



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

Turismo sostenible con enfoque al cuidado del medio ambiente en la parroquia  
Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Turismo**

**Autor:**

Almanza Sagñay, Cristian Elías

**Tutor:**

Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel

**Riobamba, Ecuador. 2025**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Cristian Elías Almanza Sagñay, con cédula de ciudadanía 0604486118, autor del trabajo de investigación titulado: **Turismo sostenible con enfoque al cuidado del medio ambiente en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 27 de noviembre del 2024.



---

Cristian Elías Almanza Sagñay

C.I: 0604486118

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Andrea Margarita Garrido Patrel, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **Turismo sostenible con enfoque al cuidado del medio ambiente en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo**, bajo la autoría de Cristian Elías Almanza Sagñay; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 09 días del mes de enero de 2025.



---

Andrea Margarita Garrido Patrel

C.I: 0603817842

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**Turismo sostenible con enfoque al cuidado del medio ambiente en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo**”, presentado por Cristian Elías Almanza Sagñay, con cédula de identidad número 0604486118, bajo la tutoría de la Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 09 de enero de 2025.

Mgs. Danilo Quintana  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Renato Herrera  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Paula Moreno  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

# CERTIFICACIÓN

Que, **Cristian Elías Almanza Sagñay** con CC: **0604486118**, estudiante de la Carrera de **Turismo**, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**Turismo sostenible con enfoque al cuidado del medio ambiente en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo**", cumple con el **10%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 27 de noviembre de 2024

  
Mgs. Andrea Garrido  
TUTOR(A)

## DEDICATORIA

A mi querida familia, amigos y amigas,

Con todo mi esfuerzo, amor y gratitud, dedico este trabajo a ustedes, quienes han sido un impulso y una motivación para la culminación de este proceso. Sus consejos, palabras, preocupación y confianza en mí me fueron de gran ayuda y han sido un impulso para alcanzar este logro.

A mis padres y a mi abuelita, por su valioso sacrificio, su apoyo incondicional y sobre todo su preocupación en cada etapa de mi vida académica. La mejor herencia que me pudieron dar es la educación, y este es el fruto por el cual les puedo recompensar de alguna manera, su dedicación y tiempo en mi vida profesional. A mi querida hermana, por su afecto, cariño y ánimo en cada etapa de mi vida. Su valiosa compañía ha sido muy importante en mis momentos emocionales.

A mis amigos, los pocos del colegio y de la universidad, a quienes considero realmente importantes y en quienes puedo confiar siempre. También a todos mis amigos, amigas y profesores de Nova English Academy, quienes de alguna u otra manera, día a día me sacaban sonrisas, estuvieron siempre conmigo y me ayudaron a crecer como persona.

Para quien ocupa un lugar especial en mi corazón, quien me inspira con su presencia y apoyo constante y por ser, esa persona que estuvo en los momentos bonitos e inolvidables de mi vida, por supuesto este trabajo es dedicado a ti Kristel, el amor de mi vida. Formas parte de mi vida de una manera especial y tan única, siempre estarás presente en mi corazón.

A todas las personas que conocí y compartí increíbles momentos este año y que hasta ahora, siguen impulsándome a crecer día a día, con sus consejos y lecciones de vida. Este logro no es solo mío, sino también de ustedes.

Con todo mi cariño,

*Cristian Elías Almanza Sagñay*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme salud, vida y guiarme no solo en este logro, sino en cada momento importante de mi vida. A mis profesores de la mejor carrera (Turismo) de la Universidad Nacional de Chimborazo, a quienes considero personas sabias y estoy eternamente agradecido por su dedicación, enseñanza, tiempo y sobre todo paciencia, desde el primer día.

A mis padres, abuelita, hermana, tíos, tías, primos y primas, les debo la vida. Su apoyo incondicional, paciencia, comprensión y amor han sido fundamentales para que pueda llegar hasta aquí. Cada logro es también suyo, pues sin ustedes este camino habría sido más difícil. Gracias por estar siempre a mi lado.

A todos mis amigos y amigas, les estoy agradecido por su compañía, ánimo, confianza, preocupación y por compartir risas y momentos de apoyo y motivación. Gracias por ser de alguna manera mi refugio en mis momentos emocionales y por celebrar cada logro conmigo. Cada palabra de aliento de ustedes ha marcado una gran diferencia en mi vida.

A mi tutora de tesis, Andreita, mi más sincero agradecimiento por su valiosa guía y paciencia en este largo camino. Su experiencia, consejos y dedicación han sido esenciales para que este trabajo esté culminado de la mejor manera. Gracias por su tiempo y por motivarme a dar siempre lo mejor de mí.

A la carrera de Turismo, gracias por inspirarme y por mostrarme las infinitas riquezas que este mundo ofrece. Su orientación y dedicación me han permitido no solo aprender, sino también enamorarme de esta profesión. Agradezco profundamente la oportunidad de haber sido parte de este maravilloso viaje.

Un millón de gracias,

*Cristian Elías Almanza Sagñay*

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. ....	14
INTRODUCCIÓN .....	14
1.1 Antecedentes .....	15
1.2 Planteamiento del problema.....	17
1.3 Formulación del problema .....	17
1.3.1 Problema general .....	17
1.3.2 Problemas específicos .....	17
1.4 Justificación .....	17
1.4.1 Justificación Teórica .....	17
1.4.2 Justificación Práctica .....	18
1.4.3 Justificación metodológica.....	18
1.5 Objetivos .....	18
1.5.1 Objetivo General.....	18
1.5.2 Objetivos Específicos.....	18
CAPÍTULO II. ....	19
MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Estado del arte.....	19
2.2 Marco Teórico.....	21
2.2.1 Objetivos del turismo sostenible.....	22
2.2.2 Origen del turismo sostenible .....	23
2.2.3 Sostenibilidad ambiental .....	23
2.2.4 La importancia del turismo sostenible .....	24



2.2.5 Claves del turismo sostenible.....	25
2.2.6 Beneficios del turismo sostenible .....	25
2.3 Marco histórico .....	26
CAPÍTULO III.....	28
METODOLOGÍA.....	28
3.1 Tipo de Investigación.....	28
3.1.1 Investigación documental .....	28
3.1.2 Investigación observacional.....	28
3.2 Diseño de investigación .....	28
3.2.1 Descriptivo.....	28
3.2.2 Transversal.....	28
3.2.3 De campo .....	29
3.3 Enfoque de la investigación .....	29
3.4 Nivel de la investigación.....	29
3.5 Técnicas e instrumentos de investigación .....	29
3.5.1 Técnicas .....	29
3.5.2 Instrumentos.....	30
3.6 Unidad de análisis .....	30
3.7 Población de estudio .....	30
3.7.1 Población variable de encuesta: Turismo sostenible.....	30
3.7.2 Población variable de entrevista: Turismo sostenible.....	31
3.8 Validez de los instrumentos .....	32
3.8.1 Validación de instrumentos de investigación.....	32
3.8.2 Confiabilidad de instrumentos .....	32
CAPÍTULO IV.....	34
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	34
4.1 Análisis, interpretación y discusión de datos .....	34
4.2 Discusión de los resultados .....	39
CAPÍTULO V .....	41
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	41
5.1 Conclusiones.....	41
5.2 Recomendaciones .....	41
CAPÍTULO VI.....	43
PROPUESTA.....	43
6.1 Título de la propuesta.....	43
6.2 Introducción .....	43

6.3 Justificación .....	44
6.4 Objetivos .....	44
6.4.1 Objetivo general.....	44
6.4.2 Objetivos específicos .....	44
6.5 Marco teórico.....	44
6.5.1 Conservación del medio ambiente .....	44
6.5.2 Importancia de la conservación del medio ambiente .....	45
6.5.3 Tipos de conservación del medio ambiente .....	45
6.5.4 Objetivos de la conservación ambiental.....	46
6.5.5 Gestión de residuos y sus fases .....	46
6.5.6 Tipos de gestión de residuos .....	46
6.5.7 Normativas de gestión de residuos.....	47
6.5.8 Reciclaje de plásticos.....	48
6.5.9 Objetivo del reciclaje de plásticos .....	48
6.5.10 Educación ambiental .....	48
6.5.11 Objetivos de la educación ambiental .....	48
6.5.12 Pilares de la educación ambiental .....	49
6.6 Diagnóstico de la situación actual.....	49
6.7 Plan de implementación.....	49
6.7.1 Estaciones de reciclaje .....	49
6.7.2 Programas de capacitación.....	54
6.7.3 Actores clave.....	56
6.7.4 Recursos necesarios .....	57
6.8 Presupuesto y Recursos.....	58
6.9 Evaluación y Monitoreo.....	58
6.10 Conclusiones .....	60
6.11 Recomendaciones .....	60
BIBLIOGRAFÍA .....	61
ANEXOS .....	64

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Selección de personal especializado en turismo del GAD.....	32
<b>Tabla 2.</b> Selección de expertos.....	32
<b>Tabla 3.</b> Confiabilidad de instrumentos .....	32
<b>Tabla 4.</b> Alfa de Cronbach .....	33
<b>Tabla 5.</b> Análisis e interpretación de la variable .....	34
<b>Tabla 6.</b> Diseño de elaboración.....	50
<b>Tabla 7.</b> Materiales de elaboración .....	51
<b>Tabla 8.</b> Funcionalidad de las estaciones de reciclaje.....	52
<b>Tabla 9.</b> Cronograma de instalación .....	53
<b>Tabla 10.</b> Temáticas de capacitaciones .....	55
<b>Tabla 11.</b> Detalle de capacitaciones y recursos.....	56
<b>Tabla 12.</b> Presupuesto total .....	58
<b>Tabla 13.</b> Fase de evaluación y monitoreo.....	58

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Ilustración 1.</b> Diagnóstico actual del lugar .....	49
<b>Ilustración 2.</b> Estaciones de reciclaje .....	50
<b>Ilustración 3.</b> Diseño de estaciones de reciclaje .....	51
<b>Ilustración 4.</b> Otro diseño de estaciones de reciclaje.....	52

## RESUMEN

El turismo sostenible se ha convertido en un pilar fundamental entre el desarrollo económico, la protección ambiental y el respeto a la cultura local. El objetivo de esta investigación es analizar el desarrollo del turismo sostenible con enfoque al cuidado del medio ambiente en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo, y se llevó a cabo mediante la revisión de fuentes documentales y bibliográficas que estudian las buenas prácticas ambientales y los impactos del turismo en la zona. En este estudio, se utilizó un enfoque metodológico mixto, combinando una investigación documental y observacional. El diseño de investigación es descriptivo, transversal y de campo, esto permitió alcanzar una visión clara de las prácticas actuales en la gestión de residuos y del impacto del turismo en la comunidad. Además, se aplicaron encuestas a la población económicamente activa (PEA) de Guano, recopilando datos tanto cualitativos como cuantitativos que enriquecieron el análisis de la realidad local. Los resultados de las encuestas demostraron la mayoría de la población reconoce la relevancia del turismo sostenible para la mejora de las condiciones ambientales, socioculturales y económicas de la parroquia. En particular, la dimensión ambiental fue destacada, debido a la necesidad de implementar prácticas efectivas de manejo de residuos, por el aumento de la contaminación plástica. Finalmente, se propone el "Programa integral de estaciones de reciclaje para promover el turismo sostenible en la parroquia Matriz, cantón Guano", una iniciativa esencial para reducir la contaminación y mejorar la gestión de residuos plásticos. Esta propuesta es importante para el desarrollo sostenible del turismo en la zona, porque fomentará una cultura de sostenibilidad entre la comunidad local y los turistas, mejorando la calidad ambiental y situando a Guano como un modelo en buenas prácticas ambientales en el campo turístico.

**Palabras claves:** turismo sostenible, prácticas ambientales, costumbres socioculturales, producción económica, reciclaje, gestión de residuos.

## ABSTRACT

Sustainable tourism has become a fundamental pillar between economic development, environmental protection, and respect for local culture. The objective of this research is to analyze the development of sustainable tourism with a focus on environmental care in the La Matriz parish, Guano canton, Chimborazo province, and it was carried out through the review of documentary and bibliographic sources that study environmental best practices and the impacts of tourism in the area. This study used a mixed methodological approach, combining documentary and observational research. The research design is descriptive, cross-sectional, and field-based, which allowed for a clear understanding of current waste management practices and the impact of tourism on the community. Additionally, surveys were conducted with the economically active population (EAP) of Guano, collecting qualitative and quantitative data that enriched the analysis of the local reality. The survey results showed that most of the population recognizes the relevance of sustainable tourism in improving the parish's environmental, sociocultural, and economic conditions. In particular, the environmental dimension was highlighted due to the need to implement effective waste management practices, given the increased plastic pollution. Finally, the "Comprehensive Program for the Installation of Plastic Bottle Recycling Stations to Promote Sustainability in the Matriz Parish, Guano Canton," is proposed as an essential initiative to reduce pollution and improve plastic waste management. This proposal is vital for sustainable tourism development in the area because it will foster a culture of sustainability among the local community and tourists, improving environmental quality and positioning Guano as a model for good environmental practices in the tourism sector.

**Keywords:** sustainable tourism, environmental practices, sociocultural customs, economic production, recycling, waste management.



Reviewed by:  
Mgs. Maria Fernanda Ponce Marcillo  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C. 0603818188

## CAPÍTULO I.

### INTRODUCCIÓN

La parroquia Matriz pertenece al cantón Guano, ubicada en la provincia de Chimborazo. Es una de las parroquias urbanas con mayor extensión dentro del cantón. De igual manera, es conocida por ser un destino turístico puesto que cuenta con atractivos tanto naturales como culturales, ofrece a turistas nacionales y extranjeros una gran oferta turística como por ejemplo, tradicionales alfombras, ruinas arqueológicas, lugares de recreación y gastronomía variada.

El turismo sostenible se ha convertido en una herramienta clave para el desarrollo económico y social, especialmente en la parroquia Matriz, donde su riqueza natural y cultural atrae visitantes. Sin embargo, este crecimiento ha causado preocupaciones sobre el impacto ambiental, particularmente en la gestión de residuos plásticos.

Este proyecto de investigación propone soluciones para fomentar un turismo responsable, analizando las prácticas ambientales actuales y buscando mecanismos que reduzcan la contaminación plástica y fortifiquen el compromiso de la comunidad y los visitantes.

La modalidad turística relacionada a la sostenibilidad es de suma importancia para la localidad, puesto que es una manera de crear conciencia y de proteger los recursos potenciales que son expuestos a visitantes nacionales y extranjeros.

Esta investigación es especialmente relevante dada la falta de infraestructura adecuada para la gestión de residuos en la parroquia y la creciente necesidad de concienciar tanto a la comunidad local como a los turistas acerca de la importancia del reciclaje y las prácticas sostenibles.

Mediante encuestas a los pobladores, se recopilaron datos clave que orientan la propuesta de instalar estaciones de reciclaje y desarrollar campañas de sensibilización, con el objetivo de transformar la realidad ambiental de la zona y convertir a Guano en un referente en turismo sostenible.

La investigación está conformada por seis capítulos, las cuales son:

**Capítulo I:** Se desarrolló la introducción, antecedentes, planteamiento del problema, en el cual se estudió las causas y los efectos y además, se explicó el diagnóstico actual.

**Capítulo II:** Se realizó el marco referencial, dividido por estado del arte de la variable y las bases teóricas mediante la búsqueda bibliográfica.

**Capítulo III:** Se trabajó con el tipo y diseño de investigación, la metodología y las técnicas e instrumentos de evaluación, con la finalidad de recabar información valedera.

**Capítulo IV:** Se presentaron los resultados y la discusión en base a los instrumentos aplicados a la población.

**Capítulo V:** Se encuentran las conclusiones y recomendaciones de la investigación, las cuáles fueron de utilidad para el desarrollo de la propuesta.

**Capítulo VI:** Se presenta la propuesta realizada en base a los resultados de la investigación, y también a las conclusiones y recomendaciones.

## 1.1 Antecedentes

En la investigación de Rodríguez, (2023), titulada “Análisis de Viabilidad de un Programa de Formación en Turismo Sostenible en la Universidad Ean” como requisito para optar al título de Magíster en Proyectos de Desarrollo Sostenible en la Universidad Ean de la ciudad de Bogotá (Colombia), se centró en evaluar la viabilidad de desarrollar un programa académico en el nivel de especialización en turismo sustentable, como parte de la oferta académica de la Universidad Ean. Para contextualizar el objeto de estudio, se abordó el diagnóstico de la formación universitaria en turismo sustentable que se imparte en Colombia y se efectuó un análisis para medir el potencial de mercado de esta actividad en el país. El enfoque se nutrió de visiones interpretativas sobre el turismo como una actividad social con implicaciones en diferentes órdenes de la vida humana, enfatizando en la perspectiva sustentable, que busca conciliar la faceta económico-recreativa con la conservación de la naturaleza y el acervo cultural, asumido este último aspecto como base conceptual del programa de estudios. Se realizaron entrevistas con expertos académicos, emprendedores y consultores del sector turístico, en la fase de recolección de información sobre los programas de formación en turismo. Se diseñó e instrumentó una encuesta con 35 preguntas, validada por un grupo de 12 expertos de distintos ámbitos vinculados con el sector del turismo.

Del mismo modo en el artículo de investigación de Marcillo, (2023), titulado “El turismo sostenible y su impacto sociocultural en la comuna agua dulce, Jipijapa-Manabí-Ecuador” como requisito para optar al título de Magíster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento en la Universidad Estatal del Sur de Manabí (Ecuador), menciona que el objetivo de la investigación es analizar el turismo sostenible y los impactos socioculturales en la comuna de Agua Dulce del cantón Jipijapa. La metodología implementada fue una revisión bibliográfica y se administró un cuestionario de preguntas a fin de conocer la perfección y opinión de los habitantes sobre los temas antes mencionados. Los resultados evidencian que el turístico sostenible traería grandes beneficios a la comuna, ya sea en el ámbito económico, social, cultural y ambiental. El instrumento que se utilizó en la investigación fue un cuestionario de preguntas que se administraron a los habitantes de la Comuna Agua Dulce. La comuna cuenta con 100 habitantes por lo que el cuestionario fue aplicado a 81 habitantes con el fin de conocer su percepción. Por lo tanto, para la selección de la muestra se eligió una técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple.

Por otra parte en la investigación de Guachi, (2023), titulada “El glamping y el turismo sostenible en la isla Santa Cruz” como requisito para la obtención del Título de Licenciada en Turismo en la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador), menciona que el objetivo es investigar el glamping y el turismo sostenible en la Isla Santa Cruz, buscando una nueva alternativa de alojamiento de lujo al aire libre, generando experiencias únicas para los futuros turistas. Se realizó una investigación no experimental, transversal y cuantitativa, utilizando instrumentos como encuestas y listas de chequeo, las cuales fueron validadas con tres expertos relacionados al área turística. A través de esta lista de chequeo se obtuvo la identificación actual de la sostenibilidad de los servicios de alojamiento tipo lodge existentes en la zona, como son el lodge "Galápagos Safari Camp" y el lodge "Montemar". Los resultados obtenidos a través de la encuesta muestran el interés de los turistas nacionales y extranjeros por experimentar esta nueva tendencia de alojamiento que ofrece no solo actividades sostenibles sino también una

conexión con el ecosistema de la isla. El enfoque cuantitativo será utilizado en este proyecto de investigación debido a su utilización de encuesta para identificar las particularidades del glamping y el turismo sostenible. El diseño de investigación es no experimental donde las variables no pueden ser manipuladas por lo que el investigador va a observar los hechos tal y como se encuentren en su ambiente natural. Para esta investigación se recolectó datos a través de una encuesta que fue dirigida a turistas nacionales y extranjeros que visitaron el área estudiada. Es así que la población para la investigación es finita, en el 2022 los arribos turísticos diarios que tuvo la isla Santa Cruz entre turistas extranjeros y nacionales fueron de 1957 habitantes donde el 53,6% son extranjeros y el 46,4% son nacionales.

De igual manera en el artículo de investigación de London, (2021), titulado “Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales” en la Universidad Nacional del Sur (Argentina), menciona que el objetivo es presentar un marco formal de análisis encuadrado en la Teoría de Moderna de Crecimiento a partir de la construcción de un modelo sencillo de generaciones solapadas con el propósito de evaluar los efectos económicos y ambientales de la actividad turística sobre una economía basada en dicha actividad. La contribución de este artículo es brindar una herramienta teórica para la justificación de política económica al reconocer los fundamentos de los mecanismos causales que hacen al establecimiento de políticas de mitigación de daños ambientales tendientes al desarrollo turístico sostenible. La discusión es acerca de los impactos del turismo sobre el crecimiento y el medio ambiente, con algunas referencias a literatura previa. El propósito de este artículo es delinear un modelo formal de crecimiento basado en la actividad turística, es importante reconocer los fundamentos de los mecanismos causales planteados y las posibles vías de valoración empírica de los mismos.

De la misma manera en el artículo de investigación de Barros, (2021), titulado “Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador” en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, menciona que el objeto de este estudio es analizar de forma cualitativa el alcance que tuvo la ejecución de los proyectos de desarrollo de turismo sostenible en dos comunidades del Ecuador, que estimularon a estos territorios a cambiar su modelo productivo convencional, a un modelo productivo sostenible, a través de la ayuda técnica y financiera de la cooperación internacional y nacional. Se realizó un análisis cualitativo sobre el alcance del turismo sostenible generado por la ayuda técnica y financiera de la cooperación internacional y de organizaciones no gubernamentales (ONG) con sus proyectos en dos comunidades rurales en el Ecuador: la comunidad de Yunguilla y la comunidad de Oyacachi. Se efectuó una recopilación documental y un análisis del contenido sobre los informes técnicos de ejecución, con el fin de presentar las experiencias obtenidas a través de la adopción de la actividad turística sostenible en los territorios beneficiarios de estos proyectos. Se codificaron los datos precisos de los textos estudiados para realizar un análisis sistemático e interpretativo y exponer la narrativa sobre el alcance del turismo sostenible como una guía para el desarrollo en las comunidades objeto de esta investigación. Los resultados de este estudio determinan el éxito y el fracaso de la implementación de los proyectos de desarrollo del turismo sostenible en las dos comunidades objeto de este estudio, demostrando que la ayuda técnica y financiera de la cooperación internacional y las ONG con sus proyectos, logran establecer una base para el cambio del modelo productivo.



## **1.2 Planteamiento del problema**

El turismo en la parroquia Matriz, ha presentado un desarrollo limitado en términos de sostenibilidad ambiental, lo cual simboliza un desafío significativo para la preservación de los recursos naturales y la identidad local. La falta de prácticas adecuadas de gestión de residuos, la escasa concienciación ambiental entre la comunidad y los turistas, y la insuficiencia de infraestructuras como estaciones de reciclaje, demuestran un bajo nivel de compromiso hacia el turismo sostenible en la zona.

Uno de los problemas existentes en la parroquia Matriz es la insuficiencia de buenas prácticas ambientales en dicho lugar, lo que genera un inadecuado manejo de los recursos naturales. Por lo tanto, no es casualidad que exista un desconocimiento por parte de la población en general.

Otro problema es el limitado conocimiento en costumbres socioculturales que existe en la parroquia, lo que produce un impacto turístico negativo. Esto es debido a que la población no está al tanto del correcto comportamiento que se debe tener en la celebración de festividades, tradiciones o inclusive, en áreas naturales. Esto podría resultar un impacto negativo en prácticas turísticas que no respeten los ecosistemas locales ni la biodiversidad.

Por último, la limitada producción económica en la parroquia Matriz ha provocado que exista bajos ingresos económicos dentro del lugar. Para lo cual es de suma relevancia contar con emprendimientos y proyectos turísticos que impulsen la actividad económica, ya que a la vez, causará motivación al turista o visitante por conocer el lugar y aprender de la cultura.

## **1.3 Formulación del problema**

### **1.3.1 Problema general**

¿Cómo influye el turismo sostenible en la parroquia Matriz, en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?

### **1.3.2 Problemas específicos**

- ¿De qué manera influyen las prácticas ambientales en la parroquia Matriz, en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influyen las costumbres socioculturales en la parroquia Matriz, en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influye la producción económica en la parroquia Matriz, en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?

## **1.4 Justificación**

### **1.4.1 Justificación Teórica**

Debido al aumento constante de la actividad turística a nivel mundial, el turismo sostenible se ha convertido en un tema de gran importancia en la actualidad. Este trabajo de investigación se basó para impulsar el desarrollo sostenible en el cantón. Para ello, se establecieron prácticas y actividades sostenibles donde se vincula a la población a un apropiado

manejo de recursos naturales desde una perspectiva teórica. Se examinaron teorías y modelos relacionados con el turismo sostenible, principalmente afines a los aspectos medioambientales.

