



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Costos de producción y rentabilidad de la empresa Textilera comercial KYR Sport en la  
ciudad de Riobamba

**Trabajo de Titulación para optar al título de**  
**Licenciada en Administración de Empresas**

**Autor:**

Samaniego Iguasnia, Dayanara Katherine

**Tutor:**

Ing. Cecilia Cristina Mendoza Bazantes Mgs.

**Riobamba, Ecuador. 2024.**

## DECLARATORIA DE AUDITORIA

Yo, **Dayanara Katherine Samaniego Iguasnia** con cedula de ciudadanía **060483023-2**, autora del trabajo de investigación titulado: **“Costos de Producción y Rentabilidad de la empresa Textilera Comercial KYR SPORT en la ciudad de Riobamba”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida será de mi entera responsabilidad; liberando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 11 de noviembre de 2024.



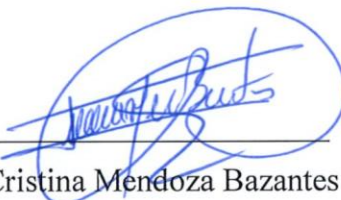
---

Dayanara Katherine Samaniego Iguasnia  
C.I: 060483023-2

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Cecilia Cristina Mendoza Bazantes catedrático adscrito a la Facultad de Ciencia Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTILERA COMERCIAL KYR SPORT EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA**, bajo la autoría de Dayanara Katherine Samaniego Iguasnia; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 11 días del mes de noviembre de 2024.



Ing. Cecilia Cristina Mendoza Bazantes Mgs.

C.I: 0201899309

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTILERA COMERCIAL KYR SPORT EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, presentado por Dayanara Katherine Samaniego Iguasnia, con cédula de identidad número 0604830232, bajo la tutoría de Mg Cecilia Cristina Mendoza Bazantes; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 11 de noviembre del 2024.

PhD. Alexander Vinueza  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Patricia Chiriboga  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Cintya Tello  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

*en movimiento*



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

UNACH-RGF-01-04-08.17

VERSIÓN 01: 06-09-2021

# CERTIFICACIÓN

Que, **SAMANIEGO IGUASNIA DAYANARA KATHERINE** con CC: **0604830232**, estudiante de la Carrera **ADMINISTRACION DE EMPRESAS**, Facultad de **CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"COSTOS DE PRODUCCION Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTILERA COMERCIAL KYR SPORT EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA"**, cumple con el **9%** de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 24 de octubre de 2024

CECILIA  
CRISTINA  
MENDOZA  
BAZANTES

Firmado  
digitalmente por  
CECILIA CRISTINA  
MENDOZA  
BAZANTES  
Fecha: 2024.10.24  
07:56:36 -0500

Mgs. Cecilia Cristina Mendoza Bazantes  
**TUTOR(A)**

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo de investigación a Dios por haberme bendecido con el don de la vida, la salud y por haberme dado la sabiduría necesaria para poder culminar con éxitos mi carrera profesional.

A mis amados padres, Carlos Alberto Samaniego Heredia y Carmen Amelia Iguasnia Gushqui por ser siempre mi gran ejemplo y mi máximo orgullo, por estar pendientes de mí en cada momento y haberme dado todo y un poquito más en la vida, gracias a sus sabios consejos he conseguido salir adelante dando lo mejor de mí cada día y así poder conseguir ser Licenciada en Administración de Empresas. A mis abuelitos Delia, José y Teresa quienes fueron los que criaron con mucha sabiduría a los padres maravillosos que tengo. A mi hermano Kevin por estar siempre para mí. A mis tías Carmen y Norma por ser como mis segundas madres. A mis amigas María, Pamela y Gaby por siempre escucharme y acompañarme en todo momento. A la luz de mi vida, mi querida hija Emilia Sofía quien ha sido la razón principal para superarme cada día, pequeñita de mi corazón desde tu llegada mi vida cobro sentido, muchas gracias por elegirme como tu mamá.

A todas las personas anteriormente mencionadas les amo con todo mi corazón y es por eso que les dedico y les seguiré dedicando todos mis éxitos.

Dayanara Samaniego.

## AGRADECIMIENTO

Al finalizar esta importante etapa de mi vida quiero expresar un profundo y sincero agradecimiento a quienes hicieron posible que este sueño se haga realidad.

Agradezco a Dios por darme las fuerzas necesarias para cumplir cada una de mis metas, le agradezco por todas las veces que sentí su presencia cuando más lo eh necesitado.

Le agradezco mucho a mi madre, la brillante mujer de quien recibí el nombre y la vida Carmen Iguasnia quien jamás dejo que algo nos falte incluso en los momentos más difíciles, a mi valiente y sabio padre Carlos Samaniego quien con su astucia y fortaleza siempre ha luchado por los suyos, queridos padres les agradezco por todo lo que han dado por mí, hoy les demuestro que todos sus sacrificios y esfuerzos han valido la pena.

A mi hermano Kevin y a mis tías Carmen y Norma por siempre estar presentes en todos los momentos difíciles e importantes de mi vida.

A mi segundo hogar la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme sus puertas y convertirme en una gran profesional.

A mis docentes de la Carrera de Administración de Empresas por guiarme a cumplir todas mis metas.

A mi tutora la Ing. Cecilia Cristina Mendoza Bazantes, por ser mi guía para lograr terminar con éxito este proyecto de investigación, además de una excelente docente.

A mi pequeña hija Emilia, la persona más importante en mi vida, a ti te dedico cada uno de mis logros ya que tú has sido mi impulso para dar cada pasito, te prometo mi corazón que te daré todo lo mejor de mí.

Dayanara Samaniego.

## INDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA  
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR  
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL  
CERTIFICADO ANTIPLAGIO  
DEDICATORIA  
AGRADECIMIENTO  
ÍNDICE GENERAL  
ÍNDICE DE TABLAS  
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES  
ÍNDICE DE FIGURAS  
RESUMEN  
ABSTRACT

RESUMEN.....	17
ABSTRACT.....	17
CAPITULO I.....	17
1. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.1.1 Formulación del problema.....	19
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	19
1.3 OBJETIVOS.....	21
1.3.1 General.....	21
1.3.2 Específicos.....	21
1.4 VARIABLES.....	21
1.4.1 Variable Independiente: Costos de Producción.....	21
1.4.2 Variable Dependiente: Rentabilidad.....	21
CAPITULO II.....	22
2. MARCO TEORICO.....	22
2.1 Estado del Arte.....	22
2.2 DATOS GENERALES DE LA EMPRESA.....	24
2.2.1 Logotipo de la empresa KYR SPORT.....	25
2.2.2 Ubicación geográfica de la empresa KYR SPORT.....	25
2.2.3 Misión.....	26
2.2.4 Visión.....	26
2.2.5 Organigrama Estructural.....	26
2.2.6 Objetivos Empresariales.....	27



2.2.7	Valores Empresariales.....	27
2.3	Fundamentación Teórica.....	27
2.3.1	Costos:.....	27
2.3.2	Costos de Producción:.....	27
2.3.3	Clasificación De Costos: .....	27
2.3.4	Elementos de los costos.....	30
2.3.5	Hoja de costos.....	31
2.3.6	Estado de resultados:.....	31
2.3.7	Gastos:.....	31
2.3.8	Gastos operacionales:.....	32
2.3.9	Indicadores de fabricación:.....	32
2.3.10	Inventarios:.....	32
2.3.11	Margen Bruto:.....	32
2.3.12	Margen de Ganancia: .....	32
2.3.13	Margen Operativo: .....	32
2.3.14	Perdidas: .....	33
2.3.15	Producción:.....	33
2.3.16	Producto terminado:.....	33
2.3.17	Rentabilidad:.....	33
2.3.18	Indicadores Financieros.....	34
2.3.19	Utilidad Bruta: .....	34
2.3.20	Utilidad Neta: .....	35
2.3.21	Ventas: .....	35
2.3.22	Industria Textil .....	35
CAPITULO III .....		36
3.	METODOLOGIA .....	36
3.1	Método .....	36
3.2	Tipo de Investigación .....	36
3.2.1	Investigación de Campo:.....	36
3.2.2	Investigación Descriptiva:.....	36
3.2.3	Investigación Bibliográfica: .....	37
3.3	Diseño de la Investigación .....	37
3.3.1	Investigación no experimental.....	37
3.3.2	Hipótesis.....	37

3.4	Enfoque de la investigación .....	38
3.5	Nivel de la investigación.....	38
3.6	Población y Muestra .....	38
3.6.1	Población.....	38
3.6.2	Determinación de la población .....	38
3.6.3	Muestra.....	39
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	39
3.7.1	Determinación de la técnica recogida de información .....	39
3.7.2	Determinación de los instrumentos de recolección de información.....	39
3.7.3	Determinación de los procedimientos de la recogida de información: .....	39
CAPITULO IV .....		40
4	RESULTADOS.....	40
4.1	Resultados de la Entrevista .....	40
4.2	Resultados de la Encuesta .....	41
4.3	Resultado de la hipótesis.....	51
CAPITULO V .....		54
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
5.1	Conclusiones .....	54
5.2	Recomendaciones .....	54
CAPITULO VI .....		56
6	Propuesta .....	56
6.1	Introducción .....	56
6.2	Objetivos.....	56
6.2.1	Objetivo General.....	56
6.2.2	Objetivos Específicos.....	56
6.3	Esquema de la propuesta.....	57
6.4	Documentación Fuente .....	58
6.4.1	Nota de venta.....	58
6.4.2	Orden de Requisición.....	59
6.4.3	Documentos de control .....	59
6.4.3.1	Hoja de costos.....	59
6.4.3.2	Nota de pedido.....	60
6.5	Proceso Contable.....	61

6.5.1	Estados Financieros .....	61
6.6	Indicadores financieros .....	65
6.6.1	Margen de utilidad bruta .....	65
6.6.2	Rentabilidad.....	66
7	Bibliografía.....	69
8	Anexos.....	73

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Indicadores financieros de Rentabilidad.....	34
<b>Tabla 2</b> Determinación de la Población .....	38
<b>Tabla 3</b> Ingresos y Egresos.....	41
<b>Tabla 4</b> Control de materia prima .....	42
<b>Tabla 5</b> Precios adecuados.....	43
<b>Tabla 6</b> Producción adecuada .....	44
<b>Tabla 7</b> Economía .....	45
<b>Tabla 8</b> Tecnología.....	46
<b>Tabla 9</b> Trabajadores.....	47
<b>Tabla 10</b> Sistema de costos Productos .....	48
<b>Tabla 11</b> Sistema de costos Rentabilidad .....	49
<b>Tabla 12</b> Rentabilidad .....	50
<b>Tabla 13</b> Tabla del Chi-cuadrado.....	51
<b>Tabla 14</b> Comprobación de la idea a defender .....	52
<b>Tabla 15</b> Alfa de Cronbach.....	53
<b>Tabla 16</b> Tablas Cruzadas .....	53
<b>Tabla 17</b> Margen bruto Año 2022.....	65
<b>Tabla 18</b> Margen bruto Año 2023.....	65
<b>Tabla 19</b> Rentabilidad sobre activos Año 2022.....	66
<b>Tabla 20</b> Rentabilidad sobre patrimonio Año 2022.....	66
<b>Tabla 21</b> Rentabilidad sobre activos Año 2023.....	67
<b>Tabla 22</b> Rentabilidad sobre patrimonio Año 2023.....	67

## INDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b> Organigrama Estructural .....	26
<b>Ilustración 2</b> Ingresos y Egresos .....	41
<b>Ilustración 3</b> Control de materia prima.....	42
<b>Ilustración 4</b> Precios adecuados .....	43
<b>Ilustración 5</b> Producción adecuada.....	44
<b>Ilustración 6</b> Economía.....	45
<b>Ilustración 7</b> Tecnología .....	46
<b>Ilustración 8</b> Trabajadores .....	47
<b>Ilustración 9</b> Sistema de costos Productos.....	48
<b>Ilustración 10</b> Sistema de costos Rentabilidad.....	49
<b>Ilustración 11</b> Rentabilidad.....	50
<b>Ilustración 12</b> Esquema de la propuesta .....	57

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Logotipo de la empresa KYR SPORT .....	25
<b>Figura 2</b> Ubicación geográfica de la empresa KYR SPORT .....	25

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado costos de producción y rentabilidad de la empresa textil comercial KYR SPORT en la ciudad de Riobamba, tuvo como finalidad analizar la materia prima, mano de obra y los costos de fabricación en cuanto a la rentabilidad de los productos terminados.

Las empresas de textil desempeñan un papel fundamental en la economía ecuatoriana, ya que son una de las principales fuentes de empleo y contribuyen significativamente al crecimiento económico del país, en ese contexto, esta investigación tiene como objetivo analizar los costos de producción y rentabilidad de la empresa textil comercial KYR SPORT en la ciudad de Riobamba; toda la información fue obtenida a través de la aplicación de entrevistas y encuestas.

En los resultados se puede evidenciar que los costos de producción tuvieron un incremento debido a factores externos a la empresa, provocando una reducción en la rentabilidad de la misma; también se tomaron decisiones de sostenibilidad a partir de la mejora y cambio de producto adaptados a las situaciones vividas en el momento; concluyendo que la rentabilidad se redujo como consecuencia de la pandemia por COVID 19, afectando en el incremento de precios de la materia prima y en los ingresos económicos de la empresa.

El presente trabajo describe en la modalidad de una investigación de tipo hipotético, deductivo - no experimental, la recolección de datos se ha realizado utilizando técnicas de observación directa, entrevista y encuestas aplicadas a los directivos y distintos trabajadores de la empresa KYR SPORT respectivamente.

Teniendo como resultado que la empresa KYR SPORT no cuenta con un proceso contable que determine o calcule los distintos procesos de producción, no cuenta con ningún modelo de registro de actividades que influye en la falta de información exacta y verídica para el cálculo de la rentabilidad de la empresa y optimización de recursos.

*Palabras Claves:* Costos de producción, rentabilidad, utilidad, productividad, eficiencia.

## ABSTRACT

The present research work, called Production Costs and Profitability of the Commercial Textile Company KYR SPORT in the City of Riobamba, aimed to analyze the raw material, labor, and manufacturing costs in terms of the profitability of the finished products. Textile companies play a fundamental role in the Ecuadorian economy since they are one of the main sources of employment and contribute significantly to the economic growth of the country, in that context, this research aims to analyze the production costs and profitability of the commercial textile company KYR SPORT in the city of Riobamba; All the information was obtained through the application of interviews and surveys. In the results, it can be seen that the production costs had increased due to factors external to the company, causing a reduction in its profitability; sustainability decisions were also made from the improvement and change of product adapted to the situations experienced at the time; Concluding that profitability is reduced as a result of the COVID 19 pandemic, affecting the increase in raw material prices and the company's economic income. This work is described as hypothetical, deductive - non-experimental research; the data collection has been carried out using direct observation techniques, interviews, and surveys applied to the managers and different workers of the KYR SPORTS company, respectively. As a result, the KYR SPORTS company needs an accounting process that determines or calculates the different production processes; it does not have any activity registration model that influences the lack of accurate and truthful information for calculating the company's profitability and resource optimization.

**Keywords:** Production costs, profitability, utility, productivity, efficiency.



MARIA FERNANDA  
PONCE MARCILLO

Reviewed by:

Mgs. Maria Fernanda Ponce

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0603818188



## **CAPITULO I**

### **1. INTRODUCCIÓN**

Las empresas de textiles del Ecuador, en estos tiempos se han visto afectadas debido a la economía del país, en este sector se ha retrasado considerablemente debido a diversos factores exógenos y endógenos, es por esto que la presente investigación busca dar a entender desde distintos puntos de vista como es que los costos de producción inciden en la rentabilidad de una empresa, en este caso las empresas de textil, aplicando la contabilidad de costos lo cual es fundamental para poder observar los resultados al final de un periodo y tomar decisiones dentro de la empresa para el mejoramiento económico y contable.

