



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Formas de interacción comunicativa entre los moradores del barrio Los Lirios
de Riobamba para la disposición de basura en el período abril-agosto 2023

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Comunicación**

Autor:

Calderón Vinuesa Adriana Lizbeth

Tutor:

Dr. Galo Xavier Vásconez Merino

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Adriana Lizbeth Calderón Vinueza, con cédula de ciudadanía 0604683755, autora del trabajo de investigación titulado: Formas de Interacción comunicativa entre los moradores del barrio los Lirios de Riobamba, para la disposición de basura en el periodo abril-agosto 2023, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 28 días del mes de octubre del 2024



Adriana Lizbeth Calderón Vinueza

C.I: 0604683755

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **DR. GALO XAVIER VÁSCONEZ MERINO**, docente de la Carrera de Comunicación, **FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado **“FORMAS DE INTERACCIÓN COMUNICATIVA ENTRE LOS MORADORES DEL BARRIO LOS LIRIOS DE RIOBAMBA PARA LA DISPOSICIÓN DE BASURA EN EL PERIÓDO ABRIL-AGOSTO 2023”** bajo la autoría de **ADRIANA LIZBETH CALDERÓN VINUEZA** ; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales de sustentación

Riobamba, 16 de octubre de 2024



Firmado electrónicamente por:
**GALO
XAVIER
VASCONEZ
MERINO**

**DR.GALO VÁSCONEZ MERINO
TUTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**Formas de interacción comunicativa entre los moradores del barrio Los Lirios de Riobamba para la disposición de basura en el período abril-agosto 2023**”, presentado por **Adriana Lizbeth Calderón Vinuesa**, con cédula de identidad número **0604683755**, bajo la tutoría de **Dr. Galo Xavier Vásquez Merino**; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 28 días del mes de octubre, 2024

Hernán Pillajo. / Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
HERNAN PATRICIO
PILLAJO BORJA

Antoni Vaca. /Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
ANTONI NEPTALI VACA
CARDENAS

Paúl Parra. /Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
JOSE PAUL PARRA
MAYORGA



CERTIFICACIÓN

Que, **CALDERÓN VINUEZA ADRIANA LIZBETH** con CC: **0604683755**, estudiante de la Carrera de **Comunicación**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“FORMAS DE INTERACCIÓN COMUNICATIVA ENTRE LOS MORADORES DEL BARRIO LOS LIRIOS DE RIOBAMBA PARA LA DISPOSICIÓN DE BASURA EN EL PERÍODO ABRIL-AGOSTO 2023”**, cumple con el 3%, de acuerdo al reporte del sistema Anti-plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 10 de octubre de 2024



PhD. Galo Vásquez Merino
TUTOR

DEDICATORIA

A Dios y a mi familia.

Con amor profundo y sincero, plasmo estas palabras dedicadas a mí querida madre Noemi Vinueza, a mi padre Jorge Calderón y a mi hermano Brandon Gael. Son mi faro luminoso, mi respaldo fundamental y el motor que impulsa cada paso de mi existencia. Su presencia a mi lado me ha ayudado a superar cada error con comprensión y apoyo, representan un regalo invaluable en mi vida. Les debo tanto, especialmente por su sacrificio y esfuerzo que me permitió culminar mi ciclo universitario, y estoy eternamente agradecida por tenerlos a mi lado y ser mi fuente constante de inspiración y evolución.

A mi pareja que he encontrado la fuerza y el amor que impulsaron mis pasos en este camino. Su apoyo incondicional ha sido mi mayor motivación, agradezco profundamente cada gesto que ha convertido esta travesía memorable y significativa.

A mis amados abuelitos, Delia Rivera, y con cariño especial, dedico mi trabajo a mi entrañable abuelito Víctor Alcides, quien, aunque ya no está físicamente con nosotros, perdura como fuente eterna de inspiración en mi vida. Abuelito gracias por impartirme lecciones invaluable sobre el valor de la humildad, el esfuerzo incansable y, sobre todo, por ser mi luz en momentos de angustia y oscuridad.

Con Todo mi Amor & Gritud
Adriana Lizbeth Calderón Vinueza

AGRADECIMIENTO

Con mucha felicidad y gratitud, deseo expresar mi agradecimiento a quienes han sido fundamentales en el desarrollo de mi trabajo de titulación. En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme sabiduría y fortaleza para llevar a cabo este arduo trabajo de investigación. Agradezco mi sincero agradecimiento a mis fuentes de investigación, cuya contribución no solo posibilitó la recopilación de información y también fue fundamental en la formulación de soluciones tangibles para el tema abordado. Su colaboración ha sido esencial para el logro exitoso de mi investigación, dando como resultado la generación de conocimiento significativo.

De igual manera, quiero expresar mi reconocimiento a mis docentes de carrera. A pesar de enfrentar desafíos significativos que surgieron debido a la pandemia y la necesidad de desempeñar sus funciones de manera virtual, demostraron un compromiso inquebrantable al compartir sus conocimientos y valiosas experiencias a través de sus clases. Además, quiero manifestar mi sincero agradecimiento a mi tutor de tesis, el Dr. Galo Vásquez, quien siempre estuvo dispuesto a guiarme. Su apoyo constante ha sido esencial para el desarrollo de habilidades que no solo me permitirán ser una profesional íntegra, sino también competente en mi área de estudio.

Gracias Infinitas

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL.....	17
2.1 Planteamiento del problema	17
2.2 Formulación del problema.....	17
2.3 Justificación e importancia	18
2.4 Objetivos	20
2.1.1 GENERAL	20
2.1.2 ESPECÍFICOS.....	20
CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO.....	21
3.1 Estado del Arte	21
3.2 Fundamentación Teórica	23
3.1.1 Comunicación.....	23
3.1.2 El proceso de comunicación	24
3.1.3 Teorías de la comunicación	25
3.1.4 Comunicación alternativa.....	27
3.1.5 Edu-comunicación	28
3.1.6 Practicas comunicativas	29
3.1.7 Asambleas comunitarias.....	30
3.1.8 Redes sociales comunitarias	30
3.1.9 Formas de interacción comunicativa.....	31

3.1.10Cantón Riobamba.....	31
3.3 Variables.....	36
3.1.11Variable Independiente: Formas de Interacción Comunicativa	36
3.1.12Variable Dependiente: Los moradores del barrio Los Lirios de Riobamba para la disposición de basura en el período abril-agosto 2023.....	36
3.1.13Operacionalización de Variables	36
CAPÍTULO IV MARCO METODOLÓGICO.....	38
4.1 Método de investigación	38
4.2 Enfoque de investigación	38
4.1.1 Mixto.....	38
4.3 Tipos de Investigación	39
4.4 Diseño de Investigación	39
4.5 Técnicas de Recolección de Datos.....	40
4.1.2 Técnicas.....	40
4.1.3 Instrumentos	41
CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	43
5.1 Resultados	43
5.1.1 Análisis e Interpretación de las encuestas	43
5.1.2 Discusión de los Resultados	72
5.1.3 Estrategias de comunicación implementadas en el Barrio	73
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	74
6.1 Conclusiones.....	74
6.2 Recomendaciones	75
CAPÍTULO VI PROPUESTA	77
7.1 ARTÍCULO CIENTÍFICO.....	77
8 BIBLIOGRAFÍA	78
9 ANEXOS.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestra del barrio “Los Lirios” de la ciudad de Riobamba	42
Tabla 2. Rango de Edad	43
Tabla 3. Género	45
Tabla 4. Tiempo de Residencia	46
Tabla 5. Comunicación/ Residuos	47
Tabla 6. Medios de Comunicación	48
Tabla 7. Colaboración con los moradores.....	49
Tabla 8. Canales de Comunicación.....	51
Tabla 9. Importancia en el manejo de Residuos	52
Tabla 10. Afectaciones por el manejo de Basura	53
Tabla 11. Participación en iniciativas Comunitarias.....	54
Tabla 12. Implementación de Estrategias de Comunicación	56
Tabla 13. Colaboración entre Moradores.....	57
Tabla 14. Observación y Mal manejo de Residuos	58
Tabla 15. Barreras que impiden el desecho de basura.....	60
Tabla 16. Sugerencia para mejorar la comunicación en los moradores.....	61
Tabla 17. Entrevista al Presidente del Barrio	62
Tabla 18. Entrevista a la secretaria del Barrio.....	65
Tabla 19. Entrevista al Señor Luis Fiallos morador del sector.....	67
Tabla 19. Entrevista a la Sra. Mayte Berrones morador del sector	69
Tabla 20. Estrategias de Comunicación	73
Tabla 21. Implementación de Colores en base a la psicología del color	81

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Rango de Edad	44
Gráfico 2. Género	45
Gráfico 3. Tiempo de Residencia	46
Gráfico 4. Comunicación/Residuos	47
Gráfico 5. Medios de Comunicación	48
Gráfico 6. Colaboración con los moradores	50
Gráfico 7. Canales de Comunicación.....	51
Gráfico 8. Importancia en el Manejo de Residuos	52
Gráfico 9. Afectaciones en el manejo de basura	53
Gráfico 10. Participación en iniciativas Comunitarias	55
Gráfico 11. Participación en iniciativas Comunitarias	56
Gráfico 12. Colaboración entre Moradores.....	58
Gráfico 13. Observación y Mal manejo de Residuos	59
Gráfico 14. Barreras que impiden el desecho de basura	60

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Acción Comunicativa según Berlo (1960)	25
Figura 2. Mapa Barrio los Lirios de Riobamba	34
Figura 3. Estructura Geográfica barrio “Los Lirios”	34
Figura 4. Diseño Cartelera Informativa	82

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es analizar como la gestión de residuos sólidos se ha convertido en un proceso dinámico y a su vez complejo que involucra diversas etapas. El estudio ha puesto de manifiesto la importancia de comprender las percepciones, prácticas y necesidades de los moradores del barrio “Los Lirios” de la ciudad de Riobamba. Se ha evidenciado que las prácticas inadecuadas por un porcentaje de moradores pueden tener graves consecuencias para el medio ambiente y la salud pública, afectando la calidad de vida en el entorno.

El análisis de los resultados ha revelado que existe un nivel de conciencia ambiental entre los moradores. Sin embargo, se ha identificado una notable falta de presencia de los servicios de recolección de basura municipal, lo que sugiere la necesidad de fomentar una mayor participación y coordinación por parte del comité barrial.

La investigación tuvo un enfoque mixto para obtener una visión integral de las dinámicas de comunicación y cooperación en el barrio. Las encuestas fueron aplicadas a 292 moradores y entrevistas en profundidad con líderes comunitarios para recabar datos sobre las prácticas de gestión actuales. La metodología empleada permitió una comprensión más detallada de las percepciones, experiencias y prácticas comunitarias empleadas por los residentes.

Los resultados de la investigación patentizan que el 65% de los encuestados demuestran un compromiso con prácticas responsables de manejo de residuos, mientras que el 35% de los moradores dependen exclusivamente de los servicios de recolección y no son participes de actividades medioambientales organizadas por el comité barrial. Además, se identificó que el uso de WhatsApp, reuniones comunitarias y los boletines informativos digitales son herramientas efectivas para la difusión de información.

El estudio destaca la importancia de la comunicación efectiva y la participación comunitaria, aunque la mayoría de los residentes muestran concienciación ambiental, existen barreras que limitan la participación de un porcentaje de moradores. La implementación de un modelo de cartelera informativa se propone como una solución complementaria para asegurar que todos los residentes, independientemente de su acceso a la tecnología, estén informados de temas relevantes en bienestar de la comunidad.

Palabras claves: comunicación, interacción comunicativa, gestión de residuos, participación comunitaria.

ABSTRACT

This research aims to analyze how solid waste management has become a dynamic and complex process involving various stages. The study highlights the importance of understanding the perceptions, practices, and needs of the "Los Lirios" neighborhood residents in Riobamba. It has been shown that inadequate practices by a percentage of residents can have severe consequences for the environment and public health, affecting the quality of life in the area. The analysis of the results revealed a level of environmental awareness among the residents. However, a need for more municipal waste collection services was identified, suggesting the need to promote greater participation and coordination by the neighborhood committee. The research adopted a mixed-methods approach to obtain a comprehensive view of the dynamics of communication and cooperation within the neighborhood. Surveys were conducted with 292 residents and in-depth interviews with community leaders to gather data on current management practices. The methodology employed allowed for a more detailed understanding of the residents' perceptions, experiences, and community practices. The research results indicate that 65% of respondents demonstrate a commitment to responsible waste management practices, while 35% of residents depend solely on collection services and do not participate in environmental activities organized by the neighborhood committee. Additionally, WhatsApp, community meetings, and digital newsletters were identified as effective tools for disseminating information. The study emphasizes the importance of effective communication and community participation. Although most residents show environmental awareness, barriers limit the participation of a percentage of residents. Implementing an informational bulletin board model is proposed as a complementary solution to ensure that all residents, regardless of their access to technology, are informed about relevant issues for the well-being of the community.

Keywords: communication, communicative interaction, waste management, community participation.



Reviewed by:
Mgs. Kerly Cabezas
ENGLISH PROFESSOR
I.D. 0604042382

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, la gestión adecuada de los residuos sólidos se ha convertido en una preocupación urgente debido a sus efectos negativos causados en el medio ambiente y la salud pública. En el barrio Los Lirios de Riobamba, se observa una problemática específica relacionada con la disposición de basura, donde es esencial analizar las formas de interacción comunicativa entre los moradores para comprender cómo influyen en los patrones de disposición y proponer soluciones efectivas.

La importancia de esta investigación radica en la necesidad social de promover prácticas responsables y sostenibles en la gestión de residuos sólidos a nivel comunitario. La disposición inadecuada de la basura puede dar lugar a la contaminación del suelo, la proliferación de enfermedades y la degradación del entorno local (Macías, Páez, & Torres, 2018). Por lo tanto, es fundamental comprender cómo se lleva a cabo la interacción comunicativa entre los moradores del barrio Los Lirios en relación con la disposición de la basura, a fin de identificar las barreras existentes y establecer estrategias de mejora.

Esta investigación también presenta novedad y actualidad científica al centrarse en un ámbito específico, como es el barrio Los Lirios de Riobamba. Aunque existen estudios generales sobre la gestión de residuos sólidos, hay que profundizar en la interacción comunicativa en una comunidad para comprender los factores socioculturales, las percepciones y las prácticas que influyen en cómo los moradores disponen la basura. Esta perspectiva permitirá generar conocimientos relevantes y aplicables a contextos similares.

En síntesis, la investigación que se propone abordar las formas de interacción comunicativa entre los moradores del barrio Los Lirios de Riobamba, en el contexto de la disposición de basura durante el período abril-agosto 2023, reviste una importancia vital que responde a una necesidad social apremiante. La adecuada gestión de los residuos sólidos no solo es fundamental para salvaguardar el entorno ambiental, sino que también desempeña un papel crucial en la protección de la salud comunitaria.

La presente investigación se propone impulsar prácticas más responsables, en la gestión de residuos sólidos. En este contexto, la formulación de estrategias comunicativas

apropiadas se destaca como un paso esencial para avanzar hacia una gestión de residuos más eficiente y sostenible. Como reflejo de este exhaustivo proceso de investigación, el trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I: En este capítulo se profundiza el planteamiento y del problema, formulación del problema y los objetivos de la investigación.

Capítulo II: En este apartado se construye una sólida fundamentación teórica, en la que se han explorado y analizado las perspectivas de diversos autores, proporcionando un marco conceptual que enriquece la comprensión de las dinámicas de interacción comunicativa.

Capítulo III: Se detalla con rigurosidad los métodos de investigación aplicados, desde la definición de la población y muestra hasta la descripción de las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos.

Capítulo IV: Se analizan e interpretan los datos a través de gráficos estadísticos y tablas, lo que posibilita una comprensión más profunda de la problemática identificada.

Capítulo V: Se destacan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo VI: Como parte integral de este proceso de investigación, se ha elaborado un artículo científico que consolida y respalda los hallazgos, metodologías y conclusiones obtenidas a lo largo del estudio.

CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL

2.1 Planteamiento del problema

El manejo de los residuos sólidos es fundamental para el bienestar de una comunidad y el cuidado del medio ambiente. En el barrio Los Lirios de Riobamba, en abril y agosto de 2023, se observa que la disposición de la basura no se realiza eficientemente, lo que ha generado problemas de salubridad y contaminación.

La correcta disposición de la basura no solo implica cuestiones de higiene y salud pública, sino también representa un acto de responsabilidad ambiental crucial. En consonancia con las ideas de Ervin Goffman (2018), quien destaca la trascendencia de las normas sociales en la interacción cotidiana, se obtiene una perspectiva valiosa para comprender como estas dinámicas influyen en la gestión de residuos en comunidades específicas.

