



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Título

**SISTEMA DE CÁLCULO DE COSTOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL
SECTOR PRODUCTIVO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Contabilidad y
Auditoría CPA**

Autor:

Aquilla Cajamarca Joseth Miguel

Tutor:

Mgs. Otto Eulogio Arellano Cepeda

Riobamba, Ecuador.

2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Joseth Miguel Auquilla Cajamarca, con cédula de ciudadanía 0604809111, autor del trabajo de investigación titulado: "Sistema de cálculo de costos en los emprendimientos en el sector productivo de la ciudad de Riobamba", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 27 de septiembre del 2024



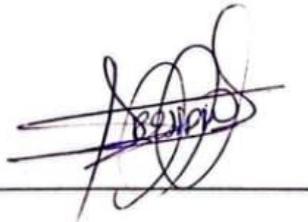
Joseth Miguel Auquilla Cajamarca

C.I: 0604809111

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Mgs. OTTO EULOGIO ARELLANO CEPEDA** catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“SISTEMA DE CÁLCULO DE COSTOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”**, bajo la autoría de **JOSETH MIGUEL AUQUILLA CAJAMARCA**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 27 del mes de septiembre de 2024



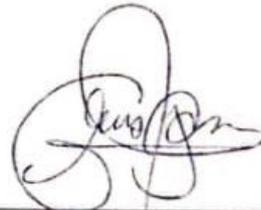
Mgs. Otto Eulogio Arellano Cepeda

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **SISTEMA DE CÁLCULO DE COSTOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**, presentado por **JOSETH MIGUEL AUQUILLA CAJAMARCA**, con cédula de identidad número 0604809111, bajo la tutoría de **Mgs. OTTO EULOGIO ARELLANO CEPEDA**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 25 de julio de 2024.

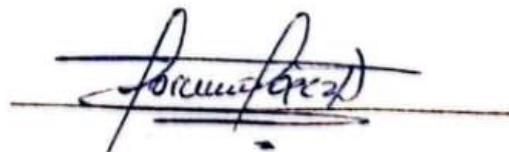
Msc. Gema Paula
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Msc. Marco Moreno
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Msc. Lorena López
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, el Sr. **Joseth Miguel Auquilla Cajamarca** con CC: **0604809111**, estudiante de la Carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha desarrollado bajo mi tutoría el Proyecto de investigación titulado "**SISTEMA DE CÁLCULO DE COSTOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR PROUCTIVO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**". Al ser miembro del Grupo Semillero "CONTABLE Y TRIBUTARIO" no requiere del sistema Anti plagio TURNITIN, porque la tesis será publicada como artículo científico, de acuerdo a Reglamento de Investigación en su Artículo 72. *Divulgación de resultados y actividades.* - Los semilleros de investigación realizarán de manera obligatoria la divulgación de los resultados obtenidos, a través de proyectos de titulación y/o generación de obras de relevancia correspondiente a propiedad intelectual, los mismos que deberán tener filiación Universidad Nacional de Chimborazo; y, eventos de divulgación organizados por los miembros del semillero. Por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 30 de julio del 2024



OTTO EULOGIO
ARELLANO CEPEDA

PhD. Otto Eulogio Arellano Cepeda
TUTOR

DEDICATORIA

La presente investigación de titulación lo dedico a mi padre y creador Dios, quien me ha brindado fortaleza y sabiduría para poder superar los obstáculos presentados en el camino, alcanzar mis metas.

Con mucha gratitud y amor, dedico este trabajo a mis padres Miguel Auquilla y Yolanda Cajamarca, quienes con su esfuerzo y sacrificio han sido mi soporte y apoyo durante toda esta etapa de mi vida y me han sabido brindar su amor incondicional sobre cualquier cosa.

A mis hermanos Mike y Alejandra Auquilla, por apoyo y motivación incondicional. En mis momentos de tristeza me han sabido levantar para seguir adelante y en mis momentos de alegría han sabido disfrutarlo como lo hay que hacer.

Joseth Miguel Auquilla Cajamarca

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, quien ha sido mi sustento diario y mi guía durante toda mi etapa estudiantil. Agradezco a mi padre por brindarme del aliento de vida diario. Su guía y amor incondicional han permitido que pueda culminar de manera exitosa la etapa universitaria.

Agradezco a mi padre Miguel Auquilla, por el apoyo que me ha dado, por el amor que me ha brindado a pesar de cualquier dificultad siempre ha estado ahí para apoyarme y darme aliento para seguir adelante, su esfuerzo y dedicación en el trabajo han sido fundamentales en mi vida y en la vida de mis hermanos para seguir adelante.

A mi madre Yolanda Cajamarca, gracias mamita querida por ser el sostén de mi vida, por haberme brindado todo su amor y apoyo constante, gracias por todo ese aliento que me brinda cada día y sobre todo por confiar en mis capacidades y habilidad, no tengo las palabras para decirle todo lo que le siento, solo puedo decir mil gracias.

A mis hermanos, por su apoyo y guía, quienes me acompañaron durante mi formación académica y me han brindado de su consejo cuando más lo necesite.

A Mary Yuquilema, por su valiosa amistad, consejo y apoyo incondicional durante esta etapa. Gracias por creer en mí y por estar presente en los momentos más importantes de esta etapa.

Agradezco a mis docentes, quienes compartieron su conocimiento y me guiaron a lo largo de mi formación académica. Su paciencia y sabiduría han sido fundamentales en este proceso.

A la institución educativa y a cada una de las personas que de alguna manera han contribuido a mi desarrollo académico y personal, mi más sincero agradecimiento.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I.....	14
1. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. Planteamiento del problema.....	14
1.2. Formulación del problema.....	16
1.3. Justificación.....	16
1.4. Objetivos.....	16
1.4.1. Objetivo General.....	16
1.4.2. Objetivos Específicos.....	16
1.4.3. Hipótesis.....	16
CAPÍTULO II.....	17
2. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1. Estado del arte.....	17
2.2. Fundamento teórico.....	18
CAPÍTULO III.....	27
3. METODOLOGÍA.....	27
3.1. Método de Investigación.....	27
3.2. Tipo de Investigación.....	27
3.3. Diseño de Investigación.....	27
3.4. Enfoque de la Investigación.....	27
3.5. Nivel de Investigación.....	28

3.6.	Población y Muestra.....	28
3.7.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	29
3.8.	Técnicas de procesamiento de la información	30
CAPÍTULO IV		31
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
4.1.	Resultados.....	31
4.1.1.	Caracterización de los emprendedores del sector de fabricación de muebles de la ciudad de Riobamba	31
4.1.2.	Elementos clave para la determinación del costo en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba.....	32
4.1.3.	Metodología del cálculo de costos en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba.....	37
	Sistema de costos	37
4.2.	Comprobación de hipótesis.....	39
4.3.1.	Análisis de correlación.....	39
4.3.2.	Regresión lineal.....	40
4.3.	Discusión.....	41
CAPÍTULO V.....		42
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	42
5.1.	Conclusiones.....	42
5.2.	Recomendaciones	42
6.	Bibliografía.....	43
Anexos		46
	Anexo 1: Cuestionario aplicado a los emprendimientos dedicados a la fabricación de muebles.....	46
	Anexo 2: Tabla de frecuencias de las encuestas	53
	Anexo 3: Valores recolectados del elemento de costo (materiales) en las encuestas para la simulación del costo	57
	Anexo 4: Valores recolectados del elemento de costo (mano de obra) en las encuestas para la simulación del costo.....	58
	Anexo 5: Valores recolectados del elemento de costo (costos indirectos de fabricación) en las encuestas para la simulación del costo	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población	28
Tabla 2 Años de operación del emprendimiento	31
Tabla 3 Régimen Simplificado	32
Tabla 4 Tabla cruzada entre las variables trabajadores y afiliación al Instituto Nacional de Seguridad Social	32
Tabla 5 Análisis de la importancia de los materiales para la fabricación de muebles... 33	33
Tabla 6 Determinación del costo de materiales	33
Tabla 7 Determinación mano de obra.....	33
Tabla 8 Análisis de los Costos Indirectos de Fabricación	34
Tabla 9 Control de los costos de funcionamiento.....	34
Tabla 10 Valores promedio de materia prima en dólares	35
Tabla 11 Valores promedio de sueldo mano de obra	35
Tabla 12 Valores promedio de costos indirectos de fabricación en dólares.....	36
Tabla 13 Simulación del costo estándar	36
Tabla 14 Tipo de sistema de costo utilizado en los emprendimientos	37
Tabla 15 Tabla cruzada entre la utilización de un sistema informático o manual para los costos y su tipo	37
Tabla 16 Responsable del cálculo de costos	38
Tabla 17 Tabla cruzada entre la capacitación o asesoría sobre costos y su tipo	38
Tabla 18 Análisis de correlación de los elementos del costo	39
Tabla 19 Análisis de correlación de los sistemas de costos.....	39
Tabla 20 Resumen del modelo regresión lineal.....	40
Tabla 21 Análisis de la varianza.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Motivaciones para emprender.....	15
--	----

RESUMEN

El uso de un sistema de costos para los emprendimientos es de suma importancia ya que permite distribuir de la mejor manera los diferentes costos que se presentan al momento de elaborar un producto y además tener una mejor toma de decisiones.

El presente trabajo de investigación que tiene como tema: Sistema de cálculo de costos en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba tiene como objetivo evaluar el sistema de cálculo de costos en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba. Para lo cual se utilizó el diseño no experimental y descriptiva con un enfoque cuantitativo, además se aplicó el método analítico, la población estuvo conformada por 35 emprendimientos dedicados a la fabricación de muebles, la técnica utilizada fue la encuesta misma que estuvo conformada por 38 preguntas con la finalidad de analizar e identificar los elementos claves y la metodología que utilizan para el cálculo de costo. Los principales resultados de la investigación fueron que la mayoría de emprendimientos aplican un sistema de costos pero realizan una mezcla de componentes de diferentes sistemas, otro de los resultados es que los emprendimientos conocen sobre los elementos del costo pero no los clasifican de una manera adecuada lo cual no permite que establezcan de una manera correcta los precios de sus productos, y finalmente a través de la comprobación de hipótesis se pudo verificar que para que un emprendimiento tenga una buena rentabilidad debe aplicar un sistema de costos.

Palabras claves: sistemas de costos, emprendimientos, cálculo de costos

ABSTRACT

The use of a cost system for enterprises is of the utmost importance as it allows the best way to distribute the many expenses that are offered during the product development process, as well as better decision-making.

The current research project, titled Cost Calculation System in the Productive Sector Enterprises of the City of Riobamba, intends to analyze cost calculation systems in the production sector undertakings of the municipality of Riobamba. A non-experimental and descriptive design with a quantitative approach was used. In addition, the analytical method was applied; the population consisted of 35 enterprises dedicated to the manufacture of furniture, and the survey consisted of 38 questions to analyze and identify the key elements and the methodology used for costing. The primary results of the research showed that most enterprises apply a costing system but combine components from different systems. Another result is that the enterprises know about the elements of cost but need to classify them properly, which does not allow them to establish correctly the prices of their products. Finally, through hypothesis testing, it could be verified that for an enterprise to have good profitability, it must apply a costing system.

