



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

“Sistema de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa
avícola Sánchez AVISAN2, período 2021-2022”

Trabajo de Titulación para optar el Título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría C.P.A.

Autor:

Ruiz Pérez Augusta Dayana

Tutor:

Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez

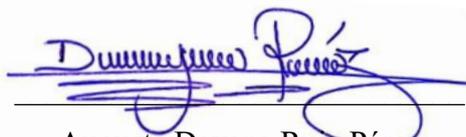
Riobamba, Ecuador. 2025

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, **Augusta Dayana Ruiz Pérez**, con cédula de ciudadanía **185029859-5** autora del trabajo de investigación titulado: **“Sistema de Costos de Producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Avícola Sánchez AVISAN2, período 2021-2022”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

De la misma manera, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 17 días del mes de Diciembre del 2024.



Augusta Dayana Ruiz Pérez

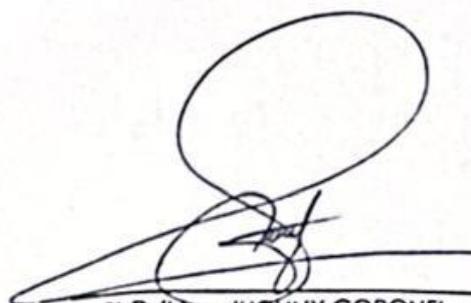
C.I.:185029859-5

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. **JHONNY MAURICIO CORONEL SÁNCHEZ**, catedrático adscrito a la facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AVÍCOLA SÁNCHEZ AVISAN2, PERÍODO 2021-2022”**; bajo la autoría de **AUGUSTA DAYANA RUIZ PÉREZ**, por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad en Riobamba a los 14 días del mes de Noviembre del 2024.

Atentamente,



Ph.D./Mgs. **JHONNY CORONEL**
TUTOR

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado del trabajo de investigación titulado “Sistema de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa avícola Sánchez AVISAN2, período 2021-2022”, elaborado por la estudiante Ruiz Pérez Augusta Dayana, con cédula de identidad número 185029859-5, emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conducente a la APROBACIÓN de la titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación y cumplida la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, a los 17 días del mes de Diciembre de 2024.

Mgs. Victor Vasconez
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DEL GRADO



Mgs. Marco Moreno
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Otto Arellano
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Jhonny Coronel
TUTOR





CERTIFICACIÓN

Que, **RUIZ PÉREZ AUGUSTA DAYANA** con CC: 185029859-5, estudiante de la Carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AVÍCOLA SÁNCHEZ AVISAN2, PERÍODO 2021-2022"**, cumple con el **9%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 08 de JULIO de 2024.



PhD/Mgt. Johnny Coronel
TUTOR

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios y la Virgencita del Cisne, porque gracias a ellos, estoy logrando concluir mi carrera.

De todo corazón dedico el presente trabajo a mis padres ya que son un reflejo del esfuerzo incansable que han invertido para brindarme una educación sólida. Cada sacrificio que han hecho, cada día de trabajo duro y cada decisión que tomaron en mi nombre, son el fundamento de mi éxito. Su dedicación y compromiso con mi educación son un regalo que valoro más allá de las palabras, porque ellos estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mis hermanos por acompañarme siempre en las noches de desvelo y en la madrugada frías.

Por ultimo quiero dedicar este trabajo a una persona especial en mi vida R.D. por siempre estar a mi lado desde el día uno, por creer y por confiar en mí, sus consejos, sus palabras han sido fuente de inspiración para poder realizarme profesionalmente, que este trabajo sea prueba del amor más puro y sincero que ha existido, de nuestra complicidad y de nuestra capacidad de trabajar juntos hacia un objetivo en común.

Con todo el amor y gratitud.

Augusta Dayana Ruiz Pérez

AGRADECIMIENTO

Al concluir esta etapa maravillosa de mi vida quiero extender un profundo agradecimiento a quienes hicieron posible este sueño, aquellos que junto a mi caminaron en todo momento y siempre fueron fuente de inspiración, apoyo y fortaleza.

Esta mención en especial es para Dios, la Virgencita del Cisne, mis padres, mis hermanos, y mi persona especial R.D.

Muchas Gracias a ustedes por demostrarme que “El verdadero amor no es otra cosa que el deseo ineludible de ayudar al otro para que este se supere”.

Con mucho amor.

Augusta Dayana Ruiz Pérez

ÍNDICE DE CONTENIDO

DERECHOS DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I	15
1. INTRODUCCIÓN	15
1.1. Planteamiento del problema.....	17
1.2. Formulación del Problema.....	20
1.3. Justificación.....	20
1.4. Objetivos.....	21
1.4.1. Objetivo general.....	21
1.4.2. Objetivos específicos.....	21
CAPÍTULO II	22
2. MARCO TEÓRICO	22
2.1. Estado del Arte.....	22
2.2. Fundamentación teórica.....	25
2.2.1. Gestión de costos.....	25
2.2.2. Análisis financiero.....	28
2.2.3. Rentabilidad.....	32
2.2.4. Actividad avícola.....	34
CAPÍTULO III	37
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1. Enfoques de la investigación.....	37
3.1.1. Enfoque cualitativo.....	37
3.2. Tipo de investigación.....	37
3.2.1. Investigación de campo.....	37

3.2.2.	Investigación documental	38
3.3.	Métodos de investigación	38
3.3.1.	Método deductivo	38
3.3.2.	Método inductivo	38
3.4.	Determinación de la población y muestra	39
3.4.1.	Población	39
3.4.2.	Muestra	39
3.5.	Técnicas e instrumentos de la recolección	40
3.5.1.	Técnicas	40
3.5.2.	Instrumentos	41
CAPÍTULO IV	42
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	42
4.1.	Análisis de las encuestas	42
4.1.1.	Análisis de las Encuestas realizadas al Área Administrativa y al Área Contable	42
4.1.2.	Análisis de las Encuestas realizadas al Área de Producción	46
4.2.	Identificación del sistema de costos de producción aplicado en el proceso productivo de la Avícola Sánchez AVISAN2.	50
4.3.	Evaluación del margen de rentabilidad	61
4.3.1.	Margen Bruto	61
4.3.2.	ROA o Rentabilidad Neta del Activo	62
4.3.3.	ROE (Rentabilidad del Patrimonio)	63
4.3.4.	Margen Neto	64
CAPÍTULO V	65
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
5.1.	Conclusiones	65
5.2.	Recomendaciones	66
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Historial de rentabilidad de la empresa	18
Tabla 2. Costos de producción	28
Tabla 3. Características del análisis horizontal y vertical	30
Tabla 4. Indicadores financieros de Rentabilidad	33
Tabla 5. Tipos de producción avícola	36
Tabla 6. Población de estudio	39
Tabla 7. Población documental	39
Tabla 8. Conocimiento del uso del sistema de costos	42
Tabla 9. Eficacia y la prontitud de la información	43
Tabla 10. Tipo de sistema de costos	43
Tabla 11. Determinación del precio de venta	44
Tabla 12. Estimación de los costos de producción	45
Tabla 13. Motivos que respaldan la implementación de un sistema de costos	46
Tabla 14. Registro diario de la producción	46
Tabla 15. Registro de la mortalidad	47
Tabla 16. Registro alimento balanceado	48
Tabla 17. Personal capacitado y adecuado	48
Tabla 18. Maquinaria adecuada	49
Tabla 19. Registro diario de aves	51
Tabla 20. Informe de Materia Prima	52
Tabla 21. Informe mano de obra	53
Tabla 22. Cálculo de depreciación Activo Biológico	54
Tabla 23. Cálculo de depreciación Activo Biológico	55
Tabla 24. Producción de huevo por tamaño	56
Tabla 25. Asignación de los costos de producción según el precio de venta.	56
Tabla 26. Hoja de costos producción de huevos	57
Tabla 27. Costos de producción 2022 de la Avícola Sánchez AVISAN2.	59
Tabla 28. Determinación del costo de producción y del precio año 2022	60
Tabla 29. Cálculo Costo de Producción	60
Tabla 30. Cálculo margen bruto	61
Tabla 31. Cálculo ROA	62
Tabla 32. Cálculo ROE	63

Tabla 33. Cálculo margen neto	64
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Importancia de la gestión de costos	26
Figura 2. Indicadores financieros	31
Figura 3. Conocimiento del uso del sistema de costos	42
Figura 4. Eficacia y la prontitud de la información	43
Figura 5. Tipo de sistema de costos	44
Figura 6. Determinación del precio de venta	45
Figura 7. Estimación de los costos de producción	45
Figura 8. Motivos que respaldan la implementación de un sistema de costos	46
Figura 9. Registro diario de la producción	47
Figura 10: Registro de la mortalidad	47
Figura 11. Registro alimento balanceado	48
Figura 12. Personal capacitado y adecuado	49
Figura 13. Maquinaria adecuada	49
Figura 14. Margen Bruto	61
Figura 15. ROA (Rentabilidad sobre activos)	62
Figura 16. ROE (Rentabilidad financiera)	63
Figura 17. Margen Neto	64

RESUMEN

En la actualidad, debido a la globalización económica y la expansión de los mercados internacionales, las empresas se ven obligadas a enfrentar una creciente competencia. Por lo tanto, es crucial manejar herramientas de administración y mejora, como un sistema de costos. Este sistema facilita el análisis del nivel de productividad y ayuda a determinar los costos de producción durante el proceso productivo. Al tener una comprensión clara de los costos reales, se pueden tomar decisiones sobre aumentar o disminuir la producción.

Además, un sistema de costos permite evaluar el desempeño y establecer metas y objetivos de producción; Sistema de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Avícola Sánchez AVISAN2, período 2021-2022, tiene como objetivo analizar el sistema de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad. Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó una investigación de enfoque cualitativo, la aplicación del cuestionario como método de recolección de información, permitió el análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

Se identificó que la empresa utiliza un sistema de costos por órdenes de producción y fija sus precios de venta según el mercado. Se estiman los costos de producción de forma empírica y carecen de precisión por la falta de información en los registros diarios de aves, lo que dificulta obtener información exacta. La evaluación de la rentabilidad mediante indicadores financieros permitió establecer que la empresa obtuvo una utilidad del 13% por cada dólar vendido, después de cubrir costos y gastos.

PALABRAS CLAVES: Empresas, Recursos, Costos de Producción, Rentabilidad, Avícola.

ABSTRACT

Due to economic globalization and the expansion of international markets, companies are compelled to compete more fiercely. Therefore, it is crucial to administer management and improvement tools, such as a cost system instrument. This system facilitates the analysis of productivity levels and helps determine production costs during production. By clearly understanding actual costs, decisions can be made about increasing or decreasing production.

In addition, a cost system allows for evaluating performance and establishing production goals and objectives. This study analyzes the production cost system and its impact on the profitability of Avicola Sánchez AVISAN2, period 2021-2022. The qualitative research approach gave the current research a frame. The application of the questionnaire as a method of collecting information allowed the analysis and interpretation results.

The findings suggest that the company uses a cost system by production orders and sets its sales prices according to the market. Production costs are estimated empirically, and precision is lacking due to the scarce information in the daily records, which makes it challenging to obtain exact information. The profitability evaluation through financial indicators allowed the company to establish a profit of 13% for each dollar sold after covering costs and expenses.

KEY WORDS: Companies, Resources, Production Costs, Profitability, Poultry.

Reviewed by:

ADRIANA
XIMENA
CUNDAR
RUANO

Firmado
digitalmente por
ADRIANA XIMENA
CUNDAR RUANO
Fecha: 2024.11.20
18:32:46 -05'00'

MsC. Adriana Ximena Cundar Ruano, Ph.D.
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 1709268534

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la internacionalización de los mercados y la globalización de la economía obligan a las empresas a hacer frente a una competencia cada vez mayor, a desarrollar métodos y estrategias para aumentar su competitividad ofreciendo productos de calidad (Gómez, 2018). Por lo tanto, para reducir el impacto en el costo del producto final, debe aplicarse un sistema de costos adecuado. Un sistema de costos es importante para que las empresas puedan hacer un seguimiento idóneo de los gastos en los que incurren y los beneficios que se obtienen. Además, esta información ayuda a las empresas a decidir dónde asignar los recursos y cómo mejorar las operaciones (López et al., 2020).

Por ello, según Montejano et al., (2021) las empresas se enfrentan al reto de mantener la productividad y optimizar continuamente los procesos. Ante esta situación, las empresas siempre deben planificar para tener unos objetivos claros en lugar de improvisar, las empresas se esfuerzan constantemente por mejorar su rentabilidad, eficacia y poder de mercado. Este proceso de competitividad e integración de objetivos significa que las empresas tienen que entender lo que realmente quieren conseguir y cómo lograrlo. También está claro que la rentabilidad es un aspecto importante para cualquier empresa. Ninguna empresa puede sobrevivir mucho tiempo sin ella. Existen múltiples formas de mejorar la rentabilidad, y cada empresa debe encontrar la que mejor se adapte a sus necesidades. Mediante la acción y el cambio, las empresas pueden aumentar los beneficios y garantizar la sostenibilidad (Galarza, 2022).

En Ecuador, como en otros países de la región, la avicultura es un sector de gran importancia social, económica y agrícola. En los últimos años, esta actividad se ha incrementado significativamente debido a que contribuye a la seguridad y soberanía

alimentaria. Los productos avícolas son una de las principales fuentes de proteína animal para los ecuatorianos. En el año 2022, representó el 23% del PIB agropecuario (CONAVE, 2022), convirtiéndola en una de las cadenas productivas más importantes y contribuyendo a que esta actividad tenga un impacto positivo en el desarrollo del país. En la mayoría de las tiendas de nuestro país, el costo por unidad es de \$0,15 centavos, mientras que las cubetas de huevos oscilan entre \$3,40 y \$3,60 dólares según los precios del mercado (El Comercio, 2023).