Es imperativo reconocer que los moradores del barrio deben interactuar de manera efectiva para gestionar sus residuos de manera apropiada, fomentando prácticas sostenibles que, en última instancia, contribuyan a la preservación del entorno.

A pesar de la existencia de normativas y servicios de recolección de basura, los moradores del barrio no están teniendo una interacción comunicativa efectiva que les permita coordinar la disposición adecuada de los residuos sólidos. Esta falta de comunicación ha llevado a la acumulación de basura en espacios no autorizados, generando un impacto negativo en la calidad de vida de los habitantes.

La problemática identificada en el barrio Los Lirios subraya la necesidad de comprender las modalidades particulares de interacción comunicativa entre sus residentes en el ámbito de la disposición de basura. Analizar este problema es un paso esencial para abordar los desafíos presentes y se erige como un aporte significativo para implementar estrategias efectivas en la gestión de residuos, propiciando así un cambio positivo en el sector.

2.2 Formulación del problema

La implementación de estrategias comunicativas ha sido una respuesta recurrente a la necesidad de consolidar la segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos

sólidos en diversas localidades de Latinoamérica y el Ecuador. No obstante, es necesario reflexionar sobre la efectividad real de estas estrategias considerando que, a pesar de los esfuerzos, la conciencia ambiental sigue siendo escasa entre la mayoría de los habitantes (Córdova, 2017).

En este contexto, aunque se reconocen beneficios inmediatos asociados a las prácticas adecuadas de gestión de residuos, en el barrio Los Lirios se evidencia una brecha entre las estrategias comunicativas implementadas y la adopción de hábitos ambientalmente responsables.

En el periodo comprendido en entre abril y agosto 2023, el barrio los Lirios de Riobamba se enfrenta a una problemática latente relacionada con la disposición de basura. Las estrategias comunicativas desplegadas hasta la fecha no han logrado generar la adhesión necesaria de los moradores, lo que se puede traducir en la persistencia de prácticas inadecuadas de manejo de residuos sólidos.

La formulación de este problema surge de la necesidad de descifrar las causas fundamentales de esta disparidad, y posteriormente, proponer soluciones efectivas. Estas soluciones deben abordar no solo la conciencia ambiental, sino también analizar los factores sociales que inciden en la participación de la comunidad. Para lograrlo, se plantea el diseño e implementación de estrategias comunicativas que fomenten un manejo adecuado de residuos sólidos

En base a los antecedentes, se formula la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las formas de interacción comunicativa de los moradores del barrio Los Lirios de Riobamba para la disposición de basura durante el período abril-agosto 2023 y cómo influyen en los patrones de disposición de residuos sólidos?

2.3 Justificación e importancia

En el panorama actual, la gestión adecuada de residuos sólidos se ha convertido en una preocupación imperativa tanto a nivel local como global. En el barrio los Lirios de Riobamba

no es ajeno este desafío, donde la disposición inadecuada de la basura ha generado problemas ambientales que requieren atención inmediata.

La relevancia local de esta investigación se fundamenta en la observación de una problemática. La acumulación de la basura y la falta de disposición adecuada no solo afectan al entorno inmediato, sino que también causa un impacto en la calidad de vida de los moradores y como consecuencia puede contribuir a la propagación de enfermedades y degradación ambiental.

La comprensión de las formas de interacción comunicativa entre los moradores del barrio Los Lirios es sustancial para identificar las barreras que actualmente obstaculizan la mejora en la gestión de residuos sólidos. A través de la comunicación, se impulsan estrategias efectivas que abordan la relación con los canales de comunicación utilizados para evaluar su efectividad, lo que abre la posibilidad a la formulación de intervenciones que fomenten la colaboración y la participación de los moradores en la resolución de esta problemática.

La presente investigación aporta al conocimiento científico al centrarse en un contexto específico. Aunque existen estudios sobre la gestión de residuos sólidos, hay que profundizar en la dinámica comunicativa en los vecindarios para comprender los factores socioculturales, las percepciones y las prácticas que influyen en la disposición de basura.

La elaboración de un artículo científico como producto de la investigación contribuirá al conocimiento académico y al desarrollo de estrategias prácticas para mejorar la gestión de residuos sólidos a nivel comunitario. Los hallazgos y recomendaciones obtenidos en este estudio tienen el potencial de ser aplicados en otros barrios que enfrenten desafíos similares en la disposición de basura.

2.4 Objetivos

2.1.1 GENERAL

Analizar la interacción comunicativa entre los moradores del barrio Los Lirios de Riobamba durante el período abril-agosto 2023, para identificar su influencia en los patrones de disposición de residuos sólidos, proponiendo estrategias comunicativas para mejorar su gestión.

2.1.2 ESPECÍFICOS

1. Identificar los canales de interacción comunicativa existentes en el barrio Los Lirios de Riobamba durante el periodo abril-agosto 2023, relacionadas con la disposición de basura.
2. Implementar estrategias comunicativas efectivas para fomentar un manejo adecuado de residuos sólidos en el barrio los Lirios.
3. Diseñar un artículo científico que documente los hallazgos y soluciones propuestas en la presente investigación.

CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO

3.1 Estado del Arte

Para presentar estudios sobre temas relacionados con las variables expuestas en el proyecto, se presentan artículos que avisen sobre la relevancia de las dimensiones abarcadas. De esta manera, en la investigación de Soto (2019) la cual tuvo por objetivo analizar las interacciones comunicativas en la comunidad de Facebook “Ni una menos Movilización Nacional ya”, para conocer como incide en los usuarios y su contexto.

Los datos recolectados demostraron cómo el movimiento activista a raíz de los beneficios que aportan las redes sociales ha logrado tener un fuerte impacto en la población local y global, con ayuda de estrategias de comunicación tradicionales. No obstante, es importante destacar que el contenido de los formatos multimedia compartidos por Facebook se caracterizaba por ser revelaciones con temáticas sensibles, lo que favoreció a la convocatoria de la marcha, que según la autora fue una de las más multitudinarias de mujeres en Perú, dicho acontecimiento logro que el feminicidio se colocara en la agenda pública, alcanzando así parte de los objetivos del movimiento.

Por su parte, el estudio de Moreno (2021, p. 1) “Estrategias de comunicación comunitaria orientadas a fomentar procesos de empatía” el cual plantea la elaboración de una propuesta de comunicación comunitaria que fortalezca los procesos de empatía y tejido social.

Los resultados del estudio dejaron en evidencia que la manera en el que la administración difunde información a través de medios de comunicación es deficiente. Aunque la administración promueve una convivencia sana, junto a sus esfuerzos de interacción y hospitalidad entre vecinos, aún hay un gran porcentaje de ciudadanos que desconocen los procesos de orden social y empatía involucrados; lo que puede interpretarse como la ausencia de oportunidades para comunicar eventos a la ciudadanía.

En la investigación realizada por Rodríguez (2022, p. 1) “Estrategias comunicativas y la generación de opinión pública en los habitantes del barrio la propicia” se propuso analizar

cómo las estrategias de comunicación pueden incidir en la generación de la opinión pública de los habitantes del barrio La Propicia.

El análisis implementado facilitó identificar que el uso de medios tradicionales hoy no es suficiente para comunicar un mensaje; esto se menciona porque los habitantes participan poco en las actividades y proyectos que competen al barrio. Aunque la falta de comunicación impide a los habitantes actuar en pro de la comunidad, se enfatiza su inconformidad hacia la administración; porque, no examina sus sugerencias, ni sus comentarios sobre las gestiones hechas a beneficio del barrio. Con base en esta realidad, el autor enfatiza que existe la necesidad de adaptarse a medios de comunicación actuales como Facebook, para fortalecer la comunicación en el barrio La Propicia.

De manera similar, en el proyecto de Panimboza denominado “El desarrollo de la comunicación externa como herramienta semiótica en la federación de barrios del cantón Salinas, año 2022” (2023), planteó por objetivo “Analizar la influencia que tiene el desarrollo de la comunicación externa como herramienta semiótica en la Federación de Barrios del Cantón Salinas” (2023, p. 5).

El autor demostró la relevancia de usar correctamente los canales informativos, aunado a la implementación de la semiótica como herramienta en la comunicación externa, ya que en conjunto pueden utilizarse como estrategia de comunicación. La Federación de Barrios del Cantón Salinas al no tener un sistema de comunicación externo enfocado en las herramientas semióticas, no ha logrado ser reconocido como institución; asimismo, al no contar con mecanismo eficiente provoca que no puedan tener una comunicación viable con los líderes de los barrios para la organización de reuniones y asambleas, repercutiendo en el posicionamiento de la Federación.

Por último, Tenorio en su investigación titulada “Uso de las redes sociales como herramienta de participación comunitaria en los barrios en época de pandemia caso de estudio sector “Las Piñas” cantón milagro, provincia del Guayas” (2022, p. 1) se propuso analizar el uso de las redes sociales que llevan a cabo los habitantes del sector “Las Piñas”.

Los resultados mostraron una alta demanda en el uso de redes entre los habitantes de Las Piñas, destacando WhatsApp, Facebook y TikTok como los más utilizados en la población. Al ser estos canales de difusión masiva, el autor considera que pueden ser implementadas para integrar a la comunidad barrial, dado que, aunque la comunidad usa estas plataformas, no son empleadas para comunicarse e integrarse entre ellos. De esta premisa se destaca la importancia no solo del uso de medios digitales para mantener comunicados a los habitantes, sino que también se requiere de un líder que guíe y organicé a agenda del barrio.

Los estudios expuestos demuestran la importancia de los medios digitales para informar a la sociedad y promover la participación en causas o el bien común. La visibilidad y el apoyo a través de comentarios y reacciones generan un sentido de propiedad y motivación para participar en la iniciativa. Sin embargo, existe la necesidad de abordar las deficiencias en la información de los medios y asegurar la participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones y proyectos importantes. La adecuada implementación de estrategias de comunicación y el fortalecimiento de los procesos de empatía y orden social son fundamentales para el crecimiento y desarrollo comunitario.

3.2 Fundamentación Teórica

3.1.1 Comunicación

La investigación sobre la naturaleza social del ser humano es el motor principal de la tradición sociopsicológica. La comunicación se concibe como un proceso que involucra la expresión, la interacción y la influencia entre individuos. Desde la etimología, proviene del latín “comunicare”, que significa “compartir” (León 2017). Es el acto de intercambiar información para un entendimiento mutuo en relación con sus significados.

Para Paolo (2009, p.11) “La comunicación consiste en establecer relaciones donde se evocan significados compartidos”. En este contexto, lo común se convierte en un punto de unión en diferentes escenarios, como discursos realizados por representantes de comunidades.

La comunicación, en su esencia más fundamental, revela como el sistema que facilita la transmisión de mensajes e información entre individuos o grupos sociales, se transforma en un proceso dinámico que se manifiesta a través de diversos medios, ya sean personalizados o de masas, y se rige por un código de signos preestablecido. Rizo (2009) afirma:

La comunicación no solo abarca las interacciones entre personas físicas, sino también la difusión de mensajes dirigidos a poblaciones más amplias. En este contexto, la comunicación se erige como un fenómeno esencial, regido por un conjunto de signos convenidos de manera arbitraria, delineando así la forma en que las sociedades intercambian y comparten información. (p.3)

Desde esta perspectiva, se establece que “la comunicación actúa como el pilar fundamental de la sociedad y se manifiesta en la cultura como un elemento rector en la vivencia humana” (Vizer, 2005, p.38). Esto conlleva a la idea de que la comunicación desempeña un papel de suma importancia en la interacción de las personas en una comunidad y, al mismo tiempo, ejerce una influencia significativa en la configuración de la cultura y la sociedad.

3.1.2 El proceso de comunicación

La comunicación se refiere a la secuencia de acciones y elementos involucrados en la transmisión de información de un emisor a un receptor, para lograr la comprensión y el intercambio de significados. Varios autores en comunicación han abordado ampliamente este proceso.

En el estudio de la comunicación, a través del modelo conocido como 'S·M·C·R' (source-message-channel-receiver), es: el emisor (quien inicia el mensaje), el mensaje en sí (la información que se transmite), el canal de comunicación (el medio utilizado para la transmisión), y el receptor (quien recibe y decodifica el mensaje).

Berlo (1987) afirma.” Esta estructura elemental facilita la comprensión del flujo comunicativo, delineando los elementos esenciales que contribuyen a la transmisión efectiva de información” (p.173). En este contexto, este modelo se destaca como una herramienta

que va más allá de simplemente esbozar las partes involucradas. Más bien, sirve como un marco integral para desentrañar los entresijos de la comunicación y analizar su dinámica desde diferentes perspectivas.

Figura 1. Acción Comunicativa según Berlo (1960)



Fuente: <https://teocomi.weebly.com/modelo-de-david-k-berlo.html>

Por otro lado, la comunicación está ligada a la interacción humana, desempeñando un papel crucial en la transmisión de información y la construcción de entendimiento compartido. Shannon y Weaver (1949) afirman: “La importancia de la codificación y la decodificación en el proceso comunicativo, involucra que el emisor que codifica el mensaje, lo transmite a través de un canal, y el receptor lo decodifica para comprenderlo” (p.9). En consonancia con esta perspectiva, tanto el emisor como el receptor están activamente involucrados en la creación y compartición de significados, influenciados por sus experiencias, contextos culturales y emocionales.

3.1.3 Teorías de la comunicación

Las teorías de la comunicación son enfoques y marcos conceptuales que buscan comprender y explicar los procesos de comunicación en diversas dimensiones.

Las teorías se definen como conjuntos de conceptos diseñados para esclarecer un fenómeno y anticipar sus repercusiones. En el ámbito de la comunicación humana y mediática, ofrecen perspectivas para comprender la generación, transmisión, interpretación y conexión de mensajes. Algunas teorías fundamentales incluyen la

teoría funcionalista, la teoría estructuralista, la teoría crítica y la teoría antropológica cultural. (Otero, 2020, p.32)

En el contexto de esta investigación, se adoptará el enfoque de la antropología cultural como base para el análisis.

3.1.3.1 Teoría antropológica cultural

La teoría de la antropología cultural se enfoca en el estudio y comprensión de la sociedad y la cultura humanas. Según Miller (2011) afirma.” Es la disciplina que se encarga de describir, explicar, analizar e interpretar las similitudes y diferencias culturales en las poblaciones contemporáneas” (p.10). En cierto sentido, el objetivo de esta teoría es explorar y comprender la diversidad de las culturas humanas, cómo evolucionan a lo largo del tiempo y cómo interactúan entre sí.

Para abordar esta diversidad cultural, los antropólogos culturales emplean dos enfoques fundamentales: la etnografía y la etnología. Kottak (2019) se refiere a la etnografía, como “el trabajo de campo, que implica la inmersión en una comunidad o cultura específica para recopilar datos detallados” (p.34). Es decir, en esta fase los etnógrafos observan, interactúan y documentan aspectos como el comportamiento local, las creencias, las costumbres, la vida social, las actividades económicas, las prácticas políticas y religiosas.

La etnografía, no solo se limita al estudio de las culturas y sociedades particulares, sino que también involucra una "teoría de la ciencia" que abarca aspectos metodológicos. La ciencia etnológica, busca trascender la particularidad y llegar a generalizaciones sobre la sociedad y la cultura. Lazzari y Lenton (2020) afirman:

La teoría de la ciencia etnológica está saturada de términos filosóficos, lo cual se entiende por la naturaleza de los conceptos con los que interactúa. Los antropólogos culturales utilizan esta información para identificar y explicar las diferencias y similitudes culturales, probar hipótesis y desarrollar teorías que amplíen la comprensión de cómo funcionan los sistemas sociales y culturales. (p.99)

La teoría de la antropología cultural, a través de la etnografía y la etnología, proporciona una visión valiosa para comprender la vida de diferentes comunidades y cómo interactúan en un mundo cada vez más interconectado. Esta disciplina, contribuye significativamente a nuestra comprensión de la diversidad cultural y la experiencia humana en sociedad.

3.1.4 Comunicación alternativa

La comunicación alternativa se refiere a un enfoque teórico y práctico que cuestiona el modelo tradicional de comunicación, busca explorar y promover formas más diversas y participativas de intercambio de mensajes. Barranquero y Saéz (2010) afirman: “La comunicación alternativa se manifiesta fuera de los canales mediáticos convencionales, buscando otorgar voz a grupos históricamente marginados. Este enfoque se propone visibilizar los intereses y realidades de colectivos excluidos por los discursos hegemónicos” (p.45).

La comunicación alternativa es una novedosa iniciativa social que pretende fomentar la participación de comunidades y grupos sociales excluidos en los procesos de producción y difusión de información.