Keywords: costing systems, enterprises, cost calculation

Reviewed by:



Firmado electrónicamente por:

**MISHELL
GABRIELA SALAO
ESPINOZA**

Mg. Mishell Salao Espinoza
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0650151566

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Es esencial que los emprendimientos tengan conocimiento de los diferentes costos que se manejan al momento de elaborar un determinado producto para poder realizar una buena toma de decisiones. Los emprendimientos tienen como finalidad mantenerse en el mercado y posterior convertirse en una empresa competitiva, además de tener una buena rentabilidad y utilidades, pero en el camino se encuentran con desafíos como el avance tecnológico, la competitividad, cambio de leyes tanto políticas como tributarias los cuales tienen una gran influencia al momento de tomar decisiones, es por ello que los emprendedores deben realizar una correcta distribución de los diferentes costos y recursos con los que se manejan.

El presente trabajo se realizó en la ciudad de Riobamba, en el cual existen muchos emprendimientos productivos que es en el área en donde se enfocará la investigación, sin embargo, para el desarrollo de esta investigación se tomará como población a los emprendimientos que se dedican a la fabricación de muebles que también forman parte del sector productivo.

En marco a esto, el objetivo del presente trabajo de investigación fue evaluar el sistema de cálculo de costos en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba e identificar y analizar tanto los elementos clave para la determinación del costo como la metodología que utilizan los emprendedores para realizar el cálculo de costos.

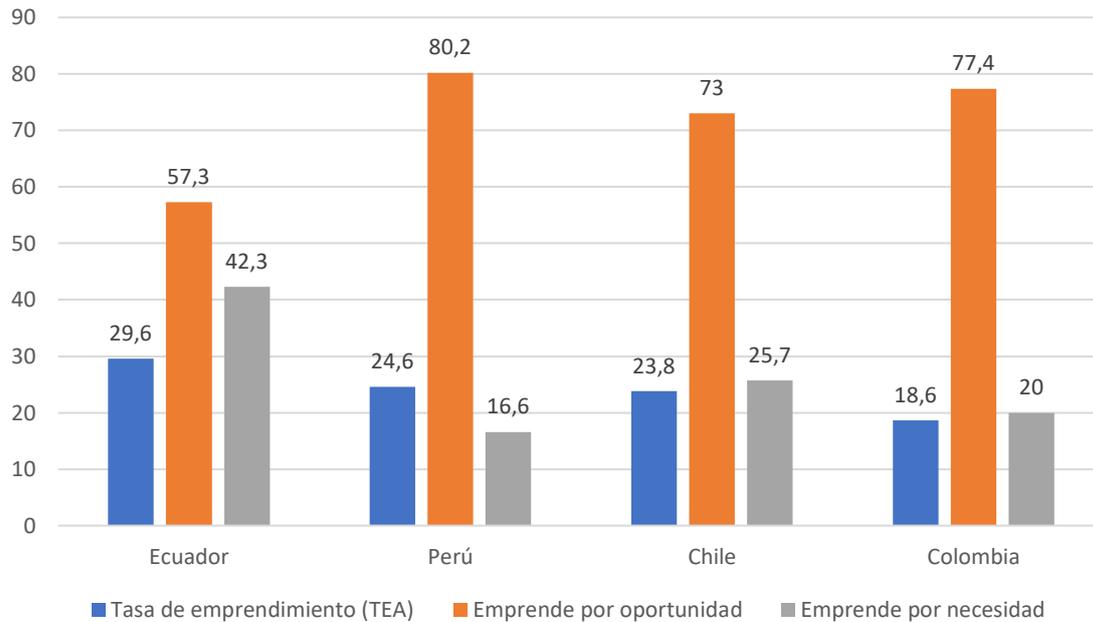
El presente trabajo parte de un problema el cuál es el desconocimiento, la mala aplicación o falta de un sistema de costos, razones por las cuales el emprendimiento no puede progresar o fracasa en un corto tiempo, segundo se elaboró un marco teórico sobre los sistemas de costos y emprendimientos, luego se describe la metodología utilizada, para posterior realizar un análisis de los resultados obtenidos y por último se presentan las conclusiones y recomendaciones.

1.1.Planteamiento del problema

Ecuador es uno de los países que más emprendimientos genera a nivel latinoamericano ya que registra la Tasa Emprendedora más alta registrando un 29.6% (Figura 1) de acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (Zapata, 2021). En Ecuador un 42.3% de la población emprende por necesidad mas no por oportunidad lo que conlleva a no durar mucho tiempo en el mercado, en la mayoría de estos casos el fracaso se da por el desconocimiento o falta de aplicación de un sistema de costos lo cual influye en los emprendimientos debido a que no se manejan de manera adecuada los diferentes costos que se presentan al momento de elaborar un producto o brindar un servicio.

Figura 1

Motivaciones para emprender



Nota: Elaboración propia

La investigación se sustenta en diferentes normativas en las cuales se hace mención a los emprendimientos como la Ley Orgánica de Emprendimiento e innovación en la cual se incentiva y fomenta a las personas a la creación de un emprendimiento, también se promueve la cultura emprendedora para fortalecer el ecosistema emprendedor de nuestro país. Otra de las normativas es el Código Orgánico de Organización Territorial en la que se menciona sobre el impulso que debe brindar los Gobiernos autónomos descentralizados hacia las organizaciones económicas de los productores, emprendimientos económicos y empresas comunitarias.

Chimborazo es una de las provincias que más impulsa a la creación de emprendimientos a través de las diferentes entidades económicas del sector popular y solidario. La CONAFIPS en octubre de 2022 realizó la entrega de 11'011.200 USD a las diferentes cooperativas con la finalidad de que las personas puedan acceder a créditos productivos para iniciar y potenciar sus emprendimientos, con lo cual se genera empleo y desarrollo económico para la población de Chimborazo.

En la ciudad de Riobamba en el área de manufactura según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos existen 20.609 pequeñas, medianas y grandes empresas. De las cuales la mayoría de estas empresas llegan a posicionarse en el mercado a partir de un emprendimiento, pero la mayoría de emprendedores que pertenecen al sector productivo y a el área manufacturero llegan a fracasar y duran no más de 3 años, debido a que no tienen conocimiento sobre los costos y sistemas de costos que deben aplicar para poder poner en marcha dicho negocio, o porque no la aplican de una manera adecuada.

1.2. Formulación del problema

La presente investigación pretende responder la siguiente pregunta de investigación ¿El sistema de cálculo de costos mejoraría la rentabilidad de los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba?

1.3. Justificación

Al identificar la problemática dentro de los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba el presente proyecto de investigación indica la importancia de esta investigación desde la perspectiva académica y científica.

Desde la perspectiva académica esta investigación permitió fortalecer los conocimientos que se adquirieron durante las clases referentes a la cátedra de costos a través del análisis e identificación de los diferentes sistemas de costos que se utilizan en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba, es importante destacar que este análisis permitirá crear campañas y programas de educación a través de los cuales los emprendedores tengan la oportunidad de equipar o mejorar sus sistemas de costos y gestionar sus negocios de una manera efectiva.

Por parte de la perspectiva científica si bien es cierto que la investigación está enfocada a una problemática central y a una población específica esta investigación es fundamental para diferentes tipos de empresas tanto públicas como privadas ya que les permitirá tomar como base para poder diseñar políticas o programas sobre el manejo de sus costos, lo cual permitirá que se fomente la sostenibilidad en los emprendimientos y empresas y así evitar el fracaso.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Evaluar el sistema de cálculo de costos en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los elementos clave que se utilizan para determinar el costo en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba.
- Analizar la metodología del cálculo de costos en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba.

1.4.3. Hipótesis

El sistema de cálculo de costos mejora la rentabilidad de los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del arte

2.1.1. Antecedentes investigativos

Para la investigación denominada “Sistema de cálculo de costos en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba” se tomó como referencia diversos artículos científicos y proyectos de investigación los cuales se describen a continuación:

(Barriga Pizarro et al., 2020) en su artículo titulado la importancia de la contabilidad de costos en el control administrativo de los emprendedores se proponen analizar la relevancia de implementar la contabilidad de costos, considerando que los emprendimientos poseen su propia área de producción adaptada a su mercado objetivo. Los autores concluyen que es fundamental que los emprendedores, al decidir iniciar un negocio, realicen capacitaciones previas o desarrollen un plan de negocios. Esto les permitirá conocer y analizar aspectos como la competencia, el público al que se dirigen, la ubicación del local, el plan de inversión, los proveedores y la estructura organizativa del negocio.

Por su parte, (Villalba Casanova et al., 2023), en su artículo titulado La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES, se enfocan en evaluar la importancia de la información sobre costos y su impacto directo en la rentabilidad mediante la toma de decisiones. La investigación concluye que los fundamentos de la gestión de costos son abordados en profundidad desde una perspectiva teórica, destacando que la gestión de costos se origina en la combinación de funciones administrativas. Se enfatiza la necesidad de utilizar herramientas y elementos de gestión que faciliten la organización, registro, clasificación y distribución de la información, permitiendo así la toma de decisiones oportuna en diversas organizaciones.

De la misma manera, (Saleh et al., 2023) en su artículo titulado La calidad de los sistemas de contabilidad de costes en las empresas manufactureras: Una revisión de la literatura, tienen como objetivo revisar y sintetizar la literatura existente sobre la calidad de los Sistemas de Contabilidad de Costes (SCC) en el sector manufacturero. Los autores concluyen que la implementación de la EAP puede mejorar el rendimiento de las empresas manufactureras y facilitar la elaboración de diversos estados financieros, así como la toma de decisiones.

Así también, (Ugoani, 2019) en su investigación titulada La gestión de los costes de actividad y su efecto en la productividad empresarial, establece como objetivo investigar la relación entre la gestión de los costes de actividad y la productividad organizacional. La conclusión del estudio es que una organización se considera eficaz cuando logra sus objetivos, pero la productividad está relacionada con la capacidad de alcanzar estos objetivos de manera eficiente. Entre los factores que influyen en la productividad se encuentran el análisis efectivo de costes, el análisis de costes y beneficios, el control interno, el análisis de ratios y la presupuestación de base cero.

2.2.Fundamento teórico

2.2.1. Costos

2.2.1.1.Contabilidad de costos

“La Contabilidad de Costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo” (Zapata, 2015,p.19).

“La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento” (García, 2008, p.8).

“La contabilidad de costos es un sistema de información, con el cual se determina el costo incurrido al realizar un proceso productivo y la forma como se genera éste en cada una de las actividades en las que se desarrolla la producción” (Rojas, 2012, p.9).

