



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible en la  
parroquia de San Luis, provincia de Chimborazo

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Turismo

**Autor:**

Aquilla Yuquilema, Blanca Alexandra

**Tutor:**

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

Riobamba, Ecuador. 2024

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Blanca Alexandra Auquilla Yuquilema, con cédula de ciudadanía 0605870435, autora del trabajo de investigación titulado: “EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA DE SAN LUIS, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 14 de noviembre de 2024.



---

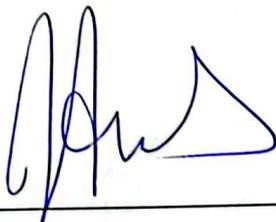
Blanca Alexandra Auquilla Yuquilema

C.I: 060587043-5

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Msg. Renato Hernán Herrera Chávez catedrático adscrito a la Facultad de Facultad De Ciencias Políticas Y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA DE SAN LUIS, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, bajo la autoría de Blanca Alexandra Auquilla Yuquilema; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 15 días de noviembre de 2024.



---

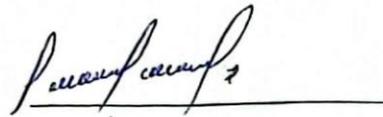
Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez  
**TUTOR**

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

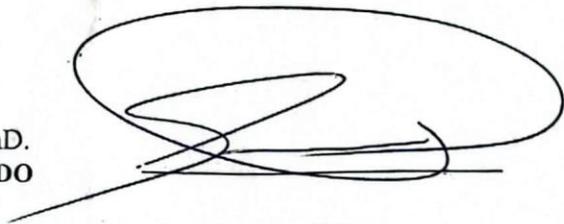
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA DE SAN LUIS, PROVINCIA DE CHIMBORAZO por, Blanca Alexandra Auquilla Yuquilema con cédula de identidad número 0605870435, bajo la tutoría del Mg. Renato Hernán Herrera Chávez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 28 de noviembre del 2024.

Ing. Paula Elizabeth Moreno Aguirre, Mgs.  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Ing. Daniel Marcelo Guerrero Vaca, PhD.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Ing. Henry Mauricio Villa Yáñez, Mgs.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





# CERTIFICACIÓN

Que, **Blanca Alexandra Auquilla Yuquilema** con CC: **0605870435**, estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA DE SAN LUIS, PROVINCIA DE CHIMBORAZO** ", cumple con el **9%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti-plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 18 de noviembre del 2024



Firmado electrónicamente por:  
**RENATO HERNAN  
HERRERA CHAVEZ**

---

Mgs. Renato Herrera  
**TUTOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por darme la fortaleza, sabiduría y paciencia necesaria para completar este trabajo, por guiarme en cada paso del camino y por bendecirme con las oportunidades y los recursos para alcanzar este logro.

A mis padres por su amor incondicional y su apoyo constante en cada paso de mi vida. Sin su sacrificio y confianza, nada de esto hubiera sido posible.

A mi tutor, por su guía, su paciencia, por transmitir sus conocimientos, sabiduría y por motivarme a explorar nuevos horizontes en el ámbito académico

**Blanca Alexandra Auquilla Yuquilema**

## Índice General

*DECLARATORIA DE AUTORÍA*

*DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR*

*CERTIFICADO DE LOS MIEBROS DEL TRIBUNAL*

*CERTIFICADO ANTIPLAGIO*

*DEDICATORIA*

*AGRADECIMIENTO*

*ÍNDICE GENERAL*

*ÍNDICE DE TABLAS*

*ÍNDICE DE GRAFICOS*

*RESUMEN*

*ABSTRACT*

<i>Capítulo I. Introducción.....</i>	<i>19</i>
<i>1.1 Planteamiento Del Problema .....</i>	<i>21</i>
<i>1.2 Formulación Del Problema.....</i>	<i>22</i>
<i>1.2.1 Problema General.....</i>	<i>22</i>
<i>1.2.2 Problemas Específicos.....</i>	<i>22</i>
<i>1.3 Justificación.....</i>	<i>23</i>
<i>1.3.1 Justificación Teórica .....</i>	<i>23</i>
<i>1.3.2 Justificación Práctica.....</i>	<i>23</i>
<i>1.1.1 Justificación Metodológica.....</i>	<i>24</i>
<i>1.4 Objetivos.....</i>	<i>24</i>

1.4.1 General.....	24
1.4.2 Específicos.....	24
1.5 Hipótesis.....	24
1.5.1 Hipótesis General.....	24
1.5.2 Hipótesis Específicas.....	24
Capítulo II. Marco Teórico.....	26
2.1 Antecedentes De La Investigación.....	26
2.2 Bases Teóricas.....	27
2.2.1 Bases Teóricas Variable Independiente: Agroturismo.....	27
2.2.1.1 Agroturismo.....	27
2.2.1.2 Beneficios Del Agroturismo .....	28
2.2.1.3 Oferta Turística.....	28
2.2.1.4 Recursos Turísticos.....	29
2.2.1.5 Comunidad.....	29
2.2.1.6 Productos Agroturísticos.....	29
2.2.2 Bases Teóricas Variable Dependiente: Desarrollo Sostenible .....	30
2.2.2.1 Desarrollo Sostenible.....	30
2.2.2.2 Aspecto Social.....	31
2.2.2.3 Aspecto Económico.....	32
2.2.2.4 Aspecto Ambiental.....	32
Capítulo III. Metodología.....	33

3.1	<i>Tipo De Investigación</i> .....	33
3.1.1	<i>Descriptivo</i> .....	33
3.1.2	<i>Campo</i> .....	33
3.1.3	<i>Documental</i> .....	34
3.2	<i>Diseño De Investigación</i> .....	34
3.2.1	<i>Transversal</i> .....	34
3.2.2	<i>No Experimental</i> .....	35
2.1.1	<i>Técnicas De Recolección De Datos.</i> .....	35
3.3	<i>Unidad De Análisis</i> .....	35
3.4	<i>Población De Estudio</i> .....	36
3.4.1	<i>Población De La Variable Independiente: Agroturismo</i> .....	36
3.4.2	<i>Selección De La Muestra</i> .....	36
	<i>Capítulo IV Resultados Y Discusión</i> .....	40
	<i>Capítulo V</i> .....	51
5.1	<i>Conclusiones</i> .....	51
5.2	<i>Recomendaciones</i> .....	52
	<i>Capítulo VI</i> .....	53
	<i>Propuesta</i> .....	53
6.1	<i>Diagnóstico de necesidades</i> .....	53
6.1.1	<i>Antecedentes En El Diagnóstico De Necesidades</i> .....	53
6.2	<i>Objetivos De La Propuesta</i> .....	56

<i>6.2.1 Objetivo General</i> .....	56
<i>6.2.2 Objetivos Específicos</i> .....	56
<i>6.3 Desarrollo De La Propuesta</i> .....	56
<i>6.3.1 Metodología</i> .....	56
<i>6.7. Conclusión</i> .....	67
<i>Bibliografía</i> .....	68
<i>ANEXOS</i> .....	72
<i>Anexo 1</i> .....	72
<i>Anexo 2</i> .....	73
<i>Anexo 3</i> .....	75
<i>Anexo 4</i> .....	78
<i>Anexo 5</i> .....	99

## Índice De Tablas

Tabla 1 <i>Muestra de la población variable dependiente</i> .....	19
Tabla 2 <i>Alfa de Cronbach</i> .....	20
Tabla 3 <i>Estadística de Fiabilidad Variable Independiente</i> .....	20
Tabla 4 <i>Estadística de fiabilidad variable Dependiente</i> .....	21
Tabla 5 <i>Interpretación de resultados variable independiente</i> .....	22
Tabla 6 <i>Interpretación de resultados variable Dependiente</i> .....	26
Tabla 7 <i>Relación entre agroturismo y Desarrollo sostenible</i> .....	30
Tabla 8 <i>Relación entre Comunidad y Desarrollo Sostenible</i> .....	30
Tabla 9 <i>Influencia de los productos agropecuarios y desarrollo sostenible</i> .....	31
Tabla 10 <i>Relación entre agroturismo y desarrollo sostenible</i> .....	31
Tabla 11 <i>Principales cultivos de la parroquia San Luís</i> .....	36
Tabla 12 <i>Guía turística</i> .....	37
Tabla 13 <i>El agroturismo</i> .....	40
Tabla 14 <i>Desarrollo Sostenible</i> .....	41
Tabla 15 <i>Capacitación sobre promoción del agroturismo y desarrollo sostenible</i> .....	43
Tabla 16 <i>Capacitación del agroturismo y el desarrollo sostenible en acción</i> .....	44
Tabla 17 <i>Trabajo de la propuesta</i> .....	45
Tabla 18 <i>Cronograma de la propuesta</i> .....	46
Tabla 19 <i>Sexo -Agricultores</i> .....	59
Tabla 20 <i>Edad - Agricultores</i> .....	60
Tabla 21 <i>Nivel de Instrucción -- Agricultores</i> .....	61
Tabla 22 <i>Desarrollo Económico</i> .....	62
Tabla 23 <i>Generación de empleo</i> .....	63
Tabla 24 <i>Proyecto Agroturismo Integral</i> .....	64

Tabla 25 <i>Actividades Turísticas</i> .....	65
Tabla 26 <i>Alternativa Sostenible</i> .....	66
Tabla 27 <i>Practicas Ancestrales</i> .....	67
Tabla 28 <i>Productos Naturales</i> .....	68
Tabla 29 <i>Productos Culturales</i> .....	69
Tabla 30 <i>Experiencias Agroturísticas</i> .....	70
Tabla 31 <i>Destino Agroturístico</i> .....	71
Tabla 32 <i>Valor Añadido</i> .....	72
Tabla 33 <i>Tradiciones y costumbres</i> .....	73
Tabla 34 <i>Servicio de Asesoramiento</i> .....	74
Tabla 35 <i>Guianza e interpretación</i> .....	75
Tabla 36 <i>Percepción del Turista</i> .....	76
Tabla 37 <i>Productos y servicios</i> .....	77
Tabla 38 <i>Expectativas de los turistas</i> .....	78
Tabla 39 <i>Diversidad de Actividades</i> .....	79
Tabla 40 <i>Sexo—Directiva de las comunidades</i> .....	80
Tabla 41 <i>Edad--Directiva</i> .....	81
Tabla 42 <i>Nivel de instrucción – Directiva de las comunidades</i> .....	82
Tabla 43 <i>Relaciones personales</i> .....	83
Tabla 44 <i>Intercambio Cultural</i> .....	84
Tabla 45 <i>Programas de desarrollo sostenible</i> .....	85
Tabla 46 <i>Autoridades Locales</i> .....	86
Tabla 47 <i>Situación actual</i> .....	87
Tabla 48 <i>Conocimiento y actitud</i> .....	88
Tabla 49 <i>Prácticas agrícolas</i> .....	89

Tabla 50 <i>Prácticas ecológicas</i> .....	90
Tabla 51 <i>Ingresos Económicos</i> .....	91
Tabla 52 <i>Fuente de Ingresos</i> .....	92
Tabla 53 <i>Oportunidades Laborales</i> .....	93
Tabla 54 <i>Potencial agroturístico</i> .....	94
Tabla 55 <i>Prácticas sostenibles</i> .....	95
Tabla 56 <i>Flora y Fauna</i> .....	96
Tabla 57 <i>Conservación</i> .....	97
Tabla 58 <i>Nivel de conciencia</i> .....	98
Tabla 59 <i>Belleza paisajística</i> .....	99
Tabla 60 <i>Deforestación</i> .....	100
Tabla 61 <i>Matriz de operacionalización de variables</i> .....	101
Tabla 62 <i>Matriz de consistencia</i> .....	103

## Índice De Figuras

Figura 1 <i>Elementos del producto de agroturismo</i> .....	12
Figura 2 <i>Geolocalización de los cultivos en la parroquia San Luís</i> .....	36
Figura 3 <i>Sexo – Agricultores</i> .....	59
Figura 4 <i>Edad - Agricultores</i> .....	60
Figura 5 <i>Nivel de Instrucción -- Agricultores</i> .....	61
Figura 6 <i>Desarrollo Económico</i> .....	62
Figura 7 <i>Generación de empleo</i> .....	63
Figura 8 <i>Proyecto Agroturismo Integral</i> .....	64
Figura 9 <i>Actividades Turísticas</i> .....	65
Figura 10 <i>Alternativa Sostenible</i> .....	66
Figura 11 <i>Practicas Ancestrales</i> .....	67
Figura 12 <i>Productos Naturales</i> .....	68
Figura 13 <i>Productos Culturales</i> .....	69
Figura 14 <i>Experiencias Agroturísticas</i> .....	70
Figura 15 <i>Destino Agroturístico</i> .....	71
Figura 16 <i>Valor Añadido</i> .....	72
Figura 17 <i>Tradiciones y costumbres</i> .....	73
Figura 18 <i>Servicio de Asesoramiento</i> .....	74
Figura 19 <i>Guianza e interpretación</i> .....	75
Figura 20 <i>Percepción del Turista</i> .....	76
Figura 21 <i>Productos y servicios</i> .....	77
Figura 22 <i>Expectativas de los turistas</i> .....	78
Figura 23 <i>Diversidad de Actividades</i> .....	79
Figura 24 <i>Directiva de las comunidades</i> .....	80

Figura 25 <i>Edad -- Directiva</i> .....	81
Figura 26 <i>Nivel de instrucción – Directiva de las comunidades</i> .....	82
Figura 27 <i>Relaciones personales</i> .....	83
Figura 28 <i>Intercambio Cultural</i> .....	84
Figura 29 <i>Programas de desarrollo sostenible</i> .....	85
Figura 30 <i>Autoridades locales</i> .....	86
Figura 31 <i>Situación actual</i> .....	87
Figura 32 <i>Conocimiento y actitud</i> .....	88
Figura 33 <i>Prácticas agrícolas</i> .....	89
Figura 34 <i>Practiclas ecológicas</i> .....	90
Figura 35 <i>Ingresos Económicos</i> .....	91
Figura 36 <i>Fuentes de Ingresos</i> .....	92
Figura 37 <i>Oportunidades Laborales</i> .....	93
Figura 38 <i>Potencial agroturístico</i> .....	94
Figura 39 <i>Practiclas sostenibles</i> .....	95
Figura 40 <i>Flora y Fauna</i> .....	96
Figura 41 <i>Conservación</i> .....	97
Figura 42 <i>Nivel de conciencia</i> .....	98
Figura 43 <i>Belleza paisajística</i> .....	99
Figura 44 <i>Deforestación</i> .....	100

## **RESUMEN**

El agroturismo se presenta como una actividad que brinda muchos beneficios para el desarrollo de las comunidades debido a que permite la comercialización de diferentes alimentos que se producen, servicios de comida, alojamiento y venta de otros bienes. Frente a esto, la investigación se realiza con el objetivo de determinar la relación del agroturismo y desarrollo sostenible de la parroquia San Luís de la provincia de Chimborazo. La metodología aplicada fue de tipo correlacional. El diseño de la investigación fue de corte transversal y no experimental. Para la recolección de datos se utilizaron métodos cualitativos como la observación y cuantitativos como la encuesta y la prueba de correlación. Se desarrollaron y validaron dos cuestionarios para obtener información sobre el agroturismo y el desarrollo sostenible. Los resultados demostraron que existe una buena relación entre las variables de estudio al obtener un valor de significancia menor a 0,05. En cuanto a las dimensiones comunidad y experiencia se encontró una relación positiva con el desarrollo sostenible, mientras que la dimensión productos agropecuarios tuvo una relación negativa. Se concluye que es importante la capacitación de la población en agroturismo para asegurar un buen desarrollo a largo plazo ayudando al mismo tiempo a la preservación de todos los recursos naturales de la parroquia.

Palabras claves: agroturismo, comunidad, experiencia, desarrollo, sostenible

## ABSTRACT

The Agrotourism is an activity that provides several benefits for developing communities. Tourism allows for the marketing of different foods, food services, and accommodations, as well as the trading of other goods. Regarding the importance of Agrotourism, the current research aims to determine the relationship between Agrotourism and sustainable development of the San Luis parish in Chimborazo Province-Ecuador. The methodology applied was correlational. The research design was cross-sectional and non-experimental. Qualitative methods, such as observation, and quantitative methods, such as the survey and the classification test, were appropriate for data collection. The researcher developed and validated two questionnaires to obtain information on Agrotourism and sustainable development. The results suggest a good relationship between the study variables by obtaining a significance value of less than 0.05. Regarding the community and experience dimensions, a positive relationship was found with sustainable development, while the agricultural products dimension had a negative relationship. The main conclusion derived from this study is that training the population in Agrotourism is essential to ensure good long-term development, helping at the same time to preserve all the natural resources of the parish.

Keywords: agrotourism, community, experience, development, sustainable

Reviewed by

ADRIANA  
XIMENA  
CUNDAR  
RUANO

Firmado digitalmente  
por ADRIANA XIMENA  
CUNDAR RUANO  
Fecha: 2024.11.20  
18:47:06 -05'00'

MsC. Adriana Ximena Cundar Ruano, Ph.D.  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C. 1709268534

## **Capítulo I.**

### **Introducción**

El agroturismo es un tipo de turismo que se desarrolla en zonas alejadas de las grandes ciudades y multitudes, centrándose en pueblos donde sus principales características son la conexión con la naturaleza, buena convivencia de sus habitantes que establecen un ambiente de armonía y paz. Estos lugares son vistos de buena manera por parte de visitantes nacionales y extranjeros quienes desean desconectarse de su vida diaria, para tener experiencias reconfortantes que les brinde un momento de desconexión de su trabajo mediante diferentes actividades de exploración y recreación. De este modo el aprovechar esta actividad permite el desarrollo sostenible de las comunidades permitiendo un adecuado desarrollo socioeconómico y cuidado de los recursos naturales (Gualán, 2023).

La parroquia de San Luis se caracteriza por una amplia producción agrícola donde el maíz es su cultivo tradicional, siendo éste un ícono atractivo para los turistas nacionales y extranjeros, es este escenario el cual presenta una nueva modalidad para desarrollar turismo. Sin embargo, en la zona esta actividad no es explotada de manera adecuada lo que limita que se obtenga un desarrollo sostenible, teniendo como problema el deficiente conocimiento lo que dificulta que se presenten propuestas turísticas innovadoras, limitando las oportunidades de los habitantes.

A partir de la presente problemática, se genera la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación del agroturismo y desarrollo sostenible de la parroquia de San Luis, provincia de Chimborazo? Llegando a profundizar la problemática actual que presenta la parroquia ante el desarrollo de la actividad turística, se propone como objetivo general: Determinar la relación del agroturismo en el desarrollo sostenible de la parroquia de San Luis, provincia de Chimborazo, para el desarrollo del mismo se establece como primer objetivo específico analizar la relación de la comunidad en el desarrollo sostenible, segundo

analizar la relación de los productos agropecuarios en el desarrollo sostenible y finalmente analizar la relación de la experiencia en el desarrollo sostenible.

La metodología empleada se dirigió a la obtención de información mediante el tipo de investigación correlacional, de método inductivo aplicando instrumentos como las encuestas dirigidas a los habitantes de la parroquia como a las autoridades en este caso a la directiva de 5 comunidades de la parroquia de San Luis, teniendo un acercamiento de la problemática a indagar.

El presente trabajo de investigación comprende al análisis de la problemática en la parroquia de San Luis que corresponde al deficiente conocimiento sobre el agroturismo, considerando que la agricultura en esta zona es muy relevante ya que este satisface las necesidades y experiencias del turista ya sea nacional o extranjero.

## **1.1 Planteamiento Del Problema**

El turismo se presenta como una oferta atractiva para las personas que buscan conocer diferentes lugares alejados de las ciudades, llevándolos a explorar entornos naturales donde se asientan diferentes comunidades rurales que poseen un estilo de vida diferente, esto se evidencia en varios aspectos de su cultura como costumbres, formas de trabajo, prácticas agrícolas, gastronomía y demás aspectos que le brindan una identidad única (Montilla et al., 2023).

Desde esta perspectiva el agroturismo se presenta como una oportunidad para que las diferentes comunidades rurales logren aprovechar sus recursos tangibles e intangibles, consiguiendo de esta manera el desarrollo sostenible, generando una serie de beneficios para todas las partes intervinientes, logrando satisfacer las expectativas sobre recreación y obtención de nuevas experiencias a los visitantes. De este modo se obtendrían recursos económicos que les permita tener una mejor calidad de vida, mejorar la infraestructura turística y cuidar el medio ambiente, atrayendo a visitantes nacionales y extranjeros (Pita & Pozo, 2023).

A pesar de que el agroturismo ofrece una serie de oportunidades para el desarrollo sostenible de las comunidades, en los países en desarrollo no ha sido aprovechado de buena manera, generando que los pueblos no puedan fructificar sus potencias para obtener mejores ingresos económicos. Entre las diferentes causas que se han identificado están el poco conocimiento sobre la actividad del agroturismo lo cual es generado por la escasa presencia de personal especializado causando que las comunidades no tengan dirigentes en esta materia para establecerse como lugar turístico (Arrascue, 2021).

Dentro de las debilidades identificadas en el agroturismo se hace mención a la desorganización en esta actividad ocasionado por la insuficiente presencia de organizaciones del agroturismo con planes, programas y proyectos, por lo cual no existe un itinerario que

establezca lugares de visita y actividades a realizar evitando que se den a conocer los diferentes productos agropecuarios de la localidad (Córdor et al., 2022).

Por otro lado, se hace mención del poco financiamiento del agroturismo por lo cual no se cuentan con recursos necesarios para realizar dicha actividad, todas estas falencias también son relacionadas por la falta de experiencias de la comunidad sobre la materia para poner en marcha un adecuado plan de trabajo que permita establecer un sistema sólido para la atención de visitantes que buscan una nueva experiencia en el turismo (Aponte & Luna, 2021).

La parroquia San Luís es una localidad que cuenta con una gran variedad de recursos naturales que permiten apreciar un atractivo paisaje y una riqueza cultural que se puede observar en su forma de vida mediante la cultura y la aplicación de conocimientos ancestrales en la práctica agrícola para obtener alimentos teniendo un gran cuidado con el medio ambiente. Sin embargo, la comunidad no cuenta con diferentes planes que les permitan aprovechar todos los beneficios que ofrece el agroturismo.

Frente a las situaciones detalladas anteriormente, se planea esta investigación para poder analizar diferentes aspectos de la comunidad en un estudio para identificar cuáles son los principales factores que impiden que sus habitantes obtengan conocimientos en agroturismo y desarrollo sostenible para poder sacar un buen provecho de esta actividad.

## **1.2 Formulación Del Problema**

### ***1.2.1 Problema General***

- ¿Cuál es la relación del agroturismo y desarrollo sostenible de la parroquia de San Luis, provincia de Chimborazo?

### ***1.2.2 Problemas Específicos***

- ¿Cuál es la relación de la comunidad en el desarrollo sostenible?
- ¿Cuál es la relación de los productos agropecuarios en el desarrollo sostenible?

- ¿Cuál es la relación de la experiencia en el desarrollo sostenible?

### **1.3 Justificación**

#### ***1.3.1 Justificación Teórica***

Esta investigación tiene como objetivo contribuir al conocimiento sobre el potencial del agroturismo como motor de desarrollo sostenible en la parroquia de San Luis, provincia de Chimborazo. Los resultados de este estudio podrán ser utilizados para elaborar propuestas y estrategias que promuevan el turismo sostenible en la parroquia, aprovechando sus ricos recursos naturales y culturales. La sostenibilidad ofrece una oportunidad única para generar ingresos y fomentar el crecimiento económico local, a través de la promoción de actividades agroturísticas que permiten a los visitantes experimentar nuevas formas de turismo y conectar con la naturaleza y la comunidad local. Al identificar y desarrollar los atractivos naturales y culturales de la parroquia de San Luis, se puede crear un modelo de turismo sostenible que beneficia tanto a los pobladores locales como a los turistas, contribuyendo al desarrollo económico y social de la parroquia.

#### ***1.3.2 Justificación Práctica***

Esta investigación busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia de San Luis, provincia de Chimborazo, mediante el aprovechamiento de la agricultura como fuente de ingresos económicos. Para lograrlo, se analizará el patrimonio natural de la parroquia para desarrollar actividades agroturísticas, con el objetivo de impulsar la competitividad y el crecimiento del turismo sostenible en la parroquia. De esta manera, se busca beneficiar principalmente a los habitantes de la parroquia, generando empleos y oportunidades para que participen activamente en el desarrollo turístico de su comunidad, lo que a su vez contribuirá a mejorar su nivel de vida.

### ***1.1.1 Justificación Metodológica***

La presente investigación sobre el agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia de San Luis, provincia de Chimborazo, empleará una variedad de métodos de investigación, incluyendo exploratoria, descriptiva, correlacional y no experimental, con un diseño correlacional casual. Una vez validada y comprobada la confiabilidad del instrumento, esta investigación podrá servir como referencia para futuros estudios y ser aplicada en otras instituciones educativas. El objetivo es fortalecer el desarrollo turístico sostenible en la parroquia, involucrando activamente a los habitantes locales y aprovechando el conocimiento técnico y las conexiones con entidades gubernamentales del sector, para lograr un crecimiento económico y social beneficioso para las comunidades en estudio.

## **1.4 Objetivos**

### ***1.4.1 General***

Determinar la relación del agroturismo y desarrollo sostenible de la parroquia de San Luis, Provincia de Chimborazo

### ***1.4.2 Específicos***

- Determinar la relación de la comunidad en el desarrollo sostenible
- Determinar la relación de los productos agropecuarios en el desarrollo sostenible
- Determinar la relación de la experiencia en el desarrollo sostenible

## **1.5 Hipótesis**

### ***1.5.1 Hipótesis General***

Existe relación del agroturismo y desarrollo sostenible de la parroquia de San Luis, provincia de Chimborazo

### ***1.5.2 Hipótesis Específicas***

- Existe relación de la comunidad en el desarrollo sostenible.

- Existe relación de los productos agropecuarios en el desarrollo sostenible.
- Existe relación de la experiencia en el desarrollo sostenible.

## Capítulo II.

### Marco Teórico

#### 2.1 Antecedentes De La Investigación

A lo largo del tiempo se han realizado varios estudios sobre el agroturismo y el desarrollo sostenible, a continuación, se hace mención a los antecedentes de la investigación:

Un estudio realizado a nivel internacional en Cuba por Rodríguez (2019), revisaron la vinculación de la cultura con el turismo, así como las necesidades de las actuales generaciones para no disminuir los recursos naturales, al momento de satisfacer las necesidades propias de cada habitante. Llegaron a la conclusión que existe una fuerte correlación entre el agroturismo y el turismo de naturaleza, ya que, se enfoca en ciertos segmentos de un mercado en base a las necesidades, cualidades, expectativas, creencias y conocimientos de entornos rurales que poseen los turistas. No solo desde un aspecto turístico sino, desde la propia convivencia dentro de los contextos del turismo, que incluye el manejo de buenas prácticas agrarias que sean ambientalmente sostenible.

