



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Título: Los sistemas de costos que manejan los productores de Plaza Vida de la Ciudad de Riobamba, período 2023

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría

Autor:

Flores Chicaiza, Steve Alejandro

Tutor:

Msc. Otto Eulogio Arellano Cepeda

Riobamba, Ecuador. 2024

DERECHOS DE AUTORIA

Yo, **Steve Alejandro Flores Chicaiza**, con cédula de ciudadanía **0605094705**, autor del trabajo de investigación titulado: **Los sistemas de costos que manejan los productores de Plaza Vida de la ciudad de Riobamba, período 2023**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 28 de noviembre de 2024



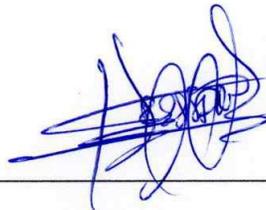
Steve Alejandro Flores Chicaiza

C.I: 0605094705

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

Quienes suscribimos, Mgs. Otto Eulogio Arellano Cepeda catedrático adscrito a la facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **Los sistemas de costos que manejan los productores de Plaza Vida de la ciudad de Riobamba, período 2023**, bajo la autoría de Steve Alejandro Flores Chicaiza por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

En todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba a los 28 días del mes de noviembre, de 2024.



Mgs. Otto Eulogio Arellano Cepeda

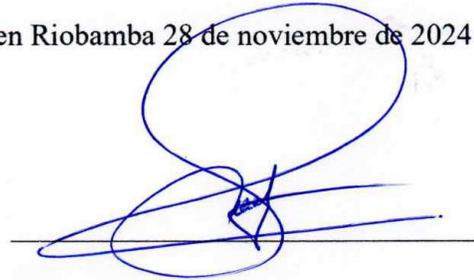
C.I: 0602316325

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **LOS SISTEMAS DE COSTOS QUE MANEJAN LOS PRODUCTORES DE PLAZA VIDA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERÍODO 2023**, presentado por **STEVE ALEJANDRO FLORES CHICAIZA**, con cédula de identidad número 0605094705, bajo la tutoría de **Mgs. OTTO EULOGIO ARELLANO CEPEDA**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 28 de noviembre de 2024

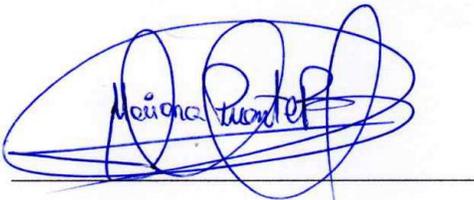
Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Marco Antonio Moreno Castro
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Mariana Isabel Puente Riofrio
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **FLORES CHICAIZA STEVE ALEJANDRO** con CC: **0605094705**, estudiante de la Carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **LOS SISTEMAS DE COSTOS QUE MANEJAN LOS PRODUCTORES DE PLAZA VIDA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERÍODO 2023**", cumple con el **8 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 20 de noviembre del 2024.

Mgs. Otto Eulogio Arellano Cepeda
TUTOR

DEDICATORIA

A mis queridos padres, Alejandro Flores y Doris Chicaiza por ser siempre mi guía en cada paso de mi vida, por su trabajo incansable para inculcarme valores como el respeto, esfuerzo y perseverancia.

A mi hermana, Alisson Flores por impulsarme a siempre seguir adelante, a nunca rendirme y conseguir todo lo que me proponga, por que para ella soy un ejemplo a seguir.

**STEVE ALEJANDRO FLORES
CHICAIZA**

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios y a la Virgen María por brindarme su bendición, colmarme de fortaleza y sabiduría para lograr y alcanzar mis sueños y anhelos, gracias por siempre cubrirme bajo su manto e iluminar mi camino.

A mis queridos padres por brindarme su apoyo incondicional, por darme fuerza para nunca rendirme, por sus palabras de aliento, amor y superación.

Mi eterna gratitud con la Universidad Nacional de Chimborazo, a todos y a cada uno de mis docentes por haber compartido su conocimiento, anécdotas y experiencia, para poder formarme como profesional.

Finalmente agradezco al GADM Riobamba por abrirme las puertas para que yo pueda realizar mi proyecto de titulación mediante el Ing. Humberto Llangari e Ing. Irene López quienes fueron mis guías para poder llevar a cabo la investigación.

**STEVE ALEJANDRO FLORES
CHICAIZA**

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORIA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1. Planteamiento del Problema	16
1.2. Justificación del problema	17
1.3. Objetivos.....	18
1.3.1. General.....	18
1.3.2. Específicos.....	18
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Antecedentes investigativos.....	19
2.2. Marco Teórico.....	20
2.2.1. Contabilidad de Costos.....	20
2.2.2. Tipos de Costos.....	21
2.2.3. Sistemas de Costos	21
2.2.4. Tipos de Sistemas de Costos.....	22
2.2.5. Importancia del Sistema de Costos.....	23
2.2.6. Principios del Comercio Justo aplicado en Plaza Vida.....	23
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	25
3.1. Tipo de Investigación.....	25
3.2. Diseño de Investigación.....	25
3.3. Técnicas de Recolección de Datos	25
3.3.1. Revisión Documental	25
3.3.2. Entrevistas	25
3.3.3. Encuesta.....	26

3.4. Población de estudio y tamaño de muestra.....	26
3.4.1. Población	26
3.4.2. Muestra	27
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
4.1. Elementos para la determinación de los costos de producción y de comercialización en los productores de Plaza Vida.....	28
4.2. Sistemas de costos que utilizan los productores y emprendedores de Plaza Vida	37
4.2.1. Diversidad de Productos.....	37
4.2.2. Implementación de Sistemas de Costeo	37
4.2.3. Establecimiento de Precios de Venta	38
4.2.4. Elementos de los Costos de Producción y Comercialización.....	38
4.3. Conocimiento de determinación de costos	40
4.4. Revisión de los negocios que llevan un sistema de costos	41
4.5. Análisis del sistema de costos.....	41
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
5.1. Conclusiones.....	45
5.2. Recomendaciones	45
BIBLIOGRAFÍA	46
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Tipos de emprendimientos</i>	17
Tabla 2 <i>Población del estudio</i>	26
Tabla 3 <i>Identificación económica de los miembros de Plaza Vida</i>	28
Tabla 4 <i>Años de funcionamiento de los negocios</i>	29
Tabla 5 <i>Personas con RUC</i>	30
Tabla 6 <i>Tipo de Contribuyente en el RUC</i>	30
Tabla 7 <i>Diferencia entre costo y Gasto</i>	31
Tabla 8 <i>Control de existencias de materia prima</i>	32
Tabla 9 <i>Registro de gastos</i>	33
Tabla 10 <i>Nivel de familiaridad con los sistemas de costos</i>	34
Tabla 11 <i>Implementación de sistemas de costos</i>	35
Tabla 12 <i>Medición de los sistemas de costos por sus elementos</i>	39
Tabla 13 <i>Orden de requisición para el kit escolar</i>	42
Tabla 14 <i>Costos de producción por semillas</i>	42
Tabla 15 <i>Costos unitarios del producto final</i>	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Identificación económica de los miembros de Plaza Vida</i>	28
Figura 2 <i>Años de funcionamiento de los negocios</i>	29
Figura 3 <i>Personas con RUC</i>	30
Figura 4 <i>Registro del RUC como contribuyente</i>	31
Figura 5 <i>Diferencia entre costo y gasto</i>	32
Figura 6 <i>Control de existencias de materia prima</i>	33
Figura 7 <i>Registro de gastos</i>	34
Figura 8 <i>Nivel de Familiaridad con los sistemas de costos</i>	35
Figura 9 <i>Implementación de sistemas de costos</i>	36
Figura 10 <i>Costos según su función</i>	36
Figura 11 <i>Costos según su función</i>	37

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo principal determinar los sistemas de costos empleados por los productores de Plaza Vida en Riobamba durante 2023. Se adoptó un enfoque deductivo y un diseño no experimental, recopilando datos mediante revisión documental, entrevistas y encuestas a una población de 26 emprendedores, analizados mediante un muestreo censal. Los resultados revelaron una amplia diversidad de productos, como yogurt, cerveza, bisutería y productos agrícolas, lo cual implica desafíos en la gestión de costos. Muchos productores carecen de acceso a herramientas tecnológicas avanzadas, limitando la eficiencia y precisión en su gestión. Factores externos, como la fluctuación de precios de insumos y la variabilidad estacional, afectan significativamente la gestión de costos y la fijación de precios. Se concluyó que los productores necesitan más capacitaciones para desarrollar sistemas de costos eficientes y transparentes, y que el manejo actual de los costos presenta deficiencias que impactan negativamente en la toma de decisiones y la generación de utilidades. Además, se destaca la necesidad de valorar adecuadamente los productos orgánicos en el mercado. Se recomienda mejorar la metodología de registro contable, invertir en programas de capacitación en gestión de costos y gastos, y adoptar estrategias para acceder a mercados más amplios que valoren los productos de mayor valor agregado. Esto no solo diferenciaría los productos de las ofertas comerciales estándar, sino que también incrementaría el volumen de ventas, reduciría costos superfluos y mejoraría la eficiencia operativa.

Palabras claves: Sistemas, costos, productores, Plaza Vida.

ABSTRACT

The main objective of the study was to determine the cost systems used by Plaza Vida producers in Riobamba during 2023. A deductive approach and a non-experimental design were adopted, collecting data through documentary review, interviews and surveys with a population of 26 entrepreneurs. analyzed through census sampling. The results revealed a wide diversity of products, such as yogurt, beer, jewelry and agricultural products, which implies challenges in cost management. Many producers lack access to advanced technological tools, limiting efficiency and precision in their management. External factors, such as fluctuating input prices and seasonal variability, significantly affect cost management and pricing. It was concluded that producers need more training to develop efficient and transparent cost systems, and that current cost management has deficiencies that negatively impact decision making and profit generation. Furthermore, the need to adequately value organic products in the market is highlighted. It is recommended to improve the accounting recording methodology, invest in training programs in cost and expense management, and adopt strategies to access broader markets that value products with greater added value. This would not only differentiate the products from standard commercial offerings, but also increase sales volume, reduce redundant costs and improve operational efficiency.

Keywords: Systems, costs, producers, Plaza Vida



SANDRA LILIANA
ABARCA GARCIA

Reviewed by:

Lic. Sandra Abarca Mgs.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0601921505

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto denominado “Plaza Vida”, es el resultado de una colaboración interinstitucional, la cual se lleva a cabo en estricta adherencia a la Ordenanza 005-20015, quedando ubicado en un emplazamiento estratégicamente integrado al sector norte de la ciudad de Riobamba. Dicha ordenanza tiene como objetivo primordial el fomento, desarrollo y robustecimiento de la Economía Popular Solidaria dentro del cantón Riobamba. Esta iniciativa representa un esfuerzo concertado para impulsar el crecimiento económico local, apoyando así la sustentabilidad y el bienestar de la comunidad.

En el transcurso del año 2016, la ciudad de Riobamba alcanzó un hito significativo al ser reconocida como la primera urbe ecuatoriana distinguida con el título de Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo. Este reconocimiento marcó el comienzo de una serie de estrategias a nivel nacional orientadas a apoyar la comercialización de productos agroecológicos. En este contexto, el Municipio de Riobamba se comprometió a facilitar diversas condiciones favorables para el mercadeo. En consecuencia, el comité local del comercio justo tomó la iniciativa de implementar varias acciones significativas, entre las cuales destaca la creación del proyecto "Plaza Vida". Este proyecto se ha convertido en la iniciativa más emblemática, estableciendo un espacio de interacción directa para la comercialización entre productores y consumidores, fomentando así una economía más equitativa y sostenible.

Durante la gestión administrativa del año 2022, se distribuyó material promocional con el propósito de impulsar y consolidar el proyecto "Plaza Vida". Esta acción permitió que emprendedores y productores involucrados mantuvieran la comercialización de sus productos en las adyacencias del Parque Sesquicentenario durante los días sábados. Esta medida es una manifestación del esfuerzo colaborativo entre diversas instituciones, que conforman el comité local del comercio justo de Riobamba. Dicho comité está integrado por entidades como el municipio de Riobamba, Fundación Maquita, SPOCH, UNACH, la Coordinadora Ecuatoriana del Comercio Justo, la Coordinadora Latinoamericana del Comercio Justo y la Asamblea Local Ciudadana, todas comprometidas con la promoción de prácticas comerciales equitativas y el fortalecimiento de la economía local.

