



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA TURISMO**

**Gestión del Turismo y Recursos Naturales del Cantón Baños De Agua Santa  
de la Provincia de Tungurahua**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en turismo**

**Autora:**

**Durán Bustamante, Ana Paula**

**Tutor:**

**Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD**

**Riobamba – Ecuador  
2024**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Durán Bustamante Ana Paula, con cédula de ciudadanía No. 1718505207, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **“Gestión del turismo y recursos naturales del cantón Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

Riobamba, los 01 días del mes de octubre de 2024



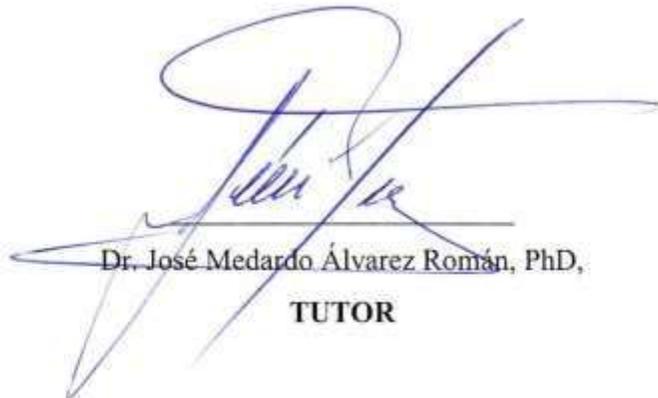
Durán Bustamante Ana Paula  
**AUTORA**

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD**, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“Gestión del Turismo y Recursos Naturales del cantón Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua”**, es de autoría de la señorita: Durán Bustamante Ana Paula con CI: 1718505207; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación:

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad:

Riobamba, a los 01 días del mes de octubre de 2024



Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD,  
**TUTOR**

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**Gestión del turismo y recursos naturales del cantón Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua**”, presentado por **Durán Bustamante Ana Paula** con cédula de identidad número 1718505207, bajo la tutoría Del **Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD**, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autora; no teniendo más nada que observar. De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 01 días del mes de octubre de 2024

Por la constancia de lo expuesto:

Mgs. Paula Moreno  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Andrea Garrido  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Pablo Méndez.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





# CERTIFICACIÓN

Que, **Durán Bustamante Ana Paula** con CC: **1718505207**, estudiante de la Carrera de **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**Gestión del Turismo y Recursos Naturales del Cantón Baños de Agua Santa de la Provincia de Tungurahua**", cumple con el 8 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 13 de noviembre de 2024



Firmado electrónicamente por:  
**JOSE MEDARDO  
ALVAREZ ROMAN**

---

PhD. José Medardo Álvarez Román  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a mis padres, por su incondicional apoyo y paciencia durante todo este proceso universitario. Especialmente a mi madre por ser ese pilar fundamental en mi vida, por enseñarme a ser fuerte cada día, luchar para salir airoso y no rendirme nunca ante cualquier adversidad, por enseñarme a que, con dedicación, constancia, amor, y sobre todo de la mano de DIOS todo es posible en la vida.

**Durán Bustamante Ana Paula**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco profundamente a mi familia, mi mayor fortaleza para seguir adelante y brindarme el apoyo incondicional. Quiero agradecer a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de esta investigación, a mi tutor, Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD, por su valiosa orientación y consejos a lo largo del proceso por siempre estar puesto a ayudarme, brindarme apoyo y sus conocimientos sin desmotivarme. También, quiero agradecer al GAD de Baños de Agua Santa, por facilitarme los datos necesarios y colaborar en el desarrollo de este estudio.

**Durán Bustamante Ana Paula.**

## ÍNDICE GENERAL

|  |    |
|--|----|
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA                                       |    |
| DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR                        |    |
| CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL                     |    |
| CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO                                    |    |
| DEDICATORIA  |    |
| AGRADECIMIENTO   |    |
| INDICE GENERAL   |    |
| INDICE DE TABLAS   |    |
| ÍNDICE DE GRAFICOS   |    |
| RESUMEN  |    |
| ABSTRACT   |    |
| INTRODUCCIÓN .....   | 15 |
| I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                          | 16 |
| 1.1. Formulación del problema .....                          | 17 |
| 1.1.1. Problema general .....                                | 17 |
| 1.1.2. Problemas específicos .....                           | 17 |
| 1.2. Objetivos .....   | 17 |
| 1.2.1. Objetivo General.....                                 | 17 |
| 1.2.2. Objetivos Específicos.....                            | 17 |
| 1.3. Hipótesis .....   | 18 |
| II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....                              | 19 |
| 2.1. Turismo .....   | 19 |
| 2.2. Gestión de turismo .....                                | 19 |
| 2.2.1. Gestión.....  | 20 |
| 2.2.2. Planificación .....                                   | 21 |
| 2.2.3. Organización.....                                     | 21 |
| 2.2.4. Dirección.....  | 22 |
| 2.2.5. Control.....  | 22 |
| 2.3. Recursos naturales .....                                | 22 |
| 2.3.1. Clasificación de los recursos naturales .....         | 23 |
| 2.3.2. Preservación/Conservación de recursos naturales ..... | 23 |
| 2.3.3. Distribución geográfica.....                          | 24 |

|   |    |
|---|----|
| 2.3.4. Valor económico.....   | 24 |
| 2.3.5. Interconexión .....  | 25 |
| 2.4. Turismo sostenible .....                                       | 29 |
| 2.5. Indicadores de Sostenibilidad .....                            | 30 |
| 2.5.1. Indicadores Ambientales.....                                 | 30 |
| 2.5.2. Indicadores socioculturales .....                            | 34 |
| 2.5.3. Indicador político .....                                     | 34 |
| 2.5.4. Indicador tecnológico.....                                   | 35 |
| 2.6. Impacto ambiental.....   | 36 |
| 2.6.1. Daño ambiental.....  | 36 |
| 2.6.2. Evaluación de impacto ambiental .....                        | 36 |
| 2.7. Recurso turístico .....  | 37 |
| 2.8. Atractivo turístico natural .....                              | 37 |
| III. METODOLOGÍA .....  | 39 |
| 3.1. Tipo de investigación.....                                     | 39 |
| 3.1.1. Investigación Bibliográfica .....                            | 39 |
| 3.1.2. Investigación de Campo.....                                  | 39 |
| 3.1.3. Investigación descriptiva.....                               | 40 |
| 3.1.4. Investigación exploratoria .....                             | 40 |
| 3.1.5. Investigación correlacional .....                            | 41 |
| 3.2. Diseño de la investigación .....                               | 41 |
| 3.2.1. Investigación transversal.....                               | 41 |
| 3.2.5. Investigación no experimental .....                          | 41 |
| 3.4. Técnicas .....   | 42 |
| 3.4.1. Encuestas .....  | 42 |
| 3.4.2. Entrevista .....   | 43 |
| 3.5. Población y muestra .....                                      | 43 |
| 3.5.1. Población .....  | 43 |
| 3.5.2. Muestra .....  | 44 |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....                                     | 49 |
| 4.1. Análisis e interpretación de resultados de la entrevista ..... | 49 |
| 4.2. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta .....   | 52 |
| 4.3. Resultados del Check List.....                                 | 57 |
| 4.4. Comprobación de hipótesis.....                                 | 62 |

|   |    |
|---|----|
| 4.4.1. Prueba de normalidad .....                             | 62 |
| 4.4.2. Prueba de hipótesis .....                              | 63 |
| 4.5. Discusión de los resultados .....                        | 71 |
| 5. Conclusiones y recomendaciones .....                       | 73 |
| 5.1. Conclusiones .....                                       | 73 |
| 5.2. Recomendaciones.....                                     | 75 |
| CAPITULO 6. PROPUESTA .....                                   | 76 |
| Tema .....  | 76 |
| Introducción .....  | 76 |
| Antecedentes .....  | 77 |
| Alcance .....   | 78 |
| Objetivo .....  | 79 |
| Plan operativo de la estructura del plan de capacitación..... | 80 |
| Desarrollo de la propuesta .....                              | 81 |
| Conclusiones de la propuesta.....                             | 82 |
| Referencias bibliográficas .....                              | 83 |
| Anexo.....  | 93 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1.</b> Población objeto de estudio.....   | 30 |
| <b>Tabla 2.</b> Análisis estadísticos de los casos a estudiar .....                          | 32 |
| <b>Tabla 3.</b> Muestra del estudio.....   | 34 |
| <b>Tabla 4.</b> Análisis e interpretación de la entrevista .....                             | 35 |
| <b>Tabla 5.</b> Resultados de los datos demográficos.....                                    | 38 |
| <b>Tabla 6.</b> Resultados de la dimensión de gestión de la planificación turística .....    | 39 |
| <b>Tabla 7.</b> Resultados de la dimensión de gestión estratégica turística.....             | 40 |
| <b>Tabla 8.</b> Resultados de la dimensión de la gestión en los residuos ambientales .....   | 41 |
| <b>Tabla 9.</b> Resultados de la dimensión de preservación natural en zonas turísticas ..... | 42 |
| <b>Tabla 10.</b> Resultados del Check List.....  | 44 |
| <b>Tabla 11.</b> Pruebas de normalidad de la variable Independiente.....                     | 48 |
| <b>Tabla 12.</b> Pruebas de normalidad de la variable dependiente.....                       | 49 |
| <b>Tabla 13.</b> Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman.....          | 50 |
| <b>Tabla 14.</b> Correlación Rho de Spearman.....  | 51 |
| <b>Tabla 15.</b> Correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 1 .....            | 52 |
| <b>Tabla 16.</b> Correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 2 .....            | 53 |
| <b>Tabla 17.</b> Correlación Rho de Spearman de la hipótesis específica 3.....               | 55 |
| <b>Tabla 18.</b> Correlación Rho de Spearman de la hipótesis específica 4.....               | 56 |
| <b>Tabla 19.</b> Plan operativo de la estructura del plan de capacitación.....               | 66 |
| <b>Tabla 20.</b> Aspectos del cambio climático.....  | 71 |
| <b>Tabla 21.</b> Aspectos de la pérdida de Biodiversidad .....                               | 72 |
| <b>Tabla 22.</b> Aspectos de la contaminación del aire y de la agua.....                     | 72 |
| <b>Tabla 23.</b> Aspectos del deforestación y degradación de suelos.....                     | 72 |
| <b>Tabla 24.</b> Gestión de Residuos y Reciclaje.....  | 74 |
| <b>Tabla 25.</b> Conservación de Agua .....  | 74 |
| <b>Tabla 26.</b> Energía renovables.....   | 74 |
| <b>Tabla 27.</b> Energía renovables.....   | 75 |
| <b>Tabla 28.</b> Identificación de Necesidades y Prioridades Comunitarias .....              | 76 |
| <b>Tabla 29.</b> Diseño de Proyectos Comunitarios .....                                      | 76 |
| <b>Tabla 30.</b> Movilización y Gestión de Recursos.....                                     | 76 |
| <b>Tabla 31.</b> Ejecución y Monitoreo de Proyectos .....                                    | 77 |
| <b>Tabla 32.</b> Proyectos comunitarios del cantón Baños.....                                | 77 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Tabla 33.</b> Género.....   | 104 |
| <b>Tabla 34.</b> Edad .....  | 105 |
| <b>Tabla 35.</b> Nivel de instrucción .....  | 106 |
| <b>Tabla 36,</b> Ocupación .....   | 107 |
| <b>Tabla 37.</b> Procedencia .....   | 108 |
| <b>Tabla 38.</b> Planificación para gestionar el crecimiento turístico en el cantón .....              | 109 |
| <b>Tabla 39.</b> La inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo ....    | 110 |
| <b>Tabla 40.</b> La colaboración entre las autoridades locales y las comunidades.....                  | 111 |
| <b>Tabla 41.</b> Información turística proporcionada por las autoridades locales.....                  | 112 |
| <b>Tabla 42.</b> Los recursos naturales en el cantón son visibles y efectivos.....                     | 113 |
| <b>Tabla 43.</b> Percepción sobre la planificación estratégica actual.....                             | 114 |
| <b>Tabla 44.</b> Implementando prácticas de turismo responsable en el cantón .....                     | 115 |
| <b>Tabla 45.</b> Las autoridades locales y las partes interesadas en la gestión del turismo.....       | 116 |
| <b>Tabla 46.</b> La infraestructura turística está adecuadamente desarrollada .....                    | 117 |
| <b>Tabla 47.</b> Los programas de educación ambiental para sensibilizar a los visitantes.....          | 118 |
| <b>Tabla 48.</b> Calificación la variedad de actividades turísticas en Baños de Agua Santa .....       | 119 |
| <b>Tabla 49.</b> Conservación de los recursos naturales en el cantón .....                             | 120 |
| <b>Tabla 50.</b> La recolección de residuos para mantener limpios los espacios públicos.....           | 121 |
| <b>Tabla 51.</b> Existe separación de residuos orgánicos e inorgánicos.....                            | 122 |
| <b>Tabla 52.</b> La comunidad participa activamente en programas de gestión de residuos.....           | 123 |
| <b>Tabla 53.</b> Evaluación de la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en el cantón .....     | 124 |
| <b>Tabla 54.</b> Calificación de la accesibilidad a los lugares turísticos en el Cantón .....          | 125 |
| <b>Tabla 55.</b> Satisfacción de la infraestructura turística .....                                    | 126 |
| <b>Tabla 56.</b> La biodiversidad en el cantón se encuentra bien conservada.....                       | 127 |
| <b>Tabla 57.</b> Las actividades turísticas han tenido un impacto negativo en la biodiversidad .....   | 128 |
| <b>Tabla 58.</b> Implementen más áreas protegidas o reservas naturales en el Cantón.....               | 129 |
| <b>Tabla 59.</b> La gestión del turismo debería priorizar la restauración ecológica.....               | 130 |
| <b>Tabla 60.</b> La conservación de los recursos naturales para garantizar la sostenibilidad.....      | 131 |
| <b>Tabla 61.</b> La educación ambiental debería ser parte integral de las estrategias turísticas ..... | 132 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |     |
|---|-----|
| <b>Figura 1.</b> efectos económicos del turismo .....   | 18  |
| <b>Figura 2.</b> Indicadores económicos para ponderar el impacto del turismo .....                      | 19  |
| <b>Figura 3.</b> Género .....   | 104 |
| <b>Figura 4.</b> Edad.....  | 105 |
| <b>Figura 5.</b> Nivel de instrucción.....  | 106 |
| <b>Figura 6.</b> Ocupación.....   | 107 |
| <b>Figura 7.</b> Procedencia.....   | 108 |
| <b>Figura 8.</b> Planificación para gestionar el crecimiento turístico en el cantón.....                | 109 |
| <b>Figura 9.</b> La inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo .....    | 110 |
| <b>Figura 10.</b> La colaboración entre las autoridades locales y las comunidades.....                  | 111 |
| <b>Figura 11.</b> Información turística proporcionada por las autoridades locales.....                  | 112 |
| <b>Figura 12.</b> Los recursos naturales en el cantón son visibles y efectivos.....                     | 113 |
| <b>Figura 13.</b> Percepción sobre la planificación estratégica actual.....                             | 114 |
| <b>Figura 14.</b> Implementando prácticas de turismo responsable en el cantón.....                      | 115 |
| <b>Figura 15.</b> Las autoridades locales y las partes interesadas en la gestión del turismo.....       | 116 |
| <b>Figura 16.</b> La infraestructura turística está adecuadamente desarrollada.....                     | 117 |
| <b>Figura 17.</b> Los programas de educación ambiental son efectivos para los visitantes .....          | 118 |
| <b>Figura 18.</b> Calificación de la variedad de actividades turísticas en Baños de Agua Santa ....     | 119 |
| <b>Figura 19.</b> Conservación de los recursos naturales en el cantón.....                              | 120 |
| <b>Figura 20.</b> La recolección de residuos mantiene limpios los espacios públicos.....                | 121 |
| <b>Figura 21.</b> Existe separación de residuos orgánicos e inorgánicos .....                           | 122 |
| <b>Figura 22.</b> La comunidad participa activamente en el programa de gestión de residuos .....        | 123 |
| <b>Figura 23.</b> Evaluación de la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en el cantón.....      | 124 |
| <b>Figura 24.</b> Calificación de la accesibilidad a los lugares turísticos en el Cantón.....           | 125 |
| <b>Figura 25.</b> Satisfacción de la infraestructura turística.....                                     | 126 |
| <b>Figura 26.</b> La biodiversidad en el cantón se encuentra bien conservada.....                       | 127 |
| <b>Figura 27.</b> Las actividades turísticas han tenido un impacto negativo en la biodiversidad.....    | 128 |
| <b>Figura 28.</b> Implementen más áreas protegidas o reservas naturales en el Cantón.....               | 129 |
| <b>Figura 29.</b> La gestión del turismo debería priorizar la restauración ecológica.....               | 130 |
| <b>Figura 30.</b> La conservación de los recursos naturales garantiza la sostenibilidad .....           | 131 |
| <b>Figura 31.</b> La educación ambiental debería ser parte integral de las estrategias turísticas ..... | 132 |

## RESUMEN

El presente estudio se centró en evaluar el impacto de la gestión del turismo en la preservación de los recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa. Para ello, se utilizó un enfoque metodológico no experimental, que incluyó estrategias inductivas, descriptivas, exploratorias y analíticas, así como un análisis correlacional. Se realizó una investigación bibliográfica y de campo, con un énfasis particular en el enfoque cuantitativo. Las técnicas empleadas abarcaron entrevistas, encuestas y listas de verificación, lo que permitió recopilar información relevante sobre la situación actual del turismo y los recursos naturales en la región.

Los resultados obtenidos revelaron que un significativo 58.52% de los encuestados percibieron una deficiente coordinación entre las autoridades locales y las partes interesadas en la gestión del turismo y la preservación de los recursos naturales. Adicionalmente, se evaluaron diversas estrategias orientadas a fomentar la colaboración comunitaria en la reducción de la degradación ambiental, así como a promover inversiones en infraestructura sostenible. Sin embargo, los hallazgos indicaron que apenas el 36% de los criterios evaluados fueron cumplidos de manera total, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer estas iniciativas.

En este contexto se concluyó que se identificaron iniciativas de planificación turística para crear conciencia sobre el turismo responsable y sostenible, incluyendo programas educativos, campañas de sensibilización y actividades comunitarias. Así también se demostró una relación significativa entre la gestión del turismo y la preservación de recursos naturales mediante el chi cuadrado, destacando la deficiencia en la coordinación entre autoridades locales y partes interesadas. Finalmente, se recomendó mejorar los sistemas de gestión de residuos y adaptar la infraestructura para reducir la contaminación ambiental mediante el diseño de un plan de capacitación sobre conservación ambiental con el fin de preservar los recursos naturales en el cantón en estudio.

**Palabras clave:** Gestión del turismo, preservación, sostenibilidad, coordinación y conservación.

## ABSTRACT

The present study focused on evaluating the impact of tourism management on the preservation of natural resources in the canton of Baños de Agua Santa. It used a non-experimental methodological approach, including inductive, descriptive, exploratory, and analytical strategies and correlational analysis. A bibliographic and field investigation was conducted, particularly emphasizing the quantitative approach. The techniques employed included interviews, surveys, and checklists, allowing for collecting relevant information about the region's current situation regarding tourism and natural resources. The results revealed that 58.52% of respondents perceived a lack of coordination between local authorities and stakeholders in managing tourism and preserving natural resources. It was necessary to evaluate various strategies to foster community collaboration to reduce environmental degradation and promote investments in sustainable infrastructure. However, the findings indicated that 36% of the assessed criteria accomplish the purpose, highlighting the need to strengthen these initiatives. In this context, it is possible to conclude that tourism planning initiatives, including educational programs, campaigns, and community activities, were identified to raise awareness about responsible and sustainable tourism. A significant relationship was also demonstrated through chi-square analysis between tourism management and the preservation of natural resources, emphasizing the deficiencies in coordination among local authorities and stakeholders. Finally, the researcher recommends improving waste management systems and infrastructure adapted to reduce environmental pollution by designing a training plan on ecological conservation to preserve natural resources in the studied canton.

**Keywords:** Management of tourism, preservation, sustainability, coordination, and conservation.



**Reviewed by:**

Mgs. Jessica María Guaranga Lema

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0606012607

## INTRODUCCIÓN

El cantón Baños de Agua Santa, ubicado en la provincia de Tungurahua, Ecuador, es conocido por su belleza natural, aguas termales y una variedad de atracciones turísticas que incluyen cascadas, montañas y deportes de aventura. Los entorno prístino y atractivo lo convierte en un destino turístico preponderante tanto para visitantes locales como para los internacionales. Sin embargo, el crecimiento del turismo también plantea desafíos significativos para la conservación de sus recursos naturales.

La gestión del turismo en Baños de Agua Santa debe equilibrarse mediante la promoción de la actividad turística con la preservación ambiental, considerando de crucial importancia para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del sector turístico y la protección del ecosistema local. La sobreexplotación de recursos, la generación de residuos y el impacto en la flora y fauna son algunos de los problemas que pueden surgir si no se implementan prácticas de gestión adecuadas.

Indicándose que el turismo llega a ser una fuente importante de ingresos para Baños de Agua Santa y un motor de desarrollo económico, en donde se debe incluir un sistema de gestión adecuado ya que, al no existir, puede conducir a la degradación de los recursos naturales que constituyen la base del atractivo turístico del cantón. Así también se puede decir que es fundamental para comprender mejor cómo se puede gestionar el turismo de manera que se maximicen los beneficios económicos mientras se minimizan los daños ambientales.

Este estudio se centra en analizar el impacto de la gestión del turismo en la preservación de los recursos naturales en Baños de Agua Santa, en donde se explorarán diferentes estrategias de gestión sostenible y su efectividad en minimizar los efectos negativos del turismo. Además, se evaluarán políticas públicas y medidas adoptadas por autoridades locales y organizaciones no gubernamentales para proteger el medio ambiente.

El enfoque de implicar e implementar tanto acciones estructurales, como la construcción de infraestructura urbana y servicios básicos, como acciones no estructurales, que incluyen políticas, acciones culturales y educativas. Sin embargo, antes de actuar, es esencial comprender los factores de presión antropogénica y la situación ambiental general en un territorio y periodo específicos.

## I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Cantón Baños de Agua Santa, en la provincia de Tungurahua, Ecuador, ha emergido como un destino turístico de gran popularidad, atrayendo a una cantidad significativa de visitantes. Sin embargo, este aumento en la afluencia turística ha expuesto una serie de desafíos fundamentales relacionados con la gestión del turismo y la conservación de los recursos naturales en la región.

Uno de los principales problemas identificados es la deficiente gestión del turismo, que se origina en una inexactitud general de conciencia y educación sobre la conservación de los recursos naturales. La explotación turística irresponsable ha llevado a la degradación ambiental, afectando la integridad de los ecosistemas locales. La insuficiente inversión en infraestructura y la ausencia de un control efectivo contribuyen a agravar estas cuestiones, creando un escenario donde los recursos naturales están siendo utilizados de manera no sostenible.

Además, se evidencian problemas asociados con la gestión inadecuada de residuos y una infraestructura insuficiente para hacer frente a la creciente afluencia de turistas. Esta situación no solo afecta la experiencia turística, sino que también contribuye a la contaminación ambiental, planteando riesgos para la salud pública y dañando la imagen del cantón como destino turístico.

La dinámica del turismo en Baños de Agua Santa, con una clara distinción entre temporadas alta y baja, y la presencia de turistas estadounidenses y europeos, añade complejidad al escenario. La alta cifra de 1.2 millones de turistas anuales y la afluencia destacada durante eventos específicos, como el feriado de carnaval, subrayan la necesidad urgente de una gestión más efectiva.

En conclusión, la gestión del turismo y la preservación de los recursos naturales en el Cantón Baños de Agua Santa están intrínsecamente interconectadas y enfrentan desafíos multifacéticos que van desde la falta de conciencia hasta la infraestructura inadecuada. Abordar estas cuestiones es crucial para garantizar el equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación a largo plazo, impulsando el crecimiento económico local y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental en la región.

## **1.1. Formulación del problema**

### **1.1.1. Problema general**

¿De qué manera la gestión del turismo influye en la conservación de los recursos naturales del cantón Baños de Agua Santa?

### **1.1.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera las iniciativas de planificación turística influyen significativamente en la conciencia de los turistas y la comunidad local?
- ¿Cómo puede la organización turística local colaborar con la comunidad para implementar medidas efectivas que mitiguen la degradación ambiental causada por la explotación turística irresponsable en la región?
- ¿De qué manera las estrategias de la organización turística local influyen significativamente en la reducción y degradación ambiental causada por la explotación turística?
- ¿Qué medidas de control y supervisión podrían implementarse para mejorar los sistemas de gestión de residuos y adaptar la infraestructura a la creciente demanda turística, con el objetivo de reducir la contaminación ambiental en Baños de Agua Santa?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Determinar el impacto de la gestión del turismo en la preservación de recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las iniciativas de planificación turística que influyen en la conciencia de los turistas y la comunidad local.
- Evaluar las estrategias de la organización turística local que influye en la reducción y degradación ambiental causada por la explotación turística.
- Analizar las estrategias de dirección turística que influyen en la inversión e infraestructura sostenible.

- Estudiar las medidas de control y supervisión que influyen en los sistemas de gestión de residuos para reducir la contaminación ambiental

### **1.3. Hipótesis**

H<sub>1</sub>: La gestión del turismo **si** influye en la preservación de los recursos naturales del cantón Baños de Agua Santa.

H<sub>0</sub>: La gestión del turismo **no** influye en la preservación de los recursos naturales del cantón Baños de Agua Santa.

#### **Hipostasis especificases**

- HE1: Las iniciativas de planificación turística influyen significativamente en la conciencia de los turistas y la comunidad local.
- HE2: Las estrategias de la organización turística local influye significativamente en la reducción y degradación ambiental causada por la explotación turística.
- HE3: Las estrategias de dirección turística influyen significativamente en la inversión e infraestructura sostenible.
- HE4: Las medidas de control y supervisión influyen significativamente en los sistemas de gestión de residuos para reducir la contaminación ambiental.

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. Turismo

El turismo engloba la actividad que realiza una persona al viajar y pernoctar en un lugar diferente a su residencia, por un período no superior a un año. Por lo general, se asocia con el descanso, el entretenimiento y el descubrimiento de nuevos espacios y experiencias. Su origen se remonta a la Antigua Grecia, cuando los habitantes se desplazaban para presenciar las Olimpiadas. No obstante, el término fue acuñado en 1841 por Thomas Cook, quien desarrolló el primer recorrido turístico y posteriormente fundó su empresa de viajes (Pérez & Gardey, 2022).

Morillo (2024) aduce que, “El turismo es uno de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas por ende al referirse al turismo indica que es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos” (p.32). entendiéndose que el turismo se ha convertido en un medio esencial a través del cual las personas buscan beneficios psicológicos y emocionales. Dicho fenómeno se sostiene en tres factores fundamentales: el tiempo libre, los ingresos disponibles y una actitud social favorable hacia el acto de viajar (Santamaría & López, 2019).

El turismo ejerce una notable influencia en la transformación cultural de las personas, siendo este impacto más significativo cuanto más prolongado sea el tiempo de la estancia. A través del turismo, se generan valiosas oportunidades para el intercambio cultural entre los locales y los visitantes.

### 2.2. Gestión de turismo

La gestión del turismo se refiere a la administración y planificación de actividades relacionadas con la industria turística. Esta industria comprende una amplia gama de servicios y actividades ofrecidos a los turistas, como alojamiento, transporte, recreación, restaurantes y servicios culturales. La gestión del turismo implica coordinar y organizar estos servicios para asegurar una experiencia positiva y satisfactoria para los turistas, al mismo tiempo que promueve el desarrollo económico y sostenible de las comunidades locales (Torres, 2024).

La autora Wolleter, (2019), hace referencia algunos aspectos clave de la gestión del turismo incluyen:

- Planificación y desarrollo de destinos turísticos: Identificación de oportunidades de desarrollo turístico, planificación de infraestructuras necesarias (hoteles, aeropuertos, atracciones) y promoción del destino para atraer visitantes.
- Marketing y promoción: Esencial para atraer turistas, incluyendo campañas publicitarias, presencia en redes sociales, sitios web informativos y participación en ferias y eventos turísticos.
- Gestión de alojamiento: Administración de hoteles, hostales y otros alojamientos para garantizar condiciones y estándares de calidad.
- Transporte: Asegurar opciones de transporte accesibles para turistas, como vuelos, autobuses, trenes y taxis.
- Experiencias y actividades: Ofrecer una variedad de experiencias atractivas como visitas a lugares de interés, excursiones, deportes, eventos culturales y gastronomía local.
- Sostenibilidad: Enfocada en minimizar impactos ambientales y culturales negativos, promoviendo el respeto por la comunidad local y la conservación del entorno natural.
- Servicio al cliente: Brindar un servicio de calidad para asegurar experiencias positivas y fomentar futuras visitas.

La gestión del turismo es un campo diverso y multidisciplinario que requiere colaboración entre gobiernos, empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro y la comunidad local. Su objetivo principal es equilibrar el desarrollo económico con la protección de los recursos naturales y culturales, proporcionando al mismo tiempo una experiencia enriquecedora para los turistas.

### **2.2.1. Gestión**

La gestión, se le considera como un proceso en el cual un grupo de personas define objetivos comunes, organiza, coordina y dirige recursos humanos, técnicos y económicos. A este proceso implica una construcción colectiva basada en las identidades, experiencias y habilidades de los participantes, es decir que se refiere a la realización de tareas necesarias en una organización para influir en su funcionamiento y resultados. Implica un enfoque integral que abarca aspectos administrativos, planificación, organización, ventas, finanzas y operaciones (Mandepora & Mengoa, 2021).

### **2.2.2. Planificación**

El acto de planificar, según Avilés (2018), implica establecer una visión futura deseada y dirigir acciones para alcanzar esa visión. La planificación considera factores internos y externos, como recursos disponibles, habilidades del personal, estructura organizativa y entorno económico, político y social.

### **2.2.3. Organización**

La organización es fundamental en la gestión empresarial. Según Chungata (2019), existen cinco diseños de organización: por funciones, por productos, por clientes, por ubicación geográfica y por procesos. Cada diseño tiene ventajas y desafíos, y su elección depende de los objetivos y la estrategia de la empresa.

- Organización por funciones: En este diseño, la empresa se organiza en función de las actividades que realiza cada persona o departamento en la estructura. Cada área se especializa en un conjunto específico de tareas, como finanzas, marketing, recursos humanos, producción, etc. Este enfoque puede facilitar la eficiencia y la especialización en cada área funcional.
- Organización por productos: En este caso, la empresa se organiza en torno a los principales bienes o servicios que produce, comercializa o proporciona. Cada producto o línea de negocio puede tener su propio equipo dedicado, lo que facilita la gestión y el enfoque en las necesidades de cada producto.
- Organización por clientes: En esta estructura, la empresa se organiza en función de diferentes tipos, niveles o grupos de clientes. Esto permite adaptar la organización para atender mejor las necesidades de grupos de clientes específicos y proporcionar un servicio más personalizado.
- Organización por ubicación geográfica: Este diseño es típico en empresas grandes que tienen operaciones distribuidas en diferentes lugares geográficos, regiones o países. Cada ubicación puede tener su propia estructura organizativa para gestionar las operaciones locales y adaptarse a las condiciones específicas de cada ubicación.
- Organización por procesos: En esta estructura, la empresa se organiza en función de las actividades y procesos que realiza. Cada proceso o flujo de trabajo tiene su propio equipo o departamento dedicado, lo que puede facilitar la optimización de los procesos y la mejora de la eficiencia.

Cada uno de estos diseños de organización tiene sus ventajas y desafíos, y la elección del diseño más adecuado dependerá de los objetivos, la industria, el tamaño y la estrategia de la empresa. Algunas organizaciones también pueden combinar elementos de varios de estos diseños para adaptarse a sus necesidades específicas (Chungata, 2019).

#### **2.2.4. Dirección**

La dirección, según Montoya (2018), es esencial en la administración y se refiere a la gestión de personas y actividades para lograr los objetivos de la empresa. Este proceso incluye acciones como motivar a los empleados, guiar actividades y resolver conflictos.

#### **2.2.5. Control**

El control es una parte fundamental de la gestión empresarial. Su objetivo principal es asegurarse de que la empresa esté operando de acuerdo a lo que se ha planeado y a los resultados esperados. Siendo crucial que una empresa alcance sus objetivos y se mantenga en la dirección correcta, donde al permitir a los gerentes y líderes empresariales revisar de manera continua los resultados y procesos, se facilita la identificación de problemas potenciales. Con esta información, se pueden tomar medidas correctivas y proactivas para mejorar la eficiencia y efectividad, y así alcanzar los resultados deseados. (Povea, 2021).

### **2.3. Recursos naturales**

Se entiende a los recursos naturales a todo lo que compone a la naturaleza, en su estado natural sin que sea que tenga alteración alguna por los humanos, esto quiere decir que los recursos naturales deben ser útiles, sin que sea necesario procesarlos. Por lo que los recursos naturales jamás pueden ser producidos por el hombre, siendo valiosos para las sociedades contribuyendo al bienestar y desarrollo de materias primas, minerales, alimentos, además predominando que los recursos naturales son indispensables para continuar con la vida en el planeta (Domínguez y otros, 2019).

Los recursos naturales representan la riqueza no tratada por el ser humano, como el suelo, minerales, plantas, animales oh todo aquello que las personas pueden emplear como fuente de explotación, la utilización de los recursos depende del conocimiento que posea la persona de igual manera que el respeto que tenga en la conservación d ellos mismos (Orellana & Lalvay, 2018).