Con relación a lo manifestado por los diferentes autores, la contabilidad de costos es un sistema de información que se encarga de clasificar, controlar, asignar y analizar los costos que se presentan en actividades, procesos y productos, además permite tener una mejor toma de desiciones y planificación dentro de una empresa.

2.2.1.2.Objetivos de la contabilidad de costos

“Los objetivos de la contabilidad de costos son, entre otros:

- Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas (compras, producción, recursos humanos, finanzas, distribución, ventas, etc.), para el logro de los objetivos de la empresa.
- Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles, y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.
- Generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.
- Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa, propiciando el ingreso a procesos de mejora continua.
- Contribuir en la elaboración de los presupuestos, en la planeación de utilidades y en la elección de alternativas, proporcionando información oportuna e incluso anticipada de los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento.
- Controlar los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos y, en consecuencia, descubrir ineficiencias.
- Generar información que contribuya a determinar resultados por línea de negocios, productos y centros de costo.
- Atender los requerimientos de la Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento.

- Proporcionar información de costos, en forma oportuna, a la dirección de la empresa, para una mejor toma de decisiones” (García, 2008, p.8).

2.2.1.3.Costo y Gasto

Según Govea & Urdaneta (2019) el costo representa para cualquier organización, el principal elemento de medición para establecer el resultado de sus operaciones, es decir, la utilidad o la pérdida de cualquier negociación, periodo o ejercicio, es el precio pagado o la compensación entrada para adquirir un bien, activo o servicio (p.36).

Fierro (2015) en su investigación titulada “Diseño de sistemas de costos por ordenes de producción en la empresa METALMECÁNICA SETMIG ubicada en el distrito metropolitano de Quito” menciona que el gasto es un desembolso de dinero relacionado indirectamente con el proceso de producción, es decir gastos adicionales que no son recuperables y tienen incidencia directa sobre la utilidad de la empresa. Estos egresos de dinero no son considerados generalmente en la asignación del costo del producto elaborado (p.17).

La diferencia entre costo y gasto es que los costos son inversiones que realiza la entidad con la finalidad de generar ingresos futuros, mientras que los gastos son desembolsos que realiza la entidad sin esperar beneficios futuros lo cual se ve afectado dentro de la rentabilidad de la entidad.

2.2.1.4.Elementos del costo

Los elementos del costo son importantes dentro de una entidad para poder determinar el costo de un producto, los cuales son:

1. Materia Prima
2. Mano de obra
3. Costos indirectos de fabricación

2.2.1.4.1. Materia prima

La materia prima son todos los materiales que sufren una transformación física o química para la realización de un determinado producto.

“Constituyen todos los bienes, ya sea que se encuentren en estado natural o hayan tenido algún tipo de transformación previa, requeridos para la producción de un bien” (Zapata, 2007, p.47).

La materia prima está clasificada en:

- **Materia prima directa:** Se denomina así ya que son los principales materiales que se utilizan o sufren una transformación para la elaboración de un producto, se le conocen como materiales directos ya que tienen una alta relevancia en el costo total de un producto.
- **Materia prima indirecta:** Son los materiales naturales o procesados previamente que complementan la elaboración de un producto. Son utilizados en pequeñas cantidades y no son tienen un grado de relevancia alto con respecto al costo total de un producto.

2.2.1.4.2. Mano de obra

El segundo elemento de los elementos del costo es la mano de obra el cual la constitución del esfuerzo físico e intelectual empleado por una persona para la elaboración de un producto. La mano de obra tiene la siguiente clasificación:

- **Mano de obra directa:** Es la fuerza laboral que se encuentra en contacto de la transformación de la materia prima, conformada por los salarios, prestaciones y obligaciones que tenga todo trabajador de la entidad , cuya actividad se puede cuantificar con los productos terminados y estos costos van registrados en la hoja de costos.
- **Mano de obra indirecta:** Constituye el costo de los sueldos, prestaciones y obligaciones que tenga todo trabajador que afectan indirectamente a la producción y que no se puede cuantificar con los productos terminados (Contento & Sani, 2016, p.21).

2.2.1.4.3. Costos indirectos de fabricación

“Se caracterizan por ser fácilmente sustituidos, también conocidos como gastos generales de fabricación, por su naturaleza no forman parte del producto final, estos se dividen en materiales indirectos, mano de obra indirecta y otros costos indirectos de fabricación” (Malla et al., 2019, p.422).

“Comprenden los bienes naturales, semielaborados o elaborados de carácter complementario, así como servicios personales, servicios públicos, servicios generales y otros insumos indispensables que ayudan a la terminación adecuada del producto final o de un lote de bienes y servicios, mismos que están controlados por una hoja de costos” (Zapata, 2007, p.88).

Los costos indirectos de fabricación son los gastos importantes para la producción, pero no forman parte del producto final, entre ellos se encuentran los servicios básicos, materiales y mano de obra indirecta, entre otros.

2.2.1.5.Sistema de costos

Un sistema de costos, es un conjunto de métodos administrativos y contables que incluyen procedimientos diseñados para determinar el costo en diferentes actividades, con la finalidad de recolectar información para tener una mejor toma de decisiones. (Molina, 2007)

El sistema de costos es un sistema de la contabilidad Financiera que registra e interpreta de una manera adecuada los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que se utilizan en la fabricación de un producto (Gómez, 2010).

El sistema de costos es una herramienta administrativa y contable que utilizan las entidades para registrar y analizar los elementos del costo que se presentan al momento de elaborar un determinado producto.

Existen diferentes tipos de sistemas de costos los cuales se los puede identificar por su aplicabilidad. Entre los más conocidos se encuentra:

- Sistema de costos por órdenes de producción
- Sistema de costos por procesos
- Sistema de costos basado en actividades “ABC”
- Sistema de costos estándar

2.2.1.6.Costo por órdenes de producción

Según (Gómez, 2010) el sistema de costeo por órdenes de producción, también conocido con los nombres de costos por órdenes específicas de producción, por lotes de trabajo o por pedidos de los clientes, es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto, en cada orden de trabajo en particular, a medida que se van realizando las diferentes operaciones de producción en esa orden específica.

Este sistema se utiliza en las industrias en la que la producción es ininterrumpida porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha del periodo de costos; diversa porque se pueden producir uno o varios artículos similares, para lo cual se requiere de las respectivas órdenes de producción o de trabajo específicas para cada lote o artículo que se fabrica (Bravo & Ubidia, 2007, p. 121).

Objetivos del sistema de costo por órdenes de producción

- Mediante la hoja de costos calcular el costo de producción de cada pedido.
- Brindar conocimiento del estado del proceso de producción, para la adecuada toma de decisiones.
- Conservar el control antes, durante y después de la producción

Características del sistema de costo por órdenes de producción

Se caracteriza en general porque permite:

- a) A través de la hoja de costos llevar un registro íntegro y sistemático de los tres elementos del costo, para el cálculo del costo de producción real de cada orden.
- b) Conocer el proceso de producción para dar seguimiento en cada etapa de fabricación
- c) Controlar de forma constante la producción que permita en lo posible la reducción de costos en producciones futuras.

Bajo este sistema, cuando se receipta un pedido, de inmediato se emitirá una orden de producción o de trabajo, a la par se debe abrir una hoja de costos, donde se irá acumulando de manera sistémica todo cuanto se invierte en la fabricación del producto y deberá actualizarse conforme se utilicen y apliquen a los elementos del costo, finalizada la producción se la liquida (Zapata, 2019).

2.2.1.7.Costo por procesos

El sistema de costeo por procesos se utiliza en las producciones en escala de bienes o en la generación masiva de servicios. En este tipo de sistema la acumulación de costos se realiza en forma semanal, mensual o anual debido a que está sujeta a procesos secuenciales, o paralelos independientes que dificultan que cada elemento del costo se identifique por cada unidad terminada (Contento & Sani, 2016, p.47).

Objetivos del sistema de costo por procesos

- Determinar cómo son asignados los costos de producción utilizados durante la producción en cada parte del proceso.
- Determinar los costos unitarios totales.
- Conocer las acumulaciones de costos en todos los departamentos.

Características del sistema de costo por procesos

El autor (García, 2008) menciona que las características de los costos por procesos son los siguientes:

- a) Producción de artículos homogéneos en grandes volúmenes.
- b) La corriente de producción es continua.
- c) La transformación de los artículos se lleva a cabo a través de dos o más procesos.
- d) Los costos se registran y acumulan en la cuenta Producción en Proceso, direccionándolos hacia cada centro de costos productivo (proceso o etapa).
- e) Cada centro de costos productivo tiene su codificación. Por tanto, todos sus costos incurridos se dirigen (cargan) al mismo y se acreditan con los costos de las unidades terminadas transferidas a otro centro de costos productivo o al almacén de artículos terminados.
- f) Las unidades equivalentes se usan para determinar el inventario final de producción en proceso, en términos de unidades totalmente terminadas al concluir un período de costos.
- g) Los costos unitarios se determinan por centro de costos productivo en cada período de costos.
- h) Los costos unitarios se incrementan a medida que los artículos fluyen a través de los centros de costo productivos. En el momento que los artículos dejan el último centro de costo productivo del proceso y son enviados al almacén de artículos terminados, se puede conocer el costo unitario total de los artículos terminados.
- i) Los costos totales y unitarios de cada centro de costos productivo son agregados periódicamente, analizados y calculados a través del uso de informes de producción (p.142-143).

2.2.1.8.Sistema de costos basado en actividades ABC

Según (Wegmann, 2019) manifiesta que es una metodología de costeo que surge con la finalidad de mejorar la asignación de recursos a cualquier objeto de costo (producto, servicio, cliente, mercado, dependencia, proveedor, etc.) y tiene como objetivo medir el desempeño de las actividades que se ejecutan en una empresa y la adecuada asignación de costos a los productos o servicios a través del consumo de las actividades, lo que permite mayor exactitud en la asignación de los costos y permite la visión de la empresa por actividad.

El sistema ABC es una herramienta de la contabilidad de gestión, de ahí, que la información que se genera es de gran utilidad para la gestión y la toma de decisiones. La información que se genera no está contemplada en las Normas Internacionales de

Información Financiera (NIIF), por lo tanto, su uso es exclusivamente interno. (Benítez, 2017).

Objetivo

Optimizar los procesos las empresas han venido desarrollando estrategias para implementar sistemas de costos que permitan agregar valor a los productos y servicios; además, ayudar a establecer precios que tengan efectos positivos en la rentabilidad.

Gestión estratégica: busca que la empresa crezca y expanda su mercado alcanzando una ventaja competitiva en relación con las demás organizaciones que prestan el mismo tipo de servicio.

Gestión de requerimientos: identifica requerimientos y necesidades de los clientes y asegura que se cumplen sus expectativas mediante la aplicación de las diversas herramientas, técnicas y metodologías.