Otro estudio realizado en Ecuador por Segura et al. (2021), realizan una revisión documental sobre la actividad agroturística en el país, con el objetivo de reconocer las actividades que potencian y promueven el desarrollo sustentable en las fincas, dentro del marco del turismo nacional. Para lo cual aplican una metodología documental descriptiva por medio de técnicas de análisis de contenido. Encontraron que la actividad agro turística es una actividad que se enfoca en los aspectos económicos, que permite que se promueva el desarrollo local y sustentable en las distintas regiones, por lo cual el agroturismo influye directamente en el desarrollo sostenible de las fincas y por tanto en las producciones agrícolas.

Así mismo, en otro estudio realizado por Rivero et al. (2022) analizaron como el agroturismo en los ecosistemas de las montañas de Cuba tienen potencial en el desarrollo

sostenible. Para lo cual la metodología empleada fue la utilización de métodos teóricos y empíricos, así como los métodos de valoración económica. Utilizando un análisis histórico y documental de las fuentes primarias y secundarias para la obtención de la información como la caracterización de la zona de estudio. En conclusión, las montañas de Guamuhaya tiene muchas potencialidades que sirven para el aprovechamiento agropecuario en base al desarrollo del agroturismo y que puede ser beneficioso si se aplican las medidas necesarias para el desarrollo de la actividad. De modo que, el desarrollo sostenible a favor de la conservación del medio ambiente, influye en cómo se gestionan los bienes y servicios que favorecen el aprovechamiento del agroturismo y por tanto aportan al desarrollo local sostenible.

## **2.2 Bases Teóricas**

### ***2.2.1 Bases Teóricas Variable Independiente: Agroturismo***

#### **2.2.1.1 Agroturismo.**

Para Rodríguez (2019) el agroturismo es un término aplicable desde una perspectiva que se aplica y utiliza en el medio rural (agrario y agrícola), entendiéndose como una forma de turismo alternativo, la cual tiene un enfoque se exterioriza en las distintas actividades organizadas y desarrolladas por los agricultores, siendo esto un complemento para el desarrollo de la actividad principal, las cuales promueven la participación del turismo y a cambio el servicio es remunerado.

Otra definición realizada por Villacís (2020) indica que el agroturismo es una actividad turística que permite que los visitantes puedan conocer las distintas técnicas agrícolas que se ejecutan, en base a los aspectos de la cultura local, el manejo y tratamiento de los cultivos, así como, el participar en las cosechas, procesar los productos agrícolas, consumir los productos recién cosechados por el turista, otras actividades que se ofrece al

individuo son las de disfrutar los paisajes rurales y conocer las distintas formas de vida del producto, así como de su familia.

Dentro de las actividades del agroturismo, Enríquez et al. (2023) indican que se pueden realizar visitas a fincas agrícolas permitiendo conocer la elaboración de productos artesanales y degustación de los mismos, otras de las actividades que se puede realizar es el senderismo junto con otro tipo de deportes que se adaptan al entorno rural como ciclismo, paseos en caballo y demás. El acercamiento a estas comunidades permite sus culturas y costumbres durante sus festividades.

Por su parte Herrera et al. (2024) indica que el agroturismo en la actualidad viene cambiando e innovando de la mano de la tecnología, surgiendo el Turismo 5.0 el cual emplea varias herramientas tecnológicas como la inteligencia artificial, realidad virtual, realidad aumentada y demás con la finalidad de brindar una buena experiencia a los visitantes.

#### **2.2.1.2 Beneficios Del Agroturismo**

La práctica del agroturismo genera una serie de beneficios a las comunidades como la diversifican de ingresos permitiendo que se tenga una menor dependencia de la actividad agrícola, generando ingresos adicionales. Aporta a la preservación de paisajes, tradiciones rurales y por ende el patrimonio cultural (Hernán et al., 2023). Fortalece la infraestructura de las comunidades favoreciendo a la generación de empleos. En relación al ambiente, promueve la aplicación de prácticas agrícolas y ecológicas. Por último, se hace mención a la conexión entre consumidores y agricultores al dar a conocer sus técnicas de cultivo (Herrera et al., 2024).

#### **2.2.1.3 Oferta Turística.**

Se trata de un conjunto de bienes y servicios que son ofrecidos como los recursos e infraestructura para estar a disposición de los turistas que son los principales consumidores.

De modo que, es un ofrecimiento que se realiza por medio del intercambio, entre una cosa u otra. Desde una perspectiva económica la oferta es un elemento importante que se relaciona con la definición de los precios en los bienes y servicios (Maya, 2023).

#### **2.2.1.4 Recursos Turísticos.**

Son los atractivos que posee un país, nación o territorio, estos pueden ser de tipo natural, cultural e histórico, estos permiten que se pueda definir la identidad de una población. Aunque, pueden existir aquellos que son de mucha importancia para distintas poblaciones que se encuentran ubicados en varios lugares u otros que por tener su singularidad llegan a captar un interés en los turistas, estos promueven el desarrollo de la actividad turística (Luja et al., 2023).

#### **2.2.1.5 Comunidad.**

Es básicamente un grupo o conjunto de seres vivos, como: animales, personas, distintas formas de vida, que están relacionadas porque pueden llegar a compartir un espacio o hábitats en común, así como ciertas características, intereses y objetivos que los describen. Ahora bien, desde el punto de vista social, es un conjunto de personas que tiene ciertas cualidades en común como las costumbres, las habilidades, la forma de comunicación, la misma cultura, entre otras, estas se encuentran agrupadas por distintas condiciones (edad, situación social, lugar de trabajo, cargo laboral, lugar de residencia, entre otras. Por lo que, cada comunidad está caracterizada por una identidad social, esto permite su identificación y diferenciación de las otras comunidades (Rodríguez, 2019).

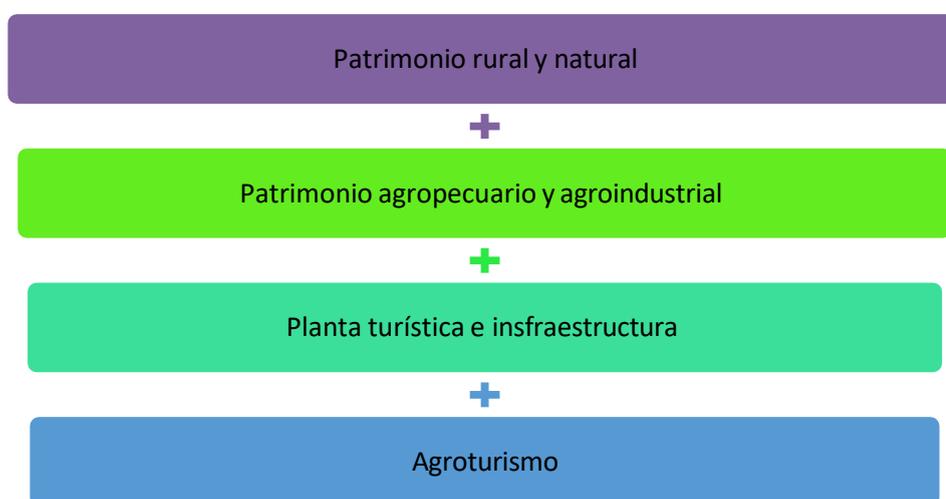
#### **2.2.1.6 Productos Agroturísticos.**

Es el aprovechamiento del patrimonio agropecuario y agroindustrial de un lugar, estado o nación, con el fin de promover las visitas internas que pueden ser de interés para ciertos turistas. Entre las ofertas se promueven los servicios de alojamiento, la alimentación,

la venta de los productos frescos, los procesados, todos localizados en fincas, comunidades, zonas rurales, entre otras, además, se adecua una infraestructura óptima para facilitar su acceso (Segura et al., 2021). Por lo tanto, la suma de todos estos elementos se los conoce como Agroturismo, detallados a continuación:

### Figura 1

#### *Elementos del producto de agroturismo*



Fuente: (Segura, Navareno, & Sánchez, 2021)

Por lo que, desde la perspectiva planteada en la figura anterior, se interpreta como un conjunto de actividades que son recreativas y de esparcimiento, de modo que, la compra que realiza el turista por varios medios digitales o físicos, viene acompañada por su propia imaginación de colores, los perfumes, aromas, sabores y actividades de uno o varios destinos. Por lo tanto, el agroturismo es la estancia ofrecida a un bajo costo por las empresas agrarias individuales (Segura et al., 2021).

## **2.2.2 Bases Teóricas Variable Dependiente: Desarrollo Sostenible**

### **2.2.2.1 Desarrollo Sostenible.**

Es un concepto que surgió por primera vez durante el año 1987, durante la publicación del informe de Brundtland, éste se presentó como una alerta, la cual se exterioriza por ser una consecuencia negativa que se observa en el medio ambiente, no solo

se ve afectado por el desarrollo económico de la población, sino, por la propia globalización y todo lo que involucra el estar actualizado. Por lo tanto, el desarrollo sostenible, se refiere a la acción de satisfacer las necesidades de toda una generación actual, por medio del consumo de los recursos naturales, pero, que no afecten o se comprometan los recursos que son para las futuras generaciones.

Sin embargo, los autores Reyes et al., (2023) expresan una concepción más acertada y en relación al ecologismo, en donde menciona que se debe priorizar a la naturaleza, por lo que, lo que debe ser sostenible es el estado y como se preservan los recursos naturales, más no, promover su consumo sin agotarlos. El mismo autor, considera que el desarrollo sostenible es poco probable e imposible de cumplir y lograr.

#### **2.2.2.2 Aspecto Social.**

Se enfoca en el mantenimiento de la red social y cultural, en base a la capacidad para lograr mantener ciertos intereses y acciones en común que son aplicadas por vías democráticas y no se pueden excluir. Esto se promueve por medio del cambio de las actitudes y de las prácticas personales y colectivas centradas en el bienestar de las demás personas o de la población, incluyendo factores como: la justicia social, la educación, la salud, paz, calma, optimización y eficiencia en la calidad de vida del ser humano, proyectada a las demás generaciones (Matero et al., 2020).

El aspecto social es más que nada el poder de pertenencia desde una situación comunitaria. En donde el tener una buena convivencia es el modo y estilo de convivencia que se promueve entre todos los integrantes de una misma sociedad. Así como la presión social que se ve influenciada por la sociedad en donde éstas ejercen una presión directa e indirecta para que todos los miembros realicen las mismas acciones.

### **2.2.2.3 Aspecto Económico.**

La economía se trata de una ciencia que se especializa en administrar los recursos disponibles de un estado, nación, organización o de recursos naturales, con el propósito de alcanzar la satisfacción humana (Quevedo et al., 2024). El desarrollo sostenible en la economía es el aspecto que permite la generación de la riqueza económica desde un marco local, regional y global, estimulada por un desarrollo que desde una perspectiva financiera es posible y a la vez rentable, enfocándose en mantener los recursos naturales y a conservarlos (Curi, 2020).

### **2.2.2.4 Aspecto Ambiental.**

El desarrollo sostenible en el aspecto ambiental, es considerado un equilibrio que se fluctúa por medio de una relación armoniosa entre el ser humano y el entorno de la naturaleza, de la cual forma parte directa y que posee una relación que debe perdurar, por lo cual debe ser sustentable. Desde otro punto de vista, el aspecto ambiental, debe ser mantenido y conservado por el ser humano, ya que, sin su apoyo, este recurso se acabará y no permitirá la continuidad de la existencia del ser humano. Por lo que, implica el poder promover el desarrollo económico y alcanzarlo, sin interrumpir, afectar, amenazar, o dañar el medio ambiente generando un impacto debe ser el mínimo posible (Vergara et al., 2020).

## **Capítulo III.**

### **Metodología.**

Para el desarrollo de la presente investigación, la metodología es un factor fundamental encaminado a hacer una propuesta que aporte y contribuya al cambio positivo dinamizando la actividad turística en la parroquia San Luis por lo cual, se seleccionó los métodos y técnicas a aplicarse en el levantamiento de la información los mismo que se enlistan y detallan a continuación:

#### **3.1 Tipo De Investigación**

Los tipos de investigación empleados en el presente trabajo se detallan a continuación:

##### **3.1.1 *Descriptivo***

La investigación descriptiva como su nombre lo dice se encarga de detallar el comportamiento de un problema de estudio mediante la descripción de las respuestas obtenidas las cuales se derivan de un instrumento de investigación establecido para dicho objetivo, de esta manera la investigación descriptiva permite establecer patrones de conductas de las variables de estudio para poder determinar sus causas y efectos (Obando, 2017).

Mediante el empleo de la investigación descriptiva se realizó una delineación detallada de los resultados obtenidos, de este modo la información representada en tablas y gráficos se puede comprender logrando determinar cómo las diferentes dimensiones de estudio del agroturismo influyeron en el desarrollo sostenible.

##### **3.1.2 *Campo***

La investigación de campo se realiza en el lugar donde se estudia un determinado problema permitiendo obtener información de fuentes primarias, de este modo el

investigador logra establecer una interacción con las personas o comunidades consiguiendo entender las diferentes situaciones objetos de estudio (Rojas, 2011).

Mediante este tipo de investigación se acudió a la parroquia San Luis para observar el problema de investigación, posteriormente se aplicó los instrumentos de investigación para recolectar información sobre las variables de estudio, para posteriormente procesar y analizar los datos obtenidos.

### **3.1.3 Documental**

La investigación documental permite tener información de fuentes secundarias de lugares académicos, científicos y de entidades relacionadas con un determinado estudio, de este modo se establece una base de datos sobre el problema permitiendo la conceptualización de las variables, las fuentes de investigación pueden ser físicas o digitales donde se recolectarán datos históricos para entender el problema (Reyes & Carmona, 2020).

La investigación actual se llevó a cabo recopilando información relacionada con el agroturismo y el desarrollo sostenible de diversas fuentes documentales, como artículos científicos y documentos físicos, con el objetivo de generar nuevos conocimientos y contribuir al campo de estudio.

## **3.2 Diseño De Investigación**

### **3.2.1 Transversal**

La investigación de corte transversal establece una limitación para realizar una investigación, de esta manera el estudio a desarrollar debe ser ejecutado en un solo momento y lugar, esto brinda ventajas al investigador debido a que permite establecer objetivos que se cumplen dentro del contexto establecido (Rodríguez & Mendivelso, 2018).

Con la investigación transversal se delimitó el lugar de estudio siendo esta la parroquia San Juan el tiempo en que se realiza la investigación es en los meses de julio a

octubre del 2024, donde se llevará información una sola vez con los instrumentos de investigación.

### **3.2.2 *No Experimental***

Los estudios no experimentales se caracterizan por la nula manipulación de las variables de estudio por parte del investigador, de este modo se estudian los fenómenos en su estado natural obteniendo premisas que permiten llegar a conclusiones sobre la situación que afecta a una determinada localidad (Ponce et al., 2018).

Las variables de agroturismo y desarrollo sostenible se estudiaron en su contexto natural sin ningún tipo de intervención por parte de la investigadora por lo cual, la información obtenida mediante el instrumento de investigación refleja la realidad problemática en la comunidad de estudio.

### **2.1.1 *Técnicas De Recolección De Datos.***

Las técnicas de recolección de datos son diferentes herramientas que se emplean para la recolección de información sobre el problema de estudio, entre la más utilizada está la encuestas la cual se puede aplicar a poblaciones grandes y pequeña de este modo se logra obtener datos en un corto tiempo, del mismo modo en esta categoría se encuentra la escala de Likert la cual establece 2 opciones negativas, 1 neutra y 2 positivas. Para efectos de la presente investigación se empleó una encuesta dirigida a levantar información sobre el agroturismo y el desarrollo sostenible con cinco opciones de respuesta.

### **3.3 Unidad De Análisis**

**Variable independiente:** La unidad de análisis utilizada para diagnosticar el agroturismo es representada por los habitantes que actualmente practican esta labor en la parroquia.

**Variable dependiente:** La unidad de análisis utilizada para diagnosticar el desarrollo sostenible es representada por miembros de la directiva de 4 comunidades.

### 3.4 Población De Estudio

#### 3.4.1 Población De La Variable Independiente: Agroturismo

La población de estudio en una investigación se refiere al total de personas ubicadas en un determinado lugar geográfico quienes comparten características comunes, son las fuentes primarias para la obtención de datos, los resultados obtenidos se generalizan en toda la población de estudio (Hernández & Mendoza, 2018).

La población de estudio está constituida por personas mayores de 20 años, de acuerdo a los datos proporcionados por el Gobierno parroquial de San Luís la cifra de este segmento es de 4.747 ciudadanos los cuales se dedican a actividades agrícolas.

#### 3.4.2 Selección De La Muestra

Para el cálculo se desarrolló mediante muestreo probabilístico, empleando la fórmula de población finita de Hernández & Mendoza (2018) dado que se conoce el total de la población de este modo se obtendrá el número de la muestra a quienes se les aplicará el instrumento de investigación para obtener toda la información relacionada sobre el agroturismo.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

#### Datos

N: Tamaño de la Población: (4.747)

Z: Nivel de confianza 95%: (1.96)

P: Variabilidad positiva: (0,50)

Q: Variabilidad negativa: (0,50)

E: Margen de error 0,05 (5%)

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50) \cdot (4.747)}{(4.747) \cdot (0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}$$

$$n = \frac{455.902}{1.283}$$

$$n = 355$$

### 3.4.3 Población De La Variable Dependiente: Desarrollo Sostenible

Para la variable dependiente se considera como población al número de representantes de la junta comunal de la parroquia, siendo este 5 representantes de 5 comunidades seleccionadas, elegidos mediante el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, eligiendo a los participantes que se encuentran accesibles a la investigación.

**Tabla 1**

*Muestra de la población variable dependiente*

Comunidades	Autoridades		Numero de autoridades
Guaslán	- Presidente Tesorero	- Vicepresidente -Secretario -Vocales	5
La libertad	- Presidente Tesorero	- Vicepresidente -Secretario -Vocales	5
La inmaculada	-Presidente Tesorero	-Vicepresidente -Secretario -Vocales	5
San Antonio	-Presidente Tesorero	- Vicepresidente -Secretaria -Vocales	5
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>

*Nota.* Fuente: Blanca Auquilla 2024.

### 3.4.4 Confiabilidad De Los Instrumentos

Para evaluar la confiabilidad de los instrumentos de medición, se utilizó el programa estadístico SPSS. Es importante destacar que el nivel de aceptación de los instrumentos debe ser de al menos 0,70, según los parámetros establecidos en la tabla de valores correspondientes. Esto asegura que los resultados obtenidos sean precisos y confiables.

**Tabla 2**

*Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$\alpha \geq 0,9$	Excelente
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	Buena
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	Aceptable
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Cuestionable
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Pobre
$\alpha < 0,5$	Inaceptable

**Fuente:** Gabriel Pérez – León, (2022)  
**Elaborado por:** Blanca Auquilla, (2024)

#### 3.4.4.1 Confiabilidad De Instrumentos, Alfa De Cronbach Variable Agroturismo.

La variable independiente Agroturismo obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.823, lo que sugiere una alta consistencia interna y confiabilidad, superando el umbral de aceptación.

**Tabla 3**

*Estadística de Fiabilidad Variable Independiente*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,823	21

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2024  
**Elaborado por:** Blanca Auquilla, (2024)

### 3.4.4.2 Confiabilidad De Instrumentos, Alfa De Cronbach Variable Agroturismo.

La variable dependiente Desarrollo Sostenible obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.815, lo que sugiere una alta consistencia interna y confiabilidad, superando el umbral de aceptación.

#### Tabla 4

*Estadística de fiabilidad variable Dependiente*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,815	21

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2024  
**Elaborado por:** Blanca Auquilla, (2024)

## Capítulo IV

### Resultados Y Discusión

#### 4.1 Análisis Y Discusión De Los Resultados Variable Independiente (Agroturismo)

En el siguiente recuadro se detalla la información recopilada durante la aplicación de las encuestas en la parroquia San Luis, provincia de Chimborazo.

**Tabla 5**

*Interpretación de resultados variable independiente*

N	Ítems	Interpretación
<b>Datos Generales Variable Independiente</b>		
a)	Género	Mediante las encuestas aplicadas a los agricultores de las diferentes comunidades de la parroquia San Luis, se puede observar que el 68,73 corresponden al sexo masculino y el 30,99 al sexo femenino. A partir de los resultados obtenidos, se concluye que el mayor porcentaje de las personas encuestadas son de sexo masculino.
b)	Edad de los Encuestados	De acuerdo a las encuestas aplicada a los agricultores de las diferentes comunidades de la parroquia San Luis, se puede observar que el mayor porcentaje es de 35,49 % están en el rango de edad entre 31-40 años, el 29,01% tiene el rango de edad entre 20-30 años, el 22,25% tiene el rango de 41-50 años, el 12,96% tiene el rango de edad más de 50 años. A partir de nuestro resultado se puede llegar a la conclusión que el mayor porcentaje de encuestados esta entre 31-40 años con el 35,49%.
c)	Nivel de instrucción	Mediante las encuestas aplicadas a los agricultores de las diferentes comunidades de la parroquia San Luis, se puede observar que el 57,46% de las personas tienen un nivel de estudio primaria, seguido del 34,93% que han alcanzado un nivel de estudio secundaria y el 7,61% tiene un nivel de estudio superior. A partir de los resultados obtenidos, se concluye que el mayor porcentaje de las personas encuestadas tienen un nivel de estudio primaria.
<b>Información Especifica Comunidad</b>		
1	Los habitantes de la comunidad consideran que el agroturismo tiene potencial de desarrollo económico.	Mediante las encuestas aplicadas a los agricultores de las diferentes comunidades de la parroquia San Luis, se puede observar que el 49,6 está totalmente de acuerdo y el 11% está de acuerdo en que el agroturismo tiene potencial para desarrollar la economía de la localidad. Por otro lado, existieron personas que no consideran que esto sea posible

		al responder un 20,8% totalmente en desacuerdo y 9,6% en desacuerdo, el 9% está en una posición neutra.
2	Los habitantes de la comunidad consideran que el agroturismo es una alternativa real de generación de empleo.	Abordando la segunda pregunta donde se consulta si el agroturismo es una alternativa real para generar empleo se encontraron respuestas predominantes en el hemisferio positivo, donde el 55,8% indicó estar totalmente de acuerdo y el 11,3% está de acuerdo. Por otro lado, el 13,8% está totalmente en desacuerdo, el 13% está en desacuerdo y el 6,2% está en una posición neutra.
3	Es posible que los miembros de la comunidad puedan organizarse en la ejecución de un proyecto de agroturismo integral.	Los resultados arrojados indican que mayormente que la comunidad se puede organizar para la ejecución de un proyecto agroindustrial integral con el 49,9% totalmente de acuerdo y 11,3% de acuerdo. Sin embargo, existen opiniones contrapuesta donde el 16,3% está muy en desacuerdo y el 10,4% en desacuerdo, mientras que el 12,1 está d acuerdo.
4	Ha demostrado organización al plantearse retos relacionados a actividades turísticas.	Se establece que el que mayormente no se ha demostrado organización al plantearse retos relacionados a actividades turísticas dado que la mayor parte de respuestas son negativas con 34,93% muy en desacuerdo y 19,72 en desacuerdo, por otro lado, existen opiniones que si existe organización donde el 22,82% está muy de acuerdo y 13,8% de acuerdo y el 8,73% está en neutro.
5	El agroturismo es una alternativa sostenible que mejora los objetivos integrales de la comunidad.	En cuanto al análisis del agroturismo como alternativa sostenible para mejorar los objetivos integrales de la comunidad, se obtuvieron respuestas mayormente negativas donde el 29,3% está muy en desacuerdo, el 24,5% en desacuerdo. Por otro lado, una parte importante indica que, si obtendrán mejoras al registrar respuestas con el 17,5% de acuerdo y 15,8% totalmente de acuerdo, el 13% respondió está neutro.
6	Uno de los objetivos del agroturismo ayuda a revitalizar las practicas ancestrales agrícolas de la comunidad.	Según los resultados obtenidos en cuanto si el agroturismo ayuda a revitalizar las prácticas agrícolas de la comunidad, el 38% indicó estar muy en desacuerdo y el 23,7% en desacuerdo. Por otra parte, existen personas que esto si es posible al indicar estar en un 18,9% de acuerdo y 11,3% muy de acuerdo. El 8,2% indicó estar en una posición neutra.

---

### **Productos Agropecuarios**

---

1	Una de las actividades turísticas con mayor importancia en relación con el agroturismo es la	En cuanto si el agroturismo ayuda a la cosechar de productos naturales, el 41,4% respondió estar muy en desacuerdo, el 6,2% está en desacuerdo. Por otro lado, existen respuestas favorables en este aspecto, donde el
---	--	--

	cosecha de productos naturales.	25,4% está muy de acuerdo y el 13,8% de acuerdo. El 13,2% respondió de manera neutral.
2	Una de las actividades turísticas de mayor importancia en relación con el agroturismo es la compra de productos culturales.	En cuanto al agroturismo y la compra de productos culturales, los encuestados mostraron respuestas mayormente negativa don del 37,7 está muy en desacuerdo y el 4,8% está en desacuerdo. Por otro lado, existe opiniones positivas donde el 24,5% está muy de acuerdo y el 12,7% está d acuerdo. El 20,3 respondió de manera neutral.
3	Considera que son de alta calidad los productos y servicios ofrecidos en experiencias de agroturismo en la comunidad.	En cuanto a la calidad de los productos y servicios ofrecidos del agroturismo se encontraron respuestas negativas mayormente donde el 37,2% indicó está muy en desacuerdo el 8,2% está en desacuerdo. Por otro lado, existe un respaldo donde el 25,9% está muy de acuerdo y el 14,6% está de acuerdo. El 14,1% está en una posición neutra.
4	Considera que ofrecer una gran variedad de bienes y servicios influye en la elección de un destino de agroturismo.	Se establece que el 33,24% de los encuestados califican como de acuerdo, el 32,68% califica como neutro, el 18,03% califica como muy de acuerdo, el 13,24% califica como en desacuerdo y el 2,82% califica como muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de los encuestados están de acuerdo con ofrecer una gran variedad de bienes y servicios que influyan en la elección de un destino de agroturismo.
5	Considera que la comunidad tiene el potencial de ofertar productos y servicios de agroturismo con un alto valor añadido.	Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 36,90% califican como neutro, el 29,86% califican como de acuerdo, el 20,00% califican como muy de acuerdo, el 8,45% califican como en desacuerdo y el 4,79% califican como muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 36,90% lo califica como neutro al potencial de ofertar productos y servicios de agroturismo con un alto valor añadido.
6	A través de actividades de agroturismo con un alto valor añadido, la comunidad permite al turista aprender de sus tradiciones y costumbres.	Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas evidencian que el 32,96% califica como neutro y de acuerdo, el 16,34% califica como muy de acuerdo, el 13,24% califica como en desacuerdo y el 4,51% califica como muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están entre neutro y de acuerdo con que las actividades de agroturismo con un alto valor añadido permiten aprender de sus tradiciones y costumbre de la comunidad.

