



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Patrimonio Cultural Intangible y Productos Turísticos de la Parroquia San
Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

**Trabajo de titulación para optar al título de Licenciada en
Turismo**

Autora:

Sánchez Cúñez, Vilma de los Ángeles

Tutora:

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez**, con cédula de ciudadanía **020203745-3**, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 23 de julio del 2024.



Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez
C.I: 0202037453

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira catedrática adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Patrimonio Cultural Intangible y Productos Turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, bajo la autoría de Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los días 22 del mes julio del año 2024.



Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira
C.I: 0603020033

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Patrimonio Cultural Intangible y Productos Turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo por Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez, con cédula de identidad número **0202037453**, bajo la tutoría de Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

Dr. Víctor Velasco
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



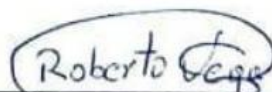
Firma

Mgs. Renato Herrera
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Roberto Vega
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **VILMA DE LOS ÁNGELES SÁNCHEZ CÚÑEZ** con CC: **0202037453**, estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS** ; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, cumple con el 4 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 01 de mayo de 2024

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira
C.I: 0603020033

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de Investigación a Dios, por darme sabiduría y fuerza durante toda mi formación profesional, y con mucho amor a mí princesa Lucia Isabella, por inspirarme y llenarme de fuerzas y motivación para seguir adelante. Gracias por llegar a mi vida. A mi esposo Dr. Luis Bonilla que me ha acompañado durante toda mi vida universitaria, siempre con mucho amor y apoyo incondicional.

Finalmente, a mis queridos padres; Elva y Gabriel, por ser el pilar fundamental en mi vida personal y académica, por enseñarme a no rendirme nunca, a salir adelante he incluso en los peores momentos.

Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, por brindarme fuerza y conocimiento en el transcurso de la vida, me acompañado siempre con su infinito amor y bondad durante mi formación académica.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por ser la entidad que me permitió cumplir uno de mis sueños académicos. También a los docentes de la Carrera de Turismo quienes contribuyeron a mi formación profesional con sus conocimientos y experiencias.

Mi agradecimiento Sincero a mi tutora, Mgs. Margoth Cali, por el compromiso y paciencia para guiarme durante el desarrollo de esta investigación.

Agradezco a las instituciones: Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, y al (INPC) Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en especial al Ing. Eduardo Yumisaca, por su apoyo incondicional, quienes supieron orientarme en la elaboración de presente investigación.

Finalmente, agradezco al GAD Parroquial de San Andrés por las facilidades que me brindaron en la elaboración de la presente investigación.

Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	18
1.1. Antecedentes	20
1.2. Planteamiento Del Problema.....	23
1.2.1 Situación Problemática	23
1.3. Formulación Del Problema.....	24
1.3.1. Problema General	24
1.3.2. Problemas específicos	24
1.4. Justificación	25
1.4.1. Justificación Teórica	25
1.4.2. Justificación Práctica.....	25
1.5. Objetivos.....	26
1.5.1. Objetivo general.....	26
1.5.2. Objetivos Específicos.....	26
1.6. Hipótesis	27
1.6.1. Hipótesis General.....	27
1.6.2. Hipótesis Específicas.....	27
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	29
2.1. Marco Filosófico o epistemológico de la investigación	29
2.1.1. Epistemología de la variable Patrimonio Cultural Inmaterial.....	29
2.1.2. Epistemología de la variable productos turísticos.....	30
2.2. Estado del arte	32
2.2.1. Estado del arte de la variable independiente	32
2.2.2. Estado del arte de la variable dependiente	33
2.3. Marco teórico	35

2.3.1. Marco teórico de la variable independiente: Patrimonio Cultural Intangible	35
2.3.2. Marco teórico de la variable dependiente: Producto Turístico	46
CAPÍTULO III: METODOLOGIA.	50
3. Tipos y diseño de la investigación	50
3.1. Tipo de Investigación	50
3.1.1. Investigación Cualitativa	50
3.1.2 Investigación Cuantitativa	50
3.1.3 Investigación Documental o bibliográfica:.....	50
3.1.4. Investigación de Campo	51
3.1.5 Investigación Histórica.....	51
3.2 Diseño de la investigación	51
3.2.1 Investigación Descriptiva	51
3.2.2 Correlacional:.....	51
3.2.3 Investigación no experimental	51
3.2.4. Investigación Transversal:	51
3.3 Unidad de análisis	52
3.4. Población de estudio.....	52
3.4.1 Población de la variable Independiente: Patrimonio Cultural Intangible	52
3.4.2 Población de la variable Dependiente: Productos Turísticos	53
3.4.3. Población según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	54
3.4.4. Proyección de la población de la parroquia San Andrés.....	54
3.5 Selección de la Muestra.....	55
3.5.1. Tamaño de la muestra.....	55
3.6. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	57
3.6.1 Técnicas	57
3.6.2 Instrumentos.....	57
3.7. Confiabilidad de los instrumentos.....	58
3.7.1. Rango de medición de Alpha de Cronbach	58
3.7.2 Confiabilidad de instrumentos, Variable Dependiente: Patrimonio Cultural Intangible	58
3.7.3. Confiabilidad de instrumentos, Variable Independiente: Productos Turísticos.....	59
3.8. Análisis de interpretación de la Información	59
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	60
4.1 Análisis, interpretación de resultados variable independiente.....	60

4.2. Variable Dependiente (Producto Turístico): Encuesta aplicada a pobladores de la Parroquia San Andrés.....	64
4.2.1. Información General.....	64
4.2.2. Información Especifica.....	67
4.2.2.1. Valoración respecto a la conservación en el que se encuentran los recursos turísticos naturales de la parroquia San Andrés.....	67
4.2.2.2. Valoración respecto a la conservación en el que se encuentran los recursos turísticos culturales de la parroquia San Andrés.....	68
4.2.2.3. Valoración respecto a las instalaciones turísticas existentes en la parroquia San Andrés	69
4.2.2.4. Valoración respecto a las vías de acceso que conectan los diferentes atractivos turísticos de la parroquia San Andrés.....	70
4.2.2.5. Valoración respecto a los servicios turísticos de alojamiento existentes en la parroquia San Andrés.....	71
4.2.2.6. Valoración respecto a los servicios turísticos de transporte existentes en la parroquia San Andrés.....	72
4.2.2.7. Valoración respecto a los servicios turísticos de alimentos y bebidas existentes en la parroquia San Andrés	73
4.3. Prueba de Hipótesis	74
4.3.1. Prueba de Hipótesis General	74
4.3.2. Prueba de Hipótesis Especificas.....	74
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
5.1. Conclusiones	78
5.2. Recomendaciones.....	80
BIBLIOGRAFÍA:	81
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	87
1. Título de la propuesta:.....	87
PLAN DE SALVAGUARDIA PARA LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	87
1.1. Introducción	87
1.1. Objetivos.....	88
1.1.1. <i>Objetivo general</i>	88
1.1.2. <i>Objetivos específicos</i>	88

2. Desarrollo de la Propuesta.....	88
2.1. Registrar el Patrimonio Cultural Intangible de la Parroquia san Andrés.	88
2.1.1. Niveles de registro.....	89
2.1.2 Ámbitos del registro	89
2.1.3 Categorías y registro.....	89
2.1.5. Fase 2: Recopilación de la información.....	92
2.1.3. Fase 3: Análisis y sistematización.....	95
2.1.4. Fase 4: Devolución de la información, seguimiento y actualización del registro.....	97
2.2. Diagnosticar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia San Andrés.	98
2.3. Desarrollar un plan de salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia San Andrés.....	101
2.3.1. MARCO GENERAL.....	101
2.3.2. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	102
2.3.3. PROPUESTA PARA LA SALVAGUARDIA	105
2.3.4. ALCANCES DEL PLAN DE SALVAGUARDIA.....	105
2.3.5. PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	106
2.3.6. EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE SALVAGUARDIA	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ámbito 1: Tradiciones y expresiones orales	36
Tabla 2. Ámbito 2: Manifestaciones Creativas.....	37
Tabla 3. Ámbito 3: Usos sociales, rituales y actos festivos	37
Tabla 4. Ámbito 4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza.....	38
Tabla 5. Ámbito 5 Técnicas artesanales tradicionales	38
Tabla 6. Ámbito 6 Patrimonio alimentario y gastronómico.....	39
Tabla 7. Mapeo de Actores Claves Identificados Parroquia San Andrés.....	53
Tabla 8. Número de habitantes por edades.....	54
Tabla 9. Proyección del crecimiento poblacional desde el 2010 al 2023	55
Tabla 10. Mapeo de Actores Claves en Datos Cuantitativos	56
Tabla 11. Valoración de la fiabilidad, según el coeficiente Alpha de Cronbach.....	58
Tabla 12. Fiabilidad, según el coeficiente Alpha de Cronbach: Patrimonio Cultural Intangible.....	59
Tabla 13. Fiabilidad, según el coeficiente Alpha de Cronbach: Productos Turísticos	59
Tabla 14. Resultados de la entrevista a actores de la parroquia San Andrés	61
Tabla 15. Género por participante	64
Tabla 16. Edad de los participantes	65
Tabla 17. Nivel de instrucción de los participantes	66
Tabla 18. Conservación de los recursos turísticos naturales	67
Tabla 19. Conservación de los recursos turísticos culturales	68
Tabla 20. Valoración de las instalaciones turísticas	69
Tabla 21. Valoración de las vías de acceso	70
Tabla 22. Valoración servicios turísticos de alojamiento	71
Tabla 23. Valoración servicios turísticos de transporte	72
Tabla 24. Valoración servicios turísticos de alimentos y bebidas	73
Tabla 25. Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis General	74
Tabla 26. Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 1	74
Tabla 27. Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 2	75
Tabla 28. Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 3	75
Tabla 29. Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 4	76
Tabla 30. Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 5	76
Tabla 31. Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 6	77

Tabla 32. Manifestaciones Vigentes	90
Tabla 33. Manifestaciones Vigentes Vulnerables.....	91
Tabla 34. Manifestaciones Vigentes en la memoria colectiva	91
Tabla 35. Ámbitos del Patrimonio Cultural Intangible Parroquia San Andrés	100
Tabla 36. Actores y Competencias	103
Tabla 37. Análisis FODA.....	104
Tabla 38. Indicadores y metas de seguimiento al plan de salvaguardia.....	110

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultados de la entrevista a actores de la parroquia San Andrés	60
Figura 2. Género por participante	64
Figura 3. Edad de los participantes	65
Figura 4. Nivel de instrucción de los participantes.....	66
Figura 5. Conservación de los recursos turísticos naturales.....	67
Figura 6. Conservación de los recursos turísticos culturales.....	68
Figura 7. Valoración de las instalaciones turísticas	69
Figura 8. Valoración de las vías de acceso.....	70
Figura 9. Valoración servicios turísticos de alojamiento	71
Figura 10. Valoración servicios turísticos de transporte	72
Figura 11. Valoración servicios turísticos de alimentos y bebidas.....	73

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha PCI: Inventario del Patrimonio Cultural Integral de la Parroquia San Andrés

Anexo 2: Instrumento Variable Independiente

Anexo 3: Instrumento Variable Dependiente

Anexo 4: Árbol de Problemas

Anexo 5: Matriz de Operacionalización de Variable

Anexo 6: Matriz de Consistencia

RESUMEN

El proyecto se titula “PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” La parroquia San Andrés, se localiza en el Cantón Guano, tiene de un valioso patrimonio intangible, la identificación de su comunidad y la historia que con el pasar del tiempo. Se ha manifestado leyendas, mitos, cuentos, música, coplas, con festividades religiosas y paganas como el carnaval, uniendo los conocimientos ancestrales ha permitido crear una narrativa cultural rica y auténtica.

La presente investigación se realizó con la finalidad de analizar de qué manera influye el patrimonio cultural intangible con los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, se aplicó la metodología con un enfoque científico cuantitativo, cualitativo, documental, de campo e histórico. El diseño metodológico transversal y no experimental, correlacional y descriptiva. Además, se utilizó las técnicas como encuesta, entrevistas y el instrumento como cuestionario y un guion con preguntas abiertas, utilizando fichas de inventario con la metodología del INPC se registró la diversidad manifestaciones culturales que conservan las comunidades de la parroquia de este modo identificar los principales bienes del patrimonio cultural inmaterial con los que cuentan.

La información recogida en territorio fue analizada en el paquete estadístico SPSS. A través de la entrevista a 12 actores claves se recopiló datos acerca del patrimonio cultural intangible y mediante las encuestas para ser utilizado la información de los productos turísticos, a una población seleccionada de 371 personas donde se conoce aspectos específicos que son de gran utilidad para la investigación. La información obtenida mediante las entrevistas realizada da como resultado que la población conocen muy poco sobre el PCI, en relación al Nevado Chimborazo. Este conocimiento ancestral existente es muy escaso ya que se está perdiendo por no ser protegida y conservada.

El resultado de los encuestados, se deduce que los servicios turísticos que dispone San Andrés, se encuentran en condiciones favorables para recibir a visitantes por que cuenta con paisajes naturales, vías de acceso, servicio de hospedaje, alimentos y bebidas, características que contribuyen a mantener un turismo sostenible y sustentables, favoreciendo la economía de los habitantes de la parroquia.

Palabras claves: Patrimonio, turismo, cultural, servicio, atractivos, comunidad

Abstract

This project is titled "INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE AND TOURISTIC PRODUCTS OF SAN ANDRÉS PARISH, GUANO CANTON, CHIMBORAZO PROVINCE." *San Andrés* has a valuable intangible cultural heritage, the identity of this community, and a history that has evolved. This heritage is expressed through legends, myths, stories, music, and religious and pagan festivities like carnivals, which have unified ancestral knowledge to create a rich and authentic cultural narrative. This research aimed to analyze how intangible cultural heritage influences the touristic products of *San Andrés* Parish. This research applied a methodology focused on the scientific, quantitative, qualitative, documentary, and historical fields. The methodology of this project was transversal, non-experimental, correlational, and descriptive. The techniques used based on many instruments like surveys, interviews, questionnaires, and open-ended scripts were utilized, along with inventory forms following the INPC methodology, to register the diverse cultural manifestations preserved by the communities in this parish and identify the main intangible cultural heritage assets that it has. The different data collected in the field were analyzed using the SPSS statistical package. Data on intangible cultural heritage was collected through interviews with 12 key stakeholders, and the surveys administered to a selected population of 371 individuals provided specific insights crucial for the research. Interview results indicate limited knowledge among the population regarding the Intangible Cultural Heritage compared to Chimborazo Mountain. This existing ancestral knowledge is scarce and at risk of being lost due to a lack of protection and conservation efforts. Survey results suggest that *San Andrés* offers favorable tourism services due to its natural landscapes, accessibility, lodging, and food and beverage services, contributing to sustainable tourism practices and bolstering the local economy.

Keywords: Heritage, tourism, cultural, service, attractions, community.

Reviewed by:
Lic. Jenny Alexandra Freire Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604235036

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La Parroquia San Andrés, ubicada en el Cantón Guano, es un tesoro cultural que tiene un valioso patrimonio intangible. Este patrimonio se manifiesta a través de una variedad de expresiones culturales transmitidas de generación en generación de forma oral, las cuales están estrechamente ligadas a la majestuosidad del Nevado Chimborazo, el imponente volcán. Además, estas riquezas culturales al no ser identificadas y registradas de manera responsable se van perdiendo con el transcurso del tiempo.

Para (Smith & Waterton , 2018):

Estas autoras, en su libro "Heritage, Communities and Archaeology" (Patrimonio, comunidades y arqueología), definen el patrimonio cultural intangible como "aquellos aspectos de la cultura que no se pueden tocar físicamente, pero que son fundamentales para la identidad y la continuidad cultural de una comunidad".

El patrimonio cultural intangible de San Andrés representa la identidad de su comunidad y la historia que ha moldeado a lo largo del tiempo. Las leyendas, mitos, cuentos, música, coplas, relacionadas con festividades religiosas como la navidad, los pases del niño, el carnaval y conocimientos ancestrales relacionados con el Nevado Chimborazo se entrelazan para crear una narrativa cultural rica y auténtica. También se encuentran conocimientos sobre prácticas de medicina tradicional y la elaboración de bebidas como: jugos con hielo del Chimborazo conocidos también como "Rompenucas", helados de paila. Las danzas tradicionales y la fabricación de artesanías, todas estas manifestaciones con un único valor y significado especial para la parroquia.

Todas estas expresiones culturales no solo conectan a los habitantes locales con su entorno, sino que también han despertado el interés de los turistas nacionales y extranjeros que buscan sumergirse en la riqueza cultural y natural de San Andrés.

El Taita Chimborazo es un imponente Nevado y la más alta de Ecuador, con una altitud de 6.310 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra ubicado en la Provincia de Chimborazo, en la cordillera de los Andes. Donde es reconocido internacionalmente por su majestuosidad y belleza natural, es considerado uno de los principales atractivos turísticos y símbolos icónicos de Ecuador. Su importancia geográfica y turística, el Nevado tiene un significado cultural donde es una fuente de inspiración para la comunidad local, que ha

desarrollado diversas expresiones culturales y festividades relacionadas con este majestuoso Nevado.

Un producto turístico se refiere a una combinación de bienes y servicios que se caracterizan por su estrecha relación con el patrimonio cultural de un lugar. Por otro lado, un producto cultural se basa y resalta su estrecho vínculo con la comunidad local, ya que son los moradores y sus formas de vida son lo que constituyen el atractivo distintivo entre un destino turístico y otro, que hace un lugar agradable y único para visitar.

Aprovechando esta relación entre el patrimonio cultural intangible y la imponente presencia del volcán Chimborazo, y los productos turísticos. Estos productos turísticos van más allá de lo visual y permiten a los turistas sumergirse en las tradiciones locales, participar en festividades, conocer la medicina tradicional, disfrutar de la gastronomía y participar en danzas y artesanías que tienen un significado único en la comunidad.

En el presente proyecto de titulación, se llevará a cabo una investigación y análisis del patrimonio cultural intangible, centrándose en los conocimientos y expresiones culturales relacionadas con el majestuoso Nevado Chimborazo, así como en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés. Para ello, se llevará a cabo un estudio de campo con el objetivo de recopilar información sobre el PCI, identificando a los actores claves de la Parroquia, donde se realizó entrevistas a la población identificada.

La información obtenida se registró utilizando fichas de inventario, siguiendo la guía metodológica establecida por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) para la conservación de los conocimientos y saberes ancestrales, con el fin de preservar la identidad local, de las manifestaciones encontradas en la parroquia, se realizó fotografías con sus respectivos puntos a través de las coordenadas en el sistema WGS8-UTM mediante la app móvil Handy GPS. Cabe destacar que estos conocimientos y saberes en relación al Taita Chimborazo, aún no han sido registrados en el SIPCE (Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador). La guía metodológica de fichas de inventarios cuenta con 12 puntos como son: datos de localización, fotografía referencial, datos de identificación, descripción de la manifestación, portadores / soportes, valoración, interlocutores, elementos relacionados, observaciones, datos de control, anexos, descripción de las manifestaciones en lengua originaria.

También se consideró realizar encuestas a la población entre rangos de edad desde los 15 a los 64 años de la parroquia San Andrés, que será parte del estudio de la variable dependiente (productos turísticos). Con el objetivo de conocer sobre la valorización en los productos turísticos existentes en la Parroquia.

La presente investigación se resume en los siguientes capítulos: Capítulo I: Se establece los antecedentes, planteamiento del problema, justificación, objetivos e hipótesis. Capítulo II: se realiza el marco teórico como base fundamental de la investigación, el estado de arte permite conocer las variables y los antecedentes son investigaciones previas de cada variable. Capítulo III: Se describe la metodología que se utiliza en la investigación, los tipos de investigación, la población de estudio, la selección de muestra para aplicar las encuestas y las técnicas e instrumentos de la investigación. Capítulo IV: Se evidencia el análisis e interpretación de resultados de las variables, para continuar con la comprobación de hipótesis y finalmente la representación de tablas y gráficos. Capítulo V: Se determinó las conclusiones y recomendaciones con el objetivo de conocer el estado de la investigación y las sugerencias que se emiten. Capítulo VI: Se realiza la propuesta con tema: Plan de Salvaguardia para la Protección y Conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia San Andrés, donde brinda soluciones a la problemática existente y los anexos donde incluyen las fichas llenas con la información recopilada de los habitantes de la parroquia.

1.1. Antecedentes

En 1989, la UNESCO recomendó, dentro de la concepción de patrimonio cultural inmaterial (PCI), “la salvaguardia de la cultura tradicional y popular”. Y en la convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, celebrada en 2003, la comunidad internacional estableció la necesidad de reconocer la relevancia de las manifestaciones y expresiones culturales hasta entonces carentes de un marco jurídico que las definiera. La Convención definió el patrimonio cultural inmaterial como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” (UNESCO, 2003).

En 2004 se aprueba la ley de patrimonio cultural por parte del honorable congreso nacional, instrumento legal que permite regular las acciones del INPC, tendiente a investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el PCI en el Ecuador; y en el año 2012 se crea el instructivo de procedimientos para el registro e inventario de bienes muebles, bienes inmuebles y PCI, con el objetivo de orientar el levantamiento de las fichas y registros a nivel nacional.

Como complemento a la Convención para la Salvaguardia, en el año 2005 se adopta la convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales (UNESCO, 2005), encaminada a la salvaguardia de la diversidad cultural frente a la homogeneización que orienta la mundialización y que señala que:

La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución, disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizadas. (art.1).

En el año 2006, con la ratificación de los acuerdos tomados en la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2003), se consiguió un avance planetario al legitimar desde la oficialidad internacional la relevancia de los bienes patrimoniales intangibles como “crisol de la diversidad cultural y garante del desarrollo sostenible” (Chang, 2017).

En el año 2008 se reconoce e inscribe en la Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 83, la importancia del patrimonio, en el cual se menciona que “Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos”, a su vez señala salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2008), (Pingos , 2022).

Actualmente, el Ecuador está participando decididamente en la salvaguardia del PCI a través del foro del centro regional de salvaguardia del PCI. En el ámbito nacional se han desarrollado acciones consecuentes con la puesta en marcha de la convención para la salvaguardia del PCI, (Corozo, Ojeda, & Nelly, 2022).

En su estudio "The Role of Quality Attributes in the Creation of Tourist Product Value" (Cruz, 2020), (El papel de los atributos de calidad en la creación de valor del producto turístico), este autor define un producto turístico como "una combinación de servicios, actividades y experiencias que se ofrecen a los turistas y que tienen la capacidad de generar valor y satisfacer sus necesidades y expectativas".

Para el autor (Badilla, 2018), el producto turístico,

“Agrupa los recursos territoriales según una determinada combinación tematizada (elementos centrales), añadiendo una serie de componentes tangibles e intangibles para la satisfacción del público objetivo al que fueron diseñados”.

El producto turístico agrupa los recursos territoriales de un atractivo turístico, incorporando una serie de elementos y componentes tangibles e intangibles, buscando siempre la satisfacción del cliente.

Según la (UNWTO, 2020), un producto turístico,

“Es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes”.

Los productos turísticos es un mix de elementos naturales, culturales y antrópicos, que incluyen servicios y actividades ofrecidos en un destino turístico en relación a un elemento específico. Estos productos generan una experiencia positiva en los visitantes.

Para la OMT (OMT, 2020), son normalmente:

Productos característicos del turismo; los que equivalen al más coloquial «sector turístico»: alojamiento para visitantes, actividades de provisión de alimentos y bebidas, transporte de pasajeros por ferrocarril, transporte de pasajeros por carretera, transporte de pasajeros por agua, transporte aéreo de pasajeros, alquiler de equipos de transporte, actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas, actividades culturales, actividades deportivas y recreativas, comercio al por menor de bienes característicos del

turismo, específicos de cada país, otras actividades peculiares del turismo, específicas de cada país.

Los productos turísticos engloban el alojamiento, la oferta gastronómica, los medios de transporte, las actividades culturales, deportivas y recreativas, así como los servicios de reservas. Todos estos productos ofrecidos al visitante deben ser específicos del lugar.

1.2. Planteamiento Del Problema

1.2.1 Situación Problemática

Los saberes ancestrales y tradicionales son todos aquellos conocimientos que poseen los pueblos y comunidades indígenas, que han sido transmitidos de generación en generación. Estas prácticas se han conservado a lo largo del tiempo, principalmente por medio de la tradición oral, prácticas y costumbres que han sido transmitidas de padres a hijos en el marco de las dinámicas de la convivencia comunitaria que caracterizan a nuestros pueblos indígenas, (UPEC, 2018).

El problema existente en la Parroquia San Andrés es la falta de registro y difusión del patrimonio cultural intangible asociado al Nevado Chimborazo en todos sus seis ámbitos del PCI. Según (Andrade, 2014), la mitología indígena, del Nevado Chimborazo es considerado un ser divino llamado "Taita Chimborazo", un espíritu poderoso que controla el clima y protege la tierra. Se dice que es el padre de las montañas y tiene un vínculo especial con las comunidades indígenas de sus alrededores.

A pesar de que el Nevado era considerado sagrado por los antiguos habitantes de la parroquia San Andrés jugaba un papel importante en sus mitos y creencias, donde ha sido una fuente de inspiración para numerosos artistas y escritores pintores, poetas, fotógrafos y escritores que han plasmado en sus relatos la mística y grandeza del Nevado. También ha sido el escenario de numerosas expediciones y desafíos a lo largo de la historia. Andinistas y escaladores han enfrentado las dificultades y peligros de este Nevado para conquistar su cumbre, generando historias de valentía y superación.

El débil desarrollo de productos turísticos que aprovechen y promuevan el patrimonio cultural intangible de la parroquia. A pesar de contar con una identidad y riqueza cultural y

artesanal únicas, no ha sido conocida por visitantes nacionales y extranjeros para promover la identidad cultural de la Parroquia.

Este problema se debe, en gran medida, a la falta de registro, conservación y difusión del patrimonio cultural intangible vinculado al Nevado Chimborazo. Las manifestaciones culturales los saberes ancestrales la historia local, entre otros aspectos culturales no se encuentran registrados en las fichas del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), lo que conlleva a la pérdida de los saberes y conocimientos ancestrales relacionados al Nevado Chimborazo. También se debe a la falta de interés de las nuevas generaciones en conocer, practicar las tradiciones, así como la falta de transmisión de conocimiento, se está perdiendo la oportunidad de promover la preservación del patrimonio cultural intangible a través del registro de fichas en el SIPCE.

1.3. Formulación Del Problema

1.3.1. Problema General

¿De qué manera influye el patrimonio cultural intangible en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera influyen las expresiones orales en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influyen los usos sociales, rituales y actos festivos los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influye el conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influyen las manifestaciones creativas en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influyen las técnicas artesanales tradicionales en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influye el patrimonio alimentario y gastronómico en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

El Plan Nacional de Desarrollo, (2017). En el plan nacional de desarrollo toda una vida del estado ecuatoriano en su eje 1: Derechos para toda la vida se encuentra inmerso el objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas, establece políticas para promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales, salvaguardar los territorios ancestrales y el patrimonio intangible, el fortalecimiento organizativo comunitario, las visiones de desarrollo propio y la sostenibilidad de sus recursos, y proteger la vida y autodeterminación de los pueblos indígenas en aislamiento voluntario y promover la valoración e inclusión de los conocimientos ancestrales en relación a la gestión del sistema educativo, servicios de salud, manejo del entorno ambiental, la gestión del hábitat y los sistemas de producción y consumo (pág. 63).

Esta investigación tiene como propósito contribuir al conocimiento y generar expedientes a través de la creación de fichas de inventarios mediante la metodología del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural). El objetivo es identificar y preservar el patrimonio cultural intangible relacionado al Nevado Chimborazo existente en la Parroquia San Andrés, brindando así un instrumento de conservación para las futuras generaciones.

1.4.2. Justificación Práctica

Esta investigación se lleva a cabo con el fin de identificar el patrimonio cultural intangible de la Parroquia San Andrés. Para lograr esto, se recopilará información de primera mano, directamente de los pobladores, así como de archivos históricos, con el objetivo de obtener información de los seis ámbitos del PCI.

Se utilizarán diversas herramientas de medición, como encuestas, entrevistas para recopilar la información necesaria. Además, se utilizará la metodología del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) para realizar fichas técnicas de inventario.

1.4.3. Justificación Metodológica

La metodología utilizada del presente proyecto de investigación se basa en una investigación; documental, de campo, histórico, descriptivo, transversal, correlacional y no experimental.

Para obtener los resultados de la investigación se emplea entrevistas a actores claves identificados para la variable independiente y encuestas para la variable dependiente, mismas que me permite conocer el estado del tema a investigar. Para la variable independiente se estudiará el patrimonio cultural intangible mediante entrevistas que están dirigidas a los actores claves identificados en la Parroquia San Andrés, con el objetivo de identificar manifestaciones relacionadas a los seis ámbitos del PCI. Por lo tanto, para la variable dependiente que es productos turísticos se realizará encuestas las que están dirigidas a los pobladores de la Parroquia, con el objetivo de conocer sobre la valorización en los productos turísticos existentes.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar la influencia del patrimonio cultural intangible en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Analizar de qué manera influyen las expresiones orales en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- Analizar de qué manera influyen los usos sociales, rituales y actos festivos en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- Analizar de qué manera influye el conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- Analizar de qué manera influyen las manifestaciones creativas en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- Analizar de qué manera influyen las técnicas artesanales tradicionales en los

Productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

- Analizar de qué manera influye el patrimonio alimentario y gastronómico en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

El patrimonio cultural intangible influye significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- **He1.** Las expresiones orales influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **He0.** Las expresiones orales no influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **He2.** Los usos sociales, rituales y actos festivos influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **He0.** Los usos sociales, rituales y actos festivos no influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **He3.** Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **He0.** Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo no influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **He4.** Manifestaciones creativas influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **He0.** Manifestaciones creativas no influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

- **He5.** Las técnicas artesanales tradicionales influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia de San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **He0.** Las técnicas artesanales tradicionales no influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia de San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **He6.** Patrimonio alimentario y gastronómico influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia de San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **He0.** Patrimonio alimentario y gastronómico no influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia de San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Filosófico o epistemológico de la investigación

2.1.1. *Epistemología de la variable Patrimonio Cultural Inmaterial*

Según la (UNESCO, 2001), se define al patrimonio intangible como,

“El conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folklórica, es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ellas las tradiciones orales, las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina tradicional y la farmacopea, las artes culinarias y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el hábitat”.

Se entiende por patrimonio cultural inmaterial. Tal y como se define en la convención del 2003: Art.2, éste incluye... los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos, y espacios culturales que le son inherentes, que las comunidades, grupos, y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. [Este patrimonio incluye...] tradiciones orales, artes performativas, prácticas sociales, rituales, eventos festivos, conocimiento y prácticas relacionadas con la naturaleza y el universo, o el conocimiento y habilidades para la producción de oficios tradicionales.

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y

reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados, (UNESCO, 2003).

Para (UNESCO, 2003), el “patrimonio cultural inmaterial”, se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes:

- a) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- b) Artes del espectáculo
- c) Usos sociales, rituales y actos festivos
- d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- e) Técnicas artesanales tradicionales
- f) Patrimonio alimentario y gastronómico

Finalmente, para, (Estrada & Mármol, 2021), manifiestan que,

Se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. Se ha señalado en muchas oportunidades la cercanía del nuevo concepto de PCI con las viejas definiciones del concepto de “cultura” desarrolladas desde distintas disciplinas de las ciencias sociales, especialmente la Antropología Social (pág. 310).

En conclusión, el patrimonio cultural intangible son manifestaciones culturales que no pueden ser manipuladas por es arte vivo y representativo de una localidad en donde plasman sus costumbres, tradiciones, creencias y saberes que los diferencian de las demás localidades, por ello crean una extensa diversidad cultural rica con lo cual se sientan identidades propios y extraños.

2.1.2. Epistemología de la variable productos turísticos

Según (Nasimba & Cejas, 2015), los productos turísticos,

Se caracterizan por ser un conjunto de elementos tangibles e intangibles, que permiten el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos. De esta manera en términos de la temática referida a los productos turísticos, es importante destacar que el turista generalmente compra la combinación de paquetes turísticos que incluya no solamente

los atractivos de interés para él, sino también aquellas actividades que son complementarias en el país o región que pretende conocer (pág. 25).

Para (Díaz, 2012), mencionan que,

Los productos y servicios turísticos se caracterizan por ser un gran entramado de relaciones con sistemas de transporte, infraestructuras, servicios generales, equipamientos de ocio y deportivos, etc., lo cual hace necesario que se haga una buena gestión para optimizar los recursos y alcanzar los objetivos propuestos. Así mismo en el manual para la planificación de productos turísticos de Perú (MINCETUR, 2014), se define al producto turístico como el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos en conjunto como parte de la experiencia turística.

Por su parte, los autores (Noblecilla & Granados, 2018), señalan que, desde el punto de vista del marketing,

El producto es la primera y más importante de las variables de marketing - mix. Si una empresa no tiene el producto adecuado para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ninguna acción comercial. En este sentido, el especialista indica que el producto es el punto de partida de la estrategia de marketing. Por tanto, desde el punto de vista comercial, como producto se designa a cualquier bien o servicio, o la combinación de ambos, que posee un conjunto de atributos físicos y psicológicos que el consumidor considera que tiene un bien para satisfacer sus deseos o necesidades.

Por lo tanto, el producto turístico puede ser considerado como el conjunto de bienes y servicios tangibles e intangibles, donde mezcla o combina una serie de elementos de la industria turística, tales como: servicios, equipamientos, infraestructura, etc. Que tiene el propósito de ser ofrecidos al mercado, con el fin de satisfacer a las necesidades de los visitantes, a cambio de un determinado precio.

