



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

Carrera de Comunicación Social

Título

**“LA UTILIZACIÓN DEL TEATRO COMO HERRAMIENTA DE
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LOS GRUPOS: “SINGAROJA”,
“CENTRO CULTURAL KATARSIS” Y EL GRUPO DE TEATRO
“TECACHÉ” EN EL PERÍODO DE 2010-2014 EN LA CIUDAD DE
RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Autora:

LORENA PUNGUIL FIALLOS

Tutor:

MBA. CARLOS LARREA NARANJO

2016



INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de asesor, y luego de haber revisado el desarrollo de la Tesis elaborada por **Lorena Abigail Punguil Fiallos**, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para ser expuesta al tribunal públicamente

Riobamba, marzo 2016

MBA. Carlos Larrea Naranjo
TUTOR



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO:

**“LA UTILIZACIÓN DEL TEATRO COMO HERRAMIENTA DE
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LOS GRUPOS: “SINGAROJA”,
“CENTRO CULTURAL KATARSIS” Y EL GRUPO DE TEATRO “TECACHÉ”
EN EL PERÍODO DE 2010-2014 EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA
DE CHIMBORAZO”**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

MS. CARLOS LARREA

TUTOR

10
Calificación

[Firma]
Firma

MS. RAMIRO RUALES

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

10
Calificación

[Firma]
Firma

MS. GUILLERMO ZAMBRANO

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

10
Calificación

[Firma]
Firma

NOTA FINAL _____

DERECHOS DE AUTOR

Yo, LORENA ABIGAIL PUNGUIL FIALLOS, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuesta señalada en el presente proyecto de investigación -Tesis-; y, los derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.


Lorena Abigail Punguil Fiallos
0604052258

DEDICATORIA

A mis padres por la educación que me han dado, por sus esfuerzos económicos, por sus consejos, y enseñarme que un hijo no es un obstáculo, más bien es el pilar fundamental en nuestras vidas.

A mi madre Esthela Fiallos, quien con su esfuerzo y ejemplo de mujer luchadora, trabajadora, madre y amiga logró que entendiera que todo esfuerzo vale la pena.

A mi esposo Andres Alvarez por los ánimos y esfuerzos realizados, a no dejarme caer cuando creía darme por vencida, y sobre todo, a mi hijo Andy, a quien he sacrificado con tiempo en ocasiones, debido a las responsabilidades estudiantiles, es a él a quien dedico todos mis esfuerzos, es quien se ha sacrificado por mis logros, quien se convirtió en un universitario más, al acompañarme en momentos a las aulas académicas.

¡ESTE ES NUESTRO LOGRO ANDY ÁLVAREZ!

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme en esta trayectoria estudiantil, a la academia la “Universidad Nacional de Chimborazo”, a mis profesores que conforman -mi querida escuela- La Escuela de Comunicación Social, quienes fueron un pilar importante y fundamental para la culminación de mi carrera.

De una forma especial el agradecimiento al Mba. Carlos Larrea Naranjo, por ser mi guía en este proceso, y sobre todo gracias por la paciencia y el apoyo incondicional en todo momento.

A mis padres, sobre todo a mi madre Esthelita Fiallos y a mi esposo Andrés Álvarez quienes me apoyaron económica y moralmente en el transcurso de toda mi formación estudiantil, gracias por la confianza y la fe brindada hacia mí, y un agradecimiento a toda mi familia en general que desinteresada me apoyaron directa e indirectamente en el transcurso de este proceso y supieron alentarme para que lo alcance.

A mi hijo, Andy Álvarez, gracias amor, por ser mi motor, por acompañarme en esta etapa estudiantil, por darme la fuerza para salir adelante y porque transformaste mi vida completamente. Gracias por acompañar a mami en los trabajos grupales de la universidad y portarte como un niño grande. Este logro es de los dos.

Gratitud para mis amigos quienes aportaron a este proyecto como: David Villalba, Luis Arturo Bayas, Luis Fernando Padilla, Dennys Cabezas, al Sr. Guillermo Montoya, Presidente de la Casa de la Cultura, por la prestación de las instalaciones.

Mil gracias a todos quienes confiaron en mí y pusieron palabras correctas para regalarme ánimos y seguir adelante, una vez más mil Gracias a todos.

ÍNDICE GENERAL

INFORME DEL TUTOR	1
TUTOR	2
NOTA FINAL	3
DERECHOS DE AUTOR	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE GENERAL	7
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	11
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	15
CAPITULO I	16
1. MARCO REFERENCIAL	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3 OBJETIVOS	17
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	17
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	18
CAPÍTULO II	20
2. MARCO TEÓRICO	20
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.1.1 Unidad I Cultura.....	20
2.1.2 Unidad II El teatro.....	30
2.1.3 Unidad III Comunicación Alternativa.....	41
2.1.4 Unidad IV Riobamba y Cultura.....	46

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	63
2.3 HIPÓTESIS.....	64
2.4 VARIABLES.....	64
2.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE.....	64
2.4.2 VARIABLE DEPENDIENTE:.....	64
2.4.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	65
CAPÍTULO III.....	67
3 MARCO METODOLÓGICO.....	67
3.1 MÉTODO.....	67
3.1.1 Método Inductivo.....	67
3.1.2 Método Descriptivo.....	67
3.1.3 Método Analítico:.....	67
3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	67
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	67
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	68
3.6.1. Técnicas Estadísticas.....	71
3.6.2. Técnicas Lógicas.....	71
3.7. PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	72
3.8. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	88
4.6 MATERIALES DE REFERENCIA.....	89
4.6.1 BIBLIOGRAFÍA.....	89
Bibliografía	91
4.6.2 ANEXOS.....	93
Anexo 1.....	93
Entrevista.....	93
Anexo 2.....	95
Encuesta.....	95
Anexo 3.....	98
Ficha de observación.....	98
Anexo 4.....	99

Ficha bibliografica.....	96
Anexo 5.....	100
GUION.....	100
Anexo 6.....	111
ENTREVISTA -GUION.....	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables	65
Tabla 2 Muestra	68
Tabla 3 Edad	72
Tabla 4 Qué actividades realiza	73
Tabla 5 Nivel de estudio	74
Tabla 6 La institución educativa que estudia.....	75
Tabla 7 En caso que trabaje en tipo de institución labora	76
Tabla 8 Ha asistido a alguna de las presentaciones	77
Tabla 9 A cuentas obras teatrales asistido	78
Tabla 10 En qué lugar pudo observar las obras	79
Tabla 11 Usted entendió el contenido de la presentación.....	80
Tabla 12 El lenguaje utilizado por los actores de la obra	81
Tabla 13 Qué tipo de contenido y mensaje tuvo la obra que vio.....	82
Tabla 14 Usted entendió el mensaje de la presentación	83
Tabla 15 Cómo le pareció la obra que usted vio.....	84
Tabla 16 Usted participo durante la presentación.....	85
Tabla 17 Usted cree que el teatro es una herramienta	86
Tabla 18 Le gustaría que hicieran un video de las presentaciones	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Resultados de Edad	72
Figura 2 Qué actividades realiza.....	73
Figura 3 Nivel de estudio.....	74
Figura 4 La institución educativa que estudia	75
Figura 5 En caso que trabaje en tipo de institución labora	76
Figura 6 ha asistido a alguna de las presentaciones.....	77
Figura 7 A cuentas obras teatrales asistido	78
Figura 8 En qué lugar pudo observar las obras.....	79
Figura 9 Usted entendió el contenido de la presentación	80
Figura 10 El lenguaje utilizado por los actores de la obra.....	81
Figura 11 Qué tipo de contenido y mensaje tuvo la obra que vio	83
Figura 12 Usted entendió el mensaje de la presentación	83
Figura 13 Cómo le pareció la obra que usted vio	84
Figura 14 Usted participo durante la presentación	86
Figura 15 Usted cree que el teatro es una herramienta	87
Figura 16 Le gustaría que hicieran un video de las presentaciones.....	88

RESUMEN

El presente proyecto de investigación denominado: “LA UTILIZACIÓN DEL TEATRO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LOS GRUPOS: “SINGAROJA”, “CENTRO CULTURAL KATARSIS” Y EL GRUPO DE TEATRO “TECACHÉ” EN EL PERÍODO DE 2010-2014 EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO” se divide en cinco capítulos; en el Primer Capítulo, se puntualiza el planteamiento del problema, los objetivos tanto: general como los específicos también se presenta la justificación e importancia del tema.

El Segundo Capítulo, abarca el marco teórico, en donde se exponen recopilaciones científicas de los diversos temas determinados en el anteproyecto como son: Cultura, teatro, Comunicación Alternativa, Base Legal de actividades culturales, el teatro, manifestaciones culturales, y por último el teatro en el Ecuador; los mismos que son desarrollados bajo sustento teórico para obtener más precisión en los contenidos.

En el Tercer Capítulo, se muestra el proceso metodológico que intervino en la ejecución del proyecto, también, se detalla la obtención de datos y exhibe el tratamiento de la información alcanzada en la investigación de campo a través de tablas y gráficos estadísticos.

En el Capítulo Cuarto establezco las conclusiones y recomendaciones a las que he llegado gracias a los resultados obtenidos en el proceso de investigación.

Finalmente, dentro de los anexos presento mi propuesta la cual pretende informar sobre el teatro como herramienta de comunicación en nuestra ciudad



ABSTRACT

The following research work called "THE USE OF THEATER AS A COMMUNICATION ALTERNATIVE : " SINGAROJA ", " KATARSIS CULTURAL CENTER "AND TECACHÉ THEATER GROUP "During the academic period 2010-2014 in Riobamba city of Chimborazo province "it is divided into five chapters; the first chapter, the problem statement is pointed out, the objectives of both: general and specific justification and the importance of the subject is also presented.

The second chapter covers the theoretical framework, where scientific collections of the various issues identified in the draft as are exposed: Culture, theater, Alternative Communication, Legal Base of cultural activities, theater, cultural events, and finally the theater in Ecuador; the same that are developed under theoretical basis for more accurate content.

In the third chapter, the methodological process that was involved in project implementation shown, also data collection, details the information are display processing achieved in the field research through statistical tables and graphs.

The fourchapter, I establish the conclusions and recommendations about how to achieve so that, thanks to the results obtained during the research process.

Finally, within all the required Annexes I present my proposal which intends to report about the theater as a communication tool in our city.

Reviewed by: Lic. Doris Valle V.

CENTRO DE IDIOMAS



INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación son el canal que mercados, logos, campos educativos, y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella.

Las desventajas de los medios de comunicación tradicional son: la corta vida que tienen, el exceso de información, mucha competencia existente; por ello, en este trabajo investigativo se trata de usar medios alternativos que permite un tipo de comunicación horizontal, donde emisor y receptor no adaptan roles fijos sino intercambiables y donde se establece una verdadera reciprocidad que permite la comunicación y no sólo la información.

Siendo un medio alternativo el teatro que es una actividad estética que puede ser considerada como un medio de comunicación. El teatro se enlaza con las vivencias y temores colectivos como elemento catalizador, como representación en la que el público se ve reflejado por los actores. Constituyéndose en una ventaja el poder expresar de una forma entretenida y divertida y amena, y siempre será arte.

Razón por lo que en el presente trabajo investigativo, analiza la utilización del teatro como herramienta de comunicación alternativa en los grupos: “Singaroja”, “centro Cultural Katarsis” y el grupo de teatro “Tecaché” en el período de 2010-2014 en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

CAPITULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El teatro es una rama de las artes escénicas que utilizando la actuación como herramienta de comunicación, representa historias que pueden ser reales o ficticias. En el Ecuador en las ciudades de Quito y Guayaquil se encuentran los grupos teatrales con más trayectoria en el país.

En la ciudad de Riobamba hay varios grupos que se dedican al teatro dentro de los cuales tenemos a “Singaroja”, “Centro cultural Katarsis” y “Tecaché”

Singaroja fue creado en el año 2005 con 6 integrantes con la finalidad de entretener al público de todas las edades teniendo presentaciones tanto dentro como fuera de la ciudad, siendo las obras más reconocidas “Andando pueblos andinos”, y “Sin dudas” las cuales han tenido gran aceptación, manejan varias temáticas como educativas, cómicas culturales, etc.

Centro cultural Katarsis nace en el año 2009 como un colectivo artístico denominado “Cuerda Floja” con 10 integrantes y toma su nombre actual a partir del año 2012, contando en el presente con 4 actores los mismos que también son escritores el objetivo principal de esta agrupación cultural es fomentar el arte y la cultura a través de la educación y la lectura, las obras teatrales realizadas por este grupo fueron “Decisiones embarazosas”, “Para insistir y volar”, “La bichita soñadora”, “El accidente”, llevando su arte a las escuelas de la ciudad de Riobamba, Santo Domingo, Quito, Ibarra, Guayaquil, Cuenca, Puyo entre otras y por su calidad actoral han sido llevadas fuera del país teniendo presentaciones en Perú y Brasil. Sus obras están dirigidas especialmente a público infantil, puesto que las temáticas que manejan son los derechos a los niños y el incentivo a la lectura.

Tecaché es un grupo creado en el año del 2002 integrado por 5 personas siendo la mayoría de nacionalidad argentina se formó a partir de un montaje de la obra

“Bienvenidos Pedro Vicente Maldonado, teniendo un promedio de 30 presentaciones al año entre las cuales tenemos “A la deriva”, “Tushug” “Que nos queda”, “El descabezado de Riobamba”, con esta última obra se realizó una gira a nivel nacional, han logrado además reconocimientos como el premio “una yapita” otorgado por el Ministerio de Cultura. Las funciones teatrales de este grupo están dirigidos a todo público

Las herramientas de comunicación alternativa en la actualidad pretende lograr un impacto en la sociedad debido a que no se limitan solo a la transmisión de información sino que involucra sentimientos e intereses presentes en todas las formas de relación humana ya sea de forma visual, verbal o ambas, constituyendo un medio eficaz para la comunicación y aprendizaje además que pueden ser utilizados con fines didácticos, sociales y culturales y dirigidos a toda edad, raza o nivel educativo.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el teatro como herramienta de comunicación alternativa en los grupos: “Singaroja”, “Centro cultural Katarsis” y “Tecaché” en el cantón Riobamba periodo 2010-2014?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar si las actividades teatrales de los grupos: “Singaroja”, “Centro cultural Katarsis” y “Tecaché” han logrado un impacto como herramienta de comunicación alternativa en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo en el periodo de 2010-2014.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la situación actual de los grupos: “Singaroja”, “Centro cultural Katarsis” y “Tecaché” del cantón Riobamba
- Establecer si el teatro de los grupos: “Singaroja”, “Centro cultural Katarsis” y “Tecaché” constituye un medio eficaz de comunicación alternativa en la ciudad de Riobamba

- Realizar un documental de las actividades teatrales de los grupos inherentes a la comunicación alternativa

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La propuesta del presente proyecto se efectúa debido a que se ha ido incrementando en la actualidad la utilización de las herramientas de comunicación alternativa como el teatro con distintos fines y es necesario conocer como incide en la ciudad de Riobamba.

Esta investigación tiene por objeto analizar y demostrar si las actividades teatrales de los grupos: “Singaroja”, “Ceentro cultural Katarsis” y “Tekaché” como herramienta de comunicación alternativa constituye un medio eficaz para transmitir mensajes a la sociedad Riobambeña

Para el desarrollo de la temática propuesta se respaldará en la teoría de la comunicación alternativa propuesta por Festa en el años 1986, la cual se basa en el análisis estructural-funcional de las relaciones sociales desde los nuevos paradigmas del pensamiento contemporáneo y los efectos de los medios masivos de. comunicación en la sociedad, tomando como ejes principales los emisores, canales y receptores que son elementos integradores y que cada uno cumple funciones específicas, considerando además que el sistema social no es estático sino dinámico y que el contenido del mensaje debe ser bien estructurado y claro para evitar el deterioro de la cultura popular (West & McGraw, 2005, pag 3)

Otra teoría que se utilizará en el proyecto propuesto es el del determinismo de la teoría cultural propuesto por Chafee y Bergan, McQuail, McLuhan, los mismos que establecen los modelos de comunicación desde una perspectiva horizontal. (West & McGraw, 2005, pag 5)

Un medio es alternativo en tanto permite un tipo de comunicación horizontal, donde emisor y receptor no adaptan roles fijos sino intercambiables y donde se establece una verdadera reciprocidad que permite la comunicación y no sólo la información. El teatro es una actividad estética que puede ser considerada como un medio de comunicación.

El teatro se enlaza con las vivencias y temores colectivos como elemento catalizador, como representación en la que el público se ve reflejado por los actores.

Es útil la ejecución de la presente propuesta debido a que da a conocer que existen diferentes formas de hacer comunicación y que el teatro puede ser una herramienta de comunicación alternativa y el documental puede ser utilizado como un material didáctico no solo en el aspecto educativo sino en el cultural.

En esta investigación trataremos de enfocar al teatro como un medio no convencional, pero que, sin embargo, puede tener impacto en nuestra ciudad, y a la vez lograr la acogida que necesitan los grupos teatrales de nuestra localidad.