Gracias al respaldo de la Fundación Maquita, se ha conseguido que doce productores participantes en la feria obtengan marcas y registros sanitarios, lo cual representa un avance significativo en la formalización y garantía de calidad de sus productos. Paralelamente, se ha establecido un espacio en la ciudad de Guayaquil dedicado a la comercialización de los productos de Riobamba, contribuyendo así al posicionamiento gradual de la marca Chimborazo. Este esfuerzo colectivo no solo promueve la visibilidad de los productores locales en mercados más amplios, sino que también subraya la importancia de la certificación y el reconocimiento de la identidad regional en el ámbito comercial.

En el marco del proyecto “Plaza Vida”, es imperativo que los emprendedores posean un conocimiento profundo y una comprensión clara del uso efectivo de los sistemas de costos.

Estos sistemas son herramientas cruciales que ofrecen múltiples beneficios, permitiendo a los emprendedores y a sus negocios obtener información detallada y precisa sobre los costos de producción, los gastos operativos y los márgenes de ganancia. Con un sistema de costos bien implementado, los emprendedores están en condiciones de tomar decisiones más informadas y estratégicas. Esto incluye la fijación de precios, la selección de proveedores, la inversión en nuevos proyectos y la expansión de sus empresas.

Dentro de la investigación se llevará a cabo un método de investigación deductiva como en la cual se tratará un tipo de investigación documental y de campo que se aplicará un diseño no experimental manteniendo un enfoque cualitativo en el cual se aplicará un nivel descriptivo para analizar y recolectar datos existentes para lo cual se utilizará técnicas como lo es la revisión documental, entrevistas y encuestas mediante instrumentos como fichas de revisión documental, guía de entrevista y cuestionario.

1.1. Planteamiento del Problema

Desde 2013, América Latina ha experimentado un notable incremento en la cifra de emprendedores, con un crecimiento anual del 65%. Sin embargo, el uso inadecuado de la tecnología ha llevado a una implementación deficiente de los procesos contables, provocando concepciones equivocadas sobre la situación financiera de las empresas. Además, los cambios en la regulación han influido considerablemente en la capacidad de las empresas para operar y expandirse. En respuesta, varios países han promulgado legislaciones específicas, como la Ley de Apoyo al Capital Emprendedor en Argentina, la Ley del Bitcoin en México, la Ley de Emprendimiento en Uruguay y la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación en Ecuador, para facilitar el crecimiento y consolidación de nuevas empresas en la región (Lacerda, 2018).

En Ecuador, la pandemia provocó que el 43% de las pymes adoptaran una modalidad híbrida, incrementando significativamente las ventas de comercio electrónico. No obstante, Ecuador se encuentra rezagado en innovación, ocupando el puesto 99 de 131 países en el Global Innovation Index. Los cambios normativos, como la Ley Fintech vigente desde diciembre de 2022, establecen un marco regulador para las empresas Fintech y permiten la operación de nuevos servicios financieros, además de establecer mecanismos regulatorios innovadores que facilitan la entrada de nuevos emprendimientos. A pesar de estas iniciativas, persisten desafíos regulatorios que generan costos ocultos y dificultan la detección de ciertos gastos.

El artículo 135 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2014) estipula que es competencia concurrente de los gobiernos autónomos descentralizados a nivel regional, provincial y parroquial rural, la formulación de estrategias participativas que fomenten la producción. Esto incluye, entre otras acciones, la construcción de infraestructura que apoye la actividad productiva, así como el fortalecimiento de organizaciones económicas de productores, el fomento de emprendimientos económicos y la promoción de empresas comunitarias. Estas medidas están

diseñadas para impulsar el desarrollo económico local y regional, en consonancia con los principios de autonomía y descentralización que rigen el marco legal ecuatoriano.

Dentro de la ciudad de Riobamba el Gobierno Autónomo Descentralizado ha dado apertura a los proyectos “Emprende Riobamba” y “Plaza Vida” en donde se pretende ser un inicio para que los emprendedores puedan dar a conocer sus productos y poder salir con su negocio, fomentando la participación en ferias locales, sin embargo no todos hacen uso de la tecnología para poder llevar una base de datos que les permita tener control sobre las operaciones que realiza como emprendimiento, lo que puede llevar a tener una deficiencia operativa en el cual no se esté optimizando los procesos y reduciendo los costos operativos, además puede generar inconsistencias en los costos reales de producción; lo que va a afectar de forma directa a la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Dentro del proyecto plaza vida se encuentran 26 emprendedores en donde se detalla cual es la actividad a la que se dedican, como se muestra en la tabla 1:

Tabla 1

Tipos de emprendimientos

Productos	Cantidad de emprendedores
Yogurt	2
Alimentos	7
Verduras	9
Bisutería	2
Plantas	1
Otros	5
TOTAL	26

Nota. Datos adaptados de la Alcaldía de Riobamba (2024).

Por tal motivo la investigación pretende responder la siguiente pregunta: ¿Cómo manejan los sistemas de los costos los productores de Plaza Vida en la ciudad de Riobamba durante el año 2023?

1.2. Justificación del problema

La presente investigación se centra en el análisis detallado de los sistemas de costos implementados por los productores de Plaza Vida, ubicada en Riobamba, durante el año 2023. Este estudio es relevante debido a que aborda un grupo minoritario de productores y emprendedores que, a pesar de agregar valor significativo a sus productos, carecen de conocimientos técnicos sobre la gestión de sistemas de costos.

La investigación es esencial para comprender cómo estos productores manejan sus costos de producción y comercialización, lo cual es crucial para mejorar su eficiencia y competitividad en el mercado. Además, al identificar las prácticas actuales y las áreas de mejora, se puede proporcionar una base sólida para futuras capacitaciones y desarrollos en la gestión de costos. En este caso, la finalidad del presente estudio es proporcionar un marco teórico y práctico que permita a los productores de Plaza Vida optimizar sus sistemas de

costos. Esto no solo beneficiará a los productores al mejorar su rentabilidad y sostenibilidad, sino que también contribuirá al desarrollo económico local al fortalecer la competitividad de los productos de Riobamba en el mercado.

Al mismo tiempo, desde una perspectiva teórica, esta investigación contribuirá al cuerpo de conocimiento existente en el campo de la contabilidad y la auditoría, específicamente en lo que respecta a los sistemas de costos en pequeñas y medianas empresas. Al analizar y documentar las prácticas de costos de los productores de Plaza Vida, se generarán datos empíricos que pueden ser utilizados para desarrollar teorías y modelos más precisos sobre la gestión de costos en contextos similares.

En términos prácticos, los resultados de este estudio proporcionarán recomendaciones concretas y aplicables para los productores de Plaza Vida, donde dichos aportes estarán orientados a mejorar la eficiencia en la gestión de costos, lo que puede traducirse en una mayor rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios. Igualmente, la investigación puede servir como base para programas de capacitación y asesoramiento técnico, ayudando a los productores a implementar mejores prácticas de costos.

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Determinar los sistemas de costos que manejan los productores de Plaza Vida de la ciudad de Riobamba, período 2023.

1.3.2. Específicos

- Identificar los elementos para la determinación de los costos de producción y de comercialización en los productores de Plaza Vida.
- Medir los sistemas de costos que utilizan los productores y emprendedores de Plaza Vida.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

En el proyecto de investigación se revisó a varios autores que desarrollaron estudios similares al tema de la presente investigación en donde destacan los siguientes:

Para Patín y Hilda (2023), la implementación de un sistema de costos constituye un proceso meticuloso y estructurado, esencial para la gestión financiera eficiente. Dicho proceso se caracteriza por su rigurosidad, en el cual se detalla minuciosamente cada paso necesario para establecer un sistema de costos basado en órdenes de fabricación. Dentro de este marco, se resalta una metodología clara que permite identificar y cuantificar los elementos constitutivos del costo, tales como la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, comúnmente conocidos como carga fabril. Asimismo, se pone especial atención en el análisis del comportamiento operativo de los departamentos de producción, así como en los sistemas contables que estos adoptan. Este examen es crucial para evaluar la eficiencia del sistema de costos vigente, permitiendo así identificar oportunidades de mejora y optimización en los procesos productivos y la estructura de costos (p. 4).

Según Coello (2021), en el ámbito empresarial contemporáneo, es imperativo realizar un análisis exhaustivo de la competencia, particularmente cuando se observa una mejora en su nivel de ventas, atribuible a la innovación de productos y a la implementación de estrategias de precios ventajosas. En respuesta a este fenómeno, se ha determinado la necesidad de instaurar un sistema de costeo que permita minimizar los costos de producción, manteniendo la calidad del producto sin compromisos. Este sistema, fundamentado en órdenes de producción, resulta idóneo para contextos de fabricación continua y en masa. Su estructura favorece la acumulación y análisis de información y datos, lo que enriquece el sistema y facilita la toma de decisiones estratégicas. Así, se fortalece la posición competitiva del emprendimiento, optimizando los procesos y asegurando la sostenibilidad del negocio en el mercado dinámico actual (p. 5).

La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía popular y solidaria se ve afectado, ya que si bien es cierto en América latina se han creado un sinnúmero de programas para poder ayudar a los emprendedores que quieren sacar dentro de un mercado su producto o servicio, sin embargo, se plantea que estos emprendedores deben tener un conocimiento previo sobre lo que es el criterio costo eficiencia que implica lograr la integración de pequeñas producciones mercantiles con el menor costo posible sin tener que afectar la calidad del producto o servicio final (Ualombo y Tumbaco, 2023, p. 9).

En relación con Porporato y Tiepermann (2021), es imperativo realizar un análisis meticuloso de los sistemas de costos, considerándolos como herramientas estratégicas clave en la gestión de pequeñas y medianas empresas. Este análisis se centra en comprender cómo la competencia logra ofrecer productos a precios reducidos, lo que impulsa a las pymes a abordar sus desafíos mediante la implementación de procesos de mejora continua en su cadena de valor. Además, la adopción de estrategias efectivas es esencial para incrementar

su competitividad en el mercado. Por lo tanto, dicho sistema de costos bien estructurado es vital, ya que facilita la transferencia del valor agregado hacia los consumidores, lo cual es una táctica decisiva para maximizar la rentabilidad (pp. 14-18).

Finalmente, lo expuesto por Saavedra et al., (2023) expone que el análisis de los sistemas de costos reviste una importancia capital, dado que los costos representan egresos, desembolsos monetarios o pagos efectuados. Cuando una entidad adquiere bienes o servicios, se desencadenan dos eventos críticos: la emisión de un documento fiscal, conocido como factura, y el consiguiente pago por el bien o servicio adquirido, lo cual se traduce en una salida de fondos. Un modelo inspirado en el estado de resultados revela la imperiosa necesidad de incurrir en dichos egresos para generar ventas o ingresos por actividades ordinarias que, a su vez, conducen a la obtención de ganancias o utilidades (p. 7).

Los estudios revisados subrayan la importancia de implementar sistemas de costos estructurados y adaptados a las necesidades específicas de cada contexto empresarial. Se destaca la necesidad de un proceso meticuloso para identificar y cuantificar los elementos del costo, como la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. En este panorama, se resalta la relevancia de realizar un análisis exhaustivo de la competencia y de instaurar sistemas de costeo que minimicen los costos de producción sin comprometer la calidad del producto.

La sostenibilidad de los emprendimientos depende del conocimiento sobre el criterio de costo eficiencia, que permite integrar pequeñas producciones con el menor costo posible. También se enfatiza la importancia de los sistemas de costos como herramientas estratégicas en la gestión de pequeñas y medianas empresas, facilitando la mejora continua y la competitividad. Finalmente, se destaca que los costos representan egresos necesarios para generar ingresos, lo que es crucial para la toma de decisiones financieras.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Contabilidad de Costos

La contabilidad de costos se presenta como un proceso sistemático y estructurado, enriquecido con una variedad de técnicas y métodos específicos. Su función primordial es la determinación y el registro meticuloso de los costos que se generan durante el proceso productivo. Esta disciplina proporciona a la gerencia empresarial una visión clara y precisa de los costos asociados a la producción y distribución, ya sea de un producto en particular o de la gama completa de productos y servicios ofrecidos. El propósito fundamental de esta práctica contable es el control eficaz de los costos y gastos operativos, orientando al negocio hacia una gestión económica, eficiente y productiva (Mero et al., 2022, p. 29).

