



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Título** Financiamiento como factor de desarrollo de los  
Emprendimientos rurales de la Provincia de Chimborazo, período 2023.

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en  
Contabilidad y Auditoría**

**Autor:**

Costales Cevallos Vanessa Belen

**Tutor:**

Dra. Quispe Fernández Gabith Miriam

Riobamba, Ecuador. *2024*

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Vanessa Belen Costales Cevallos**, con cédula de ciudadanía **C.I. 0603849217**, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **Financiamiento como factor de desarrollo de los Emprendimientos rurales de la Provincia de Chimborazo, período 2023**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 15 de julio del 2024.



---

Vanessa Belen Costales Cevallos

C.I: 0603849217


## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**Financiamiento como factor de desarrollo de los Emprendimientos rurales de la Provincia de Chimborazo, período 2023**”, presentado por **Vanessa Belen Costales Cevallos**, con cédula de identidad número **0603849217**, bajo la tutoría de la Dra. Quispe Fernández Gabith Miriam, certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba al 29 de julio del 2024.

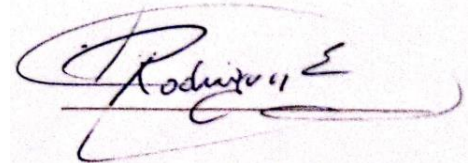
Mgs. Jorge Cruz

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



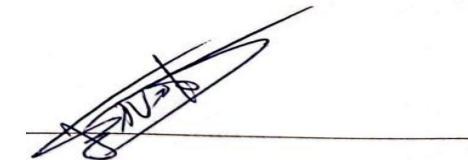
Mgs. Edgar Rodríguez

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Eduardo Dávalos

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



# CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



## CERTIFICACIÓN

Que, con CC: **0603849217**, estudiante de la Carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha desarrollado bajo mi tutoría el Proyecto de investigación titulado **"FINANCIAMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2023"**. Al ser miembro del Grupo Semillero "CONTABLE Y TRIBUTARIO" no requiere del sistema Anti plagio TURNITIN, porque la tesis será publicada como artículo científico, de acuerdo a Reglamento de Investigación en su Artículo 72. *Divulgación de resultados y actividades. - Los semilleros de investigación realizarán de manera obligatoria la divulgación de los resultados obtenidos, a través de proyectos de titulación y/o generación de obras de relevancia correspondiente a propiedad intelectual, los mismos que deberán tener filiación Universidad Nacional de Chimborazo; y, eventos de divulgación organizados por los miembros del semillero.* Por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 22 de julio del 2024



PhD. Gabith Miriam Quispe Fernández  
**TUTORA**

## **DEDICATORIA**

Deseo primordialmente dedicar la presente tesis a Dios, quien es el ser que me ha dado la vida y la fuerza necesaria para cumplir con una de mis metas, y a mis seres queridos quienes son el pilar fundamental y principal motivación.

A los seres que más aprecio Ángel Costales y Mercedes del Roció Cevallos mis padres por ser las figuras de respeto y admiración quienes me han sabido guiar, proteger y apoyar en todo este proceso lleno de alegrías y dificultades, no hay palabras para poder expresarles lo agradecida que estoy con ustedes y bendecida que sean parte de mi vida.

Quiero dedicar este desarrollo a mi esfuerzo, mi lucha y constancia a no querer rendirme, porque tengo la certeza que vale la pena y siempre quedará este tramo de mi vida como un recuerdo hermoso de que si lo pude lograr.

A toda mi familia abuelita, tíos, primos quienes también conocen de mi proceso y que sin su apoyo no sería posible.

**Vanessa Belen Costales Cevallos**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios porque siempre ha sido mi motor de fuerza e inteligencia en este y todas las etapas de mi vida.

A mis queridos padres que siempre me han apoyado, amado y me han dado el soporte económico y material para poder continuar con mis estudios, sacrificándose por otorgarme sus mejores consejos y su confianza para poder llegar a este momento, sé que la recompensa de este momento no será solo un éxito para mi persona sino también para ellos.

A todos mis docentes que han sido parte de mi proceso universitario y que con sus conocimientos me han guiado para que en este momento este aquí. Igualmente agradecer a mi docente tutora Dra. Gabith Quispe por su paciencia y dedicación que con sus revisión y consejos me ha sabido orientar y que por siempre le estaré agradecida y los llevare en mi mente.

A mi enamorado Alex por acompañarme en todo este largo camino y darme los ánimos de seguir y apoyarme en mis estudios, a mis compañeros y amigas Vivian, Cristina y Deysi que por cuatro años me supieron acoger y que por ellos aprendí a valorar la amistad, espero que en algún momento nos volveremos a encontrar y espero que conversemos de los momentos y anécdotas que pasamos juntos.

**Vanessa Belen Costales Cevallos**

## ÍNDICE GENERAL

<b>DECLARATORIA DE AUTORÍA</b> .....	
<b>CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL</b> .....	
<b>CERTIFICADO ANTIPLAGIO</b> .....	
<b>DEDICATORIA</b> .....	
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	
<b>RESUMEN</b> .....	
<b>ABSTRACT</b> .....	
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>15</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>15</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.1.1 Problematicación .....	16
1.1.2 Justificación .....	18
1.2. Objetivos.....	19
1.2.1. Objetivo General .....	19
1.2.2. Objetivos Específicos .....	19
1.3. Hipótesis .....	19
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>20</b>
2. MARCO TEÓRICO. ....	20
2.1. ESTADO DEL ARTE.....	20
2.2. BASES TEÓRICAS .....	21
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>26</b>
3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	26

3.1.1.	Método deductivo .....	26
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.2.1.	De campo .....	26
3.2.2.	Bibliográfico .....	26
3.3.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.3.1.	No experimental .....	26
3.4.	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN .....	27
3.4.1.	Enfoque Mixto .....	27
3.5.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.5.1.	Correlacional – Causal.....	27
3.6.	POBLACIÓN DE ESTUDIO.....	27
3.7.	MUESTRA.....	27
3.8.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	28
3.8.1.	Determinación de técnicas .....	28
3.8.2.	Determinación de instrumentos.....	28
3.9.	VALIDES Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO .....	28
3.10.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS .....	28
<b>CAPÍTULO IV.....</b>		<b>29</b>
<b>4.</b>	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>29</b>
4.1.	Caracterización de los emprendedores.....	29
4.2.	Financiamiento .....	34
4.3.	Emprendimientos rurales .....	43
4.4.	Relación del financiamiento con el desarrollo del emprendimiento rural .....	63
4.5.	Prueba de Hipótesis .....	69
<b>CAPÍTULO V .....</b>		<b>72</b>
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>72</b>



5.1. Conclusiones .....	72
5.1.1. Recomendaciones.....	72
<b>6. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>74</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>78</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Población emprendimientos rurales cantón Riobamba, Chambo y Guano .....	27
<b>Tabla 2.</b> Nivel de confiabilidad de encuesta .....	29
<b>Tabla 3.</b> Coeficiente de confiabilidad.....	29
<b>Tabla 4.</b> Tiempo de funcionamiento de los emprendimientos.....	30
<b>Tabla 5.</b> Género de los emprendedores.....	30
<b>Tabla 6 .</b> Edad de los emprendedores .....	31
<b>Tabla 7.</b> Nivel de educación de los emprendedores .....	31
<b>Tabla 8 .</b> Estado civil de los emprendedores .....	32
<b>Tabla 9.</b> Cabeza familiar de los emprendedores .....	32
<b>Tabla 10.</b> Componentes del grupo familiar de los emprendedores .....	33
<b>Tabla 11.</b> Ingreso mensual aproximado de los emprendedores .....	33
<b>Tabla 12.</b> Proveniencia del principal ingreso de los emprendedores.....	34
<b>Tabla 13.</b> Financiamiento y tipos de emprendimientos (porcentaje).....	35
<b>Tabla 14.</b> Acceso a créditos y tipo de garantía (porcentaje).....	37
<b>Tabla 15.</b> Créditos y tipo de emprendimientos rurales (porcentaje).....	39
<b>Tabla 16.</b> Montos de financiamiento .....	41
<b>Tabla 17.</b> Uso del financiamiento.....	41
<b>Tabla 18 .</b> No pago del financiamiento.....	42
<b>Tabla 19.</b> Gestión del financiamiento.....	42
<b>Tabla 20 .</b> Tipo de emprendimiento rural .....	43
<b>Tabla 21.</b> Ayuda del financiamiento en los emprendimientos rurales (porcentaje) .....	44
<b>Tabla 22.</b> Sector y oferta del emprendimiento (porcentaje) .....	46
<b>Tabla 23.</b> Propietario del emprendimiento .....	47
<b>Tabla 24.</b> Lugar de funcionamiento del emprendimiento rural .....	47
<b>Tabla 25.</b> Número de trabajadores del emprendimiento.....	48
<b>Tabla 26.</b> Ingreso mensual como emprendedor .....	48
<b>Tabla 27.</b> Utilidad mensual promedio del emprendimiento .....	49
<b>Tabla 28.</b> Utilidad mensual de los emprendedores .....	49
<b>Tabla 29.</b> Ingresos de los emprendimientos .....	50
<b>Tabla 30.</b> Gastos de los emprendimientos .....	50
<b>Tabla 31.</b> Rango mensual de gastos del emprendimiento.....	51
<b>Tabla 32 .</b> Gastos utilizados por áreas .....	52

<b>Tabla 33.</b> Ingresos de su emprendimiento cubre el financiamiento .....	53
<b>Tabla 34.</b> Motivos para crear el emprendimiento .....	54
<b>Tabla 35 .</b> Factores personales o familiares para su emprendimiento .....	55
<b>Tabla 36.</b> Origen de la idea de producto o servicio que le llevó a crear su emprendimiento .....	55
<b>Tabla 37.</b> Dificultades al inicio de su actividad emprendedora.....	56
<b>Tabla 38.</b> Dificultades y tipos de los emprendimientos (porcentaje) .....	57
<b>Tabla 39.</b> Expectativa a futuro con respecto a su emprendimiento .....	58
<b>Tabla 40.</b> Factores que puede provocar un fracaso en el emprendimiento.....	59
<b>Tabla 41.</b> Factores que puede provocar un éxito en el emprendimiento .....	61
<b>Tabla 42.</b> Riesgos que enfrentaron los emprendimientos .....	62
<b>Tabla 43.</b> Cubrir sus necesidades y calidad de vida .....	63
<b>Tabla 44.</b> Relación del monto del financiamiento factores de desarrollo de los emprendimientos rurales (porcentaje) .....	64
<b>Tabla 45.</b> Relación del tipo de financiamiento con los factores de desarrollo de los emprendimientos rurales (porcentaje). .....	66
<b>Tabla 46.</b> Tabla Summary.....	69
<b>Tabla 47.</b> Prueba Anova .....	69
<b>Tabla 48.</b> Model Summary .....	70
<b>Tabla 49.</b> Modelo Anova .....	71
<b>Tabla 50.</b> Resumen del modelo .....	71

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Tipos de financiamiento en Ecuador según el GEM, 2019.....	18
<b>Figura 2.</b> Tipos de financiamientos .....	22
<b>Figura 3.</b> Financiamiento y tipos de emprendimientos .....	36
<b>Figura 4.</b> Acceso a créditos y tipo de garantía.....	38
<b>Figura 5.</b> Créditos y tipo de emprendimientos rurales .....	40
<b>Figura 6.</b> Ayuda del financiamiento en los emprendimientos rurales .....	45
<b>Figura 7.</b> Sector y oferta del emprendimiento .....	46
<b>Figura 8.</b> Dificultades y tipos de los emprendimientos .....	58
<b>Figura 9.</b> Relación del monto del financiamiento con los factores de desarrollo de los emprendimientos rurales.....	65
<b>Figura 10.</b> Relación del tipo de financiamiento con la expectativa del emprendimiento...	68

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el financiamiento como factor de desarrollo de los emprendimientos rurales en la Provincia de Chimborazo, periodo 2023, por medio del método deductivo, de tipo campo y bibliográfico con diseño no experimental, con enfoque mixto y nivel correlacional-causal, en la Provincia de Chimborazo existe 124 emprendimientos registrados sin embargo se tomó en cuenta 94 emprendimientos escogidos de los 3 cantones con mayor número de emprendimientos rurales, en los cuales se utilizó la encuesta que contenía 40 preguntas de opción múltiple y abiertas en la que se evaluó a los emprendedores sobre las variables financiamiento y emprendimientos rurales. Los resultados indican que los tipos de financiamientos más comunes utilizados por los emprendimientos en la provincia de Chimborazo son el financiamiento propio, bancario, cooperativo y familiar donde los emprendimientos que priman son comercio, gastronómico, artesanal y tiendas de abastos así también que el desarrollo empresarial de los emprendimientos rurales depende del monto de financiamiento, tipo de financiamiento, acceso a créditos y tipo de garantía. Se aplicó el modelo de regresión en las variables dependiente mediante el factor expectativa empresarial e independiente por los factores de monto y tipo de financiamiento, obteniendo que el emprendimiento rural si depende del financiamiento, ya que el valor del coeficiente de determinación es de 13,5% ( $R^2=0.137$ ); el coeficiente de correlación es de 37,1% ( $r=0,317$ ) con un grado de significancia de 0,041 menor al 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis de investigación donde el financiamiento es el factor de desarrollo de los emprendimientos rurales en la Provincia de Chimborazo, periodo 2023.

**Palabras claves:** Financiamiento, emprendimientos rurales, factor, desarrollo.

## ABSTRACT

The objective of this research work was to determine financing as a factor for the development of rural enterprises in the Province of Chimborazo, period 2023, through the deductive, field, and bibliographic method with non-experimental design, with a mixed approach and correlational-causal level, in the Province of Chimborazo there are 124 registered enterprises, however, 94 enterprises chosen from the three cantons with the highest number of rural enterprises, in which the survey was used that contained 40 multiple-choice and open questions in which entrepreneurs were evaluated on the variables financing and rural enterprises. The results indicate that the most common types of financing used by enterprises in the province of Chimborazo are own, bank, cooperative, and family financing, where the enterprises that prevail are commerce, gastronomy, crafts, and food stores, as well as that the business development of rural enterprises depends on the amount of financing, type of financing, access to credit and type of guarantee. The regression model was applied to the dependent variables through the business expectation factor and independent by the factors of amount and type of financing, obtaining that rural entrepreneurship does depend on financing since the value of the coefficient of determination is 13.5% ( $R^2=0.137$ ); the correlation coefficient is 37.1% ( $r=0.317$ ) with a degree of significance of 0.041 less than 0.05, which is why the research hypothesis is accepted where financing is the development factor of rural enterprises in the Province of Chimborazo, period 2023.

**Keywords:** Financing, rural enterprises, factor, development.



Firmado electrónicamente por:  
DARIO JAVIER  
CUTIOPALA LEON

Reviewed by:

Mg. Dario Javier Cutiopala Leon

**ENGLISH PROFESSOR**

c.c. 0604581066

## **CAPÍTULO I.**

### **1. INTRODUCCIÓN**

En los actuales tiempos se ha podido observar la iniciativa de la puesta en marcha de emprendimientos que permitan ser el pilar principal de la generación de recursos económicos, desarrollo personal y profesional, generación de empleo, entre otras, sin embargo, no solo se ha visto este desarrollo en el sector urbano sino ha dado un salto al sector rural siendo participe de la generación de emprendimientos ofreciendo productos o servicios tanto a la población local, nacional y extranjera que visitan estos lugares.

No obstante, este avance ha requerido de diversos factores que permitan esta situación, es donde el financiamiento es una de las principales herramientas que los emprendimientos rurales necesitan para iniciar, crecer y evolucionar en el tiempo, en el caso de la Provincia de Chimborazo están registrados en la base de datos del Patronato del Gobierno Autónomo de Descentralizado de la Provincia de Chimborazo (2023) se contabiliza “un total de 124 emprendimientos rurales en el año 2023 distribuidos en 10 cantones” a pesar de ello, existen 3 cantones más representativos por su mayor índice de emprendimientos rurales con un total de 94 emprendimientos lo que se convirtió en la población estudiada.

El presente trabajo de investigación titulado “Financiamiento como factor de desarrollo de los emprendimientos rurales de la Provincia de Chimborazo, periodo 2023” tuvo como objetivo determinar el financiamiento como factor de desarrollo del emprendimiento rural de la provincia de Chimborazo y se centra en establecer la relación y causa entre en financiamiento y el desarrollo de los emprendimientos.

El documento se divide en cinco capítulos donde:

Capítulo I: Se presenta la problemática del tema junto con la justificación, formulación del problema, se establecen los objetivos de la investigación al igual que se plantea la hipótesis.

Capítulo II: Contiene el marco teórico con los principales autores que hacen referencia a las investigaciones más destacadas de las variables: financiamiento y emprendimientos, seguido de la conceptualización de estas variables.

Capítulo III: Contiene la metodología de la investigación siendo esta una investigación de carácter deductivo, de tipo campo y bibliográfico, diseño no experimental, con enfoque mixto y nivel causal-correlacional, utilizando el cuestionario como instrumentos de recolección de datos aplicada a la muestra que se determinó mediante una selección de los

cantones con mayor número de emprendimientos rurales, finalmente se determina la validación de confiabilidad del instrumento y la técnica de procesamiento e interpretación de datos.

Capitulo IV: Se muestra los resultados de la investigación utilizando tablas y gráficos además del análisis descriptivo de los datos y la aplicación de la prueba de hipótesis.

Capitulo V: Se plantea las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1.1 Problematización**

Hoy en día el emprendimiento tiene más importancia ya que es el sostén económico y la alternativa viable de obtención de ingresos y generación de empleo de numerosas familias, lo que ayuda a afrontar las crisis económicas presentes. A nivel mundial según Lasio *et al.* (2020) “Suiza y Holanda son los países que ocupan el primer y segundo lugar respectivamente de 54 países, siendo estos los mejores países para emprender “(p.13).

En el sector rural, los emprendimientos también representan un pilar fundamental de obtención de recursos, sin embargo, los emprendimientos rurales tienen diversas dificultades, debido a que estos emprendimientos son considerados generalmente como microemprendimientos que se caracterizan según Coraggio (2011) citado en Freire *et al.* (2019) por “negocios populares mercantiles, familiares y pequeños, que no buscan acumular riqueza o capitales, sino que mediante la pro de bienes y servicios busca mejores condiciones de vida por la vía de obtención de ingresos netos” (p.74). Por tal razón los problemas en entornos rurales son relacionados con “rentabilidad, alta competencia, acceso a materias primas, falta de comunión, la obtención de ingresos y si el financiamiento, entre otros”, como lo mencionan (Merino & Mora, 2022, p.72).

Por tal razón el financiamiento es una herramienta esencial el emprendimiento así lo menciona los autores Chagerben *et al.* (2017) “para el desarrollo de ciertas actividades económicas uno de los elementos más importantes constituye el financiamiento” (p.789). Los montos de financiamiento en el mundo para la construcción de una actividad emprendedora son variados dependiendo de cada país, por lo general:

En Europa se estima en unos 17.200 USD, Asia y Oceanía en 15.200 USD y en América del Norte en unos 18.500 USD, valores altos debido a que son emprendimientos basados en la innovación, en América latina el financiamiento también importante pasando desde 250 USD en Uruguay hasta 6.400 USD en Colombia así lo menciona (Lassio & Zambrano, 2016, p.2).



Zamora (2017) alude que en “América latina el 54.8% tiene un empleo remunerado en alguna empresa, el 28.7% es económicamente activa es decir autoempleada y solo el 4% es empleadora” (p.15). Sin embargo, según Useche (2021) tomado Kantis y Angelelli (2020):

Tras la crisis COVID-19 países como Venezuela Argentina Chile y México retrocedieron su actividad emprendedora, el 53% de lo que ya vendían, dejaron de hacerlo, asimismo el 84% se ha visto afectado su flujo de fondos y un 75% se redujo su actividad productiva (p.274).