La industria textil se ha convertido en un ente fundamental en la provincia de Chimborazo, generando empleo directo e indirecto, sobre todo en la ciudad de Riobamba, aportando un número significativo de la producción artesanal al país y a su vez permite conocer las relaciones de poder que tienen estas empresas en cuanto a la generación de empleo y economía local a base de su rentabilidad.

La investigación en la que se basa el presente trabajo está orientada a la recolección de datos sobre la rentabilidad y costos de producción, se utilizó un sistema de obtención de información actualizada con el cual se logró medir la rentabilidad y los costos de producción de la empresa, también se implementaron distintos métodos que ayudaron a la recolección de la información y así se fundamentó teóricamente de manera más profunda todos los componentes que intervinieron en el proceso contable de la empresa textil comercial KYR SPORT de la ciudad de Riobamba.

Esta investigación está direccionada a mejorar el control de los costos de producción para obtener el valor real del producto y así poder medir y mejorar la rentabilidad de la misma conociendo de manera directa las fallas y las posibles soluciones, esta se realizó con la colaboración de los dueños de la empresa contando con la información necesaria para poder cumplir los objetivos de la misma y a través de encuestas al personal que forman parte de la empresa KYR SPORT para la obtención de datos que detectan falencias en el sistema de cálculo de costos de producción que influyen de manera directa en la rentabilidad.

Con la finalidad de poder evaluar todos los costos de producción, mejorar, buscar y establecer parámetros eficientes para obtener la rentabilidad más alta, para así brindar un producto de calidad teniendo como resultado la satisfacción del cliente, así poder tener un control económico de utilidades y pérdidas de la empresa.

Para una mejor comprensión del presente proyecto de investigación se encuentra dividido en capítulos, siendo así el capítulo I en el cual se plantea la problemática del tema de investigación, se presenta la justificación y los objetivos generales y específicos, en el capítulo II se detalla la base teórica con distintos antecedentes relevantes sobre el tema de investigación, se redactan distintos datos sobre los costos de producción de las empresas de textil, así como varios conceptos básicos que son fundamentales para el desarrollo de esta investigación, en el capítulo III se encuentra la metodología empleada para alcanzar los objetivos y resultados de la investigación, su diseño y su enfoque; también se encuentra especificada la población constituida para la misma, las técnicas para la recopilación de datos, en el capítulo IV se da a conocer los resultados obtenidos a través de la entrevista realizada y la aplicación de la encuesta en la cual se logra recopilar datos necesarios para la investigación y en el capítulo V se da a conocer las conclusiones y recomendaciones en base al cumplimiento de los objetivos de la investigación, la bibliografía y anexos.

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La empresa KYR SPORT es un emprendimiento de artesanos Riobambeños con más de 9 años brindando servicio al cliente en la línea de ropa deportiva y a la venta de uniformes escolares, evidenciando un incremento de capacidad de producción a lo largo de los años formando parte de este emprendimiento más de 12 instituciones de la ciudad de Riobamba a las que se brinda este servicio. Encontrándose ubicada en el barrio “La Dolorosa” en una zona comercial y estratégica de la ciudad, siendo un punto clave para la venta del producto. KYR SPORT es una empresa competidora que se destaca por precios y calidad.

La falta de control en cuanto a los factores internos de la empresa como lo son el cálculo de los costos de producción, mano de obra, control de materia prima y también los factores externos como una crisis sanitaria, inestabilidad política; han ocasionado que la empresa pierda de credibilidad y confianza por parte de los clientes y del mercado que tienen conocimiento sobre el producto que afectan a la misma, generando falencias administrativas

sobre todo en la parte de producción, definiendo a la falta de planificación de los montos de producción y también, a una incorrecta asignación del tiempo de elaboración de cada pieza, por lo que conlleva a determinar un costo irreal y una rentabilidad incierta.

En el año 2019 el volumen de venta de la empresa KYR SPORT se vieron beneficiados debido a la gran acogida que tiene el producto por parte del sector escolar dentro de la ciudad, pero en los años 2020 y 2021 debido a la crisis sanitaria y social por la que se vio atravesada todo el mundo los volúmenes de venta bajaron en su totalidad ya que no existió ningún tipo de venta de uniformes escolares debido a que la educación opto por el método virtual. Es importante reconocer que, en el año 2022 debido a la reactivación económica impulsada por parte del gobierno, el retorno a la presencialidad escolar, la empresa se pudo regular en cuanto a costos pendientes de producción de años anteriores mas no se obtuvieron ganancias que pudieran impulsar a la empresa, la misma se proyecta a una recuperación total del capital invertido y ganancias en años siguientes.

En el mercado ecuatoriano se ha evidenciado un gran interés en la comercialización de uniformes escolares, especialmente en la ciudad de Riobamba donde es que se encuentra presente la empresa y esta se ha visto favorecida gracias a la demanda por la venta de este producto. Por otra parte, la empresa KYR SPORT se ve afectada debido al aumento de costos de producción por parte de los proveedores de materia prima, la falta de mano de obra y la falta de capacitación de las mismas siendo estas algunas de las consecuencias que dejo como secuela la crisis sanitaria por la que se vieron afectados todos los negocios alrededor del mundo.

### **1.1.1 Formulación del problema**

¿Cómo los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa textilera comercial KYR SPORT en la ciudad de Riobamba?

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

La empresa KYR SPORT en el período 2020-2021 da a conocer sobre sus costos de producción y rentabilidad, siendo esta una empresa que fabrica una gama diversa de prendas de vestir desde años anteriores, a finales de marzo del 2020 la empresa da a conocer su baja producción y rentabilidad debido a distintos factores externos, en consecuencia, de lo

sucedido la empresa decide analizar cuál sería la manera correcta de evitar más pérdidas económicas y productivas dentro de la misma.

KYR SPORT tiene como objetivo empresarial generar ingresos que sean acorde a su actividad económica, manteniendo un estructurado control de costos y gastos de producción y así poder adquirir resultados que sustenten la viabilidad de sus productos y posicionarse en niveles altos de competitividad para poder así obtener a futuro éxito dentro y fuera de la ciudad de Riobamba que es donde se encuentra situada.

Para conseguir un desarrollo progresivo de la empresa KYR SPORT es fundamental analizar todos los costos que sean innecesarios y de manera oportuna determinar los niveles de disminución en la rentabilidad y a su vez a través de una planificación bien estructurada de costos y gastos de producción se podrá visualizar un valor agregado al momento de tomar decisiones sobre la rentabilidad y producción dentro de la empresa.

A raíz de los sucesos mencionados dentro de la empresa surge la necesidad de poder seguir manteniéndose en el mercado realizando varios cambios para aumentar su actividad económica con la elaboración de otros productos como mascarillas quirúrgicas y trajes de bioseguridad, los cuales tuvieron un alto grado de competencia en calidad y precios dentro del periodo en el que se desarrolló la pandemia.

De acuerdo a lo ya mencionado la empresa se ve afectada por la situación económica por la que atravesó todo el mundo a raíz de la crisis sanitaria, por lo tanto, se verificara y se comparara los costos de producción y rentabilidad de la empresa KYR SPORT de los años 2022 y 2023 con el propósito de comparar las variaciones de sus resultados.

Razón por la cual esta investigación servirá de guía de apoyo para nuevos proyectos a realizarse dentro de la empresa, ya que este es un análisis comparativo de sus costos de producción y la rentabilidad de la misma durante los años ya antes mencionados, así pudiendo motivar a los directivos de la empresa a seguir con su actividad económica y generar mayor reconocimiento que ayuden directamente a la mejora de nuevos resultados dentro y fuera de su sector.

Con lo expuesto, este proyecto justifica la disponibilidad para la elaboración del mismo, ya que se contó con el apoyo de los recursos humanos, económicos, tecnológicos y

tiempo suficiente para su desarrollo, de la misma manera el acceso a toda la información necesaria entregada por la empresa KYR SPORT, resaltando sobre todo el compromiso de las partes involucradas para cumplir con la ejecución del proyecto de investigación.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 General**

- Determinar los costos de producción y rentabilidad de la empresa textilera comercial KYR SPORT en la ciudad de Riobamba.

#### **1.3.2 Específicos**

- Analizar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa textilera comercial KYR SPORT en la ciudad de Riobamba.
- Evaluar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa textilera comercial KYR SPORT en la ciudad de Riobamba.
- Diseñar un modelo de costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa textilera comercial KYR SPORT en la ciudad de Riobamba.

### **1.4 VARIABLES**

**1.4.1 Variable Independiente:** Costos de Producción

**1.4.2 Variable Dependiente:** Rentabilidad

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEORICO**

#### **2.1 Estado del Arte**

Al momento de realizar este proyecto de investigación se consideraron distintas fuentes de información que aportan al desarrollo de la misma, siendo de esta manera una guía que permita presentar el proyecto de investigación de forma adecuada, teniendo en cuenta las más relevantes, podríamos puntualizar las siguientes:

Camacho (2016) establece en su trabajo presentado en la Universidad Central del Ecuador “Análisis de costo-volumen-utilidad en el área agrícola "Producción de plátano barraganete de exportación" aplicado en la empresa unipersonal Zoraida ubicada en la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas parroquia Puerto Limón, la importancia de llevar contabilidad de la misma donde estén registradas todas las actividades económicas que estas representen con un orden cronológico, así como la aplicación de un análisis de costos, volumen y utilidad.

Toda la información recopilada sirvió de manera fundamental para la toma de decisiones en cuanto a la planificación de utilidades, niveles de producción y optimización de costos, que permitieron potencializar los rendimientos empresariales no solo de ésta empresa, si no también se da mención a los pequeños productores de la provincia brindando una mayor información para emplearla en la planificación y análisis de futuros proyectos dentro de la empresa.

Toscano (2016) establece en su trabajo presentado por la Universidad Técnica de Ambato “Los costos de producción y la rentabilidad de los fabricantes de alimentos balanceados para aves del cantón Cevallos”, que la empresa mencionada no cuenta con un sistema de costos que se estructure de acuerdo a las necesidades del sector con información financiera que no es confiable, siendo necesario incitar a las diferentes empresas a tener una herramienta que permita tener una visión clara y real de los indicadores de rentabilidad y los costos que están implicados en la producción para así llegar a tomar decisiones acertadas que generen cambios en el desarrollo sostenible de la empresa, los puntos clave que se trataron dentro de esta investigación es la determinación errónea de los costos de producción por la ausencia de un sistema de costeo que esté estructurado de acuerdo a las necesidades de las

empresas dentro de un determinado sector, dando como resultado balances económicos inciertos o con información financiera poco confiable.

Es por ello que a raíz del proyecto de investigación expuesto se inicia un sistema de costeo como herramienta que permitió reconocer con claridad los costos implicados en la producción para posteriormente conocer con precisión los verdaderos datos contables del establecimiento, entre ellos la rentabilidad al momento de salir al mercado, la correcta implementación de este sistema de costeo arrojó información real que fue de suma importancia para la gerencia de la empresa, debido a esto los directivos pudieron tomar decisiones acertadas que generaron distintos cambios que ayudaron a incrementar la rentabilidad para lograr el desarrollo sostenible de la empresa por medio de la aplicación de distintos objetivos diseñados.

Garnique & Torres (2017) establece en su trabajo presentado en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo - Perú “Diseño de un manual de costos de producción de maíz amarillo duro para determinar la rentabilidad estudio de caso: Fundo de Mórrope y Oyotún departamento de Lambayeque – 2015”, que el procedimiento de producción da lugar a la identificación de los componentes del costo, generando como resultado la incidencia en las materias primas y los colaboradores, siendo así indispensable el análisis y la comprobación de los costos adquiridos por parte de producción después de separar la respectiva inversión para así evidenciar los resultados en el rendimiento de la empresa.

Por lo tanto, dentro de la investigación se determinó que el análisis de costos de producción es de suma importancia, porque este permitió identificar de manera sistemática los costos de material directo, mano de obra, maquinaria agrícola, entre otros gastos operativos y financieros; también, se realizó el Diseño de un Manual de Costos de Producción, el cual está orientado al manejo administrativo de sus bienes, en donde ellos mismos puedan determinar sus costos y obtener rentabilidad de sus cultivos.

Urquiza (2023) establece en su trabajo presentado por la Universidad Nacional de Chimborazo Costos de Producción y su Rentabilidad en la Empresa RIO TEXTIL Riobamba-Chimborazo, período 2020-2021, que la importancia de analizar los costos de materia prima, mano de obra y costos de fabricación teniendo como resultado el correcto manejo del capital

que influye en cada proceso productivo para generar mayores ingresos sin afectar la calidad del producto final.

Toda la información recopilada fue fundamental para la toma de decisiones en cuanto a la planificación de procesos y optimización de recursos, que permitieron fortalecer los rendimientos empresariales, brindando una mayor información que servirá para emplearla en la planificación, análisis y estructuración de nuevos proyectos a presentarse dentro de la empresa.

## **2.2 DATOS GENERALES DE LA EMPRESA**

La empresa KYR SPORT se encuentra ubicada en la Provincia de Chimborazo en la ciudad de Riobamba, está dedicada a la producción y venta de prendas de vestir enfocadas de mayor parte en la línea de uniformes escolares para dentro y fuera de la provincia con un sin número de diseños. La empresa fue fundada por la pareja de esposos artesanos y comerciantes Carlos Samaniego y Carmen Iguasnia, estos iniciaron con su actividad comercial el 14 de mayo de 2013 en el barrio la dolorosa, en un local ubicado en las calles 10 de agosto y puruha. Al estar ubicada cerca de distintas instituciones estudiantiles nació la idea de confeccionar uniformes escolares y deportivos, en la parte posterior del local comercial funcionaba el taller textil con dos máquinas industriales: una recta, una overlock y una pequeña mesa de madera. Se inició con la confección de camisetas, pantalonetas y shorts para niños para los juegos inter colegiales con diseños exclusivos que se encontraban a la moda en esa época, teniendo como principal cliente a la escuela Fe y Alegría debido a su cercanía.

Actualmente la empresa KYR SPORT se encuentra ubicada en las calles primera constituyente y cuba, contando hasta la actualidad con maquinaria de calidad como lo son: 1 maquina bordadora de dos cabezas, 1 maquina cortadora de vinil textil, 1 maquina estampadora, 3 máquinas recta, 3 máquinas overlock, 1 maquina recubridora, 1 maquina elasticadora y pegadora de tiras y una mesa industrial; en el transcurrir de los años la empresa siguió avanzando y fue así como su producción se destinó para la venta de uniformes escolares para la Costa, Sierra y Oriente, teniendo un gran volumen de producción, distribución y aceptación entre los consumidores en general. Su producción varía dependiendo la temporada de cada región a la cual distribuyen su mercadería, es por eso que



también se dedican a la producción de uniformes deportivos para migrantes ecuatorianos erradicados en distintas ciudades de Estados Unidos; KYR SPORT es una marca ecuatoriana patentada que cuenta con un logotipo que es representada en cada prenda de vestir producida por la empresa.