---

### Experiencia

---

1	El servicio de asesoramiento que los agricultores brindan sobre productos agrícolas y turísticos son accesibles y útiles para los visitantes de la parroquia.	En el análisis del servicio de asesoramiento accesible y útiles de los agricultores sobre productos agrícolas y turismo se identificaron mayormente respuestas negativas donde el 39,2% indicó estar muy en desacuerdo y 2% en desacuerdo. Por otro lado, el 33,2 está muy de acuerdo y el 14,4% de acuerdo. El 11.3% respondió de manera neutra
2	La atención en guianza e interpretación turística ofrecida durante las actividades de agroturismo son satisfactorios.	En el análisis sobre la atención e integración turística ofrecida durante las actividades de agroturismo planificado se encontró que esto no se realiza de buena manera dado que el 36,9% indicó estar muy en desacuerdo y el 5,1% está de acuerdo. Po otro lado existen personas que indica que si realiza de buena manera al tener un 30,4% muy de acuerdo y 17,7% de acuerdo. El 9,9% respondió de manera neutral.
3	Según su observación, considera que la percepción del turista sobre los productos y servicios turísticos recibidos es muy satisfactoria.	En cuanto a la consideración si los turistas tienen buena percepción sobre los productos y servicios turísticos ofertados, se encontraron respuestas positivas donde el 26,8 indicó estar muy de acuerdo y el 20.6% está de acuerdo, por otro lado, el 36,6 está totalmente en desacuerdo y el 5,6% de acuerdo. El 10,4% respondió de manera neutra.
4	Según su observación, considera que es posible mejorar la percepción del turista sobre los productos y servicios turísticos recibidos en la parroquia,	Se establece que el 36,06% de los encuestados califican como de acuerdo, el 34,93% lo califican como neutro, el 17,46% lo califica muy de acuerdo, el 9,01% lo califican como en desacuerdo y el 2,54% lo califica como muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de los encuestados están de acuerdo con que se puede mejorar la percepción del turista sobre los productos y servicios recibidos.
5	Los productos y servicios actuales ofrecidos durante las actividades de agroturismo cumplen con las expectativas de los turistas.	Según los resultados obtenidos en la encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 32,96% califica como de acuerdo, el 32,39% califica como neutro, el 18,59% califica como muy de acuerdo, el 14,08% califica como en desacuerdo y el 1,97% califica como muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje de 32,96% está de acuerdo con que los productos y servicios ofrecidos durante las actividades de agroturismo cumplen las expectativas de los turistas.
6	La diversidad de actividades y opciones disponibles en el agroturismo de la parroquia ha contribuido a una	Se establece que el 35,77% de los encuestados califican como neutro, el 31,27% califica como de acuerdo, el 20,56% califica como muy de acuerdo, el 10,70 califica como en desacuerdo y el 1,69% califica como muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de los encuestados <u>está en neutro con la contribución a una elevada satisfacción</u>

elevada satisfacción de los turistas en cuanto a la diversidad de actividades y opciones disponibles en el agroturismo.

Fuente: Encuestas aplicadas, 2024

Elaborado por: Blanca Auquilla, (2024)

## 4.2 Análisis Y Discusión De Los Resultados Variable Dependiente (Desarrollo Sostenible)

Tabla 6

Interpretación de resultados variable Dependiente

N	Ítems	Interpretación
<b>Datos generales variable independiente</b>		
a)	Género	Se establece que las personas que participaron en las encuestas aplicadas, el 90% es de género masculino y el 10% es femenino. Se concluyó que existen más personas de género masculino en la Directiva de las comunidades dentro de la parroquia.
b)	Edad de los Encuestados	De acuerdo a las encuestas aplicadas el 60% están en la edad de 31-40 años, mientras que el 20% están entre 41-50 años, el 10% están entre 20-30 años y el 10% están más de 50 años. Se concluye que las personas que trabajan como miembros de la directiva tienen una edad de entre 31-40 años.
c)	Nivel de instrucción	De acuerdo a la encuesta realizada el 35% tienen un nivel de estudio secundaria, el 35% un nivel superior y el 30% un nivel de estudios primaria. Se concluye que el 35% de encuestados tiene un nivel de estudio secundario y superior.
<b>Información Especifica Social</b>		
1	El agroturismo en la parroquia ha beneficiado a fortalecer las relaciones personales.	De acuerdo con los resultados obtenidos el 40% califica con un de acuerdo, el 35% califica con neutro, el 20% califica con muy de acuerdo y el 5% califica con en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de los encuestados están de acuerdo con que el agroturismo si fortalece las relaciones personales.
2	Los habitantes de la parroquia se han beneficiado del intercambio cultural con el turista.	De acuerdo con las encuestas realizadas el 35% está de acuerdo, el 35% está en neutro, el 20% está muy de acuerdo y el 10% está en desacuerdo. Por lo tanto, la mayoría de los encuestados está de acuerdo y neutro en que se han beneficiado con el intercambio cultural con los turistas.

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 3 | Los programas de desarrollo sostenible relacionados con el agroturismo han involucrado activamente a los residentes de la parroquia.                  | En el análisis de los programas de desarrollo sostenible relacionados con el agroturismo y la participación activa de los residentes, los resultados revelaron que esto no se está realizando dado que el 50% respondió muy en desacuerdo. Por otro lado el 20% indica que esto si se realiza al estar de acuerdo a esto se le suma el 15% muy de acuerdo y 15% respondió neutro |
| 4 | Las autoridades locales han promovido eficazmente la participación de la comunidad en iniciativas de desarrollo sostenible vinculadas al agroturismo. | En cuanto a la promoción de la participación de la comunidad en el desarrollo sostenible y agroturismo por parte de las autoridades, se determinó que esto no se realiza al responder un 60% muy en desacuerdo y 5% en desacuerdo. Solo el 20% contestó que está de acuerdo de que esto se realiza y el 15% restante respondió de manera neutral.                                |
| 5 | Considera que el agroturismo podría aportar positivamente a fortalecer la actual situación de la sociedad de los habitantes de la parroquia.          | Analizando el aporte positivo del agroturismo para fortalecer la situación actual de los habitantes, esto demostró un gran interés por parte de los encuestados al responder 50% muy de acuerdo y 25% de acuerdo, el 20% respondió de manera neutra y el 5% restante manifestó estar en desacuerdo.  |
| 6 | La actual situación del conocimiento y actitud de la sociedad de la parroquia permite transmitir y preservar sus tradiciones y costumbres.            | La situación actual de conocimiento y la actitud de la sociedad no permite transmitir ni preservar las tradiciones y costumbres dado que el 90% respondió de manera en desacuerdo. Por otro lado solo 5% respondió estar de acuerdo y el 5% restante respondió de manera neutra.   |

---

### Económico

---

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | El enfoque en prácticas agrícolas sostenibles ha generado oportunidades de empleo adicionales en la parroquia.                        | En el análisis de las practicas sostenibles agrícolas y la generación de oportunidades de empleo adicionales en la parroquia, se obtuvieron resultados negativos dado que el 55% está muy en desacuerdo y el 5% en desacuerdo. Por otro lado, el 15% está muy de acuerdo, otro 15% está de acuerdo y 10% indica estar en una posición neutra |
| 2 | La adopción de prácticas ecológicas en la agricultura ha resultado en un aumento de empleos en sectores relacionados en la parroquia. | En esta pregunta los resultados que se obtuvieron son los siguientes: el 35% están de acuerdo, el 35% escogieron neutro y el 30% de acuerdo. En conclusión, la respuesta muy de acuerdo es la más acogida sobre la adopción de prácticas ecológicas en la agricultura.   |

3	Considera que el agroturismo podría ser una real alternativa de ingresos económicos para los habitantes de la parroquia.	Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 50% considera neutro, el 30% muy de acuerdo, el 15% de acuerdo y el 5% en desacuerdo. Se concluye que mayoría de encuestados consideran neutro la alternativa de ingresos económicos con el 50%.
4	Considera que el agroturismo podría convertirse en una importante fuente de ingresos económicos para la parroquia.	Se establece que el 40% de los encuestados califican muy de acuerdo, el 30% lo califica con de acuerdo, el 25% lo califica con neutro y el 5% lo califica en desacuerdo. Dando a conocer que el agroturismo si podría convertirse en una fuente de ingresos.
5	Considera que el agroturismo podría brindar oportunidades laborales para la juventud de la parroquia.	Según los resultados obtenidos en la encuestas se observa que el mayor porcentaje con 60% lo califican muy de acuerdo, el 35% lo califican de acuerdo, el 5% lo califican neutro. Se concluye que la mayoría de los encuestados están muy de acuerdo con que el agroturismo si podría brindar oportunidades laborales para la juventud de la parroquia.
6	Considera que el potencial agroturístico de la parroquia brinda la oportunidad de generar una oferta económicamente viable.	Los resultados arrojados de la encuesta aplicada evidencian que el 50% considera de acuerdo, el 30% neutro, el 20% muy de acuerdo. Se concluye que el porcentaje más alto es 50% de acuerdo, con que el potencial agroturístico de la parroquia brinda la oportunidad de generar una oferta económicamente viable.

---

### Ambiente

---

1	El enfoque en prácticas sostenibles contribuye a la protección de la diversidad de especies de flora y fauna de la parroquia.	Se establece que el 30% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 30% lo califican de acuerdo, el 30% lo califican neutro, el 5% lo califican en desacuerdo y el 5% muy en desacuerdo. En conclusión, tenemos 3 repuestas con el mismo porcentaje lo que significa que el enfoque en prácticas sostenibles si contribuye a la protección del medio ambiente y sus especies.
2	El desarrollo sostenible permitirá mejorar las condiciones de vida de la flora y fauna de la parroquia.	En el análisis si el desarrollo sostenible permitirá mejores condiciones de vida de la flora y fauna de la parroquia, la mayoría de los encuestados respondió de manera afirmativa con un 55% muy de acuerdo, 35% de acuerdo, por otro lado, un 5% respondió en desacuerdo y el 5% restante respondió de manera neutra.

3	La planificación de acciones relacionada al ambiente está permitiendo la conservación, preservación de la biodiversidad de la parroquia.	En cuanto al análisis de la planificación de acciones relacionadas al ambiente está permitiendo la conservación y preservación de la biodiversidad en la parroquia, los encuestados respondieron mayormente que esto no se realiza al estar muy en desacuerdo. Por otro lado, el 35% respondió de manera afirmativa al estar de acuerdo y el 10% restante está muy de acuerdo
4	Considera importante las actividades que elevan el nivel de conciencia de los habitantes para la salvaguarda del patrimonio natural y cultural de la parroquia.	Se establece que el 50% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 35 de acuerdo y el 15% neutro. Se concluye que el mayor porcentaje es 50% lo califican como muy de acuerdo con la salvaguarda del patrimonio natural y cultural de la parroquia.
5	Las acciones de conservación de los recursos naturales permiten preservar la belleza paisajística de la parroquia.	Según los resultados de la encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 45% consideran de acuerdo, el 40% muy de acuerdo, el 10% neutro y el 5% en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo con de conservación de los recursos naturales
6	Las acciones para minimizar la deforestación han contribuido a mantener el equilibrio ecológico en la parroquia.	Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 55% consideran muy de acuerdo, 30% consideran de acuerdo, el 10% consideran neutro, el 5% consideran en desacuerdo. Se concluye que los encuestados están muy de acuerdo con la contribución a mantener el equilibrio ecológico en la parroquia.

---

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2024

**Elaborado por:** Blanca Auquilla, (2024)

### 4.3 Comprobación De Hipótesis

Para determinar la relación entre las variables de estudio se procede a realizar la prueba de correlación de Spearman dado que los datos no tuvieron una distribución normal, en base a esto se planteó lo siguiente:

Existe relación del agroturismo y desarrollo sostenible de la parroquia de San Luís, provincia de Chimborazo.

- H0: El agroturismo no se relaciona en el desarrollo sostenible  $> 0,05$
- H1: El agroturismo se relaciona en el desarrollo sostenible  $< 0,05$

**Tabla 7***Relación entre agroturismo y Desarrollo sostenible*

<b>Correlaciones</b>				
		Agroturismo		Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Agroturismo	Coefficiente de correlación	1,000	,606**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	355	20
	Desarrollo Sostenible	Coefficiente de correlación	,606**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

### **Análisis**

Mediante la prueba de correlación de Spearman se obtuvo un valor de significancia de 0,005 el cual es menor al valor de 0,05 determinando se acepta la hipótesis alternativa, indicando que existe una relación positiva entre el agroturismo y el desarrollo sostenible, la relación de entre ambas variables es buena dado que el coeficiente de correlación es de 0,606

### **Existe relación de la comunidad en el desarrollo sostenible**

- H0: La comunidad no se relaciona en el desarrollo sostenible  $> 0,05$
- H1: La comunidad se relaciona en el desarrollo sostenible  $< 0,05$

**Tabla 8***Relación entre Comunidad y Desarrollo Sostenible*

<b>Correlaciones</b>				
		Comunidad	Desarrollo Sostenible	
Rho de Spearman	Comunidad	Coefficiente de correlación	1,000	,567**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	355	20
	Desarrollo Sostenible	Coefficiente de correlación	,567**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

### **Análisis**

Mediante la prueba de correlación se obtuvo un valor de significancia de 0,009 el cual es mayor a 0,05, de este modo se acepta la hipótesis alternativa determinando que existe relación entre la dimensión comunidad y desarrollo sostenible. La correlación entre las variables es muy buena lo cual se observa en el valor de 0,567.

### Existe relación de los productos agropecuario en el desarrollo sostenible

- H0: Los productos agropecuarios no se relaciona en el desarrollo sostenible  $> 0,05$
- H1: Los productos agropecuarios se relaciona en el desarrollo sostenible  $< 0,05$

**Tabla 9**

*Influencia de los productos agropecuarios y desarrollo sostenible*

			Correlaciones	
			Producto Agrícola	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Productos agrícolas	Coefficiente de correlación	1,000	-,478*
		Sig. (bilateral)	.	,033
		N	355	20
	Desarrollo Sostenible	Coefficiente de correlación	-,478*	1,000
		Sig. (bilateral)	,033	.
		N	20	20

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

### Análisis

Mediante el análisis de la influencia de la variable Producto agrícola y el Desarrollo sostenible se determinó que existe relación entre ambos elementos dado que se aceptó la hipótesis alternativa obteniendo un valor de significancia de 0,033 siendo este menor a 0,05, estas variables mostraron una relación negativa con -0,478.

### Existe relación de la experiencia en el desarrollo sostenible

- H0: La experiencia no relaciona en el desarrollo sostenible  $> 0,05$
- H1: La experiencia se relaciona en el desarrollo sostenible  $< 0,05$

**Tabla 10**

*Relación entre agroturismo y desarrollo sostenible*

		Correlaciones	
--	--	---------------	--

		Experiencia	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Experiencia	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,659**
		N	. 355
Desarrollo Sostenible	Desarrollo Sostenible	Coefficiente de correlación	,659**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,002 20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

En cuanto al análisis de la relación entre la experiencia y el desarrollo sostenible se encontró una influencia de entre ambos factores, debido se acepta la hipótesis alternativa donde el valor de significancia obtenido fue de 0,002 siendo esto menor a 0,05, el coeficiente de correlación es bueno dado que se obtuvo un valor de 0,659.

## Capítulo V

### 5.1 Conclusiones

- La investigación realizada en la parroquia San Luis de la provincia de Chimborazo determinó que existe una buena relación entre el agroturismo y el desarrollo sostenible dado que la prueba de correlación aceptó la hipótesis alternativa. De este modo se evidenció que mientras mayor preparación reciban los pobladores sobre agroturismo se obtendrá un mejor desarrollo sostenible para toda la comunidad.
- Mediante la aplicación de las pruebas estadísticas se determinó que existe una relación buena entre la comunidad y el desarrollo sostenible lo que indica que los diferentes planes de trabajo que se apliquen en esta localidad ayudarán a mejorar la actividad turística dentro de las actividades agrícolas.
- La aplicación de técnicas sostenibles y ancestrales son muy importantes para obtener productos agropecuarios y lograr el desarrollo sostenible de la comunidad, esto es evidenciado en la relación de ambas variables, por lo tanto, se debe de trabajar de manera estructura en estos elementos para seguir produciendo alimentos sin generar un gran impacto negativo en el ambiente.
- Se determinó que la experiencia de los pobladores es importante para lograr el desarrollo sostenible debido a que se comprobó una buena relación entre ambas variables por lo tanto la capacitación y la práctica en estos puntos es indispensable para el desarrollo de la comunidad.

## 5.2 Recomendaciones

- Para futuras investigaciones se deben realizar un análisis de estudios que aseguren un desarrollo óptimo de agroturismo en la parroquia San Luís por lo cual es necesario que se analice las bases de datos científicos para determinar cuáles son los aspectos a mejorar para garantizar una satisfacción total a los visitantes.
- Realizar estudios sobre cuales son otros servicios a implementar para fortalecer el agroturismo en la parroquia San Luís con la finalidad de solidificar esta actividad económica para lograr un adecuado desarrollo socioeconómico de la comunidad.
- Aplicar una metodología cuantitativa considerando otros aspectos del agroturismo como el beneficio que se obtiene en la educación, el desarrollo empresarial, también es importante que se aborde el problema del agroturismo y el desarrollo sostenible desde el punto de vista de la participación de la mujer para determinar cuál es la importancia del género femenino en el desarrollo de la localidad.
- Se permite desarrollar una propuesta que se pueda aplicar en otros sectores productivos de la zona como aquellos que se encargan de la crianza de diferentes tipos de ganado, del mismo modo se deben de realizar los respectivos ajustes conforme se vaya desarrollando en agroturismo en la zona.

## **Capítulo VI.**

### **Propuesta**

Plan de capacitación sobre agroturismo y desarrollo sostenible en la parroquia de San Luís, provincia de Chimborazo.

#### **6.1 Diagnóstico de necesidades**

El agroturismo y el desarrollo sostenible son herramientas que permiten un progreso socioeconómico de las comunidades mediante la aplicación de adecuadas técnicas de siembra lo que ayuda a preservar el medio ambiente. Las diferentes formas de producción establecen un estilo de vida que caracteriza a las poblaciones rurales lo cual es visto de manera atractiva desde el punto de vista del turismo.

El aprovechamiento del agroturismo se puede concretar con el establecimiento de diferentes actividades y planes de trabajo para que tanto comuneros como visitantes puedan obtener experiencias positivas y beneficiosas para ambas partes, sin embargo, para conseguir esto se debe de preparar a los productores en tema de agroturismo, desarrollo sostenible y marketing para promocionar sus atractivos y atraer visitantes.

La capacitación sobre agroturismo y desarrollo sostenible permitirán a los productores agrícolas tener una buena comprensión de ambos temas identificando su importancia y ventajas que se pueden obtener al practicarlas de manera óptima, de este modo se fortalecerá el turismo en la parroquia San Luís, logrando que las diferentes familias tengan una mejor calidad de vida al obtener nuevos ingresos económicos.

##### ***6.1.1 Antecedentes En El Diagnóstico De Necesidades***

En la parroquia de San Luis se cultivan una amplia variedad de productos agrícolas los cuales son posteriormente comercializados en toda la nación entre los principales están los siguientes:

**Tabla 11**

*Principales cultivos de la parroquia San Luís.*

Cultivos	Superficie de cultivo	Porcentaje
Hortalizas	40.557	38.18%
Maíz	11.67	10.99%
Tomate riñón	8.32	7.83%
Cilantro	8.215	7.73%
Papa	6.26	5.89%
Alfalfa	5.562	5.24%
Tomate de árbol	4.49	4.23%
Fresa	4.31	4.06%
Mora	3.39	3.19%
Legumbres	6.383	6.01%
Pimiento	3.555	3.35%
Pepino	2.3	2.17%

**Fuente:** Salinas (2022)

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

La identificación de los principales cultivos que se realizan en la parroquia San Luís es importante debido a que, con base en esto, se establecerán los recorridos que se realizan con los turistas.

La distribución de los sembríos en la parroquia San Luís se muestran a continuación:

**Figura 2**

*Geolocalización de los cultivos en la parroquia San Luís.*



**Fuente:** Salinas (2022)

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Mediante esta información obtenida se procede a establecer una ruta agro turística para que los visitantes puedan realizar una visita de manera ordenada logrando conocer sobre cómo se realizan las diferentes plantaciones, cosechas y comercialización de los productos.

**Tabla 12**

*Guía turística*

Nombre del recorrido / Experiencia		Agroturismos y desarrollo sostenible en la parroquia de San Luís			
Mensaje principal (Marco interpretativo)		Conocer la importancia del agroturismo y el desarrollo sostenible de la parroquia San Luís			
Duración: 3 Horas		Distancia: 10 KM		N° de estaciones / Parada: 6 (seis)	
Descripción de la Audiencia (público)		El público se encuentra conformados por adultos y menores de edad, sin ningún tipo de discapacidad o enfermedad que les impida realizar el recorrido turístico.			
Objetivos del recorrido / Experiencia		Conocer los diferentes atractivos agroturísticos y el desarrollo sostenible de la parroquia San Luís			
Lugar	Nombre de la estación	Descripción	Recurso interpretativo	Secuencia del recorrido	Secuencia del turista
Prácticas Agrícolas ancestrales	Agricultura ancestral de San Luis	Se realiza una introducción sobre las prácticas de agricultura ancestral en la parroquia	Folletos informativos	Se inicia el recorrido mencionando que se visitaran las parcelas de hortalizas	Se comunica que se procede a iniciar el recorrido de varias plantaciones.
Cultivo de Hortalizas	Hortalizas sostenibles	Los turistas son llevados a los principales cultivos resaltando la importancia de la producción de este alimento para la salud de las personas, la economía y el cuidado del medio ambiente.	Folletos informativos	Se indica que se procederá a visitar el cultivo de maíz.	Se le indica al turista que la siguiente visita es para conocer a mayor profundidad la actividad agrícola.
Cultivo de maíz	La importancia del maíz	Los turistas son llevados a los principales cultivos resaltando la importancia de la producción de este alimento para la salud de las personas, la economía y el cuidado del medio ambiente.	Folletos informativos	Se indica que se procederá a visitar el cultivo de tomate riñón.	Se le indica al turista que la siguiente visita es para conocer a mayor profundidad la actividad agrícola.
Cultivo de tomate riñón	El tomate riñón y la comunidad	Los turistas son llevados a los principales cultivos resaltando la importancia de la producción de este alimento para la salud de las personas, la economía y el cuidado del medio ambiente.	Folletos informativos	Se indica que se procederá a visitar el cultivo de cilantro.	Se le indica al turista que la siguiente visita es para conocer a mayor profundidad la actividad agrícola.
Cultivo de cilantro	Cilantro sostenible	Descanso – alimentación Los turistas son llevados a los principales cultivos resaltando la importancia de la producción de este alimento para la salud de las personas, la economía y el cuidado del medio ambiente.	Folletos informativos	Se indica que se procederá a visitar el cultivo de alfalfa.	Se le indica al turista que la siguiente visita es para conocer a mayor profundidad la actividad agrícola.
Cultivo de alfalfa	La alfalfa y la comunidad	Los turistas son llevados a los principales cultivos resaltando la importancia de la producción de este alimento para la salud de las personas, la economía y el cuidado del medio ambiente.	Folletos informativos	Se indica el fin del recorrido.	Se le indica al turista que la siguiente visita es para conocer a mayor profundidad la actividad agrícola.

**Fuente:** Propia

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

## **6.2 Objetivos De La Propuesta**

### **6.2.1 Objetivo General**

Capacitar a los productores agrícolas y las autoridades de las diferentes comunidades de la parroquia San Luis sobre agroturismo y desarrollo sostenible para el fortalecimiento de la economía de este sector.

### **6.2.2 Objetivos Específicos**

- Establecer un plan de capacitación sobre agroturismo y el desarrollo sostenible en la parroquia de San Luis en la provincia de Chimborazo.
- Desarrollar un plan de capacitación sobre la atención al cliente para el agroturismo y desarrollo sostenible en la parroquia de San Luís de la provincia de Chimborazo.
- Realizar un programa de capacitación para la promoción del agroturismo y desarrollo sostenible de la parroquia de San Luís de la provincia de Chimborazo.

## **6.3 Desarrollo De La Propuesta**

### **6.3.1 Metodología**

Luego de identificar los principales productos que se cultivan y de establecer el plan de recorrido a realizar se procede primero a enlistar las técnicas a utilizar para que los participantes adquieran el conocimiento necesario sobre los temas a tratar. La metodología para la capacitación se basará en el empleo de un aprendizaje activo, donde los copartícipes serán los protagonistas de su propio aprendizaje y formación para que puedan brindar un buen servicio para explotar el agroturismo y el desarrollo sostenible. Las técnicas a aplicar serán las siguientes:

Material audiovisual: Esta herramienta se empleará para que los productores empleen diferentes equipos tecnológicos para elaborar entrevistas, encuestas, videos sobre toda la riqueza agrícola de la parroquia y el empleo del desarrollo sostenible en este sector.

Debates: Herramientas utilizadas para compartir opiniones y conocimientos sobre el agroturismo y el desarrollo sostenible incentivando la participación de todas las personas.

Exposiciones: Con esta actividad se compartirá conocimientos sobre diferentes temas asignados frente a sus colegas, mostrando una adecuada preparación para sustentar y defender el tema con la finalidad de fortalecer el agroturismo y el desarrollo sostenible.

Trabajo en equipo: Con esta herramienta se busca desarrollar habilidades de trabajo en conjunto para que los servidores turísticos brinden una adecuada atención a los visitantes, permitiendo un complemento entre todas las actividades que engloba el proceso de la explotación del agroturismo y el desarrollo sostenible.

