



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Estudio de la capacidad financiera para la inversión en emprendimientos por jóvenes universitarios. Caso UNACH.

Trabajo de titulación para optar al título de licenciada en contabilidad y auditoría.

Autores:
Dayanna Mishel Barreno Barreno

Karla Anabel Isa Llamuca

Tutor:
Dra. Gabith Miriam Quispe Fernandez

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotras, Dayanna Mishel Barreno Barreno y Karla Anabel Isa Llamuca, con cédula de ciudadanía 0650227788 y 0605095280, autoras del trabajo de investigación titulado: Estudio de la capacidad financiera para la inversión en emprendimientos por los jóvenes universitarios. Caso UNACH, certificamos que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para el uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cessionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de nuestra entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 24 de abril de 2024



Dayanna Mishel Barreno Barreno

C.I: 0650227788



Karla Anabel Isa Llamuca

C.I: 0605095280

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Gabith Miriam Quispe Fernandez catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **ESTUDIO DE LA CAPACIDAD FINANCIERA PARA LA INVERSIÓN EN EMPRENDIMIENTOS POR LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS. CASO UNACH**, bajo la autoría de Dayanna Mishel Barreno Barreno y Karla Anabel Isa Llamuca; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba a los 24, días del mes de abril, de 2024.



Gabith Miriam Quispe Fernandez
C.I: 1757261886

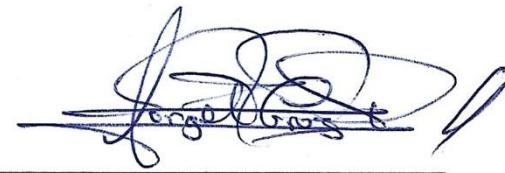
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **ESTUDIO DE LA CAPACIDAD FINANCIERA PARA LA INVERSIÓN EN EMPRENDIMIENTOS POR LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS. CASO UNACH.**, presentado por Dayanna Mishel Barreno Barreno, con cédula de identidad 0650227788 y Karla Anabel Isa Llamuca con cédula de identidad 0605095280 bajo la tutoría de Dra. Gabeth Miriam Quispe Fernandez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trazo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable, firmamos, en Riobamba a los 14 días del mes de octubre de 2024.

Mgs. Jorge Fernando Cruz Parra

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



PhD. Víctor Hugo Vásquez Samaniego

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



PhD. Marlon Vicente Villa Villa

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, Dayanna Mishel Barreno Barreno con CC. 0650227788; Karla Anabel Isa Llamuca con CC. 0605095280, las estudiantes de la Carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha desarrollado bajo mi tutoría el Proyecto de investigación titulado "**ESTUDIO DE LA CAPACIDAD FINANCIERA PARA LA INVERSIÓN EN EMPRENDIMIENTOS POR JÓVENES UNIVERSITARIOS. CASO UNACH**". Al ser miembro del Grupo Semillero "CONTABLE Y TRIBUTARIO" no requiere del sistema Anti plagio TURNITIN, porque la tesis será publicada como artículo científico, de acuerdo a Reglamento de Investigación en su Artículo 72. Divulgación de resultados y actividades. - Los semilleros de investigación realizarán de manera obligatoria la divulgación de los resultados obtenidos, a través de proyectos de titulación y/o generación de obras de relevancia correspondiente a propiedad intelectual, los mismos que deberán tener filiación Universidad Nacional de Chimborazo; y, eventos de divulgación organizados por los miembros del semillero. Por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 02 de octubre de 2024



PhD. Gabith Miriam Quispe Fernández
TUTORA

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todos los que formaron parte de su elaboración, con su apoyo incondicional durante este maravilloso proceso.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a todos los que estuvieron antes, durante y después de este gran proyecto, a todos ellos GRACIAS!.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	15
1. INTRODUCCIÓN	15
1.1 Problematisació.....	16
1.2 Justificación del problema	18
1.3 Objetivos	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
CAPÍTULO II.....	20
2. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Estado del Arte.....	20
2.2 Marco Teórico.....	21
2.2.1 Capacidad financiera	21
2.2.2 Inversión	21
2.2.3 Financiamiento.....	22
2.2.4 Capital semilla.....	23

2.2.5 Emprendimiento	23
CAPÍTULO III	25
3. METODOLOGÍA	25
3.1 Tipo de investigación	25
3.1.1 De campo	25
3.2 Nivel de investigación	25
3.2.1 Nivel descriptivo	25
3.3 Enfoque de la investigación	25
3.3.1 Enfoque Cuantitativo.....	25
3.4 Diseño de la investigación	25
3.4.1 No experimental	25
3.5 Método.....	25
3.5.1 Método analítico.....	25
3.6 Técnicas de recolección de datos	26
3.6.1 Encuesta	26
3.7 Instrumentos de recogida de información.....	26
3.7.1 Cuestionario	26
3.8 Población de estudio y tamaño de la muestra	26
3.8.1 Población de estudio.....	26
3.8.2 Muestra	28
3.9 Validez y confiabilidad del instrumento.....	30
3.10 Hipótesis	30
3.11 Técnicas de interpretación de datos.....	30
CAPÍTULO IV	31
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
4.1 Caracterización de los jóvenes estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo	31

4.1.1 El Género de los estudiantes por Facultad.....	31
4.2 Reconocer la situación económica de los estudiantes universitarios a partir del ahorro.....	32
4.2.1 Fuentes de ingresos de los jóvenes universitarios	32
4.2.2 Promedio de ingresos y gastos de los estudiantes	34
4.2.3 Promedio de ingresos por facultades	34
4.2.4 Capacidad de ahorro	35
4.2.5 Administración del ahorro	36
4.2.6 Fuentes de financiamiento para emprender	36
4.2.7 Razones por las cuales no acceder a un financiamiento	38
4.3 Identificar los conocimientos financieros de los jóvenes universitarios de la UNACH.....	38
4.3.1 Educación empresarial universitaria.....	38
4.3.2 Conocimientos financieros para emprender.....	39
4.3.3 Percepción de la inversión	40
4.4 Estudiar las oportunidades y barreras para la inversión en emprendimientos por los jóvenes.....	41
4.4.1 Oportunidades para la inversión en emprendimientos.....	41
4.4.2 Barreras para la inversión en emprendimientos	42
4.5 Prueba de Hipótesis	44
4.5.1 Modelo estadístico.....	45
CAPÍTULO V.....	47
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
5.1 Conclusiones	47
5.2 Recomendaciones	48
BIBLIOGRAFÍA	49
ANEXOS.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo	26
Tabla 2 Tamaño de muestra por carreras en la UNACH.	28
Tabla 3 Género por facultad.	31
Tabla 4 Edades de los encuestados.....	32
Tabla 5 Edades y estado civil de los estudiantes	32
Tabla 6. Fuentes de ingresos de los estudiantes.....	33
Tabla 7. Fuentes de ingresos de los padres o tutores	33
Tabla 8. Ingreso de los estudiantes por Facultades.....	34
Tabla 9 Ingresos y gastos por facultades	35
Tabla 10 Administración de los ahorros de los estudiantes.	36
Tabla 11 Principal fuente de financiamiento en los jóvenes universitarios.....	37
Tabla 12 Principales fuentes de financiamiento para la inversión en emprendimientos ...	37
Tabla 13 Razones por las cuales los jóvenes no acceden a un financiamiento.....	38
Tabla 14 Educación empresarial universitaria y experiencia financiera para invertir en emprendimientos.	39
Tabla 15 Conocimientos financieros.....	39
Tabla 16 Factores importantes previo a la inversión	40
Tabla 17 Familiares Empresarios de los estudiantes	41
Tabla 18 Incubadoras de Empresas.....	42
Tabla 19 Barreras del emprendimiento universitario.....	43
Tabla 20 Créditos en Instituciones Financieras	44
Tabla 21 Model Summary.....	45
Tabla 22 Estadísticas	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Incubadoras en Ecuador.....</i>	17
Figura 2 <i>Tasa de desempleo de los jóvenes</i>	18

RESUMEN

La capacidad financiera es un factor sustancial para el éxito o fracaso de los emprendimientos. La finalidad del estudio fue analizar la capacidad financiera para la inversión en emprendimientos por los jóvenes universitarios de la UNACH. La investigación fue de campo, de nivel descriptivo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de método analítico. Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos con un cuestionario a una muestra de 406 de una población de 9690 estudiantes. Los resultados indicaron que el 37% de los estudiantes cuentan con ingresos superiores al promedio y el 56% manifiesta tener poco conocimiento sobre aspectos financieros. Concluyendo que, la capacidad financiera para invertir en emprendimientos de los jóvenes universitarios de la UNACH es limitada.

Palabras clave: emprendimiento, capacidad financiera, inversión, ahorro, financiamiento.

ABSTRACT

Financial capacity is a substantial of success or failure for enterprises. This research analyzes the financial capacity for investment in entrepreneurship by young university students of the UNACH. The research was a field research, descriptive level, quantitative approach, non-experimental design and analytical method. The survey was used as a data collection technique with a questionnaire taken to 406 students out of a population of 9690. The results indicated that 37% of the students have above-average income and 56% of them have little knowledge of financial aspects. In conclusion, the financial capacity to invest in entrepreneurship of young university students at UNACH is limited.

KEYWORDS: entrepreneurship, financial capacity, investment, savings, financing.



Reviewed by:

MsC. Edison Damian Escudero

ENGLISH PROFESSOR

C.C.0601890593

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio se ha realizado con el objetivo analizar la capacidad financiera para la inversión en emprendimientos por los jóvenes universitarios de la Universidad Nacional de Chimborazo. Se busca identificar la situación económica actual de los estudiantes, conociendo su nivel de ingresos, gastos y potencial de ahorro. Además, se examinó el impacto de factores como la educación financiera, el acceso a fuentes de financiamiento y el apoyo institucional en el desarrollo y crecimiento de estos posibles emprendimientos.

La capacidad financiera es un componente crucial al evaluar la viabilidad y sostenibilidad de un emprendimiento, mismo que en la actualidad, es una opción atractiva y desafiante para los jóvenes universitarios que buscan desarrollar su potencial abriéndose camino en el mundo empresarial. Los estudiantes impulsados por su espíritu innovador, creatividad y ansias de éxito, se aventuran a crear sus propios negocios mientras aún están en las aulas académicas. Sin embargo, el camino del emprendimiento no está exento de dificultades, especialmente cuando se trata de la gestión financiera de estos proyectos.

A través de una combinación de investigaciones, análisis de casos y encuestas, se recolectaron datos relevantes sobre la aptitud económica de los jóvenes para determinar su proyección en inversión. Con base en estos mecanismos, se identificó patrones comunes, retos recurrentes además de características que pretenden determinar la relación entre la capacidad financiera y la inversión en emprendimientos de los jóvenes universitarios.

La metodología de la presente investigación fue de campo, de nivel descriptivo, con un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental y se implementó el método analítico, además, se aplicó la encuesta como técnica de recolección de datos mediante el uso del cuestionario como instrumento de la misma, además, está compuesta por cinco capítulos:

CAPÍTULO I: Indica la problemática con su respectiva justificación y el planteamiento de los objetivos que se pretende cumplir.

CAPÍTULO II: Está fundamentado en una exhaustiva investigación proyectada en el estado del arte y marco teórico.

CAPÍTULO III: Se presenta la metodología, siendo una investigación de campo, de nivel descriptivo, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, se utilizó el cuestionario como instrumento de recolección de datos, mismo que fue validado con un

Alpha de Cronbach de 96,7%, finalmente se presenta la población, muestra, hipótesis y las técnicas de procesamiento de datos.

CAPÍTULO IV: Se detallan mediante un análisis descriptivo los resultados estadísticos obtenidos, se presenta la aplicación de Kolmogórov-Smirnov para la prueba de normalidad y el coeficiente de correlación Rho de Spearman para la comprobación de la hipótesis.

CAPÍTULO V: Se expresan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

1.1 Problematización

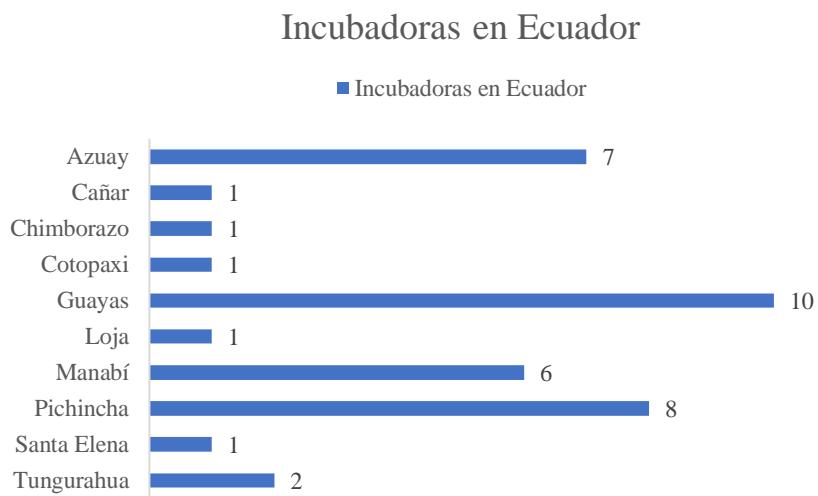
En la actualidad, los emprendimientos se establecen como un medio para solventar la situación de desempleo y bajos ingresos de un país, ya que el nacimiento de los emprendedores es un factor que contribuye a la economía (Ynzunza & Izar 2020, p.162). Sin embargo, de acuerdo con lo planteado por la Oficina de Estadísticas Laborales de EE.UU. (BLS) citado por Deane (2022), “aproximadamente el 20% de las nuevas empresas fracasan durante los primeros dos años de apertura, el 45% durante los primero cinco años y el 65% durante los primeros 10 años.” A penas el 25% supera los 15 años.

En cuanto a las razones que limitan el emprendimiento por parte de los jóvenes Méndez, *et al.* (2018) indican que la falta de capital se constituye como la causa principal por la cual los jóvenes universitarios no emprenden, seguida del desconocimiento de cómo obtener financiamiento para emprender, por otra parte, Torres (2019) plantea que una de las causas más comunes para el cierre de los proyectos de emprendimiento es la falta de cultura empresarial en Ecuador.

Según lo establecido por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) (2023) en Ecuador existen 38 agentes de innovación o incubadoras acreditadas, que se presentan en la Figura 1 detallando el número existente en cada provincia. Estas incubadoras son definidas como programas donde las personas, incluidos los jóvenes universitarios, tienen la oportunidad de iniciar una idea de negocio con ayuda y direccionamiento de un grupo especializado para formar emprendimientos dinámicos.

Figura 1

Incubadoras en Ecuador



Nota: Datos tomado de SENEICYT (2023)

Sin embargo, de las 38 incubadoras acreditadas por la SENEICYT, 15 pertenecen a Universidades y solo una de ellas se encuentra en la provincia de Chimborazo. Reflejando así la falta de proyectos que contribuyan al emprendimientos de los jóvenes estudiantes, pues al no existir espacios adecuados, carecen de guías para desarrollar sus emprendimientos.

