



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS
Y TECNOLOGÍAS**

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

Estrategias creativas e identidad cultural

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Educación
Básica**

Autora:

Dayana Brigitte Bautista Criollo

Tutor:

MsC. Aida Cecilia Quishpe Salcán

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Bautista Criollo Dayana Brigitte**, con número de cedula **1727420612**, autora del trabajo de investigación titulado: **ESTRATEGIAS CREATIVAS E IDENTIDAD CULTURA**, certificamos que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, agosto 07 de 2024



Bautista Criollo Dayana Brigitte

C.I: 1727420612



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.11
VERSIÓN 01: 06-09-2021

ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 07 días del mes de AGOSTO de 2024, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **DAYANA BRIGITTE BAUTISTA CRIOLLO** con CC: **1727420612**, de la carrera de **EDUCACIÓN BÁSICA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado "**ESTRATEGIAS CREATIVAS E IDENTIDAD CULTURA**", por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.

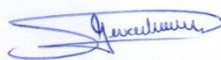
MsC. Aída Cecilia Quishpe Salcán
TUTOR (A)

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación, **ESTRATEGIAS CREATIVAS E IDENTIDAD CULTURAL**, presentado por Bautista Criollo Dayana Brigitte, con cédula de identidad número 1727420612, bajo la tutoría de MsC. Aída Cecilia Quishpe Salcán; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.


De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 03 de diciembre del 2024.

PhD. Genoveva Ponce Naranjo
**Presidente del Tribunal de
Grado**



Firma

MsC. Johana Montoya
Miembro del Tribunal de Grado



Firma

MsC. Alfredo Figueroa
Miembro del Tribunal de Grado



Firma



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **BAUTISTA CRIOLLO DAYANA BRIGITTE** con CC: **1727420612**, estudiante de la Carrera **EDUCACIÓN BÁSICA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**ESTRATEGIAS CREATIVAS E IDENTIDAD CULTURAL**", de acuerdo al reporte del sistema de similitud **TURNITIN.Originality Check**, cumple con el porcentaje menor al **8%** aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 25 de noviembre de 2024



Firmado electrónicamente por:
AIDA CECILIA
QUISHPE SALCAN

MsC. Aída Cecilia Quishpe Salcán
TUTOR

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo, a mi familia, principalmente a mi madre Ana Lucia Criollo Cadena y a mi padre Misael Bautista Masabanda, puesto que son los pilares para seguir con mis estudios, agradecerles por el apoyo y amor ya que han sido mi fuerza a lo largo de este camino. Cada logro, cada desafío superado, lo hemos compartido juntos y este trabajo de investigación no es la excepción.

A mis queridos docentes, gracias por guiarme, inspirarme y desafiarme a alcanzar lo mejor de mí. La dedicación y sabiduría han dejado una marca indeleble en mi mente. Este trabajo es un reflejo de la enseñanza que he recibido y de la pasión que me han transmitido por aprender y crecer.

A mis amados amigos, David Cárdenas, Glenda Medina, Santiago Peña y Patricio Coello por su presencia que ha sido un faro de luz en los días oscuros y un eco de risas en los momentos alegres. Compartir experiencias y aprender juntos ha sido invaluable. Este trabajo lleva consigo la esencia de nuestra amistad y el apoyo mutuo que siempre nos hemos brindado, por los buenos y malo momento que se tuvo que pasar.

Dayana Brigitte Bautista Criollo

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a todas las personas e instituciones que contribuyeron al éxito de este proyecto de investigación sobre Estrategias Creativas e Identidad Cultural. Este trabajo no hubiera sido posible sin el apoyo y la colaboración de individuos y organizaciones dedicadas.

En primer lugar, deseo expresar mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo por brindarme la oportunidad de llevar a cabo esta investigación. El respaldo institucional, los recursos académicos y el entorno de aprendizaje enriquecedor han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo. La Universidad ha proporcionado un espacio propicio para la exploración y el descubrimiento, permitiéndome profundizar en la investigación. Además, quiero reconocer y agradecer a la **MSc. Aída Cecilia Quishpe Salcán**, mi tutor de tesis, por su orientación experta, sus valiosas sugerencias y su paciencia durante todo el proceso. Su conocimiento y mentoría han sido invaluable y han guiado este proyecto hacia su realización.

Finalmente, agradezco a mi familia y amigos por su apoyo constante y alentador. Su comprensión y paciencia han sido fundamentales para mi dedicación a este proyecto.

Dayana Brigitte Bautista Criollo

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE DE TABLAS:.....	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Antecedentes de Investigaciones.....	14
1.2 Planteamiento del problema.....	15
Justificación.....	16
1.3 Objetivos.....	16
1.3.1 Objetivo General.....	16
1.3.2 Objetivos Específicos.....	16
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Estado del Arte.....	17
2.2 Definición de estrategia.....	18
2.3 Características.....	18
2.3.1 Las estrategias y su importancia.....	19
2.3.2 Tipos de estrategias.....	19
2.3.3 Tipos de estrategias de aprendizaje.....	20
2.4 Creatividad.....	21
2.4.1 Definición de creatividad.....	21
2.4.2 La creatividad y su importancia.....	21
2.4.3 Características de la creatividad.....	22
2.4.4 Importancia de la creatividad en la educación.....	22
2.4.5 Estrategia y creatividad.....	23
2.5 Estrategias creativas.....	23
2.5.1 Características de las estrategias creativas.....	24
2.6 Importancia de las estrategias creativas en educación superior.....	24

2.6.1	Importancia de las estrategias creativas para promover la identidad cultural.....	25
2.7	Identidad.....	26
2.7.1	Definición de identidad.....	27
2.8	Cultura.....	27
2.8.1	Definición de cultura.....	27
2.8.2	Importancia de la cultura.....	27
2.8.3	Identidad cultural.....	28
2.8.4	Definición de la identidad cultural.....	29
2.8.5	Importancia de la identidad cultural.....	29
2.8.6	Identidad cultural en la educación.....	29
2.8.7	Identidad cultural en la educación superior.....	30
2.8.8	Estrategias creativas e identidad cultural.....	31
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....		32
3.1	Tipo de investigación.....	32
3.2	Nivel de la Investigación.....	32
3.2.1	Descriptiva.....	32
3.3	Diseño de la Investigación.....	32
3.3.1	De campo.....	32
3.3.2	Técnicas y herramientas para recopilar información.....	32
3.3.3	Instrumentos.....	32
3.4	Población de estudio y tamaño de muestra.....	32
3.4.1	Muestra.....	32
3.5	Métodos de análisis.....	33
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		34
4.1	Interpretación del instrumento aplicado encuesta.....	34
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		54
5.1	Conclusiones.....	54
5.2	Recomendaciones.....	55
CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....		56
	Puntaje.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....		71
ANEXOS.....		74

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 1: La creatividad en el aprendizaje dentro de la clase	34
Tabla 2: Necesidad de técnicas y métodos para fomentar la creatividad.....	36
Tabla 3: Estrategias creativas para el desarrollo de la identidad cultural	38
Tabla 4: Desarrollo de la creatividad mediante el trabajo en equipo.	40
Tabla 5: Juegos y motivación para hacer atractivo el aprendizaje	42
Tabla 6: Situaciones problemáticas Vs soluciones creativas	44
Tabla 7: Flexibilidad y adaptabilidad de las estrategias creativas.	46
Tabla 8: Identificación de la identidad cultural.	48
Tabla 9: La música, gastronomía, historia y religión como elementos de identidad cultural.....	50
Tabla 10: Desarrollo de valores en la diversidad cultural.	52

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 1: La creatividad en el aprendizaje dentro de la clase.	34
Figura 2: Necesidad de técnicas y métodos para fomentar la Creatividad.	36
Figura 3: Estrategias creativas para el desarrollo de la identidad cultural.	38
Figura 4: Desarrollo de la creatividad mediante el trabajo en equipo.	40
Figura 5: Juegos y motivación para hacer más atractivo el aprendizaje	42
Figura 6: Situaciones problemáticas VS soluciones creativas.	44
Figura 7: Flexibilidad y adaptabilidad de las estrategias creativas.	46
Figura 8: Identificación de la identidad cultural.	48
Figura 9: La música, gastronomía, historia y religión como elementos de identidad cultural.	50
Figura 10: Desarrollo de valores en la diversidad cultural.	52

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo principal diagnosticar el uso de estrategias creativas para el manejo de la identidad cultural en estudiantes de la Carrera de Educación Básica en la Universidad Nacional del Chimborazo. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo. Se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento para recopilar la opinión de los estudiantes sobre su conocimiento y disposición hacia la aplicación de estas estrategias. Esto sirvió como apoyo al manejo de la carrera objeto de estudio y permitió identificar tanto las limitaciones como las potencialidades de los contenidos relacionados con la identidad cultural, generando así una alternativa pertinente y acertada. Los resultados de la investigación revelaron que la cultura, en sus diversas dimensiones, está estrechamente relacionada con el contexto espacial e histórico de cada individuo. Esto subraya importancia de las estrategias creativas ya que contribuyen a preservar, promover y transmitir tradiciones, valores y expresiones propias de una determinada región, fomentando el orgullo cultural, la diversidad y la cohesión social, fortaleciendo así la identidad de un grupo o sociedad. La encuesta confirmó que el uso de estas estrategias en la enseñanza de la identidad cultural es fundamental, ya que ofrecen múltiples oportunidades para enseñar y transmitir un amplio espectro de contenidos culturales. Como propuesta, se elaboró una guía de Estrategias Creativas para trabajar diversos contenidos culturales, la cual rescata elementos dinámicos, tecnológicos y creativos revisados en esta investigación.

Palabras claves: estrategias creativas, identidad cultural, raíces culturales, orgullo y participación

ABSTRACT

The main objective of this work was to diagnose the use of creative strategies for managing cultural identity among students in the Basic Education Program at the National University of Chimborazo. The research approach was quantitative, using surveys as the primary technique and questionnaires as the instrument to gather opinions on students' knowledge and readiness to apply these strategies. This was done to support the management of their program and understand the limitations and potential of this content, enabling the generation of a suitable and effective alternative. The quantitative research revealed that culture, through its various dimensions, is closely related to each individual's spatial and historical context. This highlights the importance of creative strategies, as they help preserve, promote, and transmit the traditions, values, and unique expressions of a particular region, as well as cultural pride, diversity, and social cohesion, thereby strengthening a group or society's identity. The survey results indicated that using strategies to teach cultural identity is essential, as they offer multiple possibilities for teaching and conveying a vast range of cultural content. A proposal was developed in the form of a Guide to Creative Strategies to address certain cultural content, incorporating dynamic, technological, and creative elements reviewed in this research.

Keywords: creative strategies, cultural identity, cultural roots, pride and participation.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes de Investigaciones.

El primer estudio revisado fue el realizado por Vega, Atoche, Mejia, & Sunción (2023) en Tumbes, Perú, donde exploró cómo los estudiantes manejan contenidos culturales, afectados por factores como la ubicación geográfica, situación económica y falta de atención en los planes de estudios. Este estudio diagnóstico buscó precisar la situación para generar propuestas pertinentes para Tumbes, enfocándose en la concepción del estudiante como parte de una sociedad con la que interactúa empáticamente. Según los resultados recolectados el mayor número de los estudiantes no manejan satisfactoriamente contenidos culturales en historia, geografía, tradiciones y costumbres, tanto desde un análisis personal como colectivo. La importancia de abordar el estudio de la cultura desde el aspecto del estudiante, incluyendo el reconocimiento tanto como personal, del medio social y natural inmediato, y diversos aspectos culturales.

El siguiente estudio, realizado por Chasiluisa (2018) en Ambato, Ecuador, diagnosticó a estudiantes de entre 4 y 5 años de Inicial en la U.E “Ana Páez” sobre su conocimiento de aspectos culturales de su comunidad. Se observó que los estudiantes no tenían el conocimiento y actitud esperados, lo que llevó a la creación de una guía metodológica. Esta metodología abordó la teoría y práctica de juegos culturales, trabajo en equipo, lecturas sobre aspectos culturales, identificación de la cultura de los compañeros e iniciativas de respeto hacia la cultura de los demás. Estos aspectos están subordinados a la realidad geográfica, cultural e histórica, ayudando a los estudiantes a manejar la información cultural y generar un sentido de pertenencia y compromiso con su patrimonio.

Otro estudio relevante es el de Tanquina (2023), que se centró en el uso de estrategias lúdicas para lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes. Estas estrategias dinámicas ayudan al desarrollo cognitivo, psicomotor y psicosocial de entre los estudiantes, también se incentiva la participación activa y el desarrollo de habilidades sociales y emocionales que permiten abordar temas sensibles de manera accesible. Tanquina destaca la importancia de las estrategias lúdicas para enseñar cultura, logrando un aprendizaje dinámico y significativo que promueve la participación activa, habilidades sociales y la identidad cultural de los estudiantes.

Tacuri (2023) en su estudio “Valores de la Identidad Cultural en la Escuela” describe los principios morales que deben desarrollar los estudiantes para interiorizar el arraigo hacia su patrimonio cultural. Los valores culturales de los estudiantes ecuatorianos reflejan una combinación de tradiciones ancestrales y la influencia de la globalización. El respeto por las raíces indígenas y el sentido de comunidad son valores fundamentales, junto con una apertura

hacia nuevas ideas debido a la globalización. La educación conlleva la importancia de transmitir estos valores, ayudando a los estudiantes a comprender su identidad cultural. Este estudio es básico para entender cómo desarrollar una metodología que busque no solo el aprendizaje de contenidos, sino también la conciencia y actitud hacia la cultura.

Por último, Espinoza (2023) desarrolló un trabajo sobre la gamificación en metodologías para trabajar la interculturalidad en Ciencias Sociales utilizando Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS). La gamificación, aplicando elementos de juegos como competencia y colaboración, motiva y compromete a los estudiantes en su aprendizaje. Es especialmente útil en la enseñanza de contenidos interculturales, fomentando la comprensión y respeto hacia otras culturas.

1.2 Planteamiento del problema.

La instrucción sobre la identidad cultural en el entorno académico universitario en Ecuador enfrenta varios desafíos a diferentes niveles, los cuales involucran diversas dimensiones y contextos que influyen en el proceso educativo y en la preservación y promoción de la identidad cultural.

A nivel global, se puede detectar la falta de políticas educativas sólidas y coherentes que integren la enseñanza de la identidad cultural de manera transversal en los currículos universitarios. Aunque la Constitución y varias leyes nacionales reconocen la relevancia de la diversidad cultural en la vida cotidiana., estas normativas no siempre se traducen en programas educativos efectivos. Además, la globalización y la influencia de culturas extranjeras pueden diluir las identidades culturales locales, dificultando la conservación y promoción de las tradiciones y valores ecuatorianos. (Díaz & Parsekian, 2023).

Ya en las Universidades, es observable que muchas en el país, no cuentan con programas específicos o asignaturas dedicadas a la identidad cultural. Esto se debe en parte a la falta de recursos, pero también a una visión limitada sobre la importancia de este tema. Las universidades tienden a priorizar áreas de estudio que consideran más rentables o prestigiosas, dejando de lado la enseñanza de la identidad cultural. Además, existe una brecha significativa entre las universidades urbanas y rurales, donde las instituciones en áreas rurales podrían tener una mayor conexión con las culturas locales, pero menos recursos para desarrollar programas educativos. (Herrera & Karina, s/f).

A nivel micro, y más concretamente en la Carrera de Básica de la UNACH, la investigadora ha podido observar los desafíos que se manifiestan en el aula y en las interacciones cotidianas entre estudiantes y profesores. Los docentes, a menudo, no reciben la capacitación necesaria para incorporar la identidad cultural en sus métodos de enseñanza de manera efectiva. Además, la falta de materiales didácticos adecuados y de una pedagogía centrada en la cultura limita la capacidad de los profesores para enseñar estos temas.