Desde otras perspectivas, dicho punto puede ser entendido como una posición esencial en la estructura de los informes financieros, ya que el conocimiento detallado de los costos de producción o de prestación de servicios constituye un elemento crucial. Este conocimiento es imprescindible para la determinación precisa de los ingresos y para establecer la posición financiera de la entidad en su totalidad (Burbano, 2019, p. 43).

2.2.2. Tipos de Costos

La evaluación de los costos representa un método fundamental para analizar los gastos incurridos por una empresa, así como su influencia en la operatividad, eficiencia y rentabilidad de la misma. Dentro de este análisis, es crucial destacar diversos tipos de costos, por lo cual Ramírez (2019) sintetiza los siguientes:

- Los costos directos constituyen aquellos que están intrínsecamente ligados a la producción de bienes o servicios. Esta categoría abarca el capital invertido en la adquisición de materias primas y el pago a la fuerza laboral, entre otros aspectos. Dichos gastos pueden ser identificados y rastreados con facilidad hasta un producto, departamento o proyecto concreto.
- En contraste, los costos indirectos se refieren a aquellos que, si bien son necesarios para el funcionamiento de la empresa, no se asocian directamente con la producción de bienes o servicios. Estos costos, al no estar vinculados a un departamento específico, presentan desafíos en su asignación precisa.
- Por otro lado, los costos fijos son aquellos gastos que se mantienen constantes y no varían en función del volumen de producción a corto plazo. En oposición a estos, se encuentran los costos variables, que están directamente relacionados con el nivel de producción y, por ende, experimentan fluctuaciones acordes con las variaciones en la producción. Estos costos aumentarán si la empresa incrementa su producción y disminuirán en el caso contrario.
- Los costos operativos, también denominados costos de funcionamiento, comprenden todos los gastos vinculados a las actividades diarias de la empresa, aunque no se relacionan directamente con la producción de bienes o servicios específicos.
- Igualmente, es importante considerar los costos de oportunidad, que representan los beneficios perdidos de una alternativa no seleccionada al tomar una decisión. Estos costos adquieren relevancia en contextos donde las opciones son mutuamente excluyentes, reflejando la diferencia entre los ingresos de la opción elegida y la desechada (Ramírez, 2019).
- Los costos hundidos se refieren a gastos históricos ya efectuados que no tienen impacto en las decisiones actuales de la administración. Son costos que la empresa debe asumir como inevitables e irre recuperables, y una vez incurridos, quedan excluidos de futuras consideraciones empresariales.
- Finalmente, los costos controlables son aquellos sobre los cuales la administración tiene capacidad de influencia, pudiendo ser incrementados o reducidos según las necesidades. Generalmente, se clasifican como costos de corto plazo susceptibles de ajustes rápidos.

2.2.3. Sistemas de Costos

Un sistema de costos se define como un conglomerado de técnicas administrativas y contables, estructurado a través de una serie de procedimientos meticulosamente diseñados

para determinar el costo asociado a diversas actividades empresariales. Este sistema tiene como propósito primordial la recopilación de información detallada y precisa, la cual se convierte en la piedra angular para la toma de decisiones estratégicas y la formulación de políticas internas. La eficacia de dicho sistema es fundamental para garantizar la transparencia y la optimización de los recursos financieros de la entidad (Vásquez et al., 2021, p. 25).

En el contexto de la contabilidad, un sistema de costos se emplea para registrar e interpretar, con la mayor precisión posible, los costos asociados a la producción. Este sistema abarca los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, elementos esenciales en la elaboración de un artículo o producto. La meticulosa documentación y análisis de estos costos son cruciales para la evaluación financiera y la toma de decisiones estratégicas en la empresa. (Morocho et al., 2019, p. 102-105).

En concordancia con lo anterior, se puede comprender que dicho sistema radica en su capacidad para proporcionar una visión clara y detallada de los costos involucrados en la producción y comercialización de bienes y servicios. Por lo tanto, para las empresas el incluir este tipo de herramienta les permite identificar áreas de ineficiencia y oportunidades de mejora, optimizando así el uso de recursos y aumentando la rentabilidad. De igual manera, los sistemas de costos contribuyen significativamente a la formulación de estrategias competitivas, ya que, a través de una comprensión precisa de estos factores, las organizaciones pueden establecer precios más competitivos y desarrollar estrategias de mercado más efectivas.

2.2.4. Tipos de Sistemas de Costos

El sistema de costos se erige como un mecanismo integral en la contabilidad, cuya finalidad es proporcionar un informe detallado y realizar un análisis exhaustivo de la estructura de costos de una empresa (Ochoa et al., 2020, p. 290). Este proceso implica la asignación meticulosa de importes a diversos objetos de costeo, que comúnmente abarcan productos, servicios y una amplia gama de actividades que la empresa ofrece al mercado consumidor, por lo cual se pueden comprender los siguientes aspectos (Casanova et al., 2021, pp. 309-310):

- Se destaca el sistema de costos por órdenes de producción, empleado en organizaciones que fabrican bienes o prestan servicios personalizados, por lo que en dicho sistema se acumulan los costos que posteriormente se asignan a órdenes de producción específicas, incluyendo la materia prima utilizada.
- Como otro punto, el sistema de costos por procesos se aplica en entornos de producción continua y masiva. De esta manera, los costos se acumulan y distribuyen a lo largo de los distintos procesos o departamentos que atraviesa el producto en su elaboración, donde este tipo de sistema es crucial para distinguir los sistemas de costeo en base al enfoque dado a los costos indirectos de fabricación.

- En cuanto a los costos por absorción, se define una tasa de absorción predeterminada que asigna los gastos generales a los objetos de costo, tales como productos, servicios o clientes. Esta tasa es determinante para establecer la proporción de gastos generales que se incorporan al balance general de la entidad.
- El modelo de costos basado en actividades (ABC) se concentra en la identificación y asignación de los costos derivados de actividades concretas, las cuales se organizan en centros de costos. Este enfoque facilita la obtención de cálculos costeros más exactos y suministra una visión detallada sobre las actividades que generan consumo de recursos.
- Los costos estándar representan una estimación previa al proceso productivo, sirviendo como referencia para los costos que idealmente se deberían incurrir durante la producción; en este caso, este tipo de costos funcionan como un parámetro para la evaluación del desempeño.

2.2.5. Importancia del Sistema de Costos

El sistema de costos constituye un pilar fundamental para las corporaciones, ya que proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas. Mediante la meticulosa recopilación y análisis de los costos vinculados a la producción de bienes o servicios, las empresas están en capacidad de realizar elecciones informadas. Estas decisiones abarcan aspectos críticos como la determinación de precios, la evaluación de la rentabilidad de los productos y la óptima selección de proveedores. La información derivada de este proceso es instrumental para maximizar la rentabilidad y, por ende, el éxito global de la entidad. Este enfoque sistemático y analítico es esencial para la gestión financiera y la sostenibilidad a largo plazo de cualquier organización (Durán y Zolano, 2019, p. 28).

Al monitorear y analizar meticulosamente los costos en comparación con los estándares previamente establecidos, las entidades pueden identificar cualquier desviación significativa. Esta detección temprana permite la implementación de medidas correctivas adecuadas en sus procedimientos operativos. Como resultado, se facilita la reducción de gastos superfluos, se promueve una mayor eficiencia operativa y se asegura que los costos unitarios se mantengan dentro de los márgenes controlados. Este proceso no solo optimiza los recursos, sino que también refuerza la estructura financiera de la empresa, contribuyendo a su estabilidad y competitividad en el mercado (Casanova et al., 2023).

2.2.6. Principios del Comercio Justo aplicado en Plaza Vida

La Organización Mundial del Comercio Justo dictamina una serie de diez principios fundamentales que deben ser rigurosamente observados y garantizados por las entidades adheridas al movimiento del comercio justo en su operativa cotidiana (Ochoa y Caterine, 2022, p. 19). Entre estos principios, se encuentra la creación de oportunidades para organizaciones productoras que se encuentran en situaciones de desventaja económica, lo

cual constituye uno de los pilares para la reducción de la pobreza a través del comercio ético, por lo que de acuerdo con Hidalgo y Sarango (2023) se puede sintetizar los siguientes puntos:

- Es imperativo que las organizaciones productoras que se encuentran en situaciones de desventaja económica sean apoyadas mediante la creación de oportunidades que propicien su desarrollo y crecimiento sostenible. La transparencia y la responsabilidad son pilares fundamentales en este proceso, asegurando que todas las operaciones se realicen bajo un escrutinio meticuloso y con una comunicación abierta.
- Asimismo, la adopción de prácticas comerciales justas y el establecimiento de un sistema de pago equitativo son esenciales para fomentar un entorno de trabajo ético. Esto incluye la erradicación del trabajo infantil y del trabajo forzoso, así como el compromiso con la no discriminación, la equidad de género y el empoderamiento económico de las mujeres, además de promover la libertad de asociación.
- Es crucial garantizar condiciones laborales dignas y seguras, que contribuyan al bienestar de los trabajadores. Paralelamente, el favorecimiento del desarrollo de capacidades permite a las organizaciones adaptarse y evolucionar en un mercado globalizado. La promoción del comercio justo y la acción climática, junto con la protección del medio ambiente, reflejan un compromiso con prácticas sostenibles y responsables que benefician tanto a las comunidades como al planeta. (p. 27-28).

Estos diez principios, cuando se implementan con rigor y dedicación, no solo mejoran la calidad de vida de los individuos involucrados, sino que también elevan los estándares de la industria y fortalecen la integridad de las prácticas comerciales a nivel mundial.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

En el contexto del estudio en cuestión, se adoptó un enfoque cualitativo para la estructuración de la investigación, por lo que esto implicó la recolección de datos de manera directa del fenómeno en estudio, dentro de su entorno natural, con el fin de interpretar los hallazgos obtenidos a través de este proceso exploratorio (Quezada, 2021, p. 23). La acumulación de evidencia se efectuó por medio de interrogantes específicas dirigidas a los emprendedores y productores asociados al proyecto Plaza Vida.

3.2. Diseño de Investigación

El estudio se caracterizó por su diseño no experimental, en el cual se preservó la integridad de los datos sin ejercer manipulación alguna. Por ello, se llevó a cabo un análisis meticuloso utilizando técnicas de recolección de datos establecidas, lo que facilitó la acumulación de información pertinente y exhaustiva (Pereyra, 2020, p. 42). Dicha información fue esencial para la evaluación de los sistemas de costos, así como para comprender su administración por parte de los emprendedores y productores vinculados al proyecto Plaza Vida.

3.3. Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos constituyen un aspecto fundamental en una investigación ya que son las herramientas que se emplean para la recopilación sistemática y estructurada de información, destinada a su posterior análisis e investigación. Estas técnicas son fundamentales para asegurar tanto la validez como la confiabilidad de los datos obtenidos, lo cual, a su vez, sustenta la integridad de los resultados derivados de cualquier indagación académica (Hernández et al., 2018, p. 35). En este sentido, dentro de las técnicas que se consideraron en el estudio fueron las siguientes:

3.3.1. Revisión Documental

En lo que respecta al presente estudio, se efectuó una revisión documental, con el propósito de examinar los sistemas de costos implementados por los productores y emprendedores del proyecto Plaza Vida. Dicha técnica se reveló como una herramienta de inestimable valor, ya que proporcionó un fundamento robusto y fiable para el avance y la profundización del estudio.

3.3.2. Entrevistas

Las entrevistas realizadas proporcionaron una perspectiva valiosa sobre la gestión de costos por parte de productores y emprendedores. Estas conversaciones, fundamentales en el proceso de asesoría fiscal, ofrecen una base sólida para la recopilación de información verbal. Dicha información es esencial para el análisis detallado de la problemática fiscal en cuestión,

permitiendo así una comprensión más profunda de las dinámicas económicas que influyen en la toma de decisiones empresariales.

3.3.3. Encuesta

Las encuestas realizadas han contribuido significativamente a consolidar una comprensión más robusta y específica del manejo de sistemas de costos. A través de este proceso, se ha podido evidenciar la medida en que los productores implementan sistemas de costos alineados con las particularidades de sus respectivos negocios.

