



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**El turismo del cantón Guano y su incidencia en el desarrollo  
local**

**Trabajo de Titulación para optar al título de  
Licenciado en Administración de Empresas**

**Autor:**

Gualoto Cando, Pedro Javier

**Tutor:**

MsC. Ligia Ximena Tapia Hermida

**Riobamba, Ecuador. 2024**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Pedro Javier Gualoto Cando, con cédula de ciudadanía 0605808094, autor del trabajo de investigación titulado: EL TURISMO DEL CANTÓN GUANO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 21-11-2024.



---

Pedro Javier Gualoto Cando

C.I: 0605908094

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Ligia Ximena Tapia Hermida catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: EL TURISMO DEL CANTÓN GUANO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL, bajo la autoría de Pedro Javier Gualoto Cando; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 18 días del mes de octubre de 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ligia Ximena Tapia Hermida', is written over a horizontal line. The signature is enclosed within a large, loopy, hand-drawn oval shape.

Mgs. Ligia Ximena Tapia Hermida

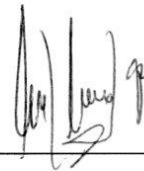
C.I: 0602964611

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación EL TURISMO DEL CANTÓN GUANO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL por Pedro Javier Gualoto, con cédula de identidad número 060590809-4, bajo la tutoría de Mgs. Ligia Ximena Tapia Hermida; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

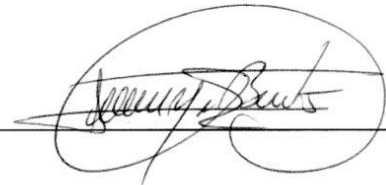
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 21-11-2024

Phd. Martha Romero Flores  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



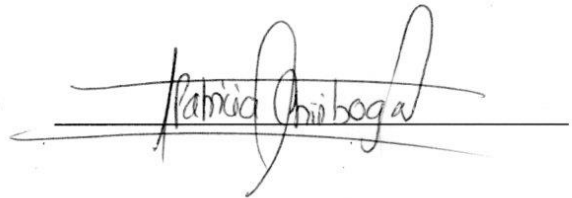
---

Mgs. Cecilia Mendoza  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Mgs. Patricia Chiriboga  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---



# CERTIFICACIÓN

Que, el Sr. Pedro Javier Gualoto Cando con CC: 0605908094, estudiante de la Carrera Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "EL TURISMO DEL CANTÓN GUANO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL", cumple con el 8 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio TURNITIN, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 15 de Octubre de 2024



Firmado en Riobamba, Ecuador, por:  
**LIGIA XIMENA TAPIA  
HERMIDA**

Econ. Ximena Tapia Hermida Mgs.  
**TUTOR (A)**

## DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo investigativo a Dios, fuente espiritual de luz y en la oscuridad.

A mi madre y padre quienes han seguido brindándome fuerzas y motivación para continuar en momentos de dificultad.

A mis hermanas quienes son la felicidad y la causa de sacarme una sonrisa en momentos de estrés y agobiantes.

A mi tía quien vive en España-Europa, a pesar de la distancia considerable que existe, me ha brindado sus consejos y a la vez ha sido un gran apoyo para toda mi familia.

A mis mascotas que a pesar de ser unos seres que no pueden hablar y de cuatro patas son parte de todo el proceso, sin entender la situación, son ocurrentes y muy alegres.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todo en esta vida, por brindarme fuerzas espirituales y guiar mi camino de forma correcta, por tener a mi madre, padre y hermanas conmigo en este mundo terrenal, por haber mandado una alegría más a casa, el cual es mi sobrino, todos ellos son mi impulso para seguir adelante cumpliendo mis metas y objetivos.

Agradezco a mi padre por sus consejos de vida, quien con lágrimas en sus ojos los contaba, han sido momentos memorables para motivarme a alcanzar mis sueños y enseñarme lo necesario para ser una buena persona.

Estoy agradecido con mi madre, la cual ha sido mi guía en todo el proceso de vida, de formación académica y fuera de lo académico, ha sido mi mayor impulso para continuar a pasar de las dificultades, sin temor a equivocarme puedo decir lo siguiente “si hoy estoy aquí dando un paso muy importante en mi vida es gracias a ella”.

Agradezco a mis hermanas por tan solo existir en mi vida, aunque no encuentro palabras adecuadas para expresar la inmensa felicidad que siento, pero al verlas sonreír una suave brisa acaricia mi ser, son apoyo más para continuar cumpliendo mis propósitos en la vida.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	16
1. INTRODUCCION.....	16
1.1 Planteamiento del Problema.....	17
1.2 Formulación del problema .....	18
1.3 Objetivos General.....	18
1.4 Específicos .....	18
CAPÍTULO II.....	19
2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Antecedentes.....	19
2.2 Turismo.....	20
2.2.1 Características del turismo.....	21
2.2.2 Tipos de turismo .....	22
2.2.3 Beneficios del turismo .....	23
2.3 Desarrollo local .....	24
2.3.1 Modelos de desarrollo local.....	25
2.3.2 Procesos sociales que implica la alternativa del desarrollo local .....	28
CAPÍTULO III.....	34
3. METODOLOGIA.....	34
3.1 Métodos de Investigación.....	34



3.2 Tipo de Investigación.....	35
3.2.1 Investigación descriptiva.....	35
3.2.2 Investigación de Campo.....	36
3.3 Técnicas de recolección de Datos.....	36
3.3.1 Técnicas.....	36
3.3.2 Encuestas.....	36
3.4 Instrumentos.....	37
3.4.1 Cuestionarios de encuesta.....	37
3.5 Población de estudio.....	37
3.6 Tamaño de la muestra.....	38
3.7 Hipótesis.....	39
CAPÍTULO IV.....	40
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	40
4.2 Comprobación de hipótesis.....	62
CAPÍTULO V.....	66
5. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES.....	66
5.1 Conclusiones.....	66
5.2 Recomendaciones.....	66
CAPÍTULO VI.....	67
6. PROPUESTA.....	67
6.1 Título.....	67
6.2 Introducción.....	67
6.3 Objetivos.....	67
6.3.1 Objetivo General.....	67
6.3.2 Objetivos Específicos.....	68
6.4 Fundamentación teórica.....	68
6.4.1 Antecedentes.....	68
6.4.2 Matriz FODA.....	69

6.4.3 Desarrollo de la propuesta .....	74
Bibliografía.....	77
7. Anexos .....	82
7.1 Matriz de Operacionalización de consistencia.....	82
7.2 Matriz de operacionalización de variables .....	83
Cuestionario .....	85

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: POBLACIÓN DE ESTUDIO.....	38
TABLA 2: ¿USTED CONOCE O HA VISITADO EL CANTÓN GUANO?.....	41
TABLA 3: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. - LA MOMIA DE GUANO.....	42
TABLA 4: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. - MUSEO MUNICIPAL DE GUANO .....	43
TABLA 5: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. - RUINAS DEL MONASTERIO DE LA ASUNCIÓN.....	44
TABLA 6: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. - MONASTERIO DE LA ASUNCIÓN.....	45
TABLA 7: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. - IGLESIA SANTA TERESITA.....	46
TABLA 8: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. - LA INMACULADA .....	47
TABLA 9: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. - COLINA DE LLUSHIG.....	48
TABLA 10: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. - EL ÚLTIMO HIELERO DEL CHIMBORAZO.....	49
TABLA 11: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. - LAGUNA VALLE HERMOSO.....	50

TABLA 12: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – CASCADA CÓNDROR SAMANA.....	51
TABLA 13: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – ESTACIÓN DEL TREN DE URBINA.....	52
TABLA 14: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – TELEFÉRICO EL CRUCERO DEL AMOR.....	53
TABLA 15: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – PARQUE ACUÁTICO LOS ELENES .....	54
TABLA 16: ¿SEGÚN SU OPINIÓN LA COLABORACIÓN COMUNITARIA ES IMPORTANTE PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS EN EL CANTÓN GUANO?.....	55
TABLA 17: ¿SEGÚN SU OPINIÓN EL NIVEL DE PROMOCIÓN EN PRODUCTOS TURÍSTICOS U OTROS, AYUDAN A INCREMENTAR LAS VENTAS?.....	56
TABLA 18: ¿CREE USTED IMPORTANTE AUMENTAR GUÍAS TURÍSTICOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE SERVICIOS EN UN TOUR TURÍSTICO? .....	57
TABLA 19: ¿LA PRODUCCIÓN DE BIENES TALES COMO ROPA, ZAPATOS, SOMBREROS, CARTERAS, ETC Y LOS SERVICIOS BRINDADOS POR LOS DUEÑOS DE LOS LOCALES SON ACCESIBLES PARA SU CONSUMO Y USO?.....	58
TABLA 20: ¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE AUMENTAR EL TURISMO EN EL CANTÓN GUANO PARA REDUCIR EL NÚMERO DE DESEMPLEADOS? .....	59
TABLA 21: ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO QUE EL NÚMERO DE TRABAJADORES EN EL SECTOR TURÍSTICO TENGAN UN BUEN NÚMERO DE INCENTIVOS PARA MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD?.....	60
TABLA 22: ¿CREE USTED QUE EL NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN EL CANTÓN GUANO AYUDE A LA DIVERSIDAD DE OFERTA TURÍSTICA? .....	61
TABLA 23: TABLA CRUZADA.....	62
TABLA 24: PRUEBAS DE CHI-CUADRADO .....	63
TABLA 25: ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD.....	64
TABLA 26: PRUEBAS DE NORMALIDAD .....	65
TABLA 27: MATRIZ FODA.....	70
TABLA 28: ANÁLISIS DE LA MATRIZ FODA .....	71
TABLA 30: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE CONSISTENCIA.....	82
TABLA 31: VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO LOCAL.....	83
TABLA 32: VARIABLE INDEPENDIENTE: TURISMO.....	84

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: ¿USTED CONOCE O HA VISITADO EL CANTÓN GUANO? .....	41
GRÁFICO 2: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – LA MOMIA DE GUANO.....	42
GRÁFICO 3: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – MUSEO MUNICIPAL DE GUANO .....	43
GRÁFICO 4: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – RUINAS DEL MONASTERIO DE LA ASUNCIÓN.....	44
GRÁFICO 5: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – MONASTERIO DE LA ASUNCIÓN.....	45
GRÁFICO 6: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – IGLESIA SANTA TERESITA.....	46
GRÁFICO 7: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – LA INMACULADA .....	47
GRÁFICO 8: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – COLINA DE LLUSHIG.....	48
GRÁFICO 9: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – EL ÚLTIMO HIELERO DEL CHIMBORAZO .....	49
GRÁFICO 10: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – LAGUNA VALLE HERMOSO.....	50
GRÁFICO 11: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – CASCADA CÓNDOR SAMANA.....	51
GRÁFICO 12: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – ESTACIÓN DEL TREN DE URBINA.....	52
GRÁFICO 13: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – TELEFÉRICO EL CRUCERO DEL AMOR.....	53
GRÁFICO 14: SELECCIONE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO QUE USTED CONOCE. – PARQUE ACUÁTICO LOS ELENES .....	54
GRÁFICO 15: ¿SEGÚN SU OPINIÓN LA COLABORACIÓN COMUNITARIA ES IMPORTANTE PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS EN EL CANTÓN GUANO?.....	55
GRÁFICO 16: ¿SEGÚN SU OPINIÓN EL NIVEL DE PROMOCIÓN EN PRODUCTOS TURÍSTICOS U OTROS, AYUDAN A INCREMENTAR LAS VENTAS?.....	56
GRÁFICO 17: ¿CREE USTED IMPORTANTE AUMENTAR GUÍAS TURÍSTICOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE SERVICIOS EN UN TOUR TURÍSTICO? .....	57

GRÁFICO 18: ¿LA PRODUCCIÓN DE BIENES TALES COMO ROPA, ZAPATOS, SOMBREROS, CARTERAS, ETC Y LOS SERVICIOS BRINDADOS POR LOS DUEÑOS DE LOS LOCALES SON ACCESIBLES PARA SU CONSUMO Y USO?.....	58
GRÁFICO 19: ¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE AUMENTAR EL TURISMO EN EL CANTÓN GUANO PARA REDUCIR EL NÚMERO DE DESEMPLEADOS?.....	59
GRÁFICO 20: ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO QUE EL NÚMERO DE TRABAJADORES EN EL SECTOR TURÍSTICO TENGAN UN BUEN NÚMERO DE INCENTIVOS PARA MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD? 60	
GRÁFICO 21: ¿CREE USTED QUE EL NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN EL CANTÓN GUANO AYUDE A LA DIVERSIDAD DE OFERTA TURÍSTICA? .....	61

## RESUMEN

El presente Trabajo tiene como objetivo investigar cómo el turismo en el Cantón Guano incide en el desarrollo local, donde el turismo hoy en día es una de las principales fuentes de ingresos para la economía nacional e internacional, generando nuevos empleos y activando sus economías. Brindando experiencias y servicios a través de los atractivos turísticos, sin embargo, a pesar de este potencial, el turismo en la región enfrenta diversos desafíos que obstaculizan su crecimiento y su capacidad para contribuir al desarrollo local, existe la poca información o el desinterés de cómo llevar un correcto manejo de conservación de atractivos naturales y patrimoniales que tienen historia y dan a conocer un poco más de nuestra cultura y que son de gran importancia para el desarrollo de la actividad turística como tal. Se ha aplicado el método hipotético-deductivo el cual permitió resolver la hipótesis, el turismo del Cantón Guano y su incidencia en el desarrollo local, permitiendo la identificación del problema, planteamiento del problema, formulación de una hipótesis aislada falsable, medición, recopilación y análisis de datos e interpretación de los resultados; todo, con el fin de poner a prueba una teoría. Proponer estrategias para reactivar la economía del cantón Guano provincia de Chimborazo, mismo que permitirá el fortalecimiento del desarrollo local y turístico a través de diferentes estrategias de acuerdo con las necesidades que presenta el mismo. El estudio se llevó a cabo mediante el enfoque mixto ya que integra sistemáticamente los métodos cuantitativos y cualitativos analizando la situación actual del cantón Guano, así mismo se aplicó la matriz FODA para el desarrollo del diagnóstico situacional, además permitió conocer la realidad del turismo de la Capital Artesanal del Ecuador y se pudo determinar que, en base a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los visitantes, existe la necesidad de crear estrategias que ayuden a promocionar y posicionar al cantón Guano como un destino turístico a nivel provincial, nacional e internacional. En base a la investigación, la propuesta de diseñar estrategias que potencien el turismo en el cantón Guano, con el fin de promover el desarrollo local. Se concluye que el cantón Guano tiene innumerables atractivos naturales, sin embargo, el desconocimiento y la falta de información, ha impedido que los visitantes conozcan este pueblito mágico.

**Palabras claves:** Turismo, Desarrollo, Cantón Guano, estrategias.

## Abstract

The present work aims to investigate how tourism affects local development in *Guano* Canton, where currently it is one of the primary sources of income for the national and international economy, generating new jobs and activating their economies, providing experiences and services through tourist attractions. However, despite this potential, tourism in the region faces various challenges that hinder its growth and its ability to contribute to local development. There is little information or lack of interest in properly managing the conservation of natural and heritage attractions that have history and reveal more about our culture, which are essential for developing tourism activity. The hypothetical-deductive method has been applied, which allowed solving the hypothesis, tourism in the *Guano* Canton and its impact on local development, allowing the identification of the problem, statement of the problem, formulation of an isolated falsifiable hypothesis, measurement, collection, and analysis of data and interpretation of the results to test a theory. Propose strategies to reactivate the economy of *Guano* canton, Chimborazo Province, which will strengthen local and tourist development through different strategies according to the needs it presents. The study was carried out using the mixed approach since it systematically integrates quantitative and qualitative methods analyzing the current situation of *Guano* canton. Likewise, the SWOT matrix was applied for the development of the situational diagnosis; in addition, it allowed us to know the reality of tourism in the Artisanal Capital of Ecuador, and it was possible to determine that, based on the results obtained in the surveys applied to visitors, there is a need to create strategies that help to promote and position the *Guano* canton as a tourist destination at the provincial, national and international level. Based on the research, the proposal is to design strategies that promote tourism in *Guano* canton to foster local development. It is concluded that *Guano* canton has countless natural attractions; however, ignorance and lack of information have prevented visitors from getting to know this magical town.

**Keywords:** Tourism, Development, Guano Canton, strategies.



Reviewed by:  
Lic. Jenny Alexandra Freire Rivera  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C. 0604235036

## **CAPÍTULO I.**

### **1. INTRODUCCION.**

El Cantón Guano, con su rica historia, cultura y belleza natural, ofrece una variedad de atractivos turísticos. Sin embargo, el potencial turístico de la región aún no se ha explotado completamente. (Suarez Montalvan Veronica, 2024) La falta de promoción y la desinformación sobre la actividad turística pueden limitar el desarrollo del turismo.

En el presente trabajo se indago sobre conceptos como desarrollo local y turismo para demostrar que la actividad turística puede convertirse en una verdadera oportunidad de desarrollo local, existen lugares que cuentan con un mayor potencial turístico y factibles de ser incorporados a un nuevo destino proporcionando una visión integral del turismo en el Cantón Guano y su incidencia en el desarrollo local. (Lorda, El turismo como estrategia de desarrollo local, 2017)

También este estudio busco entender cómo el turismo puede ser una fuente de ingresos y desarrollo económico, y cómo puede contribuir al bienestar de la comunidad local. Se analizaron los desafíos que enfrenta la región en términos de promoción, infraestructura y capacitación. Además, se exploró cómo la diversificación de los productos y servicios turísticos pueden contribuir al desarrollo local. (Gutiérrez Zambrano, 2015)

A lo largo de esta investigación se ha ido resolviendo puntos, tales como la delimitación del problema que está enfocado en el tema “EL TURISMO DEL CANTÓN GUANO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL”, se propuso objetivos que cumplan con la determinación de lo que se busca resolver, así también como antecedentes y fundamentación teórica de nuestras dos variables, logrando así proponer la metodología a implementar, por último se aplicaron las técnicas establecidas con el fin de hacer su respectivo análisis.