En el año 2022, el sector presentó varias dificultades debido al brote de influenza aviar, en el cual se sacrificó a más de 1'200.000 aves a nivel nacional. Por tal motivo, se produjo el incremento del precio de los huevos. La rentabilidad del sector avícola está muy influenciada por factores externos como: el aumento de los precios de los balanceados, los insumos, la volatilidad de los precios de venta de los productos, y enfermedades, factores que escapan del control directo del avicultor. La administración de las empresas del sector, ante estos factores externos, no dispone de controles financieros y administrativos, que proporcionen apoyo a la gestión para superar o enfrentar a los riesgos inherentes al sector avícola (Vargas et al., 2021).

La investigación se desarrolla en la Avícola Sánchez AVISAN2, la cual se encuentra establecida en la provincia de Tungurahua, cantón Pelileo, es una empresa dedicada a la producción de huevos de aves de corral y producción de alimentos balanceados, la producción mensual de huevos alcanza un aproximado de 48.000 a 50.000 cubetas mensuales. Con el fin de recolectar información durante visitas preliminares, se han observado varios factores que afectan la producción y comercialización de huevos. La limitación principal presentada es la valoración de los costos de producción en la obtención de huevos.

Además, una de las principales deficiencias que presenta la empresa es el desconocimiento en técnicas adecuadas de costeo y la limitada asignación de los elementos del costo, que afectan directa e indirectamente al precio del producto. En consecuencia, no se puede determinar adecuadamente el contenido real de la producción ni el precio unitario de cada unidad producida como base para determinar el precio de venta al público. En la actualidad, el precio de venta se determina según los precios de referencia del mercado, en lugar de basarse en los costos incurridos.

Los procesos no estructurados disminuyen la productividad de la empresa, lo que implica que los recursos disponibles para la producción no se utilizan de manera eficiente y óptima. La administración no elabora presupuestos para la mano de obra, las materias primas ni los costos indirectos de fabricación. La avícola prefiere auto producir los insumos por razones de costo, pero no dispone de una estimación real del costo de producción de estos suministros. Además, carece de un sistema adecuado para registrar la información sobre los costos y gastos incurridos en la producción de huevos, y no se lleva un registro diario de la producción de huevos.

La importancia de fijar correctamente el precio de venta es clave para poder determinar la rentabilidad de la empresa. Es importante conocer el costo real del proceso de producción de huevos, con el fin de evitar errores inadvertidos y lograr el éxito esperado.

1.1. Planteamiento del problema

En el contexto empresarial, es necesario llevar una buena gestión de costos, así como planificar y controlar los procesos primarios que conforman la cadena de valor de una organización. Según el autor Casanova et al. (2023) la gestión de costos, “es una herramienta para la toma de decisiones, debido a que de esta área se genera la

información necesaria para fijación de precios, adquisiciones, segmentación de productos entre otras” (pág. 54).

En la provincia de Tungurahua, el crecimiento continuo del nivel de productividad demanda que las empresas avícolas se actualicen permanentemente, por medio de la mejora de la calidad de los productos, mejoras en las tecnologías y aumentos de eficiencia en la producción (Abril & Tirado, 2020).

En el sector avícola, pocas empresas han actualizado su tecnología y capacitado a su personal, lo que ha llevado a que sigan utilizando los mismos procesos de hace diez años. Su crecimiento se debe más al amplio mercado y a los precios del producto, y no a una mejora en la eficiencia organizacional (Aponte et al., 2019).

Este es el caso de la avícola Sánchez AVISAN2 (2024) , que se dedica a la producción de huevos de aves de corral y producción de alimentos balanceados. La producción mensual de huevos alcanza un aproximado de 1’500,000 mil unidades, lo que destaca la significativa participación de la empresa en el mercado. Sin embargo, se han identificado factores que podrían estar afectando la rentabilidad, en particular, la existencia de un registro desordenado y empírico de las operaciones. Este enfoque desorganizado podría incidir negativamente en la gestión de recursos y por ende en la rentabilidad. Además, se plantea la posibilidad de que el sistema de costos de producción actual no esté proporcionando una visión precisa de los costos reales involucrados en el proceso, lo que podría afectar la fijación de precios y, en última instancia, la rentabilidad.

Tabla 1. *Historial de rentabilidad de la empresa*

Año	Año 2019	% Variación	Rentabilidad	% Variación	Año	Rentabilidad	% Variación	
2019	\$84.936,55	- 11%	2020	\$75.786,50	10%	2021	\$83.093,25	44%
2020	\$75.786,50		2021	\$83.093,25		2022	\$119.786,35)	

Nota. Elaboración en base a los estados financieros otorgados por la empresa.

En los años 2019 y 2020, la empresa experimentó una disminución en su rentabilidad, pasando de \$84.936,55 a \$75.786,50, lo que representa una reducción del 11%. Este período de declive podría haber sido influenciado por diversos factores económicos y empresariales, como cambios en la demanda del mercado, costos operativos elevados o eventos externos. Sin embargo, el año 2021 marcó un punto de inflexión positivo para la empresa, ya que se observó un notable incremento del 10% en la rentabilidad, alcanzando un total de \$83.093,25. El rendimiento más destacado se registró en el año 2022, donde la rentabilidad experimentó un aumento significativo del 44%, llegando a \$119.786,35. Este aumento podría atribuirse a estrategias efectivas de gestión, mejoras en la eficiencia operativa o adaptación exitosa a las condiciones cambiantes del mercado.

Aunque los indicadores financieros muestran incrementos notables, internamente se evidencian problemas que podrían comprometer la sostenibilidad a largo plazo. La gestión basada en procesos empíricos y desorganizados expone a la empresa a riesgos significativos en términos de eficiencia operativa y toma de decisiones. La falta de estructura en los procesos internos puede resultar en ineficiencias, errores en la gestión de recursos y una capacidad limitada para adaptarse a cambios en el entorno empresarial.

Es por ello que se hace importante realizar un análisis exhaustivo del sistema de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad. Ya que permitirá identificar y abordar las deficiencias en la gestión interna, especialmente aquellas relacionadas con la falta de estructura y desorganización en los procesos. Al enfocarse en el sistema de costos, se busca no solo mejorar la precisión en la estimación de los gastos asociados a la producción, sino también implementar prácticas que impulsen una mayor eficiencia operativa y una toma de decisiones más fundamentada. Este análisis detallado no solo

fortalecerá la base financiera de la empresa, sino que también sentará las bases para un crecimiento sostenible y una posición competitiva en el mercado avícola.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo el sistema de costos de producción incide en la rentabilidad de la Avícola Sánchez AVISAN2?

1.3. Justificación

La investigación sobre el sistema de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa avícola Sánchez AVISAN2 representa un paso fundamental hacia la optimización de sus operaciones y el aseguramiento de su éxito en un mercado altamente competitivo.

La importancia de esta investigación es innegable, ya que un entendimiento detallado de los costos asociados con cada aspecto del proceso de producción avícola es esencial para una toma de decisiones estratégica y fundamentada. Sin esta información precisa, la empresa corre el riesgo de operar a ciegas, sin poder identificar áreas de mejora, reducir gastos superfluos o fijar precios que reflejen verdaderamente los costos involucrados.

La factibilidad de llevar a cabo esta investigación se sustenta en los avances tecnológicos que permiten una recopilación, análisis y gestión eficientes de los datos relacionados con los costos de producción. En la era digital actual, existen una amplia gama de herramientas y sistemas disponibles que facilitan este proceso, desde software especializado hasta plataformas de gestión empresarial integradas. Esto hace que la investigación sea alcanzable y realizable para la empresa, independientemente de su tamaño o recursos disponibles.

La utilidad práctica de esta investigación no puede ser subestimada. Identificar áreas de mejora en la eficiencia operativa, reducir los costos de producción y optimizar

los recursos disponibles son aspectos cruciales para garantizar la rentabilidad a largo plazo de la empresa. Además, el conocimiento preciso de los costos permite a la empresa tomar decisiones estratégicas informadas en áreas como la fijación de precios, la inversión en nuevas tecnologías o la diversificación de productos.

El impacto potencial de esta investigación se extiende más allá de los confines de la empresa misma. Una empresa más rentable y eficiente no solo beneficia a sus accionistas y empleados, sino también a la comunidad en general. Una empresa avícola próspera puede contribuir al desarrollo económico local, proporcionar empleo estable y de calidad, y mejorar la oferta de productos avícolas en el mercado, beneficiando así a los consumidores.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Analizar el sistema de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Avícola Sánchez AVISAN2, período 2021 - 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar el sistema de costos que es aplicado en el proceso productivo de la Avícola Sánchez AVISAN2.
- Evaluar el margen de rentabilidad que posee la Avícola Sánchez AVISAN2.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del Arte

Para el desarrollo de la siguiente investigación se revisaron varias fuentes bibliográficas que tienen relación con el tema planteado, publicadas en distintas universidades nacionales e internacionales, las cuales se detallan a continuación:

En el trabajo de titulación del autor Santamaría (2019) , titulado “Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en la avícola Adrianita en la ciudad de Baños de Agua Santa período 2017” el trabajo busca analizar los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de Avícola Adrianita, detallando los costos en cada etapa del crecimiento de los pollos. Se emplearon diversos métodos y técnicas para cumplir con los objetivos establecidos. La investigación incluyó una entrevista al gerente y encuestas al personal para identificar posibles problemas en los costos de producción. Tras el análisis financiero, se confirmó que indicadores como el roa, roe, capital de trabajo y margen de utilidad Bruta son positivos. Se recomienda implementar el proceso propuesto para mejorar la rentabilidad, respaldado por resultados alentadores en los indicadores financieros clave (pág. 49).

Las recomendaciones propuestas por Santamaría podrían tener un impacto significativo en la rentabilidad. Implementarlas podría llevar a mejoras notables en la eficiencia operativa y el éxito financiero de la avícola Adrianita. Estas medidas no solo tienen el potencial de optimizar la eficiencia operativa de la empresa, sino que también podrían ser cruciales para lograr un mayor éxito financiero y consolidar su posición en el mercado avícola.

Según Vargas (2019), en su trabajo de titulación denominado “Sistema de costos para la mejora en la rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C., Jáen 2017” la investigación tiene como objetivo general mejorar la rentabilidad a través de un sistema de costos en la empresa Agrotecsa S.A.C., tiene como objetivo potenciar la rentabilidad mediante un sistema de costos eficiente, mejorar la presentación de la información contable y prevenir contingencias tributarias. La investigación adopta un enfoque descriptivo propositivo, comenzando por abordar la problemática actual en la empresa y luego proponiendo una composición adecuada de los costos comerciales y una técnica efectiva para distribuir otros costos entre las mercancías afectadas. Se destaca que la rentabilidad es mínima; por ejemplo, la rentabilidad sobre el activo fue de 0.32 en 2017 y disminuyó a 0.13 en 2018 (pág. 35).

La investigación de Vargas proporciona una hoja de ruta clara y práctica para la implementación de cambios necesarios en el sistema de costos, con el objetivo final de mejorar la rentabilidad y la eficiencia operativa de la empresa. Además, los hallazgos y recomendaciones presentados pueden servir como una base sólida para la toma de decisiones estratégicas, brindando a la empresa una mayor claridad sobre las áreas específicas que requieren atención y acción inmediata.

En la investigación de Muyulema et al., (2020) titulado “Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio”, cuyo objetivo es determinar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador. La investigación, de tipo deductivo y realizada con métodos de campo y bibliográficos, empleó ANOVA para verificar hipótesis mediante enfoques cuantitativos y cualitativos. Los resultados indican que la empresa avícola

estudiada maneja inadecuadamente los costos de producción, basándose en conocimientos empíricos y pasando por alto los beneficios de un sistema de costos apropiado. En conclusión, a pesar de existir sistemas de costeo para empresas avícolas, la entidad estudiada persiste en prácticas pasadas (pág. 95).

El estudio pone de relieve la importancia de implementar un sistema de costos adecuado y moderno en la empresa avícola para mejorar su rentabilidad y asegurar su viabilidad futura. La investigación proporciona una base sólida para la toma de decisiones y destaca la necesidad urgente de cambios en las prácticas de gestión de costos para garantizar el éxito a largo plazo de la empresa.

En la investigación realizada por Ordóñez (2019) titulado “Diseño y Aplicación de un Sistema de Costos de Producción para la Empresa Avícola “El Huevito Ambateño” Ubicada en la Ciudad de Ambato”, cuyo objetivo es diseñar un Sistema de Costos de Producción para aplicarlos en la Avícola “El Huevito Ambateño”, para permitir la toma de decisiones oportunas, obteniendo buenos resultados y maximizando su rentabilidad. Para la realización de la investigación se utilizó la siguiente metodología: técnicas de revisión documental, encuestas, entrevistas, observación y matrices que ayudaron a diagnosticar y caracterizar la situación de la avícola. Como resultado, se diseñó un sistema de costo por proceso sobre la base del diagnóstico realizado, los coproductos determinados y apoyado en el modelo de asignación por ingresos. Concluyendo que existe carencia de un control de costos de la producción avícola, tanto de los huevos como de los coproductos, de modo que pueda servir de base para la determinación de los precios y estimación de la rentabilidad (pág. 67).

La investigación destaca la necesidad de implementar un sistema de costos efectivo en la empresa avícola para optimizar la toma de decisiones y maximizar la

rentabilidad. Esto implica establecer un control riguroso sobre los costos de producción y utilizar esta información para informar las estrategias de fijación de precios y mejorar el rendimiento financiero de la empresa.