2.2. Estado del arte

2.2.1. Estado del arte de la variable independiente

“UN ACERCAMIENTO AL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, SU SALVAGUARDA Y PATRIMONIALIZACIÓN” (Rebollo Cruz, 2018); El presente artículo de reflexión nace como resultado de la conferencia “Patrimonio cultural de la humanidad Salvaguarda y patrimonialización”, impartida en el marco del evento: “La palabra que camina en América Latina), Donde busca acercarse a dar respuesta a estos interrogantes, a través de la experiencia adopción de la política internacional de salvaguarda de PCI implementada en México. El principal señalamiento de la investigación establece lo siguiente:

A través del artículo hemos hecho un recorrido breve tratando de mostrar cómo la política internacional ha sido adoptada por los Estados-nación de acuerdo con los intereses políticos, económicos, sociales y culturales que dicta el contexto histórico. En la actualidad el tema la patrimonialización y salvaguarda del PCI y de manera concreta a través de las declaratorias de la Unesco, se han convertido en una estrategia que habría que analizar en su contexto (Rebollo Cruz, 2018).

El artículo **“REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA DE BAYUSHIG, CANTÓN PENIPE, PARA SU VALORACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LAS FICHAS DEL INPC”** (Bonilla, 2020). La investigación tiene como finalidad rescatar y conservar las manifestaciones culturales del lugar. Una vez rescatado todo el Patrimonio Cultural Inmaterial se puede preservar y conservar la memoria histórica de la parroquia mencionada. Cabe destacar que al pasar de los años las tradiciones y costumbres han perdido su valor, pues los jóvenes de la actualidad optan por seguir costumbres o modas de otros lugares. La investigación es netamente cualitativa, y a su vez es no experimental, tuvo como fin recoger la información más importante, la cual se registró en las fichas del INPC. Los métodos utilizados son analítico, deductivo (Bonilla, 2020).

En síntesis, en la actualidad los cambios sociales han tenido una gran influencia en las personas, pues se ha ido perdiendo su identidad cultural, por lo tanto, se observa que en diferentes parroquias de Chimborazo muchas personas han dejado a un lado su vestimenta para adquirir algo moderno, no solo se observa cambios en su vestimenta, sino también en su

lengua, costumbres y tradiciones. Por esto, mediante el registro de Patrimonio Cultural Inmaterial en las fichas, se pudo recopilar el legado histórico de la parroquia de Bayushig, motivando a que los moradores conserven y difundan sus costumbres y tradiciones (Bonilla, 2020).

En el artículo **“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y SUS EXPRESIONES EN LA CIUDAD DE QUITO”** (Sevilla , 2020). El presente trabajo tiene como objetivo principal el reconocer las expresiones del patrimonio cultural inmaterial en la ciudad de Quito, cuya investigación es de enfoque cualitativo ya que se procede al nivel descriptivo exploratorio profunda del fenómeno o hecho a investigar, no experimental, se utiliza la metodología de análisis bibliográfico, permite recopilar la información necesaria para poder desarrollar el trabajo investigativo de fuentes digitales extraídas de repositorios digitales, libros, artículos, revistas, informes etc.

Además, se utilizó de instrumento de investigación las fichas bibliográficas, de trabajo y críticas donde se resume la información de las fuentes utilizando la técnica del fichaje, de igual forma se realiza los respectivos fundamentos. Se procede a la realización del marco teórico en el cual se desarrolla los temas y subtemas acordes al tema de investigación como el patrimonio, cultura, sus características, elementos para posteriormente ubicar el fundamento legal que respalde la investigación, y se establece conclusiones y recomendaciones Los beneficiarios directos es ...toda la ciudadanía en general y en especial la de la ciudad de Quito ya que serán ellos quienes a través de esta investigación conocerán en donde y cuáles son las expresiones del patrimonio cultural inmaterial dentro de la ciudad.

El PCI son los conocimientos, saberes ancestrales que poseen las comunidades, grupos e individuos, brindando un sentimiento de identidad, pertenencia y brindando continuidad de esta manera promover el respeto a la diversidad cultural local. El patrimonio cultural intangible se transmite de forma oral de generación en generación.

2.2.2. Estado del arte de la variable dependiente

En el artículo **“DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DEL CANTÓN PAJÁN”** (Figuroa & Choéz, 2021). El presente trabajo de investigación se basa en los resultados obtenidos, cuyo propósito fundamental es el diseño de un producto turístico, mediante el estudio de mercado

que nos permitió identificar el segmento objetivo, la modalidad básica de la investigación consistió en la utilización de métodos, técnicas y herramientas para el levantamiento de información que sirvieron para el diagnóstico turístico de la zona, para el inventario turístico se utilizó las fichas del MINTUR donde se determinaron los recursos y atractivos potenciales para el perfeccionamiento del producto turístico.

Se desarrollaron cuatro paquetes turísticos, los mismos que están detallados con su itinerario y costo estimado. En base, a la difusión y promoción se propone en realizar capacitaciones sobre promoción turística y seguridad Post Covid19, además de la edición de video promocional que serán de gran utilidad para el éxito del producto turístico (Figuroa & Choéz, 2021).

En el Artículo **“PRODUCTO Y DEMANDA TURÍSTICA EN EL NÚCLEO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”** (Guapi , 2021), la investigación tiene como objetivo principal analizar de qué manera influye el producto en la demanda turística del Núcleo Histórico de la ciudad de Riobamba, mediante una investigación exploratoria, descriptiva, y correlacional y un diseño transversal no experimental.

Mediante el estadístico Rho de Spearman con los resultados obtenidos de las encuestas se aplicó la respectiva prueba de hipótesis, concluyendo que no existe relación entre el producto y la demanda turística del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, al igual que sus componentes; no obstante, en el diagnóstico situacional se evidenció limitada existencia de productos turísticos que satisfagan las necesidades de los turistas, esto conlleva a un escaso desarrollo del turismo en la ciudad, por ello se plantea la creación de un portafolio de productos turísticos del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, para así impulsar el turismo y contribuir a su desarrollo (Guapi , 2021).

“PRODUCTO TURÍSTICO Y DEMANDA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” (Merino, 2023), El artículo tiene una investigación es de tipo descriptiva, exploratoria con un diseño no experimental, transeccional o transversal causal, la técnica de recolección de datos es la encuesta y el instrumento el cuestionario donde se utilizó la siguiente escala de medición muy malo, malo, bueno, muy bueno, excelente.

De acuerdo con los resultados obtenidos se realizó la comprobación de hipótesis por medio de la comprobación de hipótesis se evidencia que no se relacionan el producto turístico con la demanda turística en la parroquia La Candelaria. Sin embargo, se debe tomar en cuenta cual es el producto turístico que se puede brindar con la finalidad que los turistas sientan interés por visitar la parroquia y no pase desapercibida (Merino, 2023).

2.3. Marco teórico

2.3.1. Marco teórico de la variable independiente: Patrimonio Cultural Intangible

a) Patrimonio Cultural Intangible

El Patrimonio Intangible puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena, y a los que se les concede un valor excepcional. Se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva (ILAN , 2020).

También constituye el patrimonio intelectual y el sentido que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la herbolaria, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza (Secretaría de Cultura, 2022).

- **Saberes, tradiciones y creencias:** Conjunto de conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades. Formas de ser y de pensar que se han transmitido oralmente o a través de un proceso de recreación colectiva, desde actividades concretas comunitarias hasta leyendas, dichos, historias y creencias.
- **Celebraciones y Conocimientos:** En las celebraciones podemos incluir los rituales de música, danza, teatro y otras expresiones similares como las festividades tradicionales cívicas, populares y religiosas. Asimismo, conocimientos y prácticas se manifiestan de diferentes maneras, como, por ejemplo, a través de la herbolaria, la gastronomía y los oficios artesanales.
- **Lugares simbólicos:** Como mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas sociales únicas.

b) Características del Patrimonio Cultural Intangible

Para las autoras (Ávila & Castro, 2015),

El Patrimonio cultural inmaterial, a diferencia de los demás patrimonios, tiene como característica principal, que interioriza o profundiza en la forma de vida y comportamiento adoptados a través del transcurso del tiempo un determinado grupo social o un individuo en particular, por medio del cual, ponen en escena manifestaciones colectivas que expresan su identidad. Cabe señalar, además, que, al ser un patrimonio de grupos y colectividades, constituye un factor de adaptación dentro de una comunidad, en el cual, los portadores de saberes, costumbres y enseñanzas se encargan de transmitirlo de forma oral a los habitantes de su entorno.

c) Sub ámbitos del Patrimonio Cultural Intangible

Los autores Guerrero, et al. (2020), manifiestan que,

El gobierno del Ecuador reconoce como parte del patrimonio cultural inmaterial a algunos factores que no perjudiquen, afecten o alteren a la naturaleza, disposiciones constitucionales, derechos humanos y colectivos; por lo que, se mencionan los siguientes:

1. Tradiciones y expresiones orales

Tabla 1: Ámbito 1: Tradiciones y expresiones orales

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
	Memoria local vinculada a conocimientos reinterpretados por las comunidades	n/a
	Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres mitológicos Leyendas asociadas a imágenes religiosas Leyendas asociadas a la geografía Leyendas asociadas a la toponimia Leyendas asociadas a personajes y acontecimientos heroicos Leyendas asociadas a plantas y/o animales Otros
Tradiciones y expresiones orales	Mitos	Mitos antropológicos Mitos cosmogónicos Mitos escatológicos Mitos etiológicos Mitos fundacionales

	Mitos morales Mitos teogónicos Otros
Expresiones orales	Cuentos Alabados y rezos Ánents Arrullos Canticos Chigualos Loas Amorfinos Coplas Décimas Octavas Contrapuntos Adivinanzas, humoradas, trabalenguas Proverbios, dichos, supersticiones y creencias Otros

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, (2013)

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

2. Manifestaciones creativas

Tabla 2: Ámbito 2: Manifestaciones Creativas

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Manifestaciones creativas	Danzas	n/a
	Juegos tradicionales	Juegos infantiles Juegos de faenas agrícolas y otras actividades productivas Juegos rituales o festivos Juegos infantiles Otros
	Música	n/a
	Teatro	n/a

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, (2013)

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

3. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza

Tabla 3: Ámbito 3: Usos sociales, rituales y actos festivos

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
	Fiestas	Fiestas cívicas Fiestas o conmemoraciones religiosas Fiestas agrarias o productivas Otras celebraciones festivas
	Prácticas comunitarias tradicionales	

Ámbito Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Ritos de parentesco y reciprocidad Ritos de paso Ritos de iniciación Ritos apotropaicos Ritos propiciatorios Ritos de conmemoración Otros
	Oficios tradicionales	Barberos Boticarios Fotógrafos Sastres Calígrafos Otros

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, (2013)

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza

Tabla 4: Ámbito 4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Técnicas y saberes productivos tradicionales	n/a
	Medicina tradicional	n/a
	Espacios simbólicos	n/a
	Sabiduría ecológica tradicional	n/a
	Toponimia	n/a

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, (2013)

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

5. Técnicas artesanales tradicionales

Tabla 5: Ámbito 5 Técnicas artesanales tradicionales

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Alfarería
		Cerería
		Cerrajería
		Cestería
		Ebanistería-talla en madera
		Herrería
		Hojalatería
		Imaginería Fabricación de instrumentos musicales
		Orfebrería
		Peletería
		Pirotecnia
		Moldeado en Mazapán
		Talabartería
		Textilería Artesanía en semillas
		Tejido con fibras naturales

		Pintura
		Otros
Técnicas tradicionales	constructivas	n/a

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, (2013)

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

6. Patrimonio alimentario y gastronómico

Tabla 6: Ámbito 6 Patrimonio alimentario y gastronómico

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Patrimonio alimentario y gastronómico	Conocimientos sobre la agrobiodiversidad	n/a
	Técnicas y procesos agrícolas tradicionales	n/a
	Gastronomía cotidiana	n/a
	Gastronomía Ritual	n/a
	Técnicas de elaboración de alimentos	n/a

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, (2013)

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

d) Nevado Chimborazo

Para la (GADM GUANO, 2022), El nevado Chimborazo es el más alto del Ecuador, orgullo del Chimboracense símbolo de la provincia uno de los principales atractivos turísticos (88% en territorio Guaneño) el nombre Chimborazo tiene varios significados: viento helado, asiento o mansión de hielo, dios del viento entre otros (p.9).

Tiene una altitud de 6,310 m.s.n.m. medido desde el centro de la tierra es el más alto del mundo. Su base mide aproximadamente 30 km². Las cumbres del Chimborazo se denominan Whimper o máxima (es la más alta de 6,310 metros); la Veintimilla u Oeste con 6,270 metros; la Politécnica o Central 5,820 metros y la Oriental también llamada Nicolás Martínez con 5,570 metros. Esta es la más difícil de escalar (p.9).

Varios exploradores han ascendido el Chimborazo: Bomplandt y Humbolt el 23 de junio de 1802, hasta la altura de 5.870 metros; Boussingault y el Coronel P. May, hasta 5.800 metros; Whimper, por primera vez en enero de 1880 y por segunda ocasión en julio del mismo año, hasta cerca de coronar la cima del gigante andino; Simón Bolívar, el 5 de julio de 1.882 ascendió a una altura desconocida (p.10). Llego como impulsado por el genio que me animaba, a desfallezco al tocar con mi cabeza con copa del firmamento: tenía a mis pies los umbrales del abismo (p.10).

e) Tradiciones y Expresiones orales

Según la Norma Técnica Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, (2018), es el:

Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones, literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten oralmente de generación en generación, se incluye la lengua como vehículo de transmisión cultural (p.8).

f) Leyendas

Es así, como los autores (Pomaquero et al., 2020), se desprende que:

“Las leyendas maravillosas y mitológicas hablan de objetos maravillosos y tesoros, prodigios que se alcanzan y el más allá, seres sobrenaturales y extraordinarios, acciones mágicas, el regreso de los muertos, las almas en pena, los aparecidos y los mitos” (P.10).

g) Mitos

Para la (Revista de Psicología, 2019),

Los mitos se han definido como una serie de creencias interiorizadas en la sociedad, que permiten acentuar el sexismo y perpetuar los roles de género, caracterizados por la dominancia-sumisión. Toda la sociedad está bajo la influencia de dichas creencias, aunque no afecta a todas las personas por igual, entendiendo la autoestima como factor modulador (p.5).

h) Memoria colectiva

Para (Juárez et al., 2018),

La memoria colectiva es esa construcción de voluntades humanas que buscan construir un sentido del presente. Su herramienta principal se ubica en los antecedentes a manera del pasado. La memoria es una continuidad que busca perdurar como signo de identidad. No es un recuerdo de las sensibilidades o emociones humanas, sino un signo de presencia y confrontación con los demás grupos o individuos (p. 134).

i) Adivinanzas

La adivinanza, añeja en sus orígenes, por su estructura y función se va adaptando a las distintas circunstancias culturales, sociales, históricas, generando nuevas versiones de una tradición tan arraigada en el sentir popular como lo es esta forma lírica de comunicación del arte de saber y entretener. Ingenio y poesía unidos en un juego mental y verbal que ha perdurado por siglos haciendo las delicias de niños y adultos (Miaja , 2019).

j) Coplas de fiestas religiosas

La copla ha mantenido su vigencia y ha sido utilizada por los cantones del pueblo y por los conjuntos folclóricos que se han desempeñado en este rescate de esta expresión artística. Por otro lado, la copla ha estado siempre vinculada a la realización de las fiestas o reuniones o grupos. Alrededor del carnaval, de la navidad, de pases de niños de las otras fiestas religiosas, los cantones populares, con el acompañamiento de una guitarra, mantenían vivo el espíritu de la canción auténticamente popular, estructurada en forma de copla esto era especialmente cierto. En la temporada de carnaval un tambor una guitarra, acompañada del ritmo sencillo con unas pocas variaciones de tono de carnaval mientras los grupos se desplazaban de casa en casa para animar las fiestas (Ortiz , 2018).

k) Usos sociales, rituales y actos festivos

Según la Norma Técnica Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, (2018), es el:

“Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas, ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar cohesión social del grupo” (p.8).

i) Fiestas

Para (Escudero, 2018), La fiesta como expresión de la cultura popular tradicional contiene en sí la potencialidad de reforzamiento de lo comunitario en la práctica social. El hecho de que, en su concepción y ejecución, la comunidad en su devenir se ha manifestado desde la espontaneidad, permite analizar el fenómeno festivo a partir de las formas de realización constatables en expresiones discursivas presentes en la realidad y la orientación de las epistemes comunitarias en acciones específicas de la celebración (p. 56).

ll) Cultura

Como conjunto de significados de las prácticas humanas y su manifestación concreta a través de tipologías tendenciales, permite comprender el modo de cómo se desarrolla el evento festivo en que se expresan las contradicciones y oportunidades presentes en el proceso de transformación social en curso en Ecuador (Escudero, 2018).

m) Rituales

(Lardellier, 2015), afirma que: “El rito es un contexto social particular, instaurado en el seno de un “dispositivo espectacular” que se caracteriza por un conjunto codificado de prácticas normativas y por un fuerte valor simbólico para sus actores y sus espectadores” (p. 20).

n) Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Para la Norma Técnica Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, (2018), son el: Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad (p.8).

ñ) Creencias

“Las creencias son un componente integral de las tradiciones transmitidas de generación en generación, puede adoptar la forma de un relato, historia o narrativa que es ampliamente difundido de manera verbal y aceptada como verdadera en la comunidad” (Sandoval et al., 2022).

o) Medicina Tradicional

Según la Organización Mundial de la Salud la medicina tradicional

“Es la suma total de los conocimientos, habilidades y experiencia basada en teorías, creencias, y experiencias indígenas de las diversas culturas, ya sea que fueran explicables o no, utilizadas para el buen mantenimiento de la salud, así como para la prevención, diagnóstico y mejoramiento de enfermedades físicas y mentales”

El origen de la Medicina Natural y Tradicional (MNT) está íntimamente unido al de la humanidad y a la historia del hombre en su lucha por la supervivencia. Está considerada como la especialidad que incluye un conjunto de métodos y técnicas terapéuticas que consisten en restablecer el equilibrio en el individuo y entre él y el universo (Claribel et al., 2019).

p) Manifestaciones creativas

Para la Norma Técnica Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, (2018), Son:

“Categorías referentes a las representaciones de la danza, la música, el teatro y otras expresiones que tienen un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación” (p.8).

q) Danzas Tradicionales

Para (Pinedo et al., 2022),

“La danza tradicional se traduce como una actividad artística y de nivel cultural particular que ocurre cuando una o más personas mueven sus cuerpos de manera diferente a cuando participan en las transiciones normales de la vida diaria”.

En el estudio realizado por Díaz, et al, (2020), señalan que a través del lenguaje de la danza se fortalecen diversas capacidades del individuo tales como la sensibilidad, la creatividad, la capacidad de explorar y expresar creencias costumbres y tradiciones de un pueblo.

r) Música Tradicional

Establecen puentes entre varias comunidades enriqueciendo sus tradiciones; también abren espacios para el intercambio de visiones y el aporte de metodologías educativas alternativas. La música responde a ciertas especificidades de su tiempo, y cuando es producida desde las comunidades hace parte de su historia, cosmovisión o tradiciones más profundas. Si la música es propicia a la identidad de los grupos sociales y de los individuos, se entienden todos sus caracteres como parte de su naturaleza simbólica implícita en los cantos, danzas, ritmos, encuentros alrededor de los sonidos autóctonos que se reproducen al interior de todos los grupos (Bastidas, 2020).

Para los autores (Zapata & Niño , 2018),

“Es en el núcleo familiar en el que las experiencias musicales en la infancia cobran vitalidad, desarrollan la autoestima, fortalecen la identidad y permiten por medio del afecto disfrutar otras formas de ‘estar juntos’ utilizando otros lenguajes expresivos”.

s) Identidad Cultural

La identidad cultural es un conjunto de valores de pertenencia, que el individuo adquiere dentro de su contexto, me refiero a las características y rasgos culturales los mismos que le permite desenvolverse en la sociedad. Según (Cepeda, 2018) y Briones et. al. (2019), sostienen que la identidad está relacionada con el desarrollo de un lugar producido por la evolución el mismo autor indica que la colectividad forja sus tradiciones y creencias, para desarrollarse a través del tiempo.

t) Técnicas artesanales Tradicionales

La Norma Técnica Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, (2018), hace:

“Referente a las técnicas artesanales y constructivas tradicionales y a su dinamismo, Se refiere a procesos, competencias, conocimientos, técnicas y usos simbólicos que intervienen en el proceso de elaboración, El conocimiento y el saber hacer se transmiten de generación a generación” (p.8).

u) La Cultura y las Artesanías

El aspecto cultural está estrechamente ligado a la producción artesanal. “El arte y la artesanía ni los diferentes estilos artísticos no existirían sin la influencia proveniente de nuestro entorno cultural local; los elementos característicos que marcan la cotidianidad de la vida de cada uno de los pueblos del mundo están expresadas precisamente a través sus manifestaciones artísticas y artesanales” (Vásquez, 2019).

v) Materiales de construcción tradicionales

La tradición de la construcción con tierra ha dejado soluciones técnicas o modos de construcción, que son la base de cualquier posible desarrollo tecnológico en este ámbito. Todo desarrollo parte estas bases, y tiene como objetivo la mejora de las cualidades naturales del propio material. A diferencia, por ejemplo, del ladrillo, ninguna de estas técnicas necesita

un proceso de cocción, sino que su secado se produce en condiciones atmosféricas. Esto hace que sea un proceso muy limpio, pues no se producen gases, ya que no hay ninguna combustión que los produzca (Catalan, 2018).

w) Patrimonio alimentario y gastronómico

Para la Norma Técnica Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, (2018), son los:

Conocimiento y técnica vinculados a la elaboración de alimentos que tienen un valor simbólico para una comunidad, ligados a los paisajes y a los territorios de patrimonio agro diverso. Se incluyen las técnicas y procesos agrícolas tradicionales. así como los contextos de producción, transformación. Intercambio y consumo de los alimentos que por su importancia socio cultural, económica, ambiental e identitaria sean considerados relevante (p.8).

x) Hielo

El hielo es el agua congelada; es uno de los tres estados naturales del agua. La forma más fácil de reconocerlo es por su temperatura, y por su color blanco níveo; además es muy frío al tacto. El agua pura se congela a 0 °C cuando se halla sometida a una atmósfera de presión (Naranjo, 2017).

y) Bebidas Tradicionales

Para el sitio web (URKU COCINA LOCAL, 2023), en su investigación señala que las bebidas tradicionales son preparaciones líquidas que resaltan la expresión cultural, de un pueblo que se ha encargado de conservar todas aquellas manifestaciones representativas que permanecen vivas y crecen con el pasar del tiempo, con la finalidad de heredar todas las costumbres a las nuevas generaciones y plasmar la identidad de un pueblo.

z) Gastronomía en el Ecuador

Ecuador es conocido como un país lleno de historia, tradición y cultura, que alberga a una serie de comunidades antiguas con su propio conjunto de tradiciones y saberes distinguidos por contar con su propia historia y costumbres, la gastronomía popular ecuatoriana busca desarrollar sus propias tradiciones regionales, inventar nuevos productos gastronómicos originarios de cada una de las regiones del país, que permita conocer la oferta gastronómica y ofrecer productos únicos para el desarrollo del sector turístico (Vargas, 2018).

2.3.2. Marco teórico de la variable dependiente: Producto Turístico

a) Producto Turísticos

Bernardo (2019), considera que un producto turístico es "una oferta turística diseñada, planificada y comercializada que combina diversos recursos y servicios de forma integrada para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas".

Por otro lado, instituciones gubernamentales como el servicio nacional de turismo de Chile (SERNATUR, 2015), definen el producto turístico como todo bien tangible e intangible consumido por un segmento de mercado específico, compuesto por elementos como el atractivo turístico, los servicios turísticos, la infraestructura, la comunidad local y la percepción-imagen-emoción. Sin embargo, esta institución señala que la percepción-imagen-emoción, se manifiestan al momento que se consume el producto como tal, lo que significa que más allá de ser un elemento del producto podría ser un condicionante transversal en el proceso de entrega del producto, así como un indicador para medir la calidad del mismo, mientras que, los tres iniciales se enfocan en aspectos esenciales para el diseño del producto y responden a las necesidades de los visitantes.

b) Oferta de productos turísticos del Ecuador

Respecto a la oferta turística en Ecuador, el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador -PLANDETUR 2020- es el instrumento rector del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2020), que examina la oferta turística de Ecuador a profundidad, el cual acoge la idea de producto turístico como una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos (playa, montaña, bosque, etc.), a la que se incorporan servicios turísticos - transporte, alojamiento, guías de viajes, etc.- presentado a los productos turísticos con el término de portafolio de productos o mix de productos los que han sido conformados por la línea de producto y estos a su vez desagregados en productos específicos de acuerdo con cada línea de producto.

En este sentido el (MINTUR, 2007), identifica once líneas de productos turísticos: Circuitos generales, 2) Sol y playa, 3) Turismo comunitario, 4) Turismo cultural, 5) Parque temáticos, 6) Ecoturismo y turismo de naturaleza, 7) Turismo de deportes y aventura, 8) Turismo de salud, 9) Agroturismo, 10) Turismo de Convenciones y Congresos (MICE), y 11) Cruceros.

c) Clasificación de los productos de acuerdo a su tangibilidad.

"Esta clasificación de los productos según su durabilidad y tangibilidad, Se dividen en tres tipos de productos, de acuerdo a la cantidad de veces que pueden ser usados, el tiempo que duran y su tangibilidad".

Servicios: "Son intangibles, inseparables, variables y perecederos. En consecuencia, suelen exigir un mayor control de calidad, credibilidad por parte del proveedor y adaptación a las preferencias de los consumidores, por ejemplo, el servicio de alimentos y bebidas, de hospedaje, etc".

d) Recurso Turísticos

Para Clavé (2020), considera que los recursos turísticos son "todos aquellos elementos o características del territorio que pueden ser aprovechados para el desarrollo de una actividad turística rentable, sostenible y satisfactoria para el visitante".

Según (Tacuri , 2018), El recurso turístico está ubicado en un espacio natural o región determinada, explotado racionalmente puede ser comercializado como parte de un producto turístico, dentro de los recursos turísticos se encuentran:

- **Recursos naturales:** todos aquellos elementos que entran dentro de la geografía, el clima, las tierras, las aguas, lo biótico y lo abiótico, como, la flora, la fauna, los paisajes, las playas, los lagos, los ríos, el relieve, la temperatura ambiental, etc.
- **Recursos socioculturales:** todos aquellos elementos que han sido creados por la humanidad y que están expresados en su patrimonio material e inmaterial (p.17).

e) Recursos Naturales

Para (Orgaz , 2018), "Los recursos Naturales hacen referencia a los bienes y servicios que provienen de la naturaleza sin ser alterados por la acción humana".

Según (Miller, 2002), los recursos naturales se clasifican en:

- **Recursos perpetuos:** Se consideran perpetuos o perennes aquellos recursos que son virtualmente inagotables según la escala humana de tiempo. Dentro de estos resaltan la energía, los vientos, las mareas y las escorrentías de los ríos.

- **Recursos no renovables:** Son aquellos que existen en una cantidad finita en diferentes regiones del planeta y que tienen la posibilidad de renovación sólo mediante procesos geológicos, físicos y químicos que tienen lugar a lo largo de cientos de miles de millones de años, periodos muchos más lentos que la velocidad a la que son extraídos. Entre estos se encuentran los combustibles fósiles como el carbón y el petróleo, así como los minerales (plata, oro, cobre, entre otros).
- **Recursos potencialmente renovables:** Son los que teóricamente podrían durar de manera indefinida, ya que son reemplazados más rápidamente por procesos naturales (p. ej. Ciclos biogeoquímicos) que lo que son aprovechados (Contreras, 2008).

f) Recursos Culturales

Los recursos culturales, son elementos donde ha intervenido la mano del hombre a lo largo del tiempo, es decir son creados por ellos los cuales se dividen en: históricos, (arquitectura antigua, construcciones y sitios históricos, fiestas tradicionales y folklore); contemporáneos no comerciales, (obras artísticas, museos, zoológicos, instituciones de enseñanza, murales y salas de conferencia), credos con fines educativos, contemporáneos comerciales, creados con el objetivo de atraer visitantes o turistas para ofrecer diversión, distracción, esparcimiento (parques de diversiones, teatros, estadios deportivos, exposiciones artesanales, mercados y centros de salud) (OSTELEA, 2023).

g) Infraestructura turística

Para (Varisco, 2019), "Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación".

h) Vías de acceso

Medio a través del cual se llega al centro, es decir, si es por acceso directo, si han sido enviados por los servicios sociales, si proceden de prisiones, hospitales o emergencias, si lo hacen desde otros centros que atienden específicamente a personas sin hogar u otras formas de acceso (EUSTAT, 2019).

i) Servicios básicos

Los conceptos utilizados para las autoras (Roman & Zhigue, 2020), son obras de infraestructuras necesarias para la vida digna y saludable de los habitantes de un determinado

lugar. El gozo pleno de estas necesidades garantiza un ambiente sano y armónico. Para ello, el (Plan Nacional de Desarrollo Humano , 2017), menciona que: “El acceso a los servicios básicos y el disfrute de un hábitat seguro, que supone los espacios públicos, de recreación, vías, movilidad, transporte sostenible y calidad ambiental” (pág. 53). Desde este enfoque, se comprende que la prestación completa de estos servicios resulta en la satisfacción de las personas, además de ser un derecho que debe ser garantizado y cumplido para todos los individuos.

j) Servicios Turísticos

(Domínguez-Marrero et al., 2018), los servicios turísticos son "los servicios que se ofrecen a los turistas, incluyendo el alojamiento, la alimentación, el transporte, las actividades turísticas y otros servicios complementarios, con el fin de satisfacer sus necesidades y expectativas".

k) Servicios de Alimentos

“Son los servicios para hospedar a los turistas de forma temporal. Consta de uno de los elementos más importantes dentro del turismo, ya que el alojamiento representa el punto de llegada, resguardo y descanso de todos los turistas” (CEUPE, 2022).

l) Servicios de Transporte

“El transporte es un medio que brinda un servicio, público o privado, para el traslado de personas o mercancías, desde un lugar a otro, a través de la infraestructura de un sistema redes, su densidad depende de la inversión económica de cada estado” (Bettera & Montero, 2019).

II) Servicios de alimentos y Bebidas

Tiene como finalidad elaborar y/o distribuir alimentación científicamente planificada de acuerdo a recomendaciones nutricionales nacionales e internacionales, a través de platos preparados u otras preparaciones culinarias, de acuerdo a estándares técnicos y sanitarios; destinado a pacientes hospitalizados, pacientes ambulatorios, usuarios sanos o clientes en general (Alimentación Institucional , 2022).

CAPÍTULO III: METODOLOGIA.

3. Tipos y diseño de la investigación

La metodología de un proyecto de investigación comprende un conjunto de técnicas, métodos e instrumentos que se utilizan en el desarrollo de la investigación. Por otro lado, el diseño y tipo de la investigación constituyen un marco de referencia que permite que el trabajo de investigación se enfoque en alcanzar los resultados deseados. A continuación, se describe la metodología utilizada en la presente investigación:

3.1. Tipo de Investigación

Para la metodología de investigación, se aplicaron los siguientes tipos según su uso:

3.1.1. Investigación Cualitativa

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, debido a que se sustenta en evidencias orientadas a la recolección de datos descriptivos, en donde se considera las palabras habladas o escritas por la población seleccionada como conducta observable. Es cualitativa porque se orienta en la evaluación e interpretación de datos obtenidos mediante la aplicación de encuestas.

3.1.2 Investigación Cuantitativa

En este tipo de investigación una vez recopilado los datos a través de los instrumentos de recolección de información, se realizó un análisis estadístico para la variable dependiente (productos turísticos), donde se determinó patrones de comportamiento del problema planteado.

Es aplicaron técnicas estadísticas con el objetivo de recolectar datos informáticos que proporcionaron el análisis para medir el grado de relación y la descripción de la variable.

3.1.3 Investigación Documental o bibliográfica:

La revisión bibliográfica debe tener en cuenta todo el conocimiento científico sobre el tema de interés que se va a trabajar para poder plantear unos objetivos de la investigación en el proyecto de investigación. Una revisión bibliográfica es, en sí misma, un artículo de revisión, que puede ser publicado como tal en revistas científicas (Baena, 2020).

En este tipo de investigación se llevó a cabo mediante la revisión de material bibliográfico que incluye libros, tesis, artículos científicos y revistas científicas. El objetivo

es obtener información relevante sobre cada variable de investigación, con el fin de respaldar la validez de la investigación.

3.1.4. Investigación de Campo

Se realizó con visitas de campo de manera directa a los principales actores claves identificados en la parroquia San Andrés, a través de estas visitas, se obtiene información mediante entrevistas sin manipulación, lo que nos permitirá obtener datos de primera mano.

3.1.5 Investigación Histórica

En este tipo de investigación se describe y se analiza, lo que ocurrió; los eventos, los personajes y las ideas que tuvieron lugar en un determinado tiempo.

3.2 Diseño de la investigación

3.2.1 Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva se centra en la exploración, y descripción de escenarios o acontecimientos. A través de este enfoque la investigación se me permitió realizar entrevistas para (Patrimonio Cultural Intangible), y encuestas para (Productos Turísticos), a una población seleccionada con el fin de obtener datos y conocer aspectos específicos que serán de gran utilidad para la investigación.

3.2.2 Correlacional:

Este tipo de investigación permite establecer la relación entre dos o más variables como son: la Variable Independiente (Patrimonio Cultural Intangible), que actúa como causa, y la Variable Dependiente (Productos Turísticos), que actúa como efecto del tema de investigación.

3.2.3 Investigación no experimental

El diseño de la investigación es no experimental, ya que se observó de manera natural, lo que ocurre sin intervenir en el tema a estudiar.

3.2.4. Investigación Transversal:

Esta investigación es transversal, debido a que la recolección de datos se procede en un tiempo determinado, donde se va a describir la relación que tiene las variables (Patrimonio

Cultural Intangible y Productos Turísticos), en este caso el estudio a los actores claves y a los habitantes.

3.3 Unidad de análisis

a) Variable Independiente

Para el estudio del Patrimonio Cultural Inmaterial, se ha designado y seleccionado a los actores claves de la Parroquia San Andrés, los cuales fueron quienes proporcionaron información acerca de los saberes y conocimiento a los 6 ámbitos del PCI, en referencia al Nevado Chimborazo.

Dimensiones:

Los 6 ámbitos del Patrimonio Cultural Intangible (PCI)

1. Tradiciones y Expresiones orales
2. Usos sociales, rituales y actos festivos
3. Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo
4. Manifestaciones creativas
5. Técnicas artesanales Tradicionales
6. Patrimonio alimentario y gastronómico

b) Variable Dependiente

Para el estudio de los Productos Turísticos, la unidad de análisis está representada por los habitantes de la Parroquia San Andrés.