Los temas a tratar en la capacitación de los servidores turísticos sobre agroturismo y desarrollo sostenible se muestran a continuación:

### **6.3.2 *Modulo 1***

**Establecimiento de capacitaciones sobre agroturismo y el desarrollo sostenible en la parroquia de San Luis en la provincia de Chimborazo.**

**Tabla 13***El agroturismo*

<b>Tema</b>	<b>Actividad</b>	<b>Materiales</b>	<b>Lugar</b>	<b>Duración</b>	<b>Total</b>
¿Qué es el agroturismo?	Exposición Material audiovisual	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Importancia del agroturismo para las parroquias rurales	Debates Material audiovisual	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Beneficios del agroturismo	Exposiciones Material audiovisual	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Ejemplos exitosos de agroturismo	Exposiciones Trabajo en equipo Debates	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Reconocimiento de los principales puntos de agricultura	Lluvia de ideas Trabajo en equipo	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	4 horas	20 horas
Establecimiento de rutas turísticas	Lluvia de ideas Trabajo en equipo	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	4 horas	
Como ser un guía turístico	Exposiciones Trabajo en equipo Debates	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
La satisfacción del turista	Exposiciones Trabajo en equipo Debates	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	

**Fuente:** Propia**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Tabla 14***Desarrollo Sostenible*

<b>Tema</b>	<b>Actividad</b>	<b>Materiales</b>	<b>Lugar</b>	<b>Duración</b>	<b>Total</b>
El desarrollo sostenible – Agenda 2030 2 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Exposición Material audiovisual	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	20 horas
ODS Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	Exposición Material audiovisual	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Exposición Material audiovisual	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
ODS 12 garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	Exposición Material audiovisual	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Las prácticas de cultivo ancestrales en la parroquia San Luis	Lluvia de ideas Trabajo en equipo	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	4 horas	
Las prácticas agrícolas sostenibles en la parroquia san Luis	Lluvia de ideas Trabajo en equipo	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	4 horas	
El agroturismo sostenible	Exposición	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Mi participación en el agroturismo sostenible en la parroquia San Luis	Material audiovisual	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	

**Fuente:** Propia**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

### 6.3.3 Modulo 2

**Desarrollar capacitaciones sobre la atención al cliente para el agroturismo y desarrollo sostenible en la parroquia de San Luís de la provincia de Chimborazo.**

<b>Tema</b>	<b>Actividad</b>	<b>Materiales</b>	<b>Lugar</b>	<b>Duración</b>	<b>Total</b>
Introducción: El trato de bienvenida el cliente.	Exposición Material audiovisual	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Expectativas y confort de los clientes	Exposición Material audiovisual	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
¿Cómo relacionarse con los clientes?	Exposición Material audiovisual	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
¿Cómo brindar una adecuada guía a los clientes?	Exposición Material audiovisual	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	20 horas
Compartimiento de la información sobre el servicio turístico	Lluvia de ideas Trabajo en equipo	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	4 horas	
Explicación de la plataforma turística	Lluvia de ideas Trabajo en equipo	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	4 horas	
Solución de conflicto con los clientes	Exposición	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Análisis de la satisfacción al cliente	Material audiovisual	Papelógrafos Diapositivas	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	

**Fuente:** Propia

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

### 6.3.4. Modulo 3

**Realizar un programa de capacitación para la promoción del agroturismo y desarrollo sostenible de la parroquia de San Luís de la provincia de Chimborazo.**

El programa de capacitación de promoción del agroturismo y desarrollo sostenible se lo realizará utilizando las 7Ps del marketing, dado a que esta metodología es empleada para la promoción de servicios, los elementos se detallan a continuación:

**Tabla 15**

*Capacitación sobre promoción del agroturismo y desarrollo sostenible*

Tema	Actividad	Materiales	Lugar	Duración	Total
Introducción al marketing de servicios.	Exposición	Papelógrafos	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Exposición sobre el producto agroturístico de la parroquia San Luís.	Material audiovisual	Diapositivas			
Taller sobre la P de producto	Exposición	Papelógrafos	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Exposición sobre la plaza del servicio agroturístico de la parroquia San Luís.	Material audiovisual	Diapositivas			
Taller sobre la P de Plaza	Exposición	Papelógrafos	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Exposición sobre la promoción del servicio agroturístico de la parroquia San Luís.	Material audiovisual	Diapositivas			
Taller sobre la P de Promoción	Exposición	Papelógrafos	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Exposición sobre el precio del servicio agroturístico de la parroquia San Luís.	Material audiovisual	Diapositivas			
Taller sobre la P de Precio	Lluvia de ideas	Papelógrafos	Sala de reuniones de la junta parroquial	4 horas	23 horas
Exposición sobre las personas del servicio agroturístico de la parroquia San Luís.	Trabajo en equipo	Diapositivas			
Taller sobre la P de Personas	Lluvia de ideas	Papelógrafos	Sala de reuniones de la junta parroquial	4 horas	
Exposición sobre los procesos del servicio agroturístico de la parroquia San Luís.	Trabajo en equipo	Diapositivas			
Taller sobre la P de Procesos	Exposición	Papelógrafos	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Exposición sobre el posicionamiento del servicio agroturístico de la parroquia San Luís.	Material audiovisual	Diapositivas			
Taller sobre la P de Posicionamiento	Material audiovisual	Papelógrafos	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Taller práctico de las 7Ps del marketing para el posicionamiento del agroturismo de la parroquia San Luís	Materiales didácticos	Diapositivas			
		Materiales didácticos	Sala de reuniones de la junta parroquial	3 horas	

**Fuente:** Propia

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Tabla 16***Capacitación de agroturismo y el desarrollo sostenible en acción*

<b>Tema</b>	<b>Actividad</b>	<b>Materiales</b>	<b>Lugar</b>	<b>Duración</b>	<b>Total</b>
Establecimiento de la ruta del agroturismo y desarrollo sostenible	Práctica	Laptop	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Práctica del guía turístico en la ruta establecida.	Práctica	Recorrido en zona	Trabajo de campo	4 horas	
Elaboración de material físico y digital para la promoción del agroturismo y desarrollo sostenible.	Práctica	Laptop Impresora	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Atención al cliente	Práctica	RRHH	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	20 horas
Marketing de las rutas del agroturismo y el desarrollo sostenible.	Práctica	Laptop Internet	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Ejecución de la ruta turística.	Práctica	Recorrido en zona	Trabajo de campo	4 horas	
Retroalimentación de la ruta agroturística y desarrollo sostenible para realizar mejoras	Práctica	Laptop	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	
Mejoras en el plan de capacitación y ruta del agroturismo y desarrollo sostenible.	Práctica	Laptop	Sala de reuniones de la junta parroquial	2 horas	

**Fuente:** Propia**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

## 6.4 Implementación del plan

### Trabajo de la propuesta

**Tabla 17**

*Trabajo de la propuesta*

Actividad	Acciones	Materiales	Valor	Responsable
Establecimiento de objetivos de la propuesta	Realizar el objetivo general y los específicos de la propuesta.	Laptop, internet	\$50	La autora
Identificar los principales productos agrícolas que se pueden explotar como potencial turístico en la parroquia San Luís en la provincia de Chimborazo.	Identificación de los principales cultivos Identificación geográfica de los cultivos Desarrollo de ruta agroturística	Cuadernos, Bolígrafos, Laptop, internet, redes sociales.	\$50	La autora
Establecimiento de un plan de capacitación sobre el desarrollo de agroturismo y el desarrollo sostenible en la parroquia de San Luis en la provincia de Chimborazo.	Establecimiento de técnicas de trabajo Capacitación sobre agroturismo Capacitación sobre desarrollo sostenible Capacitación sobre el plan de agroturismo y DS	Laptop, internet, redes sociales.	\$50	La autora
Realizar un programa de capacitación para la promoción del agroturismo y desarrollo sostenible de la parroquia de San Luís de la provincia de Chimborazo.	Elaboración de las 7 PS del marketing.	Laptop, internet, redes sociales.	\$50	La autora

**Fuente:** Propia

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Tabla 18**

*Cronograma de la propuesta*

Temas	Diciembre																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1
<b>Agroturismo</b>																					
¿Qué es el agroturismo?																					
Importancia del agroturismo para las parroquias rurales																					
Beneficios del agroturismo																					
Ejemplos exitosos de agroturismo																					
Reconocimiento de los principales puntos de agricultura																					
Establecimiento de rutas turísticas																					
Como ser un guía turístico																					
La satisfacción del turista																					
<b>Desarrollo sostenible</b>																					
El desarrollo sostenible – Agenda 2030 2 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)																					
ODS Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible																					
ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos																					
ODS 12 garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles																					
Las prácticas de cultivo ancestrales en la parroquia San Luis																					
Las prácticas agrícolas sostenibles en la parroquia san Luis																					
El agroturismo sostenible																					
Mi participación en el agroturismo sostenible en la parroquia San Luis																					
<b>Atención al cliente</b>																					
Introducción: El trato de bienvenida el cliente.																					
Expectativas y confort de los clientes																					
¿Cómo relacionarse con los clientes?																					
¿Cómo brindar una adecuada guía a los clientes?																					

Compartimiento de la información sobre el servicio turístico  
Explicación de la plataforma turística  
Solución de conflicto con los clientes  
Análisis de la satisfacción al cliente

---

### **Promoción del agroturismo**

---

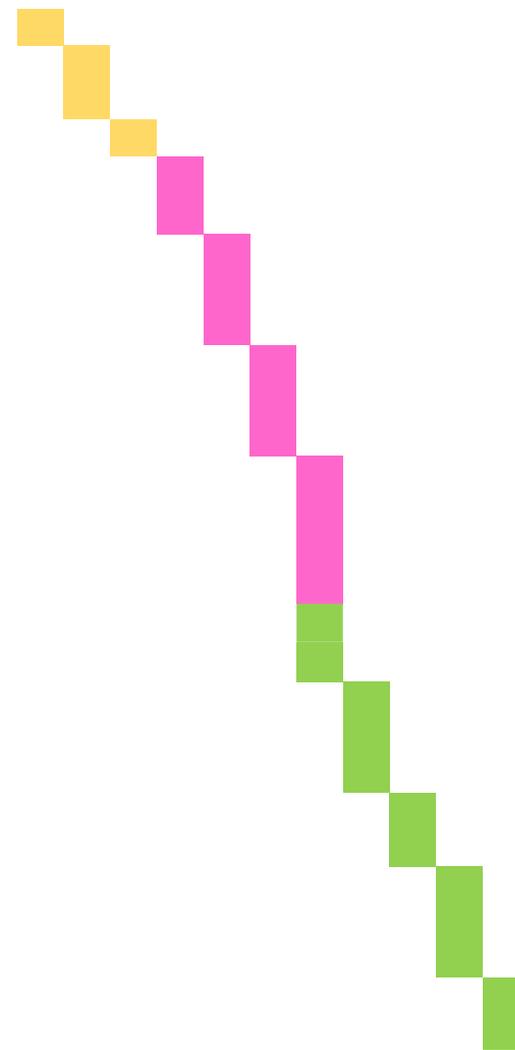
Exposición sobre el producto agroturístico de la parroquia San Luís.  
Exposición sobre la plaza del servicio agroturístico de la parroquia San Luís.  
Exposición sobre la promoción del servicio agroturístico de la parroquia San Luís.  
Exposición sobre el precio del servicio agroturístico de la parroquia San Luís.  
Exposición sobre las personas del servicio agroturístico de la parroquia San Luís.  
Exposición sobre los procesos del servicio agroturístico de la parroquia San Luís.  
Exposición sobre el posicionamiento del servicio agroturístico de la parroquia San Luís.

---

### **Plan de acción**

---

Establecimiento de la ruta del agroturismo y desarrollo sostenible  
Práctica del guía turístico en la ruta establecida.  
Elaboración de material físico y digital para la promoción del agroturismo y desarrollo sostenible.  
Atención al cliente  
Marketing de las rutas del agroturismo y el desarrollo sostenible.  
Ejecución de la ruta turística.  
Retroalimentación de la ruta agroturística y desarrollo sostenible para realizar mejoras  
Mejoras en el plan de capacitación y ruta del agro turismo y desarrollo sostenible.



**Fuente:** Propia

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

## **6.5 Evaluación y retroalimentación**

Los métodos para la evaluación y retroalimentación se realizarán de la siguiente manera:

### **Retroalimentación**

- Al finalizar cada clase se realizará un foro donde los participantes aporten con su opinión sobre el tema que más le interesó.
- En el foro los participantes podrán pedir que se deje en claro ciertas dudas que surgieron en el aprendizaje.
- Se creará un grupo de WhatsApp para realizar consultas, donde el tutor y los participantes generarán aportes de los temas de estudio.
- Dentro del grupo de WhatsApp se creará una encuesta para que los estudiantes indiquen que otros temas se pueden abordar dentro de la capacitación
- Dentro del grupo de WhatsApp los participantes emitirán su calificación y sugerencias de mejora sobre el plan de capacitación.

### **Evaluación**

- Evaluaciones periódicas luego de terminar cada tema mediante la modalidad de elecciones.
- Evaluación total de todo el curso al finalizar las capacitaciones mediante la modalidad de exámenes.
- Evaluación final donde se analizará el desenvolvimiento sobre la guía turística de los participantes mediante un simulacro.

## **6.6 Sostenibilidad del programa**

La sostenibilidad del programa se lo realizará mediante las siguientes acciones:

- Verificación del cumplimiento de las actividades y asistencia de todos los participantes inscritos en el curso.

- Seguimiento del desenvolvimiento de los participantes luego de haber recibido la capacitación para determinar si tienen la habilidad necesaria para el desarrollo del agroturismo en la comunidad.
- Recopilación de información sobre el nivel de atención y servicio de los participantes mediante la aplicación de encuestas a turistas.
- El plan de capacitación se deberá actualizar conforme vaya evolucionando el agroturismo en la comunidad con la participación de las personas que se capacitaron.
- El plan de capacitación irá implementando otras actividades del agroturismo que no han sido contempladas en el presente plan de trabajo.

## **6.7. Conclusión**

Mediante la propuesta, capacitación sobre agroturismo y desarrollo sostenible se establecieron temas en los cuales se deben de preparar los productores agrícolas, con la finalidad de entender las ventajas que ofrece esta actividad y como se debe de aprovechar la misma para generar recursos teniendo una mejor calidad de vida.

## Bibliografía

- Aponte, D., & Luna, A. (2021). *Análisis del potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del Agroturismo - Lambayeque, 2021*. Universidad César Vallejo : <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71322>
- Arrascue, S. (2021). *Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la provincia de San Ignacio-Cajamarca, 2021*. Universidad César Vallejo : <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79419>
- Cóndor, I., Durán, V., & Gonzáles, A. (2022). *Condiciones turísticas para la práctica del agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao, Huánuco – 2019*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán: <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/7300>
- Curi, M. (2020). Dimensiones del Desarrollo sostenible en América Latina. *Futuro Latinoamericano*. <https://www.ffla.net/wp-content/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-america-latina.pdf>
- Enríquez, M., Renato Herrera, W. S., & Calderón, K. (2023). Agroturismo amazónico de la finca Saquifracia y su cadena de valor. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 33(62), 1-21.
- Gualán, I. (2023). *Agroturismo y Desarrollo Turístico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia Chimborazo*. Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11770>
- Hernán, R., Duque, D., & Ribadeneira, A. (2023). Relevant factors for the management of small agrotourism businesses. *Polo del conocimiento*, 8(9). doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v8i9.6089>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México : Mc Graw Hill Education.

[https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92\\_95.pdf](https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf)

- Herrera, R., Moposita, D., & Zurita, R. (2024). *Explorando el agroturismo: un viaje a experiencias agrícolas sostenibles y gastronómicas*. Riobamba: Editorial CILADI.
- Herrera, R., Ribadeneira, A., Vega, R., & Frías, J. (2024). *Turismo 5.0: Innovación y transformación en la industria turística*. Guayaquil: Editorial Ciladi.
- Luja, P., Martínez, I., Chávez, A., & Laura, R. (2023). Recursos turísticos para promover el turismo en la provincia de Sullana-Perú. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 29(7), 440-475. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9034451.pdf>
- Matero, I., Vite, H., & Carvajal, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 138-144. <https://www.redalyc.org/pdf/7217/721778104020.pdf>
- Maya, J. (2023). *“La oferta turística y el agroturismo en el cantón Tisaleo”*. Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37491/1/Tesis%20Final%20Maya-signed-signed-signed.pdf>
- Montilla, A., Alvarado, M., & Burgos, H. (2023). Alternativas para fomentar y fortalecer el agroturismo en el Ecuador. *Revista de Ciencias Agropecuarias ALLPA*, 6(12), 12-24. doi:<https://doi.org/10.56124/allpa.v6i12.0061>
- Obando, A. (2017). *Investigación descriptiva con encuestas*. Universidad San Marcos: <https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/handle/506/828>
- Pita, A., & Pozo, K. (2023). *El agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Pedro Carbo*. Universidad Estatal del Sur de Manabí : <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5958>

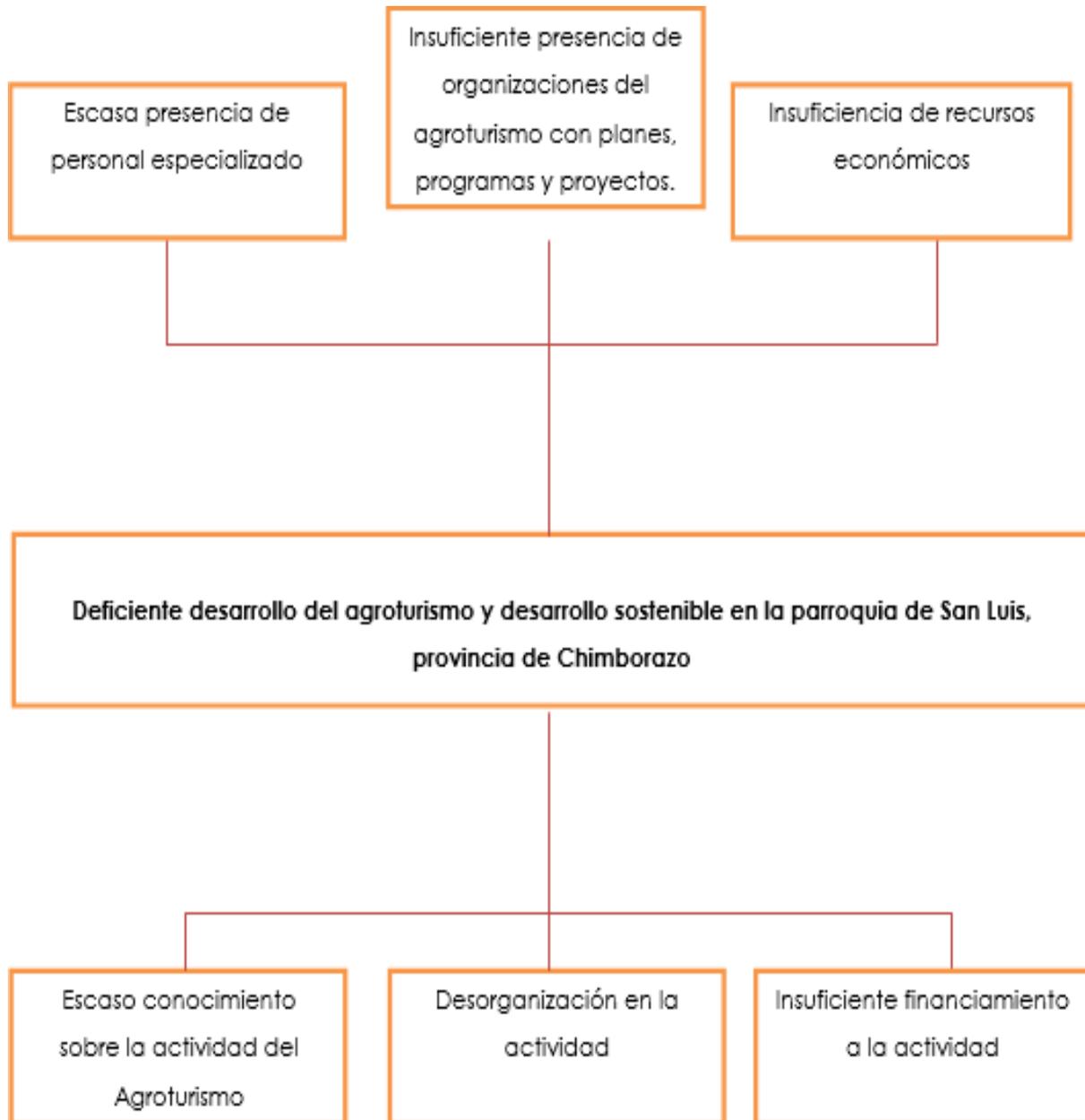
- Ponce, O., Pagán, N., & Gómez, J. (2018). *Investigación no experimental y generalización: Bases epistemológicas de las corrientes actuales*. Universidad de Alicante:  
<https://observatorio-cientifico.ua.es/documentos/62317ae91c8c230da2b43755>
- Quevedo, L., Herrera, R., Aldaz, S., Godoy, S., & Merino, K. (2024). Stakeholders' Perceptions About a Destination Management Organization (DMO): A Case Study in Chimborazo, Ecuador. *Journal of Educational and Social Research*, 41(1), 234-242.
- Reyes, L., & Carmona, F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Universidad Simón Bolívar:  
<https://bonga.unisimon.edu.co/items/cbb661ef-30e3-4263-b7b2-810e88237f5f>
- Reyes, M., Ibañez, M., & London, S. (2023). Desarrollo Sostenible: discusiones sobre su definición y debates actuales. *Revista de Economía del Cariben*, 1(31), 88-110.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/ecoca/n31/2145-9363-ecoca-31-1g.pdf>
- Rivero, A., Lliney, P., & Cabrera, E. (2022). Turismo de naturaleza en la modalidad de agroturismo para el desarrollo local sostenible de Guamuhaya. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(5), 204-214. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n5/2218-3620-rus-14-05-204.pdf>
- Rodríguez, G. (2019). El agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola*, 46(1), 62-65. <http://scielo.sld.cu/pdf/cag/v46n1/0253-5785-cag-46-01-62.pdf>
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), 141-146.  
<https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/RMS/article/view/368>

- Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de Educar*, 12(24), 277-297. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- Salinas, A. (2022). *Geolocalización de los principales cultivos agrícolas de las parroquias rurales san luis y quimiag del cantón riobamba provincia de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/17818/1/13T01039.pdf>
- Segura, A., Navareno, R., & Sánchez, G. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 7(4), 172-191. <file:///C:/Users/JOS%C3%89%20YAGUAL/Downloads/Dialnet-AgroturismoParaElDesarrolloSostenibleEnFincasEcuat-8384005.pdf>
- Vergara, A., Rojas, M., & Marquez, F. (2020). Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. *Universidad Ecotec*, 1(1), 13-40. [https://www.researchgate.net/publication/345981537\\_Desarrollo\\_Sostenible\\_y\\_Medio\\_Ambiente](https://www.researchgate.net/publication/345981537_Desarrollo_Sostenible_y_Medio_Ambiente)
- Villacís, M. (2020). *Agroturismo y desarrollo sostenible en la parroquia CALPI, Cantón Riobamba*. Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6617/1/8%20TRABAJO%20DE%20TITULACION-%20AGROTURISMO%20Y%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20EN%20LA%20PARROQUIA%20CALPI%20CANT%20RIOBAMBA.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### *Árbol de problemas*



**Elaboración:** Auquilla, B. (2024)

## Anexo 2

### Encuesta Variable Independiente – Agroturismo



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIA POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**Este cuestionario está dirigido a los agricultores en la parroquia San Luis.**

**Formulario N°:** \_\_\_\_\_

**Fecha de la encuesta:** \_\_\_\_\_

**Encuestador:** Blanca Auquilla

#### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es obtener información en referencia al proyecto “EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA DE SAN LUIS, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” de la variable AGROTURISMO.

#### INSTRUCCIONES

Lea detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario

Responda según su criterio, teniendo en cuenta la sucesiva valoración

Marque con una X la respuesta

1= Muy en Desacuerdo      2= En Desacuerdo      3= Neutro      4= De Acuerdo      5= Muy de Acuerdo

#### CONFIDENCIALIDAD

La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales y el encuestador se compromete a mantener la reserva del caso.

#### A. DATOS GENERALES

Género:	1. Masculino		2. Femenino		3. Otro		
Edad:	1. 20-30		2. 31-40		3. 41-50		4. Más de 50
Nivel de instrucción	1. Primaria		2. Secundaria		3. Superior		4. Posgrado

## B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
DIMENSIONES	COMUNIDAD	Muy en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral	De Acuerdo	Muy de acuerdo
1	Los habitantes de la comunidad consideran que el agroturismo tiene potencial de desarrollo económico.					
2	Los habitantes de la comunidad consideran que el agroturismo es una alternativa real de generación de empleo.					
3	Es posible que los miembros de la comunidad puedan organizarse en la ejecución de un proyecto de agroturismo integral.					
4	Ha demostrado organización al plantearse retos relacionados a actividades turísticas.					
5	El agroturismo es una alternativa sostenible que mejora los objetivos integrales de la comunidad.					
6	Uno de los objetivos del agroturismo ayuda a revitalizar las practicas ancestrales agrícolas de la comunidad.					
	<b>PRODUCTOS AGROPECUARIOS</b>					
1	Una de las actividades turísticas con mayor importancia en relación con el agroturismo es la cosecha de productos naturales.					
2	Una de las actividades turísticas de mayor importancia en relación con el agroturismo es la compra de productos culturales.					
3	Considera que son de alta calidad los productos y servicios ofrecidos en experiencias de agroturismo en la comunidad.					
4	Considera que ofrecer una gran variedad de bienes y servicios influye en la elección de un destino de agroturismo.					
5	Considera que la comunidad tiene el potencial de ofertar productos y servicios de agroturismo con un alto valor añadido.					
6	A través de actividades de agroturismo con un alto valor añadido, la comunidad permite al turista aprender de sus tradiciones y costumbres.					
	<b>EXPERIENCIA</b>					
1	El servicio de asesoramiento que los agricultores brindan sobre productos agrícolas y turísticos son accesibles y útiles para los visitantes de la parroquia.					
2	La atención en guianza e interpretación turística ofrecida durante las actividades de agroturismo son satisfactorios.					
3	Según su observación, considera que la percepción del turista sobre los productos y servicios turísticos recibidos es muy satisfactoria.					
4	Según su observación, considera que es posible mejorar la percepción del turista sobre los productos y servicios turísticos recibidos en la parroquia,					
5	Los productos y servicios actuales ofrecidos durante las actividades de agroturismo cumplen con las expectativas de los turistas.					
6	La diversidad de actividades y opciones disponibles en el agroturismo de la parroquia ha contribuido a una elevada satisfacción de los turistas.					

### Anexo 3

#### Encuesta Variable Dependiente - Desarrollo Sostenible



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIA POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

Este cuestionario está dirigido a las autoridades de la Directiva de las comunidades  
seleccionadas de la parroquia San Luis.

Formulario N°: \_\_\_\_\_

Fecha de la encuesta:

Encuestador: Blanca Auquilla

#### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es obtener información en referencia al proyecto “EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA DE SAN LUIS, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” de la variable DESARROLLO SOSTENIBLE.

#### INSTRUCCIONES

Lea detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario.