### **2.3.1. Clasificación de los recursos naturales**

Los recursos naturales se pueden clasificar en renovables y no renovables.

- **Recursos Renovables:** Son aquellos que pueden regenerarse a una velocidad igual o mayor a la que se consumen. Algunos ejemplos de recursos renovables mencionados son la luz solar, el viento, los bosques y el agua dulce. Estos recursos tienen la capacidad de regenerarse naturalmente a lo largo del tiempo y, si se gestionan adecuadamente, pueden utilizarse de manera sostenible sin agotarlos (Povea, 2021).
- **Recursos No Renovables:** Son aquellos que se agotan con el tiempo y no tienen la capacidad de regenerarse en un corto periodo. Se mencionan ejemplos como los combustibles fósiles (petróleo, carbón, gas natural) y los minerales. Estos recursos son finitos y, una vez agotados, no se pueden recuperar a una velocidad significativa en términos humanos (Povea, 2021).

### **2.3.2. Preservación/Conservación de recursos naturales**

La preservación y conservación de los recursos naturales son pilares fundamentales para la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las comunidades, según lo destacado por la UNESCO en (2023), el Banco Mundial en (2018) y Valdés, Lliviana, Abreu, Miranda, & Reinoso (2019). A continuación, se abordan brevemente varios aspectos clave de este tema, respaldados por estas fuentes.

- **Biodiversidad Global:** La preservación contribuye a la conservación de la biodiversidad, un componente crucial para mantener la salud global de los ecosistemas.
- **Equilibrio Ecológico:** Conservar los recursos naturales asegura el equilibrio ecológico al proteger hábitats y permitir procesos naturales de regeneración.
- **Mitigación del Cambio Climático:** La conservación de bosques y ecosistemas contribuye a la captura de carbono, siendo una estrategia efectiva en la mitigación del cambio climático.
- **Suministro de Agua:** La preservación de fuentes de agua es esencial para garantizar un suministro sostenible de agua dulce para comunidades y ecosistemas.
- **Protección de Especies:** Conservar hábitats naturales actúa como refugio para numerosas especies, protegiendo la diversidad biológica y evitando la extinción de flora y fauna.

- **Prevención de Desastres Naturales:** La conservación de ciertos ecosistemas, como manglares y bosques, desempeña un papel en la prevención de desastres naturales al actuar como barreras naturales.
- **Educación Ambiental:** Promover la educación ambiental sensibiliza a la sociedad sobre la importancia de la conservación, fomentando actitudes y comportamientos responsables.
- **Políticas de Gestión sostenible:** La implementación de políticas y regulaciones ambientales sólidas es esencial para guiar prácticas que respeten la preservación de los recursos naturales.
- **Monitoreo y Fiscalización:** Establecer mecanismos eficientes de monitoreo y fiscalización garantiza el cumplimiento de políticas ambientales y previene actividades perjudiciales.
- **Participación Comunitaria:** Involucrar a las comunidades locales en iniciativas de conservación promueve una gestión más efectiva y sostenible de los recursos naturales.

### **2.3.3. Distribución geográfica**

Los recursos naturales no están uniformemente distribuidos en el planeta. Algunos, como minerales y petróleo, se encuentran en ubicaciones específicas debido a procesos geológicos que han concentrado estos recursos en ciertas regiones. Esta distribución geográfica desigual puede generar desafíos económicos y geopolíticos, ya que algunos países pueden depender en gran medida de recursos específicos que pueden ser escasos en otras partes del mundo. Además, la explotación de estos recursos a menudo conlleva consideraciones ambientales y sociales, ya que puede afectar a las comunidades locales y a los ecosistemas circundantes (Herrera & Rodríguez, 2016).

### **2.3.4. Valor económico**

El valor económico de los recursos naturales es dinámico y está influenciado por factores como la oferta y la demanda, así como por consideraciones ambientales y tecnológicas. Los recursos que son escasos o que tienen una demanda creciente tienden a tener un mayor valor económico. Sin embargo, la valoración económica de los recursos naturales también debe tener en cuenta los costos asociados con su extracción y procesamiento, así como los impactos ambientales y sociales. La gestión sostenible de estos recursos implica equilibrar su valor económico con la necesidad de preservarlos para las generaciones futuras (Herrera & Rodríguez, 2016).

### **2.3.5. Interconexión**

Los recursos naturales están interconectados en complejos sistemas ecológicos. Por ejemplo, cambios en un componente de un ecosistema, como la introducción de una especie invasora, pueden tener efectos cascada en otros elementos del sistema. Esta interconexión resalta la importancia de adoptar enfoques integrados para la gestión de recursos, reconociendo que la salud de un recurso está vinculada a la salud de otros. La conservación y preservación efectivas requieren comprender y abordar estas interconexiones para evitar impactos negativos en la biodiversidad y los servicios del ecosistema (Chungata, 2019).

#### **1.3.1. Calidad de los recursos naturales**

Para Suez (2023) la calidad de los recursos naturales abarca varios aspectos críticos para la sostenibilidad. La concentración de sustancias dañinas en el agua y el aire afecta directamente la salud humana y la de los ecosistemas circundantes. La calidad de los ecosistemas, medidos por la diversidad biológica y la salud general, es esencial para mantener la funcionalidad de los servicios del ecosistema, como la polinización de cultivos y la purificación del agua. Además, la disponibilidad de recursos naturales renovables, la gestión efectiva de desechos y la conservación de la biodiversidad contribuyen a un entorno equilibrado y sostenible. El autor aborda brevemente los siguientes puntos:

- Concentración de cuerpos o sustancias dañinas en el agua y aire.
- Calidad de cada ecosistema.
- Disponibilidad de recursos naturales renovables.
- Administración de desechos.
- Cuidado de la biodiversidad.

Por eso, un territorio con alta calidad ambiental posee agua y aire limpios, es rico en biodiversidad protegida, cuenta con ecosistemas saludables, administra propiciamente los recursos naturales y asume su responsabilidad con la sostenibilidad a largo plazo. Además, esto influye tanto en el bienestar y salud de los pobladores como en el poder del país para captar inversionistas, fomentar el turismo sostenible y acatar con sus deberes mundiales en términos de protección medioambiental (Orellana y Lalvay, 2018).

### **1.3.2. Accesibilidad de los recursos naturales**

Según Martínez (2023), en el 2001, la OMT definió a la accesibilidad de los recursos naturales como el pleno goce de acciones recreativas, de ocio y de carácter turístico tiene que ser para todas las personas sin discriminación por su situación física, moral, espiritual, sexual, percepción política, religiosa o inclinación sexual.

Por eso lo concede como un derecho sustancial y clave en el progreso de la humanidad dentro de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, donde se inscribe que todos los ciudadanos del mundo, sin considerar su condición tiene el poder de intervenir y disfrutar de los recursos naturales (Martínez, 2023).

### **1.3.3. Sostenibilidad y regeneración de los recursos naturales**

La sostenibilidad de los recursos naturales implica su utilización considerada, basada en la conciencia de la limitación de los ecosistemas y la necesidad de cambios tecnológicos y estructurales globales. Este enfoque busca transformaciones significativas en los próximos años para garantizar un desarrollo social y económico duradero (Acción contra el hambre, 2019). Complementariamente, la regeneración de los recursos se refiere a la acción de crear algo nuevo a partir de lo que se ha destruido, buscando la restitución o mejora de los bienes naturales afectados por la actividad humana, contribuyendo así a mitigar los efectos del cambio climático (Portal medioambiental Acciona, 2020).

Para lograr un cambio real en la sostenibilidad y regeneración de los recursos naturales, es esencial considerar los siguientes aspectos:

- **Planeta:** Se busca un impacto positivo en el lugar que alberga a la humanidad, con estrategias centradas en el clima, un enfoque circular, la preservación de la biodiversidad y la gestión responsable del agua.
- **Personas:** La adopción de la justicia social y ambiental es crucial, ya que están estrechamente vinculadas. Se requiere un enfoque interseccional en organizaciones e instituciones, abordando las desigualdades sistemáticas junto con la crisis climática.
- **Buen gobierno:** La sostenibilidad debe ser incorporada en el ámbito económico y financiero, buscando altos niveles de transparencia, rigor y eficacia en su funcionamiento. La integridad y ética deben ser fundamentales en la administración (Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE), 2021).

#### **1.3.4. Impacto ambiental**

Para Edenred (2022) se entiende como una modificación en el medio ambiente que resulta de la acción del ser humano y por las catástrofes naturales. Hecho que conlleva a una brecha en el equilibrio del medio ambiente. Sus efectos se aprecian en la fauna, flora, aire y agua. Entre los impactos ambientales que existen están:

- Aprovechamiento de los recursos de la naturaleza
- Polución
- Uso del terreno

También se reconoce al impacto ambiental positivo (cuando se busca el mejoramiento o restauración de un hábitat) y al negativo (cuando se destruyen los espacios naturales al sobreexplotar sus recursos) (Edenred, 2022).

#### **1.3.5. Política y regulaciones para la preservación de los recursos naturales**

Estas políticas refieren a las normas de tipo preventivo, disuasivo y sancionador que reconocen y abordan las posibles agresiones contra la integridad de la naturaleza, especialmente por actividades petroleras y mineras (Subía y Subía, 2022).

En el caso de Ecuador Zambrano et al. (2018) señala que, durante el mandato de Rafael Correa, se fijaron 17 políticas elementales para el medio ambiente, entre ellas destacan:

- La sociedad ecuatoriana deberá observar permanentemente el concepto de minimizar los riesgos e impactos negativos ambientales mientras se mantienen las oportunidades sociales y económicas del desarrollo sustentable.
- Todo habitante en el Ecuador y sus instituciones y organizaciones públicas y privadas deberán realizar cada acción, en cada instante, de manera que propenda en forma simultánea a ser socialmente justa, económicamente rentable y ambientalmente sustentable.
- Deberá efectuarse un especial esfuerzo nacional para aplicar efectiva y eficientemente las leyes y regulaciones existentes, así como para aprovechar las capacidades institucionales del país, procurando sistematizarlas y fortalecerlas. Todo esto tendiente a garantizar la adecuada gestión ambiental que el país requiere

- Las entidades públicas y privadas y los habitantes del Ecuador, en general, asignarán una prioridad especial al mantenimiento de la calidad de los equipamientos y servicios, así como las condiciones generales del hábitat humano. De igual manera, la eficiencia será un concepto predominante en todas las actividades productivas y de servicios.
- El Estado Ecuatoriano, sin perjuicio de atender todos los asuntos relativos a la gestión ambiental en el país, dará prioridad al tratamiento y solución de los siguientes aspectos reconocidos como problemas ambientales prioritarios del país.
- El Estado Ecuatoriano, sin perjuicio de atender todo el territorio nacional contribuyendo a solucionar problemas ambientales y procurando alcanzar la gestión adecuada que el país requiere, dará prioridad al tratamiento y solución de los problemas ambientales que afectan o amenazan a las siguientes regiones geográficas.

### **1.3.6. Cultura y valores ambientales**

La cultura ambiental, según Roperó (2020), es un enfoque comunitario sólido basado en la solidaridad y la labor colectiva para la preservación del medio ambiente. Se fundamenta en valores ambientales que son comportamientos positivos hacia la naturaleza y sus componentes. La formación ambiental es crucial para lograr una comunidad más equitativa y justa, basada en el respeto entre las personas y el ecosistema. Algunos valores ecológicos de acuerdo con Reyes, Luján, Reyes, & Rojas (2022) incluyen:

- Austeridad: reflexionar acerca de lo que consume y las necesidades verdaderas que posee. Se aplica con la reutilización y reducción.
- Respeto: ayuda a la convivencia en armonía entre las personas con los diversos seres que habitan en la naturaleza.
- Solidaridad: es decir, cada persona cuida los recursos de la naturaleza sin discriminación del hemisferio donde habite, la finalidad radica en preservar los elementos del ecosistema para las futuras generaciones.
- Co responsabilidad: alude a la conciencia y cumplimiento de la responsabilidad individual y colectiva ante los daños del ecosistema.
- Empatía: sensación de identificación con el medio ambiente para comprender que todo lo que le agrade también perjudica al ser humano.
- Coherencia: es proceder según los ideales que posee o expresa cada persona en pro de la naturaleza.

Esta formación ambiental busca cambios destinados a construir una sociedad más justa, con una convivencia respetuosa entre las personas y la naturaleza. La austeridad implica reflexionar sobre el consumo, respeto promueve la armonía, solidaridad garantiza la preservación de recursos para futuras generaciones, con responsabilidad aborda la responsabilidad individual y colectiva, empatía fomenta la conexión con el entorno y coherencia implica actuar según los ideales proambientales (Roper, 2020).

#### **2.4. Turismo sostenible**

El turismo sostenible es un enfoque de desarrollo turístico que busca equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales de los destinos y sus comunidades. Su objetivo principal es minimizar el impacto negativo del turismo sobre el entorno natural y cultural, al tiempo que maximiza los beneficios para las poblaciones locales. Esto se logra a través de prácticas que promueven la conservación de los recursos naturales, el respeto por las tradiciones culturales y el apoyo a la economía local (Vargas & Lizcano, 2023).

El turismo, como instrumento potencial para el desarrollo, debe participar activamente en estrategias que promuevan el desarrollo sostenible. Una gestión efectiva del turismo garantiza la sostenibilidad de los recursos en los que depende. El turismo sostenible tiene en cuenta las repercusiones económicas, sociales y ambientales, tanto actuales como futuras, para satisfacer las necesidades de los turistas, la industria, los residentes locales y la comunidad anfitriona (Alcívar, 2017).

Además, el turismo sostenible busca minimizar su impacto a través de la educación, infraestructuras adecuadas y programas que fomenten una cultura sostenible. Este enfoque se materializa en la comunidad mediante diversas ofertas turísticas, destacándose en el ámbito del turismo de aventura (Povea, 2018).

El turismo sostenible implica la planificación y gestión responsable de actividades turísticas que consideran la capacidad de carga de los ecosistemas y las comunidades. Fomenta la participación activa de los residentes en la toma de decisiones y en la creación de experiencias turísticas que reflejan auténticamente su cultura.

## **2.5. Indicadores de sostenibilidad turística**

Los indicadores de sostenibilidad constituyen una diversidad de herramientas fundamentales que pueden ser utilizadas para mejorar el destino de manera sostenible. El desarrollo sostenible se basa en la capacidad de las personas para acatar las disposiciones de previsión ecológica y hacer un uso adecuado de la naturaleza. Esto implica armonizar el desarrollo económico con la conservación de la naturaleza, logrando un equilibrio entre los objetivos económicos, socioculturales y ambientales (García y otros, 2016).

Son herramientas cruciales para medir el éxito de estrategias implementadas en una empresa y su relación con objetivos sostenibles. Estos indicadores, vinculados con metas específicas, evalúan el desempeño de la empresa en términos de sostenibilidad (Coaguila, 2017). Los indicadores de sostenibilidad turística permiten medir y evaluar el impacto del turismo en diferentes dimensiones, como el medio ambiente, socioculturales, político y tecnológico.

### **2.5.1. Indicadores Ambientales**

Aluden a la cobertura vegetal, percepción de la calidad visual, contaminación visual, deterioro del paisaje natural y rural, expansión del área turística construida, presencia de especies endémicas, disponibilidad de agua limpia para proyectos turísticos, contaminación auditiva percibida por los turistas, congestión vehicular, calidad ambiental de proyectos, deterioro de estructuras de interés (Sánchez, 2021). Por eso, en 1998, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) estableció las siguientes funciones esenciales para este indicador:

- Minimizar la cantidad de valoraciones y criterios que generalmente se demandan para entregar una presentación cercana a la realidad de cada circunstancia.
- Reducir los procedimientos de comunicación (Ivette, 2021).

Asimismo, esta entidad mundial menciona que los indicadores medioambientales que se emplean en todo el mundo poseen determinadas cualidades, tales como:

- Entregar una percepción del contexto ambiental, presiones y respuestas del Estado y sociedad en general.
- Ser simples, fáciles de comprender y de reflejar las tendencias por medio de los años.

- Dar respuesta a las transformaciones en el ecosistema y las operaciones humanas vinculadas.
- Entregar un cimiento para los contrastes internacionales cuando el caso lo requiera.
- Ser utilizables en el contexto local, nacional, regional o según como se demande.
- Poseer un valor con el que se pueda contrastar.
- Tener fundamentación científica y teórica.
- Ampararse en acuerdos mundiales.
- Tener el poder de vincularse con esquemas de desarrollo y económicos y del sistema de datos.
- Disponibilidad con una sólida relación coste beneficio
- Poseer documentación y calidad.
- Actualizarse en lapsos frecuentes con procesos confiables (Ivette, 2021).

Algunos de estos indicadores son:

- 1) IBES: índice de bienestar económico sostenible,
- 2) EPI: índice de desempeño ambiental,
- 3) LPI: índice del planeta vivo,
- 4) ISA: índice de sostenibilidad ambiental,
- 5) HE: huella ecológica, entre otros (Pulla, 2019).

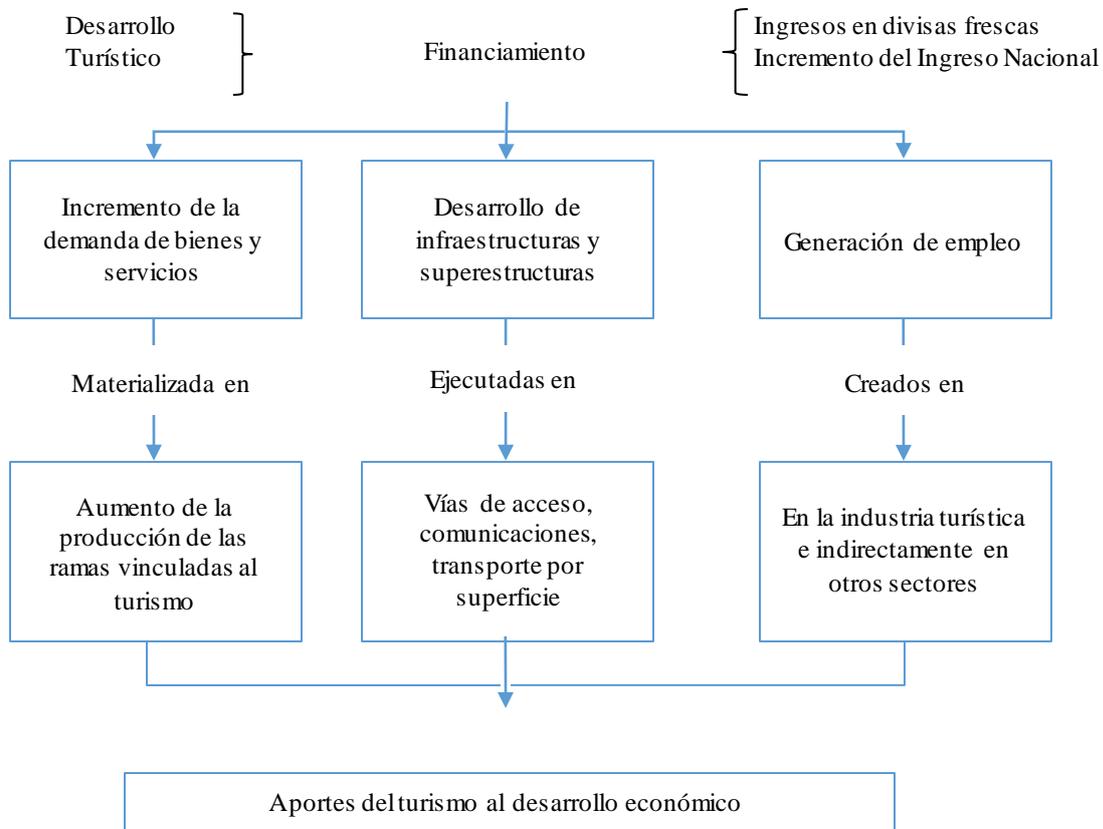
### **2.5.2. Indicadores económicos**

Los indicadores económicos relacionados con la sostenibilidad turística abarcan aspectos como el ingreso generado por el empleo, satisfacción en servicios turísticos, volumen y variación estacional del turismo, ocupación de instalaciones turísticas y diversificación de productos turísticos. El desarrollo de estos indicadores contribuye al crecimiento económico del sector turismo, generando empleo y promoviendo la diversificación de productos y servicios turísticos (Coronel F. , 2023).

Estos indicadores, fundamentales para evaluar el desempeño sostenible, deben ajustarse a parámetros adecuados y estar alineados con los objetivos establecidos para garantizar su efectividad (Coaguila, 2017).

**Figura 1.**

*Cadena de efectos económicos del turismo*



**Fuente:** Hernández et al. (2020)

Los indicadores económicos que se han trazado para evaluar el turismo son herramientas esenciales para comprender su rol en la economía nacional y regional. En primer lugar, uno de los principales indicadores es la *contribución del turismo al Producto Interno Bruto (PIB)*. Este indicador muestra de manera directa el porcentaje que el turismo representa dentro de la actividad económica general del país, permitiendo evaluar qué tan relevante es este sector en términos de producción de bienes y servicios. Cuando la contribución del turismo al PIB es alta, se puede inferir que el sector tiene un peso significativo en la economía y por ende, las políticas que fomenten su crecimiento pueden generar un impacto notable en la mejora de la competitividad económica.

Además, los indicadores económicos que se han trazado para evaluar el turismo son los siguientes:

**Figura 2.**

*Indicadores económicos para ponderar el impacto del turismo*

| <b>Indicador</b>   | <b>Función</b>   |
|--|--|
| <b>Nivel de producción turística directa (PTD)</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Mide la evolución de las ventas que las empresas y sectores directamente relacionados con el gasto de los turistas realizan.</li> </ul>  |
| <b>Renta turística y su relación con el PIB local o regional según periodos anuales o trimestrales y su comparación temporal</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Valora la parte de la producción turística que se emite como renta o valores agregados al PIB del país. Resumen en el marco de la zona geográfica que se desea conocer y proyectar políticamente.</li> </ul>   |
| <b>Indicador de competitividad de la demanda turística</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Establece por medio de un indicador cuál es el grado o escala de competitividad de los diferentes municipios, permitiendo una comparación homogénea.</li> </ul>  |
| <b>Multiplicador de la producción turística sobre el resto del sistema económico</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Permite valorar los efectos indirectos e inducidos causados por el gasto de los turistas de manera que puede tenerse una percepción global de los efectos del turismo.</li> </ul>  |
| <b>Valoración del esfuerzo presupuestario municipal en la promoción de la demanda turística</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•La comparación de la acción presupuestaria municipal, y la valoración conseguida de los efectos e influencia del turismo, medirá la eficiencia de la acción política, respecto del presupuesto determinado la validez de la cantidad, así como la distribución de las partidas.</li> </ul> |
| <b>Correlación anual o dependencia del turismo en el destino, respecto al conjunto del turismo en el país (residentes y no residentes)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Establece en un cuadro comparativo cómo los comportamientos de la estrategia turística ha tenido lugar a nivel del municipio, y a nivel nacional, manifestando el grado de dependencia posible entre el conjunto total, y cada una de sus partes.</li> </ul>                               |
| <b>Indicador de dependencia del crecimiento en los destinos turísticos en función de la variación de la renta de los países emisores</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Es conveniente disponer de un instrumento de previsión, que permita indicar o alertar cómo los comportamientos de las demandas turísticas generales pueden influir en el marco local.</li> </ul>   |
| <b>Valoración en el campo municipal de indicadores de productividad de empleo e inversión hotelera en los destinos turísticos</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>•La eficacia alcanzada por los factores productivos es una magnitud necesaria si se pretende mejorar en cuanto a los resultados parciales y generales del proceso de producción.</li> </ul>   |

**Fuente:** Castillo et al. (2018).

### **2.5.2. Indicadores socioculturales**

Las relaciones entre visitantes y residentes, la percepción de la comunidad sobre el turismo, el aumento de conflictos durante la temporada alta, los accidentes en ese mismo período y el nivel educativo de los trabajadores en el sector turístico son aspectos cruciales que han sido estudiados por Ceballos y Olivo (2022).

Mullo y Padilla (2018) destacan la contribución del turismo al desarrollo de relaciones laborales que benefician tanto a los involucrados directa como indirectamente. Este fenómeno revitaliza áreas deprimidas, respalda las formas de vida arraigadas en la tradición, genera empleo y reactiva la actividad turística, especialmente en las regiones más desfavorecidas de cada país.

Ángel (2018) propone el uso de diversos indicadores socioculturales en el ámbito turístico, entre los cuales se incluyen:

- **Vínculo sociedad y naturaleza:** Considera aspectos como la conexión directa con áreas protegidas, el valor atribuido, la percepción del desarrollo y las expectativas sobre la misma.
- **Destino turístico:** Engloba la presencia del turismo en la zona, los servicios y la infraestructura disponibles, la originalidad sociocultural y la percepción que la comunidad tiene hacia los visitantes (turistas).
- **Progreso económico local:** Incluye el impacto económicamente visible, las iniciativas gubernamentales para capacitar y fomentar negocios orientados al turismo, así como la presencia de bienes autóctonos y artesanías.
- **Planeación territorial:** Incorpora insumos de planificación vinculantes.

Esta diversidad de indicadores socioculturales ayuda a evaluar de manera integral los impactos y beneficios del turismo en las comunidades locales.

### **2.5.3. Indicador político**

Las políticas públicas turísticas se centran en abordar el problema que la OMT señala: la contribución del sector turístico al cambio climático mediante la emisión de gases. Sin embargo, la implementación de normativas vinculadas a la gestión de calidad para cumplir con

indicadores básicos sobre el cambio climático aún presenta deficiencias en términos técnicos, como señala Ormaza (2019).

En esta línea, Moreno (2018) propone considerar los siguientes indicadores políticos en el ámbito del turismo:

- Inversión e impulso de proyectos y programas por parte de la municipalidad.
- Asesoría acerca de políticas públicas a la ciudadanía proporcionada por la municipalidad.
- Apoyo técnico a los habitantes mediante políticas públicas ofrecido por la municipalidad.
- Participación activa de la municipalidad en la escucha de los habitantes antes de la formulación de políticas públicas.
- Supervisión y evaluación técnica a cargo de la municipalidad sobre las políticas públicas implementadas.

La consideración de estos indicadores políticos no solo busca abordar los desafíos medioambientales sino también garantizar una gestión eficaz y participativa del turismo en beneficio de la comunidad local.

#### **2.5.4. Indicador tecnológico**

La tecnología, según el informe del ‘Panorama del turismo internacional’ de la OMT, connota aquel avance que permite a las empresas de turismo, la comprensión del viajero, sus necesidades y la oferta que se realiza por medio de la tecnología dando a conocer los destinos turísticos (Briones y Soliz, 2023).

Para Pérez et al. (2003), los indicadores tecnológicos que se estudian dentro del turismo son:

- Calidad e innovación: alude al potencial que tienen los emprendimientos para generar y emplear productos y servicios nuevos. Dicho de otro modo, refiere al rediseño en los procedimientos de los negocios para lograr drásticamente cambios positivos en sus resultados.
- Estrategia tecnológica y calidad en las empresas hoteleras: es la inversión que realizan las empresas de productos y servicios en adecuar la inversión en tecnologías a fin de

mejorar su competitividad en el mercado y, en efecto, alto grado de sostenibilidad a mediano y largo plazo.

## **2.6. Impacto ambiental**

El impacto ambiental se entiende como el "cambio en el entorno causado por acciones humanas o fenómenos naturales" (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2024). Sin embargo, la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) se centra en los efectos ambientales que podrían surgir de proyectos o actividades que aún están en fase de planificación.

El impacto ambiental se refiere a una alteración en el medio ambiente, la cual es causada por la actividad humana, así como por los fenómenos naturales. Esto provoca una ruptura del equilibrio ambiental. El impacto ambiental se ve reflejado en las especies, las plantas, las aguas y el aire. Se dice que la mayoría del daño causado en el ambiente ha sido provocada por nosotros los humanos (Armijos, 2022)

El impacto ambiental comprende una serie de cambios en los aspectos ecológicos, biológicos y físicos, afectando la naturaleza y los recursos naturales del ecosistema, siendo la actividad humana un factor crucial en este proceso.

### **2.6.1. Daño ambiental**

El daño ambiental se refiere a la respuesta generada por las acciones humanas que amenazan los elementos constitutivos del medio natural, alterando el equilibrio del ecosistema. Puede ocurrir de manera casual o accidental, pero su impacto es significativo y requiere regulación. Este daño, según Manzanares (2021), es generado por acciones humanas que degradan o contaminan de manera relevante el medio ambiente.

### **2.6.2. Evaluación de impacto ambiental**

La evaluación de impacto ambiental implica identificar las alteraciones o daños ambientales con el objetivo de establecer medidas adecuadas de protección y rehabilitación. Estas evaluaciones son fundamentales en la toma de decisiones para proyectos, planes y programas, permitiendo controlar y minimizar el impacto ambiental asociado (Chungata, 2018).

## **2.7. Recurso turístico**

Se considera recurso turístico al conjunto de bienes o servicios, ya sean materiales o inmateriales, disponibles para las personas y utilizados de manera óptima en el ámbito turístico. Estos recursos, tanto conocidos como desconocidos, son aprovechados para satisfacer las necesidades de los turistas, generando desplazamientos motivados por diversos factores (Urquiza, 2017).

El recurso turístico se considera a cualquier elemento de interés natural, cultural, histórico, o social que atrae la atención de los visitantes y que, con la adecuada gestión, puede ser aprovechado para generar experiencias de ocio, aprendizaje y disfrute. Estos recursos incluyen paisajes naturales, monumentos, tradiciones, eventos, gastronomía, entre otros, y su valor turístico se basa en su capacidad de ofrecer experiencias únicas y contribuir al desarrollo económico y social de las áreas en las que se encuentran (Durán, 2023).

La gestión adecuada de estos recursos es fundamental en donde las rutas turísticas que resalten la belleza natural, cultural, y al fomentar la participación activa de la comunidad local, se garantiza que el turismo no solo beneficie a los visitantes, sino que también contribuya al desarrollo económico y social de la región. La llegada de turistas impulsa pequeños negocios, genera empleos y promueve la preservación de tradiciones que de otro modo podrían perderse.

## **2.8. Atractivo turístico natural**

Los atractivos turísticos naturales abarcan elementos materiales o inmateriales presentes en la naturaleza que pueden ser configurados como productos turísticos. Estos poseen la capacidad de influir en la decisión de los turistas, motivándolos a visitar un destino específico a través de desplazamientos desde su lugar de residencia. Estos elementos se convierten así en fundamentales para el desarrollo de destinos turísticos (Valcárcel, 2017).

Un atractivo turístico es cualquier elemento, lugar o actividad que capta el interés de los visitantes y los motiva a viajar a una determinada ubicación. Estos pueden ser de naturaleza natural, cultural, histórica, recreativa o social. Los atractivos turísticos incluyen paisajes impresionantes, monumentos, museos, festivales, eventos deportivos, actividades al aire libre y tradiciones locales, entre otros. Su valor radica en su capacidad para ofrecer experiencias únicas y memorables, contribuyendo así al desarrollo del turismo en la región (Hermosilla, 2020).

Los atractivos turísticos naturales no solo son vitales para el disfrute personal de los visitantes, sino que también tienen un impacto significativo en la economía y la conservación. Su desarrollo adecuado puede generar ingresos para las comunidades locales, apoyar la conservación de los ecosistemas y fomentar la educación ambiental. Sin embargo, este potencial debe ser gestionado de manera sostenible para evitar el turismo masivo y sus efectos adversos (Santamaría & López, 2019).

Los atractivos turísticos naturales son mucho más que simples paisajes; son espacios donde la belleza, la biodiversidad, la recreación y la cultura se entrelazan para ofrecer experiencias únicas. Al reconocer su valor y promover una gestión responsable, se puede garantizar que estas maravillas naturales sigan inspirando a futuras generaciones.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo de investigación**

En el estudio realizado, se describieron los lineamientos empleados para abordar el problema de investigación identificado y se detalló cómo se llevó a cabo la recopilación de datos mediante una variedad de métodos, enfoques, tipos, niveles, diseños y unidades de estudio. Este proceso fue fundamental, ya que contribuyó a la generación de conclusiones basadas en los datos recabados. A lo largo del análisis, se identificaron patrones y se obtuvieron insights valiosos que permitieron comprender mejor el fenómeno estudiado. Así, la rigurosidad en la metodología utilizada garantizó la validez y la relevancia de los hallazgos.

##### **3.1.1. Investigación Bibliográfica**

La investigación realizada se fundamentó en fuentes de información primarias y secundarias, las cuales fueron obtenidas a través de una revisión bibliográfica. Esta metodología permitió determinar científicamente los criterios establecidos por los autores. Según (Neill & Cortez, 2018), la investigación bibliográfica representa una aproximación que ofrece una visión completa de las teorías, hipótesis, experimentos y resultados existentes sobre un tema específico.

La metodología bibliográfica se llevó a cabo mediante una revisión exhaustiva de fuentes secundarias, como libros, artículos académicos y documentos relevantes. Se recopiló información existente sobre la gestión del turismo y los recursos naturales en Baños de Agua Santa, analizando teorías, hipótesis y resultados previos para establecer una base sólida de conocimientos. Este proceso resultó crucial para comprender el contexto del estudio y fundamentar las conclusiones que se alcanzaron posteriormente.

