



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Turismo de naturaleza y actividades turísticas, en el cantón Guano, provincia
de Chimborazo

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Turismo

Autora:

Cuvi Cacoango, Bélgica Estefanía

Tutor:

Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango**, con cédula de ciudadanía **0605700541**, autora del trabajo de investigación titulado: "TURISMO DE NATURALEZA Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO" certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 15 de noviembre del 2024.



Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

C.I: 0605700541

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: "Turismo de Naturaleza y Actividades Turísticas en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo", bajo la autoría de Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 15 días del mes de noviembre de 2024



Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

C.I: 0603329186

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Turismo de Naturaleza y Actividades Turísticas del Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, presentada por Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango, con cédula de identidad número 0605700541, bajo la tutoría de Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 29 de noviembre del 2024.

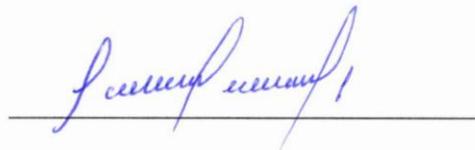
PhD. Víctor Velasco
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Andrea Garrido
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Paula Moreno
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **CUVI CACOANGO BÉLGICA ESTEFANÍA** con CC: **0605700541**, estudiante de la Carrera **TURISMO, VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**TURISMO DE NATURALEZA Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", cumple con el 1 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 15 de noviembre de 2024



Firmado electrónicamente por:
**DANILO PAUL
QUINTANA PUGA**

Mgs. Danilo Quintana
TUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo le dedico primero a Dios por ser quien me dio sabiduría, inteligencia y sobre todo porque me cuidó en el transcurso de mi carrera universitaria. Agradezco al arduo sacrificio que mis padres hicieron para poderme ayudar económica, moralmente en los estudios, también a mis hermanos que me supieron llenar de ánimos cuando los necesitaba.

Dedico todo este esfuerzo al amigo incondicional que estuvo siempre a mi lado apoyándome, y como no agradecer a mis amigas de clase quienes estuvieron ahí incondicionalmente en todo momento y sobre todo nunca dudaron de mí.

Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

AGRADECIMIENTO

Quiero comenzar agradeciendo, en primer lugar, a Dios, quien me ha permitido alcanzar logros importantes en la vida. Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo, a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, a la Carrera de Turismo y, especialmente, al Mgs. Danilo Quintana, por todas las enseñanzas, consejos y guía brindados durante la elaboración de esta tesis. También agradezco a mis padres, quienes siempre estuvieron a mi lado, apoyándome tanto en los buenos como en los momentos difíciles. Finalmente, quiero expresar mi gratitud a mis amigas, con quienes compartí horas de clases, reuniones universitarias, tiempos libres y muchos momentos hermosos que llevaré siempre en el corazón.

Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

INDICE

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	23
INTRODUCCIÓN.....	23
1.1 Antecedentes.....	24
1.2 Planteamiento del problema	26
1.3 Formulación del problema.....	26
1.3.1 Problema general	26
1.3.2 Problemas específicos.....	26
1.4 Justificación	27
1.4.1 Justificación teórica	27
1.4.2 Justificación práctica	27
1.4.3 Justificación metodológica	27
1.5 Objetivos.....	28
1.5.1 Objetivo general	28
1.5.2 Objetivos específicos	28
1.6 Hipótesis de investigación	28
1.6.1 Hipótesis general	28
1.6.2 Hipótesis específicas.....	28
CAPÍTULO II.....	29
MARCO TEÓRICO	29
2.1. Marco filosófico o epistemológico de la investigación	29
2.1.1. Epistemología de turismo de naturaleza.....	29

2.1.2.	Epistemología de actividades turísticas.....	30
2.2.	Estado del arte	31
2.2.1.	Variable independiente: “turismo de naturaleza”	31
2.2.2.	Variable dependiente: “actividades turísticas”	32
2.3.	Fundamentos teóricos	32
2.3.1.	Turismo.....	32
2.3.2.	Naturaleza.....	33
2.3.3.	Turismo de naturaleza	33
2.3.3.1.	Sostenibilidad Ambiental	34
2.3.3.1.1.	Conservación ambiental	34
2.3.3.1.2.	Prácticas ecológicas	34
2.3.3.1.3.	Protección de hábitat	35
2.3.3.1.4.	Actividades turísticas.....	35
2.3.3.2.	Impacto económico y social	35
2.3.3.2.1.	Desarrollo económico y social	35
2.3.3.2.2.	Empoderamiento de comunidades.....	35
2.3.3.2.3.	Economía sostenible	36
2.3.3.3.	Gestión y planificación.....	36
2.3.3.3.1.	Infraestructura sostenible.....	36
2.3.3.3.2.	Regulación-control	37
2.3.3.3.3.	Educación ambiental.....	37
2.3.3.4.	Prestadores de servicios.....	37
2.3.3.4.1.	Guías y operadores turísticos.....	37
2.3.3.4.2.	Alojamiento, transporte y alimentación	38
2.3.3.4.3.	Educación y sensibilidad	38
2.3.4.	Actividades turísticas.....	38
2.3.4.1.	Turistas	39
2.3.4.1.1.	Registro del número de visitantes nacionales e internacionales.....	39
2.3.4.1.2.	Actividades y recreación	40
2.3.4.1.3.	Educación y sensibilidad ambiental	40
2.3.4.1.4.	Impacto ambiental	40
2.3.4.2.	Satisfacción del usuario	41
2.3.4.2.1.	Calidad del servicio	41
2.3.4.2.2.	Experiencia del usuario a través de reseñas web.....	41

2.3.4.2.3. Valor percibido	41
2.3.4.3. Destino Turístico	42
2.3.4.3.1. Interacciones entre turistas y residentes	42
2.3.4.3.2. Infraestructura y accesibilidad.....	42
2.3.4.3.3. Conectividad digital al destino	42
2.3.4.3.4. Marketing y promoción	43
CAPÍTULO III	44
METODOLOGÍA.....	44
3.1 Tipo de investigación	44
3.2 Diseño de investigación.....	45
3.3 Técnicas de recolección de datos	46
3.3.1 Técnicas	46
3.3.2 Instrumentos	46
3.4 Validez y confiabilidad de instrumentos	46
3.4.1 Validez de instrumentos	46
3.5 Confiabilidad de instrumentos.....	47
3.6 Operacionalización de variables y matriz de consistencia	47
3.7 Población de estudio y tamaño de la muestra.....	47
3.7.1 Unidad de análisis.....	47
3.7.2 Población del estudio.....	48
3.7.3 Muestra	48
CAPÍTULO IV	52
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	52
4.1. Resultados de la variable independiente: turismo de naturaleza	52
4.2. Resultados de la variable dependiente: actividades turísticas	54
4.3. Resultados de la comprobación de hipótesis	56
4.3.1. Hipótesis general	56
4.3.2. Hipótesis específica 1	57
4.3.3. Hipótesis específica 2	57
4.3.4. Hipótesis específica 3:	58
4.3.5. Hipótesis específica 4:	59
CAPÍTULO V	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
5.1. Conclusiones.....	60

5.2. Recomendaciones	60
CAPÍTULO VI	62
PROPUESTA	62
6.1 Tema	62
6.2 Introducción.....	62
6.3 Objetivos.....	62
6.3.1 Objetivo general	62
6.3.2 Objetivos específicos	62
6.4 Justificación	63
6.5 Información general.....	63
6.6 Diseño metodológico de la propuesta.....	63
6.7 Esquema para el desarrollo de la guía	63
6.8 Desarrollo de la propuesta	64
6.9 Bienvenida	64
6.10 Datos generales.....	64
6.11 Reseña histórica.....	65
6.12 Ubicación.....	65
6.13 Fiestas representativas	65
6.14 Economía	65
6.15 Gastronomía	65
6.16 Costumbres y tradiciones	66
6.17 Flora y fauna.....	66
Pajonales (Stipa ichu)	68
6.18 Atractivos turísticos del cantón Guano.....	79
6.18.1 Laguna Valle Hermoso	79
6.18.2 Cascada Cóndor Samana	82
6.18.3 Cascada Río Patulú.....	83
6.18.4 Ruta Igualata.....	85
6.18.5 Comunidad de Pulinguí: Sendero la Ruta del Hielero.....	87
6.19 Guía virtual	90
REFERENCIAS:	93
ANEXOS	101
Anexo 1. Árbol de problemas.....	101
Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables.....	102

Anexo 3. Matriz de Consistencia.....	104
Anexo 4. Encuesta variable independiente “turismo de naturaleza”.....	105
Anexo 5. Encuesta variable dependiente “actividades turísticas”	107
Anexo 6. Validación de expertos, variable independiente: (turismo de naturaleza)	109
Anexo 7. Validación de expertos, variable dependiente: (actividades turísticas)	112
Anexo 8. Resultados y tabulación	114
Anexo 9. Imágenes del trabajo de campo.....	154

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validación de expertos	47
Tabla 2 Alojamientos turísticos del cantón Guano.....	49
Tabla 3 Alimentos y bebidas	49
Tabla 4 Transporte turístico - terrestre	49
Tabla 6 Centros de turismo comunitario	50
Tabla 7 Guías locales.....	50
Tabla 8 Guías nacionales.....	50
Tabla 9 Guía Especializado	50
Tabla 10 Muestra de la variable dependiente	51
Tabla 11 Análisis, interpretación y discusión de resultados- VI. turismo de naturaleza.....	52
Tabla 12 Análisis, interpretación y discusión de resultados- VD. actividades turísticas	54
Tabla 13 Coeficiente de Correlación de Pearson hipótesis general.....	56
Tabla 14 Coeficiente de Correlación de Pearson hipótesis específica 1	57
Tabla 15 Coeficiente de Correlación de Pearson hipótesis específica 2	58
Tabla 16 Coeficiente de Correlación de Pearson hipótesis específica 3	58
Tabla 17 Coeficiente de Correlación de Pearson hipótesis específica 4	59
Tabla 18 Datos generales.....	64
Tabla 19 Ficha Técnica Capulí.....	67
Tabla 20 Ficha de Cacho de Venado	67
Tabla 21 Ficha de Pajonales	68
Tabla 22 Ficha Chilca Blanca.....	68
Tabla 23 Ficha Técnica Guarango.....	69
Tabla 24 Ficha Técnica Eucalipto	69
Tabla 25 Ficha Técnica Aliso	69
Tabla 26 Ficha Técnica Arrayán	70
Tabla 27 Ficha Técnica Ciprés	70
Tabla 28 Ficha Técnica Cabuya Blanca	70
Tabla 29 Ficha Técnica Molle	71
Tabla 30 Ficha Técnica Nogal.....	71
Tabla 31 Ficha Técnica Pino	71
Tabla 32 Ficha Técnica Totora.....	72
Tabla 33 Ficha Técnica Cabuya Negra.....	72
Tabla 34 Ficha Técnica Chilca	72

Tabla 35 <i>Ficha Técnica Chuquiragua</i>	73
Tabla 36 <i>Ficha Técnica Diente de León</i>	73
Tabla 37 <i>Ficha Técnica Lengua de Pájaro</i>	73
Tabla 38 <i>Ficha Técnica Acacia Mimosa</i>	74
Tabla 39 <i>Ficha Técnica Retama</i>	74
Tabla 40 <i>Ficha Técnica Mariposa Monarca</i>	74
Tabla 41	75
Tabla 42	75
Tabla 43 <i>Ficha Técnica Avispa Caza Escarabajos de Bandas Abaranjadas</i>	75
Tabla 44 <i>Ficha Técnica Lobo de Páramo</i>	76
Tabla 45 <i>Ficha Técnica Venado de Páramo</i>	76
Tabla 46 <i>Ficha Técnica Llama</i>	76
Tabla 47	77
Tabla 48 <i>Ficha Técnica Pato Zambullidor Grande</i>	77
Tabla 49 <i>Ficha Técnica Pato Norteño</i>	77
Tabla 50 <i>Ficha Técnica Torcaza</i>	78
Tabla 51 <i>Ficha Técnica Gorrión</i>	78
Tabla 52 <i>Ficha Técnica Garza Blanca</i>	78
Tabla 53	79
Tabla 54 <i>Ficha Técnica Colibrí Rutilante</i>	79
Tabla 55 <i>Género</i>	114
Tabla 56 <i>Edad</i>	115
Tabla 57 <i>Nivel de instrucción</i>	116
Tabla 58 <i>Discapacidad</i>	117
Tabla 59 <i>El estado de conservación en zonas naturales del cantón Guano</i>	118
Tabla 60 <i>En qué condiciones se encuentran las prácticas ecológicas (plan ambiental plan de manejo) dentro del turismo de naturaleza</i>	119
Tabla 61 <i>La adecuada protección de hábitat que existe en el turismo de naturaleza</i>	120
Tabla 62 <i>Valoración de las actividades turísticas en zonas naturales que están reguladas y controladas</i>	121
Tabla 63 <i>El aporte del desarrollo económico social al turismo de naturaleza</i>	122
Tabla 64 <i>Condiciones de manejo de actividades de turismo de naturaleza genera empleos y empoderamiento en las comunidades</i>	123

Tabla 65 Valoración de la visita del turista que aporta en la economía sostenible de las comunidades locales	124
Tabla 66 Determina el manejo de infraestructura sostenible de las áreas que visita.....	125
Tabla 67 Existe un adecuado control dentro de la educación ambiental.....	126
Tabla 68 La aportación de los guías y operadores turísticos para la protección del hábitat natural durante sus actividades	127
Tabla 69 Determina el servicio que brindan dentro del alojamiento, transporte y alimentación para realizar el turismo de naturaleza	128
Tabla 70 ¿Cuál es el principal motivo de visita de los turistas al cantón Guano? 1 de 10	129
Tabla 71 ¿Los turistas han participado en actividades de naturales donde se le haya informado sobre la gestión y planificación sostenible de la actividad?	130
Tabla 72 ¿Considera que el destino promueve adecuadamente la sensibilización ambiental?	131
Tabla 73 De los siguientes atractivos turísticos ¿Cuál es el más visitado por los turistas?	132
Tabla 74 ¿Considera que los lugares donde se realiza actividades turísticas cuentan con las facilidades que requiere el turista?	133
Tabla 75 ¿Considera que los atractivos cuentan con la seguridad que requiere el turista?134	
Tabla 76 Género	135
Tabla 77 Edad.....	136
Tabla 78 Nivel de instrucción.....	137
Tabla 79 Discapacidad.....	138
Tabla 80 Registro de número de visitantes nacionales e internacionales que visitan el cantón Guano	139
Tabla 81 Disponibilidad de las actividades y la recreación.....	140
Tabla 82 Manejo de la educación y sensibilidad ambiental	141
Tabla 83 Impacto ambiental de las actividades turísticas.....	142
Tabla 84 Calidad del servicio que brindan al momento de realizar actividades turísticas143	
Tabla 85 Valoración de las experiencias del usuario a través de reseñas web del destino	144
Tabla 86 Valor percibido por el costo del gasto turístico del viaje	145
Tabla 87 Condiciones de la interacción entre turistas y residentes al momento de realizar actividades turísticas.....	146
Tabla 88 Estado de mantenimiento de la infraestructura y accesibilidad.....	147

Tabla 89	Conectividad digital de destino al momento de realizar actividades turísticas .	148
Tabla 90	El marketing y la promoción de las actividades turísticas en zonas naturales ..	149
Tabla 91	El turista cuanto está dispuesto a pagar por realizar actividades turísticas	150
Tabla 92	Percibió algún impacto negativo en el medio ambiente debido al turismo en este destino.....	151
Tabla 93	Atractivos más visitados por los turistas	152
Tabla 94	Considera que los lugares donde se realiza actividades turísticas cuentan con las facilidades que requiere el turista	153

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 "Laguna Valle Hermoso"	80
Figura 2 Paseo en bote.....	81
Figura 3 Observación de flora y fauna	81
Figura 4 Imagen Satelital en 3D, "Laguna Valle Hermoso"	81
Figura 5 Cóndor Samana	82
Figura 6 Imagen Satelital 3D, "Cascada Cóndor Samana	83
Figura 7 Cascada "Río Patulú"	84
Figura 8 Imagen Satelital en 3D, "Cascada Río Patulu"	85
Figura 9 El Igualata	85
Figura 10 Imagen Satelital en 3D, "Ruta el Igualata"	86
Figura 11 <i>Sendero Ruta del Hielero</i>	88
Figura 12 <i>Sendero Ruta del Hielero</i>	88
Figura 13 Imagen Satelital en 3D, "Ruta del Hielero"	89
Figura 14 Género	114
Figura 15 Edad	115
Figura 16 Nivel de instrucción	116
Figura 17 Discapacidad	117
Figura 18 El estado de conservación en zonas naturales del cantón Guano.....	118
Figura 19 En qué condiciones se encuentran las prácticas ecológicas (plan ambiental plan de manejo) dentro del turismo de naturaleza.....	119
Figura 20 La adecuada protección de hábitat que existe en el turismo de naturaleza.....	120
Figura 21 Valoración de las actividades turísticas en zonas naturales que están reguladas y controladas.....	121
Figura 22 El aporte del desarrollo económico social al turismo de naturaleza	122
Figura 23 Condiciones de manejo de actividades de turismo de naturaleza genera empleos y empoderamiento en las comunidades	123
Figura 24 Valoración de la visita del turista que aporta en la economía sostenible de las comunidades locales	124
Figura 25 Determina el manejo de infraestructura sostenible de las áreas que visita	125
Figura 26 Existe un adecuado control dentro de la educación ambiental	126
Figura 27 La aportación de los guías y operadores turísticos para la protección del hábitat natural durante sus actividades	127

Figura 28 Determina el servicio que brindan dentro del alojamiento, transporte y alimentación para realizar el turismo de naturaleza	128
Figura 29 ¿Cuál es el principal motivo de visita de los turistas al cantón Guano? 1 de 10	129
Figura 30 ¿Los turistas han participado en actividades de naturales donde se le haya informado sobre la gestión y planificación sostenible de la actividad?	130
Figura 31 ¿Considera que el destino promueve adecuadamente la sensibilización ambiental?	131
Figura 32 De los siguientes atractivos turísticos ¿Cuál es el más visitado por los turistas?	132
Figura 33 ¿Considera que los lugares donde se realiza actividades turísticas cuentan con las facilidades que requiere el turista?	133
Figura 34 ¿Considera que los atractivos cuentan con la seguridad que requiere el turista	134
Figura 35 Género	135
Figura 36 Edad	136
Figura 37 Nivel de Instrucción	137
Figura 38 Discapacidad	138
Figura 39 Valoración del registro de número de visitantes nacionales e internacionales que visitan el cantón Guano	139
Figura 40 Disponibilidad de las actividades y la recreación	140
Figura 41 Manejo de la educación y sensibilidad ambiental.....	141
Figura 42 Impacto ambiental de las actividades turísticas	142
Figura 43 Calidad del servicio que brindan al momento de realizar actividades turísticas	143
Figura 44 Valoración de las experiencias del usuario a través de reseñas web del destino	144
Figura 45 Valor percibido por el costo del gasto turístico del viaje.....	145
Figura 46 Condiciones de la interacción entre turistas y residentes al momento de realizar actividades turísticas.....	146
Figura 47 Estado de mantenimiento de la infraestructura y accesibilidad	147
Figura 48 Conectividad digital de destino realizar actividades turísticas	148
Figura 49 El marketing y la promoción de las actividades turísticas en zonas naturales..	149
Figura 50 El turista cuanto está dispuesto a pagar por realizar actividades turísticas.....	150

Figura 51 Percibió algún impacto negativo en el medio ambiente debido al turismo en este destino.....	151
Figura 52 Atractivos más visitados por los turistas.....	152
Figura 53 Considera que los lugares donde se realiza actividades turísticas cuentan con las facilidades que requiere el turista	153

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Esquema para el desarrollo de la guía	63
Ilustración 2 Portada.....	90
Ilustración 3 Índice	90
Ilustración 4 Bienvenida.....	90
Ilustración 5 Capítulo 1	91
Ilustración 6 Capítulo 2	91
Ilustración 7 Capítulo 3	91
Ilustración 8 Capítulo 4	92
Ilustración 9 Cierre	92
Ilustración 10 Código Qr de la guía en Calaméo	92

RESUMEN

La presente investigación del turismo de naturaleza en Guano - Ecuador, conceptualizándolo como una actividad recreativa que promueve la conservación y el desarrollo sostenible, a pesar de su biodiversidad y patrimonio cultural; enfrenta desafíos como la falta de infraestructura y promoción adecuada. El objetivo principal es analizar la relación entre el turismo de naturaleza y las actividades turísticas, enfocándose en la sostenibilidad ambiental, impacto económico y social, gestión del turismo y rol de los prestadores de servicios, por lo que se plantea mejorar estas áreas que beneficiaría a las comunidades locales mediante la generación de empleo e ingresos, promoviendo así un turismo más sostenible.

La metodología empleada es: no experimental, transversal, mixta e inductivo, utilizando métodos cualitativos y cuantitativos, con recolección de datos documental y de campo. Se aplicaron encuestas con escala Likert a 30 prestadores de servicios y 15 actores clave, procesadas con SPSS y Excel, asegurando la validez con expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Los resultados muestran una correlación positiva moderada entre el turismo de naturaleza y las actividades turísticas (coeficiente de Pearson de 0.518, $p < 0.01$), sugiriendo que la implementación de prácticas sostenibles y una adecuada gestión del turismo contribuyen al aumento de actividades turísticas en la región.

Se concluye que una gestión y promoción más efectivas de prácticas sostenibles, junto con el apoyo a los prestadores de servicios, son esenciales para potenciar el crecimiento turístico en Guano, además se recomienda políticas de sostenibilidad, guías turísticas virtuales, capacitación para gestores y prestadores de servicios, y facilitar el acceso a recursos para mejorar la oferta turística local.

Palabras clave: Turismo de naturaleza, Guano, sostenibilidad, actividades turísticas, impacto económico, gestión turística, servicios turísticos

ABSTRACT

This study investigates nature tourism in Guano, Ecuador, conceptualizing it as a recreational activity that promotes conservation and sustainable development; despite its biodiversity and cultural heritage, Guano faces challenges such as a lack of infrastructure and adequate promotion. The main objective is to analyze the relationship between nature tourism and tourism activities, focusing on environmental sustainability, economic and social impact, tourism management, and the role of service providers, and to improve these areas that would benefit local communities by generating employment and income, thus promoting more sustainable tourism. The methodology used is non-experimental, cross-sectional, and mixed, using qualitative and quantitative methods, with documentary and field data collection. Surveys with a Likert scale were applied to 30 service providers and 15 key actors, processed with SPSS and Excel, ensuring validity with experts from the Universidad Nacional de Chimborazo. The results show a moderate positive correlation between nature tourism and tourism activities (Pearson's coefficient of 0.518, $p < 0.01$), suggesting that implementing sustainable practices and adequate tourism management contribute to increasing tourism activities in the region. It is concluded that more effective management and promotion of sustainable practices and support for service providers are essential to enhance tourism growth in Guano. In addition, sustainability policies, virtual tourist guides, training for managers and service providers, and facilitating access to resources to improve the local tourism offer are recommended.

Keywords: Nature tourism, Guano, sustainability, tourism activities, economic impact, tourism management, tourism services.

Reviewed by:



Lic. Eduardo Barreno Freire. Msc.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604936211

CAPÍTULO I.

INTRODUCCIÓN.

El turismo de naturaleza, según Escobedo (2018), se define como los viajes cuyo propósito es participar en actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que la rodean. Este tipo de turismo implica una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

En el contexto del cantón Guano, el turismo de naturaleza tiene como objetivo profundizar en el conocimiento y la comprensión de esta forma de turismo, reconocida como un estímulo económico indirecto para la conservación biológica. Se espera que las visitas de turistas nacionales y extranjeros, centradas en la observación de vida silvestre en su estado natural, contribuyan al establecimiento de patrones de uso del suelo favorables para la integridad biológica de los diversos paisajes presentes en el cantón Guano.

Guano, reconocido como la capital artesanal del Ecuador, es un lugar donde su artesanía constituye un pilar de identidad, destacando especialmente por sus famosas alfombras y trabajos tallados en madera y cuero. No solo resalta por sus magníficas artesanías, sino también por su variada oferta turística y su rica herencia cultural. En el cantón, se ofrece una experiencia única que combina historia, naturaleza y arte. Sin dejar de lado su atractivo natural, que incluye rutas de senderismo y paisajes montañosos, también es conocido por su gastronomía, con platos tradicionales como la fritada, el chorizo, la chicha huevona y las ricas cholitas, que atraen tanto a turistas nacionales como extranjeros.

Además, el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de Ecuador (2024) ha establecido áreas protegidas y vertientes de protección. Dentro de las áreas protegidas, la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo es una destacada área que limita con el cantón de Guano, ubicada en la región central de los Andes ecuatorianos, famosa por su rica biodiversidad y por albergar al volcán Chimborazo, la montaña más alta del Ecuador. El Chimborazo se erige a 6.263 metros sobre el nivel del mar y, debido a la forma geodésica de la Tierra, es el punto más cercano al espacio desde la superficie terrestre. La reserva juega un papel crucial en la provisión de agua para las tres provincias circundantes. Aquí nacen los ríos Ambato, Chambo y Chimbo, cuyas aguas finalmente desembocan en el río Guayas, un importante recurso hídrico representado en el Escudo Nacional de Ecuador.

Por otro lado, entre las vertientes protegidas en Guano, que son cruciales para la conservación del agua, un recurso natural vital que requiere una gestión sostenible y sustentable para asegurar su permanencia y calidad, se incluyen: El primer registro corresponde al río Guano, ubicado en la provincia de Pastaza con longitud: 78° 31' 12.12"

W, y su latitud: 1° 28' 28.90" S, y se encuentra en la fase 1 del proceso denominado DHPA. El segundo registro corresponde al río Chambo, en la provincia de Pastaza con longitud: 78° 25' 38.68" W y su latitud: 1° 28' 59.76" S, también en la fase 1 del proceso DHPA. Ambos registros están asociados a las provincias de Chimborazo y Pastaza, indicando su importancia en el monitoreo o análisis de recursos hídricos en estas regiones (Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2024).

Las actividades turísticas, dirigidas a ofrecer al turista la oportunidad de disfrutar de su tiempo de ocio y/o vacaciones, forman parte integral de la oferta turística. Estas actividades comprenden una amplia gama de productos, servicios y experiencias en las cuales el turista es tanto agente activo como pasivo de la actividad turística a desarrollar (Santamaría & López, 2019).

En consecuencia, la correlación entre estas dos variables tiene como objetivo determinar la relación del turismo de naturaleza, representado por una serie de actividades turísticas que implican el desplazamiento del lugar de residencia habitual y la pernoctación por un período menor a un año, con el fin de disfrutar y explorar un destino turístico.

Posteriormente, el desarrollo del trabajo de investigación se organizó de la siguiente manera: en el **Capítulo I**, se aborda el planteamiento del problema, la formulación del problema general y los problemas específicos, así como la justificación, los objetivos e hipótesis que enmarcan la investigación.

El **Capítulo II** está dedicado al marco teórico de la investigación, fundamentado en diversas fuentes bibliográficas, y al marco filosófico y/o epistemológico que sustenta el avance en el conocimiento de las variables de estudio. Además, se incluye el estado del arte y las bases teóricas que respaldan la investigación.

En el **Capítulo III** se describe la metodología de la investigación, especificando el tipo, diseño, técnicas e instrumentos a utilizar, y se define también la población de estudio. En el **Capítulo IV** se presentan los resultados y la discusión obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos a la población de estudio, comprobando la relación entre las variables de la investigación. Finalmente, se plantean las conclusiones y recomendaciones, orientadas hacia la solución de la problemática identificada.

1.1 Antecedentes

Para Peña (2019), en su artículo “Turismo responsable con el medio ambiente”, señala que el turismo responsable implica un fuerte compromiso con el entorno, buscando equilibrar la demanda de los consumidores con la preservación a largo plazo del medio ambiente y sus recursos.

Según una investigación publicada por la Secretaría de Estado de Turismo de España, titulada (2022) “Responsabilidad ambiental en la calidad de turismo”, se concluye que las actividades turísticas deben llevarse a cabo siguiendo un plan de mejora ambiental,

este plan incluye una serie de elementos diseñados para minimizar los impactos ambientales negativos y proporcionar beneficios tanto para la comunidad local como para las áreas naturales. La responsabilidad ambiental, según el estudio, no siempre implica modificaciones en los servicios, bienes, productos o equipos, sino que se centra en cambios relacionados con el comportamiento.

En la investigación de Brito et al. (2020) sobre los factores que influyen en las actividades recreativas de los ancianos que viven en zonas rurales, se destaca que estas actividades representan una manera de entender el ocio en diferentes grupos sociales. Se enfatiza el disfrute del tiempo libre fuera de las responsabilidades cotidianas en espacios destinados al ocio y la recreación. Además, se observa que las personas que participan en actividades recreativas al aire libre tienden a ser menos sedentarias y a mantener un excelente acondicionamiento físico. Estas actividades se realizan voluntariamente y permiten a las personas desarrollar su creatividad en momentos de diversión, esparcimiento o descanso, alejados de las obligaciones laborales y familiares, entre otras.

En el estudio de Esparza et al. (2020) titulado “El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas”, se menciona que las actividades de ecoturismo se llevan a cabo en áreas protegidas, contribuyendo significativamente a la conservación del entorno natural. Estas actividades se implementan en zonas de conservación con un enfoque en el aprovechamiento responsable del paisaje. La participación de las comunidades locales, junto con la integración de factores sociales, económicos y ecológicos, genera impactos positivos en la región y aumenta la satisfacción de los turistas. Además, ofrece nuevas oportunidades para la revitalización del turismo.

Romero (2020) en su investigación titulada “Actividad física en el tiempo libre previene enfermedades cardíacas/cardiovasculares: una revisión sistemática” Las actividades recreativas son fundamentales para el ser humano, ya que mejoran su calidad de vida, la actividad física fomenta la salud al complementar las acciones diarias necesarias para mantener un estilo de vida activo, lo que a su vez reduce el riesgo de enfermedades. Romero subraya que es esencial que todas las personas se involucren progresivamente en actividades adecuadas para desarrollar un sistema cardiovascular saludable, destacando que estas actividades deben ser divertidas y agradables. Estas actividades recreativas se relacionan con el ocio, el turismo, los pasatiempos y el enriquecimiento personal.

Según Mendoza & Huerta (2021), las actividades recreativas están estrechamente vinculadas al turismo. En su estudio sobre la economía del comportamiento como base para promover actividades recreativas y turísticas durante el tiempo libre, se destaca que los seres humanos se involucran en actividades de ocio o recreación, lo que permite un desarrollo dinámico. Esto, junto con el turismo, contribuye a equilibrar las actividades cotidianas, motivando a las personas a desplazarse de su lugar de residencia para participar en actividades recreativas o turísticas en entornos naturales. Estas actividades pueden incluir caminatas, aventuras, escalada, pesca o simplemente actividades tradicionales.

1.2 Planteamiento del problema

Durante muchos años, Guano ha sido un destino turístico preferido tanto por visitantes nacionales como extranjeros, quienes se sienten atraídos por sus paisajes naturales y las oportunidades que ofrece el turismo de naturaleza. Sin embargo, a pesar de sus atractivos, el desarrollo turístico en Guano se ve limitado por diversas problemáticas.

Una de estas problemáticas radica en la falta de inversión en infraestructuras y servicios turísticos relacionados con el turismo de naturaleza. Esta carencia de inversión repercute directamente en la capacidad del cantón para ofrecer una experiencia turística de calidad. Como resultado, Guano no logra atraer la cantidad de turistas deseada y se ve limitado en su potencial para impulsar el desarrollo económico a través del turismo.

Además, enfrenta un desafío adicional relacionado con el limitado aprovechamiento de los lugares y actividades turísticas que ofrece. A pesar de contar con una amplia gama de atractivos naturales y culturales, el cantón no logra aprovechar plenamente su potencial turístico.

De igual manera, la falta de regulación y planificación adecuada en el cantón Guano contribuye a la problemática del limitado desarrollo del turismo de naturaleza. Esta carencia se manifiesta en la ausencia de normativas claras y efectivas para la gestión de actividades turísticas, así como en la falta de un plan integral que guíe el desarrollo sostenible del turismo en la región.

Otro desafío significativo que enfrenta el cantón es la escasa promoción y difusión del turismo de naturaleza en relación con sus atractivos naturales y culturales, la falta de una estrategia de promoción efectiva ha resultado en una baja visibilidad del destino turístico. Esta falta de promoción impide que potenciales visitantes nacionales e internacionales conozcan las oportunidades únicas que ofrece el cantón en términos de turismo de naturaleza.

Ante estas dificultades, surge la necesidad urgente de abordar las problemáticas que afectan al desarrollo turístico de Guano. Este trabajo de investigación se propone como un instrumento de apoyo para optimizar la calidad y el desarrollo turístico en el sector, contribuyendo así al crecimiento económico y al bienestar social del cantón.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general

¿Cuál es la relación del turismo de naturaleza con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?

1.3.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación de la sostenibilidad ambiental con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?

- ¿Cuál es la relación del impacto económico y social con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?
- ¿Cuál es la relación de la gestión y planificación con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?
- ¿Cuál es la relación de los prestadores de servicio con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación teórica

El estudio sobre el turismo de naturaleza y las actividades turísticas en el cantón Guano surge de la necesidad de comprender mejor cómo el turismo puede coexistir de manera armoniosa con el entorno natural. En la sociedad actual, el turismo de naturaleza no solo representa una importante fuente de ingresos para muchas familias y comunidades, sino que también despierta un interés creciente en términos de conservación ambiental y desarrollo sostenible.

Además, en el mundo académico y práctico, se busca proporcionar nuevas formas de conservar los recursos naturales mientras se promueve el desarrollo económico. Al investigar los factores que afectan el desarrollo del turismo de naturaleza en el cantón Guano en específico, se espera contribuir en adición a los conocimientos existentes, información valiosa para futuras iniciativas de conservación y turismo sostenible en otras áreas.

1.4.2 Justificación práctica

Desde una perspectiva práctica, este estudio tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las comunidades locales en el cantón Guano. Entender las limitaciones actuales en el desarrollo del turismo de naturaleza nos permitió proponer estrategias y políticas que no solo beneficien a los turistas, sino también a los residentes locales.

Al mejorar un turismo más sostenible, esperamos generar ingresos económicos adicionales para la región y crear empleos locales en la industria del turismo. Esto no solo beneficiará a los empresarios turísticos, sino también a los artesanos locales, guías turísticos y otros que dependen del turismo para su sustento.

1.4.3 Justificación metodológica

En términos metodológicos, el estudio proporciona un aporte significativo para futuras investigaciones en el campo del turismo. La combinación de diferentes métodos de investigación permitió obtener una comprensión más completa de los desafíos y oportunidades que enfrenta el turismo de naturaleza en el cantón Guano.

Además, al compartir los resultados y las metodologías con otros investigadores y profesionales del turismo, se aspira a fomentar una cultura de colaboración y aprendizaje

continuo en el campo. Esto ayudo a desarrollar prácticas y políticas turísticas más efectivas y sostenibles en el cantón Guano.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Determinar la relación del turismo de naturaleza con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.5.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación de la sostenibilidad ambiental con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Determinar la relación del impacto económico y social con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Determinar la relación de la gestión y planificación con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Determinar la relación de los prestadores de servicio con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.6 Hipótesis de investigación

1.6.1 Hipótesis general

El turismo de naturaleza se relaciona con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo

1.6.2 Hipótesis específicas

- La sostenibilidad ambiental se relaciona con las actividades turísticas en cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- El impacto económico y social se relaciona con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- La gestión y planificación se relaciona con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Los prestadores de servicio se relacionan con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

2.1.1. *Epistemología de turismo de naturaleza*

La epistemología del turismo es un campo de estudio que se enfoca en la naturaleza del conocimiento turístico, abordando cuestiones fundamentales sobre cómo se adquiere, valida y estructura el conocimiento en el ámbito del turismo. El enfoque epistemológico busca comprender la naturaleza y los fundamentos del conocimiento turístico, así como los procesos mediante los cuales se construye y se legitima dicho conocimiento en la disciplina del turismo (Peralta et al., 2019).

Para la elaboración de este texto, se asume que la producción en epistemología del turismo se encuentra en un momento en el que es posible identificar los fundamentos teóricos que sustentan la construcción de los múltiples modelos propuestos por los investigadores (Peralta et al., 2019).

En este sentido, la epistemología del turismo se caracteriza por su evolución hacia una actividad mercantilizada que impacta tanto a los ejecutantes, con fines de entretenimiento y diversión, como al territorio en uso. Este fenómeno genera significativos ingresos económicos a través del hospedaje, la alimentación y actividades relacionadas. Este fenómeno ha sido abordado teóricamente para comprender su complejidad como un sistema interrelacionado de factores ambientales, económicos y sociales. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos en términos de sostenibilidad, requiriendo estrategias para mitigar impactos ambientales y preservar los recursos naturales y culturales cruciales para el desarrollo turístico sostenible en cualquier región

Además, en este contexto, la epistemología del turismo debe su diversidad al entorno ecosistémico territorial, a la multiculturalidad y a los diversos tipos de actividades que se desarrollan. Por ello, documentar la epistemología del turismo implica un ejercicio crítico-reflexivo más que una indagación histórica, abordando el origen, la estructura, los métodos y la validación del conocimiento en su construcción. Debido a esto, existen tantos enfoques epistemológicos como condicionantes de la actividad turística, subrayando la importancia del rol de la universidad en fomentar la crítica y la reflexión entre docentes, investigadores y estudiantes.

Algunos de los datos relevantes extraídos de varios estudios, según el investigador Panosso Netto citados por Medina (2019) en una entrevista con el Dr. Napoleón Conde para la Revista Homo Aviator (Año III, N.º 3, 2012), revelan varios paradigmas desde los cuales se ha analizado el turismo:

1. Positivismo: Este enfoque se centra en el análisis empírico y científico del turismo, utilizando métodos cuantitativos para obtener datos objetivos y verificables. Se

enfoca en la observación, medición y análisis de los fenómenos turísticos de manera objetiva y sin sesgos.

2. **Visión Sistémica:** Considera el turismo como un sistema complejo compuesto por múltiples elementos interrelacionados, como la oferta, la demanda, las infraestructuras y los servicios. Este paradigma busca entender cómo interactúan estos componentes y cómo se influyen mutuamente.

3. **Visión Crítica Marxista:** Analiza el turismo desde una perspectiva socioeconómica, enfocándose en las relaciones de poder y las desigualdades inherentes al sistema capitalista. Este enfoque critica cómo el turismo puede perpetuar la explotación y desigualdad social, beneficiando a unos pocos a expensas de muchos.

4. **Visión Estructuralista:** Se centra en las estructuras subyacentes que configuran y condicionan las prácticas turísticas. Este paradigma busca identificar y analizar los patrones y regularidades en el comportamiento turístico, así como las normas y reglas que lo gobiernan.

5. **Fenomenología:** Este enfoque se centra en la experiencia subjetiva del turista, explorando cómo perciben y viven sus viajes. Se interesa en las emociones, percepciones y significados personales que los individuos asocian con sus experiencias turísticas.

6. **Visión Hermenéutica:** Interpreta el turismo como un fenómeno cultural y simbólico, enfocándose en la comprensión y significado de las prácticas turísticas. Este paradigma busca entender cómo los turistas y las comunidades receptoras interpretan y dan sentido a sus interacciones y experiencias.

7. **Visión Anarquista:** Critica las estructuras de poder y control en el turismo, abogando por formas de turismo más libres y auto gestionadas. Este enfoque busca dismantelar las jerarquías y promover un turismo que sea más equitativo y sustentable, en donde las comunidades locales tengan un mayor control y beneficios.

