



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Clubes de periodismo en Unidades Educativas de Macas para promover la participación estudiantil a través de la Educomunicación e Infoentretenimiento, período julio-diciembre 2022.

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación

Autor:

María Fernanda Mogrovejo Orellana

Tutor:

PhD. Galo Xavier Vásconez Merino

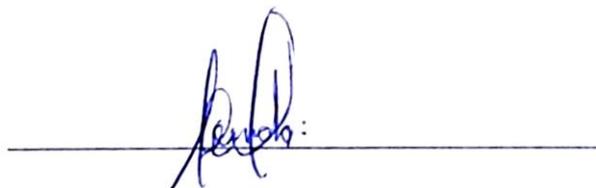
Riobamba, Ecuador 2024

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, María Fernanda Mogrovejo Orellana con cédula de ciudadanía 1400623854, autor (a) del trabajo de investigación titulado: Clubes de periodismo en Unidades Educativas de Macas para promover la participación estudiantil a través de la Educomunicación e Infoentretenimiento, período julio-diciembre 2022, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 23 de mayo de 2024



MARÍA FERNANDA MOGROVEJO ORELLANA

C.I.: 1400623854



ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Riobamba, al 17 día del mes de mayo de 2024, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por la estudiante **María Fernanda Mogrovejo Orellana** con CC: **1400623854**, de la carrera **Comunicación** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado "**CLUBES DE PERIODISMO EN UNIDADES EDUCATIVAS DE MACAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN E INFOENTRETENIMIENTO, PERÍODO JULIO-DICIEMBRE 2022**", por lo tanto, se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.


PhD. Galo Vásquez Merino

TUTOR

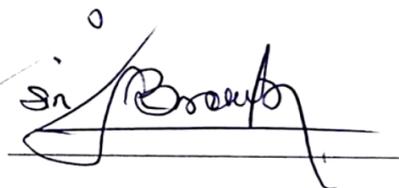
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Clubes de periodismo en Unidades Educativas de Macas para promover la participación estudiantil a través de la Educomunicación e Infoentretenimiento, período julio-diciembre 2022”, presentado por María Fernanda Mogrovejo Orellana, con cédula de identidad 1400623854 , bajo la tutoría del Dr. Galo Xavier Vásconez Merino; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 05 días de junio de 2024.

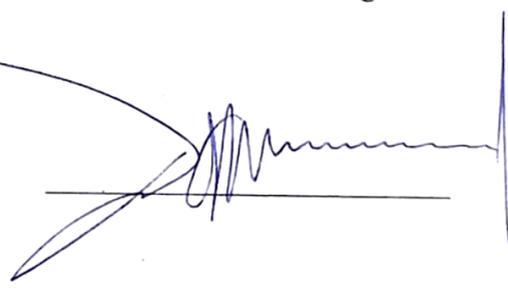
Julio Bravo, PhD

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

Handwritten signature of Julio Bravo in blue ink, written over a horizontal line. The signature is stylized and includes the letters 'Sn' at the beginning.

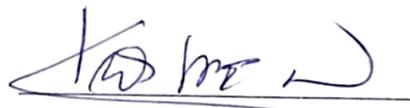
Paul Parra, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Handwritten signature of Paul Parra in blue ink, written over a horizontal line. The signature is highly stylized and includes a vertical line extending downwards from the end.

Carlos Larrea, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Handwritten signature of Carlos Larrea in blue ink, written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large loop at the end.



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **MOGROVEJO ORELLANA MARÍA FERNANDA** con CC: **1400623854**, estudiante de la Carrera de **Comunicación**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**CLUBES DE PERIODISMO EN UNIDADES EDUCATIVAS DE MACAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN E INFOENTRETENIMIENTO, PERÍODO JULIO-DICIEMBRE 2022**", cumple con el **6%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 25 de abril de 2024



PhD. Galo Vázquez Merino
TUTOR

DEDICATORIA

Quiero dedicar este último proyecto de mi trayectoria universitaria a mí misma. Esta tesis representa un testimonio personal, recordándome la elección que tomé hace cinco años de estudiar Comunicación Social. Hoy, puedo afirmar sin reservas que no me arrepiento en absoluto de haber optado por esta fascinante carrera. Cada página de este trabajo, cada palabra plasmada, y, sobre todo, el esfuerzo y dedicación invertidos en cada capítulo, se convierten en una declaración tangible de mi compromiso. Aspiro a que esta tesis sirva como el impulso inicial en mi incursión profesional, siendo el motor que propulse mi entrada en el ámbito laboral con determinación y confianza.

