



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Rasgos de personalidad y consumo de alcohol

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Psicología

Clínica

Autoras:

Llerena Lucio, Yessenia Paola

Zabala Toledo, Karla Valeria

Tutor:

Psc. Cl. Verónica Adriana Freire Palacios MsC.

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotras, Yessenia Paola Llerena Lucio y Karla Valeria Zabala Toledo, con cédulas de ciudadanía 060431473-2 y 160071045-1, autoras del trabajo de investigación titulado: Rasgos de personalidad y consumo de alcohol, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a la fecha de su presentación.



Yessenia Paola Llerena Lucio

C.I: 0604314732



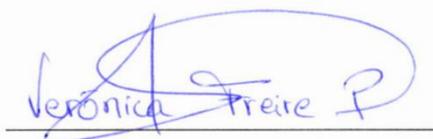
Karla Valeria Zabala Toledo

C.I: 1600710451

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Verónica Adriana Freire Palacios** catedrática adscrita a la Facultad de Ciencias de la Salud, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: “**Rasgos de personalidad y consumo de alcohol**”, bajo la autoría de **Yessenia Paola Llerena Lucio** y **Karla Valeria Zabala Toledo**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 05 días del mes de agosto de 2024.

A handwritten signature in blue ink, reading "Verónica Freire P.", is written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large, circular flourish above the name.

Psc. Cl. Verónica Adriana Freire Palacios MsC.

C.I: 0602425936

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **Rasgos de personalidad y consumo de alcohol**, presentado por YESSANIA PAOLA LLERENA LUCIO y KARLA VALERIA ZABALA TOLEDO, con cédula de identidad número 060431473-2 y 160071045-1, bajo la tutoría de la Psc. Cl. Verónica Adriana Freire Palacios MsC.; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchado la sustentación por parte de sus autoras, no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 16 de diciembre 2024.

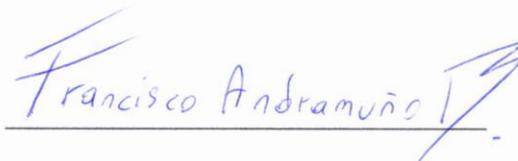
Dr. Byron Alejandro Boada Aldaz, Mg.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ps. Cl. Ángel Gustavo Llerena Cruz, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ps. Cl. Francisco Felipe Andramuño Bermeo, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICACIÓN

Que, **YESSENIA PAOLA LLERENA LUCIO** con CC: 0604314732 y **KARLA VALERIA ZABALA TOLEDO** con CC: 1600710551, estudiantes de la Carrera de Psicología Clínica, Facultad de las Ciencias de la Salud; han trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado “**Rasgos de personalidad y consumo de alcohol**”, cumple con el 7% de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 8 de enero de 2025



Psc. Cl. Veronica Adriana Freire Palacios Msc.

TUTORA

DEDICATORIA

Quiero dedicar mi trabajo de investigación a todas las personas que me apoyaron durante mi periodo universitario.

Dedico mi trabajo a mi mamá Marjorie Toledo, quien ha sido mi pilar fundamental desde que nací, gracias por hacer hasta lo imposible para que yo sea una profesional. A mis abuelos maternos, Victoria Viñán y Wilson Toledo quienes se preocuparon por mí y estuvieron pendientes durante todo este tiempo. A mis tíos Jenny, Denisse, Javier y Daniel. Así mismo, a mis primos Christian, Patricio y David, todos en conjunto estuvieron cuando los necesité. Por último, a mis amigas, gracias por animarme, entenderme y creer en mí.

Karla Valeria Zabala Toledo

Muchas veces para lograr cumplir nuestros propósitos debemos cambiar nuestros pensamientos. Dedico este fruto a mi niña interior que se convirtió en una mujer fuerte, valiente y amada. A mis padres Gerardo Llerena y Mariana Lucio por ser mi guía en todo momento, a mis hermanas Yadira y Lorena por ser mi más grande inspiración, a mi familia por apoyo incondicional. A mis abuelitos Ángel y Teresa por ser mi motor y mi fuerza a mis amigos Mishel, Josué y Cristian por sus muestras de cariño infinito.

Yessenia Paola Llerena Lucio

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme bendecido con una madre luchadora y perseverante, y por regalarme una familia amorosa y unida.

Agradezco a mi compañera de tesis Yessenia Llerena por ser un verdadero apoyo, por ayudarnos una a la otra cuando lo necesitamos y por haber culminado nuestro proceso investigativo con éxito.

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo, por otorgarme una formación profesional de calidad durante los nueve semestres cursados. En especial a los docentes de la carrera de Psicología Clínica, por impartir a los estudiantes toda su información y experiencia. Gracias a la docente Ps. Cl. Mayra Castillo por la guía y acompañamiento brindado durante la realización del trabajo investigativo.

Karla Valeria Zabala Toledo

Agradezco a todas las personas que contribuyeron en este proceso de formación soy el resultado de la confianza y la fuerza de cada uno. A mi hermosa familia por su cariño y apoyo incondicional. A mi madre por estar siempre dispuesta ayudarme, por darme lo que nunca nadie más podrá. A mis hermanas que han estado de una u otra forma en mi crecimiento personal. A mi amiga Karla por su apoyo durante el tiempo compartido y compromiso para que este sueño se haga realidad. A nuestra tutora, la Psc. Cl. Verónica Freire MsC. quien ha sido parte fundamental de este camino académico por su apoyo y orientación. Mi gratitud hacia a mis sobrinas Melany, Alisson y Camila por todo el amor y alegría que han traído a mi vida, sus ocurrencias, deseos de aprender, su valentía me ha enseñado, me han recordado la belleza de la vida.

Yessenia Paola Llerena Lucio

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Objetivos.....	15
1.1.1 General.....	15
1.1.2 Específicos.....	16
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.2 Rasgos de personalidad	19
2.2.1 Personalidad	19
2.2.2 Estructura de la personalidad.....	19
2.2.3 Teorías de la personalidad	19
2.2.4 Rasgos de personalidad	22
2.2.5 Características de los rasgos de personalidad.....	22
2.2.6 Trastornos de personalidad.....	22
2.3 Consumo de alcohol	23
2.3.1 Factores de riesgo y de protección del consumo de alcohol	23
2.3.2 Consecuencias del consumo de alcohol.....	25
2.3.3 Clasificación del consumo de alcohol	25
2.3.4 Perfil de personalidad del consumidor de alcohol.....	28
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	29
3.1 Tipo de investigación	29
3.2 Nivel de investigación	29
3.3 Estrategia de búsqueda	29

3.4 Extracción de datos.....	29
3.5 Selección de los estudios	29
3.5.1 Criterios de inclusión.....	30
3.5.2 Criterios de exclusión	31
3.6 Evaluación de la calidad	31
3.7 Consideraciones éticas.....	31
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
4.1 Resultados.....	37
4.2 Discusión	53
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
5.1 Conclusiones.....	59
5.2 Recomendaciones	60
REFERENCIAS	61
ANEXOS	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Criterios de inclusión.....	30
Tabla 2. Criterios basados en el CRF-QS para determinar la calidad metodológica.	31
Tabla 3. Calificación de la calidad metodológica de los documentos científicos.	32
Tabla 4. Los rasgos de personalidad relacionados con el consumo de alcohol.....	37
Tabla 5. La prevalencia del consumo de alcohol según el sexo.....	54
Tabla 6. Ficha de revisión bibliográfica.	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA.....	30
--	----

RESUMEN

Los rasgos de personalidad son un factor predisponente para el consumo de alcohol ya que afectan la forma en que una persona se comporta, piensa y se relaciona con los demás. El presente estudio tiene como objetivo caracterizar la relación entre los rasgos de personalidad y el consumo de alcohol según el sexo. Es una investigación documental de tipo bibliográfica de nivel descriptivo, conformada inicialmente por 322 artículos científicos de diferentes bases de datos de impacto mundial como Scopus, Pubmed, Scielo, Sciencedirect, Psicoeureka y Dialnet, durante el periodo comprendido entre 2014 y 2024. Al aplicar los criterios de selección, el algoritmo de búsqueda para filtrar la información y al verificar la calidad metodológica establecida por el instrumento Critical Review - Quantitative Studies (CRF-QS), el estudio se constituyó de 26 artículos científicos relacionados con las variables del estudio. Entre los principales resultados y conclusiones se encontró que los rasgos de personalidad que prevalecen en el consumo de alcohol son: la búsqueda de sensaciones, el neuroticismo, la extraversión y la impulsividad. Con respecto al análisis de sexo en el consumo de alcohol, se obtuvo como resultado que los hombres poseen un consumo mayor de alcohol en comparación con las mujeres.

Palabras claves: rasgos de personalidad, prevalencia, consumo de alcohol, sexo.

Abstract

Personality traits are a predisposing factor for alcohol consumption since they affect the way a person behaves, thinks, and relates to others. The present study aims to characterize the relationship between personality traits and alcohol consumption according to sex. It is a descriptive level bibliographic type documentary research, initially comprised of 322 scientific articles from different databases of worldwide impact, such as Scopus, Pubmed, Scielo, ScienceDirect, Psicoeureka, and Dialnet, during the period between 2014 and 2024. The search algorithm was used to filter the information and verify the methodological quality established by the Critical Review - Quantitative Studies (CRF-QS) instrument by applying the selection criteria. The study consisted of 26 scientific articles related to the study's variables. Among the main results and conclusions, it was found that the personality traits that prevail in alcohol consumption are: sensation seeking, neuroticism, extraversion, and impulsivity. Concerning the analysis of sex in alcohol consumption, it was found that men have a higher alcohol consumption compared to women.

Keywords: personality traits, prevalence, alcohol consumption, sex.



Firmado electrónicamente por:
JENIFFER VANESSA
PALACIOS MORENO

Reviewed by:

Mgs. Vanessa Palacios
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603247487

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El alcohol es una droga que en la actualidad está considerado como uno de los principales desafíos que afronta la salud pública a nivel mundial debido a su origen multifactorial que genera una serie de trastornos psicológicos, físicos y sociales como la cirrosis hepática, enfermedades cardíacas, trastornos mentales, conflictos interpersonales y legales; este problema psicosocial causa aproximadamente 3.3 millones de muertes al año alrededor del mundo, limitando tanto a sí mismo como al entorno en el que se desempeña ya que afecta el desarrollo del individuo, familia y comunidad (Sifuentes-Castro et al., 2021). De manera sintética, el alcohol es una sustancia psicoactiva caracterizada por deprimir el sistema nervioso central, tiene propiedades embriagadoras y generadoras de dependencia, además produce riesgos inherentes para la salud, los cuales varían de un consumidor a otro en función de la magnitud y las consecuencias (Organización Mundial de la Salud, 2021).

Por otro lado, se describen a los rasgos de personalidad como patrones duraderos de cómo se percibe, se relaciona y se piensa sobre sí mismo y sobre el entorno, manifestándose en un gran número de contextos sociales y personales, así mismo son considerados tendencias a comportarse y responder de manera persistente ante los diferentes entornos (Asociación Americana de Psiquiatría, 2014). Los rasgos de personalidad, forman parte del comportamiento de las personas, por lo que puede influenciar conductas de riesgo como el consumo de alcohol; investigaciones destinadas a indagar la relación entre la personalidad y el consumo de alcohol resaltan que los rasgos de personalidad son uno de los factores más importantes para el desarrollo de la dependencia a esta sustancia (Jaramillo et al., 2022).

Investigaciones han enfocado su interés en explorar los factores psicológicos que influyen el consumo de alcohol debido a las consecuencias que esta droga genera en las personas, por lo que los rasgos de personalidad son objeto de estudio (Sifuentes-Castro et al., 2021). Previa investigación no han identificado una personalidad adictiva, sin embargo, ciertos rasgos de personalidad han sido vinculados de manera consistente con el desarrollo de trastornos relacionados con el consumo de alcohol (Mezquita et al., 2018). La presente investigación aborda la problemática del consumo de alcohol, centrándose en un factor importante como son los rasgos de personalidad en ambos sexos, impulsando la exploración de esta temática.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) (2021) desarrolló un Plan de Acción Mundial sobre el Alcohol que subraya la necesidad de intervenir y aplicar estrategias, como por ejemplo, aumentar las restricciones en la disponibilidad del alcohol; facilitar el acceso a la detección y a la intervención breve de tratamiento; dicho plan de acción tiene la finalidad de fortalecer a nivel mundial la reducción del uso perjudicial de esta sustancia, dado que aproximadamente 2300 millones de personas consumen alcohol en la mayoría del mundo y en el año 2016 hubo tres millones de muertes, por lo cual, el número de fallecidos debido al consumo de alcohol supera a los causados por enfermedades como la tuberculosis, el VIH/sida y la diabetes.

De acuerdo con los datos más recientes proporcionados por la OMS a nivel mundial, 283 millones de individuos mayores de 14 años (46 millones de mujeres y 237 millones de hombres) padecen trastornos por consumo de alcohol, de igual manera, 144 millones de adultos presentan dependencia al alcohol, siendo el trastorno más severo relacionado con su uso (OMS, 2021).

En el contexto de Latinoamérica, el consumo de alcohol presenta cifras alarmantes, en Colombia un estudio realizado por De la Espriella et al. (2016) expuso que el 87% de la población ha ingerido alcohol en alguna ocasión durante su vida, con una prevalencia de consumo en hombres más que en mujeres; en la ciudad de Medellín, el 62% presenta un consumo de riesgo, el 31% manifiesta síntomas de dependencia y el 7% tiene un consumo perjudicial. Esta misma realidad está reflejada en Venezuela, un estudio realizado en la ciudad de Caracas evidenció que la prevalencia de consumo de alcohol es de 42,7%; en hombres 60,7% y en mujeres 34,9%, además se concluyó que cuatro de cada diez adultos de la región Capital de Venezuela consumieron alcohol en el último mes (Iglesias-Fortes et al., 2019). De igual manera, el consumo de alcohol en Perú genera preocupación en la población, en el rango de edad de 11 a 13 años se detectó un uso temprano de alcohol en ambos sexos, además una proporción considerable de estudiantes han experimentado episodios de intoxicación y presentan signos de un consumo excesivo y problemático, lo cual está vinculado al surgimiento de trastornos por consumo de alcohol en la edad adulta. (Cabanillas-Rojas, 2020).

En Ecuador, más de 900.000 personas consumen bebidas alcohólicas, especialmente jóvenes de 12 a 18 años; es decir que muchos ecuatorianos empiezan a beber alcohol durante la adolescencia, los problemas sociales y económicos causados por el consumo excesivo de alcohol afectan al individuo en su entorno familiar, social y personal por ello es fundamental destacar que el consumo de alcohol no solo representa un problema con diversas consecuencias negativas en la sociedad, constituye una problemática que engloba una serie de factores negativos en su entorno social, lo cual repercute de manera irreversible en la salud física y mental. (Suntaxi, 2022).

Así mismo, el alcohol es una de las drogas legales más consumidas en Ecuador ya que es de fácil acceso y disposición con altos riesgos que implican su consumo en exceso y la presión social que enfrentan en su entorno fácil acceso y precio bajo, sin reconocer que el alcohol es el causante encargado de serios problemas con resultados negativos como la desintegración familiar, la violencia y los accidentes de tránsito que resultan en muertes y heridas, enfermedades, embarazos no planificados, mal rendimiento académico, abandono, dificultades en aspectos financieros y laborales que influyen en su crecimiento profesional y otros factores (Soliz, 2017).

Los rasgos de personalidad son un factor predisponente para el consumo de alcohol, ya que afecta la forma en que una persona se comporta, piensa y se relaciona con los demás; la estructura de la personalidad está compuesta por una diversidad de rasgos como la extroversión (dimensión que muestra control y sumisión, además tiene la capacidad de

anticipar comportamientos sociales), afabilidad (también conocida como adaptabilidad social o agradabilidad, indica que los individuos se llevan bien con otras personas, son amigables, bondadosos y poco hostiles) y el neuroticismo (en niveles elevados, se muestra en sujetos con labilidad emocional, inseguridad en sí mismo y preocupación excesiva) (Santos et al., 2019).

Allport presentó su teoría sobre los rasgos de personalidad describiéndolos como características duraderas de personalidad que afectan la conducta de un individuo, de este modo, las características pueden ser físicas, psicológicas o sociales, varían en intensidad según la persona, y se pueden agrupar en tres niveles: rasgos cardinales, rasgos centrales y rasgos secundarios (Draper, 2023).

Un estudio realizado por González et al. (2016) demuestra que uno de los factores más asociados al consumo de alcohol es la personalidad, expone la existencia de una amplia gama de evidencias sobre la influencia de rasgos de personalidad como la impulsividad, la extroversión y el neuroticismo que se encuentran arraigados a dicho consumo, lo cual predice un patrón de abuso de alcohol en la edad adulta.

Por lo tanto, la importancia de este estudio radica en la capacidad para proporcionar información actualizada que sirva de base para el diseño de programas de prevención y sensibilización, contribuyendo así a la disminución de la incidencia del consumo de alcohol según el sexo. Los resultados obtenidos a través de esta investigación no solo fortalecerán los conocimientos existentes, sino que también proporcionarán una fuente de información bibliográfica confiable y actualizada. Esto beneficiará a la comunidad académica, a los profesionales de la salud mental y a aquellos involucrados en la prevención y el abordaje de los rasgos de personalidad y el consumo de alcohol, estableciendo un elemento esencial para el desarrollo de intervenciones y tratamientos efectivos.