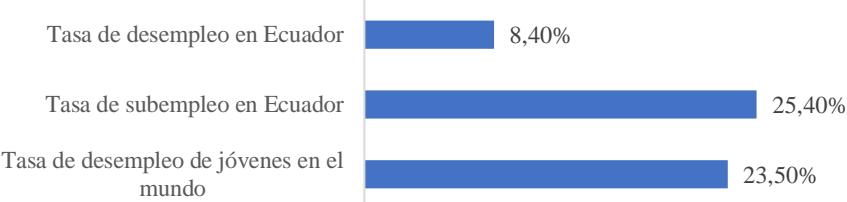
Es así que, se presenta el caso de la Universidad Nacional de Chimborazo, que cuenta con 3 campus, 4 facultades, 31 carreras y que para el año 2023 registró un total de 9690 estudiantes, mismos que al culminar sus estudios de tercer nivel, se enfrentan a un país que, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC (2023), para abril del año 2023 los jóvenes entre 18 y 29 años presentan una tasa de desempleo del 8.4%, una tasa de subempleo del 25,4% y un ingreso promedio mensual de 412,40 USD, ubicándose por debajo del salario básico unificado que para dicho año fue de 450,00 USD. (Ver Figura 2)

Figura 2

Tasa de desempleo de los jóvenes

Tasa de desempleo en jóvenes entre 18 y 29 años

■ Tasa de desempleo en jóvenes entre 18 y 29 años



Nota: Datos tomados del INEC (2023)

De acuerdo con Crespo, *et al.* (2022, p. 125) los principales factores que desmotivan a los estudiantes a emprender son, la falta de capital para la inversión con el 24% y el desconocimiento del proceso de emprender con un 18%. Por consiguiente, es indispensable identificar la capacidad para invertir en emprendimientos que presentan los jóvenes estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, en vista de la gran acogida del emprendimiento por parte de los jóvenes, pero limitada por el desconocimiento y falta de recursos necesarios.

Con este antecedente, la presente investigación pretende resolver la siguiente interrogante: ¿Existe relación entre la capacidad financiera y la inversión en emprendimientos por jóvenes universitarios en la Universidad Nacional de Chimborazo, período 2023?

1.2 Justificación del problema

En Ecuador se presentan escasos trabajos académicos que determinen si previo a la creación de los emprendimientos existe capacidad financiera para invertir, con el análisis respectivo de la educación empresarial y las fuentes de financiamiento que permitan el desarrollo y evolución de estos negocios.

Bajo este contexto, la presente investigación se desarrolló con la finalidad de conocer la situación actual de los jóvenes universitarios, misma que servirá para identificar las barreras que enfrentan al momento de emprender teniendo en cuenta sus ingresos, gastos, accesibilidad a financiamiento y formación académica.

A partir de los factores mencionados anteriormente, este proyecto de investigación servirá para fortalecer el sistema universitario relacionado a la educación financiera

diseñando estrategias que permitan superar los obstáculos identificados y proporcionar información que podrá ser usada para mejorar los programas educativos relacionados con el emprendimiento.

Por lo tanto, la presente investigación se justifica por la escasa información sobre la capacidad financiera para la inversión en emprendimientos que no solo beneficiará a los estudiantes universitarios en su camino emprendedor, sino que también contribuirá al desarrollo económico y social de la comunidad en general en un país con tasas de desempleo y subempleo significativas.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar la capacidad financiera para la inversión en emprendimientos por los jóvenes universitarios. Caso UNACH, período 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- Reconocer la situación económica de los estudiantes universitarios de la UNACH a partir del ahorro.
- Identificar los conocimientos financieros de los jóvenes universitarios de la UNACH.
- Estudiar las oportunidades y barreras para la inversión en emprendimientos por los jóvenes de la UNACH.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

De acuerdo con un recorrido bibliográfico sobre los emprendimientos de los jóvenes universitarios se pudo identificar que Boza, *et al.* (2020) estudiaron sobre el fomento del emprendimiento universitario, así también, Décaro-Santiago, *et al.* (2020) desarrollaron una investigación sobre la conducta financiera de los estudiantes universitarios, mientras que Casimiro, *et al.* (2019) determinaron las competencias de emprendimiento empresarial, analizando los factores que pueden afectarlas. Valenzuela-Keller, *et al.* (2021) desarrollaron un estudio sobre las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios, mientras que Maussa-Pérez, *et al.* (2020) examinaron las unidades de emprendimiento como factor motivador de estudiantes emprendedores. Así también, Scolaro & Pena (2018) estudiaron los incentivos para los estudiantes emprendedores. Dentro del estudio realizado por Zambrano-Vargas, *et al.* (2020) profundizaron sobre la intención emprendedora de los estudiantes de administración. Además, Echeverri-Sánchez, *et al.* (2018) exploraron los factores que incentivan a la intención emprendedora en estudiantes.

En su estudio, Méndez, *et al.* (2018) indagaron sobre las dificultades para emprender que enfrentan los alumnos de la institución en la cual desarrolló su estudio. Bajo un contexto similar, González-García, *et al.* (2018) midieron el engagement para identificar la intención emprendedora de los estudiantes. Cristancho, *et al.* (2021) determinan los componentes relevantes de un plan de negocios para nuevos emprendimientos en jóvenes universitarios de Colombia. En concordancia, Araya-Pizarro (2021) analizó las preferencias laborales e intención emprendedora de estudiantes.

Tarapuez-Chamorro, *et al.* (2019) en su proyecto buscaron determinar los factores más relevantes que influyen en la intención emprendedora. Bajo este contexto, Álvarez, *et al.* (2021) aportaron con la relación entre la gestión pedagógica y la motivación para emprender. Arroyo, *et al.* (2021) por su parte dieron a conocer la influencia de las características individuales en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios.

Desde una perspectiva similar, el estudio realizado por Vélez, *et al.* (2020) mostraron la relación entre la educación para emprender y la intención emprendedora. Con la investigación realizada por Zabala, *et al.* (2020) se identificó la influencia de las estrategias didácticas en la actitud emprendedora. Avendaño, *et al.* (2020) estudiaron sobre cómo el Estado ayuda a los jóvenes emprendedores a desarrollar sus actividades. Finalmente,

Heredia, *et al.* (2020) desarrollaron un estudio sobre la calidad de la educación como un factor determinante en el desarrollo de los emprendimientos de los jóvenes universitarios.

Por lo tanto, no se puede identificar estudios previos realizados en la Universidad Nacional de Chimborazo sobre la capacidad financiera para la inversión de los estudiantes.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Capacidad financiera

La capacidad financiera es fundamental para entender la inversión que se planea realizar en cualquier emprendimiento, esta se define como “la apropiación de conocimientos, las habilidades y la confianza (actitud) para conocer y reconocer las oportunidades financieras, tomar decisiones informadas y efectivas para mejorar su bienestar financiero (comportamiento)” (Rosado, *et al.* 2020).

De manera similar, Reddy, *et al.* (2013) definen que “las capacidades financieras incluyen el comportamiento, el conocimiento y la actitud de cada persona con relación a sus finanzas personales” (p.12).

2.2.2 Inversión

La inversión representa un factor decisivo en el éxito empresarial, pues como plantea Viñán, *et al.* (2018) “las inversiones son colocaciones de dinero sobre las cuales una empresa espera obtener algún rendimiento a futuro sea esto traducido a un interés, dividendo o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición” (p.57). Es así como, de acuerdo con Gitman & Joehnk (2009), como se citó en Socorro, *et al.* (2019), las inversiones son “los medios o instrumentos seleccionados por la empresa con el fin de orientar y concretar las decisiones en materia financiera”.

Rodríguez (2009) plantea que las inversiones financieras son consideradas como activos o instrumentos financieros que las empresas han adquirido ya sea en el mercado de capitales, o también siendo generadas por el propio individuo. Este mismo autor menciona que la finalidad de estas inversiones es aumentar la riqueza de la empresa a través de las operaciones que se realicen con esta.

Por otra parte, Gitman & Joehnk (2009) establece que “una inversión es esencialmente cualquier instrumento en el que se depositan fondos con la expectativa de que genere ingresos positivos y/o conserve o aumente su valor” (p.3). En esta línea de argumentación, se entiende que las inversiones implican destinar activos, principalmente dinero, a la creación o mejora de instrumentos que generen ganancia o utilidad a futuro.

2.2.2.1 Clasificación de las inversiones

De acuerdo con lo que plantea Viñán, *et al.* (2018), las inversiones se clasifican en:

- **Inversiones fijas:** se toma en cuenta a los activos fijos con vida útil mayor a un año, mismos que servirán para el proceso productivo de un proyecto.
- **Las inversiones intangibles:** se convierten en gastos que se han pagado por anticipado, mismas que son amortizables en un plazo menor a cinco años.
- **Capital de trabajo:** se constituye como el activo circulante que una empresa utilizará para llevar a cabo sus actividades.

2.2.3 Financiamiento

El financiamiento es un factor indispensable para el nacimiento de una empresa y para mantenerse en el mercado, de acuerdo con sus necesidades y requerimientos, en este sentido Robles *et al.* (2023) plantean que:

La actividad de financiación o financiamiento comprende la obtención de fondos (dinero en efectivo) con los cuales la empresa realiza sus operaciones. Esta actividad es necesaria para iniciar las actividades operativas, pero también es una actividad que continúa cuando la empresa crece y se expande. (p. 305)

2.2.3.1 Tipos de financiamiento

Existen varios tipos de financiación o financiamiento, de acuerdo con diversos autores, estos pueden ser: de acuerdo con el plazo para su devolución, a corto plazo (menos que un año) a largo plazo (mayor a un año). Por otra parte, Viñán, *et al.* (2018) plantean que las fuentes de financiamiento puede ser:

- **Fuentes internas:** dinero propio, utilidades no repartidas, ventas de activos, depreciación.
- **Fuentes externas:** provienen de actores externo a la organización por medio de:
 - Venta de acciones
 - Financiamiento a corto plazo: servicios de bancos y corporaciones, titularización de activos, anticipos sobre contratos.

- Financiamiento a mediano plazo: créditos de fomento, leasing, factoring, crédito internacional, proveedores.
- Financiamiento a largo plazo: créditos de largo plazo.

Por lo tanto, el financiamiento se convierte en una herramienta indispensable para cualquier negocio o emprendimiento, representando una oportunidad para crecer con recursos que posteriormente serán recuperados.

2.2.4 Capital semilla

En vista de estas definiciones, surge un término importante dentro de esta investigación, el denominado capital semilla, mismo que de acuerdo con Umaña-Ramirez (2019) “es el capital inicial usado cuando comienza un negocio, frecuentemente viniendo de los activos personales de los fundadores, familia o amigos para cubrir gastos operacionales, atrayendo fondos de capital de riesgo”.

El capital semilla también es considerado como una de las primeras etapas del financiamiento de capital de riesgo, debido a que es el capital con el cual se iniciará la empresa y que proviene, en la mayoría de los casos, de sus propios creadores. En este aspecto, el capital de riesgo ha tenido varias conceptualizaciones.

2.2.5 Emprendimiento

El emprendimiento surgió de la mano con el inicio de la humanidad, debido a la capacidad del ser humano de innovar y mejorar constantemente su situación y calidad de vida. Bajo dicho contexto, Alzate (2017) plantea que “el emprendimiento como término proviene del francés (*entrepreneur*), que significa pionero” (p.13). De acuerdo con Farayibi (2015) como se citó en Vargas & Uttermann (2020) el emprendimiento es definido como “el proceso de actuar sobre oportunidades inadvertidas, para crear un nuevo proceso o producto, que es importante para el crecimiento y desarrollo de cualquier economía contemporánea y además es visto como el motor del crecimiento económico” (p.709).

Es así como, en relación al emprendimiento surge el término emprendedor para el cual se plantean diferentes conceptos, “los economistas lo identifican con la innovación constante; los administradores con aquellas personas que evalúan los beneficios y riesgos y que además responden a los cambios, aportando nuevas ideas y formas de hacer las cosas” (Casimiro, *et al.* 2019, p.63).

Trías de Bes (2007 y 2015) como se cita en Canales, *et al.* (2017) mencionan que los verdaderos emprendedores visualizan “la actividad emprendedora como un proceso complejo que implica más que la creación de una empresa; simboliza una forma de entender la vida, actúan por vocación, no temen al fracaso y afrontan con deleite las situaciones de riesgo e incertidumbre.”

2.2.5.1 Tipos de emprendimiento

En la actualidad, existen varios tipos de emprendimiento, de acuerdo con diferentes factores, para la presente investigación se tendrá en cuenta los mencionados por Alzate, (2017), que establece cuatro tipos de emprendimiento.

- 1. Emprendimiento innovador:** este tipo de emprendimiento tiene una visión global, que resuelve una problemática o necesidad social, por medio de la creatividad e investigación, a su vez, este tipo de emprendimientos tienden a crecer rápidamente y a ser rentables a futuro.
- 2. Emprendimiento social:** a diferencia de la mayoría de emprendimientos, este se enfoca en crear una solución a una problemática social, generando valor para mejorar la vida de los ciudadanos y generando una transformación que aporte a la sociedad.
- 3. Emprendimiento tradicional:** este tipo de emprendimiento surge con la idea principal de generar riqueza y utilidad para sus fundadores, generando empleo digno y diferenciándose del autoempleo que es generado por necesidad.
- 4. Emprendimiento digital:** este tipo de emprendimiento se basa en la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación, como principal medio para desarrollar sus actividades principales y generar ingresos por medio del desarrollo de las TICS.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 De campo

La investigación fue de campo, porque se recolectó la información directamente en las diferentes facultades y carreras de la Universidad Nacional de Chimborazo mediante el contacto directo con los estudiantes.

3.2 Nivel de investigación

3.2.1 Nivel descriptivo

El nivel de la presente investigación fue descriptivo porque se “caracteriza un fenómeno indicando sus rasgos más peculiares. La hipótesis que se plantea no se sujeta a comprobación experimental” (Maya, 2014 p.18). Es decir, se describe la variable emprendimientos y la capacidad financiera para la inversión.

3.3 Enfoque de la investigación

3.3.1 Enfoque mixto

El enfoque que se utilizó fue mixto porque el análisis de la investigación se basó en recolectar información sobre los ingresos, gastos, ahorro, entre otros aspectos importantes para la aplicación del modelo estadístico, además de analizar sus conocimientos, preferencias y habilidades.

3.4 Diseño de la investigación

3.4.1 No experimental

El diseño que se aplicó en la investigación fue de tipo no experimental, debido a que la información obtenida no ha sido manipulada y se encuentra conforme a la realidad de los estudiantes universitarios.

3.5 Método

3.5.1 Método analítico

Se utilizó el método analítico porque se descompuso el objeto de estudio, siendo la capacidad financiera, en sus partes, tanto en financiamiento, ingresos, gastos y conocimientos, para su estudio de forma individual.

