudio

Tabla 14

Entrevista N°3

Entrevista N°3 Angie Justine Aguirre

Community Manager

Con la constante evolución de las redes sociales, ¿cuáles crees que son las tendencias más importantes que están impactando en el panorama actual de las redes sociales?

Las tendencias actuales en redes sociales incluyen el auge del contenido de video corto, el uso de inteligencia artificial para personalización y chatbots, la creciente importancia del marketing de influencers, la integración de compras directas en plataformas sociales, con un mayor interés en que las marcas sean auténticas y claras en su relación con los consumidores.

¿Considera usted que es el impacto de TikTok en la comunicación interpersonal de los estudiantes universitarios?

TikTok ha impactado la comunicación interpersonal de los universitarios al fomentar la expresión creativa, facilitar conexiones rápidas y visuales, y promover tendencias y desafíos virales que unen a los usuarios en torno a intereses comunes. También ha reducido la atención a contenidos largos, favoreciendo la comunicación breve y visual.

¿Qué beneficios cree que ofrece TikTok en términos de expresión personal y creatividad para los estudiantes universitarios?

TikTok ofrece beneficios como una plataforma accesible para mostrar talento y creatividad, herramientas de edición intuitivas, un amplio alcance para obtener reconocimiento y feedback, y una comunidad diversa que fomenta la inspiración y la colaboración entre estudiantes universitarios.

¿Usted ha observado algún cambio en la forma en que los estudiantes

Sí, TikTok ha redefinido la interacción social entre estudiantes universitarios, ofreciendo un espacio para compartir experiencias de manera rápida y

universitarios se conectan socialmente debido a TikTok?	visualmente atractiva, creando comunidades basadas en intereses compartidos y fomentando la participación en desafíos y tendencias virales, lo que ha aumentado la cohesión y el sentido de pertenencia entre ellos.
¿Considera que TikTok ha cambiado la forma en que los estudiantes universitarios se comunican entre sí?	Sí, TikTok ha creado un nuevo espacio digital donde los estudiantes universitarios se expresan a través de videos cortos y creativos, utilizando memes y tendencias virales como un lenguaje compartido para conectar y construir comunidad.
¿Ha notado algún impacto en la conciencia social de los estudiantes universitarios debido a la plataforma de TikTok? ¿Cómo ha influido en su forma de pensar y actuar en temas importantes?	Sí, TikTok ha incrementado la conciencia social de los estudiantes universitarios al exponerlos a una variedad de temas importantes y movimientos sociales a través de contenido viral. La plataforma ha influido en su forma de pensar y actuar, promoviendo el activismo digital, la empatía, y el compromiso con causas sociales como el cambio climático, la justicia racial, y la salud mental.
¿Cuáles son los posibles desafíos o riesgos asociados con el uso de TikTok en la comunicación interpersonal de los estudiantes universitarios?	Los desafíos y riesgos incluyen la distracción y pérdida de tiempo, la superficialidad en la comunicación, la influencia de información engañosa o dañina, combinada con la necesidad de ajustarse a lo que se considera popular y con posibles problemas de privacidad y seguridad de datos. Además, puede afectar la salud mental al generar comparaciones

constantes y dependencia de la validación social.

¿Qué recomendaciones o consejos daría usted como profesional en redes, a los estudiantes universitarios para utilizar TikTok de manera responsable y segura?

1. **Configurar la privacidad:** Ajustar opciones de una cuenta para controlar quién puede ver y acceder a las publicaciones.
2. **Gestionar el tiempo:** Establecer límites de uso para evitar distracciones y mantener un equilibrio con otras actividades.
3. **Verificar fuentes:** Ser crítico con la información y verificar la veracidad antes de compartir.
4. **Evitar comparaciones:** Recordar que los videos muestran momentos seleccionados y no la realidad completa.
5. **Reportar contenido inapropiado:** Usar las herramientas de la plataforma para denunciar contenido dañino o inapropiado.
6. **Priorizar la autenticidad:** Ser auténtico y no ceder a la presión de seguir todas las tendencias.
7. **Mantener la seguridad:** No compartir información personal o sensible en la plataforma.

