



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA**

Análisis del discurso de estudiantes universitarios chimboracenses en la red social Facebook.

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Pedagogía de la Lengua y la Literatura

Autora:

Sánchez Carvajal, Melania Patricia

Tutora:

M.Sc. Gladys Erminia Paredes Bonilla

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Melania Patricia Sánchez Carvajal**, con cédula de ciudadanía **0604652057**, autora del trabajo de investigación titulado: “**Análisis del discurso de estudiantes universitarios chimboracenses en la red social Facebook**”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 15 días del mes de enero de 2025.



Melania Patricia Sánchez Carvajal
C.I: 060465205-7

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **M. Sc. Gladys Erminia Paredes Bonilla**, catedrática adscrita a la **Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“Análisis del discurso de estudiantes universitarios chimboracenses en la red social Facebook”**, bajo la autoría de **Melania Patricia Sánchez Carvajal**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 07 días del mes de octubre de 2024.



Gladys Erminia Paredes Bonilla
C.I: 020099645-2

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Análisis del discurso de estudiantes universitarios chimboracenses en la red social Facebook”, presentado por **Melania Patricia Sánchez Carvajal**, con cédula de identidad número **060465205-7**, bajo la tutoría de **M. Sc. Gladys Erminia Paredes Bonilla**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, a los 15 días del mes de enero de 2025.

Nancy Isabel Usca Pinduisaca, M. Sc.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Liuvan Herrera Carpio, M. Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Aníbal Fernando Bonilla Flores, M. Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **Melania Patricia Sánchez Carvajal**, con cédula de ciudadanía **0604652057**, estudiante de la Carrera de **PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "Análisis del discurso de estudiantes universitarios chimboracenses en la red social Facebook", cumple con el 7%, de acuerdo al reporte del sistema Antiplagio, **ORIGINAL**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 02 de diciembre de 2024.

GLADYS ERMINIA
PAREDES
BONILLA

Firmado digitalmente por GLADYS ERMINIA
PAREDES BONILLA
DN: cn=GLADYS ERMINIA PAREDES BONILLA,
o=INSTITUTO VIKINGO CONTROL DEL
ECLAMOR, ou=INSTITUTO DE CERTIFICACION
DE INFORMACIONES,
Mail=, c=EC, ou=INSTITUTO VIKINGO
CONTROL DEL ECLAMOR,
Fecha: 2024.12.02 17:30:05.00

Mgs. Gladys Erminia Paredes Bonilla
TUTORA

DEDICATORIA

A Dios, fuente de toda sabiduría y guía en este viaje académico.

A mi adorada madre, Patricia Carvajal. Sus sacrificios han sido el motor que me ha impulsado a alcanzar este logro.

A mi amada tía, Verónica Carvajal, que ha sido como una madre para mí. Su guía y apoyo constante me han dado la fuerza para alcanzar mis sueños.

A mis respetados abuelitos maternos, Alcides Carvajal y Matilde Domínguez; por ser el ejemplo de fortaleza y bondad. Sus enseñanzas han sido el pilar fundamental de mi vida.

A mis amadas mascotas, Cielo, Copo, Lisa y Sara, quienes estuvieron a mi lado durante las noches de desvelo. Su amor infinito me brindó el ánimo necesario para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A mi tío, David Carvajal, por formar parte de mi vida.

A mi amado, mi compañero de aventuras, Cristian Granizo, por su paciencia y por ser un lucerito de vida constante durante todo este proceso.

A mis compañeros de estudio y amigos, Jonatan Castillo y Víctor Santillán, por su compañía, apoyo y por los momentos de distracción que me ayudaron a mantenerme motivada.

A mi tutora de tesis, M. Sc. Gladys Paredes, por su guía y su temple invaluable. Su experiencia y su conocimiento han sido esenciales para la culminación de esta investigación.

A mis queridos profesores, Liuvan Herrera y Santiago Torres. Su excelencia como profesionales y su calidez humana, dentro y fuera del aula, han dejado una huella imborrable en mi corazón.

A todos mis docentes universitarios. Su pasión por la enseñanza y su compromiso con el crecimiento han sido esenciales en mi formación.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE PLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN

ABSTRACT

<i>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</i>	13
1.1 Planteamiento del problema	13
1.2 Formulación del problema	15
1.3 Justificación	15
1.4 Objetivos	16
1.4.1 Objetivo general	16
1.4.2 Objetivos específicos	16
<i>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</i>	17
2.1 Antecedentes investigativos	17
2.2 Fundamentación teórica	18
2.2.1 Discurso	18
2.2.2 Análisis del discurso	18
2.2.3 Análisis del discurso según Teun van Dijk	19
2.2.4 Análisis del discurso en entornos digitales	19
2.2.5 Las redes sociales	20
2.2.6 Redes sociales más utilizadas y en qué nivel se encuentra Facebook	20
2.2.7 Redes sociales y su papel en la comunicación contemporánea de los jóvenes	21
2.2.8 Temáticas que discuten los jóvenes en redes sociales	22
2.2.9 Adaptaciones lingüísticas en la escritura de la red social Facebook	22
2.2.10 Relación entre el análisis del discurso y las redes sociales	23
<i>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA</i>	25
3.1 Tipo de investigación	25
3.2 Diseño de investigación	25
3.3 Técnicas de recolección de datos	26
3.4 Población de estudio y tamaño de muestra	26

3.5 Métodos de análisis, y procesamiento de datos	26
<i>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</i>	28
4.1 Resultados	28
4.1.1 Análisis general de los resultados.....	76
4.2 Discusión	77
<i>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES</i>	79
5.1 Conclusiones	79
5.2 Recomendaciones	79
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	80

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LA PÁGINA UNACH MEMES DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	28
TABLA 2. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LA PÁGINA UNACH MEMES DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	31
TABLA 3. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE UN USUARIO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	34
TABLA 4. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LA PÁGINA UNACH MEMES DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	37
TABLA 5. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE UN USUARIO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	40
TABLA 6. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE UN USUARIO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	43
TABLA 7. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE UN USUARIO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	45
TABLA 8. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE UN USUARIO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	48
TABLA 9. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE UN USUARIO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	52
TABLA 10. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE UN USUARIO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	54
TABLA 11. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE UN USUARIO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	57
TABLA 12. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE UN USUARIO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	60
TABLA 13. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LA PÁGINA UNACH MEMES DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	62
TABLA 14. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE UN USUARIO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	65
TABLA 15. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE UN USUARIO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	68
TABLA 16. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE UN USUARIO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	71
TABLA 17. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE UN USUARIO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	73

RESUMEN

El estudio titulado "Análisis del discurso de estudiantes universitarios chimboracenses en la red social Facebook" explora cómo estos jóvenes utilizan esta plataforma para construir y expresar su identidad en el ámbito digital. La problemática se centra en las dinámicas lingüísticas y comunicativas presentes en sus publicaciones, y cómo estas reflejan y afectan su interacción social y académica. El objetivo principal es analizar el desarrollo del discurso de estos estudiantes en Facebook, identificando las características distintivas de sus publicaciones y la influencia del medio digital en la expresión escrita. Para abordar este objetivo, se emplea una metodología cualitativa basada en el análisis de contenido de publicaciones seleccionadas, permitiendo observar patrones y tendencias relevantes. Los resultados revelan que el humor, la autenticidad y la emocionalidad son aspectos predominantes en las interacciones, utilizando un lenguaje coloquial y el uso frecuente de emoticones. Estas estrategias no solo permiten una conexión más cercana con el público, sino que también fortalecen el sentido de comunidad y apoyo mutuo en contextos tanto académicos como personales. Este estudio aporta una comprensión más profunda de cómo las redes sociales, en particular Facebook, actúan como plataformas para la evolución del discurso y la adaptación de nuevas formas de comunicación escrita en contextos educativos y sociales.

Palabras claves: Análisis del discurso, universitarios, chimboracenses, Facebook.

ABSTRACT

The study entitled "Analysis of the discourse of university students from Chimborazo on the social network Facebook" explores how these young people use this platform to build and express their identity in the digital sphere. The problem focuses on the linguistic and communicative dynamics present in their publications and how these reflect and affect their social and academic interaction. The main objective is to analyse the development of the discourse of these students on Facebook, identifying the distinctive characteristics of their publications and the influence of the digital medium on written expression. To address this objective, a qualitative methodology based on the content analysis of selected publications is used, allowing relevant patterns and trends to be observed. The results reveal that humour, authenticity, and emotionality are predominant aspects in the interactions, using colloquial language and the frequent use of emoticons. These strategies not only allow for a closer connection with the public but also strengthen the sense of community and mutual support in both academic and personal contexts. This study provides a deeper understanding of how social media, particularly Facebook, acts as a platform for the evolution of discourse and the adaptation of new forms of written communication in educational and social contexts.

Keywords: Discourse analysis, university students, chimboracenses, Facebook.



Revised by
Mario N. Salazar

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se sumerge en el fascinante mundo del análisis del discurso de estudiantes universitarios chimboracenses en la red social Facebook, puesto que, en la nueva era digital, las diversas plataformas se han convertido en espacios cruciales para la expresión y la construcción de identidades. Este trabajo aborda cómo los individuos se comunican y se expresan mediante nuevas formas de escritura en este espacio virtual, lo cual resulta esencial para comprender la interacción en el entorno digital. Facebook, como una de las plataformas más predominantes en la vida digital contemporánea, ofrece un terreno fértil para explorar las adaptaciones del lenguaje en la interacción social de los estudiantes. En este sentido, es intrigante analizar el discurso de los jóvenes universitarios en Facebook, considerando que esta plataforma no solo actúa como un canal de interacción, sino también como un reflejo de las dinámicas que caracterizan a la juventud contemporánea.

Este estudio se enfoca en descifrar las dinámicas lingüísticas que subyacen en las publicaciones de un grupo específico: los estudiantes universitarios chimboracenses, cuya interacción en la red social Facebook se convierte en objeto de análisis. El objetivo es comprender cómo este medio trasciende la simple conexión para convertirse en un espacio de expresión y adaptación del lenguaje, permitiendo una comunicación más rápida y efectiva. La relevancia de este análisis radica en entender cómo esta red virtual impacta en la construcción de nuevas formas adaptativas de escritura.

Para llevar a cabo este estudio, se emplean diversos métodos como el analítico-sintético, el deductivo-inductivo, y la hermenéutica; bajo la perspectiva del autor Teun van Dijk. Estas herramientas permiten un análisis minucioso del uso del lenguaje en la comunicación estudiantil, respaldado por un enfoque cualitativo que busca desentrañar el significado y la relevancia de las expresiones utilizadas.

En última instancia, esta investigación puede tener una gran trascendencia en el área de lengua y literatura, ya que engloba un estudio del lenguaje contemporáneo. Analiza cómo los estudiantes se expresan en Facebook, proporcionando una visión actualizada del uso del idioma, incluyendo modismos, cambios gramaticales y evolución léxica. Asimismo, permite identificar aspectos únicos que representan a la comunidad chimboracense y su relación con la lengua. En definitiva, las interacciones en línea abren nuevos campos de investigación, y este análisis en particular tiene un gran potencial para enriquecer el área al ofrecer una comprensión más profunda del lenguaje contemporáneo, la influencia tecnológica y las dinámicas de comunicación en el entorno virtual.

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad, el uso de las redes sociales se ha convertido en una herramienta fundamental para la comunicación y el entretenimiento de todas las personas del mundo. Sin embargo, se ha observado un fenómeno curioso en el discurso de los jóvenes universitarios: cada vez más, estas plataformas se alejan de la escritura tradicional, ya que los usuarios empiezan a adaptar abreviaturas u omisión de las palabras, cambio de letras que suenan

igual, escasa utilización de los signos de puntuación, descuido en las tildes, hashtags, entre otras tendencias. Estas transformaciones se reflejan tanto en los textos escritos dentro de las redes social como en las publicaciones de los muros. Por tanto, a través del análisis del discurso, se busca profundizar en las características de esta forma de interacción social, permitiendo caracterizar las adaptaciones que realizan los jóvenes.

A nivel internacional, los jóvenes utilizan las redes sociales para comunicarse con características particulares, impulsados por la necesidad de una comunicación instantánea al momento de escribir. En un artículo de la Universidad de Sevilla sobre las redes sociales como corpus de estudio para el análisis del discurso mediado por ordenador, las autoras Mancera y Pano (2014), analizan las propiedades lingüísticas y pragmáticas de este tipo de intercambio comunicacional. En su estudio, recolectan datos lingüísticos interesantes que revelan una gran variedad de estilos de lenguaje, como el connotativo y el apelativo, que predominan en plataformas como Facebook. Estos jóvenes, al interactuar en redes sociales, juegan con el lenguaje prescindiendo de las normas gramaticales tradicionales.

Mancera y Pano (2014), afirman que “(...) los condicionantes situacionales pueden explicar por qué los hablantes utilizan una modalidad coloquial en contextos donde lo que prima es la inmediatez comunicativa” (p. 305). Esto demuestra que, en la actualidad, el uso del lenguaje informal es continuo, probablemente debido a la búsqueda de comodidad o rapidez en el intercambio virtual, en otras palabras, la mayoría de la población está en línea y se está adaptando a estas nuevas formas expresión o conexión. Aunque las redes sociales han abierto una ventana al mundo, también han expuesto a la sociedad, y en particular a los jóvenes, a una nueva escritura y un lenguaje informal.

En Ecuador, el uso de las redes sociales ha propiciado una mayor adaptación de nuevas formas gramaticales y léxicas, impulsadas por la velocidad comunicativa y la informalidad del lenguaje utilizado en estas plataformas. Este fenómeno se evidencia en el estudio de Ulloa et al., (2020) publicado en una revista académica, donde se analiza cómo los usuarios presentan sus contenidos en redes sociales como Facebook y Twitter, utilizando un análisis semiótico del discurso audiovisual que incluye criterios como la pragmática, la sintaxis y la semántica.

Este análisis permitió estudiar el texto como una novedosa forma de escritura dentro de un sistema de relaciones. Además, los autores concluyen que la comunicación digital ha sido responsable de la creación de nuevas palabras y formas de expresión, con alteraciones lingüísticas que se han vuelto comunes en distintas plataformas de internet en Ecuador, donde Facebook es la red social más utilizada. Esta plataforma ha generado un nuevo canal de comunicación, evidenciando que la audiencia crece día a día y consume contenido digital tanto para informarse como para entretenerse. En consecuencia, en el contexto ecuatoriano, Facebook ha alcanzado una popularidad significativa, y la mayoría de los usuarios se adaptan a los contenidos que se transmiten en esta red social.

Aguirre et al. (2013) en su estudio sobre la mediación comunicativa y el uso de redes sociales, examinan cómo los jóvenes universitarios utilizan el lenguaje textual en Facebook,

construyendo redes de contactos y analizando las disortografías en sus prácticas cotidianas. El estudio concluye que una característica clave de la comunicación juvenil en redes sociales es el uso de un lenguaje que no necesariamente sigue las normas gramaticales tradicionales. Para los jóvenes, la manera en que escriben y se comunican en estas plataformas se ha convertido en un signo de identidad o un sello distintivo que refleja su deseo de emancipación y de diferenciarse de los demás a través de diversas formas de expresión.

Este uso del lenguaje no afecta la vida cotidiana de los jóvenes, ya que son conscientes de cuándo están escribiendo en un contexto digital y cuándo lo hacen en la vida real. Por lo tanto, el lenguaje digital no degrada la lengua; más bien, los usuarios eligen utilizar un vocabulario reducido debido a la inmediatez que caracteriza la comunicación en redes sociales. Habiendo descrito el problema de estudio de la investigación, es fundamental plantear la siguiente interrogante:

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera se desarrolla el discurso de los estudiantes universitarios chimboracenses en la red social Facebook?

1.3 Justificación

Como parte de la carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura, se pueden encontrar beneficios significativos en la formación académica al analizar el discurso de los universitarios, ya que se ha evidenciado cómo la tecnología moldea la comunicación lingüística y humana, proporcionando cambios en el uso del idioma y permitiendo comprender la evolución del lenguaje a lo largo del tiempo.

La importancia del análisis del discurso en el contexto de las redes sociales radica en comprender la comunicación contemporánea, sus dinámicas y las estrategias empleadas en un espacio digital donde las personas interactúan. Este análisis permite entender cómo se comunica la sociedad en la actualidad y cómo se construyen significados en línea, reflejando las características de los jóvenes en la contemporaneidad.

El estudio del discurso en redes sociales, incluyendo el comportamiento de estudiantes universitarios en plataformas como Facebook, es un campo de investigación relativamente inexplorado. Hasta el momento, no se ha planteado específicamente como un tema de tesis, lo que lo convierte en un proyecto original para el año 2023. Aunque existen otros trabajos de investigación sobre análisis del discurso en diferentes contextos —como el discurso oral, científico, político, ideológico, o en otras plataformas virtuales—, no se han desarrollado estudios enfocados exclusivamente en el análisis del discurso de estudiantes universitarios en la red social Facebook. Por lo tanto, este proyecto es completamente novedoso.

Este enfoque demuestra que el análisis del discurso en redes sociales ofrece al área de lengua una oportunidad invaluable para ampliar su comprensión teórica del lenguaje. Al mismo tiempo, permite explorar la intersección entre la comunicación digital, la evolución del lenguaje y la diversidad lingüística que los jóvenes adaptan en las redes sociales por la

necesidad de una comunicación inmediata. Aunque este análisis no resuelve directamente problemas específicos, proporciona información valiosa que puede ayudar a comprender aspectos reales relacionados con la comunicación entre los usuarios.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Analizar el desarrollo del discurso de los estudiantes universitarios chimboracenses en la red social Facebook.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las características que contienen las publicaciones de los estudiantes universitarios chimboracenses en la red social Facebook.
- Determinar las redes sociales más utilizadas para la comunicación de los estudiantes universitarios.
- Relacionar las variables de estudio “análisis del discurso” y “red social Facebook”.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Trejo (2015) realizó un trabajo investigativo titulado "Análisis del discurso y representación social de las imágenes emitidas a través de Facebook por los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Internacional SEK". El enfoque utilizado fue cualitativo, ya que el estudio buscaba demostrar las características de los jóvenes universitarios dentro de las redes sociales. La población de análisis incluyó a toda la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Internacional SEK, que en ese momento contaba con 23 estudiantes. Como muestra, se consideraron los estudiantes del 9º semestre, de los cuales 15 fueron seleccionados, pero solo 10 estaban presentes en la red social Facebook.

Las técnicas aplicadas en la práctica incluyeron entrevistas a profundidad y un cuadro metodológico para identificar el discurso utilizado por los estudiantes a través de las imágenes que publican. La autora concluyó que los adolescentes, como seres sociales, necesitan expresar sus ideales, y que las redes sociales se han convertido en el principal medio para manifestarse y ser comprendidos dentro de su comunidad. Esto ha resultado en un aumento de la conectividad y la interacción en los espacios virtuales, fomentando una mayor interculturalidad, ya que las personas han encontrado en el ciberespacio comunidades donde pueden desarrollar sus habilidades sociales (Trejo, 2015).

Falconi et al. (2021) elaboraron un artículo científico titulado "Análisis crítico del discurso intercultural en Facebook. Caso 'Conaie Comunicación'". El estudio se propuso mostrar la presencia del discurso intercultural de la organización en sus publicaciones en Facebook, empleando la metodología del Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Teun Van Dijk con un enfoque cualitativo y utilizando como instrumento una matriz. Para implementar el ACD, el análisis se organizó en cinco categorías identificadas en las publicaciones realizadas entre junio y diciembre de 2020.