Un medio de comunicación alternativo se define como el que da voz a quienes carecen de ella, actuando como portavoz de aquellos marginados, y juega un papel fundamental en la comunicación y los procesos democráticos en las sociedades. (Kaplun, 2007, p.138)

Si bien es cierto, la comunicación alternativa, se caracteriza por empoderar a las comunidades al enfocarse en sus necesidades y valores particulares. Esto se logra a través de un proceso de comunicación que utiliza códigos comprensibles para todos los miembros de la comunidad, lo que fomenta el desarrollo de prácticas que distinguen a estas comunidades de las demás como la Lewis (1995). Los medios alternativos actúan como refugios ante la influencia de los medios hegemónicos convencionales y promueven la identidad cultural y el empoderamiento de la comunidad.

3.1.5 Edu-comunicación

La Edu-comunicación es un campo de estudio que fusiona las dimensiones teóricas y prácticas de dos disciplinas fundamentales: la educación y la comunicación. También conocida como educación en materia de comunicación, aborda la intersección entre estos dos campos, buscando estrategias para integrar de manera efectiva los medios de comunicación en el proceso educativo.

Esta disciplina busca integrar de manera efectiva la comunicación y los medios en el proceso educativo. Tucho (2006) afirma:

Este campo de estudio tiene un enfoque educativo que busca promover la conciencia ambiental y la participación de las comunidades en la gestión sostenible de recursos naturales y la resolución de problemas ambientales a través de estrategias de comunicación y educación. (p.83)

Por otro lado, la Edu-comunicación, en su enfoque instrumental, se define mediante la concepción de educación-comunicación basada en modelos informativos transmisivos. Este enfoque se centra en la comunicación desde una perspectiva técnica, haciendo hincapié en la capacitación para el manejo de tecnologías y medios

Este modelo, según Aparici (2013), asevera: “En el mundo anglosajón, se refiere a la alfabetización informática y digital como una destreza instrumental y mecánica, sin tener en cuenta los profundos cambios que la introducción de la tecnología conlleva en un ámbito determinado” (p, 34). Este enfoque ha ganado terreno desde los años 80 y 90, influido por la globalización económica neoliberal y la adopción del pensamiento único.

En contraste, el enfoque dialógico se basa en concepciones sociales, educativas, comunicativas, mediáticas y tecnológicas distintas. Desde esta perspectiva, la comunicación se considera esencial para el aprendizaje, la socialización y la construcción del conocimiento.

Esta perspectiva pone de relieve la naturaleza colaborativa, promoviendo la igualdad, la horizontalidad y el aprendizaje dialógico. “La Edu-comunicación se presenta como un medio para la construcción colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados,

fomentando la inteligencia colectiva como procesos fundamentales para la transformación del mundo” (Freire y Flecha, 2008, p.89). Esta disciplina se basa en la idea de que la educación y la comunicación son fundamentales para fomentar la ciudadanía ambiental y la toma de decisiones informadas en asuntos relacionados con el medio ambiente

3.1.6 Prácticas comunicativas

Las prácticas comunicativas son esenciales para la comprensión de cómo la comunicación moldea la sociedad y la cultura, así como su papel en el cambio social.

Barbero (1990) argumenta que las prácticas comunicativas se basan en la creatividad de las personas a través de diversos medios y espacios. La comunicación no se limita solo a los medios de comunicación de masas, sino a una amplia gama de interacciones comunicativas en la vida cotidiana.

Cada estrato de la sociedad exhibe particularidades distintivas que moldean su manera de interactuar en diversos entornos. “Estas particularidades se acentúan debido a la influencia de las experiencias vividas y las variadas condiciones políticas, sociales, económicas y culturales que influyen en las prácticas comunicativas de dichos estratos” (Gumucio y Tufte, 2008, p.23).

Analizar minuciosamente estas prácticas es imperativo para comprender la forma en que se involucran y participan en su respectivo contexto.

En la actualidad, se observa que ciertos grupos, considerados movimientos sociales, poseen la capacidad de intervenir y alterar los escenarios políticos a través de su compromiso activo en la lucha por causas sociales, lo que posibilita la creación de escenarios para analizar las características que componen ciertas actividades de resistencia y, al mismo tiempo, facilita su difusión en la información. (Valencia y Magallares, 2016, p.19)

Cuando se adopta una perspectiva orientada a la comunicación para el desarrollo, se parte del principio de que la comunicación es un elemento fundamental. Esta comunicación

permite crear escenarios para analizar las características de ciertas actividades de resistencia y facilita su difusión y consolidación en el ámbito público.

3.1.7 Asambleas comunitarias

Una asamblea comunitaria es una reunión en la que los miembros de una comunidad se congregan para discutir y tomar decisiones sobre asuntos relevantes para el bienestar colectivo. (Bobbio, 2003) afirma: “En este espacio, los participantes tienen la oportunidad de expresar sus opiniones, compartir información, proponer iniciativas y llegar a acuerdos que afectan a la comunidad en su conjunto” (p.76).

“Una asamblea comunitaria es un espacio de encuentro y deliberación donde los miembros de una comunidad se reúnen para discutir asuntos relevantes que afectan a la colectividad”. Históricamente se ha utilizado para resolver conflictos relacionados con el ejido, en la actualidad, las asambleas también se centran en discutir la introducción de proyectos de alto impacto en las comunidades, involucrando a diversos actores que no necesariamente están vinculados a la propiedad de la tierra (Gómez, 2020). Este tipo de asambleas se caracterizan por favorecer la deliberación sobre la imposición, permitiendo la formación de posturas y el proceso de transformación de voluntades individuales en una voluntad colectiva en el ámbito comunitario.

3.1.8 Redes sociales comunitarias

Las redes sociales comunitarias son plataformas en línea que están diseñadas para facilitar la comunicación y la interacción entre miembros de una comunidad específica.” Estas redes se centran en conectar a personas que comparten intereses, ubicaciones geográficas o metas comunes” (Goncalves, 2020, p.89). Las redes sociales comunitarias pueden desempeñar un papel crucial para mejorar la comunicación y la coordinación entre los residentes.

Estas plataformas permiten a los vecinos compartir información sobre prácticas efectivas de gestión de residuos, anunciar días específicos de recolección, e intercambiar ideas sobre cómo abordar problemas relacionados con la disposición de basura. Además, facilitan la

colaboración para la organización de eventos comunitarios, como jornadas de limpieza o programas de concientización ambiental.

3.1.9 Formas de interacción comunicativa

En el ámbito de la comunicación y la interacción social, es esencial comprender que ambos conceptos están estrechamente vinculados y se influyen mutuamente. La interacción social implica que al menos dos personas participen en un intercambio de información, lo que requiere reciprocidad y bidireccionalidad entre los participantes. Esta interacción se considera el medio fundamental para la transmisión dinámica del conocimiento (Garton, 1999)

La comunicación es un proceso de interacción, lo que subraya la estrecha relación entre ambos conceptos.

La Comunicación y la conducta son prácticamente sinónimos, y esto se debe a que la comunicación no se limita solo a las palabras, sino que incluye los aspectos no verbales y el lenguaje corporal, así como los elementos contextuales que influyen en la comunicación. (Watzlawick, 1981, p. 24)

En este contexto, es importante reconocer que la interacción en la comunicación se manifiesta como la conducta de los seres humanos. Cada individuo, en cada momento, transmite su conducta y, por lo tanto, su identidad como ser vivo.

3.1.10 Cantón Riobamba

Riobamba, ubicada a al norte de la provincia de Chimborazo, se erige majestuosa a 2.754 metros sobre el nivel del mar, abrazada por la imponente cordillera de los Andes. Este rincón ecuatoriano, lleno de naturaleza y arraigada de herencia cultural, se forja en la apreciación del patrimonio culinario, cuyo origen se entrelaza con la dedicación de agricultores que adaptan con destreza productos de diversas geografías al sistema local (Álvarez y Medina 2019).

Por otro lado, cuenta con una extensión de 5.637 km², una temperatura promedio de 13°C y una altitud de 2.754 metros sobre el nivel del mar. “Más allá de ser solo una ciudad,

Riobamba se erige como un ícono, cautivando con su arquitectura colonial, calles empedradas y plazas que narran historias imperecederas” (Salazar, 2012, p.8). En este fascinante enclave, residentes y visitantes se entrelazan con la riqueza arquitectónica y la atmósfera única que la distingue, creando así una experiencia única e inolvidable.

Esta ciudad se compone de cinco parroquias urbanas (Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquíes) y once rurales (San Juan, Licto, Calpi, Quimiag, Flores, Punín, Cubijés, San Luis, Pungalá, Licán y Cacha), cada una de las cuales ofrece una variedad de atractivos turísticos, culturales y naturales (Vázquez, 2015).

Riobamba se reconstruyó en 1799 tras el devastador terremoto de 1797, que destruyó la ciudad colonial que originalmente se ubicaba en lo que hoy conocemos como Santiago de Colta.

Esta nueva construcción fue planificada, lo que le valió el apodo de "Ciudad Bonita". Además, es conocida como la "Ciudad de las Primicias" debido a su relevancia en eventos históricos, como ser la primera en albergar una ciudadela, contar con el primer estadio olímpico, ser pionera en radiodifusión, tener la primera Constitución y ser el lugar de la primera iglesia en Ecuador, entre otros hitos significativos. (Revelo, 2018, p.29)

3.1.10.1 Federación de barrios

Una federación de barrios es una organización que reúne a varios barrios o comunidades locales cooperando para abordar cuestiones comunes o intereses compartidos. “Estas federaciones suelen estar formadas por representantes de cada barrio y trabajan en conjunto para mejorar la calidad de vida en sus áreas, promoviendo iniciativas y proyectos que beneficien a todos los residentes” (Park y Burgess, 1984, p.115).

Una de las funciones más importantes de las federaciones de barrios es la defensa de los intereses comunes de los residentes. Esto puede incluir cuestiones como la mejora de servicios públicos, la infraestructura local, la seguridad, la vivienda, el transporte y otros aspectos que afectan la calidad de vida en los barrios

La Federación de Barrios en el Ecuador representa un ejemplo de movilización y organización comunitaria para la defensa de derechos fundamentales, en particular, el derecho a la vivienda digna. En sus inicios, la lucha de los barrios se centraba en el derecho a la propiedad de los asentamientos que habían logrado, pero con el tiempo evolucionó hacia la demanda de servicios esenciales para garantizar una vida digna (Carrión, 2016). La amenaza de desalojo debido a la imposición del cinturón verde en las laderas del Pichincha en 1983 fue un catalizador para la creación de la Federación de Barrios Populares.

Esta federación se convirtió en una plataforma unificada que permitió a estos barrios enfrentar desafíos comunes y buscar soluciones colectivas.

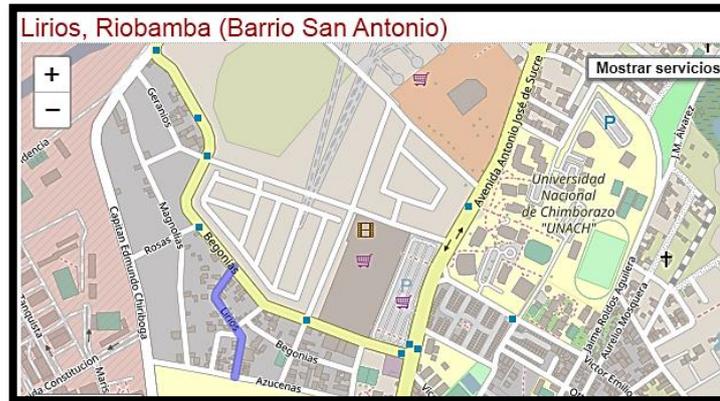
Es notable cómo la federación surgió de diversas realidades, desde invasiones ilegales hasta procesos de negociación con propietarios de tierras. Cada barrio tuvo su propio camino hacia la organización, ya sea a través de huasipungos, invasiones en sectores específicos o incluso procesos de compraventa de tierras. La diversidad de historias refleja la complejidad y la riqueza de las experiencias de estas comunidades. (Córdova, 2019, p.3)

En el contexto más amplio, la Federación de Barrios no solo representó la defensa de derechos materiales, como la vivienda, sino que también simbolizó el ejercicio de la libertad de asociación y expresión. La movilización y organización social jugaron un papel crucial en la consecución de servicios básicos, como agua, alcantarillado y electricidad.

La Federación de Barrios en el Ecuador emerge como un modelo inspirador de empoderamiento comunitario, donde la diversidad de estrategias y la unidad en la acción permitieron a estas comunidades no solo reclamar sus derechos, sino también construir un sentido de identidad y pertenencia en la lucha por una vida digna.

3.1.10.2 Barrió los Lirios

Figura 2. Mapa Barrio los Lirios de Riobamba



Fuente: <https://acortar.link/Q1pMKv>

El barrio Los Lirios, asentado en la ciudad de Riobamba, específicamente en el sector de San Antonio de las Abras, provincia de Chimborazo. Fue legalizado el 26 de noviembre de 1990 ante el Ministerio de Inclusión Económica y social (MIES), esta acción fue posible gracias al trabajo y organización de sus moradores, permitiéndoles la gestión y administración de obras para el área a través del Municipio de Riobamba.

De acuerdo con el Plan de Uso y Gestión del Suelo (2024), este barrio alberga una población de 1200 personas, lo que demuestra un crecimiento demográfico sostenido. (Montoya, 2023) afirma: “Además de su posición geográfica privilegiada, este barrio se caracteriza por la solidaridad y la unión de sus habitantes”.

Figura 3. Estructura Geográfica barrio “Los Lirios”



Fuente: GAD Municipal subproceso de avalúos y catastros, 2010

El barrio se compone actualmente de catorce manzanas y presenta una estructura urbana con áreas planificadas. El sector se divide: sector norte, sector central y sector Sur, se delimita desde las Begonias hasta la calle Azucena y se caracteriza por que el sector posee servicios básicos, vías adoquinadas, lo que facilita el tránsito y la conectividad tanto para los moradores como para las personas que transitan.

Este aspecto es fundamental para el dinamismo económico y social del barrio permitiendo el desarrollo local, a través de la mejora continua de su infraestructura, promoviendo un modelo de desarrollo urbano sostenible dentro del cantón Riobamba.

3.1.10.3 Situación Actual del Barrio los Lirios

El Barrio los Lirios, con su aumento y progreso urbanístico, se ha convertido en un punto de referencia debido a su dinamismo comunitario y sus iniciativas para mejorar la calidad de vida de sus moradores. Pero, pese a la cohesión comunitaria existente en el barrio, el desafío más apremiante de la comunidad está vinculado a la gestión inadecuada de los residuos sólidos.

En este sentido, resulta beneficioso fomentar la participación de la comunidad en iniciativas de limpieza a través de canales de comunicación donde se podrían establecer programas o comunicados que permitan sensibilizar a los moradores sobre la importancia de mantener un entorno limpio y saludable (Morales 2023).

Este análisis explora los desafíos que han generado la urgencia de gestionar de manera eficiente la disposición de residuos, impulsando así la realización de este estudio. El objetivo principal es profundizar en la comprensión de las formas de interacción comunicativa entre los habitantes en torno a esta problemática, con el fin de proponer soluciones más efectivas.

3.1.10.4 Formas de Interacción en el Barrio los Lirios.

Las principales formas de interacción en el barrio se llevan a cabo a través de diversos canales de comunicación, que incluyen reuniones de comunidad, grupos de mensajería, y el contacto personal entre los residentes. Okazaki y Martínez (2012) afirman: “Los canales de

comunicación en la comunidad desempeñan un papel importante en la resolución de problemas” (p.30).

3.3 Variables

3.1.11 Variable Independiente: Formas de Interacción Comunicativa

3.1.12 Variable Dependiente: Los moradores del barrio Los Lirios de Riobamba para la disposición de basura en el período abril-agosto 2023.

3.1.13 Operacionalización de Variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Técnica e Instrumento
-Variable Dependiente: Los moradores del barrio Los Lirios de Riobamba para la disposición de basura en el período abril-agosto 2023	Consiste en el procedimiento de separar y restringir los desechos sólidos, en particular aquellos que no son aprovechables, de manera permanente, en sitios específicamente elegidos y planificados con el objetivo de prevenir la contaminación, así como los posibles perjuicios o peligros para la salud humana y el entorno natura	Gestión de residuos sólidos	- Definición de gestión de residuos sólidos - Gestión de residuos sólidos y su importancia en la salud y el medio ambiente	-Técnica de análisis: Encuesta -Instrumento: Cuestionario -Técnica de análisis: Entrevista -Instrumento: Guía de preguntas
		Prácticas de disposición de basura	- Separación de residuos orgánicos e inorgánicos -Uso de contenedores apropiados para la disposición de basura -Reciclaje de materiales reutilizables	
		Nivel de conocimiento Conciencia sobre la importancia de la disposición de basura	-Conocimiento de los diferentes tipos de residuos y su manejo adecuado -Familiaridad con las normativas y reglamentos locales sobre la disposición de basura -Conocimiento sobre prácticas sostenibles de manejo de residuos.	