Prestación del servicio: la ejecución de las actividades y proyectos de consultoría, asesoría y acompañamiento, para la prestación de servicios personalizados que permiten a los clientes la toma de decisiones inteligentes agregando valor a su negocio.

Gestión de comercialización (mercadeo y calidad del servicio): busca la fidelización de los clientes mediante la identificación de necesidades y deseos del mercado objetivo. También consiste en brindar la mejor atención al cliente, planteando diferentes modelos de atención al cliente e índices de satisfacción a lo largo de la ejecución del proyecto.

Características

- Inteligencia de negocios: transforma los datos en información, para el análisis de ésta, de modo que se pueda optimizar el proceso de toma de decisiones en el negocio, actuando como un factor estratégico para la empresa.
- Gestión del talento humano: incluye reclutamiento y selección del personal, inducción y capacitación, evaluaciones de desempeño y desvinculación.
- Gestión logística: cubre la gestión y planificación del departamento de compras; se ocupa básicamente del control de flujos de materiales y suministros.

2.2.1.9.Sistema de costo estándar

Según (Horngren et al., 2012), el costeo estándar nos da información para la administración y el control de los materiales directos, de la mano de obra, y de otras actividades relacionadas con la producción. Se usa para evaluar el desempeño de los departamentos de producción y de servicio en el proceso de producción.

El sistema de coste estándar es una herramienta cuyo objetivo es calcular, generalmente antes de la fabricación, los costos unitarios y totales de cada producto o servicio que produce o brinda la empresa.

Objetivo

- Permite saber cuál es el valor del producto durante cada fase del proceso de producción, facilitando la realización del inventario.
- Permite conocer si se está obteniendo el máximo provecho de los recursos disponibles; de no ser así, se ve facilitada la detección y posibilita su optimización.
- Contribuye a realizar la planificación presupuestaria.
- Ayuda a la fijación de precio de los productos.
- Ayuda a detectar situaciones anormales o ineficiencia durante el proceso de fabricación.
- Permite calcular las pérdidas generadas por la capacidad ociosa.
- Permite reducir costos de producción.
- Simplifica la tarea de confección de presupuestos.
- Genera información que contribuye a la toma de decisiones.

Características

- La característica esencial es el uso de los costos predeterminados o planeados, como medida de control para cada elemento del costo durante los ciclos de producción. Los costos se calculan una sola vez en lugar de hacerlo cada vez que se inicie una fase de producción, orden, trabajo o lote.
- Los estándares de costo son instrumentos para la evaluación de la actuación, siempre y cuando sean realistas. Estimulan a los individuos a trabajar de manera más efectiva.
- Exigen una cooperación estrecha entre los departamentos de Ingeniería y Contabilidad de Costos, para desarrollar y mejorar la estandarización del diseño de los productos, la calidad y los métodos de fabricación.
- Una vez establecido, su uso es sencillo.
- Permite tener la información más oportunamente.
- Tipos de estándares: teóricos y alcanzables

2.2.2. Emprendimiento

2.2.2.1. Definición

El emprendimiento es el proceso de actuar sobre oportunidades inadvertidas, para crear un nuevo proceso o producto, que es importante para el crecimiento y desarrollo de cualquier economía contemporánea y además es vista como el motor del crecimiento económico y una fuerza impulsora para la descentralización y reestructuración económica (Farayibi, 2015).

El emprendimiento también se lo puede definir como la capacidad de una persona para gestionar y organizar diversos factores de la producción, innovar, tomar riesgos y enfrentar situaciones imprevistas (Fayyaz et al, 2018).

“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundel, 2019).

2.2.2.2. Objetivo de los emprendimientos

El objetivo de los emprendimientos puede variar dependiendo del contexto y del tipo de empresa o proyecto, pero en términos generales, podemos identificar varios objetivos comunes:

1. **Generar valor:** Crear productos o servicios que satisfagan necesidades o deseos de los clientes, mejorando su calidad de vida o facilitando sus actividades diarias.
2. **Rentabilidad económica:** Obtener ganancias económicas suficientes para mantener y hacer crecer el negocio, así como recompensar a los inversionistas y a los emprendedores por su riesgo y esfuerzo.
3. **Innovación:** Introducir nuevas ideas, tecnologías o procesos que puedan revolucionar un mercado o mejorar la eficiencia y efectividad de las soluciones existentes.
4. **Crecimiento y expansión:** Expandir la empresa para llegar a nuevos mercados, aumentar la base de clientes, diversificar productos o servicios, y aumentar la influencia en el sector.
5. **Impacto social:** Contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente, ya sea a través de prácticas sostenibles, creación de empleo, o apoyo a comunidades locales.
6. **Independencia y libertad:** Para los emprendedores, a menudo el objetivo es tener autonomía y libertad para dirigir su propio negocio, tomar decisiones estratégicas y crear un ambiente de trabajo que refleje sus valores.
7. **Satisfacción personal:** Muchos emprendedores buscan satisfacción personal al perseguir sus pasiones y convertir sus ideas en realidad, sintiéndose realizados por el impacto que tienen en el mundo.

2.2.2.3. Características de los emprendimientos

Un emprendimiento comienza con una idea motivadora, una necesidad o una oportunidad. Las razones por las que se puede iniciar un emprendimiento son muy diversas y la manera de organizar y administrar el negocio depende de cada emprendedor. Sin embargo, existen algunas características comunes para la gestión de todo emprendimiento:

- Implica un desafío, con riesgos y logros por alcanzar.
- Es un proceso en el que habrá tanto frustraciones como grandes satisfacciones.
- Lleva tiempo que el negocio tome impulso, sea conocido por los consumidores y tenga permanencia.
- Requiere de flexibilidad y creatividad para aprender de cada experiencia, buscar nuevas soluciones y mejoras constantes.
- Requiere de planificación, administración y organización de los recursos.

Importancia

Los emprendimientos son importantes, porque permiten que sectores de la población que están alejados del mercado laboral, por elección o por fuerza mayor, desarrollen una forma independiente de ganar dinero para vivir, de obtener ganancias o de formar parte de la economía de libre mercado.

En países con crisis económicas los emprendimientos afrontan un rol ambivalente: contribuyen a activar la economía local que, en consecuencia, impacta de manera positiva en la economía nacional, pero al mismo tiempo son los negocios más perjudicados para mantenerse en el tiempo y prosperar ante contextos económicos de inflación, de elevados valores de impuestos y debido a los imprevistos cambios en las políticas económicas.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1.Método de Investigación

Método Analítico

Según (Ortega, 2023) el método analítico es un procedimiento que descompone un todo en sus elementos básicos y, por tanto, que va de lo general a lo específico. También es posible concebirlo también como un camino que parte de los fenómenos para llegar a las leyes, es decir, de los efectos a las causas. La investigación analítica se plantea entender fenómenos al describir y medir relaciones causales entre ellos.

La presente investigación utilizó el método analítico lo cual permitió analizar las encuestas que se realizaron de manera específica del como los sistemas de costos influyen en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba.

3.2.Tipo de Investigación

De campo

Su innegable valor reside en que a través de ellos el investigador puede cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido sus datos, haciendo posible su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad (Sabino, 1992, p.66).

La presente investigación fue de campo, ya que la información que se obtuvo es de fuente primaria, como las encuestas que se realizaron a los emprendedores que se dedican a la creación de muebles a base de madera de la parroquia de San Vicente de Yaruquíes.

3.3.Diseño de Investigación

No experimental

(Cortés & Iglesias, 2004, como se citó en Cabezas et.al, 2008) En este tipo de investigación las variables estudiadas no se manipulan en forma intencionada, la finalidad de esta investigación es observar los fenómenos tal como se comportan en su contexto natural, para luego analizarla (p.79).

El diseño de investigación fue de tipo no experimental debido a que no se realizó ninguna manipulación ni modificación a las variables de la investigación.

3.4.Enfoque de la Investigación

Enfoque cuantitativo

Su centro de apoyo está en el proceso de investigación a las medidas numéricas, se fundamenta y utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder las preguntas que se plantean en un inicio de la investigación. Maneja la recolección de la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de la población que investiga para llegar a probar las hipótesis establecidas en capítulos iniciales de la investigación. (Cabezas et al., 2018, p.66).

En la presente investigación se aplicó un enfoque cuantitativo debido a que permitió recolectar y analizar datos, para comprender los costos en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba dedicados a la fabricación de muebles.

3.5. Nivel de Investigación

Descriptivo

(Cortés & Iglesias, 2004, como se citó en Cabezas et.al, 2008) La finalidad de los estudios descriptivos es buscar especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de las personas, grupos, poblaciones, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Se centra en describir situaciones, eventos o hechos, recolectando datos sobre una serie de cuestiones y se efectúan mediciones en este tipo de investigación, además busca la forma de relatar de tal manera que el lector sienta que está mirando una fotografía de un determinado objeto o fenómeno de la realidad, buscando caracterizar importantes rasgos de cualquier fenómeno que se analice (p.68).

La presente investigación fue de nivel descriptivo ya que se enfocó en describir la distribución de los elementos del costo a través de las encuestas realizadas a los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba dedicados a la fabricación de muebles.

3.6. Población y Muestra

3.6.1. Determinación de la población

La población se define como “el total de las unidades de estudio, que contienen las características requeridas, para ser consideradas como tales. Estas unidades pueden ser personas, objetos, conglomerados, hechos o fenómenos, que presentan las características requeridas para la investigación” (Ñaupas, et al. 2018, p.334).