##### **3.1.2. Investigación de Campo**

En el estudio realizado, se incorporó la investigación de campo, la cual consistió en observar directamente la situación actual del turismo en el cantón Baños de Agua Santa, interactuando con las personas en su entorno natural. Según (Hurtado, 2019), este proceso se definió como sistemático, ya que recopilaba datos directamente de fuentes primarias, a través de la observación y la interacción con los habitantes.

La investigación de campo implicó una inmersión directa en el entorno del cantón Baños de Agua Santa. Se llevaron a cabo visitas a lugares turísticos, se interactuó con la población local y se realizaron entrevistas para obtener información de primera mano. Este enfoque permitió capturar la realidad de la gestión del turismo y los recursos naturales, así como comprender las percepciones y opiniones de la comunidad. La información recabada resultó invaluable para enriquecer los hallazgos del estudio y proporcionar una visión más completa de la situación.

### **3.1.3. Investigación descriptiva**

En el estudio se examinó y se presentaron los aspectos fundamentales relacionados con la gestión del turismo y la conservación de los recursos naturales. Según Godoy (2022), la investigación descriptiva se define como un proceso que caracteriza un conjunto de personas, contextos o problemas, centrándose en responder preguntas sobre qué, cómo, cuándo y dónde, sin necesariamente abordar el por qué. Se implementó esta metodología para caracterizar la situación actual de la gestión del turismo y los recursos naturales en Baños de Agua Santa.

Se utilizaron técnicas como la observación directa y la revisión de documentos locales para responder a preguntas sobre qué aspectos definían la realidad del turismo y los recursos naturales en la zona. Este enfoque descriptivo permitió obtener una visión clara de los desafíos y oportunidades presentes, contribuyendo a un entendimiento más profundo de la interrelación entre el turismo y la conservación en el contexto específico de Baños de Agua Santa.

### **3.1.4. Investigación exploratoria**

Se considera investigación exploratoria “es el diseño de investigación que tiene como objeto primario facilitar una mayor penetración y comprensión del problema que enfrenta el investigador” (Londo, 2021).

Los estudios exploratorios brindaron la oportunidad de acercarse a fenómenos poco conocidos, facilitando una mayor comprensión y la generación de ideas enfocadas en el impacto de la gestión del turismo en la preservación de los recursos naturales. Para evitar que estos estudios se convirtieran en un desperdicio de tiempo y recursos, resultó crucial llevar a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente, donde se argumentara teórica y científicamente para investigaciones futuras. Esta revisión no solo permitió establecer un marco teórico sólido, sino que también ayudó a identificar lagunas en el conocimiento y a delinear direcciones para

estudios posteriores, asegurando así que el esfuerzo invertido produjera resultados significativos y aplicables

### **3.1.5. Investigación correlacional**

El estudio tuvo como finalidad medir el grado de relación que eventualmente pueda existir entre dos o más conceptos o variables, en los mismos sujetos. Más concretamente, buscan establecer si hay o no una correlación, de qué tipo es y cuál es su grado o intensidad (cuán correlacionadas están). En otros términos, los estudios correlacionales pretenden ver cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí (Estrada, 2021).

La investigación fue de tipo correlacional, ya que permite medir el grado de relación entre la variable independiente, que conlleva a ser el impacto de la gestión del turismo naturales, y la variable dependiente, que fue la preservación de recursos naturales del cantón Baños de Agua Santa, dentro del contexto de la gestión turística administrativa empresarial del mencionado cantón en estudio.

## **3.2. Diseño de la investigación**

### **3.2.1. Investigación transversal**

El diseño transversal conllevó a la evaluación de la oferta turística disponible en el destino, abarcando alojamiento, actividades recreativas, servicios turísticos y productos relacionados con la naturaleza y la aventura indagatoria. De acuerdo con Ortega (2022), este enfoque estudia variables en un periodo establecido sobre una muestra predefinida. Se aplicó el diseño transversal mediante el análisis de las variables relevantes en un momento específico.

Se seleccionó una muestra representativa del cantón y se recopilaron datos sobre la gestión del turismo y los recursos naturales durante un periodo determinado. Este proceso proporcionó una visión instantánea y detallada de la situación, permitiendo identificar tanto las fortalezas como las debilidades de la oferta turística en la región. Los hallazgos obtenidos facilitaron una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades presentes, contribuyendo así a la formulación de estrategias para mejorar la gestión del turismo en el cantón.

### **3.2.5. Investigación no experimental**

Se eligió la metodología no experimental debido a su enfoque en la observación natural del fenómeno, lo que permitió recopilar datos del entorno real del cantón Baños de Agua Santa sin intervenir en las variables. Este enfoque resultó fundamental para captar la dinámica auténtica de la gestión del turismo y los recursos naturales en la región. Al evitar cambios intencionados, la investigación logró reflejar con claridad la situación actual, proporcionando una visión objetiva y detallada de la interrelación entre el turismo y la conservación. De este modo, la metodología no experimental facilitó una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades presentes, permitiendo un análisis que podría informar futuras estrategias de desarrollo sostenible.

El método de investigación no experimental proporcionó una comprensión holística de la gestión del turismo en relación con la preservación de los recursos naturales, permitiendo identificar desafíos, oportunidades y buenas prácticas para el desarrollo turístico sostenible. Montano (2018) describió la investigación no experimental como aquella que no manipula ni controla variables, enfocándose en observar el problema en su estado natural y recopilar información directamente de la fuente.

La metodología no experimental se centró en la observación natural del fenómeno sin intervenir en las variables. En consecuencia, se recopilaron datos desde el entorno real del cantón Baños de Agua Santa, sin aplicar cambios intencionados. Esto permitió, a través de los instrumentos investigativos, capturar la dinámica natural de la gestión del turismo y los recursos naturales en el cantón. La información obtenida ofreció una visión clara y objetiva de la situación, contribuyendo a una mejor comprensión de la interrelación entre el turismo y la conservación de los recursos naturales.

## **3.4. Técnicas**

### **3.4.1. Encuestas**

Se aplicaron encuestas a la población local, recolectando respuestas sobre percepciones, opiniones y experiencias relacionadas con la gestión del turismo y los recursos naturales. Según Cohen y Gómez (2019), las encuestas se definen como una forma de interrogación escrita o

verbal destinada a obtener información específica mediante procedimientos estandarizados. La técnica de encuestas se llevó a cabo mediante la elaboración de un cuestionario estructurado.

Esta metodología permitió recopilar tanto datos cuantificables como cualitativos, lo que facilitó un análisis exhaustivo de las respuestas obtenidas. A través de esta aproximación, se lograron insights valiosos sobre cómo la comunidad percibía el impacto del turismo en su entorno, así como sobre sus experiencias directas con los recursos naturales. Los resultados de las encuestas contribuyeron significativamente a la comprensión de las dinámicas locales y al desarrollo de estrategias para una gestión más sostenible del turismo.

### **3.4.2. Entrevista**

La entrevista se consideró un diálogo establecido entre dos personas, en el que una de ellas proponía una serie de preguntas a la otra a partir de un guion previo. Se realizó con el fin de que el público pudiera conocer la información sobre la persona entrevistada, así como su experiencia o conocimientos (Londo, 2021). Por consiguiente, la entrevista ocupó un lugar destacado dentro de las técnicas aplicadas para la recolección de datos, ya que fue una de las más utilizadas en las investigaciones.

A diferencia de la técnica de la encuesta, que es cuantitativa, la entrevista se clasificó como una técnica cualitativa. Este enfoque permitió obtener información más profunda y matizada, facilitando una comprensión más rica de las perspectivas y experiencias de los entrevistados en relación con la gestión del turismo y los recursos naturales. Los datos obtenidos a través de las entrevistas complementaron los resultados de otras técnicas, enriqueciendo así el análisis general del estudio

## **3.5. Población y muestra**

### **3.5.1. Población**

La investigación se realizó en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua. Según el Director de Turismo del cantón, el ingreso anual estimado de turistas, tanto nacionales como extranjeros, es considerable. Se estima que el 70% corresponde al turismo interno, mientras que el 30% proviene del turismo receptivo. (Ver anexo 6), durante el feriado de Semana Santa, Baños recibió más de 100.000 turistas, de los cuales el 75% visitó los más de 140

emprendimientos turísticos que ofrece el cantón (Primicias , 2024), (Ministerio de Turismo , 2024). El cantón cuenta con una población de 25.043 habitantes, de los cuales el 27,61% pertenece a la Población Económicamente Activa (PEA), lo que representa un total de 6.915 personas, según datos del Gobierno Provincial de Tungurahua (2021). En resumen, se detalla el accionar de la población objeto de estudio con los instrumentos investigativos como se observa a continuación:

**Tabla 1.**

*Población objeto de estudio*

| <b>Población</b>   | <b>Número</b>                                 | <b>Instrumentos</b>              |
|--|---|----------------------------------|
| Personal administrativo del GAD Cantonal del Baños de Agua Santa                                       | 3   | Entrevista/Cuestionario          |
| Turistas nacionales y extranjeros Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Baños de Agua Santa | 46.667 visitantes mensual<br>6.915 habitantes | Encuestas/Cuestionario           |
| Emprendimientos turísticos del cantón Baños de Agua Santa  | 140 emprendimiento                            | Check list /lista de observación |

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

### 3.5.2. Muestra

El tipo de muestra de la investigación es probabilística debido a que se aplicará una fórmula que determina la probabilidad finita de la población de estudio tanto a los turistas nacionales y extranjeros como también a la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Baños de Agua Sant mediante la siguiente formula:

$$n = \frac{(z)^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + (z)^2 * p * q}$$

En la fundamentación del valor de 20 personas en una prueba piloto, se puede seguir un enfoque metodológico basado en el propósito de esta prueba, que generalmente busca proporcionar datos preliminares antes de realizar un estudio completo o definitivo. La selección de una muestra de 20 personas es una estrategia válida para una prueba piloto, que tiene como objetivo evaluar aspectos como la viabilidad, confiabilidad y efectividad de los instrumentos de medición o procedimientos propuestos. Por ende, en el proceso de investigación, la realización de una prueba piloto es esencial para garantizar que las metodologías, instrumentos y procedimientos sean apropiados antes de implementarlos en un estudio a mayor escala. En este sentido, la selección de una muestra de 20 personas responde a las siguientes razones:

- **Validez interna:** Un grupo de 20 participantes permite identificar problemas operativos y técnicos en los instrumentos y procedimientos aplicados. Esto incluye la claridad de las preguntas de encuestas, la adecuación de los tiempos de respuesta y la funcionalidad general del proceso de recolección de datos.
- **Diversidad de perspectivas:** Aunque el número es reducido, una muestra de 20 personas puede incluir una diversidad de características que reflejen el perfil del público objetivo. Esto facilita la identificación de variaciones en las respuestas y experiencias, ayudando a ajustar los instrumentos a una variedad de contextos.
- **Eficiencia de recursos:** Realizar una prueba piloto con 20 participantes es una forma eficiente de utilizar recursos, tanto humanos como financieros. Permite realizar ajustes sin incurrir en los altos costos que podría suponer un estudio a gran escala.
- **Facilidad de manejo:** Un grupo pequeño permite una gestión más directa y un seguimiento más cercano a cada participante. Esto facilita la obtención de retroalimentación detallada y cualitativa, crucial para realizar ajustes.
- **Identificación de variables críticas:** La prueba piloto puede ayudar a identificar qué variables son más relevantes y cómo se relacionan entre sí, lo que puede guiar el diseño del estudio definitivo.
- **Prueba de procedimientos:** Se puede evaluar la logística del estudio, como la duración de las entrevistas o encuestas, la facilidad de uso de los instrumentos y la capacidad de los encuestadores para aplicar el protocolo de manera efectiva.
- **Escalabilidad:** Los hallazgos de la prueba piloto pueden informar el diseño del estudio más grande, permitiendo hacer ajustes antes de la recolección de datos a gran escala, lo que reduce el riesgo de errores sistemáticos.
- **Validación preliminar:** Aunque no se busca generalizar los resultados, los datos obtenidos de una muestra de 20 personas pueden ofrecer una validación preliminar de las hipótesis y el enfoque del estudio.

Así también, cuando se realiza una prueba piloto con una muestra de 20 personas, es crucial analizar las probabilidades de ocurrencia y no ocurrencia de ciertos eventos o respuestas. En este contexto, la fundamentación de que la probabilidad de no ocurrencia puede ser mayor que la de ocurrencia esto debido a que los participantes no se encontraron completamente familiarizados con el formato del estudio o con el tema en cuestión. Esto puede conducir a una mayor probabilidad de respuestas negativas o de no ocurrencia, ya que es posible que los

participantes no tengan suficiente información para realizar una evaluación positiva. Como también a medida que se recopilan datos, se pueden observar más obstáculos que oportunidades, lo que resulta en una probabilidad de no ocurrencia superior a la de ocurrencia.

### Análisis estadístico de la prueba piloto

**Tabla 2.**

*Análisis estadísticos de los casos a estudiar*

| <b>Resumen de procesamiento de casos</b> |                       |                |       |
|--|-----------------------|----------------|-------|
|  |                       | N              | %     |
| <b>Casos</b>                             | Válido                | 20             | 100,0 |
|  | Excluido <sup>a</sup> | 0              | ,0    |
|  | Total                 | 20             | 100,0 |
| <b>Estadísticas de fiabilidad</b>        |                       |                |       |
| <b>Alfa de Cronbach</b>                  |                       | N de elementos |       |
|  |                       | <b>,939</b>    | 24    |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

La muestra de casos es íntegra, según la prueba piloto ya que todos los registros son válidos y no se ha excluido ningún dato. Esto asegura que el análisis se basa en un conjunto completo de información, lo cual es crucial para obtener resultados representativos. Además, el instrumento de medición utilizado ha demostrado tener una fiabilidad excelente, con un Alfa de Cronbach de 0,939, lo que indica que las preguntas están bien correlacionadas y miden consistentemente el fenómeno en estudio. Esto aporta un alto nivel de confianza en los resultados y en las conclusiones que se puedan extraer de este análisis.

Además, en consideración se aplica los siguientes aspectos de la fórmula de muestreo para considerar en el estudio mediante lo siguientes:

- n: tamaño de la muestra
- N: tamaño de la población.  $N = 46667$
- p: posibilidad de que ocurra un evento,  $p = 0,5$
- q: posibilidad de no ocurrencia de un evento,  $q = 0,5$
- E: error, a considerar es de 5%
- Z: nivel de confianza, que para el 95%,  $Z = 1,9$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 46667}{0,05^2 * (46667 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,5 * 0,5 * 46667}{0,0025 * (46667) + 3,84 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{44800,32}{116,6675 + 0,9604}$$

$$n = \frac{44800,32}{117,6279}$$

$$n = 380,85$$

$$n = 381$$

De igual manera, se aplica la formula donde se realiza el cálculo la muestra considerando la aplicación de una prueba piloto a 20 personas de la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Baños de Agua Santa, donde siguiendo los mismos argumentos de la probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia, en donde la información puede sesgarse generándose una tendencia significativa que debe abordarse antes de realizar un estudio más amplio. Además, en consideración se aplica los siguientes aspectos de la fórmula de muestreo para considerar en el estudio mediante lo siguientes datos:

- n: tamaño de la muestra
- N: tamaño de la población. N= 6915
- p: posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5
- q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5
- E: error, se considera es de 5%
- Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z = 1,96

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 6915}{0,05^2 * (6915 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,5 * 0,5 * 6915}{0,0025 * (6915) + 3,84 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{6641,166}{17,2875 + 0,9604}$$

$$n = \frac{5579,4816}{18,2479}$$

$$n = 363,94$$

$$n = 364$$

En resumen, la muestra poblacional a considerar en el presente estudio de gestión del turismo en la preservación de recursos incluiría:

**Tabla 3.**

*Muestra del estudio*

| <b>Población</b>  | <b>Número</b> | <b>Instrumentos</b>              |
|---|---------------|----------------------------------|
| Personal administrativo del GAD Cantonal del Baños de Agua Santa        | 3             | Entrevista/Cuestionario          |
| Turistas nacionales y extranjeros                                       | 381           | Encuestas/Cuestionario           |
| Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Baños de Agua Santa    | 364           | Encuestas/Cuestionario           |
| Emprendimientos turísticos más visitados del cantón Baños de Agua Santa | 18            | Check list /lista de observación |

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

En el contexto del estudio, se utilizaron tres instrumentos principales, en primera instancia, se realiza las entrevistas a tres funcionarios públicos del GAD Cantonal de Baños de Agua Santa, para luego desarrollar una encuesta dirigida tanto a turistas nacionales y extranjeros como a la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón; con el propósito de diagnosticar el impacto de la gestión del turismo en la preservación de recursos naturales del cantón en estudio, siendo un total de 745 encuestas. Por último, se empleó un check list para evaluar 18 emprendimientos turísticos del cantón Baños, enfocado en la satisfacción del cliente, calidad de servicios, variedad y costos accesibles, así como la preservación natural y la conservación de flora y fauna.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis e interpretación de resultados de la entrevista

El estudio se realizó al Personal administrativo del GAD Cantonal del Baños de Agua Santa, con la finalidad de proporcionar una comprensión detallada de cómo se aborda la gestión del turismo en relación con la preservación de los recursos naturales en un destino específico, identificando tanto los desafíos como las oportunidades para lograr un desarrollo turístico sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

**Tabla 4.**

*Análisis e interpretación de la entrevista*

| Cuestionamientos  | Respuesta 1. Ing. Juan Pablo Andino Díaz  | Respuesta 2. Ing. Bolívar Sarmiento  | Respuesta 3. Abg. Mag. Fausto Alfredo Mayorga Cabrera   |
|---|---|--|---|
| <p><b>1. ¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo económico del cantón Baños de Agua Santa?</b></p>   | <p>El turismo en el cantón Baños crea numerosas oportunidades de empleo en diversos sectores, como la hostelería, la restauración, el transporte, el entretenimiento, las artesanías y los servicios turísticos. Esto dinamiza la economía de la población local al proporcionar trabajo e ingresos, reduciendo así la pobreza y promoviendo el desarrollo económico.</p> | <p>Baños se basaba principalmente en la agricultura y la ganadería. Sin embargo, el turismo ha permitido una diversificación económica al impulsar otros sectores como el comercio, la construcción, la artesanía y los servicios, lo que reduce la dependencia de una sola actividad económica y aumenta la resiliencia ante posibles crisis.</p> | <p>El turismo puede promover la cultura local al destacar la artesanía, la gastronomía, la música y las tradiciones de la región. Además, puede fomentar la conservación ambiental al valorar y proteger los recursos naturales y culturales de Baños, lo que a su vez atrae a turistas interesados en el ecoturismo y el turismo sostenible.</p> |
| <p><b>2. ¿Cuáles son las estrategias de promoción turística que el municipio está implementando para atraer visitantes a Baños de Agua Santa?</b></p> | <p>La presencia en ferias de turismo regionales, nacionales e incluso internacionales es una forma efectiva de dar a conocer Baños de Agua Santa a potenciales visitantes, así como establecer contactos con agencias de viajes y tour operadores.</p>  | <p>El municipio debería estar colaborando con otras entidades locales, como hoteles, restaurantes, empresas de turismo y comercios, para desarrollar paquetes turísticos atractivos que incluyan alojamiento, actividades y descuentos especiales.</p>   | <p>dentro de las promociones turísticas se hace énfasis a las campañas dirigidas a segmentos específicos de mercado, como familias, aventureros, amantes del ecoturismo o turistas extranjeros, resaltando las actividades y atractivos que más les interesen.</p>  |
| <p><b>3. ¿Cómo el municipio trabaja para preservar los recursos naturales locales mientras fomenta el turismo?</b></p>                                | <p>Con este enfoque se podría decir que el municipio tiene la responsabilidad de potencializar programas educativos dirigidos a residentes, visitantes y operadores turísticos para aumentar la conciencia sobre la importancia de la</p>   | <p>se deberá capacitar a las zonas de uso turístico específicas y áreas protegidas para garantizar la conservación de los ecosistemas naturales, mientras se permite un desarrollo turístico</p>   | <p>La inclusión comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico y la conservación del medio ambiente, fomentando la propiedad y el compromiso con la</p>  |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | conservación del medio ambiente y los recursos naturales locales.   | sostenible en áreas designadas.   | protección de los recursos naturales.   |
| <b>4. ¿Cómo se aborda el equilibrio entre el desarrollo turístico y la sostenibilidad ambiental en Baños de Agua Santa?</b>                   | El municipio tiene la responsabilidad de impulsar e implementar regulaciones y planes de desarrollo urbano que limiten la expansión turística descontrolada y protejan las áreas naturales sensibles. Esto podría incluir zonificación que restrinja el desarrollo en áreas ecológicamente frágiles o protegidas.   | Los gobiernos autónomos dentro de los estatutos indican fomentar la adopción de prácticas turísticas sostenibles por parte de las empresas locales, como la gestión eficiente de residuos, la conservación del agua y la energía, y la promoción del ecoturismo y el turismo de aventura de bajo impacto. | En la gestión administrativa del GAD cantonal de Baños con el fin de potencializar el desarrollo sostenible se hace énfasis activamente a la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico y la conservación del medio ambiente, fomentando un sentido de responsabilidad compartida y empoderando a los residentes para que participen en la protección de su entorno natural. |
| <b>5. ¿Se están desarrollando nuevas atracciones turísticas o mejorando las existentes?</b>   | La creatividad de los emprendedores con inversión privada promueve nuevas atracciones, también se están realizando esfuerzos significativos para mejorar las atracciones turísticas ya existentes. Mientas del Gobierno de Baños de Agua Santa debería involucrar la renovación de infraestructuras, la implementación de tecnología moderna para mejorar la experiencia del visitante. | Gobierno de Baños de Agua Santa con la inversión pública privada incorpora puntos de información turística, y la realización de actividades de mantenimiento y conservación para preservar el atractivo de las atracciones turísticas.  | El municipio del GAD de Baños de Agua Santa colaborando estrechamente con empresas privadas del sector turístico para desarrollar nuevas atracciones o mejorar las existentes. Esto puede implicar asociaciones público-privadas en las que se combinen recursos y conocimientos para llevar a cabo proyectos turísticos innovadores y de alta calidad.   |
| <b>6. ¿Cómo involucra el municipio a la comunidad local en la toma de decisiones sobre el turismo y la gestión de los recursos naturales?</b> | El municipio del GAD de Baños de Agua Santa organiza foros y reuniones comunitarias regulares donde los residentes locales tienen la oportunidad de expresar sus opiniones, preocupaciones y sugerencias sobre cuestiones relacionadas con el turismo y la conservación del medio ambiente.   | Se realizan programas educativos y campañas de sensibilización dirigidas a la comunidad local para aumentar la comprensión sobre la importancia del turismo sostenible y la conservación de los recursos naturales, fomentando así un mayor compromiso y participación en la toma de decisiones.          | Se ofrece el desarrollo de oportunidades de capacitación y desarrollo de habilidades para que los miembros de la comunidad local puedan participar de manera efectiva en la planificación y gestión del turismo y los recursos naturales, fortaleciendo así su capacidad para influir en las decisiones pertinentes.  |
| <b>7. ¿Cuáles son los desafíos actuales que enfrenta el municipio en relación con el turismo y los recursos naturales?</b>                    | Sin duda que el aumento del turismo ejercer presión sobre los recursos naturales locales, como el agua, la flora y la fauna, especialmente durante temporadas altas. Esto puede llevar a la   | Se debe encontrar un equilibrio adecuado entre el desarrollo turístico y la conservación de los recursos naturales es un desafío constante. En donde la responsabilidad del municipio debe  | La inversión en infraestructura turística, como carreteras, alojamientos, servicios públicos y atracciones, es necesaria para satisfacer la demanda turística y mejorar la experiencia del  |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | degradación del medio ambiente y la pérdida de biodiversidad si no se maneja adecuadamente la gestión administrativa para mitigar los impactos  | garantizar que el crecimiento del turismo sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente, evitando la sobreexplotación de los recursos naturales y la degradación de los ecosistemas locales.  | visitante. Sin embargo, esta inversión debe realizarse de manera planificada y sostenible, teniendo en cuenta el impacto ambiental y social.  |
| <b>8. ¿Existe colaboración con otras instituciones a nivel local, regional o nacional para fortalecer la gestión del turismo y los recursos naturales?</b> | El municipio del GAD de Baños de Agua Santa conjuntamente con el gobierno Provincial de Tungurahua y los gobiernos parroquiales y las autoridades ambientales, colaboran en coordinación para unir esfuerzos en la gestión del turismo y la conservación de los recursos naturales. | El GAD de Baños de Agua Santa con el fin de cumplir la Agenda 2030 estableció alianzas con organizaciones no gubernamentales (ONG) dedicadas a la conservación ambiental y el desarrollo comunitario para implementar proyectos conjuntos relacionados con la protección de los recursos naturales y la promoción del turismo sostenible. | El GAD de Baños de Agua Santa estableció estrategias en el Plan Operativo Anual (POA) para recibir apoyo técnico y financiero de agencias internacionales, como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) o la Organización Mundial del Turismo (OMT), para implementar proyectos de turismo y conservación. |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

El GAD municipal de cantón de Baños de Agua Santa mediante ordenanzas estatutos y otra normativas conlleva a fomentar el desarrollo económico con la inversión público privada en atractivos e innovadores centros turísticos siendo este una persuasión para los visitantes que promover la cultura local al destacar la artesanía, la gastronomía, la música dejando redito económicas para este cantón, pero sin embargo las autoridades locales por la diversidad de flora y fauna deben impulsar un plan de mitigación ambiental para preservación de las especies y la inversión de establecer una sostenibilidad ambiental.

La integración de los Gobiernos autónomos, el consejo provincial y los GAD's Parroquiales podrán ayudar a garantizar que el turismo sea una fuerza positiva para el desarrollo económico sin comprometer la integridad de los ecosistemas de manera responsable y sostenible, protegiendo al mismo tiempo los recursos naturales que son fundamentales tanto para el turismo como para la calidad de vida de los residentes locales. Además, el municipio del cantón Baños de Agua Santa emplea una variedad de enfoques para involucrar a la comunidad local en la toma de decisiones sobre el turismo y la gestión de los recursos naturales, reconociendo la importancia de la participación ciudadana en la construcción de un desarrollo turístico sostenible y equitativo.

## 4.2. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta

A continuación, se presenta los resultados de la encuesta a la población del cantón Baños de Agua Santa y su percepción sobre el impacto de la gestión del turismo en la preservación de recursos naturales, sería útil proporcionar un contexto previo que establezca la importancia del tema y la relevancia de las opiniones recopiladas.

### Datos demográficos

**Tabla 5.**

*Resultados de los datos demográficos*

| <i>Estudio demográfico</i> |                             |                                |       |  |
|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------|--|
| No,                        | ítems                       | Escala valorativa              | FE    | Interpretación   |
| <b>1</b>                   | <b>Genero</b>               | Masculino                      | 56,6  | De la totalidad de encuestados el 56.6% son de género masculino                                    |
|                            |                             | Femenino                       | 43,4  | De la totalidad de encuestados el 43,4% son de género femenino                                     |
| <b>2</b>                   | <b>Edad</b>                 | 18 a 26 años                   | 15.4  | El 15,4%, indican que se encuentran en el intervalo de edad de 18 a 16 años                        |
|                            |                             | 27 a 59 años                   | 50.0  | El 50,0%, señalan que se encuentran en el intervalo de edad de 27 a 59 años                        |
|                            |                             | 60 años o más                  | 34.6  | Y por último 34,6%, indican que son de encuentran en el intervalo de edad de 60 a más años de edad |
| <b>3</b>                   | <b>Nivel de instrucción</b> | Primaria                       | 9,9   | El 9,9%, menciona que tiene un nivel de instrucción primaria                                       |
|                            |                             | Secundaria                     | 40.1  | El 40,1%, menciona que tiene un nivel de instrucción de la secundario                              |
|                            |                             | Tercer Nivel                   | 35.7  | El 34,8%, menciona que tiene un nivel de instrucción de tercer nivel                               |
|                            |                             | Cuarto Nivel                   | 14.3  | Y el 14,3%, menciona que tiene un nivel de instrucción de cuarto nivel                             |
| <b>4</b>                   | <b>Ocupación</b>            | Emprendedor (a)                | 9,9   | El 9,9%, aduce ser emprendedor   |
|                            |                             | Servidor (a) público (a)       | 36.8  | El 36,8%, indica que es servidor público   |
|                            |                             | Colaborador de empresa privada | 33.5  | El 33,5%, señala ser colaborador de la empresa privada   |
|                            |                             | Otro                           | 19.8  | El 19,8%, aduce tener otros cargos ocupacionales   |
| <b>5</b>                   | <b>Procedencia</b>          | Habitantes de la ciudad        | 48,86 | El 48,86%, de los encuestados aducen ser habitantes de la ciudad                                   |
|                            |                             | Turista                        | 51,14 | El 52,97%, de los encuestados citan ser turistas   |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### Cuestionario de preguntas del estudio

En la presenta tabla se presenta un resumen de los resultados obtenidos en la investigación de campo mediante los instrumentos investigativos

**Tabla 6.**

*Resultados de la dimensión de gestión de la planificación turística*

| <b>Cuestionamiento</b>   | <b>Escala Valorativa</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Interpretación</b>   |
|--|--------------------------|-------------------|---|
| <b>1. ¿Considera que existen medidas eficientes de planificación para gestionar el crecimiento turístico en el cantón, sin comprometer la integridad de sus recursos naturales?</b>        | Totalmente en desacuerdo | 6,50%             | Los resultados de la encuesta revelan una percepción predominantemente negativa o indiferente respecto a la eficiencia de las medidas implementadas. Un 6.50% de los encuestados considera que no existen medidas eficientes, y un 24.10% está en desacuerdo con su eficacia. La mayoría, el 49.20%, no tiene una postura definida sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o información entre los encuestados. Solo un 11.00% está de acuerdo con la eficiencia de las medidas, y apenas un 9.20% está totalmente de acuerdo, indicando un bajo nivel de respaldo a las estrategias actuales.  |
|  | En desacuerdo            | 24,10%            |   |
|  | Neutral                  | 49,20%            |   |
|  | De acuerdo               | 11,00%            |   |
|  | Totalmente de acuerdo    | 9,20%             |   |
| <b>2. ¿Está satisfecho con la inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo, garantizando su participación activa y beneficiándolos de manera equitativa?</b> | Totalmente en desacuerdo | 17,80%            | Los resultados de la encuesta indican una percepción mayoritariamente negativa sobre la inclusión de la comunidad local. Un 17.80% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con esta inclusión, y un 45.80% también se muestra en desacuerdo, sumando un total de 63.60% de opiniones desfavorables. Además, un 27.50% no tiene una posición definida, lo que refleja una considerable incertidumbre o falta de conocimiento sobre el tema. Solo un 6.00% de los encuestados están de acuerdo con la inclusión de la comunidad local y un escaso 2.90% están totalmente de acuerdo, lo que pone de manifiesto un apoyo muy limitado a esta idea  |
|  | En desacuerdo            | 45,80%            |   |
|  | Neutral                  | 27,50%            |   |
|  | De acuerdo               | 6,00%             |   |
|  | Totalmente de acuerdo    | 2,90%             |   |
| <b>3. ¿La colaboración entre las autoridades locales y las comunidades para la gestión turística es efectiva?</b>  | Totalmente en desacuerdo | 20,70%            | Los resultados de la encuesta reflejan una actitud predominantemente indiferente o negativa hacia la colaboración. Un 20.70% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con la colaboración y otro 20.70% están en desacuerdo, lo que suma un 41.40% de opiniones negativas. La mayoría de los encuestados, un 48.70%, no tiene una posición definida, lo que indica una considerable incertidumbre o falta de información sobre el tema. Solo un 7.10% está de acuerdo con la colaboración y un escaso 2.90% está totalmente de acuerdo, evidenciando un apoyo muy limitado a la idea de colaborar.   |
|  | En desacuerdo            | 20,70%            |   |
|  | Neutral                  | 48,70%            |   |
|  | De acuerdo               | 7,10%             |   |
|  | Totalmente de acuerdo    | 2,90%             |   |
| <b>4. ¿La información turística proporcionada por las autoridades locales es clara y accesible?</b>  | Totalmente en desacuerdo | 7,10%             | La percepción sobre la claridad y accesibilidad de la información turística está dividida, con una mayoría de encuestados sin una opinión definida. Solo un 7.10% considera que la información no es clara ni accesible, y un 11.80% están en desacuerdo con su claridad y accesibilidad. Sin embargo, la mayoría, un 58.90%, no tiene una opinión definida sobre el tema, lo que sugiere una considerable falta de interés o desconocimiento. Por otro lado, un 22.30% de los encuestados están de acuerdo con la claridad y accesibilidad de la información turística, indicando que casi una cuarta parte percibe positivamente la información disponible  |
|  | En desacuerdo            | 11,80%            |   |
|  | Neutral                  | 58,90%            |   |
|  | De acuerdo               | 22,30%            |   |
|  |                          |                   |   |
| <b>5. ¿Los esfuerzos de conservación de los recursos naturales en el cantón son visibles y efectivos?</b>  | Totalmente en desacuerdo | 14,70%            | La encuesta muestra una percepción predominantemente crítica o indiferente hacia los esfuerzos de conservación. Un 14.70% de los encuestados considera que los esfuerzos de conservación son insuficientes y un 21.70% está en desacuerdo con la efectividad de estos esfuerzos, sumando un 36.40% de opiniones negativas. La mayoría de los encuestados, un 57.90%, no tiene una opinión clara, lo que refleja una considerable incertidumbre o falta de información sobre el tema. Solo un pequeño porcentaje del 2.90% está de acuerdo con la efectividad de los esfuerzos de conservación y otro 2.90% está totalmente de acuerdo, indicando un apoyo muy limitado hacia las actuales iniciativas de conservación |
|  | En desacuerdo            | 21,70%            |   |
|  | Neutral                  | 57,90%            |   |
|  | De acuerdo               | 2,90%             |   |
|  | Totalmente de acuerdo    | 2,90%             |   |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Tabla 7.**