Según Lasio *et al.* (2020) el Global Entrepreneurship Monitor GEM 2019, medida que señala que tan favorable es el país para emprender, “en Ecuador existen varias fuentes de financiamiento a nivel global relacionadas con los ahorros personales, familiares, los bancos, de gobierno, colegas, inversionistas privados, vecinos y el crowdfunding” (p.36). Así también, los mismos autores Lasio *et al.* (2020) en el año 2019 Ecuador presento una tasa de actividad emprendedora TAE de “36,2% superior del año 2017, es decir que alrededor de 3.6 millones personas estuvieron involucradas en algún tipo de actividad emprendedora” (p.18).

No obstante, no se puede encontrar estudios relacionados a las fuentes de financiamiento con los emprendimientos en zonas rurales, pero sin lugar a duda gracias a estos emprendimientos Ecuador ha mejorado enormemente en su desarrollo económico, así lo menciona Lasio *et al.* (2020) “ el 54,3% de los emprendimientos se ubican en esta área, mientras que el restante en zonas urbanas”, este fenómeno está impulsado por la gran creatividad de las personas de zonas rurales y su desesperada necesidad de sobrevivir.

En la provincia de Chimborazo, en el sector rural las personas que tienen en marcha un emprendimiento desconocen del uso del financiamiento para el desarrollo de este, según datos del Patronato del Gobierno Autónomo y descentralizado de la Provincia de Chimborazo, en el año 2023 existen 124 emprendimientos rurales distribuidos en los diez cantones de la Provincia, sin embargo, para este estudio se tomó en cuenta los cantones de Riobamba, Chambo y Guano, debido a su gran impacto numérico emprendedor.

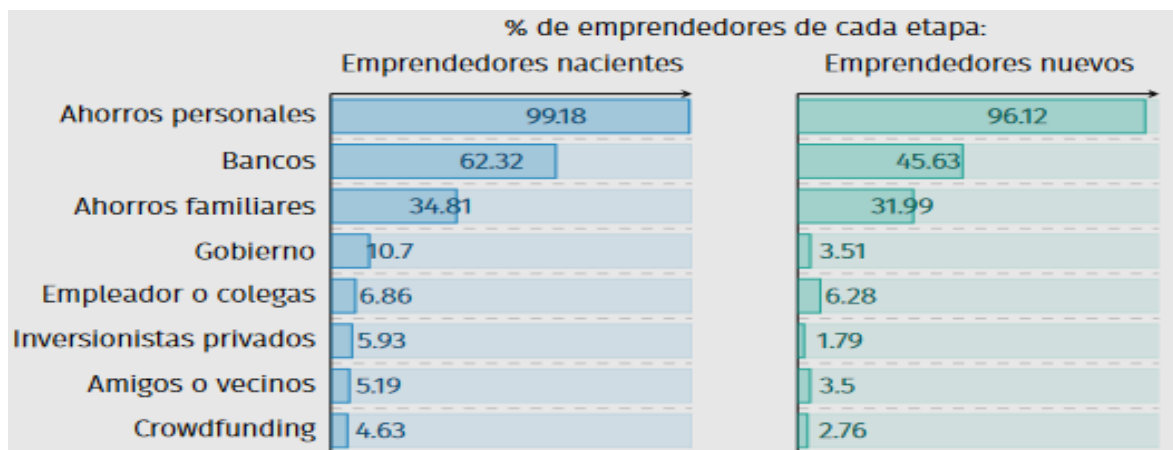
Por tanto, se formula el problema a través de la siguiente pregunta de investigación ¿EL financiamiento es el factor que influye en el desarrollo del emprendimiento rural de la Provincia de Chimborazo, período 2023?

### 1.1.2 Justificación

El financiamiento con relación a los emprendimientos rurales son temas de suma importancia en lo económico, las fuentes del financiamiento con respecto al desarrollo de los emprendimientos rurales son aspectos claves para que los emprendimientos en su creación puedan hacer uso a una o varias alternativas de financiamiento según el emprendedor vea necesario que fomente éxito en su emprendimiento. Por lo tanto, resulta importante realizar una investigación que analice si el financiamiento es el factor que influye en el desarrollo de los emprendimientos rurales en la Provincia de Chimborazo.

Los datos del GEM (2019) demuestran que entre las fuentes más significativas de financiamiento en el Ecuador están relacionadas con los ahorros personales, bancos y ahorros familiares, sin embargo, los estudios realizados sobre el financiamiento y emprendimientos rurales no son muy numerosos y en el caso de la Provincia de Chimborazo llega a ser escaso o inexistente, es por este motivo, que la presente investigación es sumamente necesaria y justifica el vacío de conocimiento e información que sustenten aspectos particulares que puede llegar a ser fundamentales en el ámbito académico y práctico.

*Figura 1. Tipos de financiamiento en Ecuador según el GEM, 2019*



*Nota: La figura muestra los tipos de financiamiento en Ecuador según el GEM, 2019.*

*Fuente: Lasio et al. (2020).*

Este estudio podrá ayudar como fundamento a distintas instituciones gubernamentales, instituciones educativas, entidades financieras y demás organizaciones para la creación de estrategias y políticas que ayuden a fomentar el uso del financiamiento como una alternativa o factor en los emprendimientos rurales, así también se espera que pueda servir como pilar de nuevos estudios en este campo y sirva de ejemplo para futura investigaciones a nivel provincial o nacional.

## **1.2.Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Determinar el financiamiento como factor de desarrollo del emprendimiento rural de la provincia de Chimborazo, periodo 2023.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Analizar los tipos de financiamiento que acceden los emprendimientos rurales de la provincia de Chimborazo.
- Identificar los emprendimientos rurales de la provincia de Chimborazo.
- Establecer la relación del financiamiento con el desarrollo del emprendimiento rural de la Provincia de Chimborazo.

## **1.3.Hipótesis**

El financiamiento influye en el desarrollo del emprendimiento rural en la Provincia de Chimborazo, periodo 2023.

## CAPÍTULO II.

### 2. MARCO TEÓRICO.

#### 2.1. ESTADO DEL ARTE

Después de realizar un recorrido bibliográfico, se ha podido identificar varios estudios realizados sobre el tema de investigación, por ejemplo uno de los principales factores del emprendimiento es el financiamiento es por eso necesario conocer la evolución de este factor a lo largo de los años, Coronel *et al.* (2022) señalan en su investigación bibliométrica sobre la evolución literaria académica en relación del emprendimiento y financiación a través de varios periodos desde el año 1975 hasta el 2020 (p.167).

Dudin *et al.* (2017) analiza el financiamiento como herramienta de progreso empresarial para estimular la actividad empresarial en el segmento de riesgo ruso. (p.18) así también, Lawal *et al.* (2018) buscan en su trabajo analizar la asistencia del gobierno en la financiación empresarial, así como la medida en que los empresarios nigerianos están utilizando financiación alternativa para satisfacer sus necesidades (p.1).

Alvarado *et al.* (2017) presentan su trabajo de la evaluación de la relación entre el acceso al financiamiento y el emprendimiento regional en Ecuador (p.1). Bucheli & López (2023) identifica las fuentes de financiamiento que más acceden los emprendedores de la ciudad de Ambato considerando los periodos 2020 – 2022 (p.105).

Según los autores Quispe *et al.* (2022) en su artículo científico identifica cual es la importancia de los emprendimientos rurales y el papel que juega las cooperativas financieras en su financiación. (p.705), mientras que Fernández & Cevallos (2022) descubren los factores de sostenibilidad que son parte del desarrollo de los microemprendimientos (p.138).

Zambrano *et al.* (2020) por medio de un análisis bibliométrico profundizan tendencias de investigación relacionadas a términos como financiamiento y emprendimientos desde la incidencia entre ellas (p.27). Ochoa *et al.* (2022) analizan la cultura emprendedora como factor que constituye en una gran oportunidad para crear ventaja competitiva (pp.20-21). Cacay *et al.* (2023) determina los efectos del financiamiento y las políticas de gobierno sobre la Tasa de Actividad Emprendedora temprana TAE en el Ecuador (p.22).

Por medio de los estudios realizados sobre el financiamiento y los emprendimientos rurales, se identifica que están más relacionados con los emprendimientos, no obstante, no se puede identificar muchos estudios relacionados directamente a la temática propuesta, por lo tanto, la presente investigación es muy importante porque aporta a la identificación del

financiamiento en los emprendimientos rurales de la provincia de Chimborazo dando más realce a los cantones de Riobamba, Guano y Chambo.

## **2.2.BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. Financiamiento**

#### **2.2.1.1.Definición**

El financiamiento según Pérez (a) (2013) es “la aportación o introducción producción de los fondos propios o ajenos a un sujeto económico con el fin de iniciar desarrollar o continuar un proyecto empresarial” (p.9).

Perdomo (1998) menciona que el financiamiento es la “obtención de los recursos económicos que pueden ser internos como externos, que son necesarios para la operación normal y eficiente de una empresa” (p.207).

Pérez (v) (2017) define al financiamiento como “como el uso de recursos tanto internos como externos que determinan a largo plazo y de forma positiva en el desarrollo humano y la obtención de crecimiento económico” (p.117).

El financiamiento es la utilización o inyección de fondos o recursos ajenos o propios a un proyecto para que por medio de este obtener beneficios económicos.

### **2.2.2. Importancia del financiamiento**

Según Chagerben *et al.* (2017) mencionan que “el financiamiento constituye en una organización la proveedora del dinero para el levantamiento de proyectos de inversión” (p.784).

Bea *et al.* (2023) explica que el financiamiento es:

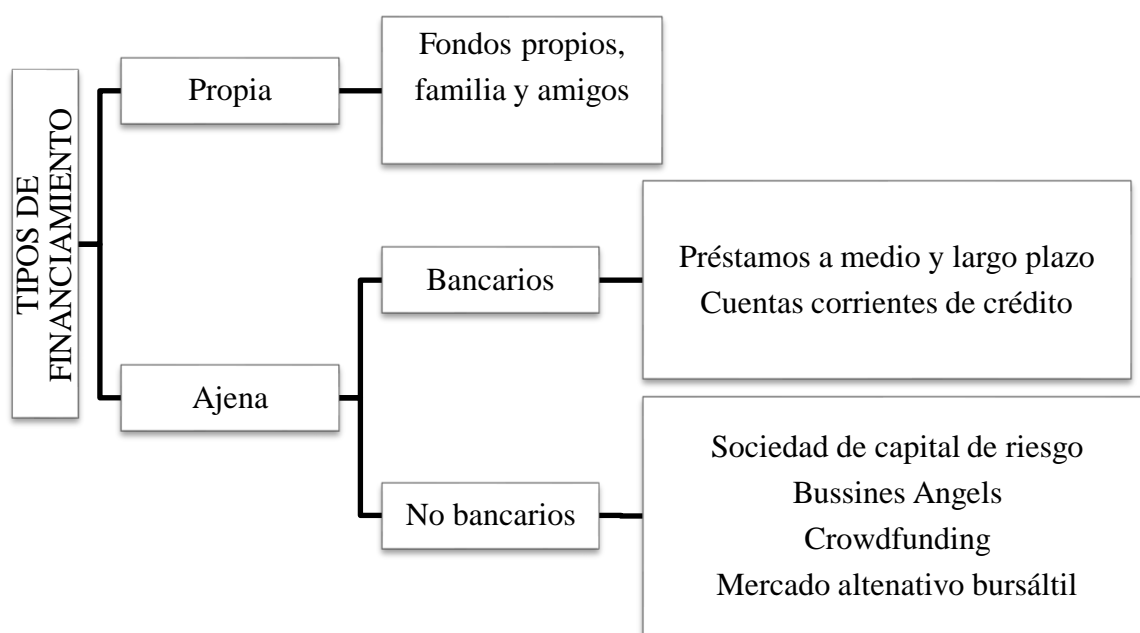
La razón fundamental de cualquier empresa, así como tener en claro que se debe conocer cómo se gestionan los recursos y qué fuentes de financiamiento se utiliza, esto hace que la salud financiera del negocio genere un valor importante para el desarrollo y crecimiento.

Por lo tanto, la importancia del financiamiento recae en la salud financiera y prosperidad a futuro para un negocio como cubrir las necesidades económicas que se dan durante el transcurso del tiempo empresarial.

### **2.2.3. Clasificación del financiamiento**

En la figura 1 se puede observar cómo Narváez (2015) clasifica el financiamiento:

**Figura 2. Tipos de financiamientos**



*Nota: La figura muestra los tipos de financiamiento. Fuente: Narváez (2015).*

## **2.2.4. Emprendimiento**

### **2.2.4.1. Definición**

Para Borja *et al.* (2020) el emprendimiento es “el acto de crear nuevos negocios en el que se espera generar ganancias, es decir es la decisión de aperturar una nueva actividad económica con el fin de generar recursos económicos” (p.15).

Según Vélez & Ortiz (2016) emprendimiento “es llevado a cabo por una persona denominada emprendedor el cual, es una buena forma en que las personas puedan obtener recursos económicos a través de un proyecto de vida futura” (pp.350-351).

Bravo *et al.* (2021), por medio de Morris (1998) define al emprendimiento como “un proceso en el cual una persona o varias personas crean algo de valor fin de fructificar las oportunidades del medio” (p.4).

El emprendimiento es la acción de crear un negocio por parte de una persona emprendedora con el objetivo de generar recursos económicos que le beneficien y sea el motor de desarrollo y estabilidad económica.

### **2.2.5. Importancia del emprendimiento.**

Según lo dicho por Zamora (2017) el emprendimiento es importante porque” es un elemento indispensable en el crecimiento económico, por la creación y continuidad de

empresas en el tiempo, el aumento de la competencia, la generación de mejores empleos, la innovación y la diversificación productiva” (p.15).

La importancia del emprendimiento según Uriguen (2018) los cuales mencionan a los autores Morales, Pineda y Ávila (2012) radica en que “el emprendimiento genera la oportunidad de reducir tasas de desempleo y aumentar el autoempleo, permitiendo al individuo ser un ser independiente capaz de poder obtener sus propios recursos e ingresos sin ayuda de otro, con ideas innovadoras” (p.309).

## **2.2.6. Clasificación de los emprendimientos**

Distintos autores clasifican a los emprendimientos de la siguiente manera:

### **2.2.6.1.Emprendimientos por necesidad**

Vélez & Ortiz (2016) plantean que:

Este emprendimiento se caracteriza porque no tienen una visión clara o un plan estratégico al futuro por esto razón no se tienen perspectivas de mercados nacionales o internacionales, es decir son ingresos que se generan de forma diaria para vivir y se obtienen por lo tanto niveles de ingresos bajos (pp.351-352).

### **2.2.6.2.Emprendimientos dinámicos**

Los mismos autores Vélez & Ortiz (2016) describen que “estos emprendimientos son en cambio de crecimiento rápido rentable y sostenible que tienen un nivel de ventas representativo después de un determinado tiempo” (p.352).

### **2.2.6.3. Emprendimientos tradicionales**

Vélez & Ortiz (2016) también hablan sobre los emprendimientos tradicionales:

Son aquellos que sus productos o servicios no tienen características diferenciadoras tienen un crecimiento por su estructura competitiva más no cumplen los criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad alta generalmente no tienen capacidad o uso de tecnologías y están formalizados (p.352).

### **2.2.6.4. Emprendimiento local**

Este tipo de emprendimiento según Almodóvar (2018) posee varias características las cuales son las siguientes:

tienen raíces de carácter informal lo que limita el alcance empresarial proyectándose sólo a nivel local, en segundo lugar, son emprendimientos que explotan

oportunidades locales y finalmente tienen estructuras orgánicas simples y no se extienden más allá de pequeños espacios geográficos como lo son pueblos y comunidades pues necesitan el apoyo de amigos o familia para sobrevivir (pp.233-235).

#### **2.2.6.5. Emprendimiento rural**

En el año 1990 Max Wortman conceptualizó a este tipo de emprendimiento y lo dan a conocer los autores Arias *et al.* (2022) como “el nacimiento sea de un producto o servicio creando un nuevo mercado o puede ser el uso de nueva tecnología en un sector rural”. Esto hace que las posibilidades en este sector no sean solo de actividades agrícolas o ganaderas, sino mucho más allá (p.51).

Siendo este el campo de investigaciones el emprendimiento rural se clasifica en diversas actividades económicas, donde agricultura y ganadería son las actividades económicas principales que siguen fortaleciendo a esta zona, sin embargo, la actitud de sobresalir ha incentivado en la actualidad a otras actividades como lo dice Freire *et al.* (2019) donde otras actividades como “los bazares, tiendas de abastos, despensas, locales comerciales, servicios de internet” (p.76) son parte al igual que el turismo, la gastronomía o la elaboración de artesanías.

#### **2.2.6.6. Emprendimiento sistemático**

Almodóvar (2018) hace referencia como “aquellos emprendimientos productivos que busca una economía de escala lo que implica la distribución del trabajo, la necesidad de acumulación de capital y de grandes transacciones” (pp.233-235).

#### **2.2.6.7. Emprendimiento por oportunidad**

El mismo autor Almodóvar (2018) menciona que los emprendimientos por oportunidad son aquellos que por las circunstancias presentadas dan origen al nacimiento de este tipo de negocio, como un nuevo nicho de mercado, etc (pp.227-229).

#### **2.2.6.8. Emprendimiento formal**

Almodóvar (2018) sostiene la opinión dada por Dauby Cuervo-Cazurra (2014), quienes definen al emprendimiento formal como “negocios que están registrados legalmente dentro de las instituciones pertinentes de un país” (p.236).



### **2.2.6.9. Emprendimiento informal**

De la misma forma Almodóvar (2018) alude a Áutio y Fu (2015) quienes conceptualiza como “aquellos negocios o a personas que realizan actividades de comercialización de productos o servicios, pero sin estar registrados legalmente en el país” (p.236).

### **2.2.7. Definición de desarrollo**

Irausquín *et al.* (2016) toma en cuenta la definición de Vazquez (2005) el cual define al desarrollo como “procesos de crecimiento que persigue satisfacer las necesidades y demandas de la población al mejorar el nivel de vida en el aumento de trabajo y minimización de la pobreza” (p.289).

### **2.2.8. Definición de desarrollo de los emprendimientos rurales**

Merino *et al.* (2022) mencionan que el desarrollo desde el punto de vista de los emprendimientos rurales dichos por los autores Quispe Fernández, Ayaviri Nina y Maldonado Vargas, (2018) “es la configuración estructural de las comunidades o localidades lo que conlleva varios aspectos como la organización, producción y la forma de vida que faciliten al acceso de los servicios básicos” (p.67). En este sentido, el desarrollo en los emprendimientos rurales son aspectos de transformación que garanticen calidad de vida dentro de una comunidad.

### **2.2.9. Medición del factor de desarrollo**

El desarrollo empresarial de los emprendimientos está relacionado a factores macros y micros. En un entorno macro, se considera, las normativas, políticas e incentivos, el sistema financiero y los mercados de capitales, el sistema de innovación y el desarrollo tecnológico, un sistema institucional y gestión empresarial y cooperación entre organizaciones, infraestructura física y territorial (Gato, Jos,1997 citado en (Gonzales (2014) ) y Delfin & Acosta (2016), en cambio el desarrollo a nivel micro, considera factores relacionados con el desarrollo del mercado, desarrollo del producto, desarrollo de la necesidad, penetración, replicación, expansión, ampliación , diversificación (Gonzales, 2014).

Así, de este modo, la presente investigación considera algunos factores importantes a nivel micro, como:

1. Desarrollo de mercado (Sucursales nivel local- Sucursales nivel Regional).
2. Mejora de la competitividad.
3. Desarrollo de producto (marca reconocida).

4. Expansión (Inversión en inmuebles).
5. Diversificación (Inversión en tecnología).

## **CAPÍTULO III.**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1.MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1. Método deductivo**

Según Abreu (2014) El método deductivo “trata de una derivación de las consecuencias particulares o individuales por parte de inferencias o conclusiones generales” (p.200). Por lo tanto, la presente investigación fue deductiva debido a que se aplicó para determinar si el financiamiento es el factor que influye en el desarrollo de los emprendimientos del sector rural en la Provincia de Chimborazo.