La viabilidad de esta investigación se ve respaldada por una amplia gama de plataformas científicas que permiten la identificación y el análisis de artículos de alto impacto, ofreciendo un sólido fundamento teórico en el campo de la salud mental. Estas plataformas proporcionan una base sólida para la recopilación de datos y la revisión de literatura relevante, lo que facilita la comprensión profunda de los rasgos de personalidad, además el consumo de alcohol es un problema grave no solo desde el punto de vista de la salud mental, sino también como un problema social significativo.

En base a lo expuesto, se plantea la siguiente pregunta de investigación:
¿Qué rasgos de personalidad predisponen al consumo de alcohol?

1.1 Objetivos

1.1.1 General

- Caracterizar la relación entre los rasgos de personalidad y el consumo de alcohol.

1.1.2 Específicos

- Identificar los rasgos de personalidad relacionados con el consumo de alcohol.
- Analizar la prevalencia del consumo de alcohol según el sexo.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En la investigación realizada por Toldos-Romero et al. (2017), titulado “Diferencias sexuales en los rasgos de personalidad instrumentales y expresivos de adolescentes españoles” se señala que las personas generalmente tienen la creencia de que hombres y mujeres presentan características de personalidad diferentes, describiendo a las mujeres como "expresivas" y a los varones como "instrumentales", por ello este estudio tuvo como objetivo explorar las diferencias sexuales en los rasgos instrumentales y expresivos de 634 adolescentes, con edades comprendidas entre 14 y 18 años, quienes completaron el Cuestionario de Atributos Personales obteniendo como resultado que existen discrepancias entre sexos con respecto a la autoidentificación con los valores tradicionales habitualmente atribuidos al otro sexo y se observó un cambio en los estereotipos de rol sexual, siendo la superación del estereotipo sexista más clara para las mujeres, quienes se identifican con más rasgos instrumentales.

Un estudio realizado por Fernández et al. (2014) titulado “Características de la personalidad según el género en universitarios españoles” tuvo como objetivo estudiar las diferencias de género en un grupo de estudiantes en relación a la personalidad, el optimismo y el afrontamiento al estrés, para lo cual se investigó en una población de 317 estudiantes (51 varones y 266 mujeres) mediante la aplicación del Cuestionario de personalidad de Eysenck (EPQ-R), el Inventario de Afrontamiento al Estrés (CSI), el Test de Orientación Vital Revisado (LOT-R), el Inventario Neo de Cinco Factores (NEO FFI), el Inventario Bipolar de Goldberg y el Perfil de Personalidad de Berkeley, el estudio tuvo como resultado diferencias estadísticamente significativas en la variable “retirada social” del CSI, la variable “neuroticismo” del EPQ-R y la variable “neuroticismo” del Inventario Bipolar de Goldberg, presentando un mayor porcentaje en los varones con respecto a las dos primeras variables y menor porcentaje en la última, por otro lado, no se encontró diferencias en el resto de dimensiones evaluadas, llegando a la conclusión de que los hombres tienden a comportarse de manera evitativa, mientras que en el caso del neuroticismo los resultados no son consistentes.

Por otro lado, Maximiliano-Colqui et al. (2015) en la investigación denominada “Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla” (Perú) buscaron evaluar la prevalencia de consumo en una muestra de 4095 alumnos de primero a quinto año de secundaria, se utilizó una metodología cuantitativa-descriptiva, de corte transversal y, mediante la aplicación del cuestionario Prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria se obtuvo que el 45,2% de estudiantes masculinos y el 39,9% de alumnas han consumido alcohol alguna vez en su vida, por lo cual se concluyó que la prevalencia de uso de alcohol en adolescentes de sexo masculino es mayor que la del sexo femenino.

De igual manera, en la investigación realizada por Salomón (2020) titulada “Niveles de riesgo por consumo de alcohol en estudiantes de medicina en una universidad pública de México” se utilizó una metodología exploratoria, descriptiva, prospectiva y transversal con una muestra de 90 estudiantes (45 de sexo femenino y 45 de sexo masculino) y se aplicó el cuestionario de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol (AUDIT) mediante el cual se obtuvo que el 23% de estudiantes masculinos y el 7% de estudiantes femeninas presentan un consumo perjudicial, por lo cual se concluyó que el sexo masculino presenta mayor consumo de abuso y probable dependencia de alcohol.

Álvarez-Aguirre et al. (2021) llevó a cabo una investigación cuantitativa y transversal denominada “Consumo de alcohol en adolescentes: un análisis de género” en la ciudad de Guanajuato (México) donde se aplicó el cuestionario de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol (AUDIT) a 365 adolescentes (51% correspondiente al sexo femenino y 49% al sexo masculino), se concluyó que formar parte del sexo masculino es un riesgo para la ingesta excesiva de alcohol debido a que presentan mayor frecuencia de consumo semanal, ingieren un alto número de bebidas en cada ocasión y reflejaron una puntuación media representativa de uso de alcohol, en comparación con el sexo femenino.

Con respecto a la relación entre los rasgos de personalidad y el consumo de alcohol, Rada e Ispas (2016) desarrollaron un estudio cuantitativo sobre el “Consumo de alcohol y rasgos de personalidad acentuados entre los adultos jóvenes de Rumanía: un estudio transversal”, se aplicó el Cuestionario de Schmieschek para identificar rasgos de personalidad acentuados en una muestra de 1359 adultos, por lo cual se obtuvo como resultado que los rasgos de personalidad: demostratividad, hipertimia, ciclotimia, hiperperseverancia e incontrolabilidad son factores de riesgo para el consumo de alcohol.

Así mismo, Sifuentes-Castro et al. (2021), en su estudio sobre los “Rasgos de personalidad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios”, se planteó analizar la problemática en universitarios de la Ciudad del Carmen, Campeche, México, efectuando una metodología cuantitativa, no experimental, descriptiva-correlacional, transversal y una muestra de 238 personas del área de salud, para lo cual se aplicó el Cuestionario de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol (AUDIT) y el Inventario de Personalidad dando como resultado un predominio de consumo de riesgo con un 60.2% y un consumo dependiente de 19.9%, además se evidenció una relación positiva entre el consumo de alcohol y el rasgo de personalidad extraversión ($r_s=.165$, $p=.02$), por lo que se concluye la necesidad de diseñar e implementar intervenciones eficientes para contribuir significativamente a la disminución y erradicación de hábitos nocivos y desarrollar estilos de vida saludables.

De igual manera, la investigación realizada en Ecuador por Acosta et al. (2019), sobre los “Rasgos de personalidad en adolescentes fármacodependientes de los centros Casa de la niñez 2, Centro Pumanqui en la ciudad de Quito y CETAD Otavalo – 2017”, se llevó a cabo con una población de 41 jóvenes de edades comprendidas entre los 10 y 19 años de los tres centros mencionados, se aplicó el test Big-Five Factors y el Cuestionario de Identificación

de Trastornos por Consumo de Alcohol (AUDIT), siendo esta una investigación de tipo cuantitativa-cualitativa, se obtuvo que el 100% de la población consume alcohol, el 95,1% marihuana y el 78% ingiere cocaína; además, se estableció una relación estadísticamente significativa entre el consumo de alcohol y el rasgo de personalidad Estabilidad Emocional, dicho rasgo interviene en el control de impulsos lo cual se ve afectado por la ingesta de alcohol, por lo que se concluye la importancia de determinar los rasgos de personalidad y las características familiares que pueden predecir el uso de sustancias.

2.2 Rasgos de personalidad

2.2.1 Personalidad

Existen diferentes teorías que hablan acerca de la personalidad, Allport (1974) explica que la personalidad es una estructura cambiante debido a la influencia de diferentes sistemas psicofísicos que se ven afectados de diversas formas por el entorno. Así mismo, Cattell (1950) expuso que la personalidad es la base para predecir el actuar o reaccionar de una persona ante una situación determinada, tomando en cuenta las experiencias.

De igual manera, Tintaya (2019) explica que la personalidad se puede observar como el resultado de la evolución de estructuras básicas, tratándose así de un proceso de renovación de las características personales que se llevan a cabo al integrar vivencias nuevas puesto que el crecimiento psicológico implica una constante reconstrucción.

2.2.2 Estructura de la personalidad

La estructura de la personalidad está integrada por diversos elementos como la moral, la conciencia y diversas funciones psicológicas, su evolución implica un dominio de los impulsos que se logra progresivamente a lo largo del desarrollo del individuo, comenzado desde la fase embrionaria y culminando en la adultez (Campos-García y Solovieva, 2022).

Por otro lado, Persano et al. (2018) refieren que la personalidad está integrada por el temperamento y el carácter, a pesar de estar vinculados, cada uno tiene su particularidad ya que el primero hace referencia a las características innatas otorgadas por la genética, y por otra parte el carácter se relaciona con las cualidades y características aprendidas del entorno en el cual se desenvuelve cada persona. La personalidad de cada ser humano es única y se obtiene como resultado de la interacción constante de los atributos heredados de los progenitores y el moldeamiento del ambiente donde se desarrolla a lo largo de la vida (Hernangómez, 2018).

2.2.3 Teorías de la personalidad

2.2.3.1 Teoría psicodinámica de la personalidad

Sigmund Freud (padre del psicoanálisis) plantea que la personalidad se desarrolla en función de tres componentes el Ello (Inconsciente) hace referencia a la parte instintiva del ser humano y se rige por principio de placer, el Yo (Consciente) que representa el principio de realidad y el Superyo (Preconsciente) que se caracteriza por la moral, por lo que el

equilibrio psíquico de cada estructura se ve reflejado en la conducta de una persona. (Bocciolosi et al., 2021). A continuación, se describen las cinco fases del desarrollo psicosexual postuladas por Sigmund Freud (Díaz, 2022):

- Fase Oral (0- 1 año): En esta etapa el niño empieza a experimentar su placer sexual a través de actividades como succionar, morder, chupar entre otros, cuando esta no se resuelve correctamente en la adultez existen problemas de dependencia y puede buscar la estimulación oral a través de fumar, beber o comer.
- Fase Anal (1 a 3 años): El recto se define como el centro de placer sexual aquí el infante empieza a tener placer cuando evacua, las vivencias favorables en este periodo son fundamentales para que las personas se conviertan en adultos competentes, productivos y creativos.
- Fase Fálica (3 a 6 años): Esta etapa consiste en la fijación que el hombre tiene por su pene deseando exhibirle y utilizarlo en diferentes situaciones por otro lado la mujer se siente incompleta por no poseer dicho órgano por lo que culpa a la madre, esta teoría da paso a que los infantes desarrollen sentimientos hacia sus progenitores las niñas aman a sus padres y odian a sus madres, los niños aman a su madre y compiten con el padre por su amor, cuando esta etapa no está bien resuelta en la adultez buscan parejas que se parezcan a sus progenitores.
- Fase de latencia (6 a 12 años): Se caracteriza por no tener una zona erógena los individuos pasan toda su energía en realizar actividades así empiezan a desarrollar nexos afectivos con personas de su mismo sexo.
- Fase Genital (12 años en adelante): Se refiere a las transformaciones corporales que vienen con la adolescencia así mismo durante esta etapa del crecimiento psicosexual, la intensidad del deseo sexual aumenta tanto que resulta más difícil de reprimir ya que esta perdura hasta la muerte.

2.2.3.2 Teoría Fenomenológica - Humanista

Rogers no se enfocó en crear y explicar distintas etapas del desarrollo de la personalidad desde la infancia hasta la adultez como lo realizaron otros psicoanalistas, Rogers dirigió su enfoque hacia cómo las opiniones de los demás pueden impedir o facilitar el proceso de descubrirse a uno mismo a pesar de que la inclinación hacia la autorrealización está influenciada en cierta medida por la genética, de igual manera, Rogers enfatizó la relevancia de elementos externos como la dinámica entre individuos, organizaciones y el entorno (Hikal, 2023).

Dentro del campo psicológico la fenomenología investiga la conciencia y la percepción en los seres humanos. Roger resalta que lo relevante recae en la percepción del individuo en lugar de la realidad lo que indica que la mejor manera de comprender a alguien es a través de su propia perspectiva, es por eso que es tan importante realizar un análisis detallado a nivel individual a pesar de que requiere una gran inversión de tiempo, ya que solo de esta forma se podrá llegar a comprender el comportamiento de una persona (Hikal, 2023).

2.2.3.3 Teoría bio-factorial de las dimensiones de la personalidad de Hans Eysenck (1916 - 1997)

El modelo de Eysenck se enfoca en investigar la personalidad desde una perspectiva biológica, cada ser humano es el resultado de un proceso de características innatas que determinan la estabilidad, la consistencia de las acciones y las reacciones emocionales de los procesos cognitivos (Mancisidor, 2017). El modelo PEN de Eysenck propone tres dimensiones o factores de la personalidad: Psicoticismo (P), Extraversión (E) y Neuroticismo (N), estas dimensiones de la personalidad son de naturaleza continua y se considera que están separadas (Morán et al., 2016). A continuación, se explicará cada dimensión de personalidad:

- Neuroticismo (N): Son rasgos más específicos de la personalidad que se ubican dentro de los trastornos neuróticos como la depresión, trastornos de ansiedad y estados de ánimo, tienen una inclinación a sentir emociones negativas, falta de estabilidad emocional y pensamientos irracionales; a nivel cognitivo el sistema límbico (hipocampo, amígdala, cíngulo, septum e hipotálamo) están relacionadas con manifestaciones emocionales como temor y ansiedad (Morán et al., 2016).
- Extraversión (E): La extraversión se localiza en el sistema reticular activador ascendente, esta dimensión de la personalidad está asociada a características como sociabilidad, vitalidad y asertividad, sin embargo, las personas con puntuaciones bajas en extraversión son llamadas introvertidas debido a un nivel más bajo de estimulación (Morán et al., 2016).
- Psicoticismo (P): Las personas que puntúan alto en esta dimensión tienden a presentar rasgos de agresividad, conducta antisocial y falta de empatía, en casos extremos son individuos psicópatas, psicóticos, criminales y drogodependientes (Mancisidor, 2017).

2.2.3.4 Modelo Pentafactorial o de los “Cinco Grandes”

Galton y Goldberg definen a través de la historia cinco factores de la personalidad, que se dividen en seis facetas consideradas por algunos adherentes a las cinco grandes dimensiones como los elementos básicos de personalidad (Laak, 1996). A continuación, se presentan las dimensiones léxicamente derivadas de la personalidad (Laak, 1996):

- Extroversión (surgencia): afecto, gregarismo, asertividad, actividad, búsqueda de emociones, emociones positivas.
- Agradabilidad (simpatía): confianza, honradez, altruismo, cumplimiento, modestia, sensibilidad.
- Consciencia (conformidad, seguridad): competencia, orden, obediencia, lucha por el logro, autodisciplina, reflexión.
- Neuroticismo (estabilidad emocional, inquietud): Ansiedad, hostilidad colérica, depresión, timidez, impulsividad, vulnerabilidad.
- Apertura a la experiencia (cultura, intelecto, "intelictancia"): fantasía, estética, sentimientos, acciones, ideas, valores.

2.2.3.5 Teoría factorialista de la personalidad de Raymont Catell (1905 - 1998)

Raymont Catell utilizó el análisis factorial como técnica estadística para descubrir las dimensiones clave que definen la estructura de la personalidad, el modelo lexical factorial de dicho autor se basa en una de las teorías que mejor describe el estudio de determinadas estructuras biológicas que ejercen influencia sobre la conducta humana (Mancisidor, 2017).

Cattel empleó el análisis factorial, utilizando la lista de Allport y Odbert, seleccionó 35 escalas bipolares y el análisis factorial de las mismas produjeron 12 factores para completarlo, añadió cuatro escalas más para identificar los rasgos que explican el comportamiento de las personas y llegó a la conclusión de que la personalidad humana tiene 16 factores subyacentes los cuales los identificó como factores originales sobre la personalidad, por este motivo existe el Cuestionario de la Personalidad basado en la teoría de los sistemas 16 PF utilizado para analizar 16 factores principales y 5 dimensiones secundarias, este cuestionario evalúa características como amabilidad, capacidad de pensamiento lógico, constancia emocional, liderazgo, obediencia a reglas, valentía y empatía (Mancisidor, 2017).

2.2.4 Rasgos de personalidad

Los rasgos de personalidad se basan en un modelo explicativo de la conducta del ser humano que busca definir y categorizar según algunos rasgos o medidas, ya sea de un aspecto físico o psicológico desde esta perspectiva la personalidad se caracteriza por una serie de atributos constantes y fijos que definen, explican y en cierta medida influyen en la manera en que cada individuo piensa y comprende la realidad (Mancisidor, 2017).

Según Suciú et al. (2021) los rasgos de personalidad se evidencian en la manera en la que cada individuo se adapta al entorno y resuelve sus conflictos, la comprensión de patrones de personalidad y de procesos de pensamiento a escala individual permite considerar implicaciones más amplias a nivel de criterios clínicos.

2.2.5 Características de los rasgos de personalidad

Según la Asociación Americana de Psiquiatría (2014), los rasgos de personalidad son patrones que persisten en los diferentes contextos que se desarrolla una persona con respecto a su manera de pensar, sentir, percibir, comportarse y relacionarse, por lo que los rasgos son consistentes durante el tiempo. La teoría de Allport menciona que la personalidad hace énfasis a todos los rasgos y características del individuo que determinan una forma de comportarse, es decir que la personalidad se forma en función del desarrollo del individuo a partir de las características ambientales, biológicas y sociales que explican modulan y mantienen su comportamiento por lo tanto su estado puede fluctuar de acuerdo a las exigencias del medio (Salvaggio y Sicardi, 2014).