María Fernanda

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mi familia por su apoyo incondicional. A mi padre, quien desde el principio respaldó mi decisión de estudiar esta carrera, alentándome con un sincero “si eso te hace feliz y es lo que quieres, adelante hija”. Mis dos personas favoritas, mis hermanos, han sido pilares fundamentales a lo largo de esta travesía. A mi hermano, por apoyarme durante todos mis años de estudio, a mi pequeña hermana, agradezco sus palabras alentadoras que siempre buscaban impulsarme a seguir adelante.

Sin embargo, quiero expresar mi más profundo agradecimiento al motor de mi vida, a esa persona que creyó en mí y me brindó la oportunidad de salir de Macas para perseguir mi sueño de ser comunicadora: mi querida madre. Gracias mamita, por tu apoyo constante a lo largo de mi carrera, por no rendirte junto a mí y por estar presente en esos momentos en los que creía que tomar la decisión de terminar la carrera y dejar el hogar era lo más difícil. A ellos, les debo la realización de mi sueño hoy.

De igual manera quiero agradecer a mis maestros, porque sin ellos no estuviera aquí, gracias por impartir sus conocimientos en cada clase, a mi querida universidad por brindarme el espacio para crecer académicamente y profesionalmente.

Por último y menos importante quiero agradecerme a mí, quiero agradecerme por creer en mí, quiero agradecerme por este trabajo y por no renunciar a la carrera.

María Fernanda

INDICE DE CONTENIDO

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I.....	16
1. MARCO REFERENCIAL	16
1.1 Planteamiento Del Problema.....	16
1.2 Justificación	17
1.3 Objetivos	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
CAPÍTULO II	19
2.1 Estado del arte.....	19
2.2 Comunicación	21
2.3 El proceso de comunicación en la educación.....	22
2.4 Educomunicación.....	22
2.4.1 Educación problematizada.....	23
2.5 Infoentretenimiento.....	23
2.5.1 Información y entretenimiento	24
2.6 Periodismo	24
2.6.1 Educación periodística.....	25
2.6.2 Prensa	25
2.6.3 Radio.....	25
2.7 Clubes de periodismo.....	26

2.8 Géneros informativos.....	27
2.8.1 Noticia	27
2.8.2 Crónica	27
2.8.3 Reportaje.....	27
2.9 Unidades educativas	28
2.9.1 Unidad Educativa Particular Emanuel.....	28
2.9.2 Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco	28
CAPÍTULO III.....	29
3. METODOLOGÍA	29
3.1 Método de investigación.....	29
3.2 Método científico.....	29
3.3 Método descriptivo	29
3.4 Tipo de investigación.....	30
3.4.1 Cualitativo	30
3.4.2 Cuantitativa.....	30
3.5 Diseño de la investigación	30
3.6 Población y muestra.....	31
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
3.7.1 Técnicas.....	31
3.8 Instrumentos.....	32
3.8.1 Guía de preguntas	32
3.8.2 Cuestionario.....	32
CAPÍTULO IV	34
4. Propuesta para la creación de un club de periodismo dentro del establecimiento	34
4.1 Fase de planificación	34
CAPÍTULO V	35
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35