Muchas son las preguntas que podemos tener cuando hablamos de teatro o dramatización, sobre todo en nuestra ciudad, donde las actividades teatrales no se realizan a menudo o no son promocionadas de la misma manera que un medio de comunicación tradicional, es por eso que este proyecto nos ayudara a saber la situación de este medio alternativo dentro de nuestra urbe.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 Unidad I Cultura

Cultura

La cultura es una especie de moral universal que resulta homogenizante y equivoca, ya que la cultura se expresa en la riqueza de la diversidad, la pluralidad y la diferencia. (Guerrero, 2002)

O también se considera como un modo específico de vida que expresa determinados significados y valores no sólo en el arte y la enseñanza, sino también en las instituciones y el comportamiento cotidiano (Hebdige, 2004)

Centro Cultural

Un centro cultural, es el espacio que permite participar de actividades culturales. Estos centros tienen el objetivo de promover la cultura entre los habitantes de una comunidad. (Definición, 2016)

Por ejemplo: *“Anoche vimos una obra de teatro en el centro cultural del barrio”, “Miguel trabaja como profesor de computación en el centro cultural”, “El cantante de tango se presentará mañana en el Centro Cultural Luz del Alba, con entrada libre y gratuita”.*

Ayuntamientos de ciudades y municipios, museos, fundaciones o incluso instituciones educativas, como pueden ser las universidades, son algunas de las entidades que normalmente cuentan con diversos centros culturales con el claro objetivo de ofrecer una amplia gama de actividades de tipo cultural relacionadas consigo mismas.

Características de un centro cultural

Entre sus características están: (Rodríguez, 2016)

- Integran varios espacios culturales
- Se encuentran en un lugar o zona estratégica de la ciudad debido a su importancia.
- Es un foco de reunión y participación del público asistente.
- Lugar de relajación y distracción cultural.
- Debe estar ligado al plan de desarrollo de la ciudad, de la región o país que lo comprende.

Tipos de centros culturales

Existen diferentes tipos de Centros Culturales que satisfacen a distintos nichos de la sociedad, como son los jóvenes, los adultos, las comunas de escasos recursos, las comunas de mejor presente económico, las culturas de elite, las de masas y las populares.

Todo depende de la misión y la visión que tenga el Centro Cultural en cuestión, así como también sus objetivos. Estos factores determinaran el modelo de gestión a seguir de cada Centro Cultural. También, es necesario precisar, que así como existen distintos modelos de gestión de Centros Culturales, existen diversas formas para financiarlos, y figuras jurídica para constituirse. (Vega, 2010)

2.1.1.1 Teorías culturales

La Teoría Cultural constituye el conjunto de conocimiento científico acerca de las sociedades humanas, generados por las distintas disciplinas antropológicas. (Merino E. , 1989)

En rigor, en la historia de la Antropología, como en todas las ramas del saber científico y, en especial, en las Ciencias Sociales, se pueden detectar una gran cantidad de

enfoques y métodos en la aprehensión de la materia-objeto, que han significado una gran dispersión y heterogeneidad de los hallazgos, procedimientos y técnicas, lo que hace difícil un tratamiento profundo y exhaustivo de las formas en que pueden vincularse sus múltiples conocimientos con el proceso de Modernización. En términos sustantivos, uno de los grandes aportes de la Antropología al estudio del comportamiento humano consiste precisamente en la Teoría Cultural, esto es, en las regularidades observadas en el plano de la cultura que surgen de las similitudes, variaciones y heterogeneidades de los grupos humanos y sociedades, pasadas y presentes. (Merino E. , 1989)

En efecto, la Teoría Cultural ha codificado la investigación realizada en términos del significado que ejercen en la configuración de la vida individual y social, rasgos como la estructura de valores, las normas, las creencias, las actitudes, las percepciones e imágenes, las pautas y patrones, las costumbres, los hábitos, etc. Dimensiones todas que caracterizan diferentes manifestaciones de la dinámica subjetiva y que ejercen una decidida -aunque poco develada- influencia en el comportamiento individual y social de los miembros de una cultura. (Merino E. , 1989)

Al retomar las ideas globales que hemos manejado en este ensayo, debemos ahora especificar con mayor detalle las formas concretas, mediante las cuales la Modernización podría beneficiarse con una aplicación potencial de estos elementos de la Teoría Cultural. Permítasenos en este sentido establecer dos grandes ideas directrices que sintetizan lo que, a nuestro juicio, sería una vinculación eficiente entre la Teoría Cultural y la Modernización.

El segundo gran desafío a la Teoría Cultural: diseñar políticas de transformación que compatibilicen el cambio con la estructura normativa y cultural de los actores sociales, de modo que los efectos secundarios sean controlados de una manera positiva y verdadera para los sujetos de la transformación.

2.1.1.2 Teoría del determinismo

El determinismo es la doctrina filosófica (y también científica, con la posición adoptada por Laplace) que afirma que todos los acontecimientos de la naturaleza están sometidos a la acción de leyes universales de carácter causal, de modo que unos derivan necesariamente de otros según una cadena de causas eficientes. El determinismo niega,

pues, que pueda tener lugar una acción libre o por azar en la naturaleza, es decir, una acción que no pueda ser explicada recurriendo a causas eficientes. En general, las concepciones deterministas de la naturaleza suelen estar asociadas al mecanicismo y, en el caso de las acciones humanas, plantean el problema del determinismo moral. (López Corredoira, 2001)

El determinismo es la teoría de que toda acción humana es causada enteramente por acontecimientos precedentes, y no por el ejercicio de la voluntad. En la filosofía, la teoría se basa en el principio metafísico de que un evento sin causa es imposible. El éxito de los científicos en descubrir las causas de ciertos comportamientos y, en algunos casos, efectuar su control tiende a apoyar este principio. (Pérez Herranz, 2008)

La definición más frecuente del determinismo es la que lo describe como la teoría que afirma que todos los fenómenos y acontecimientos del universo se rigen por leyes naturales de carácter causal, de acuerdo a ciertas normas o principios (causas eficientes); pero no teleológico, o sea sin causas finales. (Perez Jara, 2007)

2.1.1.3 Modelos Culturales

Para la caracterización del término modelos culturales, en primer lugar es necesario hacer referencia al concepto de cultura. Basándonos en Cuché, la primera definición del concepto etnológico de cultura es de Edward B. Tylor y el pionero en aplicarlo a sus investigaciones fue el antropólogo Franz Boas. Posteriormente, sobre todo desde la antropología, se han establecido diferentes acepciones al concepto de cultura y lo han aplicado de diferente forma a la hora de estudiar las mismas, en los estudios de comunidades étnicas o culturales de Malinowski, R. Lynd, Ruth Benedict o Margaret Mead.

Introduciéndonos más en la definición de modelos culturales, cabe destacar, que éste viene a englobar lo que Antonio Ariño concibe como cultura antropológica. Y es que, Ariño nos describe que existen, en teoría, dos acepciones del término cultura: la humanística y la antropológica (Ariño, 1997, pp. 24-25,45-46).

La primera es lo que denominaría Raymond Williams “el estado desarrollado de la mente” (Williams, 1994, pp. 11). Esta es la cultura de los intelectuales, es decir, es la cultura que, la sociedad considera culta.

La otra concepción de la cultura es la antropológica. Sin duda, esta acepción es la más utilizada en los trabajos de campo y en las diferentes investigaciones de tipo antropológico.

Esta última definición de cultura es en la que se apoyará el concepto de modelos culturales. Por tanto, podríamos definir el término modelos culturales como un término que trata de sistematizar la cultura de un determinado sector social, cultural o étnico, cuyo fin último es proporcionar una herramienta con la cual los investigadores del área de la cultura obtengan la información lo más fiable y ordenada posible a la hora de estudiar los diferentes universos culturales.

Por tanto, claramente está influenciado, como ya se expuso en el apartado de antecedentes, por los conceptos de los autores estudiados. Esta influencia, como se puede observar, viene dada en mayor parte por los intentos de hacer modelos de análisis de las sociedades que por el contenido de las teorías de los autores estudiados. Cabe resaltar que esta teoría se concibe para estudiar sectores de población amplios, pues su utilidad viene dada al sistematizar categorías que se suelen presentarse algo caótico, como los relacionados con los valores, normas sociales, costumbres, etc, para así ordenarlos y tratar de que doten de un sentido a la misma.

"Las diferentes conductas relacionadas con ganarse la vida, aparearse, estar en guerra y adorar a los dioses, se transforman en modelos consistentes de acuerdo con los cánones inconscientes de la elección que se desarrollan en la cultura". (Benedict , 1934)

La cultura puede ser entendida como un sistema de creencias, tradiciones que proporciona coherencia interna a una sociedad. A través de modelos culturales que explican por qué los miembros de una sociedad se comportan de una forma característica.

2.1.1.4 Manifestaciones Culturales

Partiendo de la definición de manifestación de (Real Academia Española, 2007) una manifestación es declarar, dar a conocer o descubrir, poner a la vista.

Y de la definición de cultura de (Real Academia Española, 2007), se entiende a la cultura como un conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. Y como segunda definición se entiende por el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Por lo tanto se entiende a las manifestaciones culturales como el hecho de dar a conocer o exhibir el conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos y desarrollo artístico de un grupo social determinado.

2.1.1.5 Base Legal de las Actividades Culturales

Partiendo de la definición de Actividad por (Real Academia Española, 2007), se entiende como actividad al conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad.

A partir de la definición anterior de cultura se entiende por una actividad cultural a cada una de las actividades, tareas que realizan un pueblo o conjunto de personas para expresar o dar a conocer su modo de vida, conocimientos, costumbres y tradiciones ancestrales religiosas o no, como es el caso de su gastronomía, vestimenta y formas de vida.

Sección cuarta Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la

protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y Aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Sección séptima De la cultura

Art. 62.- La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

Art. 63.- El Estado garantizará el ejercicio y participación de las personas, en igualdad de condiciones y oportunidades, en los bienes, servicios y manifestaciones de la cultura, y adoptará las medidas para que la sociedad, el sistema educativo, la empresa privada y los medios de comunicación contribuyan a incentivar la creatividad y las actividades culturales en sus diversas manifestaciones.

Los intelectuales y artistas participarán, a través de sus organizaciones, en la elaboración de políticas culturales.

Art. 64.- Los bienes del Estado que integran el patrimonio cultural serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. Los de propiedad particular que sea parte del patrimonio cultural, se sujetarán a lo dispuesto en la ley.

Art. 65.- El Estado reconocerá la autonomía económica y administrativa de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que se regirá por su ley especial, estatuto orgánico y reglamento.

Sección quinta Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas. El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.
4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva. 8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

Ley orgánica de la casa de la cultura ecuatoriana

"Benjamín Carrión"

4. Procesos Sustantivos o Generadores de Valor

4.3 **Proceso Gestión Teatros Misión:** Administrar, promover y optimizar el servicio que brindan los teatros y salas de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, a fin de fomentar y difundir la diversidad cultural nacional e internacional en la comunidad.

Atribuciones y Responsabilidades:

- a) Planificar, organizar y dirigir las actividades de los teatros y salas de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- b) Organizar, dirigir y supervisar las actividades técnico-administrativas de las salas y teatros de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- c) Elaborar el plan anual de actividades, su respectivo presupuesto y demandar la ejecución de proyectos.
- d) Programar eventos de difusión artísticos, culturales y educativos nacionales e internacionales.
- e) Coordinar la presentación de festivales artístico-culturales a nivel nacional.
- f) Organizar y ejecutar eventos culturales a través de convenios interinstitucionales.
- g) Difundir la diversidad cultural del país a la comunidad, a través de presentaciones de música, teatro, danza, etc.
- h) Mantener la infraestructura física de las salas y teatros de la de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- i) Programar el mantenimiento, reposición y adquisición de la instrumentación técnica de sonido, iluminación, tramoya electricidad, etc, de las salas y teatros de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- j) Mantener programas de limpieza y mantenimiento de las salas y teatros de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

2.1.2 Unidad II El teatro

El teatro es un lenguaje específico universal que permite el encuentro de las diferencias con una meta de intercambios culturales y de comunicaciones humanas” (LaFerreire, 2010)

Dentro del teatro se puede establecer dos momentos muy importantes:

- **La obra teatral:**

Una Obra Teatral es un producto principalmente literario, que establece una situación, un tiempo, un contexto un momento, personajes y diálogos que con un cierto orden darán lugar, a través de la actuación, de manera física y real lo escrito. (Paredes, 2006)

- **La representación teatral**

Mientras que la representación Teatral, esta es en sí la puesta en escena del guion establecido y preparado por un director, quien es el encargado de dar las direcciones necesarias para presentar lo escrito de manera audiovisual, a través de su equipo de actores, quienes recibirán una preparación específica de acuerdo al papel y las necesidades de cada personaje (Paredes, 2006)

El teatro está conformado por tres elementos básicos para su desarrollo los cuales son:

- **El actor**

El actor cumple la función de transmitir desde su perspectiva la información y el espectador la percibe, se estimula y saca sus propias conclusiones y aprendizajes. (Loaiza, 2008)

- **Espectador**

El espectador se involucra dentro del relato e interactúa con conceptos, personajes o ideas. Promueve una mayor comprensión del material y de los textos. (Motos, 2009)

Promueve en el espectador el lenguaje y desarrollo del vocabulario estimulando la imaginación y el pensamiento creativo, fomenta el pensamiento crítico y el uso más elevado de procesos cognitivos, utilizando las inteligencias múltiples. (Motos, 2009)

- **Una acción dramática.** (Loaiza, 2008)

Las técnicas dramáticas producen una respuesta total, tanto verbales y no verbales ante un estímulo o un grupo de estímulos, por lo que da la oportunidad para realizar actividades auditivas, visuales, motrices y verbales, posibilitando que el sujeto tenga experiencias sensoriales simultáneas y no limitando el aprendizaje a una mera experiencia intelectual. (Motos, 2009)

El teatro puede ser utilizado como medio directo de comunicación en un proceso de creación colectiva en el que participan desde obreros hasta estudiantes. (Boal, 2009)

El hecho creativo del teatro es el resultado de una serie de simbolizaciones, vivencias y asimilaciones de conocimientos, es una síntesis de componentes cognitivos, afectivos, sociales e imaginativos. Sin aprendizaje no hay creatividad posible” (Ros, 2007).

Existen varios métodos de enseñanza basados en el teatro, uno de esos es el método biográfico, en el que el espectador sustituye al sujeto que marcó la historia por sus descubrimientos y lo representa en una obra o actividad. A través del aprendizaje de diálogos, creación de la escenografía, disfraces y adoptando la manera de ser del personaje que se va a dramatizar (Laferriere, 2010)

El Teatro además permite que el espectador se implique kinestésica y emocionalmente en los mensajes emitidos dentro de la obra de teatro y en consecuencia aprender más profunda y significativa. (Motos, 2009)

El permitir el acceso al conocimiento de forma significativa a través del teatro, mejora el empleo del cálculo mental, promueve de la lectura como medio lúdico y recreativo, incrementa el vocabulario, desarrolla la empatía y la tolerancia” (Gargallo, 2010).

El teatro a través de posturas y movimientos y el modo en que ocupa un espacio determinado, nos hablan analógica y simbólicamente de tensiones, emociones, relaciones con los otros e historias de vida.” (Wengrower & Chaiklin, 2008)

Además el teatro tiene 2 partners (texto y escena) y viceversa, no tiene sentido asumir uno (cualquiera) de los dos partners, salvo, justamente, como partner en una determinada relación de colaboración. Se puede tratar por separado texto o escena, o se puede hablar de ellos como partners respectivos de otros colaboradores, pero en ninguno de los casos estaríamos hablando de teatro. (Barba, 2007).

El Teatro como herramienta comunicacional permite abrir un camino que transmite conocimientos eficaces para mejorar el proceso de la enseñanza-aprendizaje además de motivar al espectador constituyéndose un mediador para construir un aprendizaje significativo característico de la formación Constructivista. (Puga & Gómez, 2006)

2.1.2.1 Elementos del teatro

El teatro tiene dos elementos o niveles básicos: (Género teatral, 2009)

- **La obra escrita**

La obra teatral escrita es creada individualmente por un dramaturgo, teatrero, comediógrafo o literato, en forma dialogada. O, puede ser creada en forma colectiva, como se hace en las escuelas de teatro o grupos teatrales de niños o adultos, orientados por un escritor o director que van “escribiendo” la obra en el ámbito de talleres de escritura teatral.

Los autores teatrales elaboran el texto, dan orientaciones en él mismo, sobre el escenario que se utilizará, sobre los gestos el movimiento y el vestuario apropiado a la época que se representa y a la clase social que se quiere mostrar. También alude a las formas de manejar el escenario.

- **La representación en el escenario.**

La representación escénica recibe el nombre de montaje o escenificación, es la puesta en escena en la obra teatral ante un auditorio.

En esta parte interviene: el director, y los actores, a ellos corresponde la forma de verbalización o declamación del texto teatral. Se tiene en cuenta, la escenografía, que supone la utilización de muchos elementos llamados utilería.

El vestuario, las luces, la danza, la música, los cuadros que adornan las escenas, los muebles, los enceren que cada personaje necesita, son otros elementos previstos por los teatreros.