2.2.6 Trastornos de personalidad

Los trastornos de personalidad son patrones de pensamientos alterados que persisten en el tiempo, la reacción y las relaciones de estos provocan malestar o un deterioro funcional cuando los rasgos son tan prominentes, rígidos e inadaptados afectan la calidad de vida de

las personas afligiendo su funcionamiento a nivel laboral y en las relaciones interpersonales, cuando esto sucede se puede identificar un trastorno de la personalidad (Asociación Americana de Psiquiatría, 2013).

Para Zimmerman (2023) los rasgos que persisten para identificar un trastorno de personalidad son los siguientes:

El grupo A, caracterizado por descripciones como “raros” o excéntricos:

- Paranoide: desconfianza y sospecha
- Esquizoide: la falta de interés en los demás
- Esquizotípico: presenta ideas y comportamiento excéntrico

El grupo B que se caracteriza por la apariencia dramática, emocional o errática. Incluye los siguientes trastornos de la personalidad con sus rasgos distintivos:

- Antisocial: irresponsabilidad social, desprecio por los demás, engaño, y manipulación de los demás para su beneficio personal.
- Límitrofe: vacío interior, relaciones inestables y desregulación emocional.
- Histriónico: búsqueda de atención y excesiva emocionalidad.
- Narcisista: auto-grandiosidad, necesidad de admiración y falta de empatía.

EL grupo C se caracteriza por la aparición de ansiedad o miedo. Incluye los siguientes trastornos de la personalidad con sus rasgos distintivos:

- Evitativo: Se evita el contacto interpersonal debido a la sensibilidad al rechazo
- Dependiente: sumisión y necesidad de ser atendidos
- Obsesivo- Compulsivo: perfeccionismo, rigidez y obstinación

2.3 Consumo de alcohol

Según Ahumada-Cortez et al. (2017), el consumo de alcohol puede definirse en términos de gramos de alcohol consumidos o por bebidas estándar consumidas. Se ha establecido que una bebida estándar corresponde a aquella que contiene alrededor de 10 gramos de alcohol, semejante a lo contenido en una lata de cerveza de 330 ml al 5% aproximadamente, una copa de vino de 140 ml al 12% o un vaso de destilados de 40 ml al 40%. Durante años el consumo de alcohol se asoció principalmente a los hombres ya que las mujeres presentaban hábitos de consumo generalmente más bajos y más disimulados. Las mujeres se abstenían de beber, pero su comportamiento con la bebida era menos pronunciado y más sigiloso. Hoy en día los estudios indican que la disparidad entre el consumo de alcohol de hombres y mujeres está disminuyendo (Ahumada-Cortez et al., 2017).

2.3.1 Factores de riesgo y de protección del consumo de alcohol

2.3.1.1 Factores de riesgo

De manera general, los factores de riesgo son eventos, circunstancias o características de naturaleza personal, biológica, familiar, psicológica, social o escolar que

contribuyen/impulsan el surgimiento de un problema, enfermedad o en este caso particular, el consumo de alcohol (Ahumada-Cortez et al., 2017). Existe una gran cantidad de información que respalda la ingesta de alcohol como un fenómeno multicausal, por lo cual se exponen algunos de los factores que lo predisponen (Gutiérrez et al., 2016):

- Factores biológicos: la predisposición genética debido al uso, por parte de progenitores o familiares, de alcohol u otras drogas influye sobre el inicio del consumo y el desarrollo de una dependencia (Ahumada-Cortez et al., 2017).
- Factores personales: aspectos como “la edad, el estado de salud física y mental, el estrés, las creencias y expectativas acerca del alcohol, la búsqueda de sensaciones, personalidad antisocial, baja satisfacción personal, el aislamiento, actitud apática, falta de valores, inseguridad,” (Ahumada-Cortez et al., 2017, p. 14).
- Factores familiares: hogar disfuncional, abandono físico y/o emocional de los padres, violencia intrafamiliar, sobreprotección o negligencia parental (Bautista, 2019). Además, Ausencia de normas y reglas, falta de comunicación, ausencia de disciplina, entre otros (Gutiérrez et al., 2016).
- Factores psicológicos: Según Ahumada-Cortez et al. (2017), predispone el consumo de alcohol la presencia de “baja autoestima, ansiedad, depresión, problemas de comportamiento, bajo autocontrol, disminución de las habilidades sociales y emocionales, estilos de afrontamiento inefectivos, dependencia emocional, inseguridad, necesidad de autoafirmación, baja satisfacción o capacidad de divertirse” (p.14).
- Factores escolares: abandono/fracaso de estudios, falta de interés por actividades académicas, inasistencia a clases o bullying (Bautista, 2019). Así mismo, problemas en el rendimiento académico, interacción con pares consumidores o desadaptativos, aislamiento social, comportamiento agresivo o tímido en clases (Ahumada-Cortez et al., 2017).
- Factores ambientales: Incumplimiento de normas o leyes sociales, presión social, fácil acceso al alcohol y familiaridad con la misma, publicidad en medios de comunicación y redes sociales, delincuencia y bajos recursos económicos, desinformación (Gutiérrez et al., 2016).

2.3.1.2 Factores protectores

Los factores protectores son características, eventos, condiciones y circunstancias que previenen el consumo precoz de alcohol y fomentan el control del desarrollo de conductas disociales o de riesgo; impulsa el fortalecimiento de lazos interpersonales positivos, habilidades sociales y el seguimiento de normas y reglas (Gutiérrez et al., 2016). Por lo tanto, se describen factores protectores del consumo de alcohol:

- Factores personales: adecuadas estrategias de afrontamiento y habilidades sociales (Gutiérrez et al., 2016); adecuado desarrollo y madurez, pensamiento positivo, establecimiento y cumplimiento de objetivos, proyecto de vida, autonomía, hábitos saludables, independencia física y emocional (Ahumada-Cortez et al., 2017).
- Factores familiares: comunicación asertiva y vínculo positivo entre padres e hijos, monitoreo ejercido por padres y/o familiares (Duffy, 2014); adhesión familiar,

establecimiento de normas y reglas, intolerancia y ausencia de consumo de alcohol u otras drogas (Gutiérrez et al., 2016).

- Factores psicológicos: Control de impulsos, autoestima adecuada, asertividad, capacidad de controlar la frustración y postergar recompensas o sensaciones satisfactorias (Ahumada-Cortez et al., 2017).
- Factores escolares: ambiente escolar adecuado, cumplimiento de tareas escolares, comunicación asertiva docente-alumno, relación positiva entre pares, monitoreo escolar por parte de padres, fomento de actividades deportivas y extracurriculares, incentivo creativo y trabajo en equipo (Ahumada-Cortez et al., 2017).
- Factores ambientales/sociales: “participación activa en la comunidad, apoyo social de los compañeros, relación con diversos grupos proactivos, promoción de actividades de ocio y tiempo libre, leyes y normas desfavorables para el consumo de alcohol, áreas que favorezcan la convivencia” (Ahumada-Cortez et al., 2017, p. 16).

2.3.2 Consecuencias del consumo de alcohol

- Con respecto a las consecuencias del consumo de alcohol, Gaviria et al. (2016) describen las siguientes afectaciones negativas:
- Los problemas de salud son las principales consecuencias del consumo de alcohol, relacionado como la causa de 60 tipos de enfermedades tanto agudas como crónicas.
- El impacto negativo del consumo de alcohol afecta considerablemente tanto en el aspecto económico como social ya que se da principalmente durante las etapas en las que se es productivo.
- Lesiones externas pueden consistir en afecciones experimentadas antes del nacimiento debido a Afecciones prenatales derivadas de la agresión a la madre por un agresor en estado de embriaguez.
- El daño social el trabajo, la familia, los amigos y el carácter público.

2.3.3 Clasificación del consumo de alcohol

Es importante y necesario conocer sobre los diferentes tipos de consumo de alcohol ya que el abordaje del diagnóstico, tratamiento y pronóstico es diferente. Por lo cual, se describen las diferentes clasificaciones internacionales sobre el consumo de alcohol.

2.3.3.1 Clasificación del consumo de alcohol según la Clasificación Internacional de Enfermedades décima edición (CIE-10)

La OMS (2000) describe los diferentes niveles de gravedad y forma clínica del consumo de alcohol dentro de los Trastornos mentales y del comportamiento debidos al consumo de sustancias psicoactivas (F10-F19) y le atribuye una codificación principal de F10:

- F10.0 Intoxicación aguda: estado seguido a la ingesta de alcohol que genera alteraciones del nivel de conciencia, cognición, percepción, estado anímico, de conducta y de otras funciones psicofisiológicas; estos cambios, causados directamente por los efectos del alcohol, desaparecen con el tiempo y una recuperación total, a menos que exista daño

cerebral o surjan complicaciones como delirium, traumatismos, coma, aspiración de vómito, convulsiones u otras complicaciones médicas (OMS, 2000).

- F10.1 Consumo perjudicial: forma de ingesta de alcohol que perjudica la salud, el daño puede ser físico (como el desarrollo de hepatitis a causa de la administración de una sustancia psicoactiva) o psicológico (como episodios de trastornos depresivos debido al consumo excesivo de alcohol); se requiere evidencia de que el uso de la sustancia ha causado o ha contribuido significativamente a un daño físico o mental, incluyendo alteraciones en el comportamiento y en la capacidad de juicio, lo cual se debe identificar de manera clara y específica, además el patrón de ingesta de alcohol debe reflejarse por lo menos un mes o reiteradas veces dentro de un lapso de doce meses y finalmente, el trastorno no se ajusta a los criterios de ningún otro trastorno mental o comportamental asociación con el alcohol en el mismo lapso de tiempo, a excepción de la intoxicación aguda (OMS, 2000).
- F10.2 Síndrome de dependencia: también denominado alcoholismo crónico o adicción al alcohol, es una agrupación de fenómenos cognitivos, conductuales y fisiológicos que se desarrollan tras la ingesta de alcohol de manera reiterada, incluye el deseo intenso de ingerir la sustancia, dificultad para controlar el consumo, persistencia de consumir a pesar de las repercusiones dañinas, prioridad al consumo sobre otras actividades, incremento de la tolerancia y en ocasiones cuadros de abstinencia (OMS, 2000).
- F0.3 Síndrome de abstinencia al alcohol: conjunto de síntomas (varían según la clasificación y severidad) que surgen con el cese completo o parcial de la sustancia tras una ingesta persistente de la misma (OMS, 2000). “El inicio y curso del síndrome de abstinencia es limitado en el tiempo y está relacionado con el tipo de sustancia psicoactiva y dosis consumida inmediatamente antes del cese o reducción del consumo” (OMS, 2000, p. 62).

2.3.3.2 Clasificación del consumo de alcohol según la Asociación Americana de Psiquiatría

En el manual de diagnóstico de la Asociación Americana de Psiquiatría (APA) (2013) también incluye los diferentes niveles de gravedad y forma clínica del consumo de alcohol dentro de la sección Trastornos relacionados con el alcohol:

- Trastorno por consumo de alcohol: Patrón problemático de uso de alcohol que causa un deterioro o alteración clínicamente significativo y se evidencia debido a dos de los siguientes eventos en un lapso de 12 meses:
- Uso de alcohol con frecuencia en cantidades mayores o por un periodo más largo de lo planeado.
- Presencia de un deseo constante o intentos fallidos de cesar o controlar el uso de alcohol.
- Direcciona una gran cantidad de tiempo en actividades necesarias para obtener, consumir o recuperarse de los efectos del alcohol.
- Deseo insaciable o necesidad de ingerir la sustancia.
- Ingesta recurrente que impide el cumplimiento de los deberes en la escuela, hogar o trabajo.

- Uso de alcohol a pesar de enfrentar problemas sociales o interpersonales continuos, causados o agravados por los efectos de la sustancia.
- Abandono o disminución de actividades sociales, laborales o de ocio debido a la ingesta.
- Consumo continuo en circunstancias en las que genera un riesgo físico.
- El padecimiento de un problema físico o psicológico ya sea persistente o recurrente generado o agravado por el alcohol no es impedimento para continuar con la ingesta del mismo.
- Tolerancia.
- Abstinencia

Dentro del Trastorno por consumo de alcohol, la APA (2013) codificó la gravedad actual de su ingesta de la siguiente manera:

- 305.00 (F10.10): el trastorno por consumo de alcohol leve se lo establece con la presencia de 2-3 síntomas.
- 303.90 (F10.20): el trastorno por consumo de alcohol moderado se lo establece con la presencia de 4-5 síntomas.
- 303.90 (F10.20) el trastorno por consumo de alcohol grave se lo establece con la presencia de 6 o más síntomas.
- Intoxicación por alcohol (303.00): se evidencia comportamientos problemáticos o alteraciones psicológicas significativas que surgen durante o después de un corto tiempo de haber ingerido alcohol, para el diagnóstico es necesario síntomas o signos (uno o más) como dificultad para hablar, descoordinación, marcha insegura, movimiento involuntario de ojos, alteraciones en la memoria o atención; estupor o coma (APA, 2013).
- Abstinencia de alcohol (291.81): abandono o reducción de un consumo de alcohol excesivo y prolongado, por lo que se presenta un malestar clínicamente relevante o alteraciones en el área laboral, social, familiar u otras esferas importantes del sujeto debido a la presencia de dos (o más) de los siguientes síntomas o signos a las pocas horas o días de parar el consumo: hiperactividad del SNA, aumento de temblor en manos, problemas de sueño, náuseas o vómito, alucinaciones, agitación psicomotriz, ansiedad o convulsiones tónico-clónicas (APA, 2013).

2.3.1.5 Clasificación del consumo de alcohol según el Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas

El Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas (NIDA) trabaja en conjunto con profesionales a nivel mundial con la finalidad de establecer soluciones para los problemas sanitarios relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas, adicciones y el contagio de VIH/SIDA como consecuencia del uso de drogas (Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas, 2008). El Instituto Nacional sobre el Abuso del Alcohol y el Alcoholismo (NIAAA) (2021) desempeña sus funciones en colaboración con el NIDA para identificar la gravedad de consumo, por lo cual médicos diagnostican el Trastorno por consumo de alcohol cuando su ingesta provoca sufrimiento y la severidad puede variar de leve a severa y se establece cuando el consumidor responde “sí” a dos o más de las interrogantes del cuestionario.

El NIAAA (2021) mediante el cuestionario AUD establece tres niveles de ingesta de alcohol:

- Leve: presencia de dos o tres síntomas.
- Moderado: presencia de cuatro a cinco síntomas.
- Grave: presencia de seis o más síntomas.

2.3.4 Perfil de personalidad del consumidor de alcohol

El perfil de personalidad de los sujetos que consumen sustancias psicoactivas se caracteriza por la identificación de la sustancia de impacto y los niveles de riesgo (Gutiérrez et al., 2019). Las personas pueden consumir una o más drogas; sin embargo, la sustancia de impacto se refiere a la droga que genera el mayor nivel de riesgo y necesidad de intervención.

En el caso del alcohol, el ASSIST (Alcohol, Smoking and Substance Involvement Screening Test) señala que un nivel de riesgo moderado puede causar problemas de salud, como afectaciones en el hígado y el corazón (Gutiérrez et al., 2019).

Con respecto al perfil de personalidad de los consumidores de alcohol, estos “presentan puntajes por encima del promedio en las escalas L mentira, F incoherencia, K corrección, desviación psicopática, paranoia, esquizofrenia e hipomanía. Por lo tanto, se les puede describir como personas con poca tolerancia a la frustración, juicio deficiente e hipersensibles” (Gutiérrez et al., 2019, p. 91).

De igual manera, en un estudio realizado por Barba-Guzmán et al. (2022), se encontró que las personas con un perfil de personalidad esquizoide, histriónico, antisocial y ansioso tienen como droga de impacto el alcohol, además las personas con rasgos antisociales y narcisistas son más propensas a experimentar consecuencias desfavorables al consumir alcohol.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo bibliográfica, la cual consiste en buscar, seleccionar, valorar y analizar las diversas fuentes literarias encontradas: artículos científicos. Con la finalidad de otorgar un soporte teórico profundo afín al tema de estudio, sistematizando los datos más relevantes obtenidos dentro de nuestro trabajo de investigación. La búsqueda de información se realiza en bases de datos de alto impacto como Scopus, Pubmed, Scielo, Sciencedirect, Psicoeureka, Dialnet, Redalyc y Google Scholar.

3.2 Nivel de investigación

La investigación tiene un nivel descriptivo lo que permite conceptualizar y describir las cualidades de las variables del objetivo de estudio, permitiendo responder a los objetivos del mismo, en este caso rasgos de personalidad y consumo de alcohol.

3.3 Estrategia de búsqueda

Se realizó la búsqueda de artículos científicos publicados en bases de impacto como Scopus, Pubmed, Scielo, Sciencedirect, Psicoeureka y Dialnet. La búsqueda de artículos inició el 16 de mayo y terminó el 20 de junio, los cuales abordaron temáticas referentes a las variables de investigación: rasgos de personalidad y consumo de alcohol.