3.4. Población de estudio y tamaño de muestra

3.4.1. Población

El proyecto Plaza Vida se distingue por la participación activa de 26 emprendedores, cuyas contribuciones enriquecen esta iniciativa con una diversidad de productos manuales y artesanales. La variedad de artículos disponibles refleja no solo la habilidad y creatividad de los participantes, sino también la riqueza cultural inherente a sus creaciones. A continuación, se presenta un desglose detallado de los productos ofrecidos:

Tabla 2

Población del estudio

Nº	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	NOMBRES Y APELLIDOS	PRODUCTO
1	MUSHUK KAWSAY	MARIA CUTIOPALA	YOGURT DE MASHWA
2	SEHAT	CARMEN MERCHAN	COMIDA
3	PANY ROSA	HELENA CORO	GALLETAS DE QUINUA
4	NUTRI LUNCH	ALEXANDRA DELGADO	GRANOLAS
5	KURIKINTI	SANTIAGO VILLACRES	PEDAGOGIA LIBRE
6	MISHKI TANTA	BEATRIZ TARCO	PAN DULCE
7	RECIFLOR	YOLANDA CHAVEZ	PLANTAS
8	PURA VIDA	ADRIAN PILCO	VERDURAS
9	SANTA CRUZ	MARGARITA CRUZ	VERDURAS
10	PRODUCTORES DE LICAN	MERY OCAÑA	VERDURAS
11	EL MOLINO	JOSE YASACA	VERDURAS
12	NITULUISA	FAUSTINO PAUCAR	HARINAS
13	ANGUIÑAY	GLORIA TADAY	VERDURAS
14	EL LIMONAR	PIEDAD SANCHEZ	FRUTAS
15	MUSHUK PACARI	MARGARITA AULLA	VERDURAS
16	DELICIAS	DELIA VITERI	EMPANADAS

17	ARKANA	PAOLA SINCHE	EMBUTIDOS
18	COMPRESAS TERAPEUTICAS Y ARTESANIAS	FANNY FLORES	COMPRESAS
19	LA MAGA	MARIA ROSERO	YOGURT
20	REINA MIEL	LUIS TAPIA	MIEL DE ABEJA
21	SOL TRES DISEÑOS	SOLANGHE RENDON	BISUTERIA
22	CRISANT CERVECERIA ARTESANAL	NELSON CUBI	CERVEZA
23	LA SAMARITANA		
24	LA GALLINA SABROSONA		GALLINA
25	MANUALIDADES Y ARTESANIAS TATIS		BISUTERIA
26	LAS NAVES		FRUTAS Y VERDURAS

Fuente. En la tabla se aprecia la población seleccionada para el presente estudio la cual se caracteriza por nombre del emprendimiento, responsable y productos que ofrece.

3.4.2. Muestra

La selección de la muestra para el estudio se estableció mediante un método de muestreo censal, el cual incorporó de manera exhaustiva a todos los miembros de la población objetivo. En este sentido, se procedió a analizar y trabajar con la totalidad de los emprendedores, que ascienden a un número de 26.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con la aplicación de las técnicas de la recolección de los datos, se obtuvo la información necesaria para dar resolución a los objetivos planteados, por lo que se puede sintetizar a continuación con los siguientes datos:

4.1. Elementos para la determinación de los costos de producción y de comercialización en los productores de Plaza Vida

Para poder asimilar el nivel de familiaridad y conocimiento sobre el uso y manejo de costos se estableció una encuesta con 20 preguntas la cual se detalla a continuación para poder dar un análisis a las respuestas dadas por cada uno de los miembros de la población establecida.

1. ¿Usted cómo se identifica según su actividad económica?

El análisis inicial, presentado en la Tabla 3 y la Figura 1, revela la composición de la actividad económica de la población de Plaza Vida. En esta comunidad, se identificó que el 65.4% de los individuos son productores, mientras que el 34.6% restante son emprendedores, es así que se destaca la necesidad de desarrollar estrategias de asesoría fiscal que se adapten a las características y necesidades específicas de los habitantes de Plaza Vida.

Tabla 3

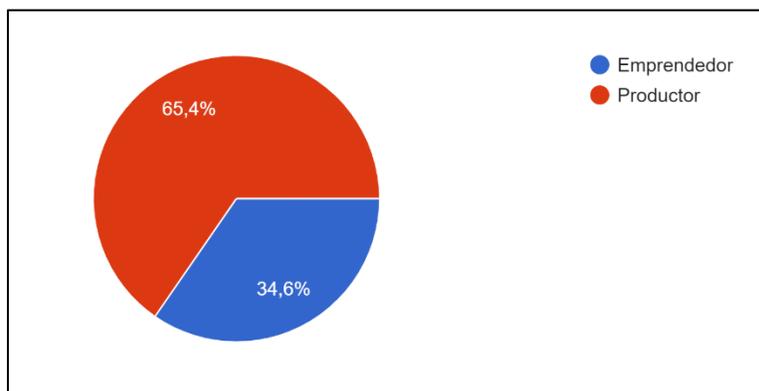
Identificación económica de los miembros de Plaza Vida

Tipo	Nº de Personas	Porcentaje
Emprendedor	9	34,6%
Productor	17	65,4%
Total	26	100%

Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta.

Figura 1

Identificación económica de los miembros de Plaza Vida



Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta, la cual fue realizada bajo elaboración propia.

2. ¿Cuánto tiempo lleva como productor/emprendedor?

Conforme a los datos presentados en la Tabla 4 y la Figura 2, se ha llevado a cabo un estudio detallado sobre el tiempo de funcionamiento de los negocios en el área de interés. Para este análisis, se definieron tres categorías temporales: 1 a 5 años, 5 a 10 años, y más de 10 años. La mayoría de los negocios (73.1%) se encuentran en la etapa inicial de 1 a 5 años de operación. Un 23.1% de los negocios tiene entre 5 y 10 años de trayectoria, mientras que solo un 3.8% ha operado por más de una década.

Tabla 4

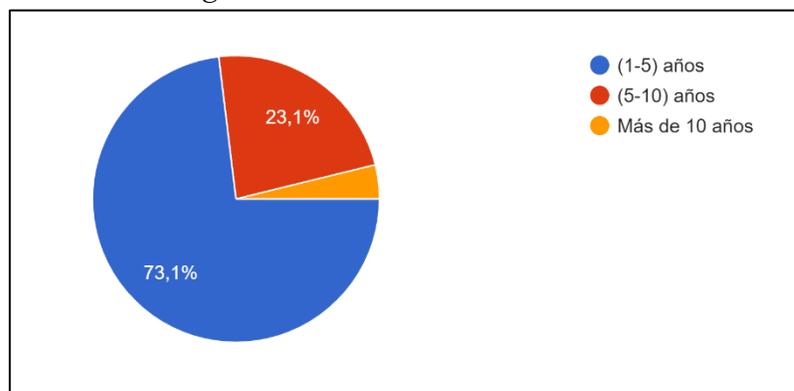
Años de funcionamiento de los negocios

Rango en Años	Numero de negocios	Porcentaje
1 – 5	19	73,1%
5 – 10	6	23,1%
Más de 10	1	3,8%
Total	26	100%

Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta.

Figura 2

Años de funcionamiento de los negocios



Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta, la cual fue realizada bajo elaboración propia.

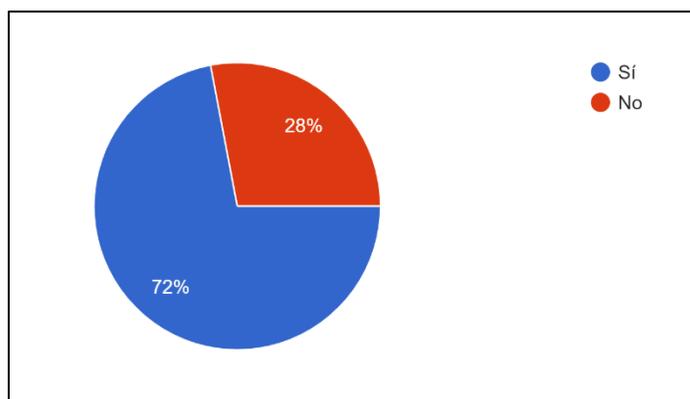
3. ¿Usted como productor/emprendedor cuenta con RUC?

La determinación de la cantidad de productores y emprendedores que poseen un RUC es un aspecto crucial para el análisis del uso de sistemas de costos y la razón de su implementación empírica. Según la Tabla 5 y la Figura 3, el 72% de la población estudiada tiene un RUC activo. En contraste, el 28% restante no cuenta con este registro, debido a su participación exclusiva en ferias de fin de semana.

Tabla 5*Personas con RUC*

Respuestas	N° de personas	Porcentaje
Si	18	72%
No	8	28%
Total	26	100%

Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta.

Figura 3*Personas con RUC*

Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta, la cual fue realizada bajo elaboración propia.

4. ¿De qué forma se encuentra registrado dentro del RUC como contribuyente?

En el contexto de la comunidad de Plaza Vida, se ha observado que de sus 26 miembros, 18 disponen de un RUC. En este caso, 13 individuos están clasificados en el régimen de RIMPE Negocios Populares, 4 como RIMPE Emprendedores y 1 en el Régimen General. La Figura 4 muestra que el 15.4% pertenece a RIMPE Emprendedores, el 50% a RIMPE Negocios Populares y el 3.8% al Régimen General. De igual manera, el 30.8% no está bajo ninguna denominación tributaria debido a la falta de un RUC.

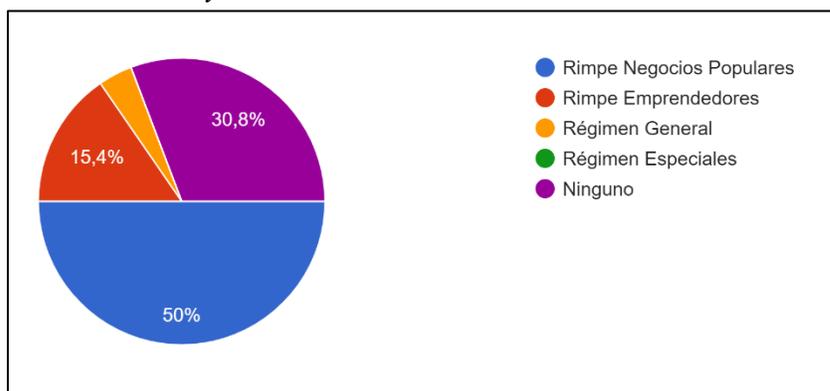
Tabla 6*Tipo de Contribuyente en el RUC*

Tipo de RUC	N° de personas	Porcentaje
RIMPE Negocios Populares	13	50%
RIMPE Emprendedores	4	15,4%
Régimen General	1	4,8%
Régimen Especiales	0	0%
Ninguno	8	30,8
Total	26	100%

Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta.

Figura 4

Registro del RUC como contribuyente



Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta, la cual fue realizada bajo elaboración propia.

5. ¿Conoce la diferencia entre costo y gasto; y ha tenido capacitaciones sobre el tema?

La capacidad para discernir entre costos y gastos es fundamental en la gestión empresarial, y, por ende, resulta imprescindible en la implementación de un sistema de costos eficiente. La formación adecuada de los emprendedores en esta área es crucial, tal como lo demuestra la encuesta reflejada en la Tabla 7 y la Figura 5, donde se constata que el 88.5% de los encuestados comprende la distinción entre estos conceptos financieros, mientras que el 11.5% restante aún no logra hacerlo; esto se traduce en 23 emprendedores informados frente a 3 que no poseen tal conocimiento.

Adicionalmente, dentro de la comunidad de Plaza Vida, 16 individuos han recibido capacitaciones técnicas en gestión de costos, lo que les confiere una ventaja significativa en el control y la toma de decisiones estratégicas, especialmente en la fijación de precios de sus productos. No obstante, existe un grupo de 10 emprendedores que no ha tenido acceso a dicha formación. Es imperativo que se promueva una gestión técnica de costos para abandonar prácticas empíricas que puedan mermar la rentabilidad de los negocios.

Tabla 7

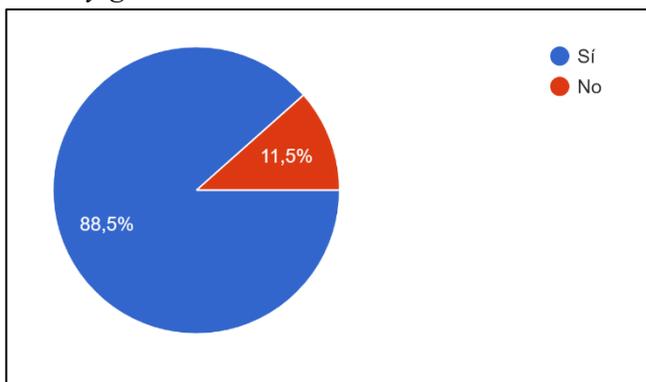
Diferencia entre costo y Gasto

Respuestas	N° de personas	Porcentaje
Si	23	88,5%
No	3	11,5%
Total	26	100%

Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta.