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. Gestión de costos

La gestión de costos es una tarea sumamente importante para todo gerente financiero. Gran parte de esta tarea consiste en determinar los costos óptimos en el proceso productivo, para asegurar que las operaciones normales del negocio continúen sin generar pérdidas y desperdicios (Ochoa et al., 2020). La meta principal es aumentar la producción con una economía de escala de manera expansiva.

2.2.1.1. Contabilidad de costos

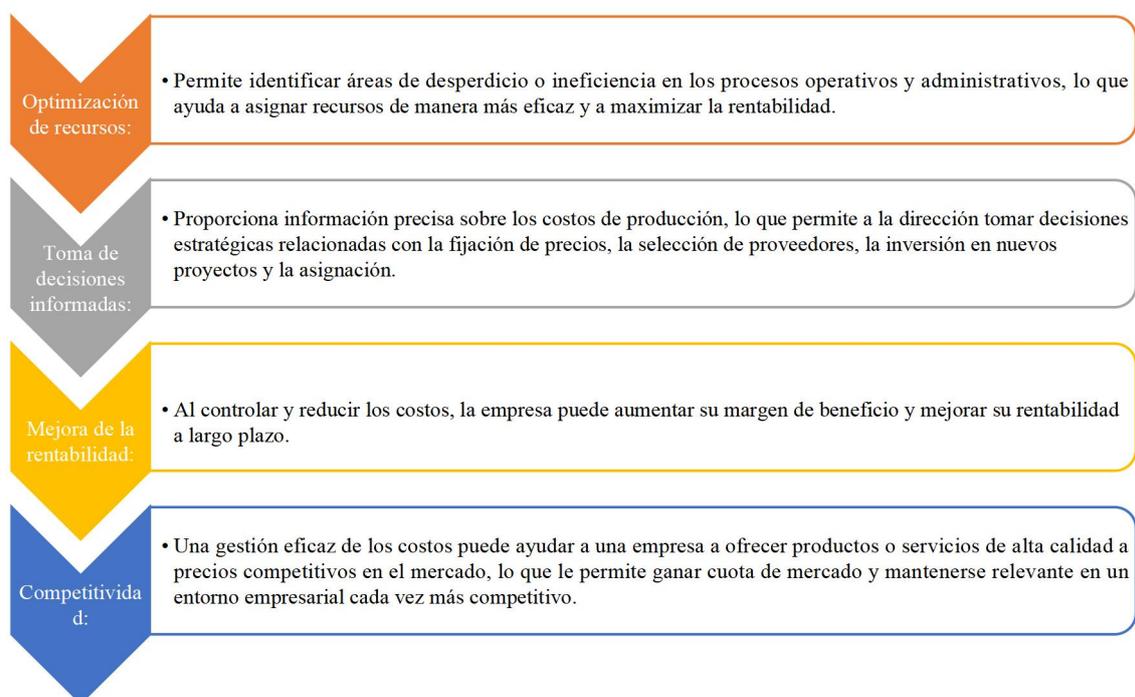
Es la técnica especializada de la contabilidad que “utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción” (Nieto et al., 2022).

El objetivo principal de la gestión de costos es optimizar el uso de los recursos disponibles en una organización para producir bienes o servicios, garantizando que se obtenga el máximo valor posible de cada unidad de inversión. Esto implica identificar, medir, controlar y reducir los costos asociados con las actividades operativas y administrativas de la empresa (Navas & Peña, 2022).

Además, la gestión de costos busca proporcionar información precisa y oportuna sobre los costos de producción y operación, lo que permite a la dirección tomar decisiones informadas y estratégicas para mejorar la rentabilidad y la competitividad de la organización.

Según Maldonado & Armijos (2023), la gestión de costos es importante para el éxito a largo plazo de una empresa por varias razones:

Figura 1. *Importancia de la gestión de costos*



Nota. Información tomada del autor

2.2.1.2. Sistema de costos

Un sistema de costos es un conjunto de técnicas administrativas y contables, conformado por procedimientos para determinar el costo de las distintas actividades, con el fin de recopilar información base para la toma de decisiones (Mero et al., 2022).

Por otro lado, Silva (2023) menciona que el sistema de costos es una estructura organizada de procedimientos, métodos y técnicas utilizados para identificar, medir, asignar y controlar los costos asociados con la producción de bienes o servicios dentro de una empresa.

Este sistema proporciona información valiosa sobre cómo se están utilizando los recursos de la organización y ayuda en la toma de decisiones gerenciales

relacionadas con la fijación de precios, la planificación de presupuestos, la evaluación del rendimiento y la rentabilidad (pág. 8).

Los sistemas de costos pueden variar en complejidad y alcance dependiendo de las necesidades y características específicas de la empresa. Algunas de las características comunes de los sistemas de costos incluyen la categorización de costos en fijos y variables, la asignación de costos a productos o servicios específicos, el seguimiento de los costos en diferentes etapas del proceso de producción y la comparación de costos reales con estándares previamente establecidos.

2.2.1.3. Costo de producción

El costo de producción, por lo tanto, se compone de tres elementos: materia prima, mano de obra y costos generales de fábrica.

Según Cárdenas et al., (2020), la materia prima constituye los bienes requeridos para la fabricación de los productos; la mano de obra conforma la fuerza física o intelectual del ser humano; y, los costos generales de fábrica incluyen los bienes y servicios complementarios requeridos para la generación del producto.

El costo de producción se refiere al gasto total incurrido por una empresa en la fabricación o prestación de un producto o servicio (Rodríguez, 2022) este costo incluye todos los recursos utilizados en el proceso de producción, como materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Es importante tener en cuenta que los costos de producción pueden variar dependiendo del tipo de industria y del método de fabricación utilizado.

Según el autor Morocho et al., (2019), los costos de producción son:

Tabla 2. *Costos de producción*

Costos de producción	Definición
Materia prima	Son los elementos que pasan por un proceso de transformación para la obtención de un producto final, se puede clasificar en materia prima directa y materia prima indirecta.
Mano de obra	Se establece como mano de obra a todo el esfuerzo sea este físico o mental que los colaboradores emplean en la elaboración de un producto, se clasifica en directa e indirecta.
Costos indirectos de fabricación	Los costos indirectos de fabricación se los conoce como costos los cuales deberán ser cubiertos por la fábrica para la manufactura de los productos, muy aparte de la mano de obra indirecta y de los materiales.

Nota. Elaboración propia en base al autor (Morocho et al., 2019).

El costo de producción es un componente clave en la determinación del costo total de un producto o servicio y tiene un impacto directo en la rentabilidad de la empresa (Brito & Méndez, 2023). Por lo tanto, es importante gestionar eficientemente estos costos para garantizar que la empresa pueda producir bienes o servicios de manera rentable y competitiva en el mercado.

2.2.2. Análisis financiero

La evaluación se basa en datos históricos de los estados financieros y se utiliza para la planificación a largo, mediano y corto plazo. Es una herramienta valiosa para las empresas, ya que identifica sus puntos fuertes y débiles, lo que les permite corregir desviaciones y aprovechar al máximo sus fortalezas.(Barreto, 2020).

El análisis financiero es un proceso que implica examinar y evaluar los estados financieros de una empresa. Este análisis se realiza para comprender mejor el desempeño financiero y la situación económica de la empresa. El objetivo principal del análisis financiero es proporcionar información útil y relevante para la toma de decisiones gerenciales, así como para la evaluación de la salud financiera y la rentabilidad de la empresa (Sarmiento, 2020).

Según Lalangui (2023) el análisis financiero implica el examen detallado de diversos aspectos de los estados financieros, como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo, para identificar tendencias, patrones y relaciones financieras importantes. Algunos de los métodos y técnicas comunes utilizados en el análisis financiero incluyen:

- **Ratios financieros:** Se calculan utilizando datos de los estados financieros para evaluar la rentabilidad, la liquidez, la solvencia y la eficiencia operativa de la empresa. Ejemplos de ratios financieros incluyen ratio de liquidez, el retorno sobre la inversión (ROI), ratio de endeudamiento y ratio de rotación de inventarios.
- **Análisis de tendencias:** Consiste en comparar los datos financieros de la empresa a lo largo del tiempo para identificar tendencias y cambios significativos en su desempeño financiero.
- **Comparaciones sectoriales:** Se compara el desempeño financiero de la empresa con el de otras empresas similares dentro de la misma industria para evaluar su posición competitiva y su rendimiento relativo.
- **Análisis de sensibilidad:** Analiza cómo cambios en variables específicas, como precios de productos, costos de producción o tasas de interés, pueden impactar la situación financiera de la empresa.

En fin, el análisis financiero proporciona información valiosa para la dirección y los inversores al evaluar la eficiencia operativa, la rentabilidad y la capacidad de la empresa para generar valor a largo plazo. Además, ayuda a identificar áreas de fortaleza y debilidad que pueden requerir atención y acción por parte de la dirección para mejorar el rendimiento financiero y maximizar el valor para los accionistas (García & Garces, 2022).

2.2.2.1. *Análisis horizontal y vertical*

Según los autores Callohuanca & Poma (2019), el análisis horizontal y vertical son dos técnicas comunes utilizadas en el análisis financiero para evaluar los estados financieros de una empresa y comprender su desempeño y estructura financiera.

Tabla 3. *Características del análisis horizontal y vertical*

Análisis horizontal	Análisis vertical
Comparativo a lo largo del tiempo	Comparativo dentro de un período
Identificación de tendencias	Expresión en porcentajes
Enfoque en cambios absolutos	Enfoque en la estructura financiera
Evalúa la evolución del desempeño	Identifica la importancia relativa

Nota. Elaboración en base a la información del autor Callohuanca & Poma (2019)

Mientras que el análisis horizontal se enfoca en los cambios a lo largo del tiempo, el análisis vertical se centra en la estructura y composición de los estados financieros dentro de un período contable específico. Ambas técnicas son complementarias y proporcionan una visión completa del desempeño financiero de una empresa (Callohuanca & Poma, 2019).

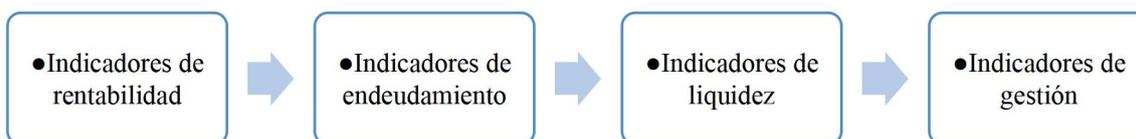
2.2.2.2. *Indicadores financieros*

Párraga et al., (2021) indican que los indicadores financieros son herramientas gerenciales que permiten evidenciar la información obtenida de los saldos contables, cuyo uso correcto facilita la toma de decisiones.

Los indicadores financieros desempeñan un papel fundamental en la gestión empresarial al proporcionar una visión clara y objetiva del desempeño financiero de una organización. Estas métricas permiten medir aspectos clave como la rentabilidad, la liquidez, la solvencia y la eficiencia en el uso de los recursos.

Según Briceño (2022), los indicadores financieros más utilizados se clasifican de acuerdo con sus objetivos o propósitos y son los siguientes:

Figura 2. *Indicadores financieros*



Nota. Información tomada del autor

Según el autor Loor (2023);

Los indicadores financieros son herramientas utilizadas en el análisis financiero para evaluar varios aspectos del desempeño y la salud financiera de una empresa.

Los indicadores financieros se dividen en varias categorías según el aspecto de la empresa que evalúan (pág. 131).

Aquí están las definiciones de algunas de las categorías más comunes de indicadores financieros:

Indicadores de rentabilidad: Los indicadores de rentabilidad evalúan la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con los recursos invertidos o utilizados. Algunos ejemplos comunes de indicadores de rentabilidad incluyen el retorno sobre el activo (ROA), el retorno sobre el patrimonio (ROE), el margen de beneficio neto y el margen de beneficio bruto (García & Almeida, 2022).

Indicadores de endeudamiento: Los indicadores de endeudamiento evalúan la proporción de deuda que una empresa utiliza en relación con sus activos y su capital propio. Estos indicadores son útiles para determinar el nivel de riesgo financiero de una empresa y su capacidad para cumplir con sus obligaciones de deuda. Algunos ejemplos de indicadores de endeudamiento incluyen la relación deuda-capital (D/E), la relación

deuda a largo plazo a capital propio y la relación deuda a corto plazo a capital propio (Ureta & Mera, 2023).

Indicadores de liquidez: Los indicadores de liquidez evalúan la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo utilizando sus activos líquidos. Estos indicadores son importantes para evaluar la solvencia financiera y la capacidad de supervivencia de una empresa. Algunos ejemplos de indicadores de liquidez incluyen el ratio de liquidez, el ratio de prueba ácida y el ratio de cobertura de intereses (Haro & Carranza, 2023).

Indicadores de gestión: Los indicadores de gestión evalúan la eficiencia y efectividad de la gestión de una empresa en la utilización de sus recursos y la consecución de sus objetivos estratégicos. Estos indicadores pueden abarcar áreas como la eficiencia operativa, la eficacia en la utilización de activos y la productividad del trabajo. Algunos ejemplos de indicadores de gestión incluyen el ratio de rotación de inventario, el ratio de rotación de activos y el ratio de margen de contribución. (Ureta & Mera, 2023).

Estos indicadores financieros son herramientas valiosas para evaluar la salud financiera y el desempeño de una empresa, y son ampliamente utilizados por los analistas financieros, los inversionistas y la dirección de la empresa para tomar decisiones informadas y estratégicas.