Dimensiones:

1. Recursos Turísticos
2. Infraestructura Turísticas
3. Servicios Turísticos

3.4. Población de estudio

3.4.1 Población de la variable Independiente: Patrimonio Cultural Intangible

Población 1: Está constituida por la identificación y selección de principales actores claves de la Parroquia San Andrés; Los mismos que está conformado por 12 personas, donde proporcionaron información clave para el levantamiento de fichas de inventario del PCI, en relación al Nevado Chimborazo. Como se observa a continuación.

Tabla 7: Mapeo de Actores Claves Identificados Parroquia San Andrés

Actores Públicos	Función	Actores Privados	Función
1. Franklin Coba	Director de comunicación GAD de Guano	1. Rodrigo Donoso	Alta Montana
2. Pedro Torres	Ex Párroco de San Andrés	2. Luis Ríos	Artesanías en Tagua
3. Francisco Acan Charco	Elaboración de casas antiguas	3. María Rosa Duchí Toaza	Asociación Urku Wayra / Tejidos
4. Manuel Acan Paca	Presidente de la junta de agua de la silveria	4. Olmedo Cayambe	Miembro de la fundación CORDTUCH Libro: Cuentos Andinos
5. Baltazar Ushca	Funcionario del museo del Guano	5. Carla Huerta	Autora de tesis: “Registro de patrimonio cultural inmaterial de la parroquia San Andrés perteneciente al cantón guano de la provincia de Chimborazo mediante la metodología del INPC” (2020)
6. Raúl Yungan	Músico		
7. María Carmen Ushca	Elaboración y comercialización de helados		
Total 7		Total 5	TOTAL: 12

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

3.4.2 Población de la variable Dependiente: Productos Turísticos

Población 2: Está conformada por los habitantes de parroquia, donde se ha seleccionado a la población entre rangos de edad desde los 15 a 64 años de edad dando un total de 7792, según el censo del Instituto de Estadísticas y Censos 2010, y en el plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Andrés, misma que con proyecciones al año 2023 el rango de edad es de 10445 habitantes. Al no tener datos actualizados se procedió a realizar una proyección al año 2023 con el método de Crecimiento Poblacional donde se aplicó la fórmula finita para la obtención de la muestra que se observa a continuación.

3.4.3. Población según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Tabla 8: Número de habitantes por edades

Grupo de edad	Población por grupo de edad
De 15 a 19 años	1515
De 20 a 24 años	1312
De 25 a 29 años	1036
De 30 a 34 años	802
De 35 a 39 años	719
De 40 a 44 años	573
De 45 a 49 años	575
De 50 a 54 años	456
De 55 a 59 años	422
De 60 a 64 años	382
TOTAL SUMA	7792

Fuente: PDyOT San Andrés

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

3.4.4. Proyección de la población de la parroquia San Andrés

Ecuación:

$$P_n = \frac{P_o(1+i)^n}{1}$$

Dónde:

P_n= Población de diseño =?

P_o= Población actual = 792

i= Tasa de crecimiento poblacional = 2,28% = 0,0228

n= Tiempo de Proyección = (0 al 13)

Tabla 9: Proyección del crecimiento poblacional desde el 2010 al 2023

Año	Calculo	Resultado
P2010	$7792*(1+0,0228)^0=$	7792
P2011	$7792*(1+0,0228)^1=$	7970
P2012	$7792*(1+0,0228)^2=$	8151
P2013	$7792*(1+0,0228)^3=$	8337
P2014	$7792*(1+0,0228)^4=$	8527
P2015	$7792*(1+0,0228)^5=$	8722
P2016	$7792*(1+0,0228)^6=$	8921
P2017	$7792*(1+0,0228)^7=$	9124
P2018	$7792*(1+0,0228)^8=$	9332
P2019	$7792*(1+0,0228)^9=$	9545
P2020	$7792*(1+0,0228)^{10}=$	9762
P2021	$7792*(1+0,0228)^{11}=$	9985
P2022	$7792*(1+0,0228)^{12}=$	10213
P2023	$7792*(1+0,0228)^{13}=$	10445

Fuente: José Álvarez, 2020.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

3.5 Selección de la Muestra

Para la selección de la muestra se realizó un muestreo por conveniencia debido a que los grupos de estudio son similares pero diversos al mismo tiempo.

El muestreo por conveniencia es la técnica de muestreo que se utiliza de manera más común, ya que es extremadamente rápida, sencilla, económica y, además, los miembros suelen estar accesibles para ser parte de la muestra (QuestionPro, 2022).

3.5.1. Tamaño de la muestra

Cálculo de la muestra 1: Para este caso se obtuvo una muestra con datos cualitativos mediante una guía de entrevista realizadas a 12 actores claves identificados en la Parroquia San Andrés, Cantón Guano. Cuyos datos obtenidos se convertirán en datos cuantitativos como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 10: Mapeo de Actores Claves en Datos Cuantitativos

PREGUNTAS	No DE PERSONAS			
	Respuestas			
	SI		NO	
	F	%	F	%
1. ¿Podría compartir algunas leyendas, mitos, cuentos relacionado con el Nevado Chimborazo? ¿Cuál es su significado para la comunidad local?	8,00	66,67	4,00	33,33
2. ¿Existen poemas y adivinanzas que estén relacionados con el Nevado Chimborazo? ¿Podría compartir algunos?	3,00	25,00	9,00	75,00
3. ¿Conoce usted sobre coplas, versos, de fiestas religiosas como: la Navidad, el carnaval, que se inspiren en el Nevado Chimborazo ¿Podría compartir algunos?	11,00	91,67	1,00	8,33
4. ¿Existen Fiestas y rituales tradicionales que estén inspiradas en el Nevado Chimborazo? ¿En qué ocasiones se realizan?	12,00	100,00	0,00	0,00
5. ¿Conoce usted sobre alimentos que se preparan en las festividades? ¿Cuáles son y qué significado tienen?	10,00	83,33	2,00	16,67
6. ¿Existen prácticas de medicina tradicional relacionadas con el Nevado Chimborazo? ¿Podría mencionar algunas de ellas?	12,00	100,00	5,00	41,67
7. ¿Existen danzas tradicionales que estén inspiradas en el Nevado Chimborazo? ¿En qué ocasiones se realizan?	5,00	41,67	7,00	58,33
8. ¿Conoce usted sobre la música que mencionen o se inspiren en el Nevado Chimborazo? ¿Podría compartir algunos?	3,00	25,00	9,00	75,00
9. ¿Cuáles son las artesanías realizadas con la lana de las vicuñas y alpacas que habitan a las faldas del Nevado Chimborazo? ¿Qué materiales y técnicas se utilizan en su elaboración? ¿Qué simbolismo o significado tienen estas artesanías?	10,00	83,33	2,00	16,67
10. ¿Conoce usted sobre la elaboración materiales de construcción con la paja del páramo traída desde las faldas del Nevado Chimborazo?	12,00	100,00	0,00	0,00
11. ¿Conoce usted sobre la preparación de bebidas tradicionales en relación al Nevado Chimborazo?	10,00	83,33	2,00	16,67
TOTAL	12 personas			

Fuente: IBM SPSS.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Cálculo de la muestra 2: Habitantes entre las edades de 15 a 64 años de la Parroquia San Andrés.

Fórmula Finita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra =?

E= Error máximo admisible =0.05

Z= Nivel de confianza deseado =95% (z=1.96)

N= Tamaño de la población =10445

p= Probabilidad de éxito =0, 50

q= Probabilidad de fracaso =0,50

$$\frac{1.96^2(0,50)(0,50)10445}{10445 * 0,05^2 + 1,96^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = 371$$

MUESTRA 2: 371 personas

3.6. Técnicas e instrumentos de la investigación

En la presente investigación se ha diseñado la implementación de una entrevista para la variable independiente (Patrimonio cultural inmaterial), donde está conformada por una entrevista para la obtención de datos. También se consideró una encuesta para la variable dependiente (Productos Turísticos), donde está conformada por una lista de interrogantes apoyadas en la escala de Likert.

3.6.1 Técnicas

Las técnicas utilizadas en esta investigación son la entrevista y la encuesta, donde se formuló una serie de preguntas que permiten obtener información tanto de los principales actores claves identificados, como de los habitantes de la Parroquia San Andrés.

3.6.2 Instrumentos

Guía de entrevista: Se utilizó una guía de entrevista con un formato de preguntas abiertas, para obtener información referente al patrimonio cultural intangible tomando como referencias los 6 ámbitos del mismo en relación al Nevado Chimborazo que facilitó el desarrollo de la investigación.

Cuestionario encuesta: Se realizó un cuestionario con un formato de escala de Likert, el mismo que permite medir la opinión de los individuos sobre los productos turísticos existentes en la Parroquia; Tomando en cuenta la siguiente valoración:

1. = Muy malo
2. = Malo
3. = Bueno
4. = Muy bueno
5. = Excelente

3.7. Confiabilidad de los instrumentos

3.7.1. Rango de medición de Alpha de Cronbach

Se aplicó el Alpha de Cronbach para la confiabilidad de los instrumentos considerando la escala de medición de fiabilidad. Donde la fiabilidad de los instrumentos debe ser mayor o igual a 0,70 lo que indica que el desarrollo de la investigación sea aceptable. A continuación, los valores que se deben considerar para aplicar el Alfa de Cronbach:

Tabla 11: Valoración de la fiabilidad, según el coeficiente Alpha de Cronbach

Intervalo de coeficiente Alpha de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
0;0,5	Inaceptable
0,5;0,6	Pobre
0,6;0,7	Débil
0,7;0,8	Aceptable
0,8;0,9	Bueno
0,9;1	Excelente

Fuente: Análisis de confiabilidad de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje Chaves, Eduardo.
Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

3.7.2 Confiabilidad de instrumentos, Variable Dependiente: Patrimonio Cultural Intangible

El instrumento de la variable dependiente Patrimonio Cultural intangible, fue la entrevista a 12 personas claves para lo cual se apoyó en 11 ítems en los que evaluó los 6 ámbitos del PCI en relación al Nevado Chimborazo.

Tabla 12: *Fiabilidad, según el coeficiente Alpha de Cronbach: Patrimonio Cultural Intangible*

Alfa de Cronbach	N.- de elementos
0,89	11

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaboración: Vilma Sánchez, 2023.

De acuerdo con los resultados presentado se determina que el nivel de confiabilidad es 0,89, lo que se considera “bueno” según la escala detallada anteriormente.

3.7.3. Confiabilidad de instrumentos, Variable Independiente: Productos Turísticos

El instrumento de la variable independiente como es Productos Turísticos ha sido presentado con 8 ítems y se ha evaluado mediante una escala de Likert para la recolección de datos. Para determinar su fiabilidad se ha utilizado el programa estadístico SPSS, en donde se ha obtenido los siguientes resultados:

Tabla 13: *Fiabilidad, según el coeficiente Alpha de Cronbach: Productos Turísticos*

Alfa de Cronbach	N.- de elementos
0,877	8

Fuente: IBM SPSS

Elaboración: Vilma Sánchez, 2023.

De acuerdo con los resultados presentado se determina que el nivel de confiabilidad es 0,877, lo que se considera “bueno” según la escala detallada anteriormente.

3.8. Análisis de interpretación de la Información

Una vez determinado el coeficiente de Alfa de Cronbach y determinado la fiabilidad de los instrumentos de investigación, los resultados de la investigación de campo se sintetizaron en matrices y gráficos de Excel, datos que a través de la tabulación e interpretación aportaron con los resultados del proyecto de investigación.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, interpretación de resultados variable independiente

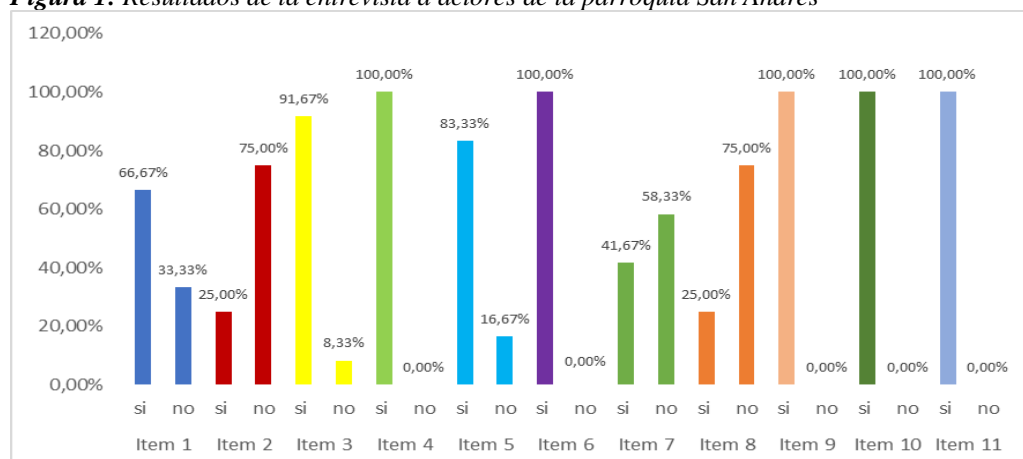
Se ha aplicado 1 instrumento con 11 ítems mismos que fueron aplicados a 12 actores claves tanto públicos y privados de la Parroquia, de los cuales se obtuvieron datos cualitativos como se presenta un cuadro de resumen de los resultados obtenidos. Datos que se procede a transformar a cuantitativos para proceder a obtener datos numéricos mediante frecuencias.

Durante este proceso de investigación y documentación, se recopiló valiosa información sobre los 6 ámbitos del patrimonio cultural intangible como son:

1. Tradiciones y expresiones orales
2. Artes del espectáculo
3. Usos sociales, rituales y actos festivos
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
5. Técnicas artesanales tradicionales
6. Patrimonio alimentario y gastronómico

De los cuales se obtuvo información de 4 ámbitos del PCI, de la Parroquia donde se localizó y registro 21 fichas del patrimonio cultural intangible en relación al Nevado Chimborazo, mismos que se detalla en el cuadro en la pág. 101, Anexo 1. Fichas PCI de la Parroquia San Andrés 2024.

Figura 1: Resultados de la entrevista a actores de la parroquia San Andrés



Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Tabla 14: Resultados de la entrevista a actores de la Parroquia San Andrés

Item No.	Análisis	Interpretación
1. ¿Podría compartir algunas leyendas, mitos, cuentos relacionados con el Nevado Chimborazo? ¿Cuál es su significado para la comunidad local?	Durante la entrevista, el 66,67% de los participantes responde favorablemente a la interrogante, mientras el 33,33% no emiten ningún tipo de respuesta	La importancia radica en la hermosura, nobleza y generosidad del Nevado Chimborazo, hacia la humildad de sus habitantes aledaños a sus faldas.
2. ¿Existen poemas y adivinanzas que estén relacionados con el Nevado Chimborazo? ¿Podría compartir algunos?	Para el 25,00% de los entrevistados si existe algún poema o adivinanza relacionados con el Chimborazo. El 75,00% dicen no conocer de este acontecimiento	Esta leyenda contiene lecciones morales o éticas. Ya que transmite valores como la precaución, el respeto por la naturaleza o la importancia de cuidar el entorno local. Es una forma efectiva de educar a las generaciones más joven sobre valores comunitarios.
3. ¿Conoce usted sobre coplas, versos, de fiestas religiosas como: la Navidad, el carnaval, que se inspiren en el Nevado Chimborazo ¿Podría compartir algunos?	Del total de personas entrevistadas, 11 que corresponde al 91,67% indican que conocen sobre coplas, versos, así como de fiestas religiosas y culturales que sean inspiradas en el nevado. Un menor porcentaje que es el 8,33% señalan no conocer específicamente sobre coplas y versos.	Es de gran importancia para la comunidad para fortalecer su identidad religiosa, dar lugar a tradiciones y festividades, inspirar espiritualmente a los pobladores y contribuir a la preservación de su herencia cultural y su sensibilización al cambio es medida porque este conocimiento de los cuentos en relación al Nevado Chimborazo, están escritos en el libro.
4. ¿Existen Fiestas y rituales tradicionales que estén inspiradas en el Nevado Chimborazo? ¿En qué ocasiones se realizan?	La totalidad de los entrevistados 100%, manifiestan que si conocen de las fiestas tradicionales que se realizan en el sector	Es muy importante porque no solo preserva la historia y la tradición, sino que también inspira a las personas, fortalece la conexión espiritual, fortalece la identidad local y transmite valores significativos para la comunidad.
5. ¿Conoce usted sobre alimentos que se preparan en las festividades? ¿Cuáles son y qué significado tienen?	Durante la entrevista 10 personas indican que saben y conocen sobre los diferentes alimentos que se preparan durante las festividades locales. El 16,67% de los participantes dicen no tienen conocimiento al respecto.	La comida mas comun que se ofrecen en los eventos como fiestas religiosas, bodas e inclusive en actos funerales son: sopa de gallina, fritada que en ocasiones es de cerdo y llama, esto va acompañado de papas cocinadas con cascara y aji.
6. ¿Existen prácticas de medicina tradicional relacionadas con el	El 100,00% de las personas entrevistadas expresan que en el sitio se	La importancia radica en los beneficios curativos que ofrecen las plantas de la localidad,

<p>Nevado Chimborazo? ¿Podría mencionar algunas de ellas?</p>	<p>realiza practicas de medicina ancestral como ejemplo nos citan el agua de chuquiragua infusion que se utiliza como diuretico.</p>	<p>aprovechar los recursos y las propiedades curativas como lo es la flor de chuquiragua.</p>
<p>7. ¿Existen danzas tradicionales que estén inspiradas en el Nevado Chimborazo? ¿En qué ocasiones se realizan?</p>	<p>Todas las personas entrevistadas señalan que no hay una danza especifica inspiurada en el Nevado.</p>	<p>La danza es la expresion de la persona, con ella se da a conocer las tradicones asi como la vestimenta que fue utilizada por los antepasados, aspecto que poco a poco se ha ido perdiendo y dejando de usar por las nuevas generaciones.</p>
<p>8. ¿Conoce usted sobre la música que mencionen o se inspiren en el Nevado Chimborazo? ¿Podría compartir algunos?</p>	<p>9 personas dicen no conocer que haya algun tipo de musica especifica que se haya hecho inspirada en el Nevado Las 3 personas restantes señalan que en algunas ocaciones ellos han podido escuchar algun tipo de musica relacionado al Chimborazo</p>	<p>Es esencial para mantener la cultura y la tradición, transmitir habilidades a las generaciones futuras y fomentar un sentido de comunidad. La pérdida de estos conocimientos podría tener un impacto negativo en múltiples aspectos de la vida de la comunidad.</p>
<p>9. ¿Cuáles son las artesanías realizadas con la lana de las vicuñas y alpacas que habitan a las faldas del Nevado Chimborazo? ¿Qué materiales y técnicas se utilizan en su elaboración? ¿Qué simbolismo o significado tienen estas artesanías?</p>	<p>La totalidad de los entrevistados conocen que en las comunidades pertencientes a la parroquia se realiza artesanias cuya materia prima es la lana de vicuñas y alpacas.</p>	<p>Se trabaja con tres tipos de lana como: borrego, alpaca y llama, hace años atrás se estampaba y dibujaba al Nevado Chimborazo en las artesanías actualmente no se hace porque lleva mucho tiempo y utilizan más la lana de borrego.</p>
<p>10. ¿Conoce usted sobre la elaboración materiales de construcción con la paja del páramo traída desde las faldas del Nevado Chimborazo?</p>	<p>Todos los participantes en la entrevista dan a conocer que en el sector se utiliza la paja traida de las faldas del Nevado como material de cubierta de las viviendas.</p>	<p>Es importante para la comunidad debido a su relevancia cultural, su contribución a la sostenibilidad ambiental, su capacidad de proporcionar confort en las viviendas, su impacto en la economía local, su potencial cultural y su resistencia ante desastres naturales.</p>
<p>11. ¿Conoce usted sobre la preparación de bebidas tradicionales en relación al Nevado Chimborazo?</p>	<p>Todas las personas que participaron de la entrevista consideran que el jugo rompenucas seria</p>	<p>Es importante conocer y preservar el patrimonio alimentario vinculado al hielo del “Nevado Chimborazo”, ya que preserva</p>

una bebida tradicional porque en su preparacion esta como ingrediente base el hielo que es extraido del Nevado.

tradiciones culturales, fomenta la sostenibilidad ambiental al valorar recursos locales, fortalece la identidad local y promueve la transmisión intergeneracional de conocimientos, contribuyendo al bienestar y desarrollo comunitario.

Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

4.2. Variable Dependiente (Producto Turístico): Encuesta aplicada a pobladores de la Parroquia San Andrés.

Se aplicó una encuesta de 8 ítems a una muestra de 371 personas, con la información obtenida se formó una base de datos en la aplicación Excel y SPSS para la obtención de tablas y gráficos como se detalla a continuación:

4.2.1. Información General

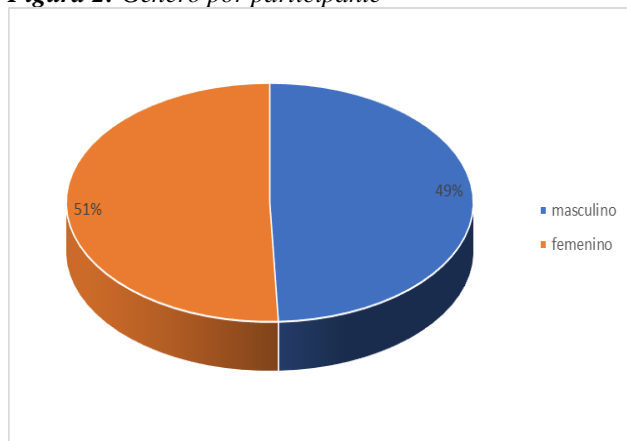
Tabla 15: Género por participante

Genero	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	183,00	49,00	49,00	49,00
Femenino	188,00	51,00	51,00	100,00
TOTAL	371,00	100,00	100,00	

Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Figura 2: Género por participante



Fuente: Análisis e interpretación de resultados, Software IBM SPSS Statistic.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Análisis: De un total de 371 personas encuestadas que corresponde al 100%; se denota que el 51,00% de los encuestados son de género femenino, mientras que el 49,00% corresponde al género masculino.

Interpretación: Al analizar la información del género de los encuestados, se aprecia que la información fue recolectada de una muestra bastante equitativa, teniendo una diferencia de apenas 2,00% fueron de género masculino.

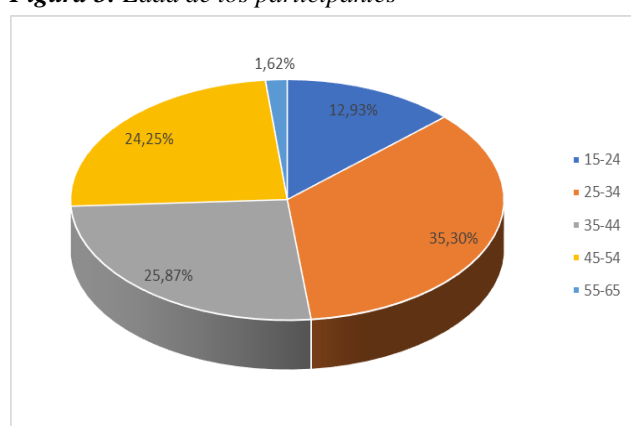
Tabla 16: Edad de los participantes

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15-24	48,00	12,94	12,94	12,94
25-34	131,00	35,31	35,31	48,25
35-44	96,00	25,88	25,88	74,13
45-54	90,00	24,26	24,26	98,39
55-65	6,00	1,62	1,61	100,00
TOTAL	371,00	100,00	100,00	

Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Figura 3: Edad de los participantes



Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Análisis: La edad de las personas que proporcionaron la información estuvo en un rango de 15 a 65 años; de lo cual la edad del 12,94% de los informante la edad estuvo en un rango de 15 a 24 años; para el 35,31% de la muestra la edad fue de 25 a 34 años; una edad de 35 a 44 años se encontró en el 25,88% de los encuestados; en tanto que en una edad de 44 a 55 años se registró en el 24,26% de la muestra; el porcentaje más bajo que fue del 1,62% de los informantes tuvieron una edad de entre 55 a 65 años.

Interpretación: Se aprecia que las personas que proporcionan la información la edad esta entre 25 a 34 años, lo que me permite inferir que hay más gente joven que le interesa promover y difundir los servicios turísticos de la parroquia.

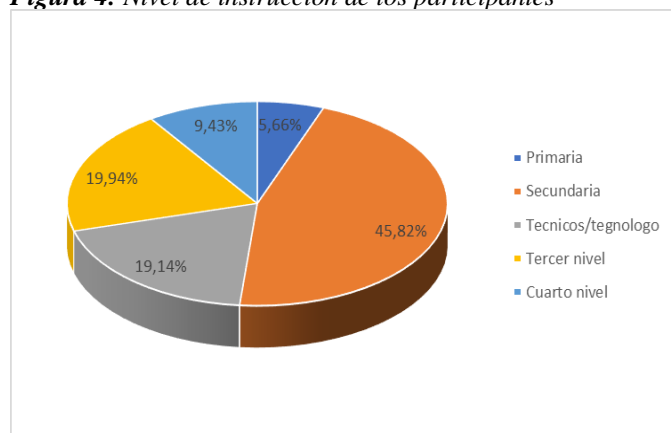
Tabla 17: Nivel de instrucción de los participantes

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	21,00	5,66	5,66	5,66
Secundaria	170,00	45,82	45,82	51,48
Técnicos/tecnólogo	71,00	19,14	19,14	70,62
Tercer nivel	74,00	19,95	19,95	90,57
Cuarto nivel	35,00	9,43	9,43	100
TOTAL	371,00	100,00	100,00	

Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Figura 4: Nivel de instrucción de los participantes



Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos en cuanto al nivel de educación de los habitantes y prestadores de servicio turísticos de la Parroquia San Andrés, se determinó que el mayor número de encuestados 170 personas que corresponde al 45,82% tienen un nivel de educación secundaria, en el 19,95% de la muestra en nivel de instrucción fue tercer nivel; un nivel técnico y tecnológico se registró en el 19,14%; mientras que en el 9,43% se reportó un nivel de educación de cuarto nivel. En apenas el 5,66% de la muestra se tuvo un nivel de educación primaria.

Interpretación: De esta manera se determina que mayormente el nivel de educación de los encuestados correspondió a secundaria, lo que mantiene una relación directa con la edad de los informantes misma que oscila entre los 25 a 34 años, esta población es mayoritaria.

4.2.2. Información Especifica

4.2.2.1. Valoración respecto a la conservación en el que se encuentran los recursos turísticos naturales de la parroquia San Andrés.

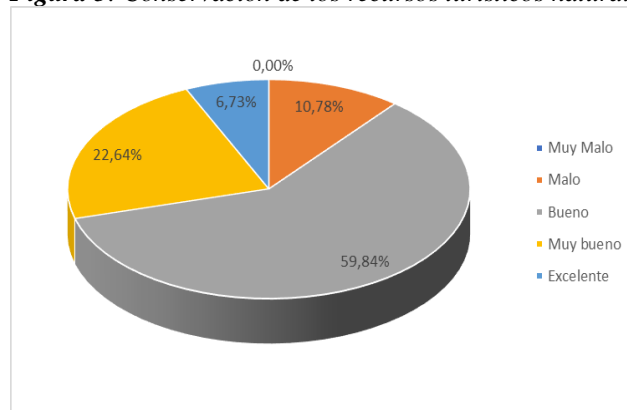
Tabla 18: Conservación de los recursos turísticos naturales

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	0,00	0,00	0,00	0,00
Malo	40,00	10,78	10,78	10,78
Bueno	222,00	59,84	59,84	70,62
Muy bueno	84,00	22,64	22,64	93,26
Excelente	25,00	6,74	6,74	100,00
TOTAL	371,00	100,00	100,00	

Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Figura 5: Conservación de los recursos turísticos naturales



Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Análisis: Al preguntar a los encuestados sobre su valoración respecto a la conservación de los recursos turísticos naturales el 59,84%, afirmaron que los servicios son buenos, el 22,64% valoran como muy bueno la conservación de los recursos turísticos, una valorización como malo se registró en el 10,78% de la muestra, mientras que para el 6,74% tuvo una calificación de excelente.

Interpretación: Se puede notar que la mayor parte de personas consideran que se mantiene y se da una buena conservación a los recursos turísticos naturales de la Parroquia San Andrés.

4.2.2.2. Valoración respecto a la conservación en el que se encuentran los recursos turísticos culturales de la parroquia San Andrés.

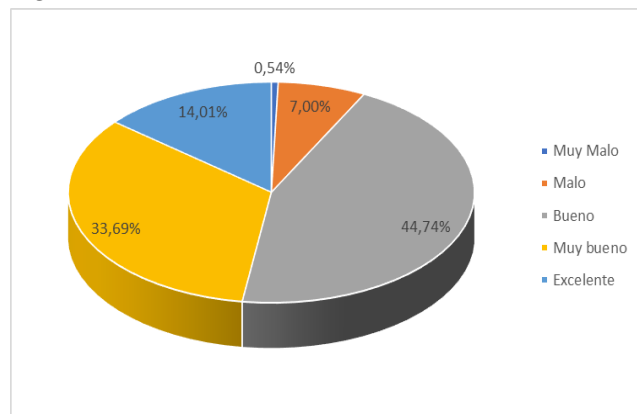
Tabla 19: Conservación de los recursos turísticos culturales

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	2,00	0,54	0,54	0,54
Malo	26,00	7,01	7,01	7,55
Bueno	166,00	44,74	44,74	52,29
Muy bueno	125,00	33,69	33,69	85,98
Excelente	52,00	14,02	14,02	100,00
TOTAL	371,00	100,00	100,00	

Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Figura 6: Conservación de los recursos turísticos culturales



Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Análisis: En cuanto a la conservación en el que se encuentran los recursos turísticos culturales para el 44,74% la conservación de estos recursos es bueno, para el 33,69% señala que es muy bueno, el 14,02% de los informantes dicen que la conservación es excelente, una calificación de malo se evidencio en el 7,01% de los encuestados y apenas 2 personas que corresponde al 0,54% consideran como muy malo.

Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación en gran escala se mantiene y conservan la identidad y costumbres culturales.

4.2.2.3. Valoración respecto a las instalaciones turísticas existentes en la parroquia San Andrés

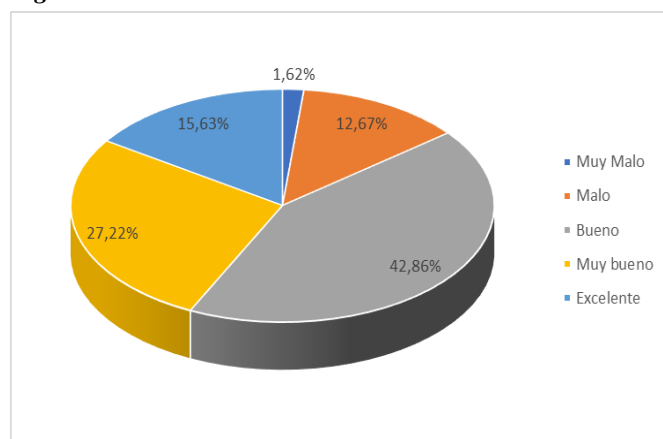
Tabla 20: Valoración de las instalaciones turísticas

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	6,00	1,62	1,62	1,62
Malo	47,00	12,67	12,67	14,29
Bueno	159,00	42,86	42,86	57,15
Muy bueno	101,00	27,22	27,22	84,37
Excelente	58,00	15,63	15,63	100,00
TOTAL	371,00	100,00	100,00	

Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Figura 7: Valoración de las instalaciones turísticas



Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Análisis: Los resultados indican el porcentaje más alto de 42,86% (159 personas) califican como bueno y el 27,22% de los encuestados califican como muy bueno, mientras que para el 15,63% le valoran con un criterio de excelente y una valoración de mala fue dada por el 12,67%, así también el 1,62% consideran como muy mala a la infraestructura de las instalaciones turísticas.

Interpretación: Como se puede evidenciar que para la mayoría de los encuestados la calidad de la infraestructura que tiene en las instalaciones turísticas consideran que son buenos, es decir cumplen con las condiciones requeridas.

4.2.2.4. Valoración respecto a las vías de acceso que conectan los diferentes atractivos turísticos de la parroquia San Andrés.

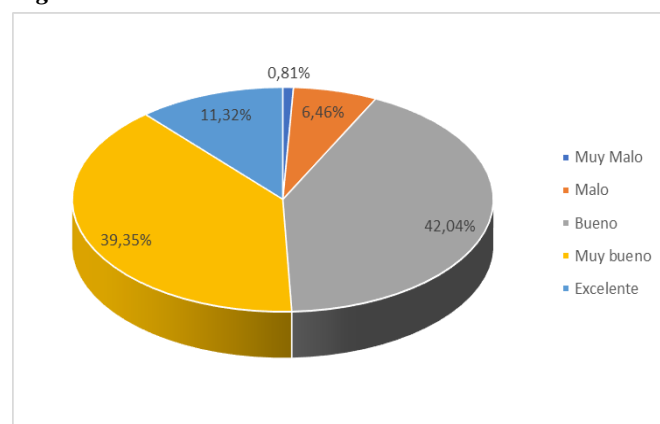
Tabla 21: Valoración de las vías de acceso

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	3,00	0,81	0,81	0,81
Malo	24,00	6,47	6,47	7,28
Bueno	156,00	42,04	42,04	49,32
Muy bueno	146,00	39,35	39,35	88,67
Excelente	42,00	11,32	11,33	100,00
TOTAL	371,00	100,00	100,00	

Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Figura 8: Valoración de las vías de acceso



Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Análisis: Al recolectar información para el 42,04% de los informantes son buenas; mientras que para el 39,35% de los participantes consideran que las vías son buenas y para el 11,32% de las participantes las vías son excelentes; no así para el 6,47% y para el 0,81% de los encuestados las vías de acceso van de malas a muy malas.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos se parecía que para el 92,71% de los encuestados las vías de acceso a los diferentes atractivos turísticos están en categoría de buena a excelente.

