



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Actividades culturales del turismo y equidad social en la comunidad Rumicruz, parroquia
Calpi, cantón Riobamba

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Turismo

Autor:

Samaniego Carrasco, Edwin Rolando

Tutor:

PhD. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Edwin Rolando Samaniego Carrasco, con cédula de ciudadanía 060570755-3, autor del trabajo de investigación titulado: “Actividades culturales del turismo y equidad social en la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi cantón Riobamba”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 16 de diciembre del 2024



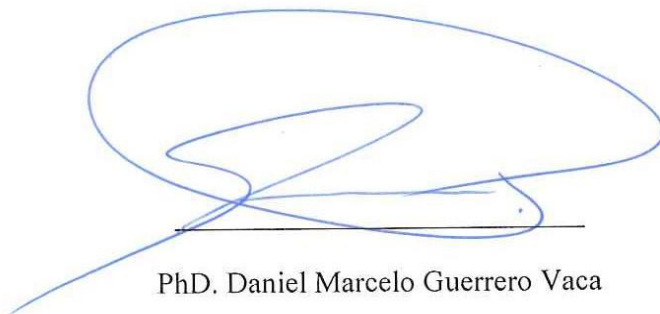
Edwin Rolando Samaniego Carrasco

C.I: 0605707553

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, PhD. Daniel Marcelo Guerrero Vaca catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación “Actividades culturales del turismo y Equidad social en la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba”, bajo la autoría de Edwin Rolando Samaniego Carrasco; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 16 días del mes de diciembre de 2024



PhD. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

C.I: 0603299215

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Actividades culturales del turismo y Equidad social en la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba”, presentado por Edwin Rolando Samaniego Carrasco, con cédula de identidad número 0605707553, bajo la tutoría de PhD. Daniel Marcelo Guerrero Vaca; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 16 de diciembre de 2024

Paula Elizabeth Moreno Aguirre, Mgs.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

Henry Mauricio Villa Yáñez, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Silvia Marieta Aldaz Hernández, PhD.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **SAMANIEGO CARRAZCO EDWIN ROLANDO** con CC: **060570755-3**, estudiante de la Carrera de **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"ACTIVIDADES CULTURALES DEL TURISMO Y EQUIDAD SOCIAL EN LA COMUNIDAD RUMICRUZ, PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA"**, cumple con el **10%** de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 22 de noviembre de 2024

PhD. Daniel Marcelo Guerrero Vaca
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Le dedico el resultado de mi trabajo principalmente a mi querida madre Mariana Carrasco quien me apoyo incondicionalmente en mis estudios, también a mis hermanas y hermanos que me supieron llenar de alegrías cuando más lo necesitaba y a mi familia en general por enseñarme afrontar toda clase de dificultades sin dejarme caer.

También dedico todo este esfuerzo a mi mejor amiga Fernanda Bonifaz, mis amigos incondicionales Jefferson, Jonathan, Junior y Katy, a mis compañeros de clase y amigos en general, quienes estuvieron ahí apoyándome moralmente todo el tiempo y quienes nunca desconfiaron de mí y me enseñaron a vivir y ser feliz, porque han dejado una historia viva dentro de mí, en donde no dejara de cesar la felicidad que viví.

Edwin Rolando Samaniego Carrasco

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a la Universidad Nacional de Chimborazo por la oportunidad dada para mi profesionalización dentro de una carrera como la de Turismo que más que una catedra es una familia y es por ello que también agradezco a mi personal docente quienes me apoyaron siempre y me brindaron la oportunidad de ser parte de su conocimiento para formarme como profesional.

De igual manera, agradezco a mi tutor de tesis, el Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca, quien me guió todo este camino y me ayudo a la realización de mi trabajo de titulación, finalmente, agradezco a la comunidad de Rumicruz por abrirme las puertas y poder compartir y realizar mi tesis en dicho lugar.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN

ABSTRACT

1.	CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1	Antecedentes.....	18
1.2	Problema.....	20
1.3	Justificación	21
1.3.1	Justificación teórica.....	21
1.3.2	Justificación práctica.....	22
1.3.3	Justificación metodológica.....	22
1.3.4	Justificación epistemológica.....	22
1.4	Objetivos.....	23
1.4.1	General	23
1.4.2	Específicos	23
2	CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	24
2.1	Marco filosófico o Epistemológico de la investigación.....	24
2.1.1	Epistemología de actividades culturales del turismo	24
2.1.2	Epistemología de equidad social.....	26

2.2	Marco Teórico	27
2.2.1	Bases teóricas de la variable independiente: Actividades culturales del turismo	28
2.2.2	Bases teóricas de la variable dependiente: Equidad social	31
3	CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....	35
3.1	Tipo de investigación.....	35
3.1.1	No experimental	35
3.1.2	Transversal	36
3.1.3	Deductivo	36
3.1.4	Analítico	37
3.1.5	Sintético.....	37
3.1.6	Enfoque mixto.....	38
3.2	Diseño de investigación	38
3.2.1	De Campo.....	38
3.2.2	Documental	39
3.2.3	Correlacional	39
3.2.4	Observacional.....	40
3.2.5	Descriptivo	40
3.2.6	Exploratorio.....	41
3.2.7	Transversal – Transeccional.....	41
3.3	Técnicas de recolección de datos	41
3.3.1	Técnicas.....	41
3.3.2	Instrumentos	42
3.4	Validez y confiabilidad de instrumentos	42
3.4.1	Validez de instrumentos	42
3.4.2	Confiabilidad de instrumentos.....	43

3.5	Operacionalización de variables y matriz de consistencia	44
3.6	Población de estudio y tamaño de muestra.....	45
3.6.1	Unidad de análisis	45
3.6.2	Población de estudio	45
3.7	Hipótesis	48
3.7.1	Hipótesis General	48
3.7.2	Hipótesis Específicas.....	48
3.8	Método de análisis	49
3.9	Procesamiento de datos	49
3.9.1	Hipótesis general.....	49
3.9.2	Hipótesis específica 1.....	51
3.9.3	Hipótesis específica 2.....	52
3.9.4	Hipótesis específica 3.....	53
4	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	56
4.1	Análisis e interpretación de resultados	56
4.1.1	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente “Actividades culturales”	56
4.1.2	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente “Equidad Social”	61
4.2	Discusión	66
5	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
5.1	Conclusiones.....	68
5.2	Recomendaciones	69
6	CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....	71
6.1	Propuesta	71
7	REFERENCIAS.....	86

8 ANEXOS.....	95
Anexo 1: Árbol de problemas	95
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables	96
Anexo 3: Matriz de consistencia.....	100
Anexo 4 Encuesta de la variable dependiente (Actividades culturales del turismo)	102
Anexo 5 Encuesta de la variable dependiente (Equidad Social).....	104
Anexo 6 Análisis e interpretación de los datos de la variable independiente (Actividades culturales del turismo).....	106
Anexo7 Análisis e interpretación de los datos de la variable dependiente (Equidad social)...	119

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla1 <i>Validación de expertos</i>	42
Tabla2 <i>Criterios de coeficiente de Alfa de Cronbach</i>	43
Tabla3 <i>Estadísticas de fiabilidad</i>	44
Tabla4 <i>Estadísticas de fiabilidad</i>	44
Tabla5 <i>Muestra de la variable independiente</i>	46
Tabla6 <i>Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman</i>	49
Tabla7 <i>Prueba de hipótesis general</i>	50
Tabla8 <i>Prueba de hipótesis específica 1</i>	51
Tabla9 <i>Prueba de hipótesis específica 2</i>	53
Tabla10 <i>Prueba de hipótesis específica 3</i>	54
Tabla11 <i>Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados</i>	56
Tabla12 <i>Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados</i>	61
Tabla13 <i>Entorno geográfico de la comunidad Rumicruz</i>	74
Tabla14 <i>Entorno turístico de la comunidad Rumicruz</i>	77
Tabla15 <i>Caracterización del producto</i>	79
Tabla16 <i>Itinerario</i>	82
Tabla17 <i>Precios y cotización</i>	83
Tabla18 <i>Normas del paquete</i>	83
Tabla19 <i>Incluye y no incluye</i>	83
Tabla 20 <i>Sexo</i>	106
Tabla 21 <i>Edad</i>	107
Tabla 22 <i>Nivel de instrucción</i>	108
Tabla 23 <i>Identidad cultural</i>	109
Tabla 24 <i>Diversidad cultural</i>	110
Tabla 25 <i>Promoción</i>	112
Tabla26 <i>Conocimiento cultural</i>	113
Tabla27 <i>Moral social</i>	114
Tabla28 <i>Costumbres</i>	115
Tabla29 <i>Valores Culturales</i>	116

Tabla30 <i>Relevancia cultural</i>	117
Tabla31 <i>Innovación cultural</i>	118
Tabla32 <i>Sexo</i>	119
Tabla33 <i>Edad</i>	120
Tabla34 <i>Nivel de instrucción</i>	121
Tabla35 <i>Vínculos</i>	122
Tabla36 <i>Interacción</i>	123
Tabla37 <i>Expectativas</i>	124
Tabla38 <i>Cultura</i>	125
Tabla39 <i>Transmisión</i>	126
Tabla40 <i>Cultura material</i>	127
Tabla41 <i>Promover</i>	128
Tabla42 <i>Conservar</i>	129
Tabla43 <i>Creencias</i>	130

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 <i>Mapa de localización de la comunidad Rumicruz</i>	74
Figura 2 <i>Logotipo del producto</i>	81
Figura 3 <i>Sexo</i>	106
Figura 4 <i>Edad</i>	107
Figura 5 <i>Nivel de instrucción</i>	108
Figura 6 <i>Identidad cultural</i>	110
Figura 7 <i>Diversidad cultural</i>	111
Figura 8 <i>Promoción</i>	112
Figura 9 <i>Conocimiento cultural</i>	113
Figura 10 <i>Moral social</i>	114
Figura 11 <i>Costumbres</i>	115
Figura 12 <i>Valores culturales</i>	116
Figura 13 <i>Relevancia cultural</i>	117
Figura 14 <i>Innovación cultural</i>	118
Figura 15 <i>Sexo</i>	119
Figura 16 <i>Edad</i>	120
Figura 17 <i>Nivel de instrucción</i>	121
Figura 18 <i>Vínculos</i>	122
Figura 19 <i>Interacción</i>	123
Figura 20 <i>Expectativas</i>	124
Figura 21 <i>Cultura</i>	125
Figura 22 <i>Transmisión</i>	126
Figura 23 <i>Cultura material</i>	127
Figura 24 <i>Promover</i>	128
Figura 25 <i>Conservar</i>	129
Figura 26 <i>Creencias</i>	130

RESUMEN

El trabajo de titulación “Actividades Culturales del Turismo y Equidad Social de la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba” tiene por objetivo el analizar la relación entre las actividades culturales del turismo y la equidad social de Rumicruz, debido a que dicha parroquia posee una gran identidad cultural basada en sus conocimientos, saberes, manifestaciones y expresiones ancestrales la cual le da un gran valor cultural muy alto pero que en los últimos años se ha visto amenazado por distintos factores como la globalización, la culturalización y demás.

Y al tratarse de una investigación de carácter cualitativa es que los métodos de investigación elegidos fueron no experimentales y transversal, tomando información tanto de campo como documentada, actuando de la mano de los habitantes de la comunidad Rumicruz, quienes también formaron parte de la muestra de estudio, con un estimado de 30 encuestados basados en la escala de Likert con el fin de analizar las actividades turísticas culturales que se puedan realizar logrado así una organización y unión de la comunidad.

Así mismo, se comprobó por medio de análisis estadístico Rho de Spearman en SPSS v.25 que no existe relación entre las variables de estudio, sin embargo, por medio de las respuestas de los encuestados se puede ver el gran valor que todavía existe por sus saberes ancestrales y pese a que estos se ven vulnerables en la sociedad actual, existe esa predisposición tanto de los habitantes como de los actores turísticos de preservar dichos saberes. Finalmente, se presenta una breve propuesta a fin de diseñar un producto turístico cultural para la comunidad.

Palabras claves: Actividades culturales del turismo, cultura, valor cultural, saberes ancestrales

Abstract

The aim of this research “Cultural Activities of Tourism and Social Equity in Rumicruz community, Calpi parish, Riobamba canton” is to analyze the relationship between cultural activities of tourism and social equity in Rumicruz, because this parish has a great cultural identity based on its knowledge, wisdom, manifestations and ancestral expressions which gives it a very high cultural value but in recent years has been threatened by various factors such as globalization, culturalization and others. Furthermore, being a qualitative research, the research methods chosen were non- experimental and transversal, taking information from the field as well as documented, working hand in hand with the inhabitants of Rumicruz community, who were also part of the study sample, with an estimated 30 people surveyed based on the Likert scale in order to analyze the cultural tourism activities that can be carried out, thus achieving an organization and union of the community. . However, through the responses of the surveyed people, it is possible to see the great value that still exists for their ancestral traditions and despite the fact that these are vulnerable in today's society, there is a predisposition of both the inhabitants and the tourism actors to preserve this tradition. Finally, a brief proposal is presented in order to design a cultural tourism product for the community.

Keywords:

CULTURAL TOURISM ACTIVITIES, CULTURE, CULTURAL VALUE, ANCESTRAL TRADITIONS.



Reviewed by
Msc. ENRIQUE GUAMBO YEROVI
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0601802424

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La comunidad de Rumicruz, es una parroquia ubicada al norte de Riobamba a 20 km, conformada por habitantes en su mayoría indígenas dedicados a lo que es la agropecuaria pues se mezcla lo que es la crianza de ganadería con la agricultura siendo estas sus principales vías de ingresos pero a la vez también esconde un fruto con un valor histórico y cultural muy grande como es su cultura, sus saberes, sus expresiones, su lengua, sus costumbres, sus tradiciones, es decir, un patrimonio cultural intangible irremplazable y que debe ser protegido, conservado y preservado como dicta la UNESCO.

Dicho tema propuesto **“ACTIVIDADES CULTURALES DEL TURISMO Y LA EQUIDAD SOCIAL EN LA COMUNIDAD RUMICRUZ”** tiene como finalidad involucrar a los habitantes de la comunidad, reflejando sus acciones desde la manera en que cultivan sus cosechas hasta en como todavía se mantienen de manera relevante ciertas manifestaciones que dejan de una manera sorprendente a propios y extraños por su cosmovisión que se refleja en la comunidad.

La justificación del estudio es su aporte al proyecto de investigación de carrera que comprende el análisis de los criterios y elementos de la gestión para el desarrollo del turismo comunitario. Éste enfrenta diversidad de limitaciones de todo tipo, sin embargo, las intervenciones pretenden estructurar organizacionalmente alternativas viables de desarrollo a través de comercialización de servicios y actividades turísticas que integran las potencialidades de los territorios rurales.

Finalmente, la presente investigación está compuesta por los siguientes capítulos:

En el Capítulo I, consta el análisis del planteamiento del problema, formulación del problema general y problemas específicos, la justificación, los objetivos e hipótesis que encaminan la investigación. Capítulo II, este corresponde al marco teórico de la investigación basada en las diferentes fuentes bibliográficas para establecer los antecedentes que respaldan la investigación, marco filosófico y/o epistemológico que evidencia la evolución que define a las variables de estudio, estado del arte y las respectivas bases teóricas que sustentan a la investigación. Capítulo III, se define la metodología de la investigación tanto el tipo como el diseño de esta, además de la técnica e instrumentos a utilizar y también se determina la población de estudio que participe en el proyecto. Capítulo IV se presentan los resultados y discusión obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos a la población de estudio donde se comprueba la relación de las variables de la investigación. Por último, se plantean las conclusiones y recomendaciones las cuales direccionan a la solución de la problemática presentada.

1.1 Antecedentes

Para Garely (2021) en el trabajo de investigación titulado “El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra”, estudio avalado por la Universidad Andina Simón Bolívar, con el objetivo de determinar la relación entre el desarrollo social comunitario y las actividades culturales del turismo de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra, la importancia del estudio según el autor es verificar si existe relación entre el desarrollo social comunitario y las actividades culturales del turismo de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra.

Para Dillon (2016), referente a “El turismo comunitario como una alternativa de la dinamización de las actividades culturales”. El trabajo del autor, enmarcado en la provincia de Chimborazo, giró en torno a visibilizar la relación de la actividad turística de las comunidades

rurales y su relación con los fundamentos de la equidad social comunitaria y el desarrollo local de la población. Para la investigación se utilizó la metodología descriptiva (revisión bibliográfica y entrevistas).

Los resultados de esta investigación concluyeron que el turismo comunitario contribuye a la apropiación de los beneficiarios y conllevan a canalizar el desarrollo de nuevas actividades rurales que no estén enmarcadas en el sector turístico, como es el caso de la fabricación de artesanías, el turismo y la pequeña industria. La investigación proporcionó datos relevantes sobre la importancia de promover la asociatividad y solidaridad entre los residentes, con el fin de preservar el "Ranti ranti", (que se traducen como principios de solidaridad y reciprocidad entre comuneros). (Francisco, 2021, p. 106)

Según Bello (2022) en el trabajo titulado “Equidad social y educación en los años ‘90”, nos indica que en el marco del proyecto sobre educación y equidad social conducido por el IPE- Buenos Aires, se realizó una recopilación y análisis de documentos sobre el tema publicados en el Perú en los últimos diez años, con el propósito de organizar una representación del impacto de la pobreza, la desigualdad y las condiciones sociales y culturales asociadas con ellas, en los procesos de socialización y en la calidad y los resultados de la educación y beneficio de las comunidades.

En cuanto al estudio realizado por Amaguaña y Naranjo (2017) titulado “Influencia del turismo comunitario en la calidad de vida de los comuneros del recinto Río Blanco, San Miguel de los Bancos, Pichincha”. El estudio tuvo como objetivo principal analizar el impacto de las actividades turísticas en la calidad de vida de los comuneros del recinto. Se utilizaron herramientas de análisis exploratorio y descriptivo para recopilar la información, que a su vez permita identificar el impacto real de esta actividad. En el estudio se establecieron técnicas como la entrevista y la encuesta, las cuales permitieron concluir que el turismo comunitario es un eje fundamental en el

desarrollo que existe en el recinto Río Blanco. Los habitantes de la comunidad están claramente convencidos que, mediante la práctica de estas actividades, se han visto beneficiados directa e indirectamente. Este tipo de turismo les ha permitido fomentar actividades como son: caminatas en senderos naturales, observación de flora y fauna, 21 práctica de deportes acuáticos en el caudal del río y la cascada. Afirmando finalmente que el turismo comunitario ha sido un agente de cambio en la mejora de la calidad de vida de las personas del recinto Río Blanco (Santiago & Naranjo, 2017, p. 91).

Finalmente, se analizó la investigación realizada por Quillupangui (2019) sobre el “Análisis de la gestión del turismo comunitario en la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha”. El estudio propone realizar un análisis del turismo comunitario como una alternativa económica para el desarrollo de la comunidad. Para la investigación se utilizaron herramientas como las encuestas, entrevistas, visitas de campo y revisión de bases de datos. El estudio concluyó que la comunidad Cariacu tiene un alto potencial turístico, sin embargo, la comunidad no tiene las capacidades de organización colectiva necesarias para diseñar e implementar proyectos turísticos comunitarios. (Quillupangui, 2019).

1.2 Problema

En la comunidad Rumicruz perteneciente a la parroquia Santiago de Calpi, la planificación de actividades turísticas con un carácter cultural se va viendo afectado claramente por los conflictos internos que se tiene entre los miembros de la comunidad, lo que representa un problema significativo para la comunidad.

La intención de fondo del estudio es verificar la relación y oportunidad de fortalecer ciertas dimensiones de la equidad social a través de actividades turísticas culturales.

En la comunidad Rumicruz existe una deficiente equidad social entre los habitantes de la zona, por lo que con esta investigación se quiere integrar a la comunidad por medio de actividades culturales, para que así la comunidad vaya integrándose de manera uniforme y se vuelva a realizar las actividades propias, como son: Se han identificado diversas causas que inciden en este problema presente en la comunidad, con el objetivo de fomentar una transformación de punto de vista en relación a mantener una equidad social comunitaria robusta en la comunidad Rumicruz, implementando medidas en la administración de alianzas turísticas para potenciar las prácticas, sus fiestas típicas y motivar a las nuevas generaciones a usar su vestimenta autóctona y practicar su idioma nativo, por lo que se han identificado diversas causas que inciden en este problema presente en la comunidad, con el objetivo de fomentar una transformación de punto de vista en relación a mantener una equidad social comunitaria robusta en la comunidad Rumicruz. Por lo tanto, buscando alcanzar una equidad social comunitaria en la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba.

En este punto es importante poder tomar en cuenta las actividades culturales que se puedan realizar dentro de la comunidad, así como también poder realizar otras actividades turísticas e ir logrando la unión comunitaria para la realización de dichas actividades, teniendo en cuenta la mejora de la conexión con los turistas y visitantes logrando así satisfacer sus necesidades, es debido a esto que en esta investigación nos enfocaremos en la equidad social relacionándola con las actividades culturales del turismo que se pueda realizar en el sector.

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación teórica

El lugar de estudio correspondiente a la comunidad de Rumicruz, cantón Riobamba que se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo. Teóricamente este proyecto pretende estudiar

y confirmar teorías y preceptos de la equidad social por medio del fortalecimiento y empoderamiento cultural a través de actividades turísticas en entornos rurales comunitarios. Los resultados obtenidos proporcionarán una base sólida para la generación de nuevas ideas y recomendaciones que puedan guiar investigaciones futuras relacionadas con esta temática.

1.3.2 Justificación práctica

La investigación se realizó a fin de encontrar actividades culturales que ayuden a la unión de la comunidad Rumicruz, la cual pretende observar, valorar y determinar el impacto que tienen las actividades turísticas culturales con relación al fortalecimiento de la equidad social en los contextos rurales – indígenas comunitarios.

1.3.3 Justificación metodológica

Para lograr los objetivos del estudio se empleó técnicas de investigación, donde se realizó encuestas a los respectivos habitantes y actores turísticos de la comunidad Rumicruz, las cuales ayudaron a la recolección de datos de la Variable Independiente Actividades Culturales y la Variable Dependiente Equidad Social. Y como resultado se emplea dichos datos para formar lo que sería una propuesta y un tipo de actividades que acompañe más a lograr una equidad social en Rumicruz para mantener viva su cultura.