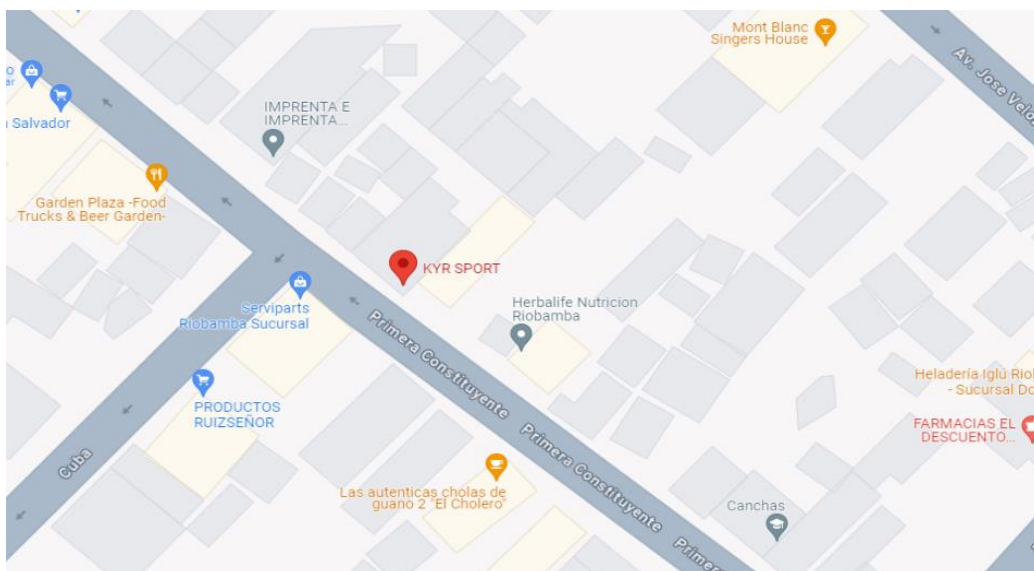
### 2.2.1 Logotipo de la empresa KYR SPORT



*Figura 1 Logotipo de la empresa KYR SPORT*

**Fuente:** KYR SPORT

### 2.2.2 Ubicación geográfica de la empresa KYR SPORT



*Figura 2 Ubicación geográfica de la empresa KYR SPORT*

**Fuente:** Google Maps

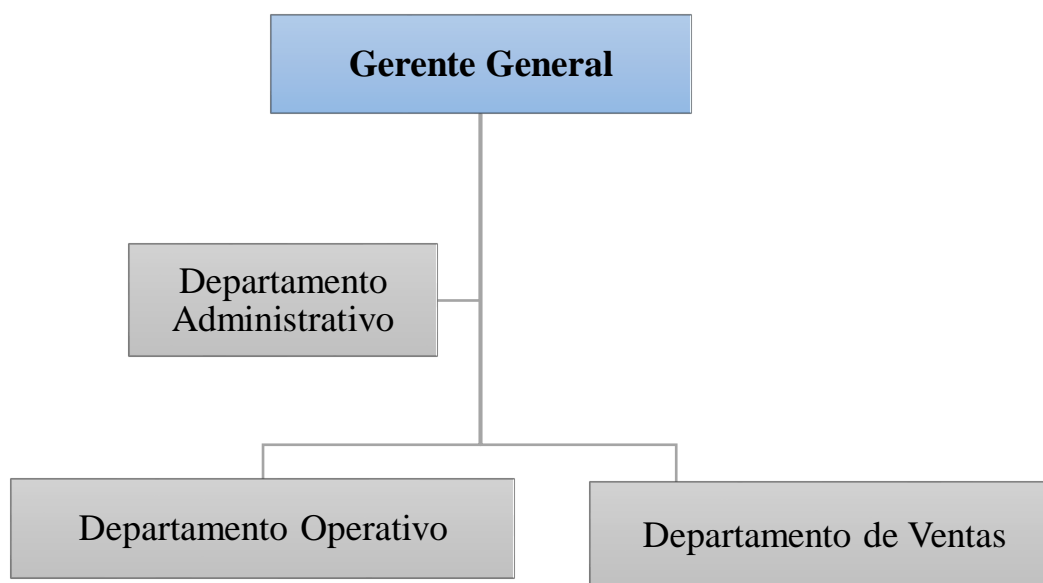
### 2.2.3 Misión

En KYR SPORT trabajamos para hacer llegar a nuestros clientes calidad y comodidad en nuestras prendas de vestir a precios accesibles, es por eso que contamos con una constante innovación en diseños, maquinaria con tecnología moderna, materias primas de calidad y con personal comprometido con la empresa, promoviendo el crecimiento, rentabilidad, solidez institucional, a cambio de brindar bienestar a nuestros trabajadores y aporte a la sociedad. Tenemos un deber hacia nosotros mismos y un compromiso para con nuestros consumidores.

### 2.2.4 Visión

Ser una empresa líder en la confección, comercialización y distribución de distintas prendas de vestir, que pueda llegar a clientes de todo el mundo con la más alta calidad y al mejor precio del mercado, brindando confianza a nuestros clientes, proveedores y trabajadores.

### 2.2.5 Organigrama Estructural



*Ilustración 1 Organigrama Estructural*

**Fuente:** KYR SPORT.

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

### 2.2.6 Objetivos Empresariales

- Ser una de las empresas líder del mercado nacional e internacional, mediante la producción, promoción y comercialización de prendas de alta calidad para el fortalecimiento económico de la empresa y del país.
- Añadir nuevos modelos de motivación empresarial a través de programas de capacitación modernos con el fin de mejorar la productividad dentro de la empresa.
- Posicionar la marca de la empresa KYR SPORT por medio de campañas de difusión y publicidad en redes sociales que permita alcanzar un crecimiento económico y social a grandes escalas.

### 2.2.7 Valores Empresariales

- **Puntualidad:** Cumplir con los requerimientos acordados con el cliente al momento de entregar una prenda de vestir.
- **Responsabilidad:** Cumplir con los objetivos planeados por la empresa al estar comprometidos con cada área de trabajo dentro de la misma.
- **Integridad:** Ofrecer un producto de calidad con factores como: garantía, tamaño precio y color.
- **Confianza:** Generamos un escenario positivo y agradable al momento de atender a nuestros clientes en general.

## 2.3 Fundamentación Teórica

### 2.3.1 Costos:

Los costos representan una porción o parte del precio de adquisición de los artículos propiedades o servicios, los cuales quedan diferidos dentro de ellos, o se hacen presente solo en el momento de su realización o venta (Mejia, 2020).

### 2.3.2 Costos de Producción:

Los costos de producción son aquellos costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en productos terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros (Chiliquinga y Vallejos, 2017).

### 2.3.3 Clasificación De Costos:

Los costos, como se ha mencionado, son fundamentales para el administrador no sólo para efectos de valorar inventarios, sino para los diferentes procesos administrativos de la organización. Dependiendo del tipo de proceso administrativo de que se trate, y del tipo de toma de decisiones que se quiera realizar, los costos pueden ser clasificados de diferentes formas (Salinas, 2023).

De acuerdo con la función en la que se incurren:

- a) **Costos de producción:** Son los que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados. Se subdividen de la siguiente manera:
  - Costos de materia prima
  - Costos de mano de obra
  - Gastos indirectos de fabricación
- b) **Costos de distribución o venta:** Son los que se incurren en el área que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el último consumidor.
- c) **Costos de administración:** Son los que se originan en el área administrativa.
- d) **Costos de financiamiento:** Son los que se originan por el uso de recursos ajenos, que permiten financiar el crecimiento y desarrollo de las empresas.

De acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto:

- a) **Costos directos:** Son los que se identifican plenamente con una actividad, departamento o producto.
- b) **Costo indirecto:** Es el que no se puede identificar con una actividad determinada.

De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados:

- a) **Costos históricos:** Son los que se produjeron en determinado periodo: los costos de los productos vendidos o los costos de los que se encuentran en proceso.
- b) **Costos predeterminados:** Son los que se estiman con base estadística y se utilizan para elaborar presupuestos.

De acuerdo con el tiempo en que se cargan o se enfrentan a los ingresos:

- a) **Costos de periodo:** Son los que se identifican con los intervalos de tiempo y no con los productos o servicios.

- b) **Costos del producto:** Son los que se llevan contra los ingresos únicamente cuando han contribuido a generarlos en forma directa; es decir, son los costos de los productos que se han vendido, sin importar el tipo de venta.

De acuerdo con el control que se tenga sobre la ocurrencia de un costo:

- a) **Costos controlables:** Son aquellos sobre los cuales una persona, de determinado nivel, tiene autoridad para realizarlos o no.
- b) **Costos no controlables:** En algunas ocasiones no se tiene autoridad sobre los costos en que se incurre.

De acuerdo con su comportamiento:

- a) **Costos variables:** Son los que cambian o fluctúan en relación directa con una actividad o volumen dado.
- b) **Costos fijos:** Son los que permanecen constantes durante un rango relevante de tiempo o actividad, sin importar si cambia el volumen, como sería el caso de los sueldos, la depreciación en línea recta y el alquiler de un edificio
- c) **Costos semivARIABLES:** También conocidos como “semifijos” o mixtos, estos costos tienen como característica que están integrados por una parte fija y una variable.

De acuerdo con su importancia para la toma de decisiones:

- a) **Costos relevantes:** Son aquellos que se modifican o cambian de acuerdo con la opción que se adopte; también se les conoce como costos diferenciales.
- b) **Costos irrelevantes:** Son aquellos que permanecen inmutables, sin importar el curso de acción elegido. Esta clasificación permite segmentar las partidas relevantes e irrelevante en el proceso de toma de decisiones.

De acuerdo con el tipo de sacrificio en que se ha incurrido:

- a) **Costos desembolsables:** Son aquellos que implicaron una salida de efectivo, lo cual permite que puedan registrarse en la información generada por la contabilidad.
- b) **Costo de oportunidad:** Es aquel que se origina al tomar una determinación que provoca la renuncia a otro tipo de alternativa que pudiera ser considerada al llevar a cabo la decisión.

- c) **Costos virtuales:** Costos que impactan a la utilidad durante un periodo contable, pero que no implican una salida de efectivo.

De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución de la actividad:

- a) **Costos diferenciales:** Son los aumentos o disminuciones del costo total, un cambio en los niveles de inventarios, etc.
- b) **Costos sumergidos:** Son aquellos que, independientemente del curso de acción que se elija, no se verán alterados.

De acuerdo con la relación en la disminución de actividades:

- a) **Costos evitables:** Son aquellos plenamente identificables con un producto o un departamento.
- b) **Costos inevitables:** Son aquellos que no se suprimen, aunque el departamento o el producto sean eliminados de la empresa.

De acuerdo con su impacto en la calidad:

- a) **Costos por fallas internas:** Son los costos que podrían ser evitados si no existieran defectos en el producto antes de ser entregado al cliente.
- b) **Costos por fallas externas:** Son los costos que podrían ser evitados si no tuvieran defectos los productos o servicios. Estos costos surgen cuando los defectos se detectan después de que el producto es entregado al cliente.
- c) **Costos de evaluación:** Son aquellos que se incurren para determinar si los productos o servicios cumplen con los requerimientos y especificaciones.
- d) **Costos de prevención:** Son los costos que se incurren antes de empezar el proceso con el fin de minimizar los costos de productos defectuosos.

#### 2.3.4 Elementos de los costos

Los elementos de costo de un producto son sus componentes incluyendo los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Esta clasificación suministra la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto. Todos estos componentes suministran la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto (Gomez, 2020)

- a) **Materiales:** Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados.
- **Directos:** Son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado.
  - **Indirectos:** Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos.
- b) **Mano de obra:** Es el esfuerzo físico o mental empleados para la elaboración de un producto.
- **Directa:** Es aquella directamente involucrada en la fabricación.
  - **Indirecta:** Es aquella que no está involucrada directamente en la fabricación.
- c) **Costos indirectos de fabricación (CIF):**

Son todos aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los costos incurridos en la producción pero que en el momento de obtener el costo del producto terminado no son fácilmente identificables de forma directa con el mismo.

### 2.3.5 Hoja de costos

Es un formulario en el que se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación aplicados para cada orden de producción. Por lo tanto, es una herramienta que permite determinar en un momento determinado el cual es el valor real que se incurre en la producción de un producto (Pérez, 2017).

### 2.3.6 Estado de resultados:

El estado de resultados, también llamada cuenta de resultados o cuenta de pérdidas y ganancias, recoge los ingresos y gastos que ha tenido una empresa durante un periodo de tiempo. (Arias, 2024).

### 2.3.7 Gastos:

El gasto es el uso de un cierto dinero presupuestado, ya sea por parte de un individuo, una empresa, una organización o un Estado, para obtener a cambio un bien o un servicio

determinado. En ese sentido, el término es sinónimo de egreso, es decir, lo contrario de un ingreso (Etecé, 2020).

### **2.3.8 Gastos operacionales:**

Son los gastos administrativos, de venta y financieros, distribuidos en varios rubros y que se detallan en los cuadros siguientes. También se ha podido establecer sus valores de acuerdo con el tiempo y la fórmula establecida (Arias, Ibarra y Vallejo, 2020).

### **2.3.9 Indicadores de fabricación:**

Los indicadores de producción ayudan a los fabricantes a alcanzar sus objetivos estratégicos y tácticos a largo y corto plazo. El objetivo de los indicadores de fabricación es monitorear el rendimiento de las operaciones en diferentes áreas. Estas pueden variar en las compañías dependiendo de las circunstancias en cualquier momento dado (Muguirra, 2020).

### **2.3.10 Inventarios:**

El inventario es el registro de los bienes que pertenecen a una persona natural o jurídica. Así, queda constancia de una serie de activos u objetos (Westreicher, 2020).

### **2.3.11 Margen Bruto:**

El margen bruto es el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio, es decir, la diferencia entre el precio de venta (sin Impuesto al Valor Añadido) de un producto y su coste de producción. Por ello también se conoce como margen de beneficio. Lo más común es calcularlo como un porcentaje sobre las ventas (Arias, 2017).

### **2.3.12 Margen de Ganancia:**

El margen de ganancia es la cantidad que resulta de sustraer el monto de los costos de producción y distribución al monto de ventas alcanzadas. Indica el beneficio de un negocio con respecto de la venta de un producto o línea de productos (Lenis, 2022)

### **2.3.13 Margen Operativo:**

El margen operativo es una ratio que cuantifica el porcentaje de ingresos por ventas que la empresa convierte en beneficios, antes de descontar impuestos e intereses. Para su cálculo se emplean datos referentes a la actividad principal de la compañía (Ludeña, 2021).



#### **2.3.14 Perdidas:**

La pérdida es una situación en la que se deja de poseer algo que se tenía por una circunstancia. Este término puede ser utilizado en diversos ámbitos. En el caso de la economía, se refiere, en general, a la reducción del patrimonio del individuo o empresa (Westreicher, 2020).

#### **2.3.15 Producción:**

La producción es la actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos (Quiroa, 2020).

Por lo tanto, la producción es cualquier tipo de actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios que luego serán utilizados para satisfacer una necesidad.

#### **2.3.16 Producto terminado:**

El producto terminado es el bien resultante del proceso de fabricación. Es decir, aquel bien que se obtiene tras pasar por el proceso de producción y que queda listo para su entrega; ya sea para incorporarse a otro proceso de producción, o para ser entregado al consumidor final (Páez, 2021)

#### **2.3.17 Rentabilidad:**

La rentabilidad, en sentido amplio, es el rendimiento generado por una determinada cantidad de capital invertido en un periodo de tiempo determinado. De esta forma, se estarían comparando los recursos utilizados para una acción o transacción económica, con el rédito obtenido en esa acción (Alter Finance, 2020).

- **Rentabilidad Económica:** es una forma de medir la capacidad de los activos de una empresa para generar ganancias, dicho de otra forma, su eficiencia económica.
- **Rentabilidad financiera:** Es la relación del beneficio de una empresa con los recursos que han sido invertidos para obtener dicho beneficio.
- **Rentabilidad Absoluta o Total:** la rentabilidad acumulada hace referencia al rédito conseguido durante el período de vida de una inversión, incluyéndose el beneficio que ya se ha obtenido previamente gracias a esa misma inversión.

### 2.3.18 Indicadores Financieros

Los indicadores financieros, también conocidos en el campo de la economía financiera, son probablemente una de las herramientas más utilizadas en el análisis financiero para poder analizar la información que se adquiere de los estados financieros. Los indicadores son entonces uno de los métodos más utilizados debido a que tienen la capacidad de medir el desempeño y comportamiento de una empresa, además de brindar una evaluación completa de la posición financiera, desempeño operativo, movimientos, tendencias y cambios en las cuentas clave de la empresa (Briceño,2022).