*Resultados de la dimensión de gestión estratégica turística*

| Cuestionamiento   | Escala Valorativa        | Porcentaje | Interpretación   |
|---|--------------------------|------------|--|
| <b>6. ¿Cuál es su percepción sobre la planificación estratégica actual para la preservación de los recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa?</b> | Muy deficiente           | 17,80%     | Los resultados reflejan opiniones mixtas sobre la planificación, con una mayoría que la considera positivamente. Un 17.80% de los encuestados cree que la planificación es muy deficiente, y un 29.60% la califica como deficiente, sumando un 47.40% de opiniones negativas. Sin embargo, un pequeño porcentaje del 8.10% no tiene una opinión clara al respecto. La mayoría, el 44.50%, califica la planificación como buena, lo que indica que, a pesar de las críticas, una porción significativa de los encuestados tiene una percepción favorable de la planificación  |
|   | Deficiente               | 29,60%     |  |
|   | Neutral                  | 8,10%      |  |
|   | Buena                    | 44,50%     |  |
| <b>7. ¿Hasta qué punto se están implementando prácticas de turismo responsable en el cantón Baños de Agua Santa</b>   | Nada                     | 10,50%     | Un 10.50% de los encuestados considera que estas prácticas no se están implementando en absoluto, mientras que un 11.30% piensa que se están llevando a cabo en una cantidad mínima, sumando un 21.80% de opiniones críticas. Por otro lado, un 21.70% de los encuestados cree que se están implementando en una cantidad considerable, lo que sugiere cierto grado de reconocimiento de esfuerzos en este sentido. Sin embargo, la mayoría, un 53.70%, no tiene una opinión clara sobre el tema, reflejando una falta de claridad o información entre los encuestados. Solo un pequeño porcentaje del 2.90% cree que se están implementando prácticas de turismo responsable en gran medida, lo que sugiere un nivel bajo de percepción de este tipo de prácticas en la región. |
|   | Poco                     | 11,30%     |  |
|   | Neutral                  | 53,70%     |  |
|   | Mucho                    | 21,70%     |  |
|   | En gran medida           | 2,90%      |  |
| <b>8. ¿Cómo calificaría la coordinación entre las autoridades locales y las partes interesadas en la gestión del turismo y los recursos naturales?</b>      | Muy deficiente           | 8,40%      | Revelan una percepción mayormente crítica hacia la coordinación en la región. Un 8.40% de los encuestados considera que la coordinación es muy deficiente, mientras que la mayoría, un 59.90%, la califica como deficiente, sumando un total de 68.30% de opiniones negativas. Además, un 24.90% de los encuestados no tiene una opinión clara sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o información entre los encuestados. Solo un pequeño porcentaje del 6.80% la considera buena, lo que indica un nivel bajo de satisfacción con la coordinación actual en la región   |
|   | Deficiente               | 59,90%     |  |
|   | Neutral                  | 24,90%     |  |
|   | Buena                    | 6,80%      |  |
| <b>9. ¿La infraestructura turística en el Cantón Baños de Agua Santa está adecuadamente desarrollada?</b>   | Totalmente en desacuerdo | 12,60%     | Un 12.60% de los encuestados considera que la infraestructura no está adecuadamente desarrollada, mientras que un 25.40% piensa que está insuficientemente desarrollada, sumando un total de 38% de opiniones negativas. Además, la mayoría, un 53.90%, no tiene una opinión clara sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o información entre los encuestados. Solo un pequeño porcentaje del 8.10% considera que la infraestructura está adecuadamente desarrollada, lo que indica un nivel bajo de satisfacción con la situación actual de la infraestructura en la región  |
|   | En desacuerdo            | 25,40%     |  |
|   | Neutral                  | 53,90%     |  |
|   | De acuerdo               | 8,10%      |  |
| <b>10. ¿Los programas de educación ambiental son efectivos para sensibilizar los visitantes sobre la importancia de la conservación?</b>                    | Totalmente en desacuerdo | 12,00%     | Reflejan una percepción mayoritariamente negativa hacia la efectividad de los programas en la región. Un 12.00% de los encuestados considera que los programas son ineficaces, y un significativo 48.70% está en desacuerdo con su efectividad, sumando un total de 60.70% de opiniones críticas. Además, la mayoría, un 27.20%, no tiene una opinión clara sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o información entre los encuestados. Solo un pequeño porcentaje del 9.20% considera que los programas son efectivos, mientras que solo un 2.90% está totalmente de acuerdo, indicando un apoyo limitado hacia los programas actuales.  |
|   | En desacuerdo            | 48,70%     |  |
|   | Neutral                  | 27,20%     |  |
|   | De acuerdo               | 9,20%      |  |
| <b>11. ¿Cómo calificarías la variedad de actividades turísticas disponibles en Baños de Agua Santa?</b>   | Totalmente de acuerdo    | 2,90%      | En resumen, un pequeño porcentaje del 8.10% considera que las actividades son muy limitadas y un 13.90% piensa que son limitadas, la mayoría abrumadora, un 57.90%, considera que son suficientes. Además, un 20.20% de los encuestados percibe que las actividades son variadas, lo que sugiere una oferta diversa que podría satisfacer las preferencias de diferentes tipos de visitantes. En general, estos resultados reflejan una sensación de satisfacción con la oferta de actividades en la región, aunque también hay una minoría que percibe cierta limitación en la oferta disponible.   |
|   | Muy limitadas            | 8,10%      |  |
|   | Limitadas                | 13,90%     |  |
|   | Suficientes              | 57,90%     |  |
|   | Variadas                 | 20,20%     |  |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Tabla 8.**

*Resultados de la dimensión de la gestión en los residuos ambientales*

| <b>Cuestionamiento</b>  | <b>Escala Valorativa</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Interpretación</b>   |
|---|--------------------------|-------------------|---|
| <b>12. ¿Qué tan bien conservados crees que están los recursos naturales en Baños de Agua Santa?</b>             | Muy mal conservados      | 9,40%             | una percepción mayoritariamente negativa sobre el estado de conservación en la región. Un 9.40% de los encuestados considera que los recursos están muy mal conservados, y un significativo 59.90% piensa que están mal conservados, sumando un total de 69.30% de opiniones críticas. Además, un 21.70% considera que están regularmente conservados, lo que sugiere una percepción generalizada de insatisfacción con el estado de conservación actual. Solo un pequeño porcentaje del 8.90% considera que los recursos están bien conservados, lo que indica un nivel bajo de satisfacción con los esfuerzos de conservación en la región.   |
|   | Mal conservados          | 59,90%            |   |
|   | Regularmente conservados | 21,70%            |   |
|   | Bien conservados         | 8,90%             |   |
| <b>13. ¿La frecuencia de recolección de residuos es suficiente para mantener limpios los espacios públicos?</b> | Totalmente en desacuerdo | 17,80%            | Un 17.80% de los encuestados considera que la frecuencia es insuficiente, y un 22.30% está en desacuerdo con la frecuencia de recolección, lo que suma un total de 40.10% de opiniones críticas. Además, un 17.50% no tiene una opinión clara sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o información entre los encuestados. Por otro lado, la mayoría, un 42.40%, está de acuerdo con la frecuencia de recolección, lo que indica cierto nivel de satisfacción con la situación actual. En conjunto, estos resultados destacan la importancia de evaluar y ajustar las políticas de recolección de manera que satisfagan las necesidades y expectativas de la comunidad  |
|   | En desacuerdo            | 22,30%            |   |
|   | Neutral                  | 17,50%            |   |
|   | De acuerdo               | 42,40%            |   |
| <b>14. ¿Existe una clara separación de residuos orgánicos e inorgánicos en la fuente?</b>                       | Totalmente en desacuerdo | 7,10%             | Un 7.10% de los encuestados considera que no hay una clara separación, mientras que un 22.30% está en desacuerdo con esta práctica, sumando un total de 29.40% de opiniones críticas. Además, la mayoría, un 47.60%, no tiene una opinión clara sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o información entre los encuestados. Por otro lado, un 20.20% está de acuerdo con la separación de residuos, y otro 20.20% está totalmente de acuerdo, lo que indica un apoyo significativo a esta práctica entre una parte considerable de la población. En conjunto, estos resultados subrayan la importancia de educar y concienciar a la comunidad sobre la importancia de la separación de residuos para promover prácticas más sostenibles y ambientalmente responsables. |
|   | En desacuerdo            | 22,30%            |   |
|   | Neutral                  | 47,60%            |   |
|   | De acuerdo               | 20,20%            |   |
| <b>15. ¿La comunidad participa activamente en programas de gestión de residuos?</b>                             | Totalmente en desacuerdo | 14,70%            | Un 14.70% de los encuestados considera que la participación es insuficiente, y un 27.50% está en desacuerdo con la participación, sumando un total de 42.20% de opiniones críticas. Además, la mayoría, un 49.70%, no tiene una opinión clara sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o información entre los encuestados. Por otro lado, solo un pequeño porcentaje del 8.10% está de acuerdo con la participación, lo que indica un nivel bajo de apoyo hacia las prácticas participativas en la región. Estos resultados resaltan la importancia de fomentar la participación ciudadana y el involucramiento de la comunidad en la toma de decisiones locales para promover un desarrollo más inclusivo y sostenible.  |
|   | En desacuerdo            | 27,50%            |   |
|   | Neutral                  | 49,70%            |   |
|   | De acuerdo               | 8,10%             |   |
| <b>16. ¿Cómo evaluaría la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en Baños de Agua Santa?</b>             | Muy insatisfactoria      | 20,40%            | Un 20.40% de los encuestados considera que la calidad es muy baja, y un significativo 60.20% la califica como insatisfactoria, sumando un total de 80.60% de opiniones críticas. Además, un 11.50% no tiene una opinión definida sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o información entre los encuestados. Por otro lado, solo un pequeño porcentaje del 5.00% la considera satisfactoria, y un escaso 2.90% la califica como muy satisfactoria, indicando un nivel bajo de satisfacción general con la calidad en la región. Estos resultados subrayan la necesidad de mejorar los estándares de calidad en diversos aspectos, desde servicios públicos hasta infraestructura y bienes de consumo, para satisfacer las expectativas y necesidades de la comunidad   |
|   | Insatisfactoria          | 60,20%            |   |
|   | Neutral                  | 11,50%            |   |
|   | Satisfactoria            | 5,00%             |   |
|   | Muy satisfactoria        | 2,90%             |   |
| <b>17. ¿Cómo calificaría la accesibilidad a los lugares turísticos en el Cantón Baños de Agua Santa?</b>        | Muy difícil              | 13,40%            | Un 13.40% de los encuestados considera que la accesibilidad es muy difícil, y un 10.70% piensa que es difícil, sumando un total de 24.10% de opiniones críticas. Además, la mayoría, un 56.80%, no tiene una opinión clara sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o información entre los encuestados. Por otro lado, un 19.10% considera que es fácil acceder, lo que indica una percepción positiva de la accesibilidad en la región entre una parte significativa de la población. Estos resultados resaltan la importancia de evaluar y mejorar la accesibilidad en la región para garantizar que todos los ciudadanos puedan disfrutar de servicios, infraestructuras y oportunidades de manera equitativa  |
|   | Difícil                  | 10,70%            |   |
|   | Neutral                  | 56,80%            |   |
|   | Fácil                    | 19,10%            |   |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Tabla 9.**

*Resultados de la dimensión de preservación natural en zonas turísticas*

| <b>Cuestionamiento</b>  | <b>Escala Valorativa</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Interpretación</b>   |
|---|--------------------------|-------------------|---|
| <b>18. ¿Qué tan satisfecho/a está con la infraestructura turística, como hoteles, restaurantes y transporte, en Baños de Agua Santa?</b>  | Muy insatisfecho/a       | 8,40%             | Un 8.40% de los encuestados está muy insatisfecho/a, y un significativo 59.90% está insatisfecho/a, sumando un total de 68.30% de opiniones negativas. Además, un 24.90% no tiene una opinión clara sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o información entre los encuestados. Por otro lado, solo un pequeño porcentaje del 6.80% está satisfecho/a, lo que indica un nivel bajo de satisfacción general en la región. Estos resultados subrayan la necesidad de abordar las preocupaciones y mejorar la calidad de vida en la región para satisfacer las expectativas y necesidades de la comunidad.  |
|   | Insatisfecho/a           | 59,90%            |   |
|   | Neutral                  | 24,90%            |   |
|   | Satisfecho/a             | 6,80%             |   |
| <b>19. ¿Considera usted que la biodiversidad en el Cantón Baños de Agua Santa se encuentra bien conservada?</b>   | Totalmente en desacuerdo | 15,20%            | Un 15.20% de los encuestados considera que la biodiversidad no está bien conservada, y un significativo 60.20% está en desacuerdo con el estado de conservación, sumando un total de 75.40% de opiniones críticas. Además, un 18.80% no tiene una opinión clara sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o información entre los encuestados. Por otro lado, solo un pequeño porcentaje del 2.90% está de acuerdo con la conservación, y otro 2.90% está totalmente de acuerdo, lo que indica un nivel bajo de satisfacción general con los esfuerzos de conservación de la biodiversidad en la región. Estos resultados resaltan la necesidad de implementar medidas más efectivas para proteger y preservar la biodiversidad local |
|   | En desacuerdo            | 60,20%            |   |
|   | Neutral                  | 18,80%            |   |
|   | De acuerdo               | 2,90%             |   |
|   | Totalmente de acuerdo    | 2,90%             |   |
| <b>20. ¿Cree usted que las actividades turísticas en el cantón han tenido un impacto negativo en la biodiversidad local?</b>  | Totalmente en desacuerdo | 12,30%            | Un 12.30% no cree que haya un impacto negativo, lo que sugiere una percepción optimista o una falta de conciencia sobre los posibles impactos adversos. Además, un 7.60% está en desacuerdo con la existencia de un impacto negativo, aunque este grupo también podría representar una minoría que percibe la situación de manera positiva o desconoce los efectos negativos. La mayoría, un 61.00%, no tiene una opinión clara, lo que indica una falta de información o una percepción neutral sobre el tema. Por otro lado, un 19.10% está de acuerdo con el impacto negativo  |
|   | En desacuerdo            | 7,60%             |   |
|   | Neutral                  | 61,00%            |   |
|   | De acuerdo               | 19,10%            |   |
| <b>21. ¿Estaría de acuerdo en que se implementen más áreas protegidas o reservas naturales en el Cantón Baños de Agua Santa para preservar la biodiversidad?</b>  | Totalmente en desacuerdo | 14,70%            | Un 14.70% de los encuestados está en total desacuerdo con la implementación, y un notable 65.20% está en desacuerdo, sumando un total de 79.90% de opiniones críticas. Además, un 14.40% no tiene una opinión clara sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o información entre los encuestados. Por otro lado, solo un pequeño porcentaje del 5.80% está de acuerdo con la implementación, lo que indica un nivel bajo de apoyo hacia estas medidas entre la población. Estos resultados resaltan la importancia de evaluar y ajustar las estrategias de implementación para satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad   |
|   | En desacuerdo            | 65,20%            |   |
|   | Neutral                  | 14,40%            |   |
|   | De acuerdo               | 5,80%             |   |
| <b>22. ¿La gestión del turismo en el Cantón Baños de Agua Santa debería priorizar la restauración ecológica de los sitios turísticos?</b>   | Totalmente en desacuerdo | 17,80%            | Un 17.80% está en total desacuerdo con esta priorización, además un 29.60% está en desacuerdo, así también el 8.10% no tiene una opinión clara y por último la mayoría (44.50%) está de acuerdo.  |
|   | En desacuerdo            | 29,60%            |   |
|   | Neutral                  | 8,10%             |   |
|   | De acuerdo               | 44,50%            |   |
| <b>23. ¿Considera usted que la conservación de los recursos naturales es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo en el Cantón Baños de Agua Santa?</b>                     | Totalmente en desacuerdo | 13,40%            | Mientras que un 13.40% de los encuestados está en total desacuerdo con su importancia y un 21.20% está en desacuerdo, sumando un total de 34.60% de opiniones críticas, un significativo 45.50% no tiene una opinión clara sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o información entre los encuestados. Por otro lado, un 17.00% está de acuerdo con la importancia de la conservación, lo que indica un reconocimiento por parte de una parte de la población. Además, solo un pequeño porcentaje del 2.90% está totalmente de acuerdo, lo que sugiere un apoyo limitado pero firme a la conservación.   |
|   | En desacuerdo            | 21,20%            |   |
|   | Neutral                  | 45,50%            |   |
|   | De acuerdo               | 17,00%            |   |
|   | Totalmente de acuerdo    | 2,90%             |   |
| <b>24. ¿Considera que la educación ambiental debería ser parte integral de las estrategias turísticas para promover la conciencia sobre la restauración ecológica en el Cantón Baños de Agua Santa?</b> | Totalmente en desacuerdo | 11,00%            | Un 11.00% de los encuestados está en total desacuerdo con su importancia, y un significativo 57.10% está en desacuerdo, sumando un total de 68.10% de opiniones críticas. Además, un 25.10% no tiene una opinión clara sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o información entre los encuestados. Por otro lado, solo un 2.90% está totalmente de acuerdo, lo que indica un nivel bajo de apoyo hacia esta iniciativa. Estos resultados destacan la necesidad de aumentar los esfuerzos para concienciar y educar a la población sobre la importancia de la educación ambiental,  |
|   | En desacuerdo            | 57,10%            |   |
|   | Neutral                  | 25,10%            |   |
|   | De acuerdo               | 3,90%             |   |
|   | Totalmente de acuerdo    | 2,90%             |   |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

Según la tabla resumen de los resultados de la encuesta, el análisis muestra una amplia gama de percepciones y opiniones, reflejadas en los porcentajes de las respuestas proporcionadas. Se observa una considerable diversidad de opiniones en cuanto a la eficiencia de las medidas de planificación para gestionar el crecimiento turístico, con un 49.20% de encuestados que no tienen una postura clara al respecto. Además, un 24.10% están en desacuerdo y un 11.00% están de acuerdo con estas medidas. Respecto a la inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación turística, un 45.80% están en desacuerdo, mientras que un 27.50% no tienen una posición definida. En términos de la colaboración entre autoridades locales y comunidades para la gestión turística, un 48.70% no tiene una opinión clara, mientras que un 20.70% está en desacuerdo y un 7.10% están de acuerdo.

En cuanto a la percepción sobre la planificación estratégica para la preservación de los recursos naturales, un 29.60% la considera deficiente, mientras que un 44.50% la califica como buena. Respecto a la implementación de prácticas de turismo responsable, un 53.70% no tiene una opinión clara, mientras que un 21.70% cree que se están implementando en una cantidad considerable. En términos de satisfacción con la infraestructura turística, un 59.90% está insatisfecho/a, mientras que solo un 6.80% está satisfecho/a. Por último, en cuanto a la importancia de la conservación de los recursos naturales, un 60.20% está en desacuerdo con la idea de que se encuentren bien conservados, y un 57.10% está en desacuerdo con la integración de la educación ambiental en las estrategias turísticas.

#### **4.3. Resultados del Check List**

A continuación, se presentan los hallazgos clave del Check List, que ofrecen una visión integral de cómo estos establecimientos influyen en la preservación de los recursos naturales de Baños de Agua Santa y cómo se puede mejorar su gestión para promover la sostenibilidad a largo plazo del destino.

**Tabla 10.**

*Resultados del Check List*

| GESTIÓN DEL TURISMO Y RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA<br>Entrevista al departamento de turismo del municipio |            |            |             |                                   |
|--|------------|------------|-------------|-----------------------------------|
| <b>Objetivo:</b> Determinar el impacto de la gestión del turismo en la preservación de recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa.                  |            |            |             |                                   |
| PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE (DTI)   |            |            |             |                                   |
| Indicadores  | SI         | NO         | Total       | Observaciones                     |
| <b>1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>  |            |            |             |                                   |
| <b>1.1. GOBERNANZA TURÍSTICA LOCAL</b>   | <b>36%</b> | <b>64%</b> | <b>100%</b> |                                   |
|  | <b>45</b>  | <b>81</b>  | <b>126</b>  |                                   |
| Existe una estructura organizacional acorde al DTI   | 11         | 7          | 18          |                                   |
| Manual de procesos internos actualizado  | 6          | 12         | 18          | Deficiencia en la documentación   |
| Cumplimiento del manual de procesos  | 3          | 15         | 18          | Incompleto                        |
| Informe de dos capacitaciones realizadas al personal técnico de turismo  | 0          | 18         | 18          | Profesiograma                     |
| Funcionarios profesionales y competentes al cargo  | 4          | 14         | 18          | Experiencias laborales en el área |
| Informes de reuniones realizadas con servidores turísticos   | 3          | 15         | 18          |                                   |
| Establecimientos turísticos certificados por el GAD  | 18         | 0          | 18          |                                   |
| <b>1.2. MARCO NORMATIVO PARA EL DTI</b>  | <b>33%</b> | <b>67%</b> | <b>54</b>   |                                   |
|  | <b>12</b>  | <b>24</b>  | <b>36</b>   |                                   |
| Ordenanzas publicadas  | 5          | 13         | 18          | Mantiene norma aplicada           |
| Cumplimiento de las ordenanzas   | 7          | 11         | 18          | Registra                          |
| <b>1.3. PROPUESTA DE OGD</b>   | <b>50%</b> | <b>50%</b> | <b>100%</b> |                                   |
|  | <b>78</b>  | <b>77</b>  | <b>155</b>  |                                   |
| Conformación de la OGD   | 5          | 13         | 18          |                                   |
| Existe presupuesto asignado para la OGD  | 7          | 18         | 25          | Incompletos                       |
| Existencia de documentos de planeación   | 9          | 9          | 18          | Incompletos                       |
| Existencia de documentos de organización   | 8          | 10         | 18          | Incompletos                       |
| Existencia de documentos de dirección  | 15         | 5          | 20          | Incompletos                       |
| Existencia de documentos de control  | 12         | 8          | 20          | Incompletos                       |
| Existencia de documentos de gestión  | 16         | 2          | 18          | Incompletos                       |
| Seguimiento y evaluación de la OGD   | 6          | 12         | 18          | Incompletos                       |
| <b>2. INNOVACIÓN TURÍSTICA</b>   |            |            |             |                                   |
| <b>2.1. SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA</b>  | <b>43%</b> | <b>57%</b> | <b>100%</b> |                                   |
|  | <b>31</b>  | <b>41</b>  | <b>72</b>   |                                   |
| Existencia de un instructivo metodológico para investigaciones del SIT   | 7          | 11         | 18          |                                   |
| Cumplimiento del instructivo metodológico  | 4          | 14         | 18          |                                   |
| Existe un portal web público actualizado con información producto de la investigación turística  | 12         | 6          | 18          |                                   |
| Informes de socialización de información con prestadores de servicios turísticos   | 8          | 10         | 18          |                                   |
| <b>2.2. DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>   | <b>61%</b> | <b>39%</b> | <b>100%</b> |                                   |
|  | <b>44</b>  | <b>28</b>  | <b>72</b>   |                                   |
| Informe de asesoría realizada al sector turístico para la creación de nuevos productos.  | 5          | 13         | 18          |                                   |
| Existencia de rutas turísticas   | 13         | 5          | 18          |                                   |
| Presencia de circuitos turísticos  | 14         | 4          | 18          |                                   |
| Existencia de catálogo de productos turísticos actualizado   | 12         | 6          | 18          |                                   |

|   |            |            |             |                |
|---|------------|------------|-------------|----------------|
| <b>2.3. CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS</b>                                       | <b>39%</b> | <b>61%</b> | <b>100%</b> |                |
|   | <b>21</b>  | <b>33</b>  | <b>54</b>   |                |
| Establecimientos turísticos certificados  | 5          | 13         | 18          | Funcionamiento |
| Mejora del servicio turístico   | 4          | 14         | 18          | Actualizar     |
| Los prestadores manejan conocimientos técnicos  | 12         | 6          | 18          | Deficiente     |
| <b>2.4. SEGURIDAD TURÍSTICA</b>   | <b>6%</b>  | <b>94%</b> | <b>100%</b> |                |
|   | <b>3</b>   | <b>51</b>  | <b>54</b>   |                |
| Asistencia al visitante   | 2          | 16         | 18          |                |
| Presencia frecuente de controles policiales   | 0          | 18         | 18          | N/A            |
| Se entregan sanciones por incumplimiento a las normativas                                 | 1          | 17         | 18          |                |
| <b>3. DESTINO TECNOLÓGICO</b>   |            |            |             |                |
| <b>3.1. PROMOCIÓN</b>   | <b>56%</b> | <b>44%</b> | <b>100%</b> |                |
|   | <b>40</b>  | <b>32</b>  | <b>72</b>   |                |
| Información actualizada en redes sociales   | 15         | 3          | 18          |                |
| Publicación de videos turísticos  | 9          | 9          | 18          |                |
| Existencia de facturas en publicidad online y física                                      | 6          | 12         | 18          |                |
| Existencia de publicidad Empresa  | 10         | 8          | 18          |                |
|   | <b>47%</b> | <b>53%</b> | <b>100%</b> |                |
| <b>3.2. TRANSPARENCIA</b>   | <b>42</b>  | <b>48</b>  | <b>90</b>   |                |
| Existe representación y participación ciudadana en todo el proceso de Portoviejo como DTI | 5          | 13         | 18          |                |
| Acceso público a información relevante para descargarla                                   | 15         | 3          | 18          |                |
| Existencia de un listado de solicitudes de información específica                         | 12         | 6          | 18          |                |
| Información específica compartida al 100% de solicitantes                                 | 8          | 10         | 18          |                |
| Se llevan a cabo auditorías   | 2          | 16         | 18          |                |
| <b>4. DESARROLLO SOSTENIBLE</b>   |            |            |             |                |
| <b>4.1. AMBIENTAL</b>   | <b>39%</b> | <b>61%</b> | <b>100%</b> |                |
|   | <b>28</b>  | <b>44</b>  | <b>72</b>   |                |
| Existe un presupuesto para la conservación ambiental                                      | 1          | 17         | 18          |                |
| Informes de campañas de sensibilización ambiental   | 14         | 4          | 18          |                |
| Existencia de un listado de voluntariados de la sociedad civil                            | 11         | 7          | 18          |                |
| Se difunde información de las acciones ambientales  | 2          | 16         | 18          |                |
| <b>4.2. CULTURAL</b>  | <b>33%</b> | <b>67%</b> | <b>100%</b> |                |
|   | <b>24</b>  | <b>48</b>  | <b>72</b>   |                |
| Se otorga un presupuesto para el fomento cultural   | 6          | 12         | 18          |                |
| Informe de eventos culturales ejecutados  | 2          | 16         | 18          |                |
| Se difunde información de las acciones culturales   | 1          | 17         | 18          |                |
| La ciudadanía tiene un mayor sentido de pertenencia                                       | 15         | 3          | 18          |                |
| <b>4.3. SOCIOECONÓMICO</b>  | <b>82%</b> | <b>18%</b> | <b>100%</b> |                |
|   | <b>59</b>  | <b>13</b>  | <b>72</b>   |                |
| Existe presupuesto anual destinado al desarrollo socioeconómico a través del turismo      | 13         | 5          | 18          |                |
| El turismo cumple con la actividad integrada en la planificación estratégica              | 12         | 6          | 18          |                |
| La actividad turística representa un importante ingreso económico para el territorio      | 18         | 0          | 18          |                |
| Las ferias, eventos y workshops de turismo tienen gran acogida                            | 16         | 2          | 18          |                |
| <b>5. DESTINO DE FÁCIL ACCESO</b>   |            |            |             |                |
| <b>5.1. ACCESIBILIDAD Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>  | <b>43%</b> | <b>57%</b> | <b>100%</b> |                |
|   | <b>32</b>  | <b>42</b>  | <b>74</b>   |                |
| Existencia de facilidades para el acceso de personas con discapacidad                     | 10         | 8          | 18          |                |
| Cumplimiento del Plan de mejora de calles   | 4          | 14         | 18          |                |
| Existe señalética turística y vial clara  | 6          | 12         | 18          |                |
| Facturas de la implementación de señalética en puntos estratégicos                        | 12         | 8          | 20          |                |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

Baños de Agua Santa, un encantador cantón ubicado en la provincia de Tungurahua, Ecuador, es conocido por su impresionante belleza natural y su rica oferta turística. A lo largo de los años, este destino ha experimentado un notable aumento en el número de visitantes que acuden a explorar sus paisajes montañosos, cascadas, aguas termales y bosques exuberantes.

Los establecimientos turísticos más visitados en Baños de Agua Santa juegan un papel crucial en la experiencia de los visitantes y en la economía local. Desde las populares termas hasta los miradores panorámicos y las atracciones de aventura, estos lugares son el corazón de la industria turística del cantón, atrayendo a miles de turistas cada año y generando importantes ingresos para la comunidad. Sin embargo, este aumento en la actividad turística también plantea desafíos en términos de preservación de los recursos naturales y la sostenibilidad del destino. La gestión adecuada de estos establecimientos es esencial para garantizar que el turismo no cause daños irreparables al entorno natural de Baños de Agua Santa y que se promueva una coexistencia armoniosa entre el desarrollo turístico y la conservación ambiental.

En este contexto, se llevó a cabo un Check List para identificar los establecimientos más visitados en el cantón Baños de Agua Santa y evaluar su impacto en la gestión del turismo y la preservación de recursos naturales. Los resultados de esta evaluación proporcionan información valiosa sobre cómo la comunidad local percibe la interacción entre el turismo y la conservación ambiental, así como recomendaciones para mejorar la gestión turística de manera sostenible.

El fortalecimiento institucional, establecido por la gobernanza turística local indican que el 36% de los criterios evaluados fueron cumplidos, mientras que el 64% no se cumplieron totalmente. Mientras que el marco normativo para el DTI, aduce que el 33% de los criterios fueron cumplidos, mientras que el 67% no se cumplió totalmente. Así también, la propuesta de OGD (Organismo de Gestión del Destino, se logró el 50% de los criterios establecidos.

La innovación turística: Sistema de Inteligencia Turística, alcanzó el 43% de los criterios, mientras que el 57% no se cumplió totalmente. De igual forma el desarrollo de productos turísticos mantiene un cumplimiento del 61% de los criterios establecidos. Por consiguiente, la capacitación a prestadores de servicios se evidencia con el 39% de los criterios fueron cumplidos, mientras que el 61% no se alcanzó totalmente.

La seguridad turística establece un cumplimiento del 6% de los criterios, mientras que el 94% no se cumplió totalmente. Los destinos turísticos promocionales alcanzan un 56% de los criterios establecidos. Por consiguiente, la transparencia alcanza un resultado del 47% de los criterios, mientras que el 53% no se cumplió totalmente.

El desarrollo sostenible con el análisis ambiental indica que las empresas cumplieron con el 39% de los criterios, mientras que el 61% no se alcanzó totalmente. Así también la cultural establece el 33% de los criterios fueron cumplidos, mientras que el 67% no se cumplió totalmente. Socioeconómico: Se logró el 82% de los criterios establecidos y por último el destino de fácil acceso con el análisis de la accesibilidad y señalética turística, se identifica con el grado porcentual del 43% de los criterios, mientras que el 57% no se cumplió totalmente.

Estos resultados proporcionan una visión detallada de la situación actual de la gestión del turismo y su impacto en la preservación de los recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa, destacando áreas de fortaleza y áreas que necesitan mejoras o intervención. Los resultados revelan una falta de estructuras organizativas sólidas y normativas claras en la gestión del turismo en Baños de Agua Santa, lo que puede impactar negativamente en la preservación de los recursos naturales.

La innovación turística muestra un potencial considerable para mejorar la calidad de la experiencia turística y promover la conservación ambiental, especialmente en áreas como el desarrollo de productos turísticos y la seguridad para los visitantes. La promoción turística y la transparencia son áreas clave que pueden influir en la percepción del destino y en la confianza de los visitantes, lo que puede impactar en la gestión sostenible del turismo. El bajo cumplimiento en aspectos ambientales y culturales del desarrollo sostenible sugiere la necesidad de implementar medidas más efectivas para proteger y promover el patrimonio natural y cultural de la región. Mejorar la accesibilidad y la señalética turística puede facilitar la movilidad de los visitantes y garantizar una experiencia turística más inclusiva y segura.

## 4.4. Comprobación de hipótesis

### 4.4.1. Prueba de normalidad

Para la prueba de normalidad en la variable dependiente (gestión del turismo) se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov ya que el tamaño de la muestra es ( $n > 50$ ).

#### Variable independiente (gestión del turismo)

- **Hipótesis**

$H_0$ : La variable gestión del turismo tiene una distribución normal.

