



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

Planificación turística para una gestión sostenible en destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo.

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Turismo

Autor:

Baños Mancero Evelyn Madeline

Tutor:

PhD. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Evelyn Madeline Baños Mancero, con cédula de ciudadanía 1250160221, autora del trabajo de investigación titulado: Planificación turística para una gestión sostenible de los destinos comunitarios en la provincia de Chimborazo, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 25 de noviembre de 2024.

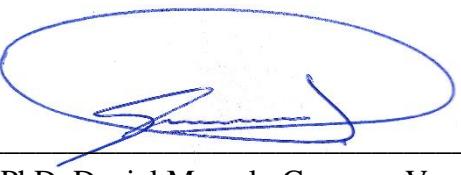


Evelyn Madeline Baños Mancero
C.I: 125016022-1

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Daniel Marcelo Guerrero Vaca catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Planificación turística para una gestión sostenible de los destinos comunitarios en la provincia de Chimborazo, bajo la autoría de Evelyn Madeline Baños Mancero; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 24 días del mes de julio de 2024.

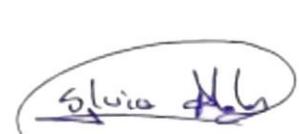


PhD. Daniel Marcelo Guerrero Vaca
C.I: 060329921-5

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Planificación turística para una gestión sostenible de los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo, presentado por Evelyn Madeline Baños Mancero, con cédula de identidad número 1250160221, bajo la tutoría del PhD. Daniel Marcelo Guerrero Vaca; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 25 de noviembre de 2024.



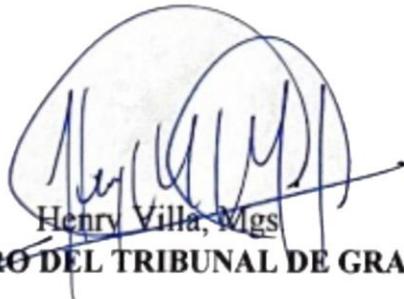
Silvia Aldaz, PhD.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Paula Moreno, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Henry Villa, Mgs

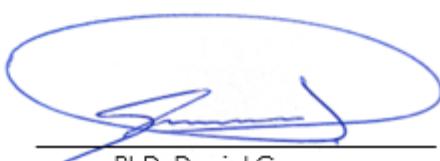
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICACIÓN

Que, **BAÑOS MANCERO EVELYN MADELINE** con CC: **1250160221**, estudiante de la Carrera de **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA UNA GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS COMUNITARIOS DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", cumple con el N %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, día de octubre de 2024



Ph.D. Daniel Guerrero
TUTOR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

A mi familia, quienes estuvieron junto a mi durante esta etapa de mi vida, quienes me brindaron su apoyo tanto físico como emocional, quienes me animaron en los momentos más difíciles y siempre creyeron en mí.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo por brindarme la oportunidad de adquirir conocimientos, así como a sus docentes, quienes sin duda fueron un gran apoyo durante mi etapa universitaria.

Al PhD. Daniel Guerrero Vaca, tutor, docente y buen amigo, quien, a través de sus conocimientos, enseñanzas y trabajo en equipo, fue una pieza clave no solo para el desarrollo de mi tesis, sino también para mi crecimiento profesional.

Finalmente, agradezco profundamente a mis padres, abuelos y tíos, ya que, a través de su apoyo, motivación, esfuerzo y cariño incondicional durante mi vida universitaria pude cumplir cada una de mis metas.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|----|
| DECLARATORIA DE AUTORÍA | |
| DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR | |
| CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL | |
| CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO | |
| DEDICATORIA | |
| AGRADECIMIENTO | |
| ÍNDICE GENERAL | |
| ÍNDICE DE TABLAS | |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | |
| RESUMEN | |
| ABSTRACT | |
| CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN | 14 |
| PROBLEMA..... | 15 |
| JUSTIFICACIÓN | 16 |
| OBJETIVOS | 17 |
| HIPÓTESIS | 25 |
| DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO | 17 |
| CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO..... | 18 |
| 2.1 Estado del arte..... | 19 |
| 2.2 Marco teórico | 18 |
| CAPÍTULO III. METODOLOGIA..... | 23 |
| Alcance de la investigación | 23 |
| Tipos de investigación | 23 |
| Diseño de investigación | 24 |
| Técnicas de recolección de datos..... | 24 |
| Muestra | 24 |
| Definición operacional de las variables | 25 |
| CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 27 |
| RESULTADOS | 27 |
| Ficha metodológica de atractivos turísticos | 27 |
| Análisis FODA | 34 |
| Análisis de los Planes de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial (PDYOT)..... | 37 |
| Tipos de turismo planteados. | 38 |
| DISCUSIÓN | 40 |
| CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 42 |

| | |
|--|----|
| CONCLUSIONES | 42 |
| RECOMENDACIONES..... | 43 |
| CAPÍTULO VI. PROPUESTA | 44 |
| 5.1. Título de la propuesta..... | 44 |
| 5.2. Antecedentes | 44 |
| 5.3. Objetivos | 44 |
| 5.4. Justificación | 44 |
| 5.5. Desarrollo de la Propuesta: | 45 |
| 5.6. Estructura de la Propuesta..... | 45 |
| 5.7. Resultados | 45 |
| 5.8. Conclusión | 47 |
| 5.9. Anexos | 49 |
| BIBLIOGRÁFIA..... | 50 |
| ANEXOS | 55 |
| Anexo A: Árbol de problemas..... | 55 |
| Anexo B: Matriz operacional de las variables | 56 |
| Anexo C: Matriz de consistencia | 57 |
| Anexo D: Ficha de metodología de atractivo de atractivo turístico Miraloma..... | 58 |
| Anexo E: Matriz FODA comunidad La Esperanza | 64 |
| Anexo F: Relación de los factores Fortaleza y Amenazas (FA)..... | 65 |
| Anexo G: Relación de los factores Fortalezas y Oportunidades (FO)..... | 66 |
| Anexo H: Relación de los factores Debilidades y Amenazas (DA) | 67 |
| Anexo I: Puntaje de análisis FODA..... | 68 |
| Anexo J: ficha de registro de bienes culturales inmuebles de la comunidad palacio real | 69 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Ponderación de atractivos..... | 26 |
| Tabla 2 Resumen de la Muestra | 25 |
| Tabla 3 Levantamiento y jerarquización de atractivos de las comunidades de estudio | 27 |
| Tabla 4 Levantamiento y jerarquización del Museo Cultural de la Llama | 28 |
| Tabla 5 Levantamiento y jerarquización del “Tejido de punto en lana de llama”. | 29 |
| Tabla 6 Levantamiento y jerarquización del “Seco de llama”..... | 30 |
| Tabla 7 Levantamiento y jerarquización del “Hacienda Pugru”..... | 31 |
| Tabla 8 Levantamiento y jerarquización del “Loma Capitán”..... | 32 |
| Tabla 9 Levantamiento y jerarquización del “Casita Museo”..... | 33 |
| Tabla 10 FODA Priorizado Palacio Real | 34 |
| Tabla 11 FODA Priorizado Comunidad La Esperanza | 36 |
| Tabla 12 Fuentes Secundarias | 46 |
| Tabla 13 Fuentes Primarias | 46 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 Enfoques del PDOT del Cantón Riobamba | 37 |
| Figura 2 Enfoques del PDOT del Cantón Colta | 38 |
| Figura 3 Tipos de turismo planteados | 39 |
| Figura 4 Fases del diseño de la propuesta | 45 |

RESUMEN

Este estudio se sumerge en la problemática de la planificación turística desde un enfoque de gestión sostenible de los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo, Ecuador. El objetivo de la investigación es diseñar el proceso de planificación turística basado en la realidad de estos destinos. Para lograr esto, se aplicaron diversas metodologías con un enfoque cuantitativo y descriptivo, llevando a cabo un estudio en las comunidades de Palacio Real y La Esperanza. Estas comunidades fueron seleccionadas por conveniencia debido a su predisposición y compromiso para colaborar en este estudio. El desarrollo de la investigación se basó en un diagnóstico situacional en el cual se identificaron factores naturales, culturales, potencialidades, problemáticas y expectativas que influyen en el desarrollo turístico local, así como los impactos del turismo en estas comunidades. A través del desarrollo de fichas, registros y levantamiento de información se pudo observar que, se cuenta con atractivos de carácter cultural y natural únicos, pero, debido a las limitantes en cuanto a criterios de gestión y planificación, estos revelan la necesidad de estructurar dichos procesos, que se ajusten a la realidad de los destinos comunitarios, con el objetivo de impulsar su desarrollo.

Palabras claves: Planificación turística, Gestión sostenible, Destinos comunitarios, Provincia de Chimborazo.

ABSTRACT

This is a study about the problem of tourism planning from a sustainable management approach of community destinations in Chimborazo province, Ecuador. The aim of the research is to design the tourism planning process based on the reality of these destinations. To achieve this, various methodologies were applied with a quantitative and descriptive approach, carrying out a study in the communities of Palacio Real and La Esperanza. These communities were a convenience sample due to their predisposition and commitment to collaborate in this study. The development of the research was based on a situational diagnosis in which natural and cultural factors, potentialities, problems and expectations that influence local tourism development were identified, as well as the impacts of tourism in these communities. Through the development of files, records and information gathering, it was observed that there are unique cultural and natural attractions, but due to the limitations in terms of management and planning criteria, these reveal the need to structure these processes, adjusted to the reality of community destinations with the objective of promoting their development.

Keywords: Tourism planning, Sustainable management, Community destinations, Chimborazo Province.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La provincia de Chimborazo cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, que van desde impresionantes paisajes naturales hasta tradiciones culturales como danzas, artesanías y una gastronomía única. Este estudio surge como una de las cinco dimensiones del Modelo de Gestión Turística Sostenible Comunitario (MGTSC), propuesto por el PhD. Daniel Guerrero. Este modelo tiene como objetivo organizar, estructurar y abordar los problemas de gestión turística en las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo. Además, busca contribuir de manera significativa a la implementación del modelo dentro de las comunidades indígenas, ofreciendo una alternativa para su desarrollo turístico sostenible.

Por lo tanto, este estudio se centra específicamente en las comunidades de Palacio Real y La Esperanza, mismas que, han enfrentado diversas limitaciones en términos de gestión y desarrollo turístico sostenible. Esto refleja la necesidad de recurrir a la planificación de sus destinos como una alternativa de apoyo para lograr la sostenibilidad dentro de las comunidades indígenas. En este sentido, se propone la estructuración de una instructivo para el proceso de planificación de los destinos comunitarios.

En este estudio se recopilaron diversos datos que abarcan aspectos internos y externos, tales como atractivos turísticos naturales y culturales, documentos de planificación territorial, datos demográficos y técnicos de servicios turísticos, entre otros. Esta información proporciona una base sólida para el desarrollo de estrategias de planificación turística adaptadas a las realidades locales.

PROBLEMA

La raíz del problema de esta investigación radica en la débil gestión turística a consecuencia de no poseer estrategias de planificación con base en el bienestar y desarrollo comunitario. Según la investigación de Guerrero, D. (2023), factores como la escasa planificación y criterios de gestión por parte de los actores locales tienen un impacto directo en el sector turístico de estos destinos, mismo que conlleva a la ejecución improvisada de actividades y servicios turísticos.

Durante el desarrollo del MGSTC, se identificaron problemáticas como limitaciones relacionadas a la gestión del turismo, la incertidumbre y la resistencia al cambio, frente a esta situación, se ha planteado la necesidad de desarrollar estrategias de gestión y planificación que ayuden a mitigar estos impactos negativos dentro de las comunidades.

Otros datos relevantes que se encontraron dentro de aquella investigación, fue la recopilación de testimonios de la comunidad acerca de la desvalorización de la cultura por parte de los jóvenes y las contradicciones en cuanto a sus principios culturales (Guerrero, D., 2023).

Sin embargo, es importante destacar el deseo y el entusiasmo de los habitantes por ofrecer una experiencia de calidad y transmitir su gratitud cuando los turistas muestran interés en su cultura. Por esta razón, es necesario desarrollar estrategias de planificación turística para sustentar la gestión sostenible de los destinos comunitarios en la provincia de Chimborazo. La aplicación del MGSTC permitirá preservar la identidad cultural y el patrimonio de estas comunidades, impulsando la economía local de manera sostenible y promoviendo la conservación del medio ambiente en armonía con las tradiciones y los valores locales.

JUSTIFICACIÓN

La gestión turística sostenible es fundamental para minimizar impactos negativos en el ambiente y promover beneficios para las comunidades. Por ende, el problema de esta investigación ha motivado a realizar una profunda investigación sobre la realidad de las comunidades y los criterios asociados a la gestión turística.

Además, es importante mencionar que, este tema de investigación se relaciona estrechamente con una de las dimensiones fundamentales del MGTSC, mismo que, se enfoca en la planificación como un pilar clave para sustentar la gestión sostenible en los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo, a través del diseño del proceso de planificación turística.

Es decir, el diseño de la planificación turística en concordancia con el MGTSC y a la realidad de las comunidades, asegurará que, la planificación tenga un enfoque integrador garantizando un desarrollo equilibrado para los mismos, y de la misma manera, servirá para orientar de forma clara y concreta a los actores comunitarios para desarrollar estrategias eficaces y sostenibles para la gestión de sus propios destinos.

OBJETIVOS

General

- Diseñar el proceso de planificación turística para la gestión sostenible en destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo.

Específicos

- Reconocer las costumbres, saberes y tradiciones propias en los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo.
- Identificar los impactos positivos y negativos del turismo en el patrimonio cultural y natural en destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo.
- Analizar los tipos de turismo para planear el concepto de los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO

Planificación

La planificación es la acción que buscan alcanzar un objetivo determinado teniendo en cuenta factores que permitan alcanzarlos (Matilla, K., 2008). Es una metodología que optimiza el logro de objetivos a través del uso de recursos, la planificación es reflexión y es un proceso social (Lluay, N., 2015). Es un proceso por el cual se pueden definir objetivos o metas y del mismo modo los medios necesarios para poder alcanzarlos (Hall, M., y Page, S., 2002). Por otro lado, también puede definirse a la planificación de manera que establece estrategias para un proceso administrativo a través de objetivos puedan ser alcanzados. (Álvarez, G., 2005) es un proceso ordenado para alcanzar metas que se han planteado como organización (García, O., 2006).

Identidad

La identidad es un proceso simbólico y dinámico que se deriva de cómo un individuo se percibe a sí mismo y cómo narra su entorno, definiéndolo como persona a través de una serie de experiencias (Marcús, J., 2019).

Impacto

El impacto se refiere a un cambio en las situaciones o circunstancias a través de una acción o iniciativa que conduce a un nuevo acontecimiento. Estos impactos pueden tener consecuencias positivas, pero también negativas o perjudiciales para el medio ambiente, la cultura, la sociedad, la economía y otros ámbitos (Sympl, S. 2023).

Conocimiento

El conocimiento engloba una multitud de habilidades, información, experiencias y percepciones que las personas van adquiriendo a lo largo de su vida. Esta acumulación les permite desarrollar una comprensión más profunda y completa de la realidad que les rodea (Espínola, J., 2023).