#### **1.4.2 Justificación Práctica**

La parroquia Matriz, ubicada en el cantón Guano de la provincia de Chimborazo, brinda un entorno adecuado para llevar a cabo actividades de turismo sostenible. La biodiversidad, el patrimonio cultural y los paisajes naturales de esta región llamaron la atención a los visitantes. Sin embargo, el desarrollo turístico descontrolado podría poner en peligro estos recursos y la calidad de vida de la comunidad local. Por otro lado, la creación de empleos en el sector turístico puede llegar a impulsar la economía local y mejorar la calidad de vida de los residentes, sin dejar de lado la participación activa de la comunidad.

#### **1.4.3 Justificación metodológica**

El trabajo de investigación utilizó un enfoque mixto que combinó técnicas cualitativas y cuantitativas. Se realizaron encuestas, entrevistas y análisis documentales para recopilar información sobre las percepciones de la comunidad local, las necesidades de turismo y las prácticas actuales de turismo en la parroquia y de la misma manera, identificar los desafíos y las oportunidades del turismo sostenible. La implementación de indicadores de sostenibilidad permitió evaluar el impacto a lo largo del tiempo midiendo aspectos económicos, sociales y ambientales. Las iniciativas propuestas son viables y aceptadas con este enfoque participativo que fortalece la unión entre los turistas, la comunidad local y el entorno natural.

### **1.5 Objetivos**

#### **1.5.1 Objetivo General**

Analizar el desarrollo del turismo sostenible con enfoque al cuidado del medio ambiente en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

#### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Analizar el desarrollo de las prácticas ambientales en fuentes documentales en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Evaluar las costumbres socioculturales del turismo en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Examinar la producción económica del turismo en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

## CAPÍTULO II.

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Estado del arte

Según Mata (2006) en su trabajo de investigación titulado “Desarrollo Sostenible, Insularidad y Gobierno del Territorio: La Experiencia del Pti De Menorca”, responde a la realidad de un territorio de altos valores ecológicos y culturales, que expresa en la diversidad y buen estado general de sus paisajes unas relaciones relativamente armónicas entre naturaleza y sociedad hasta el presente.

Desde el principio rector de la sostenibilidad, el PTI ha debido conjugar la salvaguarda de los valores ecológicos y culturales, entendidos al mismo tiempo como patrimonio y recurso, y la mejora de las condiciones sociales y económicas de la isla. En este último sentido, el Plan otorga un papel protagonista, tanto en la formulación del modelo territorial como en su desarrollo normativo y estratégico, a la ordenación del principal sector económico, el turístico, en su doble vertiente de actividad productiva y de modelador y consumidor de territorio.

La propuesta de sostenibilidad turística del PTI, en su doble vertiente de actividad económica y de consumidora de recursos y de territorio, concuerda, pues, con la sostenibilidad ecológica que el Plan formula como uno de sus objetivos prioritarios y que no puede entenderse al margen de lo previsto para el turismo.

De acuerdo con Regalado (2006) en su trabajo de investigación titulado “Desarrollo Sostenible en Turismo: Una Propuesta para Machu Picchu”, responde a la vulnerabilidad natural de los ecosistemas, que ha desencadenado procesos de deterioro que amenazan la persistencia y el potencial de disfrute futuro de los valores naturales y culturales. No sólo las actividades turísticas ponen en riesgo el ecosistema de Machu Picchu. Las labores agropecuarias realizadas en el interior del santuario han ocasionado incendios forestales, deforestación, debido a la necesidad de combustible (leña), y la degradación de los suelos por el sobrepastoreo, entre otros daños.

A fin de solucionar estos problemas, así como sus causas y efectos, es determinante la participación activa de los niveles más altos de la administración pública nacional en el aspecto estratégico, y de los actores locales en el ámbito operativo.

El diseño y las aplicaciones de estas estrategias deberán ser compatibles con los tres principios fundamentales del desarrollo sostenible: la rentabilidad económica de largo plazo, la conservación y aprovechamiento racional de los recursos turísticos naturales y la participación de la población local.

Según Vega & Cardet (2022) en su investigación titulada “Propuesta de plan de ciudad creativa para el desarrollo sostenible del centro histórico de Ambato”, ponen de manifiesto la importancia, relevancia, actualidad y pertinencia del presente estudio.

Actualmente, Ambato no presenta una candidatura a pertenecer a la UCCN. Se considera que esta ciudad mantiene altas posibilidades para optar por el nombramiento de ciudad creativa de la UNESCO, pero primeramente es necesario solucionar algunas

problemáticas existentes que impiden actualmente un desarrollo sostenible de su PUH (Paisaje Urbano Histórico).

Entre los principales problemas presentes en la ciudad de Ambato se encuentra el comercio informal y ambulante. Esta circunstancia también implica problemas de inseguridad, contrabando y movilidad, tanto para peatones como para automóviles. Además, es notorio la falta de espacios para comerciantes que provoca un abarrotamiento de vendedores alrededor de los mercados más conocidos en el centro histórico (CH) de la ciudad.

Las situaciones problemáticas sobre el CH de la ciudad de Ambato dificultan la obtención a corto plazo de la distinción de ciudad creativa. Es por ello que se requieren estudios que se encaminen en la generación de un plan para su postulación, alineado con el desarrollo sostenible de su PUH. La falta de identificación de una parte de la población ambateña con elementos culturales y tradicionales provoca un debilitamiento de la identidad cultural en la ciudad. Por otra parte, una insuficiente visión estratégica por parte de la administración ambateña del desarrollo sostenible de su PUH provoca la falta de una estrategia para éste.

Por otro lado Proaño et al. (2017) en su artículo científico titulado “El rol del turismo sostenible en cantones costeros de Ecuador”, dan a conocer las iniciativas nacionales de turismo sostenible del Ministerio de Turismo, al destacar el contexto nacional en el que se está llevando a cabo el turismo sostenible. Otro punto es el enfoque en la naturaleza y el ambiente y también, la metodología basada en análisis de documentos, ya que se parte de una búsqueda de documentos oficiales y bases de datos para la investigación.

De la misma manera Proaño et al. (2019) en su artículo científico titulado “Evaluación del turismo sostenible a partir de criterio de expertos en las costas de Manabí, Ecuador”, dan a conocer el contexto del turismo sostenible en la costa ecuatoriana. Se destaca la realización de un análisis y síntesis de bibliografía relacionada con el tema de estudio, así como un análisis comparativo de metodologías empleadas en investigaciones anteriores sobre el campo del turismo. Por último, luego de analizar el artículo se ha llegado a la conclusión de que el turismo sostenible en Guano debe abordarse de manera integral y con la participación activa de diversos actores, reconociendo la interconexión entre el uso de recursos, el equilibrio ambiental y sociocultural, y la necesidad de una gestión comprometida.

De acuerdo con Pérez et al. (2021) en su artículo científico titulado “Marketing y turismo sostenible en el Geoparque Imbabura, Ecuador”, destacan la aplicación de entrevistas y la investigación secundaria exploratoria en bases de datos científicos, que indican un enfoque metodológico sólido para obtener información relevante. Además, las acciones propuestas para la reactivación del turismo, como mejorar las relaciones entre las partes interesadas, aumentar la participación de las comunidades locales, cambiar paradigmas, crear productos turísticos atractivos y utilizar la innovación en estrategias de marketing mediante la tecnología.

Según Cazares et al. (2017) en su artículo científico titulado “Educación para el turismo sustentable en la escuela ecuatoriana”, destacan la importancia de los territorios naturales, al proporcionar beneficios ambientales y culturales a las comunidades locales. Además, señalan que estos territorios pueden ser una valiosa alternativa para el desarrollo sustentable. Por último, la importancia de la educación de la comunidad receptora en temas relacionados con el

turismo sostenible y el fortalecimiento del conocimiento y valoración del patrimonio natural local.

## **2.2 Marco Teórico**

De acuerdo con OMT, (1996), manifiesta que el turismo sostenible “atiende a las necesidades del visitante y vela por las oportunidades del futuro, fomentando experiencias que puedan satisfacer las necesidades económicas de los habitantes de la comarca” (pág. 12).

De acuerdo con Spivack, (1990), considera que el turismo sostenible es “cualquier aspecto del turismo basado en recursos naturales, como playas, vías fluviales, zonas montañosas, bosques, desiertos o praderas, que combinan naturaleza, aventura y educación” (pág. 12).

De acuerdo con la Sociedad Internacional del Ecoturismo, (TIES), concibe al turismo sostenible como “viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local” (pág. 12).

El turismo sostenible consiste en una forma de viajar donde se respeta tanto a la población local como al viajero, al patrimonio cultural y al medio ambiente. El objetivo es seguir practicando la actividad turística sin alterar el ritmo natural y social de los lugares que son visitados.

El turismo sostenible desempeña un papel importante en una región, ya que minimiza su impacto en el medio ambiente en el presente y el futuro. De esta manera, se generan ingresos y empleos en la zona que recibe a los visitantes, pero causará un bajo impacto sobre su entorno social. El objetivo del turismo sostenible en el ámbito medioambiental es hacer un uso eficiente de los recursos naturales, la protección medioambiental y la lucha contra el cambio climático.

El turismo sostenible es una forma de ver y entender el turismo que pasa por la protección de las áreas turísticas en las que opera y, también, por el respeto a las personas, tanto al viajero como a la población local, pasando por el respeto al patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce.

También suele ofrecer incentivos económicos importantes para la protección del hábitat natural. Los ingresos provenientes del gasto de los visitantes a menudo se canalizan hacia la conservación de la naturaleza o a programas de desarrollo de capacidades para que las comunidades locales cuiden áreas protegidas.

El turismo sostenible es visto como una meta a alcanzar por todas las formas de turismo existentes. Esta perspectiva sostiene que el turismo y el desarrollo sostenible deben entenderse como un proceso de adaptación, con el objetivo de alcanzar un equilibrio entre los elementos sociales, ambientales y económicos (Moral & Orgaz, 2017).

Se entiende que el turismo sostenible es un modelo de desarrollo centrado en la economía, pero que a la vez se fundamenta en la cultura local, los recursos naturales y el patrimonio cultural. Esta responsabilidad recae sobre la población local y el turista, quienes son los cimientos fundamentales para el crecimiento del turismo en un lugar con vocación turística (Cardoso, 2006).

Por otro lado, el turismo sostenible es un proceso de transformación cualitativa, resultado de la decisión política que, con la implicación esencial de la población local, modifica el marco institucional y jurídico, además de los instrumentos de planificación y administración.

Esta perspectiva aspira a equilibrar la conservación del legado natural y cultural, la factibilidad económica del turismo y la equidad social en el desarrollo (Bertoni, 2008).

El turismo sostenible establece sus fundamentos en encontrar el equilibrio entre la actividad económica llevada a cabo por las compañías turísticas y el entorno natural con su biodiversidad, de manera que estos últimos se conservan en su estado natural y no se vean afectados por los impactos adversos que puede generar el turismo si no se gestiona de forma correcta (Lalangui & Pérez, 2017).

### 2.2.1 Objetivos del turismo sostenible

El turismo sostenible satisface las siguientes necesidades a través de un modelo de desarrollo económico diseñado específicamente:

- Mejorar la calidad de vida de los residentes locales y de quienes trabajan y viven en los destinos turísticos.
- Proporcionar una experiencia de visitante de mayor calidad.
- Mantener la calidad del medio ambiente.
- Lograr un mayor nivel de rentabilidad económica para las actividades turísticas de la población local.
- Asegurar que los empresarios turísticos obtengan los beneficios (Lardelli, 2023).

El éxito del turismo al largo plazo depende de si el sector turístico logra gestionar los aspectos sociales, ambientales y económicos, siendo además dimensiones del desarrollo sostenible (Wearing y Neil, 2012), las cuáles han de tenerse en cuenta para que el desarrollo sostenible afecte de forma positiva al turismo:

- **Dimensión sociocultural:** esta dimensión juega un rol importante en el turismo, sobre todo si se centra en áreas de alto valor artístico-cultural, o en lugares donde las tradiciones y los valores locales tengan un papel muy importante. En estos casos el turismo desempeña un papel clave a través de la generación de puestos de trabajo y mediante la realización de acciones destinadas a la preservación patrimonial. Si bien, como contrapunto, el turismo puede contribuir a la masificación de estos lugares a través de la entrada de compañías extranjeras o turoperadores turísticos. Se debe de garantizar, por tanto, un aumento del control de los individuos sobre sus vidas, manteniendo y reforzando la identidad de las comunidades.
- **Dimensión ambiental:** la calidad del medio ambiente, así como los recursos naturales del destino, se conforman como un atractivo turístico, por lo que cualquier actividad que afecte negativamente al recurso, generará un empeoramiento del atractivo, redundando esto desde el punto de vista turístico a un descenso en el número de visitantes y por ende, de los ingresos por turismo.
- **Dimensión económica:** el turismo no actúa en consecuencia al concepto de desarrollo sostenible. Contribuye a los costes sociales y medio ambientales, ya que a largo plazo, tiene más peso los ingresos financieros derivados de la actividad turística. Por lo tanto, si dichos costes no se tienen en cuenta a la hora de estimar los ingresos por turismo, los resultados de las futuras proyecciones pueden ser erróneas y dar lugar a una errónea planificación. Por lo tanto, la sostenibilidad económica ha de garantizar un desarrollo

económico eficiente, asegurando un beneficio a todos los agentes de la región afectada, gestionando los recursos de forma que se conserven para las generaciones futuras (Moral & Orgaz, 2017).

De la mano de los principios en los que se basa, el turismo sostenible engloba una serie de objetivos esenciales apoyados por la Organización Mundial del Turismo (OMT). A todos ellos es común la necesidad de garantizar la sostenibilidad por medio del turismo. La premisa base del turismo sostenible es que seamos capaces de visitar un sitio y disfrutarlo sin producir un impacto negativo sobre él cuando nos marchamos (Morian, 2018).

## 2.2.2 Origen del turismo sostenible

El nacimiento del turismo sostenible como tal se puede situar cronológicamente durante la década de los 90, cuando el impacto provocado por el turismo comienza a tener efectos socioeconómicos en la sociedad. Distintos organismos e instituciones como el Consejo de Europa o la Organización de Naciones Unidas promulgan recomendaciones por un turismo respetuoso con los recursos naturales.

Los principales motivos por los que el turismo sostenible ha ganado peso se deben, en mayor parte, al impacto negativo que ha tenido a lo largo de los años un turismo desestructurado y masificado. La destrucción del medioambiente o la estacionalidad laboral son algunos de los impactos que el turismo sostenible puede mitigar.

A su vez, la concienciación sobre los temas y políticas ambientales, consumidores que valoran cada vez más los esfuerzos que realizan las empresas en materia de responsabilidad social corporativa y el esfuerzo de las instituciones han logrado que el turismo sostenible sea una realidad (BBVA, 2023).

El turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera racional y sostenible (Coronal, 2023).

## 2.2.3 Sostenibilidad ambiental

- La sostenibilidad medioambiental es, sin duda, uno de los mayores retos que atañe al turismo, pues podemos percibir con mayor fuerza tanto sus efectos negativos como los positivos. La dimensión medioambiental incluye los siguientes elementos:
- **Integridad física:** El cuidado del entorno físico y paisajístico es importante para la propia conservación del patrimonio natural o histórico, el bienestar de la comunidad local y el atractivo turístico, y para la creación de una mayor conexión entre el hombre y la naturaleza. Se trata de mantener la estructura física de los lugares de destino, ya sea en zonas naturales o en áreas rurales o urbanas, con un cierto decoro y estética.
- **Conservación de la biodiversidad:** Este aspecto comprende la preservación del entorno natural y de la integridad de los distintos ecosistemas. Una de las formas más eficaces para alcanzar estos objetivos es la declaración de protegidas de determinadas

áreas que merezcan especial cuidado y atención como parques naturales o zonas protegidas.

- **Eficiencia de los recursos naturales:** Otra de las líneas de actuación en materia de sostenibilidad medioambiental es la eficiencia y conservación de los recursos naturales como la tierra, el agua potable, los bosques, los minerales o los combustibles fósiles. Es conveniente que el crecimiento del turismo quede supeditado a la disponibilidad y eficiencia de los recursos naturales, así como al suministro de energía o agua potable (Pardo & Fontrodona, 2012).

#### 2.2.4 La importancia del turismo sostenible

El concepto de turismo sostenible es increíblemente importante porque, si bien los viajes pueden generar beneficios económicos para un área local y proporcionar empleos para quienes están en la industria, también pueden tener consecuencias negativas, como el uso excesivo de recursos, el desplazamiento de la vida silvestre y daños a la vida local. cultura, todo mientras contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero.

La conservación del capital natural, la creación de nuevas áreas protegidas, la implementación de medidas de planificación y gestión, la difusión de campañas de sensibilización en torno impacto del turismo en el medio ambiente tanto dentro de las comunidades locales como de los visitantes; son algunos de los impactos positivos del turismo en el entorno natural (OSTELEA, 2022).

La creciente demanda por experiencias de viaje y el surgimiento de plataformas digitales que permiten un mayor acceso a la movilidad y hospitalidad han generado un alto flujo de turistas por todo el mundo, sin embargo, esto ha generado repercusiones ambientales, culturales y sociales (Lzeo, 2020).

El turismo mueve a millones de personas y moviliza grandes recursos económicos en todo el mundo. Representa una industria que es fuente de riqueza para los países receptores, pero a su vez puede producir grandes perjuicios medioambientales si se realiza de manera irresponsable.

La sostenibilidad de cualquier entorno natural y patrimonial es básica para la supervivencia como especie y, sin duda, para garantizar escenarios de consumo turístico adecuados (Muñoz, 2020).

Frente a las consecuencias negativas de practicar un turismo poco sostenible, los beneficios del turismo sostenible son muy numerosos en el caso de los aspectos medioambientales:

- Reduce el impacto que se produce sobre el medio ambiente a través de un uso responsable de sus recursos.
- Consigue que el desarrollo esté en equilibrio con las necesidades medioambientales.
- Genera beneficios económicos que proceden de los recursos de la fauna y de la flora (Campos, 2023).
- Creación de áreas naturales protegidas y preservación de lugares con interés turístico: en la actualidad constituye un gran valor para la oferta turística estar asociada a un área natural protegida o bien estar inmersa en el territorio de la misma. La demanda turística rural evalúa este hecho como algo atractivo y de gran valor social (Martín, 2024).



### 2.2.5 Claves del turismo sostenible

- **Optimizar los recursos medioambientales:** Para que haya turismo, debe haber un equilibrio en los ecosistemas, por ello es importante cuidar del entorno natural. Al conservar los recursos naturales, la biodiversidad biológica es posible el turismo.
- **La preservación de la cultura local:** Una clave para que el turismo pueda ser sustentable es crear empatía hacia el lugar de origen, y crear respeto a los valores, tradiciones y cultura de la comunidad anfitriona. Sin el respeto hacia la comunidad y su cultura, el turismo no puede ser sostenible.
- **Distribución de las riquezas:** Debemos garantizar las actividades económicas para que perduren en el tiempo y que haya un equilibrio en la distribución de los beneficios económicos. Es importante generar empleos estables, generar más ingresos para reducir la pobreza en las comunidades locales (Cincovientos, 2022).
- **Movilidad sostenible:** Es importante optar el transporte más sostenible, priorizando siempre que sea posible el colectivo. Desde Europa hay cada vez más conciencia por la movilidad sostenible, por ejemplo la bicicleta, el tren, el barco, el coche y el avión (Caballero, 2022).

Por lo tanto, es clave que los actores del sistema turístico, las autoridades y la población local sumen esfuerzos en áreas del desarrollo y la potencialización de los lugares de interés y, a su vez, con sus acciones y ofertas inspiren a los visitantes a asumir un comportamiento de respeto y cuidado.

Gestionar el turismo sostenible es propender que la industria turística se mantenga en el tiempo, teniendo en cuenta su crecimiento en los últimos años. De no gestionarse, se llegaría a un límite por sus efectos negativos, como el daño a la cultura local, el consumo excesivo de recursos, las altas emisiones de gases de efecto invernadero y el desplazamiento de la vida silvestre (Quiceno, 2023).

### 2.2.6 Beneficios del turismo sostenible

El turismo sostenible es una forma de viajar que genera beneficios medioambientales, sociales, económicos y culturales. Algunos beneficios que genera este tipo de turismo son:

- Genera menor impacto ambiental y respeto a los territorios.
- Favorece el consumo responsable.
- Reactiva zonas rurales y la mejora de la calidad de vida de la población local.
- Promueve mejoras de infraestructuras y equipamientos sostenibles.
- Integra las comunidades locales a las actividades turísticas.
- Da visibilidad a las costumbres y tradiciones locales buscando preservar la identidad nacional (Tuachi, 2021).
- Promueve la conservación de los ecosistemas, la protección de la biodiversidad y la reducción de la huella de carbono (Cortes, 2024).

Además, presenta beneficios culturales, como el respeto a la autenticidad socio cultural de las comunidades locales y la promoción de las manifestaciones culturales; y sociales, con la inclusión de las comunidades a las actividades turísticas y la reactivación de zonas rurales (UTPL, 2020).

### 2.3 Marco histórico

- **La gestión turística sostenible del patrimonio natural del Ecuador como herramienta para su conservación y desarrollo**

En este artículo científico, la autora menciona puntos importantes en relación a mi proyecto de investigación. En primer lugar, destaca el auge del ecoturismo en Ecuador y cómo las áreas protegidas atraen a numerosos turistas motivados por la biodiversidad y la cultura local. Aunque hay un flujo significativo de turistas hacia estas áreas, la falta de enfoque en la sostenibilidad podría tener impactos negativos tanto en el territorio como en la imagen de estos destinos turísticos. Además, la necesidad de desarrollar prácticas turísticas más sostenibles y responsables con el patrimonio natural del Ecuador, generando así un mayor desarrollo para las comunidades locales (Galarza, 2019).

- **Desarrollo turístico sostenible en el contexto de las políticas públicas en Tachina Esmeraldas – Ecuador**

En este artículo científico, la autora señala puntos importantes en relación a mi proyecto de investigación. Es relevante abordar el impacto ambiental del turismo en la región de Guano, así como el desarrollo turístico sostenible puede ser fundamental para preservar el medio ambiente local, promover prácticas responsables y asegurar la prosperidad a largo plazo de la industria turística en la zona. Además, la investigación se basa en un estudio analítico descriptivo, ya que permitirá evaluar la situación actual del turismo en Guano y proponer medidas sostenibles para el futuro (Nazareno, 2018).

- **Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental**

En este artículo científico, los autores dan a conocer puntos importantes en relación a mi proyecto de investigación. En primer lugar, dan una perspectiva general sobre los principios y objetivos del turismo sostenible, enfocándose en la atención a las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, así como en la protección del medio ambiente y la promoción de oportunidades futuras. Además, destaca la importancia de respetar la cultura nacional y la integración de las poblaciones locales en el desarrollo de actividades turísticas. Esto sirve de apoyo en mi proyecto de investigación, para implementar prácticas turísticas sostenibles en Guano, haciendo hincapié en la preservación del entorno natural, la inclusión de la comunidad local y la promoción de la cultura regional (Ruíz, 2020).

- **Ecoturismo: Una revisión de sus elementos fundamentales**

En este artículo científico, la autora menciona puntos importantes en relación a mi proyecto de investigación. Primero, destaca la relevancia del ecoturismo como un sector en crecimiento dentro de la industria turística global, y lo sitúa como un subcomponente del turismo sostenible. En mi caso, es fundamental al momento de explorar estrategias alternativas para lograr un desarrollo sostenible en el contexto específico de Guano. Otro aspecto es, la oportunidad de analizar críticamente cómo se implementa el ecoturismo en Guano y si se alinea adecuadamente con sus objetivos sostenibles declarados (Carrasco, 2017).

- **Turismo sostenible: Una revisión conceptual aplicada**

En este artículo científico, el autor indica puntos importantes en relación a mi proyecto de investigación. Destaca la necesidad de un enfoque repetitivo y evolutivo que considere la explotación responsable de los recursos naturales, la dirección de inversiones, el progreso científico y tecnológico, así como cambios institucionales para satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras. Por consiguiente, la necesidad de un turismo que conserve y proteja el entorno natural local, asegurando así las condiciones ecológicas necesarias para la vida humana a largo plazo en esa región, es fundamental para el desarrollo de mi trabajo de investigación (Cardoso, 2006).