2.2.3. Rentabilidad

La rentabilidad es el fin que persiguen todas las empresas y entidades al momento de emprender una actividad económica. Es un indicador financiero, el cual representa la medida final de las actividades de una empresa, para muchos es la ratio financiero más importante, ya que permite saber con exactitud si el negocio o actividad económica está obteniendo los resultados realmente necesarios (Quintero et al., 2020).

Según los autores García & Almeida (2022) la rentabilidad “es una medida de la eficiencia con la que una empresa utiliza sus recursos para generar ganancias” (pág. 1585). En términos generales, la rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con los recursos invertidos o utilizados. Es una medida crítica del éxito financiero de una empresa y es fundamental para evaluar su rendimiento y su capacidad para crear valor para los accionistas.

La rentabilidad se puede medir y expresar de diversas formas, y los indicadores de rentabilidad son herramientas clave utilizadas en el análisis financiero para evaluar este aspecto. “Algunos de los indicadores de rentabilidad más comunes incluyen el retorno sobre el activo (ROA), el retorno sobre el patrimonio (ROE), el margen de beneficio neto y el margen de beneficio bruto” (Callohuanca & Poma, 2019).

2.2.3.1. Indicadores de Rentabilidad

Según la Superintendencia de Compañías (2019) los indicadores de desempeño, conocidos también como indicadores de rentabilidad o lucrativitas, tienen la finalidad de evaluar la eficacia de la gestión empresarial en la regulación de costos y gastos, lo que a su vez permite transformar los ingresos por ventas en ganancias.

Tabla 4. *Indicadores financieros de Rentabilidad*

FACTOR	INDICADORES TÉCNICOS	FÓRMULA
Rentabilidad	Rentabilidad Neta del Activo = ROA	(Utilidad del Ejercicio/ Activo Total)
	Rendimiento del Patrimonio ROE	Utilidad Neta / Patrimonio
	Margen Neto	Utilidad Neta / Ventas
	Margen Bruto	Utilidad Bruta / Ventas

Nota. Información extraída de la Superintendencia de Compañías (2019).

Los indicadores de rentabilidad son herramientas utilizadas en el análisis financiero para evaluar la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con los recursos invertidos o utilizados. Estos indicadores proporcionan información

sobre la eficiencia y la efectividad con la que la empresa utiliza sus activos para generar beneficios (Superintendencia de Compañías, 2019).

Según el autor Quintero (2020) los indicadores de rentabilidad son críticos para evaluar la eficiencia financiera y la capacidad de una empresa para generar beneficios para sus accionistas. Son utilizados por inversores, analistas financieros y la dirección de la empresa para evaluar el rendimiento financiero y tomar decisiones estratégicas.

2.2.4. Actividad avícola

Durante el periodo comprendido entre 1940 y 1960, se inició un notable crecimiento en la avicultura, consolidándose como una de las actividades pecuarias más solicitadas. Este desarrollo impulsó la industrialización en los países donde se practica, al mismo tiempo que brindó un impulso indirecto a otras áreas como el comercio de aves y huevos, así como la producción agrícola de maíz (Mora, 2019).

La avicultura, con su enfoque comercial, ofrece una rentabilidad significativa en el mercado nacional. Sin embargo, este éxito económico va acompañado de un desafío ambiental importante, ya que genera una cantidad considerable de residuos orgánicos que pueden causar problemas de contaminación, debido a su alto contenido de nitrógeno, fósforo y azufre. Este aspecto representa uno de los principales desafíos derivados de esta actividad (FAO, 2021).

El sector avícola en Ecuador desempeña un papel fundamental en la economía del país. A lo largo del tiempo, ha experimentado una progresiva modernización y especialización en los diversos aspectos de la producción de carne y sus derivados, como embutidos y presas, destinados al consumo humano. Muchas empresas del sector comercializan sus productos en diferentes formas, ya sea en pie, faenados o procesados (Palma, 2023).

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en Ecuador, la actividad avícola se extiende por las 24 provincias del país. En el año 2019, se registró una producción total de 38.813.881 pollitos, 8.936.553 gallinas ponedoras, y 2.399.881 gallinas reproductoras, sumando un total de 4.197.199 gallinas y gallos (CONAVE, 2021) . En la actualidad, operan 1.819 granjas avícolas, lo que genera aproximadamente 32.000 empleos directos y 220.000 empleos indirectos. A nivel nacional, las principales provincias dedicadas a la avicultura son Guayas, Pichincha y Tungurahua (Mezones et al., 2022).

La avicultura contribuye significativamente a la economía nacional, aportando el 2% al Producto Interno Bruto (PIB) y aproximadamente el 16% al PIB agropecuario. La cadena agroalimentaria avícola involucra a 82.00 productores de maíz, que generan 1.5 millones de toneladas al año, y 4.000 productores de soya, con una producción de 45 mil toneladas anuales (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), 2021). Además, cuenta con 25 industrias y gremios que producen 3,2 millones de toneladas de alimento balanceado, abasteciendo a más de 1.800 granjas agrícolas. Estas granjas, a su vez, generan 525.000 toneladas de carne de pollo y 3.904 millones de huevos al año (CONAVE, 2021).

La avicultura se refiere al proceso llevado a cabo por individuos o comunidades dedicadas a la cría y explotación comercial de aves (Cuéllar, 2021) . A la avicultura también se la conoce como producción avícola, la cual consiste en la cría, cuidado y producción de una gran variedad de aves que pueden ser pollos, gallinas, pavos, patos, entre otras, también cabe mencionar que la avicultura ha sido una actividad que fomenta un gran movimiento del sector agropecuario en el Ecuador durante los últimos 30 años (Zaragoza y Guevara, 2020). Por la existencia de una gran demanda de los productos se ha generado un gran volumen de ventas en el mercado.

A continuación se presenta una tabla con los distintos tipos de producción avícola:

Tabla 5. *Tipos de producción avícola*

Tipo	Descripción
Producción de carne	Pollo criollo, pollo incubado
Producción de huevos	Gallinas ponedoras en jaulas, en suelo, o al campo
Doble propósito	Carne y huevos

Nota. Información extraída de Zaragoza y Guevara (2020).

2.2.4.1. Normas internacionales

Las normas internacionales de contabilidad, definidas como un conjunto de estándares, surgieron en respuesta a la preocupación por la credibilidad de la información contable a nivel global. La diversidad en la presentación de la información contable, como variaciones en los precios de adquisición y discrepancias en las prácticas contables internacionales, generaba desconfianza entre los usuarios (Olaya et al., 2023) . Desde el año 2000, la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) ha sido la entidad encargada de establecer estas normas.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoques de la investigación

3.1.1. Enfoque cualitativo

La investigación cualitativa permitió establecer preguntas de investigación (cuestionario), basadas en métodos de recolección de datos (descripciones y observaciones), lo que aumentó la comprensión del fenómeno estudiado. Así como también, facilitó el análisis detallado de las respuestas y observaciones recopiladas, lo que enriqueció la comprensión y la interpretación de los resultados obtenidos.

Para Sánchez (2019) la investigación cualitativa es un procedimiento metodológico que emplea palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para estudiar diversos objetos y comprender la vida social del sujeto a través de los significados.

3.2. Tipo de investigación

En esta investigación se emplearon dos tipos de investigación, que abarcan distintas metodologías y técnicas para abordar el tema en cuestión.

3.2.1. Investigación de campo

La investigación de campo se llevó a cabo mediante visitas realizadas a la empresa Avícola Sánchez AVISAN2, durante las cuales se obtuvo información crucial para el desarrollo del tema de investigación. Esto posibilitó un contacto directo con el entorno y las operaciones de la empresa, lo que enriqueció la recopilación de datos y proporcionó una comprensión más profunda del tema de investigación.

“Este tipo de investigación que busca la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde están ocurriendo los hechos, sin la necesidad de manipular alguna variable” (Gavilanes, 2021, pág. 32).

3.2.2. Investigación documental

Al momento de analizar los documentos y registros financieros de la empresa, se determinaron puntos críticos en el proceso de producción, además de aprovechar la revisión bibliográfica como respaldo a la investigación. La aplicación de esta metodología tuvo como objetivo principal mejorar la comprensión de los aspectos financieros y operativos de la empresa, lo que contribuyó a identificar áreas de mejora y oportunidades para optimizar su desempeño. “Es una de las técnicas de la investigación cualitativa que se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, artículos resultados de investigaciones, entre otros” (Reyes & Carmona, 2020, pág. 51).

3.3. Métodos de investigación

Los métodos aplicados en el estudio son el método deductivo e inductivo, ambos fundamentales para abordar la investigación desde diferentes perspectivas:

3.3.1. Método deductivo

Según Andrade et al., (2018) , el método se conoce por los procedimientos utilizados para llegar de lo particular a conclusiones generales, a base de la información de la muestra. Es decir que el estudio partió de un conocimiento general y dedujo mediante un razonamiento lógico, lo que permitió discernir las razones por las cuales era necesario analizar los sistemas de costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Avícola Sánchez AVISAN2. Durante el desarrollo de este estudio, también facilitó la identificación de áreas de mejora en los sistemas de costos y proporcionó recomendaciones específicas para optimizar la rentabilidad de la empresa.

3.3.2. Método inductivo

Permite, a partir de la experiencia subjetiva, analizar interpretativamente la realidad para dar paso a la creación de conocimiento (Galeano, 2019).

En efecto, este enfoque posibilitó la obtención de datos específicos de la empresa Avícola Sánchez AVISAN2, los cuales luego fueron generalizados y sometidos a un análisis detallado. Esto dio como resultado una comprensión más profunda y detallada de los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa Avícola Sánchez AVISAN2, así como también proporcionó percepciones valiosas para la toma de decisiones gerenciales y la implementación de estrategias efectivas de mejora.

3.4. Determinación de la población y muestra

3.4.1. Población

La población se refiere al conjunto de todos los individuos en los que se desea estudiar un fenómeno (Mosteiro & Porto, 2018). Por ello, la población para el presente estudio estuvo conformada por:

Tabla 6. *Población de estudio*

Población	Número
Gerente General	1
Jefe de producción	1
Contador	1
Bodeguero	1
Operarios	12
Total	16

Nota. población establecida para el estudio.

Tabla 7. *Población documental*

Población	Número
Balance General	2
Estado de Resultados	2
Total	4

Nota. población establecida para el estudio.

3.4.2. Muestra

La muestra es el subconjunto de individuos extraídos de la población que se selecciona a través de alguna técnica de muestreo (Mosteiro & Porto, 2018). Dentro del

presente estudio, no fue necesario realizar el cálculo de la muestra debido a que la población es pequeña. Por lo cual, se trabajó con la totalidad de esta.

3.5. Técnicas e instrumentos de la recolección

3.5.1. Técnicas

Observación directa: Se examinó la documentación fuente para determinar el proceso a seguir en la elaboración de los productos. Esto permitió aproximarse a la realidad de la empresa y llevar a cabo un análisis imparcial. “La observación es la forma natural de adquirir conocimiento” (Cortez & Maira, 2019, pág. 62).

Encuesta: A través de la aplicación de la encuesta, se logró obtener la perspectiva de los diferentes miembros del equipo, incluyendo el gerente general, el jefe de producción, el contador, el bodeguero y los operarios. Esto permitió recabar información exhaustiva y variada sobre el funcionamiento y las distintas áreas de la empresa, así como comprender las opiniones y percepciones de los diferentes roles dentro de la misma.

Para Torres et al., (2021) , es un conjunto de procedimientos que basan la recogida de información en un proceso de interacción entre entrevistador y entrevistado mediante un interrogatorio asimétrico a favor del primero, y más o menos estandarizado según el grado de estructuración del proceso.

Entrevista: “Una entrevista es un método de obtención de información directa con opiniones, experiencias o percepciones sobre un tema específico” (Torres et al., 2021, pág. 42).

La entrevista desempeñó un papel fundamental en la investigación al proporcionar una vía directa para obtener información detallada y contextualizada. Al plantear preguntas relacionadas directamente con el tema de estudio al gerente de la empresa, se permitió obtener una comprensión más profunda de los desafíos específicos

que enfrenta la organización en relación con los sistemas de costos y la rentabilidad. Además, se pudo obtener información sobre las perspectivas estratégicas y las posibles áreas de mejora identificadas por la alta dirección.

3.5.2. Instrumentos

Guía de observación: Se identificaron aspectos importantes para determinar el proceso a seguir en la elaboración de los distintos productos que ofrecía la empresa. Esto permitió establecer pautas claras y eficientes para la producción, garantizando la calidad y la eficacia en la fabricación de los productos.

“Es el instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación” (Cortez & Maira, 2019, pág. 17).

Cuestionario: Se formularon preguntas con el fin de indagar más profundamente sobre la estructura de la organización y comprender la realidad de su actividad. Esto proporcionó una visión más completa y detallada de cómo funcionaba la empresa, así como de los desafíos y oportunidades que enfrentaba en su actividad diaria.

El cuestionario es una herramienta de investigación utilizada en las encuestas y que consiste en una serie de preguntas a formular e instrucciones para su cumplimentación, tanto para el encuestador como para el encuestado (Torres et al., 2021).

Guía de Entrevista: Esta herramienta fue fundamental para estructurar la recolección de datos de manera coherente y centrada en los objetivos de investigación. Ayudó a garantizar que se obtuviera la información necesaria de manera organizada y eficiente, lo que facilitó el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos.

Es un conjunto de preguntas y temas estructurados diseñados para dirigir una conversación y obtener información específica de los participantes (Torres et al., 2021).