En la actualidad hay muchas personas encargadas de preparar el escenario, para la representación teatral: los luminotécnicos, el tramoyista, el músico, el de los efectos sonoros, y otros según el grupo teatral y la tecnología que haya alcanzado. (Género teatral, 2009)

2.1.2.2 El teatro como medio de comunicación alternativa

Los medios alternativos pueden considerarse como aquellos que se sitúan fuera, y en cierto sentido, frente a los grandes circuitos de comunicación que pueden y suelen tener una existencia clandestina o semiilegal y que por su estructura física y económica son de fácil acceso. Un medio es alternativo en tanto permite un tipo de comunicación horizontal, donde emisor y receptor no adaptan roles fijos sino intercambiables y donde se establece una verdadera reciprocidad que permite la comunicación y no sólo la información.

El teatro es una actividad estética que puede ser considerada como un medio de comunicación. El teatro se enlaza con las vivencias y temores colectivos como elemento catalizador, como representación en la que el público se ve reflejado por los actores. (Saber UCAB, 1980)

2.1.2.3 El teatro como medio de expresión

La expresión dramática es una de las formas de expresión más completas que existen. Es una alternativa integradora y formativa. A través del teatro se pueden desarrollar capacidades como la crítica y la autocrítica, la creación, la espontaneidad, etc., y nos permite trabajar valores básicos de la convivencia humana de una forma diferente y divertida. (El teatro como medio de expresión, 2009)

El objetivo de este taller es aprender a interpretar una escena de teatro, así como transmitir a los alumnos los valores de la comunicación teatral. El trabajo se realiza a partir de escenas creadas por las propias personas relacionadas con la experiencia de cada uno.

2.1.2.4 El teatro en Latinoamérica

Se tienen pocas nociones de cómo pudieron ser las manifestaciones escénicas de los pueblos precolombinos, pues la mayor parte de éstas consistían en rituales religiosos. Existe un único texto dramático maya, descubierto en 1850, el Rabinal-Achi, que narra el combate de dos guerreros legendarios que se enfrentan a muerte en una batalla ceremonial. Su representación depende de distintos elementos espectaculares como el vestuario, la música, la danza y la expresión corporal. A partir de la época colonial, el teatro se basa en los modelos procedentes de España. (Fernandez, 2016)

No es hasta mediados del siglo XX cuando el teatro latinoamericano ha adquirido cierta personalidad, al tratar temas propios tomando como punto de partida la realidad del espectador a quien va destinado. Se caracteriza por su notable vigor. Surge el teatro social.

El dramaturgo Augusto Boal, en Brasil, desarrolló técnicas de teatro callejero y para obreros, y es autor del texto Teatro del oprimido. Grupos como Rajatabla y La Candelaria se han preocupado por realizar un teatro que sirva como medio de discusión de la realidad social, sin dejar al margen el aspecto espectacular y estético del drama. (Fernandez, 2016)

2.1.2.5 Historia del Teatro en el Ecuador

El teatro en el Ecuador atravesó dos grandes momentos en la historia el periodo colonial y el decimonónico. El periodo colonial tiene una fuerte influencia religiosa ya que los españoles lo consideraban como señal de subversión y el teatro decimonónico tuvo una gran aceptación debido a que se lo relacionaba con los procesos de independencia y se enfocó en la construcción nacional, destacándose el Teatro Olmedo en Guayaquil y el Sucre en Quito. (Vázquez, 2013)

En el 2003 se creó la Fundación para administrar el Teatro Nacional Sucre, transferido en comodato por el gobierno nacional al municipio quiteño para su restauración y puesta en valor. Posteriormente a su ámbito de gestión ingresan la Plaza del Teatro, el Centro Cultural Mama Cuchara, por un convenio de gestión con la Municipalidad de

Quito, el Teatro Variedades Ernesto Albán, la Casa de la Fundación, el Teatro México y una serie de implementos, medios y equipos, que han permitido la multiplicación de las funciones que cumple la Fundación. (Fundación Teatro Nacional Sucre, 2009)

En la actualidad el teatro se ha difundido más, por lo que se ha incrementado el número de personas que asisten a las funciones en todas las categorías del teatro incluso en la calle, ofreciéndose más obras en cartelera y pero lamentablemente el teatro nacional ha tenido mayor impulso en las ciudades de Quito y Guayaquil, pero carecen de proyección internacional enfocándose solamente al público local. (Luje, 2010)

2.1.2.6 Tipos de teatro

Se puede detallar al: (10tipos.com, 2016)

Teatro cómico.- El teatro cómico es un género en el que los personajes se enfrentan a situaciones en las que se suele hacer escarnio de las debilidades, defectos, o situaciones cómicas en las que se encuentra el personaje, mientras se va desarrollando la trama, en estas obras la trama suele terminar de manera favorable (un “final feliz”), pero también pueden ser finales trágicos. En las comedias se suele representar a los personajes en situaciones cómicas o situaciones que causen riza, de manera que el público se divierta.

Teatro trágico.- El teatro trágico es aquel en el que los personajes se enfrentan a situaciones tales como destinos inefables, que por lo común son destinos funestos o desfavorables, en las que los personajes se enfrentan a los designios de dioses y gobernantes, así como a situaciones de amores imposibles entre otras temáticas de índole similar, en donde los personajes sufren por varias causas (muertes de seres queridos y otras desdichas), en la que tienen que soportar diversas vicisitudes durante la trama, trama que por lo común, tiene un fin desdichado, como por ejemplo la muerte de la amada o de otro ser querido.

Teatro infantil.- Se entiende por teatro infantil, tanto a las obras escritas y representadas que se encuentran enfocadas hacia un público infantil, obras que son tendientes a la diversión y entretenimiento de los infantes (por ejemplo las de títeres), como a las obras escritas por niños y adolescentes, así como a las obras que son representadas por los niños (como en el caso de las obras de teatro escolares).

Teatro al aire libre.- Son representaciones que se realizan en escenarios improvisados o en lugares al aire libre (calles, plazas, etc.), es decir, fuera de los edificios especializados para esta función (teatros).

Teatro de títeres.- Son representaciones de historias comúnmente pícaras, que se realizan mediante títeres que personifican a los personajes, comúnmente son obras enfocadas a públicos infantiles, aunque existen obras para público adulto en donde se insertan temas de índoles políticas, sátiras, etc.

Teatro pedagógico.- Se entiende por teatro pedagógico, a las diversas obras de teatro, que están enfocadas a la educación, pueden ser de índole educativa en cuanto a ser herramientas escolares (especialmente en grados de preprimaria o los primeros grados de la primaria), o de índole religiosa, como diversas representaciones con las que se enseñan varias historias a los niños, dentro de la educación que es impartida dentro de algunos grupos religiosos, así mismo también han sido maneras de enseñar principios morales a través de la historia, como en varios casos de obras del teatro griego.

Teatro mímico.- Es aquel en donde se dan a conocer diversas emociones mediante acciones y gesticulaciones realizadas con el propio cuerpo, los diálogos que pudieran existir en otro tipo de obra teatral, son sustituidos mediante gestos y movimientos corporales, con los que el espectador capta lo que el actor o mimo, pretende expresar, generalmente son cuestiones de índole cómica dedicadas a dar risa al espectador.

2.1.2.7 Intervención del Estado en las Artes Escénicas

Las artes escénicas (Teatrales y de Movimiento) inciden en el desarrollo de la conciencia y el imaginario social. El teatro y la danza, con sus formas expresivas esencialmente sensoriales, desarrollan sus propuestas en relaciones concretas de espacio-tiempo, en forma directa con el público, estimulando la percepción sensorial del espectador. (Universidad de las Artes, 2016)

Iván Morales, vocero de temas políticos de la Asociación Nacional de Artes Escénicas, informó que en un mes ese colectivo presentará ante la Asamblea Nacional su propuesta de proyecto de Ley de Artes Escénicas, con el fin de generar políticas sociales y

culturales en favor de ese sector, que según manifestó ha sido desvalorizado e invisibilizado. (Flores, 2015)

"Buscamos proteger al artista", destacó Morales, quien manifestó la importancia de que la ciudadanía reconozca el arte escénico como un trabajo que requiere dedicación, disciplina y conocimiento, pues los artistas que trabajan en la calle o en las salas de teatro generan el 4% del producto interno bruto (PIB), pues también generan movimiento económico. (Flores, 2015)

La falta de acceso a la seguridad social, la precaria situación de los contratos laborales y las pocas alternativas para la capacitación son una constante en las demandas que los artistas ecuatorianos plantean para este 1 de mayo. Uno de los gremios más organizados, en la actualidad, es el de los artistas audiovisuales. De ahí que indicó que los artistas escénicos exigen seguridad social, y en ese sentido manifestó que el Patrono debería ser el propio Estado. (DD) (Flores, 2015)

León Sierra, presidente fundador de la Asociación de Actores Audiovisuales del Ecuador (Uniactores), menciona que este gremio se fundó con el objetivo de promover la creación de un régimen especial de artistas dentro del régimen laboral y de Seguro Social. Sierra asegura que los actores están siendo explotados, porque no se entiende que su trabajo es de dependencia pero a la vez ocasional. "Al momento nadie vigila que nuestros contratos se cumplan -dice-. Laboralmente no estamos visibilizados como trabajadores". Para Iván Morales, miembro de la Asociación Nacional de Artes Escénicas (ANAE), esta "invisibilización" de los artistas en general ha provocado que la sociedad piense que son personas que no pueden generar beneficios para la economía del país. (Flores, 2015)

Un documento que fue elaborado en 1979 y que según Eduardo Zurita, presidente de la Federación Nacional de Artistas Profesionales del Ecuador (Fenarpe), ha perdido fuerza por los vetos del actual Gobierno. A través de esta ley se exigía que para la presentación de artistas extranjeros en cualquier escenario del país se pagara a la Fenarpe un 6% del valor del contrato. Este dinero -dice Zurita- era utilizado para capacitación de los artistas. (Flores, 2015)

"En el país ha existido una explotación inmisericorde a los artistas. Ahora lo que existe es una sobreprotección a los empresarios". Para Terry Araujo, director del Frente de

Danza Independiente, en el ámbito de la danza las demandas laborales deberían estar encaminadas a concienciar que los bailarines no regalen su trabajo. “Hacer espectáculos gratuitos desvaloriza el trabajo de las personas que nos dedicamos a la danza”. Araujo sostiene que en el mundo de la danza hay una gran diferencia entre los derechos laborales de los trabajadores de la Compañía Nacional de Danza y Ballet Ecuatoriano de Cámara y las agrupaciones privadas. Estos últimos, según Araujo, no tienen la posibilidad económica de afiliarse voluntariamente al Seguro Social y no cuentan con los auspicios y el presupuesto necesario para gestionar sus presentaciones. (Flores, 2015)

En el caso de los escritores, Raúl Pérez Torres, presidente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, señala que se debe crear una comisión editorial para decantar los libros que se pueden publicar en el país, sobre todo, para ayudar a los nuevos talentos que en su mayoría no cuentan con un ingreso fijo. “Los escritores ecuatorianos estamos disgregados. Tenemos que reunirnos y dialogar”. (Flores, 2015)

2.1.2.8 Espacio Escénico y Corporal

Espacio escénico

El espacio escénico se define como el lugar donde un actor representa un personaje. No tiene que ser un lugar delimitado especialmente, sino que se crea en cualquier parte donde un actor actúe para representar, puede ser el centro de los espectadores, el patio de butacas, o una cuerda que se balancea sobre los espectadores. Su localización depende del concepto básico y general del espacio y de la relación que se establezca entre actores y espectadores. (Centro Cultural Jóvenes para Jóvenes, 2015)

Partiendo de esta definición inicial podemos concluir que Espacio escénico significa el lugar donde un actor representa o como el lugar en el que el personaje se encuentra. Para realizar una obra teatral o puesta en escena.

El espacio escénico tiene significado en relación a la sala de los espectadores, pues su forma y condición determinada limita determinadas formas de movimiento; existen

escenarios circulares, elípticos, de suelo plano, inclinado; también los materiales del suelo aportan significado y limitan los movimientos, así como sus dimensiones. Las actividades y movimientos del actor en ese lugar significan las del personaje en el lugar sugerido por la escena. El espacio escénico es un elemento imprescindible del código teatral, Otras posibilidades adicionales del escenario, como los decorados, los accesorios y la iluminación, son elementos potenciales, pero no imprescindibles. (Centro Cultural Jovenes para Jovenes, 2015)

El actor tiene que dar a conocer las aptitudes, características de su personaje a través de su puesta en escena y la utilización de los elementos del escenario. Para poder impregnar en su público espectador a fin de transmitir el mensaje en la historia y el personaje., para lo cual es indispensable que sepa manejar claramente su espacio a fin de llamar al atención del público

El escenario se convierte en espacio donde el actor realiza determinados movimientos que da vida a un personaje. El escenario significa el lugar donde el personaje se encuentra, el decorado actúa con el significado del lugar donde permanece más o menos tiempo. Todos los signos teatrales están siempre implicados en un código, dentro de una determinada cultura, por tanto, cualquier elemento de la vida social puede ser llevado al teatro con sus significados prácticos y simbólicos, no ocurre así con los significados del decorado, pues por razones obvias no se puede llevar al teatro un jardín, un castillo o un bosque real. (Centro Cultural Jovenes para Jovenes, 2015)

Escenografía: Consiste en un conjunto de elementos que componen un espacio teatral, los escenarios y auditorios, cuya función es ambientar la obra según el marco narrativo para su mejor desarrollo.

La escenografía son todos los elementos visuales que conforman una escenificación, sean corpóreos (decorado, accesorios), la iluminación, la caracterización de los personajes (vestuario, maquillaje, peluquería); ya sea la escenificación destinada a representación en vivo (teatro, danza) u otros acontecimientos. (Centro Cultural Jovenes para Jovenes, 2015)

Para el decorado. Existen muchas posibilidades: lienzos pintados, objetos alusivos al lugar, remitirse a un lugar con sólo una parte de él, realizar estilizaciones o incluso reproducciones fieles. Estos signos se interpretan como el lugar donde el personaje

permanece: casa, calle, taberna, habitación, catedral, etc. Pueden referirse tanto a exteriores como interiores, a espacios naturales o artificiales, e incluso a espacios ficticios (como el cielo o el infierno). (Centro Cultural Jovenes para Jovenes, 2015)

Los signos del decorado se interpretan también en relación a la época en que la representación se sitúa. Así mismo actúa como signo del país en el que se desarrolla la obra. Caracteriza de forma más cercana al lugar referido y en este sentido, época y país, tiene relación con el vestuario. Las funciones prácticas del decorado son válidas en tanto el actor tiene la posibilidad de realizar acciones con ellas: abrir puertas, subir escaleras, etc. (Centro Cultural Jovenes para Jovenes, 2015)

Espacio corporal

La expresión corporal en el teatro es el resultado de un proceso de desarrollo de conocimientos, habilidades y experiencias en torno al cuerpo y la expresividad de la persona, del actor. Las nociones sobre el cuerpo escénico y la gran variedad de posibilidades expresivas que se esperan del actor configuran una construcción conceptual e investigación específica. (Brozas Polo, 2003)

Como expresión artística se basa en la forma en que se interpreta emociones por medio de los movimientos: inconsciente y conscientemente, se caracteriza por la disciplina que lleva a expresar emociones. El propósito principal es sentir libertad en la ejecución de cada movimiento artístico basado en los sentimientos que quieren expresar, se utiliza la creatividad para inventar formas y movimientos, además de que tienen que sentirse en completa libertad. En la representación teatral se podría prescindir de todos los sistemas de signos auditivos y de casi todos los visuales, menos de la acción; quien se dedica a la actuación siempre es la persona encargada de llevarla a cabo, por lo que la expresión corporal es esencial y fundamental en la representación teatral, es decir, durante la obra. (Roselló, 2011)

Partiendo de la definición del autor entendemos que la expresión corporal en el teatro es el principal elemento, pues se puede carecer de todos los elementos excepto del espacio escénico básico el cual puede ser mínimo y del actor teatral que es quien a través de diferentes técnicas actorales permite transmitir una información al público.

2.1.3 Unidad III Comunicación Alternativa

Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es decir, es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes. (Del Socorro, 2005)

La Comunicación emplea el diálogo y los mecanismos de consulta con los niños, niñas, familias y comunidades, así como la participación de los mismos. Se trata de un proceso que da prioridad a los contextos locales y que depende de una combinación de diversos enfoques, canales y herramientas de comunicación. (UNICEF, 2015)

2.1.3.1 Comunicación Alternativa

“La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que esta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos”. (Lewis, 1995)

Lewis (1995) sostiene que la comunicación alternativa es aquella que propone lo alternativo a los medios tradicionales, es decir los más usados, busca oponerse a los medios de comunicación de masas.