Gestión sostenible

La gestión sostenible es un instrumento metodológico que permite el involucramiento de la sociedad para mejorar la economía a través de la práctica turística y respetando el recurso ambiental (Alcívar, L., y Mejía, J., 2020). Tiene como objetivo reducir los impactos negativos que pueden haber dentro de las comunidades mientras se conservan los recursos naturales y culturales (Martínez, V., y Blanco, R., 2013). Así mismo ofreciendo posibilidades para el aprovechamiento óptimo y sostenible de los recursos naturales y culturales para mejorar la calidad de vida de los habitantes (Cedeño, C., *et al.*, 2020). Estos elementos pueden ser aplicados en cualquier área de turismo y en los diversos destinos del mundo (OMT, 2020). Además, se encarga de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos necesarios para lograr objetivos específicos (Rivas, J., y Magadán, M., 2008).

Estrategias

Una estrategia es un conjunto de acciones planificadas y coordinadas para alcanzar los objetivos fijados por una organización o un individuo. Una estrategia no es una idea abstracta, sino un plan concreto que requiere un fuerte compromiso por parte de todos los implicados y una cuidadosa asignación de recursos humanos, financieros, técnicos y materiales. La estrategia es fundamental para definir las iniciativas específicas que se van a emprender y la estructura organizativa necesaria para ejecutarlas con eficacia (Ronda, G., 2021).

Organización

La organización es fundamental para la gestión de cualquier entidad, ya sea una empresa, una institución o una organización. La organización consiste en la asignación estratégica y sistemática de responsabilidades en función de objetivos definidos conjuntamente. Requiere un análisis en profundidad de los objetivos, los recursos disponibles y las capacidades individuales para crear una estructura funcional y eficiente (Quiroa, M., 2024).

Dirección y Control

La gestión y el control son elementos fundamentales e interrelacionados de la empresa que desempeñan un papel importante en la dirección eficaz de una organización para alcanzar sus objetivos. La gestión se centra en las decisiones estratégicas y operativas y orienta la dirección de la organización en un entorno dinámico. El control garantiza que todas las actividades y procesos de la organización se ajusten a los objetivos fijados (Riquelme, M., 2023).

ESTADO DEL ARTE

Planificación

Morocho, E. (2023), explica en su trabajo de titulación denominado "Planificación turística y desarrollo sostenible de la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo", un débil desarrollo turístico sostenible en una de las parroquias de la provincia de Chimborazo, y a través de una recolección de datos a través de encuestas se hizo un análisis y se comprobó que la planificación turística no influye en el desarrollo sostenible, sin embargo, se plantearon estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible de la parroquia, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes (p. 19).

En el estudio "Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo", llevado a cabo por Reinoso, A., (2019), se aborda la problemática relacionada con la gestión deficiente por parte de las organizaciones responsables de las comunidades. El objetivo principal de esta investigación es fomentar el desarrollo turístico de la comunidad mediante la implementación de estrategias de planificación adecuadas. Los datos recolectados durante el estudio muestran que la planificación

efectiva tiene un impacto significativo en el desarrollo turístico de la comunidad. Por lo tanto, se proponen estrategias destinadas a fortalecer este desarrollo en la zona (p. 3).

En su investigación "Planificación turística y desarrollo local de la parroquia Cacha comunidad Machángara del cantón Riobamba provincia de Chimborazo" Peñafiel, S., (2019), destaca la necesidad de mejorar el desarrollo turístico mediante estrategias de planificación. Aunque se señala que la planificación turística carece de fortalezas en sus dimensiones, sí ejerce una influencia significativa en el desarrollo local de la comunidad Machángara (p. 3).

Otra investigación relacionada, es la de "Plan estratégico de desarrollo turístico para la comunidad de Calshi, parroquia san Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo", aquí Lluay, N. (2015) menciona que existe una débil promoción del destino debido a que no se ha aplicado una planificación sostenible que logre aprovechar las potencialidades, incrementar la economía y conservar los recursos naturales por lo que se realizó un diagnóstico de la comunidad en el cual concluyó que un plan estratégico podrá orientar el desarrollo turístico de Calshi (p. 5).

En el artículo "Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España" de Plumed, M., *et al.* (2018), se resalta la crucial importancia de la planificación en el desarrollo turístico, especialmente en el contexto de España, donde se valora la sostenibilidad en el turismo. Los autores argumentan que la clave para lograr un turismo sostenible radica en la implementación de estrategias de promoción bien pensadas. En este sentido, destacan la utilización de estrategias de planificación centradas en la promoción turística de España como un medio efectivo para alcanzar este objetivo (p. 7).

Angelevska, K. y Rakicevik, G. (2012), menciona en su artículo "Planificación del Desarrollo Turístico Sostenible" publicado en la revista Elsevier, que una de las problemáticas que existen en el turismo es el desarrollo desordenado del mismo y que una forma de llevarlo al éxito es con la implementación de un plan de desarrollo turístico sostenible, por lo que recomienda que se realicen estrategias para valorar los recursos que no están incluidos en la oferta turística y gestionarlos (p. 219).

Mbithe, S., *et al.* (2020), hace énfasis en lo importantes que son las comunidades dentro del desarrollo turístico y que es importante su apoyo para el desarrollo, la planificación y el funcionamiento del turismo, ya que, de esta forma pueden ser beneficiosos para mejorar su calidad de vida, sin embargo, existen problemas relacionados a la gestión por lo que proponen un proceso de planificación enfocado en las partes interesadas y teniendo en cuenta la sostenibilidad del destino (p. 10).

En el libro "Planificación turística y desarrollo sostenible" de Magadán, M. y Rivas, J. (2009), se menciona que dentro del turismo los factores que hacen que se produzca una presión sobre los recursos naturales, culturales y económicos, proponen el mejoramiento de los procesos de la planificación turística para fomentar la conciencia social y reducir problemas ambientales (p. 11).

En la investigación "Percepción y planificación del turismo sostenible en comunidades indígenas de México" de Torres, L.éxito del(2018) destaca la importancia de salvaguardas el patrimonio intangible de los pueblos indígenas, puesto que, a través de la realización de actividades turísticas se pone en riesgo su identidad con otras culturas

autóctonas, por lo que propone establecer la planificación estratégica relacionada a la oferta turística de las comunidades, además de promover la conciencia y la participación de los actores locales para el éxito del mismo (p. 119).

Otro punto importante abordado por León, J. (2001) en su investigación titulada "Planificación y gestión sostenible del turismo, propuesta metodológica y aplicación de un sistema de información turística" es que la planificación con un enfoque de sostenibilidad ha aumentado progresivamente, sin embargo, estas son poco aplicadas y consideradas, lo que plantea la necesidad de dirigir el territorio turístico para adaptarlo a un entorno sostenible a través de un diagnóstico, comunicación, seguimiento y control de los resultados obtenidos a través de la planificación (p. 5).

Gestión sostenible

Aucancela, B. (2021) a través de la realización de su trabajo denominado "Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del Río Chimborazo, cantón Riobamba" logra identificar una problemática relacionada a la gestión turística y el desarrollo sostenible ya que, la microcuenca tiene un gran potencial pero se le está dando un inadecuado manejo de los recursos naturales trayendo consigo problemas ambientales que afectan a la calidad de los recursos hídricos, por lo que a través de estos datos servirán a futuro como propuestas turísticas vinculadas a la sostenibilidad (p. 104).

Pailiacho, C. (2013), en su estudio sobre la creación de un modelo de gestión turística sostenible para aprovechar el patrimonio natural y cultural de la microcuenca del Río Chimborazo, observa un mal uso del patrimonio natural y cultural en la región. Tras ello, propone realizar un exhaustivo análisis de datos, se ha llegado a la conclusión de que existen deficiencias significativas en la gestión turística actual, las cuales están afectando negativamente el desarrollo sostenible del destino (p. 87).

En la revista "Explorador Digital", se encuentra el artículo titulado "Gestión del turismo comunitario en el sector indígena de la provincia de Chimborazo: caso La Moya", redactado por Ordóñez, E., *et al.* (2020) en este artículo se aborda la significativa relevancia del turismo comunitario en Ecuador. Para lograr el éxito en esta iniciativa, se destaca la importancia de analizar detalladamente la situación actual de la gestión, identificando así posibles limitaciones en la gestión turística. Este análisis proporciona la base necesaria para implementar acciones correctivas que contribuyan al desarrollo efectivo del turismo comunitario (p. 7).

Otro punto que menciona Frescada, S., *et al.* (2020) en su propuesta de modelo "Gestión Sostenible de los Heritage Sites Culturales" es que la gestión sostenible demanda una planificación y control que complementa sus particularidades, de manera que esta les permita a los responsables públicos y privados medir y valorar el logro de los objetivos, sin embargo, aclara que el modelo planteado no es universal y que recomienda desarrollar guías que sean adaptables a diferentes casos (p. 164).

Peñafiel, J. (2016), menciona en su investigación "Modelo de gestión turística sostenible y su incidencia para el desarrollo de la Comunidad Guangashí-La Tigrera del Cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo" que existe una débil gestión turística cantonal, teniendo en cuenta la realidad comunitaria y la planificación por parte de la municipalidad, por esta razón, plantea un modelo de gestión sostenible, con el fin de

gestionar los procesos de desarrollo turístico y proponer acciones conjuntas e integrales (p. 18).

Alcivar, I. (2020), en su investigación para la elaboración de un “Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüíqui en Manta, Ecuador” hace esta propuesta con el fin de orientar el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüíqui, cantón Manta, a través de un análisis de los datos obtenidos, llegó a la conclusión de que se necesitaban planes para fomentar el turismo en la comunidad de manera sostenible (p. 2).

Otro problema relacionado que se ha identificado es la deficiente gestión en cuanto a las tiendas artesanales de la Reserva de Chimborazo, por lo que Erazo, S. (2021) en su investigación “Gestión turística y desarrollo sostenible artesanal en la reserva de producción de fauna Chimborazo” propone un modelo de gestión sostenible que permita fortalecer su administración y facilitar la participación de instituciones públicas y privadas para alcanzar un desarrollo sostenible artesanal (p. 16).

Retomando el tema de la gestión sostenible de destinos turísticos, en el libro “Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales” de Martínez, V. (2013), se aborda como problemática la inadecuada gestión sostenible de las actividades turísticas. La investigación revela impactos negativos tanto en el medio ambiente como en las comunidades locales, por lo que, se lleva a cabo un análisis comparativo entre el turismo de naturaleza y el desarrollo sostenible. A través de este análisis, se concluye que, es crucial implementar una planificación efectiva para regular el crecimiento del turismo en áreas naturales y garantizar prácticas turísticas sostenibles (p. 133).

Del mismo modo, en la investigación elaborada por Panić, A., *et al.* (2018) denominado “Managing a sustainable tourism destination” menciona que el turismo enfrenta desafíos relacionados a cambios tecnológicos, sociales y ambientales. Por lo que menciona la necesidad de implementar una gestión turística bien organizada y que reúna todos los requisitos para promover y ampliar la oferta turística, ya que es importante incentivar el turismo en Europa sino también a el turista extranjero, por lo que a través de los resultados obtenidos sugirió medidas que deben adaptarse al entorno tanto del turista y de la sociedad local (p. 1).

CAPÍTULO III. **METODOLOGIA**

Esta investigación adopta un enfoque cuantitativo, lo que implica determinar una serie de metodologías que se utilizaron en el estudio. Haciendo referencia al análisis realizado por Ñaupas, H. *et al.* (2014), explica que el enfoque cuantitativo se basa en la recolección y análisis de datos para responder preguntas de investigación o probar hipótesis. Siguiendo con este enfoque, se opta por un diseño no experimental, en el que no se manipulan deliberadamente las variables, sino que se observan los fenómenos tal y como ocurren en su contexto natural. Esta decisión se ha tomado con el fin de examinar la realidad tal y como se presenta en las comunidades de estudio, sin que el investigador interfiera en las condiciones existentes.

Alcance de la investigación

Se ha seleccionado un alcance descriptivo ya que, estos métodos se han desarrollado con el propósito de determinar y describir de manera precisa las propiedades, características y perfiles de individuos, colectivos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Hernández, R. *et al.*, 2014).

Esta investigación pretende describir rasgos importantes del fenómeno estudiado, de manera que presente los resultados de cada dimensión detalladamente, ofreciendo una comprensión global de las necesidades identificadas en las comunidades estudiadas. Estos hallazgos sirven de base para desarrollar estrategias de planificación que apoyen una gestión sostenible, adaptada a la realidad de los destinos comunitarios.

Tipos de investigación

Documental: La investigación documental se refiere a la búsqueda, obtención y revisión a través de fuentes bibliográficas y otros materiales que contengan información previamente recopilada. Este enfoque, se centra en la importancia de seleccionar la información relevante de acuerdo con los objetivos del estudio (Hernández, R. *et al.*, 2014, p. 50).

Se realizó una búsqueda bibliográfica de estudios previos sobre gestión y planificación turística, además, de una profunda búsqueda de datos que ayudaron a enriquecer a la investigación sobre términos e información clave que, permitieron el desarrollo de la propuesta de este estudio.

De campo: La investigación de campo es la recopilación sistemática y confiable de datos sobre comportamientos y situaciones observables. Ellos enfatizan la importancia de que la investigación sea efectiva al considerar los métodos utilizados, el número de observadores y el lugar donde se lleva a cabo. (Hernández, R. *et al.*, 2014).

Para el desarrollo del estudio se realizó visitas a las comunidades con el fin de observar la realidad de estas, además, se llevaron a cabo capacitaciones dentro de las mismas para fortalecer sus conocimientos en cuanto a las dimensiones del MGTSC. Esto también permitió recopilar información sobre los factores endógenos y exógenos, según el criterio de los actores locales, así como información de fuentes primarias para el

registro del patrimonio cultural y la identificación y jerarquización de los atractivos naturales y culturales de la zona.

Ambas investigaciones permitieron una comprensión profunda del fenómeno estudiado, ya que se obtuvo un contraste teórico y práctico a través de recopilación de datos bibliográficos y de campo.

Diseño de investigación

De tipo transversal – descriptivo, porque se recolectará información en un determinado momento y al ser la hipótesis de esta investigación de carácter descriptiva es necesario detallar y fundamentar el fenómeno, además está condicionada por el alcance planteado anteriormente (Hernández, R. *et al.*, 2014).

En este caso, la investigación es transversal - descriptiva ya que, la recolección de datos de las variables estudiadas se realiza en un tiempo establecido y en cada destino comunitario predeterminado.

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos para esta investigación nacen desde la aplicación de instrumentos y metodologías probadas y surgen de reglamentos emitidos por el Ministerio de Turismo. Entre estos se encuentra el Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios (2022), el Reglamento de Alojamiento Turístico (2015), el Reglamento de Operación e Intermediación Turística (2016) y el Reglamento Turístico Alimentos y Bebidas (2018). Estas herramientas fueron esenciales en el desarrollo del modelo de gestión turística.

Para la recolección de datos, se emplearon diversas técnicas y herramientas, incluyendo:

Fichas de registro de bienes culturales del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), que permitieron recopilar información sobre los atractivos turísticos de cada comunidad, determinando su estado y jerarquización. Del mismo modo, la metodología de atractivos y espacios turísticos del Ministerio de Turismo, que se utilizó para evaluar y clasificar los atractivos turísticos en función de su relevancia y características.

Muestra

Para este estudio, es necesario realizar un muestreo de tipo no probabilístico, debido a que, Ortega, C., (2023), menciona que el muestreo no probabilístico es menos estricto y depende en gran medida de la experiencia de los investigadores. Dado a los antecedentes y objetivos de esta investigación, el estudio se centra en dos comunidades de la provincia de Chimborazo, mismas que, han sido seleccionadas para la implementación del MGTSC. Esta elección se basa en un muestreo por conveniencia, y se justifica a través de su accesibilidad y previo acuerdo con los líderes comunitarios.