- **Buenas prácticas para el turismo sostenible en establecimientos turísticos del cantón Patate**

En este artículo científico, los autores dan a conocer puntos importantes en relación a mi proyecto de investigación. Destacan la importancia de un buen desarrollo ambiental y cómo las prácticas favorables pueden contribuir al cuidado del ambiente y al crecimiento de la comunidad. Además, enfatizan la relevancia del desarrollo sostenible en la actualidad, reconociendo el impacto de diversas actividades y la necesidad de tomar medidas amigables con el ambiente. Ahora bien, dentro de mi proyecto de investigación es esencial implementar prácticas que, minimicen el impacto ambiental. Otro aspecto es la conciencia y el cuidado en el aprovechamiento de los recursos, elementos cruciales en la promoción de un turismo sostenible que no solo beneficie a la actividad turística, sino que también resguarde y fomente la preservación del entorno natural en Guano (Porrás, 2018).

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo de Investigación

##### 3.1.1 Investigación documental

De acuerdo con Tamayo, (2000), considera que la investigación documental es “la que se realiza con base en revisión de documentos, manuales, revistas, periódicos, actas científicas, conclusiones y seminarios y/o cualquier tipo de publicación considerado como fuente de información” (p. 04).

En la investigación, fue fundamental la recopilación y selección de información clave de manera bibliográfica, que tenga relevancia acerca de la variable de investigación a través de documentos, libros, artículos científicos y proyectos de investigación.

##### 3.1.2 Investigación observacional

De acuerdo con Sampieri, (2017), afirma que el método de investigación observacional “consiste en el registro sistemático, válido, confiable de comportamientos y situaciones observables” (p. 03).

Se observó el fenómeno o caso de estudio para recopilar información y posteriormente analizarla. En este caso, permitió evaluar el impacto ambiental del turismo de manera directa e identificar áreas específicas que puedan verse afectadas negativamente en el lugar de estudio.

#### 3.2 Diseño de investigación

##### 3.2.1 Descriptivo

De acuerdo con Tamayo, (2009), asevera que el diseño de investigación descriptivo “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente” (p. 02).

Se realizó una descripción detallada de la situación actual del turismo en el lugar de estudio. Además, ayudó en la descripción y evaluación de los efectos económicos del turismo en la parroquia. Esto se relaciona con la creación de empleos, la distribución de ganancias económicas y cualquier eventualidad de desigualdad.

##### 3.2.2 Transversal

De acuerdo con Sampieri, (2003), menciona que el diseño de investigación transversal es “donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado” (p. 03).

Se recopiló datos de una muestra representativa del lugar de estudio. Además, se analizó el impacto ambiental y social del turismo mediante la evaluación de prácticas turísticas que puedan afectar al entorno natural y a la comunidad local.

### 3.2.3 De campo

De acuerdo con Tamayo, (2003), menciona que el diseño de investigación de campo se presenta “cuando los datos se recogen directamente de la realidad, por lo cual los denominamos primarios, su valor radica en que permite cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos, lo cual facilita su revisión o modificación en caso de surgir dudas” (p. 110).

Se lograron recopilar información y datos de primera mano a través del desarrollo de la encuesta dirigida a los pobladores de la parroquia Matriz. Esta recolección de información pudo captar de manera directa los argumentos y comportamientos de los habitantes respecto al turismo sostenible y la gestión de residuos en su comunidad.

### 3.3 Enfoque de la investigación

La presente investigación tuvo un enfoque mixto. A continuación, se menciona los hallazgos de cada enfoque:

- **Enfoque cuantitativo:** Se refleja en la recolección de datos numéricos a través de las encuestas aplicadas a los pobladores. Estos datos permitieron evaluar las opiniones, comportamientos y niveles de conocimiento acerca de prácticas ambientales y reciclaje. Dentro de la investigación, en los porcentajes de personas que reconocieron la importancia de reducir los desechos plásticos y residuos.
- **Enfoque cualitativo:** Se refleja en las percepciones y actitudes de la comunidad hacia el turismo sostenible y la gestión de residuos. A través de preguntas abiertas y análisis de contenido, se profundiza en las razones detrás de las conductas ambientales, las costumbres culturales y los valores comunitarios. Este análisis cualitativo, permitió explorar la dimensión social y cultural del problema, más allá de los números, obteniendo información valiosa y descriptiva sobre la relación entre los involucrados y su entorno.

### 3.4 Nivel de la investigación

Se trabajó con el nivel de investigación descriptivo porque se logró observar, describir y analizar los fenómenos tal y como ocurren en la realidad, sin manipular la variable. En la investigación, se obtuvo una visión clara y detallada de la situación actual, así como el estado de la infraestructura de reciclaje, las prácticas ambientales existentes, y las actitudes de los pobladores hacia el reciclaje.

### 3.5 Técnicas e instrumentos de investigación

#### 3.5.1 Técnicas

- **Encuesta:** Se realizó una encuesta para la variable (Turismo sostenible), la misma que se aplicó a la población económicamente activa (PEA) de Guano, con el propósito de recabar información relevante.

- **Entrevista:** Se desarrolló una entrevista al personal especializado de la Dirección de Turismo de Guano, con el fin de recabar argumentos y opiniones claves para la investigación.

### 3.5.2 Instrumentos

- **Cuestionario:** El instrumento seleccionado para esta investigación fue el diseño de un cuestionario para la encuesta, el mismo que está conformado por preguntas con escala de Likert:

MM = Muy malo.

M = Malo.

N = Neutral.

B = Bueno.

MB = Muy bueno.

- **Guía de preguntas:** Se trabajó con una guía de preguntas abiertas para el desarrollo de la entrevista, con el fin de recabar información vital en relación al turismo sostenible.

### 3.6 Unidad de análisis

El proyecto de investigación se compone de una unidad de análisis, la cual se describe a continuación:

- Variable (Turismo Sostenible):** Para la aplicación del instrumento del turismo sostenible en la parroquia La Matriz, la unidad de análisis está integrado por el personal especializado de la Dirección de Turismo y la población económicamente activa de Guano.

#### Dimensiones:

- Prácticas ambientales
- Costumbres socioculturales
- Producción económica

### 3.7 Población de estudio

#### 3.7.1 Población variable de encuesta: Turismo sostenible

Para la variable de estudio, se consideró como población objetivo a la población económicamente activa (PEA) del cantón Guano, con un número total de 18.100, según los datos recopilados del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019 - 2023 (Municipio de Guano, 2023).

##### a) Tamaño de la muestra

De acuerdo con López & Fachelli (2017) en su libro digital titulado “Metodología de la investigación social cuantitativa”, para determinar el tamaño de la muestra, se trabajó con la fórmula de cálculo para poblaciones finitas.

**Fórmula:**

$$n = \frac{N^2 \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

p= Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno

q= Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno

E= Margen de precisión (5%)

Z= Nivel de confianza

**Datos:**

n= 18.100

p= 0,50

q= 0,50

E= 5% = 0,05

Z= 1,96

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{18.100 * (1,96)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}{(0,05)^2 \cdot (18.100 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}$$

**n = 376**

Se aplicaron 376 encuestas estructuradas a la población económicamente activa del cantón Guano.

**3.7.2 Población variable de entrevista: Turismo sostenible**

Para la aplicación de la entrevista se tuvo como población objetivo al personal especializado en turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Guano. Mediante sus criterios, se pudo obtener información relevante acerca del tema de estudio.

**b) Selección de muestra**

Se consideró el muestreo no probabilístico por conveniencia, en este caso a dos personas pertenecientes al personal especializado en turismo del GAD de Guano. La selección de estos actores se basó en su disponibilidad y accesibilidad, de la misma manera en su capacidad para proporcionar información notable acerca de las actividades turísticas y la gestión ambiental en la parroquia.

**Tabla 1.** Selección de personal especializado en turismo del GAD

N°	Nombre	Cargo
1	Tito Machado	Técnico en Marketing y Promoción Turística
2	Diego Burbano	Gestor de Fomento Turístico

**Nota:** Elaboración propia

### 3.8 Validez de los instrumentos

#### 3.8.1 Validación de instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación fueron validados por la tutora y de la misma manera mediante los criterios y opiniones de los miembros del tribunal, quienes por su formación académica fueron designados a continuación:

**Tabla 2.** Selección de expertos

N°	Nombre	Cargo	Miembro de tribunal
1	Mgs. Andrea Garrido	Docente de la carrera de Turismo	Tutora
2	Mgs. Danilo Quintana	Docente de la carrera de Turismo	Presidente
3	Mgs. Renato Herrera	Docente de la carrera de Turismo	Miembro 1
4	Mgs. Paula Moreno	Docente de la carrera de Turismo	Miembro 2

**Nota:** Elaboración propia

#### 3.8.2 Confiabilidad de instrumentos

Para la confiabilidad de los instrumentos se utilizó el programa informático SPSS para realizar el análisis del Coeficiente Alfa de Cronbach, bajo los siguientes criterios de fiabilidad:

**Tabla 3.** Confiabilidad de instrumentos

Coeficiente	Criterio
Coeficiente alfa > 0.9	Excelente
Coeficiente alfa > 0.8	Bueno
Coeficiente alfa > 0.7	Aceptable
Coeficiente alfa > 0.6	Cuestionable
Coeficiente alfa < 0.5	Inaceptable

**Nota:** (Betancourt & Caviedes, 2018)

**Fuente:** Elaboración propia

Para el coeficiente alfa de Cronbach se podría considerar como un valor adecuado si es igual o mayor a 0.7.



### 3.8.2.1 Confiabilidad de la variable: turismo sostenible

Tabla 4. Alfa de Cronbach

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,810	21

**Nota:** Elaborado en SPSS

**Fuente:** Elaboración propia

Teniendo en cuenta los criterios de fiabilidad se puede determinar que la confiabilidad de la variable tiene un coeficiente alfa de ,810, por lo que se considera que el criterio de aceptación de confiabilidad es Bueno.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Análisis, interpretación y discusión de datos

Los datos recopilados a través de la encuesta a la población económicamente activa de Guano se registraron en el programa informático IBM SPSS Statistics 27. A continuación, se presenta los resultados obtenidos:

**Tabla 5.** Análisis e interpretación de la variable

N°	Ítems	Interpretación
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
a)	Género	Se identifica que el 52,93% de los encuestados son de género femenino, mientras que el 47,07% de género masculino. En conclusión, existe una distribución de género relativamente equilibrada, con una ligera preponderancia del género femenino. Esto determina una igualdad de oportunidades en cuanto a la participación en la economía local.
b)	Edad	Se destaca que el 31,65% de los encuestados tienen más de 50 años; el 26,33% entre 41 y 50 años; el 25% entre 31 y 40 años; y el 17,02% entre 20 y 30 años. En conclusión, la mayoría de la población está compuesta por adultos mayores, lo que indica una oportunidad de generar políticas para promover la participación de jóvenes en el ámbito económico y turístico.
c)	Nivel de instrucción	Se identifica que el 12,77% de los encuestados tenían un nivel de instrucción primario, el 30,59% nivel de instrucción secundaria, el 40,96% un nivel superior y el 15,69% con estudios de cuarto nivel. En conclusión, existe un buen nivel de formación académica, siendo la mayoría de ellas con estudios superiores. Esto representa oportunidades para el desarrollo local, y se podría aprovechar mediante la implementación de programas educativos.

---

## INFORMACIÓN ESPECÍFICA

### Dimensión: Prácticas ambientales

- |    |  |   |
|----|--|---|
| 1. | Efectividad de las acciones ambientales                          | Se identifica que el 1,06% de los encuestados consideran muy mala la efectividad de las acciones ambientales en el lugar, el 11,17% mala, el 19,41% regular, el 15,96% buena, y el 52,39% muy buena. En conclusión, existe una percepción mayoritariamente positiva, sin embargo, un porcentaje de la población considera que aún se pueden mejorar estos esfuerzos, lo que muestra una necesidad de mayor participación comunitaria. |
| 2. | Acciones de reciclaje y manejo de residuos                       | Se identifica que el 2,93% de los encuestados consideran muy mala la implementación de acciones de reciclaje y manejo de desechos, el 5,59% mala, el 18,09% regular, el 17,02% buena, y el 56,38% muy buena. En conclusión, la mayoría valora de manera muy positiva estas acciones y esto demuestra que las iniciativas de gestión de residuos son efectivas y bien aceptadas por la población.                                      |
| 3. | Manejo del gobierno local sobre el impacto ambiental             | Se identifica que el 3,19% de los encuestados consideran muy malo el manejo del gobierno local acerca del impacto ambiental en el lugar; el 12,50% malo, el 29,26% regular, el 31,91% bueno y el 23,14% muy bueno. En conclusión, existe un porcentaje significativo de personas que creen que aún se puede mejorar. Esto indica que los actores locales deben aumentar sus esfuerzos para mejorar la gestión ambiental.              |
| 4. | Iniciativas del gobierno local para reducir el impacto ambiental | Se identifica que el 3,99% de los encuestados consideran muy malas las iniciativas del gobierno local para reducir el impacto ambiental; el 18,62% malas, el 29,26% regulares, el 31,91% buenas, y el 16,22% muy buenas. En conclusión, la percepción es mayormente positiva, aunque una parte de la población espera un mayor compromiso. Esto marca la importancia de fortalecer las  |
-

---

		acciones y la participación comunitaria en estas iniciativas.
		Se identifica que el 0,53% de los encuestados consideran muy mala su participación en procesos productivos relacionados con la conservación ambiental; el 7,98% mala, el 19,15% regular, el 26,06% buena y el 46,28% muy buena. En conclusión, la opinión general es altamente positiva y esto indica un compromiso significativo de la comunidad en estas actividades.
5.	Participación en procesos productivos (actividades de conservación ambiental)	
		Se identifica que el 0,53% de la población considera muy mala la inclusión de la tecnología en actividades de conservación ambiental; el 5,05% lo ve como mala, el 14,63% lo califica como regular, el 28,46% como buena y el 51,33% como muy buena. En conclusión, existe una percepción muy positiva y esto indica que la comunidad reconoce los beneficios de la tecnología para mejorar la efectividad de las iniciativas ambientales.
6.	Inclusión de tecnología en procesos productivos (actividades de conservación ambiental)	
<b>Dimensión: Costumbres socioculturales</b>		
		Se identifica que el 2,13% de los encuestados consideran malo el interés en adoptar prácticas culturales; el 10,37% regular; el 30,59% bueno; y el 56,91% muy bueno. En conclusión, esta actividad es altamente valorada por la población. Esto refleja un compromiso firme de la comunidad hacia la preservación de sus tradiciones y patrimonio cultural.
7.	Interés en adoptar prácticas culturales	
		Se identifica que el 2,93% de los encuestados consideran mala la implementación de actividades y prácticas culturales, mientras que el 17,02% la califica como regular, el 28,46% como buena y el 51,60% como muy buena. En conclusión, la mayoría de la población valora positivamente, lo que muestra un fuerte apoyo hacia la
8.	Implementación de actividades y prácticas culturales	

---

---

		conservación de las tradiciones y prácticas culturales.
9.	Respeto y valoración por el entorno cultural	Se identifica que el 1,06% de los encuestados consideran muy malo el respeto y la valoración del entorno cultural, mientras que el 5,32% lo califica como malo, el 18,09% regular, el 33,51% bueno y el 42,02% muy bueno. En conclusión, existe una percepción positiva general lo que demuestra un compromiso comunitario hacia la preservación de su identidad cultural.
10.	Comportamiento en mantener y proteger las costumbres locales	Se identifica que el 1,06% de los encuestados ven muy malo el comportamiento de la comunidad en mantener y proteger las costumbres locales, mientras que el 3,72% lo califica como malo, el 12,77% regular, el 47,61% bueno y el 34,84% muy bueno. En conclusión, la mayoría de los encuestados valora positivamente, aunque algunos creen que se necesitan fortalecer las acciones de preservación cultural.
11.	Transmisión de tradiciones locales a las nuevas generaciones	Se identifica que el 1,06% de los encuestados consideran muy malo la transmisión de las tradiciones locales a las nuevas generaciones, mientras que el 4,26% lo califica malo, el 12,23% regular, el 40,96% bueno y el 41,49% muy bueno. En conclusión, aunque la transmisión de las tradiciones locales es apoyada mayoritariamente, aún hay margen para asegurar que las futuras generaciones continúen con este legado cultural.
12.	Esfuerzos por mantener las tradiciones locales	Se identifica que el 1,60% de los encuestados consideran muy malo los esfuerzos de la comunidad para mantener las tradiciones locales, mientras que el 5,05% lo ve como malo, el 19,95% regular, el 38,56% bueno y el 34,84% muy bueno. En conclusión, si bien la mayoría apoya los esfuerzos, existe la necesidad de un mayor compromiso para

---

---

asegurar que las costumbres se conserven a largo plazo.

**Dimensión: Producción económica**

- |     |   |  |
|-----|---|--|
| 13. | Actividad turística en cuanto al desarrollo económico       | Se identifica que el 5,59% de los encuestados consideran mala la actividad turística en cuanto al desarrollo económico, mientras que el 18,35% la califica como regular, el 39,36% buena y el 36,70% muy buena. En conclusión, la mayoría de la población considera positivamente, aunque un pequeño porcentaje espera un mayor crecimiento económico derivado de esta actividad.              |
| 14. | Actividades turísticas para generar oportunidades de empleo | Se identifica que el 0,27% de los encuestados consideran muy malo el desarrollo de actividades turísticas para generar oportunidades de empleo; el 3,99% la ve como malo, el 15,69% regular, el 26,33% bueno y el 53,72% muy bueno. En conclusión, la percepción general es muy positiva, lo que refuerza la idea de que esta actividad es clave para el desarrollo económico de la parroquia. |
| 15. | Calidad de vida económica                                   | Se identifica que el 2,93% de los encuestados consideran la calidad de vida económica en cuanto al turismo muy mala; el 5,32% mala, el 29,52% regular, el 43,62% buena y el 18,62% muy buena. En conclusión, la opinión es mayormente favorable, aunque una parte de la población considera que aún se pueden mejorar los beneficios económicos ligados al turismo.                            |
| 16. | Beneficios económicos generados por el turismo              | Se identifica que el 1,33% de los encuestados consideran los beneficios económicos generados por el turismo en su hogar muy malos; el 12,23% malos, el 31,65% regulares, el 38,56% buenos y el 16,22% muy buenos. En conclusión, aunque la mayoría de la población percibe que el turismo beneficia a sus hogares, hay un margen de mejora y esto  |
-

---

		es una oportunidad para desarrollar actividades.
17.	Contribución del turismo a la economía local	Se identifica que el 1,33% de los encuestados consideran muy mala la contribución del turismo a la economía local; el 2,93% mala, el 14,10% regular, el 36,70% buena y el 44,95% muy buena. En conclusión, la mayoría de la población está satisfecha, lo que refleja que esta actividad ha tenido un impacto positivo en el desarrollo económico de la parroquia.
18.	Impulso del turismo en sectores económicos como el comercio	Se identifica que el 0,80% de los encuestados consideran muy malo que el turismo haya impulsado el desarrollo de otros sectores económicos como el comercio; el 3,19% malo, el 11,44% regular, el 34,57% bueno y el 50% muy bueno. En conclusión, el turismo ha tenido un impacto muy positivo en el impulso de otros sectores económicos, como el comercio, lo que demuestra su importancia como generador de diversificación y crecimiento económico en Guano.

---

**Nota:** Elaboración propia

## 4.2 Discusión de los resultados

La discusión de los resultados es un elemento esencial en esta investigación, dado que permite al autor realizar una interpretación detallada y un estudio profundo de los datos recopilados en relación con el turismo sostenible en la parroquia Matriz. Al revisar y estudiar las respuestas de los encuestados, se puede percibir cómo la comunidad y los turistas aprecian las prácticas ambientales, socioculturales y económicas vinculadas al turismo en la parroquia.

Este estudio sirve como base confiable que no solo refuerza los objetivos de este trabajo, sino que también contribuye información fundamental para mejorar diferentes estrategias de desarrollo sostenible en la región.

Por otro lado, la interpretación de los resultados permite reconocer áreas clave de intervención y fortifica la propuesta de implementación de estaciones, contribuyendo de esta manera a una visión más integral turística y a un impacto económico en la comunidad local.

Este estudio matiza la importancia de promover el turismo sostenible en el lugar de estudio. Mediante el análisis de las dimensiones, se concluye que el turismo sostenible puede ser un generador de desarrollo en la región, promoviendo tanto la conservación del entorno como el crecimiento económico y social de la comunidad.

Los resultados obtenidos evidencian una aceptación positiva de la comunidad hacia las prácticas sostenibles y muestran el potencial de este enfoque para fortalecer la identidad cultural y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

En definitiva, este trabajo conforma un aporte significativo para futuras investigaciones y proyectos que busquen integrar el turismo y la sostenibilidad, y también ratifica la importancia de continuar promoviendo iniciativas y proyectos que adopten la conservación del ambiente y el desarrollo local.



## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- El análisis del turismo sostenible en la parroquia Matriz revela un impacto significativo en el cuidado ambiental, evidenciando prácticas turísticas más respetuosas con el entorno. Esto, refleja un creciente interés en la conservación de los recursos naturales. Sin embargo, es oportuno reforzar una conciencia y compromiso ambiental en la comunidad y los visitantes.
- La revisión de fuentes documentales demuestra que la parroquia Matriz ha comenzado a implementar prácticas ambientales, como el manejo de residuos y la conservación de zonas naturales. Aunque estas acciones son percibidas positivamente, los resultados muestran la necesidad de optimizar las iniciativas locales para garantizar sostenibilidad a largo plazo.
- Las costumbres y tradiciones locales de la parroquia han sido impulsadas por la actividad turística, lo que ha llevado a generar un interés en su preservación. La comunidad valora positivamente la integración del turismo con sus tradiciones. No obstante, existe cierto grado de preocupación por la pérdida de autenticidad cultural, lo que podría comprometer la identidad local con el tiempo.
- La actividad turística ha demostrado ser una fuente importante de crecimiento económico en la parroquia, beneficiando a sectores como el comercio y la artesanía. A pesar de estos beneficios, persisten retos en la distribución equitativa de los ingresos generados, específicamente en las zonas rurales. El potencial del turismo para generar oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida es evidente, pero se requiere una planificación estratégica para maximizar sus beneficios económicos.

#### 5.2 Recomendaciones

- Se recomienda implementar programas educativos y campañas o talleres de sensibilización dirigidos tanto a la comunidad local como a los visitantes para promover el respeto por el entorno natural y la adopción de buenas prácticas ambientales. Talleres, programas de reciclaje y actividades de promoción del turismo ecológico, pueden contribuir significativamente a la sostenibilidad del turismo.
- Para proteger las tradiciones locales, se sugiere desarrollar políticas que regulen el turismo cultural e incentiven la participación de la comunidad en la planificación de actividades turísticas. Esto asegurará que las costumbres y tradiciones sean valoradas y respetadas por los visitantes, ayudando a conservar el patrimonio cultural.
- Es fundamental que las autoridades locales inviertan en mejorar la infraestructura turística, especialmente en áreas como transporte, alojamiento y servicios básicos, para asegurar una experiencia satisfactoria para los turistas sin comprometer el medio ambiente. La incorporación de tecnologías limpias y energías renovables en los servicios turísticos favorecerá a reducir el impacto ecológico.

- Se recomienda que futuras investigaciones se centralicen en evaluar el impacto de implementar tecnologías limpias, como energías renovables y sistemas de gestión eficiente de agua y residuos, en destinos turísticos. Lo que permitiría valorar no solo los beneficios ambientales, sino también la aceptación de estas tecnologías en la comunidad y su efecto en la experiencia del turista.
- Se aconseja investigar cómo las políticas públicas pueden incidir en el desarrollo y crecimiento del turismo sostenible en comunidades rurales. Este estudio podría estudiar la efectividad de incentivos, regulaciones y programas gubernamentales que fomenten prácticas sostenibles, y cómo estos marcan tanto en la industria turística como en la conservación del entorno natural.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### 6.1 Título de la propuesta

Programa integral de estaciones de reciclaje para promover el turismo sostenible en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

#### 6.2 Introducción

A nivel global, el turismo ha sido reconocido como un factor clave para el desarrollo económico, cultural y social de muchas comunidades. No obstante, su expansión también ha dado lugar a retos significativos en cuanto a la sostenibilidad, especialmente en áreas que requieren de una adecuada infraestructura para gestionar el impacto ambiental que genera la cantidad de visitantes. Uno de los principales problemas es la generación de desechos, exclusivamente plásticos, que afecta no solo a los entornos naturales, sino también a la salud pública y al bienestar general de las comunidades locales.