La búsqueda se realizó en plataformas digitales utilizando operadores booleanos “OR”, “AND” y “NOT” acompañados de las palabras claves a la temática en inglés o español como: Rasgos o Patrones de personalidad, Alcoholismo, Consumo, Uso, Dependencia o Abuso de alcohol por sexo, Personality traits, personality patterns, Alcoholism, alcohol consumption, use, dependence or abuse by gender

3.4 Extracción de datos

La investigación se llevó a cabo en pareja, realizando una búsqueda conjunta; posteriormente, se consolidaron en Excel todos los artículos obtenidos de las diversas bases de datos, sumando un total de 322 documentos. Para la exclusión de los artículos, se utilizó el flujograma que se presenta en la Figura 1: a. se eliminaron los artículos duplicados (17), b. ausencia de análisis entre el consumo de alcohol y el sexo (184), c. falta de análisis sobre la relación entre los rasgos de personalidad y el consumo de alcohol (43), d. no presentan un enfoque de investigación cuantitativa (33), e. documento no disponible (2), f. no cumplen con la temporalidad de investigación (4), g. excluidos tras la lectura del resumen y la escala de evaluación metodológica (13), obteniendo al final un total de 26 artículos para la revisión, ubicados en las siguientes bases de datos: Scopus, Pubmed, Scielo, Sciencedirect, Psicoeureka y Dialnet.

3.5 Selección de los estudios

La selección de los artículos científicos fue en base a los siguientes criterios:

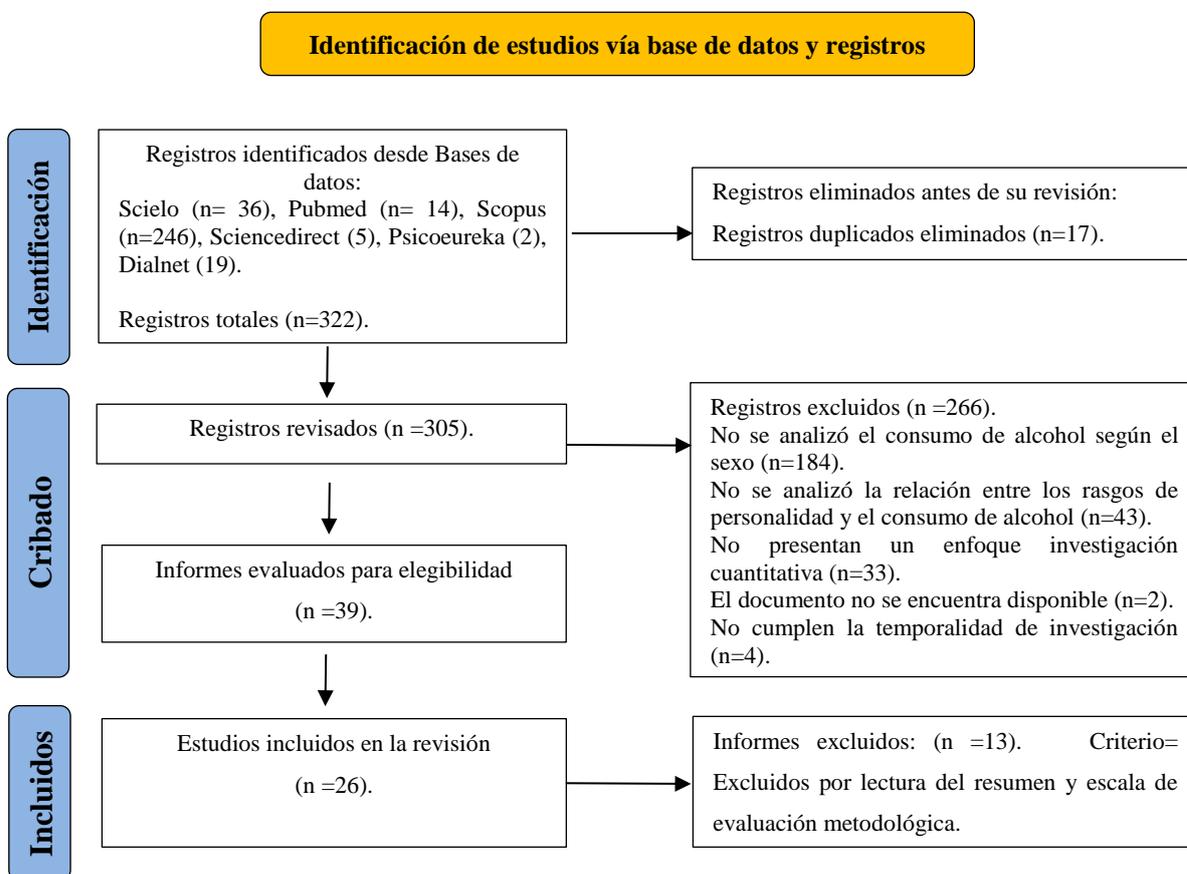
3.5.1 Criterios de inclusión

Tabla 1.
Criterios de inclusión

Criterios de inclusión	Justificación
Artículos publicados desde el 2014-2014	Se escogió un periodo de tiempo de 10 años para la elección de los artículos, permitiendo que la información propuesta sea lo más actualizada según las variables del estudio.
Artículos en idioma español, inglés o portugués que puedan ser traducidos sin afectar el contenido informativo del mismo.	Este parámetro se eligió porque las publicaciones encontradas en los diversos idiomas son de alto impacto para la investigación.
Artículos científicos de fuentes confiables.	Se hizo una búsqueda exhaustiva de los artículos en bases de datos con validez científica como Scopus, Pubmed, Scielo, Sciencedirect, Psicoeureka, Dialnet, Redalyc y Google Scholar que nos ayuda a enriquecer nuestro estudio.
Artículos cuantitativos que analicen el consumo de alcohol según el sexo, artículos cuantitativos que relacionen los rasgos de personalidad y el consumo de alcohol.	Se tomó en cuenta investigaciones de esta índole debido a que brindan datos estadísticos sobre el problema en la población.

El algoritmo de búsqueda bibliográfica utilizado se detalla en la siguiente figura:

Figura 1.
Diagrama de flujo PRISMA.



3.5.2 Criterios de exclusión

- Artículos que superen los diez años de publicación.
- Artículos que no estén disponibles en su versión completa.
- Artículos que no cuenten con base científica evidenciable.
- Casos clínicos de la temática.
- Artículos cualitativos, meta-análisis u otros documentos que no sean artículos cuantitativos.

3.6 Evaluación de la calidad

Tabla 2.

Criterios basados en el CRF-QS para determinar la calidad metodológica.

Criterios	No ítems	Elementos a valorar
Finalidad del estudio	1	Objetivos precisos, concisos, medibles y alcanzables.
Literatura	2	Relevante para el estudio.
Diseño	3	Adecuación al tipo de estudio.
	4	No presencia de sesgos.
Muestra	5	Descripción de la muestra.
	6	Justificación del tamaño de la muestra.
	7	Consentimiento informado.
Medición	8	Validez de las medidas.
	9	Fiabilidad de las medidas.
Intervención	10	Descripción de la intervención.
	11	Evitar contaminación.
	12	Evitar co-intervención.
Resultados	13	Exposición estadística de los resultados.
	14	Método de análisis estadístico.
	15	Abandonos.
	16	Importancia de los resultados para la clínica.
Conclusión e implicación clínica de los resultados	17	Conclusiones coherentes.
	18	Informe de la implicación clínica de los resultados obtenidos.
	19	Limitaciones del estudio.

La categorización se establece acorde a la siguiente valoración:

- Pobre calidad metodológica ≤ 11 criterios.
- Aceptable calidad metodológica entre 12 y 13 criterios.
- Buena calidad metodológica entre 14 y 15 criterios.
- Muy buena calidad metodológica entre 16 y 17 criterios.
- Excelente calidad metodológica ≥ 18 criterios.

3.7 Consideraciones éticas

Basados en los principios éticos, la presente investigación manejó la información científica respetando la autoría intelectual, poniendo énfasis en la correcta citación y referenciación de los artículos en base a la normativa APA 7.

A continuación, en la Tabla 3 se exponen los 39 artículos científicos que conforman la muestra, seleccionados en base a los criterios del CRF-QS.

Tabla 3.

Calificación de la calidad metodológica de los documentos científicos.

N°	Título	Puntuación CRF-QS																		Total	Categoría	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			19
1	Correlación entre conductas agresivas y patrones de personalidad en consumo de sustancias.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente calidad metodológica
2	Patrones de personalidad y otros trastornos psicopatológicos asociados en drogodependientes en tratamiento.	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	13	Aceptable calidad metodológica
3	Mental health in people with substance use disorder: differential aspects between men and women.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	Excelente calidad metodológica
4	¿Por qué consumen alcohol los deportistas? Una posible respuesta desde los modelos psicobiológicos de personalidad.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Pobre calidad metodológica
5	Factors in the transition from legal to illicit drug use in young adults from Northern Mexico.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	16	Muy Buena calidad metodológica
6	El consumo de alcohol en España.	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	Pobre calidad metodológica
7	Creencias sobre el consumo de alcohol: perspectivas de estudiantes universitarios mexicanos del género masculino.	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Pobre calidad metodológica
8	Impulsividad y consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador. Análisis comparativo por género y de influencia.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	17	Muy buena calidad metodológica
9	Prevalence and profile of alcohol consumption among university students in Ecuador.	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	14	Buena calidad metodológica

10	Impulsividad y toma de riesgos: efecto prospectivo sobre el consumo de alcohol en adolescentes argentinos.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	Excelente calidad metodológica
11	Patrones de consumo de alcohol, tabaco y drogas ilegales en personas transexuales.	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	10	Pobre calidad metodológica	
12	Personalidad resistente y consumo de alcohol en universitarios de la UAEM.	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	6	Pobre calidad metodológica	
13	Dimensiones de personalidad y consumo de alcohol en trabajadores de una empresa de seguridad privada.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18	Excelente calidad metodológica	
14	Rasgos de personalidad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18	Excelente calidad metodológica	
15	At-risk drinking and current cannabis use among medical students: a multivariable analysis of the role of personality traits.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18	Excelente calidad metodológica	
16	Temperament and character traits associated with the use of alcohol, cannabis, cocaine, benzodiazepines, and hallucinogens: evidence from a large Brazilian web survey.	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	13	Aceptable calidad metodológica	
17	Prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas y su relación con características sociodemográficas, familiares y de personalidad en estudiantes en formación tecnológica.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18	Excelente calidad metodológica	
18	Búsqueda de sensaciones y hábitos de tabaquismo, consumo de alcohol y	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	Excelente calidad metodológica	

28	Rasgos de personalidad e inflexibilidad psicológica en adictos al alcohol.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	Excelente calidad metodológica
29	Consumo de alcohol en adolescentes: Un análisis de género.	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	16	Muy buena calidad metodológica
30	Rasgos de personalidad en adolescentes farmacodependientes de los centros Casa de la Niñez 2, centro Pumamaqui en la ciudad de Quito y CETAD de Otavalo – 2017.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18	Excelente calidad metodológica
31	Perfil de personalidad en consumidores de sustancias psicoactivas.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente calidad metodológica
32	Consumo de alcohol y rasgos de ansiedad y depresión en adolescentes escolarizados.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18	Excelente calidad metodológica
33	Impulsividad y búsqueda de sensaciones como predictores del consumo de drogas en adolescentes.	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	11	Pobre calidad metodológica
34	Asociación de impulsividad, toma de riesgos y funcionamiento neurocognitivo con el consumo de alcohol durante la preadolescencia y adolescencia.	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	18	Excelente calidad metodológica
35	Trayectoria criminal, personalidad y consumo de drogas en mujeres chilenas.	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	13	Aceptable calidad metodológica
36	Associations between experimental substance use, FAAH-gene variations, impulsivity and sensation seeking.	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	10	Pobre calidad metodológica

37	Diferencias de personalidad y síndromes clínicos en el drogodependiente: variables relevantes con el tipo de consumo y la adherencia al tratamiento.	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	12	Aceptable calidad metodológica
38	Patrones de personalidad asociados al comportamiento de consumo de alcohol en la ciudad de Cusco.	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	Muy buena calidad metodológica
39	Análisis del nivel de consumo de alcohol en estudiantes universitarios.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18	Muy buena calidad metodológica

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Tabla 4.

Los rasgos de personalidad relacionados con el consumo de alcohol.

No.	Título/Autores/año	Población o muestra	Instrumentos de evaluación	Proceso estadístico	Resultados principales
1	Rasgos de la personalidad asociados al consumo de sustancias en jóvenes en contexto de vulnerabilidad (Palma et al., 2021).	Se realizó un estudio transversal en una muestra por conveniencia de jóvenes de 16 a 21 años de la ciudad de Barcelona (España) matriculados en PFI, o que asistían a actividades lúdicas de entidades comunitarias (EC) en barrios socioeconómicamente desfavorecidos.	<ul style="list-style-type: none"> Se utilizó el programa REPTES, incluye cuestionarios que evalúan el consumo de alcohol y cannabis. 	Las comparaciones entre variables cuantitativas se realizaron mediante la prueba <i>t</i> de Student o la prueba <i>U</i> de Mann-Whitney, según correspondiera. Se realizaron modelos multivariados de regresión logística cruda y ajustada por sexo y tipo de reclutamiento para analizar los factores asociados a los consumos problemáticos de alcohol (<i>binge drinking</i> regular) y cannabis (CAST). Se calcularon las <i>odds ratios</i> crudas (ORc) y ajustadas (ORa), y sus respectivos IC95%. Todos los análisis se llevaron a cabo con los paquetes estadísticos R	Existe una prevalencia significativa de uso de alcohol en las mujeres que en los hombres. Con respecto a la personalidad, los hombres presentan una puntuación media del rasgo búsqueda de sensaciones mayor que las mujeres y una mayor puntuación en la subescala intensidad. En cuanto a las expectativas, generalmente los chicos muestran más expectativas positivas sobre el alcohol que las chicas, mientras que ellas creen que sus compañeras se han emborrachado mucho más que ellos. El <i>binge drinking</i> regular está vinculado a puntuaciones altas en la escala de búsqueda de sensaciones intensas, afirman

				versión 3.2.4 y STATA versión 15.	que consumir alcohol permite tener fiestas más divertidas y sostienen la creencia de que algunos o todos sus amigos se emborrachan. La capacidad de autocontrol se relaciona de forma negativa al binge drinking regular.
2	Asociación entre rasgos de personalidad y consumo de sustancias en adolescentes españoles (Gonzálvez et al., 2016).	Muestra compuesta por 1,547 adolescentes de 17 escuelas públicas de cinco provincias españolas (Alicante, Oviedo, Castellón, Granada y Murcia). De ellos, 92 adolescentes fueron excluidos por no completar correctamente el cuestionario. El total de la muestra final fue de 1,455 adolescentes.	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación del Inventario de Personalidad 16PF IPIP. 	Para analizar la media de los consumidores de alcohol en el último mes en relación con los grupos de nivel en cada rasgo, se utilizó el análisis probit esta técnica se recomienda para analizar la relación entre una variable dicotómica y una variable de agrupación	Los resultados revelan que las variables de personalidad tienen cierta influencia sobre el uso de diversas sustancias, como se había hipotetizado. Con respecto a la media de los consumidores de alcohol por grupos de nivel, las distribuciones se basan en la personalidad, sin que se observe una misma tendencia para todos los rasgos de personalidad.
3	Correlación entre conductas agresivas y patrones de personalidad en el consumo de sustancias (Manon, 2021).	La muestra de la investigación se compone de un total de 20 sujetos voluntarios de población general, con una media de 37.35 años. Se ha dividido la muestra en 10 sujetos del sexo femenino y 10	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación Española del STAXIS-2. • FACES-IV. • Driving Anger Expression Inventory (DAX). • Escala de Tácticas de Conflicto, versión española. 	Se utilizó el paquete estadístico SPSS, el Coeficiente de Correlación de Spearman, ρ , para correlacionar.	Los resultados obtenidos en las pruebas estadísticas no muestran una correlación significativa entre las variables. Por un lado, en cuanto al consumo de alcohol (medido en copas por semana) no se han encontrado resultados

		sujetos del sexo masculino.			suficientemente concluyentes con las variables de los instrumentos que medían rasgos de personalidad y conductas agresivas.
4	Mental health in people with substance use disorder: differential aspects between men and women (Santos de Pascual et al., 2020).	Participaron 142 usuarios, de los cuales el 81.69% ($n = 116$) son hombres y un 18.31% ($n = 26$) mujeres.	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación europea de un instrumento de evaluación multidimensional de la dependencia de drogas y alcohol (EuropASI). • Inventario Clínico Multiaxial de Millon (MCMI-III). 	Dentro del análisis estadístico se utilizó Chi Cuadrado y t de Student para presentar el perfil psicopatológico y las diferencias entre hombres y mujeres que inician tratamiento residencial complementario por adicción	El grupo masculino mostró una alta prevalencia de trastorno de personalidad antisocial en un 31%. Sin embargo, las mujeres presentan un trastorno dependiente en un 26,9% y antisociales arrojó un 26,9%. En cuanto a los síndromes clínicos, en los hombres se observó una prevalencia relevante de dependencia de sustancias de (86,2%) referente al alcohol puntúa un (45,7%) por otro lado las mujeres una dependencia de alcohol (69,2%)
5	Dimensiones de personalidad y consumo de alcohol en trabajadores de una empresa de seguridad privada (Ponce et al., 2022).	La población fue de 100 trabajadores de seguridad de la empresa de la ciudad de Quito, estuvo conformada por 94 hombres y 6 mujeres entre los 19 y 68 años.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario factorial de personalidad 16PF-V. • Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). 	El procesamiento de los datos se realizó mediante el software IBM SPSS Statistics en su versión 25, empleando estadísticos descriptivos y la prueba de correlación rho de Spearman.	Las puntuaciones de las dimensiones de la personalidad permitieron apreciar el predominio de los trabajadores sin rasgos de riesgo, siendo los principales que se observaron: imperturbable-con poca ansiedad (52%) e introvertido-socialmente inhibido (49%) y

