



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

Título

Las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo” Riobamba.

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en
Psicopedagogía**

Autor:

Buñay Cáceres Alex Paul

Tutor:

Mgs. Paco Fernando Janeta Patiño

Riobamba, Ecuador – 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Alex Paul Buñay Cáceres**, con cedula de ciudadanía 0604219048, autora del trabajo de investigación titulado: **REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CAMILO GALLEGOS TOLEDO” RIOBAMBA**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Así mismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 05 de junio 2024.



Alex Paul Buñay Cáceres
CI: 0604219048

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Mgs. Janeta Patiño Paco Fernando** catedrático adscrito a la **Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CAMILO GALLEGOS TOLEDO" RIOBAMBA**, bajo la autoría de **Alex Paul Buñay Cáceres**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 21 días del mes de junio de 2024.



Mgs. Paco Fernando Janeta Patiño

C.I:0603018607

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CAMILO GALLEGOS TOLEDO” RIOBAMBA**, presentado por Alex Paul Buñay Cáceres, con cédula de identidad número 0604219048, bajo la tutoría de Mgs. Paco Fernando Janeta Patiño; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 30 de julio del 2024

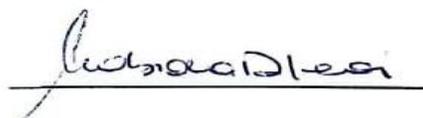
Presidente del Tribunal de Grado

Dra. Patricia Cecilia Bravo Mancero



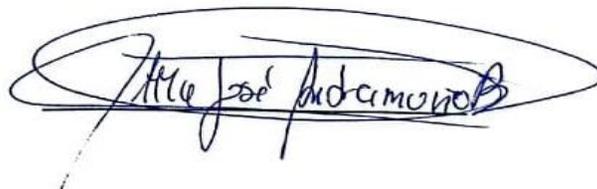
Miembro del Tribunal de Grado

Mgs. Fabiana María De León Nicaretta



Miembro del Tribunal de Grado

Mgs. María José Andramuño Bermeno





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que, **BUÑAY CACERES ALEX PAUL** con CC: **0604219048**, estudiante de la Carrera **PSICOPEDAGOGÍA**. Facultad de **CIENCIAS DE La EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**: ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CAMILO GALLEGOS TOLEDO" RIOBAMBA."**, cumple con el 5%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 19 de julio de 2024



Mgs. Paeo Fernando Janeta Patiño
TUTOR

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a las personas más importantes que forman parte de mi vida expresar mi más sincero agradecimiento a las personas que han sido mi mayor fuente de inspiración y apoyo a lo largo de mi vida a todas y cada una de las personas que aportaron de una u otra forma a mi desarrollo tanto personal como académico a lo largo de estos años de estudio a quienes fueron un ejemplo a seguir o un apoyo en momentos difíciles.

A mi madre, Carmen gracias por tu amor incondicional, tu sabiduría y tus constantes palabras de aliento. Has sido mi pilar en los momentos de dificultad y mi guía en los momentos de duda. Sin tu apoyo y sacrificio, este logro no habría sido posible gracias por ser el apoyo de toda una familia y preocuparse por todos los que somos parte de ella.

A mi hermana Mayra, por estar siempre a mi lado, brindándome tu apoyo y comprensión. Tu confianza en mí y tu capacidad para escucharme han sido esenciales para mantenerme motivado y enfocado en mis metas. Por creer en mí apoyarme en todo momento y los consejos que siempre me das. Gracias por ser una hermana ejemplar y por siempre estar presente cuando más lo necesitaba.

A mis sobrinos, Adrián y Matías, por traer alegría y energía a nuestra familia. Sus risas y cariño me han proporcionado momentos de descanso y felicidad que me ayudaron a recargar energías durante este proceso. Verlos crecer y ser parte de sus vidas ha sido una motivación constante para seguir adelante y dar lo mejor de mí.

Alex Paul Buñay Cáceres

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Chimborazo, Asimismo, quiero expresar mi agradecimiento a esta institución ha sido un pilar fundamental en mi educación y formación académica. Agradezco a todos los profesores, administrativos y personal de la universidad por su dedicación y compromiso con la excelencia educativa

A la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías, por brindarme la oportunidad de prepararme para llegar a ser una gran profesional, a mis docentes de la carrera de Psicopedagogía los cuales han sido grandes personas con valores éticos y morales, han compartido sus valiosos conocimientos fomentando de esta manera nuestra capacidades y potencialidades formándonos para un futuro mundo laboral

A la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo” lugar en donde realicé este trabajo investigativo, quienes me abrieron las puertas para realizar mis practicas preprofesionales y mi proyecto de investigación, por lo que estaré siempre agradecido.

A mi tutor de tesis, el Mgs. Paco Fernando Janeta Patiño , por toda la sabiduría y conocimiento entregado en este largo proceso, por el respeto y la predisposición que me ha brindado, me llevo un grato recuerdo de la experiencia vivida.

Alex Paul Buñay Cáceres

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	15
1. INTRODUCCIÓN.....	155
1.1. Antecedentes de investigaciones anteriores.....	17
1.2. Planteamiento del problema.....	19
1.3. Justificación.....	21
1.4. Objetivos.....	23
1.4.1 Objetivo General.....	23
1.4.2 Objetivos Específicos.....	23
CAPÍTULO II.....	24
2. MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. REDES SOCIALES.....	24
2.1.1 Características.....	24
2.1.2. Tipos.....	25
2.1.2.1. Redes sociales directas.....	25

2.1.2.2. Redes sociales indirectas.....	26
2.1.2.3. Otros enfoques en la clasificación de las redes sociales	26
2.1.3. Efecto de las redes sociales en la socialización del usuario.....	28
2.1.4. Hábitos de consumo de las redes sociales.....	29
2.2. Relaciones interpersonales.....	30
2.2.1. Tipos de relaciones interpersonales	31
2.2.2. RI Positivas.....	32
2.2.3. RI Negativas.....	33
2.2.4. Importancia de las relaciones Interpersonales.....	34
CAPÍTULO III.....	35
3. METODOLOGÍA.....	35
3.1. Enfoque de la investigación	35
3.2. Diseño de la investigación	35
3.3. Tipos de investigación	35
3.3.1. Nivel o Alcance De La Investigación	35
3.3.2. Por el objetivo:	36
3.3.3. Por el lugar:	36
3.3.4. Por el Tiempo.....	36
3.3.5. Unidad de analisis.....	36
3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	37
3.4.1. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales(ARS).....	37
3.4.2. Escala Relaciones Interpersonales(ERI)	38
3.5. Métodos de análisis y procesamiento de datos	38
CAPÍTULO IV	40
4. RESULTADOS Y DISCUSION.....	40
4.1. Resultados de los datos recogidos de las encuestas Adicción a Redes Sociales (ARS)...	40

4.2. Resultados de los datos recogidos de la Escala de Relaciones Interpersonales tomada como modelo de la autora Espinoza Marquina Sara.....	44
CAPÍTULO V	55
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
5.1. CONCLUSIONES .	55
5.2. RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS	57
ANEXOS	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudio	37
Tabla 2. Muestra.....	37
Tabla 3. Niveles de hábitos de consumo de las redes sociales en los estudiantes de Octavo año paralelo “E”.....	40
Tabla 4. Niveles de adicción a las redes sociales Noveno año paralelo “A” y “B”.....	42
Tabla 5. Niveles de h de adicción a las redes sociales Decimo año paralelo “A” y “.....	43
Tabla 6. Escala de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Octavo año de Educación General Básica Superior en los paralelos “A” y “B”.....	44
Tabla 7. Estado de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Noveno año de Educación General Básica Superior en los paralelos “A” y “B”.....	46
Tabla 8. Estado de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Decimo año de Educación General Básica Superior en los paralelos “A” y “B”.....	47
Tabla 9. Comparación entre variables redes sociales y relaciones interpersonales en los estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo año de Educación General Básica Superior paralelos “A” y “B”.. ..	48
Tabla 10. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y Escala de las Relaciones Interpersonales octavo año paralelo “A” y “B”.....	50
Tabla 11. Niveles de Adicción a las Redes Sociales y Escala de las Relaciones Interpersonales noveno año paralelo “A” y “B”.	51
Tabla 12. Niveles de Adicción a las Redes Sociales y Escala de las Relaciones Interpersonales décimo año paralelo “A” y “B”	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Niveles de Adicción a las Redes Sociales Octavo año paralelo “A” y “B”.....	41
Figura 2. Niveles de adicción a las redes sociales Noveno año paralelo “A” y “B”.....	42
Figura 3. Niveles de de adicción a las redes sociales Decimo año paralelo “A” y “B”.....	43
Figura 4. Estado de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Octavo año de Educación General Básica Superior en los paralelos “A” y “B”.....	45
Figura 5. Estado de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Noveno año de Educación General Básica Superior en los paralelos “A” y “B”.....	46
Figura 6. Estado de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Decimo año de Educación General Básica Superior en los paralelos “A” y “B”.....	47
Figura 7. Comparación entre variables redes sociales y relaciones interpersonales en los estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo año de Educación General Básica Superior paralelos “A” y “B”.....	49
Figura 8. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y Escala de las Relaciones Interpersonales octavo año paralelo “A” y “B”.....	50
Figura 9. Niveles de Adicción a las Redes Sociales y Escala de las Relaciones Interpersonales noveno año paralelo “A” y “B”.....	52
Figura 10. Niveles de Adicción a las Redes Sociales y Estado de las Relaciones Interpersonales décimo año paralelo “A” y “B”.	53

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de consumo de las redes sociales y el estado de las relaciones interpersonales de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año “A” y “B” de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo.” El uso de las redes sociales ha transformado significativamente la manera en que las personas interactúan y se comunican, aunque ofrecen muchas ventajas, como la posibilidad de mantener el contacto con personas de diferentes lugares y compartir experiencias instantáneamente, también presentan desafíos importantes para las relaciones interpersonales. Además, el uso de las redes sociales ha influido en la manera que tienen los jóvenes para comunicarse lo cual ha cambiado en la última década las relaciones sociales en general de los estudiantes ya que algunos dan preferencia a comunicarse de manera virtual. Por lo tanto, para cumplir con el objetivo del proyecto de investigación se identificaron los niveles de bajos, moderados y altos de consumo de las redes sociales y el estado de las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo”. En la metodología, se trabajó con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo descriptivo comparativo; por el objetivo: básica, por el lugar: de campo y de tipo transversal: Las técnicas que se utilizaron fueron una encuesta y escala, con sus respectivos instrumentos de aplicación. Para la variable independiente redes sociales se utilizó la encuesta (ARS) creada por Ecurra y Salas (2014) las cual tuvo como objetivo estimar los niveles de consumo a las redes sociales en adolescentes. Para investigar el estado de las relaciones interpersonales se aplicó la escala (ERI) tomada como modelo de la autora Sara Espinoza Marquina año (2010). En conclusión, los resultados de esta investigación evidenciaron que los estudiantes de 8vo año muestran un mayor nivel de adicción a las redes sociales y más relaciones interpersonales negativas en comparación con 9no y 10mo año que muestran un bajo consumo y relaciones positivas, en ambos destaca un uso más equilibrado de las redes sociales para un ambiente escolar favorable.

Palabras claves: Redes sociales, relaciones interpersonales, hábitos de consumo

Abstract

This study aimed to determine the level of social media consumption and the status of interpersonal relationships among students in the 8th, 9th, and 10th grades "A" and "B" of the Higher Basic General Education at "Camilo Gallegos Toledo" Educational Unit. Social media use has significantly transformed how people interact and communicate. While it offers many advantages, such as maintaining contact with people from different places and sharing experiences instantly, it also presents significant challenges for interpersonal relationships. Additionally, social media usage has influenced how young people communicate, changing social relationships in general among students over the past decade as some prefer virtual communication. Therefore, to achieve the research project's objective, the low, moderate, and high social media consumption and the state of interpersonal relationships of the students at "Camilo Gallegos Toledo" Educational Unit were identified. The methodology employed a quantitative approach with a non-experimental, descriptive-comparative design. It was basic by objective, field-based by location, and cross-sectional by type. The techniques used were a survey and a scale, with their respective application instruments. For the independent variable, social media, the ARS survey created by Escurra and Salas (2014) was used to estimate the levels of social media consumption in adolescents. The ERI scale, modeled by the author Sara Espinoza Marquina (2010), was applied to investigate the status of interpersonal relationships. In conclusion, the results of this research showed that 8th-grade students exhibit a higher level of social media addiction and more negative interpersonal relationships compared to 9th and 10th-grade students, who show lower consumption and positive relationships. Both groups highlight a more balanced use of social media for a favorable school environment.

Keywords: Social media, interpersonal relationships, consumption habits.



REWIFFER VANESSA
PALACIOS MORENO

Reviewed by:

Mgs Vanessa Palacios

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0603247487

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

En la era digital contemporánea, las redes sociales han transformado radicalmente la forma en que las personas se comunican, interactúan y construyen relaciones. Este fenómeno no se limita únicamente al ámbito personal, sino que también ha permeado significativamente el entorno educativo, especialmente en el contexto escolar. La creciente presencia y uso de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter entre muchas otras ha suscitado un interés creciente en comprender el impacto de estas herramientas en las relaciones interpersonales dentro del ámbito educativo . (Ramas, 2016)

El presente trabajo de investigación se centró en determinar el nivel de consumo de las redes sociales y el estado en las relaciones interpersonales de los estudiantes dentro de su entorno escolar. Este tema adquiere una relevancia particular en el momento en el que la interacción social se ve cada vez más mediada por la tecnología, y donde los jóvenes pasan una parte significativa de su tiempo conectados a plataformas digitales. El objeto de este estudio es comparar los niveles de uso de las redes sociales con el estado de las relaciones interpersonales entre los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año “A” y “B” de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa ‘‘Camilo Gallegos Toledo’’.

Para alcanzar este propósito, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura académica existente sobre el tema, así como también se realizó un estudio empírico que incluyó encuestas y escalas validadas aplicadas para dicho propósito a estudiantes de tres años de Educación General Básica Superior por su conocimiento, edad y fácil acceso al mundo digital. A través de este enfoque multidisciplinario, se espera obtener una comprensión más completa y profunda de la relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales en el contexto escolar.

Al abordar esta temática, cuyo nivel o alcance es descriptiva comparativa se espera contribuir al cuerpo de conocimientos existente sobre el tema, así como también proporcionar datos prácticos y recomendaciones que puedan ser útiles para educadores, padres y estudiantes en la promoción de interacciones sociales saludables y significativas en el ámbito escolar.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental por el nivel o alcance descriptivo, comparativo, por el objeto básica, por el lugar de campo y su muestra fue no probabilística-intencional en el cual se trabajó con 120 estudiantes pertenecientes a de 8vo, 9no y 10mo de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa ‘‘Camilo Gallegos Toledo’’.