1.3.4 Justificación epistemológica

El origen epistemológico tiene lugar en la equidad social involucrando a los habitantes de la comunidad y sus alrededores, involucrando la pérdida de creencias, costumbres y tradiciones de la comunidad Rumicruz, dicha información será de utilidad educativa y así también para los diferentes gestores tanto públicos y privados.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

- Determinar la influencia que tienen las actividades culturales del turismo con la equidad social en la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba

1.4.2 Específicos

- Determinar la influencia entre los eventos culturales del turismo y la equidad social
- Determinar la influencia que tiene la sociedad para lograr una equidad social en la comunidad
- Determinar la influencia que tiene la difusión cultural en la comunidad para lograr una equidad social plena

2 CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco filosófico o Epistemológico de la investigación

2.1.1 Epistemología de actividades culturales del turismo

Las actividades culturales del turismo son aquellos eventos o reuniones que organiza una determinada sociedad o grupo cultural con el objetivo de crear, difundir o fomentar la cultura de un grupo o sector social. Son todas las acciones que se desarrollan para crear, difundir o desarrollar la cultura (Sepúlveda, 2019).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), las actividades culturales son enfocadas en la creación, la preservación y la difusión de la cultura, incluyendo las artes, la literatura, la música, la danza, el teatro, la filmografía, la radio, la televisión, la radio, la música, la pintura, la escultura, la arquitectura, la gastronomía, entre otras. Estas actividades son una forma de expresar la identidad cultural, la creatividad y la diversidad humana.

Las actividades culturales son actividades y rituales vinculados a las tradiciones de una comunidad. Se trata de una manifestación de la cultura de un pueblo.

Es habitual que los antropólogos y los sociólogos debatan sobre las prácticas culturales. Por un lado, el proceso de globalización ha hecho que muchos grupos pierdan sus señales distintivas, ya que ciertas culturas terminan imponiéndose sobre otras. Por otra parte, hay prácticas culturales ancestrales que, de acuerdo a criterios y parámetros de la actualidad, no se consideran aceptables (Restrepo, 2018).

La definición de evento sería la de acontecimiento de cierta importancia programado en el tiempo. En el caso de evento cultural, la definición sería la de acontecimiento de cierta importancia relacionado con alguna rama del arte, la cultura, las creencias o los valores.

Los eventos culturales son actividades que estimulan la creación, difusión y reproducción de fenómenos como actos que permiten un conocimiento, comprensión y fortalecimiento de la identidad cultural de individuos y comunidades (Perez, 2021).

Los eventos culturales son eventos diseñados para el entretenimiento y disfrute de un público más o menos amplio. Son acontecimientos de cierta importancia relacionado con alguna rama del arte, la cultura o los valores. Estos eventos tienen como finalidad propagar y difundir temas culturales (MATERIAEFÍMERA, 2020).

La sociedad es un conjunto de seres humanos, unidos moral, material, espiritual y culturalmente para la satisfacción de necesidades comunes, recíprocos beneficios, aspiraciones semejantes y fines iguales.

Grupo de personas que vive en un territorio determinado, sometido a un sistema común de autoridad política y que es consciente de poseer una identidad que lo distingue de otros grupos. Algunas sociedades, como las de cazadores y recolectores, son muy pequeñas. Otras, como las sociedades industriales, son muy numerosas (Richard, 2018).

La difusión cultural es la extensión de los valores culturales de una colectividad, denominada emisora, a otra que asimila los usos y costumbres extranjeros llamada receptora, siendo la difusión cultural una parte esencial del proceso de aculturación.

El término difusión cultural hace referencia al proceso por medio del cual se transmiten características de una cultura a otra, características como ahora moda, una opinión, una innovación determinada, un producto nuevo, un nombre, (Ricardo, 2021)

La identidad cultural supone estar imbuido de la cultura social a la que se pertenece, considerándose un miembro del sistema. Cuando un individuo nace, lo hace en una determinada cultura, que trata de imponerse, a través de símbolos y valoraciones. La familia y la escuela contribuyen mucho a lograr la identidad cultural, con el propósito que el grupo posea cohesión. Cuando se pierde la propia cultura, adaptándose la de otros pueblos, muchas veces, como consecuencia de conquistas, se denomina a este proceso, aculturación (Málaga, 2018).

2.1.2 Epistemología de equidad social

La equidad social supone la aplicación de los derechos y obligaciones de las personas de un modo que se considera justo y equitativo, independientemente del grupo o la clase social a la que pertenezca cada persona.

Respecto de la equidad social comunitaria, ésta ha sido definida en muchos casos en un contexto de relación o de intercambio. De acuerdo con Cook & Hegtvedt (2017), por ejemplo, la equidad se define como la equivalencia de la razón "insumo/resultado" para todas las partes involucradas en un intercambio dado.

El concepto de equidad social puede ser rastreado hasta los trabajos de Aristóteles y Platón. Las definiciones de equidad social pueden variar, pero todas se centran en los ideales de justicia y equidad. La equidad en sociedades antiguas implica la función de administradores públicos, quiénes son responsables para asegurar que se provean los servicios sociales de forma equitativa. Esto implica tener en cuenta desigualdades históricas y actuales entre grupos. El concepto de justicia depende del contexto social e histórico (Mann & Blair, 2019).

La equidad social se refiere a que exista un equilibrio entre el orden de accesos a los recursos básicos para todas las personas que forman parte de una sociedad, esta se encuentra basada en un conjunto de creencias ideológicas, sociales, políticas y económicas que tienden a ayudar de igual

manera a todas las personas, formando así un grupo social que tenga exactamente los mismos accesos. Esto se puede relacionar directamente con tener accesos a los organismos de salud gratuita o a la educación gratuita; pero tomando en cuenta que estas no deben ser menores en calidad a lo que brindan estos mismos servicios de forma pagada.

Esta supone una aplicación de derechos de forma igualitaria para todos los miembros de una comunidad, sin importar las condiciones de vida o económicas que puedan tener las personas, ya que lo que se busca es que todos puedan acceder a los mismos beneficios. Lamentablemente en la práctica esto no funciona en la mayoría de los países, sobre todos en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo, donde los accesos a la educación, sanidad y en muchos casos electricidad o agua potable no son equitativos entre todos los miembros de la sociedad.

Se debe entender que la equidad social no busca que todos los individuos vivan exactamente de la misma manera, dentro de esta se entiende que existen diferencias sociales y de oportunidades, pero sí que los gobiernos locales y centrales proveen a las personas las necesidades básicas y así poder tener la opción de reducir las brechas sociales que se crean (Navarro, 2017).

2.2 Marco Teórico

Es de gran importancia señalar varias definiciones del tema que se va a desarrollar, las cuales enriquecen y dan valor a las variables que se desarrollan dentro del presente caso de estudio con la finalidad de poder comprender de una mejor manera las variables y conocer un poco más acerca de la epistemología del mismo.

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (2021). El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan

viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (p. 01).

2.2.1 Bases teóricas de la variable independiente: Actividades culturales del turismo

2.2.1.1 Actividades culturales del turismo.

Según el antropólogo Clifford Geertz (1973), las actividades culturales son una forma de expresar la cultura y la sociedad a través de símbolos, rituales y prácticas. Geertz enfatiza la importancia de la interpretación y el contexto en la comprensión de las actividades culturales.

Las actividades culturales son una forma de expresar la cultura y la sociedad a través de la posesión de capital cultural. Bourdieu enfatiza la importancia del capital cultural en la determinación de las oportunidades y las restricciones sociales (Bourdieu, 1984).

Las actividades culturales son una forma de expresar la cultura y la sociedad a través de la construcción de poder y el ejercicio del control. Foucault enfatiza la importancia del poder y la dominación en la comprensión de las actividades culturales (Foucault, 1969).

2.2.1.2 Eventos culturales.

Los eventos culturales, denominados festivales tradicionales, constituyen un área de interés para muchos investigadores pues son un medio para expresar la relación próxima que existe entre identidad y lugar. Los eventos culturales promueven el diálogo, crean sentimientos y marcan presencia (Marujo, 2012).

Los eventos culturales crean oportunidades para el viaje, aumentan el consumo y promueven el desarrollo, justificando la lucha constante por parte de las entidades gubernamentales para captar eventos nacionales e internacionales. Los eventos no ayudan sólo a establecer la calidad de un lugar sino también a transformar las comunidades (Goldblatt, 2008).

Los eventos culturales concentran sus raíces en los contenidos artísticos de una comunidad y su enfoque debe ser esencialmente cultural (Richards & Palmer, 2010).

2.2.1.3 Cultura.

”La cultura en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad” (Luna, 2013, p. 06).

La UNESCO (1996), define la cultura como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (p. 13).

2.2.1.4 Difusión cultural.

La difusión cultural implica la transmisión de elementos culturales de un grupo a otro. Esto incluye valores, costumbres y tradiciones que se propagan a través de la comunicación y actividades culturales como el teatro, la danza, la música y la literatura. La difusión es parte del proceso de aculturación y desarrollo cultural de una sociedad (Hernández & Meneses, 2016).

2.2.1.5 Identidad cultural.

“La identidad cultural no es simplemente la expresión de la «verdadera historia» de cada grupo o nación, sino que puede ser entendida, como el relato a través del cual cada comunidad construye su pasado, mediante un ejercicio selectivo de memoria” (Muchotrigo, 2006, p. 16).

2.2.1.6 Diversidad cultural.

La diversidad cultural se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa,

enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados (UNESCO, 2005).

2.2.1.7 Promoción

Este conjunto de actividades y acciones propagandistas a través de campañas publicitarias y de relaciones públicas, para dar a conocer un producto o servicio turístico en el mercado La promoción turística, es la referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar, por eso la importancia de la promoción (López et al., 2018).

2.2.1.8 Conocimiento.

La Real Academia de la Lengua Española define al conocimiento como el proceso de averiguar por el ejercicio de las facultades intelectuales la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas, según esta definición, se puede afirmar entonces que conocer es enfrentar la realidad, pero, de nuevo asalta la duda, ¿es posible realmente aprehender la realidad?, o simplemente accedemos, a constructos mentales de la realidad (Martínez & Ríos, 2006).

2.2.1.9 Costumbres.

Son rutinas o tradiciones que se expresan en la manera que las personas generalmente se comportan ante una situación particular. Las costumbres concretamente reflejan valores y acciones bien establecidas, y utilizadas por las personas en su vida cotidiana. Las costumbres no conllevan a la fuerza de la ley o algún castigo por violarlas, fungen como una forma informal de control social (Promoción de Estado de Derecho, 2020, p. 17).

2.2.1.10 Valores culturales.

Los valores culturales son aquellos que representan un conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad o grupo de personas. Los valores culturales permiten que las personas se identifiquen con un grupo social, generen sentido de pertenencia y arraigo a las costumbres que les fueron enseñadas a lo largo de su vida (Morales, 2022).

2.2.1.11 Colectividad.

La colectividad es un conjunto de personas reunidas con un mismo fin. Se trata del grupo social al que un sujeto pertenece por compartir alguna característica u objetivo (Porto & Gardey, 2022).

2.2.1.12 Innovación.

La innovación es “la gestión de todas las actividades involucradas en el proceso de generación de ideas, el desarrollo tecnológico, fabricación y comercialización de un nuevo proceso o mejora de producto de fabricación o equipo” (Jacobson, 2010, p. 27).

La innovación turística es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística o sostenibilidad (OMT, 2019).

2.2.2 Bases teóricas de la variable dependiente: Equidad social

2.2.2.1 Equidad social.

Es dar a cada cual lo que le pertenece, con reconocimiento de la diversidad, sin que ésta sea la causa de ninguna discriminación. Implica reconocer las condiciones o características específicas de cada persona o grupo humano (sexo, género, clase, religión, edad, etc.) y los

derechos e igualdad en el acceso al equipamiento material y simbólico de cada cultura. La equidad social es la justa distribución de bienes y servicios, de recursos (Espina et al., 2011)

2.2.2.2 Relación.

Según Alejandro López Flores una relación humana es cualquier interacción que se desarrolla entre dos o más seres humanos, ya sea de forma directa o indirecta. En este intercambio cada uno intentará satisfacer sus necesidades y se regirá por un código de referencia (Porto & Gardey, 2021)

2.2.2.3 Rasgos culturales.

Es la parte mínima de la cultura que tiene un significado preciso y concreto y, por lo mismo, no puede dividirse porque perdería su significado cabal (Porto & Gardey, 2021).

2.2.2.4 Igualdad.

Latorre, González y Espinoza (2009) plantean que el concepto de igualdad “involucra el reconocimiento de que toda persona, en forma independiente de su raza, sexo, credo o condición social, debiera tener los mismos derechos, posibilidades y oportunidades” (p. 19).

2.2.2.5 Vínculo social.

Vínculo social es un concepto que se refiere a los vínculos que conectan a los individuos con la sociedad y fomentan un sentido de pertenencia, confianza y cooperación. El vínculo social es importante porque puede influir en diversos aspectos del comportamiento humano, como la moralidad, la delincuencia, la salud y la felicidad (FasterCapital, 2024).

2.2.2.6 Interacción.

La interacción se erige como objeto básico de la psicología social y se define como la acción recíproca de comportamientos entre individuos al relacionarse, teniendo en cuenta el

contexto en el que lo hacen. "El centro del análisis es pues la relación entre sistemas de comunicación (Galindo et al., 2009, p. 485).

2.2.2.7 Expectativas.

La expectativa es la posibilidad razonable de que un acontecimiento suceda. No se trata de una simple ilusión, sino de un hecho probable con fundamento (Westreicher, 2020).

2.2.2.8 Transmisión.

La transmisión como "esa filigrana que vincula a los hombres, más allá de la muerte, más allá del nacer, es aquello que liga sin que lo sepan a los hombres y a las generaciones, y actúa subterráneamente sobre la conducta humana" (Cornaz, 1994).

2.2.2.9 Cultura material.

La cultura material se refiere a la producción objetual del ser humano, que le permite conformar su hábitat y describe a las personas en determinada época teniendo en cuenta el contexto en que se dio, analizando las repercusiones de los objetos en lo utilitario y sobre todo en lo significativo y simbólico de estos (Sarmiento, 2007).

2.2.2.10 Discriminación.

La discriminación se identifica con las desigualdades de poder y de acceso a los recursos que existen entre distintos grupos en una sociedad determinada. En este sentido, podemos decir que las mujeres sufren discriminación en sentido social cuando, en teoría o en la práctica, se encuentran con más obstáculos, tienen menos posibilidades de actuación o acceden en menor medida a los recursos materiales o simbólicos (Álvarez, 2019).

2.2.2.11 Idioma.

Un idioma o lengua es el código lingüístico empleado por un pueblo o una nación para comunicarse, y que refleja de algún modo su historia cultural y su concepción del mundo. Es decir,

el idioma es un modo específico de asociar ciertos referentes reales (concretos como una piedra, y abstractos como las ideas) a un signo lingüístico (a una serie fija y establecida de sonidos) que es compartida por un grupo o una comunidad humana (Farias, 2024).

2.2.2.12 Creencias.

Las creencias son todas aquellas cosas con que absolutamente contamos, aunque no pensemos en ellas. De puro estar seguro de que existen y de que son según creemos, no nos hacemos cuestión de ellas, sino que automáticamente nos comportamos teniéndolas en cuenta (Diez, 2017, p.130).

3 CAPÍTULO III. METODOLOGIA

Según Coelho (2020, p.01) la metodología de la investigación es el conjunto de procedimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada y sistemática en la realización de un estudio. En un proceso de investigación, la metodología es una de las etapas en que se divide la realización de un trabajo. En ella, el investigador o los investigadores deciden el conjunto de técnicas y métodos que emplearán para llevar a cabo las tareas vinculadas a la investigación.

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es un paso muy importante para el desarrollo de la investigación debido a que esta ayuda a determinar objetivos, la profundidad. El tratamiento de los datos, la manipulación de las variables, la intervención del investigador, el tipo de inferencia y la temporalidad, debido a ello para la elaboración del trabajo escrito se basó en los siguientes tipos de investigación (Arista, 1984).

3.1.1 No experimental

“Investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Sampieri, et al., 2014, p.152).

Esta investigación es de carácter no experimental ya que se aprecia las dos variables de estudio en su fenomenología natural para determinar cuál será su enfoque, valores y problemática en general con el fin de apreciar a fondo y posteriormente identificar qué sugerencias realizar para resolver dicha deficiencia.

3.1.2 Transversal

“Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede” (Sampieri et al., 2014, p.154).

Asimismo, este tipo de investigación será de tipo transversal ya que este caso de estudio se llevará a cabo en un tiempo y lugar específico, esto significa que no se seguirá su evolución para observar su progreso, sino que se enfocará en abordar un problema presente y tratar de resolverlo en un único estudio.

3.1.3 Deductivo

Por su parte, el método deductivo que en términos de sus raíces lingüísticas significa conducir o extraer está basado en el razonamiento, al igual que el inductivo. Sin embargo, su aplicación es totalmente diferente, ya que en este caso la deducción intrínseca del ser humano permite pasar de principios generales a hechos particulares. Lo anterior se traduce esencialmente en el análisis de los principios generales de un tema específico: una vez comprobado y verificado que determinado principio es válido, se procede a aplicarlo a contextos particulares (Prieto Castellanos, 2017, p.11).

Asimismo, el método deductivo nos proporcionará una perspectiva más nítida de nuestro problema a estudiar con la que podemos trabajar para el desarrollo de nuestra investigación, en otras palabras, nos proporcionará directrices generales para comprender en profundidad la situación y línea base de la comunidad Rumicruz.

3.1.4 Analítico

El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndose en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular (Hernández G., 2017, p.07).

Este método que se presenta a continuación se lo utilizará al momento de conocer poco a poco la problemática existente en la comunidad Rumicruz, ya que nos proporcionará idea mucho más clara de cuales son y serán los elementos a los que debemos dar un enfoque más puntual y específico, con el objetivo de presentar una propuesta para resolver dichos problemas.

3.1.5 Sintético

Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Permite estudiar el comportamiento de cada parte. La síntesis es la operación inversa, que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad. Funciona sobre la base de la generalización de algunas características definidas a partir del análisis. Debe contener sólo aquello estrictamente necesario para comprender lo que se sintetiza. (Jiménez et al., 2017, p.186)

El método sintético permitirá entender la variable dependiente de nuestro caso de estudio sobre el tema: Actividades culturales del turismo, como se conoce esta cuenta con el objetivo de conocer no solo los elementos de esta variable, sino también las características que posee, y esto es lo que mayormente se considerará en este método.

3.1.6 Enfoque mixto

Este enfoque fusiona los dos enfoques mencionados anteriormente (Cuantitativos y cualitativos), sin embargo, como menciona Creswell no solamente es la suma de los dos enfoques, sino que implica su interacción y potenciación. Este enfoque puede tener varias secuencias, puesto que lo cuantitativo puede preceder a lo cualitativo o viceversa (Arispe et al., 2020, p. 61).

Se ha optado por un enfoque mixto ya que esta investigación trabajara con datos tanto de carácter cuantitativo como cualitativo al tener una variable de estudio vinculada con la calidad de la comunidad Rumicruz respecto a su cultura, expresiones y tradiciones.

3.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es aquel que hace referencia a la estrategia que va a poner en práctica para poder dar una posible respuesta al problema o situación planteada para la investigación y por esta razón es que va a ser uno de los puntos clave dentro de la elaboración de la investigación, en la cual se utilizará los siguientes diseños:

3.2.1 De Campo

El método nos permitió la recolección de datos y evidencias en la comunidad. Se utilizarán estos métodos ya van de acorde a la investigación básica y no experimental ya que se basará en la recolección de datos en el campo, en el análisis, en la inducción, la deducción y en el planteamiento de una hipótesis para su comprobación.

La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados (Vinyets, 2017, p. 125).

Esta investigación adopta un diseño de campo ya que para la recopilación de datos se trabajará directamente con la población de la comunidad de Rumicruz, la mayoría de información se recolectará de primera mano, con el fin de minimizar el riesgo de sesgos investigativos en el transcurso de la investigación. De igual manera, también se utilizarán los datos de segundo nivel que serán los trabajos realizados directamente con los sujetos de estudio.

3.2.2 Documental

La investigación documental, constituye una actividad que se desarrolla en cualquier ámbito donde pueda obtenerse registro de información, observaciones, valoraciones, análisis e interpretaciones y en la cual el aporte personal representa una cuota de participación en el desarrollo de la investigación, la producción de nuevos conocimientos, propuestas, comparaciones y generalizaciones sobre el tema de estudio (Arias, 2017, p. 56).

Como se indicó previamente, otro aspecto fundamental de la investigación es rescatar la mayor parte de la información disponible del sector mediante la recolección de información secundaria sobre su cultura, tradiciones, danza, música y actividades turísticas que puedan contribuir a este estudio en la comunidad Rumicruz.

3.2.3 Correlacional

Los estudios correlacionales pretenden responder a preguntas de investigación como las siguientes: ¿aumenta la autoestima de los pacientes conforme reciben una psicoterapia gestáltica? ¿A mayor variedad y autonomía en el trabajo corresponde mayor motivación intrínseca respecto de las tareas laborales? Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto

en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables (Sampieri et al, 2014, p.93).

Esta investigación será de carácter correlacional, ya que se vincularán dos variables como son las actividades culturales del turismo con la equidad social con el objetivo de conocer el nivel de relación que tienen y, en base a ello poder proponer una propuesta para mejorarlas y que se interrelacionen de mejor manera con el fin de proporcionar beneficios a la sociedad receptora. Asimismo, en este nivel se utilizó el método estadístico conocido como es la correlación de Rho de Spearman para corroborar la relación que existe entre ambos.

3.2.4 Observacional

La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido logrado mediante la observación (Diaz, 2011, p.04).

La observación elemento clave en toda investigación y por lo que este nivel lo realizará a lo largo de todo el proceso de estudio de las variables con el propósito de saber lo que implica cada una de ellas y a la vez comprender la realidad que se vive en dicho sector.

3.2.5 Descriptivo

El tipo de investigación descriptiva que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes (Argüello et al., 2020).

De igual manera dicha investigación es de naturaleza descriptiva ya que se va a argumentar y describir una realidad negativa de la comunidad Rumicruz, con el objetivo de proporcionar una solución a las deficiencias existentes que están presentes en relación al tema turístico y social.

3.2.6 Exploratorio

“La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (Arias, 2017, p.23).

De igual manera, el nivel de investigación es de carácter exploratorio ya que en la comunidad a estudiar no existe una amplia base de datos, sino más bien se busca rescatar dicha información y construir un entendimiento más práctico y entendible de la comunidad en sí. Además, se exploró el problema desde diferentes perspectivas para entender a profundidad la situación problemática y los diferentes matices que lo envuelven.

3.2.7 Transversal – Transeccional

La recolección de los datos se hace en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado (Sampieri, et al., 2014).

Finalmente, este estudio es de carácter transversal-transeccional dado que se llevará a cabo la recolección de los datos en un único momento, con el objetivo de describir las variables a estudiar y determinar su incidencia en el lugar a investigar.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas

Encuesta: Se aplicó un banco de preguntas a la población de Rumicruz y a los actores turísticos del sector, misma que sirvió de información de primer nivel para la variable independiente de actividades culturales y la variable dependiente equidad social comunitaria.