El análisis de la frecuencia de las categorías reveló que la CONAIE utiliza Facebook principalmente para abordar temas relacionados con demandas sociales y políticas, dedicando una menor pero significativa proporción a cuestiones interculturales y colectivas. Se concluyó que la CONAIE mantiene un discurso que reivindica la realidad social, sin abandonar los principios interculturales que han sido fundamentales para la organización, los cuales se han consolidado como parte integral de la identidad y la política de los pueblos y nacionalidades de Ecuador (Falconi et al., 2021).

Castillo (2023) elaboró un trabajo de grado con el objetivo principal de analizar el discurso político de la campaña electoral desarrollada por el candidato a presidente de la República Andrés Arauz en la red social Facebook, período noviembre 2020 - abril 2021. El trabajo se fundamentó en el enfoque mixto de nivel no experimental - sincrónico con el tipo de investigación descriptiva. La población correspondió a 1146 imágenes compartidas en la fan page del candidato, de las cuales solo se guio con una muestra de 101 publicaciones obtenidas de este perfil oficial de Facebook.

La técnica aplicada fue el análisis de discurso de campaña electoral, utilizando las publicaciones y entrevistas de un candidato publicadas en Facebook, y, como instrumento de recolección de datos, se utilizó una matriz de registro de los principales datos obtenidos. El autor concluyó, al igual que lo expresó Van Dijk, "el discurso político es variable y se compone de tres elementos fundamentales: el discurso, el conocimiento y la sociedad. Se desarrolla a partir de un emisor que envía un mensaje a un receptor". En este marco, se estableció que Andrés Arauz se alineó con este principio, dado que su discurso político intentó convencer al pueblo ecuatoriano a través de un mensaje enfocado en su ideología política, sus propuestas, sus eslóganes y los diversos componentes característicos del discurso (Castillo, 2023).

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1 Discurso

Según van Dijk (1990), el discurso no solo refleja la realidad social, sino que también la construye activamente mediante la reproducción de significados y prácticas sociales. La forma en que se eligen y presentan los temas puede tener un gran impacto en la manera en que las personas piensan y actúan. Por ejemplo, van Dijk (1990) analiza cómo los medios pueden influir en la percepción pública al centrarse en algunas partes de una noticia y omitir otras, por lo que comprender cómo se moldean y mantienen vivas las ideas y creencias en la sociedad es similar a resolver un rompecabezas, un proceso conocido como "encuadre".

Aparte, el análisis del discurso ayuda a descubrir las dinámicas de poder ocultas que dan forma a las conversaciones. Los discursos no son sólo palabras; contienen significados y objetivos ocultos, revelan quién tiene el poder y quién está siendo influenciado. Como manifiesta van Dijk (2003), los discursos son herramientas que los grupos poderosos utilizan para mantener el control y seguir obteniendo lo que desean.

Es así como el estudio del discurso propuesto por van Dijk proporciona una visión de cómo se crean las realidades sociales, cómo se perpetúan las ideas y cómo se manifiesta y mantiene el poder a través del lenguaje. Al estudiar las conversaciones en redes sociales como Facebook, es posible descubrir cómo interactúan las personas y quién tiene el poder en el mundo digital.

2.2.2 Análisis del discurso

El análisis del discurso es una forma elegante de estudiar cómo el lenguaje da forma y refleja el mundo en el que vivimos, incluyendo la distribución del poder. Foucault (1969) sostiene que la manera en que hablamos y nos comunicamos juega un papel crucial en la configuración y mantenimiento del poder en la sociedad. Por su parte, van Dijk (2000) argumenta que el análisis del discurso debe profundizar en los contextos sociales que rodean la producción y recepción de los discursos, ya que estos contextos son fundamentales para entender cómo se interpretan y cómo impactan en la sociedad.

Este enfoque no se limita únicamente a examinar los textos, sino que también considera cómo las personas hablan de ellos y qué factores sociales influyen en esas discusiones. Según van Dijk (2003), la manera en que se discuten los temas está relacionada con la organización social, y al estudiar los discursos en plataformas como Facebook, es

posible descubrir dinámicas de poder ocultas y creencias que dan forma al mundo contemporáneo. Un ejemplo claro de esto se encuentra en los medios de comunicación, donde no solo se trata de compartir noticias, sino también de cómo estos medios pueden moldear el pensamiento de las personas al destacar ciertos temas y omitir otros.

2.2.3 Análisis del discurso según Teun van Dijk

Teun van Dijk, un autor holandés, es ampliamente reconocido como uno de los pensadores más destacados en el mundo del análisis del discurso. Este autor sostiene que el análisis crítico del discurso debe verse como una combinación de diferentes campos, incluyendo cómo piensan las personas, cómo se comunican y cómo funciona la sociedad. Esta forma única de pensar está presente en todo el trabajo de van Dijk y captura la esencia de sus notables logros. Sin embargo, es importante señalar que el ACD (Análisis Crítico del Discurso) requiere un enfoque funcional que trascienda los límites de la oración, la acción y la interacción, aspirando a explicar el uso del lenguaje y el discurso en términos más amplios, considerando las estructuras, procesos, contextos sociales, políticos, culturales y restricciones históricas (Larrinaga, 2016).

Van Dijk indica que el análisis del discurso se puede estudiar en tres niveles diferentes: macro, meso y micro, y que estos brindan información única sobre cómo se forman, mantienen y transmiten las ideas y creencias en la sociedad. van Dijk (2000) sugiere que, a nivel macro, se examina cómo ciertas ideas y creencias se convierten en la norma de la sociedad. Por el contrario, el nivel meso analiza cómo las personas hablan y trabajan juntas en diferentes grupos y organizaciones. De acuerdo con van Dijk (2008), en este nivel, los investigadores se centran en cómo los sujetos interactúan y se comunican en diferentes entornos.

En cambio, el nivel micro se enfoca en los pequeños detalles de cómo las personas hablan y escriben: la gramática, el léxico, la retórica, las adaptaciones y la persuasión. van Dijk (1980) cree que, al examinar de cerca estos detalles, se logra entender cómo las personas crean significado en sus conversaciones cotidianas y cómo utilizan el lenguaje para mostrar quiénes son, cómo se relacionan con los demás y cómo se sienten.

Estos grados de análisis son vitales para proporcionar un análisis profundo y detallado de la comunicación de los jóvenes en la red social Facebook.

2.2.4 Análisis del discurso en entornos digitales

Analizar conversaciones en espacios digitales se ha vuelto muy importante, ya que cada vez más personas utilizan internet para comunicarse. Las redes sociales han cambiado por completo la forma de hablar y compartir experiencias.

Las redes sociales son como un patio de recreo donde las personas pueden interactuar y expresarse de diferentes maneras, lo que las convierte en un campo fascinante para estudiar, debido a su capacidad para mezclar y combinar diferentes elementos como palabras, imágenes, vídeos y emojis para crear mensajes que no solo sean fáciles de entender, sino que también cuenten una historia desde diferentes ángulos. Citando a Mayerhofer (2013), analizar la comunicación multimodal implica mirar más allá de las palabras,

considerando los aspectos visuales y contextuales que son esenciales en las interacciones digitales.

El lenguaje en las plataformas digitales adopta nuevas formas y se adapta a estas, generando dinámicas únicas de comunicación. Claramente, una de estas dinámicas es la fluidez cambiante de las interacciones, destacando cómo las conversaciones en línea tienen la capacidad de evolucionar rápidamente, generando un registro que, aunque permanente, es altamente mutable en términos de intercambios comunicativos (Gallardo, 2023).

En relación con el tema de investigación, analizar cómo se manifiestan y negocian estas identidades en el entorno digital de Facebook permitirá comprender mejor las dinámicas de comunicación y poder en la comunidad estudiantil de Chimborazo.

2.2.5 Las redes sociales

Las redes sociales se han vuelto muy importantes para hablar y salir con amigos en la era digital. Estas plataformas permiten crear y compartir contenido, hablar con personas y ser parte de grupos en línea. Como opina de Ledo (2011), internet ha desempeñado un papel crucial a la hora de conectar a personas de todos los rincones del mundo, lo que ha dado lugar a un importante cambio social. La forma en que los humanos se conectan con la sociedad ha pasado de reuniones presenciales a utilizar plataformas de redes sociales como Facebook y Twitter, donde puedan compartir instantáneamente información, opiniones y recursos. Pero más allá de simplemente compartir fotografías o vídeos, las redes sociales tienen objetivos específicos, como apoyar y difundir diferentes temas, lo que resulta aún más útil.

El hecho de que cada vez más personas utilicen las redes sociales muestra hasta qué punto estas plataformas se han convertido en parte de la rutina diaria. Internet ha cambiado por completo la forma en la que los sujetos se comunican, haciendo posible conectarse instantáneamente con personas de todo el mundo y tener acceso a una gran cantidad de conocimientos y recursos. Pero, aun así, con todas estas aplicaciones nuevas e interesantes, se debe ejercer un uso correcto y justo, es decir, se debe ser cuidadoso y reflexivo con las acciones y contenidos que faciliten (Martínez et al., 2016).

En este contexto, analizar el discurso en Facebook permitirá identificar cómo los estudiantes universitarios de Chimborazo utilizan esta red social para expresarse, interactuar y formar comunidades, así como los impactos de estas interacciones en sus vidas académicas y personales.

2.2.6 Redes sociales más utilizadas y en qué nivel se encuentra Facebook

El viaje de Facebook es un testimonio del poder de la innovación y la adaptabilidad en el ámbito digital, desde sus humildes comienzos en una residencia universitaria hasta convertirse en una potencia global que ha cambiado para siempre el panorama de la tecnología y las comunicaciones modernas. Como señalan Aspani et al., (2012), Mark Zuckerberg, un estudiante de Harvard, creó Facebook en febrero de 2004 como una plataforma en línea donde las personas podían conectarse y compartir. Al principio, era solo una forma para que los estudiantes hablaran entre sí dentro de la universidad, pero dos años después se extendió a todos y rápidamente se convirtió en la red social más popular a nivel

mundial. Con el paso del tiempo, Facebook ha ido creciendo y evolucionando al incorporar nuevas funcionalidades y aplicaciones, convirtiéndose en un modelo que han seguido otras redes sociales.

Efectivamente, Facebook ha crecido hasta convertirse en una plataforma esencial para compartir diversos temas, promover negocios, organizar eventos y conectar con personas de todo el mundo, lo que la convierte en una fuerza poderosa en la sociedad.

Las redes sociales han cambiado la comunicación común, convirtiéndose en una plataforma necesaria para mejorar la interacción, compartir información, y construir comunidades virtuales.

Según el Informe Digital 2023, elaborado por el famoso sitio web de gestión de redes sociales Hootsuite y una agencia especialista en Social Media, presentado en: Giménez (2023), muestra que las redes sociales más populares incluyen Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, TikTok y WhatsApp; ciertamente cada una con sus propias características y usos que atraen a diferentes categorías de personas. Facebook ocupa el primero de los sitios más utilizados en el mundo, con 2 960 mil millones de usuarios mensuales, aunque otras plataformas están arrasando admirablemente por cuestiones de preferencias de los usuarios.

El escrito destaca la dinámica cambiante del mundo de las redes sociales, donde la competencia por la atención y la participación de los usuarios es intensa, y, las plataformas que pueden adaptarse para ofrecer mejores experiencias innovadoras que prosperan. Facebook, ha incluido varios aspectos novedosos, y, gracias a esta personalización ha aumentado el tiempo de permanencia en la plataforma y ha fomentado una mayor participación de los consumidores.

2.2.7 Redes sociales y su papel en la comunicación contemporánea de los jóvenes

Las redes sociales han cambiado por completo la forma en que se comunica la sociedad, especialmente para los jóvenes, quienes ahora dependen de ellas para conectarse, aprender y mostrar quiénes son. De acuerdo con Candale (2017), el segmento demográfico más impactado por la proliferación de formas de comunicación virtual es el de los jóvenes, especialmente aquellos entre 16 y 24 años, donde el 98,5% de ellos utiliza activamente las redes sociales, seguido por el grupo de edad de 25 a 34 años, con un 95,4%.

A medida que crecen, los jóvenes utilizan la tecnología para crear sus propios personajes en línea y conectarse con otros, puesto que, tener a alguien con quien compartir sus pensamientos y sentimientos puede ser algo muy significativo, pero también puede hacer que vean las cosas de manera diferente y pierdan el contacto con la realidad. Como afirma Candale (2017), los jóvenes a veces tienen dificultades para expresar sus emociones, y las redes pueden ayudarles a evitar los desafíos de construir relaciones en la vida real. En cambio, recurren a espacios virtuales como una forma de escapar de la existencia y crear la imagen que quieren que otros asimilen.

Asimismo, García et al., (2012) afirman que los jóvenes utilizan las redes sociales no solo para comunicarse entre ellos, sino también para crear sus propias historias que muestran

quiénes son y en qué creen. Estos soportes les permiten probar diferentes formas de autoexpresión y recibir retroalimentación inmediata de sus pares.

2.2.8 Temáticas que discuten los jóvenes en redes sociales

Las redes sociales son como un lugar especial donde los jóvenes pueden mostrar sus pensamientos, hablar sobre las cosas que aman y crear quienes quieren ser. Teniendo en cuenta a Colás et al., (2013) los estudiantes utilizan estas plataformas para hablar de todo tipo de asuntos, desde su vida cotidiana hasta importantes temas sociales y políticos. Por eso las redes sociales son tan importantes, debido a que no sirven solo para charlar, sino para conocer gente nueva e involucrarse en la comunidad, hablando normalmente de diversos temas críticos como canciones, películas, escuela, trabajo, cómo se llevan con los demás, entre otros (Boyd 2015).

Agregando a lo anterior, los jóvenes en las redes sociales tienen un lenguaje propio, lleno de jergas, memes y emojis, que utilizan para comunicarse de una manera divertida y efectiva (del Barrio y Ruiz, 2014). Por lo que, cuando se interactúa en línea, no se trata solo de escribir, se trata de comprender cómo se utiliza el lenguaje y los símbolos para crear significados y conectarse con los demás. Y, precisamente, al estudiar los escritos que los jóvenes publican y hablan en las redes sociales, se puede tener una muy buena idea de lo que les gusta, lo que les preocupa y cómo hablan entre ellos.

2.2.9 Adaptaciones lingüísticas en la escritura de la red social Facebook

Las adaptaciones lingüísticas escritas en la red social Facebook reflejan la flexibilidad y creatividad del lenguaje en entornos digitales, ya sea en registros formales o informales. Con base en Cassany (2012), estas adaptaciones responden a la necesidad de comunicarse de manera rápida y efectiva, aprovechando los recursos que ofrecen las plataformas digitales para enriquecer la expresión escrita.

Aunque las nuevas formas de escribir a veces son criticadas por su aparente falta de respeto a las normas ortográficas y gramaticales, representan una transformación del lenguaje adaptado a entornos digitales y a interacciones rápidas e informales. Por ello, la Real Academia de la Lengua Española (RAE) y otras entidades lingüísticas incorporan y ajustan términos como "twittear" (escribir en twitter), "bloguear" (publicar en weblogs), "chatear" (conversar a través de chats) y otros que ya forman parte o están en proceso de inclusión en el diccionario oficial de la RAE (Tiria, 2013).

En los espacios digitales es habitual observar usos incorrectos de las letras, así como de la b, v, s, c, z, mayúsculas, minúsculas, eliminación de vocales y acortamientos (insta en instagram, cumple por cumpleaños, ...). A veces, los autores cambian intencionalmente las palabras para crear un efecto diferente, como decir "Sii fueraz una eztrella fugaz ezcribiiriia en lo alto del ciielo ¡FELIIZ NAVIIDAD!" (Si fueras una estrella fugaz, escribiría en lo alto del cielo ¡Feliz Navidad!) (Tiria, 2013). Estas formas interesantes y divertidas de hablar muestran cómo el lenguaje puede cambiar y adaptarse a nuevas ideas, tendencias y herramientas que las personas utilizan para conectarse y expresarse.

Por otro lado, ha surgido la necesidad de utilizar abreviaturas para ahorrar tiempo y espacio, como "xq" (porque), "tqm" (te quiero mucho), "xoxo" (besos y abrazos), entre otros.

De manera similar, los emoticonos han ganado popularidad, permitiendo agregar más emoción y significado a los mensajes, como xd (sonrisa), :/ (expresión de duda), x_x (cara de moribundo) y más (Tiria, 2013). Aunque es posible que los académicos tradicionales no reconozcan estas nuevas formas de expresarse; surgieron porque la gente las necesita en el mundo en línea, son una gran parte de la cultura digital.

A veces, la gente usa el símbolo @ para crear nuevas palabras (interesad@, melancólic@, ...), lo que ayuda a que la comunicación sea más inclusiva y permite que las formas masculina y femenina se utilicen juntas en una sola palabra. Otras de las adaptaciones es el uso de diminutivos (miraditas, grupillo, ...), y aumentativos (vistazo, guapetón, ...) (Tiria, 2013). Estos sufijos no solo modifican el tamaño o la intensidad del sustantivo, sino que también pueden transmitir cercanía, cariño o exageración.

¡OMG! (Dios mío) otra adaptación que sucede cuando la gente usa palabras de otros idiomas (Candale, 2017). Aquello muestra cómo el mundo está cada vez más conectado y cómo el inglés se está extendiendo por todas partes, especialmente en Internet, donde las cosas suceden muy rápido. Del mismo modo, los modismos (meter la pata) son como códigos secretos en las conversaciones digitales, que ayudan a los hablantes nativos a entenderse entre sí y añaden un toque de sabor cultural a la mezcla. Y, por último, destaca la presencia del hashtag o palabra clave que acompaña a los mensajes, imágenes y vídeos (#feliz, #ofertasdeempleo, #unidos, ...) (Candale, 2017), que no solo ayuda a encontrar información relevante, sino que también permite a los usuarios unirse con otros de todo el mundo que tengan las mismas pasiones o intereses.

2.2.10 Relación entre el análisis del discurso y las redes sociales

Las redes sociales, al ser plataformas de comunicación masiva y accesible, permiten a los usuarios participar activamente en la creación y circulación de discursos, ofreciendo un escenario donde las interacciones lingüísticas son abundantes, variadas y reflejan la diversidad de expresiones en línea. Desde el punto de vista de Villarroel et al., (2022) se conocen como medios los formatos que permiten la transmisión o creación de información a través de plataformas electrónicas digitales, los cuales deben tratar de comunicar de manera imparcial, sin embargo, dependiendo de su ideología, pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opiniones, enseñar, controlar, entre otros. Estas charlas en medios digitales pueden afectar a las personas, a veces sin que ellas se den cuenta, brindándoles información o engañándolas.

Cuando los discursos despiertan emociones fuertes, se vuelven aún más poderosos en las redes sociales. No solo involucran a la gente y los comparten, sino que también pueden moldear cómo piensan, sienten y reaccionan acerca de ciertos temas. Desde este ángulo, Villarroel et al., (2022) los sentimientos juegan un papel importante en el comportamiento humano, algo que los creadores de discursos en los medios digitales saben aprovechar tanto para persuadir como para influir, incluso en el periodismo se pueden encontrar estos apasionantes discursos en las redes sociales.

Con tantos temas diferentes que se discuten en las redes sociales, es importante poder pensar críticamente y no dejar que los comentarios negativos o dañinos afecten nuestras

emociones, por lo que se debe formar opiniones basadas en un análisis justo y respetuoso. Al igual que los usuarios, cuando exponen sus comentarios al aire, deben ser conscientes del impacto que tienen sus palabras y esforzarse por comunicarse de manera precisa y ética. Esta misma idea la repiten Villarroel et al., (2022) acerca de que la influencia de diversos discursos en los medios digitales es inevitable, por lo que, en algunos casos, en lugar de informar al lector, lo desinforman, así como existe una gran cantidad de discursos que promueven la violencia con palabras de odio, discriminación y estereotipos, que verídicamente afectan al lector.