Según la clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIUU) proporcionada por el Servicio de Rentas Internas (SRI) en Riobamba existen 596 emprendimientos dedicados a la realización de la actividad de fabricación de muebles de madera, sin embargo se utilizó la teoría de cluster debido a la concentración geográfica de emprendimientos del sector productivo dedicados a la fabricación de muebles la cual se encuentra en la parroquia de San Vicente de Yaruquíes, en la cual se encuentran 35 emprendimientos dedicadas a la realización de esta actividad como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1 Población

Nº	Nombre	Cédula	Nombre del emprendimiento
1	Marco Patricio Pérez López	0602740490	Mueblería Emanuel
2	Juan Ilbay Aguagallo	0601803000	Mueblería Vicentina
3	Luis Benito Pérez López	0603981887	Demir Muebles
4	Wilson Francisco Salcan Damian	0915374458	Mueblería Señor Wilson
5	Norma Lilian Pilco Londo	0605717248	Mueblería el emperador
6	Segundo Fermin Tene López	0603237645	Mueblería Arintage

7	Alejandro David López Salcan	0605978348	Mundo Mueble
8	Cristian Javier Pérez Gusqui	0603186927	Mueblería el borreguito
9	Marcial López López	0601285521	La casa del Mueble
10	Martina Martina Azogue Guaraca	0605259763	Mueblería
11	Marco Vinicio Morocho Pérez	0604757139	Mega Mueble
12	Luis Camilo Londo Pérez	0604265595	Mega Muebles
13	Juan Benigno López Salcan	0603442476	Mueblería Cristhian
14	Hector Manuel López López	0603187402	Economía del mueble
15	Luis Francisco Auquilla Guacho	0602583452	Mueblería Jonnathan
16	Marco Alfonso Salcan Duchi	0604219591	Mueblería Herrajes
17	Andrea Elizabeth Caiza Pérez	0606110872	Mueblería el Paisanito
18	Johnny Mateo López López	0602584039	Arte Muebles Lopez
19	Lizbeth Marisol Guaman Illapa	0606040566	Mueblería J&M
20	Alonso Hidalgo Ruben	0602914095	Mueblería Vimar
21	Jhon Javier Pérez López	0604187708	Mueblería Alexander
22	Segundo Wilfrido Londo Pérez	0604265595	Mueblería Leboras
23	Michelle Vanessa Mayorga Bonilla	0604816975	Mueblería Descuenton
24	Diego Javier Merino Vallejo	0603951476	Mueblería San Jose
25	Gloria Maria Intriago Alcivar	0923537146	Mueblería Daniele´s
26	Roberto Gómez Rivera	0602209298	Mueblería Maderka
27	Marco Alfredo Pilco Pilco	0605978348	Mundo Mueble
28	Andrea Nayeli Morocho Abrigo	0602149657	Mueblería Divino Niño
29	Abel Rodolfo Guacho Vázquez	0604789412	Mueblería “Vazquez”
30	Vanessa Belén Castillo Gadabay	0604757139	Arte Mueble
31	Mario Patricio López Tene	0602060576	Mueblería y tapicería Lopez
32	Wilson Fernando Lemache Tixi	0604094789	Mueblería Mil Colores
33	Joel Gualberto López López	0602582389	Mueblería Jael´d
34	Agustin Alvaro Moyon	0600162457	Mueblería Dennis
35	Luis Patricio Usca Salcan	0603367210	Muebles la elegancia

Nota: Elaboración Propia

3.6.2. Determinación de la muestra

En la presente investigación se trabajó con la totalidad de la población

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.7.1. Determinación de las técnicas de recogida de información

Encuesta

“La encuesta es una técnica que generalmente se utiliza para indagar, averiguar opiniones, mediante preguntas estructuradas en base a un proceso metódico como es la operacionalización de las variables” (Cabezas et al., 2018, p.81).

Se aplicó encuestas a los emprendedores que se dedican a la fabricación de muebles de madera de la ciudad de Riobamba en la parroquia de San Vicente de Yaruquíes.

3.7.2. Determinación de los instrumentos de recolección de información

Cuestionario

El cuestionario es una modalidad de la técnica de la encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cédula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación. Su finalidad es recopilar información para verificar las hipótesis de trabajo (Ñaupas, et al., 2018, p.291).

Se utilizó el cuestionario para la elaboración de las preguntas que serán aplicadas a los emprendedores que se dedican a la fabricación de muebles a base de madera de la ciudad de Riobamba en la parroquia de San Vicente de Yaruquíes.

3.8. Técnicas de procesamiento de la información

Para el presente proyecto de investigación se utilizó el software Statistical Package for Social Sciences (SPSS) para realizar el análisis correspondiente de los resultados obtenidos, además de la comprobación de hipótesis. También se utilizó la herramienta Microsoft Excel para la elaboración de las tablas de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Para asegurar la fiabilidad de la encuesta realizada, se realizó el cálculo del índice de Cronbach del 83% (Alfa de Cronbach= 0.83) lo cual significa que la encuesta tiene un alto grado de confiabilidad.

La encuesta estuvo compuesta por 37 preguntas las cuales están divididas en 4 secciones, dentro de la primera sección se encuentran 8 preguntas sobre la información general del emprendimiento, la segunda sección está compuesta por 17 preguntas las cuales dan respuesta al primer objetivo específico planteado dentro de esta investigación, la tercera sección compuesta por 9 preguntas responden al segundo objetivo específico de la presente investigación, y la última sección compuesta por 3 preguntas responden a la sostenibilidad y crecimiento de los emprendimientos, la encuesta se encuentra en el Anexo 1.

La encuesta fue realizada a través de la herramienta digital Google Forms, los resultados obtenidos fueron transcritos a la plataforma Statistical Package for Social Sciences (SPSS) para realizar el respectivo análisis por medio de las estadísticas descriptivas de frecuencia, tablas cruzadas y tablas personalizadas.

4.1.1. Caracterización de los emprendedores del sector de fabricación de muebles de la ciudad de Riobamba

Años de operación

El 74,3% de la población encuestada tiene entre 1 y 10 años de operación el emprendimiento, por otro lado, el 14,3% de los encuestados tiene en operación su emprendimiento entre 11 y 20 años, mientras que los emprendedores que tienen en operación su emprendimiento entre los 21 a 30 años y 31 a 40 años representan el 5,7% cada uno de ellos (tabla 2).

Tabla 2 Años de operación del emprendimiento

Años	Frecuencia	Porcentaje
1-10	26	74,3%
11-20	5	14,3%
21-30	2	5,7%
31-40	2	5,7%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población.

Régimen del emprendimiento

El 45,7% de la población encuestada pertenece al Régimen Emprendedor, así también el 42,9% de los encuestados se encuentran dentro del Régimen Negocio Popular, de igual manera el 8,6% pertenece al régimen general y finalmente solo el 2,9% trabaja con patente (tabla 3).

Tabla 3 Régimen Simplificado

Régimen Simplificado	Frecuencia	Porcentaje
Rimpe Negocio Popular	15	42,9%
Rimpe Emprendedor	16	45,7%
Régimen General	3	8,6%
Se trabaja con patente	1	2,9%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población. Encuesta.

Número de trabajadores y su afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

El resultado de la combinación de las preguntas número 5 y 6 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 1 se observa que aquellos emprendedores que cuentan con 1, 4 y 5 trabajadores el 100% de ellos no se encuentran afiliados al Instituto Nacional de Seguridad Social, mientras que los emprendedores que tienen a 3 y 4 trabajadores el 14,30% de ellos si se encuentran afiliados al Instituto Nacional de Seguridad Social y el 85,70% no tiene esta afiliación (tabla 4).

Tabla 4 Tabla cruzada entre las variables trabajadores y afiliación al Instituto Nacional de Seguridad Social

Número de trabajadores	Frecuencia	Los trabajadores se encuentran afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	
		Si	No
1	16	0,00%	100,00%
2	7	14,30%	85,70%
3	7	14,30%	85,70%
4	3	0,00%	100,00%
5	2	0,00%	100,00%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población.

4.1.2. Elementos clave para la determinación del costo en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba

Materiales principales para la fabricación de muebles

La población encuestada manifestó que consideran a la madera y a la tela como un material principal lo cual representa el 100%, por otro los clavos y tornillos también son altamente considerados como materiales principales contando con un 94,3%, además la pintura con un 77,1% aún sigue siendo considerado como un material influyente en la fabricación de muebles, y por ultimo los retazos de madera cuentan con un 51,4% lo cual significa que depende del tipo de mueble que se vaya a fabricar para conocer si es o no considerado como un elemento principal (tabla 5).

Tabla 5 Análisis de la importancia de los materiales para la fabricación de muebles

Madera		Pintura		Clavos y tornillos		Retazos de madera		Tela	
Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
100,0%	0,0%	77,1%	22,9%	94,3%	5,7%	51,4%	48,6%	100,0%	0,0%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población.

Costo de materiales

El 60% de la población encuestada determina el costo de sus materiales a través de un precio de compra, así también el 31,4% de los encuestados lo realizan a través de proveedores, y finalmente solo el 8,6% realiza una estimación según históricos (tabla 6).

Tabla 6 Determinación del costo de materiales

Costo de materiales	Frecuencia	Porcentaje
Precio de compra	21	60,0%
Estimación según históricos	3	8,6%
Proveedores	11	31,4%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población.

Mano de obra

El 85,7% de la población encuestada realiza el pago de los salarios a sus empleados según la producción, por otro lado, el 11,40% lo realiza a través de un Salario Básico, y tan solo el 2,90% hace el pago de salarios según las horas de trabajo (tabla 7).

Tabla 7 Determinación mano de obra

Mano de obra	Frecuencia	Porcentaje
Salario Básico	4	11,40%
Salario según la producción	30	85,70%
Salario según horas	1	2,90%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población.

Costos indirectos de Fabricación

El 94,3% de la población encuestada considera que los servicios básicos son elementales para determinar el costo total de los productos, los materiales de pequeño valor representados por el 97,1% también son importantes dentro del costo total, por otro lado los gastos de mantenimiento de maquinaria son vitales en la determinación del costo

total con un 77,1%, y finalmente el alquiler o arrendamiento de maquinaria tiene un porcentaje de 11,4% lo cual quiere decir que este parámetro es muy poco utilizado para determinar el costo total de los productos (tabla 8).

Tabla 8 Análisis de los Costos Indirectos de Fabricación

Servicios Básicos		Materiales de pequeño valor		Gastos de mantenimiento de maquinaria		Alquiler o arrendamiento de maquinaria	
Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
94,3%	5,7%	97,1%	2,9%	77,1%	22,9%	11,4%	88,6%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población.

Gastos de operación

Dentro de la presente tabla se puede observar que el 77,1% de la población encuestada manifestó que realiza un registro mensual de los costos de funcionamiento que tiene en su emprendimiento, además el 17,1% de los encuestados realiza una estimación de acuerdo a meses anteriores para controlar estos gastos, y por último el 5,7% mantiene una facturación fija mensual (tabla 9).

Tabla 9 Control de los costos de funcionamiento

Gasto de operación	Frecuencia	Porcentaje
Registro mensual	27	77,1%
Estimación de acuerdo a meses anteriores	6	17,1%
Facturación Fija	2	5,7%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población.

Simulación del costo

El costo estándar es importante ya que es una base que permite evaluar la eficiencia con la que cuentan los emprendimientos al momento de elaborar un determinado producto, por lo cual en la presente investigación se incluye la simulación del costo estándar para comprender de mejor manera la estructura de los costos de los emprendimientos del sector productivo dedicados a la fabricación de muebles.

Materia prima

El 57,1% de la población encuestada realiza una compra de materia prima que va entre 0 y 1000 dólares para la elaboración de un mueble, así también el 37,1% de los encuestados realiza una adquisición de materiales entre 1001 y 2000 dólares, por otro lado, el 2,9% representa dos rangos los cuales son de 2001 a 3000 y 3001 a 4000 lo que quiere decir que estos dos rangos cuentan con el mismo porcentaje de adquisición de materia prima (tabla 10).

Tabla 10 Valores promedio de materia prima en dólares

Valor promedio materiales	Frecuencia	Porcentaje
0-1000	20	57,1%
1001-2000	13	37,1%
2001-3000	1	2,9%
3001-4000	1	2,9%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población.