En Ecuador, el turismo sostenible ha ganado relevancia como una estrategia clave para equilibrar el desarrollo económico y la protección del medio ambiente. En particular, la parroquia Matriz, ubicada en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, se ha destacado como un destino turístico emergente gracias a su belleza paisajística, su riqueza cultural y también, su patrimonio histórico. Sin embargo, el aumento del turismo en la localidad ha incrementado la generación de residuos, principalmente desechos plásticos, que representan una severa amenaza para la conservación ambiental de la zona y la calidad de vida de sus residentes.

El análisis de datos obtenidos a través de encuestas reconoce que, si bien existe un reconocimiento generalizado de la importancia del turismo para la economía local, también está presente la preocupación por los efectos ambientales que está generando. La mayoría de los encuestados están de acuerdo con la implementación de programas de reciclaje y manejo de desechos, lo que demuestra la necesidad de reforzar estas iniciativas para garantizar la sostenibilidad del desarrollo turístico en la parroquia.

En este contexto, se propone el "Programa integral de estaciones de reciclaje para promover el turismo sostenible en La Matriz, Guano", una propuesta que busca abordar directamente los problemas ambientales relacionados con la gestión de desechos. Este programa tiene como objetivo la instalación de estaciones de reciclaje en zonas estratégicas de la parroquia, combinadas con campañas de concienciación dirigidas tanto a los residentes como a los turistas. De esta manera, no solo se busca reducir la contaminación, sino también fomentar una cultura de responsabilidad ambiental y fortalecer el turismo sostenible.

Este programa responde a los resultados de las encuestas que muestran un discernimiento positivo en la comunidad acerca del reciclaje, pero también una necesidad de mayor labor por parte del gobierno local y la población para reducir el impacto ambiental. Por tanto, esta propuesta es crucial para abordar las necesidades identificadas con acciones concretas que promuevan el desarrollo equilibrado entre el turismo y la sostenibilidad en la parroquia Matriz.

### **6.3 Justificación**

La parroquia Matriz, en el cantón Guano, afronta un desafío creciente debido a la acumulación de residuos plásticos, en particular botellas, que resultan de la actividad turística y del día a día de los residentes. La carencia de un sistema eficiente para la recolección y gestión de estos desechos ha provocado un impacto negativo en las áreas públicas y naturales, afectando no solo el entorno ambiental, sino también a la imagen turística del lugar.

Esta propuesta de implementación de estaciones de reciclaje responde a la necesidad emergente de reducir estos efectos negativos y fomentar la sostenibilidad en el turismo local. El reciclaje de botellas plásticas no solo contribuirá a mejorar la gestión de residuos, sino que también fomentará la educación ambiental y la participación activa de la comunidad y de los visitantes, promoviendo el respeto por la protección al entorno natural.

Al mismo tiempo, la propuesta se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible consolidando a Guano como un referente en la región por sus buenas prácticas ambientales en el marco del turismo sostenible.

### **6.4 Objetivos**

#### **6.4.1 Objetivo general**

Implementar un programa integral de estaciones de reciclaje en la parroquia Matriz, cantón Guano, con el fin de impulsar prácticas sostenibles que contribuyan al cuidado del medio ambiente y promuevan un turismo responsable en beneficio de la comunidad.

#### **6.4.2 Objetivos específicos**

- Diagnosticar y evaluar zonas estratégicas para implementar estaciones de reciclaje en la parroquia.
- Promover la participación activa de la comunidad y los turistas en actividades de reciclaje, mediante la organización de mingas de limpieza y talleres participativos enfocados al cuidado del medio ambiente.
- Desarrollar programas de capacitación sobre la importancia del reciclaje y las prácticas sostenibles en el turismo, a la población y a los turistas.

### **6.5 Marco teórico**

#### **6.5.1 Conservación del medio ambiente**

Se refiere a las distintas maneras que existen para regular, minimizar o impedir el daño que las actividades de índole industrial, agrícola, urbana, comercial o de otro tipo ocasionan a los ecosistemas naturales, y principalmente a la flora y la fauna.

La conservación del medio ambiente es el objetivo primordial del conservacionismo, un movimiento social en defensa de políticas y leyes ecológicas, y tiene como valores la biodiversidad, el equilibrio biótico, la armonía paisajística, entre otros. Esta postura, no obstante, no es idéntica a la de los ecologistas, ni debe confundirse con ella. Estos últimos abogan por la no explotación de los recursos de la naturaleza, mientras que los

conservacionistas demandan una explotación responsable y sustentable en términos ambientales.

La conservación del medio ambiente es producto de razones de diversa índole, como son:

- **Razones científicas:** La preservación de la biodiversidad genética es clave para sostener la vida en la tierra, además de que el daño ecológico irreparable suele tener repercusiones químicas y biológicas imprevisibles, que bien pueden atentar contra la salud humana.
- **Razones económicas:** La explotación sustentable, que permite la reposición de los recursos naturales y no destruye el hábitat en que se encuentran se hace más rentable a largo plazo, ya que estos duran mucho más que si simplemente se saquean y se agotan en poco tiempo.
- **Razones culturales:** Muchos territorios explotables entrañan un valor cultural importante para diversas poblaciones, que las consideran lugares de peregrinación o de contacto místico, cuando no simplemente parte del atractivo turístico y tradicional de sus países.
- **Razones éticas:** Dadas las razones previas, el Estado tiene la obligación ética de salvaguardar el bien común de sus habitantes y, en conjunto con los demás Estados, de la especie. Para ello se debe preservar el medio ambiente.
- **Razones sociales:** La explotación indiscriminada y a menudo ilegal de los recursos suele repercutir negativamente en las sociedades más débiles, ocasionando trabajo mal remunerado, pobreza, miseria, enfermedades, etc.
- **Razones legales:** Existe una legislación internacional que defiende el medio ambiente y cuya obediencia se considera un mandato de las naciones (Raffino, 2021).

### 6.5.2 Importancia de la conservación del medio ambiente

La defensa medioambiental es clave en el mundo industrial que inauguró el siglo XX, ya que constituye uno de los pocos frenos a la ambición económica del ser humano y a su deseo de transformación y comercialización de las materias primas, lo cual suele conllevar consecuencias nefastas para las otras formas de vida, cuando no para el ser humano mismo (Raffino, 2021).

### 6.5.3 Tipos de conservación del medio ambiente

La conservación medioambiental se da en base a tres ejes fundamentales de acción:

- **Organización del espacio:** Para que la explotación se dé en términos controlables y contemple diversas opciones de acceso a los recursos, para elegir la más adecuada.
- **Protección del patrimonio:** Cada país posee un legado histórico, natural y cultural que forma parte de su identidad y de su propia existencia, el cual debe ser protegido de las manos rapaces.
- **Garantizar la base de producción:** Impedir el agotamiento o la malversación de recursos naturales no renovables, como el petróleo, de altísimo valor industrial pero enormes riesgos medioambientales durante su extracción y su transporte, para que la actividad económica pueda sostenerse (Raffino, 2021).

#### 6.5.4 Objetivos de la conservación ambiental

Estos son diversos y abarcan una amplia gama de aspectos relacionados con la protección y preservación del medio ambiente:

- **Preservar la biodiversidad para evitar su pérdida:** Esto incluye la protección de especies en peligro de extinción, la preservación de hábitats naturales y la restauración de ecosistemas que se han ido degradando con el paso del tiempo y la acción humana.
- **Reducción de la contaminación:** Se pretende disminuir la emisión de sustancias tóxicas que se generan con la actividad humana y evitar la generación de grandes cantidades de residuos contaminantes.
- **Proteger los recursos naturales:** La conservación ambiental también busca proteger y preservar los recursos naturales, como el agua, el aire, el suelo, los bosques y los océanos. Esto implica la gestión sostenible de estos recursos para garantizar su disponibilidad a largo plazo y su uso equitativo y justo para las generaciones futuras.
- **Promover el desarrollo sostenible y apostar por energías renovables:** La conservación ambiental también busca promover el desarrollo sostenible, es decir, satisfacer las necesidades de la sociedad actual sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. En este sentido, un pilar importante es la apuesta por las energías renovables, como las energías limpias, en lugar de los combustibles fósiles (Universidad da Vinci, 2024).

#### 6.5.5 Gestión de residuos y sus fases

Se refiere al proceso en el que intervienen diferentes actividades, todas necesarias, para poner solución a todos los residuos generados. Son tres las principales fases de la gestión de residuos:

- **Recuperar y recoger los residuos:** Se usan contenedores en los que se deben depositar los residuos y en función del país y su sistema de gestión, se usan más o menos contenedores para clasificarlos y los colores pueden variar. Por ejemplo, en países desarrollados existen contenedores para el plástico, para el papel, para residuos orgánicos, para el vidrio, entre otros.
- **Transportar los residuos:** Se llevan en camiones los residuos a las plantas de clasificación o tratamiento.
- **Tratamiento de residuos:** En esta última fase de la gestión, los residuos sufren diferentes tratamientos dependiendo de su origen usando diferentes técnicas (Roper, 2020).

#### 6.5.6 Tipos de gestión de residuos

La clasificación de la gestión de residuos se basa, principalmente, en el origen de estos. Así, dependiendo del origen de los residuos, su gestión se puede clasificar en:

- **Gestión de residuos sólidos urbanos:** Los residuos sólidos urbanos son aquellos que se generan en los hogares. Entre ellos se incluyen los aparatos eléctricos, productos de limpieza, muebles, envases, escombros, etc. La gestión de estos hace referencia a procedimientos relacionados con la recogida, separación, tratamiento, reciclaje y depósito final de los residuos.

- **Gestión de residuos peligrosos:** Está gestión engloba a todos aquellos procesos que sufren los residuos catalogados como peligrosos o muy peligrosos para la salud y el medio ambiente. Para su gestión se sigue una serie de normas desde su recogida, clasificándolos según varios criterios, luego pasan por tratamientos químicos y físicos para convertirlos en sustancias inertes y se dejan en depósitos reforzados para reducir la peligrosidad de estos.
- **Gestión de residuos sanitarios:** Los residuos sanitarios o residuos hospitalarios tienen un alto riesgo biológico, por lo que es muy importante su manipulación. Durante la gestión de residuos sanitarios u hospitalarios, estos deben ser clasificados y almacenados correctamente y hay que emplear medidas específicas para su destrucción, con el fin de reducir o eliminar el alto peligro que suponen para el medio ambiente y la salud.
- **Gestión de residuos industriales:** Son aquellos residuos que provienen de los procesos de producción de las industrias. Para la gestión de residuos industriales, las empresas que generan los residuos deben mantenerlos en condiciones óptimas hasta que un gestor los recoge, para ser transportados y recibir su tratamiento y reciclaje (Roper, 2020).

#### 6.5.7 Normativas de gestión de residuos

En Ecuador, la gestión de residuos está regulada por varias normativas enfocadas principalmente en la protección del medio ambiente y la sostenibilidad. A continuación, se presenta las siguientes normativas:

- **Código Orgánico del Ambiente:** Regula la gestión integral de los residuos sólidos y peligrosos. Fomenta la minimización, reutilización y reciclaje de residuos, así como la implementación de sistemas de recolección selectiva y la creación de programas de gestión ambiental en municipios.
- **Norma Técnica Ecuatoriana (NTE INEN 2841):** Establece los requisitos para la clasificación de residuos sólidos y peligrosos, así como los procedimientos para su manejo seguro y eficiente. Ayuda a garantizar que el tratamiento y disposición de los residuos cumplan con estándares técnicos apropiados.
- **Plan Nacional para la Gestión Integral de Residuos Sólidos (PNGIDS):** Promueve la gestión integral de residuos sólidos a nivel nacional. Busca fortalecer la capacidad de los municipios para la gestión de residuos y fomenta la participación ciudadana en actividades de reciclaje y reducción de residuos.
- **Acuerdo Ministerial 006:** Establece directrices para la gestión de residuos sólidos en Ecuador, especialmente enfocadas en la reducción del uso de plásticos de un solo uso. Promueve alternativas más sostenibles y reutilizables.

Otra de las normas acerca de la gestión de residuos es la normativa INEN 2266, la misma que regula el código de colores para la clasificación de residuos sólidos no peligrosos. Esta norma es parte de los esfuerzos por mejorar la gestión de residuos a través de la separación en origen, facilitando el reciclaje y el tratamiento adecuado de los desechos. Además, es una herramienta clave para mejorar la gestión de residuos sólidos en Ecuador y está alineada con los esfuerzos nacionales e internacionales para promover la sostenibilidad y la reducción de la contaminación.

### **6.5.8 Reciclaje de plásticos**

El plástico es un material ecológico gracias a su reciclabilidad. De hecho, su lenta degradación es beneficiosa, porque mientras más tarda este proceso natural en llevarse a cabo, más demora en liberarse el carbono, su principal componente, a la cadena de formación de gases de efecto invernadero.

Las materias primas para la producción de los plásticos son los hidrocarburos, que son compuestos de carbono almacenados bajo tierra. La degradación o biodegradación de los plásticos libera este carbono, por lo que queda disponible para la formación de gases efecto invernadero, contribuyendo así a elevar la concentración de los mismos en la atmósfera y con ello al cambio climático (López, 2023).

### **6.5.9 Objetivo del reciclaje de plásticos**

Además del reciclaje del plástico, es necesario poner en marcha medidas que contribuyan a la reducción del consumo de envases de este tipo, así como desarrollar nuevas soluciones que sustituyan este material. El primer paso en el intento del ser humano para reducir la huella de plástico es producir polímeros biodegradables mediante el uso de aditivos.

La biotecnología también podría tener un papel importante en este escenario, ya que podría servir para la creación de microorganismos que fuesen capaces de degradar toneladas de residuos que se continuarían generando a pesar del reciclaje o la creación de nuevos plásticos más sostenibles (BBVA, 2024).

### **6.5.10 Educación ambiental**

La educación ambiental es la formación programática de individuos conscientes y responsables de su entorno ecológico, dotados de los conocimientos, capacidades y actitudes necesarios para entender y resolver las problemáticas ambientales de su comunidad. Se trata del principal mecanismo disponible en sociedad para formar generaciones más respetuosas del enorme patrimonio natural del planeta Tierra, es decir, de su diversidad biológica, y más eficiente en sus modos de consumo (Raffino, 2024).

### **6.5.11 Objetivos de la educación ambiental**

Tal y como se establecieron en la Carta de Belgrano de 1975, los objetivos de la educación ambiental han de ser:

- Dotar a la población de mayor sensibilidad y conciencia respecto al cuidado medioambiental.
- Fomentar la comprensión total del medio ambiente en tanto sistema, junto a sus contextos, problemas conexos y responsabilidad crítica de la presencia de la humanidad en él.
- Profundizar los valores sociales y ecológicos.
- Ayudar a producir las respuestas necesarias para resolver los dilemas medioambientales.
- Promover los mecanismos de evaluación de medidas y programas de la propia educación ambiental, en función de las características políticas, sociales y económicas, de la población local (Raffino, 2024).



## 6.5.12 Pilares de la educación ambiental

Este tipo de educación debe tener en cuenta las distintas dinámicas sociales, culturales y económicas que hacen a la vida de una comunidad. El modelo de consumo y los métodos de producción suelen tener un impacto directo sobre el ecosistema y son las principales cuestiones que deben modificarse para alcanzar el desarrollo sostenible.

Actualmente se considera que el citado tipo de educación se sustenta en cuatro pilares fundamentales o se divide en cuatro niveles como son los fundamentos ecológicos, la concienciación conceptual, la investigación y evaluación de problemas así como la capacidad de acción. La educación ambiental forma parte de los programas educativos de las escuelas, pero también es fomentada de manera informal o no sistematizada por campañas gubernamentales, proyectos de organizaciones civiles e iniciativas de empresas (Pérez, 2022).

## 6.6 Diagnóstico de la situación actual

En la parroquia La Matriz, cantón Guano, la gestión de residuos plásticos es un desafío urgente. Actualmente, no existe una infraestructura adecuada para la recolección y reciclaje de residuos, lo que ha provocado una acumulación significativa en áreas públicas y naturales. Esta situación causa daño tanto al medio ambiente como a la imagen turística de la parroquia.

Una de las principales fuentes de contaminación del lugar son los desechos plásticos. Los escasos puntos de recolección y la insuficiente señalización de los mismos han limitado la capacidad de los residentes y turistas para desechar de manera responsable estos materiales. Aunque la comunidad reconoce la importancia del reciclaje, carece de las herramientas y el conocimiento preciso para manejar los residuos de manera efectiva.

El diagnóstico actual requiere la implementación de infraestructura para reciclaje y programas o talleres de capacitación que involucren tanto a la comunidad local como a los visitantes, con el objetivo de reducir la contaminación y salvaguardar el entorno natural del lugar, fortaleciendo así su potencial e imagen turística.

**Ilustración 1.** Diagnóstico actual del lugar



**Nota:** Tomada por Cristian Almanza

## 6.7 Plan de implementación

### 6.7.1 Estaciones de reciclaje

Para determinar las estaciones de reciclaje, en primer lugar se seleccionarán puntos estratégicos en la parroquia Matriz para la instalación de las mismas, priorizando áreas o

lugares con alta aglomeración de personas, como plazas, centros comunitarios, zonas turísticas y mercados locales. Estas ubicaciones han sido determinadas mediante una observación de las áreas más concurridas y los puntos con mayor acumulación de desechos.

**Ilustración 2.** Estaciones de reciclaje



**Nota:** Tomada por Cristian Almanza

Las estaciones de reciclaje serán diseñadas de manera atractiva y sobre todo funcional, a continuación se detalla de manera concisa el diseño para la elaboración de las mismas:

**Tabla 6.** Diseño de elaboración

<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>	<b>Justificación</b>
Colores distintivos	Uso de colores atractivos (verde, azul, amarillo)	Permite la separación de residuos (plástico, papel, desechos orgánicos)
Señalización clara	Instrucciones gráficas y escritas en las diferentes estaciones	Asegura que la comunidad entienda cómo clasificar los residuos
Tamaño adecuado	Aproximadamente dimensiones de 1.5 metros de altura y 0.8 metros de ancho	Facilita el depósito de residuos y evita desbordamientos
Cubiertas resistentes	Cubiertas plásticas resistentes a la intemperie	Protege los residuos de la lluvia y asegura durabilidad
Compartimientos	Múltiples compartimientos divididos (plástico, papel y desechos orgánicos)	Promueve la clasificación adecuada de los residuos
Información educativa	Panel informativo sobre los beneficios del reciclaje	Educa a la comunidad y los turistas sobre el impacto ambiental positivo

**Nota:** Elaboración propia

De igual manera, a continuación se detalla los materiales requeridos para la elaboración de las estaciones de reciclaje garantizando durabilidad y bajo impacto ambiental:

**Tabla 7.** Materiales de elaboración

Material	Cantidad estimada	Justificación
Plástico reciclado	1 tonelada	Material principal para la fabricación de las estaciones
Metal para estructura	200 kg	Proporciona una estructura robusta y duradera
Pintura ecológica	30 litros	Pintura no tóxica y duradera para exteriores
Señalización gráfica	10 juegos	Información clara y atractiva visualmente
Cubiertas plásticas resistentes	10 unidades	Protege el contenido de la lluvia y la intemperie
Contenedores internos	30 (3 por estación)	Separación de residuos (plástico, papel, desecho orgánico)

**Nota:** Elaboración propia

En base a toda la información detallada previamente, se logra el producto final. En este caso se observa el diseño final de las estaciones de reciclaje:

**Ilustración 3.** Diseño de estaciones de reciclaje



**Nota:** Elaborada por Cristian Almanza

Para la implementación de las estaciones de reciclaje en las diferentes zonas estratégicas de la parroquia, se han considerado los colores distintivos, la señalización y también, los compartimientos necesarios. El diseño incorpora todos los elementos clave como las cubiertas resistentes, y un panel educativo acerca del reciclaje.

**Ilustración 4.** Otro diseño de estaciones de reciclaje



**Nota:** Elaborado por Cristian Almanza

A continuación, se explica la funcionalidad de cada compartimiento:

**Tabla 8.** Funcionalidad de las estaciones de reciclaje

Compartimiento	Color	Elementos	Importancia
Plástico	Verde	Botellas plásticas (agua, gaseosas, jugos) Envases plásticos (productos de limpieza, champús o detergentes) Bolsas plásticas	Es un material no biodegradable, por lo que es importante su reciclaje. Además, puede ser reutilizado para manualidades.
Papel	Azul	Hojas de papel usadas Periódicos y revistas Cajas de cartón Cuadernos usados	Ayuda a reducir la deforestación y el consumo de agua en la producción de papel nuevo.
Residuos orgánicos	Amarillo	Restos de comida Cáscaras de frutas y verduras	Estos residuos son biodegradables y se pueden compostar para desarrollar

Hojas secas y restos de vegetales fertilizantes naturales.

**Nota:** Elaboración propia

A continuación, se muestra de manera detallada el cronograma de instalación para la elaboración de estaciones de reciclaje:

**Tabla 9.** Cronograma de instalación

Fase	Actividad	Responsable	Duración estimada
Fase 1: Planificación	Selección de ubicaciones estratégicas	Gobierno local	1 mes
	Aprobación de permisos para la instalación	Gobierno local	2 semanas
Fase 2: Diseño	Diseño gráfico y estructural de las estaciones	Diseñadores locales	1 mes
Fase 3: Fabricación	Fabricación de las estaciones de reciclaje	Empresas locales	1 año y 5 meses
Fase 4: Instalación	Instalación de las estaciones en las localizaciones seleccionadas	Equipos técnicos	2 semanas
Fase 5: Promoción	Lanzamiento de la campaña de concienciación	Gobierno local	1 semana

**Nota:** Elaboración propia

Para incentivar y motivar a las personas a participar activamente en el programa de reciclaje en la parroquia, se pueden efectuar recompensas o beneficios tangibles, como por ejemplo:

- **Descuentos en pagos municipales:** Quienes reciclen una cantidad significativa de residuos plásticos podrían recibir un pequeño descuento en el pago de servicios básicos, como agua, luz o el impuesto predial. De esta manera, se incentivaría a los residentes a ser más responsables con sus desechos.
- **Cupones para comercios locales:** Quienes utilicen regularmente las estaciones de reciclaje podrían acumular puntos para intercambiar por cupones de descuento en tiendas locales, restaurantes o servicios turísticos. Esto, fomentaría el apoyo a la economía local.
- **Participación en rifas o sorteos:** Quienes reciclen, podrían recibir un boleto para sorteos mensuales de productos ecológicos, bicicletas, o también visitas y experiencias turísticas dentro de la parroquia. Así, se mantendría el interés y la motivación de la comunidad y los turistas para seguir con la actividad.

- **Certificados de reconocimiento:** Para los participantes más activos en el reciclaje, se les pueden entregar certificados como "Ciudadano Ecológico". Esto, motivará a las personas a tener una responsabilidad ambiental por la parroquia.

El siguiente paso luego de la recolección de botellas plásticas, es definir el destino y/o la utilidad de las mismas. A continuación, se explica el proceso y la gestión del reciclaje:

1. **Recolección y transporte:** Un grupo determinado, puede ser el personal del departamento ambiental del GAD Municipal, es el encargado de la recolección periódica de las botellas plásticas. Esto favorece a que no exista saturación en las estaciones y que el material recolectado llegue a su destino para ser reciclado y reutilizado.
2. **Clasificación y limpieza:** Los desechos plásticos recolectados serán transportados a un centro determinado de reciclaje, donde se clasificará y limpiará adecuadamente. Mediante este proceso, se excluye posibles impurezas y se garantiza la reutilización del plástico.
3. **Transformación y reutilización:** En este proceso, el plástico recolectado se transforma en fibras para la fabricación de ropa, siendo parte de la moda sostenible que está en auge en la actualidad. De la misma manera, se pueden crear productos innovadores como recipientes para niños (alcancías, floreros) y artículos de primera mano elaborados con el plástico reciclado (llaveros, escobas).

Con esto, se busca no solo ayudar al medio ambiente, sino generar beneficios económicos en la comunidad. Estos beneficios pueden ser en:

1. **Fabricación de productos reciclados:** Empresas y emprendedores locales pueden beneficiarse fabricando y comercializando productos (ropa y accesorios), desarrollando empleo y ofreciendo alternativas ecológicas en el mercado.
2. **Generación de empleo:** Nuevas oportunidades de trabajo, en este caso desde la recolección y clasificación de los plásticos hasta la fabricación y venta de los productos.
3. **Aumento del turismo sostenible:** Con esta actividad se busca posicionar a la parroquia Matriz y al cantón Guano, como un destino ecológicamente responsable, y de esta manera se atraen a turistas conscientes del medio ambiente, originando ingresos económicos para la comunidad.