#### **3.2.TIPO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.2.1. De campo**

Se utilizó la investigación de campo debido que se visitó zonas de la provincia de Chimborazo como los cantones de Guano, Chambo, Riobamba.

##### **3.2.2. Bibliográfico**

Se utilizó de tipo bibliográfico pues se basó en información correspondiente a varios artículos científicos y libros para tener una mejor comprensión conceptual de los temas a tratarse.

#### **3.3.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.3.1. No experimental**

La investigación fue no experimental debido a que no se manipularon ninguna de las variables; tal como lo mencionado por Sampieri *et al.* (2010) “estudio que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p.149).

### 3.4. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

#### 3.4.1. Enfoque Mixto

El enfoque mixto según lo mencionado por Hernández Sampieri y Mendoza (2008) “representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos” (Sampieri *et al.* 2010, p. 546). El proyecto de investigación tuvo un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo debido a que se realizó análisis de datos y a la vez también se utilizó información teórica para llegar a obtener conclusiones.

### 3.5. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

#### 3.5.1. Correlacional – Causal

La investigación tuvo un nivel causal pasando por el nivel correlacional. Este nivel se utilizó debido a que se evaluó la relación y causalidad entre las variables financiamiento y emprendimiento.

### 3.6. POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población con la que se trabajó son los emprendimientos rurales. En la provincia de Chimborazo existen 124 emprendimientos según el GAD de la Provincia de Chimborazo. No obstante, siendo que la investigación tiene un nivel causal, uno de los requisitos es la homogeneidad de la población, por lo tanto, se seleccionó a 94 emprendimientos rurales de los cantones con mayor número de emprendimientos, siendo estos: Riobamba, Chambo y Guano de esta forma se constituyó estos tres como población para la investigación.

**Tabla 1.** Población emprendimientos rurales cantón Riobamba, Chambo y Guano

N°	CANTÓN	EMPRENDIMIENTO
1	Chambo	10
2	Guano	22
3	Riobamba	62
<b>TOTAL</b>		<b>94</b>

*Nota: La tabla muestra la población de emprendimientos rurales existentes en los cantones Riobamba, Chambo y Guano. Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo, (2023).*

### 3.7.MUESTRA

El presente estudio trabajó con la totalidad de la población.

### **3.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.8.1. Determinación de técnicas**

##### **3.8.1.1. Encuesta**

Permitió obtener información relevante que facilitó la obtención de respuestas para el desarrollo del presente trabajo de investigación encuestando a los emprendedores rurales de la Provincia de Chimborazo que se encuestan registrados en la base de datos del GAD Provincial de Chimborazo.

#### **3.8.2. Determinación de instrumentos**

##### **3.8.2.1. Cuestionario**

Se desarrolló una serie de preguntas de selección múltiple y abiertas relacionadas con el financiamiento y los emprendimientos rurales. (Ver anexo 2).

### **3.9. VALIDES Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO**

El instrumento fue validado por los investigadores del proyecto de investigación “EMPRENDIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD: UN ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO PARA LA CREACIÓN DE UNA INCUBADORA DE EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO- ECUADOR” que contribuye a la línea de investigación “GESTIÓN SOCIOECONÓMICO, CONTABLE Y TRIBUTARIO Y LABORAL (ACOTADES)” de la Universidad Nacional de Chimborazo y UNA PRUEBA PILOTO.

### **3.10. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

La técnica que se utilizó es el IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), el cual según el autor Pina (2020) “es un programa estadístico el cual sirve para analizar e interpretar datos estadísticos aplicando las ciencias sociales” (p.3). Este programa es una gran herramienta para obtener tabla y gráficas, que permiten poder tener una lectura y un análisis más comprensible debido a la agrupación de elementos ordenada, también se emplean tablas descriptivos dados en frecuencias absolutas y relativas.

## CAPÍTULO IV.

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados del índice del Alfa de Cronbach muestran un 83,5% (tabla 2) según el Anexo 2 aplicado a 94 emprendedores de los cantones de Riobamba, Chambo y Guano, esto significa que los datos proporcionados son confiables ya que el indicador según la tabla 3 tiene un valor mayor al 0,8.

**Tabla 2.** Nivel de confiabilidad de encuesta

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,835	40

*Nota: La tabla muestra el resultado del alfa de Cronbach. Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del programa SPSS.*

**Tabla 3.** Coeficiente de confiabilidad

Rangos	Magnitud
Coeficiente Alfa >0,9	Excelente
Coeficiente Alfa >0,8	Bueno
Coeficiente Alfa >0,7	Aceptable
Coeficiente Alfa >0,6	Cuestionable
Coeficiente Alfa >0,5	Pobre
Coeficiente Alfa <0,4	Inaceptable

*Nota: La tabla muestra los grados de confiabilidad del Alfa de Cronbach. Fuente: Elaboración propia a partir de Rodríguez-Rodríguez & Reguant-Álvarez (2020).*

#### 4.1. Caracterización de los emprendedores

##### 4.1.1. Tiempo de funcionamiento de los emprendimientos

De acuerdo con los resultados de aplicación del cuestionario a los emprendedores, se observa en la tabla 4 que el promedio de financiamiento es de 31,47 meses, siendo el tiempo mínimo de 2 meses y máximo de 60 meses; lo que significa que en promedio los emprendimientos tienen al menos 2 años 7 meses de funcionamiento; en conclusión, se puede observar que existen emprendimientos cada 19 meses en la Provincia de Chimborazo.

**Tabla 4.** *Tiempo de funcionamiento de los emprendimientos*

	<b>N</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Media</b>	<b>Desv. Estándar</b>
Tiempo de funcionamiento del emprendimiento	94	2	60	31,47	19,548

*Nota: La tabla muestra el tiempo de funcionamiento de los emprendimientos rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.1.2. Género de los emprendedores**

Se puede observar en la tabla 5, resultado de la pregunta número 2 de la encuesta, del Anexo 2, que el 52,1% de los emprendedores encuestados son de género femenino, por otro lado, el 47,9% pertenecen al género masculino, lo que quiere decir que su gran mayoría los emprendedores son mujeres.

**Tabla 5.** *Género de los emprendedores*

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Masculino	45	47,9
Femenino	49	52,1
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra el género de los emprendedores rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.1.3. Edad de los emprendedores**

Tal como se puede observar en la tabla 6 resultado de la pregunta número 3 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, el 33% de la población emprendedora encuestada se encuentran en un rango de 18- 30 años, mientras el 47,9% están entre 31-51 años, el 18,1% están entre 52-70 años y finalmente entre 70 o más años están en el 1,1%; entonces se concluye que la edad más representativa que los emprendedores realizan una actividad emprendedora se encuentra entre 31 a 51 años.

**Tabla 6 . Edad de los emprendedores**

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
18-30	31	33,0
31-51	45	47,9
52-70	17	18,1
70 a Más	1	1,1
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra la edad de los emprendedores rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.1.4. Nivel de educación de los emprendedores**

En la tabla 7, resultado de la pregunta número 4 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, se observa que el nivel de educación en los emprendedores de la Provincia de Chimborazo refleja en un 53,2% de nivel secundario, el 27,7% poseen un nivel superior, el 11,7% es de nivel primaria, en cambio el 5,3% tiene tecnología y solo el 2% no tiene estudios; por lo que se puede concluir que en su mayoría de los emprendedores tiene un nivel de educación secundaria.

**Tabla 7. Nivel de educación de los emprendedores**

<b>Nivel de educación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Primaria	11	11,7
Secundaria	50	53,2
Tecnología	5	5,3
Superior	26	27,7
Sin estudios	2	2,1
Total	94	100

*Nota: La tabla muestra el nivel de educación de los emprendedores rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.1.5. Estado civil de los emprendedores**

Como se puede observar en la tabla 8, resultado de la pregunta número 5 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2 entre la población encuestada de emprendedores de la provincia de Chimborazo el 53,2% son casados, en cambio el 24,5% son solteros, el 19,1% en unión libre y solo el 3,2% son viudos; por lo tanto, la gran mayoría de los emprendedores tienen como estado civil casado.

**Tabla 8 . Estado civil de los emprendedores**

<b>Estado civil</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Soltero	23	24,5
Casado	50	53,2
Viudo	3	3,2
Unión libre	18	19,1
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra el estado civil de los emprendedores rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.1.6. Cabeza familiar de los emprendedores**

El 68,1% de los encuestados son cabezas de familia, mientras que el 20,2% el conyugue es considerado como cabeza de familia, el 11,7% mencionan que no son cabeza familia; lo que quiere decir, que más de la mitad de la población son los pilares de sustento de sus familias como se demuestra en la tabla 9, resultado de la pregunta número 6 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

**Tabla 9. Cabeza familiar de los emprendedores**

<b>Es usted cabeza familiar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	64	68,1
No	11	11,7
Conyugue	19	20,2
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra la cabeza familiar de los emprendedores rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.1.7. Grupo familiar de los emprendedores**

En la tabla 10, resultado de la pregunta número 7 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2 los datos más representativos sobre el grupo familiar, en un 29,8% lo componen 4 personas, seguido de un 23,4% con 5 integrantes, en un 21,3% componen de 3 miembros, mientras que el 10,6% con 2 integrantes, a su vez solo el 2,1% de las familias integran entre 1 y 7 integrantes respectivamente; por lo que se concluye, que las familias en promedio están compuestas por 4 miembros.



**Tabla 10.** Componentes del grupo familiar de los emprendedores

¿Cuántos componen su grupo familiar	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	2	2,1
2	10	10,6
3	20	21,3
4	28	29,8
5	22	23,4
6	7	7,4
7	2	2,1
8	3	3,2
Total	94	100,0

*Nota:* La tabla muestra los componentes del grupo familiar de los emprendedores rurales.  
*Fuente:* Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.

#### **4.1.8. Ingreso mensual de los emprendedores**

La tabla 11, resultado de la pregunta número 8 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2 hace referencia a los niveles de ingresos aproximados de los emprendedores, en promedio es de 611,49 dólares, siendo 200 dólares el ingreso mínimo y 4.000 dólares lo máximo, en conclusión, se observa que los emprendedores tienen un ingreso que varía entre los 475,96 dólares.

**Tabla 11.** Ingreso mensual aproximado de los emprendedores

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Estándar
¿Cuál es el ingreso mensual aproximado (USD)?	94	200	4000	611,49	475,964

*Nota:* La tabla muestra el ingreso mensual aproximado de los emprendedores rurales.  
*Fuente:* Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.

#### **4.1.9. Ingreso principal de los emprendedores**

El 77,7% de los ingresos de los emprendedores de la Provincia de Chimborazo provienen de un trabajo remunerado, el ingreso del conyugue representa un 16% y de la actividad ganadera un 2,1%, el 4,3% mencionó que sus ingresos provienen de otras fuentes; estos datos muestran que los ingresos de las emprendedoras en su mayoría provienen de un

trabajo remunerado (ver tabla 12), resultado de la pregunta número 9 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

**Tabla 12.** Proveniencia del principal ingreso de los emprendedores

<b>¿De dónde proviene su principal ingreso?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Trabajo remunerado	73	77,7
Ingresos del conyugue	15	16,0
Ganadería	2	2,1
Otros	4	4,3
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100,0</b>

*Nota: La tabla muestra la procedencia del ingreso principal de los emprendedores rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

## **4.2.Financiamiento**

### **4.2.1. Financiamiento y tipos de emprendimiento**

Los resultados en la tabla 13 y figura 3, resultado de la combinación de las preguntas 10 y 14 del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo cantones Riobamba, Chambo y Guano ubicado en el Anexo 2, muestran que los emprendimientos que tiene un financiamiento propio en un 2,7% corresponde a la actividad relacionada con la agricultura, al igual que de la ganadería con un 2,7%, 18,9% artesanal, 25,7% gastronómico, 25,7% comercio, 1,4% turismo y 23% tiendas de abastos. Los emprendimientos que tienen financiamiento bancario en un 11,1% son ganaderos, 5,6% son artesanal, 5,6% gastronómico, 27,8% tiendas de abastos y el 50% de comercio. En relación con el financiamiento cooperativo el 5,1% pertenecen a la agricultura el 2,6% ganadería, 2,6% turismo, 7,7% artesanal, 33,3% al sector gastronómico, 15,4% tiendas de abastos y el comercio con 33,3%, solo el 1,1% utiliza el financiamiento en cajas en la ganadería, el financiamiento de familia el 28,6% en lo artesanal, gastronómico y de comercio y el 14,3% en las tiendas de abastos.

En conclusión, tienen financiamiento propio con mayor porcentaje los emprendimientos gastronómicos y comerciales; en cambio el financiamiento bancario los sectores con mayor porcentaje son el comercial seguido por las tiendas de abastos; en el financiamiento por parte de las cooperativas el sector comercial y gastronómico son los mayores exponentes; en el financiamiento que proviene por parte de la familia los sectores del comercio, artesanal y gastronómico; no se observa financiamiento que proviene de las cajas a los distintos sectores de los emprendimientos. Por lo tanto, el comercio es decir la

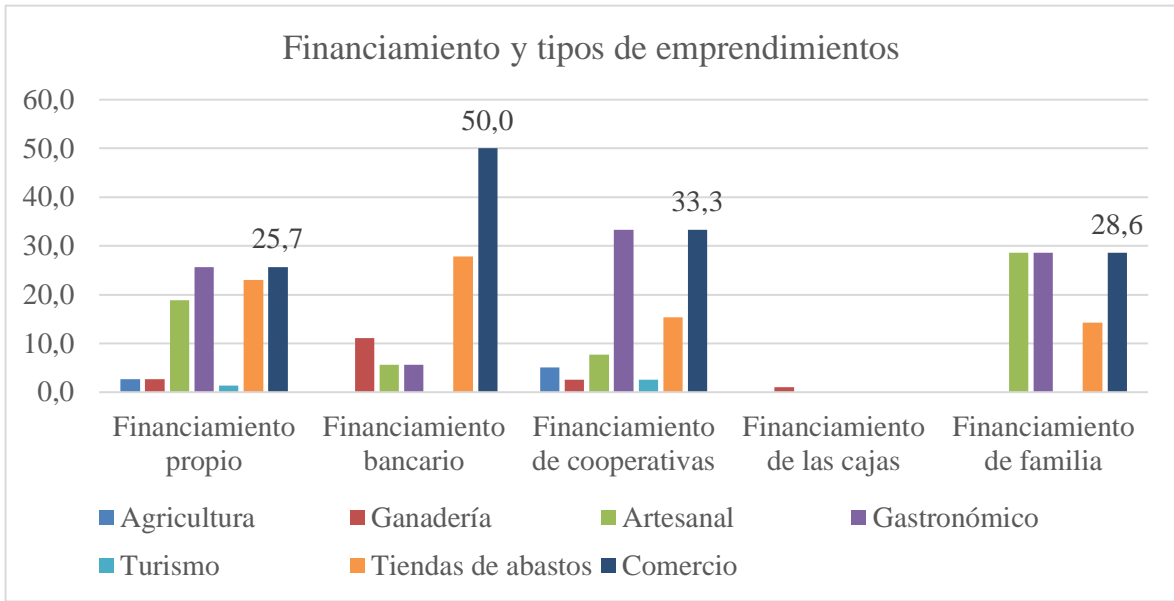
compra y venta de productos ya elaborados es el emprendimiento que predomina en los cantones mencionados de la Provincia de Chimborazo, debido a que puede ser el motor de crecimiento de generación de empleo y aumento de oportunidades económicas.

**Tabla 13.** *Financiamiento y tipos de emprendimientos (porcentaje)*

		<b>¿Qué tipo de emprendimiento rural tiene?</b>						
		<b>Agricultura</b>	<b>Ganadería</b>	<b>Artisanal</b>	<b>Gastronómico</b>	<b>Turismo</b>	<b>Tiendas de abastos</b>	<b>Comercio</b>
<b>Financiamiento propio</b>	Si	2,7	2,7	18,9	25,7	1,4	23,0	25,7
	No	0,0	10,0	5,0	15,0	0,0	25,0	45,0
	Alguna vez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Financiamiento bancario</b>	Si	0,0	11,1	5,6	5,6	0,0	27,8	50,0
	No	2,7	2,7	17,3	28,0	1,3	22,7	25,3
	Alguna vez	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Financiamiento de cooperativas</b>	Si	5,1	2,6	7,7	33,3	2,6	15,4	33,3
	No	0,0	5,6	20,4	16,7	0,0	29,6	27,8
	Alguna vez	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Financiamiento de las cajas</b>	Si	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	No	2,2	3,2	16,1	23,7	1,1	23,7	30,1
	Alguna vez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Financiamiento de familia</b>	Si	0,0	0,0	28,6	28,6	0,0	14,3	28,6
	No	2,3	4,6	14,9	23,0	1,1	24,1	29,9
	Alguna vez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*Nota:* En la tabla se presenta la relación entre los tipos de financiamientos con los tipos de emprendimientos rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.

**Figura 3. Financiamiento y tipos de emprendimientos**



*Nota: En el gráfico se presenta la relación entre los tipos de financiamientos con los tipos de emprendimientos rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.2.2. Acceso a créditos y tipo de garantía**

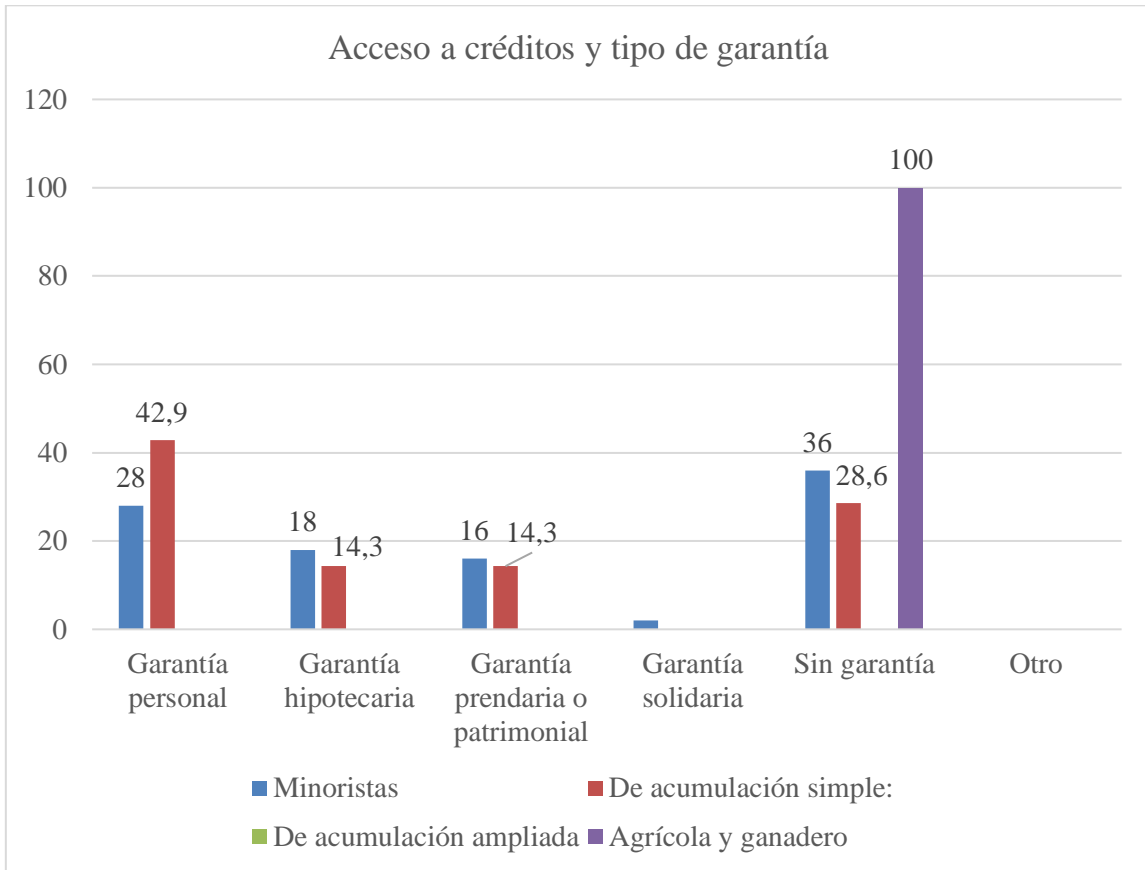
En la tabla 14 y la figura 4, resultado de la combinación de las preguntas número 11 y 13 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2 se observa, que aquellos emprendedores que optaron por un crédito minorista la razón fue en un 36% porque no le solicitaron ningún tipo de garantía, en el caso de los créditos de acumulación simple en un 42,9% fue porque le solicitaron una garantía personal y en crédito agrícola y ganadera fue porque no le solicitaron ningún tipo de garantía; lo que quiere decir, que los emprendedores en su mayoría buscan créditos de fácil acceso debido a que como es una actividad económica que está recién iniciando, los emprendedores buscan facilidad y rapidez para la obtención del financiamiento.