Como consecuencia, los estudiantes muestran una falta de interés o desconocimiento sobre la importancia de la identidad cultural debido a la falta de exposición y discusión en el ámbito educativo.

Justificación.

Investigar sobre estrategias creativas para la promoción de la identidad cultural a nivel universitario es esencial por varias razones. Primero, en una era de globalización creciente, la identidad cultural puede diluirse si no se preserva activamente. Las universidades, como centros de formación y pensamiento crítico, son lugares ideales para fomentar una comprensión profunda y el aprecio de las diversas culturas. Incorporar estrategias creativas en la enseñanza no solo mantiene viva la herencia cultural, sino que también enriquece el aprendizaje, haciendo que los estudiantes se sientan más conectados con su entorno y su historia.

Los beneficios son múltiples para todos los participantes. Por una parte, los estudiantes recibirán una educación que incluye y celebra la identidad cultural aumentando su sentido de pertenencia y autoestima, además de mejorar su comprensión intercultural y los prepara para ser ciudadanos globales conscientes. Mientras que, a los profesores, el beneficio se les traduce al recibir nuevas herramientas pedagógicas que hacen sus clases más dinámicas y relevantes.

En general, la sociedad se ve favorecida, ya que los graduados que valoran su identidad cultural tienden a participar activamente en la preservación y promoción de sus tradiciones y valores, contribuyendo a una comunidad más cohesiva y respetuosa de la diversidad.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar una guía de estrategias creativas para la identidad cultural, para los estudiantes de primer semestre de la carrera de educación básica.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Establecer la importancia de las estrategias creativas que promueven la identidad cultural.
- Identificar estrategias creativas utilizadas en el proceso educativo.
- Adaptar estrategias creativas que promuevan la identidad cultural.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte.

Con respecto al uso de estrategias creativas para la enseñanza de la identidad cultural revela una diversidad de enfoques pedagógicos que han demostrado ser eficaces para promover un aprendizaje significativo y la preservación de las tradiciones culturales.

Uno de los principales enfoques actuales es el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) fomenta que los estudiantes investiguen y resuelvan problemas reales. Este enfoque permite a los alumnos trabajar en proyectos interdisciplinarios que tienen un significado personal y social. Entre los defensores del ABP se encuentran educadores como John Larmer y Suzie Boss, quienes han demostrado cómo esta metodología incrementa la implicación y dedicación de los alumnos., fomentando habilidades críticas y creativas.

El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) se considera como otra guía importante que coloca a los estudiantes en el centro de situaciones problemáticas reales o simuladas, lo que les lleva aplicar el pensamiento crítico para encontrar soluciones. Howard Barrows es uno de los pioneros en este campo, donde es fundamental que los estudiantes adquieran habilidades para su desarrollo, resolver problemas, pensamiento crítico en situaciones reales. El Aprendizaje Experiencial, promovido por David Kolb, enfatiza la importancia de aprender haciendo. Este enfoque sugiere que el aprendizaje es más efectivo cuando los estudiantes se involucran activamente en experiencias que luego reflexionan y aplican a nuevas situaciones. Las actividades prácticas, como experimentos científicos y exploraciones de campo, son esenciales para este tipo de aprendizaje.

En el ámbito de la tecnología educativa, el Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ) ha ganado popularidad. Este enfoque utiliza la mecánica de los videojuegos para hacer el aprendizaje más atractivo y motivador. James Paul Gee es una figura destacada en este campo, explorando cómo los principios de los juegos pueden aplicarse a la educación para mejorar la participación y la retención del conocimiento.

El uso de las Artes en la Educación también ha sido ampliamente respaldado por autores como Elliot Eisner, quien argumenta que las experiencias artísticas son vitales para fomentar el crecimiento cognitivo y emocional de los alumnos. La integración de la música, la danza y las artes visuales en el currículo educativo permite a los estudiantes expresar y comprender conceptos de manera más profunda y creativa.

La inclusión de estrategias creativas en el ámbito educativo no solo facilita la comprensión de la identidad cultural, sino que también fomenta una mayor conexión emocional y personal con la cultura propia de los estudiantes.

Es importante destacar que, aunque se han llevado adelante muchas investigaciones en el campo cultural y sobre todo en cómo debe la educación abordar este tipo de contenidos,

existen autores que aún siguen vigentes y cuyas obras siguen siendo pilar para los trabajos investigativos.

Uno de los primeros es John Dewey que, aunque no específicamente centrado en la identidad cultural, sus ideas sobre el aprendizaje experiencial han influido en enfoques pedagógicos que valoran la experiencia directa y la participación activa.

El segundo es Howard Gardner, dado que su teoría de las inteligencias múltiples ha sido empleada para desarrollar estrategias didácticas que reconocen y valoran las diversas formas en que los estudiantes pueden comprender y conectar con su identidad cultural.

Por último, Paulo Freire y su enfoque en la educación liberadora y el empoderamiento del estudiante es fundamental para desarrollar un currículo que refleje y respete las identidades culturales de los estudiantes.

2.2 Definición de estrategia.

Las estrategias son herramientas que ayudan al aprendizaje significativo en los alumnos de cualquier nivel educativo, por lo que es necesario conocer la diversidad de estrategias, para así poder elegir las más adecuadas dependiendo del contenido o tema a enseñar, también las estrategias deben ser un procedimiento flexible para que los docentes puedan facilitar el aprendizaje y poder dejar atrás la educación memorística y aburrida dentro y fuera del aula. (Guerrero, Hernández, 2021)

De este modo se interpreta que, así como existe variedad de técnicas y enfoques dentro de una estrategia, también se pueden variar las estrategias una vez construidas para adaptarlas al logro de los objetivos planteados en esa realidad. Se puede tomar elementos de otras estrategias para agregarlos a una ya construida o se puede intercambiar estrategias completas para una situación en concreto. Esto explica el sentido “flexible” que deben poseer las estrategias a la hora de evaluar su rendimiento y efectividad.

2.3 Características.

Las estrategias son un proceso interactivo que se fundamenta en la comunicación entre el profesor y el estudiante, entre estudiantes, entre el estudiante y el material didáctico, y entre el estudiante y su entorno, permitiendo así mejorar la experiencia de aprendizaje y enriquecerla. Se define porque el alumno dentro del aprendizaje es el principal protagonista, donde debe ser autodirigido y contextualizado en las diversas situaciones que surgen en el mundo. En las estrategias se pueden integrar o combinar dependiendo del entorno y alumno para así generando conocimientos y aprendizajes autónomos. (Castro & Guzmán, 2022)

Se puede decir que existe una variedad de estrategias que son necesarias de conocer, buscar y utilizar dentro del aula de aprendizaje, esto reconoce que no hay un enfoque único que sirva para todos los estudiantes y para todos los temas, por lo cual es necesario seleccionar estrategias adecuadas para el contenido a impartir.

Estas necesitan ser flexibles durante el procedimiento, facilitando a los profesores adaptarse a los requerimientos de cada individuo, por lo que se diseñan estrategias para lograr un

objetivo claro en el proceso de enseñanza, respaldando un enfoque sistemático y organizado que abordan las necesidades de los estudiantes así para promover un aprendizaje efectivo. Las estrategias están basadas en la investigación educativa estas pueden variar según el contexto, estudiantes y el objetivo a alcanzar.

2.3.1 Las estrategias y su importancia

Las estrategias son importantes porque proviene en su capacidad para guiar y estructurar de manera sistemática las actividades planificadas, facilitando así la construcción del conocimiento escolar. Estas no solo se limitan al ámbito académico, sino que también desempeñan un papel crucial en la interacción con las comunidades.

Es sumamente necesario que existan estrategias bien construidas para que la enseñanza del contenido quede en el estudiante y pueda aplicarlas en el futuro dentro del medio donde se desenvuelve. Esto solo se logra si el alumno percibe que cada material, idea, o contenido está interconectado entre sí para que, de manera constructivista, igual funcione su cerebro a la hora de asimilarlo y organizarlo. (Bolívar et al., 2023)

Entonces se determina que las estrategias son necesarias para enseñar porque el ser humano sólo logra aprendizaje cuando siente que la información responde a un patrón que puede reutilizar para su beneficio y puede incluso aplicarlos a otros aspectos de su vida.

2.3.2 Tipos de estrategias

Existen diversos tipos de estrategias de enseñanza que pueden ser utilizadas por los educadores ayudan a que los estudiantes aprendan con facilidad. Las estrategias abarcan desde enfoques tradicionales como la conferencia y la lectura, hasta métodos más innovadores como la combinación del aprendizaje basado en proyectos con la integración de la tecnología en el aula es fundamental.

Las estrategias de enseñanza pueden ser clasificadas en cuatro categorías principales: estrategias expositivas, estrategias activas, estrategias colaborativas y estrategias individualizadas.

Las estrategias expositivas incluyen la conferencia, la lectura y la demostración, mientras que las estrategias activas involucran a los estudiantes en actividades prácticas como debates, estudios de caso y resolución de problemas. (Pérez, 2022)

Por otro lado, las estrategias colaborativas promueven la colaboración y la sinergia entre los estudiantes a través de actividades como el aprendizaje cooperativo y el uso de grupos de discusión. Finalmente, las estrategias individualizadas se centran en las necesidades específicas de cada estudiante, utilizando métodos como la tutoría personalizada y la adaptación del contenido educativo a diferentes estilos de aprendizaje.

Es importante que los docentes utilicen una combinación equilibrada de estas diferentes estrategias para atender a las diversas necesidades y estilos de aprendizaje presentes en el aula.

De esta manera, se puede promover un ambiente educativo dinámico y estimulante que favorezca el desarrollo integral de los estudiantes. (García, 2022)

En conclusión, las estrategias de enseñanza son fundamentales para promover un aprendizaje significativo y efectivo en el aula. Al utilizar una variedad de métodos pedagógicos, los docentes pueden crear experiencias educativas enriquecedoras que motiven a los estudiantes a participar activamente en su proceso de aprendizaje.

2.3.3 Tipos de estrategias de aprendizaje

La identidad cultural es un aspecto fundamental que define a las personas y a las comunidades. Para promover un entendimiento profundo y significativo de este concepto, es crucial implementar diversas estrategias de aprendizaje. A continuación, se presentan algunas de las más efectivas:

- 1) **Narración de Historias:** Integrar la narración de historias como una técnica didáctica puede ayudar a los estudiantes a conectarse con su herencia cultural. Compartir relatos de abuelos o leyendas locales no solo conserva la memoria cultural, sino que también permite a los alumnos reflexionar sobre su identidad personal en relación con su entorno. (Chasiluisa, 2018).
- 2) **Discusión y Debate:** Fomentar espacios de discusión sobre temas relacionados con la identidad cultural (como la migración, el multiculturalismo y los derechos culturales) permite a los estudiantes expresar sus opiniones y escuchar diferentes perspectivas. Esto no solo enriquece su comprensión, sino que también promueve el respeto y la empatía hacia otras culturas. (Diaz & Parsekian, 2023).
- 3) **Actividades Interactivas:** El uso de juegos, dramatizaciones y actividades interactivas pueden hacer que el aprendizaje de la identidad cultural sea más atractivo. Estas experiencias vivenciales permiten a los estudiantes explorar y aplicar conceptos culturales en un contexto de diversión y creatividad. (Guamán, 2021).
- 4) **Incorporación de Tecnología:** Utilizar herramientas digitales y plataformas en línea puede abrir un panorama más amplio sobre la identidad cultural. La creación de blogs, documentales o exposiciones virtuales sobre elementos culturales específicos fomenta la creatividad y el deseo de aprender más sobre su propia cultura y la de otros. (Moreno, Perez, & Sanchez, 2021).
- 5) **Visitas Culturales y Comunitarias:** Realizar excursiones a museos, centros culturales o eventos comunitarios brinda a los estudiantes una experiencia directa con su cultura. Estas vivencias enriquecen el aprendizaje al proporcionar un contexto real y tangible sobre el que reflexionar. (Herrera & Karina, s/f)
- 6) **Investigación y Reflexión Personal:** Promover la investigación individual sobre la propia historia familiar y tradiciones culturales ayuda a los estudiantes a establecer conexiones

personales con su identidad. Este método les permite apreciar la diversidad y complejidad de sus raíces y la de otros. (Hall, 1996).

2.4 Creatividad.

En el ámbito educativo, es una herramienta necesaria para poder resolver, de una manera eficiente desde la crítica, cualquier situación problemática que se presente, por lo cual es un ítem infaltable a la hora de construir cualquier instrumento de evaluación.

Por lo tanto, se comprende que la creatividad es una habilidad innata que posee una persona o, en este caso, un estudiante puede desarrollar para siempre en todo momento lograr ver un detalle poco obvio para algunos, o darle la vuelta a un concepto de manera flexible para que se adapte a una realidad o simplemente reconstruir los cimientos sobre los cuales se encuentra establecida una idea. (Cortes, 2023)

Es imposible que dentro de la mente humana participante de un proceso de aprendizaje no existan elementos de creatividad, porque el saber es en sí mismo, una destrucción de conceptos abstractos e ideas preconcebida para darle en su lugar espacio a nuevas maneras de interpretación de la realidad y no de ideas absolutas.

Al no haber absolutismo, el hombre siempre necesitará sentir que no tiene límites para replicar su propia realidad haciéndola expresión de su visión.

2.4.1 Definición de creatividad.

Es la capacidad de generar ideas originales y novedosas, así como la habilidad para encontrar soluciones innovadoras a problemas o situaciones cotidianas. La creatividad es una cualidad fundamental en el ser humano, ya que permite adaptarse al entorno, expresar emociones y pensamientos de manera única, contribuyendo así al progreso y desarrollo de la sociedad.

Generalmente la creatividad ha estado relacionada con el área artística, pero está demostrado que es una competencia que puede enseñarse y aplicarse a cualquier área del conocimiento, ya que, en este siglo, las tecnologías científicas diariamente obligan a los usuarios a ampliar sus capacidades y herramientas de procesamiento, por lo que la educación debe estar a la altura de esa necesidad. (Amanqui et al., 2023)

La creatividad es como competencia, un elemento indispensable para el abordaje actual de cualquier contenido que involucra el entender una realidad, descomponerla y recrearla para generar nuevas ideas y escenarios de acción que respondan a la diversidad de pensamientos involucrados en una realidad que necesite ser cambiada.

2.4.2 La creatividad y su importancia.

La relevancia de la creatividad reside en su capacidad para fomentar el pensamiento crítico, la imaginación y la innovación. En un mundo en constante cambio, donde los desafíos son cada vez más complejos, la creatividad se convierte en una herramienta indispensable para

enfrentarlos. Además, la creatividad permite explorar nuevas posibilidades, romper con patrones establecidos y encontrar soluciones originales a problemas comunes.

Para los procesos cognitivos abiertos al cambio y a la reinención, siempre es más fácil adquirir conocimiento pues se sirve de diferentes herramientas para entender, analizar y reimaginar la realidad que está abordando. Eso permite que la ciencia pueda cada vez más llegar a más espacios de atención pues no se quedan en la apreciación formal de la realidad, sino que adopta y desarrolla un punto de vista más personalizado en los grupos sociales que busca ayudar. (Ceballos, D, s.f.)

Esto quiere decir que, por ejemplo, la atención a personas con problemas de aprendizaje es ahora más dinámica y más adaptada a cada realidad, lo que permite una optimización de las oportunidades y los procedimientos disponibles para su atención pues siempre están abiertos a nuevos paradigmas y a nuevas concepciones.

2.4.3 Características de la creatividad.

Entre las características más destacadas de las personas creativas se encuentran la curiosidad, la flexibilidad mental, la capacidad para ver las cosas desde diferentes perspectivas, el pensamiento divergente y la disposición para correr riesgos. La creatividad no está limitada a un ámbito específico; puede manifestarse en cualquier disciplina o actividad humana: desde las artes plásticas hasta las ciencias exactas.