*Tabla 1 Indicadores financieros de Rentabilidad*

<b>Indicadores Técnicos</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Definición</b>
<b>Rentabilidad Neta del Activo = ROA</b>	$(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}) * (\text{Ventas} / \text{Activo Total})$	Muestra la capacidad del activo para crear utilidades, independientemente de cómo se haya sido financiado, ya sea con deuda o con patrimonio.
<b>Rendimiento del Patrimonio ROE</b>	$\text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio}$	Se trata de un indicador de rentabilidad que muestra el nivel de eficiencia con el que se han gestionado los fondos propios de la empresa.
<b>Margen Neto</b>	$\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}$	Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta.
<b>Margen Operacional</b>	$\text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas}$	La utilidad operacional está influenciada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas.

**Nota:** Elaboración propia en base al autor (Superintendencia de Compañías, 2019).

### 2.3.19 Utilidad Bruta:

La utilidad bruta de una empresa es la ganancia que se obtiene de la venta de un producto, luego de restarle los costos asociados a su producción (Dueñas, 2022).

### **2.3.20 Utilidad Neta:**

La utilidad neta, similar a la utilidad bruta, se refiere a las ganancias que una empresa obtiene al realizar una venta, descontando los gastos de producción y distribución, así como los impuestos, comisiones, gastos operativos y otros servicios (Dueñas, 2022).

### **2.3.21 Ventas:**

Las ventas son la entrega de un determinado bien o servicio bajo un precio estipulado o convenido y a cambio de una contraprestación económica en forma de dinero por parte de un vendedor o proveedor (Westreicher, 2020).

### **2.3.22 Industria Textil**

La industria textil es la actividad económica dedicada a la manufactura de hilos, fibras, telas y otros materiales para obtener productos derivados como la ropa, esta industria abarca la confección de prendas, calzados y otras piezas que usan las personas para vestirse. La industria textil destaca, frente a otros sectores, por la gran cantidad de mano de obra que emplea a lo largo de todo el mundo. Además, al necesitar maquinaria liviana, puede instalarse en cualquier lugar del globo donde pueda aprovechar el menor coste por hora hombre de trabajo (Westreicher, 2020).

## CAPITULO III

### 3. METODOLOGIA

#### 3.1 Método

Para la realización del presente proyecto de investigación se empleó el método hipotético – deductivo siendo este el procedimiento metodológico que consiste en tomar aseveraciones en calidad de hipótesis y a su vez comprobar tales hipótesis en conjunto con los conocimientos ya disponibles que confronten tales hechos.

- **Comparación de las variables a estudiar:** Los costos de producción de la empresa antes y después de pandemia y la rentabilidad de la empresa textilera Comercial KYR SPORT de la ciudad de Riobamba, se aplicó a través de la formulación del planteamiento del problema y sus objetivos.
- **Identificación del problema:** Se realizó mediante la recopilación de información en los departamentos correspondientes a cada variable a interpretar de la empresa textilera comercial KYR SPORT.
- **Formulación de la hipótesis:** Se desarrolló de acuerdo al tema planteado y a través de la investigación de las variables propuestas en el trabajo investigativo.
- **Deducción de consecuencias y verificación de contenido:** Esto se desarrolló por medio de la comparación y comprobación de las variables planteadas en los años establecidos.

#### 3.2 Tipo de Investigación

Se utilizó tres tipos de investigación:

##### 3.2.1 Investigación de Campo:

La investigación de campo se basa en métodos que permiten recoger los datos de manera directa sobre la realidad donde se presentan, estos datos son llamados primarios o de primera mano, por tal motivo, la investigación se realizó directamente en la dirección de la empresa textil Comercial KYR SPORT, con el fin de recabar información veraz y pertinente por parte de los encargados de la empresa (Cejas, 2017).

##### 3.2.2 Investigación Descriptiva:

La investigación descriptiva se lleva a cabo cuando se busca describir, en todos sus factores principales, una realidad. La información suministrada por este tipo de investigación debe ser verídica, precisa y sistemática, se debe evitar hacer inferencias en torno al fenómeno y lo fundamental son las características observables y verificables (Guevara, 2020).

### **3.2.3 Investigación Bibliográfica:**

Es un proceso mediante el cual se recopila conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado. El objetivo es procesar los escritos principales de un tema particular. Este tipo de investigación adquiere diferentes nombres: de gabinete, de biblioteca, documental, bibliográfica, de la literatura, secundaria, resumen, etc (Hart, 2019).

## **3.3 Diseño de la Investigación**

### **3.3.1 Investigación no experimental**

Según Sousa (2021), se refiere a un método de investigación que no implica la manipulación directa de variables independientes o la asignación aleatoria de participantes a grupos de tratamiento y control. En lugar de eso, este tipo de diseño se basa en la observación y la medición de variables tal como se presentan naturalmente, sin la intervención directa del investigador.

En el caso de esta investigación referida los costos de producción y rentabilidad de la empresa textilera Comercial KYR SPORT de la ciudad de Riobamba, el investigador no manipulo las variables en el contexto de la empresa KYR SPORT.

### **3.3.2 Hipótesis**

Es una idea que puede no ser verdadera, basada en información previa. Su valor reside en la capacidad para establecer más relaciones entre los hechos y explicar por qué se producen. Normalmente se plantean primero las razones claras por las que uno cree que algo es posible y finalmente se pone, en conclusión. Este método se usa en la rama científica para luego comprobar las hipótesis a través de experimentos (Fernández, 2012).

**Hi.** - Los costos de producción inciden en el desarrollo de la rentabilidad de la empresa textilera comercial KYR SPORT de la ciudad de Riobamba.

**Ho.** - Los costos de producción no inciden en el desarrollo de la rentabilidad de la empresa textilera comercial KYR SPORT de la ciudad de Riobamba.

### **3.4 Enfoque de la investigación**

**Enfoque Cualitativa:** Se analizó toda la información proporcionada por parte de la empresa KYR SPORT por medio de entrevistas, encuestas y distintas técnicas de observación.

### **3.5 Nivel de la investigación**

**Descriptivo:** Se permitió identificar todo tipo de características de los costos de producción y rentabilidad de la empresa KYR SPORT de la ciudad de Riobamba.

### **3.6 Población y Muestra**

#### **3.6.1 Población**

Según Carrillo (2015), La población de estudio es conocida como el total de unidades que se analizan de un grupo que se va a estudiar o como el grupo de objetos, individuos, fenómenos o elementos los cuales tienen una característica determinada que los hace susceptibles para ser analizados.

#### **3.6.2 Determinación de la población**

La población determinada para el presente proyecto de investigación estuvo dirigida a los distintos departamentos de la empresa KYR SPORT.

De tal manera, la población implicada está constituida de la siguiente manera:

*Tabla 2 Determinación de la Población*

<b>POBLACIÓN</b>	<b>Nº DE PERSONAS</b>
Gerente General	1
Departamento Administrativo	1
Departamento Operativo	2
Departamento de ventas	2
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

**Fuente:** KYR SPORT.

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

### **3.6.3 Muestra**

La presente investigación sobre los costos de producción y rentabilidad de la empresa KYR SPORT, no aplica ningún tipo de muestreo, debido que es un estudio censal por criterio del investigador, ya que la muestra es igual a la población, de tal manera no se desarrolló el cálculo del tamaño de la muestra ya que se trabajará con el universo.

## **3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.7.1 Determinación de la técnica recogida de información**

En el presente proyecto de investigación se determinaron las siguientes técnicas de recolección de información de la empresa KYR SPORT.

**Observación:** Se aplicó esta técnica para poder analizar la documentación general, así también se observó cada área de la empresa KYR SPORT.

**Encuesta:** Se emplearon cuestionarios verbales y escritos con el fin de obtener información clara y certera sobre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa KYR SPORT.

**Entrevista:** Esta técnica se aplicó para la recolección de datos confidenciales como documentación fuente otorgados por parte de la gerencia y las distintas áreas de la empresa KYR SPORT, en base a una serie de preguntas bien estructuradas.

### **3.7.2 Determinación de los instrumentos de recolección de información**

En esta investigación se utilizó como instrumentos de recolección de datos el siguiente sistema:

**Cuestionario:** Se obtuvo información fiable por parte de los dueños y personal de la empresa a través 10 preguntas debidamente estructuradas.

### **3.7.3 Determinación de los procedimientos de la recogida de información:**

Con la información proporcionada se realizó un análisis de la encuesta y entrevista hecha a los colaboradores de la empresa KYR SPORT, los resultados obtenidos se darán a conocer por medio de tablas, cada una con su respectivo gráfico y porcentajes, también se empleará la herramienta SPSS para la comprobación de la respectiva hipótesis.

## **CAPITULO IV**

### **4 RESULTADOS**

#### **4.1 Resultados de la Entrevista**

##### **Entrevista Gerente de la empresa KYR SPORT**

Basada en la entrevista realizada a la señora Carmen Amelia Iguasnia Gushqui gerente de la empresa textil KYR SPORT se puede evidenciar que dentro de la misma las actividades se encuentran distribuidas de una forma estructuralmente correcta y que cada persona al momento de realizar su actividad las desarrolla de manera eficiente y eficaz cumpliendo con todos los estándares que se ven reflejados en su producto final, cuentan con varios convenios entre los proveedores de materia prima para así poder ofrecer calidad y buenos precios a los consumidores, a su vez cada trabajador cuenta con la debida capacitación para el cumplimiento de todos los estándares.

KYR SPORT al encontrarse ubicada en una zona céntrica de la ciudad cuenta con varios beneficios en la que la venta de su producto tiene mayor acogida debido a que el barrio la dolorosa es un punto de encuentro para los estudiantes de los distintos planteles educativos existentes en la ciudad, también se identificó que la empresa no cuenta con ningún sistema de análisis de costos y es por esta razón que por mucho tiempo el precio final de sus productos son solo estimados o aproximados y es por esta razón que no cuentan con datos exactos de sus costos en general.

La empresa KYR SPORT se encarga de distribuir uniformes escolares a varios planteles de distintas ciudades de las regiones del Ecuador según su periodo escolar respectivamente. En el período 2020 - 2021 la empresa sufrió grandes pérdidas económicas ya que en la parte de la productividad estas decayeron en un 100% debido a que no hubo ningún tipo de ventas referente al sistema educativo ya que estos optaron por la modalidad virtual a causa de la crisis sanitaria por la que se vio atravesada todo el mundo, es por eso que para tener algún tipo de entrada económica la empresa se vio en la necesidad de adaptarse a la realidad de ese momento y se dedicó a la confección de otro tipo de producto totalmente diferente al habitual, es así como se confecciono mascarillas de tela y trajes de bioseguridad para el público en general con entregas a domicilio.



## 4.2 Resultados de la Encuesta

Para el cumplimiento de la investigación y el fortalecimiento de esta, se aplicó encuestas al personal del área administrativa, operativa y ventas en la empresa KYR SPORT, dando a conocer a continuación los siguientes resultados:

### 1. ¿La empresa KYR SPORT cuenta con un registro de ingresos y egresos de sus actividades económicas?

*Tabla 3 Ingresos y Egresos*

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
SI	6	100%
NO	0	0%

**Fuente:** KYR SPORT.

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)



*Ilustración 2 Ingresos y Egresos*

**Fuente:** Tabla 3

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

### **Análisis**

Las 6 personas que se aplicó la encuesta manifiesta que la empresa lleva un registro de ingresos y egresos, considerando que es la totalidad de encuestados.

### **Interpretación**

Como se puede observar el 100% de la totalidad de encuestas aplicadas a la empresa KYR SPORT, manifiesta que, si se lleva un registro de ingresos y egresos, permitiendo tener un mejor control interno sobre el dinero que ingresa por motivo de la venta de uniformes, realizando únicamente este registro de manera interna como forma de control individual.

**2. ¿La empresa KYR SPORT cuenta con un control de materia prima mediante Kardex?**

*Tabla 4 Control de materia prima*

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
SI	6	100%
NO	0	0%

**Fuente:** KYR SPORT.

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)



*Ilustración 3 Control de materia prima*

**Fuente:** Tabla 4

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

**Análisis**

El 100% de las personas encuestadas manifiesta que la empresa KYR SPORT si lleva un control de su materia prima mediante el Kardex, razón por la cual se manifiesta una respuesta favorable de parte de los 6 encuestados.

**Interpretación**

La empresa KYR SPORT demuestra que el control de materia prima mediante el Kardex es una herramienta fundamental ya que les ha servido para la mejora de sus distintas actividades y procesos, es por ello que la implementan de manera permanente en todos los procesos a requerir con la finalidad de cumplir sus actividades de una manera más ordenada.

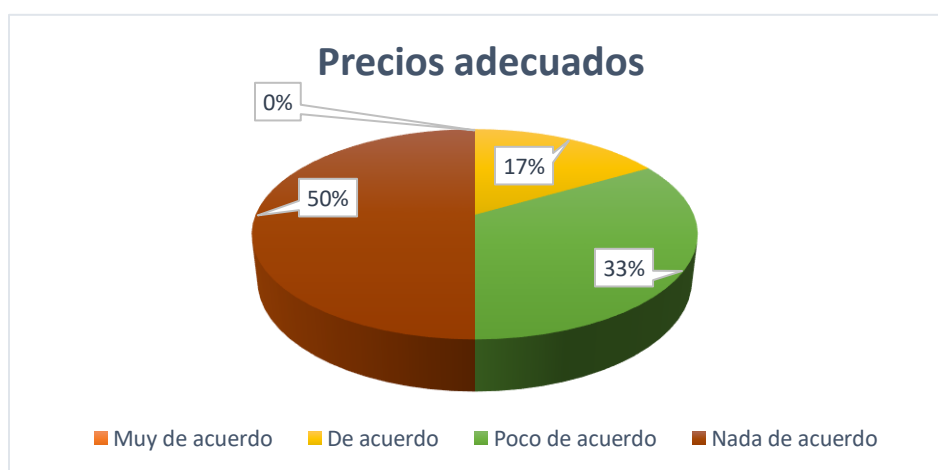
**3. ¿De acuerdo con su criterio considera que los precios que obtiene son los adecuados por la venta de sus productos?**

*Tabla 5 Precios adecuados*

<b>Alternativa</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	0	0%
<b>De acuerdo</b>	1	17%
<b>Poco de acuerdo</b>	2	33%
<b>Nada de acuerdo</b>	3	50%

**Fuente:** KYR SPORT.

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)



*Ilustración 4 Precios adecuados*

**Fuente:** Tabla 5

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

### **Análisis**

La recopilación de datos ha demostrado que el 17% de encuestados manifiesta que son adecuados los precios que se obtiene por los productos, mientras que el 33% manifiesta que están poco de acuerdo con el precio de los productos, por otro lado, el 50% de los encuestados manifiesta que no están nada de acuerdo con el precio final de los productos.

### **Interpretación**

Los resultados apuntan a que existe una gran contradictoria en cuanto al precio final del producto que ofrece la empresa KYR SPORT, es por esta razón que los miembros de esta empresa permanecen en discordia en canto a cuál debería ser el valor real.