En este sentido, es importante educar a los consumidores sobre el impacto de las diferentes historias mediáticas, prestar atención al tipo de fuentes de información que las personas consultan y desarrollar la madurez de la mente para poder aceptar lo que se encuentra en los medios, y, en el caso de ser necesario, expresar opiniones basadas en creencias y con el debido respeto.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Esta investigación adopta un enfoque cualitativo, debido a que profundizó en los significados detrás de los discursos compartidos en Facebook, donde se muestra el corpus obtenido mediante la recopilación de información. Según Hernández et al., (2014) la investigación cualitativa, llamada investigación naturalista, fenomenológica o interpretativa, se presenta como una especie de “cobertura” , engloba diversas concepciones, enfoques, métodos y estudios que no se basan en la cuantificación, por lo tanto, su objetivo principal radica en la exploración inicial y el refinamiento de las preguntas de investigación

Por el objetivo

Se considera investigación básica, puesto que su objetivo principal fue ampliar el conocimiento sobre cómo se comunican las personas en la plataforma Facebook, sin un enfoque inmediato en la resolución de problemas o aplicaciones prácticas específicas. De acuerdo con Ochoa (1989), la investigación básica es como una búsqueda interminable de nuevos conocimientos, donde los científicos exploran lo desconocido de forma sistemática, sin un camino fijo, pero guiados por su propia curiosidad y objetivos.

Por el lugar

Es un estudio bibliográfico, tradicionalmente se asocia con la búsqueda y revisión de literatura impresa; pero, en el contexto de la investigación en entornos digitales como Facebook, se refiere a la recopilación y análisis de datos digitales existentes en esa plataforma, lo cual también puede considerarse como parte de la investigación bibliográfica en un contexto contemporáneo. En el conocimiento de Méndez y Astudillo (2008), la investigación bibliográfica se configura como un método de estudio especializado que profundiza en el análisis crítico y exhaustivo de una amplia gama de fuentes escritas, que van desde libros y artículos hasta tesis y otros documentos.

Por el tiempo

Debido al carácter multidimensional y cambiante del discurso en Facebook, su análisis se volvió transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un solo momento específico, durante un período de tiempo concreto, y no se limitó a una sola persona, tema, momento o tipo de interacción (Liu, 2008 y Tucker, 2004, como se citó en Hernández et al., 2014).

Por el nivel o alcance

Esta investigación puede clasificarse como descriptiva debido a su enfoque en la recopilación, organización y presentación detallada de información sobre el discurso de los estudiantes universitarios en la mencionada red social. Como menciona Hernández et al., (2014) en los estudios descriptivos el objetivo es dar una descripción exhaustiva de las propiedades, características y perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos que se están abordando.

3.2 Diseño de investigación

La presente investigación optó por un diseño no experimental. Al observar y estudiar las interacciones sin interferir, se pudo comprender cómo las personas se comunican de

manera auténtica, respetando al mismo tiempo su privacidad y sus consideraciones éticas. Para Hernández et al., (2014) un diseño no experimental es aquel en el que las variables no se manipulan deliberadamente. Es decir, se centra en observar fenómenos en su contexto natural, sin ninguna interferencia o manipulación en su estado original.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Técnica: Análisis de contenido de textos.

Esta técnica se utilizó con el objetivo de explorar, comprender y desentrañar los significados implícitos presentes en las interacciones en línea, permitiendo identificar patrones, temas recurrentes y tendencias en el discurso, proporcionando una visión profunda de cómo se expresan y se relacionan los estudiantes en este entorno virtual. Bardin (1991), menciona que esta práctica consiste en la interpretación destinada a desentrañar el significado implícito en distintos tipos de textos, que van desde escritos y grabaciones hasta pinturas, películas y otros registros de datos.

Instrumento: Matriz de registro.

Esta herramienta ayudó a recopilar datos detallados sobre diferentes dimensiones del discurso en un análisis sistemático y detallado, que favoreció a la comprensión de cómo se construyen y mantienen estructuras de poder y cómo se manipula la información en los discursos analizados. De acuerdo con Cárdenas (2013), está diseñada para analizar y organizar aspectos fundamentales del discurso, con el propósito específico de observar y registrar de manera sistemática diversos elementos del discurso y su contexto.

3.4 Población de estudio y tamaño de muestra

Población de estudio

La población a estudiar fueron todos los estudiantes universitarios, que obviamente comparten características comunes, como la ubicación geográfica (Chimborazo, Ecuador) y el uso de la red social Facebook. Así como manifiesta Pineda (1994), la población es el grupo de individuos (personas, animales) u objetos (registros médicos, datos de nacimientos, muestras de laboratorio, accidentes viales, entre otros elementos) sobre los cuales se busca obtener información en una investigación.

Tamaño de muestra

El muestreo intencional implicó seleccionar específicamente a 17 estudiantes universitarios de la región de Chimborazo que participan activamente en la red social Facebook. Como afirma Vásquez y Parra (2017), el muestreo intencional o de conveniencia se refiere a un enfoque de muestreo no probabilístico en el cual se eligen de manera deliberada los elementos más convenientes para la investigación. Esta elección se basa en la facilidad que tiene el investigador para examinar a los sujetos, ya sea por cercanía geográfica u otras consideraciones prácticas.

3.5 Métodos de análisis, y procesamiento de datos

Analítico – sintético

Uno de los métodos utilizados fue el analítico-sintético, que proporcionó un marco robusto para descomponer y comprender el discurso de estudiantes universitarios en Facebook, permitiendo una evaluación detallada de los elementos esenciales en la

comunicación de entornos digitales. Por lo que a través de su análisis, se fragmenta la información para identificar sus aspectos esenciales en relación con el objeto de estudio, y, la síntesis por su parte, facilita la formulación de generalizaciones que paso a paso, contribuyen de manera progresiva a la resolución del estudio, integrándose de manera crucial en la red de investigaciones necesarias (Rodríguez y Pérez, 2017).

Deductivo – inductivo

Este método fue apropiado para el estudio, pues ofreció un marco flexible que combinó la formulación de hipótesis basadas en teorías previas con la capacidad de adaptarse y descubrir patrones emergentes a partir de la observación directa del discurso real en la plataforma. Para Rodríguez y Pérez (2017), a través de la inducción se logra generalizar lo que es compartido en diversos casos, y, posteriormente, de esa generalización, se derivan múltiples conclusiones lógicas.

Hermenéutico

El método hermenéutico fue valioso para la presente investigación, debido a su enfoque en la interpretación profunda, contextualización, perspectiva dialógica, reconocimiento de prejuicios, perspectivas, y su naturaleza iterativa; lo que conllevó a una comprensión rica de las interacciones en línea, considerando la complejidad y la dinámica del discurso en entornos como las redes sociales. De acuerdo con el autor Gadamer, como se citó en Ortiz (2015), la hermenéutica se presenta como una teoría filosófica que postula que el acto de comprender implica necesariamente la interpretación, y busca construir una fenomenología que explore la naturaleza misma de la comprensión.


CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Se realizó un análisis detallado del discurso de estudiantes universitarios de Chimborazo en la red social Facebook. A través de la recopilación y examen de 17 análisis discursivos, se buscó identificar todas las características lingüísticas presentes en las interacciones de estos jóvenes, por lo que este análisis no solo revela las particularidades del lenguaje digital empleado, sino también cómo las tendencias globales se entrelazan en sus comunicaciones en línea.

A continuación, se presentan los hallazgos clave de esta investigación, destacando los patrones discursivos más relevantes de los estudiantes universitarios de Chimborazo:

Tabla 1. Análisis del discurso de la página UNACH MEMES de la red social Facebook

Discurso	 <p>UNACH MEMES 11 feb. · 🌐</p> <p>ATENCIÓN...!!! Busco 5 personas disponibles que quieran pasear este domingo en helicóptero. La salida será a las 8am y sobrevolará la ruta Gualaquiza-Baños-Puyo-Tena. Regresaríamos en la tarde; la idea es promover el turismo a través de la vivencia... Así que cualquiera que esté interesado envíeme un mensaje al 0988898778880 o a mi correo electrónico... (De preferencia alguien que tenga helicóptero, es lo único que nos falta) Jajaja.....😂😂😂😂 Mori cuando lo lei.....</p>
CONTEXTO	
Nivel macro	<p>Histórico: La publicación es reciente (11 de febrero de 2024) y está publicado en una página de memes de una universidad, por lo que es contemporáneo.</p> <p>Social: Entorno universitario donde el humor y las bromas son comunes para aliviar el estrés y entretener a la audiencia.</p> <p>Físico: El texto se encuentra en el entorno digital Facebook, específicamente en una página dirigida a estudiantes universitarios “UNACH MEMES”.</p> <p>Psicológico: El emisor parece estar en un estado de ánimo jovial y humorístico, buscando compartir una experiencia divertida y emocionante.</p> <p>Político: No existe un contexto político.</p> <p>Cultural: La promoción del turismo sugiere un valor cultural hacia la exploración y apreciación de diferentes lugares. El uso del humor y la informalidad indica una cultura de comunicación relajada y amistosa.</p> <p style="text-align: center;">ASUNTO O TEMA</p> <p>Explícito: Búsqueda de personas interesadas en un paseo en helicóptero para promover el turismo.</p>

Implícito: La necesidad de encontrar un helicóptero sugiere que la propuesta es más una broma o una invitación informal a soñar con una aventura emocionante.

PROPÓSITO

Entretener con humor a la audiencia mediante una propuesta absurda de organizar un paseo en helicóptero, con la condición ridícula de que los interesados tengan su propio helicóptero.

IDEOLOGÍAS Y VALORES

Valores: Promoción del turismo, la aventura y el disfrute de experiencias únicas.

Actitudes: Actitud positiva, entusiasta y humorística.

Creencias: La creencia en el valor del turismo como una experiencia enriquecedora y divertida.

Visión del mundo: Una visión optimista y divertida, donde las aventuras y el humor son importantes.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nivel meso **Introducción:** El mensaje comienza con ("ATENCIÓN...!!!"), que llama la atención de los lectores.

Desarrollo: Desglosa la propuesta del paseo en helicóptero, mencionando la ruta y el objetivo de promover el turismo ("Busco 5 personas disponibles que quieran pasear este domingo en helicóptero. La salida será a las 8am y sobrevolará la ruta Gualaquiza-Baños-Putona. Regresaríamos en la tarde; la idea es promover el turismo a través de la vivencia...").

Conclusión: Termina con una aclaración humorística, indicando que la única condición es tener un helicóptero propio, seguida de una reacción de risa y sorpresa ("De preferencia alguien que tenga helicóptero, es lo único que nos falta").

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente (emisor): Una persona que organiza o propone el paseo en helicóptero.

Paciente (receptor): Cualquiera de la comunidad de la página "UNACH MEMES" que lea el mensaje y esté interesado en la actividad propuesta.

Relaciones de poder: No hay una clara relación de poder; el tono es informal y amistoso, sugiriendo igualdad entre emisor y receptores.

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Discurso humorístico y social. Está diseñado para entretener y conectar con la audiencia a través del humor, sin un propósito serio o informativo.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro **Vocabulario técnico:** No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: "Mori cuando lo lei" (reír fuerte sin parar, más no fallecer al reír literalmente).

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Predominan las oraciones complejas para narrar los eventos detalladamente.

Repetición y énfasis: La repetición del concepto del helicóptero refuerza el tono humorístico.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: "Mori cuando lo lei" sugiere que la persona se rió a carcajadas.

Comparaciones: No hay comparaciones explícitas en el texto.

Estilo: Informal y relajado, con frases cortas y directas.

Expresiones: "Jajaja....." y "Mori cuando lo lei" para indicar humor y diversión.

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Humor: Humor y emoticonos para atraer y conectar con la audiencia.

Emotividad: Lenguaje emocional y entusiasta para despertar interés.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: "ATENCIÓN" en lugar de "ATENCIÓN", "Mori" en lugar de "Morí", "lei" en lugar de "leí".

Acortamiento de palabras: Carece de acortamiento de palabras.

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: "8am" para "8 de la mañana".

Emoticonos: Cara sonriente con lágrimas de risa, para expresar humor y comedia.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: Carece de palabras aumentativas o diminutivas.

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: "Mori cuando lo lei" es un modismo que expresa sorpresa o mucha risa.

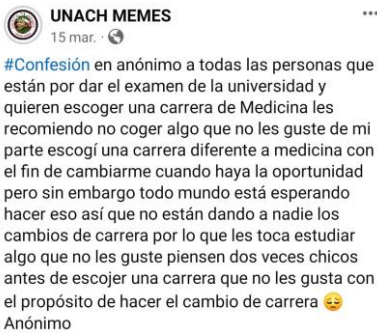
Hashtags: Carece de hashtags.

Análisis Tabla 1.

La publicación en la página "UNACH MEMES" del 11 de febrero de 2024, es un ejemplo revelador de cómo el humor y la informalidad pueden ser utilizados para captar la atención y entretener a una audiencia universitaria, donde las bromas son herramientas comunes para manejar el estrés y socializar. Asimismo, el lenguaje coloquial con emoticonos y los errores ortográficos, añaden un toque accesible de conexión profunda y fácil de comprender.

La estructura del discurso, que incluye una introducción llamativa ("ATENCIÓN....!!!"), un desarrollo detallado de la propuesta del paseo en helicóptero y una conclusión humorística, refuerza el tono ameno y participativo del mensaje. En sí, el análisis muestra cómo la publicación emplea técnicas de persuasión efectivas dentro de un marco humorístico para conectar con su audiencia universitaria, lo que demuestra que el discurso no solo entretiene, sino que también refleja la cultura digital de la página "UNACH MEMES", donde la creatividad es una herramienta clave para mantener a la audiencia comprometida y satisfecha.

Tabla 2. Análisis del discurso de la página UNACH MEMES de la red social Facebook

<p>Discurso</p>	 <p>UNACH MEMES 15 mar. · 🌐</p> <p>#Confesión en anónimo a todas las personas que están por dar el examen de la universidad y quieren escoger una carrera de Medicina les recomiendo no coger algo que no les guste de mi parte escogí una carrera diferente a medicina con el fin de cambiarme cuando haya la oportunidad pero sin embargo todo mundo está esperando hacer eso así que no están dando a nadie los cambios de carrera por lo que les toca estudiar algo que no les guste piensen dos veces chicos antes de escoger una carrera que no les gusta con el propósito de hacer el cambio de carrera 😊</p> <p>Anónimo</p>
<p>CONTEXTO</p>	
<p>Nivel macro</p>	<p>Histórico: La publicación es reciente (15 de marzo de 2024) y está publicado en una página de memes de una universidad, por lo que es contemporáneo.</p> <p>Social: Entorno universitario, donde los estudiantes enfrentan diversas presiones y expectativas tanto de sus familias como de la sociedad en general.</p> <p>Físico: Se encuentra en el entorno digital Facebook, específicamente en una página dirigida a estudiantes universitarios “UNACH MEMES”.</p> <p>Psicológico: El emisor muestra una preocupación y frustración personal sobre su situación académica y la toma de decisiones de otros.</p> <p>Político: No existe un contexto político directo, aunque se puede inferir una crítica a las políticas académicas de cambios de carrera en la universidad.</p> <p>Cultural: La publicación refleja una cultura educativa y las expectativas sobre las carreras universitarias, en especial la de Medicina, vista como una carrera prestigiosa y deseada.</p> <p style="text-align: center;">ASUNTO O TEMA</p> <p>Explícito: Advertencia sobre la dificultad de cambiar de carrera en la universidad y el consejo de no escoger una carrera no deseada con la esperanza de cambiar después.</p> <p>Implícito: Crítica a la gestión universitaria en cuanto a cambios de carrera y una reflexión sobre la presión social y familiar para escoger ciertas carreras.</p>

PROPÓSITO

Aconsejar a los estudiantes que están por ingresar a la universidad que elijan una carrera que realmente les guste y no una que piensen cambiar después.

IDEOLOGÍAS Y VALORES

Valores: Autenticidad, honestidad, y la importancia de la satisfacción personal en la elección de carrera.

Actitudes: Frustración y preocupación, con una actitud preventiva y de advertencia hacia los futuros estudiantes.

Creencias: Creencia de que estudiar algo que no es de su agrado lleva al sufrimiento académico.

Visión del mundo: Visión pragmática y realista sobre el sistema educativo y las dificultades prácticas de cambiar de carrera.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nivel meso

Introducción: El mensaje comienza con un saludo general a todas las personas que están por dar el examen de la universidad y quieren escoger una carrera de Medicina (“a todas las personas que están por dar el examen de la universidad y quieren escoger una carrera de Medicina”).

Desarrollo: Desglosa su experiencia personal, explicando que escogió una carrera diferente con la intención de cambiarse a Medicina más adelante, pero que encontró dificultades debido a las restricciones en los cambios de carrera (“les recomiendo no coger algo que no les guste de mi parte escogí una carrera diferente a medicina con el fin de cambiarme”).

Conclusión: Termina con una recomendación directa a los estudiantes para que piensen dos veces antes de elegir una carrera con la idea de cambiarla después (“piensen dos veces chicos antes de escoger una carrera que no les gusta con el propósito de hacer el cambio de carrera”).

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente (emisor): Un estudiante universitario anónimo que ha experimentado problemas al intentar cambiar de carrera y al estudiar algo distinto a lo que desea.

Paciente (receptor): La comunidad de la página "UNACH MEMES" y otros estudiantes que están por dar el examen de admisión a la universidad y consideren estudiar una carrera que no les guste.

Relaciones de poder: Existe una relación de poder entre la administración universitaria (que controla los cambios de carrera) y los estudiantes (que están sujetos a estas decisiones).

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso social, puesto que está dirigido a la comunidad estudiantil, específicamente a aquellos que están por elegir una carrera universitaria.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No existen referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro **Vocabulario técnico:** No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: "no coger algo que no les guste" (puede referirse también a sujetar cosas con las manos). Términos que tienen una connotación específica dentro del contexto educativo.

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Predominan las oraciones complejas para narrar los eventos detalladamente.

Repetición y énfasis: Se repite y se enfatiza la idea de no elegir una carrera que no les guste, lo cual enfatiza el consejo principal del autor.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: No existen metáforas explícitas en el texto.

Comparaciones: No existen comparaciones explícitas en el texto.

Estilo: Informal, dirigido a un público joven con términos que son propios del lenguaje coloquial.

Expresiones: "les recomiendo no coger algo que no les guste" "chicos".

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Apelación a la experiencia personal: El emisor usa su propia experiencia negativa para advertir a otros.

Advertencia y consejo: Consejo preventivo como técnica principal para persuadir a los lectores a pensar cuidadosamente en su elección de carrera.

Emotividad: Uso de un emoticono triste para enfatizar la frustración y el sentimiento negativo.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: "escojer" en lugar de "escoger". Escaso uso de signos de puntuación.

Acortamiento de palabras: Carece de acortamiento de palabras.

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: Carece de abreviaturas.

Emoticones: Cara de tristeza, para expresar angustia.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: Carece de palabras aumentativas o diminutivas.

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: "coger algo" que en algunos contextos se refiere a "escoger" o "elegir".

Hashtags: "#Confesión" para categorizar el mensaje y hacerlo más visible en redes sociales.

Análisis Tabla 2.

La publicación en la página "UNACH MEMES" del 15 de marzo de 2024 destaca cómo el humor y la informalidad pueden entrelazarse con un consejo serio en un entorno universitario, en esta ocasión, relacionado con la dificultad de cambiar de carrera en la

universidad. El uso del lenguaje coloquial, acompañado de emoticones y ciertos errores gramaticales, añade un toque accesible y auténtico al mensaje, facilitando una conexión más cercana con la audiencia universitaria.