5.1 Resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de primero bachillerato paralelo A-B, y segundo bachillerato paralelo A-B de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco; y a los estudiantes de primero y segundo bachillerato de la Unidad Educativa Particular Emanuel.	35
5.2 Análisis de entrevistas realizadas a los dos docentes que imparten la asignatura de lengua y literatura	39
Fuente: Docentes. Elaboración propia	
5.3 Análisis y discusión	47
CAPÍTULO VI.....	51
6.1 Conclusiones.....	51
6.2 Recomendaciones	52
CAPÍTULO VII	53
7. Propuesta de Creación del Club de Periodismo	53
7.1 Propuesta.....	53
Bibliografía	63
ANEXOS.....	70
ANEXO 1: Resultados.....	70
Unidad Educativa Particular Emanuel.....	70
ANEXO 2: Resultados.....	85
Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco.....	85
ANEXO 3: Entrevista	100
ANEXO 4: Encuestas a los estudiantes	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultados y Discusión.....	35
Tabla 2 Análisis de entrevistas	39
Tabla 3 Resultados U.E. Emanuel	70
Tabla 4 Resultados Don Bosco.....	85

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Grado/curso	73
Gráfico 2: Género	73
Gráfico 3: Durante estos años escolares, ¿realizaste alguna nota informativa, redacción de un texto, noticia o crónica?.....	74
Gráfico 5: ¿Disfrutas leer un libro, un texto, una novela, etc.?.....	75
Gráfico 7: ¿Estas interesado en el manejo de redes sociales ya sea para una empresa, institución, clubes, personas, grupos o colectivos?	77
Gráfico 8: En alguna ocasión interna o externa a la institución, ¿escuchaste sobre la carrera de Comunicación Social?	77
Gráfico 12: ¿Conoces algo sobre la radio estudiantil?	80
Gráfico 13: Clubes de periodismo. Los clubes de periodismo son ideados para promover la investigación, mejorar la redacción y trabajar desde la perspectiva de la comunicación. Ahora que tienes un concepto y una idea, ¿te gustaría que exista un club de periodismo en tu colegio?	80
Gráfico 17: ¿Cuál crees que debería ser el enfoque principal del club de periodismo?.....	83
Gráfico 18: ¿Qué recursos consideras importantes para que el club de periodismo funcione de manera efectiva?	84
Gráfico 19: Grado/curso	88
Gráfico 20: Género	88
Gráfico 21: Durante estos años escolares, ¿realizaste alguna nota informativa, redacción de un texto, noticia o crónica?.....	89
Gráfico 22: ¿Estás interesado/a en la asignatura de lengua y literatura?.....	90

Gráfico 23: ¿Disfrutas leer un libro, un texto, una novela, etc.?	90
Gráfico 27: ¿Sabes qué es un club de periodismo?	93
Gráfico 30: ¿Conoces algo sobre la radio estudiantil?	94
Gráfico 31: Clubes de periodismo. Los clubes de periodismo son ideados para promover la investigación, mejorar la redacción y trabajar desde la perspectiva de la comunicación. Ahora que tienes un concepto y una idea, ¿te gustaría que exista un club de periodismo en tu colegio?	95
Gráfico 32: ¿Te gustaría participar en visitas a medios de comunicación locales o en la organización de charlas con periodistas profesionales?	96
Gráfico 33: ¿Te gustaría tener la oportunidad de escribir artículos periodísticos o reportajes para publicar en el periódico escolar o en una plataforma en línea?	96
Gráfico 35: ¿Cuál crees que debería ser el enfoque principal del club de periodismo?.....	98
Gráfico 36: ¿Qué recursos consideras importantes para que el club de periodismo funcione de manera efectiva?	99

RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo principal determinar si los clubes de periodismo en unidades educativas promueven la participación estudiantil a través de la educomunicación e infoentretenimiento durante el período julio-diciembre 2022. La metodología utilizada adopta un método de investigación y diseño cuantitativo. La población seleccionada para el estudio proviene de estudiantes de primero y segundo de bachillerato paralelo A y B de las unidades educativas Fiscomisional Don Bosco y Particular Emanuel. Los resultados evidencian una serie de tendencias que destacan un interés en actividades relacionadas con el periodismo, la comunicación y el desarrollo de un club de periodismo dentro de los planteles educativos.

PALABRAS CLAVE: comunicación, periodismo, educación, clubes de periodismo. participación, información.