Uno de los canales de comunicación y difusión de los atractivos turísticos que dispone una comunidad son las vías de acceso, ya que por este medio se puede circular sin problemas vehículos de cualquier capacidad y modelo sin que estos sufran daños.

4.2.2.5. Valoración respecto a los servicios turísticos de alojamiento existentes en la parroquia San Andrés.

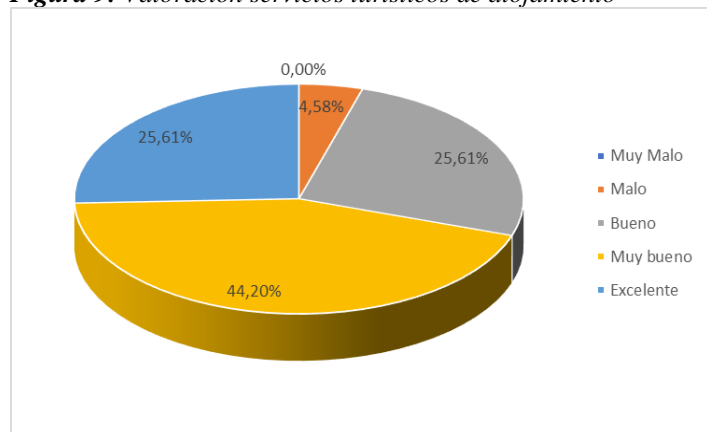
Tabla 22: Valoración servicios turísticos de alojamiento

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	0,00	0,00	0,00	0,00
Malo	28,00	7,55	7,55	7,55
Bueno	186,00	50,13	50,13	57,68
Muy bueno	118,00	31,81	31,81	89,49
Excelente	39,00	10,51	10,51	100,00
TOTAL	371,00	100,00	100,00	

Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Figura 9: Valoración servicios turísticos de alojamiento



Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Análisis: Para 186 personas que corresponde al 50,13% valoran como bueno a los servicios de alojamiento, seguido de una calificación de muy bueno, parámetro que fue registrado por el 31,81% de los encuestados, una calificación de excelente fue dada por el 10,51% de los participantes. Apenas para el 7,55% de los encuestados consideran como malo.

Interpretación: Con base a los resultados para la mayoría de los encuestados los servicios de alojamiento que dispone la Parroquia de San Andrés son buenos.

4.2.2.6. Valoración respecto a los servicios turísticos de transporte existentes en la parroquia San Andrés

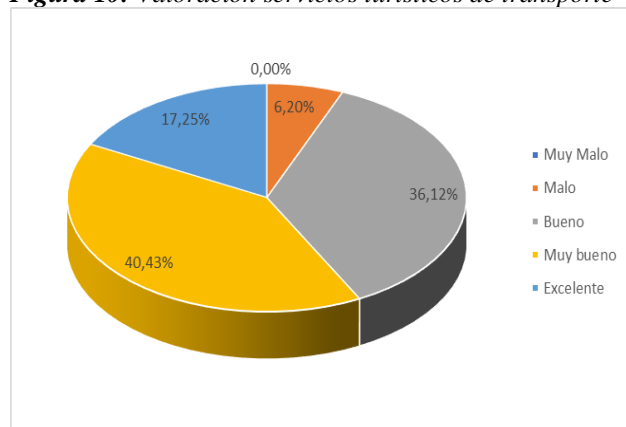
Tabla 23: Valoración servicios turísticos de transporte

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	0,00	0,00	0,00	0,00
Malo	23,00	6,20	6,20	6,20
Bueno	134,00	36,12	36,12	42,32
Muy bueno	150,00	40,43	40,43	82,75
Excelente	64,00	17,25	17,25	100,00
TOTAL	371,00	100,00	100,00	

Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Figura 10: Valoración servicios turísticos de transporte



Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Análisis: Para el mayor porcentaje de los encuestados (40,00%) consideran que los servicios turísticos de transporte son muy buenos, seguido del 36,12% que indican que este tipo de servicio es bueno, mientras que una calificación de excelente fue dada por el 17,25% de los participantes. Apenas el 6,20% de los encuestados categorizan con malo al servicio de transporte dentro de los servicios turísticos.

Interpretación: Durante el levantamiento de la información en territorio, se apreció que el sistema de transporte ha ido mejorando, las unidades de transporte brindan un servicio de excelente calidad, característica que se afianza con las respuestas emitidas por la mayoría de los encuestados.

4.2.2.7. Valoración respecto a los servicios turísticos de alimentos y bebidas existentes en la parroquia San Andrés

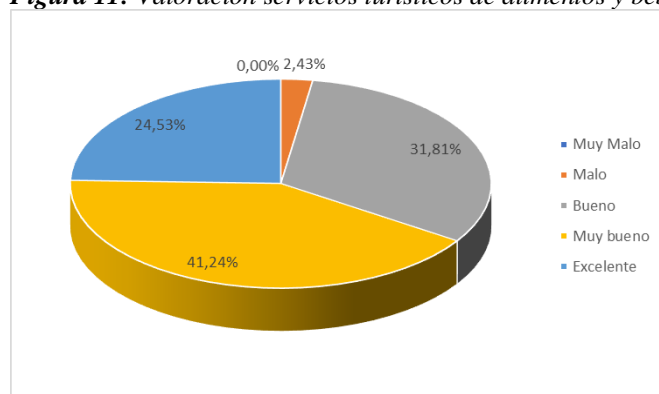
Tabla 24: Valoración servicios turísticos de alimentos y bebidas

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	0,00	0,00	0,00	0,00
Malo	9,00	2,43	2,43	2,43
Bueno	118,00	31,81	31,81	34,24
Muy bueno	153,00	41,24	41,24	75,48
Excelente	91,00	24,53	24,52	100,00
TOTAL	371,00	100,00	100,00	

Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Figura 11: Valoración servicios turísticos de alimentos y bebidas



Fuente: Análisis e interpretación de resultados. Software IBM SPSS Statistics

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Análisis: De las 371 personas encuestadas, 153,00 que equivale al 41,24%, manifiestan que los servicios turísticos de alimentos y bebidas son muy buenos, seguido del 31,81% de los participantes califican como bueno a esta prestación, mientras que el 24,53% califican como excelente a este servicio. Apenas el 2,43% de los participantes señalan como malo.

Interpretación: Con base a los resultados obtenidos el (acumulado 97,58%), consideran que los servicios de alimentación y bebidas son adecuados, es decir mantienen un cuidado en la higiene y presentación de los mismos, ofertan alimentos y bebidas preparadas con productos propios que se producen en las zonas.

4.3. Prueba de Hipótesis

4.3.1. Prueba de Hipótesis General

Tabla 25: Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	GL	
Chi-cuadrado de Pearson	57,000	54	,364
Razón de verosimilitud	39,183	54	,935
Asociación lineal por lineal	5,795	1	,016
N de casos válidos	12		

Fuente: Software IBM SPSS Statistics, encuestas aplicadas.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Decisión: Al analizar la significancia se observa que P_valor 0,364 es mayor que alfa 0,05, rechazamos la hipótesis de la investigación (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

H1: El patrimonio cultural intangible influye significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

H0: El patrimonio cultural intangible no influye significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

4.3.2. Prueba de Hipótesis Específicas

Tabla 26: Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	GL	
Chi-cuadrado de Pearson	29,600	27	,332
Razón de verosimilitud	24,815	27	,585
Asociación lineal por lineal	4,798	1	,029
N de casos válidos	12		

Fuente: Software IBM SPSS Statistics, encuestas aplicadas.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Decisión: El resultado del nivel de significación asintótica es de 0,332, es un valor mayor a 0,05 por lo tanto se acepta la hipótesis nula (He0) y se rechaza la hipótesis alternativa (He1).

- **He1.** Las expresiones orales influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **He0.** Las expresiones orales no influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Tabla 27: Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	GL	
Chi-cuadrado de Pearson	20,143	18	,325
Razón de verosimilitud	20,258	18	,318
Asociación lineal por lineal	8,311	1	,004
N de casos válidos	12		

Fuente: Software IBM SPSS Statistics, encuestas aplicadas.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Decisión: El valor de significancia para la hipótesis específica 2 obtenido es de 0,325, es decir $>$ a 0,05. Por esta razón, se rechaza la hipótesis alterna (H_{e2}) y se acepta la hipótesis nula (H_{e0}).

- **He2.** Los usos sociales, rituales y actos festivos influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **Heo.** Los usos sociales, rituales y actos festivos no influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Tabla 28. Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	GL	
Chi-cuadrado de Pearson	23,833	18	,161
Razón de verosimilitud	24,274	18	,146
Asociación lineal por lineal	,665	1	,415
N de casos válidos	12		

Fuente: Software IBM SPSS Statistics, encuestas aplicadas.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Decisión: El nivel de significancia obtenido en la Hipótesis 3, es de 0,161, en este caso, $>$ a 0,05. Por lo que se rechaza la hipótesis alterna (H_{o3}) y se acepta la hipótesis nula (H_{e0}).

- **He3.** Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **He0.** Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo no influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Tabla 29: Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 4

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	GL	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,000	36	,469
Razón de verosimilitud	29,819	36	,756
Asociación lineal por lineal	,018	1	,893
N de casos válidos	12		

Fuente: Software IBM SPSS Statistics, encuestas aplicadas.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Decisión: El resultado del nivel de significación asintótica es de 0,469, siendo un valor mayor a 0,05 por lo tanto se acepta la hipótesis nula H_0 y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1).

- **He4.** Manifestaciones creativas influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **He0.** Manifestaciones creativas no influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Tabla 30: Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 5

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	GL	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,400	9	,494
Razón de verosimilitud	8,041	9	,530
Asociación lineal por lineal	1,687	1	,194
N de casos válidos	12		

Fuente: Software IBM SPSS Statistics, encuestas aplicadas.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Decisión: Se analiza la significancia y se observa que el P valor es 0,494 es mayor a 0,05 por tanto rechazamos la hipótesis alterna (H_5) y aceptamos la hipótesis nula (H_0).

- **He5.** Las Técnicas artesanales tradicionales influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia de San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **He0.** Las Técnicas artesanales tradicionales no influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia de San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Tabla 31: Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 6

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	GL	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,286	18	,504
Razón de verosimilitud	17,486	18	,490
Asociación lineal por lineal	3,173	1	,075
N de casos válidos	12		

Fuente: Software IBM SPSS Statistics, encuestas aplicadas.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Decisión: Se analiza la significancia y se observa que el P valor es 0,504 es mayor a 0,05 por tanto rechazamos la hipótesis alterna (H_6) y aceptamos la hipótesis nula (H_0).

- **H_6 .** Patrimonio alimentario y gastronómico influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia de San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- **H_0 .** Patrimonio alimentario y gastronómico no influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia de San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Una vez recopilada la información de campo por medio de encuestas y entrevistas, procesado los datos en el programa estadístico, se realizó el análisis e interpretación de los resultados, se estable las siguientes conclusiones:

- ✓ En conclusión, se indagó en la plataforma SIPCE, donde se pudo observar información del PCI, de la parroquia San Andrés. Donde se evidencio que existe diferentes manifestaciones culturales intangibles y tangibles de la parroquia. Sin embargo, la información encontrada en la plataforma del INPC no se encuentra completa y no está registrada PCI relacionado al Nevado Chimborazo.
- ✓ La información recopilada del PCI de San Andrés, fue registrada en fichas de inventario siguiendo la metodología del INPC. Las fichas fueron llenadas con los testimonios de los habitantes, las entrevistas fueron dirigidas a 12 actores claves identificados ya que son personas que conocen más sobre sus costumbres y tradiciones las cuales fueron transmitidas de generación en generación.
- ✓ Tras llevar a cabo la prueba de hipótesis general, se ha determinado que el patrimonio cultural intangible no tiene influencia sobre los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, por lo cual se debe fortalecer algunos aspectos específicos para mejorar tanto la gestión como el desarrollo en este ámbito.
- ✓ Los resultados obtenidos de la prueba de hipótesis, indican que las expresiones orales no guardan relación con los productos turísticos de la Parroquia San Andrés. Por ende, es necesario fortalecer las actividades culturales que se llevan a cabo en San Andrés.
- ✓ Con los resultados se concluye que los usos sociales, rituales y actos festivos no ejercen influencia significativa en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés. No obstante, es importante que estos elementos representan una parte indispensable para que las nuevas generaciones pueden apreciar y valorar los conocimientos transmitidos por sus antepasados. Por lo tanto, se hace evidente la necesidad de

fomentar la preservación y promoción de estas prácticas culturales como parte integral de un desarrollo cultural.

- ✓ Los análisis realizados en una de las hipótesis revelan que el conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo no tienen una relación directa con los productos turísticos de la Parroquia. Es fundamental que se promueva una comprensión más profunda de estos aspectos para enriquecer la experiencia turística y fomentar una mayor apreciación de los recursos naturales y culturales de la parroquia.
- ✓ Tras llevar a cabo la prueba de hipótesis específica sobre las manifestaciones creativas, se determinó que estas no influyen significativamente en los productos turísticos de San Andrés. Este hallazgo podría atribuirse a una posible falta de información suficiente sobre este ámbito.
- ✓ Del análisis realizado a la hipótesis específica relacionada a las técnicas artesanales tradicionales, se estableció que estas no influyen de manera significativa en los productos turísticos de la Parroquia de San Andrés. Se infiere que esta falta de influencia podría deberse a una deficiente difusión de generación en generación entre los habitantes locales.
- ✓ Finalmente, tras examinar la importancia de la hipótesis específica relacionada con el patrimonio alimentario y gastronómico, se llega a la conclusión que esta no influye significativamente en los productos turísticos de la Parroquia. Por lo que me permite hacer un llamado a las autoridades a conservar y promover la gastronomía autóctona de la zona.
- ✓ En la actualidad los cambios sociales tienen una gran influencia muy grande en las personas, pues se va perdiendo su identidad cultural, por lo que se observa en San Andrés, muchas de los habitantes han dejado a un lado su vestimenta para ropa moderna, no solo se observa cambios en la vestimenta, sino también en su lengua, costumbres, y tradiciones. Por lo cual mediante el registro del PCI relacionado al Nevado Chimborazo en las fichas de inventario, se pudo recopilar el legado histórico de la parroquia, también motivando a los moradores conserven y difundan sus costumbres y tradiciones.

5.2. Recomendaciones

- Recomiendo llevar a cabo investigaciones de tercero o cuarto nivel que profundicen en el análisis de los 6 ámbitos del patrimonio cultural inmaterial, con el fin de entender por qué estos elementos no tuvieron un impacto positivo en los productos turísticos de San Andrés. Despertar la inquietud de investigar en las nuevas generaciones para conservar y mantener el PCI de la parroquia, esta inquietud de investigar debe ser por parte de los jóvenes, debido a que ellos desconocen de sus tradiciones, leyendas y cuentos etc. Para conservar y divulgar el patrimonio intangible.
- En los colegios y universidades, especialmente la UNACH en la carrera de Turismo, las autoridades deben promover a que se recopile la memoria histórica de una localidad, porque es un legado de sus antepasados, donde los estudiantes deben identificar aspectos relevantes de cada parroquia como son las costumbres y tradiciones.
- Se recomienda socializar la información obtenida del patrimonio cultural inmaterial en entidades de desarrollo local, provincial y nacional, tales como Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, Cantonal y Provincial, así como a las Instituciones de educación media y superior. Esto permitirá despertar un mayor interés entre los actores involucrados por mantener y conservar el valor de la riqueza cultural y los beneficios de la Parroquia. Además, puede fomentar la colaboración y el compromiso de estas entidades e instituciones en la promoción y preservación de la cultura local, lo que contribuirá al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la identidad cultural.
- Establecer alianzas estratégicas entre las entidades de desarrollo local, cantonal y provincial, así como de los prestadores de servicio con el fin de preservar el PCI, a través de un plan de salvaguardia con la aplicación de actividades, charlas, talleres, etc., donde se realicen en la parroquia, para que de esta manera los habitantes se empoderen de sus bienes patrimoniales intangibles.

BIBLIOGRAFÍA:

Adame , H. (2018). Mitos y leyendas de todo México. México: Trillas.

Alimentación Institucional . (14 de Marzo de 2022). *Ministerio de Salud del Gobierno de Chile. (2015). Servicio de Alimentación y Nutrición*. Obtenido de Ministerio de Salud del Gobierno de Chile. (2015). Servicio de Alimentación y Nutrición.: <https://catedraalimentacioninstitucional.wordpress.com/inicio/>

Andrade, S. (2014). *Procesos de Conversión Religiosa en la Provincia de Chimborazo*. Quito: Este libro corresponde al tomo 182 de la colección “Travaux de l’Institut Francais d’Études Andines”.

Arias, D., & González, M. (2020). Patrimonio cultural inmaterial indígena: Análisis de las potencialidades turísticas de los simbolismos del cacao del pueblo bribri (Talamanca, Costa Rica. *Cuadernos de Turismo*.

Ávila, C. M., & Castro, M. d. (2015). La salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial: Una aproximación a la reciente ley. *Dialnet*.

Badilla, J. (2018). Marketing Turístico Aplicado. En Javier, B. *Marketing Turístico Aplicado* (pág. 283). Manabí: Editorial. ProQuest Ebook Central Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Ecuador.

Baena, G. (2020). *Lifeder*. Recuperado de Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas.: <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>

Bastidas, É. (2020). La enseñanza de las músicas tradicionales en las instituciones educativas oficiales de la ciudad de Santiago de Cali. *Investigación y Postgrado*, 6-7. Obtenido de <https://www.dialnet.org/download/articulo/7979772.pdf>

Bettera, M., & Montero, M. (2019). *Geografía y Transporte*. Obtenido de Geografía y Transporte: <http://www.unirioeditora.com.ar/wp-content/uploads/2019/06/978-987-688-713-0.pdf#page=9>

- Catalán, R. (2018). Construcción con tierra - Reinterpretación de una tradición. *Universidad Politécnica De Madrid*, 10. Obtenido de https://oa.upm.es/51489/1/TFG_Catalan_Diez_Raquel.pdf
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Universidad de Valladolid*. Obtenido de <http://orcid.org/0000-0001-7272-8111>
- CEUPE. (04 de Julio de 2022). *Blog de Servicios Turisticos*. Obtenido de Blog de Servicios Turisticos: <https://www.ceupe.com/blog/servicios-turisticos.html>
- Claribel , P., Pérez , A., & Rivero, Y. (2019). La Medicina Natural y Tradicional como tratamiento alternativo de múltiples enfermedades. *Revista Cunaba de Medicina General Integral* .
- Consejo Nacional de la Cultura y Artes. (2015). Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable. *PATRIMONIA*.
- Corozo, B., Ojeda, M., & Nelly, P. (2022). Patrimonio cultural inmaterial y turismo comunitario en el norte de la provincia de Esmeraldas. *Revista científica Sociedad & Tecnol* .
- Díaz, B. (2012). El diseño de productos y servicios turísticos. España : Síntesis, S. A.
- Escudero, C. (2018). Las fiestas populares en el ecuador: un factor de interacción comunitaria. *Revista Universidad y Sociedad*.
- Estrada , B., & Mármol, C. (2021). Patrimonio cultural inmaterial: Enfoques, gestión y desafíos. *Universitat de Barcelona*.
- EUSTAT. (2019). *Instituto Vasco de Estadística*. Obtenido de Instituto Vasco de Estadística: https://www.eustat.eus/documentos/opt_1/tema_353/elem_10698/definicion.html
- Fischer, L. (2004). Mercadotecnia . *Academia*.
- GADM GUANO. (2022). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guano*. Obtenido de Revista Digital Turística Cantón Guano :

https://www.calameo.com/read/006103449c74e2fceb760?fbclid=IwAR2XyakIIC0jFhrrp_XyAyDIM38g17U4RwlhD5Br6MXv6Qae20cc3SPd680

- Guerrero, P., Rubio, M., Velasco, D., Lutuala, C., Anguieta, G., Acosta, S., . . . Pico, I. (2020). Patrimonio inmaterial en el Ecuador. *Editorial Universitaria Abya-Yala*.
- ILAN . (2020). *Patrimonio Intangible*. Obtenido de ILAN PATRIMONIO: <https://ilamdir.org/patrimonio/intangible>
- INPC. (2013). Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. En *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador* (pág. 21). Quito.
- INEC. (2020). Boletín Técnico de Resultados de la Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares (Seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo), 2020.
- Juárez, J., Arciga, S., & Mendoza, J. (2018). Memoria colectiva. Procesos psicosociales. *Región y sociedad*.
- Lardellier, P. (2015). ¿Ritualidad versus modernidad...? Ritos, identidad cultural y globalización. *Redalyc*, 20.
- Miller, T. (2002). Introducción a la Ciencia Ambiental. En Miller, G. T., *Introducción a la Ciencia Ambiental*. España: Thomson-Paraninfo.
- MINCETUR. (2014). Manual de la Planificación de Productos Turísticos. *MINCETUR*, 10.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (03 de Agosto de 2018, 03 de agosto). *Norma Técnica Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2020/marzo/NormaTecnicaPCI.pdf>
- MINTUR. (2007). Ministerio de Turismo.
- MINTUR. (2020). Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible Para Ecuador. *PLANDETUR*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

- Naranjo, J. (2017). Propuesta de factibilidad para la creación de un bar de bebidas tradicionales, Cantón Riobamba. Riobamba, Ecuador: *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*.
- Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Artículo de revisión*, 25.
- Noblecilla, M., & Granados, M. (2018). El Marketing y su aplicación en diferentes áreas del conocimiento. En M. Noblecilla, & M. Granados (Eds)., *El Marketing y su aplicación en diferentes áreas del conocimiento*. Machala, Ecuador: UTMACH.
- Ocampo, J. (2006). *leyendas Populares Colombianas* (Vol. Cuarta edición). Bogotá, Colombia: Plaza & Janes. DOI:(Original publicado en 1996).
- OMT. (2020). Notas metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo. *Organización Mundial del Turismo*.
- Orgaz , F. (2018). Reflexiones en torno al concepto, clasificación e importancia de los recursos naturales y la biodiversidad. *Universidad Tecnológica de Santiago, República Dominicana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/delos/32/francisco-orgaz.html>
- Ortiz , C. (2018). El rescate de la Copla popular. *FLASCOANDES*, 46.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (2003). Elaboración de instrumentos normativos para la protección del patrimonio cultural. Consultado el 25 de agosto de 2015. Recuperado de: <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01854-ES.pdf>
- OSTELEA. (Octubre de 2023). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Obtenido de OSTELEA: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>
- PDOT. (2019). Plan de Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Andres. *PDOT*.

- Pinedo, G., Del Águila, L., & Veintemilla, P. (2022). Efectos de la danza tradicional en la identidad cultural: una revisión de la literatura científica del 2015-2020 Alpha Centauri. *Revista de investigación científica y tecnológica*. Obtenido de <https://journalalphacentauri.com/index.php/revista>
- Plan Nacional de Desarrollo Humano. (2017). Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, Toda una Vida de Ecuador*.
- Pomaquero, M., Furió, D., & López, M. (2020). Identidad cultural y leyendas latinoamericanas. *Question*, 10-11.
- QuestionPro. (2022). *Blog*. Obtenido de Blog: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/>
- Rebollo Cruz, M. (2018). Un acercamiento al patrimonio cultural inmaterial, su salvaguarda y patrimonialización. *Artículo de reflexión*, 4.
- Revista de Psicología. (2019). Mitos del amor romántico y autoestima en adolescentes. *Salud, Psicología y Educación*, 5.
- Roman, A., & Zhigüe, J. (2020). Servicios básicos y condiciones de saneamiento ambiental en la calidad de vida de la población de la Comuna San Agustín. *UTMACH*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16255/1/TTFCS-2021-SOC-DE00012.pdf>
- Sandoval, M., Villacrés, M., Plaza, J., & López, M. (2022). Creencias populares transmitidas en el contexto familiar: Relatos de manifestaciones culturales mágicas y narrativas de Riobamba. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, vol. 7, núm. 1, pp. 1-18, 2022.
- Satán, R. (2019). Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico de la Parroquia San Gerardo, Cantón Guano. *UNACH*, 19-20.
- Secretaría de Cultura. (24 de Enero de 2022). *Cultura - Patrimonio material e inmaterial*. Obtenido de Cultura - Patrimonio material e inmaterial: <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio->

- UPEC. (2018). El fortalecimiento de los saberes ancestrales como un fin de la educación superior. *Politecnica Estatal Del Carchi*.
- URKU COCINA LOCAL. (9 de Agosto de 2023). *Bebidas tradicionales, una expresión cultural*. Obtenido de: <https://www.urko.rest/blogurko/bebidastradicionales>
- Vargas, P. (2018). Red gastronómica andina: Diseño complejo de identidad cultural. *Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12884
- Varisco, C. (2019). Sistema turístico. subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Académico y Científico*, 68.
- Vásquez, T. (septiembre de 20 de 2019). La artesanía. (L. Chillogalli, Entrevistador)
- Zapata, G., & Niño, S. (2018). Diversidad cultural como reto a la educación musical en Colombia: problemas relacionales entre culturas musicales, formación e investigación de la música. *Pontificia Universidad Javeriana*. Obtenido de <https://doi.org/10.11144/javeriana.mavae13-1.dccr>

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

1. Título de la propuesta:

PLAN DE SALVAGUARDIA PARA LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

1.1. Introducción

Salvaguardia es un proceso metodológico que identifica, investiga y define las acciones que permitirá la continuidad de las manifestaciones del patrimonio cultural intangible, permitiendo que este se mantenga vigente y sean practicadas por las generaciones venideras teniendo como objetivo el fortalecimiento del sentido de identidad de los habitantes de la Parroquia San Andrés identificando a los portadores involucrados permitiendo que se fortalezcan los procesos de desarrollo local.

El proceso de la salvaguardia mitiga los riesgos que enfrentan las diferentes manifestaciones, del PCI teniendo como objetivo principal la protección de las manifestaciones culturales, evitando algunas formas de discriminación político, social, religiosa, lingüística, etc. El uso indebido en el conocimiento y las competencias de los pobladores de la Parroquia San Andrés, una comercialización excesiva del turismo y/o turismo sostenible que pone en peligro el PCI.

La salvaguardia del PCI responde a procesos que incluyen una participación efecto de los habitantes involucrados de la Parroquia San Andrés. Donde busca desarrollar acciones encaminadas a dinamizar, revitalizar, transmitir, comunicar, difundir, promocionar y fortalecer la protección del PCI a través de los 3 momentos:

- Registro
- Diagnostico
- Plan de salvaguardia

A través de la investigación mediante el apoyo de instituciones gubernamentales como la Universidad Nacional de Chimborazo, la Carrera de Turismo el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés y el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) a manera de protección establece la difusión y salvaguarda la riqueza cultura y

tradicional donde se propone la elaboración del plan de salvaguardia para la protección y conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Considerando que la salvaguarda del PCI, de la parroquia requiere lineamientos planificados que garanticen su protección y conservación.

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo general

Diseñar un plan de salvaguardia para la protección y conservación del patrimonio cultural inmaterial de la Parroquia san Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

1.1.2. Objetivos específicos

1. Registrar el Patrimonio Cultural Intangible de la Parroquia san Andrés.
2. Diagnosticar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia San Andrés.
3. Desarrollar un plan de salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia San Andrés.

2. Desarrollo de la Propuesta

2.1. Registrar el Patrimonio Cultural Intangible de la Parroquia san Andrés.

El patrimonio cultural inmaterial de la Parroquia San Andrés se mantiene en evolución constante, adaptándose al cambio en el entorno socio-cultural que lo rodea. Su identificación proporciona una visión inicial de las expresiones presentes y su estado actual, facilitando así investigaciones más detalladas y la formulación de medidas específicas para su preservación.

El instrumento utilizado para la identificación de las manifestaciones del PCI, es el registro, donde es la herramienta empleada para identificar y clasificar metódicamente las expresiones del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia. Este registro sirve como punto de referencia inicial para la implementación de procesos de salvaguardia.

La principal ventaja del registro es su capacidad para crear conciencia pública sobre el significado simbólico de las expresiones culturales de San Andrés, al mismo tiempo que fomenta el fortalecimiento de las identidades tanto individuales como colectivas. Este proceso eleva la autoestima de quienes portan estas expresiones y fomenta el respeto hacia la

diversidad cultural local y los derechos humanos. Es importante destacar que el registro se caracteriza por ser eminentemente participativo e intercultural.

2.1.1. Niveles de registro

El registro del Patrimonio Cultural Intangible puede realizarse mediante los siguientes niveles:

1. **Nivel territorial:** Trata del registro de las manifestaciones del PCI, donde su objetivo es generar una extensa visión, local presente dentro de la Parroquia San Andrés, perteneciente al Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
2. **Nivel particular:** Trata del registro de las manifestaciones del PCI, identificadas, se aplica cuando las manifestaciones son reconocidas como significativas y que presenten un nivel de riesgo alto en cuanto a pérdida del conocimiento del saber ancestral para la Parroquia, como lo es el PCI relacionado al Nevado Chimborazo. Esto se debe a que no se está transmitiendo los conocimientos, de generación en generación. Donde genero interés en el registro y documentación por parte del INPC.

2.1.2 Ámbitos del registro

Son los registros de una manifestación del PCI, determinada donde abarca, ámbitos y subámbitos como se detalla a continuación:

Los 6 ámbitos del Patrimonio Cultural Intangible (PCI)

1. Tradiciones y Expresiones orales
2. Usos sociales, rituales y actos festivos
3. Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo
4. Manifestaciones creativas
5. Técnicas artesanales Tradicionales
6. Patrimonio alimentario y gastronómico

2.1.3 Categorías y registro

Para categorizar y registrar se toman en cuenta el nivel de vigencia y vulnerabilidad que tienen las manifestaciones investigadas en la Parroquia San Andrés, esto se realizó mediante la observación y detalles por parte de los representantes de las comunidades, identificados

como actores claves. Donde mencionan el riesgo de vigencia y vulnerabilidad en ciertas manifestaciones detalladas a continuación:

- Manifestación vigente
- Manifestación vigente vulnerable
- Manifestación vigente en la memoria colectiva
- **Manifestaciones Vigentes:** Son las manifestaciones que tienen un nivel bajo o nulo de vulnerabilidad del PCI en relación al Nevado Chimborazo.

En el presente cuadro se enuncian los nombres de las 4 manifestaciones investigadas y que actualmente se mantienen vigentes en la Parroquia San Andrés.

Tabla 32: Manifestaciones Vigentes

MANIFESTACIONES VIGENTES			
Ámbito		Nombre de la Manifestación	Número
Tradiciones y Orales	Expresiones	El Taita Chimborazo y la María Mayancela	1
		Romance del Taita y la mama Tungurahua	2
		La novia misteriosa del Chimborazo	
Técnicas tradicionales	artesanales	Artesanías en lana	1
TOTAL			4

Fuente: Resultado de las entrevistas realizadas.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

- **Manifestaciones Vigentes Vulnerables:** Son las manifestaciones que tienen alto o medio nivel de riesgo de perdido de los saberes ancestrales de San Andrés, debido a amenazas en la transmisión de conocimientos de generación en generación como: impactos externos, condiciones ambientales, económicas y la mínima presencia de portadores. La existencia de portadores de conocimientos y saberes ancestrales en relación al Nevado Chimborazo en la Parroquia San Andrés fueron muy escasos, razón por la cual se procedió a identificar a actores claves dentro de la Parroquia, mismos que ayudaron con la investigación.

En el presente cuadro se enuncian los nombres de las 11 manifestaciones investigadas y que actualmente se mantienen vigentes vulnerables en la Parroquia San Andrés.

Tabla 33: Manifestaciones Vigentes Vulnerables

MANIFESTACIONES VIGENTES VULNERABLES		
Ámbito	Nombre de la Manifestación	Número
Tradiciones y Expresiones Orales	La Virgen de Chiquipogyo- La señora que tenía húmeda la orla del vestido	2
	La capilla de la virgen de Chiquipogyo	2
	Los hijos del Chimborazo	
	Los hijos del cerro	1
	El Chuzalongo	
	El tejedor de los Andes	
	El Chimborazo y los dos hermanos	2
Técnicas artesanales tradicionales	Coplas de Carnaval	1
	Artesanías en Tagua	1
Patrimonio Alimentario y Gastronómico	Helados de paila con Hielo del Nevado Chimborazo	2
	Jugos “Rompenucas” con Hielo del Nevado Chimborazo.	
TOTAL		11

Fuente: Resultado de las entrevistas realizadas.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

- **Manifestaciones vigentes en la memoria local:** Engloba a las manifestaciones que han perdido vigencia en la práctica que ya no se van desarrollando por los habitantes de la parroquia San Andrés, pero sin embargo se mantienen en la memoria colectiva, manteniéndolos como recuerdos.

En el presente cuadro se enuncian los nombres de las 6 manifestaciones investigadas y que actualmente se mantienen vigentes en la memoria colectiva de la Parroquia San Andrés.

Tabla 34: Manifestaciones Vigentes en la memoria colectiva

MANIFESTACIONES VIGENTES EN LA MEMORIA COLECTIVA		
Ámbito	Nombre de la Manifestación	Número
Tradiciones y Expresiones Orales	La ruta del Tragu Ñan	2
	El camino del Tragu Ñan	
	Devoción de un hombre montado en un caballo blanco	1
Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Poema tierra linda de San Andrés	1
	Infusión de “chuquiragua”	1
Técnicas artesanales tradicionales	Techos con paja de Paramo	1
TOTAL		6

Fuente: Resultado de las entrevistas realizadas.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

El registro es el proceso de investigación desde diferentes fuentes y su sistematización. Todo este proceso se culmina con la devolución de la información a los portadores y actores claves de la Parroquia San Andrés.

2.1.2. Fase 1: Etapa de aproximación

Es principal para el inicio de la investigación, es el primer acercamiento a la Parroquia, y a los principales actores claves involucrados.