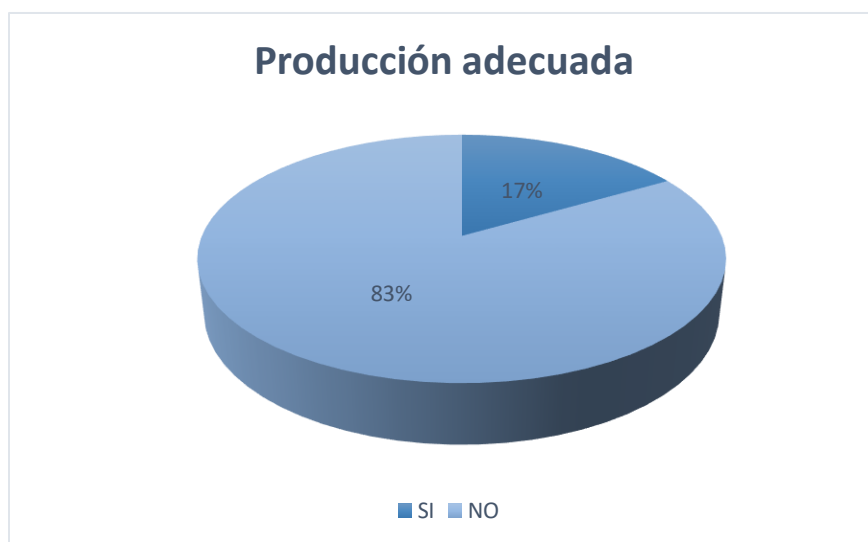
**4. ¿Considera usted que la producción de uniformes que adquiere actualmente es adecuada?**

*Tabla 6 Producción adecuada*

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
SI	1	17%
NO	5	83%

**Fuente:** KYR SPORT.

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)



*Ilustración 5 Producción adecuada*

**Fuente:** Tabla 6

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

### **Análisis**

El 83% de los encuestados manifiesta que no es adecuada la producción de uniformes de la empresa KYR SPORT, mientras que el 17% considera que si es adecuada la producción de uniformes.

### **Interpretación**

La mayoría de los integrantes de la empresa KYR SPORT consideran que están en la capacidad de producir en mayor masa cada uno de los productos a exponer a la venta, para así poder generar mayores ingresos, mayor rentabilidad y así poder tener un mayor posicionamiento.

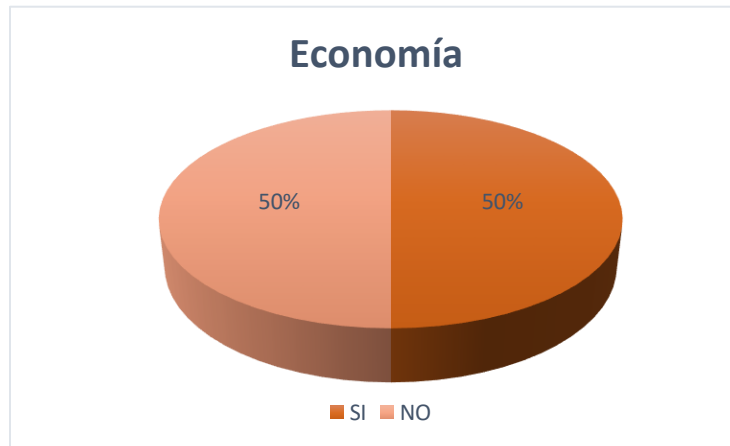
## 5. ¿Usted considera que su economía ha mejorado con la venta de su producto?

*Tabla 7 Economía*

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
SI	3	50%
NO	3	50%

**Fuente:** KYR SPORT.

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)



*Ilustración 6 Economía*

**Fuente:** Tabla 7

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

### **Análisis**

Los datos proyectan que el 50% de los encuestados considera que su economía si ha mejorado con la venta de los productos de la empresa KYR SPORT, mientras que el otro 50% manifiesta que su economía no ha mejorado con la venta de dichos productos.

### **Interpretación**

Se puede observar que las respuestas son relativas según el cargo que ocupa cada persona dentro de la empresa KYR SPORT, por esta razón las personas que llevan más tiempo dentro del negocio consideran que su economía si se ha visto beneficiada por la producción que ha tenido la empresa a lo largo de su tiempo laboral, mientras que los que cuentan con menos tiempo laboral en la empresa consideran que esta aún no se ha visto beneficiados.

**6. ¿Qué tan importante es implementar la tecnología en los procesos de producción para incrementar la rentabilidad en la empresa KYR SPORT?**

*Tabla 8 Tecnología*

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Muy importante	5	83%
Importante	1	17%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%

**Fuente:** KYR SPORT.

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)



*Ilustración 7 Tecnología*

**Fuente:** Tabla 8

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

**Análisis**

El 83% de los encuestados considera que es muy importante implementar tecnología en los distintos procesos de producción para incrementar la rentabilidad de la empresa KYR SPORT.

**Interpretación**

La implementación de tecnología es fundamental dentro de la empresa KYR SPORT, es por esta razón que se mantiene en constante movimiento en cuanto a nuevas tecnologías se presenten y así pueden brindar un servicio y producto de calidad, por esta razón la empresa se considera innovadora y siempre está dispuesta al cumplimiento de metas modernas.

**7. ¿La empresa KYR SPORT cumple con el pago puntual de los salarios más los beneficios sociales a los trabajadores?**

*Tabla 9 Trabajadores*

<b>Alternativa</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	6	100%
<b>NO</b>	0	0%

**Fuente:** KYR SPORT.

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)



*Ilustración 8 Trabajadores*

**Fuente:** Tabla 9

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

**Análisis**

El 100% de los encuestados manifiesta que la empresa KYR SPORT si cumple con el pago puntual de los salarios junto con sus beneficios sociales.

**Interpretación**

La empresa KYR SPORT se caracteriza por mantener un buen ambiente laboral con cada uno de sus trabajadores ya sea dentro o fuera de la empresa, brindándole espacios confiables y seguros al momento de realizar sus actividades para así obtener resultados positivos en todos los aspectos.

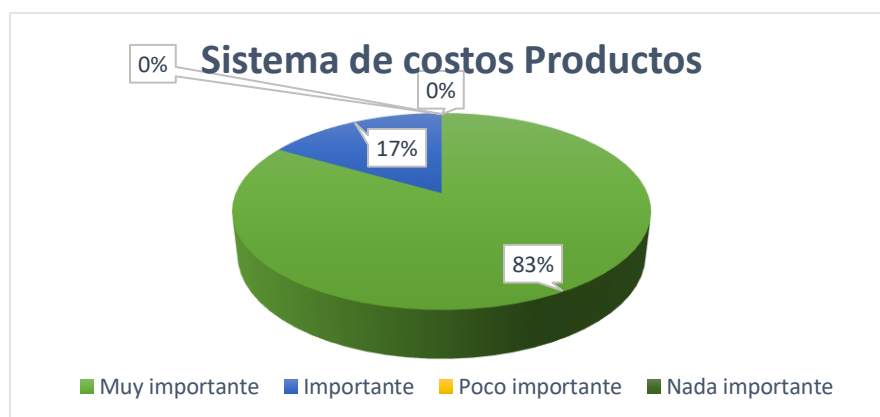
**8. ¿Qué tan importante considera usted implementar un sistema de costos adecuado en la elaboración de los productos de la empresa KYR SPORT?**

*Tabla 10 Sistema de costos Productos*

<b>Alternativa</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Muy importante</b>	5	83%
<b>Importante</b>	1	17%
<b>Poco importante</b>	0	0%
<b>Nada importante</b>	0	0%

**Fuente:** KYR SPORT.

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)



*Ilustración 9 Sistema de costos Productos*

**Fuente:** Tabla 10

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

### **Análisis**

El 83% de los encuestados considera que es muy importante implementar un sistema de costos para la elaboración de los productos de la empresa KYR SPORT, al igual que el 17% quienes también consideran que este tiene cierto grado de importancia.

### **Interpretación**

La implementación de un sistema de costos para la elaboración de sus productos es fundamental dentro de la empresa KYR SPORT, ya que sirve de ayuda para la toma de decisiones en cuanto a los procesos de producción o cualquier tipo de decisión que se tome dentro del sistema productivo para así dar un valor más acertado al producto final.



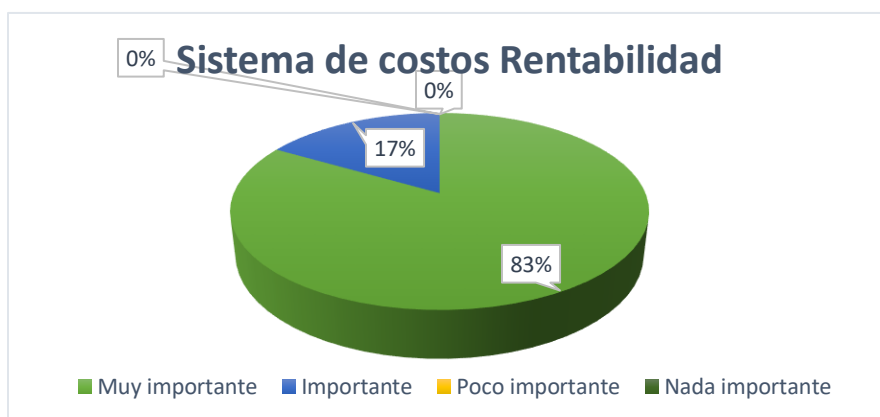
**9. ¿Qué tan importante considera usted la implementación de un sistema de costos adecuado para la mejora de la rentabilidad de la empresa KYR SPORT?**

*Tabla 11 Sistema de costos Rentabilidad*

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Muy importante	5	83%
Importante	1	17%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%

**Fuente:** KYR SPORT.

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)



*Ilustración 10 Sistema de costos Rentabilidad*

**Fuente:** Tabla 11

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

**Análisis**

El 83% de los encuestados considera que es muy importante implementar un sistema de costos adecuado para la mejora de la rentabilidad de la empresa KYR SPORT.

**Interpretación**

La rentabilidad de la empresa KYR SPORT quiere verse aun mayormente beneficiada, es por esta razón que quienes conforman la empresa buscan implementar algún tipo de sistema de costos que ayude a la mejora de todos sus sistemas productivos para así poder incrementar todos sus beneficios y a su vez tener mayor impacto dentro de la sociedad y posicionarse de una mejor manera.

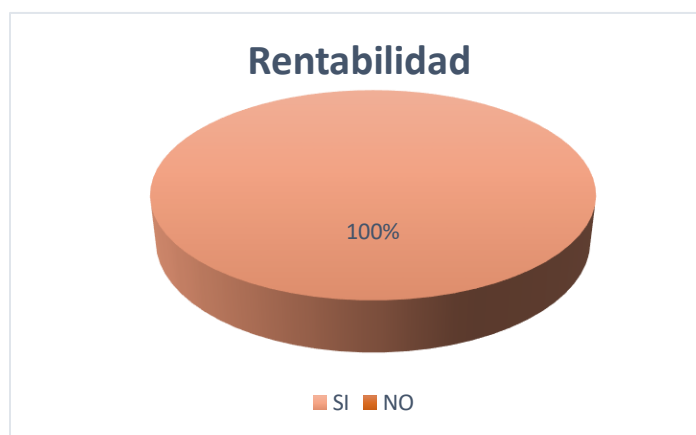
**10. ¿A usted le gustaría tener algún tipo de capacitación para mejorar su proceso de producción e incrementar la rentabilidad?**

*Tabla 12 Rentabilidad*

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
SI	6	100%
NO	0	0%

**Fuente:** KYR SPORT.

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)



*Ilustración 11 Rentabilidad*

**Fuente:** Tabla 12

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

### **Análisis**

El 100% de los encuestados manifiesta que si les gustaría tener algún tipo de capacitación para mejorar su proceso de producción e incrementar la rentabilidad de la empresa KYR SPORT.

### **Interpretación**

El brindar capacitaciones contantes al personal es fundamental para el buen trabajo en equipo y la fomentación del buen ambiente laboral, es por esta razón que la empresa KYR SPORT considera que este tipo de estrategias son de vital importancia para el crecimiento empresarial y por esta razón a desarrollado distintos espacios de confianza para generar mayor seguridad con sus trabajadores.

### 4.3 Resultado de la hipótesis

Para realizar la comprobación de la hipótesis se ha tomado en consideración dos variables: costos de producción (X) como variable independiente, frente a la rentabilidad (Y) como variable dependiente; en tal sentido, se ha planteado de la siguiente manera.

**Hipótesis alterna (Hi):** Los costos de producción inciden en el desarrollo de la rentabilidad de la empresa textilera comercial KYR SPORT de la ciudad de Riobamba.

**Hipótesis nula (Ho):** Los costos de producción no inciden en el desarrollo de la rentabilidad de la empresa textilera comercial KYR SPORT de la ciudad de Riobamba.

Se ha considerado dos aspectos para la comprobación de la hipótesis; los costos de producción es la variable independiente se emplea la pregunta 8, la rentabilidad que es la variable dependiente se emplea en la pregunta 9. Se consideró estas dos preguntas ya que nos permite medir el nivel de influencia que existe entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa textil KYR SPORT. En consecuencia, se aplica el cálculo del Chi-Cuadrado haciendo uso del sistema SPSS y considerando un margen de error de 0,05 ha permitido la obtención de los siguientes resultados:

**Tabla 13** Tabla del Chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,000 <sup>a</sup>	1	,014		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	,960	1	,327		
Razón de verosimilitud	5,407	1	,020		
Prueba exacta de Fisher				,167	,167
Asociación lineal por lineal	5,000	1	,025		
N de casos válidos	6				

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

**Fuente:** IBM SPSS

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

### Interpretación

Se ha podido determinar con la aplicación de la prueba del Chi-cuadrado la comprobación de hipótesis y la relación que existe entre las mismas, y a través de esta se puede observar que existen frecuencias esperadas inferiores a 5 para lo cual se descarta la hipótesis nula (Ho).

Se concluye con la aceptación de la hipótesis alternativa (Hi) ya que existe suficiente evidencia que afirmar que los costos de producción inciden en el desarrollo de la rentabilidad de la empresa textilera comercial KYR SPORT de la ciudad de Riobamba.

*Tabla 14 Comprobación de la idea a defender*

Preguntas	Respuestas	
<b>8. ¿Qué tan importante considera usted implementar un sistema de costos adecuado en la elaboración de los productos de la empresa KYR SPORT?</b>	Muy importante	Importante
	83%	17%
<b>9.¿Qué tan importante considera usted la implementación de un sistema de costos adecuado para la mejora de la rentabilidad de la empresa KYR SPORT?</b>	Muy importante	Importante
	83%	17%

Elaborado por: Samaniego D. (2024)

### Interpretación

En base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las personas que conforman la empresa se puede afirmar que los costos de producción inciden en el desarrollo de la rentabilidad de la empresa textilera comercial KYR SPORT de la ciudad de Riobamba, por lo cual se afirma la hipótesis planteada mediante los resultados obtenidos de la encuesta.

- El 83% de las personas encuestadas afirma que es muy importante implementar un sistema de costos adecuado en la elaboración de los productos de la empresa KYR SPORT.
- Del total de los encuestados el 83% considera que es muy importante implementar un sistema de costos adecuado para la mejora de la rentabilidad de la empresa KYR SPORT.

Uno de los mayores problemas de la empresa KYR SPORT es la falta de sistemas de costos o productivos que ayuden a la mejora de procedimientos.

**Tabla 15 Alfa de Cronbach**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,796	10

**Fuente:** IBM SPSS

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

### Interpretación

En la Tabla 15 Estadística de fiabilidad se puede determinar que existe un Alfa de Cronbach de 0,796; lo cual señala que la consistencia interna de los ítems del cuestionario es muy alta. El valor de Alfa de Cronbach se halla entre 0 y 1, generalmente se considera que un valor mayor a 0,7 es aceptable. En este sentido, el valor de 0.796 es positivo, ya que esto determina que los ítems de la encuesta se hallan en términos coherentes para su aplicación.

**Tabla 16 Tablas Cruzadas**

**Tabla cruzada ¿Que tan importante considera usted implementar un sistema de costos adecuados en la elaboracion en los productos de la empresa KYR SPORT?\*** ¿Que tan importante considera usted implementar un sistema de costos adecuados para la mejera de la rentabilidad de la empresa KYR SPORT?