## 1.1 Planteamiento del Problema

El Cantón Guano, ubicado en la Provincia de Chimborazo, Ecuador, posee un potencial turístico considerable debido a su rica diversidad cultural, histórica y natural. Sin embargo, a pesar de este potencial, el turismo en la región enfrenta diversos desafíos que obstaculizan su crecimiento y su capacidad para contribuir al desarrollo local sostenible.

El Cantón Guano tiene varios atractivos turísticos, el problema es la falta de información exterior (fuera del cantón y fuera del país), para promocionar este lugar, además el deficiente desarrollo turístico del Cantón Guano se debe al desinterés por fortalecer los factores socioeconómicos para mejorar la economía del cantón, por lo cual hay un deficiente desarrollo local a causa de una baja afluencia, esto puede ser causado por la escasez de proyectos, para orientar o guiar hacia donde se puede desarrollar correctamente el turismo. (Camacho, 2013)

La actividad económica principal de las familias del Cantón Guano es laborar en el sector textil, productos artesanos y actividades productivas. Existen varios factores que pueden haber contribuido al declive del cantón y la escasez de apoyo local para la creación de nuevas fuentes de trabajo. Esto puede deberse a una falta de interés en el sector turístico, ya que la mayoría de los responsables de desarrollar temas relacionados con el turismo son conocimientos empíricos y no están adecuadamente representados para aprovecharlos al máximo. (Alban H. , 2023)

En este contexto, surge la necesidad de investigar a fondo la relación entre el sector turístico y el desarrollo local en el Cantón Guano. Es fundamental comprender los factores que influyen en el desarrollo turístico de la región y cómo este impacta en la economía local, el empleo, la infraestructura, el medio ambiente y la calidad de vida de sus habitantes.

Puede ser prudente discutir sobre desarrollo y factores que puedan generar ideas y contribuciones novedosas a la industria del turismo mediante la construcción de una mejor organización participativa y la discusión de estrategias dentro de ella para aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales que puedan ofrecer. Puede suceder porque si los residentes carecen de interés limitan su máximo potencial para ofrecer un producto o

servicio, lo que puede conducir seriamente a un retroceso económico local y una pérdida de interés de los turistas. (Alban H. , 2023)

## **1.2 Formulación del problema**

¿De qué manera el turismo del Cantón Guano incide en el desarrollo local?

## **1.3 Objetivos General**

- Determinar cómo el turismo en el Cantón Guano incide en el desarrollo local.

## **1.4 Específicos**

- Diagnosticar la situación actual del turismo y del desarrollo local en el Cantón Guano
- Fundamentar teóricamente el turismo y el desarrollo local en el Cantón Guano.
- Establecer estrategias turísticas que mejoren el desarrollo local en el Cantón Guano.

## **CAPÍTULO II.**

### **2. MARCO TEÓRICO.**

#### **2.1 Antecedentes**

En la investigación de Heidy Alban (2023) titulada “FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” menciona que el deficiente desarrollo turístico del Cantón Guano se da debido al desinterés por fortalecer los factores socioeconómicos para mejorar la economía del cantón, por lo cual hay un deficiente desarrollo local a causa de una baja afluencia esto puede ser causado por la escasez de proyectos, debido a que no hay un personal capacitado para orientar o guiar hacia donde se puede desarrollar correctamente. Existen varios factores que pueden haber contribuido al declive del cantón y la escasez de apoyo local para la creación de nuevas fuentes de trabajo. Esto puede deberse a una falta de interés en el sector turístico, ya que la mayoría de los responsables de desarrollar temas relacionados con el turismo son conocimientos empíricos y no están adecuadamente representados para aprovecharlos al máximo. (Alban H. , 2023)

Carlos Bastidas (2023) en su proyecto denominado “FACTORES ECONÓMICOS Y TERRITORIALES DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS PARA LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN LOS CANTONES DE ALAUSÍ Y GUANO” menciona que el turismo se presenta como una importante alternativa para el desarrollo sustentable de los países en vías de desarrollo contribuyendo a dinamizar las economías a través de integrarse como un eje transversal en otras actividades económicas fomentando el trabajo productivo en otras áreas. La provincia de Chimborazo en los cantones de Alausí y Guano, por sus características socio productivas es un espacio territorial con una marcada vocación agrícola y pecuaria, sin embargo las políticas estatales favorecen escasamente a los productores, siendo los campesinos de la sierra centro uno de los grupos humanos del Ecuador con los más altos índices de pauperismo, frente a ello se han propuesto una serie de soluciones, entre ellas el turismo como alternativa sustentable, se han realizado algunos intentos para desarrollar actividades turísticas durante ya casi cuatro

décadas, sin embargo el éxito alcanzado ha sido escaso y se han perdido ingentes cantidades de recursos económicos, y trabajo. (Bastidas Aráuz, 2023)

Katherine Arévalo (2023) en su investigación titulada “Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del Cantón Guano, Provincia de Chimborazo” menciona El sector turístico es una de las industrias que más crecimiento mundial ha obtenido en poco tiempo, actualmente se lo considera como uno de los factores más importantes y relevantes para el desarrollo económico de un determinado lugar, permitiendo la generación de empleos, una mejor calidad de vida y el desarrollo turístico que influye dentro de las actividades que conforman un macroproceso de la productividad local, regional, nacional e internacional. El Cantón Guano localizado en la provincia de Chimborazo, conocida como la Capital Artesanal del Ecuador por contar con un gran número de artesanos que elaboran alfombras, zapatos de cuero, trabajos en piedra y demás. Cuenta con un Patrimonio Cultural Material e Inmaterial único, así como de lugares de interés turístico los cuales al ser manejados de una manera responsable se busca que lleguen a ser un potencial para el desarrollo turístico del cantón. El ineficiente desarrollo turístico del Cantón Guano se da debido a la pérdida de la identidad cultural, el desconocimiento de los saberes ancestrales y las insuficientes técnicas de conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial. (Arévalo Bulla, 2023)

## **2.2 Turismo**

Según la ONU Turismo, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (Turismo O. , s.f.)

El turismo desempeña un papel importante en la sociedad moderna. La importancia del turismo en la vida de los pueblos, las regiones, los estados y en la vida internacional actual no puede ser sobreestimada. Está reconocida en muchos países y confirmada por documentos de foros turísticos internacionales. El turismo receptor se denomina exportación invisible porque el consumidor no se queda quieto esperando un producto de exportación, sino que va al país de origen a por ese producto. Un sector turístico desarrollado contribuye a estabilizar y aumentar la entrada de divisas en el país. Y la entrada de divisas se produce

no sólo en forma de pago de un paquete turístico (tour), sino también en forma de cambio de dinero en las oficinas de cambio del centro turístico para los gastos diarios de los turistas, pago de servicios adicionales, etc. (Cesuma, 2020)

La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. De esta forma dicha actividad incide en la generación del PIB, balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos de muchos países. (Morillo Moreno, 2011)

### 2.2.1 Características del turismo

El turismo es una actividad compleja que implica diversas características, algunas de las cuales son las siguientes:

- **Movilidad:** El turismo implica el desplazamiento de las personas de su lugar de origen a un destino turístico.
- **Temporalidad:** El turismo se realiza en un tiempo limitado, que puede ser unas pocas horas, unos días, semanas, meses o incluso años.
- **Ocio:** El turismo se realiza con el objetivo de descansar, divertirse y disfrutar de experiencias agradables.
- **Diversidad:** El turismo abarca una amplia gama de actividades, que pueden incluir desde visitas culturales hasta deportes extremos, pasando por el turismo de playa, montaña, rural, gastronómico, de negocios, entre otros.
- **Interacción cultural:** El turismo implica la interacción entre personas de diferentes culturas, lo que puede contribuir a la comprensión y el respeto mutuo.
- **Servicios:** El turismo se apoya en una amplia oferta de servicios, que incluye alojamiento, transporte, alimentación, entre otros.
- **Impacto económico:** El turismo puede tener un importante impacto económico en los destinos turísticos, generando empleo y riqueza.

- **Impacto ambiental:** El turismo puede tener también un impacto ambiental significativo, especialmente en destinos masificados, por lo que es importante fomentar un turismo sostenible y responsable.
- **Planificación y gestión:** El turismo requiere una adecuada planificación y gestión por parte de las autoridades y los empresarios turísticos, para garantizar su viabilidad y sostenibilidad a largo plazo. (Cesuma, 2020)

### 2.2.2 Tipos de turismo

Viajar es una de las actividades más gratificantes para el ser humano, está íntimamente relacionado al placer y a la calidad de vida, es además un punto de encuentro entre diferentes culturas que permiten el desarrollo de valores morales, intelectuales y emocionales. Sin olvidarnos de la influencia que tiene en la economía de las regiones donde se desarrolla esta actividad, representa también un interesante fenómeno social que moviliza a gran parte de la población mundial.

A la actividad de viajar y desplazarse por al menos 24 horas fuera de tu lugar de residencia se le conoce como “turismo” el cual se ha visto en constante crecimiento desde que el hombre tiene medios de transporte que le permiten dicho desplazamiento. (Staff, 2016)

- **Cultural:** motivado por conocer rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. En México hay gran movimiento en este sector para dar a conocer y preservar el patrimonio cultural.
- **Religioso:** son desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa, ya sea con la finalidad de cumplir un voto o una promesa, pedir algún tipo de beneficio o agradecer alguno ya recibido. Este tipo de turismo hace visitas repetidas al mismo sitio, lo que podría generar fidelidad del huésped.
- **Gastronómico:** turistas que se desplazan para tener experiencias culinarias y probar determinados tipos de comidas y bebidas. En ocasiones coinciden con festividades cívicas o culturales locales. Viajan para conocer los ingredientes de los platillos o incluso para aprender a prepararlos.
- **Idiomático:** la motivación principal es desplazarse para aprender un idioma.

- **Salud o wellness:** acudir a algún lugar para recibir tratamiento de enfermedades o simple relajación en spas, saunas u otros centros de medicina tradicional o alternativa.
- **Deportivo:** realizan viajes relacionados con la práctica de algún deporte como maratones o torneos o para acudir a eventos deportivos como la Fórmula 1 o peleas de box.
- **Parques temáticos:** son los turistas que viajan con la finalidad de disfrutar de los parques temáticos como Six flags en la ciudad de México o Hurricane Harbor en Morelos.
- **Negocios:** el motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales. Puede ser realizado de manera grupal o individual.
- **Sexual:** Es una forma de turismo con el propósito de sostener relaciones sexuales. Entre los destinos más comunes se encuentran: Marruecos, Brasil, Camboya, Costa Rica, China, Cuba, Tailandia y México. (México, s.f.)

### 2.2.3 Beneficios del turismo

El turismo es una de las actividades más “democráticas” del sector productivo, debido a que cuando un turista nacional o internacional llega a un destino, existen muchos beneficiarios, tanto del sector como de los hoteles, restaurantes, aerolíneas, etc. Así como de actores que no pertenecen al medio turístico como artesanos, transportistas, taxistas, vendedores ambulantes, etc. los cuales, de mayor o menor manera, se benefician económicamente de las actividades que los turistas realizan. (Garrido, 2020)

Las divisas externas son también un beneficio importante del turismo, especialmente en una economía dolarizada como la ecuatoriana, donde la dependencia de la llegada de esta moneda es clave para sostener el modelo económico. El turismo aporta con cerca de 700 millones de dólares anuales, divisas frescas que llegan al Estado por medio de impuestos y tasas, pero también de manera directa a la empresa privada, a los medianos y pequeños comerciantes y prestadores de servicios, principales actores del turismo en Ecuador. (Garrido, 2020)

Pero el turismo no sólo genera empleo, riqueza y divisas para el Estado y sus ciudadanos; sino que también, a través de esta actividad, muchos países han logrado valorar las riquezas naturales y culturales que tienen en sus territorios: parques y reservas naturales, así como patrimonios culturales que son hoy parte de la oferta turística que han visto en el turismo una actividad sustentable, permitiéndoles mantenerse gracias a los ingresos que los turistas dejan con sus visitas. (Garrido, 2020)

### **2.3 Desarrollo local**

El desarrollo local es un concepto, con diferentes modelos, que se ha puesto de moda en los últimos tiempos. Desde hace algunos años hemos podido observar cómo han proliferado por países de todos los continentes, proyectos que se hacen eco de este concepto, a veces ligados al ámbito de la cooperación internacional: iniciativas de desarrollo local, agencias de desarrollo local, técnicos de desarrollo local, entre otros. (Selva, 2021)

El desarrollo local se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población. (Casalis, 2020)

El desarrollo local es producto de la construcción colectiva a nivel local con movilización de los recursos del territorio en torno de proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible. Estas iniciativas deben considerar la reactivación económica y social con soluciones basadas en el consumo responsable y el respeto a la naturaleza. (Guerra, Udla, 2022)

A nivel general, el desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos. Es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la autoorganización y el bienestar social, para lo que requiere tanto de la participación colectiva como de la intervención individual. (Alonso, 2013)



## Características comunes del desarrollo local según “Vicent Selva”

- **Carácter local:** actúa sobre un territorio concreto, generalmente de tamaño pequeño o mediano.
- **Dimensión social:** su prioridad es la mejora de vida de los habitantes del territorio en cuestión, especialmente de aquellos más desfavorecidos o con menos recursos.
- **Dimensión institucional:** la Administración Pública debe colaborar, dirigir o coordinar el proceso para asegurar la eficacia de los agentes implicados.
- **Dimensión Económica:** el proceso debe tender a la rentabilidad y la eficiencia.
- **Dimensión cooperativa y participativa:** no es un proceso individual, sino que es necesaria la participación de múltiples organismos, colectivos e individuos. En este caso, la unión sí hace la fuerza.
- **Dimensión instrumental:** el propio proceso de desarrollo local facilita la resolución de los conflictos entre los agentes implicados en el diseño o la ejecución de las iniciativas. (Selva, 2021)

### 2.3.1 Modelos de desarrollo local

#### **Modelo exógeno**

El modelo de desarrollo exógeno se caracteriza por la atracción de inversiones y empresas desde otros lugares, posiblemente extranjeras. Este modelo tiene algunas ventajas, pero también inconvenientes.

Entre las principales ventajas, nos encontramos con que mantiene un importante dinamismo inicial, con un alto nivel tecnológico, productivo y comercializador y una capacidad rápida para crear empleo; además, suelen tener un acceso relativamente fácil a los mercados financieros y un mejor y más fácil acceso a la formación.

Entre los inconvenientes destacan que este tipo de inversión suele tener un compromiso bajo con el territorio y la comunidad local, con poca consideración en las repercusiones medioambientales y un alto nivel de dependencia de los intereses estratégicos de los inversores y de la compañía. (Selva, 2021)

## **Modelo endógeno**

En cuanto al modelo de desarrollo endógeno, cabe destacar que su objetivo es tratar de revitalizar el territorio y su población desde la potenciación de los recursos propios y su revalorización. Entre las ventajas de este modelo tenemos que permite una mayor flexibilidad y adaptabilidad, un mayor uso de recursos locales fomentando el comercio local y, por tanto, el empleo, y además suele tener asociado un menor coste ecológico.

Entre los inconvenientes destacan una menor experiencia en los mercados externos, con un menor margen de ganancia; suele tener una menor capacidad de inversión en I+D+I y menor facilidad a los mercados financieros, así como una menor capacidad de formación y autoformación. (Selva, 2021)

## **La naturaleza del desarrollo local**

El desarrollo local hace una contribución importante a la mejora del desempeño económico nacional. De hecho, en los últimos años, este tipo de desarrollo ha ganado una importancia crítica debido a la creciente competencia global, la movilidad poblacional, los avances tecnológicos y las consecuentes diferencias espaciales y desequilibrios territoriales. Un desarrollo local efectivo puede contribuir a la reducción de disparidades, generar empleos y multiplicar empresas, aumentar la inversión total del sector privado, mejorar los flujos de información con los inversionistas, además de aumentar la coherencia y confianza de las estrategias económicas locales. Este tipo de políticas también contempla una mejor evaluación y diagnóstico de los activos económicos locales y una sólida identificación de sus ventajas competitivas, lo cual permite apoyar estrategias de desarrollo más robustas. (Greg Clark, s.f.)

Para aprovechar estas oportunidades, los gobiernos locales pueden necesitar la realización de ajustes en diversos factores de su economía local, el rediseño de su oferta y dotarse de estrategias que les permitan competir mejor en una economía abierta y basada en el conocimiento. Estas transformaciones suelen incluir incentivos para el desarrollo de las capacidades de la mano de obra, el mejoramiento de las infraestructuras, la creación de un ambiente empresarial atractivo, y la calidad de vida local. Estos cambios también pueden

involucrar esfuerzos explícitos para posicionar la economía local en el contexto internacional, en la búsqueda de una mejor inserción productiva. (Greg Clark, s.f.)

Diseñar y utilizar herramientas de desarrollo a nivel local posee indudables ventajas, entre las cuales destacan las siguientes:

- Mejora el alineamiento de metas y estrategias entre los diferentes actores territoriales de los sectores público y privado, y garantiza una mayor interacción con las organizaciones de la sociedad civil en el territorio.
- Crea capacidades institucionales para dar respuestas rápidas y apropiadas a inversionistas e instituciones para el desarrollo.
- Permite que la escala de los proyectos de desarrollo sea más factible y de mayor impacto para la ciudad o territorio de que se trate.
- Incrementa la calidad de las negociaciones relacionadas con los costos y riesgos que han de ser compartidos entre las entidades públicas y privadas.
- Crea posibilidades de captura de las externalidades positivas generadas por los proyectos de desarrollo impulsados tanto por el sector público como por el sector privado.
- Permite la mejor utilización de los activos territoriales existentes, algunos de los cuales suelen estar a veces subutilizados.
- Mejora los vínculos entre los factores de producción, ampliando los esfuerzos para fomentar los emprendimientos y otras fuentes de crecimiento potencial en el territorio o ciudad.
- Promueve, en suma, una mejor coordinación entre los actores territoriales, lo que conduce a una mejor movilización de los recursos hacia las prioridades sociales y económicas localmente señaladas. (Greg Clark, s.f.)

### **Una introducción a las Agencias de Desarrollo Local**

La búsqueda de los mejores arreglos institucionales y organizativos para promover el desarrollo económico local ha sido una tarea cada vez más significativa en la agenda de los gobiernos municipales y sus diversos socios, desde hace ya varias décadas.