Figura 5

Diferencia entre costo y gasto



Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta, la cual fue realizada bajo elaboración propia.

6. ¿Lleva un control de existencias de materia prima?

La Tabla 8 y la Figura 6 proporcionan una visión detallada sobre la gestión de inventarios entre los miembros de la comunidad en cuestión. Se ha constatado que 19 de los 26 individuos, lo que representa un 73.1%, mantienen un control riguroso de sus existencias. Este seguimiento es esencial para determinar la cantidad de materia prima necesaria en la producción de sus bienes, como es el caso de aquellos dedicados a la fabricación de yogurt, cerveza y bisutería. Por otro lado, el 26.9% restante, equivalente a 7 personas, no realiza un seguimiento de la materia prima, atribuible principalmente a su involucramiento en actividades agrícolas.

Tabla 8

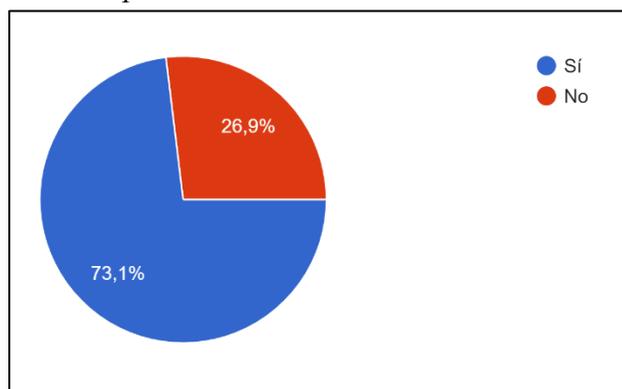
Control de existencias de materia prima

Respuestas	Nº de personas	Porcentaje
Si	19	73,1%
No	7	26,9%
Total	26	100%

Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta.

Figura 6

Control de existencias de materia prima



Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta, la cual fue realizada bajo elaboración propia.

7. ¿Usted como productor/emprendedor utiliza algún tipo de registro sobre los gastos para su producto y conoce que es un sistema de costos?

La gestión adecuada de los registros contables es fundamental para la obtención de un producto final. Aunque dichos registros se realicen de forma empírica, permiten determinar el costo asociado a la producción y, por ende, establecer un precio de venta equitativo. Según los datos presentados en la tabla 9 y la figura 7, se observa que un significativo 92,30% de los negocios ubicados en Plaza Vida implementa un manejo y control de costos y gastos en la generación del producto. No obstante, existe un 7,70% que no realiza esta práctica.

La implementación de un sistema de costos es crucial, ya que facilita la clasificación, determinación y registro de los gastos en materia prima, sueldos, salarios y otros gastos generales. Es relevante destacar que el 61,5% de los productores y emprendedores de Plaza Vida reconocen la importancia de contar con un sistema de costos. En términos concretos, 16 negocios mantienen un registro detallado de los costos, mientras que 10 no poseen tal registro, lo cual representa el 38,5% del total.

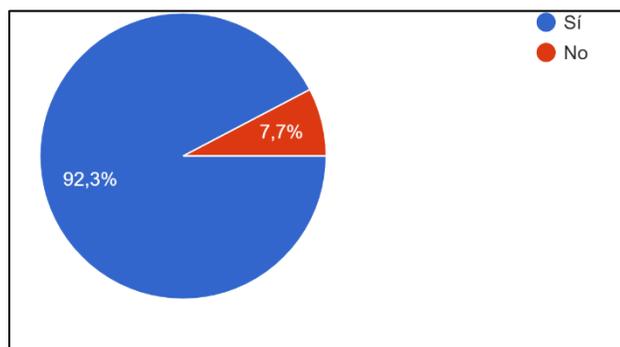
Tabla 9

Registro de gastos

Respuestas	N° de personas	Porcentaje
Si	24	92,3%
No	2	7,7%
Total	26	100%

Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta.

Figura 7
Registro de gastos



Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta, la cual fue realizada bajo elaboración propia.

8. ¿Cuál es su nivel de familiaridad con los sistemas de costos y ha implementado algún sistema de costos en su negocio actual o anterior?

En el estudio sobre la familiaridad con los sistemas de costos en los negocios de Plaza Vida, se identificaron tres niveles de conocimiento técnico. Un 7.7% de los encuestados (2 individuos) demostraron un alto entendimiento técnico en la gestión de costos. Un 50% (13 negocios) exhibieron un conocimiento medio, indicando una comprensión adecuada sobre la implementación de un sistema de costos. Finalmente, un 42.3% (11 negocios) mostraron un conocimiento bajo, revelando una oportunidad significativa para mejorar. Estos hallazgos, detallados en la Tabla 10 y la Figura 8, subrayan la necesidad de capacitación para mejorar la competencia en la gestión de costos dentro de la comunidad empresarial de Plaza Vida.

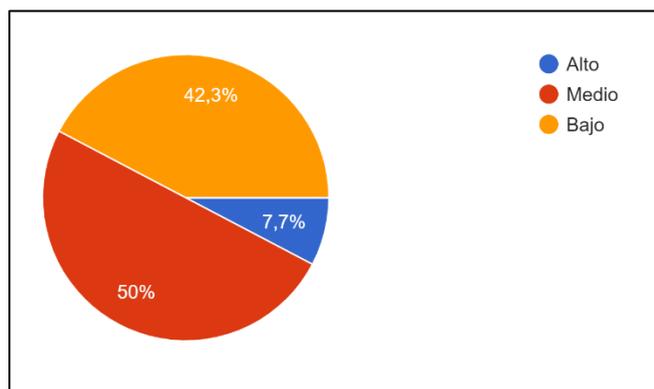
Tabla 10
Nivel de familiaridad con los sistemas de costos

Respuestas	Nº de personas	Porcentaje
Alto	2	7,7%
Medio	13	50%
Bajo	11	42,3%
Total	26	100%

Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta.

Figura 8

Nivel de Familiaridad con los sistemas de costos



Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta, la cual fue realizada bajo elaboración propia.

9. ¿Ha implementado algún sistema de costos en su negocio actual o anterior?

La implementación técnica de sistemas de costos, conforme a lo expuesto en la Tabla 11 y figura 9, revela que un predominante 80,8% de los negocios, que se traduce en 21 entidades, no aplican métodos técnicos en la gestión de costos, optando en cambio por un enfoque empírico y registros convencionales para el seguimiento de costos y gastos. En contraste, un 19,2%, equivalente a 5 negocios, sí han adoptado un sistema de costos estructurado, lo cual les proporciona una mayor certeza al momento de fijar precios de venta que compensen integralmente los costos de producción.

En cuanto a la valoración de la importancia de los sistemas de costos por parte de los productores, se planteó una interrogante específica. De los encuestados, 14 productores (53,8%) consideran que es de suma importancia, ya que les facilita estimar el precio de venta de sus productos asegurando un margen de ganancia. Por otro lado, 11 productores (42,3%) perciben su relevancia como moderada, argumentando que, aunque es un factor importante, no es indispensable para competir en el mercado, dado que basan sus precios en los establecidos por productos análogos. Finalmente, una sola persona, representando un porcentaje mínimo, calificó su importancia como baja, justificando que, al comercializar productos agrícolas, los precios están sujetos a las fluctuaciones estacionales.

Tabla 11

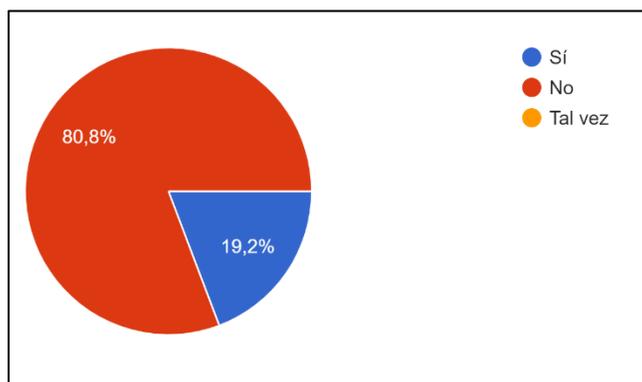
Implementación de sistemas de costos

Respuestas	Nº de personas	Porcentaje
Si	5	19,2%
No	21	80,8%
Total	26	100%

Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta.

Figura 9

Implementación de sistemas de costos



Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta, la cual fue realizada bajo elaboración propia.

10. ¿Dentro de los costos por su función cual considera de mayor importancia según el giro de su negocio?

En relación con la clasificación de los costos según su función, se han obtenido diversas respuestas que se reflejan en los porcentajes indicados en la tabla 12 y figura 10. De este modo, se detalla que un 42,3% de los costos corresponden a la producción, lo cual subraya la relevancia de este sector en la estructura de costos total. En cuanto a la distribución, representa un 23,1%, evidenciando su papel significativo en el proceso de entrega del producto al consumidor final. Los costos asociados a la administración constituyen un 19,2%, reflejando la importancia de una gestión eficiente para el éxito operativo de la empresa. Finalmente, los costos de financiamiento abarcan un 15,4%, lo que pone de manifiesto la necesidad de una planificación financiera estratégica para optimizar los recursos disponibles.

Tabla 12

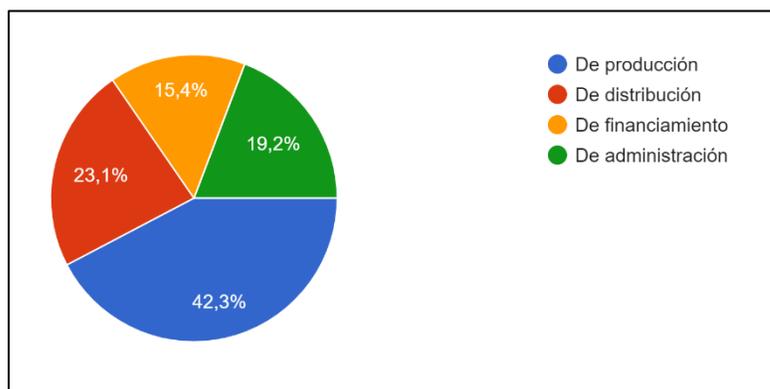
Costos según su función

Función	Frecuencia	Porcentaje
Producción	11	42,3%
Distribución	6	23,1%
Financiamiento	5	15,4%
Administración	4	19,2%
Total	26	100%

Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta.

Figura 10

Costos según su función



Fuente. Resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta, la cual fue realizada bajo elaboración propia.

4.2. Sistemas de costos que utilizan los productores y emprendedores de Plaza Vida

Tras los resultados de las entrevistas aplicadas, la información fue recopilada y categorizada según las estimaciones de utilización de los productores y emprendedores de Plaza Vida, por lo que se puede comprender los siguientes aspectos encontrados:

Entrevista

4.2.1. Diversidad de Productos

¿Qué tipo de producto ofrece dentro de su negocio?

Los productores y emprendedores de Plaza Vida ofrecen una amplia gama de productos, incluyendo frutas y verduras, galletas, pan, harinas, empanadas, yogurt, plantas y semillas, embutidos, gallina, compresas, miel de abeja, bisutería y cerveza. Todos los entrevistados se dedican exclusivamente a la producción de bienes, sin ofrecer servicios. Este aspecto es crucial para establecer métodos adecuados de registro de costos y gastos, esenciales para determinar el costo de los productos finales. La variedad de productos implica que los sistemas de costos deben ser flexibles y adaptarse a las particularidades de cada tipo de producción.

4.2.2. Implementación de Sistemas de Costeo

¿Dentro de su negocio lleva algún tipo de costeo?

Las entrevistas revelaron una diversidad en la implementación de sistemas de costeo entre los productores:

- **Costeo Detallado:** Nelson Cubi, representante de Crisant, productor de cerveza artesanal, indicó que utiliza un sistema de costos gestionado por su contador. Este sistema clasifica los costos en materias primas, mano de obra, servicios básicos y otros gastos, permitiendo establecer un precio de venta basado en los costos incurridos. La necesidad de un sistema detallado se debe a la complejidad de la

producción de cerveza artesanal, donde el control de costos es fundamental para mantener la rentabilidad.