Nota. La entrevista se realizó para entender diversos puntos de vista sobre las variables de estudio

4.2.2 Resultados Comparativos de las Entrevistas

Tabla 15

Resultados comparativos de las Entrevistas

TEMAS	ENTREVISTADO 1 Fernando Ortiz	ENTREVISTADO 2 Freddy León	ENTREVISTADO 3 Angie Justine Aguirre	¿QUE TIENEN EN COMÚN?
Comunicación Interpersonal	La comunicación interpersonal es fundamental para la actividad humana y el desarrollo simbólico. Facilita el intercambio directo de información, ideas, emociones y significados, estableciendo conexiones significativas y duraderas.	La tecnología, incluyendo TikTok, puede mejorar las habilidades comunicativas, ayudando a superar el temor a hablar en público y mejorando la interacción interpersonal.	TikTok ha convertido en tendencia la nueva modalidad de comunicarse entre estudiantes, priorizando la comunicación visual y breve, y facilitando conexiones rápidas y creativas.	Los tres entrevistados reconocen la importancia de la comunicación interpersonal y cómo las plataformas como TikTok pueden influir en ella.
Impacto de las Nuevas Tecnologías y Redes Sociales	La manera en que nos comunicamos ha evolucionado significativamente gracias a las nuevas tecnologías y plataformas digitales de un modelo unidireccional a uno	Plataformas como TikTok están revolucionando la educación al ofrecer formatos interactivos y colaborativos que enriquecen la experiencia	TikTok facilita conexiones rápidas y visuales, promoviendo tendencias virales y cambiando la forma de comunicación entre los estudiantes,	Todos coinciden en que las tecnologías de vanguardia, especialmente las plataformas de socialización, han

	bidireccional, presentando tanto oportunidades como riesgos, incluyendo la adicción y la desinformación.	educativa y facilitan la asimilación de contenidos.	aumentando la cohesión social.	transformado la comunicación interpersonal.
Mejora de Habilidades Comunicativas	Las habilidades de comunicación interpersonal, aunque innatas, pueden mejorarse a través de la empatía, habilidades tecnológicas y la segmentación del público.	TikTok ayuda a los estudiantes a superar barreras comunicativas y fomenta una comunicación más abierta y fluida, mejorando la interacción interpersonal.	TikTok ofrece herramientas intuitivas para la expresión creativa y la mejora de habilidades comunicativas, facilitando la comunicación social y el intercambio de información.	Los entrevistados creen que las habilidades comunicativas pueden mejorarse y que TikTok tiene el potencial de influir en este proceso.
Impacto de TikTok en la Educación	TikTok puede desviar la atención de los estudiantes hacia actividades menos productivas, restando tiempo a sus estudios, aunque también puede ser utilizado para producir buen contenido educativo.	TikTok ofrece formatos innovadores que facilitan un aprendizaje interactivo y colaborativo, ofreciendo un aprendizaje que se adapte a las diversas formas de adquirir conocimientos y a	TikTok ha cambiado la forma de conexión social y fomenta la participación en comunidades basadas en intereses compartidos, ofreciendo una plataforma accesible para mostrar talento y creatividad.	TikTok tiene un impacto significativo en la educación, facilitando un aprendizaje interactivo y colaborativo.

		las particularidades de los estudiantes actuales.		
Conciencia Social y Activismo	TikTok puede ser utilizado para denunciar información falsa y producir contenido positivo, aunque a menudo se ve saturado por contenido vulgar y discriminatorio.	TikTok es una plataforma poderosa para sensibilizar y educar sobre temas sociales y medioambientales, permitiendo a los estudiantes difundir prácticas saludables y campañas de concienciación.	TikTok ha incrementado la conciencia social de los estudiantes, promoviendo el activismo digital y la empatía, exponiéndolos a una variedad de temas importantes y movimientos sociales.	TikTok puede aumentar la conciencia social y promover el activismo entre los estudiantes.
Desafíos y Riesgos de TikTok	Riesgos como la adicción y la desinformación pueden afectar negativamente la comunicación interpersonal y el desarrollo académico.	Los estudiantes deben gestionar cuidadosamente su uso de TikTok para evitar distracciones y mantenerse enfocados en sus objetivos educativos.	Los desafíos incluyen distracción, superficialidad en la comunicación, exposición a contenido inapropiado, presión por seguir tendencias y problemas de privacidad.	Todos reconocen los desafíos y riesgos asociados con el uso de TikTok, como la distracción y la desinformación.

Nota. Los resultados comparativos y puntos en común de los entrevistadores fueron extraídos de las entrevistas realizadas.

4.3 Discusión y análisis de resultados

4.3.1 Resultados de la Encuesta

Los resultados de una encuesta aplicada a la población de estudio nos ofrecen una visión clara del papel de TikTok en el intercambio comunicativo. Los resultados indican que TikTok es una plataforma ampliamente utilizada y valorada por los estudiantes, con una influencia significativa tanto en sus interacciones diarias como en su vida académica.