8. Finalmente, el turismo moderno, ya sea masivo, temático o ecológico, se reconoce como un flujo de personas con fines de ocio, recreación, distracción y cultura, con objetivos comerciales y de marketing, característicos del sistema económico neoliberal imperante. Esto resalta la necesidad de una criticidad en el surgimiento epistemológico, ya que este sistema tiende a no tener lo humano como el centro de la acción social (Reinoso & Nova, 2023).

2.1.2. Epistemología de actividades turísticas

Es un campo complejo y dinámico que refleja diversas tensiones y enfoques en su estudio. Una de las principales tensiones epistemológicas surge de los diferentes intereses que coexisten en la investigación y análisis del turismo. Por un lado, hay un interés marcado en los saberes técnicos-instrumentales, que se centran en la recopilación y análisis de estadísticas detalladas sobre el turismo. Estos enfoques suelen destacar la importancia económica del turismo, mostrando cómo esta actividad impacta en las economías locales y globales, y fomenta intercambios comerciales significativos. Esta perspectiva utilitaria y funcional se orienta hacia la medición de los impactos económicos y la eficacia de las políticas turísticas, utilizando herramientas de verificación estadística y adoptando un enfoque determinista económico (Comparato, 2019).

Por otro lado, según el autor coexisten intereses más orientados a la consolidación del turismo como un campo disciplinar en sí mismo. Sin embargo, a pesar de la prominencia del turismo en las políticas estatales y la agenda pública, especialmente en contextos donde ha sido utilizado como motor de desarrollo económico, la consolidación del campo en términos científicos y epistemológicos sigue siendo un desafío. Moesch (2013) citado por Comparato (2019) señala cómo las dinámicas históricas y los contextos posguerra han influido en un enfoque reduccionista en la producción del conocimiento turístico, priorizando investigaciones que refuercen la trilogía investigación-tecnología-progreso.

No obstante, el problema central de la dinámica epistemológica radica en que los diferentes enfoques disciplinares no permiten alcanzar una visión integral del fenómeno turístico. En lugar de ello, se observa una fragmentación donde los análisis tienden a enfocarse en partes específicas del todo, sin correlacionar plenamente con la complejidad y la esencia multidimensional del turismo y sus actividades (Comparato, 2019, pág. 11).

2.2. Estado del arte

2.2.1. Variable independiente: “turismo de naturaleza”

Según Fuentes citado por Peralta et al. (2019), el turismo de naturaleza se ha consolidado como una modalidad turística en crecimiento, que busca promover la conservación de los recursos naturales y el desarrollo sostenible de las comunidades locales. El autor destaca la importancia de considerar al turismo de naturaleza como una disciplina científica que implica un análisis de sus impactos y beneficios tanto a nivel ambiental como social.

Además, el debate no se detiene ahí, ya que los académicos también consideran como turismo todo lo relacionado con el turista. Esto incluye desde los servicios de hospedaje hasta los medios de transporte, y desde museos hasta lagos, así como eventos y ruinas antiguas. En otras palabras, un conjunto diverso de elementos que facilitan o incentivan las visitas (Tadioto et al., 2021).

Asimismo, el turismo no solo es una actividad de entretenimiento, sino que debe ser visto de manera jerarquizada y vinculada con el crecimiento económico, social y político. De hecho, algunos Estados dependen de él y, es una de las industrias más importantes del mundo aportando al Producto Interno Bruto (PIB) significativo a través de ingresos masivos obtenidos por hospedaje, alimentación y actividades relacionadas, las cuales encadenan y aumentan el valor agregado del turismo (Reinoso & Nova, 2023).

Sin embargo, la mercantilización no ha afectado solo al turismo. La educación, la cultura, la política, el conocimiento, la información, la naturaleza, la salud e incluso la vida misma se han convertido en mercancías debido al avance del neoliberalismo. Comercializar el turismo significa convertir en productos comerciales el espacio, el tiempo, el entretenimiento, el descanso, la identidad local, la historia, el folclore y las interrelaciones

humanas, así como a las personas mismas. Esto implica la idea de que todo puede ser comprado y debe estar al servicio del turista (Ledhesma, 2021).

2.2.2. Variable dependiente: “actividades turísticas”

El interés en promover el crecimiento económico ha llevado a las ciudades a competir activamente por atraer recursos e inversiones, encontrando en el turismo una opción destacada en la era de la globalización. Desde la revolución industrial, especialmente con la emergencia de las clases media y obrera en Europa, el turismo ha experimentado un crecimiento significativo hasta convertirse en lo que hoy se conoce como turismo de masas. A nivel internacional, el mercado turístico ha mostrado un crecimiento constante, con el número de viajes internacionales duplicándose aproximadamente cada década (Oviedo et al., 2020).

En este sentido, abarcan una variedad de servicios y productos destinados a satisfacer las necesidades de los turistas. Esto incluye tanto actividades dedicadas exclusivamente al turismo, como alojamiento, restauración, transporte de pasajeros, agencias de viajes, y atracciones turísticas, como aquellas parcialmente orientadas al turismo, como el comercio de souvenirs, servicios de entretenimiento y servicios personales. La "Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT)" permite identificar y clasificar estas actividades, reflejando que la industria turística florece cuando hay tiempo libre, viajes seguros, monedas fácilmente convertibles, un idioma común y un sistema legal que garantiza la seguridad de los viajeros (Vega et al., 2019).

Como se hizo hincapié, en los últimos años, ha habido un notable aumento en las actividades turísticas enfocadas en deportes, aventuras, ecoturismo y turismo cultural, lo cual ha desplazado en cierta medida al tradicional turismo de playa. Este último ha visto una disminución debido al flujo masivo de personas que lo consideran únicamente como una forma convencional de entretenimiento (Marcillo & Muñiz, 2023).

Sin embargo, es crucial destacar que la industria turística enfrenta una amenaza significativa debido al cambio climático y otras prácticas difundidas, como tomar fotografías tipo selfi con especies silvestres en sus hábitats. Esta práctica ha generado preocupaciones debido a que provoca estrés y alteraciones en el comportamiento de los animales, así como afectaciones en su visión por el constante uso del flash de las cámaras. Estas conductas inadecuadas han llevado a que la fauna silvestre sea utilizada como una especie de mercancía por los residentes locales, quienes aprovechan esta atracción para atraer más turistas dispuestos a pagar sumas elevadas por la oportunidad de capturar imágenes llamativas con estas especies (Calderón, 2019).

2.3. Fundamentos teóricos

2.3.1. Turismo

El turismo ha mostrado un crecimiento significativo, generando impactos positivos en la economía, la sociedad y la cultura de un país, esta evolución ha convertido al turismo

en un sector fundamental para el desarrollo de las comunidades. A nivel internacional, se observa que el turismo se ha consolidado como una industria en expansión que beneficia a un número creciente de personas (Organización Mundial del Turismo, 2019).

El turismo abarca las actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a su entorno habitual, siempre que estas visitas duren menos de un año y tengan como propósito el ocio, los negocios u otros motivos. Por esta razón, el turismo se considera una gran oportunidad para el desarrollo y el progreso futuro, cada vez es más urgente contar con estadísticas fiables y uniformes sobre el turismo, ya que no solo las administraciones nacionales de cada país requieren información específica al respecto, sino también otros usuarios como profesionales y empresas, organizaciones representativas, comunidades locales e investigadores (Cantos, 2021).

2.3.2. Naturaleza

La naturaleza abarca todo lo que surge de manera espontánea en la tierra, incluyendo los seres vivos como microorganismos, plantas y animales, así como los elementos materiales como el agua, la tierra y los minerales, además engloba los procesos naturales del planeta, como los fenómenos meteorológicos y el movimiento de las placas tectónicas. Sin embargo, el término puede extenderse para referirse al universo en su totalidad, incluyendo las galaxias y todas las leyes físicas que rigen el cosmos (Blesa & Cicerone, 2020).

La naturaleza comprende todo lo que surge de manera espontánea en la Tierra, desde los seres vivos como microorganismos, plantas y animales, hasta los elementos materiales como el agua, la tierra y los minerales, también incluye los procesos naturales del planeta, como los fenómenos meteorológicos y el movimiento de las placas tectónicas, el término puede ampliarse para referirse al universo en su totalidad, abarcando las galaxias y todas las leyes físicas que gobiernan el cosmos.

2.3.3. Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza está ligado al desarrollo sostenible y se centra en hábitats naturales y su biodiversidad, incluyendo parques naturales, reservas protegidas y la participación de la población local. Surgió como respuesta a los impactos negativos del turismo convencional, reconociéndose en los años 70 y 80 los riesgos sociales, culturales y ecológicos que este conlleva. El ecoturismo, una forma de turismo de naturaleza, promueve la conservación del entorno y la comunidad local. Se basa en visitar entornos vírgenes, valorar la experiencia en la naturaleza, fomentar la conservación de recursos naturales y educar sobre valores medioambientales y culturales, el ecoturista participa activamente en la rehabilitación de áreas degradadas y apoya el desarrollo local (Ramos et al., 2021).

Los espacios naturales son áreas ecológicas de tierra o agua que pueden estar protegidas legalmente, si lo están, se denominan espacios naturales protegidos y buscan conservar el patrimonio natural y los ecosistemas sin extraer recursos, además los espacios turísticos naturales se destacan por su valor estético y científico, incluyendo formaciones naturales y manifestaciones culturales. El turismo en estos espacios puede darse en zonas

protegidas o no, y se diferencia del turismo rural, el turismo de naturaleza se motiva por el disfrute del entorno natural y compite con otras formas de turismo vacacional, como el turismo de sol y playa (Mejía, 2021).

El turismo de naturaleza como actividades recreativas y deportivas en el medio natural, garantizando la seguridad del turista y sin degradar los recursos, por lo que este turismo incluye diversas motivaciones y a veces se confunde con el ecoturismo, que se enfoca más en la preservación, sin embargo, el turismo de naturaleza puede tener tanto impactos positivos como negativos. La Organización Mundial del Turismo lo describe como cualquier turismo basado en la naturaleza, motivado por la observación y apreciación de la naturaleza y las culturas tradicionales (Ruiz & Tamayo, 2022).

La presente temática abarca las siguientes dimensiones:

2.3.3.1. Sostenibilidad Ambiental

El concepto de sostenibilidad ambiental, consolidado con la publicación del Informe Brundtland en 1987, se centra en el uso responsable de los recursos naturales para mantener la salud y funcionalidad de los sistemas ecológicos a lo largo del tiempo. Originado en los intentos alemanes del siglo XVIII de gestionar la reforestación de manera continua, este concepto busca equilibrar el desarrollo económico con la protección ambiental. Incluye el uso racional de recursos, la conservación de la biodiversidad, la minimización de impactos negativos y la equidad intergeneracional, integrando las dimensiones ecológicas, sociales y económicas para asegurar que las generaciones futuras hereden un entorno viable y saludable (Martti, 2022).

Los indicadores que considera la dimensión de estudio son:

2.3.3.1.1. Conservación ambiental

Es la práctica de preservar y gestionar de manera sostenible los recursos naturales, los ecosistemas y la biodiversidad, con el fin de mantener el equilibrio ecológico y garantizar la supervivencia de las especies y sus hábitats. Esta disciplina abarca desde la protección de áreas naturales y especies en peligro de extinción hasta la promoción de prácticas sostenibles en sectores clave como la agricultura, la pesca y la energía. Sus objetivos incluyen preservar la biodiversidad, mantener la integridad de los ecosistemas, asegurar la provisión sostenible de servicios ecosistémicos, fomentar el uso responsable de los recursos naturales y restaurar ecosistemas degradados (Medium, 2023).

2.3.3.1.2. Prácticas ecológicas

Son acciones que buscan reducir el impacto negativo de las actividades humanas sobre el medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales. Estas prácticas abarcan una amplia gama de enfoques, como el uso eficiente de la energía y el agua, la reducción de residuos mediante el reciclaje y la reutilización, la adopción de tecnologías limpias y la promoción de la agricultura sostenible. En esencia, las

prácticas ecológicas buscan equilibrar el desarrollo humano con la conservación del planeta, garantizando un futuro sostenible para las generaciones venideras (Ochante et al., 2023).

2.3.3.1.3. Protección de hábitat

Implica salvaguardar los ecosistemas y su diversidad biológica para garantizar la sostenibilidad de la vida humana y no humana en el planeta, lo cual conlleva la preservación de los recursos naturales, la gestión adecuada del territorio y la implementación de políticas que promuevan la conservación del medio ambiente. Además, considera la relación dinámica entre los habitantes y su entorno, priorizando un equilibrio entre desarrollo humano y sostenibilidad ecológica. De esta manera, proteger el hábitat es esencial no solo para mantener la biodiversidad, sino también para asegurar la calidad de vida y la equidad social a largo plazo (Collell, 2020).

2.3.3.1.4. Actividades turísticas

2.3.3.2. Impacto económico y social

El estudio de Gupta et al. (2023, págs. 12-13) demuestra que el turismo basado en la naturaleza en áreas protegidas tiene un impacto económico significativo en las comunidades cercanas, al fomentar el desarrollo local, aumentar los ingresos y crear empleo tanto para hogares directamente implicados en el turismo como para aquellos que no están vinculados directamente a esta actividad. Sin embargo, la dependencia de estas economías del turismo también las hace vulnerables a choques externos, como lo evidenció la pandemia de COVID-19, que afectó gravemente los ingresos de varias comunidades. También se señala que, aunque los beneficios económicos del turismo pueden superar los costos asociados con la conservación de la biodiversidad, se debe considerar cuidadosamente el impacto de las actividades turísticas y los conflictos entre humanos y vida silvestre, así como las posibles externalidades negativas.

2.3.3.2.1. Desarrollo económico y social

En regiones donde el turismo, especialmente el ecoturismo, se integra de manera efectiva, se observa un impulso significativo en la economía local. La actividad turística puede generar ingresos a través de la creación de empleos en diversos sectores, desde la hospitalidad hasta el comercio y los servicios. Además, puede fomentar el desarrollo de infraestructuras y servicios que benefician tanto a los turistas como a la comunidad local. No obstante, esta dependencia económica también conlleva riesgos. Las economías basadas en el turismo son susceptibles a fluctuaciones externas, que pueden afectar gravemente los ingresos y el bienestar de las comunidades. Asimismo, es esencial equilibrar el crecimiento económico con la preservación del entorno y la resolución de conflictos entre las actividades turísticas y la vida silvestre (Gupta et al., 2023).

2.3.3.2.2. Empoderamiento de comunidades

En el contexto del turismo rural, el empoderamiento se centra en desarrollar habilidades y conocimientos entre los miembros de la comunidad para que puedan participar activamente en la planificación y gestión del turismo, asegurando que los beneficios

económicos y sociales se distribuyan equitativamente. Tal enfoque permite que las comunidades indígenas y rurales asuman un papel central en la toma de decisiones, promoviendo una mayor apropiación de los proyectos turísticos y fomentando el desarrollo sostenible. Al integrar los procesos de empoderamiento psicológico, social, político y económico, se busca no solo mejorar la gestión turística, sino también fortalecer la identidad cultural y el bienestar de los habitantes locales, asegurando que el turismo contribuya positivamente al desarrollo integral de la comunidad (González et al., 2024).

2.3.3.2.3. Economía sostenible

Se fundamenta en la capacidad del sector turístico para promover el desarrollo económico local de manera equitativa, respetuosa con el medio ambiente y socialmente inclusiva, con lo que se busca maximizar los beneficios económicos del turismo al tiempo que se minimizan sus impactos negativos en los recursos naturales y las comunidades locales. Al centrarse en la sostenibilidad, se fomenta el desarrollo de iniciativas turísticas que no solo atraen a visitantes interesados en experiencias auténticas y responsables, sino que también generan empleo, diversifican las fuentes de ingreso y fortalecen las economías locales. Además, al integrar prácticas sostenibles en la gestión turística, como la conservación ambiental y el apoyo a las comunidades anfitrionas, se crea un ciclo virtuoso donde el turismo contribuye al bienestar y la prosperidad a largo plazo (Morimoto, 2024).

2.3.3.3. Gestión y planificación

La gestión y planificación del turismo de naturaleza deben abordar la complejidad y la interconexión de factores sociales, económicos, ambientales y culturales (Yekimov et al., 2020). Dado el impacto creciente de influencias externas, como el cambio climático y la pandemia de COVID-19, es esencial aplicar la gestión del cambio para transformar estos desafíos macro en mejoras a nivel meso y micro. La visión clásica de la gestión del cambio, que enfatiza la adaptación de las empresas turísticas a las nuevas condiciones del mercado mediante la implementación de instrumentos administrativos, económicos y sociopsicológicos, es crucial para mejorar la capacidad de respuesta ante las fluctuaciones del mercado y la competencia (Shevchenko & Petrushenko, 2022, pág. 200).

En este contexto, la planificación juega un papel fundamental al servir como herramienta para organizar ideas y ejecutar estrategias concretas que impulsan la cualificación de destinos, promueven lugares emergentes y desconcentran la demanda para evitar la saturación en áreas populares. Una planificación efectiva debe considerar las tendencias del mercado y las necesidades de las comunidades locales, asegurando que el desarrollo turístico sea sostenible y beneficioso tanto para el medio ambiente como para las economías locales (Lois, 2018, pág. 18).

2.3.3.3.1. Infraestructura sostenible

Busca crear y mantener infraestructuras que no solo faciliten el acceso a los destinos turísticos, sino que también minimicen el impacto negativo sobre los ecosistemas locales. La clave está en diseñar y construir instalaciones turísticas de manera que respeten y protejan la biodiversidad, como se evidencia en iniciativas que promueven el uso de “ecolodges” y

caminos rurales transitables, sin comprometer la integridad de los hábitats naturales. Al integrar prácticas sostenibles en la planificación y ejecución de proyectos turísticos, se fomenta un turismo que beneficia tanto a las comunidades locales como al medio ambiente, garantizando que el crecimiento del sector no solo sea económico, sino también ecológicamente responsable (Mazzeo, 2022).

2.3.3.3.2. Regulación-control

En Ecuador, la regulación del turismo de naturaleza enfrenta desafíos significativos a pesar de las leyes y reglamentos establecidos por el Ministerio de Turismo. La efectividad de estas normativas se ve comprometida por el incumplimiento frecuente por parte de los prestadores de servicios turísticos y una infraestructura regulatoria insuficiente. Por ejemplo, la falta de centros de protección al turista y el incumplimiento de normativas de seguridad en el transporte turístico evidencian deficiencias en la implementación de las regulaciones. Es crucial fortalecer los mecanismos de control y asegurar el cumplimiento de las normativas para proteger los recursos naturales y garantizar un turismo sostenible y seguro (Alcívar, 2018).

2.3.3.3.3. Educación ambiental

La educación ambiental se configura como un proceso educativo integral destinado a fomentar en la comunidad educativa, que incluye docentes, estudiantes, directivos, padres de familia y la sociedad en general, una conciencia crítica y activa sobre la preservación y conservación del entorno natural. Su objetivo es preparar a los estudiantes para que, desde niveles educativos iniciales hasta la educación superior, desarrollen una comprensión profunda de los problemas ambientales contemporáneos y adquieran actitudes responsables hacia el uso y manejo sostenible de los recursos naturales (Mamani et al., 2020).

2.3.3.4. Prestadores de servicios

Los prestadores de servicios turísticos se definen como toda persona natural o jurídica que, de manera habitual, brinda, intermedia o contrata directamente con el turista la provisión de servicios turísticos, y que, deben estar inscritos en el registro nacional de turismo para operar legalmente (Martínez et al., 2023). En este sector, el capital humano juega un papel crucial, ya que es fundamental para el desarrollo y la competitividad. El valor de las empresas turísticas a menudo reside en sus activos intangibles, como la calidad del servicio y la experiencia del cliente, lo que subraya la importancia de contar con personal altamente capacitado y motivado para ofrecer experiencias excepcionales (Vera et al., 2022, p. 63).

2.3.3.4.1. Guías y operadores turísticos

Son actores clave en la experiencia de viaje, ya que su función es organizar y facilitar las actividades turísticas de los viajeros. Proveen información valiosa sobre los destinos, su historia, cultura y atracciones, mejorando la comprensión del entorno visitado. Además, los operadores turísticos actúan como intermediarios entre los viajeros y los distintos proveedores de servicios, como alojamientos y transportes, garantizando una experiencia más fluida y organizada (Vega et al., 2019).

2.3.3.4.2. Alojamiento, transporte y alimentación

El alojamiento, transporte y alimentación son pilares fundamentales en el sector turístico, ya que proporcionan los servicios básicos que los viajeros necesitan durante su estadía. Los alojamientos incluyen una amplia variedad de opciones, desde hoteles hasta campings y resorts, mientras que el transporte garantiza el desplazamiento eficiente entre destinos. Por otro lado, la oferta de alimentos y bebidas cubre las necesidades alimenticias del turista, con una diversidad que va desde restaurantes de lujo hasta servicios de comida rápida. Los servicios están orientados a satisfacer las preferencias y expectativas de los turistas, contribuyendo al éxito de la experiencia turística (Vega et al., 2019).

2.3.3.4.3. Educación y sensibilidad

La educación y sensibilidad ambiental se fundamentan en promover un entendimiento profundo de los problemas ecológicos y fomentar una actitud responsable hacia el medio ambiente, por lo que el proceso educativo debe ser integral y abarcar a todos los miembros de la comunidad educativa, desde docentes y estudiantes hasta padres de familia y la sociedad en general. La meta es cultivar una conciencia crítica sobre la importancia de la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales. La educación ambiental debe ir más allá del aula, involucrando actividades prácticas, proyectos comunitarios y experiencias directas con la naturaleza, para que los estudiantes comprendan la interconexión entre sus acciones y el impacto ambiental (Mamani et al., 2020).

2.3.4. Actividades turísticas

Las actividades turísticas han experimentado un crecimiento importante debido a la creciente conciencia sobre la importancia de viajar de manera responsable, promoviendo experiencias auténticas, minimiza el impacto ambiental y beneficia a las comunidades locales, por lo que ciertas modalidades como el ecoturismo y el agroturismo ofrecen oportunidades para explorar y contribuir positivamente a los destinos, además de sus beneficios sociales y ambientales, el turismo alternativo puede impulsar la economía local y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras (Huertas et al., 2020).

Para Vidal & Crous (2022), las actividades turísticas son variadas y dependen mucho del destino al que viajes, así como de tus intereses personales. Aquí te presento algunas actividades comunes que podrías disfrutar:

Visitas culturales: Explorar museos, galerías de arte, sitios históricos y monumentos emblemáticos para aprender sobre la cultura y la historia del lugar que estás visitando.

Turismo gastronómico: Probar la cocina local y participar en tours gastronómicos para degustar platos típicos, visitar mercados locales y aprender sobre los ingredientes y técnicas culinarias regionales.

Turismo de naturaleza: Realizar excursiones por parques naturales, reservas ecológicas, montañas, playas, ríos o selvas para disfrutar de la belleza natural, hacer senderismo, avistamiento de aves, buceo, snorkel, kayak, entre otras actividades.

Turismo de aventura: Para los más intrépidos, actividades como el rafting, escalada en roca, tirolesa, rappel, espeleología, entre otras, ofrecen una dosis de adrenalina y emoción en entornos naturales.

Turismo rural: Conocer la vida en el campo, participar en actividades agrícolas, alojarse en casas rurales, visitar viñedos, granjas y ranchos para experimentar la autenticidad y la tranquilidad del entorno rural.

Turismo religioso: Visitar lugares de culto, peregrinaciones, festivales religiosos y sitios de importancia espiritual para aprender sobre las creencias y prácticas religiosas locales.

Turismo de compra: Explorar mercados, centros comerciales, tiendas de artesanías y boutiques para adquirir productos locales, souvenirs y artículos únicos.

Turismo deportivo: Asistir a eventos deportivos locales, practicar deportes como el golf, tenis, surf, esquí, entre otros, o participar en actividades de turismo deportivo organizadas.

Turismo de salud y bienestar: Disfrutar de spas, tratamientos de belleza, terapias de relajación, yoga y actividades de bienestar para rejuvenecer cuerpo y mente.

Turismo de eventos y festival: Participar en festivales culturales, conciertos, eventos deportivos, ferias y celebraciones locales para experimentar la vida social y cultural del destino que estás visitando.

Las dimensiones que engloba las actividades turísticas son:

2.3.4.1. Turistas

En términos generales, el Comité establece que se considerarán como turistas a aquellas personas que, independientemente de su domicilio habitual, realicen viajes con diversos propósitos. Entre estos se incluyen viajes de placer, familiares, de salud, participación en reuniones científicas, diplomáticas, administrativas o deportivas, así como los viajes de negocios. Además, se incluyen los visitantes de cruceros marítimos, aunque su estancia sea inferior a 24 horas, siendo este un grupo particular dentro de la categoría de turistas. Por lo tanto, el concepto de “turista” abarca a aquellos que se desplazan temporalmente por razones no residenciales, ya sea por ocio, trabajo o misiones específicas (Vega et al., 2019).

2.3.4.1.1. Registro del número de visitantes nacionales e internacionales

Se convierte en un aspecto crucial para comprender el impacto del turismo en un destino y planificar estrategias adecuadas. El registro permite monitorear las tendencias en la llegada de turistas, identificar patrones estacionales y evaluar la capacidad de carga de los destinos. La información obtenida a partir de estos registros ayuda a los gestores turísticos a

tomar decisiones informadas sobre la promoción del destino, la infraestructura necesaria y los servicios a ofrecer. Además, facilita la evaluación de la eficacia de las políticas de turismo y el ajuste de las estrategias para mejorar la experiencia del visitante (Vega et al., 2019).

2.3.4.1.2. Actividades y recreación

Las actividades y recreación incluyen una variedad de experiencias que permiten a los turistas disfrutar de su tiempo libre, ya sea mediante actividades culturales, deportivas, de entretenimiento o de esparcimiento en entornos naturales o urbanos. Estas actividades contribuyen no solo al bienestar personal, sino también al desarrollo social y económico de los destinos turísticos, al fomentar la interacción entre visitantes y comunidades locales. Además, facilitan el descanso, la diversión y el enriquecimiento cultural, promoviendo una conexión más profunda con el entorno y con la cultura del lugar visitado (Vega et al., 2019).

2.3.4.1.3. Educación y sensibilidad ambiental

Ambos términos están intrínsecamente conectados en la formación de individuos conscientes y motivados hacia la protección y conservación del medio ambiente. La sensibilización ambiental como describen Villarruel & Villarruel (2022) es un proceso educativo que busca modificar actitudes y comportamientos al fomentar una comprensión profunda de los problemas ambientales y promover un cambio positivo en las prácticas diarias. Este proceso no solo incluye el desarrollo de conocimientos teóricos sobre el medio ambiente, sino también la integración de aspectos emocionales y motivacionales que pueden ser adquiridos y enseñados.

La sensibilización efectiva, según los autores, implica tres subprocesos fundamentales: motivación, emoción y actitudes. La motivación impulsa a los individuos a involucrarse activamente en problemas ambientales, la emoción ayuda a conectar personalmente con las cuestiones ambientales, y las actitudes guían la disposición hacia la acción y el aprendizaje. La capacitación ambiental debe enfocarse en estos aspectos para ser efectiva, ya que, sin una sensibilización adecuada, es difícil lograr un cambio significativo en los comportamientos y actitudes hacia el medio ambiente (págs. 93-94).

2.3.4.1.4. Impacto ambiental

El turismo ha demostrado tener un impacto significativo en el medio ambiente, evidenciado por el aumento en la huella de carbono y la huella ecológica a nivel global. Un análisis empírico revela que el turismo contribuye alrededor del 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, con el transporte, las compras y la alimentación como principales factores. Además, estudios en diferentes países muestran que el aumento en el turismo está asociado con un incremento en la huella ecológica, aunque esta relación varía según el nivel de ingresos y las políticas ambientales locales. En países de ingresos altos y medios-altos, se observa una relación en forma de U invertida, donde la huella ecológica aumenta inicialmente con el turismo, pero luego disminuye a medida que mejora la conservación ambiental (Ameera et al., 2023).

2.3.4.2. Satisfacción del usuario

Es una medida crítica en el sector turístico que evalúa en qué medida las experiencias y expectativas de los clientes han sido cumplidas. El concepto abarca diversas dimensiones, incluyendo la calidad del servicio, la eficacia de la atención al cliente, la comodidad y la adecuación de las instalaciones, y la congruencia entre las expectativas generadas y la realidad del servicio ofrecido. La satisfacción se evalúa frecuentemente a través de encuestas y comentarios directos de los clientes, proporcionando datos valiosos para la mejora continua. Un alto nivel de satisfacción del usuario no solo contribuye a la fidelización de los clientes, sino que también promueve el boca a boca positivo, que puede ser un importante motor de nuevos negocios (Herrera & López, 2021).

2.3.4.2.1. Calidad del servicio

La calidad del servicio en las actividades turísticas es crucial para la satisfacción de los turistas y la reputación del destino. Este aspecto abarca diversos elementos, como la profesionalidad y eficiencia del personal, la seguridad y la disponibilidad de servicios, y la capacidad para ofrecer experiencias que cumplan o superen las expectativas de los visitantes. La percepción de calidad en actividades turísticas no solo depende de la infraestructura y el equipamiento, sino también de la habilidad del personal para proporcionar un servicio atento y personalizado. La gestión eficaz de estos servicios asegura una experiencia satisfactoria, fomentando la lealtad del cliente y promoviendo el destino a través del boca a boca positivo (Herrera & López, 2021).

2.3.4.2.2. Experiencia del usuario a través de reseñas web

En la actualidad, las reseñas web son fundamentales para los turistas al seleccionar alojamiento, reemplazando en gran medida el boca a boca tradicional. Los turistas confían en las opiniones disponibles en línea para hacer decisiones informadas sobre los hoteles, u otros atractivos turísticos ya que estas reseñas proporcionan detalles sobre la calidad del servicio y las características del establecimiento, algo que resulta difícil de evaluar antes de la experiencia real. La minería de datos de estas reseñas ofrece una comprensión más precisa de los factores que influyen en la satisfacción del cliente, superando las limitaciones de las encuestas tradicionales. Aunque aún existen pocos estudios que aplican análisis de big data a las reseñas, este enfoque permite identificar atributos específicos que afectan la satisfacción del cliente, proporcionando valiosa información para mejorar el servicio y la estrategia comercial en el sector turístico (Yaejee & Hak Seon, 2022).

2.3.4.2.3. Valor percibido

Se refiere a la evaluación que hacen los clientes sobre la relación entre el costo de los servicios recibidos y el beneficio que estos aportan, el cual no se limita a la calidad tangible del servicio, sino que también abarca elementos intangibles, como la experiencia general del usuario y la percepción del trato recibido. La percepción del valor está influenciada por las expectativas previas del cliente, que se forman a partir de la información disponible antes del viaje, como la publicidad, las reseñas en línea y las recomendaciones. Si el valor percibido es alto, el cliente tiende a considerar que el precio pagado es justificado por la calidad y los beneficios obtenidos. En cambio, si el valor percibido es bajo, puede surgir

insatisfacción, incluso si el servicio cumple con los estándares básicos (Herrera & López, 2021).

2.3.4.3. Destino Turístico

Se define como un lugar que ofrece una gama integrada de servicios para satisfacer las diversas necesidades del turista, proporcionados por un único proveedor. Tradicionalmente, los destinos turísticos se asociaban con balnearios que ofrecían aguas minerales con beneficios para la salud, en la actualidad, los destinos turísticos se agrupan según sus características y servicios específicos, como áreas naturales protegidas, estaciones de montaña, centros deportivos, o áreas urbanas desarrolladas, adaptándose a diferentes épocas del año y preferencias de los visitantes (Vega et al., 2019).

2.3.4.3.1. Interacciones entre turistas y residentes

Son aspectos fundamentales para la experiencia turística y el bienestar de las comunidades locales, con las que se enriquece la experiencia del visitante al permitir un intercambio cultural directo, mientras que los residentes tienen la oportunidad de mostrar su cultura y tradiciones. Sin embargo, también pueden surgir desafíos como la sobrecarga turística o conflictos culturales, especialmente si el número de visitantes supera la capacidad de la comunidad o si hay malentendidos culturales. Por lo tanto, gestionar estas interacciones de manera equilibrada es clave para asegurar un impacto positivo tanto para los turistas como para los residentes, promoviendo una experiencia enriquecedora y sostenible (Naranjo et al., 2022).

2.3.4.3.2. Infraestructura y accesibilidad

Son aspectos cruciales para garantizar una experiencia inclusiva y equitativa para todos los visitantes. En la actualidad, la accesibilidad a lugares turísticos y alojamientos sigue siendo un desafío en muchas partes del mundo, incluyendo Ecuador, donde muchas de las residencias o destinos carecen de las modificaciones necesarias para permitir el acceso a personas con discapacidad, limitando así su disfrute. La implementación de infraestructuras accesibles no solo cumple con un derecho fundamental, sino que también promueve la participación equitativa en actividades turísticas y culturales, beneficiando tanto a personas con discapacidad como a la población en general a medida que envejece (Sanchez et al., 2020).

2.3.4.3.3. Conectividad digital al destino

La conectividad digital se ha convertido en un aspecto crucial para el turismo moderno, especialmente en el contexto de los nómadas digitales. La disponibilidad de internet de alta velocidad en destinos turísticos no solo facilita el trabajo remoto, sino que también enriquece la experiencia del viajero al permitir la comunicación continua y el acceso a herramientas digitales esenciales. La conectividad permite a los turistas planificar y gestionar sus itinerarios de manera eficiente, acceder a información en tiempo real sobre servicios y actividades locales, y mantenerse en contacto con sus redes profesionales y sociales, lo que a su vez fomenta una mayor satisfacción y fidelización hacia los destinos que ofrecen estas facilidades (Alcivar et al., 2023).

2.3.4.3.4. Marketing y promoción

El marketing y la promoción en el sector turístico son esenciales para captar y fidelizar clientes al identificar y satisfacer sus necesidades mediante el uso de herramientas y técnicas como el marketing-mix, que incluye el producto, precio, lugar y promoción. Según Vega et al. (2019) el marketing se orienta cada vez más a satisfacer las necesidades de los clientes, lo cual requiere dividir a los turistas en segmentos de mercado. Cada segmento está compuesto por individuos con características y necesidades comunes, lo que permite desarrollar estrategias específicas que optimicen la efectividad del marketing y la promoción.

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA

La metodología de la investigación sobre “Turismo de naturaleza y actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo”, se desarrolló empleando la siguiente metodología:

3.1 Tipo de investigación

Para este estudio sobre el turismo de naturaleza y actividades turísticas en el cantón Guano, se utilizaron diferentes tipos de investigación que ayudaron a comprender y analizar de manera efectiva el fenómeno estudiado. En primer lugar, se empleó un enfoque no experimental. Este tipo de investigación se llevó a cabo sin intervenir directamente en las variables. Se basa en observar fenómenos en su entorno natural y luego analizarlos tal como ocurren (Dzul, 2018). En el contexto de estudio esto implica estudiar cómo se desarrollan las actividades turísticas, cómo interactúan con el entorno natural y las comunidades locales, sin intervenir en dichas dinámicas.

Además, se utilizó el tipo transversal, el cual es una técnica no experimental utilizada para recolectar y analizar datos en un momento específico. A diferencia de las investigaciones longitudinales, que examinan cambios a lo largo del tiempo, los estudios transversales limitan la recolección de información a un único período (Montano, 2018). Esto permitió obtener una información de la situación actual del turismo de naturaleza en el Cantón Guano.

En el enfoque mixto, también conocido como “multi-métodos”, “multi-estrategia” o “metodología mixta”, se utilizó de manera simultánea métodos cualitativos y cuantitativos. Este enfoque combina diversos lenguajes, técnicas y conceptos para ofrecer una visión más completa de los fenómenos investigados (Núñez, 2017). Se realizaron análisis cuantitativos para obtener datos numéricos sobre visitantes, impacto económico, entre otros, mientras que los métodos cualitativos se emplearon para explorar percepciones, motivaciones y experiencias de los actores involucrados en el turismo de naturaleza.

Por otro lado, el método deductivo cuyo término, derivado de sus raíces lingüísticas significan conducir o extraer, se basa en el razonamiento deductivo, similar al inductivo en cuanto a su fundamento. No obstante, su aplicación difiere significativamente. En este caso, la deducción permite avanzar de principios generales a hechos específicos. Esto se traduce en analizar principios generales de un tema concreto: tras confirmar y validar que un principio es correcto, se aplica a situaciones particulares (Prieto, 2017, pág. 9). Este enfoque permitió aplicar principios generales de sostenibilidad y conservación ambiental a contextos específicos dentro del turismo de naturaleza en el cantón Guano.

Finalmente, el método inductivo derivado etimológicamente de la idea de “conducir hacia”, este método se basa en el razonamiento que “permite pasar de hechos específicos a

principios generales”. Su esencia radica en examinar u observar experiencias particulares con el propósito de llegar a conclusiones que permitan deducir los fundamentos de una teoría (Prieto, 2017, pág. 10). A través de la recopilación y análisis de experiencias específicas, se buscó generar teorías que expliquen y guíen prácticas efectivas en la gestión turística sostenible.

3.2 Diseño de investigación

Inicialmente se consideraron los aspectos claves para el desarrollo del tema, utilizando la investigación observacional, una técnica que implica la recopilación de datos e información mediante el uso de los sentidos para examinar hechos, realidades sociales y personas en su entorno natural (Guzmán, 2019). Igualmente se planteó una combinación de investigaciones exploratoria y descriptiva.

En primer lugar, la investigación exploratoria se enfoca en adentrarse en un área desconocida para recopilar información preliminar, sin intentar ofrecer explicaciones detalladas sobre el objeto de estudio. Su propósito principal es identificar antecedentes generales, reconocer aspectos relevantes como tendencias y relaciones potenciales entre variables, que serán analizados en profundidad en investigaciones posteriores (Universidad Lationamericana, 2017, pág. 1).

En el caso de la investigación descriptiva, se tiene como objetivo conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes mediante la descripción precisa de actividades, objetos, procesos y personas. Se enfoca en responder preguntas clave como qué ocurre, cómo sucede, cuándo tiene lugar, dónde se produce, cuáles son sus características y qué funciones cumple. A diferencia de otros enfoques, no busca identificar causas o relaciones entre eventos, sino que se limita a describir la realidad tal como es (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2022).

En este sentido, para el estudio se empleó la investigación observacional para recoger datos e información directamente del entorno natural del cantón Guano, junto con la investigación exploratoria, que proporcionaron información preliminar, y la investigación descriptiva, que detallo las características del turismo, el enfoque observacional ofrece una comprensión más rica y precisa de cómo se desarrollan y se viven las actividades turísticas en la región.

Además, considerando la fuente de información, se llevó a cabo una investigación documental y de campo. En primera instancia, la investigación documental se basa en la recopilación de información a partir de diversos tipos de documentos, como libros, artículos de revistas y archivos, así como fuentes digitales. Su objetivo es proporcionar a los investigadores las condiciones necesarias para obtener y organizar la información, facilitando así el desarrollo del conocimiento (Vivero & Sánchez, 2018).

Para el tema de estudio, la investigación documental reviso documentos, informes, estudios previos y normativas locales relacionadas con el turismo y la conservación

ambiental en el cantón Guano. Esta técnica complementó la recolección de datos primarios durante la investigación de campo, la cual se aplicó para recolectar datos primarios directamente en el cantón, en ambientes naturales y auténticos relacionados con el turismo de naturaleza y las actividades turísticas.

Por otro lado, la investigación de campo, o trabajo de campo, implica la recolección de datos directamente en ambientes reales y no controlados, en lugar de hacerlo en un laboratorio o entorno específico. Este método permite obtener datos en contextos naturales para una comprensión más precisa y aplicada de los fenómenos estudiados (Cajal, 2019).