La población de cada una de las comunidades ronda entre los 200 a 250 habitantes, de las cuales, para la muestra se consideró a los actores comunitarios que se encargan de procesos y actividades turísticas, teniendo en cuenta a 8 miembros de la comunidad de Palacio Real que están a cargo del tema turístico.

Por otro lado, son 15 representantes de la comunidad de La Esperanza, mismos que, son miembros de la Asociación de Productores Agrícolas, Pecuarios y Servicios Turísticos Centro Esperanza (ASOPESER). La participación de cada miembro garantizó que los resultados sean relevantes y útiles para el diseño del proceso de planificación, adaptado a la realidad de cada una de las comunidades seleccionadas.

Tabla 1

Resumen de la Muestra

| Organización | Participantes | Justificación |
|---|---------------|--|
| Miembros relacionados al área turística y directiva de la comunidad de Palacio Real. | 8 | Las comunidades de estudio que han sido seleccionadas por conveniencia para la implementación del MGTSC debido a su accesibilidad y previo acuerdo con los líderes comunitarios. |
| Miembros de la Asociación de productores agrícolas, pecuarios y servicios turísticos (ASOPESER) | 15 | |

Nota. Esta tabla muestra la muestra seleccionada por este estudio y su justificación.

Definición operacional de las variables

El problema de estudio es la débil gestión sostenible en los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo. Y para ello, se aborda desde la planificación, bajo criterios de Westreicher, G. (2020), como una estructuración de acciones que conllevan el cumplimiento de objetivos propuestos de manera independiente en comunidades turísticas que pretendan aplicar el MGTSC.

Hipótesis

General

- EL proceso de planificación turística diseñado con base a la realidad de los destinos comunitarios sustentan significativamente una gestión sostenible.

Específicas

- El reconocimiento de los factores culturales propias de la comunidad orienta la participación y el sentido de pertenencia de los actores comunitarios.
- La identificación de los impactos turísticos positivos y negativos en el patrimonio cultural y natural habilita al desarrollo del proceso de planificación turística.
- El análisis de los diferentes tipos de turismo impulsa el planteamiento de los conceptos de cada uno de los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo.

Método de análisis

Dentro de esta investigación se utilizaron fichas de registro de bienes culturales del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), para recopilar información sobre los atractivos turísticos de cada comunidad, con el objetivo de determinar su estado y la jerarquización de estos, por ello, es necesario el uso de la metodología de atractivos y espacios turísticos del Ministerio de Turismo.

Esta ficha está conformada por 10 sesiones, de las cuales cada una tiene su respectiva ponderación. Según el anual de atractivos, se especifica que el atractivo tendrá su respectiva jerarquización dependiendo del rango o puntaje que obtenga una vez se levante la información mediante la ficha.

A continuación, se refleja mediante la respectiva ponderación:

Tabla 2
Ponderación de atractivos

| Denominación | Calificación |
|--------------------------|-----------------|
| Recurso turístico | 0 – 10 puntos |
| Jerarquía I | 11- 30 puntos |
| Jerarquía II | 31 a 60 puntos |
| Jerarquía III | 61 – 80 puntos |
| Jerarquía IV | 81 – 100 puntos |

Nota. La siguiente tabla muestra de forma resumida la ponderación según la jerarquía del atractivo.

A este apartado se suma la información recolectada de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), que sirvió para el análisis pertinente de las estrategias y objetivos que se han propuesto en los diferentes niveles de gobierno dentro de la provincia de Chimborazo:

- Provincia de Chimborazo
- Cantón Riobamba y Colta.
- Parroquia Calpi

Este análisis fue incluido dentro de la instructivo del proceso de planificación con el objetivo de enriquecer el conocimiento de los actores comunitarios sobre las estrategias planificadas a nivel provincial, cantonal y parroquial.

La investigación utilizó un análisis de Debilidades Amenazas Fortalezas y Oportunidades (DAFO), ya que, según Delgado, D., *et al.* (2023), esta herramienta permite comprender el estado actual del fenómeno de estudio y tomar decisiones alineadas con los objetivos. A través de esta información, se pudo identificar puntos fuertes y débiles de las comunidades de estudio, además, la misma información fue incluida en la instructivo para facilitar a los actores comunitarios el desarrollo de estrategias de planificación turística.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS

Ficha metodológica de atractivos turísticos

Tabla 3

Levantamiento y jerarquización de atractivos de las comunidades de estudio

CONTEXTO GENERAL

Se realizó un análisis exhaustivo de los factores naturales, culturales, potenciales, problemas y expectativas de las comunidades durante la fase inicial de implementación del MGTSC en Palacio Real y La Esperanza. A través de las fichas se pudo registrar, levantar y analizar la información para la estructuración de estrategias de planificación.

ATRACTIVO TURÍSTICO MIRALOMA

Categoría: Atractivo natural

Tipo de Montaña

Subtipo: Montaña baja

Atractivo:

Ubicación: Parroquia Calpi, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

Fotografía del atractivo

Calificación: 43,6/100



Jerarquía: II

Lugar de visita: Palacio Real

Altura máxima: 3.253 m.s.n.m.

Ventajas: Senderos llenos de abundante flora originaria de la zona
Belleza paisajística

Servicios disponibles: Senderos

Descripción del atractivo

Miraloma es un atractivo natural que se destaca por ofrecer una vista panorámica que abarca una gran extensión de áreas verdes, colinas y montañas, proporcionando al turista un espectáculo visual que resalta la diversidad geográfica de la zona.

Señalética

Acciones de mejora: Servicios y actividades complementarias

Centros de información turística

Gestión de residuos

Capacitación del recurso humano

Nota. La siguiente tabla muestra un análisis de los resultados obtenidos en las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos de las dos comunidades.

Tabla 4*Levantamiento y jerarquización del Museo Cultural de la Llama*

| ATRACTIVO TURÍSTICO MUSEO CULTURAL DE LA LLAMA | | |
|---|--|---|
| Categoría: Manifestación cultural | | |
| Tipo de Atractivo: Arquitectura | | Subtipo: Histórica/ Vernácula |
| Ubicación: Parroquia Calpi, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo | | Fotografía del atractivo |
| Calificación: 58,6/100 | |  |
| Jerarquía: II | | |
| Lugar de visita: Palacio Real | | |
| Actividad/servicio: Elaboración y venta de artesanías | | |
| Facilidades disponibles: | Señalización Servicios Accesibilidad Conectividad | |
| Acciones de mejora: | Facilidades para personas con discapacidad Formación de actores turísticos Implementación y cumplimiento de políticas Promoción del museo | Descripción del atractivo El Museo Cultural de la Llama es un espacio de exhibición que muestra la vestimenta tradicional andina, como ponchos y sombreros típicos de la zona, así como artesanías relacionadas con las llamas. Este espacio permite difundir el patrimonio cultural de la comunidad de Palacio Real al destacar la importancia cultural de la llama. |

Nota. La siguiente tabla muestra un análisis de los resultados obtenidos en las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos de las dos comunidades.

Tabla 5

Levantamiento y jerarquización del “Tejido de punto en lana de llama”.

| ATRACTIVO TURÍSTICO CULTURAL TEJIDO DE PUNTO EN LANA DE LLAMA | | |
|---|------------------------------------|---|
| Categoría: Manifestación cultural | | |
| Tipo de Atractivo: Acervo cultural y popular | Subtipo: Artesanías y Artes | |
| Atractivo: | | Fotografía del atractivo |
| Ubicación: Parroquia Calpi, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo | | |
| Calificación: 58,6/100 | | |
| Jerarquía: II | | |
| Lugar de visita: Palacio Real | | |
| Ventajas: Material natural Preservación de tradiciones Comercialización | |  |
| Áreas de mejora: Promoción Innovación Técnicas de producción y comercialización Sostenibilidad en la producción | | Descripción del atractivo Este es un tejido de punto, ejemplo significativo de la artesanía en la comunidad de Palacio Real. El uso de lana de llama y técnicas de tejido a mano para fabricar prendas nativas demuestra la preservación de habilidades tradicionales y la conexión de la comunidad con su patrimonio cultural. |

Nota. La siguiente tabla muestra un análisis de los resultados obtenidos en las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos de las dos comunidades.

Tabla 6

Levantamiento y jerarquización del “Seco de llama”.

ATRACTIVO TURÍSTICO GASTRONÓMICO SECO DE LLAMA**Categoría:** Manifestación cultural**Tipo de Acervo cultural y popular****Subtipo:** Gastronomía**Atractivo:****Ubicación:** Parroquia Calpi, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo**Fotografía del atractivo****Calificación:** 58,6/100**Jerarquía:** II**Lugar de visita:** Palacio Real**Ventajas:** Ingredientes locales y ancestrales
Transmisión de saberes ancestrales
Atractivo gastronómico**Áreas de mejora:** Accesibilidad
disponibilidad
Promoción
Calidad del servicio
Preservación de saberes**Descripción del atractivo**

El seco de llama es un plato tradicional de la comunidad de Palacio Real. Se comienza cocinando la carne de llama con especias como el comino y el cilantro. Para ablandarla, se añaden líquidos como la chicha de quinua y un sofrito hecho con cebolla, ajo, pimiento y tomate. La carne se cocina lentamente con estos ingredientes y líquidos, y para completarlo, se le agregan papas, ya que es un "seco". Finalmente, el plato se sirve con arroz y plátano frito. En esta preparación, destaca la carne de llama como un elemento cultural de la comunidad.

Nota. La siguiente tabla muestra un análisis de los resultados obtenidos en las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos de las dos comunidades.

Tabla 7

Levantamiento y jerarquización del “Hacienda Pugru”.

| ATRACTIVO TURÍSTICO HACIENDA PUGRU | | |
|--|-----------------|---|
| Categoría: Manifestación cultural | | |
| Tipo de Arquitectura | Subtipo: | Histórica/ Vernácula |
| Atractivo: | | |
| Ubicación: Parroquia Calpi, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo | | Fotografía del atractivo |
| Calificación: 58,6/100 | | |
| Jerarquía: II | | |
| Lugar de visita: Palacio Real | | |
| Ventajas: Conservación del sitio Sendero Abundante flora Infraestructura de carácter vernácula | | |
| Áreas de mejora: Higiene y seguridad turística Políticas y regulaciones Actividades o servicios complementarios | | |
| | | Descripción del atractivo |
| | | La Hacienda Pugru es una construcción tradicional andina que refleja la arquitectura de la región, su techo está hecho de paja y sus paredes son de adobe. Esta hacienda es famosa por haber alojado al Libertador Simón Bolívar, quien, según los residentes, durmió en la hacienda y al día siguiente agradeció a los propietarios diciendo que había dormido como en un palacio, momento en el que nace el nombre de la comunidad. |

Nota. La siguiente tabla muestra un análisis de los resultados obtenidos en las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos de las dos comunidades.

Tabla 8

Levantamiento y jerarquización del “Loma Capitán”.

ATRACTIVO TURÍSTICO LOMA CAPITÁN**Categoría:** Atractivo natural**Tipo de Atractivo:** Montaña**Subtipo:** Montaña baja**Ubicación:** Parroquia Sicalpa, Cantón Colta, provincia de Chimborazo**Fotografía del atractivo****Calificación:** 58,3/100**Jerarquía:** II**Lugar de visita:** La Esperanza**Altura máxima:** 3.844 m.s.n.m.**Ventajas:** Infraestructura aceptable**Descripción del atractivo**Conservación del atractivo
Belleza paisajística
Flora y fauna única de la zona.

La Loma "El Capitán" es un impresionante atractivo natural que ofrece una experiencia única, ya que se puede disfrutar de vistas panorámicas impresionantes de colinas cubiertas de vegetación dorada y los volcanes que se encuentran a su alrededor. En este lugar se pueden realizar actividades como acampar bajo las estrellas y explorar la belleza de la zona a través de caminatas o paseos a caballo.

Actividades/servicios: Senderismo – caminata Camping
Cabalgata
Avistamiento de flora y vida silvestre**Áreas de mejora:** Acceso
Promoción
Formación del personal
Diversificación de la oferta

Nota. La siguiente tabla muestra un análisis de los resultados obtenidos en las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos de las dos comunidades.

Tabla 9

Levantamiento y jerarquización del “Casita Museo”.

| ATRACTIVO TURÍSTICO CASITA MUSEO | | | |
|--|--|--|-----------|
| Categoría: Manifestación cultural | | | |
| Tipo de Atractivo: | Arquitectura | Subtipo: | Vernácula |
| Ubicación: | Parroquia Sicalpa, Cantón Colta, provincia de Chimborazo | Fotografía del atractivo | |
| Calificación: | 58,3/100 |  | |
| Jerarquía: | II | Descripción del atractivo | |
| Lugar de visita: | La Esperanza | La "Casita Museo" muestra rasgos distintivos de una infraestructura nativa. El techo está construido con paja, mientras que las paredes están hechas de adobe o materiales similares, que son característicos de las construcciones rurales tradicionales. Esta pequeña casita se utiliza para exhibir y vender artesanías, lo que la convierte en un punto de interés cultural. | |
| Altura máxima: | 3.844 m.s.n.m. | | |
| Ventajas: | Infraestructura aceptable Conservación del atractivo | | |

Nota. La siguiente tabla muestra un análisis de los resultados obtenidos en las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos de las dos comunidades.

Análisis FODA

La comunidad muestra iniciativas positivas en el desarrollo turístico del destino ya que a través del análisis FODA, se puede observar que están aprovechando sus atractivos naturales y culturales para promover el turismo comunitario, a esto se le suma un claro interés por crear productos distintivos basados en la gastronomía local y la artesanía a base de la llama como un elemento cultural de la zona. Sin embargo, es evidente que se necesita estructurar estrategias de planificación.

A nivel parroquial, se han establecido estrategias en el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial que incluyen aspectos turísticos dentro del eje “Económico-productivo”, lo cual resulta ser un factor externo positivo. Sin embargo, la falta de estrategias de planificación dentro del destino comunitario como tal, limita el aprovechamiento de sus recursos y potencialidades tanto naturales como culturales.