### 6.7.2 Programas de capacitación

La elaboración y el desarrollo de estos talleres tiene como foco principal, educar tanto a la comunidad local como a los turistas acerca de la relevancia del reciclaje, la disminución de residuos plásticos y el impacto positivo de estas acciones con el desarrollo sostenible de la parroquia. A través de talleres, materiales didácticos y visuales tales como folletos y videos, se logra generar una conciencia colectiva sobre la responsabilidad que cada persona tiene en la conservación de los recursos naturales. A continuación, se mencionan aspectos que se incluyen para trabajar en las campañas de sensibilización:

- **Público Objetivo:** Principalmente a la comunidad local, turistas y representantes clave del sector turístico (hoteles, restaurantes y operadores turísticos).
- **Formato:** Desarrollo de talleres educativos, elaboración de folletos informativos, videos interpretativos y charlas comunitarias acerca de la importancia del reciclaje, el

impacto del plástico en el medio ambiente, y los beneficios a la hora de reciclar. El apoyo y uso de redes sociales y medios digitales ayuda a tener una mayor audiencia.

- **Temática:** Fundamentalmente serán la contaminación plástica, la gestión de residuos, y el rol de cada individuo sea local o turista en la conservación del entorno natural. Otro foco principal será la promoción del turismo sostenible como una manera de proteger la biodiversidad y las áreas turísticas.

A continuación, se evidencia las diferentes temáticas a tratar en las capacitaciones de sensibilización para los habitantes de la parroquia:

**Tabla 10.** Temáticas de capacitaciones

<b>Temática</b>	<b>Descripción</b>	<b>Facilitador</b>	<b>Destinatarios</b>
Contaminación por plásticos	Impacto de los plásticos en el ambiente y en los espacios turísticos	Expertos en medio ambiente del GAD	Comunidad local, turistas
Economía circular	Integración del reciclaje y la reutilización de materiales en una economía sostenible	Economistas profesionales Expertos en gestión ambiental	Negocios, asociaciones turísticas y la comunidad
Reciclaje	Tipos de reciclaje, procesos involucrados y la relevancia de separar los residuos	Ingenieros ambientales o técnicos de reciclaje	Comunidad local, personal especializado del turismo y turistas
Responsabilidad individual	Fomentar el rol de la persona en la reducción de residuos	Psicólogos ambientales o educadores comunitarios	Turistas, comunidad local
Responsabilidad colectiva	Promover la asistencia comunitaria para el éxito de las acciones de reciclaje	Maestros y representantes de asociaciones turísticas	Escuelas, asociaciones turísticas, comunidad y turistas

**Nota:** Elaboración propia

- **Duración:** Aproximadamente tendrán un alcance de 6 meses, con actividades y talleres mensuales que impliquen a distintos grupos de la comunidad como escuelas y organizaciones locales.

### 6.7.3 Actores clave

Durante las campañas de sensibilización, los grupos objetivos serán los siguientes:

- **Gobierno Local:** Será el responsable de supervisar y monitorear el avance del proyecto. Además tendrá funciones como brindar apoyo logístico, proveer los permisos necesarios y coordinar los recursos financieros.
- **Comunidad Local:** Los habitantes de la parroquia tienen un rol esencial en la participación activa en las campañas de sensibilización, también en la asistencia para la recolección de residuos y el mantenimiento de las estaciones.
- **Turistas:** Serán clave para participar en el reciclaje mediante señales y materiales informativos distribuidos en diferentes hoteles, restaurantes, y puntos turísticos. De igual manera se pueden implementar talleres de turismo sostenible, donde los visitantes puedan depositar sus botellas plásticas en las estaciones y promociones o descuentos.
- **Empresas privadas:** El apoyo de empresas locales y regionales dirigidas por el GAD serán vitales para favorecer la creación y el mantenimiento de las estaciones. A cambio, se les brindará zonas de publicidad en las estaciones de reciclaje y reconocimiento en las campañas de sensibilización.

A continuación, se presenta la siguiente tabla detallada acerca del programa de capacitaciones:

**Tabla 11.** Detalle de capacitaciones y recursos

Temática de capacitación	Actores clave	Duración/Tiempo	Recursos necesarios	Presupuesto estimado
Contaminación por plásticos	Comunidad local, turistas	1 mes (2 talleres de 2 horas)	Folletos informativos Proyector Material audiovisual Expertos ambientales Presentaciones digitales	\$500 (incluido en materiales educativos)
Economía circular	Negocios locales, asociaciones turísticas, comunidad	2 meses (4 talleres de 2 horas)	Ejemplos prácticos Expertos en economía sostenible	\$600 (incluido en materiales educativos)
Reciclaje	Comunidad local, personal turístico, turistas	1 mes (2 talleres de 3 horas)	Guías visuales Estaciones de reciclaje para demostración	\$600 (incluido en materiales educativos)



Responsabilidad individual	Turistas, comunidad local	1 mes (2 talleres de 2 horas)	Capacitadores expertos en la temática Videos educativos Presentaciones multimedia Actividades participativas Materiales educativos	\$400 (incluido en materiales educativos)
Responsabilidad colectiva	Escuelas, asociaciones turísticas, comunidad, turistas	1 mes (2 talleres de 3 horas)	Dinámicas grupales Talleres de integración comunitaria	\$400 (incluido en materiales educativos)

**Nota:** Elaboración propia

#### 6.7.4 Recursos necesarios

Los recursos necesarios para la ejecución del programa son fundamentales para garantizar su éxito. A continuación, se especifican los diferentes componentes para su cumplimiento y su cotización aproximada:

- **Estaciones de reciclaje:** Tendrá un presupuesto estimado de \$15.000 para la obra y la instalación de 10 estaciones de reciclaje en la parroquia. En este costo se puede incluir el diseño, los materiales reciclados y la mano de obra.
- **Materiales educativos y campañas:** Para la elaboración de folletos, videos educativos y la distribución de los talleres comunitarios, se asignará un presupuesto de \$2.500. En el mismo se puede incluir el diseño gráfico y la impresión de los materiales, así como la contratación de personas especializadas para los talleres.
- **Personal de mantenimiento:** Un grupo específico será contratado para asegurar el sostenimiento regular de las estaciones de reciclaje, con un presupuesto estimado de \$2.000 anuales. Su compromiso incluirá la recolección de los residuos, limpieza y monitoreo del correcto uso de las estaciones.
- **Supervisión y monitoreo:** Se establecerá un presupuesto de \$1.500 para la supervisión del proyecto. Este equipo será responsable de valorar el progreso, determinar resultados y efectuar ajustes según sea necesario para optimizar la eficiencia del programa.

## 6.8 Presupuesto y Recursos

El presupuesto total estimado para el desarrollo del proyecto es de \$21.000, el mismo que está distribuido de la siguiente manera:

**Tabla 12.** Presupuesto total

Componente	Costo estimado
Estaciones de reciclaje	\$15.000
Materiales educativos y de sensibilización de las capacitaciones	\$2.500
Personal de mantenimiento	\$2.000
Supervisión y monitoreo	\$1.500
<b>Cotización total</b>	<b>\$21.000</b>

**Nota:** Elaboración propia

Para la financiación del proyecto se logrará a través de fondos del gobierno local, además de patrocinios de empresas públicas y privadas para garantizar la viabilidad del proyecto de sostenibilidad.

## 6.9 Evaluación y Monitoreo

Durante esta fase de evaluación y monitoreo se ejecutará en dos fases:

- **Monitoreo mensual:** Durante los seis primeros meses para comprobar el uso correcto de las estaciones de reciclaje y el nivel de participación, tanto de la comunidad y como de los turistas.
- **Evaluación trimestral:** En esta fase se verificará la cantidad de botellas plásticas recolectadas, el grado de satisfacción de los usuarios, y la efectividad de las campañas de sensibilización.

A continuación, se presenta la siguiente tabla detallada acerca de la evaluación y el monitoreo y su presupuesto asignado para cada fase del proyecto:

**Tabla 13.** Fase de evaluación y monitoreo

Fase	Descripción	Actividades	Indicadores a evaluar	Recursos necesarios	Presupuesto estimado
<b>Monitoreo mensual</b>	Se llevará a cabo durante los primeros 6 meses. Además, se verificará el uso de las estaciones y la participación activa.	Visitas mensuales a las estaciones de reciclaje para asegurar su correcto uso. Entrevistas a los usuarios sobre su experiencia con las estaciones.	Cantidad de botellas plásticas recolectadas. Frecuencia de uso de las estaciones. Participación activa de los usuarios.	Personal de supervisión. Herramientas de recolección de datos (encuestas) Transporte para la visita a las estaciones	\$1000 (Personal, transporte, herramientas)

		Revisión del mantenimiento y limpieza de las estaciones. Supervisión del nivel de uso, en este caso, de la cantidad de residuos depositados.	Limpieza y estado de las estaciones.
<b>Evaluación trimestral</b>	Se realizará cada 3 meses. Además, se evaluará el impacto del proyecto a través de indicadores.	Revisión trimestral de la cantidad total de botellas plásticas recolectadas. Encuestas detalladas a los usuarios sobre el nivel de satisfacción con el sistema de reciclaje. Análisis de la efectividad de las campañas de sensibilización, es decir, el número de personas que participaron en talleres y en la difusión de materiales educativos.	Total de botellas plásticas recolectadas en el trimestre. Grado de satisfacción de los usuarios. Alcance de los programas de capacitación (número de asistentes a talleres, distribución de folletos)
			Personal especializado en evaluación. Material de encuesta y análisis de datos. Informe trimestral sobre el avance y progreso del proyecto.
			\$500 (Personal, encuestas, informes)

**Nota:** Elaboración propia

## **6.10 Conclusiones**

- El desarrollo de la propuesta tiene énfasis en la correcta gestión de residuos plásticos en la parroquia. De manera que, la implementación de estaciones de reciclaje, acompañada de campañas de sensibilización, permitirá mitigar los efectos negativos de los residuos en espacios naturales y turísticos.
- La propuesta se alinea con los principios del turismo sostenible. Con una participación activa de la comunidad, los turistas, las empresas locales y el gobierno, es viable la generación de un cambio estructural en la gestión de residuos en la parroquia. Además, la reducción de desechos plásticos favorecerá a preservar la belleza natural del lugar, mejorando la experiencia turística y la calidad de vida de los habitantes.
- El impacto ambiental positivo que se espera alcanzar con la propuesta ayudará a fortalecer a Guano como un destino comprometido con la sostenibilidad, promoviendo a turistas a tener una valoración de buenas prácticas ambientales. De este modo, se contribuye al progreso y a la mejora económica y sociocultural de la parroquia, instaurando un entorno más limpio y atractivo.

## **6.11 Recomendaciones**

- Para asegurar el éxito y la sostenibilidad de la propuesta, es fundamental establecer un sistema de monitoreo que permita valorar los resultados a corto, mediano y largo plazo. Se recomienda implementar indicadores claros que midan la cantidad de residuos recolectados, la participación de los actores, y el impacto en la limpieza de las áreas naturales. Esta información servirá para realizar ajustes en la propuesta y garantizar su certeza en el tiempo.
- Se recomienda establecer acuerdos de cooperación con empresas privadas que puedan patrocinar o donar recursos para el sostenimiento de las estaciones de reciclaje, a cambio de ayudas como publicidad ecológica. Además, la asistencia del gobierno local será vital para asegurar la infraestructura y logística necesaria para la propuesta.
- Se recomienda valorar la expansión del programa a otras áreas del cantón Guano y parroquias cercanas, basándose en los resultados obtenidos. Una vez afianzado, este modelo puede ser utilizado como referencia para otras comunidades, lo que fomentará un enfoque integral hacia el reciclaje y la gestión sostenible de desechos.

## BIBLIOGRAFÍA

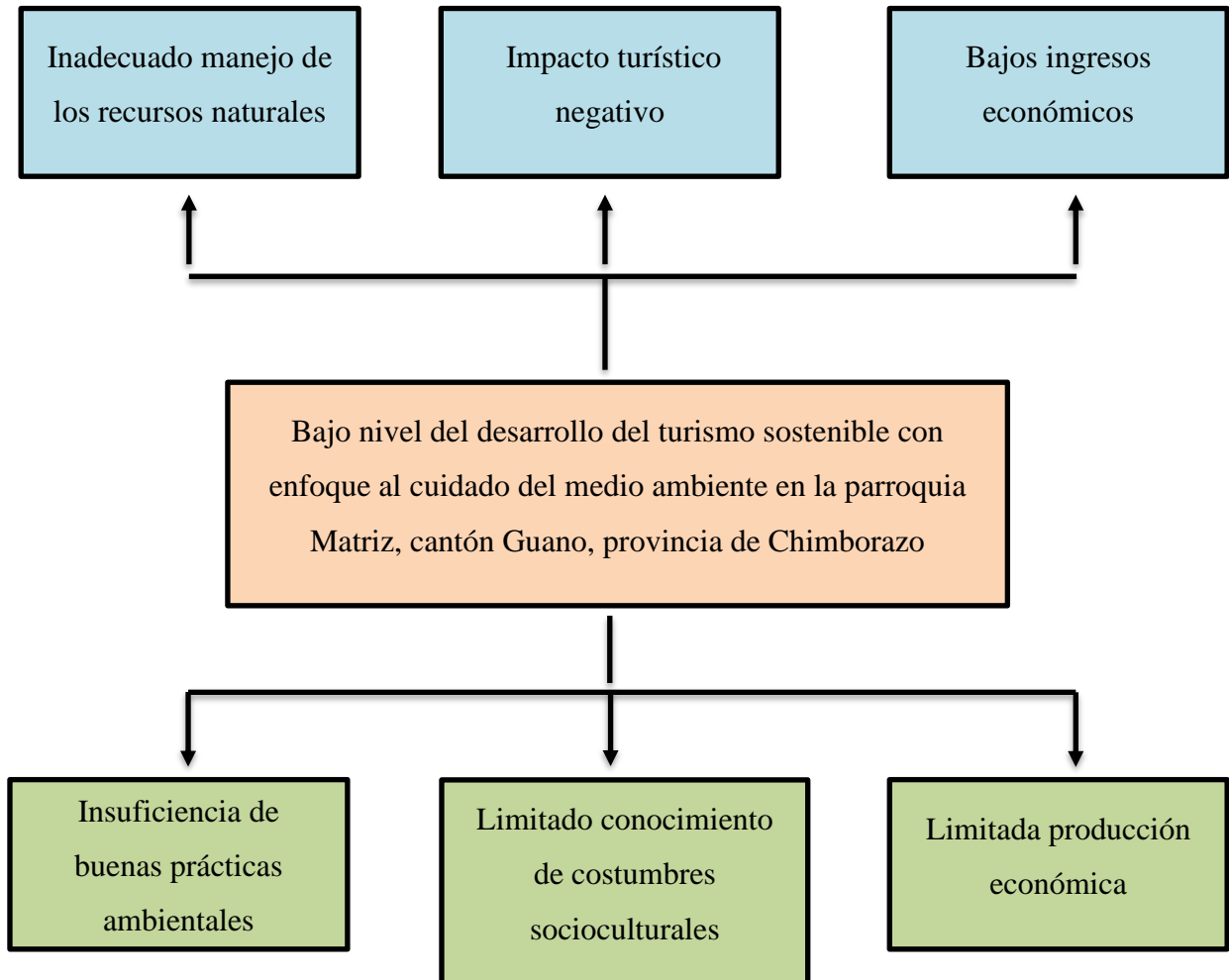
- BBVA. (05 de Octubre de 2023). *¿Qué es el turismo sostenible? Un modelo respetuoso con el planeta*. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- BBVA. (02 de Agosto de 2024). *¿Cómo se recicla el plástico y cuál es su objetivo?* <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/como-se-recicla-el-plastico-y-cual-es-su-objetivo/>
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Redalyc*, 10.
- Betancourt, A., & Caviedes, I. (30 de Abril de 2018). *Metodología de correlación estadística de un sistema integrado de gestión de la calidad en el sector salud*. <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/signos/article/view/4681>
- Caballero, A. (14 de Noviembre de 2022). *Turismo sostenible: definición y 4 ejemplos en España*. <https://climate.selectra.com/es/consejos/turismo-sostenible#turismo-y-desarrollo-sostenible>
- Campos, F. (16 de Marzo de 2023). *¿Qué es el turismo sostenible y cómo contribuye al medioambiente?* <https://www.fundacionaquae.org/wiki/turismo-sostenible/>
- Cardoso, C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. Redalyc.
- Carrasco, E. (2017). *ECOTURISMO: UNA REVISIÓN DE SUS ELEMENTOS FUNDAMENTALES*. Dialnet.
- Cazares, W., Aranguren, J., & Moncada, J. (2017). *Educación para el turismo sustentable en la escuela ecuatoriana*. Scielo.
- Cincovientos. (26 de Septiembre de 2022). *Turismo sustentable: una oportunidad para el futuro*. <https://www.cincovientos.com/turismo-sustentable/>
- Coronal, F. (30 de Septiembre de 2023). *Turismo Sostenible en el Ecuador*. <https://cronica.com.ec/2023/09/30/turismo-sostenible-en-el-ecuador/>
- Cortes, D. (06 de Febrero de 2024). *¿Cómo fomentar el desarrollo del Turismo Sostenible?* <https://www.cesuma.mx/blog/como-fomentar-el-desarrollo-del-turismo-sostenible.html>
- Galarza, M. (2019). *La gestión turística sostenible del patrimonio natural del Ecuador como herramienta para su conservación y desarrollo*. Dialnet.
- Lalangui, J., & Pérez, M. (2017). TURISMO SOSTENIBLE: UN APOORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO. *Scielo*, 6.
- López, O. (24 de Marzo de 2023). *Reciclaje de plásticos: la solución más amigable*. <https://www.plastico.com/es/noticias/el-reciclaje-de-plasticos-la-solucion-mas-amigable-con-el-medio-ambiente>
- López, P., & Fachelli, S. (Febrero de 2017). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*. [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua\\_cap2-4a2017.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf)
- Lzeo, K. (17 de Septiembre de 2020). *La importancia de la sustentabilidad en el turismo*. <https://www.abasturhub.com/nota/turismo/columna-kevin-lzeo-sutentabilidad-turismo>
- Martín, C. (06 de Febrero de 2024). *Impactos positivos del turismo*. <https://www.ceupe.com/blog/impactos-positivos-del-turismo.html>

- Mata, R. (2006). *Desarrollo Sostenible, Insularidad y Gobierno del Territorio: La Experiencia del Pti De Menorca*. Madrid: Dialnet.
- Moral, S., & Orgaz, F. (2017). TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTUALIZACIÓN, EVOLUCIÓN Y PRINCIPIOS. *Dialnet*, 9.
- Moriana, L. (26 de Octubre de 2018). *Por qué es importante el turismo sostenible*. <https://www.ecologiaverde.com/por-que-es-importante-el-turismo-sostenible-1241.html>
- Municipio de Guano. (Agosto de 2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019 - 2023*. <https://municipiodeguano.gob.ec/wpguano/wpcontent/uploads/2023/08/PDYOT.pdf>
- Muñoz, J. (16 de Enero de 2020). *La importancia del Turismo SOSTENIBLE*. <https://web.sigmma.net/nota/437/la-importancia-del-turismo-sostenible.html>
- Nazareno, I. (2018). *Desarrollo turístico sostenible en el contexto de las políticas públicas en Tachina Esmeraldas – Ecuador*. Redalyc.
- OSTELEA. (25 de Abril de 2022). *¿Cuáles son los impactos negativos y positivos del turismo?* <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/cuales-son-los-impactos-negativos-y-positivos-del-turismo>
- Pardo, J., & Fontrodona, J. (2012). *Turismo sostenible: Bases para la recuperación del sector turístico desde la cultura de la sostenibilidad*. Navarra: Caja Alta Edición & Comunicación.
- Pérez, Á., Andrade, J., & Castro, L. (2021). *MARKETING Y TURISMO SOSTENIBLE EN EL GEOPARQUE IMBABURA, ECUADOR*. Redalyc.
- Pérez, J. (21 de Enero de 2022). *Educación ambiental*. <https://definicion.de/educacion-ambiental/>
- Porras, A., & Real, V. (2018). *Buenas prácticas para el turismo sostenible en establecimientos turísticos del cantón Patate*. Repositorio UTA.
- Proaño, W., Ramírez, J., & Pérez, I. (2017). *El rol del turismo sostenible en cantones costeros de Ecuador*. Redalyc.
- Proaño, W., Ramírez, J., & Pérez, I. (2019). *Evaluación del turismo sostenible a partir de criterio de expertos en las costas de Manabí, Ecuador*. Dialnet.
- Quiceno, A. (16 de Mayo de 2023). *¿Qué es el turismo sostenible? Razones por las que es un modelo amigable*. <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/que-es-el-turismo-sostenible-razones-por-las-que-es-un-modelo-amigable/>
- Raffino. (05 de Agosto de 2021). *Conservación del medio ambiente*. <https://concepto.de/conservacion-del-medio-ambiente/>
- Raffino. (31 de Agosto de 2024). *Educación ambiental*. <https://concepto.de/educacion-ambiental/>
- Regalado, O. (2006). *DESARROLLO SOSTENIBLE EN TURISMO: Una propuesta para Machu Picchu*. Surco: Redalyc.
- Ropero, S. (02 de Junio de 2020). *Qué es la gestión de residuos*. <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-gestion-de-residuos-2787.html>
- Ruíz, A., Villar, L., & Ávila, J. (2020). *Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental*. Dialnet.

- Tamayo. (2003). *CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*.  
<https://virtual.urbe.edu/tesispub/0095394/cap03.pdf>
- Tuachi, S. (17 de Septiembre de 2021). *Turismo sostenible: ¿Qué es y por qué es tan importante?* <https://amenitiz.com/es/blog/que-es-turismo-sostenible-por-que-es-importante/>
- Universidad da Vinci. (26 de Abril de 2024). *Los objetivos y principios fundamentales de la conservación ambiental*. <https://udavinci.edu.mx/blog-educativo/compartiendo-conocimiento/conservacion-ambiental>
- UTPL. (05 de Febrero de 2020). *El turismo aporta a la conservación del medioambiente*. <https://noticias.utpl.edu.ec/el-turismo-aporta-a-la-conservacion-del-medioambiente>
- Vega, B., & Cardet, J. (2022). *Propuesta de plan de ciudad creativa para el desarrollo sostenible*. Ambato: Uniandes.

## ANEXOS

### Anexo 1. Árbol de problemas



**Nota:** Elaboración propia



## Anexo 2. Matriz de Operacionalización de Variables

Nota: Elaboración propia

Variable	Definición	Dimensiones o Categorías	Definición	Indicadores	Método, técnica e instrumento
Turismo Sostenible	Según Ministerio del Ambiente (2015) "es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y costumbres culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad y producción económica y sensibilizar a través de educación, interpretación y prácticas ambientales a los visitantes y gestores de la actividad" (Pág. 01)	Prácticas ambientales	Son acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos a través de cambios en la organización de los procesos y las actividades.	- Acciones - Impacto ambiental - Procesos productivos	<b>Métodos:</b> Observacional Descriptivo Transversal De campo Cuantitativo Cualitativo <b>Técnicas:</b> Encuesta Entrevista <b>Instrumentos:</b> Cuestionario Software SPSS
		Costumbres socioculturales	Son prácticas compartidas, comportamientos y tradiciones que se transmiten de generación en generación dentro de una sociedad o grupo cultural específico.	- Prácticas - Comportamiento - Tradiciones	
		Producción económica	Constituye la actividad a través de la cual el trabajo humano genera beneficios para el sector económico de una nación.	- Actividad - Beneficios - Sector económico	

### Anexo 3. Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables/Dimensiones	Metodología
¿Cómo influye el turismo sostenible en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo?	Determinar la influencia del turismo sostenible en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.	El turismo sostenible influye en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.	<p><b>Variable:</b> Turismo Sostenible</p> <p><b>Dimensiones:</b> Prácticas ambientales Costumbres socioculturales Producción económica</p>	<p><b>Métodos:</b> Observacional Descriptivo Transversal De campo Cuantitativo Cualitativo</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta Entrevista</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario Software SPSS</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Métodos:
¿De qué manera influyen las prácticas ambientales en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo?	Determinar de qué manera las prácticas ambientales influyen en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.	Las prácticas ambientales influyen en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.	<p><b>Variable:</b> Turismo Sostenible</p> <p><b>Dimensiones:</b> Prácticas ambientales Costumbres socioculturales Producción económica</p>	<p>Observacional Descriptivo Transversal De campo Cuantitativo Cualitativo</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta Entrevista</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario Software SPSS</p>

¿De qué manera influyen las costumbres socioculturales en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo?	Determinar de qué manera las costumbres socioculturales influyen en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.	Las costumbres socioculturales influyen en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.	<p><b>Variable:</b> Turismo Sostenible</p> <p><b>Dimensiones:</b> Prácticas ambientales Costumbres socioculturales Producción económica</p>	<p><b>Métodos:</b> Observacional Descriptivo Transversal De campo Cuantitativo Cualitativo</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta Entrevista</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario Software SPSS</p>
¿De qué manera influye la producción económica en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo?	Determinar de qué manera la producción económica influye en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.	La producción económica influye en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.	<p><b>Variable:</b> Turismo Sostenible</p> <p><b>Dimensiones:</b> Prácticas ambientales Costumbres socioculturales Producción económica</p>	<p><b>Métodos:</b> Observacional Descriptivo Transversal De campo Cuantitativo Cualitativo</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta Entrevista</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario Software SPSS</p>

**Nota:** Elaboración propia

## Anexo 4. Encuesta



### ENCUESTA

**Dirigida a:** POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE LA PARROQUIA MATRIZ

Formulario N°: \_\_\_\_ Fecha de la encuesta: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Encuestador: Cristian Almanza

#### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es obtener información en referencia al proyecto “TURISMO SOSTENIBLE CON ENFOQUE AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

#### INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario.
- Responda según su criterio, teniendo en cuenta la sucesiva valoración.
- Marque con una X la respuesta.