En términos de técnicas de persuasión, el emisor apela a su propia experiencia negativa como advertencia para los demás, utilizando emotividad para enfatizar el consejo preventivo. La estructura del discurso, que incluye una introducción con un saludo general a futuros estudiantes de Medicina, un desarrollo que desglosa la experiencia personal del autor y una conclusión con una recomendación directa, refuerza el tono informativo y aconsejador del mensaje.

Efectivamente, el análisis muestra cómo la publicación combina elementos de humor y seriedad para ofrecer un consejo valioso a futuros estudiantes, reflejando la cultura educativa y las expectativas académicas.

Tabla 3. Análisis del discurso de un usuario de la red social Facebook

<p>Discurso</p>	
<p>CONTEXTO</p>	
<p>Nivel macro</p>	<p>Histórico: La publicación es reciente (21 de marzo de 2024) y se celebra el cumpleaños de alguien, específicamente el décimo aniversario de la llegada a la vida de la hermana.</p> <p>Social: Dinámica familiar cercana y amorosa.</p> <p>Físico: Publicación en Facebook, lo que sugiere que es un mensaje público dirigido a su hermano, pero visible para su círculo social.</p> <p>Psicológico: Emocionalmente cargado, refleja amor, nostalgia y felicidad.</p> <p>Político: No existe un contexto político.</p> <p>Cultural: La expresión de amor y aprecio en fechas significativas es una práctica común en muchas culturas, incluyendo la cultura hispana.</p> <p style="text-align: center;">ASUNTO O TEMA</p> <p>Explícito: Celebración del cumpleaños del hermano.</p> <p>Implícito: La importancia del hermano en la vida de la hermana y el profundo amor y aprecio que siente por él.</p> <p style="text-align: center;">PROPÓSITO</p> <p>Felicitar al hermano en su cumpleaños, expresar su amor y compartir públicamente su felicidad y orgullo.</p>

IDEOLOGÍAS Y VALORES

Valores: Amor incondicional, aprecio familiar, celebración de la vida.

Actitudes: Agradecimiento, protección, alegría.

Creencias: La familia como núcleo esencial y fuente de felicidad.

Visión del mundo: La importancia de expresar y compartir públicamente el amor y el afecto hacia los seres queridos.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nivel meso

Introducción: Establece el contexto temporal (21 de marzo) y emocional (hermosos recuerdos) del mensaje para captar la atención del lector y establecer el tono sentimental del texto "Cada 21 de marzo a mi mente llegan hermosos recuerdos".

Desarrollo: Desarrollar la idea central, que es la celebración del aniversario de la llegada del hermano a la vida de la hermana, expresando la felicidad y el amor que ha sentido durante esos años "Han transcurrido 10 añitos desde que llegaste a mi vida, y no te imaginas lo feliz que he sido desde entonces. Eres la joya más valiosa que tengo".

Conclusión: Concluir reafirmando el amor y el apoyo incondicional con una felicitación directa de cumpleaños "Te amo demasiado mi príncipe, recuerda que mamá-ñaña siempre va a estar para ti FELIZ CUMPLEAÑOS AMORCITO MÍO".

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente: El autor de la dedicatoria (hermana).

Paciente: Todos los amigos del usuario, y, específicamente su familia y hermano.

Relaciones de poder: Relación de cuidado y amor de la hermana hacia su hermano, marcada por el afecto y la protección.

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso epistolar afectivo, que se caracteriza por su naturaleza personal e íntima.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro

Vocabulario técnico: No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: "no te imaginas" (en el sentido de que no podría entender tanto amor que siente), "joya más valiosa" (considerar a alguien irremplazable y muy especial), "príncipe" (apodo cariñoso para expresar amor y respeto), "mamá-ñaña" (al ser la hermana mayor siempre va a amar y cuidar a su hermano).

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Predominan ambas para facilitar la lectura y comprensión del mensaje.

Repetición y énfasis: Expresiones de cariño para demostrar alegría y cariño.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: "Eres la joya más valiosa que tengo" demuestra que es el ser máspreciado y adorado que puede tener.

Comparaciones: No se identifican comparaciones explícitas.

Estilo: Lenguaje coloquial, afectuoso y personal.

Expresiones: "mamá-ñaña", una expresión culturalmente específica que combina roles familiares de madre, hermana y amiga protectora.

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Apelación a los sentimientos: Palabras y frases que evocan sentimientos profundos de amor, felicidad y nostalgia.

Promesa y compromiso: "recuerda que mamá-ñaña siempre va a estar para ti" implica una promesa y un compromiso, fortaleciendo la seguridad y la confianza del receptor.

Referencias temporales: Hace referencia al tiempo que ha pasado ("Han transcurrido 10 añitos") para dar contexto y profundidad al vínculo emocional, mostrando el crecimiento y el impacto duradero de su relación.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: Carece de faltas ortográficas.

Acortamiento de palabras: Carece de acortamiento de palabras.

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: Carece de abreviaturas.

Emoticones: Corazón rojo, cara suplicante, destellos, dedos cruzados, pastel de cumpleaños y cara con un matasuegras y sombrero de fiesta, para expresar emociones festivas.

Símbolo @: Carece de símbolo @, para expresar amor, felicidad, orgullo y festejo.

Palabras aumentativas o diminutivas: "añitos" en lugar de "años", "amorcito" en lugar de "amor".

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: Carece de modismos.

Hashtags: Carece de hashtags.

Análisis Tabla 3.

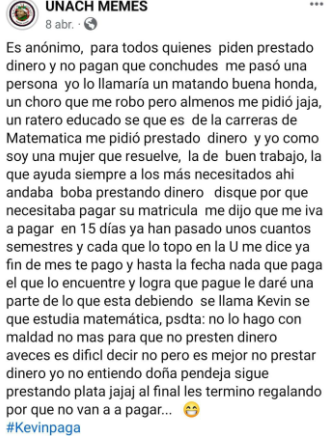
La publicación de un usuario de Facebook del 21 de marzo de 2024 destaca cómo el amor y la emocionalidad pueden entrelazarse en un entorno digital para celebrar y expresar afecto en una dinámica familiar. En esta ocasión, se celebra el décimo aniversario de la llegada del hermano a la vida de la hermana, mostrando una profunda conexión emocional y gratitud. El uso del lenguaje coloquial, acompañado de emoticones y ciertas expresiones, añade un toque accesible y auténtico al mensaje, facilitando una conexión más cercana con la audiencia.

En términos de técnicas de persuasión, el emisor apela a sus propios sentimientos familiares para transmitir un mensaje cargado de amor y protección, lo que resalta la

sinceridad y el compromiso emocional del mensaje. La estructura del discurso, que incluye una introducción que establece el contexto temporal y emocional, un desarrollo que celebra el aniversario y expresa sentimientos de felicidad y amor, y una conclusión que reafirma el amor y apoyo incondicional con una felicitación directa, refuerza el tono sentimental y afectuoso del mensaje.

Claramente, el análisis muestra cómo la publicación combina elementos de ternura y celebración para destacar la importancia de la familia y el cariño en fechas significativas, reflejando una cultura de aprecio, amor y celebración de los lazos familiares.

Tabla 4. Análisis del discurso de la página UNACH MEMES de la red social Facebook

<p>Discurso</p>	
<p>CONTEXTO</p>	
<p>Nivel macro</p>	<p>Histórico: La publicación es reciente (08 de abril de 2024) y refleja un uso contemporáneo de las redes sociales para compartir experiencias personales, expresar quejas y emitir advertencias públicas.</p> <p>Social: Entorno universitario, específicamente en un entorno digital, donde es común que los estudiantes enfrenten dificultades financieras.</p> <p>Físico: Se presenta en una publicación de Facebook en la página llamada "UNACH MEMES", donde se utilizan las redes sociales para la comunicación informal entre estudiantes.</p> <p>Psicológico: El emisor del mensaje manifiesta claramente su frustración debido a una experiencia negativa con una persona que no ha devuelto un dinero prestado.</p> <p>Político: No existe un contexto político.</p> <p>Cultural: La publicación refleja una cultura de ayuda mutua y solidaridad entre estudiantes universitarios, así como una cierta informalidad y humor en la comunicación.</p>
<p>ASUNTO O TEMA</p>	
<p>Explícito: Descontento y queja sobre una persona que pidió dinero prestado y no lo ha pagado.</p> <p>Implícito: Advertencia sobre los riesgos de prestar dinero a compañeros, reflejando la frustración de sentir que la buena voluntad y la confianza no son apreciadas.</p>	

PROPÓSITO

Denunciar a una persona que pidió dinero prestado y no ha pagado, y, advertir a otros sobre esta situación para evitar que se repita.

IDEOLOGÍAS Y VALORES

Valores: Solidaridad, justicia, responsabilidad, prudencia.

Actitudes: Frustración, decepción, resignación, ironía, sarcasmo.

Creencias: Desconfianza en los demás, autopercepción como solucionadora, inevitabilidad de la pérdida.

Visión del mundo: Mundo injusto, cultura de desconfianza.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nivel meso

Introducción: El mensaje comienza estableciendo el contexto y la motivación personal para escribir ("Es anónimo, para todos quienes piden prestado dinero y no pagan que conchudes").

Desarrollo: Desglosa la situación específica del problema con "Kevin", explicando cómo ocurrió, la promesa incumplida y el tiempo transcurrido sin pago ("un ratero educado se que es de la carreras de Matematica me pidió prestado dinero").

Conclusión: Termina con una reflexión y una advertencia para que otros no caigan en la misma situación, reafirmando que no se debe prestar dinero ("no lo hago con maldad no mas para que no presten dinero aveces es dificl decir no pero es mejor no prestar dinero").

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente (emisor): Un usuario anónimo que se identifica como una mujer que suele ayudar a los demás.

Paciente (receptor): La comunidad de la página "UNACH MEMES", y específicamente, la persona que debe el dinero, identificada como Kevin.

Relaciones de poder: Existe una dinámica de poder entre el prestamista (quien tiene el poder de prestar dinero) y el prestatario (quien está en deuda y, por tanto, en una posición de menor poder).

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso social, puesto que va dirigido a una comunidad específica (en este caso, los estudiantes de una universidad) para abordar un problema o situación de interés común.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No existen referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro

Vocabulario técnico: Matemática.

Términos connotativos: "matando buena onda" (dañar el ambiente ameno, más no matar algo literalmente), "ratero" (prestar dinero y no devolverlo, más no robarlo literalmente). Términos connotativos que tienen una fuerte carga emocional y connotación negativa.

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Predominan las oraciones complejas para narrar los eventos detalladamente.

Repetición y énfasis: Se repite y se enfatiza el hecho de que no ha pagado.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: "matando buena onda" sugiere que la persona que no pagó está arruinando el ambiente de confianza y solidaridad.

Comparaciones: Se compara implícitamente a la persona que pidió prestado el dinero con un "choro" (ladrón), pero con la peculiaridad de que al menos tuvo la "decencia" de pedir el dinero prestado, lo que añade un tono sarcástico.

Estilo: Naturaleza relajada y amistosa de una conversación coloquial entre estudiantes, utilizando expresiones comunes y familiares.

Expresiones: "conchudes", "matando buena onda", "choro", "ratero educado", "doña pendeja", que son términos vulgares y despectivos.

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Apelación a la experiencia personal: El relato de una experiencia negativa para disuadir a otros.

Uso del humor: Uso de términos coloquiales y humorísticos para conectar con la audiencia.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: "almenos" en lugar de "al menos", "ahi" en lugar de "ahí", "disque" en lugar de "dizque", "robo" en lugar de "robó", "se" en lugar de "sé", "Matematica" en lugar de "Matemáticas", "matricula" en lugar de "matrícula", "iva" en lugar de "iba", "por que" en lugar de "porque".

Acortamiento de palabras: Carece de acortamiento de palabras.

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: "psdta" para "posdata".

Emoticones: Al final del texto, se utiliza una cara sonriente mostrando los dientes, para expresar un sentimiento de resignación y humor.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: Carece de palabras aumentativas o diminutivas.

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: "matando buena onda" significa arruinar el ambiente positivo, "doña pendeja" se utiliza para referirse a alguien que se percibe como ingenuo o tonto, "mujer que resuelve" persona que está obligada a satisfacer todas las necesidades.

Hashtags: #Kevinpaga al final del texto, para enfatizar el mensaje y posiblemente crear una tendencia o un llamado a la acción en redes sociales.

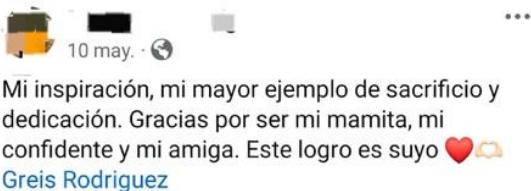
Análisis Tabla 4.

La publicación en la página "UNACH MEMES" del 8 de abril de 2024 resalta cómo el humor y la frustración pueden combinarse en un entorno digital universitario para denunciar una situación negativa. En esta ocasión, se expresa la decepción y se advierte a otros sobre los riesgos de prestar dinero a compañeros. A través de un lenguaje coloquial con ciertas faltas ortográficas, emoticones y recursos retóricos, junto con adaptaciones lingüísticas, el mensaje transmite una experiencia personal de manera accesible y auténtica, facilitando una conexión más cercana con la audiencia estudiantil.

En términos de técnicas de persuasión, el emisor apela a su propia experiencia negativa y emplea un tono sarcástico para enfatizar el mensaje de advertencia. La estructura del discurso incluye una introducción que establece el contexto y la motivación personal para escribir, un desarrollo que desglosa la situación específica con detalles, y una conclusión que finaliza con una reflexión y advertencia para prevenir a otros. Esta estructura refuerza el mensaje de precaución y advertencia hacia la comunidad.

En definitiva, el análisis muestra cómo el escrito combina humor con una advertencia en un entorno social, reflejando una cultura de solidaridad y ayuda mutua, pero también de desconfianza y precaución.

Tabla 5. Análisis del discurso de un usuario de la red social Facebook

Discurso	 <p>10 may. · 🌐</p> <p>Mi inspiración, mi mayor ejemplo de sacrificio y dedicación. Gracias por ser mi mamita, mi confidente y mi amiga. Este logro es suyo ❤️📁</p> <p>Greis Rodriguez</p>
CONTEXTO	
Nivel macro	<p>Histórico: La publicación es reciente (10 de mayo de 2024) y se sitúa en un contexto personal y sentimental.</p> <p>Social: Entorno social y en una expresión personal de gratitud y reconocimiento hacia una figura materna, lo cual es común en redes sociales, especialmente en ocasiones especiales como logros personales, el Día de la Madre, o momentos significativos de la vida.</p> <p>Físico: Publicación en la red social Facebook.</p> <p>Psicológico: Sentimientos de gratitud, amor y reconocimiento hacia la madre.</p> <p>Político: No existe un contexto político.</p> <p>Cultural: Expresión de afecto y respeto hacia la figura materna, común en muchas culturas.</p> <p style="text-align: center;">ASUNTO O TEMA</p> <p>Explícito: Agradecimiento y dedicación del logro académico (defensa de tesis) a la madre.</p> <p>Implícito: Valoración de los sacrificios y apoyo de la madre en el logro académico personal.</p>

PROPÓSITO

Agradecer y reconocer el sacrificio y la dedicación de la madre, resaltando su importancia como fuente de inspiración, ejemplo y apoyo emocional.

IDEOLOGÍAS Y VALORES

Valores: Amor filial, gratitud, respeto y reconocimiento.

Actitudes: Admiración hacia la figura materna como modelo de sacrificio y dedicación.

Creencias: Creencia en el papel fundamental de los padres en el desarrollo personal y académico.

Visión del mundo: Un mundo donde los logros personales se celebran y se dedican a quienes han sido fundamentales en el camino.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nivel meso

Introducción: Introduce la figura de la madre como fuente de inspiración y ejemplo "Mi inspiración, mi mayor ejemplo de sacrificio y dedicación".

Desarrollo: Expresa gratitud por el apoyo y la cercanía emocional que la madre ha brindado, destacando varios roles que desempeña "Gracias por ser mi mamita, mi confidente y mi amiga".

Conclusión: Dedicar el logro a la madre, cerrando con una afirmación de gratitud y reconocimiento "Este logro es suyo Greis Rodriguez".

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente (emisor): El autor del mensaje, quien ha defendido su tesis.

Pacientes (receptores): La madre y cualquier lector que valore el amor filial y los logros académicos.

Relaciones de poder: Relación de gratitud y respeto entre el estudiante (emisor) y su madre (receptor).

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso sentimental y de reconocimiento, puesto que está diseñado para expresar agradecimiento y valorar el sacrificio y dedicación de la madre, enmarcado en un contexto de logros personales.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro

Vocabulario técnico: No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: "mi mayor ejemplo de sacrificio y dedicación" (refiriéndose a su madre) tiene una connotación emocional y sentimental fuerte.

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Predominan las oraciones simples para transmitir el mensaje de forma clara y directa.

Repetición y énfasis: El uso repetido de palabras de reconocimiento y agradecimiento enfatiza la importancia de estos sentimientos.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: No se identifican metáforas explícitas.

Comparaciones: La comparación implícita de la madre como un ejemplo de sacrificio y dedicación.

Estilo: Aunque es un mensaje serio, se mantiene en un tono cercano y afectuoso.

Expresiones: "Mi inspiración, mi mayor ejemplo de sacrificio y dedicación" describe el papel de la madre.

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Apelación emocional: El texto apela a los sentimientos de gratitud y amor hacia la madre.

Narración: Uso de una narrativa personal para conectar emocionalmente con el lector.

Agradecimiento: Expresión de agradecimiento y reconocimiento para fortalecer el vínculo emocional.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: Carece de faltas ortográficas.

Acortamiento de palabras: Carece de acortamiento de palabras.

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: Carece de abreviaturas.

Emoticones: Corazón rojo y manos que forman un corazón, para enfatizar el amor y la conexión emocional.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: "mamita" en lugar de "mamá".

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: Carece de modismos.

Hashtags: Carece de hashtags.

Análisis Tabla 5.

La publicación de un usuario de Facebook del 10 de mayo de 2024 ejemplifica cómo las redes sociales pueden ser un medio poderoso para expresar sentimientos profundos y fortalecer las relaciones familiares a través de palabras de reconocimiento y gratitud, especialmente en fechas y logros significativos. En esta ocasión, se dedica la defensa de una tesis a la madre, mostrando una profunda conexión emocional y respeto. El uso del lenguaje coloquial, acompañado de emoticones, una estructura afectuosa y ciertas expresiones, añaden un toque accesible y auténtico al mensaje, facilitando una conexión más cercana con la audiencia.

Las técnicas de persuasión empleadas apelan a sentimientos y experiencias personales para transmitir un mensaje cargado de gratitud y reconocimiento, lo que resalta la sinceridad y el compromiso emocional del mensaje. De este modo, el texto muestra cómo se combinan elementos de amor filial y celebración para destacar la importancia de la familia y el apoyo en momentos significativos, reflejando una cultura de aprecio, respeto y celebración de los lazos familiares.