					respecto al alcohol el (79%) no presenta riesgo.
6	Rasgos de personalidad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios (Sifuentes-Castro et al., 2021).	El muestreo fue aleatorio estratificado por semestre, estimándose el tamaño de muestra de 238 participantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). • Inventario de Personalidad Reducido de Cinco Factores (NEO FFI). 	Se utilizó el sistema estadístico n'Query Advisor versión 7.0. Para cumplir con el objetivo de determinar la relación entre los rasgos de personalidad y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Ciudad del Carmen Campeche, México.	La prevalencia lápsica del consumo de alcohol, se presentó en mayor proporción (85.3%), en comparación a la prevalencia actual (39.9%) e instantánea (20.6%). En cuanto al tipo de consumo de alcohol, existe un consumo dependiente (19.9%) en estudiantes universitarios, a pesar de predominar un consumo de riesgo (60.2%). De acuerdo con el AUDIT, se encontró una relación positiva con el rasgo de personalidad de extraversión ($rs=.165, p=.02$).
7	Contribution of the Five Factors of Personality and Peers on Adolescent Alcohol Use: A Cross-National Study (Gallego et al., 2018).	Se trabajó con una muestra escocesa de 120 estudiantes de secundaria (62 mujeres y 58 hombres, con un rango de edad de 12-15 años) y una muestra española compuesta por 221 adolescentes (121 mujeres y 100 hombres, con un rango de edad de 12-15 años). El reclutamiento de los	<ul style="list-style-type: none"> • NEO-PI-3. • Versión Junior del NEOPI-R español. • Escala de Consumo de Alcohol (AIS). 	Se utilizó un modelo de ecuaciones estructurales (SEM), métodos robustos y las ecuaciones estructurales se realizaron mediante el software EQS 6.2 SEM para examinar la influencia de los pares entre el modelo de personalidad de cinco factores y el consumo de alcohol.	El rasgo amabilidad presenta una correlación inversa con la ingesta de alcohol de los propios y mejores amigos en la muestra escocesa; y en España al propio, mejor amigo y grupo de amigos. Puntuaciones bajas en el rasgo conciencia también arrojó una relación con el uso de alcohol en los adolescentes, recalando que todas las correlaciones

		<p>sujetos no estaba estandarizado.</p>			<p>fueron significativas únicamente en las personas españolas.</p> <p>El rasgo extraversión presentó correlaciones bajas en la mayoría de las variables en Escocia y España.</p> <p>Los rasgos neuroticismo y apertura a la experiencia no presentaron correlaciones con la ingesta de alcohol en las dos muestras.</p>
8	<p>Personality profile of binge drinking in university students is modulated by sex. A study using the Alternative Five Factor Model (Adán et al., 2016).</p>	<p>La población estuvo constituida por 140 estudiantes universitarios españoles con edades comprendidas entre 18 a 25 años. Se dividió la población en dos agrupaciones: Grupo BD (consumo excesivo de alcohol) conformado por 70 personas (30 hombres) y el Grupo control también conformado por 70 sujetos (30 hombres).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación española del Cuestionario de Personalidad Zuckerman-Kuhlman (ZKPQ). • Versión española de la Composite Scale of Morningness (CSM). 	<p>En este estudio se utilizó el método de Cronbach, se realizó un análisis de varianza múltiple (MANOVA), se calculó el eta-cuadrado parcial y los análisis estadísticos se realizaron mediante el paquete estadístico SPSS/PC + (versión 17.0). El proceso estadístico se lo desarrolló para evaluar el perfil de personalidad de estudiantes con consumo excesivo de alcohol en comparación con controles sanos.</p>	<p>Los rasgos Neuroticismo-Ansiedad y Búsqueda Impulsiva de Sensaciones tuvieron puntuaciones mayores en la muestra TB a diferencia del grupo control ($p < 0,001$ en ambos casos).</p> <p>Se obtuvo mayores puntuaciones en el rasgo Neuroticismo-Ansiedad del grupo TB por la presencia de un alto puntaje en el grupo femenino ($p = 0,014$). Por otro lado, el rasgo Búsqueda Impulsiva de Sensaciones obtuvo una puntuación alta debido a mayores puntuaciones en el grupo de hombres</p>

($p=0,009$) en la subescala Impulsividad y en Búsqueda Impulsiva de Sensaciones ($p<0,045$).

9	Alcohol consumption and accentuated personality traits among young adults in Romania (Rada y Ispas, 2016).	Se trabajó con una población de 1359 adultos jóvenes de un rango de edad entre 18 a 30 años, quienes fueron seleccionados al azar de áreas urbanas de Rumania, incluidos los principales centros universitarios.	• Cuestionario Schmieschek para rasgos de personalidad acentuados.	Todos los análisis se realizaron mediante el programa SPSS Versión 15. Además, los análisis estadísticos utilizados en esta investigación fueron Chi-cuadrado de Pearson y pruebas z de proporciones de columnas para identificar la frecuencia, cantidad, ocasiones, motivos, tipo de CA y correlación con rasgos de personalidad acentuados.	Los rasgos de personalidad acentuados tuvieron influencia en actitudes y patrones de comportamiento vinculados con el uso de alcohol. Los rasgos Incontrolabilidad y Exaltación se correlacionaron con la ingesta de alcohol. Los sujetos que presentan fluctuaciones emocionales entre la desesperación y el entusiasmo, o el desánimo y la euforia, recurren al uso de alcohol como mecanismo de afrontamiento. Las personas que presentan acentuaciones en los rasgos hiperperseverancia, incontrolabilidad y demostratividad ingieren alcohol con mayor frecuencia para superar las inhibiciones. El estudio mostró que personas con rasgos de personalidad incontrolables tienen una inclinación hacia la búsqueda
---	--	--	--	--	---

						del placer y muestran una capacidad disminuida para mantener una vida organizada, lo cual podría ser la causa de consumir alcohol con mayor frecuencia en este grupo. Se demostró que los sujetos de las categorías de hipertimia y ciclotimia consumen alcohol con mayor frecuencia por primera vez debido a la curiosidad o aburrimiento.
10	Are Changes in Personality Traits and Alcohol Use Associated? A Cohort Study Among Young Swiss Men (Gmel et al., 2020).	Se trabajó en la evaluación inicial con 5.987 reclutas y 5.125 de los que completaron la evaluación inicial también el seguimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de Personalidad Zuckerman-Kuhlman (ZKPQ). • Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). 	de	Los análisis estadísticos utilizados en esta investigación fueron <i>t</i> de Student, correlaciones de Pearson, desviaciones de normalidad, media, modelos gaussianos, modelos binomiales y el método de máxima verosimilitud con información completa (FIML), para investigar si los cambios en el consumo de alcohol se asocian longitudinalmente con cambios en la personalidad y en qué dirección podría	Se evidenció asociaciones significativas más representativas entre los rasgos búsqueda de sensaciones y sociabilidad. Las experiencias que tienen relación con el consumo de alcohol pueden ser influenciadas por la personalidad. Con respecto al rasgo búsqueda de sensaciones, se puede obtener experiencias más positivas cuando se ingiere alcohol, por lo cual, los individuos que buscan experimentar sensaciones intensas pueden estar

				fluir la influencia o causalidad.	o impulsados a buscar vivencias positivas, sin embargo, con frecuencia se subestima las consecuencias adversas. Este estudio mostró que la personalidad presenta una relación longitudinal mutua con el volumen de consumo de alcohol. El consumo excesivo de alcohol puede ser precedido por el rasgo agresión-hostilidad, sin embargo, el uso excesivo de alcohol obtuvo una predicción de casi nula con respecto a la agresión.
11	Personality traits and alcohol consumption: Secondary analysis of the Self-Match Study (Hell et al., 2022).	Se trabajó con una muestra de 396 participantes, posteriormente fueron asignados aleatoriamente al grupo TAU y al grupo de Elección Informada.	<ul style="list-style-type: none"> • Timeline Follow Back (TLFB). • NEO-FFI-3. 	Prueba χ^2 de Pearson, prueba de suma de rangos de Wilcoxon, regresión logística, regresión lineal, media, correlación de Spearman, pruebas exactas de Fisher, pruebas de Kruskal-Wallis, ecuaciones encadenadas y reglas de Rubin.	Las personas que presentan altas puntuaciones en los rasgos extraversión, neuroticismo y apertura tienden a conseguir peores resultados al momento de ingerir alcohol de manera prudente, así mismo, el consumo menos prudente se asocia con una baja puntuación en el rasgo escrupulosidad. Puntuaciones altas en el rasgo escrupulosidad se relaciona con un descenso en el número de días de uso excesivo de alcohol.

12	Rasgos de personalidad e inflexibilidad psicológica en adictos al alcohol (Jaramillo et al., 2022).	Se seleccionó 170 sujetos con una edad promedio de 44.14 que asisten a Alcohólicos Anónimos de la ciudad de Loja (Ecuador). Se distribuyó en dos grupos emparejados: Grupo alcohólico (clínico) conformado por 85 hombres adictos y el Grupo no clínico conformado por 85 hombres.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT). • Inventario de los cinco grandes. • Cuestionario de Aceptación y Acción II (AAQ-II). 	Para analizar la relación entre los rasgos de personalidad e inflexibilidad psicológica con la adicción al alcohol se utilizó <i>t</i> de Student, D-Cohen, Coeficiente de correlación de Pearson con un nivel de significación de 0.05.	<p>Los rasgos de personalidad: apertura a la experiencia, extroversión y afabilidad no presentaron diferencias relevantes entre las medias de ambos grupos, por lo tanto no son significativos.</p> <p>Se evidenció un puntaje más alto en el rasgo neurotismo con $M=27.09$ en las personas del grupo alcohólico, en comparación con el grupo no alcohólico $M=21.06$. La influencia del alcohol sobre el rasgo neurotismo fue notable ($d=1.67$).</p> <p>Se mostró un rango moderado entre el efecto del alcohol ($d=0.55$) y el rasgo consciencia, debido a que el grupo alcohólico puntuó en este rasgo una media de $M=25.62$ y el grupo no alcohólico $M=28.13$. Se evidenció que tanto el rasgo consciencia y el rasgo neurotismo son característicos de las personas alcohólicas.</p> <p>Además, el estudio describió que en efecto, el alcohol tiene</p>
----	---	--	---	--	---

influencia en los rasgos de personalidad.
Dentro de los resultados se sugirió que la adicción a la ingesta de alcohol tiene una asociación con los rasgos de personalidad

13	Rasgos de personalidad en adolescentes farmacodependientes de los centros Casa de la Niñez 2, centro Pumamaqui en la ciudad de Quito y CETAD de Otavalo – 2017 (Acosta et al., 2019).	Se utilizó una muestra por conveniencia de los Centros de rehabilitación Casa de la Niñez 2, Centro Pumamaqui en la ciudad de Quito y CETAD de la ciudad Otavalo. Se recogió una muestra de 7-10 informantes de cada centro con un rango de edad entre 10 a 19 años.	<ul style="list-style-type: none"> • Big-Five Factors Questionnaire (BFQNA). • Test de Identificación de Desórdenes en el Uso de Alcohol (AUDIT). • Cuestionario de Identificación de Dependencia de las Drogas (CIDD). • Instrumento realizado por los autores de esta investigación, denominado “Historia de Vida”. 	Dentro del proceso estadístico, para identificar la relación entre los rasgos de personalidad y el consumo de sustancias adictivas, se utilizó medidas de tendencia central, medidas de dispersión. Las medidas estadísticas para establecer asociación fueron el OR y las de inferencia estadística con la prueba exacta de Fisher; la base de datos y el análisis estadístico se desarrollaron con el software SPSS (Ver.22).	La relación entre el rasgo estabilidad emocional y el consumo de alcohol presenta una probabilidad de 8,125 veces mayor de manifestar un consumo problemático de alcohol ($p=0,024$) debido a que un 82,9% fuera del promedio agrupa a un 78% con características de ser muy poco equilibrados, tranquilos y pacientes, y un 4,9% son bastante equilibrados, tranquilos y pacientes.
14	Perfil de personalidad en consumidores de sustancias psicoactivas (Gutiérrez et al., 2019).	Se implementó un muestreo no probabilístico en 82 sujetos, 41 personas de cada grupo.	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario Multifásico de Personalidad de Minnesota 2 (MMPI-2) 	Con la finalidad de comparar el perfil de personalidad de usuarios de centros de rehabilitación en adicciones de Managua y estudiantes de Psicología de	En relación al perfil de consumo de alcohol, se observan puntajes superiores al promedio en las escalas L mentira, F incoherencia, K corrección, desviación

	<p>Grupo A: Usuarios de centros de rehabilitación de Managua; Centro de Especialidades en Adicciones (CEA), Centro de Ayuda y Rehabilitación del Alcohólico y Adicto a otras drogas (CARA) y Centro Nicaragüense de Solidaridad (CENICSOL).</p> <p>Grupo B: estudiantes de primero a quinto año de la carrera de psicología de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Test de Detección de Uso de Alcohol, Tabaco y otras Sustancias 3 (ASSIST-3). 	<p>la UNAN-Managua, dentro del proceso estadístico se utilizó medidas de tendencia central como la media; además se implementó la Prueba <i>t</i> de Student para muestras independientes y tablas de distribución de frecuencias.</p>	<p>psicopática, paranoia, esquizofrenia e hipomanía, lo que sugiere que son personas con baja tolerancia a la frustración, juicio deficiente y presentan un nivel alto de sensibilidad.</p>	
15	<p>Consumo de alcohol y rasgos de ansiedad y depresión en adolescentes escolarizados (Higareda-Sánchez et al., 2021).</p>	<p>Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia en 906 adolescentes voluntarios con una media de edad de 13.37, quienes estudian en cuatro colegios públicos con clases matutinas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). • Escala breve de depresión rasgo para adolescentes. • Escala de ansiedad rasgo. 	<p>Dentro del proceso estadístico se implementó la correlación producto-momento de Pearson y <i>t</i> de Student. Mediante el software SPSS v.23 se relacionó los rasgos de ansiedad y depresión con el consumo de alcohol y el consumo de riesgo.</p>	<p>En la muestra de adolescentes hombres sí existió una relación entre los trastornos causados por el consumo y la depresión rasgo, al igual que la ansiedad rasgo. Además, el puntaje total del cuestionario AUDIT presenta una relación con la ansiedad rasgo y la depresión rasgo. De igual forma, en las adolescentes mujeres se</p>

evidencia una relación entre los trastornos por el consumo y la ansiedad rasgo, así como con la depresión rasgo, además, existe una relación entre el puntaje total del cuestionario AUDIT y la ansiedad rasgo y en la depresión rasgo.

16	Asociación de impulsividad, toma de riesgos y funcionamiento neurocognitivo con el consumo de alcohol durante la preadolescencia y adolescencia (Rivarola et al., 2022).	Se trabajó con una muestra de 974 estudiantes entre 11 a 16 años (54.5% mujeres) con una edad media de 13.30, quienes provenían de diez instituciones educativas privadas de la ciudad de Córdoba.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario realizado por los autores de esta investigación sobre el “Uso de Alcohol”. • Escala de Impulsividad UPPS-P para niños y adolescentes. 	El análisis de los datos se realizó mediante porcentajes, medias, desviación estándar, estadístico Chi Cuadrado, coeficiente de correlación de Pearson, <i>t</i> de Student; la totalidad del análisis se realizó mediante el programa estadístico SPSS 23.0 para describir el consumo de alcohol y los indicadores de impulsividad, toma de riesgos y flexibilidad cognitiva.	Se encontró una relación positiva y significativa entre el uso de alcohol y todas las dimensiones del rasgo impulsividad (excepto la falta de perseverancia) así como con la tendencia a tomar riesgos. Se relacionó significativamente una mayor frecuencia de ingesta de las dos bebidas preferentes con una mayor cantidad de errores de omisión. La impulsividad rasgo, la falta de atención y la toma de riesgos se relacionaron con la frecuencia de CEEA de manera positiva y significativa. En lo que respecta el uso de alcohol en preadolescentes, se encontró una fuerte asociación entre la urgencia negativa, la búsqueda de sensaciones, la
----	--	--	---	--	---

					urgencia positiva, el promedio ajustado y los errores de omisión con una mayor frecuencia de ingesta de alcohol. En los adolescentes: la falta de perseverancia, la urgencia negativa, la búsqueda de sensaciones y los errores perseverativos tuvieron una asociación positiva y significativa con una mayor frecuencia de consumo de alcohol.
17	Patrones de personalidad asociados al comportamiento de consumo de alcohol en la ciudad de Cusco (Acetuna y Soncco, 2018).	Muestreo no probabilístico intencional en 217 pacientes atendidos en los diferentes establecimientos de salud de la ciudad del Cusco.	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario adaptado de los cinco rasgos de la personalidad (NEO-FFI). • Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). 	El análisis de los datos se realizó utilizando la Prueba Chi-Cuadrado y Tau b de Kendall para cumplir con el objetivo de la investigación de determinar las variables de estudio	El consumo de alcohol problemático se relaciona con los sujetos que presentan altos niveles de neuroticismo. Puntuaciones altas en los rasgos extraversión, conciencia y amabilidad se relaciona con un consumo de alcohol bajo o no problemático. Según las etapas del desarrollo y el consumo de alcohol, se obtuvo que: adolescentes con altos niveles de extraversión y conciencia presentan un consumo no problemático y los que presentan altos niveles de

neuroticismo tienen un consumo de alcohol elevado o problemático; jóvenes con altos niveles de extraversión y conciencia presentan un consumo de alcohol no problemático, pero los que presentan niveles altos de neuroticismo tienen un consumo de alcohol elevado o problemático; adultos con predominancia en la dimensión conciencia presenta un consumo de alcohol no problemático; adultos mayores con predominancia en las dimensiones extraversión presentan un consumo de alcohol no problemático, en cambio, los que presentan niveles altos de conciencia tienen un consumo alto o problemático de alcohol.