- **Registro Parcial de Costos:** Santiago Villacrés, representante de Kurikinti, con formación académica de tercer nivel, maneja un registro de costos y gastos, aunque de manera ineficiente. Su dificultad radica en la asignación de valores exactos a las semillas obtenidas de sus cultivos. Sin embargo, registra costos de transporte, pesticidas, herbicidas y nutrientes. Esta práctica refleja una implementación parcial del sistema de costos, lo cual puede afectar su capacidad para determinar con precisión el costo de producción y, por ende, el precio de venta.
- **Costeo de Productos Derivados:** Luis Tapia, de La Reina Miel, explicó que, aunque es imposible registrar los costos de la recolección de miel debido a la naturaleza del proceso, lleva un registro detallado para productos derivados como jabones de cera de abeja. Esta estrategia permite controlar mejor los costos y establecer precios de venta adecuados para los productos elaborados, aunque el costeo inicial de la miel sigue siendo incierto.
- **Registro de Costos para Productos Elaborados:** Fanny Flores, de Compresas Terapéuticas y Bisutería, lleva un registro detallado de los costos de materiales para la bisutería, pero encuentra complicado registrar los costos de las hierbas medicinales usadas en las compresas, ya que muchas provienen de su propio jardín. Esto demuestra la complejidad de llevar un registro de costos en actividades donde las materias primas son de producción propia y no tienen un costo de adquisición directo.

4.2.3. Establecimiento de Precios de Venta

¿De qué forma costea sus productos? / ¿Cómo establece el Precio de Venta de su producto?

Los métodos para establecer los precios de venta varían significativamente entre los productores. Un grupo considerable de productores de frutas y verduras establece sus precios de venta según la oferta y la demanda del mercado. Esto les permite obtener márgenes de ganancia elevados en épocas de alta demanda y producción limitada, pero también enfrentar pérdidas en caso de exceso de productos. Por otro lado, los productores dedicados a la fabricación de productos más complejos establecen sus precios de venta basándose en un registro detallado de los costos y gastos. Esto les proporciona una estructura de precios más estable y predecible, reduciendo la incertidumbre y permitiendo una planificación financiera más efectiva.

4.2.4. Elementos de los Costos de Producción y Comercialización

Los elementos de los costos de producción y comercialización utilizados por los productores y emprendedores de Plaza Vida se clasifican en costos directos e indirectos. Los costos directos incluyen la materia prima y la mano de obra, mientras que los costos indirectos abarcan los costos indirectos de fabricación (CIF). La medición de estos elementos

se realizó a través de las frecuencias registradas en las entrevistas, por lo cual se puede apreciar en la tabla 12 la medición de los elementos del costo:

Tabla 12

Medición de los sistemas de costos por sus elementos

Costos de Producción	Frecuencia
Materia Prima	5
Mano de Obra	4
CIF	4
Total	13
Costos de Distribución	
Transporte	5
Almacenamiento	4
Embalaje	3
Gastos Administrativos	5
Comisiones y Honorarios	4
Total	21
Costos de Comercialización	
Publicidad	5
Distribución	5
Comisiones	3
Servicio al Cliente	4
Total	17

Fuente. En la tabla expone la medición de los sistemas de costos costo según sus elementos, donde se identifica el costo de producción, distribución y comercialización.

La tabla 12 presenta la frecuencia con que se registran los diferentes elementos de costos de producción, distribución y comercialización, destacando la importancia de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación en los costos de producción, así como el transporte y los gastos administrativos en los costos de distribución, y la publicidad y distribución en los costos de comercialización. Estos elementos son cruciales para entender cómo los emprendedores manejan sus costos y establecen sus precios de venta.

El análisis de las entrevistas revela que, aunque todos los emprendedores de Plaza Vida manejan algún tipo de registro de costos, la sofisticación y precisión de estos sistemas varía considerablemente. Mientras algunos productores aplican sistemas detallados y estructurados, otros llevan registros más rudimentarios o parciales. La elección del sistema de costos está influenciada por la naturaleza del producto, la escala de la operación y el conocimiento técnico del emprendedor. Los hallazgos destacan la necesidad de mejorar la educación y capacitación en gestión de costos para optimizar la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios en Plaza Vida.

4.3. Conocimiento de determinación de costos

Los datos recolectados indican que existe un conocimiento generalizado sobre la importancia de distinguir entre costos y gastos. Sin embargo, cuando se analiza la implementación práctica, se observa que los negocios aplican métodos técnicos de gestión de costos. Esto sugiere una brecha significativa entre el conocimiento teórico y su aplicación, posiblemente debido a la falta de recursos o capacitación adecuada para implementar sistemas más sofisticados.

Un aspecto crucial identificado es la formación técnica en gestión de costos, de la cual 16 individuos han recibido capacitaciones. Sin embargo, esta formación no siempre se traduce en la implementación efectiva de sistemas de costos técnicos. Muchos de los capacitados continúan utilizando métodos empíricos, lo que podría deberse a la complejidad de los sistemas técnicos o a la percepción de que estos no son necesarios para sus operaciones específicas. Este hallazgo resalta la necesidad de programas de capacitación más prácticos y adaptados a las realidades de los negocios locales.

La mayoría de los productores y emprendedores mantiene un control riguroso de sus inventarios, lo cual es esencial para la gestión eficiente de costos. No obstante, este control de inventarios no siempre se refleja en un registro sistemático de costos. La falta de un sistema de costos estructurado en muchos casos limita la capacidad de estos negocios para determinar con precisión los costos de producción y, por ende, establecer precios de venta adecuados. Este desajuste indica la necesidad de mejorar las prácticas de registro contable y la adopción de herramientas que faciliten una gestión más precisa de los costos.

La capacidad para fijar precios de venta de manera que se asegure un margen de ganancia adecuado es un desafío comúnmente enfrentado por los productores y emprendedores. Aunque se reconoce la importancia de un sistema de costos para esta tarea, muchos aún establecen precios basados en la competencia y no en un análisis detallado de sus propios costos. Esta práctica puede poner en riesgo la rentabilidad, especialmente en mercados fluctuantes. Por lo tanto, es fundamental promover una cultura empresarial que valore y utilice los sistemas de costos para la fijación de precios estratégicos.

La eficiencia en la gestión de costos está directamente relacionada con la rentabilidad de los negocios. Los datos muestran que aquellos que implementan sistemas de costos técnicos tienden a tener una mejor comprensión de sus márgenes de rentabilidad y pueden tomar decisiones más informadas. Sin embargo, la prevalencia de métodos empíricos y la falta de registros sistemáticos en una proporción significativa de los negocios de Plaza Vida indican que muchos no están optimizando sus procesos de producción y comercialización. Mejorar esta área podría aumentar significativamente la rentabilidad y sostenibilidad de estos negocios.

Es importante destacar que, el acceso limitado a herramientas tecnológicas avanzadas es un desafío significativo para los productores y emprendedores de Plaza Vida en la gestión de costos. Muchas de las técnicas actuales de gestión de costos se realizan de manera empírica, lo que puede ser ineficiente y propenso a errores. Por ello, la implementación de software especializado para la gestión de costos puede facilitar la contabilización precisa de

los insumos, la mano de obra y otros gastos. Sin embargo, muchos emprendedores en Plaza Vida no tienen acceso a estos recursos debido a limitaciones financieras o de conocimiento técnico. De igual manera, la disponibilidad de herramientas es crucial proporcionar capacitación adecuada para que los emprendedores puedan utilizar estas tecnologías de manera efectiva. La capacitación debería enfocarse en el uso de software de contabilidad, herramientas de gestión de inventarios y sistemas de costos que sean accesibles y fáciles de implementar.

No obstante, los precios de los insumos necesarios para la producción pueden variar debido a cambios en la oferta y la demanda, tanto a nivel local como global. Esto puede afectar los márgenes de ganancia de los productores si no se gestionan adecuadamente los costos. Consecutivamente, es crucial que los sistemas de costos sean lo suficientemente flexibles para adaptarse a estos cambios. Los productores deben ser capaces de ajustar sus estrategias de precios y gestión de inventarios en respuesta a las condiciones del mercado y los factores externos.

4.4. Revisión de los negocios que llevan un sistema de costos

Dentro de los negocios que llevan un manejo de sistemas de costos se encuentra Mushuk Kawsay, la Maga y Nutri Lunch, siendo los dos primeros encargados de la elaboración de yogurt y la última de elaboración de granolas, dentro de estos negocios se implementa un sistema de costos por órdenes de producción, de esta forma les ayuda a evaluar los costos producidos por el lote de la elaboración de sus productos, en donde identifican las unidades que van a producir por lote, diferenciando los procedimientos de producción, a los cuales se asigna el tiempo de producción o mano de obra, materiales y costos indirectos, para de acuerdo a ello llevar a cabo un análisis y establecer un precio de venta.

En el caso de Arcana se dedica a la elaboración de embutidos, en donde se especificó que se implementa un sistema de costos ABC (Costos por Actividades), en este caso para aplicar el sistema de costos ABC se identifica los procesos a medir, posterior se realiza un mapeo al proceso de elaboración por líneas de productos para identificar los gastos, determinar el consumo de recursos y asignar costos indirectos, al final se analiza el resultado y se establecen precios de venta para cada una de las líneas de productos a ofertar.

Finalmente el último negocio que hace uso de un sistema de costos es Crisant, que se encarga de la elaboración de cerveza artesanal, esta emplea el sistema de costos por procesos, ya que este se acomoda a la producción continua, en la cual se analiza los costos incurridos en cada etapa de fabricación de la cerveza, como lo es la fermentación, la maduración y el embotellado, dentro de cada una de estas etapas se acumulan los costos de materiales, mano de obra y CIF, obteniendo los costos totales al finalizar la producción.

4.5. Análisis del sistema de costos

De los 5 negocios mencionados, se detalla a continuación el proceso, implementando un sistema de costos por órdenes de producción, Nutri Lunch establece el precio unitario de

su producto denominado Kit escolar, iniciando con la requisición de compras la cual se detalla a continuación.

Tabla 13 Orden de requisición para el kit escolar

Materia Prima	Cantidad	Unidad de Medida	Precio unitario	Total
Amaranto	6	Kg	2,42	14,52
Quinua	6	Kg	1,1	6,6
Maíz	6	Kg	0,85	5,1
Trigo	6	Kg	1,98	11,88
Mijo	6	Kg	0,55	3,3
Panela	10,23	Kg	9	92,07
Canela	1	Kg	0,64	0,64
Zumo de frutas	600	MI	0,06	36
Empaques plásticos	51	Unidades	0,22	11,31
Etiquetas pequeñas	257	Unidades	0,004	1,03
Etiquetas de notificación sanitaria	51	Unidades	0,09	4,63
Código de barras	51	Unidades	0,02	1,02
		TOTAL		188,09

Fuente: Departamento de compras de Nutri Lunch

Posterior a ello, la materia prima ingresa al departamento de producción en donde Nutri Lunch lleva a cabo el proceso de transformación en el cual se controla los costos del tratamiento que se le da a cada semilla.

Tabla 14 Costos de producción por semillas

Semillas	Procesos	Cantidad	P.T.	Suma de valores por semilla	Precio por gramo
Amaranto				7,99	0,008
	Popeado	1	5,87		
	Elaboración de miel de panela	1	1,56		
	Proceso de Horneado	1	0,56		
Quinua				7,63	0,008
	Popeado	1	5,5		
	Elaboración de miel de panela	1	1,56		
	Proceso de Horneado	1	0,56		
Mijo				8,18	0,008
	Popeado	1	6,05		
	Elaboración de miel de panela	1	1,56		
	Proceso de Horneado	1	0,56		
Maíz				6,71	0,007

	Popeado	1	4,58		
	Elaboración de miel de panela	1	1,56		
	Proceso de Horneado	1	0,56		
Trigo				7,62	0,008
	Popeado	1	5,50		
	Elaboración de miel de panela	1	1,56		
	Proceso de Horneado	1	0,56		
	TOTAL		38,12		

Fuente: Departamento de producción de Nutri Lunch

Como último punto se proyecta la cantidad en gramos y el costo por gramo que se va a utilizar para cada uno de los kits escolares, a lo cual se suma el costo de empaclado y etiquetado para obtener el costo de producción por cada unidad producida, lo mismo que se detalla a continuación:

Tabla 15 Costos unitarios del producto final

Semillas	Gramos	Costo por gramos
Amaranto	29	0,23
Quinoa	20	0,15
Mijo	28	0,23
Maíz	22	0,15
Trigo	20	0,15
Empacado		0,51
Etiquetado		0,12
	Costo Total por Kit	1,73

Fuente: Departamento de Producción de Nutri Lunch

Considerando que el precio de venta del producto es de 1,75 USD, se obtiene un beneficio de 0,02 ctvs, lo cual es un margen de ganancia muy bajo y debería vender grandes lotes del producto final, para ver reflejado un rendimiento considerable, añadiendo que no se considera los costos de distribución, como publicidad y transporte, bajando aún más el beneficio obtenido y cabe recalcar la mala asignación de CIF ya que dentro del sistema que se maneja no se ve reflejado los costos Indirectos de Fabricación sino se los encuentra bajo la denominación de otros costos.