Como resultado de esta fase, corresponde:

- a) **Establecer la coordinación previa:** Proceso en el cual se estableció, vínculos, alianzas y responsabilidades con el GAD Parroquial de san Andrés y con el (INPC) instituto nacional de patrimonio cultural, con el fin de garantizar el acceso y apoyo para la ejecución de la investigación.
- b) **Socializar la propuesta:** Es importante para presentar con claridad los objetivos y metodología a implementar en la investigación juntamente con del INPC. Permitiendo que siga avanzando la investigación.
- c) **Conformar el equipo de trabajo:** Define el modo de participación, de la comunidad y los actores claves designados. A través de este punto se seleccionó a los actores claves de la parroquia. Personas como líderes culturales, representantes culturales, artesanos, senderistas, entre otros.
- d) **Obtener el consentimiento libre, previo e informado:** Es el requisito preliminar para comenzar el trabajo de registro, investigación y formulación del plan de salvaguardia. Mediante la información obtenida, del PCI en relación al Nevado Chimborazo se procede al registro de la misma mediante fichas de inventario a través de la metodología del INPC. Con el consentimiento libre y voluntario de cada uno de los portadores en la investigación.

2.1.5. Fase 2: Recopilación de la información

En esta fase se identifica, recopila y analiza la información registrada obtenida de diferentes fuentes (primaria y secundaria). Se realiza el registro etnográfico con el fin de tener un corpus de datos que al ser analizadas y sistematizadas me permita describir a las manifestaciones de registro.

Para la recopilación de información, se recomienda la aplicación de las siguientes técnicas:

- a) **Análisis de fuentes documentales:** Se recopila y analiza la información bibliográfica y de fuentes registradas que aporten significancia a la investigación de las manifestaciones.

La recopilación de información se realiza mediante las siguientes técnicas:

- **Fuentes primarias:** Documentos que ofrecen evidencias directas o testimonios de acontecimientos históricos culturales. Mediante el cual se desarrolló entrevistas con preguntas abiertas a los actores claves identificado, en un tiempo acordado por el investigador y entrevistado. Donde se obtuvo fotografías, grabaciones, testimonios y ubicación con PGS del lugar de la manifestación.
- **Fuentes secundarias:** Realizados a partir del análisis de las fuentes primarias por individuos que no protagonizaron u observaron directamente los hechos. Son impresas. Se obtuvo la información mediante libros de cuentos, tesis con orientación al PCI de la Parroquia, páginas web del GAD Parroquial y Cantonal.

Existen diferentes clases de fuentes:

- **Escritas:** La información se obtuvo de documentos públicos y privados como fueron: Tesis y libros de cuentos vinculados a la Parroquia.
- **Iconográficas:** No se utilizó esta técnica.
- **Graficas:** Se utilizó imágenes y fotos de los entrevistados.
- **Orales:** La mayor parte de entrevistados brindaron información oral donde ciertos participantes fueron testigos de algunos acontecimientos o manifestaciones culturales.
- **Objetos cotidianos:** Se utilizó la información directamente de artesanos tanto hombre y mujeres que trabajan con tagua y fibra animal.

b) Registro etnográfico

El levantamiento o recopilación de información en campo, mediante los portadores de conocimiento y de la observación directa de las manifestaciones y las practicas socioculturales realizadas en la Parroquia.

Para el registro etnográfico se sugiere las siguientes herramientas:

- **Diario de campo:** Es la técnica más realizada por investigadores externos y locales, donde se tiene a disposición un registro de protocolos y resultados de talleres y de las observaciones realizados por el investigador. Se utilizó en base a las actividades realizadas en la Parroquia, donde se coordinó las entrevistas con los portadores claves y se determinó las observaciones correspondientes. Durante este proceso, se registró nombres, localidad, teléfono, ubicación y la hora de cada entrevista. Esta información se utiliza para completar las fichas de las manifestaciones Culturales.
- **Observación participante:** Su objetivo es identificar situaciones y contextos donde se realicen creaciones culturales y sociales pues se basa en supuestos hecho de la vida cotidiana de la Parroquia San Andrés.
- **Entrevista:** Esta técnica es la más apropiada y significativa, donde debe entenderse como una acción social mediante el cual se obtuvo enunciados y verbalizaciones por parte de los actores claves seleccionados. Permitiendo la visión del PCI de las manifestaciones, desde la practica individual y colectiva. La entrevista está guiada con 1 técnica y con 11 preguntas claves (semiestructurada), mismo que desempeña un papel importante, ya que facilita un ambiente abierto al dialogo permitiendo a los entrevistados se expresen libremente.

Para el desarrollo de la entrevista se seleccionó a actores claves, dirigentes de la parroquia, se comunicó bajo una llamada telefónica, determinando el lugar y momento para la entrevista.

- **Grupos focales:** Esta técnica se basa en entrevistas colectivas y semiestructuradas realizadas a grupos homogéneos, donde los miembros tienen atributos, características o cualidades comunes, se necesita guías de entrevistas diseñados, para la ejecución de esta técnica. Mediante esta técnica se seleccionó a los principales actores claves de la Parroquia, a través de un guion y 11 ítems de entrevista.
- **Taller:** Grupos de discusión organizados a través de una temática, es un espacio de reflexión y dialogo de los conocimientos. Esta técnica no se utilizó en las entrevistas.
- **Historia de vida:** Técnica donde se relata la historia de vida de un individuo, su objetivo es reflexionar sobre la experiencia vivida, valorando los saberes y las

prácticas del PCI, son contadas a través de la oralidad. Esta técnica no se utilizó en las entrevistas.

- **Historia oral:** Son registrados con sistemas de audio y video, son fuentes históricas para investigar el pasado. El objetivo de los investigadores es dar palabra a quienes no tienen voz para visibilizar su historia silenciosa o silenciada por las élites políticas económicas e intelectuales que han tenido más oportunidades para manifestar ideas y llegar testimonios. Esta técnica fue aplicada mediante la ejecución de las entrevistas al grupo seleccionado.
- c) **Registro audiovisual:** Registrar a través de fotografías y filmaciones o grabaciones se da siempre en el marco de respeto de la comunidad. La fotografía captura una interpretación objetiva de la realidad, sin embargo, es fundamental reconocer que el registro fotográfico no deja de ser una representación de esa realidad, la cual usualmente se origina a partir de una experiencia personal, social y cultural.

Se tomaron fotografías y grabaciones durante cada una de las entrevistas, siempre con el permiso y autorización de los involucrados. Estas imágenes y grabaciones fueron utilizadas para complementar el registro en las fichas de las manifestaciones culturales.

- d) **Georreferenciación:** Se utiliza en el registro de PCI, donde permite conocer la ubicación de las manifestaciones de la Parroquia San Andrés, en relación al Nevado Chimborazo. Para el registro al momento de escoger el punto geográfico se utilizó la aplicación Handy GPS que permitió tomar ubicaciones exactas de las manifestaciones como son: Coordenadas en Sistema WGS84-UTM: Zona X (Este), Y (Norte), Z (Altitud). Estas coordenadas se encuentran en las fichas de registro de las manifestaciones.

2.1.3. Fase 3: Análisis y sistematización

Se debe analizar y sistematizar la información recolectada para describir las manifestaciones del PCI, se deberá contar con lo siguiente:

a) Informe de registro:

Trata de un informe que abarca tanto aspectos cuantitativos como cualitativos, destacando el proceso de registro que muestra las expresiones del patrimonio inmaterial junto con su relevancia, valores simbólicos y contextos históricos, sociales y económicos dentro de

la Parroquia. Esto se lo realiza para conocer los valores simbólicos de las manifestaciones culturales y reflexionar sobre su vigencia.

b) Ficha de registro:

Es necesario procesar y analizar la información recopilada tanto de documentos como del trabajo de campo, con el fin de organizarla en una ficha técnica llamada “ficha de registro de las manifestaciones culturales”. Esta ficha describe las manifestaciones investigadas de San Andrés, donde facilitan el acceso al público al conocimiento de las mismas. Se trabajó con la metodología del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural). La ficha especializada para el registro sigue directrices normalizadas y se estructura en diferentes áreas específicas como se detalla a continuación:

- Datos de localización;
- fotografía referencial;
- datos de identificación;
- descripción de la manifestación;
- portadores / soporte;
- valoración;
- interlocutores elementos;
- relacionados;
- anexos;
- observaciones y datos de control

La ficha de registro incluye un conjunto de instrucciones para su llenado, mediante el instructivo para fichas de registro e inventario patrimonio cultural inmaterial, (2011), ya sea de manera manual en una ficha física o en formato digital en el (SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, SIPCE).

c) Sistema Nacional De Información Para La Gestión Del Patrimonio Cultural - SIPCE

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC, ha creado una herramienta informática que se encarga de organizar conceptualmente los datos de registros e inventarios almacenados en un sistema informático de gran capacidad. Esta herramienta, que tiene un alcance nacional, se constituye como una herramienta para la gestión del patrimonio, tanto material como inmaterial.

La información se estructura en módulos que permiten la elaboración de estadísticas, mapas, fichas, entre otros recursos. El acceso a estos módulos puede ser diferenciado mediante claves, según las necesidades y características del usuario. Esto puede implicar revisar o agregar información al sistema, según sea necesario.

El SIPCE se encuentra en constante proceso de depuración, estandarización y actualización de los datos. Recibe información de las fichas de inventario de bienes culturales de Ecuador y se utiliza para consultas, generación de estadísticas, mapas temáticos y documentos en formato PDF. Aunque el acceso a la información es público, para acceder a campos técnicos se requiere solicitar al INPC la asignación de un Usuario y Contraseña. Esta plataforma informática ha sido desarrollada e implementada conforme a la normativa y política gubernamental establecida en el Decreto 1014, que promueve el uso de software libre en los sistemas y equipamientos informáticos.

2.1.4. Fase 4: Devolución de la información, seguimiento y actualización del registro

El procedimiento de registro del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) finaliza con la devolución de la información a los actores claves implicados en la investigación de las manifestaciones culturales. De esta manera, se concluyó con la devolución escrita de las manifestaciones mencionadas por los actores, quienes recibieron con alegría ver sus historias, cuentos, etc., plasmados por escritos y ver que sus conocimientos no se perderán y que sus voces son escuchadas.

Esto se realiza respetando los principios fundamentales de salvaguardia, incluyendo el consentimiento previo informado, lo que fomenta la continuidad en la protección de las manifestaciones.

Las particularidades del Patrimonio Cultural Inmaterial hacen que el registro sea un proceso en constante evolución, nunca finalizado, y que requiere ser actualizado periódicamente. Por lo tanto, se sugiere que todo el proceso de registro incluya un fortalecimiento de las capacidades locales, con el objetivo de que los propios portadores, grupos y comunidades sean quienes impulsen y generen las actualizaciones de la información.

2.2. Diagnosticar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia San Andrés.

Junto con la preservación del PCI, la investigación se percibe como una reflexión en la que, además de generar conocimiento, implica una re indicación implícita de las expresiones como componentes de la identidad colectiva. Esto provoca sentimientos de pertenencia y apropiación entre los portadores hacia sus comunidades.

El análisis de una expresión del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), considerado como una herramienta de investigación, brinda una comprensión profunda de sus elementos simbólicos, su vigencia, representatividad, así como los métodos de transmisión del conocimiento y los riesgos que amenazan su continuidad. A partir de estos aspectos, se pueden diseñar planes específicos de salvaguardia.

Este análisis abarca la identificación, descripción y evaluación de los aspectos temporales, espaciales, simbólicos y socioculturales relacionados con las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial De La Parroquia San Andrés, me apoye en la selección de actores claves de la Parroquia como guías turísticos, músicos, emprendedores y líderes culturales, etc. Al momento de levantar la información también se tomó fotografías de cada lugar y de los actores claves de la comunidad, se analizó los diversos aspectos solicitados por la metodología de fichas del INPC, lo cual me permitió obtener información precisa y detallada del inventario del PCI.

A través del diagnóstico se determinó los siguientes puntos:

- Como y en qué medida las manifestaciones son reconocidas por los moradores de la Parroquia, como parte de su Patrimonio Cultural. Su reconocimiento es muy poco

debido a que no son transmitidas y que las manifestaciones se encuentran en el olvido para la mayor parte de la población joven no conoce de estos saberes y conocimientos que existieron en San Andrés.

- Cómo y en qué medida los saberes, conocimientos, técnicas, usos y las prácticas culturales son vinculadas con las manifestaciones investigadas y son transmitidas de generación en generación, En la actualidad estos conocimientos del PCI, tiene un bajo índice de transmisión, debido a la culturalización, migración buscando mejores condiciones de vida en los habitantes de San Andrés. No existe ningún tipo de protección y conservación de las expresiones orales relacionados al Nevado Chimborazo por parte de los habitantes locales ni autoridades.
- Cómo y en qué medida los saberes, conocimientos, técnicas, usos y las prácticas culturales son vinculadas con las manifestaciones investigadas que infunden en la Parroquia y en los actores claves un sentimiento de identidad y continuidad. Donde contribuyen a promover el respeto a la diversidad cultural y los derechos.

La vinculación de saberes y prácticas culturales como las técnicas artesanales; los tejidos de fibra animal y los tallados en tagua mismo que los artesanos han aprendido de sus padres que fueron transmitidas de generación en generación, donde ellos los realizan por necesidad. Este conocimiento se encuentra vinculadas a festividades religiosas como el carnaval, pero también por el clima de la Parroquia.

Mantener el sentimiento de identidad y continuidad de las manifestaciones culturales para preservar las prácticas que contribuyan al fortalecimiento del sentimiento de identidad y pertenencia. Esto incluye la transmisión intergeneracional de conocimientos y la participación activa en el desarrollo de eventos culturales, que ayudan a mantener vivas las tradiciones y perpetuar la historia y la herencia cultural de San Andrés.

A continuación, se detallan y describen las distintas manifestaciones culturales investigadas dentro de la Parroquia san Andrés. Para este propósito, se emplearon fichas de inventario siguiendo el enfoque metodológico establecido por el Instituto Nacional De Patrimonio Cultural (INPC). Dichas fichas no solo permiten una documentación detallada de cada manifestación, sino que también facilitan la comprensión y el análisis profundo de su

importancia cultural e histórica. A través del plan de salvaguarda, se busca garantizar la preservación y protección adecuada de este rico patrimonio cultural, respetando los estándares establecidos por una institución reconocida en el ámbito nacional como es el INPC.

Para el desarrollo del diagnóstico, se procede a detallar las 21 manifestaciones registradas durante la presente investigación.

Tabla 35: Ámbitos del Patrimonio Cultural Intangible Parroquia San Andrés

Ámbitos	Subámbitos	Detalle de Subámbitos	Nombres	Número	
Tradiciones y Expresiones Orales	Memoria vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A	La Virgen de Chiquipogyo- La señora que tenía húmeda la orla del vestido	2	
			La capilla de la virgen de Chiquipogyo		
			La ruta del Tragu Ñan	2	
			El camino del Tragu Ñan		
	Leyendas	N/A	Los hijos del Chimborazo.	2	
			Los hijos del cerro		
			El Taita Chimborazo y la María Mayancela	1	
			Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	El Chuzalongo	1
			Leyendas asociadas a elementos naturales	Romance del Taita y la mama Tungurahua	2
	La novia misteriosa del Chimborazo				
	Expresiones Orales	Cuentos	Devoción de un hombre montado en un caballo blanco	1	
			El tejedor de los Andes	2	
			El Chimborazo y los dos hermanos		
			Coplas	Coplas de Carnaval	1
Poemas			Poema tierra linda de San Andrés	1	

Conocimiento Y Usos Relacionados Con La Naturaleza Y El Universo	Medicina Tradicional	N/A	Infusión de “chuquiragua”	1
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	Artesanías en lana	1
		Artesanías en Semillas	Artesanías en Tagua	1
		N/A	Techos con paja de Paramo	1
Patrimonio Alimentario y Gastronómico	Técnicas de elaboración de alimentos	N/A	Helados de paila con Hielo del Nevado Chimborazo	2
			Jugos “Rompenucas” con Hielo del Nevado Chimborazo.	
TOTAL				21

Fuente: Resultado de las entrevistas realizadas.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

2.3. Desarrollar un plan de salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia San Andrés.

2.3.1. MARCO GENERAL

Para el desarrollo de la presente propuesta, se realizó un trabajo tripartito entre la Universidad Nacional del Chimborazo, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), debido a que las tres entidades se dispone del recurso humano necesario para la estructura y consolidación, del inventario del PCI y los Productos turísticos de San Andrés, y así poder incluirlos en el Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia y por ende del país.

Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano SIPCE, es el instrumento tecnológico de información del patrimonio cultural a nivel nacional, organizado en cinco categorías llamadas fondos, que permite el almacenamiento, organización y clasificación de datos para la gestión del patrimonio cultural, de acuerdo a cada fondo. También se considera como la base de datos alfanumérica donde reposa toda la información del patrimonio cultural nacional con alrededor de 170.000 registros de bienes patrimoniales una vez recolectada la información se debe incorporar al sistema SIPCE del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Actividad que se realiza ingresando los datos obtenidos y llevados a una base de

datos en Excel que servirá de herramienta de trabajo para el personal y usuarios del SIPCE, lo que facilita y garantiza el acceso a la información pública.

1. Caracterización Patrimonial de la manifestación

- a) **Valor cultural e histórico:** las manifestaciones relacionadas Al Nevado Chimborazo forman parte de la cultura e historia de las comunidades locales de San Andrés. Estas manifestaciones incluyen leyendas, mitos, tradiciones orales, artesanías, etc.
- b) **Conocimientos tradicionales y practicas ancestrales:** Los habitantes de la Parroquia San Andrés, han desarrollado conocimientos tradicionales y practicas ancestrales como es: los tejidos con fibra animal, objetos en tagua, la infusión de chuquiragua.
- c) **Arquitectura tradicional:** Refleja la influencia visual y simbólica en el diseño de sus viviendas antiguas con paja de paramo, y paredes de tapial, que actualmente existen muy pocas casas con este material tradicional. Cabe mencionar a la iglesia está realizada con materiales tradicionales locales, como es la piedra volcánica traída de las faldas del Nevado Chimborazo.
- d) **Turismo sostenible:** las manifestaciones de San Andrés, pueden ser un importante atractivo turístico, por lo que requiere un enfoque de conservación y protección que promueva el turismo sostenible y el respeto con el medio ambiente y la cultura local.

Al integrar estas características patrimoniales en el plan de salvaguarda, se pueden garantizar una protección efectiva y una a gestión sostenible de las manifestaciones, relacionadas al Nevado Chimborazo, de la Parroquia San Andrés, asegurando su preservación para las generaciones futuras.

2.3.2. ANÁLISIS SITUACIONAL

El patrimonio cultural inmaterial es un tópico que día a día ha despertado interés por identificar y conservar los elementos inmateriales se hallan unidos a la reminiscencia ancestral, transformándose en un patrimonio vivo cada vez que es visitado y recreado por los turistas nacionales y extranjeros, quienes comparten y viven un sentimiento de identidad.

El patrimonio cultural inmaterial ha sufrido muchos cambios, ya sea en el proceso de conocimientos de la humanidad. Ante esta realidad es ineludible crear y aplicar medidas de salvaguardia para contribuir a la conservación de las tradiciones y costumbres, mismas que deben ser transmitidas y puestas en práctica por las generaciones.

La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial se acoge constitucionalmente como deber del estado ecuatoriano, teniendo como responsabilidad de cada uno de nosotros es el cuidado, protección y conservación del patrimonio cultural y natural del país.

La Parroquia de San Andrés fue un asentamiento indígena que data desde antes de la llegada de los españoles, quienes impusieron cambios, costumbres y en algunos casos traducciones, a pesar de todo eso en la actualidad la comunidad aún conserva su legado y patrimonio cultural, siendo necesario indicar que actualmente dicho patrimonio intangible, se encuentra amenazado por diferentes principios, siendo uno de ellos la apatía que tienen y demuestran algunos habitantes y turistas por transferir los conocimientos y costumbres ancestrales, a los que suma una deficiente asignación presupuestaria para impulsar el desarrollo turístico de la Parroquia.

1. Identificación de actores y competencias institucionales

La identificación de los actores claves de la Parroquia fue muy importante, ya que permito que la investigación se desarrolle con éxito. Como resultado, se logró entrevistar a los participantes relevantes y las diferentes instituciones. Mismo que se detallan a continuación.

Tabla 36: Actores y Competencias

ACTORES		FUNCIÓN
Gobierno Descentralizado parroquial de San Andrés	Autónomo	Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente
Gobierno Descentralizado Chimborazo	Autónomo provincial de	Brindar facilidades de infraestructura vial. Propiciar la producción agropecuaria de la provincia
Gobierno Descentralizado del Guano	Autónomo cantonal de	Resguardar el patrimonio natural y cultural del cantón. Dotación de infraestructura en parroquias y comunidades
INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)		Investigar, normar, regular, asesorar y promocionar las políticas sectoriales de la gestión patrimonial para la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio cultural material e inmaterial
Instituciones de educación superior		Disponer de personal capacitado para desarrollo de

UNACH	investigaciones turísticas o culturales sostenibles
Franklin Coba	Director de comunicación del GAD de Guano
Pedro Torres	Ex Párroco de San Andrés
Luis Ríos	Experto en Artesanías en Tagua
Francisco Acan Charco	Amplio conocimiento en la elaboración de casas antiguas
María Rosa Duchi Toaza	Integrante de la Asociación Urku Wayra / Tejidos
Olmedo Cayambe	Miembro de la fundación CORDTUCH Libro: Cuentos Andinos
Manuel Acan Paca	Presidente de la junta de agua de la Silveira
Baltazar Ushca	Funcionario del museo del Guano
María Carmen Ushca	Emprendimiento producción y Venta de helados

Fuente: Autores claves de las entrevistas realizadas.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

2. Cuadro de análisis FODA

El análisis FODA sirve como punto de partida para el desarrollo del plan de salvaguardia que aborde las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas específicas que enfrenta la Parroquia en relación a protección y conservación de su patrimonio cultural y natural.

Tabla 37: Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existencia de una riqueza cultural inmaterial en la Parroquia. ✓ Participación y compromiso de la comunidad. ✓ Las comunidades locales poseen conocimientos tradicionales sobre la preservación del PCI y del medio ambiente. ✓ Potencial Turístico cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Financiamiento externo a través de programas de conservación patrimonial y turismo sostenible. ✓ Promoción turística para atraer visitantes responsables y consientes del PC. ✓ Identificación de nuevos trabajos de investigación acerca del patrimonio cultural inmaterial como un atractivo turístico más para la Parroquia. ✓ Apoyo del INPC y UNACH en investigación y ejecución proyectos enfocados a la conservación del PCI.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ No existe Información del PCI relacionado al Nevado Chimborazo. ✓ Insuficiente divulgación de las costumbres, saberes ancestrales y actividades culturales ✓ Falta de recursos financieros, técnicos y humanos para la implementación de un plan de salvaguardia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo no sostenible ✓ Crecimiento de la franja agrícola en las faldas del Nevado Chimborazo. ✓ Deficiente proceso de seguimiento a los bienes patrimoniales, ya sea por cambio o ausencia del personal técnico encargado de mantener actualizado este tipo de información.

Fuente: Resultado de las entrevistas realizadas.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

2.3.3. PROPUESTA PARA LA SALVAGUARDIA

1. Visión del plan de salvaguardia

Para el año 2025 se inducirá que el patrimonio cultural inmaterial de la Parroquia San Andrés, así como sus manifestaciones y memorias culturales permanezcan vivas, y que sean practicadas, protegidas y valoradas por los habitantes de la localidad, así como por sus visitantes, lo que permitirá desarrollar un turismo sostenible en la Parroquia mantenido el compromiso, el respeto, la integridad, y la inclusión.

2. Objetivos del plan de salvaguardia

- ✓ Implementar medidas de gestión para la conservación a largo plazo del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia San Andrés.
- ✓ Incrementar la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial promoviendo la comprensión de las tradiciones y prácticas culturales de la Parroquia San Andrés.
- ✓ Facilitar programas de capacitación dirigidos a los dirigentes comunitarios de la Parroquia San Andrés, centrados en el desarrollo de habilidades y conocimientos relacionados con el turismo cultural y sostenible.

2.3.4. ALCANCES DEL PLAN DE SALVAGUARDIA

El alcance de un plan de salvaguardia abarca una variedad de aspectos que garantizan la protección y conservación efectiva del PCI, A continuación, se describen algunos alcances importantes a considerar:

1. Inventariado y documentación del patrimonio:

Se realiza un inventario exhaustivo con los 6 ámbitos del PCI, donde se levantó datos de las diferentes manifestaciones existentes en la Parroquia. Esto implica la documentación de tradiciones, practicas, conocimientos, lugares y expresiones culturales, etc.

2. Identificación de categorías de las manifestaciones

Se identifica las manifestaciones que tienen bajo nivel de vulnerabilidad y las de mayor nivel, como son:

- Manifestaciones vigentes
- Manifestaciones vigentes vulnerables
- Manifestaciones Vigentes en la memoria local

3. Identificación de amenazas y vulnerabilidad

Evaluar los riesgos y amenazas que enfrenta cada una de las manifestaciones culturales de San Andrés, incluyendo la pérdida de conocimientos tradicionales, el turismo no sostenible, esto se identificó en las categorías de las manifestaciones.

4. Desarrollo de estrategias de conservación:

El diseño de estrategias y medidas específicas para la protección y conservación de PCI de la Parroquia, incluye acciones de restauración, preservación, promoción y la sostenibilidad.

5. Participación comunitaria:

Involucrar activamente a las habitantes de la Parroquia, en la planificación, implementación y monitoreo del plan de salvaguardia, formando parte como guardianes y portadores del patrimonio cultural.

6. Capacitación y sensibilización:

Desarrollar programas de capacitación y sensibilización dirigidos a diferentes grupos de interés, incluyendo a residentes locales, funcionarios municipales, empresas turísticas y visitantes, con el fin de promover una mayor comprensión y respeto por el PCI, de la Parroquia San Andrés.

7. Cooperación y colaboración:

Establecer mecanismo de cooperación y colaboración con instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, académicos y otros actores relevantes, tanto a nivel local como nacional, para fortalecer las capacidades y recursos disponibles para la salvaguardia del PCI.

8. Monitoreo y evaluación:

Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para seguir de cerca el progreso del plan de salvaguardia, identificar áreas de mejora y implementar nuevas estrategias cuando sea necesario para garantizar su efectividad a largo plazo en la Parroquia San Andrés.

2.3.5. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Proyecto 1:

TEMA: Identificación, Valoración y Difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial

a) Descripción:

Los habitantes de la Parroquia de San Andrés han sido encargados de crear y conservar el patrimonio cultural inmaterial, ante las circunstancias actuales se ha puesto en peligro de conservación de ciertos compendios del patrimonio, llegando al límite de que desaparezcan si no se brinda algunas pautas de protección que insistan en el traspaso y comunicación del patrimonio de generación en generación.

Es necesario que primero la población de San Andrés conozca su patrimonio inmaterial con que cuenta a la vez vean la forma de trabajar con los niños y jóvenes en las instituciones educativas, ya que más adelante contribuirá con las medidas de salvaguardia a ser concebidas y aplicadas por parte de las nuevas generaciones primeramente en la comunidad. Fortaleciendo en los más pequeños de la población su identidad con sus manifestaciones y se preocupen por su fortalecimiento.

b) Objetivos:

- Reconocer, valorar y transmitir el patrimonio inmaterial con los niños y jóvenes para fortalecer la memoria colectiva
- Asignar valores patrimoniales a los elementos culturales locales
- Difundir el patrimonio externamente a la Parroquia

c) Beneficiarios:

Toda la población de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Proyecto 2:

TEMA: Revitalización de las Prácticas Artesanales de la Parroquia San Andrés

a) Descripción:

Una de las riquezas más grandes del patrimonio inmaterial son las artesanías, que hacen referencia a la imaginación, a la autenticidad, a lo genuino del obrero y el artesano. En la Parroquia los tejidos con lana de alpaca y oveja son artesanías limitadas, por lo que los poco artesanos buscan darle un valor agregado a cada pieza creada y diseñada por ellos.

Se ve la necesidad de proteger y promover la elaboración de las artesanías en lana de los animales que aquí se explotan ya que es un factor de desarrollo y contribución económica, aparte de los aspectos social, cultural y artístico.

Con la ejecución de este proyecto en la población se puede convertir en una oportunidad de generación de recursos económicos, para lo cual se debería aprovechar del conocimiento cultural y de las practicas artesanales que poseen los habitantes de la Parroquia, lo que permitirá forjen productos artísticos en los que se vea reflejado los valores, costumbres, tradiciones y legados a San Andrés, contribuyendo a la promoción del capital humano, la cohesión social y la convivencia, pero sobre todo generar ingresos económicos.

b) Objetivos:

- Resguardar las prácticas artesanales con los que cuenta la Parroquia de San Andrés
- Promover y difundir la aplicación de los saberes ancestrales artesanales con los que cuentan los habitantes de San Andrés
- Desarrollar la creatividad de las personas, así como su deseo de superación

c) Beneficiarios:

Habitantes de las comunidades, Asociaciones y grupos de artesanos de la Parroquia, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Proyecto 3:

TEMA: Proyecto de Recuperación de Platos Típicos, Bebidas Tradicionales y Juegos Populares de la Parroquia

a) Descripción:

Desde hace muchos años atrás la gastronomía típica se ha convertido en la parte fundamental de la cultura de San Andrés, donde los padres de una manera tan simple lo disfrutaban en cada uno de sus hogares. En el seno de la familia se resguardar estas actividades donde aplican estos saberes ancestrales, conocimientos que en la actualidad pueden hoy crear un espacio para compartir con propios y extraños, convirtiéndose en momentos de integración y a la vez de disfrute gastronómico.

Estas características nos permitirán poder rescatar esa cultura gastronómica y popular de antes e implementarla en el tiempo presente, lo que permitirá divulgar y compartir los conocimientos tradicionales, facilitado así la unión entre los habitantes de la Parroquia y se pueda compartir con todos los integrantes de la familia, así como con los amigos y visitantes,

logrando así la integración que por algunos factores como la organización y los intereses personales actualmente se están perdiendo.

b) Objetivos:

- Provocar la participación activa de los moradores enfocada en la apropiación social del patrimonio cultural inmaterial.
- Establecer espacios de interculturalidad e integración y así difundir las expresiones culturales.

c) Beneficiarios:

Población de la Parroquia San Andrés, así como visitantes nacionales y extranjeros.

2.3.6. EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE SALVAGUARDIA

La ejecución y seguimiento del plan de salvaguardia implica poner en práctica las estrategias y acciones diseñadas para proteger y conservar el patrimonio cultural de la Parroquia San Andrés, así como monitorear continuamente su efectividad y realizar ajustes según sea necesario. Esta fase del plan requiere una coordinación cuidadosa y la participación activa de diversos actores, incluyendo la comunidad local, autoridades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y otros colaboradores clave. Algunos aspectos importantes de la ejecución y seguimiento del plan de salvaguardia incluyen:

1. **Implementación de acciones prioritarias:** Llevando acciones identificadas como prioritarias en el plan de salvaguardia, como programas de capacitación, protección de conservación, iniciativas de promoción y actividades de sensibilización.
2. **Asignación de recursos:** La asignación de recursos, tanto financieros como humanos, para la ejecución de acciones planificadas, garantizando la disponibilidad de fondos, personales y los materiales adecuados.
3. **Coordinación interinstitucional:** Se establece una coordinación efectiva entre las partes interesadas como es: La Universidad Nacional de Chimborazo en especial la Carrera de Turismo, el GAD, Parroquial San Andrés y el Instituto Nacional de Patrimonio Nacional Cultural (INPC).
4. **Participación comunitaria:** Donde se fomenta la participación activa de líderes comunitarios, actores claves, autoridades, entre otros. Que forman parte de las todas las etapas de ejecución del plan de salvaguardia.

5. **Monitoreo y evaluación:** Se establece mecanismo de monitoreo y evaluación para seguir de cerca el progreso de las acciones implementadas, recopilando datos de las manifestaciones, evaluando el impacto de las intervenciones del PCI, de la Parroquia San Andrés.

La ejecución y seguimiento implica la implementación efectiva de acciones concertadas para proteger y conservar el PCI de la Parroquia, asegurando su valoración y protección por las generaciones presentes y futuras. A continuación, se detalla los indicadores y metas de seguimiento al plan de salvaguardia del PCI, de la Parroquia San Andrés.

Tabla 38: Indicadores y metas de seguimiento al plan de salvaguardia

INDICADORES	METAS	TIEMPO	RESPONSABLES
Gestión de medidas para conservar el patrimonio cultural inmaterial de la Parroquia San Andrés.	Contar con una mediateca en donde se almacene la información escrita o audiovisual del patrimonio inmaterial.	Diciembre de 2024	GAD Parroquial de San Andrés UNACH INPC
Difusión del patrimonio cultural inmaterial de la Parroquia San Andrés	Mediante la organización una feria gastronómica y artesanal, recuperar y dar a conocer los platos y bebidas típicas ancestrales con los que cuenta el sector. Promocionar las diferentes artesanías que los habitantes de San Andrés realizan especialmente en lo que respecta el uso fibra animal.	Diciembre de 2024	GAD Parroquial de San Andrés UNACH
Capacitación a los actores claves de la parroquia San Andrés sobre los aspectos relacionados con el turismo cultural	En los centros educativos de la Parroquia, enseñar a niños/as y jóvenes; así como en los habitantes de San Andrés sobre las ventajas que tiene disponer de un patrimonio inmaterial de su sector, a la vez fomentar el amor, cuidado y preservación de este bien inmaterial.	Diciembre de 2024	Departamento de cultura y turismo del GAD Parroquial de San Andrés.

Fuente: Resultado de las entrevistas realizadas.

Elaborado por: Vilma Sánchez, 2023.

Anexos:

Anexo 1: Fichas PCI: Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia San Andrés. 2023.