3.6 Técnicas de recolección de datos

3.6.1 Encuesta

En la presente investigación se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta, considerando que los autores Obez, *et al.* (2018, p. 590) definen a la encuesta como un instrumento de tipo exploratorio debido a que “habilita a una primera aproximación a las concepciones de evaluación de los aprendizajes y de las buenas prácticas evaluativas de la población y nos proporciona un estudio descriptivo de la muestra o totalidad de los encuestados”.

3.7 Instrumentos de recogida de información

3.7.1 Cuestionario

Para la investigación se hizo uso del cuestionario que, “es un instrumento utilizado para recoger de manera organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables de interés en cierto estudio, investigación, sondeo o encuesta” (Bravo & Valenzuela, 2019), de esta forma el cuestionario permitió obtener información sobre la capacidad de ahorro, la educación empresarial universitaria y la capacidad de inversión de los jóvenes universitarios (Anexo 1).

3.8 Población de estudio y tamaño de la muestra

3.8.1 Población de estudio

Como población se consideró al número de estudiantes de las distintas carreras y facultades de la Universidad Nacional de Chimborazo, siendo un total de 9.690 estudiantes, como se detalla en la tabla 1.

Tabla 1 *Estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo*

FACULTADES/CARRERAS	NÚMERO DE ESTUDIANTES
FACULTAD DE INGENIERIA	
Carrera de ingeniería en electrónica y telecomunicaciones (r-a)	210
Carrera de ingeniería industrial	276
Carrera de ingeniería ambiental	229
Carrera de agroindustria	203
Carreras de ingeniería en tecnologías de la información (r-a) y sistemas y computación	202
Carrera de arquitectura	502
Carrera de ingeniería civil	603

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

Carrera de licenciatura en educación inicial	264
Carrera de licenciatura en educación básica	275
Carrera de licenciatura en diseño gráfico (r-a)	222
Carrera de licenciatura en psicopedagogía	289
Carrera de licenciatura en pedagogía de las ciencias experimentales: química y biología	248
Carrera de pedagogía de las ciencias experimentales: informática	159
Carrera de licenciatura en pedagogía de las ciencias experimentales matemáticas y la física	200
Carrera licenciatura en pedagogía de las artes y humanidades (r-a)	195
Carrera licenciatura en pedagogía de la historia y las ciencias sociales (r-a)	247
Carrera de pedagogía de los idiomas nacionales y extranjeros	258
Carrera de pedagogía de la lengua y literatura (r-a)	238
Carrera de pedagogía de la actividad física y deporte	290

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

Carrera de administración de empresas	345
Carrera de comunicación	365
Carrera de derecho	577
Carrera de economía	350
Carrera de gestión turística y hotelera	209
Carrera de contabilidad y auditoría	307

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de medicina vigente	602
Carrera de laboratorio clínico	321
Carrera de fisioterapia vigente	356
Carrera de enfermería (r) vigente	388
Carrera de psicología clínica vigente	321
Carrera de odontología rediseñada	439

TOTAL DE ESTUDIANTES **9690**

Nota: Representa la población total de estudiantes en las carreras de la Unach. **Fuente:** Padrones - Elecciones representantes al Cogobierno Institucional 2023 (UNACH, 2023)

3.8.2 Muestra

Según Diaz, (2023) la muestra puede ser definida como un subgrupo de la población o universo, para lo cual, al ser una población grande, se aplicó una muestra para una población finita. Para la determinación del tamaño de muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (p * q)} \quad (3.1)$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población (9690)

Z= Nivel de confianza (90%) 1.91

e= Error de la muestra (4%)

p= Probabilidad a favor (50%)

q= Probabilidad en contra (50%)

$$n = \frac{9690 * 0,5 * 0,5}{(9690 - 1) \left(\frac{0,04}{1,91}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 406 \text{ estudiantes}$$

Para la selección de los elementos muestrales se realizó una distribución proporcional del tamaño de muestra en el tamaño de población, como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2 Tamaño de muestra por carreras en la UNACH.

FACULTADES CARRERAS	NÚMERO DE ESTUDIANTES POR CARRERA	PORCENTAJE	TAMAÑO DE MUESTRA POR CARRERAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD			
Carrera de medicina vigente	602	6,21%	25
Carrera de laboratorio clínico	321	3,31%	13
Carrera de fisioterapia vigente	356	3,67%	15
Carrera de enfermería (r) vigente	388	4,00%	16
Carrera de psicología clínica vigente	321	3,31%	13
Carrera de odontología rediseñada	439	4,53%	18
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS			

Carrera de administración de empresas	345	3,56%	14
Carrera de comunicación	365	3,77%	15
Carrera de derecho	577	5,95%	24
Carrera de economía	350	3,61%	15
Carrera de gestión turística y hotelera	209	2,16%	9
Carrera de contabilidad y auditoría	307	3,17%	13

FACULTAD DE INGENIERIA

Carrera de ingeniería en electrónica y telecomunicaciones (r-a)	210	2,17%	9
Carrera de ingeniería industrial	276	2,85%	12
Carrera de ingeniería ambiental	229	2,36%	10
Carrera de agroindustria	203	2,09%	9
Carreras de ingeniería en tecnologías de la información (r-a) y sistemas y computación	202	2,08%	8
Carrera de arquitectura	502	5,18%	21
Carrera de ingeniería civil	603	6,22%	25

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

Carrera de licenciatura en educación inicial	264	2,72%	11
Carrera de licenciatura en educación básica	275	2,84%	12
Carrera de licenciatura en diseño gráfico (r-a)	222	2,29%	9
Carrera de licenciatura en psicopedagogía	289	2,98%	12
Carrera de licenciatura en pedagogía de las ciencias experimentales: química y biología	248	2,56%	10
Carrera de pedagogía de las ciencias experimentales: informática	159	1,64%	7
Carrera de licenciatura en pedagogía de las ciencias experimentales matemáticas y la física	200	2,06%	8

Carrera licenciatura en pedagogía de las artes y humanidades (r-a)	195	2,01%	8
Carrera licenciatura en pedagogía de la historia y las ciencias sociales (r-a)	247	2,55%	10
Carrera de pedagogía de los idiomas nacionales y extranjeros	258	2,66%	11
Carrera de pedagogía de la lengua y literatura (r-a)	238	2,46%	10
Carrera de pedagogía de la actividad física y deporte	290	2,99%	12
Total	9690	100%	406

Nota: selección de la muestra realizada con base obtenida de la Universidad Nacional de Chimborazo. **Fuente:** Padrónes - Elecciones representantes al Cogobierno Institucional 2023 (UNACH, 2023)

3.9 Validez y confiabilidad del instrumento

Para comprobar la validez y determinar la confiabilidad del instrumento, se empleó el índice de Cronbach. El procedimiento que se utilizó fue en dos etapas; en primera instancia, se aplicó la prueba piloto a un 0.15% de estudiantes de la muestra (Anexo 2), siendo el resultado de esta primera fase el índice de Alpha de Cronbach de 95,5%, sin embargo, se realizaron correcciones para obtener el cuestionario final (anexo 1); mismo que fue aplicado y el resultado del Alpha de Cronbach fue de 96,7%.

3.10 Hipótesis

La capacidad financiera se relaciona con la inversión en emprendimientos por los jóvenes universitarios. Caso UNACH período 2023.

3.11 Técnicas de interpretación de datos

Para la presente investigación se emplearon las siguientes técnicas de interpretación de datos:

Para la ejecución de la presente investigación se empleó el programa SPSS, hojas de cálculo en Microsoft Excel, tablas resúmenes y figuras para la correcta interpretación de los datos. Una vez aplicado el cuestionario a los estudiantes de la UNACH, se hizo uso de las hojas de cálculo de Excel para su respectiva tabulación, posteriormente en el programa SPSS 26, se ingresaron los resultados obtenidos y mediante la aplicación de sus diversas funciones se obtuvieron tablas y figuras para el respectivo análisis.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La aplicación del cuestionario dirigido a los estudiantes con el objetivo de evaluar la capacidad financiera para la inversión en emprendimientos por los jóvenes universitarios. Caso UNACH, período 2023, muestra los siguientes resultados:

4.1 Caracterización de los jóvenes estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo

4.1.1 El Género de los estudiantes por Facultad

Los resultados de la investigación muestran que del total de estudiantes el 12,4% de hombres y el 30,0% de mujeres pertenecen a la Facultad de Ciencias de la Salud, el 21,9% y el 24,5% a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, el 37,9% y el 13,5% a Facultad de Ingeniería el 37,9% y el 27,8% y 32,1% a la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de esta forma, se identifica que los estudiantes encuestados en su mayoría son mujeres, con excepción de la Facultad de Ingeniería; lo que significa, que las facultades cuentan con estudiantes de ambos géneros, con preferencia mujeres (ver tabla 3).

Tabla 3 Género por facultad.

Género		Facultad de Ciencias de la Salud	Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas	Facultad de Ingeniería	Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías
		%	%	%	%
Hombre		12,4%	21,9%	37,9%	27,8%
Mujer		30,0%	24,5%	13,5%	32,1%
Prefiero no decirlo		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

4.1.2 Edades y estado civil de los estudiantes

Los resultados muestran que las edades de los estudiantes parten desde los 18 años de edad y alcanzan hasta los 37 años, y en promedio la edad es de 22 años (ver tabla 4)

Tabla 4 *Edades de los encuestados*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Edad en años	406	18	37	22,03	2,497
N válido (por lista)	406				

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

Así también, los resultados muestran que, del total de estudiantes el 96,5% corresponde a jóvenes solteros, el 2,2% son casados y el 0,2% son divorciados; lo que revela que, los estudiantes universitarios en la UNACH en su mayoría son solteros, teniendo un mínimo porcentaje de estudiantes casados, divorciados y otros. (ver tabla 5).

Tabla 5 *Edades y estado civil de los estudiantes*

Edad en años	Soltero	Casado	Divorciado	Otro
18	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%
19	8,1%	0,2%	0,0%	0,2%
20	11,9%	0,2%	0,0%	0,2%
21	22,0%	0,0%	0,0%	0,0%
22	24,0%	0,0%	0,2%	0,0%
23	12,6%	0,0%	0,0%	0,0%
24	5,4%	0,2%	0,0%	0,0%
25	3,5%	0,2%	0,0%	0,2%
26	3,7%	0,2%	0,0%	0,0%
27	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
28	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%
29	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
30	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%
33	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
35	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
37	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Total	96,5%	2,2%	0,2%	1,0%

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

4.2 Reconocer la situación económica de los estudiantes universitarios a partir del ahorro.

4.2.1 Fuentes de ingresos de los jóvenes universitarios

Los resultados muestran que el 57,4% de estudiantes tienen como principal fuente de ingresos la ayuda económica familiar, el trabajo de fines de semana sigue siendo una contribución significativa para un 15,3%, de esta forma se identifica que un gran porcentaje de jóvenes universitarios dependen económicamente de los recursos otorgados por sus

familias para financiar sus gastos, mismos que se relacionan directamente con su estadía en la Universidad, considerando la presencia de estudiantes provenientes de otras provincias, por lo que dichos ingresos se pueden destinar a: alimentación, arrendamiento, transporte, estudio, salud, entre otros. Mientras que, son pocos los estudiantes que tienen una fuente de ingresos alterna como un trabajo, pasantías o becas, estos porcentajes se pueden apreciar en la tabla 6.

Tabla 6. *Fuentes de ingresos de los estudiantes*

	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo a medio tiempo	36	8,9%
Trabajo de fines de semana	62	15,3%
Ayuda Económica Familiar	233	57,4%
Pasantías	6	1,5%
Beca Estudiantil	15	3,7%
Otro	54	13,3%
Total	406	100,0

Nota: La categoría otros corresponden a trabajo en relación de dependencia, ayudas estatales y arrendamientos. **Fuente:** elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

Se identificó que la ayuda económica familiar es la principal fuente de ingresos de los jóvenes, bajo esta circunstancia, los padres o tutores del 34,5% de estudiantes percibe su principal fuente de ingresos por relación de dependencia, seguida de la actividad de servicios con un 26,4% mismos que pueden abarcar una amplia gama de trabajos como profesionales en áreas de la salud, educación, transporte entre otras, por otra parte la actividad comercial presenta un porcentaje significativo del 23,4% que puede incluir a propietarios de almacenes, vendedores ambulantes o comerciantes en mercados. Además, la agricultura se posiciona como parte considerable de los ingresos con un 12,6% indicando una gran presencia de actividades agrícolas. Lo que significa que en gran parte los ingresos de los estudiantes que reciben ayuda familiar provienen de un empleo formal, comercial o de actividades de servicio (ver tabla 7).

Tabla 7. *Fuentes de ingresos de los padres o tutores*

	Frecuencia	Porcentaje
Comercio	95	23,4%
Servicios	107	26,4%

	Frecuencia	Porcentaje
Manufactura	6	1,5%
Agricultura	51	12,6%
Artesanía	7	1,7%
Relación de dependencia	140	34,5%
Total	406	100,0

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

4.2.2 Promedio de ingresos y gastos de los estudiantes

Los resultados reflejan que, en promedio, los ingresos mensuales de los estudiantes alcanzan los 119,92 USD, esta cifra es considerablemente inferior al salario mínimo en Ecuador que para el año 2023 fue de 450,00 USD. Mientras que, su promedio de gastos es de 117,86 USD; por lo que se demuestra que sus ingresos son mayores a sus gastos por una diferencia marginal de 2,06 USD, esto significa que los estudiantes pueden cubrir sus gastos con sus ingresos; así también, existe una desviación en los ingresos de 95,81 USD y en gastos de 84,41 USD, lo que indica que tanto los ingresos como los gastos de los jóvenes universitarios pueden variar significativamente con relación al promedio (ver tabla 8).

Tabla 8. *Ingreso de los estudiantes por Facultades*

	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
Promedio de ingresos	0	700	119,92	95,811
mensuales				
Promedio de gastos	0	700	117,86	84,407
mensuales				

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

4.2.3 Promedio de ingresos por facultades

Los resultados reflejan que existen variaciones significativas entre el promedio de los ingresos y gastos de los jóvenes universitarios, es así que en la Facultad de Ciencias de la Salud los estudiantes reportan ingresos de 126,47 USD mismos que se ven superados por sus gastos de 136,14 USD, reflejando un déficit económico. Por otro lado, en la Facultad de Ingeniería presentan ingresos de 121,61 USD y 114,22 USD de gastos denotando un superávit económico por una discrepancia mínima. Mientras que, en la facultad de Ciencias Políticas y Administrativas los ingresos son de 119,77 USD y gastos de 113,58 USD

reflejando una situación financiera equilibrada a comparación de las demás facultades. Así también, en la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas los estudiantes exhiben ingresos de 112,82 USD y gastos de 110,33 USD indicando una gestión ajustada en el manejo de sus recursos (ver tabla 9).