Las encuestas revelan una alta frecuencia de uso de TikTok, con más de la mitad de los encuestados utilizando la plataforma varias veces al día. Lo cual indica que TikTok sirve como una herramienta central para la comunicación, el entretenimiento y la educación, situación que se evidencia a través de una mejora en las habilidades comunicativas y su utilidad para el aprendizaje colaborativo.

Respecto a la influencia de TikTok para mantener conversaciones significativas. La mayoría de los encuestados indican que TikTok ha mejorado o no ha afectado negativamente su capacidad comunicativa, esta herramienta facilita el desarrollo de habilidades para comunicar conceptos de manera clara, concisa y persuasiva.

Por otro lado, una gran mayoría de los encuestados percibe un impacto positivo de TikTok. Esta plataforma facilita que las personas se unan por intereses comunes y modas del momento, lo que ayuda a crear vínculos. Siendo los factores de uso más comunes la facilidad de uso y la popularidad entre amigos. La interactividad fomenta una participación activa de los usuarios, quienes no se limitan a ser consumidores de contenido, sino que también pueden producirlo y distribuirlo, lo que puede aumentar el sentido de comunidad y pertenencia.

En el contexto académico, los resultados indican que la plataforma puede complementar las estrategias de enseñanza, sugiriendo una receptividad hacia la integración de herramientas digitales en el entorno educativo.

4.3.2 Resultados de las Entrevistas

Los resultados de las entrevistas con Fernando Ortiz, Freddy León y Angie Justin Aguirre brindan un panorama integral del impacto de Tik Tok en la comunicación no verbal. Esta plataforma es importante para ayudar a los estudiantes a superar las barreras de comunicación y fomentar una comunicación más abierta y fluida, lo cual les va a permitir estar conectados y poder relacionarse de manera única.

Las entrevistas revelaron que la empatía y las habilidades técnicas son aspectos destacados que se pueden mejorar con TikTok, convirtiéndose esta plataforma en una herramienta útil en educación, con miras hacia el aprendizaje interactivo y colaborativo con formatos innovadores que motivan a los estudiantes. independientemente del contenido que ofrece TikTok, la plataforma proporciona una variedad de herramientas de edición completamente gratuitas, lo que permite optimizar el tiempo de atención de los alumnos. El editor facilita la dosificación de ese tiempo, ayudando a explicar las clases de manera más efectiva.

TikTok tiene además el potencial de aumentar la conciencia social y fomentar las actividades digitales de los estudiantes. Las entrevistas muestran cómo se puede utilizar esta plataforma para difundir información sobre temas sociales, ambientales y la participación en causas importantes. Demostrando que TikTok es una herramienta poderosa capaz de involucrar a los estudiantes en temas sociales relevantes y mejorar la comunicación interpersonal a través del activismo y la conciencia social.

Esta plataforma permite además que los estudiantes puedan proyectar sus identidades y expresarse creativamente, contribuyendo a la formación de su identidad digital. TikTok ofrece a los estudiantes herramientas como efectos especiales y música, a fin de facilitar la creación de contenido único que refleje su personalidad y experiencias. Lo cual permite explorar y experimentar diferentes aspectos de sí mismos.

Sin embargo, también hay aspectos negativos que hay que tener en cuenta. El uso excesivo de TikTok y la exposición a contenidos falsos pueden afectar negativamente el bienestar general de los jóvenes. Las entrevistas resaltaron la necesidad de implementar estrategias para minimizar las distracciones y asegura que los estudiantes permanezcan atentos en sus metas académicas y profesionales. La desinformación también es un problema importante que puede tener consecuencias negativas si no se aborda adecuadamente.

Preferir una comunicación visual y breve puede hacer que las relaciones interpersonales sean superficiales y reducir la profundidad de las relaciones. Según las entrevistas, si bien TikTok permite una comunicación rápida y creativa, puede fomentar la superficialidad en las interacciones, lo que no es ideal para construir relaciones profundas y significativas.

Dedicar demasiado tiempo a TikTok puede provocar sentimientos de ansiedad y depresión debido a los efectos de la búsqueda de valoraciones sociales y la comparación constante con otros usuarios. Estos riesgos psicológicos son preocupantes y deben considerarse seriamente, ya que podrían influir en el bienestar mental.