La investigación correlacional analiza la relación entre dos o más variables sin manipularlas, identificando asociaciones o patrones, ya sean positivos o negativos. Aunque no determina causalidad, permite entender la fuerza y dirección de la relación entre las variables, siendo útil para detectar tendencias y orientar investigaciones futuras, por lo que se determinó que este enfoque revela sus cambios en una variable están asociados con cambios en otra.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas

Encuesta: Enfocada a los prestadores de servicio turístico y al conjunto de instituciones de planificación y gestión de turismo del cantón Guano y de la provincia de Chimborazo. Esta técnica permitió obtener información cuantitativa y cualitativa sobre preferencias, satisfacción y percepción del impacto del turismo en la comunidad.

3.3.2 Instrumentos

Cuestionario: Se realizaron dos cuestionarios para las variables: variable independiente “Turismo de naturaleza” y variable dependiente “Actividades turísticas”, por lo que se utilizó el parámetro de la escala de Likert conformada por: Muy malo (1), Malo (2), Bueno (3), Muy bueno (4), y Excelente (5), datos que serán de gran ayuda por lo que serán procesados en el programa IBM SPSS Statistics y Microsoft Excel.

3.4 Validez y confiabilidad de instrumentos

3.4.1 Validez de instrumentos

La validación de los instrumentos se realizó mediante la aprobación de cuatro expertos de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), quienes cuentan con estudios y conocimientos relacionados con el tema de investigación que se detallará a continuación.

Tabla 1
Validación de expertos

Nº	DOCENTE EXPERTO	CARGO
1	PhD. Víctor Velasco	Docente de la Carrera de Turismo (UNACH)
2	Mgs. Andrea Garrido	Docente de la Carrera de Turismo (UNACH)
3	Mgs. Paula Moreno	Docente de la Carrera de Turismo (UNACH)
4	Mgs. Danilo Quintana	Docente de la Carrera de Turismo (UNACH)

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

Una vez realizada la revisión por parte de los expertos se logró llegar a la conclusión de que los instrumentos de la variable independiente como de la variable dependiente si cumplen correctamente con los requisitos solicitados, cabe recalcar que es de una gran ayuda para poder obtener la información real y precisa, lo cual facilita la comprensión para las personas que serán encuestadas; se puede evidenciar en el (Anexo 6, anexo 7).

3.5 Confiabilidad de instrumentos

De acuerdo con Marroquín (2020) la confiabilidad es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes se refiere a la medida en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto arroja resultados similares. Es decir, la capacidad del instrumento para generar mediciones estables y reproducibles bajo condiciones comparables.

Para asegurar la confiabilidad de un instrumento de medición, es crucial que las mediciones sean estables y reproducibles. Esto significa que, si se repite la medición en circunstancias similares, se deberían obtener resultados que sean comparables y no significativamente diferentes entre sí. La confiabilidad también implica que las variaciones en los puntajes reflejen verdaderas variaciones en las características medidas, más que fluctuaciones aleatorias o errores del instrumento (Narvaez, 2024).

3.6 Operacionalización de variables y matriz de consistencia

En la investigación se utilizó la matriz de operacionalización de variables, que se subdivide en: variables, dimensiones, indicadores, métodos, técnicas e instrumentos, desarrollados progresivamente a lo largo de la investigación. Esta matriz es fundamental, ya que sirve como punto de partida para la matriz de consistencia que incluye los problemas, objetivos e hipótesis de la investigación, tanto generales como específicos. Los cuales se detallan en los anexos (Anexo 2 y anexo 3).

3.7 Población de estudio y tamaño de la muestra

3.7.1 Unidad de análisis

La población que intercedió en el trabajo de investigación se establece de la siguiente manera:

Unidad de análisis 1: variable independiente

En este caso abordamos a los propietarios o gerentes de los prestadores de servicios turísticos del cantón Guano.

Unidad de análisis 2: variable dependiente

La unidad de la segunda variable se enfocó al conjunto de instituciones de planificación y gestión de turismo del cantón Guano.

3.7.2 Población del estudio

- **Población 1 variable independiente turismo de naturaleza:**

Para el estudio de la población se consideró a los prestadores de servicios turísticos según el catastro nacional del Ministerio de Turismo del año 2024. Entre los involucrados se incluyen: alojamiento, alimentos y bebidas, transportes turísticos, centros de turismo comunitario (Pulingui - Calshi), operadoras turísticas y guías.

- **Población 2 variable dependiente actividades turísticas:**

Por otro lado, para las actividades turísticas se encamino al conjunto de instituciones de planificación y gestión de turismo, así como: Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Guano, GAD parroquial (San Andrés, San Isidro de Patulu), Ministerio de Turismo y la prefectura de Chimborazo.

3.7.3 Muestra

Para obtener la muestra, se aplicó un muestreo intencional o de conveniencia, que consiste en seleccionar unidades muestrales basadas en la accesibilidad del investigador. Este método fue útil para obtener información de manera rápida y económica, especialmente en etapas exploratorias de la investigación para generar hipótesis o en estudios preliminares, aceptando el riesgo de posibles inexactitudes en los resultados. Sin embargo, no se especifica claramente la población de la cual proviene la muestra, y la probabilidad exacta de selección de cada persona es desconocida, por lo que no es recomendable para estudios concluyentes, descriptivos o experimentales (Tamayo G. , 2001).

En el presente estudio se aplicó el muestreo intencional debido a las características específicas de la población objetivo, que en este caso son actores clave dentro de la comunidad involucrada en actividades turísticas en el cantón Guano. Se seleccionaron participantes que tengan una relación directa con el turismo de naturaleza, por su conocimiento y experiencia permitiendo obtener una visión preliminar de la situación actual del turismo en la zona, sentando las bases para futuras investigaciones más detalladas que puedan aplicar métodos de muestreo probabilísticos y generar resultados concluyentes.

- **Muestra 1 variable independiente turismo de naturaleza:**

En la variable independiente se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia de la investigadora, por lo cual se identificaron 30 prestadores de servicios turísticos para recopilar la información necesaria; los cuales se detallan a continuación:

Tabla 2*Alojamientos turísticos del cantón Guano***CATASTRO NACIONAL MINISTERIO DE TURISMO DEL 2024**

N°	NOMBRE	CATEGORÍA
1	Las Tres Piedras	3 estrellas
2	San Andrés	3 estrellas
3	Hostería Vista Hermosa	3 estrellas
4	Rancho San Andrés	Categoría única
5	Hostal Valle De Guano	1 estrella
6	Montana Glamping	2 estrellas
7	Fray Lázaro	2 estrellas
8	Hostería La Andaluza	3 estrellas
TOTAL		8

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango**Tabla 3***Alimentos y bebidas***CATASTRO NACIONAL MINISTERIO DE TURISMO DEL 2024**

N°	NOMBRE	CATEGORÍA
1	Brothers Café	1 taza
2	Cave Food Experience & Chill – out	3 copas
3	Cave Food Experience & Chill – out	4 tenedores
4	Guaneño bar	1 copa
TOTAL		4

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango**Tabla 4***Transporte turístico - terrestre***CATASTRO NACIONAL MINISTERIO DE TURISMO DEL 2024**

N°	NOMBRE	CATEGORÍA
1	Rioturs	Categoría única
2	National Travel C.A.	Categoría única
3	Interangeles Tours	Categoría única
4	Lizatours S.A.	Categoría única
5	Transportes turísticos TAAP CIA LTDA	Categoría única
TOTAL		5

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

Tabla 5
Centros de turismo comunitario

CATASTRO NACIONAL MINISTERIO DE TURISMO DEL 2024

N°	NOMBRE	CATEGORÍA
1	Centros de turismo comunitario – Pulingui	Categoría única
2	Centros de turismo comunitario - Calshi	Categoría única
TOTAL		2

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

Tabla 6
Guías locales

CATASTRO NACIONAL DE GUÍAS DE TURISMO DEL 2024

N°	NOMBRE	CATEGORÍA
1	Montero Avilés Fabricio Paul	Guía local
2	Tenemaza Guallan Juan Raúl	Guía local
3	Tacuri Tacuri Tascual	Guía local
4	Miñarcaja Toaza María Elvira	Guía local
5	Acan Lema Olga Lucrecia	Guía local
TOTAL		5

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

Tabla 7
Guías nacionales

CATASTRO NACIONAL DE GUIAS DE TURISMO DEL 2024

N°	NOMBRE	CATEGORÍA
1	Orozco Alarcón Adriana Yadira	Guía nacional de turismo
2	Cayambe Lema Segundo Olmedo	Guía nacional de turismo
3	Pilco Guilcapi Erika Lisbeth	Guía nacional de turismo
4	Ríos Arias Edwin David	Guía nacional de turismo
5	Haro Gómez Alfredo Alejandro	Guía nacional de turismo
TOTAL		5

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

Tabla 8
Guía Especializado

CATASTRO NACIONAL DE GUIAS DE TURISMO DEL 2024

N°	NOMBRE	CATEGORÍA
1	Calapiña Guamán Segundo Manuel	Guía especializado en aventura
TOTAL		1

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

- **Muestra 2 variable dependiente turismo de naturaleza:**

En la variable dependiente se utilizó un muestreo por conveniencia y por el criterio de la investigadora, sin recurrir a alguna fórmula estadística, enfocándose directamente en el conjunto de instituciones de planificación y gestión del turismo, incluyendo el GAD cantonal, parroquial, la prefectura de Chimborazo y los guardaparques. Por lo tanto, se llevaron a cabo 15 encuestas físicas para recopilar la información necesaria, las cuales se detallan a continuación:

Tabla 9

Muestra de la variable dependiente

ENTIDADES	NÚMERO DE ENCUESTAS
GAD Municipal de Guano	3
GAD Parroquial de San Andrés y San Isidro	2
Prefectura de Chimborazo	5
Guardaparques	3
Ministerio de Turismo	2
TOTAL	15

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

CAPÍTULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados de la variable independiente: turismo de naturaleza

Para iniciar la sección se presentan los resultados e interpretación de forma resumida por cada una de las dimensiones investigadas conforme la variable analizada:

Tabla 10

Análisis, interpretación y discusión de resultados- VI. turismo de naturaleza

Variable Independiente		
Nº	Ítems	Interpretación
a)	Género	La muestra tiene una predominancia masculina del 76.7%, con una menor representación femenina del 23.3%.
b)	Edad	El análisis de la distribución de la edad muestra que el grupo más representado está en el rango de 34 a 41 años, con un 40% de los participantes, seguido por aquellos de 42 a 49 años con un 30%. Los rangos de 26 a 33 años y mayores de 50 años representan el 6,7% y el 23,3% respectivamente.
c)	Nivel de instrucción	La mitad de los participantes es decir un 50% posee un nivel de educación de cuarto nivel, mientras que un 26,7% tiene estudios de tercer nivel y un 23,3% ha completado solo la secundaria.
d)	Discapacidad	Todos los participantes en el estudio reportan no tener discapacidad, lo que implica que la muestra está compuesta por individuos sin necesidades especiales de accesibilidad.
1	Estado de conservación en zonas naturales del cantón Guano	La mayoría de los encuestados considera que el estado de conservación es bueno o muy bueno, con un 56,7% evaluándolo como bueno y un 40% como muy bueno, lo que sugiere una percepción positiva del estado ambiental en la región.
2	Condiciones de prácticas ecológicas (plan ambiental plan de manejo)	La mayoría percibe las prácticas ecológicas como buenas o muy buenas, con un 53,3% calificándolo como bueno y un 36,7% como muy bueno, indicando una evaluación mayoritariamente positiva en cuanto a la gestión ambiental en el turismo.

3	Adecuada protección de hábitat en turismo de naturaleza	La protección del hábitat es vista positivamente por la mayoría, con un 66,7% considerando que es buena y un 26,7% que es muy buena, reflejando una percepción favorable de las medidas de conservación.
4	Valoración de actividades turísticas reguladas y controladas	Un 76,7% de los encuestados evalúa estas actividades como buenas, y un 20% como muy buenas, lo que sugiere que las regulaciones y controles son considerados adecuados en su mayoría.
5	Aporte del desarrollo económico-social al turismo de naturaleza	El desarrollo económico social es valorado positivamente por un 53,3% como bueno y un 36,7% como muy bueno, indicando una percepción favorable del impacto económico del turismo.
6	Condiciones de manejo de actividades de turismo generan empleos y empoderamiento en las comunidades	La mayoría considera que las condiciones son buenas en un 66,7% o muy buenas con el 26,7%, sugiriendo un impacto positivo del turismo en la creación de empleo y empoderamiento comunitario.
7	Valoración de la visita del turista que aporta a la economía sostenible de las comunidades locales	La contribución a la economía sostenible es percibida como buena por un 76,7% y muy buena por un 20%, indicando que el turismo tiene un impacto positivo en la economía local.
8	Manejo de infraestructura sostenible en áreas turísticas	La infraestructura es vista como buena por el 66,7% o muy buena por el 26,7%, sugiriendo que las instalaciones para el turismo de naturaleza cumplen en gran medida con los estándares sostenibles.
9	Control en la educación ambiental	La educación ambiental es percibida como buena por el 76,7% o muy buena por el 20%, reflejando una apreciación positiva de las iniciativas educativas en temas ambientales.
10	Aportación de guías y operadores turísticos para la protección del hábitat natural	La aportación de los guías es considerada buena por un 76,7% y muy buena por un 20%, sugiriendo que estos profesionales juegan un rol positivo en la conservación del hábitat.
11	Servicio en alojamiento, transporte y alimentación para turismo de naturaleza	Los servicios son valorados como buenos por un 53,3% y muy buenos por un 36,7%, indicando que las facilidades ofrecidas en estos aspectos son adecuadas para los turistas.

12	Principal motivo de visita al cantón Guano	Los motivos principales de visita son cultura y naturaleza, con un 36,7% para cada uno, seguidos por aventura, recreación y otros motivos menos frecuentes, sugiriendo un interés equilibrado en estos aspectos del turismo.
13	Participación en actividades naturales con información sobre gestión y planificación sostenible	La mayoría de los turistas, el 83,3%, ha participado en actividades donde se les informó sobre la gestión sostenible, lo que refleja una alta sensibilización sobre prácticas ambientales.
14	El destino promueve adecuadamente la sensibilización ambiental	La 93,3% considera que el destino promueve adecuadamente la sensibilización ambiental, indicando un fuerte enfoque en la educación y concienciación ambiental.
15	De los siguientes atractivos turísticos ¿Cuál es el más visitado por los turistas?	La ruta del Hielero del Chimborazo es el atractivo más visitado con un 50%, seguido por la ruta del Igualata con un 43,3%, mostrando una preferencia por estos destinos dentro del cantón.
16	¿Considera que los lugares donde se realizan actividades turísticas cuentan con las facilidades que requiere el turista?	Un 90% de los encuestados considera que los lugares turísticos cuentan con las facilidades necesarias, lo que indica un buen nivel de infraestructura y servicios para los turistas.
17	¿Considera que los atractivos cuentan con la seguridad que requiere el turista?	La seguridad es percibida como adecuada por el 83,3% de los turistas, sugiriendo que las medidas de seguridad en los atractivos turísticos son consideradas efectivas en su mayoría.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos procesados con SPSS.
Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

4.2. Resultados de la variable dependiente: actividades turísticas

A continuación, se presentan los resultados mediante una tabla resumida por cada una de las dimensiones investigadas conforme la variable analizada:

Tabla 11
Análisis, interpretación y discusión de resultados- VD. actividades turísticas

Variable Dependiente		
Nº	Ítems	Interpretación
a)	Género	La mayoría de los encuestados son hombres con un porcentaje de 73.3%, mientras que el 26.7% son mujeres.
b)	Edad	La distribución etaria muestra un equilibrio con 6.7% en el rango de 26-33 años, 33.3% en el

	rango de 34-41 años, 33.3% en el rango de 42-49 años, y 26.7% en el grupo de más de 50 años.
c) Nivel de instrucción	La mayoría de los encuestados tiene educación de cuarto nivel con un porcentaje de 46.7%, mientras que el 26.7% tienen secundaria y otro 26.7% tienen tercer nivel.
d) Discapacidad	Todos los encuestados, es decir, el 100%, no presentan discapacidad.
1 Valorización del registro de visitantes	La valoración del registro de visitantes es buena para el 46.7% de los encuestados, muy buena para el 20.0%, y excelente para el 33.3%.
2 Disponibilidad de actividades y recreación	Las actividades y recreación en el cantón Guano son valoradas como buenas por el 33.3%, muy buenas por el 46.7%, y excelentes por el 20.0%.
3 Manejo de educación y sensibilidad ambiental	El manejo de la educación y sensibilidad ambiental en turismo de naturaleza es considerado bueno por el 33.3%, muy bueno por el 53.3%, y excelente por el 13.3%.
4 Impacto ambiental de las actividades turísticas	El impacto ambiental de las actividades turísticas es visto como bueno por el 40.0%, muy bueno por el 53.3%, y excelente por el 6.7%.
5 Calidad del servicio en actividades turísticas	La calidad del servicio es percibida como mala por el 6.7%, buena por el 33.3%, muy buena por el 33.3%, y excelente por el 26.7%.
6 Valoración de experiencias del usuario en reseñas web	Las experiencias del usuario son valoradas como buenas por el 60.0%, muy buenas por el 33.3%, y excelentes por el 6.7%.
7 Valor percibido por el gasto turístico	El valor percibido por el gasto turístico es considerado bueno por el 53.3%, muy bueno por el 33.3%, y excelente por el 13.3%.
8 Interacción entre turistas y residentes	La interacción entre turistas y residentes es vista como mala por el 6.7%, buena por el 53.3%, muy buena por el 26.7%, y excelente por el 13.3%.
9 Estado de mantenimiento de infraestructura	El estado de mantenimiento de la infraestructura es considerado malo por el 6.7%, bueno por el 53.3%, y muy bueno por el 40.0%.
10 Conectividad digital del destino	La conectividad digital del destino es percibida como mala por el 6.7%, buena por el 60.0%, muy buena por el 20.0%, y excelente por el 13.3%.
11 Marketing y promoción de actividades turísticas	El marketing y la promoción de actividades turísticas son valorados como buenos por el 53.3%, muy buenos por el 40.0%, y excelentes por el 6.7%.

12	Disposición a pagar por actividades turísticas	La disposición a pagar por actividades turísticas es de \$21-\$30 para el 46.7% de los encuestados, \$31-\$40 para el 20.0%, y más de \$42 para el 33.3%.
13	Impacto negativo del turismo en el medio ambiente	El 80.0% de los encuestados no percibe impactos negativos en el medio ambiente debido al turismo, mientras que el 20.0% sí los percibe.
14	Atractivo turístico más visitado	El Refugio del Nevado Chimborazo es el atractivo más visitado con un 66.7%, mientras que la ruta del Hielero es visitada por el 33.3%.
15	Facilidades en lugares turísticos	El 53.3% de los encuestados considera que los lugares turísticos no cuentan con las facilidades requeridas, mientras que el 46.7% cree que sí las tienen.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos procesados con SPSS.
Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

4.3. Resultados de la comprobación de hipótesis

Con base en las hipótesis anteriormente planteadas en la sección 1.6 del presente documento, se presentan a continuación los resultados que determinan si se aceptan o rechazan la H0:

4.3.1. Hipótesis general

- H1: Existe una relación significativa entre el turismo de naturaleza y las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- H0: No existe relación entre el turismo de naturaleza y las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Tabla 12

Coefficiente de Correlación de Pearson hipótesis general

		V.D. ACTIVIDADES TURÍSTICAS	V.I. TURISMO DE NATURALEZA
V.D. ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Correlación de Pearson	1	,518**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	30	30
V.I. TURISMO DE NATURALEZA	Correlación de Pearson	,518**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	30	30

Fuente: Resultado obtenido de los datos procesados con SPSS.
Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

Decisión:

El análisis de correlación realizado muestra un coeficiente de Pearson de 0.518 significativo al nivel de $p < 0.01$ (bilateral), indicando una relación positiva moderada entre el turismo de naturaleza y las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo. Esto sugiere que a medida que aumenta la promoción y participación en el turismo de naturaleza, también tiende a aumentar la variedad y frecuencia de actividades turísticas en la región.

Este hallazgo respalda la H1, que postula que existe una influencia de la una variable sobre otra.

4.3.2. Hipótesis específica 1

- H1: La implementación efectiva de prácticas de sostenibilidad ambiental está positivamente relacionada con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- H0: No hay relación entre la implementación de prácticas de sostenibilidad ambiental y las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Tabla 13

Coefficiente de Correlación de Pearson hipótesis específica 1

		V.D. ACTIVIDADES TURÍSTICAS	V.I. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
V.D. ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Correlación de Pearson	1	,456*
	Sig. (bilateral)		,011
	N	30	30
V.I. Sostenibilidad Ambiental	Correlación de Pearson	,456*	1
	Sig. (bilateral)	,011	
	N	30	30

Fuente: Resultado obtenido de los datos procesados con SPSS.

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

Decisión:

El análisis de correlación muestra un coeficiente de Pearson de 0.456, significativo al nivel de $p < 0.05$ (bilateral), entre la implementación de prácticas de sostenibilidad ambiental y las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo. Esto indica una relación positiva moderada que a medida que se implementan prácticas de sostenibilidad ambiental de manera efectiva, también tienden a aumentar las actividades turísticas en la región. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa H1, que sugiere que hay una influencia positiva a entre la implementación de prácticas de sostenibilidad ambiental y las actividades turísticas.

4.3.3. Hipótesis específica 2

- H1: El impacto económico y social generado por el turismo está significativamente relacionado con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- H0: No existe relación entre el impacto económico y social del turismo y las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Tabla 14
Coefficiente de Correlación de Pearson hipótesis específica 2

		V.D. ACTIVIDADES TURÍSTICAS	V.I. IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL
V.D.	Correlación de Pearson	1	,518**
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Sig. (bilateral)		,003
	N	30	30
V.I. Impacto Económico y Social	Correlación de Pearson	,518**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	30	30

Fuente: Resultado obtenido de los datos procesados con SPSS.
 Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

Decisión:

El análisis de correlación muestra un coeficiente de Pearson de 0.518, significativo al nivel de $p < 0.01$ (bilateral), entre el impacto económico y social del turismo y las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo. Esto indica una relación positiva moderadamente fuerte, a medida que aumenta el impacto económico y social generado por el turismo, también aumentan las actividades turísticas en la región. Por lo tanto, se acepta la H1, que postula que el impacto económico y social generado por el turismo está significativamente influenciado por las actividades turísticas.

4.3.4. Hipótesis específica 3:

- H1: La adecuada gestión y planificación del turismo se relaciona positivamente en las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- H0: No hay relación entre la gestión y planificación del turismo y las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Tabla 15
Coefficiente de Correlación de Pearson hipótesis específica 3

		V.D. ACTIVIDADES TURÍSTICAS	V.I. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN
V.D.	Correlación de Pearson	1	,490**
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Sig. (bilateral)		,006
	N	30	30
V.I. Gestión y Planificación	Correlación de Pearson	,490**	1
	Sig. (bilateral)	,006	
	N	30	30

Fuente: Resultado obtenido de los datos procesados con SPSS.
 Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

Decisión:

El análisis de correlación revela un coeficiente de Pearson de 0.490, significativo al nivel de $p < 0.01$ (bilateral), entre la gestión y planificación del turismo y las actividades turísticas en

el cantón Guano, provincia de Chimborazo. Esto indica una relación positiva moderadamente fuerte, a medida que mejora la gestión y planificación del turismo, también aumentan las actividades turísticas en la región. Por lo tanto, se acepta la H1, que postula que la adecuada gestión y planificación del turismo influyen positivamente en las actividades turísticas.

4.3.5. Hipótesis específica 4:

- H1: Los prestadores de servicio se relaciona con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- H0: Los prestadores de servicio no se relaciona con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Tabla 16
Coefficiente de Correlación de Pearson hipótesis específica 4

		V.D. ACTIVIDADES TURÍSTICAS	V.I PRESTADORES DE SERVICIOS
V.D. ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Correlación de Pearson	1	,369*
	Sig. (bilateral)		,045
	N	30	30
V.I Prestadores de Servicios	Correlación de Pearson	,369*	1
	Sig. (bilateral)	,045	
	N	30	30

Fuente: Resultado obtenido de los datos procesados con SPSS.
Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

Decisión:

El análisis de correlación muestra un coeficiente de Pearson de 0.369, significativo al nivel de $p < 0.05$ (bilateral), entre la influencia de los prestadores de servicios y las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo. Esto indica una relación positiva moderada, a medida que aumenta la influencia de los prestadores de servicios, también tienden a incrementarse las actividades turísticas en la región. Por lo tanto, se acepta la H1, que sugiere que los prestadores de servicio influyen con las actividades turísticas. En contraste, se rechaza la H0, que plantea que no existe influencia de los prestadores de servicio en las actividades turísticas.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Con base en los resultados y los objetivos propuestos se plantearon las siguientes conclusiones:

Existe una correlación positiva moderada ($r = 0.456$, $p < 0.05$) entre la implementación efectiva de prácticas de sostenibilidad ambiental y las actividades turísticas. Esto sugiere que mejorar y promover prácticas sostenibles puede aumentar la atracción de turistas a la región, respaldando la hipótesis de que la sostenibilidad ambiental está relacionada positivamente con las actividades turísticas.

Se encontró una correlación positiva moderadamente fuerte ($r = 0.518$, $p < 0.01$) entre el impacto económico y social generado por el turismo y las actividades turísticas. Esto indica que a medida que crece el impacto económico y social del turismo, también aumentan las actividades turísticas en el cantón Guano. Por lo tanto, se confirma que el impacto económico y social está significativamente relacionado con las actividades turísticas.

La correlación positiva moderadamente fuerte ($r = 0.490$, $p < 0.01$) entre la gestión y planificación del turismo y las actividades turísticas sugiere que una adecuada gestión y planificación pueden influir positivamente en el desarrollo y la oferta turística. Esto respalda la idea de que una buena gestión y planificación son clave para fomentar las actividades turísticas en la región.

Se identificó una correlación positiva moderada ($r = 0.369$, $p < 0.05$) entre la influencia de los prestadores de servicio y las actividades turísticas. Esto indica que los prestadores de servicio juegan un papel significativo en la promoción y desarrollo de actividades turísticas en el cantón Guano. Por lo tanto, se sostiene que los prestadores de servicio tienen una influencia importante en las actividades turísticas locales.

5.2. Recomendaciones

Considerando cada una de las conclusiones, se plantearon las siguientes recomendaciones:

Se recomienda fortalecer la sostenibilidad ambiental por medio de la implementación de políticas y programas que promuevan prácticas sostenibles entre los actores turísticos locales, incluyendo la gestión adecuada de residuos, conservación de recursos naturales y educación ambiental.

Se sugiere promover el impacto económico y social positivo mediante la organización de rutas a través de una guía turística virtual completa. Esta estrategia facilita la planificación y promoción de experiencias en la región, impulsando el desarrollo

económico local y la creación de empleo, al tiempo que se preservan los recursos naturales y culturales.

Se propone mejorar la gestión y planificación del turismo mediante la inversión en capacitación para gestores turísticos locales, adoptar tecnologías de información para la gestión eficiente, y planificar de manera integrada el desarrollo turístico con las necesidades locales y la conservación del entorno.

Se recomienda apoyar continuamente a los prestadores de servicio de forma que se ofrezca programas de capacitación en servicio al cliente, se promueva estándares de calidad y facilitar la accesibilidad a recursos y financiamiento para mejorar las instalaciones y servicios turísticos.

CAPÍTULO VI.

PROPUESTA

6.1 Tema

“Guía turística virtual para potenciar el turismo de naturaleza en el cantón Guano, provincia de Chimborazo”

6.2 Introducción

El cantón Guano es un lugar de gran belleza natural y riqueza cultural que lo posiciona como un destino ideal para el turismo de naturaleza, el cual no solo busca aprovechar las bellezas escénicas y la biodiversidad del área, sino también contribuir a la conservación biológica y al desarrollo socioeconómico local. Este rincón del Ecuador es reconocido como la capital artesanal del país y uno del “Pueblos Mágicos”, cuenta con numerosos atractivos turísticos de gran interés para visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Sin embargo, para maximizar el impacto positivo del turismo y atraer a un mayor número de visitantes, es esencial proporcionar herramientas y recursos que mejoren la experiencia del turista. Una guía turística práctica y detallada puede ser una solución efectiva para promocionar y gestionar el turismo en esta región. Por lo tanto, esta guía busca ofrecer información esencial sobre las actividades y atracciones disponibles, además de orientar a los visitantes sobre cómo disfrutar de su estancia de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Esto permitirá a los turistas disfrutar y explorar el destino, mientras se fomenta el desarrollo sostenible y se preserva la riqueza natural y cultural del cantón.

6.3 Objetivos

6.3.1 *Objetivo general*

Elaborar una guía turística virtual para potenciar el turismo de naturaleza en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

6.3.2 *Objetivos específicos*

- Crear un esquema para el diseño y construcción de la guía turística virtual.
- Establecer y reunir información sobre patrimonio natural, cultural y atractivos turísticos del cantón Guano.
- Diseñar una guía turística virtual dirigida a personas amantes del turismo de naturaleza, destacando la información más relevante y atractiva, con un formato amigable y accesible que permita al usuario navegar de manera intuitiva por el contenido.
- Generar contenido multimedia, como videos y fotografías, que resalten los diferentes atractivos turísticos del cantón Guano, con el fin de despertar el interés de los visitantes y fomentar el turismo encaminado hacia personas amantes al turismo de naturaleza.

6.4 Justificación

La creación de una guía turística virtual para el cantón Guano es fundamental para maximizar el potencial del turismo de naturaleza en esta región de Chimborazo, que destaca por su belleza natural y riqueza cultural. Esta guía no solo ayudará a promocionar los atractivos y las actividades turísticas del cantón y atraerá a más visitantes, sino que también fomentará prácticas turísticas responsables, contribuyendo a la conservación del entorno y al desarrollo económico local. Al proporcionar información esencial sobre actividades, normas de sostenibilidad y atractivos, la guía mejorará la experiencia del turista y apoyará el crecimiento de la comunidad, asegurando que el turismo beneficie a la región de manera equitativa y respetuosa.

6.5 Información general

El cantón Guano se encuentra ubicado en la región central de Ecuador, en la provincia de Chimborazo, su cabecera cantonal es la ciudad de Guano.

- **Población:** Según el censo de 2020, el cantón tiene una población aproximada de 45,000 habitantes.
- **Clima:** Posee un clima templado andino, con temperaturas que se aproximan a los 12°C y 18°C.

6.6 Diseño metodológico de la propuesta

Para el desarrollo de la guía turística virtual, se implementó una metodología estructurada que incluye los siguientes parámetros: investigación inicial, selección de contenidos, esquema del contenido, boceto de la guía, desarrollo técnico, finalmente se realizó la publicación.

A continuación, se indica un esquema del desarrollo de la guía virtual detallando a que se enfoca cada uno.

6.7 Esquema para el desarrollo de la guía

Ilustración 1

Esquema para el desarrollo de la guía



Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

A continuación, se detalla el contenido de la guía turística virtual:

6.8 Desarrollo de la propuesta

A continuación, se presenta el desarrollo de la guía conforme a los objetivos planteados.

6.9 Bienvenida

Guía de información virtual: “Turismo de naturaleza y los diferentes atractivos turísticos” en el maravilloso cantón Guano, que se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo. En esta guía, podrás explorar la interacción entre el turista y la naturaleza, revelando los secretos que guarda el cantón Guano, un destino mágico.

En la guía se presentan los atractivos turísticos más destacados, como la laguna Amarilla, la cascada Cóndor Samana y la cascada río Patulú. Además, se detallan diversas actividades turísticas, como la ruta del Igualata y la ruta del Hielero, las cuales destacan por su impresionante belleza. También se proporciona información sobre las actividades disponibles en cada uno de estos lugares.

¡Se invita a formar parte de este desplazamiento virtual que ofrece el encantador cantón Guano!

6.10 Datos generales

Tabla 17
Datos generales

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Provincia	Chimborazo
Cantón	Guano
Cabecera cantonal	Guano
Fecha de creación del cantón	17 de diciembre de 1845
Superficie	Tiene una superficie de 473 km ²

Fuente: GADM Guano

Elaboración: Belgica Estefania Cuvi Cacoango

a) Investigación inicial

Se investigó información sobre la historia, costumbres, tradiciones, gastronomía y sobre todo en relación con los diferentes atractivos turísticos que tiene el cantón Guano. Además, se recopiló información en base a los consejos y recomendaciones para los diferentes turistas nacionales y extranjeros.

b) Selección de contenidos

Para elaborar el contenido de la guía turística virtual se eligió información confidencial de la página web oficial del GAD de Guano; además, se recopilaron imágenes y otros elementos visuales que fueron fundamentales para ilustrar de manera más completa y precisa los temas tratados en la guía. Estas imágenes, provenientes tanto de fuentes en línea como de las propias visitas al terreno, proporcionaron una representación más fiel de los lugares turísticos y de interés, los cuales fueron inspeccionados directamente durante el proceso de investigación.

El trabajo de campo consistió en realizar visitas a los lugares turísticos más representativos, lo que permitió recopilar información de primera mano sobre el estado actual de los sitios de interés y enriquecer la guía con datos locales y actualizados. Esta combinación de fuentes de información –web oficial, imágenes recopiladas y observaciones directas– aseguró una aproximación integral y detallada para la construcción de la guía virtual.

6.11 Reseña histórica

Es un cantón ubicado en la provincia de Chimborazo, Ecuador. En una breve reseña histórica, su origen se remonta a tiempos precolombinos, cuando fue habitado por diversas culturas indígenas, entre ellas los Puruháes. En la época de la conquista española, Guano se convirtió en un importante centro administrativo y religioso. Durante el periodo colonial, se desarrolló como una zona de producción agrícola y textil.

En el año 1797, un terremoto devastó la región, incluida la ciudad de Riobamba, lo que inició un proceso de reconstrucción en el cual Guano jugó un papel crucial. A lo largo del siglo XX, Guano se consolidó como un importante productor de artesanías, especialmente de alfombras y productos de lana, lo que le ha otorgado renombre a nivel nacional e internacional.

6.12 Ubicación

El cantón Guano, ubicado al norte de la provincia de Chimborazo, limita al sur con el cantón Riobamba, al este con el río Chambo y al oeste con el cantón Riobamba y una pequeña parte de la provincia de Bolívar.

6.13 Fiestas representativas

- ❖ Febrero: Carnaval
- ❖ Octubre: San Gerardo, San Lucas, El Rosario.
- ❖ 8 de diciembre: Fiestas de la Virgen la Inmaculada
- ❖ 20 de diciembre: Cantonización del cantón Guano

6.14 Economía

Su economía se encuentra basada principalmente en la agricultura, la ganadería y la producción artesanal siendo conocido por la producción de alfombras, productos textiles y alimentos procesados.

6.15 Gastronomía

La gastronomía del cantón Guano posee unos ricos platos que son muy tradicionales, muy apetecibles y sobre todo con un muy buen precio para los turistas nacionales y extranjeros. Los platos típicos son: la fritada, el chorizo, la chicha huevona y las exquisitas cholas de Guano.

6.16 Costumbres y tradiciones

Guano, un cantón en la provincia de Chimborazo, es conocido por su rico patrimonio cultural e histórico, especialmente su contribución a las tradiciones artesanales y religiosas de Ecuador. Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), Guano ha sido objeto de importantes esfuerzos de conservación y restauración, particularmente en sitios como la Iglesia de la Asunción y las ruinas del Monasterio del Rosario teniendo un valor histórico significativo debido a su arquitectura colonial y sus vestigios arqueológicos, que incluyen restos que podrían datar de una iglesia primitiva.

Además de su patrimonio arquitectónico, Guano es famoso por sus costumbres artesanales, especialmente la producción de alfombras tejidas a mano y trabajos en cuero. También destaca por su riqueza en festividades, algunas de las cuales están consideradas patrimonio inmaterial del Ecuador, promovidas por instituciones como el INPC para preservar las tradiciones locales.

Los esfuerzos de restauración y conservación en la región, liderados por el INPC y el municipio, buscan no solo preservar estos tesoros culturales, sino también promover el turismo sostenible. La intervención en los monumentos incluye medidas preventivas para evitar el deterioro causado por el tiempo y el impacto de los visitantes

A Guano lo puedes llamar: aldea, pueblo, valle, cantón o como quieras; es ese rincón rural de los Andes muy antiguo y con una rica historia, donde han ocurrido hechos importantes.

En este tiempo, el público puede apreciar pases del Niño; y todos cargados de un alto contenido religioso, música, danzas, juegos o competencias, comidas y bebidas ornamentación, expresiones de literatura oral, vestuario, medios de transporte y otros aspectos de la cultura espiritual y material del pueblo.

En Guano cada una de las costumbres y tradiciones que existen fueron heredadas igual que los vestuarios. El Tradicional Pase del Niño, recorre por la calle García Moreno con más de 20 delegaciones participantes, bandas de músicos, disfraces, danzas y adultos muy querendones a su santo. Guano es un pueblo eminentemente católico, el cual trae consigo parámetros de defensa y salvaguardia de la cultura (Doctvecuador, 2018).