Este análisis permitió estructurar estrategias de planificación ajustadas a sus realidades y abordar cuestiones como la gestión turística, la promoción, la accesibilidad y la preservación de los recursos naturales y culturales. A continuación, se presenta el FODA priorizado de la comunidad Palacio Real:

Tabla 10

FODA Priorizado Palacio Real

| FODA PRIORIZADO PALACIO REAL | | | |
|------------------------------|--|----|---|
| Nº | FORTALEZAS | Nº | DEBILIDADES |
| 1 | Se fomenta el turismo local utilizando sus recursos naturales y culturales. | 1 | Limitado conocimiento en temas de planificación turística y en la gestión de sus recursos turísticos. |
| 2 | Muestran entusiasmo y compromiso por aprender y promover el turismo en su zona. | 2 | Ausencia de una estructura organizativa dificulta el desarrollo turístico de la comunidad |
| 3 | Se promueve a la carne de llama como un producto distintivo de la zona gracias a sus habilidades culinarias. | 3 | Limitada diversificación de su oferta turística debido a escasas instalaciones y servicios. |
| 4 | Impulso a la producción de artículos hechos de lana de llama como prendas de vestir, sombreros, zapatos, artesanías y productos derivados como ungüentos y pomadas. | 4 | Dependencia de actividades principales que impiden que toda la organización se involucre por completo en el área turística |
| Nº | OPORTUNIDADES | Nº | AMENAZAS |
| 1 | Desarrollo de objetivos para promover el turismo y apoyar los emprendimientos dentro de las comunidades, según lo establecido en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Calpi. | 1 | La oferta turística no se alinea con la precaria planificación específica estatal de destinos rurales-comunitarios a nivel parroquial y provincial. |
| 2 | Apoyo de instituciones académicas que les permite promover el desarrollo y la gestión turística de la comunidad. | 2 | Problemas de control y gestión del destino generan afectaciones que impactan en recursos naturales y culturales. |

| | | | |
|---|--|---|---|
| 3 | Preferencia del mercado nacional y extranjero por realizar turismo rural y comunitario | 3 | Limitada oferta turística a determinados segmentos de turistas. |
| 4 | Ubicación turística favorable que aprovecha la belleza paisajística para generar productos turísticos básicos y atraer turistas nacionales y extranjeros | 4 | Limitada accesibilidad vial de la ruta Riobamba - El Arenal repercute en conectividad de la comunidad con otros destinos y sitios de interés turístico. |

Nota. La siguiente tabla muestra el análisis y priorización de factores internos y externos de la comunidad de Palacio Real.

Comunidad La Esperanza

La comunidad de La Esperanza tiene un gran potencial para desarrollar el turismo comunitario ya que, muestran un gran compromiso por aprender y explotar sus recursos naturales y culturales, así como, la producción de artesanías con fibra de algodón, lo cual puede enriquecer la experiencia de quienes visitan a la comunidad.

Sin embargo, estos se enfrentan a varios retos relacionados a la gestión sostenible y planificación turística, ya que, se puede evidenciar el limitado conocimiento en el tema de planificación, lo que limita la oferta turística del destino comunitario, además, se encontraron problemáticas relacionadas a la prestación de servicios improvisada y barreras lingüísticas que dificultan de cierto modo la comunicación entre los actores comunitarios y los turistas.

Esta ausencia de gestión y planificación podría generar un inadecuado manejo de los atractivos naturales y culturales, impactando negativamente en el desarrollo sostenibilidad del destino. Por ello, para esta investigación es esencial desarrollar estrategias de planificación que les permita a la comunidad aprovechar sus potencialidades y abordar las debilidades. A continuación, se presenta el FODA priorizado de la comunidad La Esperanza:

Tabla 11

FODA Priorizado Comunidad La Esperanza

| FODA PRIORIZADO DE LA COMUNIDAD LA ESPERANZA | | | |
|---|--|-----------|--|
| Nº | FORTALEZAS | Nº | DEBILIDADES |
| 1 | Se fomenta el turismo local utilizando sus recursos naturales y culturales. | 1 | Limitado conocimiento en temas de planificación turística y en la gestión de sus recursos turísticos. |
| 2 | Difusión y valorización de su cultura permite generar productos turísticos enriquecedores y atractivos para el mercado nacional y extranjero. | 2 | Falta de capacitación de los actores comunitarios produce una inadecuada prestación de servicios. |
| 3 | Elaboración de artículos hechos de fibra de algodón tales como prendas de vestir, chigras y artesanías. | 3 | Limitada diversificación de su oferta turística debido a escasas instalaciones y servicios. |
| 4 | Muestran entusiasmo y compromiso por aprender y promover el turismo en su zona. | 4 | Dificultades relacionadas a la interacción y comunicación debido a las diferentes barreras lingüísticas. |
| Nº | OPORTUNIDADES | Nº | AMENAZAS |
| 1 | Preferencia del mercado nacional y extranjero por realizar turismo rural y comunitario | 1 | Competencia de destinos comunitarios cercanos con ofertas más atractivas para el mercado. |
| 2 | Ubicación turística favorable que aprovecha la belleza paisajística para generar productos turísticos básicos y atraer turistas nacionales y extranjeros | 2 | Problemas de control y gestión del destino generan afectaciones que impactan en recursos naturales y culturales. |
| 3 | Apoyo de instituciones académicas y programas de voluntariado que les permite promover el desarrollo y la gestión turística de la comunidad. | 3 | El destino comunitario no forma parte de los programas o planes estructurados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial a nivel cantonal y provincial. |
| 4 | Programas de desarrollo de actividades agropecuarias para promover el turismo comunitario a nivel cantonal, según lo establecido en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Colta. | 4 | Riesgos relacionados a desastres naturales como sequías y deslaves. |

Nota. La siguiente tabla muestra el análisis y priorización de factores internos y externos de la comunidad de Palacio Real.

Análisis de los Planes de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial (PDYOT)

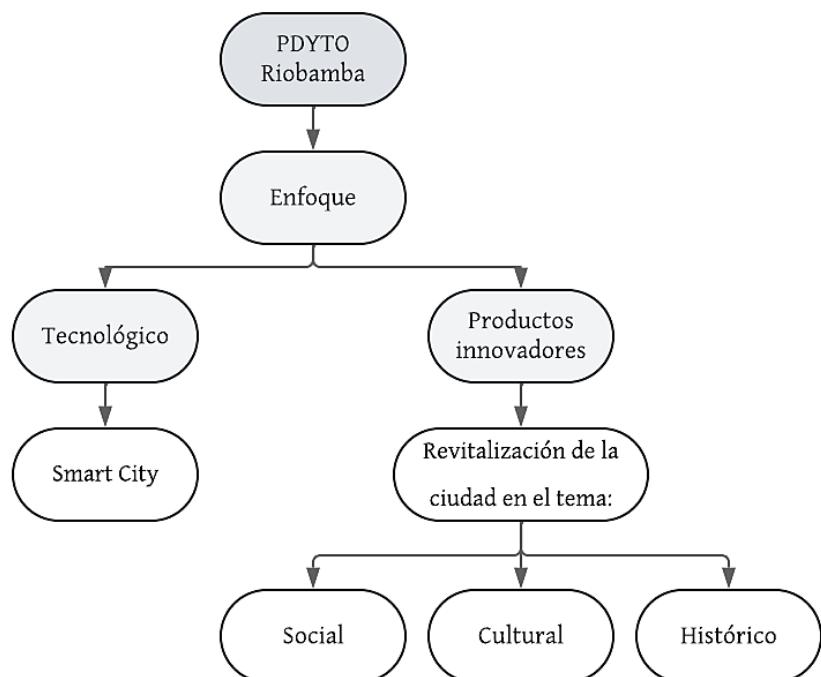
A través de esta investigación documental de cada uno de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, se destaca una visión más amplia sobre la planificación a nivel gubernamental. Esta planificación se ha enfocado en atender los cuatro ejes de la sostenibilidad: el ambiental, el sociocultural, el económico-productivo y el político propuesto desde el MGTSC.

Cada uno de estos planes se centra en el sector turístico como un motor de desarrollo sostenible, ya que, los programas planteados hacen énfasis en impulsar el turismo comunitario, la gastronomía local y la creación de infraestructura turística. De esta manera, se busca influir en la diversificación de tipos de turismo, como el ecoturismo, el turismo cultural, el turismo de aventura, el turismo comunitario y el turismo de bienestar, con el objetivo de alcanzar un equilibrio sostenible entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y el bienestar social en la provincia de Chimborazo.

Sin embargo, los planes varían según la localidad, ya que, dentro de los cantones de Riobamba y Colta se manifiestan enfoques diferentes. El cantón de Riobamba se inclina más hacia un desarrollo turístico urbano con enfoques tecnológicos, centrándose en la creación de una Smart City, productos turísticos innovadores ligados a la revitalización social, cultural e histórica de la ciudad, la creación de un observatorio turístico, el fortalecimiento de la oferta gastronómica urbana y la preservación del patrimonio cultural.

Figura 1

Enfoques del PDOT del Cantón Riobamba

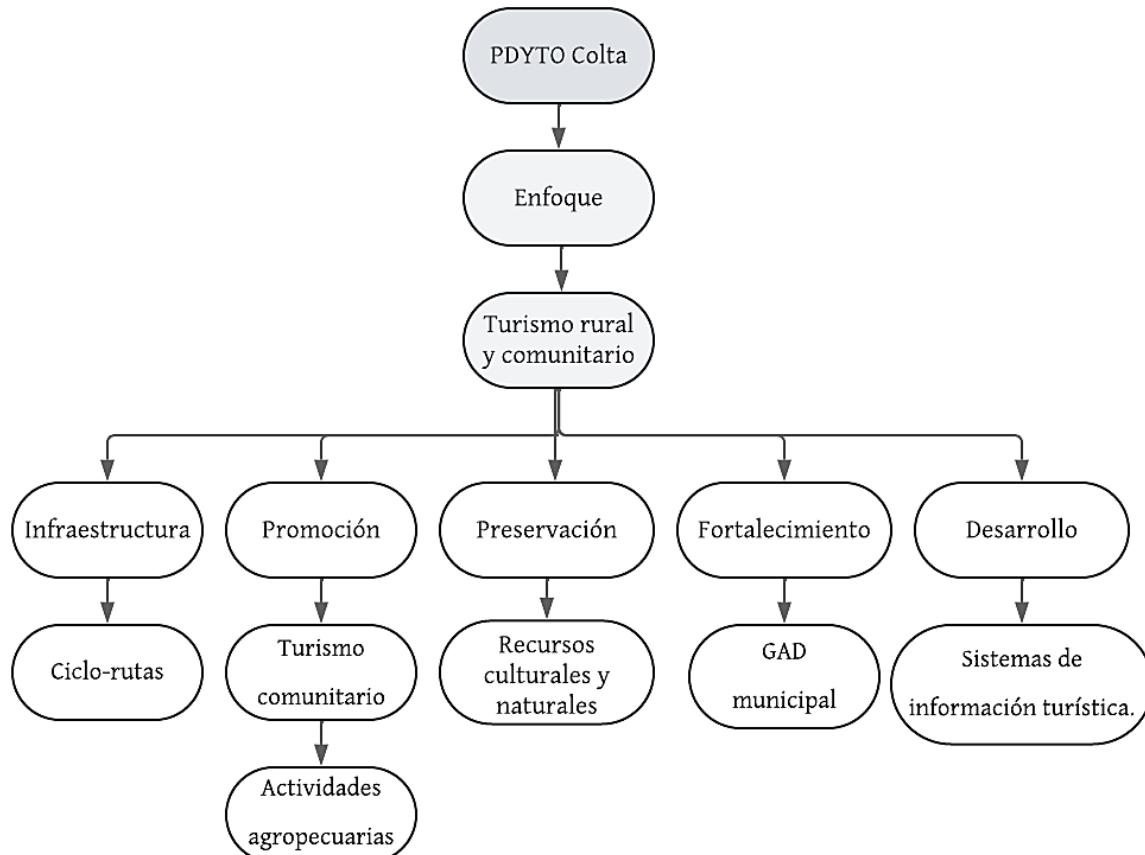


Nota. El siguiente gráfico resume los enfoques presentes en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Riobamba.

En cambio, Colta se inclina más hacia el turismo rural y comunitario, con programas que tienen un fuerte compromiso con la conservación ambiental y cultural. Esto implica el desarrollo de infraestructuras como ciclo-rutas, la promoción del turismo comunitario, la promoción de actividades agropecuarias, la búsqueda de aprovechar los recursos culturales y naturales, el fortalecimiento del GAD municipal y la creación de sistemas de información turística.

Figura 2

Enfoques del PDOT del Cantón Colta

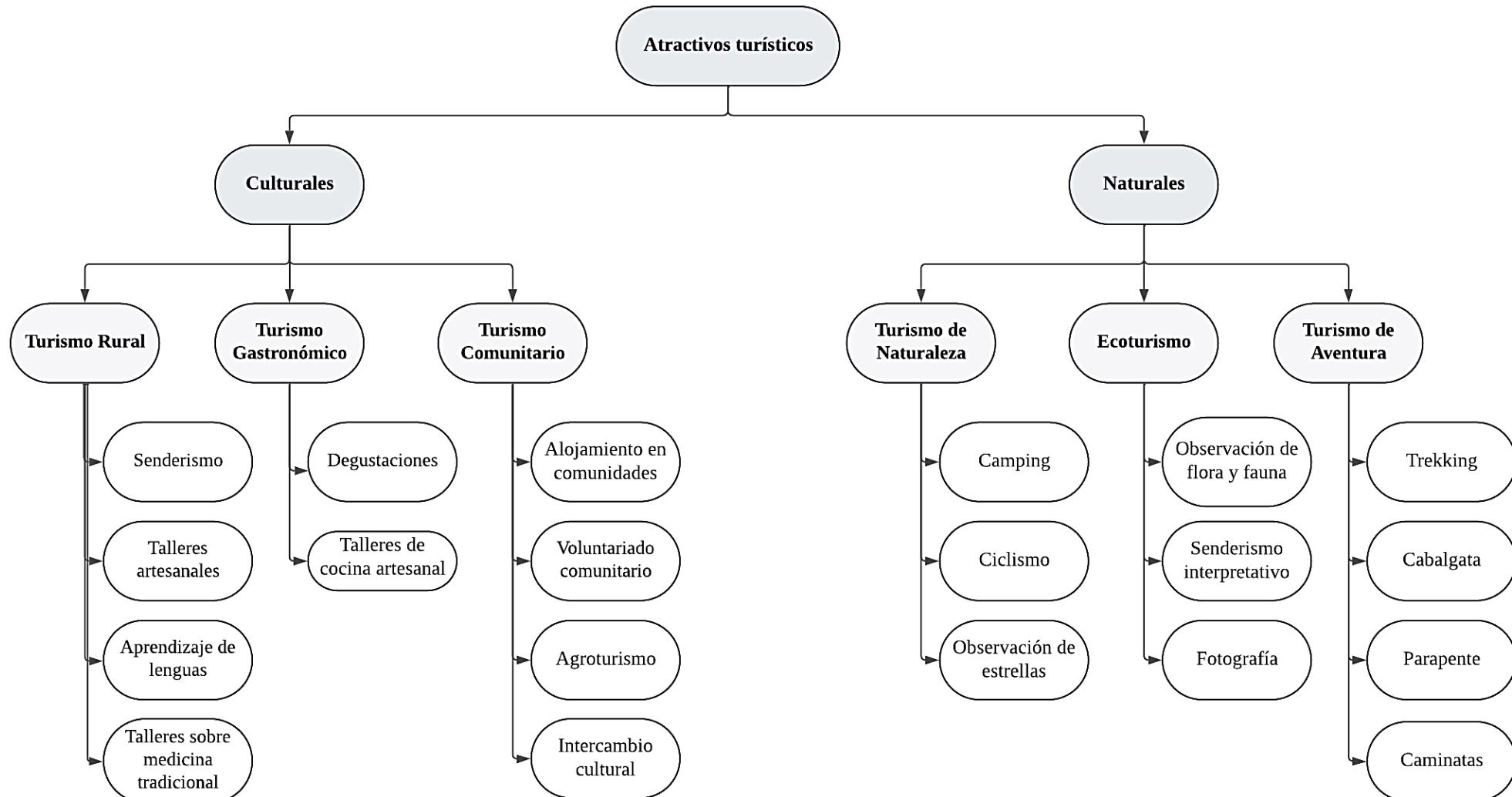


Nota. El siguiente gráfico resume los enfoques presentes en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Colta.

Tipos de turismo planteados.