ABSTRACT

This project aims to determine whether journalism clubs in educational institutions promote student participation through Educommunication and infoentertainment during the July-December 2022 period. The methodology employed adopts a quantitative research and design approach. The study's population is drawn from first and second-year high school students in parallel A and B of the educational institutions Fiscomisional Don Bosco and Particular Emanuel. The results reveal a series of trends indicating an interest in activities related to journalism, communication, and the development of a journalism club within educational institutions. These findings suggest potential benefits for your institutions, such as increased student engagement and a deeper understanding of communication and journalism.

KEYWORDS: Communication, journalism, education, journalism clubs, participation, information.



Reviewed by:
Mgs. Kerly Cabezas
ENGLISH PROFESSOR
C.C 0604042382

INTRODUCCIÓN

La comunicación es la base de toda relación interpersonal y constituye un proceso de interacción social, por otra parte, el periodismo permite desarrollar contenidos y mensajes de interés social y que son transmitidos por diferentes medios de comunicación. Con la presente investigación se busca implementar este tipo de actividades en unidades educativas a través de un club de periodismo y abordar la educación desde perspectivas teóricas relacionadas con la comunicación como son, la educomunicación e infoentretenimiento.

Durante la investigación se planteará una propuesta de un “club de periodismo” dentro del establecimiento donde puedan aplicarse programas desde la comunicación, teniendo en cuenta la importancia de la redacción y la opinión de los estudiantes y docentes, sin embargo, dentro del contexto de este trabajo se planea trabajar desde la perspectiva de una educación horizontal propuesta por Paulo Freire, que busca romper la educación tradicional. De la misma manera planificar temas y contenido desde la visión de Freinet, que propone la creación de un periódico escolar; al complementar la educación desde la percepción de pedagogos teóricos, se espera obtener aportes teóricos-prácticos que sirvan de apoyo para la práctica periodística escolar.

Según el enfoque de la Escuela Moderna o Nueva propuesto por Freinet, se promueve una educación adaptada a las necesidades de los niños y niñas a través de técnicas como el texto libre, la imprenta y el periódico escolar. Se plantea que el diario escolar funcione como un medio de construcción colectiva del conocimiento, la difusión de la escritura libre y la edición mediante la imprenta escolar, acciones que se enmarcan en su visión de una educación práctica (Freinet, 2005, p.13-18).

El periodismo educativo o conocido también como educación periodística impartida en centros educativos, organizan y desarrollan el pensamiento de los jóvenes, impulsando la creación de mensajes originales, la mejora en técnicas de investigación, ampliación de conocimientos y habilidades de escrituras. A través del periodismo, aprenden a investigar y recopilar información, permitiéndoles visualizar los problemas comunes y desatendidos de la sociedad.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento Del Problema

El periodismo educativo practicado a tempranas edades, permite a los jóvenes desarrollar pensamientos y a su vez crear mensajes originales, mejorar técnicas de investigación e incrementar destrezas de escritura. Célestin Freinet fue uno de los grandes exponentes de la Escuela Nueva, y gracias a su pedagogía propuso un modelo de periodismo dentro de las instituciones educativas, el periódico escolar. Este modelo sirvió de base para otras escuelas del mundo que lo siguen aplicando actualmente, pero bajo el nombre de “Clubes de periodismo”.

La propuesta de clubes de periodismo en unidades educativas nace de la idea de impulsar la participación estudiantil en áreas de comunicación a través de categorías teóricas como son, la educomunicación y el infoentretenimiento. Así mismo, se pretende analizar el proceso de comunicación dentro de una institución desde la perspectiva teórica del pedagogo Paulo Freire, esta teoría trata sobre la educación problematizada y horizontal donde por medio del diálogo entre educadores y educandos pueden llegar al conocimiento.

Los clubes de periodismo en las instituciones educativas son ideados para el desarrollo de habilidades cognitivas a tempranas edades, promover la investigación, mejorar la redacción y trabajar desde la perspectiva de la comunicación. El autor uruguayo Mario Kaplún (1997) usaba expresiones como: “se aprende al comunicar”, “conocer es comunicar” o “del educando oyente al educando hablante”, y afirmaba: “educarse es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas”.