18	Impulsividad y consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador. Análisis comparativo por género	La muestra del estudio está constituida por 770 participantes (el 57,7% son hombres y el 42,3% corresponde a mujeres) se empleó el de tipo no	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). 	El programa empleado para el análisis estadístico correspondencia al lenguaje de programa R en la versión 4.0.1 (R Core Team, 2019) por medio de los paquetes foreign, psych y MVN.	El 40% presentan niveles altos de impulsividad, lo cual puede eventualmente facilitar situaciones de riesgo diversas con respecto al consumo de alcohol. Además, se encuentra que existen diferencias de sexo
----	--	---	---	---	---

	y de influencia (Aponte y Moreta, 2023).	probabilístico por conveniencia.		• Escala de impulsividad de Plutchik.		tanto en impulsividad como en consumo de alcohol con mayor presencia en hombres que en mujeres.
19	At-risk drinking and current cannabis use among medical students: a multivariable analysis of the role of personality traits (Schwarzbold et al., 2020).	Se evaluó a 707 estudiantes de medicina de dos universidades una muestra no aleatoria.		<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). • Inventario de los cinco grandes. 	Se realizó con el programa SPSS versión 22.0, para así lograr Explorar el papel de los rasgos de personalidad en el consumo de riesgo de alcohol y el consumo actual de cannabis entre estudiantes de medicina.	De los 707 participantes inscritos en el estudio, 704 el (99,6%) completaron el AUDIT-C y fueron clasificados como bebedores de riesgo de ellos las puntuaciones más altas referente a rasgos de personalidad son: extroversión el impulso y la búsqueda de diversión.
20	Factors in the transition from legal to illicit drug use in young adults from Northern Mexico (Ozuna at al., 2019).	Se trabajó con una muestra de 280 sujetos con un rango de edad de 18 a 34 años de la zona metropolitana de Nuevo León, México. La muestra se estableció a través del método bola de nieve Dentro del estudio se consideraron casos el 25% del total (n=70) y controles 75% restante (n=210).		<ul style="list-style-type: none"> • NEO FF-I. • Test de Detección de Uso de Alcohol, Tabaco y otras Sustancias (ASSIST). 	El proceso estadístico se desarrolló mediante el paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®), versión 20.0. Se utilizó estadística descriptiva con el objetivo de obtener frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central y variabilidad; además, se utilizó el Coeficiente de Fiabilidad Alfa de Cronbach, la prueba de Bondad de Ajuste de Kolmogorov-Smirnov con	Se comprobó que puntuaciones altas en los rasgos neuroticismo, extraversión y apertura a nuevas experiencias, se relacionan con una mayor posibilidad de empezar a consumir drogas, mientras que valores altos en los rasgos amabilidad y conciencia están asociados con una menor probabilidad de hacerlo de transición.

				Corrección de Lilliefors, estadística no paramétrica y Modelos de Regresión Logística.
21	Impulsividad y toma de riesgos: efecto prospectivo sobre el consumo de alcohol en adolescentes argentinos (Rivarola et al., 2022).	Se efectuó dos recogidas de datos separadas por un lapso de 12 meses. La muestra analítica incluyó a los sujetos que participaron en las dos recogidas de datos, es decir, 953 alumnos con un rango de edad de 11 a 16 años. El estudio se realizó con alumnos de 46 instituciones de Argentina.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de uso de alcohol. • Escala de impulsividad UPPS-P para niños y adolescentes. 	<p>El proceso se desarrolló mediante el programa SPSS 23.0. El análisis estadístico incluyó porcentajes, un análisis de regresión multinomial, el test chi-cuadrado de la razón de verosimilitud, chi-cuadrado de Pearson, el coeficiente de determinación de Nagelkerke. El procedimiento se realizó para identificar aquellos adolescentes más vulnerables a involucrarse en un consumo problemático de ingesta de alcohol.</p> <p>Los resultados se realizaron en función del sexo. En las mujeres se evidenció que un incremento en los rasgos impulsividad y toma de riesgos está relacionado con la categoría bebedoras regulares. En los hombres, se evidenció que la probabilidad de pertenecer a la categoría nuevos bebedores se relaciona con un nivel mayor en el rasgo búsqueda de sensaciones. Así mismo, debido al incremento en los niveles urgencia negativa y búsqueda de sensaciones aumenta la probabilidad de pertenecer a la categoría bebedores regulares.</p>

4.2 Discusión

Con respecto al objetivo de identificar los rasgos de personalidad relacionados con el consumo de alcohol, se puede observar que hay ciertos rasgos que se vinculan con la ingesta de alcohol, destacando la búsqueda de sensaciones, lo cual tiene concordancia con los resultados hallados por Gmel et al. (2020) quienes encontraron en su investigación que el consumo se asocia bidireccionalmente con este rasgo de personalidad. Así también lo exponen Palma et al. (2021) en su estudio, donde explica que los estudiantes del grupo PFI presentaron mayores puntuaciones en los rasgos impulsividad y búsqueda de sensaciones, siendo esta última el rasgo más representativo en los hombres en comparación con las mujeres. Esta relación explica que los sujetos obtienen experiencias más positivas cuando ingieren alcohol, por lo cual, los individuos que buscan experimentar sensaciones intensas pueden estar impulsados a buscar vivencias positivas, sin embargo, con frecuencia se subestima las consecuencias adversas (Gmel et al., 2020).

El rasgo neuroticismo también tuvo mayores puntuaciones en este estudio al momento de relacionarlo con el consumo de alcohol. De acuerdo con nuestros hallazgos, Adán et al. (2016) refiere en su investigación que los rasgos neuroticismo-ansiedad y búsqueda impulsiva de sensaciones tuvieron puntuaciones mayores en sujetos con consumo excesivo de alcohol, además, explica que el rasgo neuroticismo-ansiedad presenta puntuaciones altas en el grupo femenino y el rasgo búsqueda impulsiva de sensaciones obtuvo una puntuación alta en el grupo masculino.

Los resultados de Jaramillo et al. (2022) sugieren que la adicción al consumo de alcohol tiene una asociación con los rasgos de personalidad, con puntajes más altos se evidenció que el rasgo neuroticismo está presente en las personas que conformaron el grupo alcohólico. En el estudio realizado por Acetuna y Soncco (2018) con pacientes atendidos en los diferentes establecimientos de salud en la ciudad del Cusco (Perú) obtuvo resultados similares a los hallazgos de la presente investigación.

El presente estudio concuerda con los resultados de las investigaciones realizadas por Rivarola et al. (2022) y Aponte y Moreta (2023), dado que el rasgo impulsividad tiene puntuaciones altas en relación con el consumo de alcohol. Se encontró una relación positiva y significativa entre el uso de alcohol y todas las dimensiones del rasgo impulsividad (exceptuando la falta de perseverancia) así como la tendencia a tomar riesgos (Rivarola et al., 2022). Tener niveles altos de impulsividad puede eventualmente facilitar diversas situaciones de riesgo con respecto al consumo de alcohol; en función del sexo, los hombres son más impulsivos que las mujeres (Aponte y Moreta, 2023).

Finalmente, se encontró que el rasgo extraversión también tiene relación con el consumo de alcohol, tanto Sifuentes-Castro et al. (2021) y Hell et al. (2022) evidenciaron la relación positiva entre las dos variables.

Tabla 5.

La prevalencia del consumo de alcohol según el sexo.

No.	Título/Autores/año	Población o muestra	Instrumentos de evaluación	Proceso estadístico	Resultados principales
1	Impulsividad y consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador. Análisis comparativo por género y de influencia (Aponte y Moreta, 2023).	La muestra del estudio está constituida por 770 participantes (el 57,7% son hombres y el 42,3% corresponde a mujeres), se empleó el de tipo no probabilístico por conveniencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). • Escala de impulsividad de Plutchik. 	El programa empleado para el análisis estadístico corresponde al programa R en la versión 4.0.1 (R Core Team, 2019) por medio de los paquetes foreign, psych y MVN.	<p>El 40% presenta niveles altos de impulsividad, lo cual puede eventualmente facilitar situaciones de riesgo diversas con respecto al consumo de alcohol.</p> <p>En cuanto al consumo de alcohol y sus consecuencias, el sexo masculino muestra más signos de consumo de riesgo, sintomatología de dependencia y consumo perjudicial que el sexo femenino.</p> <p>En hombres, la prevalencia de consumo de alcohol es de riesgo, en cambio las mujeres presentan un consumo esporádico y controlado.</p>
2	Prevalence and profile of alcohol consumption among university students in Ecuador (Ruisoto et al., 2016).	Se utilizó una muestra de 3.232 estudiantes universitarios. Del total de personas 1.522 pertenecieron al sexo masculino con una edad promedio de 21,62 años más menos 3,51, y 1.710 al sexo	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). • Escala de comportamiento tipo A. 	Se llevaron a cabo todos los análisis estadísticos utilizando el paquete estadístico SPSS (vs. 15.0). Se empleó la prueba Chi-cuadrado de Pearson y ANOVA. Para establecer el poder de discriminación	<p>La prevalencia de consumo de alcohol fue reportado por el 92,24% de los hombres y el 82,86% de las mujeres.</p> <p>El consumo problemático de alcohol se evidenció en un 49,73% de los hombres y en un 23,80% de las mujeres, lo que</p>

	femenino con una edad promedio de 20,85 años más menos 3,27.	<ul style="list-style-type: none"> • Escala de soledad de la UCLA revisada. • Cuestionario de evitación y acción (AAQ-7). • Prueba de compromiso con la vida (ELT). • Escala de estrés percibido (PSS-14). • Cuestionario de salud del paciente sobre depresión y ansiedad (PHQ-4). • Pregunta de satisfacción de vida ((LQ). 	de cada escala dirigido a consumidores problemáticos y no problemáticos se utilizó un análisis CHAID (Chi-squared Automatic Interaction Detection).	indica un mayor consumo en hombres. El 12,7% de los estudiantes no ingiere alcohol, mientras que el 51,3% lo hace de forma moderada. Por otro lado, el 36% presenta un consumo problemático: 27,4% con un consumo de riesgo, 4,7% con consumo nocivo y 3,9% con dependencia, según el AUDIT. En los hombres, el consumo problemático se presenta por mayores niveles de ansiedad y depresión. En las mujeres, se vigila que el consumo problemático se asociaba con una mayor rigidez mental, sobre todo en aquellas con menor sentido de propósito en la vida.	
3	Prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas y su relación con características sociodemográficas, familiares y de personalidad en estudiantes en formación	La muestra estuvo conformada por 891 estudiantes bajo un diseño probabilístico.	<ul style="list-style-type: none"> • NEO-FFI. El Inventario de los Cinco Factores mide los rasgos de personalidad, ASSIST. La prueba de detección de consumo de alcohol, tabaco y sustancias. 	Se utilizó el programa estadístico SPSS® versión. Para determinar la prevalencia del consumo de sustancias psicoactivas y los factores asociados con las características sociodemográficas,	El 51,6% de hombres y el 37,5% de mujeres han consumido alguna sustancia psicoactiva legal o ilegal al menos una vez en la vida, siendo el alcohol la sustancia más consumida con un 49,7%. Además, 334 hombres y 126 mujeres mencionaron que

	tecnológica (Rueda et al., 2022).			familiares y de personalidad.	presentan un consumo, abuso o dependencia de sustancias psicoactivas, por tanto, el sexo masculino presenta un nivel más elevado de consumo que el sexo femenino.
4	Búsqueda de sensaciones y hábitos de tabaquismo, consumo de alcohol y práctica deportiva en estudiantes de Educación Secundaria (Latorre, 2014).	Los participantes de este estudio son escolares de educación secundaria, estudiantes que cursan de 1° a 4° de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de la provincia de Jaén (España). El total de sujetos ha sido de 272 estudiantes (edad=14.14±1.35 años), 130 niños.	<ul style="list-style-type: none"> • Escala de Búsqueda de Sensaciones. • Health Behaviour in School-Aged Children. 	Para analizar la relación existente entre la búsqueda de sensaciones y el consumo de alcohol, tabaco y práctica deportiva en adolescentes. Se utilizó el programa SPSS, v.19.0 para Windows.	Se observa en los resultados un 76% de los niños y el 75.4% de las niñas se declaran bebedores de alcohol (p=0.906). La edad es un factor de riesgo de tabaquismo y consumo de alcohol; por el contrario, el sexo no es un factor predictivo de estos consumos. La desinhibición es un factor moderadamente predictivo del consumo de alcohol.
5	Consumo de alcohol en adolescentes: Un análisis de género (Álvarez-Aguirre et al., 2021).	Muestreo no probabilístico de 365 sujetos de una Institución de Educación Media Superior pública de Guanajuato. El 51% de la muestra corresponde al sexo femenino, los adolescentes tenían entre 15 y 19 años de edad.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso del Alcohol (AUDIT). 	El programa estadístico Statistical Package for the social scienss (SPSS) se utilizó para describir el consumo de alcohol de los adolescentes desde un análisis de sexo.	El sexo masculino presentó mayor frecuencia en el consumo de alcohol semanal (4 o más veces a la semana) con un 43%, en comparación con el sexo femenino que presentó 23.7%. Así mismo, el 36.9% del sexo masculino y el 17.7% del sexo femenino ingieren 7 o más bebidas consumidas por ocasión.

				El sexo masculino presentó una puntuación media estadísticamente significativa más elevada con una M=11.52, a comparación con el sexo femenino con una M=9.52.
6	Análisis del nivel de consumo de alcohol en estudiantes universitarios (Pilco et al., 2021).	Se realizó un muestreo intencional en 978 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Chimborazo. Los estudiantes provienen de las cuatro regiones del país y tienen edades comprendidas entre 18 y 34 años, con una media de 21,17 y una desviación estándar de 2,497. Se realizó un muestreo intencional.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). 	Los datos fueron analizados a través del software estadístico SPSS versión 25.0. Se empleó el Chi-cuadrado de Pearson para realizar análisis estadísticos descriptivos e inferenciales, como el cálculo de la media y la mediana.

Discusión

Con respecto al objetivo de analizar la prevalencia del consumo de alcohol según el sexo, en el estudio de Álvarez-Aguirre et al. (2021) se observa que los hombres tienen una frecuencia más alta de consumo de alcohol (43%) que las mujeres (23,7%). Este patrón se repite en la investigación de Ramírez-Toscano et al. (2023), quienes encontraron que el 55.5% de la población adulta mexicana consume alcohol en la actualidad, siendo mayor la prevalencia en hombres (67.3%) que en mujeres (44.6%). Así mismo, en el trabajo analítico desarrollado por Patró-Hernández et al. (2020) se señala que el elevado consumo de alcohol en los hombres está relacionado con la ideología masculina tradicional y dimensiones concretas de las normas de sexo como la dominancia, conductas de riesgo, la búsqueda de admiración o posición social, mientras que en las mujeres, el bajo nivel de consumo de alcohol está vinculado a características tradicionalmente femeninas como la crianza de los hijos, ser una señora de hogar o la fidelidad sexual, por lo tanto actúan como factores protectores y generan un menor consumo de alcohol.

Por otro lado, los resultados hallados por Pilco et al. (2021) y Latorre (2014) difieren con lo manifestado anteriormente, puesto que en sus investigaciones la variable sexo no influye en el consumo de alcohol. Datos semejantes se encontraron en un estudio realizado en Ecuador con estudiantes universitarios, Wonh et al. (2019) describió un comportamiento muy similar entre hombres y mujeres en los patrones consumo de riesgo (26.6% vs 23.2%) y dependencia (24.8% vs 22.1%). De igual manera, Herrera-Medina et al. (2024) encontró en su población de estudio que no existen diferencias significativas en la prevalencia de ingesta de alcohol según el sexo. Así mismo, Méndez-Ruíz et al. (2018) concluyó que no hay disparidad significativa en el consumo según el sexo, dado que los hombres consumen 2.94 bebidas alcohólicas estándar por ocasión y las mujeres ingieren 2.16 bebidas estándar.