- **Representación:** el rango de las acciones emprendidas por las autoridades locales en nombre de la comunidad que los ha elegido.
- **Prestación de servicios:** la provisión de servicios, infraestructuras y equipamientos fundamentales para la productividad de las empresas y la calidad de vida de la población local.
- **Regulación:** el suministro y aplicación de directrices y normas para asegurar el buen funcionamiento y la organización social, así como el bienestar de la población local.
- **Desarrollo e inversión:** el estímulo y la gestión del crecimiento económico sostenible y el bienestar social y ambiental para el beneficio de la población, los trabajadores y los visitantes potenciales del territorio. Un componente clave en este proceso es la atracción y retención de inversiones localmente. (Greg Clark, s.f.)

Esta cuarta función del gobierno local es diferente de las demás. La agenda de desarrollo e inversión opera con mercados, geografías, plazos, socios, financiamiento, herramientas y audiencias distintas. Dado que el desarrollo local es una actividad especializada, muchos gobiernos locales comprenden que se necesita experiencia adicional, nuevas estructuras organizativas y despliegue de acuerdos institucionales, además de las actividades ordinarias del gobierno y de la administración municipal. Por eso, una opción organizativa clave para promover el desarrollo económico son las agencias de desarrollo local. (Greg Clark, s.f.)

### **2.3.2 Procesos societales que implica la alternativa del desarrollo local**

El Desarrollo Local implica una diversidad de complejos procesos societales en las dimensiones de lo social, económico, psico-sociocultural, político, burocrático-administrativo e integración interna, externa nacional e internacional. (Cárdenas, 2022)

## **Procesos en la dimensión psico-sociocultural**

No es posible la existencia de procesos exitosos de Desarrollo Local sin un componente identitario fuerte que estimule y vertebre el potencial de iniciativas. Por tanto, una de las claves fundamentales para explicar el Desarrollo Local, es analizar las formas en que se ha ido constituyendo la identidad local o ese reconocerse en una historia colectiva en un territorio determinado, intentando definir aquellos rasgos que han tenido una incidencia decisiva en los procesos de desarrollo. Para que “la identidad colectiva” se convierta en palanca de desarrollo sus procesos constitutivos deben articular el pasado, el presente y el Proyecto en una única realidad interiorizada por el conjunto de los miembros de la sociedad. Y también cuando la identidad los lleva a descubrir la posibilidad de actuar o que generen un horizonte colectivo plasmado en un Proyecto. Pues sólo una identidad generadora de Proyecto permite construir una Visión compartida sobre el desarrollo de la localidad, del Estado y del País.

Un proceso de Desarrollo Local supone una cultura de la proactividad con alta autoestima del colectivo, que los lleve a saber qué quieren, asumir riesgos, tomar la iniciativa, buscar alternativas, aprender de los errores, ser creativos, y hacer que las cosas sucedan. La modernidad auténtica sólo puede surgir de un esfuerzo endógeno, movilizándolo las energías sociales que hacen que una sociedad se sienta responsable por sus acciones y por los resultados de ellas.

La transformación educativa pasa a ser un factor fundamental para desarrollar la capacidad de innovación y la creatividad, a la vez que la integración y la solidaridad. El conocimiento y la educación son cada vez más importantes para el desarrollo, incidiendo significativamente en la base material de la democracia que ya no es solamente un tipo de economía sino también el acervo y el uso del conocimiento, de la información y de la comunicación. (Cárdenas, 2022)

## **Procesos en la dimensión económica**

Para el éxito del proceso de Desarrollo Local es imprescindible la existencia de una Estrategia de Desarrollo explícito con carácter integral, cuya expresión sea el Plan de

Desarrollo Local que permita articular realizaciones importantes en el campo económico productivo con logros sociales y culturales. Que tenga como actores sujetos al sector privado empresarial, el Estado y el sector voluntario o privado sin fines de lucro, es decir la articulación orgánica entre el Estado, Mercado y Sociedad. También implica la existencia de un aparato técnico-productivo y de comercialización dinamizado por actores empresariales locales que generen riqueza. Igualmente es necesario crear estructuras locales de apoyo para el desarrollo de pequeñas empresas, que se organicen sobre la base de un proyecto coherente y viable, que permita la inserción a nivel local del pequeño empresario. Para ello se hace necesario crear redes interinstitucionales entre corporaciones de asistencia técnica y capacitadora de recurso humano con instituciones de intermediación financiera.

El modo de Desarrollo Económico local generalmente ligado a la producción agropecuaria, agroindustrial o turística debe estar articulado y vinculado con un modelo de desarrollo micro regional que lo potencie en sus múltiples dimensiones. Que quede claro la coparticipación del Gobierno Nacional, Regional y Municipal en la promoción del Desarrollo Local. Delimitar injerencias y redistribución del ingreso nacional a nivel local. La Estrategia de Desarrollo Local se debe articular en base a su historia, modalidades de funcionamiento de las instituciones, vocaciones productivas e inserción generativa en el plano nacional e internacional. (Cárdenas, 2022)

### **Procesos en la dimensión social**

Desde la perspectiva del Desarrollo Local, el desarrollo económico y la distribución de la riqueza generada son dos procesos inseparables, convirtiéndose en un requisito de las políticas orientadas a generar “condiciones de seguridad social” para todos los ciudadanos. Los sistemas de seguridad y de protección social están en crisis, siendo uno de los puntos críticos de la sociedad contemporánea. No obstante, la crisis de los estados benefactores ha llevado a abrir mayores espacios a las iniciativas de la sociedad civil, para convertirse en actor sujeto en la promoción del desarrollo social junto al Estado. Lo Local deberá transformarse en un lugar privilegiado para el desarrollo de esas iniciativas, implicando importantes transformaciones en las formas de articulación entre Estado y Sociedad. El proceso de Desarrollo Local deberá hacer posible la generación de servicios e infraestructura que mejoren la calidad de la vida de los ciudadanos, es decir implica garantizar el bienestar

colectivo o satisfacción de las necesidades humanas fundamentales. Por tanto, es necesario la integración y cohesión social a través de la superación de formas de exclusión social o pobreza, por una parte, y por otra, al garantizar y promover el desarrollo social integral a toda la población. Lo que convierte a la Política Social en dimensión esencial dentro de la Estrategia de Desarrollo Local estrechamente imbricada con las decisiones y acciones del campo económico-productivo, ratificando que los procesos de desarrollo no son simplemente de crecimiento económico, sino que plantea siempre la articulación sinérgica de la eficiencia productiva y la equidad.

El éxito en el proceso de construcción del Desarrollo Local también supone concertación, negociación e interacción entre actores, (políticos, socio territoriales y económico-productivos) buscando una articulación de intereses, en la cual el Municipio tiene un rol capital en la construcción de instancias que permitan esa articulación, creando estructuras que reúnen organizaciones sociales territoriales, empresas locales, organismos del Estado, ONG, etc. Por tanto, la existencia de un sistema de actores fuertemente articulados y consolidados constituyen el motor esencial para dinamizar los procesos de desarrollo, los cuales necesitan de conductores, protagonistas y dirigentes con posibilidades reales de conducción del Proyecto Colectivo. La producción de diferenciadas acciones colectivas que hace que exista una sociedad civil rica en iniciativas y promotora de formas de gestión social participativas, son un signo inconfundible de la existencia de procesos de desarrollo local capaces de potenciar los recursos humanos y materiales. La participación de la ciudadanía por canales formales e informales, manifestando exigencias, emprendiendo proyectos resulta ser tan importante para sostener la capacidad de gestión local, como el liderazgo político para iniciar su desarrollo. (Cárdenas, 2022)

### **Procesos en la dimensión jurídico, político, administrativo**

La construcción del desarrollo local se vincula a procesos societales que resultan definitivos y esenciales como son la Descentralización político-administrativa; la profundización de la Democracia y la redefinición de relaciones entre la sociedad civil y el Estado.

La Descentralización político-administrativa es considerada una condición necesaria para el Desarrollo Local, pues concede a los distintos niveles territoriales grados de autonomía suficientes para transformarse en administradores eficientes de sus propios recursos, convirtiendo al Municipio en el órgano político administrativo del Gobierno Local. La Descentralización debe permitir una mayor autonomía del sistema económico local, promoviendo un sistema de acumulación regional, destinado a la reinversión y crecimiento de este y a la promoción y expansión del bienestar social colectivo. No obstante, para que ella sea efectiva y exprese nuevas articulaciones entre el Estado y la Sociedad Civil, ésta a nivel local, debe ser proactiva, rica en iniciativas, capaz de ser receptora de las transferencias operadas por la reforma político-administrativa a nivel global. (Cárdenas, 2022)

### **Procesos en la dimensión de la integración nacional e internacional**

La efectividad de un proceso de desarrollo local como alternativa de superación a las formas de desarrollo tradicional inoperantes frente a la crisis, pasa porque sea parte de una política o Estrategia Global de Desarrollo llevada adelante por cada país a nivel nacional y por los niveles supranacionales. Para que el proceso de Desarrollo Local se convierta no en una autarquía, sino en un proceso sinérgico y potenciador del desarrollo nacional, el Gobierno Central debe estar consciente de la importancia de la diferencia en los procesos de desarrollo. Por tanto, auspiciar la Descentralización para el desarrollo de las diferencias, de lo singular, de lo múltiple y de lo diverso, que exige por supuesto manejar y lograr con acierto, la articulación vertical y horizontal del País Nacional, pues de lo contrario se daría su fragmentación, convirtiendo al Estado Nacional en obstáculo y dificultad para el Desarrollo Local en vez de ser un actor oportuno y potenciador del mismo. Lo cual requiere una Estrategia de Desarrollo a nivel Nacional que permita a su vez la articulación de Planes Regionales a nivel de los Estados, Provincias o Departamentos, construidos en función de las potencialidades y vocaciones productivas, sociales y culturales de los diferentes Municipios que conforman la micro región. Donde a su vez cada Municipio elabore su Plan de Gestión Local específico, pero integrado a la región teniendo clara la Misión y la Visión de la Región en el País.

Además, por otra parte, un proceso de Desarrollo Local exige un máximo aprovechamiento de los recursos y apoyos nacionales en favor de un proyecto de desarrollo



con máximo control local. Lo cual significa que es necesario construir un sistema local autónomo y a la vez fuertemente integrado a las redes globales. El Municipio es el universo tangible de la vida cotidiana, que se encuentra multiarticulado desde las distintas instancias que lo componen - territorio, sociedad y gobierno- con esferas mayores que predominan sobre cada una de ellas. El ejercicio de la autonomía local debe enmarcarse necesariamente en un pensamiento global de interrelación con otros territorios, otros agregados sociales y otras estructuras normativas y administrativas.

Un Desarrollo Local y Micro regional (Estadal) integral e integrado, implica la necesaria comprensión de los factores de asociación posibles entre las localidades y sus periferias para el desarrollo social y económico-productivo, así como para la solución de los problemas. La demanda conjunta de infraestructura, servicios y equipamientos, así como la necesidad de prevención y mejora ambiental, requiere de normativas comunes, consensuadas y concertadas por las sociedades y los gobiernos locales y de una gestión compartida democráticamente entre los Municipios y el Gobierno Regional respectivo. Esto remite a intentar “la construcción social regional y local” bajo un criterio asociativo de Desarrollo, prioritario en América Latina para atacar la pobreza, la desigualdad regional y avanzar en la Democracia. (Cárdenas, 2022)

## CAPÍTULO III.

### 3. METODOLOGIA.

#### 3.1 Métodos de Investigación

En la presente investigación se aplicó el método, hipotético-deductivo el cual nos permitió resolver la hipótesis el turismo del Cantón Guano y su incidencia en el desarrollo local.

El método hipotético-deductivo, es un método científico inferencial contrapuesto al verificacionismo, que comprende un patrón cíclico con los pasos siguientes: identificación del problema, planteamiento del problema, formulación de una hipótesis aislada falsable, medición, recopilación y análisis de datos e interpretación de los resultados; todo, con el fin de poner a prueba una teoría. Los defensores del método hipotético-deductivo consideran que la inducción sirve como un método de justificación, más que como un método de descubrimiento. (Arbulú, 2023)

#### **Pasos del método:**

- **Observar el fenómeno a estudiar**

La incidencia del turismo en el desarrollo local en el Cantón Guano se llevó a cabo por medio de los objetivos planteados de la investigación.

- **Identificación del problema**

Existe una falta de comprensión exhaustiva sobre el turismo del Cantón Guano lo cual afecta directamente en el desarrollo local del mismo.

- **Formulación de Hipótesis**

Esta investigación se basa en dos hipótesis probabilísticas la cual explicó el fenómeno en estudio.

- **Deducir consecuencias elementales de la hipótesis**

Con el método hipotético deductivo, se procedió a realizar una investigación descriptiva que permita obtener y verificar la información por nuestros medios como investigadores, donde se aplicó encuestas a la población turística interna y externa del Cantón Guano.

- **Verificación de la hipótesis**

Se verifico su validez o invalidez de la hipótesis que se ha planteado.

## **3.2 Tipo de Investigación**

### **3.2.1 Investigación descriptiva**

La presente investigación fue descriptiva porque su objetivo principal ha sido describir y analizar las características cuantitativas de un determinado grupo, situación o fenómeno a estudiar.

La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación. En otras palabras, su objetivo es describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno. Es decir, “describe” el tema de investigación, sin cubrir “por qué” ocurre. (Muguira, s.f.)

La investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. La investigación explicativa es aquella que tiene relación causal, no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta precisar las causas de este. Puede valerse de diseños experimentales y no experimentales. La investigación experimental se centra en controlar el fenómeno a estudiar, emplea el razonamiento hipotético-deductivo. Emplea muestras representativas, diseño experimental como estrategia de control y metodología cuantitativa para analizar los datos. (Alban G. P., 2020)

### **3.2.2 Investigación de Campo**

La presente investigación es de campo ya que permitió describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular, utilizando el método científico que ayudo a obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social.

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular. Podríamos definirla diciendo que es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social, o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos. (Graterol, 2011)

## **3.3 Técnicas de recolección de Datos**

### **3.3.1 Técnicas**

Las técnicas de investigación comprenden un conjunto de procedimientos organizados sistemáticamente que orientan al investigador en la tarea de profundizar en el conocimiento y en el planteamiento de nuevas líneas de investigación. Pueden ser utilizadas en cualquier rama del conocimiento que busque la lógica y la comprensión del conocimiento científico de los hechos y acontecimientos que nos rodean. (Maya, 2014)

### **3.3.2 Encuestas**

Podemos definir a la encuesta como una técnica de producción de datos que, mediante la utilización de cuestionarios estandarizados, permite indagar sobre múltiples temas de los individuos o grupos estudiados: hechos, actitudes, creencias, opiniones, pautas de consumo, hábitos, prejuicios predominantes e intenciones de voto. (Magalí Katz, 2019)

### **3.4 Instrumentos**

Los instrumentos de investigación son herramientas o técnicas que se utilizan para recopilar y analizar información. Estas herramientas son esenciales para la recolección de datos precisos y para obtener resultados concluyentes. (Investigación, 2020)

#### **3.4.1 Cuestionarios de encuesta**

Son formularios de preguntas específicas. Se pueden distribuir a muchas personas y recopilar datos de manera eficiente. (Medina, 2011)

Consto de nueve preguntas claras y concisas las cuales ayudaran a recolectar la información necesaria. Con la ayuda de la operacionalización de variables, se pueden realizar cuestionarios, por lo que hay 5 preguntas de escala de Likert respectivamente.

Los parámetros de medición de la Escala de Likert se estructuraron de la siguiente manera:

### **3.5 Población de estudio**

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". En nuestro campo pueden ser artículos de prensa, editoriales, películas, videos, novelas, series de televisión, programas radiales y por supuesto personas. (López, s.f.)

**Tabla 1:** Población de estudio.

Personal	Unidad de Observación	N°
Interno	Turistas nacionales	20754
Externo	Turistas extranjeros	1490
Total		22244

**Fuente:** Proyecto de Investigación titulado MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA CON ENFOQUE DE LA NEUROECONOMÍA PARA EL CANTÓN GUANO

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

### 3.6 Tamaño de la muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. La muestra es una parte representativa de la población. (López, s.f.)

#### FÓRMULA PARA OBTENER LA MUESTRA

N= 22244

$\sigma=0,5$

Z= 1,64

e= 0,05

n= 266 personas

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{e^2(N - 1) + \sigma^2 Z^2}$$
$$n = \frac{22244 * (0,5)^2 * (1,64)^2}{(0,05)^2 * (22244 - 1) + (0,5)^2 * (1,64)^2}$$
$$n = 265.75$$

### 3.7 Hipótesis

La hipótesis se genera a través de una serie de medios, pero generalmente es el resultado de un proceso de razonamiento inductivo donde las observaciones conducen a la formación de una teoría. Luego, los científicos utilizan una serie de métodos deductivos para llegar a una hipótesis que sea verificable, falsable y realista. (Shuttleworth, 2008)

**H<sub>i</sub>.** – El Factor turístico incide en el desarrollo local del Cantón Guano Provincia de Chimborazo.

**H<sub>o</sub>.** – El factor turístico no incide en el desarrollo local del Cantón Guano Provincia de Chimborazo.

## CAPÍTULO IV.

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

##### **Porcentaje del turismo en el PIB del Ecuador.**

En 2019, antes de la pandemia de COVID-19, el turismo aportaba alrededor del 3,1% al PIB ecuatoriano.

Durante 2020, debido a las restricciones de viaje y la crisis económica, la contribución del turismo al PIB se redujo significativamente, llegando a solo el 1,6%.