La investigación se desarrolló en tres instituciones de Macas: Unidad Educativa Particular Emanuel, Unidad Educativa Fiscomisional María Auxiliadora y la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco. A pesar de no existir un club de periodismo establecido en estas instituciones, en la última crearon un club de periodismo, pero solo por un período corto y dentro del marco de festividades escolares. Por lo que esta investigación responde a la pregunta ¿De qué manera los clubes de periodismo pueden promover la participación

estudiantil en las unidades educativas de Macas, a través de la educomunicación e infoentretenimiento, durante el período julio-diciembre 2022?

1.2 JUSTIFICACIÓN

Con este trabajo de investigación no solo se apoyará la participación de los estudiantes, pues tiene como objetivo crear espacios para proyectos comunicacionales dentro de las instituciones educativas. También con la creación de clubes de periodismo se puede realizar un análisis para obtener un porcentaje aproximado de estudiantes que se inclinen a la profesión de la comunicación.

El periodismo aplicado a los más jóvenes permite que se involucren en actividades que no conocían y no se encuentran dentro de su plan de estudios. A través de la redacción, la locución, la narración y otros medios de expresión, los estudiantes tienen la capacidad de dar voz a las realidades que observan y experimentan en su entorno. Esta habilidad no solo les permite comunicar sus percepciones de manera efectiva, sino que también les brinda la oportunidad de reflexionar sobre las circunstancias que los rodean y formar opiniones.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

- Determinar si los clubes de periodismo en unidades educativas promueven la participación estudiantil a través de la educomunicación e infoentretenimiento durante el período julio-diciembre 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- Comprender cómo “la educación problematizada: diálogo liberador” de Paulo Freire influye en la educomunicación y sus respectivos elementos.
- Determinar a través de una encuesta aplicada a los estudiantes de primero y segundo bachillerato sobre la posibilidad de crear un club de periodismo en la institución.

- Elaborar una propuesta de creación de un club de periodismo dentro del establecimiento, tomando en cuenta los parámetros necesarios, contexto y situación actual de la unidad educativa.

CAPÍTULO II

2.1 ESTADO DEL ARTE

Roberto Aparici en su libro *La Educomunicación más allá del 2.0* manifiesta que:

La educomunicación implica la interrelación de dos campos de estudios: la educación y la comunicación. Se la conoce también como recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etc. (Aparici, 2010, p.9)

La educomunicación introduce una visión y una aplicación de la educación y la comunicación fundamentadas en el diálogo y la participación, las cuales van más allá del simple uso de tecnologías, ya que demandan un cambio en actitudes y conceptos (Aparici, 2010).

Paulo Freire, pedagogo y escritor brasileño, entendía que la comunicación era fundamental para el proceso educativo y la transformación social. En su enfoque educocomunicativo, promovió la participación crítica de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, fomentando el diálogo, la interacción y la reflexión colectiva.

Freire consideraba el diálogo como un componente esencial para cuestionar el conocimiento. No se trataba de un diálogo superficial o vacío, sino de una forma de interactuar que exploraba los saberes compartidos y desafiaba el conocimiento establecido. El diálogo no se limitaba a ser una simple conversación o charla sin sustancia, sino que representaba tanto una metodología como una filosofía.

Lo que se pretende, con el diálogo, en cualquier hipótesis (sea en torno de un conocimiento científico y técnico, sea de un conocimiento “experiencial”), es la problematización del propio conocimiento, en su indiscutible relación con la realidad concreta, en la cual se genera y sobre la cual incide, para mejor comprenderla, explicarla, transformarla. (Freire, 1973, p.57)

En su obra *Pedagogía del Oprimido*, Freire presenta una crítica profunda al sistema educativo tradicional y propone un enfoque pedagógico liberador que busca la emancipación de los oprimidos. “La educación debe comenzar por la superación de la contradicción educador-educando, debe fundarse en la conciliación de sus polos, de tal manera que ambos se hagan, simultáneamente, educadores y educandos” (Freire, 2005, p. 79).