3.3.2 Instrumentos

Cuestionario: Se elaboró dos cuestionarios, uno para la variable independiente y otro para la variable dependiente, por medio de las dimensiones e indicadores que se elaboraron de las dos variables de estudios, mismas que tienen un parámetro de calificación de escala de Likert conformada por: Totalmente en desacuerdo (1), Parcialmente de acuerdo (2), De acuerdo (3), Muy de acuerdo (4), y Totalmente de acuerdo (5), datos que serán procesados en el paquete estadístico de IBM SPSS Statistics v.25 y Microsoft Excel.

3.4 Validez y confiabilidad de instrumentos

3.4.1 Validez de instrumentos

Para la validación de instrumentos se ejecutó por medio de expertos que pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo de la carrera de Turismo, los mismos que tienen estudios y conocimientos relacionados al tema de la investigación realizada, los mismos se detallan a continuación:

Tabla1

Validación de expertos

N°	Docente experto	Cargo
1	Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre	Docente de la carrera de turismo (UNACH)
2	Mgs. Henry Mauricio Villa Yanez	Docente de la carrera de turismo (UNACH)
3	PhD. Silvia Marieta Aldaz Hernandez	Docente de la carrera de turismo (UNACH)

Nota. Elaboración propia

Y conforme a la revisión de dichos instrumentos se llegó a la conclusión de que los instrumentos tanto de la variable dependiente como dependiente cumplen con los requisitos de forma y contenido para la aplicación de estos instrumentos, además de que van en concordancia con las categorías e indicadores de las variables de investigación lo cual hace que por medio de una redacción óptima esta sea de fácil comprensión para la población encuestada y su posterior análisis.

3.4.2 Confiabilidad de instrumentos

En cuanto se refiere a la confiabilidad de los instrumentos se usó el SPSS v.25 para mediante el análisis del Coeficiente Alfa de Cronbach, donde se establecieron los siguientes criterios de fiabilidad que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla2

Criterios de coeficiente de Alfa de Cronbach

Índice	Nivel de Fiabilidad	Valor del Alfa de Cronbach
1	Excelente]0.9, 1]
2	Muy Bueno]0.7, 0.9]
3	Bueno]0.5, 0.7]
4	Regular]0.3, 0.5]
5	Deficiente	0, 0.3]

Nota. Adaptado de alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de tic en docentes universitarios (p.41) por Tuapanta Dacto, Duque Vaca, & Mena Reinoso, (2017), Revista mktDescubre - ESPOCH FADE.

3.4.2.1 Alfa de Cronbach variable independiente: actividades culturales

Se encuestó a 30 actores turísticos de la comunidad Rumicruz en donde se obtuvo el siguiente nivel de confianza de la variable Actividades Culturales del Turismo.

Tabla3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,73	12

Nota. Elaboración propia

En el estadístico de coeficiente de Cronbach se obtuvo un resultado de 0.73, mismo que en base a los criterios del alfa de Cronbach está ubicado dentro del rango Muy bueno, lo que nos da paso a la aplicación de la encuesta.

3.4.2.2 Alfa de Cronbach variable dependiente: equidad social comunitaria

Se encuestó a 30 habitantes de la comunidad Rumicruz en donde se obtuvo el siguiente nivel de confianza de la variable equidad social comunitaria.

Tabla4

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,79	12

Nota. Elaboración propia

En el estadístico de coeficiente de Cronbach se obtuvo un resultado de 0.79, mismo que en base a los criterios del alfa de Cronbach está ubicado dentro del rango Muy bueno, lo que nos da paso a la aplicación de la encuesta.

3.5 Operacionalización de variables y matriz de consistencia

Así mismo, en la realización de la indagación se utilizó la conocida matriz de operacionalización de variables, la cual se divide en cuadrantes como: variables, categorías o dimensiones, indicadores, ítems, métodos, técnicas e instrumentos a desarrollarse en el transcurso

de la elaboración del estudio. Y esta misma es el punto de partida para la siguiente matriz que es a de consistencia donde se detallan principalmente los problemas, objetivos e hipótesis de investigación tanto generales como específicas, mismas que pueden ser apreciadas en los anexos (*Anexo 2, Anexo 3 y Anexo 4*) a mayor detalle.

3.6 Población de estudio y tamaño de muestra

3.6.1 Unidad de análisis

Teniendo en cuenta, la unidad de análisis es aquella que se define como la unidad de estudio determinada por el investigador para que este sea el objeto de estudio y en fuente principal de estudio de los datos pertinentes en la investigación, este caso en concreto sería nuestras poblaciones o universos de estudio como son:

Variable independiente: Actividades culturales

La unidad de análisis para las actividades culturales se consideró a la oferta turística, es decir, los actores responsables de las actividades de la comunidad Rumicruz.

Variable dependiente: Equidad social comunitaria

Mientras que para la unidad de análisis para la equidad social comunitaria se enfocará a la población que posee la comunidad Rumicruz.

3.6.2 Población de estudio

3.6.2.1 Población de la variable independiente: Actividades culturales del turismo

La población de estudio que se tiene para la variable independiente de Actividades culturales del turismo, está relacionada con los actores turísticos de la zona, pues estos son los actores principales de la actividad en dicha zona los cuales nos darán información de primera mano sobre nuestro caso de estudio.

3.6.2.2 Selección de muestra: Actividades culturales del turismo

Muestreo intencional o de conveniencia, este método se caracteriza por buscar con mucha dedicación el conseguir muestras representativas. Es decir, cumplen con características de interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso o a través de convocatorias abiertas, en el que las personas acuden voluntariamente para participar en el estudio, hasta alcanzar el número necesario para la muestra (Ávila & Carpio, 2019, p. 78).

El tipo de muestreo elegido es de carácter no probabilístico debido a que se eligió a la muestra de acuerdo a la conveniencia y criterio del investigador sin la utilización de algún especie de fórmula estadística o programa informático debido a que son muy pocos los actores turísticos que trabajan dentro de la zona sino más bien va enfocado a los guías locales que existen en la zona y a ciertas entidades como GAD parroquial, GAD cantonal y prefectura de Chimborazo y para lo cual se realizaron lo que son 30 encuestas físicas a los turistas que están asociados al sector.

Tabla5

Muestra de la variable independiente

Entidades	Representantes	Rol	Número de encuestas
GAD Parroquial de Rumicruz	Manuel Ocanagua	Presidente de la junta parroquial de Rumicruz.	7
GAD Municipal de Riobamba	Andrea Benavides	Directora de Gestión de Turismo del GAD Municipal de Riobamba	5
Prefectura de Chimborazo	Carla Castillo	Técnica del departamento de cultura y deporte	5

Casa de la Cultura		Director de la Casa de la	
Núcleo de	Juan Carlos Huaraca	Cultura Núcleo de	5
Chimborazo		Chimborazo	
Guías del Ecuador	Miguel Cazar	Guía Nacional	8

Nota. Elaboración propia

3.6.2.3 Población de la variable dependiente: Equidad social comunitaria

Por otra parte, la población correspondiente a la variable dependiente Equidad social comunitaria es aquella que tiene que ver con la población de la comunidad Rumicruz, la misma que tiene un aproximado de “300 personas” (PDyOT parroquial Calpi, Riobamba, 2015, p. 49). Los cuales van a servirnos como base de datos en cuanto a conocimientos culturales y ancestrales que prevalecen en la zona.

3.6.2.4 Selección de la muestra: Equidad social comunitaria

Muestreo intencional o de conveniencia, este método se caracteriza por buscar con mucha dedicación el conseguir muestras representativas. Es decir, cumplen con características de interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso o a través de convocatorias abiertas, en el que las personas acuden voluntariamente para participar en el estudio, hasta alcanzar el número necesario para la muestra (Ávila & Carpio, 2019, p. 78).

Al igual que con el anterior tipo de muestra, está también se verá enfocada en la conveniencia del investigador debido a que no todos los habitantes tendrán el conocimiento ancestral que se está buscando por lo cual las encuestas que se puedan hacer irán enfocadas principalmente en las personas que posean dicho conocimiento que será de vital importancia para nuestra estudio, es decir, a las personas mayores de edad, sin embargo también se realizará a

jóvenes habitantes de la zona para conocer el contraste que pueden tener entre la preservación de esos conocimientos ancestrales o no dentro de la comunidad de Rumicruz.

3.7 Hipótesis

3.7.1 Hipótesis General

- **H1.-** La influencia de las actividades culturales del turismo es significativamente influyente en la equidad social de la comunidad Rumicruz
- **H0.-** La influencia de las actividades culturales del turismo no es significativamente influyente en la equidad social de la comunidad Rumicruz

3.7.2 Hipótesis Específicas

- **H1.-** La influencia de los eventos culturales en su gran dimensión logra una equidad social en la comunidad Rumicruz
- **H0.-** La influencia de los eventos culturales en su gran dimensión no logra una equidad social en la comunidad Rumicruz
- **H1.-** La influencia de la cultura es significativamente influyente en la equidad social de la comunidad Rumicruz
- **H0.-** La influencia de la cultura no es significativamente influyente en la equidad social de la comunidad Rumicruz
- **H1.-** La influencia de la difusión cultural es significativamente influyente en la equidad social para lograr una mejor participación entre los habitantes de la comunidad Rumicruz
- **H0.-** La influencia de la difusión cultural no es significativamente influyente en la equidad social para lograr una mejor participación entre los habitantes de la comunidad Rumicruz

3.8 Método de análisis

El método escogido para el análisis y procesamiento de datos es el estadígrafo Rho de Spearman, debido a que nuestro estudio fue de carácter no paramétrico, debido a que no sigue un orden específico, por lo que se pretende poder observar la relación entre las variables de estudio y que se basa en los siguientes parámetros:

Tabla 6

Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman

Valor de rho	Criterio
-0.91 a -1	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. Adaptado de Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia (p.02) por Montes Díaz, Ochoa Celis, Juárez Hernández, Vazquez Mendoza, & Díaz León, (2021), Revista CAPE.

3.9 Procesamiento de datos

3.9.1 Hipótesis general

1. Planteamiento de hipótesis

H1 La influencia de las actividades culturales del turismo es significativamente influyente en la equidad social de la comunidad Rumicruz

H0 La influencia de las actividades culturales del turismo no es significativamente influyente en la equidad social de la comunidad Rumicruz

2. Margen de error

Alfa: 5% → 0,05

3. Estadístico de prueba

Se utilizó el estadístico IBM SPSS Statitics v.25 para la prueba de hipótesis

4. Lectura p_valor

p_valor= 0.687

Tabla7

Prueba de hipótesis general

		Correlaciones		
			Actividades culturales del turismo	Equidad social
Rho de Spearman	Actividades culturales del turismo	Coeficiente de correlación	1,000	,085
		Sig. (bilateral)	.	,687
		N	25	25
	Equidad Social	Coeficiente de correlación	,085	1,000
Sig. (bilateral)		,687	.	
N		25	25	

Nota. Elaboración propia

5. Toma de decisión

Como se puede apreciar el nivel de significancia es de 0.687 la cual es mayor al margen de error del 0.05, por lo cual se concluye que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) que permite inferir que no existe evidencia científica significativa de influencia de eventos culturales en la equidad social de la comunidad Rumicruz, a su vez, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.085 que significa que existe una correlación positiva débil.

3.9.2 Hipótesis específica 1

1. Planteamiento de hipótesis

H1 La influencia de los eventos culturales en su gran dimensión logra una equidad social en la comunidad Rumicruz

H0 La influencia de los eventos culturales en su gran dimensión no logra una equidad social en la comunidad Rumicruz

2. Margen de error

Alfa: 5% \rightarrow 0,05

3. Estadístico de prueba

Se utilizó el estadístico IBM SPSS Statitics v.25 para la prueba de hipótesis

4. Lectura p_valor

p_valor= 0.513

Tabla8

Prueba de hipótesis específica 1

Correlaciones		
	Eventos Culturales	Equidad Social

		Coefficiente de	1,000	-,1377
	Eventos	correlación		
	Culturales	Sig. (bilateral)	.	,513
Rho de		N	25	25
Spearman		Coefficiente de	-,137	1,000
	Equidad Social	correlación		
		Sig. (bilateral)	,513	.
		N	25	25

Nota. Elaboración propia

5. Toma de decisión

Como se puede apreciar el nivel de significancia es de 0.191 la cual es mayor al margen de error del 0.05, por lo cual se concluye que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) que permite inferir que no existe evidencia científica significativa de influencia de eventos culturales en la equidad social de la comunidad Rumicruz, a su vez, se obtuvo un coeficiente de correlación de -0.137 que significa que existe una correlación negativa media.

3.9.3 Hipótesis específica 2

1. Planteamiento de hipótesis

H1 La influencia de la cultura es significativamente influyente en la equidad social de la comunidad Rumicruz

H0 La influencia de la cultura no es significativamente influyente en la equidad social de la comunidad Rumicruz

2. Margen de error

Alfa: 5% \rightarrow 0,05

3. Estadístico de prueba

Se utilizó el estadístico IBM SPSS Statitics v.25 para la prueba de hipótesis

4. Lectura p_valor

p_valor= 0.440

Tabla9

Prueba de hipótesis específica 2

		Correlaciones		
			Cultura	Equidad Social
Rho de Spearman	Cultura	Coefficiente de correlación	1,000	-,162
		Sig. (bilateral)	.	,440
		N	25	25
Rho de Spearman	Equidad Social	Coefficiente de correlación	-,162	1,000
		Sig. (bilateral)	,440	.
		N	25	25

Nota. Elaboración propia

5. Toma de decisión

Como se puede apreciar el nivel de significancia es de 0.440 la cual es mayor al margen de error del 0.05, por lo cual se concluye que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) que permite inferir que no existe evidencia científica significativa de influencia de cultura en la equidad social de la comunidad Rumicruz, a su vez, se obtuvo un coeficiente de correlación de -0.162 que significa que existe una correlación negativa media.

3.9.4 Hipótesis específica 3

1. Planteamiento de hipótesis

H1 La influencia de la difusión cultural es significativamente influyente en la equidad social para lograr una mejor participación entre los habitantes de la comunidad Rumicruz

H0 La influencia de la difusión cultural no es significativamente influyente en la equidad social para lograr una mejor participación entre los habitantes de la comunidad Rumicruz

2. Margen de error

Alfa: 5% → 0,05

3. Estadístico de prueba

Se utilizó el estadístico IBM SPSS Statitics v.25 para la prueba de hipótesis

4. Lectura p_valor

p_valor= 0.122

Tabla10

Prueba de hipótesis específica 3

		Correlaciones	
		Difusión Cultural	Equidad Social
Rho de Spearman	Difusión Cultural	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,317
	N	25	25
Rho de Spearman	Equidad Social	Coeficiente de correlación	,317
		Sig. (bilateral)	,122
	N	25	25

Nota. Elaboración propia

5. Toma de decisión

Como se puede apreciar el nivel de significancia es de 0.122 la cual es mayor al margen de error del 0.05, por lo cual se concluye que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) que permite inferir que no existe evidencia científica significativa de influencia de difusión cultural en la equidad social de la comunidad Rumicruz, a su vez, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.317 que significa que existe una correlación positiva media.

4 CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Los datos recabados a través de las encuestas a los habitantes de la parroquia Rumicruz como a los actores turísticos que trabajan con dicho sector se registraron y codificaron en una base de datos en Microsoft Excel para posteriormente ser introducidos en el sistema IBM SPSS Statics v.25 de donde se obtuvieron las correspondientes gráficas y tablas en relación a los ítems de cada una de las variables, además de una breve interpretación de los mismo en relación al aporte de cada uno de estos en la investigación.

4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente

“Actividades culturales”

A continuación, se presenta un cuadro resumen sobre los principales hallazgos correspondientes a la variable independiente de actividades culturales realizado a los principales actores turísticos que trabajan con la comunidad Rumicruz por medio de las encuestas, mismos que nos mencionan que:

Tabla11

Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados

Variable independiente: Actividades culturales		
N°	Ítems	Interpretaciones
Información General		
		Según el número de encuestados se nos menciona que:
1	Sexo	<ul style="list-style-type: none">● 68% son de género femenino● 32% son del género masculino

Por ende, se concluye que la mayoría pertenecen al sexo femenino del total de encuestados en la comunidad con un 68%.

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 0% tiene 18 - 24 años
- 4% tiene 25 - 29 años
- 36% tiene 30 - 34 años
- 16% tiene 35 - 40 años
- 28% tiene 41 - 45 años
- 16% tiene 46 o más

2 Edad

Una vez realizado el análisis estadístico, se concluye que con un 36% de encuestados de la totalidad rondan entre 30 a 34 años de edad.

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 4% cuenta con estudios primarios
- 36% cuenta con estudios secundarios
- 36% cuenta con estudios superiores no universitarios
- 24% cuenta con estudios superiores universitarios
- 0% cuenta con estudios de postgrado

3 Nivel de instrucción

Por ende, se concluye que de las personas encuestadas la gran mayoría cuentan estudios superiores universitarios y superior no universitario con un porcentaje del 36% de su totalidad.

Información Especifica

Eventos Culturales

1 Importancia de la identidad cultural en las actividades culturales del turismo de la comunidad Rumicruz

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 0% Totalmente en desacuerdo
- 0% Parcialmente de acuerdo
- 8% De acuerdo
- 32% Muy de acuerdo
- 60% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 60% de la totalidad de encuestados en la comunidad están totalmente de acuerdo que la identidad cultural influye en actividades culturales del turismo

2 Es importante la diversidad cultural en las actividades de la comunidad Rumicruz

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 0% Totalmente en desacuerdo
- 0% Parcialmente de acuerdo
- 43% De acuerdo
- 76% Muy de acuerdo
- 24% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 76% de la totalidad de encuestados en la comunidad están muy de acuerdo que la diversidad cultural influye en las actividades culturales del turismo

3 Es importante la promoción de las actividades culturales en la comunidad Rumicruz

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 0% Totalmente en desacuerdo
- 0% Parcialmente de acuerdo
- 12% De acuerdo
- 72% Muy de acuerdo
- 16% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 72% de la totalidad de encuestados en la comunidad están

muy de acuerdo que la promoción influye en las actividades culturales del turismo

Cultura

4 Importancia del conocimiento de la cultura en la comunidad Rumicruz

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 0% Totalmente en desacuerdo
- 8% Parcialmente de acuerdo
- 0% De acuerdo
- 48% Muy de acuerdo
- 44% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 48% de la totalidad de encuestados en la comunidad están muy de acuerdo que el conocimiento de la cultura influye en las actividades culturales del turismo

5 Es importante la moral social en la comunidad Rumicruz

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 0% Totalmente en desacuerdo
- 24% Parcialmente de acuerdo
- 20% De acuerdo
- 44% Muy de acuerdo
- 12% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 44% de la totalidad de encuestados en la comunidad están muy de acuerdo que la moral social influye en las actividades culturales del turismo

6 Importancia de las costumbres en la realización de actividades

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 0% Totalmente en desacuerdo
- 4% Parcialmente de acuerdo
- 4% De acuerdo

culturales del turismo en la comunidad Rumicruz

- 44% Muy de acuerdo
- 48% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 48% de la totalidad de encuestados en la comunidad están totalmente de acuerdo que las costumbres influyen en las actividades culturales del turismo

Difusión Cultural

Según el número de encuestados se nos menciona que:

7 Importancia de los valores culturales dentro la comunidad Rumicruz

- 0% Totalmente en desacuerdo
- 0% Parcialmente de acuerdo
- 8% De acuerdo
- 40% Muy de acuerdo
- 52% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 52% de la totalidad de encuestados en la comunidad están totalmente de acuerdo que los valores culturales influyen en las actividades culturales del turismo

8 Es importante la relevancia cultural que tiene la colectividad en la comunidad Rumicruz

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 0% Totalmente de desacuerdo
- 3% Parcialmente de acuerdo
- 20% De acuerdo
- 40% Muy de acuerdo
- 40% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 40% de la totalidad de encuestados en la comunidad están muy de acuerdo y totalmente de acuerdo que la colectividad de la comunidad influye en las actividades culturales del turismo

		Según el número de encuestados se nos menciona que:
		<ul style="list-style-type: none"> ● 0% Totalmente en desacuerdo ● 12% Parcialmente de acuerdo ● 40% De acuerdo ● 4% Muy de acuerdo ● 44% Totalmente de acuerdo
9	Importancia de la innovación cultural dentro de las actividades culturales en la comunidad Rumicruz	<p>Por ende, se concluye que con un porcentaje del 44% de la totalidad de encuestados en la comunidad están totalmente de acuerdo que la innovación cultural influye en las actividades culturales del turismo</p>

Nota. Elaboración propia

4.1.2 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente “Equidad Social”

A continuación, se presenta un cuadro resumen sobre los principales hallazgos correspondientes a la variable dependiente de equidad social realizado a los habitantes de la comunidad Rumicruz por medio de las encuestas, mismos que nos mencionan que:

Tabla12

Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados

Variable dependiente: Equidad social		
N°	Ítems	Interpretaciones
Información General		
		Según el número de encuestados se nos menciona que:
1	Sexo	<ul style="list-style-type: none"> ● 56% son de género femenino ● 44% son del género masculino

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados pertenecen al sexo femenino con un 56%.

Según el número de encuestados se nos menciona que:

2 Edad

- 12% tiene entre 17 a 24 años
- 16% tiene 25 a 29 años
- 36% tiene 30 a 34 años
- 4% tiene 35 a 40 años
- 20% tiene 41 a 45
- 12% tiene 46 años en adelante

Una vez realizado el análisis estadístico, se concluye que con un 36% de encuestados de la totalidad rondan entre 30 a 34 años de edad.

Según el número de encuestados se nos menciona que:

3 Nivel de instrucción

- 24% cuenta con estudios primarios
- 40% cuenta con estudios secundarios
- 20% cuenta con estudios superiores no universitarios
- 16% cuenta con estudios superiores universitarios
- 0% cuenta con estudios de postgrado

Por ende, se concluye que de las personas encuestadas la gran mayoría cuentan estudios superiores universitarios secundarios con un porcentaje del 40% de su totalidad.