$H_1$ : La variable gestión del turismo tiene una distribución diferente a lo normal

- **Nivel de significancia**

Alfa: 5%  $\rightarrow$  0,05

- **Valor de prueba**

Shapiro-Wilk = 0,840

Kolmogorov-Smirnov = 0,192

- **Comparación de p y  $\alpha$**

p.valor = 0,000  $>$   $\alpha$  = 0,05

#### Tabla 11.

##### *Pruebas de normalidad de la variable Independiente*

|                     | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |     |      | Shapiro-Wilk |     |      |
|---------------------|---------------------------------|-----|------|--------------|-----|------|
|                     | Estadístico                     | gl  | Sig. | Estadístico  | gl  | Sig. |
| Gestión del turismo | .192                            | 745 | .000 | .840         | 745 | .000 |

##### **a. Corrección de significación de Lilliefors**

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

- **Decisión**

Si p valor es  $0,000 < \alpha = 0,05$  se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ :

- **Conclusión**

La variable gestión del turismo tiene una distribución diferente a lo normal

### Variable dependiente (Preservación de los recursos naturales)

- **Hipótesis**

H<sub>0</sub>: La preservación de los recursos naturales tiene una distribución normal.

H<sub>1</sub>: La preservación de los recursos naturales tiene una distribución diferente a lo normal

- **Nivel de significancia**

Alfa: 5% → 0,05

- **Valor de prueba**

Shapiro-Wilk = 0,882

Kolmogorov-Smirnov = 0,184

- **Comparación de p y  $\alpha$**

p.valor = 0,000 >  $\alpha$  = 0,05

### Tabla 12.

#### *Pruebas de normalidad de la variable dependiente*

|  | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |     |      | Shapiro-Wilk |     |      |
|--|---------------------------------|-----|------|--------------|-----|------|
|  | Estadístico                     | gl  | Sig. | Estadístico  | gl  | Sig. |
| Preservación de los recursos naturales | .184                            | 745 | .000 | .882         | 745 | .000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

- **Decisión**

Si p valor es  $0,000 < \alpha = 0,05$  se rechaza H<sub>0</sub> y se acepta H<sub>1</sub>:

- **Conclusión**

La preservación de los recursos naturales tiene una distribución diferente a lo normal

#### 4.4.2. Prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis se lleva a cabo formulando hipótesis generales y específicas con el propósito de determinar si existe una correlación entre ellas. Para este análisis, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman (Rho). A continuación, se exponen los resultados obtenidos, el proceso de toma de decisiones, y el grado de correlación conforme al coeficiente correspondiente.

**Tabla 13.**

*Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman*

| <b>Valor de Rho</b> | <b>Significado</b>                     |
|---------------------|--|
| -1                  | Correlación negativa grande y perfecta |
| -0.9 a -0.99        | Correlación negativa muy alta          |
| -0.7 a -0.89        | Correlación negativa alta              |
| -0.4 a -0.69        | Correlación negativa moderada          |
| -0.2 a -0.39        | Correlación negativa baja              |
| -0.01 a -0.19       | Correlación negativa muy baja          |
| 0                   | Correlación nula                       |
| 0.01 a 0.19         | Correlación positiva muy baja          |
| 0.2 a 0.39          | Correlación positiva baja              |
| 0.4 a 0.69          | Correlación positiva moderada          |
| 0.7 a 0.89          | Correlación positiva alta              |
| 0.9 a 0.99          | Correlación positiva muy alta          |
| 1                   | Correlación positiva grande y perfecta |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de ((Martínez & Campos, 2015)

- **Prueba de hipótesis general**

- a) **Planteamiento de hipótesis**

**H<sub>1</sub>:** La gestión del turismo tiene una influencia significativa en la preservación de los recursos naturales del cantón Baños de Agua Santa.

**H<sub>0</sub>:** La gestión del turismo no tiene una influencia significativa en la preservación de los recursos naturales del cantón Baños de Agua Santa

- b) **Nivel de significancia**

Alfa ( $\alpha$ ): 0,05 (5%)

- c) **Estadístico de prueba**

Correlación Rho de Spearman

- d) **Lectura p\_valor (sig)**

p\_valor = 0,000

- e) **Coefficiente de correlación**

Rho de Spearman = 0,825

**Tabla 14.***Correlación Rho de Spearman*

|                 |                           | <b>Correlaciones</b>     |   |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---|
|                 |                           | @Gestión_del<br>_turismo | @Preservación_de<br>_los_recursos_na<br>turales |
| <b>Rho de</b>   | @Gestión_d                | 1.000                    | .825**  |
| <b>Spearman</b> | el_turismo                | <u>correlación</u>       |   |
|                 |                           | Sig. (bilateral)         | .000  |
|                 |                           | N                        | 382   |
|                 | @Preservaci<br>ón_de_los_ | .825**                   | 1.000   |
|                 |                           | <u>correlación</u>       |   |
|                 | recursos_nat<br>urales    | Sig. (bilateral)         | .000  |
|                 |                           | N                        | 382   |

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

#### **f) Toma de decisión**

Para la toma de decisión se puede evidenciar el nivel de significancia es 0,000 lo que es menor al nivel de significancia,  $(\alpha)$ : 0,05, por lo que se puede concluir que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) cual manifiesta que “La gestión del turismo tiene una influencia significativa en la preservación de los recursos naturales del cantón Baños de Agua Santa” también, se adquirió un coeficiente de correlación de 0,825 lo que según la tabla 12 da a entender que existe una correlación positiva alta.

#### **• Prueba de hipótesis específicas 1**

##### **a) Planteamiento de hipótesis específica 1**

**H<sub>1</sub>:** Las iniciativas de planificación turística influyen significativamente en la conciencia de los turistas y la comunidad local.

**H<sub>0</sub>:** Las iniciativas de planificación turística no influyen significativamente en la conciencia de los turistas y la comunidad local.

##### **b) Nivel de significación**

Alfa  $(\alpha)$ : 0,05 (5%)

##### **c) Estadístico de prueba**

## Correlación Rho de Spearman

**d) Lectura p\_valor (sig)**

p\_valor = 0,000

**e) Coeficiente de correlación**

Rho de Spearman planificación turística = 0,386; 0,499

Rho de Spearman de Conciencia del turismo = 0,386; 0,456

Rho de Spearman de Comunidad local = 0,499; 0,556

**Tabla 15.**

*Correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 1*

|                        |                          | <b>Correlaciones</b>        |                          |                         |                  |
|------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------|
|                        |                          |                             | @Planificación turística | @Conciencia del turismo | @Comunidad local |
| <b>Rho de Spearman</b> | @Planificación turística | Coefficiente de correlación | 1.000                    | .386**                  | .499**           |
|                        |                          | Sig. (bilateral)            | .                        | .000                    | .000             |
|                        |                          | N                           | 745                      | 382                     | 382              |
|                        | @Conciencia del turismo  | Coefficiente de correlación | .386**                   | 1.000                   | .456**           |
|                        |                          | Sig. (bilateral)            | .000                     | .                       | .000             |
|                        |                          | N                           | 745                      | 382                     | 382              |
|                        | @Comunidad local         | Coefficiente de correlación | .499**                   | .456**                  | 1.000            |
|                        |                          | Sig. (bilateral)            | .000                     | .000                    | .                |
|                        |                          | N                           | 745                      | 382                     | 382              |

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**f) Toma de decisión**

En el estudio de la hipótesis específica 1, se toma la decisión de que se evidencia el nivel de significancia es 0,000 lo que es menor al nivel de significancia, ( $\alpha$ ): 0,05, por lo que se puede concluir que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) cual manifiesta que “La gestión del turismo tiene una influencia significativa en la preservación de los recursos naturales del cantón Baños de Agua Santa” también, se adquirió un coeficiente de correlación promedio de 0,456 lo que según la tabla 12 da a entender que existe una correlación positiva moderada.

- **Prueba de hipótesis específicas 2**

**a) Planteamiento de hipótesis específica 2**

**H<sub>1</sub>:** Las estrategias de la organización turística local influye significativamente en la reducción y degradación ambiental causada por la explotación turística

**H<sub>0</sub>:** Las estrategias de la organización turística local no influye significativamente en la reducción y degradación ambiental causada por la explotación turística

**b) Nivel de significancia**

Alfa ( $\alpha$ ): 0,05 (5%)

**c) Estadístico de prueba**

Correlación Rho de Spearman

**d) Lectura p\_valor (sig)**

p\_valor = 0,000

**e) Coeficiente de correlación**

Rho de Spearman Estrategias de organización turística = 0,486; 0,698

Rho de Spearman de Degradación ambiental = 0,586; 0,652

Rho de Spearman de Explotación turística = 0,698; 0,652

**Tabla 16.**

*Correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 2*

|                        |  | <b>Correlaciones</b>                   |                        |                        |        |
|------------------------|--|--|------------------------|------------------------|--------|
|                        |  | @Estrategias_de organización_turística | @Degradación_ambiental | @Explotación_turística |        |
| <b>Rho de Spearman</b> | @Estrategias_de organización_turística | Coeficiente de correlación             | 1.000                  | .486**                 | .698** |
|                        |  | Sig. (bilateral)                       | .                      | .000                   | .000   |
|                        |  | N                                      | 745                    | 382                    | 382    |
|                        | @Degradación_ambiental                 | Coeficiente de correlación             | .586**                 | 1.000                  | .652** |
|                        |  | Sig. (bilateral)                       | .000                   | .                      | .000   |
|                        |  | N                                      | 745                    | 382                    | 382    |
|                        | @Explotación_turística                 | Coeficiente de correlación             | .698**                 | .652**                 | 1.000  |
|                        |  | Sig. (bilateral)                       | .000                   | .000                   | .      |
|                        |  | N                                      | 745                    | 382                    | 382    |

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

## **f) Toma de decisión**

De igual forma en el estudio de la hipótesis específica 2, se toma la decisión de que se evidencia el nivel de significancia es 0,000 lo que es menor al nivel de significancia, ( $\alpha$ ): 0,05, por lo que se puede concluir que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) cual manifiesta que “Las estrategias de la organización turística local influye significativamente en la reducción y degradación ambiental causada por la explotación turística”, así también, se adquirió un coeficiente de correlación promedio de 0,652, lo que según la tabla 12 da a entender que existe una correlación positiva moderada.

### **• Prueba de hipótesis específicas 3**

#### **a) Planteamiento de hipótesis específica 3**

**H<sub>1</sub>**: Las estrategias de dirección turística influyen significativamente en la inversión e infraestructura sostenible.

**H<sub>0</sub>**: Las estrategias de dirección turística no influyen significativamente en la inversión e infraestructura sostenible.

#### **b) Nivel de significancia**

Alfa ( $\alpha$ ): 0,05 (5%)

#### **c) Estadístico de prueba**

Correlación Rho de Spearman

#### **d) Lectura p\_valor (sig)**

p\_valor = 0,000

#### **e) Coeficiente de correlación**

Rho de Spearman Estrategias de dirección turística = 0,588; 0,696

Rho de Spearman de Infraestructura sostenible = 0,588; 0,825

Rho de Spearman de Inversión = 0,696; 0,825

**Tabla 17.***Correlación Rho de Spearman de la hipótesis específica 3*

|                        |                                      | <b>Correlaciones</b>       |                                      |                              |            |
|------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|------------------------------|------------|
|                        |                                      |                            | @Estrategias_de_ dirección_turística | @Infraestructura_ sostenible | @Inversión |
| <b>Rho de Spearman</b> | @Estrategias_de_ dirección_turística | Coeficiente de correlación | 1.000                                | .588**                       | .696**     |
|                        |                                      | Sig. (bilateral)           | .                                    | .000                         | .000       |
|                        |                                      | N                          | 745                                  | 382                          | 382        |
|                        | @Infraestructura_ sostenible         | Coeficiente de correlación | .588**                               | 1.000                        | .825**     |
|                        |                                      | Sig. (bilateral)           | .000                                 | .                            | .000       |
|                        |                                      | N                          | 745                                  | 382                          | 382        |
|                        | @Inversión                           | Coeficiente de correlación | .696**                               | .825**                       | 1.000      |
|                        |                                      | Sig. (bilateral)           | .000                                 | .000                         | .          |
|                        |                                      | N                          | 745                                  | 382                          | 382        |

\*\*. **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).**

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

#### **f) Toma de decisión**

Por consiguiente, en el estudio de la hipótesis específica 3, se toma la decisión de que se evidencia el nivel de significancia es 0,000 lo que es menor al nivel de significancia, ( $\alpha$ ): 0,05, por lo que se puede concluir que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) cual manifiesta que “Las estrategias de la organización turística local influye significativamente en la reducción y degradación ambiental causada por la explotación turística”, así también, se adquirió un coeficiente de correlación promedio de 0,703, lo que según la tabla 12 da a entender que existe una correlación positiva alta.

- **Prueba de hipótesis específicas 4**

##### **a) Planteamiento de hipótesis específica 4**

**$H_1$ :** Las medidas de control y supervisión influyen significativamente en los sistemas de gestión de residuos para reducir la contaminación ambiental.

**$H_0$ :** Las medidas de control y supervisión no influyen significativamente en los sistemas de gestión de residuos para reducir la contaminación ambiental.

##### **b) Nivel de significancia**

Alfa ( $\alpha$ ): 0,05 (5%)

**c) Estadístico de prueba**

Correlación Rho de Spearman

**d) Lectura p\_valor (sig)**

p\_valor = 0,000

**e) Coeficiente de correlación**

Rho de Spearman Medidas de control = 0,725; 0,465

Rho de Spearman de Gestión de residuos = 0,725; 0,456

Rho de Spearman de Contaminación ambiental = 0,465; 0,456

**Tabla 18.**

*Correlación Rho de Spearman de la hipótesis específica 4*

|                        |                                  | Correlaciones              |                          |                              |        |
|------------------------|----------------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------------|--------|
|                        |                                  | @Medidas_d<br>e_control    | @Gestión_d<br>e_residuos | @Contaminaci<br>ón_ambiental |        |
| <b>Rho de Spearman</b> | @Medidas_d<br>e_control          | Coeficiente de correlación | 1.000                    | .725**                       | .465** |
|                        |                                  | Sig. (bilateral)           | .                        | .000                         | .000   |
|                        |                                  | N                          | 745                      | 382                          | 382    |
|                        | @Gestión_d<br>e_residuos         | Coeficiente de correlación | .725**                   | 1.000                        | .456** |
|                        |                                  | Sig. (bilateral)           | .000                     | .                            | .000   |
|                        |                                  | N                          | 745                      | 382                          | 382    |
|                        | @Contamina<br>ción_ambien<br>tal | Coeficiente de correlación | .465**                   | .456**                       | 1.000  |
|                        |                                  | Sig. (bilateral)           | .000                     | .000                         | .      |
|                        |                                  | N                          | 745                      | 382                          | 382    |

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**f) Toma de decisión**

Y por último, el estudio de la hipótesis específica 4, se toma la decisión de que se evidencia el nivel de significancia es 0,000 lo que es menor al nivel de significancia, ( $\alpha$ ): 0,05, por lo que se puede concluir que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) cual manifiesta que “Las estrategias de la organización turística local influye significativamente en la reducción y degradación ambiental causada por la explotación turística”, así también, se adquirió un coeficiente de correlación promedio de 0,549, lo que según la tabla 12 da a entender que existe una correlación positiva moderada.

#### 4.5. Discusión de los resultados

Los autores González & Vicuña (2023), establecen que el turismo es una industria de peso significativo en la economía mundial, destacándose como el segundo sector con mayor crecimiento a nivel global. Con una fuerza laboral de 319 millones de personas y representando el 11% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, el turismo genera ingresos cercanos a los 9 billones de dólares anualmente, según datos de la Organización Mundial del Turismo. En el contexto de Ecuador, el Ministerio de Turismo reportó un crecimiento del 4.3% en el número de turistas en 2019, comparado con el año anterior, lo que resultó en ingresos de 300 millones de dólares para el país.

Por consiguiente, en este estudio se establece resultados ofrece una visión detallada sobre la percepción de la gestión del turismo y la preservación de los recursos naturales en el Cantón Baños de Agua Santa. Uno de los aspectos más destacados es la opinión sobre la eficiencia de las medidas de planificación turística y la preservación de recursos naturales. Un porcentaje considerable de encuestados 30.7%, expresó su preocupación por la falta de medidas eficientes para gestionar el crecimiento turístico sin comprometer la integridad de los recursos naturales. Además, la falta de una postura clara por parte de la mayoría 49.2%, sugiere una incertidumbre generalizada o una falta de información sobre este tema crucial, por ende, el interés de la protección de su biodiversidad, también concentran muchos de los atractivos naturales y paisajísticos que son parte esencial de las estrategias de desarrollo turístico del cantón (Reck & Martínez, 2019).

Otro punto clave se refiere a la inclusión de la comunidad local en la planificación turística, en donde los resultados indican una percepción negativa predominante, con una gran proporción de encuestados 63.6%, expresando su desacuerdo con la inclusión efectiva de la comunidad local en este proceso en relación a lo que aluden los autores Yumisaca, Mendoza, Freire, y Peralta (2020), indicando que la planificación para el desarrollo de las localidades desde el campo turístico, haciendo énfasis en los cambios de perspectiva desde los enfoques de arriba hacia abajo y aquellos que surgen de abajo hacia arriba, por tanto, se pretendió conocer las perspectivas sobre un nuevo enfoque de planificación gestada y consensuada democráticamente por los actores, en donde estos hallazgos subraya la necesidad de mejorar la participación y la representación de la comunidad en las decisiones relacionadas con el turismo.

La colaboración entre autoridades locales y comunidades también emerge como un área de preocupación, con aproximadamente el 41.4%, de los encuestados mostrando su desacuerdo con la efectividad de esta colaboración en la gestión turística. Esta cifra indica la existencia de preocupaciones significativas sobre la eficacia de la coordinación entre diferentes actores para abordar los desafíos del turismo sostenible. Conjuntamente, al prevenir sobre el riesgo de caer en la ilusión de que la simple inclusión del concepto de desarrollo sustentable en los programas y planes de desarrollo turístico será suficiente para evitar los impactos socio-ambientales negativos que el turismo suele provoca en los destinos (Tarlombani, 2021).

Además, la percepción sobre la claridad y accesibilidad de la información turística proporcionada por las autoridades locales revela posibles deficiencias en la comunicación con los turistas y la comunidad local. Con un notable 19.9%, de los encuestados en desacuerdo con la claridad y accesibilidad de esta información, se sugiere la necesidad de mejorar la transparencia y la comunicación en este aspecto crucial de la gestión turística por consiguiente el autor Reyes (2018), indica que al conocer el mercado como “turismo accesible”. Lejos de considerar al turismo sólo como un fenómeno de esencia socio-económica, el mismo es un bien social al que han de tener acceso todos los ciudadanos sin que haya lugar para la exclusión.

En lo que respecta a la conservación de los recursos naturales, los datos muestran una preocupación generalizada. La mayoría de los encuestados 75.6%, expresaron su desacuerdo con la efectividad de los esfuerzos de conservación, mientras que una proporción significativa 69.3%, considera que los recursos naturales no están bien conservados. El desarrollo del turismo sostenible busca atender las necesidades actuales de los turistas y las comunidades anfitrionas, mientras protege y mejora las oportunidades para el futuro. (Tapia, 2022)

Estos hallazgos subrayan la importancia de adoptar medidas más efectivas y colaborativas para preservar los recursos naturales y garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo en el Cantón Baños de Agua Santa. En resumen, los resultados de la tabla indican la necesidad de un enfoque más integral y colaborativo para abordar los desafíos actuales y mejorar la gestión del turismo y la preservación de los recursos naturales en la región.

## 5. Conclusiones y recomendaciones

### 5.1. Conclusiones

- La gestión del turismo en el cantón Baños de Agua Santa tiene un impacto significativo en la preservación de los recursos naturales, esto mediante a la comprobación de hipótesis general establecido mediante el estadígrafo de Spearman (Rho), en donde se dedujo que la gestión del turismo tiene una influencia significativa en la preservación de los recursos naturales del cantón. Por ende, a través de un manejo adecuado y sostenible, se ha logrado mitigar los efectos negativos del turismo masivo, protegiendo áreas naturales críticas y promoviendo prácticas responsables entre los visitantes.
- Se identificaron iniciativas de planificación turística que pueden promover un turismo responsable y sostenible, con ello se puede lograr a través de programas educativos, campañas de sensibilización y actividades comunitarias. La prueba de hipótesis específica uno mediante el estadígrafo de Spearman (Rho), se confirmó que la gestión turística tiene una influencia significativa en la preservación de los recursos naturales, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa.
- La evaluación reveló deficiencias en la coordinación entre autoridades locales y partes interesadas, con un 58.52% indicando esta deficiencia. La prueba de hipótesis específica dos, mediante el estadígrafo de Spearman (Rho), indica que las estrategias de la organización turística local influyen significativamente en la reducción y degradación ambiental causada por la explotación turística. Así también Se deben identificar áreas de intervención conjunta, definir roles y responsabilidades, y desarrollar mecanismos de comunicación y coordinación.
- Se investigo las estrategias de dirección turística que promuevan la inversión en infraestructura sostenible en Baños de Agua Santa, asegurando un desarrollo turístico que sea respetuoso con el medio ambiente. En donde mediante el instrumento del check list aplicado a 18 establecimientos turísticos, solo el 36% de los criterios fueron cumplidos, en el marco normativo para DTI mostró que el 33% de los criterios fueron cumplidos. La propuesta de OGD logró un 50% de cumplimiento. Por consiguiente, mediante la prueba de hipótesis específica tres, mediante el estadígrafo de Spearman (Rho), se dedujo que las estrategias de la organización turística local influyen significativamente en la reducción y degradación ambiental causada por la explotación turística. Por consiguiente, se necesita estudiar modelos de gestión turística que

integren consideraciones ambientales, económicas y sociales, así como identificar oportunidades de financiamiento para proyectos sostenibles.

- Analizar las medidas de control y supervisión que permitan mejorar los sistemas de gestión de residuos y adaptar la infraestructura para satisfacer la creciente demanda turística, con el fin de reducir la contaminación ambiental en Baños de Agua Santa. Deduciéndose que mediante la prueba de hipótesis específica cuatro, mediante el estadígrafo de Spearman (Rho), se indica que las estrategias de la organización turística local influyen significativamente en la reducción y degradación ambiental causada por la explotación turística. Esto puede incluir la evaluación de políticas de gestión de residuos, la implementación de sistemas de reciclaje y compostaje, y la adopción de tecnologías y prácticas innovadoras para minimizar el impacto ambiental del turismo en la región

## 5.2. Recomendaciones

- El fortaleciendo las políticas de gestión ambiental y fomentar la educación turística para garantizar que el crecimiento del turismo no comprometa los recursos naturales a largo plazo. Los resultados indican que un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del medio ambiente es posible, pero requiere un esfuerzo continuo y coordinado entre las autoridades locales, los operadores turísticos y la comunidad.
- Promover la preservación de los recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa, mediante el desarrollo de un plan de capacitación sobre conservación ambiental; orientado a sensibilizar, educar y capacitar a diversos actores involucrados en el turismo y la comunidad local; promoviendo programas educativos dirigidos a turistas y residentes locales para aumentar la conciencia sobre prácticas turísticas responsables y sostenibles, optimizando las campañas de sensibilización que destaquen la importancia de la conservación del entorno natural fomentando la participación comunitaria en actividades de conservación y preservación del patrimonio turístico.
- Se debe establecer mesas de diálogo y grupos de trabajo que reúnan a representantes de la industria turística, autoridades locales y comunidad para discutir y diseñar estrategias colaborativas; definiendo un plan de acción conjunto que incluya medidas concretas para mitigar los impactos negativos del turismo en el medio ambiente y la comunidad local y promoviendo la cooperación y el intercambio de recursos entre las diferentes partes interesadas.
- Realizar estudios de viabilidad para identificar oportunidades de inversión en infraestructura turística sostenible, como energías renovables, gestión eficiente del agua y construcción ecológica. Además, se deberá establecer incentivos y programas de apoyo para empresas turísticas que adopten prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente, que involucre el fortalecimiento de la diversificación de la oferta turística para promover un turismo más equilibrado y sostenible, que no dependa exclusivamente de recursos naturales vulnerables.
- Y por último se recomienda fortalecer los sistemas de gestión de residuos mediante la implementación de programas de reciclaje, compostaje y gestión integral de residuos sólidos que integre la mejora de la infraestructura turística para satisfacer la creciente demanda, priorizando el uso de tecnologías y prácticas que minimicen el impacto ambiental.

## **CAPITULO 6. PROPUESTA**

### **Tema**

Plan de capacitación sobre conservación ambiental para la preservación de recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa

### **Introducción**

La conservación ambiental se ha convertido en un tema crucial en el mundo actual, ya que enfrenta desafíos significativos como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, que exigen acciones urgentes efectivas. En este contexto, la educación, la capacitación desempeñan un papel fundamental en la sensibilización y formación de individuos y comunidades. Fomentar la adopción de prácticas sostenibles es esencial para que todos podamos contribuir activamente a la protección del medio ambiente. Al empoderar a las personas con el conocimiento y las habilidades necesarias, se puede cultivar un compromiso colectivo hacia un futuro más sostenible y saludable.

El presente plan de capacitación sobre conservación ambiental está diseñado para proporcionar a los participantes los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para entender y abordar los problemas ambientales. Dicho plan busca no solo informar, sino también inspirar y empoderar a los participantes para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades y entornos de trabajo.

La capacitación de los empleados en temas de conservación ambiental es esencial para asegurar la implementación efectiva de políticas ambientales dentro de empresas y entidades gubernamentales comprometidas con la mejora de su desempeño ambiental. Más allá de cumplir con los compromisos públicos, estas iniciativas ayudan a construir una cultura organizacional más consciente y responsable frente a los desafíos ambientales actuales y futuros.

A lo largo de esta capacitación, los participantes explorarán una amplia gama de temas, desde los fundamentos de la conservación ambiental hasta técnicas y prácticas específicas que pueden implementar en su vida diaria. Además, se enfatizará la importancia de la acción comunitaria y la colaboración para lograr un impacto significativo y duradero.

En Baños de Agua Santa, un pintoresco cantón ubicado en un entorno natural privilegiado, se está implementando un ambicioso plan de capacitación en conservación ambiental. Este plan abarca una serie de iniciativas diseñadas para proteger y preservar los valiosos recursos naturales de la región, que son fundamentales tanto para el equilibrio ecológico como para la sostenibilidad a largo plazo.

Una de las piedras angulares de este plan es la educación sobre la biodiversidad local. Enfocada en la flora y fauna únicas de Baños de Agua Santa, esta capacitación destaca la importancia de conservar especies endémicas y amenazadas que contribuyen al rico ecosistema de la zona. A través de actividades educativas interactivas y sesiones informativas, los participantes aprenden sobre las características distintivas de la biodiversidad local y cómo sus acciones diarias pueden influir positivamente en su protección.

### **Antecedentes**

Las leyes ambientales establecen requisitos específicos que las organizaciones deben cumplir para reducir su impacto ambiental, en donde se debe incluir normativas sobre manejo de residuos, uso de recursos naturales, emisiones contaminantes, entre otros aspectos. Los plans de capacitación son necesarios para asegurar que los empleados comprendan estas regulaciones y sepan cómo cumplirlas correctamente.

Las leyes ambientales suelen evolucionar hacia estándares más estrictos con el tiempo., permitiendo enfocarse en establecer un plan de capacitación ayudan a las organizaciones a anticipar estos cambios y a prepararse para implementar prácticas sostenibles que no solo cumplan con las regulaciones actuales, sino que también estén alineadas con las expectativas futuras. Las organizaciones están ligadas a identificar la necesidad de mejorar sus prácticas ambientales para reducir costos, mejorar la eficiencia o cumplir con expectativas de los stakeholders, lo que lleva al desarrollo de plan de capacitación.

El incumplimiento de las leyes ambientales puede resultar en sanciones económicas, penales o administrativas para las organizaciones, en donde para mitigar este aspecto es importante generar capacitación en conservación ambiental no solo enfocándose en el cumplimiento de normativas, sino también en crear una cultura organizacional que valore y promueva la sostenibilidad, con ello se puede fomentar un compromiso más profundo por parte de los

empleados hacia la protección del medio ambiente, mediante los planes de capacitación son una medida preventiva para evitar errores que podrían llevar a tales consecuencias negativas.

Los compromisos públicos de empresas y entidades gubernamentales para mejorar su desempeño ambiental suelen implicar la implementación de políticas ambientales efectivas, y la capacitación de empleados juega un papel crucial en este proceso, en el cual se involucra las políticas ambientales que suelen estar basadas en normativas legales y estándares industriales con el fin de asegurarse que los empleados estén informados sobre estos requisitos y sepan cómo cumplir con las regulaciones vigentes. Esto ayuda a que los empleados comprendan la importancia de las políticas ambientales y cómo estas contribuyen al compromiso ambiental de la organización, incluyendo el enfoque de educar sobre los objetivos ambientales, los impactos de las actividades empresariales y cómo las prácticas individuales pueden marcar la diferencia.

### **Alcance**

El plan pone un énfasis especial en el manejo sostenible de los recursos naturales, reconocidos como vitales para la identidad del cantón. Esto incluye la implementación de buenas prácticas ambientales, sociales para la preservación de la flora y fauna así también de la conservación de fuentes hídricas y la protección de las cuencas hidrográficas, garantizando así el acceso continuo a agua limpia y saludable para las generaciones futuras. Por ende, siendo esencial la capacitación en el uso sostenible del suelo, orientada a adoptar prácticas agrícolas y forestales que minimicen la erosión, fomenten la reforestación y preserven la fertilidad del suelo. Estas prácticas no solo promueven la productividad a largo plazo, sino que también conservan los valiosos recursos naturales del área.

En contexto, este plan de capacitación ambiental tiene el objeto de educación en gestión de residuos, incentivando la reducción, reutilización y reciclaje de desechos sólidos a la población del cantón Baños de Agua Santa. Con la finalidad de concientizar en el manejo adecuado y separación adecuada de residuos que son fundamentales para mitigar el impacto ambiental y promover un entorno más limpio y saludable para todos.

El turismo sostenible también ocupa un lugar destacado en el plan, capacitando a quienes trabajan en el sector para adoptar prácticas que minimicen el impacto ambiental, respeten la

cultura local y promuevan la conservación de los recursos naturales que atraen a visitantes de todo el mundo. Además de estas medidas prácticas, el plan aborda la importancia del conocimiento y cumplimiento de las normativas ambientales y legales locales y nacionales. Esto asegura que todas las actividades dentro del cantón se realicen dentro de un marco legal que protege y conserva el entorno natural.

La participación comunitaria es crucial, involucrando activamente a los residentes locales en la planificación y ejecución de iniciativas de conservación. Esto no solo fortalece el sentido de orgullo y responsabilidad hacia la protección de los recursos naturales, sino que también promueve una cultura de cuidado ambiental compartido. Por consiguiente, la educación ambiental continua es un componente esencial para mantener la conciencia y el compromiso a largo plazo. A través de plan educativos dirigidos a diferentes grupos etarios y sectores de la población, se fomenta un entendimiento profundo de los desafíos ambientales y las soluciones sostenibles disponibles.

## **Objetivo**

### **Objetivo general**

Desarrollar un plan de capacitación sobre conservación ambiental para la preservación de recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa.

### **Objetivo específico**

- Identificar las necesidades y expectativas de capacitación en conservación ambiental de las comunidades locales y actores relevantes
- Diseño del plan de capacitación mediante la selección de contenidos, metodologías, recursos, evaluación y responsables.
- Elaborar la guía de capacitación sobre conservación ambiental

## Plan operativo de la estructura del plan de capacitación

El presente plan promueve alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas, empresas locales y otras entidades. Estas colaboraciones fortalecen las capacidades y recursos dedicados a la conservación ambiental en Baños de Agua Santa, asegurando un enfoque integral y coordinado para enfrentar los desafíos ambientales de manera efectiva.

**Tabla 19.**

*Plan operativo de la estructura del plan de capacitación*

| <b>Etapa</b>   | <b>Duración</b> | <b>Contenido</b>   | <b>Metodología</b>   | <b>Recursos</b>   | <b>Responsable</b>  |
|--|-----------------|--|--|---|---|
| <b>Etapa 1.<br/>Introducción a la<br/>Conservación<br/>Ambiental</b> | 2 horas         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de conservación ambiental.</li> <li>Importancia de la conservación del medio ambiente.</li> <li>Principales amenazas al medio ambiente.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación multimedia.</li> <li>Discusión en grupo.</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proyector y computadora.</li> <li>Materiales impresos.</li> </ul>                            | Dirección de Turismo de Baños   |
| <b>Etapa 2. Problemas<br/>Ambientales<br/>Actuales</b>               | 3 horas         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cambio climático.</li> <li>Pérdida de biodiversidad.</li> <li>Contaminación del aire y del agua.</li> <li>Deforestación y degradación de suelos.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conferencias interactivas.</li> <li>Estudios de caso.</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentaciones PowerPoint.</li> <li>Documentos de lectura.</li> </ul>                        | Dirección de Turismo de Baños Responsable de la capacitación  |
| <b>Etapa 3. Técnicas y<br/>Prácticas<br/>Sostenibles</b>             | 4 horas         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de residuos y reciclaje.</li> <li>Conservación de agua.</li> <li>Energías renovables.</li> <li>Agricultura sostenible.</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres prácticos.</li> <li>Demostraciones en vivo.</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales de reciclaje.</li> <li>Equipos de demostración de energías renovables.</li> </ul> | Dirección de Turismo de Baños Responsable de la capacitación  |
| <b>Etapa 4.<br/>Implementación de<br/>Proyectos<br/>Comunitarios</b> | 4 horas         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de proyectos ambientales comunitarios.</li> <li>Estrategias de movilización comunitaria.</li> <li>Fuentes de financiamiento y recursos.</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo en grupo.</li> <li>Desarrollo de un proyecto piloto.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Guías para la elaboración de proyectos.</li> <li>Plantillas de planificación.</li> </ul>     | Dirección de Turismo de Baños Responsable de la capacitación<br>GAD cantonal de Baños de Agua Santa |
| <b>Etapa 5.<br/><br/>Evaluación y<br/>Seguimiento</b>                | 2 horas         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de conocimientos adquiridos.</li> <li>Plan de seguimiento y evaluación de proyectos.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionarios.</li> <li>Sesión de feedback.</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Formularios de evaluación.</li> <li>Herramientas de monitoreo.</li> </ul>                    | Dirección de Turismo de Baños   |

Fuente: Elaboración propia



## **Desarrollo de la propuesta**

### **Etapas 1. Introducción a la Conservación Ambiental**

**Definición:** La conservación ambiental es un campo multidisciplinario que busca proteger los recursos naturales y mantener la salud de los ecosistemas para garantizar la sostenibilidad y el bienestar de las generaciones presentes y futuras. En el contexto actual, donde la presión sobre el medio ambiente por actividades humanas ha alcanzado niveles sin precedentes, la conservación se convierte en una necesidad imperativa.