En la obra el autor también habla sobre la educación bancaria, considerándola como un tipo de sistema educativo que tiende a tratar a los estudiantes como receptores pasivos de conocimiento, “la educación se transforma en un acto de depositar, en el cual los educandos son los depositarios y el educador quien deposita” (Freire, 2005, p. 78). Las mentes de los estudiantes adoptan el término de bancos, ya que no se toman en cuenta sus experiencias, conocimientos previos y participación.

En contraposición a la educación bancaria, Freire propuso la educación liberadora o educación problematizadora. En este enfoque, se promueve una pedagogía crítica y participativa, donde los estudiantes son vistos como sujetos activos y constructores de su propio conocimiento. “La educación problematizadora se hace, así, un esfuerzo permanente a través del cual los hombres van percibiendo, críticamente, cómo están siendo en el mundo, en el que y con el que están”(Freire, 2005, p. 96).

La educación problematizadora se enfoca en desafiar y cuestionar las estructuras de opresión, desigualdad y exclusión presentes en la sociedad. En este modelo de educación los estudiantes son invitados a problematizar su realidad, identificando las injusticias y desigualdades existentes. Se promueve el diálogo, el análisis crítico y la reflexión, vinculando el aprendizaje con la vida cotidiana y las experiencias de los estudiantes.

La “bancaria”, por razones obvias, insiste en mantener ocultas ciertas razones que explican la manera como están siendo los hombres en el mundo y, para esto, mitifican la realidad. La problematizadora comprometida con la liberación se empeña en la desmitificación. Por ella, la primera niega el diálogo en tanto que la segunda tiene en él la relación indispensable con el acto cognoscente, descubridor de la realidad. La primera es “asistencial”, la segunda es crítica. (Freire, 2005, pp. 96-97)

Célestin Freinet, un pedagogo francés, desafió la brecha existente en el sistema educativo tradicional al introducir una nueva pedagogía conocida como "pedagogía del trabajo". Esta innovadora metodología generó cambios significativos en el ámbito de la escuela nueva durante la primera mitad del siglo XX. “La escuela moderna implica un replanteamiento de la función y el estatuto de la escuela desde un punto de vista social y cultural” (González y Monteagudo, 2013, p. 16).

La perspectiva de Freinet transforma el rol de los niños en el ámbito escolar al fomentar una enseñanza basada en la libre expresión y en la construcción colectiva del conocimiento. Dando nacimiento a la Escuela Moderna en la cual Freinet propone diferentes métodos y técnicas de enseñanza que tuvieron un impacto significativo en la educación. Como resultado de estas nuevas prácticas se cambió la forma en que los niños eran vistos en la escuela creando un ambiente más democrático y participativo en el aula.

Freinet en su obra *La educación por el trabajo* describe sobre el valor del trabajo:

El trabajo no es algo que explicamos y entendemos: es una necesidad que está en el cuerpo, una función que tiende a satisfacerse, músculos que participan, el establecimiento de relaciones de máxima concordancia, caminos que se abren y refuerzan. Hemos olvidado, incomprendido, subestimado el poder creador y formativo del trabajo bien entendido, la eminente fecundidad de las fuerzas que despierta, alimenta y estimula. Y me refiero al trabajo, y no a la ocupación vulgar o faena. La verdadera fraternidad, es la fraternidad del trabajo; los elementos de conexión más sólidos entre los miembros de una familia, un grupo, un pueblo, un país, siguen siendo el trabajo. (Freinet, 1971)

El pensamiento de Freinet también se enfocaba en el campo psicológico y educativo, en el que se protegía al niño toda forma de explotación laboral; es ahí cuando el pedagogo plantea la idea la de una escuela de trabajo con el fin de fomentar el amor al trabajo, siendo este la base de la escuela de Freinet. “El trabajo como valor moral, valor esencial de la clase obrera, el campesinado, y la artesanía tradicional, completa y cierra el sistema, haciendo converger implícitamente la ley natural y la ley moral” (Soëtard, 2013, p. 46).

2.2 COMUNICACIÓN

La comunicación es la base para la construcción de relaciones personales y es el eje principal del intercambio de información entre dos o más personas, según Castells (2009) los procesos de comunicación juegan un papel importante en la manera en la que se construye y se hace frente a las relaciones de poder, en los diversos ámbitos de la vida social.