Recuento

		¿Que tan importante considera usted implementar un sistema de costos adecuados para la mejera de la rentabilidad de la empresa KYR SPORT?		Total
		Muy importante	Importante	
¿Que tan importante considera usted implementar un sistema de costos adecuados en la elaboracion en los productos de la empresa KYR SPORT?	Muy importante	5	0	5
	Importante	0	1	1
Total		5	1	6

## **CAPITULO V**

### **5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

- Al analizar los distintos costos de producción y rentabilidad de la empresa KYR SPORT se determina que no cuenta con procesos que detallen de forma correcta cada uno de estos, no se toma en cuenta los elementos que influyen para el cálculo como los costos indirectos de fabricación, y beneficios sociales de trabajadores.
- Al evaluar los costos de producción y rentabilidad de la empresa se evidencia que no cuenta con un cálculo de mano de obra adecuado que influye en el costo de producción del producto que se fabrica y a su vez la falta de registro de información debidamente ordenada provoca el desconocimiento de los procesos que se debe seguir para el buen funcionamiento de la empresa, por lo tanto, la implementación de los costos de producción ayuda a la obtención de rentabilidad.
- La gestión eficiente de los costos de producción es de suma importancia para la rentabilidad de la empresa textil KYR SPORT ya que los costos directos, como materias primas (telas, hilos), y los costos indirectos, como la mano de obra y la energía, deben ser monitoreados y controlados cuidadosamente, se deberían implementar de forma más a menudo tecnologías modernas y prácticas de producción que puede reducir el desperdicio y mejorar la eficiencia de la producción, lo que directamente impacta en la reducción de costos y, por ende, en el aumento de la rentabilidad.
- Al diseñar un modelo de costos que ayude de manera estructurada en cuanto a temas de rentabilidad de la empresa KYR SPORT se influye en la misma en cuanto a reducción de costos, también se habla de la capacidad de la empresa para innovar y ofrecer productos con valor añadido, es por esa razón que es necesario mantenerse en constante evolución y desarrollarse para crear ideas innovadoras y sostenibles.

#### **5.2 Recomendaciones**

- Se recomienda a la empresa KYR SPORT la implementación de un adecuado registro de las actividades diarias contables para mejorar el cálculo del costo de producción incluyendo todos los elementos que intervienen en el costo de

fabricación, para así poder obtener una rentabilidad considerable la empresa y contar con un método que optimice recursos monetarios para el cumplimiento de metas propuestas.

- Se recomienda realizar distintos análisis y proyecciones periódicas para poder establecer nuevas metas de forma continua que les permita posicionarse cada vez más dentro del mercado empresarial.
- Mantener buenos lazos con los proveedores directos de la materia prima siempre y cuando los costos sigan siendo los mismos y además se recomienda extender tratos con nuevos proveedores nacionales o internacionales que ayuden a la empresa a seguir con su actividad económica ofreciendo a la población productos de calidad.
- Se recomienda realizar planes estratégicos ante posibles crisis económicas o cualquier tipo de crisis que pudieran existir a futuro en la empresa KYR SPORT y de esta manera se podrán tomar decisiones eficientes y así seguir produciendo con normalidad.
- Se recomienda innovar con mayor frecuencia su gama de productos, siendo estos llamativos y de buena calidad para su venta y distribución, a su vez se debe incrementar horizontes empresariales con una mayor cantidad de clientes y de esta manera aumentar la rentabilidad de la empresa KYR SPORT y posicionarla dentro del mercado.

## **CAPITULO VI**

### **6 Propuesta: Modelo de costos de producción para mejora de la rentabilidad.**

#### **6.1 Introducción**

Considerando que la empresa KYR SPORT requiere de apoyo en cuanto a sus distintos procesos, se realiza la creación de esta propuesta de trabajo en base a un enfoque estructurado que integra documentación fuente detallada, procesos contables sólidos e indicadores financieros precisos, este enfoque no solo garantiza la viabilidad del proyecto, sino que también refuerza el compromiso con la calidad y la eficiencia en cada etapa de sus procesos, misma que se realiza partiendo de la información previamente obtenida y los datos proporcionados por parte de la empresa.

#### **6.2 Objetivos**

##### **6.2.1 Objetivo General**

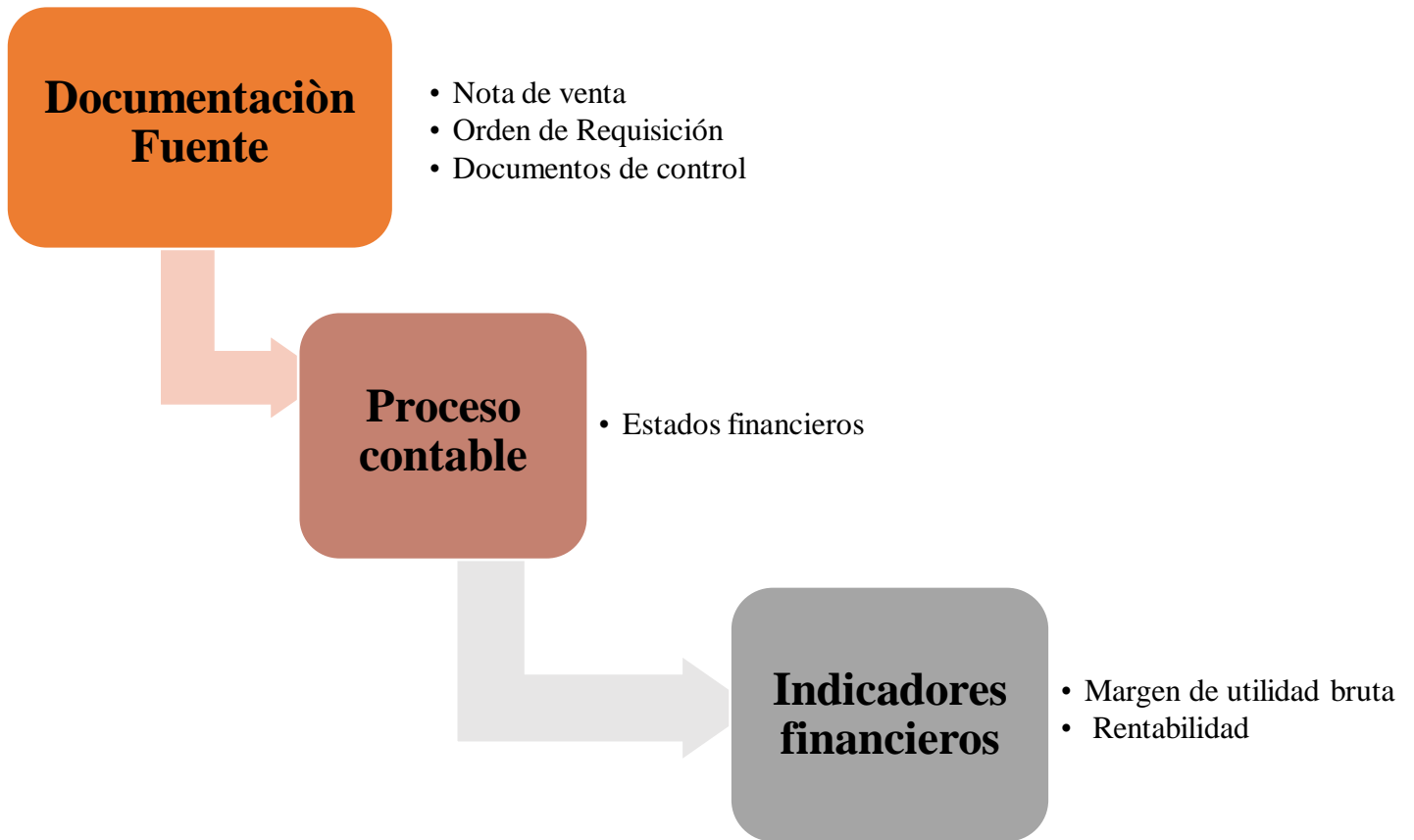
Desarrollar una propuesta de trabajo para la empresa KYR SPORT que asegure su viabilidad mediante la utilización de documentación fuente, la implementación de procesos contables y el monitoreo constante de indicadores financieros, con el fin de optimizar los recursos, maximizar la rentabilidad y garantizar la transparencia y eficiencia en su gestión.

##### **6.2.2 Objetivos Específicos**

- Identificar toda la documentación relevante para la toma y mejora de decisiones.
- Establecer procedimientos contables detallados para el seguimiento de todos los procesos.
- Diseñar un sistema productivo que facilite la consulta y actualización de información en tiempo real.



### 6.3 Esquema de la propuesta



*Ilustración 12 Esquema de la propuesta*

## 6.4 Documentación Fuente

Hace referencia al documento original que contiene los detalles de una transacción comercial, los cuales cumplen una función de respaldo al capturar la información clave de una transacción (Euroinnova, 2024)

### 6.4.1 Nota de venta

Las notas de ventas son documentos comerciales que establecen los acuerdos de una transacción o compraventa hecha por dos personas (Fernández, 2022)

**IGUASNIA GUSHQUI CARMEN AMELIA**  
*Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).*  
**Dirección: Primera Constituyente 10- 78 y Puruhá**  
**Col.: 0993719982 - Riobamba - Ecuador**

**Nota de Venta** S:001 - 001    **Nº 000000334**  
RUC: 0602654485001    **AUT. SRI: 1132166741**

Fecha: \_\_\_\_\_  
Señor. (es) \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
R.U.C./C.I.: \_\_\_\_\_    Telf.: \_\_\_\_\_

CANT.	DETALLE	V. UNIT.	V. TOTAL

Calf. Art.: No. 114907

FORMAS DE PAGO	
EFFECTIVO	
DINERO ELECTRONICO	
TARJETA DE CREDITO	
TARJETA DE DEBITO	
OTROS	

TOTAL USD \$ \_\_\_\_\_


\_\_\_\_\_  
F. Cliente                      F. Autorizada

ROMERO CALLE HILDA ANGELICA "GRAFICAS IMPULSOR" - RUC:0601961915001 - AUT.6823  
IMP. DEL 0301 AL 0500 - F. de Aut: 18 - 04 - 2024 / Caduca: 18 DE ABRIL DEL 2025  
Original: Adquirente / Copia: Emisor

CONTRIBUYENTE NEGOCIO POPULAR RÉGIMEN RIMPE

### 6.4.2 Orden de Requisición

Una orden de requisición es un documento utilizado en el ámbito empresarial para solicitar la adquisición de bienes o servicios necesarios para el funcionamiento de una organización (Garzón, 2023).

KYR SPORT					
ORDEN DE REQUISICION N° 001					
ORDEN DE FABRICACIÓN N° 001		FECHA SOLICITADA:			FECHA DE DESPACHO:
CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	V. UNITARIO	VALOR TOTAL	
TOTAL				S	
ELABORADO POR:		APROBADO POR:			

### 6.4.3 Documentos de control

Es un sistema de gestión cuyo propósito es hacer cumplir los procesos y prácticas para la creación, revisión, modificación, emisión, distribución y accesibilidad de los documentos (Exacto, 2019).

#### 6.4.3.1 Hoja de costos

Una hoja de costos es un documento en el que se acumulan los elementos que hacen parte del costo de un producto (Actualícese, 2023).

			<b>KYR SPORT</b> <b>HOJA DE COSTOS</b>								
			Cliente:			Orden de producción No.:					
Producto:			Cantidad:								
Fecha de inicio:			Fecha de terminación:								
<b>Materia prima directa</b>			<b>Mano de obra directa</b>			<b>Costos Indiretos de fabricación</b>					
Fecha	Doc. No	Valor	Fecha	Sección	No. Horas	V/hora	Valor	Fecha	Tasa	Parámetro	Valor
<b>Suman \$</b>			<b>Suman \$</b>			<b>Suman \$</b>					
<b>Resumen</b>											
Materia prima directa											
Mano de obra directa											
Clif aplicados											
Costos de producción			Elaborado por: _____								
Gastos administrativos											
Gastos de ventas			Contador: _____								
Gastos financieros											
Costo total			Aprobado por _____								
Costo unitario											
Utilidad											
Precio de venta											

### 6.4.3.2 Nota de pedido

Es un documento que un comprador entrega a un vendedor para solicitar ciertas mercaderías (Pérez y Gardey, 2022).



**IGUASNIA GUSHQUI CARMEN AMELIA**  
 Dirección: Puruhá 21-70 y 10 de Agosto  
 Telf.: (03) 2948 932 Cel.: 0999053106  
**RIOBAMBA - ECUADOR**

**NOTA DE PEDIDO**  
**Nº 0001209**

<b>Sr. (s):</b>	
<b>RUC:</b>	
<b>Dirección:</b>	

	Día	Mes	Año
FECHA DE RESPUESTA:			
FECHA DE ENTREGA:			





S:1001-1500/S:LRFS.1COPIA

Abono:

Saldo:

Total:

\_\_\_\_\_  
FIRMA AUTORIZADA


\_\_\_\_\_  
F. CLIENTE

## 6.5 Proceso Contable

### 6.5.1 Estados Financieros

Los estados financieros son informes y documentos con información económica, de un individuo o entidad (Etecé, 2021).

KYR SPORT			
ESTADO DE SITUACION			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022			
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
<b>DISPONIBLE</b>			
<b>EFFECTIVO EN CAJA</b>		3922.67	
Caja General	3922.67		
Cheques por efectivar	0.00		
<b>Bancos</b>			
Pichincha 2206316302	5418.47	5579.68	
Pichincha 2100245003	161.21		
<b>EXIGIBLE</b>		13543.48	
Cientes	11233.76		
Otras cuentas por cobrar	2309.72		
Anticipo Proveedores	0.00		
Anticipo Empleados	0.00		
<b>REALIZABLES</b>		64359.63	
Inventario Materia Prima	29062.16		
Inventario de Materia Prima Indirecta	1732.22		
Inventario de Suministros de Produccion	3842.94		
Inventario de Productos en Proceso	2340.81		
Inventario de Productos Terminados	27381.50		
<b>IMPUESTOS</b>		6605.00	
Credito Tributario IVA	2094.21		
Retencion IVA	1135.27		
Retencion Impuesto a la renta Cientes	2801.71		
Credito Tributario RENTA	573.81		
Anticipo Impuesto a la renta	0.00		
ACTIVOS DIFERIDOS	0.00	0.00	
Seguros pagados por anticipo	0.00		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>			94010.46
<b>FIJO DEPRECIABLE</b>		162175.32	
Edificios	130000.00		
Maquinaria, Equipo e Instalaciones	35000.00		
Equipo de Computacion y software	3000.00		
Muebles y Enseres	3500.00		
Equipo de oficina	2700.00		
Vehiculo	33500.00		
(-) Depreciacion Acumulada Activo Fijo	45524.68		
<b>FIJO NO DEPRECIABLE</b>		60132.37	
Terreno	60132.37		
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>			222307.69
<b>TOTAL ACTIVO</b>			316318.15
<b>PASIVO</b>			70060.00
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
<b>Obligaciones por Pagar</b>		15060.00	
Cuentas x Pagar Proveedores	15000.00		
SRI por Pagar	60.00		
Sueldos y Beneficios Sociales por Pagar	0.00		
<b>Prestamos Bancarios</b>		55000.00	
Banco Pichincha	20000.00		
Coop. Esperanza	5000.00		
Coop. Interandina	3000.00		
CFC CARRO	27000.00		
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			55000.00
<b>Prestamos por pagar a largo plazo</b>		55000.00	
Banco Pichincha	20000.00		
Coop. Esperanza	5000.00		
Coop. Interandina	3000.00		
CFC CARRO	27000.00		
<b>TOTAL PASIVO</b>			125060.00
<b>PATRIMONIO</b>			218285.50
CAPITAL	208497.21		
Utilidad del Ejercicio	9788.29		
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>			343345.50