**Tabla 14.** Acceso a créditos y tipo de garantía (porcentaje)

		¿Qué tipo de garantía considero?					
		Garantía personal	Garantía hipotecaria	Garantía prendaria o patrimonial	Garantía solidaria	Sin garantía	Otro
Si usted accedió a créditos ¿Cuál fue el tipo?	<b>Minoristas: menor o igual a \$1,000.00 de ingresos anuales (ventas anuales de \$5.000 o menos)</b>	28,0	18,0	16,0	2,0	36,0	0,0
	<b>De acumulación simple: mayor a \$ 1,000.00 y hasta diez \$10,000.00 ingresos anuales</b>	42,9	14,3	14,3	0,0	28,6	0,0
	<b>De acumulación ampliada: superior a \$ 10,000.00 ingresos anuales</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Agrícola y ganadero: sea menor o igual a \$ 100 000,00 ingresos anuales</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
	<b>No he accedido</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	94,4	5,6
	<b>Otro</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*Nota: La tabla muestra la relación entre el tipo de garantía y el acceso a créditos. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

**Figura 4. Acceso a créditos y tipo de garantía.**



*Nota: La figura muestra la relación entre el tipo de garantía y el acceso a créditos. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.2.3. Acceso a créditos y tipos de emprendimientos rurales**

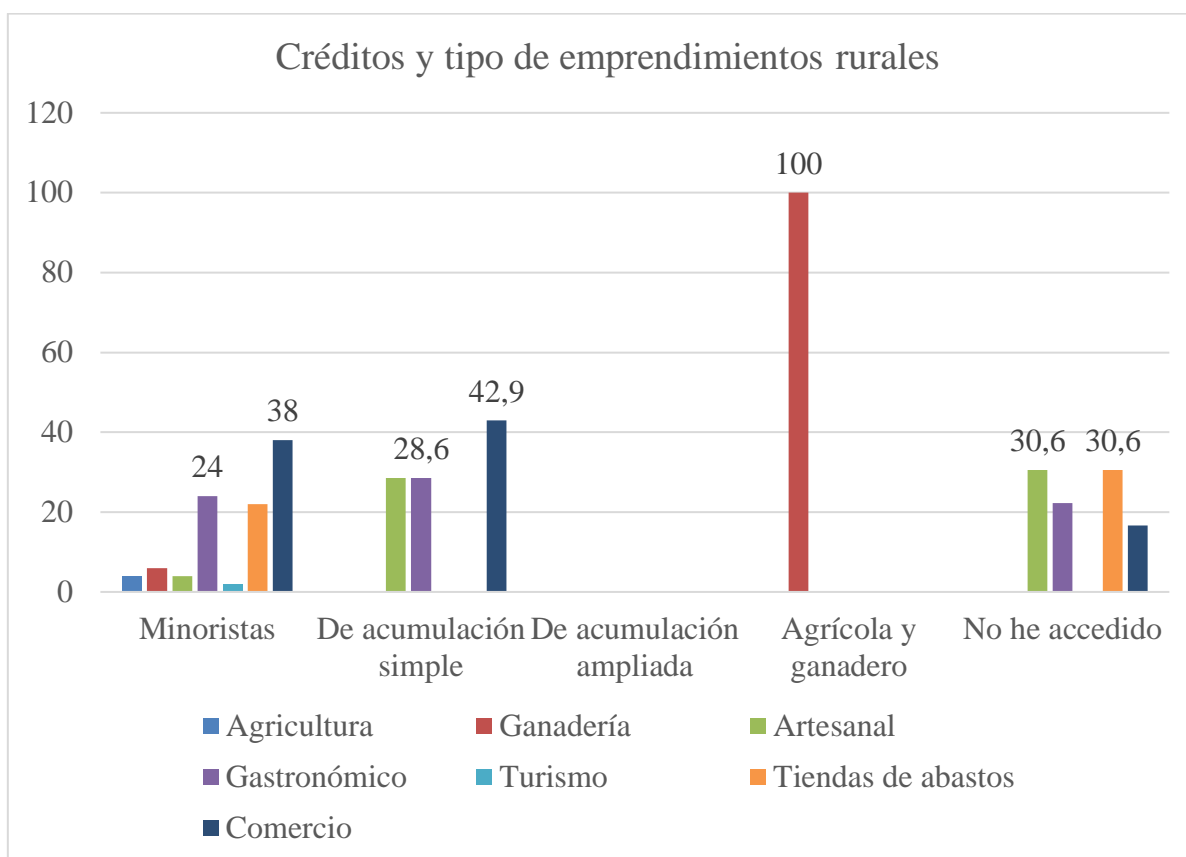
En la tabla 15 y figura 5, resultado de la combinación de las preguntas número 11 y 14 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, se observa la relación entre el acceso a créditos y el tipo de emprendimiento rural, los resultados muestran que aquellos emprendedores que accedieron a un crédito minorista en un 38% corresponde al sector comercial, seguido del sector gastronómico 24% y tiendas de abastos con el 22%; en el caso de los créditos de acumulación simple en un 42,9% el sector del comercio y artesanal con un 28,6% y gastronómico 28,6%; en cambio aquellos que solicitaron créditos agrícolas y ganaderos en un 100% corresponde al sector ganadero; eso significa que el sector comercial, gastronómico, tiendas de abastos, artesanal y ganadería son aquellos sectores que más acuden a créditos para su actividad emprendedora, sin embargo, también se puede observar que algunos de estos emprendimientos no acceden a créditos esto puede ser a que los emprendedores piensan que los requisitos y costos de hacerlo son engorrosos o que su emprendimiento no va a generar el ingreso necesario para poder cubrir el pago del crédito.

**Tabla 15.** Créditos y tipo de emprendimientos rurales (porcentaje)

		¿Qué tipo de emprendimiento rural tiene?						
		Agricultura	Ganadería	Artesanal	Gastronómico	Turismo	Tiendas de abastos	Comercio
Si usted accedió a créditos ¿Cuál fue el tipo?	<b>Minoristas: menor o igual a \$1,000.00 de ingresos anuales (ventas anuales de \$5.000 o menos)</b>	4,0	6,0	4,0	24,0	2,0	22,0	38,0
	<b>De acumulación simple: mayor a \$ 1,000.00 y hasta diez \$10,000.00 ingresos anuales</b>	0,0	0,0	28,6	28,6	0,0	0,0	42,9
	<b>De acumulación ampliada: superior a \$ 10,000.00 ingresos anuales</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Agrícola y ganadero: sea menor o igual a \$ 100 000,00 ingresos anuales</b>	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>No he accedido</b>	0,0	0,0	30,6	22,2	0,0	30,6	16,7
	<b>Otro</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*Nota: En la tabla se presenta la relación del tipo de emprendimientos rurales con el acceso a créditos. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

**Figura 5. Créditos y tipo de emprendimientos rurales**



*Nota: En la figura se presenta la relación del tipo de emprendimientos rurales con el acceso a créditos. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.2.4. Monto de financiamiento**

Según lo observado en la tabla 16, resultado de la pregunta número 15 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, son variados los montos de financiamiento de los emprendedores al inicio de su emprendimiento, entre estos destacan los rangos de 500 a 1.000 USD con un 24,5% y de 1001 a 2.500 USD el 23,4%, de las personas que financian entre 2.501 a 3.500 está en 17%, y entre 3.501 a 4.500 con un 14,9% desde 4501 a 5500 el 8,5% y el 11,7% con un valor desde 5.501 a más ,lo que quiere decir que cuando el emprendedor inicia su actividad el monto de su financiamiento en promedio varia de 500 a 1000 dólares.



**Tabla 16.** Montos de financiamiento

<b>¿Cuál es el monto de su financiamiento?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
500-1000	23	24,5
1001-2500	22	23,4
2501-3500	16	17,0
3501-4500	14	14,9
4501-5500	8	8,5
5501 a más	11	11,7
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra el monto de financiamiento de los emprendimientos rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.2.5. Uso del financiamiento**

Los emprendedores de la Provincia de Chimborazo en un 54,3% lo utilizan el financiamiento en la implantación del nuevo emprendimiento, el 41,5% lo utilizan para la compra de mercadería, el 4,3% lo usan en el capital de trabajo, lo que significa que en la mayoría lo utilizan para la implementación de su emprendimiento, como se puede ver en la tabla 17, resultado de la pregunta número 16 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

**Tabla 17.** Uso del financiamiento

<b>¿Cuál fue el verdadero uso del financiamiento?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Nuevo emprendimiento	51	54,3
Mercadería	39	41,5
Capital de trabajo	4	4,3
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra el uso del financiamiento de los emprendimientos rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.2.6. Pago no a tiempo del financiamiento**

Según la tabla 18, resultado de la pregunta número 17 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, las razones por las cuales no han pagado a tiempo su financiamiento los emprendedores en un 57,4% está relacionada con los bajos niveles de venta, 19,1% por la competencia, 10,6% por enfermedades y otras causas distintas el 12,8%; por lo que se

concluye que en su mayoría los emprendedores no cancelan a tiempo sus créditos debido a los bajos niveles de ventas esto puede surgir debido a que no se ha gestionado los costes, competencia, poca inversión, entre otras causas.

**Tabla 18 . No pago del financiamiento**

<b>¿Indique la razón, Por la cual no ha pagado a tiempo su financiamiento?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo de ventas	54	57,4
Enfermedad	10	10,6
Competencia	18	19,1
Otro	12	12,8
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100,0</b>

*Nota: La tabla muestra la razón del no pago a tiempo de financiamiento de los emprendimientos rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.2.7. Experiencia al gestionar el financiamiento**

La experiencia de la gestión del financiamiento en una institución financiera por parte de la población encuestada representa en un 81,9% excelente, el 16% aceptable, mientras solo el 2,1% mencionan que fue regular, por lo tanto; la mayoría de los emprendedores tienen una experiencia excelente al gestionar su financiamiento (ver tabla 19), resultado de la pregunta número 19 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

**Tabla 19. Gestión del financiamiento**

<b>¿Cómo fue su experiencia el momento de gestionar su financiamiento?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Excelente	77	81,9
Aceptable	15	16,0
Regular	2	2,1
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100,0</b>

*Nota: La tabla muestra la gestión del financiamiento de los emprendimientos rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

### 4.3. Emprendimientos rurales

#### 4.3.1. Tipo de emprendimiento rural

Según la tabla 20, resultado de la pregunta número 20 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, el 29,8% de los emprendimientos rurales de la Provincia de Chimborazo pertenece al tipo comercial, 23,4% tiendas de abastos, 23,4% gastronómico, 16% artesanal, 4,3% ganadería, 2,1% agricultura y 1,1% turismo; por lo tanto, se concluye que, la actividad emprendedora más común es en el tipo comercial.

**Tabla 20 . Tipo de emprendimiento rural**

Tipo de emprendimiento rural	Frecuencia	Porcentaje (%)
Agricultura	2	2,1
Ganadería	4	4,3
Artesanal	15	16,0
Gastronómico	22	23,4
Turismo	1	1,1
Tiendas de abastos	22	23,4
Comercio	28	29,8
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra el tipo de emprendimiento rural. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### 4.3.2. El financiamiento como ayuda de los emprendimientos rurales

En la tabla 21 y figura 6, resultado de la combinación de las preguntas número 18 y 20 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, se observa que en los emprendimientos agrícolas el financiamiento en un 50% mejoró sus niveles de ingreso y el otro 50% ayudó a generar empleo; los emprendimientos ganaderos el financiamiento en un 66,70% mejoró los niveles de ingreso y en un 33,3% su calidad de vida; en los emprendimientos comerciales en un 34,50% permitió realizar nuevas inversiones, 24,10% mejoró la calidad de vida y un 13,8% mejoró los niveles de ingreso; los emprendimientos artesanales en un 31,3% permitió nuevas inversiones, 25% mejoró la calidad de vida y 21,5% generó empleo y el 12,5% los niveles de ingreso; los emprendimientos relacionados a las tiendas de abastos en un 52,6% mejoró los niveles de ingresos, 21,10% permitió nuevas inversiones, 15,8% generó nuevos empleos y 10,5% mejoró la calidad de vida; en los emprendimientos de hotelería y alojamiento y servicios de internet los financiamientos no contribuyeron a ningún tipo de mejora. Por lo tanto, se concluye que; el financiamiento en los emprendimientos rurales en

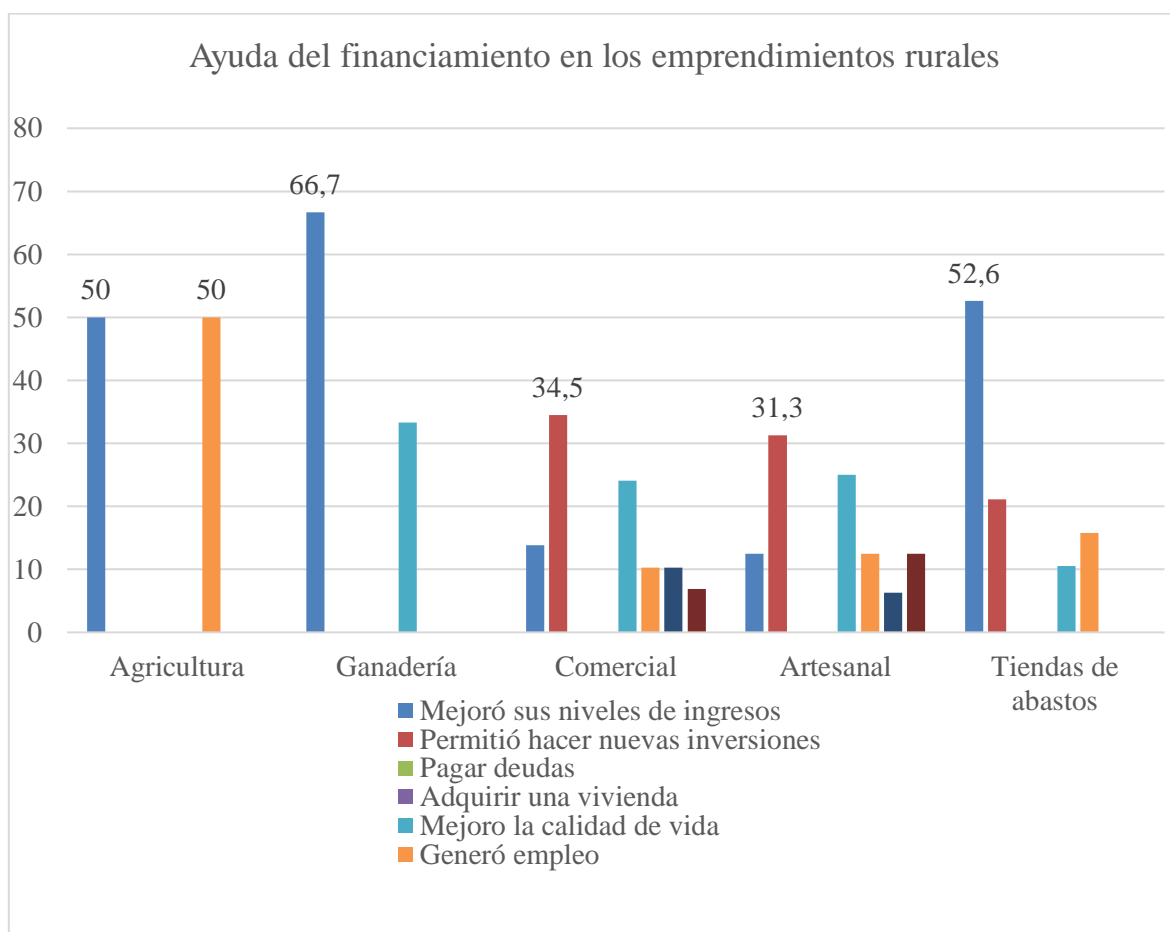
su mayoría ayudó a mejorar los niveles de ingresos, la calidad de vida y contribuyó a generar empleo.

**Tabla 21.** Ayuda del financiamiento en los emprendimientos rurales (porcentaje)

		¿Mencione de qué manera le ayudó el financiamiento?							
		Mejoró sus niveles de ingresos	Permitió hacer nuevas inversiones	Pagar deudas	Adquirir una vivienda	Mejoro la calidad de vida	Generó empleo	Redujo pobreza	Mejoró las ventas
<b>Agricultura</b>	<b>Si</b>	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0
	<b>No</b>	29,3	23,9	1,1	0,0	19,6	17,4	4,3	4,3
<b>Ganadería</b>	<b>Si</b>	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0
	<b>No</b>	28,6	24,2	1,1	0,0	18,7	18,7	4,4	4,4
<b>Comercial</b>	<b>Si</b>	13,8	34,5	0,0	0,0	24,1	10,3	10,3	6,9
	<b>No</b>	36,9	18,5	1,5	0,0	16,9	21,5	1,5	3,1
<b>Artesanal</b>	<b>Si</b>	12,5	31,3	0,0	0,0	25,0	12,5	6,3	12,5
	<b>No</b>	33,3	21,8	1,3	0,0	17,9	19,2	3,8	2,6
<b>Tiendas de abastos</b>	<b>Si</b>	52,6	21,1	0,0	0,0	10,5	15,8	0,0	0,0
	<b>No</b>	24,0	24,0	1,3	0,0	21,3	18,7	5,3	5,3
<b>Hotelería y alojamiento</b>	<b>Si</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>No</b>	29,8	23,4	1,1	0,0	19,1	18,1	4,3	4,3
<b>servicios de internet</b>	<b>Si</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>No</b>	29,8	23,4	1,1	0,0	19,1	18,1	4,3	4,3

*Nota:* En la tabla se presenta la relación entre los tipos de emprendimientos rurales con la manera que le ayudo el financiamiento. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.

**Figura 6.** Ayuda del financiamiento en los emprendimientos rurales



*Nota:* En la figura se presenta la relación entre los tipos de emprendimientos rurales con la manera que ayuda el financiamiento. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.