A continuación, se analizan los principales impactos de la plataforma de TikTok dentro de la comunicación interpersonal:

a. Impacto en la Mejora de Habilidades Comunicativas

Todos los entrevistados coinciden en que TikTok puede mejorar las habilidades comunicativas. Ortiz destaca la empatía y las habilidades tecnológicas, mientras que León menciona cómo TikTok ayuda a superar barreras comunicativas. Aguirre añade que TikTok facilita la expresión creativa. Esto se refleja en los estudios de Febrianti (2022) y Aguilar et al. (2023), que muestran cómo TikTok puede ser una herramienta educativa eficaz, mejorando el rendimiento académico y motivando a los estudiantes.

b. Impacto de TikTok en la Educación

TikTok abre un mundo de posibilidades educativas, facilitando un aprendizaje interactivo y colaborativo. Fernando Ortiz señala que, aunque TikTok puede distraer a los estudiantes, también puede ser utilizado para producir contenido educativo. Freddy León y Angie Justine Aguirre apoyan esta perspectiva, destacando que TikTok ofrece formatos innovadores que facilitan la asimilación de contenidos y la motivación estudiantil.

c. Impacto en la Conciencia Social y Activismo

TikTok contribuye a sensibilizar a las personas sobre diversas causas, mientras que Aguirre destaca el activismo digital y la empatía fomentada por la plataforma. Este aspecto es respaldado por O'Donnell (2023), quien examina cómo TikTok influye en la comunicación de temas de salud, demostrando tanto su potencial educativo como los riesgos de desinformación.

d. Impacto de los Desafíos y Riesgos de TikTok

Los riesgos asociados con el uso de TikTok son un tema recurrente. Ortiz menciona la adicción y la desinformación, León enfatiza la necesidad de gestionar cuidadosamente su uso, y Aguirre resalta los desafíos de distracción y superficialidad en la comunicación. Esto coincide con los hallazgos de Amaguaya (2023), que muestran cómo el tiempo invertido en redes sociales resta horas valiosas al estudio, lo que puede tener consecuencias negativas en las calificaciones.

e. Impacto en la Identidad Digital y Autoexpresión

La identidad digital y la autoexpresión son componentes clave del uso de TikTok. Ortiz, León y Aguirre coinciden en que la plataforma permite a los estudiantes proyectar su identidad y expresarse de manera creativa. Según Turkle (2011), la identidad digital otorga la libertad de expresarnos de manera más abierta y auténtica, sin los límites que a veces imponen las interacciones cara a cara. TikTok ofrece herramientas como efectos especiales y música, facilitando la creación de contenido único y reflejando la personalidad y experiencias de los usuarios.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La encuesta revela que TikTok es ampliamente utilizado por los estudiantes, con un 55% usándolo varias veces al día. Esta frecuencia de uso indica que la plataforma es una herramienta central para la comunicación interpersonal, facilitando interacciones rápidas y efectivas. Las entrevistas apoyan esta conclusión, destacando que TikTok ayuda a los estudiantes a superar barreras comunicativas y fomentar una comunicación más abierta y fluida. Fernando Ortiz, Freddy León y Angie Justine Aguirre coinciden en que TikTok ha transformado la manera en que los estudiantes se comunican, enfocándose en la exploración de la identidad.
- Los estudiantes utilizan TikTok principalmente por su facilidad de uso (49%) y su popularidad entre amigos (35%). La mayoría percibe que TikTok ha mejorado sus habilidades de comunicación efectiva (48%) y fomenta la creación de lazos más estrechos y auténticos con otros (57%). Las entrevistas confirman estos hallazgos, señalando que TikTok puede mejorar la empatía, las habilidades tecnológicas y la expresión creativa. Fernando Ortiz destaca que TikTok facilita la producción de contenido positivo y la colaboración entre estudiantes, mientras que León y Aguirre resaltan su capacidad para fomentar la interacción social y la creatividad.
- Los datos recopilados de las encuestas y entrevistas proporcionan una base sólida para elaborar un artículo científico sobre la influencia de TikTok en las interacciones diarias. Los hallazgos destacan tanto los beneficios como los desafíos de su uso, incluyendo la mejora de habilidades comunicativas, la promoción de la conciencia social y el riesgo de adicción y superficialidad en las interacciones. Las entrevistas subrayan que, aunque TikTok abre un mundo de posibilidades para el aprendizaje interactivo y la creación de contenido educativo, también presenta riesgos asociados con la desinformación y la

distracción. Estos puntos ofrecerán una visión equilibrada y bien fundamentada en el artículo científico, aportando a la investigación sobre cómo las redes sociales transforman la educación y la comunicación.