		Percepción de los impactos negativos de una mala disposición de basura en el entorno	- Reconocimiento de la responsabilidad individual en el manejo adecuado de los residuos - Valoración de la importancia de una adecuada disposición de basura para la calidad de vida comunitaria comunicación afectiva	
Variable Independiente Formas de interacción comunicativa	En la interacción comunicativa entre las personas es donde se manifiesta la cultura como principio organización social los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interaccione	Formas de Interacción Comunicativa	-Comunicación afectiva -Comunicación autoritaria -Comunicación conciliadora -Comunicación flexible -Comunicación jerárquica.	-Técnica de análisis: Análisis bibliográfico -Instrumento: Matriz de análisis bibliográfico
		Medios de Comunicación	-Medios digitales -Medios tradicionales -Medios comunitarios	
		Canales de Comunicación	-Uso de redes sociales como canal de comunicación -Utilización de grupos de mensajería instantánea para compartir información -Participación en reuniones comunitarias para discutir temas de disposición de basura	

CAPÍTULO IV MARCO METODOLÓGICO

4.1 Método de investigación

De acuerdo con Cabezas, Andrade y Torres (2018):

La metodología científica se compone como criterios operables dentro del proceso de investigación y una idea relacionada con lo académico, por lo que la metodología científica se refiere a un conjunto de los aspectos operativos necesarios para realizar un estudio. (p. 42)

La metodología de investigación será de tipo no experimental, de campo, dado que para obtener los datos que respondan a los objetivos el investigador deberá movilizarse al contexto en donde se presenta el fenómeno de estudio.

4.2 Enfoque de investigación

4.1.1 Mixto

El método de investigación de métodos mixtos es un esfuerzo planificado, sistemático, estructurado y medible para utilizar conjuntamente dos métodos de investigación, a saber, cuantitativo y cualitativo, para enfatizar las ventajas y minimizar las desventajas de cada uno de estos métodos (Ochoa, Nava, & Fusil, 2020). Los esfuerzos para aprovechar al máximo las ventajas y minimizar las deficiencias de los dos métodos de investigación han hecho que la investigación mixta sea capaz de examinar todos los fenómenos sociales de manera precisa, completa y profunda.

En el presente estudio se usaron tanto la investigación cualitativa como la cuantitativa, para recolectar datos que permitan identificar las prácticas actuales de disposición de basura en el barrio Los Lirios de Riobamba y las formas de interacción comunicativa utilizadas entre los moradores para llevar a cabo dichas prácticas.

Así, las técnicas cuantitativas permitirán recolectar datos de los moradores que luego se analizarán e identificarán los factores que producen el fenómeno de estudio. Asimismo, el método cualitativo facilitó el análisis subjetivo de la información recolectada en la entrevista.

4.3 Tipos de Investigación

En cuanto a los tipos de investigación, se tiene en cuenta varios aspectos fundamentales establecidos que se utilizarán en el trabajo de investigación:

- Según la finalidad

La investigación se basa en ampliar el conocimiento de manera sistemática en el contexto de como los moradores del barrio los Lirios interactúan y se comunican.

- Según el alcance temporal

Se enfoca en comprender el desarrollo del fenómeno, durante un periodo específico, que abarca desde abril hasta agosto del 2023.

- Según la Profundidad de la investigación

Explicativa: El estudio pretende analizar un fenómeno social relacionado con la gestión de residuos y cómo influye en la forma en que las personas se comunican entre sí, para identificar posibles relaciones causales.

- Según la Amplitud

La investigación se enfoca en los moradores del barrio, limitando así su alcance a un contexto micro sociológico.

- Según las fuentes

Se emplean fuentes primarias, donde el investigador se encarga de recopilar e interpretar los datos obtenidos.

- Enfoque Cuantitativo y Cualitativo

Se utiliza el enfoque cuantitativo porque permite analizar las relaciones causa-efecto mediante el análisis estadístico de encuestas aplicadas. Por otro lado, el enfoque cualitativo proporciona información sobre experiencias vividas u observadas, lo que contribuye a una mejor comprensión del fenómeno social.

4.4 Diseño de Investigación

Investigación descriptiva no Experimental: Este estudio permite una comprensión profunda de los fenómenos tal como se manifiestan en su entorno natural. Al evitar

intervenciones directas, se garantiza la autenticidad de las interacciones comunicativas y la disposición de basura observada en el entorno, permitiendo así una comprensión profunda de las dinámicas sociales y los patrones de comportamiento sin manipular artificialmente las variables.

Además, este diseño de investigación facilita el análisis de situaciones actuales y la identificación de tendencias sin alterar su contexto original, lo que resulta fundamental para proponer estrategias de mejora efectivas en la gestión de residuos sólidos en la comunidad estudiada.

4.5 Técnicas de Recolección de Datos

4.1.2 Técnicas

4.1.2.1 Entrevista

En la investigación cualitativa, por supuesto, es necesario recopilar datos para compilar un informe de investigación. Basado en los beneficios empíricos, ese método de recopilación de datos cualitativos es el más independiente. Contra todos los métodos de recopilación de datos y técnicas de análisis de datos. Uno de ellos es el método de la entrevista en profundidad (Feria, Matilla, & Mantecón, 2020).

Las entrevistas en profundidad son un proceso de obtención de información para investigación, que se realiza mediante una conversación cara a cara entre el entrevistador y la persona entrevistada. Este proceso puede hacerse con o sin guías de entrevista. La particularidad de estas entrevistas radica en la implicación del entrevistador en la vida del informante, lo que permite una interacción prolongada en el contexto social del informante. La entrevista se aplicará al líder de administración del barrio Los Lirios de Riobamba para conocer los canales de comunicación utilizados por los moradores.

4.1.2.2 Encuesta

La investigación por encuestas se define como el proceso de realizar investigaciones utilizando encuestas que los investigadores envían a los encuestados (Feria, Matilla, & Mantecón, 2020). Los datos recopilados de la encuesta luego se analizan estadísticamente

para sacar conclusiones de investigación significativas. Las encuestas se aplicarán a los moradores conocer sus prácticas actuales de disposición de basura.

4.1.3 Instrumentos

4.1.3.1 Cuestionarios

Un cuestionario es un instrumento de investigación que permite al investigador formular preguntas específicas relacionadas con el tema de estudio. Su objetivo principal es recopilar datos cuantitativos a través de las respuestas proporcionadas de los participantes de una población determinada (Vega, Vázquez, & Hernández, 2023).

En el contexto mencionado, se aplicó un cuestionario para recolectar datos específicos sobre la interacción comunicativa entre los moradores del barrio para la disposición de basura; a través del cuestionario se informará de las percepciones, actitudes y prácticas de los moradores en relación con la gestión de residuos sólidos.

Este instrumento se diseñó con 15 ítems, con preguntas de opción dicotómica, con dos alternativas posibles y de opción múltiple.

4.1.3.2 Guía de Preguntas

Una guía de preguntas es una herramienta estructurada que ayuda al investigador a conducir una entrevista de manera efectiva y sistemática. Para Èlia y Couso (2023) “la guía de preguntas proporciona un marco flexible para la interacción con el entrevistado” (p.101). Se incluye preguntas clave que se relacionan directamente con los objetivos de la investigación que sirvan para profundizar temas relevantes.

En la investigación la guía de preguntas permitirán explorar las percepciones, experiencias y prácticas de los entrevistados en relación con la disposición de residuos sólidos y la interacción comunicativa dentro del barrio, permitiendo una adaptación a las respuestas de los entrevistados y manteniendo el enfoque en los objetivos de la investigación.

Población de estudio y Tamaño de Muestra

Para Robles (2019) “una población es un conjunto de unidades usualmente personas, objetos, transacciones o eventos; en los que estamos interesados en estudiar” (p. 245). La

población de estudio se conformará por 1200 habitantes del barrio Los Lirios de Riobamba, los mismos que comprenden entre los 18 a 60 años.

Encuesta

Población: 1200

Muestra: Se empleó la formula general diseñada para poblaciones finitas en el proceso de cálculo, ya que se cuenta con información sobre el número total de individuos en la población objeto de estudio.

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

$$n = 292$$

Se determinó que se debe realizar 292 encuestas en el barrio Los Lirios de Riobamba.

Tabla 1. Muestra del barrio “Los Lirios” de la ciudad de Riobamba

Categoría	frecuencia	Porcentaje
Moradores	291	99%
Líder	1	1%
Total	292	100%

Elaborado por: Adriana Calderón

Entrevistas

- **Moradores del Barrio:** Se entrevistaron con residentes del barrio para profundizar en sus experiencias, actitudes y prácticas relacionadas con la disposición de basura. El propósito fue entender como estas experiencias influyen en sus decisiones respecto a la gestión de residuos.

Comité del Barrio

- **Presidente del Barrio:** Se llevó a cabo esta entrevista con el objetivo de obtener información sobre el papel que desempeña la persona entrevistada en la organización y comunicación dentro del barrio.
- **Secretaria del Barrio:** El propósito fue adquirir conocimiento acerca de las formas de interacción en el barrio, así como indagar sobre las iniciativas, desafíos y estrategias utilizadas para abordar cuestiones relacionadas con la disposición de basura.

CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Resultados

La etapa de análisis e interpretación de datos es fundamental en la presentación de información recopilada con encuestas y entrevistas. Mediante el análisis de datos, se estructuraron y emplearon herramientas estadísticas como el uso de Excel, que permitieron al investigador obtener conclusiones relevantes. Además, a través de la interpretación de datos, se validaron los hallazgos, lo que ha contribuido significativamente al avance del conocimiento. Esta validación ha permitido llevar a cabo una evaluación crítica y objetiva para abordar la problemática de investigación planteada en este estudio.

5.1.1 Análisis e Interpretación de las encuestas

Encuesta sobre Interacción comunicativa y gestión de residuos sólidos en el barrio los Lirios de Riobamba

Este análisis e interpretación de datos tiene como objetivo comprender cómo se comunican los moradores del barrio en temas sobre disposición de residuos sólidos.

P1. Edad

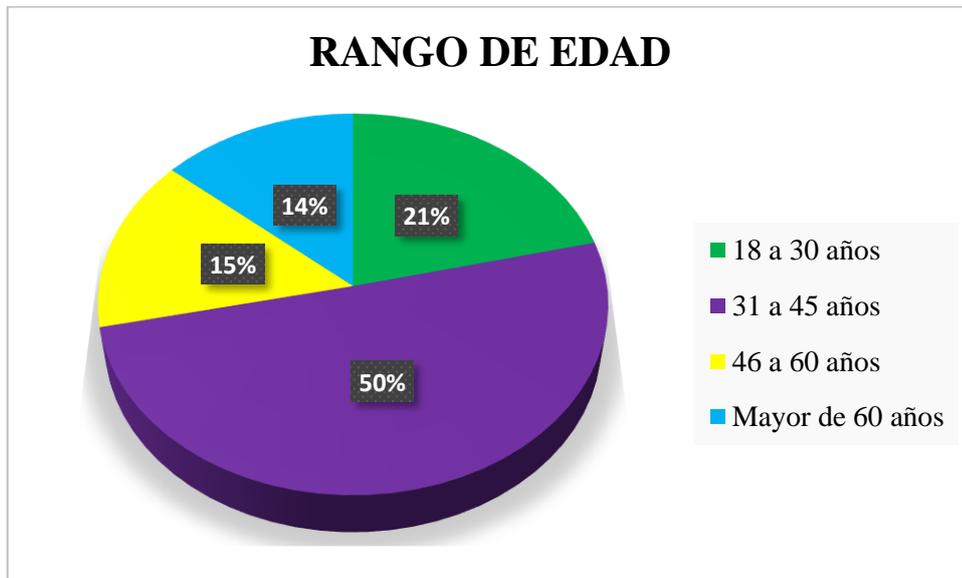
Tabla 2. *Rango de Edad*

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 a 30 años	62	21%
31 a 45 años	147	50%
46 a 60 años	43	15%
Mayor de 60 años	40	14%
TOTAL	292	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

Gráfico 1. Rango de Edad



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Adriana Calderón

ANÁLISIS

El análisis de la encuesta realizada en el barrio Los Lirios de Riobamba, con 292 encuestados, revela una distribución por edades crucial para entender cómo los grupos demográficos abordan la gestión de residuos en la comunidad. La mayoría de los encuestados, un 50 %, tienen entre 31 y 45 años, un grupo significativo que, al encontrarse en una etapa adulta, probablemente esté involucrado en las decisiones comunitarias. En contraste, los grupos de 46 a 60 años y mayores de 60 años representan el 15% y el 14% de los encuestados, respectivamente, lo que sugiere una menor participación en este tema.

Esta distribución etaria interpreta las posibles diferencias en las actitudes y comportamientos hacia el manejo de residuos, lo cual influye en el diseño y la efectividad de las estrategias de comunicación y educación ambiental dirigidas a estos diferentes grupos.

P2. Género

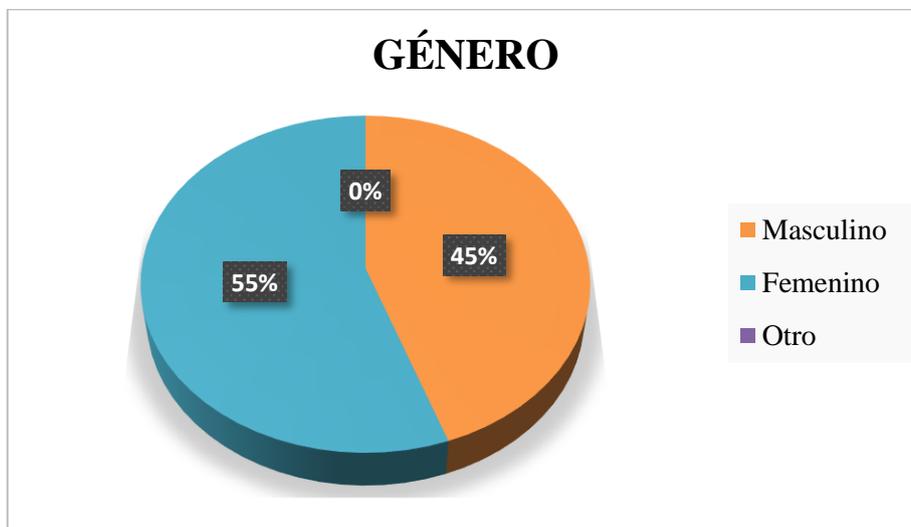
Tabla 3. Género

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	130	45%
Femenino	162	55%
Otro	0	0%
TOTAL	292	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

Gráfico 2. Género



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

ANÁLISIS

El 55% de los encuestados son mujeres, mientras que el 45% son hombres. No se reportaron respuestas de género "otro" en la encuesta. Esta distribución de género permite comprender que la mayor representación de encuestados son mujeres y se puede deducir que este género puede tener diferentes perspectivas y preocupaciones específicas sobre limpieza y cuidado del entorno. Por otro lado, la representación masculina también es fundamental, pues pueden desempeñar prácticas de gestión de residuos comunitarios promoviendo comportamientos más sostenibles entre los moradores para promover un entorno más limpio y saludable en el barrio.

P3. Tiempo de Residencia en el Barrio Los Lirios

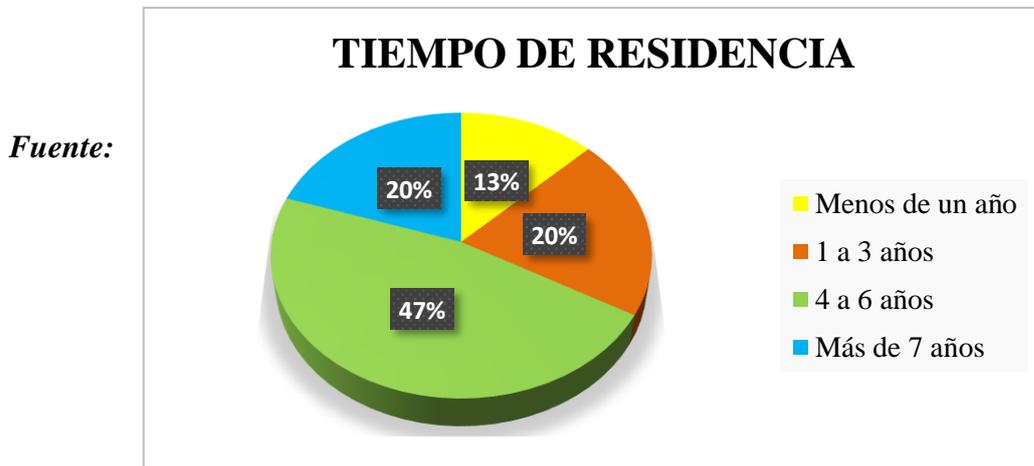
Tabla 4. *Tiempo de Residencia*

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de un año	37	13 %
1 a 3 años	60	20%
4 a 6 años	137	47%
Más de 7 años	58	20%
TOTAL	292	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

Gráfico 3. *Tiempo de Residencia*



Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

ANÁLISIS

El tiempo de residencia de los moradores revela que el 47% de los encuestados ha vivido en el barrio durante 4 a 6 años, lo que sugiere una presencia en cuanto a dinámicas locales, incluidas prácticas de gestión de residuos y aspectos de vida comunitarias. El segundo grupo más grande, representa el 20 % de los encuestados que han residido en el barrio de 1 a 3 años, estos residentes aún se están familiarizando con el vecindario y podrían adaptarse a las normas comunitarias. Por otro lado, el otro 30% ha vivido más de 7 años en el barrio, este grupo podría considerarse como residentes de larga duración y es probable que tengan una comprensión más sólida sobre la historia y evolución del barrio.