A continuación, se presentan los tipos de turismo y sus respectivas actividades:

Figura 3
Tipos de turismo planteados



Nota. El siguiente mapa conceptual muestra los diversos tipos de turismo planteados de acuerdo con los hallazgos de esta investigación.

DISCUSIÓN

Hipótesis general

- El proceso de planificación turística diseñado sustentan significativamente una gestión sostenible en destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo.

Comprobación:

Para la implementación del MGTSC en las comunidades de estudio, se tuvo que aplicar un largo proceso que implicó visitas de campo no solo para recolectar datos y realizar su respectiva observación, sino también para poner en marcha la primera fase del proyecto, lo que conllevó a la formación teórica sobre las dimensiones del modelo a los actores comunitarios. La dimensión de planificación, es decir, la de este estudio, permitió a los participantes comprender que, para poder gestionar de forma sostenible sus destinos es necesario el planificarlos, y se brindó la información correspondiente que explicaba la manera en que debían realizarlo.

Sin embargo, para reforzar estos conocimientos se llevó a cabo la segunda fase de implementación del proyecto, para ello, se desarrolló como propuesta una instructivo del proceso de planificación turística, misma que explica paso a paso el cómo planificar el turismo. Para esta fase, es necesario que se completamente de forma práctica, por ende, se socializó el instructivo y se realizó la respectiva entrega a un miembro del grupo para que este sea el responsable del proceso de planificación.

Este proceso tiene como finalidad no solo enseñar, sino también, poner en práctica lo aprendido, haciendo que los actores comunitarios creen su propia planificación a corto plazo y sean los mismos quienes la ejecuten, con el fin de tener un desarrollo sostenible, que les permite no solo fortalecer sus habilidades, sino también, crecer de forma económica, política, ambiental y social.

Por esta razón, se confirma que el proceso de planificación sustenta de forma significativa a la gestión sostenible de los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo.

Hipótesis específica 1

- El reconocimiento de los factores culturales propias de la comunidad orienta la participación y el sentido de pertenencia de los actores comunitarios.

Comprobación:

Durante las visitas de campo que se realizaron para la formación teórica de los participantes de cada una de las comunidades, se llegó a un punto clave que permitió comprobar esta hipótesis. Durante la explicación y desarrollo del FODA, se observó el entusiasmo por parte de los actores comunitarios por mencionar sus fortalezas, indicando sus atractivos tanto naturales como culturales, además, de aspectos que impactan

negativamente no solo como organización sino como destino turístico. Esto permitió confirmar que, el reconocer los factores culturales propias de las comunidades orienta no solo la participación, sino también, el sentido de pertenencia de estos.

Hipótesis específica 2

- La identificación de los impactos turísticos positivos y negativos en el patrimonio cultural y natural habilita a la elaboración de estrategias de planificación.

Comprobación:

El resultado obtenido del análisis FODA permitió identificar impactos tanto negativos como positivos, esta información reveló ciertas particularidades como el limitado conocimiento en estrategias de planificación, débil organización y débil diversificación de la oferta turística, estos puntos fueron considerados para el diseño del proceso de planificación, por este motivo, se confirma que, el identificar los aspectos positivos y negativos relacionados al turismo en los destinos comunitarios habilita a la elaboración de estrategias de planificación.

Hipótesis específica 3

- El análisis de los diferentes tipos de turismo impulsa el planteamiento de los conceptos de cada uno de los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo.

Comprobación:

Para llegar a este punto, fue necesario el análisis de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de los diferentes niveles de gobierno, sin embargo, para ser más específicos en este apartado, se realizó una comparación entre las diferentes estrategias y objetivos que tenían destinados las autoridades del cantón Riobamba y el cantón Colta, lo cual se llegó a determinar que ambas comunidades tenían enfoques diferentes, sin embargo, ambas coinciden en querer promover el turismo cultural y natural.

De esta forma, se pudo analizar los tipos de turismos que involucran a las comunidades, siendo esta una clave que, permite impulsar a las organizaciones a plantear sus propios conceptos sobre el turismo en sus destinos comunitarios.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- A través de los resultados obtenido, se pudieron observar particularidades de cada comunidad que determinaron factores específicos que deben considerarse al desarrollar el turismo en un destino comunitario. Por lo tanto, el diseño del proceso de planificación con base a la realidad de los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo sustenta de forma significativa la gestión sostenible, permitiendo un desarrollo equilibrado a nivel social, ambiental, político y económico de los mismos.
- El reconocimiento de los factores culturales orienta el sentido de pertenencia y empoderamiento de los miembros, lo que también permitió fomentar una participación más activa y enriquecimiento de la información para el desarrollo de este estudio.
- La identificación de los impactos turísticos positivos y negativos en el patrimonio cultural y natural a través del análisis FODA en cada una de las comunidades permitió evidenciar el gran potencial para desarrollar turismo comunitario debido a sus atractivos naturales y culturales distintivos. Sin embargo, el aprovechamiento de estos recursos se ha visto limitado debido a la ausencia de estrategias de planificación turística. Por lo tanto, esta información permitió habilitar el diseño del proceso de planificación.
- A través de esta investigación documental sobre los PDYOT, se ha logrado identificar y analizar los diversos tipos de turismo presentes en los destinos comunitarios, lo que indica que estos son: el turismo comunitario, el ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo de Aventura, Turismo Gastronómico y Turismo de Naturaleza, mismos que, fueron fundamentales para el planteamiento de los conceptos de cada uno de los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los futuros investigadores y gestores de turismo priorizar los factores culturales-naturales con un principio de conservación de los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo adicionales, para ampliar el conocimiento sobre la riqueza cultural y natural, promoviendo la preservación, valoración y difusión de estos.
- Se recomienda a los futuros investigadores realizar estudios periódicos para monitorear y evaluar de forma continua los impactos positivos y negativos del turismo en el patrimonio cultural y natural de los destinos comunitarios. Este enfoque permitirá a los gestores turísticos ajustar manera oportuna las estrategias, basándose en los resultados obtenidos y en las necesidades que puedan surgir durante ese lapso.
- A través de este análisis, se evidencia la necesidad de establecer estrategias que impulsen el desarrollo turístico de los destinos, tomando en consideración los distintos tipos de turismo abordados en esta investigación, y que fomenten la participación de las comunidades locales.
- Es necesario que este estudio desarrolle una instructivo del proceso de planificación que sustenten de manera significativa la gestión sostenible en los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo, teniendo en cuenta las particularidades de cada comunidad y trabajarlas bajo una supervisión de expertos.

CAPÍTULO VI. **PROPUESTA**

Título de la propuesta: “Proceso de planificación turística para una gestión sostenible en los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo”.

Antecedentes:

Varios autores destacan la importancia de desarrollar estrategias de planificación si se desea tener una gestión turística sostenible. A nivel internacional, la investigación realizada en una unidad de Grecia por Angelevska, K. y Rakicevik, G., (2012), señala que una de las principales problemáticas del turismo es su desarrollo desordenado. Para alcanzar el éxito, proponen la implementación de estrategias que permitan gestionar la oferta turística de manera equilibrada.

Para complementar esta información, investigaciones a nivel provincial demuestran que establecer estrategias de planificación tiene una influencia significativa en el desarrollo local. Reinoso, A., (2019), explica en su investigación que, el desarrollar estrategias de planificación efectiva fortalece el desarrollo de las organizaciones comunitaria. Del mismo modo, en una investigación reciente, Morocho, E., (2023), sostiene que la creación de estrategias de planificación favorece un desarrollo sostenible en las parroquias rurales, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes.

Objetivos:

Objetivo General:

Diseñar el proceso de planificación turística para una gestión sostenible de destinos turísticos comunitarios de la provincia de Chimborazo.

Objetivos Específicos:

- Identificar y registrar de los recursos turísticos culturales y naturales de los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo.
- Analizar los factores exógenos y endógenos de las organizaciones comunitarias.
- Realizar una búsqueda bibliográfica sobre estrategias y planes de desarrollo turístico de los diferentes niveles de gobierno
- Determinar los tipos de turismo que se pueden realizar en los destinos.

Justificación:

Una de las principales problemáticas que enfrentan las organizaciones comunitarias al desarrollar turismo en sus destinos es el limitado conocimiento de planificación y gestión. Esto provoca una ejecución improvisada de actividades y servicios turísticos, resultando en un desarrollo desequilibrado en estas localidades.

La respuesta ante esta situación es, fortalecer estos conocimientos, para ello, se ha implementado el MGTSC, de manera que, como primera fase del proyecto, se han realizado visitas de campo a las comunidades de estudio y se han realizado capacitaciones que permitan dar a conocer cada una de las variables del modelo.

Para la segunda fase, es fundamental que se pongan en práctica los conocimientos que recibieron los actores comunitarios durante la primera fase. Por esta razón, la siguiente propuesta tiene el objetivo de guiar paso a paso a las organizaciones para que puedan planificar y gestionar el turismo de forma sostenible sus destinos comunitarios.

Desarrollo de la Propuesta:

La proceso de planificación turística para una gestión sostenible en destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo, ofrece una guía de cómo desarrollar estrategias y métodos que permiten a las comunidades planificar el turismo de forma organizada, garantizando un desarrollo sostenible y beneficioso para todas las partes interesadas. Este enfoque pretende fortalecer la capacidad de la comunidad para gestionar sus recursos turísticos, promoviendo un equilibrio entre el desarrollo económico, político, ambiental y el bienestar social.

Estructura de la Propuesta:

En este documento se muestra el paso a paso de cómo aplicar el proceso de planificación. Dentro de este, se encuentra contenido sobre cómo planificar el turismo en la comunidad y se desglosa en temas más profundos sobre:

- Planificar el turismo en la comunidad
- Plantear objetivos, registro y jerarquización de atractivos, desarrollo de estrategias, elaboración del FODA.
- Información acerca de la planificación a nivel nacional.
- Ejemplo de estrategias y objetivos que se han planteado en los diferentes niveles de gobierno dentro de la provincia de Chimborazo.
- Los diferentes tipos de turismo que se pueden desarrollar en las comunidades.
- Tarea práctica de lo que se ha visto en toda el instructivo.

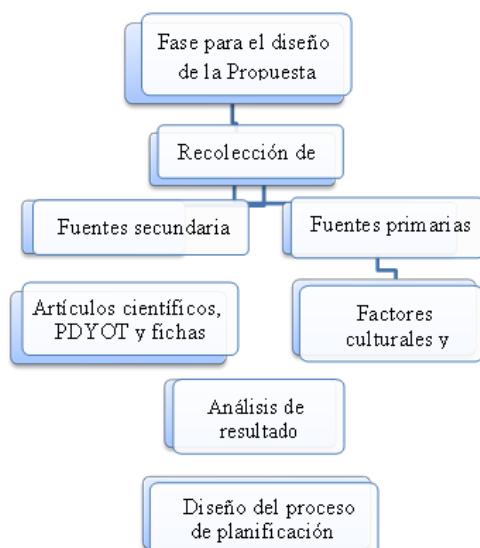
Resultados:

A continuación, se describen las fases utilizadas para elaborar el instructivo que orienta el proceso de planificación turística. Este trabajo se llevó a cabo a través de etapas estructuradas y secuenciales, que facilitaron la recopilación, análisis y organización de la información necesaria para crear un documento claro, preciso y fácil de comprender.

Fase para el diseño de la Propuesta:

Figura 4

Fases del diseño de la propuesta



Nota. La siguiente figura representa las fases que se realizaron para el diseño de la propuesta

Fase 1: Recolección de datos

➤ **Fuentes secundarias**

Tabla 12

Fuentes Secundarias

| TEMA | OBJETIVO | ANÁLISIS |
|--|---|--|
| Estrategias de planificación | Desarrollar una hoja de ruta para la planificación. | Permite orientar a los actores comunitarios sobre la creación de estrategias de planificación turística. |
| Planes de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial | Identificar los objetivos y estrategias planificadas en los diferentes tipo de gobierno dentro de la provincia de Chimborazo. | Identificar los objetivos y estrategias permitió conocer no solo los diferentes enfoques de las autoridades hacia los destinos turísticos, sino también las diversas modalidades de turismo. |
| Fichas de Registro del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural | Identificar y registrar los atractivos turísticos culturales y naturales | Asegura la preservación y documentación de los atractivos turísticos de los destinos comunitarios. |
| Instructivo de levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos del Ministerio de Turismo | Clasificar los atractivos turísticos registrados de cada uno de los destinos comunitarios. | Evaluar y determinar la jerarquía de cada uno de los atractivos turísticos de los destinos comunitarios. |

Nota. La siguiente tabla muestra información detallada de la fase de “Recolección de datos”.

➤ **Fuentes Primarias**

Tabla 13

Fuentes Primarias

| TEMA | OBJETIVO | ANÁLISIS |
|---------------|---|---|
| Análisis FODA | Identificar los factores positivos y negativos en relación al turismo dentro y fuera de la comunidad. | Permitiría desarrollar estrategias efectivas basadas en los resultados del FODA, de manera que se aprovechen las oportunidades del entorno, se superen las debilidades y se mitiguen las posibles amenazas. |

Nota. La siguiente tabla muestra información detallada de la fase de “Recolección de datos”.

Acciones consideradas para realizar el instructivo:

- Diseñar una guía del paso a paso de cómo plantear objetivos y estrategias.
- Ofrecer información sobre el contexto territorial y normativo.
- Identificar los tipos de turismo de los destinos comunitarios estudiados.
- Destacar la importancia de registrar los atractivos.
- Guía sobre cómo realizar dicho registro.
- Determinar el nivel de cada atractivo turístico registrado.
- Guía sobre cómo realizar el levantamiento y jerarquización de los mismos.
- Guía del paso a paso sobre cómo realizar el análisis FODA.

Instructivo:

1. **Portada:** Incluye el título "Planificación Turística" y la fecha (Riobamba, octubre 2024).

2. Índice:

- Objetivos
- Definiciones
- Procedimiento/Detalle
- Anexo
- Legalización
- Control de versiones.

3. **Objetivo:** El objetivo de este instructivo es guiar la planificación como proceso sustantivo del MGTSC para el desarrollo de destinos turísticos rurales - comunitarios de la provincia de Chimborazo.

4. **Alcance:** Este instructivo es aplicable a todos los actores u organizaciones comunitarias, enfocadas en planificar turísticamente su localidad como proceso fundamental del MGTSC para el desarrollo de destinos turísticos rurales - comunitarios de la provincia de Chimborazo.

5. Definiciones:

Agroturismo: El agroturismo es cuando visitas un lugar para ver cómo se cultivan los alimentos, ayudar en las actividades agrícolas y vivir la vida en el campo.

Cabalgata: La cabalgata es montar a caballo para explorar diferentes lugares.

Camping: El camping es pasar la noche al aire libre, en una tienda de campaña.

Ciclismo: El ciclismo es usar una bicicleta para explorar diferentes lugares, ya sea en la ciudad o en senderos del campo.

FODA: Es una forma de identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de algo para que puedas ver lo que haces bien, lo que puedes mejorar, y qué riesgos o ventajas hay.

Planificación: La planificación es organizar las actividades que necesitas para lograr algo.

Senderismo: El senderismo es cuando caminas por senderos naturales o rutas diseñadas para disfrutar de la naturaleza.

Trekking: El trekking es cuando haces caminatas largas y a veces difíciles en la montaña o en la naturaleza.

Turismo Comunitario: Organizar actividades para los visitantes con el objetivo de ganar dinero y mantener sus tradiciones, mientras que los visitantes aprenden más sobre el lugar.