#### 4.3.3. Sector y oferta del emprendimiento

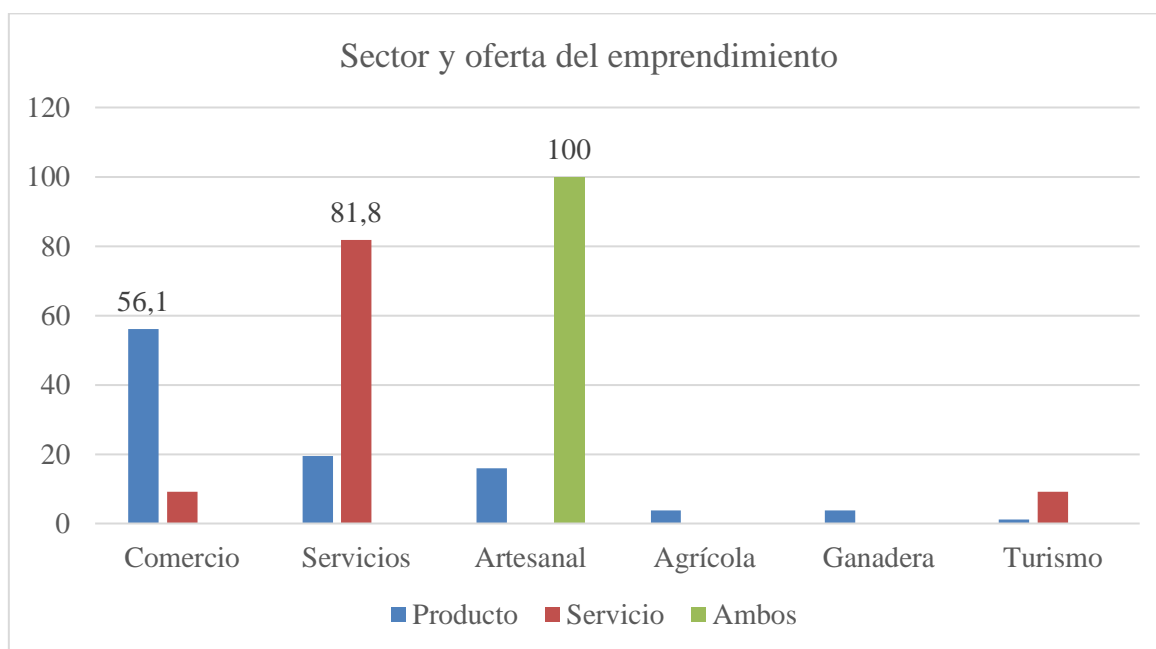
Los emprendimientos que ofertan productos en un 56,1% son del sector del comercio, 19,5% del sector de servicios, 15,9% artesanal, 3,7% agrícola, 3,7% ganadera y 1,2% turismo; los que ofertan servicios en un 81,8% corresponde al sector de servicios, el 9,10% comercio y el 9,10% turismo; finalmente aquellos que ofertan productos y servicios en un 100% corresponde al sector artesanal; lo que quiere decir, que los emprendimientos que ofertan productos y servicios de manera separada corresponde principalmente al sector comercial y de servicios, vista en la tabla 22 figura 7 resultado de la combinación de las preguntas número 21 y 23 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

**Tabla 22.** Sector y oferta del emprendimiento (porcentaje)

		¿A qué sector pertenece su emprendimiento?					
		Comercio	Servicios	Artesanal	Agrícola	Ganadera	Turismo
¿Qué oferta con su emprendimiento?	Producto	56,1	19,5	15,9	3,7	3,7	1,2
	Servicio	9,1	81,8	0,0	0,0	0,0	9,1
	Ambos	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0

*Nota: En la tabla se muestra la clasificación por sectores y las ofertas de los emprendimientos. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

**Figura 7.** Sector y oferta del emprendimiento



*Nota: En la figura se muestra la clasificación por sectores y las ofertas de los emprendimientos. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### 4.3.4. Propietario del emprendimiento rural

Según la tabla 23, resultado de la pregunta número 24 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, el 86,2% de los emprendimientos rurales es un emprendimiento propio, el 12,8% pertenece a la familia y el 1,1% es un emprendimiento no familiar; lo que quiere decir, que los emprendimientos rurales es su mayoría son propios.

**Tabla 23.** *Propietario del emprendimiento*

<b>¿A quién pertenece el emprendimiento?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Propio	81	86,2
Familiar	12	12,8
No familiar	1	1,1
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra a quien pertenece el emprendimiento rural. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### 4.3.5. Lugar de funcionamiento del emprendimiento rural

En la tabla 24, resultado de la pregunta número 24 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, se observa que 51,1% de los emprendimientos rurales funcionan en un establecimiento propio mientras que el 48,9% realizan sus actividades en un establecimiento arrendado; lo que concluye, que más de la mitad de los emprendimientos rurales cuentan con un lugar propio para funcionar.

**Tabla 24.** *Lugar de funcionamiento del emprendimiento rural*

<b>¿Dónde funciona su emprendimiento?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Propio	48	51,1
Arriendo	46	48,9
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra el lugar de funcionamiento del emprendimiento rural. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### 4.3.6. Número de trabajadores

Del total de los encuestados, el 76,6% mencionaron que no cuentan con ningún trabajador, el 9,6% tienen dentro de sus emprendimientos 1 trabajador, el 7,4% contrataron 2 trabajadores, 5,3% tienen 3 trabajadores mientras que el 1,1% mencionan que tienen 4 trabajadores respectivamente; lo que significa que la mayoría de los emprendedores no cuentan con trabajadores que les ayuden en su actividad económica y son los mismos dueños del emprendimiento quienes lo realizan, resultado de la pregunta número 26 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

**Tabla 25.** *Número de trabajadores del emprendimiento*

Número de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje (%)
0	72	76,6
1	9	9,6
2	7	7,4
3	5	5,3
4	1	1,1
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra el número de trabajadores. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### 4.3.7. Ingreso mensual del emprendimiento

Los datos demuestran en un 76,6% de los ingresos mensuales obtenidos de los emprendimientos están en los rangos de 50 a 1.000 USD, el 17% tienen ingresos de 1.001 a 2.500 USD, existe un 3,2% con ingreso entre 3.501 a 4.500 USD, el 2,1% con ingresos de 2.501 a 3.500 USD y tan solo el 1,1% de los encuestados tienen 4.501 a 5.500 USD mensuales; en conclusión, el ingreso mensual promedio se encuentra entre 500 a 1.000 dólares mensuales, como se detalla en la tabla 26, resultado de la pregunta número 27 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

**Tabla 26.** *Ingreso mensual como emprendedor*

¿Cuál es su ingreso mensual como emprendedor?	Frecuencia	Porcentaje (%)
500-1000	72	76,6
1001-2500	16	17,0
2501-3500	2	2,1
3501-4500	3	3,2



4501-5500	1	1,1
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra el ingreso mensual del emprendedor. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.3.8. Utilidad mensual del emprendimiento**

El 47,9% de los emprendedores tienen una utilidad promedio mensual entre 51 a 100 USD, el 38,3% entre 101 a 500 USD, el 7,4% entre 501 a 1000 USD y 3,2% menos de 50 UUS, y el 3.2% entre 1.001 a 2.500; lo que quiere decir que los emprendedores tienen una utilidad ente 51 a 100 USD en promedio ver tabla 27, resultado de la pregunta número 28 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

**Tabla 27.** Utilidad mensual promedio del emprendimiento

<b>¿Cuál es su utilidad mensual promedio?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Menos de 50 USD	3	3,2
De 51 a 100 USD	45	47,9
De 101 a 500 USD	36	38,3
De 501 a 1000 USD	7	7,4
De 1001 a 2500 USD	3	3,2
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra la utilidad mensual del emprendedor. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

Sin embargo, en la tabla 28 se procede a comprobar los valores de utilidad dados por los emprendedores, realizando ciertos cálculos mediante tablas descriptivas con la ayuda del programa SPSS, donde la media de utilidad se encuentra en un 2,6 es decir que comparando con la tabla 27 su utilidad se encuentra desde un rango de 101 a 500 dólares mensuales, lo que no concuerda con la información obtenida de los emprendedores encuestados.

**Tabla 28.** Utilidad mensual de los emprendedores

	<b>N</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Media</b>	<b>Desv. Estándar</b>
¿Cuál es su utilidad mensual promedio?	94	1	5	2,60	0,8

*Nota: La tabla muestra la utilidad mensual em promedio. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

De igual manera existe otra forma para poder corroborar esta utilidad a través de la aplicación de fórmula, en la tabla 29 se muestra el promedio de rango de ingresos de 1,35 es decir desde 500 a 1.000 dólares (tabla 26), por otro lado, el rango de gastos se encuentra en la tabla 30 con una media de 2,49 cuyos valores van desde los 51 a 100 dólares mensuales (tabla 31).

**Tabla 29.** Ingresos de los emprendimientos

	<b>N</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Media</b>	<b>Desv. Estándar</b>
¿Cuál es su ingreso mensual como emprendedor?	94	1	5	1,35	0,77

*Nota: La tabla muestra el ingreso mensual promedio. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

**Tabla 30.** Gastos de los emprendimientos

	<b>N</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Media</b>	<b>Desv. Estándar</b>
Los gastos de su emprendimiento en que rango mensual se encuentra	94	1	6	2,49	0,88

*Nota: La tabla muestra los gastos mensuales del emprendimiento. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

Entonces para realizar el cálculo de la utilidad se debe aplicar la siguiente fórmula, tomando en cuenta los valores menores y mayores de cada uno de los rangos:

Rangos menores:

$$\text{Utilidad} = \text{Igresos} - \text{Gastos}$$

$$\text{Utilidad} = 500 - 51$$

$$\text{Utilidad} = 449 \text{ dólares}$$

Rangos mayores:

$$\text{Utilidad} = \text{Igresos} - \text{Gastos}$$

$$\text{Utilidad} = 1000 - 100$$

$$\text{Utilidad} = 900 \text{ dólares}$$

En conclusión, se obtiene que comparando los resultados del programa SPPS con los obtenidos de los emprendedores y por la fórmula sus respuestas no son parecidas, debido a que la información de los emprendedores encuestados muestra una utilidad de 51- 100 USD, mientras que con los demás métodos de comprobación muestran valores de 100- 500 USD.

#### 4.3.9. Gastos del emprendimiento

Según datos se puede evidenciar en la tabla 31, resultado de la pregunta número 29 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, las cifras de los gastos que incurren en los emprendimientos rurales están en diversas categorías donde existe en un 41,5% de 51 a 100 USD, de 101 a 500 USD en 39,4%, menos del 50 USD el 10,6%, 6,4% personas con gastos de 501 a 1.000 USD y 1.1% 1001 a 5.000 USD y 1.1% 2.501 a 5.000 USD con el 1,1%; lo que se concluye que en su mayoría los rangos de gastos mensuales están valorados desde 51 a 100 USD.

**Tabla 31.** Rango mensual de gastos del emprendimiento

Los gastos de su emprendimiento en que rango mensual se encuentra	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 50 USD	10	10,6
De 51 a 100 USD	39	41,5
De 101 a 500 USD	37	39,4
De 501 a 1000 USD	6	6,4
De 1001 a 2500 USD	1	1,1
De 2501 a 5000 USD	1	1,1
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra los gastos de los emprendimientos rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### 4.3.10. Gastos utilizados por áreas

En la siguiente tabla se observa que los gastos son gestionados en las siguientes áreas como en alimentación con el 96,8%, salud con 94,7%, materia prima con 86,2%, transporte con 48,9%, sueldos y salarios con 27,7%, educación 62,8%, infraestructura con el 33%, mobiliario con 21,3% y en sucursales con 2,1%. Según los datos recopilados se puede decir que en la alimentación, salud, materia prima y educación son las áreas más utilizadas donde se gasta en mayor porcentaje, ver tabla 32, resultado de la pregunta número 30 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

*Tabla 32 . Gastos utilizados por áreas*

<b>Sueldos y salarios</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	26	27,7
No	68	72,3
Total	94	100,0
<b>Transporte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	46	48,9
No	47	50,0
Alguna vez	1	1,1
Total	94	100,0
<b>Alimentación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	91	96,8
No	2	2,1
Alguna vez	1	1,1
Total	94	100,0
<b>Salud</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	89	94,7
No	4	4,3
Alguna vez	1	1,1
Total	94	100,0
<b>Educación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	59	62,8
No	35	37,2
Total	94	100,0
<b>Materia prima</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	81	86,2
No	13	13,8

Total	94	100,0
<b>Infraestructura</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	31	33,0
No	63	67,0
Total	94	100,0
<b>Mobiliario</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	20	21,3
No	74	78,7
Total	94	100,0
<b>Sucursales</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	2	2,1
No	92	97,9
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra los gastos utilizados por áreas de los emprendimientos rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.3.11. Ingresos del emprendimiento con respecto al financiamiento.**

El 77,7% de los emprendedores si les han permitido cubrir con el pago del financiamiento, el 13,8% algunas veces, el 8,5% no cubren los pagos del financiamiento; por lo que se concluye que en su mayoría de los emprendimientos los ingresos si les han permitido cubrir los pagos del financiamiento, como se puede observar en la tabla 33, resultado de la pregunta número 31 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

*Tabla 33. Ingresos de su emprendimiento cubre el financiamiento*

<b>¿Los ingresos de su emprendimiento le ha permitido cubrir los pagos del financiamiento?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	73	77,7
No	8	8,5
Alguna vez	13	13,8
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra si los ingresos cubren el financiamiento. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### 4.3.12. Motivos para crear el emprendimiento

Los motivos por los cuales los emprendedores rurales decidieron crear su emprendimiento en un 46,9% fue por necesidad propia, el 20,2% por escasas de empleo, 20,2% independencia, el 5,3% por ser su propio jefe, el 3,2% por oportunidad de negocio, y 2,1% desarrollo profesional y personal y tan solo el 1,1% lo realizan por obtener realización personal, libertad y flexibilidad de horario, y obtener rentabilidad en su emprendimiento; por tanto se concluye, los emprendimientos surgieron en su mayoría por necesidad, tabla 34, resultado de la pregunta número 32 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

**Tabla 34.** *Motivos para crear el emprendimiento*

<b>¿Cuáles fueron los motivos para crear su emprendimiento?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Oportunidad de negocio	3	3,2
Escasas de empleo	19	20,2
Independencia	19	20,2
Desarrollo profesional y personales	2	2,1
Libertad y flexibilidad en el horario	1	4,3
Ser su propio jefe	5	5,3
Rentabilidad	1	1,1
Necesidad	44	46,9
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra los motivos para crear el emprendimiento. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### 4.3.14. Factores personales o familiares para su emprendimiento

El 25,5% de los emprendedores mencionan que el optimismo es el principal factor personal o familiar para el emprendimiento, en un 22,3% la confianza en uno mismo, el 18,1% mencionaron que fue la perseverancia, el 10,6% la experiencia previa y el 9,6% su conocimiento familiar, el 6,4% se refieren al tiempo de dedicación que ponen en su emprendimiento, ser innovador un 4,3% y finalmente en 1,1% el ser creativo y la habilidad con 2,1%; en general el factor personal más importante para el emprendimiento es el optimismo y confianza en uno mismo, como se observa en la tabla 35, resultado de la pregunta número 33 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

**Tabla 35 . Factores personales o familiares para su emprendimiento**

<b>¿Cuáles fueron los factores personales o familiares para su emprendimiento?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Perseverancia	17	18,1
Optimismo	24	25,5
Confianza en uno mismo	21	22,3
Tiempo de dedicación	6	6,4
Experiencia previa	10	10,6
Conocimiento familiar	9	9,6
Ser innovador	4	4,3
Ser creativo	1	1,1
Habilidad	2	2,1
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra los factores del emprendimiento. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.3.15. Origen de la idea de producto del emprendimiento**

Los datos demuestran que la idea del producto del emprendimiento en un 74,5% nace por necesidad propia, 18,1% innovación, 5,3% la falta del producto o servicio en la localidad y; 2,1% por otros motivos; lo que permite determinar que la idea de crear un producto o servicio está relacionada generalmente por la necesidad propia del emprendedor a iniciar una actividad económica que cumpla con sus expectativas y mejore su calidad de vida, tabla 36, resultado de la pregunta número 34 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

**Tabla 36. Origen de la idea de producto o servicio que le llevó a crear su emprendimiento**

<b>¿Cuál fue el origen de la idea de producto o servicio que le llevó a crear su emprendimiento?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Innovación	17	18,1
Necesidades propias	70	74,5
falta del producto o servicio en la localidad	5	5,3
Otro	2	2,1
Total	94	100,0

*Nota: La tabla muestra el origen de la idea del emprendimiento. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.3.16. Dificultades al inicio de su actividad emprendedora**

El 40,4% tuvieron dificultades a inicio de la actividad emprendedora por la falta de financiamiento, 35,1% por competencia, 6% miedo al fracaso, 7,4% falta de conocimiento del negocio, 2,1% es el intento de crecer rápido y 4,3% otro tipo de factor; por lo que se

concluye que la falta de financiamiento es un factor importante que dificulta el inicio de una actividad emprendedora lo que lleva a la conclusión que el financiamiento si es un factor importante en la creación de la actividad económica, tabla 37, resultado de la pregunta número 35 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

**Tabla 37. Dificultades al inicio de su actividad emprendedora**

<b>¿Cuáles fueron las dificultades con la que tuvo que enfrentarse a inicios de su actividad emprendedora?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Falta de financiación	38	40,4
Competencia	33	35,1
Falta de conocimiento del negocio	7	7,4
Intentar crecer rápido	2	2,1
miedo al fracaso	10	10,6
Otro	4	4,3
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100,0</b>

*Nota: La tabla muestra las dificultades del emprendimiento. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.3.17. tipos de emprendimientos y dificultades**

En relación con la dificultad de los emprendimientos al inicio de sus actividades y el tipo de emprendimientos se puede evidenciar según la tabla 38, figura 8, resultado de la combinación de las preguntas número 14 y 35 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, que la falta de financiamiento en los emprendimientos ganaderos y turísticos representa el 2,6%, artesanal el 21,1%, gastronómico el 13,2%, en las tiendas de abastos con el 31,6% y con 28,9% el comercio. La competencia en los emprendimientos agrícolas y ganaderos afectaron en un 3%, 12,1% en artesanal, 39,4% gastronómico y 21,2% en los emprendimientos de tiendas de abastos y comercio. La falta de conocimiento en un 14,3% en los emprendimientos artesanales y tiendas de abastos, 28,6% en los gastronómicos, y en el comercio en un 42,9%. Intentar crecer rápido en el comercio afecto en el 100%. El miedo al fracaso en un 10% en los emprendimientos ganaderos y artesanales, en un 20% tiendas de abastos y gastronómico y en un 40% en la parte del comercio y otros emprendedores mencionaron que otros son los factores que provocaron dificultades al inicio de sus actividades en un 25% en los emprendimientos como agricultura, ganadería, artesanal y comercio. En conclusión, la falta de financiación ha generado inconvenientes tanto en



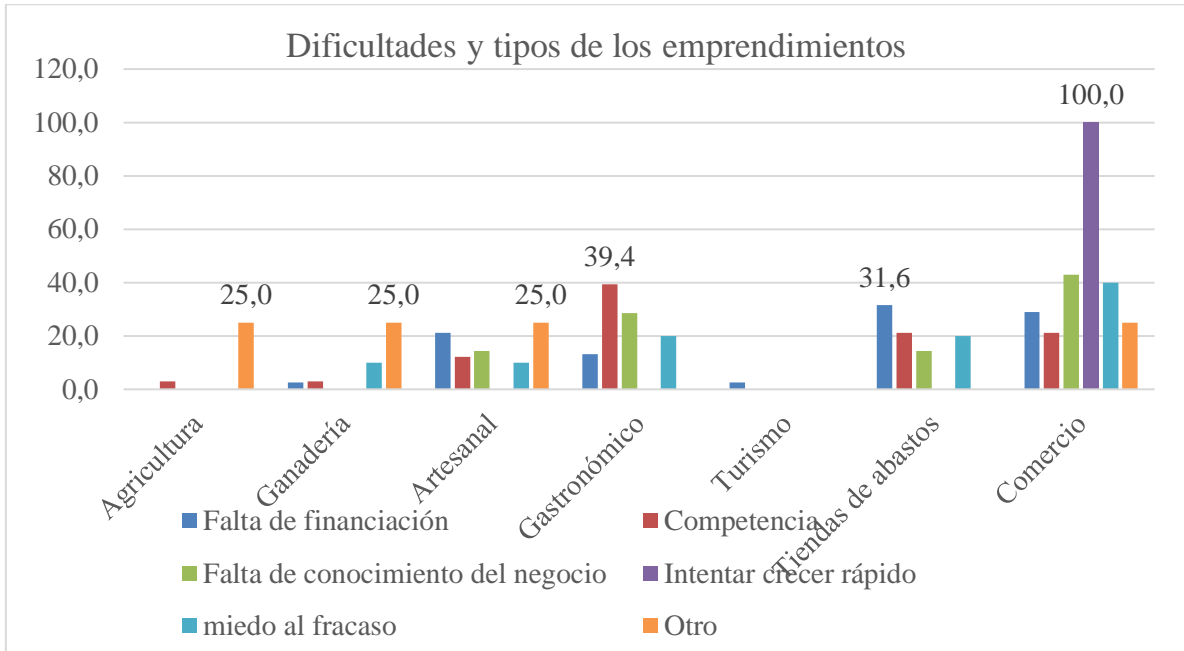
emprendimientos ganaderos, artesanales, gastronómicos, turísticos, tiendas de abastos y de comercio. La competencia en los emprendimientos agrícolas y ganaderos, artesanal, gastronómico y en las tiendas de abastos. La falta de conocimiento en los emprendimientos artesanales y tiendas de abastos, gastronómicos, y en el comercio. Intentar crecer rápido en el comercio. El miedo al fracaso en los emprendimientos ganaderos y artesanales, tiendas de abastos y gastronómico y comercio, otros emprendedores mencionaron que otros son los factores que provocaron dificultades al inicio de sus actividades. Esto quiere decir que la falta de financiamiento, competencia y falta de conocimiento del negocio son factores de dificultad en los emprendimientos como son en las tiendas de abastos, comercio, artesanal y gastronómico, esto puede deberse a que los emprendimientos son recién creados y no tiene el suficiente reconocimiento en el mercado y la otra razón puede ser a la situación económica en el que está atravesando el país.