P4. ¿Considera que la comunicación entre los moradores del barrio influye en la disposición adecuada de la basura?

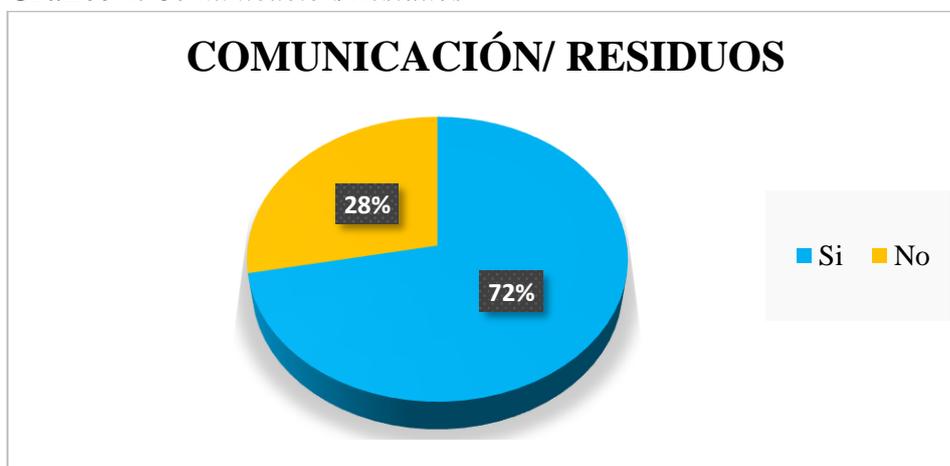
Tabla 5. *Comunicación/ Residuos*

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	210	72%
No	82	28%
TOTAL	292	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

Gráfico 4. *Comunicación/Residuos*



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

ANÁLISIS

El 72% de los encuestados respondió afirmativamente, indicando que perciben que la comunicación entre los moradores del barrio si es fluida en temas de disposición adecuada de basura. Esta respuesta sugiere que la interacción y la comunicación efectiva entre los moradores desempeñan un papel significativo en prácticas responsables sobre la gestión de residuos, es probable que exista un comportamiento colectivo que beneficie a los moradores del barrio.

Por otro lado, el 28% de los encuestados expuso que no consideran que la comunicación es un medio factible en los moradores, esta percepción podría estar relacionada con la falta de

conciencia sobre la importancia de la comunicación o pueden existir barreras lingüísticas que pueden estar influyendo en el comportamiento de un porcentaje de moradores.

P5. ¿Qué medios de comunicación utiliza para discutir asuntos relacionados con la disposición de basura en el barrio?

Tabla 6. Medios de Comunicación

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Reuniones Comunitarias	98	33%
Grupos de mensajería Instantánea (WhatsApp)	192	66%
Redes Sociales (Facebook)	2	1%
Otros (especificar)	0	0%
TOTAL	292	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

Gráfico 5. Medios de Comunicación



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

ANÁLISIS

En primer lugar, el 66% de los encuestados indica el “uso de grupos de mensajería instantánea (WhatsApp)”, como su principal medio de comunicación. Esta preferencia refleja la importancia de la tecnología digital, la inmediatez y la organización de los moradores en función de coordinar acciones que permitan el intercambio de información y mantener a los residentes actualizados sobre temas relevantes.

Mientras que, el 33% de los encuestados señalaron que “las reuniones comunitarias” son el principal medio de comunicación utilizado para discutir estos asuntos. Este hallazgo sugiere que hay una parte significativa de moradores que interactúan con la comunicación verbal en reuniones comunitarias para abordar y coordinar temas relacionados con la disposición de basura. Estas reuniones se pueden considerar como un espacio físico propicio para formular estrategias efectivas en conjunto.

En contraste, solo el porcentaje del 1% menciona “redes sociales (Facebook), como su medio de comunicación. Aunque esta cifra es baja, se destaca la posibilidad de que esta red social se pueda utilizar a futuro como un canal adicional para sensibilizar y fomentar la participación de los moradores.

P6. ¿Con qué regularidad colabora con otros moradores del barrio en diálogos sobre la gestión de residuos sólidos?

Tabla 7. *Colaboración con los moradores*

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diariamente	10	3%
Semanalmente	22	8%
Mensualmente	137	47%
Nunca	123	42%
TOTAL	292	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

Gráfico 6. *Colaboración con los moradores*



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

ANÁLISIS

Los datos revelan que un porcentaje del 3%, colabora diariamente en diálogos sobre la gestión de residuos. Esto sugiere que un grupo reducido de moradores están activamente involucrados en discusiones sobre cómo mejorar la gestión de residuos sólidos en el barrio. Por otro lado, el 8% de los encuestados indica que colabora semanalmente en estos espacios, aunque este porcentaje es mayor que el grupo que colabora a diario, aun se evidencia una minoría.

El dato más relevante es el 47 % de los encuestados que colaboran mensualmente en diálogos con los moradores; casi la mitad de la comunidad participa periódicamente, lo que sugiere un nivel considerable de interés y compromiso de los residentes en abordar este problema comunitario.

Por último, el 42% declara que nunca colabora en estos diálogos debido a que se sienten menos informados sobre las acciones y discusiones tomadas por el comité. También señalan que tienen compromisos familiares y laborales que les impiden asistir a reuniones o participar activamente.

P7. ¿Cuáles son los canales de comunicación más efectivos para usted para recibir información sobre temas de disposición de basura?

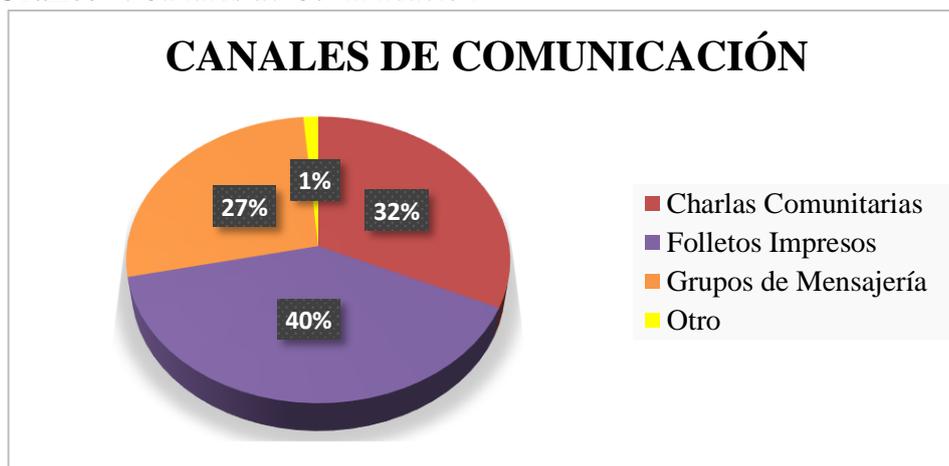
Tabla 8. *Canales de Comunicación*

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Charlas Comunitarias	93	32%
Carteles Informativos	116	40%
Grupos de Mensajería	79	27%
Otro	4	1%
TOTAL	292	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

Gráfico 7. *Canales de Comunicación*



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

ANÁLISIS

Los datos proporcionados revelan una diversidad de preferencias de los residentes del barrio. El 32% de los encuestados considera que las “charlas comunitarias” son un canal efectivo para recibir información, promoviendo la interacción directa y la oportunidad de participar en discusiones presenciales donde pueden hacer preguntas y recibir respuestas en tiempo real.

Por otro lado, el 40% de los encuestados indica que los “carteles informativos” son un canal efectivo para recibir información ya que las personas encuentran útiles los materiales impresos porque pueden consultar la información a cualquier hora del día.

Un 27% de los encuestados prefiere los “grupos de mensajería” porque consideran que es una forma inmediata de recibir actualizaciones.

P.8. ¿Qué tan importante cree que es manejar bien la basura para que el vecindario este limpio y seguro?

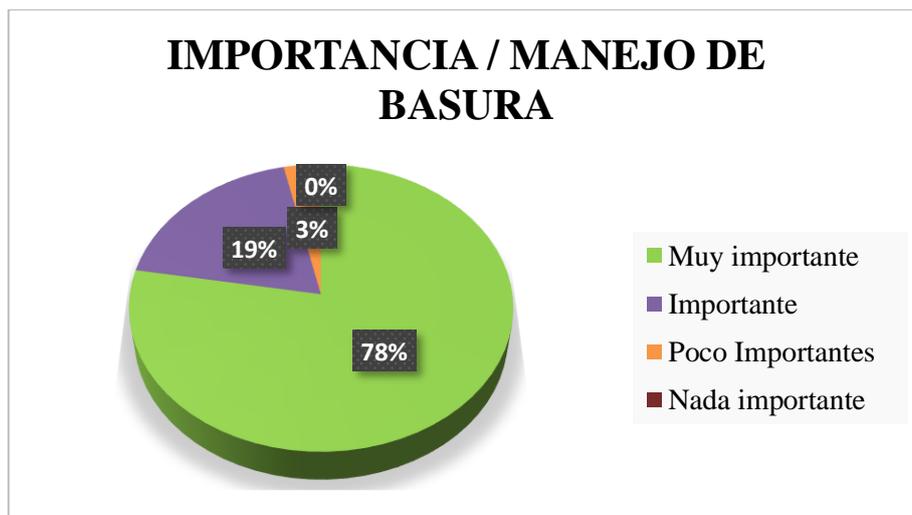
Tabla 9. *Importancia en el manejo de Residuos*

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy importante	227	78%
Importante	55	19%
Poco Importantes	10	3%
Nada importante	0	0%
TOTAL	292	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

Gráfico 8. *Importancia en el Manejo de Residuos*



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

ANÁLISIS

El 78% de los encuestados considera que es “Muy importante” manejar adecuadamente el tema de la basura porque así garantizan limpieza y seguridad en el barrio. El 19% de los encuestados opinan que es “importante” tener conciencia ambiental sobre la relación entre la gestión de residuos y la calidad del entorno comunitario. Un porcentaje del 3% considera que es “poco importante”, esta cifra sugiere que existe una minoría que puede subestimar la importancia de este tema, lo que resalta la importancia de concienciar y educar sobre los impactos negativos de una mala gestión de basura.

P9. ¿Cree que las acciones de sus vecinos con respecto a cómo manejan la basura le afectan de alguna manera?

Tabla 10. *Afectaciones por el manejo de Basura*

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	184	63%
No	22	8%
No estoy seguro/a	86	29%
TOTAL	292	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

Gráfico 9. *Afectaciones en el manejo de basura*



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

ANÁLISIS

El 63% de los encuestados responde afirmativamente, indicando que creen que las acciones de sus vecinos con respecto al manejo de la basura si les afectan de alguna manera. Los moradores pueden estar preocupados por el potencial impacto negativo en la limpieza, seguridad y calidad de vida en el vecindario y cómo puede afectar al entorno compartido.

Mientras que el 29% de los encuestados declara que no están seguros/a de si afecta o no su entorno ya que reconocen la interdependencia de sus acciones individuales en el entorno comunitario. Finalmente 8% de los encuestados afirma que las acciones de sus vecinos les afectan. Los moradores pueden tener una percepción diferente sobre como las acciones de los demás no causan impacto en su entorno o podrían estar menos preocupados por las consecuencias del manejo de basura.

P.10. ¿Has participado en iniciativas comunitarias relacionadas con la disposición adecuada de la basura en el barrio?

Tabla 11. *Participación en iniciativas Comunitarias*

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	163	56%
No	129	44%
TOTAL	292	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

Gráfico 10. *Participación en iniciativas Comunitarias*



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

ANÁLISIS

El 56% de los encuestados responde afirmativamente que ha participado en iniciativas comunitarias, este porcentaje sugiere que existe un involucramiento y compromiso de una parte sustancial de los moradores en actividades destinadas a abordar los desafíos en temas de gestión de residuos. La participación de estas iniciativas puede incluir la organización de campañas de limpieza, la promoción de prácticas responsables de reciclaje, y educación sobre la importancia de manejar los desechos sólidos.

El 44 % de los encuestados no ha sido participes de las actividades comunitarias, lo que sugiere que existe un porcentaje considerable que no ha participado en estas prácticas, a través del análisis podría indicar una oportunidad para fomentar una mayor participación y conciencia sobre la importancia de este tema.

P.11. ¿Qué estrategias de comunicación considera más efectivas para implementar prácticas responsables de disposición de basura en el barrio?

Tabla 12. Implementación de Estrategias de Comunicación

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Campañas de sensibilización	38	13%
Mensajes de texto para difundir Información	22	8%
Distribución de material impreso (folletos, carteles)	178	61%
Reuniones comunitarias para discutir prácticas de manejo de residuos.	54	18%
TOTAL	292	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

Gráfico 11. Participación en iniciativas Comunitarias



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

ANÁLISIS

El 61% de los encuestados considera que la “Distribución de Material impreso” es una estrategia de comunicación efectiva porque las personas valoran la entrega de información tangible porque pueden revisar y consultar la información en cualquier momento del día. Los folletos y los carteles pueden servir como un recurso para proporcionar consejos prácticos sobre el manejo de basura en el barrio. Mientras que el 18% de los encuestados considera que las “Reuniones Comunitarias” también son parte de estrategias comunicativas, porque se practica la comunicación interpersonal y se puede promover la colaboración comunitaria entre los moradores.

El 13% de los encuestados señala que “las campañas de sensibilización” también pueden ser útiles para crear conciencia sobre la importancia de manejar adecuadamente los desechos y promover hábitos responsables en el barrio. Finalmente, el 8% considera que los “mensajes de texto para difundir información” es un medio que puede ser útil para alcanzar ciertos segmentos en la comunidad y se pueda difundir información a través de mensajería.

P.12. ¿Cómo describirías la colaboración entre los moradores del barrio en lo que respecta a la disposición de basura?

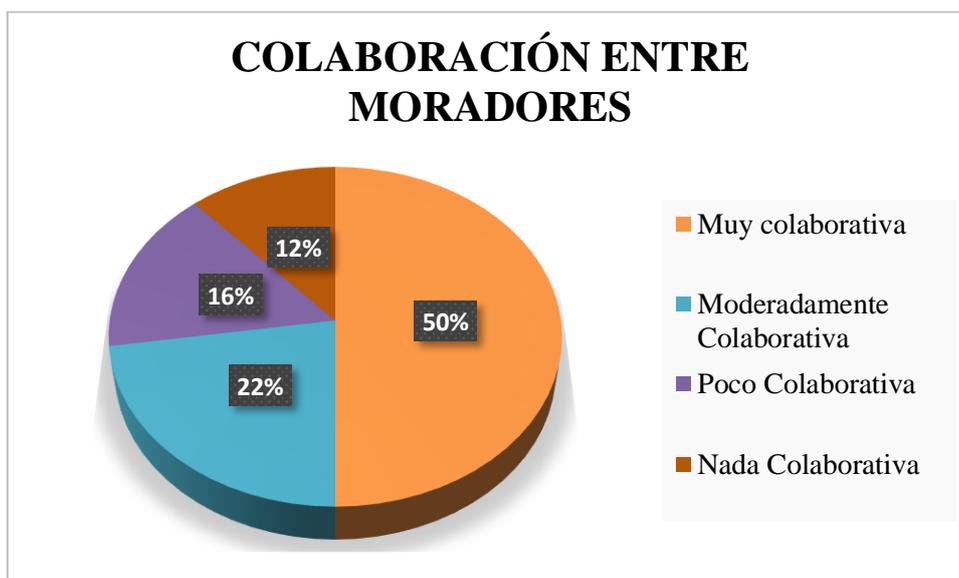
Tabla 13. *Colaboración entre Moradores*

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy colaborativa	146	50%
Moderadamente colaborativa	66	22%
Poco colaborativa	46	16%
Nada colaborativa	34	12%
TOTAL	292	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

Gráfico 12. Colaboración entre Moradores



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

ANÁLISIS

Los datos revelan que el 50% de los encuestados describe la colaboración en el barrio como “Muy colaborativa”, se percibe que existe cooperación y trabajo en conjunto es decir una comunidad comprometida y activa, dispuesta trabajar en unidad para abordar desafíos relacionados con la basura y mantener un entorno limpio. Seguido del 22% de encuestados que considera que la colaboración es “Moderadamente Colaborativa” son personas que consideran que la colaboración existe en cierta medida por parte de los moradores.