Turismo Cultural: El turismo cultural es cuando viajas para aprender sobre la historia, el arte y las costumbres de un lugar.

Turismo de Aventura: Hacer actividades emocionantes y desafiantes en la naturaleza, como escalar montañas o navegar en ríos.

Turismo Gastronómico: Viajar a un lugar para participar en degustaciones de nuevas comidas, tener clases de cocina y conocer la comida típica de ese lugar.

Turismo Rural: Viajar al campo para vivir como lo hacen las personas que viven allí.

Turismo: Viajar a otros lugares para divertirse, conocer cosas nuevas o hacer negocios.

6. Procedimiento/Detalle:

Planificar el turismo en la comunidad

Reunir a la comunidad y traten sobre temas internos de interés.

Realizar un diagnóstico FODA con los miembros de la comunidad.

Crear estrategias para reducir los aspectos negativos del FODA.

Determina qué actividades realizarás para cumplir sus objetivos.

Designar responsabilidades a los miembros.

Establecer un tiempo para iniciar y terminar cada actividad.

Cuando la actividad haya terminado, usted evaluará el nivel de éxito de la misma.

Finalmente, deberá repetir el proceso si la comunidad desea alcanzar nuevos objetivos.

Reunión inicial:

Convocar a la comunidad para definir objetivos de desarrollo turístico.

Escuchar ideas y registrar los comentarios.

Ánalisis FODA:

Identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Preguntas orientadoras como:

¿Qué tiene nuestra comunidad que es único?

¿Qué problemas enfrentamos que no podemos controlar?

Determinación de actividades:

Listar acciones necesarias para cumplir los objetivos.

Designar responsabilidades a los miembros de la comunidad.

Establecimiento de tiempos:

Determinar plazos para el inicio y fin de cada actividad.

Evaluación del éxito:

Evaluar el nivel de cumplimiento de los objetivos y ajustar estrategias según sea necesario.

Estrategias basadas en recursos:

Identificación de recursos financieros, humanos, materiales y emocionales necesarios.

Estrategias para convertir aspectos negativos identificados en el FODA en ventajas.

Registro y jerarquización de bienes culturales y naturales:

Uso de fichas del Ministerio de Turismo o del INPC para documentar:

- Nombre, ubicación y descripción del bien.
- Importancia cultural e histórica.
- Estado de conservación y necesidades de mejora.

Clasificación de los atractivos (naturales, culturales o mixtos) y evaluación de accesibilidad, servicios básicos y visitas.

Actividades turísticas sugeridas:

Ejemplos como: agroturismo, senderismo, observación de flora y fauna, talleres culturales, parapente, etc.

Promoción de tipos de turismo: rural, gastronómico, comunitario, de naturaleza, de aventura y ecoturismo.

6. Alineación con planes nacionales y locales:

Relación con niveles de planificación en el país (nacional, provincial, cantonal y parroquial).

Importancia de coordinar los planes comunitarios con objetivos más amplios para resolver problemas y mejorar la calidad de vida.

7. Evaluación del éxito de las estrategias:

Comparar resultados con los objetivos iniciales.

Ajustar actividades y estrategias para mejorar futuros planes.

Conclusión:

Esta propuesta se desarrolló a partir de los hallazgos obtenidos en esta investigación, lo que permitió adoptar un enfoque basado en las realidades y desafíos de cada una de las comunidades estudiadas. De este modo, se buscó unificarlas y responder a la necesidad de diseñar un proceso de planificación turística que sustente de manera significativa a los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo.

Anexos:

Anexo 1: Portada del instructivo del proceso de planificación turística.



BIBLIOGRÁFIA

- Alcivar, I. (8 de Enero de 2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüíqui en Manta, Ecuador. *Rotur*, 14(1), 1-22. doi:ISSN-e 2695-6357
- Alcívar, L., & Mejia, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüíqui en Manta, Ecuador. Manabí: ROTUR.
- Alvarez, G. (7 de Julio de 2005). Proceso Administrativo. *Universidad Interamericana para el Desarrollo*. Obtenido de https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/ejec/AD/PA/S02/PA02_Lectura.pdf
- Andrade, D. (2017). Gestión y desarrollo del Turismo de Aventura en el cantón Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5903/3/Artículo%20Científico%20012.pdf>
- Angelevska, K., & Rakicevik, G. (22 de Mayo de 2012). Planificación del desarrollo turístico sostenible. *Sciverse ScienceDirect*. doi:10.1016/j.sbspro.2012.05.022
- Aucancela, B. (1 de Mayo de 2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río chimborazo, cantón riobamba. *Universidad Nacional de Chimborazo*. doi:<https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Baltar, J. (2015). Cooperación y Colaboración: de lo individual a lo colectivo. *Pontificia Universidad Católica De Valparaíso*, 1-8. Obtenido de <https://tallereduca.files.wordpress.com/2014/06/apunte-colaboracion3b3n-y-cooperacion3b3n.pdf>
- Benavides, L. (2011). Gestión, liderazgo y valores de la administración de la Unidad Educativa "San Juan de Bucay" del cantón general Antonio Elizalde. *Universidad Técnica Particular de Loja*. Obtenido de https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2039/3/Benavides_Gaibor_Luis_Hernan.pdf
- Bernal, M. (09 de Marzo de 2012). La Planificación: Conceptos Básicos, Principios, Componentes, Características y Desarrollo del Proceso. *Universidad Santa María*. doi:12369-947
- Binnquist, G. (14 de Julio de 2014). Sobre el concepto de bienestar y su vínculo con lo ambiental. (M. Y. Chávez, ed.) *ResearchGate*, 27(14), 128-158. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/281241687_Sobre_el_concepto_de_bienestar_y_su_vinculo_con_lo_ambiental#full-text
- Bonilla, M., Molina, J., & Morales, F. (20 de Mayo de 2006). Planificación: Tipos y Herramientas. *Universidad Fermín Toro*. Obtenido de https://profesorjoserojas.weebly.com/uploads/4/2/3/5/42358921/planificaci%C3%93n_tipos_y_herramientas.pdf
- Carucci, F. (2003). Planificación estratégica por problemas: Un Enfoque Participativo. *Friedrich*, 7-97. Obtenido de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/caracas/03845.pdf>
- Cedeño, C., Loor, L., & Ruiz, A. (2020). *Estrategias para la gestión sostenible del turismo rural alternativo en la Ruta del Encanto del cantón de Portoviejo*. Manabí: Unidad de Cooperación Universitaria.
- Chirino, C. (5 de Julio de 2017). Revisión histórica sobre la participación comunitaria y sus distintas connotaciones. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 3(5), 12-25. doi:ISSN: 2542-3029

- Delgado, D., Pilaloa, W., Holguin, B., & Cali, K. (2023). Diagnóstico FODA como elemento de planeación estratégica de negocios de producción de cacao. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(2). doi:1011.1172
- Dirección de Informática del Ministerio de Relaciones Exteriores. (2023). Información de Ecuador. *Gobierno del Paraguay*. Obtenido de <https://www.mre.gov.py/embapar-ecuador/index.php/seccion-politica/informacion-del-ecuador>
- Douton, M. (18 de Septiembre de 2022). Retos para la sostenibilidad en destinos turísticos inteligentes. *LinkedIn*. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/retos-para-la-sostenibilidad-en-destinos-tur%C3%ADsticos-muriel-douton/?originalSubdomain=es>
- Erazo, S. (31 de Mayo de 2021). Gestión turística y desarrollo sostenible artesanal en la reserva de producción de fauna Chimborazo. *Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7699>
- Fernández, S., Martínez, L., & Ngoni, R. (Junio de 2019). Barreras Que Dificultan La Planeación Estratégica En Las Organizaciones. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 10(1), 254-279. doi:ISSN 0124-8693
- Fresneda, S., Ruíz, P., & Lobo, A. (2020). Gestión sostenible de los heritage sites culturales: propuesta de un modelo. *Cuadernos de Turismo*(46), 163-184. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.451681>
- Gairín, J. (Mayo de 1997). Elementos de la planificación. *Planificación y gestión de instituciones de formación*, 155-160. Obtenido de <https://www2.uned.es/cabergara/ppropias/docs/Euskarriak/2PIP/elementos%20de%20planificacion.pdf>
- García, A. B. (2 de Junio de 2014). Resolución de problemas. *Universitat de Barcelona*, 1-34. Obtenido de <https://deposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/54764/1/Resoluci%C3%B3n%20de%20problemas.pdf>
- García, O. (2006). La planificación turística. *Enfoques y Modelos*.
- Gaviano, A., & Adam, A. (12 de Enero de 2022). Los siete elementos clave de un Sistema de Gestión Ambiental y Social. *BID Mejora La Vida*. Obtenido de <https://iadb.org/sostenibilidad/es/mpas-sistema-de-gestion-ambiental-y-social/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Colta. (19 de Febrero de 2018). Colta. *Colta Prospero y Sostenible*. Obtenido de <https://www.gadcolta.gob.ec/gadcolta/index.php/turismo/parroquia-juan-de-velasco/laguna-yasegrin/9-colta>
- Guerrero, D. (2023). Modelo de Gestión Turística Sostenible desde la Cosmovisión Andina de las Organizaciones Comunitarias de la Provincia de Chimborazo, Ecuador. *Universidad Anáhuac*, 1-306.
- Gutiérrez, A. (2005). Toma de decisiones. *Centro Cultural Itaca S.C.*, 1-15. Obtenido de <https://cursos.aiu.edu/toma%20de%20decisiones/pdf/tema%201.pdf>
- Habana, C. (2016). La definición de funciones en la gestión de la calidad de los procesos. *Universidad de la Habana*, 11(2), 95-114. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v10n2/cofin05216.pdf>
- Hall, M., & Page, S. (2002). La geografía del turismo y la recreación: entorno, lugar y espacio. *Routledge*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. *Mc Graw Hill Education*. doi:ISBN: 978-1-4562-2396-0
- Hernández, S., & Rodríguez. (2011). Introducción a la administración: Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia, Quinta edición. (J. Mares, Ed.) *The McGraw-Hill*, 315. doi:ISBN: 978-607-15-0617-7

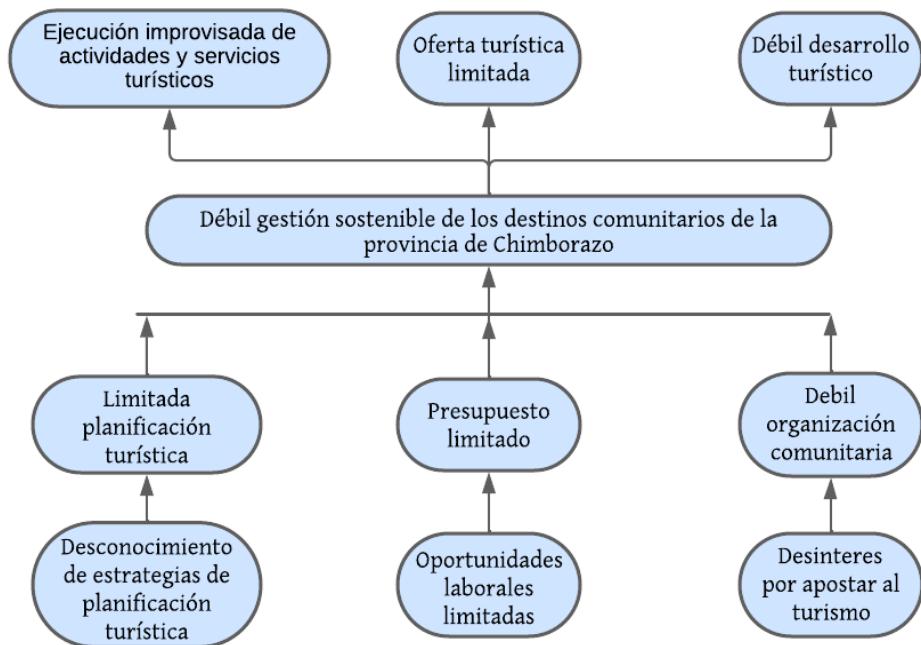
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). Instructivo par fichas de registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmueble. *INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. doi:ISBN: 978-9942-07-074-6
- León, C. (Marzo de 2011). Diseño de una planificación estratégica para la empresa Reprodata CIA. LTDA. Dedicada a la reparación y mantenimiento de quipos de copiado e impresión. *Universidd Politécnica Salesiana*. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/UPS-QT02193.pdf
- León, J. (2001). Planificación y gestión sostenible del turismo. Propuesta metodológica y aplicación de un sistema de información turística. *Proyecto METASIG*(1). doi:1578-679-X
- Lluay, N. (2015). Plan estratégico de desarrollo turístico para la comunidad de Calshi, parroquia san Andrés, cantón guano, provincia de Chimborazo. *Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de file:///E:/Exposiciones%20tesis/Evelyn/articulos%20de%20apoyo/planificacion%20calshi%20chimborazo.pdf
- Lluay, N. (2015). Plan estratégico de desarrollo turístico para la comunidad de Calshi, Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia De Chimborazo. *Universidad Nacional de Chimborazo*. doi:<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/732>
- Lopez, A. (2024). Provincia de Chimborazo. *El encanto de Chimborazo*. Obtenido de <https://sites.google.com/unemi.edu.ec/provincia-de-chimborazo/inicio>
- Loyola, M., & Sprecher, R. (Abril de 2007). Gestión: Capacitación de organizaciones de base. *Paquete Audiovisual Didáctico (PAD)*. Obtenido de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/5.2capacitacion_de_organizaciones_de_base_gestion.pdf
- Magadán, M., & Rivas, J. (Diciembre de 2009). Planificación turística y desarrollo sostenible. *Septem Ediciones*. doi:9788496491649
- Martínez, V. (2013). Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. *Revista Internacional de Organizaciones*. doi:ISSN: 2013-570X
- Martínez, V., & Blanco, R. (2013). *Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales*. Chile: Revista Internacional de Organizaciones.
- Martins, J. (20 de Julio de 2023). Gestión de recursos. *Asana*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/resource-management-plan>
- Matilla, K. (2008). *Los modelos de planificación estratégica en la teoría de las Relaciones Públicas*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Mattos, C. (Octubre de 1979). PLanes versus planificación en la experiencia latinoamericana. *Red Participa Perú*, 79-96. Obtenido de https://propuestaciudadana.org.pe/sites/default/files/sala_lectura/archivos/Planes_versus_planificaci_n.pdf
- Mbithe, S., Zuwarimwe, J., & Tshipala, N. (Agosto de 2020). Sustainable tourism planning and management for sustainable livelihoods. *Taylor & Francis Group an Interba Business*. doi:10.1080/0376835X.2020.1801386
- Mendoza, A. (21 de Junio de 2017). Parroquia rural Calpi - Riobamba. *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/parroquia-calpi-77154536/77154536>
- Ministerio de Turismo. (2018). Ficha metodológica de levantamiento y jerarquización de atractivos. *Ministerio de Turismo*. Obtenido de www.turismo.gob.ec
- Miranda, A. (2014). Plan Estratégico Para El Desarrollo Turístico Sostenible De La Parroquia San Juan, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo. *Escuela Superior Politécnica De Chimborazo*. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/planificacion%20spoch.pdf