Responda según su criterio, teniendo en cuenta la sucesiva valoración

Marque con una X la respuesta

1= Muy en Desacuerdo de Acuerdo      2= En Desacuerdo      3= Neutro      4= De Acuerdo      5= Muy

**CONFIDENCIALIDAD**

#### DENCIALIDAD

La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales y el

#### A. DATOS GENERALES

Género:	1. Masculino		2. Femenino		3. Otro		
Edad:	1. 20-30		2. 31-40		3. 41-50		4. Más de 50
Nivel de instrucción	1. Primaria		2. Secundaria		3. Superior		4. Posgrado

## B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
DIMENSIONES	SOCIAL	Muy en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutro	De Acuerdo	Muy de acuerdo
1	El agroturismo en la parroquia ha beneficiado a fortalecer las relaciones personales.					
2	Los habitantes de la parroquia se han beneficiado del intercambio cultural con el turista.					
3	Los programas de desarrollo sostenible relacionados con el agroturismo han involucrado activamente a los residentes de la parroquia.					
4	Las autoridades locales han promovido eficazmente la participación de la comunidad en iniciativas de desarrollo sostenible vinculadas al agroturismo.					
5	Considera que el agroturismo podría aportar positivamente a fortalecer la actual situación de la sociedad de los habitantes de la parroquia.					
6	La actual situación del conocimiento y actitud de la sociedad de la parroquia permite transmitir y preservar sus tradiciones y costumbres.					
	ECONÓMICO					
1	El enfoque en prácticas agrícolas sostenibles ha generado oportunidades de empleo adicionales en la parroquia.					
2	La adopción de prácticas ecológicas en la agricultura ha resultado en un aumento de empleos en sectores relacionados en la parroquia.					
3	Considera que el agroturismo podría ser una real alternativa de ingresos económicos para los habitantes de la parroquia.					
4	Considera que el agroturismo podría convertirse en una importante fuente de ingresos económicos para la parroquia.					
5	Considera que el agroturismo podría brindar oportunidades laborales para la juventud de la parroquia.					
6	Considera que el potencial agroturístico de la parroquia brinda la oportunidad de generar una oferta económicamente viable.					
	AMBIENTE					

1	El enfoque en prácticas sostenibles contribuye a la protección de la diversidad de especies de flora y fauna de la parroquia.					
2	El desarrollo sostenible permitirá mejorar las condiciones de vida de la flora y fauna de la parroquia.					
3	La planificación de acciones relacionada al ambiente está permitiendo la conservación, preservación de la biodiversidad de la parroquia.					
4	Considera importante las actividades que elevan el nivel de conciencia de los habitantes para la salvaguarda del patrimonio natural y cultural de la parroquia.					
5	Las acciones de conservación de los recursos naturales permiten preservar la belleza paisajística de la parroquia.					
6	Las acciones para minimizar la deforestación han contribuido a mantener el equilibrio ecológico en la parroquia.					

## Anexo 4

### Resultados de las encuestas aplicadas - Variable Independiente

Los datos recolectados para obtener la información siguiente se basaron en la información brindada por los agricultores de las comunidades de la parroquia de San Luis, provincia de Chimborazo. La encuesta aplicada fue de carácter anónimo.

#### Información General

Sexo

**Tabla 19**

*Sexo -Agricultores*

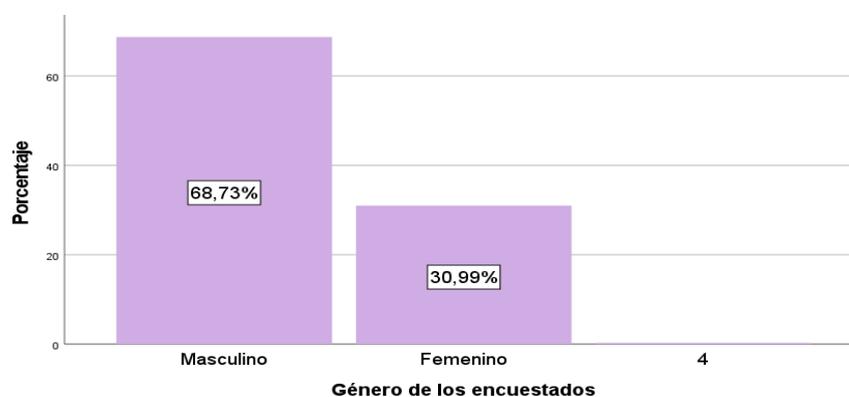
Género de los encuestados					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	244	68,7	68,7	68,7
	Femenino	110	31,0	31,0	99,7
	4	1	,3	,3	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 3**

*Sexo – Agricultores*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Mediante las encuestas aplicadas a los agricultores de las diferentes comunidades de la parroquia San Luis, se puede observar que el 68,73 corresponden al sexo masculino y el 30,99 al sexo femenino. A partir de los resultados obtenidos, se concluye que el mayor porcentaje de las personas encuestadas son de sexo masculino.

## Edad

**Tabla 20**

*Edad - Agricultores*

Edad de los encuestados				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20 – 30	Frecuencia	Porcentaje	29,0	29,0
	31 – 40	103	29,0	35,5	64,5
	41 – 50	126	35,5	22,3	86,8
	más de 50	79	22,3	13,0	99,8
	5	46	13,0	,3	100,0
	Total	1	,3	100,0	
		355	100,0		

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 4**

*Edad - Agricultores*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

De acuerdo a las encuestas aplicada a los agricultores de las diferentes comunidades de la parroquia San Luis, se puede observar que el mayor porcentaje es de 35,49 % están en el rango de edad entre 31-40 años, el 29,01% tiene el rango de edad entre 20-30 años, el 22,25% tiene el rango de 41-50 años, el 12,96% tiene el rango de edad más de 50 años. A partir de nuestro resultado se puede llegar a la conclusión que el mayor porcentaje de encuestados esta entre 31-40 años con el 35,49%.

## Nivel de Instrucción

**Tabla 21**

*Nivel de Instrucción -- Agricultores*

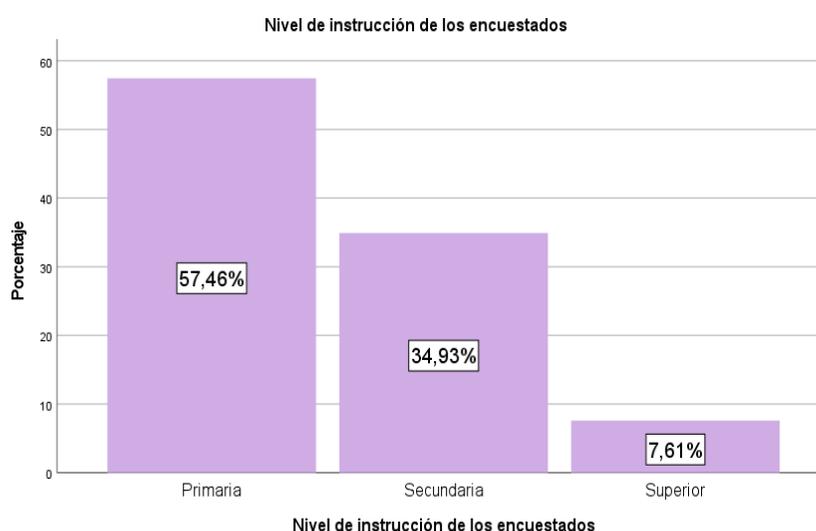
Nivel de instrucción de los encuestados				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	Frecuencia 204	Porcentaje 57,5	57,5	57,5
	Secundaria	124	34,9	34,9	92,4
	Superior	27	7,6	7,6	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 5**

*Nivel de Instrucción -- Agricultores*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Mediante las encuestas aplicadas a los agricultores de las diferentes comunidades de la parroquia San Luis, se puede observar que el 57,46% de las personas tienen un nivel de estudio primaria, seguido del 34,93% que han alcanzado un nivel de estudio secundaria y el 7,61% tiene un nivel de estudio superior. A partir de los resultados obtenidos, se concluye que el mayor porcentaje de las personas encuestadas tienen un nivel de estudio primaria.

## INFORMACION ESPECIFICA

### 1. Los habitantes de la comunidad consideran que el agroturismo tiene potencial de desarrollo económico.

Tabla 22

Desarrollo Económico

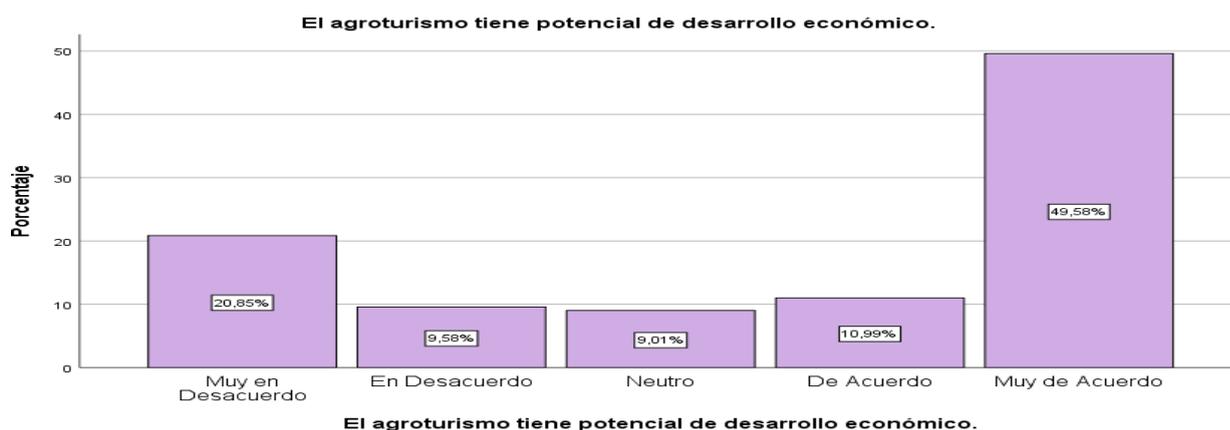
Considero que el agroturismo tiene potencial de desarrollo económico.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	74	20,8	20,8	20,8
	En Desacuerdo	34	9,6	9,6	30,4
	Neutro	32	9,0	9,0	39,4
	De Acuerdo	39	11,0	11,0	50,4
	Muy de Acuerdo	176	49,6	49,6	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

Fuente: Sistema IBM SPSS Statistics 27

Elaboración: Blanca Auquilla, (2024)

Figura 6

Desarrollo Económico



Fuente: Sistema IBM SPSS Statistics 27

Elaboración: Blanca Auquilla, (2024)

Mediante las encuestas aplicadas a los agricultores de las diferentes comunidades de la parroquia San Luis, se puede observar que el 49,6 está totalmente de acuerdo y el 11% está de acuerdo en que el agroturismo tiene potencial para desarrollar la economía de la localidad. Por otro lado, existieron personas que no consideran que esto sea posible al responder un 20,8% totalmente en desacuerdo y 9,6% en desacuerdo, el 9% está en una posición neutra.

**2. Los habitantes de la comunidad consideran que el agroturismo es una alternativa real de generación de empleo.**

**Tabla 23**

*Generación de empleo*

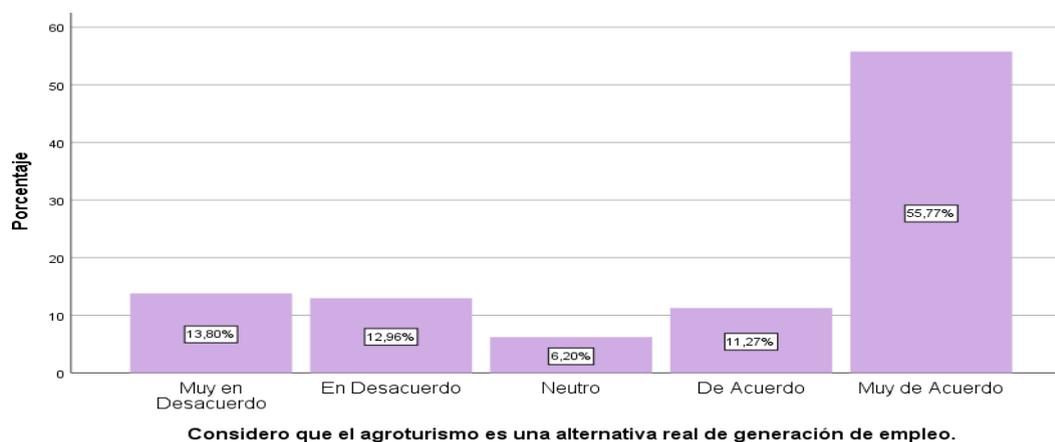
Considero que el agroturismo es una alternativa real de generación de empleo.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	49	13,8	13,8	13,8
	En Desacuerdo	46	13,0	13,0	26,8
	Neutro	22	6,2	6,2	33,0
	De Acuerdo	40	11,3	11,3	44,2
	Muy de Acuerdo	198	55,8	55,8	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 7**

*Generación de empleo*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Abordando la segunda pregunta donde se consulta si el agroturismo es una alternativa real para generar empleo se encontraron respuestas predominantes en el hemisferio positivo, donde el 55,8% indicó estar totalmente de acuerdo y el 11,3% está de acuerdo. Por otro lado, el 13,8% está totalmente en desacuerdo, el 13% está en desacuerdo y el 6,2% está en una posición neutra.

**3. Es posible que los miembros de la comunidad puedan organizarse en la ejecución de un proyecto de agroturismo integral.**

**Tabla 24**

*Proyecto Agroturismo Integral*

Es posible que los miembros de la comunidad puedan organizarse en la ejecución de un proyecto de agroturismo integral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	58	16,3	16,3	16,3
	En Desacuerdo	37	10,4	10,4	26,8
	Neutro	43	12,1	12,1	38,9
	De Acuerdo	40	11,3	11,3	50,1
	Muy de Acuerdo	177	49,9	49,9	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 8**

*Proyecto Agroturismo Integral*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Los resultados arrojados indican que mayormente que la comunidad se puede organizar para la ejecución de un proyecto agroindustrial integral con el 49,9% totalmente de acuerdo y 11,3% de acuerdo. Sin embargo, existen opiniones contrapuesta donde el 16,3% está muy en desacuerdo y el 10,4% en desacuerdo, mientras que el 12,1 está d acuerdo.

**4. Ha demostrado organización al plantearse retos relacionados a actividades turísticas.**

**Tabla 25**

*Actividades Turísticas*

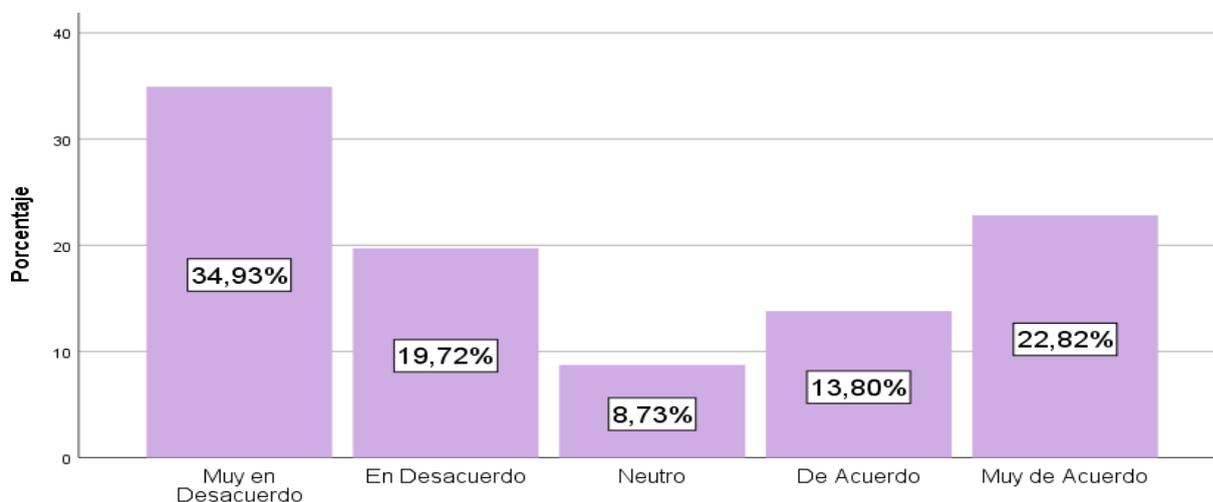
Ha demostrado organización al plantearse retos relacionados a actividades turísticas.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	124	34,9	34,9	34,9
	En Desacuerdo	70	19,7	19,7	54,6
	Neutro	31	8,7	8,7	63,4
	De Acuerdo	49	13,8	13,8	77,2
	Muy de Acuerdo	81	22,8	22,8	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 9**

*Actividades Turísticas*



**Ha demostrado organización al plantearse retos relacionados a actividades turísticas.**

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Se establece que el que mayormente no se ha demostrado organización al plantearse retos relacionados a actividades turísticas dado que la mayor parte de respuestas son negativas con 34,93% muy en desacuerdo y 19,72 en desacuerdo, por otro lado, existen opiniones que si existe organización donde el 22,82% está muy de acuerdo y 13,8% de acuerdo y el 8,73% está en neutro.

## 5. El agroturismo es una alternativa sostenible que mejora los objetivos integrales

de la comunidad.

**Tabla 26**

*Alternativa Sostenible*

El agroturismo es una alternativa sostenible que mejora los objetivos integrales de la comunidad.

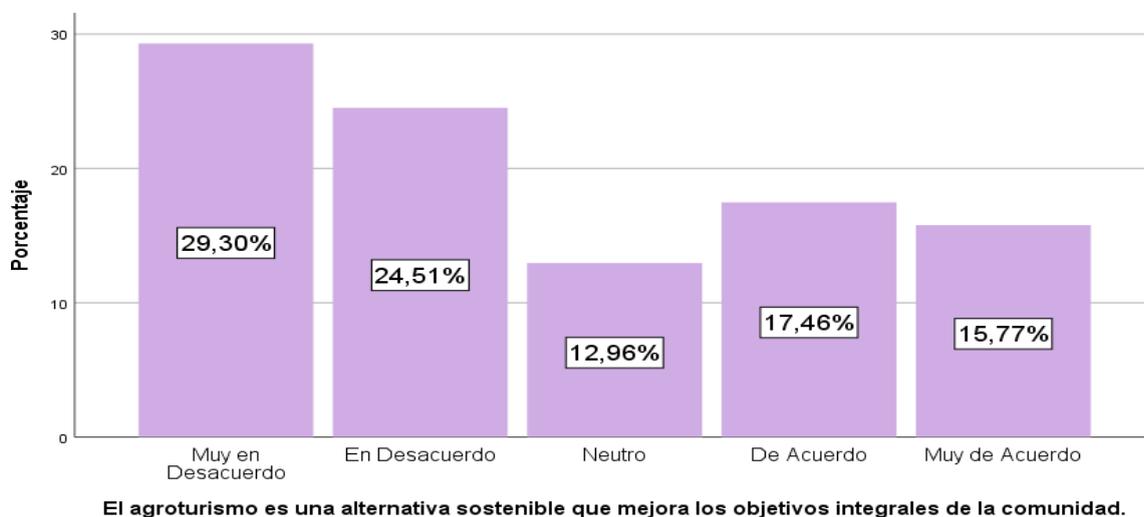
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	104	29,3	29,3	29,3
	En Desacuerdo	87	24,5	24,5	53,8
	Neutro	46	13,0	13,0	66,8
	De Acuerdo	62	17,5	17,5	84,2
	Muy de Acuerdo	56	15,8	15,8	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 10**

*Alternativa Sostenible*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

En cuanto al análisis del agroturismo como alternativa sostenible para mejorar los objetivos integrales de la comunidad, se obtuvieron respuestas mayormente negativas donde el 29,3% está muy en desacuerdo, el 24,5% en desacuerdo. Por otro lado, una parte importante indica que, si obtendrán mejoras al registrar respuestas con el 17,5% de acuerdo y 15,8% totalmente de acuerdo, el 13% respondió está neutro.

**6. Uno de los objetivos del agroturismo ayuda a revitalizar las practicas ancestrales agrícolas de la comunidad.**

**Tabla 27**

*Practicas Ancestrales*

Uno de los objetivos del agroturismo ayuda a revitalizar las prácticas ancestrales agrícolas de la comunidad.

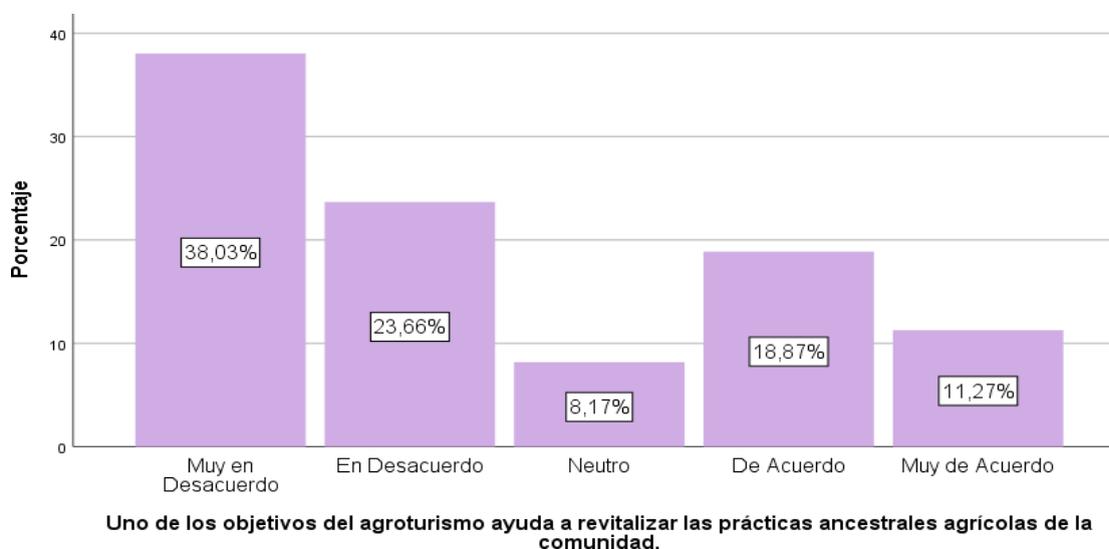
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	135	38,0	38,0	38,0
	En Desacuerdo	84	23,7	23,7	61,7
	Neutro	29	8,2	8,2	69,9
	De Acuerdo	67	18,9	18,9	88,7
	Muy de Acuerdo	40	11,3	11,3	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 11**

*Practicas Ancestrales*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Según los resultados obtenidos en cuanto si el agroturismo ayuda a revitalizar las prácticas agrícolas de la comunidad, el 38% indicó estar muy en desacuerdo y el 23,7% en desacuerdo. Por otra parte, existen personas que esto si es posible al indicar estar en un 18,9% de acuerdo y 11,3% muy de acuerdo. El 8,2% indicó estar en una posición neutral.

**7. Una de las actividades turísticas con mayor importancia en relación con el agroturismo es la cosecha de productos naturales.**

**Tabla 28**

*Productos Naturales*

Una de las actividades turísticas con mayor importancia en relación con el agroturismo es la cosecha de productos naturales.

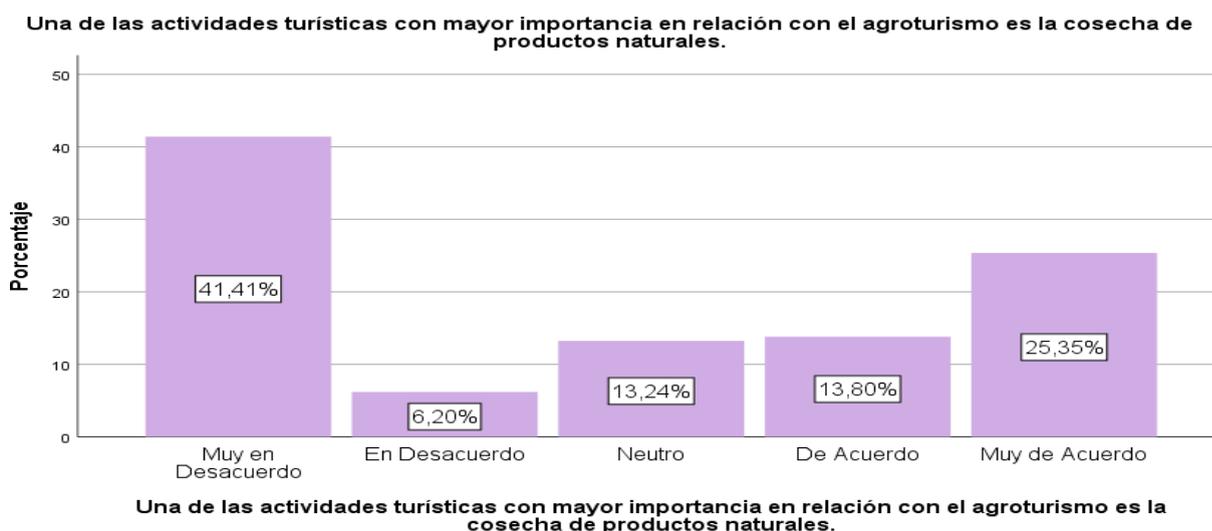
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy en Desacuerdo	147	41,4	41,4	41,4
	En Desacuerdo	22	6,2	6,2	47,6
	Neutro	47	13,2	13,2	60,8
	De Acuerdo	49	13,8	13,8	74,6
	Muy de Acuerdo	90	25,4	25,4	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 12**

*Productos Naturales*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

. En cuanto si el agroturismo ayuda a la cosechar de productos naturales, el 41,4% respondió estar muy en desacuerdo, el 6,2% está en desacuerdo. Por otro lado, existen respuestas favorables en este aspecto, donde el 25,4% está muy de acuerdo y el 13,8% de acuerdo. El 13,2% respondió de manera neutral.

**8. Una de las actividades turísticas de mayor importancia en relación con el agroturismo es la compra de productos culturales.**

**Tabla 29**

*Productos Culturales*

Una de las actividades turísticas de mayor importancia en relación con el agroturismo es la compra de productos culturales.