6.17 Flora y fauna

Por su ubicación Guano cuenta con una importante reserva ecológica, tomando en cuenta que la mayoría de las zonas se encuentran en el páramo del cantón. Las especies principales de flora que se encuentra son:

Tabla 18
Ficha Técnica Capulí

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
	<p>Capulí (<i>Prunus serotina</i>) Reino: Plantae División: Magnoliophyta Clase: Magnoliopsida Subclase: Monocotiledónea Orden: Rosales Familia: Rosaceae Género: Prunus</p>
<p>Fuente: Tomado de (Tamayo et al., 2022)</p>	
<p>DESCRIPCIÓN Árbol frutal que alcanza hasta 10-15 metros de altura. Produce pequeñas cerezas oscuras con un sabor agridulce. Hojas dentadas, alternas, y flores blancas en racimos.</p>	<p>USOS Fruto comestible, utilizado en mermeladas y postres. También se usa en reforestación y control de erosión.</p>
<p>Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Tamayo et al., 2022)</p>	

Tabla 19
Ficha de Cacho de Venado

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
	<p>Cacho de Venado (<i>Lycopodium clavatum</i>) Reino: Plantae División: Lycopodiophyta Clase: Lycopodiopsida Subclase: Lycopodiidae Orden: Lycopodiales Familia: Lycopodiaceae</p>
<p>Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024).</p>	
<p>DESCRIPCIÓN Es una planta vascular primitiva de los páramos y bosques húmedos. Tiene tallos rastreros que pueden cubrir grandes áreas y producir esporofilos en los extremos, con una apariencia similar a cuernos de venado. Es clave en la preservación del ecosistema del páramo.</p>	<p>USOS Medicinal: Polvo de esporas usado para tratar heridas, quemaduras, problemas digestivos y renales. Homeopatía: Remedio popular para dolencias digestivas, hepáticas y de la piel.</p>
<p>Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024).</p>	

Tabla 20
 Ficha de Pajonales

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
 <p data-bbox="300 586 754 616">Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024).</p>	<p data-bbox="839 286 1139 322">Pajonales (<i>Stipa ichu</i>)</p> <p data-bbox="839 324 1031 360">Reino: Plantae</p> <p data-bbox="839 362 1166 398">División: Magnoliophyta</p> <p data-bbox="839 400 1050 436">(Angiospermas)</p> <p data-bbox="839 439 1326 474">Clase: Liliopsida (Monocotiledóneas)</p> <p data-bbox="839 477 1161 512">Subclase: Commelinidae</p> <p data-bbox="839 515 1023 551">Orden: Poales</p> <p data-bbox="839 553 1062 589">Familia: Poaceae</p> <p data-bbox="839 591 1019 627">Género: <i>Stipa</i></p>
<p data-bbox="240 622 467 658">DESCRIPCIÓN</p> <p data-bbox="240 660 810 913">Stipa ichu (pajonal o ichu) es una gramínea perenne de los Andes, que crece en altitudes superiores a los 3000 metros. Tiene hojas largas y ásperas, formando densas matas que ayudan a prevenir la erosión del suelo. Es crucial para la estabilidad ecológica y socioeconómica de las zonas altoandinas.</p> <p data-bbox="225 916 932 940">Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024).</p>	<p data-bbox="839 622 927 658">USOS</p> <p data-bbox="839 660 1270 728">Forraje para ganado en épocas de escasez.</p> <p data-bbox="839 730 1276 766">Combustible para cocinas rurales.</p> <p data-bbox="839 768 1342 835">Material para techos en construcciones tradicionales.</p> <p data-bbox="839 837 1318 913">Control de erosión en ecosistemas de páramo.</p>

Tabla 21
 Ficha Chilca Blanca

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
 <p data-bbox="300 1532 754 1556">Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024).</p>	<p data-bbox="839 1086 1313 1122">Chilca Blanca (<i>Baccharis latifolia</i>)</p> <p data-bbox="839 1124 1034 1160">Reino: Plantae</p> <p data-bbox="839 1162 1171 1198">División: Magnoliophyta</p> <p data-bbox="839 1200 1128 1236">Clase: Magnoliopsida</p> <p data-bbox="839 1238 1099 1274">Subclase: Asteridae</p> <p data-bbox="839 1276 1062 1312">Orden: Asterales</p> <p data-bbox="839 1314 1101 1350">Familia: Asteraceae</p> <p data-bbox="839 1352 1083 1388">Género: <i>Baccharis</i></p> <p data-bbox="839 1391 1198 1426">Especie: <i>Baccharis latifolia</i></p>
<p data-bbox="240 1563 467 1599">DESCRIPCIÓN</p> <p data-bbox="240 1601 810 1854">Chilca blanca (<i>Baccharis latifolia</i>) es un arbusto perenne que puede crecer hasta 3 metros de altura, con hojas anchas, ovaladas y dentadas. Sus flores pequeñas, blancas o amarillas, crecen en racimos. Común en zonas andinas y páramos, se adapta bien a suelos húmedos.</p> <p data-bbox="225 1856 932 1883">Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024).</p>	<p data-bbox="839 1563 927 1599">USOS</p> <p data-bbox="839 1601 1260 1709">Medicinales: Tratamiento de afecciones respiratorias, dolores musculares y articulares.</p> <p data-bbox="839 1711 1292 1778">Ecológicos: Restauración de áreas degradadas y control de la erosión.</p> <p data-bbox="839 1780 1310 1856">Ornamentales: Atractivo en jardines por su follaje y flores.</p>

Tabla 22

Ficha Técnica Guarango

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
 <p data-bbox="268 551 663 575">Fuente: Tomado de (Conafor, 2020).</p>	<p data-bbox="943 286 1353 322">Guarango (Prosopis juliflora)</p> <p data-bbox="943 324 1310 394">Nombre científico: Prosopis juliflora</p> <p data-bbox="943 396 1289 432">Nombre común: Guarango</p> <p data-bbox="943 434 1182 470">Familia: Fabaceae</p> <p data-bbox="943 472 1342 542">Distribución: América tropical desde México hasta Brasil.</p>

<p data-bbox="236 580 469 616">DESCRIPCIÓN</p> <p data-bbox="236 618 893 725">Árbol espinoso de hasta 10 metros de altura con hojas pinnadas y flores amarillas en espigas. Fruto en vainas que se usa como forraje.</p> <p data-bbox="225 728 911 757">Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Conafor, 2020).</p>	<p data-bbox="943 580 1031 616">USOS</p> <p data-bbox="943 618 1353 725">Control de erosión, forraje para animales, y como planta ornamental en jardines secos.</p>
---	--

Tabla 23

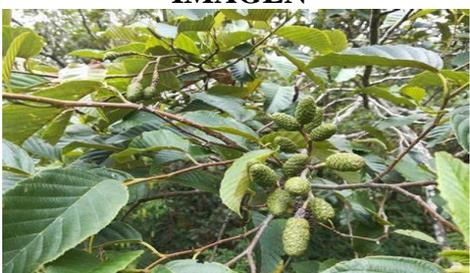
Ficha Técnica Eucalipto

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
 <p data-bbox="280 1200 699 1232">Fuente: Tomado de (Conafor, 2020).</p>	<p data-bbox="959 887 1353 956">Eucalipto (Eucalyptus globulus)</p> <p data-bbox="959 958 1209 994">Nombre científico: Eucalyptus globulus</p> <p data-bbox="959 996 1305 1032">Nombre común: Eucalipto</p> <p data-bbox="959 1034 1214 1070">Familia: Myrtaceae</p>

<p data-bbox="236 1236 469 1272">DESCRIPCIÓN</p> <p data-bbox="236 1274 855 1382">Árbol de hasta 60 metros de altura con hojas lanceoladas y corteza que se desprende en tiras. Flores blancas o crema.</p> <p data-bbox="225 1384 911 1413">Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Conafor, 2020).</p>	<p data-bbox="959 1236 1046 1272">USOS</p> <p data-bbox="959 1274 1337 1344">Producción de papel, aceite esencial, y control de plagas.</p>
--	--

Tabla 24

Ficha Técnica Aliso

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
 <p data-bbox="268 1812 687 1843">Fuente: Tomado de (Conafor, 2020).</p>	<p data-bbox="863 1543 1193 1579">Aliso (Alnus acuminata)</p> <p data-bbox="863 1581 1337 1617">Nombre científico: Alnus acuminata</p> <p data-bbox="863 1619 1150 1655">Nombre común: Aliso</p> <p data-bbox="863 1657 1118 1693">Familia: Betulaceae</p> <p data-bbox="863 1695 1321 1731">Distribución: Andes de Sudamérica</p>

<p data-bbox="236 1848 469 1883">DESCRIPCIÓN</p> <p data-bbox="236 1886 746 1993">Árbol de hoja caduca, alcanza hasta 25 metros de altura. Hojas ovaladas con márgenes aserrados. Flores en amentos.</p> <p data-bbox="225 1995 911 2027">Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Conafor, 2020).</p>	<p data-bbox="863 1848 951 1883">USOS</p> <p data-bbox="863 1886 1337 1993">Mejora de suelos, control de erosión en riberas y plantaciones en zonas húmedas.</p>
---	---

Tabla 25

Ficha Técnica Arrayán

IMAGEN



CLASIFICACIÓN

Arrayán (*Luma apiculata*)
Nombre científico: *Luma apiculata*
Nombre común: Arrayán
Familia: Myrtaceae
Distribución: Andes de Chile y Argentina

Fuente: Tomado de (Conafor, 2020).

DESCRIPCIÓN

Árbol de hasta 15 metros de altura con corteza de color canela que se exfolia. Hojas perennes y flores blancas fragantes.

USOS

Ornamental, madera para ebanistería y artesanía.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Conafor, 2020).

Tabla 26

Ficha Técnica Ciprés

IMAGEN



CLASIFICACIÓN

Ciprés (*Cupressus macrocarpa*)
Nombre científico: *Cupressus macrocarpa*
Nombre común: Ciprés
Familia: Cupressaceae
Distribución: Región mediterránea

Fuente: Tomado de (Van den Berk, 2024)

DESCRIPCIÓN

Árbol perenne con forma columnar, hojas en forma de escamas y conos leñosos.

USOS

Jardinería, paisajismo, y como barrera contra el viento.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Conafor, 2020).

Tabla 27

Ficha Técnica Cabuya Blanca

IMAGEN



CLASIFICACIÓN

Cabuya Blanca (*Furcraea andina*)
Nombre científico: *Furcraea andina*
Nombre común: Cabuya blanca

Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024).

DESCRIPCIÓN

Planta adulta con tronco de 3 dm de espesor, hojas verdes de forma lineal- lanceolada de a 5 a 20 dm de largo y de 8 a 14 cm de ancho, con bordes lisos.

USOS

Es utilizada en la elaboración de costales para transportar el café de Colombia, al igual que usos tradicionales tales como: las cotizas, unos zapatos cuya suela es de goma y su tela son trenzados de la planta del fique.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024).

Tabla 28

Ficha Técnica Molle

IMAGEN



Fuente: Tomado de (Méndez, 2023)

CLASIFICACIÓN

Molle (Schinus molle)

Nombre científico: Schinus molle

Nombre común: Molle

Familia: Anacardiaceae

Distribución: América del Sur

DESCRIPCIÓN

Árbol de hasta 10 metros de altura con hojas pinnadas y frutos en drupas rojas. Corteza rugosa.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Conafor, 2020).

USOS

Medicina tradicional, especias, y ornamental.

Tabla 29

Ficha Técnica Nogal

IMAGEN



Fuente: Tomado de (Semenova, 2020)

CLASIFICACIÓN

Nogal (Juglans nigra)

Nombre científico: Juglans regia

Nombre común: Nogal

Familia: Juglandaceae

Distribución: Europa y Asia Occidental, cultivado en otras regiones

DESCRIPCIÓN

Árbol de hasta 25 metros de altura, con hojas compuestas y frutos en nueces. Madera densa y valiosa.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Conafor, 2020).

USOS

Fruto comestible, madera para muebles y ebanistería.

Tabla 30

Ficha Técnica Pino

IMAGEN



Fuente: Tomado de (Lametlernatureco, 2020)

CLASIFICACIÓN

Pino (Pinus radiata)

Nombre científico: Pinus radiata

Nombre común: Pino

Familia: Pinaceae

Distribución: Regiones templadas del hemisferio norte

DESCRIPCIÓN

Conífera con hojas en forma de agujas y conos leñosos. Puede alcanzar hasta 60 metros de altura.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Conafor, 2020).

USOS

Madera para construcción, producción de papel, y resinas.

Tabla 31
Ficha Técnica Totora

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
 <p data-bbox="325 566 746 595">Fuente: Tomado de (Palmier, 2020)</p>	<p data-bbox="863 293 1351 360">Totora (Schoenoplectus californicus)</p> <p data-bbox="863 365 1315 432">Nombre científico: Schoenoplectus californicus</p> <p data-bbox="863 436 1166 465">Nombre común: Totora</p> <p data-bbox="863 470 1126 499">Familia: Cyperaceae</p> <p data-bbox="863 504 1302 571">Distribución: América del Norte y Central</p>
DESCRIPCIÓN	USOS
<p data-bbox="236 640 746 745">Planta acuática emergente con tallos cilíndricos que pueden alcanzar hasta 3 metros de altura. Hojas en tiras.</p>	<p data-bbox="863 640 1331 745">Construcción de embarcaciones tradicionales, artesanías y control de erosión en humedales.</p>
<p data-bbox="225 745 906 775">Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Conafor, 2020).</p>	

Tabla 32
Ficha Técnica Cabuya Negra

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
 <p data-bbox="309 1164 762 1193">Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)</p>	<p data-bbox="863 913 1331 943">Cabuya Negra (Agave americana)</p> <p data-bbox="863 947 1337 976">Nombre científico: Agave americana</p> <p data-bbox="863 981 1257 1010">Nombre común: Cabuya negra</p> <p data-bbox="863 1014 1155 1043">Familia: Asparagaceae</p> <p data-bbox="863 1048 1315 1115">Distribución: México y suroeste de EE. UU.</p>
DESCRIPCIÓN	USOS
<p data-bbox="236 1238 826 1344">Planta suculenta con hojas largas, espinosas y forma de roseta. Florece una vez en la vida, produciendo una inflorescencia alta.</p>	<p data-bbox="863 1238 1305 1305">Producción de fibra para textiles y bebidas tradicionales.</p>
<p data-bbox="225 1344 922 1373">Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)</p>	

Tabla 33
Ficha Técnica Chilca

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
 <p data-bbox="309 1830 762 1859">Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)</p>	<p data-bbox="863 1514 1230 1543">Chilca (Baccharis latifolia)</p> <p data-bbox="863 1547 1351 1576">Nombre científico: Baccharis latifolia</p> <p data-bbox="863 1581 1155 1610">Nombre común: Chilca</p> <p data-bbox="863 1615 1118 1644">Familia: Asteraceae</p> <p data-bbox="863 1648 1251 1677">Distribución: América del Sur</p>
DESCRIPCIÓN	USOS
<p data-bbox="236 1899 762 2004">Arbusto de hasta 3 metros de altura, con hojas alargadas y flores en capítulos pequeños. A menudo crece en áreas húmedas.</p>	<p data-bbox="863 1899 1321 1966">Medicina tradicional y como planta ornamental.</p>
<p data-bbox="225 2004 922 2038">Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)</p>	

Tabla 34

Ficha Técnica Chuquiragua

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
	Chuquiragua (Chuquiragua jussieui) Nombre científico: Chuquiragua jussieui Nombre común: Chuquiragua Familia: Asteraceae
Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)	
DESCRIPCIÓN	USOS
Es un arbusto bajo, alcanza 15 dm de altura, de corteza dura, con cicatrices foliares conspicuas; hojas hasta 12 mm de largo, duras, subsésiles, alternas, espiraladas, imbricadas, ovadas a lanceoladas, ápice agudo y espinoso.	Para leña; diurético, febrífugo, tónico.
Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)	

Tabla 35

Ficha Técnica Diente de León

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
	Diente de León (Taraxacum officinale) Nombre científico: Taraxacum officinale Nombre común: Diente de león Familia: Asteráceas
Fuente: Tomado de (Forest, 2014)	
DESCRIPCIÓN	USOS
Esta planta suele alcanzar 40 cm de altura. Tiene hojas alternas lanceoladas con una nervadura central, sin peciolo diferenciado, pinnatipartidas con lóbulos en forma triangular, de márgenes dentados y agudos, a veces presenta microvellosidades.	Es una planta depurativa, indicada para purificar el organismo de elementos tóxicos.
Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)	

Tabla 36

Ficha Técnica Lengua de Pájaro

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
	Lengua de Pájaro (Rumex acetosella) Nombre científico: Rumex acetosella Nombre común: Lengua de pájaro Familia: Asteráceas
Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)	
DESCRIPCIÓN	DIETA Y HABITAT
Es una hierba perenne, con tallos subterráneos (rizomas), generalmente dioica (es decir con las flores femeninas y las masculinas en diferentes plantas), de aspecto delicado, rizomatosa, postrada o ascendente, sin pelos.	Arvense en cultivo de maíz, lugares abandonados, campos y césped. Se encuentra principalmente en suelo ácidos en las montañas, habitando en bosques de coníferas o pastizales.
Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)	

Tabla 37

Ficha Técnica Acacia Mimosa

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
	Acacia mimosa (Acacia baileyana) Nombre científico: Acacia baileyana Nombre común: Acacia momosa Familia: Leguminosas
Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)	
DESCRIPCIÓN	DIETA Y HABITAT
Es un árbol erguido o a veces arbusto que alcanza un tamaño de 3-10 m de altura, de corteza lisa, gris o marrón; ramitas teretes con cantos, en ángulo hacia el ápice, peluda o lampiña.	Se encuentra principalmente en suelo, en las montañas, habitando en bosques de coníferas o pastizales.
Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)	

Tabla 38

Ficha Técnica Retama

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
	Retama (Senna multiglandulosa) Nombre científico: Senna multiglandulosa Nombre común: Retama Familia: Fabaceae
Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)	
DESCRIPCIÓN	DIETA Y HABITAT
Arbusto de unos 2 m de altura a veces árbol pequeño, densamente provisto de follaje y muy ramificado desde la base, con el fuste corto, irregular, nudoso y la corteza agrietada de color marrón claro.	Es una especie altamente adaptable y apreciada en la conformación de cercos vivos para el cobijo de los cultivos y en las prácticas de conservación de suelos.
Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)	

A partir de las siguientes tablas se desarrolla, la ficha técnica sobre la fauna asociada:

Tabla 39

Ficha Técnica Mariposa Monarca

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
	Mariposa Monarca (Danaus plexippus) Nombre científico: Danaus plexippus Nombre común: Mariposa Monarca Familia: Cathartidae
Fuente: Tomado de (Atlas animal, 2024)	
DESCRIPCIÓN	DIETA Y HABITAT
Es una especie de lepidóptero ditrisio. Es más conocida de todas las mariposas de América del Norte. Desde el siglo XIX ha sido introducida en Nueva Zelanda y en Australia.	Hábitat: Bosques montañosos Dieta: Las Monarcas toman néctar de la especie Echinacea, planta de Aster, Algodoncillo, Vara de Orro (Solidago) y muchas otras plantas que florecen.
Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)	

Tabla 40

Ficha Técnica Dama de Dos Ojos

IMAGEN



Fuente: Tomado de (EcuRed, 2022)

CLASIFICACIÓN

Dama de Dos Ojos (Vanessa carye)
Nombre científico: *Vanessa carye*
Nombre común: Dama de dos ojos
Familia: Nymphalidae

DESCRIPCIÓN

Es de tamaño medio: 45 a 55 mm, pero también puede presentarse más pequeña: 28 a 30 mm. En su faz dorsal es de color negro y naranja con dibujos y manchas muy variadas, mientras que su faz ventral tiene diseños más complejos en colores beige, café, naranja y unos pequeños detalles azulosos.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (EcuRed, 2022).

DIETA Y HABITAT

Hábitat: Bosques montañosos

Tabla 41

Ficha Técnica Catarina Convergente

IMAGEN



Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)

CLASIFICACIÓN

Catarina Convergente (Hippodamia convergens)
Nombre científico: *Hippodamia convergens*
Nombre común: Catarina Convergente
Familia: Coccinellidae

DESCRIPCIÓN

Su forma es más alargada que la de otras especies de mariquitas. Las hembras miden alrededor de 7 mm de longitud, los machos unos 6 mm.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)

DIETA Y HABITAT

Como otras especies de mariquita, su presa más frecuente son los áfidos o pulgones, con cuyo ciclo vital está relacionado el suyo propio. Por lo general hay dos generaciones al año.

Tabla 42

Ficha Técnica Avispa Caza Escarabajos de Bandas Abaranjadas

IMAGEN



Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)

CLASIFICACIÓN

Avispa Caza Escarabajos de Bandas Abaranjadas (Pygodasis ephippium)
Nombre científico: *Pygodasis ephippium*
Nombre común: Avispa Caza Escarabajos de Bandas Abaranjadas
Familia: Scoliidae

DESCRIPCIÓN

El tamaño de las avispas puede variar es decir algunas son diminutas, con longitudes corporales de solo unos pocos milímetros, mientras que otras pueden alcanzar varios centímetros de longitud.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)

DIETA Y HABITAT

Avispa caza escarabajos se encuentran comúnmente en áreas con flores, como jardines o praderas, donde se alimentan de néctar y buscan pareja.

Tabla 43

Ficha Técnica Lobo de Páramo

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
	<p>Lobo de Páramo (<i>Lycalopex culpaeus</i>) Nombre científico: <i>Lycalopex culpaeus</i> Nombre común: Lobo de páramo Familia: Canidae Distribución: Andes de Sudamérica (Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia)</p>
<p>Fuente: Tomado de (Fundación oso andino, 2022)</p>	
DESCRIPCIÓN	DIETA Y HABITAT
<p>Canido de tamaño mediano, con pelaje que varía de gris a marrón, y una cola larga y tupida. Tiene orejas erectas y hocico puntiagudo.</p>	<p>Hábitat: Áreas de páramo y montañas altas. Dieta: Pequeños mamíferos, aves, e incluso frutas.</p>
<p>Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Fundación oso andino, 2022)</p>	

Tabla 44

Ficha Técnica Venado de Páramo

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
	<p>Venado de Páramo (<i>Mazama rufina</i>) Nombre científico: <i>Mazama rufina</i> Nombre común: Venado colorado o venado de páramo</p>
<p>Fuente: Tomado de (Animal Bank, 2019)</p>	
DESCRIPCIÓN	DIETA Y HABITAT
<p>Es un herbívoro de tamaño mediano, con pelaje rojizo que se mimetiza con su entorno. Es tímido y suele ser difícil de observar.</p>	<p>Hábitat: Páramos y bosques nublados de los Andes. Alimentación: Se alimenta de hojas, pastos y brotes de plantas del páramo, incluyendo los pajonales y otras hierbas bajas.</p>
<p>Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Animal Bank, 2019)</p>	

Tabla 45

Ficha Técnica Llama

IMAGEN	CLASIFICACIÓN
	<p>Llama (<i>Lama glama</i>) Nombre científico: <i>Lama glama</i> Nombre común: Llama Familia: Camelidae</p>
<p>Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)</p>	
DESCRIPCIÓN	DIETA Y HABITAT
<p>Este mamífero fue aprovechado al máximo por el Imperio inca, que obtenía de él carne y lana, y era usado también como animal de carga.</p>	<p>Hábitat: Páramos</p>
<p>Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)</p>	

Tabla 46

Ficha Técnica Conejo de Páramo

IMAGEN



Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)

CLASIFICACIÓN

Conejo de páramo (*Sylvilagus brasiliensis*)

Nombre científico: *Sylvilagus brasiliensis*

Nombre común: Conejo Europeo

Familia: Leporidae

DESCRIPCIÓN

Se caracteriza por tener un cuerpo cubierto de un pelaje espeso y lanudo, de color pardo pálido a gris, cabeza ovalada y ojos grandes. Pesa entre 1,5 y 2,5 kg en estado salvaje.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)

DIETA Y HABITAT

Vive en áreas secas próximas al nivel del mar con un suelo arenoso y blando para facilitar la construcción de madrigueras. Habitan en bosques, aunque prefieren campos extensos cubiertos por matorrales donde pueden esconderse.

Tabla 47

Ficha Técnica Pato Zambullidor Grande

IMAGEN



Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)

CLASIFICACIÓN

Pato Zambullidor Grande (*Oxyura ferruginea*)

Nombre científico: *Oxyura ferruginea*

Nombre común: Pato Zambullidor Grande

Familia: Anatidae

DESCRIPCIÓN

Robusto, pico ancho, cuello corto. Cola larga y rígida. MACHO (ilustrado): castaño rojizo, cabeza y cuello posterior negros.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)

DIETA Y HABITAT

Comen las semillas y raíces de plantas acuáticas, insectos acuáticos y crustáceos principalmente.

Tabla 48

Ficha Técnica Pato Norteño

IMAGEN



Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)

CLASIFICACIÓN

Pato Norteño (*Anas platyrhynchos*)

Nombre científico: *Anas platyrhynchos*

Nombre común: Pato Norteño

Familia: Anatidae

DESCRIPCIÓN

Es un ave de tamaño medio, aunque ligeramente más pesado que la mayoría de los patos de superficie. Mide entre 50-65 cm de largo (de los cuales dos tercios corresponden al cuerpo), tiene una envergadura alar de 81-98 cm.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)

DIETA Y HABITAT

Los azulones habitan en una gran variedad de hábitats y climas, desde la tundra ártica a las regiones subtropicales. Se encuentra tanto en humedales de aguas dulces como saladas, incluidos los lagos, las lagunas, los ríos.

Tabla 49

Ficha Técnica Torcaza

IMAGEN



Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)

CLASIFICACIÓN

Torcaza (*Zenaida auriculata*)

Nombre científico: *Zenaida auriculata*

Nombre común: Torcaza

Familia: Columbidae

DESCRIPCIÓN

Paloma de tamaño mediano con plumaje grisáceo y cuello rosado. Tiene un vuelo rápido y característico arrullo.

DIETA Y HABITAT

Hábitat: Áreas abiertas, bosques y campos.

Dieta: Semillas, frutas y vegetales.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)

Tabla 50

Ficha Técnica Gorrión

IMAGEN



Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)

CLASIFICACIÓN

Gorrión (*Zonotrichia capensis*)

Nombre científico: *Zonotrichia capensis*

Nombre común: Gorrión

Familia: Embericidae

DESCRIPCIÓN

Pequeña ave de plumaje marrón y gris, con un pico corto y robusto. Los machos tienen una marca negra en el pecho.

DIETA Y HABITAT

Hábitat: Áreas urbanas, rurales y agrícolas.

Dieta: Semillas, insectos y restos de alimentos humanos.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)

Tabla 51

Ficha Técnica Garza Blanca

IMAGEN



Fuente: Tomado de (University of California, 2020)

CLASIFICACIÓN

Garza Blanca (*Egretta thula*)

Nombre científico: *Egretta thula*

Nombre común: Garza blanca

Familia: Ardeidae

DESCRIPCIÓN

Ave zancuda con plumaje completamente blanco, cuello largo y pico amarillo. Tiene patas largas y finas.

DIETA Y HABITAT

Hábitat: Humedales, ríos y lagunas.

Dieta: Peces, insectos y pequeños invertebrados acuáticos.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Conafor, 2020).

Tabla 52

Ficha Técnica Curiquingue

IMAGEN



Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)

CLASIFICACIÓN

Curiquingue (*Phalcoboenus carunculatus*)

Nombre científico: *Phalcoboenus carunculatus*

Nombre común: Curiquingue

DESCRIPCIÓN

Es un ave rapaz de tamaño mediano, con plumaje oscuro y una cresta distintiva. Es carroñero, pero también se alimenta de pequeños mamíferos e insectos.

DIETA Y HABITAT

Hábitat: Páramos y zonas montañosas.
Se alimenta de carroña, pequeños mamíferos, insectos y aves.

Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)

Tabla 53

Ficha Técnica Colibrí Rutilante

IMAGEN



Fuente: Tomado de (Inaturalist, 2024)

CLASIFICACIÓN

Colibrí Rutilante (*Colibrí coruscans*)

Nombre científico: Colibrí Coruscans

Nombre común: Colibrí Rutilante

Familia: Trochilidae

DESCRIPCIÓN

Pequeña ave con plumaje vibrante en colores iridiscentes. Posee un vuelo rápido y se alimenta de néctar.

DIETA Y HABITAT

Hábitat: Bosques tropicales, jardines y áreas floridas.
Dieta: Néctar, aunque también consume insectos para obtener proteínas.

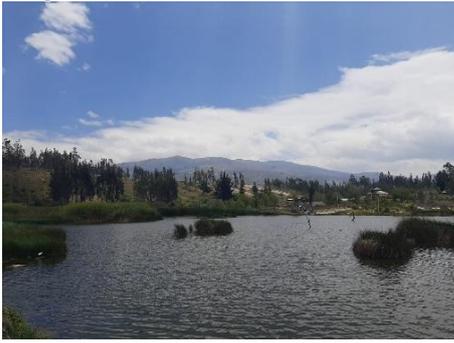
Fuente: Adaptado a tabla de la información de (Inaturalist, 2024)

6.18 Atractivos turísticos del cantón Guano

6.18.1 Laguna Valle Hermoso

Si busca un lugar para relajarse, la Laguna Valle Hermoso es el destino ideal. Este encantador rincón ofrece un entorno de total serenidad y calma, donde podrás disfrutar de la belleza natural en su máximo esplendor.

Figura 1
"Laguna Valle Hermoso"



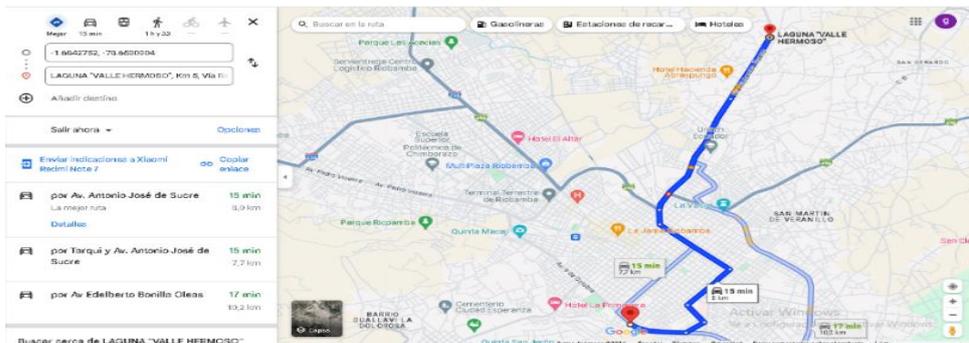
Fuente: Propia
Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

Datos generales:

- 🚦 Abarca una superficie de 77 hectáreas
- 🚦 Posee alrededor de 750 metros de ancho y un largo aproximado de 1.300 metros entre sus puntos extremos.
- 🚦 Su forma es sensiblemente ovalada.

¿Cómo llegar?

Está situada a solo 200 metros a la izquierda de la carretera Guano-Riobamba, es un refugio de tranquilidad y belleza natural. Este encantador lugar se distingue por su rica vegetación, diversidad de fauna y un clima fresco y nublado. Con un diámetro aproximado de 300 metros por 200 metros, la profundidad de la laguna aún no ha sido medida (Googlemaps, 2024).



Tomado de: (LAGUNA "VALLE HERMOSO" - Google Maps)

¿Cuáles son las actividades turísticas principales que se pueden realizar?

En torno a la Laguna Valle Hermoso, se pueden disfrutar diversas actividades turísticas que resaltan la belleza natural y la tranquilidad del entorno:

- ❖ **Paseos en Bote:** Navegue por la laguna en bote y aprecie la panorámica del paisaje

Figura 2

Paseo en bote



Tomado de: (Ecuadormiterra, 2024)

- ❖ **Observación de Fauna y Flora:** La laguna es el hogar de diversas especies de aves, como patillos, gansos y garzas. También se puede observar anfibios y colores.

Figura 3

Observación de flora y fauna



Tomado de: (GAD Municipal Guano, 2020)

- ❖ **Senderismo y Caminatas:** Explora los senderos alrededor de la laguna y disfruta de caminatas en medio del bosque de pinos. Los senderos ofrecen vistas impresionantes del volcán El Altar y permiten una inmersión completa en la belleza natural de la zona.
- ❖ **Gastronomía Local:** Visita la Casa de Fernando para disfrutar de platos típicos de la región, como fritadas y cholas, en un entorno que combina confort y sabor local.

Consejo para visitantes

- Se debe usar calzados cómodos ya sea zapatos de montaña.
- Usa ropa cómoda y lleva ropa abrigada en caso de que el clima este frio.
- Debes llevar repelente de moscos, gorra y un protector solar.
- Lleva tu propio boux lounch, agua y frutas.
- Lleva un bolso para recoger tus propios residuos o desechos.
- Disfruta del atractivo turístico y de su maravilloso entorno.
- Debes seguir por el sendero y no deteriores el entorno natural.

Figura 4

Imagen Satelital en 3D, “Laguna Valle Hermoso”



Fuente: Google Earth Pro, 2024.

Elaboración: Belgica Estefania Cuvi Cacoango

6.18.2 Cascada Cóndor Samana

Es un impresionante destino en la provincia de Chimborazo. Esta cascada, con una caída de aproximadamente 40 metros, se forma a partir de los deshielos del Chimborazo y da origen al río Mocha. El entorno, rodeado de páramos y una rica biodiversidad, ofrece un espectáculo natural inigualable. Dentro del páramo se puede encontrar la cascada Cóndor Samana, la cual es producto de los deshielos del Chimborazo y da origen al río Mocha.

Figura 5
Cóndor Samana

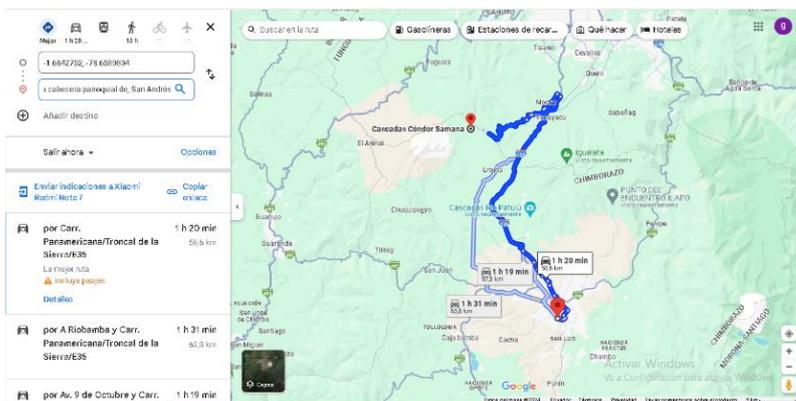


Fuente: (Goraymi, 2024)
Elaboración: Belgica Estefania Cuvi Cacoango

Datos generales:

📍 Tiene una altitud de 4051 m.s.n.m.

Esta cascada está ubicada al noroeste de la parroquia de San Andrés, en las coordenadas 01°26'58» S y 78°45'35» W ¿Cómo llegar? Desde Riobamba, toma la carretera hacia la comunidad de San Andrés. Luego, ingresa por Tuntatacto, pasando por Quinual y Garcia Moreno hasta llegar a Cóndor Samana. El tiempo estimado de viaje es de 55 minutos, recorriendo una distancia de 34,3 km.



¿Cuáles son las actividades turísticas principales que se pueden realizar?

- ❖ **Observación de la Cascada:** Disfrute del majestuoso flujo de agua y la belleza natural del entorno.
- ❖ **Recorridos por el Páramo:** Camine por el páramo de Cóndor Samana, bordeando la quebrada y apreciando la flora local.
- ❖ **Fotografías del Paisajes:** Capture la belleza del paisaje, el encañonadas del Carihuayrazo.

Consejo para visitantes

- Se debe usar calzados cómodos ya sea botas o zapatos de montaña.
- Usa ropa cómoda y lleva ropa abrigada en caso de que el clima este frio.
- Debes llevar repelente de moscos, gorra y un protector solar.
- Lleva tu propio boux lounch, agua y frutas.
- Lleva un bolso para recoger tus propios residuos o desechos.
- Disfruta del atractivo turístico y de su maravilloso entorno.
- Debes seguir por el sendero y no deteriores el entorno natural
- No contamines el entorno natural.

Figura 6

Imagen Satelital 3D, “Cascada Cóndor Samana



Fuente: Google Earth Pro, 2024

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

6.18.3 Cascada Río Patulú

Guano fue declarado pueblo mágico por el sin número de maravillas naturales y atractivos turísticos, gran variedad de estos paisajes y paraísos naturales se pueden observar en el transcurso del recorrido de la ruta de las Cascadas de San Isidro a lo largo del río Patulú específicamente en la comunidad de San Vicente de Liguinde.

Actualmente las cascadas del Río Patulú se han convertido en uno de los principales sitios turísticos del cantón Guano, rodeada de naturaleza y en su entorno, cultivos de vegetales y plantas nativas para conservar la naturaleza y el ecosistema el cual es de vital importancia, ya que desde este sector se aprovecha las vertientes de agua que tanto ayuda y da vida al cantón (Jimdo, 2020).

Situadas al pie del volcán Igualata con una vegetación variada, en la superficie alta podemos encontrar bosques de eucalipto y pino formando lo perfecto para la atracción turística y vida silvestre; en la superficie baja se pueden encontrar cultivos de maíz, trigo, cebada, hortalizas, papas, etc. La zona pertenece al tipo climático frío (Infoturismo, 2019).

Figura 7
Cascada “Río Patulú”



Fuente: GAD Guano, 2020
Elaboración: Belgica Estefania Cuvi Cacoango

¿Cómo llegar? Partimos del centro de Guano hasta San Andrés, luego tomamos la vía hasta San Isidro, desde su iglesia la vía a San Rafael, luego tomar la carretera hasta la antigua escuela de Liguinde de aquí subir hasta el paradero y parqueadero de las Casacadas. El destino está ubicado a 17 kms de la ciudad de Riobamba.



¿Cuáles son las actividades turísticas principales que se pueden realizar?

Antes del descenso hacia el río y su cascada, la cumbre de la montaña se convierten en un mirador natural del que se puede observar toda la imponencia de los páramos, los pajonales, al coloso Chimborazo, el Carihuairazo, el Igualata, el Altar e inclusive la urbe de Riobamba y parte de la cabecera cantonal de Guano.

- ❖ **Observación de la Cascada:** Disfrute del maravilloso paisaje natural y de su entorno.
- ❖ **Fotografías:** Capture la belleza que posee la hermosa cascada.

Servicios y facilidades

Accesibilidad y transporte

Las rutas de acceso son terrestres, de primer orden y segundo orden.

- ❖ Primer orden: asfaltado y se encuentra en un muy buen estado.
- ❖ Segundo orden: empedrada, de tierra por lo que se encuentra en un buen estado.

Para poder visitar el atractivo turístico se debe dirigirse al terminal de Guamote y optar por el servicio del bus de la cooperativa “san isidro” y su traslado va desde: Riobamba – San Isidro de Patulú.

Consejo para visitantes

- Se debe usar calzados cómodos ya sea botas o zapatos de montaña.
- Usa ropa cómoda y lleva ropa abrigada en caso de que el clima este demasiado frio.
- Debes llevar repelente de moscos, gorra y un protector solar.
- Lleva tu propio boux lounch, agua y frutas.
- Lleva un bolso para recoger tus propios residuos o desechos.
- Disfruta del atractivo turístico y de su maravilloso entorno.
- Debes seguir por el sendero marcado y no deteriores el entorno natural
- No contamines el entorno natural.

Figura 8

Imagen Satelital en 3D, “Cascada Río Patulu”



Fuente: Google Earth Pro, 2024

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

6.18.4 Ruta Igualata

Caminata que, ascendiendo a una de las antenas del Macizo Igualata, permite apreciar una panorámica extraordinaria de los volcanes que rodean la ciudad de Riobamba, igual que varias poblaciones aledañas y a la misma urbe.

Figura 9

El Igualata

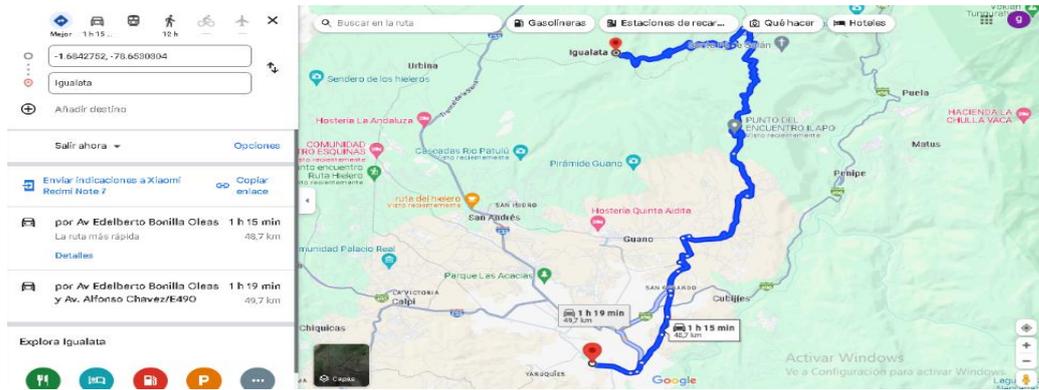


Fuente: Propia

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

¿Cómo llegar? Este punto de atracción ubicado a 30,45 km desde la ciudad de Riobamba y aproximadamente a 45 minutos del centro de Guano, a raíz de la pandemia toma una inusitada importancia para los amantes del deporte, la aventura y la fotografía.

Se puede llegar en familia, entre amigos, en trote, caminata, hasta los ruteros en moto o bicicleta.



¿Cuáles son las actividades turísticas principales que se pueden realizar en la zona?

- ❖ **Senderismo Guiada:** Recorre el sendero junto al guía, además le dará a conocer los datos más relevantes del Iguazata.
- ❖ **Observación de Fauna y Paisaje:** Observación de animales de páramo como águilas, lobos, conejos e incluso ganado bravo
- ❖ **Fotografía:** Captura la impresionante belleza que posee el Iguazata y de sus alrededores.