Se obtuvo datos numéricos mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos como el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) el cual evaluó los niveles de hábitos de consumo de las redes sociales dividiéndose en tres niveles que son alto moderado y bajo además se trabajó con la Escala de Relaciones Interpersonales para determinar el estado de las relaciones interpersonales que pueden ser positivas y negativas con instrumentos de recolección de datos calificados a través de la escala de Likert, para obtener información de manera numérica en la cual no se vio implicada la subjetividad del investigador.

Este trabajo de investigación posee trascendencia e impacto social, ya que se compararon niveles de adicción a las redes sociales y el estado de las relaciones interpersonales en jóvenes adolescentes que están en un rango de edad de entre los 12 a 15 años. Los hallazgos de este estudio podrán ser utilizados a futuro para desarrollar estrategias y programas que promuevan un uso saludable de las redes sociales y fortalezcan las relaciones interpersonales entre los adolescentes.

El siguiente informe de investigación está conformado de cinco capítulos los mismos que explica en cada uno de ellos los factores claves, detallados de la investigación con sustento teórico científico, experiencia y criterio de la investigadora y la muestra:

CAPÍTULO I: Consta de la introducción, planteamiento del problema desde el contexto macro, meso y micro mediante un análisis crítico, la justificación en base a factores como: la relación del investigador con el problema, originalidad, viabilidad, utilidad teórico-práctico, impacto social, entre otros, como último, objetivos tanto general como específico.

CAPÍTULO II: Marco teórico, abordó conceptualizaciones en base a las variables de estudio con sustento científico partiendo de fuentes de información confiables, respetando las normas establecidas para su elaboración.

CAPÍTULO III: Metodología, contiene el enfoque, diseño de la investigación, tipo de investigación nivel o alcance, población de estudio, tamaño de muestra, técnicas de recolección de datos, métodos de análisis y procesamiento de datos.

CAPÍTULO IV: Presentan los resultados y discusión mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos, apoyados con el programa de ofimática Excel para procesar la información de la encuesta, los resultados serán representados en gráficos acompañado del análisis e interpretación.

CAPÍTULO V: Se incluye las conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos tanto general como específicos, con la finalidad de estipular lo que se encontró durante el proceso de estudio.

1.1. Antecedentes de investigaciones anteriores

Previo a la ejecución de este proyecto de investigación se realizó una selección entre los estudios más desatacados dentro del tema o similares, con un alto impacto de validez, con enfoque en los aspectos relevantes por lo que se tomó como referencia a los siguientes:

En el artículo realizado por Calva, et al. (2019) titulado “Las relaciones interpersonales que se gestan a través de Internet han creado nuevos imaginarios en la juventud ecuatoriana.” Nos dicen que estas relaciones que surgen en la web se han constituido como algo cotidiano con el auge de las redes sociales, en ocasiones sin medir las consecuencias negativas de su mal uso. Este artículo tiene el propósito de aproximarse a tan importante asunto y contribuir a la toma de conciencia sobre los nuevos entornos en los que se producen dichas relaciones, así como brindar un referente teórico actualizado para futuras investigaciones. La estrategia metodológica discurrió a través de los métodos hermenéutico, análisis documental y analítico-sintético. Los hallazgos obtenidos permitieron concluir que los adolescentes y jóvenes, “nativos digitales”, establecen relaciones interpersonales mediadas por las tecnologías, sin tener una clara percepción del riesgo que entraña su inadecuado empleo, tienen una errada sensación de inmunidad, lo que los convierte en potenciales víctimas de nautas digitales inescrupulosos.

En la tesis realizada en España por Álvarez & Núñez (2015) titulada “Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula” en la Universidad de Madrid el objetivo de la investigación es innovar dentro de las aulas con recursos utilizados por los nativos digitales. Por lo tanto, la innovación debe presentarse como elemento motivador, por lo que implementarla es un gran reto. En síntesis, las redes sociales han posibilitado que tanto estudiantes como docentes se comuniquen de una forma más asertiva al emplear lenguajes verbales y no verbales que desarrollan fuera del aula de clase, para intercambiar información en grupos sociales pequeños. Sin embargo, las características que presentan sitios en la red como Facebook,

MySpace, Instagram y Twitter, así como lo popular que son entre los jóvenes y el tiempo de uso dado por ellos, han propiciado que las instituciones educativas estén considerando esta nueva estructura social como una más de las herramientas en la docencia, con el objetivo de facilitar el proceso de aprendizaje. Por tanto, la utilización correcta de esta tecnología ofrece canales formativos distintos a los empleados tradicionalmente. Si bien este tipo de sitios en la red no fueron concebidos específicamente para uso académico, han sido identificados como una tecnología emergente para enseñar y aprender. Por esta razón, la metodología de este trabajo corresponde a un enfoque cualitativo, de carácter explicativo constituido por hechos observables y significativos las técnicas de recogida de datos fue a través de referencias bibliográficas entrevistas semiestructuras con el instrumento cuestionario de preguntas, la muestra de esta investigación fue definida intencionalmente, para el análisis de datos se utilizó el método de análisis de discurso con cuatro criterios de credibilidad los resultados-conclusiones de esta investigación fueron luego de recabar la información proporcionada, en consecuencia, se obtuvo resultados diferentes en esta investigación. El tiempo empleado para las nuevas tecnológicas será fundamental para la vida del ser humano que aparentemente es un ser social.

El estudio realizado por Paredes (2018) titulado “Redes sociales y las relaciones interpersonales en los adolescentes de la unidad educativa “Siete de Octubre”. Universidad Técnica De Babahoyo Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación Carrera de Psicología Clínica. El objetivo de esta investigación fue conocer la necesidad de desarrollar talleres para concientizar sobre el uso de las redes sociales y de cómo incide en la intercomunicación de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”. Los instrumentos y métodos que se emplearon fueron diapositivas y charlas por parte de un psicólogo, videos de intervención, y métodos que se utilizarían dentro de la temática propuesta para obtener mejores resultados. Su metodología fue cualitativa y cuantitativa, es decir mixta. Su población con la cual trabajo en esta investigación fueron 100 jóvenes adolescentes que estudian en la Unidad Educativa “Siete de Octubre” del cantón Quevedo, así mismo de 20 docentes, de los cuales no existen factores que permitan descalificarlos para la encuesta, ya que todos cumplen con los requisitos requeridos. El resultado de la muestra fue el mismo que el número de la población, ya que según la tabla del muestreo no supera la cantidad de 100 en adelante, por lo tanto, no se aplica ninguna fórmula.

En conclusión después de realizados los talleres observo que a pesar de que los sitios de redes sociales promueven la interlocución y el intercambio entre las personas, como por medio de imágenes, voz y textos, no se le ha dado la importancia debida como para analizar la incidencia de dichas acciones en las relaciones interpersonales de los adolescentes, como en el caso de la Unidad Educativa “Siete de Octubre” que, sin un objetivo necesariamente establecido, permiten cultivar una sociabilidad muchas veces de dudosas consecuencias esta investigación será un preludeo para establecer mejores intercomunicaciones de los estudiantes con las demás personas en el campo de la mejor gestión de las redes sociales, evitando que influyan negativamente en los adolescentes.

1.2. Planteamiento del problema

En las últimas décadas, la tecnología se ha integrado en nuestras vidas de manera gradual según la Organización Mundial de la Salud (OMS) el uso excesivo de las tecnologías o Internet tiene la misma consecuencia que una droga. Las redes sociales se vinculan, cada vez más, a nuestra relación con el entorno en diferentes esferas una de ellas y que ha cambiado de manera radical es la forma de relacionarnos en especial en los adolescentes esto ha potenciado nuevos patrones de socialización y de utilización del tiempo libre. Por un lado, ha habido un aumento muy considerable de la utilización de las redes sociales o los servicios de mensajería instantánea convirtiéndolas en uno de los principales medios para la comunicación y la construcción de relaciones interpersonales. (OMS, 2019)

Este crecimiento ha supuesto una modificación de nuestros patrones de ocio, haciendo que dediquemos mucho más tiempo a la utilización del teléfono móvil con fines de entretenimiento en redes sociales estas “nuevas interacciones o relaciones sociales”, generan preocupación e incertidumbre acerca de las consecuencias e impacto que pueden tener en las subjetividades y en la socialización de niños y jóvenes fundamentalmente, ya que éstos han crecido con las nuevas tecnologías incorporándolas con naturalidad a la vida diaria, a diferencia de las generaciones de mayor edad.

A nivel nacional, aunque la sociedad ecuatoriana aún tiene rasgos ético morales conservadoras no escapa a esta realidad. Las nuevas generaciones experimentan novedosas formas de socialización, que se generan a través de estos medios virtuales, no ajenas a potenciales riesgos; que deben ser tenidos en consideración. La solución no puede ser sustraerse a los beneficios que reportan estos recursos tecnológicos, hoy es imposible la vida sin ellos; las tecnologías no son buenas ni malas en sí, todo depende del empleo que se les dé y de la formación moral del usuario.

La adolescencia en particular quizás sea uno de esos períodos de la vida en que la frecuencia y el uso de internet y las redes sociales aporten de carácter progresiva, partiendo del control por parte de padres y maestros acerca de qué, cuándo y dónde manipular las redes sociales sobre todo de aquellas que, como Facebook, Instagram y WhatsApp ocupan el primer lugar en los rankings de visitas.

El ciberbullying y grooming son dos fenómenos que se dan con mucha regularidad y afectan principalmente a niños, niñas y adolescentes. El ciberbullying o ciberacoso es la variante digital del acoso escolar que consiste en humillar a una persona de forma reiterada con mensajes insultantes y crueles o amenazas. Por otro lado, el grooming son adultos que, haciéndose pasar por jóvenes, entablan una relación de amistad y confianza con menores para convencerles para que les envíen imágenes eróticas. Si bien hay un gran número de riesgos debido a causas externas como los piratas informáticos u organizaciones delincuenciales, también está la adicción al Internet se manifiesta cuando el usuario emplea mucho tiempo en las redes sociales y no cumple con sus obligaciones escolares, laborales o familiares, puede llegar a convertirse en un problema grave, sobre todo para los adolescentes y jóvenes que viven pendientes de la imagen que reflejan en este medio. Si bien en la actualidad la policía nacional de Ecuador posee una unidad dedicada a combatir el cibercrimen, es necesario que el cibernauta tome precauciones, en especial los niños, adolescentes y jóvenes que son los grupos etarios más susceptibles a las mafias que operan por internet. (Martinez, Palma, & Velasquez, 2020)

En cuanto a la Institución Educativa y la familia como instituciones forjadoras de personalidades equilibradas al servicio de la sociedad, ambas deben educar en valores humanos necesarios para desarrollar en las nuevas generaciones convicciones ético morales sólidas que permitan el adecuado empleo de los recursos tecnológicos y el establecimiento de relaciones interpersonales saludables. Por eso a esto padres de familia como docentes de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo” muestran su preocupación por el uso de las redes sociales por el aumento de casos de adolescentes que refieren han enviado materiales con características de ciberbullying y acoso, además de entregar información personal vía web ya que los jóvenes no perciben los riesgos en la mala utilización de este recurso, no miden los alcances de los perfiles creados y tienen una errada sensación de inmunidad.

Centrándose en la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo”, en la que se realizó un estudio con fines investigativos en relación con el tema sobre las redes sociales en las relaciones interpersonales, al efectuar una indagación y estudio cuantitativo para dar un panorama claro y sustancial para futuras investigaciones acorde al tema planteado en base a una escala y cuestionario para evidenciar el efecto de las redes sociales en las relaciones interpersonales.

1.3. Justificación

La presente investigación está centrada en el estudio de la adicción a las redes sociales y poner en perspectiva su influencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes, la delimitación del problema se elaboró en función de la relación que el investigador tiene en base al tema de investigación partiendo del conocimiento teórico obtenido en torno a las asignaturas recibidas en el transcurso de la formación académica, en la carrera de Psicopedagogía; otro aspecto clave fue identificar en el campo práctico, la realidad que existe en el uso de las redes sociales dentro de las relaciones interpersonales entre estudiantes, este tema nació a raíz de las practicas preprofesionales realizadas en la misma institución durante mi periodo de prácticas pre profesionales y vinculación.

Esta investigación pretende dar comparar los niveles de consumo de las redes sociales con el estado de las relaciones interpersonales de los adolescentes, ya que son la población más vulnerable teniendo en cuenta sus cambios físicos como emocionales, siendo el último el que nos compete investigar e indagar frente a la conducta de los jóvenes en las relaciones interpersonales, teniendo en cuenta la adaptación frente al avance de la tecnología y comunicación, además de considerarse a grandes rasgos una nueva corriente psicosocial que afecta directamente a los jóvenes, que de una u otra manera debilita el círculo social y la conducta en los adolescentes

Las nuevas tecnologías son facilitadores de la vida, pero al mismo tiempo pueden complicarla, pues pueden convertirse en un fin y no en un medio. Esto puede ser observado cuando hay una obsesión enfermiza por adquirir la última novedad tecnológica y esta ansia puede llegar a poner en segundo plano necesidades más poderosas. Asimismo, las redes sociales pueden llegar a atrapar a las personas, pues el mundo virtual contribuye a crear en ellas una falsa identidad y distanciarle o perder el contacto personal, así como distorsionar el mundo real.

Hay múltiples aportaciones en relación con este tema a nivel internacional, nacional y local que se tomaron en cuenta en el momento adecuado en el que se hizo esta investigación mediante una introspección de la realidad y plasmarla en la indagación de forma transparente y correcta.

Para esta investigación se contó con la aprobación de la población: estudiantes de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo” pues se contó con el apoyo de la institución para trabajar dentro de la misma, con el fin de obtener resultados que fueron recolectados de manera anónima, para no generar molestia en los participantes y permitirles mantener sus situaciones familiares privadas, además que, el investigador conto con los recursos necesarios para llevar a cabo esta investigación.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Determinar el nivel de adicción a las redes sociales y el estado de las relaciones interpersonales de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo”.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo de EGBS de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo”.
- Evaluar el estado de las relaciones interpersonales en los estudiantes 8vo, 9no y 10mo de EGBS de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo”.
- Comparar el nivel de adicción a las redes sociales y el estado de las relaciones interpersonales en los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo de EGBS de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo”.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Redes sociales

La definición de redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios aspectos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros etc. Estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas (Climent, 2012).

Una red informática está formada por un conjunto de dispositivos intercomunicados entre sí que utilizan distintas tecnologías de hardware/software. Las tecnologías que utilizan (tipos de cables, de tarjetas, dispositivos, etc.) y los programas (protocolos) varían según la dimensión y función de la propia red.

El término social deriva del término latino socialis, el cual procede a su vez de societas y que, como adjetivo, indica la calidad del que acompaña a otro, mientras que como sustantivo es el sujeto que va con otro. "Social" implica originariamente la idea de un ir juntos de dos o más hombres. Por lo tanto, de acuerdo con los enunciados anteriores se puede decir que una red social, es una estructura social en donde hay individuos que se encuentran relacionados entre sí (Gorgona, 2010).

2.1.1. Características

Existen varios autores que destacan las características que tienen las redes sociales. Las principales características son el “concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan, aportan comunicación y conocimiento para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre” Siendo todas estas características, las que hacen fundamental la utilización de estas redes en el ámbito educativo.