Algunas características importantes que deben tomarse en cuenta para establecer la enseñanza de la creatividad más específicamente podrían ser:

- 1) El deseo natural de cambiar un estado de cosas por otro; es decir que el individuo tiene una situación y el querer cambiarla, lo hace rediseñarla y reconceptualizarla.
- 2) El estudio que la persona debe hacer de sus propias limitaciones y potencialidades.
- 3) La acción que el individuo deberá poner en práctica, tomando en cuenta el contexto que lo rodea. (Gonzalez O., 2020)

Todos estos elementos deben ser cuidadosamente estudiados de manera personalizada para garantizar que el estudiante sienta pertenencia con esos pensamientos constructivistas y no como lo perciba como una herramienta para alcanzar la aprobación social, pues la visión de la realidad cambia con cada persona y así su sentido creativo.

2.4.4 Importancia de la creatividad en la educación.

En el ámbito educativo, fomentar la creatividad en los estudiantes es fundamental para prepararlos para los desafíos del siglo XXI. La educación basada en la creatividad promueve el desarrollo integral de los individuos, potenciando sus habilidades cognitivas, emocionales y sociales. Además, estimula el pensamiento crítico y promueve un aprendizaje significativo.

La creatividad también tiene un impacto positivo en el bienestar emocional de los estudiantes. Les permite expresarse libremente, desarrollar su autoestima y confianza en sí

mismos. Asimismo, les brinda herramientas para gestionar el estrés y enfrentar situaciones adversas con una actitud positiva.

En niveles de importancia, se debe comenzar entonces por la que tiene el docente quien es el que guía y genera las directrices y los ejes de discusión sobre los cuales, los estudiantes deberán generar las respectivas soluciones. El rol del docente como generador de conflictos a resolver no debe ser un asunto aislado. Debe ser el resultado de un diagnóstico grupal que considere las actitudes presentadas en clases para que se adecue al nivel de exigencia establecido. Solo así se podrán conseguir aprendizajes amplios y pertinentes a cada realidad. (López et al., 2023)

Por consiguiente, tanto docentes como estudiantes, deben estar abiertos a las muchas variantes que se pueden generar en su camino al logro del conocimiento mutuo y sólo será posible cuando ambos tengan una visión crítica de las situaciones, sin verdades absolutas pero abiertos a intercambiar experiencias de aprendizaje.

2.4.5 Estrategia y creatividad

La relación entre estrategia y creatividad es esencial en el mundo empresarial, ya que la conjunción de ambas facultades posibilita que las empresas se destaquen en un mercado cada vez más competitivo. La estrategia proporciona un marco de actuación para alcanzar los objetivos de la empresa, mientras que la creatividad aporta ideas innovadoras y originales que pueden diferenciar a la compañía de sus competidores.

Según el libro “Estrategia y Creatividad: Claves para el éxito empresarial” de García (2023), la creatividad se convierte en un elemento clave para la elaboración de estrategias efectivas, ya que permite encontrar soluciones novedosas a los desafíos que enfrenta una empresa. Asimismo, la estrategia proporciona dirección y enfoque a la creatividad, asegurando que las ideas generadas estén alineadas con los objetivos y valores de la organización.

En este sentido, es importante fomentar un entorno que promueva tanto la estrategia como la creatividad dentro de las empresas, permitiendo así el desarrollo de planes innovadores y efectivos. La combinación equilibrada de ambas disciplinas puede ser clave para el éxito empresarial en un ambiente empresarial que evoluciona constantemente y presenta una alta dinamicidad.

La relación entre estrategia y creatividad es crucial para el desarrollo y crecimiento de las organizaciones. Ambas disciplinas se complementan entre sí, permitiendo a las empresas destacarse en un mercado competitivo mediante ideas innovadoras respaldadas por una sólida planificación estratégica.

2.5 Estrategias creativas.

Son aquellas estrategias que admiten cualquier tipo de actividad, de conocimiento y que son flexibles a la hora de establecer la metodología de trabajo pues éstas van surgiendo a medida que el estudiante interactúa con el contenido.

La estrategia creativa es esencial para el docente al momento de dar la clase, facilitando la competencia en los estudiantes. El profesor debe buscar textos motivadores según el objetivo perseguido y las edades e intereses de los estudiantes, para generar en ellos el deseo de escribir con claridad, orden y coherencia textual. Estas estrategias no solo ayudan al docente, sino que también permiten un mayor entendimiento por parte de los estudiantes. Es importante desarrollar estas estrategias en los estudiantes para ampliar sus habilidades y formar parte del sistema educativo. (Archundia, 2023).

2.5.1 Características de las estrategias creativas.

Las características de las estrategias creativas incluyen: a) la flexibilidad, b) la originalidad, c) la apertura a nuevas ideas, d) la capacidad de adaptación y e) la disposición para asumir riesgos.

Cuando se habla de flexibilidad se debe entender como aquella cualidad que permite variar o aceptar una opción diferente a la que se planteó originalmente; la originalidad se entiende como la capacidad de crear cosas nuevas a las ya existentes; la apertura a nuevas ideas hace referencia a la decisión de escuchar y recibir ideas de todos los elementos que participan en una realidad; la capacidad de adaptarse es priorizar el uso de los recursos que tienen sobre los que no se tienen y el asumir riesgos que es mayormente un valor intrínseco en la persona.

Estas estrategias pueden ser aplicadas en diferentes contextos educativos, desde el nivel preescolar hasta la educación superior, y abarcan diversas áreas del conocimiento. Deben ser tomadas en cuenta como elementos del perfil axiológico de la persona como individuo.

Otras de las características de las estrategias creativas en educación incluyen el fomento del pensamiento divergente, la promoción del trabajo colaborativo, el uso de recursos variados y la integración de las artes y el uso adecuado de la tecnología. Además, estas estrategias suelen ser flexibles y adaptables a las necesidades e intereses individuales de los estudiantes. (Archundia, 2023)

2.6 Importancia de las estrategias creativas en educación superior.

La influencia de las estrategias creativas en la educación superior tiene un gran impacto. En un entorno académico cada vez más competitivo y exigente, es fundamental que los estudiantes desarrollen habilidades creativas que les permitan destacarse en su campo profesional. Las estrategias creativas les brindan las herramientas necesarias para enfrentar desafíos complejos, encontrar soluciones innovadoras y adaptarse a un mundo en constante cambio.

Sin embargo, falta resaltar que una estrategia creativa es importante como generadora de fidelidad hacia el proceso, los componentes y las fuentes de información que de ella se genera pues es pertinente y emocionalmente arraigada al sistema de valores que promueve.

Las estrategias creativas en educación superior son herramientas fundamentales para fomentar el pensamiento crítico y la innovación en los estudiantes. Estas estrategias van más

allá de la simple transmisión de conocimientos, buscando promover la participación activa de los alumnos y su capacidad para resolver problemas de manera original.

Algunas estrategias creativas incluyen el uso de metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos o el uso de tecnología educativa, así como la promoción del trabajo colaborativo y la integración de diferentes disciplinas. (De la Torre & Violant, 2023)

2.6.1 Importancia de las estrategias creativas para promover la identidad cultural.

La utilización de estrategias creativas para fomentar la identificación, reconocimiento y afinidad con la cultura es esencial en una era donde la globalización y la tecnología tienden a homogenizar diversas identidades culturales. Estas herramientas pueden desempeñar un papel fundamental en la preservación y promoción de las tradiciones y valores culturales únicos, al mismo tiempo que podrían fomentar un sentido de pertenencia y orgullo en los individuos. (Chasiluisa, 2018).

En primer lugar, las estrategias creativas permiten una conexión más profunda y personal con la cultura, al utilizar métodos innovadores, como el arte, la música, la danza y las narrativas digitales, presentando el patrimonio cultural de una manera que resuena emocionalmente con la audiencia. Por ejemplo, los talleres de artesanía tradicional no solo enseñan técnicas, sino también historias y significados culturales detrás de los objetos creados, educando no sólo a las personas sobre sus raíces, sino también involucrándolas activamente en el proceso de preservación cultural.

La adaptabilidad es otro punto importante en los beneficios de la creatividad como elemento director de los proyectos investigativos y los programas de intervención, ya que esta visión de la instrucción puede adaptarse para ser inclusivas y accesibles a diferentes grupos demográficos, utilizando tecnologías modernas como las aplicaciones móviles, los juegos educativos y las redes sociales, llegando así a un público más amplio y diverso. Las plataformas digitales ofrecen la posibilidad de interactuar con contenidos culturales de manera dinámica y participativa, lo que es especialmente atractivo para las generaciones más jóvenes quienes preferentemente buscan contenidos más pertinentes, diversos y que lo ayuden a entender su realidad.

La creatividad también juega un papel crucial en la renovación y revitalización cultural ya que permite que las tradiciones se adapten y evolucionen, asegurando su relevancia en contextos contemporáneos. Por ejemplo, la fusión de géneros musicales tradicionales con estilos modernos puede atraer a nuevos públicos y mantener vivas las prácticas culturales, lo que es esencial para la supervivencia de las culturas en un mundo en constante cambio. (Diaz & Parsekian, 2023).

Implementar estrategias creativas también promueve la diversidad y la cohesión social fomentando el respeto y la comprensión mutua entre comunidades diversas. Esto es

particularmente importante en sociedades multiculturales, donde la apreciación de las distintas identidades culturales puede fortalecer la unidad social y reducir los conflictos. (Fiallos, 2019).

2.7 Identidad.

La identidad es un concepto complejo que abarca las características únicas que nos definen como individuos. Es un tema fundamental en la psicología, la sociología y otras disciplinas, ya que tiene un impacto significativo en nuestra forma de percibirnos a nosotros mismos y de relacionarnos con los demás.

La identidad conlleva una introspección en la que se ponderan las habilidades y potencialidades de cada persona, permitiéndole así percatarse de su ser individual; no obstante, dicha identidad también se moldea en un entorno social en el que intervienen roles, actitudes y comportamientos proporcionados por diversos agentes de socialización. (Tuarez & Tarazona, 2022)

La identidad se desarrolla a lo largo de la vida, y se ve afectada por una variedad de influencias, como el entorno social, la cultura, las experiencias personales y la genética. A medida que interactuamos con el mundo que nos rodea, vamos construyendo una imagen de quiénes somos y qué nos hace únicos.

Nuestra identidad puede ser vista desde diferentes perspectivas. Por un lado, está la identidad personal, que se refiere a cómo nos vemos a nosotros mismos en términos de nuestras características individuales, nuestras creencias, nuestros valores y nuestras metas personales. Esta identidad se forma a partir de nuestras experiencias y elecciones a lo largo de la vida.

Por otro lado, está la identidad social, que se refiere a cómo nos vemos en relación con los demás y cómo nos perciben en función de los grupos a los que pertenecemos. Pertenezcamos a una familia, una comunidad, una organización o una nación, nuestras relaciones y afiliaciones grupales influyen en nuestra identidad social. A menudo, nos identificamos con ciertos grupos basados en características como la raza, la etnia, la religión, el género o la orientación sexual.

La identidad también puede ser fluida y cambiante. A medida que crecemos y experimentamos nuevas cosas, nuestra identidad puede evolucionar. Podemos descubrir nuevos aspectos de nosotros mismos, reconsiderar nuestras creencias y valores, y reevaluar nuestras metas y aspiraciones. Es un proceso continuo de autodescubrimiento y autorreflexión.

Además, es importante destacar que la identidad no es estática ni está completamente determinada. Aunque estamos influenciados por el entorno y las circunstancias en las que vivimos, tenemos la capacidad de tomar decisiones y dar forma a nuestra propia identidad. Podemos elegir cómo queremos ser y cómo queremos que nos perciban los demás.

La identidad también puede estar sujeta a conflictos internos y externos. A veces, podemos sentirnos atrapados entre las expectativas de los demás y nuestras propias necesidades y deseos. También podemos enfrentarnos a situaciones en las que nuestra identidad es cuestionada o rechazada, lo que puede generar sentimientos de alienación y confusión.

Por lo tanto, la identidad es un aspecto fundamental de nuestra existencia. Nos define como individuos y nos conecta con los demás a través de nuestras relaciones sociales. Es un proceso dinámico y en constante evolución que se ve influenciado por una variedad de factores. Comprender y aceptar nuestra identidad es esencial para nuestro bienestar psicológico y nuestra capacidad para relacionarnos de manera auténtica con el mundo que nos rodea.

2.7.1 Definición de identidad

La identidad personal se refiere a un conjunto de características únicas que nos distinguen de los demás. Aunque estas diferencias nos permiten identificar a otros individuos, también pueden acercarnos o alejarnos de ellos en función de similitudes, diferencias y complementariedad. (Ibarra & Morin, 2023)

Es importante aclarar que la identidad no sólo es una condición individual, sino que está relacionada directamente a la pertenencia a un grupo que comparte un espacio físico o una actividad determinada, lo que supone una división o categorización que determina su importancia y su categoría social.

2.8 Cultura

Es difícil una sola nominación para el término Cultura. Sin embargo, en esta investigación se trabajará con la propuesta por la UNESCO donde reflexiona y propone que la Cultura se define como las características únicas, tanto espirituales como materiales, intelectuales y emocionales, que identifican a una sociedad o grupo social. La cultura abarca los rasgos distintivos de una comunidad, como sus prácticas, herencias, pautas y la forma en que un colectivo se percibe, interactúa y organiza. (Díaz & Parsekian, 2023)

2.8.1 Definición de cultura

Es el registro artístico, artístico, actitudinal y social de la experiencia y vivencia de los pueblos que se transmite de generación en generación creando un sentido de pertenencia entre los habitantes que la profesan. (Almiburu, s.f.)

Se puede interpretar que cuando un grupo de personas comparten un espacio físico, una historia de vida que muchas veces es compartida entre los diferentes sectores de esa formación social o simplemente condiciones geo económicas que rigen su vida de manera general pero no individual, se forma un conjunto de saberes y registros que no forman un patrimonio personal de cada familia, sino una muestra realista también sentida de todo lo que se ha vivido, todo aquello que se desea transmitir en las generaciones futuras, siendo ésta un instinto humano de preservación.

2.8.2 Importancia de la cultura

La cultura es importante porque nos proporciona una base para entender quiénes somos, de dónde venimos y hacia dónde nos dirigimos. A través de la cultura, transmitimos

conocimientos, experiencias y valores de una generación a otra, preservando así nuestro legado y enriqueciendo nuestra existencia. (Almiburu, sf)

La cultura representa un elemento esencial en la existencia del ser humano. Define nuestra identidad, enriquece nuestras experiencias y nos conecta como seres humanos. A través del valor y el respeto hacia la diversidad cultural, podemos construir un mundo más inclusivo y armonioso donde todas las voces y expresiones sean valoradas y celebradas.

2.8.3 Identidad cultural

La identidad cultural para se desarrolla con la reproducción de las prácticas cotidianas y los rituales que pertenecen a una comunidad, los mismos que son parte de los saberes ancestrales de nuestros antepasados. Este cúmulo de conocimientos y valores han sido transmitidos de generación en generación, pero en la actualidad se han visto afectados debido a la globalización y la aculturación. (McGregor, s.f,párr.112)

La identidad cultural desempeña un rol crucial en la vida de las personas, dado que proporciona un sentido de pertenencia, un marco de referencia y una base para la autoafirmación. Es a través de la identidad cultural que nos identificamos como miembros de un determinado grupo social, étnico, nacional o regional. Esta identificación nos ayuda a construir nuestra propia autoimagen y a establecer conexiones con los demás.

La identidad cultural se manifiesta de diversas formas en la vida cotidiana. Puede reflejarse en la forma de vestirse, en los platos tradicionales, en las festividades que celebramos y en las tradiciones que mantenemos vivas. También influye en nuestras creencias, valores y actitudes hacia el mundo que nos rodea.