Tabla 9 *Ingresos y gastos por facultades*

	Ciencias de la Salud	Ciencias Políticas y Administrativas	Ingeniería	Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas
Promedio de ingresos mensuales	126,47	119,77	121,61	113,82
Promedio de gastos mensuales	136,14	113,58	114,22	110,33

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

Estos resultados reflejan la delicada situación económica de los jóvenes universitarios, donde se destaca una carga financiera mayor en los estudiantes del área de la salud e ingeniería, considerando los altos costos que implican estudiar estas carreras, partiendo de los costos de estudio por implementos, materiales de estudio y demás requisitos específicos de estas áreas de conocimiento, a esto se suma la falta de programas de educación financiera que puede impedir el óptimo manejo de sus recursos. Por otro lado, se presenta una mejor situación financiera en estudiantes de la facultad de Ciencias Políticas, misma que puede estar relacionada con las mallas curriculares de las diferentes carreras, que otorgan herramientas importantes para el adecuado manejo de sus recursos.

4.2.4 Capacidad de ahorro

Según lo planteado anteriormente, respecto a ingresos, gastos y ahorro de los jóvenes universitarios, los resultados de la investigación revelan que, en promedio, tienen una capacidad de ahorro del 1,72%, lo que corresponde a 2,06 USD. El cálculo se presenta a continuación:

El ahorro, se calcula en función a la siguiente fórmula:

$$\text{Ingresos} - \text{Gastos} = \text{Ahorro} \quad (4.1)$$

$$\text{Ahorro} = 119.92 - 117.86 = 2.06$$

$$\text{Capacidad de ahorro} = (\text{ingresos} - \text{gastos} / \text{ingresos}) 100 \quad (4.2)$$

$$\text{Capacidad de ahorro} = (119.92 - 117.86 / 119.92) * 100 = 1.72\%$$

4.2.5 Administración del ahorro

Los resultados revelan que el 54,2% de los encuestados ahorran de forma regular, seguido del 24,3% que del total de sus ahorros prefiere invertir sobre otras necesidades, acción que indica la importancia que dan los jóvenes al crecimiento financiero incluso si no se trata de todo el dinero, y el 17,5% de estudiantes gastan sus ahorros en sus pasatiempos favoritos. El resultado del estudio evidencia una tendencia de los jóvenes a ahorrar de forma habitual demostrando una actitud responsable con relación al ahorro y a la prudencia financiera, y pocos prefieren gastar sus ingresos en su totalidad (ver tabla 10).

Tabla 10 Administración de los ahorros de los estudiantes.

Gestión de ahorros	Frecuencia	Porcentaje
Gasto una buena cantidad de dinero en mis pasatiempos favoritos	73	18,0%
Ahorro de forma regular con el fin de obtener algunos pequeños lujos	220	54,2%
Invierto cuanto tengo y no me preocupo por comprar cosas que son necesarias	99	24,4%
Otra	14	3,4%
Total	406	100,0

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

Es importante considerar que, a pesar de la tendencia de los estudiantes universitarios por ahorrar, su capacidad de ahorro se ve condicionada por su nivel de ingresos y de consumo. En este sentido, sería lógico asumir que entre mayores sean los ingresos de los jóvenes mayor será su capacidad de ahorro, sin embargo, el nivel de consumo se convierte en un factor determinante del mismo, por lo que es fundamental desarrollar estrategias efectivas orientadas a mejorar la situación económica de los estudiantes, otorgándoles herramientas para combatir estos desafíos financieros.

4.2.6 Fuentes de financiamiento para emprender

Del total de estudiantes el 42,6% tendría un financiamiento propio, el 27,8% estaría financiado por familiares y tan solo un promedio del 23% accedería a un financiamiento cooperativo o bancario. De manera puntual, al realizar un análisis por facultad, donde CS corresponde a Ciencias de la Salud, PA a Ciencias Políticas y Administrativas, I a Ingeniería y CE a Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas, los resultados evidencian una marcada tendencia por parte de los estudiantes de las distintas Facultades a optar por un

financiamiento propio al momento de emprender, diferenciándose de ello los hombres de la Facultad de Ciencias de la Salud, donde el 42,90% optaría por la ayuda familiar como principal fuente de financiamiento al momento de emprender (ver tabla 11).

Tabla 11 Principal fuente de financiamiento en los jóvenes universitarios

Fuente de financiamiento		Recuento	% de N columnas
Si tuviera que invertir en un emprendimiento, cuál sería su fuente de financiamiento más importante	Propia	173	42,6%
	Amigos	14	3,4%
	Familiares	113	27,8%
	Cooperativas	48	11,8%
	Bancos	47	11,6%
	Cajas comunales	1	0,2%
	Prestadores	7	1,7%
	Otra	3	0,7%
Total		406	100%

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

Con la aplicación de la encuesta se evidencia que la principal fuente de financiamiento con la cual los jóvenes emprendedores ejecutarían su idea de negocio es con un capital propio. Sin embargo, la realidad presentada con base en sus ingresos y gastos refleja una limitada capacidad de ahorro, lo que podría convertirse en una barrera significativa para el potencial desarrollo y crecimiento de los emprendimientos universitarios, teniendo en cuenta que son pocos los estudiantes que están dispuestos a recurrir a financiación externa como cooperativas de ahorro y crédito y bancos.

Tabla 12 Principales fuentes de financiamiento para la inversión en emprendimientos

Si tuviera que invertir en un emprendimiento, cuál sería su fuente de financiamiento más importante									
		Propia	Amigos	Familiares	Cooperativas	Bancos	Cajas comunales	Prestador	Otra
		%	%	%	%	%	%	%	%
CS	H	28,60	9,50	42,90	0,00	9,50	4,80	4,80	0,00
	M	50,70	0,00	21,10	5,60	15,50	0,00	4,20	2,80
PA	H	32,40	0,00	21,60	21,60	21,60	0,00	0,00	2,70
	M	50,00	3,40	27,60	12,10	6,90	0,00	0,00	0,00
I	H	39,10	4,70	26,60	14,10	14,10	0,00	1,60	0,00
	M	43,80	3,10	34,40	3,10	15,60	0,00	0,00	0,00
CE	H	48,90	2,10	21,30	17,00	10,60	0,00	0,00	0,00
	M	36,80	6,60	35,50	14,50	3,90	0,00	2,60	0,00

Nota: Se presenta el cruce de variables para identificar la principal fuente de financiamiento para invertir con relación a las Facultades y géneros de los estudiantes (H= hombre; M= mujer) **Fuente:** elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

4.2.7 Razones por las cuales no acceder a un financiamiento

Los resultados muestran que el 81,5% de los estudiantes consideran las altas tasas de interés como un motivo para no endeudarse, así también el 78,8% del total de estudiantes no accedería a un crédito por la dificultad de pagar el mismo, el 68,2% de estudiantes considera que el desconocimiento del acceso a créditos también juega un papel importante por el cual no acceder a un financiamiento; por lo tanto los estudiantes de la UNACH consideran que la dificultad para pagar es la razón más importante por la cual no accederían a un financiamiento externo, los otros porcentajes se presentan a continuación (ver tabla 13).

Tabla 13 Razones por las cuales los jóvenes no acceden a un financiamiento

Razones por las cuales no acceden a un financiamiento		Porcentaje
No la necesito	Si	52,2%
	No	47,8%
Dificultad para pagar	Si	78,8%
	No	21,2%
No me gusta endeudarme	Si	68,2%
	No	31,8%
Son muchos trámites	Si	64,3%
	No	35,7%
Altas tasas de interés	Si	81,5%
	No	18,5%
Desconocimiento del acceso a créditos	Si	68,2%
	No	31,8%
No cumple los requisitos	Si	63,1%
	No	36,9%
Total		100%

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

4.3 Identificar los conocimientos financieros de los jóvenes universitarios de la UNACH

4.3.1 Educación empresarial universitaria

Los datos reflejan la delicada situación de los jóvenes universitarios con respecto a su educación empresarial, donde un 60,8% de los jóvenes no ha recibido formación empresarial y un 58,9% no ha tenido capacitaciones para emprender. Considerando estos datos, se identifica que más de la mitad de jóvenes no han tenido acceso a educación empresarial durante su estancia universitaria, misma que se convierte en un limitante al

momento de querer invertir en emprendimientos, pues revela un escaso conocimiento en gestión empresarial, administración, finanzas, toma de decisiones, contabilidad y análisis financiero, entre otros componentes claves que deben conocer al momento de emprender.

Tabla 14 *Educación empresarial universitaria y experiencia financiera para invertir en emprendimientos.*

			Cantidad	Porcentaje
Durante su estancia universitaria ¿ha recibido formación empresarial?	Si	97	23,9%	
	No	247	60,8%	
	Alguna vez	62	15,3%	
Durante su estancia estudiantil ¿ha tenido capacitaciones para emprender?	Si	107	26,4%	
	No	239	58,9%	
	Alguna vez	60	14,8%	

Fuente: elaboración propia con base en cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

4.3.2 Conocimientos financieros para emprender

Previo a la inversión en emprendimientos es fundamental contar con conocimientos sobre aspectos financieros básicos que permitan tomar decisiones acertadas al momento de emprender, esto permitirá gestionar las actividades empresariales de manera eficaz, minimizando los riesgos con el fin de asegurar el éxito del emprendimiento. Sin embargo, los resultados muestran que el nivel de comprensión de los jóvenes con relación a las inversiones financieras es nulo, sin embargo, un 30,05% considera tener conocimiento medio y apenas una minoría del 4,19% se autocalifica como experto.

De manera similar, en rentabilidad, planes de negocios, análisis financiero y análisis de costo beneficio, la mayoría coincide en que su comprensión es nula, seguido de un nivel medio. En el caso de endeudamiento la compresión a nivel medio es el más alto con un 30,30%. Lo que demuestra que el nivel respecto a su entendimiento financiero es en su mayoría nula, evidenciando así la falta de educación financiera que podría convertirse en una barrera significativa para los jóvenes al momento de emprender (ver tabla 15).

Tabla 15 *Conocimientos financieros*

En la escala del 1 al 5, (donde 1=nulo y 5 = experto) cuál es su conocimiento sobre:					
Inversiones financieras	Rentabilidad	Endeudamiento	Planes de Negocio	Análisis Financiero	Análisis de costo beneficio

Nulo	32,02%	31,28%	28,33%	29,31%	33,99%	32,76%
Poco	23,65%	24,88%	24,63%	24,88%	26,60%	25,37%
Medio	30,05%	28,57%	30,30%	28,82%	23,65%	24,88%
Avanzado	10,10%	11,08%	12,07%	12,81%	10,34%	12,07%
Experto	4,19%	4,19%	4,68%	4,19%	5,42%	4,93%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia con base en cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

4.3.3 Percepción de la inversión

El análisis de los datos revela que existe una clara inclinación por parte de los jóvenes, en considerar a la rentabilidad como el factor más importante previo a la inversión en emprendimientos con un 55,9%, seguido del financiamiento, el riesgo de inversión, la organización de los recursos, la viabilidad a largo plazo, la innovación, los costos financieros elevados y el interés personal. Así, se evidencia que los estudiantes universitarios tienden a enfocarse en la rentabilidad, el financiamiento y el riesgo de inversión como los determinantes del éxito de su emprendimiento, sin embargo, estos factores pueden variar de acuerdo con el tipo de emprendimiento y los resultados del estudio de mercado que se debe realizar previo a su creación (ver tabla 16).

Tabla 16 Factores importantes previo a la inversión

¿Qué factores consideraría importantes previo a la inversión o creación de su emprendimiento?	Muy importante	Importante	Neutral	Poco importante	Total	
	Rentabilidad	55,9%	31,3%	9,9%	3,0%	100%
	Riesgo de inversión	51,5%	34,0%	12,3%	2,2%	100%
	Interés personal	42,9%	41,4%	13,8%	2,0%	100%
¿Qué factores consideraría importantes previo a la inversión o creación de su emprendimiento?	Viabilidad a largo plazo	48,8%	35,7%	12,8%	2,7%	100%
	Innovación	47,8%	36,5%	13,5%	2,2%	100%
	Financiamiento	51,7%	35,0%	10,8%	2,5%	100%
	Costos financieros elevados	45,1%	38,2%	14,3%	2,5%	100%
	Organización de los recursos	49,3%	35,7%	12,6%	2,5%	100%

Fuente: elaboración propia con base en cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

4.4 Estudiar las oportunidades y barreras para la inversión en emprendimientos por los jóvenes.

4.4.1 Oportunidades para la inversión en emprendimientos

Las oportunidades identificadas para los jóvenes universitarios son escasas debido al sin número de dificultades que enfrentan, sin embargo se reconoció la existencia de inversores ángeles, mismos que según el Centro de Investigación y Desarrollo (2023) son inversionistas que aportan tanto con capital, experiencia y contactos a empresas innovadoras en sus etapas iniciales. En Ecuador existen varias empresas que facilitan el acceso a financiamiento a nuevos emprendimientos, entre esta se destaca Angel Invesment Network donde se genera una conexión entre inversores ángeles y emprendedores por medio de su página web a nivel mundial. Así también, Startups & Ventures que cuenta con un Club de inversionistas ángeles con 22 de los empresarios más grandes de Ecuador, que proporcionan financiamiento a emprendimientos innovadores.

Otra de las oportunidades identificadas es el contar con un entorno familiar empresarial donde, los resultados reflejan que en promedio entre facultades el 36,25% de los estudiantes cuentan con familias que son emprendedoras, el 23,5% pertenecen a familias no emprendedoras, el 21,48% proviene de familias con trabajos independientes y el 4,63% son dependientes. De esta forma se identifica que los estudiantes de la UNACH al pertenecer a familias emprendedoras podrían contar con una oportunidad significativa en términos de acceso a conocimientos, recursos, experiencia, habilidades emprendedoras, acceso a contactos, entre otras ventajas que les faciliten el desarrollo y ejecución de una idea de negocio.

Tabla 17 Familiares Empresarios de los estudiantes

¿Existe algún empresario en su familia?	Facultad								Promedio	
	Facultad de Ciencias de la Salud		Ciencias Políticas y Administrativas		Facultad de Ingeniería		Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas			
	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%		
Familia emprendedora	34	37,0 %	37	38,9 %	32	33,3%	44	35,8%	36,25%	
	20	21,7 %	22	23,2 %	22	22,9%	30	24,4%	23,05%	
	22	23,9 %	18	18,9 %	25	26,0%	21	17,1%	21,48%	

Dependiente	3	3,3%	5	5,3%	4	4,2%	7	5,7%	4,63%
Aun no trabaja	9	9,8%	7	7,4%	11	11,5%	14	11,4%	10,03%
Propietario de empresa	4	4,3%	5	5,3%	0	0,0%	5	4,1%	3,43%
Participación en programas de apoyo para emprendimientos	0	0,0%	1	1,1%	2	2,1%	2	1,6%	1,20%

Fuente: elaboración propia con base en cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

Teniendo en cuenta que pertenecer a una incubadora de empresa es una oportunidad significativa los resultados obtenidos reflejan que el 42,4% de estudiantes de Ciencia de la Salud consideran una posibilidad el formar parte de una incubadora, sin embargo, el 57,9% de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, el 53,1% de ingeniería y el 47,2% de Ciencias de la Educación están totalmente dispuestos a ser parte de estos programas que impulsan a los emprendedores. Estos resultados son un indicador de la disposición, el espíritu emprendedor y el gran interés que presentan los jóvenes para aprovechar esta oportunidad.