FIRMA GERENTE GENERAL

KYR SPORT				
ESTADO DE RESULTADOS				
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022				
INGRESOS				150873.89
Ventas Netas		140373.89		
(+) Ingresos no Operacionales		10500		
(+) Intereses Ganados		0		
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>			43299.06	<b>108970.32</b>
INVENTARIO INICIAL		59716.74		
(+) COMPRAS NETAS		34545.72		
(+) TRANSPORTE		0		
(-) INVENTARIO FINAL		50963.4		
<b>(+) MANO DE OBRA DIRECTA</b>			48236.21	
Sueldos y Salarios		23677.96		
Vacaciones		0		
Aporte Patronal IESS		0		
Gasto Alimentacion		5000		
Otros Gastos		19558.25		
<b>(+) GASTOS DE FABRICACION</b>			17435.05	
Sueldos y Salarios		5400		
Bonificaciones		0		
Aporte patronal less		0		
Gasto Alimentacion		5000		
Servicios Basicos Produccion		700		
Gasto materiales y suministros de produccion		3496.51		
Gasto utiles de limpieza		181.74		
Repuestos y Accesorios		300		
Gasto seguridad Industrial		100		
Gasto mantenimiento y reparaciones		400		
Gasto Transporte de mercaderia		256.8		
Otros gastos de producion		100		
Servicio de Bordado		1000		
Materiales Serigrafia y Estampado Bordado		500		
<b>(-) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>				<b>41903.57</b>
<b>(-) GASTOS OPERATIVOS</b>				<b>19944.2</b>
<b>Gastos Administrativos y Ventas</b>			19944.2	
Sueldos		7000		
Aporte Patronal		0		
Decimo Tercer sueldo		0		
Decimo Cuarto sueldo		0		
Comisiones		0		
Vacaciones		0		
Alimentacion		500		
Fondo de Reserva		800		
Mantenimiento vehiculo		300		
Repuestos vehiculos		400		
Gasto Servidos Basicos		625		
Publicidad y Propaganda		300		
Depreciaciones		2000		
Suministros de Oficina		600		
Suministros de Limpieza		300		
Mantenimiento Equipo de Computo		300		
Gasto mantenimiento sistema		200		
Servicio de Internet		382		
Honorarios Profesionales		0		
Consumo celular		96		
Gasto Impuestos y Contribuciones		1292.78		
Gasto Suministros y materiales		656		
Gasto mantenimiento y reparaciones vehiculo		300		
Gastos mantenimiento edificio		3190.44		
Gastos No Deducibles		0		
Gastos Personales		0		
Gasto Transporte de mercaderia		120		
Gasto seguros y reaseguros		0		
Otros Gastos		581.98		
<b>Gastos Financieros</b>				<b>4908.97</b>
Intereses Bancarios		4908.97		
<b>(-) UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>17050.4</b>



FIRMA GERENTE GENERAL

KYR SPORT			
ESTADO DE SITUACION			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023			
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
<b>DISPONIBLE</b>			
<b>EFFECTIVO EN CAJA</b>		4922.67	
Caja General	4922.67		
Cheques por efectivizar	0.00		
<b>Bancos</b>			
Pichincha 2206316302	5418.47	5579.68	
Pichincha 2100245003	161.21		
<b>EXIGIBLE</b>		23543.48	
Cientes	21233.76		
Otras cuentas por cobrar	2309.72		
Anticipo Proveedores	0.00		
Anticipo Empleados	0.00		
<b>REALIZABLES</b>		64359.63	
Inventario Materia Prima	29062.16		
Inventario de Materia Prima Indirecta	1732.22		
Inventario de Suministros de Produccion	3842.94		
Inventario de Productos en Proceso	2340.81		
Inventario de Productos Terminados	27381.50		
<b>IMPUESTOS</b>		6605.00	
Credito Tributario IVA	2194.21		
Retencion IVA	1035.27		
Retencion Impuesto a la renta Clientes	2801.71		
Credito Tributario RENTA	573.81		
Anticipo Impuesto a la renta	0.00		
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	0.00	0.00	
Seguros pagados por anticipo	0.00		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>			105010.46
<b>FIJO DEPRECIABLE</b>		162175.32	
Edificios	130000.00		
Maquinaria, Equipo e Instalaciones	35000.00		
Equipo de Computacion y software	3000.00		
Muebles y Enseres	3500.00		
Equipo de oficina	2700.00		
Vehiculo	33500.00		
(-) Depreciacion Acumulada Activo Fijo	45524.68		
<b>FIJO NO DEPRECIABLE</b>		72132.37	
Terreno	72132.37		
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>			234307.69
<b>TOTAL ACTIVO</b>			339318.15
<b>PASIVO</b>			70060.00
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
<b>Obligaciones por Pagar</b>		15060.00	
Cuentas x Pagar Proveedores	15000.00		
SRI por Pagar	60.00		
Sueldos y Beneficios Sociales por Pagar	0.00		
<b>Prestamos Bancarios</b>		55000.00	
Banco Pichincha	20000.00		
Coop. Esperanza	5000.00		
Coop. Interandina	3000.00		
CFC CARRO	27000.00		
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			55000.00
<b>Prestamos por pagar a largo plazo</b>		55000.00	
Banco Pichincha	20000.00		
Coop. Esperanza	5000.00		
Coop. Interandina	3000.00		
CFC CARRO	27000.00		
<b>TOTAL PASIVO</b>			125060.00
<b>PATRIMONIO</b>			218285.50
<b>CAPITAL</b>	208497.21		
Utilidad del Ejercicio	9788.29		
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>			343345.50



FIRMA GERENTE GENERAL

KYR SPORT					
ESTADO DE RESULTADOS					
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023					
<b>INGRESOS</b>					<b>182873.89</b>
<b>Ventas Netas</b>			172373.89		
(+) Ingresos no Operacionales			10500		
(+) Intereses Ganados			0		
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				33299.06	<b>88970.32</b>
INVENTARIO INICIAL			39716.74		
(+) COMPRAS NETAS			24545.72		
(+) TRANSPORTE			0		
(-) INVENTARIO FINAL			30963.4		
<b>(+) MANO DE OBRA DIRECTA</b>				38236.21	
Sueldos y Salarios			13677.96		
Vacaciones			0		
Aporte Patronal IESS			0		
Gasto Alimentacion			5000		
Otros Gastos			19558.25		
<b>(+) GASTOS DE FABRICACION</b>				17435.05	
Sueldos y Salarios			5400		
Bonificaciones			0		
Aporte patronal less			0		
Gasto Alimentacion			5000		
Servicios Basicos Produccion			700		
Gasto materiales y suministros de produccion			3496.51		
Gasto utiles de limpieza			181.74		
Repuestos y Accesorios			300		
Gasto seguridad Industrial			100		
Gasto mantenimiento y reparaciones			400		
Gasto Transporte de mercaderia			256.8		
Otros gastos de produccion			100		
Servicio de Bordado			1000		
Materiales Serigrafia y Estampado Bordado			500		
<b>(-) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>					<b>93903.57</b>
<b>(-) GASTOS OPERATIVOS</b>					<b>19944.2</b>
<b>Gastos Administrativos y Ventas</b>				19944.2	
Sueldos			7000		
Aporte Patronal			0		
Decimo Tercer sueldo			0		
Decimo Cuarto sueldo			0		
Comisiones			0		
Vacaciones			0		
Alimentacion			500		
Fondo de Reserva			800		
Mantenimiento vehiculo			300		
Repuestos vehiculos			400		
Gasto Servicios Basicos			625		
Publicidad y Propaganda			300		
Depreciaciones			2000		
Suministros de Oficina			600		
Suministros de Limpieza			300		
Mantenimiento Equipo de Computo			300		
Gasto mantenimiento sistema			200		
Servicio de Internet			382		
Honorarios Profesionales			0		
Consumo celular			96		
Gasto Impuestos y Contribuciones			1292.78		
Gasto Suministros y materiales			656		
Gasto mantenimiento y reparaciones vehiculo			300		
Gastos mantenimiento edificio			3190.44		
Gastos No Deducibles			0		
Gastos Personales			0		
Gasto Transporte de mercaderia			120		
Gasto seguros y reaseguros			0		
Otros Gastos			581.98		
<b>Gastos Financieros</b>					<b>7908.97</b>
Intereses Bancarios			7908.97		
<b>(-) UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>					<b>66050.4</b>



**GERENTE GENERAL**



## 6.6 Indicadores financieros

### 6.6.1 Margen de utilidad bruta

El margen bruto es un indicador de rentabilidad de ventas frente a todos aquellos costos de ventas y aquella posibilidad que tiene la empresa para cubrir todos los gastos operativos y así poder generar utilidades al final de su período contable.

**FÓRMULA:** Margen Bruto  $\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}} \times 100$

*Tabla 17 Margen bruto Año 2022*

CALCULO	PORCENTAJE
Margen Bruto $\frac{140373.89 - 108970.32}{140373.89} \times 100$	22.37 %

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

#### Interpretación

El margen bruto da a conocer la utilidad obtenida por la comercialización de los diferentes productos realizados por la empresa KYR SPORT del año 2022, representado en el 22,37% debido a que en ese año la reactivación económica a causa del covid 19 hizo que las ventas funcionen de forma gradual generando ingresos parciales.

*Tabla 18 Margen bruto Año 2023*

CALCULO	PORCENTAJE
Margen Bruto $\frac{172373.89 - 88970.32}{172373.89} \times 100$	48.39 %

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

#### Interpretación

El margen bruto da a conocer la utilidad obtenida por la comercialización de los diferentes productos realizados por la empresa KYR SPORT del año 2023, representado en el 48.39% debido a que en ese año la reactivación económica a causa del covid 19 fue total y esta hizo que las ventas funcionen de forma íntegra generando mayor margen bruto.

## 6.6.2 Rentabilidad

*Tabla 19 Rentabilidad sobre activos Año 2022*

<b>AÑO 2022</b>
$\mathbf{ROA} = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Activos}} \times 100$
$\mathbf{ROA} = \frac{17050.40}{316318.15} \times 100$
$\mathbf{ROA} = 5.39\%$

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

### **Interpretación**

Con el indicador de rentabilidad sobre activos el porcentaje de utilidad que rinde la empresa KYR SPORT es de 5.39%.

*Tabla 20 Rentabilidad sobre patrimonio Año 2022*

<b>AÑO 2022</b>
$\mathbf{ROE} = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio}} \times 100$
$\mathbf{ROE} = \frac{17050.40}{218285.5} \times 100$
$\mathbf{ROE} = 7.81\%$

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

### **Interpretación**

La rentabilidad sobre el patrimonio rindió un 7.81% esto quiere decir la tasa de rendimiento que obtuvo la gerente presentada en el patrimonio de la empresa KYR SPORT.

**Tabla 21 Rentabilidad sobre activos Año 2023**

<b>AÑO 2023</b>
$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos}} \times 100$
$\text{ROA} = \frac{66050.40}{339318.15} \times 100$
<b>ROA= 19.47%</b>

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

### **Interpretación**

Con el indicador de rentabilidad sobre activos del año 2023 el porcentaje de utilidad que rinde la empresa KYR SPORT es de 19.47%.

**Tabla 22 Rentabilidad sobre patrimonio Año 2023**

<b>AÑO 2023</b>
$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$
$\text{ROE} = \frac{66050.40}{218285.50} \times 100$
<b>ROE= 30.26%</b>

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

### **Interpretación**

La rentabilidad sobre el patrimonio rindió un 30.26% esto quiere decir la tasa de rendimiento que obtuvo la gerente presentada en el patrimonio de la empresa KYR SPORT.

### **Conclusión**

La empresa KYR SPORT al implementar un modelo de costos de producción eficiente traerá múltiples beneficios que impactan directamente en su rentabilidad. En primer lugar, un análisis detallado de los costos permite identificar áreas donde se pueden reducir gastos, optimizando el uso de materias primas y recursos, esto no solo disminuye el costo de

producción, sino que también mejora la calidad del producto final, al asegurar que se utilicen materiales adecuados y procesos eficientes. Además, un modelo de costos bien estructurado facilita la toma de decisiones estratégicas, como la fijación de precios competitivos, lo que puede atraer a más clientes y aumentar las ventas, permitiendo también una mejor planificación financiera. Esta implementación fomenta una cultura de mejora continua dentro de la empresa KYR SPORT, donde se promueve la innovación y la adaptación a nuevas tendencias del mercado.

## 7 Bibliografía

- Actualícese. (12 de octubre de 2023). Formato de hoja de costos en Excel con macros. Actualízate. <https://actualicese.com/hoja-de-costo-en-excel/>
- Alter Finance. (17 de Junio de 2020). Tipos de rentabilidad. Obtenido de Alter Finance: <https://www.alterfinancegroup.com/blog/diccionario/tipos-de-rentabilidad/>
- Arias, A. S. (2014, noviembre 20). *Estado de resultados*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/cuenta-de-resultados.html>
- Arias, AS (13 de mayo de 2024). Margen Bruto. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/margen-bruto.html>
- Arias, I., Vallejo, M., & Ibarra, M. (05 de Marzo de 2020). Revista Espacios. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Briceño V., G. (10 de abril de 2022). Indicadores financieros. Euston96:. Obtenido de <https://www.euston96.com/indicadores-financieros/>
- Camacho, G. (2016). Análisis de costo-volumen-utilidad en el área agrícola "Producción de plátano barraganete de exportación" aplicado en la empresa unipersonal Zoraida ubicada en la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas parroquia Puerto Limón. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9868/1/T-UCE-0003-CA072-2016.pdf>
- Carrillo, M. (2015). En la realidad hacia metodologías de investigación descoloniales. Cuenca.
- Cejas, M. (2017). Metodología De La Investigación Científica. Sangolquí: Editorial Espe.
- Chiliquinga, M., & Vallejos, H. (2017). Costos modalidad órdenes de producción. Ibarra: Universidad Técnica del Norte
- Dueñas, C. M. (2022, mayo 8). ¿Qué es utilidad bruta y utilidad neta? *Dripcapital.com*. <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/utilidad-neta-utilidad-bruta>
- Equipo editorial, Etecé. (2020, 22 septiembre). *Gasto - Concepto, tipos, características, costos y pérdidas*. Concepto. <https://concepto.de/gasto/>
- Escuela de Negocios Euroinnova. (5 de julio de 2024). ¿Qué son los documentos fuente en contabilidad? Escuela de Negocios Euroinnova. <https://www.euroinnova.com/blog/que-son-documentos-fuente-en-contabilidad>

- Etecé. (5 de agosto de 2021). Estados Financieros. Concepto.de. <https://concepto.de/estados-financieros/>
- Exacto. (3 de mayo de 2019). ¿Qué es el control de documentos? | Blog exacto. <https://www.exact.com.pe/noticias/que-es-control-documentos-2>
- Fernández Ana. (1 de julio de 2022). Nota de venta: Qué es y para qué sirve. Gomaxxa.com; MAXXA Servicios Financieros. <https://www.gomaxxa.com/blog/nota-de-venta>
- Fernández Prados, J. (2012). Ciberactivismo: conceptualización, hipótesis y medida. *Arbor*, 188 (756). <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2012.756n4001>
- Garnique, E., & Torres, M. (2017). Diseño de un manual de costos de producción de maíz amarillo duro para determinar la rentabilidad estudio de caso: Fundo de mórrope y oyo tún departamento de Lambayeque - 2015. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1061/1/TL\\_GarniqueFloresElsaVictoria\\_TorresCabrejosMagdalenaFlor.pdf.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1061/1/TL_GarniqueFloresElsaVictoria_TorresCabrejosMagdalenaFlor.pdf.pdf)
- Garzón, N. (4 de agosto de 2023). Todo lo que necesitas saber sobre la orden de requisición: definición y usos. Consejos de Emprendimiento y Marketing Digital para tu negocio. <https://ambartlab.com.ar/que-es-la-orden-de-requisicion/>
- Gómez, G. (2020). *Contabilidad de costos: conceptos, importancia y clasificación*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>
- Guevara, G. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Saberes del conocimiento. Recuperado el 27 de agosto de 2022, de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Hart. (03 de diciembre de 2019). Investigalia. Obtenido de Investigación Bibliográfica: <https://investigaliacr.com>
- Lenis, A. (2022, 17 de octubre). *Qué es el margen de ganancia en un producto y fórmula para calcularlo*. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/margen-ganancias-producto>
- Ludeña, JA (30 de junio de 2021). Margen operativo. Econopedia. <https://economipedia.com/definiciones/margen-operativo.html>
- Mejía Paz, C. C. (2020). PRINCIPALES FINES DEL COSTOS DE PRODUCCION Y SU IMPORTANCIA EN LAS EMPRESAS [Tesis Bachiller en Contabilidad,