En términos generales, la comunicación se define como el proceso de transmitir y recibir información entre dos o más personas, ya sea de manera verbal, no verbal o escrita. Es fundamental en la vida cotidiana y en el entorno educativo, donde es esencial para la

colaboración efectiva, el intercambio de información y conocimientos y la construcción de relaciones positivas.

2.3 EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN

La educación y la comunicación eran dos disciplinas que originalmente seguían caminos separados, pero a medida que el entorno socio-comunicativo se ha vuelto más complejo, esta situación ha cambiado de manera significativa. Según Gregorio y Chaviano (2018), se trata de un campo interdisciplinario y transdisciplinario que combina la educación y la comunicación. Desde finales de los años ochenta del siglo pasado, la UNESCO ha mostrado preocupación por las políticas de comunicación en diferentes países. Además, pedagogos como Freinet en los inicios del siglo pasado han abogado por un enfoque de enseñanza activa.

Freinet ha sido pionero al proponer la introducción de la comunicación en el ámbito educativo como una forma de superar los métodos de enseñanza basados en la memorización, además fue uno de los primeros en plantear una nueva forma de enseñanza a la que se apuesta actualmente. Siguiendo esta misma filosofía, Freire (1997) ha hablado de la post-alfabetización, resaltando la importancia de comprender más allá de la mera transmisión y acumulación de conocimientos.

2.4 EDUCOMUNICACIÓN

La educomunicación es un campo de estudio que se centra en la convergencia de la educación y la comunicación, con el objetivo de mejorar los procesos educativos mediante el aprovechamiento de los medios de comunicación y la tecnología. Esta disciplina tiene como propósito fundamental fomentar la alfabetización mediática y digital, capacitando a las personas para comprender y utilizar de manera crítica y creativa los medios de comunicación y las tecnologías de la información.

La educomunicación ubica al hombre en nuevos escenarios socioculturales, con un contexto de cambios permanente que permite formar a la sociedad del conocimiento con diferentes espacios abiertos a la búsqueda y desarrollo de sentidos y de posibilidades; es decir, el hombre aplica la educomunicación como parte de su forma de vida, en una época de creatividad educativa, de innovación con nuevos formatos de trabajo en equipo, de generar alianzas estratégicas, de hacer Coworking y acompañar múltiples caminos de desarrollo; pero también de replantear e ir corrigiendo y formando esa nueva sociedad mediática y tecnologizada, gracias a los cambios sociales y al avance de las TIC. (Andrade, 2020, p.8)

Es una disciplina que busca promover una educación más participativa, colaborativa y creativa, en la que los estudiantes sean agentes activos de su propio aprendizaje y estén involucrados en la producción de contenidos y en la creación de proyectos multimedia. “La educomunicación es relacional e implica la construcción y desarrollo de ecosistemas comunicativos abiertos, colaborativos y democráticos, facilitadores del aprendizaje y del pleno ejercicio de ciudadanía para una transformación social” (Andrade, 2020, p. 8-9).

2.4.1 Educación problematizada

Paulo Freire, reconocido educador, filósofo y pedagogo, fue el creador del concepto de educación problematizadora, un enfoque estrechamente vinculado a su obra más famosa, "Pedagogía del oprimido". Este enfoque se basa en romper los esquemas de la educación tradicional y debe ir más allá de solo la transmisión de conocimientos, al igual que la comunicación bidireccional superando la relación de educador y educando.

A través del diálogo el educador y el educando pueden cumplir el papel del otro, si bien es cierto anteriormente solo el educador podía educar y transmitir conocimientos, con este nuevo enfoque el educando también puede ser un actor social activo en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Así ambos se transforman en sujetos del proceso en el que crecen juntos, pues ahora ya “nadie educa a nadie, así como tampoco nadie se educa a sí mismo, los hombres se educan en comunión mediatizados por el mundo” (Freire, 2005, p.85).