La conservación ambiental se puede definir como el conjunto de prácticas, políticas y estrategias destinadas a proteger y gestionar de manera sostenible los recursos naturales y la biodiversidad. Sus principales objetivos incluyen:

- **Preservación de la biodiversidad:** Mantener la variedad de especies, genes y ecosistemas.
- **Gestión sostenible de los recursos naturales:** Utilizar los recursos de manera que se puedan regenerar y mantenerse a largo plazo.
- **Restauración de ecosistemas degradados:** Recuperar áreas que han sido dañadas por actividades humanas o desastres naturales.
- **Mitigación del cambio climático:** Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar la resiliencia de los ecosistemas al cambio climático.

**Importancia de la conservación del medio ambiente.** - La conservación del medio ambiente es esencial para la supervivencia y el bienestar de todos los seres vivos en nuestro planeta. La naturaleza nos proporciona recursos indispensables como agua, aire limpio, alimentos, y materiales necesarios para la vida diaria y el desarrollo económico. Sin embargo, el crecimiento demográfico, la industrialización y el consumo desmedido han ejercido una presión sin precedentes sobre los recursos naturales, llevando a su degradación y agotamiento.

- **Ecológica:** Mantiene el equilibrio y funcionamiento de los ecosistemas, que proporcionan servicios esenciales como la purificación del aire y del agua, la polinización de cultivos, y la regulación del clima.

- **Económica:** Los recursos naturales son la base de muchas actividades económicas, desde la agricultura hasta el turismo. Su manejo sostenible garantiza la disponibilidad de estos recursos a largo plazo.
- **Social y Cultural:** Muchas comunidades dependen directamente de los recursos naturales para su subsistencia y cultura. La conservación de estos recursos es vital para mantener sus modos de vida tradicionales.
- **Salud Pública:** Un medio ambiente sano es fundamental para la salud humana, reduciendo la incidencia de enfermedades y proporcionando aire y agua limpios.

**Principales amenazas al medio ambiente.** - El medio ambiente enfrenta una serie de amenazas graves y multifacéticas, muchas de las cuales son resultado directo de actividades humanas. Estas amenazas no solo afectan la biodiversidad y los ecosistemas, sino que también tienen repercusiones significativas en la salud humana, la economía y la estabilidad social. A continuación, se detallan algunas de las principales amenazas al medio ambiente:

- **Cambio Climático.** - El cambio climático, impulsado principalmente por las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) como el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) y el metano (CH<sub>4</sub>), es una de las amenazas más grandes y globales para el medio ambiente. Sus efectos incluyen:
  - **Aumento de las temperaturas globales:** Provoca olas de calor más frecuentes e intensas.
  - **Deshielo de los glaciares y aumento del nivel del mar:** Amenaza las zonas costeras y las comunidades insulares.
  - **Alteración de los patrones climáticos:** Causa fenómenos meteorológicos extremos, como huracanes, inundaciones y sequías.
  - **Impacto en la biodiversidad:** Muchas especies no pueden adaptarse rápidamente a los cambios climáticos, lo que lleva a desplazamientos y extinciones.
- **Deforestación.** - La deforestación es la tala masiva de bosques y selvas para la agricultura, la ganadería, la minería y el desarrollo urbano. Las consecuencias incluyen:

- **Pérdida de biodiversidad:** Los bosques son hábitats cruciales para una multitud de especies.
  - **Alteración del ciclo del agua:** Los árboles juegan un papel vital en la regulación de los ciclos hidrológicos.
  - **Emisiones de CO<sub>2</sub>:** La deforestación contribuye significativamente a las emisiones de gases de efecto invernadero.
  - **Degradación del suelo:** La eliminación de la cobertura forestal conduce a la erosión del suelo y la pérdida de su fertilidad.
- **Contaminación.** - La contaminación del aire, el agua y el suelo afecta gravemente la salud del medio ambiente y de los seres humanos. Algunos tipos clave de contaminación son:
    - **Contaminación del aire:** Provocada por las emisiones de vehículos, industrias y quema de combustibles fósiles, puede causar enfermedades respiratorias y cardiovasculares.
    - **Contaminación del agua:** Los desechos industriales, agrícolas y domésticos contaminan ríos, lagos y océanos, afectando la vida acuática y las fuentes de agua potable.
    - **Contaminación del suelo:** El uso excesivo de pesticidas y fertilizantes, así como la disposición inadecuada de residuos, degrada la calidad del suelo y afecta la agricultura.
- **Pérdida de Biodiversidad.** - La pérdida de biodiversidad, causada por la destrucción de hábitats, el cambio climático, la contaminación y la sobreexplotación, tiene impactos profundos en los ecosistemas.
    - **Extinción de especies:** La tasa de extinción actual es significativamente mayor que la natural.
    - **Alteración de los ecosistemas:** La desaparición de especies clave puede desestabilizar ecosistemas enteros.
    - **Reducción de la resiliencia:** La biodiversidad es crucial para la resiliencia de los ecosistemas frente a cambios y perturbaciones

- **Sobreexplotación de Recursos Naturales.** - La extracción y uso no sostenible de recursos naturales, como la pesca, la caza, la minería y la explotación forestal, agotan estos recursos y dañan los ecosistemas.
  - **Sobrepesca:** La pesca intensiva reduce las poblaciones de peces y altera los ecosistemas marinos.
  - **Explotación forestal:** La tala excesiva de bosques reduce la biodiversidad y aumenta la vulnerabilidad a desastres naturales.
  - **Extracción minera:** La minería puede causar la destrucción de hábitats, la contaminación de suelos y aguas y la alteración del paisaje.
  
- **Degradación del Suelo.** - La degradación del suelo, causada por la deforestación, el sobrepastoreo, la agricultura intensiva y la urbanización, reduce la capacidad del suelo para sustentar vida vegetal y animal.
  - **Erosión:** La pérdida de la capa superior del suelo reduce la fertilidad y la capacidad de retener agua.
  - **Desertificación:** La degradación severa del suelo en áreas áridas y semiáridas convierte tierras productivas en desiertos.
  - **Pérdida de productividad agrícola:** La disminución de la calidad del suelo afecta la producción de alimentos y la seguridad alimentaria.
  
- **Introducción de Especies Invasoras.** - Las especies invasoras, introducidas de manera intencional o accidental en nuevos hábitats, pueden desplazar a las especies nativas y alterar los ecosistemas.
  - **Competencia con especies nativas:** Las invasoras pueden ser más competitivas, reduciendo las poblaciones de especies locales.
  - **Disrupción de ecosistemas:** Pueden alterar las relaciones ecológicas y los ciclos de nutrientes.
  - **Daño económico:** Las invasoras pueden afectar la agricultura, la pesca y otras actividades económicas.

La participación activa de la comunidad es fundamental para el éxito de cualquier esfuerzo de conservación. Las iniciativas de conservación más efectivas son aquellas que involucran a las comunidades locales, respetan sus conocimientos tradicionales y consideran sus necesidades y prioridades. La capacitación y la educación son herramientas poderosas para empoderar a las comunidades y promover una cultura de sostenibilidad.

## **Etapas 2. Problemas Ambientales Actuales**

**Objetivo:** Informar a los participantes sobre los principales problemas ambientales que enfrenta el mundo hoy en día, comprendiendo sus causas, consecuencias y posibles soluciones.

**Metodología:** La expositora conlleva al quorum a conocer los problemas actuales que presenta el cantón Baños de Agua Santa, mediante exposiciones dinámicas en las que hace énfasis a los estudios de casos que conlleva a un análisis de ejemplos reales de problemas ambientales y sus soluciones.

**Debates y discusiones:** Espacios para que los participantes compartan sus opiniones y experiencias sobre los temas abordados.

**Recursos visuales:** Uso de gráficos, videos y presentaciones para ilustrar los puntos clave.

**Recursos:** Presentaciones PowerPoint y material audiovisual. Documentos de lectura y estudios de caso. Artículos científicos y reportes de organizaciones ambientales, en las que se hace énfasis a las causas, consecuencias y soluciones

### **1. Cambio Climático:**

#### **Tabla 20.**

##### *Aspectos del cambio climático*

| <b>Causas</b>  | <b>Consecuencias:</b>   | <b>Soluciones:</b>  |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) debido a la quema de combustibles fósiles, deforestación y prácticas agrícolas intensivas.</li> <li>• Actividades industriales y el uso de aerosoles.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la temperatura global.</li> <li>• Derretimiento de glaciares y casquetes polares.</li> <li>• Incremento en la frecuencia y severidad de fenómenos meteorológicos extremos como huracanes, sequías e inundaciones.</li> <li>• Acidificación de los océanos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de emisiones de GEI mediante el uso de energías renovables y la mejora de la eficiencia energética.</li> <li>• Reforestación y protección de bosques existentes. Promoción de prácticas agrícolas sostenibles.</li> <li>• Políticas y acuerdos internacionales como el Acuerdo de París</li> </ul> |

**Fuente:** Elaboración propia

## 2. Pérdida de Biodiversidad:

**Tabla 21.**

*Aspectos de la pérdida de Biodiversidad*

| <b>Causas</b>   | <b>Consecuencias:</b>   | <b>Soluciones:</b>  |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Destrucción y fragmentación de hábitats naturales debido a la urbanización, agricultura y minería.</li><li>• Contaminación del aire, agua y suelo.</li><li>• Cambio climático.</li><li>• Caza y pesca excesiva, tráfico de especies</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Extinción de especies y reducción de la diversidad genética.</li><li>• Disrupción de ecosistemas y pérdida de servicios ecosistémicos.</li><li>• Impacto negativo en la agricultura y la seguridad alimentaria.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Creación y gestión de áreas protegidas.</li><li>• Restauración de hábitats degradados.</li><li>• Legislación y regulaciones para proteger especies en peligro.</li><li>• Educación y concienciación pública sobre la importancia de la biodiversidad.</li></ul> |

**Fuente:** Elaboración propia

## 3. Contaminación del Aire y del Agua:

**Tabla 22.**

*Aspectos de la contaminación del aire y del agua*

| <b>Causas</b>  | <b>Consecuencias:</b>  | <b>Soluciones:</b>   |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Emisiones de vehículos, industrias y centrales eléctricas.</li><li>• Uso de productos químicos y pesticidas en la agricultura.</li><li>• Descarga de residuos industriales y aguas residuales sin tratar en cuerpos de agua.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Problemas de salud pública como enfermedades respiratorias, cardiovasculares y cáncer.</li><li>• Daño a los ecosistemas acuáticos y terrestres.</li><li>• Contaminación de fuentes de agua potable</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Implementación de tecnologías limpias y energías renovables.</li><li>• Tratamiento adecuado de residuos industriales y aguas residuales.</li><li>• Regulaciones estrictas sobre emisiones y uso de productos químicos.</li><li>• Plans de monitoreo y control de calidad del aire y agua</li></ul> |

**Fuente:** Elaboración propia

## 4. Deforestación y Degradación de Suelos:

**Tabla 23.**

*Aspectos del deforestación y degradación de suelos*

| <b>Causas</b>  | <b>Consecuencias:</b>   | <b>Soluciones:</b> |
|--|---|--------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Expansión agrícola y ganadera.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Tala ilegal y explotación</li></ul> | maderera.          |

---

- Pérdida de hábitats y biodiversidad.
  - Disminución de la capacidad de los suelos
- para retener agua y nutrientes.

- Fomento de prácticas agrícolas y forestales sostenibles.
- Reforestación y planes de restauración de suelos.

- Urbanización y construcción de infraestructuras.
- Aumento de la erosión y la desertificación.
- Políticas de uso del suelo que promuevan la conservación.
- Concienciación y participación comunitaria en la gestión de recursos naturales.

**Fuente:** Elaboración propia

Evaluación: Cuestionarios: Evaluación del conocimiento adquirido sobre los problemas ambientales. Participación en debates: Valoración de la capacidad de análisis y argumentación de los participantes. Estudios de caso prácticos: Resolución de casos para aplicar los conocimientos teóricos en situaciones reales.

### **Etapas 3. Técnicas y Prácticas Sostenibles**

**Objetivo:** Capacitar a los participantes en la implementación de técnicas y prácticas sostenibles que contribuyan a la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad de los recursos naturales.

#### **Metodología:**

- Talleres Prácticos: Sesiones interactivas donde los participantes puedan aplicar las técnicas aprendidas.
- Demostraciones en Vivo: Mostrar cómo implementar las prácticas sostenibles en escenarios reales.
- Grupos de Trabajo: Fomentar la colaboración para desarrollar proyectos sostenibles.
- Materiales Didácticos: Proveen guías, manuales y herramientas para la implementación de las prácticas.

#### **Recursos:**

- Equipos y Materiales: Paneles solares, sistemas de riego, materiales de compostaje, kits de reciclaje.
- Espacios de Práctica: Áreas donde los participantes puedan realizar las actividades prácticas.
- Documentación: Guías técnicas, folletos informativos, manuales de usuario.

## 1. Gestión de Residuos y Reciclaje

**Tabla 24.**

### *Gestión de Residuos y Reciclaje*

#### **Técnicas**

- Separación de residuos en origen: orgánicos, reciclables, no reciclables.
- Compostaje de residuos orgánicos.
- Reciclaje de papel, plástico, vidrio y metales.
- Reutilización y reducción de residuos.

**Fuente:** Elaboración propia

#### **Prácticas**

- Crear estaciones de reciclaje en hogares y comunidades.
- Organizar campañas de reciclaje y limpieza.
- Talleres de reciclaje creativo.

## 2. Conservación de Agua

**Tabla 25.**

### *Conservación de Agua*

#### **Técnicas**

- Instalación de dispositivos de ahorro de agua (aireadores, inodoros de bajo flujo).
- Recolección y almacenamiento de agua de lluvia.
- Uso eficiente del agua en la agricultura (riego por goteo, mulching).
- Tratamiento y reutilización de aguas grises.

**Fuente:** Elaboración propia

#### **Prácticas**

- Promover hábitos de ahorro de agua en el hogar.
- Crear jardines de plantas nativas que requieren menos agua.
- Sensibilización sobre la importancia del agua y su conservación.

## 3. Energías Renovables

**Tabla 26.**

### *Energías renovables*

#### **Técnicas**

- Instalación de paneles solares y sistemas fotovoltaicos.
- Uso de turbinas eólicas para generación de electricidad.
- Implementación de sistemas de biogás.
- Aprovechamiento de la energía geotérmica.

**Fuente:** Elaboración propia

#### **Prácticas**

- Evaluar el potencial de energías renovables en la comunidad.
- Proyectos de energía solar para escuelas y centros comunitarios.
- Capacitación en mantenimiento y operación de sistemas renovables.

#### 4. Agricultura Sostenible:

**Tabla 27.**

##### *Energías renovables*

###### **Técnicas**

- Agricultura orgánica y sin químicos.
- Rotación de cultivos y policultivos.
- Agroforestería y permacultura.
- Conservación de suelos y uso de abonos naturales.

###### **Prácticas**

- Creación de huertos comunitarios y escolares.
- Capacitación en técnicas de cultivo sostenible.
- Promoción de mercados locales para productos orgánicos.

**Fuente:** Elaboración propia

##### **Evaluación:**

- **Proyectos Prácticos:** Se evalúan con la implementación de técnicas sostenibles a través de proyectos individuales o grupales.
- **Observación y Retroalimentación:** Monitorear y proporcionar feedback durante las actividades prácticas.
- **Cuestionarios de Conocimiento:** Evaluar el entendimiento de las técnicas y su aplicación.

#### **Etapas 4. Implementación de Proyectos Comunitarios**

**Objetivo:** Capacitar a los participantes en el diseño, planificación y ejecución de proyectos comunitarios enfocados en la conservación ambiental, fomentando la colaboración y el empoderamiento comunitario.

**Metodología:** Los talleres Participativos hacen énfasis a los espacios de trabajo colaborativo donde los participantes puedan diseñar y planificar proyectos estos se vinculan a los estudios de caso mediante el análisis de proyectos comunitarios exitosos y sus factores clave, que involucre a las actividades prácticas para ensayar la movilización de recursos y la gestión de proyectos.

**Recursos:** Se establece la guía de los manuales mediante los materiales de apoyo sobre diseño y gestión del plan de capacitación

## 1. Identificación de Necesidades y Prioridades Comunitarias

**Tabla 28.**

### *Identificación de Necesidades y Prioridades Comunitarias*

#### **Técnicas**

- Diagnóstico participativo comunitario.
- Encuestas y entrevistas con miembros de la comunidad

#### **Prácticas**

- Realizar reuniones comunitarias para discutir problemas ambientales locales.
- Priorizar los problemas identificados y seleccionar los que serán abordados en los proyectos.

**Fuente:** Elaboración propia

## 2. Diseño de Proyectos Comunitarios

**Tabla 29.**

### *Diseño de Proyectos Comunitarios*

#### **Técnicas**

- Formulación de objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, con un Tiempo determinado).
- Desarrollo de un plan de acción con actividades específicas, responsables y cronogramas.
- Estimación de recursos necesarios (materiales, humanos, financieros).

#### **Prácticas**

- Talleres para definir los objetivos y actividades del proyecto.
- Creación de un calendario de actividades y asignación de roles.

**Fuente:** Elaboración propia

## 4. Movilización y Gestión de Recursos

**Tabla 30.**

### *Movilización y Gestión de Recursos*

#### **Técnicas**

- Identificación de fuentes de financiamiento (subvenciones, donaciones, crowdfunding).
- Elaboración de presupuestos detallados.
- Estrategias para la movilización de voluntarios y recursos comunitarios.

#### **Prácticas**

- Simulación de campañas de recaudación de fondos.
- Sesiones de planificación para la movilización de voluntarios.

**Fuente:** Elaboración propia

## 5. Ejecución y Monitoreo de Proyectos

**Tabla 31.**

### *Ejecución y Monitoreo de Proyectos*

#### **Técnicas**

- Implementación de actividades conforme al plan de acción.
- Monitoreo y evaluación continua de las actividades y resultados.
- Adaptación y ajuste del proyecto según sea necesario.

#### **Prácticas**

- Ejecución de una actividad piloto para probar el plan.
- Creación de informes de progreso y reuniones de revisión periódicas.

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 32.**

### *Proyectos comunitarios del cantón Baños*

| <b>Proyecto</b>                                    | <b>Objetivo</b>   | <b>Actividades</b>   | <b>Impactos esperados</b>  | <b>Responsable</b>         |
|--|---|--|--|----------------------------|
| <b>Reforestación y Restauración de Ecosistemas</b> | Restaurar áreas degradadas y proteger las cuencas hidrográficas mediante la reforestación con | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de áreas críticas para la reforestación.</li> <li>• Colaboración con viveros locales para el suministro de plántulas nativas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de la calidad del suelo y del agua.</li> <li>• Aumento de la biodiversidad local.</li> </ul> | Durán Bustamante Ana Paula |

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
| <b>Gestión Sostenible del Agua:</b>            | Garantizar el uso eficiente y sostenible del agua, protegiendo las fuentes y promoviendo la conservación.    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de sistemas de recolección de agua de lluvia en escuelas y hogares.</li> <li>• Talleres sobre técnicas de ahorro de agua y gestión sostenible de recursos hídricos.</li> <li>• Restauración y protección de fuentes y ríos locales mediante la limpieza y la reforestación de sus alrededores.</li> <li>• Monitoreo comunitario de la calidad del agua.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación y mejoramiento de la calidad del agua.</li> <li>• Reducción del consumo de agua potable y protección de fuentes hídricas.</li> </ul>   | Durán Bustamante Ana Paula Responsable de la capacitación                                     |
| <b>Agricultura Orgánica y Huertos Urbanos:</b> | Promover la agricultura sostenible y la producción local de alimentos mediante prácticas orgánicas.          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a agricultores locales en técnicas de agricultura orgánica y permacultura.</li> <li>• Creación de huertos urbanos y comunitarios en espacios públicos y escuelas.</li> <li>• Implementación de compostaje para residuos orgánicos.</li> <li>• Ferias locales para la venta de productos orgánicos y el intercambio de semillas.</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción de alimentos saludables y sostenibles.</li> <li>• Reducción del uso de pesticidas y fertilizantes químicos.</li> <li>• Fomento de la seguridad alimentaria y la economía local.</li> </ul>                           | Durán Bustamante Ana Paula Responsable de la capacitación GAD cantonal de Baños de Agua Santa |
| <b>Eco-turismo y Turismo Sostenible</b>        | Desarrollar el turismo sostenible como una herramienta para la conservación y el desarrollo económico local. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño e implementación de rutas ecoturísticas que promuevan la conservación de la biodiversidad y la cultura local.</li> <li>• Capacitación a guías turísticos en prácticas sostenibles y educación ambiental.</li> <li>• Promoción de alojamientos y servicios turísticos ecológicos.</li> <li>• Campañas para sensibilizar a los turistas sobre la</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del turismo sostenible y responsable.</li> <li>• Generación de ingresos para la comunidad local a través de actividades ecológicas.</li> <li>• Protección de los recursos naturales y culturales del cantón.</li> </ul> | Durán Bustamante Ana Paula  |

importancia de la  
conservación y las  
prácticas  
responsables.

**Fuente:** Elaboración propia

Se evaluará la calidad y viabilidad de los planes de proyecto desarrollados por los participantes. Esto implicará revisar la claridad de los objetivos, la pertinencia de las estrategias propuestas y la factibilidad de implementación dentro del contexto comunitario. La evaluación se realizará utilizando criterios predefinidos para asegurar que los proyectos contribuyan efectivamente a los objetivos de conservación ambiental establecidos.

### **Etapas 5. Evaluación y Seguimiento**

**Objetivo:** Evaluar el impacto y la efectividad del plan de capacitación para la conservación ambiental y establecer un sistema de seguimiento continuo que asegure la preservación de los recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa.

**Metodología:** Involucrar a los participantes y líderes comunitarios en el proceso de evaluación y seguimiento es fundamental para asegurar el compromiso y la apropiación del plan. Se promoverán espacios de diálogo y retroalimentación continua para recoger sus percepciones y sugerencias. Así también mantener una comunicación abierta y fluida sobre los resultados y el progreso del plan de capacitación es esencial. Se realizarán informes periódicos y sesiones informativas para compartir los avances, desafíos y ajustes realizados, garantizando que todos los interesados estén informados y comprometidos con el proceso.

**Recursos:** Un equipo dedicado de seguimiento y evaluación será esencial para el éxito del plan. Este equipo incluirá facilitadores experimentados y personal de apoyo que trabajarán estrechamente con los participantes y la comunidad para asegurar una implementación efectiva y una evaluación precisa. Así también el uso de herramientas tecnológicas facilitará la gestión y el seguimiento del proyecto. Se utilizará software de gestión de proyectos para organizar y monitorear las actividades, así como herramientas de análisis de datos para evaluar los resultados. Además, se emplearán plataformas de comunicación para mantener una interacción constante con los participantes y la comunidad.

## 1. Indicadores de Proceso

- Número de Participantes Capacitados: Medir la cantidad de individuos que han completado la capacitación.
- Número de Talleres y Actividades Realizadas: Contabilizar las sesiones formativas y las actividades prácticas desarrolladas.
- Nivel de Participación y Compromiso de los Asistentes: Evaluar el grado de involucramiento y la consistencia en la asistencia a los talleres y actividades.

## 2. Indicadores de Resultado

- Cambios en el Comportamiento y Prácticas Ambientales de los Participantes: Observar y registrar modificaciones en las prácticas cotidianas relacionadas con la conservación ambiental.
- Implementación de Proyectos Comunitarios y su Impacto: Documentar la puesta en marcha de proyectos comunitarios y su efectividad en la mejora del entorno.
- Incremento en la Biodiversidad y Calidad del Medio Ambiente Local: Monitorear el aumento de especies locales y mejoras en los ecosistemas.

## 3. Indicadores de Impacto

- Reducción en el Uso de Recursos Naturales (agua, energía): Medir la disminución en el consumo de recursos esenciales.
- Aumento en la Tasa de Reciclaje y Reducción de Residuos: Evaluar el incremento en el reciclaje y la disminución de desechos.
- Mejoras en la Salud del Ecosistema (calidad del agua, suelo y aire): Realizar estudios para verificar la mejora en la calidad de los elementos naturales locales.

**Evaluación:** Para medir la efectividad del plan, emplearemos indicadores de proceso, resultado e impacto. Estos indicadores nos permitirán no solo cuantificar el progreso alcanzado, sino también evaluar el cambio real y tangible generado en la comunidad.

- **Recolección de Datos:** Se utilizarán métodos tanto cuantitativos como cualitativos para obtener una visión completa y equilibrada de los resultados obtenidos. Esto incluirá encuestas, entrevistas, observaciones directas y análisis estadísticos, que nos ayudarán a captar tanto los datos numéricos como las percepciones y experiencias de los participantes y líderes comunitarios.
- **Análisis y Reporte:** Los datos recolectados serán procesados y analizados de manera rigurosa. Este análisis nos permitirá identificar patrones, tendencias y áreas de mejora. A partir de estos hallazgos, se generarán informes detallados y accionables que proporcionarán una guía clara para ajustar estrategias y optimizar la implementación del plan.

Proporcionar retroalimentación continua durante todo el proceso de planificación y ejecución es esencial para optimizar el rendimiento y la efectividad del proyecto. Se establecerán mecanismos formales e informales de retroalimentación, incluyendo sesiones de feedback con los participantes y líderes comunitarios. Este proceso no solo fortalecerá la colaboración y la comunicación, sino que también facilitará la identificación temprana de áreas de mejora y la implementación de ajustes necesarios para alcanzar los objetivos planteados.

### **Conclusiones de la propuesta**

El plan de capacitación sobre conservación ambiental en Baños de Agua Santa tiene como finalidad fortalecer el compromiso y las capacidades de la comunidad local para preservar y proteger su entorno natural. Por ende, se concluye:

Se fomenta una profunda comprensión y apreciación del valor intrínseco de los recursos naturales y los ecosistemas. A través de talleres interactivos, charlas y actividades educativas, se busca que los participantes reconozcan cómo la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales impacta positivamente en su calidad de vida, salud y bienestar. Además, se pretende despertar un sentido de responsabilidad y orgullo hacia el entorno natural de Baños de Agua Santa, motivando a la comunidad a convertirse en custodios activos de su propio patrimonio ambiental.

Además, se comprende que los planes proporcionarán una visión detallada de cuestiones críticas como el cambio climático, la deforestación, la pérdida de biodiversidad, la

contaminación y la sobreexplotación de recursos naturales. A través de presentaciones, estudios de caso y discusiones guiadas, los participantes aprenderán sobre las causas, efectos y posibles soluciones a estos problemas. Esta información no solo aumentará la conciencia sobre la magnitud de los desafíos ambientales, sino que también preparará a los participantes para contribuir de manera informada y eficaz a los esfuerzos de conservación.

Se incluirá sesiones prácticas y demostraciones sobre métodos específicos que pueden implementarse a nivel local para mitigar los impactos ambientales negativos. Las áreas de enfoque abarcarán desde la gestión sostenible del agua y el uso eficiente del suelo, hasta la reducción de residuos y la promoción del turismo sostenible. Los participantes adquirirán habilidades prácticas que podrán aplicar en sus comunidades, hogares y lugares de trabajo, contribuyendo así a la creación de un entorno más sostenible y resiliente. Esta capacitación no solo dotará a los individuos de herramientas concretas, sino que también impulsará la adopción de prácticas ambientales positivas en toda la región.

## Referencias bibliográficas

- Acción contra el hambre. (2019). *La importancia del uso eficiente de los recursos naturales para lograr un mundo mejor*. Obtenido de <https://www.accioncontraelhambre.org/es/importancia-uso-eficiente-recursos-naturales#:~:text=los%20recursos%20naturales-,El%20uso%20sostenible%20de%20los%20recursos%20naturales%20se%20basa%20en,cambio%20en%20los%20pr%C3%B3ximos%20a%C3%B1os.>
- Alcívar, I. (2017). *Turismo sostenible una alternativa de desarrollo comunitario desde un comonete cultural*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. <https://doi.org/https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2022/10/TURISMO-SOSTENIBLE-UNA-ALTERNATIVA-DE-DESARROLLO.pdf>
- Altamirano, X. (2017). *Los atractivos turísticos de las parroquias rurales de ulba y lligua, como aporte a la oferta turística complementaria del cantón baños de agua santa, provincia de tungurahua*. Universidad técnica de ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24850/1/Ximena%20Andrea%20Altamirano%20Robalino.pdf>
- Ángel, P. (2018). *Indicadores socioculturales para monitorear el impacto del ecoturismo sobre el medio social en áreas silvestres protegidas*. Obtenido de Universidad De Chile: [https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/116529/Angel\\_p.pdf](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/116529/Angel_p.pdf)
- Armijos, C. M. (2022). *Impacto Ambiental: tipos, causas y soluciones*. Obtenido de Endenred: <https://www.edenred.mx/blog/impacto-ambiental-tipos-causas-y-soluciones>
- Avilés, M. (2018). *Análisis estratégico del sector turístico en la ciudad de baños, con el fin de establecer un modelo de gestión hotelera sustentable, tomando como referencia al hotel villa santa clara*. Universidad Internacional Del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1963/1/T-UIDE-1478.pdf>
- Banco Mundial. (2018). *EAS 6: Conservación de la biodiversidad y Gestión Sostenible de los Recursos Naturales vivos*. Obtenido de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/622431548346078140/ESF-Guidance-Note-6-Biodiversity-Conservation-Spanish.pdf>
- Briones, M., & Soliz, E. (2023). *Plan tecnológico estratégico para el desarrollo de la infraestructura del sector turístico de portoviejo*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí. Obtenido de [https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2101/1/TIC\\_T18D.pdf](https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2101/1/TIC_T18D.pdf)

- Castillo, Y., Polo, M., & Uruchima, F. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, 2(3), 153-160.
- Ceballos, Y., & Olivo, M. (2022). *Actitud y comportamiento de los residentes del Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo frente a los impactos del turismo, año 2022*. Universidad Nacional De Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10001/1/Ceballos%20Nevarez%2C%20Y.%20%20E%20%80%93%20Olivo%20Salazar%2C%20M.%282022%29%20Actitud%20y%20comportamiento%20de%20los%20residentes%20del%20cant%C3%B3n%20Rio%20bamba%2C%20Provincia%20de%20Chimborazo%20frente%20a%20>
- Chávez, S., & Solórzano, C. (2023). *Diagnóstico de sostenibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del Covid-19*. Obtenido de Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Trabajo de titulación: [https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2109/1/TIC\\_T26D.pdf](https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2109/1/TIC_T26D.pdf)
- Chávez, Y. (2017). *Sitios de interés geoturístico para la fundamentación de un geoparque en el distrito Jama – Pedernales*. Obtenido de Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Trabajo de titulación: <https://1library.co/document/zgxvmm2q-sitios-interes-geoturistico-fundamentacion-geoparque-distrito-jama-pedernales.html>
- Chungata, G. (2019). *Los recursos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística del canton baños de agua santa provincia de tungurahua*. Universidad estatal península de santa elena. Obtenido de [file:///C:/Users/Downloads/UPSE-TII-2018-0004%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Downloads/UPSE-TII-2018-0004%20(3).pdf)
- Chungata, G. (2019). *Los recursos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística del canton Baños de agua santa provincia de Tungurahua*. Universisas estatal península de Santa Elena. Obtenido de [file:///C:/Users/Downloads/UPSE-TII-2018-0004%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Downloads/UPSE-TII-2018-0004%20(3).pdf)
- Coaguila, A. (2017). *Propuesta de implementación de un modelo de Gestión por Procesos y Calidad en la Empresa O&C Metals S.A.C*. Universidad Católica San Pablo. Obtenido de <https://repositorio.ucsp.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/ff957bd0-2c8a-42bd-90a5-f9ec5e8fd76f/content>
- Cohen, N., & Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué? la producción de los datos y los diseños*. Clacso. Obtenido de [https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia\\_para\\_que.pdf](https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf)

- Coronel, F. (30 de Septiembre de 2023). *Turismo Sostenible en el Ecuador*. Obtenido de Crónica. Las noticias al día: <https://cronica.com.ec/2023/09/30/turismo-sostenible-en-el-ecuador/>
- Coronel, M., & Socola, C. (2022). *Impacto económico del turismo en las comunidades de la parroquia san pablo del lago*. Universidad Técnica Del Norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/13462/2/02%20TUR%20247%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Díaz. (2014). Facilitación Neuromuscular Propioceptiva. *ScienceDirect*, 25-35.
- Domínguez, R., León, M., Samaniego, J., & Sunkel, O. (2019). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44785/1/S1900378\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44785/1/S1900378_es.pdf)
- Durán, M. J. (2023). Clasificación de recursos turísticos de Texcoco como herramienta para la planeación y ordenamiento turístico local. <http://colposdigital.colpos.mx:8080/handle/10521/5058>.
- Edenred. (2022). *Impacto Ambiental: tipos, causas y soluciones*. Obtenido de <https://www.edenred.mx/blog/impacto-ambiental-tipos-causas-y-soluciones>
- Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE). (15 de Octubre de 2021). *Regeneración sostenible: ¿en qué consiste?* Obtenido de <https://www.eude.es/blog/regeneracion-sostenible-en-que-consiste/#:~:text=En%20la%20sostenibilidad%20caemos%20en,de%20la%20naturaleza%20y%20devolver.>
- García, M., Flores, L., & Venrgas, B. (2016). *Análisis del desarrollo sostenible en espacios locales. Aplicación de la teoría de conjuntos difusos*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Obtenido de <https://iconos.flacsoandes.edu.ec/index.php/iconos/article/view/1454/2974>
- Gobierno Provincial de Tungurahua . (2021). *Agenda Tungurahua 2019- 2021: El Nuevo Modelo de Gestión*. Ambato: Ecuador: [https://www.tungurahua.gob.ec/images/archivos/transparencia/2020/Agenda\\_Tungurahua2019-2021.pdf](https://www.tungurahua.gob.ec/images/archivos/transparencia/2020/Agenda_Tungurahua2019-2021.pdf).
- Godoy, C. (2022). *Lo básico que hay que saber acerca de la Investigación Descriptiva*. Obtenido de Tesis de 0 a 100: <https://tesisdeceroa100.com/lo-basico-que-hay-que-saber-acerca-de-la-investigacion-descriptiva/>

- González, A. F., & Vicuña, F. (2023). El turismo aporta a la conservación del medioambiente. En U. T. Loja. Loja : <https://noticias.utpl.edu.ec/el-turismo-aporta-a-la-conservacion-del-medioambiente#:~:text=Al%20aplicar%20el%20Turismo%20Sostenible,desechos%20que%20da%C3%B1en%20el%20entorno.>
- Hermosilla, J. (2020). Guía para la elaboración de planes de desarrollo territorial turístico. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7-\\_zDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Un+atractivo+tur%C3%ADstico+es+cualquier+elemento,+lugar+o+actividad+que+capta+el+inter%C3%A9s+de+los+visitantes+y+los+motiva+a+viajar+a+una+determinada+ubicaci%C3%B3n.+Estos+pueden+](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7-_zDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Un+atractivo+tur%C3%ADstico+es+cualquier+elemento,+lugar+o+actividad+que+capta+el+inter%C3%A9s+de+los+visitantes+y+los+motiva+a+viajar+a+una+determinada+ubicaci%C3%B3n.+Estos+pueden+)
- Hernández, C., Cevallos, T., Cifuentes, J., & Guerrero, O. (2020). Análisis de indicadores económicos de turismo para la provincia de Pastaza enfocados al observatorio turístico “UEA”. *ED. Explorador Digital*, 4(4), 107-128. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1439>
- Herrera, G., & Rodríguez, G. (2016). *Resiliencia Y Turismo: El Caso De La Ciudad De Baños De Agua Santa - Ecuador*. Universidad de las Fuerzas Armadas. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4815/481554866018.pdf>
- Hurtado, F. (2019). *Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento*. Instituto Universitario de las Américas y el Caribe. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5636/563662985006/html/>
- Ivette, A. (2021). *Indicador ambiental*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/indicador-ambiental.html>
- Londo, E. (2021). Nuestro trabajo final será una ENTREVISTA, así que vamos a ver primero qué características tiene este género textual. <https://sites.google.com/site/entrevistaconelxperto/-que-es-una-entrevista.>
- López, M. (2015). *Estrategias de Turismo Sostenible para el Cantón Baños de Agua Santa*. Obtenido de Universidad Regional Autónoma de Los Andes: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/853/1/TUAIYH029-2015.pdf>
- Mandepora, C. M., & Mengoa, P. N. (2021). Programa Técnico Universitario medio en Etnoturismo Comunitario: Administración Turística . En U. M. Simón. Cochabamba - Bolivia : <https://funproeibandes.org/wp-content/uploads/2021/06/4.-Administracion-turistica.pdf>.