Se pueden encontrar diferentes caracterizaciones en este sentido, algunos las dividen en dos: por un lado, las características cuantitativas, y por otro las características cualitativas. Con respecto a las primeras se relacionan con el número de miembros o la frecuencia de contacto. Entre las características cuantitativas de las redes sociales, se encuentran la densidad, la proximidad para

alcanzar a otra persona dentro de la red, la cantidad de contactos directos a los que se puede llegar, la cantidad total de usuarios, las características diferenciales entre los miembros, y finalmente, la distancia real entre los diferentes usuarios.

Mientras que las características cualitativas se enfocan en aspectos como la amistad o la tolerancia entre los distintos miembros. Dentro de las características cualitativas se encuentra: el contenido, los vínculos que se generan entre usuarios directos, la dirección que se trata de la reciprocidad en las relaciones, la durabilidad de la red como tal, el valor que otorgan los usuarios a las relaciones (Molina, 2014).

2.1.2. Tipos

Las redes sociales no son un servicio que todo el mundo usa de la misma manera. Existen diferentes tipos de servicios de redes sociales que responden a distintas necesidades y se adaptan a diversos tipos de contenido mientras que algunas tienen características comunes, otras son más específicas en su uso y en el tipo de servicios que ofrecen.

2.1.2.1. Redes sociales directas

Las redes sociales directas son las que existe una colaboración entre grupos que tienen intereses comunes y que interactúan controlando la información que comparten, estos usuarios crean perfiles a través de gestionar su información personal, el ingreso a esta información está bajo cierto grado de privacidad, algunos ejemplos de las redes sociales directas son: Facebook, YouTube, LinkedIn (Roca, 2022).

La base de las redes sociales directas radica en la llamada “actividad colaborativa”. La misma hace referencia al conjunto de datos que introduce el usuario al darse de alta en la red, creando un perfil. Este paso suele ser indispensable en las redes sociales directas basadas en perfiles, pero no en algunas redes sociales de contenidos que permiten interactuar en las mismas sin la creación de un perfil.

El perfil se genera a partir de información que varía de una red social a otra, pero, en general, suele construirse en torno a descriptores como edad, ubicación geográfica e intereses, por citar algunos. Esta información puede editarse en cualquier momento por parte de los usuarios. Posteriormente el usuario podrá buscar amigos y conocidos dentro de la misma red.

La mayoría de las redes establecen un sistema bidireccional de confirmación, es decir ambos usuarios deben confirmarse mutuamente para poder acceder a sus respectivos perfiles y a

los de sus contactos personales en función del grado de privacidad que estos tengan establecidos en sus respectivos perfiles. En la mayor parte de las redes sociales directas basadas en perfiles la lista de amigos y contactos de todos los integrantes es visible lo que facilita la ampliación de la lista de amigos y contactos por cada uno nuevo que es agregado.

2.1.2.2. Redes sociales indirectas

Son redes sociales indirectas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la tecnología actual (Reyes, Rodelo, Tovar, & Aguiano, 2015)

- **Foros**

Son servicios prestados a través de Internet concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo. En los mismos se llevan a cabo intercambios de información, valoraciones y opiniones existiendo un cierto grado de bidireccionalidad en la medida en que puede responderse a una pregunta planteada o comentar lo expuesto por otro usuario.

- **Blogs**

Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores. Es frecuente la inclusión de enlaces en las anotaciones y suelen estar administrados por el mismo autor que los crea donde plasma aspectos que, a nivel personal, considera relevantes o de interés.

2.1.2.3. Otros enfoques en la clasificación de las redes sociales

Se pueden establecer otro tipo de clasificaciones de redes sociales como por ejemplo las basadas en los tipos de relaciones sociales.

- **Según finalidad.**

Se tiene en cuenta el objetivo que persigue el usuario de la red social cuando emplea la misma se establecen las siguientes categorías:

Redes sociales de ocio el usuario busca fundamentalmente entretenimiento y mejorar sus relaciones personales a través de la interacción con otros usuarios ya sea mediante comentarios,

comunicándose, o bien mediante el intercambio de información ya sea en soporte escrito o audiovisual. Por lo tanto, su principal función consiste en potenciar las relaciones personales entre sus miembros. Redes sociales de uso profesional el usuario busca principalmente promocionarse a nivel profesional, estar al día en su campo o especialidad e incrementar su agenda de contactos profesionales.

Se tiene en cuenta el conjunto de procesos que estructuran las redes sociales y las orientan de forma particular hacia actividades concretas se establecen las siguientes subcategorías. Redes sociales de contenidos el usuario crea contenidos ya sea en soporte escrito o audiovisual que posteriormente distribuye y comparte a través de la red social con otros usuarios. Los contenidos publicados suelen estar sujetos a supervisión para comprobar la adecuación de estos y una vez validados pueden comentarse una característica interesante de este tipo de redes consiste en que la información suele estar disponible para todo usuario sin necesidad de tener un perfil creado.

Redes sociales basadas en perfiles tanto personales como profesionales los perfiles consisten en fichas donde los usuarios aportan un conjunto de información de contenido personal y/o profesional que suele cumplimentarse con una fotografía personal. En este tipo de redes suele ser obligatoria la creación de un perfil para poder ser usuario y poder emplear así todas las funciones de la red.

- **Según grado de apertura.**

Se tiene en cuenta la capacidad de acceso a las mismas por cualquier usuario entendida ésta como el nivel de restricción que se aplica. Redes sociales públicas están abiertas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario que cuente con un dispositivo de acceso a Internet sin necesidad de pertenecer a un grupo u organización concreta.

Redes sociales privadas están cerradas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario. Sólo se puede acceder a ellas por la pertenencia a un grupo específico u organización que pueden crearse dentro de algunas redes sociales directas. Estos grupos podrían clasificarse, en principio, como redes sociales indirectas ya que los mismos son creados por una persona (que cuenta con un perfil dentro de la red social directa) que controla la información teniendo además la capacidad de invitar a sumarse al grupo a otros usuarios.

El usuario administrador tiene la posibilidad de eliminar los mensajes del resto de los usuarios estos grupos se encuentran en una tenue frontera entre las redes sociales directas y las redes sociales indirectas ya que comparten características existentes en ambos tipos de redes.

- **Según nivel de integración.**

Se tiene en cuenta el nivel de afinidad, interés e involucración en materias o actividades de tipo, preferentemente, profesional.

Redes sociales de integración vertical. Su empleo suele estar acotado al uso por parte de un grupo de usuarios a los que aúna una misma formación, interés o pertenencia profesional. No es infrecuente que el usuario acceda a ellas previa invitación por parte de uno de sus miembros y la veracidad de la información contenida en los perfiles suele ser comprobada y verificada. Pueden ser de pago, el coste suele soportarse por los propios usuarios de estas contando con un número de usuarios muy inferior al existente en las redes de integración horizontal.

Redes sociales de integración horizontal. Su empleo no está acotado a un grupo de usuarios con intereses concretos en una materia. Algunos ejemplos de redes sociales directas, incluidas en el anexo del presente estudio, son: Facebook, YouTube, Wikipedia, hi5, Meetic, LinkedIn, Xing, MySpace, Fotolog, Menéame. (Molina, 2014).

2.1.3. Redes sociales y socialización del usuario

El uso de las redes sociales incide en los hábitos de socialización de los usuarios. El empleo de las redes sociales aporta un mayor grado de interacción entre los usuarios en muchos casos en tiempo real sin que sea relevante la ubicación física de los mismos.

Si anteriormente era necesario llamar uno a uno a los amigos y/o conocidos para avisarles de una noticia o comunicarse para incluirlos en una celebración, ahora es suficiente crear un evento en una red social para poder convocar o informar a los amigos y/o conocidos. Aquella idea de la gran aldea global que propagó MacLuhan en los 70, es hoy más que nunca una realidad gracias a las redes sociales (Marquez, 2022).

- **Forma de relacionarse**

Forma de relacionarse El 63% de los usuarios de redes sociales que tienen perfil y lo utilizan afirman que su principal motivo de uso es mantener el contacto con amigos o conocidos. La comunicación de forma gratuita y la localización de viejos amigos y/o conocidos son los siguientes motivos, por ese orden, relevantes para el uso de las redes sociales

- **Información del perfil**

Diversos estudios que señalan que muchos usuarios de redes sociales desconfían del perfil del resto. No es infrecuente que existan usuarios que muestren o cuenten “verdades a medias”,

como por ejemplo buscar la mejor foto que se tiene o poner una foto de cuando se era más joven. No obstante, este tipo de comportamientos van asociados a la necesidad de aceptación derivada de la fuerte necesidad de socialización del ser humano.

La antropóloga Helen Fisher, asesora de Meetic (una conocida red social directa de perfil personal), es la creadora de uno de los algoritmos de compatibilidad que más se emplean en Internet para la búsqueda de pareja, y asegura que la mayoría de las personas no miente en las cosas esenciales. Según esta antropóloga: “hay mentirijillas, pero dentro de unos límites. Por ejemplo, las mujeres mienten con la edad y el peso, los hombres, con la estatura, el puesto de trabajo y los ingresos, pero no son grandes mentiras”.

- **La identidad digital**

La identidad digital consiste en la representación virtual de uno mismo en el espacio de Internet construida a partir de la propia actividad en la Red”. Esta identidad digital puede coincidir o no con la identidad analógica, aunque comenta que “parece que lo que ocurre es que muchos, probablemente la mayoría de los usuarios de la comunicación a través del ordenador, se crean identidades online coherentes con sus identidades offline”. La construcción de la identidad digital está ineludiblemente ligada al desarrollo de habilidades tecnológicas, informacionales y una actitud activa en la red, participativa, abierta y colaborativa.

2.1.4. Hábitos de consumo a las redes sociales

Hay personas que son más vulnerables que otras, por lo que los perfiles de los adictos a las redes sociales son bastante determinados. Si bien la mayoría de las redes sociales están disponibles para todo el mundo, solo una pequeña parte pueden presentar problemas de abuso y adicción. Existen ciertas características de personalidad o estados emocionales que tienden a aumentar la vulnerabilidad psicológica del adicto. (Cardenas, Guerrero, Rivera, & Mariano, 2022).

El Dr. Fábregas, psiquiatra especialista en adicciones del centro CITA, explica que cuando hablamos de adicciones a redes sociales suele haber un problema subyacente que debe tratarse psicológicamente también. La timidez excesiva, baja autoestima, rechazo de la imagen corporal, depresión o hiperactividad son solo algunos ejemplos que pueden manifestarse tras la adicción. En estos casos el abuso de Internet es como una cortina de humo que evidencia la existencia de un fuego para controlar, un problema de personalidad o un trastorno mental, que es lo que habría que

abordar en realidad. Hay otros casos en los que se trata a personas que muestran una insatisfacción personal con su vida y que intentan ocultar esas carencias familiares o sociales. En estos casos Internet o las redes sociales actúan como una prótesis tecnológica que facilita el escape de la vida real, aunque a largo plazo tenga consecuencias negativas

Ahora bien, uno de los grupos que más accede al internet son los adolescentes, lo cual supone tener mucho cuidado puesto que ellos son considerados personas vulnerables debido a que en esta etapa se presentan varios factores de riesgo. Así pues, ellos se conectan a menudo al internet, especialmente por telefonía móvil ya que están muy familiarizados y procuran buscar nuevas sensaciones. No obstante, en el caso que el uso o conexión a internet sea excesivo, se estaría hablando ya de una adicción a internet

Por todo lo mencionado podemos verificar la importancia de llevar a cabo esta investigación, con el objetivo de estudiar el nivel del consumo de redes sociales, ejecutándose en estudiantes de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo” siendo los adolescentes considerados como un grupo de riesgo por muchos autores, y más ahora que como consecuencia de un mundo globalizado los adolescentes pasan mayor tiempo conectados a la red.

2.2.Relaciones interpersonales

Al hablar de relaciones interpersonales, hacemos referencia a una asociación de largo plazo entre dos o más personas. Estas asociaciones pueden basarse en emociones como el cariño, amor y la atracción. Las relaciones interpersonales tienen lugar en una gran variedad de contextos, como la familia, amigos, matrimonio, amistades, trabajo, barrios etc. Dentro de las relaciones interpersonales es importante desarrollar una comunicación correcta, eficaz y asertiva.

El aspecto emocional adquiere una connotación muy importante dentro del establecimiento de las relaciones interpersonales, las interacciones que se establecen entre dos o más personas pueden tanto beneficiar como perjudicar el desarrollo emocional de una persona dependiendo de la calidad de las interacciones que se alcancen las habilidades interpersonales son un componente de la vida social que ayuda a las personas a interactuar obteniendo beneficios mutuos (Cujilema, 2019).

Es decir, las habilidades sociales tienden a ser recíprocas de tal manera que la persona que desarrolla y posee unas competencias sociales adecuadas con los demás, es más probable que reciba una buena consideración y un buen trato por la otra parte.

De acuerdo con los planteamientos citados para el establecimiento de relaciones interpersonales es necesario que se desarrollen para que permitan a la persona asociarse, expresarse y comprender las emociones, sentimientos, percepciones y opiniones de la otra persona. Por lo tanto, es posible mejorar la calidad de las relaciones interpersonales desde el fomento de las habilidades sociales de los estudiantes, la educación en valores, la promoción de la convivencia y el compañerismo.

2.2.1. Tipos de relaciones interpersonales

- **Superficiales**

Las relaciones interpersonales superficiales también desempeñan un papel importante en el entorno social. Tienen una particularidad distintiva: son de corta duración, pero significativas en su momento. Estas relaciones no implican el mismo nivel de intimidad que una verdadera amistad. Sin embargo, permiten compartir momentos muy agradables y relajados, aunque desde una perspectiva diferente. Aunque la intensidad de estas relaciones no sea fuerte, son importantes cuando se comparten en el mismo entorno. En la mayoría de los casos, predominan los valores sobre un alto nivel de confianza, que es más común en relaciones de pareja o con buenos amigos. Este tipo de situaciones suele ocurrir en el ámbito laboral, por ejemplo, con un nuevo compañero o con antiguos colegas con los que no se interactúa constantemente. A pesar de su superficialidad, estas relaciones pueden ser el inicio de una amistad sólida o de una relación seria.

- **Íntimas**

La satisfacción global con la vida está estrechamente relacionada con el estado de las relaciones interpersonales íntimas, que incluyen las relaciones familiares, de pareja y de amistad. Todos estamos destinados a formar parte de diferentes vínculos sociales, los cuales presentarán una diversidad de formas de convivencia. Estos vínculos varían en sus sentimientos y afectarán tanto a las relaciones entre individuos como a las actividades que se realicen.

- **Circunstanciales**

Las relaciones circunstanciales se sitúan en un espectro intermedio entre lo íntimo y lo superficial, involucrando a personas con las que se interactúa frecuentemente, pero sin un apego profundo. A pesar de ser relaciones de poco apego, pueden dejar recuerdos agradables o pequeñas historias para contar. En el ámbito laboral, las relaciones circunstanciales son comunes entre

compañeros de trabajo cuando el objetivo es colaborar en las funciones y responsabilidades de cada uno.