Consejo para visitantes

- Se debe usar calzados cómodos ya sea botas o zapatos de montaña.
- Usa ropa cómoda y lleva ropa abrigada en caso de que el clima este demasiado frio.
- Debes llevar repelente de moscos, gorra y un protector solar.
- Lleva tu propio boux lunch, agua y frutas.
- Lleva un bolso para recoger tus propios residuos o desechos.
- Disfruta del atractivo turístico y de su maravilloso entorno.
- Debes seguir por el sendero marcado y no deteriores el entorno natural
- Toma pausas y bebe suficiente agua para refrescar y seguir hasta el destino.
- No contamines el entorno natural.

Figura 10

Imagen Satelital en 3D, "Ruta el Iguazata"



Fuente: Google Earth Pro, 2024

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

Servicios y facilidades

Accesibilidad y transporte

Las rutas de acceso son terrestres, de primer orden y segundo orden.

- ❖ Primer orden: asfaltado y se encuentra en un muy buen estado.
- ❖ Segundo orden: empedrada, de tierra por lo que se encuentra en un buen estado.

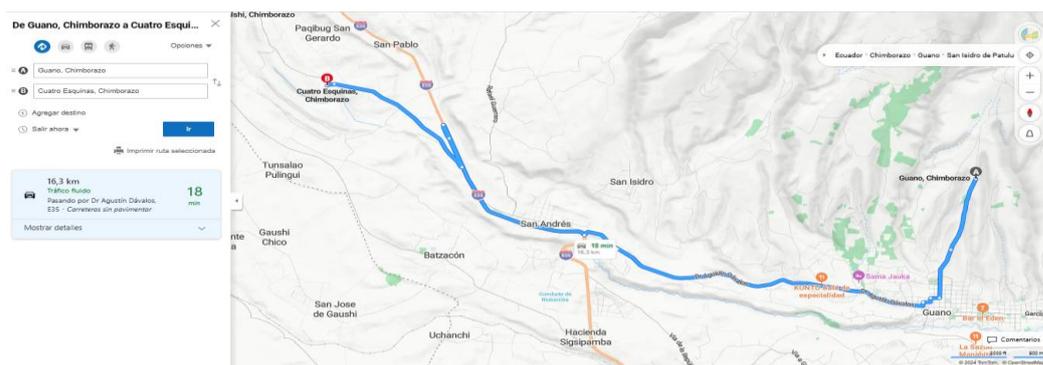
Para poder visitar el atractivo turístico se debe utilizar el bus o en tal caso optar por un taxi. Para optar por el servicio del bus se debe dirigir a la plaza Dávalos; el nombre de la cooperativa es “andina” o la cooperativa “20 de diciembre” y su traslado va desde: Riobamba – Guano – Los Elenes.

6.18.5 Comunidad de Pulinguí: Sendero la Ruta del Hielero

La ruta del hielero es un sendero completamente amigable donde disfrutaremos de varios miradores populares y finalizaremos probando la deliciosa gastronomía local. Los indígenas recorren esta ruta con el objetivo de extraer el hielo del glaciar del volcán Chimborazo y así comercializarlo en la ciudad de Riobamba. La Ruta del Hielero además de su significado histórico es una ruta que ofrece un sinfín de increíbles paisajes, en especial del volcán Chimborazo.

¿Cómo llegar?

El punto de inicio de "La Ruta del Hielero" se encuentra en la comunidad de Cuatro Esquinas, parroquia Pulingui, cantón Guano, a 10 kilómetros de Riobamba, provincia de Chimborazo. Desde Riobamba, se puede llegar en vehículo particular o transporte público. Al tomar la carretera hacia la comunidad, sigue las señalizaciones locales que te guiarán hasta el punto de partida del sendero. El viaje hasta Cuatro Esquinas toma aproximadamente 40 minutos desde Riobamba, dependiendo del tráfico y las condiciones del camino.



¿Cuáles son las actividades turísticas principales que se pueden realizar en la zona?

- ❖ Senderismo: El sendero La Ruta del Hielero ofrece una experiencia única al recorrerlo junto a Juan Ushca, el hielero del Chimborazo. El recorrido completo es de aproximadamente 10 km y toma alrededor de 4 horas y media de subida hasta llegar a las minas de hielo, conocidas como Frutapamba, situadas a 4.800 metros de altura. El descenso requiere el mismo tiempo.

Figura 11

Sendero Ruta del Hielero



Fuente: GAD Guano, 2020

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

- ❖ Observación de flora y fauna: A lo largo del recorrido, los visitantes pueden disfrutar de la biodiversidad de la zona, con una amplia variedad de plantas nativas como el capulí, guarango y aliso. La fauna de la zona incluye especies emblemáticas como el cóndor andino, llamas, alpacas y vicuñas, entre otras.
- ❖ Demostración de la extracción de hielo: Una de las actividades más destacadas es presenciar la tradicional extracción de bloques de hielo natural del Chimborazo, que Juan Ushca ha realizado durante más de 12 años. Esta actividad se lleva a cabo los martes y viernes, y permite a los visitantes ser testigos de este proceso ancestral que ha sido parte de la cultura local durante siglos.
- ❖ Fotografía de paisajes: La ruta también ofrece impresionantes vistas panorámicas del volcán Chimborazo y de los paisajes andinos circundantes. Es un lugar ideal para los aficionados a la fotografía, tanto de naturaleza como de cultura.

Figura 12

Sendero Ruta del Hielero



Fuente: Propia

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

Consejos para visitantes

- Contrata un guía para mayor seguridad y mejor conocimiento del lugar.
- Prepárate para la altitud llevando agua, comida ligera y ropa abrigada.
- Respeta el medio ambiente, evitando dejar basura en zonas naturales.
- Debes seguir por el sendero marcado y no deteriorar el entorno natural.

Figura 13

Imagen Satelital en 3D, “Ruta del Hielero”



Fuente: Google Earth Pro, 2024

Elaboración: Bélgica Estefanía Cuvi Cacoango

Servicios y facilidades

Accesibilidad y transporte

Las rutas de acceso son terrestres, de primer orden y segundo orden.

- ❖ Primer orden: asfaltado y se encuentra en un muy buen estado.
- ❖ Segundo orden: empedrada, de tierra por lo que se encuentra en un buen estado.

Para poder visitar el atractivo turístico se debe utilizar el bus o en tal caso optar por un taxi. Para optar por el servicio del bus se debe dirigir al terminal de Guamote; el nombre de la cooperativa es “el cóndor” y su traslado va desde: Riobamba – Batzacón, Pulingui, Cuatro esquinas y Sanjapamba.

Normas y recomendaciones generales

- Utilice los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación. Recuerde que son bienes escasos.
- Trate de minimizar la generación de residuos. Son una fuente de contaminación. Cuando tenga que deshacerse de un residuo, hágalo de la manera más limpia que le facilite su lugar de destino.
- En su destino disfrute conociendo la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales. Respételas y acérquese a ellas, tienen mucho que contarle.

c) Esquema del contenido

- ❖ Portada
- ❖ Índice
- ❖ Introducción
- ❖ Historia
- ❖ Economía
- ❖ Gastronomía
- ❖ Costumbres y tradiciones
- ❖ Flora y fauna
- ❖ Cuerpo principal
- Bienvenida

Información general

Atractivos, actividades turísticas del turismo de naturaleza en el cantón Guano

❖ Cierre

d) Boceto de la guía

Para que la guía turística virtual sea informativa se manejó la herramienta digital CANVA, en donde se escogió un modelo, a esto se le añadió el logotipo de la Universidad Nacional de Chimborazo y del cantón Guano asegurando una presentación atractiva y comprensiva para el lector.

6.19 Guía virtual

Ilustración 2

Portada



Ilustración 3

Índice



Ilustración 4

Bienvenida



Ilustración 5
Capítulo 1

INTRODUCCIÓN

El Cantón Guano, es un lugar de gran belleza natural y riqueza cultural que lo posiciona como un destino ideal para el turismo de naturaleza, el cual busca contribuir a la conservación biológica y al desarrollo socioeconómico local. Este rincón del Ecuador es reconocido como la Capital Artesanal del país y uno del "Pueblos Mágicos", cuenta con numerosos atractivos turísticos de gran interés para visitantes tanto nacionales como extranjeros.





BELLEZA NATURAL

Se remonta a tiempos precolombinos, donde fue habitado por diversas culturas indígenas, entre ellas los Puruháes, en la época de la conquista española. Guano se convirtió en un importante centro administrativo y religioso, además en el periodo colonial, se desarrolló como una zona de producción agrícola y textil.



HISTORIA

En el año de 1797, un terremoto devastó la región, incluyendo la ciudad de Riobamba, lo que llevó a un proceso de reconstrucción en el cual Guano jugó un papel crucial a lo largo del siglo XX. Guano se consolidó como un importante productor de artesanías, especialmente de alfombras y productos de lana, lo que le ha otorgado renombre a nivel nacional e internacional.



Ilustración 6
Capítulo 2

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO










VIAJAR ES VIVIR



Ilustración 7
Capítulo 3

Multimedia

Laguna Valle Hermoso



Sendero - Ruta del Hielero



Ruta el Igualata



Consejos para los turistas






Ilustración 8
Capítulo 4



Ilustración 9
Cierre



e) Desarrollo técnico

La guía turística virtual se publicó en Calaméo para facilitar el acceso a la información, y se incluyó un código QR para mejorar la seguridad y facilidad de acceso. Esta guía se basa en una estructura rigurosa para garantizar la claridad y excelencia de la información. Se realizó una investigación exhaustiva con el objetivo de recopilar datos sobre el turismo de naturaleza, seleccionando los atractivos turísticos y proporcionando información sobre su ubicación, características y actividades disponibles.

Ilustración 10

Código Qr de la guía en Calaméo



REFERENCIAS:

- Alcívar, I. (3 de Septiembre de 2018). *El turismo y la normativa vigente en Ecuador*. <https://www.entornoturistico.com/el-turismo-y-la-normativa-vigente-en-ecuador/>
- Alcivar, M., Guzmán, M., y Torres, Y. (2023). Los nómadas digitales y las nuevas tecnologías en el turismo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(12). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.681>
- Ameera, N., Habibullah, J., y Ranjane, S. (2023). ¿El turismo genera impacto ambiental? Evidencia Estática y Dinámica Transnacional de la Huella Ecológica. *Instituciones Jurídicas y Economías*, 15(2), 115-141. <https://doi.org/10.22452/IJIE.vol15no2.5>
- Animal Bank. (2019). *Especie Venados*. <https://www.animalbank.net/especie/venados/>
- Atlas animal. (2024). *Mariposa Monarca*. <https://atlasanimal.com/mariposa-monarca/>
- Benavides, K. (09 de Septiembre de 2021). *IMPORTANCIA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL RECINTO CHIPE DEL CANTÓN VALENCIA, AÑO 2021*. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11113/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000350.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Blesa, M., y Cicerone, D. (2020). *Ciencias exactas y naturales para la gestión ambiental*. https://aargentinapciencias.org/wp-content/uploads/2020/05/CIENCIAS_EXACTAS_Y_NATURALES_PARA_LA_GESTION_AMBIENTAL.pdf
- Brito, E., Massaroli, A., Luzardo, A., Lentsck, M., Baratieri, T., y Gasparin, V. (2020). Factores asociados a las actividades de ocio de los ancianos residentes en el medio rural. *Revista Brasileña de Enfermería*. <https://doi.org/10.1590/0034-7167-2019-0600>
- Cajal, A. (2019). *Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas*.
- Calderón, L. (2019). *Mercancía animal: Impactos de la Inadecuada actividad turística sobre la fauna silvestre*. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/rbt/article/view/35960/36692>
- Cantos, A. (2021). *El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, Puerto López*. Tesis - Carrera de Ingeniería en Ecoturismo-Licenciatura Turismo, Universidad Estatal de Manabí. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2763>
- Censos, E. I. (25 de Noviembre de 2001). *Cantón Guano*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Chimborazo/Fasciculo_Guano.pdf
- Civitatis. (2020). <https://www.civitatis.com/>. <https://www.civitatis.com/:https://www.civitatis.com/es/riobamba/excursion-volcan-chimborazo/>
- Collell, M. (2020). Hábitat, Gestión, Sustentabilidad: tres definiciones, un concepto. *Trienal de Investigación*, 1-15. http://caelum.ucv.ve/bitstream/10872/22178/1/TIFAU2020_Mecollell_extenso_VF.pdf
- Comparato, G. (2019). Epistemología del turismo: entre luces y sombras. *Caderno Virtual de Turismo*, 19(1), 1-18. <https://doi.org/10.18472/cvt.19n1.2019.1363>

- Conafor. (2020). *Prosopis juliflora* (Sw.) DC. <http://www.conafor.gob.mx:8080/documentos/docs/13/987Prosopis%20juliflora.pdf>
- Cuétara, L., Sablón, N., Márquez, L., y Cartay, R. (2022). *Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador*. Universidad Técnica de Manabí. <https://www.redalyc.org/journal/280/28070565019/html/>
- Doctvecuador. (2018). Guano de fiesta y cultura. *Doctvecuador*. <https://doctvecuador.wordpress.com/2018/01/08/guano-de-fiesta-y-cultura/>
- Dzul, M. (2018). *Unidad 3. Aplicación de los métodos científicos*. Universidad Autónoma de Hidalgo. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Ecuadormitierra. (2024). <https://ecudormitierra.com/>. <https://ecudormitierra.com/lagunas-del-ecuador2/laguna-de-langos-provincia-de-chimborazo/>
- EcuRed. (2022). *Vanessa carye*. https://www.ecured.cu/index.php?title=Vanessa_carye
- Escobedo, A. (20 de Noviembre de 2018). *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>
- Esparza, R., Gamarra, C., y Barrantes, D. (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. *Universidad Y Sociedad*, 12(4), 436–443. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1666>
- Forest. (2014). *Diente de león (Taraxacum officinale)*. <https://forestaleslocos.blogspot.com/2014/04/diente-de-leon.html>
- Fundación oso andino. (2022). *Lobo de páramo*. <https://osoandino.org/vida-silvestre/lobo-de-paramo/>
- GAD Municipal Guano. (2020). <https://www.facebook.com/>. https://www.facebook.com/577169759068583/photos/a.577184775733748/3325751457543719/?type=3&locale=hi_IN&_rdr
- González, I., Thomé, H., Osorio, M., y Pastor, M. (2024). Modelo de gestión para el turismo rural comunitario: El empoderamiento como factor de desarrollo local sustentable. *Journal of Tourism Analysis- JTA*, 31(1). <https://doi.org/10.53596/55yy8m44>
- Google. (2023). www.google.com/maps. [www.google.com/maps: https://www.google.com/maps/place/Cascadas+C%C3%B3ndor+Samana/@-1.4491191,-78.7605873,272m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x91d373afda09f7dd:0x9bbe6fe6c2f1461a!8m2!3d-1.4490715!4d-78.7601222!16s%2Fg%2F11r1s9fqqn?entry=ttu](https://www.google.com/maps/place/Cascadas+C%C3%B3ndor+Samana/@-1.4491191,-78.7605873,272m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x91d373afda09f7dd:0x9bbe6fe6c2f1461a!8m2!3d-1.4490715!4d-78.7601222!16s%2Fg%2F11r1s9fqqn?entry=ttu)
- Google.com. (31 de 07 de 2024). *Google.com*. [Google.com: https://www.google.com/maps/place/Estacion+de+Tren+Urbina/@-1.4876179,-78.7136483,2330m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x91d30b4f750eed95:0xded9ed973e98607d!8m2!3d-1.4877777!4d-78.7128559!16s%2Fg%2F11dymn_d0q?entry=ttu](https://www.google.com/maps/place/Estacion+de+Tren+Urbina/@-1.4876179,-78.7136483,2330m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x91d30b4f750eed95:0xded9ed973e98607d!8m2!3d-1.4877777!4d-78.7128559!16s%2Fg%2F11dymn_d0q?entry=ttu)
- Googlemaps. (2024). *Googlemaps LAGUNA "VALLE HERMOSO"*. <https://www.google.com/maps/dir/-1.6842752,->

- 78.6530304/LAGUNA+%22VALLE+HERMOSO%22,+Km+5,+V%C3%ADa+Riobamba+Guano/@-1.6577685,-
78.6741409,8481m/data=!3m1!1e3!4m9!4m8!1m1!4e1!1m5!1m1!1s0x91d3a7e6b7ccea9:0x585e7ca63dd005f5!2m2!1d-78.6352302!2d-1.6327022?ent
- Goraymi. (2024). *www.goraymi.com*. *www.goraymi.com*: <https://www.goraymi.com/en-es/chimborazo/guano/cascadas/cascada-condor-samana-ael8e7d5k>
- Granda, A. (2024). Aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales de la parroquia moromoro, cantón piñas. https://doi.org/https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22483/1/T-28147_GRANDA%20AGUILAR%20ANDREA%20VERONICA.pdf
- Gualy, L., Herrera, W., y Osorio, J. (Noviembre de 2013). *Turismo de Naturaleza, oportunidad para las comunidades de la región Amazónica*. Florencia: Caquetá.
- Gupta, A., Zhu, H., Earley, E., Filipski, M., Narain, U., Spencer, P., . . . Edward, T. (2023). Impacto económico del turismo de naturaleza. *PLOS UNO*, 18(4), 1-16. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0282912>
- Guzmán, J. (2019). *Técnicas de Investigación de Campo. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje*. CUAED/Facultad de Contaduría y Administración. <https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/0fecd888-6a3f-4b31-b704-a2d94e3eed72/U000308176506/index.html>
- Herrera, L., y López, M. (2021). El turismo: la gestión de la calidad y sus costos. *Cofin Habana*, 15(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200009&lng=es&tlng=es.
- Huertas, T., Pilco, E., Suárez, E., Salgado, M., y Jiménez, L. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 70-81. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200070
- Inaturalist. (2024). *Guano CB, EC-Lugares*. <https://ecuador.inaturalist.org/places/29796>
- Inaturalist. (2024). Predicciones del Geomodel de Cuerno de Venado *Lycopodium clavatum*.
- Infoturismo. (2019). SAN ISIDRO DE PATULÚ EL MEJOR LUGAR PARA DISFRUTAR EN FAMILIA. <https://chimborazopatulu.wixsite.com/sanisidrodepatulu>
- Jimdo. (2020). Lugar por conocer en Guano . <https://guanoinforma.jimdofree.com/cascadas-de-san-isidro/>
- LAGUNA "VALLE HERMOSO" - Google Maps. (s.f.).
- Lametlernatureco. (2020). *Pino. Pinus sp.* <https://lametlernatureco.jimdofree.com/aceites-esenciales/pino/>
- Ledhesma, M. (2021). *Mitos del turismo* (Primera ed.). Organización Mundial del Periodismo Turístico. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/75893281/Mitos_del_turismo._Miguel_Ledhesma-libre.pdf?1638907544=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMitos_del_turismo_Miguel_Ledhesma.pdf&Expires=1720193928&Signature=SIT7dNIKVfYwGJJ1RSapSjsVgqLpvs7XIH
- Lois, R. (2018). Planificación y gestión territorial del turismo. *POLÍGONOS, Revista de Geografía*(30), 13-26. <https://doi.org/10.18002/pol.v0i30.5636>

- Magini, C., y Muryn, M. (31 de Enero de 2021). *Ecoturismo como estrategia para fomentar la educación ambiental y contribuir a la conservación de los recursos naturales*. Universidad Nacional de San Martín. Universidad Nacional de San Martín
- Mamani, H., Estrada, E., Gallegos, N., y Huaypar, K. (2020). Actitudes hacia la conservación ambiental en adolescentes de educación secundaria en Madre de Dios, Perú. *Ciencia amazónica (Iquitos)*, 8(1), 99 - 110. <https://doi.org/10.22386/ca.v8i1.283>
- Marcillo, M., y Muñiz, J. (2023). Impactos de las actividades turísticas sobre la fauna silvestre en el Ecuador. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 6(12). <https://doi.org/10.46296/rc.v6i12.0164>
- Marroquín, R. (2020). *Confiabilidad y Validez de Instrumentos de investigación*. Universidad Nacional de Educación, Escuela de Post Grado. <https://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESSION-4-Confiabilidad%20y%20Validez%20de%20Instrumentos%20de%20investigacion.pdf>
- Martínez, T., Meneses, E., Coronado, M., Pedraza, E., y Guadarrama, V. (2023). Prestadores de servicios turísticos que implementan tendencias de seguridad para la prevención de la trata de personas en el Estado de Hidalgo. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 9(Especial), 83-93. <https://doi.org/10.29057/est.v9iEspecial.11781>
- Martti, P. (2022). Sostenibilidad ambiental generada por las opiniones de los sami de Skolt y Gregory Bateson. *Revista de Etnología y Folklorística*, 16(2), 290-307. <https://doi.org/10.2478/jef-2022-0023>
- Mazzeo, C. (17 de Marzo de 2022). *Naturaleza e infraestructura: un equilibrio posible para turismo sostenible*. <https://www.scidev.net/america-latina/news/naturaleza-e-infraestructura-un-equilibrio-posible-para-turismo-sostenible/>
- Medina, R. (2019). Epistemología del Turismo. 1-13. https://www.researchgate.net/profile/Ricardo-Medina-36/publication/374752944_EPISTEMOLOGIA_DEL_TURISMO/links/652d899b0ebf091c48fa5fd3/EPISTEMOLOGIA-DEL-TURISMO.pdf
- Medium. (27 de Junio de 2023). *¿Qué es la conservación ambiental? Objetivos y principios fundamentales*. <https://medium.com/@reporteambiental/qu%C3%A9-es-la-conservaci%C3%B3n-ambiental-objetivos-y-principios-fundamentales-bbb780a79fef>
- Mejía, E. (2021). *Biodiversidad: "las áreas protegidas buscan que el territorio proporcione beneficios para las actuales y futuras generaciones"*. <https://www.afd.fr/es/actualites/biodiversidad-las-areas-protégidas-buscan-que-el-territorio-proporcione-beneficios-para-las-actuales-y-futuras-generaciones>
- Méndez, A. (2023). *SCHINUS MOLLE, un perenne de contrastes*. <https://www.lamagiadelpaisaje.com/2014/08/schinus-molle-un-perenne-de-contrastes.html>

- Mendoza , A., y Huerta , R. (2021). La economía del comportamiento como base para la promoción de actividades recreativas y turísticas. *Dimensiones Turísticas*, 5(9), 105-127. <https://doi.org/10.47557/XMSH2668>
- Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (Septiembre de 2024). *Mapa Interactiva de vertientes protegidas*. <http://ide.ambiente.gob.ec/mapainteractivo/>
- Ministerio del Ambiente. (Septiembre de 2024). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/areas-protegidas/reserva-de-produccion-de-fauna-estica-chimborazo>
- Montano, J. (2018). *Investigación Transversal: Características, Metodología, Ventajas*.
- Morillo, M. (Enero de 2021). *El estudio del caso Amazon*. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/165050/Morillo%20-%20El%20estudio%20del%20caso%20Amazon%3A%20Lecciones%20del%20%20comercio%20electr%C3%B3nico..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morimoto, S. (10 de Septiembre de 2024). *Turismo Sostenible: impulsor del desarrollo socioeconómico*. <https://foco.lanacion.com.py/2024/09/10/turismo-sostenible-impulsor-del-desarrollo-socioeconomico/#:~:text=El%20desarrollo%20de%20destinos%20tur%C3%ADsticos%20sostenibles%20y%20competitivos,el%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20en%20%C3%A1reas%20tradicional>
- Naranjo, X., Navas, A., Rodríguez, C., y Martínez, E. (2022). Estudio de las cifras económicas del turismo en Ecuador, evolución y efecto de la crisis sanitaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(12), 4751-4761. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2229
- Narvaez, M. (2024). *¿Qué es la validez y confiabilidad en la investigación?* <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-validez-y-confiabilidad-en-la-investigacion/>
- Núñez, J. (2017). Los métodos mixto en la investigación en educación: hacia un uso reflexivo. *Cadernos de Pesquisa*, 47(164), 632-649. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1590/198053143763>
- Ochante, R., Riveros, M., y Mamani, N. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 8(1), 287-305. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>
- OMT. (2007). *Entender el turismo*. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Recuperado 15 de abril de 2019, a partir de <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- OSTELEA. (11 de 08 de 2020). Turismo cultural: qué es, tipos y ejemplos. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-tipos-y-ejemplos>
- Oviedo, M., Llugsha, V., y Ocaña, W. (2020). Actividad turística y su relación con la gentrificación en el Centro Histórico de Quito. *INNOVA*, 5(3.2), 151-162. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1560>

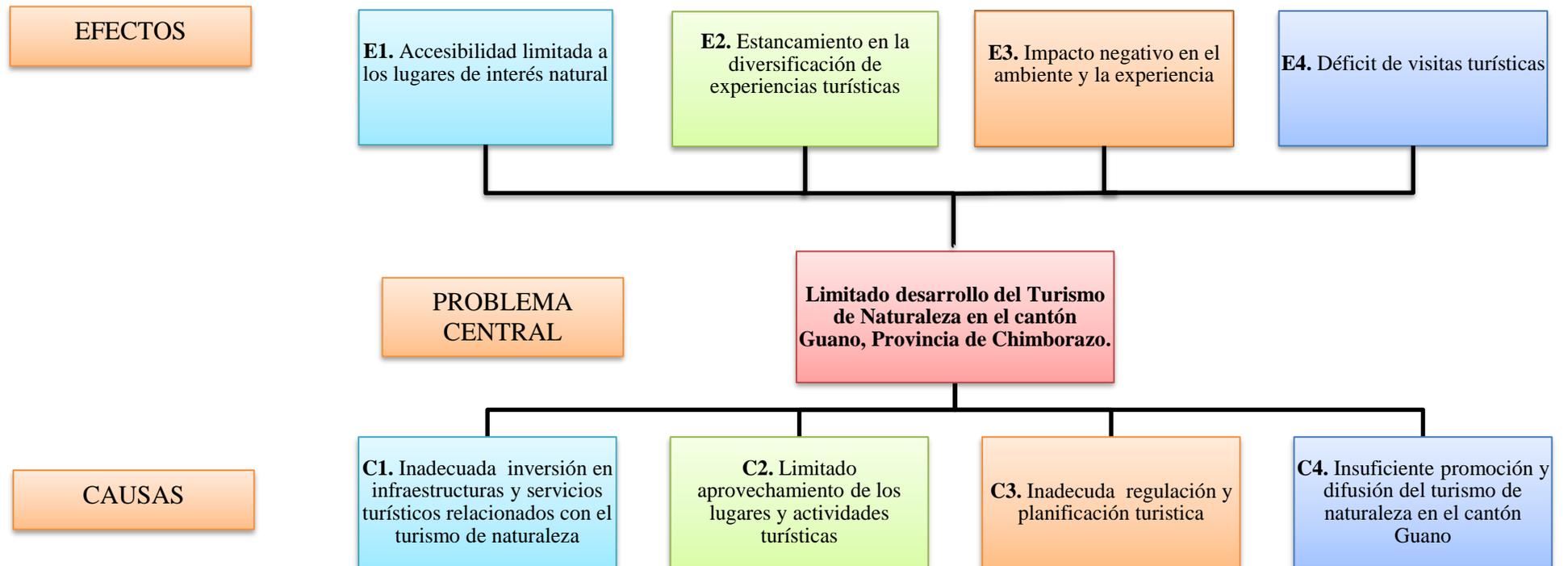
- Palmier. (2020). *Schoenoplectus californicus – jonc géant*. <https://palmiersetcompagnie.fr/produit/schoenoplectus-californicus-jonc-geant-titora/>
- Peña, C. (14 de 02 de 2019). *Turismo responsable: qué es y algunas ideas*. Turismo responsable: qué es y algunas ideas: <https://www.skyscanner.es/noticias/turismo-responsable-que-es>
- Peralta, S., Freire, M., y Linzán, S. (2019). El turismo como objeto de estudio y campo de actuación profesional: un tema de identidad. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, VII(1), 11-20. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v7i1.251>
- Pontificia Universidad Católica del Perú. (2022). *La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación*. Facultad de Educación PUCB.
- Prieto, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46). <https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-46.umdi>
- Ramos, A., Lemus, Y., y Crespo, D. (2021). Impacto del turismo de naturaleza en el Parque Nacional Viñales. *Avances*, 25(1), 1-12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869233005>
- Reinoso, Y., y Nova, M. (2023). Epistemología del turismo en el Caribe: enfoque desde una perspectiva etnoturística. *Revista de Filosofía*, 40(105), 281-292. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7860879>
- Riobamba. (2020). <https://riobamba.com.ec>. <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/trekking/ruta-hieleros-chimborazo-a4a090aa1>
- Romero, C. (2020). Actividad física en el tiempo libre previene enfermedades cardíacas/cardiovasculares: una revisión sistemática. *Revista Iberoamericana de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 9(1), 1-22. <https://doi.org/10.24310/riccafd.2020.v9i1.8296>
- Ruiz, P., y Tamayo, H. (2022). *Las actividades recreativas y el ecoturismo en la zona lacustre pisayambo del parque en la zona lacustre pisayambo del parque nacional llanganates*. Tesis de grado, Universidad Técnica De Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/35681>
- Sanchez, J., Loarte, M., y Caisachana, D. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Universidad y Sociedad*, 12(1), 225-231.
- Santamaría, E., & López, S. (2019, Febrero 15). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Santamaría, E., y López, S. (2019). *Beneficio social de la actividad turística en Ecuador*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Secretaría De Estado De Turismo De España. (2022). *Responsabilidad ambiental en España*. https://www.calidadendestino.es/Documentos/Modulo%2021_Responsabilidad%20ambiental.pdf

- Semenova, S. (2020). *Juglans regia* - *Nogál*.
<https://www.pinterest.com/pin/518195500876524179/>
- Shevchenko, H., y Petrushenko, M. (2022). Gestión del cambio en el turismo de naturaleza: Un modelo de toma de decisiones mediante programación lineal. *Problemas y perspectivas en la gestión*, 20(2), 199-219.
[https://doi.org/10.21511/ppm.20\(2\).2022.17](https://doi.org/10.21511/ppm.20(2).2022.17)
- Tadioto, M., Jung, L., y Goncalves, S. (2021). Epistemología del turismo: un estudio sobre las predominantes actuales teóricas en las publicaciones de Turismo Iberoamericano. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 16, e-2361.
<https://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2361>
- Tamayo, C., Mena, Ligia, y Dilas, J. (2022). Usos y conocimientos tradicionales asociados al capulí (*Prunus serotina*) en una zona interandina de Ecuador. *Revista de Investigación científica y tecnológica Llamkasun*, 3(1).
<https://doi.org/10.47797/llamkasun.v3i1.83>
- Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. *Semestre Económico*, 4(7), 13-21. <https://repository.udem.edu.co/handle/11407/1981>
- Tripadvisor. (2019). <https://www.tripadvisor.com/>. https://www.tripadvisor.com/https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g303849-d17377593-i391960906-Chakana_Templo_de_Montana-Riobamba_Chimborazo_Province.html
- Universidad Lationamericana. (2017). *INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA: Fundamentos básicos*.
https://practicaprofesionales.ula.edu.mx/documentos/ULAONLINE/Maestria/MAN/HRM558/Publicaci%C3%B3n/Semana_3/Estudiante/HRM558_S3_E_Inv_explo.pdf
- University of California. (2020). *Snowy Egret. Egretta Thula*.
<https://nathistoc.bio.uci.edu/birds/ciconiiformes/Egretta%20thula/Egretta%20thula.htm>
- Van den Berk. (2024). *Cupressus sempervirens*. <https://www.vdberk.de/baume/cupressus-sempervirens/>
- Vega, V., Castro, F., y Utrera, A. (2019). *Fundamentos de la Actividad Turística*. Editorial Jurídica del Ecuador.
https://www.researchgate.net/publication/335527485_FUNDAMENTOS_DE_LA_ACTIVIDAD_TURISTICA
- Vera, L., Rivera, L., y Reyes, M. (2022). Gestión del talento humano para la mejora de los servicios turísticos. *Avances*, 24(1), 61-70.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869301006>
- Viajandox. (2024). <https://ec.viajandox.com/>. <https://ec.viajandox.com/https://ec.viajandox.com/guano/colina-de-lluishi-A922>
- Viajandox. (2024). <https://ec.viajandox.com/>. <https://ec.viajandox.com/https://ec.viajandox.com/guano/colina-de-lluishi-A922>
- Vidal, D., y Crous, N. (2022). *Dimensión Socio-Cultural Del Turismo*. Universidad de Girona. https://www.turismoculturalun.org.ar/pdfs/2022_sociocultural_manual.pdf

- Villarruel, M., y Villarruel, E. (2022). Sensibilidad y conciencia: componentes indispensables en la educación y formación ambiental. *Revista Europea de Educación y Pedagogía*, 3(4), 92-96. <https://doi.org/10.24018/ejedu.2022.3.4.401>
- Vivero, L., y Sánchez, B. (2018). *La investigación documental: sus características y algunas herramientas. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje*. CUAED/Facultad de Arquitectura-UNAM. https://repositorio-uapa.cuaieed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/8/contenido/index.html
- Yaejee, K., y Hak Seon, K. (2022). El impacto de la experiencia del cliente del hotel en la satisfacción del cliente a través de las reseñas en línea. *Sostenibilidad*, 14(2), 848. <https://doi.org/10.3390/su14020848>
- Yekimov, S., Nianko, V., Apelt, H., Zhumbei, M., y Oliinyk, N. (2020). Gestión ambiental en el turismo. *E3S Web of Conferences*, 05003. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202129605003>

ANEXOS

Anexo 1. Árbol de problemas



Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensiones	Definición	Indicadores	Método, Técnica E Instrumento
Turismo de Naturaleza	El turismo de naturaleza se desarrolla en armonía con el entorno natural, promoviendo la conservación y el desarrollo sostenible. Involucra actividades recreativas en entornos naturales, interacción con comunidades locales, conservación de recursos naturales y educación ambiental y cultural para los turistas (Cuétara y otros, 2022)	Sostenibilidad Ambiental	Se refiere a la implementación de prácticas y estrategias que aseguren que las actividades turísticas no perjudiquen el medio ambiente y contribuyan a la conservación y protección de los ecosistemas naturales. (Magini y Muryn, 2021). El impacto económico y social del turismo de naturaleza se manifiesta en la creación de empleos, apoyo a negocios locales y desarrollo de infraestructuras, beneficiando económicamente a las comunidades locales (Santamaría y López, 2019).	Conservación Prácticas ecológicas Protección de hábitat Actividades turísticas	Método: • Documental • Cuantitativo • Cualitativo • Observación • De campo
		Impacto económico y social	La gestión y planificación en el turismo de naturaleza implica el diseño y la implementación de estrategias y prácticas que aseguren un desarrollo turístico sostenible y responsable, minimizando el impacto ambiental y maximizando los beneficios sociales y económicos para las comunidades locales. (Granda, 2024).	Desarrollo económico y social Empoderamiento de comunidades Economía sostenible	
		Gestión y planificación		Infraestructura sostenible Regulación control Educación ambiental	Instrumento: • Cuestionario
		Prestadores de servicios	Son individuos, empresas u organizaciones que ofrecen productos y servicios especializados para enriquecer la experiencia del turista en entornos naturales. Sus servicios incluyen guías y educación sobre flora y fauna, alojamiento, transporte y	Guías y operadores turísticos Alojamiento, transporte y alimentación Educación y sensibilidad	

Actividades Turísticas	Se define como actividad turística a las acciones realizadas por la persona o grupo de personas que buscan con el fin de distraerse, relajarse, divertirse y en muchos conocer nuevas culturas, la actividad turística en la actualidad es fuente de ingreso para el PIB de cada país beneficiando a la economía y desarrollo tanto social como cultural (Benavides, 2021).	Turista	<p>actividades recreativas al aire libre (Santamaría & López, 2019).</p> <p>Persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje (OSTELEA, 2020).</p>	<p>Registro del número de visitantes nacionales e internacionales que llegan</p> <p>Actividades y recreación</p> <p>Educación y sensibilidad ambiental</p> <p>Impacto ambiental</p> <p>Calidad del servicio</p>	<p>Método:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documental • Cuantitativo • Cualitativo • Observación • De campo <p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario
		Satisfacción del usuario	Es un proceso de evaluación de una experiencia de compra de un producto o servicio, donde se comparan aquellas expectativas del cliente con los resultados alcanzados (Morillo, 2021).	<p>Experiencia del usuario a través de reseñas web</p> <p>Valor percibido</p>	
		Destino Turístico	Un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos, tales como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores (OMT, 2007).	<p>Interacción entre turistas y residentes</p> <p>Infraestructura y accesibilidad</p> <p>Conectividad digital al destino</p> <p>Marketing y promoción</p>	

Elaborador por: Cuvi Bélgica, 2022

Anexo 3. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables/dimensiones	Metodología	Población
General ¿Cuál es la relación del turismo de naturaleza con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?	General Determinar la relación del turismo de naturaleza con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.	General La relación del turismo de naturaleza y las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo		Métodos • Documental • Cuantitativo • Cualitativo • Observación • De campo	
Específicos	Objetivos	Hipótesis	Variable Independiente Turismo de Naturaleza		Variable Independiente Turismo de Naturaleza
PE1: ¿Cuál es la relación de la sostenibilidad ambiental con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?	OE1: Determinar la relación de la sostenibilidad ambiental con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.	HE1: La sostenibilidad ambiental se relaciona con las actividades turísticas en cantón Guano, provincia de Chimborazo.	Dimensiones: Sostenibilidad ambiental Impacto económico y social Gestión y planificación	Tipo de investigación No experimental Transversal	Prestadores de servicio
PE2: ¿Cuál es la relación del impacto económico y social con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?	OE2: Determinar la relación del impacto económico y social con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.	HE2: El impacto económico y social se relaciona con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.	Prestadores de servicio	Diseño de investigación Descriptivo Exploratorio Observacional	Variable Dependiente Actividad Turística Conjunto de instituciones del cantón Guano, GAD provincial de Chimborazo
PE3: ¿Cuál es la relación de la gestión y planificación con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?	OE3: Determinar la relación de la gestión y planificación con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.	HE3: La gestión y planificación se relaciona con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.	Dimensiones Turista Satisfacción al usuario Destino Turístico		
PE4: ¿Cuál es la relación de los prestadores de servicio con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?	OE4: Determinar la relación de los prestadores de servicio con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.	HE4: Los prestadores de servicio se relaciona con las actividades turísticas en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.			