**Información Especifica
Relación**

1 Importancia de los vínculos al interior de la comunidad de Rumicruz

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 0% Totalmente en desacuerdo
- 12% Parcialmente de acuerdo
- 8% De acuerdo
- 36% Muy de acuerdo
- 44% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 44% de la totalidad de encuestados en la comunidad están totalmente de acuerdo que los vínculos al interior de la comunidad influyen en la equidad social

2 Importancia de las interacciones al interior de la comunidad Rumicruz

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 0% Totalmente en desacuerdo
- 0% Parcialmente de acuerdo
- 20% De acuerdo
- 32% Muy de acuerdo
- 48% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 54% de la totalidad de encuestados en la comunidad están totalmente de acuerdo que las interacciones al interior de la comunidad influyen en la equidad social

3 Son importante las expectativas que tiene la comunidad en relación a la equidad social de la comunidad Rumicruz

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 0% Totalmente en desacuerdo
- 0% Parcialmente de acuerdo
- 4% De acuerdo
- 36% Muy de acuerdo
- 60% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 60% de la totalidad de encuestados en la comunidad están

totalmente de acuerdo que las expectativas que tiene la comunidad influyen en la equidad social

Rasgos Culturales

4	Importancia de la cultura para la comunidad Rumicruz	Según el número de encuestados se nos menciona que: <ul style="list-style-type: none">● 0% Totalmente en desacuerdo● 0% Parcialmente de acuerdo● 24% De acuerdo● 20% Muy de acuerdo● 56% Totalmente de acuerdo Por ende, se concluye que con un porcentaje del 56% de la totalidad de encuestados en la comunidad están totalmente de acuerdo que la cultura influye en la equidad social
5	Es importante la transmisión generacional de creencias, costumbres y tradiciones de la comunidad Rumicruz	Según el número de encuestados se nos menciona que: <ul style="list-style-type: none">● 0% Totalmente en desacuerdo● 0% Parcialmente de acuerdo● 24% De acuerdo● 32% Muy de acuerdo● 44% Totalmente de acuerdo Por ende, se concluye que con un porcentaje del 44% de la totalidad de encuestados en la comunidad están totalmente de acuerdo que la transmisión generacional de creencias, costumbres y tradiciones influyen en la equidad social
6	Importancia de la cultura material que posee la comunidad Rumicruz	Según el número de encuestados se nos menciona que: <ul style="list-style-type: none">● 0% Totalmente en desacuerdo● 0% Parcialmente de acuerdo

- 12% De acuerdo
- 44% Muy de acuerdo
- 44% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 44% de la totalidad de encuestados en la comunidad están muy de acuerdo y totalmente de acuerdo que la cultura material de la comunidad influye en la equidad social

Igualdad

7 Importancia de promover la práctica de la cultura propia y que no exista discriminación entre los miembros de la comunidad para lograr una equidad social plena de la comunidad Rumicruz

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 0% Totalmente en desacuerdo
- 0% Parcialmente de acuerdo
- 24% De acuerdo
- 36% Muy de acuerdo
- 40% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 40% de la totalidad de encuestados en la comunidad están totalmente de acuerdo que la práctica de la cultura propia influye en la equidad social

8 Es importante conservar el idioma autóctono de la comunidad Rumicruz

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 0% Totalmente en desacuerdo
- 0% Parcialmente de acuerdo
- 24% De acuerdo
- 24% Muy de acuerdo
- 52% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 52% de la totalidad de encuestados en la comunidad están totalmente de acuerdo que la conservar el idioma autóctono de la comunidad influye en la equidad social

9 Importancia de las creencias culturales que posee la comunidad Rumicruz

Según el número de encuestados se nos menciona que:

- 0% Totalmente en desacuerdo
- 0% Parcialmente de acuerdo
- 8% De acuerdo
- 44% Muy de acuerdo
- 48% Totalmente de acuerdo

Por ende, se concluye que con un porcentaje del 48% de la totalidad de encuestados en la comunidad están totalmente de acuerdo que las creencias culturales que posee la comunidad influyen en la equidad social

Nota. Elaboración propia

4.2 Discusión

Por lo que respecta a la discusión e interpretación de los resultados de cada una de las variables, categorías e ítems se concluyó que no influyen las actividades culturales del turismo y equidad social comunitaria, no obstante, en relación con la interpretación de los resultados de cada una de las variables, categorías e ítems, se determinó que las actividades culturales no tienen impacto en el turismo y la equidad social de la comunidad Rumicruz, sin embargo, se reconoció e interpretó de manera clara que es posible vincular las actividades culturales con la equidad social de la comunidad Rumicruz para así aportar a la ejecución de actividades culturales dentro de la mismo es por esto que se ejecutó la aplicación de las encuestas para evidenciar no solo la opinión de los propios moradores y habitantes del sector sino también de los actores turísticos locales con respecto a una actividad turística cultural del sector pues no solo se mantienen vivos todavía en gran cantidad las expresiones, manifestaciones, conocimientos ancestrales y demás sino que

también hay un gran interés propio, de todo aquel que quiera conocer de la cultura de Rumicruz sino, también para que este sea un precedente para que las nuevas generaciones le den el valor correspondiente a la cultura propia del lugar.

5 CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- A modo de conclusión, se ha determinado que no existe evidencia estadística significativa para demostrar la relación entre las actividades culturales del turismo y la equidad social de la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba, debido a que el análisis estadístico Rho de Spearman arrojó datos mayores a 0.005, mismo que da a entender que puede existir otras formas para contribuir a la equidad social de Rumicruz y no específicamente que el turismo se encargue de este empoderamiento cultural de la zona.
- Asimismo, se señala que tampoco hay una relación entre la dimensión eventos culturales y equidad social. Esto se debe a que en el análisis previamente realizado se obtuvieron datos incorrectos en la relación entre dicha categoría y la variable dependiente, pero si se rescata que la comunidad a través de un producto turístico cultural puede ir logrando la unión de los habitantes con turistas que visiten el sector.
- Por otro lado, es notable que la dimensión cultura y la equidad social también fue negativa y esto se da principalmente porque el destino turístico de Rumicruz no maneja una oferta turística encaminada a su propia cultura lo cual da a entender que primeramente se debe tratar de establecer un producto turístico propio de la zona para que a través de este los habitantes vayan adaptando su propia cultura a su vida diaria.
- Finalmente, respecto a la relación entre difusión cultural con la equidad social esta es inexistente puesto que son muy pocos los turistas que salen satisfechos en su visita a la comunidad ya que no existe un producto cultural, desarrollo cultural o actividades

turísticas que se enfoquen en compartir ideas creencias y prácticas culturales dentro de la comunidad.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda desarrollar estrategias específicas para resaltar y promover las actividades culturales de manera integral a la equidad social en la comunidad Rumicruz. Esto podría incluir productos de turismo cultural, creación de eventos culturales periódicamente y la integración de la comunidad en la planificación de actividades turísticas culturales. La colaboración estrecha con artesanos locales y líderes comunitarios puede enriquecer la experiencia turística y fortalecer el vínculo entre la comunidad de Rumicruz. A fin de obtener una comprensión más completa de la relación entre las actividades culturales del turismo y la equidad social comunitaria en la comunidad Rumicruz.
- De igual manera, se recomendaría profundizar más el tema de trabajo de titulación tratando de abordarlo desde nuevas perspectivas que favorezcan la equidad social de la comunidad Rumicruz, además explorar nuevas dimensiones que refuercen el concepto de aportar a la interacción de actividades culturales en la comunidad.
- Así mismo, se recomienda elaborar paquetes turísticos que la cultura y atractivos culturales de Rumicruz con actividades turísticas destinadas al disfrute y entretenimiento de los turistas que visitan la zona transformándose de ser un lugar de paso a establecerse como un destino turístico cultural con un producto turístico único y diferente de los demás ya disponibles en sus cercanías.
- Se recomienda desarrollar un producto turístico cultural que permita brindar un servicio turístico de alta calidad centrado en sitios culturales y la cultura tangible e intangible

de la zona que, a pesar de su pequeña dimensión territorial, posee un alto valor cultural, que se puede apreciar en Rumicruz.

6 CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1 Propuesta

1. Título de la propuesta

“Paquete de Turismo Cultural llamado **“Rumicruz lugar mágico y encantador”** un producto turístico cultural de la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi cantón Riobamba”.

2. Introducción

La comunidad Rumicruz es un pequeño pueblo de la ciudad de Riobamba, que se caracteriza principalmente por sus habitantes amables y calurosos, pertenecientes en su mayoría a la nacionalidad Kichwa del pueblo Puruhá, lo que le hace un destino llamativo para todo aquel que quiera conocer sobre dicha cultura pues pese a su limitación territorial esta es una comunidad llena de cultura, costumbres, creencias y tradiciones que deben ser conservados a lo largo del tiempo no solo para las generaciones actuales sino que también para generaciones venideras. Por esta razón, es que la propuesta del proyecto se ve orientada al desarrollo de un producto de Turismo Cultural que ayude a la integración y organización de los habitantes de la comunidad Rumicruz.

Como primer punto, se pretende identificar actividades turísticas que ayuden a la integración comunitaria de Rumicruz y para que a su vez este ayude de manera económica al desarrollo local del sector, puesto como se identificó anteriormente dicha parroquia todavía no tiene un producto turístico cultural definido por lo cual el combinar las actividades culturales que se puedan desarrollar dentro de la comunidad puede servir no solo para dar a conocer su cultura sino para lograr la interacción entre sus habitantes, para lograr una interacción entre los comuneros y que se den cuenta del valor cultural que poseen y enfocarlos en actividades culturales dentro de la localidad.

Como segundo punto se busca seleccionar los sitios culturales y fiestas más representativas de la comunidad para su oferta turística, para de esta manera poder guiarla a una mejor convivencia y también promocionar una oferta adecuada siempre y cuando se valore sus costumbres, creencias y tradiciones para transmitir a los turistas sobre cómo es la identidad de los pobladores.

Finalmente, lo último a desarrollarse para la comunidad de Rumicruz es el diseño del producto turístico que identifique los lugares turísticos culturales de gran relevancia en la comunidad, para que los habitantes puedan plasmar en itinerarios y recorridos que crean necesarios a través de los distintos atractivos turísticos que se tiene en la comunidad, así como también se podría plasmar la imagen de Rumicruz en: alfombras, gorros o tazas, etc., utilizando imágenes creadas por artistas de la comunidad o también por gente que realiza el arte comunitario para lograr elaborar diseños en base a la cultura propia de la comunidad y así alcanzar una conexión directa con el turista y visitantes.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

- Diseñar un producto de turismo cultural para la comunidad de Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba.

3.2 Objetivos específicos

- Establecer actividades turísticas culturales que se puedan realizar en la comunidad Rumicruz
- Seleccionar los atractivos turísticos culturales relevantes representativos de la comunidad
- Diseñar un itinerario con los recorridos, servicios turísticos y actividades a realizarse

4. Justificación

La propuesta presentada tiene la finalidad de establecer actividades culturales en la comunidad Rumicruz y que esta contribuya al desarrollo turístico en la comunidad como también a los turistas quienes visitan este pequeño destino lleno de historia y conocimientos ancestrales, tomando como referencia el análisis diagnóstico del lugar, los resultados arrojados de la aplicación de encuestas y el material documental existente de la zona. Mismos que ayuden a la organización de la comunidad, sino también en la posible ejecución de un turismo comunitario que ayude al desarrollo socioeconómico de la localidad.

5. Reseña histórica de la comunidad Rumicruz

Según Rojas (2010) menciona que: La comunidad Rumicruz está formada por indígenas que se dedican a labores agrícolas y ganaderas, en las cuales sobresale la ganadera, a través de la cual se producen los ingresos por venta de leche, mientras que en el aspecto agrícola la producción se destina para el autoconsumo; constituyen estas actividades la única fuente de ingresos económicos para un 94% de jefes de familia pues únicamente el 6% tiene un trabajo formal, por lo que el ingreso mensual promedio por familia es de 100 USD que no cubre las necesidades de la población.

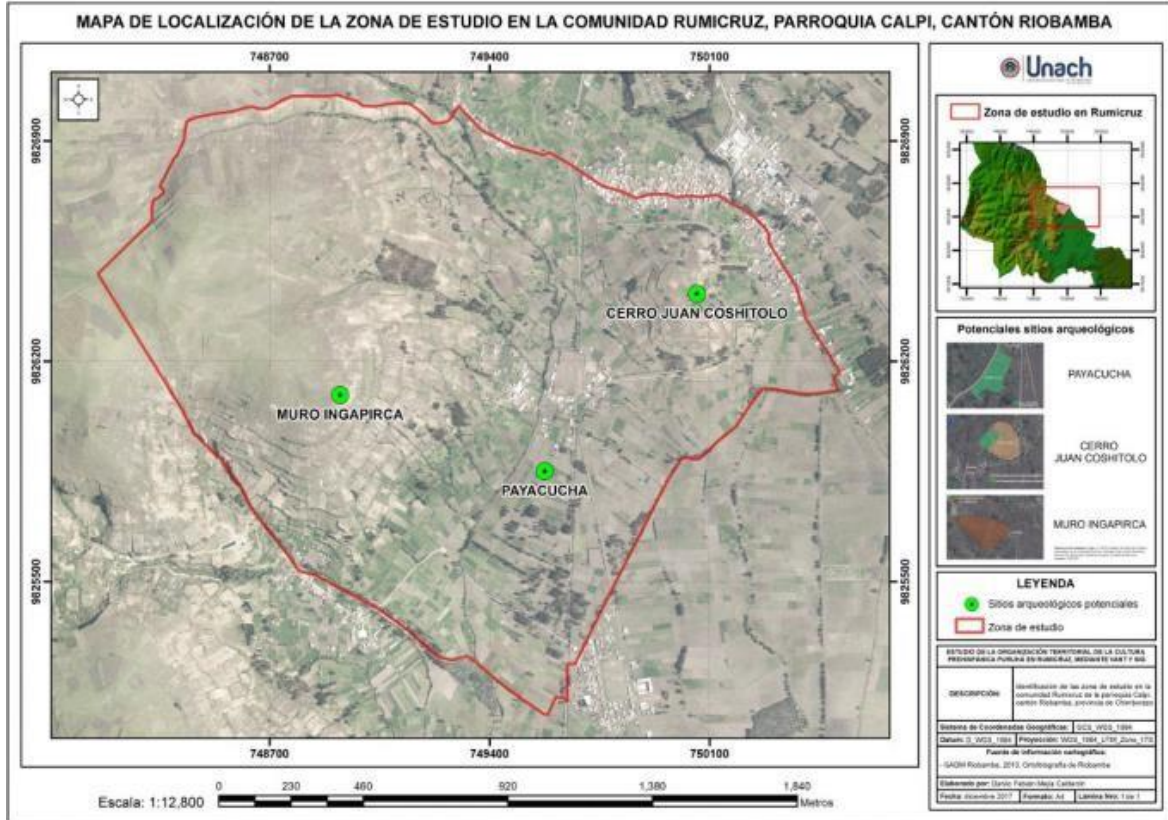
Es una de las comunidades rurales del cantón Riobamba, en la Provincia de Chimborazo, en el Ecuador, con una latitud: -1.71667 y longitud: -78.75, esta comunidad a sus inicios era parte de la Moya, pero 4 familias (Sanunga) toman la decisión de separarse de esta y tuvieron la iniciativa de crear otra comunidad a un kilómetro de la Moya.

Al inicio solo se construyeron cuatro casas muy sencillas, ya que los comuneros no contaban con los recursos necesarios, estas viviendas se construyeron en las cuatro esquinas del territorio que les fue asignado, así formando un cuadrado (pág. 13).

5.1 Ubicación geográfica de Rumicruz

Figura 1

Mapa de localización de la comunidad Rumicruz



Nota. Adaptado de Estudio de la organización territorial de la cultura prehispánica puruhá en Rumicruz, Ecuador, (p.36), por Mejía Calderón, (2019), UNIGS MSc programme.

5.2 Características generales de la parroquia Rumicruz

5.2.1 Entorno geográfico

A continuación, se presenta el respectivo diagnóstico geográfico de la parroquia de Rumicruz en lo que respecta a población, límites, servicios básicos y demás.

Tabla 13

Entorno geográfico de la comunidad Rumicruz

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO GEOGRÁFICO DE LA COMUNIDAD RUMICRUZ	
Población	300 habitantes

Límites	<p>La comunidad de Rumicruz se encuentra limitada al Norte por la comunidad de Pulingui, al Sur por la comunidad de Nitiluisa, al Este con la comunidad San Vicente de Luisa y al Oeste por la parroquia San Juan.</p>
Extensión	<p>13,11 has aproximadamente</p>
Clima	<p>La temperatura media en la parroquia Calpi fluctúa entre 5 y 13 °C y la precipitación fluctúa entre los 3.9 y 129.8 mm. La parte central de Calpi con 3,684.84 ha se caracteriza por el clima ecuatorial mesodérmico semi-húmedo a húmedo. Las temperaturas mínimas descienden rara vez a menos de 5°C y las máximas no superan los 13°C. Variando en función de la altura y de la exposición, la humedad relativa tiene valores comprendidos entre el 65 y el 85% y la duración de la insolación puede ir de 1,000 a 2,000 horas anuales</p>
Sitios y sectores	<p>Sitios: Pulingui, Nitiluisa y San Vicente de Luisa Sectores: San Andrés, La Moya, Jatari Campesino, San Juan y Calpi</p>
Servicios básicos	<p>Salud: Distintos factores influyen en el acceso a los servicios de salud, desde la ubicación de los centros de salud y la disponibilidad de proveedores médicos, influye asimismo la falta de transporte. El fácil o difícil acceso a la atención médica tiene consecuencias sobre la morbilidad y la mortalidad de la población. Los servicios de salud en la Parroquia se llevan a cabo en un Centro y subcentro hasta donde acuden las personas a la prevención de enfermedades, aquí se brinda servicios de primeros auxilios, tratamientos preventivos, campañas médicas, estos cuentan con médicos, enfermeras, un(a) auxiliar de enfermería.</p> <p>Educación: La parroquia rural de Rumicruz no cuenta con establecimientos de educación dentro de sus límites geográficos pero si acuden a centros de educación de comunidades aledañas como Escuela "Quipaypan", Unidad Educativa Once de Noviembre y Unidad Educativa Geovanny Calles.</p> <p>Deporte: Se cuenta con una cancha de vóley y una cancha de indor-futbol.</p>

Agua potable: Los recursos hídricos en el área de estudio son abundantes. Y pertenece a la subcuenca del Río Chambo que drena con los ríos Cutuchi y Ambato toda la parte alta de la demarcación hidrográfica del Pastaza, delimitación creada en 2010 por la SENAGUA.

Energía eléctrica: Cuenta con una calidad media debido a que el servicio no es continuo y hay varias interrupciones por las lluvias y vientos fuertes.

Vivienda: Al inicio de su creación solo se construyeron cuatro casas muy separadas las mismas que fueron de palo, tierra y sus techos eran de paja pero en la actualidad existen casa mixtas en donde se mezcla lo que es el hormigón, ladrillo, bloque y bahareque.

Internet: La mayoría de la población está conectada a un servicio de internet a través de distintos proveedores, asimismo, cabe recalcar que no todos los lugares cuentan con una buena señal para el servicio.

Accesibilidad: La mayoría de las vías son de segundo y tercer nivel y solo la vía principal se encuentra asfaltada y se puede llegar mediante transporte terrestre todos los días, el bus que lleve al lugar sale de la terminal intercantonal de la ciudad de Riobamba. Este medio se puede adquirir a cada hora en la cooperativa Unidos

**Organizaciones
sociales y
deportivas**

Organización Social: Organización de mujeres Santa Anita.
Organización deportiva: Club juvenil El progreso y Nueva Generación.

Nota. Adaptado de Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia de Santiago de Calpi, (p. 45-75), por PDyOT parroquial de Calpi, (2015), PDyOT parroquial de Calpi.

5.2.2 Entorno turístico

En lo que respecta al entorno turístico de Rumicruz esta se encuentra compuesta por los siguientes aspectos:

Tabla14

Entorno turístico de la comunidad Rumicruz

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD RUMICRUZ	
	11 de Junio “Parroquialización”
Fiestas	29 de Junio “Fiestas de San Pedro”
parroquiales	06 de Enero “Fiesta de reyes”
	<p>Cruz de Piedra: La cruz de piedra se encuentra a pocos metros de la comunidad de Rumicruz y ha sido removida muchas veces pues esta divide a Rumicruz de las otras comunidades.</p> <p>Muros de ingapirca: Se trata de un muro de 70 metros de longitud, 1 metro de altura en algunas zonas visibles y de 40-50 centímetros en otras áreas, ya que la mayor parte está cubierta por la tierra procedente de terrazas superiores. Ubicado a 200 metros al oeste de la comunidad de Rumicruz, a 3.422 m.s.n.m.</p> <p>Viviendas antiguas: Estas viviendas son un atractivo importante, porque su infraestructura es netamente antigua construidas hace más de 100 años mediante la técnica de tapial y adobe y cubiertas de paja.</p> <p>Payacucha: Se trata de una zona de terreno plano, de 16.000 m² ubicada a 50 metros al sur de la comunidad. Su nombre en quichua significa paya (viejo) y cucha (laguna), es decir «laguna vieja».</p> <p>Cerro Juan Coshitolo: Se trata de un cerro en forma piramidal, con terrazas trabajadas artificialmente. La zona donde abundan restos arqueológicos puruhaes, situada al oeste, tiene un área de 200 m². Está ubicado a 80 metros al norte de la comunidad. También es conocido como el «Cerro Redondo». Su nombre en quichua significa juan (persona) y cushi (alegría), es decir «persona alegre».</p>

Iglesia parroquial: Un atractivo de carácter cultural que llama a todos los fieles devotos de la parroquia para las ceremonias espirituales y demás manifestaciones culturales que se expresan en la comunidad.

Comidas típicas	Cariucho y papas con cuy o carne de res.
	Idioma: Bilingüe (Kichwa y español)
	Vestimenta: Tradicional indígena en su propio lugar. Amestizado en los varones jóvenes fuera del lugar.
	Fiestas: Tradicionales colonizadas: Navidad. Finados, Reyes, Carnaval, Pascuas, Patronales.
Cultura	Valores: reciprocidad, solidaridad, cambia manos, mingas, trueque, apoyo social.
	Creencias: Buena cosecha, fases lunares para la siembra y corte de árboles, romerías.
	Religión: Estimativo: 40% evangélicos, 60% católicos. Los Shamanes son también curadores en base a hierbas medicinales y que además realizan limpias.
Actividades turísticas	Caminata, fotografía y ciclismo.
	Alojamiento: No existe
Servicios turísticos	Alimentación: Cafetería parroquial (Sin funcionamiento)
	Transporte: No existe
	Operación e Intermediación turística: No existe

Nota. Adaptado de Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia de Santiago de Calpi, (p. 45-75), por PDyOT parroquial de Calpi, (2015), PDyOT parroquial de Calpi.

6. Desarrollo de la propuesta

La presente propuesta representa el diseño de un producto turístico cultural, que tiene como objetivo desarrollar un circuito turístico cultural en la comunidad Rumicruz, con el fin de diversificar la oferta turística de la comunidad, además de la valorización del patrimonio y cultura de la misma. Dicho esto, a continuación, se detalla la caracterización del producto propuesto.