- **Rivalidad**

La rivalidad es un fenómeno que surge frecuentemente debido a malos sentimientos o al temor de ser superado por otros. Puede darse en cualquier tipo de vínculo social. Este tipo de relación, caracterizada por la enemistad, la competencia o emociones profundas como el odio, moviliza nuestras emociones de diversas maneras. Aunque no se valoran tanto como las relaciones íntimas, estas relaciones pueden cambiar de categoría dependiendo de las circunstancias. La rivalidad puede surgir en la familia, los negocios, el afecto, el amor, y el trabajo, entre otras áreas. La competencia constante puede llevar a emplear diversas estrategias para adelantarse a los demás, lo que puede causar malestar en las relaciones interpersonales y, en muchas ocasiones, la pérdida de buenas relaciones.

- **Familiar**

Las relaciones familiares representan una forma crucial de comunicación entre todos los miembros que la conforman, permitiendo la expresión de amor, sentimientos e inquietudes, bien complementadas, forman lazos afectivos duraderos. La forma de vida en el entorno familiar suele reflejarse en la sociedad; por lo tanto, es importante que la relación en la familia sea estable y basada en principios de respeto. Esto fortalece los lazos afectivos y contribuye al bienestar emocional. Una persona con un buen ambiente familiar estará generalmente motivada en cualquier lugar, inspirando a quienes la rodean, ya sea en el trabajo, con amigos, o en distintos eventos que dependen de la estabilidad amistosa entre individuos.

2.2.2. RI Positivas

Méndez y Riszard (2005) indica las relaciones interpersonales positivas empiezan por reconocer y apreciar al otro en todas sus dimensiones, tanto en lo que asemeja a uno mismo como en lo que es diferente. La apreciación positiva del otro prepara a la persona para comprometerse activamente con él, en el esfuerzo por su bienestar y desarrollo y asumir actitudes solidarias, fundadoras de la comunidad. En este sentido se asumen más que papeles sociales y experimenta la realidad del encuentro personal.

De lo anterior se puede establecer que las relaciones interpersonales positivas se basan en el respeto y la tolerancia hacia los demás, buscando siempre su bienestar y satisfacción. Según el autor, una

valoración positiva del otro se desarrolla a través de las interacciones, permitiendo conocer y apreciar a la persona con la que se convive.

De este modo, los estudiantes adoptan un rol más significativo que el de simples compañeros de clase; aprenden a ser amigos, a ser solidarios y a fomentar la integración y el progreso de todo el grupo, se puede afirmar que las relaciones interpersonales positivas contribuyen a crear un clima escolar favorable, en el cual los alumnos se sienten cómodos, tranquilos y felices. Esto, a su vez, mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que un ambiente positivo promueve la tranquilidad, la concentración y el apoyo mutuo entre los compañeros, favoreciendo el desarrollo cognitivo. (Méndez, 2005)

2.2.3. RI Negativas

Las relaciones interpersonales negativas, por lo tanto, se caracterizan por patrones de conducta como agresiones, burlas y maltratos entre compañeros, lo que afecta directamente el clima escolar y, en consecuencia, el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Fuentes (2011) manifiesta que: Los problemas de convivencia dentro de los centros educativos tienen, según los propios padres, origen en diferentes aspectos como la propia familia, destacando aspectos como: la escasa educación en el respeto a los demás y a las cosas, o la falta de educación en valores.

De lo anterior se puede evidenciar que los problemas de convivencia tienen su origen en el hogar, ya que es el primer lugar donde el niño aprende sus primeras conductas y comportamientos. Sin embargo, el ambiente escolar resulta decisivo para que el estudiante aprenda a convivir e interrelacionarse con los demás.

Se establece que los conflictos son inevitables desde el punto de vista psicológico debido a la confluencia de intereses dentro del grupo de clase. No obstante, el conflicto es necesario, ya que permite que los alumnos aprendan a resolver problemas de manera positiva, así como a ser tolerantes y resilientes frente a la frustración cuando sus intereses no son atendidos satisfactoriamente.

Sin embargo, cuando los conflictos son recurrentes y cada vez más profundos, generan un estado de insatisfacción y tensiones entre los alumnos, lo cual puede perjudicar no solo su desarrollo cognitivo, sino también su bienestar general.

2.2.4. Importancia de las relaciones Interpersonales.

Las relaciones interpersonales son fundamentales en el entorno educativo, ya que el estado emocional y afectivo de los niños influye directamente en su motivación e interés por asimilar los contenidos presentados por los educadores. Si un estudiante no se encuentra en un estado emocional óptimo, le resultará más difícil concentrarse en las actividades escolares. (García, 2012).

Además, las relaciones interpersonales afectan el clima escolar. Cuando los estudiantes establecen interacciones positivas, el clima escolar se vuelve favorable, caracterizado por el respeto, la tolerancia y el compañerismo, creando un ambiente en el que los estudiantes se sienten cómodos y satisfechos.

Por otro lado, si las relaciones interpersonales entre los alumnos son negativas, marcadas por agresiones, abusos, maltratos, burlas y peleas, se genera un clima escolar desfavorable. En este entorno, los estudiantes pueden sentir miedo y rechazo, lo que dificulta su concentración en las actividades académicas.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

Enfoque cuantitativo se usaron Instrumentos de Recolección de Datos (IRD) con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento, guiándose por el contexto, la situación, los recursos disponibles, objetivos y el problema de estudio.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

No experimental, en el diseño de la investigación es un estudio no experimental, ya que se realizó sin manipular en forma deliberada ninguna variable, donde se observó los hechos tal y como se presentan en su contexto real o empírico y en tiempo determinado. Es decir, no existe un control directo sobre las variables de estudio y mucho menos se puede intervenir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus defectos.

3.3. TIPO-S DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Nivel o Alcance De La Investigación

Descriptiva

Se buscó especificar propiedades y las características importantes del fenómeno que se analizó. Describe tendencias de un grupo o población, se está explorando el objeto de estudio en base a la recolección de datos que puntualicen la situación tal y como se presenta en otras palabras, "describe" el tema de estudio sin entrar en "por qué" sucede, ni exactamente cómo integrantes de la unidad educativa han contribuido al desarrollo de este evento.

Comparativa

Además, se usó este proceso metodológico para identificar similitudes, diferencias y patrones que existieron entre las variables Redes Sociales y Relaciones Interpersonales después de haber aplicado los Instrumentos de Recolección de Datos. Esta comparación se realizó en los años lectivos 8vo, 9no y 10mo de EGBS.

3.3.2. Por el objetivo:

Básica

Esta investigación se dedicó al desarrollo de la ciencia y al logro del conocimiento científico en sí: los alcances de este tipo de investigación son las leyes de carácter general. A este tipo de investigación, no le interesa que se utilicen los resultados, leyes o conocimientos dados por ella, lo que interesa es determinar un fenómeno o problema para descubrirlo y analizarlo

3.3.3. Por el lugar:

De campo

Se realizó en el lugar de los hechos, es decir en la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo” con los estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo año paralelo “A” y “B”, de educación general básica en el periodo 2023 – 2024.

3.3.4. Por el Tiempo

Transversal

Porque mide a la vez la prevalencia de la exposición y del efecto en una muestra poblacional en un solo momento temporal; es decir, permite estimar la magnitud y distribución de un fenómeno o condición en un momento dado. En este estudio se observó la evolución de los eventos a lo largo del periodo académico régimen Sierra-Amazonía y se aplicó los instrumentos de recolección de datos como el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Relaciones Interpersonales (ERI), los cuales se aplicaron a la muestra objeto de estudio por una sola vez durante este periodo de tiempo.

3.3.5. Unidad de análisis

Población o Universo de Estudio

Se refiere al universo de estudio para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan en este caso la población de estudio está conformada por 645 estudiantes de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo” cuya conformación se evidencia en la Tabla 1.

Tabla 1
Población de estudio

Extracto	Número	Porcentaje
Estudiantes	875	100%
Total	875	100%

Nota. Datos obtenidos de la “Unidad Educativa Camilo Gallegos Toledo”

Tamaño de la Muestra

La muestra es no probabilística e intencional, es decir a conveniencia del investigador, se escogió 120 estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo año, de Educación General Básica Superior del paralelo “A” y “B” de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo”.

Tabla 2
Muestra

Extracto	Número	Porcentaje
Octavo año de EGBS “A” y “B”	40	33,34%
Noveno año de EGBS “A” y “B”	40	33,34%
Décimo año de EGBS “A” y “B”	40	33,34%
Total	120	100%

Nota. Datos obtenidos de la institución Educativa “Camilo Gallegos Toledo”

3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.4.1. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

El Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) fue creado por Ecurra y Salas (2014) las cual tuvo como objetivo estimar los niveles de adicción a las redes sociales en adolescentes y adultos. Está constituido por 24 ítems que mide tres dimensiones, las cuales son: obsesión, falta de control y uso excesivo. Su modalidad de aplicación puede ser de forma individual como colectiva, en un periodo de 10 a 15 minutos. Se obtiene las puntuaciones totales de la escala global como de las dimensiones sumadas de los ítems alcanzando nivel alto (51-más), moderado (23-50) y bajo (22-menos). Es de aplicación individual para los estudiantes de Educación General Básica Superior de octavo noveno y décimo año “A” y “B”, de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos

Toledo”. La versión de este cuestionario presenta adecuada evidencia de validez de su estructura interna y fiabilidad de las puntuaciones para su uso en la presente investigación.

3.4.2. Escala Relaciones Interpersonales (ERI)

Esta escala fue tomada como modelo de la autora Sara Espinoza Marquina año 2010, su objetivo es la medición y diagnóstico de las Relaciones Interpersonales de estudiantes en una institución educativa, su duración es de aproximadamente 15 a 20 minutos, con un tipo de ítems: Escala Likert que evalúan las relaciones interpersonales en sus tres dimensiones como: Comunicación (8 ítems), actitud (13 ítems) y trato (6 ítems).

La escala se responde marcando con una (x) en la opción de respuesta con la que más se identifique el estudiante, su corrección se realiza de forma objetiva utilizando una hoja de respuestas como plantilla. Las respuestas tienen un valor que va de 1 a 5 puntos en cada ítem. La suma de los puntajes totales corresponde al puntaje general, su valoración general de las Relaciones Interpersonales es: Positivas: (82 – 135) Negativas: (27 – 81), con el fin de llegar a conocer la problemática y tener información confiable; la escala se realizará concretamente a los estudiantes de Educación General Básica Superior de Octavo, noveno y décimo año de los paralelos “A” y “B” de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo”.

3.5. Métodos de análisis y procesamiento de datos

En la elaboración del presente trabajo investigativo, de acuerdo con el autor Hernández Sampieri (1997) menciona que las técnicas de recolección de datos son diferentes maneras de obtener la información. Por ejemplo, técnicas como la observación directa, la encuesta en entrevista o cuestionario, el análisis documental, análisis de contenidos, entre otros.

Se utilizó las técnicas que nos sugieren la estadística en el procesamiento de los datos de información obtenida, se complementaron con la elaboración y el registro en estadígrafos de representación gráfica como son: cuadros y pasteles, a partir del análisis y cumplimiento de actividades como:

- Búsqueda y adquisición de los instrumentos de recolección de datos.
- Aplicación para la variable independiente mediante el instrumento denominado Cuestionario de Adicción a Redes Sociales(ARS).

- Aplicación de técnica encuesta para la variable dependiente mediante el instrumento denominado Escala Relaciones Interpersonales (ERI).
- Codificación de la información donde se realizó un primer ordenamiento de sus indicadores con sus respectivas categorías y objetivos.
- Tabulación y representación gráfica de los resultados.
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se representan los resultados obtenidos de la aplicación de Instrumento de Recolección de Datos – IRD los cuales fueron aplicados a 120 estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo año, de educación general básica paralelo “A” y “B” de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo”. los resultados se muestran a continuación con una representación gráfica con estadígrafos, siendo analizada con objetividad y con la utilización de Microsoft Excel, para la interpretación se hizo énfasis en la información obtenida por los Instrumentos de Recolección de Datos IRD para finalmente ser comparados por años.

4.1. Resultados de los datos recogidos de las encuestas Adicción a Redes Sociales (ARS)

Se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos – IRD, con respecto a la variable independiente que hace referencia las redes sociales, con base en la aplicación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).

Tabla 3

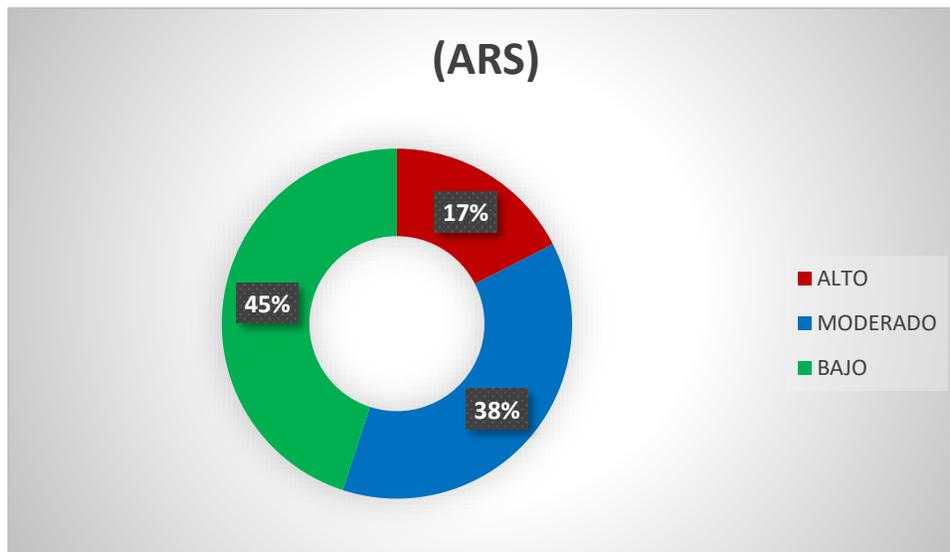
Niveles de adicción a las redes sociales Octavo año paralelo “A” y “B”.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	18	45%
Moderado	15	38%
Alto	7	17%
Total	40	100%

Nota. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Figura 1

Niveles de adicción a las redes sociales Octavo año paralelo “A” y “B”.



Nota. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Análisis

De los datos obtenidos de 40 estudiantes de Octavo año paralelo “A” y “B”, se presenta un nivel bajo de adicción a las redes sociales con el 45%, equivalente a 18 estudiante; 15 estudiantes con un nivel moderado correspondiente al 38%; y por último 7 estudiantes con un nivel bajo correspondiente al 17%.

Interpretación

Después de analizar los datos, se observa que la mayoría de los estudiantes gestionan su consumo de redes sociales de manera responsable, optando por niveles bajos o moderados de uso. Esto refleja una actitud consciente hacia los potenciales efectos adversos del uso excesivo de estas plataformas, equilibrando su participación en línea con otras actividades. Sin embargo, la presencia de una minoría significativa con un alto nivel de uso subraya la importancia de continuar evaluando y abordando cómo dicho consumo puede influir en la atención y las interacciones sociales de los estudiantes en entornos educativos y más allá.