Para 2021 y 2022, se estima que la participación del sector turístico en el PIB de Ecuador se haya recuperado gradualmente, alcanzando aproximadamente el 2.5% del total. (Turismo, 2022)

En 2023, el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador creció en 2,4%, inferior al crecimiento de 6,2% alcanzado en 2022. Este crecimiento estuvo impulsado por el dinamismo del Gasto de Gobierno, que aumentó en 3,7%; las Exportaciones en 2,3%; el Consumo de los Hogares en 1,4%; y, la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) en 0,5%. (BCE, 2024)

**Nivel del PIB:** El Producto Interno Bruto (PIB) del Cantón Guano se estima en aproximadamente \$200 millones de dólares anuales. Este dato corresponde al año 2023 y refleja la actividad económica total del cantón. (cifras, 2023)

**Nivel de la tasa de desempleo:** Según los últimos datos disponibles, la tasa de desempleo en el Cantón Guano se encuentra alrededor del 5.2%. Este indicador muestra el porcentaje de la población económicamente activa que no tiene un empleo. (INEC, 2023)

**Porcentaje de acceso a los servicios básicos:** El acceso a los servicios básicos en el Cantón Guano se sitúa en torno al 92%. Esto quiere decir que el 92% de los hogares del cantón tienen acceso a servicios como agua potable, alcantarillado, electricidad, entre otros. (Diego Pino, 2023)



### 1- ¿Usted conoce o ha visitado el Cantón Guano?

**Tabla 2:** ¿Usted conoce o ha visitado el Cantón Guano?

Respuestas	Frecuencia
No	3
Sí	263
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 1:** ¿Usted conoce o ha visitado el Cantón Guano?



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 1% de encuestados manifiesta no conocer el Cantón Guano, mientras que el 99% manifiesta si conocer el Cantón Guano.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que la mayoría de encuestados conocen y han visitado el Cantón Guano como un destino turístico.

## 2- Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce.

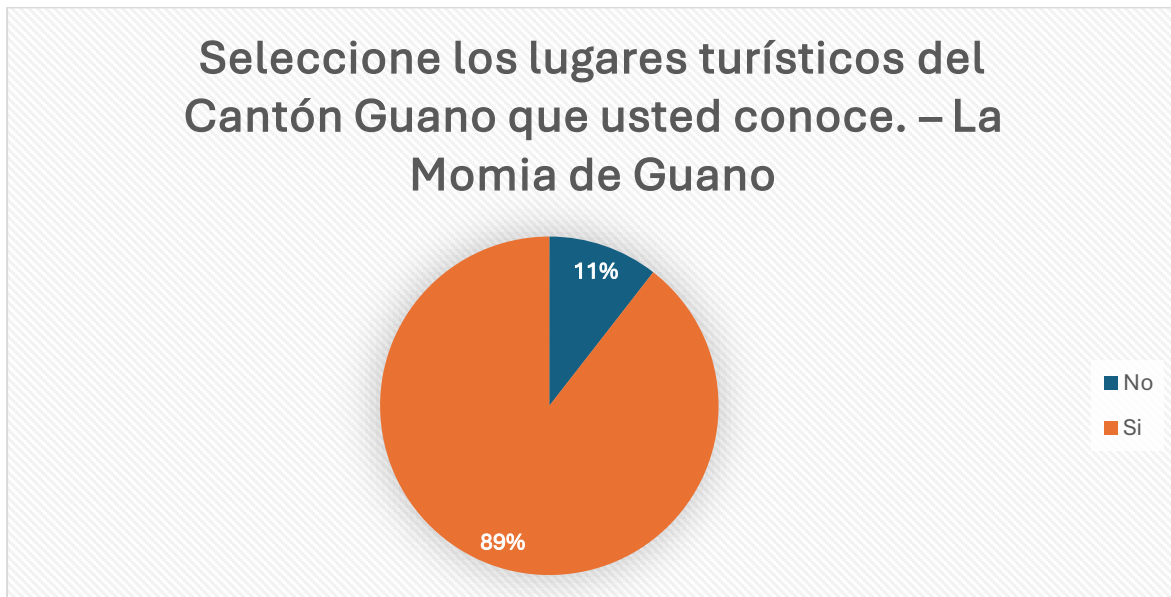
**Tabla 3:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. - La Momia de Guano

La Momia de Guano	Frecuencia
No	28
Si	238
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 2:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – La Momia de Guano



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 11% de encuestados manifiesta no conocer la Momia de Guano, mientras que el 89% manifiesta si conocer la Momia de Guano.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que los lugares turísticos del Cantón Guano como la Momia de Guano es mayormente conocida entre los turistas de tal manera contribuyen al desarrollo local.

## 2- Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce.

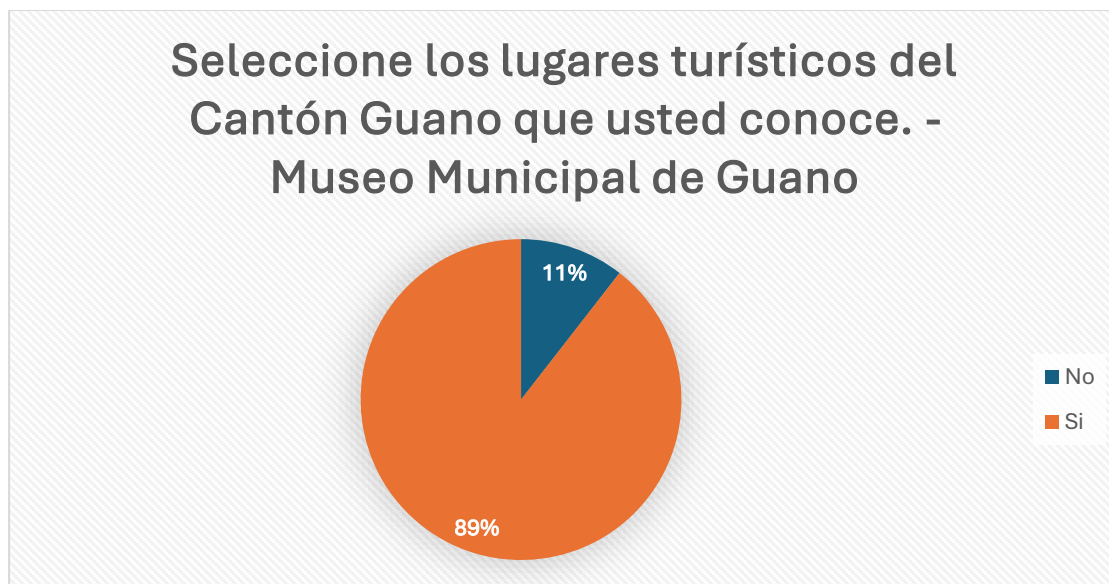
**Tabla 4:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – Museo Municipal de Guano

Museo Municipal de Guano	Frecuencia
No	28
Si	238
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 3:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. - Museo Municipal de Guano



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 11% de encuestados manifiesta no conocer el Museo Municipal de Guano, mientras que el 89% manifiesta si conocer el Museo Municipal de Guano.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que los lugares turísticos del Cantón como el Museo Municipal de Guano es mayormente conocida entre los turistas de tal manera contribuyen al desarrollo local.

## 2- Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce.

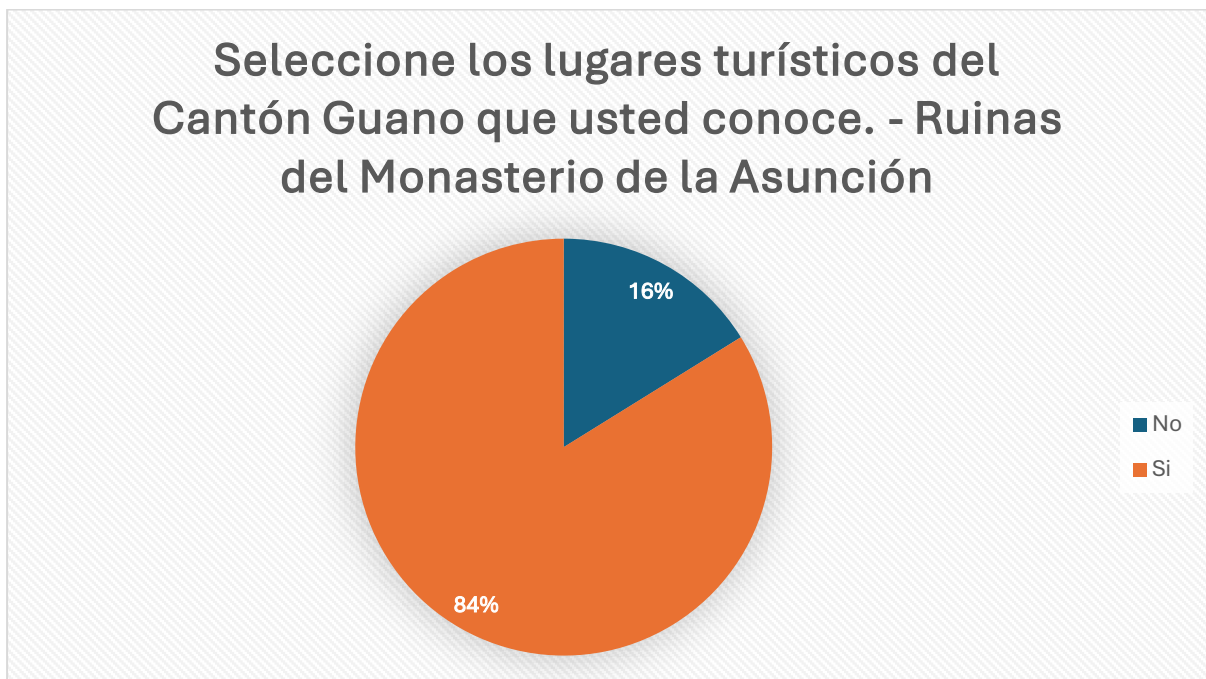
**Tabla 5:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. - Ruinas del Monasterio de la Asunción

Ruinas del Monasterio de la Asunción	Frecuencia
No	43
Si	223
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 4:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. - Ruinas del Monasterio de la Asunción



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 16% de encuestados manifiesta no conocer las Ruinas del Monasterio de la Asunción mientras que el 84% manifiesta si conocer las Ruinas del Monasterio de la Asunción.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que los lugares turísticos del Cantón como las Ruinas del Monasterio de la Asunción es mayormente conocida entre los turistas de tal manera contribuyen al desarrollo local.

## 2- Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce.

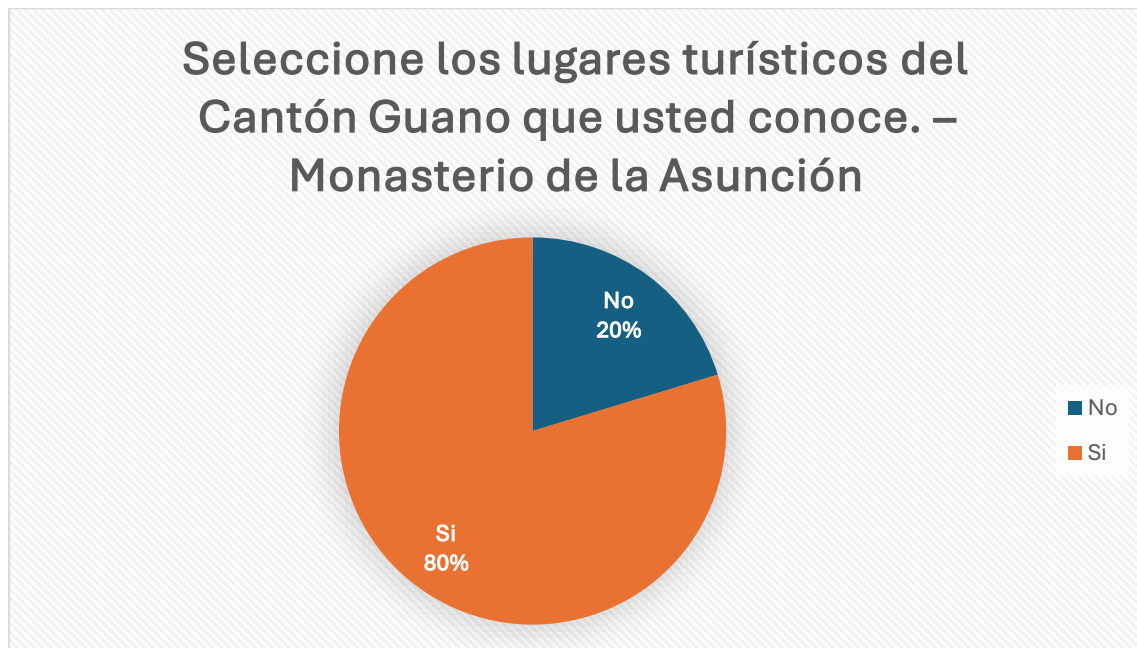
**Tabla 6:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. - Monasterio de la Asunción

Monasterio de la Asunción	Frecuencia
No	54
Si	212
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 5:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – Monasterio de la Asunción



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 20% de encuestados manifiestan no conocer el Monasterio de la Asunción, mientras que el 80% manifiesta si conocer el Monasterio de la Asunción.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que los lugares turísticos del Cantón como el Monasterio de la Asunción es mayormente conocida entre los turistas de tal manera contribuyen al desarrollo local.

## 2- Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce.

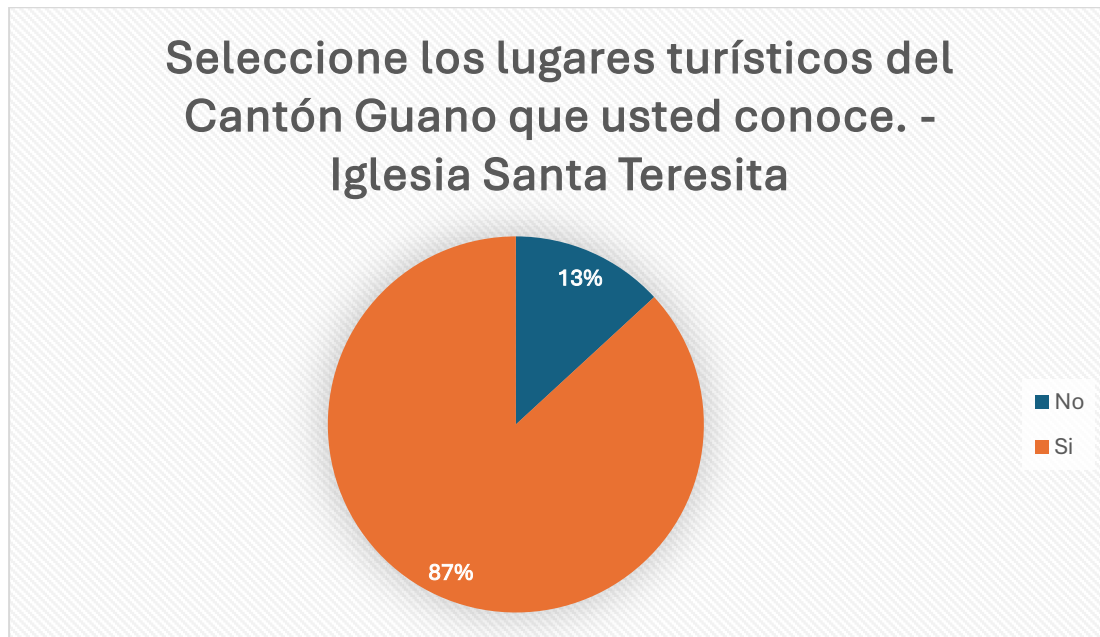
**Tabla 7:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – Iglesia Santa Teresita

Iglesia Santa Teresita	Frecuencia
No	35
Si	231
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 6:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. - Iglesia Santa Teresita



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 13% de encuestados manifiestan no conocer la Iglesia Santa Teresita, mientras que el 87% manifiesta si conocer la Iglesia Santa Teresita.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que los lugares turísticos del Cantón como la Iglesia Santa Teresita es mayormente conocida entre los turistas de tal manera contribuyen al desarrollo local.

## 2- Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce.

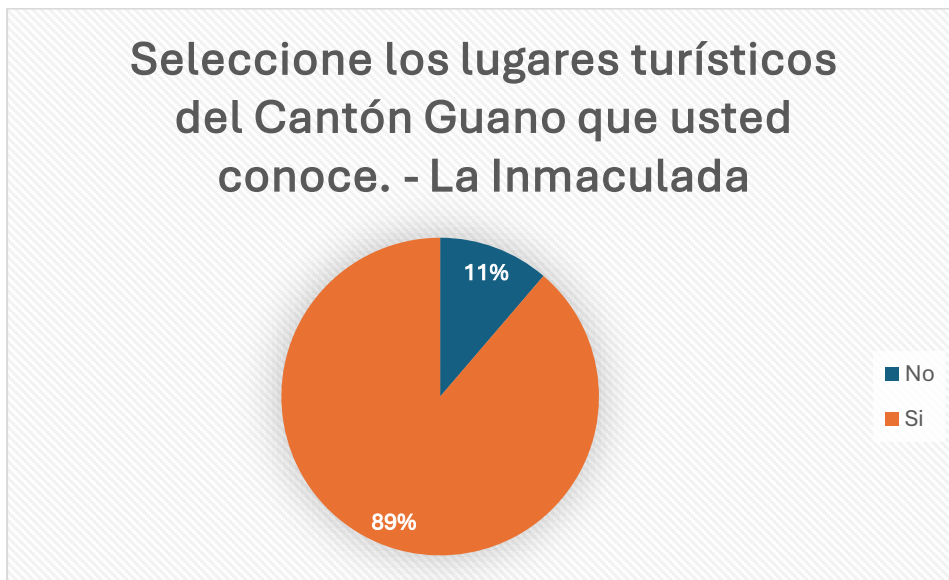
**Tabla 8:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. - La Inmaculada

La Inmaculada	Frecuencia
No	30
Si	236
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 7:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. - La Inmaculada



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 11% de encuestados manifiestan no conocer la Inmaculada, mientras que el 89% manifiesta si conocer la Inmaculada.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que los lugares turísticos del Cantón como la Inmaculada es mayormente conocida entre los turistas de tal manera contribuyen al desarrollo local.