5.2 Recomendaciones

- Integrar TikTok en las actividades académicas y extracurriculares para aprovechar su potencial como herramienta de comunicación interpersonal. Los docentes pueden diseñar proyectos y programas que requieran el uso de TikTok para promover la colaboración y la expresión creativa, facilitando el aprendizaje práctico de habilidades comunicativas.
- Para aprovechar el impacto positivo de TikTok en el fortalecimiento de las competencias sociales, se recomienda implementar actividades educativas que integren el uso de TikTok en el pensum académico. Estas actividades deben enfocarse en enseñar a los estudiantes cómo crear contenido de manera efectiva, promover la empatía y mejorar sus habilidades tecnológicas. Por otro lado, resulta esencial fomentar el intercambio de opiniones.
- Publicar el artículo científico en revistas académicas y presentarlo en conferencias de comunicación y educación para compartir los hallazgos y promover una conversación más profunda sobre cómo integrar las redes sociales en la educación.

BIBLIOGRAFIA

- Abidin, C. (2021). *Internet Celebrity: Understanding Fame Online*. Emerald Publishing.
- Aguilar et al., G. A. (2023). *Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior*. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/1087-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2106-1-10-20230421.pdf
- Amaguaya, J. (2023). *Impacto del consumo de redes sociales en la interacción comunicativa de los Riobamba*: UNACH.
- Argyle, M. (1994). *The Psychology of Interpersonal Behaviour*. . Penguin Books.
- Babbie, E. (2010). *The Practice of Social Research*. Wadsworth Cengage Learning.
- Barnlund, D. C. (2008). *A Transactional Model of Communication*. Mortensen: Communication Theory. Transaction Publishers.
- Boyd, D. M. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*.
- Castells, M. (2013). *Communication Power*. Oxford University Press.
- DeVito, J. A. (2019). *The Interpersonal Communication Book*. Pearson.
- Febrianti, Y. (2022). *Effect of using TikTok as learning media on academic achievement of pharmacy students*. Obtenido de <https://pubs.aip.org/aip/acp/article-abstract/2645/1/020005/2831161/Effect-of-using-TikTok-as-learning-media-on>
- Gillespie, T. (2014). *Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society*. . MIT Press.
- Greenhow, C. &. (2016). Social Media and Education: Reconceptualizing the Boundaries of Formal and Informal Learning. *Learning, Media and Technology*.
- Kaye, L. K. (2020). Using Social Media for Research and Analysis. *Journal of Media Research*.

- Kross et al., E. (2013). *Facebook Use Predicts Declines in Subjective Well-Being in Young Adults*. Obtenido de <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0069841>
- Kvale, S. (1996). *InterViews: An Introduction to Qualitative Research Interviewing*. Sage Publications.
- Leong et al., K. P. (2021). Motivations and Expectations of TikTok Use Among College Students. *Journal of Social Media Studies*.
- Levin, & Rubin. (2015). *POBLACIÓN Y MUESTRA*. Obtenido de <https://estadiscadescriptivapat.blogspot.com/2015/07/poblacion-y-muestra.html>
- Loreto, M. M. (2019). *La influencia de la exposición a las redes sociales en las habilidades de comunicación interpersonal de los estudiantes de hospitalidad*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/335421804_The_Influence_of_Social_Media_Exposure_on_the_Interpersonal_Communication_Skills_of_Hospitality_Students
- Marwick, A. (2013). *Status Update: Celebrity, Publicity, and Branding in the Social Media Age*. Yale University Press.
- Montag et al., C. Y. (2021). The Role of Social Media in the Lives of Young Adults: Implications for Mental Health. *Current Opinion in Psychology*.
- O'Donnell, N. J. (2023). Viral TikTok health videos tend to cover three topics, rely on influencers. *Journal of Health Communication*.
- Regasa, A. &. (2023). *The Impact of TikTok on Students: A Literature Review*. Obtenido de <https://doi.org/10.32388/EPFGO6>
- Ruiz, R. (2007). *El Método Científico y sus Etapas*. México: Esfinge.
- Shannon, C., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois Press.

- Sherman et al., L. E. (2016). The Power of the Like in Adolescence: Effects of Peer Influence on Neural and Behavioral Responses to Social Media. *Psychological Science*.
- Statista. (2021). *Number of Monthly Active Users of TikTok Worldwide from January 2018 to September 2021*. Obtenido de <https://es.statista.com/>
- Tess, P. A. (2013). The Role of Social Media in Higher Education Classes (Real and Virtual) . *A Literature Review. Computers in Human Behavior*.
- Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Basic Books.
- Walther, J. B. (1996). *Computer-Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal, and Hyperpersonal Interaction*. Communication Research.
- Zhang, T. &. (2022). Impact of TikTok on Interpersonal Communication: An Empirical Study. *Journal of Communication Research*.