Sin embargo, la identidad cultural no es estática ni inmutable. Está en constante evolución y cambio, especialmente en un mundo cada vez más globalizado y multicultural. La migración, la interacción con otras culturas y los avances tecnológicos han facilitado el intercambio de ideas y la mezcla de diferentes influencias culturales. Esto ha llevado a la emergencia de identidades culturales híbridas y fluidas, donde elementos de diferentes culturas se combinan y se reinterpretan.

En este contexto, es fundamental fomentar la valoración y el respeto por la diversidad cultural. El reconocimiento de la equidad en derechos y oportunidades para todas las culturas promueve una convivencia pacífica y enriquece nuestro variado patrimonio cultural. Además, promover la educación intercultural y el diálogo entre diferentes culturas ayuda a romper estereotipos y prejuicios, fomentando la comprensión mutua y la tolerancia.

Por lo tanto, la identidad cultural es un fenómeno complejo y en constante evolución que define a un grupo humano y la diferencia de otros. Está compuesta por una serie de elementos, como la lengua, las tradiciones, las costumbres y la historia, que conforman la forma de vida y la visión del mundo de una comunidad. La hicieron y promoción de la identidad cultural son fundamentales para la diversidad cultural y la convivencia pacífica. Es fundamental fomentar la

apreciación y el respeto hacia la diversidad cultural, además de impulsar la educación intercultural y el diálogo entre distintas culturas.

2.8.4 Definición de la identidad cultural

La identidad cultural abarca los valores, el orgullo, las costumbres, los símbolos, las convicciones y las formas de actuar que actúan como componentes en una comunidad. (Morales, 2023).

2.8.5 Importancia de la identidad cultural

La identidad cultural cobra relevancia al ser el ámbito donde reflexionamos sobre el conocimiento, las creencias, el arte, la ley, la moral, las costumbres y demás habilidades y cualidades que los seres humanos adquieren al integrarse activamente en la sociedad. La cultura como un sistema supe orgánico porque es un sistema de conocimiento que existe independientemente de la naturaleza biológica de los seres humanos. Esto quiere decir que la cultura no surge del instinto ni de la biología, sino del conocimiento que los humanos creamos y recreamos en la dinámica de la vida social. (Herrera & Karina, s/f).

La identidad cultural es un aspecto esencial en la vida de individuos y comunidades ya que representa un conjunto de valores, tradiciones, creencias, costumbres y expresiones artísticas que definen la manera en que interactuamos con el mundo y nos identificamos como individuos y como miembros de un grupo. Nuestra identidad cultural nos conecta con nuestras raíces, con nuestra historia y con las experiencias compartidas por nuestra comunidad.

La identidad cultural también juega un papel crucial en la preservación de la diversidad y la promoción del respeto y la tolerancia hacia las diferentes formas de vida. Cada cultura tiene su propio conjunto de valores y normas, y es a través del respeto hacia estas diferencias que podemos construir sociedades inclusivas y equitativas. También desempeña un papel importante en la educación. Aprender sobre nuestra propia cultura y la de los demás nos permite desarrollar una mentalidad abierta y tolerante. Nos ayuda a comprender y apreciar las diferencias culturales, a promover el diálogo intercultural y a construir puentes de entendimiento. La educación cultural nos brinda las herramientas para valorar y respetar nuestra propia identidad, así como para reconocer y celebrar la diversidad cultural en todas sus manifestaciones.

Por lo tanto, la identidad cultural es esencial para nuestra existencia como seres humanos. Nos proporciona un sentido de pertenencia, fortalece nuestra autoestima y nos conecta con nuestras raíces. Además, la identidad cultural promueve la diversidad, el respeto y la tolerancia, y contribuye al desarrollo socioeconómico y educativo de las comunidades. Es responsabilidad de todos preservar y promover nuestra identidad cultural, para garantizar un mundo más inclusivo y enriquecedor para las generaciones futuras.

2.8.6 Identidad cultural en la educación

La identidad cultural se relaciona con el proceso en el que se adquiere y comparte la cultura, lo cual aporta un sentido enriquecedor de crecimiento y aprendizaje. Por un lado, se

refiere al proceso de socialización, el cual consiste en el aprendizaje personal y la interacción con distintos grupos sociales.

También significa el desarrollo de la personalidad, la capacidad y el potencial para la superación personal y la autorrealización. Desde la perspectiva de la construcción de pertenencia, el propósito de las instituciones educativas es identificar, realizar y adaptar los elementos objetivos de la cultura y la sociedad.

Es decir, la escuela se convierte en una institución que reproduce y afirma la interacción de los elementos culturales y los cuerpos sociales. Las escuelas se convierten en instituciones o agentes sociales que perpetúan la cultura. Desde el mismo punto de vista, un educador es un representante de la cultura, que educa desde el ámbito cultural. (Martínez, s/f)

En el contexto educativo, el respeto de la identidad cultural es esenciales para fomentar la diversidad, la inclusión y el entendimiento mutuo. La educación debe ser un espacio donde se reconozcan, valoren y celebren las diferentes culturas presentes en la sociedad, permitiendo que los estudiantes se sientan orgullosos de su origen y puedan compartirlo con los demás.

Cuando se integra la identidad cultural en el currículo escolar, se proporciona a los estudiantes la oportunidad de explorar y comprender su propia herencia cultural, así como la de otros grupos. Además, ayuda a fortalecer la autoestima y la confianza de los estudiantes. Al verse reflejados y valorados en el entorno educativo, se sienten parte activa de la sociedad y encuentran motivación para alcanzar sus metas académicas. Esto también promueve un mayor compromiso con el aprendizaje y una mayor participación en el aula.

En conclusión, la identidad cultural desempeña un papel fundamental en la educación, ya que contribuye al desarrollo integral de los estudiantes y promueve valores como la diversidad. Integrar la identidad cultural en el currículo escolar proporciona a los estudiantes un sentido de pertenencia, fortalece su autoestima y fomenta su compromiso con el aprendizaje. Es responsabilidad de los educadores y del sistema educativo en su conjunto crear entornos inclusivos que valoren y celebren la diversidad cultural presente en nuestras sociedades.

2.8.7 Identidad cultural en la educación superior

La identidad cultural de la educación superior debe proyectarse en una imagen propia para entender que un único modelo educativo basado en una sola lengua y cultura ya no es sostenible. En México, destaca la diversidad lingüística y cultural, enriqueciendo el panorama y alejándose de la noción de homogeneidad. Resulta fundamental permitirse ser receptivos a la diversidad con el fin de desarrollarse a nivel personal y fomentar relaciones armónicas con otros individuos. Para conseguirlo, es fundamental promover la cultura, idioma y perspectivas positivas que beneficien a la humanidad en la actualidad. En el ámbito escolar es fundamental apreciar tanto la sabiduría como el fomento de actividades comunitarias con el fin de fortalecer la identidad tanto personal como social de cada individuo. (Ramos, 2023)

Es decir que las Universidades no sólo deben ocuparse del contenido Cultural que posee la nación donde se encuentran ubicadas, sino que deben formar a los estudiantes para fomentar

el respeto, la inclusión y la diversidad de otras culturas. A través de esta formación se podrá construir un conocimiento académico más pertinente y más adaptado a las tendencias culturales mundiales que implican la multiculturalidad, el auge de las TICS como herramientas de intercambio y la homogenización.

2.8.8 Estrategias creativas e identidad cultural

Las estrategias creativas son herramientas fundamentales para el desarrollo de proyectos innovadores en cualquier ámbito, incluyendo el cultural. Estas estrategias permiten generar ideas originales y diferentes, que se alejan de los esquemas tradicionales y fomentan la creatividad.

En el contexto de la identidad cultural, las estrategias creativas juegan un papel crucial. La identidad cultural hace referencia a las cualidades particulares que identifican a un conjunto o comunidad, como su historia, tradiciones, costumbres y valores. Para preservar y promover la identidad cultural es necesario utilizar estrategias creativas que permitan transmitir estos elementos de manera efectiva.

Una de las estrategias creativas más utilizadas en el ámbito cultural es la creación de experiencias inmersivas. Estas experiencias buscan sumergir al espectador en un entorno que le permita vivir y experimentar la cultura de forma activa. Por ejemplo, a través de instalaciones interactivas o recorridos temáticos que involucren los sentidos.

Otra estrategia creativa es la reinterpretación de elementos culturales tradicionales. Esto implica tomar elementos del pasado y adaptarlos a contextos contemporáneos, generando así nuevas formas de expresión cultural. Por ejemplo, fusionar música folklórica con géneros modernos como el rock o el hip-hop. (Moreno, Perez, & Sanchez, 2021)

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El enfoque de la investigación es principalmente cuantitativo indagó sobre la opinión, conocimiento y disposición de los estudiantes para la aplicación de las estrategias creativas en apoyo al manejo de la carrera objeto de estudios para conocer las limitaciones y potencialidades a considerar generando una alternativa pertinente y acertada.

3.2 Nivel de la Investigación.

3.2.1 Descriptiva

La investigación descriptiva se centró en detallar y caracterizar las estrategias creativas y su impacto en la identidad cultural. Este nivel de alcance permitió obtener una visión clara y detallada de los elementos clave y las interacciones presentes en el uso de estrategias creativas. Se describió las características y comportamientos de los sujetos de estudio, proporcionando una base fundamentada para investigaciones y aplicaciones prácticas en el futuro.

3.3 Diseño de la Investigación.

3.3.1 De campo

La exploración implicó la recopilación de datos directamente en el entorno natural donde se desarrolla el fenómeno de estudio. Se interactuó con los estudiantes y se recogerá información sobre sus experiencias y percepciones en relación con las estrategias creativas. Esto permitió obtener datos primarios y de primera mano, que reflejen la realidad del contexto educativo específico.

3.3.2 Técnicas y herramientas para recopilar información

La técnica principal de recolección de datos fue la encuesta. Esta permitió recopilar información de manera sistemática y estructurada sobre las opiniones, conocimientos y disposiciones de los estudiantes en relación con las Estrategias Creativas. La encuesta se diseñó para obtener datos tanto cualitativos como cuantitativos, facilitando un análisis integral.

3.3.3 Instrumentos

La guía de preguntas diseñada de manera abierta por el autor (2024), permite una mayor flexibilidad en las respuestas, sin limitar las opciones de respuesta a una serie de alternativas predefinidas. Al utilizar una guía de preguntas, el investigador pudo dirigir la conversación y asegurarse de abordar todos los aspectos relevantes del tema en estudio.

3.4 Población de estudio y tamaño de muestra

3.4.1 Muestra

Tomando cuenta las limitaciones propias de la investigación y aprovechando el acceso por parte del investigador a los documentos digitales y a la carrera de Educación Básica, se

realizó un muestreo por conveniencia no probabilístico en el cual se tomaron como muestra a 47 alumnos pertenecientes, de Educación Básica de la UNACH.

3.5 Métodos de análisis

El análisis de datos se realizó usando métodos estadísticos descriptivos para resumir y visualizar la información recogida. Estos arrojarán una interpretación integral de los resultados, combinando perspectivas teóricas para generar conclusiones relevantes y aplicables.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Interpretación del instrumento aplicado encuesta.

En cuanto se refiere al análisis de las encuestas aplicadas a los estudiantes, se desarrolló un resumen estadístico el cual presenta un valor relativo en cuanto a la muestra estudiada e inmediatamente un valor porcentual para poder visualizar de mejor manera las tendencias de respuestas. Seguidamente se encuentra un gráfico de barra circular para poder observar el comportamiento proporcional de manera gráfica y luego, se procede a analizar los porcentajes descubiertos durante la medición y una triangulación entre la opinión del investigador, la teoría que sustenta la variable de estudio y los hallazgos encontrados.

P1: ¿Considera usted que se promueve la creatividad en el aprendizaje dentro de la clase?

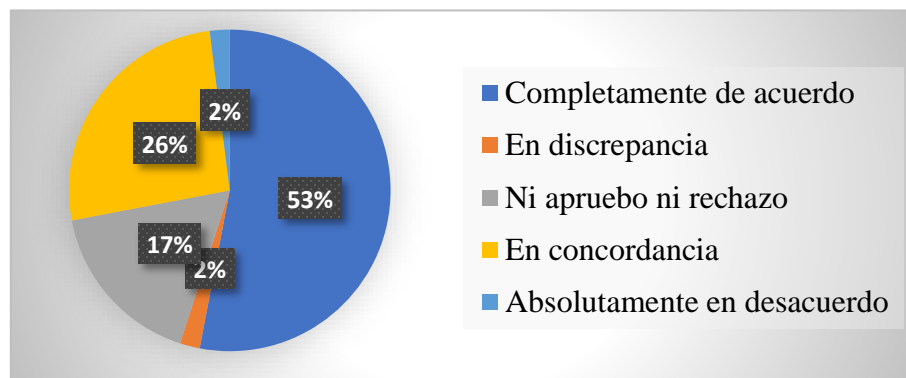
Tabla 1: La creatividad en el aprendizaje dentro de la clase.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Completamente de acuerdo	25	53%
En discrepancia	1	2%
Ni apruebo ni rechazo	8	17%
En concordancia	12	26%
Absolutamente en desacuerdo	1	2%
TOTAL	47	100%

Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica - UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Figura1:La creatividad en el aprendizaje dentro de la clase.



Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica – UNA
Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Análisis

Del total de los encuestados, se puede evidenciar que el 53%, que corresponde a 25 estudiantes estuvo totalmente de acuerdo en que se promueve la creatividad en el aprendizaje dentro de la clase. Además, un 26% correspondiente a 12 estudiantes, mencionaron que están de acuerdo, un 17% que pertenece a 8 estudiantes se mantienen imparciales; es decir, ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se determina que se está experimentando una falta de claridad o variabilidad en sus experiencias dentro del aula, el 2% que es 1 estudiante está en desacuerdo y en otro porcentaje similar menciona que está totalmente en desacuerdo, lo cual representa a un reducido número de estudiantes.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes se sienten motivados por la creatividad en el proceso de aprendizaje, lo cual es importante para un adecuado proceso educativo. Por otra parte, más de la mitad están totalmente de acuerdo, destacándose una fuerte apreciación por el ambiente creativo en el aula. Un segmento significativo está también en acuerdo, aunque menos entusiasta que el primer grupo. Algunos estudiantes expresaron una posición neutral, indicando una falta de opinión clara sobre el tema. Solo una minoría pequeña mostró algún grado de desacuerdo, lo que sugiere que la percepción negativa hacia la promoción de la creatividad es mínima.

En resumen, la mayoría de los estudiantes valoran positivamente la creatividad fomentada en el aprendizaje, aunque hay una minoría que no tiene una postura definida al respecto. En el contexto educativo, promover la creatividad significa fomentar un entorno donde los estudiantes puedan pensar de manera innovadora, conectar ideas de formas novedosas y encontrar soluciones creativas a los desafíos que enfrentan. (Castro y Guzmán,2022)

P2: ¿Considera usted que son necesarias técnicas y métodos para fomentar la creatividad en el aprendizaje?