Tabla 18 Incubadoras de Empresas

¿Le gustaría ser parte de una Incubadora de empresas?						
	Si		No		Posiblemente	
	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
Ciencias de la Salud	36	39,1%	17	18,5%	39	42,4%
Ciencias Políticas y Administrativas	55	57,9%	9	9,5%	31	32,6%
Ingeniería	51	53,1%	9	9,4%	36	37,5%
Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas	58	47,2%	23	18,7%	42	34,1%

Fuente: elaboración propia con base en cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

4.4.2 Barreras para la inversión en emprendimientos

Los jóvenes universitarios enfrentan barreras críticas que pueden frenar sus aspiraciones emprendedoras, entre las que se destaca el acceso a financiación. A pesar de la existencia de empresas que fomenten el financiamiento, como los inversores ángeles,

aspectos como los rigurosos requisitos, las altas expectativas y la falta de habilidades de negociación y networking, se convierten en las principales barreras al momento de querer acceder a este tipo de financiamiento.

Así también, existen aspectos que dificultarían a los jóvenes a iniciar un emprendimiento, un 60,60% de los estudiantes reconocen que la falta de financiamiento sería la principal dificultad, destacando así la importancia de las fuentes de financiamiento para dar inicio al emprendimiento. Mientras que, un 56,1% de jóvenes que están de acuerdo o muy de acuerdo con que el riesgo financiero representa un obstáculo significativo, teniendo en cuenta que existen factores externos como las fluctuaciones del mercado, cambios en la normativa, conflictos sociales y políticos, entre otros, que desatan la posibilidad de pérdida financiera, considerando los recursos limitados de los jóvenes estudiantes.

Sumado a lo anterior, un considerable 52,7% señaló que la falta de conocimiento del negocio es un desafío importante, considerando que el desconocimiento puede desencadenar en la toma de decisiones equivocadas, tanto en aspectos económicos como operativos que pueden comprometer la evolución y crecimiento del emprendimiento.

Factores como la competencia, intentar crecer rápido y el miedo al fracaso se convierten en impedimentos de similar relevancia para los jóvenes universitarios, resaltando la necesidad de estrategias que fomenten la innovación, misma que permitirá la diferenciación de los emprendimientos, satisfaciendo las necesidades de la sociedad (ver tabla 19).

Tabla 19 Barreras del emprendimiento universitario

¿Cuáles de los siguientes aspectos dificultaría que inicie un emprendimiento?						
	Falta de financiamiento	Competencia	Falta de conocimiento del negocio	Intentar crecer rápido	Miedo al fracaso	Riesgo financiero
Muy en desacuerdo	18,7%	15,5%	17,2%	15,0%	19,2%	16,0%
En desacuerdo	10,1%	15,3%	11,6%	16,5%	12,3%	12,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10,6%	18,2%	18,5%	17,7%	18,2%	15,3%
De acuerdo	35,2%	37,7%	37,2%	38,2%	34,2%	38,9%

Muy de acuerdo	25,4%	13,3%	15,5%	12,6%	16,0%	17,2%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia con base en cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

A partir de los resultados se evidencia que el 40,2% de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud no está seguro en recurrir a un crédito formal, sin embargo, el 51,6% de jóvenes que estudian carreras Políticas y Administrativas respondieron que estarían completamente dispuestos a hacerse beneficiarios de un crédito, porcentaje que puede atribuirse a factores relacionados con su formación en aspectos socioeconómicos, perspectivas profesionales y sus necesidades (ver tabla 20).

Tabla 20 Créditos en Instituciones Financieras

Facultad	¿Estaría dispuesto a recurrir a un crédito en una institución financiera para emprender?					
	Si		No		Tal vez	
	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
Facultad de Ciencias de la Salud	31	33,7%	24	26,1%	37	40,2%
Ciencias Políticas y Administrativas	49	51,6%	13	13,7%	33	34,7%
Facultad de Ingeniería	45	46,9%	12	12,5%	39	40,6%
Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas	49	39,8%	27	22,0%	47	38,2%

Fuente: elaboración propia con base en cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

4.5 Prueba de Hipótesis

A fin de comprobar la hipótesis, se utilizó el modelo de regresión múltiple, para ello se consideró las siguientes hipótesis

H0= La capacidad financiera no se relaciona con la inversión en emprendimientos por los jóvenes universitarios. Caso UNACH período 2023.

H1= La capacidad financiera se relaciona con la inversión en emprendimientos por los jóvenes universitarios. Caso UNACH período 2023.

Considerando para la interpretación los valores de ANOVA, donde

- Si el valor de p nova es menor que 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

- Si el p valor es mayor que 0,05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

4.5.1 Modelo estadístico

En el modelo de regresión múltiple se consideró los siguientes factores:

Variable capacidad financiera: medida a través de factores como: ingreso, fuente de financiamiento, acceso a crédito.

Variable inversión: medida por inversión y tipo de emprendimiento

El modelo se presenta a través de la siguiente formula:

$$A = a + bx$$

$$Y = a + bX_1 + b X_2 + \dots + b X_n$$

Donde:

Y = Inversión

X= Capacidad financiera (medida por: ingreso, fuente de financiamiento, acceso a crédito, conocimientos)

Los resultados muestran que la capacidad financiera influye en la inversión de un emprendimiento en un 6,9% ($R^2= 0.069$), ya que el grado de significancia es $Sig = 0.000$ menor a 0.05 (ver tabla 23). Lo que significa que la capacidad financiera de los estudiantes está relacionada con la inversión en emprendimientos donde se destacan factores como: considerar su ingreso, buscar financiamiento, acceder a créditos, y los conocimientos financieros del estudiante, como se observa en la tabla 21. De esta forma se demuestra la hipótesis.

Tabla 21 Model Summary

Model Summary					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Sig. Anova
1	.262 ^a	.069	.060	1.636	.000 ^b

a. Predictors: (Constant), ¿Estaría dispuesto a recurrir a un crédito en una institución financiera para emprender?, ¿Qué tipo de negocio le gustaría emprender?, Si tuviera que invertir en un emprendimiento, cuál sería su fuente de financiamiento más importante, ¿Qué porcentaje de sus ingresos está dispuesto a destinar para emprender?

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

Finalmente, los resultados muestran que los estudiantes están dispuestos a invertir en promedio de un 10 % a 20 %, esto quiere decir que existe un ahorro de 2,44 USD en

promedio por mes, por otro lado, si el ingreso máximo fuera de 700,00 USD, el ahorro alcanza a 12,00 USD. Lo que significa, que alrededor de 150 estudiantes que cuentan con ingresos superiores al promedio, es decir el 37% pueden tener la capacidad financiera para invertir en un emprendimiento (ver tabla 22).

Tabla 22 Estadísticas

Statistics					
	¿Cuál es su promedio de ingresos mensuales que obtiene siendo estudiante? Por favor ingrese solo la cantidad, por ejemplo 100.	¿Cuál es su promedio de gastos mensuales? Por favor ingrese solo la cantidad, por ejemplo 100.	¿Qué porcentaje de sus ingresos está dispuesto a destinar para emprender?	¿De qué forma administras tus ahorros?	
N	Valid	406	406	406	406
	Missing	0	0	0	0
Mean	119.92	117.86	2.44 (10 a 20)		2.13
Median	100.00	100.00	2.00		2.00
Variance	9179.707	7124.533	.948		.537
Minimum	0	0	1		1
Maximum	700	700	4		4

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Se concluye que, la capacidad financiera de los jóvenes universitarios de la Universidad Nacional de Chimborazo refleja un escaso conocimiento en aspectos financieros y empresariales, a la par de recursos insuficientes, lo que evidencia una limitada capacidad financiera para invertir en emprendimientos, a pesar de que se observó este fenómeno, el 37% de los estudiantes cuentan con ingresos superiores al promedio llegando a un máximo de 700 USD.

Luego del análisis, se reconoce que la situación económica de los estudiantes en promedio refleja un ingreso de 119,92 USD, mismo que en gran porcentaje proviene de la ayuda económica familiar, y un gasto de 117,86 USD, dando como resultado una capacidad de ahorro 1,72% equivalente a 2,06 USD. De esta forma, queda en evidencia que los ingresos percibidos por los estudiantes son utilizados casi en su totalidad, teniendo en cuenta gastos como vivienda, alimentación, salud y estudios.

Finalmente, los resultados revelan una evidente falta de conocimiento en aspectos financieros, junto con la poca formación y capacitación empresarial, además de los complejos requisitos para acceder a financiamiento tanto bancario como programas de inversión no reembolsable, representando en una barrera significativa al momento de emprender.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda a la Universidad Nacional de Chimborazo, gestionar convenios con autoridades locales y nacionales para la implementación de programas que incentiven el emprendimiento universitario, con planes de financiamiento y subsidios que les permitan desarrollar sus habilidades emprendedoras.

Además, se recomienda la implementación de programas de empleo y pasantías remuneradas que permitan a los estudiantes, obtener una fuente de financiamiento alterna, que permitiría aumentar su capacidad financiera y de ahorro a la par que se genera experiencia laboral. Esta medida se puede implementar dentro de la universidad o en empresas locales donde no solo incrementarán sus ingresos sino también sus habilidades profesionales.

En vista de la escasa oferta de educación empresarial identificada, se sugiere desarrollar e implementar programas que faciliten a los jóvenes universitarios desarrollar habilidades que les permitan gestionar sus finanzas personales, teniendo en cuenta la asignatura de emprendimiento dentro de la malla académica de gran parte de las carreras, impulsar que dentro de esta asignatura se imparten aspectos técnicos y enfocados a la capacidad empresarial. Por lo tanto, esta investigación se convierte en una base para futuras investigaciones donde se pueda ahondar sobre cada uno de estos aspectos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, O., & Rivera, W. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 27(45), 61-74. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225019868005>
- Álvarez Gavilanes, J. E., Naranjo Armijo, F. G., Silva Álvarez, N. D., & Maldonado Gudiño, C. W. (2021). Relación de la gestión pedagógica y la motivación de los estudiantes por la actividad emprendedora: curso de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Ingeniería de sistemas de Uniandes, Ecuador. *SCielo*, 107-117.
- Alzate, A. (2017). *Emprendimiento*. Bogotá: Fondo editorial Areandino. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1207>
- Araya-Pizarro, S. (2021). Intención emprendedora y preferencias laborales de estudiantes de negocios de Chile. *Revista de Investigación Desarrollo e Innovación*, 11(3), 519-532. doi:<https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13349>
- Arroyo-López, P., Carcamo-Solis, M. d., Cuevas-Vargas, H., & Estrada-Rodríguez, S. (2021). Un modelo para explicar las intenciones de emprendimiento de los estudiantes de ingeniería en universidades públicas. *Cuadernos de Administración*, 37, e2210736. doi:<https://doi.org/10.25100/cdea.v37i71.10736>
- Avendaño, W., Luna, H., & Quintero, L. (2020). La política colombiana de emprendimiento en educación y su impacto en el acceso al empleo de jóvenes. *El Ágora USB Ciencias Humanas y Sociales*, 20(2), 158-171. doi:[10.21500/165/16578031.5137](https://doi.org/10.21500/165/16578031.5137)
- Barroso, F., Santos, R., & López, M. (2020). Factors that affect the experience of entrepreneurship in university students. A study in a private institution in Merida, Yucatan, Mexico. *Nova scientia*, 12(24). doi:doi.org/10.21640/ns.v12i24.2223
- Boza, J., Mendoza, E., & Intriago, E. (2020). La educación en emprendimiento de los estudiantes de las carreras empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. *Conrado*, 16(72), 7-14. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n72/1990-8644-rc-16-72-7.pdf>
- Bravo, T., & Valenzuela, S. (2019). Desarrollo de instrumentos de evaluación de cuestionarios. *Centro UC*, 1-39. Obtenido de <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Canales, R., Román, Y., & Ovando, W. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica. *5(12)*. doi:<https://doi.org/10.21933/J.EDSC.2017.12.211>

- Casimiro, W., Casimiro, C., & Casimiro, J. (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 61-69. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500061&lng=es&tlang=es.
- Centro de Investigación y Desarrollo. (2023). Ángeles de inversión. *Ciencia Latina Internacional*, 51. doi:https://doi.org/10.37811/cli_w999
- Crespo-Martínez, P., Rosales-Moscoso, M., Contreras-Silva, C., & Bermeo-Samaniego, C. (20 de Abril de 2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. *Pensamiento Empresarial*(9), 110-140. doi:<https://doi.org/10.33324/udaakadem.v1i9.478>
- Cristancho, G., Ninco, F., Cancino, Y., Alfonso, L., & Ochoa, P. (29 de enero de 2021). Aspectos clave del plan de negocios para emprender en el contexto colombiano. *Suma de Negocios*, 12(26), 41-51. doi:<http://doi.org/10.14349/sumneg/2021.V12.N26.A5>
- Deane, M. (01 de Abril de 2024). *Top 6 Reasons New Businesses Fail*. Obtenido de Investopedia: <https://www.investopedia.com/financial-edge/1010/top-6-reasons-new-businesses-fail.aspx>
- Décaro-Santiago, L. A., Soriano-Hernández, M. G., Benítez-Guadarrama, J. P., & Soriano-Hernández, J. G. (2020). La conducta financiera entre estudiantes universitarios emprendedores. *Revista EAN*(89), 51-68. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2816>
- Echeverri-Sánchez, L., Valencia-Arias, A., Benjumea-Arias, M., & Barrera-Del Toro, A. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 160-178. doi:<https://dx.doi.org/10.15359/ree.22-2.10>
- Ekos. (17 de Agosto de 2021). *¿Cuáles son las causas para el abandono de un emprendimiento?* Obtenido de Ekos negocios: <https://ekosnegocios.com/articulo/cuales-son-las-causas-para-el-abandono-de-un-emprendimiento>
- Gilbert, S. (2006). *CAPITAL SEMILLA EN EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR*. Santiago de Chile. Obtenido de <https://repositorio.unab.cl/server/api/core/bitstreams/6edc052b-9d4f-4ff8-b300-583250249c08/content>

- Gitman, L., & Joehnk, M. (2009). *Fundamentos de inversiones*. Ciudad de México: Pearson Education.
- González, J., & Rodríguez, M. (2008). Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) de los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC. *Pensamiento y Gestión*(24), 225-255.
- González-García, G., Becerril, M., & Fonseca, A. (2018). El engagement como factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 9(17), 103-118. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6573494.pdf>
- Heredia, F., Ramos, E., Ordinola, A., & Chuquicusma, D. (2020). Satisfacción de los estudiantes como indicador de calidad en una institución educativa en la ciudad de Piura. *Conrado*, 16(76), 245-253. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000500245&lng=es&tlang=es.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC. (Abril de 2023). *Caracterización de grupos de población específica*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Abril/empleo_poblaciones_específicas_abril%202023.pdf
- López, M. (2022). LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y LA INNOVACIÓN EN LOS EMPRENDEDORES DEL SECTOR UNIVERSITARIO. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35443/1/L%C3%B3pez%20Mar%C3%A1n%20A.pdf>
- Maussa-Pérez, F. O., Urrego-Marín, M. L., Torres-Velásquez, J. A., Díez-Echavarría, L. F., Bermúdez-Hernández, J., & Valencia-Arias, A. (2020). Exploración de factores que motivan a los estudiantes universitarios a crear empresas en Medellín, Colombia. *Unilasallista*, 17(2), 209-221. doi:<https://doi.org/10.22507/rli.v17n2a15>
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de Investigación*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Méndez, J., Aguirre, J., & Carnero, J. (2018). Principales dificultades que enfrentan los estudiantes universitarios para emprender. *Universidad Autónoma de Chihuahua*, 1-26. Obtenido de <http://apcam.org.mx/wp-content/uploads/2019/03/PONENCIA-9-UACH-1.pdf>