- Universidad Privada de la Selva Peruana]. Universidad Privada de la Selva Peruana, Iquitos.  
<http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/241/MONOGRAFIA%20%20CYNTHIA%20MEJIA.pdf>
- Muguirra, A. (2020, junio 18). *Indicadores de producción para medir el rendimiento de una fábrica*. Tudashboard.com. <https://tudashboard.com/indicadores-de-produccion/>
- Páez, G. (2021, 9 de mayo). *Producto terminado*. Econopedia. <https://economipedia.com/definiciones/producto-terminado.html>
- Pérez, F. (2017). El sistema de costos de producción y las utilidades de la Empresa VAUD Confecciones, de la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2015. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25162/1/T3963i.pdf>
- Pérez, JP, & Gardey, A. (4 de abril de 2022). Orden de compra. Definición.de. <https://definicion.de/orden-de-compra/>
- Quiroa, M. (2020, 12 de enero). Producción \_ Econopedia. <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html>
- Salinas, A. (s/f). Clasificación de Costos. Loscostos.info. Recuperado el 13 de julio de 2023, de <http://www.loscostos.info/clasif.html>
- Sousa, V., Driess, M., y Costa, I. (2021). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. diseños de investigación cuantitativa. Artículo científico. University of North Carolina at Charlotte, Carolina del norte. <https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?lang=es>.
- Superintendencia de Compañías. (2019). Tabla de indicadores. Obtenido de [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf)
- Toscano, M. (2016). Los costos de producción y la rentabilidad de los fabricantes de alimentos balanceados para aves del cantón Cevallos. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23591/1/T3702i.pdf>
- Urquiza, D. (2023). Costos de Producción y su rentabilidad en la empresa RIO TEXTIOL Riobamba-Chimborazo, período 2020-2021. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10691>

- Westreicher, G. (2020, 14 de diciembre). *Pérdida*. Econopedia. <https://economipedia.com/definiciones/perdida.html>
- Westreicher, G. (2020, 4 de agosto). *Ventas*. Econopedia. <https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>
- Westreicher, G. (2020, abril 30). *Industria textil*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/industria-textil.html>
- Westreicher, G. (2020, mayo 28). *Inventario*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>



## 8 Anexos

### Documentos contables

KYR SPORT			
ESTADO DE SITUACION			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022			
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
<b>DISPONIBLE</b>			
<b>EFFECTIVO EN CAJA</b>			3922.67
Caja General	3922.67		
Cheques por efectivizar	0.00		
<b>Bancos</b>			
Pichincha 2206316302	5418.47		5579.68
Pichincha 2100245003	161.21		
<b>EXIGIBLE</b>			13543.48
Cientes	11233.76		
Otras cuentas por cobrar	2309.72		
Anticipo Proveedores	0.00		
Anticipo Empleados	0.00		
<b>REALIZABLES</b>			64359.63
Inventario Materia Prima	29062.16		
Inventario de Materia Prima Indirecta	1732.22		
Inventario de Suministros de Produccion	3842.94		
Inventario de Productos en Proceso	2340.81		
Inventario de Productos Terminados	27381.50		
<b>IMPUESTOS</b>			6605.00
Credito Tributario IVA	2094.21		
Retencion IVA	1135.27		
Retencion Impuesto a la renta Cientes	2801.71		
Credito Tributario RENTA	573.81		
Anticipo Impuesto a la renta	0.00		
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>			0.00
Seguros pagados por anticipo	0.00		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>			94010.46
<b>FIJO DEPRECIABLE</b>			162175.32
Edificios	130000.00		
Maquinaria, Equipo e Instalaciones	35000.00		
Equipo de Computacion y software	3000.00		
Muebles y Enseres	3500.00		
Equipo de oficina	2700.00		
Vehiculo	33500.00		
(-) Depreciacion Acumulada Activo Fijo	45524.68		
<b>FIJO NO DEPRECIABLE</b>			60132.37
Terreno	60132.37		
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>			222307.69
<b>TOTAL ACTIVO</b>			316318.15
<b>PASIVO</b>			70060.00
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
<b>Obligaciones por Pagar</b>		15060.00	
Cuentas x Pagar Proveedores	15000.00		
SRI por Pagar	60.00		
Sueldos y Beneficios Sociales por Pagar	0.00		
<b>Prestamos Bancarios</b>		55000.00	
Banco Pichincha	20000.00		
Coop. Esperanza	5000.00		
Coop. Interandina	3000.00		
CFC CARRO	27000.00		
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			55000.00
<b>Prestamos por pagar a largo plazo</b>		55000.00	
Banco Pichincha	20000.00		
Coop. Esperanza	5000.00		
Coop. Interandina	3000.00		
CFC CARRO	27000.00		
<b>TOTAL PASIVO</b>			125060.00
<b>PATRIMONIO</b>			218285.50
<b>CAPITAL</b>			
Utilidad del Ejercicio	208497.21		
Utilidad del Ejercicio	9788.29		
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>			343345.50



FIRMA GERENTE GENERAL

KYR SPORT						
ESTADO DE RESULTADOS						
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022						
<b>INGRESOS</b>						<b>150873.89</b>
Ventas Netas			140373.89			
(+) Ingresos no Operacionales			10500			
(+) Intereses Ganados			0			
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				43299.06	<b>108970.32</b>	<b>41903.57</b>
INVENTARIO INICIAL			59716.74			
(+) COMPRAS NETAS			34545.72			
(+) TRANSPORTE			0			
(-) INVENTARIO FINAL			50963.4			
<b>(+) MANO DE OBRA DIRECTA</b>				48236.21		
Sueldos y Salarios			23677.96			
Vacaciones			0			
Aporte Patronal IESS			0			
Gasto Alimentacion			5000			
Otros Gastos			19558.25			
<b>(+) GASTOS DE FABRICACION</b>				17435.05		
Sueldos y Salarios			5400			
Bonificaciones			0			
Aporte patronal less			0			
Gasto Alimentacion			5000			
Servicios Basicos Produccion			700			
Gasto materiales y suministros de produccion			3496.51			
Gasto utiles de limpieza			181.74			
Repuestos y Accesorios			300			
Gasto seguridad Industrial			100			
Gasto mantenimiento y reparaciones			400			
Gasto Transporte de mercaderia			256.8			
Otros gastos de producion			100			
Servicio de Bordado			1000			
Materiales Serigrafia y Estampado Bordado			500			
<b>(-) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>					<b>41903.57</b>	
<b>(-) GASTOS OPERATIVOS</b>					<b>19944.2</b>	
<b>Gastos Administrativos y Ventas</b>				19944.2		
Sueldos			7000			
Aporte Patronal			0			
Decimo Tercer sueldo			0			
Decimo Cuarto sueldo			0			
Comisiones			0			
Vacaciones			0			
Alimentacion			500			
Fondo de Reserva			800			
Mantenimiento vehiculo			300			
Repuestos vehiculos			400			
Gasto Servidos Basicos			625			
Publicidad y Propaganda			300			
Depreciaciones			2000			
Suministros de Oficina			600			
Suministros de Limpieza			300			
Mantenimiento Equipo de Computo			300			
Gasto mantenimiento sistema			200			
Servicio de Internet			382			
Honorarios Profesionales			0			
Consumo celular			96			
Gasto Impuestos y Contribuciones			1292.78			
Gasto Suministros y materiales			656			
Gasto mantenimiento y reparaciones vehiculo			300			
Gastos mantenimiento edificio			3190.44			
Gastos No Deducibles			0			
Gastos Personales			0			
Gasto Transporte de mercaderia			120			
Gasto seguros y reaseguros			0			
Otros Gastos			581.98			
<b>Gastos Financieros</b>					<b>4908.97</b>	
Intereses Bancarios			4908.97			
<b>(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>					<b>17050.4</b>	



FIRMA GERENTE GENERAL

KYR SPORT		ESTADO DE SITUACION	
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023			
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
<b>DISPONIBLE</b>			
<b>EFFECTIVO EN CAJA</b>			
		4922.67	
Caja General	4922.67		
Cheques por efectivar	0.00		
<b>Bancos</b>			
Pichincha 2206316302	5418.47	5579.68	
Pichincha 2100245003	161.21		
<b>EXIGIBLE</b>			
Cientes	21233.76	23543.48	
Otras cuentas por cobrar	2309.72		
Anticipo Proveedores	0.00		
Anticipo Empleados	0.00		
<b>REALIZABLES</b>			
Inventario Materia Prima	29062.16	64359.63	
Inventario de Materia Prima Indirecta	1732.22		
Inventario de Suministros de Produccion	3842.94		
Inventario de Productos en Proceso	2340.81		
Inventario de Productos Terminados	27381.50		
<b>IMPUESTOS</b>			
Credito Tributario IVA	2194.21	6605.00	
Retencion IVA	1035.27		
Retencion Impuesto a la renta Clientes	2801.71		
Credito Tributario RENTA	573.81		
Anticipo Impuesto a la renta	0.00		
ACTIVOS DIFERIDOS	0.00	0.00	
Seguros pagados por anticipo	0.00		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>105010.46</b>
<b>FIJO DEPRECIABLE</b>			
		162175.32	
Edificios	130000.00		
Maquinaria, Equipo e Instalaciones	35000.00		
Equipo de Computacion y software	3000.00		
Muebles y Enseres	3500.00		
Equipo de oficina	2700.00		
Vehiculo	33500.00		
(-) Depreciacion Acumulada Activo Fijo	45524.68		
<b>FIJO NO DEPRECIABLE</b>		72132.37	
Terreno	72132.37		
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>			<b>234307.69</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>			<b>339318.15</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
<b>Obligaciones por Pagar</b>			
		15060.00	
Cuentas x Pagar Proveedores	15000.00		
SRI por Pagar	60.00		
Sueldos y Beneficios Sociales por Pagar	0.00		
<b>Prestamos Bancarios</b>			
		55000.00	
Banco Pichincha	20000.00		
Coop. Esperanza	5000.00		
Coop. Interandina	3000.00		
CFC CARRO	27000.00		
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		55000.00	
<b>Prestamos por pagar a largo plazo</b>		55000.00	
Banco Pichincha	20000.00		
Coop. Esperanza	5000.00		
Coop. Interandina	3000.00		
CFC CARRO	27000.00		
<b>TOTAL PASIVO</b>			<b>125060.00</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
			<b>218285.50</b>
CAPITAL	208497.21		
Utilidad del Ejercicio	9788.29		
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>			<b>343345.50</b>

FIRMA GERENTE GENERAL

<b>KYR SPORT</b>				
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>				
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023</b>				
<b>INGRESOS</b>				<b>182873.89</b>
<b>Ventas Netas</b>		172373.89		
(+) Ingresos no Operacionales		10500		
(+) Intereses Ganados		0		
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>			33299.06	<b>88970.32</b>
INVENTARIO INICIAL		39716.74		
(+) COMPRAS NETAS		24545.72		
(+) TRANSPORTE		0		
(-) INVENTARIO FINAL		30963.4		
<b>(+) MANO DE OBRA DIRECTA</b>			38236.21	
Sueldos y Salarios		13677.96		
Vacaciones		0		
Aporte Patronal IESS		0		
Gasto Alimentacion		5000		
Otros Gastos		19558.25		
<b>(+) GASTOS DE FABRICACION</b>			17435.05	
Sueldos y Salarios		5400		
Bonificaciones		0		
Aporte patronal less		0		
Gasto Alimentacion		5000		
Servicios Basicos Produccion		700		
Gasto materiales y suministros de produccion		3496.51		
Gasto utiles de limpieza		181.74		
Repuestos y Accesorios		300		
Gasto seguridad Industrial		100		
Gasto mantenimiento y reparaciones		400		
Gasto Transporte de mercaderia		256.8		
Otros gastos de produccion		100		
Servicio de Bordado		1000		
Materiales Serigrafia y Estampado Bordado		500		
<b>(-) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>				<b>93903.57</b>
<b>(-) GASTOS OPERATIVOS</b>				<b>19944.2</b>
<b>Gastos Administrativos y Ventas</b>			19944.2	
Sueldos		7000		
Aporte Patronal		0		
Decimo Tercer sueldo		0		
Decimo Cuarto sueldo		0		
Comisiones		0		
Vacaciones		0		
Alimentacion		500		
Fondo de Reserva		800		
Mantenimiento vehiculo		300		
Repuestos vehiculos		400		
Gasto Servidos Basicos		625		
Publicidad y Propaganda		300		
Depreciaciones		2000		
Suministros de Oficina		600		
Suministros de Limpieza		300		
Mantenimiento Equipo de Computo		300		
Gasto mantenimiento sistema		200		
Servicio de Internet		382		
Honorarios Profesionales		0		
Consumo celular		96		
Gasto Impuestos y Contribuciones		1292.78		
Gasto Suministros y materiales		656		
Gasto mantenimiento y reparaciones vehiculo		300		
Gastos mantenimiento edificio		3190.44		
Gastos No Deducibles		0		
Gastos Personales		0		
Gasto Transporte de mercaderia		120		
Gasto seguros y reaseguros		0		
Otros Gastos		581.98		
<b>Gastos Financieros</b>				<b>7908.97</b>
Intereses Bancarios		7908.97		
<b>(-) UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>66050.4</b>



**GERENTE GENERAL**

## Matriz de Operacionalización de consistencia

Formulación del problema	Objetivo General	Hipótesis General
¿Cómo los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa textilera comercial KYR SPORT en la ciudad de Riobamba?	Determinar los costos de producción y rentabilidad de la empresa textilera comercial KYR SPORT en la ciudad de Riobamba.	Los costos de producción inciden en el desarrollo de la rentabilidad de la empresa textilera comercial KYR SPORT de la ciudad de Riobamba.
Problemas derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas
¿Cuál es el estado actual de la empresa KYR SPORT?	Analizar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa textilera comercial KYR SPORT en la ciudad de Riobamba.	
¿Podrán ser identificadas las causas y efectos de rentabilidad de la empresa KYR SPORT?	Evaluar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa textilera comercial KYR SPORT en la ciudad de Riobamba.	
¿Qué estrategias serán apropiadas para la buena administración de los costos de producción de la empresa KYR SPORT?	Diseñar un modelo de costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa textilera comercial KYR SPORT en la ciudad de Riobamba.	

**Fuente:** Información propia

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)

## Matriz de Operacionalización de variables

### Variable Independiente: Costos de Producción

VARIABLE INDEPENDIENTE: Costos de Producción			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Según Chilibingua & Vallejos (2017), los costos de producción son aquellos costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en productos terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros.	Fuerza de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendimiento laboral.</li> <li>• Tiempo de transición de tareas.</li> <li>• Ritmo de producción laboral.</li> </ul>	Encuesta Cuestionario Documentos contables
	Materia Prima	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de materias primas sobre el total de ventas.</li> <li>• Rotura de Stock de materias primas no planificadas.</li> <li>• Rotación de Inventario de materias primas</li> </ul>	
	Equipos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo de mantenimiento unitario de equipos.</li> <li>• Costo energético por unidad.</li> </ul>	

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado por:** Samaniego Dayanara

**Variable Dependiente: Rentabilidad**

<b>VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad</b>			
<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
Según Morillo (2001), La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, siendo a su vez la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas, con la inversión realizada y con los fondos aportados por sus propietarios.	Utilidades netas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos de ventas.</li> <li>• Rendimiento sobre el capital empleado.</li> <li>• Margen de ganancias.</li> </ul>	Encuesta Cuestionario Documentos contables
	Ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volumen de ventas.</li> <li>• Nuevos clientes.</li> <li>• Indicadores de desempeño.</li> </ul>	
	Inversión realizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad de la inversión.</li> <li>• Liquidez.</li> <li>• Beneficio neto.</li> </ul>	

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado por:** Samaniego D. (2024)