Elaborador por: Cuvi Bélgica, 2022

Anexo 4. Encuesta variable independiente “turismo de naturaleza”



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

ENCUESTA
DIRIGIDA A: PRESTADORES DE SERVICIOS

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: ____/____/____/

OBJETIVO DE LA ENCUESTA
Recopilar información cuantitativa del proyecto de investigación del “TURISMO DE NATURALEZA Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”
INSTRUCCIONES
Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
<ul style="list-style-type: none"> • Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes ítems. • Marque con una X en el casillero que indique su respuesta.
Su criterio será de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, agradezco su colaboración, recuerde que cada ítem deberá calificarlo con el siguiente parámetro:

1	2	3	4	5
Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno	Excelente

Información del encuestador: becuvi.fiag@unach.edu.ec Celular: 0979805050

I. INFORMACIÓN GENERAL

Género:	Masculino	Femenino	Otro
----------------	-----------	----------	------

Edad:	18 - 25	26 - 33	34 - 41	42 - 49	+ 50
--------------	---------	---------	---------	---------	------

Nivel de instrucción:	Ninguno	Primaria	Secundaria	Tercer nivel	Cuarto nivel
------------------------------	---------	----------	------------	--------------	--------------

Discapacidad	Si	No
---------------------	----	----

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

TURISMO DE NATURALEZA		Parámetros				
		1	2	3	4	5
		Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno	Excelente
DIMENSIÓN - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL						
1	El estado de conservación en zonas naturales del cantón Guano					
2	En qué condiciones se encuentran las prácticas ecológicas (plan ambiental – plan de manejo) dentro del turismo de naturaleza					
3	La adecuada protección de hábitat que existe en el turismo de naturaleza					
4	Valoración de las actividades turísticas en zonas naturales que están reguladas y controladas					
DIMENSIÓN - IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL						
5	El aporte del desarrollo económico y social al turismo de naturaleza					
6	Condiciones del manejo de las actividades de turismo de naturaleza genera empleos y empoderamiento en las comunidades					
7	Valoración de la visita del turista que aporta en la economía sostenible de las comunidades locales					
DIMENSIÓN - GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN						
8	Determine el manejo en la infraestructura sostenible de las áreas que visita					
9	Existe un adecuado control dentro de la educación ambiental					
DIMENSIÓN - PRESTADORES DE SERVICIOS						
10	La aportación de los guías y operadores turísticos para la protección del hábitat natural durante sus actividades					
11	Determine el servicio que brindan dentro del alojamiento, transporte y alimentación para realizar el turismo de naturaleza					

III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- ¿Cuál es el principal motivo de visita de los turistas al cantón Guano? (Puede seleccionar más de uno)
 Recreación () cultura () aventura () naturaleza () visita a familiares/amigos ()
 Estudio científico () negocios () investigación de la flora, fauna ()
 Otros: _____
- ¿Los turistas han participado en actividades de naturaleza donde se le haya informado sobre la gestión y planificación sostenible de la actividad?
 Si () No ()
- ¿Considera que el destino promueve adecuadamente la sensibilización ambiental?
 Si () No ()
- De los siguientes atractivos turísticos. ¿Cuál es el más visitado por los turistas?
 CASCADA CÓNDOR SAMANA () LAGUNA VALLE HERMOSO () RUTA DEL IGUALATA () RUTA DEL HIELERO DEL CHIMBORAZO ()
 OTROS: _____
- ¿Considera que los atractivos donde se realiza turismo de naturaleza cuentan con las facilidades que requiere el turista?

- ¿Considera que los atractivos cuentan con la seguridad que requiere el turista?

Anexo 5. Encuesta variable dependiente “actividades turísticas”



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

ENCUESTA

DIRIGIDA A: PRESTADORES DE SERVICIOS

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: ____/____/____/

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información cuantitativa del proyecto de investigación del “TURISMO DE NATURALEZA Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

- Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes ítems.
- Marque con una X en el casillero que indique su respuesta.

Su criterio será de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, agradezco su colaboración, recuerde que cada ítem deberá calificarlo con el siguiente parámetro:

1	2	3	4	5
Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno	Excelente

Información del encuestador:

becuvi.fiag@unach.edu.ec

Celular: 0979805050

I. INFORMACIÓN GENERAL

Género:	Masculino		Femenino		Otro	
----------------	-----------	--	----------	--	------	--

Edad:	18 - 25		26 - 33		34 - 41		42 - 49		+ 50	
--------------	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	------	--

Nivel de instrucción:	Ninguno		Primaria		Secundaria		Tercer nivel		Cuarto nivel	
------------------------------	---------	--	----------	--	------------	--	--------------	--	--------------	--

Discapacidad	Si		No	
---------------------	----	--	----	--

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

ACTIVIDADES TURÍSTICAS		Parámetros				
		1	2	3	4	5
		Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno	Excelente
DIMENSIÓN – TURISTA						
1	Valorización del registro del número de visitantes nacionales e internacionales que visitan el cantón Guano para realizar las actividades turísticas					
2	Disponibilidad de las actividades y la recreación en el cantón Guano					
3	Determine el manejo de la educación y sensibilidad ambiental que brinda en el turismo de naturaleza					
4	Determine el impacto ambiental de las actividades turísticas del destino Guano					
DIMENSIÓN – SATISFACCIÓN AL USUARIO						
5	Determine la calidad del servicio que brindan al momento de realizar las actividades turísticas					
6	Valoración de las experiencias del usuario a través de reseñas web del destino					
7	Determine el valor percibido por el costo total del gasto turístico del viaje					
DIMENSIÓN – DESTINOS TURÍSTICOS						
8	En qué condiciones se encuentra la interacción entre turistas y residentes al momento de realizar las actividades turísticas					
9	Estado de mantenimiento de la infraestructura y accesibilidad que existe en los diferentes lugares a realizar actividades de turismo de naturaleza					
10	Establezca la conectividad digital del destino al momento de realizar actividades turísticas					
11	El marketing y la promoción de las actividades turísticas en zonas naturales					

III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- ¿El turista cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar actividades turísticas de naturaleza?
\$5 – \$10 () \$11 – \$20 () \$21 – \$30 () \$31 – \$40 () más de \$ 42 ()
- ¿Percibió algún impacto negativo en el medio ambiente debido al turismo en este destino?
Si () No ()
- De los siguientes atractivos turísticos. ¿Cuál es el más visitado por los turistas?
CHORRERA () TEMPLO MACHAY () CHUQUIPOGYO () MIRADOR DE LOS
ARRAYANES () REFUGIO DEL NEVADO CHIMBORAZO () CASCADA EL CÓNDOR
SAMANA () RUTA DEL HIELERO () ESTACIÓN DE URBINA () CASCADA DE
LIGUNDE ()
OTROS: _____
- ¿Considera que los lugares donde se realiza actividades turísticas cuentan con las facilidades que requiere el turista?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 6. Validación de expertos, variable independiente: (turismo de naturaleza)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: *Victor Velasco*

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:

FECHA:

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE NATURALEZA Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN GUANO,
 PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable: *Turismo de naturaleza*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	✓		
Total:		✓		

SUGERENCIAS: *Continuar con el trámite*

[Firma]
 Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: *Andrea Garrido*

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:

FECHA:

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"TURISMO DE NATURALEZA Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN GUANO,
 PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable: *Turismo de Naturaleza*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
Total:		11		

SUGERENCIAS:

.....

.....

Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: *Paula Moreno*

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:

FECHA:

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE NATURALEZA Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN GUANO,
 PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable: *Turismo de naturaleza*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
Total:		11		

SUGERENCIAS:

.....

.....

Paula Moreno
 Firma del Experto

Anexo 7. Validación de expertos, variable dependiente: (actividades turísticas)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: *Victor Velasco*

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:

FECHA:

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE NATURALEZA Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN GUANO,
 PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable: *Actividades Turísticas*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	/		
Total:		/		

nes

SUGERENCIAS: *Continuar con el trámite*

Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: *Paula Moreno*

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:

FECHA:

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE NATURALEZA Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN GUANO,
 PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable: *Actividades turísticas*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
Total:		11		

SUGERENCIAS:

.....

Paula Moreno
 Firma del Experto

Anexo 8. Resultados y tabulación

Resultados de la variable independiente: Turismo de naturaleza

Tabla 54

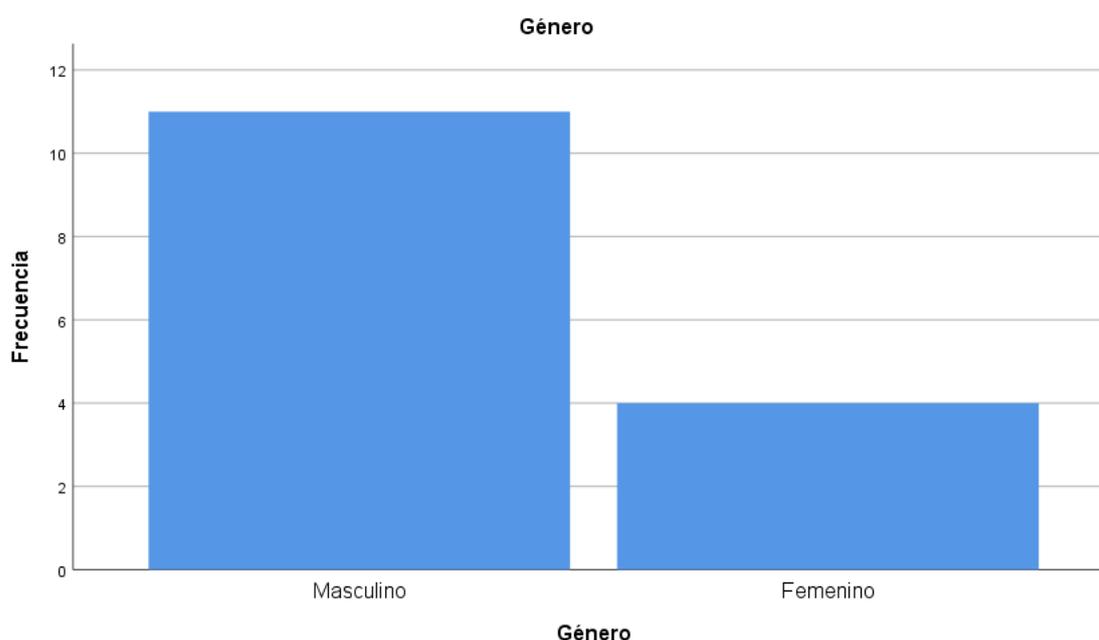
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	23	76,7	76,7	76,7
	Femenino	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 14

Género



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

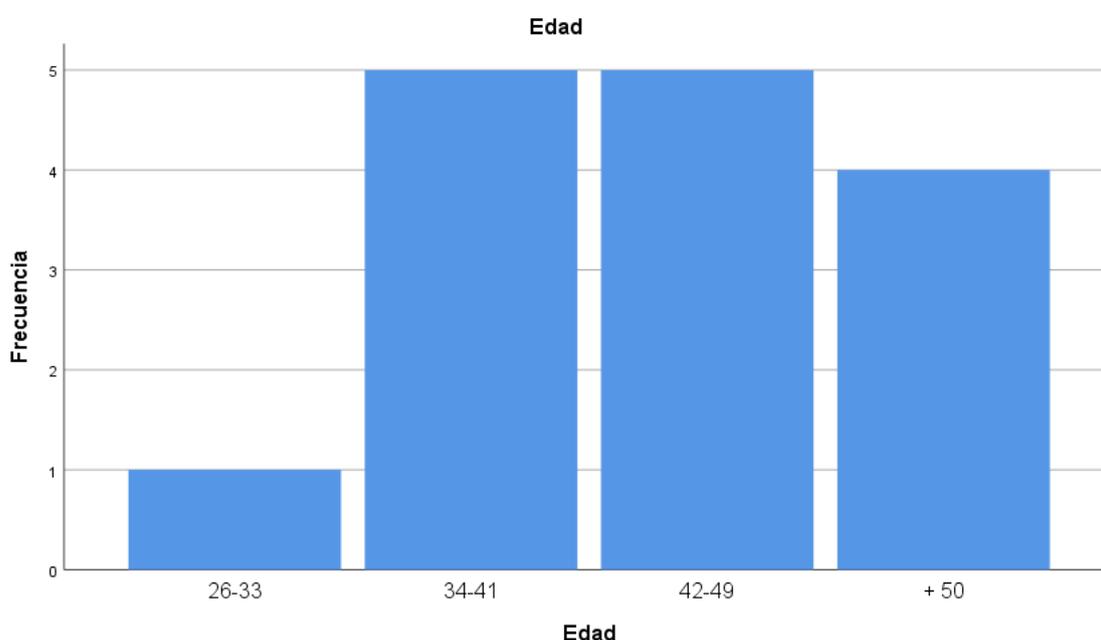
Según la tabla proporcionada, se observa que el 76.7% de los participantes en el estudio son de género masculino, mientras que el 23.3% restante son de género femenino. Esta distribución muestra una predominancia clara de participantes masculinos en la muestra analizada. Este tipo de información es crucial para entender la composición demográfica de la muestra y puede ser relevante al considerar cómo diseñar estrategias de marketing, servicios turísticos o cualquier iniciativa que busque atender las necesidades específicas de ambos géneros.

Tabla 55
Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	26-33	2	6,7	6,7	6,7
	34-41	12	40,0	40,0	46,7
	42-49	9	30,0	30,0	76,7
	+ 50	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 15
Edad



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

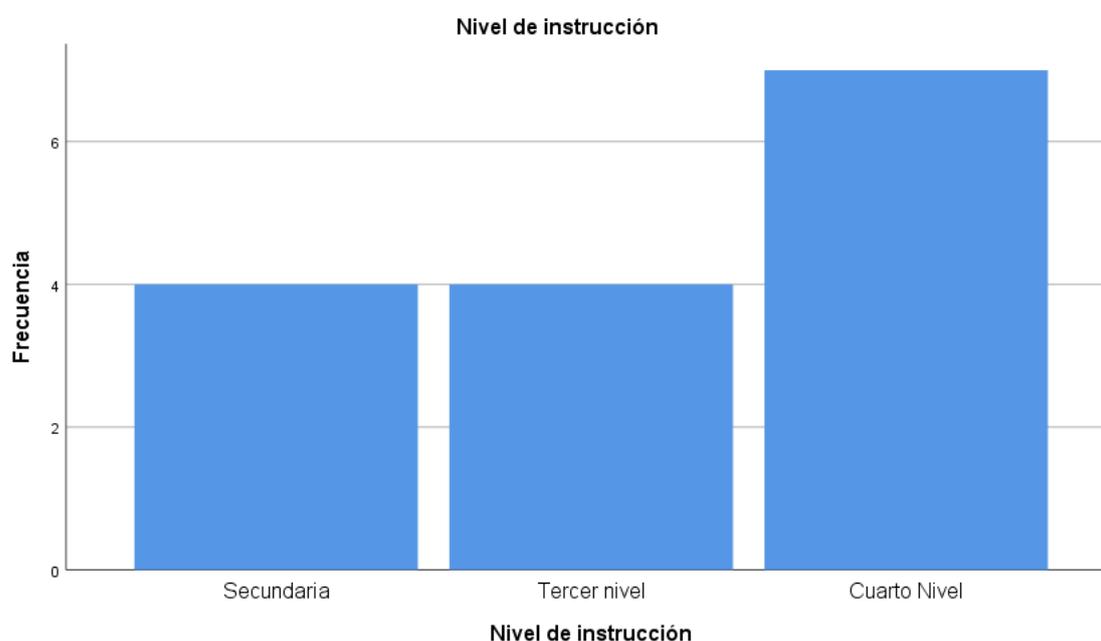
Según los datos presentados en la tabla de edad, se observa una distribución diversa entre los participantes del estudio. El grupo más numeroso es el de personas con edades comprendidas entre los 34 y 41 años, representando el 40.0% de la muestra. Le sigue el grupo de 42 a 49 años, con el 30.0%. Los participantes mayores de 50 años constituyen el 23.3% de la muestra, mientras que el grupo de 26 a 33 años es el menos representado, con solo el 6.7%. Estos resultados sugieren que la mayoría de los participantes se encuentran en etapas de vida maduras o intermedias, lo cual puede ser indicativo de patrones de consumo, intereses turísticos y preferencias que son característicos de estas edades.

Tabla 56
Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	7	23,3	23,3	23,3
	Tercer nivel	8	26,7	26,7	50,0
	Cuarto Nivel	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 16
Nivel de instrucción



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los datos presentados en la tabla de nivel de instrucción, se observa una distribución diversa entre los participantes del estudio en función de su nivel educativo. La educación de cuarto nivel es la más prevalente, abarcando la mitad de la muestra con un 50.0%. Le sigue la educación de tercer nivel, representando el 26.7% de los participantes, y la educación secundaria con el 23.3%. Estos resultados indican que la mayoría de los participantes tienen niveles educativos superiores, lo cual puede influir en sus percepciones, decisiones y demandas en diferentes contextos, incluyendo el turismo. La predominancia de personas con educación avanzada sugiere que hay un potencial alto para la apreciación de servicios turísticos más especializados o de mayor calidad, así como para la participación en actividades culturales e intelectuales asociadas con destinos turísticos como Guano.

Tabla 57

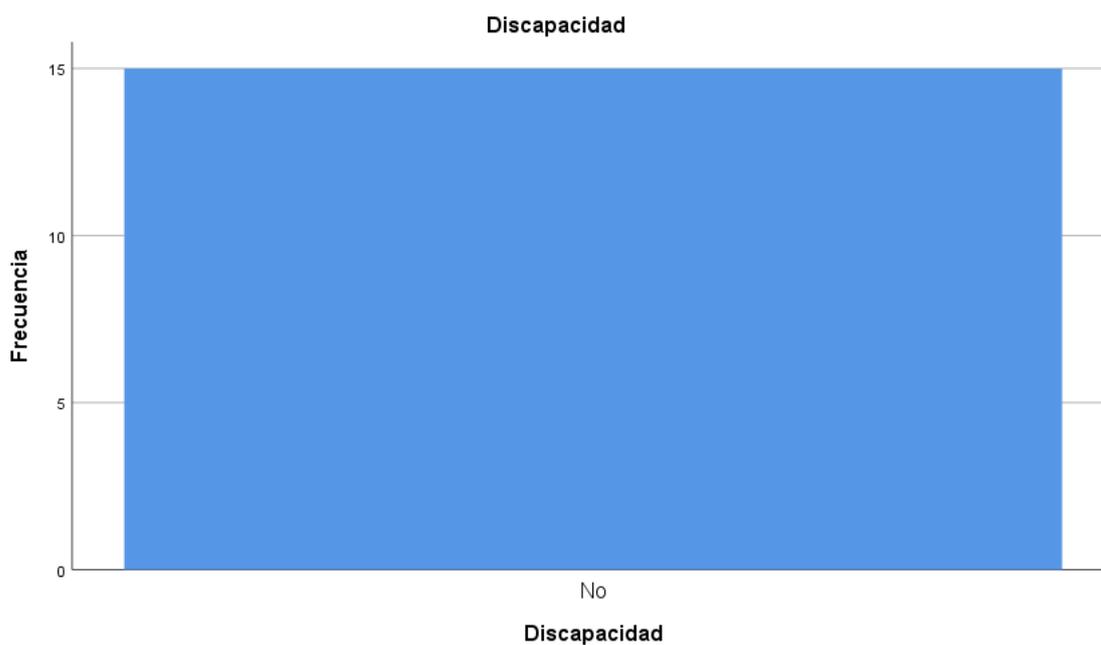
Discapacidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	30	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

Figura 17

Discapacidad



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según la tabla proporcionada sobre discapacidad, todos los participantes encuestados (100.0%) indicaron no tener ninguna discapacidad. Esto significa que no hubo ninguna persona en la muestra que reportara tener alguna forma de discapacidad.

Tabla 58

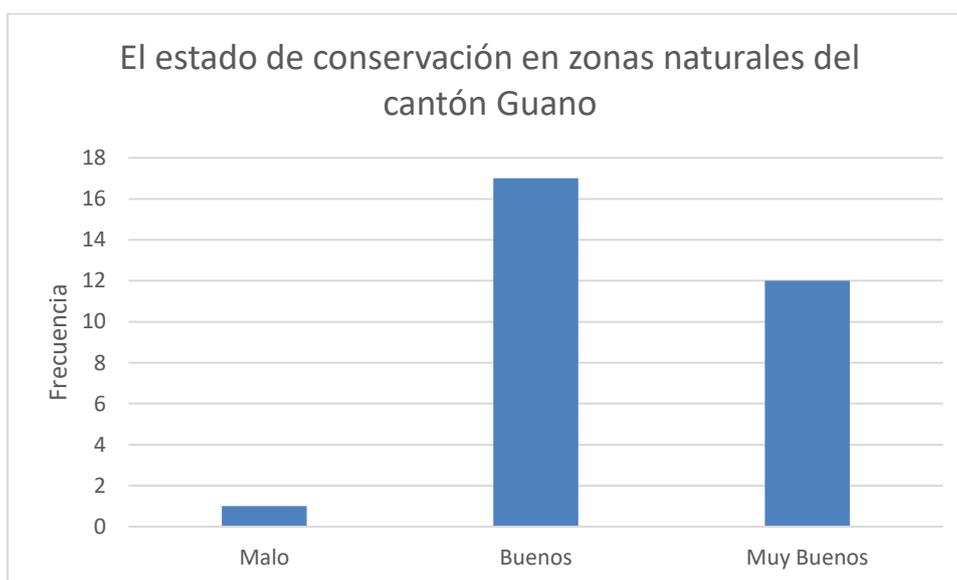
El estado de conservación en zonas naturales del cantón Guano

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	3,3	3,3	3,3
	Buenos	17	56,7	56,7	60,0
	Muy Buenos	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 18

El estado de conservación en zonas naturales del cantón Guano



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los datos de la tabla sobre el estado de conservación en zonas naturales del cantón Guano, la mayoría de los participantes (56.7%) percibe que el estado de conservación es bueno, mientras que un 40.0% lo califica como muy bueno. Solo un pequeño porcentaje, equivalente al 3.3%, considera que el estado de conservación es malo. Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva hacia la conservación de las zonas naturales en Guano por parte de los encuestados.

Tabla 59

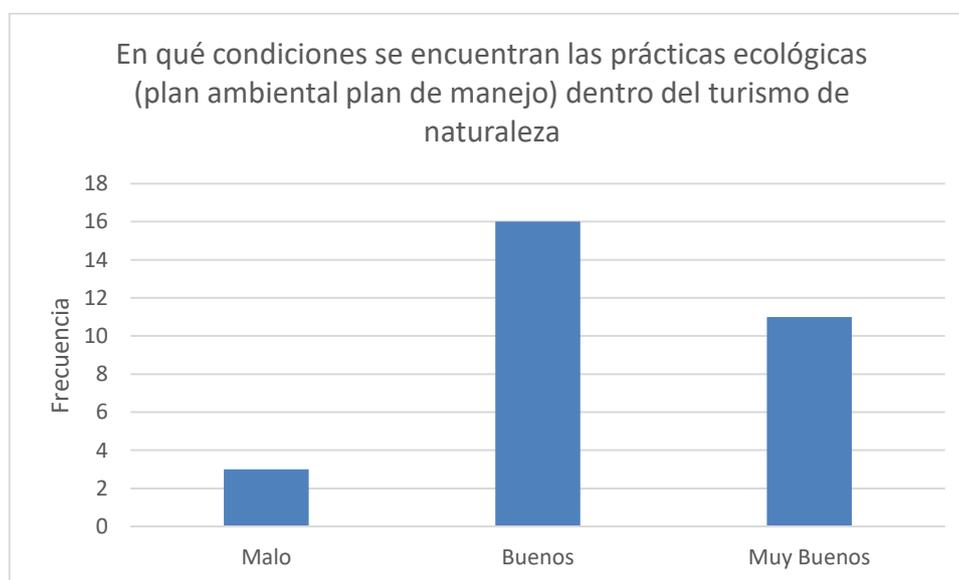
En qué condiciones se encuentran las prácticas ecológicas (plan ambiental plan de manejo) dentro del turismo de naturaleza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	10,0	10,0	10,0
	Buenos	16	53,3	53,3	63,3
	Muy Buenos	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 19

En qué condiciones se encuentran las prácticas ecológicas (plan ambiental plan de manejo) dentro del turismo de naturaleza



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según la tabla proporcionada sobre las prácticas ecológicas en el turismo de naturaleza, la mayoría de los participantes (53.3%) percibe estas prácticas como buenas, mientras que un 36.7% las considera muy buenas. Solo un pequeño porcentaje, equivalente al 10.0%, evalúa las prácticas ecológicas como malas. Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva hacia las prácticas ecológicas implementadas en el turismo de naturaleza en la zona estudiada. La alta valoración de "buenas" y "muy buenas" sugiere que las estrategias de plan ambiental y manejo están siendo efectivas en la promoción de prácticas sostenibles y el cuidado del entorno natural.

Tabla 60

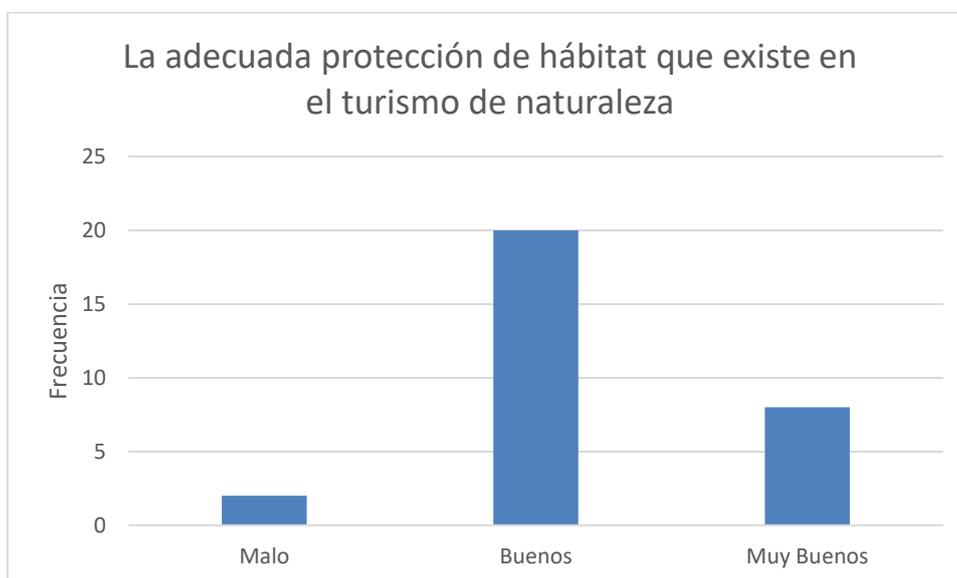
La adecuada protección de hábitat que existe en el turismo de naturaleza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	6,7	6,7	6,7
	Buenos	20	66,7	66,7	73,3
	Muy Buenos	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 20

La adecuada protección de hábitat que existe en el turismo de naturaleza



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los resultados de la tabla sobre la adecuada protección de hábitat en el turismo de naturaleza, la mayoría de los participantes (66.7%) percibe esta protección como buena, mientras que un 26.7% la considera muy buena. Solo un pequeño porcentaje, equivalente al 6.7%, evalúa la protección de hábitat como mala. Estos hallazgos reflejan una percepción predominantemente positiva hacia las medidas de protección de hábitats implementadas en el turismo de naturaleza en la zona estudiada. La alta valoración de "buena" y "muy buena" sugiere que las estrategias destinadas a preservar los hábitats naturales están siendo efectivas y están contribuyendo a la conservación de la biodiversidad local y los ecosistemas.

Tabla 61

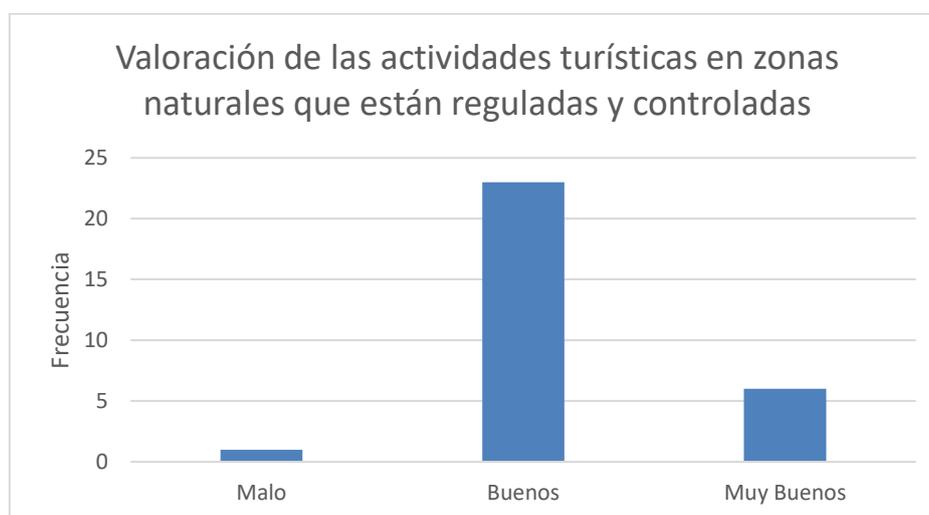
Valoración de las actividades turísticas en zonas naturales que están reguladas y controladas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	3,3	3,3	3,3
	Buenos	23	76,7	76,7	80,0
	Muy Buenos	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 21

Valoración de las actividades turísticas en zonas naturales que están reguladas y controladas



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los datos recopilados, la mayoría de los encuestados tienen una percepción positiva sobre la valoración de las actividades turísticas en zonas naturales que están reguladas y controladas. El 76.7% de los participantes calificaron esta regulación y control como "Buenos", mientras que un 20.0% la consideró "Muy Buenos". Esto indica que existe una satisfacción considerable con las medidas de regulación y control implementadas en las áreas naturales destinadas al turismo. Solo un pequeño porcentaje, el 3.3%, percibió estas medidas como insuficientes o "Malas", lo cual sugiere que la mayoría de los encuestados confían en que las actividades turísticas en estas zonas están siendo gestionadas de manera adecuada para preservar el entorno natural y garantizar una experiencia turística responsable y segura.

Tabla 62

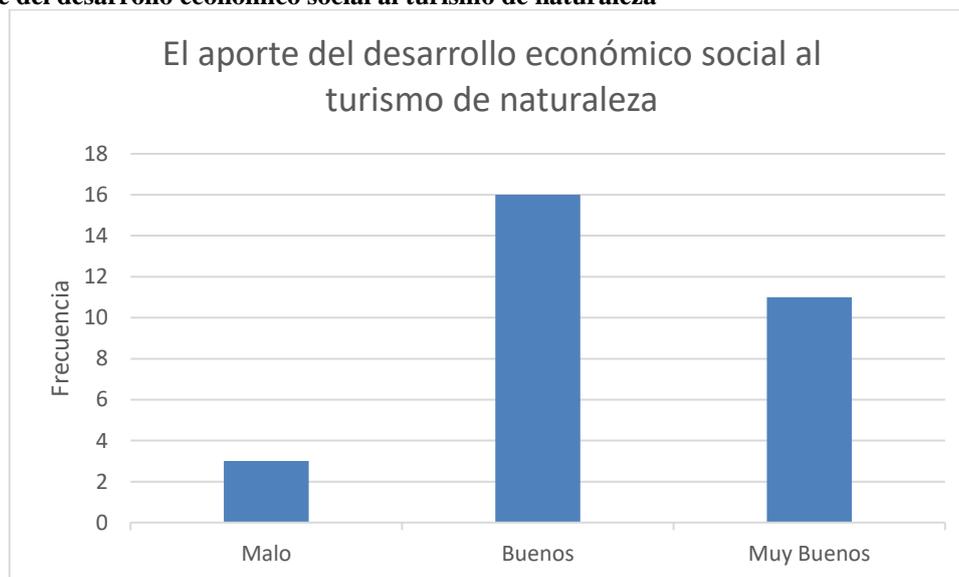
El aporte del desarrollo económico social al turismo de naturaleza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	10,0	10,0	10,0
	Buenos	16	53,3	53,3	63,3
	Muy Buenos	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 22

El aporte del desarrollo económico social al turismo de naturaleza



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los resultados obtenidos, se observa que la percepción sobre el aporte del desarrollo económico y social al turismo de naturaleza es mayoritariamente positiva. El 36.7% de los encuestados considera este aporte como "Muy Bueno", mientras que el 53.3% lo valora como "Bueno". Esto indica que existe una valoración positiva generalizada respecto a cómo el turismo de naturaleza puede contribuir al desarrollo económico y social de la región. Solo un 10.0% de los encuestados percibe este aporte como "Malo", lo cual sugiere que hay un reconocimiento limitado de los aspectos negativos o insuficientes en términos de desarrollo económico y social derivados del turismo de naturaleza en la zona estudiada.

Tabla 63

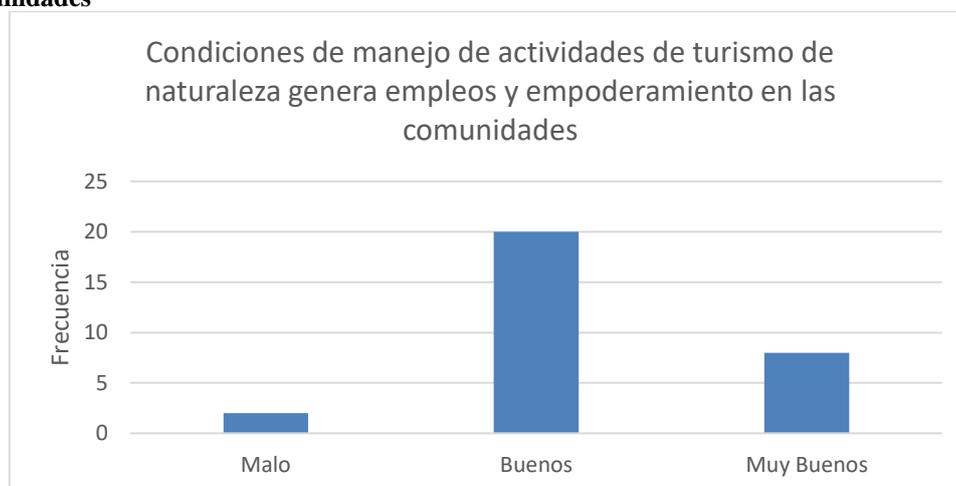
Condiciones de manejo de actividades de turismo de naturaleza genera empleos y empoderamiento en las comunidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	6,7	6,7	6,7
	Buenos	20	66,7	66,7	73,3
	Muy Buenos	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 23

Condiciones de manejo de actividades de turismo de naturaleza genera empleos y empoderamiento en las comunidades



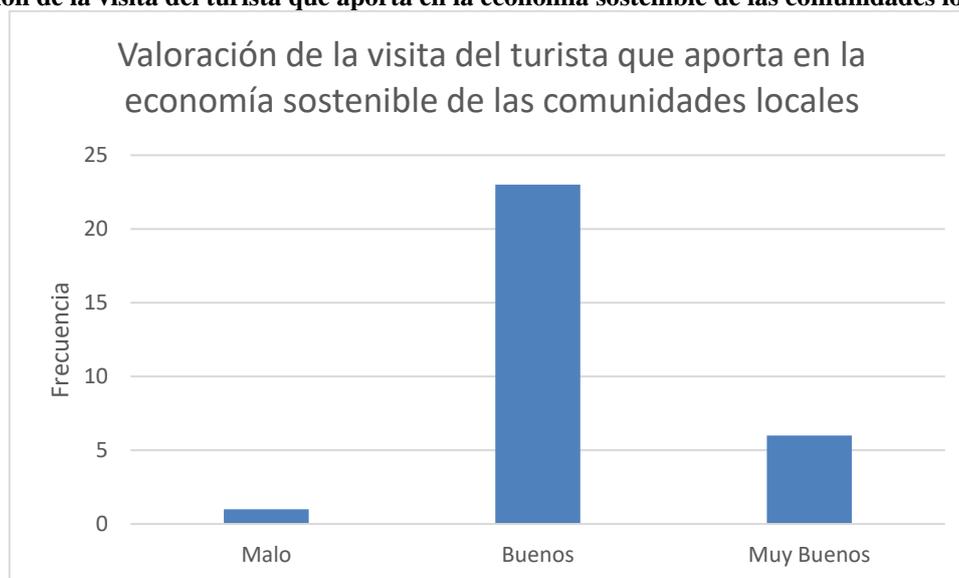
Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los datos recopilados, la mayoría de los encuestados (66.7%) considera que las condiciones de manejo de actividades de turismo de naturaleza generan empleos y empoderamiento en las comunidades como "Buenas". Además, un 26.7% de los encuestados las califica como "Muy Buenas". Esto indica una percepción mayoritariamente positiva respecto a cómo el turismo de naturaleza contribuye al empleo y al empoderamiento en las comunidades locales del cantón Guano. Solo un pequeño porcentaje, el 6.7%, percibe estas condiciones como "Malas". Esto sugiere que, en general, existe un reconocimiento positivo hacia el impacto socioeconómico positivo que el turismo de naturaleza puede tener en las comunidades locales, proporcionando oportunidades de empleo, fortaleciendo la participación comunitaria y fomentando el empoderamiento económico y social.

Tabla 64**Valoración de la visita del turista que aporta en la economía sostenible de las comunidades locales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	3,3	3,3	3,3
	Buenos	23	76,7	76,7	80,0
	Muy Buenos	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia**Figura 24****Valoración de la visita del turista que aporta en la economía sostenible de las comunidades locales****Nota:** Elaboración propia**Análisis e interpretación:**

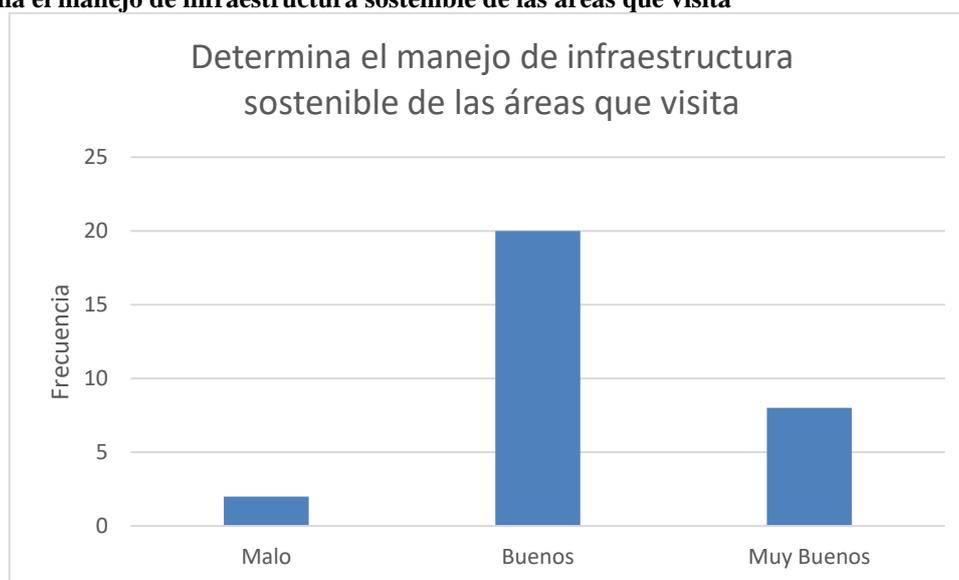
Según los datos presentados en la tabla, la mayoría de los encuestados (76.7%) valora positivamente la contribución del turista a la economía sostenible de las comunidades locales, calificándolo como "Bueno". Además, un 20.0% lo considera "Muy Bueno". Esto indica una percepción mayoritariamente positiva en cuanto al impacto económico positivo que los turistas tienen en las comunidades locales del cantón Guano. Solo un pequeño porcentaje, el 3.3%, percibe esta contribución como "Mala". Esto sugiere que, en general, los residentes valoran de manera positiva la influencia económica que el turismo sostenible puede tener en sus comunidades, generando oportunidades de desarrollo y mejorando la calidad de vida local.

Tabla 65
Determina el manejo de infraestructura sostenible de las áreas que visita

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	6,7	6,7	6,7
	Buenos	20	66,7	66,7	73,3
	Muy Buenos	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 25
Determina el manejo de infraestructura sostenible de las áreas que visita



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los datos proporcionados en la tabla, la mayoría de los encuestados (66.7%) percibe el manejo de infraestructura sostenible de las áreas que visitan como "Bueno". Además, un 26.7% lo califica como "Muy Bueno". Esto indica una evaluación positiva general en cuanto al manejo de la infraestructura para sostener las áreas visitadas en el cantón Guano. Solo un pequeño porcentaje, el 6.7%, considera este manejo como "Malo". Esto sugiere que, en general, los esfuerzos por gestionar la infraestructura de manera sostenible están siendo valorados positivamente por la mayoría de los encuestados.