**Tabla 38.** Dificultades y tipos de los emprendimientos (porcentaje)

		¿Qué tipo de emprendimiento rural tiene?						
		Agricultura	Ganadería	Artisanal	Gastronómico	Turismo	Tiendas de abastos	Comercio
¿Cuáles fueron las dificultades con la que tuvo que enfrentarse a inicios de su actividad emprendedora ?	Falta de financiación	0,0	2,6	21,1	13,2	2,6	31,6	28,9
	Competencia	3,0	3,0	12,1	39,4	0,0	21,2	21,2
	Falta de conocimiento del negocio	0,0	0,0	14,3	28,6	0,0	14,3	42,9
	Intentar crecer rápido	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	miedo al fracaso	0,0	10,0	10,0	20,0	0,0	20,0	40,0
	Otro	25,0	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	25,0

*Nota: La tabla representa los distintos tipos de emprendimientos rurales y la relación con las dificultades que estos emprendimientos atravesaron al inicio de su actividad. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

**Figura 8. Dificultades y tipos de los emprendimientos**



*Nota: el gráfico representa los distintos tipos de emprendimientos rurales y la relación con las dificultades que estos emprendimientos atravesaron al inicio de su actividad. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### 4.3.18. Expectativa al futuro

El 63,8% de los emprendedores según la tabla 39, resultado de la pregunta número 36 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, mencionan que para mejorar las condiciones de emprendimiento es importante mejorar la competitividad, 16% es abrir sucursales a nivel nacional, 10,6% contar con una marca reconocida, 5% abrir sucursales a nivel local, el 2% realizar nuevas inversiones en inmuebles, 1,1% inversiones en tecnología y 1,1% otro; esto significa que en su mayoría los emprendedores desean mejorar su competitividad es decir ser pioneros en ventas, adquisición de nuevas mercaderías, calidad del producto que les permita liderar el mercado.

**Tabla 39. Expectativa a futuro con respecto a su emprendimiento**

¿Cuál es su expectativa a futuro con respecto a su emprendimiento?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sucursales nivel local	5	5,0
Sucursales nivel Regional	15	16,0
Mejor competitividad	60	63,8
Ser una marca reconocida	10	10,6
Inversión en inmuebles	2	2,0

Inversión en tecnología	1	1,1
Otro	1	1,1
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100,0</b>

*Nota: La tabla muestra la expectativa a futuro del emprendimiento. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.3.19. Factores que puede provocar un fracaso en el emprendimiento**

Según los datos que se presenta en la tabla 40, resultado de la pregunta número 37 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, se destaca que en el desconocimiento del mercado el 74,5% de los emprendimientos están muy de acuerdo con este factor debido a que si puede provocar un fracaso en sus emprendimientos, la falta de planificación, la falta de gestión, y la falta de conocimiento técnico con 60,6% los dos primeros y 48,9% eligen que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con este factor, en la falta de financiamiento bancario se menciona que si están de acuerdo con un 54,3% al igual que la falta de financiamiento cooperativo con el 50% y ofrecer productos o servicios inadecuados con 57,4%. Con lo analizado se puede concluir que los factores más destacados, que pueden provocar un fracaso en el emprendimiento según los emprendedores son el desconocimiento del mercado, la falta de financiamiento bancario y cooperativo al igual que ofrecer productos o servicios inadecuados, estas situaciones se pueden generar por la falta de un estudio de mercado que ayude a conocer al emprendedor cuáles son las ventajas y desventajas de iniciar esa actividad económica específica que desea.

**Tabla 40.** Factores que puede provocar un fracaso en el emprendimiento

<b>Desconocimiento del mercado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy en desacuerdo	1	1,1
En desacuerdo	2	2,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	7,4
De acuerdo	14	14,9
Muy de acuerdo	70	74,5
<b>Falta de planificación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	60,6
De acuerdo	17	18,1
Muy de acuerdo	20	21,3
<b>La falta de financiamiento bancario</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	5	5,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	18,1
De acuerdo	51	54,3

Muy de acuerdo	21	22,3
<b>La falta de financiamiento cooperativo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	5	5,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	18,1
De acuerdo	47	50,0
Muy de acuerdo	25	26,6
<b>Falta de conocimiento técnico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	11	11,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	60,6
De acuerdo	23	24,5
Muy de acuerdo	3	3,2
<b>Falta de gestión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	14	14,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	48,9
De acuerdo	33	35,1
Muy de acuerdo	1	1,1
<b>Productos o servicios inadecuados</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	6	6,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	27,7
De acuerdo	54	57,4
Muy de acuerdo	8	8,5

*Nota: La tabla muestra los factores que pueden provocar un fracaso en el emprendimiento. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.3.20. Factores que puede provocar un éxito en el emprendimiento**

De los datos obtenidos se puede visualizar en la tabla 41, resultado de la pregunta número 38 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, que los factores que pueden provocar un éxito en los emprendimientos, el servicio al cliente con muy de acuerdo ocupa un 88,3%, otros mencionan que están de acuerdo con los siguientes factores: nuevos mercados, el asesoramiento, la buena comunicación, invertir tiempo antes que dinero, innovación y diferenciarse de la competencia con porcentajes como 50%, 44,7%, 45,7%, 54,3%, 51,1% y 48,9% respectivamente, y la buena planificación con 62,8% mencionan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por lo tanto en su mayoría se puede concluir que el servicio al cliente represente un factor sumamente importante para el éxito del emprendimiento acompañado del asesoramiento, apertura a nuevos mercados, inversión de tiempo, la innovación y evidentemente buscar la diferenciación ante la competencia.

**Tabla 41.** Factores que puede provocar un éxito en el emprendimiento

<b>Servicio al cliente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2,1
De acuerdo	9	9,6
Muy de acuerdo	83	88,3
<b>Buena planificación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	62,8
De acuerdo	15	16,0
Muy de acuerdo	20	21,3
<b>Nuevos mercados</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
En desacuerdo	3	3,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	42,6
De acuerdo	47	50,0
Muy de acuerdo	4	4,3
<b>Asesoramiento</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
En desacuerdo	7	7,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	43,6
De acuerdo	42	44,7
Muy de acuerdo	4	4,3
<b>Buena Comunicación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
En desacuerdo	3	3,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	34,0
De acuerdo	43	45,7
Muy de acuerdo	16	17,0
<b>Invertir tiempo antes que invertir dinero</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
En desacuerdo	4	4,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	22,3
De acuerdo	51	54,3
Muy de acuerdo	18	19,1
<b>Innovación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
En desacuerdo	5	5,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	24,5
De acuerdo	48	51,1
Muy de acuerdo	18	19,1
<b>Diferenciarse de la competencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
En desacuerdo	2	2,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	20,2

De acuerdo	46	48,9
Muy de acuerdo	27	28,7
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100,0</b>

*Nota: La tabla muestra los motivos que puede provocar un éxito en el emprendimiento. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.3.20. Riesgos**

En base a los datos se identifica que en un 40% de los emprendimientos enfrentaron el riesgo de perder su negocio, no conocer el negocio en un 22%, la falta de adaptación de los emprendimientos en un 18%, el no administrar bien el negocio con el 14%, el 4% mencionaron que la ubicación fue un riesgo que tuvieron que enfrentar, y otros riesgos con el 1%; estos datos muestran que los emprendedores consideran el mayor riesgo el perder su negocio, tabla 42, resultado de la pregunta número 39 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

**Tabla 42.** Riesgos que enfrentaron los emprendimientos

<b>¿Cuáles fueron los riesgos al que enfrentó al iniciar su negocio?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Falta de adaptación	18	18,0
No conocer el negocio	22	22,0
Perder su negocio	40	40,0
Ubicación no adecuada	4	4,0
No administrar bien el negocio	14	14,0
Otro	2	2,0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>

*Nota: La tabla muestra los riesgos de los emprendimientos. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.3.21. Necesidades y calidad de vida**

De acuerdo con la tabla 43, resultado de la pregunta número 40 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, el 84% de los emprendimientos cubren sus necesidades y le permiten tener la calidad de vida que los emprendedores desean, sin embargo, el 16% respondieron que su emprendimiento no es capaz de cubrir sus necesidades y; por lo tanto, no le permite la calidad de vida que desean.

**Tabla 43.** *Cubrir sus necesidades y calidad de vida*

<b>¿Su emprendimiento es capaz de cubrir sus necesidades y permitirle tener la calidad de vida que usted desea?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	84	84,0
No	16	16,0
Total	100	100,0

*Nota: La tabla muestra el cubrimiento de las necesidades y calidad de vida de los emprendedores. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### **4.4. Relación del financiamiento con el desarrollo del emprendimiento rural**

##### **4.4.1. Relación del monto del financiamiento con los factores del desarrollo de los emprendimientos rurales**

En la tabla 44 y figura 9 , resultado de la combinación de las preguntas número 15 y 36 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2, se observa que los emprendimientos que tienen expectativas a futuro y montos de financiamientos de 500 a 1.000 USD en un 82,6% es mejorar la competitividad, 8,7% ser una marca reconocida y 4,3% invertir en inmuebles; los emprendimientos con montos de 1.001 a 2.500 USD el 63,6% buscan mejorar la competitividad, 18,2% abrir sucursales a nivel regional, 9,1% ser una marca reconocida, 4,5% abrir sucursales a nivel local y 4,5% invertir en inmuebles; emprendimientos de 2.501 a 3.500 USD 75% buscan mejorar la competitividad, 18,8% abrir sucursales a nivel regional y 6,3% ser una marca reconocida; los emprendimientos con montos de 3.501 a 4.500 USD el 42,9% buscan mejorar la competitividad, 21,4% abrir sucursales a nivel regional, 21,4% ser una marca reconocida, 7,1% obtener sucursales a nivel local y 7,1% otros; emprendimientos con montos de 4.501 a 5.500 USD 75% quieren mejorar la competitividad, 12,5% abrir sucursales a nivel regional y 12,5% abrir sucursales a nivel local y montos de emprendedores desde 5.501 USD a más el 27,3% buscan mejorar la competitividad, 27,3% abrir sucursales a nivel regional, 18,2% abrir sucursales a nivel local, 18,2% ser una marca reconocida y 9,1% invertir en tecnología.

Por lo tanto se concluye que con todos los rangos de montos de financiamiento los emprendedores en su gran mayoría buscan mejorar la competitividad mejorando la calidad del producto, conociendo las necesidades del cliente y diversificando los productos o servicios; otro factor de desarrollo analizado se enfoca en abrir sucursales a nivel regional y ser una marca reconocida que puede relacionarse con la innovación, es decir estos tres

factores están relacionadas entre sí para obtener el desarrollo del emprendimiento rural en la Provincia de Chimborazo en los cantones de Riobamba, Chambo y Guano, evidentemente el desarrollo de estos factores van a depender de la capacidad de monto de financiamiento que poseen cada uno de los emprendimientos. Los otros factores pueden ser: capacitaciones de los trabajadores, generación de grandes entradas de dinero, ser una marca reconocida internacionalmente, etc.

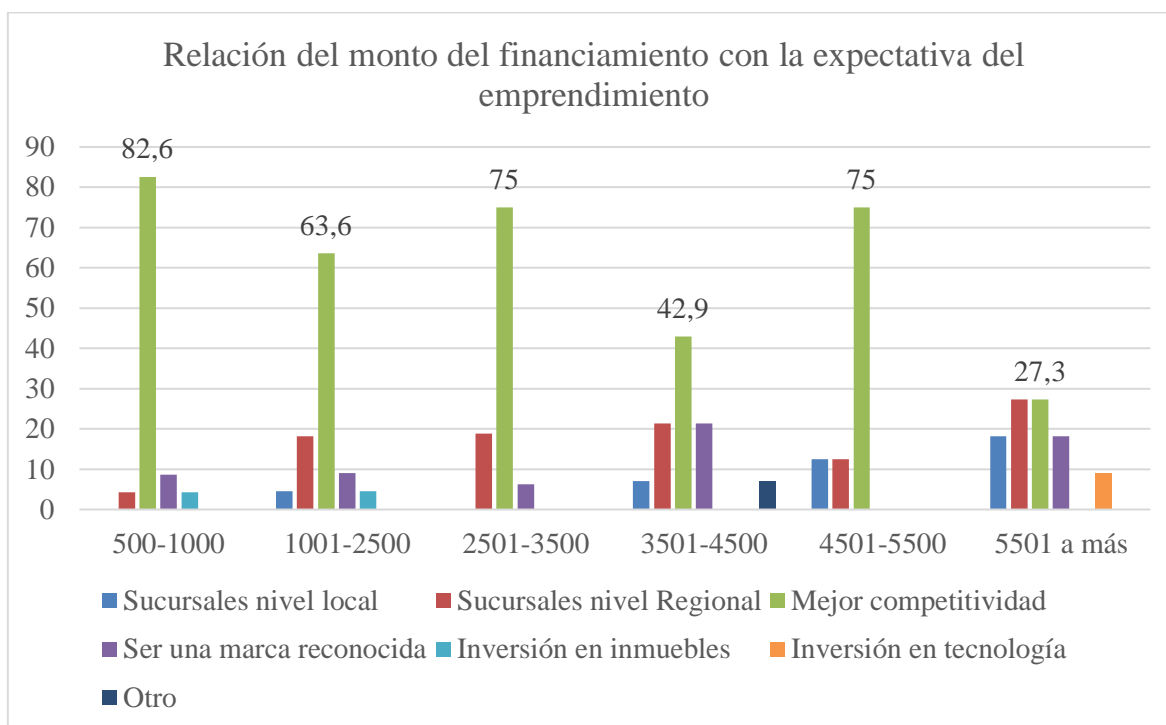
**Tabla 44.** Relación del monto del financiamiento factores de desarrollo de los emprendimientos rurales (porcentaje)

		Factores de desarrollo de los emprendimientos rurales						
		Sucursales nivel local	Sucursales nivel Regional	competitividad Mejor	reconocida Ser una marca	Inversión en inmuebles	Inversión en tecnología	Otro
¿Cuál es el monto de su financiamiento?	500-1000	0,0	4,3	82,6	8,7	4,3	0,0	0,0
	1001-2500	4,5	18,2	63,6	9,1	4,5	0,0	0,0
	2501-3500	0,0	18,8	75,0	6,3	0,0	0,0	0,0
	3501-4500	7,1	21,4	42,9	21,4	0,0	0,0	7,1
	4501-5500	12,5	12,5	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	5501 a más	18,2	27,3	27,3	18,2	0,0	9,1	0,0

*Nota: La tabla muestra la relación entre el monto de financiamiento y los factores de desarrollo de los emprendimientos rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*



**Figura 9.** Relación del monto del financiamiento con los factores de desarrollo de los emprendimientos rurales



*Nota:* El gráfico muestra la relación entre el monto de financiamiento con los factores de desarrollo de los emprendimientos rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.

#### 4.4.2. Relación del tipo de financiamiento con los factores de desarrollo de los emprendimientos rurales.

El 59,5% de los emprendimientos que tienen financiamiento propio buscan en un futuro mejorar la competitividad, 18,9% abrir sucursales a nivel regional, 10,8% ser una marca reconocida, 5,4% abrir sucursales a nivel local, 2,7% invertir en inmuebles, 1,4% invertir en tecnología y 1,4% otro; los emprendimientos con financiamiento bancario el 66,7% buscan mejorar la competitividad, 16% ser una marca reconocida, 11,1% abrir sucursales a nivel local, 5,6% abrir sucursales a nivel regional; emprendimientos con financiamiento cooperativo en un 61,5% buscan mejorar la competitividad, 25,6% abrir sucursales a nivel regional, 7,7% ser una marca reconocida, 5,1% abrir sucursales a nivel local; el 100% de los emprendimientos con financiamiento en cajas buscan mejorar la competitividad; los emprendimientos que se financian con familiares el 85,7% buscan mejorar la competitividad y 14,3% desean abrir sucursales a nivel regional.

En conclusión, en su gran mayoría los emprendimientos en la Provincia de Chimborazo en los cantones de Riobamba, Chambo y Guano, con los distintos tipos de financiamiento buscan en un futuro mejorar la competitividad de su emprendimiento, así

como abrir sucursales a nivel regional, esto se puede dar mejorando la competitividad debido a que si el emprendimiento ofrece al cliente productos o servicios de calidad estableciendo un manejo de inventarios adecuado , hace que aumente las ventas lo que permite que el emprendedor tenga que expandir su negocio y abrir sucursales, es decir, los emprendimientos por medio de los distintos tipos de financiamientos y su alcance que estos tengan, buscan desarrollarse y convertirse en un futuro sea corto o largo plazo en líderes en el mercado, vista en la tabla 45 figura 10, resultado de la combinación de las preguntas número 10 y 36 de la encuesta aplicada ubicada en el Anexo 2.

**Tabla 45.** Relación del tipo de financiamiento con los factores de desarrollo de los emprendimientos rurales (porcentaje).

- A. ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento propio
- B. ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento bancario.
- C. ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de cooperativas.
- D. ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de las cajas
- E. ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de amigos.
- F. ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de familia.