- Obez, R., Ávalos, L., Steier, M., & Balbi, M. (2018). Técnicas mixtas de recolección de datos en la investigación cualitativa. Proceso de construcción de las prácticas evaluativas de los profesores expertos en la UNNE. *CIAIQ*, 587-596. Obtenido de https://repositorio.unne.edu.ar/bitstream/handle/123456789/27656/RIUNNE_FHU_M_AC_Obez-AvalosOlivera-Steier.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Organización Mundial del Trabajo. (2023). Perspectivas Sociales y del empleo en el mundo. Tendencias 2023. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_865368.pdf
- Reddy, R., Burn, M., & Congyan, T. (2013). *Capacidades financieras en Colombia: resultados de la encuesta nacional sobre comportamientos, actitudes y conocimientos financieros*. Washington, DC. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/Capacidad es%20Financieras%20en%20Colombia.pdf>
- Robles, A., Castañeda, A., & Carrizo, J. (2023). *Fundamentos de Contabilidad Financiera Intermedia*. Córdoba, Argentina: Editorial UBP. Obtenido de <https://mi.ubp.edu.ar/repositorio/crm/Contabilidad-Financiera-Intermedia-final---2023.pdf>
- Rodríguez Pérez, A. (2009). Las inversiones financieras. *Pecvnia*, 77-154.
- Rojas, M. (2020). LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8514/1/Rojas%20Tite%20M.%282021%29La%20innovaci%c3%b3n%20y%20el%20emprendimiento%20en%20los%20estudiantes%20de%20la%20carrera%20de%20Ingenier%c3%ada%20Comercial%20de%20la%20Universidad%20Nacional%20de%20Chimboraz>
- Rosado, J., Villareal, F., & Stezano, F. (2020). *Fortalecimiento de la inclusión y capacidades financieras en el ámbito rural*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/92bcf5ba-79b9-460c-ba7e-e417ec4d34da/content>
- Scolaro, M., & Pena, J. (2018). *Indicadores De La Educación Emprendedora En Latinoamérica*. Obtenido de http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/investigacion/avances_del_estudio_indicadores_de_la_educacion_emprendedora_en_latinoamerica_ieel.pdf

- Socorro, C., Villasmil, M., & Fernández, J. (2019). Tipos de inversión para optimizar la gestión financiera en industrias del sub-sector lácteo en el estado Zulia, Venezuela. *Revista Espacios*, 40(28), 3. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n28/a19v40n28p03.pdf>
- Tarapuez-Chamorro, E., Flórez-Laiseca, A., & Giraldo-Correa, M. (2019). Intención emprendedora en Colombia: el caso de los estudiantes de Maestría en Administración. *Revista EAN*(86), 93-113. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.2292>
- Torres, M. (2019). *Factores que inciden en el emprendimiento de los jóvenes en riesgo de exclusión: Guayaquil*. Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17464/1/UPS-GT002696.pdf>
- Umaña-Ramirez, V. M. (2019). Capital semilla y la ecuación de inversión en emprendimiento. *Anuario de Investigación*. doi:<https://doi.org/10.5377/aiunicaes.v8i0.8341>
- UNACH. (2023). *PADRONES - ELECCIONES REPRESENTANTES AL COGOBIERNO INSTITUCIONAL 2023*. Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO: <https://www.unach.edu.ec/padrones-elecciones-representantes-al-cogobierno-institucional-2023/>
- Valenzuela-Keller, A. A., Gálvez-Gamboa, F. A., Silva-Aravena, E., & Moreno-Villagra, M. (2021). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile. *Formación Universitaria*, 14(4), 103-112. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000400103>
- Vargas, M., & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(9), 709-720. Obtenido de [https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/#:~:text=El%20emprendimiento%20tambi%C3%A9n%20se%20lo,Fayyaz%20et%20al%2C%202009\).&text=\(D%C3%ADaz%2DCasero%20et%20al%2C%202012\).](https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/#:~:text=El%20emprendimiento%20tambi%C3%A9n%20se%20lo,Fayyaz%20et%20al%2C%202009).&text=(D%C3%ADaz%2DCasero%20et%20al%2C%202012).)
- Vélez, C. I., Bustamante, M. A., Loor, B. A., & Afcha, S. M. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 13(2), 63-72. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Viñán, J., Puente, M., Ávalos, J., & Córdova, J. (2018). *Proyectos de inversión un enfoque práctico*. Riobamba: Espocho.

- Ynzunza, C., & Izar, J. (2020). LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS. UN ESTUDIO DE CASO EN QUERÉTARO, MÉXICO. *Economía Conyuntural*, 5(4), págs. 161-203. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222020000400008&lng=es&tlang=es.
- Zabala, R., Mantilla, M., Hugo, S., & Velasteguí, L. E. (2020). Estrategias didácticas innovadoras y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de biotecnología y química. *Educ Med Super*, 34(4), e2525. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412020000400010&lng=es
- Zambrano-Vargas, S., Chávez-Otálora, A., & Zambrano-Vargas, Y. (2020). La intención y formación emprendedora en programas de administración de empresas. *Revista Lasallista de investigación*, ISSN 1794-4449, Vol. 17, Nº. 2, 41-49. doi:10.22507/rli.v17n2a3

ANEXOS

Anexo 1 Cuestionario

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO PERÍODO 2023 – 2S

Objetivo: Determinar la capacidad financiera para invertir en nuevos emprendimientos por parte de jóvenes universitarios. Caso UNACH.

Instrucciones: Se solicita por favor, completar de la manera más veras la respuesta, ya que tiene fines académicos. Se garantiza que la información proporcionada será tratada de manera anónima

Consentimiento informado: La información que nos brinde será tratada de manera confidencial y anónima. En ningún caso sus respuestas serán presentadas acompañadas de su nombre o de algún dato que lo identifique. Su participación es totalmente voluntaria y puede darla por terminada en cualquier momento.

1. Indique su género

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

2. Indique su facultad

- Facultad de Ciencias de la Salud
- Facultad de Ciencias Políticas y administrativas
- Facultad de Ingeniería
- Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas

3. Seleccione su carrera

4. Indique su semestre

- Primero
- Segundo
- Tercero
- Cuarto
- Quinto
- Sexto
- Séptimo
- Octavo
- Noveno
- Décimo

5. Indique su edad

6. Indique su estado civil

- Soltero/a
- Casado
- Divorciado
- Conviviente
- Otra (especifique)

7. ¿Cuál es la principal fuente de ingresos de su padres o tutores? (en la categoría otros se incluyen: relación de dependencia, arrendamientos, ayudas estatales, etc.)

- Comercio
- Servicios
- Manufactura
- Agricultura
- Artesanía
- Otras (especifique)

8. ¿Cuál es la actividad que desarrolla además de estudiar?

- Comercio
- Servicios
- Manufactura
- Agricultura
- Artesanía
- Estudiante en otra institución
- Otra (especifique)

9. En la actualidad, ¿Cuál es su principal fuente de ingresos como estudiante?

- Trabajo a medio tiempo
- Trabajo de fines de semana
- Ayuda Económica Familiar
- Pasantías
- Beca Estudiantil
- Otro Especifique:

10. ¿Cuál es su promedio de ingresos mensuales que obtiene siendo estudiante? Por favor ingrese solo la cantidad, por ejemplo 100.

11. ¿Cuál es su promedio de gastos mensuales? Por favor ingrese solo la cantidad, por ejemplo 100.

12. ¿Usa algún tipo de tarjeta?

- Tarjeta de Crédito
- Tarjeta de crédito por extensión
- Tarjeta de débito
- No uso de ningún tipo (efectivo)

13. En el caso de usar cualquiera de las tarjetas cuál es su frecuencia (considera las siguientes respuestas 1= Muy frecuente, 2= Bastante frecuente, 3= Frecuente, 4= Infrecuente, 5= Nada frecuente)

Tipo de tarjeta	Muy frecuente	Bastante frecuente	Frecuente	Infrecuente	Nada frecuente
Tarjeta de Crédito					
Tarjeta de crédito por extensión					
Tarjeta de débito					
No uso de ningún tipo (Efectivo)					

14. ¿Ha sido beneficiario de algún tipo de crédito?

Sí
No

15. En una escala del 1 al 5. (1 = Nulo; 5 = Experto) 1 Nulo, 2 Poco, 3 Medio, 4 Avanzado, 5 Experto

¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre?	1	2	3	4	5
Inversiones financieras					
Rentabilidad					
Endeudamiento					
Planes de negocios					
Análisis financiero					
Análisis de costo/beneficio					

16. ¿Ha considerado la posibilidad de invertir en un emprendimiento durante su etapa universitaria o posterior a esta?

- Sí, alguna vez
- Por el momento lo más importante es encontrar un nuevo empleo
- Ya tengo identificado que tipo de negocio deseo iniciar
- Cuento con una iniciativa propia
- En el futuro probablemente

17. ¿Qué tipo de negocio le gustaría emprender?

- Uno relacionado con mis áreas de experiencia y conocimiento
- Uno en el que pueda invertir y motive a seguir adelante
- Uno que no tenga nada que ver con las actividades que siempre he desempeñado
- Iniciar un negocio en donde pueda divertirme y romper las cosas que he hecho toda mi vida
- Dedicarme de lleno a mis pasatiempos favoritos
- Seguir trabajando para la misma empresa o institución
- Otra

18. ¿Qué factores le motivarían para invertir en un emprendimiento?

Factores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Oportunidad de negocio					
Escases de empleo					
Independencia					
Desarrollo profesional y personal					
Realización personal					
Liberta y flexibilidad en el horario					
Nuevos retos					
Ser su propio jefe					
Innovación					

Aportación a la sociedad					
Perseverancia					
Optimismo					
Confianza en uno mismo					
Conocimiento familiar					

19. ¿Qué factores consideraría IMPORTANTE previo a la inversión o creación de su emprendimiento?

Factores	Muy importante	Importante	Neutral	Poco importante	Nada importante
Rentabilidad					
Riesgo de inversión					
Interés personal					
Viabilidad a largo plazo					
Innovación					
Financiamiento					
Costos financieros elevados					
Organización de los recursos					

20. ¿Cuáles de los siguientes aspectos dificultaría que inicie un emprendimiento?

Factores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Falta de financiamiento					
Competencia					
Falta de conocimiento de negocio					
Intentar crecer rápido					
Miedo al fracaso					
Riesgo financiero					

21. ¿Cuáles de las siguientes opciones considera que son razones por las cuales no acceder a un financiamiento?

	SI	NO
No lo necesita		
Dificultad para pagar		
No me gusta endeudarme		
Son muchos trámites		
Altas tasas de interés		
Desconocimiento del acceso a créditos		
No cumple los requisitos		

22. ¿Qué porcentaje de sus ingresos está dispuesto a destinar para emprender?

- Menos del 5%
- Del 5 al 10%
- Del 10 al 20%
- Más del 20%

23. ¿Qué factores considera que pueden lograr que sea exitoso en su emprendimiento siendo estudiante universitario?

Factores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Servicio al cliente					
Buena planificación					
Asesoramiento					
Buena comunicación					
Invertir tiempo antes que dinero					
Innovación					
Competencia					

24. ¿Qué factores considera que pueden lograr que NO sea exitoso en su emprendimiento siendo estudiante universitario?

Factores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Desconocimiento del mercado					
Falta de planificación					
Falta de financiamiento bancario					
Falta de financiamiento cooperativo					
Falta de financiamiento del entorno familiar					
Falta de gestión					
Servicios o productos inadecuados					

25. ¿De qué forma administras tus ahorros?

- Gasto una buena cantidad de dinero en mis pasatiempos favoritos
- Ahorro de forma regular con el fin de obtener algunos pequeños lujos
- Invierto cuanto tengo y no me preocupo por comprar cosas que son necesarias
- Otra

26. De las actividades que comúnmente llevas cabo para relajarte

- Te has vuelto un experto en el tema, nadie sabe más que tu sobre ese tipo de actividades
- Realizo ese tipo de actividades porque la mayoría de las personas que conozco las hace

- No presto mucha atención, simplemente lo hago por distracción
- Otra

27. Hablar de superación personal para usted significa

- Vivir el día y poner especial atención solo en ciertos temas que me interesan
- Ser constante en mi forma de actuar y de pensar
- Aprender con el tiempo y obtener experiencia
- Otra

28. ¿Ha participado en ferias, exposiciones, torneos en las cuales hayas demostrado tus habilidades o conocimientos sobre sus pasatiempos?

- Casi siempre participo con ellos
- Me gusta observar y conocer el tema, pero no soy un experto
- Me informo sobre el tema regularmente, pero no le dedico mucho tiempo
- No participo

29. Encontraría su pasión en

- Aquellas cosas de la vida que siempre he querido hacer y nunca he tenido tiempo
- Dedicándole más tiempo y cuidados a mis pasatiempos
- Rodeándome de personas con quienes comparto gustos semejantes

30. Su pasión lo ejecutaría en

- Zona urbana
- Zona rural
- Otra.

31. Durante su estancia universitaria ¿ha recibido formación empresarial?

- Sí
- No
- Alguna vez

32. Durante su estancia estudiantil ¿ha tenido capacitaciones para emprender?

- Sí
- No
- Alguna vez

33. ¿Considera que la falta de experiencia financiera es un límite para invertir en la creación de emprendimientos siendo estudiantes?

- Sí
- No

34. Le gustaría recibir capacitación para crear y formalizar su emprendimiento

- Si
- No
- Posiblemente

35. Usted conocer alguna incubadora de empresas

- Si
- No

36. Le gustaría ser parte de una Incubadora de empresas (Una incubadora de empresas tiene el objetivo de ayudar a los futuros y emprendedores a crear nuevos emprendimientos, acelerar su crecimiento y éxito, a partir de capacitaciones, elaboración de planes de negocio, búsqueda de financiamiento)

- Si
- No
- Posiblemente

37. Si tuviera que invertir en un emprendimiento, ¿cuál sería su fuente de financiamiento más importante?

- Propia
- Amigos
- Familiares
- Cooperativas
- Bancos

- Cajas comunales
- Prestadores
- Otros

38. Estaría dispuesto a recurrir a un crédito en una institución financiera para emprender

- Si
- No
- Tal vez

39. En el siguiente listado, se solicita que marque si está de acuerdo o no-

Factores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Normalmente hago las cosas a mi manera					
Me gusta tomar la iniciativa					
Frecuentemente me gusta estar solo/a					
Acostumbro a situarme en posiciones de liderazgo					
Me gusta la responsabilidad					
Soy desconfiado					
Me gusta conservar el control					
Soy persistente					
Termino mis proyectos, aunque suponga mucho trabajo					
Trabajo todo lo que hace falta para terminar mis tareas					
Veo mis problemas como retos personales					
Tengo ideas innovadoras					
Estoy dispuesto a asumir sacrificios para conseguir posibles beneficios a largo plazo					
Me atrevo a cualquier cosa					
Me parece que, si no asumo riesgos, me quedo estancado					
Disfruto descubriendo nuevas					

formas de hacer que sean pocos usuales					
Tengo mucha necesidad de aventuras					
Estoy dispuesto a afrontar el fracaso con tal de ampliar mis horizontes					
Tengo resistencia emocional					
Me veo con capacidad de afrontar cualquier situación					

40. ¿Existe algún empresario en su familia?