6.1 Conceptualización del Producto

En la tabla se detalla la situación actual de la propuesta del proyecto, al igual que sus elementos básicos para la implementación, en la que se identifica también el mercado potencial al cual el proyecto estará enfocado, incluyendo las motivaciones que este mercado tendrá para visitar la comunidad.

Tabla 15

Caracterización del producto

NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO PROPUESTO:		“Rumicruz lugar mágico y encantador”
Identificar si el producto es:	Nuevo: X	Reestructurado: N/A
Eje temático	Turismo cultural	
Diagnóstico situacional del territorio	En base a las encuestas levantadas a actores turísticos locales y habitantes de la comunidad, se determina las siguientes características en cuanto al perfil del turista en la comunidad.	
Perfil del visitante	Principalmente, los turistas locales son aquellos que dinamizan la actividad turística en la comunidad, estos buscan espacios de entretenimiento principalmente los fines de semana, con el fin de ocupar su tiempo libre. Por otra parte, existen los turistas foráneos que llegan a la comunidad, en busca de servicios turísticos, finalmente un grupo de turistas externos que buscan realizar actividades de recreación específicamente.	

Segmentos de la demanda Visitantes locales y externos, entre los 17 a 46 años o más, grupos de estudiantes locales y, familiares, que tomen paquetes organizados de hasta 10 personas.

Motivación (Motivos de comprar el producto) deDinamización de la oferta de servicios turísticos y complementarios dentro de la comunidad, es decir la diversificación de actividades de recreación. Por ejemplo: Observación de patrimonio histórico y cultural del territorio.

Fundamentación (Importancia y contribución)

Estas actividades tienen como fin, posicionar a la comunidad Rumicruz como un destino cultural, referente a la parroquia Calpi y sus alrededores, además busca diversificar la oferta turística del territorio a intervenir.

Calidad necesaria para el producto turístico

Instalaciones Turísticas Crear y mejorar la infraestructura de la planta turística de la comunidad.

Mejorar todos los servicios complementarios que se puedan necesitar para el desarrollo de la actividad turística.

Seguir un plan macro con el fin de llegar a objetivos comunes planteados para la comunidad como el mejoramiento de la calidad de vida.

Planta Turística

Adecuar los espacios a utilizar en la actividad turística que se generará,

Incentivar la inversión privada para que la planta turística se desarrolle efectivamente.

Accesibilidad

Lograr equipar los atractivos para cualquier persona con un sistema inclusivo para personas con capacidades especiales.

Recursos Turísticos

Mejorar y rehabilitar los recursos existentes con el fin de valorizarlos y convertirlos en atractivos turísticos, que puedan llegar a ser comercializados.

Calidad necesaria en el servicio

Seguridad

Regular la actividad turística en la comunidad.

	Determinar las temporalidades de la actividad turística.
Recursos humanos	Generar consensos entre los actores involucrados.

Nota. Adaptado de Manual para la Planificación de Productos Turísticos (PromPerú,2014).

6.2. Imagen del Producto

En base al concepto y tipo de turismo a realizar, se diseñó el siguiente logotipo para el producto, el cual se basa en el concepto de turismo cultural, reflejando el valor del patrimonio cultural, mismo que representa en la siguiente figura.

Figura 2

Logotipo del producto



Nota. Elaboración propia

La imagen del producto está compuesta por varios elementos, mismos que integran en su totalidad la idea propuesta. El nombre “Rumicruz lugar mágico y encantador”, al ser fácil de recordar, será un punto a favor al momento de comercializar el producto.

6.3. Propuesta del itinerario

Debido a la oferta limitada de servicios turísticos y/o complementarios de calidad, se ha tomado en cuenta, y como base un circuito turístico de un Full Day.

Tabla 16

Itinerario

Construcción del Itinerario
Día 1
09:00 Transfer de Riobamba a Rumicruz
10:00 Llegada y reseña histórica la comunidad Rumicruz
10:30 Visita la iglesia de la comunidad Rumicruz
11:30 Recorrido por la cruz de Piedra de Rumicruz
12:30 Explicación sobre las viviendas antiguas de Rumicruz
13:30 Degustación de la gastronomía local “Cariucho o papas con cuy”
14:30 Recorrido y fotografías de la flora y fauna del lugar
15:30 Visita al muro de Ingapirca
15:30 Relato y dramatización de la leyenda de Ingapirca
17:00 Transfer de Rumicruz a Riobamba
18:00 Despedida y agradecimiento a los turistas por la visita
Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none">● Uso de bloqueador solar● Uso de chompa impermeable ligera● Tomar en cuenta medicamentos de uso personal● Llevar cámara fotográfica● Comunicar cualquier situación al guía

Nota. Elaboración propia

Tabla17*Precios y cotización*

Cotización por turista	\$ 30
Transfer Riobamba – Rumicruz y Rumicruz – Riobamba	\$ 4.00 Ida y vuelta
Alimentación	
Almuerzo	\$ 5.00 (Papas con cuy) \$4.00 (Cariucho)
Box Lunch	\$ 3.50
Guía local	\$ 25 (Por cada 10 personas)
Equipo de dramatización	\$ 15

Nota. Elaboración propia

Tabla18*Normas del paquete*

Normas de seguridad y bioseguridad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Mantenerse cerca del guía o del grupo. ● No guardar alimentos en los equipos donde se refrigeran sustancias contaminantes o químicas. ● Lavarse con cuidado las manos antes y después de cada procedimiento. ● Seguir las instrucciones de los guías en todo momento 	

Nota. Elaboración propia

Tabla19*Incluye y no incluye*

Incluye	No incluye
Guía local	Seguro turístico
Alimentación (Solo almuerzo y box lunch)	Artesanías o recuerdos

Botiquín de primeros auxilios	Propinas a los guías o grupo de dramatización
Transporte turístico	

Nota. Elaboración propia

6.4. Comercialización del producto

Un producto turístico se lo puede comercializar de dos maneras, la primera de manera directa que representa la implementación de una estrategia de comercialización por parte del actor principal, quien será el que se encarga promocionar, ofertar y, finalmente vender el producto como tal. La segunda manera es de forma indirecta, esto quiere decir que el actor principal busca una fuente de mediación, mayoritariamente agencias locales o mayoristas las cuales se encargan básicamente de toda la operación en temas de comercialización (Rabat & Villacampa, 2010), En este caso específico de la propuesta se propone comercializar el producto de manera directa.

Dicho esto, y, en relación directa con el perfil del turista bien definido se realizará en dos segmentos: Segmento A: Este constituye a los turistas locales, mismos que buscan actividades de recreación en la comunidad. Para lo que se propone las siguientes estrategias para su comercialización y promoción:

- Mejorar los recursos y servicios, en primera instancia.
- Dar a conocer las diferentes actividades a realizarse dentro de la comunidad.
- Buscar alianzas estratégicas que permitan la conexión entre el turista y la planta turística del producto planteado.

Segmento B: este principalmente constituye a los turistas extranjeros que buscan adentrarse en las actividades turísticas de la comunidad. Para lo que se propone las siguientes estrategias para su comercialización:

- Dotar de información mediante los sitios y portales web privados y públicos, acerca del producto que se ofrece.
- Buscar alianzas estratégicas con mayoristas y agencias de viajes para así poder obtener un mejor alcance en cuanto a promoción y distribución del producto.

7 REFERENCIAS

- Álvarez, A. (04 de 2019). *El concepto de discriminación y otros conceptos*. Obtenido de https://www.google.com/search?q=definici%C3%B3n+de+discriminaci%C3%B3n+seg%C3%BAn+autores&sca_esv=b82d5f7397a53474&sxsrf=ADLYWIKFukQFiconQ9fUd7fAWRTv5sqDig%3A1722267509169&ei=dbenZqjyCbqNwbkP1pGbyAY&ved=0ahUKewjogN64ysyHAXW6RjABHdbIBmkQ4dUDCBA&uact=5&oq=d
- Álvarez, J. (2010). *Estudio de la Potencialidad Ecoturística de la Comunidad Rumicruz, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba*. Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/514>.
- Arguello, A. E., Molina, N. E., & Alban, G. P. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 163-173.
- Arias. (2016). *Metodología de la investiación, ¿Que es la poblaión?*
- Arias. (2017). *Metodología de la investiación, ¿Que es la muestra?* Madrid.
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La Investigación Científica*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- Arispe, C., Yangali , J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La Investigación Científica*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%c3%93N%20CIENT%c3%8dFICA.pdf>
- Arista, M. G. (1984). *Metodología de la investigación*. Lima: EDUSMP.
- Ávila, H., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista ALERTA*, 75-79.

- Bello, M. (2022). *Equidad social y educación en los años '90*. Buenos Aires: IPE - UNESCO.
Obtenido de <http://www.crmariocovas.sp.gov.br/pdf/pol/peru.pdf>
- Bernal. (2021). *Metodología de la investigación; Instrumentos de la investigación*. México.
- Bonfil. (1989). *Puesta en valor del Patrimonio de San Pedro Cholula a través de rutas turísticas culturales*.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgment of taste*. Cambridge, MA. New York: Harvard University Press.
- Cabanilla, & Garrido. (2018). *Turismo comunitario*. Colombia.
- Chávez. (2017). *Metodología de la investigación, instrumentos de investigación*. Madrid.
- Coelho, F. (28 de Octubre de 2020). *Significados.com*. Obtenido de Significados.com:
<https://www.significados.com/metodologia-de-la-investigacion/>
- Cook, K. S., & Hegtvedt, K. (2017). *Equidad social comunitaria*. Madrid.
- Cornaz, L. (1994). *La escritura o lo trágico de la transmisión*. México: Editorial Psicoanalítica de la Letra, A. C.
- Díaz, L. (2011). *La Observación*. Ciudad de México: UNAM.
- Diez, A. (2017). *Más sobre la interpretación (II). Ideas y Creencias*. Córdoba: Asociación Española de Neuropsiquiatría. doi:10.4321/S0211-57352017000100008
- Espina, Mayra, & al. (2011). *“Desigualdad, equidad y política social. Integración de estudios recientes en Cuba”*. La Habana, Cuba: CIPS.
- Farias, G. (2024). *Concepto de idioma*. Venezuela: Universidad Central de Venezuela. Obtenido de <https://concepto.de/idioma/#ixzz8hNxPQMpy>
- FasterCapital. (18 de Junio de 2024). *FasterCapital*. Obtenido de FasterCapital:
<https://fastercapital.com/es/contenido/Termino--Vinculo-social.html>

- Foucault, M. (1969). *he order of things: An archaeology of the human sciences*. New York: Pantheon Books.
- Francisco, D. G. (2021). *El turismo comunitario como una alternativa de la dinamización de la economía popular y solidaria*. Chinborazo.
- Galindo, J., Karam, T., & Rizo, M. (2009). *Comunicología en construcción*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures*. New York: Basic Books.
- Goldblatt, J. (2008). *"Special events: the roots and wings of celebration"*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- González, E. L. (2017). *Introducción al Método científico* (Decimaoctava ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hegtvedt, K. S. (2017). *Equidad social comunitaria*. Madrid.
- Hernández, C. G., & Meneses, M. E. (2016). *La difusión cultural y el fomento del capital cultural del estudiante universitario*. México: UAM Cuajimalpa.
- Hernandez, F. y. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, G. (2017). *Método Analítico*. Pachuca: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodoloía de la investigación* (5ta ed.). México D.F: McGraw-Hill Interamericana.
- Jacobson, I. (2010). *Taxonomy of Innovation, conferencia presentada en la Universidad Tecnológica de Tailinn*. Tailinn.
- Jiménez, Á. R., Pérez, J., & Alipio, O. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Artemisa: Universidad de Artemisa.

- Latorre, C., González, L., & Espinoza, O. (2009). *Equidad en educación superior. Análisis de las políticas públicas de la Concertación*. Santiago de Chile: Fundación Equitas - Catalonia.
- López, E. V., Andrade, D. S., NúñezMuñoz, J., & Barragán, U. E. (Septiembre de 2018). La promoción turística por medios digitales. *Ciencia Digital*. Obtenido de file:///C:/Users/WINDOWS%2011/Downloads/197-Article%20Text-597-2-10-20181225.pdf
- Luna, R. B. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*, 01-24. Obtenido de file:///C:/Users/Nelson/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeLaCultura-5173324.pdf
- Málaga, C. (2018). *Defending the national identity*. In Andreas Poltermann (Ed.), *Literaturkanon, Medienereignis, Kultureller Text*. Berlín: Erich Schmidt Verlag.
- Malo. (2000). *Definición de cultura*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/berzunza_g_ac/capitulo2.pdf
- Martínez, A., & Ríos, F. (2006). *Los conceptos de conocimiento, epistemología y paradigma, como base diferencial en la orientación metodológica del trabajo de grado*. Cinta moebio.
- Marujo, N. (2012). *Turismo, turistas e eventos: O caso da Ilha da Madeira*". *Dissertação de Doutoramento em Turismo*. Universidade de Évora: Évora.
- MATERIAEFÍMERA. (2020). *materiaefímera.com*. Recuperado el 11 de Marzo de 2020, de https://materiaefimera.com/sin-categorizar-2/eventos-culturales-y-eventos_educativos/2020/#:~:text=Los%20eventos%20culturales%20son%20eventos,pro%20pagar%20y%20difundir%20temas%20culturales.

- Mejía Calderón, D. F. (2019). *Estudio de la organización territorial de la cultura prehispánica puruhá en Rumicruz, Ecuador*. Riobamba: UNIGS MSc programme. Obtenido de https://issuu.com/unigis_latina/docs/mejia_danilo_2016a
- Montes Díaz , A., Ochoa Celis, J., Juárez Hernández , B., Vazquez Mendoza , M., & Díaz León, C. (2021). Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia. *Cape*, 01-04. Obtenido de <https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>
- Montes Díaz, A., Ochoa Celis, J., Juárez Hernández, B., Vazquez Mendoza, M., & Díaz León, C. (2021). Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia. *Cape*, 01-04.
- Morales, A. (01 de 09 de 2022). Obtenido de Enciclopedia Significados: "Valores Culturales (qué son, cuáles son y ejemplos)". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/valores-culturales/> Consultado: 19 de julio de 2024, 01:55 pm.
- Muchotrigo, M. G. (2006). Identidad y política cultural en el Perú. *Liberabit*, 41-48. Obtenido de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272006000100005#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Hall%20\(1995\)%2C%20la,Citado%20por%20Fuller%2C%202002](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272006000100005#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Hall%20(1995)%2C%20la,Citado%20por%20Fuller%2C%202002).
- Namakforoosh, M. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: Limusa.
- OMT. (2019). *Definición de turismo*. Madrid.
- OMT. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid, España: World Tourism Organization (UNWTO). Obtenido de <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *unwto*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>

PDyOT parroquial Calpi. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia de Santiago de Calpi 2015-2025*. Riobamba: Gobierno Autónomo Parroquial de Rumicruz. Obtenido de https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660821800001_Calpi%20ultimo%20_30-10-2015_21-08-14.pdf

PDyOT parroquial Calpi, Riobamba. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia de Santiago de Calpi 2015-2025*. Gobierno Autónomo Parroquial de Rumicruz.

Perez, E. A. (2021). *es.scribd.com*. Recuperado el 05 de Octubre de 2021, de <https://es.scribd.com/document/530014488/EVENTOS-CULTURALES>

Porto, J. P., & Gardey, A. (2021). *Rasgo cultural Qué es, definición*. España.

Porto, J. P., & Gardey, A. (2021). *Relaciones humanas - Qué son, importancia, definición y concepto*. Disponible en <https://definicion.de/relaciones-humanas/>.

Porto, J. P., & Gardey, A. (2022). *Colectividad Qué es - definición y concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/colectividad/>

Prieto Castellanos, B. J. (2017). *El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales*. Cali: Pontificia Universidad Javeriana.

Promoción de Estado de Derecho. (2020). *La importancia de las costumbres, las reglas y las leyes*. Quito: Ministerio de Educación. Obtenido de https://www.icd.go.cr/portalicd/images/docs/upp/estado_derecho/CulturaLegalidad_Lec1.pdf

- Quillupangui, Y. (2019). *Análisis de la gestión del turismo comunitario en la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha. Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.* <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/70>. Pichincha, Cayambe.
- Restrepo. (2018). *Actividades culturales del turismo en la comunidad*. Madrid.
- Ricardo, R. (2021). *estudyando.com*. Recuperado el 03 de Octubre de 2021, de *estudyando.com*: <https://estudyando.com/difusion-cultural-definicion-tipos-y-ejemplos/>
- Richard, L. (2018). *Definición de sociedad*. Barcelona: Combel.
- Richards, G., & Palmer, R. (2010). *“Eventful cities: cultural management and urban revitalization”*. Amsterdam: Butterworth-Heinemann.
- Rodríguez Jiménez, Á., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Artemisa: Universidad de Artemisa.
- Rojas Zambrano, M. A. (2010). *Estudio de la potencialidad ecoturística de la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba*. Riobamba: Universidad nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/514/1/UNACH-EC-IG.TUR-2010-0012.pdf>
- Russell, R., & Faulkner, B. (2017). *Definición de turismo y sus tendencias*. México.
- Sampieri, H., Collado, F., & Lucio, B. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª. ed ed.). México: McGraw-Hill.
- Sampieri, R. H., Baptista, L. P., & Collado, C. F. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGRAW-HILL. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Santiago, A. E., & Naranjo, D. E. (2017). *Influencia del turismo comunitario en la calidad de vida de los comuneros del recinto Río Blanco, San Miguel de los Bancos, Pichincha. Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas.* <https://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/13520>. Pichincha San Miguel de los Bancos.
- Sarmiento, R. (2007). Cultura y cultura material: aproximaciones a los conceptos e inventario epistemológico. *Revista Progresivo*, 217 - 236. Obtenido de Obtenido de <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/13134C/19/0>
- Silva. (2018). *Turismo cultural en el Ecuador*. Quito.
- SNI. (14 de Agosto de 2021). *sni.gob.ec*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660821800001_Calpi%20ultimo%20_30-10-2015_21-08-14.pdf
- Tylor, E. B. (1832 - 1917). *“Diversidad y cultura: reificación y situacionalidad”*. Tabula Rasa.
- UNESCO. (1996). *Definición de cultura*. España.
- UNESCO. (12 de Octubre de 2005). *Convención de la UNESCO sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales Recuperado el 13 de enero de 2016 de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf>*.
- UNESCO. (s/f). *Actividades culturales* .
- Vargas, N., & Senyonga. (2019). *Turismo comunitario*. España.
- Verdesoto Arguello, A. E., Castro Molina, N. E., & Guevara Alban, G. P. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 163-173.

Villagómez, B. (2013). *PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN PATRIMONIAL DE LOS USOS*.

Perú. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5890/4/Art%C3%ADculo%20Cient%C3%ADfico%20011.pdf>

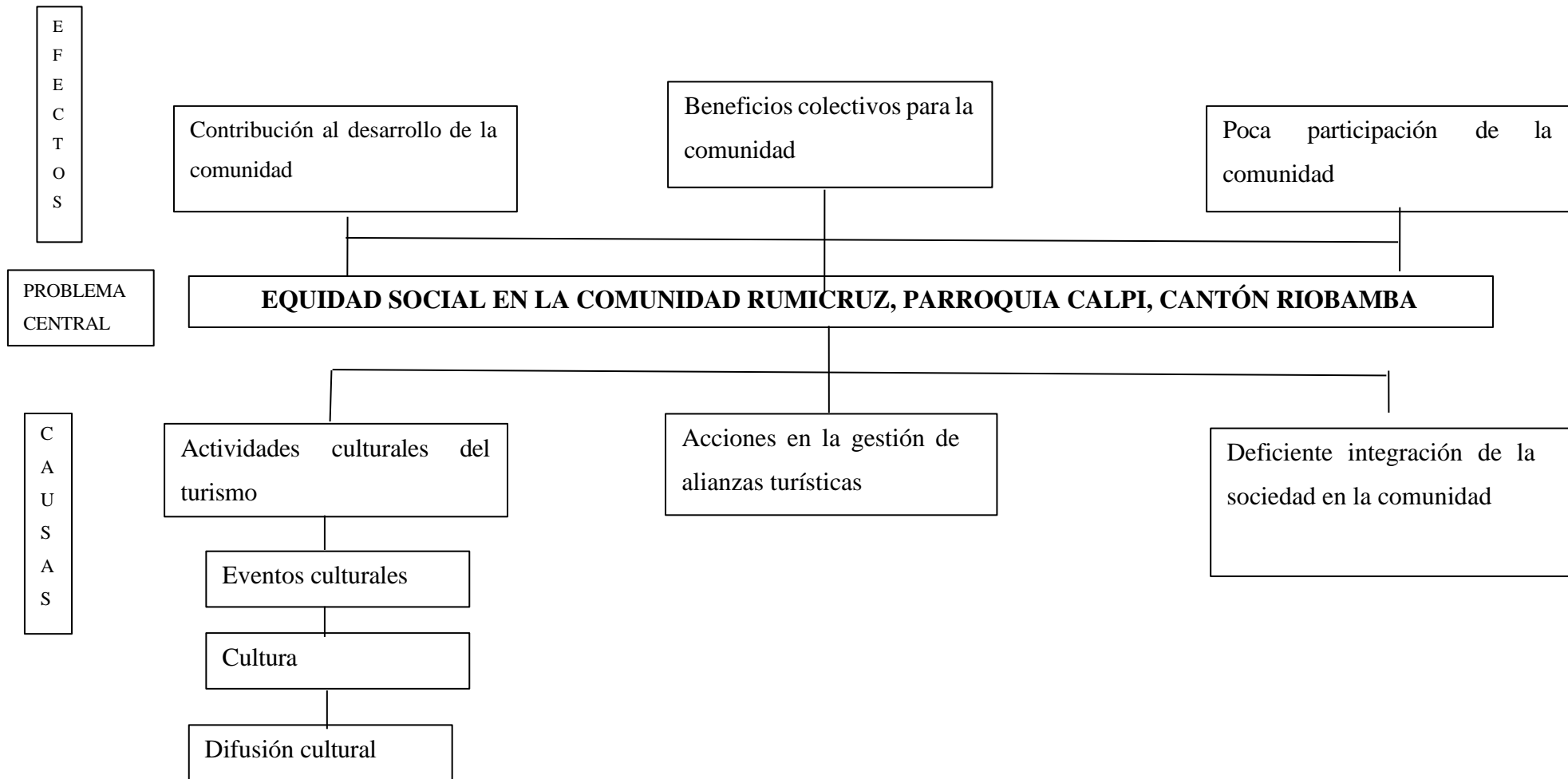
Vinyets, J. (2017). *Investigación de campo*. Colombia.

Westreicher, G. (09 de Septiembre de 2020). Expectativa. *Economipedia*.