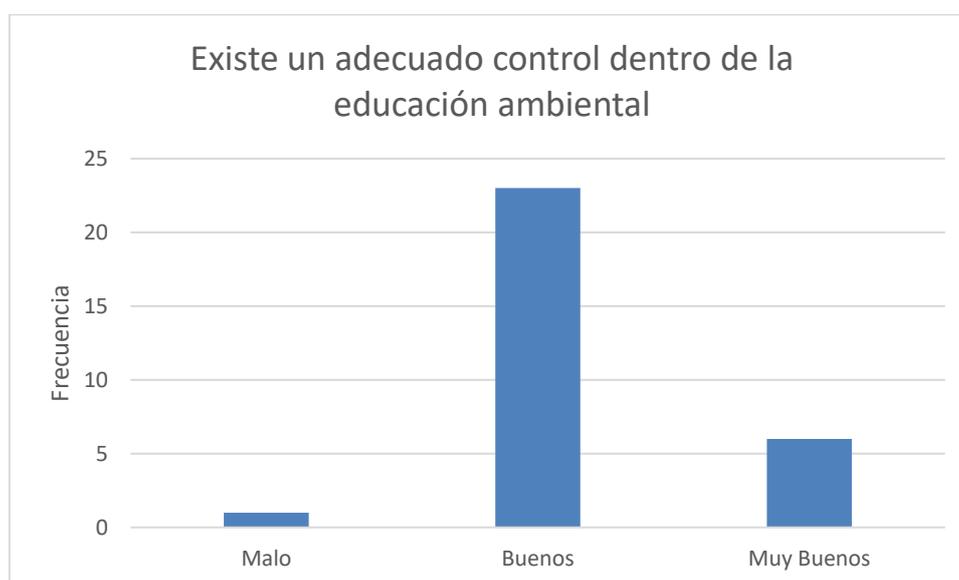
Tabla 66
Existe un adecuado control dentro de la educación ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	3,3	3,3	3,3
	Buenos	23	76,7	76,7	80,0
	Muy Buenos	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 26

Existe un adecuado control dentro de la educación ambiental



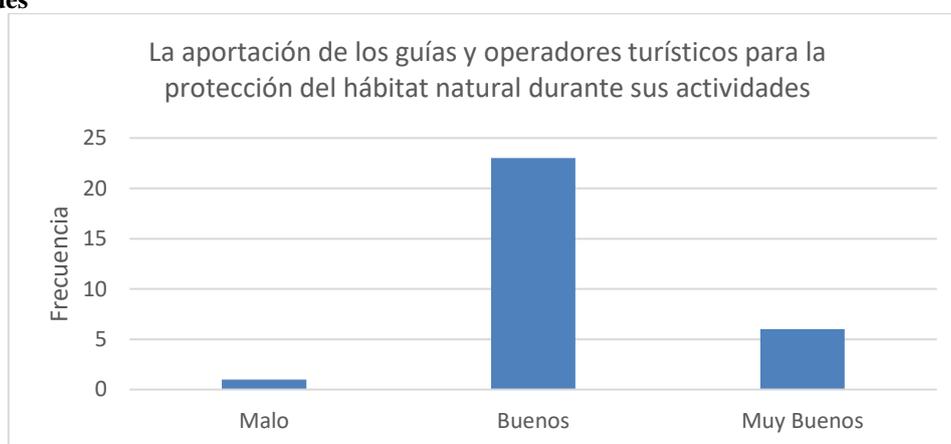
Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los datos proporcionados en la tabla, la mayoría de los encuestados (76.7%) considera que existe un adecuado control dentro de la educación ambiental como "Bueno". Además, un 20.0% lo califica como "Muy Bueno". Esto indica que la percepción general es positiva en cuanto al control y la efectividad de la educación ambiental en el contexto turístico de naturaleza en el cantón Guano. Solo un pequeño porcentaje, el 3.3%, percibe este control como "Malo". Esto sugiere que, en general, los esfuerzos por implementar y controlar programas de educación ambiental están siendo bien recibidos y considerados eficaces por la mayoría de los encuestados.

Tabla 67**La aportación de los guías y operadores turísticos para la protección del hábitat natural durante sus actividades**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	3,3	3,3	3,3
	Buenos	23	76,7	76,7	80,0
	Muy Buenos	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia**Figura 27****La aportación de los guías y operadores turísticos para la protección del hábitat natural durante sus actividades****Nota:** Elaboración propia**Análisis e interpretación:**

Según los datos proporcionados en la tabla, la mayoría de los turistas (36.7%) considera que el servicio de alojamiento, transporte y alimentación para realizar el turismo de naturaleza es "Muy Bueno". Además, el 53.3% lo califica como "Bueno". Esto indica que una gran parte de los visitantes está satisfecha con la calidad de estos servicios esenciales para disfrutar de actividades turísticas en la naturaleza en el cantón Guano. Solo un 10.0% percibe estos servicios como "Malo", lo cual sugiere que hay áreas de mejora identificadas por una minoría de los turistas. Sin embargo, en general, la mayoría experimenta un nivel satisfactorio o superior de servicio en alojamiento, transporte y alimentación, lo que es crucial para una experiencia turística positiva y bien gestionada en destinos naturales como Guano.

Tabla 68

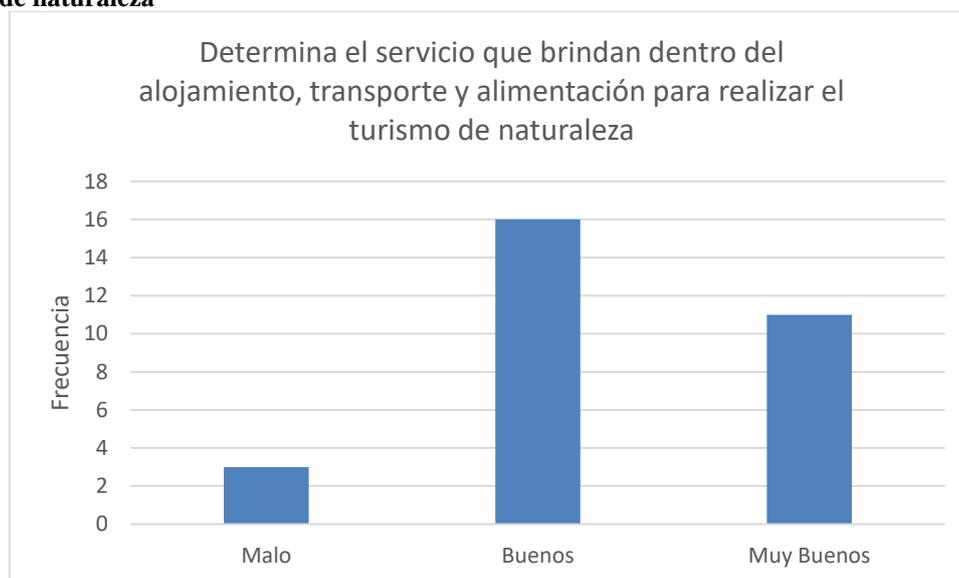
Determina el servicio que brindan dentro del alojamiento, transporte y alimentación para realizar el turismo de naturaleza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	10,0	10,0	10,0
	Buenos	16	53,3	53,3	63,3
	Muy Buenos	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 28

Determina el servicio que brindan dentro del alojamiento, transporte y alimentación para realizar el turismo de naturaleza



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los resultados, el análisis de la evaluación sobre los servicios proporcionados en alojamiento, transporte y alimentación para el turismo de naturaleza en la muestra revela una percepción general positiva. La mayoría de los encuestados calificaron estos servicios como buenos (53.3%) o muy buenos (36.7%), con solo un pequeño porcentaje considerando que estos servicios fueron malos (10.0%). Esta distribución refleja una satisfacción mayoritaria con la calidad y la oferta de alojamiento, transporte y alimentación destinados al turismo de naturaleza en la región estudiada.

Tabla 69

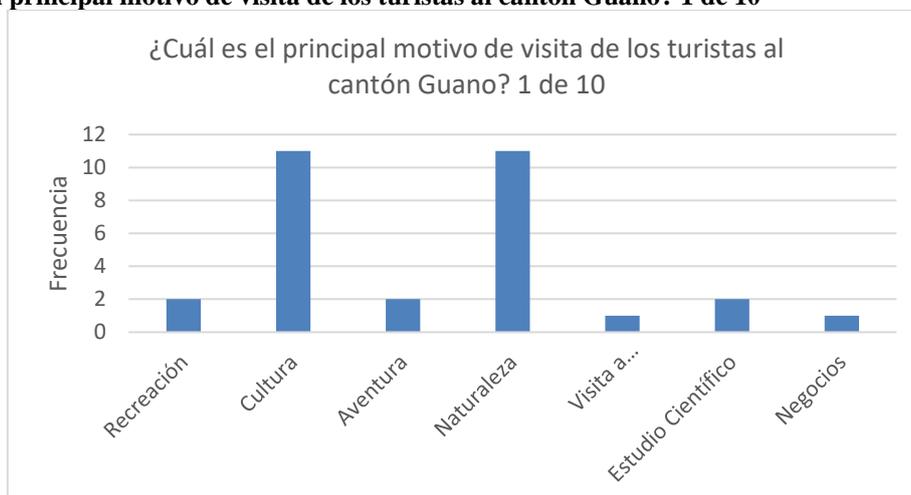
¿Cuál es el principal motivo de visita de los turistas al cantón Guano? 1 de 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Recreación	2	6,7	6,7	6,7
	Cultura	11	36,7	36,7	43,3
	Aventura	2	6,7	6,7	50,0
	Naturaleza	11	36,7	36,7	86,7
	Visita a familiares/amigos	1	3,3	3,3	90,0
	Estudio Científico	2	6,7	6,7	96,7
	Negocios	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 29

¿Cuál es el principal motivo de visita de los turistas al cantón Guano? 1 de 10



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los datos proporcionados en la tabla, el principal motivo de visita de los turistas al cantón Guano varía, pero los más destacados son la cultura y la naturaleza, ambos con un porcentaje del 36.7%. Esto indica que una parte significativa de los visitantes llega a Guano buscando experiencias relacionadas con la cultura local y los atractivos naturales que ofrece la región. En tercer lugar, se mencionan los estudios científicos y la recreación, ambos con un 6.7%, seguidos por la aventura con igual porcentaje. Estos datos sugieren que Guano atrae a una diversidad de visitantes con intereses tanto culturales como naturales, así como aquellos interesados en actividades científicas y recreativas. Aunque la visita por negocios y la visita a familiares/amigos tienen una representación más baja, muestran que Guano también recibe visitantes por razones diversas, lo que enriquece la oferta turística y cultural del cantón.

Tabla 70

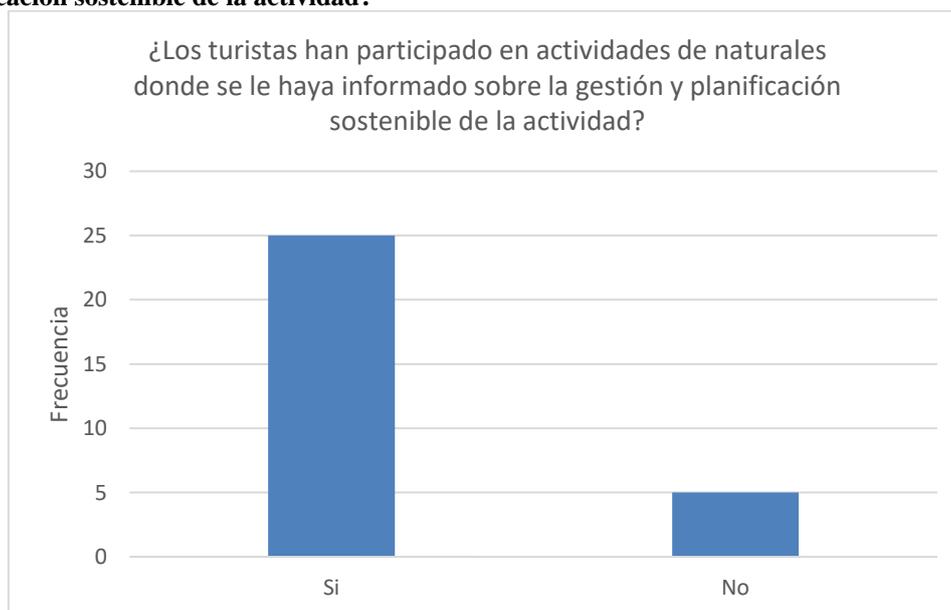
¿Los turistas han participado en actividades de naturales donde se le haya informado sobre la gestión y planificación sostenible de la actividad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	25	83,3	83,3	83,3
	No	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 30

¿Los turistas han participado en actividades de naturales donde se le haya informado sobre la gestión y planificación sostenible de la actividad?



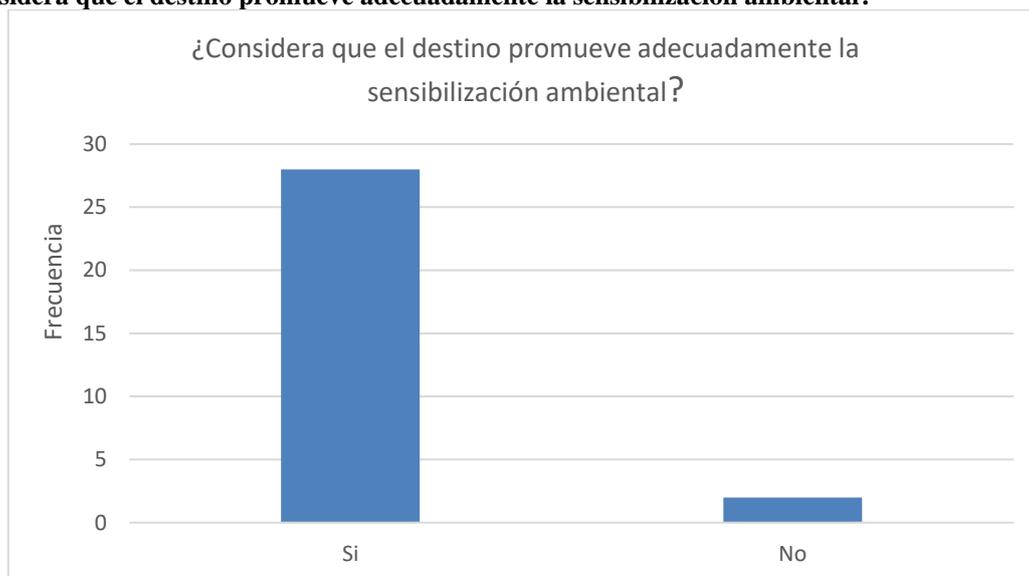
Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los datos proporcionados en la tabla, la gran mayoría de los turistas (83.3%) han participado en actividades naturales donde se les ha informado sobre la gestión y planificación sostenible de la actividad. Solo un 16.7% indica que no han recibido esta información durante sus actividades naturales. Este alto porcentaje de participación sugiere que las iniciativas de educación y sensibilización sobre la gestión sostenible están llegando a una parte significativa de los visitantes. Es fundamental que los turistas estén informados y conscientes de las prácticas sostenibles que se implementan en las actividades turísticas naturales. Esto no solo mejora la experiencia del visitante al entender el impacto positivo de sus acciones, sino que también promueve un turismo más responsable y respetuoso con el medio ambiente.

Tabla 71**¿Considera que el destino promueve adecuadamente la sensibilización ambiental?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	28	93,3	93,3	93,3
	No	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia**Figura 31****¿Considera que el destino promueve adecuadamente la sensibilización ambiental?****Nota:** Elaboración propia**Análisis e interpretación:**

Según los datos de la tabla, la gran mayoría de los participantes (93.3%) considera que el destino promueve adecuadamente la sensibilización ambiental. Sin embargo, un pequeño porcentaje, equivalente al 6.7%, opina lo contrario y cree que esta sensibilización ambiental no se realiza de manera adecuada. Esta alta percepción positiva indica que las iniciativas y esfuerzos para sensibilizar sobre la importancia de la conservación ambiental están siendo efectivos para la mayoría de los visitantes. La promoción adecuada de la sensibilización ambiental es crucial para fomentar un turismo responsable y sostenible, que no solo disfrute de los recursos naturales, sino que también contribuya a su protección y preservación a largo plazo.

Tabla 72

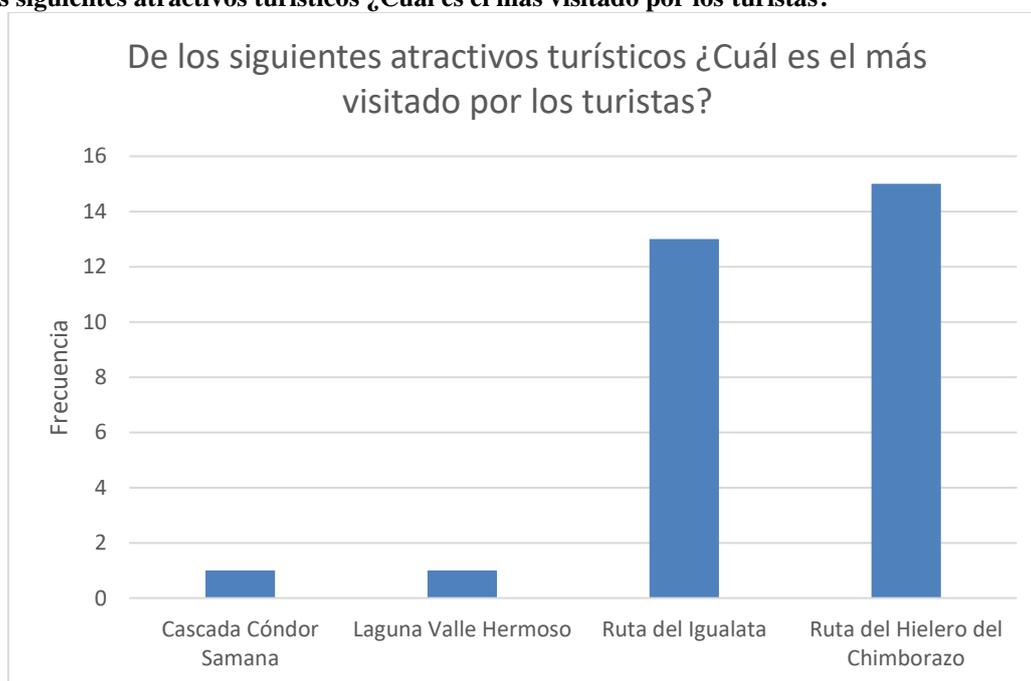
De los siguientes atractivos turísticos ¿Cuál es el más visitado por los turistas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cascada Cóndor Samana	1	3,3	3,3	3,3
	Laguna Valle Hermoso	1	3,3	3,3	6,7
	Ruta del Igualata	13	43,3	43,3	50,0
	Ruta del Hielero del Chimborazo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 32

De los siguientes atractivos turísticos ¿Cuál es el más visitado por los turistas?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los datos proporcionados en la tabla, el atractivo turístico más visitado por los turistas en el cantón Guano parece ser la "Ruta del Hielero del Chimborazo", con un porcentaje del 50.0% de los participantes indicando esta opción. Le sigue la "Ruta del Igualata" con un 43.3%. Las cascadas Cóndor Samana y la Laguna Valle Hermoso tienen una frecuencia menor, cada una con un 3.3%. Estos resultados sugieren que la "Ruta del Hielero del Chimborazo" y la "Ruta del Igualata" son los destinos más populares entre los turistas que visitan esta zona, posiblemente debido a su atractivo natural y cultural.

Tabla 73

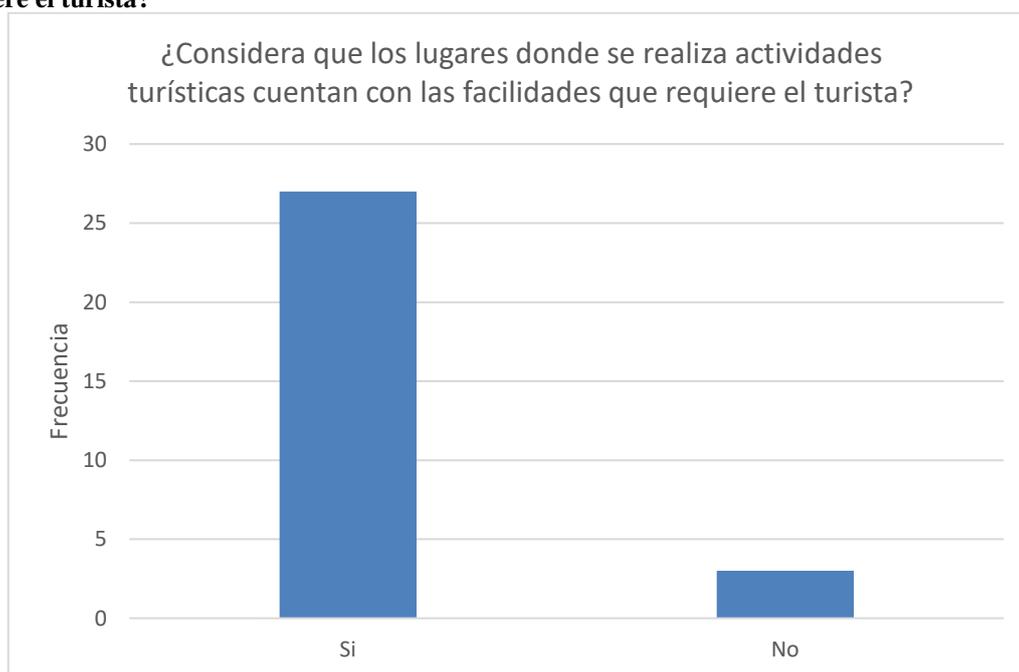
¿Considera que los lugares donde se realiza actividades turísticas cuentan con las facilidades que requiere el turista?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	27	90,0	90,0	90,0
	No	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 33

¿Considera que los lugares donde se realiza actividades turísticas cuentan con las facilidades que requiere el turista?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los datos de la tabla, la gran mayoría de los participantes (90.0%) considera que los lugares donde se realizan actividades turísticas en el cantón Guano cuentan con las facilidades necesarias para los turistas. Sin embargo, un pequeño porcentaje, equivalente al 10.0%, opina lo contrario y cree que estas facilidades no están adecuadamente disponibles en todos los lugares turísticos. Esta percepción mayoritariamente positiva refleja que las instalaciones y servicios ofrecidos en los sitios turísticos son suficientes para satisfacer las necesidades y expectativas de la mayoría de los visitantes.

Tabla 74

¿Considera que los atractivos cuentan con la seguridad que requiere el turista?

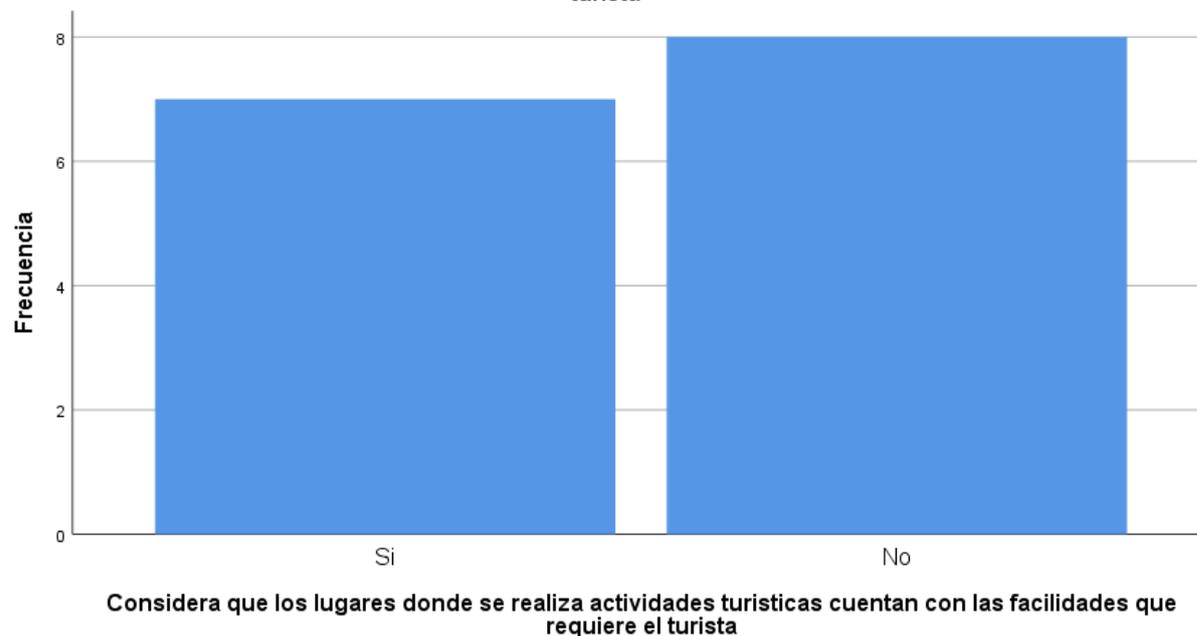
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	25	83,3	83,3	83,3
	No	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 34

¿Considera que los atractivos cuentan con la seguridad que requiere el turista?

Considera que los lugares donde se realiza actividades turísticas cuentan con las facilidades que requiere el turista



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los datos de la tabla, la mayoría de los participantes (83.3%) considera que los atractivos turísticos del cantón Guano cuentan con la seguridad necesaria para los turistas. Sin embargo, un pequeño porcentaje, equivalente al 16.7%, opina lo contrario y no percibe que se cumplan adecuadamente los estándares de seguridad en estos lugares. Esta percepción mayoritariamente positiva sugiere que las medidas de seguridad implementadas en los atractivos turísticos han sido efectivas en la generación de confianza entre los visitantes.

Tabla 75

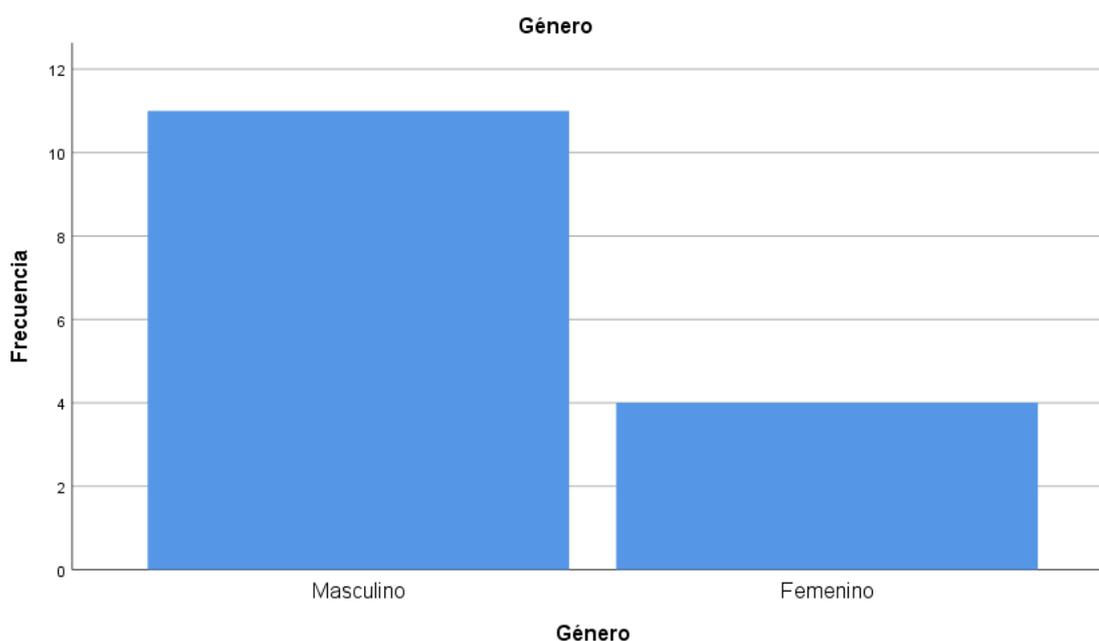
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	11	73,3	73,3	73,3
	Femenino	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 35

Género



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

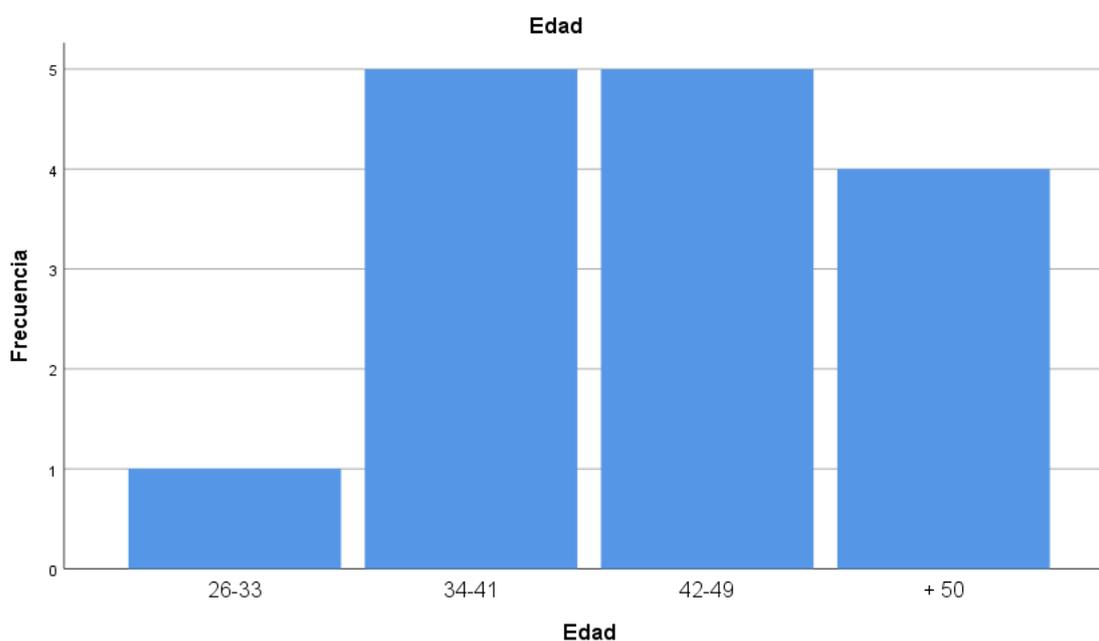
Los resultados de la variable dependiente “Actividades Turística”, como se muestran en la Tabla 1, indican una distribución desigual en términos de género entre los participantes. Según los datos, el 73.3% de los individuos son masculinos, mientras que el 26.7% son femeninos. Este hallazgo sugiere una predominancia significativa de participantes masculinos en las actividades turísticas consideradas en el estudio, reflejando posiblemente dinámicas sociales o preferencias de participación en este sector específico.

Tabla 76
Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	26-33	1	6,7	6,7	6,7
	34-41	5	33,3	33,3	40,0
	42-49	5	33,3	33,3	73,3
	+ 50	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 36
Edad



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

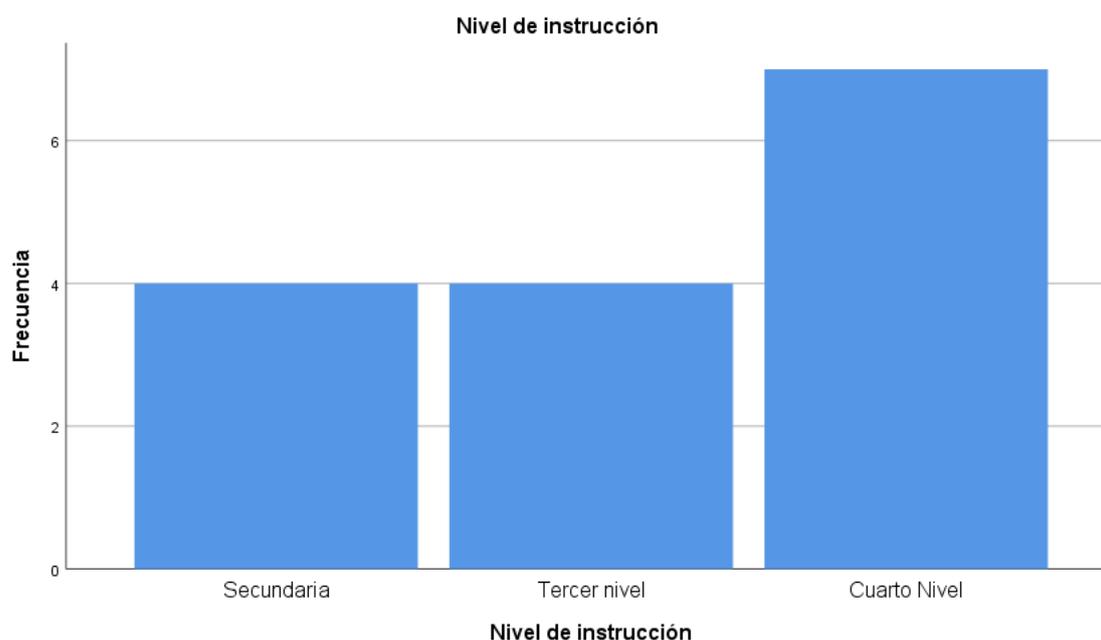
Según los datos de la Tabla 2, se observa que la mayoría de los participantes se encuentran en los grupos de edad de 34-41 años y 42-49 años, cada uno representando el 33.3% de la muestra. Esto sugiere que estos grupos de edad están significativamente representados en las actividades turísticas estudiadas, mientras que los participantes de 26-33 años y mayores de 50 años conforman porcentajes menores en comparación.

Tabla 77
Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	4	26,7	26,7	26,7
	Tercer nivel	4	26,7	26,7	53,3
	Cuarto Nivel	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 37
Nivel de Instrucción



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La Tabla 3 presenta la distribución del nivel de instrucción de los participantes en el estudio. Según los datos, se observa que el 26.7% de los participantes tienen educación secundaria, otro 26.7% tiene educación de tercer nivel, y el 46.7% posee educación de cuarto nivel. Esto sugiere una muestra diversa en términos de nivel educativo, con una notable mayoría de participantes con educación de cuarto nivel. Estos hallazgos pueden ser relevantes para entender cómo el nivel educativo influye en las preferencias y participación en actividades turísticas, proporcionando un contexto importante para análisis adicionales sobre las dinámicas educativas dentro del sector turístico estudiado.

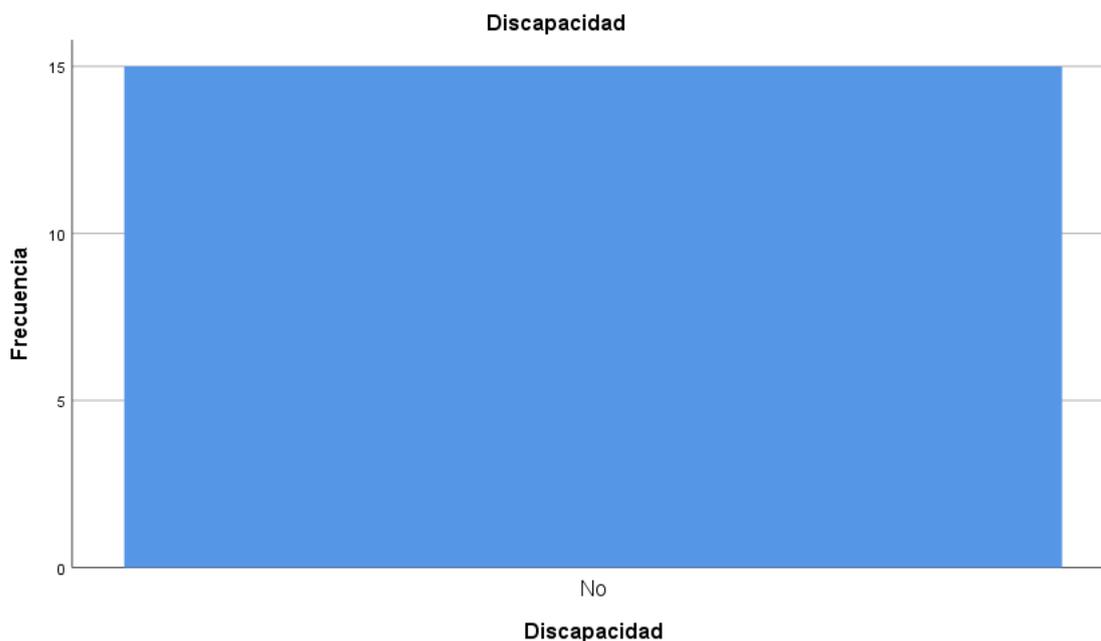
Tabla 78
Discapacidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	15	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

Figura 38

Discapacidad



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los resultados de la Tabla 4 muestran que el 100% de los participantes en el estudio no tienen discapacidad. Esto indica que no hay participación de personas con discapacidad en la muestra analizada, lo cual es importante considerar al interpretar los resultados de cualquier análisis relacionado con actividades turísticas y accesibilidad.

Tabla 79

Registro de número de visitantes nacionales e internacionales que visitan el cantón Guano

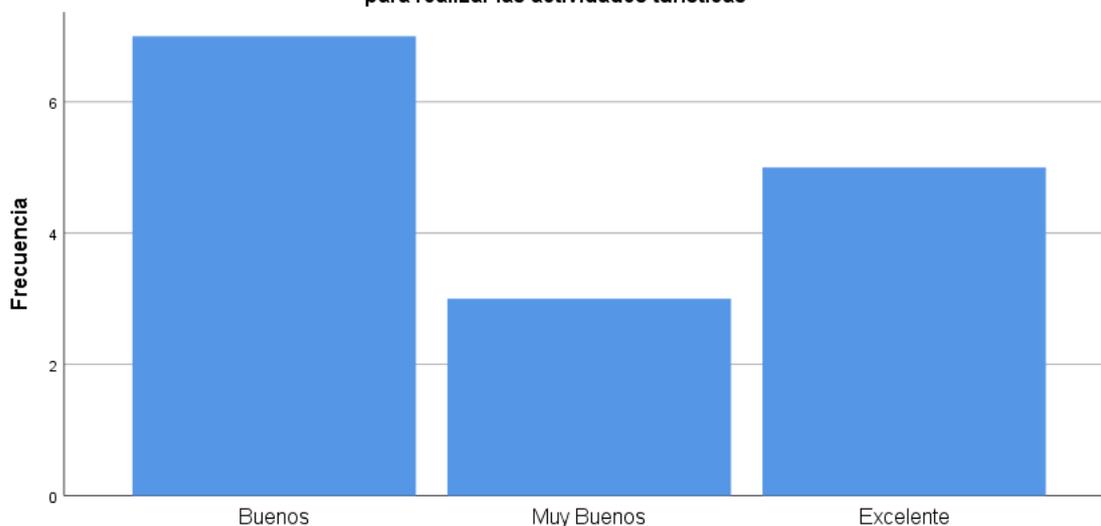
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buenos	7	46,7	46,7	46,7
	Muy Buenos	3	20,0	20,0	66,7
	Excelente	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 39

Valoración del registro de número de visitantes nacionales e internacionales que visitan el cantón Guano

Valorización del registro del número de visitantes nacionales e internacionales que visitan el cantón Guano para realizar las actividades turísticas



Valorización del registro del número de visitantes nacionales e internacionales que visitan el cantón Guano para realizar las actividades turísticas

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

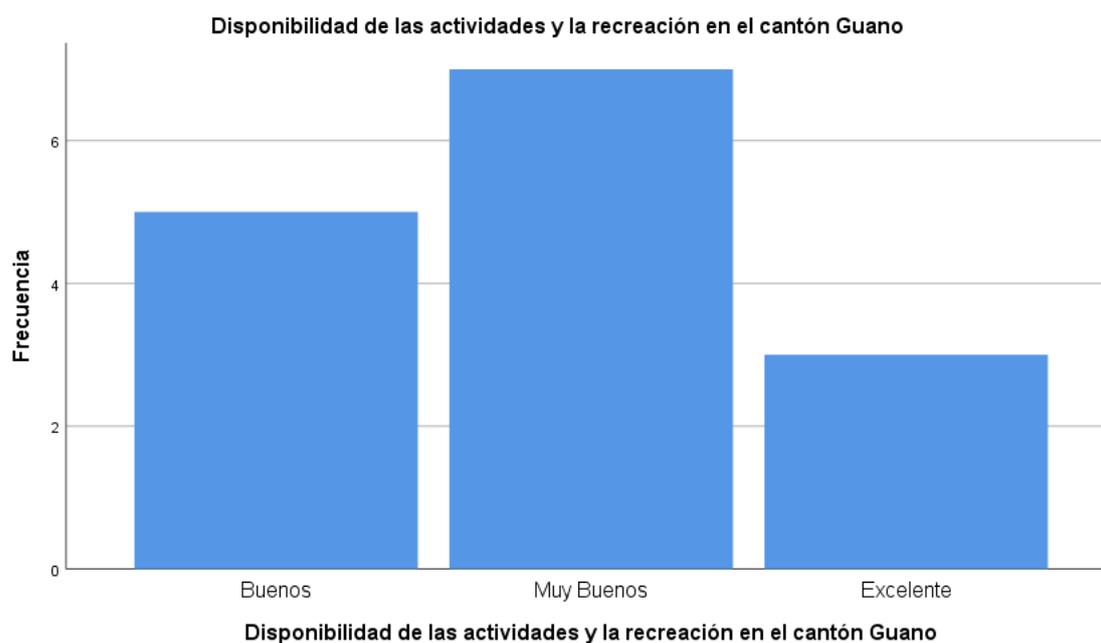
Según la tabla, la mayoría de los participantes (46.7%) valoraron la cantidad de visitantes como "Buenos", seguido por un 20.0% que lo calificó como "Muy Buenos", y un 33.3% lo describió como "Excelente". Estos resultados indican una percepción general positiva sobre el número de visitantes que realizan actividades turísticas en el cantón Guano, destacando una mayoría que considera la situación como favorable o muy favorable.