Tabla 4

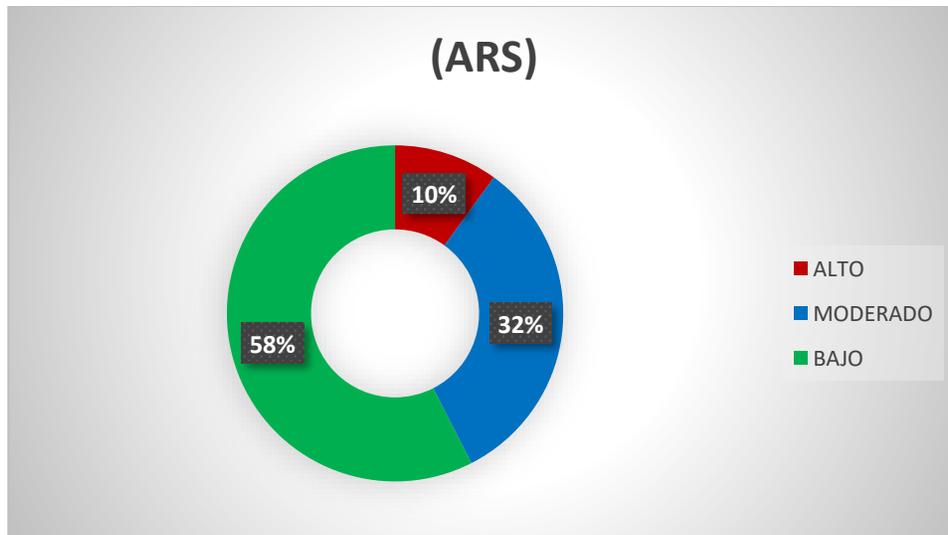
Niveles de adicción a las redes sociales Noveno año paralelo “A” y “B”.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	23	58%
Moderado	13	32%
Alto	4	10%
Total	40	100%

Nota. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Figura 2

Niveles de adicción a las redes sociales Noveno año paralelo “A” y “B”.



Nota. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Análisis

De los datos obtenidos de 40 estudiantes de Noveno año paralelo “A” y “B”, se presenta un nivel de adicción a las redes sociales bajo con el 58%, equivalente a 23 estudiante; 13 estudiantes con un nivel moderado correspondiente al 32%; y por último 4 estudiantes con un nivel bajo correspondiente al 10%.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes muestran un bajo nivel de consumo de redes sociales, utilizando estas plataformas con moderación y responsabilidad. El siguiente grupo más grande es el de consumo moderado un uso frecuente que puede llevar a una reducción en la eficiencia en tareas

académicas,

una pequeña minoría exhibe un alto consumo, lo que podría impactar negativamente en su rendimiento académico y bienestar personal, destacando la necesidad de brindar apoyo y orientación para promover un uso más equilibrado y consciente de las redes sociales entre los estudiantes.

Tabla 5

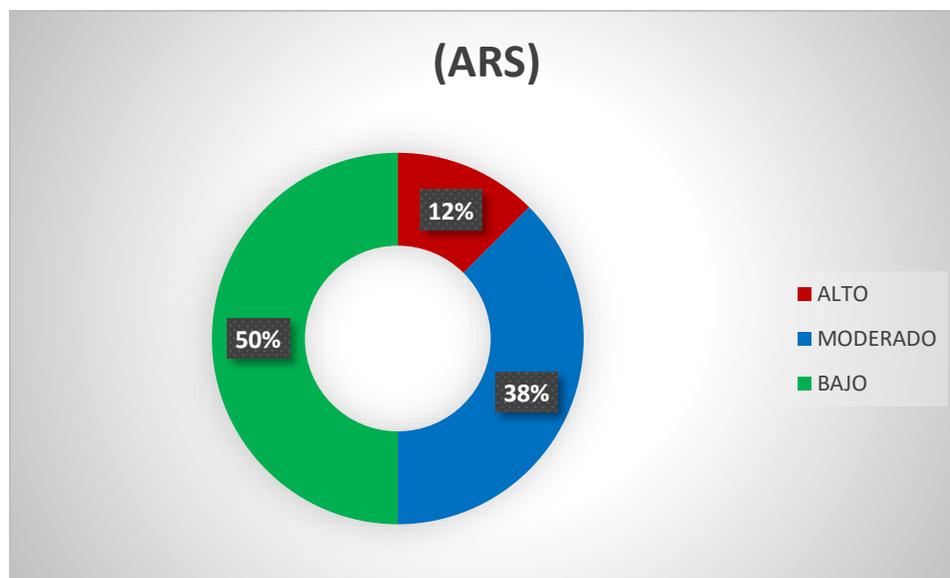
Niveles de adicción a las redes sociales Decimo año paralelo “A” y “B”.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	20	50%
Moderado	15	38%
Alto	5	12%
Total	40	100%

Nota. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Figura 3

Niveles de adicción a las redes sociales Decimo año paralelo “A” y “B”.



Nota. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Análisis

De los datos obtenidos de 40 estudiantes de Decimo año paralelo “A” y “B”, se presenta un nivel de adicción a las redes sociales bajo con el 50%, equivalente a 20 estudiante; 15 estudiantes con un nivel moderado correspondiente al 38%; y por último 5 estudiantes con un nivel bajo correspondiente al 12%.

Interpretación

La mitad de los estudiantes exhiben un bajo nivel de consumo de redes sociales, lo cual es alentador desde una perspectiva educativa al sugerir que gestionan su tiempo en línea de manera efectiva. El siguiente grupo más grande es el de consumo moderado, lo que refleja que se podría empezar a afectar actividades sociales y familiares. Sin embargo, preocupa la presencia de una minoría con un alto consumo, lo que resalta la importancia de proporcionar educación y apoyo para promover un uso más consciente y equilibrado de las redes sociales. Esto subraya la necesidad de estrategias adicionales para mitigar los posibles impactos negativos en la salud mental y el bienestar de estos estudiantes, asegurando así un desarrollo integral y saludable en su vida académica y personal.

4.2. Resultados de los datos recogidos de la Escala de Relaciones Interpersonales tomada como modelo de la autora Espinoza Marquina Sara.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos – IRD, con respecto a la variable dependiente la cual refiere a la predominancia de las relaciones interpersonales negativas y positivas con base en la aplicación de la Escala de Relaciones Interpersonales.

Tabla 6

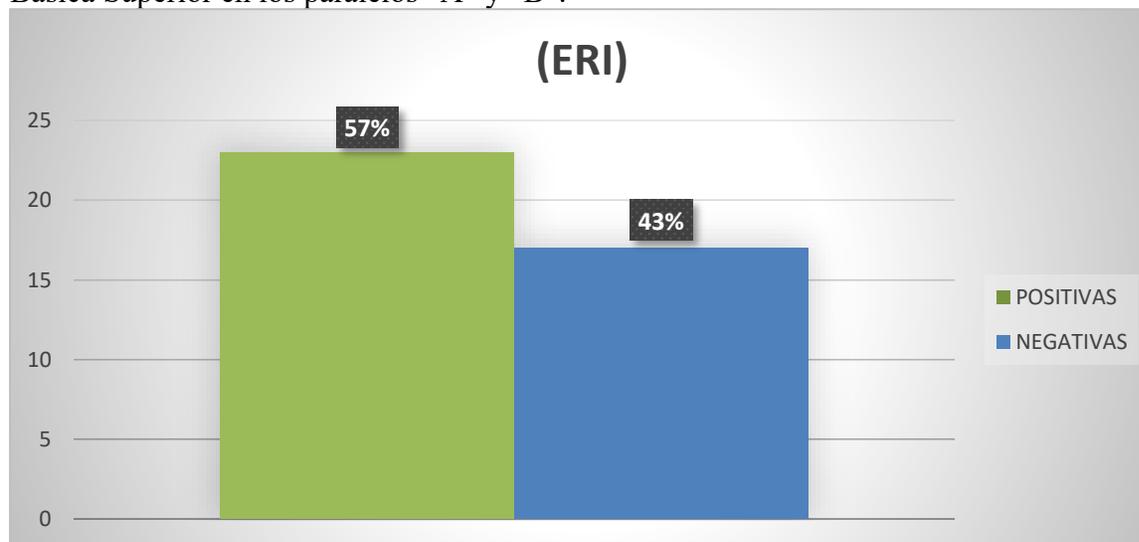
Escala de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Octavo año de Educación General Básica Superior en los paralelos “A” y “B”.

	Dimensiones						Total	%
	Comunicación	%	Actitud	%	Trato	%		
Positivas	26	65%	26	65%	20	50%	23	57%
Negativas	14	35%	14	35%	20	50%	17	43%
Total	40	100%	40	100%	40	100%	40	100%

Nota. Escala de Relaciones Interpersonales (ERI)

Figura 4

Estado de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Octavo año de Educación General Básica Superior en los paralelos “A” y “B”.



Nota. Escala de Relaciones Interpersonales (ERI)

Análisis

De los datos obtenidos de 40 estudiantes pertenecientes al Octavo año de Educación General Básica Superior paralelo “A” y “B”, se determinó que reflejan mayor porcentaje en las relaciones interpersonales positivas con 23 estudiantes los cuales equivale al 57% y 17 estudiantes con relaciones interpersonales negativas que equivalen al 43%.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes mantienen relaciones interpersonales positivas, interactuando de manera efectiva y saludable con sus compañeros, profesores y otros miembros de la comunidad escolar. Sin embargo, es notable que una proporción significativa, cercana a la mitad, enfrenta dificultades en sus interacciones sociales, lo cual podría tener repercusiones en su bienestar emocional y rendimiento escolar. Este aspecto resalta la importancia de ofrecer recursos y apoyo continuo para mejorar las habilidades sociales y fortalecer las relaciones interpersonales entre todos los estudiantes, asegurando un ambiente escolar más armonioso y propicio para el desarrollo integral de cada individuo.

Tabla 7

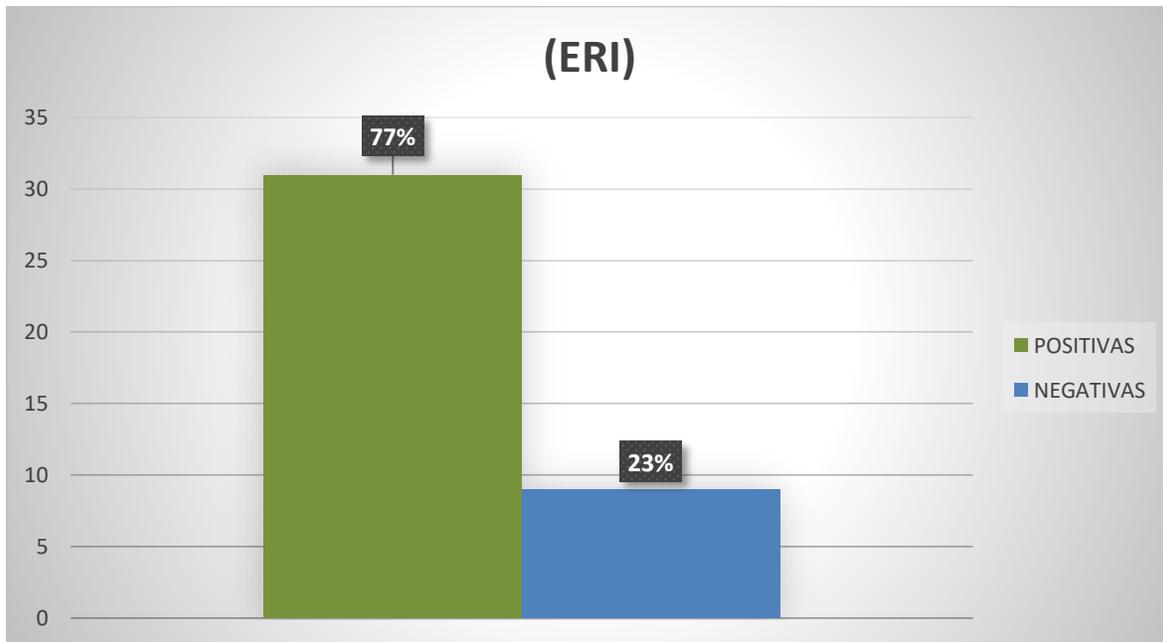
Estado de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Noveno año de Educación General Básica Superior en los paralelos “A” y “B”.

Dimensiones								
	Comunicación	%	Actitud	%	Trato	%	Total	%
Positivas	27	63%	31	77%	21	52%	31	77%
Negativas	13	33%	9	23%	19	48%	9	23%
Total	40	100%	40	100%	40	100%	40	100%

Nota. Escala de las Relaciones Interpersonales (ERI)

Figura 5

Estado de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Noveno año de Educación General Básica Superior en los paralelos “A” y “B”.



Nota. Escala de las Relaciones Interpersonales (ERI)

Análisis

De los datos obtenidos de 40 estudiantes pertenecientes al Noveno año de Educación General Básica Superior paralelo “A” y “B”, se determinó que reflejan mayor porcentaje en las relaciones interpersonales positivas con 31 estudiantes los cuales equivale al 77% y 9 estudiantes con relaciones interpersonales negativas que equivalen al 23%.

Interpretación

La gran mayoría de los estudiantes mantienen relaciones interpersonales positivas, demostrando habilidades efectivas y saludables en su interacción con compañeros, profesores y otros miembros de la comunidad escolar. Sin embargo, un pequeño porcentaje de estudiantes enfrenta dificultades en sus interacciones sociales, lo que podría tener repercusiones negativas en su bienestar emocional, desafíos sociales que pueden afectar su desempeño académico. Es fundamental brindar apoyo y recursos adecuados para ayudar a estos estudiantes a superar esta condición asegurando así un entorno escolar inclusivo y propicio para el crecimiento personal y académico de todos.

Tabla 8

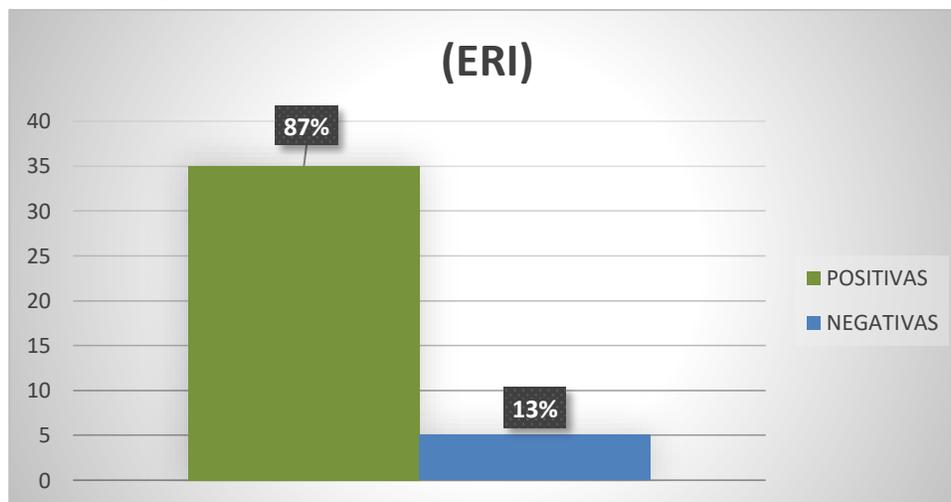
Estado de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Decimo año de Educación General Básica Superior en los paralelos “A” y “B”.