## 2- Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce.

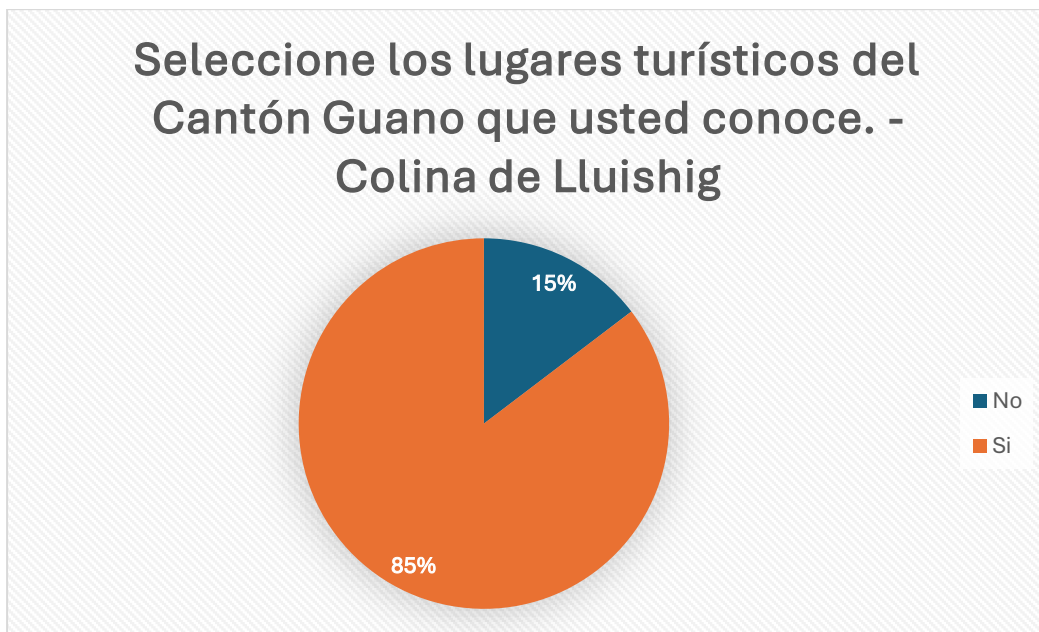
**Tabla 9:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. - Colina de Lluishig

Colina de Lluishig	Frecuencia
No	39
Si	227
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 8:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. - Colina de Lluishig



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 15% de encuestados manifiestan no conocer la Colina de Lluishig, mientras que el 85% manifiesta si conocer la Colina de Lluishig.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que los lugares turísticos del Cantón como la Colina de Lluishig es mayormente conocida entre los turistas de tal manera contribuyen al desarrollo local.



## 2- Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce.

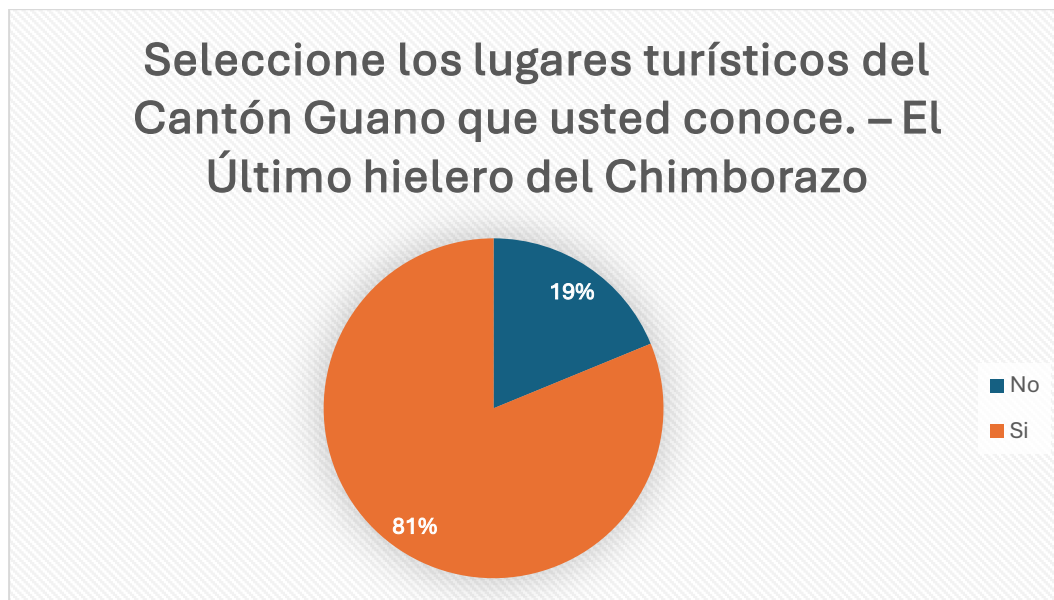
**Tabla 10:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – El Último Hielero del Chimborazo

El Último Hielero del Chimborazo	Frecuencia
No	50
Si	216
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 9:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – El Último hielero del Chimborazo



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 19% de encuestados manifiestan no conocer el Ultimo Hielero de Chimborazo, mientras que el 81% manifiesta si conocer el Ultimo Hielero de Chimborazo.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que los lugares turísticos del Cantón como el Ultimo Hielero de Chimborazo es mayormente conocida entre los turistas de tal manera contribuyen al desarrollo local.

## 2- Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce.

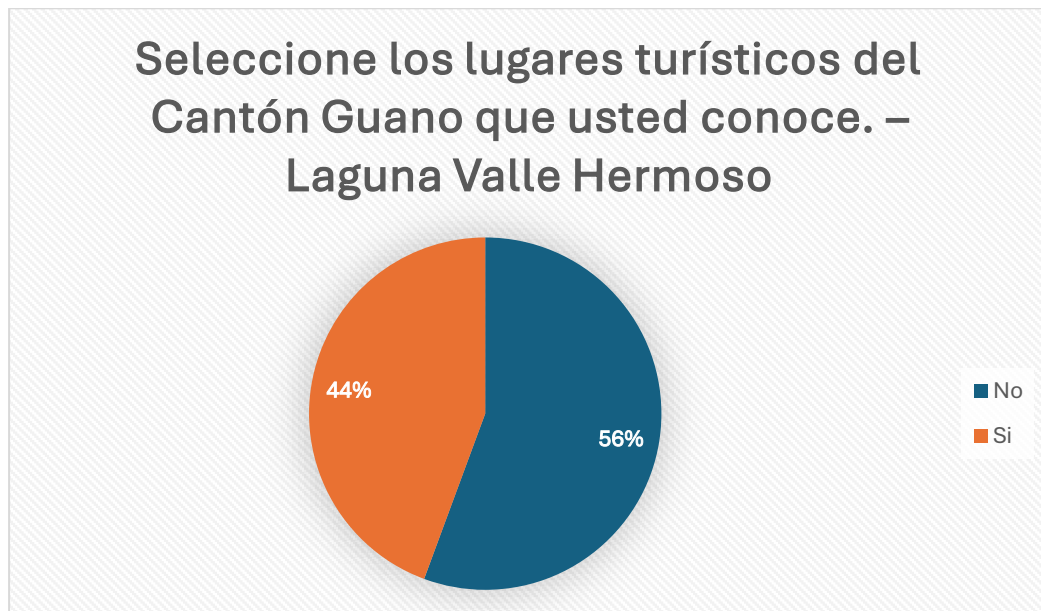
**Tabla 11:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – Laguna Valle Hermoso

Laguna Valle Hermoso	Frecuencia
No	148
Si	118
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 10:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – Laguna Valle Hermoso



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 56% de encuestados manifiestan no conocer la Laguna Valle Hermoso, mientras que el 44% manifiesta si conocer la Laguna Valle Hermoso.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que los lugares turísticos del Cantón como la Laguna Valle Hermoso es poco conocida entre los turistas de tal manera no contribuye mucho al desarrollo local.

## 2- Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce.

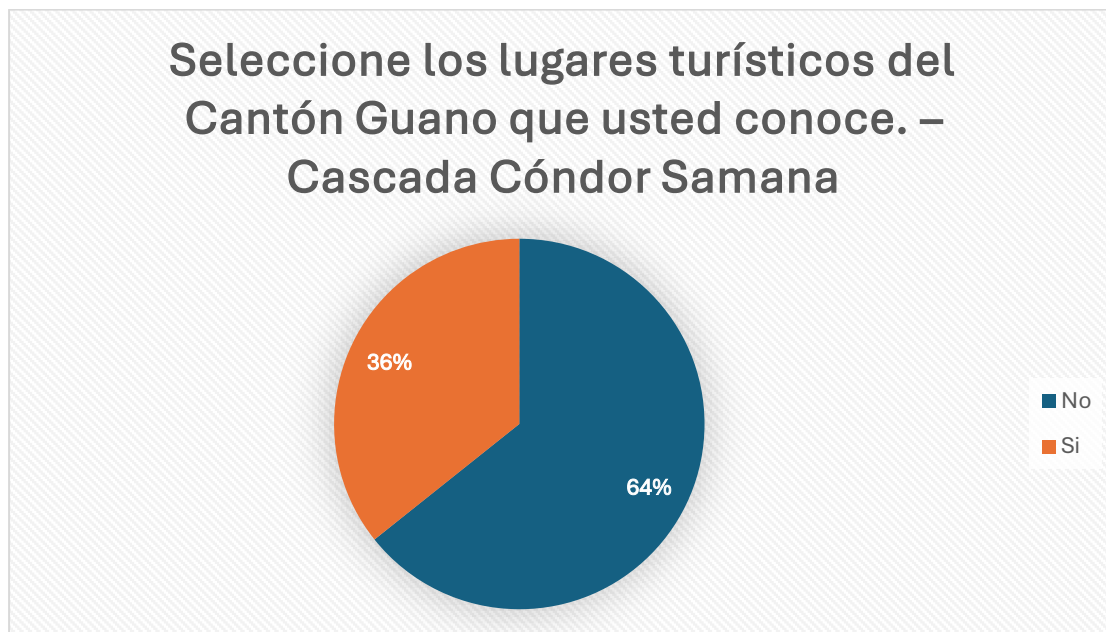
**Tabla 12:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – Cascada Cóndor Samana

Cascada Cóndor Samana	Frecuencia
No	171
Si	95
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 11:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – Cascada Cóndor Samana



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 64% de encuestados manifiestan no conocer la Cascada Cóndor Samana, mientras que el 36% manifiesta si conocer la Cascada Cóndor Samana.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que los lugares turísticos del Cantón como la Cascada Cóndor Samana es poco conocida entre los turistas de tal manera no contribuye mucho al desarrollo local.

## 2- Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce.

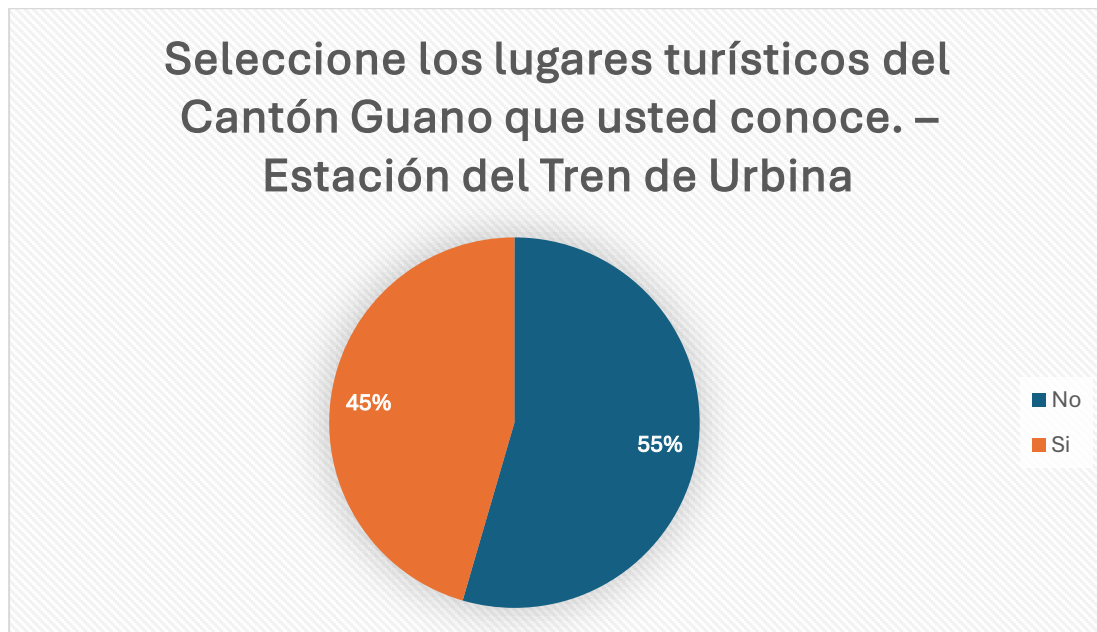
**Tabla 13:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – Estación del Tren de Urbina

Estación del Tren de Urbina	Frecuencia
No	145
Si	121
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 12:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – Estación del Tren de Urbina



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 55% de encuestados manifiestan no conocer la Estación del Tren Urbina, mientras que el 45% manifiesta si conocer la Estación del Tren Urbina.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que los lugares turísticos del Cantón como la Estación del Tren Urbina es poco conocida entre los turistas de tal manera no contribuye mucho en el desarrollo local.

## 2- Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce.

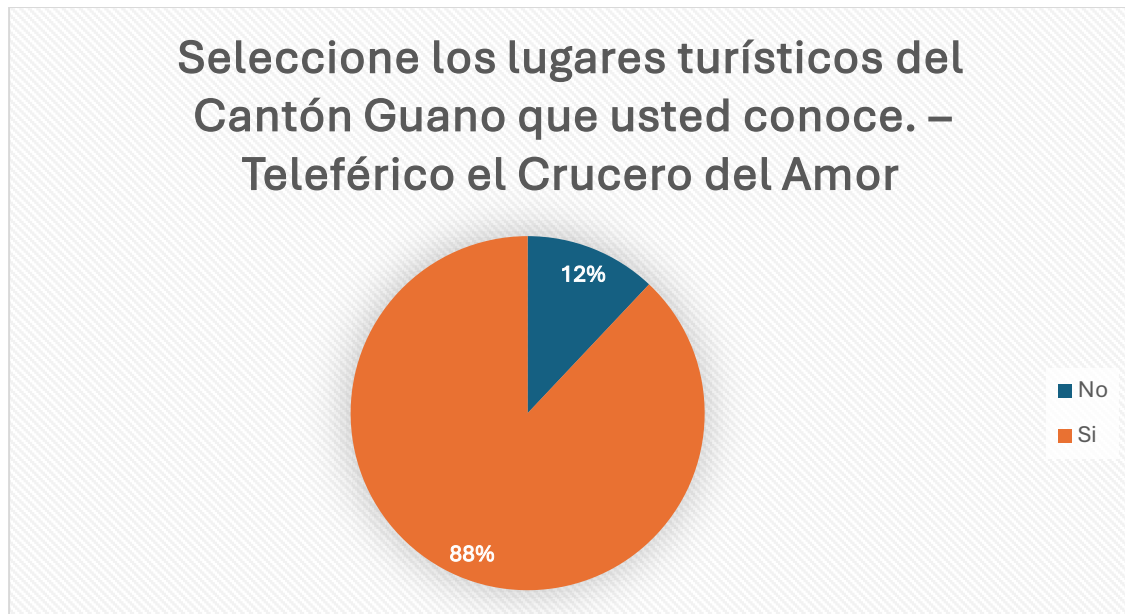
**Tabla 14:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – Teleférico el Crucero del Amor

Teleférico el Crucero del Amor	Frecuencia
No	32
Si	234
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 13:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – Teleférico el Crucero del Amor



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 12% de encuestados manifiestan no conocer el Teleférico el Crucero del Amor, mientras que el 88% manifiesta si conocer el Teleférico el Crucero del Amor.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que los lugares turísticos del Cantón como el Teleférico el Crucero del Amor es mayormente conocida entre los turistas de tal manera contribuyen al desarrollo local.

## 2- Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce.

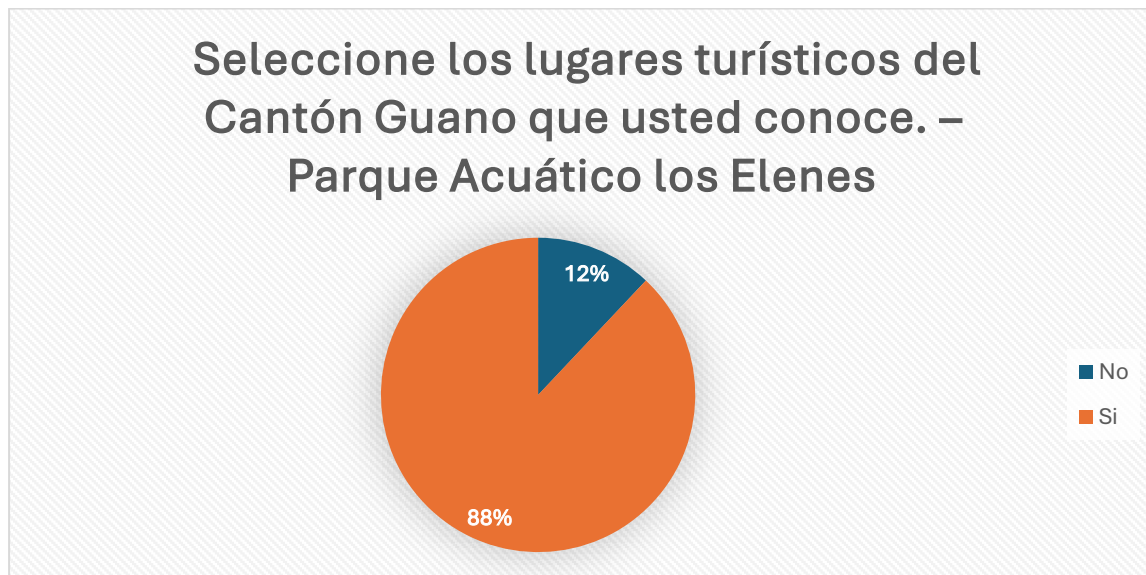
**Tabla 15:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – Parque Acuático los Elenes

Parque Acuático los Elenes	Frecuencia
No	32
Si	234
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 14:** Seleccione los lugares turísticos del Cantón Guano que usted conoce. – Parque Acuático los Elenes



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 12% de encuestados manifiestan no conocer el Parque Acuático los Elenes, mientras que el 88% manifiesta si conocer el Parque Acuático los Elenes.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que los lugares turísticos del Cantón como el Parque Acuático los Elenes es mayormente conocida entre los turistas de tal manera contribuyen al desarrollo del Cantón.