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO IM-06-07-54-000-23-000001	
 BIENES INMATERIALES			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO	
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana
Localidad	COMUNIDAD CHUQUIPOGYO		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este) 750276 Y(Norte) 9830717 Z(Altitud) 3472			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Párroco Pedro Torres Fecha: 21/12/2017			
Fotografía del ex párroco de San Andrés Pedro Torres, Fotografía: Pedro Torres, (2017).			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	MEMORIA LOCAL ENTORNO A LA MEMORIA LOCAL AL ORIGEN DE LA VIRGEN DE CHUQUIPOGYOG.		
Grupo Social	KICHWA - PURUHA		
Lengua	CASTELLANO, KICHWA		
Ámbito	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		
Sub ámbito	MEMORIA VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES		
Detalle del Sub ámbito	N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
LA VIRGEN DE CHUQUIPOGYO / LA MISTERIOSA SEÑORA QUE TENÍA HÚMEDA LA ORLA DEL VESTIDO COMUNIDAD CHUQUIPOGYO Los autores Alfredo Costales Samaniego y Dolores Costales Peñaherrera, (2001). En el libro con nombre “El legendario general indio Alejo Sáez”, Capitulo VII, en la pág. 103. Los esposos Costales señalan como un posible origen de esta advocación lo que cuenta “una crónica temprana del siglo XVI, el cura de Xunxi, Juan Paz Maldonado, hablando del origen de los puruguayes decía que ellos se consideraban hijos de Mamashimbu, diosa a la que se sacrificaban vírgenes indias en el templo que en su honor habían levantado con piedra de lanlán y próximo a las nieves. “Los indígenas guardaron por siempre este símbolo de su cosmogonía atávica, que no se perdió con la llegada ni de los españoles ni de los mestizos. Mamashimbu, nívea virgen y madre, siguió presente en la religiosidad popular, tan arraigada al alma del pueblo, que sólo a través de ella fueron tomando forma muchas advocaciones cristianas de la Virgen María. Mamashimbu habitaba los pogüios, las lagunas, las			

chorreras, y por eso se fusionó fácilmente con el símbolo cristiano de la Virgen María, señora que también se aparecía a sus fieles en lugares naturales de características singulares, siempre relacionados con fuentes de agua.

“En la veneración que el pueblo rinde a estas imágenes de la Madre de Dios, expresada en oraciones, ruegos, exvotos, fiestas, peregrinaciones y romerías, subsiste sin excepción, un trasfondo precristiano de evocación de la diosa Mamashimbu, a la que se rendía culto similar. Si bien el indígena asumió las nuevas verdades con las que le instruyó el hombre blanco y admitió la existencia y presencia de María Santísima, lo hizo porque se asemejaba a sus antiguas creencias, mitos y ritos relacionados con la divinidad femenina Mamashimbu. Asoció, por ejemplo, la dignidad de María y su eterna pureza, con las altas montañas y las nieves perpetuas en las que sus remotos ancestros habían visto representaciones de las cualidades y potencialidades de Mamashimbu”.

“Blancos, indios y mestizos de Mocha, San Andrés, San Isidro de Patulú, Guano e Ilapo, ... han mezclado los hechos concretos y probados, con estas apariciones que, reales o no, han entrado como leyenda a formar parte de la historia de esta época. De igual forma, identificaron en esta aparición a Mamashimbu, la virgen del dios Chimborazo, a la Chuquiragua y a la Virgen de la Natividad de Chuquipogüio. Pags. 104-105.

**LA CAPILLA DE LA VIRGEN DE CHUQUIPOGYO / LA MISTERIOSA SEÑORA QUE TENÍA HÚMEDA LA ORLA DEL VESTIDO
COMUNIDAD CHUQUIPOGYO**

Los autores Alfredo Costales Samaniego y Dolores Costales Peñaherrera, (2001). En el libro con nombre “El legendario general indio Alejo Sáez”, Capítulo VII, en la págs. 107 - 108.

“La devoción que se ha profesado a la Virgen de la Natividad de Chuquipogüio se remonta hasta aquella lejana época de erección de la ermita cuando ya se la conocía como la "Virgen india". Se sabe que la talla es obra de un hábil escultor y encarnador originario del pueblo de Chambo, aunque se ignora su nombre”.

“José Cuxi estuvo durante cuarenta y cinco años a cargo del cuidado de la capilla "... en la cual tenía colocada a Nuestra Señora de la Natividad y de tres cuadros anexos a dicha capilla... ”.

“Con éstos y otros datos constantes en el testamento de José Cuxi, se puede deducir que la ermita se levantó en terrenos de propiedad de Juana Mañay; que quien sufragó los gastos fue el capitán Noriega, y que quien la construyó fue el doctrinero fray Juan Guerrero.

“En 1683 don Lucas Francisco Cuxi, cacique principal y gobernador del pueblo de San Andrés, había enviado a los indígenas que estaban asignados al servicio de los tambos del Luisa, Licán, Guano y Calpi, y que en ellos no tenían en qué ocuparse, a que se hicieran cargo del puesto de Chuquipogüio, donde estaba fundada la capilla de la Natividad. A ella concurría mucha gente y tenía gran cantidad de ornamento y lámparas que podían ser fácilmente robadas.

“En diciembre de 1682, don Francisco Borja Larraspuru emitía el siguiente informe: "...Me consta señor los innumerables milagros que obra la santa imagen de Nuestra Señora de la Natividad fundada en el sitio de Chuquipogüio donde está colocada por ser el camino real que pasa para esta ciudad todos los pasajeros hacen noche en unos ranchos muy pequeños... ". Y por eso se permitió que el cuidador de la capilla vendiera hierba y leña a los pasajeros que se aposentaban allí.

“Esta primera edificación de la capilla fue destruida en 1698 por el terremoto del Cariguayrazo que asoló los corregimientos centrales de la Real Audiencia de Quito; y este hecho enfrió la devoción de los indígenas que la fundaron.

“Por aquel entonces, el capitán Juan Sánchez de Navadejos padecía una grave dolencia y pidiendo a la Virgen la salud, se comprometió "...a hacer dicha capilla y así la Madre de Dios le concedió vida y salud..." Por esto, de inmediato, sobre los cimientos arruinados, se comenzó a reedificarla añadiendo, además, un tambo y una pulpería para su provecho personal.

“En 1716, después de un largo pleito entre los caciques de San Andrés y Juan Sánchez de Navadejos, el aguacil mayor, Manuel Diez Flores, entregó la capilla de la Natividad a don Fulgencio Cuxi.

Se sabe que la capilla tenía categoría pues contaba entre sus bienes con una campana de plata, donada por el capitán Antonio Noriega. La Virgen lucía una hermosa corona argéntea regalada por un devoto; y las vinajeras y demás enseres de celebrar eran de oro y plata, obsequio de fray Pedro Pacheco.

Fecha o Período		Detalle de la Periodicidad	
Anual		Su periodicidad es continua debido a que esta información se encuentra en el libro “El legendario general indio Alejo Sáez”, y que se encuentre en el internet y es accesible a todo el público.	
Continua	X		
Ocasional			
Otro			

5. PORTADORES / SOPORTES			
INDIVIDUOS			
Nombre	Cargo / Función /	Edad	Dirección / Teléfono

	Actividad			
Pedro Torres	Ex Párroco de la Parroquia San Andrés	66	Bogotá / Colombia / +57 311 6746433	
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad			Categoría	
Es muy importante porque no solo preserva la historia y la tradición, sino que también inspira a las personas, fortalece la conexión espiritual, fortalece la identidad local y transmite valores significativos para la comunidad.			Manifestaciones Vigentes	
			Manifestaciones vulnerables	x
			Manifestaciones en la Memoria pero no practicadas	
Sensibilidad al Cambio				
Es media porque ya existe un registro en el libro, lo cual permitirá la preservación de esta historia y posibilitará que más lectores la conozcan.			Alta	
			Media	x
			Baja	
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Pedro Torres	Bogotá / Colombia	+57 311 6746433	Masculino	66
Libro “El legendario general indio Alejo Sáez”, Capítulo VII, en la pág. 103 et 104.	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS ACTUALIZADOS				
N/A				
9. OBSERVACIONES				
La información se obtuvo a través del libro con nombre “El legendario general indio Alejo Sáez”, Capítulo VII, en la pág. 103 et 104. Donde mencionan los autores Alfredo Costales Samaniego y Dolores Costales Peñaherrera, (2001). La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) a través del departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.				
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)			
Registrado por	Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha de registro	17/09/2023	
Revisado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de revisión	19/01/2024	
Aprobado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de aprobación	23/07/2024	
Registro Fotográfico: Luis Bonilla, (2023)				
11. ANEXOS				
Anexos fotográficos				

Alfredo Costales Samaniego
Dolores Costales Peñaherrera

**EL LEGENDARIO GENERAL INDIO
ALEJO SÁEZ**



Portada del libro "El legendario General Indio Alejo Sáez".

Fotografía: Alfredo y Dolores Costales, (2001).

Fotografía del Párroco de San Andrés, Pedro Torres.

Fotografía: Pedro Torres, (2019).

Textos	Fotografías	Videos	Audio
12. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA			
N/A			

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL



BIENES INMATERIALES



CÓDIGO

IM-06-07-54-000-23-000002

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO		
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	x	Urbana
Localidad	COMUNIDADES DE SAN ANDRÉS			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este) 755789 Y(Norte) 9823064 Z(Altitud) 3010				

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Mula con carga en sus espaldas por las faldas del Chimborazo
Fecha: 19/06/2023

Mula con carga en las faldas del Nevado Chimborazo
Fotografía: Blog 123RF, (2023).

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	LA RUTA O EL CAMINO DEL “TRAGO ÑAN”
Grupo Social	KICHWA - PURUHA
Lengua	CASTELLANO, KICHWA
Ámbito	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES
Sub ámbito	MEMORIA VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES
Detalle del Sub ámbito	N/A

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

LA RUTA DEL “TRAGO ÑAN”

URBINA

Para Luis Bonilla la palabra “*Trago Ñan*” proviene del Kichwa que son:

Trago = Trago

Ñan = Camino

Que uniendo estas dos palabras es “Camino del trago”

Este nombre “*Trago Ñan*” se debe a que estos caminos eran utilizados en el año 1970 por contrabandistas de alcohol. Rodrigo Donoso dijo “El sendero de mulas que atraviesa todo el sendero de las Abras. El sendero era atravesado por comerciantes ilegales de licor, en esa época el trago empezó a regularse de manera estricta, y se implementaron impuestos al licor en el Ecuador. Muchos artesanos de la Provincia Bolívar, del sub trópico de cantones como: Las Naves, Caluma, Echeandía. Lugar donde hacían el trago en sus trapiches que vendían sus productos a contrabandistas y evitar la regulación con las autoridades”.

“Usaban caminos de montaña aledaños a las carreteras principales que los recorrían a pie, mulas y burros, para realizar sus entregas en Riobamba, Quero, San Andrés....entre otros destinos”.

Flankil Coba dijo: “Por este sector donde se transitaba el tráfico del licor (trago) esas personas que viajaban en mulas o en caballos se les aparecía una mujer vestida de blanco, que les seduce hasta llevarlos a una

puerta dentro del Nevado. Ellos comentaban que esta dama se les aparecía a los hombres que están mal en su hogar, con problemas familiares. Razón por la cual antes de realizar esta travesía debían estar bien en sus hogares”.

Según la revista Ñan, (2020), menciona en su itinerario denominado vuelta de 360 grados: “Esos mismos caminos 50 años atrás usaban los contrabandistas, cinco siglos antes los recorrían los incas. De su paso por estas tierras aún quedan vestigios, El poblado de Chuquipogyo, lleva su nombre porque pertenecía, precisamente, a los “chuquis”, un pueblo mitimae que los incas trajeron desde el sur del Imperio para cuidar el agua. Aquí también podemos admirar un tambo inca”.

Estas ruinas se encuentran en el lado occidental del volcán, que ha sido motivo de grandes incógnitas y relatos proporcionas por los mismos contrabandistas.

EL CAMINO DEL “TRAGU ÑAN”

SAN ANDRÉS

“El tragu ñan era el camino de los contrabandistas. Por ahí transitaban los comerciantes que trían productos del sub trópico: panela (rapadura), frutas y contrabando de trago (cuando este producto era perseguido y se consideraba contrabando) y por eso se decía contrabandistas a los que transitaban por ahí.... Eran perseguidos por el camino y en cualquier momento de su travesía eran requisados. Generalmente andaban entre dos o tres comerciantes, andaban en recuas de mulares o de burros que alquilaban para el viaje. Salían a las dos o tres de la mañana y se guiaban por la luna o por el lucero de la mañana-pacari lucero que decían”.

Era un camino que se empalmaba con el qhapac ñan que de Riobamba conducía a Ambato y “empalmaba con el camino “alto” del qhapac ñan que venía por Calpi a Mucha, se ve que alguna vez era camino largo que comunicaba con la costa y el oriente pues venía de Guano y de todas esas partes bajas del cantón y presumible venía del oriente ecuatoriano, era un camino altanamente transitado por muchos comerciantes, yo conocí a dos o tres, que eran los últimos comerciantes de San Andrés, por el testimonio de ellos conozco algo más de ese camino”.

“Es un camino lleno de historias, leyendas y de encrucijadas inhóspitas, ellos me hablaron del “encantado”, lo de como los asaltaban, de las nevadas que les toco pasar o donde tenían que poner las velas o de las persecuciones de los guardas de estanco o de los escondites que había a lo largo del camino, de cómo se les aparecía un perro negro o de algunas de las figuras que se les aparecían por el camino, en fin, había una serie de relatos mitológicos y de leyendas fantasmagóricas”.

Fecha o Período	Detalle de la Periodicidad	
Anual		Su periodicidad es continua porque en la actualidad se continúa hablando del camino del trago por los pobladores, de San Andrés. Y se también se utiliza el sendero para realizar caminatas con turistas.
Continua	x	
Ocasional		
Otro		

5. PORTADORES / SOPORTES

INDIVIDUOS

Nombre	Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono
Rodrigo Donoso	Alta montaña	67	Sector Urbina / 0 99 969 4867
Pedro Torres	Ex Párroco de la Parroquia San Andrés	66	Bogotá / Colombia / +57 311 6746433
Franklin Coba	Director de comunicación del GAD Cantonal de Guano	53	Cantón Guano / 0 99 259 0585

6. VALORACIÓN

Importancia para la Comunidad	Categoría	
Es de gran importancia para la comunidad porque ayuda a mantener viva la cultura, honrar el legado de las generaciones anteriores, mantener la herencia cultural, educar a las nuevas generaciones, fortalecer la identidad local.	Manifestaciones Vigentes	
	Manifestaciones vigentes vulnerables	
	Manifestaciones en la Memoria, pero no practicadas	x

Sensibilidad al Cambio

Es alta porque no existe un registro de este tipo de conocimiento, que permita la preservación de esta historia sobre el camino del Trago.	Alta	x
	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
--------------------	------------------	-----------------	-------------	-------------

Nombres				
Rodrigo Donoso	Urbina	0 99 969 4867	Masculino	67
Pedro Torres	Bogotá / Colombia	+57 311 6746433	Masculino	66
Franklin Coba	Cantón Guano	0 99 259 0585	Masculino	53

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL

N/A

ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES

N/A

ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES

N/A

ELEMENTOS ACTUALIZADOS

N/A

9. OBSERVACIONES

La información se obtuvo mediante una entrevista realizada mediante la plataforma zoom con el Padre Pedro Torres ex Párroco de la Parroquia san Andrés. Donde me proporciono el texto. También se realizó una entrevista personalmente a don Rodrigo Donoso y Franklin Coba.

La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) a través del departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.

10. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)		
Registrado por	Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha de registro	17/09/2023
Revisado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de revisión	19/01/2024
Aprobado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de aprobación	23/07/2024

Registro Fotográfico: Luis Bonilla, (2023)

11. ANEXOS

Anexos fotográficos



Sendero de mulas o “Trago Ñan”
Fotografía: Nan magazine, (2022).



Sendero de mulas o “Trago Ñan”
Fotografía: Nan magazine, (2022).



Párroco de San Andrés, Pedro Torres
Fotografía: Pedro Torres, (2020).



Baltazar Ushca junto a Rodrigo Donoso.
Fotografía: Rodrigo Donoso (2014).



Burro con carga en las Faldas del Nevado Chimborazo.
Fotografía: Rodrigo Donoso (2022).

Textos	Fotografías	Videos	Audio
12. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA			
N/A			

Realizado por: Sánchez, V. (2023).

**MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL**



BIENES INMATERIALES



CÓDIGO

IM-06-07-54-000-23-000003

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO		
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	x	Urbana
Localidad	URBINA			

Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este) 754499 Y(Norte) 9835461 Z(Altitud) 3624

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Fotografía de la entrevista realizada
Fecha: 14/09/2023

Fotografía del señor Rodrigo Donoso, en Urbina, quien no facilitó información de la leyenda.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	LOS HIJOS DEL CHIMBORAZO
Grupo Social	KICHWA - PURUHA
Lengua	CASTELLANO, KICHWA
Ámbito	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES
Sub ámbito	LEYENDAS
Detalle del Sub ámbito	N/A

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

URBINA

Según el entrevistado es una tradición indígena, los niños albinos son llamados “Hijos del Chimborazo”. El apodo que tienen las personas Albinas Alrededor del Nevado es “Chimborazo”. En la entrevista el señor Rodrigo Donoso menciona “Cuando tú ves una persona Albina dicen ve ese “Chimborazo”, o esa “Chimborazo”. En la actualidad existen muchas personas con esta condición en el sector de Urbina.

También menciona: “Existe la creencia de que el Nevado Chimborazo, tiene por costumbre embarazar a las mujeres cuando ellas se encuentran solas por las faldas del Nevado. Si ocurre una lluvia fuerte con truenos mientras la mujer se encuentra fuera de su casa, debe buscar refugio o albergarse en su casa, si no busca refugio la mujer queda embarazada del Chimborazo”.

Después de algunos meses la mujer da a luz un niño blanco completamente, de cabellos y piel. A estos niños son llamado albinos o “Los hijos del Chimborazo”.

LOS HIJOS DE CERRO

URBINA

Narra otra leyenda que los descendientes albinos son denominados “Los Hijos del Chimborazo”. “Entre el sector de Urbina en la parroquia San Andrés, se difunde la creencia que el Chimborazo fecunda a las mujeres que duermen u orinan en sus faldas. Y al momento del parto los niños nacen con piel y cabellos blancos, es decir, Los niños albinos a quienes los llaman hijos del cerro”.

Para el entrevistado Franklin Cobra (2023). “Esta actuación que tiene el Nevado Chimborazo habría surgido hace tiempos, después de una discusión que tuvo con la mama Tungurahua, quien le reclamo la falta de hijos en su matrimonio y que muy disgustada y enojada ella escupió lava en el rostro de su marido el Chimborazo. El Nevado herido en su corazón, resolvió desde entonces fecundar a las mujeres que se acercan a él”.

“Según cuenta a la primera mujer fecundada por el Taita Chimborazo fue una pastora a quien le había escondido una oveja. La mujer desesperada llego a las faldas del Nevado Chimborazo donde encontró un frejolito color blanco que el Nevado había preparado. Ella lo guardo y empezó a abrirse hasta entrar en su útero para fecundarlo. Pasando los meses la mujer dio a luz un niño blanco, que fue el primer “hijo del Chimborazo. Desde entonces se cree que los alpinos son hijos del Nevado Chimborazo en mujeres que fueron embarazadas sin darse cuenta”.

Fecha o Período	Detalle de la Periodicidad		
Anual			Esta leyenda permanece viva en la memoria local. Las personas pueden sentir un fuerte sentido de pertenencia a la región y un orgullo especial por su conexión con la montaña y su historia.
Continua	x		
Ocasional			
Otro			

5. PORTADORES / SOPORTES

INDIVIDUOS

Nombre	Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono
Rodrigo Donoso	Alta montaña	67	Sector Urbina / 0 99 969 4867
Franklin Cobra	Director de comunicación del GAD Cantonal de Guano	53	Cantón Guano / 0 99 259 0585

6. VALORACIÓN

Importancia para la Comunidad	Categoría		
Su importancia radica en la creencia de leyendas con fines educativos y morales para los jóvenes. Pueden transmitir lecciones sobre la perseverancia, la humildad, el respeto por la naturaleza y la importancia de la unidad comunitaria.	Manifestaciones Vigentes		
	Manifestaciones vulnerables	vigentes	x
	Manifestaciones en la Memoria pero no practicadas		

Sensibilidad al Cambio

Es media debido que este tipo de conocimiento en la actualidad no es muy común escuchar por jóvenes de las comunidades.	Alta	
	Media	x
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Rodrigo Donoso	Urbina	0999694867	Masculino	67
Franklin Cobra	Cantón Guano	0992590585	Masculino	53

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL

N/A

ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES

N/A

ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES

N/A

ELEMENTOS ACTUALIZADOS

N/A

9. OBSERVACIONES

La información se obtuvo mediante una entrevista realizada a los actores como es a los señores: Rodrigo Donoso en el sector Urbina y Franklin Cobra en el Cantón Guano.

La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) a través del departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.

10. DATOS DE CONTROL

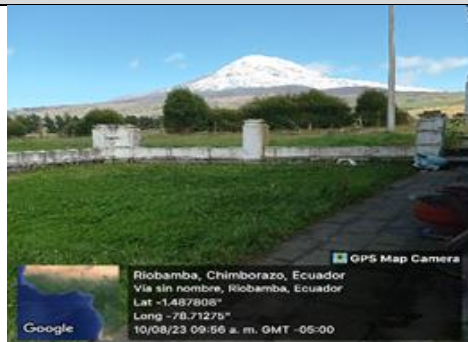
Entidad Investigadora	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)
------------------------------	--

Registrado por	Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha de registro	10/09/2023
Revisado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de revisión	19/01/2024
Aprobado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de aprobación	23/07/2024

Registro Fotográfico: Luis Bonilla, (2023)

11. ANEXOS

Anexos fotográficos



Estacion Urbina
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Entrevista realizada al señor Rodrigo Donoso.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Vista o este del Nevado Chimborazo.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).






Entrevista realizada al señor Flankil Cobo.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).

Textos	Fotografías	Videos	Audio

12. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA

N/A

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO	
 BIENES INMATERIALES 		IM-06-07-54-000-23-000004	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO	
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/>
Localidad	SAN ANDRÉS		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este) 755789 Y(Norte) 9823064 Z(Altitud) 3010			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
 <p>Fotografía del Agua de riego “María Mayancela” Fecha: 12/11/2023</p>			
Caudal de riego “María Mayancela” Fotografía: Facebook María Mayancela, (2023).			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	LEYENDA DE SAN ANDRÉS		
Grupo Social	KICHWA – PURUHA		
Lengua	CASTELLANO, KICHWA		
Ámbito	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		
Sub ámbito	LEYENDAS		
Detalle del Sub ámbito	N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
“EL TAITA CHIMBORAZO Y LA MARÍA MAYANCELA”			
La información se obtuvo de la tesis con tema: “Registro De Patrimonio Cultural Inmaterial De La Parroquia San Andrés Perteneciente Al Cantón Guano De La Provincia De Chimborazo Mediante La Metodología Del INPC”, de la Autora Huerta, (2020). Según la Sra. Gloria Mantilla menciona una leyenda común era, “El Taita Chimborazo y María Mayancela” que hace varios años en la parroquia San Andrés carecía de agua, María Mayancela era una doña indígena que bajaba desde su hogar en las faldas del Chimborazo acompañada por el Taita montado en una llama pues su edad era avanzada y ya no podía caminar con mucha facilidad, iban a escuchar misa del día domingo de regreso a su hogar a mitad del camino María Mayancela tenían un poco de sed pero no tenían que beber entonces conversan entre los dos llegando a un mutuo acuerdo, decide el Taita Chimborazo obsequiarle una vertiente a ella para que así le recuerde, mencionando que si algún día el agua le llega a faltar es porque el amor que le tenía ya se acabó. En la actualidad la vertiente es utilizada como agua de riego abasteciendo a todo el pueblo siempre manteniendo un gran caudal conservando su nombre “Agua de riego María Mayancela” (Pág.35).			
Fecha o Período		Detalle de la Periodicidad	
Anual		Su periodicidad es continua, ya que los pobladores de la junta de riego, la recuerdan y comentan la historia para mantener viva esta tradición oral.	
Continua	X		
Ocasional			
Otro			
5. PORTADORES / SOPORTES			

INDIVIDUOS			
Nombre	Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono
Investigación: “Registro De Patrimonio Cultural Inmaterial De La Parroquia San Andrés Perteneciente Al Cantón Guano De La Provincia De Chimborazo Mediante La Metodología Del INPC”	N/A	N/A	Parroquia San Andrés
Paola Huerta	Estudiante	N/A	N/A
6. VALORACIÓN			
Importancia para la Comunidad		Categoría	
Es importante para la comunidad para mantener esta historia contribuye a preservar y transmitir la identidad cultural a las generaciones futuras.		Manifestaciones Vigentes	x
		Manifestaciones vigentes vulnerables	
		Manifestaciones en la Memoria, pero no practicadas	
Sensibilidad al Cambio			
Es media por que este tipo de conocimiento es conocido por la mayoría de los pobladores de la comunidad, ya que esto permite que este conocimiento perdure de generación en generación.	Alta		
	Media		x
	Baja		
7. INTERLOCUTORES			
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Paola Huerta	N/A	N/A	N/A
Investigación: “Registro De Patrimonio Cultural Inmaterial De La Parroquia San Andrés Perteneciente Al Cantón Guano De La Provincia De Chimborazo Mediante La Metodología Del INPC”	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL			
N/A			
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES			
N/A			
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES			
N/A			
ELEMENTOS ACTUALIZADOS			
N/A			
9. OBSERVACIONES			
La información se obtuvo de la tesis con tema: “Registro De Patrimonio Cultural Inmaterial De La Parroquia San Andrés Perteneciente Al Cantón Guano De La Provincia De Chimborazo Mediante La Metodología Del INPC”, de la Autora Carla Vanneza Huerta Romero, del año 2020. Adjunto el link de la investigación: http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6705/1/UNACH-EC-FCEHT-TG-C.SOCI-2020-000015.pdf			
La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) a través del departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.			
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)		

Investigadora			
Registrado por	Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha de registro	12/11/2023
Revisado por	Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de revisión	19/01/2024
Aprobado por	Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de aprobación	23/07/2024
Registro Fotográfico: Luis Bonilla, (2023)			

11. ANEXOS

Anexos fotográficos



Fotografía de los miembros “Agua de riego María Mayancela”
Fotografía: Pagina web Maria Mayancela, (2022).



Fotografía de la fuente de “Agua de riego María Mayancela”
Fotografía: Pagina web Maria Mayancela, (2022).

Textos	Fotografías	Videos	Audio

12. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA

N/A

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL
 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
 INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL

Ministerio Coordinador
de Patrimonio



BIENES INMATERIALES



CÓDIGO

IM-06-07-54-000-23-000005

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO			
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	X	Urban	a
Localidad	URBINA				
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este) 754499 Y(Norte) 9835461 Z(Altitud) 3624					

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Fotografía del Señor Rodrigo Donoso
 Fecha: 06/07/2016

Fotografía del Señor Rodrigo Donoso, quien facilito con la información sobre la leyenda de este personaje "chuzalongo"
 Fotografía: Rodrigo Donoso, (2016).

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	EL CHUZALONGO
Grupo Social	KICHWA - PURUHA
Lengua	CASTELLANO, KICHWA
Ámbito	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES
Sub ámbito	LEYENDAS
Detalle del Sub ámbito	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

URBINA

Para el entrevistado Luis Bonilla (2023). La palabra "chuzalongo" proviene de una palabra kichwa, Chuza = Pequeño, y del término longo = Término utilizado desde la antigüedad para discriminar a una persona. Este conocimiento es parte de la tradición oral de los indígenas que habitan en los alrededores del Nevado Chimborazo.

Según Rodrigo Donoso "El chuzalongo vive en las montañas es un personaje de muy pequeña estatura, con cabello largo y de color "suco". Que ataca generalmente a las mujeres.

También dijo "Que personaje tiene un órgano masculino extremadamente grande, debido a esto tiene que ponerse al hombro para llevárselo y poder caminar. Se comenta que cuando un hombre o una mujer acampan en el - volcán Chimborazo- y se escucha el llanto de un bebe, no se debe acercarse a donde ese llanto, porque no es un bebe, si no es el chuzalongo que trata de atraer a las mujeres con este llanto, y que si lo ves corres el peligro de ser abusada sexualmente por este personaje. También si eres hombre y te enfrentas en pelea y resultas victorioso te convertirás en una persona millonaria, esto sucederá porque el miembro masculino del chuzalongo es de oro".

Fecha o Período	Detalle de la Periodicidad	
Anual	Esta leyenda continua presente en la memoria local, ya que tiene un valor cultural, histórico y educativo significativo.	
Continua		x
Ocasional		

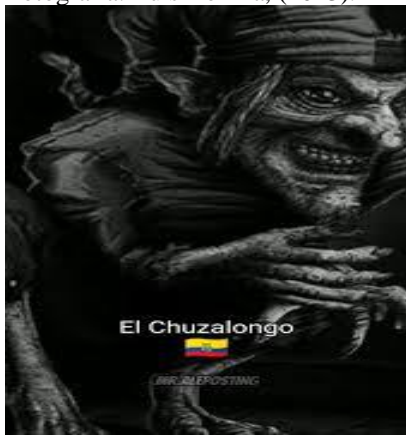
Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES				
INDIVIDUOS				
Nombre	Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono	
Franklin Coba	Director de comunicación del GAD Cantonal de Guano	53	San Andrés / 0 99 259 0585	
Rodrigo Donoso	Alta montaña	67	Sector Urbina / 0 99 969 4867	
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad		Categoría		
Esta leyenda contiene lecciones morales o éticas. Ya que transmite valores como la precaución, el respeto por la naturaleza o la importancia de cuidar el entorno local. Es una forma efectiva de educar a las generaciones más joven sobre valores comunitarios.		Manifestaciones Vigentes		
		Manifestaciones vigentes vulnerables		x
		Manifestaciones en la Memoria pero no practicadas		
Sensibilidad al Cambio				
Es media por que este tipo de conocimiento ya no es conocido por los más jóvenes, y que con el transcurso del tiempo esto se perderá.		Alta		
		Media	x	
		Baja		
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Rodrigo Donoso	Urbina	0 99 969 4867	Masculino	67
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS ACTUALIZADOS				
N/A				
9. OBSERVACIONES				
La información se obtuvo mediante una entrevista de forma personal realizada al señor Rodrigo Donoso en el sector Urbina.				
La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) a través del departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.				
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)			
Registrado por	Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha de registro	10/09/2023	
Revisado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de revisión	19/01/2024	
Aprobado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de aprobación	23/07/2024	
Registro Fotográfico: Luis Bonilla, (2023)				
11. ANEXOS				
Anexos fotográficos				



Estacion Urbina
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Entrevista realizada al señor Rodrigo Donoso
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Ilustracion del Chuzalongo obtenida del internet
Fotografía: Leyendas Ecuador, (2022).

Textos	Fotografías	Videos	Audio
12. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA			
N/A			

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL



BIENES INMATERIALES



CÓDIGO

IM-06-07-54-000-23-000006

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO		
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	x	Urbana
Localidad	COMUNIDADES DE SAN ANDRÉS			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este) 755789 Y(Norte) 9823064 Z(Altitud) 3010				

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Fotografía del Mural del Taita Chimborazo y la Mama Tungurahua

Fecha: 04/08/2020

Fotografía del Mural del Taita Chimborazo y la Mama Tungurahua en Baños, Tungurahua, Ecuador.
Fotografía: Agencia de Viajes, El Vuelo Del Cóndor (2020).

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	LEYENDAS DEL NEVADO CHIMBORAZO
Grupo Social	KICHWA - PURUHA
Lengua	CASTELLANO, KICHWA
Ámbito	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES
Sub ámbito	LEYENDAS
Detalle del Sub ámbito	LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS NATURALES

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

**ROMANCE DEL TAITA CHIMBORAZO Y LA MAMA TUNGURAHUA
COMUNIDAD SANTA ROSA**

En la entrevista realizada a Rodrigo Donoso “Cuenta la leyenda que el taita Chimborazo y la mama Tungurahua tenían relaciones amorosas, pero su relación no era un cuento de hadas porque ella lo traicionaba con el Altar por la cercanía que tenían, que en ese entonces era más alto que el Chimborazo. El altar también andaba enamorado de la mama Tungurahua y empezó a cruzarse”.

“A escondidas los amantes se encontraban, pero un día se enteró el Chimborazo donde se enojó mucho y perdió la cabeza y erupciono que entre golpes y con palo ataco al Altar. Que con un garrote grande Golpeó al Volcán Altar. Quedando como victorioso el Nevado Chimborazo ya que lo destrozó razón por la cual se ve el perfil de la montaña con muchas cimas y picos por los golpes que recibió por parte del Chimborazo y quedando como el más grande del Ecuador”.

“De esta intensa historia de amor entre el Chimborazo y mama Tungurahua nació el Carihuairazo quien es considerado como el "hijito" de ambos volcanes”.

LA NOVIA MISTERIOSA DEL CHIMBORAZO- PARROQUIA SAN ANDRÉS

En la entrevista realizada en el Cantón Guano a don Franklin Coba, dijo que: “Hace mucho tiempo, en las faldas del Nevado Chimborazo, existía una leyenda que traía la curiosidad de los comerciantes que transitaban por aquel sector. Este lugar era conocido por ser la ruta de tráfico de licor ilegal conocido como “Tragu Ñan”. Dijo que en las noches de espesa niebla y en días de tormentas, a los comerciantes que viajaban montados en mulas y caballos se les presentaba una hermosa mujer vestida de blanco de belleza sobrenatural que aparecía de la nada”.

Esta misteriosa mujer seducía a los viajeros con su encanto, atrayéndolos hacia una gran puerta. Dijo que “Ellos ingresan a un escenario sumamente grande como si estuvieran en corridas de toros, dentro del Nevado Chimborazo. Los hombres caían bajo su hechizo y la seguían llegando a un escenario, como si fuera un gigantesco estadio y a su alrededor, se convertían en las gradas de un coliseo grande”. Todo esto sucedía dentro del Nevado.

“Sin embargo, cuando el encanto se rompía, los hombres se encontraban de nuevo en el camino del Chimborazo, y miraban a la figura de la mujer desvaneciéndose en la distancia. Para muchos la experiencia era considerada real y nunca pudieron explicarlo por completo. Los espectadores comentaban que este hecho pasaba solo si estas con problemas en su hogar con problemas familiares. Razón por la cual antes de realizar esta travesía debían estar bien en sus hogares”.