	Dimensiones						Total	%
	Comunicación	%	Actitud	%	Trato	%		
Positivas	27	63%	30	75%	24	60%	35	87%
Negativas	13	33%	10	25%	16	40%	5	13%
Total	40	100%	40	100%	40	100%	40	100%

Nota. Escala de las Relaciones Interpersonales

Figura 6

Estado de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Decimo año de Educación General Básica Superior en los paralelos “A” y “B”.



Nota. Escala de las Relaciones Interpersonales.

Análisis

De los datos obtenidos de 40 estudiantes pertenecientes al Décimo año de Educación General Básica Superior paralelo “A” y “B”, se determinó que reflejan mayor porcentaje en las relaciones interpersonales positivas con 35 estudiantes los cuales equivale al 87% y 5 estudiantes con relaciones interpersonales negativas que equivalen al 13%.

Interpretación

La gran mayoría de los estudiantes disfruta de relaciones interpersonales saludables, lo cual contribuye positivamente a su desarrollo emocional y éxito académico. Sin embargo, existe una pequeña minoría que experimenta relaciones interpersonales negativas, lo que requiere atención para abordar posibles conflictos, sentimientos de aislamiento o dificultades emocionales que podrían afectar su bienestar y desempeño escolar.

Tabla 9

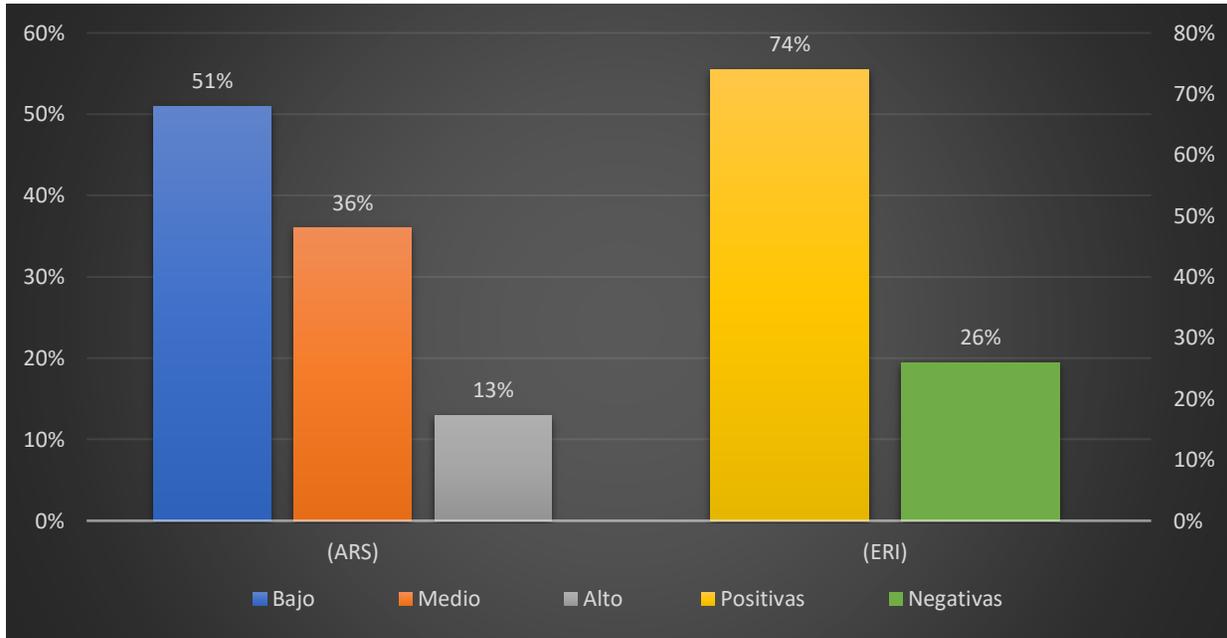
Comparación entre variables redes sociales y relaciones interpersonales en los estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo año de Educación General Básica Superior paralelos “A” y “B”.

	(ARS)	Bajo	Moderado	Alto	Total	(ERI)	Positivas	Negativas	Total
8vo	f	18	15	7	40	f	23	17	40
A y B	%	45%	38%	17%	100%	%	57%	43%	100%
9no	f	23	13	4	40	f	31	9	40
A y B	%	58%	32%	10%	100%	%	77%	23%	100%
10mo	f	20	15	5	40	f	35	5	40
A y B	%	50%	38%	12%	100%	%	87%	13%	100%
f		61	43	16	120		89	31	120
%		51%	36%	13%	100%		74%	26%	100%

Nota. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y Escala de las Relaciones Interpersonales.(ERI).

Figura 7

Comparación entre variables redes sociales y relaciones interpersonales en los estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo año de Educación General Básica Superior paralelos “A” y “B”.



Nota. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y Escala de las Relaciones Interpersonales (ERI)

Análisis

De los datos obtenidos tras aplicar el cuestionario (ARS) a 120 estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año paralelo “A” y “B”, se presenta un nivel bajo de adicción a las redes sociales con el 51%, equivalente a 61 estudiante; 43 estudiantes con un nivel moderado correspondiente al 36%; y por último 16 estudiantes con un nivel alto correspondiente al 13%. En comparación con los datos obtenidos tras aplicar la escala (ERI) se determinó que un mayor porcentaje reflejan RI positivas con 89 estudiantes los cuales equivale al 74% y 31 estudiantes con RI negativas que equivalen al 26%.

Interpretación

El análisis de los datos del cuestionario aplicado a 120 estudiantes de diferentes grados muestra que la mayoría tiene un bajo nivel de adicción a las redes sociales, con más de la mitad de los estudiantes presentando este nivel. Un grupo significativo presenta un nivel moderado, y una minoría tiene un nivel alto de adicción estos jóvenes se encuentran propensos a presentar los

aspectos negativos que se han visto asociados con la adicción a redes sociales tales como baja autoestima, bajo autocontrol, disminución del contacto con su entorno familiar y social. En términos de la escala (ERI), la mayoría de los estudiantes muestra RI positivas, reflejada en una gran mayoría de resp

uestas favorables, mientras que una minoría presenta RI negativas. Esto sugiere que hay un uso moderado de las redes sociales, y estudiantes con relaciones interpersonales predominantemente positivas con una actitud general de los estudiantes hacia las interacciones saludables.

Tabla 10

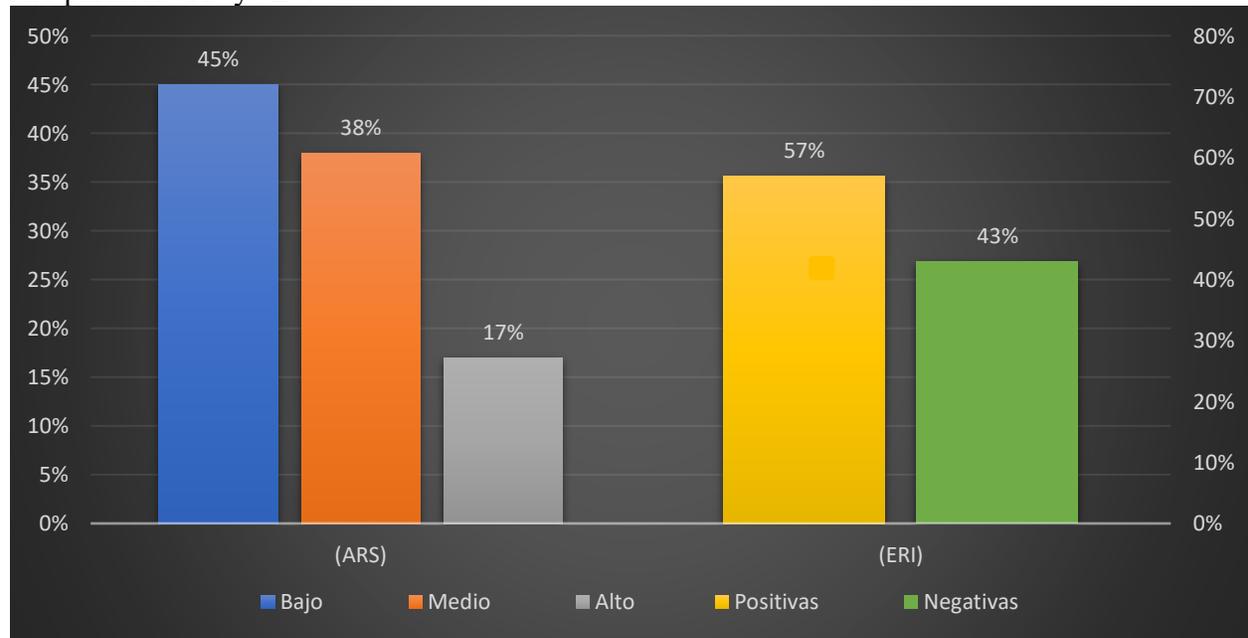
Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y Escala de las Relaciones Interpersonales octavo año paralelo “A” y “B”. I

Nivel (ARS)	f	%	(ERI)	f	%
Bajo	18	45%	Positivas	23	57%
Moderado	15	38%	Negativas	17	43%
Alto	7	17%			
Total	40	100%	Total	40%	100%

Nota. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y Escala de las Relaciones Interpersonales (ERI)

Figura 8

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y Escala de las Relaciones Interpersonales octavo año paralelo “A” y “B”.



Nota. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y Escala de las Relaciones Interpersonales.

Análisis

De los datos obtenidos tras aplicar el cuestionario (ARS) a 40 estudiantes de Octavo año paralelo “A” y “B”, se presenta un nivel bajo de hábitos de consumo a las redes sociales con el 45%, equivalente a 18 estudiante; 15 estudiantes con un nivel moderado correspondiente al 38%; y por último 7 estudiantes con un nivel bajo correspondiente al 17%. En comparación con las relaciones interpersonales positivas con 23 estudiantes los cuales equivale al 57% y 17 estudiantes con relaciones interpersonales negativas que equivalen al 43% tras haber aplicado la escala (ERI).

Interpretación

La mayoría de los estudiantes demuestran un uso responsable de las redes sociales, con un nivel bajo o moderado de consumo, lo cual indica una gestión adecuada del tiempo en línea. Sin embargo, una minoría significativa muestra un uso intenso de estas plataformas, lo que puede implicar riesgos para su bienestar emocional y rendimiento académico. En comparación con las relaciones interpersonales, más de la mitad de los estudiantes mantienen relaciones positivas y saludables con sus compañeros, lo cual es crucial para su desarrollo personal y académico. Por otro lado, una proporción considerable, cercana a la mitad, experimenta dificultades en sus interacciones sociales, subrayando la necesidad de implementar estrategias para mejorar estas dinámicas y promover un ambiente escolar más inclusivo y enriquecedor para todos los estudiantes.

Tabla 11

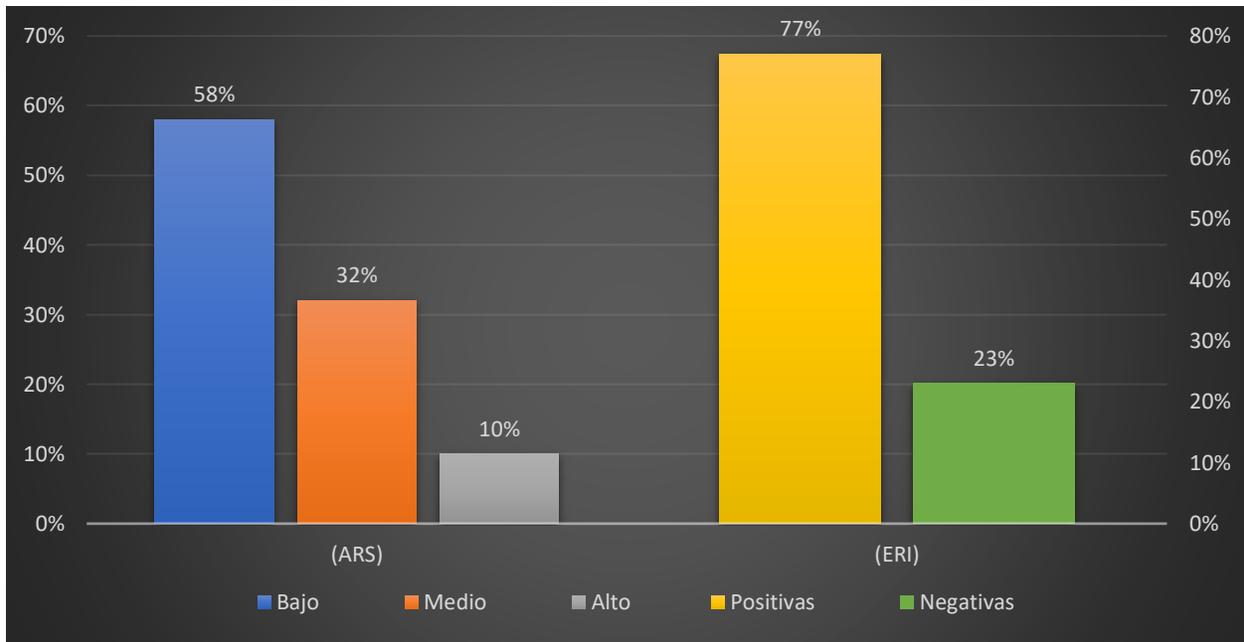
Niveles de Adicción a las Redes Sociales y Escala de las Relaciones Interpersonales noveno año paralelo “A” y “B”.

Nivel (ARS)	f	%	(ERI)	F	%
Bajo	23	58%	Positivas	31	77%
Moderado	13	32%			
Alto	4	10%	Negativas	9	23%
Total	40	100%	Total	40%	100%

Nota. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y Escala de las Relaciones Interpersonales.(ERI)

Figura 9

Niveles de Adicción a las Redes Sociales y Escala de las Relaciones Interpersonales noveno año paralelo “A” y “B”.



Nota. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y Escala de las Relaciones Interpersonales. (ERI).

Análisis

De los datos obtenidos tras aplicar el cuestionario (ARS) a 40 estudiantes de Noveno año paralelo “A” y “B”, se presenta un nivel bajo de hábitos de consumo a las redes sociales con el 58%, equivalente a 23 estudiante; 13 estudiantes con un nivel moderado correspondiente al 32%; y por último 4 estudiantes con un nivel bajo correspondiente al 10%. En comparación con los datos obtenidos tras aplicar la escala (ERI) se determinó que un mayor porcentaje reflejan RI positivas con 31 estudiantes los cuales equivale al 77% y 9 estudiantes con RI negativas que equivalen al 23%.