Zapata. (2018). *Definición de encuesta*. México

8 ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problemas



Elaborado por: Samaniego, E (2022)

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE Actividades culturales del turismo	Las actividades culturales del turismo son aquellos eventos culturales o reuniones que organiza una determinada sociedad o grupo cultural con el objetivo de crear, difundir o fomentar la <u>cultura</u> de un grupo o sector social. Son todas las acciones que se desarrollan para la difusión cultural. (Sepúlveda, 2019)	Las actividades culturales del turismo es un conjunto de <u>eventos culturales</u> que posee una determinada organización la cuál ayuda a difundir la <u>cultura</u> de un determinado grupo para así poder crear acciones que se dé una <u>difusión cultural</u> .	Eventos culturales	Los eventos culturales, denominados festivales tradicionales, constituyen un área de interés para muchos investigadores pues son un medio para expresar la relación próxima que existe entre <u>identidad</u> y lugar. Los eventos culturales promueven el diálogo, crean sentimientos y marcan presencia (Marujo, 2012). Los eventos culturales son una parte esencial de nuestra sociedad y desempeñan un papel fundamental en la promoción y preservación de la <u>diversidad cultural</u> . Son acontecimientos planificados que tienen como objetivo principal la <u>promoción</u> , difusión y celebración de aspectos culturales específicos, como la música, el arte, la danza, la gastronomía, la literatura, el teatro y más. Estos pueden tener un alcance local, nacional o internacional y a menudo están diseñados para reunir a personas que comparten un interés común en una forma particular de expresión. (ESDAI, 2023) La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es <u>aquel todo complejo que incluye el</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad cultural • Diversidad cultural • Promoción 	<p>Método: Descriptiva Hipotético Deductiva De campo</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario Likert Office Excel SPSS Statistics v. 22</p>
					<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento 	

Cultura

conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad. (TYLOR, Edward B. 1975:29).

La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres” (citada per Kahn, 1975:14).

La difusión cultural es la extensión de los valores culturales de una colectividad, denominada emisora, a otra que asimila los usos y costumbres extranjeros llamada receptora, siendo la difusión cultural una parte esencial del proceso de aculturación.

El termino difusión cultural hace referencia al proceso por medio del cual se transmiten características de una cultura a otra, características como ahora moda, una opinión, una innovación determinada, un producto nuevo, un nombre, etc (Ricardo, 2021).

Difusión cultural

- Moral
- Costumbres

- Valores culturales
 - Colectividad
 - Innovación
-

VARIABLE DEPENDIENTE Equidad social comunitaria	<p>La equidad social comunitaria, ésta ha sido definida en muchos casos en un contexto de relación o de intercambio. De acuerdo con Karen S. Cook y Karen Hegtvedt, por ejemplo, la equidad se define como la equivalencia de la razón "insumo/resultado" para todas las partes involucradas en un intercambio dado (2017: 218).</p> <p>Equidad Social comunitaria se refiere a la creación de condiciones iguales de competencia -según el mérito- para todas las personas de la comunidad, independientemente de su origen socioeconómico y rasgos culturales y adscriptivos. Esto implica la <u>igualdad</u> social de acceso a las oportunidades y de permanencia en</p>	<p>La equidad social comunitaria es definida en un contexto de <u>relación</u> o intercambio de una razón "insumo/ resultado" ya que es la creación de condiciones de igual competencia, teniendo en cuenta independientemente su origen económico, <u>rasgos culturales</u> implicando una <u>igualdad</u> social de acceder a las oportunidades y dependencia de ellas.</p>	Relación	<p>Se entiende por relación a una conexión o vínculo establecido entre dos entes, lográndose así una interacción entre los mismos, esta terminología debido a su amplio concepto puede ser aplicado en distintas áreas y su concepto se modificará un poco según el ámbito y <u>expectativas</u> que se describa. (Rodríguez, 2021)</p> <p>Los rasgos culturales son las unidades mínimas significativas e identificables que constituyen una <u>cultura</u> determinada. Estos elementos son analizados por sociólogos y antropólogos para determinar diferencias, semejanzas y relaciones dentro de las culturas actuales y la historia de la humanidad. Los rasgos culturales pueden dividirse en pertenecientes a la <u>cultura material</u> o pertenecientes a la cultura no material.</p> <p>Los rasgos culturales han sido usados por la antropología como unidades de <u>transmisión</u>, que reflejan de manera concreta una serie de características de comportamiento, individual o grupal, que pueden ser clasificados y agrupados en diferentes niveles o escalas. (Porto & Gardey, 2019)</p> <p>La igualdad es el trato idéntico que un organismo, estado, empresa, asociación, grupo o individuo le brinda a las personas sin que medie ningún tipo de reparo por la raza, etnia, idioma,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vínculo • Interacción • Expectativas • Cultura • Transmisión • Cultura material • Discriminación • Idioma
			Rasgos Culturales		
			Igualdad		

ellas. (Tawney, R.
H., 2007)

sexo, clase social u otra
circunstancia plausible de
diferencia o para hacerlo más
práctico, es la ausencia de
cualquier tipo de discriminación.
El derecho a la igualdad es aquel
derecho inherente que tienen todos
los seres humanos a ser
reconocidos como iguales ante la
ley y de disfrutar de todos los
demás derechos otorgados de
manera incondicional, es decir, sin
discriminación por motivos de
nacionalidad, raza, creencias o
cualquier otro motivo. (CIEV,
2021)

- Creencias

Anexo 3: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES
¿Cuál es la influencia entre DE las actividades culturales del turismo EN y la equidad social en la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba?	Analizar la influencia que tiene la equidad social con las actividades culturales del turismo en la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba	La influencia de las actividades culturales del turismo es significativamente influyente en la equidad social de la comunidad Rumicruz	VARIABLE INDEPENDIENTE Las actividades culturales del turismo son aquellos eventos culturales o reuniones que organiza una determinada sociedad o grupo cultural con el objetivo de crear, difundir o fomentar la cultura de un grupo o sector social.	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos culturales • Cultura • Difusión cultural
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		
¿Cuál es la influencia actual de los eventos y las actividades culturales del turismo en la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba?	Analizar la influencia entre los eventos culturales del turismo y la equidad social	La influencia de las actividades culturales del turismo en su gran dimensión logra una equidad social en la comunidad Rumicruz	Son todas las acciones que se desarrollan para la difusión cultural. (Sepúlveda, 2019)	
¿Cuál es la influencia que se da entre la sociedad y las actividades culturales del turismo en la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba?	Analizar la influencia que tiene la sociedad para lograr una equidad social en la comunidad	La influencia de la cultura es significativamente influyente en la equidad social de la comunidad Rumicruz	La equidad social comunitaria, ésta ha sido definida en muchos casos en un contexto de <u>relación</u> o de intercambio. De acuerdo con Karen S. Cook y Karen Hegtvedt, por ejemplo, la equidad se define como la equivalencia de la razón "insumo/resultado" para todas las partes involucradas en un intercambio dado (2017: 218).	<ul style="list-style-type: none"> • Relación • Rasgos culturales • Igualdad
¿Cuál es la influencia que tiene la difusión y las actividades culturales del turismo en la comunidad de la comunidad Rumicruz?	Analizar la influencia que tiene la difusión cultural en la comunidad para lograr una equidad social plena	La influencia de la difusión cultural es significativamente influyente en la equidad social para lograr una mejor participación entre los habitantes de la comunidad Rumicruz	Equidad Social comunitaria se refiere a la creación de condiciones iguales de competencia -según el mérito- para todas las personas de la	

comunidad, independientemente de su origen socioeconómico y rasgos culturales y adscriptivos. Esto implica la igualdad social de acceso a las oportunidades y de permanencia en ellas. (Tawney, R. H., 2007)

Elaborado por: Samaniego, E (2022)

Anexo 4 Encuesta de la variable dependiente (Actividades culturales del turismo)



CARRERA DE
TURISMO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

“ACTIVIDADES CULTURALES DEL TURISMO Y EQUIDAD SOCIAL EN LA COMUNIDAD RUMICRUZ, PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA”

Cuestionario dirigido a los actores turísticos de la parroquia Rumicruz, cantón Riobamba,

Formulario N°: _____ Fecha de la encuesta: ____/____/____

Encuestador: Edwin Rolando Samaniego Carrazco

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recolectar datos de la percepción de las actividades culturales del turismo de la comunidad Rumicruz, cantón Riobamba.

INSTRUCCIONES GENERALES

- ✚ Lea detenidamente cada uno de los ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta la siguiente valoración:
- ✚ **1= Sin Importancia 2= De Poca Importancia 3= Moderadamente Importante 4= Importante 5= Muy Importante**
- ✚ Marque con una (X) el paréntesis que indique su respuesta. Trate de contestar todas las preguntas.
- ✚ Los ítems tienen únicamente una respuesta
- ✚ Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación.

CONFIDENCIALIDAD

- ✚ Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

INFORMACIÓN:

Edwin Rolando Samaniego Carrazco
edwin.samaniego@unach.edu.ec

A. INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿Cuál es su sexo? Seleccione con una X.

Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	-----------	--------------------------

2. ¿Cuál es su edad? Seleccione con una X.

18-24	<input type="checkbox"/>	25-29	<input type="checkbox"/>	30-34	<input type="checkbox"/>	35-40	<input type="checkbox"/>	41-45	<input type="checkbox"/>	46 o más	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	----------	--------------------------

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción? Seleccione con una X.

Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Superior no universitaria	<input type="checkbox"/>	Superior universitaria	<input type="checkbox"/>	Postgrado	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	-----------	--------------------------

B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	Ítems	Parámetros					
		1	2	3	4	5	
Dimensiones	Eventos culturales	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
		1	Importancia de la identidad cultural en las actividades culturales del turismo de la comunidad Rumicruz				
		2	Es importante la diversidad cultural en las actividades de la comunidad Rumicruz				
		3	Es importante la promoción de las actividades culturales en la comunidad Rumicruz				
Dimensiones	Cultura						
		4	Importancia del conocimiento de la cultura en la comunidad Rumicruz				
		5	Es importante la moral social en la comunidad Rumicruz				
		6	Importancia de las costumbres en la realización de actividades culturales del turismo en la comunidad Rumicruz				
Dimensiones	Difusión cultural						
		7	Importancia de los valores culturales dentro la comunidad Rumicruz				
		8	Es importante la relevancia cultural que tiene la colectividad en la comunidad Rumicruz				
		9	Importancia de la innovación cultural dentro de las actividades culturales en la comunidad Rumicruz				

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 5 Encuesta de la variable dependiente (Equidad Social)



CARRERA DE
TURISMO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

“ACTIVIDADES CULTURALES DEL TURISMO Y EQUIDAD SOCIAL EN LA COMUNIDAD RUMICRUZ, PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA”

Cuestionario dirigido a los habitantes de la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón
Riobamba.

Formulario N°: _____ Fecha de la encuesta: ____/____/____/

Encuestador: Edwin Rolando Samaniego Carrazco

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recolectar datos de la percepción de la equidad social de la comunidad Rumicruz, cantón Riobamba.

INSTRUCCIONES GENERALES

- ✚ Lea detenidamente cada uno de los ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta la siguiente valoración:
- ✚ **1= Sin Importancia 2= De Poca Importancia 3= Moderadamente Importante 4= Importante 5= Muy Importante**
- ✚ Marque con una (X) el paréntesis que indique su respuesta. Trate de contestar todas las preguntas.
- ✚ Los ítems tienen únicamente una respuesta
- ✚ Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación.

CONFIDENCIALIDAD

- ✚ Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

INFORMACIÓN:

Edwin Rolando Samaniego Carrazco

edwin.samaniego@unach.edu.ec

A. INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿Cuál es su sexo? Seleccione con una X.

Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	-----------	--------------------------

2. ¿Cuál es su edad? Seleccione con una X.

17-24	<input type="checkbox"/>	25-29	<input type="checkbox"/>	30-34	<input type="checkbox"/>	35-40	<input type="checkbox"/>	41-45	<input type="checkbox"/>	46 o más	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	----------	--------------------------

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción? Seleccione con una X.

Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Superior no universitaria	<input type="checkbox"/>	Superior universitaria	<input type="checkbox"/>	Postgrado	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	-----------	--------------------------

B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	Ítems	Parámetros				
		1	2	3	4	5
Dimensiones	Relación	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Importancia de los vínculos al interior de la comunidad de Rumicruz					
2	Importancia de las interacciones al interior de la comunidad Rumicruz					
3	Son importante las expectativas que tiene la comunidad en relación a la equidad social de la comunidad Rumicruz					
Dimensiones	Rasgos culturales					
4	Importancia de la cultura para la comunidad Rumicruz					
5	Es importante la transmisión generacional de creencias, costumbres y tradiciones de la comunidad Rumicruz					
6	Importancia de la cultura material que posee la comunidad Rumicruz					
Dimensiones	Igualdad					
7	Importancia de promover la práctica de la cultura propia y que no exista discriminación entre los miembros de la comunidad para lograr una equidad social plena de la comunidad Rumicruz					
8	Es importante conservar el idioma autóctono de la comunidad Rumicruz					
9	Importancia de las creencias culturales que posee la comunidad Rumicruz					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 6

Análisis e interpretación de los datos de la variable independiente (Actividades culturales del turismo)

- **Información general**

1. **¿Cuál es su sexo?**

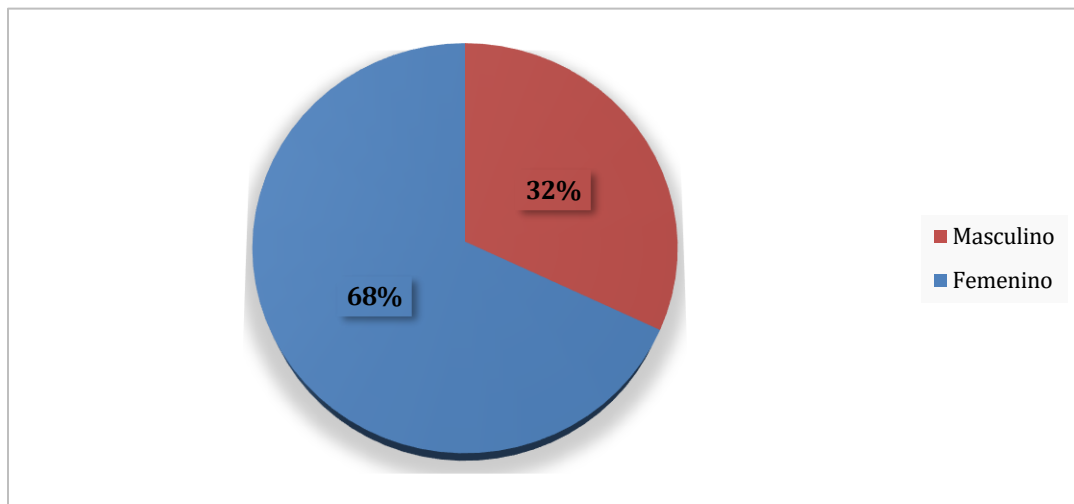
Tabla 20

Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Masculino	12	32	32	100
Femenino	18	68	68	100
Total	30	100	100	

Figura 3

Sexo



Como podemos apreciar en la figura, el 32% de los encuestados pertenecen al sexo masculino mientras que un 68% se identifica con el sexo femenino, lo que nos indica que el sexo

mayormente encuestados para conocer la apreciación de los actores turísticos sobre la comunidad de Rumicruz.

2. ¿Cuál es su edad?

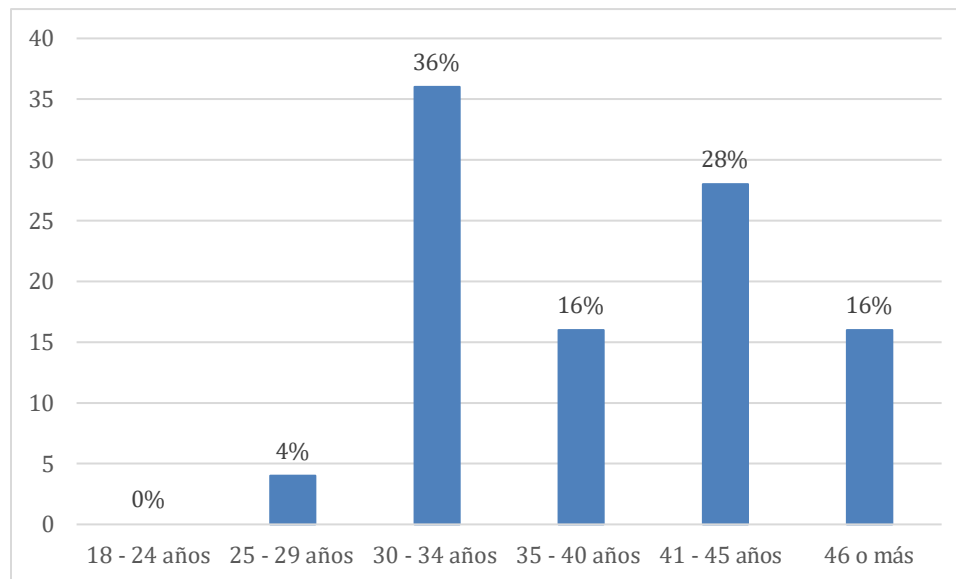
Tabla 21

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
18 - 24 años	0	0	0	0
25 - 29 años	2	4	4	5
30 - 34 años	12	36	36	5
35 - 40 años	5	16	16	40
41 - 45 años	6	28	28	50
46 o más	5	16	16	100
Total	30	100	100	

Figura 4

Edad



Por el lado de la edad, el 0% de los encuestados ronda entre la edad de 18 a 24 años de edad, el 4% ronda entre la edad de 25 a 29 años de edad, mientras que un 36% tiene entre 30 y 34

años de edad, un 16% cuentan con 35 a 40 años y más de 46 años de edad y finalmente un 28% tiene la edad de 41 a 45 años. Lo que nos da a entender que van a existir diferentes apreciaciones tanto de generaciones antiguas como nuevas en cuanto al potencial turístico de la parroquia de Rumicruz en el ámbito cultural.

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

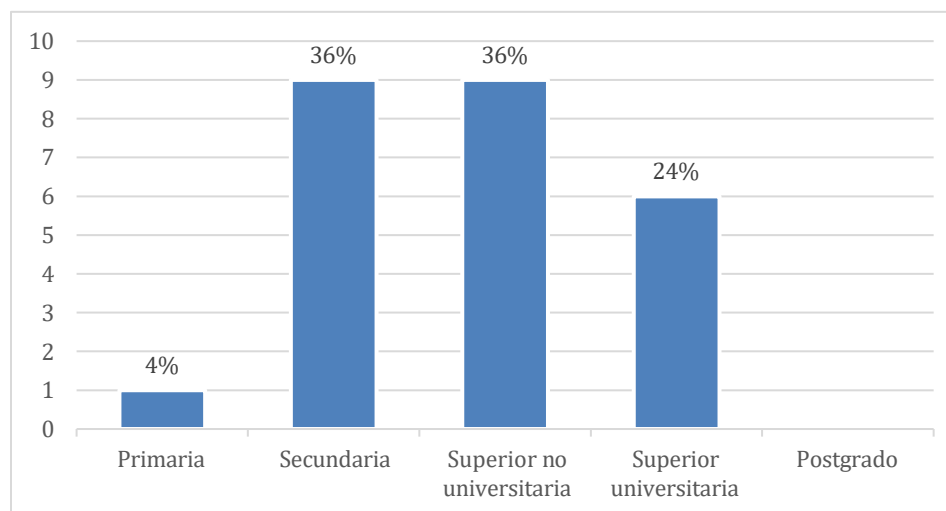
Tabla 22

Nivel de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Primaria	2	4	4	4
Secundaria	12	36	36	10
Superior no universitaria	12	36	36	26
Superior universitaria	4	24	24	60
Postgrado	0	0	0	100
Total	30	100	100	

Figura 5

Nivel de instrucción



Por el lado del nivel de instrucción tenemos que el 4% de los encuestados tienen estudios de primaria, el 36% cuenta con estudios secundarios al igual que estudios superiores no

universitarios, 24% con estudios superior universitaria y un 0% con postgrado, mismos que nos dan a entender que tenemos apreciaciones tanto de personas con conocimientos turísticos actuales y globales que contribuyen de buena manera a la investigación.

- **Información específica**

4. Importancia de la identidad cultural en las actividades culturales del turismo de la comunidad Rumicruz

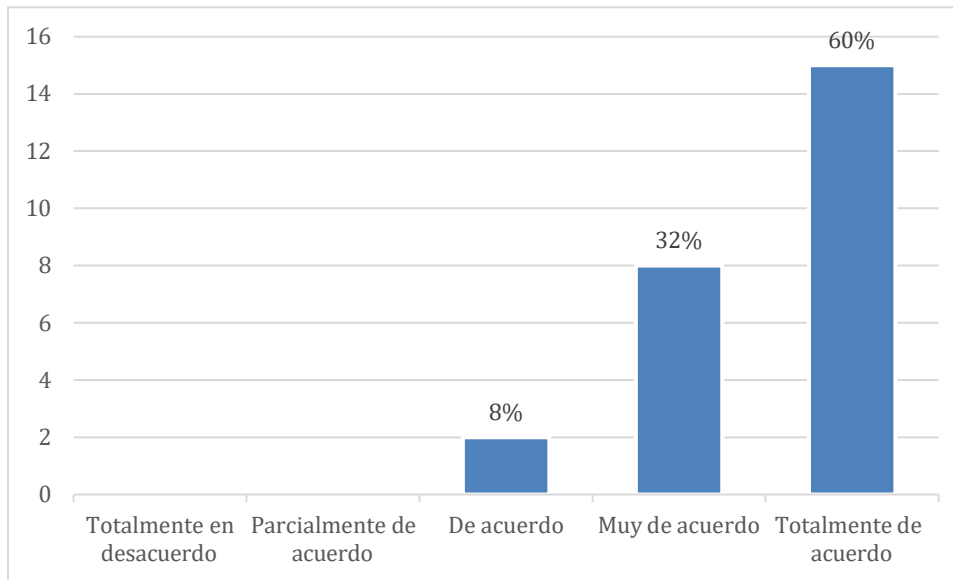
Tabla 23

Identidad cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	6	8	8	20
Muy de acuerdo	10	32	32	80
Totalmente de acuerdo	14	60	60	100
Total	30	100	100	

Figura 6

Identidad cultural



En cuanto se refiere a la identidad cultural que ofrece la comunidad de Rumicruz en las actividades culturales del turismo tenemos que un 60% están totalmente de acuerdo, un 32% muy de acuerdo, 8% de acuerdo, 0% parcialmente de acuerdo y un 0% totalmente en desacuerdo, con lo cual se puede concluir que identidad cultural que puede ofrecer la comunidad de Rumicruz es de vital importancia para poder captar más la atención de los turistas locales y nacionales.