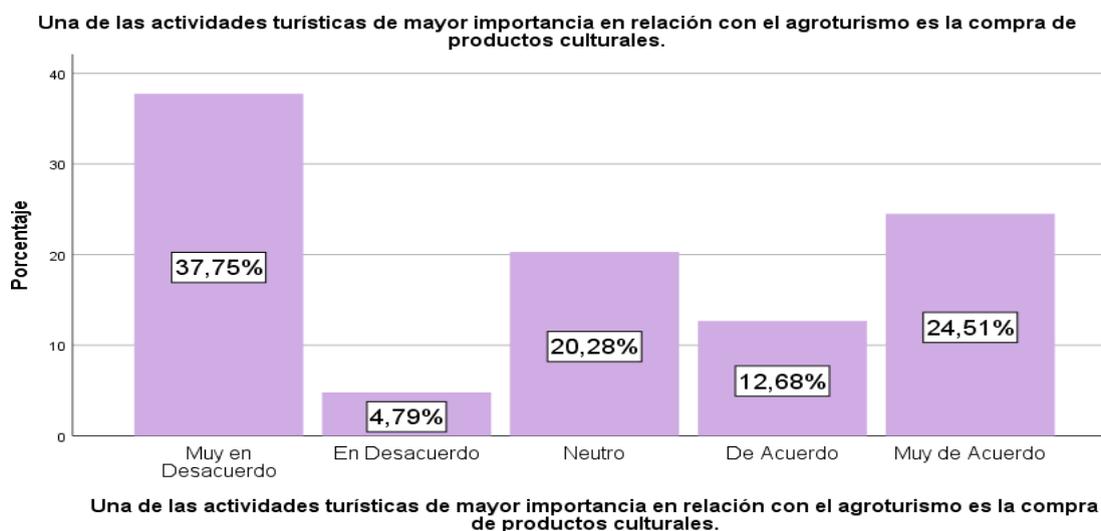
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	134	37,7	37,7	37,7
	En Desacuerdo	17	4,8	4,8	42,5
	Neutro	72	20,3	20,3	62,8
	De Acuerdo	45	12,7	12,7	75,5
	Muy de Acuerdo	87	24,5	24,5	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 13**

*Productos Culturales*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

En cuanto al agroturismo y la compra de productos culturales, los encuestados mostraron respuestas mayormente negativa don del 37,7 está muy en desacuerdo y el 4,8% está en desacuerdo. Por otro lado, existe opiniones positivas donde el 24,5% está muy de acuerdo y el 12,7% está d acuerdo. El 20,3 respondió de manera neutral.

**9. Considera que son de alta calidad los productos y servicios ofrecidos en experiencias de agroturismo en la comunidad.**

**Tabla 30**

*Experiencias Agroturísticas*

Considera que son de alta calidad los productos y servicios ofrecidos en experiencias de agroturismo en la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	132	37,2	37,2	37,2
	En Desacuerdo	29	8,2	8,2	45,4
	Neutro	50	14,1	14,1	59,4
	De Acuerdo	52	14,6	14,6	74,1
	Muy de Acuerdo	92	25,9	25,9	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

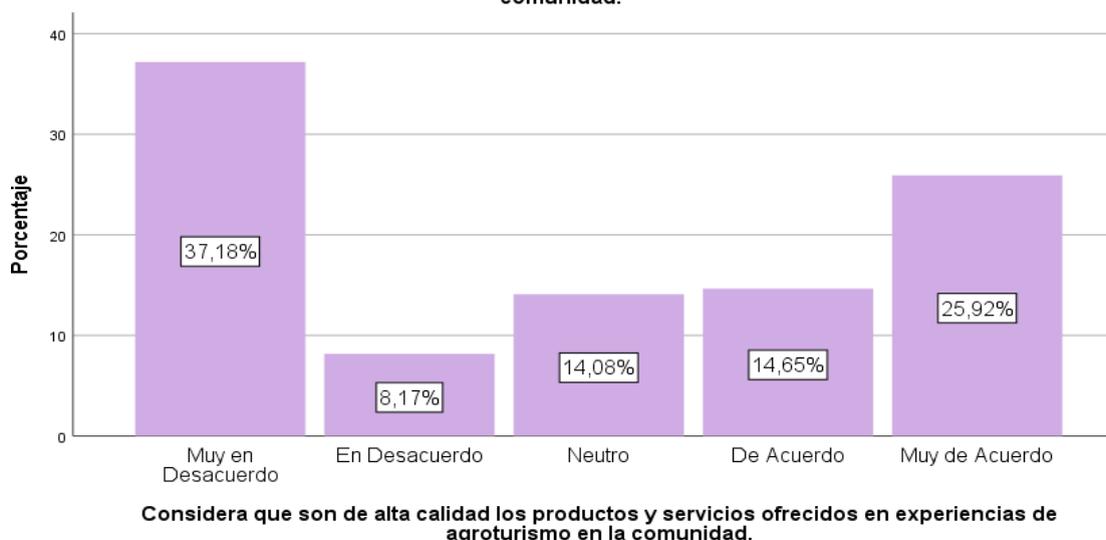
**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 14**

*Experiencias Agroturísticas*

Considera que son de alta calidad los productos y servicios ofrecidos en experiencias de agroturismo en la comunidad.



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

En cuanto a la calidad de los productos y servicios ofrecidos del agroturismo se encontraron respuestas negativas mayormente donde el 37,2% indicó está muy en desacuerdo el 8,2% está en desacuerdo. Por otro lado, existe un respaldo donde el 25,9% está muy de acuerdo y el 14,6% está de acuerdo. El 14,1% está en una posición neutra.

**10. Considera que ofrecer una gran variedad de bienes y servicios influye en la elección de un destino de agroturismo.**

**Tabla 31**

*Destino Agroturístico*

Piensa que ofrecer una gran variedad de bienes y servicios influye en la elección de un destino de agroturismo.

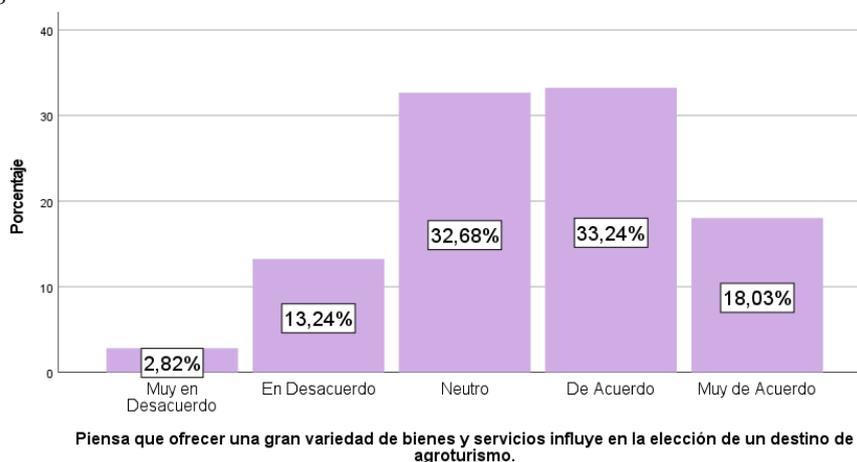
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	10	2,8	2,8	2,8
	En Desacuerdo	47	13,2	13,2	16,1
	Neutro	116	32,7	32,7	48,7
	De Acuerdo	118	33,2	33,2	82,0
	Muy de Acuerdo	64	18,0	18,0	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 15**

*Destino Agroturístico*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Se establece que el 33,24% de los encuestados califican como de acuerdo, el 32,68% califica como neutro, el 18,03% califica como muy de acuerdo, el 13,24% califica como en desacuerdo y el 2,82% califica como muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de los encuestados están de acuerdo con ofrecer una gran variedad de bienes y servicios que influyan en la elección de un destino de agroturismo.

**11. Considera que la comunidad tiene el potencial de ofertar productos y servicios de agroturismo con un alto valor añadido.**

**Tabla 32**

*Valor Añadido*

Considera que la comunidad tiene el potencial de ofertar productos y servicios de agroturismo con un alto valor añadido.

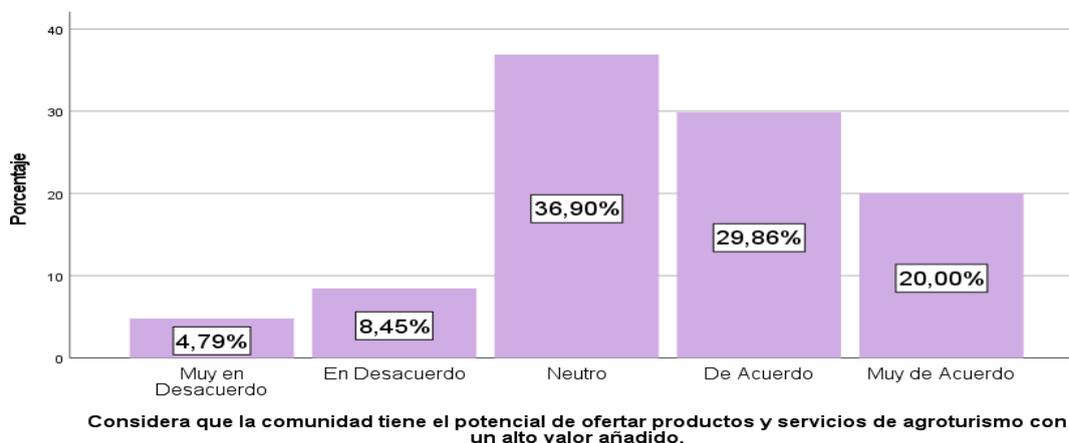
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	17	4,8	4,8	4,8
	En Desacuerdo	30	8,5	8,5	13,2
	Neutro	131	36,9	36,9	50,1
	De Acuerdo	106	29,9	29,9	80,0
	Muy de Acuerdo	71	20,0	20,0	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 16**

*Valor Añadido*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 36,90% califican como neutro, el 29,86% califican como de acuerdo, el 20,00% califican como muy de acuerdo, el 8,45% califican como en desacuerdo y el 4,79% califican como muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 36,90% lo califica como neutro al potencial de ofertar productos y servicios de agroturismo con un alto valor añadido.

**12. A través de actividades de agroturismo con un alto valor añadido, la comunidad permite al turista aprender de sus tradiciones y costumbres.**

**Tabla 33**

*Tradiciones y costumbres*

A través de actividades de agroturismo con un alto valor añadido, la comunidad permite al turista aprender de sus tradiciones y costumbres.

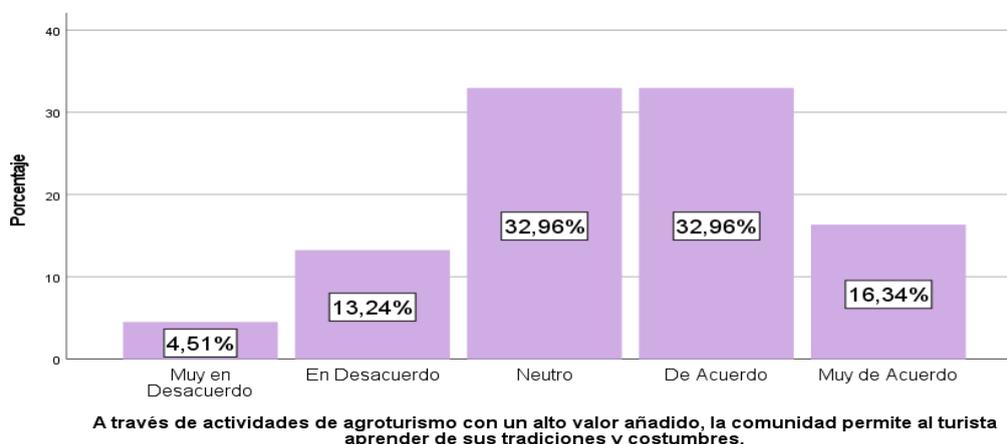
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy en Desacuerdo	16	4,5	4,5	4,5
	En Desacuerdo	47	13,2	13,2	17,7
	Neutro	117	33,0	33,0	50,7
	De Acuerdo	117	33,0	33,0	83,7
	Muy de Acuerdo	58	16,3	16,3	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 17**

*Tradiciones y costumbres*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas evidencian que el 32,96% califica como neutro y de acuerdo, el 16,34% califica como muy de acuerdo, el 13,24% califica como en desacuerdo y el 4,51% califica como muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están entre neutro y de acuerdo con que las actividades de agroturismo con un alto valor añadido permiten aprender de sus tradiciones y costumbre de la comunidad.

**13. El servicio de asesoramiento que los agricultores brindan sobre productos agrícolas y turísticos son accesibles y útiles para los visitantes de la parroquia.**

**Tabla 34**

*Servicio de Asesoramiento*

**El servicio de asesoramiento que los agricultores brindan sobre productos agrícolas y turísticos son accesibles y útiles para los visitantes de la parroquia.**

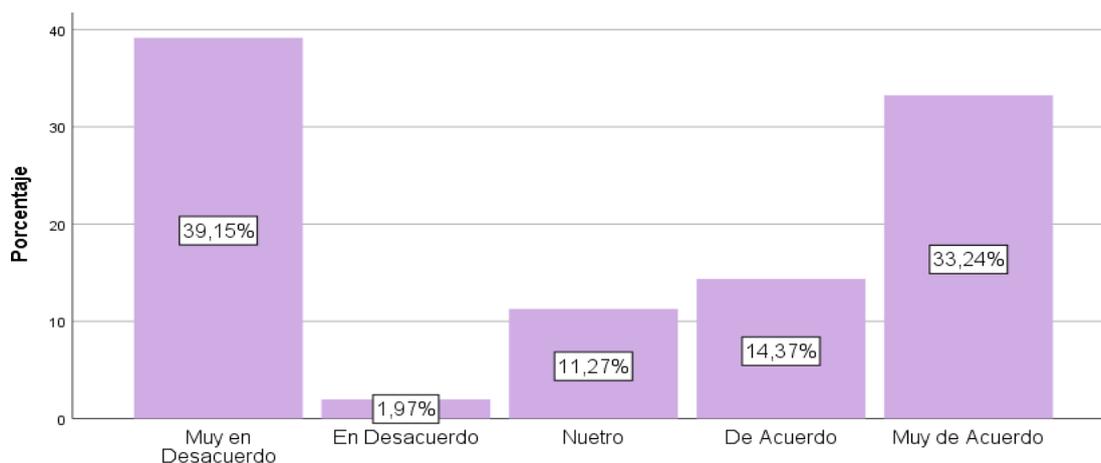
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	139	39,2	39,2	39,2
	En Desacuerdo	7	2,0	2,0	41,1
	Neutro	40	11,3	11,3	52,4
	De Acuerdo	51	14,4	14,4	66,8
	Muy de Acuerdo	118	33,2	33,2	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 18**

*Servicio de Asesoramiento*



**El servicio de asesoramiento que los agricultores brindan sobre productos agrícolas y turísticos son accesibles y útiles para los visitantes de la parroquia.**

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

En el análisis del servicio de asesoramiento accesible y útiles de los agricultores sobre productos agrícolas y turismo se identificaron mayormente respuestas negativas donde el 39,2% indicó estar muy en desacuerdo y 2% en desacuerdo. Por otro lado, el 33,2 está muy de acuerdo y el 14,4% de acuerdo. El 11,3% respondió de manera neutra.

**14. La atención en guianza e interpretación turística ofrecida durante las actividades de agroturismo son satisfactorios.**

**Tabla 35**

*Guianza e interpretación*

La atención en guianza e interpretación turística ofrecida durante las actividades de agroturismo son planificados.

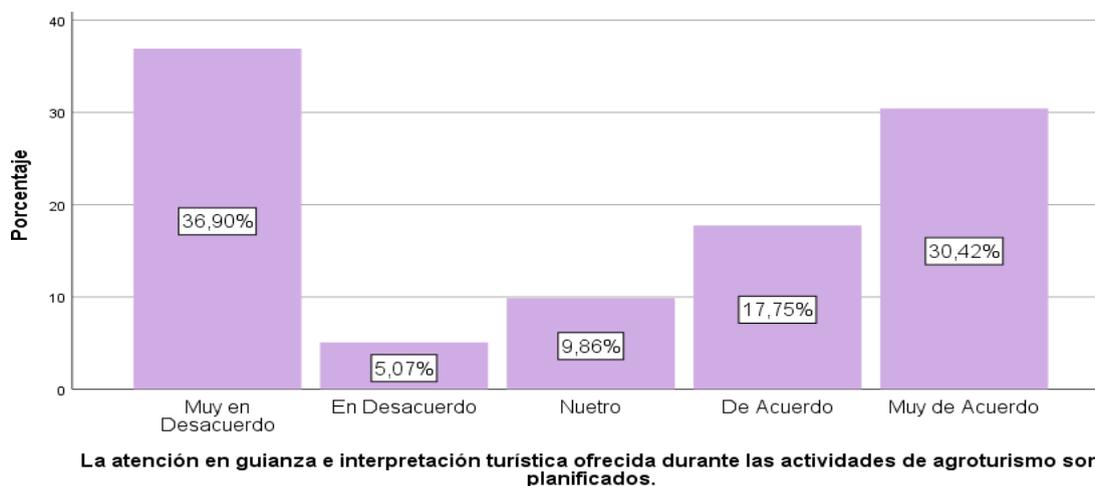
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	131	36,9	36,9	36,9
	En Desacuerdo	18	5,1	5,1	42,0
	Neutro	35	9,9	9,9	51,8
	De Acuerdo	63	17,7	17,7	69,6
	Muy de Acuerdo	108	30,4	30,4	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 19**

*Guianza e interpretación*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

En el análisis sobre la atención e integración turística ofrecida durante las actividades de agroturismo planificado se encontró que esto no se realiza de buena manera dado que el 36,9% indicó estar muy en desacuerdo y el 5,1% está de acuerdo. Po otro lado existen personas que indica que si realiza de buena manera al tener un 30,4% muy de acuerdo y 17,7% de acuerdo. El 9,9% respondió de manera neutral.

15. **Según su observación, considera que la percepción del turista sobre los productos y servicios turísticos recibidos es muy satisfactoria.**

**Tabla 36**

*Percepción del Turista*

Según su observación, considera que la percepción del turista sobre los productos y servicios turísticos recibidos son satisfactoria.

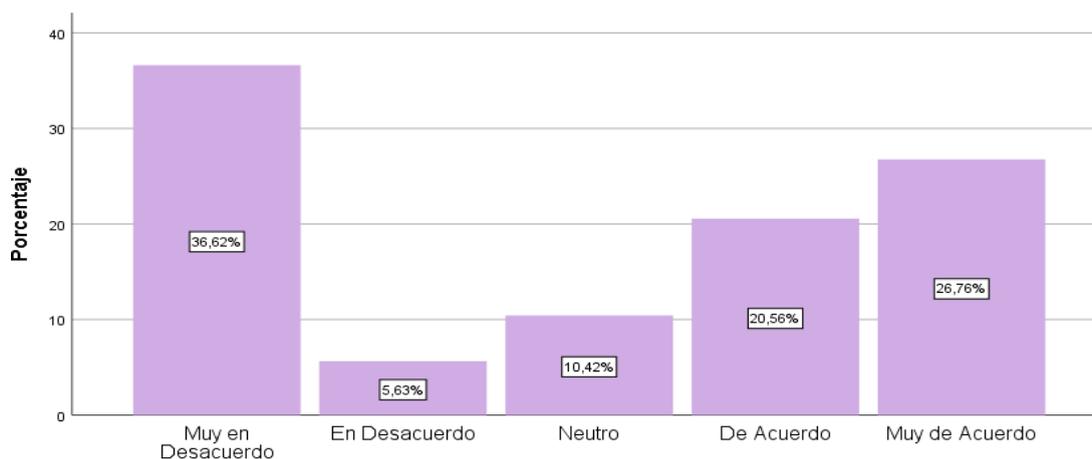
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	130	36,6	36,6	36,6
	En Desacuerdo	20	5,6	5,6	42,3
	Neutro	37	10,4	10,4	52,7
	De Acuerdo	73	20,6	20,6	73,2
	Muy de Acuerdo	95	26,8	26,8	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 20**

*Percepción del Turista*



Según su observación, considera que la percepción del turista sobre los productos y servicios turísticos recibidos son satisfactoria.

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

En cuanto a la consideración si los turistas tienen buena percepción sobre los productos y servicios turísticos ofertados, se encontraron respuestas positivas donde el 26,8 indicó estar muy de acuerdo y el 20,6% está de acuerdo, por otro lado, el 36,6 está totalmente en desacuerdo y el 5,6% de acuerdo. El 10,4% respondió de manera neutra.

**16. Según su observación, considera que es posible mejorar la percepción del turista sobre los productos y servicios turísticos recibidos en la parroquia.**

**Tabla 37**

*Productos y servicios*

Según su observación, considera que es posible mejorar la percepción del turista sobre los productos y servicios turísticos recibidos en la parroquia.

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy en Desacuerdo	9	2,5	2,5	2,5
	En Desacuerdo	32	9,0	9,0	11,5
	Neutro	124	34,9	34,9	46,5
	De Acuerdo	128	36,1	36,1	82,5
	Muy de Acuerdo	62	17,5	17,5	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 21**

*Productos y servicios*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Se establece que el 36,06% de los encuestados califican como de acuerdo, el 34,93% lo califican como neutro, el 17,46% lo califica muy de acuerdo, el 9,01% lo califican como en desacuerdo y el 2,54% lo califica como muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de los encuestados están de acuerdo con que se puede mejorar la percepción del turista sobre los productos y servicios recibidos.

**17. Los productos y servicios actuales ofrecidos durante las actividades de agroturismo cumplen con las expectativas de los turistas.**

**Tabla 38**

*Expectativas de los turistas*

Los productos y servicios actuales ofrecidos durante las actividades de agroturismo cumplen con las expectativas de los turistas.

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy en Desacuerdo	7	2,0	2,0	2,0
	En Desacuerdo	50	14,1	14,1	16,1
	Neutro	115	32,4	32,4	48,5
	De Acuerdo	117	33,0	33,0	81,4
	Muy de Acuerdo	66	18,6	18,6	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 22**

*Expectativas de los turistas*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Según los resultados obtenidos en la encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 32,96% califica como de acuerdo, el 32,39% califica como neutro, el 18,59% califica como muy de acuerdo, el 14,08% califica como en desacuerdo y el 1,97% califica como muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje de 32,96% está de acuerdo con que los productos y servicios ofrecidos durante las actividades de agroturismo cumplen las expectativas de los turistas.

**18. La diversidad de actividades y opciones disponibles en el agroturismo de la parroquia ha contribuido a una elevada satisfacción de los turistas.**

**Tabla 39**

*Diversidad de Actividades*

La diversidad de actividades y opciones disponibles en el agroturismo de la parroquia ha contribuido a una elevada satisfacción de los turistas.

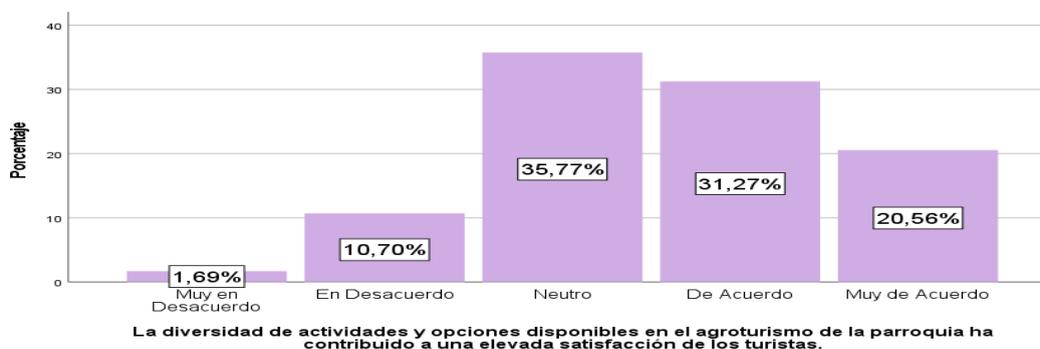
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	6	1,7	1,7	1,7
	En Desacuerdo	38	10,7	10,7	12,4
	Neutro	127	35,8	35,8	48,2
	De Acuerdo	111	31,3	31,3	79,4
	Muy de Acuerdo	73	20,6	20,6	100,0
	Total	355	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 23**

*Diversidad de Actividades*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Se establece que el 35,77% de los encuestados califican como neutro, el 31,27% califica como de acuerdo, el 20,56% califica como muy de acuerdo, el 10,70 califica como en desacuerdo y el 1,69% califica como muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de los encuestados está en neutro con la contribución a una elevada satisfacción de los turistas en cuanto a la diversidad de actividades y opciones disponibles en el agroturismo.

## Anexo 5

### Resultados de las encuestas aplicadas - Variable Dependiente

Los datos recolectados para obtener la información siguiente se basaron en la información brindada por la directiva de diferentes comunidades de la parroquia de San Luis, provincia de Chimborazo. La encuesta aplicada fue de carácter anónimo.

#### Información General

##### Sexo

**Tabla 40**

*Sexo—Directiva de las comunidades*

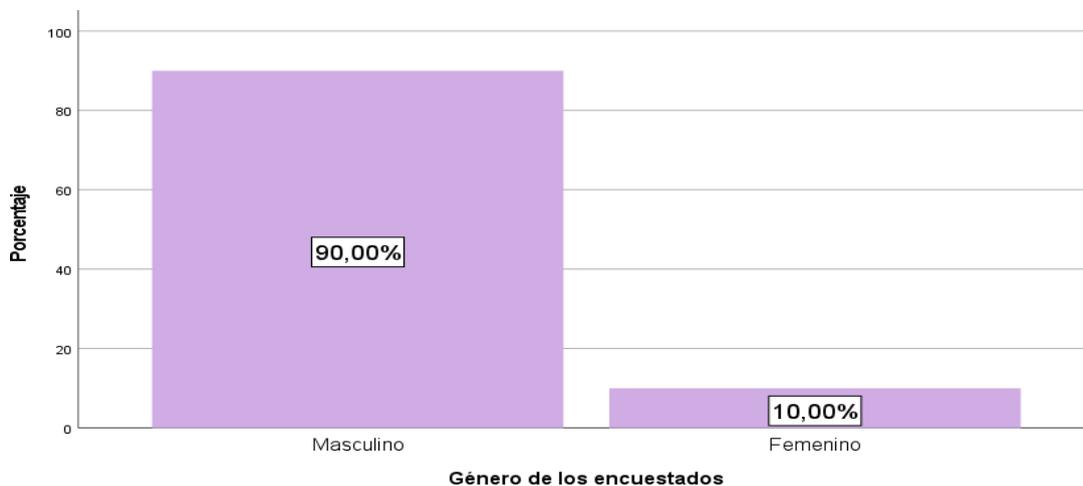
Género de los encuestados					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	18	90,0	90,0	90,0
	Femenino	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 24**

*Directiva de las comunidades*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Se establece que las personas que participaron en las encuestas aplicadas, el 90% es de género masculino y el 10% es femenino. Se concluyo que existen más personas de género masculino en la Directiva de las comunidades dentro de la parroquia.