#### CONFIDENCIALIDAD

La encuesta es de carácter anónimo, la información obtenida será confidencial y el encuestador se compromete a mantener la reserva del caso.

#### PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

1	2	3	4	5
Muy malo (MM)	Malo (M)	Neutral (N)	Bueno (B)	Muy bueno (MB)

<b>A. DATOS GENERALES</b>
---------------------------

<b>Género:</b>	1. Masculino		2. Femenino		
<b>Edad:</b>	1. 20-30		2. 31-40		3. 41-50
<b>Nivel de instrucción</b>	1. Primaria		2. Secundaria		3. Superior
					4. Más de 50
					4. Cuarto Nivel

<b>B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA</b>
----------------------------------

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN</b>	<b>PRÁCTICAS AMBIENTALES</b>	<b>MM</b>	<b>M</b>	<b>N</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>
<b>1</b>	Considera la efectividad de las acciones ambientales practicadas en la parroquia Matriz					
<b>2</b>	Considera la implementación de acciones de reciclaje y manejo de residuos en la parroquia Matriz					
<b>3</b>	Considera el manejo del gobierno local sobre el impacto ambiental en la parroquia Matriz					
<b>4</b>	Considera usted las iniciativas del gobierno local para reducir el impacto ambiental en la parroquia Matriz					
<b>5</b>	Considera su participación en la mejora de procesos productivos (actividades de conservación ambiental) en la parroquia Matriz					
<b>6</b>	Considera la inclusión de la tecnología en los procesos productivos (actividades de conservación ambiental) en la parroquia Matriz					
<b>DIMENSIÓN</b>	<b>COSTUMBRES SOCIOCULTURALES</b>					
<b>7</b>	Considera el interés en adoptar prácticas culturales en el turismo por parte de la comunidad en la parroquia Matriz					
<b>8</b>	Considera la implementación de actividades y prácticas culturales en la parroquia Matriz					
<b>9</b>	Considera que existe respeto y valoración por el entorno cultural en la parroquia Matriz					
<b>10</b>	Considera el comportamiento de la comunidad en mantener y proteger las costumbres locales en la parroquia Matriz					
<b>11</b>	Considera la transmisión de las tradiciones locales a las nuevas generaciones en la parroquia Matriz					
<b>12</b>	Considera los esfuerzos por parte de la comunidad para mantener las tradiciones locales en la parroquia Matriz					
<b>DIMENSIÓN</b>	<b>PRODUCCIÓN ECONÓMICA</b>					

<b>13</b>	Considera la actividad turística en cuanto al desarrollo económico en la parroquia Matriz					
<b>14</b>	Considera el desarrollo de actividades turísticas para generar oportunidades de empleo en la parroquia Matriz					
<b>15</b>	Considera la calidad de vida económica de la comunidad en cuanto al turismo en la parroquia Matriz					
<b>16</b>	Considera los beneficios económicos generados por el turismo en su hogar					
<b>17</b>	Considera la contribución del turismo a la economía local de la parroquia Matriz					
<b>18</b>	Considera que el turismo ha impulsado el desarrollo de otros sectores económicos como el comercio en la parroquia Matriz					

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo 5. Actas de evaluación de expertos de la variable



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO

#### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** Quintana Puga Danilo Paúl

**TÍTULO/GRADO:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:** 31/07/2024

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Turismo sostenible con enfoque al cuidado del medio ambiente en la parroquia La Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.”

El instrumento de medición pertenece a la variable: Turismo sostenible

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo sostenible”.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
<b>Total:</b>		11		

**SUGERENCIAS:**

.....

**Firma del Experto**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** Herrera Chávez Renato Hernán

**TÍTULO/GRADO:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	(X)

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:** 31/07/2024

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

"Turismo sostenible con enfoque al cuidado del medio ambiente en la parroquia La Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo."

El instrumento de medición pertenece a la variable: Turismo sostenible  
 Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Turismo sostenible".

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
<b>Total:</b>		11		

**SUGERENCIAS:**

.....

**Firma del Experto**





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** Moreno Aguirre Paula Elizabeth

**TÍTULO/GRADO:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( X )

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:** 31/07/2024

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

“Turismo sostenible con enfoque al cuidado del medio ambiente en la parroquia La Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo.”

El instrumento de medición pertenece a la variable: Turismo sostenible

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo sostenible”.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
<b>Total:</b>		11		

**SUGERENCIAS:**

.....  
 Firma de Experto

## Anexo 6. Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO

### GUÍA DE ENTREVISTA

**Nombre del entrevistador:**

**Nombre del entrevistado:**

**Lugar y fecha:**

### PREGUNTAS

1. ¿Puede proporcionar una breve descripción de la parroquia La Matriz y su importancia en términos de turismo y medio ambiente?
2. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas en la parroquia y cómo han evolucionado en términos de sostenibilidad?
3. ¿Existen proyectos o iniciativas específicas de conservación del medio ambiente en la parroquia?
4. ¿Cuáles son las prácticas ambientales más destacadas que se han implementado en la parroquia La Matriz para fomentar el turismo sostenible?
5. ¿Cómo se ha involucrado la comunidad local en el desarrollo y promoción del turismo sostenible?
6. ¿Cómo colaboran las autoridades locales, organizaciones no gubernamentales y otros actores en la promoción del turismo sostenible en la parroquia La Matriz?
7. ¿Qué impacto ha tenido el turismo sostenible en la economía local y la calidad de vida de la comunidad?
8. ¿Cómo ha evolucionado la producción económica de la parroquia gracias al turismo sostenible?
9. ¿Qué papel juegan la educación y la concienciación pública en la sostenibilidad del turismo en la parroquia?
10. ¿Qué oportunidades ve usted para el futuro del turismo sostenible en la parroquia La Matriz?

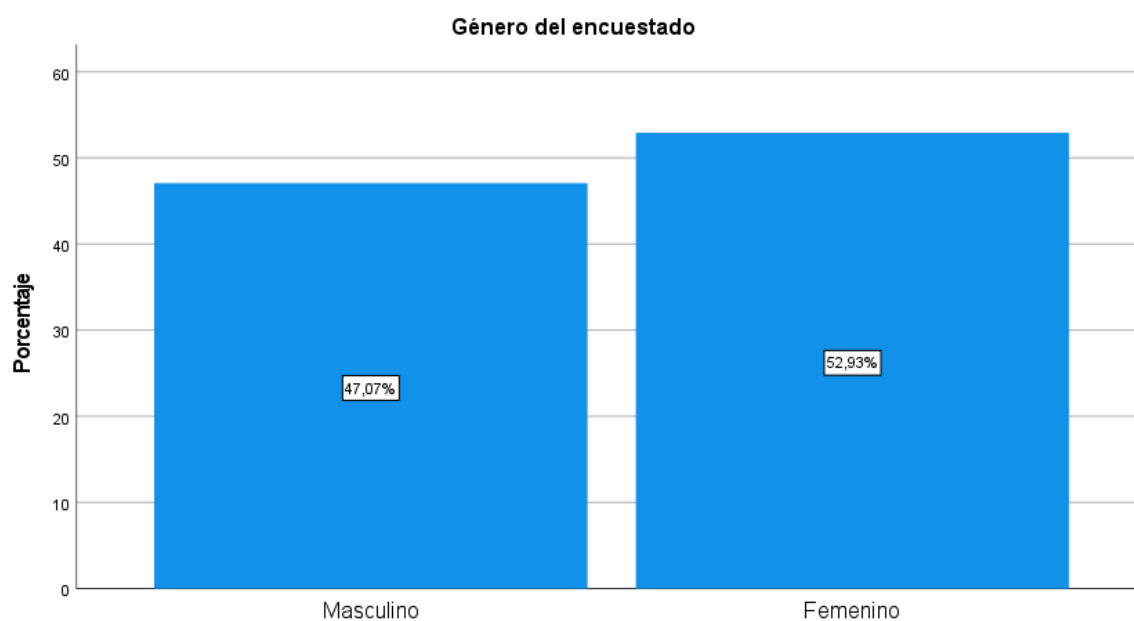
## Anexo 7. Resultados y tabulaciones

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	177	47,1%	47,1	47,1
	Femenino	199	52,9%	52,9	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

Género



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

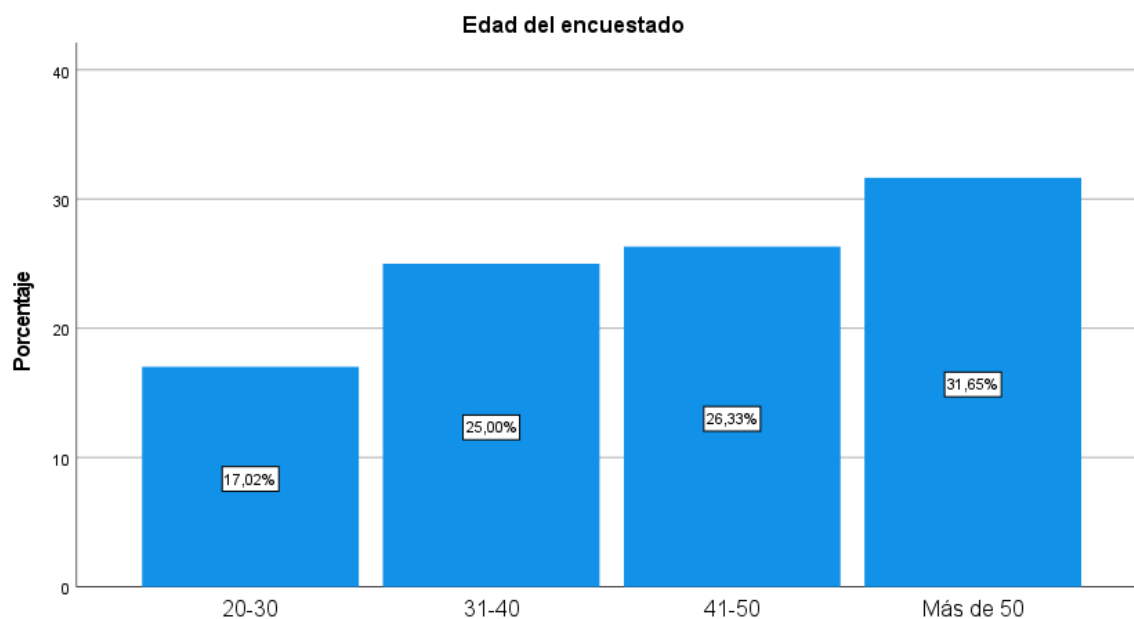
La ilustración muestra que el 52,93% de la población económicamente activa de Guano es de género femenino, mientras que el 47,07% es de género masculino. Los datos indican que en Guano, la distribución por género es relativamente equilibrada, aunque el género femenino tiene una preponderancia. Esto podría indicar que existe una mayor participación de las mujeres en actividades económicas en el lugar.

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-30	64	17,0%	17,0	17,0
	31-40	94	25,0%	25,0	42,0
	41-50	99	26,3%	26,3	68,4
	Más de 50	119	31,6%	31,6	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

Edad



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

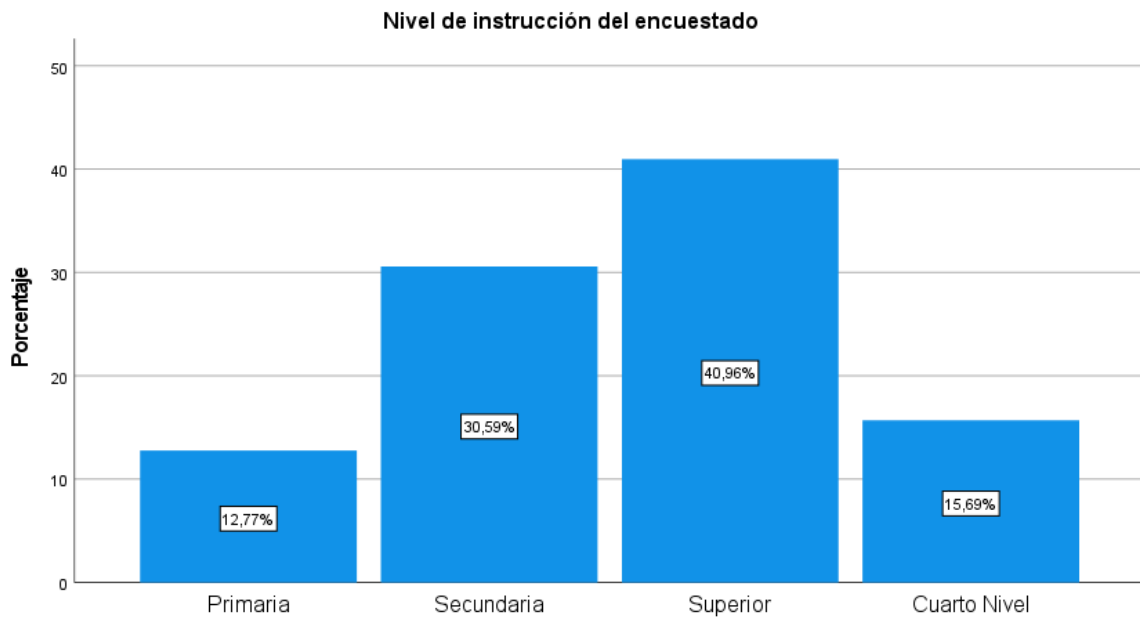
Según la ilustración, el 31,65% de la población económicamente activa de Guano tiene más de 50 años; el 26,33% tiene entre 41 y 50 años; el 25% tiene entre 31 y 40 años; y el 17,02% tiene entre 20 y 30 años. Los datos muestran que la mayoría de la población económicamente activa en Guano es adulta mayor, lo que podría influir en la percepción y disposición hacia prácticas de turismo sostenible y cuidado del medio ambiente.

Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	48	12,8%	12,8	12,8
	Secundaria	115	30,6%	30,6	43,4
	Superior	154	41,0%	41,0	84,3
	Cuarto Nivel	59	15,7%	15,7	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Nivel de instrucción



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

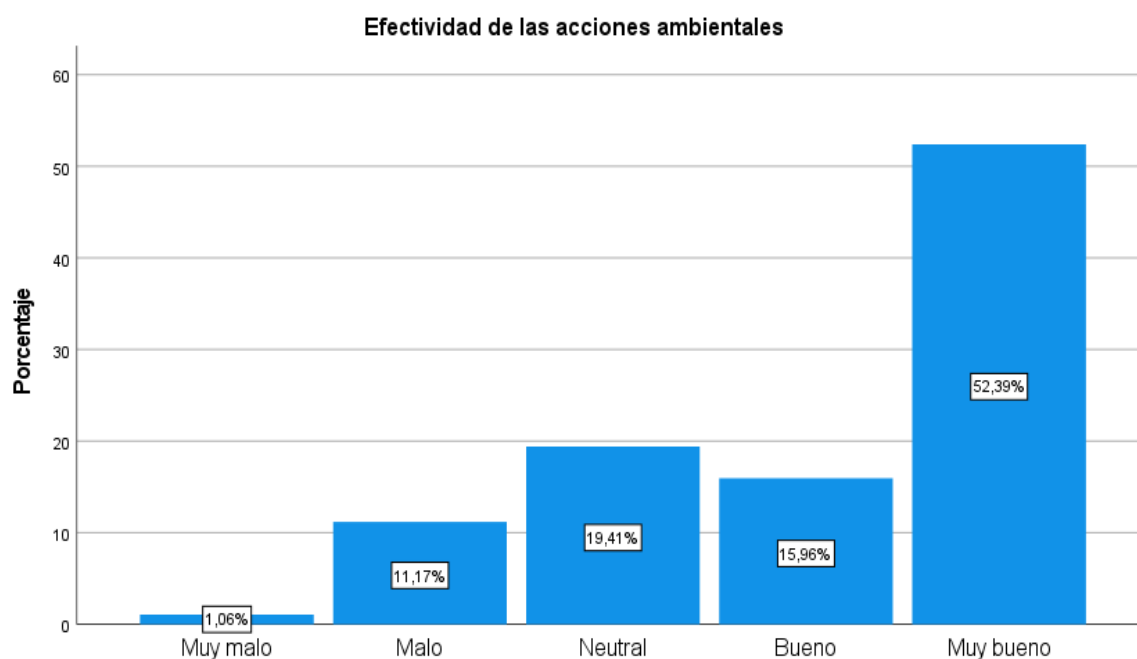
Según la ilustración, el 12,77% de los encuestados tenían un nivel de instrucción primario, el 30,59% tenían un nivel de instrucción secundaria, el 40,96% tenían un nivel superior y el 15,69% con estudios de cuarto nivel. Se muestra que la mayoría de la población económicamente activa de Guano tiene un nivel educativo superior, esto quiere decir que existe un buen nivel de formación académica, lo que puede ser un factor positivo para la implementación de iniciativas de turismo sostenible y protección ambiental.

## Efectividad de las acciones ambientales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	4	1,1%	1,1	1,1
	Malo	42	11,2%	11,2	12,2
	Neutral	73	19,4%	19,4	31,6
	Bueno	60	16,0%	16,0	47,6
	Muy bueno	197	52,4%	52,4	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Efectividad de las acciones ambientales



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

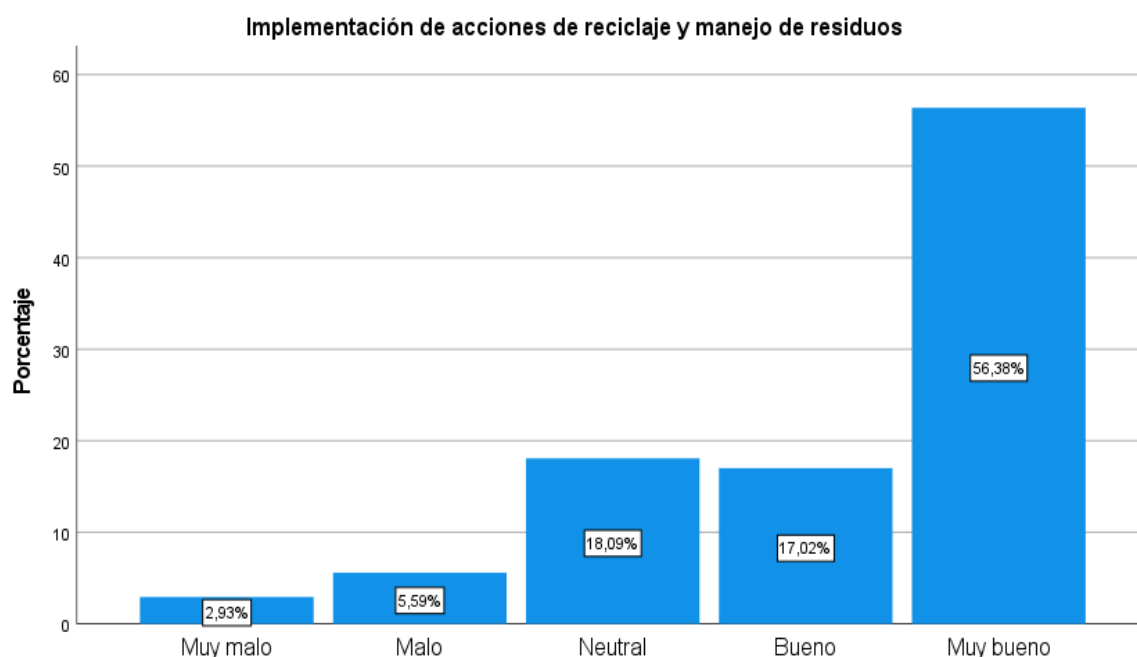
De acuerdo con la ilustración, el 1,06% de la población económicamente activa de Guano considera muy mala la efectividad de las acciones ambientales en el lugar, el 11,17% la considera mala, el 19,41% la califica como neutral, el 15,96% la valora como buena, y el 52,39% la considera muy buena. Los datos muestran que existe una percepción mayoritariamente positiva sobre las acciones ambientales. Esto quiere decir que las iniciativas actuales son bien vistas, aunque siempre hay espacio para mejorar y fortalecer estas prácticas.

## Implementación de acciones de reciclaje y manejo de residuos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	11	2,9%	2,9	2,9
	Malo	21	5,6%	5,6	8,5
	Neutral	68	18,1%	18,1	26,6
	Bueno	64	17,0%	17,0	43,6
	Muy bueno	212	56,4%	56,4	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Implementación de acciones de reciclaje y manejo de residuos



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

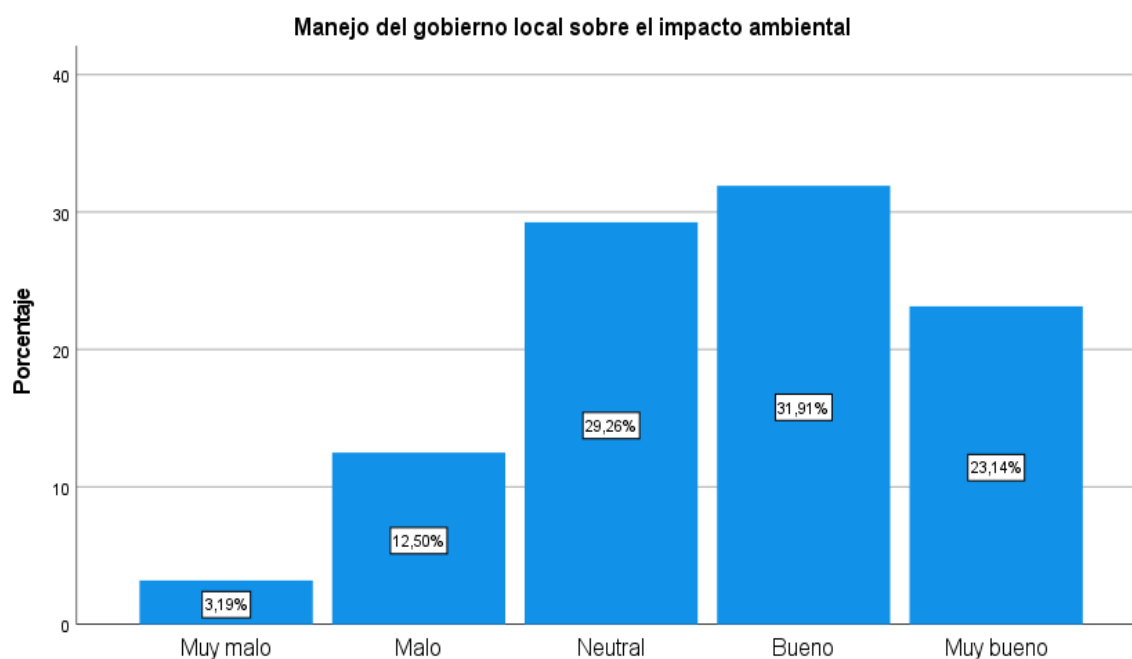
De acuerdo con la ilustración, el 2,93% de la población económicamente activa de Guano considera muy mala la implementación de acciones de reciclaje y manejo de desechos, el 5,59% la califica como mala, el 18,09% la considera neutral, el 17,02% la valora como buena, y el 56,38% la considera muy buena. Los resultados muestran que existe una alta satisfacción con la implementación de acciones de reciclaje y manejo de desechos y esto indica que la comunidad reconoce y valora estas iniciativas. Esto puede ser un indicativo de la eficacia de las políticas ambientales en la parroquia y un buen punto de partida para futuros programas.