Fecha o Período	Detalle de la Periodicidad	
Anual		Estas leyendas es muy habitual de escuchar por turistas, ya que es muy conocido y se puede encontrar información en las plataformas digitales.
Continua	x	
Ocasional		
Otro		

5. PORTADORES / SOPORTES

INDIVIDUOS

Nombre	Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono
Rodrigo Donoso	Alta montaña	67	Sector Urbina / 0 99 969 4867
Franklin Coba	Director de comunicación del GAD Cantonal de Guano	53	Parroquia San Andrés / 0 99 259 0585

6. VALORACIÓN

Importancia para la Comunidad	Categoría	
Es importante para la comunidad ya que se busca la manera de justificar los acontecimientos naturales sucedidos. Como la erupción de la mama Tungurahua. Al mantener viva una leyenda en la memoria local, se asegura la preservación de las tradiciones, creencias y valores que son parte integral de la identidad cultural de la comunidad.	Manifestaciones Vigentes	x
	Manifestaciones vulnerables	
	Manifestaciones en la Memoria, pero no practicadas	

Sensibilidad al Cambio

Es media debido a que este tipo de conocimiento en la actualidad si es muy común escuchar por adultos mayores y por turistas. Y que se puede encontrar información en las plataformas digitales.	Alta	
	Media	x
	Baja	

INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Rodrigo Donoso	Urbina	099969 4867	Masculino	67
Franklin Coba	Parroquia San Andrés	099259 0585	Masculino	53

7. ELEMENTOS RELACIONADOS

ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL

N/A

ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES

N/A

ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES

N/A

ELEMENTOS ACTUALIZADOS

N/A

8. OBSERVACIONES

La información se obtuvo mediante una entrevista realizada a los actores como es a los señores: Rodrigo Donoso en el sector Urbina y Flankil Coba del GAD Cantonal de Guano.

La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) a través del departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.

9. DATOS DE CONTROL

Entidad	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)
---------	--

Investigadora			
Registrado por	Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha de registro	10/09/2023
Revisado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de revisión	19/01/2024
Aprobado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de aprobación	23/07/2024

Registro Fotográfico: Luis Bonilla, (2023)

10. ANEXOS

Anexos fotográficos



Ilustración del amor dibujado en los Andes. Obtenida del internet
Fotografía: Extra.ec, (2020).



Entrevista realizada al señor Rodrigo Donoso
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Ilustración del amor de los Volcanes
Fotografía: Javi Porta, (2020).





Entrevista realizada al señor Franklin Coba, GAD Guano
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).

Textos	Fotografías	Videos	Audio

11. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA

N/A

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO			
		IM-06-07-54-000-23-000007			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO			
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	Urbana	<input type="checkbox"/>
Localidad	SAN ANDRÉS – CENTRO				
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este) 755789 Y(Norte) 9823064 Z(Altitud) 3010					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Iglesia matriz de la Parroquia San Andrés Fecha: 11/05/2021					
Iglesia matriz de la Parroquia San Andrés Fotografía: Pedro Torres, (2021).					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación	LA DEVOCIÓN DE UN HOMBRE MONTADO EN CABALLO BLANCO				
Grupo Social	MESTIZO				
Lengua	CASTELLANO				
Ámbito	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES				
Sub ámbito	EXPRESIONES ORALES				
Detalle del Sub ámbito	CUENTOS				
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
SAN ANDRÉS - CENTRO					
<p>En una noche de esas, que nos reuníamos en el convento parroquial que nos reuníamos con algunos parroquianos y que hablábamos de las tradiciones del pueblo, Cuenta don Herminio Velarde, un hombre mayor, muy devoto que, cuando era joven, que ellos veían a un hombre alto, acuerpado y bien parecido, montado en su caballo blanco bien aperado, bajando del cerro y bien herrado. echando chispas en su corcel bravío por el camino que del cerro conducía a la parroquia, venía a misa dominical, a su hora puntual. Llegaba y nadie le preguntaba nada, bien serio entraba a la iglesia, oía su misa y salía, montaba en su caballo y por el camino por donde había llegado, se iba y con el mismo silencio y sin que nadie le preguntara nada, se iba de largo en su corcel blanco.</p> <p>Decían las gentes, que era el Chimborazo que había venido a Misa.</p>					
Fecha o Período	Detalle de la Periodicidad				
Anual	Su periodicidad es ocasional debido a que es un cuento que se difundía entre los que visitaban la iglesia. Y que en la actualidad no se conoce sobre este cuento.				
Continua					
Ocasional				<input checked="" type="checkbox"/>	
Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES					

INDIVIDUOS				
Nombre	Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono	
Pedro Torres	Ex Párroco de la Parroquia San Andrés	66	Bogotá / Colombia / +57 311 6746433	
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad		Categoría		
Es de gran importancia para la comunidad para fortalecer su identidad religiosa, dar lugar a tradiciones y festividades, inspirar espiritualmente a los pobladores y contribuir a la preservación de su herencia cultural y religiosa.		Manifestaciones Vigentes		
		Manifestaciones vigentes vulnerables		
		Manifestaciones en la Memoria pero no practicadas		X
Sensibilidad al Cambio				
Es alta porque no existe un registro de este conocimiento, que permita la preservación de esta historia.		Alta	X	
		Media		
		Baja		
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Pedro Torres	Bogotá / Colombia	+573116746433	Masculino	66
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS ACTUALIZADOS				
N/A				
9. OBSERVACIONES				
<p>La información se obtuvo mediante una entrevista realizada mediante la plataforma zoom con el Padre Pedro Torres ex Párroco de la Parroquia san Andrés. Donde me proporciono el texto.</p> <p>La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) a través del departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.</p>				
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)			
Registrado por	Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha de registro	17/09/2023	
Revisado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de revisión	19/01/2024	
Aprobado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de aprobación	23/07/2024	
Registro Fotográfico: Luis Bonilla, (2023)				
11. ANEXOS				
Anexos fotográficos				



Parroquia san Andrés, Iglesia central
Fotografía: Guano Turismo, (2022).



Vista interior de la Iglesia San Andrés
Fotografía: Guano Turismo, (2022).

Textos	Fotografías	Videos	Audio
12. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA			
N/A			

Realizado por: Sánchez, V. (2023).

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL			
 BIENES INMATERIALES		 INPC	
		CÓDIGO	
		IM-06-07-54-000-23-000008	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO	
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana
Localidad	COMUNIDADES DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este) 755789 Y(Norte) 9823064 Z(Altitud) 3010			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Fotografía del Nevado Chimborazo Fecha: 10/08/2023			
Fotografía del Nevado Chimborazo realizada desde la Estación Urbina Fotografía: Luis Bonilla, (2023).			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	CUENTOS DEL NEVADO CHIMBORAZO		
Grupo Social	KICHWA - PURUHA		
Lengua	CASTELLANO, KICHWA		
Ámbito	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		
Sub ámbito	EXPRESIONES ORALES		
Detalle del Sub ámbito	CUENTO		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
EL TEJEDOR DE LOS ANDES COMUNIDAD CALSHI Del libro Cuentos Andinos realizados por: (CORDTUCH; ESPOCH; ABYA YALA, 2016), se obtuvo el siguiente cuento: En un bello lugar de los Andes ecuatorianos, se encuentra la comunidad de Calshi, allí habitaba un legendario tejedor llamado Bautista, se dedicaba diariamente a sus telares y concesionaba toda clase de prendas de vestir, con lana de ovejitas que pastaban cerca de lugar. Cierta día Bautista caminaba por las faldas del majestuoso taita Chimborazo, quedándose asombrado por qué lo vio bajar descalzo y estaba acompañado con un inquieto picaflor. El taita conociendo de la habilidad de Bautista, le pidió que le trenzara un poncho con hilo de finas hierbas y el picaflor, también aprovecho para pedir que le confeccionara un hermoso atuendo. Bautista acepto las obras encomendadas. Primero elaboró un precioso samarito, con finos hilos multicolores, al entregárselo al picaflor, fue tanta la belleza y el resplandor del pajarito al ponérselo, que lo llamaron desde entonces "la estrella del Chimborazo". Luego inicio con el poncho del taita, el tejido resultó más arduo de lo que se imaginó, combinaba colores verdes, esmeraldas, turquesas, azules y aunque Bautista se sentía feliz y sus hábiles manos trabajan sin parar, pasaron sin darse cuenta muchos años, y el tejedor se sentía cansado y sin fuerzas. El taita en recompensa a su desinteresado gesto, decidió obsequiarle un soplo de vida para que continúe haciendo a las personas con su oficio, entonces una noche muy fría el Chimborazo con su viento helado, como			

quien hace una suave caricia, rozó de cabello y las manos de Bautista.

La misma noche el agradecido colibrí, entró a la choza de Bautista y pasándose sobre su corazón, le otorgó un brillo de juventud.

Al despertar Bautista, miró un sol ardiente desde su ventana y por alguna extraña razón tenía la fuerza, la energía y la vivacidad de un chiquillo, aunque su blanca cabellera seguía ahí.

Ese día, pudo terminar el poncho del Chimborazo que cubría de bellos y brillantes colores sus faldas. Los arroyos corrían contentos a sus pies.

EL CHIMBORAZO Y LOS DOS HERMANOS

COMUNIDAD PULINGUÍ

Del libro Cuentos Andinos realizados por: (CORDTUCH; ESPOCH; ABYA YALA, 2016), se obtuvo el siguiente cuento:

Cuenta una leyenda, que el Chimborazo era un hombre alto, blanco, grueso y andaba descalzo por los campos de Pulinguí. Una tarde, el taita Chimborazo estaba lavándose las manos en una acequia, y vio pasar a Segundo, un hombre trabajador pero humilde del pueblo, y le dijo. ¿A dónde vas Hombrecito?

Segundo con curiosidad se acerca y le dice: Estoy yendo a la casa.

El Chimborazo le pregunta: ¿Te aflige algo?

Y Segundo contesta sorprendida: Estoy preocupado porque prometí hacer una fiesta en el pueblo, pero el trabajo no estuvo muy bueno muy bueno estos meses y no he podido ahorrar para la fiesta.

El Chimborazo mirándolo fijamente le dice: yo puedo ayudarte, pero debes prometer que no le dirás a nadie.

Segundo acepta y el Chimborazo, en un abrir y cerrar de ojos, le lleva a un lugar brillante y hermoso. El agua de poza regaba grandes campos de árboles frutales de todo tipo. Entraron a una cueva de rocas negras pero brillantes y mientras caminaban, Segundo vio dos cuartos, el uno lleno de maíz y el otro de morocho. El Chimborazo le dijo: Lleva lo que gustes. Y Segundo en su poncho, recogió todo lo que avanzo.

¿Ya tienes suficiente? Le dijo el Chimborazo.

Con la cabeza asintió Segundo. Entonces, ahora si ve a la casa y haz la fiesta, le dijo el Chimborazo.

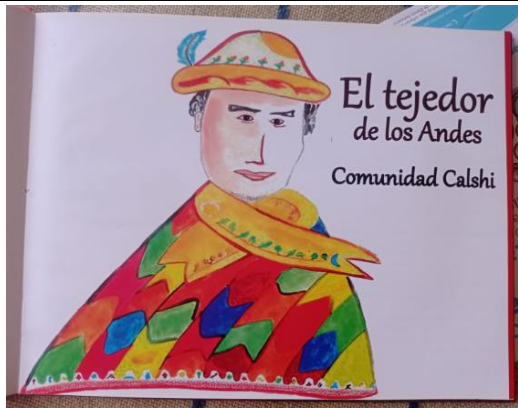
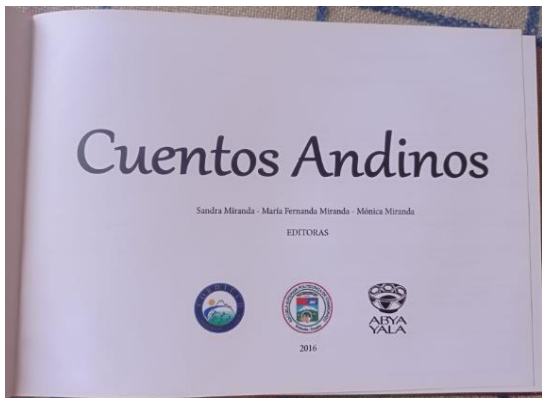
Volvieron al mismo sitio del encuentro y Segundo agradecido se despidió y al llegar a su casa, trastorno el poncho y se dio cuenta que todo lo que recogió se había convertido en oro.

Muy contento, Segundo organiza la mejor fiesta e invita a todo el pueblo. Hubo músicos, castillos, comida y todos bailaban muy contentos. Su hermano mayor, Pedro, quien tenía mucho dinero se preguntaba de donde saco tanta riqueza. Cegado por la envidia, en un momento de la fiesta, saca a Segundo y le obliga a contarle.

Pedro salió de la fiesta y al día siguiente, fue al sitio que le dijo su hermano y efectivamente, encontró al hombre descalzo y le regalo todo lo que quería en granos.

Había llevado a parte de su poncho, saquillos adicionales, pero cuando llego a su casa vio que todo lo que cogió se había convertido en escarabajos negros que lo devoraron. Cuando Segundo fue a buscar a su hermano, no encontró nada más que paredes vacías, entonces entendió que se debe ser chismoso con lo que los demás le confían y que la envidia había consumido a su hermano.

Fecha o Período		Detalle de la Periodicidad	
Anual		Los cuentos en relación al Nevado Chimborazo, se encuentran escritos en el libro “Cuentos Andinos”. Esto permite mantener viva la tradición de contar cuentos a través de libros es un acto de preservación cultural y una inversión en un futuro más enriquecedor y reflexivo.	
Continua	x		
Ocasional			
Otro			
5. PORTADORES / SOPORTES			
INDIVIDUOS			
Nombre	Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono
Cuentos Andinos	Autores del Libro (CORDTUCH; ESPOCH; ABYA YALA, 2016).	N/A	Parroquia San Andrés
6. VALORACIÓN			
Importancia para la Comunidad		Categoría	
La importancia radica en la hermosura, nobleza y generosidad del Nevado Chimborazo, hacia la humildad de sus habitantes aledaños a sus faldas.		Manifestaciones Vigentes	
		Manifestaciones vigentes vulnerables	x
		Manifestaciones en la Memoria pero no practicadas	
Sensibilidad al Cambio			
Su sensibilización al cambio es medida porque este conocimiento de los cuentos en relación al Nevado Chimborazo, están escritos en el		Alta	
		Media	x

libro. Los libros son guardianes de nuestras historias y tradiciones, y aseguran que estas perduren para las generaciones venideras.		Baja		
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Comunidades Calshi, y Pulinguí	San Andrés	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS ACTUALIZADOS				
N/A				
9. OBSERVACIONES				
La información se obtuvo del libro Cuentos Andinos realizados por: (CORDTUCH; ESPOCH; ABYA YALA, 2016). La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) a través del departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.				
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)			
Registrado por	Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha de registro	10/09/2023	
Revisado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de revisión	19/01/2024	
Aprobado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de aprobación	23/07/2024	
Registro Fotográfico: Luis Bonilla, (2023)				
11. ANEXOS				
Anexos fotográficos				
				
Libro Cuentos Andinos. Fotografía: Luis Bonilla, (2023).		Libro Cuentos Andinos y sus autores Fotografía: Luis Bonilla, (2023).		
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
12. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA				
N/A				

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

**MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL**



BIENES INMATERIALES



CÓDIGO

IM-06-07-54-000-23-000009

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO		
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	Urbana
Localidad	COMUNIDAD SANADORES DE BALZAYÁN			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este) 757969 Y(Norte) 9822861 Z(Altitud) 2912				

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Fotografía del Músico Raúl Yungan
Fecha: 02/09/2023

Músico de coplas de carnaval de la Comunidad Sanadores De Balzayán, Oriundo de la Provincia Bolívar Cantón Chillanes.

Fotografía: Luis Bonilla, (2023).

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	COPLAS DE CARNAVAL
Grupo Social	KICHWA - PURUHA
Lengua	CASTELLANO, KICHWA
Ámbito	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES
Sub ámbito	EXPRESIONES ORALES
Detalle del Sub ámbito	COPLAS

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

COMUNIDAD SANADORES DE BALZAYÁN

El Carnaval es una antigua tradición que se celebra en la región de la sierra central del Ecuador, en compañía de amigos, familiares y grupos cercanos. Durante esta festividad, los grupos de amigos se congregan para entonar melodías “notas” acompañados de una guitarra y un tambor. Se dedican a visitar las casas de las comunidades donde los anfitriones han preparado bebidas y comida para recibirlos.

I

Achachay que Chimborazo
Si no llueve está nevando
Así estará mi negrita
Si no llora suspirando.

II

Al Chimborazo estaba yendo
en medio de tantas nubes
recordando tus caricias
en la ladera me detuve.

Fecha o Período		Detalle de la Periodicidad			
Anual	x	Esta tradición del carnaval en la parroquia San Andrés, se realiza una vez al año. Por lo que se realiza en un periodo anual.			
Continua					
Ocasional					
Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES					
INDIVIDUOS					
Nombre	Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono		
Raúl Yungan	Músico y chef de cocina	55	Comunidad Sanadores de Balzayán / 099 488 2727		
6. VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad		Categoría			
La importancia radica en la preservación de las tradiciones y expresiones orales de la comunidad, dado que en la actualidad ya no se practica las coplas del carnaval por los jóvenes durante la festividad del carnaval.		Manifestaciones Vigentes			
		Manifestaciones vulnerables	vigentes	X	
		Manifestaciones en la Memoria, pero no practicadas			
Sensibilidad al Cambio					
Es alta porque el conocimiento de realizar y entonar las coplas del carnaval ya no es practicado por los jóvenes de la parroquia, lo que lo hace vulnerable y en riesgo de desaparecer. Donde la sensibilidad al cambio es alta.		Alta	X		
		Media			
		Baja			
INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Raúl Yungan	Comunidad Sanadores de Balzayán	099488 2727	Masculino	55	
7. ELEMENTOS RELACIONADOS					
ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL					
N/A					
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES					
N/A					
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES					
N/A					
ELEMENTOS ACTUALIZADOS					
N/A					
8. OBSERVACIONES					
<p>La información se obtuvo a través de una entrevista directa realiza al músico, donde el comento de las coplas que había escuchado en relevancia al Nevado Chimborazo.</p> <p>La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) a través del departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.</p>					
9. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)				
Registrado por	Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha registro	de 10/09/2023		
Revisado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha revisión	de 19/01/2024		
Aprobado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha aprobación	de 23/07/2024		
Registro Fotográfico: Luis Bonilla, (2023)					
10. ANEXOS					
Anexos fotográficos					



Entrevista realizada al señor Raúl Yungan, donde describe sobre el Carnaval.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



El señor Raúl Yungan, da a conocer las coplas del Carnaval.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).

Textos	Fotografías	Videos	Audio
11. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA			
N/A			

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

**MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL**



BIENES INMATERIALES



CÓDIGO

IM-06-07-54-000-23-000010

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO		
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	x	Urbana
Localidad	SAN ANDRÉS			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este) 755789 Y(Norte) 9823064 Z(Altitud) 3010				

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Fotografía de la Parroquia San Andrés
Fecha: 12/11/2023

Fotografía de la parroquia San Andrés, junto al nevado Chimborazo.
Fotografía: InfoTurismo, (2023).

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	EXPRESIONES LITERARIAS SOBRE EL NEVADO CHIMBORAZO
Grupo Social	KICHWA - PURUHA
Lengua	CASTELLANO, KICHWA
Ámbito	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES
Sub ámbito	OBRA LITERARIA
Detalle del Sub ámbito	POEMAS

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

“POEMA TIERRA LINDA SAN ANDRÉS”

La información se obtuvo de la tesis con tema: “Registro De Patrimonio Cultural Inmaterial De La Parroquia San Andrés Perteneciente Al Cantón Guano De La Provincia De Chimborazo Mediante La Metodología Del INPC”, de la Autora Huerta, (2020).

Según es Sr. Luis Baldeón Cajo menciona que en su juventud inspirada por la parroquia escribe un poema con el fin de inspirar a más personas que lo vean de tal manera, diciendo lo siguiente:

Eres pueblo legendario
Estas cerca de las faldas
Del coloso de los Andes
Tierra linda San Andrés.

Tan fértil y acogedora
Paraíso terrenal
Te custodian mansamente
Arroyuelos cristalinos.

La fragancia de tus campos
Percibimos por doquier

Y por eso te añoramos
Mi querido San Andrés.

Como cincel en la piedra
Todos te cantamos juntos
Sí Naveda te hizo grande
Nuestro espíritu se expande.

Son tus barrios tan hermosos
La Cruz inicia primero,
Santa Rosa y el Calvario
Central y Panadería.

Ellos son tus cementeras
De hijo nobles y pujantes
Con ideas muy altivas
Te haremos resplandecer.

Sigues siendo paradigma
De las fiestas de noviembre
Por la imagen colonial
Del patrono San Andrés.

Por eso todos unidos
Cantemos en sinfonía
Te queremos, te añoramos
Tierra linda San Andrés.

Hoy en día el poema se lo convirtió en un pasillo bajo la composición de la música de Lic. Rodrigo Pulgar Noboa (Pág.36,37,38).


Fecha o Período		Detalle de la Periodicidad
Anual		Su periodicidad es ocasional debido a que no es muy conocida por los habitantes de la Parroquia.
Continua		
Ocasional	X	
Otro		

5. PORTADORES / SOPORTES

INDIVIDUOS			
Nombre	Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono
Investigación: “Registro De Patrimonio Cultural Inmaterial De La Parroquia San Andrés Perteneciente Al Cantón Guano De La Provincia De Chimborazo Mediante La Metodología Del INPC”	N/A	N/A	Parroquia San Andrés
Paola Huerta	Estudiante	N/A	N/A

6. VALORACIÓN

Importancia para la Comunidad	Categoría	
Es importante para la comunidad porque los poemas reflejan la esencia, la historia y la belleza de la parroquia y el nevado. Esto contribuye a fortalecer la identidad local y generar un sentido de pertenencia.	Manifestaciones Vigentes	x
	Manifestaciones vigentes vulnerables	
	Manifestaciones en la Memoria pero no practicadas	
Sensibilidad al Cambio		
Es media por que este tipo de conocimiento por que ya existe registro en libros.	Alta	
	Media	x

		Baja		
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Paola Huerta	N/A	N/A	N/A	N/A
Investigación: “Registro De Patrimonio Cultural Inmaterial De La Parroquia San Andrés Perteneciente Al Cantón Guano De La Provincia De Chimborazo Mediante La Metodología Del INPC”	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS ACTUALIZADOS				
N/A				
9. OBSERVACIONES				
<p>La información se obtuvo de la tesis con tema: “Registro De Patrimonio Cultural Inmaterial De La Parroquia San Andrés Perteneciente Al Cantón Guano De La Provincia De Chimborazo Mediante La Metodología Del INPC”, de la Autora Carla Vanneza Huerta Romero, del año 2020. Adjunto el link de la investigación: http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6705/1/UNACH-EC-FCEHT-TG-C.SOCI-2020-000015.pdf</p> <p>La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) a través del departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.</p>				
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)			
Registrado por	Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha de registro	12/11/2023	
Revisado por	Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de revisión	19/01/2024	
Aprobado por	Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de aprobación	23/07/2024	
Registro Fotográfico: Luis Bonilla, (2023)				
11. ANEXOS				
Anexos fotográficos				
 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES</p> <p>Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciatura en Ciencias Sociales</p> <p>TRABAJO DE TITULACIÓN</p> <p>TEMA: “REGISTRO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS PERTENECIENTE AL CANTÓN GUANO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL INPC”</p> <p>AUTORA: CARLA VANNEZA HUERTA ROMERO TUTOR: PHD. PEDRO CARRETERO POBLETE</p> <p>Riobamba - Ecuador</p>		<p>9.7OBRA LITERARIA 9.7.1 Poema</p> <p>Según es Sr. Luis Baldeón Cajo menciona que en su juventud inspirada por la parroquia escribe un poema con el fin de inspirar a más personas que lo vean de tal manera, diciendo lo siguiente:</p> <p>Tierra Linda San Andrés Eres pueblo legendario Estas cerca de las faldas Del coloso de los Andes Tierra linda San Andrés.</p> <p>Tan fértil y acogedora Paraíso terrenal Te custodian mansamente Arroyuelos cristalinos.</p> <p>La fragancia de tus campos Percibimos por doquier</p>		

Fotografía de la portada de tesis de donde se obtuvo la información. Fotografía: Huerta, (2020).		Fotografía del poema con nombre: Tierra Linda San Andrés. Fotografía: Huerta, (2020).	
Textos	Fotografías	Videos	Audio
12. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA			
N/A			

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

**MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL**



BIENES INMATERIALES



CÓDIGO

IM-06-07-54-000-23-000011

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO		
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	x	Urbana
Localidad	COMUNIDAD SANADORES DE BALZAYÁN			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM:	Zona X(Este) 757969 Y(Norte) 9822861 Z(Altitud) 2912			

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Fotografía de la Flor de Chuquiragua

Fecha: 15/08/2023

Flor de Chuquiragua, existente en las faldas del Nevado Chimborazo

Fotografía: Luis Bonilla, (2023).

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	INFUSIÓN DE “CHUQUIRAGUA”
Grupo Social	KICHWA - PURUHA
Lengua	CASTELLANO, KICHWA
Ámbito	CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO
Sub ámbito	MEDICINA TRADICIONAL
Detalle del Sub ámbito	N/A

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

COMUNIDAD SANADORES DE BALZAYÁN

Según el artículo del periódico El Comercio, (2016). La chuquiragua su nombre científico es (Chuquiraga jussieui), de la familia Asteteceae. Según el periódico El Comercio (2015), “es conocida como la “Flor de los Andes”, o “del caminante”, o “Palo de lanza”. para algunas personas la “flor nacional de Ecuador”; es un arbusto de 3 metros de altura, se encuentra en las faldas del Nevado Chimborazo se observa sus flores de color amarillentas y anaranjadas, y florece 2 veces al año”.

También del artículo se obtuvo: “La chuquiragua tiene varias propiedades beneficiosas; las partes utilizables son la raíz, hojas y las flores. Es una planta diurética y sudorífira, por lo que se recomienda el consumo en forma de infusión a personas que tienen problemas renales y retención de líquidos. También añade que ayuda a la regulación del funcionamiento de los intestinos y el hígado. Tanto los tallos las hojas y las flores sirven como cicatrizantes y antiinflamatorios cuando se usa de forma tópica a través de una infusión. Funciona como un estimulante del sistema inmunológico, por lo que mejora las defensas evitando así enfermedades e infecciones”.

Conocida como “flor nacional de la andinista” porque son precisamente estos deportistas que nos la consumen frecuentemente. Les ayudan a aumentar el calor corporal cuando realizan los ascensos a las cumbres es además del alimento de la especie de colibrí que habita en la altura ha sido declarada en riesgo de extinción.

Rodrigo Donoso menciona “La chuquiragua es un diurético que se usa mucho para infecciones renales y

problemas de las vías urinarias”.					
Procedimiento para la infusión:					
Raúl Yungan, (2023), en la entrevista realizada dijo: “En una olla se coloca 1 litro de agua y se deja que hierva; luego, se añade 1 flor de chuquiragua y se deja hervir durante 10 minutos con la tapa puesta. Después, se deja reposar y enfriar. Se toma durante aproximadamente 9 días”.					
Fecha o Período		Detalle de la Periodicidad			
Anual		Su periodicidad es continua por que se sigue realizando por algunos de los habitantes de las comunidades de San Andrés, según la entrevista realizada. El conocimiento de esta infusión asegurar la satisfacción y el bienestar de una comunidad.			
Continúa					x
Ocasional					
Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES					
INDIVIDUOS					
Nombre		Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono	
Raúl Yungan		Chef de cocina	55	Sanadores de Balzayán / 0994882727	
6. VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad			Categoría		
La importancia radica en los beneficios curativos que ofrecen las plantas de la localidad, aprovechar los recursos y las propiedades curativas como lo es la flor de chuquiragua.			Manifestaciones Vigentes		
			Manifestaciones vulnerables vigentes		x
			Manifestaciones en la Memoria pero no practicadas		
Sensibilidad al Cambio					
Su sensibilidad es moderada, ya que actualmente tanto las comunidades de San Andrés como los turistas preparan infusiones con ella debido a sus grandes propiedades curativas.			Alta		
			Media		x
			Baja		
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Raúl Yungan		Comunidad Sanadores de Balzayán	0994882727	Masculino	55
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL					
N/A					
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES					
N/A					
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES					
N/A					
ELEMENTOS ACTUALIZADOS					
N/A					
9. OBSERVACIONES					
La información se obtuvo a través de una entrevista realiza al músico, donde comento que en su trabajo lo prepara como infusión y que sus compañeros que conducen lo beben como medicina diurética. La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) a través del departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.					
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora		Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)			
Registrado por		Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha de registro	10/09/2023	
Revisado por		Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de revisión	19/01/2024	
Aprobado por		Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de aprobación	23/07/2024	
Registro Fotográfico: Luis Bonilla, (2023)					
11. ANEXOS					

Anexos fotográficos



Flor de Chuquiragua de las faldas del Nevado Chimborazo.

Fotografía: Luis Bonilla, (2023).

Infusion con de flor de Chuquiragua

Fotografía: Luis Bonilla, (2023).

Textos	Fotografías	Videos	Audio
12. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA			
N/A			

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL



BIENES INMATERIALES



CÓDIGO

IM-06-07-54-000-23-000012

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO		
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	x	Urban a
Localidad	PULINGUI			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este) 750270 Y(Norte) 9826864 Z(Altitud) 3264				

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Artesanías de fibra animal asociación “Urku Wayra”
Fecha: 11/08/2023

Artesanías en fibra animal asociación “Urku Wayra”, donde realizan su comercialización en el Reserva De Producción De Fauna Chimborazo.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	ARTESANÍAS EN LANA
Grupo Social	KICHWA - PURUHA
Lengua	CASTELLANO, KICHWA
Ámbito	TÉCNICA ARTESANALES TRADICIONALES
Sub ámbito	TÉCNICA ARTESANALES TRADICIONALES
Detalle del Sub ámbito	TEXTILERÍA

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

COMUNIDAD PULLINGUI

En la entrevista realizada a María Duchi miembro de la organización dijo: “La organización tiene el nombre de Urku Guayra, que actualmente está conformado por 15 artesanas que trabajan con la lana”.

Menciono Luis Bonilla, (2023), “Urku Guayra”, proviene de dos palabras Kichwas:

Urku = Paramo

Wayra = Viento

Que uniendo las dos palabras al español es “Viento del Páramo”.

Los miembros de esta organización se dedican a la venta de sus artesanías en fibra animal en la Reserva De Producción De Fauna Chimborazo de domingo a domingo. Menciono también que ella aprendió el oficio de sus padres, quienes lo heredaron de sus ancestros.

Dijo que el tejer y realizar sus artesanías es una forma de conservar parte de su cultura. “Es mejor tejer a mano”, aseguró la tejedora.

“Para obtener la lana de estos animales se hace a través de la compra de la lana en el cantón Guano de otras provincias. Empieza en la temporada de verano, los esquiladores les afeitan la lana, para seguir con el lavado de la lana a mano, luego se procede a secar y escarmenado que consiste en estirar suavemente para obtener con la fibra y finalmente se realiza el hilado y en este momento se procede a tinturar en una amplia gama de

colores, donde los más vendibles son; negro, vino, plomo, café, verde militar”.
 “Se trabaja con tres tipos de lana como: borrego, alpaca y llama, hace años atrás se estampaba y dibujaba al Nevado Chimborazo en las artesanías actualmente no se hace porque lleva mucho tiempo. En los tejidos se realizan diferentes tipos de técnicas y procesos como: puntadas llanas, lomo de pescado, Caminito, puntada en trenzas y cocos”.

Dijo “Realizamos guantes, Gorros, bufandas, pasamontañas, ponchos, abrigos entre otro. Pero también la lana de animales ha sido reemplazada por la lana sintética, las pequeñas artesanías, como es gorros, guantes, bufandas, se realiza a través de agujones y croshet. Para realizar objetos más grandes como ponchos se realiza a través de telares donde su duración es de 1 mes”.

“La duración en la elaboración una gorra y guantes es de 5 a 6 al día y de una bufanda entre 3 a 4 al día. Los diseños dependen mucho de la preferencia del cliente, se colocan soles, llamas, el Nevado Chimborazo, Diablo huma, etc”.

Lana de Alpaca: Es la más suave y la más costosa, con precios que oscilan entre los \$200 a \$3000 dólares en ponchos y \$10 dólares en gorros. Son muy codiciados por los extranjeros.

Lana de Borrego: Es la más gruesa y la más económica, con precios que van desde los \$18 hasta \$35 dólares, y \$5 dólares en gorros.

“Los artesanos hemos estado trabajando durante aproximadamente 15 años, aprendimos este arte te tejer de nuestros antepasados. Los que compran más nuestras artesanías son los extranjeros, les gusta más la fibra de alpaca y los turistas nacionales son las personas de la costa que consumen”.

“Mi recomendación personal es que los jóvenes no se olviden de sus raíces que estos saberes no se pierdan. Pedir a las organizaciones nacionales y extranjeras poder comercializar más nuestros productos para que los habitantes conozcan de estos conocimientos ancestrales que se están perdiendo”.

Fecha o Período	Detalle de la Periodicidad	
Anual		Su periodicidad es continua, debido a que este conocimiento se sigue manteniendo por las artesanas de la asociación Urku Wayra.
Continua	x	
Ocasional		
Otro		

5. PORTADORES / SOPORTES

INDIVIDUOS

Nombre	Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono
Franklin Coba	Director de comunicación del GAD Cantonal de Guano	53	Parroquia San Andrés / 0 99 259 0585
María Rosa Duchi	Artesana / Asociación Urku Wayra	43	Pullingui / 0995624544

6. VALORACIÓN

Importancia para la Comunidad	Categoría	
Es esencial para mantener la cultura y la tradición, transmitir habilidades a las generaciones futuras y fomentar un sentido de comunidad. La pérdida de estos conocimientos podría tener un impacto negativo en múltiples aspectos de la vida de la comunidad.	Manifestaciones Vigentes	x
	Manifestaciones vulnerables	
	Manifestaciones en la Memoria pero no practicadas	

Sensibilidad al Cambio

Es media porque no existe un registro de este tipo de conocimiento, que permita la preservación del conocimiento en lana.	Alta	
	Media	x
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Rosa Duchi Toaza	Pulingui	0995624544	Femenino	43
Franklin Coba	Parroquia San Andrés	0992590585	Masculino	53

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL

N/A

ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES

N/A

ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES

N/A

ELEMENTOS ACTUALIZADOS

N/A

9. OBSERVACIONES

La información se obtuvo mediante una entrevista directa realizada en la comunidad Pilingui, a la señora María Duchi quien pertenece a la asociación Urku Wayra.