Tabla 6. Análisis del discurso de un usuario de la red social Facebook

<p>Discurso</p>	
<p>CONTEXTO</p>	
<p>Nivel macro</p>	<p>Histórico: La publicación es reciente (10 de mayo de 2024) y se sitúa en un contexto personal y sentimental.</p> <p>Social: Entorno social y una práctica común en las redes sociales de expresar públicamente sentimientos de amor y orgullo hacia una pareja, celebrando logros y momentos compartidos.</p> <p>Físico: Publicación personal en la red social Facebook.</p> <p>Psicológico: Sentimientos de orgullo, amor, gratitud y esperanza.</p> <p>Político: No existe un contexto político.</p> <p>Cultural: Expresiones de amor y gratitud hacia la pareja son comunes en muchas culturas. La referencia a logros y metas puede sugerir un contexto de apoyo mutuo en el crecimiento personal y profesional.</p> <p style="text-align: center;">ASUNTO O TEMA</p> <p>Explícito: Expresión de orgullo y amor hacia una pareja llamada "May".</p> <p>Implícito: Apoyo incondicional y reconocimiento de la importancia de la pareja en la vida del emisor.</p> <p style="text-align: center;">PROPÓSITO</p> <p>Expresar orgullo, amor y gratitud hacia una persona significativa (May), destacando la importancia de su relación y los logros compartidos.</p> <p style="text-align: center;">IDEOLOGÍAS Y VALORES</p> <p>Valores: Amor, gratitud, orgullo, y apoyo mutuo.</p> <p>Actitudes: Positividad, admiración, y aprecio.</p> <p>Creencias: Creencia en la importancia de reconocer y celebrar los logros y el amor en una relación.</p> <p>Visión del mundo: Un mundo donde el amor y el apoyo mutuo son esenciales para el crecimiento personal y el logro de metas.</p>
<p>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</p>	
<p>Nivel meso</p>	<p>Introducción: Introduce al tema principal a la persona a la que se dirige el mensaje y expresa sentimientos de orgullo y amor "No puedo dejar atrás a mi May, estoy orgulloso de la mujer que eres, orgulloso de ver tu sonrisa todos los días y sentir ese corazón tan puro y lindo".</p> <p>Desarrollo: Agradece a la persona por su impacto positivo y significativo en su vida "Gracias mi vida por llenarme el alma".</p> <p>Conclusión: Expresa un deseo para el futuro, destacando la intención de enfrentar juntos los desafíos y logros futuros, con una nota de compromiso</p>

y unión "Que vengan los premios, los trofeos, los logros y las metas, en cada uno de ellos, agarraditos del corazón".

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente (emisor): La persona que escribe, la pareja de "May".

Pacientes (receptores): "May" y cualquier lector que aprecie el amor y el apoyo mutuo en una relación.

Relaciones de poder: Relación de igualdad, apoyo y amor mutuo en una pareja romántica.

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso sentimental, puesto que está diseñado para expresar amor y gratitud en un contexto personal, destacando la importancia de la relación y los sentimientos compartidos.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro **Vocabulario técnico:** No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: "corazón tan puro y lindo" (buenos sentimientos de una persona), "llenarme el alma" (lo positivo de amar a una persona), "agarraditos del corazón" (siempre juntos de la mano del amor), que tienen connotaciones emocionales y sentimentales fuertes.

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Se utilizan tanto oraciones simples como complejas para desarrollar el mensaje.

Repetición y énfasis: La repetición del orgullo y la gratitud enfatiza la importancia de estos sentimientos en la relación.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: "corazón tan puro y lindo", "llenarme el alma", "agarraditos del corazón", son metáforas que representan el impacto emocional positivo de la persona.

Comparaciones: No se identifican comparaciones explícitas.

Estilo: El tono es cercano y afectuoso.

Expresiones: "Sentir ese corazón tan puro", "llenarme el alma", "agarraditos del corazón" como una profunda gratitud y aprecio.

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Apelación emocional: El texto busca evocar sentimientos de amor, orgullo y esperanza.

Narración: Uso de una narrativa personal para conectar emocionalmente con el lector.

Agradecimiento: Expresión de gratitud para fortalecer el vínculo emocional.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: Carece de faltas ortográficas.

Acortamiento de palabras: “May” en lugar de “Maybeth”.

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: Carece de abreviaturas.

Emoticones: Corazón rojo y destellos, para agregar un toque emocional y enfatizar el amor y la brillantez de la relación.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: “agarraditos” en lugar de “agarrados”.

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: Carece de modismos.

Hashtags: Carece de hashtags.

Análisis Tabla 6.

La publicación de un usuario de Facebook del 10 de mayo de 2024 muestra cómo las redes sociales pueden ser una herramienta poderosa para expresar emociones sinceras y profundizar las relaciones personales. En esta ocasión, el usuario expresa su valoración hacia una persona llamada "May", mostrando una profunda conexión emocional y esperanza en el futuro compartido. El uso del lenguaje coloquial, acompañado de emoticonos y ciertas expresiones, añade un toque accesible y auténtico al mensaje, facilitando una conexión más cercana con la audiencia.

En cuanto a las técnicas de persuasión, el emisor apela a sus propios sentimientos para transmitir un mensaje cargado de amor, orgullo y esperanza, lo que resalta la sinceridad y el compromiso emocional del mensaje. La estructura del discurso, que incluye una introducción de sentimientos, un desarrollo que agradece a la persona por su impacto significativo, y una conclusión que expresa un deseo para el futuro, refuerza el mensaje de aprecio profundo. La narrativa combina elementos de cariño y reconocimiento para destacar la importancia de la pareja y el apoyo mutuo en momentos significativos, reflejando una cultura de aprecio y celebración de los logros compartidos.

Tabla 7. Análisis del discurso de un usuario de la red social Facebook

Discurso

Dedicado a mi fiel compañera, Keysi, cuya lealtad y amor incondicional han sido mi inspiración constante durante este viaje académico. Tu presencia ha llenado de alegría mis días de estudio y tu cariño ha sido mi refugio en los momentos de dificultad. Esta tesis es un tributo a nuestra inquebrantable conexión y a la felicidad que compartimos juntos. Gracias por ser mi luz en este camino.

Con cariño, Frank



Nivel macro

CONTEXTO

Histórico: La publicación es reciente (10 de mayo de 2024) y se enmarca en un momento de culminación académica, un hito importante en la vida estudiantil.

Social: Entorno académico, específicamente a la finalización de un proyecto de tesis.

Físico: Dedicatoria en una publicación de la red social Facebook.

Psicológico: El autor muestra un fuerte vínculo emocional con su mascota Keysi, evidenciando gratitud y afecto profundo.

Político: No existe un contexto político.

Cultural: Refleja una cultura sentimental en la que es común amar, apreciar y valorar a los animales, como aquellos que brindan apoyo emocional durante un proceso académico desafiante.

ASUNTO O TEMA

Explícito: Agradecimiento a Keysi por su lealtad, amor incondicional e inspiración durante el viaje académico.

Implícito: La importancia del apoyo emocional y la compañía en momentos de desafío académico y personal.

PROPÓSITO

Expresar gratitud y reconocimiento a Keysi por su apoyo constante y amor incondicional durante el proceso académico.

IDEOLOGÍAS Y VALORES

Valores: Gratitud, lealtad, amor, apoyo incondicional.

Actitudes: Aprecio y reconocimiento hacia aquellos que brindan apoyo emocional.

Creencias: La creencia en la importancia de la compañía y el apoyo emocional en el logro de metas académicas y personales.

Visión del Mundo: Un enfoque en la importancia de las relaciones personales y el apoyo mutuo en la superación de desafíos.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nivel meso

Introducción: Comienza con una dedicatoria explícita, mencionando a la persona a quien se dirige y destacando las cualidades que han sido inspiradoras "Dedicado a mi fiel compañera, Keysi, cuya lealtad y amor incondicional han sido mi inspiración constante durante este viaje académico".

Desarrollo: Se describe cómo la presencia y el cariño de Keysi han influido positivamente en el proceso de estudio del autor "Tu presencia ha llenado de alegría mis días de estudio y tu cariño ha sido mi refugio en los momentos de dificultad". Y, se destaca el trabajo académico (la tesis) como un símbolo de la relación y conexión compartida "Esta tesis es un tributo a nuestra inquebrantable conexión y a la felicidad que compartimos juntos".

Conclusión: Termina con una expresión de agradecimiento, utilizando una metáfora para enfatizar la importancia de Keysi en el viaje académico del autor "Gracias por ser mi luz en este camino".

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente: El autor de la dedicatoria.

Paciente: Keysi, la mascota y compañera destinataria del agradecimiento, quien ha sido una fuente de apoyo y motivación para el creador.

Relaciones de poder: La relación es de mutuo respeto y afecto, sin una evidente dinámica de poder asimétrica. El agente reconoce a Keysi como una figura importante y esencial en su vida.

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso académico y personal, puesto que es una dedicatoria dentro de un contexto académico, pero también tiene un fuerte componente emocional y personal.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro

Vocabulario técnico: No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: "tu cariño ha sido mi refugio en los momentos de dificultad" (el amor de la mascota fue una fortaleza para superarse), "luz en este camino" (la mascota como mediadora de metas).

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Predominan ambas para facilitar la lectura y comprensión del mensaje.

Repetición y énfasis: Repetición de términos positivos y emotivos para enfatizar el agradecimiento y la importancia de la relación.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: "tu cariño ha sido mi refugio en los momentos de dificultad", "luz en este camino" metáforas que simbolizan el papel de guía y apoyo que Keysi ha tenido para el autor.

Comparaciones: No se identifican comparaciones explícitas.

Estilo: Lenguaje formal y adecuado para una dedicatoria de un trabajo académico.

Expresiones: "fiel compañera," "inspiración constante," "incondicional," "llena de alegría," "refugio en los momentos de dificultad," "nuestra inquebrantable conexión".

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Apelación a los sentimientos: Lenguaje emocional para expresar gratitud y afecto.

Narración personal: Comparte su experiencia personal para conectar con el lector y mostrar la importancia de Keysi en su vida.

CONTEXTO

Nivel macro	<p>Histórico: La publicación es reciente (01 de junio de 2024) donde el uso de redes sociales es predominante para la comunicación y expresión de opiniones.</p> <p>Social: Entorno social donde se observa una crítica hacia ciertos grupos, indicando una rivalidad o conflicto regional o deportivo.</p> <p>Físico: Se encuentra en el entorno digital Facebook, específicamente en un muro o perfil social personal.</p> <p>Psicológico: El emisor muestra una actitud crítica y confrontacional hacia ciertos individuos o grupos, combinada con un tono festivo y de celebración.</p> <p>Político: No existe un contexto político.</p> <p>Cultural: Se mencionan aspectos culturales locales como la "MAREA ROJA ECVADOR", que se referirse a una hinchada deportiva en Ecuador.</p>
--------------------	--

ASUNTO O TEMA

<p>Explícito: Crítica a personas que hablan mucho pero hacen poco, y celebración de un evento o logro reciente.</p> <p>Implícito: El comentario puede estar dirigido a una rivalidad o conflicto con personas de Quito, y también celebra un cumpleaños y una buena gestión reciente, posiblemente en el ámbito deportivo.</p>
--

PROPÓSITO

Expresar una crítica hacia un grupo específico, celebrar un cumpleaños y un logro reciente. Además de mostrar apoyo y orgullo por un grupo o equipo ("Marea Roja Ecuador").

IDEOLOGÍAS Y VALORES

<p>Valores: Acción sobre palabras, autenticidad, y camaradería.</p> <p>Actitudes: Crítica hacia la hipocresía y el doble estándar; celebración y orgullo por la pertenencia a un grupo.</p> <p>Creencias: Creencia en la importancia de la coherencia entre palabras y acciones.</p> <p>Visión del mundo: Un enfoque dual de crítica hacia los adversarios y celebración de los propios logros y pertenencias.</p>
--

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nivel meso	<p>Introducción: Introduce el tema con una crítica directa ("Mi comentario del día: MUCHO HABLAN LOS QUE POCO HACEN!").</p> <p>Desarrollo: Desglosa la crítica hacia ciertos grupos y personas, usando un tono coloquial y provocativo ("Ya papitos descansan chugchaaa si que joden claro odian a la lokas pero son amiguitos de los del Quito, yaaa no me busquen bocaaa!").</p> <p>Conclusión: Termina con un mensaje de celebración y apoyo, mencionando el cumpleaños y la buena gestión reciente, seguido por la frase de aliento "aguante Marea Roja Ecuador".</p>
-------------------	--

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente (emisor): La persona que escribe el comentario.

Pacientes (receptores): Las personas que leen el comentario en la red social, especialmente aquellos a quienes se dirige la crítica (posiblemente rivales de Quito) y quienes comparten la celebración (seguidores de la "MAREA ROJA ECUADOR").

Relaciones de poder: Posición de crítica y autoridad moral al juzgar a otros por hablar mucho y hacer poco. También muestra apoyo y camaradería con su grupo (la MAREA ROJA ECUADOR).

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso social y crítico, puesto que está dirigido a una audiencia específica en las redes sociales, usando un tono informal y vulgar para expresar opiniones y emociones.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro **Vocabulario técnico:** No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: ("MUCHO HABLAN LOS QUE POCO HACEN!") sugiere que de nada sirven las palabras, si no hay actos, ("no me busquen boca") connotación firme o agresiva para rechazar una conversación, ("disfruten a morir") sugiere disfrutar de algo de manera excesiva.

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Predominan las oraciones complejas para narrar los eventos detalladamente.

Repetición y énfasis: La repetición de emojis enfatiza la emoción y el tono provocativo del mensaje.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: "disfruten a morir" sugiere que festejen el cumpleaños de su hinchada sin límites.

Comparaciones: No hay comparaciones explícitas en el texto.

Estilo: Completamente informal, con uso de expresiones coloquiales y vulgares.

Expresiones: "MUCHO HABLAN LOS QUE POCO HACEN", "descansen chugchaaa", "si que joden", "no me busquen bocaaaa", "disfruten a morir".

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Autoridad moral: Criticar a aquellos que hablan mucho pero hacen poco, sugiriendo que el emisor es coherente y auténtico.

Humor e ironía: Uso de expresiones coloquiales y vulgares, y emoticonos de burla para intensificar la crítica.

Camaradería: Celebrar con el grupo, usando expresiones de apoyo y pertenencia ("hermanitos", "aguante").

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: "lokas" en lugar de "locas", "ECVADOR" en lugar de "ECUADOR".

Acortamiento de palabras: Carece de acortamiento de palabras.

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: Carece de abreviaturas.

Emoticones: Mujer con la mano en la frente, cara que no aguanta la risa, cara con gafas de sol, balón de fútbol, dedo medio y círculo rojo, para expresar emociones y apoyar el mensaje.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: "amiguitos" en lugar de "amigos", "hermanitos" en lugar de "hermanos", "papitos" en lugar "papás".

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: "no me busquen boca" significa no provocar a alguien para discutir, "disfruten a morir" se utiliza como un consejo para vivir momentos sin límites.

Hashtags: Carece de hashtags.

Análisis Tabla 8.

El análisis del discurso de un usuario de Facebook del 1 de junio de 2024 revela cómo el entorno digital se utiliza para combinar crítica y celebración en un contexto de rivalidad y orgullo regional. El mensaje refleja una actitud desafiante con un tono provocador, destacando la intención de expresar desdén hacia los adversarios mientras se celebran con fervor los logros y la identidad grupal.

El uso de lenguaje coloquial y expresiones vulgares, junto con emoticones, subraya la naturaleza informal y emocional del mensaje. Las técnicas de persuasión combinan una autoridad moral al criticar a otros con una celebración efusiva de los logros y un fuerte sentido de pertenencia al grupo.

La estructura del discurso incluye una introducción con una crítica directa, un desarrollo que desglosa la crítica hacia ciertos grupos y personas utilizando un tono coloquial y provocativo, y una conclusión que culmina con un mensaje de celebración y apoyo. Este análisis demuestra cómo las redes sociales se convierten en un escenario para la expresión de opiniones conflictivas y celebratorias, reflejando las dinámicas de rivalidad y orgullo regional.

Tabla 9. Análisis del discurso de un usuario de la red social Facebook

<p>Discurso</p>	
<p>CONTEXTO</p>	
<p>Nivel macro</p>	<p>Histórico: La publicación es reciente (05 junio de 2024) y refleja el uso de redes sociales para promover actividades académicas y profesionales.</p> <p>Social: Entorno social donde se muestra gratitud hacia mentoras y entusiasmo por ser parte de proyectos, indicando una valoración de la educación y las oportunidades profesionales.</p> <p>Físico: Publicado en la red social Facebook e indica una ubicación específica: Penipe, Chimborazo, Ecuador,</p> <p>Psicológico: El emisor expresa gratitud y entusiasmo por participar en proyectos relacionados con el turismo, reflejando una actitud positiva y agradecida.</p> <p>Político: No existe un contexto político.</p> <p>Cultural: Por ser parte de la carrera de turismo expresa que valora la emoción y la autenticidad en la comunicación.</p> <p style="text-align: center;">ASUNTO O TEMA</p> <p>Explícito: Gratitud por las oportunidades proporcionadas por sus mentoras y la promoción de la carrera de Turismo en Penipe.</p> <p>Implícito: La importancia de la mentoría y el desarrollo profesional en el campo del turismo.</p> <p style="text-align: center;">PROPÓSITO</p> <p>Expresar gratitud por las oportunidades recibidas, agradecer a las mentoras y promover la carrera de Turismo en Penipe.</p> <p style="text-align: center;">IDEOLOGÍAS Y VALORES</p> <p>Valores: Gratitud, aprendizaje, desarrollo profesional, y promoción del turismo.</p> <p>Actitudes: Agradecida, positiva, y entusiasta respecto a las oportunidades y al trabajo en el sector del turismo.</p> <p>Creencias: La creencia en la importancia de las mentoras y el valor de los proyectos de turismo.</p> <p>Visión del mundo: Una perspectiva que valora el desarrollo personal y profesional a través de la mentoría y el trabajo en proyectos significativos.</p>
<p>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</p>	
<p>Nivel meso</p>	<p>Introducción: Introduce un agradecimiento "Que la vida y mis mentoras me sigan permitiendo ser parte de estos proyectos"</p> <p>Desarrollo: Desglosa la naturaleza de los proyectos en los que participa "TURISMO EN ACCIÓN".</p>

Conclusión: Termina con una clara promoción de la carrera y el lugar "Promoción de la carrera de Turismo en Penipe".

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente (emisor): La persona que escribe la publicación.

Pacientes (receptores): Las personas que leen el comentario, que pueden ser amigos, conocidos, seguidores en redes sociales, y potencialmente interesados en la carrera de Turismo.

Relaciones de poder: El emisor expresa agradecimiento hacia sus mentoras, indicando una relación de respeto y aprendizaje. También puede influir en cómo los demás perciben la carrera de Turismo y la importancia de la mentoría.

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso académico y profesional, puesto que está dirigido a una audiencia en redes sociales, usando un tono agradecido y promocional para destacar la participación en proyectos educativos y profesionales.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro **Vocabulario técnico:** Se utiliza vocabulario técnico específico del ámbito académico y profesional, como "proyectos", "TURISMO EN ACCIÓN", y "carrera de Turismo".

Términos connotativos: No se utilizan términos connotativos.

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Se utilizan ambas para mantener un mensaje claro, detallado y directo.

Repetición y énfasis: La repetición de que forma parte de la carrera de Turismo.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: No hay metáforas explícitas en el texto.

Comparaciones: No hay comparaciones explícitas en el texto.

Estilo: El texto es informal y utiliza un lenguaje cotidiano con emoticonos.

Expresiones: "TURISMO EN ACCIÓN".

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Agradecimiento: El uso de gratitud hacia las mentoras puede persuadir a otros de la importancia de la mentoría.

Entusiasmo: Expresar entusiasmo y alegría puede motivar a otros a interesarse en la carrera de Turismo.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: Carece de faltas ortográficas.

Acortamiento de palabras: Carece de acortamiento de palabras.

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: Carece de abreviaturas.

Emoticones: Cara aguantándose las lágrimas, corazón rojo, destellos y cara con gafas de sol, para expresar emoción.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: Carece de palabras aumentativas o diminutivas.

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: Carece de modismos.

Hashtags: Carece de hashtags.

Análisis Tabla 9.

La publicación de un usuario de Facebook del 5 de junio de 2024 destaca cómo las redes sociales pueden servir para expresar gratitud y entusiasmo en el ámbito profesional y académico, especialmente en el campo del turismo. En esta ocasión, el autor agradece a sus mentoras y celebra su participación en proyectos relacionados con el turismo, mostrando un profundo aprecio por el apoyo recibido y la importancia de la mentoría en su desarrollo profesional.