## Manejo del gobierno local sobre el impacto ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	12	3,2%	3,2	3,2
	Malo	47	12,5%	12,5	15,7
	Neutral	110	29,3%	29,3	44,9
	Bueno	120	31,9%	31,9	76,9
	Muy bueno	87	23,1%	23,1	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Manejo del gobierno local sobre el impacto ambiental



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

La ilustración indica que el 3,19% de la población económicamente activa de Guano considera muy malo el manejo del gobierno local acerca del impacto ambiental en el lugar; el 12,50% lo califica como malo, el 29,26% lo considera neutral, el 31,91% lo valora como bueno y el 23,14% lo considera muy bueno. Los resultados muestran que, aunque la percepción general de los encuestados acerca del manejo ambiental por parte del gobierno local es positiva, un porcentaje significativo de la población cree que aún hay margen de mejora. Esto remarca la necesidad de fortalecer las políticas y acciones del gobierno para minimizar el impacto ambiental de manera más efectiva.

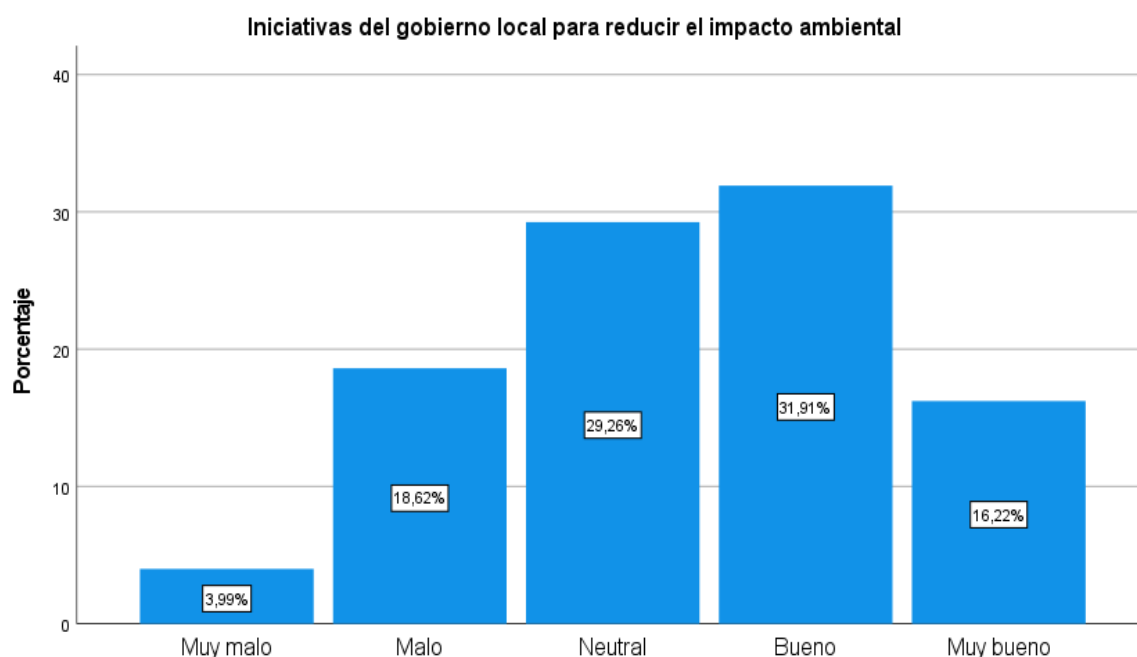
## Iniciativas del gobierno local para reducir el impacto ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	15	4,0%	4,0	4,0
	Malo	70	18,6%	18,6	22,6
	Neutral	110	29,3%	29,3	51,9
	Bueno	120	31,9%	31,9	83,8
	Muy bueno	61	16,2%	16,2	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS



## Iniciativas del gobierno local para reducir el impacto ambiental



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

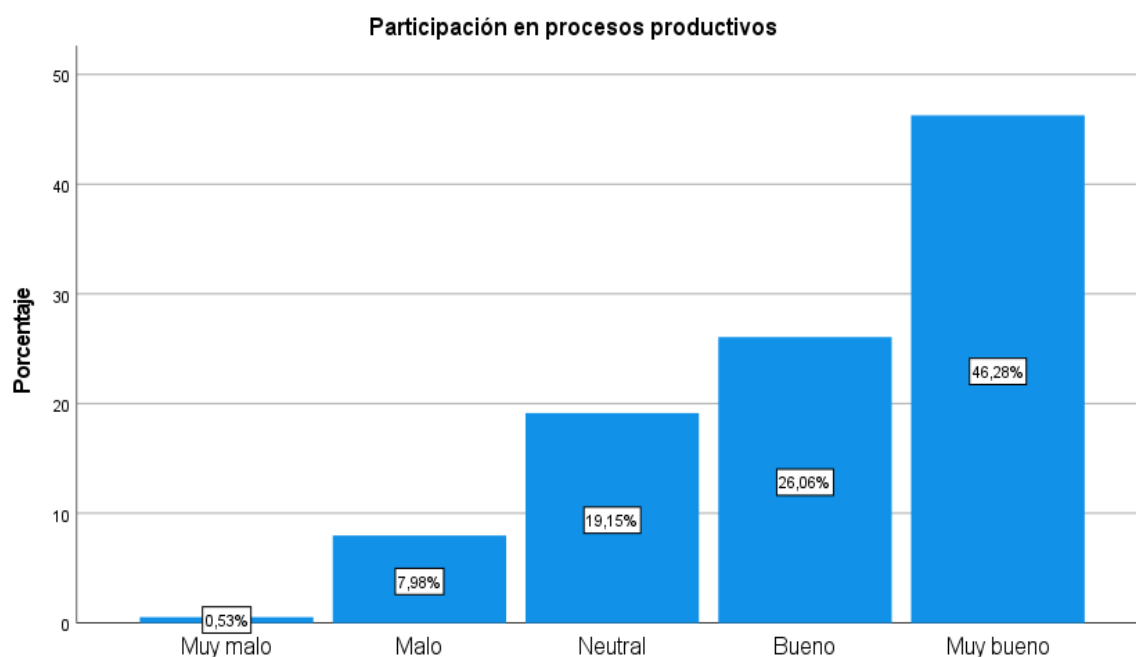
La ilustración indica que el 3,99% de la población económicamente activa de Guano considera muy malas las iniciativas del gobierno local para reducir el impacto ambiental; el 18,62% las califica como malas, el 29,26% las considera neutral, el 31,91% las valora como buenas, y el 16,22% lo considera muy buenas. Los resultados muestran que la percepción general acerca de las iniciativas del gobierno local son mayormente buenas, sin embargo se espera un mayor compromiso y acción en la reducción del impacto ambiental. Esto puede ser un área clave de mejora para las autoridades locales.

## Participación en procesos productivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	2	0,5%	0,5	0,5
	Malo	30	8,0%	8,0	8,5
	Neutral	72	19,1%	19,1	27,7
	Bueno	98	26,1%	26,1	53,7
	Muy bueno	174	46,3%	46,3	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Participación en procesos productivos



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

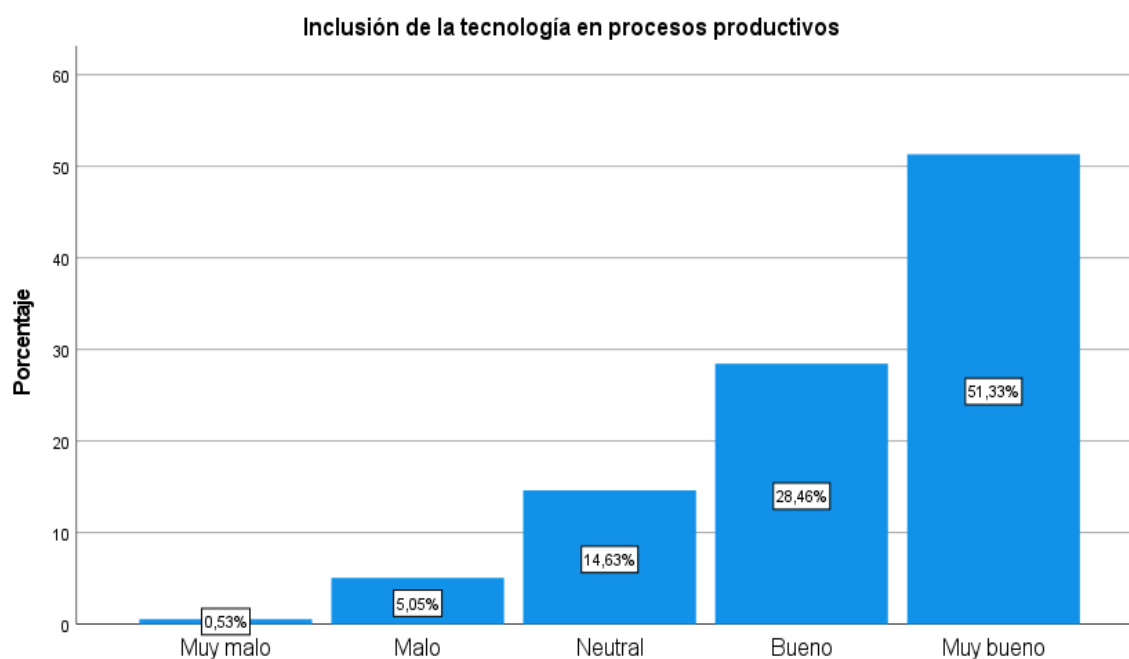
La ilustración muestra que el 0,53% de la población económicamente activa de Guano considera muy mala su participación en procesos productivos relacionados con la conservación ambiental; el 7,98% la considera mala, el 19,15% la ve como neutral, el 26,06% la considera buena y el 46,28% la califica como muy buena. La opinión general acerca de la participación en actividades de conservación ambiental es altamente positiva. Sin embargo, aún se espera un mayor compromiso por parte de todos los actores para contribuir más activamente a la reducción de la contaminación.

## Inclusión de la tecnología en procesos productivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	2	0,5%	0,5	0,5
	Malo	19	5,1%	5,1	5,6
	Neutral	55	14,6%	14,6	20,2
	Bueno	107	28,5%	28,5	48,7
	Muy bueno	193	51,3%	51,3	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Inclusión de la tecnología en procesos productivos



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

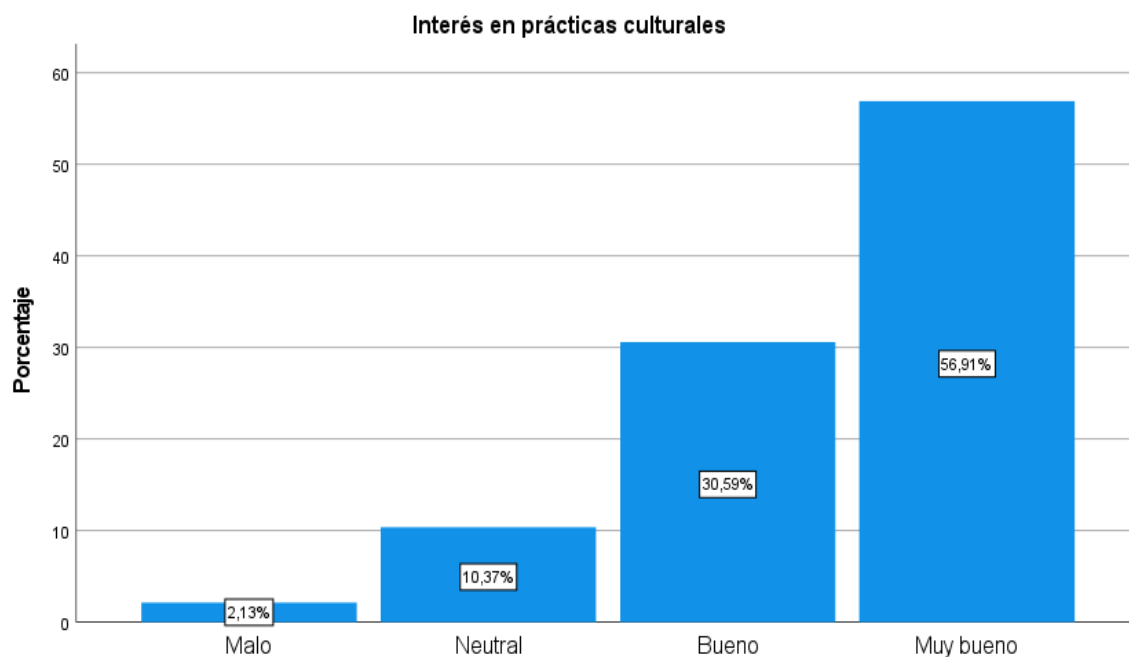
La ilustración indica que el 0,53% de la población considera muy mala la inclusión de la tecnología en actividades de conservación ambiental; el 5,05% lo ve como mala, el 14,63% lo califica como neutral, el 28,46% como buena y el 51,33% como muy buena. La mayoría de los encuestados tiene una percepción muy positiva sobre el uso de la tecnología en la conservación ambiental, aunque todavía existe un porcentaje de la población que podría beneficiarse de una mayor combinación de estas herramientas.

## Interés en prácticas culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	8	2,1%	2,1	2,1
	Neutral	39	10,4%	10,4	12,5
	Bueno	115	30,6%	30,6	43,1
	Muy bueno	214	56,9%	56,9	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Interés en prácticas culturales



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

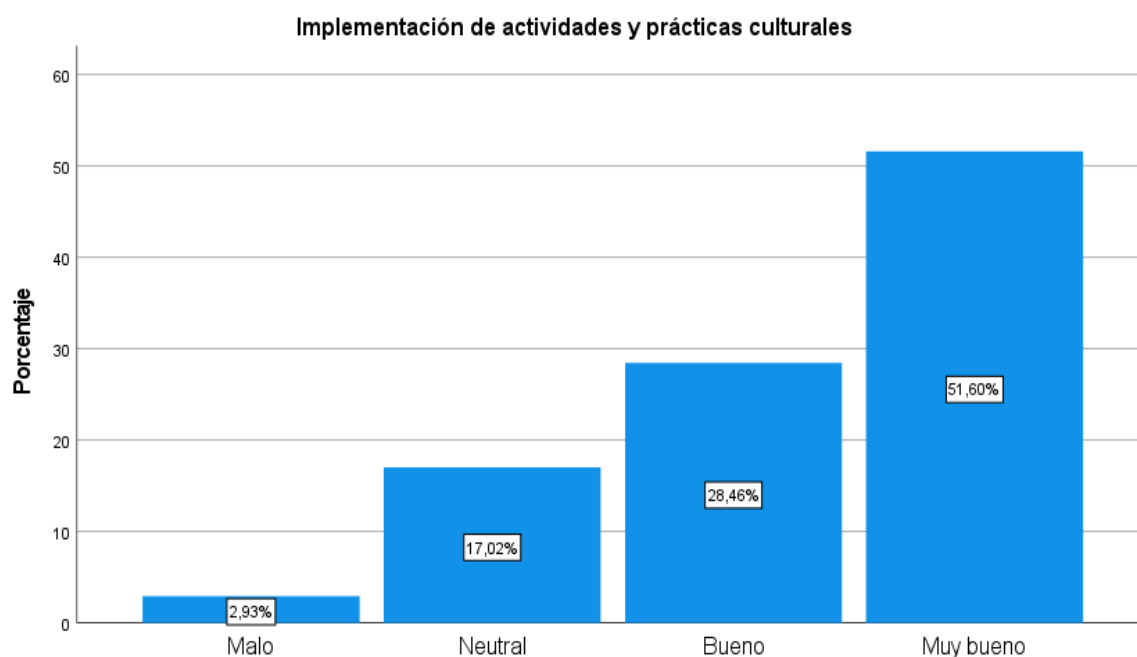
La ilustración muestra que el 2,13% de la población económicamente activa de Guano considera malo el interés en adoptar prácticas culturales; el 10,37% lo ve como neutral; el 30,59% lo considera bueno; y el 56,91% lo valora como muy bueno. La opinión general es muy favorable respecto a la adopción de prácticas culturales, lo que sugiere una apreciación significativa hacia la conservación y promoción de la cultura local.

## Implementación de actividades y prácticas culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	11	2,9%	2,9	2,9
	Neutral	64	17,0%	17,0	19,9
	Bueno	107	28,5%	28,5	48,4
	Muy bueno	194	51,6%	51,6	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Implementación de actividades y prácticas culturales



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

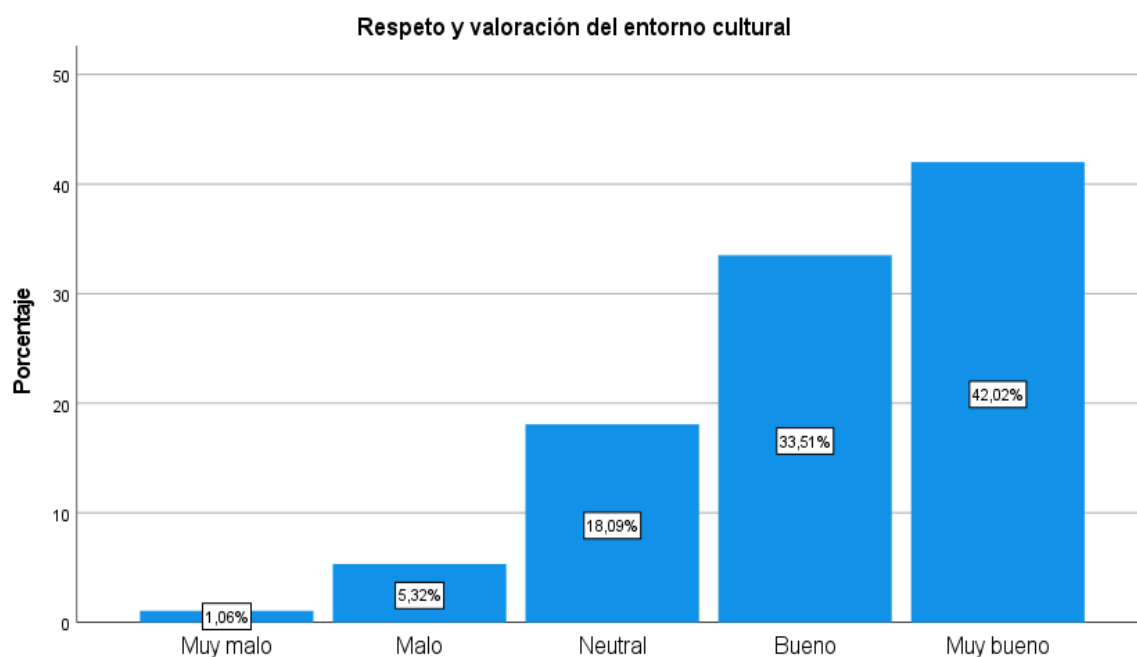
La ilustración indica que el 2,93% de la población económicamente activa de Guano considera mala la implementación de actividades y prácticas culturales, mientras que el 17,02% la califica como neutral, el 28,46% como buena y el 51,60% como muy buena. La mayoría de la población valora positivamente la implementación de prácticas culturales, lo que refleja un fuerte apoyo comunitario hacia estas actividades.

## Respeto y valoración del entorno cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	4	1,1%	1,1	1,1
	Malo	20	5,3%	5,3	6,4
	Neutral	68	18,1%	18,1	24,5
	Bueno	126	33,5%	33,5	58,0
	Muy bueno	158	42,0%	42,0	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Respeto y valoración del entorno cultural



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

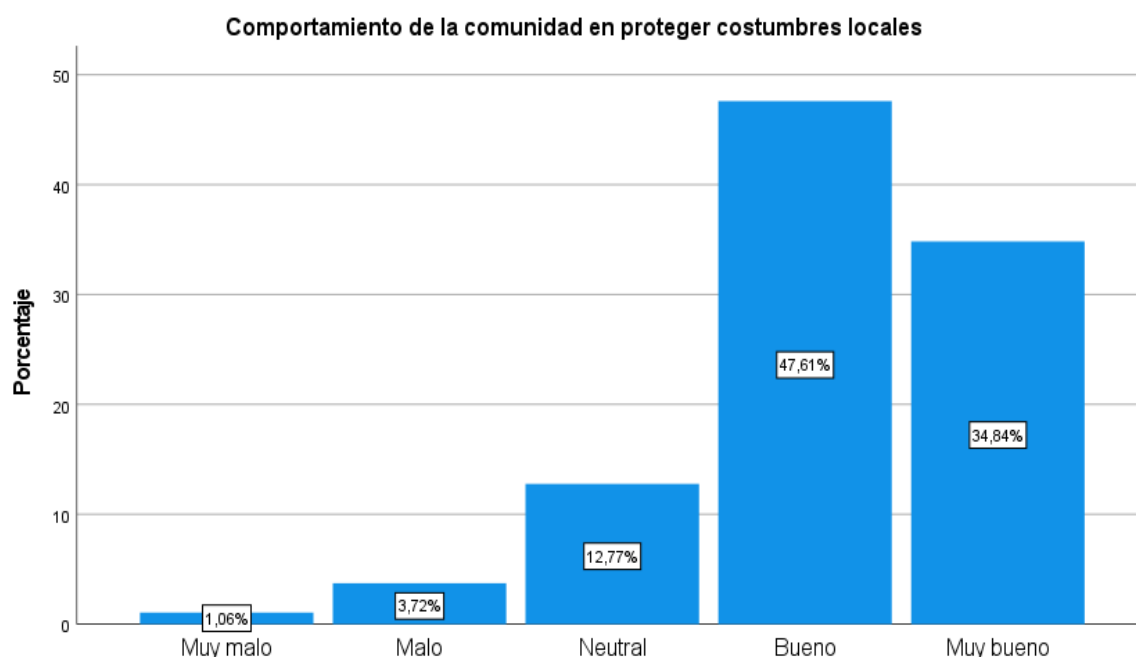
La ilustración muestra que el 1,06% de la población económicamente activa de Guano considera muy malo el respeto y la valoración del entorno cultural, mientras que el 5,32% lo califica como malo, el 18,09% como neutral, el 33,51% como bueno y el 42,02% como muy bueno. La percepción mayoritariamente positiva respecto al respeto y valoración del entorno cultural destaca el compromiso de la comunidad en preservar su identidad cultural.

## Comportamiento de la comunidad en proteger costumbres locales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	4	1,1%	1,1	1,1
	Malo	14	3,7%	3,7	4,8
	Neutral	48	12,8%	12,8	17,6
	Bueno	179	47,6%	47,6	65,2
	Muy bueno	131	34,8%	34,8	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Comportamiento de la comunidad en proteger costumbres locales



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

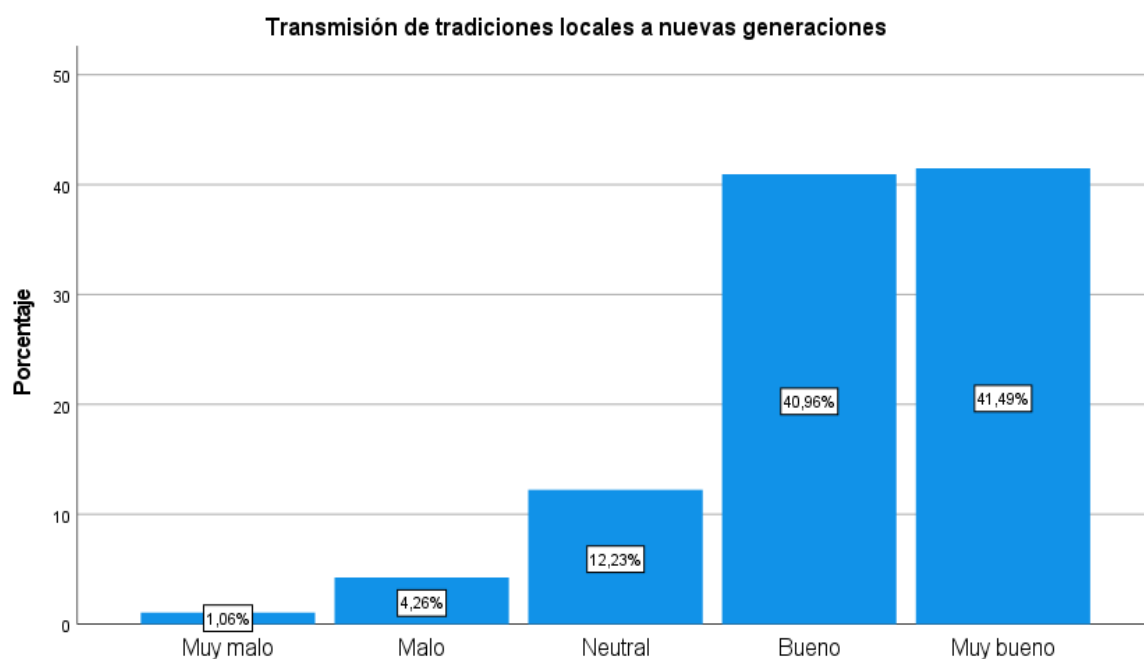
La ilustración muestra que el 1,06% de la población económicamente activa de Guano ve muy malo el comportamiento de la comunidad en mantener y proteger las costumbres locales, mientras que el 3,72% lo califica como malo, el 12,77% como neutral, el 47,61% como bueno y el 34,84% como muy bueno. Aunque la mayoría de los encuestados valoran positivamente la protección de las tradiciones locales, existe la oportunidad y necesidad de tomar medidas preventivas para fortalecer su conservación.