2.1.3.2 Medios de Comunicación Alternativa

Los Medios de Comunicación Alternativos son aquellos medios que pueden ser muy innovadores y pueden situarse también en los ejes de debates orientados específicamente a la comunicación y aparecer en otros contextos, como los del desarrollo y la educación (Paredes, 2006)

La incapacidad de percibir la realidad insta al ser humano en la impavidez convirtiendo al individuo en un objeto destinado a recibir y aceptar el entorno tal cual es ignorando las prácticas sociales y la capacidad crítica, es allí donde la comunicación alternativa tiene su campo de acción ya que es un proceso comunicativo que articula la cultura, posibilitándola, permitiendo la apropiación de la realidad mediante su carácter

interdisciplinario, representado una opción para la comunicación alternativa y los espacios de diálogo a través del lenguaje que construye vínculos (Barbero, 2010)

Característica de los medios alternativos:

- Su razón de ser: nacen por una necesidad social, ya sea educativa, ya sea educativa, humana, ambiental, política económica etc.
- Su objetivo: impulsar la concientización social y lograr retroalimentación.
- En la actualidad enfrentan al capitalismo, neoliberalismo.
- Su mensaje: busca exponer la realidad social, olvidándose de los beneficios económicos
- Organización: todos los interesados pueden participar, es horizontal y democrática.
- Su enfoque: puede ir de lo local a lo global dependiendo del contenido que exponga en algunos casos son capaces de evolucionar de lo local a lo global.
- Financiamiento: los medios alternativos cuentan con diversas fuentes los cuales pueden ser propias, de fundaciones o autogestoras, pero muy pocas veces ligadas al Estado o a la publicidad. Los medios alternos no tienen fines comerciales.
- Audiencia: la audiencia de estos medios tienen la ventaja de poder participar en la producción, es por ello que los escuchas pasan de pasivos a activos, es aquí donde surge el prosumidor () productor y consumidor de contenidos. (Corrales García & Hernández Flores, 2009)

Momentos esenciales del proceso comunicativo

- 1 Elaboración de mensajes alternativos: los mensajes se elaboran en función de una realidad social pretendiendo plantear hechos, y problemas para concientizar sobre ellos.
- 2 Difusión de la comunicación alternativa: mantas, muros, volantes, radio, periódicos, revistas y todos los de la red.
- 3 Lectura: ofrece concientización, base para el cambio y la acción que solo se logra con la lectura compartida por varios individuos. (Castillo, 1997)

Limitaciones y contradicciones de los medios de comunicación alternativa

1. **Falta de credibilidad:** se plantean como dudosos y tendenciosos.
2. **Su origen comunitario o regional:** por causas de origen propio.
3. **La contradicción que encierran desde el origen:** por un lado pretenden alcanzar la mayor audiencia pero por otro rechazan a todo el que no está de acuerdo a su orden.
4. **Su crecimiento y desarrollo los condiciona:** cuando crecen se parecen a lo que critican.
5. **Los medios de comunicación alternativa necesitan de una audiencia alternativa:** deben generar y cultivar un nuevo tipo de audiencia dispuesta a modificar sus hábitos de consumo y cultura.
6. **Los medios de comunicación alternativa son susceptibles al fracaso:** al no estar regidos por la ley de mercado, peligran ante las fluctuaciones de los factores esenciales para su funcionamiento: financiamiento, recurso humano y material.
7. **Los medios de comunicación alternativa pueden ser reproductoras del sistema que tanto critican:** tal vez de manera inconsciente se van introduciendo en el mercado.
8. **Los medios de comunicación alternativa son reflejo de un segmento social:** difícilmente puede englobar a toda la población. (Corrales García & Hernández Flores, 2009)

2.1.3.3 Importancia de los Medios de Comunicación Alternativa

La profunda necesidad de levantar medios alternativos y establecerlos ha sido una imponderable de muy difícil resolución en los medios de comunicación.

Se trata de identidades históricas, pero también de identidades nuevas, el barómetro de fenómenos sociales subyacentes, las nuevas baterías culturales de la composición más tribal de las subculturales deviene en complejidades alternativas, donde la hebra no es siempre interpretable desde la matriz de un marxismo añejo, ortodoxo y estructural,

donde más bien se modela la conciencia del sujeto fuera del sujeto, fuera de su diacronía, y esto es una necesidad fundamental, el interpretar las claves con la historia y complejidad que tienen, los modelos facilistas contruidos para interpretar son muy estrechos y superados por la gran complejidad que han adquirido las dinámicas sociales de la globalización.

Pero las concepciones de vanguardia y la necesidad de prácticas sociales distintas para construir unas políticas distintas, es una necesidad de discusión problemática absolutamente abierta, la experiencia de los “socialismo reales” plantea esta cuestión en el fondo como un ineludible y solo un profundo pragmatismo estrecho puede presentar esto como algo que podemos obviarlo.

2.1.3.4 Tipos de Medios de Comunicación Alternativa

Medios Alternativos: Son aquellos medios que no se encuentran en las clasificaciones de comunicación común y que pueden ser muy innovadores. Según Lamb, Hair y McDaniel, dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

Faxes. Técnicamente un fax es un sistema de telecomunicaciones, que permite enviar copias de documentos a la distancia, utilizando por lo general las líneas telefónicas.

El nombre fax viene del latín fac-simile, que quiere decir hacer igual; con ello, se identifica de excelente manera, lo que es este aparato. Una máquina que envía a distancia, la copia de un texto o imagen.

Para accionar o enviar un fax, que así se llama al envío de documentos por este medio, debemos contar con hojas de papel. Estas hojas de papel, se colocan en la zona superior de un fax y de manera mecánica, se irán introduciendo dentro de la máquina. El proceso completo, dura al menos un minuto, o menos, dependiendo de la máquina.

Desde que ingresa hasta que sale la hoja, la imagen o texto es copiado. Proceso que es enviado usando la línea telefónica, en forma de códigos, a una máquina receptora remota. La cual no es otra cosa, que otro fax. Este aparato receptor, imprimirá una copia

del documento que recibe, usando por lo general un papel de tipo especial. (Mis respuestas.com, 2016)

Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales. Los dispositivos más extendidos son los tradicionales monitores o pantallas, PCs o video-walls que se encuentran localizados en los centros comerciales.

Protectores de pantalla de computadores. Un protector de pantalla o salvapantallas es un programa informático diseñado para conservar la calidad de imagen de los monitores de tubo de rayos catódicos que no podían apagarse por software; dejando imágenes en movimiento cuando la computadora no se está usando, siendo esta una estrategia de comunicación.

Discos compactos. Es un disco óptico utilizado para almacenar datos en formato digital, consistentes en cualquier tipo de información (audio, imágenes, vídeo, documentos y otros datos). (Varela, 2015)

Kioscos interactivos en tiendas departamentales. Es una computadora situada en lugar público que permite a los usuarios realizar múltiples acciones. También se utiliza como herramienta de información y marketing para las empresas. En el presente, los quioscos interactivos a menudo tienen pantallas táctiles. (Avalos, 2013)

Tienen como objetivo presentar una interfaz amistosa y de fácil interacción que facilite su utilización por cualquier tipo de usuario. Pueden ser personalizados para realizar múltiples tareas de modo que pueda colaborar con los trabajadores del servicio e incluso realizar las funciones de éstos. Al permitir un acceso permanente al público, se pretende incrementar la productividad y mejorar los retornos de inversión.

Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en los videos casetes rentados. Se supone que cuando se va al cine se paga por ver una película de cine, no por diez minutos de publicidad antes del comienzo. Sin embargo esta es una estrategia de comunicación de algún servicio, que se está ofertando.

Además, según los mencionados autores, casi cualquier cosa puede convertirse en un vehículo para exhibir publicidad. Por ejemplo, los elevadores (ascensores) incluirán o

ya incluyen pantallas para exhibir noticias, información y publicidad para captar la atención de trabajadores de altos ingresos en los grandes edificios de oficinas.

Los Medios Alternativos en Internet

Las Redes Sociales. Las Redes son formas de interacción social, definidas como el intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. La propuesta de construcción de redes sociales se enmarca en la intención de rescate de un sujeto definido por sus intercambios entre actores sociales, construyendo convivencias y solidaridades. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros. Una acción en red es un acto y punto de contacto que promueve el lazo social, la discusión, el debate y el intercambio de puntos de vista, opiniones y experiencias entre diferentes personas. (Secretaría de salud, 2016)

2.1.4 Unidad IV Riobamba y Cultura

Los procesos de comunicación desde la cultura significan dejar de pensar desde las disciplinas y los medios, constituyéndose el lenguaje como el soporte de la cultura, pues sirve de vínculo para expresarse y ser ante los demás. (Barbero, 2010)

El proyecto investigativo propuesto pretende determinar si las actividades culturales efectuadas por los grupos: “Singaroja”, “Centro cultural Katarsis” y el grupo de teatro “Tecaché” del cantón Riobamba constituyen una herramienta de comunicación alternativa que impacte a los espectadores, entendiéndose como actividades teatrales todas las acciones inherentes a obras de teatro y siendo la comunicación alternativa el proceso enfocado a identificar las necesidades de los grupos para transformar la comunicación dominante y hegemónica lineal y verticalista de una sola vía por una comunicación desde la horizontalidad en la cual inmiscuye la participación activa de todos los sujetos sociales que están directamente relacionados con estos (Corrales & Hernández, 2009)

2.1.4.1 La cultura en Riobamba

El patrimonio cultural de Riobamba, es la evidencia de la transformación de los pueblos, pero es muy importante conocer y proteger nuestra herencia para que las generaciones futuras le den el valor que tienen y puedan comprender la diversidad de riquezas que posee nuestra tierra: en sí somos afortunados legatarios de costumbres, leyendas y tradiciones.

Uno de los edificios considerados como joyas arquitectónicas de la provincia de Chimborazo se asienta en el centro de Riobamba. Se trata del teatro León que en abril de 1929 entró en funcionamiento, obra del jurista Carlos Arturo León, Riobambeño, hombre de letras a quien, a más de novelas, poesías y obras teatrales, se debe una muy optimista visión monográfica anterior a este periodo de estancamiento. León, según documento del Archivo Municipal, intentó además adquirir el teatro París, otro de los centros de entretenimiento de una época en que el cine sonoro comienza a dejar atrás años de entretenimiento ofrecido por tonadilleras, estudiantinas, libras, hipnotizadores, veladas teatrales y otras manifestaciones culturales.

El teatro de Riobamba, en sus paredes acogió a grandes artistas nacionales e internacionales. Por esta edificación pasaron artistas de la talla de Libertad Lamarque, Los Panchos, Daniel Santos, Ernesto Albán, Carlota Jaramillo, Trío Selecto, Dúo Benítez y Valencia, entre otros; contribuyendo en parte, al progreso cultural de la Sultana de los Andes. (Riobamba al día, 2015)

Siendo el objetivo principal de esta edificación, hacer de Riobamba la cuna de la cultura, la música y la danza. Por algunos años este propósito se mantuvo vigente, ya que el teatro León permanecía lleno de personas en busca de un buen espectáculo.

Pero con el tiempo y el cambio de propietarios, la idea original perdió fuerza. El edificio considerado patrimonio de la provincia se deterioró. Sin embargo, aquellas personas que conocen la historia de la edificación esperan su pronta restauración. “Solo hemos leído del teatro León, se dice que fue un ícono de la cultura a nivel nacional, que las personas viajaban hasta Riobamba para disfrutar de los eventos y esperamos que retomen esas acciones”, indica una riobambeña. (Riobamba al día, 2015)

Pese a lo ocurrido, en Riobamba se siguen disfrutando de obras de teatro, realizados por los grupos como: “Singaroja”, “Centro cultural Katarsis” y “Tecaché” entre otros.

Singaroja. De entre sus obras más conocidas se destacan: “Andando pueblos andinos”, y “Sin dudas” las cuales han tenido gran aceptación, en las que manejan temáticas como educativas, cómicas culturales, etc.

Centro cultural Katarsis. Cuyas obras teatrales realizadas fueron: “Decisiones embarazosas”, “Para insistir y volar”, “La bichita soñadora”, “El accidente”. Sus obras están dirigidas especialmente a público infantil.

Tecaché. De entre sus obras han sobresalido: “A la deriva”, “Tushug” “Que nos queda”, “El descabezado de Riobamba”, “Una yapita” . Las funciones teatrales de este grupo están dirigidos a todo público.

Entre otras obras teatrales que se han desarrollado se encuentra “Yo Soy Patrimonio: Riobamba, en el Tiempo”; evento cultural desarrollado en el marco del Taller de Hermanamiento de Ciudades Declaradas Patrimonio Cultural del Estado, organizado por la Dirección de Patrimonio del GADM Riobamba y la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME), una obra que plasma a través del teatro, música y danza el recorrido histórico de Riobamba, y resalta sus personajes, leyendas y tradiciones como parte fundamental de su patrimonio; esta obra, tiene como objetivo abrir un espacio de reflexión y contribuir al conocimiento y empoderamiento de la riqueza histórica, cultural de una ciudad que necesita en estos momentos el apoyo, la responsabilidades y el compromiso de todos. (Riobamba Gad Municipal, 2015)

2.1.4.2 Principales manifestaciones culturales en Riobamba

A. Instituciones

1) Archivo histórico Juan Félix Proaño de la casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo.

El Archivo Histórico Juan Félix Proaño funciona en el tercer piso del edificio de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo, ubicado en las calles 10 de Agosto y Rocafuerte, esquina.

Creación del archivo histórico:

El Archivo Histórico Juan Félix Proaño fue creado el 13 de septiembre de 1975, en base a la recuperación de documentos de notarías y parte del archivo municipal.

El impulsor de la formación del Archivo Histórico de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo fue el Lcdo. Alfredo Costales Samaniego, en el tiempo que fue Director del Archivo Nacional de Historia.

2. Casa del Deporte:

Es una iniciativa que busca fomentar la práctica de deportes a través de un espacio físico que brinda las características necesarias para el entrenamiento físico de los deportistas.

3. Museo de la ciudad

El museo está ubicado en uno de los más sobrios y bellos conjuntos urbano-arquitectónico, del más puro estilo republicano ecuatoriano, como es el caso del Parque Maldonado y su entorno inmediato. Ocupa una de las edificaciones emblemáticas, que testimonian el esplendor alcanzado por la ciudad en la década de los años veinte del siglo XX.

La Casa Museo ahora es parte de los edificios municipales. Fue construida en el año 1910. Su propietario fue Vicente Costales Capelo quien enviudó y contrajo su segundo matrimonio con la dama riobambeña Luz María Merino González, en el que no procrearon descendientes. Para el proceso de construcción de la vivienda, ubicada entre las calles Primera Constituyente y Espejo, se contó con la intervención de arquitectos oriundos de Europa.

Tan pronto culminó la obra civil de construcción, Don Vicente, cedió la propiedad a su hijo Francisco Costales y a su esposa Blanca León Dávalos de Costales en el año de 1915.

Vicente Costales Capelo fue persona altruista, dinámica y amante de su tierra natal. Cooperó para el progreso de Riobamba en el correr de los años 1920 a 1930, época de oro, período en el que se produjo un fuerte crecimiento económico y arquitectónico de la ciudad. Un dato peculiar sobre este inmueble, hoy Casa Museo, es que este se edificó

durante el mismo lapso de tiempo en el que lo hizo la casona en donde funcionaba la Gobernación de Chimborazo, situada entre las calles Olmedo y Larrea. Estas edificaciones ameritan un registro histórico del cual denota la gran trascendencia que tuvo la influencia europea en la época colonial.

Posteriormente la familia Esguirra, de ascendencia italiana, convirtió a esta casa de amplios espacios en un lujoso hotel, éste se llamó “Ritz” y fue el sitio preferido por la juventud de la época para sus matinés bailables dominicales. En un espacio del hotel funcionó el Conservatorio de Música Antonio Neumane.

El edificio, perteneciente hoy a la Municipalidad, fue expropiado en 1980 a los herederos de la última propietaria, la Señora Carmela León Hidalgo.

El Ilustre Municipio de Riobamba realiza la restauración de la casa en el año 2005 con recursos provenientes del FONSAL (Fondo de Salvamento) que posibilitó la rehabilitación, reconstrucción y recuperación. La Municipalidad tiene como objetivo fundamental la preservación y cuidado de este bien que goza de una infraestructura arquitectónicamente rica y propia de la segunda década del siglo XX. La edificación está levantada en el centro histórico de nuestra ciudad, en su entorno tenemos al Parque Maldonado, el cual está circundado por edificaciones de corte neoclásico, entre ellas el Edificio del I. Municipio de Riobamba, la Gobernación de Chimborazo, la Intendencia General de Policía, Comisarías, el Banco Nacional de Fomento, el Servicio de Rentas Internas (SRI), entre otras. En estas construcciones se resalta la belleza de sus fachadas y columnas entrelazadas con arcos rebajados y de medio punto. Dentro de este círculo patrimonial también se encuentra la Catedral, reliquia histórica de estilo barroco mestizo, cuyos elementos fueron rescatados de la antigua Riobamba.

La Casa Museo actualmente se encuentra ubicada entre las calles Primera Constituyente y Espejo, esta última antiguamente fue conocida como calle Bolívar. A continuación de la calle Espejo está ubicada la casa de Nicolás Vélez, inmueble en el que actualmente funcionan dependencias del Ferrocarril del Estado; el edificio de la Sociedad Bancaria de Chimborazo, actual Correo y el templo de la Merced de los años veinte.