**3- ¿Según su opinión la colaboración comunitaria es importante para la creación de nuevos empleos en el Cantón Guano?**

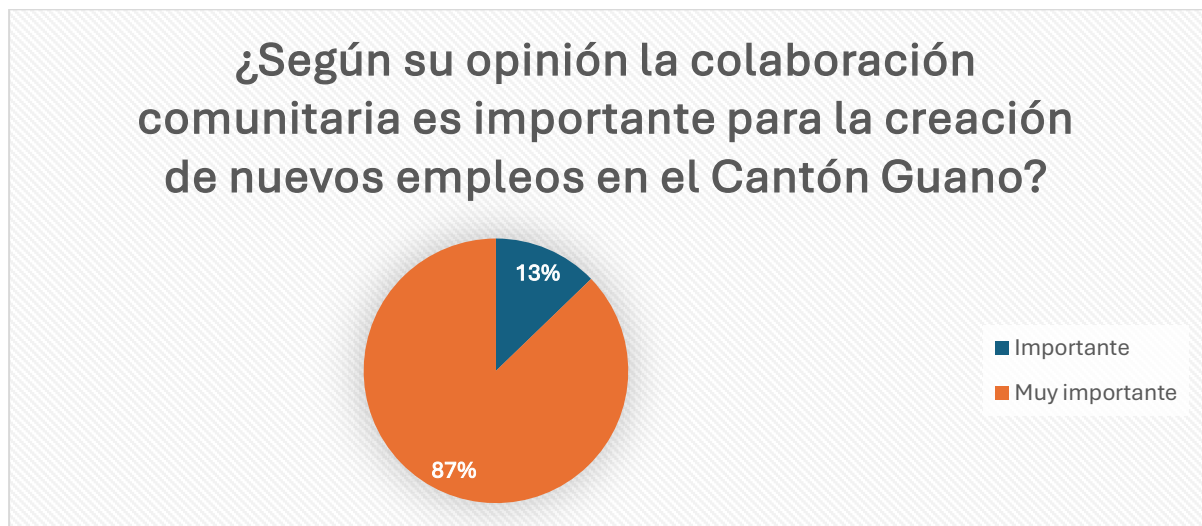
**Tabla 16:** ¿Según su opinión la colaboración comunitaria es importante para la creación de nuevos empleos en el Cantón Guano?

Respuestas	Frecuencia
Importante	34
Muy importante	232
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 15:** ¿Según su opinión la colaboración comunitaria es importante para la creación de nuevos empleos en el Cantón Guano?



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 13% de encuestados considera importante que la colaboración comunitaria cree nuevos empleos en el Cantón Guano, mientras que el 87% considera muy importante que la colaboración comunitaria cree nuevos empleos en el Cantón Guano,

**Interpretación:** De modo que se interpreta que la colaboración comunitaria es apta para crear nuevos empleos.

#### 4- ¿Según su opinión el nivel de promoción en productos turísticos u otros, ayudan a incrementar las ventas?

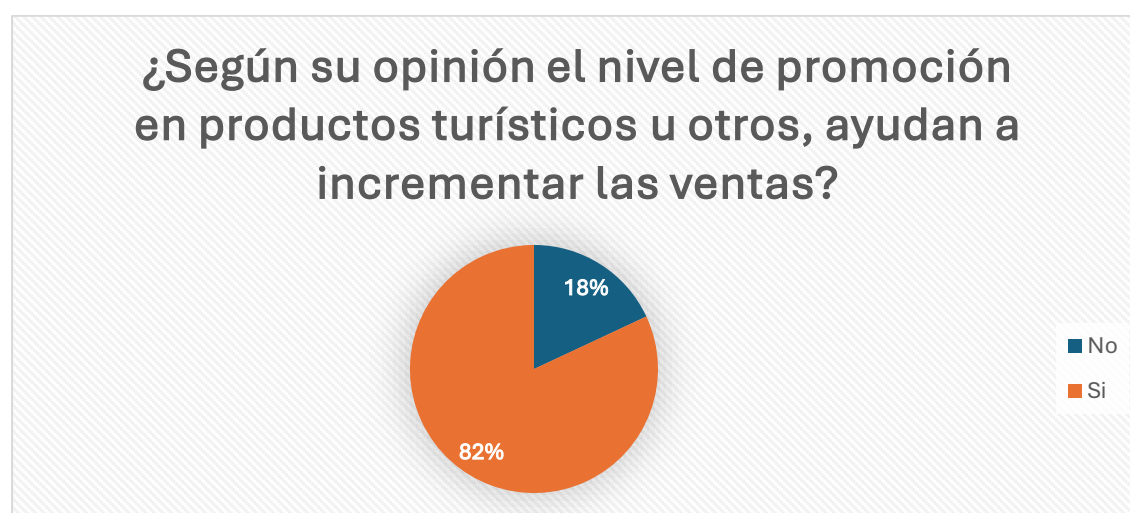
**Tabla 17:** ¿Según su opinión el nivel de promoción en productos turísticos u otros, ayudan a incrementar las ventas?

Respuestas	Frecuencia
No	48
Si	218
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 16:** ¿Según su opinión el nivel de promoción en productos turísticos u otros, ayudan a incrementar las ventas?



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 18% de encuestados menciona que el nivel de promoción en productos turísticos no ayuda a incrementar las ventas, mientras que el 82% menciona que el nivel de promoción en productos turísticos si ayudan a incrementar las ventas.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que la promoción en productos turísticos si ayudan a incrementar las ventas generando y contribuyendo al desarrollo local del Cantón Guano.



## 5- ¿Cree usted importante aumentar guías turísticos para mejorar la calidad de servicios en un Tour turístico?

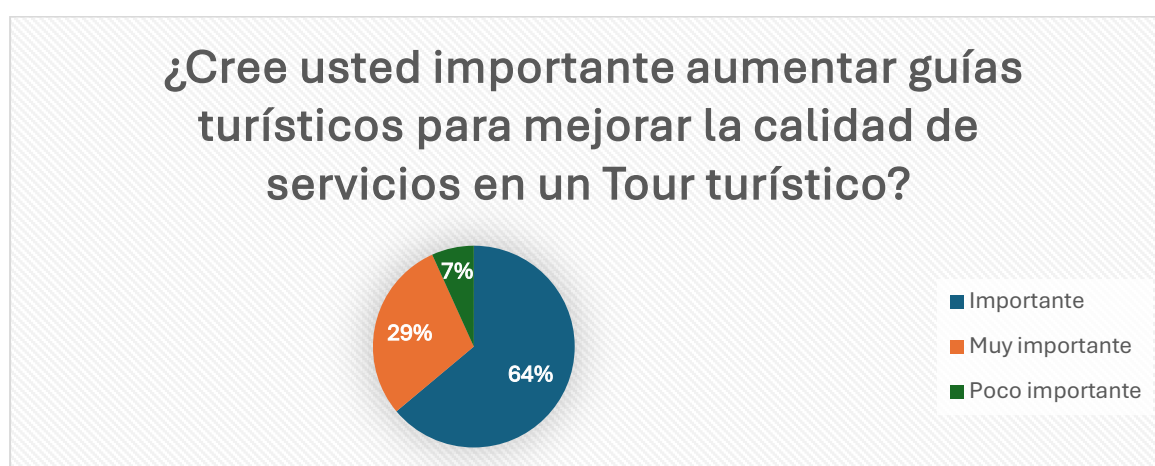
**Tabla 18:** ¿Cree usted importante aumentar guías turísticos para mejorar la calidad de servicios en un Tour turístico?

Respuestas	Total
Importante	170
Muy importante	78
Poco importante	18
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 17:** ¿Cree usted importante aumentar guías turísticos para mejorar la calidad de servicios en un Tour turístico?



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis e Interpretación:** Con los resultados obtenidos el 7% de encuestados considera poco importante aumentar guías turísticos para mejorar la calidad en un tour turístico, el 64% considera importante aumentar guías turísticos para mejorar la calidad en un tour turístico, y el 29% considera muy importante aumentar guías turísticos para mejorar la calidad en un tour turístico.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que al aumentar guías turísticas es importante para el crecimiento del turismo y mejorar experiencias en los turistas ayudando al desarrollo de Guano.

**6- ¿La producción de bienes tales como ropa, zapatos, sombreros, carteras, etc y los servicios brindados por los dueños de los locales son accesibles para su consumo y uso?**

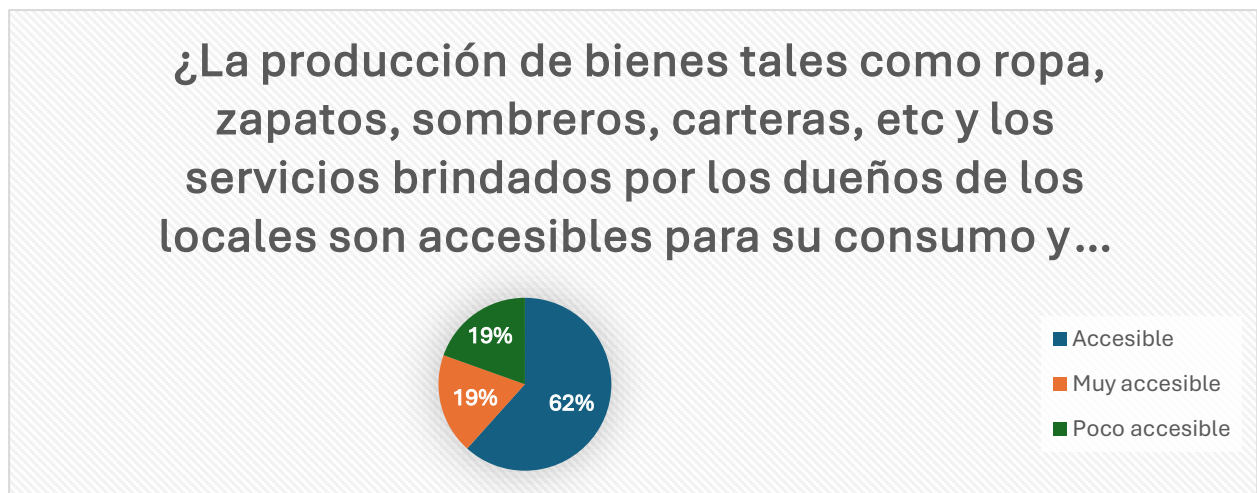
**Tabla 19:** ¿La producción de bienes tales como ropa, zapatos, sombreros, carteras, etc y los servicios brindados por los dueños de los locales son accesibles para su consumo y uso?

Respuestas	Total
Accesible	164
Muy accesible	50
Poco accesible	52
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 18:** ¿La producción de bienes tales como ropa, zapatos, sombreros, carteras, etc y los servicios brindados por los dueños de los locales son accesibles para su consumo y uso?



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis e Interpretación:** Con los resultados obtenidos el 19% de encuestados estima que la producción de bienes tales como ropa, zapatos, sombreros, carteras, etc y los servicios dados por los dueños de locales de venta son poco accesibles, el 62% considera accesibles y 19% los considera muy accesibles.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que la producción de bienes tales como ropa, zapatos, sombreros, carteras, etc y los servicios dados por los dueños de locales de venta son accesibles para su consumo y uso.

## 7- ¿Cree usted que es importante aumentar el turismo en el Cantón Guano para reducir el número de desempleados?

**Tabla 20:** ¿Cree usted que es importante aumentar el turismo en el Cantón Guano para reducir el número de desempleados?

Respuestas	Total
Importante	49
Muy importante	206
Poco importante	11
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 19:** ¿Cree usted que es importante aumentar el turismo en el Cantón Guano para reducir el número de desempleados?



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 4% de encuestados considera poco importante aumentar el turismo en el Cantón Guano para reducir el desempleo, el 18% considera importante aumentar el turismo en el Cantón Guano para reducir el desempleo, y el 78% considera muy importante aumentar el turismo en el Cantón Guano para reducir el desempleo.

**Interpretación:** De modo que se interpreta, al aumentar el turismo en el Cantón Guano ayudara a reducir el desempleo ya que se generara empleos para los pobladores de esta manera abran menos desempleados.

**8- ¿Está usted de acuerdo que el número de trabajadores en el sector turístico tengan un buen número de incentivos para mejorar su productividad?**

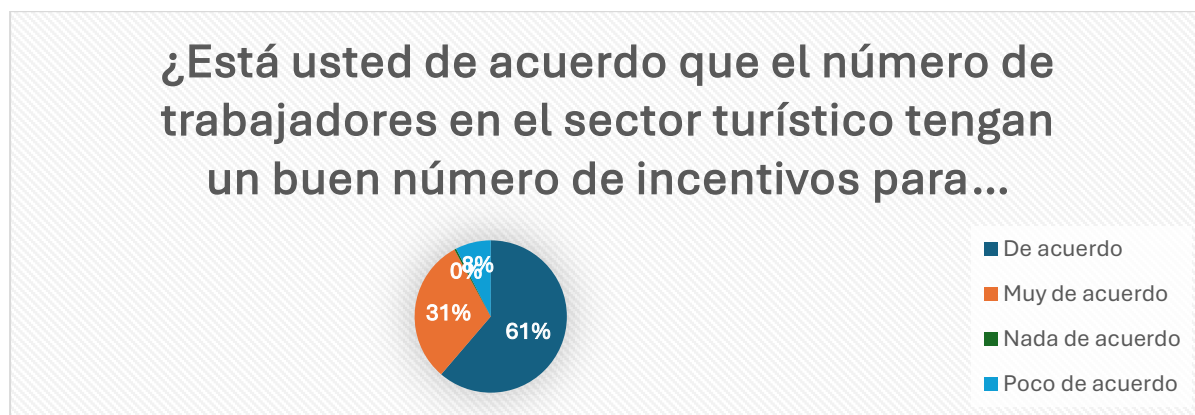
**Tabla 21:** ¿Está usted de acuerdo que el número de trabajadores en el sector turístico tengan un buen número de incentivos para mejorar su productividad?

Respuestas	Total
De acuerdo	163
Muy de acuerdo	82
Nada de acuerdo	1
Poco de acuerdo	20
Total	266

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 20:** ¿Está usted de acuerdo que el número de trabajadores en el sector turístico tengan un buen número de incentivos para mejorar su productividad?



**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 8% de encuestados considera poco importante mejorar los incentivos dirigidos a los trabajadores del sector turístico para mejorar su productividad, el 61% está de acuerdo con mejorar los incentivos dirigidos a los trabajadores del sector turístico para mejorar su productividad, y el 31% está muy de acuerdo con mejorar los incentivos dirigidos a los trabajadores del sector turístico para mejorar su productividad.

**Interpretación:** De modo que se interpreta que pocos encuestados consideran poco y muy de acuerdo al mejorar los incentivos dirigidos a los trabajadores del sector turístico para mejorar su productividad, pero la mayoría de encuestados está de acuerdo con mejorar los incentivos.

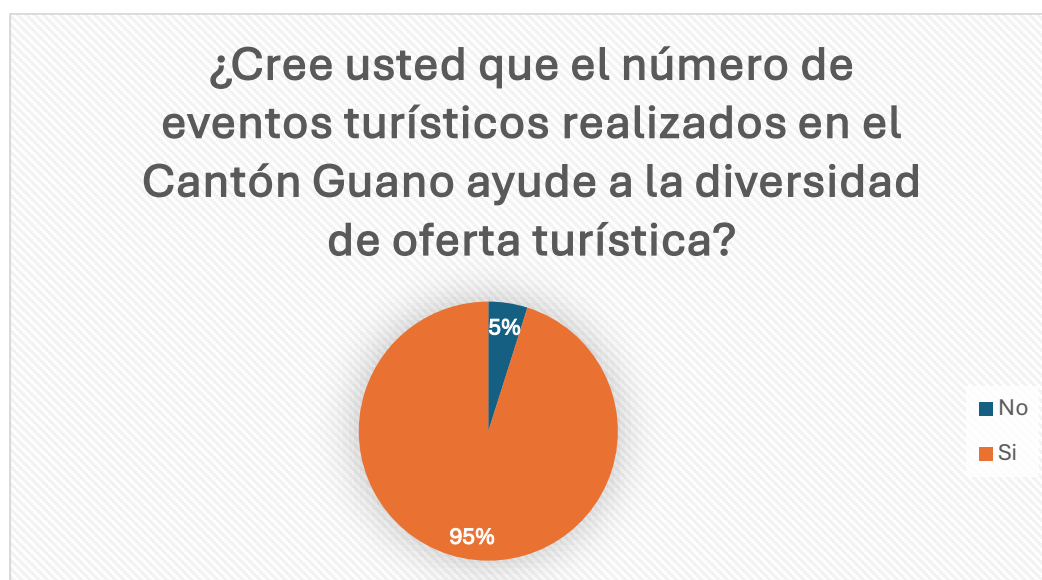
**9- ¿Cree usted que el número de eventos turísticos realizados en el Cantón Guano ayude a la diversidad de oferta turística?**

**Tabla 22:** ¿Cree usted que el número de eventos turísticos realizados en el Cantón Guano ayude a la diversidad de oferta turística?

Respuestas	Total
No	13
Si	253
Total	266

**Fuente:** Información Propia  
**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Gráfico 21:** ¿Cree usted que el número de eventos turísticos realizados en el Cantón Guano ayude a la diversidad de oferta turística?



**Fuente:** Información Propia  
**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Con los resultados obtenidos el 5% de encuestados estima que el número de eventos turísticos no ayuda a la diversificación de ofertas turísticas, mientras que el 95% si estima que el número de eventos turísticos ayudan a la diversificación de ofertas turísticas

**Interpretación:** De modo que se interpreta que la mayoría de encuestados estima que el número de eventos turísticos ayudan a la diversificación de ofertas turísticas como también al crecimiento del turismo y al crecimiento del desarrollo local.

## 4.2 Comprobación de hipótesis

$H_i$  – El Factor turístico incide en el desarrollo local del Cantón Guano Provincia de Chimborazo.

$H_o$  – El factor turístico no incide en el desarrollo local del Cantón Guano Provincia de Chimborazo.