Nutri Lunch maneja un sistema de costos por órdenes de producción, ya que este se adapta de mejor manera a la actividad que realiza, utiliza el software, evidence ERP el cual permite tener detalles desde la adquisición de materia prima, como se indica en la Tabla 13: Orden de Requisición para el Kit escolar, en el cual se detalla el costo por semillas y materiales a utilizar para la elaboración del producto final, este sistema tiene la facilidad de cambiar los precios de la materia prima según el precio de mercado para tener un análisis previo sobre los costos de fabricación y según ello poder establecer un margen de rentabilidad

que genere estabilidad para el negocio, además este sistema consta de 5 módulos: Costos de adquisición, Costos adicionales, Costos de producción, Medida de gramaje a utilizar por producto y Utilidad proyecta.

De acuerdo a lo mencionado con anterioridad el sistema al tener diferentes módulos ayuda a que los cálculos se automaticen según el lote de producto que se desea elaborar, y con ello no se adquiera materia prima en exceso ya que esta podría echarse a perder, y al trabajar con un distribuidor directo no hace falta fabricar producto de mas ya que solo se realiza la entrega para su distribución.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tras llevar a cabo un exhaustivo análisis de la gestión de costos por parte de los miembros de Plaza Vida, y en consonancia con los datos recabados a través de entrevistas y encuestas, se han deducido una serie de conclusiones. Estas se exponen a continuación, reflejando las dinámicas financieras y operativas que caracterizan a la entidad en cuestión:

5.1. Conclusiones

- De acuerdo con lo desarrollado, se ha observado que la mayor parte de productores y emprendedores asociados a Plaza Vida no aplican un sistema de costos. Esto no les permitirá desarrollar un sistema eficiente y transparente que detalle los costos incurridos en la producción de sus bienes finales. Un sistema de este tipo es esencial para proporcionar información fiable y precisa, la cual es crítica para la toma de decisiones estratégicas.
- Además, se ha identificado que el manejo y registro actual de los costos de producción presentan deficiencias significativas. Estas insuficiencias impactan negativamente en la toma de decisiones, obstaculizando la capacidad de mantener una utilidad estable que no solo cubra los costos de fabricación, sino que también genere un margen de ganancia relevante.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a los productores y emprendedores de Plaza Vida que se enfatice la implementación de un sistema de costos que potencien las habilidades de los emprendedores y productores en la gestión y documentación adecuada de costos y gastos. Tal formación debe incluir la identificación precisa de los costos fijos, variables y CIF, lo cual es crucial para la planificación financiera y la sostenibilidad del negocio.
- Es imperativo mejorar la metodología de registro contable, considerando tanto la mano de obra interna como los recursos destinados a la reinversión y la correcta asignación de los Costos Indirectos de Fabricación. Esta práctica es esencial para garantizar una toma de decisiones fundamentada y alineada con la realidad financiera de la empresa.

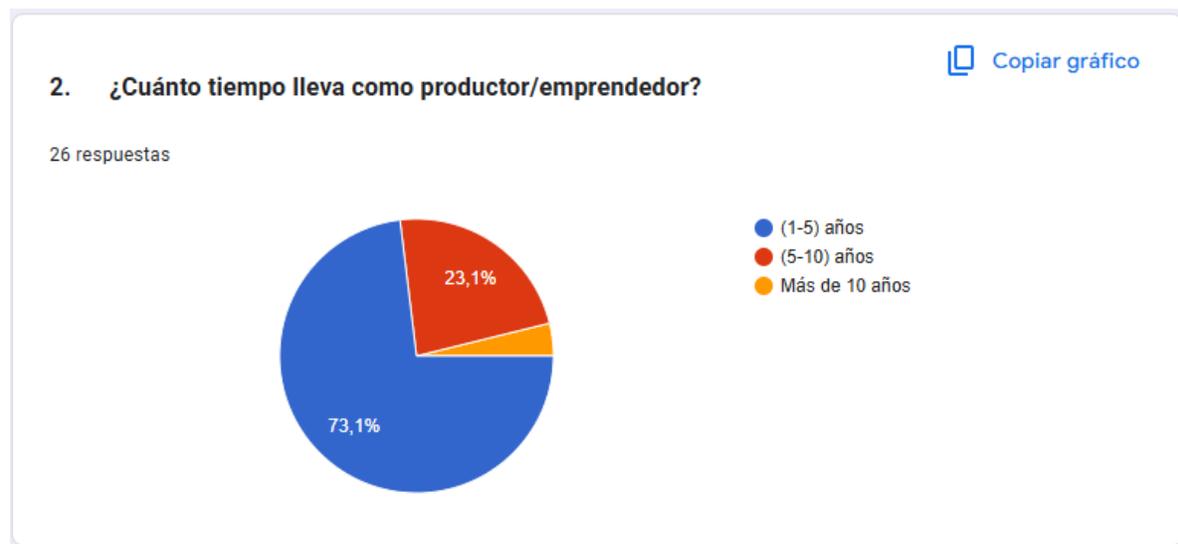
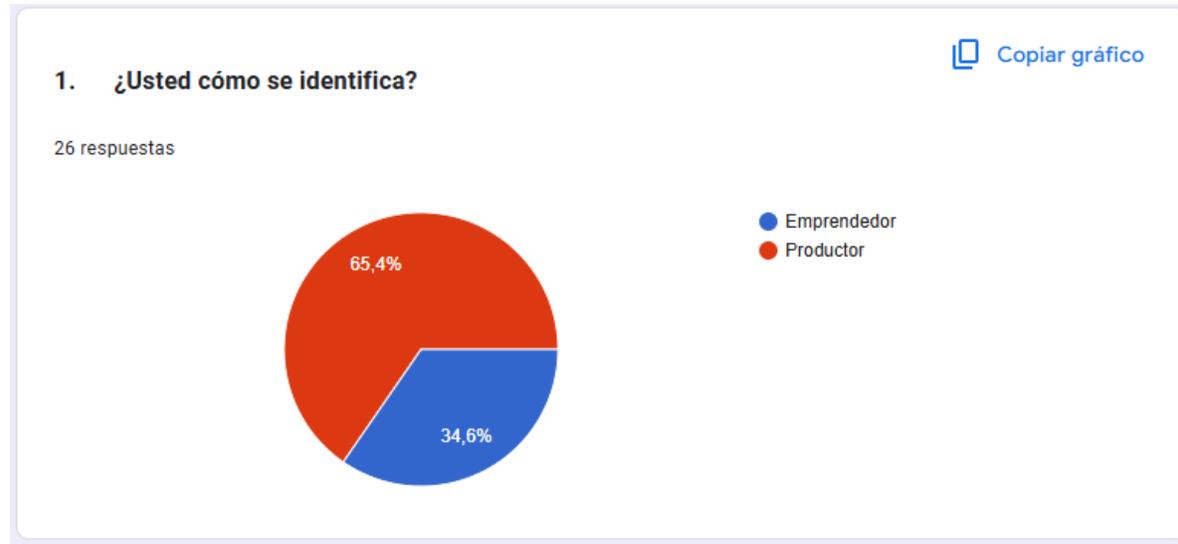
BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Riobamba . (2024). *Feria “Plaza Vida” llega al parque Sesquicentenario con oferta de productos orgánicos y ecológicos*. Obtenido de RIOBAMBA Alcaldía de la Gente: <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/noticias/boletines-de-prensa/99-boletines-de-prensa-febrero-2021/2678-feria-plaza-vida-llega-al-parque-sesquicentenario-con-oferta-de-productos-orga-nicos-y-ecolo-gicos>
- Burbano, A. (2019). *Costos y presupuestos: Conceptos fundamentales para la gerencia*. Alpha Editorial. Obtenido de <https://books.google.com.mx/books?id=tXJ6EAAAQBAJ&dq=%E2%80%9C1a+c+ontabilidad+de+costos+desempe%C3%B1a+un+papel+fundamental+en+los+infor+mes+financieros,+pues+conocer+los+costos+de+producci%C3%B3n+o+servicio+s+on+un+componente+fundamental+para+determinar+l>
- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Poraño, E. (2021). Gestión y costos de producción balances y perspectivas. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 302-314. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817700>
- Casanova, C., Proaño, E., Macias, J., & Ruiz, S. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1), 17-30. doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/jesr/v3/n1/59>
- Coello, K. (2021). *Niveles de venta en la Boutique Terra Moda del cantón Ventanas*. Trabajo de Grado - Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://190.15.129.146/handle/49000/9210>
- Durán, M., & Zolano, M. (2019). La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*(31), 28. doi:<https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i31.272>
- Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Ganchozo, B., & Moreno, L. (2018). *Metodología de la investigación científica*. 3Ciencias. Obtenido de https://books.google.com.mx/books?id=y3NKDwAAQBAJ&dq=metodologia+de+l+a+investigaci%C3%B3n&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Hidalgo, M., & Sarango, I. (2023). *El Comercio justo y los emprendimientos locales de Riobamba*. Trabajo de Grado - Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11807>
- Lacerda, T. (2018). *Modelo para medir el desarrollo sustentable de las industrias del Vale do Jaguarí*. Trabajo de Grado - Universidad Nacional de Misiones. Obtenido de <https://bibliotecadigital.fce.unam.edu.ar/handle/bhp/677>
- Mero, L., Joza, A., & Cevallos, J. (2022). Sistema de Costos por Órdenes de Producción y control operativo-contable. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria De Ciencias Contables, Auditoría Y Tributación: CORPORATUM*, 5(10), 28-33. Obtenido de <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/corporatum-360/article/view/433>

- Morocho, K., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). Aseguramiento de la información de costos a través de los sistemas de control interno. *Dominio De Las Ciencias*, 5(4), 95-124. doi:<https://doi.org/10.23857/dc.v5i4.1044>
- Ochoa, C., Marrufo, R., & Ibáñez, L. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revista Espacios*, 41(50), 287-298. Obtenido de <http://ww.w.revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p20.pdf>
- Ochoa, P., & Caterine, G. (2022). *Avances de la Declaratoria “Riobamba, Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo” y sus implicaciones en el Desarrollo Local*. Trabajo de Grado - Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8615>
- Patín, M., & Hilda, R. (2023). *Implementación de un sistema de costos por proceso para determinar la rentabilidad en la industria textilera “BorDisGraf” del cantón Guaranda, provincia Bolívar, en el año 2022*. Trabajo de Grado - Universidad Estatal de Bolívar. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/4895>
- Pereyra, L. (2020). *Metodología de la investigación*. Klik. Obtenido de https://books.google.com.mx/books?id=x9s6EAAAQBAJ&dq=metodologia+de+la+investigaci%C3%B3n&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Porporato, M., & Tiepermann, J. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicando una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 17(32), 1-39. doi:<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3448>
- Quezada, N. (2021). *Metodología de la investigación*. Marcombo. Obtenido de https://books.google.com.mx/books?id=AE1OEAAAQBAJ&dq=metodologia+de+la+investigaci%C3%B3n&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Ramírez, D. (2019). *Contabilidad administrativa*. McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/752/1/Contabilidad%20administrativa%208%20Edici%C3%B3n%2C%20de%20David%20Noel%20Ramirez%20Padilla%20CPT.pdf>
- Saavedra, A., Torres, M., & Wong, C. (2023). *Costos Operativos y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Agroindustrias Amazónicas S.A. del distrito de Tarapoto, Periodo 2020*. Trabajo de Grado - Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de <https://tesis.unsm.edu.pe/handle/11458/5222>
- Ualombo, J., & Tumbaco, G. (2023). *El emprendimiento y los efectos en el desarrollo económico de los jóvenes profesionales del cantón 24 de mayo*. Trabajo de Grado - Universidad Estatal del Sur de Manabí . Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5274>
- Vásquez, S., Quispe, C., Gonzales, D., & Hilario, Z. (2021). El sistema de costeo ABC, herramienta de gestión empresarial: una revisión teórica y sistemática. *Revista Hechos Contables*, 1(2), 18-33. doi:<https://doi.org/10.52936/rhc.v1i2.74>

ANEXOS

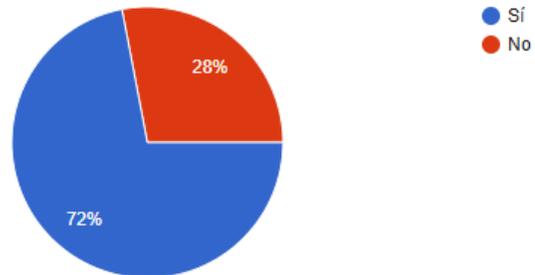
Anexo A. Resultados de la encuesta realizada a los emprendedores y productores de Plaza Vida



3. ¿Usted como productor/emprendedor cuenta con RUC?