En función a los datos obtenidos en cada uno de los artículos revisados en la presente investigación, el sexo es un factor influyente en el 66,66% de los artículos.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Según lo expuesto en el presente estudio, se concluye que los rasgos de personalidad: búsqueda de sensaciones, neuroticismo, extraversión e impulsividad se relacionan en gran medida con el consumo de alcohol. Se observó que la búsqueda de sensaciones prevalece en esta investigación ya que en la mayoría de los artículos revisados concluyeron que los consumidores de alcohol buscan experimentar variadas y complejas sensaciones debido al deseo de disfrutar dichas experiencias, subestimando de esta manera los efectos y consecuencias del consumo. Así mismo, el rasgo neuroticismo tuvo realce dentro de la revisión y análisis de los artículos debido a que varios autores describieron su relación con la ingesta de alcohol, por lo que se concluye que los sujetos bebedores de alcohol tienen dificultad al momento de equilibrar y controlar sus emociones.
- En cuanto al análisis de la prevalencia del consumo de alcohol según el sexo, se concluye que en el 66,66% de los artículos revisados los hombres ingieren alcohol en mayor proporción que las mujeres, debido a su tendencia al abuso, consumo problemático y la presencia de sintomatología dependiente en algunos casos. Actualmente, estos patrones de consumo son importantes problemas de salud pública que requieren tratamiento integral e inmediato, dadas las repercusiones negativas del alcohol. Por otro lado, en el 33,33% de los artículos restantes no se observa una diferencia significativa en el consumo de alcohol entre hombres y mujeres. Esto significa que las mujeres consumen alcohol en niveles similares a los hombres, por lo que se encuentran en el mismo nivel de riesgo de desarrollar enfermedades y adoptar hábitos no saludables relacionados con el consumo de alcohol. Así mismo, en el 66,66% de los artículos científicos se aplicó el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) como un medio para evaluar el riesgo del consumo y para asistir en intervenciones breves con pacientes que ingieren dicha sustancia de manera riesgosa, perjudicial o dependiente. El presente estudio aspira enriquecer y contribuir con información importante a los programas de prevención de ingesta de alcohol, con el propósito de evitar el aumento del consumo a edades tempranas.
- Dentro del presente estudio se encontraron como limitaciones que cada uno de los artículos seleccionados para el análisis utilizaba el instrumento más adecuado para examinar los rasgos de personalidad, sin embargo, al presentar diferentes herramientas de evaluación, cada una con sus terminologías con respecto a los rasgos, resultó difícil analizar y encontrar la relación entre varios artículos científicos. Además, la búsqueda de artículos científicos para realizar el estudio se amplió a distintas bases de datos como Eureka y Dialnet, debido a la reducida cantidad de artículos que cumplían con los criterios de inclusión encontrados en las principales fuentes de datos.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda realizar más investigaciones que analicen la relación del consumo de alcohol y los rasgos de personalidad a nivel nacional, ya que en el Ecuador existe escases de estudios sobre la presente temática. Su análisis permitirá obtener más información sobre las variables y aportará conocimiento sobre las características de personalidad que prevalecen en los ecuatorianos, ya que es una población que presenta un alto consumo de alcohol.
- Se sugiere mejorar y/o enriquecer los programas dirigidos a la prevención del consumo de alcohol, con la finalidad de frenar o evitar el aumento de la ingesta de dicha sustancia en etapas tempranas como la infancia y la adolescencia, debido a que son poblaciones vulnerables.
- Se recomienda promocionar y fortalecer las estrategias y actividades positivas/sanas de ocio en sujetos con rasgos de personalidad relacionados con el consumo de alcohol. La realización de ejercicio mediante las diferentes disciplinas deportivas, la creación de hobbies relacionados con el arte o cualquier actividad que potencie las aptitudes y cualidades de cada persona contribuyen a la prevención del consumo de alcohol.
- Se sugiere llevar a cabo investigaciones enfocadas en analizar la conexión entre cada rasgo de personalidad y el consumo de alcohol ya que al estudiar de forma individual proporcionará información más detallada y precisa sobre el tema.

REFERENCIAS

- Acetuna, Y., y Soncco, F. (2018). Patrones de personalidad asociados al comportamiento de consumo de alcohol en la ciudad de Cusco. *Ambiente, Comportamiento y Sociedad*, 1(2), 53-71. <https://revistas.unsaac.edu.pe/index.php/ACS/article/view/583/696>
- Acosta, R., Sanango, M., Carrión, F., y Pereira, H. (2019). Rasgos de personalidad en adolescentes farmacodependientes de los centros Casa de la Niñez 2, centro Pumamaqui en la ciudad de Quito y CETAD de Otavalo – 2017. *Revista de psiquiatría infanto-juvenil*, 36(1), 31-40. <https://aepnya.eu/index.php/revistaaepnya/article/view/269/262>
- Adán, A., Navarro, J., y Forero, D. (2016). Personality profile of binge drinking in university students is modulated by sex. A study using the Alternative Five Factor Model. *Dependencia de drogas y alcohol*, 165, 120-125. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0376871616301326?via%3Dihub>
- Ahumada-Cortez, J., Gámez-Medina, M., y Valdez-Montero, C. (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública. *Ra Ximhai*, 3(2), 13-24. www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf
- Allport, G. (1974). *Psicología de la personalidad*. Buenos Aires: Paidós. <https://juliancastror.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/06/allport-psicologc3ada-de-la-personalidad.pdf>
- Álvarez-Aguirre, A., Martín-del-Campo, A., y Medina, P. (2021). Consumo de alcohol en adolescentes: Un análisis de género. *Eureka*, 18(3), 100-115. <https://www.psicoeureka.com.py/sites/default/files/articulos/eureka-18-M-13.pdf>
- Aponte, G., y Moreta, R. (2023). Impulsividad y consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador. *Revista de psicología de la salud*, 11(1), 71-83. <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/psicologiasalud/article/view/1671/1757>
- Asociación Americana de Psiquiatría. (2013). *Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM 5*. Arlington: Asociación Americana de Psiquiatría. <https://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Documents/dsm-v-guia-consulta-manual-diagnostico-estadistico-trastornos-mentales.pdf>
- Asociación Americana de Psiquiatría. (2014). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales DSM-5*. Arlington: Editorial Médica Panamericana. <https://www.federaciocatalanadah.org/wp-content/uploads/2018/12/dsm5-manualdiagnosticoyestadisticodelostrastornosmentales-161006005112.pdf>
- Barba-Guzmán, C., García-Ramos, D., y Jiménez-Sánchez, Á. (2022). Características de los trastornos de personalidad y consumo de alcohol. *Mediciencias UTA*, 6(4), 74-83. <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/medi/article/view/1828/2202>
- Bautista, F. (2019). Factores de riesgo y de protección asociados al consumo de alcohol, tabaco y marihuana en estudiantes de séptimo a noveno grado en cinco centros educativos de la ciudad de San Salvador. *Crea Ciencia Revista Científica*, 12(1), 32-48. <https://camjol.info/index.php/CREACIENCIA/article/view/8069>

- Bocciolesi, E., Chero-Valdivieso, H., y Marculescu, M. (2021). *Educación y Literacidad: Pensamiento Crítico entre retos e investigaciones*. Milano-Bergamo: Cielit. https://www.ielit.org/wp-content/uploads/2021/11/EducacionLiteracidad_CIELIT_UniveristyPress.pdf
- Cabanillas-Rojas, W. (2020). Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 37(1), 148-154. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342020000100148
- Campos-García, D., y Solovieva, Y. (2022). Formación de la Personalidad durante la Infancia y la Edad Preescolar desde el Paradigma Histórico-Cultural. *Revista electrónica de educación especial y familia*(1), 44-61. www.fcdh.uatx.mx:80/media/integra2/articulo_completo/Integra2-_Ene-Jun22_Art_4_completo_ZzVG9yp.pdf
- Cattell, R. (1950). *The description of personality: the foundations of trait measurements*. *Psychological Review*. doi:10.1037/h0057276
- De la Espriella, R., Rodriguez, V., Rincón, C., Cabrera, D., Pérez, S., y Gómez-Restrepo, C. (2016). Consumo de alcohol en la población colombiana. Encuesta Nacional de Salud Mental 2015. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 45(1), 76–88. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-colombiana-psiquiatria-379-pdf-S003474501630035X>
- Díaz, J. (2022). Principales planos teóricos de la psicología evolutiva y del desarrollo aplicados a la práctica docente entorno a la pedagogía contemporánea en América Latina. *Ciencia Latina*, 6(2), 3506-3520. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2105/3053>
- Draper, C. (14 de junio de 2023). *Allport y su conocida teoría de rasgos de personalidad*. <https://neuro-class.com/allport-y-rasgos-de-personalidad/>
- Duffy, B. (2014). Factores de riesgo y factores protectores asociados al consumo de alcohol en niños y adolescentes. *Salud y sociedad*, 5(1), 40-52. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/salsoc/v5n1/5n1a03.pdf>
- Fernández, N., Ruiz, R., del-Barrio, J., Ibáñez, A., Salcines, I., Santurde-del-Arco, E., y Sánchez, J. (2014). Características de la personalidad según el género en universitarios españoles. *Revista Internacional De Psicología*, 13(2), 1–23. <https://revistapsicologia.org/index.php/revista/article/view/97>
- Gallego, S., Mezquita, L., Moya-Higueras, J., Ortet, G., y Ibáñez, M. (2018). Contribution of the Five Factors of Personality and Peers on Adolescent Alcohol Use: A Cross-National Study. *Revista Española de Psicología*, 21. https://www.researchgate.net/publication/329215088_Contribution_of_the_Five_Factors_of_Personality_and_Peers_on_Adolescent_Alcohol_Use_A_Cross-National_Study
- Gaviria, M., Correa, G., y Navas, M. (2016). Alcohol, cirrosis y predisposición genética. *Revista colombiana de Gastroenterología*, 31(1), 27-35. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcg/v31n1/v31n1a05.pdf>

- Gmel, G., Marmet, S., Studer, J., y Wicki, M. (2020). Are Changes in Personality Traits and Alcohol Use Associated? A Cohort Study Among Young Swiss Men. *Frontiers in Psychiatry*, *11*, 1-11. <https://www.frontiersin.org/journals/psychiatry/articles/10.3389/fpsy.2020.591003/full>
- González, M., Espada, J., Guillén-Riquelme, A., Secades, R., y Orgilés, M. (2016). Asociación entre rasgos de personalidad y consumo de sustancias en adolescentes españoles. *Adicciones*, *28*(2), 108-115. <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/777/733>
- Gutiérrez, J., Hernández, E., y Membreño, A. (2019). Perfil de personalidad en consumidores de sustancias psicoactivas. *Revista Humanismo y Cambio Social*(14), 86-96. <https://camjol.info/index.php/HCS/article/view/9715>
- Gutiérrez, M., Múnera, X., y Sepúlveda, L. (2016). Factores de riesgo y de protección asociados al consumo de alcohol en adolescentes. *Revista Electrónica Psyconex*, *8*(12), 1-10. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/326989>
- Hell, M., Müller, A., Gehling, C., y Søgaaard, A. (2022). Personality traits and alcohol consumption: Secondary analysis of the Self-Match Study. *Alcohol, Clinical and Experimental Research*, *46*(6), 1110-1120. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35429046/>
- Hernangómez, L., Fernández, C., y González, R. (2018). *Psicología de la personalidad y diferencial*. Madrid: Centro Documentación de Estudios y Oposiciones. <https://www.pir.es/temasmuestra/07tema.pdf>
- Herrera-Medina¹, D., Guzmán-Facundo, F., López-García, K., Camacho-Martínez, J., y Mejía-Martínez, A. (2024). Norma Subjetiva, Intención y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Ciudad Fronteriza. *Horizon Interdisciplinary Journal*, *2*, 1-12. <https://horizon-journal.com/index.php/revista/article/view/45/194>
- Higareda-Sánchez, J., Rivera, S., Reidl, L., Flores, M., y Romero, A. (2021). Consumo de alcohol y rasgos de ansiedad y depresión en adolescentes escolarizados. *Health and Addictions*, *21*(2), 44-59. <https://ojs.haaj.org/?journal=haaj&page=article&op=view&path%5B%5D=560&path%5B%5D=427>
- Hikal, W. (2023). Carl Rogers y la conducta antisocial: desarrollo incongruente de la personalidad. *Iuris Tantum*, *37*(37), 80-98. <https://revistas.anahuac.mx/index.php/iuristantum/article/view/1973>
- Iglesias-Fortes, R., De Jesus Henriques, L., De Oliveira-Gomes, D., Rosales-Pereira, K., Dávila, E., Ugel, E. y Nieto-Martínez, R. (2019). Prevalencia del consumo de alcohol en adultos de la región capital, Venezuela. Resultados preliminares del EVESCAM. *Revista Venezolana de Endocrinología y Metabolismo*, *17*(3), 103-110. <https://www.redalyc.org/journal/3755/375563338003/html/>
- Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas. (2008). *Las drogas, el cerebro y el comportamiento: La ciencia de la adicción*. https://nida.nih.gov/sites/default/files/soa_spanish.pdf

- Instituto Nacional sobre el Abuso del Alcohol y el Alcoholismo. (2021). *Tratamiento del alcoholismo: cómo buscar y obtener ayuda*. <https://www.niaaa.nih.gov/sites/default/files/publications/treatmentSpanish.pdf>
- Jaramillo, K., López, V., y Sánchez, R. (2022). Rasgos de Personalidad e Inflexibilidad Psicológica en Adictos al Alcohol. *Eureka*, 19(1), 22-38. <https://www.psicoeureka.com.py/sites/default/files/articulos/eureka-19-1-9.pdf>
- Jaramillo, K., López, V., y Sánchez, R. (2022). Rasgos de personalidad e inflexibilidad psicológica en adictos al alcohol. *Eureka*, 19(1), 22-38. <https://ojs.psicoeureka.com.py/index.php/eureka/article/view/9/1>
- Laak, J. (1996). Las cinco grandes dimensiones de la personalidad. *Revista de Psicología de la PUCP*, 14(2), 129-181. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4625401>
- Latorre, P., Cámara, J., y García, F. (2014). Búsqueda de sensaciones y hábitos de tabaquismo, consumo de alcohol y práctica deportiva en estudiantes de Educación Secundaria. *Salud Mental*, 37, 145-152. <https://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v37n2/v37n2a8.pdf>
- Mancisidor, E. (2016). Percepción del clima organizacional y rasgos de personalidad mediante el big five en trabajadores de una empresa privada (Tesis de maestría, Inca Garcilaso de la Vega). *Universidad Nacional Hemilio Valdizán*.
- Manon, V. (2021). Correlación entre conductas agresivas y patrones de personalidad en consumo de sustancias. *MLS Psychology Research*, 4(2), 7-20. <https://www.mlsjournals.com/psychology-research-journal/article/view/626/1092>
- Maximiliano-Colqui, L., Ortega-Ramos, A., Salas-Mujica, M., y Vaiz-Bonifaz, R. (2015). Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla. *Revista Enfermería Herediana*, 8(2), 89-96. <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RENH/article/view/2687/2563>
- Mendez-Ruiz, M., Ortiz-Moreno, G., Eligio-Tejada, I., Yáñez-Castillo, B., y Villegas-Pantoja, M. (2018). Percepción de riesgo y consumo de alcohol en adolescentes mexicanos de preparatoria. *Aquichan*, 18(4), 438-448. <http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v18n4/1657-5997-aqui-18-04-00438.pdf>
- Mezquita, L., Bravo, A., Ortet, G., Pilatti, A., Pearson, M., y Ibáñez, M. (2018). Examen transcultural de diferentes vías de personalidad hacia el uso y abuso de alcohol en la edad adulta emergente. *Drug and Alcohol Dependence*, 192, 193-200. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0376871618305696?via%3Dihub>
- Morán, C., Carmona, J., y Fínez, J. (2016). Tipos de personalidad, agresión y conducta antisocial en adolescente. *Psicología, sociedad y educación*, 8(1), 65-80. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/psye/article/view/548/525>
- Organización Mundial de la Salud. (2000). *Guía de bolsillo de la clasificación CIE-10 : clasificación de los trastornos mentales y del comportamiento*. Madrid: Panamericana.
- Organización Mundial de la Salud. (2021). *Plan de Acción Mundial sobre el Alcohol 2022-2030*. Ginebra. <https://cdn.who.int/media/docs/default-source/alcohol/alcohol-action-plan/first-draft/global-alcohol->