- Familia emprendedora
- Familia no emprendedora
- Independiente
- Dependiente
- Aun no trabaja
- Propietario de empresa
- Participación en programas de apoyo para emprendimientos

41. Desde su perspectiva se considera

	SI	NO	POSIBLEMENTE
Emprendedor			
No emprendedor			

42. Desde su perspectiva ¿Qué significa ser emprendedor?

- Supondría Enfrentarse a nuevos retos
- Supondría crear empleo
- Supondría ser creativo e innovador
- Supondría tener altos ingresos económicos
- Supondría asumir riesgos calculados
- Supondría ser mi propio jefe

43. ¿Cuál percepción considera que tendrían los demás si usted emprendería una actividad económica?

- Apoyo de mi familia directa como padres, pareja, hermanos
- Apoyo de mis amigos íntimos se mostrarían de acuerdo con crear una empresa
- Mis compañeros de profesión se mostrarían de acuerdo con crear una empresa
- La universidad se mostraría de acuerdo con crear una empresa
- La sociedad o la localidad estaría agradecida por crear una empresa

44. Para decidir emprender una actividad económica considero que:

	SI	NO
Si quisiera, podría fácilmente ser emprendedor y crear mi propia empresa		
Se crearía mi propia empresa, tendría un control total sobre la situación		
Hay cosas fuera de mi control, que podría impedirme ser emprendedor		
Dependo totalmente de mi si decido o no crear mi propia empresa y ser emprendedor		
Dependo totalmente del financiamiento para crear mi propia empresa		

Depende de la ayuda de las instituciones locales		
Está condicionada al apoyo de la familia		

45. Desde su perspectiva ¿cuál considera la principal implicación de un emprendimiento?

- Ser capaz de definir la idea de negocio y la estrategia
- Ser capaz de escribir un plan de negocio y financiero
- Ser capaz de determinar los costos de producción o servicios
- Ser capaz de llevar la contabilidad de la empresa
- Ser capaz de realizar los trámites administrativos para crear una empresa
- Ser capaz de negociar y mantener relaciones favorables con inversores y bancos
- Ser capaz de reclutar, seleccionar y entrenar a los empleados
- Ser capaz de formar asociaciones o alianza con otras empresas

46. ¿Si usted tuviera las posibilidades y financiamiento para emprender una empresa?

- Crearía mi propia empresa
- Si se presentaría la oportunidad me gustaría trabajar por cuenta propia
- No obstante, considerando la situación actual, me gustaría trabajar por cuenta propia
- No me interesaría, prefiero trabajar de forma dependiente

Agradecemos, que nos haya respondido a este cuestionario. MUCHAS GRACIAS. Si tiene alguna sugerencia, puede escribir.

Anexo 2 Cuestionario Prueba piloto**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CHIMBORAZO PERÍODO 2023 – 2S**

Por favor conteste las siguientes preguntas con objetividad, la información proporcionada por usted es de gran importancia para determinar la capacidad financiera para invertir en nuevos emprendimientos por parte de jóvenes universitarios. Caso UNACH.

1. Indique su género

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

2. Indique su facultad

- Facultad de Ciencias de la Salud
- Facultas de Ciencias Políticas y administrativas
- Facultad de Ingeniería
- Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas

3. Seleccione su carrera

4. Indique su semestre

- Primero
- Segundo
- Tercero
- Cuarto
- Quinto
- Sexto
- Séptimo
- Octavo
- Noveno
- Décimo

5. Indique su edad

6. Indique su estado civil

- Soltero/a
- Casado
- Divorciado
- Conviviente
- Otra (especifique)

7. ¿Cuál es la principal fuente de ingresos de su padres o tutores?

- Comercio
- Servicios
- Manufactura
- Agricultura
- Artesanía
- Otras (especifique)

8. ¿Cuál es la actividad que desarrolla además de estudiar (seleccione una o más de una)

- Comercio

Servicios
Manufactura
Agricultura
Artesanía
Estudiante en otra institución
Otra (especifique)

9. En la actualidad, ¿Cuál es su principal fuente de ingresos como estudiante?

Trabajo a medio tiempo
Trabajo de fines de semana
Ayuda Económica Familiar
Pasantías
Beca Estudiantil
Otro Especifique:

10. ¿Cuál es su promedio de ingresos mensuales que obtiene siendo estudiante? Por favor ingrese solo el cantidad , pro ejemplo 100.

11. ¿Cuál es su promedio de gastos mensuales ? Por favor ingrese solo el cantidad , por ejemplo 100.

12. ¿Usa algún tipo de tarjeta?

Tarjeta de Crédito
Tarjeta de crédito por extensión
Tarjeta de débito
No uso de ningún tipo (efectivo)

13. En el caso de usar cualquiera de las tarjetas cuál es su frecuencia (considera las siguientes respuestas 1= Muy frecuente, 2= Bastante frecuente, 3= Frecuente, 4= Infrecuente, 5= Nada frecuente

Tipo de tarjeta	Muy frecuente	Bastante frecuente	Frecuente	Infrecuente	Nada frecuente
Tarjeta de Crédito					
Tarjeta de crédito por extensión					
Tarjeta de débito					
No uso de ningún tipo (Efectivo)					

14. ¿Ha sido acreedor de algún tipo de crédito?

Sí
No
Alguna vez

15. En una escala del 1 al 5. (1 = Nulo; 5 = Experto) 1 Nulo, 2 Poco, 3 Medio, 4 Avanzado, 5 Experto

¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre?	1	2	3	4	5
Inversiones financieras					
Rentabilidad					
Endeudamiento					
Planes de negocios					
Análisis financiero					
Análisis de costo/beneficio					

16. ¿Ha considerado la posibilidad de invertir en un emprendimiento durante su etapa universitaria o posterior a esta?

Sí, alguna vez

Por el momento lo más importante es encontrar un nuevo empleo

Ya tengo identificado que tipo de negocio deseo iniciar

Cuento con una iniciativa propia

En el futuro probablemente

17. ¿Qué tipo de negocio le gustaría emprender?

- Uno relacionado con mis áreas de experiencia y conocimiento
- Uno en el que pueda invertir y motive a seguir adelante
- Uno que no tenga nada que ver con las actividades que siempre he desempeñado
- Iniciar un negocio en donde pueda divertirme y romper las cosas que he hecho toda mi vida
- Dedicarme de lleno a mis pasatiempos favoritos
- Seguir trabajando para la misma empresa o institución
- Otra

18. ¿Qué factores le motivarían para invertir en un emprendimiento?

Factores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Oportunidad de negocio					
Escases de empleo					
Independencia					
Desarrollo profesional y personal					
Realización personal					
Liberta y flexibilidad en el horario					
Nuevos retos					
Ser su propio jefe					
Innovación					
Aportación a la sociedad					

Perseverancia					
Optimismo					
Confianza en uno mismo					
Conocimiento familiar					

19. ¿Qué factores consideraría IMPORTANTE previo a la inversión o creación de su emprendimiento?

Factores	Muy importante	Importante	Neutral	Poco importante	Nada importante
Rentabilidad					
Riesgo de inversión					
Interés personal					
Viabilidad a largo plazo					
Innovación					
Financiamiento					
Plan de negocio					
Costos financieros elevados					
Organización de los recursos					

20. ¿Cuáles de los siguientes aspectos dificultaría que inicie un emprendimiento?

Factores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Falta de financiamiento					
Competencia					
Falta de conocimiento de negocio					
Intentar crecer rápido					
Miedo al fracaso					
Riesgo financiero					

21. ¿Cuáles de las siguientes opciones considera que son razones por las cuales no acceder a un financiamiento? RESPUESTA MULTIPLE O DAR OPCIONES DE

- No lo necesita SI NO
- Dificultad para pagar SI NO
- No me gusta endeudarme SI NO
- Son muchos trámites SI NO
- Altas tasas de interés SI NO
- Desconocimiento del acceso a créditos SI NO
- No cumple los requisitos SI NO
- Otro: ESPECIFIQUE

22. ¿Qué porcentaje de sus ingresos está dispuesto a destinar para emprender?

Menos del 5%

Del 5 al 10%
Del 10 al 20%
Más del 20%

23. ¿Qué factores considera que pueden lograr que sea exitoso en su emprendimiento siendo estudiante universitario?

Factores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Servicio al cliente					
Buena planificación					
Asesoramiento					
Buena comunicación					
Invertir tiempo antes que dinero					
Innovación					
Competencia					

24. ¿Qué factores considera que pueden lograr que NO sea exitoso en su emprendimiento siendo estudiante universitario?

Factores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Desconocimiento del mercado					
Falta de planificación					
Falta de financiamiento bancario					
Falta de financiamiento cooperativo					
Falta de financiamiento del entorno familiar					
Falta de gestión					
Servicios o productos inadecuados					

25. ¿De qué forma administras tus ahorros?

- Gasto una buena cantidad de dinero en mis pasatiempos favoritos
- Ahorro de forma regular con el fin de obtener algunos pequeños lujos
- Invierto cuanto tengo y no me preocupo por comprar cosas que son necesarias

26. De las actividades que comúnmente llevas cabo para relajarte

- Te has vuelto un experto en el tema, nadie sabe más que tu sobre ese tipo de actividades
- Realizo ese tipo de actividades porque la mayoría de las personas que conozco las hacer
- No presto mucha atención, simplemente lo hago por distracción
- Otra

27. Hablar de superación personal para usted significa

- Vivir el día y poner especial atención solo en ciertos temas que me interesan
- Ser constante en mi forma de actuar y de pensar
- Aprender con el tiempo y obtener experiencia

28. ¿Ha participado en ferias, exposiciones, torneos en las cuales hayas demostrado tus habilidades o conocimientos sobre sus pasatiempos?

- Casi siempre participo con ellos
- Me gusta observar y conocer el tema, pero no soy un experto
- Me informo sobre el tema regularmente, pero no le dedico mucho tiempo
- No participo

29. Encontraría su pasión en

- Aquellas cosas de la vida que siempre he querido hacer y nunca he tenido tiempo
- Dedicándole más tiempo y cuidados a mis pasatiempos
- Rodeándome de personas con quienes comparto gustos semejantes

30. Su pasión lo ejecutaría en

- Zona urbana
- Zona rural
- Otra.

31. Durante su estancia universitaria ¿ha recibido formación empresarial?

- Sí
- No
- Alguna vez

32. Durante su estancia estudiantil ¿ha tenido capacitaciones para emprender?

- Sí
- No
- Alguna vez

33. ¿Considera que la falta de experiencia financiera es un límite para invertir en la creación de emprendimientos siendo estudiantes?

- Sí
- No

34. Le gustaría recibir capacitación para crear y formalizar su emprendimiento

- Si
- No
- Possiblemente

35. Usted conocer alguna incubadora de empresas

- Si
- No

36. Le gustaría ser parte de una Incubadora de empresas (Una incubadora de empresas tiene el objetivo de ayudar a los futuros y emprendedores a crear nuevos emprendimientos, acelerar su crecimiento y éxito, a partir de capacitaciones, elaboración de planes de negocio, búsqueda de financiamiento)

- Si
- No
- Possiblemente

37. Si tuviera que invertir en un emprendimiento, cual sería su fuente de financiamiento mas importante

Propia
 Amigos
 Familiares
 Cooperativas
 Bancos
 Cajas comunales
 Prestadores
 Otros

38. Estaría dispuesto a recurrir a un crédito en una institución financiera para emprender

Si
 No
 Tal vez

39. En el siguiente listado, se solicita que marque si está de acuerdo o no-

Factores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Normalmente hago las cosas a mi manera					
Me gusta tomar la iniciativa					
Frecuentemente me gusta estar solo/a					
Acostumbro a situarme en posiciones de liderazgo					
Me gusta la responsabilidad					
Soy desconfiado					
Me gusta conservar el control					
Soy persistente					
Termino mis proyectos aunque suponga mucho trabajo					
Trabajo todo lo que hace falta para terminar mis tareas					
Veo mis problemas como retos personales					
Tengo ideas innovadoras					
Estoy dispuesto a asumir sacrificios para conseguir posibles beneficios a largo plazo					
Me atrevo a cualquier cosa					

Me parece que si no asumo riesgos, me quedo estancado					
Disfruto descubriendo nueva formas de hacer que sean pocos usuales					
Tengo mucha necesidad de aventuras					
Estoy dispuesto a afrontar el fracaso con tal de ampliar mis horizontes					
Tengo resistencia emocional					
Me veo con capacidad de afrontar cualquier situación					

Agradecemos, que nos haya respondido a este cuestionario. MUCHAS GRACIAS. Si tiene alguna sugerencia, puede escribir.