- Manzanares, M. (2021). *La responsabilidad civil por el daño ambiental*. Universidad de Barcelona. Obtenido de [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/672288/MIMC\\_TESIS.pdf?sequence=1](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/672288/MIMC_TESIS.pdf?sequence=1)
- Martínez, J. (2023). Accesibilidad universal en los entornos naturales y culturales turísticos panameños: una revisión de la literatura. *Revista FAECO Sapiens*, 6(1), 144-159. <https://doi.org/http://portal.amelica.org/ameli/journal/221/2213811010/>
- Ministerio de Turismo . (2024). La Encuesta de Viajes y Gasto en Feriados Nacionales. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/feriados-nacionales/>.
- Ministerio de Turismo. (2019). *Plan nacional de turismo 2030*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)
- Montano, J. (2018). *Investigación No Experimental: Diseños, Características, Tipos y Ejemplos*. Obtenido de <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548088069/name/Investigaci%C3%B3n%20No%20Experimental.pdf>
- Montoya, J. (2018). *Modelo de gestión turística para el gobierno autónomo descentralizado de baños de agua santa*. Pontificia universidad catolica del ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2512/1/76794.pdf>
- Moreno, E. (2018). *Determinación de los indicadores políticos que contribuyen a potenciar el sector turístico para asegurar la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*. Obtenido de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/8213/1/23T0637.pdf>
- Morillo, M. M. (2024). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1(1), 135-158. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>.
- Mullo, E., & Padilla, M. (2018). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región Andina. *Siembra*, 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v6il.1707>
- Neill, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Universidad técnica de machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>

- Núñez, H. (2015). *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. Universidad Técnica De Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20oturistica%20sostenible.pdf>
- Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). *Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador*. Turismo, Universidad Técnica de Machala. Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-235X2018000100065](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100065)
- Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>
- Ormaza, J. (2019). *Plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos del humedal la segua*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1109/1/TTT16.pdf>
- Ortega, C. (2022). *¿Qué es un estudio transversal?* Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/estudio-transversal/>
- Peláez, R. (2017). *Investigación sobre el concepto de turismo de experiencias y sensaciones aplicación a un caso concreto*. Universidad de Alcalá. Obtenido de <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/41948>
- Pérez, F. (2016). *Universidad técnica de ambato*. Universidad técnica de ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23443/1/TESIS%20Fernando%20P%C3%A9rez%20con%20firmas.pdf>
- Pérez, J., & Gardey, A. (19 de Abril de 2022). *Turismo - Qué es, definición, historia y tipos*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/turismo/>
- Portal medioambiental Acciona. (2020). *Regeneración sostenible: un plan de reconciliación con el planeta*. Obtenido de <https://www.regeneracionsostenible.com/#:~:text=La%20regeneraci%C3%B3n%20seg%C3%BAn%20la%20RAE,capaces%20de%20reparar%20lo%20destruido.>
- Povea, N. (2018). *“Modelo De Desarrollo Turístico Sostenible. Caso De Estudio: Baños De Agua Santa”*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Obtenido de [https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18817/1/71037\\_1.pdf](https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18817/1/71037_1.pdf)

- Povea, N. (2021). *Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible. Caso de Estudio: Baños de Agua Santa*. Universidad UTE. Obtenido de [https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18817/1/71037\\_1.pdf](https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18817/1/71037_1.pdf)
- Primicias . (2024). La Semana Santa llevó a casi 100.000 turistas a Baños. Ambato Ecuador : <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/banos-tungurahua-turismo-feriado-semana-santa/#:~:text=El%20turismo%20religioso%20fue%20el,Santa%2C%20seg%C3%BAn%20calculan%20las%20autoridades.>
- Pulla, M. (2019). *Indicadores ambientales y deterioro de los recursos naturales a través de la huella ecológica: un estudio desde la perspectiva de la contabilidad financiera y la biocontabilidad*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30189/1/T4634M.pdf>
- Reck, G., & Martínez, P. (2019). Áreas protegidas: ¿turismo para la conservación o conservación para el turismo? En U. S. Quito. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/375>.
- Reyes, E. G. (2018). “La paradoja del Turismo Accesible” : el caso de San Martín de los Andes, Provincia de Neuquén, en la Patagonia Argentina : análisis de las percepciones de la comunidad local sobre la discapacidad y el turismo accesible. <http://rdi.uncoma.edu.ar/handle/uncoma/17936>.
- Reyes, G., Luján, G., Reyes, R., & Rojas, C. (2022). Citizen environmental culture as a predictor of sustainable development. *Podium*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31095/podium.202%202.41.4>
- Ropero, S. (2020). *Valores ambientales: qué son y ejemplos*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/valores-ambientales-que-son-y-ejemplos-2523.html>
- Sánchez , M. (2021). *Paisaje urbano y contaminación visual: a propósito del centro histórico y turístico de Córdoba (España)*. Universidad de Córdoba. Obtenido de <https://helvia.uco.es/handle/10396/25382>
- Sancho, A., Maset, A., & Martín, D. (2003). Innovación tecnológica y calidad en el sector turismo. *Estudios Turísticos*(157), 5-19. Obtenido de [https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICOS/91943.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/91943.pdf)

- Santamaría, F. E., & López, S. d. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2024). Impacto ambiental y tipos de impacto ambiental. <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/impacto-ambiental-y-tipos-de-impacto-ambiental>.
- Subía, A., & Subía, J. (2022). Política ambiental ecuatoriana sobre cambio climático como garantía del derecho a un ambiente sano. *Letras verdes. Revista latinoamericana de Estudios Sociomediambientales*(32). <https://doi.org/doi.org/10.17141/letrasverdes.32.2022.4940>
- Suez. (2023). *¿Qué factores influyen en la calidad ambiental de un país?* Obtenido de <https://www.suez.com/es/aire-espana/noticias/calidad-ambiental-de-un-pais#:~:text=La%20calidad%20ambiental%20de%20un%20pa%C3%ADs%20se%20refiere%20a%20la,humano%20y%20el%20equilibrio%20eco%C3%B3mico>.
- Tapia, G. (2022). TURISMO SOSTENIBLE. INTRODUCCIÓN Y MARCO FINANCIERO. [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf\\_v2\\_n1\\_02.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf).
- Tarlombani, d. S. (2021). Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. En U. F. Paraná. Curitiba - Brasil: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eyp/v14n3/v14n3a02.pdf>.
- Torres, P. (2024). *Gestión del turismo: todo lo que necesita saber sobre el turismo*. Obtenido de Hospitality Consulting: <https://www.revfine.com/es/gestion-turistica/>
- UNESCO. (2023). *Patrimonio mundial: una contribución única a la conservación de la biodiversidad*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/biodiversity-conservation>
- Urquiza, M. (2017). *Los atractivos turísticos como aporte al desarrollo turístico de la parroquia rio negro cantón baños de agua santa provincia de Tungurahua*. Universidad técnica de ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25833/1/Mar%C3%ADa%20Bel%C3%A9n%20Urquiza%20Paredes%201600632341.pdf>
- Valcárcel, K. (2017). *Puesta en valor de los atractivos naturales y culturales de la villa veraniega Los Pocitos. Partido de Patagones*. Universidad nacional del Sur. Obtenido de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4023/Valc%C3%A9rcel%20Karen%20tesina%20pdf?sequence=1>

- Valdés, O., Lliviana, M., Abreu, D., Miranda, T., & Reinoso, C. (2019). *Los problemas del medio ambiente: la educación para el desarrollo sostenible en las escuelas, familias y comunidades*. UNESCO. Obtenido de [https://es.unesco.org/sites/default/files/11\\_web.pdf](https://es.unesco.org/sites/default/files/11_web.pdf)
- Vargas, L. F., & Lizcano, P. J. (2023). Formación en turismo sostenible: revisión de literatura de cara a la creación de un programa de maestría en el departamento del Magdalena. *Revista Turismo y Sociedad*, 23(1), 255-274. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n33.11>
- Velasteguí, P. (2021). *Resultados de la Cooperación Técnica Belga en Ecuador (2008-2012)*. Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8590/1/SM312-Velastegui-Resultados.pdf>
- Wolleter, E. A. (2019). Elementos para la gestión de Destinos Turísticos. En S. d. Sustentables”. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>.
- Yumisaca, T. J., Mendoza, T. E., Freire, R. M., & Peralta, M. S. (2020). De abajo hacia arriba: un enfoque alternativo de planificación turística en comunidades del litoral santaelenense en Ecuador. En R. C. (RCTU). Santa Elena UPSE, Ecuador.: [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-76972020000100029&script=sci\\_arttext](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-76972020000100029&script=sci_arttext).
- Zambrano, S., Goyas, L., & Serrano, J. (2018). Políticas públicas en defensa de la naturaleza, casuística y penalidad en Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000200234](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200234)

## **Anexo**

### **Anexo 1. Árbol de problemas**

**Efectos**

**Problema  
Central**

**Causas**

## Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

| Variable                   | Concepto   | Dimensión   | Indicador   | Técnica instrumento               |
|----------------------------|--|---|---|-----------------------------------|
| <b>Gestión del turismo</b> | Se refiere a la planificación, organización, dirección y control de todas las actividades relacionadas con la industria turística en una determinada área geográfica, con el objetivo de maximizar los beneficios socioeconómicos, minimizar los impactos negativos y preservar los recursos naturales y culturales. | Planificación   | Porcentaje de Metas Cumplidas.  | Entrevista                        |
|                            |  | Organización  | Tiempo Promedio de Respuesta a Cambios Organizativos.                             | Observación directa y entrevistas |
|                            |  | Dirección   | Número de Objetivos Estratégicos  | Entrevista                        |
|                            |  | Control   | Alcanzados.<br>Desviación Porcentual entre el Presupuesto y los Gastos Reales.    | Entrevista                        |
| <b>Recursos naturales</b>  | Son elementos que contribuyen al atractivo y la experiencia turística de una región. Estos recursos pueden ser tanto renovables como no renovables y desempeñan un papel crucial en el desarrollo sostenible del turismo.  | Atractivo   | <u>Número de Visitantes</u>   | Encuesta/ cuestionario            |
|                            |  | Turístico   | <u>Opiniones Positivas</u><br>Tiempo de Permanencia                               |                                   |
|                            |  | Gestión de Residuos   | Porcentaje de residuos generados que se recicla en lugar de ser desechado.        | Entrevista                        |
|                            |  | Experiencia del Turista   | <u>Índice de Satisfacción</u><br>Repitencia de Visita                             | Encuesta/ cuestionario            |
|                            |  | Conservación de la Biodiversidad  | <u>Número de Especies Endémicas</u><br>Participación en Programas de Conservación | Encuesta/ cuestionario            |
|                            |  | Restauración Ecológica  | Áreas Restauradas   | Encuesta/ cuestionario            |
|                            |  | Porcentaje de participación de la comunidad en proyectos de restauración ecológica. | Encuesta/ cuestionario  |                                   |

Elaborado por: Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Anexo 3.** Cuestionario de la entrevista

**GESTIÓN DEL TURISMO Y RECURSOS  
NATURALES DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA  
SANTA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA  
Entrevista al departamento de turismo del municipio**

**Objetivo:** Determinar el impacto de la gestión del turismo en la preservación de recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa.

Nombres: .....

Cargo/ocupación: .....

**Cuestionario:**

1. ¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo económico del cantón Baños de Agua Santa?
2. ¿Cuáles son las estrategias de promoción turística que el municipio está implementando actualmente para atraer visitantes a Baños de Agua Santa?
3. ¿Cómo el municipio trabaja para preservar los recursos naturales locales mientras fomenta el turismo?
4. ¿Cómo se aborda el equilibrio entre el desarrollo turístico y la sostenibilidad ambiental en Baños de Agua Santa?
5. ¿Se están desarrollando nuevas atracciones turísticas o mejorando las existentes?
6. ¿Cómo involucra el municipio a la comunidad local en la toma de decisiones sobre el turismo y la gestión de los recursos naturales?
7. ¿Cuáles son los desafíos actuales que enfrenta el municipio en relación con el turismo y los recursos naturales?
8. ¿Existe colaboración con otras instituciones a nivel local, regional o nacional para fortalecer la gestión del turismo y los recursos naturales?

## Anexo 4

Cuestionario de la encuesta

**GESTIÓN DEL TURISMO Y RECURSOS  
NATURALES DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA  
SANTA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA  
Encuesta a población local**

**Objetivo:** Determinar el impacto de la gestión del turismo en la preservación de recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa.

**Indicación general:** Por favor marque con un X la respuesta que usted considera adecuada.

### A. Datos demográficos

#### Género

Masculino

Femenino

#### Edad

18 a 26 años

27 a 59 años

60 años o más

#### Nivel de instrucción

Primaria

Tercer Nivel

Secundaria

Cuarto Nivel

#### Ocupación

Emprendedor (a)

Servidor (a) público (a)

Colaborador de empresa privada

#### Procedencia

Turista

Habita en la ciudad

### B. Cuestionario

**1. ¿Considera que existen medidas eficientes de planificación para gestionar el crecimiento turístico en el cantón, sin comprometer la integridad de sus recursos naturales?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**2. ¿Está satisfecho con la inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo, garantizando su participación activa y beneficiándolos de manera equitativa?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**3. ¿La colaboración entre las autoridades locales y las comunidades para la gestión turística es efectiva?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**4. ¿La información turística proporcionada por las autoridades locales es clara y accesible?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**5. ¿Los esfuerzos de conservación de los recursos naturales en el cantón son visibles y efectivos?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**6. ¿Cuál es su percepción sobre la planificación estratégica actual para la preservación de los recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa?**

- a. Muy deficiente
- b. Deficiente
- c. Neutral
- d. Buena
- e. Excelente

**7. ¿Hasta qué punto se están implementando prácticas de turismo responsable en el cantón Baños de Agua Santa?**

- a. Nada
- b. Poco
- c. Neutral
- d. Mucho
- e. En gran medida

**8. ¿Cómo calificaría la coordinación entre las autoridades locales y las partes interesadas en la gestión del turismo y los recursos naturales?**

- a. Muy deficiente
- b. Deficiente
- c. Neutral
- d. Buena
- e. Excelente

**9. ¿La infraestructura turística en el Cantón Baños de Agua Santa está adecuadamente desarrollada?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**10. ¿Los programas de educación ambiental son efectivos para sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de la conservación?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**11. ¿Cómo calificarías la variedad de actividades turísticas disponibles en Baños de Agua Santa?**

- a. Muy limitadas
- b. Limitadas
- c. Suficientes
- d. Variadas
- e. Muy variadas

**12. ¿Qué tan bien conservados crees que están los recursos naturales en Baños de Agua Santa?**

- a. Muy mal conservados
- b. Mal conservados
- c. Regularmente conservados
- d. Bien conservados
- e. Muy bien conservados

**c**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**14. ¿Existe una clara separación de residuos orgánicos e inorgánicos en la fuente?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**15. ¿La comunidad participa activamente en programas de gestión de residuos?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**16. ¿Cómo evaluaría la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en Baños de Agua Santa?**

- a. Muy insatisfactoria
- b. Insatisfactoria
- c. Neutral
- d. Satisfactoria
- e. Muy satisfactoria

**17. ¿Cómo calificaría la accesibilidad a los lugares turísticos en el Cantón Baños de Agua Santa?**

- a. Muy difícil
- b. Difícil
- c. Neutral
- d. Fácil
- e. Muy fácil

**18. ¿Qué tan satisfecho/a está con la infraestructura turística, como hoteles, restaurantes y transporte, en Baños de Agua Santa?**

- a. Muy insatisfecho/a
- b. Insatisfecho/a
- c. Neutral
- d. Satisfecho/a
- e. Muy satisfecho/a

**19. ¿Considera usted que la biodiversidad en el Cantón Baños de Agua Santa se encuentra bien conservada?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**20. ¿Cree usted que las actividades turísticas en el cantón han tenido un impacto negativo en la biodiversidad local?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**21. ¿Estaría de acuerdo en que se implementen más áreas protegidas o reservas naturales en el Cantón Baños de Agua Santa para preservar la biodiversidad?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**22. ¿La gestión del turismo en el Cantón Baños de Agua Santa debería priorizar la restauración ecológica de los sitios turísticos?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**23. ¿Considera usted que la conservación de los recursos naturales es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo en el Cantón Baños de Agua Santa?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**24. ¿Considera que la educación ambiental debería ser parte integral de las estrategias turísticas para promover la conciencia sobre la restauración ecológica en el Cantón Baños de Agua Santa?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

*Gracias por su tiempo*

## Anexo 5

### Check list de la investigación

|  |   |   |                      |
|--|---|---|----------------------|
| GESTIÓN DEL TURISMO Y RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA<br>Entrevista al departamento de turismo del municipio |   |   |                      |
| <b>Objetivo:</b> Determinar el impacto de la gestión del turismo en la preservación de recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa.                  |   |   |                      |
| <b>PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA EL DESARROLLO DEL CANTÓN BANOS DE AGUA SANTA COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE (DTI)</b>                                  |   |   |                      |
| <b>Indicadores</b>   | ✓ | X | <b>Observaciones</b> |
| <b>1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>  |   |   |                      |
| <b>1.1. GOBERNANZA TURÍSTICA LOCAL</b>   |   |   |                      |
| Existe una estructura organizacional acorde al DTI   |   |   |                      |
| Manual de procesos internos actualizado  |   |   |                      |
| Cumplimiento del manual de procesos  |   |   |                      |
| Informe de dos capacitaciones realizadas al personal técnico de turismo  |   |   |                      |
| Funcionarios profesionales y competentes al cargo  |   |   |                      |
| Informes de reuniones realizadas con servidores turísticos   |   |   |                      |
| Establecimientos turísticos certificados por el GAD  |   |   |                      |
| <b>1.2. MARCO NORMATIVO PARA EL DTI</b>  |   |   |                      |
| Ordenanzas publicadas  |   |   |                      |
| Cumplimiento de las ordenanzas   |   |   |                      |
| <b>1.3. PROPUESTA DE OGD</b>   |   |   |                      |
| Conformación de la OGD   |   |   |                      |
| Existe presupuesto asignado para la OGD  |   |   |                      |
| Existencia de documentos de planeación   |   |   |                      |
| Existencia de documentos de organización   |   |   |                      |
| Existencia de documentos de dirección  |   |   |                      |
| Existencia de documentos de control  |   |   |                      |
| Existencia de documentos de gestión  |   |   |                      |
| Seguimiento y evaluación de la OGD   |   |   |                      |
| <b>2. INNOVACIÓN TURÍSTICA</b>   |   |   |                      |
| <b>2.1. SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA</b>  |   |   |                      |
| Existencia de un instructivo metodológico para investigaciones del SIT   |   |   |                      |
| Cumplimiento del instructivo metodológico  |   |   |                      |
| Existe un portal web público actualizado con información producto de la investigación turística  |   |   |                      |
| Informes de socialización de información con prestadores de servicios turísticos   |   |   |                      |
| <b>2.2. DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>   |   |   |                      |
| Informe de asesoría realizada al sector turístico para la creación de nuevos productos.  |   |   |                      |
| Existencia de rutas turísticas   |   |   |                      |
| Presencia de circuitos turísticos  |   |   |                      |
| Existencia de catálogo de productos turísticos actualizado   |   |   |                      |
| <b>2.3. CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS</b>  |   |   |                      |
| Establecimientos turísticos certificados   |   |   |                      |
| Mejora del servicio turístico  |   |   |                      |
| Los prestadores manejan conocimientos técnicos   |   |   |                      |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>2.4. SEGURIDAD TURISTICA</b>   |  |  |  |
| Asistencia al visitante   |  |  |  |
| Presencia frecuente de controles policiales   |  |  |  |
| Se entregan sanciones por incumplimiento a las normativas                                 |  |  |  |
| <b>3. DESTINO TECNOLOGICO</b>   |  |  |  |
| <b>3.1. PROMOCIÓN</b>   |  |  |  |
| Información actualizada en redes sociales   |  |  |  |
| Publicación de videos turísticos  |  |  |  |
| Existencia de facturas en publicidad online y física                                      |  |  |  |
| Existencia de publicidad impresa  |  |  |  |
| <b>3.2. TRANSPARENCIA</b>   |  |  |  |
| Existe representación y participación ciudadana en todo el proceso de Portoviejo como DTI |  |  |  |
| Acceso público a información relevante para descargarla                                   |  |  |  |
| Existencia de un listado de solicitudes de información específica                         |  |  |  |
| Información específica compartida al 100% de solicitantes                                 |  |  |  |
| Se llevan a cabo auditorías   |  |  |  |
| <b>4. DESARROLLO SOSTENIBLE</b>   |  |  |  |
| <b>4.1. AMBIENTAL</b>   |  |  |  |
| Existe un presupuesto para la conservación ambiental                                      |  |  |  |
| Informes de campañas de sensibilización ambiental   |  |  |  |
| Existencia de un listado de voluntariados de la sociedad civil                            |  |  |  |
| Se difunde información de las acciones ambientales  |  |  |  |
| <b>4.2. CULTURAL</b>  |  |  |  |
| Se otorga un presupuesto para el fomento cultural   |  |  |  |
| Informe de eventos culturales ejecutados  |  |  |  |
| Se difunde información de las acciones culturales   |  |  |  |
| La ciudadanía tiene un mayor sentido de pertenencia                                       |  |  |  |
| <b>4.3. SOCIOECONÓMICO</b>  |  |  |  |
| Existe presupuesto anual destinado al desarrollo socioeconómico a través del turismo      |  |  |  |
| El turismo es una actividad integrada en la planificación estratégica                     |  |  |  |
| La actividad turística representa un importante ingreso económico para el territorio      |  |  |  |
| Las ferias, eventos y workshops de turismo tienen gran acogida                            |  |  |  |
| <b>5. DESTINO DE FACIL ACCESO</b>   |  |  |  |
| <b>5.1. ACCESIBILIDAD Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>  |  |  |  |
| Existencia de facilidades para el acceso de personas con discapacidad                     |  |  |  |
| Cumplimiento del Plan de mejora de calles   |  |  |  |
| Existe señalética turística y vial clara  |  |  |  |
| Facturas de la implementación de señalética en puntos estratégicos                        |  |  |  |

## **Anexo 6**

Oficio Data del director de turismo

## **Anexo 7**

### *Análisis de los resultados demográficos*

|                                       |            |              |
|---------------------------------------|------------|--------------|
| <b>Genero</b>                         |            |              |
| <b>Masculino</b>                      | <b>422</b> | <b>56,6</b>  |
| <b>Femenino</b>                       | <b>324</b> | <b>43,4</b>  |
| <b>Edad</b>                           |            |              |
| <b>18 a 26 años</b>                   | <b>115</b> | <b>15,4</b>  |
| <b>27 a 59 años</b>                   | <b>373</b> | <b>50,0</b>  |
| <b>60 años o más</b>                  | <b>258</b> | <b>34,6</b>  |
| <b>Nivel de instrucción</b>           |            |              |
| <b>Primaria</b>                       | <b>74</b>  | <b>9,9</b>   |
| <b>Secundaria</b>                     | <b>299</b> | <b>40,1</b>  |
| <b>Tercer Nivel</b>                   | <b>265</b> | <b>35,7</b>  |
| <b>Cuarto Nivel</b>                   | <b>107</b> | <b>14,3</b>  |
| <b>Ocupación</b>                      |            |              |
| <b>Emprendedor (a)</b>                | <b>74</b>  | <b>9,9</b>   |
| <b>Servidor (a) público (a)</b>       | <b>274</b> | <b>36,8</b>  |
| <b>Colaborador de empresa privada</b> | <b>250</b> | <b>33,5</b>  |
| <b>Otro</b>                           | <b>147</b> | <b>19,8</b>  |
| <b>Procedencia</b>                    |            |              |
| <b>Habitantes de la ciudad</b>        | <b>364</b> | <b>48,86</b> |
| <b>Turista</b>                        | <b>381</b> | <b>51,14</b> |

## Anexo 8

### Resultados de la encuesta

#### Análisis de los resultados demográficos

**Tabla 33.**

#### *Género*

|               |           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | Masculino | 422        | 56.6       | 56.6              | 56.6                 |
|               | Femenino  | 324        | 43.4       | 43.4              | 100.0                |
|               | Total     | 745        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo.

**Figura 3.**

#### *Género*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

#### **Análisis e interpretación**

De la totalidad de encuestados el 56.6% son de género masculino, mientras que el 43,4% son de género femenino.

**Tabla 34.**

*Edad*

|               |               | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> | <b>Porcentaje<br/>acumulado</b> |
|---------------|---------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>Válido</b> | 18 a 26 años  | 115               | 15.4              | 15.4                         | 15.4                            |
|               | 27 a 59 años  | 373               | 50.0              | 50.0                         | 65.4                            |
|               | 60 años o más | 258               | 34.6              | 34.6                         | 100.0                           |
|               | Total         | 745               | 100.0             | 100.0                        |                                 |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo.

**Figura 4.**

*Edad*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

De la totalidad de encuestados el 50%, indican que son de encuentran en el intervalo de edad de 27 a 59 años mientras que el 34,6%, se encuentra en edades de más de 60 años y por último el 15,4%, se encuentra en edad intervalo de 18 a 26 años.

**Tabla 35.**

*Nivel de instrucción*

|               |              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> | <b>Porcentaje<br/>acumulado</b> |
|---------------|--------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>Válido</b> | Primaria     | 74                | 9.9               | 9.9                          | 9.9                             |
|               | Secundaria   | 299               | 40.1              | 40.1                         | 50.0                            |
|               | Tercer Nivel | 265               | 35.7              | 35.7                         | 85.7                            |
|               | Cuarto Nivel | 107               | 14.3              | 14.3                         | 100.0                           |
|               | Total        | 745               | 100.0             | 100.0                        |                                 |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 5.**

*Nivel de instrucción*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

De la total de encuestados el 40,1%, menciona que tiene un nivel de instrucción de la secundaria, mientras que el 35,7%, indica tener un nivel de instrucción de tercer nivel, de igual manera el 14,3%, aduce tener un nivel formal de cuarto nivel, mientras que el 9,9%, alega tener una instrucción formal de primaria.

**Tabla 36,**

*Ocupación*

|               |                                   | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> | <b>Porcentaje<br/>acumulado</b> |
|---------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>Válido</b> | Emprendedor (a)                   | 74                | 9.9               | 9.9                          | 9.9                             |
|               | Servidor (a) público (a)          | 274               | 36.8              | 36.8                         | 46.7                            |
|               | Colaborador de empresa<br>privada | 250               | 33.5              | 33.5                         | 80.2                            |
|               | Otro                              | 147               | 19.8              | 19.8                         | 100.0                           |
|               | Total                             | 745               | 100.0             | 100.0                        |                                 |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo.

**Figura 6.**

*Ocupación*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Análisis e interpretación**

Así también se analiza la ocupación de los encuestados en donde el 36,8%, indica que servidor público, de igual manera el 33,5%, menciona que la ocupación que ejerce es de colaborado de las empresas privadas, así también el 19,8%, enmarca que la ocupación que poseen son otras y por último el 9,9%, exterioriza ser emprendedor.

**Tabla 37.**

*Procedencia*

|               |                            | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> | <b>Porcentaje<br/>acumulado</b> |
|---------------|----------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>Válido</b> | Turista                    | 381               | 51.14             | 51.14                        | 51.14                           |
|               | Habitantes de la<br>ciudad | 364               | 48.86             | 48.86                        | 100.0                           |
|               | Total                      | 745               | 100.0             | 100.0                        |                                 |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 7.**

*Procedencia*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Análisis e interpretación**

Del total de encuestados el 51,14%, indican ser habitantes de la ciudad mientras que el 48,86%, mencionan ser turistas de las diferentes provincias del Ecuador a igual que personas extranjeras de nacionalidad ucranianos, Australia y Alemania.

1. ¿Considera que existen medidas eficientes de planificación para gestionar el crecimiento turístico en el cantón, sin comprometer la integridad de sus recursos naturales?

**Tabla 38.**

*Planificación para gestionar el crecimiento turístico en el cantón*

|               |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 48         | 6.5        | 6.5               | 6.5                  |
|               | En desacuerdo            | 180        | 24.1       | 24.1              | 30.6                 |
|               | Neutral                  | 367        | 49.2       | 49.2              | 79.8                 |
|               | De acuerdo               | 82         | 11.0       | 11.0              | 90.8                 |
|               | Totalmente de acuerdo    | 69         | 9.2        | 9.2               | 100.0                |
|               | Total                    | 745        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 8.**

*Planificación para gestionar el crecimiento turístico en el cantón*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

De la totalidad de encuestados, el análisis de la tabla revela una diversidad de opiniones sobre la eficacia de las medidas de planificación para gestionar el crecimiento turístico en el cantón. La mayoría de los encuestados expresaron una posición neutral, representando el 49.2% de las respuestas, seguida de un porcentaje significativo que indicó estar en desacuerdo 24.1% en desacuerdo y 6.5% totalmente en desacuerdo. Mientras tanto, una minoría consideró estar de acuerdo, 11.0% o totalmente de acuerdo, 9.2% con la efectividad de estas medidas.

2. ¿Está satisfecho con la inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo, garantizando su participación activa y beneficiándolos de manera equitativa?