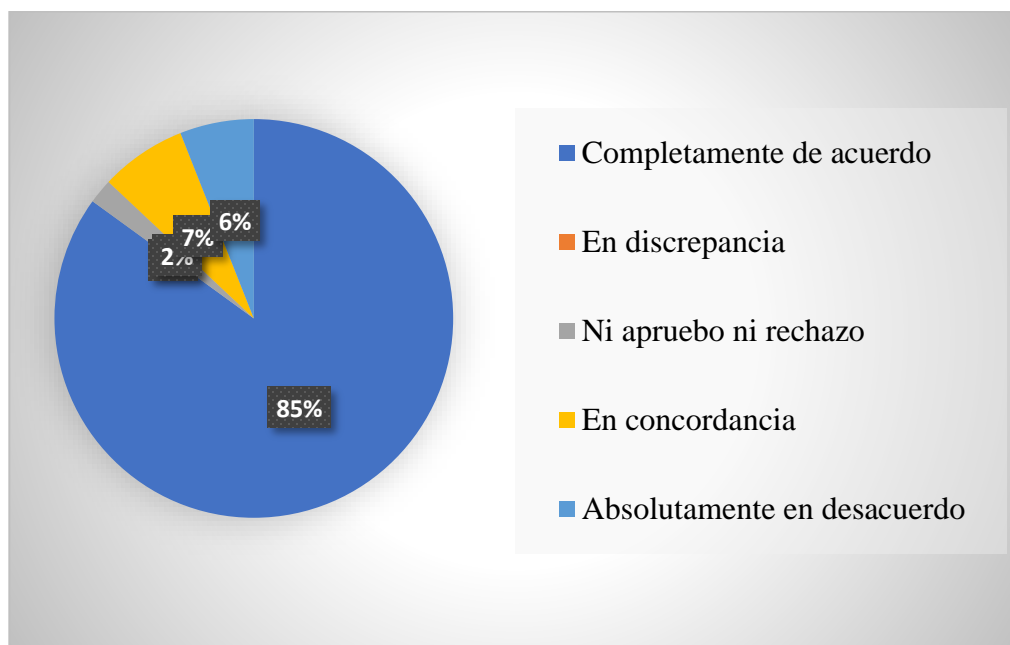
Tabla 2: Necesidad de técnicas y métodos para fomentar la creatividad

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Completamente de acuerdo	40	85 %
En discrepancia	0	0%
Ni apruebo ni rechazo	1	2%
En concordancia	3	7%
Absolutamente en desacuerdo	3	6%
TOTAL	47	100%

Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica – UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Figura 2: Necesidad de técnicas y métodos para fomentar la Creatividad.



Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica - UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Análisis

Del total de los encuestados, se aprecia que el 85% de los estudiantes estuvo totalmente de acuerdo en que son necesarias técnicas y métodos para fomentar la creatividad en el aprendizaje. Seguido de un 7% de los encuestados que están en acuerdo y un 6% expresaron estar en totalmente en desacuerdo con la necesidad de técnicas para fomentar la creatividad. Finalmente, el 2% de los encuestados se mantuvieron en, ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que apunta que una pequeña cantidad de encuestados podría no tener una opinión formada o clara sobre la necesidad de técnicas específicas para fomentar la creatividad.

Interpretación

Se mencionan que es esencial incluir técnicas y métodos que fomenten la creatividad en el aprendizaje. Una gran parte está totalmente de acuerdo, de que estos métodos son necesarios. Solo una persona se mantiene neutral, es decir, ni de acuerdo ni en desacuerdo, sin inclinarse hacia ningún lado, además, unos pocos están de acuerdo, aunque no de manera tan entusiasta, y un pequeño grupo no está nada de acuerdo con la necesidad de estas técnicas.

Los métodos creativos son vistos como cruciales para un aprendizaje efectivo y enriquecedor. Estas técnicas y métodos para fomentar la creatividad deben ser novedosas y generar nuevas formas de trabajo, para que la cultura sea un tema de interés general que pueda presentarse en diversas plataformas y pueda romper las barreras limitantes de algunas personas tanto físicas, como cognitivas a través de la explotación máxima del alcance de estos recursos. (Espinoza, 2023).

P3: ¿Considera usted que se pueden establecer estrategias creativas para desarrollar la identidad cultural?

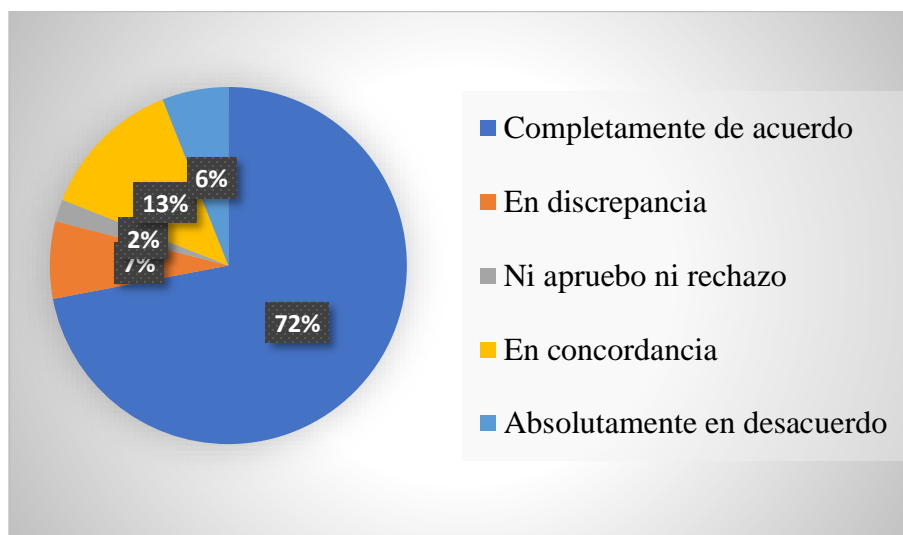
Tabla 3: Estrategias creativas para el desarrollo de la identidad cultural

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Completamente de acuerdo	34	72 %
En discrepancia	3	7%
Ni apruebo ni rechazo	1	2%
En concordancia	6	13%
Absolutamente en desacuerdo	3	6%
TOTAL	47	100%

Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica – UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Figura 3: Estrategias creativas para el desarrollo de la identidad cultural.



Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica - UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Análisis

Del total de los encuestados, el 72% estuvo totalmente de acuerdo en que se pueden establecer estrategias creativas para desarrollar la identidad cultural. Un 13% mencionan que están de acuerdo, lo que refuerza esta percepción positiva. Un 7% están en desacuerdo y un 6% están totalmente en desacuerdo. Sin embargo, un 2% se mantiene imparcial, es decir ni de acuerdo ni en desacuerdo lo que podría sugerir una falta de conocimiento o experiencias mixtas respecto a la implementación de estas estrategias., representando una minoría, que considera insuficientes las estrategias actuales o no percibe su efectividad en el desarrollo de la identidad cultural.

Interpretación

La gran mayoría de los estudiantes se mostró claramente a favor de la idea de crear estrategias creativas para fomentar la identidad cultural, lo que indica una percepción general de que son efectivas y beneficiosas en este ámbito. Por otro lado, una minoría significativa está en desacuerdo o completamente contrariado, sugiere que tienen dudas o inquietudes sobre la efectividad o relevancia de dichas estrategias. Sin embargo, un pequeño grupo se encuentra neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que podría indicar una falta de información o una actitud reservada sobre el tema.

Por eso es importante evaluar a este pequeño grupo que no está plenamente convencido de participar, pero no se niega tampoco a hacerlo. Se debe hacer un trabajo de convencer a este grupo de participantes de las ventajas de construir estrategias creativas, siempre con una invitación respetuosa y tomando en cuenta sus limitaciones y virtudes. (Castro & Guzmán, 2022)

P4: ¿Según su criterio, se puede desarrollar la creatividad mediante el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes?

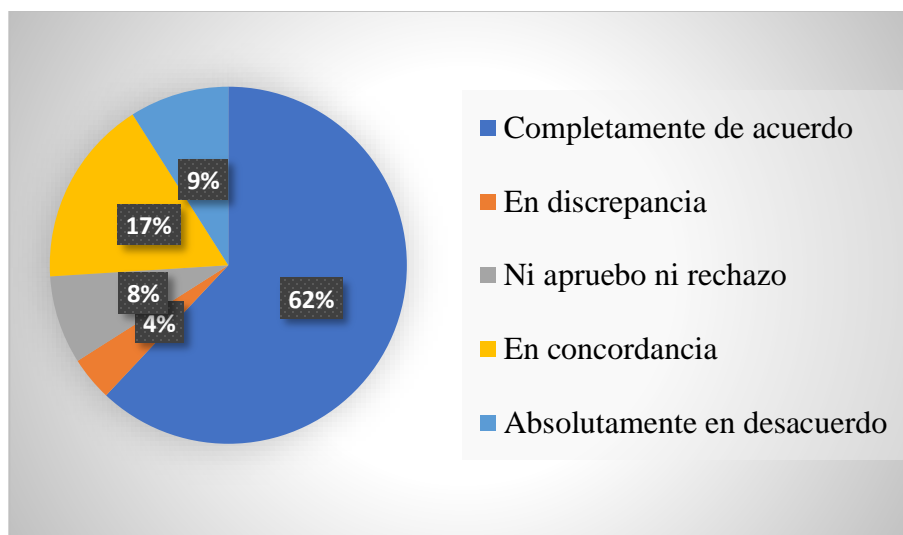
Tabla 4: Desarrollo de la creatividad mediante el trabajo en equipo.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Completamente de acuerdo	29	62 %
En discrepancia	2	4%
Ni apruebo ni rechazo	4	8%
En concordancia	8	17%
Absolutamente en desacuerdo	4	9%
TOTAL	47	100%

Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica – UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Figura 4: Desarrollo de la creatividad mediante el trabajo en equipo.



Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica - UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Análisis

Del total de los encuestados, se observó que un 62% estuvo totalmente de acuerdo en que la creatividad puede desarrollarse mediante la colaboración y el trabajo en equipo entre los estudiantes. Además, un 17% estuvo de acuerdo, lo que sugiere un alto consenso en torno a la efectividad del trabajo colaborativo para fomentar la creatividad. Sin embargo 9% están totalmente en desacuerdo. Un 8% se mantienen neutrales, ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 4% están en desacuerdo, lo cual representa una minoría que no percibe beneficios en este enfoque colaborativo.

Interpretación

Según la pregunta que se les planteó a los encuestados, la mayoría estuvo completamente de acuerdo en que esta es una manera efectiva de fomentar la creatividad en el aula. Por otro lado, un grupo significativo estuvo de acuerdo, aunque de manera menos entusiasta. Sin embargo, hay un pequeño grupo que no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que sugiere que no han visto resultados en sus experiencias y, por lo tanto, no creen que el trabajo en equipo y la colaboración fomenten la creatividad.

Por lo tanto, se debe tomar en cuenta que el trabajo en equipo ayuda a formular más ideas y soluciones a los problemas. El trabajo colaborativo permite un mejor desarrollo axiológico de los estudiantes ya que estas experiencias grupales le entrenan en el intercambio socio-emocional producto de la interacción con otros compañeros, dada de la siguiente manera: una introspección para el autoconocimiento de los valores culturales que posee y una exteriorización de las actitudes altruistas que se sienta en capacidad de hacer. (Tanquina, 2023).

P5: ¿Considera usted que los juegos y la motivación con creatividad hacen más atractivo el aprendizaje?

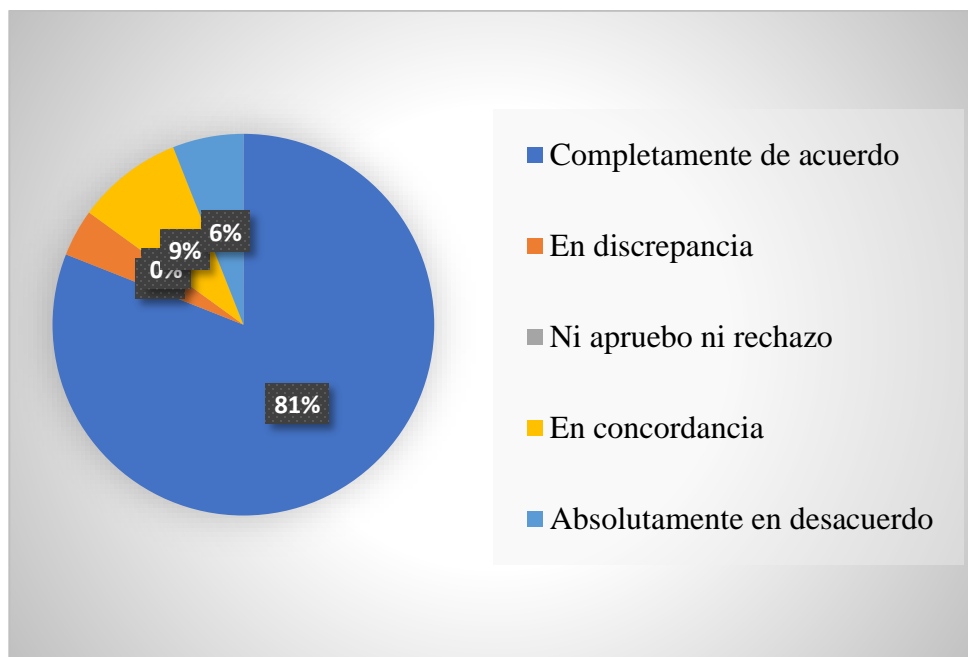
Tabla 5: Juegos y motivación para hacer atractivo el aprendizaje

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Completamente de acuerdo	38	81 %
En discrepancia	2	4%
Ni apruebo ni rechazo	0	0%
En concordancia	4	9%
Absolutamente en desacuerdo	3	6%
TOTAL	47	100%

Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica – UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Figura 5: Juegos y motivación para hacer más atractivo el aprendizaje



Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica - UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Análisis

Del estudio en los datos se puede observar que la mayoría de los encuestados consideró que los juegos y la motivación con creatividad hacen más atractivo el aprendizaje. Un 81% estuvo totalmente de acuerdo, lo cual indica un fuerte respaldo a la idea de que estas estrategias son efectivas. Un 9% estuvo de acuerdo, sumando a la mayoría favorable a estas prácticas. No hay estudiantes imparciales, ni de acuerdo ni en desacuerdo lo que sugiere una percepción clara entre los encuestados. Sin embargo, un 6% están totalmente en desacuerdo y un 4% están en desacuerdo, representando una minoría que no ve beneficios en estas metodologías.

Interpretación

De los estudiantes encuestados, la mayoría mencionó que los juegos y la motivación con creatividad hacen el aprendizaje más atractivo. Un grupo grande está totalmente de acuerdo, lo que muestra un apoyo considerable hacia el uso de estos métodos en el aula. Un grupo más pequeño también está de acuerdo, reforzando que estas estrategias benefician el proceso educativo. Sin embargo, hay una minoría que no está de acuerdo, y algunos incluso están totalmente en desacuerdo, lo que indica que no todos los encuentran útiles o efectivos.

Tomando conclusión, se puede deducir que al sostener juegos con personas de otros países donde se puedan conocer otras culturas y otros lenguajes permitiría el conocimiento de otras sociedades, pero reforzando el conocimiento de la propia pues sería necesario hacerlo para participar en actividades donde se ponga a prueba el manejo y la identidad cultural. (Espinoza, 2023)

P6: ¿Considera usted que las situaciones problemáticas reales o simuladas deben encontrar soluciones creativas?

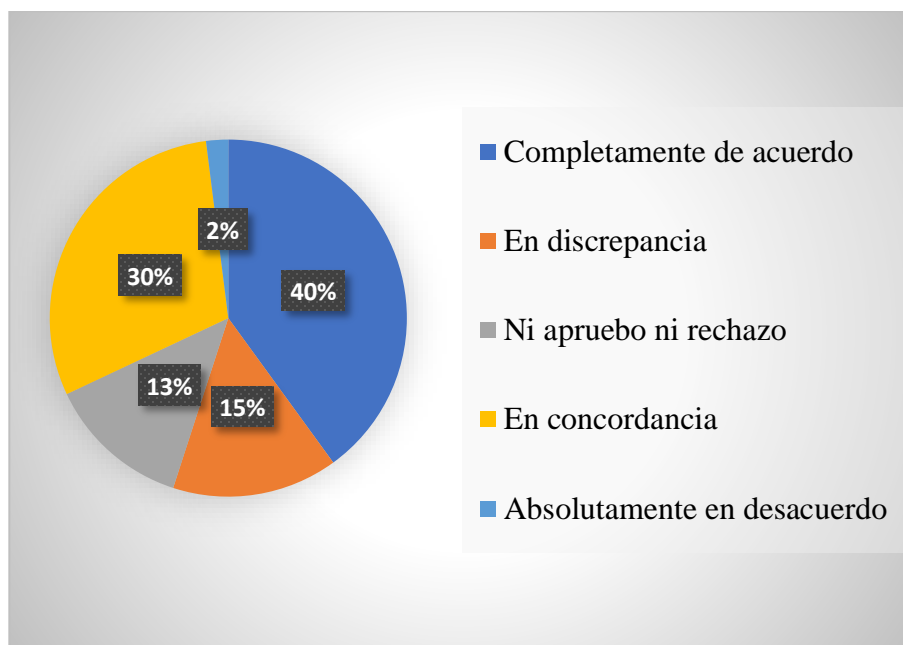
Tabla 6: Situaciones problemáticas Vs soluciones creativas

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Completamente de acuerdo	19	40 %
En discrepancia	7	15%
Ni apruebo ni rechazo	6	13%
En concordancia	14	30%
Absolutamente en desacuerdo	1	2%
TOTAL	47	100%

Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica – UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Figura 6: Situaciones problemáticas VS soluciones creativas.



Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica - UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Análisis

Del total de encuestados, el 40% de los estudiantes mencionó estar en totalmente de acuerdo en que las situaciones problemáticas reales o simuladas deben encontrar soluciones creativas, lo que indica un fuerte apoyo hacia la creatividad en la resolución de problemas. Un 30% estuvo de acuerdo, sumando un total del 70% que ve positivamente esta idea. Sin embargo, el 15% están en desacuerdo. Un 13% se mantienen imparciales, ni en acuerdo ni en desacuerdo lo que podría reflejar dudas al respecto y un 2% está totalmente en desacuerdo, representando una minoría que no percibe la necesidad de creatividad en la solución de problemas.

Interpretación

Se considera importante encontrar soluciones creativas para las situaciones problemáticas que pueden surgir, ya sean reales o simuladas. Muchos de los encuestados estuvieron completamente de acuerdo con esta idea, mostrando apoyo hacia la creatividad en la resolución de problemas. Además, un pequeño grupo de estudiantes también comparte esta opinión, destacando la necesidad de la creatividad. Sin embargo, hay un grupo que se mantiene imparcial lo que muestra que no tienen una opinión clara o no han tenido suficiente experiencia en este tipo de situaciones donde puedan aplicarla de manera efectiva. Por último, algunos estudiantes están en desacuerdo, ya que no todos ven a la creatividad como un elemento esencial en la resolución de problemas.

Aunque haya disposición a resolver los problemas, hay dudas acerca del alcance que la creatividad podría tener en algunos de ellos. Los problemas culturales al ser resueltos con estrategias creativas garantizan su eficiencia y su pertinencia, generando soluciones mucho más fáciles de medir y más rápido, pues ellos mismos participan de la solución, la gestionan y evalúan en tiempo real y de manera presencial. (Moreno, Perez, & Sanchez, 2021)

P7: ¿Considera usted que las estrategias creativas deben ser flexibles y adaptables, según su interés o necesidad?

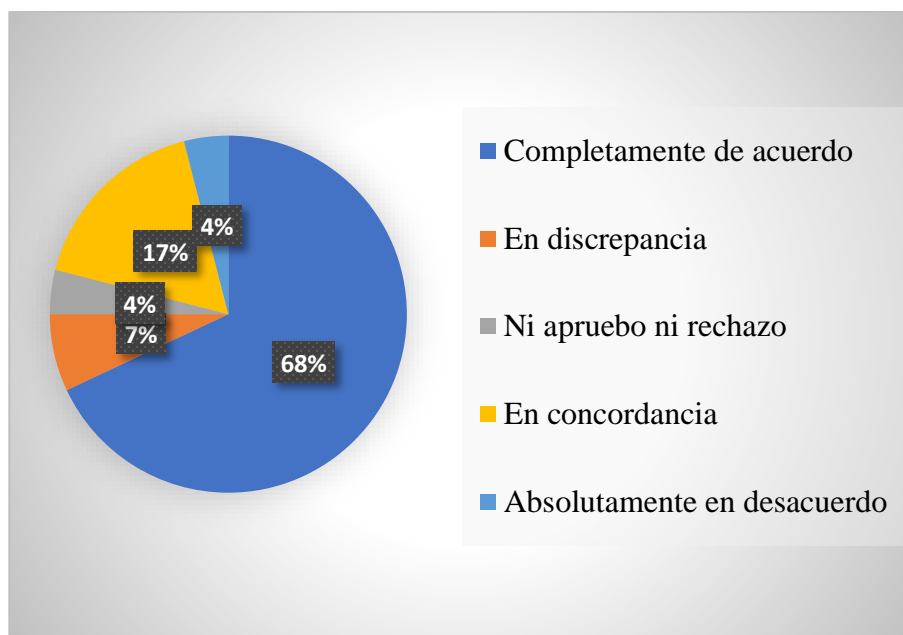
Tabla 7: Flexibilidad y adaptabilidad de las estrategias creativas.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Completamente de acuerdo	32	68 %
En discrepancia	3	7%
Ni apruebo ni rechazo	2	4%
En concordancia	8	17%
Absolutamente en desacuerdo	2	4%
TOTAL	47	100%

Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica – UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Figura 7: Flexibilidad y adaptabilidad de las estrategias creativas.



Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica - UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Análisis

De los encuestados, se observa que el 68% estuvo totalmente de acuerdo en que las estrategias creativas deben ser flexibles y adaptables, según su interés o necesidad, lo que indica una fuerte preferencia por la personalización en el aprendizaje. Un 17% estuvo de acuerdo. Solo un 7% están en desacuerdo y un 4% siguen totalmente en desacuerdo, sugiriendo que una minoría pequeña siente que la flexibilidad no es crucial. El 4% permanecen imparciales, ni en acuerdo ni en desacuerdo lo que podría indicar indiferencia o falta de experiencia con estrategias adaptables.

Interpretación

Las estrategias creativas deben adaptarse a los intereses y necesidades individuales, un gran número de encuestados están completamente de acuerdo con esta flexibilidad, mientras que otro grupo más pequeño expresa su desacuerdo o falta de acuerdo, prefiriendo métodos más estructurados. Además, un grupo significativo de estudiantes está de acuerdo en que cierta flexibilidad puede ser beneficiosa pero no esencial. Finalmente, otra muestra menciona que no tienen una opinión clara sobre si estas estrategias deben ajustarse a las necesidades del estudiante.

Estos resultados resaltan una fuerte preferencia por estrategias educativas que se adapten a las necesidades y preferencias individuales, promoviendo así un entorno más inclusivo y centrado en el estudiante. Una parte importante de los estudiantes es que entiendan la palabra “flexibilidad” como ajuste a los gustos, costumbres y personalidad de los participantes. Pero también se debe entender que esta adecuación se basa en la disponibilidad de recursos y elementos necesarios para la realización de las actividades. (Gonzalez O. , 2020).

P8: ¿Identifica usted la identidad cultural cuando interactúa con sus compañeros?

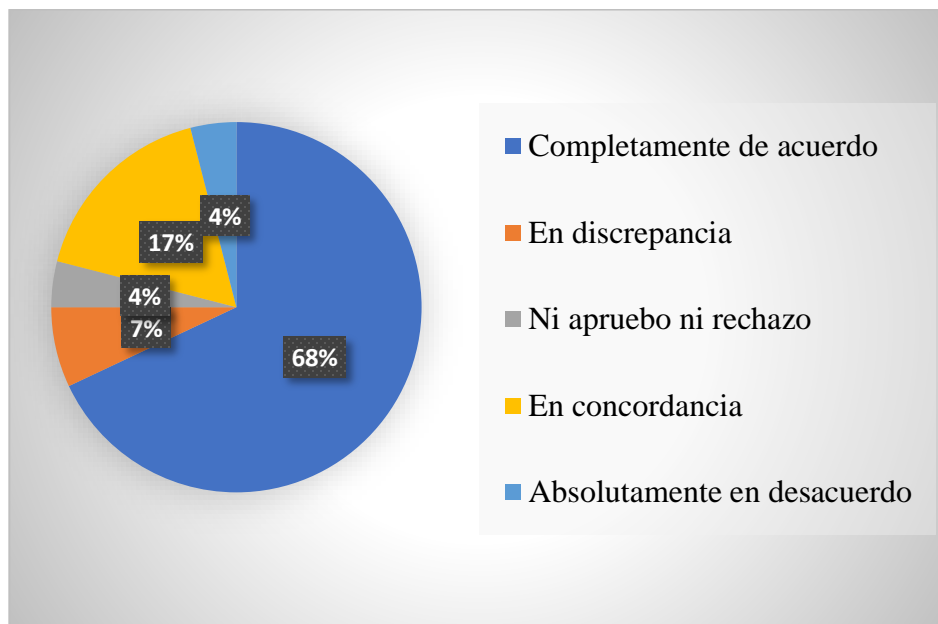
Tabla 8: Identificación de la identidad cultural.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Completamente de acuerdo	32	68 %
En discrepancia	3	7%
Ni apruebo ni rechazo	2	4%
En concordancia	8	17%
Absolutamente en desacuerdo	2	4%
TOTAL	47	100%

Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica – UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Figura 8: Identificación de la identidad cultural



Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica - UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Análisis

En la pregunta sobre la identificación de la identidad cultural al interactuar con compañeros, se observa que la mayoría, un 68%, estuvo totalmente de acuerdo. Esto sugiere un alto grado de conciencia y valoración de la identidad cultural en el contexto educativo. Sin embargo, el 17% estuvieron en desacuerdo. Además, un pequeño porcentaje, el 7% muestra desacuerdo, indicando posibles discrepancias o falta de conexión con la identidad cultural en el entorno escolar, el 4% están totalmente desacuerdo y un porcentaje similar mociona estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que refleja una diversidad de opiniones y experiencias en relación con la identidad cultural.

Interpretación

La identificación de la identidad cultural en las interacciones con compañeros muestra un claro consenso positivo entre los encuestados. La mayoría de los estudiantes son plenamente conscientes de la identidad cultural durante sus interacciones, demostrando sensibilidad y reconocimiento hacia las diferencias culturales. Esto indica que, en general, el entorno es inclusivo y respeta la diversidad cultural. Solo una pequeña parte de los encuestados no están de acuerdo o tienen una opinión imparcial al respecto. Además, hay un grupo significativo que está de acuerdo o totalmente de acuerdo, esto sugiere que hay un esfuerzo colectivo y un entendimiento común sobre la relevancia de valorar y honrar la identidad cultural en las interacciones diarias, estableciendo así que la interacción es un elemento primordial en el logro de la identidad primero individual y luego grupal a nivel de compañeros de clase, ciudadanos o simplemente personas unidas por una circunstancia en común. (Tacuri, 2023).

P9: ¿Considera usted que la música, gastronomía, historia y religión corresponden a la identidad cultural?

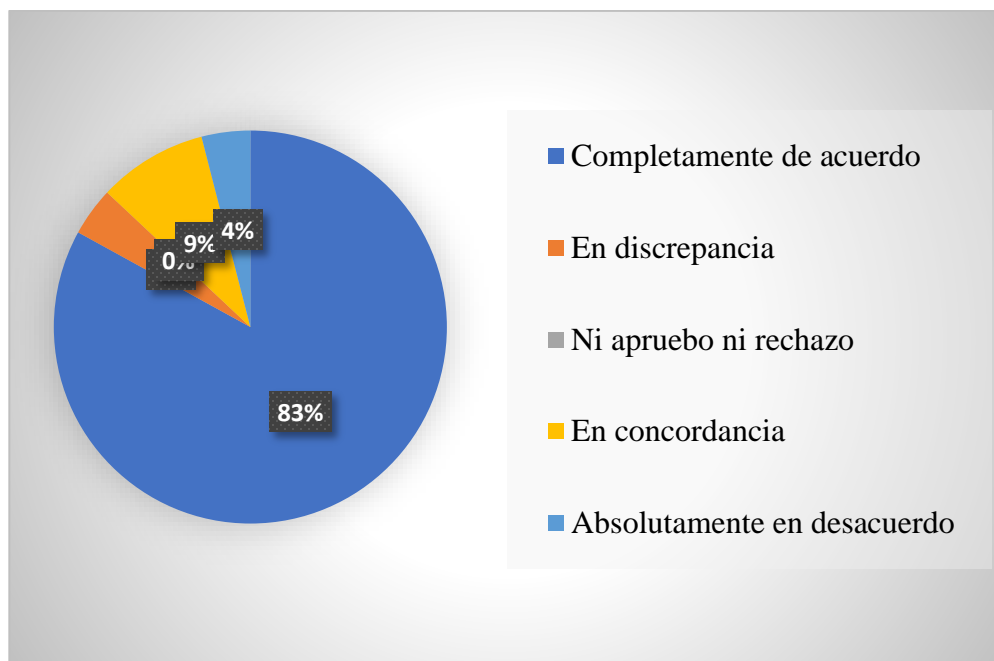
Tabla 9: La música, gastronomía, historia y religión como elementos de identidad cultural.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Completamente de acuerdo	39	83%
En discrepancia	2	4%
Ni apruebo ni rechazo	0	0%
En concordancia	4	9%
Absolutamente en desacuerdo	2	4%
TOTAL	47	100%

Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica – UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Figura 9: La música, gastronomía, historia y religión como elementos de identidad cultural.



Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica - UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Análisis

Del total de los encuestados, se aprecia que el 83% estuvo totalmente de acuerdo en que la música, gastronomía, historia y religión corresponden a la identidad cultural. Este alto porcentaje sugiere un consenso significativo entre los participantes sobre la importancia de estos elementos en la definición de la identidad cultural. Además, un 9% mencionó que están de acuerdo, reforzando aún más esta percepción mayoritaria. Es notable que no haya encuestados que se mantengan imparciales, ni en acuerdo ni en desacuerdo. Sin embargo, un 4% están en desacuerdo y otro 4% están totalmente en desacuerdo, lo que representa una minoría significativa que no ve estos elementos como parte esencial de la identidad cultural.

Interpretación

La pregunta sobre si la música, la gastronomía, la historia y la religión corresponden a la identidad cultural muestra una fuerte aprobación entre los estudiantes. La mayoría está totalmente de acuerdo, indicando que estos elementos son ampliamente reconocidos como esenciales de la identidad cultural. Además, valoran y reconocen la importancia de estos aspectos en la conformación de su identidad. Existe un grupo pequeño que no está de acuerdo, pero su proporción es muy irrelevante. Dentro de la encuesta, no hay estudiantes que respondieron como indicado ni como de acuerdo ni en desacuerdo, por lo tanto, no hay opiniones imparciales.

Esto podría indicar una comprensión casi conforme de la relevancia de dichos elementos, pues son los ejes sobre los cuales las personas reconocen y transmiten el patrimonio cultural que poseen, también deben estar ligados al origen y las costumbres sociales de la gente, desde la religión, las creencias hasta como influyeron algunos eventos en la vida de la sociedad, sin dejar de lado el reconocimiento y la lealtad que lo hacen posible. (Ibarra y Morín,2023)

P10: ¿Considera usted que se debe desarrollar el respeto, la tolerancia e inclusión en la diversidad cultural?