La materia prima es fundamental para los emprendimientos ya que es el punto de partida para la elaboración de un determinado producto, para la realización de la tabla 10 se tomó los datos obtenidos en las encuestas (Anexo 3) y se agruparon en rangos de 1000 para una mejor comprensión y análisis.

Mano de obra

Dentro de la presente tabla se puede observar que el 20% de los encuestados paga a sus empleados en un rango de 0 a 300 dólares, además el 54,3% de la población encuestada realiza un pago de sueldo de 301 a 600 dólares, mientras que el 22,8% paga los sueldos en un rango de 601 a 900 dólares, y tan solo el 2,9% de la población cancela los sueldos en un rango de 901 a 1200 dólares (tabla 11).

Tabla 11 Valores promedio de sueldo mano de obra

Valor promedio mano de obra	Frecuencia	Porcentaje
0-300	7	20,0%
301-600	19	54,3%
601-900	8	22,8%
901-1200	1	2,9%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población.

La mano de obra es el número de personas que intervienen para la realización de un determinado producto, cada una de ellas es remunerada en base a los acuerdos o contratos realizados entre el empleador y el empleado, para la realización de la tabla 11 se tomó los datos obtenidos en las encuestas (Anexo 4) y se agruparon en rangos de 300 para una mejor comprensión y análisis.

Costos indirectos de fabricación

El 68,6% de la población encuestada manifestó que sus costos indirectos de fabricación van entre 0 y 100 dólares, por otro lado, el 22,9% de los encuestados tienen entre 101 a 200 dólares en costos indirectos de fabricación, mientras que el 5,6% de la población tiene entre 301 a 400 dólares sus costos indirectos de fabricación y tan solo el 2,9% de los encuestados cuentan con costos indirectos de fabricación que va entre 401 a 500 dólares (tabla 12).

Tabla 12 Valores promedio de costos indirectos de fabricación en dólares

Valor promedio costos indirectos de fabricación	Frecuencia	Porcentaje
0-100	24	68,6%
101-200	8	22,9%
201-300	2	5,6%
301-400	0	0,0%
401-500	1	2,9%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población.

Los costos indirectos de fabricación son elementos secundarios que intervienen dentro del proceso de fabricación de un producto, para la realización de la tabla 12 se tomó los datos obtenidos en las encuestas (Anexo 5) y se agruparon en rangos de 100 para una mejor comprensión y análisis.

Promedio general total del costo estándar

La simulación del costo estándar muestra un costo total promedio en materia prima de \$1.171,71. En mano de obra un promedio de \$535,43. Y finalmente los costos indirectos de fabricación muestran un promedio de \$122,86. Al realizar la suma de los promedios de estos elementos se refleja un total de costo estándar de \$610 (tabla 13).

Tabla 13 Simulación del costo estándar

Elemento del costo	Costo total Promedio
Materia Prima	1.171,71
Mano de obra directa	535,43
Costos indirectos de fabricación	122,86
Total del costo estándar	610

Nota: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos en base a la encuesta.

El sistema de costo estándar es importante para los emprendedores ya que les permite evaluar la eficiencia del emprendimiento, para la realización de la tabla 13 se tomaron los datos obtenidos en las encuestas realizadas, de los cuales se sacó un promedio individual para cada elemento del costo realizando la suma de los valores obtenidos y dividiendo para el total de la población encuestada. En el caso de la simulación del costo estándar se realizó una suma de los promedios obtenidos por cada elemento del costo y se dividió para el total de elementos que en este caso son 3.

La simulación del costo estándar realizada no forma parte de los objetivos planteados para la presente investigación, sin embargo, permite tener una perspectiva práctica sobre la distribución de los costos en los emprendimientos. Además, permite que los emprendedores cuenten con una base para que puedan realizar un análisis comparativo entre los costos reales con los que se manejan y la simulación del costo estándar presentada en la tabla 13, lo cual les permitirá mejorar su gestión de costos, por ende, mejorar su eficiencia y eficacia.

Esta simulación es de gran valor para los emprendedores ya que pueden implementarlo dentro de sus emprendimientos y con ello mejorar su planificación, tener un mejor control sobre los costos y gastos con los que se manejen, además de permitir contar con una mejor toma de decisiones.

4.1.3. Metodología del cálculo de costos en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba

Sistema de costos

A través de la presente tabla podemos observar que el 51,4% de la población encuestada utiliza un Modelo ABC para calcular los costos que se manejan dentro del emprendimiento, por otro lado, el 45,7% de los encuestados utilizan el sistema de costos por órdenes de producción, y tan solo el 2,9% mantiene el sistema de costos por procesos (tabla 14).

Tabla 14 Tipo de sistema de costo utilizado en los emprendimientos

Tipo de sistema de costos	Frecuencia	Porcentaje
Por órdenes de producción (pedidos)	16	45,7%
Por procesos (de acuerdo a los procesos utilizados en la fabricación)	1	2,9%
Modelo ABC (de acuerdo a las actividades realizadas)	18	51,4%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población.

Sistema de costos informático o manual

El resultado de la combinación de las preguntas número 27 y 28 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 1 se observa que los emprendedores del sector productivo dedicados a la fabricación de muebles en un 51,4% si utilizan un sistema de costos el cual está distribuido entre Excel y de manera manual, mientras que un 45,7% de la población encuestada no utiliza ningún tipo de sistema para el cálculo de costos, y por último el 2,9% ha utilizado alguna vez el Excel como un sistema para el cálculo de costos (tabla 15).

Tabla 15 Tabla cruzada entre la utilización de un sistema informático o manual para los costos y su tipo

		¿Su emprendimiento utiliza un sistema informático o manual para el cálculo de costos?		
		Si	No	Alguna vez
¿Qué tipo de sistema	Excel	80,0%	0,0%	20,0%
	Manual	100,0%	0,0%	0,0%

formal utiliza para calcular sus costos?	Software especializado	0,0%	0,0%	0,0%
	No manejo ningún sistema	0,0%	100,0%	0,0%
	Total	51,4%	45,7%	2,9%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población.

Encargado de los costos

El 82,9% de los encuestados manifestó que el encargado de llevar los costos es el dueño, por otro lado, el 8,60% de los encuestados manifestaron que el encargado de realizar el cálculo de costos es el contador, y finalmente el 8,60% de la población encuestada realiza el cálculo de costos a través de su gerente (tabla 16).

Tabla 16 Responsable del cálculo de costos

Encargado	Frecuencia	Porcentaje
Gerente	3	8,6%
Contador	3	8,6%
Dueño	29	82,9%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población.

Capacitación o asesoría sobre costos

El resultado de la combinación de las preguntas número 33 y 34 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 1 se observa que los emprendedores del sector productivo dedicados a la fabricación de muebles en un 22,9% han realizado un curso ya sea online o presencial sobre el cálculo de costos, mientras que el 17,1% han tenido talleres para el cálculo de costos, y finalmente el 60% de la población encuestada no ha tenido ningún tipo de asesoría ni capacitación (tabla 17).

Tabla 17 Tabla cruzada entre la capacitación o asesoría sobre costos y su tipo

		¿Qué tipo de capacitación o asesoría tuvo?		
		Curso online o presencial	Talleres	No he recibido capacitaciones ni asesorías
¿Usted se ha capacitado o ha tenido alguna asesoría sobre el cálculo de costos?	Si	57,1%	42,9%	0,0%
	No	0,0%	0,0%	100,0%
	Total	22,9%	17,1%	60,0%

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados en las encuestas aplicadas a la población.

4.2. Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis respecto a si un sistema de cálculo de costos mejora la rentabilidad de los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba se utilizó el estudio de la correlación y la regresión lineal en el software Statistical Package for Social Sciences (SPSS).

4.3.1. Análisis de correlación

Los resultados de la aplicación de la correlación de variables muestran que dentro de los elementos del costo para poder realizar su cálculo tanto de la mano de obra como de los costos indirectos de fabricación van a depender del tipo de sistema de costos que maneje el emprendimiento, siendo que para mano de obra muestra un coeficiente de correlación de un -24,5% ($r = -0,245$) y para los costos indirectos de fabricación se muestra un coeficiente de correlación de -11,9% ($r = -0,119$), sin embargo en el caso de los materiales no depende del sistema de costos sino al contrario mostrando un grado de correlación de 24,4% ($r = 0,244$). (Tabla 18)

Tabla 18 Análisis de correlación de los elementos del costo

Variable/pregunta de la encuesta	Materiales	Mano de obra	Costos indirectos de fabricación
Sistema de costos	0,244	-0,245	-0,119
Grado de significancia	0,159	0,156	0,496

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados el análisis de correlación bivariado.

Este análisis de correlación muestra que la utilización de un sistema formal ya sea Excel, software especializado o de manera manual va a depender del tipo de sistema de costos que utilice el emprendimiento mostrando un coeficiente de relación de -21,1% ($r = -0,211$), así mismo el tipo de capacitación o asesoría que tenga el emprendedor dependerá se el sistema de costos que maneje reflejando un coeficiente de relación de -19% ($r = -0,190$), y por otro lado el sistema de costos va a depender de la frecuencia con la que el emprendimiento realice una actualización del cálculo de costo mostrando un coeficiente de relación de 3,5% ($r = 0,035$) (Tabla 19).

Tabla 19 Análisis de correlación de los sistemas de costos

Variable/pregunta de la encuesta	Sistema formal	Actualización del cálculo de costos	Capacitación o asesoría
Sistema de costos	-0,211	0,035	-0,190
Grado de significancia	0,223	0,842	0,275

Nota: Resultados del sistema estadístico “SPSS” basados el análisis de correlación bivariados

4.3.2. Regresión lineal

Para realizar la comprobación de hipótesis y la relación entre las variables de sistema de costos y la rentabilidad en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba se realizó la regresión lineal en el software SPSS.

El resultado de la aplicación de la regresión lineal muestra un coeficiente de relación de un 56,6% ($r= 0,566$) y un coeficiente de determinación de 32% ($R^2= 0,320$) (tabla 19), lo que significa que la rentabilidad de un emprendimiento depende del sistema de cálculo de costos que maneje el emprendedor, lo cual quiere decir que las variables si tienen ningún grado de dependencia porque el grado de significancia es de 0,38 ($\text{sig}= 0,38$) menor al 0.5 (tabla 20 y 21).

Tabla 20 Resumen del modelo regresión lineal

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,566 ^a	0,320	0,203	0,521

a. Predictores: (Constante), ¿Cuál es el promedio mensual de los costos de funcionamiento en su emprendimiento? (Valor en dólares) , ¿Qué tipo de sistema de costo utiliza en su emprendimiento?, ¿Cuál es la cantidad aproximada que gasta mensualmente en mano de obra para su emprendimiento? (Valor en dólares) , ¿Cuánto invierte aproximadamente su emprendimiento mensualmente en materiales para la fabricación de sus productos? (Valor en dólares) , ¿Cuál es la cantidad aproximada que gasta mensualmente en gastos varios relacionados con la fabricación de los productos de su emprendimiento? (Valor en dólares)

Nota: Modelo de regresión-coeficiente de correlación. Elaboración propia con base a los datos obtenidos en “SPSS”.