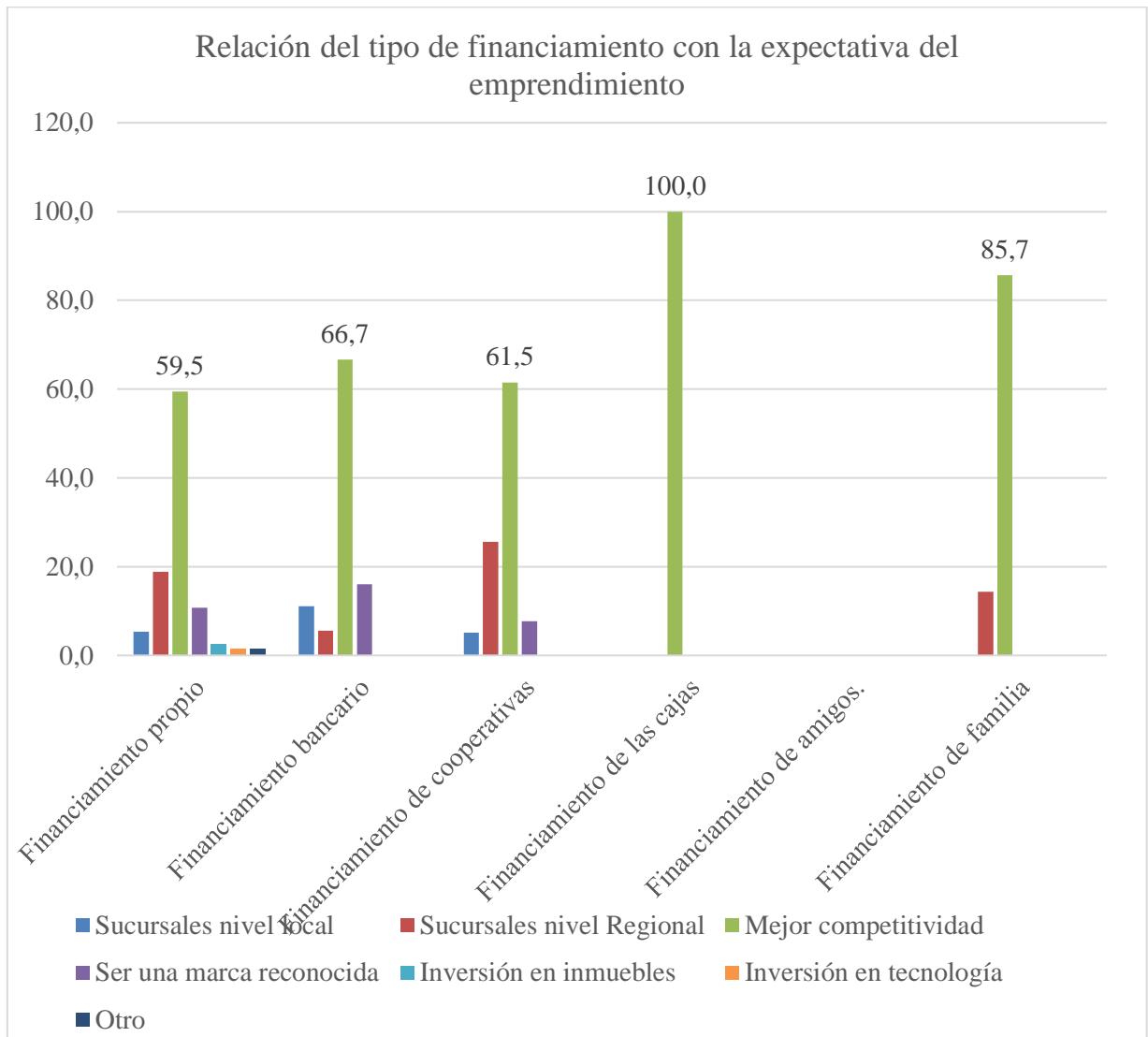
		<b>Factores de desarrollo de los emprendimientos rurales</b>						
		<b>Sucursales nivel local</b>	<b>Sucursales nivel Regional</b>	<b>Mejor competitividad</b>	<b>Ser una marca reconocida</b>	<b>Inversión en inmuebles</b>	<b>Inversión en tecnología</b>	<b>Otro</b>
<b>A</b>	<b>Si</b>	5,4	18,9	59,5	10,8	2,7	1,4	1,4
	<b>No</b>	5,0	5,0	80,0	10,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Alguna vez</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>B</b>	<b>Si</b>	11,1	5,6	66,7	16,0	0,0	0,0	0,0
	<b>No</b>	4,0	18,7	64,0	9,3	2,7	0,0	1,3
	<b>Alguna vez</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
<b>C</b>	<b>Si</b>	5,1	25,6	61,5	7,7	0,0	0,0	0,0

	<b>No</b>	5,6	9,3	66,7	13,0	3,7	0,0	1,9
	<b>Alguna vez</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
<b>D</b>	<b>Si</b>	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>No</b>	5,4	16,1	63,4	10,8	2,2	1,1	1,1
	<b>Alguna vez</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>E</b>	<b>Si</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>No</b>	5,3	16,0	63,8	10,6	2,1	1,1	1,1
	<b>Alguna vez</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>F</b>	<b>Si</b>	0,0	14,3	85,7	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>No</b>	5,7	16,1	62,1	11,5	2,3	1,1	1,1
	<b>Alguna vez</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

---

*Nota: Relación del tipo de financiamiento con la expectativa del emprendimiento. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

**Figura 10.** Relación del tipo de financiamiento con la expectativa del emprendimiento



*Nota: Relación del tipo de financiamiento con los factores de desarrollo de los emprendimientos rurales. Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuestionario aplicado a los emprendedores de la Provincia de Chimborazo, 2023.*

#### 4.5. Prueba de Hipótesis

Para demostrar la hipótesis de trabajo, se utilizó el Modelo de Regresión múltiple porque las variables son cuantitativas y cualitativas.

Siendo las variables del modelo de regresión las siguientes:

Variable dependiente o problema: Factores: Desarrollo del Emprendimiento medido a través del factor expectativa empresarial

Variable independiente: Factores: Financiamiento, medida por factores como: monto de financiamiento y tipo de financiamiento

Los resultados de la aplicación del modelo de regresión muestran un coeficiente de correlación de un 37,1% ( $r=0.371$ ) y un coeficiente de determinación es de 13,7% ( $R^2 = 0.137$ ), lo que significa que el financiamiento explica en un 13.7% (tabla 46) el desarrollo del emprendimiento en el área rural y tiene un grado de dependencia la variable desarrollo de emprendimiento de la variable financiamiento porque el grado de significancia es de 0,041 ( $\text{sig.} = 0.041$ ) menor al 0.05 (tabla 47).

**Tabla 46.** *Tabla Summary*

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.371 <sup>a</sup>	.137	.078	.879

a. Predictors: (Constant), ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de familia, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento bancario, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de las cajas, ¿Cuál es el monto de su financiamiento?, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento propio, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de cooperativas

*Nota: Modelo de regresión- coeficiente de correlación. Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del programa SPSS, 2023.*

**Tabla 47.** *Prueba Anova*

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.686	6	1.781	2.308	.041 <sup>b</sup>
	Residual	67.144	87	.772		
Total		77.830	93			

a. Dependent Variable: ¿Cuál es su expectativa a futuro con respecto a su emprendimiento?

b. Predictors: (Constant), ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de familia, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento bancario, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de las cajas, ¿Cuál es el monto de su financiamiento?, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento propio, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de cooperativas

*Nota: Modelo de regresión- grado de significancia. Fuente: Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del programa SPSS, 2023.*

Por otro lado, a fin de conocer como contribuye el acceso a créditos y el tipo de garantía como fuente de financiamiento en el desarrollo empresarial en los emprendimientos en el área rural, se incrementó a las variables anteriores estos dos factores:

Factores: acceso a créditos y el tipo de garantía

Los resultados de aplicación de la regresión incluidos los dos factores anteriores muestran un coeficiente de determinación del 20,3% ( $R^2 = 0.203$ ) que explican el desarrollo empresarial y una correlación entre las variables del 45.1% ( $r=0.451$ ) (tabal 48) y existe un grado de dependencia (sig. =0.01) entre las variables de financiamiento y desarrollo empresarial (tabla 49).

**Tabla 48. Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.451 <sup>a</sup>	.203	.128	.854

a. Predictors: (Constant), ¿Qué tipo de garantía considero? , ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de familia, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de las cajas, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de cooperativas, ¿Cuál es el monto de su financiamiento?, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento propio, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento bancario, Si usted accedió a créditos ¿Cuál fue el tipo?

*Nota: Modelo de correlación. Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del programa pSPSS,2023.*

**Tabla 49. Modelo Anova**

	<b>Model</b>	<b>Sum of Squares</b>	<b>Df</b>	<b>Mean Square</b>	<b>F</b>	<b>Sig.</b>
1	Regression	15.833	8	1.979	2.713	.010 <sup>b</sup>
	Residual	61.997	85	.729		
	Total	77.830	93			

a. Dependent Variable: ¿Cuál es su expectativa a futuro con respecto a su emprendimiento?

b. Predictors: (Constant), ¿Qué tipo de garantía considero? , ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de familia, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de las cajas, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento de cooperativas, ¿Cuál es el monto de su financiamiento?, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento propio, ¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa? Financiamiento bancario, Si usted accedió a créditos ¿Cuál fue el tipo?

*Nota: base de datos obtenidos del programa SPSS. Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del programa SPSS,2023.*

Lo que significa que las variables que permiten el desarrollo empresarial de los emprendimientos está relacionada con factores como: 1. Desarrollo de mercado (Sucursales nivel local con el 5,3% y Sucursales nivel Regional con el 16%); 2.Mejora de la competitividad (63,8%); 3.Desarrollo de producto (marca reconocida con el 10,6%); 4.Expansión (Inversión en inmuebles con el 2%); 5. Diversificación (Inversión en tecnología con el 1,% ) y otros con el 1%; y que el desarrollo depende del monto de financiamiento y principalmente de la oferta del emprendimiento en un 12,8% (coeficiente de determinación), de este modo se corrobora lo que menciona Gonzales (2014) y Delfín & Acosta (2016).

**Tabla 50. Resumen del modelo**

<b>Modelo</b>	<b>Resumen del modelo<sup>b</sup></b>			<b>Sig</b>
	<b>R</b>	<b>R cuadrado</b>	<b>R cuadrado ajustado</b>	
1	,357 <sup>a</sup>	0,128	0,118	0,01

*Nota: Resumen del modelo. Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del programa SPSS,2023.*

Los factores relacionados al financiamiento como: monto de financiamiento, tipo de financiamiento, acceso a créditos y garantía influyen significativamente en el desarrollo del emprendimiento en el área rural. De esta forma se demuestra la hipótesis planteada.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

Se concluye que los tipos de financiamientos más comunes utilizados por los emprendimientos en la Provincia de Chimborazo son el financiamiento propio (25,70%), bancario (50%), cooperativo (33,30%) y familiar (28,60%); cuyas áreas más destacadas para el uso de este financiamiento es en el comercio y gastronomía.

Se identificó que los tipos de emprendimientos más comunes en la Provincia de Chimborazo son comercio(29,8%), gastronómico (23,4%), artesanal (16%) y tiendas de abastos (23,4%), estos emprendimientos para lograr iniciar atravesaron varias dificultades como la falta de financiamiento(40,4%), competencia (35,1%) y miedo al fracaso(10,6%); sin embargo, el financiamiento contribuyó a que estos emprendimientos logren mejorar los niveles de ingresos, generen empleo, mejoren la calidad de vida y que permita a los emprendedores realizar nuevas inversiones que contribuyan al desarrollo.

El desarrollo empresarial de los emprendimientos rurales depende del monto de financiamiento, tipo de financiamiento, acceso a créditos y tipo de garantía, buscando mejorar la competitividad.

#### **5.1.1. Recomendaciones**

Conociendo que los tipos de financiamiento bancario y cooperativos son unos de los más relevantes en la Provincia de Chimborazo, se recomienda, que por parte de las instituciones financieras realicen planes de educación financiera hacia los emprendedores del sector rural que promueven estrategias de financiamiento y ahorro que faciliten la toma de decisiones, así generando alianzas entre el emprendedor al momento de obtener un crédito, con las instituciones financieras al generar confianza y apoyo a este sector.

Se recomienda a la ciudadanía que antes de emprender, realicen una búsqueda o un estudio de mercado, sobre el tipo de emprendimiento para que puedan conocer características, monto a invertir o financiar si es necesario, institución financiera donde obtenerlo, producto o servicio a ofrecer, etc.; para poder mitigar dificultades de desconocimiento al inicio de su actividad y que se logre el desarrollo empresarial.

Al conocer que el desarrollo de los emprendimientos rurales depende de ciertos factores se recomienda que los emprendedores identifiquen y seleccionen la mejor oportunidad en el mercado que les ofrezcan un tipo de crédito adecuado, monto deseado,



facilidad de pago, al combinar todas estas características se creará un emprendimiento sólido y un desarrollo empresarial adecuado en un futuro.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 195-204. [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Almodóvar, M. (2018). Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 225-244.  
<https://revistas.ucm.es/index.php/CRLA/article/view/60695/4564456547545>
- Alvarado, R., Alvarado, R., Peñarreta, M., & Armas, R. (2017). Access to financing and regional entrepreneurship in Ecuador: an approach using spatial methods. *International Journal of Entrepreneurship*, 1-9.  
<https://www.abacademies.org/articles/Access-to-financing-and-regional-entrepreneurship-in-ecuador-an-approach-using-spatial-methods-1939-4675-21-3-111.pdf>
- Arias, F., Ribes, G., & Garcés, L. (2022). Emprendimiento rural: una aproximación histórica. *Retos*, 45-66. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.03>
- Bea, T., Muñoz, S., & Sánchez, L. (2023). Gestión del financiamiento a través de la aplicación del método de rentabilidades. *Ciencias Holguín*.  
[https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471002/html/#redalyc\\_181574471002\\_ref5](https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471002/html/#redalyc_181574471002_ref5)
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacios*, 183-196.  
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Bravo, I., María Bravo, J. P., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *economía y política*, 1-17. doi:  
<https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- Bucheli, P., & López, C. (2023). Financiación para nuevos emprendimientos en Ambato. *Brazilian Journal of Business*, 105-133. doi:10.34140/bjbv5n1-007
- Cacay, J., Capa, L., & Reyes, K. (2023). Condiciones que fomentan la Actividad Emprendedora en Ecuador: Análisis empírico del financiamiento y las políticas gubernamentales. *Revista Cumbres Vol.9 N°1*, 21 - 38.  
file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-  
CondicionesQueFomentanLaActividadEmprendedoraEnEcu-9046149.pdf

- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de las Ciencias*, 783-798. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.783-798>
- Coronel, K., Orden, C., & Paule, J. (2022). Bibliometric analysis of alternative financing for entrepreneurship. *Cuadernos de Gestión*, 167-182. <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/56551/211559kc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Delfín, F., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento y gestión*(40), 184-202. doi: DOI: <http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Dudin, M., Ivanchenko, N., Frolova, E., Arzumanova, L., & Voykova, N. (2017). Development of Russian Venture Entrepreneurship by Activating Project Financing of Innovation Activity. *Espacios*, 28. <https://dc.revistaespacios.com/a17v38n33/a17v38n33p28.pdf>
- Fernández, N., & Cevallos, P. (2022). Factores de sostenibilidad de los emprendimientos rurales: Caso parroquia Octavio Cordero Palacios. *Conciencia Digital*, 137-160. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2.2325>
- Freire, M., Peralta, P., & Tigrero, F. (2019). Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: Comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, Cantón Santa Elena, Ecuador. *Revista Científica Y Tecnológica UPSE*, 73-78. doi: <https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.447>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo. (2023).
- Gonzales, J. (2014). Aproximaciones conceptuales al desarrollo empresarial. *AGLALA*, 5(1), 86-106. doi:DOI:10.22519/22157360.756
- Irausquín, C., Colina, J., Moreno, D., & Marín, F. (2016). Fundamentos conceptuales del desarrollo. *MULTICIENCIAS*, 288-290. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90453464007.pdf>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Lassio, V., & Zambrano, J. (2016). *NANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES Reporte Especial GEM ECUADOR 2015*. ESPAE. [https://espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/financiamientopara\\_emprendedor.pdf](https://espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/financiamientopara_emprendedor.pdf)

- Lawal, F., Iyiola, O., & Omotayo Adegbuyi. (2018). EXPLORING ALTERNATIVE FINANCING FOR ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN NIGERIA: SURMOUNTING CHALLENGES. *Journal of Entrepreneurship Education*, 1-11. [https://www.researchgate.net/publication/326044305\\_EXPLORING\\_ALTERNATIVE\\_FINANCING\\_FOR\\_ENTREPRENEURSHIP\\_DEVELOPMENT\\_IN\\_NIGERIA\\_SURMOUNTING\\_CHALLENGES](https://www.researchgate.net/publication/326044305_EXPLORING_ALTERNATIVE_FINANCING_FOR_ENTREPRENEURSHIP_DEVELOPMENT_IN_NIGERIA_SURMOUNTING_CHALLENGES)
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 233-253. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Merino, J. L., Mora, J., & Benítez, J. (2022). Emprendimiento de Comunidades Rurales y Desarrollo Local. *Dominio De Las Ciencias*, 57–80. doi:<https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2560>
- Merino, J., Mora, J., & Jiménez, J. (2022). Emprendimiento de comunidades rurales y el desarrollo local. *Revista científica Dominio de las ciencias*, Vol. 8 N°1, 57-80. doi:<https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2560>
- Narváez, D. (2015). Instrumentos para la financiación empresarial. *eXtoikos*, 33-34. [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-InstrumentosParaLaFinanciacionEmpresarial-5555393%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-InstrumentosParaLaFinanciacionEmpresarial-5555393%20(4).pdf)
- Ochoa, M., Concha, A., Romero, J., & Garnica, L. (2022). CULTURA EMPRENDEDORA: ¿UNA ESTRATEGIA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO RURAL? *ECOCIENCIA*, ECOCIENCIA.
- Perdomo, A. (1998). *Planeacion financiera*. Mexico: ECAFSA. <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>
- Pérez, Á. (2013). *Fuentes de Financiacion*. España: ESIC EDITORIAL . [https://books.google.com.ec/books?id=NULIDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=NULIDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Pérez, V. (2017). La financiación para el desarrollo: una aproximación teórica. *Economía y Desarrollo*, 116-126. <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425553381009.pdf>
- Pina, J. (2020). *Manual Basico SPSS*. Alicante: Departamento de Enfermería Comunitaria. <https://www.pinae.es/wp-content/uploads/2020/03/Manual-SPSS-Castellano.pdf>
- Quispe, G., Giner, J., & Ayaviri, D. (2022). Los emprendimientos rurales con enfoque degénero. Una revisión teórica sobre su importancia y el rol de las cooperativas financieras en el financiamiento. *ESPOCH Congresses: The Ecuadorian Journal of S.T.E.A.M*, 705-727. doi:10.18502/epoch.v2i2.11424

- Rodríguez-Rodríguez, J., & Reguant-Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. . *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 13(2), 1-13. doi: <https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>
- Sampieri, R., Collado, .. C., & Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la investigacion*. Mexico D.F. : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Uríguen, P., Pizarro, J., & Cedeño, J. (2018). Metodologías de emprendimiento usadas en la universidad ecuatoriana: el caso de una Institución de Educación Superior Orense. *Universidad y Sociedad*, 309-315. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n3/2218-3620-rus-10-03-309.pdf>
- Useche, M., Barragán, M., & Pereira, C. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, transcendiendo a la pospandemia. *Retos*, 271-286. [https://www.academia.edu/es/57228736/Retos\\_y\\_desaf%C3%ADos\\_del\\_emprendimiento\\_ecuatoriano\\_trascendiendo\\_a\\_la\\_pospandemia](https://www.academia.edu/es/57228736/Retos_y_desaf%C3%ADos_del_emprendimiento_ecuatoriano_trascendiendo_a_la_pospandemia)
- Vélez, X., & Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las ciencias*, 346-369. [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEInnovacion-5802889%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEInnovacion-5802889%20(2).pdf)
- Zambrano, Z., Navajas, V., & Ceular, N. (2020). Los emprendimientos y perspectivas de financiación: análisis bibliométrico. *Espacios*, 27. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p27.pdf>
- Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 15. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1: Cuadro de operacionalización de variables

#### VARIABLE INDEPENDIENTE: Financiamiento

CONCEPTUALIZACION	DIMENSION	INDICADORES	ITEM	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Es la asignación de recursos económicos para mantener o poner en marcha un negocio, emprendimiento o empresa	Fuentes de financiamiento	Tipos de Financiamiento	¿Cuál fue la fuente financiera para la creación de su empresa?	Encuesta	Cuestionario
	Capitalización	Monto financiado	¿Cuál es el monto de su financiamiento?	Encuesta	Cuestionario
		Uso del financiamiento	¿Cuál fue el verdadero uso del financiamiento?	Encuesta	Cuestionario

**VARIABLE DEPENDIENTE: Emprendimientos rurales**

CONCEPTUALIZACION	DIMENSION	INDICADORES	ITEM	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Actividad económica que a través del esfuerzo humano y la aportación de recursos se crea un negocio para general ingresos en entornos o zonas rurales.	Tipos de emprendimientos	de Actividad emprendedora	¿Cuál es el tipo de emprendimiento que usted tiene?	Encuesta	Cuestionario
			¿Cuál es su ingreso mensual como emprendedor?	Encuesta	Cuestionario
			¿Los ingresos de su emprendimiento le ha permitido cubrir los pagos del financiamiento?	Encuesta	Cuestionario
	Grados de ingresos y gastos		¿Cuáles son los gastos mensuales que tiene en su actividad emprendedora?		
		Gastos	¿En qué áreas específicas ha		

---

		utilizado sus gastos en su emprendimiento?	Encuesta	Cuestionario
Desarrollo	Expectativa	¿Cuál es su expectativa a futuro con respecto a su emprendimiento?	Encuesta	Cuestionario

---



## Anexo 2: Formato de encuesta

### CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS EMPRENDEDORES RURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

**Objetivo:** Determinar el financiamiento como factor de desarrollo del emprendimiento rural de la provincia de Chimborazo.