El uso de un lenguaje cotidiano y directo, junto con emoticones que reflejan gratitud y entusiasmo, añade un matiz auténtico al mensaje y facilita una conexión clara con la audiencia. Las técnicas de persuasión se basan en el agradecimiento y la celebración de logros, enfatizando el valor de las oportunidades profesionales y el impacto positivo de los proyectos en la carrera en turismo.

La estructura del discurso comienza con un agradecimiento general, sigue con una descripción de los proyectos actuales en los que el autor está involucrado, y concluye con una promoción específica de la carrera y el lugar. De esta manera, la publicación ilustra cómo las redes sociales pueden ser una plataforma eficaz para compartir éxitos académicos y profesionales, al tiempo que se promueve la carrera en turismo y se reconoce el papel fundamental de las mentoras.

Tabla 10. Análisis del discurso de un usuario de la red social Facebook

Discurso	
CONTEXTO	
Nivel macro	Histórico: La publicación es reciente (14 de junio de 2024) y refleja el uso contemporáneo de las redes sociales para la comunicación personal y la expresión de emociones. Social: Entorno social donde se observa una relación de amistad o afecto, con un tono protector y cariñoso, destacando la importancia de las conexiones personales en la vida cotidiana.

Físico: Publicado en Facebook, con ubicación en "Chimborazo Volcán, 6310m, Riobamba, Ecuador". Esto sugiere que el autor está en una localización específica y conocida por su altitud y relevancia geográfica.

Psicológico: El emisor parece estar en un estado emocional mezclado entre cariño, humor y protección hacia otra persona, que se menciona cariñosamente como "gordooo".

Político: No existe un contexto político.

Cultural: El uso de términos como "grilla", "heart" y "gordooo" sugiere una cultura de comunicación informal, cercana y amigable entre jóvenes.

ASUNTO O TEMA

Explícito: Expresión de apoyo y vigilancia hacia su amigo para protegerlo de personas que puedan hacerle daño emocional. También se menciona la intención de iniciar una serie de publicaciones sobre las mejores amistades del autor en su carrera.

Implícito: La relación cercana y protectora entre el autor y amigo, y el valor que el autor otorga a sus amistades.

PROPÓSITO

Expresar cariño y protección hacia un amigo, mientras se anuncia la intención de compartir una publicación sobre las mejores amistades de la carrera del autor.

IDEOLOGÍAS Y VALORES

Valores: Lealtad, amistad, y protección hacia seres queridos.

Actitudes: Actitud de protección, cariño, humor hacia "gordooo" y aprecio hacia las amistades.

Creencias: Creencia en la importancia de proteger emocionalmente a seres queridos y en la amistad como un valor fundamental.

Visión del mundo: Un enfoque en la importancia de las relaciones personales y el apoyo emocional mutuo.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nivel meso

Introducción: Inicia con una declaración de lealtad y cariño "Y aunque me mates de iras, estaré aquí para ti gordooo".

Desarrollo: Desglosa su compromiso de protección "vigilando que ninguna grilla te rompa el heart".

Conclusión: Concluye con un anuncio sobre la próxima publicación "Empezaré con el post de mis mejores amistades de mi carrera".

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente (emisor): La persona que escribe el comentario.

Pacientes (receptores): Todos sus amigos de la red social, pero, principalmente su amigo a quien lo llama "gordooo", y, los amigos de la carrera del autor mencionados al final del texto.

Relaciones de poder: La relación de poder es afectiva y protectora; el emisor se coloca en una posición de guardián emocional para su amigo.

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso social y afectivo, puesto que está dirigido a una audiencia específica en las redes sociales, usando un tono informal y cariñoso para expresar sentimientos y anunciar contenido futuro.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro **Vocabulario técnico:** No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: "aunque me mates de iras" (estar dispuesto a soportar las consecuencias de una acción), "grilla" (refiriéndose a mujeres pícaras que lastimen los sentimientos de su amigo, más no al insecto).

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Predominan las oraciones complejas para narrar los eventos detalladamente.

Repetición y énfasis: No hay repetición significativa.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: "aunque me mates de iras" sugiere un gran enfado, aunque no literalmente mortal.

Comparaciones: No hay comparaciones explícitas en el texto.

Estilo: Informal y utiliza lenguaje coloquial y cercano.

Expresiones: "me mates de iras", "gordooo", "vigilando que ninguna grilla te rompa el heart", haciendo alusión a sentimientos sanos por su amigo.

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Apoyo emocional: Ofrecer apoyo y protección emocional a su amigo.

Humor: Uso de lenguaje humorístico y emoticonos para conectar emocionalmente con el lector y suavizar el mensaje.

Camaradería: Refuerzo del lazo afectivo con amistades a través de la mención de iniciar publicaciones sobre ellas.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: Carece de faltas ortográficas.

Acortamiento de palabras: Carece de acortamiento de palabras.

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: Carece de abreviaturas.

Emoticones: Corazón celeste, cara sonriente y destellos, para expresar emociones y apoyar el mensaje.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: Carece de palabras aumentativas o diminutivas.

Expresiones de otros idiomas: "heart" en lugar de "corazón", uso de "post" en lugar de "publicación".

Modismos: "me mates de iras", "grilla", como modismos despectivos.

Hashtags: Carece de hashtags.

Análisis Tabla 10.

La publicación de un usuario de Facebook del 14 de junio de 2024 destaca cómo el apoyo y la protección entre amigos pueden manifestarse en redes sociales, reflejando un fuerte vínculo afectivo. En este caso, el autor expresa su cariño y compromiso de proteger a un amigo, a quien se refiere cariñosamente como "gordooo".

El lenguaje cercano utilizado, la estructura afable, los emoticones que refuerzan el tono afectuoso y humorístico del mensaje, y la combinación de expresiones coloquiales junto con términos en inglés, aportan un carácter auténtico y accesible a la publicación. Las técnicas de persuasión se basan en el apoyo emocional y el humor, creando una conexión íntima con el receptor y resaltando la importancia de las amistades y el apoyo mutuo.

De esta manera, la publicación demuestra cómo las redes sociales pueden ser una plataforma eficaz para expresar sentimientos profundos, reforzar lazos afectivos y promover la valoración de las relaciones personales en la vida cotidiana.

Tabla 11. Análisis del discurso de un usuario de la red social Facebook

Discurso



CONTEXTO

Nivel macro

Histórico: La publicación es reciente (19 de junio de 2024) y refleja el uso contemporáneo de las redes sociales para compartir mensajes que reflejen su personalidad y diferenciación.

Social: Entorno social donde se muestra una actitud de independencia y orgullo por ser diferente.

Físico: Publicado en la red social Facebook, visible para los contactos del autor.

Psicológico: El emisor parece afirmar su individualidad y autenticidad, rechazando la necesidad de agradar a todos.

Político: No existe un contexto político.

Cultural: Refleja una cultura que valora la autenticidad y la autoafirmación, posiblemente en respuesta a una sociedad que fomenta la conformidad.

ASUNTO O TEMA

Explícito: La importancia de tener una personalidad auténtica y no buscar la aprobación de todos.

Implícito: La crítica a la superficialidad y la hipocresía social, el valor de ser diferente.

PROPÓSITO

Afirmar la individualidad del autor, sugiriendo que no está interesado en agradar a todos y que se siente cómodo siendo único, incluso si esto significa no ser del agrado de muchos.

IDEOLOGÍAS Y VALORES

Valores: Autenticidad, individualidad, y firmeza en la propia personalidad.

Actitudes: Desafiante, crítica hacia la conformidad social, y segura de sí misma.

Creencias: La creencia de que intentar agradar a todos es una señal de debilidad y que es mejor ser auténtico, aunque esto signifique no gustarle a todos.

Visión del mundo: Una perspectiva que valora la autenticidad y la individualidad sobre la conformidad y la aprobación social.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nivel meso **Introducción:** Introduce una reflexión sobre la autenticidad y la aceptación social "Con personalidad porque el que cae bien a todos es enemigo de todos!".

Desarrollo: Desarrolla la idea de que el autor se identifica como alguien que no busca la aprobación universal "Monedita que no le gusta a muchos soy".

Conclusión: No hay una conclusión formal, pero el mensaje termina con un emoji que sugiere una actitud juguetona y despreocupada.

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente (emisor): El emisor del mensaje, que es una persona que valora la autenticidad y rechaza la necesidad de ser popular entre todos.

Pacientes (receptores): Los receptores del mensaje, que pueden ser amigos, seguidores en redes sociales, o cualquier audiencia en general.

Relaciones de Poder: El emisor se posiciona en contra de la presión social y la necesidad de aceptación universal, afirmando su poder sobre su propia identidad.

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso social y de autoafirmación, puesto que está dirigido a una audiencia en redes sociales, usando un tono reflexivo y personal para expresar la individualidad del autor.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro **Vocabulario técnico:** No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: "Monedita que no le gusta a muchos" (refiriéndose a que no es del agrado de todos).

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Se utilizan ambas para mantener un mensaje claro, detallado y directo.

Repetición y énfasis: La repetición de la idea de no agradar a todos refuerza el mensaje central de autoafirmación.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: "Monedita que no le gusta a muchos" sugiere que el autor es consciente de que no puede ser del agrado de todos y acepta esa realidad con orgullo.

Comparaciones: La comparación implícita entre el autor y la moneda.

Estilo: Informal y utiliza un lenguaje cotidiano.

Expresiones: "Con personalidad", "el que cae bien a todos es enemigo de todos", "monedita que no le gusta a muchos soy".

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Afianzamiento de identidad: El emisor refuerza su identidad y autenticidad, persuadiendo a otros de que esta es una postura válida y admirable.

Desafío a la conformidad: Criticar a aquellos que buscan agradar a todos, presentándose a sí mismo como una alternativa más auténtica y valiente.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: Carece de faltas ortográficas.

Acortamiento de palabras: Carece de acortamiento de palabras.

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: Carece de abreviaturas.

Emoticones: Cara con gafas de sol y carita derritiéndose, que expresan orgullo, confianza y seguridad.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: "monedita" en lugar de "moneda".

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: La expresión "monedita que no le gusta a muchos" implica la aceptación de la impopularidad con orgullo.

Hashtags: Carece de hashtags.

Análisis Tabla 11.

La publicación de un usuario de Facebook del 19 de junio de 2024 se centra en afirmar la autenticidad personal y rechazar la necesidad de agradar a todos. El autor utiliza una actitud desafiante para expresar su preferencia por ser fiel a sí mismo, incluso si esto implica no ser aceptado por todos.

El lenguaje coloquial y la estructura apática, junto con expresiones como "monedita que no le gusta a muchos" y términos como "personalidad", destacan la autoafirmación del autor. La técnica de persuasión se basa en desafiar la conformidad y promover la autenticidad como una cualidad valiosa, respaldada por emoticones que expresan orgullo y seguridad.

En suma, esta publicación demuestra cómo las redes sociales pueden servir para la autoafirmación y el rechazo de las presiones sociales, promoviendo una visión que valora la autenticidad y la individualidad por encima de la aceptación universal.

Tabla 12. Análisis del discurso de un usuario de la red social Facebook

<p>Discurso</p>	
<p>CONTEXTO</p>	
<p>Nivel macro</p>	<p>Histórico: La publicación es reciente (20 de junio de 2024) y refleja momentos importantes y sentimientos profundos, permitiendo a las personas expresar públicamente su afecto y gratitud.</p> <p>Social: Entorno social y un contexto de celebración y gratitud por una relación amorosa, donde se valora la coincidencia y la bendición divina como elementos importantes.</p> <p>Físico: Publicación en la red social Facebook.</p> <p>Psicológico: Emoción profunda, amor, gratitud, y esperanza.</p> <p>Político: No existe un contexto político.</p> <p>Cultural: Expresiones de amor y gratitud son comunes en muchas culturas; referencia a la bendición de Dios indica un contexto religioso.</p> <p style="text-align: center;">ASUNTO O TEMA</p> <p>Explícito: Expresión de amor y gratitud hacia una pareja.</p> <p>Implícito: Valoración de las relaciones auténticas y la importancia de la espiritualidad en las relaciones.</p> <p style="text-align: center;">PROPÓSITO</p> <p>Expresar amor y gratitud hacia la pareja, celebrando la relación y deseando un futuro juntos bajo la bendición de Dios.</p> <p style="text-align: center;">IDEOLOGÍAS Y VALORES</p> <p>Valores: Amor verdadero, gratitud, espiritualidad, y compromiso.</p> <p>Actitudes: Positividad, esperanza, y aprecio por las coincidencias de la vida.</p> <p>Creencias: Creencia en el destino, la espiritualidad, y la importancia de la bendición divina en las relaciones.</p> <p>Visión del mundo: Un mundo donde las relaciones genuinas son raras y preciosas, y donde el amor verdadero se celebra y se busca con devoción.</p>
<p>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</p>	
<p>Nivel meso</p>	<p>Introducción: Comparación del amor con ganar la lotería para destacar su excepcionalidad "Encontrar un amor verdaderamente correspondido es tan excepcional como ganar la lotería."</p> <p>Desarrollo: Expresión de gratitud y reconocimiento de la relación como una coincidencia preciosa. "En este complejo mundo, cruzar caminos contigo ha sido la coincidencia más preciosa que he experimentado."</p> <p>Conclusión: Deseo de un futuro juntos con la bendición de Dios, cerrando con un tono esperanzador y espiritual. "Hoy, mi mayor deseo es que juntos</p>

podamos recorrer el camino de nuestras vidas para siempre. Todo siempre con la bendición de Dios."

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente (emisor): La persona que escribe, que claramente está en una relación amorosa.

Pacientes (receptores): La pareja destinataria del mensaje y potencialmente cualquier lector que valore el amor verdadero.

Relaciones de poder: Relación de igualdad y reciprocidad en una pareja romántica, con un fuerte componente emocional y espiritual.

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso sentimental y religioso, puesto que está diseñado para expresar amor y gratitud en un contexto personal, utilizando referencias religiosas para enfatizar la importancia de la bendición divina en la relación.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro **Vocabulario técnico:** No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: "Cruzar caminos contigo" (en el sentido de hacer planes a futuro con alguien), "recorrer el camino de nuestras vidas" (en el sentido de alcanzar anhelos en pareja).

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Se utilizan tanto oraciones simples como complejas para desarrollar el mensaje.

Repetición y énfasis: La repetición de tener un amor verdadero enfatiza la importancia del discurso.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: "Encontrar un amor verdaderamente correspondido es tan excepcional como ganar la lotería".

Comparaciones: "Encontrar un amor verdaderamente correspondido es tan excepcional como ganar la lotería" compara el amor verdadero con un evento extremadamente raro y valioso.

Estilo: Aunque es un mensaje serio, se mantiene en un tono accesible y cercano.

Expresiones: "Tan excepcional como ganar la lotería", "Cruzar caminos contigo" sugiere que el encuentro con la pareja es una feliz coincidencia en la vida.

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Apelación emocional: El texto busca evocar sentimientos profundos de amor, gratitud y esperanza.

Narración: Uso de una narrativa personal para conectar emocionalmente con el lector.

Comparación: Comparar el amor con ganar la lotería para enfatizar su valor y rareza.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: Carece de faltas ortográficas.

Acortamiento de palabras: Carece de acortamiento de palabras.

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: Carece de abreviaturas.

Emoticones: Destellos, piedra preciosa y corazón rojo, para enfatizar el tono emocional y espiritual del mensaje.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: Carece de palabras aumentativas o diminutivas.

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: Carece de modismos.

Hashtags: Carece de hashtags.

Análisis Tabla 12.

La publicación de un usuario de Facebook del 20 de junio de 2024 expresa un profundo amor y gratitud hacia su pareja, destacando la excepcionalidad de su relación. El lenguaje coloquial se combina con referencias religiosas para subrayar la importancia de la espiritualidad en la relación, añadiendo un tono emotivo y significativo al mensaje.

La estructura sentimental del texto, junto con emoticones como destellos, piedras preciosas y corazones rojos, refuerza el tono emocional y espiritual. Las técnicas de persuasión muestran cómo el autor valora su relación, considerándola excepcional y bendecida, y desea compartir estos sentimientos con su audiencia de una manera emotiva, auténtica y resonante.

En resumen, esta publicación ilustra cómo las redes sociales pueden ser un medio poderoso para expresar sentimientos profundos y celebrar el amor verdadero, utilizando una narrativa personal y elementos simbólicos para conectar emocionalmente con la audiencia.

Tabla 13. Análisis del discurso de la página UNACH MEMES de la red social Facebook

Discurso



CONTEXTO

Nivel macro	<p>Histórico: La publicación es reciente (22 de junio de 2024) y refleja la cultura actual de los memes en internet, particularmente en comunidades estudiantiles.</p> <p>Social: Entorno social donde el meme utiliza el humor para conectar con estudiantes que experimentan la presión de los exámenes, creando un sentido de camaradería y alivio.</p> <p>Físico: Publicado en la página de Facebook "UNACH MEMES", que es conocida por compartir contenido humorístico relacionado con la vida universitaria.</p> <p>Psicológico: Estudiantes que sienten ansiedad por los exámenes y, en este caso, también una referencia al contexto político de Ecuador.</p> <p>Político: La mención de dos figuras políticas ecuatorianas, Daniel Noboa y Abdalá Bucaram, que son conocidos por sus polémicas.</p> <p>Cultural: Universitarios y ciudadanos ecuatorianos que están al tanto de las figuras políticas mencionadas.</p>
--------------------	---

ASUNTO O TEMA

Explícito: La discrepancia entre lo que el profesor dice sobre la facilidad del examen y la realidad.
Implícito: Una crítica humorística a la percepción pública de dos figuras políticas ecuatorianas, insinuando que identificar quién es el "loco" entre ellos es una tarea difícil.

PROPÓSITO

Entretener y hacer reír a los estudiantes, utilizando una situación reconocible (la dificultad de los exámenes) y exagerándola para el efecto cómico.

IDEOLOGÍAS Y VALORES

Valores: Uso del humor para criticar y reflexionar sobre figuras de autoridad, tanto académica como política.
Actitudes: Sarcasmo hacia las promesas no cumplidas (en el ámbito académico) y crítica humorística hacia las figuras políticas.
Creencias: La creencia de que algunos políticos pueden ser percibidos como inestables o "locos".
Visión del mundo: Un mundo donde las promesas de facilidad a menudo no se cumplen, ya sea en exámenes o en política.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nivel meso	<p>Introducción: "El profe: Tranquilos, el examen será fácil."</p> <p>Desarrollo: Presenta una situación hipotética exagerada. "El examen: identifique cuál es el loco."</p> <p>Conclusión: No hay una conclusión formal, pero las imágenes de las dos personas apoyan el punto del desarrollo.</p>
-------------------	--

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente (emisor): La página de memes "UNACH MEMES".

Pacientes (receptores): Estudiantes y miembros de la comunidad universitaria y ciudadanos ecuatorianos que reconocen a las figuras políticas.

Relaciones de poder: Relación de poder entre profesores y estudiantes en el contexto académico; relación entre figuras políticas y la percepción pública en el contexto político.

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso humorístico, puesto que se enmarca dentro de la cultura de los memes y está diseñado para ser compartido en redes sociales para generar risas y alivio entre los estudiantes.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro **Vocabulario técnico:** No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: No se utilizan términos connotativos.

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Se utilizan ambas para mantener un mensaje claro, detallado y directo.

Repetición y énfasis: La repetición de la estructura "El profe: ... El examen: ..." crea un contraste que es esencial para el humor del meme.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: No hay metáforas explícitas en el texto.

Comparaciones: La comparación implícita entre las expectativas del profesor y la realidad del examen.