- Montañez, G., & Gutiérrez, S. (Enero de 2014). Las prácticas responsables desde la teoría los grupos de interés en las pequeñas y medianas empresas. *Dialnet*, 10(3), 27-38. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LasPracticasResponsablesDesdeLaTeoriaLosGruposDeIn-7894050.pdf
- Morocho, E. (2023). "Planificación Turística Y Desarrollo Sostenible De La Parroquia Punín, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo. *Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de file:///E:/Exposiciones%20tesis/Evelyn/ARTICULOS%20DE%20APOYO/Moroch o%20Guaraca,%20E.(2023)%20Planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20y %20Desarrollo%20Sostenible%20de%20la%20parroquia%20Pun%C3%ADa,%20c ant%C3%B3n%20Riobamba,%20provincia%20de%20Chimborazo..pdf
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (Septiembre de 2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. *Ediciones de la U*, 5. doi:ISBN 978-958-762-876-0
- Oliveira, C., & Santos, N. (5 de Marzo de 2020). Tourism Qualitative Forecasting Scenario Building Through The Delphi Technique. *Revista Universidad de Murcia*. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.451911>
- Ordóñez, E., Fernández, L., Auquilla, L., & Silva, X. (3 de Octubre de 2020). Gestión del turismo comunitario en el sector indígena de la provincia de Chimborazo caso: La Moya. *Explorador Digital*, 4(4). doi:<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1412>
- Ortega, C. (16 de Junio de 2023). Muestreo no probabilístico: definición, tipos y ejemplos. *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-no-probabilistico/>
- Pailiacho, C. (2013). Modelo de gestión turística sostenible para aprovechar el patrimonio natural y cultural de la microcuenca del Río Chimborazo. *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/2764/1/23T0359.pdf>
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (Enero/Junio de 2016). El turismo comunitario. *El Periplo Sustentable*(30). doi:1870-9036
- Panić, A., Koščak, M., & Pavlaković, B. (15 de December de 2018). Managing a sustainable tourism destination. *International Conference on Research in Management & Economics*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/338041882_Managing_a_sustainable_tourism_destination
- Pena, B., Gradaile, B., Posada, M., & Pérez, G. (2005). Definición y componentes básicos de una tarea. *Casa de España*, 79-86. Obtenido de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/rio_2004/08_peña-gradaille-posada-perez.pdf
- Peñafiel, J. (Noviembre de 2016). Modelo de gestión turística sostenible y su incidencia para el desarrollo de la Comunidad Guangashí-La Tigrera del Cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo. *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/6088>
- Peñafiel, S. (2019). Planificación turística y desarrollo local de la parroquia cacha comunidad Machángara del cantón Riobamba provincia de Chimborazo. *Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6218/1/%e2%80%9cplanificaci%C3%93n%20tur%C3%ADstica%20y%20desarrollo%20local%20de%20la%20parroquia%20cacha%20comunidad%20mach%C3%81ngara%20del%20cant%C3%ADn%93n.pdf>
- Pérez, J. (2006). Control de la gestión empresarial. *Libros Profesionales de Empresa*(6).

- Plumed, M., Gómez, D., & Martín, C. (1 de Abril de 2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Universidad Politécnica Salesiana*. doi:<https://doi.org//10.17163/ret.n15.2018.01>
- Ramos, C. (Diciembre de 2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*. doi:ISSN 1390-9592
- Reinoso, A. (2019). Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo. *Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de <file:///E:/Exposiciones%20tesis/Evelyn/articulos%20de%20apoyo/planificacion%20comunidad%20chimborazo-1-110.pdf>
- Reyes, O., & Rains, O. (26 de Abril de 2014). Teoría Del Bienestar Y El Óptimo De Pareto Como Problemas Microeconómicos. *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 217-234. doi:ISSN: 2308 – 782X
- Rivas, J., & Magadán, M. (2008). *Planificación y Gestión Sostenible del Turismo*. Researchgate.
- Ruiz, P. (2012). Dirección. *Red Tercer Milenio*. doi:ISBN 978-607-733-111-7
- Sales, C., Peirats, J., & San-Martín, Á. (2005). Actividades con tecnologías de la información en la enseñanza secundaria. Realidad y esperanzas de cambio. *Universidad de Valencia*. Obtenido de <https://mobiroderic.uv.es/bitstream/handle/10550/46766/edutecNo9.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Shapiro, J. (2021). Planificacion Estrategica. *CIVICUS*. Obtenido de <https://www.civicus.org/documents/toolkits/Description%20general%20de%20la%20planificacion.pdf>
- Silva, A. (16 de Marzo de 2022). Planificación Estratégica Vs Gestión Estratégica. *Marketing, tecnología y transformación digital*. Obtenido de <https://andressilva.blog/2022/03/16/planificacion-estrategica-vs-gestion-estrategica/>
- Silva, M. (11 de Enero de 2020). Historia y Evolucion de La Planificacion. *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/495313593/historia-y-evolucion-de-la-planificacion>
- Socamas. (2017). *La Planificación del producto turístico*. Costa Rica: UCIPFG.
- Sulbarán, J. (4 de Enero de 2001). La Teoría de Acción. *Actualidad Contable FACES*, 10(4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700402.pdf>
- Torres, K., Mazó, M., & Torres, F. (2018). Percepción y planificación del turismo sostenible en comunidades indígenas de México". *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15). doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.08>
- Veloz, E. (19 de Mayo de 2019). Planificación turística en el Ecuador (1930-2000). *Academia*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2023, de https://www.academia.edu/40497336/Planificaci%C3%B3n_tur%C3%ADstica_en_el_Ecuador_1930_2000_
- Westreicher, G. (1 de Agosto de 2020). Planificación. *Económipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/planificacion.html>
- Westreicher, G. (1 de Agosto de 2020). Proceso. *Episteme Editorial*. doi:ISBN-13: 978-99299677074

ANEXOS

Anexo A: Árbol de problemas



Anexo B: Matriz operacional de las variables

| MATRIZ OPERACIONAL DE VARIABLES | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|
| VARIABLE INDEPENDIENTE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | INSTRUMENTOS |
| Planificación Westreicher, G. (2020) (Matilla, K., 2008). (Lluay, N., 2015). (Hall, M., y Page, S., 2002 (Álvarez, G., 2005) | La planificación es la estructuración de una serie de acciones que se llevan a cabo para cumplir determinados objetivos (Westreicher, 2020). | La planificación es una herramienta clave para el logro de objetivos en base al conocimiento, identidad y participación misma que facilita la comprensión de impactos en el destino. | Identidad Impacto Conocimiento | Fuentes Primarias Fuentes Secundarias Positivos Negativos Debate Determinación | Ficha técnica Observación diagnóstica FODA Entrevista Cuestionario Ficha INPC |
| VARIABLE DEPENDIENTE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | INSTRUMENTOS |
| Gestión sostenible (Alcívar, L., Y Mejía, J., 2020) (Martínez, V., Y Blanco, R., 2013) (Cedeño, C., <i>et al.</i> , 2020). (UNWTO, 2020). (Rivas, J., y Magadán, M., 2008). | La gestión sostenible implica planificar o administrar las actividades turísticas, adoptar prácticas responsables, fomentar la participación y la conciencia local, para promover el uso eficiente de los recursos que beneficien tanto a la comunidad local como a los visitantes, contribuyendo así a un turismo más equitativo y sostenible a largo plazo (ONWTO, 2020). | La gestión turística sostenible es un sistema integral que abarca la planeación estratégica, a través de la organización, misma que debe ser dirección y controlada constantemente para el desarrollo turístico y el cuidado del ambiente. | Planeación Organización Dirección y Control | Objetivos Estrategias Estructura organizativa Recurso humano Eficiencia Evaluación | Ficha técnica Observación diagnóstica FODA Entrevista Cuestionario Ficha INPC |

Nota. La siguiente tabla presenta la matriz operacional de variables con sus respectivas definiciones, dimensiones, indicadores e instrumentos

Anexo C: Matriz de consistencia

| MATRIZ DE CONSISTENCIA | | | | | |
|--|--|---|--------------------|---|--|
| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | METODOLOGÍA | POBLACIÓN |
| ¿El proceso de planificación turística sustenta una gestión sostenible en destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo? | Diseñar el proceso de planificación turística para de la gestión sostenible en destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo. | El proceso de planificación turística diseñado sustentan significativamente una gestión sostenible en destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo. | Planificación | Enfoque: Cuantitativo Alcance: Correlacional Diseño: experimental Tipo: Transversal – Correlacional. | No |
| ¿Cuáles son las costumbres, saberes y tradiciones propias de los destinos comunitarios? | Reconocer las costumbres, saberes y tradiciones propias en los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo. | El reconocimiento de los factores culturales propias de la comunidad orienta la participación y el sentido de pertenencia de los actores comunitarios. | Gestión sostenible | Enfoque: Cuantitativo Alcance: Descriptivo Diseño: experimental Tipo: Transversal – Descriptivo. | Muestra 2 organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo |
| ¿Qué impactos turísticos se perciben en el patrimonio cultural de los destinos comunitarios? | Identificar los impactos positivos y negativos del turismo en el patrimonio cultural y natural en destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo. | La identificación de los impactos turísticos positivos y negativos en el patrimonio cultural y natural habilita a la elaboración de estrategias de planificación. | Planificación | Enfoque: Mixto Alcance: Explicativo. Diseño: Experimental | |
| ¿Cuáles son los distintos tipos de turismo que se pueden identificar en los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo? | Analizar los tipos de turismo para planear el concepto de los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo. | El análisis de los diferentes tipos de turismo impulsa el planteamiento de los conceptos de cada uno de los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo. | Gestión sostenible | Enfoque: Cuantitativo Alcance: correlacional Diseño: experimental Tipo: Transversal – Correlacional. | No |

Nota. La siguiente matriz muestra los componentes principales del proyecto de investigación de manera integrada, asegurando que cada componente esté alineado y contribuya al logro de los objetivos planteados

Anexo D: Ficha de metodología de atractivo de atractivo turístico Miraloma¹

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------|---|-----------|------|--|---------|-----------|--|-----------|---|------------------------------------|---|---|---|---|---|--|
| Código del atractivo: | 0 | 6 | 0 | 1 | 5 | 2 | A | N | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | |
| | Provincia | Cantón | Parroquia | Categoría | Tipo | | Subtipo | Jerarquía | | Atractivo | | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Miraloma | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | 1.3 Tipo | | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | |
| ATRACTIVOS_NATURALES | | | MONTAÑAS | | | | | | BAJA MONTAÑA | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | 2.2 Cantón | | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | |
| CHIMBORAZO | | | RIOBAMBA | | | | | | CALPI | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | 2.5 Calle Principal | | | 2.6 Número | | | 2.7 Transversal | | | | | | | | | |
| Comuna Palacio Real | | | BARRIO PALACIO REAL, A 2KM DE TENENCIA POLITICA | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | 2.9 Longitud (grados decimales) Click | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | | | | | | |
| -16273222257574600 | | | -78.74693352990269 | | | 3.253 | | | | | | | | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: Privado | | | b. Nombre de la Institución: Comuna Palacio Real | | | | | | | | | | | | | | | |
| c. Nombre del Administrador: Rocío Tacuri | | | d. Cargo que ocupa: Administradora | | | | | | | | | | | | | | | |
| e. Teléfono / Celular: (+593)967628342 | | | f. Correo Electrónico: turismopalacioreal@hotmail.com | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: Templado | | | b. Temperatura(°C): 14 | | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 561 | | | | | | | | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura <input type="checkbox"/> | | | b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> | | | c. Aventura <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Prístino <input type="checkbox"/> | | | b. Primitivo <input type="checkbox"/> | | | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> | | | d. Rural <input checked="" type="checkbox"/> | | | e. Urbano <input type="checkbox"/> | | | | | | |

¹ Nota. La siguiente ficha refleja los datos del atractivo natural denominado "Miraloma". Esta es una de las 7 fichas que se levantaron como parte del estudio. Fuente: Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos (2024).

| 3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|----------------|------------------|--------|
| a. Tipo de Ingreso | b. Horario de Atención | | c. Atención | | | | | | |
| | Ingresa | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles | Otro | Especificar | | |
| Libre <input checked="" type="checkbox"/> | 0:00 | 0:00 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | |
| Restringido <input type="checkbox"/> | 0:00 | 0:00 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | |
| Pagado <input type="checkbox"/> | 0:00 | 0:00 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/> | | f. Forma de Pago: | Efectivo <input type="checkbox"/> | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> | | | |
| e. Precio: | Desde 0,00 Hasta 0,00 | | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> | Cheque <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | Todo el año | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Riobamba | | | | | | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 10 km | | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:20 h/min | | d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.6731483 Long.: -78.6486465 | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo de vía | | Coordinada de inicio | | Coordinada de fin | | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/> | -1.6559846183919689_-78.69502241488183 | -1.639213109348887_-78.7421058461347 | - | - | 8 | Asfalto | Bueno | |
| | b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/> | -1.639213109348887_-78.7421058461347 | -1.627351653907212_-78.7467890930507 | - | - | 1 | Asfalto | Bueno | |
| | c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/> | -1.6306748909543956_-78.74447784030157 | -1.6335810192216798_-78.74646617145369 | - | - | 1 | Tierra | Regular | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/> | Marítimo <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | | Estado | Puerto / Muelle de Llegada | | Estado | | |
| | Lacustre <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | | | Puerto / Muelle de Llegada | | | | |
| | Fluvial <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | | | Puerto / Muelle de Llegada | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> | Nacional: <input type="checkbox"/> | | Internacional: <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |

| Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/> | | Establecimientos registrados | | Número de Mesas | Número de Plazas | Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/> | | Establecimientos registrados | | Número de Mesas | Número de Plazas | | |
|---|--|------------------------------|------------------------------|------------------------|------------------|---|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|--|
| Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | | 18 | 70 | Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> | 242 | | 2636 | 10544 | | |
| Cafeterías | <input type="checkbox"/> | 0 | | 0 | 0 | Cafeterías | <input checked="" type="checkbox"/> | 60 | | 483 | 1932 | | |
| Bares | <input type="checkbox"/> | 0 | | 0 | 0 | Bares | <input checked="" type="checkbox"/> | 61 | | 734 | 2936 | | |
| Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | | 0 | 0 | Fuentes de soda | <input checked="" type="checkbox"/> | 41 | | 252 | 1008 | | |
| Observaciones: Restaurante de Palacio Real | | | | | | Observaciones: Catastro MINTUR | | | | | | | |
| Agencias de Viaje <input type="checkbox"/> | | | Establecimientos registrados | | | Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/> | | | Establecimientos registrados | | | | |
| Mayoristas <input type="checkbox"/> | | | 0 | | | Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/> | | | 0 | | | | |
| Internacionales <input type="checkbox"/> | | | 0 | | | Internacionales <input checked="" type="checkbox"/> | | | 17 | | | | |
| Operadoras <input type="checkbox"/> | | | 0 | | | Operadoras <input checked="" type="checkbox"/> | | | 20 | | | | |
| Observaciones: | | | | | | Observaciones: Catastro MINTUR | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 | <input checked="" type="checkbox"/> | Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | Aventura | 0 | <input checked="" type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Observaciones: | | | | | | Observaciones: | | | | | | | |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | |
| Categoría (M) | | Tipo (M) | | Cantidad | | Coordenadas | | Administrador | | Accesibilidad universal | Estado (U) | | |
| | | | | | | | | | | B | R | | |
| | | | | | | | | | | M | | | |
| a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/> | Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/> | | | 1 | | -1.6665577266341387_-78.65728198008759 | | Público | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | I-Tur <input checked="" type="checkbox"/> | | | 1 | | -1.6665577266341387_-78.65728198008759 | | Público | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Centro de interpretación <input checked="" type="checkbox"/> | | | 1 | | -1.6665577266341387_-78.65728198008759 | | Público | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Centro de facilitación turística <input checked="" type="checkbox"/> | | | 1 | | -1.6665577266341387_-78.65728198008759 | | Público | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/> | | | 0 | | 0 | | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/> | Garitas de guardería <input type="checkbox"/> | | | 0 | | 0 | | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Miradores <input type="checkbox"/> | | | 0 | | 0 | | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/> | | | 0 | | 0 | | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/> | | | 0 | | 0 | | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/> | Senderos <input checked="" type="checkbox"/> | | | 1 | | -1.6290208563479354_-78.74592335758165 | | Privado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| | Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/> | | | 0 | | 0 | | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Áreas de acampar <input type="checkbox"/> | | | 0 | | 0 | | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/> | | | 0 | | 0 | | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |

| | | | | | | | | |
|----------------|---------------------|-------------------------------------|---|--|---------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| d. De servicio | Baterías sanitarias | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | -1.627251144995057_-78.74697730972753 | Privado | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estacionamientos | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | -1.6273451146482358_-78.74688682742928 | Privado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | e. Otros | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
|---|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| Alquiler y venta de equipo especializado | <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising | <input type="checkbox"/> | Alquiler y venta de equipo especializado | <input checked="" type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | Cajero automático | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | Casa de cambio | <input checked="" type="checkbox"/> | Cajero automático |
| Especifique: | | | | | | | | |