## Edad

**Tabla 41**

*Edad--Directiva*

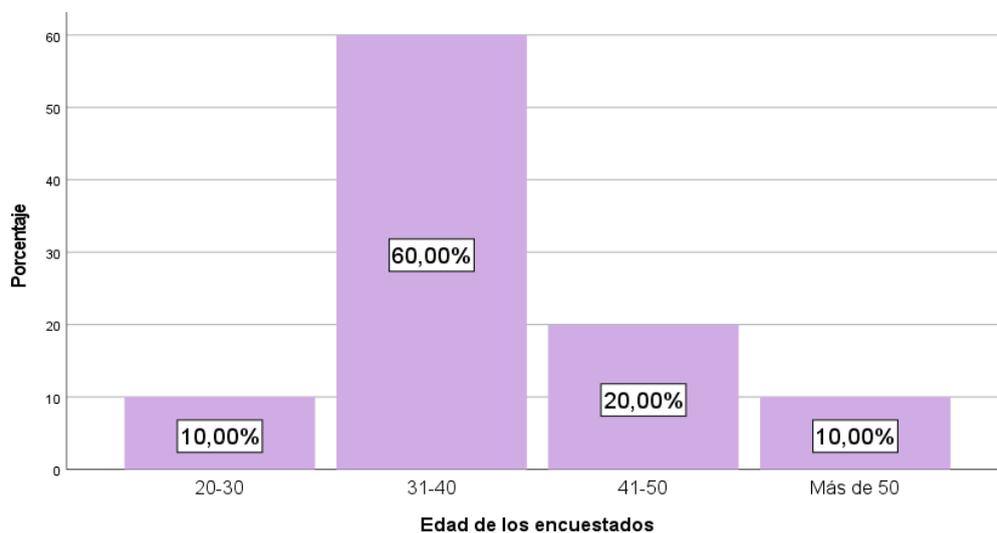
Edad de los encuestados				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		Frecuencia	Porcentaje		
	20-30	2	10,0	10,0	10,0
	31-40	12	60,0	60,0	70,0
	41-50	4	20,0	20,0	90,0
	Más de 50	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 25**

*Edad -- Directiva*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

De acuerdo a las encuestas aplicadas el 60% están en la edad de 31-40 años, mientras que el 20% están entre 41-50 años, el 10% están entre 20-30 años y el 10% están más de 50 años. Se concluye que las personas que trabajan como miembros de la directiva tienen una edad de entre 31-40 años.

## Nivel de Instrucción

**Tabla 42**

*Nivel de instrucción – Directiva de las comunidades*

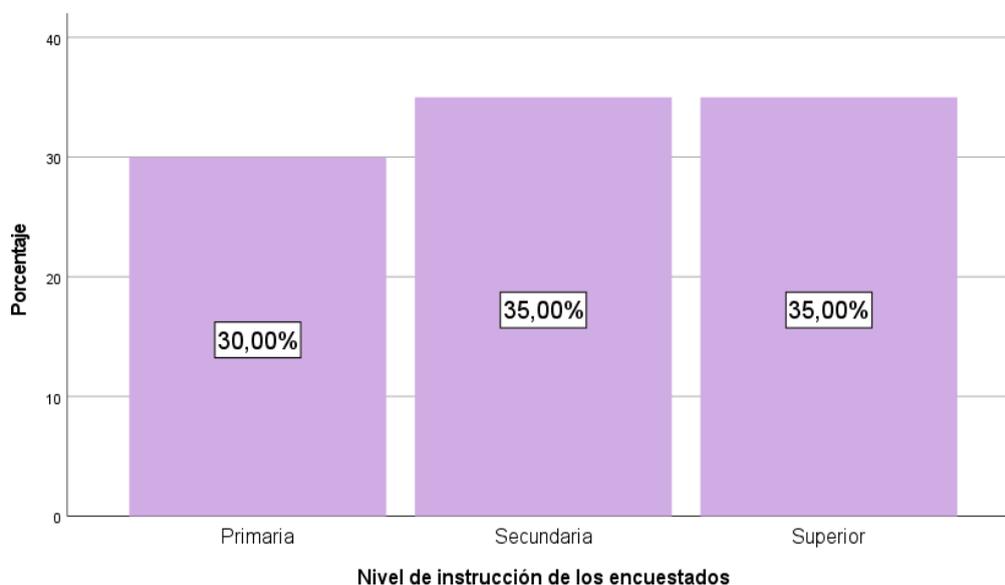
		Nivel de instrucción de los encuestados			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Primaria	6	30,0	30,0	30,0
	Secundaria	7	35,0	35,0	65,0
	Superior	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 26**

*Nivel de instrucción – Directiva de las comunidades*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

De acuerdo a la encuesta realizada el 35% tienen un nivel de estudio secundaria, el 35% un nivel superior y el 30% un nivel de estudios primaria. Se concluye que el 35% de encuestados tiene un nivel de estudio secundario y superior.

## Información específica

### 1. El agroturismo en la parroquia ha beneficiado a fortalecer las relaciones personales.

Tabla 43

*Relaciones personales*

El agroturismo en la parroquia ha beneficiado a fortalecer las relaciones personales.

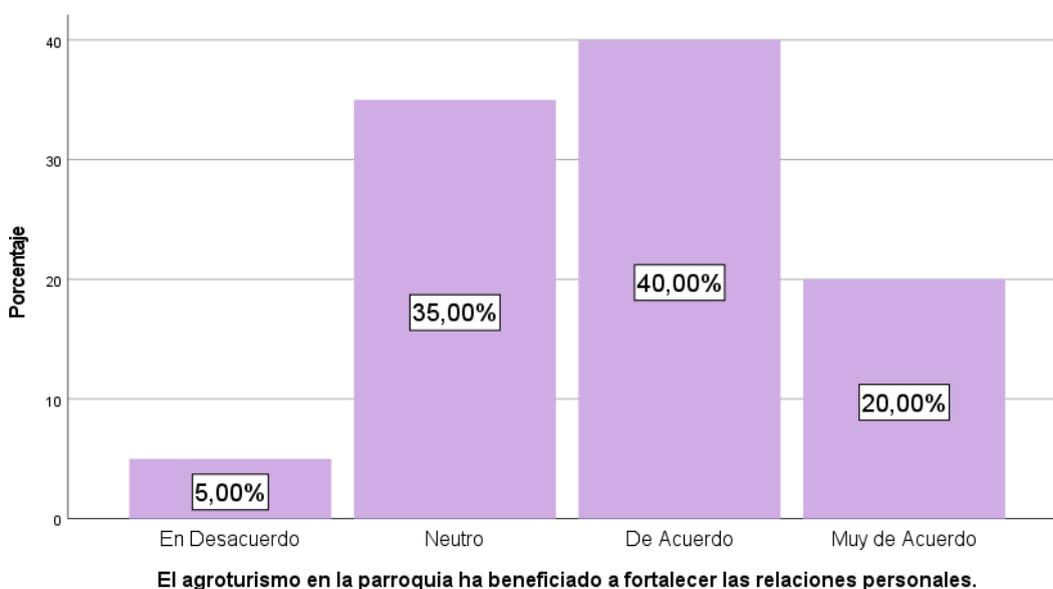
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	Neutro	7	35,0	35,0	40,0
	De Acuerdo	8	40,0	40,0	80,0
	Muy de Acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Sistema IBM SPSS Statistics 27

Elaboración: Blanca Auquilla, (2024)

Figura 27

*Relaciones personales*



Fuente: Sistema IBM SPSS Statistics 27

Elaboración: Blanca Auquilla, (2024)

De acuerdo con los resultados obtenidos el 40% califica con un de acuerdo, el 35% califica con neutro, el 20% califica con muy de acuerdo y el 5% califica con en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de los encuestados están de acuerdo con que el agroturismo si fortalece las relaciones personales.

**2. Los habitantes de la parroquia se han beneficiado del intercambio cultural con el turista.**

**Tabla 44**

*Intercambio Cultural*

Los habitantes de la parroquia se han beneficiado del intercambio cultural con el turista.

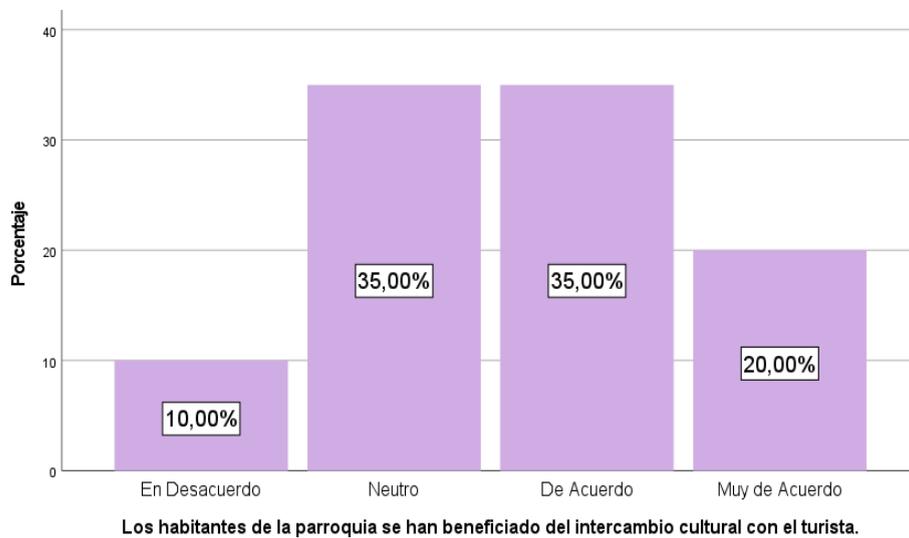
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
	Neutro	7	35,0	35,0	45,0
	De Acuerdo	7	35,0	35,0	80,0
	Muy de Acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 28**

*Intercambio Cultural*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

De acuerdo con las encuestas realizadas el 35% está de acuerdo, el 35% está en neutro, el 20% está muy de acuerdo y el 10% está en desacuerdo. Por lo tanto, la mayoría de los encuestados está de acuerdo y neutro en que se han beneficiado con el intercambio cultural con los turistas.

**3. Los programas de desarrollo sostenible relacionados con el agroturismo han involucrado activamente a los residentes de la parroquia.**

**Tabla 45**

*Programas de desarrollo sostenible*

Los programas de desarrollo sostenible relacionados con el agroturismo han involucrado activamente a los residentes de la parroquia.

Válido		Frecuencia en10	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Desacuerdo		10	50,0	50,0	50,0
Neutro		3	15,0	15,0	65,0
De Acuerdo		4	20,0	20,0	85,0
Muy de Acuerdo		3	15,0	15,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

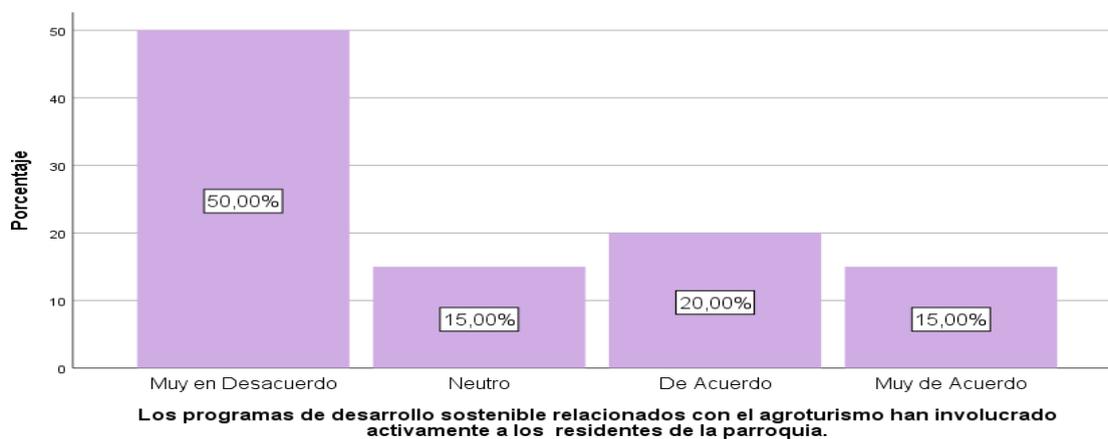
**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 29**

*Programas de desarrollo sostenible*

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27



**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

En el análisis de los programas de desarrollo sostenible relacionados con el agroturismo y la participación activa de los residentes, los resultados revelaron que esto no se está realizando dado que el 50% respondió muy en desacuerdo. Por otro lado el 20% indicó que esto sí se realiza al estar de acuerdo a esto se le suma el 15% muy de acuerdo y 15% respondió neutro.

**4. Las autoridades locales han promovido eficazmente la participación de la comunidad en iniciativas de desarrollo sostenible vinculadas al agroturismo.**

**Tabla 46**

*Autoridades Locales*

Las autoridades locales han promovido eficazmente la participación de la comunidad en iniciativas de desarrollo sostenible vinculadas al agroturismo.

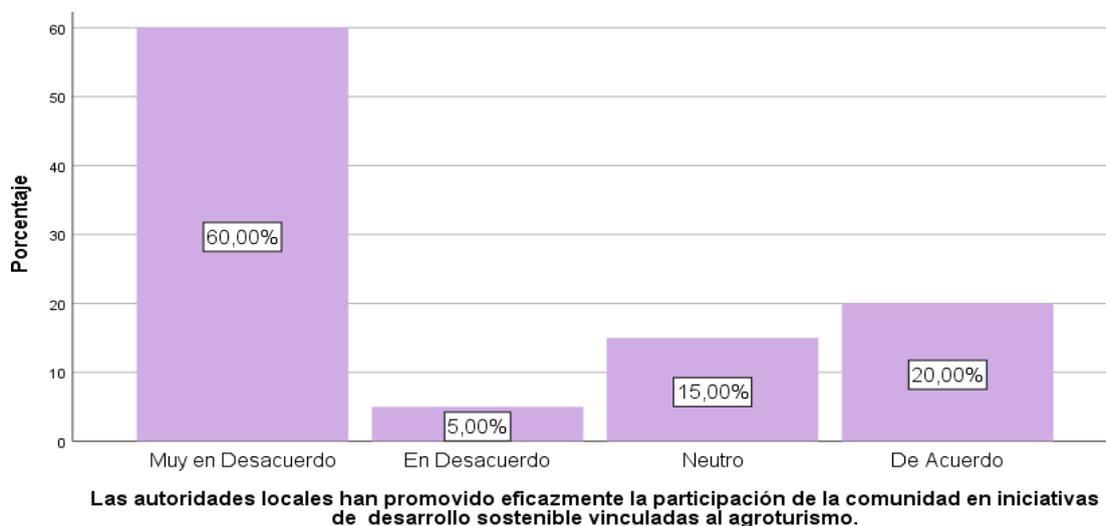
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	12	60,0	60,0	60,0
	En Desacuerdo	1	5,0	5,0	65,0
	Neutro	3	15,0	15,0	80,0
	De Acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 30**

*Autoridades locales*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

En cuanto a la promoción de la participación de la comunidad en el desarrollo sostenible y agroturismo por parte de las autoridades, se determinó que esto no se realiza al responder un 60% muy en desacuerdo y 5% en desacuerdo. Solo el 20% contestó que está de acuerdo de que esto se realiza y el 15% restante respondió de manera neutral.

**5. Considera que el agroturismo podría aportar positivamente a fortalecer la actual situación de la sociedad de los habitantes de la parroquia.**

**Tabla 47**

*Situación actual*

Considera que el agroturismo podría aportar positivamente a fortalecer la actual situación de la sociedad de los habitantes de la parroquia.

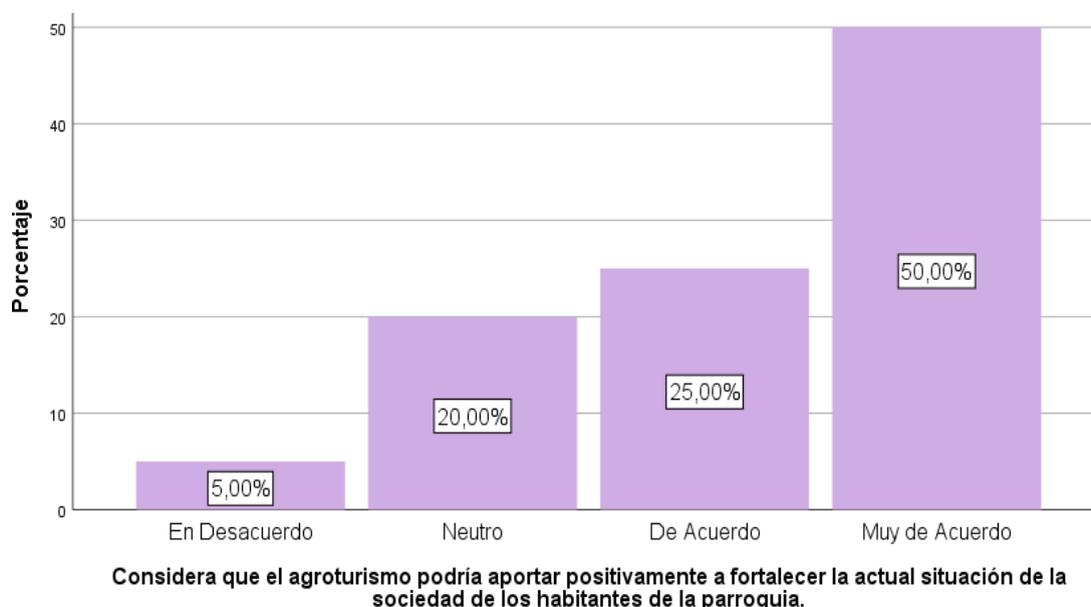
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En Desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	Neutro	4	20,0	20,0	25,0
	De Acuerdo	5	25,0	25,0	50,0
	Muy de Acuerdo	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 31**

*Situación actual*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Analizando el aporte positivo del agroturismo para fortalecer la situación actual de los habitantes, esto demostró un gran interés por parte de los encuestados al responder 50% muy de acuerdo y 25% de acuerdo, el 20% respondió de manera neutra y el 5% restante manifestó estar en desacuerdo.

## 6. La actual situación del conocimiento y actitud de la sociedad de la parroquia

permite transmitir y preservar sus tradiciones y costumbres.

**Tabla 48**

*Conocimiento y actitud*

La actual situación del conocimiento y actitud de la sociedad de la parroquia permite transmitir y preservar sus tradiciones y costumbres.

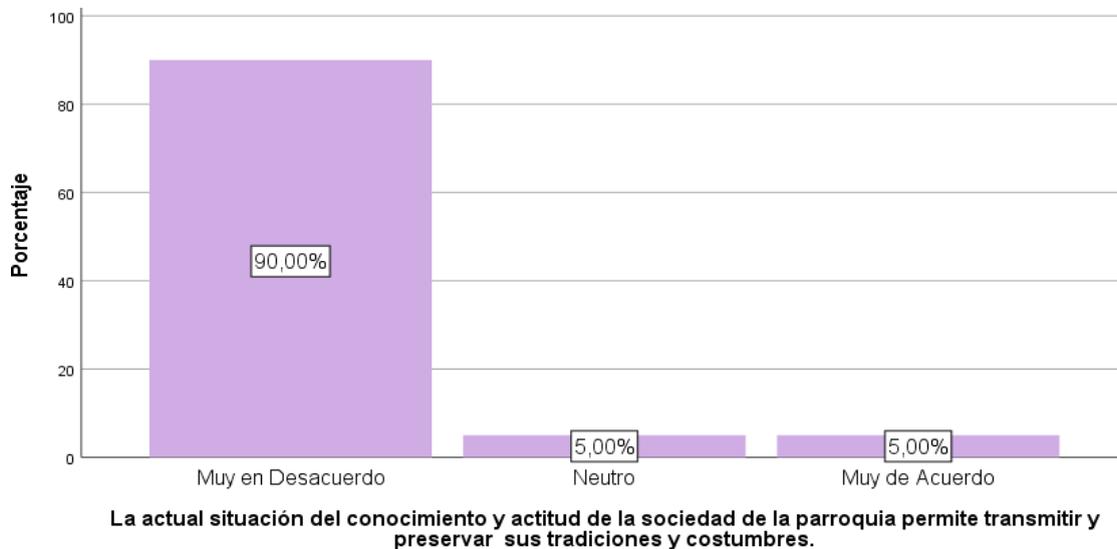
Válido		Frecuencia en 18	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en Desacuerdo			90,0	90,0	90,0
Neutro		1	5,0	5,0	95,0
Muy de Acuerdo		1	5,0	5,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 32**

*Conocimiento y actitud*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

La situación actual de conocimiento y la actitud de la sociedad no permite transmitir ni preservar las tradiciones y costumbres dado que el 90% respondió de manera en desacuerdo. Por otro lado solo 5% respondió estar de acuerdo y el 5% restante respondió de manera neutra.

**7. El enfoque en prácticas agrícolas sostenibles ha generado oportunidades de empleo adicionales en la parroquia.**

**Tabla 49**

*Prácticas agrícolas*

El enfoque en prácticas agrícolas sostenibles ha generado oportunidades de empleo adicionales en la parroquia.

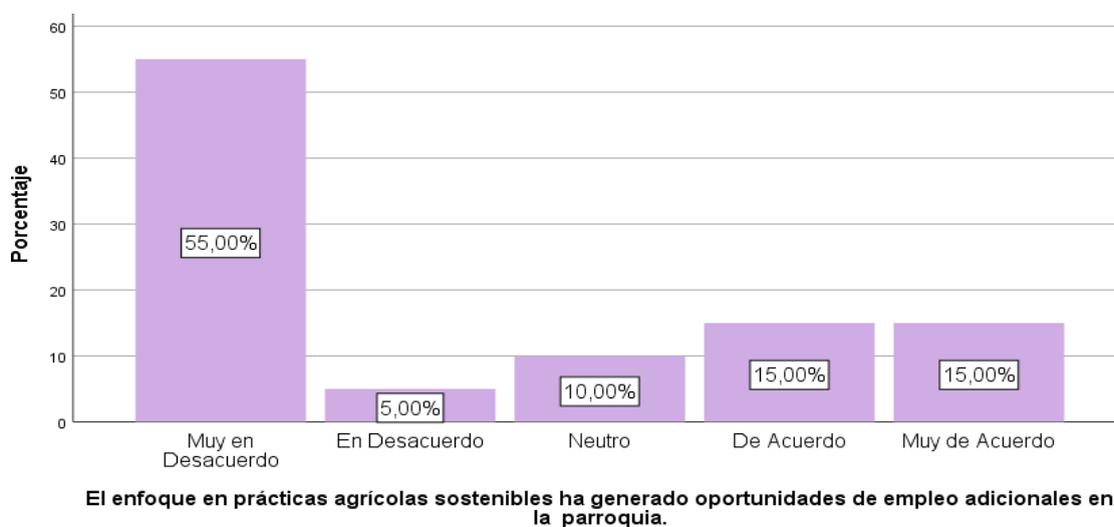
Válido		Frecuencia en 11	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy en Desacuerdo		55,0	55,0	55,0
	En Desacuerdo	1	5,0	5,0	60,0
	Neutro	2	10,0	10,0	70,0
	De Acuerdo	3	15,0	15,0	85,0
	Muy de Acuerdo	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 33**

*Prácticas agrícolas*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

En el análisis de las practicas sostenibles agrícolas y la generación de oportunidades de empleo adicionales en la parroquia, se obtuvieron resultados negativos dado que el 55% está muy en desacuerdo y el 5% en desacuerdo. Por otro lado, el 15% está muy de acuerdo, otro 15% está de acuerdo y 10% indica estar en una posición neutra.

**8. La adopción de prácticas ecológicas en la agricultura ha resultado en un aumento de empleos en sectores relacionados en la parroquia.**

**Tabla 50**

*Prácticas ecológicas*

La adopción de prácticas ecológicas en la agricultura ha resultado en un aumento de empleos en sectores relacionados en la parroquia.

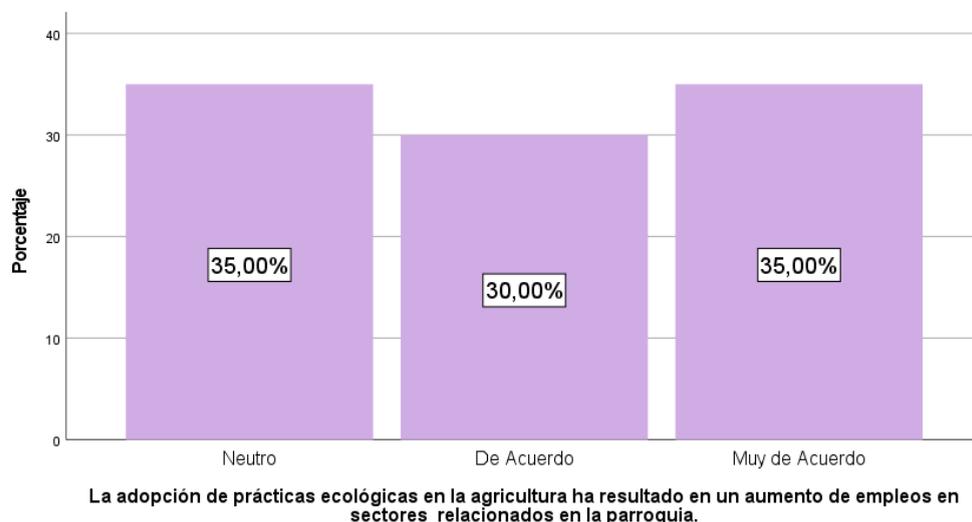
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutro	7	35,0	35,0	35,0
	De Acuerdo	6	30,0	30,0	65,0
	Muy de Acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 34**

*Prácticas ecológicas*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

En esta pregunta los resultados que se obtuvieron son los siguientes: el 35% están de acuerdo, el 35% escogieron neutro y el 30% de acuerdo. En conclusión, la respuesta muy de acuerdo es la más acogida sobre la adopción de prácticas ecológicas en la agricultura.

**9. Considera que el agroturismo podría ser una real alternativa de ingresos económicos para los habitantes de la parroquia.**

**Tabla 51**

*Ingresos Económicos*

Considera que el agroturismo podría ser una real alternativa de ingresos económicos para los habitantes de la parroquia.

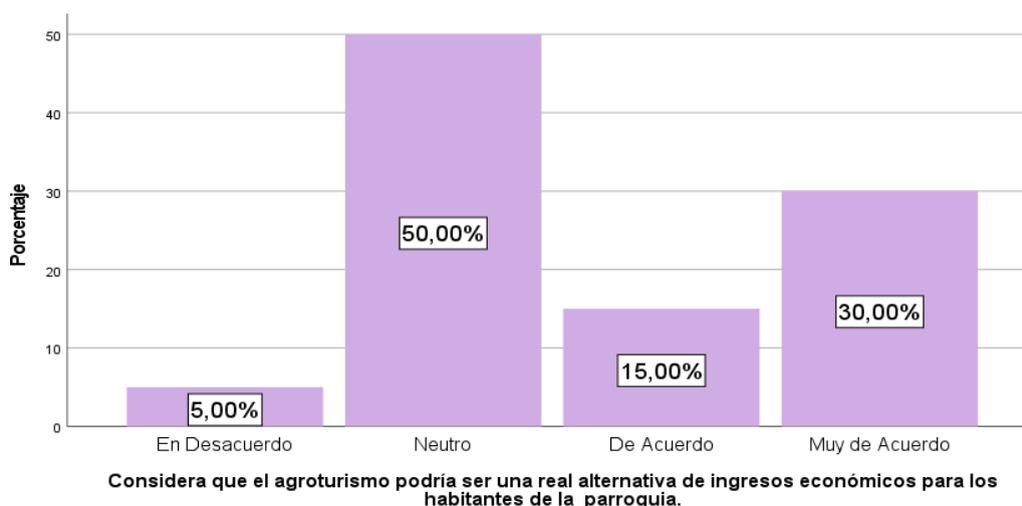
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En Desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	Neutro	10	50,0	50,0	55,0
	De Acuerdo	3	15,0	15,0	70,0
	Muy de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 35**

*Ingresos Económicos*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 50% considera neutro, el 30% muy de acuerdo, el 15% de acuerdo y el 5% en desacuerdo. Se concluye que mayoría de encuestados consideran neutro la alternativa de ingresos económicos con el 50%.