Anexo 3

Estado del arte

AUTOR	TÍTULO DEL ARTÍCULO	OBJETIVOS	RESULTADO Y/O CONCLUSIONES	DEFERENCIAS O SIMILITUDES
(Boza, Mendoza, & Intriago, 2020)	La educación en emprendimiento de los estudiantes de las carreras empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo	El objetivo del presente artículo va dirigido a conocer si la universidad incide en el fomento del emprendimiento a lo largo de la carrera universitaria en los jóvenes estudiantes.	La realidad educativa en el área de emprendimiento del centro de estudio, en este sentido los encuestados dieron ese orden respectivo en función de lo experimentado en las salas de clases y de lo aprendido en el desarrollo de las actividades educativas de la carrera que estudian, entendiendo que son estudiantes de las Facultad de Ciencias Empresariales, por tanto hay mucha capacitación en el área de finanzas, empresas, negocios, marketing, costos, contabilidad y otros aspectos importantes al momento de generar un negocio.	Fomento del emprendimiento universitario
(Décaro-Santiago, Soriano-Hernández, Benítez-Guadarrama, & Soriano-Hernández, 2020)	La conducta financiera entre estudiantes universitarios emprendedores	El objetivo de esta investigación es explorar la conducta financiera de los estudiantes universitarios de dos centros universitarios de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). Esto al hacer la distinción entre aquellos que son emprendedores, emprendedores potenciales y aquellos que no lo son, con la finalidad de identificar conductas en temas de crédito, ahorro y administración del dinero, sin olvidar los niveles de inclusión en el sistema financiero formal.	Entre los principales resultados se identifica que el 14,5 % de los estudiantes son emprendedores, mientras que el 69,7 % son emprendedores potenciales. Además, se identifica dependencia del estatus del emprendimiento con la inclusión al crédito formal, el pago de tarjetas de crédito, el pago a tiempo de las cuentas, el análisis del gasto hormiga, el registro de los gastos y la asignación de recursos.	Conducta financiera
(Casimiro, Casimiro, & Casimiro, 2019)	Competencias de emprendimiento empresarial entre estudiantes universitarios	El objetivo de este estudio fue identificar los factores que afectan positiva y negativamente la experiencia de emprendimiento de estudiantes universitarios desde la percepción de aquellos que ya han incubado un proyecto	Los factores que afectan positivamente a los estudiantes para ser emprendedores son de tipo personal, tales como la motivación intrínseca y la oportunidad para ser creativo y dedicarse a una actividad interesante, aceptando los riesgos. Esto se ve reforzado por la ayuda del coach, la asistencia a eventos, conferencias y talleres, así como la retroalimentación constante por parte de paneles de expertos. Los que afectan negativamente la experiencia de emprendimiento son principalmente externos, tales como la falta de fondos monetarios para vivir mientras el proyecto es incubado, debido a que cuando hay recursos, éstos son solo para el proyecto. También hay otros factores internos como el miedo a	Competencias de emprendimiento empresarial

			cometer errores y la falta de experiencia para iniciar un negocio.	
(Valenzuela-Keller, Gálvez-Gamboa, Silva-Aravena, & Moreno-Villagra, 2021)	Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile	El objetivo de este estudio es analizar los factores que conforman la actitud emprendedora de los universitarios de primer año.	Los resultados muestran que las dimensiones que interfieren en la actitud emprendedora son: 1) autoestima, 2) control personal o interno, 3) asunción de riesgo e innovación y 4) necesidad de logro, coincidente con la teoría de orientación a las actitudes emprendedoras. Se evidencia que existen diferencias atribuibles a las disciplinas, la percepción como futuro emprendedor y la capacidad percibida para lograr emprender.	La actitud emprendedora en estudiantes
(Maussa-Pérez, y otros, 2020)	Exploración de factores que motivan a los estudiantes universitarios a crear empresas en Medellín, Colombia	Explorar los factores que motivan a los estudiantes universitarios a crear empresa, a partir de los factores identificados en la Teoría del Comportamiento Planificado y el Modelo de Intención Emprendedora.	Se encontró que las unidades de emprendimiento de las universidades son fundamentales para el emprendimiento de los estudiantes, les brindan apoyos económicos, administrativos y de tipo motivacional.	Unidades de emprendimiento como factor motivador de estudiantes emprendedores.
(Scolaro & Pena, 2018)	Indicadores de la educación Emprendedora en Latinoamérica	Este proyecto pretende recoger y analizar la información relacionada con la educación emprendedora en diferentes países de Latinoamérica.	Faltan fuentes de financiación, nada nuevo si las fuentes Triples F siguen dominando el financiamiento de los emprendedores uruguayos. Siguen faltando subvenciones públicas orientadas específicamente para emprendedores. Hay un debe en la educación emprendedora especialmente en el ciclo básico. Falta más apoyo en la región metropolitana (Montevideo y alrededores) a la sensibilización y apoyo a la cultura emprendedora. No existen fuertes incentivos fiscales para el apoyo de Programas educacionales en emprendedurismo. No son totalmente eficaces las políticas públicas de Fomento y Apoyo a la Educación Emprendedora. No se visualiza programas masivos de ayuda a medida del emprendedor. La percepción para el emprendedor es positiva como empresario, pero no así del empresario en sí mismo. Los estudiantes no están totalmente capacitados para organizar los recursos necesarios para crear una empresa. Mayor énfasis en las políticas públicas hacia la educación emprendedora desde los niveles más bajos, primaria hasta terciario.	Incentivos para estudiantes emprendedores

(Zambrano-Vargas, Chávez-Otálora, & Zambrano-Vargas, 2020)	La intención y formación emprendedora en programas de administración de empresas	El presente artículo tiene como propósito analizar la intención emprendedora de los estudiantes de administración de empresas del municipio de Tunja.	Se encuentra que, a pesar de los esfuerzos realizados en el país, existe un sesgo en la formación, pues muchos de los programas asocian y enseñan el emprendimiento como la formulación de planes de negocios y no como una cultura, pues prevalece la desconexión entre la universidad - empresa-estado, sin hacer un análisis real del contexto. Por su parte, los estudiantes se quejan sobre la manera como sus programas enseñan este tema y la dificultad de llevar a la práctica sus ideas de negocios.	Analiza la intención emprendedora de estudiantes de administración
(Echeverri-Sánchez, Valencia-Arias, Benjumea-Arias, & Barrera-Del Toro, 2018)	Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo	El objetivo de esta investigación es explorar los factores que incentivan las intenciones emprendedoras en el Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM), ubicado en la ciudad de Medellín.	El estudiantado busca crear empresa por la expectativa de independencia laboral y entre recomendaciones, se plantea que en las universidades se adopten modelos de enseñanza orientados al emprendimiento empresarial, con el fin de que adquieran un panorama más estructurado del sector empresarial al salir de sus carreras.	Explora los factores que incentivan a la intención emprendedora en estudiantes
(Méndez, Aguirre, & Carnero, 2018)	Principales dificultades que enfrentan los estudiantes universitarios para emprender	Obtener información suficiente y relevante para analizar las principales dificultades que enfrentan los alumnos universitarios para emprender;	La intención emprendedora se ve afectada directamente a causa de que perciben que los obstáculos pueden ser difíciles de enfrentar si no se tiene un buen capital propio; que se enfrentan a problemas para obtener financiamientos, que poseen poca información tanto académica como gubernamental sobre cómo emprender; que tienen una formación empresarial insuficiente o nula; que existe incertidumbre para el futuro, tanto económica como social	Analiza las dificultades para emprender que enfrentan los alumnos
(González-García, Becerril, & Fonseca, 2018)	El engagement como factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios	identificar la intención que tienen los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento a partir de la medición del engagement.	Los resultados de la investigación realizada por las autoras arrojan que para llevar al máximo los valores de cada una de las dimensiones del engagement, y de esta manera contribuir a la formación integral de los emprendedores, hay una ardua tarea por realizar en las universidades. Se logra diferenciar que hay universitarios que buscan hacer lo mínimo para cumplir con sus estudios y los que invierten todo su vigor, dedicación y tiempo en el trabajo académico, considerándolo como parte fundamental de su vida profesional, buscando recibir futuras recompensas en el desarrollo de sus habilidades.	Miden el engagement para identificar la intención emprendedora de los estudiantes.

(Cristancho, Ninco, Cancino, Alfonso, & Ochoa, 2021)	Aspectos clave del plan de negocios para emprender en el contexto colombiano	Determinar los componentes más relevantes que debe tener un modelo de plan de negocios. Todo esto con el fin de favorecer los planteamientos de los emprendimientos nacientes.	Se destaca que, para los académicos, el componente logístico resulta más relevante. En contraste, los profesionales consideran al componente estratégico, de venta y de mercadeo, los más significativos	Determina los componentes más relevantes de un plan de negocios para nuevos emprendimientos
(Araya-Pizarro, 2021)	Intención emprendedora y preferencias laborales de estudiantes de negocios de Chile.	El objetivo del estudio es analizar las preferencias laborales e Intención Emprendedora (IE), de estudiantes de negocios de Chile, mediante la aplicación de un modelo de elección discreta, basado en cuatro rasgos característicos del emprendedor: autonomía, innovación, poder y altruismo.	Se concluye que las preferencias laborales se vinculan con el nivel de IE del alumnado. Rasgos como: la autonomía, el poder y la vocación innovadora, constituyen factores subyacentes a la propensión ocupacional.	Analiza las preferencias laborales e intención emprendedora de estudiantes.
(Tarapuez-Chamorro, Flórez-Laiseca, & Giraldo-Correa, 2019)	Intención emprendedora en Colombia: el caso de los estudiantes de Maestría en Administración	El objetivo de esta investigación fue determinar cómo se asocian los factores que influyen en la intención emprendedora (IE) en Colombia y cuáles de ellos resultan de mayor relevancia.	Se concluye entonces que una mayor intención emprendedora se encuentra determinada por la combinación de este conjunto de variables, que en orden de importancia corresponden a normas sociales, actitudes y control de comportamiento, unidas a algunos aspectos socioeconómicos.	Buscan determinar los factores más relevantes que influyen en la intención emprendedora.
(González & Rodríguez, 2008)	Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) de los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC	Realizar un diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (entrepreneurship) de los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC.	La gran mayoría de los estudiantes de la seccional no cuentan con ningún tipo de conocimientos técnico, por así decirlo, acerca de emprendimiento y creación de empresa, lo que, sumado a la creencia arraigada de formación académica como empleados, mas no como empresarios, pone a las escuelas y a la seccional en desventaja.	Valoración de espíritu empresarial de los estudiantes.
(Álvarez Gavilanes, Naranjo Armijo, Silva Álvarez, & Maldonado Gudiño, 2021)	Relación de la gestión pedagógica y la motivación de los estudiantes por la actividad emprendedora: curso de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Ingeniería de sistemas de Uniandes, Ecuador	Determinar la relación entre la gestión pedagógica y la motivación de los estudiantes por la actividad emprendedora como resultado del curso de Emprendimiento de la Carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Uniandes-Ecuador.	Se aprecia que los docentes encuestados de Uniandes consideran mayormente a la gestión pedagógica adecuada o regular; sobresalen los resultados adecuados en la mayoría de las dimensiones, con excepción en la dimensión Estrategias metodológicas y didácticas con mayores resultados porcentuales Regular (36.78 %). A su vez, destaca, en cada una de las dimensiones, la motivación por los estudiantes para emprender, mayormente con resultados parcialmente de acuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo.	Relación entre la gestión pedagógica y la motivación para emprender.
(Arroyo-López, Carcamo-Solís, Cuevas-Vargas, & Estrada-Rodríguez, 2021)	Un marco que explica las intenciones emprendedoras de estudiantes de ingeniería en	Analizar el efecto combinado de a) las características individuales y b) los factores institucionales del contexto sociocultural	Los hallazgos indican que las actitudes emprendedoras tienen la capacidad predictiva más significativa sobre la intención emprendedora sobre la	Influencia de las características individuales en la intención emprendedora de los

	universidades públicas.	(Liñán y Chen, 2009) sobre la intención emprendedora de estudiantes universitarios matriculados en la carrera de ingeniería de una gran universidad pública mexicana.	educación emprendedora y las acciones emprendedoras manifiestas de grupos sociales cercanos que tienen solo una influencia moderada en la IE. El análisis también confirma que la educación empresarial mejora la autoeficacia empresarial. Con base en estos resultados, se recomienda que las escuelas de ingeniería dediquen más atención al aprendizaje experiencial para crear actitudes empresariales favorables y desarrollar las habilidades empresariales de los estudiantes, particularmente entre aquellos con una alta necesidad de logro.	estudiantes universitarios.
(Vélez, Bustamante, Loor, & Afcha, 2020)	La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios	Analizar el papel de la educación para el emprendimiento en la formación de intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. Analizar la conveniencia y la viabilidad percibida de la intención emprendedora considerando como variables independientes dos medidas alternativas de educación emprendedora.	Los resultados confirman el modelo de evento emprendedor mostrando que tanto viabilidad como conveniencia percibida tienen una influencia positiva y significativa sobre la intención emprendedora. Los resultados permiten afirmar que la educación emprendedora de por sí no tuvo una incidencia significativa sobre la intención emprendedora. La educación emprendedora sí resulta significativa porque permite mejorar competencias emprendedoras y potenciar algunas habilidades prácticas administrativas, el entendimiento de las actitudes, y los valores asociados al espíritu emprendedor.	Relación entre la educación para emprender y la intención emprendedora.
(Zabala, Mantilla, Hugo, & Velasteguín, 2020)	Estrategias didácticas innovadoras y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de biotecnología y química	Evaluar la percepción de los estudiantes sobre las estrategias didácticas aplicadas en la cátedra de Emprendimiento de Biotecnología y Química de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH).	Se calificó las preguntas incluidas en el cuestionario existiendo diferencias significativas en relación al sexo en la percepción sobre la disminución de los niveles de estrés durante la clase, cambios en la actitud emprendedora y utilidad de la asignatura para el futuro desarrollo emprendedor. La prueba Rho de Spearman determinó correlaciones entre las preguntas del cuestionario relacionadas con que la generación de un buen ambiente de aprendizaje, la disminución de los niveles de estrés en la clase y las relaciones profesor-estudiante.	La influencia de las estrategias didácticas en la actitud emprendedora.
(Avendaño, Luna, & Quintero, 2020)	La política colombiana de emprendimiento en educación y su impacto en el acceso al empleo de jóvenes	Indagar por los saberes y prácticas desarrolladas por los participantes al momento de estudiar la media técnica en el Colegio y la utilidad de estas en el mercado	Los resultados obtenidos muestran de manera clara que la política de emprendimiento traducida en la denominada formación técnica en el ámbito de la educación cumple su propósito de adiestrar a los	Como el Estado ayuda a los jóvenes emprendedores a desarrollar sus actividades.

		<p>laboral donde se encuentran.</p> <p>Consultar a los egresados por las oportunidades laborales, el acceso al empleo, los tipos de empleo desempeñados, los tipos de contrato, la remuneración, los horarios, las prestaciones sociales, la seguridad social y la continuidad de estudios a nivel superior</p>	<p>estudiantes en determinadas competencias laborales específicas, pero no su objetivo de mejorar la calidad de vida y ampliar las potencialidades de los estudiantes frente a su proyecto de vida.</p>	
(Heredia, Ramos, Ordinola, & Chuquicusma, 2020)	Satisfacción de los estudiantes como indicador de calidad en una institución educativa en la ciudad de Piura	<p>La investigación busca brindar información acerca de la satisfacción de los estudiantes de una institución para lograr mejorar la calidad de educativa de la institución, como objetivo se determina el nivel de satisfacción de los estudiantes como indicador de calidad en una Institución Educativa en Piura 2019.</p>	<p>Se concluye que los estudiantes se encuentran satisfechos con la educación impartida en la institución educativa privada, porque cuentan y operativizan la mayoría de los indicadores que se les exige a las instituciones para impartir el aprendizaje, sin embargo para ofrecer un servicio de calidad debe mejorar en el aspecto de servicio institucional, realizar una revisión del sistema de calidad correspondiente a las actividades de bienestar poner énfasis en las necesidades personales de entendimiento, participación, protección, afecto, ocio, creación identidad, y subsistencia de las actividades extracurriculares basadas también en actividades que generen capacidades de emprendimiento, incentivando a los estudiantes a su participación en concursos que el estado y otras instancias convoquen que los lleve hacer competitivos.</p>	<p>La calidad de la educación como un factor determinante en el desarrollo de los emprendimientos de los jóvenes universitarios.</p>