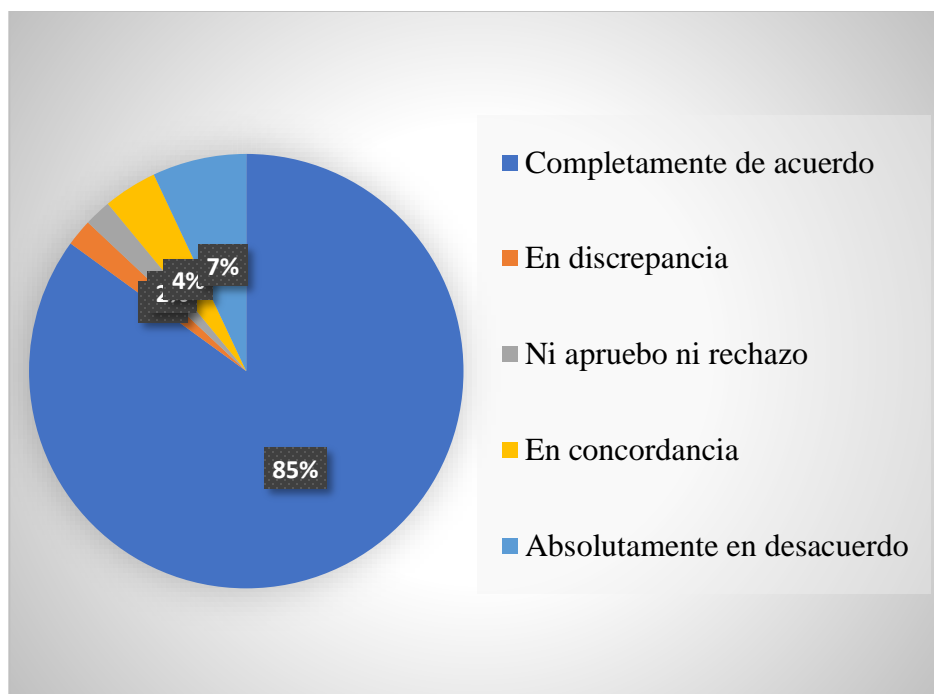
Tabla 10: Desarrollo de valores en la diversidad cultural.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Completamente de acuerdo	40	85%
En discrepancia	1	2%
Ni apruebo ni rechazo	1	2%
En concordancia	2	4%
Absolutamente en desacuerdo	3	7%
TOTAL	47	100%

Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica – UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Figura 10: Desarrollo de valores en la diversidad cultural.



Nota: Datos obtenidos de la Carrera de Educación Básica - UNACH

Elaborado por: Bautista Criollo Dayana Brigitte

Análisis

Del total de los encuestados, se aprecia que el 85% estuvo totalmente de acuerdo en que se debe desarrollar el respeto, la tolerancia e inclusión en la diversidad cultural. Este alto porcentaje refleja un fuerte consenso sobre la importancia de estos valores en la sociedad. Además, un 7% estuvo totalmente en desacuerdo, un 4% mencionan que están de acuerdo, reforzando aún más esta percepción. Un pequeño porcentaje, el 2%, se mantiene imparcial, ni de acuerdo ni en desacuerdo lo que indica una mínima incertidumbre o falta de opinión sobre el tema y un 2% está en desacuerdo, lo que representa una minoría significativa que no considera esenciales estos valores en el contexto de la diversidad cultural.

Interpretación

Se puede destacar la importancia de desarrollar el respeto, la tolerancia y la inclusión en la diversidad cultural. La mayoría de los estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo, lo que se impulsa a crear un compromiso hacia la creación de un ambiente inclusivo y respetuoso donde se valore y proteja la diversidad cultural. Aunque hay una pequeña agrupación que se encuentra en desacuerdo, su número es mínimo. Por otro lado, los estudiantes que no tienen una opinión clara ni están de acuerdo ni en desacuerdo son casi inexistentes, lo que indica un claro consenso sobre la importancia de fomentar el respeto y la tolerancia

La identidad cultural es más que un simple conocimiento de expresiones artísticas, implica la defensa y la lealtad al patrimonio cultural de una etnia, región o país. Es un asunto que rebasa los meros conocimientos de la tradición, convirtiéndola en un asunto de respeto, fidelidad y transmisión de contenidos artísticos y socioemocionales. (Tacuri, 2023)

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La elaboración de la guía busca mejorar y promuevan la identidad cultural. Al presentar estas actividades, se fomenta el respeto y la valoración de las tradiciones, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la diversidad. Este enfoque no solo enriquece el aprendizaje, sino que también contribuye a la preservación del patrimonio cultural, garantizando su transmisión a futuras generaciones. Así, se genera un impacto positivo que equilibra el desarrollo personal y colectivo, al tiempo que se refuerzan las raíces culturales en un contexto educativo y social dinámico.

Además, las estrategias creativas que promueven la identidad cultural son fundamentales para fortalecer el sentido de pertenencia y la preservación de tradiciones. Al integrar elementos culturales en la educación y otros ámbitos, se fomenta el reconocimiento de la diversidad y la valoración de las raíces propias. Estas prácticas no solo enriquecen el desarrollo personal, sino que también generan una conexión más profunda con la comunidad y la historia, contribuyendo a una identidad cultural más sólida y resiliente.

Atreves de la encuentra que se realizó fue posible comprobar que las estrategias creativas son herramientas esenciales en el proceso educativo, ya que fomentan la flexibilidad, la originalidad y la capacidad de adaptación. En el contexto de la educación superior, estas estrategias no solo promueven el pensamiento crítico e innovador, sino que también contribuyen a un aprendizaje significativo al conectar a los estudiantes con los contenidos de manera más motivadora y dinámica.

Para culminar la adaptación de estrategias creativas a diferentes contextos educativos permite una implementación efectiva que responde a las particularidades culturales y sociales de cada comunidad. Ajustar estas estrategias al entorno local no solo asegura su relevancia, sino que también facilita la participación activa de los estudiantes, haciendo que el aprendizaje sea más significativo.

5.2. Recomendaciones.

Es crucial crear una guía de estrategias creativas enfocada en la identidad cultural, que incluya ejemplos prácticos y herramientas que faciliten la integración de elementos culturales en diversas actividades educativas. Esta guía debe ser adaptable y flexible, permitiendo su personalización según las características locales y culturales.

Promover la importancia de las tradiciones y valores culturales en los programas educativos, tanto en la educación formal como en la no formal. A través de talleres, actividades y proyectos, se debe reforzar el sentido de pertenencia y el respeto por las raíces culturales, favoreciendo un entorno de interculturalidad y respeto mutuo.

Integrar enfoques creativos en la enseñanza y el aprendizaje dentro del ámbito académico, especialmente en la educación superior. Esto debe incluir la inclusión de prácticas que estimulen el pensamiento crítico, la innovación, y la reflexión sobre la identidad cultural, con el objetivo de hacer que el aprendizaje sea más dinámico, relevante y motivador.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA.

En este apartado se plantea el diseño de 5 estrategias, mismo que tiene como objetivo promover la identidad cultural entre los estudiantes de una manera más asertiva y creativa para así promover y rescatar la identidad cultural. Estos datos se pudieron recolectar en base a los resultados obtenidos de la información de los estudiantes de la carrera de Educación Básica de la UNACH.

Diseño de la propuesta:

DAYANA BAUTISTA

ESTRATEGIAS CREATIVAS

PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL



CARRERA EDUCACIÓN BÁSICA



Introducción

La guía de estrategias creativas para el desarrollo de la identidad cultural es una herramienta fundamental para preservar, promover y enriquecer la diversidad cultural de una sociedad. La identidad cultural de un pueblo es su sello distintivo, su legado histórico y su forma de expresión única. Por lo tanto, es crucial contar con un manual que guíe y oriente las acciones creativas destinadas a fortalecer esta identidad.

Para los estudiantes., esta iniciativa proporciona un marco de referencia claro y coherente para todas las actividades relacionadas con la Cultura como contenido. Define los objetivos, valores y principios que deben regir cualquier acción creativa en el ámbito cultural. Esto garantiza que todas las actividades estén alineadas con la identidad cultural del pueblo y contribuyan a su preservación y difusión.

Además, la guía sirve como una práctica para aquellos estudiantes de educación que se especialicen en la gestoría cultural ya que les proporciona herramientas, técnicas y recursos para ayuden a potenciar la creatividad y generar propuestas innovadoras que reflejen la riqueza y diversidad cultural del pueblo, estableciendo estrategias efectivas para llegar a diferentes audiencias y fomentar la implicación dinámica de la comunidad en las actividades culturales.

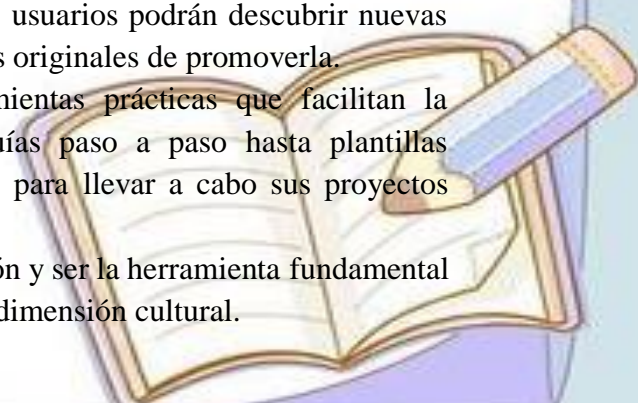
Presentación de la guía didáctica

La guía tiene como objetivo principal brindar a los lectores una serie de estrategias creativas que les permitan potenciar su identidad cultural de manera efectiva. A través de ejemplos prácticos, consejos útiles y actividades interactivas, los usuarios podrán explorar diferentes formas de expresión artística, promoción cultural y colaboración comunitaria para fortalecer su identidad cultural.

Una de las principales características de la guía de estrategias creativas es su enfoque innovador y dinámico. En lugar de ofrecer soluciones estáticas y predefinidas, este manual invita a los lectores a experimentar, explorar y crear nuevas formas de expresión cultural. A través de ejercicios creativos, brainstorming y trabajo en equipo, los usuarios podrán descubrir nuevas perspectivas sobre su identidad cultural y encontrar maneras originales de promoverla.

Además, incluye una amplia variedad de herramientas prácticas que facilitan la implementación de las estrategias propuestas. Desde guías paso a paso hasta plantillas descargables, los usuarios contarán con todo lo necesario para llevar a cabo sus proyectos culturales con éxito.

Esperamos poder servir a los estudiantes de educación y ser la herramienta fundamental para alcanzar los objetivos establecidos en la meta sobre la dimensión cultural.



Justificación

La preservación de la identidad cultural es vital en la educación contemporánea, ya que fomenta el respeto por la diversidad y la comprensión intercultural. Las estrategias creativas ofrecen un medio eficaz para que los estudiantes exploren y expresen sus raíces culturales, al tiempo que desarrollan habilidades críticas y creativas. Esta guía didáctica responde a la necesidad de herramientas educativas que integren la creatividad con la identidad cultural, promoviendo así un aprendizaje significativo y contextualizado. Al proporcionar una variedad de actividades y enfoques, esta guía facilita la adaptación a diferentes contextos y necesidades educativas, asegurando que todos los estudiantes tengan la oportunidad de conectarse con su herencia cultural y expresarse de manera auténtica.

Objetivo

Objetivo General:

Proveer herramientas y estrategias creativas que permitan la exploración y fortalecimiento de la identidad cultural en diversos contextos educativos y comunitarios.

Objetivos Específicos:

1. Desarrollar habilidades y técnicas innovadoras que permitan a los educadores fomentar la creatividad en los estudiantes, promoviendo el pensamiento divergente y la resolución de problemas de manera efectiva y original.
2. Fortalecer la identidad cultural de los estudiantes mediante la integración de elementos y prácticas culturales en el currículo, permitiendo el aprecio y la valoración de la diversidad cultural en el ámbito educativo.



GUÍA DIDÁCTICA

ACTIVIDAD Nº 1

Nombre del proyecto: Pintando nuestra identidad cultural

Objetivo:

Promover la valoración de la diversidad cultural a través de la representación artística y el desarrollo de habilidades de investigación y presentación, fomentando así el respeto y la apreciación por las diferentes culturas.

Materiales:

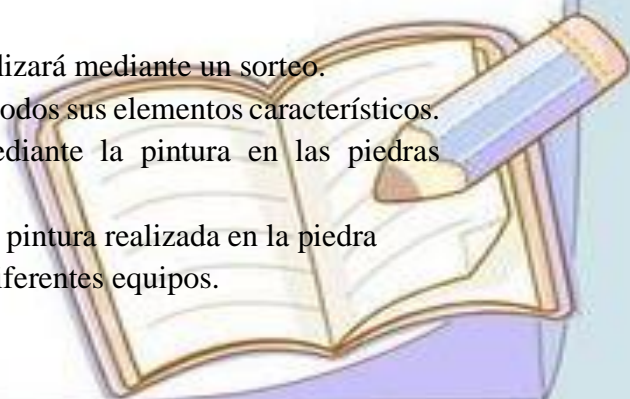
- Piedras lisas y limpias
- Pinturas acrílicas
- Pinceles de diferentes tamaños
- Papel
- Bolígrafos para notas
- Recursos de investigación (libros, acceso a internet, etc.)

Tiempo:

- 60 minutos

Desarrollo de la actividad:

1. El docente realizará la conformación de equipos de trabajo cooperativo de 3 a 5 integrantes.
2. Entregará piedras adecuadas para la pintura.
3. Para la asignación de las culturas a cada grupo lo realizará mediante un sorteo.
4. Cada grupo investigará sobre la cultura asignada con todos sus elementos característicos.
5. Con los elementos caracterizarán a la cultura mediante la pintura en las piedras entregadas por el docente.
6. Cada grupo socializa su cultura asignada mediante la pintura realizada en la piedra
7. Reflexión grupal sobre la temática abordada en los diferentes equipos.



Evaluación

- Presentación de los objetos elaborados y discusión acerca de los mismos.

(lista de cotejo)

Beneficios:

- Mejorar el entendimiento de las diferentes culturas y valorar la diversidad.
- Fomento de aptitudes creativas y de exploración.
- Fomento del trabajo en equipo y la colaboración.
- Fortalecimiento de la identidad cultural individual y grupal.



ACTIVIDAD Nº 2

Nombre del proyecto: Muñecos culturales reciclados

Objetivo:

Impulsar la identidad cultural a través de la creación de muñecos con materiales reciclados, diseñando y confeccionando ropa representativa de diversas culturas, fomentando de esta manera la apreciación y la consideración hacia la diversidad cultural.

Materiales:

- Materiales reciclados (botellas de plástico, cartón, telas viejas, botones, etc.)
- Tijeras
- Pegamento
- Hilos
- Agujas
- Frascos (para guardar las prendas)
- Pinturas
- Pinceles
- Recursos de investigación (libros, acceso a internet, etc.)

Tiempo:

- 60 minutos

Desarrollo de la actividad:

1. El docente realizara una explicación del proyecto y sus objetivos, incluyendo una breve charla sobre la importancia de la identidad cultural y el reciclaje.
2. Para la asignación de las culturas a cada grupo lo realizará mediante un sorteo.
3. Los estudiantes utilizarán materiales reciclados (botellas, cartón, telas viejas, etc.) para crear muñecos básicos.
4. Cada grupo diseñará y confeccionará la ropa tradicional de la cultura que les tocó usando materiales reciclados.
5. Al finalizar con la elaboración de las prendas, cada grupo vestirán a sus muñecos con las prendas elaboradas, explicando las características y significados de las vestimentas.
6. Cada grupo presentará su muñeco vestido y compartirá lo que aprendieron sobre la cultura asignada.

Evaluación

- Presentación de los objetos elaborados y discusión acerca de los mismos.

(lista de cotejo)

Benefícios:

- Promove a consciência ambiental através do uso de materiais reciclados.
- Fomenta o conhecimento e a apreciação de diversas culturas.
- Desenvolve habilidades manuais e criativas.
- Estimula o trabalho em equipe e a colaboração.
- Fortalece a identidade cultural e o respeito por la diversidade.



ACTIVIDAD Nº 3

Nombre del proyecto: Creaciones culturales naturales

Objetivos:

Promover la identidad cultural mediante la creación de objetos representativos de diversas culturas, utilizando materiales recolectados del entorno natural, promoviendo así la apreciación y el respeto por el patrimonio cultural y ambiental.

Materiales:

- Materiales naturales recolectados (hojas, ramas, piedras, flores, etc.)
- Herramientas básicas (tijeras, pegamento, cuerdas)
- Pinturas
- Pinceles
- Recursos de investigación (libros, acceso a internet, etc.)