- action_plan_first_draft_es.pdf?sfvrsn=59817c21_5#:~:text=A%20nivel%20mundial%20los%20niveles,daños%20en%20todo%20el%20mundo
- Organización Mundial de la Salud. (2022). Alcohol. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Ozuna, M., Candia, J., Alonso, M., y López, K. (2019). Factors in the Transition from Legal to Illicit Drug Use in Young Adults from Northern Mexico. *Investigación y educación en enfermería*, 37(3). <https://revistas.udea.edu.co/index.php/iee/article/view/340131/20794926>
- Patró-Hernández, R., Nieto, Y. y Limaniña-Gras, R. (2020). Relación entre las normas de género y el consumo de alcohol: una revisión sistemática, *Adicciones*, 32 (2) <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/1195/1043>
- Persano, H., Kremer, C., Gutnisky, D., y Ventura, A. (2018). *El Mundo de la Salud Mental en la Práctica Clínica*. Akadia. https://www.researchgate.net/publication/339299228_El_Mundo_de_la_Salud_Mental_en_la_Practica_Clinica
- Pilco, A., Santos, D., Erazo, L., y Ponce, C. (2021). Análisis del nivel de consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Revista PUCE*(112), 65-82. <https://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/356/340>
- Ponce, C., Jines, K., Paredes, J., y Sánchez, A. (2022). Dimensiones de personalidad y consumo de alcohol en trabajadores de una empresa de seguridad privada. *Revista Eugenio Espejo*, 16(2), 16-21. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/ree/v16n2/2661-6742-ree-16-02-00003.pdf>
- Rada, C., e Ispas, A. (2016). Alcohol consumption and accentuated personality traits among young adults in Romania: a cross-sectional study. *Substance Abuse Treatment, Prevention, and Policy*, 1-13. <https://substanceabusepolicy.biomedcentral.com/articles/10.1186/s13011-016-0080-3>
- Ramírez-Toscano, Y., Canto-Osorio, F., Carnalla, M., Colchero, A., Reynales-Shigematsu, L., Barrientos-Gutiérrez, T., y López-Olmedo, N. (2023). Patrones de consumo de alcohol en adolescentes y adultos mexicanos: Ensanut Continua 2022. *Salud pública de México*, 65, 75-83. <https://ensanut.insp.mx/encuestas/ensanutcontinua2022/doctos/analiticos/11-Consumo.de.alcohol-ENSANUT2022-14817-72323-2-10-20230619.pdf>
- Rivarola, G., Pilatti, A., y Pautassi, R. (2022). Asociación de impulsividad, toma de riesgos y funcionamiento neurocognitivo con el consumo de alcohol durante la preadolescencia y adolescencia. *Revista Interamericana de Psicología*, 56(2), 1-25. <https://journal.sipsych.org/index.php/IJP/article/view/1699/1092>
- Rivarola, G., Pilatti, A., y Pautassi, R. (2022). Impulsividad y toma de riesgos: efecto prospectivo sobre el consumo de alcohol en adolescentes argentinos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 9, 54-61. https://www.researchgate.net/publication/358412437_Impulsividad_y_toma_de_riesgos_efecto_prospectivo_sobre_el_consumo_de_alcohol_en_adolescentes_argentinos#fullTextFileContent

- Rueda, S., Velásquez, J., Alvarán, S., y Ramírez, M. (2022). Prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas y su relación con características sociodemográficas, familiares y de personalidad en estudiantes en formación tecnológica. *Psicología del Caribe*, 39(1), 92-114. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/12083/214421446800>
- Ruisoto, P., Cacho, R., López-Goñi, J., Vaca, S., y Jiménez, M. (2016). Prevalence and profile of alcohol consumption among university students in Ecuador. *Gaceta Sanitaria*, 30(5), 370-374. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112016000500009
- Salomón, J. (2020). Niveles de riesgo por consumo de alcohol en estudiantes de medicina en una universidad pública de México. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 7(14), 1-16. <https://orcid.org/0000-0002-8659-2769>
- Salvaggio, D., y Sicardi, E. (2014). *La personalidad*. Buenos Aires. <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/bitstream/handle/123456789/2410/La%20personalidad.pdf?sequence=>
- Santos, D., Erazo, L., y Mogrovejo, J. (2019). Rasgos y dimensiones de la personalidad en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. *Revista Eugenio Espejo*, 13(1), 36-43. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2661-67422019000100036
- Santos de Pascual, A., Saura, P., & López-Soler, C. (2020). Mental health in people with substance use disorder: differential aspects between men and women. *annals of psychology*, 36(3), 443-450. https://www.researchgate.net/publication/348405081_Mental_health_in_people_with_substance_use_disorder_differential_aspects_between_men_and_women#fullTextFileContent
- Schwarzbold, M., Haas, G., Barni, R., Biava, P., Momo, A., Dias, T., y Vicente, F. (2020). At-risk drinking and current cannabis use among medical students: a multivariable analysis of the role of personality traits. *Braz J Psychiatry*, 42(2), 136-144. <https://www.scielo.br/j/rbp/a/RgfvKh8YhYnRjj8jHG8KRs/?format=pdf&lang=en>
- Sifuentes-Castro, J., Lopez-Cisneros, M., Guzmán-Facundo, F., Telumbre-Terrero, J., y Noh-Moo, P. (2021). Rasgos de personalidad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *SANUS*, 1-15. <https://www.scielo.org.mx/pdf/sanus/v6/2448-6094-sanus-6-e194.pdf>
- Soliz, N., Mena, V., y Lara, T. (2017). El consumo de alcohol y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador en el año 2015. *Revista Publicando*, 4(10), 120-142. <https://core.ac.uk/download/pdf/236644196.pdf>
- Suciu, N., Melit, L., y Marginean, C. (2021). Un enfoque holístico de los rasgos de personalidad en estudiantes de medicina: una revisión integradora. *Revista*

- Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública*, 18(23), 1-20.
<https://www.mdpi.com/1660-4601/18/23/12822>
- Suntaxi, R. (2022). El consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes adolescentes de Sangolquí. *Revista Kronos*, 3(2), 77-89.
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/KronosJournal/article/view/4006>
- Tintaya, P. (2019). Psicología y Personalidad. *Revista de Investigacion Psicologica*(21), 115-134.http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322019000100009
- Toldos-Romero, M., Rojas-Solís, J., y Martín-Babarro, J. (2017). Diferencias sexuales en los rasgos de personalidad instrumentales y expresivos de adolescentes españoles. *Revista de psicología INFAD*, 2(1), 561-569.
<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349853220054.pdf>
- Wong, L., Ramos, M., Labrada, E., y Gallegos, A. (2019). Comportamiento del consumo de alcohol en estudiantes de una universidad ecuatoriana. *Revista Espacios*, 40(33), 14-21. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n33/a19v40n33p14.pdf>
- Zimmerman, M. (2023). *Generalidades sobre los trastornos de la personalidad*.
<https://www.msmanuals.com/es/professional/trastornos-psi%C3%A1tricos/trastornos-de-la-personalidad/generalidades-sobre-los-trastornos-de-la-personalidad>

ANEXOS

Anexo 1

Tabla 6.

Ficha de revisión bibliográfica.

N°	Título	Año	Autores	Tipo de documento	Revista/Base de datos
1	Correlación entre conductas agresivas y patrones de personalidad en consumo de sustancias.	2021	<ul style="list-style-type: none"> • Vicente Manon. 	Artículo cuantitativo	DIALNET.
2	Patrones de personalidad y otros trastornos psicopatológicos asociados en drogodependientes en tratamiento.	2018	<ul style="list-style-type: none"> • José Rodríguez. • Alfonso Salgado. 	Artículo cuantitativo	DIALNET.
3	Mental health in people with substance use disorder: differential aspects between men and women.	2020	<ul style="list-style-type: none"> • Asunción Santos de Pacual. • Pedro Saura. • Concepción López. 	Artículo cuantitativo	DIALNET.
4	¿Por qué consumen alcohol los deportistas? Una posible respuesta desde los modelos psicobiológicos de personalidad.	2018	<ul style="list-style-type: none"> • D. Bellota. 	Artículo cuantitativo	Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento.
5	Factors in the transition from legal to illicit drug use in young adults from Northern Mexico.	2019	<ul style="list-style-type: none"> • Mayra Ozuna. • Josefina Candia. • María Alonso. • Karla López. • Francisco Guzmán. 	Artículo cuantitativo	DIALNET.
6	El consumo de alcohol en España.	2022	<ul style="list-style-type: none"> • Laura Llamosas-Falcón. 	Artículo cuantitativo	SCOPUS.
7	Creencias sobre el consumo de alcohol: perspectivas de estudiantes universitarios mexicanos del género masculino.	2022	<ul style="list-style-type: none"> • M. López-Cisneros. • C. Reyes-Sánchez. • V. Guzmán-Ramírez. • N. Armendaríz-García. • Mauel López-Cisneros. 	Artículo cuantitativo	SCOPUS.

8	Impulsividad y consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador. Análisis comparativo por género y de influencia.	2023	<ul style="list-style-type: none"> • G. Aponte-Zurit. • R. Moreta-Herrera. 	Artículo cuantitativo	SCOPUS.
9	Prevalence and profile of alcohol consumption among university students in Ecuador.	2016	<ul style="list-style-type: none"> • Pablo Ruisoto. • Raúl Cacho. • José López-Goñi. • Silvia Vaca. • Marco Jiménez. 	Artículo cuantitativo	SCIELO
10	Impulsividad y toma de riesgos: efecto prospectivo sobre el consumo de alcohol en adolescentes argentinos.	2022	<ul style="list-style-type: none"> • Gabriela Montejano. 	Artículo cuantitativo	SCOPUS.
11	Patrones de consumo de alcohol, tabaco y drogas ilegales en personas transexuales.	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Esther Gómez-Gil. • Egle Simulionyte. • Mercè Balcells-Oliveró. • Manuel Valdés. • Manel Salamero. • Antonio Guillamón. • Isabel Esteva, 	Artículo cuantitativo	Adicciones.
12	Personalidad resistente y consumo de alcohol en universitarios de la UAEM.	2014	<ul style="list-style-type: none"> • Norma Betanzos-Díaz. • Gretty Colli-Magaña. • Francisco Paz-Rodríguez. 	Artículo cuantitativo	Salud pública de México.
13	Dimensiones de personalidad y consumo de alcohol en trabajadores de una empresa de seguridad privada.	2022	<ul style="list-style-type: none"> • César Ponce. • Katherine Jines. • Josseline Paredes. • Adriana Sánchez. 	Artículo cuantitativo	SCIELO.
14	Rasgos de personalidad y consumo de alcohol	2021	<ul style="list-style-type: none"> • Julia Sifuentes-Castro. 	Artículo cuantitativo	Sanus.

	en estudiantes universitarios.		<ul style="list-style-type: none"> • Manuel Lopez-Cisneros. • Francisco Guzmán-Facundo. • Juan Telumbre-Terrero. • Pedro Noh-Moo. 		
15	At-risk drinking and current cannabis use among medical students: a multivariable analysis of the role of personality traits.	2020	<ul style="list-style-type: none"> • Marcelo Schwarzbold. • Gelline Haas. • Rafael Barni. • Patrícia Biava. • Ana Momo. • Thaís Dias. • Tosin Ayodele. • Alexander Díaz. 	Artículo cuantitativo	SCIELO.
16	Temperament and character traits associated with the use of alcohol, cannabis, cocaine, benzodiazepines, and hallucinogens: evidence from a large Brazilian web survey.	2015	<ul style="list-style-type: none"> • Ricardo Schneider. • Gustavo Ottoni. • Hudson W de Carvalho. • Elaine Elisabetsky. • Diogo Lara. 	Artículo cuantitativo	SCOPUS.
17	Prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas y su relación con características sociodemográficas, familiares y de personalidad en estudiantes en formación tecnológica.	2022	<ul style="list-style-type: none"> • Sandra Rueda. • Juan Velásquez. • Sandra Alvarán. • María Ramírez. 	Artículo cuantitativo	SCOPUS.
18	Búsqueda de sensaciones y hábitos de tabaquismo, consumo de alcohol y práctica deportiva en estudiantes de Educación Secundaria.	2014	<ul style="list-style-type: none"> • Pedro Latorre. • José Cámara. • Felipe García. 	Artículo cuantitativo	Salud Mental.
19	Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú:	2020	<ul style="list-style-type: none"> • William Cabanillas-Rojas. 	Artículo cuantitativo	Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública.

	evolución y retos de intervención.				
20	Rasgos de la personalidad asociados al consumo de sustancias en jóvenes en contexto de vulnerabilidad.	2021	<ul style="list-style-type: none"> • David Palma. • Xavier Continente. • María José López. • Noelia Vázquez. • Gemma Serral. • Carles Ariza. 	Artículo cuantitativo	Gaceta Sanitaria.
21	Asociación entre rasgos de personalidad y consumo de sustancias en adolescentes españoles.	2016	<ul style="list-style-type: none"> • María Gonzálvez. • José Espada. • Alejandro Guillén-Riquelme. • Roberto Secades. • Mireia Orgilés. 	Artículo cuantitativo	Adicciones.
22	Contribution of the Five Factors of Personality and Peers on Adolescent Alcohol Use: A Cross-National Study.	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Sígrid Gallego. • Laura Mezquita. • Jorge Moya-Higueras. • Generós Ortet. • Manuel Ibáñez. 	Artículo cuantitativo	The Spanish Journal of Psychology.
23	Personality profile of binge drinking in university students is modulated by sex. A study using the Alternative Five Factor Model.	2016	<ul style="list-style-type: none"> • Ana Adána. • José Navarro. • Diego Forerod. 	Artículo cuantitativo	Dependencia del alcohol y las drogas.
24	Personality traits and negative consequences associated with binge drinking and marijuana use in college students.	2019	<ul style="list-style-type: none"> • Daniel O'Leary. • Douglas Langbehn. • John Kramer. • Samuel Kuperman. • Lindsey Fuhrmeister. • Jatin Vaidya. 	Artículo cuantitativo	The American Journal of Drug and Alcohol Abuse.
25	Alcohol consumption and accentuated personality traits	2016	<ul style="list-style-type: none"> • Cornelia Rada. • Alexandru Ispas. 	Artículo cuantitativo	Abuse Treatment, Prevention, and Policy.

	among young adults in Romania.				
26	Are Changes in Personality Traits and Alcohol Use Associated? A Cohort Study Among Young Swiss Men.	2020	<ul style="list-style-type: none"> • Gerhard Gmel. • Simon Marmet. • Joseph Studer. • Matthias Wicki. 	Artículo cuantitativo	Frontiers in Psychiatry.
27	Personality traits and alcohol consumption: Secondary analysis of the Self-Match Study.	2022	<ul style="list-style-type: none"> • Morten Ellegaard. • Anders Müller. • Cristina Gehling. • Anaette Sjøgaard. 	Artículo cuantitativo	Alcoholism & Experimental Research.
28	Rasgos de personalidad e inflexibilidad psicológica en adictos al alcohol.	2022	<ul style="list-style-type: none"> • Karen Jaramillo. • Víctor López. • Rafael Sánchez. 	Artículo cuantitativo	Revista Científica de Psicología Eureka.
29	Consumo de alcohol en adolescentes: Un análisis de género.	2021	<ul style="list-style-type: none"> • Alica Alvarez. • Alicia Martín del Campo. • Pablo Medina. 	Artículo cuantitativo	Revista Científica de Psicología Eureka.
30	Rasgos de personalidad en adolescentes farmacodependientes de los centros Casa de la Niñez 2, centro Pumamaqui en la ciudad de Quito y CETAD de Otavalo – 2017.	2019	<ul style="list-style-type: none"> • R. Acosta Hernández. • M. Sanango Jara. • F. Carrión Suárez. • H. Pereira Olmos. 	Artículo cuantitativo	Revista de psiquiatría infanto-juvenil.
31	Perfil de personalidad en consumidores de sustancias psicoactivas.	2019	<ul style="list-style-type: none"> • José Luis Gutiérrez. • Eveling Hernández. • Allison Membreño. 	Artículo cuantitativo	Revista Humanismo y Cambio Social.
32	Consumo de alcohol y rasgos de ansiedad y depresión en adolescentes escolarizados.	2021	<ul style="list-style-type: none"> • Jesús Higareda. • Sofía Rivera. • Lucy Reidl. • Mirta Flores. • Angélica Romero. 	Artículo cuantitativo	Health and addictions: salud y drogas.
33	Impulsividad y búsqueda de sensaciones como predictores del	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Virginia Martínez-Fernández. • Daniel Lloret-Irles. 	Artículo cuantitativo	Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes.

	consumo de drogas en adolescentes.		<ul style="list-style-type: none"> • José Segura-Heras. 		
34	Asociación de impulsividad, toma de riesgos y funcionamiento neurocognitivo con el consumo de alcohol durante la preadolescencia y adolescencia.	2022	<ul style="list-style-type: none"> • Gabriela Rivarola Montejano. • Angelina Pilatti. • Ricardo Pautassi. 	Artículo cuantitativo	Revista interamericana de psicología.
35	Trayectoria criminal, personalidad y consumo de drogas en mujeres chilenas.	2019	<ul style="list-style-type: none"> • Mauricio Valdivia-Devia. • Juan Oyanedel. • Anton Aluja Fabregat. 	Artículo cuantitativo	Health and addictions.
36	Associations between experimental substance use, FAAH-gene variations, impulsivity and sensation seeking.	2019	<ul style="list-style-type: none"> • Evelio Huertas. • José López-Moreno. • Vanessa Fernández. • Víctor Echeverry-Alzate. • Kora-M Bühler. 	Artículo cuantitativo	Psicothema.
37	Diferencias de personalidad y síndromes clínicos en el drogodependiente: variables relevantes con el tipo de consumo y la adherencia al tratamiento.	2017	<ul style="list-style-type: none"> • Iria Díaz del Río. • Rafael Coullaut-Valera. • Ángeles Correas. • Juan Coullaut-Valera. • Ricardo Bajo. 	Artículo cuantitativo	Revista española de drogodependencias.
38	Patrones de personalidad asociados al comportamiento de consumo de alcohol en la ciudad de Cusco.	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Yency Acetuna. 	Artículo cuantitativo	Ambiente, Comportamiento y Sociedad.
39	Análisis del nivel de consumo de alcohol en estudiantes universitarios.	2021	<ul style="list-style-type: none"> • Gina Pilco. • Diego Santos. • Luis Erazo. • César Ponce. 	Artículo cuantitativo	Revista PUCE.