Finalmente, el 16% y el 12% de los encuestados deducen que existe falta de colaboración entre los moradores del barrio en la participación en actividades comunitarias.

P.13. ¿Ha observado casos de mal manejo de basura en el barrio?

Tabla 14. Observación y Mal manejo de Residuos

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	93	32%
No	199	68%
TOTAL	292	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

Gráfico 13. *Observación y Mal manejo de Residuos*



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

ANÁLISIS

El 68% de los encuestados indica que no ha observado casos de mal manejo de basura en el barrio, se deduce que la mayoría de los moradores pueden no haber sido expuestos directamente a situaciones de este tipo o que algunos residentes pueden no haber notado este problema o no sentir preocupación al respecto.

Por otro lado, el 32% de los encuestados responde afirmativamente, que han observado casos de mal manejo de residuos, es decir la comunidad ha sido testigo de situaciones donde han ocurrido acciones como: arrojar fundas de basura en horarios que no transita el recolector de basura. Este problema puede afectar la calidad de vida y el entorno medioambiental en el barrio.

P14. ¿Cuáles son las principales barreras que impiden que la basura se deseche adecuadamente en el barrio?

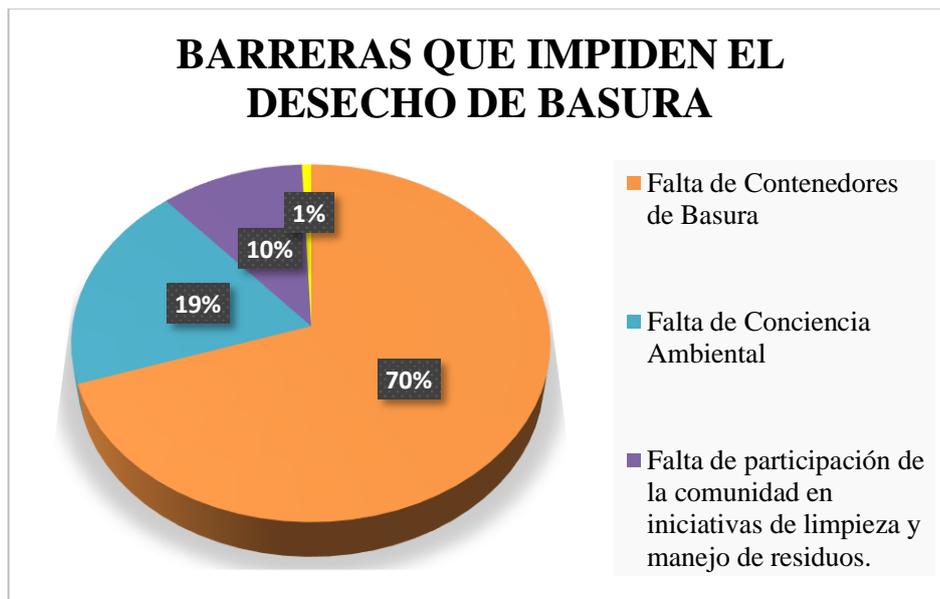
Tabla 15. Barreras que impiden el desecho de basura

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de contenedores de Basura	204	70%
Falta de conciencia Ambiental	55	19%
Falta de participación de la comunidad en iniciativas de limpieza y manejo de residuos.	31	10 %
Otros	2	1%
TOTAL	292	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

Gráfico 14. Barreras que impiden el desecho de basura



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Adriana Calderón

ANÁLISIS

La falta de contenedores de basura emerge como una barrera significativa, el 70% de los encuestados sugiere que la disponibilidad insuficiente de contenedores dificulta que los moradores desechen sus residuos, lo que contribuye negativamente a la acumulación de basura en la vía pública. Además, la ausencia de perros callejeros que rompen las bolsas de basura puede propiciar la presencia de roedores y aumentar el riesgo de enfermedades que afecten a niños, adultos y personas de la tercera edad.

La falta de conciencia ambiental es mencionada por el 19% de los encuestados, reconocen la necesidad de una mayor educación y sensibilización sobre la importancia de manejar adecuadamente sus residuos. Mientras que el 10 % de los encuestados señala que existe falta de participación en el barrio lo que podría obstaculizar las actividades comunitarias entre los moradores del barrio.

P15. ¿Qué sugerencias propondría para mejorar la comunicación entre los moradores del barrio Los Lirios en relación con la gestión de residuos sólidos?

Tabla 16. *Sugerencia para mejorar la comunicación en los moradores*

Respuestas
1. Colocar carteles informativos en lugares estratégicos del barrio, como cerca del parque, la iglesia, lugares donde la mayor parte de los ciudadanos transitan.
2. Control en el grupo de WhatsApp, el comité barrial debe asegurarse que todos los moradores formen parte del grupo para que no se pierdan las novedades y las actividades que se realizan.
3. Deberían implementarse campañas de sensibilización a través de los boletines informativos y organizar reuniones más seguidas para que puedan discutirse estos temas medioambientales.

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Adriana Calderón

4.1.2 Análisis de las entrevistas realizadas a los moradores del Barrio los Lirios.

Entrevista al Presidente del Barrio “Los Lirios”

El Sr. Manuel Guamán, miembro destacado de la comunidad y actual presidente del barrio los Lirios, cargo que ostenta desde hace 3 años. Su liderazgo ha sido evidente, emergiendo como una figura importante en la gestión y representación del interés del barrio en la búsqueda del bienestar común.

Con 44 años, el Sr. Guamán trae consigo una amplia experiencia militar y comunitaria. Con más de dos décadas de servicio como militar en las fuerzas armadas, su compromiso con el civismo y la responsabilidad es innegable. Actualmente su formación como gestor barrial a través de las capacitaciones brindadas por la organización internacional “World Vision” a cargo del Municipio de Riobamba, le ha proporcionado las herramientas para abordar casos de vulneración de derechos de las mujeres, niños y adolescentes.

Como residente del barrio hace más de diez años, ha sido testigo de las dinámicas y desafíos que enfrenta la comunidad. Estas experiencias han moldeado su perspectiva y enfoque hacia el barrio. Su visión no solo se limita a su mandato como presidente, sino que aspira construir un entorno seguro y próspero para futuras generaciones.

Tabla 17. *Entrevista al presidente del Barrio*

1. INFORMACIÓN GENERAL		
Nombre del Entrevistado: Sr. Manuel Guamán	Fecha: 15 de diciembre del 2023	
	Hora: 15h30	
	Lugar: Barrio los Lirios Riobamba	
Cargo: presidente del Barrio	Tiempo Utilizado: 15 minutos	
Formato Empleado:	Audio:	X
	Video:	X
	Soporte Digital:	
2. DATOS QUE CONSIDERAR		
CATEGORIA	Social	
3. ENTRADA AL CAMPO		
Preguntas	Transcripción	
1. ¿Cuánto tiempo es presidente del barrio y cómo está organizado el comité barrial?	Como presidente del barrio he tenido el privilegio de servir a nuestra comunidad alrededor de 3 años, donde se ha trabajado arduamente para fortalecer la seguridad del barrio. En cuanto a la organización, está compuesto por presidente,	

	secretaria y comité de seguridad, todos los miembros elegidos democráticamente dentro del barrio. Trabajamos en estrecha colaboración identificando las necesidades y enfrentando los desafíos actuales y como presidente me aseguro de que todas las problemáticas sean escuchadas.
2. ¿Podría describirme brevemente como se fundó el barrio?	Conozco a través de la historia de los primeros moradores, personas que actualmente tienen 80 años, el barrio fue legalizado en el año de 1990 primero conocido como San Antonio de las Abras, después fue sectorizado ante el MIES, el sector era un área rural, pero a través de la directiva en ese momento, hubo la factibilidad de colocar servicios básicos y poco a poco el barrio se fue poblando.
3. ¿Cuál es su visión sobre la evolución y transformación del barrio desde que asumió su cargo como presidente?	Desde que asumí la presidencia, he notado un cambio significativo específicamente en el mejoramiento de las calles, iluminación pública y también en la comunicación con los moradores, porque las gestiones que se realizan se hacen a través de reuniones lo que permite fortalecer un sentido de pertenencia con los habitantes.
4. ¿Existen aspectos históricos importantes que hayan marcado la identidad del barrio a lo largo de los años?	Más que un hito histórico considero que es parte de nuestra comunidad, la Laguna de San Antonio y es deplorable la situación con el tema de la basura que se encuentra alrededor de la misma, al ser el sector extenso se debería contribuir en la limpieza integral del área.
5. ¿Cuáles han sido los principales desafíos del barrio en cuanto a gestión comunitaria y disposición de residuos sólidos?	Lamentablemente el barrio antes no contaba con un directorio que sea responsable y eficaz en el aspecto administrativo. Por, lo que el tema de la basura si era una problemática. Actualmente se ha tratado de implementar practicas sostenibles a través del comité se organizan limpiezas en el barrio, pero como muchos barrios enfrentamos limitaciones como la falta de contenedores.
6. ¿Qué canales de comunicación utilizan para abordar cuestiones relacionadas a la gestión de residuos?	Nuestro canal de comunicación es el WhatsApp, por ese medio se difunden comunicados, inclusive los vecinos están atentos con el horario que pasa el recolector de basura.
7. ¿Qué estrategias de comunicación utiliza el Comité para involucrar a los moradores en la gestión de residuos?	Para fomentar la participación de los moradores, organizamos reuniones comunitarias mensuales que sirven para informar a los habitantes sobre los avances del proceso municipal en cuanto a la seguridad y el acceso a contenedores. Además, se utilizan boletines informativos que se comparten a través del grupo de WhatsApp.
8. ¿Cuál considera que es el mayor obstáculo para lograr una disposición de	Considero que el mayor obstáculo es la falta de apoyo gubernamental y de conciencia ambiental, aunque es cierto

<p>basura efectiva en el barrio y cómo planea abordarlo el Comité</p>	<p>que trabajamos para abordar este desafío, pero todavía estamos con la persistencia de ciertos moradores que no respetan los horarios de recolección. Actualmente estamos evaluando estrategias para viabilizar los horarios, a través de folletos informativos o fijar una cartelera en lugares estratégicos.</p>
<p>9. ¿Qué planes tiene el Comité del Barrio para mejorar servicios relacionados con la gestión de residuos en el futuro?</p>	<p>Primero, estamos trabajando en la implementación de tachos de basura, segundo, quiero implementar un programa educativo para fomentar una cultura de responsabilidad y cuidado del medio ambiente, y también con apoyo del municipio, me gustaría implementar programas de compostaje comunitario, que permitan a los moradores convertir los residuos orgánicos en abono para sus jardines.</p>
<p>4. ANÁLISIS</p>	
<p>La entrevista realizada al Sr. Manuel Guamán proporciona una perspectiva detallada, sobre el estado actual y los retos que enfrenta el Barrio los “Lirios”. A través de sus respuestas, se identifica un aspecto positivo mediante el liderazgo y el compromiso durante su mandato abordando problemas como la seguridad y la gestión de residuos, también se destaca la evolución y transformación de la infraestructura, incluyendo la mejora de iluminación y asfalto en las calles.</p> <p>El uso de canales de comunicación como WhatsApp, Boletines informativos digitales son herramientas utilizadas como un mecanismo para mantener a los moradores informados sobre temas abiertos e iniciativas comunitarias. También se identifica insuficiencia de respaldo municipal como un obstáculo para una gestión efectiva, se requiere colaboración para abordar problemas como la falta de contenedores y programas de educación ambiental.</p> <p>Es infalible implementar estrategias de comunicación sólidas que permitan el involucramiento de la colectividad con el fin de informar y educar a los moradores en la toma de decisiones y actividades relacionadas con la gestión de residuos.</p>	

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Adriana Calderón

Entrevista a la Sra. secretaria del Barrio “Los Lirios”

Dentro de la investigación, se realizó una entrevista a la Ing. Susana Lozano, quien ejerce el rol de secretaria del Barrio. Tiene 32 años y reside en el vecindario unos seis, ha sido reelegida en el cargo por segunda vez, lo que denota la confianza y el respaldo de los moradores a su gestión.

En su formación profesional, es ingeniera en gestión de proyectos y complementa su experiencia en el ámbito comunitario, particularmente en el desarrollo de proyectos

municipales. Su enfoque se ha centrado en la mejora continua del barrio, gestionando temas prioritarios para el bienestar y la calidad de vida de los moradores.

Uno de los pilares de su gestión junto al comité vecinal se centra en el manejo de los residuos sólidos, reconoce que este tema es fundamental, por lo que se enfatizó en desarrollar estrategias para optimizar la recolección y el tratamiento de residuos del barrio. A pesar de los desafíos ante la falta de conciencia ambiental, se muestra optimista sobre las posibilidades de seguir mejorando la situación.

Tabla 18. *Entrevista a la secretaria del Barrio*

1. INFORMACIÓN GENERAL		
Nombre del Entrevistado: Sra. Susana Lozano	Fecha: 16 de diciembre del 2023	
	Hora: 10h00	
	Lugar: Barrio Los Lirios	
Cargo: Secretaria del Barrio	Tiempo Utilizado: 20 minutos	
Formato Empleado:	Audio:	X
	Video:	
	Soporte Digital:	
2. DATOS QUE CONSIDERAR		
CATEGORIA	Social	
3. ENTRADA AL CAMPO		
Preguntas	Transcripción	
6. ¿Cuál es su percepción sobre la comunicación y cooperación entre los moradores del barrio en relación con la gestión de residuos?	Considero que la comunicación y cooperación entre los moradores ha mejorado en este periodo, porque se tiene la oportunidad de fomentar un ambiente de colaboración y diálogo antes las necesidades del barrio. Aún no se puede tener una reunión con todas las familias debido a las circunstancias de cada hogar, sin embargo, siempre está un representante o entre vecinos están prestos a brindar la información.	
7. ¿Cuál es el principal canal de comunicación utilizado para enviar mensajes o comunicados a los miembros del barrio?	El principal medio para comunicarnos es el WhatsApp, ya que nos permite tener un mayor alcance y es una ayuda para difundir información.	
8. ¿Qué desafíos enfrenta el barrio en cuanto a la disposición de basura y cómo se abordan desde la perspectiva del Comité?	Desde la perspectiva del Comité del Barrio, uno de los principales problemas es la concienciación ambiental de los moradores, lo que lleva a la disposición inapropiada de basura en áreas como postes o esquinas, otro desafío es la falta de recolectores, pero se están gestionando.	

<p>9. ¿Qué estrategias se están implementando para concientizar a los residentes sobre la importancia de una adecuada gestión de residuos?</p>	<p>La verdad de que hace años como mi mamá fue una de las primeras residentes, no existía esa preocupación como existe ahora. Por eso tratamos de concientizar a los moradores sobre la importancia de este tema y se están implementando en las reuniones que se tienen mensualmente charlas que proporcionan información práctica para todas las edades, también mediante el comité de seguridad se realizan actividades de limpieza en grupo, no obligatorias, y colaboran personas comprometidas con el barrio.</p>
<p>10. ¿Cómo se gestionan las quejas o sugerencias de los moradores relacionadas con la disposición de basura?</p>	<p>Para gestionar las quejas que existen en el vecindario primero se entabla el dialogo a través de una comunicación abierta que nos permite determinar la naturaleza del problema y buscar posibles soluciones. También a través de WhatsApp los moradores pueden presentar quejas o sugerencias relacionadas no solo con este tema sino de manera general.</p>
<p>11. ¿Cómo evalúa la efectividad de las acciones tomadas hasta ahora para mejorar la gestión de residuos en el barrio?</p>	<p>Para evaluar la efectividad de nuestras acciones, observamos si existe basura en las calles, se toma una fotografía y es enviada al respectivo grupo de WhatsApp. Además, es importante hablar con las personas para entender sus preocupaciones y opiniones sobre el uso de contenedores. Recientemente, en una reunión, muchos expresaron un desacuerdo debido a la desconfianza en la cultura local; se ha visto en otros lugares cómo a pesar de tener contenedores, la gente arroja sus desperdicios a un lado. Existe el temor de que esto pueda provocar plagas como ratones o la presencia de perritos callejeros. Sin embargo, nuestro objetivo es que las acciones que se tomen sean efectivas y que realmente mejore la situación en el barrio.</p>

4. ANÁLISIS

La entrevista proporciona una perspectiva sobre las estrategias comunicativas y la cooperación entre los moradores del Barrio Los “Lirios”. En primer lugar, se destaca que existe una mejora en la comunicación y cooperación entre los moradores, atribuyendo el dialogo ante posibles circunstancias individuales en cada hogar, enfatiza que siempre hay un representante para ser receptor de la información y actuar como un enlace informativo entre vecinos.