**Tabla 23:** Tabla cruzada

Tabla cruzada ¿Según su opinión la colaboración comunitaria es importante para la creación de nuevos empleos en el Cantón Guano? * ¿Cree usted que es importante aumentar el turismo en el Cantón Guano para reducir el número de desempleados?						
			¿Cree usted que es importante aumentar el turismo en el Cantón Guano para reducir el número de desempleados?			Total
			muy importante	importante	poco importante	
¿Según su opinión la colaboración comunitaria es importante para la creación de nuevos empleos en el Cantón Guano?	muy importante	Recuento	191	32	9	232
		% dentro de ¿Cree usted que es importante aumentar el turismo en el Cantón Guano para reducir el número de desempleados?	92.7%	65.3%	81.8%	87.2%
	importante	Recuento	15	17	2	34
		% dentro de ¿Cree usted que es importante aumentar el turismo en el Cantón Guano para reducir el número de desempleados?	7.3%	34.7%	18.2%	12.8%
Total		Recuento	206	49	11	266

	% dentro de ¿Cree usted que es importante aumentar el turismo en el Cantón Guano para reducir el número de desempleados?	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
--	--	--------	--------	--------	--------

**Fuente:** Información Propia  
**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** La Variable Independiente es "Turismo " con la pregunta “¿Cree usted que es importante aumentar el turismo en el Cantón Guano para reducir el número de desempleados?” esta pregunta indaga sobre aumentar el turismo en el Cantón para reducir el número de desempleados, el análisis arrojó un valor muy alto lo que indica que muchos de los encuestados están de acuerdo con aumentar el turismo para reducir el desempleo.

La Variable Dependiente es "Desarrollo local" con la pregunta “¿Según su opinión la colaboración comunitaria es importante para la creación de nuevos empleos en el Cantón Guano?”. Esta pregunta indaga la importancia de la colaboración comunitaria para crear nuevos empleos buscando determinar la reducción de desempleados.

**Interpretación:** Al cruzar las respuestas de ambas preguntas en una tabla de contingencia y aplicar el cálculo del chi-cuadrado, se busca determinar si existe una relación estadísticamente significativa entre las técnicas de turismo y desarrollo local en el Cantón Guano.

### Chi-cuadrado

**Tabla 24:** Pruebas de chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26.982 <sup>a</sup>	2	.000
Razón de verosimilitud	22.173	2	.000

Asociación lineal por lineal	17.161	1	.000
N de casos válidos	266		
a. 1 casillas (16.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.41.			

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** El chi-cuadrado de Pearson calculado, obtuvo un valor de 26,982 con grado de libertad (gl) de 2 y una significación del 0,000, el cual demuestra que las variables examinadas tienen una relación significativa entre sí, la alta significación encontrada indica que los patrones observados en los datos no son casuales y hay una clara relación entre el turismo y el desarrollo local en el Cantón Guano.

**Interpretación:** Debido a la importancia del resultado del chi-cuadrado, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) "El factor turístico no incide en el desarrollo local del Cantón Guano Provincia de Chimborazo" y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_i$ ) "El Factor turístico incide en el desarrollo local del Cantón Guano Provincia de Chimborazo".

### Fiabilidad

**Tabla 25:** Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.713	.756	17

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** De acuerdo, con el análisis estadístico elaborado, se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,713, un Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados de 0,756 sobre la base de 17 elementos (preguntas). Este valor indica una buena consistencia interna, lo cual permite inferir que las preguntas están midiendo adecuadamente un mismo constructo teórico. Ya que las preguntas estaban orientadas a evaluar aspectos turísticos y desarrollo



local en el Cantón Guano, se puede concluir que existe una correlación positiva entre las respuestas y estas variables de interés.

**Interpretación:** Por lo tanto, la fiabilidad obtenida ofrece garantías para utilizar la información recolectada con seguridad tanto para sustentas los hallazgos como para fundamentar recomendaciones orientadas a mejorar el turismo y el desarrollo local en el sector estudiado.

### Explorar

**Tabla 26:** Pruebas de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
¿Según su opinión la colaboración comunitaria es importante para la creación de nuevos empleos en el Cantón Guano?	.521	266	.000	.392	266	.000
¿Cree usted que es importante aumentar el turismo en el Cantón Guano para reducir el número de desempleados?	.468	266	.000	.543	266	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Análisis:** Debido que la muestra supera los cincuenta encuestados se aplicó la prueba de Kolmogorov- Smimov<sup>a</sup> con la finalidad de que la muestra logre una distribución normal.

**Interpretación:** N es mayor que cincuenta lo cual se aplicó esta prueba de Kolmogorov- Smimov<sup>a</sup> lo que deduce que son pruebas no paramétricas permitiendo hacer uso del método chi-cuadrado para encontrar la relación entre las dos variables.

## **CAPÍTULO V.**

### **5. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

El turismo en el Cantón Guano se caracteriza por su riqueza natural y cultural, sin embargo, existen desafíos, como la falta de infraestructura turística, la necesidad de diversificar la oferta, la falta de empleo formal y oportunidades para los jóvenes es un problema persistente. Además, la inversión en educación y capacitación es fundamental para impulsar el desarrollo sostenible.

El turismo puede ser un motor clave para el desarrollo local, a través de la promoción de atractivos turísticos, se pueden generar empleos, aumentar los ingresos y mejorar la calidad de vida de la población local destacando la importancia de la participación comunitaria, la identidad cultural y la sostenibilidad, es fundamental involucrar a los habitantes locales en la planificación y gestión del turismo para garantizar beneficios equitativos.

Además de los atractivos naturales, se pueden desarrollar actividades como el turismo rural, el agroturismo y el turismo comunitario para mejorar la conectividad, la señalización y la calidad de los servicios turísticos invirtiendo en programas de capacitación para guías turísticos, emprendedores locales y jóvenes interesados en el sector.

#### **5.2 Recomendaciones**

Identificar y evaluar los atractivos naturales, culturales y patrimoniales disponibles en la región, también se podría realizar entrevistas, encuestas o grupos focales con habitantes locales para comprender sus percepciones sobre el turismo y las necesidades de desarrollo.

Generar empleos directos e indirectos para aumentar los ingresos locales a través de la venta de productos y servicios turísticos, considerando que la participación activa de la comunidad, la sostenibilidad y la diversificación son pilares fundamentales para la económica.

Crear rutas que conecten diferentes atractivos para fomentar la visita prolongada de turistas, a través de redes sociales, sitios web y aplicaciones móviles para difundir información sobre Guano y sus atractivos, también involucrar a las comunidades locales en la creación y gestión de experiencias turísticas auténticas.

## **CAPÍTULO VI.**

### **6. PROPUESTA**

#### **6.1 Título**

- Establecer estrategias turísticas que mejoren el desarrollo local en el Cantón Guano.

#### **6.2 Introducción**

El cantón Guano, provincia de Chimborazo, es una región rica en patrimonio cultural, natural y artesanal. A pesar de su potencial turístico, el desarrollo del sector en Guano ha enfrentado diversos desafíos que han limitado su contribución al desarrollo local. La falta de promoción adecuada, la insuficiente infraestructura turística y la escasa coordinación entre los actores locales son algunos de los obstáculos que han impedido que el turismo se convierta en un motor significativo de crecimiento económico y social. (IBARRA, 2023)

En este contexto, el diseño de estrategias efectivas para potenciar el turismo en Guano se presenta como una oportunidad crucial para impulsar el desarrollo local. Estas estrategias deben enfocarse en la promoción de los atractivos turísticos, la mejora de la infraestructura, la capacitación de los actores involucrados y la creación de experiencias turísticas auténticas y sostenibles. Además, es fundamental considerar la participación activa de la comunidad local para garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y contribuyan al bienestar de todos los habitantes. (CASTILLO, 2023)

#### **6.3 Objetivos**

##### **6.3.1 Objetivo General**

- Diseñar estrategias que potencien el turismo en el cantón Guano, con el fin de promover el desarrollo local.

### **6.3.2 Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la localidad
- Realizar una matriz FODA estratégica
- Desarrollar una de las estrategias relevantes identificadas en el análisis FODA

## **6.4 Fundamentación teórica**

### **6.4.1 Antecedentes**

El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma. (Lorda, El turismo como estrategia de desarrollo local, 2017)

Una de las piedras angulares del turismo sostenible -desde el punto de vista ecológico, social y económico- con el que comulga la OMT es el bienestar de las comunidades pobres y la conservación de su entorno. El turismo puede desempeñar un papel significativo en este desarrollo sostenible y equilibrado y generar beneficios para los pobres. La Organización Mundial del Turismo está convencida de que es posible aprovechar mejor el potencial del turismo -una de las actividades económicas de mayor dinamismo de nuestro tiempo- para lograr responder más directamente a los problemas de la pobreza. (OMT, 2003)

El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2003), en su informe «Turismo y atenuación de la pobreza», afirma que el turismo tiene ventajas para los países subdesarrollados, a saber:

- El consumo turístico se realiza en el lugar de producción.

- No hay barreras arancelarias significativas contra las exportaciones tradicionales de los países en desarrollo.
- El turismo se presenta como una actividad que brinda grandes posibilidades para sumar exportaciones competitivas.
- Su producción depende del capital financiero, productivo, humano, pero también natural y cultural.
- Es una actividad que aprovecha los recursos.
- Requiere elevados índices de mano de obra.
- En esta actividad hay más puestos ocupados por mujeres en comparación con otros sectores.

La actividad turística impactará positivamente en los lugares, en su desarrollo económico y en la calidad de vida de las personas. Si bien puede generar aspectos negativos que influirán directamente en la población local (alta dependencia de la actividad turística, aumento de precios, degradación del espacio y contaminación), los cuales, con una adecuada planificación, pueden atenuarse o evitarse, se observa en el siguiente esquema los puntos de contribución que realiza el turismo. (Lorda, El turismo como estrategia de desarrollo local, 2017)

#### **6.4.2 Matriz FODA**

Es una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del negocio o, incluso, de algún proyecto específico. Si bien, por lo general, se usa muchísimo en pequeñas empresas, organizaciones sin fines de lucro, empresas grandes y otras organizaciones; el análisis FODA se puede aplicar tanto con fines profesionales como personales.

El análisis FODA es una herramienta simple y, a la vez, potente que te ayuda a identificar las oportunidades competitivas de mejora. Te permite trabajar para mejorar el negocio y el equipo mientras te mantienes a la cabeza de las tendencias del mercado. (Raeburn, 2024)

**Tabla 27:** Matriz FODA

<b>MEDIO INTERNO</b>	
<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Variedad de atractivos culturales ancestrales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desorganización de las actividades turísticas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existencia de atractivos naturales ancestrales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los pobladores no tienen suficiente información para potenciar el turismo</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyo del GAD para intervenir en aspectos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los atractivos turísticos se encuentren con basura</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turistas satisfechos con su visita al cantón Guano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pérdida de identidad cultural</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Motivación de los pobladores por fortalecer el turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de campañas de concientización y manejo ambiental de los recursos naturales y culturales</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Practica de actividades que forman parte de la ruta del último hielero del Chimborazo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escasa promoción o difusión turística</li> </ul>
<b>MEDIO EXTERNO</b>	
<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presencia de atractivos turísticos complementarios cerca de la zona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impacto ambiental</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vías de acceso en buen estado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inestabilidad económica</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Condiciones climáticas buenas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Migración</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Creciente demanda turística para actividades relacionadas al turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Políticas de gobierno</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Practica de gastronomía típica exquisita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pandemia que no permite que las visitas sean constantes</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Afluencia en turistas nacionales y extranjeros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nuevos destinos turísticos competidores</li> </ul>

**Fuente:** Diagnostico del cantón

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

## Análisis de la matriz FODA

Tabla 28: Análisis de la matriz FODA

MEDIO INTERNO	Fortalezas	Debilidades
	<b>F1:</b> Variedad de atractivos culturales ancestrales	<b>D1:</b> Desorganización de las actividades turísticas
	<b>F2:</b> Existencia de atractivos naturales ancestrales	<b>D2:</b> Los pobladores no tienen suficiente información para potenciar el turismo
	<b>F3:</b> Apoyo del GAD para intervenir en aspectos turísticos	<b>D3:</b> Los atractivos turísticos se encuentran con basura
	<b>F4:</b> Turistas satisfechos con su visita al cantón Guano	<b>D4:</b> Pérdida de identidad cultural
	<b>F5:</b> Motivación de los pobladores por fortalecer el turismo	<b>D5:</b> Falta de campañas de concientización y manejo ambiental de los recursos naturales y culturales
	<b>F6:</b> Práctica de actividades que forman parte de la ruta del último hielero del Chimborazo	<b>D6:</b> Escasa promoción o difusión turística
MEDIO EXTERNO	FO	DO
<i>Oportunidades</i>		
<b>O1:</b> Presencia de atractivos turísticos complementarios cerca de la zona	<b>F1-O1:</b> Crear rutas turísticas integradas que incluyan tanto los atractivos culturales de Guano como los complementarios cercanos. Promover paquetes turísticos que ofrezcan una experiencia completa de la región.	<b>D1-O1:</b> Establecer un comité de turismo local para coordinar y organizar las actividades turísticas, asegurando una experiencia coherente y de calidad. Colaborar con destinos turísticos cercanos para ofrecer paquetes integrados.
<b>O2:</b> Vías de acceso en buen estado	<b>F2-O2:</b> Desarrollar y promocionar actividades de ecoturismo y turismo de	<b>D2-O2:</b> Implementar programas de capacitación para los pobladores sobre la

	<p>aventura, destacando la facilidad de acceso a estos atractivos naturales. Mejorar la señalización y la información turística en las vías de acceso.</p>	<p>gestión turística y la importancia de los atractivos naturales. Utilizar las buenas vías de acceso para facilitar la participación en estos programas.</p>
<p><b>O3:</b> Condiciones climáticas buenas</p>	<p><b>F3-O3:</b> Colaborar con el GAD para desarrollar infraestructuras turísticas que aprovechen las buenas condiciones climáticas, como parques naturales y áreas de recreación al aire libre. Promover eventos y actividades durante todo el año.</p>	<p><b>D3-O3:</b> Desarrollar campañas de concientización y programas de limpieza para mantener los atractivos turísticos libres de basura. Aprovechar las buenas condiciones climáticas para organizar jornadas de limpieza y conservación.</p>
<p><b>O4:</b> Creciente demanda turística para actividades relacionadas al turismo</p>	<p><b>F4-O4:</b> Recoger y utilizar los testimonios de turistas satisfechos en campañas de marketing para atraer a nuevos visitantes. Desarrollar nuevas actividades turísticas basadas en las preferencias y comentarios de los turistas.</p>	<p><b>D4-O4:</b> Promover y preservar la identidad cultural a través de eventos y festivales que celebren las tradiciones locales. Desarrollar actividades turísticas que resalten la cultura y el patrimonio de Guano.</p>
<p><b>O5:</b> Practica de gastronomía típica exquisita</p>	<p><b>F5-P5:</b> Involucrar a la comunidad local en la creación y promoción de experiencias gastronómicas auténticas. Organizar festivales culinarios y clases de cocina que resalten la gastronomía típica de Guano.</p>	<p><b>D5-O5:</b> Implementar campañas educativas sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y los recursos culturales. Utilizar la gastronomía típica como una herramienta para promover la sostenibilidad y la conservación.</p>
<p><b>O6:</b> Afluencia en turistas nacionales y extranjeros</p>	<p><b>F6-O6:</b> Promocionar la ruta del último hielero como una experiencia única y auténtica, utilizando campañas de marketing dirigidas tanto a turistas nacionales como internacionales. Colaborar con operadores turísticos para incluir</p>	<p><b>D6-O6:</b> Desarrollar una estrategia de marketing integral que incluya la promoción en redes sociales, colaboraciones con influencers y la creación de material promocional atractivo. Participar en ferias</p>



	esta actividad en sus ofertas.	y eventos turísticos para aumentar la visibilidad de Guano.
<b>Amenazas</b>	<b>FA</b>	<b>DA</b>
<b>A1:</b> Impacto ambiental	<b>F1-A1:</b> Implementar prácticas sostenibles en la gestión de los atractivos culturales, minimizando el impacto ambiental. Promover el turismo responsable y educar a los visitantes sobre la conservación.	<b>D1-A1:</b> Establecer un sistema de gestión y organización de actividades turísticas que incluya prácticas sostenibles para minimizar el impacto ambiental. Capacitar a los organizadores en gestión ambiental.
<b>A2:</b> Inestabilidad económica	<b>F2-A2:</b> Diversificar la oferta turística para atraer a diferentes tipos de turistas y reducir la dependencia económica de un solo tipo de actividad. Buscar financiamiento y subvenciones para proyectos turísticos sostenibles.	<b>D2-A2:</b> Implementar programas de capacitación y educación para los pobladores sobre la gestión turística y la diversificación económica. Promover el emprendimiento local en el sector turístico.
<b>A3:</b> Migración	<b>F3-A3:</b> Desarrollar programas de empleo y capacitación en el sector turístico para retener a la población local. Colaborar con el GAD para crear oportunidades de desarrollo económico a través del turismo.	<b>D3-A3:</b> Desarrollar programas de limpieza y conservación que involucren a la comunidad local, creando empleo y reduciendo la migración. Promover el turismo sostenible como una fuente de ingresos.
<b>A4:</b> Políticas de gobierno	<b>F4-A4:</b> Utilizar los testimonios de turistas satisfechos para influir en las políticas gubernamentales y obtener apoyo para el desarrollo turístico. Participar en la formulación de políticas que beneficien al sector turístico.	<b>D4-A4:</b> Colaborar con el gobierno para desarrollar políticas que protejan y promuevan la identidad cultural de Guano. Organizar eventos y actividades que resalten la cultura local y atraigan a los turistas.
<b>A5:</b> Pandemia que no permite que las visitas sean constantes	<b>F5-A5:</b> Desarrollar alternativas de turismo virtual y experiencias en línea para mantener el interés de los turistas durante la	<b>D5-A5:</b> Implementar campañas de concientización y manejo ambiental que puedan ser realizadas de

	pandemia. Preparar protocolos de seguridad y salud para recibir a los turistas de manera segura.	manera virtual. Preparar protocolos de seguridad para recibir a los turistas de manera segura cuando sea posible.
<b>A6:</b> Nuevos destinos turísticos competidores	<b>F6-A6:</b> Diferenciar la oferta turística de Guano destacando las actividades únicas y auténticas como la ruta del último hielero. Promover la autenticidad y la exclusividad de las experiencias turísticas en Guano.	<b>D6-A6:</b> Desarrollar una estrategia de marketing integral que destaque las características únicas de Guano. Participar en ferias y eventos turísticos para aumentar la visibilidad y competir con otros destinos.