Tiempo:

- 60 minutos

Desarrollo de la actividad:

1. El docente dará una explicación del proyecto y sus objetivos, destacando la importancia de la identidad cultural y la sustentabilidad.
2. Sorteo de las diferentes culturas para asignar a cada grupo.
3. Los estudiantes recolectarán materiales naturales (hojas, ramas, piedras, flores, etc.) en el entorno cercano.
4. Cuando el grupo termine de recolectar lo necesario utilizarán los materiales recolectados para crear un objeto representativo de la cultura asignada (por ejemplo, una máscara, una joya, una herramienta, etc.).
5. Cada grupo presentará su creación, explicando la relevancia cultural del objeto y los materiales utilizados.

Evaluación

- Presentación de los objetos elaborados y discusión acerca de los mismos.

(lista de cotejo)

Beneficios:

- Promueve la conciencia ambiental y el respeto por la naturaleza.
- Fomenta el conocimiento y la apreciación de diversas culturas.
- Desarrolla habilidades manuales y creativas.





ACTIVIDAD Nº 4

Nombre del proyecto: Joyas culturales con granos tradicionales

Objetivo:

Fomentar la identidad cultural a través de la creación de bisutería, utilizando granos representativos de diversas culturas o regiones, promoviendo así el reconocimiento y el respeto hacia la diversidad cultural

Materiales:

- Granos representativos de diversas culturas o regiones (maíz, alverja, etc.)
- Hilos
- Cuerdas para bisutería
- Alambre para bisutería
- Pinzas
- Tijeras
- Agujas
- Recursos de investigación (libros, acceso a internet, etc.)

Tiempo:

- 60 minutos

Desarrollo de la actividad:

1. Explicación del proyecto y sus objetivos, destacando la importancia de la identidad cultural y el valor de los granos tradicionales.
2. Asignación de una cultura o región específica a cada grupo mediante sorteo.
3. Los participantes investigarán sobre la cultura o región asignada, incluyendo la importancia y uso de los granos tradicionales en su bisutería.
4. Cada grupo diseñará piezas de bisutería (collares, pulseras, pendientes) utilizando los granos representativos de la cultura.
5. Cada grupo presentará su bisutería, explicando el significado cultural de los granos utilizados y el diseño.

Evaluación

- Presentación de los objetos elaborados y discusión acerca de los mismos.

(lista de cotejo)

Beneficios:

- Desarrolla habilidades manuales y creativas.
- Estimula el trabajo en equipo y la colaboración.
- Fortalece la identidad cultural y el respeto por la diversidad.



- Conecta a los participantes con tradiciones culturales a través de materiales naturales y accesibles.



ACTIVIDAD Nº 5

Nombre del proyecto: Creaciones culturales en arcilla

Objetivo:

Promover la identidad cultural a través de la creación de objetos representativos de diversas culturas, utilizando arcilla, promoviendo así la valoración y el respeto hacia la diversidad cultural.

Materiales:

- Arcilla
- Herramientas para modelar arcilla (palillos, espátulas, rodillos)
- Pinturas
- Pinceles para decoración
- Agua
- Recipientes
- Recursos de investigación (libros, acceso a internet, etc.)

Tiempo:

- 60 minutos

Desarrollo de la actividad:

1. Explicación del proyecto y sus objetivos, destacando la importancia de la identidad cultural y la historia del uso de la arcilla en diversas culturas.
2. Asignación de una cultura específica a cada grupo mediante sorteo.
3. Los participantes investigarán sobre la cultura asignada, enfocándose en los objetos tradicionales hechos de arcilla.
4. Cada grupo diseñará un objeto representativo de la cultura asignada utilizando arcilla (por ejemplo, vasijas, figuras, máscaras, etc.).
5. Los participantes crearán los objetos siguiendo los diseños realizados.
6. Los objetos modelados se dejarán secar y, una vez secos, se decorarán según los patrones y colores tradicionales de la cultura asignada.

Evaluación

- Presentación de los objetos elaborados y discusión acerca de los mismos.

(lista de cotejo)

Beneficios:

- Fomenta la comprensión y valoración de la diversidad cultural.
- Fortalece la identidad cultural y el respeto por la diversidad.



- Conecta a los participantes con tradiciones culturales a través del uso de materiales ancestrales como la arcilla.



Anexo:

HERRAMIENTA PARA LA EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS.

Lista cotejo

Criterio	Descripción	Puntaje (1-4)
Objetivos Claros	Los objetivos de la actividad están claramente definidos y son alcanzables.	
Materiales Adecuados	Los materiales seleccionados son apropiados y relevantes para la actividad y la identidad cultural.	
Tiempo de Realización	El tiempo estimado para la realización de la actividad es adecuado.	
Desarrollo de la Actividad	La actividad está bien estructurada y las instrucciones son claras.	
Participación Activa	Los participantes se involucran activamente en la actividad.	
Relevancia Cultural	La actividad refleja y promueve la identidad cultural de manera efectiva.	
Creatividad	La actividad fomenta la creatividad y permite la expresión personal.	
Evaluación	Los criterios de evaluación son claros y permiten medir el éxito de la actividad.	
Beneficios Identificados	Los beneficios de la actividad están claramente identificados y son alcanzables.	
Adaptabilidad	La actividad puede adaptarse a diferentes contextos y niveles de habilidad.	
Colaboración	La actividad promueve el trabajo en conjunto y la colaboración entre los integrantes.	

Puntaje

- **1:** Necesita mejorar
- **2:** Aceptable
- **3:** Bueno
- **4:** Excelente



BIBLIOGRAFÍA

- Archundia , L. (2023). Estrategias creativas para el desarrollo de escritura en estudiantes de Educación Media. *Alternancia*, 12-23.
- Archundia, L., & Vélez, C. (2023). Estrategias creativas para el desarrollo de escritura en estudiantes de Básica Media. *Alternancia*, 12-24.
- Atlas Psicólogo. (16 de Enero de 2019). *¿Qué es la Identidad?* Obtenido de <https://atlaspsicologostrescantos.com/identidad-para-que-sirve-tipos/>
- Castro, & Guzmán. (2022). Estrategias innovadoras, su importancia en el siglo XXI. *Revista Boliviana de Educación*, 56.
- Catalán, M., & Figueroa, M. (2023). Aprendizaje Cooperativo. *Horizontes*, 86-98.
- Chasiluisa, P. (2018). *Estrategias Metodológicas para el Fortalecimiento de la Identidad Cultural de los Niños y Niñas*. Ambato: Ecuador.
- Da Costa, C., & Goichochea, j. (2023). El Aprendizaje Basado en Proyectos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 3705-3731.
- De la Torre, S., & Violant, V. (28 de Enero de 2023). *Universidad de Barcelona*. Obtenido de Sentipensar:
http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/estrategias_creativas_universitaria.pdf
- Diaz, P., & Parsekian, D. (2023). *el Hombre Ser Cultural*. Obtenido de Ciudadanía y Participación:
<https://ipet132.com/2023/primer%20etapa/KAtorC/1%C2%B0%20a%C3%B1o-Ciudadan%C3%ADa-Secuencia%203.pdf>
- Erikson, E. (1968). *Identidad: Juventud y Crisis*. New York: W.W. Norton & Company.
- Espinar, E., & Viguera, j. (2020). El Aprendizaje Experiencial. *Revista Cubana de Educación Superior*, 1-14.
- Espinoza, M. (2023). *Estrategia Didáctica Mediada por TIC Para Facilitar el Aprendizaje Intercultural de Ciencias Sociales Desde la Gamificación Dirigida a Estudiantes de Noveno Año de EGB de la U.E. "Andes College", Año Lectivo 2021-2022*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Fiallos, B. (2019). El Concepto de Cultura como fundamento de nuevos valores. *Uisrael*, 1-9. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/129/119>
- García, A. (2023). *Estrategias y Creatividad: Claves para el éxito empresarial*. Caracas: Empresarial.
- García, L. (2022). El papel de las Estrategias Pedagógicas en el proceso Educativo. *Revista Pedagógica Contemporánea.*, 45-48.
- Gonzalez, M., & Rodriguez , M. (2018). *Las Actividades Lúdicas como estrategias metodológicas en la Educación Inicial*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Gonzalez, M., & Rodriguez, M. (2018). *Las actividades lúdicas como estrategias metodológicas en la Educación Inicial*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4139/2/LAS%20ACTIVIDADE>

S%20L%C3%9ADICAS%20COMO%20ESTRATEGIAS%20METODOL%C3%93GICAS%20EN%20LA%20EDUCACI%C3%93N%20INICIAL.pdf

- Gonzalez, O. (2020). La Naturaleza de la Creatividad. *Vida: Una mirada compleja*, 63-80.
- Guamán, P. (2021). *Estrategias Lúdicas para mejorar el comportamiento en niños de 3er años de EBG de la Unidad Educativa Particular Carlos Crespi II, Año Lectivo 2019- 2020*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.
- Guerrero Hernandez, J. A. (10 de Enero de 2021). *Definición de Estrategias*. Obtenido de <https://docentesaldia.com/2021/01/10/que-son-las-estrategias-de-ensenanza-definicion-tipos-y-ejemplos/>
- Hall, S. (1996). *Quién necesita Identidad?* New York: Sage Publications.
- Herrera, A., & Karina, J. (s/f). *Memoria Histórica e Identidad Cultural de la Parroquia Puéllaro*. Recuperado el 13 de Julio de 2023
- Ibarra, J. (2023). Identidad y Pertenencia. *Digital Publisher*, 157-170.
- Ibarra, J., & Morin, E. (2023). Identidad y Pertenencia - Factores que Determinan el Presente y el Futuro del Devenir Social. *Digital Publisher*, 157-170.
- Martinez, N. (s/f). *identidad Cultura y Educación*. Recuperado el 2023 de Julio de 13, de Identidad Cultura y Educación ORG: <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2055/1/3>. Identidad cultural y educacion.pdf
- McGregor, J. A. (s/f). *Identidad y Globalización*. Obtenido de Turismo Cultura: <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf11/articulo7.pdf>
- Molano, O. (2008). Identidad Cultural: Un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84.
- Morales, P. (2023). La Identidad Cultural en Latinoamérica. *Revista Gaceta de Pedagogía*, 258-278.
- Moreno, C., Perez, R., & Sanchez, G. (9 de Enero de 2021). *Creatividad e Innovación*. Obtenido de Universidad de Guadalajara: https://cda.cgai.udg.mx/innovacioncurricular/libros/creatividad_e_innovacion.pdf
- Parrales, M., & Parrales, J. (2023). Gamificación en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje. *Revista Ciencia y Lideres*, 4-14.
- Pérez, G. (2022). *Estrategias Efectivas para enseñar: Una guía práctica para Docentes*. Ecuador: Educativa.
- Ramos, E. (28 de Enero de 2023). *Cursando el Abismo, más allá de la Transformación Educativa*. Obtenido de Universidad la Salle: <https://ikit.org/SI2013-Papers/4789-Ramos.pdf>
- Robinson, K. (2009). *El Elemento: el Descubrir tu pasión lo cambia todo*. Madrid: Grijalbo.
- Smith, J., Johnson, L., & García, M. (2018). Cultural Identity in Higher Education. *Journal of Diversity in Higher Education*, 265-279.
- Suarez, E. (2 de Febrero de 2024). *Método Inductivo y Deductivo*. Obtenido de Experto Universitario: <https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/>
- Tacuri, V. (2023). *Valores de la Identidad Cultural en la Escuela*. Pujili: Universidad Técnica de Cotopaxi.

- Tajfel, H., & Turner, J. (2004). *The Social Identity Theory of Intergroup Behavior. Psychology of Intergroups Relations*. New York: Psychology Press.
- Tanquina, S. (2023). *Fortalecimiento de la identidad cultural mediante las actividades lúdicas en los estudiantes de cuarto año de la Unidad Educativa “Santa Rosa” cantón Ambato en el periodo lectivo 2021 – 2022*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Tuarez, J., & Tarazona, A. (2022). Metodología Lúdica en la Construcción de la Identidad y Autonomía de los niños de Educación Inicial. *Educare*, 459-476.
- Vargas, R., Placencia, S., Placencia, M., & Vargas, K. (2023). El Aprendizaje Basado en Problemas. *Minerva*, 110-131.
- Vega, A., Atoche, P., Mejia, A., & Sunción, S. (2023). Propuesta de Guía Metodológica para Mejorar la Identidad Cultural. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4733-4754. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8072

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION, HUMANAS Y TECNOLOGICAS

GUÍA DE PREGUNTAS PARA ESTUDIANTES.

Objetivo: La presente encuesta tiene como finalidad indagar la importancia de las estrategias creativas y la identidad cultural en el proceso educativo.

Indicaciones:

- Marque con una X la respuesta que más se acerque a su percepción y opinión.

1. ¿Considera usted que se promueve la creatividad en el aprendizaje dentro de la clase?

- COMPLETAMENTE DE ACUERDO
- EN DISCREPANCIA
- NI APRUEBO NI RECHAZO
- EN CONCORDANCIA
- ABSOLUTAMENTE EN DESACUERDO

2. ¿Considera usted que son necesarias técnicas y métodos para fomentar la creatividad en el aprendizaje?

- COMPLETAMENTE DE ACUERDO
- EN DISCREPANCIA
- NI APRUEBO NI RECHAZO
- EN CONCORDANCIA
- ABSOLUTAMENTE EN DESACUERDO

3. ¿Consideras usted que se puede establecer estrategias creativas para desarrollar la identidad cultural?

- COMPLETAMENTE DE ACUERDO
- EN DISCREPANCIA
- NI APRUEBO NI RECHAZO
- EN CONCORDANCIA
- ABSOLUTAMENTE EN DESACUERDO

4. ¿Según su criterio se puede desarrollar la creatividad mediante el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes?

- COMPLETAMENTE DE ACUERDO
- EN DISCREPANCIA
- NI APRUEBO NI RECHAZO
- EN CONCORDANCIA
- ABSOLUTAMENTE EN DESACUERDO

5. ¿Considera usted que los juegos y la motivación con creatividad hacen más atractivo el aprendizaje?

- COMPLETAMENTE DE ACUERDO
- EN DISCREPANCIA
- NI APRUEBO NI RECHAZO
- EN CONCORDANCIA
- ABSOLUTAMENTE EN DESACUERDO



6. **¿Considera usted que las situaciones problemáticas reales o simuladas deben encontrar soluciones creativas?**
- COMPLETAMENTE DE ACUERDO
 - EN DISCREPANCIA
 - NI APRUEBO NI RECHAZO
 - EN CONCORDANCIA
 - ABSOLUTAMENTE EN DESACUERDO
7. **¿Considera usted que las estrategias creativas deben ser flexibles y adaptables, según su interés o necesidad?**
- COMPLETAMENTE DE ACUERDO
 - EN DISCREPANCIA
 - NI APRUEBO NI RECHAZO
 - EN CONCORDANCIA
 - ABSOLUTAMENTE EN DESACUERDO
8. **¿Identifica usted la identidad cultural cuando interactúa con sus compañeros?**
- COMPLETAMENTE DE ACUERDO
 - EN DISCREPANCIA
 - NI APRUEBO NI RECHAZO
 - EN CONCORDANCIA
 - ABSOLUTAMENTE EN DESACUERDO
9. **¿Considera usted que la música, gastronomía, historia y religión corresponden la identidad cultural?**
- COMPLETAMENTE DE ACUERDO
 - EN DISCREPANCIA
 - NI APRUEBO NI RECHAZO
 - EN CONCORDANCIA
 - ABSOLUTAMENTE EN DESACUERDO
10. **¿Considera usted que se debe desarrollar el respeto, tolerancia e inclusión en la diversidad cultural?**
- COMPLETAMENTE DE ACUERDO
 - EN DISCREPANCIA
 - NI APRUEBO NI RECHAZO
 - EN CONCORDANCIA
 - ABSOLUTAMENTE EN DESACUERDO