El principal canal de comunicación utilizado es WhatsApp, lo que facilita la difusión de información y permite mantener informados a los moradores. Respecto a los desafíos en materia de gestión de residuos, se identifica la falta de concientización ambiental y la escasez de tachos recolectores, actualmente se están llevando a cabo gestiones para mitigar este problema. Por otro lado, se están implementando estrategias como charlas informativas en las reuniones mensuales del

barrio y actividades de limpieza comunitarias con el afán de involucrar a los residentes y fomentar un sentido de responsabilidad compartida.

Finalmente se evalúa la efectividad de las acciones tomadas en cuanto a la gestión de quejas o sugerencias por parte de los moradores. Deduciendo que la presencia de basura en las calles y la preocupación por el uso de contenedores es un indicador que aún existen desafíos como, la desconfianza en la cultura local. Sin embargo, el objetivo del comité es implementar acciones efectivas que mejoren la situación en el barrio y promuevan un entorno limpio y saludable para futuras generaciones.

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Adriana Calderón

Opiniones de los moradores del Barrio “Los Lirios”

En el contexto de la investigación, se entrevistó con dos moradores locales para obtener perspectivas y experiencias directas sobre el tema. Ambos entrevistados, Luis Fiallos y Jimena Castillo, compartieron sus puntos de vista y preocupaciones en relación con la gestión de basura en el barrio.

En sus testimonios resaltan la importancia de abordar este problema de manera integral, involucrando tanto a autoridades como a residentes en buscar soluciones efectivas para mantener un ambiente limpio y saludable en el barrio.

Tabla 19. Entrevista al Señor Luis Fiallos morador del sector

1. INFORMACIÓN GENERAL		
Nombre del Entrevistado: Luis Fiallos	Fecha: 25 de diciembre del 2023	
	Hora: 14h00	
	Lugar: Barrio Los lirios	
Cargo: Morador del Barrio	Tiempo Utilizado: 15 minutos	
Formato Empleado:	Audio:	X
	Video:	X
	Soporte Digital:	
2. DATOS QUE CONSIDERAR		
CATEGORIA	Social	
3. ENTRADA AL CAMPO		
Preguntas	Transcripción	
1. ¿Qué prácticas emplea en su domicilio para gestionar adecuadamente sus residuos sólidos y contribuir a una disposición responsable de la basura?	En mi casa separamos los residuos orgánicos e inorgánicos, porque soy padre de familia y especialmente en la escuela de mis hijos tienen un proyecto de organización de desechos, considero que las prácticas que	

	utilizamos son útiles y sobre todo es una manera positiva de contribuir al medio ambiente.
2. ¿Considera que existe cooperación entre los moradores del barrio en relación con la disposición de basura?	Aunque es cierto como en todo espacio, algunos vecinos se comprometen a mantener el barrio limpio, pero lamentablemente no todos, falta cooperación generalizada.
3. ¿Cree que los mensajes o comunicados enviados a través de WhatsApp logran llegar a todos los moradores del barrio de manera efectiva?	Debo decir que WhatsApp se ha convertido en un medio popular y es ampliamente utilizado, no siempre garantiza una comunicación efectiva, porque si bien muchos vecinos pueden estar en esta red, pero también hay otros moradores que no pueden estar involucrados. Además, incluso entre aquellos que están en el grupo, incluyéndome, puede darse la circunstancia que no revisemos los mensajes con regularidad.
4. ¿Ha participado en iniciativas comunitarias relacionadas con la gestión de residuos?	En mi caso por mi trabajo yo no puedo estar presente en las actividades. Sin embargo, mi esposa participa activamente en las jornadas de limpieza que son organizadas a través del comité, considero que estas iniciativas ayudan a contribuir al aspecto de nuestro barrio y sobre todo al existir niños estamos dando el ejemplo de promover estas prácticas y que puedan vivir en un barrio que no tenga mal aspecto.
5. ¿Cuál considera que es el principal obstáculo en el barrio que impide que los moradores adopten una disposición de basura responsable?	Desde mi perspectiva primero es la falta de conciencia ambiental por parte de los vecinos y segundo de manera global es la cultura de la gente, siempre se observa personas arrojando basura en la calle, también la falta de programas de gestión de residuos que no es preocupación como tal por parte de alcaldía, debería existir un proyecto que tenga la participación de los barrios y que pueda hablarse sobre este tema.
6. ¿Qué estrategia de comunicación considera que podría ser efectiva para mejorar la forma de gestionar los residuos sólidos en el barrio?	El principal problema que existe es que los vecinos no escuchan la sirena del camión recolector, entonces yo sugiero que se implemente una cartelera informativa, inclusive se podría colocar boletines informativos o comunicados, es una estrategia que puede permitirnos siempre estar atentos y sobre todo a cualquier hora.
7. ¿Ha observado algún cambio o mejora en la gestión de residuos sólidos, en los últimos años a través del trabajo del comité del barrio?	Vivo en el barrio hace 7 años, en la anterior administración no existían programas de recolección entre los moradores, lo que causaba la acumulación de residuos en las veredas. En las reuniones se habla de la importancia de una adecuada gestión de residuos, se establecen grupos de limpieza para limpiar las áreas

	verdes, la iglesia, el parque y, sobre todo, nos invitan a limpiar nuestras veredas. Además, entiendo que el comité está trabajando juntamente con el municipio para que puedan facilitarnos tachos de recolección y que los vecinos puedan arrojar su basura a cualquier hora.
4. ANÁLISIS	
<p>La recopilación de información a través de testimonios de los moradores proporciona una visión sobre como es el manejo adecuado de residuos en el Barrio, así como la relación de cooperación entre moradores. A través de la entrevista realizada al Sr Fiallos destaca las prácticas de gestión de residuos que implementa en su hogar, influenciada por un proyecto en la escuela de sus hijos. En el barrio reconoce que existe deficiencia en cuanto al compromiso colectivo. Aunque no participa directamente en las iniciativas comunitarias por su trabajo, valora el papel de su esposa al sumarse a las jornadas de limpieza, considera que generan un impacto positivo en el barrio. Se sugiere la implementación de una cartelera informativa como estrategia de comunicación porque proporciona un medio visual y permanente, a diferencia del WhatsApp, este medio no requiere acceso a dispositivos electrónicos y es accesible para los moradores, incluso para los que no acceden a la tecnología.</p> <p>Finalmente se atribuye de forma positiva las acciones tomadas por el comité barrial en este periodo, destaca la importancia de establecer programas de recolección y la implementación de tachos recolectores de basura para mantener una comunidad limpia y atractiva para los moradores y visitantes.</p>	

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Adriana Calderón

Tabla 19. Entrevista a la Sra. Mayte Berrones moradora del sector

1. INFORMACIÓN GENERAL		
Nombre del Entrevistado: Mayte Berrones	Fecha: 27 de diciembre del 2023	
	Hora: 08h30	
	Lugar: Barrio Los Lirios	
Cargo: Morador del Barrio	Tiempo Utilizado: 15 minutos	
Formato Empleado:	Audio:	X
	Video:	X
	Soporte Digital:	
2. DATOS QUE CONSIDERAR		
CATEGORIA	Social	
3. ENTRADA AL CAMPO		
Preguntas	Transcripción	
1. ¿Qué prácticas emplea en el barrio para gestionar adecuadamente sus residuos sólidos y contribuir a una disposición responsable de la basura?	Para ser honesta, yo no clasifico mi basura, creo que el tema de la basura es responsabilidad de las autoridades locales, como muchos vecinos botamos los desechos en bolsas de basura y esperamos que pase el recolector y se lo lleve.	

<p>2. ¿Considera que existe cooperación entre los moradores del barrio en relación con la disposición de basura?</p>	<p>Existe cooperación, porque hay escuadrones de limpieza en el barrio que organiza el comité, pero por ejemplo no he podido participar en la limpieza ya que yo trabajo, y así como yo expongo mi caso es consciente de que muchos vecinos tampoco pueden hacerlo. Sin embargo, cuando hay algún tipo de actividad de limpieza los fines de semana, yo participo con mi familia.</p>
<p>3. ¿Cree que los mensajes o comunicados enviados a través de WhatsApp logran llegar a todos los moradores del barrio de manera efectiva?</p>	<p>Aunque esta herramienta se ha convertido de libre acceso, no todas las personas del barrio están incluidas o no le dan la importancia, dejan pasar los mensajes por alto y no existe interacción y hay vecinos que justifican su inasistencia, pero hay otros que, con sinceridad, ni se conocen en el barrio, personas apartadas de las actividades. De pronto, podría ser más efectivo usar algún tipo de cartelera en la zona de la iglesia, donde la mayoría de las personas transita.</p>
<p>4. ¿Ha participado en iniciativas comunitarias relacionadas con la gestión de residuos?</p>	<p>Hasta el momento, he participado con mi familia dos veces en la limpieza y recolección de residuos, aunque sé que estas actividades son importantes, no tengo tiempo, como ya lo mencioné considero que las autoridades locales deberían gestionarlos.</p>
<p>5. ¿Cuál considera que es el principal obstáculo en el barrio que impide que los moradores adopten una disposición de basura responsable?</p>	<p>En mi opinión las personas no tienen el suficiente tiempo para educarse o tener información sobre este tema, debido a las actividades que se tiene en cada hogar. Desde ese punto se origina un impacto negativo, lo que conduce a prácticas irresponsables como arrojar basura en las calles, no respetar los horarios de recolección, incluso la falta de contenedores.</p>
<p>6. ¿Qué estrategia de comunicación considera que podría ser efectiva para mejorar la forma de gestionar los residuos sólidos en el barrio?</p>	<p>Una estrategia podría ser que se implementen campañas de sensibilización locales, que servirían para educar a las personas sobre la importancia de gestionar o clasificar los residuos, también con el alcance de las redes sociales se podría dar a conocer cómo se trabaja en nuestro barrio sobre todo podría ser un incentivo para que otros barrios tomen la iniciativa de fomentar practicas responsables promoviendo la cultura ambiental.</p>
<p>7. ¿Ha observado algún cambio o mejora en la gestión de residuos sólidos, en los últimos años a través del trabajo del comité del barrio?</p>	<p>Soy residente del barrio hace 5 años, pero la administración anterior no se preocupaba por la basura, ahora pese a las circunstancias de cada familia, el comité del barrio trata de que exista colaboración en temas de limpieza en el barrio, y gestionan con secretaria los asuntos municipales, desde los contenedores de basura que como moradores espera que desde alcaldía nos apoye</p>

	con los tachos y que existan charlas para niños, jóvenes y adultos sobre cómo separar los residuos orgánicos y mantener un ambiente más limpio y saludable.
--	---

8. ANÁLISIS

La recopilación de información de esta entrevista proporcionada una visión sobre las percepciones y actitudes de los moradores hacia la gestión adecuada de residuos en el barrio. Se observa discrepancia en las prácticas individuales, ya que algunos moradores como el entrevistado no clasifican los desperdicios y esperan que las autoridades se hagan cargo del problema. Esta divergencia destaca la necesidad que se implementen programas de educación ambiental, al ampliar el conocimiento sobre las consecuencias de nuestras acciones, las personas tienden a adoptar prácticas más responsables como la reducción, la reutilización y el reciclaje.

Por otro lado, se identifica falta de cooperación comunitaria, aunque el comité barrial exista organización, la participación de los residentes es limitada y se deben implementar estrategias colaborativas inclusivas y accesibles para todos los moradores. También sugiere la necesidad como parte de una estrategia, colocar una cartelera para informar a los moradores sobre cambios en los servicios de recolección u otras noticias importantes de manera rápida y efectiva.

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Adriana Calderón

5.1.2 Discusión de los Resultados

Los hallazgos obtenidos a través de las encuestas y entrevistas realizadas a los moradores del Barrio “Los Lirios” develan las percepciones, prácticas y necesidades en relación con la gestión adecuada de residuos sólidos en la comunidad. El análisis comprende los desafíos y oportunidades del vecindario para mantener un ambiente limpio y saludable, así como posibles estrategias de comunicación que podrían implementarse para abordar las necesidades de manera efectiva.

Con base en el estudio se observa que alrededor del 65% de los moradores se muestran comprometidos mediante prácticas responsables como, la separación de residuos orgánicos e inorgánicos en sus hogares. Sin embargo, el 35% depende de los servicios de recolección municipal y no participa en la gestión de residuos de manera individual. Esta diferencia subraya la necesidad de fomentar una mayor concienciación ambiental, así como la implementación de prácticas sostenibles entre los vecinos.

Respecto a la cooperación comunitaria, se reconoce que el 70% de los moradores participan en iniciativas de limpieza organizadas por el comité vecinal, y que el 30% no lo hace por limitaciones personales y compromisos laborales. A través de las encuestas los ciudadanos sugieren la importancia de implementar estrategias de comunicación inclusiva y accesible para todos los residentes.

Uno de los hallazgos más importantes es que el 85% de los moradores consideran que WhatsApp garantiza una comunicación efectiva. Mientras que el 20% observan que este medio no está al alcance de todos, puesto que algunas personas no tienen acceso a dispositivos electrónicos, lo que representa una barrera adicional para la comunicación efectiva a través de esta plataforma.

5.1.3 Estrategias de comunicación implementadas en el Barrio

Tabla 20. *Estrategias de Comunicación*

Estrategias de Comunicación	Descripción
WhatsApp	Se utiliza como un canal de comunicación, este medio facilita la difusión de mensajes y comunicados a los moradores del barrio. De esta manera el comité, se asegura que la información llegue de forma eficaz, promoviendo la transparencia y brindando un espacio donde los moradores pueden fortalecer el sentido de participación ciudadana.
Reuniones Comunitarias	Mediante el comité del Barrio, se organizan reuniones mensuales donde se presentan avances en la gestión de residuos y otros temas de interés comunitario. Las reuniones se hacen en puntos estratégicos, donde los moradores pueden conocer las acciones del barrio, así como expresar sus opiniones, sugerencias e inquietudes.
Boletines Informativos digitales	Para mantener a los moradores informados sobre las novedades que se presentan en el barrio. Se ha implementado un sistema de boletines informativos digitales compartidos a través de WhatsApp. Estos boletines se envían con frecuencia mediante comunicados oficiales, actividades en el barrio y eventos. Creando un espacio de información compartida y colaboración entre los residentes.

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Adriana Calderón

En función de la información obtenida a lo largo de esta investigación, se realizó una propuesta concreta para mejorar la gestión de residuos sólidos en el barrio “Los Lirios”. Esta propuesta se basa en los hallazgos relacionados con la importancia de la comunicación y la participación comunitaria, y está diseñada para optimizar los canales de difusión de información y fomentar una mayor conciencia ambiental entre los moradores. Los detalles de esta propuesta, incluyendo las estrategias comunicativas sugeridas y las acciones recomendadas, se encuentran descritas en los anexos de este trabajo, con el objetivo de ofrecer soluciones viables y accesibles para mejorar la situación actual del barrio.

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- Tras analizar exhaustivamente la información obtenida a través de encuestas y entrevistas con los moradores del Barrio “Los Lirios” de la ciudad de Riobamba, se destaca la importancia que los vecinos atribuyen al manejo adecuado de los residuos sólidos y al papel que juega la comunicación en este proceso.
- Existen diferentes canales de interacción comunicativa, como WhatsApp, boletines informativos digitales y reuniones comunitarias, se identificó que estos medios no siempre logran llegar a todos los moradores de manera efectiva. Esto sugiere la necesidad de diversificar las estrategias de comunicación, siendo la implementación de una cartelera informativa como una solución potencial para asegurar la difusión de información de forma accesible y continua.
- A lo largo del estudio también, es evidente que la comunicación y cooperación entre los vecinos es fundamental para una correcta gestión de residuos sólidos en el barrio. Sin embargo, a pesar de que algunos moradores se muestran comprometidos con la limpieza del barrio y participan activamente en actividades comunitarias, otros presentan una falta de concienciación ambiental y una menor disposición de cooperación para colaborar en estas acciones.
- La investigación revela la importancia de desarrollar programas educativos de sensibilización ambiental dirigidos a todos los sectores del barrio, desde niños hasta adultos mayores, con el fin de incrementar educación y compromiso con el entorno.
 - Finalmente desde el enfoque de la teoría de la comunicación, el estudio subraya la relevancia de adaptar los mensajes de las audiencias y de utilizar los canales adecuados para influir de manera positiva en el comportamiento de los moradores. Así mismo, se reconoce el papel crucial del comité barrial en la implementación de soluciones que permitan mejorar la gestión de residuos y abordar esta problemática comunitaria.