**10. Considera que el agroturismo podría convertirse en una importante fuente de ingresos económicos para la parroquia.**

**Tabla 52**

*Fuente de Ingresos*

Considera que el agroturismo podría convertirse en una importante fuente de ingresos económicos para la parroquia.

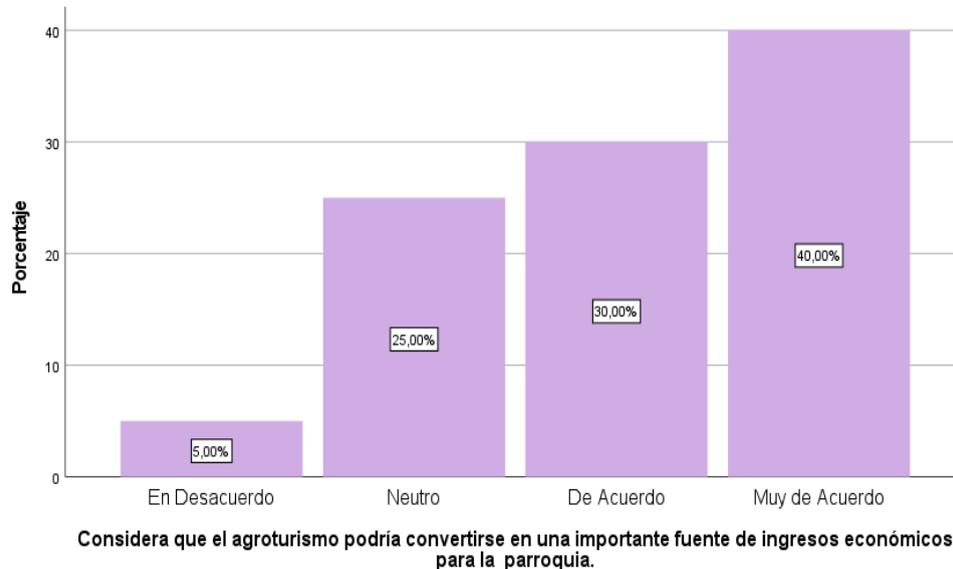
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	Neutro	5	25,0	25,0	30,0
	De Acuerdo	6	30,0	30,0	60,0
	Muy de Acuerdo	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 36**

*Fuentes de Ingresos*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Se establece que el 40% de los encuestados califican muy de acuerdo, el 30% lo califica con de acuerdo, el 25% lo califica con neutro y el 5% lo califica en desacuerdo.

Dando a conocer que el agroturismo si podría convertirse en una fuente de ingresos.

**11. Considera que el agroturismo podría brindar oportunidades laborales para la juventud de la parroquia.**

**Tabla 53**

*Oportunidades Laborales*

Considera que el agroturismo podría brindar oportunidades laborales para la juventud de la parroquia.

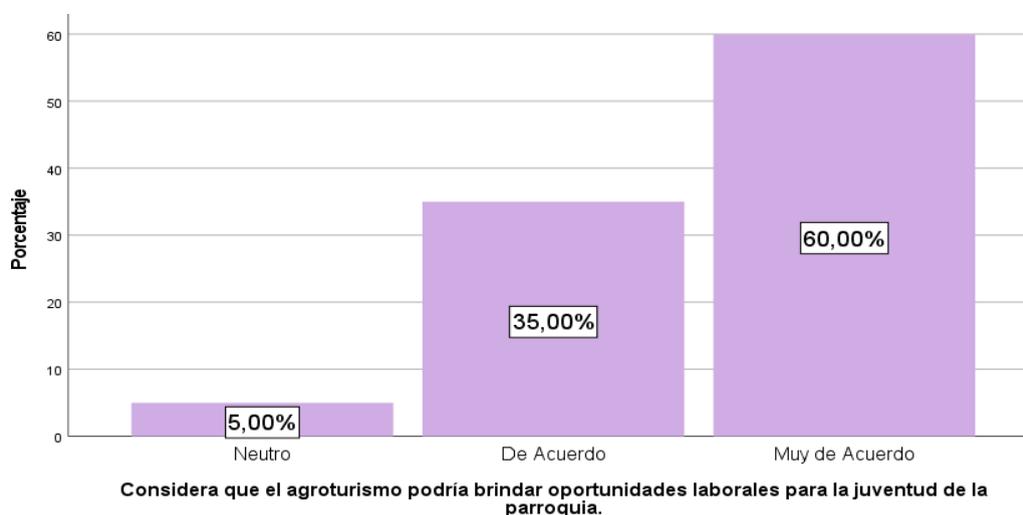
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Neutro	1	5,0	5,0	5,0
	De Acuerdo	7	35,0	35,0	40,0
	Muy de Acuerdo	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 37**

*Oportunidades Laborales*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Según los resultados obtenidos en la encuestas se observa que el mayor porcentaje con 60% lo califican muy de acuerdo, el 35% lo califican de acuerdo, el 5% lo califican neutro. Se concluye que la mayoría de los encuestados están muy de acuerdo con que el agroturismo si podría brindar oportunidades laborales para la juventud de la parroquia.

**12. Considera que el potencial agroturístico de la parroquia brinda la oportunidad de generar una oferta económicamente viable.**

**Tabla 54**

*Potencial agroturístico*

Considera que el potencial agroturístico de la parroquia brinda la oportunidad de generar una oferta económicamente viable.

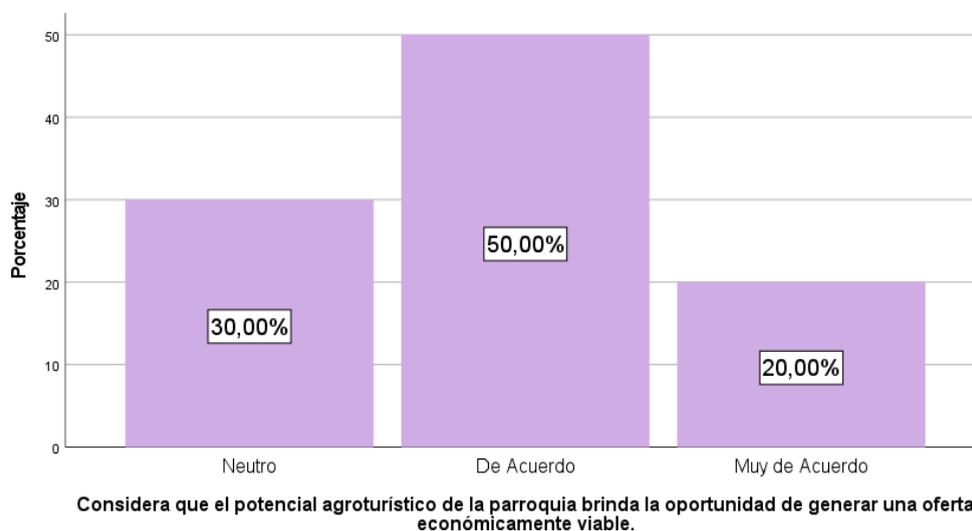
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Neutro	6	30,0	30,0	30,0
	De Acuerdo	10	50,0	50,0	80,0
	Muy de Acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 38**

*Potencial agroturístico*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Los resultados arrojados de la encuesta aplicada evidencian que el 50% considera de acuerdo, el 30% neutro, el 20% muy de acuerdo. Se concluye que el porcentaje más alto es 50% de acuerdo, con que el potencial agroturístico de la parroquia brinda la oportunidad de generar una oferta económicamente viable.

### 13. El enfoque en prácticas sostenibles contribuye a la protección de la diversidad de especies de flora y fauna de la parroquia.

**Tabla 55**

*Practicas sostenibles*

El enfoque en prácticas sostenibles contribuye a la protección de la diversidad de especies de flora y fauna de la parroquia.

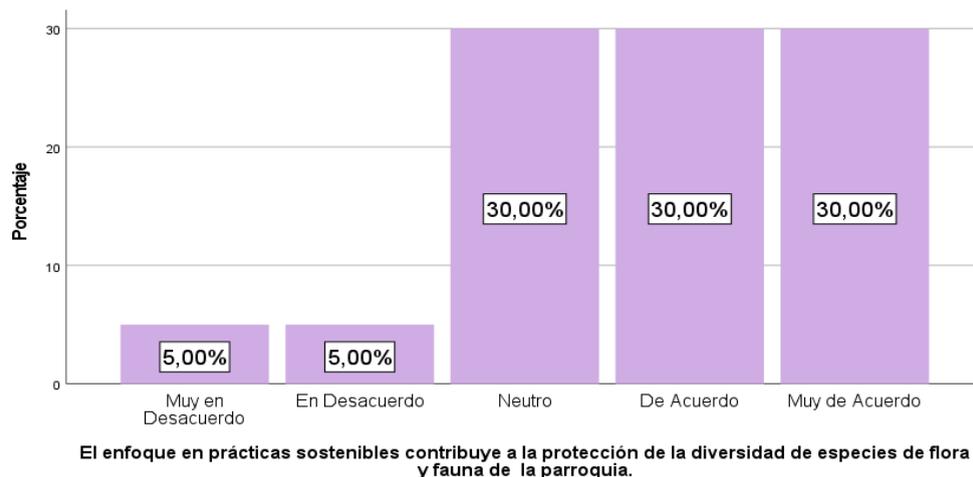
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	En Desacuerdo	1	5,0	5,0	10,0
	Neutro	6	30,0	30,0	40,0
	De Acuerdo	6	30,0	30,0	70,0
	Muy de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 39**

*Practicas sostenibles*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Se establece que el 30% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 30% lo califican de acuerdo, el 30% lo califican neutro, el 5% lo califican en desacuerdo y el 5% muy en desacuerdo. En conclusión, tenemos 3 repuestas con el mismo porcentaje lo que significa que el enfoque en prácticas sostenibles si contribuye a la protección del medio ambiente y sus especies.

**14. El desarrollo sostenible permitirá mejorar las condiciones de vida de la flora y fauna de la parroquia.**

**Tabla 56**

*Flora y Fauna*

**El desarrollo sostenible permitirá mejorar las condiciones de vida de la flora y fauna de la parroquia.**

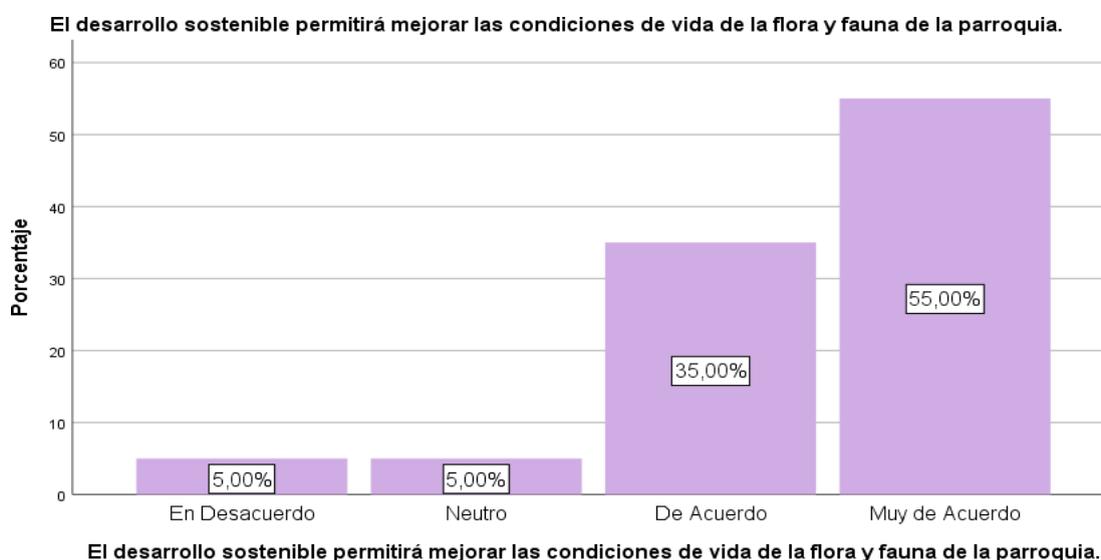
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En Desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	Neutro	1	5,0	5,0	10,0
	De Acuerdo	7	35,0	35,0	45,0
	Muy de Acuerdo	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 40**

*Flora y Fauna*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

En el análisis si el desarrollo sostenible permitirá mejores condiciones de vida de la flora y fauna de la parroquia, la mayoría de los encuestados respondió de manera afirmativa con un 55% muy de acuerdo, 35% de acuerdo, por otro lado, un 5% respondió en desacuerdo y el 5% restante respondió de manera neutra.

**15. La planificación de acciones relacionada al ambiente está permitiendo la conservación, preservación de la biodiversidad de la parroquia.**

**Tabla 57**

*Conservación*

La planificación de acciones relacionada al ambiente está permitiendo la conservación, preservación de la biodiversidad de la parroquia.

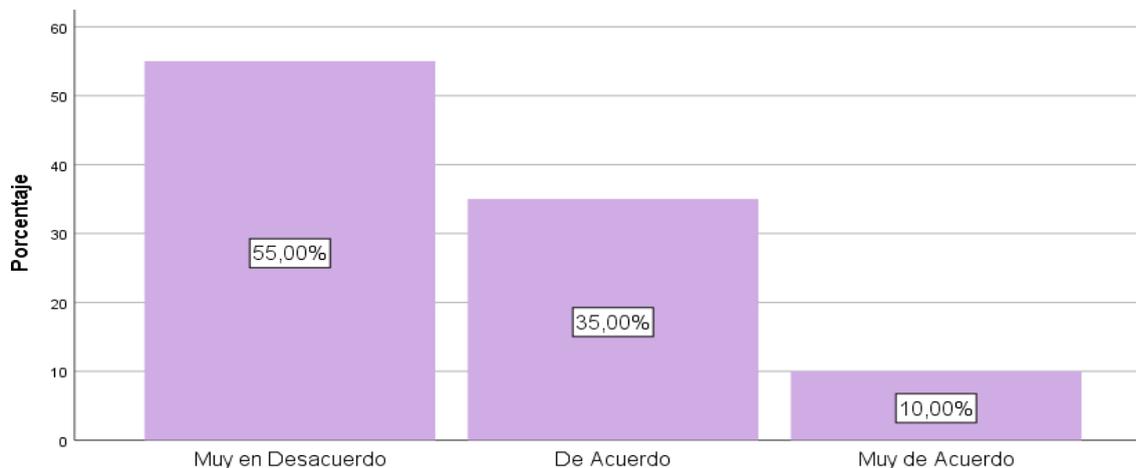
Válido	Frecuencia en	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en Desacuerdo	11	55,0	55,0	55,0
De Acuerdo	7	35,0	35,0	90,0
Muy de Acuerdo	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 41**

*Conservación*



**La planificación de acciones relacionada al ambiente está permitiendo la conservación, preservación de la biodiversidad de la parroquia.**

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

En cuanto al análisis de la planificación de acciones relacionadas al ambiente está permitiendo la conservación y preservación de la biodiversidad en la parroquia, los encuestados respondieron mayormente que esto no se realiza al estar muy en desacuerdo. Por otro lado, el 35% respondió de manera afirmativa al estar de acuerdo y el 10% restante está muy de acuerdo.

**16. Considera importante las actividades que elevan el nivel de conciencia de los habitantes para la salvaguarda del patrimonio natural y cultural de la parroquia.**

**Tabla 58**

*Nivel de conciencia*

Considera importante las actividades que elevan el nivel de conciencia de los habitantes para la salvaguarda del patrimonio natural y cultural de la parroquia.

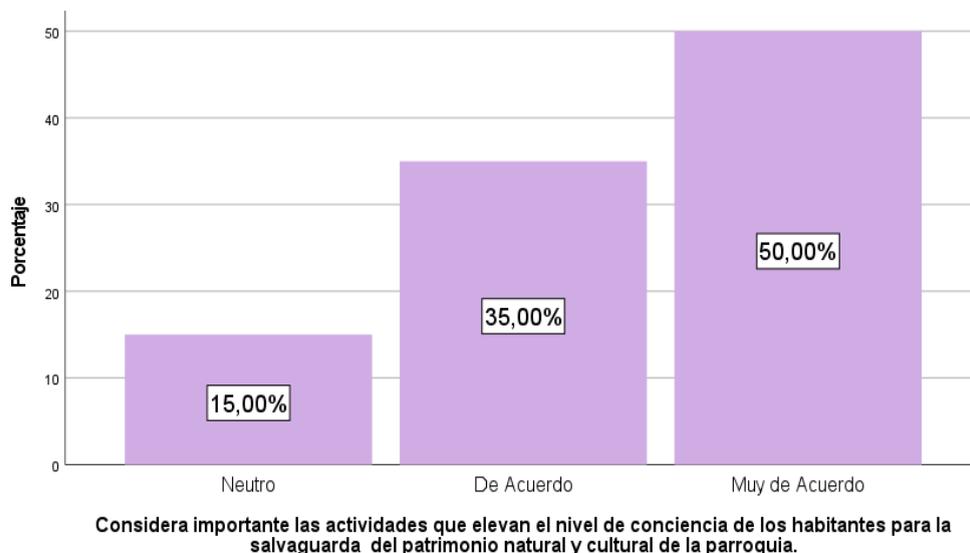
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutro	3	15,0	15,0	15,0
	De Acuerdo	7	35,0	35,0	50,0
	Muy de Acuerdo	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 42**

*Nivel de conciencia*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Se establece que el 50% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 35 de acuerdo y el 15% neutro. Se concluye que el mayor porcentaje es 50% lo califican como muy de acuerdo con la salvaguarda del patrimonio natural y cultural de la parroquia.

**17. Las acciones de conservación de los recursos naturales permiten preservar la belleza paisajística de la parroquia.**

**Tabla 59**

*Belleza paisajística*

Las acciones de conservación de los recursos naturales permiten preservar la belleza paisajística de la parroquia.

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En Desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	De Acuerdo	9	45,0	45,0	50,0
	Muy de Acuerdo	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 43**

*Belleza paisajística*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Según los resultados de la encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 45% consideran de acuerdo, el 40% muy de acuerdo, el 10% neutro y el 5% en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo con de conservación de los recursos naturales

**18. Las acciones para minimizar la deforestación han contribuido a mantener el equilibrio ecológico en la parroquia.**

**Tabla 60**

*Deforestación*

Las acciones para minimizar la deforestación han contribuido a mantener el equilibrio ecológico en la parroquia.

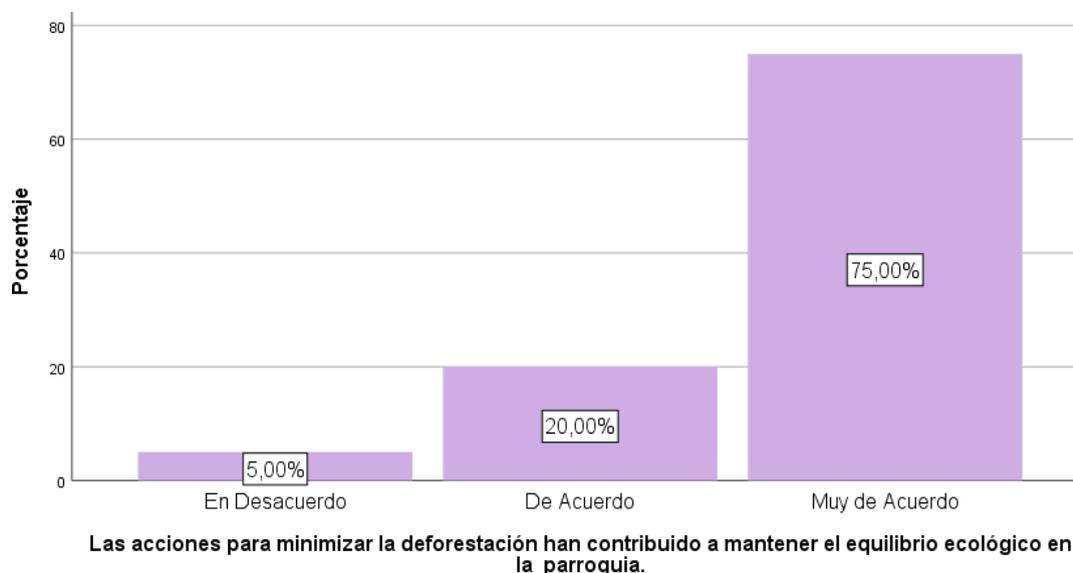
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En Desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	De Acuerdo	4	20,0	20,0	25,0
	Muy de Acuerdo	15	75,0	75,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

**Figura 44**

*Deforestación*



**Fuente:** Sistema IBM SPSS Statistics 27

**Elaboración:** Blanca Auquilla, (2024)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 55% consideran muy de acuerdo, 30% consideran de acuerdo, el 10% consideran neutro, el 5% consideran en desacuerdo. Se concluye que los encuestados están muy de acuerdo con la contribución a mantener el equilibrio ecológico en la parroquia.

## Matriz De Operacionalización De Variables

**Tabla 61**

*Matriz de operacionalización de variables*

Variable	Definición	Definición operacional	Dimensiones o categorías	Definiciones	Indicadores	Método, técnica e instrumento
<b>Agroturismo</b>	Actividad económica utilizada como motor para el desarrollo de poblaciones rurales y países en desarrollo ayudando a diversificar la economía y generar ingresos para las diferentes comunidades que se dedican al trabajo de la tierra y la crianza de diferentes tipos de animales para la subsistencia. Se presenta como una oportunidad para la mejora de la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico de la los pueblos	Actividad que permite el desarrollo socioeconómico de las comunidades que se caracterizan por la producción de diferentes cultivos con técnicas ancestrales, otras de las actividades que se realiza es la crianza y comercialización de animales	<b>Comunidad</b>	Se refiere al conjunto de personas que viven siguiendo determinadas leyes y poseen valores morales para lograr una buena convivencia entre ellos poseen características propias lo que las lleva a diferenciarse de otras poblaciones.	Habitantes Organización Objetivos	<b>Método:</b> científico inductivo deductivo analítico
			<b>Productos Agropecuarios</b>	Son aquellos alimentos producidos por las personas mediante el trabajo del cultivo de diferentes vegetales, hortalizas, verdura, frutas y demás, también abarcan a los alimentos obtenidos de diferentes tipos de ganados terrestres y acuáticos.	Productos naturales y culturales Bienes y servicios Valor añadido	<b>Técnica:</b> Encuesta
			<b>Experiencia</b>	Se refiere al conjunto de conocimientos y vivencias que tienen las personas para afrontar una determinada situación, dentro del agroturismo la experiencia es necesaria para brindar un servicio que cumpla con las expectativas de los visitantes.	Servicio y Atención Percepción Satisfacción	<b>Instrumento:</b> Cuestionario

**Desarrollo Sostenible**

El desarrollo sostenible se refiere al establecimiento de métodos producción y consumo viables para aprovechar los diferentes recursos naturales de nuestro planeta, evitando que la explotación de dichos elementos no afecte a las futuras generaciones. Para esto es importante que cada empresa dedicada a una determinada actividad cuente con planes de acción para recuperar a corto y largo plazo los productos tomados.

El desarrollo sostenible dentro de la investigación es definido como el impacto que tienen las diferentes actividades agrícolas para sostener a las familias y el cuidado del medio ambiente que estas tienen para preservar los diferentes recursos naturales.

<b>Social</b>	Es el contexto de integración de las personas donde se establecen relaciones interpersonales para conseguir beneficios individuales y colectivos. La parte social dentro de los proyectos abarca a los diferentes beneficiarios de los planes de acción	Beneficiarios Involucramiento Situación	<b>Método:</b> científico inductivo deductivo analítico
<b>Económico</b>	Hace referencia al aspecto monetario que tienen las comunidades en relación a la realización de una determinada actividad comercial que brindar un beneficio significativo el cual es aprovechado para obtener mejores infraestructura y mejores servicios básicos.	Empleo Ingresos Oportunidades	<b>Técnica:</b> Encuesta
<b>Ambiente</b>	Al hablar de ambiente se hace mención al ecosistema donde existe una variedad de vida animal y vegetal, también se refiere al espacio donde habitan las personas el cual puede ser beneficioso o perjudicial para la convivencia de las comunidades.	Seres vivos Acciones Impactos	<b>Instrumento</b> : Cuestionario

Elaborado por: Blanca Auquilla, (2024)

## Matriz De Consistencia

### Tabla 62

#### Matriz de consistencia

Títulos	Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
	¿Cuál es la relación del agroturismo y desarrollo sostenible de la parroquia de San Luis, provincia de Chimborazo?	Objetivo General: Determinar la relación del agroturismo y desarrollo sostenible de la parroquia de San Luis, provincia de Chimborazo	Existe relación del agroturismo y desarrollo sostenible de la parroquia de San Luis, provincia de Chimborazo	Variable Independiente: Agroturismo Actividad económica que aprovecha los recursos de las comunidades rurales para obtener ingresos y mejorar su calidad de vida.	
El Agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia de San Luis, Provincia de Chimborazo	¿Cuál es la relación de la comunidad en el desarrollo sostenible?  ¿Cuál es la relación de los productos agropecuarios en el desarrollo sostenible?  ¿Cuál es la relación de la experiencia en el desarrollo sostenible?	Objetivos específicos: Determinar la relación de la comunidad en el desarrollo sostenible Determinar la relación de los productos agropecuarios en el desarrollo sostenible Determinar la relación de la experiencia en el desarrollo sostenible	Existe relación de la comunidad en el desarrollo sostenible.  Existe relación de los productos agropecuarios en el desarrollo sostenible.  Existe relación de la experiencia en el desarrollo sostenible.	Variable dependiente: Desarrollo Sostenible Capacidad de aprovechar recursos naturales cuidando el medio ambiente asegurando que los recursos tomados se repondrán a corto o largo plazo.	El método utilizado en la siguiente investigación es el correlacional, debido a que, “estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, Por lo que se estudió la relación entre las variables Desarrollo sostenible y Agroturismo.

Elaborado por: Blanca Auquilla, (2024)