## Transmisión de tradiciones locales a nuevas generaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	4	1,1%	1,1	1,1
	Malo	16	4,3%	4,3	5,3
	Neutral	46	12,2%	12,2	17,6
	Bueno	154	41,0%	41,0	58,5
	Muy bueno	156	41,5%	41,5	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Transmisión de tradiciones locales a nuevas generaciones



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

La ilustración indica que el 1,06% de la población económicamente activa de Guano considera muy malo la transmisión de las tradiciones locales a las nuevas generaciones, mientras que el 4,26% lo califica malo, el 12,23% como neutral, el 40,96% como bueno y el 41,49% como muy bueno. La transmisión de las tradiciones locales es ampliamente apoyada por las personas, pero se pueden desarrollar más esfuerzos para asegurar que todas las generaciones a futuro estén involucradas en este proceso.

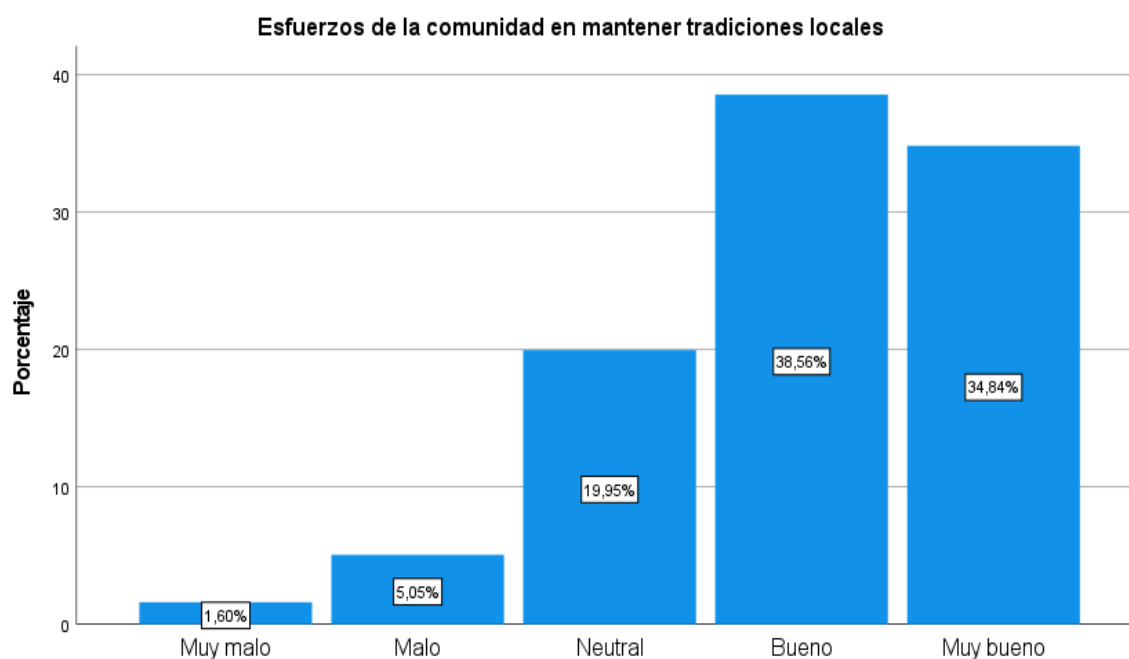
### Esfuerzos de la comunidad en mantener tradiciones locales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	6	1,6%	1,6	1,6
	Malo	19	5,1%	5,1	6,6
	Neutral	75	19,9%	19,9	26,6
	Bueno	145	38,6%	38,6	65,2
	Muy bueno	131	34,8%	34,8	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS



## Esfuerzos de la comunidad en mantener tradiciones locales



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

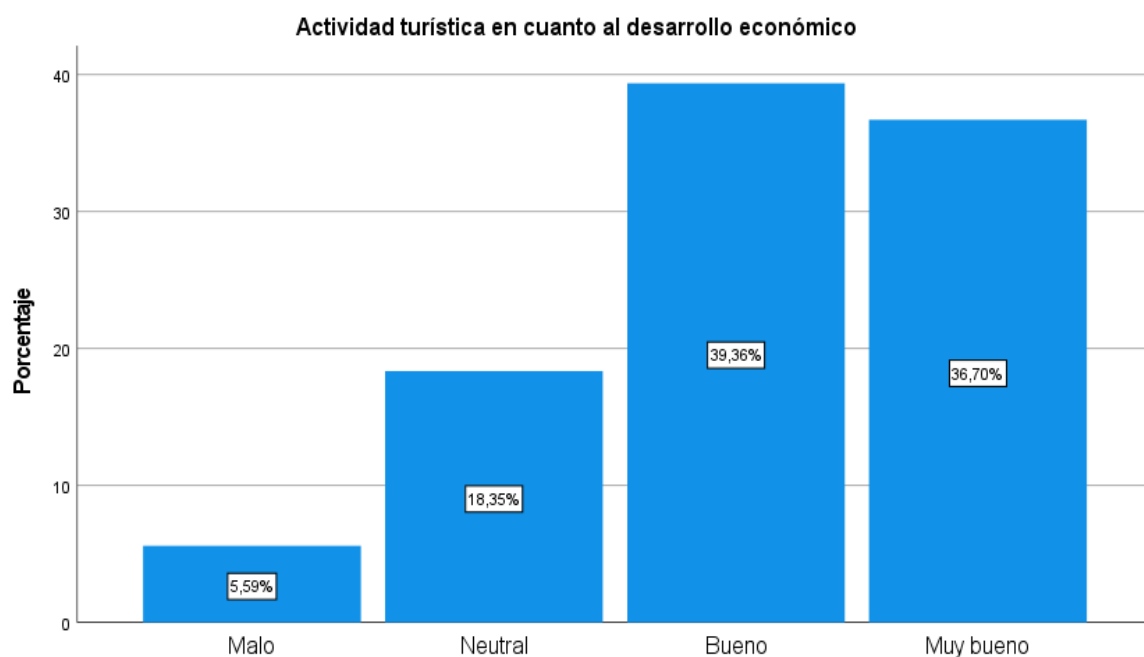
La ilustración muestra que el 1,60% de la población económicamente activa de Guano considera muy malo los esfuerzos de la comunidad para mantener las tradiciones locales, mientras que el 5,05% lo ve como malo, el 19,95% como neutral, el 38,56% como bueno y el 34,84% como muy bueno. Los datos indican que, aunque la mayoría apoya el esfuerzo de la comunidad en preservar las tradiciones, se requiere un mayor compromiso de los actores para asegurar su continuidad en el tiempo.

## Actividad turística en cuanto al desarrollo económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	21	5,6%	5,6	5,6
	Neutral	69	18,4%	18,4	23,9
	Bueno	148	39,4%	39,4	63,3
	Muy bueno	138	36,7%	36,7	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Actividad turística en cuanto al desarrollo económico



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

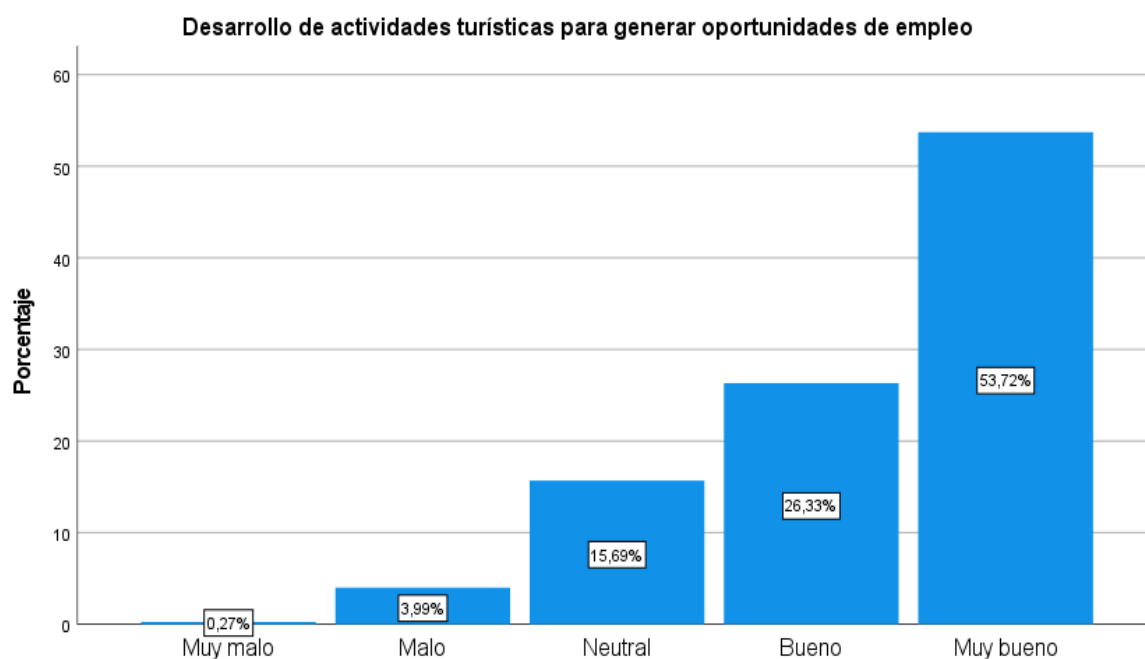
Según la ilustración, el 5,59% de la población económicamente activa de Guano considera mala la actividad turística en cuanto al desarrollo económico, mientras que el 18,35% la califica como neutral, el 39,36% como buena y el 36,70% como muy buena. Los datos reflejan que la población de Guano valora significativamente el impacto positivo del turismo en la economía local, aunque un pequeño porcentaje espera ver un mayor desarrollo económico a partir de esta actividad, por lo que es fundamental trabajar en este aspecto.

## Desarrollo de actividades turísticas para generar oportunidades de empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	1	0,3%	0,3	0,3
	Malo	15	4,0%	4,0	4,3
	Neutral	59	15,7%	15,7	19,9
	Bueno	99	26,3%	26,3	46,3
	Muy bueno	202	53,7%	53,7	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Desarrollo de actividades turísticas para generar oportunidades de empleo



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

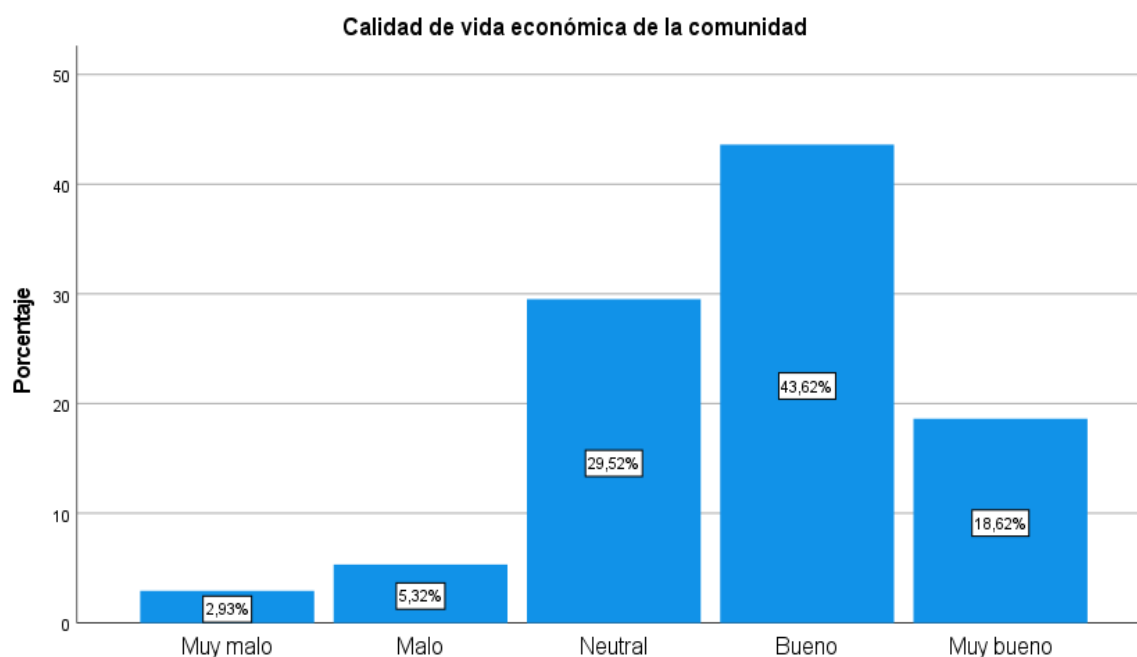
Según la ilustración, el 0,27% de la población económicamente activa de Guano considera muy mala el desarrollo de actividades turísticas para generar oportunidades de empleo; el 3,99% la ve como mala, el 15,69% como neutral, el 26,33% como buena y el 53,72% como muy buena. Los datos indican que la mayoría de los encuestados perciben positivamente el potencial del turismo para crear oportunidades de empleo en la parroquia, lo que refuerza la idea de que esta actividad es clave para el desarrollo local y turístico.

## Calidad de vida económica de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	11	2,9%	2,9	2,9
	Malo	20	5,3%	5,3	8,2
	Neutral	111	29,5%	29,5	37,8
	Bueno	164	43,6%	43,6	81,4
	Muy bueno	70	18,6%	18,6	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Calidad de vida económica de la comunidad



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

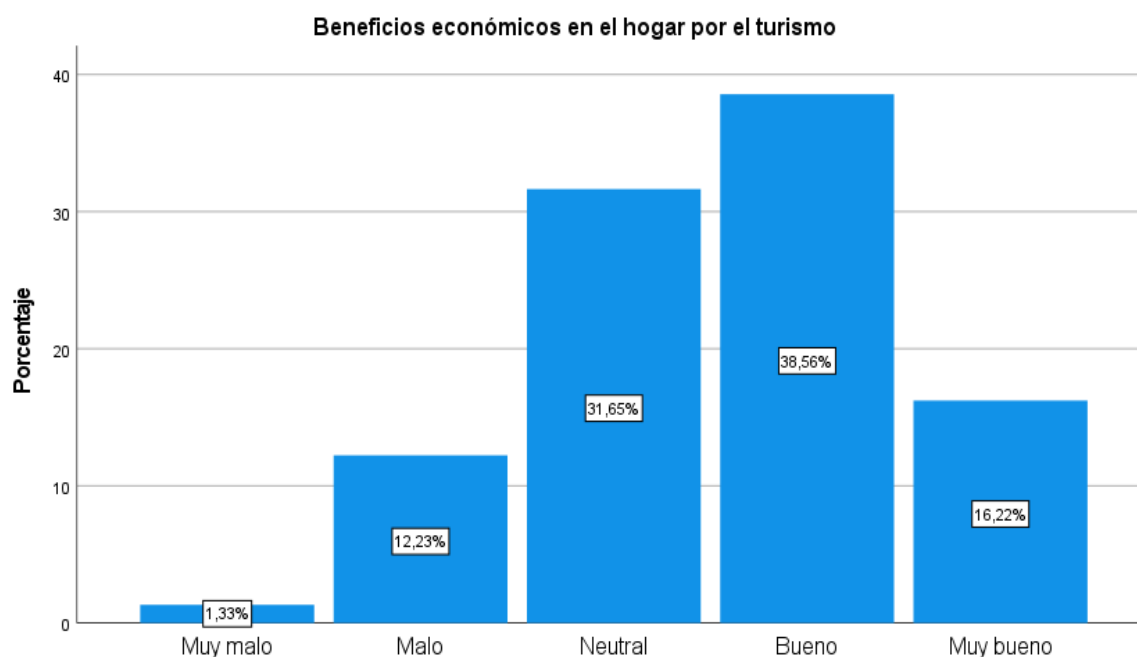
Según la ilustración, el 2,93% de la población económicamente activa de Guano considera la calidad de vida económica en cuanto al turismo muy mala; el 5,32% la califica como mala, el 29,52% lo considera neutral, el 43,62% como buena y el 18,62% como muy buena. Según los resultados, la percepción general es favorable respecto al impacto del turismo en la calidad de vida económica, aunque un tercio de la población considera que aún hay espacio para mejorar en este aspecto y es clave, la implementación de actividades turísticas.

## Beneficios económicos en el hogar por el turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	5	1,3%	1,3	1,3
	Malo	46	12,2%	12,2	13,6
	Neutral	119	31,6%	31,6	45,2
	Bueno	145	38,6%	38,6	83,8
	Muy bueno	61	16,2%	16,2	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Beneficios económicos en el hogar por el turismo



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

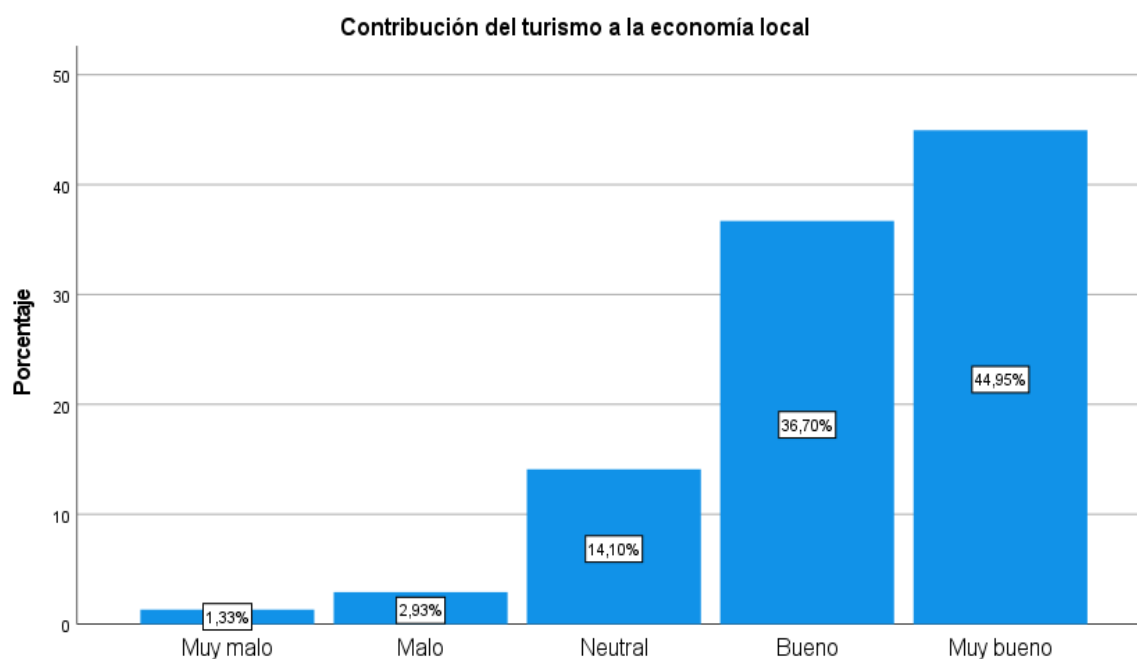
La ilustración muestra que el 1,33% de la población económicamente activa de Guano considera los beneficios económicos generados por el turismo en su hogar muy malos; el 12,23% los califica como malos, el 31,65% como neutral, el 38,56% como buenos y el 16,22% como muy buenos. Los resultados indican que si bien una parte significativa de la población percibe que el turismo beneficia a sus hogares, también hay quienes consideran que esos beneficios podrían ser mayores, a fin de garantizar un mayor bienestar económico.

## Contribución del turismo a la economía local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	5	1,3%	1,3	1,3
	Malo	11	2,9%	2,9	4,3
	Neutral	53	14,1%	14,1	18,4
	Bueno	138	36,7%	36,7	55,1
	Muy bueno	169	44,9%	44,9	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

## Contribución del turismo a la economía local



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

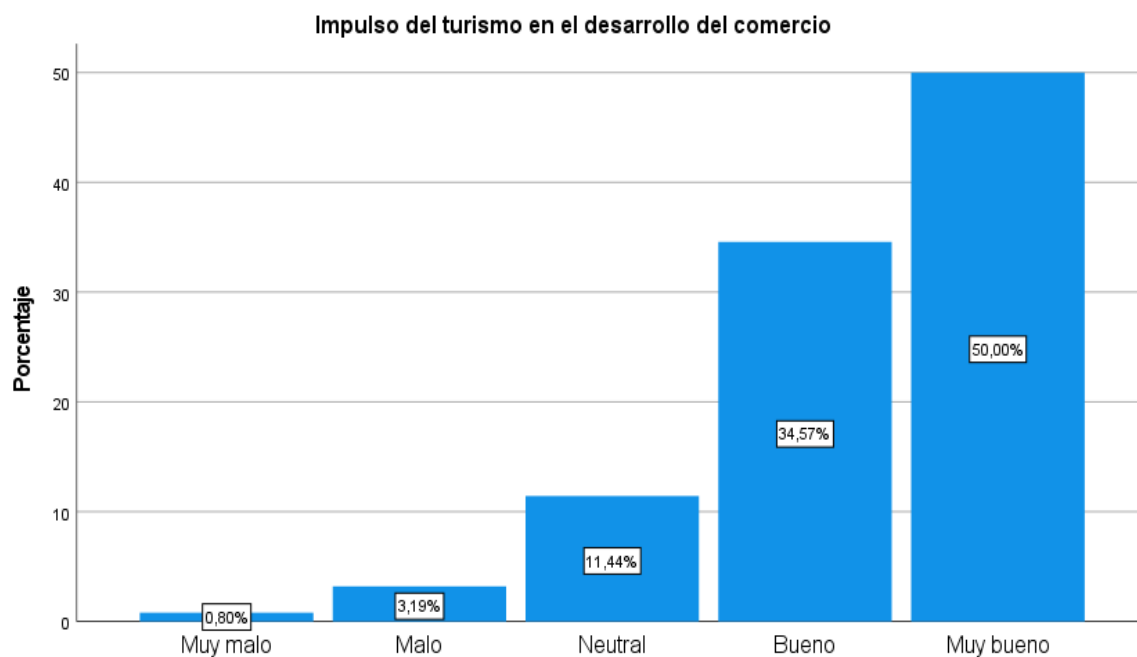
La ilustración indica que el 1,33% de la población económicamente activa de Guano considera muy mala la contribución del turismo a la economía local; el 2,93% la califica como mala, el 14,10% como neutral, el 36,70% lo ve como buena y el 44,95% como muy buena. Esto refleja que la gran mayoría de la población está satisfecha con la contribución del turismo a la economía local, lo que indica que esta actividad está cumpliendo su rol en el desarrollo económico de la parroquia.

## Impulso del turismo en el desarrollo del comercio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	3	0,8%	0,8	0,8
	Malo	12	3,2%	3,2	4,0
	Neutral	43	11,4%	11,4	15,4
	Bueno	130	34,6%	34,6	50,0
	Muy bueno	188	50,0%	50,0	100,0
	Total	376	100,0%	100,0	

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

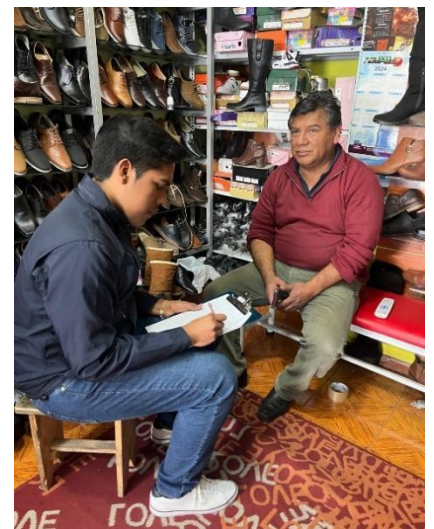
## Impulso del turismo en el desarrollo del comercio



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

Según la ilustración, el 0,80% de la población económicamente activa de Guano considera muy malo que el turismo haya impulsado el desarrollo de otros sectores económicos como el comercio; el 3,19% lo califica como malo, el 11,44% como neutral, el 34,57% como bueno y el 50% como muy bueno. Los datos evidencian que la opinión es abrumadoramente positiva en cuanto a la capacidad del turismo para impulsar sectores como el comercio, lo que demuestra su importancia en la economía local más allá del sector turístico.

## Anexo 8. Evidencia de aplicación de encuestas





## Anexo 9. Evidencia de aplicación de entrevistas