Interpretación

Después del análisis de los datos, se observa que la mayoría de los estudiantes tienen un bajo consumo de redes sociales, con casi la mitad utilizando estas plataformas con poca frecuencia. El siguiente grupo más grande tiene un consumo moderado, mientras que una minoría significativa muestra un alto consumo. En cuanto a las relaciones interpersonales, más de la mitad de los estudiantes tienen interacciones positivas y saludables con sus compañeros y profesores. Sin

embargo, aproximadamente la mitad enfrenta dificultades en sus relaciones interpersonales, lo que sugiere áreas de mejora en su bienestar social y académico.

Tabla 12

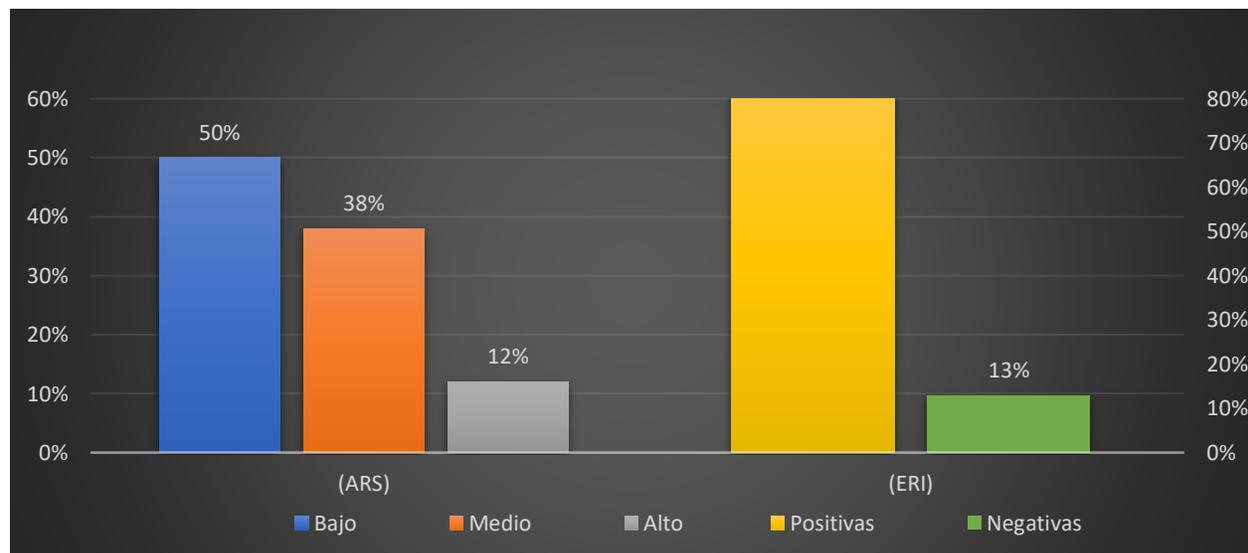
Niveles de Adicción a las Redes Sociales y Escala de las Relaciones Interpersonales décimo año paralelo “A” y “B”.

Nivel (ARS)	f	%	(ERI)	F	%
Bajo	20	50%	Positivas	35	87%
Moderado	15	38%			
Alto	5	12%			
Total	40	100%	Total	40%	100%

Nota. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y Escala de las Relaciones Interpersonales.(ERI).

Figura 10

Niveles de Adicción a las Redes Sociales y Estado de las Relaciones Interpersonales décimo año paralelo “A” y “B”.



Nota. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y Escala de las Relaciones Interpersonales.(ERI)

Análisis

De los datos obtenidos tras aplicar el cuestionario (ARS) a 40 estudiantes de décimo año paralelo “A” y “B”, se presenta un nivel bajo de hábitos de consumo a las redes sociales con el 50%, equivalente a 20 estudiante; 15 estudiantes con un nivel moderado correspondiente al 38%; y por último 5 estudiantes con un nivel bajo correspondiente al 12%. En comparación con los datos

obtenidos tras aplicar la escala (ERI) se determinó que un mayor porcentaje reflejan RI positivas con 35 estudiantes los cuales equivale al 87% y 5 estudiantes con RI negativas que equivalen al 13%.

Interpretación

Como hallazgo significativo, se destaca que aproximadamente la mitad de los estudiantes muestran un consumo bajo de redes sociales, seguido por un grupo considerable con consumo moderado. Sin embargo, una minoría revela un alto nivel de adicción a las redes sociales, indicativo de posibles riesgos para su bienestar. En comparación con las relaciones interpersonales evaluadas mediante la escala ERI, la mayoría de los estudiantes exhiben relaciones saludables, aunque una pequeña minoría enfrenta dificultades en sus interacciones sociales. Este hallazgo subraya la importancia de promover un uso equilibrado de las redes sociales y de fortalecer habilidades sociales para garantizar un entorno escolar enriquecedor y de apoyo para todos los estudiantes.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Se presentan las conclusiones en base a los objetivos específicos:

- En los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año predomina un bajo nivel de ARS, lo que indica bajos hábitos de consumo seguido por un nivel moderado que se encuentra dentro de consumo aceptable de redes sociales. Esto implica que la mayoría de los estudiantes no experimentan comportamientos compulsivos o excesivos relacionados con el uso de redes sociales. Los estudiantes de 8vo año destacan con el nivel de consumo más alto con un 17%, superando a 10mo que presenta un 12% y a 9no con noveno con tan solo un 10%. Esto sugiere que los estudiantes más jóvenes podrían estar más propensos a un uso más intenso o frecuente de redes sociales en comparación con sus compañeros de grados superiores.
- Se llevó a cabo un diagnóstico del estado de las relaciones interpersonales de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año, observando que predominan las relaciones interpersonales positivas en todos los niveles académicos, aunque con variaciones en la proporción de relaciones negativas el hallazgo más importante es que el estado de las relaciones interpersonales mejora significativamente a medida que los estudiantes avanzan de grado, con un incremento de relaciones interpersonales positivas desde un 57% en 8vo año, a un 77% en 9no, y alcanzando un 87% en 10mo. Indicando que en su mayoría interactúan de manera saludable, sin embargo, una minoría que fue disminuyendo podría experimentar dificultades en sus interacciones sociales.

- Tras contrastar los niveles de ARS y el estado de las RI entre estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año, los datos más relevantes obtenidos por los IRD fueron los siguientes.

Los estudiantes de 8vo año muestran un mayor nivel de ARS con un 17% y un alto porcentaje de RI negativas con un 43% con lo que se puede inferir que 8vo enfrenta desafíos significativos reflejando una etapa crítica en el desarrollo social y emocional de estos estudiantes.

En comparación con 9no y 10mo año que muestra porcentajes similares en sus niveles altos de ARS con solo el 10% y 12% respectivamente y se destacaron sobre 8vo con el 77% y 87% en sus RI positivas en ambos destaca un uso equilibrado de las redes sociales además de contar con interacciones positivas que crean un sentido de pertenencia a la comunidad, lo cual es esencial para la seguridad emocional de los estudiantes.

5.2. RECOMENDACIONES

- El Departamento de Consejería Estudiantil organizará la "Semana de la Gestión Digital" para los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año, enfocándose en los de 8vo que presentan el nivel más alto de consumo de redes sociales. Esta actividad incluirá un taller de gestión del tiempo y uso responsable de redes sociales, llamado el "Desafío de Desconexión" con la implementación de una política de no uso de celulares dentro del aula, y la firma de un acta de acuerdos y compromisos por parte de los estudiantes. El objetivo es promover prácticas digitales equilibradas y responsables, mejorando el bienestar de los estudiantes.
- Fomentar por parte de los maestros actividades o proyectos colaborativos dentro de clases entre los estudiantes para fortalecer la empatía y el trabajo en equipo, con el objetivo de cultivar relaciones interpersonales más positivas y duraderas dentro del entorno escolar.
- Implementar actividades dentro del aula de clases para sensibilizar el uso responsable de redes sociales y la importancia de tener relaciones sociales saludables, actividades impartidas por los integrantes de la consejería estudiantil y maestros. Se pueden incluir debates sobre temas relacionados con la ventaja y desventaja de las redes sociales en las relaciones interpersonales, y la creación de carteles informativos sobre uso saludable de las redes sociales. Este enfoque permitiría a los estudiantes participar activamente, aprender de manera práctica y reflexionar sobre cómo mejorar sus interacciones sociales en un entorno digital.

REFERENCIAS

- Alvarez, E. N. (2013). *Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de Facebook*. Artículo, Madrid. Obtenido de <https://docplayer.es/94140816-Uso-de-redes-sociales-como-elemento-de-interaccion-y-construccion-de-contenidos-en-el-aula-cultura-participativa-a-traves-de-facebook.html>
- Calva, D. G. (2019). *Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos*. Conrado. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/es/revista/conrado/articulo/las-redes-sociales-y-las-relaciones-interpersonales-de-las-nuevas-generaciones-de-ecuatorianos>
- Cardenas, F., Guerrero, M., Rivera, A., & Mariano, T. (2022). *Adicción a las Redes Sociales en Tiempos de Covid: Un Enfoque desde la Minería de Datos*. Proyecto de investigación, Huejutla.
- Climent, S. (28 de 12 de 2012). *3ciencias.com*. Obtenido de LA COMUNICACIÓN Y LAS REDES SOCIALES: <https://3ciencias.com/wp-content/uploads/2013/01/comunicacion-y-redes-sociales.pdf>
- Cujilema, M. (2019). *“RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “COMBATIENTES DE TAPI”, RIOBAMBA*. Proyecto de investigación, Unach, Riobamba.
- Fuentes, M. (2011). *Las cuestiones familiares como causa de la violencia escolar según los padres*. Artículo de Investigación, Almería. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/228864376_Las_cuestiones_familiares_como_causa_de_la_violencia_escolar_segun_los_padres
- Garcia, J. (2012). *La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje*. Proyecto de investigación, Guanacaste. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44023984007.pdf>
- Gorgona, L. (2010). *oas.org*. Obtenido de Teoría de Redes de Computadoras: https://www.oas.org/juridico/spanish/cyber/cyb29_computer_int_sp.pdf

- Hernández Sampieri, R. (1997). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. MEXICO: Panamericana Formas e Impresos S.A. . Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Marquez, J. (10 de 3 de 2022). *coursehero.com*. Obtenido de Efecto de las Redes Sociales en la Socialización del Usuario: <https://www.coursehero.com/es/file/134990586/Efecto-de-las-Redes-Sociales-en-la-Socializaci%C3%B3n-del-Usuariopdf/>
- Martinez, R., Palma, A., & Velasquez, A. (2020). *Reflexiones sobre desafíos y oportunidades para la política social en América Latina*. Proyecto de investigacion , Santiago.
- Méndez, G. (2005). *El desarrollo de las relaciones interpersonales en las experiencias transculturales: una aportación del enfoque centrado en la persona*. Maestría en Desarrollo Humano, Mexico D.F. Obtenido de <https://ri.iberro.mx/bitstream/handle/iberro/613/014600s.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Molina, G. T. (2014). *“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES*. Trabajo de graduación , Cuenca.
- OMS. (17 de 5 de 2019). *Organizacion mundial de la salud.int*. Obtenido de La OMS publica las primeras directrices sobre intervenciones de salud digital: <https://www.who.int/es/news/item/17-04-2019-who-releases-first-guideline-on-digital-health-interventions>
- Paredes, T. (2018). *REDES SOCIALES Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SIETE DE OCTUBRE”*. Tesis de grado, Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5508/P-UTB-FCJSE-PSCLIN-000159.pdf;jsessionid=72EEE7C0D950E18B2EF509F7BF50BAEC?sequence=1>
- Ramas, E. (2016). *revista.unam.mx*. Obtenido de Representaciones sociales en el área educativa_Redes en la era digital: <https://www.revista.unam.mx/vol.17/num10/art73/>

Reyes, J., Rodelo, J., Tovar, J., & Aguiano, C. (2015). *SUPERIOR, LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR*. avance de investigación , Sinaloa.

Roca, C. (7 de 12 de 2022). *thepower.education*. Obtenido de Los 7 tipos de redes sociales y su clasificación : <https://thepower.education/blog/descubre-los-distintos-tipos-de-redes-sociales-y-para-que-sirven>

ANEXOS

Anexo 1. Aprobación del Perfil del proyecto de investigación



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



ACTA DE APROBACIÓN PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 27 días del mes de julio de 2023 se reúnen los miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante **ALEX PAUL BUÑAY CÁCERES** con CC: 0604219048, de la carrera **PSICOPEDAGOGÍA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del **PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** titulado "**LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CAMILO GALLEGOS TOLEDO"**", que corresponde al dominio científico "**DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA**" y alineado a la línea de investigación "**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL / NO PROFESIONAL**".

Mgs. Juan Carlos Marcillo
DIRECTOR CARRERA



Mgs. Luz Elisa Moreno
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

Mgs. Israel García
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

Anexo 1. Resolución Administrativa



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

DECANATO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 0030- DFCEHT-UNACH-2023

Dra. Amparo Cazorla Basantes
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CONSIDERANDO:

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 144, literal a) expresa: "Decano, máxima autoridad académica de la Facultad, responsable de la gestión estratégica";

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 146, numeral 16, determina que es atribución del decano de la Facultad resolver las solicitudes de personal académico, administrativo y estudiantes que no sean competencia expresa de órganos de mayor jerarquía";

Que, el Reglamento de Titulación de la Universidad Nacional de Chimborazo, aprobado por el Consejo Universitario, en sesión de fecha 29 de junio del 2021, en su Art. 20, literal b), párrafos 3 y 4, determina: "La Dirección de Carrera remitirá al Decanato la propuesta de asignación de tutores para su aprobación, en un término de hasta dos días a partir de haber elaborado la propuesta de asignación de tutores."; **"Una vez aprobada la propuesta de designación de tutores, el Decanato notificará, a través de la correspondiente resolución, la designación de tutor al estudiante y al profesor tutor, en un término de hasta tres días a partir de haber recibido la propuesta de asignación de tutores." El formato de subrayado y negrita, me corresponde;**

Que, mediante Oficio No.045-PSPFCEHT-UNACH-2023, el Mgs. Marco Paredes, Director de la Carrera de Psicopedagogía, en la parte pertinente de la comunicación expresa: "...el objetivo es solicitarle la aprobación de la propuesta de designación de docentes tutores de los proyectos de investigación de los estudiantes de **séptimo** semestre de la carrera de Psicopedagogía del periodo académico 2022-2S.";

Que, revisado el trámite correspondiente, el proceso cumple con las exigencias pertinentes;

En ejercicio de las atribuciones que le confiere la normativa legal correspondiente:

RESUELVE:

Aprobar la propuesta de designación de tutores de los Proyectos de Investigación, de los estudiantes de séptimo semestre periodo 2022-2S, de la carrera de Psicopedagogía, en base al listado remitido por el señor Director de Carrera, mediante Oficio No.045-PSPFCEHT-UNACH-2023, conforme el siguiente detalle:



No.	APELLIDOS Y NOMBRES	TEMAS	TUTOR /TUTORA
1	AGUILAR LOPEZ KAREN MICHELLE	LAS HABILIDADES SOCIALES EN EL TRABAJO COOPERATIVO EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "JOSÉ JOAQUÍN DE OLMEDO". AMBATO.	MGS. FABIANA DE LEÓN
2	ARTEAGA GUAIRACAJA BRYAN STEVEN	FUNCIONAMIENTO FAMILIAR Y COMPORTAMIENTOS DISRUPTIVOS EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "PEDRO VICENTE MALDONADO". RIOBAMBA.	DR. PATRICIO GUZMÁN
3	BUÑAY CACERES ALEX PAUL	LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CAMILO GALLEGOS TOLEDO" RIOBAMBA.	MGS. PACO JANETA
4	BUÑAY JAYA ANA STEPHANY	LATERALIDAD EN EL PROCESO DE LA LECTOESCRITURA EN LOS NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA "ISABEL DE GODÍN" RIOBAMBA.	DR. VICENTE UREÑA
5	CEDEÑO LOZANO KARLA ELIZABETH	LA CONCIENCIA FONOLÓGICA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LA LECTO-ESCRITURA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "DR. NICANOR LARREA LEÓN". RIOBAMBA.	DR. VICENTE UREÑA
6	CHAVEZ SALTOS YOSELIN DANIELA	ASERTIVIDAD Y EL CONTROL DE EMOCIONES EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNACH RIOBAMBA.	MGS. LUZ ELISA MORENO A.
7	CHIKUMBA COBACANGO NELLY JENIFFER	ACOSO ESCOLAR EN LA CONDUCTA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA " JOSÉ MARÍA ROMÁN" RIOBAMBA.	MGS. ARACELY RODRÍGUEZ
8	FUENTES LLAMUCA WENDY DAYANA	ESTILOS DE APRENDIZAJE EN LA ATENCIÓN DE LA UNIDAD EDUCATIVA "PEDRO VICENTE MALDONADO" RIOBAMBA.	DR. PATRICIO GUZMÁN
9	GAMBOA MONTESDEOCA EVELYN VICTORIA	IDENTIDAD DE GÉNERO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA UNACH RIOBAMBA.	DR. MARCO PAREDES
10	GUACHO REINA ANTONY SANTIAGO	REGULACIÓN EMOCIONAL EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CAP. EDMUNDO CHIRIBOGA" RIOBAMBA.	DR. PATRICIO GUZMÁN
11	GUALLPA TOALONGO ERIKA	ESTILOS DE APRENDIZAJE Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ MARÍA ROMÁN. RIOBAMBA.	MGS. ALFREDO FIGUEROA
12	HUILCA ALVARADO GABRIELA DOMENICA	LA ATENCIÓN SOSTENIDA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA GENERAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA "ISABEL DE GODÍN" RIOBAMBA.	MGS. SOFÍA CHÁVES
13	VILLACIS ORDOÑEZ JENNIFER MARIANA		
14	LEON LOPEZ JHOANA ELIZABETH	LA LÚDICA EN EL APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICA EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "21 DE ABRIL", RIOBAMBA	MGS. ARACELY RODRÍGUEZ
15	LLANGA HEREDIA KEVIN RENATO	AUTOCONOCIMIENTO Y EL ESTADO EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "FE Y ALEGRÍA" RIOBAMBA.	DR. CLAUDIO MALDONADO



16	LOPEZ ORTIZ DIANA XIOMARA	LA LECTO-ESCRITURA Y SU INCIDENCIA CON EL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VICENTE ANDA AGUIRRE" RIOBAMBA.	MGS. FABIANA DE LEÓN
17	LUCAS MORENO ALBA ALEXANDRA	LA DISPRAXIA EN EL AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CAMILO GALLEGOS", RIOBAMBA	DRA. PATRICIA BRAVO
18	LUGO SANTILLAN JORDAN BOLIVAR	MEMORIA SECUENCIAL AUDITIVA EN LA LECTOESCRITURA EN LOS ESTUDIANTES DE UNIDAD EDUCATIVA "JOSÉ MARÍA ROMÁN FREILE" RIOBAMBA.	DRA. PATRICIA BRAVO
19	MANOTOA CAZCO YESSENIA	AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES EN LA UNIDAD EDUCATIVA "JUAN DE VELASCO" RIOBAMBA.	DRA. PATRICIA BRAVO
20	MORALES GUALLI ROBERTH BRANDON	HABILIDADES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "ONCE DE NOVIEMBRE" RIOBAMBA.	DR. MARCO VINICIO PAREDES
21	MORALES DAQUILEMA GABY YESSENIA	LA DISCALCULIA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA "JUAN DE VELASCO" RIOBAMBA.	MGS. ALFREDO FIGUEROA
22	MOYOLEMA TENEGUSNAY JENIFER JULISSA	REGULACIÓN EMOCIONAL EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE EGBS LA UNIDAD EDUCATIVA "CAPITÁN EDMUNDO CHIRIBOGA" RIOBAMBA.	DR. CLAUDIO MALDONADO
23	PILAMUNGA CEDEÑO DENNIS ARIEL	MADUREZ NEUROPSICOLÓGICA EN NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA "TERESA FLOR" AMBATO.	MGS. LUZ ELISA MORENO A.
24	POMA MONTESDEOCA WELLINGTON ISRAEL	LIDERAZGO EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "MIGUEL ÁNGEL LEÓN PONTÓN" RIOBAMBA.	MGS. ARACELY RODRÍGUEZ
25	PONCE FIALLOS JENNIFER DAMARIS	LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES CON PADRES MIGRANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "RIOBAMBA"	MGS. FABIANA DE LEÓN
26	PONCE MARTINEZ MARIA BELEN	PERCEPCIÓN VISUAL EN LA LECTO-ESCRITURA EN LA UNIDAD EDUCATIVA "JOSÉ MARÍA ROMÁN" RIOBAMBA.	DR. VICENTE UREÑA
27	QUIMBIULCO MAYGUA STALIN FERNANDO	RESILIENCIA EN ESTUDIANTES CON PADRES MIGRANTES EN LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA. UNACH RIOBAMBA.	MGS SOFÍA CHÁVES
28	ROMERO ELIZALDE NICK STIBHENT	INTELIGENCIA SOCIAL Y LIDERAZGO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS- UNACH RIOBAMBA.	MGS. LUZ ELISA MORENO
29	SANAGUANO ESPINOZA PAMELA	FACTORES FAMILIARES Y APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CAMILO GALLEGOS TOLEDO " RIOBAMBA.	DR. CLAUDIO MALDONADO
30	ULLOA GALLO ADRIANA BELEN	USO DE LAS TICS Y EL DESARROLLO COGNITIVO DE LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL DE AMBATO.	MGS. CRISTINA POMBOZA
31	VILLALVA LOOR BRYAN STEVEEN	LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA CONVIVENCIA ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "PENSIONADO OLIVO", RIOBAMBA.	MGS ALFREDO FIGUEROA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

DECANATO



32	YANTALEMA SORIA WILLIAN ARTURO	LA DISGRAFIA EN LA ESCRITURA EN LOS ESTUDIANTES DE EGBM DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CARLOS CISNEROS". RIOBAMBA.	MGS. SOFÍA CHÁVES
----	-----------------------------------	---	-------------------

Dada en la ciudad de Riobamba, a los diez días del mes de febrero de 2023



AMPARO LILIAN
CAZORLA
BASANTES

Dra. Amparo Cazorla Basantes, PhD.
DECANA

c.c. Archivo

Revisado por: Dra. Amparo Cazorla.
Elaborado por: Mgs. Zoila Jácome.

Funcionarios que reciben	Fecha de recepción	Firma
Director/a de carrera	10-02-2023	

Anexo 2. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías
Psicopedagogía
CUESTIONARIO ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Curso:

Paralelo:

Edad:

OBJETIVO: Identificar cuál es el nivel de consumo de redes sociales que presentan los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo de EGBS de la Unidad Educativa ‘‘Camilo Gallegos Toledo’’.

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente las siguientes preguntas pudieran parecer similares, pero difieren en aspectos sustanciales importantes.
- Seleccione la respuesta que usted considere apropiado entre las 7 posibilidades existentes. A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Facultad de Ciencias de la Educación,
Humanas y Tecnologías
Psicopedagogía

ESCALA DE RELACIONES INTERPERSONALES

Curso: **Paralelo:**

Edad:

OBJETIVO: Evaluar el estado de las relaciones interpersonales en los estudiantes 8vo, 9no y 10mo de EGBS de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo”.

INSTRUCCIONES:

- Lee atentamente los ítems, luego marca con una (x) la opción con la que más te identificas.
- Es necesario contestar con seguridad y veracidad.
- Responda con sinceridad recuerde que la encuesta es anónima y será utilizada solo con fines de investigación.
-

N = 1	CN = 2	AV = 3	CS = 4	S = 5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	Opciones				
		N	CN	AV	CS	S

1	Mi compañero me escucha sin mostrar incomodidad, aunque tengan otras inquietudes, cuando tengo algo que decir.	1	2	3	4	5
2	Mi compañero me escucha atentamente y me comprende cuando expreso un mensaje.	1	2	3	4	5
3	Mi compañero se muestra interesado en lo que estoy pasando, cuando tengo un problema y converso con él.	1	2	3	4	5
4	Mi compañero muestra disposición para solucionar algún desacuerdo a la brevedad posible y sin rencor, cuando he tenido algún inconveniente.	1	2	3	4	5
5	Me siento reconfortado porque mi compañero me da ánimo para hacer frente a cualquier problema y resolverlo, cuando le converso sobre algo que me preocupa.	1	2	3	4	5
6	Mi compañero sabe guardar silencio y me escucha cuando lo necesito.	1	2	3	4	5
7	Cuando estoy en desacuerdo con mi compañero, le hago saber de tal forma que no se sienta ofendido.	1	2	3	4	5
8	Cuando ocurre una discusión entre mi compañero y yo, respondo con frases irónicas. *	5	4	3	2	1
9	Se evidencia conflictos entre mis compañeros y yo por las diferentes formas de pensar. *	5	4	3	2	1
10	El respeto entre mi compañero y yo prevalece, aun cuando sucedan desacuerdos.	1	2	3	4	5
11	Me pongo en el lugar de mi compañero e intento comprenderlo, cuando tienen un problema.	1	2	3	4	5
12	Me resulta fácil comprender el comportamiento de mi compañero, aun cuando me hagan sentir incómodo.	1	2	3	4	5
13	Mi compañero me aconseja cuando cometo un error, para no volver a equivocarme.	1	2	3	4	5

14	Observo poco interés en mi compañero por ayudarme cuando tengo problemas. *	5	4	3	2	1
15	Realizo críticas negativas a mi compañero en ausencia de él. *	5	4	3	2	1
16	Cumplo con las actividades asignadas en aula y en el colegio.	1	2	3	4	5
17	Mi compañero y yo asumimos con mucha responsabilidad, la realización de toda actividad, de manera que, cuando tengamos que informar sobre ello, lo hacemos adecuadamente.	1	2	3	4	5
18	Entre compañeros nos ayudamos libremente, cuando tenemos varias tareas o trabajos.	1	2	3	4	5
19	Mi compañero, dice estar ocupado cuando le pido un favor. *	5	4	3	2	1
20	Felicito a mi compañero por el día de sus cumpleaños y por otros acontecimientos personales.	1	2	3	4	5
21	Siento antipatía por los compañeros que ocupan los primeros puestos en el orden de mérito. *	5	4	3	2	1
22	Siento rechazo por mi compañero debido a diversas razones. *	5	4	3	2	1
23	Saludo amablemente a mis compañeros.	1	2	3	4	5
24	Me olvido de agradecer cuando mi compañero me hace un favor. *	5	4	3	2	1
25	Cuando solicito algo, lo hago diciendo "Por favor".	1	2	3	4	5
26	Actúo con sencillez ante mis compañeros de aula y del colegio.	1	2	3	4	5
27	Me alabo por mis méritos. *	5	4	3	2	1

Anexo 4. Evidencias Fotografías



Descripción: Aplicación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y Escala de Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Octavo año de EGBS paralelo “A” y “B” de los estudiantes de la Unidad “Camilo Gallegos Toledo”



Descripción: Aplicación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y Escala de Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Noveno año de EGBS paralelo “A” y “B” de los estudiantes de la Unidad “Camilo Gallegos Toledo”



Descripción: Aplicación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y Escala de Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Decimo año de EGBS paralelo “A” y “B” de los estudiantes de la Unidad “Camilo Gallegos Toledo”.

Anexo 5. Permiso de aplicación de Instrumentos psicométricos.



REPÚBLICA
DEL ECUADOR

Ministerio de Educación

Oficio Nro. MINEDUC-CZ3-06D01-2024-0290-O

Riobamba, 25 de enero de 2024

Asunto: COMPROMISO CIUDADANO; CON OFICIO N° 447 DE FECHA 23 DE ENERO DEL 2024, EL MGS. JUAN CARLOS MARCILLO SOLICITA LA AUTORIZACIÓN DEL INGRESO DEL SR. BUÑAY CACERES ALEX A LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS PARA LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS PSICOMETRICOS

Magíster
Juan Carlos Marcillo Coello
Docente
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. MINEDUC-CZ3-06D01-UDAC-2024-0338-E, COMPROMISO CIUDADANO; Oficio No. 447 PSPFCEHT-UNACH-2024, de fecha, Riobamba, 23 de enero de 2024, que en lo pertinente refiere "(...) Por medio del presente le expreso un cordial y afectuoso saludo, a la vez que hago llegar la SOLICITUD del Sr. BUNAY CACERES ALEX PAUL Con CC: 0604219048 estudiante de la carrera de PSICOPEDAGOGÍA de la Universidad Nacional de Chimborazo, quien SOLICITA se haga la gestión de pedir autorización en el Distrito de Educación 06D01 Chambo-Riobamba para la Aplicación de Instrumentos psicométricos: Test de Relaciones interpersonales y Cuestionario Ad-Hoc de Uso de Redes Sociales; datos a utilizarse con fines académicos, no económicos, para la investigación con fines de titulación: LAS REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS TOLEDO. bajo la tutoría de Magister Paco Janeta; Aplicación a estudiantes de octavo a décimo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa "CAMILO GALLEGOS TOLEDO", durante 2 semanas los días lunes, miércoles y viernes. Sin antes mencionar que la información se deberá comunicar a Rectorado y docentes, las actividades a realizar con los tiempos establecidos y solicitar el respectivo consentimiento informado (...)".

Al respecto, este Distrito de Educación 06D01 Chambo-Riobamba; indica que revisado el documento autoriza su solicitud, en consecuencia, deberá realizar la coordinación que corresponda con la autoridad de la institución educativa referida, en función de articular la actividad, considerando siempre que la participación de los estudiantes, así como la información que pudieren proporcionar los mismos, será exclusivamente de carácter académico, y sujeta a la voluntad de cada una de ellos, además deberán precautelar de manera estricta la integridad física de los estudiantes mientras se desarrolla el evento.

Reitero mi singular estima.

Dirección: Av. Amazonas N34-451 y Av. Atahualpa
Código Postal: 170507 / Quito - Ecuador
Telf.: (+593 2) 02-396-1300
www.educacion.gov.ec
Educar es el mayor desafío electrónico del Ecuador

EL NUEVO
ECUADOR  1/2