La casa Museo cuenta con amplios y elegantes espacios que se encuentran al servicio de la comunidad, además cumplen con el propósito de convertirse en salas adecuadas para la realización de encuentros destinados a la explotación de las manifestaciones artísticas.

También cuenta con salas para exposiciones itinerantes y temporales de instituciones gubernamentales y particulares.

La Casa Museo realizó la apertura de su tercera etapa, gracias a la gestión Municipal a través de la Dirección de Planificación y sus técnicos particularmente. Este espacio también cuenta con un Teatrino en el cual se realizan eventos culturales como obras de teatro, encuentros musicales, proyecciones de cine independiente, entre otras actividades.

En la actualidad se ejecutan varios proyectos, como “Escuelarte” (Arte de las escuelas), “Colegiarte” (arte de los colegios), “Museo-Caravanas”, que consiste en un espacio cultural que se traslada a los barrios, ciudadelas y parques de nuestra ciudad. El propósito de esta última actividad es llevar las diferentes formas de expresión artística a los sectores de la urbe riobambeña. “Arte Ciudad” también es otra herramienta que permite la práctica del arte urbano en espacios públicos y abiertos, aprovechando la Infraestructura de Riobamba reflejada en sus parques, plazas, mercados y calles.

El Museo de la Ciudad se encuentra inventariado como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado y por el Instituto Nacional de Patrimonio en el Registro 199, archivo 004, código 444-91-199, manzana 88.

4. Museo Arte Religioso de la Concepción

Joyas históricas, culturales y de tradición religiosa de la Antigua Riobamba

Es un museo de arte religioso y constituye una de las joyas históricas, culturales y de tradición religiosa de la Antigua Riobamba. Presenta gran número de esculturas, lienzos, mobiliario, elementos ornamentales sacerdotales, tejidos de oro y plata, objetos de orfebrería de los siglos XVII y XVIII.

Se destacaba la Custodia de la Ciudad, considerada patrimonio religioso colonial del país; que lastimosamente, a pesar del gran valor económico y cultural que tenía, nunca fue tomada en cuenta por las autoridades en cuanto a seguridad y fue robada, el 13 de octubre del año 2007, junto a una custodia menor, el cetro, el manto y la corona de la Virgen de Sicalpa.

En febrero del 2008 se recuperó una parte de la custodia en Colombia que se encuentra de nuevo en exhibición en el museo.

5. Museo del Banco Central

Conformado por un Museo Arqueológico de la Sierra Central y una Sala de Arte Colonial.

6. Museo “Paquita Jaramillo”

Contiene más de 580 piezas arqueológicas que corresponden a diferentes culturas ancestrales. Ubicado en la Casa de la Cultura, contiene más de 580 piezas arqueológicas que corresponden a las culturas: Valdivia, Chorrera, Bahía, Guangala, Tuncahuán, Panzaleo, Manteña, Carchi, Jama-Coaque, Tolita y Puruhá.

7. Museo “Cultural Fernando Daquilema”

Nuevo concepto de museo, museo vivo y etno-cultural. Ubicado en la Casa de la Cultura, exhibe un nuevo concepto de museo, el museo vivo. Etno-Cultural y representativo de espacios y tiempos.

8. Museo Didáctico de Ciencias Naturales del Colegio Pedro Vicente Maldonado

Se exhiben varios nichos ecológicos del paisaje andino y restos arqueológicos de las culturas: Tuncahuán, San Sebastián y Macají.

9. Museo Histórico Córdoba Román

Presentaba una muestra privada de objetos artísticos, arqueológicos, documentos y posesiones de la familia Córdoba Román, desde la época colonial hasta el presente. Actualmente toda su colección fue donada al Museo de la Ciudad.

10. Centro de Investigación y Desarrollo Cultural “CHAKANA”

Es una contribución objetiva al fortalecimiento de nuestra identidad, es una propuesta de trabajo artístico popular, actual, moderno basado en lo tradicional, el legado cultural milenario, que hoy se encuentra en plena vigencia y constituye nuestra Cultura Viva.

Desde el 21 de Septiembre de 2007 se conforma la Agrupación de Danza Folclórica Nacional y Latinoamericana del Centro de Investigación y Desarrollo Cultural “CHAKANA”, proyectando a la provincia y país entero obras de investigación cultural para el Desarrollo y Fortalecimiento de las Nacionalidades y Pueblos de nuestro Ecuador.

Nuestro trabajo se enfoca en rescatar con dignidad las huellas, memoria e identidad de nuestros antepasados con un estallido de color, ritmo y cosmovisión, proyectado en cada una de nuestras presentaciones.

El elenco está conformado actualmente, por más de 20 artistas, con los que hemos iniciado nuestro recorrido por el Ecuador, dirigido por el Lic. Wilmer Ortiz Ninabanda, quién realiza con regularidad actividades y presentaciones en los principales escenarios de Chimborazo y Ecuador, desarrollando simultáneamente una labor de investigación en su afán por llevar el folclor nacional a su más alto nivel.

Logros alcanzados

Los primeros pasos en el proceso cultural inicial de CHAKANA han sido:

- Ser los representantes de la cultura popular del Ecuador en el XVI Encuentro
- del Nuevo Mundo del Folclor. Riobamba 2008
- Tener el 4º lugar en el concurso nacional de danzas, Mera 2007
- Representar a la AME. Regional en el Corso de Flores. Ambato 2008.
- Condecoraciones por instituciones locales, nacionales y gremiales.
- El Centro de Investigación y Desarrollo Cultural CHAKANA alcanza un convenio interinstitucional con el Colegio Amelia Gallegos Díaz, para masificar

a sus estudiantes en las artes, creando el CLUB CHAKANA, el cual es un proyecto piloto en varios colegios locales.

- CHAKANA se ha presentado en actos populares, así como en importantes montajes escénicos y coreográficos dentro y fuera de la Provincia.

11. Inti huayra

El Centro de Difusión Cultural de Música y Danza "INTI HUYRA" nace el 5 de marzo de 1992 mediante un Acuerdo ministerial N°995 dando así el inicio de uno de los mejores grupos en la Provincia de Chimborazo y convirtiéndose en la primera Institución Jurídica en la Provincia.

Al momento el grupo se encuentra conformado por 30 bailarines de ambos sexo y con 7 músicos, por ese motivo vemos en la necesidad de invitarte a que seas parte de nuestra institución y rescatar la cultura de nuestro país mediante la Danza.

B. Actividades Culturales

1. Carnaval sincretismo e interculturalidad

Para nosotros quienes habitamos en la provincia de Chimborazo el carnaval es un celebración de nuestros saberes, de lo que somos y de lo que queremos ser; sendero que nos permite caminar por esa memoria intercultural que nos hace libres; ya sea desde la visión de occidente con sus tradiciones y personajes; ya sea desde del mundo andino en el que hemos nacido a través la fuerza de Taitas y Mamas, que marcaron en los ciclos del eterno retorno el Pawkar Raymi, festividad de las múltiples floraciones, la abundancia de los granos y la alegría del inicio del año andino, en el mes de marzo.

El tiempo del no tiempo

Buenos días, buenas tardes, buenas noches, así saludamos a las 'abuelas' y a los 'abuelos', en los círculos ceremoniales del Pawkar Raymi, haciendo hincapié en que es el tiempo del no tiempo, el inicio del año andino, el palpitar de la vida de la piel de la madre tierra a la que agradecemos desde las visiones que nos forjan como cultura e individualidades.

Carnaval Y El Pawkar Raymi

Vivamos en Chimborazo y sus cantones, desde el carnaval patrimonio cultural intangible del Ecuador el verdadero valor celebrativo de la fiesta.

El Pawkar Raymi o inicio del año andino, es la época de agradecimiento donde se interconectan los tres mundos: **el Jananpacha** (lo superior, la geografía del cielo); **el Kaypacha** (la tierra del medio, donde somos); y, **el Ukupacha** (las profundidades de la tierra, el inframundo). Ahí como embajadores entre estos mundos surgen de la montaña, el Yaya Carnaval y la Mama Shalva, caminando con sus atuendos y su música, visitando casas, caseríos, aceptando el agradecimiento y prodigando buenas nuevas, en el hermoso karanakuy, acto dar y recibir.

2. El camari

Ofrenda que hacen los habitantes andinos a la Pacha Mama, al Yaya Carnaval y la Mama Shalva, por lo general, se constituye con dos cuyes cruzados, habas, mellocos, papas, frutas, flores y la chicha de maíz. Se entregan en señal de respeto, de agradecimiento.

3. El yaya carnaval y la mama shalva

AL iniciar esta celebración, se nombra en reconocimiento por su vida ejemplar al YAYA CARNAVAL y A LA MAMA SHALVA, personajes que propician la celebración.

EI YAYA CARNAVAL vestido con el zamarro “tzunzu” (con flecos), poncho rojo de lana, bufanda blanca, sombrero, portando en su mano una caja o tambor.

Cristóbal Falconí, Yaya Carnaval 2012. Templanza en la música. Sus manos se levantan como cóndores al pie del Chimborazo sembrando utopías posibles a las que nos invita. Pablo Neruda fue su maestro y amigo, durante su permanencia en la tierra no solamente ha sido árbol, sino también abrazo, certeza de cambio y una memoria social de Riobamba, ciudad que en sus anécdotas se engalana.

La MAMA SHALVA, con anaku, chankalli, y wanku, demostrando el fruto de su creatividad y su labor artística, en su espalda carga un muñeco y el infaltable KUKAYU –fiambre- (mote, papas, cuyes, habas tiernas, chicha, etc) y portando en su mano el llamado murumanga para las wanllas.

4. El rey de reyes y folclor popular

En la provincia de Chimborazo y en la ciudad de Riobamba, durante los meses de diciembre y enero, el pueblo católico, hace visible a la colectividad en manera pomposa su religiosidad y fe en los favores que otorga el "Niño Jesús", a sus devotos. Esta celebración, se ha mantenido por muchas décadas y gira alrededor de una cosmovisión socio-económica, en la que tienen principal protagonismo los dueños de los distintos iconos de Jesús niño, que se denominan Fundadores Síndicos, conjuntamente con los antiguos priostes, a los que se denominan fundadores. Ellos son los que escogen a los priostes de la fiesta a realizarse, los cuales cuentan con colaboración directa de los guashayos, Jochantes y devotos, que en un acto de agradecimiento hacia quien les ha concedido sus favores, apoyan a la fiesta ya sea con especies o con la participación directa en las comparsas, en donde interpretan a personajes típicos del folclor andino, no faltan diablos, sacharunas, curiquingues, perros, payasos, etc. La Fiesta tiene su auge con la misa y los pases del Niño, que es el resultado de una preparación anual, ya que para que esta tenga éxito, se debe cumplir con una estructura establecida en la memoria histórica de los devotos y entender toda la problemática social que gira alrededor de la imagen religiosa.

En el caso particular del "Niño Rey de Reyes", la conmemoración religiosa más grande, la organización de la fiesta es patrimonio de los fundadores y jochantes se inicia el año anterior, con la nominación de los priostes, los jochantes y los guashayos. La fiesta intensifica las relaciones de amistad entre familiares y vecinos; la misión de las jochas rebasa la naturaleza de un aporte en honor a la fe y se reviene cuando el beneficiario del jochante lo requiere ya sea para el priostasgo, construir una vivienda o para compromisos sociales como un matrimonio u otros. La relación entre todos estos elementos sociales es muy fraterna y adquiere compromisos formales.

Dentro de la cultura popular ecuatoriana, el pase del Niño del Rey de Reyes, debe ser entendido en su verdadera dimensión ya que los diferentes jochantes se esfuerzan porque las jochas en danzas, carros alegóricos, bandas de pueblo y más elementos propios del Pase del Niño sean de primer orden, razón por la cual este pase cuenta con la participación artística de grupos de danza del país y de países del área Andina, grupos profesionales que son contratados por los jochantes y grupos populares que se forman

con devotos que montan danzas y coreografías exclusivamente para la fiesta, los segundos tienen fundamental importancia ya que alrededor de los elementos paganos del pase del niño se establecen vínculos de comunicación con la divinidad. La danza como concepción religiosa fue fundamental en las culturas prehispánicas, en la actualidad aunque esta cosmovisión ha perdido vigencia aun late en el imaginario colectivo.

Los personajes más destacados en los más de cuatrocientos pases de niño que se realizan entre diciembre y enero por las calles de la ciudad son:

Los payasos, que marcan el humor con dichos y coplas populares y que en este caso en particular son los guardianes de la integridad física del niño, los diablos propios del paganismo popular, su presencia es la ratificación de lo dual de la fiesta, los curiangues personajes típicos del folclor ecuatoriano, el Sacharuna, entre otros.

Este junto a los más de cuatrocientos pases del niño que se realizan durante los meses de diciembre y enero, rompen la indiferencia de la ciudad de Riobamba, la misma que se adorna en secreto, que fluye en espacios de vida y sueño posibles, el tráfico es detenido y sus habitantes como los turistas tienen la imagen de que se rompe el tiempo, la danza nos incita a sumarnos a los ritmos festivos, la música se esparce por parques, plazas y por un momento la alegría es el denominador común de todos creyentes y no creyentes, devotos y curiosos.

C. Grupos

1. Danzarte La Nueva Forma de Encontrar la Magia del Movimiento

Danzarte nace en Riobamba Provincia de Chimborazo - Ecuador el 11 de Noviembre de 1996. Gracias al entusiasmo de la juventud Riobambeña y a un joven investigador de folclor ecuatoriano y latinoamericano que lleva ya en el trajinar del baile popular 23 años desde 1983 como es Oswaldo M. Huilcapi F; con La Nueva Forma de Encontrar la Magia del Movimiento; ha publicado temas de folclor ecuatoriano para la Revista Latinoamericana de Folklore No 1 – No 2 “La Pájara Pinta” de ciudad de Guayaquil y la Revista de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo No 21 – 22 – 23 – 24 de Riobamba y otros temas que se refieren a la enseñanza-aprendizaje del idioma extranjero Inglés. El elenco está conformado por la belleza natural de la mujer, con sus paisajes, colores, costumbres y tradiciones junto a su nevado El Chimborazo y hombres altivos y bravos, ricos en música, poesía, danza y amor por el arte.

Danzarte toma como símbolo EL DANZANTE, de ahí el origen de su nombre, luego en la composición de la danza y el baile con la música para recrear y crear las bellas artes del ser humano, en el mundo de la cosmovisión universal de los pueblos, recopilando el arte del folclor del Ecuador y los países de la América India - Mestiza y Morena en el mundo.

Danzarte cuenta con más de 12 coreografías, ha participado en más de 12 Encuentros y Festivales Internacionales del Folklor, junto a Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Egipto, Escocia, España, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela y mucho más en el contexto Nacional del Ecuador; Oswaldo Huilcapi es el director del Grupo de danza “DANZARTE” e investigador del folclor ecuatoriano, triunfador y campeón de varios eventos dancísticos que son testigos, la ciudad de Riobamba, la Provincia de Chimborazo y el Ecuador, hoy también conforman el DÚO DANZARTE con Katty Huilcapi pareja de bailarines que realizan presentaciones en el territorio nacional.

2. Ballet Ecuatoriano “ABYAYALA”

Su nombre en Idioma Quichua quiere decir: TIERRA DE LOS ANDES.

Gracias a la belleza que plasmó sus encantos en el rostro de la mujer preciosa riobambeña, y a jóvenes altivos que gustan del arte de hacer danza, el Ballet Ecuatoriano "Abya-Yala" tiene sus antecedentes desde el año de 1996 y fue fundada con carácter humanístico cultural en la ciudad de Riobamba el 10 de Mayo del 2004.

3. El Ballet Folklórico “ÑUCANCHIC ECUADOR”

El Ballet Folklórico “ÑUCANCHIC ECUADOR”, o NUESTRO ECUADOR, fue fundado en abril del 2004 bajo la Dirección General del Maestro Juan Carlos Huaraca, desde el día de su fundación, se ha comprometido con la revitalización de la memoria cultural de nuestro pueblo, en pos del desarrollo de una identidad nacionalista, recreando manifestaciones culturales del folclor montubio, afro ecuatoriano, mestizo, e Indígena de la serranía ecuatoriana. Todos estos bailes y hechos culturales han sido debidamente investigados y puestos en escenas con el objetivo de brindar un espectáculo con calidad artística en la muestra de la pluriculturalidad de nuestro país, los mismos que se han plasmados en cerca de 20 montajes artísticos, que han sido admirados en distintos espectáculos a nivel nacional e internacional, recibiendo las mejores críticas de los entendidos en la materia, lo que ha permitido revivir las tradiciones de nuestro pueblo con una visión y perspectiva nueva de la danza de proyección folclórica.

La danza folclórica constituye uno de los más valiosos patrimonios culturales intangibles de los países latinoamericanos poliedro donde se aglutina los más refinados ejemplos de la concepción cosmogónica de nuestros pueblos.