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de las encuestas

Para llevar a cabo la investigación en la empresa Avícola Sánchez AVISAN2, se realizaron encuestas al área administrativa y contable, así como al área de producción. Estas encuestas incluyeron preguntas cerradas cuyos resultados se detallan a continuación, aportando información relevante sobre la empresa.

4.1.1. Análisis de las Encuestas realizadas al área administrativa y al área contable

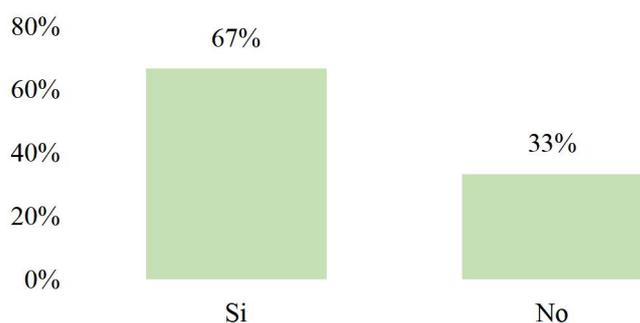
1.- ¿Tiene conocimiento sobre si la avícola utiliza algún sistema de contabilidad de costos?

Tabla 8. *Conocimiento del uso del sistema de costos*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	2	67%
	No	1	33%
Total		3	100%

Nota. En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Figura 3. *Conocimiento del uso del sistema de costos*



Nota. En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Análisis: Según las respuestas proporcionadas en las encuestas, el 67% de la población encuestada sí tiene conocimiento sobre si la avícola utiliza un sistema de contabilidad de costos, mientras que el 33% no conoce si se utiliza un sistema de costos.

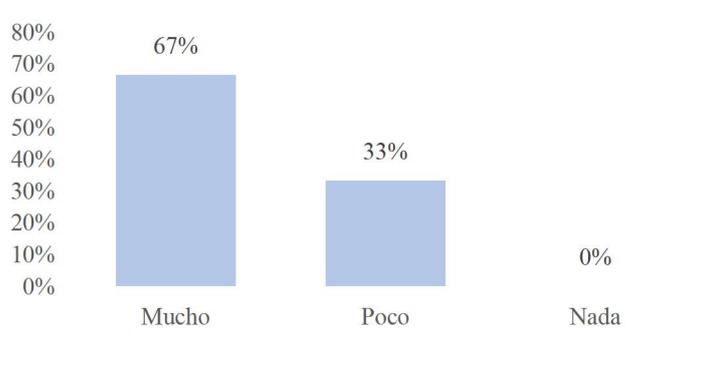
2.- ¿Considera que la aplicación de un sistema de costos estructurado en la empresa avícola aumentaría la eficacia y la prontitud de la información?

Tabla 9. Eficacia y la prontitud de la información

Ítem	Categoría	Frecuencia	Frecuencia
2	Mucho	2	67%
	Poco	1	33%
	Nada	0	0%
Total		3	100%

Nota: En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Figura 4. Eficacia y la prontitud de la información



Nota: En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Análisis: A partir de las respuestas proporcionadas en las encuestas, el 67% de la población considera que la aplicación de un sistema de costos estructurado en la empresa avícola aumentaría la eficacia y la prontitud de la información. En contraste, el 33% de los encuestados indica que dicho sistema poco ayudaría en mejorar estos aspectos.

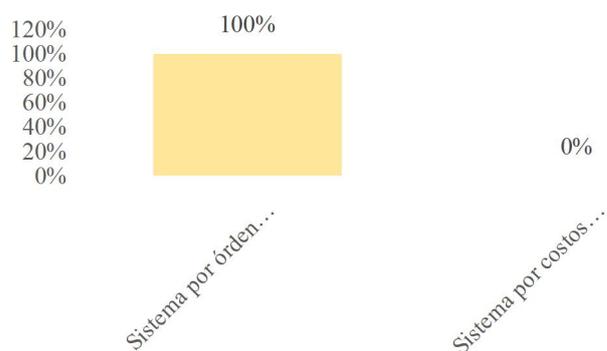
3.- ¿Qué tipo de sistema de costos sugeriría usted para introducir en la empresa avícola con el objetivo de mejorar su rentabilidad?

Tabla 10. Tipo de sistema de costos

Ítem	Categoría	Frecuencia	Frecuencia
3	Sistema por órdenes de producción	3	100%
	Sistema por costos y procesos	0	0%
Total		3	100%

Nota: En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Figura 5. Tipo de sistema de costos



Nota. En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Análisis: Basándonos en las respuestas de las encuestas, el 100% de la población sugiere que la empresa avícola adopte el sistema de costos por órdenes de producción para mejorar su rentabilidad.

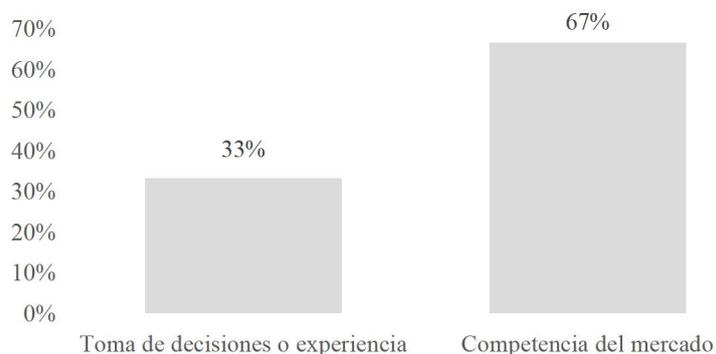
4.- ¿ En la determinación del precio de venta al término de la producción, puede influir tanto la experiencia interna de la empresa avícola como las condiciones competitivas del mercado. Es común que las empresas consideren ambos aspectos para establecer precios competitivos y rentables?

Tabla 11. Determinación del precio de venta

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
4	Toma de decisiones o experiencia	1	33%
	Competencia del mercado	2	67%
Total		3	100%

Nota. En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Figura 6. *Determinación del precio de venta*



Nota. En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Análisis: Según las respuestas de las encuestas, el 67% de la población está al tanto de que, al terminar la producción, la determinación del precio de venta se guía por las condiciones competitivas del mercado, mientras que el 33% considera que la determinación del precio de venta se fundamenta en las decisiones internas o en la experiencia de la empresa avícola.

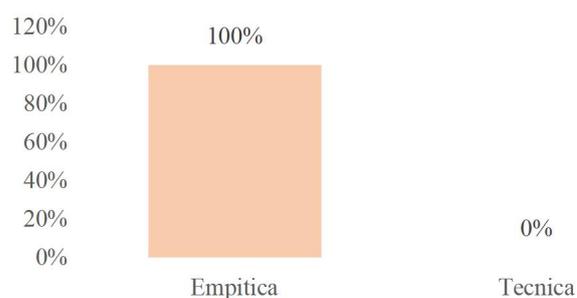
5.- ¿Cómo se lleva a cabo la estimación de los costos de producción?

Tabla 12. *Estimación de los costos de producción*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
5	Empírica	3	100%
	Técnica	0	0%
Total		3	100%

Nota. En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Figura 7. *Estimación de los costos de producción*



Nota. En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Análisis: Las respuestas proporcionadas en las encuestas indican que el 100% de la población considera que la estimación de los costos de producción es empírica.

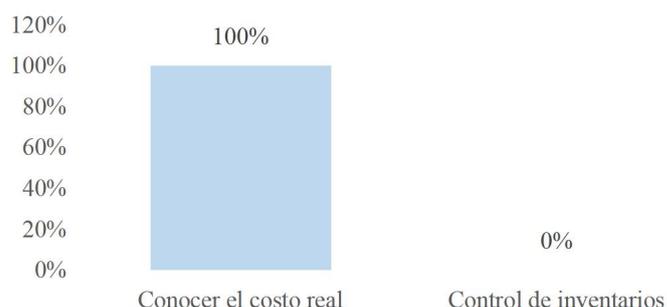
6.- ¿Cuáles son los motivos que respaldan la implementación de un sistema de costos estructurado en la empresa Avícola Sánchez AVISAN2?

Tabla 13. *Motivos que respaldan la implementación de un sistema de costos*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
6	Conocer el costo real	3	100%
	Control de inventarios	0	0%
Total		3	100%

Nota. En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Figura 8. *Motivos que respaldan la implementación de un sistema de costos*



Nota. En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Análisis: Según las respuestas de las encuestas, todos los encuestados creen que es importante implementar un sistema de costos estructurado en Avícola Sánchez AVISAN2 para tener un conocimiento preciso del costo real de sus productos.

4.1.2. Análisis de las Encuestas realizadas al Área de Producción

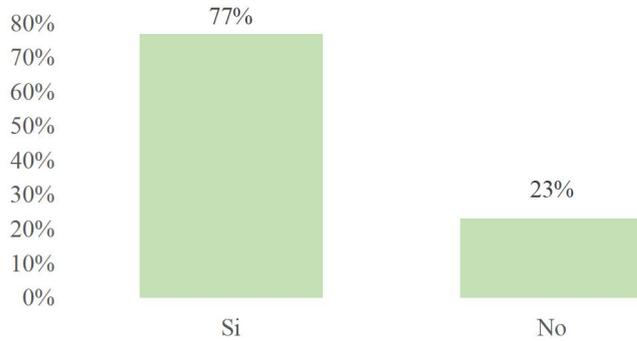
1.- ¿La empresa Avícola Sánchez AVISAN2 lleva un registro diario de su producción?

Tabla 14. *Registro diario de la producción*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	10	77%
	No	3	23%
Total		13	100%

Nota. En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Figura 9. Registro diario de la producción



Nota. En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Análisis: A partir de las respuestas proporcionadas en las encuestas, el 77% de la población considera que la empresa Avícola Sánchez AVISAN2 lleva un registro diario de su producción, mientras que el 23% considera que no se llevan registros

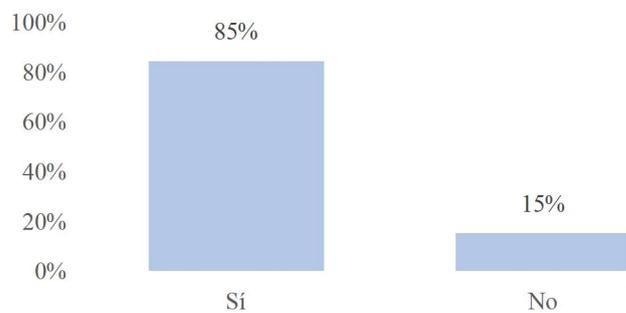
2.- ¿La empresa Avícola Sánchez AVISAN2 mantiene un registro de la mortalidad de las aves?

Tabla 15. Registro de la mortalidad

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
2	Sí	11	85%
	No	2	15%
Total		13	100%

Nota: En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Figura 10: Registro de la mortalidad



Nota: En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Análisis: Las respuestas proporcionadas en las encuestas muestran que el 85% de la población considera que la empresa Avícola Sánchez AVISAN2 sí mantiene un registro de la mortalidad de las aves, mientras que el 15% considera que no se llevan registros.

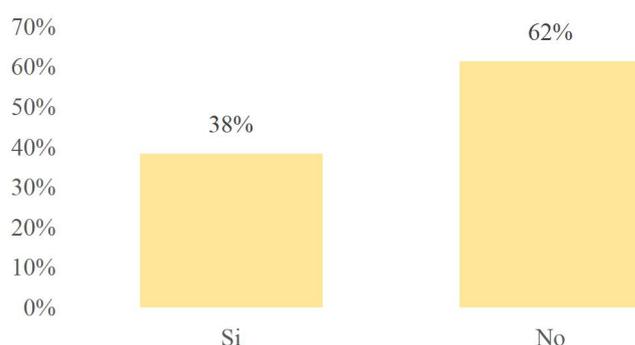
3.- ¿La empresa avícola registra la cantidad de alimento balanceado que consumen las aves?

Tabla 16. Registro alimento balanceado

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
3	Si	5	38%
	No	8	62%
Total		13	100%

Nota: En base a la encuesta realizada en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Figura 11. Registro alimento balanceado



Nota: En base a la encuesta realizada en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Análisis: Según las respuestas de las encuestas, el 62% de la población cree que la empresa avícola no registra la cantidad de alimento balanceado que consumen las aves, en contraste con el 38% que opina que sí lo hace.

4.- ¿La empresa avícola tiene suficiente personal capacitado y adecuado para la producción?

Tabla 17. Personal capacitado y adecuado

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
4	Sí	4	31%
	No	9	69%
Total		13	100%

Nota: En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Figura 12. Personal capacitado y adecuado



Nota: En base a la encuesta realizada en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Análisis: En base a las respuestas proporcionadas en las encuestas, el 62% de la población sí tiene suficiente personal capacitado y adecuado para la producción, mientras que el 38% considera que no lo tiene.

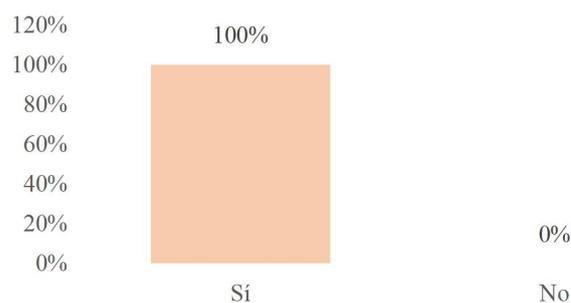
5.- ¿La empresa avícola cuenta con maquinaria adecuada para llevar a cabo su proceso de producción?

Tabla 18. Maquinaria adecuada

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
5	Sí	13	100%
	No	0	0%
Total		13	100%

Nota: En base a la encuesta realizada en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Figura 13. Maquinaria adecuada



Nota: En base a la encuesta realizadas en la Avícola Sánchez AVISAN2.