**Tabla 39.**

*La inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo*

|               |                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 133               | 17.8              | 17.8                     | 17.8                        |
|               | En desacuerdo            | 342               | 45.8              | 45.8                     | 63.6                        |
|               | Neutral                  | 205               | 27.5              | 27.5                     | 91.1                        |
|               | De acuerdo               | 45                | 6.0               | 6.0                      | 97.1                        |
|               | Totalmente de acuerdo    | 22                | 2.9               | 2.9                      | 100.0                       |
|               | Total                    | 745               | 100.0             | 100.0                    |                             |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 9.**

*La inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

De la totalidad de encuestados el 45,8%, aduce estar en desacuerdo con la inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo, garantizando su participación activa y beneficiándolos de manera equitativa, mientras que el 27,5%, exterioriza que se encuentra neutral con la inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo, mientras que el 17,8%, se menciona que se encuentra en total desacuerdo con la inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo, consiguiente el 6,00%, aduce que estar de acuerdo la inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo y por último el 2,09%, muestra estar en total desacuerdo con la inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo.

3. ¿La colaboración entre las autoridades locales y las comunidades para la gestión turística es efectiva?

**Tabla 40.**

*La colaboración entre las autoridades locales y las comunidades*

|               |                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 155               | 20.7              | 20.7                     | 20.7                        |
|               | En desacuerdo            | 155               | 20.7              | 20.7                     | 41.4                        |
|               | Neutral                  | 363               | 48.7              | 48.7                     | 90.1                        |
|               | De acuerdo               | 53                | 7.1               | 7.1                      | 97.1                        |
|               | Totalmente de acuerdo    | 22                | 2.9               | 2.9                      | 100.0                       |
|               | <b>Total</b>             | <b>745</b>        | <b>100.0</b>      | <b>100.0</b>             |                             |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 10.**

*La colaboración entre las autoridades locales y las comunidades*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

De la totalidad de encuestados el 20,7%, indica que estar en desacuerdo con la inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo, garantizando su participación activa y beneficiándolos de manera equitativa, mientras que el 48,7%, exterioriza que se encuentra neutral con la inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo, mientras que el 20,7%, se menciona que se encuentra en total desacuerdo con la inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo, consiguiente el 7,1%, aduce que estar de acuerdo la inclusión de la comunidad local en el proceso de planificación del turismo y por último el 2,9%, muestra estar en total desacuerdo.

4. ¿La información turística proporcionada por las autoridades locales es clara y accesible?

**Tabla 41.**

*Información turística proporcionada por las autoridades locales*

|               |                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> | <b>Porcentaje<br/>acumulado</b> |
|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 53                | 7.1               | 7.1                          | 7.1                             |
|               | En desacuerdo            | 88                | 11.8              | 11.8                         | 18.8                            |
|               | Neutral                  | 438               | 58.9              | 58.9                         | 77.7                            |
|               | De acuerdo               | 166               | 22.3              | 22.3                         | 100.0                           |
|               | Total                    | 745               | 100.0             | 100.0                        |                                 |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 11.**

*Información turística proporcionada por las autoridades locales*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

Así mismo de la totalidad de encuestados el 58,9% indica que es neutral la información turística proporcionada por las autoridades locales, mientras que el 22,3%, considera estar de acuerdo a la información turística proporcionada por las autoridades locales, así también el 11,8% menciona estar en desacuerdo con la información turística proporcionada por las autoridades locales, mientras que el 7,1%, muestra estar en total desacuerdo la información turística proporcionada por las autoridades locales.

5. ¿Los esfuerzos de conservación de los recursos naturales en el cantón son visibles y efectivos?

**Tabla 42.**

*Los recursos naturales en el cantón son visibles y efectivos*

|               |                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 110               | 14.7              | 14.7                     | 14.7                        |
|               | En desacuerdo            | 162               | 21.7              | 21.7                     | 36.4                        |
|               | Neutral                  | 431               | 57.9              | 57.9                     | 94.2                        |
|               | De acuerdo               | 22                | 2.9               | 2.9                      | 97.1                        |
|               | Totalmente de acuerdo    | 22                | 2.9               | 2.9                      | 100.0                       |
|               | Total                    | 745               | 100.0             | 100.0                    |                             |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 12.**

*Los recursos naturales en el cantón son visibles y efectivos*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

Así mismo de la totalidad de encuestados indica que el 57,9% aduce que es neutral a los esfuerzos de conservación de los recursos naturales en el cantón, mientras que el 21,7% indica que están en desacuerdo con los recursos naturales en el cantón, así también el 14,7% reflejan que están en total desacuerdo con los recursos naturales en el cantón, consiguiente el 2,9% muestra estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con el mismo grado porcentual respectivamente.

6. ¿Cuál es su percepción sobre la planificación estratégica actual para la preservación de los recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa?

**Tabla 43.**

*Percepción sobre la planificación estratégica actual*

|               |                | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> | <b>Porcentaje<br/>acumulado</b> |
|---------------|----------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>Válido</b> | Muy deficiente | 132               | 17.8              | 17.8                         | 17.8                            |
|               | Deficiente     | 221               | 29.6              | 29.6                         | 47.4                            |
|               | Neutral        | 60                | 8.1               | 8.1                          | 55.5                            |
|               | Buena          | 332               | 44.5              | 44.5                         | 100.0                           |
|               | Total          | 745               | 100.0             | 100.0                        |                                 |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 13.**

*Percepción sobre la planificación estratégica actual*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

El análisis de la pregunta 6 refleja una variedad de percepciones sobre la planificación estratégica actual para la preservación de los recursos naturales en el cantón Baños de Agua Santa. Una minoría significativa de encuestados consideró que la planificación es muy deficiente, representando el 17.8%. Además, el 29.6% calificó la planificación como deficiente. Por otro lado, un pequeño porcentaje expresó una percepción neutral, 8.1% hacia la planificación estratégica. La mayoría de los encuestados, el 44.5%, evaluaron la planificación como buena.

7. ¿Hasta qué punto se están implementando prácticas de turismo responsable en el cantón Baños de Agua Santa?

**Tabla 44.**

*Implementando prácticas de turismo responsable en el cantón*

|               |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | Nada           | 78         | 10.5       | 10.5              | 10.5                 |
|               | Poco           | 84         | 11.3       | 11.3              | 21.7                 |
|               | Neutral        | 400        | 53.7       | 53.7              | 75.4                 |
|               | Mucho          | 162        | 21.7       | 21.7              | 97.1                 |
|               | En gran medida | 22         | 2.9        | 2.9               | 100.0                |
|               | Total          | 745        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 14.**

*Implementando prácticas de turismo responsable en el cantón*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

Sobre la implementación de prácticas de turismo responsable en el cantón Baños de Agua Santa un porcentaje significativo de encuestados indicó que estas prácticas se están implementando poco o nada, 11,3% y 10,5% respectivamente. Por otro lado, el 53,7% se mantuvo neutral sobre este aspecto, posiblemente reflejando una falta de conocimiento o percepción clara sobre las prácticas de turismo responsable en el cantón. Sin embargo, aún hubo un porcentaje considerable de encuestados que indicaron que estas prácticas se están implementando mucho en 21,7% o en gran medida del 2,9%.

8. ¿Cómo calificaría la coordinación entre las autoridades locales y las partes interesadas en la gestión del turismo y los recursos naturales?

**Tabla 45.**

*Las autoridades locales y las partes interesadas en la gestión del turismo*

|               |                | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|---------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Válido</b> | Muy deficiente | 63                | 8.4               | 8.4                      | 8.4                         |
|               | Deficiente     | 447               | 59.9              | 59.9                     | 68.3                        |
|               | Neutral        | 186               | 24.9              | 24.9                     | 93.2                        |
|               | Buena          | 51                | 6.8               | 6.8                      | 100.0                       |
|               | Total          | 745               | 100.0             | 100.0                    |                             |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 15.**

*Las autoridades locales y las partes interesadas en la gestión del turismo*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

De la totalidad de encuestados el 59,9% consideró que esta coordinación es deficiente, mientras que el 24.9% se mantuvo neutral al respecto. Un 8.4% calificó la coordinación como muy deficiente y solo un pequeño porcentaje, el 6.8%, la consideró buena. Estos resultados destacan una preocupación generalizada sobre la efectividad de la coordinación entre las autoridades locales y las partes interesadas en la gestión del turismo y los recursos naturales en el cantón, subrayando la necesidad de mejorar las estrategias de colaboración y comunicación para abordar eficazmente los desafíos turísticos y ambientales locales.

9. ¿La infraestructura turística en el Cantón Baños de Agua Santa está adecuadamente desarrollada?

**Tabla 46.**

*La infraestructura turística está adecuadamente desarrollada*

|               |                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 94                | 12.6              | 12.6                     | 12.6                        |
|               | En desacuerdo            | 188               | 25.4              | 25.4                     | 38.0                        |
|               | Neutral                  | 402               | 53.9              | 53.9                     | 91.9                        |
|               | De acuerdo               | 60                | 8.1               | 8.1                      | 100.0                       |
|               | Total                    | 745               | 100.0             | 100.0                    |                             |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 16.**

*La infraestructura turística está adecuadamente desarrollada*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

De la totalidad de encuestados, un 53,9% indica estar neutral en la infraestructura turística esté adecuadamente desarrollada 25.4% expresaron estar en desacuerdo con que la infraestructura turística se encuentre adecuadamente desarrollada, el desacuerdo mientras que el 12.6% se encuentra en desacuerdo y el 8,1% se encuentra de acuerdo en el desacuerdo con que la infraestructura turística se encuentre adecuadamente desarrollada. Solo un pequeño porcentaje expresó acuerdo en 8.1% con el adecuado desarrollo de la infraestructura turística.

10. ¿Los programas de educación ambiental son efectivos para sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de la conservación?

**Tabla 47.**

*Los programas de educación ambiental son efectivos para sensibilizar a los visitantes*

|               |                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> | <b>Porcentaje<br/>acumulado</b> |
|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 89                | 12.0              | 12.0                         | 12.0                            |
|               | En desacuerdo            | 363               | 48.7              | 48.7                         | 60.7                            |
|               | Neutral                  | 203               | 27.2              | 27.2                         | 88.0                            |
|               | De acuerdo               | 68                | 9.2               | 9.2                          | 97.1                            |
|               | Totalmente de acuerdo    | 22                | 2.9               | 2.9                          | 100.0                           |
|               | Total                    | 745               | 100.0             | 100.0                        |                                 |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 17.**

*Los programas de educación ambiental son efectivos para los visitantes*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

De la totalidad de encuestados, un 48.7% indican estar en desacuerdo con la efectividad de estos programas, mientras que el 12.0% menciona estar en total desacuerdo con dichos programas así también el 27,2% menciona estar neutral en la efectividad de los programas para turistas y solo un pequeño porcentaje expresó estar de acuerdo en 9.2% o total acuerdo 2.9% con la efectividad de estos programas.

11. ¿Cómo calificarías la variedad de actividades turísticas disponibles en Baños de Agua Santa?

**Tabla 48.**

*Calificación la variedad de actividades turísticas disponibles en Baños de Agua Santa*

|               |               | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|---------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Válido</b> | Muy limitadas | 60                | 8.1               | 8.1                      | 8.1                         |
|               | Limitadas     | 104               | 13.9              | 13.9                     | 22.0                        |
|               | Suficientes   | 431               | 57.9              | 57.9                     | 79.8                        |
|               | Variadas      | 150               | 20.2              | 20.2                     | 100.0                       |
|               | Total         | 745               | 100.0             | 100.0                    |                             |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 18.**

*Calificación de la variedad de actividades turísticas en Baños de Agua Santa*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

La mayoría de los encuestados, un 57,9%, consideraron suficientes las actividades turísticas en el cantón Baños, esto indica una amplia gama de opciones para los visitantes. Además, un porcentaje considerable del 20.2% calificó la variedad de actividades como variadas, lo que sugiere una diversidad aún mayor en las opciones disponibles. Solo un porcentaje minoritario de encuestados expresaron percepciones menos positivas: el 13.9% indicó que las actividades son limitadas, y el 8.1% las consideró muy limitadas.

12. ¿Qué tan bien conservados crees que están los recursos naturales en Baños de Agua Santa?

**Tabla 49.**

*Conservación de los recursos naturales en el cantón*

|               |                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> | <b>Porcentaje<br/>acumulado</b> |
|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>Válido</b> | Muy mal conservados      | 70                | 9.4               | 9.4                          | 9.4                             |
|               | Mal conservados          | 447               | 59.9              | 59.9                         | 69.4                            |
|               | Regularmente conservados | 161               | 21.7              | 21.7                         | 91.1                            |
|               | Bien conservados         | 66                | 8.9               | 8.9                          | 100.0                           |
|               | Total                    | 745               | 100.0             | 100.0                        |                                 |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 19.**

*Conservación de los recursos naturales en el cantón*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

La mayoría de los encuestados, es decir el 59.9%, consideraron que los recursos naturales están mal conservados, mientras que un porcentaje considerable del 21.7% opinó que están regularmente conservados. Solo un pequeño porcentaje expresó percepciones más positivas: el 8.9% indicó que los recursos están bien conservados. Sin embargo, también se observa que un porcentaje minoritario de encuestados del 9.4% considera que los recursos naturales están muy mal conservados.

13. ¿La frecuencia de recolección de residuos es suficiente para mantener limpios los espacios públicos?

**Tabla 50.**

*La recolección de residuos es suficiente para mantener limpios los espacios públicos*

|               |                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 132               | 17.8              | 17.8                     | 17.8                        |
|               | En desacuerdo            | 166               | 22.3              | 22.3                     | 40.1                        |
|               | Neutral                  | 130               | 17.5              | 17.5                     | 57.6                        |
|               | De acuerdo               | 315               | 42.4              | 42.4                     | 100.0                       |
|               | Total                    | 745               | 100.0             | 100.0                    |                             |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 20.**

*La recolección de residuos es suficiente para mantener limpios los espacios públicos*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

De los encuestados expresaron estar en desacuerdo con que la recolección de residuos sea suficiente, ya sea totalmente en 17.8% o simplemente en desacuerdo del 22.3%. Además, un porcentaje significativo del 17.5% se mantuvo neutral sobre el tema, lo que indica una falta de consenso o claridad sobre la suficiencia de la frecuencia de recolección de residuos. Por otro lado, la mayoría de los encuestados en 42.4% expresaron acuerdo con que la recolección de residuos es suficiente para mantener limpios los espacios públicos.

14. ¿Existe una clara separación de residuos orgánicos e inorgánicos en la fuente?

**Tabla 51.**

*Existe separación de residuos orgánicos e inorgánicos*

|               |                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> | <b>Porcentaje<br/>acumulado</b> |
|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 53                | 7.1               | 7.1                          | 7.1                             |
|               | En desacuerdo            | 166               | 22.3              | 22.3                         | 29.3                            |
|               | Neutral                  | 354               | 47.6              | 47.6                         | 77.0                            |
|               | De acuerdo               | 150               | 20.2              | 20.2                         | 97.1                            |
|               | Totalmente de acuerdo    | 22                | 2.9               | 2.9                          | 100.0                           |
|               | Total                    | 745               | 100.0             | 100.0                        |                                 |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 21.**

*Existe separación de residuos orgánicos e inorgánicos*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

De los encuestados expresaron estar en desacuerdo con la existencia de esta separación, ya sea totalmente en 7.1% o simplemente en desacuerdo del 22.3%. Además, un porcentaje considerable del 47.6% se mantuvo neutral sobre el tema, lo que indica una falta de claridad o consenso sobre la efectividad de la separación de residuos en la fuente. Por otro lado, el 20.2% de los encuestados expresaron acuerdo con que existe una clara separación de residuos orgánicos e inorgánicos, mientras que 2.9% considera totalmente de acuerdo con la existencia de esta separación.

15. ¿La comunidad participa activamente en programas de gestión de residuos?

**Tabla 52.**

*La comunidad participa activamente en programas de gestión de residuos*

|               |                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> | <b>Porcentaje<br/>acumulado</b> |
|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 110               | 14.7              | 14.7                         | 14.7                            |
|               | En desacuerdo            | 205               | 27.5              | 27.5                         | 42.1                            |
|               | Neutral                  | 369               | 49.7              | 49.7                         | 91.9                            |
|               | De acuerdo               | 60                | 8.1               | 8.1                          | 100.0                           |
|               | Total                    | 745               | 100.0             | 100.0                        |                                 |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 22.**

*La comunidad participa activamente en el programa de gestión de residuos*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

De los encuestados expresaron estar en desacuerdo con que la comunidad participe activamente en estos programas, ya sea totalmente en 14.7% o simplemente en desacuerdo del 27.5%. Además, un porcentaje significativo del 49.7% se mantuvo neutral sobre el tema, lo que sugiere una falta de claridad o consenso sobre el nivel de participación de la comunidad en la gestión de residuos. Por otro lado, solo un pequeño porcentaje de los encuestados de 8.1% expresaron acuerdo con la participación activa de la comunidad en estos programas.

16. ¿Cómo evaluaría la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en Baños de Agua Santa?

**Tabla 53.**

*Evaluación de la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en el cantón*

|               |                     | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | Muy insatisfactorio | 152        | 20.4       | 20.4              | 20.4                 |
|               | Insatisfactoria     | 448        | 60.2       | 60.2              | 80.6                 |
|               | Neutral             | 86         | 11.5       | 11.5              | 92.1                 |
|               | Satisfactoria       | 37         | 5.0        | 5.0               | 97.1                 |
|               | Muy satisfactoria   | 22         | 2.9        | 2.9               | 100.0                |
|               | Total               | 745        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 23.**

*Evaluación de la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en el cantón*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

La mayoría de los encuestados, se evaluaron los servicios turísticos como insatisfactorios, ya sea muy insatisfactorios en 20.4% o simplemente insatisfactorios como 60.2%. Además, un porcentaje menor del 11.5% se mantuvo neutral sobre la calidad de los servicios turísticos, indicando una falta de opinión clara en esta área. Solo un pequeño porcentaje de encuestados expresaron percepciones positivas sobre la calidad de los servicios turísticos: el 5.0% los calificaron como satisfactorios y el 2.9% como muy satisfactorios.

17. ¿Cómo calificaría la accesibilidad a los lugares turísticos en el Cantón Baños de Agua Santa?

**Tabla 54.**

*Calificación de la accesibilidad a los lugares turísticos en el Cantón*

|               |             | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|---------------|-------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Válido</b> | Muy difícil | 100               | 13.4              | 13.4                     | 13.4                        |
|               | Difícil     | 80                | 10.7              | 10.7                     | 24.1                        |
|               | Neutral     | 422               | 56.8              | 56.8                     | 80.9                        |
|               | Fácil       | 143               | 19.1              | 19.1                     | 100.0                       |
|               | Total       | 745               | 100.0             | 100.0                    |                             |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 24.**

*Calificación de la accesibilidad a los lugares turísticos en el Cantón*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

Un porcentaje considerable de encuestados, expresó que la accesibilidad es difícil o muy difícil, combinando el 13.4% que la consideró muy difícil y el 10.7% que la describió como difícil. Además, un porcentaje significativo del 56.8% se mantuvo neutral sobre la accesibilidad, lo que indica una falta de opinión clara en esta área. Solo un pequeño porcentaje de encuestados en 19.1% calificó la accesibilidad como fácil.

18. ¿Qué tan satisfecho/a está con la infraestructura turística, como hoteles, restaurantes y transporte, en Baños de Agua Santa?

**Tabla 55.**

*Satisfacción de la infraestructura turística, como hoteles, restaurantes y transporte*

|               |                    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|---------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Válido</b> | Muy insatisfecho/a | 63                | 8.4               | 8.4                      | 8.4                         |
|               | Insatisfecho/a     | 447               | 59.9              | 59.9                     | 68.3                        |
|               | Neutral            | 186               | 24.9              | 24.9                     | 93.2                        |
|               | Satisfecho/a       | 51                | 6.8               | 6.8                      | 100.0                       |
|               | Total              | 745               | 100.0             | 100.0                    |                             |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 25.**

*Satisfacción de la infraestructura turística, como hoteles, restaurantes y transporte*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

La mayoría de los encuestados expresaron estar insatisfechos con esta infraestructura, ya sea muy insatisfechos del 8.4% o simplemente insatisfechos en 59.9%. Además, un porcentaje significativo del 24.9% se mantuvo neutral sobre la satisfacción con la infraestructura turística. Solo un pequeño porcentaje de encuestados del 6.8% expresaron estar satisfechos con la infraestructura turística en Baños de Agua Santa.

19. ¿Considera usted que la biodiversidad en el Cantón Baños de Agua Santa se encuentra bien conservada?

**Tabla 56.**

*La biodiversidad en el cantón se encuentra bien conservada*

|               |                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> | <b>Porcentaje<br/>acumulado</b> |
|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 114               | 15.2              | 15.2                         | 15.2                            |
|               | En desacuerdo            | 449               | 60.2              | 60.2                         | 75.4                            |
|               | Neutral                  | 140               | 18.8              | 18.8                         | 94.2                            |
|               | De acuerdo               | 22                | 2.9               | 2.9                          | 97.1                            |
|               | Totalmente de acuerdo    | 22                | 2.9               | 2.9                          | 100.0                           |
|               | Total                    | 745               | 100.0             | 100.0                        |                                 |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 26.**

*La biodiversidad en el cantón se encuentra bien conservada*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

La mayoría de los encuestados, expresaron estar en desacuerdo con que la biodiversidad se encuentre bien conservada, ya sea totalmente el 15.2% o simplemente en desacuerdo del 60.2%. Además, un porcentaje significativo del 18.8% se mantuvo neutral sobre el estado de conservación de la biodiversidad en el cantón. Solo un pequeño porcentaje de encuestados expresaron acuerdo con que la biodiversidad está bien conservada, ya sea parcialmente de acuerdo en 2.9% o totalmente de acuerdo en 2.9%.

20. ¿Cree usted que las actividades turísticas en el cantón han tenido un impacto negativo en la biodiversidad local?

**Tabla 57.**

Las actividades turísticas han tenido un impacto negativo en la biodiversidad

|               |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 92         | 12.3       | 12.3              | 12.3                 |
|               | En desacuerdo            | 57         | 7.6        | 7.6               | 19.9                 |
|               | Neutral                  | 455        | 61.0       | 61.0              | 80.9                 |
|               | De acuerdo               | 143        | 19.1       | 19.1              | 100.0                |
|               | Total                    | 745        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 27.**

*Las actividades turísticas han tenido un impacto negativo en la biodiversidad*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

La mayoría de los encuestados, el 61,0% se mantuvieron neutrales respecto a si las actividades turísticas han tenido un impacto negativo en la biodiversidad, lo que indica una falta de opinión clara en esta área. Además, un porcentaje minoritario expresó acuerdo con que las actividades turísticas han tenido un impacto negativo en la biodiversidad, representando el 19.1% de los encuestados. Por otro lado, solo un pequeño porcentaje del 7.6% estuvo en desacuerdo y el 12,3% totalmente en desacuerdo..

21. ¿Estaría de acuerdo en que se implementen más áreas protegidas o reservas naturales en el Cantón Baños de Agua Santa para preservar la biodiversidad?

**Tabla 58.**

*Implementen más áreas protegidas o reservas naturales en el Cantón*

|               |                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 110               | 14.7              | 14.7                     | 14.7                        |
|               | En desacuerdo            | 486               | 65.2              | 65.2                     | 79.8                        |
|               | Neutral                  | 108               | 14.4              | 14.4                     | 94.2                        |
|               | De acuerdo               | 43                | 5.8               | 5.8                      | 100.0                       |
|               | Total                    | 745               | 100.0             | 100.0                    |                             |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 28.**

*Implementen más áreas protegidas o reservas naturales en el Cantón*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

La mayoría de los encuestados, expresaron estar en desacuerdo con esta idea, ya sea totalmente en 14.7% o simplemente en desacuerdo en 65.2%. Además, un porcentaje significativo del 14.4% se mantuvo neutral sobre el tema, lo que sugiere una falta de opinión clara en esta área. Solo un pequeño porcentaje de encuestados del 5.8% expresaron acuerdo con la implementación de más áreas protegidas o reservas naturales en el cantón.

22. ¿La gestión del turismo en el Cantón Baños de Agua Santa debería priorizar la restauración ecológica de los sitios turísticos?

**Tabla 59.**

*La gestión del turismo debería priorizar la restauración ecológica*

|               |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 132        | 17.8       | 17.8              | 17.8                 |
|               | En desacuerdo            | 221        | 29.6       | 29.6              | 47.4                 |
|               | Neutral                  | 60         | 8.1        | 8.1               | 55.5                 |
|               | De acuerdo               | 332        | 44.5       | 44.5              | 100.0                |
|               | Total                    | 745        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 29.**

*La gestión del turismo debería priorizar la restauración ecológica*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

La mayoría de los encuestados, respondieron de manera diversa sobre la perspectiva de si la gestión del turismo en el Cantón Baños de Agua Santa debería priorizar la restauración ecológica de los sitios turísticos. De hecho, un 8.1%, se mantuvieron neutrales sobre esta cuestión, indicando una falta de opinión clara en esta área. Además, un porcentaje considerable del 44.5% expresó estar en de acuerdo con la idea de priorizar la restauración ecológica, ya sea totalmente en 17.8% o simplemente en desacuerdo en 29.6%.

23. ¿Considera usted que la conservación de los recursos naturales es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo en el Cantón Baños de Agua Santa?

**Tabla 60.**

*La conservación de los recursos naturales es esencial para garantizar la sostenibilidad*

|               |                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> | <b>Porcentaje<br/>acumulado</b> |
|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 100               | 13.4              | 13.4                         | 13.4                            |
|               | En desacuerdo            | 158               | 21.2              | 21.2                         | 34.6                            |
|               | Neutral                  | 339               | 45.5              | 45.5                         | 80.1                            |
|               | De acuerdo               | 127               | 17.0              | 17.0                         | 97.1                            |
|               | Totalmente de acuerdo    | 22                | 2.9               | 2.9                          | 100.0                           |
|               | Total                    | 745               | 100.0             | 100.0                        |                                 |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 30.**

*La conservación de los recursos naturales es esencial para garantizar la sostenibilidad*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

Respecto a, si la conservación de los recursos naturales es considerada esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo en el Cantón Baños de Agua Santa. La mayoría de los encuestados, mantuvieron neutrales sobre esta cuestión, indicando una falta de opinión clara en esta área con un porcentaje de 45,5%. Además, un porcentaje considerable del 21.2% expresó estar en desacuerdo con la idea de que la conservación de los recursos naturales sea esencial para garantizar la sostenibilidad, ya sea totalmente en desacuerdo 13.4%. Por otro lado, un porcentaje menor de encuestados expresó acuerdo con esta afirmación, ya sea parcialmente de acuerdo en 17.0% o totalmente de acuerdo en 2.9%.

24. ¿Considera que la educación ambiental debería ser parte integral de las estrategias turísticas para promover la conciencia sobre la restauración ecológica en el Cantón Baños de Agua Santa?

**Tabla 61.**

*La educación ambiental debería ser parte integral de las estrategias turísticas*

|               |                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Válido</b> | Totalmente en desacuerdo | 82                | 11.0              | 11.0                     | 11.0                        |
|               | En desacuerdo            | 425               | 57.1              | 57.1                     | 68.1                        |
|               | Neutral                  | 187               | 25.1              | 25.1                     | 93.2                        |
|               | De acuerdo               | 29                | 3.9               | 3.9                      | 97.1                        |
|               | Totalmente de acuerdo    | 22                | 2.9               | 2.9                      | 100.0                       |
|               | Total                    | 745               | 100.0             | 100.0                    |                             |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

**Figura 31.**

*La educación ambiental debería ser parte integral de las estrategias turísticas*

**Elaborado por:** Durán, Bustamante Ana Paula (2024)

**Fuente:** A partir de los datos estadísticos de la investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

En el análisis sobre si la educación ambiental debería ser parte integral de las estrategias turísticas para promover la conciencia sobre la restauración ecológica en el Cantón Baños de Agua Santa. La mayoría de los encuestados, expresaron estar en desacuerdo con esta idea, ya sea totalmente en 11.0% o simplemente en desacuerdo en 57.1%. Además, un porcentaje significativo del 25.1% se mantuvo neutral sobre esta cuestión, indicando una falta de opinión clara en esta área. Solo un pequeño porcentaje de encuestados expresó acuerdo con la integración de la educación ambiental en las estrategias turísticas, ya sea parcialmente de acuerdo en 3.9% o totalmente de acuerdo en 2.9%.



|      |       |        |        |        |        |        |        |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |       |       |       |        |        |        |       |
|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|
| P 11 | 1,000 | 0,835  | 0,014  | 0,636  | 0,351  | 0,285  | 0,786  | 0,664 | 0,524 | 0,832 | 1,000 | 0,835  | 0,014  | 0,636  | 0,351  | 0,285  | 0,786  | 0,664 | 0,524 | 0,832 | 0,351  | 0,285  | 0,786  | 0,664 |
| P 12 | 0,835 | 1,000  | -0,270 | 0,601  | 0,480  | 0,000  | 0,858  | 0,482 | 0,385 | 0,779 | 0,835 | 1,000  | -0,270 | 0,601  | 0,480  | 0,000  | 0,858  | 0,482 | 0,385 | 0,779 | 0,480  | 0,000  | 0,858  | 0,482 |
| P 13 | 0,014 | -0,270 | 1,000  | -0,162 | 0,151  | 0,395  | -0,286 | 0,325 | 0,187 | 0,056 | 0,014 | -0,270 | 1,000  | -0,162 | 0,151  | 0,395  | -0,286 | 0,325 | 0,187 | 0,056 | 0,151  | 0,395  | -0,286 | 0,325 |
| P 14 | 0,636 | 0,601  | -0,162 | 1,000  | 0,157  | -0,021 | 0,690  | 0,537 | 0,548 | 0,599 | 0,636 | 0,601  | -0,162 | 1,000  | 0,157  | -0,021 | 0,690  | 0,537 | 0,548 | 0,599 | 0,157  | -0,021 | 0,690  | 0,537 |
| P 15 | 0,351 | 0,480  | 0,151  | 0,157  | 1,000  | -0,313 | 0,372  | 0,541 | 0,222 | 0,266 | 0,351 | 0,480  | 0,151  | 0,157  | 1,000  | -0,313 | 0,372  | 0,541 | 0,222 | 0,266 | 1,000  | -0,313 | 0,372  | 0,541 |
| P 16 | 0,285 | 0,000  | 0,395  | -0,021 | -0,313 | 1,000  | -0,039 | 0,153 | 0,165 | 0,182 | 0,285 | 0,000  | 0,395  | -0,021 | -0,313 | 1,000  | -0,039 | 0,153 | 0,165 | 0,182 | -0,313 | 1,000  | -0,039 | 0,153 |
| P 17 | 0,786 | 0,858  | -0,286 | 0,690  | 0,372  | -0,039 | 1,000  | 0,409 | 0,190 | 0,813 | 0,786 | 0,858  | -0,286 | 0,690  | 0,372  | -0,039 | 1,000  | 0,409 | 0,190 | 0,813 | 0,372  | -0,039 | 1,000  | 0,409 |
| P 18 | 0,664 | 0,482  | 0,325  | 0,537  | 0,541  | 0,153  | 0,409  | 1,000 | 0,401 | 0,461 | 0,664 | 0,482  | 0,325  | 0,537  | 0,541  | 0,153  | 0,409  | 1,000 | 0,401 | 0,461 | 0,541  | 0,153  | 0,409  | 1,000 |
| P 19 | 0,524 | 0,385  | 0,187  | 0,548  | 0,222  | 0,165  | 0,190  | 0,401 | 1,000 | 0,409 | 0,524 | 0,385  | 0,187  | 0,548  | 0,222  | 0,165  | 0,190  | 0,401 | 1,000 | 0,409 | 0,222  | 0,165  | 0,190  | 0,401 |
| P 20 | 0,832 | 0,779  | 0,056  | 0,599  | 0,266  | 0,182  | 0,813  | 0,461 | 0,409 | 1,000 | 0,832 | 0,779  | 0,056  | 0,599  | 0,266  | 0,182  | 0,813  | 0,461 | 0,409 | 1,000 | 0,266  | 0,182  | 0,813  | 0,461 |
| P 21 | 0,351 | 0,480  | 0,151  | 0,157  | 1,000  | -0,313 | 0,372  | 0,541 | 0,222 | 0,266 | 0,351 | 0,480  | 0,151  | 0,157  | 1,000  | -0,313 | 0,372  | 0,541 | 0,222 | 0,266 | 1,000  | -0,313 | 0,372  | 0,541 |
| P 22 | 0,285 | 0,000  | 0,395  | -0,021 | -0,313 | 1,000  | -0,039 | 0,153 | 0,165 | 0,182 | 0,285 | 0,000  | 0,395  | -0,021 | -0,313 | 1,000  | -0,039 | 0,153 | 0,165 | 0,182 | -0,313 | 1,000  | -0,039 | 0,153 |
| P 23 | 0,786 | 0,858  | -0,286 | 0,690  | 0,372  | -0,039 | 1,000  | 0,409 | 0,190 | 0,813 | 0,786 | 0,858  | -0,286 | 0,690  | 0,372  | -0,039 | 1,000  | 0,409 | 0,190 | 0,813 | 0,372  | -0,039 | 1,000  | 0,409 |
| P 24 | 0,664 | 0,482  | 0,325  | 0,537  | 0,541  | 0,153  | 0,409  | 1,000 | 0,401 | 0,461 | 0,664 | 0,482  | 0,325  | 0,537  | 0,541  | 0,153  | 0,409  | 1,000 | 0,401 | 0,461 | 0,541  | 0,153  | 0,409  | 1,000 |