Estilo: Uso de un tono casual y coloquial.

Expresiones: "Tranquilos, el examen será fácil" como una promesa tranquilizadora pero potencialmente engañosa.

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Humor: Comenta sobre la discrepancia entre expectativas y realidad.

Identificación: Los estudiantes y ciudadanos pueden identificarse con la situación.

Exageración: Exagerar la dificultad del examen y la percepción de los políticos para hacer un punto humorístico.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: Carece de faltas ortográficas.

Acortamiento de palabras: "profe" en lugar de "profesor".

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: Carece de abreviaturas.

Emoticones: No se utilizan, pero las imágenes cumplen una función similar.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: Carece de palabras aumentativas o diminutivas.

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: Carece de modismos.

Hashtag: Carece de hashtags.

Análisis Tabla 13.

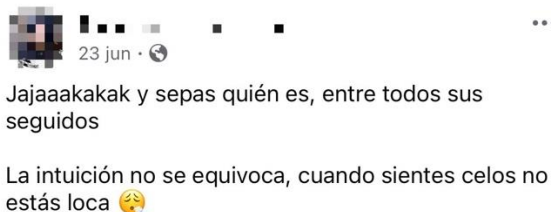
La publicación de la página de Facebook "UNACH MEMES" del 22 de junio de 2024 utiliza el humor para conectar con estudiantes que enfrentan la presión de los exámenes, reflejando la cultura actual de los memes en internet y el contexto político de Ecuador. El autor presenta una situación reconocible: un profesor que promete un examen fácil pero luego impone una tarea exageradamente difícil, que involucra identificar "quién es el loco" entre dos figuras políticas ecuatorianas.

El lenguaje coloquial y la estructura bromista, junto con términos como "profe", destacan la cercanía y el tono informal del meme. Las técnicas de persuasión se basan en la identificación y el humor, exagerando la dificultad del examen y las percepciones de los políticos para crear un punto humorístico.

Esta publicación ilustra cómo las redes sociales y la cultura de los memes pueden aliviar la tensión, criticar situaciones cotidianas y figuras de autoridad, y promover una visión que valora el humor y la camaradería entre estudiantes frente a las dificultades académicas y sociales.

Tabla 14. Análisis del discurso de un usuario de la red social Facebook

Discurso



CONTEXTO

- Nivel macro**
- Histórico:** La publicación es reciente (23 junio de 2024) y refleja el uso de redes sociales para promover actividades académicas y profesionales.
 - Social:** Entorno social donde se aborda una experiencia emocional que muchas personas pueden reconocer y entender, relacionada con la intuición y los celos en una relación.
 - Físico:** Publicación en la red social Facebook.
 - Psicológico:** El emisor está abordando sentimientos de celos y validando la intuición.
 - Político:** No existe un contexto político.
 - Cultural:** Refleja una cultura digital donde las emociones y relaciones personales son discutidas abiertamente en redes sociales.

ASUNTO O TEMA

Explícito: Validación de la intuición y los sentimientos de celos.

Implícito: Posiblemente, una referencia a una situación de desconfianza en una relación personal.

PROPÓSITO

Validar la experiencia emocional del autor y probablemente de la audiencia, afirmando que sentir celos basados en la intuición es algo natural y no necesariamente irracional.

IDEOLOGÍAS Y VALORES

Valores: La honestidad emocional y la validación de sentimientos personales.

Actitudes: Una mezcla de incredulidad, afirmación y tristeza.

Creencias: La creencia en la validez de la intuición y los celos como indicadores de una situación problemática.

Visión del mundo: El mundo de las relaciones personales y la importancia de la intuición y los sentimientos en la comprensión de estas relaciones.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nivel meso

Introducción: Introduce una forma burlesca "Jajaaakakak y sepas quién es, entre todos sus seguidos".

Desarrollo: Desarrolla la idea de que la intuición puede ser confiable y los celos son una respuesta legítima. "La intuición no se equivoca, cuando sientes celos no estás loca".

Conclusión: No hay una conclusión formal, pero el mensaje termina con un emoji que sugiere tristeza o resignación.

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente (emisor): La persona que escribe el comentario.

Pacientes (receptores): Los seguidores o amigos en la red social, especialmente ese alguien que le hizo sentirse insegura.

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso social y emocional, puesto que está dirigido a una audiencia en redes sociales, usando un tono casual y personal para compartir una reflexión sobre la intuición y los celos.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro

Vocabulario técnico: No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: "La intuición no se equivoca" le da personalidad a la intuición, como fuente de conocimiento confiable y precisa.

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Se utilizan ambas para mantener un mensaje claro, detallado y directo.

Repetición y énfasis: No hay repetición significativa.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: No hay metáforas explícitas en el texto.

Comparaciones: No hay comparaciones explícitas en el texto.

Estilo: Representación exagerada e informal.

Expresiones: "Jajaaakakak" para indicar risa o incredulidad, y "La intuición no se equivoca" como una afirmación enfática.

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Afirmación de la intuición: Persuadir al lector de la validez de sus propios sentimientos.

Validación emocional: Busca normalizar y validar los sentimientos de celos.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: Carece de faltas ortográficas.

Acortamiento de palabras: Carece de acortamiento de palabras.

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: Carece de abreviaturas.

Emoticones: Cara con la boca exhalando humo o vapor, para demostrar resignación.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: Carece de palabras aumentativas o diminutivas.

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: Carece de modismos.

Hashtags: Carece de hashtags.

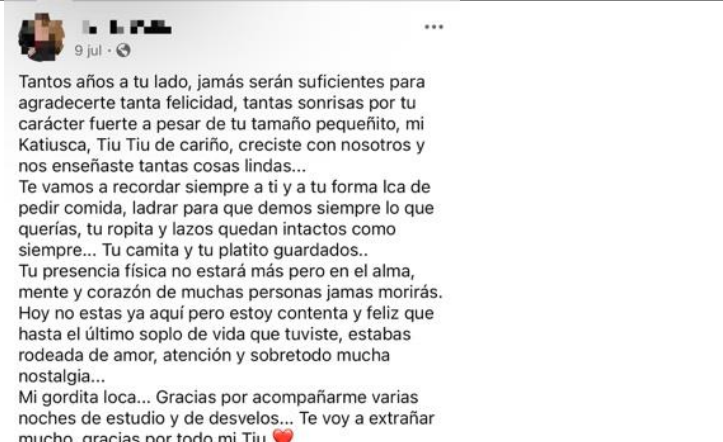
Análisis Tabla 14.

La publicación de un usuario de Facebook del 23 de junio de 2024, se centra en la validación de la intuición personal y los sentimientos de celos en una relación. El autor utiliza una mezcla de incredulidad y afirmación para expresar que sentir celos basados en la intuición es algo natural y no necesariamente irracional.

El lenguaje coloquial y la estructura sarcástica, junto con expresiones como "Jajaaakakak" y términos como "La intuición no se equivoca", destacan la autoafirmación del autor. La técnica de persuasión se basa en validar los sentimientos emocionales y normalizar los celos como una respuesta legítima a la intuición, respaldada por el uso de un emoji que sugiere tristeza o resignación.

En resumen, esta publicación demuestra cómo las redes sociales permiten la expresión libre y la autoafirmación, así como la validación de sentimientos personales, promoviendo una visión que valora la intuición y las emociones en las relaciones personales.

Tabla 15. Análisis del discurso de un usuario de la red social Facebook

<p>Discurso</p>	 <p>Tantos años a tu lado, jamás serán suficientes para agradecerte tanta felicidad, tantas sonrisas por tu carácter fuerte a pesar de tu tamaño pequeñito, mi Katusca, Tiu Tiu de cariño, creciste con nosotros y nos enseñaste tantas cosas lindas...</p> <p>Te vamos a recordar siempre a ti y a tu forma lca de pedir comida, ladrar para que demos siempre lo que querías, tu ropita y lazos quedan intactos como siempre... Tu camita y tu platito guardados..</p> <p>Tu presencia física no estará más pero en el alma, mente y corazón de muchas personas jamas morirás. Hoy no estas ya aquí pero estoy contenta y feliz que hasta el último soplo de vida que tuviste, estabas rodeada de amor, atención y sobretodo mucha nostalgia...</p> <p>Mi gordita loca... Gracias por acompañarme varias noches de estudio y de desvelos... Te voy a extrañar mucho, gracias por todo mi Tiu ❤️</p>
------------------------	---

CONTEXTO

- Nivel macro**
- Histórico:** La publicación es reciente (09 de julio de 2024) y se sitúa en un contexto personal y sentimental.
 - Social:** Contexto personal y emotivo, dirigido a una mascota fallecida; mensaje común en redes sociales donde los dueños expresan su amor y gratitud hacia sus mascotas, resaltando la importancia que tuvieron en sus vidas.
 - Físico:** Publicación en la red social Facebook, expresando una despedida emotiva.
 - Psicológico:** Expresa tristeza, amor y gratitud por una mascota fallecida.
 - Político:** No existe un contexto político.
 - Cultural:** Refleja la cultura de compartir momentos íntimos y personales en redes sociales.

ASUNTO O TEMA

- Explícito:** Despedida y homenaje a una mascota fallecida.
- Implícito:** El impacto emocional y la importancia de las mascotas en la vida de las personas.

PROPÓSITO

Expresar gratitud y amor hacia la mascota fallecida, recordando los momentos compartidos y lamentando su ausencia por el impacto emocional que tuvo en la vida del autor.

IDEOLOGÍAS Y VALORES

- Valores:** Amor, gratitud, memoria, y el valor de las relaciones con las mascotas.
- Actitudes:** Actitud de cariño y gratitud hacia la mascota.
- Creencias:** Creencia en la importancia de recordar y honrar a seres queridos, incluidas las mascotas.
- Visión del mundo:** Un mundo donde las mascotas son parte integral de la familia y su pérdida es profundamente sentida.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- Nivel meso**
- Introducción:** Introduce el tema de la gratitud y felicidad proporcionada por la mascota a lo largo de los años "Tantos años a tu lado, jamás serán suficientes para agradecerte tanta felicidad..."
- Desarrollo:** Describe las características y comportamientos específicos de la mascota que dejaron una huella duradera y refuerza la idea de que la mascota seguirá viva en el recuerdo y el corazón de quienes la amaron "Te vamos a recordar siempre a ti y a tu forma lca de pedir comida..." "Tu presencia física no estará más pero en el alma, mente y corazón de muchas personas jamás morirás".
- Conclusión:** Cierra el mensaje agradeciendo específicamente por momentos compartidos y expresando la tristeza por la pérdida "Gracias por acompañarme varias noches de estudio y de desvelos... Te voy a extrañar mucho, gracias por todo mi Tiu".

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente (emisor): Persona que publica la despedida en redes sociales, posiblemente la dueña de la mascota.

Pacientes (receptores): Amigos y seguidores del perfil que publicó el mensaje, y cualquier persona que haya conocido a la mascota.

Relaciones de poder: Relación de amor y cuidado entre el emisor y la mascota.

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso sentimental y de despedida, puesto que está diseñado para expresar amor, gratitud y duelo hacia la mascota fallecida, y sirve como una manera de procesar y compartir el dolor de la pérdida.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro

Vocabulario técnico: No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: "en el alma, mente y corazón de muchas personas jamás morirás" (el recuerdo de la mascota siempre permanecerá en la vida de sus dueños), tiene una connotación sentimental fuerte.

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Predominan las oraciones complejas para expresar pensamientos detallados y profundos.

Repetición y énfasis: Repetición de agradecimientos y términos cariñosos para enfatizar el amor y la gratitud hacia la mascota.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: "Tu presencia física no estará más pero en el alma, mente y corazón de muchas personas jamás morirás" utiliza una metáfora para expresar cómo la mascota sigue viva en los recuerdos y emociones.

Comparaciones: No se identifican comparaciones explícitas.

Estilo: Uso de un lenguaje coloquial.

Expresiones: Uso de términos cariñosos como "mi Katusca", "Tiu Tiu de cariño", "Mi gordita loca".

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Apelación a las emociones: Comparte una experiencia personal y emotiva para generar empatía y apoyo de los lectores.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: "jamas" en lugar de "jamás", "estas" en lugar de "estás".

Acortamiento de palabras: Carece de acortamiento de palabras.

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: "lca" en lugar de "loca".

Emoticones: Corazón rojo, para expresar amor y gratitud.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: Uso de diminutivos cariñosos como "pequeñito" en lugar de "pequeño", "camita" en lugar de "cama", "platito" en lugar de "plato", "gordita" en lugar de "gorda".

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: Carece de modismos.

Hashtags: Carece de hashtags.

Análisis Tabla 15.

La publicación de un usuario de Facebook del 9 de julio de 2024, ejemplifica cómo las redes sociales pueden ser un medio poderoso para expresar sentimientos profundos y honrar la memoria de seres queridos, en este caso, una mascota fallecida.

La estructura del mensaje, que incluye una introducción emotiva, un desarrollo detallado de recuerdos y agradecimientos, y una conclusión de despedida, resalta la importancia emocional y el impacto significativo que las mascotas pueden tener en la vida de las personas. El uso del lenguaje coloquial y la incorporación de términos cariñosos, así como el empleo de metáforas, refuerzan la autenticidad y el vínculo sentimental del mensaje, facilitando una conexión cercana con la audiencia.

Las técnicas de persuasión empleadas, basadas en emociones y vivencias personales, transmiten un mensaje lleno de cariño y agradecimiento, subrayando la autenticidad y la fuerte conexión emocional del autor. En definitiva, el texto refleja una cultura de aprecio y respeto hacia las mascotas, mostrando cómo se combinan elementos de amor y memoria para honrar la vida y el legado de un ser querido en las redes sociales.

Tabla 16. Análisis del discurso de un usuario de la red social Facebook

<p>Discurso</p>	
<p>CONTEXTO</p>	
<p>Nivel macro</p>	<p>Histórico: La publicación es reciente (22 de julio de 2024) lo que indica que el logro es actual y se está celebrando en el momento de la publicación.</p> <p>Social: Entorno familiar y de amigos, lo que subraya una dinámica social positiva y colaborativa.</p> <p>Físico: Publicado en la red social Facebook.</p> <p>Psicológico: Estado emocional de felicidad, orgullo y gratitud.</p> <p>Político: No existe un contexto político.</p> <p>Cultural: La expresión pública de gratitud y reconocimiento de logros es común en muchas culturas. La mención de "Dios es bueno" también indica una influencia cultural y religiosa, donde la fe juega un papel importante en la vida del autor.</p>
<p>ASUNTO O TEMA</p>	
<p>Explícito: Gratitud por el apoyo recibido y la celebración de un logro académico.</p>	
<p>Implícito: Importancia de la red de apoyo en la consecución de logros personales y el reconocimiento de la ayuda divina en estos logros.</p>	
<p>PROPÓSITO</p>	
<p>Agradecer a los amigos y familiares por su apoyo incondicional y compartir la felicidad del logro alcanzado. Además, el autor desea que la gente reconozca su nuevo estatus académico llamándola "La Licen".</p>	
<p>IDEOLOGÍAS Y VALORES</p>	
<p>Valores: Agradecimiento, reconocimiento, apoyo familiar, amor y fe.</p>	
<p>Actitudes: Humildad al reconocer la ayuda recibida, orgullo por el logro alcanzado, y gratitud.</p>	
<p>Creencias: La creencia en la importancia del apoyo familiar y en la bondad de Dios.</p>	
<p>Visión del mundo: El autor valora profundamente el apoyo de su red social y ve sus logros como una combinación de esfuerzo personal y el apoyo incondicional de sus seres queridos.</p>	
<p>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</p>	
<p>Nivel meso</p>	<p>Introducción: Contexto del apoyo recibido, captando la atención del lector con una declaración general que muchos pueden relacionar "Con el apoyo incondicional de familia y amigos...".</p> <p>Desarrollo: Destaca la importancia de ese apoyo en la consecución de logros significativos y expresando gratitud "...cada logro se vuelve aún más significativo. ¡Gracias por estar siempre ahí!".</p>

Conclusión: Concluye con una expresión de fe y una celebración del logro, indicando la fecha y pidiendo ser reconocida con un nuevo título "Dios es bueno 22/07/2024 Ahora díganme La Licen!!!"

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente: El autor del mensaje, que es la persona que ha logrado graduarse.

Paciente: Familia, amigos y toda la comunidad de su red social, que reciben y experimentan el apoyo y la gratitud.

Relaciones de poder: La relación de cuidado y apoyo entre el autor y su red social, mostrando una dependencia emocional positiva y colaborativa.

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso epistolar afectivo y agradecido, típico de las publicaciones en redes sociales donde se comparte un logro personal y se agradece a la comunidad.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro **Vocabulario técnico:** No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: No se utilizan términos connotativos.

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Mezcla de oraciones simples y complejas para mantener la claridad y el flujo del discurso.

Repetición y énfasis: Conceptos como apoyo, gratitud, y logros refuerzan la idea del mensaje.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: No se identifican metáforas explícitas.

Comparaciones: No se identifican comparaciones explícitas.

Estilo: Lenguaje coloquial y afectuoso que facilita la conexión emocional con el lector.

Expresiones: "Dios es bueno" y "Ahora díganme La Licen!!!" son expresiones que subrayan la gratitud y el orgullo del autor.

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Apelación a los sentimientos: El autor apela a los sentimientos de gratitud y alegría, lo que genera empatía y una respuesta positiva del lector.

Autoridad y credibilidad: Mencionar a Dios como una fuente de bondad y apoyo añade un elemento de autoridad y credibilidad al mensaje al resonar fuertemente con lectores que comparten las mismas creencias religiosas, reforzando el impacto persuasivo del texto.

Inclusión de la audiencia: Forma de inclusión y familiaridad con la frase "Ahora díganme La Licen!!!" Esto crea un sentido de comunidad y pertenencia, invitando a los lectores a participar en la celebración y reconocimiento del logro.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso Incorrecto de normas: Carece de faltas ortográficas.

Acortamiento de palabras: “Licen” en lugar de “Licenciada”.

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: Carece de abreviaturas.

Emoticones: Destellos, dedos cruzados, manos de oración, exclamación de corazón, cara sonriente con ojos en forma de corazón.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: Carece de palabras aumentativas o diminutivas.

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: "La Licen" es un modismo que denota familiaridad y cariño.


Hashtags: Carece de hashtags.

Análisis Tabla 16.

El análisis del discurso publicado en Facebook el 22 de julio de 2024 refleja una expresión personal de gratitud y celebración en un contexto social y culturalmente significativo. El discurso se enmarca en un entorno familiar y de amigos, destacando la importancia del apoyo del entorno social en la consecución de logros personales. La ausencia de vocabulario técnico y el uso de un lenguaje coloquial facilitan la conexión emocional con los lectores. Además, la mención de "Dios es bueno" actúa como un recurso persuasivo que aporta credibilidad y autoridad desde una perspectiva cultural y religiosa.

La estructura del discurso, que incluye una introducción que capta la atención, un desarrollo que destaca el apoyo recibido y una conclusión celebratoria, refuerza el mensaje positivo y personal del autor. La adaptación lingüística, como el uso de "La Licen" y emoticones, refleja la informalidad y el cariño de la publicación, fomentando una mayor cercanía y sentido de comunidad entre el autor y sus seguidores. En resumen, este análisis demuestra cómo el discurso se construye de manera accesible y emotiva para compartir y celebrar un logro académico dentro de un contexto de apoyo y reconocimiento mutuo.

Tabla 17. Análisis del discurso de un usuario de la red social Facebook

Discurso	
CONTEXTO	
Nivel macro	Histórico: La publicación es reciente y se sitúa en un contexto educativo, donde el emisor celebra su logro académico de graduarse de la ESPOCH (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Social: Experiencia personal, con un toque humorístico y motivacional, dirigiéndose a una audiencia que puede compartir o entender la dificultad y el esfuerzo implicados en alcanzar este hito. Físico: Publicación en la red social Facebook, celebrando una graduación.