Análisis: Según las respuestas de las encuestas, todos los encuestados consideran que la empresa avícola cuenta con la maquinaria adecuada para llevar a cabo su proceso de producción.

4.2. Identificación del sistema de costos de producción aplicado en el proceso productivo de la Avícola Sánchez AVISAN2.

Determinación de los costos de producción

Para obtener la información necesaria, se solicitó al departamento de producción los documentos relacionados con el sistema de costos actualmente utilizado por la empresa. Para determinar estos costos, resulta invaluable el empleo del registro diario de aves, el cual contiene información detallada sobre la mortalidad, el consumo de alimento y la producción de huevos. La información proporcionada incluyó lo siguiente:

Este registro proporciona los datos necesarios para calcular los costos de producción. En este período, que abarca desde la semana 19 hasta la semana 30, se alcanza la producción más alta. Se considera que, hasta la semana 30, el consumo de balanceado por ave se mantiene constante hasta el final de su producción. A continuación, se presentan los informes de los elementos de costos que nos ayudarán a determinar el costo del huevo:

Tabla 20. Informe de Materia Prima

 “AVISAN 2” SANCHEZ SANCHEZ CARLOS GUSTAVO INFORME MATERIA PRIMA DIRECTA N° 00890				
Fecha de Ingreso:				
N° Galpón:	3 - Postura			
Semana N°	19-30			
Tipo de Balanceado:	PICK			
Costo Balanceado por Libra:	0.20			
CONSUMO DE ALIMENTO LB AVES POR DÍA	SEMANA	N° AVES VIVAS	TOTAL CONSUMIDO LIBRAS	TOTAL COSTO
0,1850	19	19622	25410,49	5158,33
0,1890	20	19617	25953,29	5268,52
0,1960	21	19597	26887,08	5458,08
0,2020	22	19588	27697,43	5622,58
0,2121	23	19578	29067,46	5900,69
0,2200	24	19567	30133,18	6117,04
0,2260	25	19559	30942,34	6281,29
0,2350	26	19554	32166,33	6529,76
0,2400	27	19544	32833,92	6665,29
0,2457	28	19526	33582,77	6817,30
0,2480	29	19515	33878,04	6877,24
0,2620	30	19505	35772,17	7261,75
TOTAL, MATERIA PRIMA				73957,87
MERMA DESPERDICIO MATERIA PRIMA				4437,47
TOTAL COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 78.395,35

Nota. En base a la información de la Avícola Sánchez AVISAN2

Durante el período de postura, que abarca desde la semana 19 hasta la semana 30, el costo de materia prima asciende a \$78,395.35 para un total de 19,505 aves. A continuación, se presenta un desglose del personal involucrado directamente en el cuidado de las aves durante este período:

Tabla 21. Informe mano de obra

TIQUETES DE TIEMPO							
TAREA:		Cuidado de Aves					
GALPÓN:		Período de postura					
HORA INICIACIÓN POR DÍA	HORA TERMINACIÓN POR DÍA	HORAS TRABAJO SEMANALES	Nº TRAB.	TOTAL HORAS	COSTO HORA	TOTAL COSTO HORA	CARGO
7:00:00	11:00:00	28	3	84	2,00	168,00	Galponero Alimentación
7:00:00	10:00:00	21	2	42	2,00	84,00	Galponero Agua
7:00:00	9:00:00	14	1	14	2,65	37,10	Jefe de Producción Revisa
8:00:00	16:00:00	8	3	24	2,00	48,00	Galponero Suministra Vitaminas
8:00:00	11:00:00	3	4	12	2,00	24,00	Galponero Recolección Huevos
8:30:00	13:00:00	4,5	3	14	2,00	27,00	Galponero Limpieza de Huevos
9:00:00	14:00:00	5	6	30	2,00	60,00	Galponero Selección de Huevos
12:00:00	17:00:00	5	4	20	2,00	40,00	Galponero Empaque de Huevos
14:00:00	16:00:00	14	1	14	2,65	37,10	Jefe de Producción Revisa
TOTAL		102,5	27	254		525,20	

Nota. En base a la información de la Avícola Sánchez AVISAN2.

El costo semanal en mano de obra directa asciende a \$525.20 para el cuidado del galpón 3, donde se encuentran las aves en período de postura. Este costo se mantiene durante 12 semanas, lo que suma un total de \$6,302.40.

Los costos indirectos de fabricación utilizados durante el período de postura se detallan en las siguientes tablas, junto con el cálculo de la depreciación de los "Activos Biológicos", los cuales se considerarán como parte del costo de producción dentro de los CIF:

Tabla 22. Cálculo de depreciación Activo Biológico

 “AVISAN 2” SANCHEZ SANCHEZ CARLOS GUSTAVO			
CUADRO DEPRECIACIÓN			
Costo del ave	\$ 5,91	Valor residual	\$ 3,50
% a depreciar	2,91%	Valor a depreciar	\$ 2,41
Tiempo:	1 año 2 meses		
Mes	Valor Activo Biológico	Valor depreciación	Valor Actual
			\$ 5,91
1	\$ 5,91	0,17	\$ 5,74
2	\$ 5,91	0,17	\$ 5,57
3	\$ 5,91	0,17	\$ 5,40
4	\$ 5,91	0,17	\$ 5,22
5	\$ 5,91	0,17	\$ 5,05
6	\$ 5,91	0,17	\$ 4,88
7	\$ 5,91	0,17	\$ 4,71
8	\$ 5,91	0,17	\$ 4,53
9	\$ 5,91	0,17	\$ 4,36
10	\$ 5,91	0,17	\$ 4,19
11	\$ 5,91	0,17	\$ 4,02
12	\$ 5,91	0,17	\$ 3,84
13	\$ 5,91	0,17	\$ 3,67
14	\$ 5,91	0,17	\$ 3,50

Nota. En base a la información de la Avícola Sánchez AVISAN2.

Para calcular la depreciación, se consideró el período de inicio de depreciación del ave a las 19 semanas y el período de finalización a las 79 semanas, lo que da un total de 60 semanas de depreciación, equivalente a aproximadamente 14 meses.

El costo del ave a las 18 semanas se establece en \$5.91, y este costo se depreciará durante 14 meses a una tasa mensual del 2.91%. Se estima un valor residual de \$3.50, que es el precio al que se espera vender el ave al final de su período de descarte.

Tabla 23. Cálculo de depreciación Activo Biológico

COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN	INICIAL MENSUAL
Mano de obra indirecta	
Ing. Zootecnista	\$ 188,40
Galponeros	\$ 240,00
Materiales Indirectos	
Gas	\$ 75,00
Suministros de aseo	\$ 48,00
Viruta	\$ 120,00
Vacunas y Vitaminas	\$ 1.300,00
Medicamentos	\$ 2.000,00
Cubetas	\$ 1.648,25
Cartones	\$ 333,33
Plásticos	\$ 680,00
Alimentación Galponeros	\$ 1.350,00
Costos Indirectos Fabricación	
Depreciación galpones	\$ 340,37
Depreciación equipos	\$ 50,00
Depreciación Activo Biológico	\$ 3.383,84
Servicios Básicos	\$ 225,00
Mortalidad	\$ 331,56
Transporte	\$ 400,00
TOTAL	\$ 12.713,74
PERÍODO DE CRÍA (12 Semanas)	\$ 35.598,48

Nota. En base a la información de la Avícola Sánchez AVISAN2.

Durante el período de postura, los costos indirectos incurridos alcanzan la suma de \$35,598.48. Aplicando la "tasa predeterminada" de CIF, se asigna a cada unidad producida un costo adicional de 0.02 centavos.

$$Tasa\ Predeterminada\ CIF = \frac{\text{Total CIF (Fijos + Variables)}}{\text{Total unidades producidas}}$$

$$Tasa\ Predeterminada\ CIF = 0,0215$$

Para establecer los costos de cada tamaño de huevo, ya sea doble yema, gruesos, medianos y pequeños, se realizará según el precio vigente en el mercado, teniendo en cuenta su constante fluctuación en respuesta a la oferta y la demanda. A continuación, se detalla la producción de huevos para cada tipo:

Tabla 24. Producción de huevo por tamaño

PRODUCCIÓN HUEVOS POR CUBETA	
54981	CUBETAS
DETALLE	CANT. CUBETAS
DOBLE	720
GRUESO	32621
MEDIANO	16550
INICIAL	5000
TOTAL	54981

Nota. En base a la información de la Avícola Sánchez AVISAN2.

Después de recopilar todos los costos del período de postura, se procede a crear la hoja de costos, que servirá para calcular el costo del huevo.

Tabla 25. Asignación de los costos de producción según el precio de venta.

		“AVISAN 2” SANCHEZ SANCHEZ CARLOS GUSTAVO					
Nº CUBETAS:	54981	TOTAL COSTO:		\$ 120.296,22			
Nº HUEVOS:	1649430						
TAMAÑO	CANT	PRECIO	TOTAL	%	COSTO	COSTO CUBETA	COSTO HUEVO
DOBLE	720	\$3,50	\$2.520,00	2%	\$1.994,40	\$ 2,77	0,09
GRUESO	32621	\$2,80	\$91.338,80	62%	\$72.418,62	\$ 2,22	0,07
MEDIANO	16550	\$2,60	\$43.030,00	29%	\$34.093,00	\$ 2,06	0,07
INICIAL	5000	\$2,30	\$11.500,00	8%	\$9.100,00	\$ 1,82	0,06
TOTAL	54981		\$148.388,80	100%			

Nota. En base a la información de la Avícola Sánchez AVISAN2.

Tabla 26. Hoja de costos producción de huevos

“AVISAN2” SANCHEZ SANCHEZ CARLOS GUSTAVO	
DETALLE	POSTURA
Costos del Proceso	
Materia Prima Directa	\$ 78.395,35
Mano de Obra	\$ 6.302,40
Costos Indirectos Fabricación	\$ 35.598,48
Total Costos del Proceso	\$ 120.296,22
Unid. Cubetas doble yema	720
Unid. Cubetas gruesas	32621
Unid. Cubetas medianas	16550
Unid. Cubetas pequeñas	5000
Total producción de cubetas	54981
Costo. Cubetas dobles	\$ 2,77
Costo. Cubetas gruesas	\$ 2,22
Costo. Cubetas medianas	\$ 2,06
Costo. Cubetas iniciales	\$ 1,82

Nota: En base a la información de la Avícola Sánchez AVISAN2.

Se ha calculado el costo por cubeta de huevos producidos, teniendo en cuenta el precio actual del mercado para asignar los costos de producción a cada tipo de huevo producido en AVISAN2. Este costo incluye los huevos rotos y vacíos que se hayan generado durante el proceso de producción de postura.

La empresa Avícola Sánchez AVISAN2 determina los costos de producción de una cubeta de huevos de manera no técnica, careciendo de datos precisos y necesarios para un control de costos adecuado. Además, no se lleva un control de los inventarios de materia prima para determinar los costos reales de producción.

El contador realiza un cálculo mensual, el cual queda registrado para poder realizar posteriormente los balances generales y estados de resultados de la avícola. La fórmula utilizada para el cálculo de los costos de producción es la siguiente:

$$\text{Costo de Producción} = \frac{\text{Balanceado} + \text{Mano de Obra} + \text{Servicios Básicos} + \text{Precio Cubetas}}{\text{Total de Producción}}$$

Los costos de materia prima son esenciales para determinar los costos reales, pero en la Avícola Sánchez AVISAN2 no se lleva un control de inventarios de los

diferentes productos necesarios para elaborar el balanceado de alimentación de las gallinas de postura.

En cuanto a la mano de obra, no se consideran completamente los beneficios de los trabajadores. Además, al determinar los costos de producción, no se tienen en cuenta otros costos indirectos que también influyen en el costo real de una cubeta de huevos, como las vacunas en caso de enfermedades, los alquileres y otros insumos indirectos.

Tabla 27. Costos de producción 2022 de la Avícola Sánchez AVISAN2.

Mes	Balanceado	Mano de Obra	Servicios Básicos	Precio Cubetas	Total Producción	Costo de Producción
Enero	\$ 97.115,03	\$ 3.650,00	\$ 1.210,49	\$ 10,41	54981	1,855
Febrero	\$ 35.174,13	\$ 3.650,00	\$ 900,00	\$ 10,41	47028	0,845
Marzo	\$ 77.603,40	\$ 3.650,00	\$ 839,31	\$ 10,34	47712	1,721
Abril	\$111.576,69	\$ 3.650,00	\$ 819,52	\$ 10,34	53334	2,176
Mayo	\$122.378,97	\$ 3.650,00	\$ 889,96	\$ 10,34	54985	2,308
Junio	\$108.757,95	\$ 3.650,00	\$ 1.040,09	\$ 10,34	51902	2,186
Julio	\$153.698,79	\$ 3.650,00	\$ 932,56	\$ 10,34	43676	3,624
Agosto	\$116.882,56	\$ 3.650,00	\$ 929,54	\$ 10,34	37165	3,268
Septiembre	\$129.297,80	\$ 3.650,00	\$ 930,21	\$ 10,34	35110	3,813
Octubre	\$105.164,21	\$ 3.650,00	\$ 1.012,94	\$ 10,34	35326	3,109
Noviembre	\$118.476,70	\$ 3.650,00	\$ 704,34	\$ 10,34	32845	3,740
Diciembre	\$129.741,10	\$ 3.650,00	\$ 631,34	\$ 10,34	44980	2,980

Nota. En base a los datos proporcionados por la Avícola Sánchez AVISAN2

Tabla 28. *Determinación del costo de producción y del precio año 2022*

Mes	Costo de Producción	Precio de Venta Proyectado 10%	Precio Ajustado a la Competencia	Diferencia de Precio
Enero	1,85	2,04	2,50	-0,46
Febrero	0,84	0,93	2,60	-1,67
Marzo	1,72	1,89	2,50	-0,61
Abril	2,18	2,39	2,70	-0,31
Mayo	2,31	2,54	3,00	-0,46
Junio	2,19	2,40	2,50	-0,10
Julio	3,62	3,99	3,10	0,89
Agosto	3,27	3,60	2,70	0,90
Septiembre	3,81	4,19	2,15	2,04
Octubre	3,11	3,42	2,00	1,42
Noviembre	3,74	4,11	2,37	1,74
Diciembre	2,98	3,28	2,50	0,78

Nota. En base a los datos proporcionados por la Avícola Sánchez AVISAN2

En la tabla se muestra el costo de producción mensual, calculado mediante la fórmula: Costo de Producción = (Balanceado + Mano de obra + Servicios básicos + Precio de las cubetas) / Total de la producción. Para determinar el precio de venta, se añade un margen de ganancia o utilidad del 10%. Sin embargo, la empresa avícola ajusta el precio de venta de las cubetas de huevos según el precio que dicta el mercado. Se observa un aumento considerable en los últimos 6 meses para ajustarse al precio de mercado, pero en los primeros meses de enero a junio se registró una pérdida, ya que vendieron a un precio inferior al establecido.