Conscientes de la importancia de tener este tesoro viviente, se ha puesto en ejecución los Talleres Permanentes de Arte en el área de Danza de proyección folclórica. Cerca de 1000 niños y jóvenes de nuestra ciudad han sido beneficiarios del Servicio artístico cultural gratuito en el área de la Danza Ecuatoriana y Latinoamericana, que a través del Conjunto Ñucanchic Ecuador ha brindado la Ilustre Municipalidad de Riobamba. La acogida en los talleres de arte se ha ido incrementando año tras año, debido a las buenas

referencias tanto de beneficiarios, como de las personas que han podido observar las muestras artísticas en las tres clausuras anuales en cada ciclo.

Debido a su fructífera labor en el área de la danza nacional, tiene el respaldo de distintos entes culturales de la Región, como el Ministerio de Turismo, la Dirección de Cultura Municipal, y representa oficialmente a su ciudad de Origen desde Abril del 2005 como el Ballet Folclórico de la Municipalidad de Riobamba, con quienes emprende grandes proyectos para la difusión de la Danza, como los Talleres permanentes de Danza Nacional para Niños, Adolescentes, y Adultos mayores. Los mismos que se han convertido en un espacio para la formación de los futuros artistas de la Danza.

D. Actividades y Proyectos

1. Fomento de las Tradiciones Riobambeñas para el Desarrollo Cultural:

Se desarrolla mediante la ejecución de eventos artísticos culturales comprendidos dentro de la agenda mensual de la Dirección de Gestión Cultural, Deportes y Recreación. Entre estas actividades se encuentran eventos como encuentros de campeonatos de mamonas, cocos, entre otras actividades.

2. Interculturalidad:

La recuperación, investigación y difusión de las tradiciones autóctonas que permiten un acercamiento a la Cosmovisión Andina, que forma parte de la universalidad de los pueblos indígenas puruháes asentados en la zona norte de la

3. Noches Riobambeñas

Municipio de Riobamba, a través de la Dirección de Gestión Cultural, Turismo, Recreación y Deportes, reinicia e institucionaliza las “noches riobambeñas”, actividad cultural que se desarrolla a partir de las 19h00 en la concha acústica del parque Guayaquil.

Este espacio servirá para exponer lo que nuestra ciudad y provincia posee dentro de sus manifestaciones culturales y artísticas. La colectividad podrá disfrutar de grupos de danza, música de diferente género y un sinnúmero de demostraciones artísticas. (Radio Mundial, 2016)

Asimismo, para este domingo 18, desde las 8h30, se tiene previsto la realización de una nueva edición de los ciclo paseos, en esta ocasión se ha denominado “BICICULTURA” “LA RUTA DE LOS PARQUES”.

4. Encuentro Cultural en Riobamba

Encuentro Nuevo Mundo del Folclor, que se desarrolla en la ciudad interandina de Riobamba, del 9 al 11 de abril, acoge a representantes de cinco países, incluyendo al Ecuador. El público local puede trasladarse a dicha localidad, de la provincia de Chimborazo, para apreciar más “de las manifestaciones populares de las culturas de los pueblos”. Gabriel Cisneros, presidente de la Casa de la Cultura Núcleo del Chimborazo, manifestó que el objetivo de este encuentro es “que las culturas del mundo se vuelvan a encontrar”. (Cisneros, 2015)

El funcionario agrega que hasta la fecha “han participado grupos provenientes de Asia, Europa, África y América”. (Cisneros, 2015)

“El folclor recrea la identidad de un pueblo. Estas manifestaciones son importantes para fortalecerla. La cultura es viva en la sociedad. La música y sus danzas son sus referentes”, comenta Cisneros. (Cisneros, 2015)

5. Bici cultura Ciclo Paseos:

Los ciclos paseos urbanos en bicicleta se desarrollan cada primer y tercer domingo de cada mes. La intersección entre las calles Primera Constituyente y Puruhá es el punto de concentración de los participantes. Los requisitos para participar en esta actividad son llevar bicicleta en buen estado y casco. El recorrido inicia a las 08H00.

6. Retretas dominicales con la Banda de Músicos del GADM de Riobamba:

Se desarrolla todos los domingos a las 08H00 en el Parque Maldonado.

7. Talleres Permanentes de Arte:

Dirigido a personas con discapacidad (pintura, danza, teatro y manualidades). Estas actividades se desarrollan en el Parque Guayaquil, dentro de la construcción ubicada junto a la laguna artificial, de lunes a jueves de 15H30 a 17H30.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Acción simbólica.- Acciones que se desarrollan en secuencias específicas con formas y ritmos propios. No se trata de simples imitaciones cotidianas. Se basa en la idea de que el movimiento puede ir más allá que la palabra. El actor realiza movimientos reales y cotidianos pero los dispone en ritmos y secuencias que simbolizan las ideas que han inspirado. Estos movimientos pueden resultar extraños, si los comparamos con los cotidianos, aparentemente sin significado añadido. (LIZÁRRAGA, 2008)

Comunicación externa.- Es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivos del negocio, así como a proyectar una imagen favorable de la compañía o promover actividades, productos y servicios.(CAÑIZARES, 2009).

Comunicación interna.- Es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales(LOSADA, 2004)

Creación colectiva.-Es una posición social o visión del mundo, o como una posibilidad de disidencia artística y como un rechazo al teatro comercial, pues busca nuevas relaciones de trabajo y de comunicación, a partir de montajes con temáticas que expresen experiencias comunes a espectadores y artistas. (LEMUS, 2010)

Cultura.- Es todo conjunto que incluye el conocimiento, las creencias, el arte y la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de la sociedad (CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN, 2010).

Dramatización.- Conversión en expresión teatral de un hecho real o imaginario, de una narración, de un poema, etc. (GARCÍA, 2008)

Espectáculo teatral.- Es la amalgama de una serie de elementos que frente a una masa humana magnética conocida con el nombre de público, da una realidad particular que en unos casos suelen tener como base un texto teatral, pero que no es absolutamente necesario que este texto exista. (SALVAT, 2004)

Juego teatral.- Actividad que supone la asunción y representación de roles diversos, en una situación dada y conforme a unas reglas establecidas. (GARCÍA, 2008)

Medios Audiovisuales.- Entre los cuales tenemos radio y televisión a través de entrevistas, participación en programas relacionadas al tema, publicidad (CHANDLER, 2014)

Teatro.- Puesta en escena de una obra elaborada, con intención de espectáculo. (GARCÍA, 2008)

2.3 HIPÓTESIS

La utilización del teatro incide como herramienta de comunicación alternativa en los grupos: “Singaroja”, “Centro cultural Katarsis” y “Tecaché” en la ciudad de Riobamba en el periodo de 2010-2014

2.4 VARIABLES

2.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

La utilización del teatro como herramienta de comunicación alternativa en los grupos “Singaroja”, “Centro cultural Katarsis” y “Tecaché”

2.4.2 VARIABLE DEPENDIENTE:

En el periodo de 2010-2014 en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo

2.4.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

Tabla 1 Operacionalización de Variables

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
La utilización del teatro como herramienta de comunicación alternativa en los grupos “Singaroja”, “Centro cultural Katarsis” y “Tecaché”	Es un proceso comunicativo que permite percibir la realidad mediante las prácticas sociales y la capacidad crítica siendo de carácter interdisciplinario (BARBERO , 2010)	Comunicación	Esquema de la comunicación	Observación directa Entrevista estructurada a miembros de los grupos teatrales	Ficha de observación Guía de entrevista
			Lenguaje utilizado	Observación directa Entrevista estructurada a miembros de los grupos teatrales Encuesta a espectadores de la ciudad de Riobamba	Ficha de observación Guía de entrevista Cuestionario
			Contenido de los mensajes		
		Cultura	Calidad de mensajes	Entrevista estructurada a miembros de los grupos teatrales	Cuestionario
			Número de presentaciones de juegos teatrales		
			Número de presentaciones de dramatizaciones		
	Número de presentaciones de obras de teatro				
En el periodo de 2010-2014 en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo	La ciudad de Riobamba es la capital de la provincia de Chimborazo conocida con el nombre de ciudad de las primicias o sultana de los Andes se encuentra en el centro del Ecuador (GARCÍA, 2008)	Cultura	Número de personas que asistieron a juegos teatrales	Encuesta a espectadores de la ciudad de Riobamba	Cuestionario
			Número de personas que asistieron a dramatizaciones		
			Número de personas que asistieron a obras de teatro		
			Documental	Observación directa	Equipos audiovisuales

Elaborado por: Lorena Punguil

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO

Los métodos que se utilizarán en el proceso de la presente investigación son los siguientes:

3.1.1 Método Inductivo

Con la utilización del método inductivo se estudiará las actividades que se realizan durante las obras teatrales efectuadas por los grupos: “Singaroja”, “Centro cultural Katarsis” y el grupo de teatro “Tecaché.

3.1.2 Método Descriptivo

Porque a través de este método se podrá conocer de una forma detallada y descriptiva las diferentes actividades teatrales que realizan los grupos objetos de estudio

3.1.3 Método Analítico:

Este método nos permitirá analizar si las obras y actividades teatrales ofrecidas por los grupos “Singaroja”, “Centro cultural Katarsis” y el grupo de teatro son o no una herramienta de comunicación alternativa eficaz.

3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño a utilizarse en la presente investigación es el no experimental considerando que la temática a investigar es social y por ende compleja, dinámica multideterminada razón por la cual puede estar influida directa o indirectamente por algunas variables del contexto.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación explicativa

Es una investigación de tipo explicativa porque permitirá determinar cuáles son las razones por las cuales las actividades teatrales de los grupos “Singaroja”, “Centro

cultural Katarsis” y “Tcaché”, por ende, facultarán para la comprobación de la hipótesis planteada.

3.2.2 Investigación Descriptiva

Es descriptiva porque nos permitirá detallar las distintas actividades teatrales que realizan los grupos objetos de investigación y poder establecer y determinar los distintos modelos teatrales que utilizan

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

En este caso la población de estudio de la presente investigación está conformada por dos segmentos los cuales son:

- Integrantes de los grupos de teatro los cuales son 15 distribuidos de la siguiente forma: Centro cultural Katarsis (4 personas), Tecaché (5 personas), Singaroja (6 personas)
- Habitantes de Riobamba (263.412)-Fuente: INEC

3.4.2 Muestra

En el caso del primer segmento de la población de estudio es pequeño y no justifica realizar el cálculo de la muestra, pero para el segundo segmento se extrae el tamaño de la muestra aplicando la fórmula de Cannavos (1998)

Tabla 2 Muestra

Valor de Z_{α}	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2,24	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	97,5%	99%

Elaborado por: Lorena Punguil

$$n = \frac{N \cdot Z^2(p \cdot q)}{d^2(N - 1) * \left(\frac{e}{K}\right)^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

N= universo de estudio= 263.412

n = tamaño de la muestra

p= probabilidad de éxito (0,5)

q= probabilidad de fracaso (0,5)

p.q= probabilidad de ocurrencia, fenómeno (0,25)

e = Margen de error (0,10) (10%)

K= Constante de corrección del error (2)

Aplicando la fórmula se obtiene los siguientes resultados.

$$\frac{N \cdot (p \cdot q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{263412 * (0,5 * 0,5)}{(263412 - 1) * \left(\frac{0,10}{2}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{65.853}{658.5 + 0,25}$$

$$n = \frac{65.853}{658,75}$$

$$\mathbf{n = 100}$$

El tamaño de la muestra es de 100 personas

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.5.1 Técnicas

Para efectuar la investigación propuesta se utilizarán las siguientes técnicas:

- **Fichaje bibliográfico.-** Permite recolectar datos referentes al número y tipo de actividades teatrales que han realizados los grupos objeto de investigación así como a las instituciones donde se realizaron dichos espectáculos
- **Entrevista.-** Se aplicó a los integrantes de los grupos para conocer datos importantes de cómo se ha llevado a cabo las actividades artísticas. lenguaje utilizado, que temáticas han tratado, el mensaje emitido y los resultados obtenidos
- **Encuesta.-** Esta técnica se aplicó a la población de las parroquias urbanas de Riobamba para recolectar información acerca del grado de aceptación, y cual modalidad de la actividad teatral es de su preferencia y que tan claro es el mensaje emitido

3.5.2 Instrumentos

- Ficha bibliográfica
- Guía de entrevista
- Cuestionario

3.6 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.

Los procedimientos que se van a efectuar para el análisis de los resultados son:

- Depuración y revisión crítica de la información secundaria recolectada para descartar datos defectuosos, contradictorios e incompletos
- Tabulación de datos de las encuestas y entrevistas aplicadas a la población objeto de estudio
- Elaboración de los cuadros estadísticos y gráficos con el programa excel
- Análisis e interpretación de resultados para la validación de la hipótesis planteada y emitir las conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación
- Realización del video documental de las actividades teatrales de los grupos Katarsis, Tecaché, Singaroja que aporta el procesos de comunicación en las parroquias urbanas del cantón Riobamba

3.6.1. Técnicas Estadísticas

La técnica estadística usada es el diagrama circular, también llamado diagrama de sectores o diagrama de pastel, sirve para representar variables o discretas. Se utiliza para representar la proporción de elementos de cada uno de los valores de la variable.

Consiste en partir el círculo en porciones proporcionales a la frecuencia relativa. Entiéndase como porción la parte del círculo que representa a cada valor que toma la variable.

3.6.2. Técnicas Lógicas

Se usó como técnica lógica, la observación (es decir, una experiencia) y la hipótesis.

La observación es la acción y efecto de observar (examinar con atención, mirar con recato, advertir). Se trata de una actividad realizada por los seres vivos para detectar y asimilar información. El término también hace referencia al registro de ciertos hechos mediante la utilización de instrumentos.

La hipótesis una proposición que establece relaciones, entre los hechos; para otros es una posible solución al problema; otros más sustentan que la hipótesis no es más otra cosa que una relación entre las variables, y por último, hay quienes afirman que es un método de comprobación.

3.7. PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

1.- Edad

Tabla 3 Edad

Rango	Encuestados
12 – 20 años	40
21 -30 años	34
31 -40 años	24
41 -50 años	7
51 años en adelante	5

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 1 Resultados de Edad

Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

De acuerdo a los resultados de la encuesta el 36% corresponden a las personas con edades entre 12 a 20, seguidos de un 31% que corresponden a las edades de 21 a 31, con un 22% las personas de 31 a 40 y con un 5% y 6% las personas de 41 a 50 y de 51 en adelante respectivamente.

Según los resultados la población mayoritaria encuestada se encuentra en edades entre 12 y 40 años y un mínimo de edades entre 41 en adelante.

2.- ¿Qué actividades realiza?

Tabla 4 Qué actividades realiza

Actividad	Encuestados
Estudia	54
Trabaja	42
Ama de casa	2
Nada	0
Otra actividad	2

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 2 Qué actividades realiza
Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

Del total de encuestados la mayor parte corresponden a estudiantes con un 54%, seguidos de trabajadores con un 42% y amas de casa con un 2%.

Según los resultados la mayoría de encuestados son estudiantes seguidos de personas que trabajan y amas de casa.

3.- ¿En el caso de que estudie en qué nivel se encuentra?

Tabla 5 Nivel de estudio

Nivel de estudios	# de respuestas
Primaria	2
Secundaria	32
Superior	51
Postgrado	12

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 3 Nivel de estudio
Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

Del total de encuestados la mayor parte corresponden a personas con estudios de nivel superior con un 53%, seguidos de estudiantes de secundaria con un 33%, personas con postgrado con un 12% y primaria con un 2%.

Según los resultados la mayoría de encuestados cuentan con estudios de nivel superior y siendo un minio de 2% que solamente cuentan con primaria.

4.- ¿La institución educativa que estudia es?

Tabla 6 La institución educativa que estudia

Tipo de Institución educativa	respuestas
Fiscal	43
Particular	18
Fisco misional	8

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 4 La institución educativa que estudia

Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

Una gran parte de los encuestados estudiaron en instituciones Fiscales, un porcentaje menor en instituciones Particulares con un mínimo en Fiscomisionales.

Los resultados nos muestran que un 62% corresponde a las personas que estudiaron en instituciones fiscales, un 26% estudiaron en particulares y un 12% en Fiscomisionales.

5.- En caso que trabaje en tipo de institución labora?

Tabla 7 En caso que trabaje en tipo de institución labora

Tipo de institución	Respuestas
Publica	20
Privada	22
Independiente	8
Otra	1

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 5 En caso que trabaje en tipo de institución labora

Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

Del total de encuestados el 43% laboran en instituciones privadas, un 39% en instituciones públicas y el 16% son independientes.

Los resultados nos muestran que el mayor número de encuestados trabajan en instituciones públicas, un porcentaje significativo en instituciones privadas y un mínimo son independientes.

6.- ¿Usted ha asistido a alguna de las presentaciones de los grupos teatrales “Singaroja”, “Centro Cultural Katarsis” y el grupo de teatro “Tecache”?

Tabla 8 Ha asistido a alguna de las presentaciones

Respuesta	TOTAL
SI	84
NO	16

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 6 ha asistido a alguna de las presentaciones

Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

El 84% de encuestados ha asistido a las presentaciones de los grupos teatrales mientras que el 16% no lo ha hecho.

Del total de encuestados tenemos un número muy significativo que en algún momento asistió a alguna presentación de los grupos de teatro mencionados.