6.2 Recomendaciones

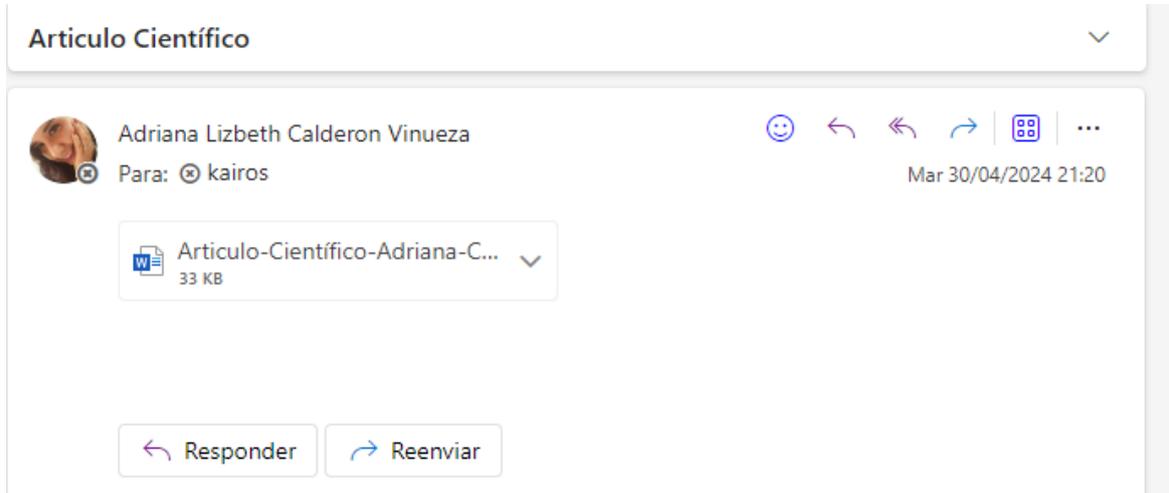
- Se recomienda implementar campañas de educación ambiental dirigidas a los moradores del sector, enfocadas específicamente en la importancia de una adecuada gestión de residuos sólidos, dentro de las actividades pueden incluir: charlas informativas, talleres y materiales educativos. Mediante convenios municipales es fundamental destacar los beneficios ambientales y sociales de una disposición responsable, así como ofrecer orientación a los moradores del barrio a contribuir en prácticas como la separación de desechos.
- Dentro de las formas de interacción comunicativas del barrio, es esencial diversificar los medios de comunicación utilizados para llegar a todos los moradores del barrio. Si bien WhatsApp es una herramienta que ha demostrado ser un canal de información, no es accesible para todos. Por lo tanto, se ha diseñado un modelo de cartelera informativa que permitirá a los moradores mantenerse actualizados sobre horarios de recolección, consejos comunitarios, avisos importantes y recomendaciones.
- Es esencial que el comité barrial siga manteniendo colaboración con las autoridades municipales para abordar estos desafíos relacionados con la gestión de residuos. Es importante seguir con la coordinación para la entrega de contenedores adecuados y la mejora de los servicios de recolección.
- Se hace hincapié en mantener la participación de los moradores en actividades relacionadas con la gestión de residuos. Mediante una organización regular, los moradores pueden colaborar de manera voluntaria. Además de establecer grupos de trabajo con una nómina para garantizar la continuidad y fomentar un sentido de pertenencia que permita crear responsabilidad y compromiso comunitario.
- Se recomienda incentivar a los moradores a través del comité del barrio a asumir responsabilidades por el manejo adecuada de sus desperdicios, respetando los horarios de recolección y promoviendo prácticas responsables como la separación de

desechos en puntos estratégicos. Además, se podría considerar la implementación de incentivos para aquellos que adopten prácticas responsables.

- Finalmente se recomienda realizar evaluaciones regulares para monitorear el progreso de la gestión de residuos y ajustar las estrategias de comunicación y sensibilización, según lo necesario. Esto implica la recopilación de datos sobre la cantidad y composición de los residuos generados en el barrio, así como la retroalimentación de los moradores para identificar áreas de mejora y garantizar que las iniciativas sean efectivas a largo plazo.

CAPÍTULO VI PROPUESTA

7.1 ARTÍCULO CIENTÍFICO



Como parte de la difusión de los resultados de esta investigación, se elaboró un artículo científico que sintetiza los principales hallazgos y propuestas derivados del análisis de la interacción comunicativa en el barrio Los Lirios de Riobamba, enfocándose en la gestión de residuos sólidos. Este artículo, titulado " Interacción Comunicativa y Gestión de Residuos en el Barrio “Los Lirios” de Riobamba: Análisis de las Dinámicas Sociales y Ambientales", fue enviado a la revista Kairos, reconocida por su enfoque en temas sociales y de comunicación, con el objetivo de contribuir al debate académico sobre la importancia de la comunicación y la participación ciudadana en la resolución de problemáticas ambientales.

BIBLIOGRAFÍA

- Barbero, M. (1990). Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espacios de ocio. En Simpson, M. (Comp.). *Comunicación alternativa y cambio social* (pp.32-53). México: UNAM.
- Barranquero, A., & Sáez, C. (2010, February). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. In *Congreso Internacional AE-IC* (pp. 1-25).
- Berlo, David K. (1960). *El proceso de comunicación: una introducción a la teoría y a la práctica*. Nueva York: Holt, Rinehart y Winston, 1974
- Boas, F. (2008). *Franz Boas: textos de antropología: Introducción, selección de textos, traducción y notas de Alfredo Francesch Díaz*. Editorial Universitaria Ramón Areces
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Èlia, T., & Couso., D. ((2023)). "El diseño de preguntas investigables en el ciclo superior de primaria." . *Enseñanza de las Ciencias.Revista de investigación y experiencias didácticas* , 101-123.
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia*, XI(3), 62 - 79.
- García, F. C., & Flores, H. G. H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y palabra*, (70).
- Garton, A. (1994). *Interacción social y desarrollo del lenguaje y la cognición*. Barcelona: Paídos.
- Gumucio-Dagron, A. y Tufte, T. (2008). *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas*. New Jersey: Consorcio de Comunicación para el Cambio Socia
- Kottak, C (2019). *Antropología cultural* 14 ed(2). *upsq*. Recuperado de https://www.academia.edu/40811334/Kottak_Conrad_Antropologia_cultural_14_ed_2_
- Kaplún, G. (2007). La comunicación comunitaria en América Latina. En *Medios de comunicación: el escenario iberoamericano*. Madrid: Ariel.
- Lewis, P. (1995). *Medios de Comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local*. Francia: UNESCO.

- McQUAIL, D. (1991). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Ed. Paidós
- Miller, B. (2011). Antropología Cultural. Madrid: Pearson Educación. p (10)
- Municipio de Riobamba (2019). Lugares Turísticos de Riobamba. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba. <https://bit.ly/3H3guSg>
- Paoli, A. (2009). Comunicación e información: perspectivas teóricas, España, Editorial Trillas.
- Park, R. & Burgess, E. (1984). The City. Suggestions for Investigation of Human Behavior in the Urban Environment. Chicago: The University of Chicago Press
- Ochoa, R., Nava, N., & Fusil, D. (2020). COMPRENSIÓN EPISTEMOLÓGICA DEL TESISISTA SOBRE INVESTIGACIONES CUANTITATIVAS, CUALITATIVAS Y MIXTAS. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*(45), 13-22.
- Rizo García, M. (2009). LA COMUNICACIÓN, ¿CIENCIA U OBJETO DE ESTUDIO? APUNTES PARA EL DEBATE. *Question/Cuestión*, 1(23). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/887>
- Robles, B. (2019). Población y muestra. *PuebloCont.* , 30(1), 245-246.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). The Mathematical Theory of Communication. University of Illinois Press.
- Soto, V. (2019). *El poder de la interacción comunicativa en comunidades virtuales: el caso del grupo de Facebook "Ni una menos, movilización nacional ya"*. Lima: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.
- Tucho, F. (2006). La educación en comunicación como eje de una educación para la ciudadanía. *Revista Comunicar*, 26, pps 83-88.
- Valencia, J. C. y Magallanes, C. (2016). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción. *Universitas Humanística*, 81, 15-31. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.pccs>
- Vega, F. V., Vázquez, M. Y., & Hernández, N. B. (2023). Desarrollo y validación de un cuestionario para evaluar el conocimiento en Metodología de la Investigación. *Revista Conrado*, 19(S2),51-60.
- Watzlawick, P. (1981). Teoría de la comunicación humana. Barcelona: Herder

ANEXOS

ANEXO 1

Análisis sobre la implementación de una Cartelera Informativa

La implementación de una cartelera informativa emerge de la necesidad de establecer una estrategia de comunicación efectiva que aborde las necesidades de comunicación identificadas a partir de la metodología de investigación en el barrio “Los Lirios”. Se presenta como una solución viable y accesible para mejorar la difusión de información relevante sobre la gestión de residuos sólidos y otros aspectos inherentes dentro del vecindario.

Una de las principales ventajas de una cartelera informativa es la capacidad para llegar a todos los moradores del barrio, independientemente en cualquier horario del día. La implementación de este medio proporciona un medio visual permanente para transmitir información, alineando con las sugerencias de los residentes que consideran promover campañas de sensibilización ambiental, lo que contribuiría a prácticas sostenibles y el desarrollo de eventos comunitarios.

Otra ventaja es la visibilidad y accesibilidad. Tras un análisis exhaustivo de la investigación, se decidió ubicar estratégicamente la cartelera en un lugar de gran tránsito, con el comité barrial, colocar en la pared exterior de la iglesia, que servirá de referencia para todos los moradores. Además, en cuanto a la seguridad, se implementará el candado correspondiente, y la responsabilidad de su gestión estará a cargo del presidente del barrio. Esto garantizará que la información llegue a un público amplio aumentando la probabilidad que los moradores se mantengan informados sobre; horarios de recolección de basura, eventos comunitarios y otras noticias importantes.

Además, el uso de una cartelera informativa se puede complementar con las otras estrategias de comunicación, como las iniciativas en línea a través de WhatsApp, reuniones comunitarias y boletines informativos digitales. La cartelera servirá como un recordatorio tangible para los moradores sobre la importancia de la gestión de residuos sólidos y otras prácticas sostenibles en el barrio.

Implementación de la estrategia de Comunicación

Identificación de Ubicación estratégica

La identificación estratégica se realizó a través de un análisis geográfico, evaluando los puntos de alta visibilidad y accesibilidad. Además, se tomó en cuenta la frecuencia de tránsito de los moradores en distintas áreas del vecindario. Para definir el lugar estratégico, en este caso la iglesia de “San Antonio de las Abras”, se llevaron a cabo entrevistas con los residentes del barrio para conocer sus opiniones y preferencias sobre posibles ubicaciones.

Diseño de la cartelera

En el ámbito de la comunicación es un aspecto fundamental el diseño de una cartelera. Esta herramienta, más allá de la estética, la psicología y la teoría del color, es clave, ya que cada color tiene asociaciones psicológicas y emocionales que pueden influir en cómo perciben la información.

Al comprender estas asociaciones psicológicas y emocionales y aplicarlas estratégicamente, se puede crear una cartelera que comunique eficazmente y genere un impacto positivo, captando la atención, transmitiendo emociones y reforzando el mensaje a los moradores del barrio.

Tabla 21. *Implementación de Colores en base a la psicología del color*

Color	Significado	Aplicación
Amarillo	Optimismo, Energía	Puede ser aplicado para destacar eventos comunitarios y actividades de limpieza, generando un sentido de cooperación comunitaria.
Blanco	Limpieza, Pureza	Se aplicaría como fondo de la cartelera, proporcionando un aspecto limpio, organizado y resaltando la información presentada.
Marrón	Estabilidad, Tierra	Se aplicaría mediante una sección para resaltar consejos y manejo responsable de residuos, transmitiendo un mensaje de conexión con la tierra y estabilidad en las prácticas de gestión de residuos responsable.

Azul	Confianza, Fortaleza	Es ideal para transmitir información sobre los horarios de recolección en el barrio, generando en los moradores una sensación de confianza y tranquilidad.
Verde	Frescura, Naturaleza	Se puede utilizar figuras asociadas al medio ambiente, creando un espacio interactivo para niños, jóvenes y adultos.

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 2

Diseño de una Cartelera Informativa

Figura 4. *Diseño Cartelera Informativa*



Fuente: Elaboración Propia

Actualización Regulada

Un pilar fundamental para la gestión ambiental y la comunicación efectiva es la cartelera informativa, herramienta que garantiza la efectividad y relevancia continua. Más allá de ser un elemento estático, la clave reside en su dinamismo y capacidad para adaptarse a las necesidades cambiantes de los moradores. El comité del barrio podría asumir la responsabilidad de mantener una cartelera actualizada con información relevante y oportuna, es importante mantener la legibilidad como prioridad, implica usar un tamaño de fuente

adecuado, evitar jergas y tecnicismos y asegurarse que la información esté organizada y estructurada.

La cartelera debe ofrecer una diversidad informativa que abarque diferentes aspectos como; horarios de recolección, consejos prácticos de como reutilizar, reducir y reciclar la basura, comunicados y eventos comunitarios y cualquier otra información relevante para los moradores del barrio. Además, se debe considerar incluir imágenes ilustrativas o gráficos visuales que ayuden hacer la información más atractiva y comprensible, el uso de imágenes también fomenta la participación de los moradores, promoviendo una cultura de responsabilidad y colaboración entre niños, jóvenes y adultos.

ANEXO 3

Encuesta sobre Interacción comunicativa y gestión de residuos sólidos en el barrio los Lirios de Riobamba

Este cuestionario tiene como objetivo comprender cómo se comunica los moradores del barrio en temas sobre disposición de residuos sólidos. Sus respuestas ayudarán a identificar áreas de mejora en la gestión de residuos y a desarrollar estrategias efectivas que promuevan un entorno más limpio y saludable en el vecindario.

1. Edad

- a) 18 a 30 años
- b) 31 a 45 años
- c) 46 a 60 años
- d) Mayor de 60 años

2. Género

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otro

3. Tiempo de Residencia en el Barrio los Lirios

- a) Menos de un año
- b) 1 a 3 años
- c) 4 a 6 años
- d) Más de 7 años

4. ¿Considera que la comunicación entre los moradores del barrio Los Lirios influye en la disposición adecuada de la basura?

- a) Sí
- b) No

5. ¿Qué medios de comunicación utilizas principalmente para discutir asuntos relacionados con la disposición de basura en el barrio Los Lirios?

- a) Reuniones comunitarias
- b) Grupos de mensajería instantánea (WhatsApp)
- c) Redes sociales (Facebook)
- d) Otros (especificar)

6. ¿Con qué regularidad colabora con otros moradores del barrio en diálogos sobre la gestión de residuos sólidos?

- a) Diariamente
- b) Semanalmente
- c) Mensualmente
- d) Nunca

7. ¿Cuáles son los canales de comunicación más efectivos para usted para recibir información sobre temas de disposición de basura?

- a) Charlas comunitarias
- b) Carteleros Informativos
- c) Grupos de Mensajería
- d) Otro

8. ¿Qué tan importante cree que es manejar bien la basura para que el vecindario este limpio y seguro?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Poco importante
- d) Nada importante

9. **¿Cree que las acciones de sus vecinos con respecto a cómo manejan la basura le afectan de alguna manera?**
- a) Sí
 - b) No
 - c) No estoy seguro/a
10. **¿Has participado en iniciativas comunitarias relacionadas con la disposición adecuada de la basura en el barrio?**
- a) Sí
 - b) No
11. **¿Qué estrategias de comunicación considera más efectivas para implementar prácticas responsables de disposición de basura en el barrio?**
- a) Campañas de sensibilización
 - b) Mensajes de texto para difundir Información
 - c) Distribución de Material impreso (folletos, carteles)
 - d) Reuniones comunitarias para discutir prácticas de manejo de residuos.
12. **¿Cómo describirías la colaboración entre los moradores del barrio Los Lirios en lo que respecta a la disposición de basura?**
- a) Muy colaborativa
 - b) Moderadamente colaborativa
 - c) Poco colaborativa
 - d) No colaborativa
13. **¿Has observado casos de mal manejo de basura en el barrio Los Lirios?**
- a) Sí
 - b) No
14. **En tu opinión, ¿cuáles son las principales barreras para una adecuada disposición de residuos sólidos en el barrio Los Lirios?**
- a) Falta de contenedores de basura
 - b) Falta de conciencia ambiental
 - c) Falta de participación de la comunidad en iniciativas de limpieza y manejo de residuos.
 - d) Otros (especificar)
15. **¿Qué sugerencias propondría para mejorar la comunicación entre los moradores del barrio Los Lirios en relación con la gestión de residuos sólidos?**

(Respuesta abierta)

Considero que se podría implementar el uso de carteles porque es un método que está al alcance de todos los moradores.

ANEXO 4