Tabla 29. *Cálculo Costo de Producción*

Mes	Costo Producción	Cantidad	Costo Total
Enero	\$ 1,85	54981	\$ 101.985,93
Febrero	\$ 0,84	47028	\$ 39.734,54
Marzo	\$ 1,72	47712	\$ 82.103,05
Abril	\$ 2,18	53334	\$ 116.056,55
Mayo	\$ 2,31	54985	\$ 126.929,27
Junio	\$ 2,19	51902	\$ 113.458,38
Julio	\$ 3,62	43676	\$ 158.291,69
Agosto	\$ 3,27	37165	\$ 121.472,44
Septiembre	\$ 3,81	35110	\$ 133.888,35
Octubre	\$ 3,11	35326	\$ 109.837,49
Noviembre	\$ 3,74	32845	\$ 122.841,38
Diciembre	\$ 2,98	44980	\$ 134.032,78
TOTAL	\$ 31,65	539.044,00	\$ 1.360.631,85

Nota. En base a los datos proporcionados por la Avícola Sánchez AVISAN2

4.3. Evaluación del margen de rentabilidad

4.3.1. Margen Bruto

Fórmula:

$$\text{Margen Bruto: } \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

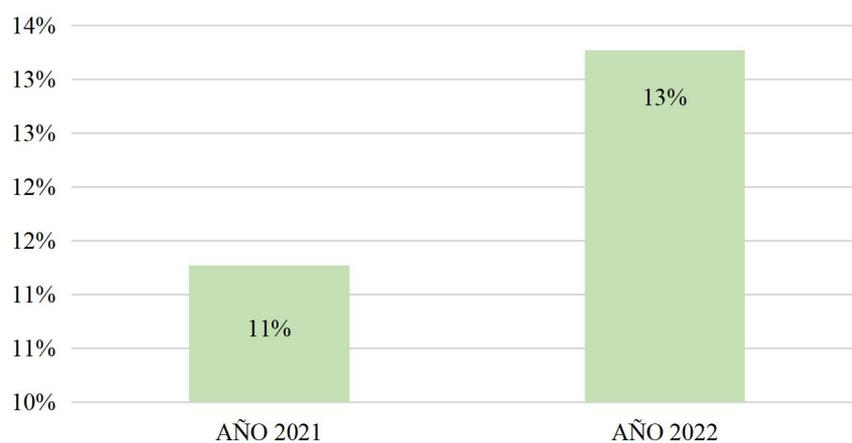
Cálculo:

Tabla 30. *Cálculo margen bruto*

	AÑO 2021		AÑO 2022	
Utilidad Bruta en Ventas	\$	182.372,10	\$	271.990,85
Ventas	\$	1.619.403,03	\$	2.050.975,45
		0,11		0,13
Total		11%		13%

Nota. En base a los datos proporcionados por la Avícola Sánchez AVISAN2

Figura 14. *Margen Bruto*



Nota. En base a los datos proporcionados por la Avícola Sánchez AVISAN2

Interpretación: Según los datos examinados, la empresa registró un margen bruto del 11% en el año 2021, en contraste con el 13% en el año 2022. Esto resalta el beneficio generado por las ventas sin considerar los costos.

4.3.2. ROA o Rentabilidad Neta del Activo

Fórmula:

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo o ROA: } \left(\frac{\text{Utilidad del Ejercicio}}{\text{Activo Total}} \right)$$

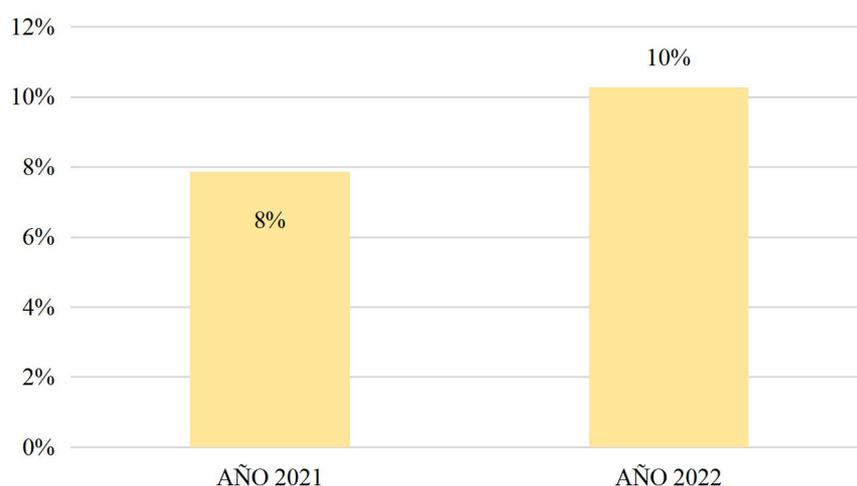
Cálculo:

Tabla 31. Cálculo ROA

	AÑO 2021		AÑO 2022	
Utilidad del Ejercicio	\$	83.093,25	\$	119.786,35
Activo Total	\$	1.056.321,00	\$	1.165.045,68
Total		8%		10%

Nota. En base a los datos proporcionados por la Avícola Sánchez AVISAN2

Figura 15. ROA (Rentabilidad sobre activos)



Nota. En base a los datos proporcionados por la Avícola Sánchez AVISAN2

Interpretación: Al utilizar el indicador de rentabilidad ROA, se puede apreciar la capacidad del activo para generar ganancias en la empresa, independientemente de cómo esté financiado. En el año 2021, la empresa logró generar una ganancia del 8% por cada dólar invertido en activos. En cambio, en el año 2022, la empresa registró una ganancia del 10% por cada dólar invertido en activos, lo que indica un aumento en las ventas y la generación de ganancias en los dos años.

4.3.3. ROE (Rentabilidad del Patrimonio)

Fórmula:

$$\text{ROE: } \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

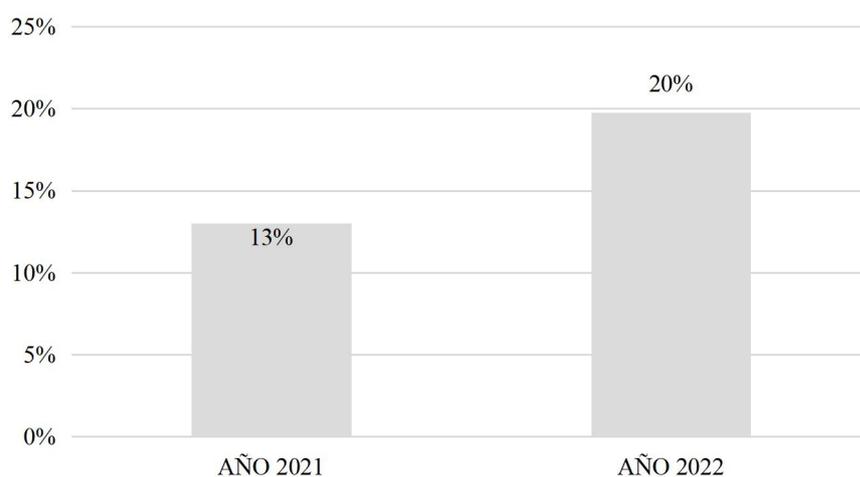
Cálculo:

Tabla 32. Cálculo ROE

	AÑO 2021		AÑO 2022	
Utilidad Neta	\$	83.093,25	\$	119.786,35
Patrimonio	\$	638.315,56	\$	606.425,28
		0,13		0,20
Total		13%		20%

Nota. En base a los datos proporcionados por la Avícola Sánchez AVISAN2

Figura 16. ROE (Rentabilidad financiera)



Nota. En base a los datos proporcionados por la Avícola Sánchez AVISAN2

Interpretación: El indicador ROE, que mide el beneficio neto generado por la empresa en relación con la inversión de sus propietarios, revela que en el primer período de 2021 la empresa logró un beneficio neto respecto a la inversión de los propietarios de \$0.13, representando un aumento del 13%. En el año 2022, la empresa presenta ganancias, generando un beneficio neto de \$0.20, lo que equivale a un aumento del 20%. Esto indica que los propietarios obtuvieron un mayor retorno sobre la inversión realizada en la empresa en ambos períodos.

4.3.4. Margen Neto

Fórmula:

$$\text{Margen Neto: } \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

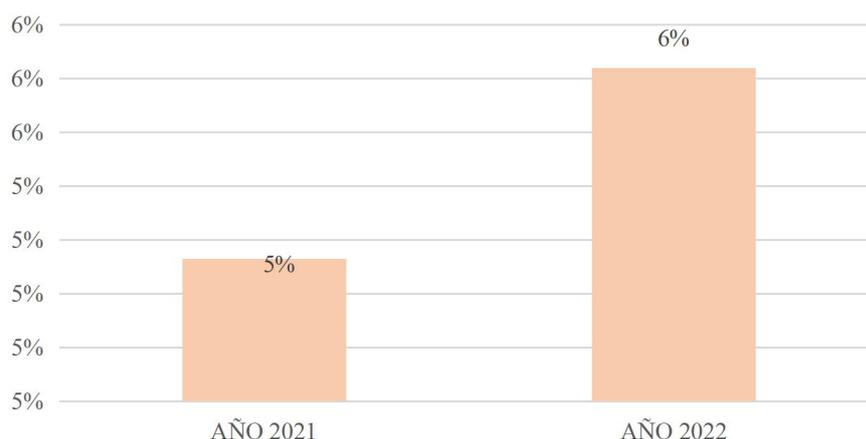
Cálculo:

Tabla 33. *Cálculo margen neto*

	AÑO 2021		AÑO 2022	
Utilidad Neta	\$	83.093,25	\$	119.786,35
Ventas	\$	1.619.403,03	\$	2.050.975,45
	\$	0,05	\$	0,06
Total		5%		6%

Nota. En base a los datos proporcionados por la Avícola Sánchez AVISAN2

Figura 17. *Margen Neto*



Nota. En base a los datos proporcionados por la Avícola Sánchez AVISAN2

Interpretación: Basándonos en los datos examinados, se puede apreciar la rentabilidad que la empresa obtiene por cada dólar o unidad de ventas. En el primer año, la empresa logra una utilidad del 5% por cada dólar vendido después de cubrir sus costos, gastos de ventas y administrativos, indicando una gestión óptima de estos recursos.

En el segundo año, 2022, la empresa registra una utilidad del 6%, lo que sugiere que ha generado suficientes ingresos para cubrir sus costos y gastos de ventas y

administrativos. Esto podría implicar que los recursos están siendo gestionados de manera eficiente para generar utilidades o rentabilidad.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Al identificar el sistema de costos de la Avícola Sánchez AVISAN2, se determinó que utiliza un sistema de costos por órdenes de producción. Mediante la revisión de las órdenes de producción, se pudo identificar que la empresa, para determinar el precio de venta, se basa en las condiciones del mercado, las cuales son variables. La estimación de costos de producción se realiza empíricamente y carece de precisión debido a la limitada información recopilada en los registros diarios de aves, que incluye datos sobre mortalidad, consumo de alimento y producción de huevos, lo que le dificulta a la empresa obtener información real y precisa.
- La aplicación de indicadores financieros permitió evaluar el margen de rentabilidad de la Avícola Sánchez AVISAN2. El margen de rentabilidad es variable, dado que depende del precio de venta del mercado. Por lo tanto, por cada dólar invertido en activos, la empresa generó una utilidad del 10%, según el indicador de Rentabilidad Neta del Activo. Además, por cada dólar aportado por los dueños, la empresa generó una utilidad operacional del 20%, según el indicador de Rentabilidad Operacional del Patrimonio. En cuanto al Margen Neto, por cada dólar vendido, la empresa obtuvo una utilidad del 6%. Por último, el indicador de Margen Bruto, la empresa generó una utilidad de \$0.13 sin contar los costos de producción.

5.2. Recomendaciones

- Se sugiere implementar un sistema de costos detallado y preciso, posiblemente mediante el uso de software especializado. También se propone mejorar el registro de datos de producción, realizar análisis de costos más frecuentes, capacitar al personal en gestión de costos y explorar nuevas fuentes de información, como sistemas de monitoreo de aves, para obtener datos más precisos sobre la producción.
- Es importante que la empresa mantenga un estricto control sobre los costos de producción para garantizar que la rentabilidad no se vea afectada negativamente. Esto podría incluir la optimización de procesos, la negociación de mejores precios con proveedores y la identificación de oportunidades para reducir los costos operativos.