**Instrucciones:** Se solicita por favor, completar de la manera más veras la respuesta, ya que tiene fines académicos. Se garantiza que la información proporcionada será tratada de manera anónima

**Consentimiento informativo:** La información que nos brinde será tratada de manera confidencial y anónima. En ningún caso sus respuestas serán presentadas acompañadas de su nombre o de algún dato que lo identifique. Su participación es totalmente voluntaria y puede darla por terminada en cualquier momento

#### CUESTIONARIO

¿Acepta usted participar en el test de investigación? Si No
<b>Datos del emprendedor</b>
<b>1. ¿Cuál es el tiempo de funcionamiento del emprendimiento y se encuentra registrado en el SRI?</b>
<b>2. Género</b> a) Masculino b) Femenino c) Otro
<b>3. Edad</b> a) 18- 30 años b) 31- 50 años c) 51- 70 años d) 71 a más años
<b>4. Nivel de educación</b> a) Primaria b) Secundaria c) Tecnología d) Superior e) Sin estudios
<b>5. Estado civil</b> a) Soltero b) Casado c) Viudo d) Unión Libre
<b>6. ¿Es usted cabeza familiar?</b>

a) Si b) No c) Conyugue			
<b>7. ¿Cuántos integrantes componen su grupo familiar, incluyéndose?</b>			
<b>8. ¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?</b>			
<b>9. ¿De dónde proviene su principal ingreso?</b> a) Trabajo remunerado b) Ingreso del cónyuge c) Hijos d) Rentas e) Bono f) Agricultura g) Ganadería h) Otros			
<b>Financiamiento</b>			
<b>10. ¿Cuál es el tipo de financiamiento usado para la creación de su empresa?          (Puede señalar todos los tipos de financiamientos que usted recibió)</b>			
	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Alguna Vez</b>
<b>Financiamiento Propio</b>			
<b>Financiamiento bancario</b>			
<b>Financiamiento de cooperativas</b>			
<b>Financiamiento de las cajas</b>			
<b>Financiamiento de amigos</b>			
<b>Financiamiento de familia</b>			
<b>11. Si usted accedió a créditos ¿Cuál fue el tipo?</b> a) Minoristas: menor o igual a \$1,000.00 de ingresos anuales (ventas anuales de \$5.000 o menos) b) De acumulación simple: mayor a \$ 1,000.00 y hasta diez \$10,000.00 ingresos anuales c) De acumulación ampliada: superior a \$ 10,000.00 ingresos anuales d) Agrícola y ganadero: sea menor o igual a \$ 100 000,00 ingresos anuales e) No, he accedido f) Otro			
<b>12. De los siguientes servicios relacionados a los microcréditos y/o créditos cual accedió?</b>			
	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Alguna Vez</b>

<b>Microcrédito minorista</b>			
<b>Microcrédito Acumulación simple</b>			
<b>Microcrédito Acumulación ampliada</b>			
<b>Productivo cooperativo</b>			
<b>Educativo social</b>			
<b>Inmobiliario/vivienda</b>			
<b>Productivo PYMES</b>			
<b>Consumo</b>			
<b>Productivo empresarial</b>			
<b>Inversion Publica</b>			
<b>Educativo</b>			
<b>Vivienda de interés publica</b>			
<b>Comercial</b>			
<b>Automotríz</b>			

**13. ¿Qué tipo de garantía consideró?**

- a) Garantía personal
- b) Garantía hipotecaria
- c) Garantía prendaria o patrimonial
- d) Garantía solidaria
- e) Sin garantía
- f) Otro

**14. ¿El financiamiento que usted logro obtener le permitió realizar el siguiente emprendimiento?**

- a) Emprendimiento rural- Gastronómico
- b) Emprendimiento rural-Turismo
- c) Emprendimiento rural- Agrícola
- d) Emprendimiento rural- Ganadería
- e) Emprendimiento rural- Comercial
- f) Emprendimiento rural-Artesanal
- g) Emprendimiento rural-Tiendas de abastos
- h) Emprendimiento rural- Hotelería y hospedaje
- i) Emprendimiento rural- servicios de internet

**15. ¿Cuál es el monto de su financiamiento?**

<ul style="list-style-type: none"> <li>a) 500 a 1000 dólares</li> <li>b) 1001 a 2500 dólares</li> <li>c) 2501 a 3500 dólares</li> <li>d) 3501 a 4500 dólares</li> <li>e) 4501 a 5500 dólares</li> <li>f) 5501 a más dólares</li> </ul>
<p><b>16. ¿Cuál fue el verdadero uso del financiamiento?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Nuevo emprendimiento</li> <li>b) Mercadería</li> <li>c) Publicidad</li> <li>d) Capital de trabajo</li> <li>e) Terreno</li> <li>f) Automóvil</li> <li>g) Otro</li> </ul>
<p><b>17. ¿Indique la razón por lo cual no ha pagado a tiempo su financiamiento?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Bajo de ventas</li> <li>b) Enfermedad</li> <li>c) Perdida de un periodo importante</li> <li>d) Competencia</li> <li>e) Otro</li> </ul>
<p><b>18. ¿Mencione de qué manera le ayudo el financiamiento?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Mejoro sus niveles de ingresos</li> <li>b) Permitió hacer nuevas inversiones</li> <li>c) Pagar deudas</li> <li>d) Adquirir una vivienda</li> <li>e) Mejoro la calidad de vida</li> <li>f) Genero empleo</li> <li>g) Redujo la pobreza</li> <li>h) Mejoro las ventas</li> </ul>
<p><b>19. ¿Cómo fue su experiencia al monto de gestionar su financiamiento?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Excelente</li> <li>b) Aceptable</li> <li>c) Regular</li> <li>d) Malo</li> </ul>
<p><b>Emprendimientos rurales</b></p>
<p><b>20. ¿Qué tipo de emprendimiento rural tiene?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Agricultura</li> <li>b) Ganadería</li> <li>c) Artesanal</li> <li>d) Gastronómico</li> <li>e) Turismo</li> </ul>

f) Tiendas de abastos g) Comercio		
<b>21. ¿A qué sector pertenece su emprendimiento?</b> a) Comercio b) Servicios c) Artesanal d) Agrícola e) Ganadería f) Industrial g) Turismo h) Otros		
<b>22. ¿Dónde se encuentra ubicado su actividad económica?</b>		
	<b>Urbano</b>	<b>Rural</b>
<b>Riobamba</b>		
<b>Guano</b>		
<b>Alausí</b>		
<b>Chambo</b>		
<b>Guamote</b>		
<b>Colta</b>		
<b>Cumandá</b>		
<b>Penipe</b>		
<b>Chunchi</b>		
<b>23. ¿Qué oferta su emprendimiento?</b> a) Producto b) Servicios c) Ambos d) Otro		
<b>24. ¿A quién pertenece el emprendimiento?</b> a) Propio b) Familiar c) No familiar d) Socios e) Otro		
<b>25. ¿Dónde funciona su emprendimiento?</b> a) Propio b) Anticredito c) Arriendo		
<b>26. Número de trabajadores</b>		
<b>27. ¿Cuál es su ingreso mensual como emprendedor?</b> a) 500-1000 dólares b) 1001-2500 dólares c) 2501-3500 dólares		

- d) 3501-4500 dólares
- e) 4501-5500 dólares
- f) 5500 a más dólares

**28. ¿Cuál es su utilidad mensual promedio?**

- a) Menos de 50 dólares
- b) De 51 a 100 dólares
- c) 101 a 500 dólares
- d) 501 a 1000 dólares
- e) 1001 a 2500 dólares
- f) 2501 a 5000 dólares
- g) Más de 5001 dólares

**29. ¿Los gastos de su emprendimiento en qué rango se encuentra?**

- a) Menos de 50 dólares
- b) De 51 a 100 dólares
- c) 101 a 500 dólares
- d) 501 a 1000 dólares
- e) 1001 a 2500 dólares
- f) 2501 a 5000 dólares
- g) Más de 5001 dólares

**30. ¿En qué áreas específicas ha utilizado sus gastado en su emprendimiento?**

	SI	NO	Alguna vez
<b>Sueldos y salarios</b>			
<b>Transporte</b>			
<b>Alimentación</b>			
<b>Salud</b>			
<b>Educación</b>			
<b>Materia prima</b>			
<b>Infraestructura</b>			
<b>Mobiliario</b>			
<b>Sucursales</b>			

**31. ¿los ingresos de su emprendimiento le han permitido cubrir los pagos del financiamiento?**

- a) Si
- b) No
- c) Alguna vez

**32. ¿Cuáles fueron los motivos para crear su emprendimiento?**

- a) Oportunidad del negocio
- b) Escases de empleo
- c) Independencia
- d) Desarrollo profesional y personal
- e) Realización personal
- f) Libertad y flexibilidad en el horario
- g) Nuevos retos

h) Ser su propio jefe i) Rentabilidad innovación j) Aportación a la sociedad k) Necesidad l) Otros					
<b>33. ¿Cuáles fueron los factores personales o familiares para su emprendimiento?</b> a) Perseverancia b) Optimismo c) Confiabilidad en uno mismo d) Tiempo de dedicación e) Experiencia previa f) Conocimiento familiar g) Ser innovador h) Ser creativo i) Habilidad j) Otro					
<b>34. ¿Cuál fue el origen de la idea de producto o servicio que le llevo a crear su emprendimiento?</b> a) Innovación b) Necesidades propias c) Falta del producto o servicio en la localidad d) Otro					
<b>35. ¿Cuáles fueron las dificultades con la que tuvo que enfrentarse a inicios de su actividad emprendedora?</b> a) Falta de financiación b) Competencia c) Fata de conocimiento del negocio d) Intentar crecer rápido e) Miedo al fracaso f) Otro					
<b>36. ¿Cuál es su expectativa a futuro con respecto a su emprendimiento?</b> a) Sucursales a nivel local b) Sucursales a nivel regional c) Mejor competitividad d) Ser una marca reconocida e) Inversión de inmuebles f) Inversión en tecnología g) Otro					
<b>37. ¿Cuáles crees que son los factores que considera que puedan provocar un fracaso en su emprendimiento?</b>					
	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni	De acuerdo	Muy de acuerdo

			<b>en desacuerdo</b>		
<b>Desconocimiento del mercado</b>					
<b>La falta de planificación</b>					
<b>La falta de financiamiento bancario</b>					
<b>La falta de financiamiento cooperativo</b>					
<b>Falta de conocimiento técnico</b>					
<b>Falta de gestión</b>					
<b>Productos o servicios inadecuados</b>					
<b>Otro</b>					

**38. ¿Cuáles son los factores que considera que le permitieron o le permite que tenga éxito en su emprendimiento?**

	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Servicio al cliente</b>					
<b>Buena planificación</b>					
<b>Nuevos mercados</b>					
<b>Asesoramiento</b>					
<b>Buena comunicación</b>					
<b>Invertir tiempo antes de invertir dinero</b>					
<b>Innovación</b>					



<b>Diferenciarse de la competencia</b>					
<b>Otro</b>					
<p><b>39. ¿Cuáles fueron los riesgos al que enfrento al inicio su negocio?</b></p> <p>a) Falta de adaptación  b) No conocer el negocio  c) Perder su negocio  d) Ubicación no adecuada  e) No administrar bien el negocio  f) Otro</p>					
<p><b>40. ¿Su emprendimiento es capaz de cubrir sus necesidades y permitirle tener la calidad de vida que usted desea?</b></p> <p>a) Si  b) No</p>					

### Anexo 3: Estado de arte

AUTOR	TITULO DE INVESTIGACION	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	SIMILITUDES O DIFERENCIAS
<b>(Pangol, Cruz, &amp; Vianez, 2022)</b>	” Bibliometric analysis of alternative financing for entrepreneurship ”	la evolución de la literatura académica en la relación entre emprendimiento y financiación alternativa a través de tres períodos de análisis (1975-1999, 2000-2010 y 2011-2020)	Los resultados muestran que el capital riesgo y los business angels se han convertido en las principales fuentes de financiación para los emprendedores, siendo las más estudiadas desde diferentes enfoques, especialmente desde el año 2000.	Evolución del emprendimiento y financiación
<b>(Dudin, Ivashchenko, Florova, Arzumanova, &amp; Voykova, 2017)</b>	Development of Russian Venture Entrepreneurship by Activating Project Financing of Innovation Activity	El objetivo de este artículo es corroborar la razonabilidad de utilizar el financiamiento del proyecto (como una forma nueva y más progresiva de inversiones) para estimular la actividad empresarial en	Es razonable considerar la financiación de proyectos como una herramienta moderna para atraer recursos monetarios y de inversión en conceptos de	El financiamiento como herramienta de progreso empresarial

---

el segmento de innovación y riesgo ruso. emprendimiento que tengan un alto potencial de comercialización exitosa en los mercados de consumo (tanto b-2-c, como b-2-b). La iniciativa empresarial rusa, que tiene un acceso limitado al crédito tradicional a los recursos crediticios tradicionales y no siempre puede obtener la ayuda financiera y de inversión de los fondos de riesgo debe considerar la financiación de proyectos como un estímulo para el desarrollo y la intensificación del

---

				crecimiento económico.	
<b>(Lawal, Iyiola, &amp; Adegbuyi, EXPLORING ALTERNATIVE FINANCING FOR ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN NIGERIA: SURMOUNTING CHALLENGES, 2018)</b>	EXPLORING ALTERNATIVE FINANCING FOR ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN NIGERIA: SURMOUNTING CHALLENGES	examinar la asistencia gubernamental específica a la financiación empresarial, así como la medida en que los empresarios están utilizando vías de financiación alternativas para satisfacer sus necesidades de financiación en Nigeria	la se determina que la adopción de canales alternativos de financiación está ganando terreno gradualmente en Nigeria, además del uso de instrumentos de préstamo tradicionales. Esto se suma al apoyo gubernamental que se centra en el establecimiento de diversos planes y diversas instituciones financieras especializadas para proporcionar una financiación adecuada al subsector de las PYMES	Asistencia gubernamental a la financiación y la utilización de otras formas de financiamiento	
<b>Alvarado, Peñarreta, Armas, &amp; Alvarado (2017)</b>	” Access to financing and regional entrepreneurship in Ecuador: an	examinar la relación entre el acceso a la financiación y el	La inversión en capital humano y la especialización	Relación entre el acceso al financiamiento y	

	<p>approach using spatial methods”</p>	<p>emprendimient o regional en Ecuador.</p>	<p>productiva son relevantes para favorecer el nacimiento de nuevas empresas. Por último, las posibles implicacione s de esta investigación es que para favorecer el nacimiento de empresas se debería considerar la existencia de efectos espaciales de la iniciativa empresarial y el acceso a la financiación para mejorar el diseño de políticas dirigidas a acelerar el desarrollo de las regiones menos desarrolladas</p>	<p>emprendimient o regional</p>
<p><b>(Bucheli &amp; López, Financiación para nuevos emprendimiento s en Ambato, 2023)</b></p>	<p>“Financiación para nuevos emprendimiento s en Ambato”</p>	<p>identificar las fuentes de financiamiento al que tienen acceso los emprendedores dela ciudad de Ambato,</p>	<p>los emprendedor es tienen acceso a diversas fuentes de financiamien to, tanto</p>	<p>Tipos de finamieto que acceden a los emprendedores</p>

		considerando los periodos 2020-2022.	internas como externas, a pesar de las políticas estatales de apoyo, es el sector financiero privado el que mayormente contribuye al financiamiento de los emprendimientos	
<b>(Quispe, Giner, &amp; Nina, 2022)</b>	“Los emprendimientos rurales con enfoque de género. Una revisión teórica sobre su importancia y el rol de las cooperativas financieras en el financiamiento”	identificar el grado de importancia que tienen los emprendimientos rurales y el papel de las cooperativas financieras en su financiamiento	el que existen restricciones crediticias para las zonas rurales, que pueden ser perjudiciales para los emprendimientos rurales, por lo que las cooperativas financieras como parte de la economía popular y solidaria pueden desempeñar un papel importante en la obtención de fuentes de financiación	La importancia del emprendimiento rural en las cooperativas financieras

				para las zonas rurales	
<b>(Fernández &amp; Cevallos, 2022)</b>	Factores de sostenibilidad de los emprendimientos rurales: Caso parroquia Octavio Cordero Palacios	identificar los factores de sostenibilidad que intervienen en el desarrollo de los microemprendimientos, tomando como caso de estudio a la parroquia Octavio Cordero Palacios de la ciudad de Cuenca.	los factores de sostenibilidad que intervienen en el desarrollo de los microemprendimientos, tomando como caso de estudio a la parroquia Octavio Cordero Palacios de la ciudad de Cuenca.	la mayoría de los emprendimientos están a cargo de mujeres de aproximadamente 49 años, con formación académica básica, cuyos negocios funcionan en el propio domicilio, cuentan con capital propio, no reciben apoyo financiero del Estado o de la banca privada y se encuentran en una etapa de madurez (5 años).	factores de sostenibilidad que intervienen en el desarrollo de los microemprendimientos
<b>(Zambrano-Santos, Navajas-Romero, &amp; Ceular-Villamandos, 2020)</b>	Los emprendimientos y perspectivas de financiación: análisis bibliométrico	análisis bibliométrico, a fin de profundizar sobre las tendencias investigativas que se han generado durante el periodo 2000-2018	análisis bibliométrico, a fin de profundizar sobre las tendencias investigativas que se han generado durante el periodo 2000-2018	tomando como punto de partida los términos emprendimiento y financiación, no como aspectos independientes, sino como temas	Profundizar sobre tendencias de investigación en términos de emprendimiento y financiación

				vinculados entre sí, en la puesta en marcha y desarrollo de los emprendimientos	
<b>(Ochoa, Concha, Romero, &amp; Garnica, Cultura Emprendedora: ¿Una estrategia para impulsar el desarrollo rural?, 2022)</b>	CULTURA EMPRENDEDORA: ¿UNA ESTRATEGIA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO RURAL?	donde las economías de los países interactúan entre sí, la cultura emprendedora constituye una oportunidad para crear ventaja competitiva, esta investigación plantea la hipótesis de la inexistencia de cultura emprendedora en la Comarca de Antequera – España, por lo que propone un estudio de caso prospectivo, efectuado con la participación de informantes claves, quienes identificaron las variables claves alrededor de la problemática propuesta	las de países la emprendedora una oportunidad para crear ventaja competitiva, esta investigación plantea la hipótesis de la inexistencia de cultura emprendedora en la Comarca de Antequera – España, por lo que propone un estudio de caso prospectivo, efectuado con la participación de informantes claves, quienes identificaron las variables claves alrededor de la problemática propuesta	Los resultados sugieren que las variables de conflicto, sobre las que se debe tomar acción son: Necesidad de Endeudamiento, escasa implementación de procesos tecnológicos y crisis económica.	la cultura emprendedora constituye una oportunidad para crear ventaja competitiva,



---

<p><b>(Cacay, Capa, &amp; Reyes, 2023)</b></p>	<p>Condiciones que fomentan la Actividad Emprendedora en Ecuador: Análisis empírico del financiamiento y las políticas gubernamentales</p>	<p>determinar el efecto del financiamiento y las políticas gubernamentales sobre la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de Ecuador, mediante la utilización de datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y la aplicación de regresiones lineales múltiples de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) para de esta manera, establecer la incidencia y significancia que tienen estas Condiciones Marco Empresariales (EFCs) sobre la TEA ecuatoriana</p>	<p>Los resultados revelan que el financiamiento tiene un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre la TEA en todos los modelos evaluados. Sin embargo, las políticas gubernamentales no tienen un efecto estadísticamente significativo sobre la TEA.</p>	<p>el efecto del financiamiento y las políticas gubernamentales sobre la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de Ecuador</p>
--	--	---	--	---

---