Tabla 21 Análisis de la varianza

ANOVA ^a					
Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	3,716	5	0,743	2,734	,038 ^b
Residuo	7,884	29	0,272		
Total	11,600	34			

a. Variable dependiente: ¿Cree usted que un sistema para el cálculo del costo mejoraría la rentabilidad de su emprendimiento?

b. Predictores: (Constante), ¿Cuál es el promedio mensual de los costos de funcionamiento en su emprendimiento? (Valor en dólares) , ¿Qué tipo de sistema de

costo utiliza en su emprendimiento?, ¿Cuál es la *cantidad* aproximada que gasta mensualmente en mano de obra para su emprendimiento? (Valor en dólares) , ¿Cuánto invierte aproximadamente su emprendimiento mensualmente en materiales para la fabricación de sus productos? (Valor en dólares) , ¿Cuál es la cantidad aproximada que gasta mensualmente en gastos varios relacionados con la fabricación de los productos de su emprendimiento? (Valor en dólares)

Nota: Modelo de análisis de varianza. Elaboración propia con base a los datos obtenidos en “SPSS”.

Finalmente se acepta que la hipótesis es afirmativa ya que un sistema de cálculo de costos tiene un efecto estadístico significativo dentro de la rentabilidad de un emprendimiento del sector productivo de la ciudad de Riobamba.

4.3. Discusión

Partiendo de los resultados obtenidos, se determinó que mediante la hipótesis de trabajo de investigación que establece la interrogante si un sistema de cálculo de costos mejoraría la rentabilidad de los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba, en efecto a través del análisis estadístico se comprobó que es importante el tipo de sistema de costos y el cálculo de costos que utilice un emprendedor ya que de ello va a depender la rentabilidad y la eficiencia de su emprendimiento.

En este marco los resultados tienen relación con lo que sostiene Artieda (2015) quien manifiesta que las pequeñas y medianas empresas generan empleo, pero se diluye su rentabilidad en el tiempo al desconocer sistemas de costos que les permitan tomar decisiones sobre eficiencias en los costos, determinar procesos y actividades que generen valor agregado para los consumidores, determinar causa y efecto en los costos dentro de la cadena de valor. Al hacer una comparación con los resultados obtenidos en esta investigación resulta muy congruente lo manifestado debido a que los emprendimientos al desconocer o no aplicar de una manera adecuada un sistema de costos no permite que se tenga un buen control sobre los diferentes costos que se manejan generando una baja rentabilidad dentro de los emprendimientos.

En esta misma línea Villalba et.al (2023), sostienen que la implementación de un sistema de contabilidad de costos puede contribuir a mejorar la rentabilidad de las PYMES mediante la reducción de los costos y el aumento de la productividad, contrastando con los resultados obtenidos coherente debido que los emprendimientos sujetos a esta investigación piensan que la aplicación de un sistema para el cálculo de costos ayudaría a mejorar la rentabilidad de su emprendimiento, pero no solo ello sino también a mejorar la eficiencia en la producción además de establecer un costo correcto de un determinado producto.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se concluye que la mayoría de la población conocen sobre los elementos primordiales para determinar el costo final de los productos, sin embargo, el desconocimiento de los elementos del costo no permite que exista una clasificación adecuada de estos costos.
- A través del análisis realizado se pudo identificar que el sistema de costos más utilizado por parte de los emprendimientos del sector productivo es el sistema de costos ABC, sin embargo, no se aplica de manera homogénea ya que combinan elementos de otros sistemas de costos, lo cual genera que el emprendimiento no sea eficiente en su totalidad y no exista una buena toma de decisiones.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a la población priorizar a los costos, ya que aplicar un sistema de costos de una manera correcta permitirá que se tomen decisiones adecuadas en el emprendimiento, además de conocer de manera precisa la realidad financiera del emprendimiento y mejorar la rentabilidad del mismo.
- Implementar programas de capacitación y formación para los emprendedores sobre los costos y sistemas de costos lo cual permitirá que se aplique de manera adecuada un sistema de costos, además de mejorar la capacidad en la toma de decisiones y aumentar la rentabilidad y sostenibilidad de un emprendimiento.

6. Bibliografía

- Artieda, C. (2015). Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Publicando*, 90-113.
- Barriga Pizarro, M. E., Asuncion Parrales, R., Sánchez Cegarra, J., & Balseca Córdova, M. C. (2020). LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN EL CONTROL ADMINISTRATIVO DE LOS EMPRENDEDORES. *Aristas*, 48-62. Obtenido de https://revistacientificaistjba.edu.ec/images/home/documentos/Niviembre_2020/3.pdf
- Barriga Pizarro, M. E., Asuncion Parrales, R., Sánchez Cegarra, J., & Balseca Córdova, M. C. (2020). LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN EL CONTROL ADMINISTRATIVO DE LOS EMPRENDEDORES. *Aristas*.
- Bravo Valdivieso, M., & Ubidia Tapia, C. (2007). *Contabilidad de Costos*. Quito, Ecuador: Editora Nuevo Día.
- Cabezas Mejía, E., Andrade Naranjo, D., & Torres Santamaría, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (Vol. 1). Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Contento Dias , I., & Sani Allauca , G. (2016). *DETERMINACIÓN DE COSTOS A LOS PROCESOS DE CLÍNICA CIROICÍA. LTDA., DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA DEL PERÍODO 2013 PARA ESTABLECER LOS PRECIOS DE LOS SERVICIOS*. Riobamba: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1575/1/UNACH-FCP-CPA-2016-0018.pdf>
- Fierro Mesías, C. (2015). *DISEÑO DE SISTEMAS DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA “METALMECÁNICA SETMIG” UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO*. Quito: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.
- García Colín, J. (2008). *Contabilidad de costos*. México: México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A.
- Gómez Bravo, Ó. (2010). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. Colombia, Bogotá: MCGrawHill.
- Govea, J., & Urdaneta, S. (2019). *Contabilidad de costos*. Venezuela: Fondo Editorial Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 1). México: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.

- Hornigren, C., Datar, S., & Rajan Madhav. (2012). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Molina, A. (2007). *Contabilidad de costos*. Santiago de Chile: Grafitext.
- Ñaupas Paitán, H., Palacios Vilela, J., Valdivia Dueñas, M., & Romero Delgado, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (Vol. 5). Bogotá: Ediciones de la U.
- Ortega , C. (19 de junio de 2023). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/>
- Ortega, C. (19 de junio de 2023). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/>
- Rojas Medina, R. A. (2012). *Sistema de Costos un proceso para su implementación*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales. Obtenido de https://fadmon.unal.edu.co/fileadmin/user_upload/investigacion/centro_editorial/libros/sistemas_de_costos_un_proceso_para_su_implementacion.pdf
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.
- Saleh, Q., AL-Nimer, M., & Abbadi, S. (2023). The quality of cost accounting systems in manufacturing firms: A literature review. *Taylor&Francis Group*. doi:<https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2209980>
- Ugoan, J. (2019). ACTIVITY COST MANAGEMENT AND ITS EFFECT ON ENTERPRISE PRODUCTIVITY. *ResearchGate*, 232-247. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/335423533_Activity_Cost_Management_and_its_Effect_on_Enterprise_Productivity
- Villalba Casanova , C. I., Macias Loor, J. M., Proaño González, E. A., & Ruiz López, S. E. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 17-30. doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/59>
- Wegmann, G. (2019). A Typology of Cost Accounting Practices Based on Activity-Based Costing - a Strategic Cost Management Approach. *Asia-Pacific Management Accounting Journal*, 158-180.
- Zapata Sanchez, P. (2007). *Contabilidad de costos herramienta para la toma de decisiones*. Bogotá D.C.: McGraw-Hill interamericana.
- Zapata Sánchez, P. (2015). *Contabilidad de Costos, Herramienta para la toma de decisiones*. México: México: Mc. Graw Hill Interamericana Editores.
- Zapata Sánchez, P. (2019). *Contabilidad de Costos [Cost Accounting]* (3 ed.). Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A.
- Zapata, B. (16 de abril de 2021). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/crear-y-posicionar-un->

emprendimiento-es-dificil-en-ecuador-de-acuerdo-a-expertos-recomiendan-
instruirse-y-aprovechar-propuestas-del-nuevo-gobierno-nota/

Anexos

Anexo 1: Cuestionario aplicado a los emprendimientos dedicados a la fabricación de muebles



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “SISTEMA DE CÁLCULO DE COSTOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR PRODUCTIVO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”

Estimado (a) emprendedor:

Agradezco su participación en la presente encuesta, la cual tiene como objetivo recopilar información valiosa para el desarrollo del proyecto de investigación titulado "Sistema de cálculo de costos en los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba". Sus respuestas serán tratadas de manera confidencial y solo se utilizarán con fines de investigación. Responda con una x en las preguntas que así lo necesiten.

Sección 1: Información preliminar del emprendimiento

- 1. Nombre del emprendimiento:**
- 2. Ruc del emprendimiento (en caso de no tener escribir 000000000000):**
- 3. Tiempo de operación:**
- 4. ¿Cuántos años lleva en operación su emprendimiento?**
- 5. ¿A cuál de los siguientes regímenes simplificados pertenece su emprendimiento?**

- Rimpe Negocio Popular
- Rimpe Emprendedor
- Régimen General

Se trabaja con patente

6. Número de trabajadores:

7. ¿Sus empleados están afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social?

Sí

No

8. Indique la frecuencia con la que su emprendimiento fabrica los siguientes tipos de productos

	Siempre	Pocas veces	Ocasionalmente	No se fabrican
Muebles de sala				
Muebles de cocina				
Muebles de dormitorio				
Otros				

9. Seleccione el rango aproximado de unidades fabricadas mensualmente para cada tipo de mueble seleccionado anteriormente

De 0 a50

De 51 a 100

De 101 a 300

De 301 a 500

Más de 500

Sección 2: Elementos clave para determinar el costo

10. ¿Considera que la madera es el material principal utilizado en la fabricación de muebles en su emprendimiento?

Sí

No

11. ¿Considera que la pintura es uno de los materiales principales utilizados en el proceso de fabricación de muebles?

Sí

No

12. Considera que los clavos y tornillos son materiales principales que se utilizan para la fabricación de muebles

Sí

No

13. ¿Considera que los retazos de madera son un material principal utilizado en la fabricación de muebles?

Sí

No

14. ¿Considera que la tela es uno de los materiales principales utilizados en la fabricación de muebles?

Sí

No

15. ¿Cómo determina su emprendimiento el costo de los materiales utilizados en la fabricación de muebles?