BIBLIOGRAFÍA

- Olaya et al. (2023). NIC 41: Tratamiento contable de los activos biológicos en la producción ganadera de la cofradía de la parroquia Ayapamba. 7(1).
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5079
- Abril, J., & Tirado, L. (2020). *Calidad y productividad: un análisis al Método “5S” en la rentabilidad para empresas del sector avícola de la provincia de Tungurahua*.
Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/31157?locale=de>
- Andrade et al. (2018). Método inductivo y su refutación deductista. *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000300117#:~:text=El%20razonamiento%20deductivo%20es%20el,q ue%20las%20hip%C3%B3tesis%20son%20apoyadas.
- Aponte et al. (2018). Procesos de negocio de la cadena de suministro avícola. *Revista Venezolana de Gerencia*, 479-495. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29056115014/html/>
- Avícola Sánchez AVISAN2. (2024). *Avícola Sánchez AVISAN2*. Obtenido de https://ecuatornegocios.com/info/industria-avicola-sanchez-avisan-314ED70279134A8A#google_vignette
- Barreto, N. (2020). Factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Scielo*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Briceño V., G. (10 de abril de 2022). Indicadores financieros. *Euston96*:. Obtenido de <https://www.euston96.com/indicadores-financieros/>
- Brito, J., & Mendez, G. (2023). Gestión de costos en la producción de camarón. *Dialnet*, 733-753. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152158>

- Callohuanca, E., & Poma, E. (2019). Análisis económico-financiero y su influencia en la toma de decisiones en una empresa de prestación de servicio de combustible líquido. *Innova Educación*, 234-244. Obtenido de <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/31/56>
- Cárdenas et al. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Scielo*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752020000200134#:~:text=El%20costo%20de%20producci%C3%B3n%20por,y%20costos%20generales%20de%20f%C3%A1brica.
- Casanova et al. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. Obtenido de <https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/59>
- Castillo et al. . (07 de agosto de 2020). *Activos biológicos: definición y ejemplos*. Obtenido de <https://actualicese.com/activos-biologicos-definicion-y-ejemplos/#:~:text=Los%20activos%20biol%C3%B3gicos%20son%20animales,agr%C3%ADcolas%20u%20otros%20activos%20biol%C3%B3gicos.>
- CONAVE. (23 de Marzo de 2021). *El sector avícola es un dinamizador de la economía nacional*. Obtenido de <https://conave.org/el-sector-avicola-es-un-dinamizador-de-la-economia-nacional/>
- CONAVE. (2022). *El sector avicultor y su aporte en la generación de fuentes de empleo en el Ecuador*. Obtenido de El sector avicultor y su aporte en la generación de fuentes de empleo en el Ecuador.: <https://conave.org/el-sector-avicultor-y-su-aporte-en-la-generacion-de-fuentes-de-empleo-en-el-ecuador/>
- Corredor, F. (2019). *Implementación de la NIC 41 AGRICULTURA en el registro contable de las empresas agrícolas colombianas: Implicaciones y beneficios*.

- Obtenido de <https://revistageon.unillanos.edu.co/index.php/geon/article/view/189/188>
- Cortez, M., & Maira, M. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: pautas de observación*. García. Obtenido de <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A356.pdf>
- Cuéllar, J. (04 de 2021). *Sistemas de producción avícola y alojamiento en gallinas ponedoras*. Obtenido de <https://www.veterinariadigital.com/articulos/sistemas-de-produccion-avicola-y-alojamiento-en-gallinas-ponedoras/>
- El Comercio. (17 de 03 de 2023). *Cada ecuatoriano consume más de 200 huevos al año*. <https://doi.org/https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/cada-ecuatoriano-consume-mas-200-huevos-ano.html>
- FAO. (2021). *Revisión del desarrollo avícola*. Obtenido de <https://www.fao.org/3/i3531s/i3531s.pdf>
- Galarza, C. (2022). Sostenibilidad y éxito empresarial. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232022000500016
- Galeano, A. (2019). Una mirada a los saltos paradigmáticos en las ciencias sociales en la psicología para la generación de retos en la transformación de la experiencia investigativa. *Scielo*. Obtenido de http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2226-40002019000100134
- García, E., & Almeida, P. (2022). EL COMERCIO JUSTO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL

- ECUADOR. *Revista Digital Tambara ciencias Administrativas y Empresariales*.
Obtenido de <https://tambara.org/ano-2023-edicion-1/>
- García, S., & Garces, A. (2022). análisis de sensibilidad y estabilidad. *Tecnológicas*, 25.
Obtenido de <https://doi.org/10.22430/22565337.2383>
- Gavilanes, J. (2021). *La investigación contable como eje integrador de la formación profesional en los estudiantes de octavo y noveno semestres de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato*. Recuperado el 2 de diciembre de 2021, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32333/1/T4932i.pdf>
- Gómez, L. (2018). Competitividad y Proceso Estratégico. El Caso de Walmart México. *Universidad Libre*, 107-116.
- González et al. (2019). *Mercadotecnia Y Competitividad: Resumen De Proyectos De Investigación*. Estados Unidos: Palibrio. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Mercadotecnia_Y_Competitividad/oF6wDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Haro, A., & Carranza, M. (2023). Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas. *Revista Latinoamericana de ciencias sociales y humanas*. Obtenido de file:///C:/Users/Pentium/Downloads/144_+Haro+Sarango.pdf
- Herrera et al. (2023). Implementación de la NIC-41 agricultura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1).
- Lalangui, L., & Eras, R. (2021). *Modelos de medición en activos biológicos: según la NIC 41, abordaje teórico*. Universidad Técnica de Machala. Obtenido de <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2021/3.04.pdf>

- Lalangui, M. (2023). Aplicación de la gestión de costos en pequeñas empresas productoras de banano. *Polo del conocimiento*. Obtenido de file:///C:/Users/Pentium/Downloads/Dialnet-AplicacionDeLaGestionDeCostosEnPequeñasEmpresasPro-9152070%20(1).pdf
- Loor, H. (2023). Análisis de indicadores de desempeño financiero de la empresa ecuatoriana de balanceados Coprobalan S. A. *San Gregorio*, 1(54). Obtenido de <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/2454/1578>
- López et al. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *De Investigación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215016/>
- Maldonado, K., & Armijos, G. (2023). Aplicación de la gestión de costos en pequeñas empresas productoras de banano, Provincia El Oro. *Polo del Conocimiento*, 1479-1499. Obtenido de file:///C:/Users/Pentium/Downloads/Dialnet-AplicacionDeLaGestionDeCostosEnPequeñasEmpresasPro-9152070.pdf
- Mero et al. (2022). Sistema de costos por órdenes de producción y control operativo contable. *CORPORATUM* 360. Obtenido de <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v5i10.0052>
- Mezones et al. (2022). Valoración de la filosofía de economía circular en una producción avícola de Ecuador. *Ingeniería Industrial*, 42(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362022000200090
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP). (2021). *Libro Blanco de Economía Circular de Ecuador*. Vera ML, editor. .

- Montejano et al. (2021). Administración de operaciones y su impacto en el desempeño de las empresas. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533010/html/>
- Mora, B. P. (14 de Junio de 2019). *Historia de la avicultura en Ecuador*. Obtenido de <https://www.maizysoya.com/lector.php?id=20201114&tabla=articulos>
- Morocho et al. (2019). *Aseguramiento de la información de costos a través de los sistemas de control interno*.
- Mosteiro, M., & Porto, A. (2018). *La investigación en educación: origen y evolución*. Obtenido de <https://books.scielo.org/id/yjxdq/pdf/mororo-9788574554938-01.pdf>
- Muyulema et al. (2020). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio. *Visionario digital*. Obtenido de <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i1.1089>
- Navas, G., & Peña, D. (2022). Costos de producción y la determinación de precios del chocolate de la asociación “Las delicias del triunfo. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 5. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v9nspe1/2007-7890-dilemas-9-spe1-00114.pdf>
- Nieto et al. (2022). *Sistema de Costos por Procesos, y su incidencia en los Estados Financieros de una Heladería*. Obtenido de <https://sangabrielriobamba.edu.ec/articulos/ART08.pdf>
- Ochoa et al. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en. *Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p20.pdf>
- Ordóñez, P. (2019). *Diseño y Aplicación de un Sistema de Costos de Producción para la Empresa Avícola “El Huevito Ambateño” Ubicada en la Ciudad de Ambato*.

Obtenido de
<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/31129137-421b-47c6-a3cb-f381e4819639/content>

Palma, A. (2023). Producción y consumo avícola en Manabí. Una comparación interna entre demanda y consumo. *Digital Publisher*, 8(3), 777-793.
<https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1822>

Párraga et al. (2021). *Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000400026#:~:text=Los%20indicadores%20financieros%20son%20herramientas,permite%20la%20toma%20de%20decisiones.

Quintero et al. (2020). *Perfiles de retabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas (PyMes) en Colombia: un análisis discriminante multivariado (AMD) y de conglomerados*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p08.pdf>

Reyes, L., & Carmona, F. (2020). *La investigación documental para la*. Obtenido de <https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/6630/La%20investigaci%C3%B3n%20documental%20para%20la%20compresi%C3%B3n%20o%20tol%C3%B3gica%20del%20objeto%20de%20estudio.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20documental%20>

Rodríguez, L. (2022). Procedimiento para el cálculo de los costos en los servicios de apoyo. *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362022000400149

- Sánchez. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008
- Santamaría, C. (2019). *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en la avícola Adrianita en la ciudad de Baños de Agua Santa período 2017*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9710/1/TUAEXCOMCYA004-2019.pdf>
- Sarmiento, C. (2020). Gestión de costos y productividad. Análisis de su relación en las empresas de manufactura liviana. *MAYA administración y turismo.*, 2(1), 61-66. Obtenido de <https://revistamaya.org/index.php/maya/article/view/508/1316>
- Silva, N. (2023). Costos de producción y la determinación de precios del chocolate de la asociación. *Polo del Cocimiento*, 8. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v9nspe1/2007-7890-dilemas-9-spe1-00114.pdf>
- Superintendencia de Compañías. (2019). *Tabla de indicadores*. Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Torres et al. (2021). *Técnicas e Instrumentos de Evaluación como Herramienta para el Cumplimiento de los Resultados de Aprendizaje*.
- Ureta, M., & Mera, R. (2023). Análisis de indicadores de desempeño financiero de la empresa ecuatoriana de balanceados Coprobalan S. A. *San Gregorio*.
- Vargas et al. (2021). Parámetros productivos en la incubación de huevos considerados como no aptos procedentes de reproductoras pesadas. *Revista Arbitrada*

Interdisciplinaria Koinonía, 488-503. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/5768/576868967024/html/>

Vargas, N. (2019). *Sistema de costos para la mejora en la rentabilidad de la empresa*

Agrotecsa S.A.C., Jáen 2017. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán.

Obtenido de

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6265/Vargas%20Fustamante%20Neiver.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zaragoza, L., & Guevara, F. (20 de agosto de 2020). *Gallinas de traspatio en la*

Frailesca, Chiapas: ¿Una alternativa en tiempos de incertidumbre?. Obtenido

de

https://www.academia.edu/3052616/Gallinas_de_traspatio_en_la_Frailesca_Chiapas_Una_alternativa_en_tiempos_de_incertidumbre_Pp_203_240

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida al personal de la empresa Avícola Sánchez AVISAN2.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

ENCUESTA

Objetivo: Analizar el sistema de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Avícola Sánchez AVISAN2, periodo 2021 - 2022.

Indicaciones:

- Marque con una x su respuesta.

ÁREA ADMINISTRATIVA Y CONTABLE

6. ¿Tiene conocimiento sobre si la avícola utiliza algún sistema de contabilidad de costos?

SI	
NO	

7. ¿Considera que la aplicación de un sistema de costos estructurado en la empresa avícola aumentaría la eficacia y la prontitud de la información?

MUCHO	
POCO	
NADA	

8. ¿Qué tipo de sistema de costos sugeriría usted para introducir en la empresa avícola con el objetivo de mejorar su rentabilidad?

Sistema de costos por órdenes de producción	
Sistema de costos por procesos	

9. ¿Está al tanto de si al terminar la producción, la determinación del precio de venta se fundamenta en las decisiones internas o en la experiencia de la empresa avícola, o si se guía por las condiciones competitivas del mercado?

Toma de decisiones o experiencia	
Competencia del mercado	

10. ¿Cómo se lleva a cabo la estimación de los costos de producción?

Empírica	
Técnica	

11. ¿Cuáles son los motivos que respaldan la implementación de un sistema de costos estructurado en la empresa Avícola Sánchez AVISAN2?

Conocer el costo real	
Control de inventarios	

Anexo 2: Encuesta dirigida al personal del área productiva de la empresa Avícola Sánchez AVISAN2.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

ENCUESTA

Objetivo: Analizar el sistema de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Avícola Sánchez AVISAN2, periodo 2021 - 2022.

Indicaciones:

- Marque con una x su respuesta.

ÁREA DE PRODUCCIÓN

1. ¿La empresa Avícola Sánchez AVISAN2 lleva un registro diario de su producción?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

2. ¿La empresa Avícola Sánchez AVISAN2 mantiene un registro de la mortalidad de las aves?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

3. ¿La empresa avícola registra la cantidad de alimento balanceado que consumen las aves?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

4. ¿La empresa avícola tiene suficiente personal capacitado y adecuado para la producción?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

5. ¿La empresa avícola cuenta con maquinaria adecuada para llevar a cabo su proceso de producción?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>