7.- ¿A cuentas obras teatrales de los grupos mencionados anteriormente ha asistido?

Tabla 9 A cuentas obras teatrales asistido

Rango	Presentaciones
1 a 3	55
4 – 6	20
7 – 9	2
Mas de 10	0

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 7 obra teatrales asistidas

Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

La mayor parte de encuestados menciona que asistió a entre 1 a 3 obras, seguido de quienes asistieron entre 4 a 6 obras y un pequeño grupo que asistió a más de 10 obras teatrales.

El 71% de los encuestados asistieron a las obras teatrales de 1 a 3 veces, un 26% de 4 a 6 ocasiones y el 3% a más de 10.

8.- ¿En qué lugar pudo observar las obras?

Tabla 10 En qué lugar pudo observar las obras

Lugar de observación	Resultado
Institución educativa	44
Institución que labora	24
Parques	3
Festivales	3
Casa de la cultura	11

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 8 En qué lugar pudo observar las obras

Elaborado por: Lorena Punguil

.Análisis e interpretación.

La mayor parte dice que vio las obras teatrales en instituciones educativas, un menor grupo en la institución donde labora, en la Casa de la Cultura, en parques y festivales.

Del grupo de encuestados la mayoría corresponden a quienes vieron las obras en instituciones educativas y el grupo más pequeño corresponde a quienes vieron en parques y festivales.

9.- ¿Usted entendió el contenido de la presentación?

Tabla 11 Usted entendió el contenido de la presentación

Rango	Resultado
< 2	0
3 – 4	0
5 – 6	5
7 – 8	56
>8	18

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 9 Usted entendió el contenido de la presentación

Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

El 71 % dice que si entendió la presentación en el rango más alto, mientras que el 6% lo entendió en el rango más bajo siendo este entre 5 y 6.

Podemos conocer que la mayoría de personas entendieron en un nivel alto la presentación de las obras teatrales.

10.- ¿El lenguaje utilizado por los actores de la obra fue claro y entendible?

Tabla 12 El lenguaje utilizado por los actores de la obra

Respuesta	Resultado
SI	74
NO	26

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 10 El lenguaje utilizado por los actores de la obra

Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

El 74% dice que el lenguaje fue claro y entendible mientras que el 26% afirma lo contrario.

Una gran mayoría entendió claramente el lenguaje utilizado por los miembros de la obra, siendo un grupo minoritario quienes dicen que no fue claro.

11.- ¿Qué tipo de contenido y mensaje tuvo la obra que vio?

Tabla 13 Qué tipo de contenido y mensaje tuvo la obra que vio

Tipo de contenido	Resultado
Educativo	12
Social	58
Cultural	18
Otros	0

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 11 Qué tipo de contenido y mensaje tuvo la obra que vio

Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

El 66% presenciaron una obra de contenido social, un 20% contenido cultural y un 14% contenido educativo.

El mayor número de encuestados presenciaron obras de contenido social.

12.- ¿Usted entendió el mensaje de la presentación?

Tabla 14 Usted entendió el mensaje de la presentación

Respuesta	Resultado
SI	80
NO	20

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 12 Usted entendió el mensaje de la presentación

Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

El 80 % entendió el mensaje de la obra mientras que un 20% no lo hizo.

Obtenemos un gran resultado de personas que entendieron el mensaje de la obra teatral, siendo así que los personajes están realizando un buen trabajo.

13.- ¿Cómo le pareció la obra que usted vio?

Tabla 15 Cómo le pareció la obra que usted vio

Respuesta	Resultados
Muy buena	50
Buena	32
Regular	4
Mala	0

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 13 Cómo le pareció la obra que usted vio

Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

Al 58% de los participantes les pareció muy buena la obra a las cuales ellos asistieron, un 37% buena y un 5% regular.

Solamente a un grupo muy reducido le pareció regular la obra a la cual ellos asistieron siendo la mayoría restantes quienes se sintieron conformes con las actuaciones.

14.- ¿Usted participo durante la presentación?

Tabla 16 Usted participo durante la presentación

Respuesta	Resultado
SI	44
NO	56

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 14 Usted participo durante la presentación

Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

El 56% no participo en las presentaciones y el 44% dicen que si fueron participes durante la presentación de la obra.

Existe un grupo que no participo durante las presentaciones, mientras que otro grupo significativo si lo hizo.

15.- ¿Usted cree que el teatro es una herramienta de comunicación eficaz?

Tabla 17 Usted cree que el teatro es una herramienta

Respuesta	Resultado
SI	86
NO	14

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 15 Usted cree que el teatro es una herramienta

Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

El 14% no considera al teatro como un herramienta de comunicación eficaz y el 44% cree que si lo es.

Existe un grupo minoritario que cree que el teatro no es eficaz para comunicar, mientras que otro grupo muy significativo si lo cree.

16.- ¿Le gustaría que hicieran un video de las presentaciones?

Tabla 18 Le gustaría que hicieran un video de las presentaciones

Respuesta	Resultados
Siempre	36
Casi siempre	50
Nunca	3
Rara vez	0

Elaborado por: Lorena Punguil



Figura 16 Le gustaría que hicieran un video de las presentaciones

Elaborado por: Lorena Punguil

Análisis e interpretación.

El 56% casi siempre les gustaría que se hiciera un video, el 41% siempre, el 3% nunca y el 0% rara vez.

Podemos observar que existe un gran número que les gustaría que se realizaran videos de las presentaciones, siendo un grupo pequeño que no lo quiere.

3.8. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Luego de determinar las debidas técnicas de investigación se comprobó que el teatro **incide** en la ciudadanía Riobambeña debido a múltiples factores tales como: el entorno social en el que se desenvuelven, su diario vivir, sus tradiciones y costumbres familiares.

Por consiguiente se puede manifestar que se comprueba la hipótesis de manera positiva, ya que en el presente trabajo de tesis se ha determinado que el teatro es una herramienta comunicacional que tiene un efecto directo en la vida y accionar cotidiano del grupo objeto de investigación.

CAPITULO IV

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Actualmente existe aceptación del teatro en niños, jóvenes y adultos de Riobamba pues consideran que esta es una forma diferente de comunicarse, ya que, se busca nuevas formas de transmitir un mensaje sin utilizar los medios de comunicación tradicionales
- En Riobamba, para los ciudadanos, el teatro es una forma de entretener, informar y educar al mismo tiempo tienen la oportunidad de poder retroalimentar la información que reciben mediante las obras teatrales. Asegurando que el teatro es parte de su cultura

4.2. Recomendaciones

- No perder el interés por la lectura, ya que una sociedad enterada de quienes fueron y son nuestros escritores, poetas, y artistas en general, podrán apreciar de mejor manera las obras teatrales que preparen nuestros actores riobambeños.
- Es necesario que las autoridades encargadas de incentivar a la cultura brinden el apoyo necesario a todos los artistas Riobambeños, ya sea, de música, danza, poesía y especialmente el teatro, ya que, según los teatreros de nuestra ciudad son quienes menos apoyo reciben por parte de Instituciones Públicas y privadas.

MATERIALES DE REFERENCIA

4.6.1 BIBLIOGRAFÍA

1. BARBERO José (2010) Teorías de la comunicación alternativa Ediciones Paulina Ecuador
2. BOAL Augusto. Teatro del oprimido. Alba editorial. Barcelona- España 2009, p127
3. CAÑIZARES. Bernardo. “Seminario taller de comunicación estratégica”. Fundación Octaedro. Quito. Ecuador. Marzo 2009. Pág. 2.
4. CASA DE LA CULTURA (2014) Benjamín Carrión Archivos de ley y transparencia
5. FESTA, Regina. “Comunicación popular y alternativa”. Pág.12 Ediciones Paulinas- Ecuador, 1986.

6. FUNDACIÓN TEATRO NACIONAL SUCRE, “Cinco años después”. Primera y única edición. Ediciones Desde el Teatro. Quito. Ecuador. 2009. Pág 1
7. GARCÍA Velasco Antonio Juego teatral, dramatización y teatro como recursos didácticos Primeras Noticias. Literatura Infantil y Juvenil. N° 233. 2008
8. GUERRERO Arias, Patricio.(2002). Estrategias Conceptuales Para Entender La Identidad, La Diversidad, La Alteridad Y La Diferencia. Ediciones Abya-YalaPágs. 46-50.
9. HEBDIGE, Dick. (2004) Subcultura. El significado del Estilo. Editorial Paidós,. P. 19.
10. LAMUS, O.M. (2010) Geografías del teatro en América Latina. Un relato histórico. Bogotá: Luna Libros Ltda.
11. LIZARRAGA, I. (2012). Análisis comparativo de la gramática corporal del mimo de Etienne Decroux y el análisis del movimiento de Rudolf Laban. Tesis doctoral sin publicar. Barcelona-España.
12. LÓPEZ FORERO, L. (2003). La comunicación y los medios de información. Bogotá. El Búho.
13. LOSADA. DÍAZ. Carlos José. “Gestión de la comunicación en las organizaciones”. Editorial Ariel Comunicación. Primera edición. Barcelona. España. Septiembre. 2004. Pág. 271.
14. LUJE MARCELO (2010) Pontificia Universidad Católica y Universidad Central del Ecuador, entrevista Anexo entrevista 5, Quito Ecuador. 2010
15. NAVARRO Guido, Grupo de teatro El Cronopio, entrevista Anexo entrevista 6. Quito-Ecuador. 2010
16. PUGA Leonardo et GÓMEZ Renata (2006), El Teatro como medio Pedagógico no Tradicional para el proceso enseñanza-aprendizaje, Universidad Central del Ecuador, Quito-Ecuador.
17. SALVAT, R.(2004) Teatro Madrid-España Montesinos editor
18. VÁSCONEZ V. (2013) Historia del teatro en el Ecuador
19. .West R.& McGraw, H. (2005) Teoría de la comunicación. Análisis y aplicaciones España-Madrid pag 3-5

Bibliografía

- 10tipos.com. (02 de 2016). *Tipos de teatro*. Obtenido de <http://10tipos.com/tipos-de-teatro/>
- Avalos, V. (26 de 11 de 2013). *Kioskos interactivos*. Obtenido de <https://prezi.com/evqpdpgmuguc/kioscos-interactivos/>
- Benedict , R. (1934). *Patterns of Culture*. Boston: A Mariner Book. Houghton Mifflin Company.
- Brozas Polo, M. P. (2003). *La expresión corporal en el teatro europeo del siglo XX*. España: Ciudad Real : Ñaque.
- Castillo, D. (1997). *Discurso autoritario y comunicación alternativa*. México: Coyoacan.
- Centro Cultural Jovenes para Jovenes. (2015). *Montajes Escenicos*. Arjona: ONLUS.
- Corrales García , F., & Hernández Flores, H. (2009). LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN NUESTROS DÍAS: UN ACERCAMIENTO A LOS MEDIOS DE LA ALTERNANCIA Y LA PARTICIPACIÓN. *RAZÓN Y PALABRA* .
- Definición. (26 de 02 de 2016). *Definición de centro cultural*. Obtenido de <http://definicion.de/centro-cultural/>
- El teatro como medio de expresión. (2009). *El teatro como medio de expresión*. Obtenido de <http://proyectoixthys.webnode.es/products/el-teatro-como-expresion-de-fe/>
- Fernandez, M. Á. (26 de 02 de 2016). *Historia del teatro*. Obtenido de http://www.islabahia.com/arenaycal/2010/173_julio_agosto/miguel_a_fernandez_173.asp
- Flores, G. (30 de Abril de 2015). Los artistas reclaman sus derechos laborales. *El Comercio*.

- Género teatral. (19 de 04 de 2009). *ORIGEN Y EVOLUCION DEL TEATRO*. Obtenido de http://generoteatral.blogspot.com/2009/04/origen-y-evolucion-del-teatro_19.html
- Jorge, H. (2008). La relevancia informativa de las pantallas. . *Comunicar: revista científica de comunicacion y educacion*, 73-77.
- Lewis, P. (1995). *Medios de comunicación alternativos: La conexión de lo 'mundial con lo local'*. Londres: UNESCO.
- López Corredoira, M. (09 de 02 de 2001). *Determinismo en la física clásica: Laplace vs. Popper o Prigogine*. 29-42: El Basilisco. Obtenido de <http://www.webdianoia.com/glosario/display.php?action=view&id=81&from=action=search%7Cby=D>
- Merino E. , J. M. (1989). Teoría cultural y modernización. *Revista de Sociología*, 95 - 100. doi:10.5354/0719-529X.1989.27582
- Mis respuestas.com. (26 de 02 de 2016). *Qué es un fax*. Obtenido de <http://www.misrespuestas.com/que-es-un-fax.html>
- Pérez Herranz, F. M. (2008). Sobre determinismo y libre albedrío. *Eikasia Revista de Filosofía, año III*,. . Obtenido de <http://www.revistadefilosofia.org>
- Perez Jara, J. (2007). DETERMINISMO Y CAUSALIDAD. *Thémata. Revista de Filosofía*, 267 - 284.
- Real Academia Española. (2007). *Diccionario Práctico del Estudiante*. (A. d. Española, Ed.) Barcelona, Cataluña, España: Santillana Ediciones Generales,.
- Rodríguez, M. (2016). La arquitectura y los centros culturales.
- Roselló, R. X. (2011). *Anàlisi de l'obra teatral*. Valencia: L'Abadia de Montserrat.
- Saber UCAB. (12 de 1980). *Teatro Popular y Comunicación Alternativa*. Obtenido de <http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/24571>
- Secretaría de salud. (25 de 02 de 2016). *Catálogo de Medios Complementarios y Alternativos*. Obtenido de

http://www.promocion.salud.gob.mx/dgps/descargas1/programas/Catalogo_Medios.pdf

Universidad de las Artes. (10 de 02 de 2016). *Escuela de Artes Escenicas*. Obtenido de <http://www.uartes.edu.ec/escenicas.html>

Varela, J. (16 de 08 de 2015). *El primer CD (disco compacto o Compact Disc)*. Obtenido de <https://ahombrosdegigantescienciaytecnologia.wordpress.com/2015/08/16/el-primer-cd-disco-compacto-o-compact-disc/>

Vega, P. S. (2010). *Modelo de gestión de espacios culturales comunitarios*. Chile.

4.6.2 ANEXOS

Anexo 1

Entrevista

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



LA UTILIZACIÓN DEL TEATRO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LOS GRUPOS: “SINGAROJA”, “CENTRO CULTURAL KATARSIS” Y EL GRUPO DE TEATRO “TECACHÉ” EN EL PERIODO DE 2010-2014 EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

La siguiente entrevista tiene por objeto conocer datos importantes de cómo se ha llevado a cabo las actividades artísticas, lenguaje utilizado, que temáticas han tratado, el mensaje emitido y los resultados obtenidos. Se solicita responder con toda honestidad.

1. **Edad**
2. **Instrucción** _____
3. **Años dentro del grupo** _____
4. **¿El título obtenido por usted es a fin a las actividades teatrales que realiza?**
a.- Si b.- No
5. **¿Usted realiza otras actividades laborales diferentes al teatro?**
a.- Si b.- No Cual (especifique) _____
6. **¿Cuál es el tiempo en horas que le dedica diariamente a las actividades teatrales?**
a.- 1-3 b.- 4-6
c.- 7-9 d.- Más de 9 (especifique)
7. **¿Cuál es el número aproximado de actividades teatrales que han realizado hasta la actualidad?:**
a.- 1-20 b.- 41-60
c.- 21-40 d.- Más de 60 (especifique)
8. **¿Qué modalidad de las actividades teatrales han llevado a cabo?**
a.- Juegos teatrales b.- Dramatizaciones
c.- Obras de teatro
9. **¿A qué público estaba dirigido las actividades teatrales que ustedes ofrecieron?**
a.- Estudiantes educación básica b.- Estudiantes Bachillerato
c.- Estudiantes de educación Superior d.- Otros (especifique).....
10. **¿Cuál es el esquema de comunicación que usted utiliza?**
a.- Horizontal b.- Vertical
11. **¿El lenguaje utilizado va acorde al público que va dirigido el espectáculo?**
a.- Si b.- No
12. **¿Qué contenido tiene los mensajes emitidos en las actividades teatrales que ustedes realizan?**
a.- Educativos b.- Sociales
c.- Culturales d.- Otros (especifique) _____
13. **¿Usted cree que el mensaje emitido en las actividades teatrales es claro y es comprendido por los espectadores?**
a.- Si b.- No
14. **¿Usted cree que es eficaz el teatro como herramienta de comunicación alternativa?**
a.- Muy eficaz b.- Poco eficaz
c.- Nada eficaz

15. ¿Cree usted que la elaboración de un documental acerca de la utilización del teatro como herramienta de alternativa puede constituir un material didáctico que servirá a docentes y estudiantes de todos los niveles?

a.- Si

b.- No

LE AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN

Anexo 2

Encuesta

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



LA UTILIZACIÓN DEL TEATRO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LOS GRUPOS: “SINGAROJA”, “CENTRO CULTURAL KATARSIS” Y EL GRUPO DE TEATRO “TECACHÉ” EN EL PERIODO DE 2010-2014 EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

La siguiente encuesta tiene por objeto conocer grado de aceptación, y cual modalidad de la actividad teatral es de su preferencia y que tan claro es el mensaje emitido. Se solicita responder con toda honestidad

1. Qué edad tiene _____

2. Que actividades realiza

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| a.-Estudia | <input type="checkbox"/> | b.- Trabaja | <input type="checkbox"/> |
| c.- Ama de casa | <input type="checkbox"/> | d.- Nada | <input type="checkbox"/> |
| e.- Otra actividad _____ | | | |

3. En el caso de que estudie en qué nivel se encuentra?

- | | | | |
|--------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| a.-Primaria | <input type="checkbox"/> | b.- Secundaria | <input type="checkbox"/> |
| c.- Superior | <input type="checkbox"/> | d.- Posgrado | <input type="checkbox"/> |

4. La institución educativa q estudia es

- | | | | |
|-------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| a.-Fiscal | <input type="checkbox"/> | b.- Particular | <input type="checkbox"/> |
| c.- Fiscomisional | <input type="checkbox"/> | | |

5.- En el caso que trabaje en qué tipo de institución labora?