 Copiar gráfico

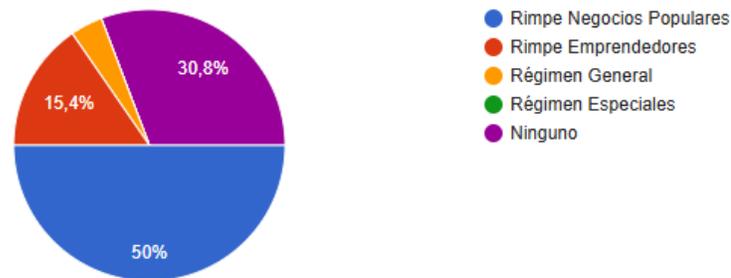
25 respuestas



4. ¿Cómo está registrado usted dentro del RUC como contribuyente?

 Copiar gráfico

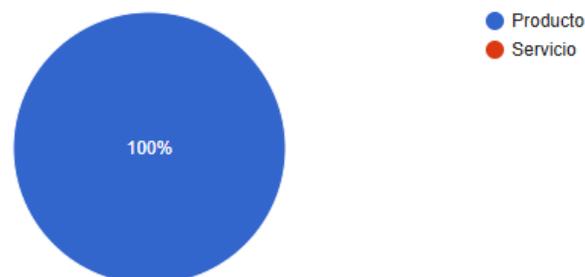
26 respuestas



5. ¿Qué ofrece usted dentro de Plaza Vida?

 Copiar gráfico

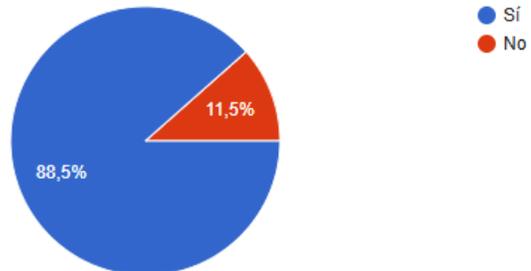
26 respuestas



6. ¿Conoce la diferencia entre costo y gasto?

 Copiar gráfico

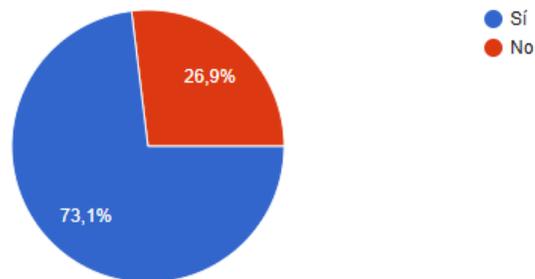
26 respuestas



7. ¿Lleva un control de existencias de materia prima?

 Copiar gráfico

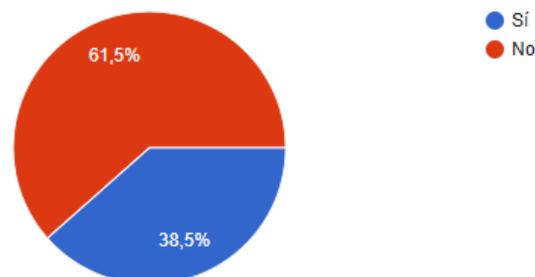
26 respuestas



8. Ha tenido capacitaciones técnicas sobre el manejo de los costos de producción

 Copiar gráfico

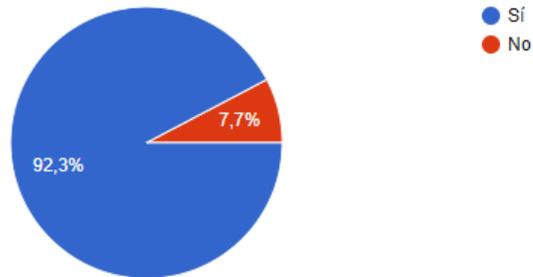
26 respuestas



9. ¿Usted como productor/emprendedor utiliza algún tipo de apuntes sobre los gastos para su producto?

 Copiar gráfico

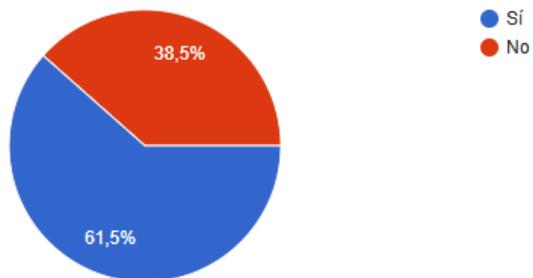
26 respuestas



10. ¿Conoce usted que es un sistema de costos?

 Copiar gráfico

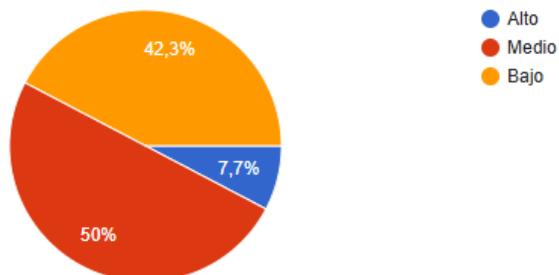
26 respuestas



11. ¿Cuál es su nivel de familiaridad con los sistemas de costos?

 Copiar gráfico

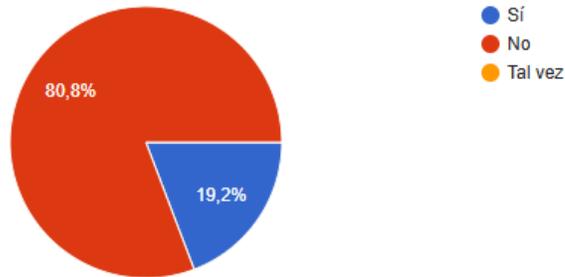
26 respuestas



12. ¿Ha implementado algún sistema de costos en tu negocio actual o anterior?

[Copiar gráfico](#)

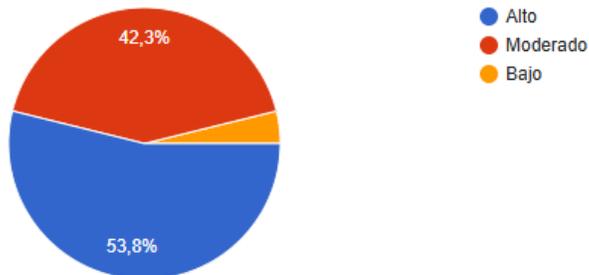
26 respuestas



13. ¿Qué importancia le daría a llevar apuntes sobre los gastos que tiene para poder sacar su producto?

[Copiar gráfico](#)

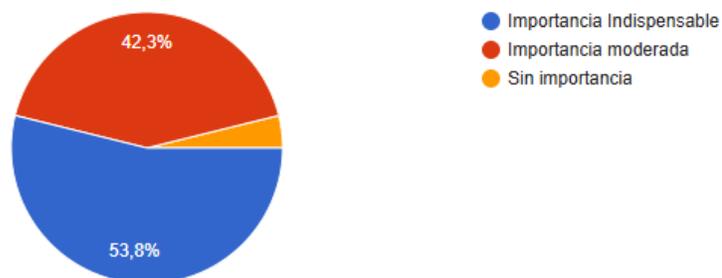
26 respuestas



14. ¿Cuánta importancia le daría al análisis de los costos dentro de su producción?

[Copiar gráfico](#)

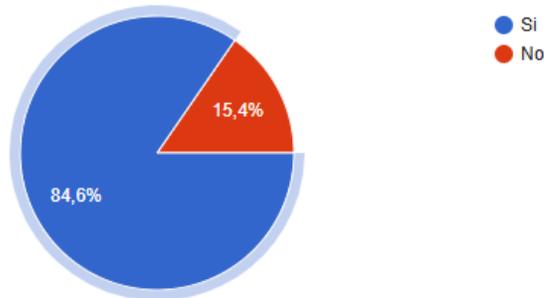
26 respuestas



15. ¿Determina el precio de sus productos tomando en cuenta cuanto gasta para fabricarlo?

 Copiar gráfico

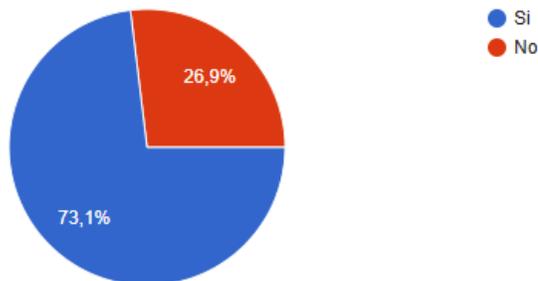
26 respuestas



16. ¿Utiliza estrategias innovadoras para reducir costos sin comprometer la calidad de su producto?

 Copiar gráfico

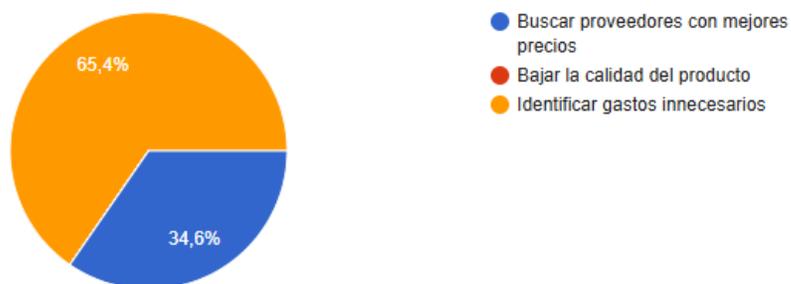
26 respuestas



17. ¿Qué medidas toma para controlar los costos en momentos de crisis o cambios en el mercado?

 Copiar gráfico

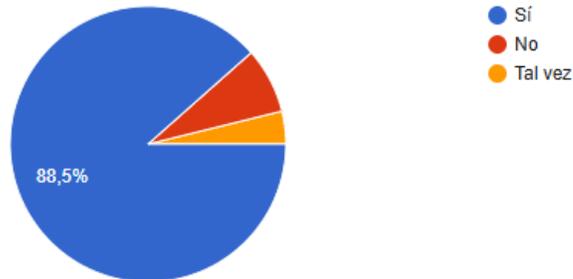
26 respuestas



18. ¿Invertiría tiempo y dinero para poder capacitarse sobre el manejo de costos?

 Copiar gráfico

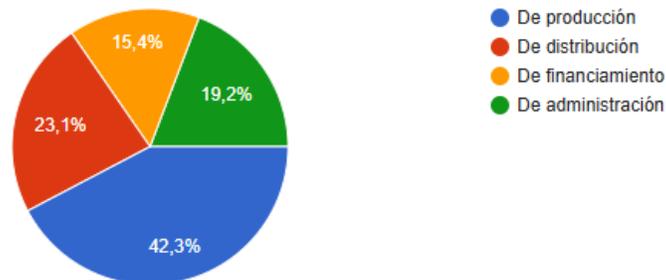
26 respuestas



19. ¿Dentro de los costos por su función cual o cuales considera de mayor importancia según el giro de su negocio?

 Copiar gráfico

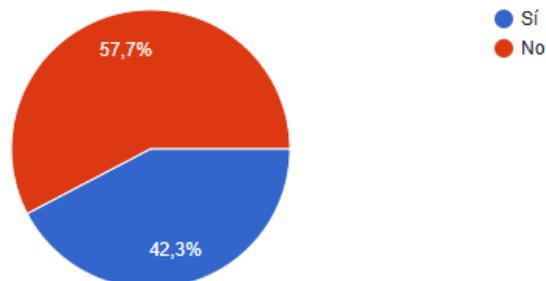
26 respuestas



20. ¿Ha identificado áreas específicas donde podría mejorar la eficiencia y reducir costos en su producción?

 Copiar gráfico

26 respuestas



Anexo B. Evidencia fotográfica de las encuestas y entrevistas realizadas a los productores y emprendedores de Plaza Vida.