Tabla 80
Disponibilidad de las actividades y la recreación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buenos	5	33,3	33,3	33,3
	Muy Buenos	7	46,7	46,7	80,0
	Excelente	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 40
Disponibilidad de las actividades y la recreación



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

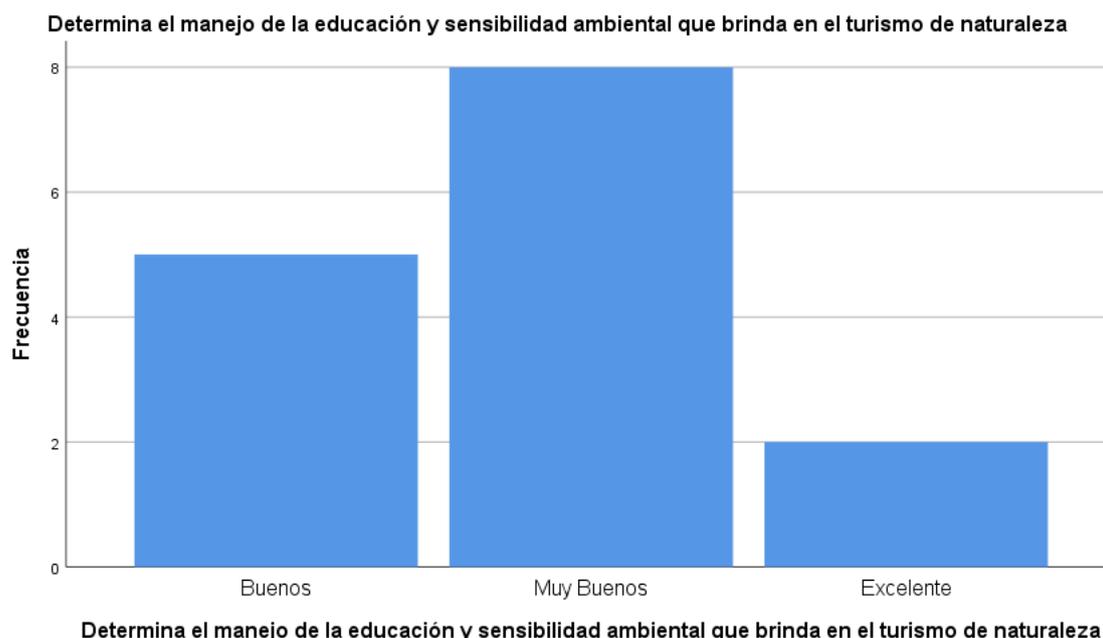
Según los datos presentados en la tabla, se observa una percepción mayoritariamente positiva sobre la disponibilidad de actividades y recreación en el cantón Guano. Un 46.7% de los participantes calificaron esta disponibilidad como "Muy Buenos", seguido por un 33.3% que la consideró "Buenos", y un 20.0% la valoró como "Excelente". Estos resultados sugieren que la oferta de actividades recreativas en el cantón es ampliamente valorada positivamente por los encuestados, reflejando una percepción favorable en cuanto a la diversidad y accesibilidad de opciones recreativas disponibles para residentes y visitantes.

Tabla 81
Manejo de la educación y sensibilidad ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buenos	5	33,3	33,3	33,3
	Muy Buenos	8	53,3	53,3	86,7
	Excelente	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 41
Manejo de la educación y sensibilidad ambiental



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

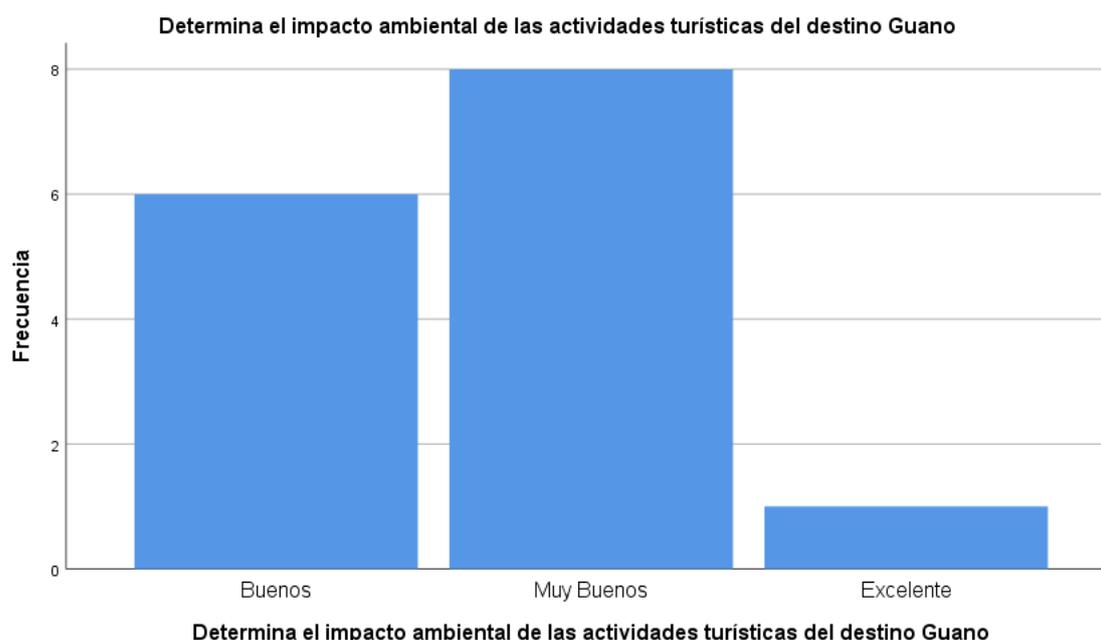
Según los datos proporcionados en la tabla, se destaca una percepción mayoritariamente positiva sobre el manejo de la educación y la sensibilidad ambiental en el turismo de naturaleza del área estudiada. Un significativo 53.3% de los participantes calificaron este manejo como "Muy Buenos", seguido por un 33.3% que lo consideró "Buenos", y un 13.3% lo valoró como "Excelente". Estos resultados sugieren que las prácticas educativas y el enfoque ambiental en las actividades de turismo natural son ampliamente valorados positivamente por los encuestados, indicando un reconocimiento positivo hacia las iniciativas que promueven la conservación y la sensibilización ambiental en el contexto turístico del área estudiada.

Tabla 82
Impacto ambiental de las actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buenos	6	40,0	40,0	40,0
	Muy Buenos	8	53,3	53,3	93,3
	Excelente	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 42
Impacto ambiental de las actividades turísticas



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según la tabla 8, se observa que la percepción sobre el impacto ambiental de las actividades turísticas en el destino Guano es mayoritariamente positiva. Un notable 53.3% de los participantes calificaron este impacto como "Muy Buenos", seguido por un 40.0% que lo consideró "Buenos". Además, un pequeño porcentaje del 6.7% describió el impacto como "Excelente". Estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados perciben que las actividades turísticas en Guano tienen un efecto ambiental favorable o mínimo. Sin embargo, la presencia de respuestas en la categoría "Buenos" y "Muy Buenos" indica que aún existen aspectos a considerar para mejorar la gestión ambiental de estas actividades, asegurando que continúen siendo sostenibles y respetuosas con el entorno natural del destino.

Tabla 83

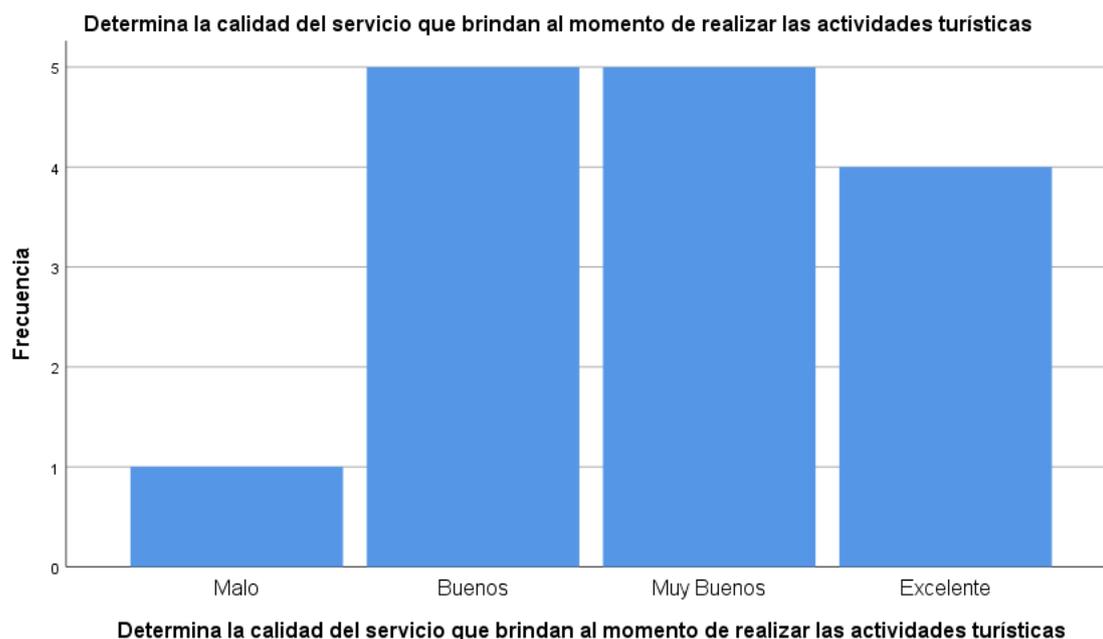
Calidad del servicio que brindan al momento de realizar actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	6,7	6,7	6,7
	Buenos	5	33,3	33,3	40,0
	Muy Buenos	5	33,3	33,3	73,3
	Excelente	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 43

Calidad del servicio que brindan al momento de realizar actividades turísticas



Nota: Elaboración propia

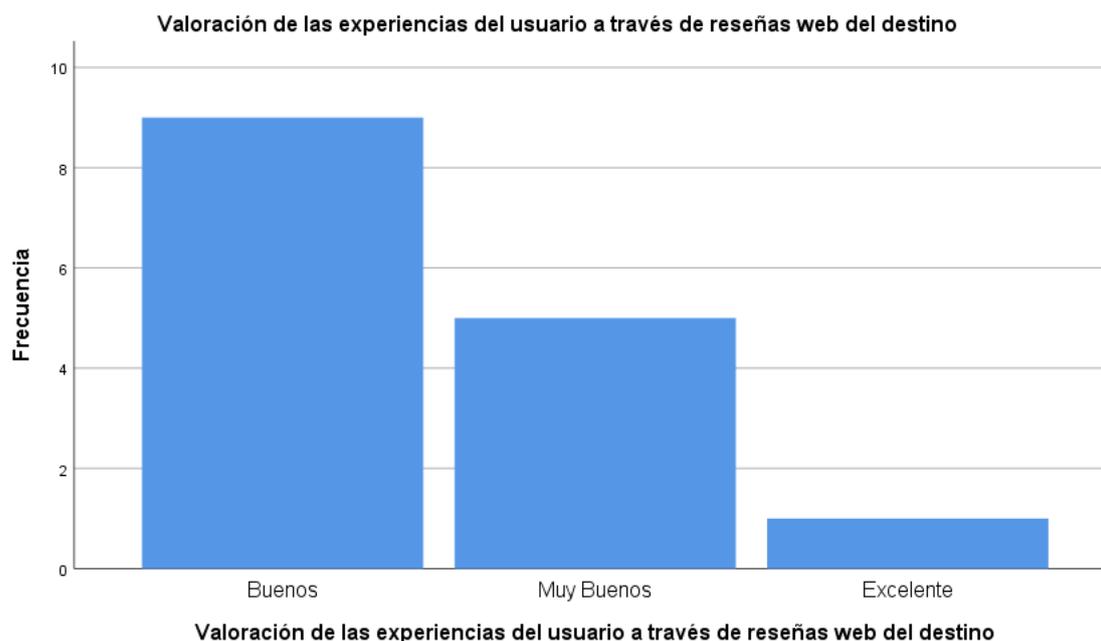
Análisis e interpretación:

Según los datos presentados en la tabla, se observa una evaluación variada pero mayoritariamente positiva sobre la calidad del servicio durante las actividades turísticas en el destino Guano. La mayoría de los participantes, un 60% combinado entre "Buenos", "Muy Buenos" y "Excelente", perciben que el servicio proporcionado es satisfactorio o excelente. Específicamente, un 33.3% califica el servicio como "Buenos", otro 33.3% como "Muy Buenos", y un 26.7% lo describe como "Excelente". Sin embargo, es importante notar que un pequeño segmento, el 6.7%, considera que la calidad del servicio es "Malo".

Tabla 84**Valoración de las experiencias del usuario a través de reseñas web del destino**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buenos	9	60,0	60,0	60,0
	Muy Buenos	5	33,3	33,3	93,3
	Excelente	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 44**Valoración de las experiencias del usuario a través de reseñas web del destino**

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

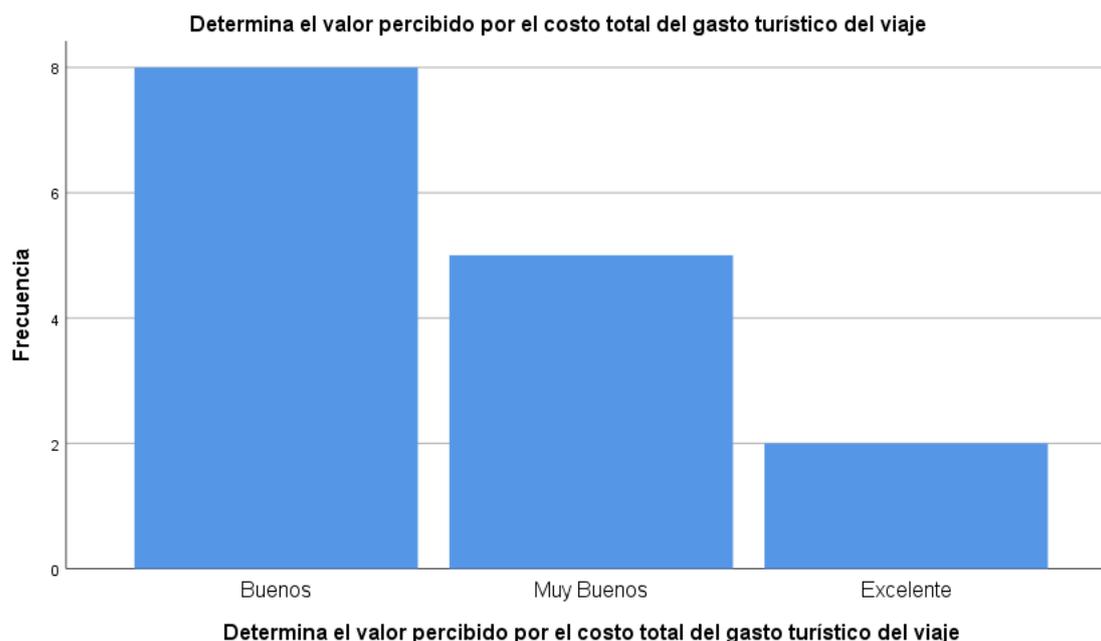
Según los datos de la tabla, se observa una evaluación mayoritariamente positiva de las experiencias del usuario en el destino Guano, basada en reseñas web. La mayoría de los usuarios, representando el 93.3% del total, han calificado estas experiencias como "Buenos" o mejor. Específicamente, el 60.0% de los usuarios las describen como "Buenos", el 33.3% como "Muy Buenos", y un pequeño porcentaje del 6.7% las valoró como "Excelente". Estos resultados reflejan una percepción general satisfactoria entre los usuarios que han compartido sus opiniones en plataformas en línea.

Tabla 85
Valor percibido por el costo del gasto turístico del viaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buenos	8	53,3	53,3	53,3
	Muy Buenos	5	33,3	33,3	86,7
	Excelente	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 45
Valor percibido por el costo del gasto turístico del viaje



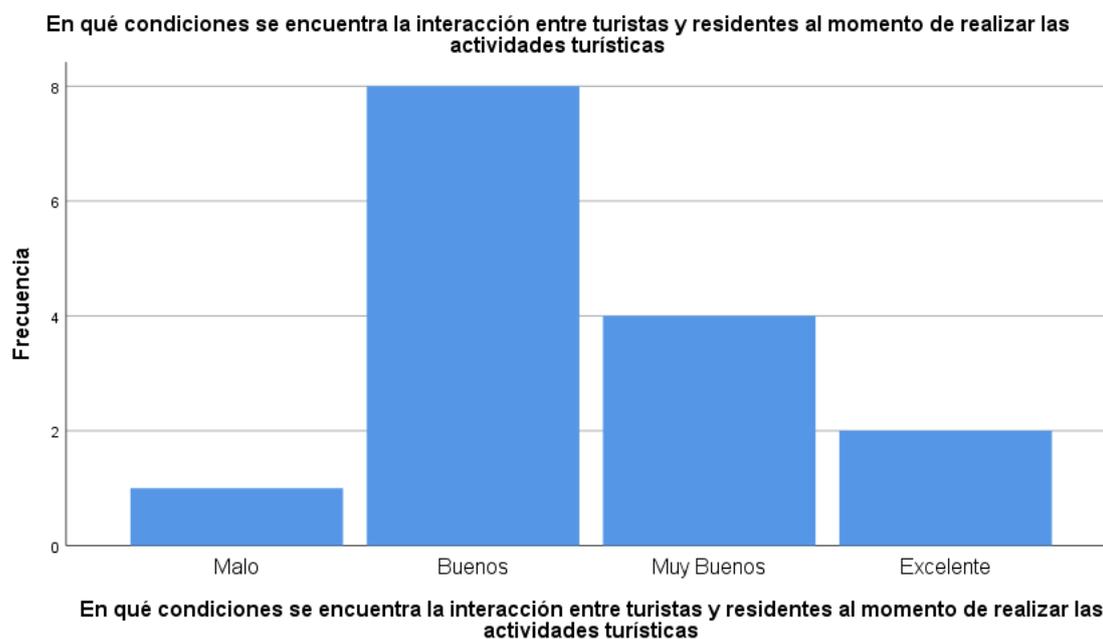
Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los datos presentados en la tabla, se observa una percepción generalmente positiva sobre el valor percibido por el costo total del gasto turístico en el destino Guano. La mayoría de los participantes, representando el 86.7% del total, han evaluado este aspecto como "Buenos" o mejor. Específicamente, el 53.3% de los participantes consideran que el valor es "Buenos", el 33.3% lo califica como "Muy Buenos", y un pequeño pero significativo 13.3% lo describe como "Excelente". Estos resultados sugieren que la relación calidad-precio de las experiencias turísticas en Guano es percibida favorablemente por los visitantes.

Tabla 86**Condiciones de la interacción entre turistas y residentes al momento de realizar actividades turísticas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	6,7	6,7	6,7
	Buenos	8	53,3	53,3	60,0
	Muy Buenos	4	26,7	26,7	86,7
	Excelente	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia**Figura 46****Condiciones de la interacción entre turistas y residentes al momento de realizar actividades turísticas****Nota:** Elaboración propia**Análisis e interpretación:**

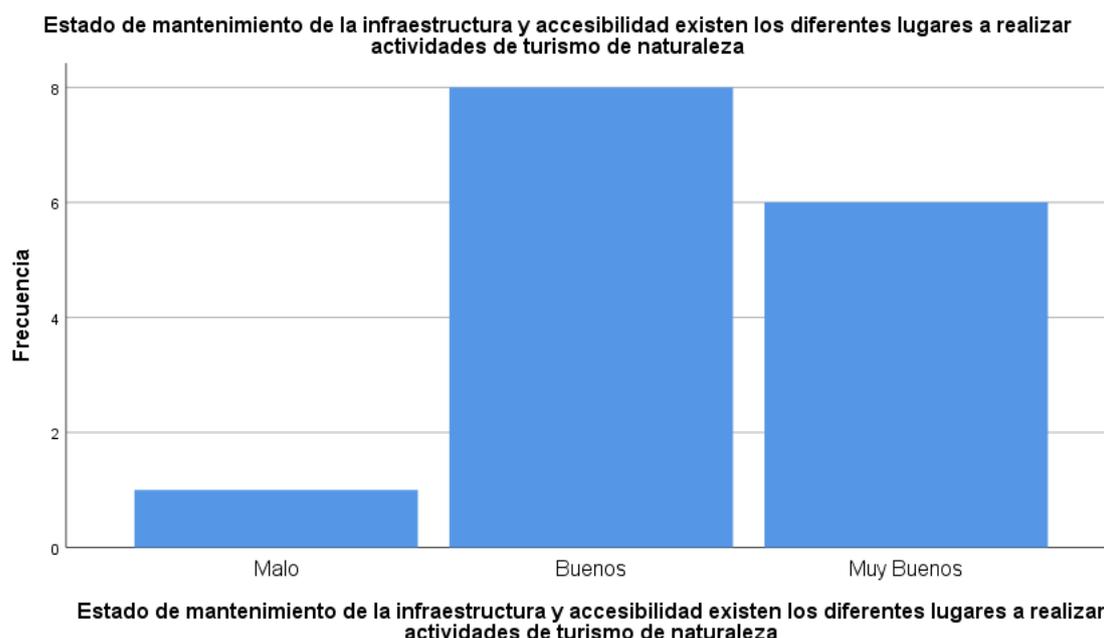
Según los datos proporcionados en la tabla, la percepción de la interacción entre turistas y residentes durante las actividades turísticas en el destino Guano es mayormente positiva. La mayoría de los participantes, representando el 86.7% del total, han evaluado esta interacción como "Buenos" o mejor. Específicamente, el 53.3% considera que la interacción es "Buenos", el 26.7% la califica como "Muy Buenos", y un 13.3% la describe como "Excelente". Estos resultados indican que, en general, existe una percepción favorable sobre cómo turistas y residentes interactúan en el contexto de las actividades turísticas en Guano.

Tabla 87
Estado de mantenimiento de la infraestructura y accesibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	6,7	6,7	6,7
	Buenos	8	53,3	53,3	60,0
	Muy Buenos	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 47
Estado de mantenimiento de la infraestructura y accesibilidad



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

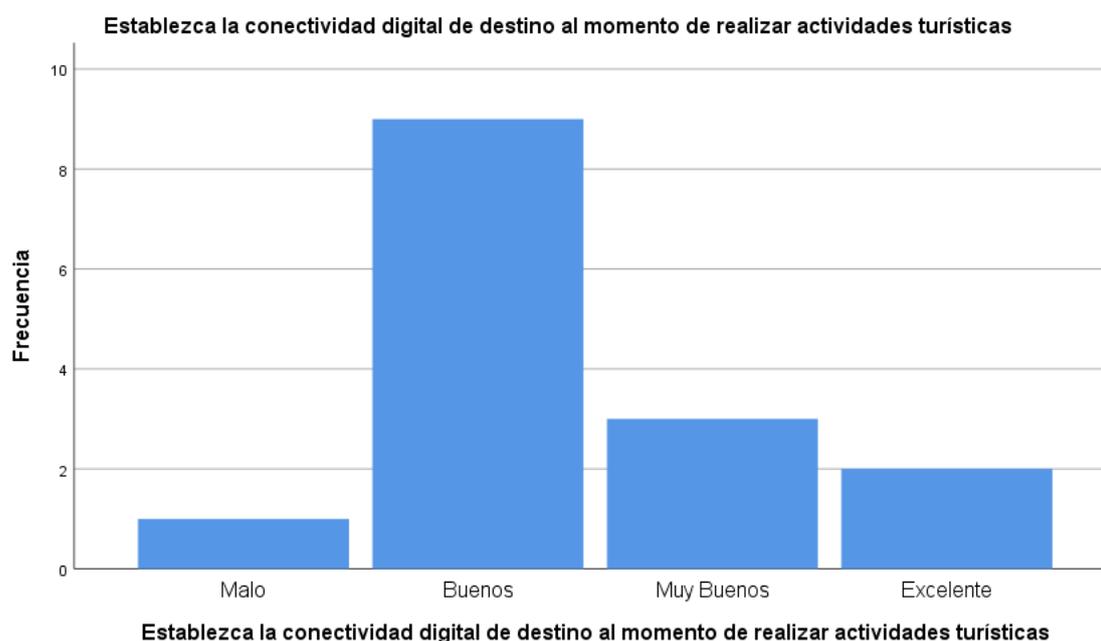
Según la información presentada en la tabla, la percepción general sobre el estado de mantenimiento de la infraestructura y la accesibilidad en los lugares destinados a actividades de turismo de naturaleza en Guano es mayormente positiva. La gran mayoría de los participantes, representando el 100% de los casos válidos, ha evaluado este aspecto como "Buenos" o mejor. Específicamente, el 53.3% de los participantes considera que el estado es "Buenos", mientras que un 40.0% lo describe como "Muy Buenos". Solo un pequeño porcentaje, el 6.7%, ha señalado que el estado es "Malo".

Tabla 88
Conectividad digital de destino al momento de realizar actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	6,7	6,7	6,7
	Buenos	9	60,0	60,0	66,7
	Muy Buenos	3	20,0	20,0	86,7
	Excelente	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 48
Conectividad digital de destino realizar actividades turísticas



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La mayoría de los participantes, que representan el 86.7% del total, perciben que la conectividad digital en Guano durante las actividades turísticas es favorable. Específicamente, el 60.0% la califica como "Buenos", el 20.0% como "Muy Buenos", y un 13.3% la describe como "Excelente". Solo un pequeño porcentaje, el 6.7%, considera que la conectividad es "Malo". Estos resultados sugieren que la mayoría de los turistas experimentan una conectividad digital satisfactoria durante sus actividades en Guano, lo cual es crucial en la era actual donde la comunicación y el acceso a la información en tiempo real son importantes para mejorar la experiencia del visitante.

Tabla 89
El marketing y la promoción de las actividades turísticas en zonas naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buenos	8	53,3	53,3	53,3
	Muy Buenos	6	40,0	40,0	93,3
	Excelente	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 49
El marketing y la promoción de las actividades turísticas en zonas naturales



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

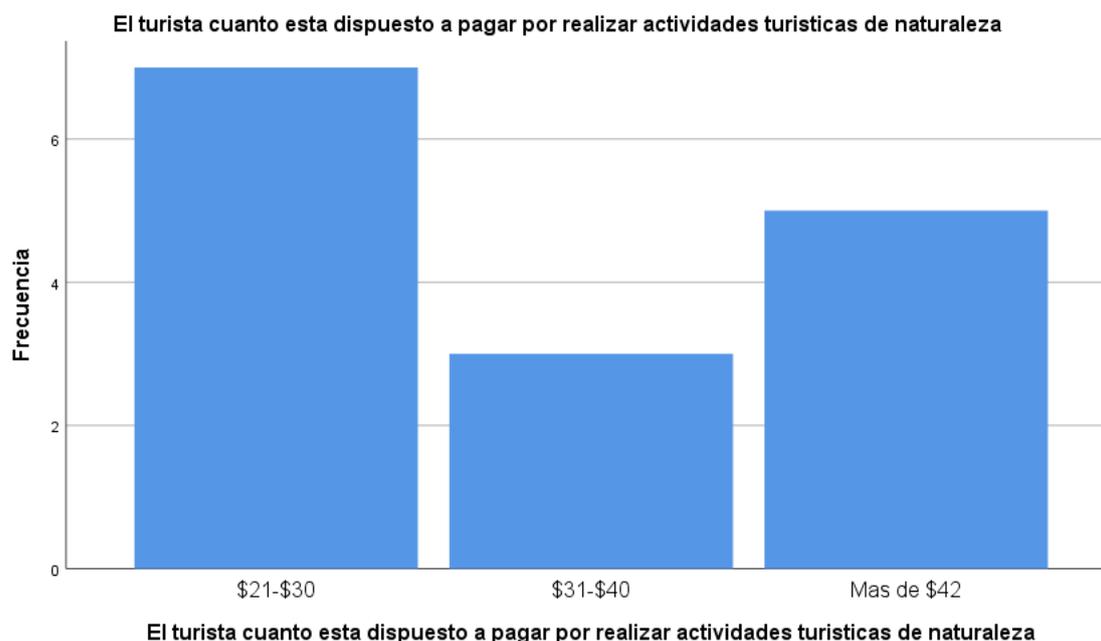
La mayoría de los participantes, que representan el 93.3% del total, perciben positivamente el marketing y la promoción de estas actividades. Específicamente, el 53.3% califica esta área como "Buenos", el 40.0% como "Muy Buenos", y un pequeño porcentaje del 6.7% la describe como "Excelente". Estos resultados indican que en general hay una percepción favorable sobre cómo se promocionan y comercializan las actividades turísticas en las zonas naturales de Guano. La predominancia de respuestas positivas sugiere que las estrategias de marketing implementadas son efectivas para atraer y satisfacer a los visitantes interesados en el turismo de naturaleza.

Tabla 90
El turista cuanto está dispuesto a pagar por realizar actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$21-\$30	7	46,7	46,7	46,7
	\$31-\$40	3	20,0	20,0	66,7
	Mas de \$42	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 50
El turista cuanto está dispuesto a pagar por realizar actividades turísticas



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

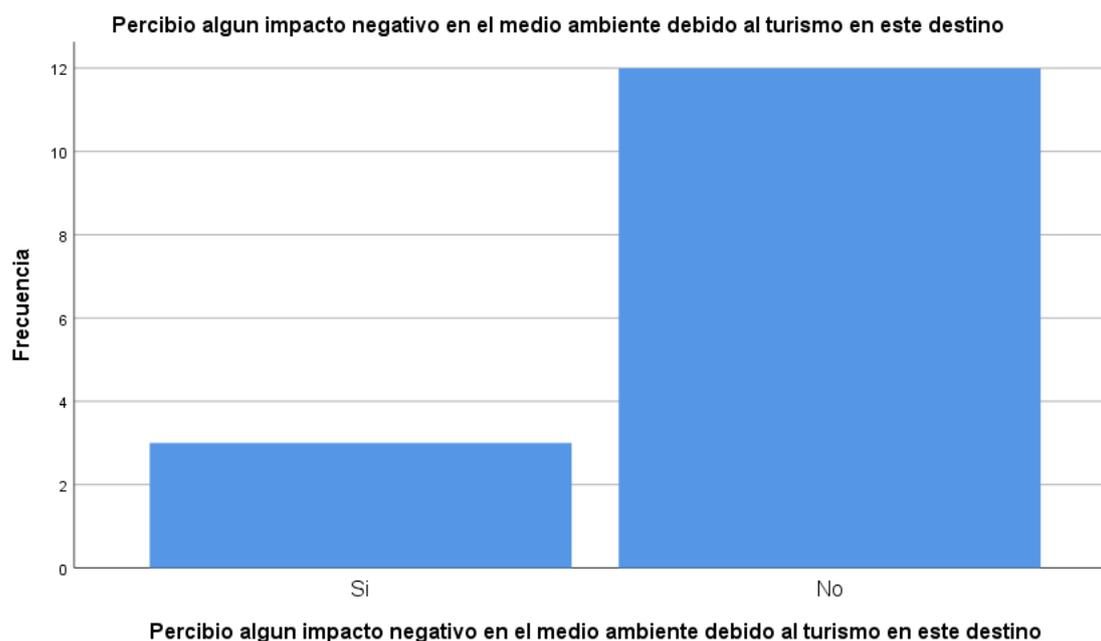
Según la tabla proporcionada, se puede analizar cuánto está dispuesto a pagar el turista por realizar actividades turísticas de naturaleza en el destino Guano, la mayoría de los turistas, que representan el 46.7% del total, están dispuestos a pagar entre \$21 y \$30 por estas actividades. Un 20.0% está dispuesto a pagar entre \$31 y \$40, mientras que un 33.3% está dispuesto a pagar más de \$42. Estos resultados indican que existe una diversidad en las expectativas de gasto entre los turistas interesados en actividades de naturaleza en Guano.

Tabla 91
Percibió algún impacto negativo en el medio ambiente debido al turismo en este destino

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	20,0	20,0	20,0
	No	12	80,0	80,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 51
Percibió algún impacto negativo en el medio ambiente debido al turismo en este destino



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

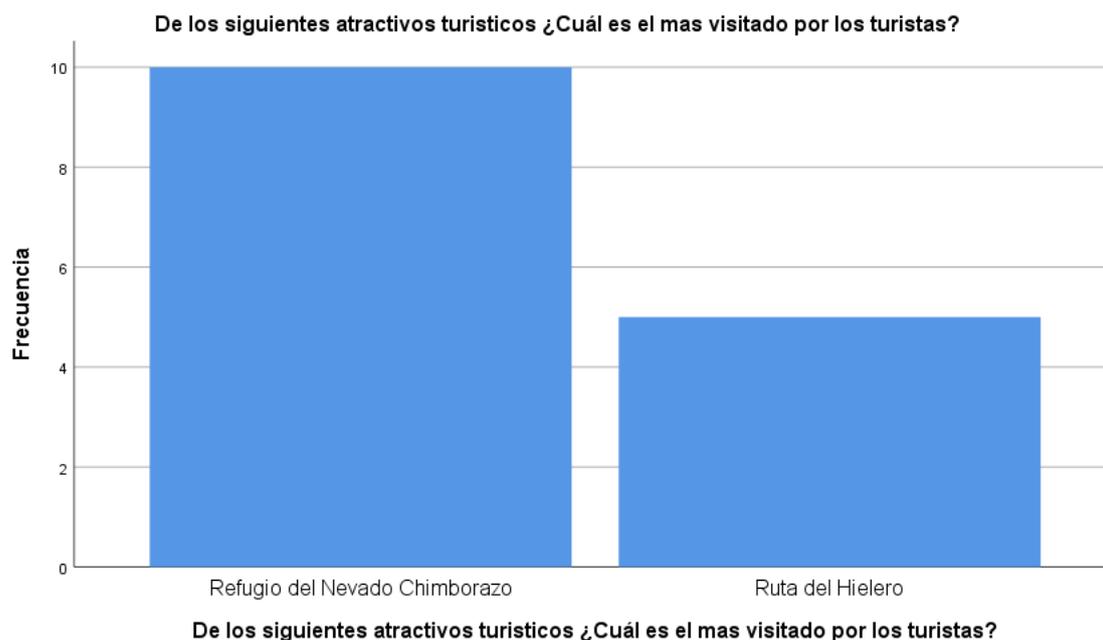
Según la tabla proporcionada, se puede evaluar si los turistas percibieron algún impacto negativo en el medio ambiente debido al turismo en el destino, el 20.0% de los participantes indicó que sí percibió un impacto negativo en el medio ambiente debido al turismo en Guano. Por otro lado, el 80.0% restante no percibió impactos negativos significativos. Estos resultados sugieren que la mayoría de los turistas no consideran que el turismo en Guano esté teniendo un efecto adverso notable en el medio ambiente según su percepción directa.

Tabla 92
Atractivos más visitados por los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Refugio del Nevado Chimborazo	10	66,7	66,7	66,7
	Ruta del Hielero	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 52
Atractivos más visitados por los turistas



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según los datos proporcionados en la tabla, el atractivo turístico más visitado por los turistas es el Refugio del Nevado Chimborazo. Este sitio es visitado por el 66.7% de los turistas encuestados, mientras que la Ruta del Hielero es visitada por el 33.3% restante. Estos resultados indican que el Refugio del Nevado Chimborazo es significativamente más popular entre los visitantes en comparación con la Ruta del Hielero en Guano. Esto puede reflejar la atracción única que representa el nevado y su entorno natural para los turistas que buscan experiencias en la alta montaña y la naturaleza.

Tabla 93

Considera que los lugares donde se realiza actividades turísticas cuentan con las facilidades que requiere el turista

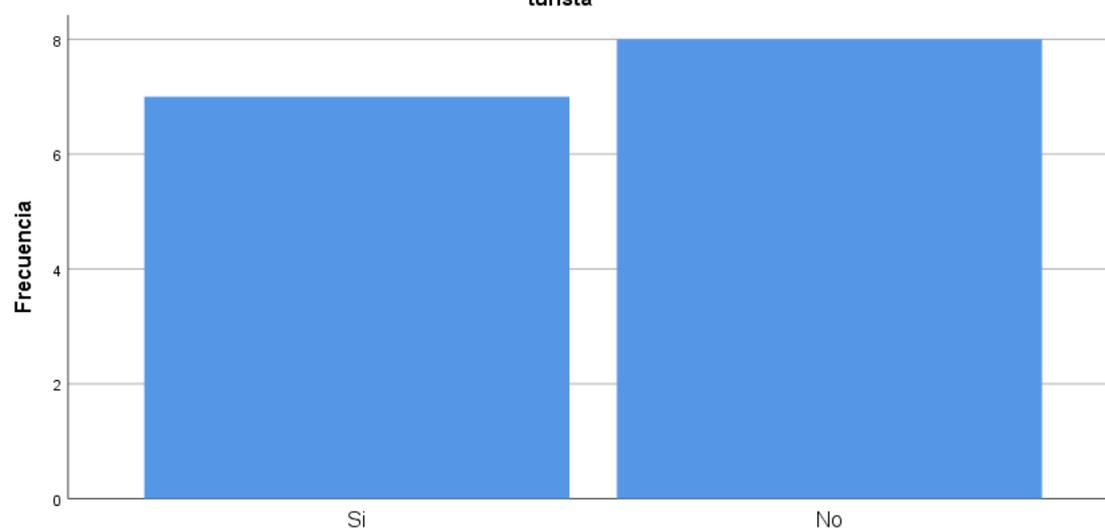
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	7	46,7	46,7	46,7
	No	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 53

Considera que los lugares donde se realiza actividades turísticas cuentan con las facilidades que requiere el turista

Considera que los lugares donde se realiza actividades turísticas cuentan con las facilidades que requiere el turista



Considera que los lugares donde se realiza actividades turísticas cuentan con las facilidades que requiere el turista

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Según la tabla proporcionada, se puede evaluar si los lugares donde se realizan actividades turísticas cuentan con las facilidades que requiere el turista: El 46.7% de los participantes indicó que sí considera que estos lugares cuentan con las facilidades necesarias para los turistas. Por otro lado, el 53.3% restante expresó que no cuentan con las facilidades requeridas. Estos resultados muestran una percepción dividida entre los turistas respecto a la disponibilidad de facilidades en los lugares donde se realizan actividades turísticas en Guano.

Anexo 9. Imágenes del trabajo de campo