- | | | | |
|-------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| a.-Pública | <input type="checkbox"/> | b.- Privada | <input type="checkbox"/> |
| c.- Independiente | <input type="checkbox"/> | d.- Otra _____ | |

6 ¿Usted ha asistido alguna de las presentaciones de los grupos teatrales “Singaroja”, “Centro Cultural Katarsis” y el grupo de teatro “Tecaché”?

- a.- Si b.- No a que grupo vio _____

7.- A cuantas obras teatrales de los grupos mencionados anteriormente ha asistido?

- | | | | |
|-----------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| a.-1 a 3 | <input type="checkbox"/> | b.- 4 a 6 | <input type="checkbox"/> |
| c.- 7 a 9 | <input type="checkbox"/> | d.- Más de 10 | <input type="checkbox"/> |

8.- En qué lugar pudo observar las obras?

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a.- Institución Educativa | <input type="checkbox"/> | b.- Institución que labora | <input type="checkbox"/> |
| c.-Otra especifique _____ | | | |

9 ¿Usted entendió el contenido de la presentación?

- | | | | | | |
|--------|--------------------------|---------|--------------------------|---------|--------------------------|
| a. < 2 | <input type="checkbox"/> | b.- 3-4 | <input type="checkbox"/> | c.- 5-6 | <input type="checkbox"/> |
| d. 7-8 | <input type="checkbox"/> | e. > 8 | <input type="checkbox"/> | | |

10. ¿El lenguaje utilizado por los actores de la obra fue claro y entendible?

- a.- Si b.- No

11 ¿Qué tipo de contenido y mensajes tuvo la obra que vio?

- | | | | |
|---------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| a.- Educativo | <input type="checkbox"/> | b.- Social | <input type="checkbox"/> |
| c.- Cultural | <input type="checkbox"/> | d.- Otros (especifique) _____ | |

12¿Usted entendió el mensaje de la presentación?

- a.- Si b.- No

13. ¿Cómo le pareció la obra q usted vió?

- | | | | |
|--------------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| a.-Muy buena | <input type="checkbox"/> | b.- Buena | <input type="checkbox"/> |
| c.- Regular | <input type="checkbox"/> | d.- Mala | <input type="checkbox"/> |

14. ¿Usted participo durante la presentación?

a.- Si b.- No

15. ¿Usted cree que el teatro es una herramienta de comunicación eficaz?

a.- Si b.- No

16. ¿Le gustaría que hicieran un video de las presentaciones?

a.- Siempre b.- Casi siempre
c.- Nunca d.- Rara vez

LE AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN

Anexo 3

Ficha de observación

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL																			
	FICHA DE OBSERVACIÓN																			
	EVALUACIÓN Y FECHA DE OBSERVACIÓN																			
	Obs.14		Obs.2		Obs.3		Obs.4		Obs.5		Obs.6		Obs.7		Obs.8		Obs.9		Obs.10	
CRITERIOS	E	F	E	F	E	F	E	F	E	F	E	F	E	F	E	F	E	F	E	F
1. ¿Está definido el esquema de la comunicación?																				
2. ¿El lenguaje utilizado durante las actividades teatrales son de fácil comprensión?																				
3. ¿Los contenidos de los mensajes son claros?																				
4. ¿El contenido de los mensajes son novedosos e interesantes?																				
5. ¿Cómo fue la calidad de los mensajes?																				
6. Se mantuvo el interés del grupo durante la presentación?																				
7. ¿Cómo fue la participación de los estudiantes durante la presentación?																				
Total																				

Elaborado por: Lorena Punguil

Anexo 4

Ficha bibliográfica



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA BIBLIOGRÁFICA

I. RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Área	
Autor	
Título y subtítulo del libro	
Nombre de la editorial	
Ciudad	
Título y subtítulo del artículo	
Dirección electrónica	
Fecha de consulta	
Número de páginas	

II. ASPECTOS GENERALES

II. ASPECTOS GENERALES		Palabras clave
Objetivos		
Contenido		
Metodología		
Resultados		

III ASPECTOS CONCRETOS

III ASPECTOS CONCRETOS		Nombre del investigador:
Tema		
Idea Principal		
Comentario		

Fecha:

ELABORADO POR: Lorena Punguil

Anexo 5

GUIÓN

EL TEATRO

HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

DURACIÓN: 00:12:36

N°	IMAGEN	N° DE ENTREVISTA	AUDIO (VOZ EN OFF Y MÚSICA)	DURACIÓN
1			PISTA 04	3'15''
2				15''
3	PP	ENTREVISTA DAVID VILLALVA		13''
4	PG TEATRO TILL UP			
5	PP	ENTREVISTA LUIS BAYAS		15''
6	PG TEATRO PANEÓ			
7	PP	ENTREVISTA FERNANDO PADILLA		09''
8	PG TEATRO PANEÓ SILLAS		PISTA 2 FADE OUT	38''
	TOMAS OBRAS DE TEATRO			
9	TOMAS REPASO TEATRO		FADE IN PISTA 06 DENTRO DE LOS PRINCIPALES MEDIOS Y	30''

			<p>HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA TENEMOS AL TEATRO.</p> <p>SEGÚN LA FERREIRE EL TEATRO ES UN LENGUAJE ESPECÍFICO UNIVERSAL QUE PERMITE EL ENCUENTRO DE LAS DIFERENCIAS CON UNA META DE INTERCAMBIOS CULTURALES Y DE COMUNICACIONES HUMANAS</p>	
10	TOMAS TEATRO		PISTA 23	18''
	<p>TOMAS MAKING OFF OBRAS DE TEATRO TEATRO SUCRE</p>		<p>EL TEATRO EN EL ECUADOR ATRAVESÓ DO S GRANDES MOMENTOS EN LA HISTORIA EL PERIODO COLONIAL Y EL DECIMONÓNICO. EL PERIODO COLONIAL TIENE UNA FUERTE INFLUENCIA RELIGIOSA YA QUE LOS ESPAÑOLES LO</p>	30''

			<p>CONSIDERABAN COMO SEÑAL DE SUBVERSIÓN Y EL TEATRO DECIMONÓNICO TUVO UNA GRAN ACEPTACIÓN DEBIDO A QUE SE LO RELACIONABA CON LOS PROCESOS DE INDEPENDENCIA Y SE ENFOCÓ EN LA CONSTRUCCIÓN NACIONAL, DESTACÁNDOSE EL TEATRO OLMEDO EN GUAYAQUIL Y EL SUCRE EN QUIT O</p>	
11	<p>VARIAS IMÁGENES DE TEATRO DE SALA Y CALLEJERO PASAR A NEGRO</p>		<p>EN LA ACTUALIDAD EL TEATRO SE HA DIFUNDIDO MÁS, POR LO QUE SE HA INCREMENTADO EL NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTEN A LAS FUNCIONES EN TODOS LAS CATEGORÍAS DEL TEATRO INCLUSO EN LA CALLE, OFRECIÉNDOSE MÁS OBRAS EN</p>	22''

			<p>CARTELERA PERO LAMENTABLEMENTE EL TEATRO NACIONAL HA TENIDO MAYOR IMPULSO EN LAS CIUDADES DE QUITO Y GUAYAQUIL, ENFOCÁNDOSE SOLAMENTE AL PÚBLICO LOCAL.</p> <p>FADE OUT PISTA 12</p>	
12	TOMAS CALLES RIOBAMBA		<p>FADE IN PISTA 09</p>	40''
13	PG DE RIOBAMBA FOTOGRAFÍAS DE LOS 3 GRUPOS		<p>EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA HAY VARIOS GRUPOS QUE SE DEDICAN AL TEATRO DENTRO DE LOS CUALES TENEMOS A "SINGAROJA", "CENTRO CULTURAL KATARSI S" Y "TECACHÉ"</p>	20''
14	PM	ENTREVISTA DAVID VILLALBA		30''
15	TOMAS OBRA DE TEATRO DAVID			5'

16	TOMAS DEL TRABAJO DE SINGA ROJA		FACE IN PISTA 7 SINGAROJA FUE CREADO EN EL AÑO 2005 CON 6 INTEGRANTES CON LA FINALIDAD DE ENTRETENER AL PÚBLICO DE TODAS LAS EDADES TENIENDO PRESENTACIONES TANTO DENTRO COMO FUERA DE LA CIUDAD, LAS CUALES HAN TENIDO GRAN ACEPTACIÓN	13''
17	PMC FOTOGRAFÍAS	ENTREVISTA FERNANDO PADILLA	FADE OUT PISTA 7	25''
18	TOMAS VIDEO SINGAROJA		AUDIO ORIGINAL	15''
19			FADE IN PISTA 3 CENTRO CULTURAL KATARSIS NACE EN EL AÑO 2009 COMO UN COLECTIVO ARTÍSTICO DENOMINADO "CUERDA FLOJA" CON 10	25''

			<p>INTEGRANTES Y TOMA SU NOMBRE ACTUAL A PARTIR DEL AÑO 2012, CONTANDO EN EL PRESENTE CON 4 ACTORES LOS MISMOS QUE TAMBIÉN SON ESCRITORES, EL OBJETIVO PRINCIPAL DE ESTA AGRUPACIÓN CULTURAL ES FOMENTAR EL ARTE Y LA CULTURA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN Y LA LECTURA.</p>	
20	PM FOTOGRAFÍAS	ENTREVISTA DAVID VILLALBA	FADE OUT PISTA 3	2'30''
21	PM TOMAS ENSAYO DE TEATRO		FADE IN ENTREVISTA LUIS VAYAS	29''
22	PM OBRAS DE TEATRO FOTOGRAFÍAS	ENTREVISTA LUIS BAYAS	FADE OUT PISTA 9	2''38'
23			FADE IN PISTA 36	

24	PMC FOTOGRAFIAS TEATRO	ENTREVISTA DAVID VILLALBA		10''
25	TOMAS REPASO DE TEATRO	ENTREVISTA LUIS BAYAS		
			PISTA 39	3'00''
26	REPASO DE TEATRO Y MAKING OFF		EL OBJETIVO DEL ARTE TEATRAL ES EMOCIONAR Y CONMOVER. LAS REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS DEL TEATRO CONFIRMAN LA RELACIÓN ENTRE CULTURA Y COMUNICACIÓN, PUESTO QUE AL SER EL TEATRO UNA REPRESENTACIÓN CULTURAL CONSTRUYE DISCURSOS Y PERSPECTIVAS QUE UN IMAGINARIO COLECTIVO PUEDE TENER DE LA SOCIEDAD.	35''
27	PM	ENTREVISTA LUIS BAYAS		20''
28	PMC	ENTREVISTA FERNANDO PADILLA		15''
29	PM	ENTREVISTA DAVID VILLALBA		28''
30	TOMAS MAKING OFF TEATRO		EL TEATRO HA CAMBIADO CON EL TRANSCURSO DE LOS AÑOS, NO SOLO EN	26''

			<p>ÁREAS TÉCNICAS, DE ILUMINACIÓN Y EFECTOS DE SONIDO, SINO, EN LA FORMA DE RELACIONARSE CON EL PÚBLICO.; SE HA LOGRADO MANTENER UNA COMUNICACIÓN HORIZONTAL, CONSIGUIENDO ASÍ, LA INTERACCIÓN ENTRE ACTOR Y PÚBLICO.</p>	
31	PM	ENTREVISTA FERNANDO PADILLA		26''
32	PG	OBRA DE TEATRO TITERES	AUDIO ORIGINAL	5''
33	PG	TOMAS REPASO DE OBRA TEATRAL	<p>EL TIEMPO ES OTRO ASPECTO IMPORTANTE, EL ACTOR DEBE MANEJAR SUS CONTENIDOS EN UN TIEMPO REDUCIDO, YA QUE SU PÚBLICO, POR INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, NO DISPONE DE UN TIEMPO PROLONGADO, EL ACTOR DEBE TRANSMITIR SU MENSAJE EN UN LAPSO DE TIEMPO CORTO Y QUE SUS MENSAJES SEAN COMPRENDIDOS.</p>	32''

34			FADE IN PISTA 36	2' 30''
35		ENTREVISTA DAVID VILLALBA		29''
36			LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LA ACTUALIDAD PRETENDE LOGRAR UN IMPACTO EN LA SOCIEDAD DEBIDO A QUE NO SE LIMITAN SOLO A LA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN SINO QUE INVOLUCRA SENTIMIENTOS E INTERESES PRESENTES EN TODAS LAS FORMAS DE RELACIÓN HUMANA YA SEA DE FORMA VISUAL, VERBAL O AMBAS, CONSTITUYENDO UN MEDIO EFICAZ PARA LA COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE ADEMÁS QUE PUEDEN SER UTILIZADOS CON FINES DIDÁCTICOS,	39''

			SOCIALES Y CULTURALES Y DIRIGIDOS A TODA EDAD, RAZA O NIVEL SOCIAL Y EDUCATIVO.	
37	FOTOGRAFIAS	ENTREVISTA DAVID VILLALBA		20''
38	TOMAS REPASO	ENTREVISTA LUIS BAYAS		39''
39	PG TOMAS OBRAS DE TEATRO		FADE IN GUARDARAYA 1977 PARA NUESTROS ACTORES RIOBAMBEÑOS, LA SITUACIÓN ECONÓMICA NO LES HA PERMITIDO EN ALGUNOS CASOS QUE SE DEDIQUEN CIEN POR CIENTO AL TEATRO, SIN EMBARGO, POR MEDIO DE SU AUTO GESTIÓN HAN LOGRADO LA PUESTA EN ESCENA DE SUS OBRAS TEATRALES	2'00''
40		ENTREVISTA DAVID		25''

		VILLALBA		
41		ENTREVISTA LUIS BAYAS		19''
42		ENTREVISTA FERNANDO PADILLA		16''
43		ENTREVISTA DAVID VILLALBA		19''
44	CLAQUETA LA CAPACITACIÓN EN GESTIÓN TEATRAL ES UN ASPECTO DE MUCHA IMPORTANCIA, YA QUE PERMITIRÍA EL DESARROLLO DE LA CULTURA EN NUESTRA CIUDAD Y EL PROGRESO DE NUESTROS TEATREROS. LOGRAR DISMINUIR LAS DEBILIDADES COMO LA FALTA DE GESTIÓN, DE DIFUSIÓN Y DE PRESUPUESTO, POR PARTE DE LAS AUTORIDADES PERTINENTES ES UNO DE LOS ANHELOS DE NUESTROS ACTORES			38''
45		ENTREVISTA DAVID VILLALBA		15''

46		ENTREVISTA FERNANDO PADILLA		12''
47		ENTREVISTA LUIS BAYAS		19''
48	CRÉDITOS Y AGRADECIMIENTOS			22''

Anexo 6

ENTREVISTA-DOCUMENTAL

- 1.- ¿Cuántos años lleva en el mundo del teatro?
- 2.- ¿Cómo empezó en el grupo al que pertenece?
- 3.- ¿Cualquier persona puede hacer teatro?
- 4.- ¿Cuáles son los lugares en los que más se presentan?

- 5.- **¿Cree que en Riobamba el teatro es utilizado como una herramienta de comunicación alternativa?**
- 6.- **¿Cuáles son las experiencias buenas y malas de esta actividad cultural?**
- 7.- **¿A qué público se dirigen?**
- 8.- **¿Existe diferencia entre teatro de sala y teatro de la calle?**
- 9.- **¿Qué es lo que transmites a la gente cuando actúas?**
- 10.- **¿Cree que ha cambiado el teatro en los últimos años?**
- 11.- **¿Sienten que han tenido el apoyo de las autoridades pertinentes para difundir sus obras teatrales?**
- 12.- **¿Cuáles son los lugares más frecuentes para sus presentaciones?**
- 13.- **¿Piensa que los ciudadanos Riobambeños necesitan educación cultural?**
- 14.- **¿El teatro tienen futuro en nuestra ciudad?**
- 14.- **¿Han tenido acercamiento con autoridades para lograr asistencia masiva a las obras que ustedes presentan?**
- 15.- **Hablando económicamente ¿se puede vivir del teatro?**