5. Es importante la diversidad cultural en las actividades de la comunidad Rumicruz

Tabla 24

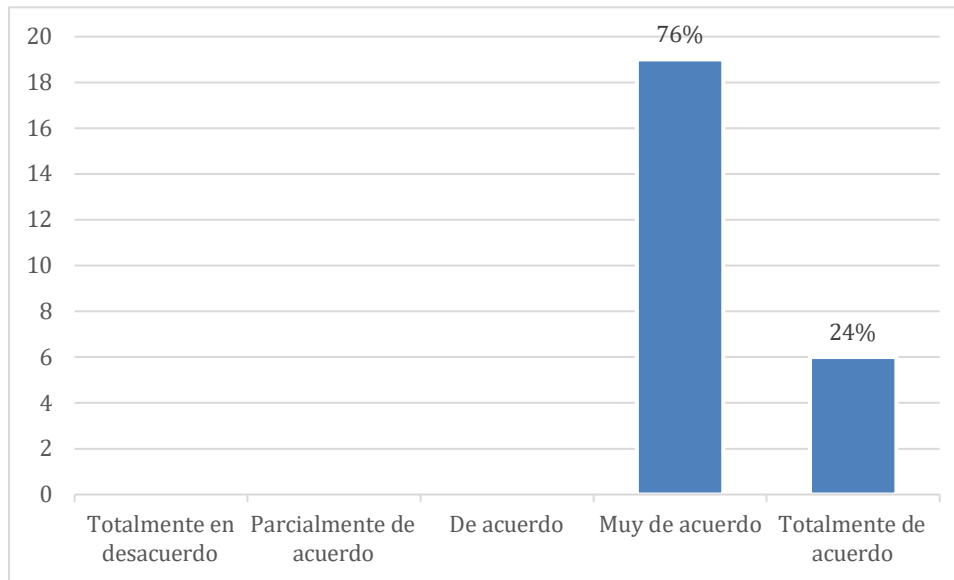
Diversidad cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	0	0	0	0
Muy de acuerdo	22	76	76	100

Totalmente de acuerdo	8	24	24	100
Total	30	100	100	

Figura 7

Diversidad cultural



La importancia de la diversidad cultural según los actores turísticos encuestados nos muestra que un 76% están muy de acuerdo, 24% totalmente de acuerdo y 0% de acuerdo, parcialmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo, por lo cual podemos concluir que el tema de la diversidad cultural que se tiene dentro de la comunidad de Rumicruz es importante para las actividades culturales del turismo debido a que si se puede combinar actividades recreativas con la cultura de la comunidad esta puede ser mejor transmitida no solo a los turistas sino también a la comunidad propia de la zona.

6. Es importante la promoción de las actividades culturales en la comunidad Rumicruz

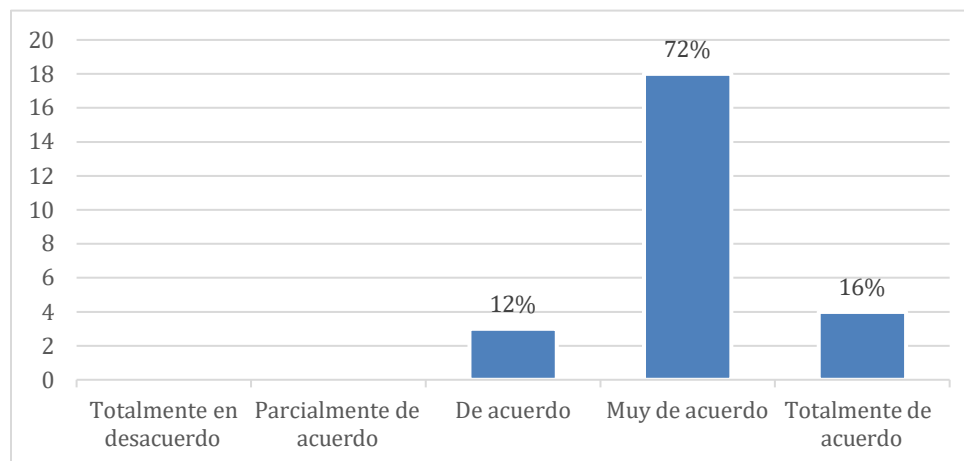
Tabla 25

Promoción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	4	12	12	24
Muy de acuerdo	20	72	72	76
Totalmente de acuerdo	6	16	16	100
Total	30	100	100	

Figura 8

Promoción



La promoción tiene mucha importancia para el desarrollo de actividades culturales pues un 72% de los encuestados menciono que están muy de acuerdo, 16% totalmente de acuerdo, 12% de acuerdo y un 0% parcialmente de acuerdo, y totalmente en desacuerdo, lo cual nos da a entender que al combinar promoción de la cultura de Rumicruz con el turismo de la zona es de vital importancia para contribuir a las actividades culturales del turismo y es por ello que debemos crear actividades para promocionar la cultura de la comunidad.

7. Importancia del conocimiento de la cultura en la comunidad Rumicruz

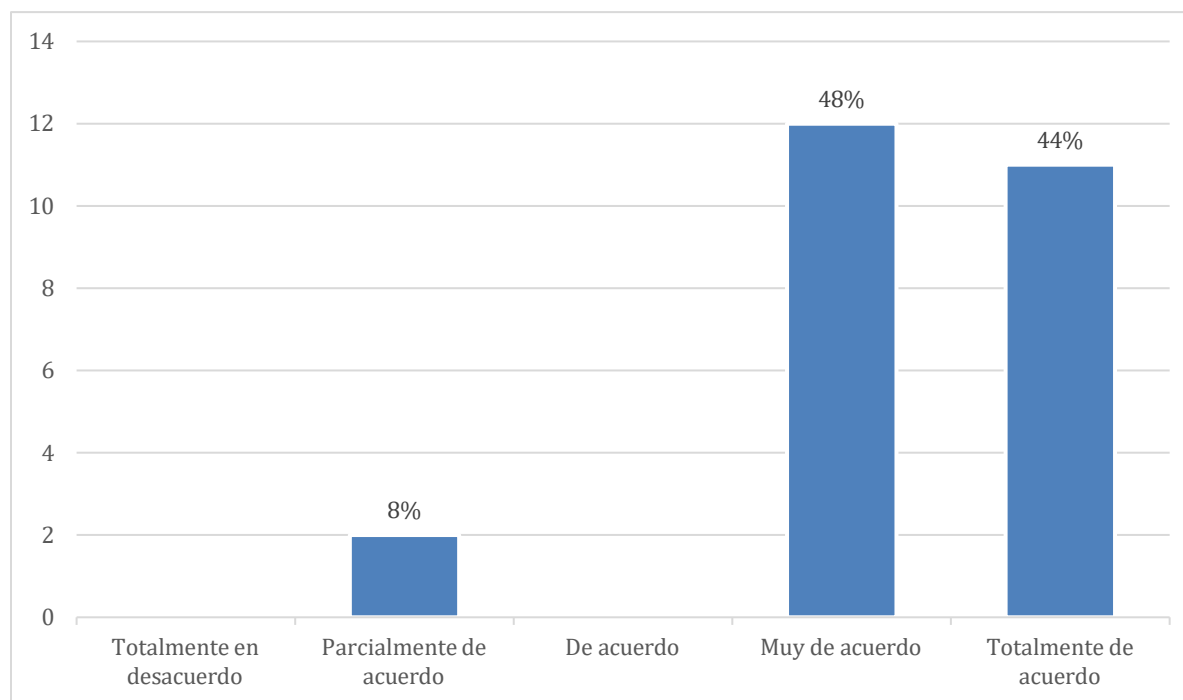
Tabla26

Conocimiento cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	6	8	0	0
De acuerdo	0	0	12	24
Muy de acuerdo	14	48	72	76
Totalmente de acuerdo	10	44	16	100
Total	30	100	100	

Figura 9

Conocimiento cultural



El conocimiento cultural de la comunidad Rumicruz según las personas encuestadas, respondieron que están muy de acuerdo que es importante el conocimiento de la cultura propia de

la comunidad con un porcentaje del 48%, seguido del 44% del porcentaje del total de personas encuestadas que se encuentran totalmente de acuerdo, con el 8% que están parcialmente de acuerdo y con el 0% de acuerdo y totalmente en desacuerdo.

8. Es importante la moral social en la comunidad Rumicruz

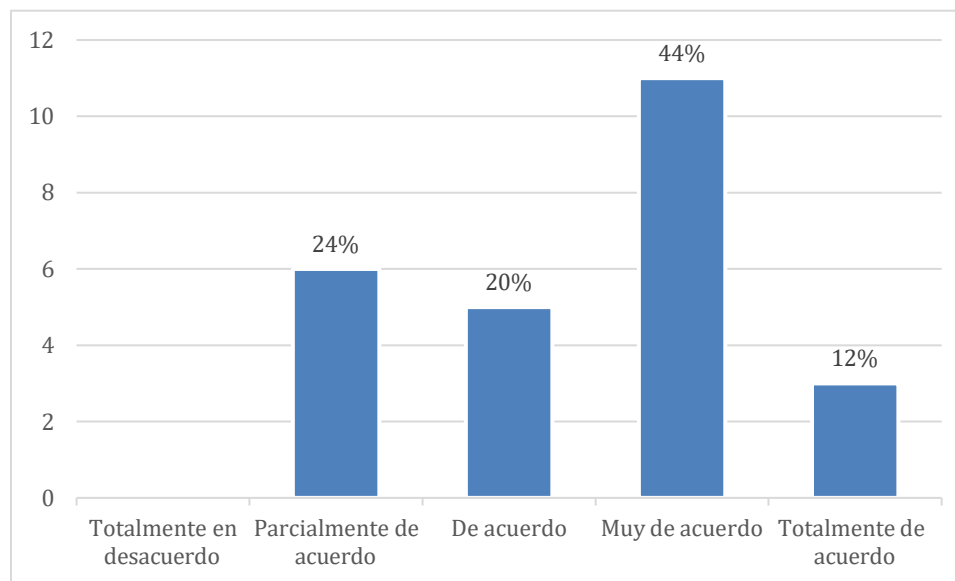
Tabla27

Moral social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	7	24	0	0
De acuerdo	6	20	16	24
Muy de acuerdo	14	44	72	76
Totalmente de acuerdo	3	12	12	100
Total	30	100	100	

Figura 10

Moral social



En la comunidad de Rumicruz, según los actores turísticos encuestados, la moral social tiene relación con las actividades culturales del turismo con un porcentaje del 44% están muy de acuerdo, seguido del 24% que se encuentran parcialmente de acuerdo, con el 20% de acuerdo, el 12% totalmente de acuerdo y con el 0% totalmente en desacuerdo que la moral social si tiene relación con el desarrollo de actividades culturales del turismo dentro de la comunidad Rumicruz.

9. Importancia de las costumbres en la realización de actividades culturales del turismo en la comunidad Rumicruz

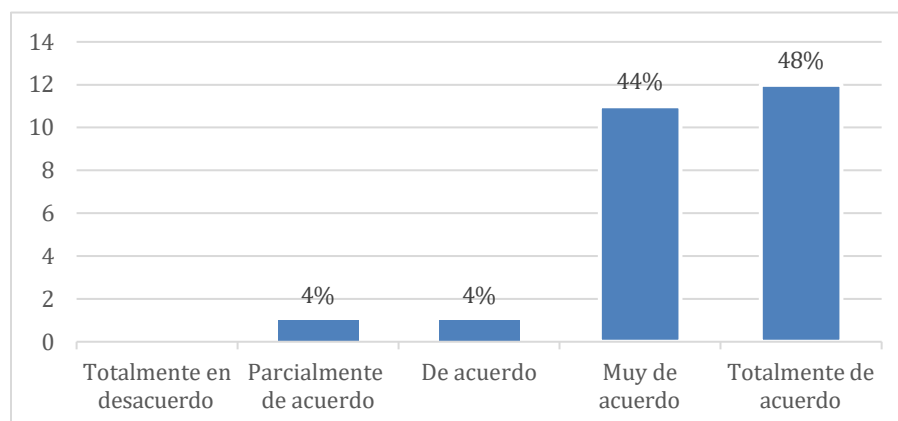
Tabla28

Costumbres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	2	4	8	14
De acuerdo	2	4	8	16
Muy de acuerdo	12	44	14	70
Totalmente de acuerdo	14	48	70	100
Total	30	100	100	

Figura 11

Costumbres



Para el 48% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que las costumbres si influyen en las actividades culturales del turismo de la comunidad, así como el 44% se encuentran muy de acuerdo, con el 4% se encuentra de acuerdo y parcialmente de acuerdo y con el 0% totalmente en desacuerdo de que las costumbres que tiene la comunidad Rumicruz si influyen en las actividades del turismo cultural de la comunidad.

10. Importancia de los valores culturales dentro la comunidad Rumicruz

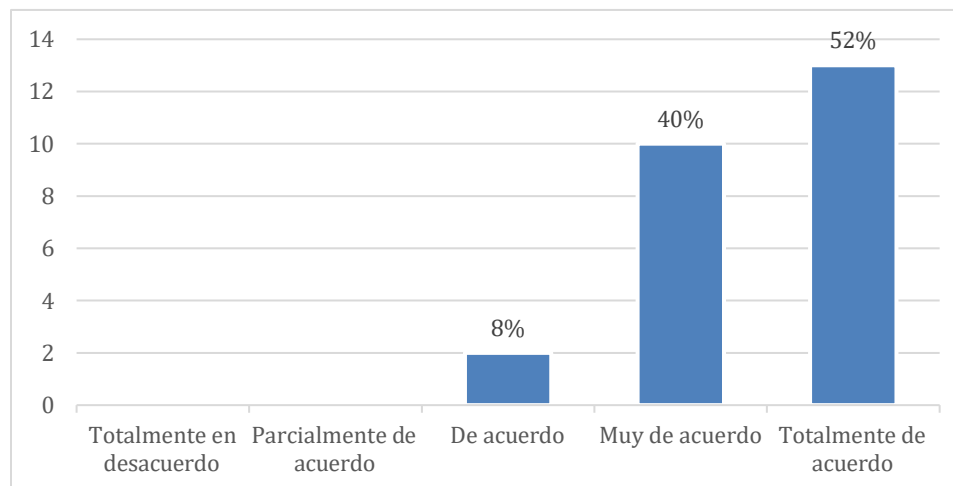
Tabla29

Valores Culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	4	8	8	20
Muy de acuerdo	11	40	17	80
Totalmente de acuerdo	15	52	75	100
Total	30	100	100	

Figura 12

Valores culturales



El 52% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que los valores culturales de la comunidad Rumicruz deben ser preservados, así como el 40% se encuentran muy de acuerdo, con el 8% se encuentra de acuerdo y parcialmente de acuerdo y con el 0% totalmente en desacuerdo de que los valores culturales que tiene la comunidad Rumicruz si influyen en las actividades del turismo cultural de la comunidad.

11. Es importante la relevancia cultural que tiene la colectividad en la comunidad

Rumicruz

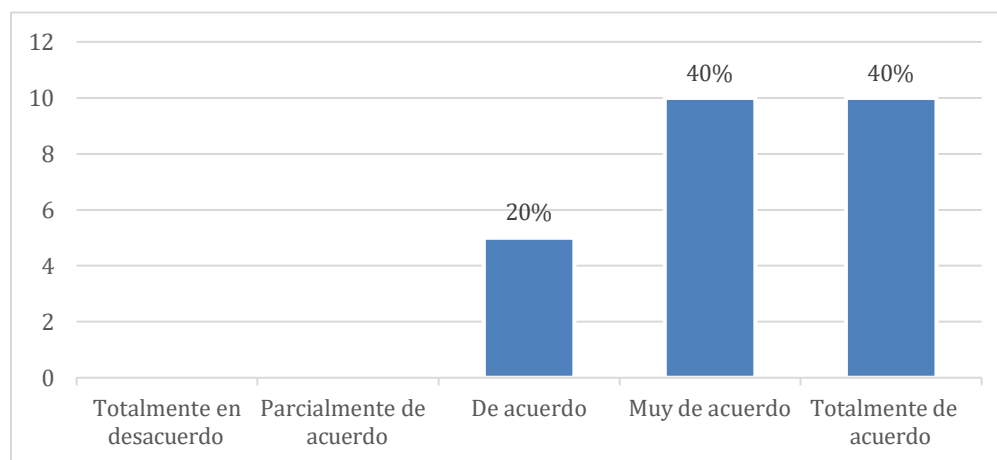
Tabla30

Relevancia cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	6	20	8	20
Muy de acuerdo	12	40	17	80
Totalmente de acuerdo	12	40	75	100
Total	30	100	100	

Figura 13

Relevancia cultural



El 40% de los encuestados están totalmente de acuerdo y muy de acuerdo en que la relevancia cultural que tiene la comunidad Rumicruz es de gran importancia, así como el 20% se encuentran de acuerdo, con el 0% parcialmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo de que la relevancia cultural que posee la comunidad Rumicruz si influyen en el desarrollo de actividades del turismo cultural de la comunidad.

12. Importancia de la innovación cultural dentro de las actividades culturales en la comunidad Rumicruz

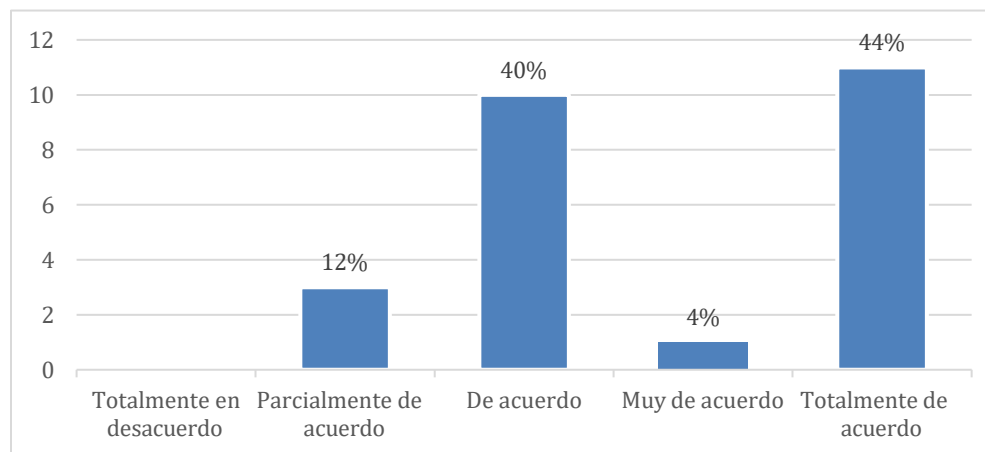
Tabla31

Innovación cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	4	12	8	10
De acuerdo	10	40	12	20
Muy de acuerdo	2	4	5	70
Totalmente de acuerdo	14	44	75	100
Total	30	100	100	

Figura 14

Innovación cultural



El 44% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la innovación cultural si influyen y tienen relación en las actividades culturales del turismo dentro de la comunidad Rumicruz, así como el 40% se encuentran de acuerdo, con el 12% parcialmente de acuerdo, con el 4% muy de acuerdo y con el 0% totalmente en desacuerdo de que la innovación cultural es importante en el desarrollo de actividades culturales del turismo en la comunidad Rumicruz.

Anexo7

Análisis e interpretación de los datos de la variable dependiente (Equidad social)

- **Información general**

1. ¿Cuál es su sexo?

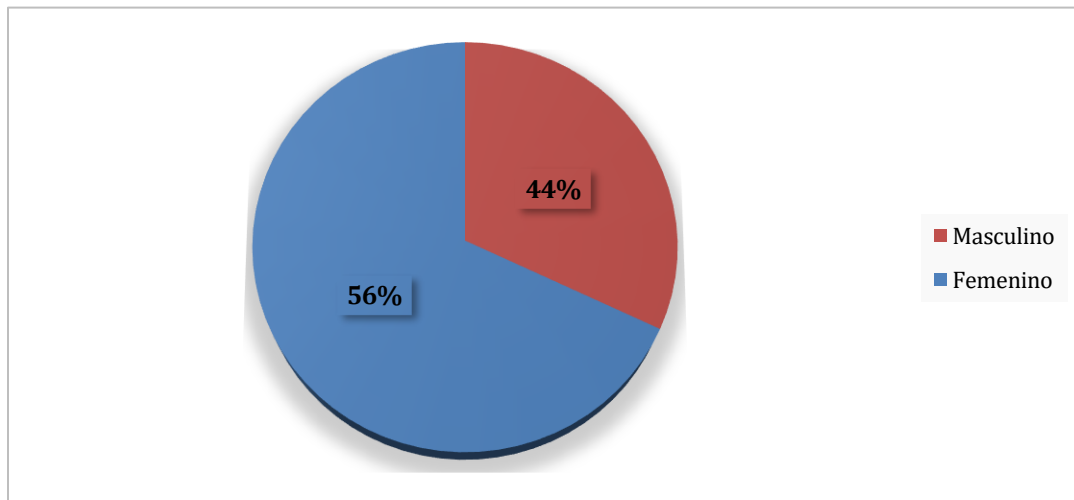
Tabla32

Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Masculino	13	44	44	100
Femenino	17	56	56	100
Total	30	100	100	

Figura15

Sexo



Como podemos apreciar en la figura, el 44% de los encuestados pertenecen al sexo masculino mientras que un 56% se identifica con el sexo femenino, lo que nos indica que el sexo mayormente encuestados para conocer la apreciación de los actores turísticos sobre la comunidad de Rumicruz.

2. ¿Cuál es su edad?

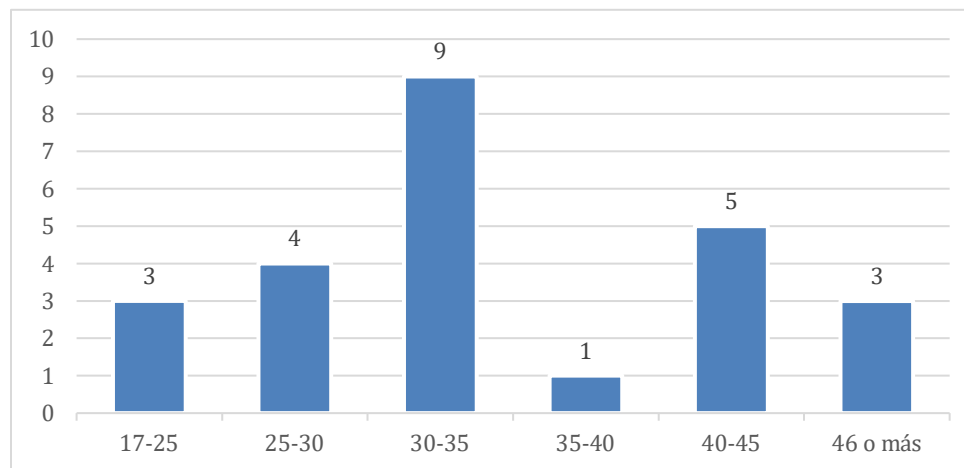
Tabla33

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
17 - 25 años	4	12	12	7
25 - 30 años	5	16	16	7
30 - 35 años	9	36	36	45
35 - 40 años	2	4	4	6
40 - 45 años	6	20	20	35
46 o más	4	12	12	100
Total	30	100	100	

Figura 16

Edad



Por el lado de la edad, el 12% de los encuestados ronda entre la edad de 17 a 25 años y 46 o más años de edad, el 16% ronda entre la edad de 25 a 30 años de edad, mientras que un 36%

tiene entre 30 y 35 años de edad, un 4% cuentan con 35 a 40 años y un 20% cuenta con 40 a 45 años de edad. Lo que nos da a entender que van a existir diferentes apreciaciones dentro de la comunidad.