Psicológico: Expresa satisfacción y orgullo por haber alcanzado un objetivo.

Político: No existe un contexto político.

Cultural: Refleja la cultura estudiantil y el uso de las redes sociales para compartir logros personales.

ASUNTO O TEMA

Explícito: Celebración de la graduación y superación de dificultades académicas.

Implícito: El esfuerzo y la perseverancia para alcanzar metas a pesar de los obstáculos.

PROPÓSITO

Celebrar el logro personal de graduarse y, al mismo tiempo, transmitir un mensaje de motivación y perseverancia, resaltando que con esfuerzo y dedicación se pueden alcanzar las metas propuestas.

IDEOLOGÍAS Y VALORES

Valores: Perseverancia, esfuerzo, celebración de logros.

Actitudes: Actitud positiva y motivadora.

Creencias: Creencia en la capacidad personal para superar dificultades.

Visión del mundo: Un mundo donde todo se puede en la vida, incluso cuando se considera perdido.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nivel meso

Introducción: Inicia con un tono informal y alegre, estableciendo el ambiente humorístico del mensaje "Eyyy pero las risas no faltaron".

Desarrollo: Explica las dificultades que enfrentó, mencionando que estuvo cerca de no pasar (quedándose en 15 en un examen supletorio), pero a pesar de ello, logró graduarse "Ya dejandose de vrga yo me quede en 15 a suple y ahora ya me voy a graduar de la Espoch..."

Conclusión: Transmite un mensaje motivacional, animando a otros a perseverar y a no rendirse ante las dificultades "Así que no pelen el maso que el que quiere puede y lo sabe muy bien".

AGENTES Y PACIENTES IMPLICADOS

Agente (emisor): Persona que publica su logro académico en redes sociales.

Pacientes (receptores): Amigos y seguidores del perfil que publicó el mensaje, y cualquier persona que se identifique con la experiencia.

Relaciones de poder: Relación de camaradería y motivación entre el emisor y sus contactos.

GÉNERO DISCURSIVO

Tipo de discurso: Es un discurso social y motivacional, puesto que está diseñado para compartir una experiencia personal de éxito y, a la vez, motivar a otros a seguir esforzándose por sus metas.

INTERTEXTUALIDAD

Referencias históricas: No hay referencias históricas en el texto.

ELECCIONES LÉXICAS

Nivel micro **Vocabulario técnico:** No se utiliza vocabulario técnico, el lenguaje es coloquial.

Términos connotativos: Uso de términos vulgares y humorísticos como "dejandose de vrga" (dejando de lado las cosas) y "pelen el maso" (no molestar) para enfatizar el tono informal y alegre.

ESTRUCTURAS GRAMATICALES

Oraciones simples y complejas: Predominan las oraciones simples y compuestas, que facilitan la lectura y comprensión del mensaje.

Repetición y énfasis: Emoticonos repetidos y el término "ya" para enfatizar la alegría y el logro alcanzado.

RECURSOS RETÓRICOS

Metáforas: "no pelen el maso" para pedir a las personas que dejen vivir a los demás y no intervengan en lo que no les compete.

Comparaciones: No se identifican comparaciones explícitas.

Estilo: Lenguaje coloquial y vulgar, por la utilización de una escritura soez.

Expresiones: Términos de jerga como "dejandose de vrga" o "pelen el maso".

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EMPLEADAS

Apelación a las emociones: Comparte una experiencia de éxito para inspirar y motivar a otros.

Llamada a la acción: Implícita en la invitación a no rendirse y a seguir esforzándose.

Referencias culturales: Lenguaje y términos comunes en la cultura estudiantil y de redes sociales.

ADAPTACIONES LINGÜÍSTICAS

Uso incorrecto de normas: "faltarón" en lugar de "faltaron", "dejandose" en lugar de "dejándose", "quede" en lugar de "quedé", "asi" en lugar de "así". Escaso uso de signos de puntuación.

Acortamiento de palabras: "suple" en lugar de "supletorios".

Heterografías: Carece de heterografías.

Abreviaturas: "vrga".

Emoticones: Cara sonriente con lágrimas de risa y manos de oración, para enfatizar emociones.

Símbolo @: Carece de símbolo @.

Palabras aumentativas o diminutivas: Carece de palabras aumentativas o diminutivas.

Expresiones de otros idiomas: Carece de expresiones de otros idiomas.

Modismos: "no pelen el maso" haciendo referencia a que dejen de molestar.

Hashtags: Carece de hashtags.

Análisis Tabla 17.

El análisis del discurso publicado en Facebook, en el contexto de una graduación reciente de la ESPOCH, muestra una celebración personal llena de humor y motivación. La publicación utiliza un tono informal y humorístico, destacando tanto los desafíos como los logros alcanzados por el autor. El uso de lenguaje coloquial, y en algunos casos erróneo y vulgar, como "dejándose de verga" y "pelen el maso", refuerza la autenticidad y cercanía del mensaje, haciendo que el discurso sea accesible y relatable para la audiencia estudiantil.

Las técnicas de persuasión, como la apelación a las emociones y la llamada a la acción implícita en la invitación a no rendirse, se combinan con recursos retóricos como la metáfora para mantener el tono motivacional. La estructura del discurso —con una introducción humorística, un desarrollo sobre las dificultades enfrentadas y una conclusión inspiradora— facilita la conexión emocional y motiva a los demás a perseverar. En pocas palabras, este texto ilustra cómo el discurso combina elementos de humor y desafío para ofrecer un mensaje alentador y accesible en un contexto cultural y social compartido.

4.1.1 Análisis general de los resultados

Humor y entretenimiento son temas recurrentes en varias publicaciones, donde se utilizan para abordar situaciones cotidianas y académicas, aliviando el estrés y creando un sentido de comunidad entre los lectores. También hay un fuerte énfasis en experiencias personales, ya sean desafíos académicos o cambios de carrera, lo que aporta autenticidad y cercanía al mensaje. Gratitud y reconocimiento hacia mentores, familiares y mascotas es otro tema destacado, subrayando la importancia de las relaciones sociales y el apoyo recibido en momentos significativos. En este sentido, el amor y las relaciones familiares, de pareja y de animales domésticos, son frecuentemente celebrados, mostrando una fuerte conexión emocional, donde los autores expresan su verdadera identidad y emociones, desafiando las expectativas sociales.

Para aquello, el estilo predominante en las publicaciones es un lenguaje coloquial y accesible, con un uso frecuente de emoticones, errores ortográficos intencionados y expresiones populares, para facilitar una conexión cercana y auténtica con el público. Esta capacidad de influir y conectar con los demás subraya la relación de poder que el emisor siempre posee, utilizando el discurso para modelar y moldear las percepciones y experiencias de la audiencia.

Los escritos en la red social Facebook, generalmente, tienen una estructura informal que abarcan experiencias personales, permitiendo una conexión emocional, resonante y memorable. Y, allí es donde los emoticones cumplen su función de añadir un tono emocional y visual a los mensajes, reforzando el contenido textual. En contextos académicos, el humor y la informalidad ayudan a aliviar el estrés, creando un espacio donde los estudiantes pueden relacionarse y apoyarse mutuamente; y, por otro lado, en contextos personales, la autenticidad expresada a través de sentimientos y emociones presentes, fortalecen el sentido de comunidad y cercanía en las redes sociales.

En resumen, las publicaciones analizadas reflejan una cultura digital donde el humor, la autenticidad y la emocionalidad son herramientas clave para conectar y comunicar

eficazmente con una audiencia diversa, especialmente en contextos académicos y personales.

4.2 Discusión

En este estudio, se realizó un análisis detallado de los textos de los estudiantes universitarios de Chimborazo en la red social Facebook, explorando diferentes dimensiones y considerando elementos esenciales del discurso (nivel macro, meso, micro), para identificar cuáles son los patrones de comunicación que predominan y cómo estos factores intervienen en la interacción y el vínculo emocional con su audiencia.

A partir de los resultados analizados, se concluye que la predominante utilización del humor, la informalidad del lenguaje y la emocionalidad personal en las publicaciones de Facebook desempeñan un papel crucial en la generación de conexiones y en el fortalecimiento del compromiso emocional con la audiencia. Estos elementos permiten que los mensajes sean accesibles, auténticos y resonantes, facilitando una interacción más cercana y significativa con los seguidores, ya sea a través de emoticones, escritura errónea, bromas, experiencias personales o expresiones de gratitud y apoyo.

Se ha evidenciado que algunos aspectos del discurso de los estudiantes universitarios chimboracenses en Facebook coinciden con hallazgos de estudios previos. Al igual que en investigaciones anteriores, se observa un uso predominante del lenguaje coloquial y de emoticones para facilitar la comunicación y expresar emociones. Además, se reafirma la tendencia general de utilizar las redes sociales como un espacio para el apoyo emocional, la socialización y la construcción de relaciones interpersonales. Estos resultados son consistentes con otros estudios, como el de Vanegas (2014) y el de Pulecio (2020), que señalan la informalidad y la cercanía emocional en las interacciones estudiantiles en plataformas digitales, acompañadas de los emoticones como un complemento no verbal creativo, para apoyar la interacción de manera visual.

Sin embargo, el estudio no coincide con dicho estudio de la autora Vanegas en cuanto a algunos aspectos semánticos y sintácticos de los discursos en redes sociales. Ciertos análisis de la presente tesis revelan que, si bien presentan un lenguaje informal y faltas ortográficas con un escaso uso de signos de puntuación, no necesariamente tienen que mantener un nivel bajo de coherencia y cohesión; al contrario, sus oraciones y estructuras son entendibles a pesar de sus características, lo que demuestra un contraste con lo que menciona el estudio anterior.

Por otro lado, se identificaron varias características únicas en el discurso de los estudiantes universitarios chimboracenses en la red social Facebook que no se han abordado en estudios previos. A diferencia de otras investigaciones como de los autores Gómez et al., (2012), Rosell (2015), Rivera et al., (2022) y Andrade et al., (2023), que se enfocaron en la formalidad y el contenido académico de las interacciones estudiantiles, este estudio revela un uso significativo del humor, la informalidad y la emocionalidad como herramientas clave para facilitar la interacción y fortalecer los vínculos emocionales entre los estudiantes. Asimismo sucede con otros estudios como de Castillo (2023) que ha analizado a un político, y Falconi et al., (2021), que se ha centrado en una empresa, utilizando la idéntica red social. Y, este trabajo, más bien, se ha enfocado en entender cómo los jóvenes utilizan la red social

Facebook, destacando la integración de elementos culturales locales y regionales en el discurso digital, lo que refleja una identidad chimboracense distintiva.

Este enfoque culturalmente enraizado y la utilización de técnicas de persuasión emocional y humorística para abordar temas académicos y personales son aspectos que no han sido ampliamente explorados en la literatura existente sobre el discurso estudiantil en redes sociales.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El análisis del discurso de los estudiantes universitarios chimboracenses en Facebook muestra que las publicaciones suelen adoptar un estilo coloquial y accesible, lo que facilita una conexión cercana y auténtica con la audiencia. Utilizan elementos como emoticones y ciertas adaptaciones lingüísticas intencionadas tanto para compartir experiencias personales como académicas. Cuando los estudiantes se comunican en línea, tienen el poder de moldear cómo los ven los demás; por ello, es importante ser genuino y expresar sus emociones para lograr un impacto duradero.

Las publicaciones estudiantiles en Facebook se caracterizan por un fuerte enfoque en el humor y las relaciones sociales. Temas como el entretenimiento, la gratitud hacia mentores y familiares, y las experiencias personales son recurrentes. Estos temas no solo alivian el estrés académico, sino que también fortalecen la identidad y el sentido de comunidad entre los estudiantes. El uso de emoticones añade una capa emocional que resuena profundamente con la audiencia.

Facebook sigue destacándose como una de las plataformas más utilizadas a nivel mundial para la comunicación académica y personal. Específicamente, se ha convertido en un espacio donde los estudiantes pueden expresar sus identidades, compartir sus experiencias y conectarse emocionalmente con otros, tanto en contextos académicos como personales.

La interacción entre el análisis del discurso y la red social Facebook revela cómo esta plataforma digital no solo facilita la comunicación, sino que también influye en la construcción de nuevas formas de discurso. Permite a los estudiantes crear y difundir mensajes que reflejan sus identidades y contextos sociales de manera dinámica, mostrando cómo los medios digitales afectan la expresión escrita y la formación del discurso en el entorno académico.

5.2 Recomendaciones

Se sugiere que los educadores alienten a los estudiantes a continuar utilizando un enfoque auténtico en sus interacciones en línea. La autenticidad, combinada con un uso cuidadoso del lenguaje y las herramientas digitales, puede ser una forma poderosa de construir relaciones significativas y de crear un ambiente de apoyo dentro de la comunidad educativa.

Sería beneficioso continuar investigando cómo las redes sociales influyen en la evolución del discurso entre los estudiantes universitarios. Explorar otras plataformas sociales y comparar los estilos de comunicación en diferentes contextos permitirá obtener una visión más amplia del impacto de las redes sociales en la formación del discurso académico y personal.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, P. C., Anaya Avila, M. P., Laurencio Meza, R. L., y Casco López, J. (2013). Disortografías juveniles: análisis del lenguaje textual en una red social. *1*(12), 2-8.
- Andrade León, M. E., Valdivieso Solórzano, D. Y., y Zambrano Vélez, C. K. (2023). Redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en la comunicación digital. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, *8*(10), 357-71.
- Aspani, S., Sada M., y Shabot, R. (2012). Facebook y vida cotidiana. *Alternativas en Psicología*, *16*(27), 107-14.
- Bardin, L. (1991). *Análisis de contenido*. Ediciones AKAL.
- Boyd, D. (2015). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press.
- Candale, C. (2017). Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram. 1-20.
- Cárdenas Neira, C. (2013). Sociedad y discurso Teun A. van Dijk. *Literatura y lingüística*, (28), 287-92. doi: 10.4067/S0716-58112013000200015.
- Cassany, D. (2012). En línea: Leer y escribir en la red. Anagrama. *Aula de encuentro: Revista de investigación y comunicación de experiencias educativas*, *15*(1), 206-206.
- Castillo Logroño, B. P. (2023). Análisis del discurso político de la campaña electoral desarrollada por el candidato a presidente de la República Andrés Arauz en la red social Facebook, periodo noviembre 2020 - abril 2021. bachelorThesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Colás Bravo, P., González Ramírez, T., y Pons, J. P. (2013). Young People and Social Networks: Motivations and Preferred Uses. *Comunicar*, *20*(40), 15-23. doi: 10.3916/C40-2013-02-01.
- Del Barrio Fernández, Á., y Ruiz Fernández, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología*, *3*(1), 571-576. doi: 10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537.
- van Dijk, T. A. (1980). *Macrostructures: An Interdisciplinary Study of Global Structures in Discourse, Interaction, and Cognition*. 1.^a ed. Hillsdale, New Jersey: Routledge.
- van Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. 1.^a ed. Paidós.
- van Dijk, T. A. (2000). *El discurso como estructura y proceso*. Vol. I. Gedisa.
- van Dijk, T. A. (2003). *La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad*, (Trad. Ruth Wodak & Michael Meye). Barcelona: Gedisa.
- van Dijk, T. A. (2008). *Discourse and Context: A Socio-Cognitive Approach*.
- Falconi Calvachi, F. R., Velásquez Cajas, A. P., Lema Flores, K. M., y Lomas Chacón, P. E. (2021). Análisis crítico del discurso intercultural en Facebook. Caso 'Conaie Comunicación'. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, *8*(2), 101-122. doi: 10.4995/cs.2021.16529.
- Foucault, M. (1969). *La arqueología del saber*, (Trad. Aurelio Garzón del Camino). epublibre.
- Gallardo Paúls, B. (2023). La necesidad de modelos en lingüística: sobre el “análisis del

- discurso digital". *Pragmalingüística*, (31), 127-151. doi: 10.25267/Pragmalinguistica.2023.i31.06.
- García Canciani, N., Cruces, F., y Urteaga, M. (2012). *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales: prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música*. Primera edición. Barcelona: Editorial Ariel.
- Giménez, S. (2023). *Redes Sociales, estado actual y tendencias 2023*. Universidad de Barcelona.
- Gómez Aguilar, M., Roses Campos, S., y Farias Batlle, P. (2012). The Academic Use of Social Networks among University Students. *Comunicar*, 19(38), 131-138. doi: 10.3916/C38-2012-03-04.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6a ed. México.
- de Ledo, I. N. (2011). Las redes sociales. *Revista Venezolana de Oncología*, 23(3), 133.
- Mancera Rueda, A., y Alamán, A. P. (2014). Las redes sociales como corpus de estudio para el análisis del discurso mediado por ordenador. *Humanidades Digitales: desafíos, logros y perspectivas de futuro*, 305-315. SIELAE.
- Martínez Gil, L. A., Martínez Franco, A. I., y Vives Varela, T. (2016). Las consideraciones éticas del uso de las redes sociales virtuales en la práctica médica. *Revista de la Facultad de Medicina (México)*, 59(3), 36-46.
- Mayerhofer, N. (2013). La influencia de la comunicación multimodal en la construcción inicial del modelo ser vivo. *Enseñanza de las ciencias*, 2244-2250.
- Méndez Rodríguez, A., y Astudillo M. (2008). *La investigación en la era de investigación*. Trillas.
- Ochoa Luna, R. (1989). Investigación pura e investigación aplicada. *Revista de Química*, 3(1), 73-81.
- Ortiz Millán, G. (2015). Hermenéutica analógica, verdad y método. *Diánoia*, 60(74), 155-163.
- Pineda, E. B. (1994). *Metodología de la investigación*. 2a ed. Washington. E.U.A.
- Pulecio Cárdenas, C. S. (2020). La innovación del lenguaje de los adolescentes en la red social facebook. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá - Colombia.
- Rivera Merino, D., Calle Chumo, R. N., y Gonzáles Romero, L. (2022). El uso de las redes sociales en el aprendizaje. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, (3), 1087-1104. doi: 10.51798/sijis.v3i1.287.
- Rodríguez Jiménez, A., y Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82), 175-195. doi: 10.21158/01208160.n82.2017.1647.
- Rosell, M. M. (2015). Jóvenes y redes sociales. 43.
- Larrinaga San Felices, I. (2016). La formación del discurso contra-hegemónico en contextos de emergencia social: : análisis crítico del discurso en redes sobre el fenómeno de los escraches. <http://purl.org/dc/dcmitype/Text>, Universidad de Cantabria, España.
- Tiria, M. (2013). La escritura en las redes sociales. *Testimonio*, 22-23.
- Trejo García, C. A. (2015). Análisis del discurso y representación social de las imágenes emitidas a través de Facebook por los estudiantes de la facultad de comunicación de la Universidad Internacional SEK. Thesis, Universidad Internacional SEK.

- Ulloa López, L. P., Oviedo Alvarado, A., y Auz Espinoza, D. (2020). Análisis semiótico de los nuevos formatos de la noticia de comunidad en Facebook y Twitter del discurso del medio digital ecuatoriano *KolectiVOZ. Ñawi*, 4(1), 47-59. doi: 10.37785/nw.v4n1.a3.
- Vanegas Ramírez, M. H. (2014). La escritura y las redes sociales. Universidad del Tolima, IBAGUÉ-TOLIMA.
- Vásquez Martínez, M. G., y Parra Velasco, L. Y. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico.
- Villarreal Silva, D. E., Barriga Tamay, M. G., y Anchundia Anchundia, A. D. (2022). La construcción de discursos en medios de comunicación digital y su influencia en el lector. *RECIMUNDO*, 6(4), 288-298. doi: 10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.288-298.