Precio de compra

Estimación según históricos

Proveedores

16. ¿Qué porcentaje del costo total de producción de su emprendimiento corresponde a los materiales utilizados?

Del 0% al 25%

Del 26 al 50%

Del 51 al 75%

Del 76% al 100%

17. ¿Cuánto invierte aproximadamente su emprendimiento mensualmente en materiales para la fabricación de sus productos? (Valor en dólares)

18. ¿Como calcula los costos de mano de obra?

Salario Básico

Salario según la producción

Salario según horas

19. ¿Cuál es la cantidad aproximada que gasta mensualmente en mano de obra para su emprendimiento? (Valor en dólares)

20. ¿Considera importantes los gastos de servicios básicos para determinar el costo total de sus productos?

Sí

No

21. ¿Considera importantes los materiales de pequeño valor (como clavos, tornillos, pegamento) para determinar el costo total de sus productos?

Sí

No

22. ¿Considera importantes los gastos de mantenimiento de maquinaria para determinar el costo total de sus productos?

Sí

No

23. ¿Considera usted que el alquiler o arrendamiento de maquinaria es importante para determinar el costo total de sus productos?

Sí

No

24. ¿Cuál es la cantidad aproximada que gasta mensualmente en gastos varios relacionados con la fabricación de los productos de su emprendimiento? (Valor en dólares)

25. ¿Cómo controlan de los costos de funcionamiento en su emprendimiento? (como la energía, mantenimiento)

Registro mensual

Estimación de acuerdo a meses anteriores

Facturación fija

26. ¿Cuál es el promedio mensual de los costos de funcionamiento en su emprendimiento? (Valor en dólares)

Sección 3: Metodología de cálculo de costos

27. ¿Qué tipo de sistema de costo utiliza en su emprendimiento?

- Por órdenes de producción (pedidos)
- Por procesos (de acuerdo a los procesos utilizados en la fabricación)
- Modelo ABC (de acuerdo a las actividades realizadas)

28. ¿Su emprendimiento utiliza un sistema informático o manual para el cálculo de costos?

- Sí
- No
- Alguna vez

29. ¿Qué tipo de sistema formal utiliza para calcular sus costos?

- Excel
- Manual
- Software especializado
- No manejo ningún sistema

30. ¿Con que frecuencia realiza una actualización para el cálculo de costo?

- Semanal
- Mensual
- Trimestral
- Anual

31. ¿Quién es el encargado de calcular los costos en el emprendimiento?

- Gerente
- Trabajadores
- Contador

Dueño

32. ¿Considera que la manera por la cual su emprendimiento calcula los costos es correcta?

Sí

No

Parcialmente

33. ¿Cuál es el grado de relevancia de las siguientes dificultades en el cálculo del costo de producción?

	Muy relevante	Relevante	Poco Relevante	Nada Relevante
Falta de información				
Variación en los costos de materiales				
Desconocimiento				
Asignación de costos indirectos (energía, alquiler, mantenimiento, entre otros)				
Falta de herramientas para calcular los costos				

34. ¿Usted se ha capacitado o ha tenido alguna asesoría sobre el cálculo de costos?

Sí

No

35. ¿Qué tipo de capacitación o asesoría tuvo?

Curso online o presencial

Talleres

No he recibido capacitaciones ni asesorías

Sección 3: Rentabilidad y crecimiento de los emprendimientos del sector productivo de la ciudad de Riobamba

36. ¿Cree usted que un sistema para el cálculo del costo mejoraría la rentabilidad de su emprendimiento?

- Sí
- No
- Tal vez
- No estoy segur@

37. Indique el grado de importancia por el cual cree usted que el sistema de cálculo de costos podría mejorar los ingresos de su emprendimiento

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Optimización de recursos				
Mejora al momento de establecer precios en los productos				
Tener una mejor planificación financiera				
Mejora la eficiencia en la producción				
Mayor transparencia en los movimientos de dinero				
Ayuda a reducir costos innecesarios				

38. ¿Cuál es el grado de importancia que usted asigna a los siguientes recursos para mejorar un sistema de cálculo de costos?

	Importante	Poco importante	Nada importante
Capacitación en costos			

Asesoría Personalizada			
Acceso a Software gratuito especializado			

Anexo 2: Tabla de frecuencias de las encuestas

Indique la frecuencia con la que su emprendimiento fabrica los siguientes tipos de productos [Muebles de sala]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	71,40%
Pocas Veces	5	14,30%
Ocasionalmente	5	14,30%

Indique la frecuencia con la que su emprendimiento fabrica los siguientes tipos de productos [Muebles de dormitorio]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	37,1%
Pocas Veces	10	28,6%
Ocasionalmente	11	31,4%
No se fabrican	1	2,9%

Indique la frecuencia con la que su emprendimiento fabrica los siguientes tipos de productos [Muebles de cocina]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	14,3%
Pocas Veces	10	28,6%
Ocasionalmente	10	28,6%
No se fabrican	10	28,6%

Indique la frecuencia con la que su emprendimiento fabrica los siguientes tipos de productos [Otros]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	5,7%
Pocas Veces	6	17,1%
Ocasionalmente	7	20,0%

No se fabrican	20	57,1%
-----------------------	-----------	--------------

Seleccione el rango aproximado de unidades fabricadas mensualmente para cada tipo de mueble seleccionado anteriormente

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 50	34	97,1%
De 51 a 100	1	2,9%

¿Cómo determina su emprendimiento el costo de los materiales utilizados en la fabricación de muebles?

Precio de compra	21	60,0%
Estimación según históricos	3	8,6%

Proveedores	11	31,4%
--------------------	----	-------

¿Qué porcentaje del costo total de producción de su emprendimiento corresponde a los materiales utilizados?

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Del 26% al 50%	17	48,6%
Del 51% al 75%	16	45,7%
Del 76% al 100%	2	5,7%

¿Con que frecuencia realiza una actualización para el cálculo de costo?

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	2	5,70%
Mensual	28	80,00%
Trimestral	3	8,60%
Anual	2	5,70%

¿Considera que la manera por la cual su emprendimiento calcula los costos es correcta?

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	57,1%
Parcialmente	15	42,9%

¿Cuál es el grado de relevancia de las siguientes dificultades en el cálculo del costo de producción? [Falta de información]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
--------------------------	-------------------	-------------------

Muy relevante	22	62,9%
Relevante	5	14,3%
Poco Relevante	8	22,9%

¿Cuál es el grado de relevancia de las siguientes dificultades en el cálculo del costo de producción? [Variación en los costos de materiales]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy relevante	8	22,9%
Relevante	19	54,3%
Poco Relevante	6	17,1%
Nada Relevante	2	5,7%

¿Cuál es el grado de relevancia de las siguientes dificultades en el cálculo del costo de producción? [Asignación de costos indirectos (energía, alquiler, mantenimiento, entre otros)]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy relevante	9	25,7%
Relevante	15	42,9%
Poco Relevante	9	25,7%
Nada Relevante	2	5,7%

¿Cuál es el grado de relevancia de las siguientes dificultades en el cálculo del costo de producción? [Falta de herramientas para calcular los costos]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy relevante	13	37,1%
Relevante	12	34,3%
Poco Relevante	8	22,9%
Nada Relevante	2	5,7%

¿Cree usted que un sistema para el cálculo del costo mejoraría la rentabilidad de su emprendimiento?

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	88,6%
No	1	2,9%
Tal vez	3	8,6%

Indique el grado de importancia por el cual cree usted que el sistema de cálculo de costos podría mejorar los ingresos de su emprendimiento [Optimización de recursos]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	27	77,1%
Importante	8	22,9%

Indique el grado de importancia por el cual cree usted que el sistema de cálculo de costos podría mejorar los ingresos de su emprendimiento [Tener una mejor planificación financiera]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	22	62,9%
Importante	13	37,1%

Indique el grado de importancia por el cual cree usted que el sistema de cálculo de costos podría mejorar los ingresos de su emprendimiento [Mejora la eficiencia en la producción]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	20	57,1%
Importante	15	42,9%

Indique el grado de importancia por el cual cree usted que el sistema de cálculo de costos podría mejorar los ingresos de su emprendimiento [Mayor transparencia en los movimientos de dinero]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	16	45,7%
Importante	17	48,6%
Poco importante	2	5,7%

¿Cuál es el grado de importancia que usted asigna a los siguientes recursos para mejorar un sistema de cálculo de costos? [Capacitación en costos]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Importante	34	97,10%
Poco importante	1	2,90%

¿Cuál es el grado de importancia que usted asigna a los siguientes recursos para mejorar un sistema de cálculo de costos? [Asesoría Personalizada]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Importante	24	68,6%
Poco importante	8	22,9%
Nada importante	3	8,6%

¿Cuál es el grado de importancia que usted asigna a los siguientes recursos para mejorar un sistema de cálculo de costos? [Acceso a Software gratuito especializado]

Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje
Importante	29	82,9%
Poco importante	5	14,3%
Nada importante	1	2,9%

Anexo 3: Valores recolectados del elemento de costo (materiales) en las encuestas para la simulación del costo

¿Cuánto invierte aproximadamente su emprendimiento mensualmente en materiales para la fabricación de sus productos? (Valor en dólares)

Valor en dólares	Frecuencia	Porcentaje
300	3	8,6%
350	1	2,9%
400	1	2,9%
700	1	2,9%
750	1	2,9%
800	2	5,7%
850	1	2,9%
900	1	2,9%
950	2	5,7%
960	1	2,9%
1000	6	17,1%
1100	1	2,9%
1200	4	11,4%
1300	1	2,9%
1500	4	11,4%

2000	3	8,6%
2500	1	2,9%
4000	1	2,9%

Anexo 4: Valores recolectados del elemento de costo (mano de obra) en las encuestas para la simulación del costo

¿Cuál es la cantidad aproximada que gasta mensualmente en mano de obra para su emprendimiento? (Valor en dólares)

Valor en dólares	Frecuencia	Porcentaje
250	2	5,7%
260	1	2,9%
300	4	11,4%
400	7	20,0%
450	3	8,6%
500	4	11,4%
600	5	14,3%
700	1	2,9%
800	3	8,6%
850	1	2,9%
880	1	2,9%
900	2	5,7%
1000	1	2,9%

Anexo 5: Valores recolectados del elemento de costo (costos indirectos de fabricación) en las encuestas para la simulación del costo

¿Cuál es la cantidad aproximada que gasta mensualmente en gastos varios relacionados con la fabricación de los productos de su emprendimiento? (Valor en dólares)

Valor en dólares	Frecuencia	Porcentaje
60	5	14,3%
70	1	2,9%
75	2	5,7%
80	3	8,6%
85	1	2,9%
90	2	5,7%
95	3	8,6%
100	7	20,0%
110	2	5,7%
120	2	5,7%
150	1	2,9%
180	1	2,9%
200	2	5,7%

300	2	5,7%
500	1	2,9%