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

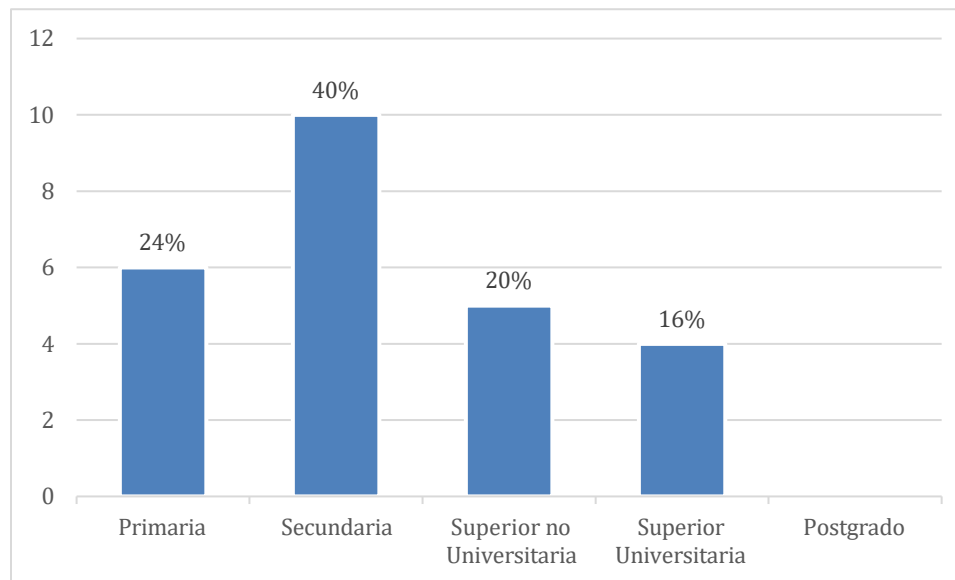
Tabla34

Nivel de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Primaria	7	24	4	4
Secundaria	12	40	36	10
Superior no universitaria	6	20	36	26
Superior universitaria	5	16	24	60
Postgrado	0	0	0	100
Total	30	100	100	

Figura 17

Nivel de instrucción



Por el lado del nivel de instrucción tenemos que el 24% de los encuestados tienen estudios de primaria, el 40% cuenta con estudios secundarios, el 20% estudios superiores no

universitarios, 16% con estudios superior universitaria y un 0% con postgrado, mismos que nos dan a entender que tenemos apreciaciones tanto de personas con conocimientos turísticos actuales y globales que contribuyen de buena manera a la investigación.

- **Información específica**

4. Importancia de los vínculos al interior de la comunidad de Rumicruz

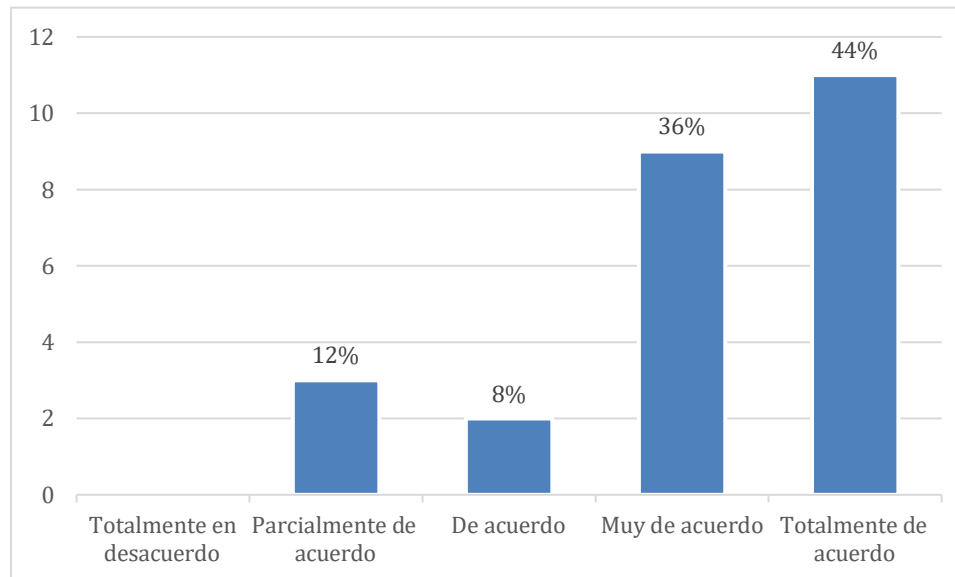
Tabla35

Vínculos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	4	12	6	0
De acuerdo	2	8	8	20
Muy de acuerdo	10	36	26	80
Totalmente de acuerdo	14	44	60	100
Total	30	100	100	

Figura 18

Vínculos



En cuanto se refiere a los vínculos comunitarios que ofrece la comunidad de Rumicruz en con respecto a la equidad social tenemos que un 44% están totalmente de acuerdo, un 36% muy de acuerdo, 8% de acuerdo, 12% parcialmente de acuerdo y un 0% totalmente en desacuerdo, con lo cual se puede concluir que los vínculos comunitarios si influyen en la equidad social de la comunidad.

5. Importancia de las interacciones al interior de la comunidad Rumicruz

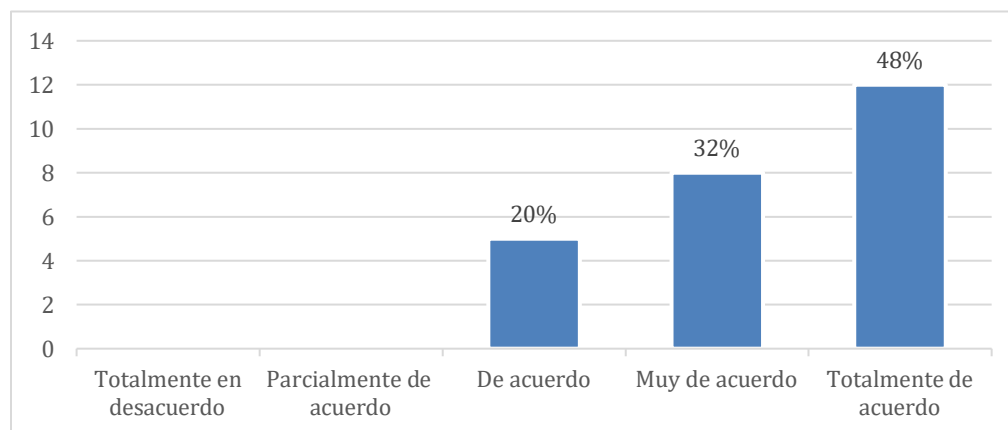
Tabla36

Interacción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	8	20	10	10
Muy de acuerdo	10	32	25	90
Totalmente de acuerdo	12	48	65	100
Total	30	100	100	

Figura 19

Interacción



La importancia de la interacción comunitaria según los habitantes encuestados nos muestra que un 48% están totalmente de acuerdo, 32% muy de acuerdo, 20% de acuerdo y 0%

parcialmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo, por lo cual podemos concluir que la interacción comunitaria dentro de la comunidad de Rumicruz es importante para ir logrando una equidad social comunitaria.

6. Son importante las expectativas que tiene la comunidad en relación a la equidad social de la comunidad Rumicruz

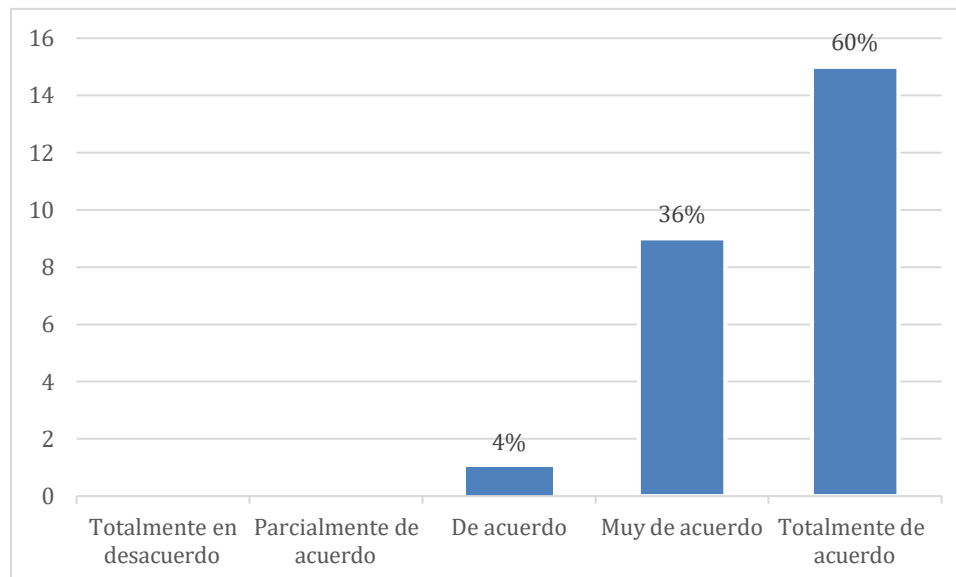
Tabla37

Expectativas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	3	4	12	24
Muy de acuerdo	10	36	16	76
Totalmente de acuerdo	17	60	72	100
Total	30	100	100	

Figura 20

Expectativas



Las expectativas que se tiene de la comunidad tiene mucha importancia para lograr una equidad social pues un 72% de los encuestados menciono que están totalmente de acuerdo, 36% muy de acuerdo, 4% de acuerdo y un 0% parcialmente de acuerdo, y totalmente en desacuerdo, lo cual nos da a entender que al combinar las expectativas de Rumicruz con el la equidad social se da la integración de los comuneros.

7. Importancia de la cultura para la comunidad Rumicruz

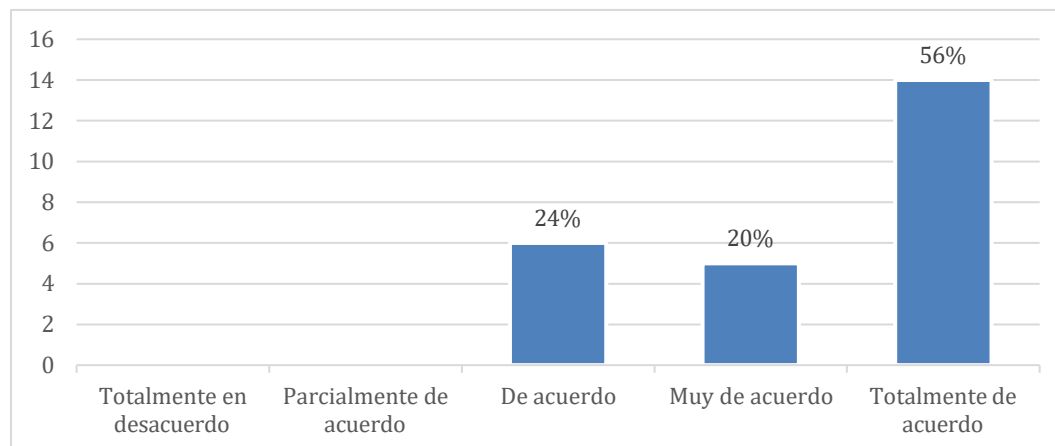
Tabla38

Cultura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	8	24	16	24
Muy de acuerdo	6	20	12	76
Totalmente de acuerdo	16	56	72	100
Total	30	100	100	

Figura 21

Cultura



La cultura de la comunidad Rumicruz según las personas encuestadas, respondieron que están totalmente de acuerdo con la conservación de la cultura propia de la comunidad con un porcentaje del 56%, seguido del 24% del porcentaje del total de personas encuestadas que se encuentran de acuerdo, con el 20% que están muy de acuerdo y con el 0% parcialmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo.

8. Es importante la transmisión generacional de creencias, costumbres y tradiciones de la comunidad Rumicruz

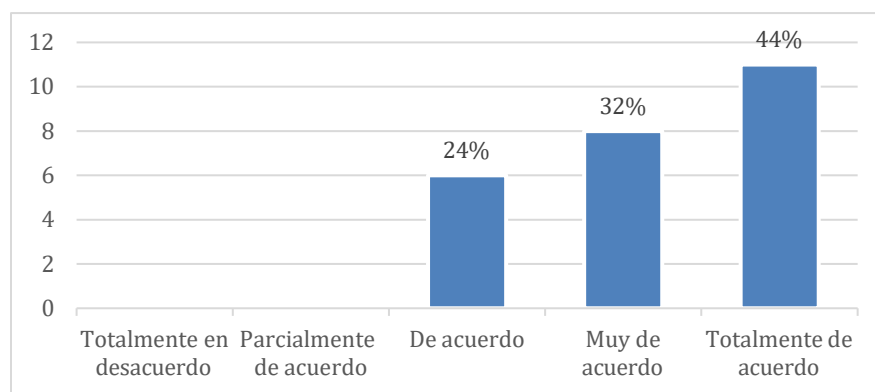
Tabla39

Transmisión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	7	24	24	24
Muy de acuerdo	9	32	32	76
Totalmente de acuerdo	14	44	44	100
Total	30	100	100	

Figura 22

Transmisión



En la comunidad de Rumicruz, según los habitantes encuestados, la transmisión de generación en generación tiene relación con equidad social con un porcentaje del 44% están

totalmente de acuerdo, seguido del 32% que se encuentran muy de acuerdo, con el 24% de acuerdo, el 0% parcialmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo que la transmisión generación se debe de dar en la comunidad Rumicruz.

9. Importancia de la cultura material que posee la comunidad Rumicruz

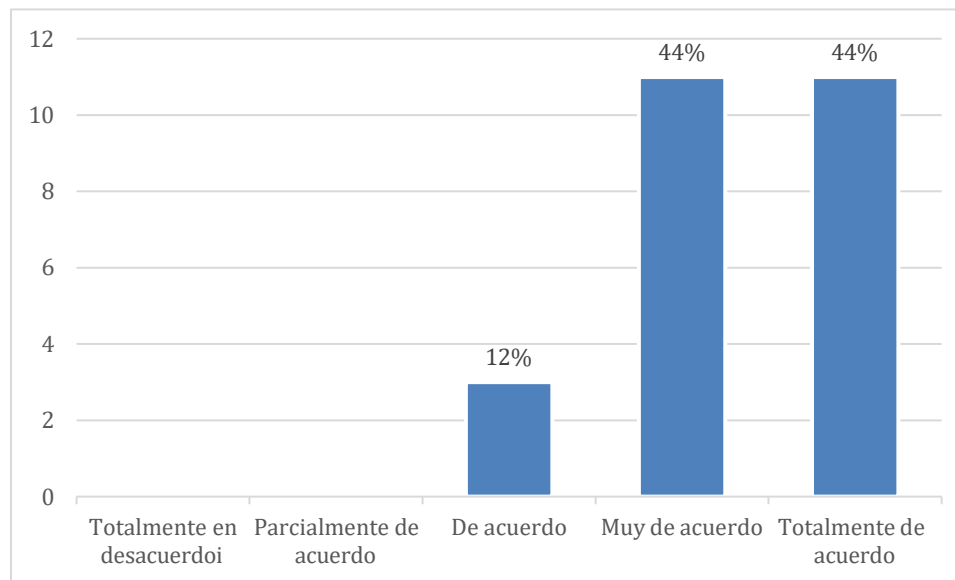
Tabla40

Cultura material

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	4	12	12	30
Muy de acuerdo	13	44	44	70
Totalmente de acuerdo	13	44	44	100
Total	30	100	100	

Figura 23

Cultura material



Para el 44% de los encuestados están totalmente de acuerdo y muy de acuerdo en que cultura material de la comunidad Rumicruz tiene relación con la equidad social de la comunidad, así como el 12% se encuentran de acuerdo, con el 0% parcialmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo de que la cultura material de la comunidad Rumicruz es de gran importancia para tener una equidad social dentro de la comunidad.

10. Importancia de promover la práctica de la cultura propia y que no exista discriminación entre los miembros de la comunidad para lograr una equidad social plena de la comunidad Rumicruz

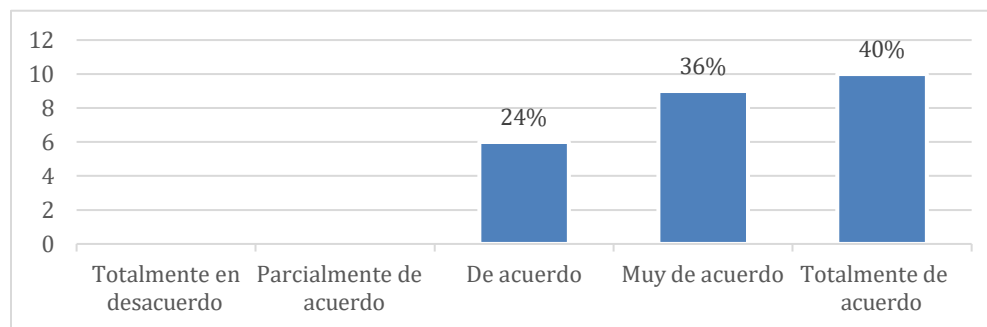
Tabla41

Promover

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	4	24	24	20
Muy de acuerdo	12	36	36	80
Totalmente de acuerdo	14	40	40	100
Total	30	100	100	

Figura 24

Promover



El 40% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que promover la práctica de la cultura propia de la comunidad es esencial para lograr la interacción entre la comunidad, así

como el 36% se encuentran muy de acuerdo, con el 24% se encuentra de acuerdo, con el 0% parcialmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo de que la práctica de la cultura propia es algo esencial para poder lograr la unión de la comunidad y tener una equidad social comunitaria.

11. Es importante conservar el idioma autóctono de la comunidad Rumicruz

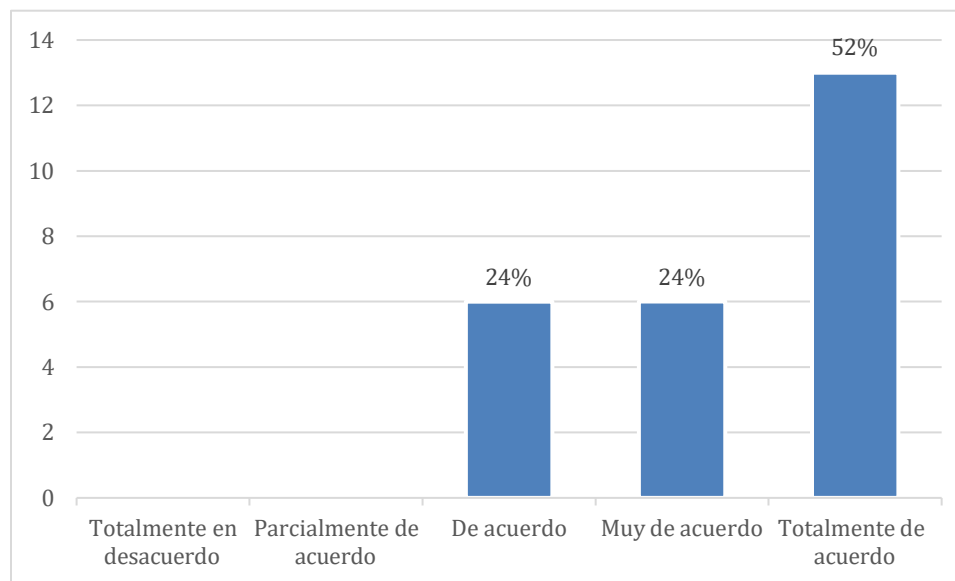
Tabla42

Conservar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	7	24	24	20
Muy de acuerdo	7	24	24	80
Totalmente de acuerdo	16	52	52	100
Total	30	100	100	

Figura 25

Conservar



El 52% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que es algo importante la conservación del idioma autóctono de la comunidad Rumicruz, con el 24% muy de acuerdo y de acuerdo, con el 0% parcialmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo que se debe conservar el idioma propio y autóctono de la comunidad.

12. Importancia de las creencias culturales que posee la comunidad Rumicruz

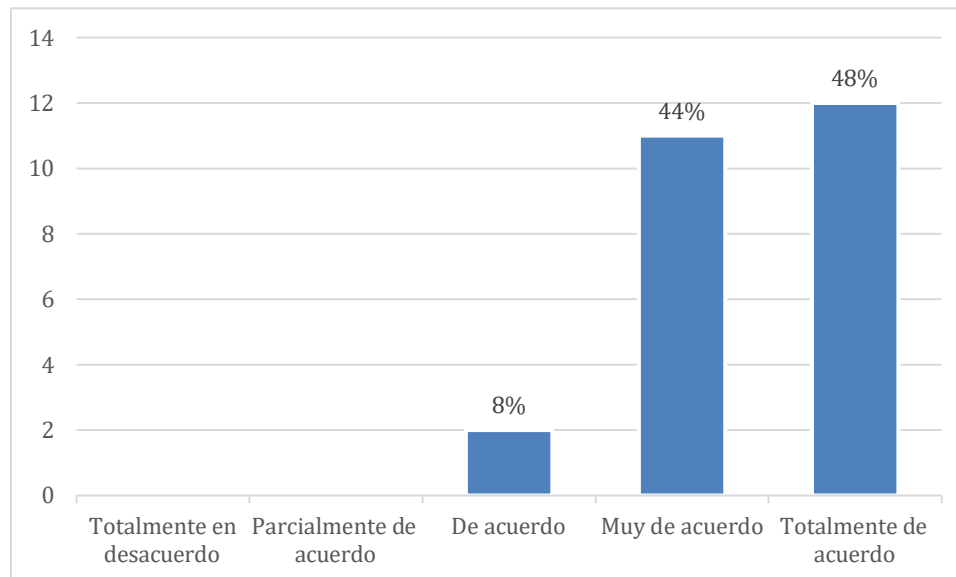
Tabla43

Creencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Parcialmente de acuerdo	0	0	0	10
De acuerdo	3	8	8	20
Muy de acuerdo	12	44	44	70
Totalmente de acuerdo	15	48	48	100
Total	30	100	100	

Figura 26

Creencias



El 48% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que las creencias culturales de Rumicruz son importantes para la integración de la comunidad, así como el 44% se encuentran muy de acuerdo, con el 8% de acuerdo, con el 0% parcialmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo de que las creencias culturales de la comunidad son esenciales en Rumicruz.