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI NO S/

6.1 Atractivo (U)

| | | | | | | | |
|---------------|--------------------------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------|
| a. Conservado | <input type="checkbox"/> | b. Alterado | <input type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input checked="" type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> |
|---------------|--------------------------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------|

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

| 6.1.1.1 Naturales (M) | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | | |
|------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Erosión | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input type="checkbox"/> | f. Huaquearía | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |

Observaciones:

6.2 Entorno (U)

| | | | | | | | |
|---------------|--------------------------|-------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| a. Conservado | <input type="checkbox"/> | b. Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> |
|---------------|--------------------------|-------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

| 6.2.1.1 Naturales (M) | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | | |
|------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Erosión | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input type="checkbox"/> | f. Huaquearía | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |

Observaciones:

| | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|-------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 2 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 3 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de atractivos | 2 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

14. ANEXOS**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

Fuente: Evelyn Baños, Estudiante, UNACH

b. Ubicación gráfica del Atractivo**7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)**

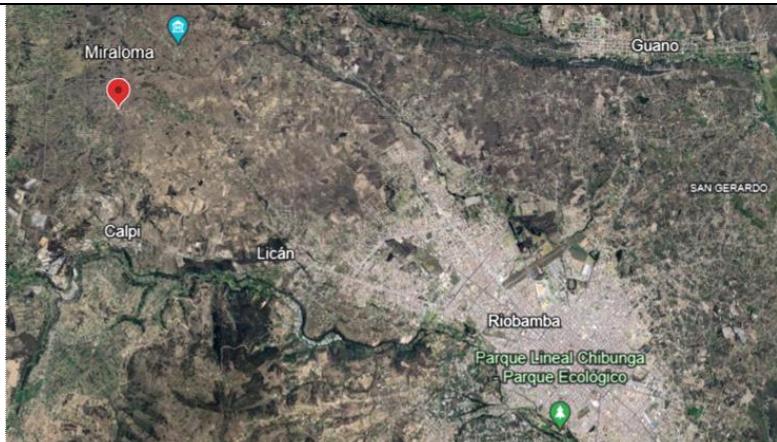
| a. En el atractivo | | <input type="checkbox"/> | b. En la ciudad o poblado mas cercano | | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
| Telefonía (M) | <input checked="" type="checkbox"/> | Conexión a internet (M) | <input type="checkbox"/> | Telefonía (M) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Fija | <input type="checkbox"/> | Línea telefónica | <input type="checkbox"/> | Fija | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Móvil | <input type="checkbox"/> | Satélite | <input type="checkbox"/> | Móvil | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Satelital | <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonía móvil | <input type="checkbox"/> | Satelital | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | |

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones:

7.6 Multiamenazas (M)



Fuente: <https://earth.google.com/web/data=MkEKPwo9CiExTU94U1hGTU15ZjVEajlScW40WHk2d3NGQ2dRaE5jT28SFgoUMEZBRTA3RjYwQiMxMzRFMzhFREEgAQ>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

| ELABORADO POR: | VALIDADO POR: | APROBADO POR: |
|--|--------------------|--------------------|
| Apellido y Nombre Evelyn Baños | Apellido y Nombre | Apellido y Nombre |
| Institución UNACH | Institución | Institución |
| Cargo Estudiante | Cargo | Cargo |
| Correo Electrónico evelyn.banos@unach.edu.ec | Correo Electrónico | Correo Electrónico |
| Teléfono (+593)990178060 | Teléfono | Teléfono |
| Firma | Firma | Firma |
| Fecha 20/7/2024 | Fecha | Fecha |

| A | B | C | | D | E |
|---|--|--|-------------|-------------|---|
| | | CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | | |
| A | ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 | 10 | |
| B | PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 | 12,3 | |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. | 14 | 8 | |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 6,3 | |
| E | POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 | 0 | |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 9 | 3 | |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | 0 | |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 | 2 | |
| I | RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 | 2 | |
| | | TOTAL | 100 | 43,6 | |

Anexo E: Matriz FODA comunidad La Esperanza²

| FODA | | |
|--------------------------|---|---|
| FACTORES INTERNOS | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| | <p>Se fomenta el turismo local utilizando sus recursos naturales y culturales.</p> <p>Muestran entusiasmo y compromiso por aprender y promover el turismo en su zona.</p> <p>Difusión y valorización de su cultura permite generar productos turísticos enriquecedores y atractivos para el mercado nacional y extranjero.</p> <p>Elaboración de artículos hechos de fibra de algodón tales como prendas de vestir, chigras y artesanías.</p> | <p>Limitado conocimiento en temas de planificación turística y en la gestión de sus recursos turísticos.</p> <p>Falta de capacitación de los actores comunitarios produce una inadecuada prestación de servicios.</p> <p>Dificultades relacionadas a la interacción y comunicación debido a las diferentes barreras lingüísticas.</p> <p>Limitada diversificación de su oferta turística debido a escasas instalaciones y servicios.</p> |
| FACTORES EXTERNOS | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| | <p>Ubicación turística favorable que aprovecha la belleza paisajística para generar productos turísticos básicos y atraer turistas nacionales y extranjeros</p> <p>Preferencia del mercado nacional y extranjero por realizar turismo rural y comunitario</p> <p>Apoyo de instituciones académicas y programas de voluntariado que les permite promover el desarrollo y la gestión turística de la comunidad.</p> <p>Programas de desarrollo de actividades agropecuarias para promover el turismo comunitario a nivel cantonal, según lo establecido en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Colta.</p> | <p>Riesgos relacionados a desastres naturales como sequias y deslaves.</p> <p>Limitada oferta turística a determinados segmentos de turistas.</p> <p>Problemas de control y gestión del destino generan afectaciones que impactan en recursos naturales y culturales.</p> <p>El destino comunitario no forma parte de los programas o planes estructurados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial a nivel cantonal y provincial.</p> |

² Nota. La siguiente matriz representa los factores internos y externos de una de las comunidades de estudio. A continuación, se presenta el análisis y las relaciones de los factores, junto con su puntaje.

Anexo F: Relación de los factores Fortaleza y Amenazas (FA)

| FA | | AMENAZAS | | | | |
|------------|---|-----------|----|----|----|---|
| | | A1 | A2 | A3 | A4 | |
| FORTALEZAS | Se fomenta el turismo local utilizando sus recursos naturales y culturales. | F1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| | Muestran entusiasmo y compromiso por aprender y promover el turismo en su zona. | F2 | 0 | 2 | 1 | 1 |
| | Difusión y valorización de su cultura permite generar productos turísticos enriquecedores y atractivos para el mercado nacional y extranjero. | F3 | 0 | 2 | 1 | 1 |
| | Elaboración de artículos hechos de fibra de algodón tales como prendas de vestir, chigras y artesanías. | F4 | 2 | 1 | 1 | 0 |

Anexo G: Relación de los factores Fortalezas y Oportunidades (FO)

| | | OPORTUNIDADES | | | |
|------------|----|---------------|----|----|----|
| FO | | O1 | O2 | O3 | O4 |
| FORTALEZAS | F1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| | F2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | F3 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| | F4 | 1 | 2 | 1 | 2 |

Anexo H: Relación de los factores Debilidades y Amenazas (DA)

| DA | | AMENAZAS | | | |
|-------------|----|----------|----|----|----|
| | | A1 | A2 | A3 | A4 |
| DEBILIDADES | D1 | 0 | 2 | 2 | 1 |
| | D2 | 0 | 2 | 1 | 1 |
| | D3 | 0 | 2 | 1 | 1 |
| | D4 | 0 | 2 | 1 | 1 |

Anexo I: Puntaje de análisis FODA

| PUNTAJE DE ANÁLISIS FODA | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------------|----|----|---------------------|-------|-------------|---------------|-------|----|-----------------|------|----|----|
| FORTALEZAS | AMENAZAS | | | | | FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | | | | SUMA | | |
| | A1 | A2 | A3 | A4 | Total | | A1 | A2 | A3 | A4 | | | |
| 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 7 | | 1 | 2 | 2 | 1 | 7 | 14 | |
| 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 4 | | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 9 |
| 3 | 0 | 2 | 1 | 1 | 4 | | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 | 10 |
| 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 4 | | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 6 | 10 |
| Total | 3 | 7 | 5 | 4 | | Total | 6 | 7 | 5 | 6 | | | |
| DEBILIDADES | AMENAZAS | | | | | DEBILIDADES | OPORTUNIDADES | | | | SUMA | | |
| | A1 | A2 | A3 | A4 | Total | | A1 | A2 | A3 | A4 | | | |
| 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 5 | | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 10 |
| 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 4 | | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 9 |
| 3 | 0 | 2 | 1 | 1 | 4 | | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 7 |
| 4 | 0 | 2 | 1 | 1 | 4 | | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 9 |
| Total | 0 | 8 | 5 | 4 | | Total | 4 | 7 | 4 | 3 | | | |
| SUMA | 3 | 15 | 10 | 8 | | SUMA | 10 | 14 | 9 | | 9 | | |
| PUNTUACIONES | | | | | | | | | | FODA CRUZADO | | | |
| FODA | PUNTUACIÓN MÁXIMA | | | PUNTUACIÓN MEDIA | | | FODA | TOTAL | | | | | |
| FORTALEZAS | 14 | | | 10,75 | | | F+A | 29 | | | | | |
| OPORTUNIDADES | 14 | | | 10,50 | | | F+O | 28 | | | | | |
| DEBILIDADES | 10 | | | 8,75 | | | D+A | 25 | | | | | |
| AMENAZAS | 15 | | | 9,00 | | | D+O | 24 | | | | | |

Anexo J: Ficha de registro de Bienes Culturales Inmuebles de la comunidad Palacio Real³

| | | | | | | | | |
|--|----------|--|---------|---------|------------|----------|----------|---|
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES FICHA DE REGISTRO | | CÓDIGO BI-06-01-52-000-24-000002 | | | | | | |
| 1. DETOS DE IDENTIFICACIÓN Denominación del inmueble: MUSEO CULTURAL DE LA LLAMA Clave catastral: | | Registro No. 1 de 1 | | | | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Provincia:</td> <td style="width: 30%;">Cantón:</td> <td style="width: 30%;">Ciudad:</td> </tr> <tr> <td>CHIMBORAZO</td> <td>RIOBAMBA</td> <td>RIOBAMBA</td> </tr> </table> | | Provincia: | Cantón: | Ciudad: | CHIMBORAZO | RIOBAMBA | RIOBAMBA | 4. USOS Público: Original: Parroquia: Calle principal: BARRIO PALACIO REAL, A 2KM DE TENENCIA POLITICA No. Estatal CULTURAL CALPI Intersección: Mz. Privado Actua: Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Recinto: Comunidad: Palacio Real Particular <input checked="" type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/> Sitio: Otros: Religioso <input type="checkbox"/> |
| Provincia: | Cantón: | Ciudad: | | | | | | |
| CHIMBORAZO | RIOBAMBA | RIOBAMBA | | | | | | |
| Coordenadas WG584 Z17S : X(Este) 17755069 Y(Norte) 9807033 Z(Altitud) 3205 | | | | | | | | |
| 5. PLANTA ESQUEMÁTICA | | 6. UBICACIÓN | | | | | | |
| Área construida: Área del terreno: | |  | | | | | | |
| 7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN | | 11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL | | | | | | |
| Siglo | | Fecha / Década | | | | | | |
| Anterior al Siglo XVI | | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| XVI (1500 - 1599) | | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| XVII (1600 - 1699) | | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| XVIII (1700 - 1799) | | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| XIX (1800 - 1899) | | <input checked="" type="checkbox"/> 1822 | | | | | | |
| XX (1900 - 1999) | | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| XXI (2000 en adelante) | | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 8. ESTADO DE CONSERVACIÓN | |  | | | | | | |
| Sólido | | % | | | | | | |
| Deteriorado | | 60 | | | | | | |
| Ruinoso | | % | | | | | | |
| 9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble. | | | | | | | | |
| 10. VULNERABILIDAD | | | | | | | | |
| Riesgos naturales | | | | | | | | |
| Erupciones <input checked="" type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Fallas geológicas <input type="checkbox"/> Remociones en masa <input type="checkbox"/> Otros: | | | | | | | | |
| Riesgos antrópicos | | | | | | | | |
| Conflictos herencia <input type="checkbox"/> Abandonado <input checked="" type="checkbox"/> | | Descripción de la fotografía: Exterior de la Hacienda Pugru | | | | | | |
| Intervenciones inadecuadas <input checked="" type="checkbox"/> Otros: | | Código fotográfico: BI-06-01-52-000-24-000002_1.jpg | | | | | | |

³ Nota. Esta es una de las fichas que se utilizó para recopilar información sobre los Bienes Culturales Inmuebles, en particular uno de los atractivos de la comunidad de Palacio Real.

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

BI-06-01-52-000-24-000002_2.jpg



BI-06-01-52-000-24-000002_3.jpg

Descripción de la fotografía: Diferentes perspectivas del exterior de la Hacienda.

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

| Elementos constructivos | Tipos de intervención | | | | Alteraciones | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| | Consolidación | Restauración | Liberación | Sustitución | | |
| Cimientos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Tipológicas | <input type="checkbox"/> |
| Pisos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Morfológicas | <input type="checkbox"/> |
| Entrepisos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Técnico-constructivas | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Cielo rasos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Añadidos | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Estructura | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Faltantes | <input type="checkbox"/> |
| Muros / paredes / tabiques | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Descripción: Uso de otros materiales para su mantenimiento | |
| Cubiertas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| Instalaciones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| Otros: | | | | | | |

19. ESQUEMAS GENERALES**20. OBSERVACIONES****21. DATOS DE CONTROL**

Entidad investigadora: Universidad Nacional de Chimborazo

| | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------|
| Registrado por: Evelyn Baños | | Fecha de registro: 20/07/2024 |
| Revisado por: | | Fecha de revisión: |
| Aprobado por : | | Fecha de aprobación: |
| Registro fotográfico: Evelyn Baños | | |