**Fuente:** Información Propia  
**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

### 6.4.3 Desarrollo de la propuesta

Con el fin de obtener más servicios el cual es clave para el desarrollo de la actividad turística y pueda contribuir económicamente al cantón Guano mejorando el estilo de vida de sus habitantes, se consideró las siguientes estrategias como las más relevantes.

**Estrategia F2-O2** (Desarrollar y promocionar actividades de ecoturismo y turismo de aventura, destacando la facilidad de acceso a estos atractivos naturales. Mejorar la señalización y la información turística en las vías de acceso). Esta estrategia aprovecha las fortalezas naturales de Guano y las buenas vías de acceso, lo que puede atraer a un gran número de turistas interesados en la naturaleza y la aventura.

**Estrategia F2-A2** (Diversificar la oferta turística para atraer a diferentes tipos de turistas y reducir la dependencia económica de un solo tipo de actividad. Buscar financiamiento y subvenciones para proyectos turísticos sostenibles). Esta estrategia no solo atrae a una variedad de turistas, sino que también reduce la vulnerabilidad económica al diversificar las actividades turísticas. Además, buscar financiamiento y subvenciones para proyectos turísticos sostenibles puede proporcionar los recursos necesarios para implementar esta estrategia de manera efectiva.

### **Estrategia F2-O2**

**Presupuesto Aproximado:** Para desarrollar y promocionar actividades de ecoturismo y turismo de aventura:

**Desarrollo de actividades:** \$10,000 - \$20,000 (incluye guías, equipos, seguros)

- **Promoción y marketing:** \$5,000 - \$10,000 (publicidad, redes sociales, folletos)
- **Mejora de señalización e información turística:** \$3,000 - \$5,000 (señales, mapas, puntos de información)

**Total Aproximado:** \$18,000 - \$35,000.

#### **Método:**

1. **Identificación de atractivos naturales:** Seleccionar los sitios más atractivos y accesibles para el ecoturismo y turismo de aventura.
2. **Desarrollo de actividades:** Crear rutas de senderismo, ciclismo, escalada, etc., y contratar guías capacitados.
3. **Promoción:** Utilizar redes sociales, sitios web, y colaboraciones con agencias de viajes para promocionar las actividades.
4. **Mejora de señalización:** Instalar señales claras y mapas en las vías de acceso y dentro de los sitios turísticos.

### **Estrategia F2-A2**

**Presupuesto Aproximado:** Para diversificar la oferta turística y buscar financiamiento, el presupuesto puede incluir:

- **Desarrollo de nuevas actividades turísticas:** \$15,000 - \$25,000 (nuevas rutas, actividades culturales)
- **Investigación y solicitud de subvenciones:** \$2,000 - \$5,000 (consultoría, redacción de propuestas)
- **Promoción de la oferta diversificada:** \$5,000 - \$10,000 (campañas publicitarias, eventos)

**Total Aproximado:** \$22,000 - \$40,000

#### **Método:**

1. **Análisis de mercado:** Identificar las preferencias de diferentes tipos de turistas y las oportunidades de diversificación.
2. **Desarrollo de nuevas actividades:** Crear y promocionar nuevas actividades turísticas que atraigan a diversos grupos.

3. **Búsqueda de financiamiento:** Investigar y aplicar a subvenciones y financiamientos disponibles para proyectos turísticos sostenibles.
4. **Promoción:** Implementar campañas publicitarias para dar a conocer la oferta diversificada.

Estas estrategias pueden ayudar a Guano a aprovechar sus recursos naturales y diversificar su oferta turística, atrayendo a más visitantes y reduciendo la dependencia económica de un solo tipo de actividad.

## Bibliografía

- Alban, G. P. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173.
- Alban, H. (2023). Obtenido de “FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10929/1/Alban%20Velasgui%2c%20H.%20%282023%29%20Factores%20Socioec%2c%20b3micos%20y%20Desarrollo%20Tur%2c%20adstico%20del%20cant%2c%20b3n%20Guano%2c%20provincia%20de%20Chimborazo..pdf>
- Allauca, L. M. (3 de Agosto de 2021). *Coursehero*. Obtenido de Trabajo autonomo- Sucuy Lisbeth - Matriz cuantitativa de la planificación estratégica: <https://www.coursehero.com/file/102248069/Trabajo-autonomo-Sucuy-Lisbeth-Matriz-cuantitativa-de-la-planificaci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-MCPEpdf/>
- Alonso, G. J. (Abril de 2013). *REVISIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL DESDE*. Obtenido de [https://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023\\_Juarez\\_pp9\\_28.pdf](https://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf)
- Arbulú, C. (Octubre de 2023). *researchgate*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/374898591\\_Definicion\\_de\\_metodo\\_hipotetico-deductivo](https://www.researchgate.net/publication/374898591_Definicion_de_metodo_hipotetico-deductivo)
- Arévalo Bulla, K. E. (2023). Obtenido de “Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del Cantón Guano, Provincia de Chimborazo”: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10699/1/Ar%2c%20a9valo%20Bulla%2c%20K.%20%282023%29%20Patrimonio%20Cultural%20Inmaterial%20y%20Desarrollo%20Tur%2c%20adstico%20del%20Cant%2c%20b3n%20Guano%2c%20Provincia%20de%20Chimborazo..pdf>
- Bastidas Aráuz, C. A. (2023). Obtenido de “FACTORES ECONÓMICOS Y TERRITORIALES DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS PARA LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN LOS CANTONES DE ALAUSÍ Y GUANO”: <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/15216>
- BCE. (28 de Marzo de 2024). *LA ECONOMÍA ECUATORIANA REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DE 2,4% EN 2023*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/boletines->

de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-registro-un-crecimiento-de-2-4-en-2023-1616

- Betancourt, D. (27 de Julio de 2019). *Cómo hacer la planificación estratégica paso a paso*. Obtenido de Ingenio Empresa: <https://www.ingenioempresa.com/planificacion-estrategica/>
- Camacho, T. V. (Noviembre de 2013). *Repositorio*. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a58c2c4e-db34-48ca-ba1a-e82e6cf57979/content>
- Cárdenas, N. (2022). El desarrollo local. *Provincia*, 53-76.
- Casalis, A. (2020). Obtenido de Centro de estudios para el desarrollo local : <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>
- CASTILLO, A. A. (2023). *dspace.espoche.edu*. Obtenido de PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN : <http://dspace.espoche.edu.ec/bitstream/123456789/21524/1/23T01083.pdf>
- Cesuma, U. (2020). *Cesuma*. Obtenido de Funciones de desarrollo del turismo: <https://www.cesuma.mx/blog/funciones-de-desarrollo-del-turismo.html#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20principal%20del%20turismo,de%20producci%C3%B3n%20y%20de%20vida.>
- cifras, B. d. (Enero de 2023). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/01/Boletin-Cifras-ProductivasENE2023.pdf>
- Diego Pino, P. P. (2023). *Library*. Obtenido de <http://dspace.espoche.edu.ec/bitstream/123456789/9937/1/102T0043.pdf>
- Dzul, M. (s.f.). *Uaeh*. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
- Estefania, L. S. (2023). *Dspace*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12087/1/L%c3%b3pez%20Santana%2c%20L%20%282023%29%20Promoci%c3%b3n%20y%20turismo%20gastron%c3%b3mico%20del%20cant%c3%b3n%20Guano%2c%20provincia%20de%20Chimborazo.%20%28Tesis%20de%20Pregrado%29%20Universidad%20Naci>

- Fachelli, P. L. (Febrero de 2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*. Obtenido de Universidad Autònoma de Barcelona: [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)
- Fuentes, A. d. (2015). Obtenido de [https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample\\_Chapter\\_--\\_Temas\\_de\\_Turismo.pdf](https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_--_Temas_de_Turismo.pdf)
- Garrido, C. (7 de Octubre de 2020). *Uide*. Obtenido de Beneficios Del Turismo Para El País: <https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-pais/#:~:text=Pero%20el%20turismo%20no%20s%C3%B3lo,que%20son%20hoy%20parte%20de>
- Goraymi. (2024). *Guano Turismo*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/guano/ciudades/guano-turismo-a959b470a>
- Graterol, R. (2011). *jofillop*. Obtenido de wordpres: <https://jofillop.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>
- Greg Clark, J. H. (s.f.). *Asociacionredel*. Obtenido de Economía Local: La función de las Agencias de desarrollo: <https://asociacionredel.com/wp-content/libro/01.html#:~:text=Un%20desarrollo%20local%20efectivo%20puede,de%20las%20estrategias%20econ%C3%B3micas%20locales.>
- Guerra, B. (05 de Enero de 2022). Obtenido de <https://www.udla.edu.ec/liderazgo/blog/2022/01/05/desarrollo-local/>
- Guerra, B. (5 de Enero de 2022). *Udla*. Obtenido de Desarrollo Local: <https://www.udla.edu.ec/liderazgo/blog/2022/01/05/desarrollo-local/>
- Gutiérrez Zambrano, C. E. (29 de Mayo de 2015). Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ea4cbd40-81a5-4468-82e7-359375f12350/content>
- IBARRA, F. A. (2023). *dspace.esPOCH.edu*. Obtenido de NEUROTURISMO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA : <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/22280/1/42T00956.pdf>
- INEC. (Agosto de 2023). Obtenido de [https://admin.inec.cr/sites/default/files/2022-10/coeceJJA2022\\_ECE\\_06-10-2022\\_1.pdf](https://admin.inec.cr/sites/default/files/2022-10/coeceJJA2022_ECE_06-10-2022_1.pdf)
- Investigación, T. d. (12 de Octubre de 2020). Obtenido de <https://tiposdeinvestigacion.review/que-son-los-instrumentos-de-investigacion-y-como-usarlos/>

- López, P. L. (s.f.). Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf?fbclid=IwAR2D7cdVXsy eY>
- Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Geográfica Venezolana*, 346-359.
- Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 346-359.
- Luna, J. L. (2014). *Anahuac*. Obtenido de Anahuac: <https://www.anahuac.mx/mexico/biblioteca/sites/default/files/inline-files/disenodeinvestigaagos19.pdf>
- Magalí Katz, G. S. (2019). Obtenido de <https://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- Maya, E. (2014). *librosoa*. Obtenido de [https://librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos\\_y\\_tecnicas.pdf?seq](https://librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf?seq)
- Medina, M. I. (Marzo de 2011). Obtenido de [https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)
- México, G. d. (s.f.). *bancomext*. Obtenido de <https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejora-tu-hotel/las-clasificaciones-del-turismo-y-las-nuevas-tendencias/#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20texto%20de%20Teor%C3%ADa,tem%C3%A1ticos%2C%20de%20negocios%20y%20sexual>.
- Monkey, S. (2022). *SurveyMonkey*. Obtenido de Investigación transeccional: <https://es.surveymonkey.com/mp/que-es-la-investigacion-no-experimental/>
- Mugira, A. (s.f.). Obtenido de [questionpro: https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/](https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/)
- OMT. (2003). *Asesoresenturismoperu*. Obtenido de Turismo y atenuación de la pobreza: [https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/04/177-turismo\\_y\\_pobreza-omt.pdf](https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/04/177-turismo_y_pobreza-omt.pdf)
- Ortega, C. (11 de Abril de 2022). *Questionpro*. Obtenido de Análisis FODA: Qué es y cómo aplicarlo en tu empresa: [https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-foda/#Que\\_es\\_el\\_analisis\\_FODA](https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-foda/#Que_es_el_analisis_FODA)



- Ortega, C. (s.f.). *Questionpro*. Obtenido de Questionpro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-documental/>
- Ortega, C. (s.f.). *Questionpro*. Obtenido de Questionpro: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/#:~:text=El%20muestreo%20por%20conveniencia%20es,pr%C3%A1ctica%20de%20un%20elemento%20particular.>
- Raeburn, A. (1 de Julio de 2024). *Asana*. Obtenido de Análisis FODA: qué es y cómo usarlo (con ejemplos): <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>
- Reinoso, N. (2017). *Dialnet*. Obtenido de Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>
- Selva, V. (27 de Julio de 2021). *Culturapedia.com*. Obtenido de Culturapedia.com: <https://culturapedia.com/2021/07/25/desarrollo-local/#:~:text=El%20desarrollo%20local%20consiste%20en,elementos%20sociales%20econ%C3%B3micos%20y%20ambientales.>
- Shuttleworth, M. (17 de Marzo de 2008). *Explorable*. Obtenido de Hipótesis de investigación: <https://explorable.com/es/hipotesis-de-investigacion>
- Staff, E. T. (17 de Enero de 2016). *Entorno turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- Suarez Montalvan Veronica, V. V. (Febrero de 2024). Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/3a328714-e62d-40d8-b665-57b4a5a7b9db/content>
- Tesis y Másters*. (2024). Obtenido de <https://tesisymasters.com.co/tecnicas-de-investigacion/#:~:text=Las%20t%C3%A9cnicas%20e%20instrumentos%20de,y%20presentar%20la%20informaci%C3%B3n%20encontrada.>
- Turismo, M. d. (28 de Julio de 2022). *Reactivación económica: El turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022* **L TURISMO DEJA CIFRAS POSITIVAS EN LO QUE VA DE 2022**. Obtenido de **BOLETIN N. ° 115**: <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- Turismo, O. (s.f.). *unwto*. Obtenido de Glosario de términos de turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#Q>

## 7. Anexos

### 7.1 Matriz de Operacionalización de consistencia

**Tabla 29:** Matriz de Operacionalización de consistencia

<b>Formulación del Problema</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>
¿Cómo el turismo del Cantón Guano incide en el desarrollo local?	Determinar como el turismo en el Cantón Guano incide en el desarrollo local.	El turismo del Cantón Guano incide en el desarrollo local.
<b>Problemas Derivados</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Especificas</b>
¿Será posible diagnosticar la situación actual del turismo y del desarrollo local en el Cantón Guano?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnosticar la situación actual del turismo y del desarrollo local en el Cantón Guano</li> </ul>	
¿Por qué es necesario fundamentar teóricamente el turismo y el desarrollo local en el Cantón Guano?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentar teóricamente el turismo y el desarrollo local en el Cantón Guano.</li> </ul>	
¿Cómo establecer estrategias turísticas que mejoren el desarrollo local en el Cantón Guano?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer estrategias turísticas que mejoren el desarrollo local en el Cantón Guano.</li> </ul>	

**Fuente:** Información propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

## 7.2 Matriz de operacionalización de variables

**Tabla 30:** VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo Local

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo Local			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas
El desarrollo local es un proceso participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a partir del aprovechamiento de los recursos y ventajas competitivas locales, en el contexto actual de la globalización, con el objetivo final de estimular la actividad económica y la creación de empleo e ingreso. (Guerra, 2022)	Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel del PIB.</li> <li>Nivel de la tasa de desempleo.</li> <li>Porcentaje de acceso a los servicios básicos.</li> </ul>	Encuesta
	Estrategia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar la colaboración comunitaria.</li> <li>Porcentaje de calidad de los servicios.</li> <li>Nivel de promoción.</li> </ul>	
	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje del turismo en el PIB del Ecuador.</li> <li>Porcentaje de nuevos empleos.</li> <li>Porcentaje de diversidad de oferta turística.</li> </ul>	

**Fuente:** Información propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

**Tabla 31:** VARIABLE INDEPENDIENTE: Turismo

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: Turismo</b>			
<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas</b>
El turismo se ha consolidado como la principal actividad económica de muchos países y el sector de más rápido crecimiento en términos de ingresos de divisas y creación de empleo. El turismo internacional es el mayor generador de exportaciones del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de la mayoría de los países. (Fuentes, 2015)	Actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de lugares turísticos.</li> <li>• Número de guías turísticos.</li> <li>• Número de eventos turísticos realizados.</li> </ul>	Observación
	Crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento en la producción de bienes y servicios.</li> <li>• Incremento de ventas.</li> <li>• Número de locales.</li> </ul>	Encuesta
	Empleo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de desempleados.</li> <li>• Número de empleados.</li> <li>• Números de incentivos para mejorar su productividad.</li> </ul>	

**Fuente:** Información propia

**Elaborado Por:** Gualoto, J (2024)

Cuestionario

1 ¿Usted conoce y ha visitado el Cantón Guano?

- a) Si
- b) No

2 Seleccione los **lugares turísticos** del cantón Guano que usted conoce.

Lugares turísticos	Si	No
La Momia de Guano		
Museo Municipal de Guano		
Ruinas del Monasterio de la Asunción		
Monasterio de la Asunción		
Iglesia Santa Teresita		
La Inmaculada		
Colina de Lluishig		
El Último hielero del Chimborazo		
Laguna valle hermoso		
Cascada Cóndor Samana		
Estación del tren de Urbina		
Teleférico El Crucero del Amor		
Parque acuático los Elenes		

3 ¿Según su opinión la **colaboración comunitaria** es importante para la creación de **nuevos empleos** en el Cantón Guano?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Poco importante
- d) Nada importante

4 ¿Según su opinión el **nivel de promoción** en productos turísticos u otros, ayudan a **incrementar las ventas**?

- a) Si
- b) No

5 ¿Cree usted importante aumentar **guías turísticos** para mejorar la **calidad de servicios** en un Tour turístico?

- a) Muy importante ( )
- b) Importante ( )
- c) Poco importante ( )
- d) Nada importante ( )
- 6 ¿La **producción de bienes** tales como ropa, zapatos, sombreros, carteras, etc **y los servicios** brindados por los dueños de los **locales** son accesibles para su consumo y uso?
- a) Muy accesible ( )
- b) Accesible ( )
- c) Poco importante ( )
- d) Nada importante ( )
- 7 ¿Cree usted que es importante aumentar el turismo en el Cantón Guano para reducir el **número de desempleados**?
- a) Muy importante ( )
- b) Importante ( )
- c) Poco importante ( )
- d) Nada importante ( )
- 8 ¿Está usted de acuerdo que el **número de trabajadores** en el sector turístico tengan un buen **número de incentivos para mejorar su productividad**?
- a) Muy de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Poco de acuerdo ( )
- d) Nada de acuerdo ( )
- 9 ¿Cree usted que **el número de eventos turísticos realizados** en el Cantón Guano ayude a la **diversidad de oferta turística**?
- a) Si ( )
- b) No ( )