La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) a través del departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.

10. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)		
Registrado por	Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha de registro	18/09/2023
Revisado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de revisión	19/01/2024
Aprobado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de aprobación	de 23/07/2024

Registro Fotográfico: Luis Bonilla, (2023).

11. ANEXOS

Anexos fotográficos



Entrevista realizada al señor Luis Moya en la “Reserva De Producción De Fauna Chimborazo”
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Venta de artesanías en la “Reserva De Producción De Fauna Chimborazo”
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Elaboración de guantes en diferentes colores, en lana de borrego.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Elaboración de bufandas
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Entrevista realizada a la señora María Duchi.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Entrevista realizada a la señora María Naula.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).

Textos	Fotografías	Videos	Audio

12. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA

N/A

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL
 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
 INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL



BIENES INMATERIALES



CÓDIGO
 IM-06-07-54-000-23-000013

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO		
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	x	Urbana
Localidad	URBINA			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este) 754499 Y(Norte) 9835461 Z(Altitud) 3624				

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Artesanías en (Tagua)
 Fecha: 23/08/2023

Artesanías en Tagua, recuerdos de búhos de diferentes colores, diseñado y pintado por el artesano entrevistado.

Fotografía: Luis Bonilla, (2023).

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	ARTESANÍAS EN TAGUA
Grupo Social	MESTIZO
Lengua	CASTELLANO
Ámbito	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES
Sub ámbito	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES
Detalle del Sub ámbito	ARTESANÍAS EN SEMILLA

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

URBINA

Tagua o conocido como marfil vegetal se adquiere desde el Cantón Bucay debido a que estamos cerca del mismo. “trabajo alrededor de 20 años realizando artesanías de tagua”.

El proceso para la elaboración de artesanías a base de tagua “Se prepara la nuez de la tagua, se torneá, continuamente se hace el diseño y luego grabamos con una herramienta llamada “Mototool” Para hacer las figuritas, se coge la tabla y se recorta dependiendo el tamaño que se necesite. Se elija, pule, le damos una imprimación para que coja la segunda base de pintura. El diseño se pinta a mano a nuestro criterio a nuestra imaginación, pero también se hace dependiendo a los gustos de los clientes”.

Las artesanías tienen un precio que va entre los 1 USD a los 3 USD en modelos pequeños, y tamaños grandes 20 USD 25 USD, pero ya depende del tamaño, artesanía y del trabajo empleado en el objeto. Al turista extranjero le interesa llevar cosas pequeñas como recuerdo de visita las faldas del Nevado Chimborazo.

“Yo aprendí a través del conocimiento de un artesano de la ciudad de la Riobamba y del conocimiento de mi Padre ya que él era zapatero donde aprendí a utilizar las pulidoras.

Aprendí trabajando con él y viendo su trabajo, me gustó como elaboraba a través del torno. A través de este trabajo realizado todas las artesanías de inspiración, pero también artesanías con diseños que tengan relevancia o importancia con nuestros antepasados. En el diseño de estas artesanías se pone diseños precolombinos que fueron realizados por nuestros antepasados como su legado. También he plasmado al Nevado Chimborazo de que es muy importante y conocido en nuestro país, y también hay el quinde, que es un pájaro”.

“Se dibuja y se pinta al Chimborazo porque es uno de los atractivos naturales más reconocidos por los turistas. Los turistas extranjeros lo visitan y es el más alto del Ecuador, es considerado el punto más cercano al sol, medido desde el centro de la tierra e inclusive podemos ver que en el Escudo de Armas Ecuatoriano se puede observar el Nevado Chimborazo”. También dijo “Es una montaña increíble”.

Muy poca gente se interesa por este tipo de actividades porque no es muy rentable. Para mi es una forma de vivir y sustento para mi familia. Para realizar las pinturas, se mancha las manos, las pinturas se quedan alrededor de 7 días en las manos. Algo muy importante para realizar este tipo de artesanías, es tener un tipo de inclinación, mucha paciencia por el dibujo y el diseño. Tener una perspectiva, una noción de cómo plasmar los dibujos que se quiere poner en los objetos.

Antes de la pandemia, exportaba mis productos a países como; Estados Unidos, Francia, Italia. Les enviaba la mercancía a través del correo, pero también se perdió, era más barato enviarlos de esta manera. Actualmente no exportó porque existe una demanda muy alta en el costo de envío.

Me gustaría que la juventud se dedique a este tipo de trabajo porque se está perdiendo y es una fuente necesaria, para poder conservar el conocimiento ancestral que se tiene a través del desarrollo de artesanías en tagua.

Fecha o Período		Detalle de la Periodicidad	
Anual		Su periodicidad es continua, debido que se siguen desarrollando este tipo de artesanías en fibra natural.	
Continua	x		
Ocasional			
Otro			

5. PORTADORES / SOPORTES

INDIVIDUOS

Nombre	Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono
Rodrigo Donoso	Alta montaña	67	Sector Urbina / 0 99 969 4867
Luis Ríos	Artesano	63	Riobamba / 0 98 391 7476

6. VALORACIÓN

Importancia para la Comunidad	Categoría	
Es importante para la comunidad local porque preserva la tradición cultural, genera ingresos, promueve el turismo, contribuye a la sostenibilidad ambiental, brinda oportunidades educativas y fortalece el sentido de comunidad.	Manifestaciones Vigentes	
	Manifestaciones vulnerables	x
	Manifestaciones en la Memoria pero no practicadas	

Sensibilidad al Cambio

Es media debido a que no existen muchas personas que se dediquen a este tipo de actividad, de tal forma la pérdida de estas habilidades podría tener un impacto negativo en múltiples aspectos de la vida de la comunidad.	Alta	
	Media	x
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Luis Ríos	Riobamba	0 98 391 7476	Masculino	63
Rodrigo Donoso	Urbina	0 99 969 4867	Masculino	67

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL

N/A

ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES

N/A

ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES

N/A

ELEMENTOS ACTUALIZADOS

N/A

9. OBSERVACIONES

La información se obtuvo mediante una entrevista realizada a don Rodrigo Donoso quien nos facilitó la información y también recomendó a una persona de la ciudad de Riobamba.

La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) a través del departamento de Patrimonio Cultural

Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.

10. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)		
Registrado por	Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha de registro	18/09/2023
Revisado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de revisión	19/01/2024
Aprobado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de aprobación	23/07/2024

Registro Fotográfico: Luis Bonilla, (2023)

11. ANEXOS

Anexos fotográficos



llavero realizado a base de tagua con diseño del Nevado Chimborazo y el colibrí, (Estrella ecuatoriana).
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Pulseras de mano realizadas en tagua, en diferentes colores.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Exhibición del árbol y nuez de marfil vegetal.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Venta de artesanías hechas a base de marfil vegetal.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).

Textos	Fotografías	Videos	Audio

12. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA

N/A

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL
 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
 INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL



BIENES INMATERIALES



CÓDIGO

IM-06-07-54-000-23-000014

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO		
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	x	Urbana
Localidad	LA SILVERIA			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este) 749921 Y(Norte) 9829399 Z(Altitud) 3390				

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Casa tradicional con techo de paja de paramo

Fecha: 10/12/2019

Casas con techo de paja de paramo, fotografía realizada en Urbina
 Fotografía: Luis Bonilla, (2019).

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	TECHOS CON PAJA DE PARAMO
Grupo Social	KICHWA - PURUHA
Lengua	KICHWA, CASTELLANO
Ámbito	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES
Sub ámbito	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES
Detalle del Sub ámbito	N/A

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

COMUNIDAD LA SILVERIA

Este tipo de material de construcción se utilizaba para hacer los techos de casas, se utilizaba como fuente de protección para la lluvia y el frío en zonas muy frías. Además, permitía el uso de materiales que existen en la zona.

Proceso de preparación de la paja

Según el entrevistado Francisco Acán, (2023).

“Primero hay que cortar la paja de paramo para luego (shiguarle) que es esparcir entonces procedemos a coger manojos de paja y esparces en el suelo. Se realiza este proceso para que las espigas que tiene la paja se vayan entretejiendo y finalmente a mano haces las cuerdas que son trenzas de tres”.

“Se usaba la paja de páramo para techos de casas antiguas, ahora se hacen más impermeable, ya que se sufría mucho con goteras. Ahora se usa un material que se llama Chova. Entonces el proceso sería poner la madera, continuamente chova y finalmente la paja de paramo, esta técnica es muy eficiente. Para luego se procede hacer unas trenzas gigantes de tres ramificaciones con la misma paja y proceder a seguir amarrando la paja. Este amarre se hace para que no se vuele en el viento ni se mueve fácilmente”.

Para Rodrigo Donoso “La paja hay que cortarla de las faldas del Nevado Chimborazo. Desde el momento que se corta la paja, no necesita un tiempo de reposo. Enseguida se puede empezar a trabajar en construcciones de

techos de casa. Las construcciones de estos techos duran alrededor de 10 años”.					
Fecha o Período	Detalle de la Periodicidad				
Anual	Su periodicidad es ocasional, debido a que en la actualidad no se realizan este tipo de construcciones ya que fueron reemplazados por nuevos materiales que son de fácil acceso en costo y durabilidad.				
Continua					
Ocasional					x
Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES					
INDIVIDUOS					
Nombre	Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono		
Rodrigo Donoso	Alta montaña	67	Sector Urbina / 0 99 969 4867		
Manuel Acán Paca	Presidente de la junta de Riego	53	La Silveria / N/A		
6. VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad		Categoría			
Es importante para la comunidad debido a su relevancia cultural, su contribución a la sostenibilidad ambiental, su capacidad de proporcionar confort en las viviendas, su impacto en la economía local, su potencial cultural y su resistencia ante desastres naturales.		Manifestaciones Vigentes			
		Manifestaciones vigentes vulnerables			
		Manifestaciones en la Memoria pero no practicadas		x	
Sensibilidad al Cambio					
Es alta debido a que en la actualidad no se realizan este tipo de construcciones. Y su preservación de esta técnica de construcción beneficia a la comunidad en múltiples aspectos.		Alta	x		
		Media			
		Baja			
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Francisco Acán Charco	La silveria	N/A	Masculino	80	
Rodrigo Donoso	Urbina	0 99 969 4867	Masculino	67	
ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL					
N/A					
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES					
N/A					
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES					
N/A					
ELEMENTOS ACTUALIZADOS					
N/A					
8. OBSERVACIONES					
<p>La información se obtuvo mediante una entrevista realizada a tres personas claves, de la comunidad la Silveria y Urbina quien nos facilitó la información. Mismos autores tiene conocimiento en la construcción de casas con antiguas con materiales de la zona.</p> <p>La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) a través del departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.</p>					
9. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)				
Registrado por	Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha de registro	18/09/2023		
Revisado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de revisión	19/01/2024		
Aprobado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de aprobación	23/07/2024		
Registro Fotográfico: Luis Bonilla, (2023)					
10. ANEXOS					

Anexos fotográficos



Entrevista realizada en la comunidad La Silveria, a don Manuel Acán.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Entrevista realizada en la comunidad La Silveria, a don Francisco Acán
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Conocimiento ancestral, casa con techo de paga de paramo.

Fotografía: El comercio, (2023).



Memoria ancestral, casa con techo de paga de paramo.

Fotografía: El comercio, (2023).

Textos	Fotografías	Videos	Audio
11. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA			
N/A			

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL
 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
 INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL



BIENES INMATERIALES



CÓDIGO

IM-06-07-54-000-23-000015

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	Cantón: GUANO		
Parroquia	SAN ANDRÉS	Rural	x	Urbana
Localidad	COMUNIDAD CUATRO ESQUINAS, BARRIO EL PUENTE			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este) 749697 Y(Norte) 9827412 Z(Altitud) 3335				

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Fotografía de María Ushca
 Fecha: 26/08/2023

Venta de helados de paila con hielo de Nevado Chimborazo elaborados por María Ushca hija del Último Hielero Don Baltazar Ushca.

Fotografía: Luis Bonilla, (2023).

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	ALIMENTOS REALIZADOS A BASE DEL HIELO DEL NEVADO CHIMBORAZO
Grupo Social	KICHWA - PURUHA
Lengua	CASTELLANO, KICHWA
Ámbito	PATRIMONIO ALIMENTARIO Y GASTRONÓMICO
Sub ámbito	TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE ALIMENTOS
Detalle del Sub ámbito	N/A

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

**HELADOS DE PAILA CON HIELO DEL CHIMBORAZO
 COMUNIDAD CUATRO ESQUINAS, BARRIO EL PUENTE**

Los helados de paila son elaborados utilizando el hielo obtenido del Nevado Chimborazo, representando así un legado ancestral transmitido de generación en generación hasta nuestros días. Comenta doña María Ushca, (2023), “Mis tíos eran heladeros de esta manera, yo aprendí. Todos mis familiares eran hieleros. El hielo se vendía para las ciudades de Guayaquil, Ambato, Guaranda y casi toda de la ciudad de Riobamba. Los bloques de hielo se extraen de las minas del Nevado Chimborazo, donde mi esposo se dirige a las faldas del volcán entre 2 y 3 veces por semana. Algunos de estos bloques se destinan a la creación de los helados de paila, mientras que otros se venden en el mercado La Merced de la ciudad de Riobamba”.

El viaje desde la Comunidad Cuatro Esquinas abarca 14 kilómetros para las minas del hielero, con una duración de 4 horas de ascenso y 2 horas de descenso. “Durante este trayecto, el hielo se transporta envuelto en paja de páramo, lo que lo protege y permite que se conserve durante hasta 15 días sin desleírse”. La tarea de extraer el hielo es difícil y peligrosa.

“Los helados de paila se preparan en diversos sabores, como mora, chocolate y taxo, utilizando frutas adquiridas en los mercados de la ciudad. implica inicialmente lavar y cocinar las frutas con agua y azúcar.

Una vez cocidas, se enfrían y se cuelean para separar la pulpa de las semillas. Después se coloca una capa de paja de páramo en un cajón de madera, seguido por hielo triturado del Nevado Chimborazo y sal en grano para mantener la temperatura. Encima se coloca una paila, en la que se coloca la pulpa de fruta cocida y sin semillas. Con una cuchara de madera se revuelve la mezcla hasta que el helado adquiera la consistencia adecuada, lo cual se evidencia cuando se adhiere a la cuchara. Este proceso dura aproximadamente 2 horas”.
 “Los días que vendo de los helados de paila son los sábados y domingos, desde las 10:00 am hasta las 5:00 pm. Se vende en conos a un precio de 0,50 centavos”. Estos exquisitos helados son elaborados por doña María Ushca, hija del último hielero, Baltazar Ushca, y son vendidos en las afueras del Museo Municipal de Guano. “Esta actividad vengo realizando durante aproximadamente 4 años, y es mi fuente de sustento para su familia”.

JUGO ‘ROMPE NUCAS’

COMUNIDAD CUATRO ESQUINAS, BARRIO EL PUENTE

Los "Jugos Rompe Nucas" constituyen una antigua tradición que se remonta a la época de la conquista española, cuando los indígenas eran enviados a las faldas del Nevado Chimborazo para recolectar hielo, lo cual les permitía conservar alimentos como carne y preparar bebidas.

En la entrevista que se realizó en la comunidad de cuatro esquinas barrio el puente a doña María Ushca, donde menciona “El procedimiento para elaborar estos jugos implica obtener hielo de las minas del Nevado Chimborazo. Una vez recolectado, el hielo es lavado y triturado, y se añade a una licuadora junto con agua, azúcar y frutas naturales como mora, naranja, coco, tomate, naranjilla, borojo y alfalfa”.

“El nombre "Jugo Rompe Nucas" proviene de la experiencia que se vive al tomar unos sorbos; se experimenta un leve dolor en la frente (nuca) debido a la concentración de hielo en la bebida. Este dolor termina en pocos minutos”.

Este delicioso "Jugo Rompe Nucas" se prepara en el Mercado La Merced ofrecidos en diversos sabores, se presentan en vasos y su precio oscila entre 2 y 3 dólares. “También yo elaboro estos jugos bajo pedido para ferias en la ciudad de Riobamba que son solicitados por autoridades. Trabajo así con el propósito de brindar apoyo económico a mi familia”.

“Durante años mi familia se dedicó a esta actividad por la cual yo quiero que no se pierda este conocimiento que antiguamente más habitantes se dedicaban a esta actividad, pero actualmente ya no existe”.

Fecha o Período		Detalle de la Periodicidad
Anual		Su periodicidad es continua porque en la actualidad se mantienen desarrollando alimentos con el hielo del Nevado Chimborazo,
Continua	x	
Ocasional		
Otro		

5. PORTADORES / SOPORTES

INDIVIDUOS

Nombre	Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono
Baltazar Ushca	Funcionario del Museo Municipal de Guano	78	Comunidad Cuatro Esquinas, Barrio El Puente
María Carmen Ushca	Vendedora de helados	49	Comunidad Cuatro Esquinas, Barrio El Puente

6. VALORACIÓN

Importancia para la Comunidad	Categoría	
Es importante conocer y preservar el patrimonio alimentario vinculado al hielo del “Nevado Chimborazo”, ya que preserva tradiciones culturales, fomenta la sostenibilidad ambiental al valorar recursos locales, fortalece la identidad local y promueve la transmisión intergeneracional de conocimientos, contribuyendo al bienestar y desarrollo comunitario.	Manifestaciones Vigentes	
	Manifestaciones vulnerables	x
	Manifestaciones en la Memoria pero no practicadas	

Sensibilidad al Cambio

Es media debido a que este conocimiento ancestral ya no es común en la comunidad y prácticamente ha desaparecido. En la actualidad, solo una persona continúa elaborando helados de paila, mientras que muy pocas personas se dedican a la producción de jugos como el "rompe nuca" y el "agua Baltazar" utilizando el hielo del Chimborazo.	Alta	
	Media	x
	Baja	

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Carmen Ushca tenesaca.	Comunidad Cuatro Esquinas, Barrio El Puente	N/A	Femenino	49
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS ACTUALIZADOS				
N/A				
9. OBSERVACIONES				
<p>La información se obtuvo a través de una investigación de campo mediante entrevistas realizadas a actores clave, donde se obtuvo información de primera mano sin alterar los datos recopilados por los entrevistados. La presente investigación se ha realizado mediante asesoramiento y seguimiento del INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC), a través del departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial, bajo la coordinación del Ing. Eduardo Yumisaca.</p>				
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)			
Registrado por	Vilma de los Ángeles Sánchez Cúñez	Fecha de registro	10/09/2023	
Revisado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de revisión	19/01/2024	
Aprobado por	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Fecha de aprobación	23/07/2024	
Registro Fotográfico: Vilma Sánchez, (2023), Luis Bonilla, (2023)				
11. ANEXOS				
Anexos fotográficos				



Entrevista realizada a la señora Maria Ushca, donde explica como se realiza los “helados de paila”.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Turistas compran los helados de paila a base del hielo del Nevado Chimborazo.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Helado de paila con pulpa de mora en cono de galleta
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Turista disfruta del delicioso “helado de paila”
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).



Jugo Rompenucas elaborados con el hielo del Chimborazo, extraído por Baltazar Ushca.
Fotografía: Dirección de Gestión de Turismo de GADM Riobamba, (2022).



Entrevista realizada al Ultimo Hielero Baltazar Ushca.
Fotografía: Luis Bonilla, (2023).

Textos	Fotografías	Videos	Audio

12. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA

N/A

Realizado por: Vilma Sánchez, 2023.

Anexo 2: Instrumento Variable Independiente

- GUIÓN DE ENTREVISTA

Técnica: Entrevista

Instrumento: Cuestionario

- VARIABLE INDEPENDIENTE / PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO



ENTREVISTA DIRIGIDA A ACTORES CLAVES DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS

Entrevistador: _____ Formulario N°: _____

Fecha de la entrevista: /____/____/____/

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

Recabar información específica de los actores claves existentes en la parroquia, con el propósito de saber el Patrimonio Cultural Intangible vinculado al nevado Chimborazo de la parroquia de San Andrés, cantón Guano.

INSTRUCCIONES

- Esta entrevista es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Responda con la mayor honestidad todas las preguntas

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL ENTREVISTADO

Nombre: _____ Organización _____

Género: _____ Edad: _____

Comunidad o Barrio: _____

Teléfono: _____ Hora de inicio: _____

II. ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA

ÁMBITOS DEL PCI	PREGUNTAS
ÁMBITO 1: Tradiciones Y Expresiones Orales	1. ¿Podría compartir algunas leyendas, mitos, cuentos relacionado con el Nevado Chimborazo? ¿Cuál es su significado para la comunidad local
	2. ¿Existen poemas y adivinanzas que estén relacionados con el Nevado Chimborazo? ¿Podría compartir algunos?
	3. ¿Conoce usted sobre coplas, versos, de fiestas religiosas como: la Navidad, el carnaval, que se inspiren en el Nevado Chimborazo? ¿Podría compartir algunos?

ÁMBITO 2: Usos Sociales, Rituales Y Actos Festivos	4. ¿Existen Fiestas y rituales tradicionales que estén inspiradas en el Nevado Chimborazo? ¿En qué ocasiones se realizan?
ÁMBITO 3: Conocimientos y Usos Relacionados Con La Naturaleza y El Universo	5. ¿Conoce usted sobre alimentos que se preparan en las festividades? ¿Cuáles son y qué significado tienen? 6. ¿Existen prácticas de medicina tradicional relacionadas con el Nevado Chimborazo? ¿Podría mencionar algunas de ellas?
ÁMBITO 4: Manifestaciones Creativas	7. ¿Existen danzas tradicionales que estén inspiradas en el Nevado Chimborazo? ¿En qué ocasiones se realizan? 8. ¿Conoce usted sobre la música que mencionen o se inspiren en el Nevado Chimborazo? ¿Podría compartir algunos?
ÁMBITO 5: Técnicas Artesanales Tradicional	9. ¿Cuáles son las artesanías realizadas con la lana de las vicuñas y alpacas que habitan a las faldas del Nevado Chimborazo? ¿Qué materiales y técnicas se utilizan en su elaboración? ¿Qué simbolismo o significado tienen estas artesanías? 10. ¿Conoce usted sobre la elaboración materiales de construcción con la paja del páramo traída desde las faldas del Nevado Chimborazo?
ÁMBITO 6: Patrimonio Alimentario Y Gastronómico	11. ¿Conoce usted sobre alimentos que se preparan con el hielo del Nevado Chimborazo? ¿Cuáles son y qué significado tienen?

¡Gracias por su Colaboración!

Anexo 3: Instrumento Variable Dependiente

- VARIABLE DEPENDIENTE / PRODUCTOS TURÍSTICOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO



ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS

Encuestador: Vilma Sanchez

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: / /

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información de los habitantes de la “Parroquia San Andrés”, Cantón Guano con referencia a los Productos Turísticos existentes en la Parroquia.

INSTRUCCIONES

- Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
- Marque con una (X) el cuadro que indique su respuesta.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Género: Masculino Femenino

Edad: 15 – 24 25 - 34 35 – 44 45 - 54 55 - 65

Nivel de instrucción: Primaria Secundaria Técnico/tecnológico

Tercer nivel Cuarto nivel

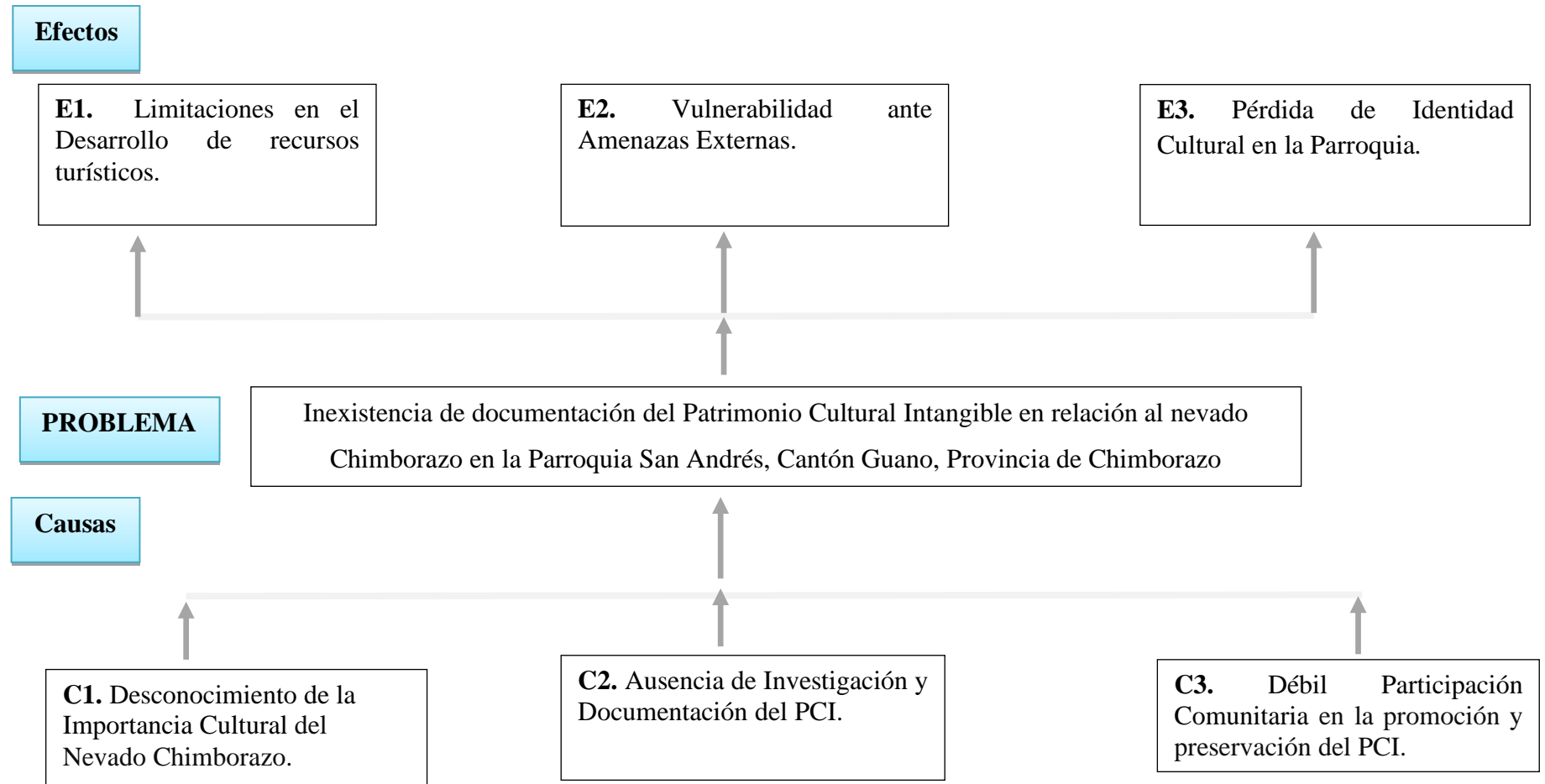
II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA: Califique con la siguiente escala considerando que:
1 = Muy malo 2 = Malo 3 = Bueno
4 = Muy bueno 5 = Excelente

N.-	ÍTEMS	PARÁMETROS				
Dimensiones	RECURSOS TURÍSTICOS	Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno	Excelente
	1.					
2.	Su valoración respecto a la conservación en el que se encuentra los recursos turísticos culturales de la parroquia san Andrés.					

Dimensiones	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICAS				
3.Su valoración con respecto a las instalaciones turísticas existentes en la parroquia san Andrés.					
4.Su valoración con respecto a las vías de acceso que conectan los diferentes atractivos turísticos de la parroquia san Andrés.					
5.Su valoración con respecto a los servicios básicos existentes en la parroquia san Andrés.					
Dimensiones	SERVICIOS TURÍSTICOS				
6.Su valoración con respecto a los servicios turísticos de alojamiento existentes en la parroquia san Andrés.					
7.Su valoración con respecto a los servicios turísticos de transporte existentes en la parroquia san Andrés.					
8.Su valoración con respecto a los servicios turísticos de alimentos y bebidas existentes en la parroquia san Andrés.					

¡Gracias por su Colaboración!

Anexo 4: Árbol de Problemas



Elaborador por: Vilma Sánchez, 2023.

Anexo 5: Matriz de Operacionalización de Variable

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE	El patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” se refiere a las prácticas, expresiones, saberes_o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. (UNESCO, 2021)	Tradiciones y Expresiones orales	Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones, literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten oralmente de generación en generación, se incluye la lengua como vehículo de transmisión cultural, (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018)	-Leyendas -Mitos -Memoria colectiva -Adivinanzas -Coplas de fiestas religiosas	Tipo de investigación -Investigación de campo -Investigación Documental Diseño de la investigación -No experimental -Transversal -Descriptiva -Correlacional Técnicas -Entrevistas de grupos focales Instrumentos -(Entrevista) Guion con preguntas abiertas.
		Usos sociales, rituales y actos festivos	Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas, ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar cohesión social de los grupo, , (Ministerio de Cultura y	-Fiestas -Rituales comunitarios tradicionales	

			Patrimonio, 2018).		
		Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad, (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018).	-Alimentos de las festividades -Medicina Tradicional	
		Manifestaciones creativas	Son categorías referentes a las representaciones de la danza, la música, el teatro y otras expresiones que tienen un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación, , (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018).	-Danzas Tradicionales -Música Tradicional	
		Técnicas artesanales Tradicionales	Referente a las técnicas artesanales y constructivas tradicionales y a su dinamismo, Se refiere a procesos, competencias, conocimientos, técnicas y usos simbólicos que intervienen en el proceso de elaboración, El conocimiento y el saber hacer se transmiten de	-Artesanías - Materiales y técnicas - Simbolismo	

			generación a generación. , (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018).		
		Patrimonio alimentario y gastronómico	Conocimiento y técnica vinculados a la elaboración de alimentos que tienen un valor simbólico para una comunidad, ligados a los paisajes y a los territorios de patrimonio agro diverso. Se incluyen las técnicas y procesos agrícolas tradicionales. así como los contextos de producción, transformación. Intercambio y consumo de los alimentos que por su importancia socio cultural, económica, ambiental e identitaria sean considerados relevante, , (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018).	-Gastronomía con el hielo -Alimentos y bebidas tradicionales	
VARIABLE DEPENDIENTE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Bernardo (2019) considera que un producto turístico es "una oferta turística diseñada, planificada y comercializada que combina diversos recursos y servicios de forma integrada para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas".	Recursos Turísticos	Para Clavé (2020) considera que los recursos turísticos son "todos aquellos elementos o características del territorio que pueden ser aprovechados para el desarrollo de una actividad turística rentable, sostenible y satisfactoria para el visitante".	-Recursos Naturales -Recursos Culturales	Tipo de investigación -Investigación Documental Diseño de la investigación -No experimental -Transversal -Descriptiva -Correlacional Técnicas

		Infraestructura Turística	Para (Varisco, 2019), Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación.	-Instalaciones -Vías de acceso -Servicios Básicos	Instrumentos -Cuestionario SPSS
		Servicios Turísticos	Domínguez-Marrero et al. (2018), los servicios turísticos son "los servicios que se ofrecen a los turistas, incluyendo el alojamiento, la alimentación, el transporte, las actividades turísticas y otros servicios complementarios, con el fin de satisfacer sus necesidades y expectativas".	-Alojamiento -Transporte -Alimento y bebidas	

Elaborador por: Vilma Sánchez, 2023.

Anexo 6: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
General	General	General	Variable Independiente		Variable Independiente
¿De qué manera influye el Patrimonio Cultural Intangible en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?	Analizar la influencia del Patrimonio Cultural Intangible en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.	El Patrimonio Cultural Intangible influye significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.	Patrimonio Cultural Intangible Dimensiones 1. Expresiones orales 2. usos sociales, rituales y actos festivos 3. Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo 4. Manifestaciones creativas 5. Técnicas artesanales tradicionales 6. Patrimonio alimentario y gastronómico	Tipo de investigación -Investigación de campo -Investigación Documental Diseño de la investigación -No experimental -Transversal -Descriptiva -Correlacional	Patrimonio Cultural Intangibles -Entrevista de grupo focal -Instrumento / guion con preguntas abiertas
Específicos	Específicos	Específicos	Variable Dependiente		Variable Dependiente
¿De qué manera influyen las expresiones orales en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de	Analizar de qué manera influyen las expresiones orales en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano,	Las expresiones orales influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San	Producto Turístico Dimensiones: • Recursos Turísticos • Infraestructura		Productos Turísticos -Habitantes de la Parroquia San Andrés / Rango de edad desde los 15 a 64

<p>Chimborazo?</p> <p>¿De qué manera influyen los usos sociales, rituales y actos festivos los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?</p> <p>¿De qué manera influye el Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?</p> <p>¿De qué manera influyen las Manifestaciones creativas en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de</p>	<p>Provincia de Chimborazo.</p> <p>Analizar de qué manera influyen los usos sociales, rituales y actos festivos en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.</p> <p>Analizar de qué manera influye el Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.</p> <p>Analizar de qué manera influyen las Manifestaciones creativas en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés,</p>	<p>Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.</p> <p>Los usos sociales, rituales y actos festivos influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.</p> <p>Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.</p> <p>Manifestaciones creativas influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón</p>	<p>Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios turísticos 		<p>años</p>
---	--	---	--	--	-------------

<p>Chimborazo?</p> <p>¿De qué manera influyen las técnicas artesanales tradicionales en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?</p> <p>¿De qué manera influye el Patrimonio alimentario y gastronómico en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?</p>	<p>Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.</p> <p>Analizar de qué manera influyen las técnicas artesanales tradicionales en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.</p> <p>Analizar de qué manera influye el Patrimonio alimentario y gastronómico en los productos turísticos de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.</p>	<p>Guano, Provincia de Chimborazo.</p> <p>Las Técnicas artesanales tradicionales influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia Urbana de San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.</p> <p>Patrimonio alimentario y gastronómico influyen significativamente en los productos turísticos de la Parroquia Urbana de San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.</p>			
---	--	---	--	--	--

Elaborador por: Vilma Sánchez, 2023.