2.5 INFOENTRETENIMIENTO

El concepto de infoentretenimiento se emplea para describir un estilo de contenido que fusiona información y entretenimiento. Está presente en diversos medios de comunicación, como la televisión, la radio, los periódicos, las revistas y los sitios web. Por ejemplo, existen programas de noticias que adoptan un enfoque entretenido, documentales que buscan cautivar al público a través de una presentación más recreativa, y artículos o vídeos en línea que combinan información valiosa con nuevos elementos audiovisuales.

“El infoentretenimiento se considera una de las tendencias más relevantes dentro del periodismo actual a escala internacional, especialmente en el medio televisivo” (Redondo y Campos, 2015, p.74). La combinación de información y entretenimiento en la educación se utiliza como una estrategia pedagógica para transmitir conceptos y contenidos educativos desde esta narrativa, tomando en cuenta los elementos audiovisuales como juegos, vídeos, música, entre otras actividades interactivas.

2.5.1 Información y entretenimiento

La RAE define el término información como una “comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada” (Real Academia Española, f. comentario 5). La información puede presentarse mediante textos, imágenes, sonidos, vídeos y puede transmitirse a través de diferentes medios de comunicación; tiene la capacidad de influir en la adquisición de conocimientos.

El derecho a la información es un derecho humano fundamental que permite, a través del ejercicio efectivo de sus facultades, investigar, recibir y difundir información; esas facultades constituyen su contenido, la participación ciudadana en asuntos de diversa índole. El derecho a la información es un derecho humano, reconocido por diferentes ordenamientos jurídicos. (Fernández y Rodríguez, 2019, p. 398)

En cuanto al entretenimiento, es un término que se le ha asignado una variedad de actividades, sucesos y eventos que proporcionen diversión y recreación a los consumidores. La programación televisiva se centra exclusivamente en ofrecer entretenimiento a los espectadores. En la obra “Divertirse hasta morir”, para Postman no es tanto que la televisión sea entretenimiento, sino que la televisión ha hecho del entretenimiento en sí el formato natural de la representación de toda experiencia (Postman, 2001).

“Somos la sociedad entretenimiento expandido (cine, televisión, video, internet, celular, redes, plataformas, videojuegos; parques temáticos, deportes, festivales; músicas, museos, turismo)” (Rincón, 2019, p. 151). Ahora bien, el entretenimiento y la educación son dos aspectos importantes en la vida de las personas; al complementarlas se pueden crear nuevas formas de aprender más recreativas, entretenidas, creativas e interactivas que rompan el proceso tradicional de educación tanto en escuelas, universidades, academias y demás instituciones educativas.

2.6 PERIODISMO

El periodismo se puede definir como la actividad profesional que se dedica a recopilar, investigar, verificar, analizar y presentar información relevante y actualizada sobre acontecimientos, temas y asuntos de interés público. Los profesionales en el campo son responsables de recopilar datos, entrevistar fuentes, investigar, escribir y difundir noticias, informes, artículos y otros contenidos informativos a través de diversos medios de comunicación como periódicos, revistas, televisión, radio, sitios web y plataformas digitales.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua española define al periodismo como la “actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación, y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico” (RAE, 2021).

2.6.1 Educación periodística

La educación periodística es un proceso para adquirir conocimientos, habilidades y métodos para ejercer el periodismo de manera ética y efectiva. Dentro de este procedimiento se encuentran fundamentos teóricos y prácticos de la profesión, así como también desarrollar una alta capacidad de investigación, redacción, edición y presentación de noticias. Implica aprender técnicas y su uso a través de herramientas y tecnologías de producción de noticias, manejo de cámaras y equipos audiovisuales, edición de video y audio para crear nuevos productos comunicacionales.

El periodismo educativo o la educación periodística (a temprana edad), organizan y desarrollan el pensamiento de los jóvenes, promoviendo la creación de mensajes inéditos, el mejoramiento de las técnicas de investigación y la ampliación de conocimientos y las destrezas de escritura. El periodismo motiva a que los jóvenes se involucren en actividades que no conocían, ya no solo en la malla curricular, sino que visualicen los problemas comunes y desatendidos de la sociedad, donde ellos puedan tomar parte de los inconvenientes y a través de la redacción aprendan a contar o expresar las situaciones que los rodean. (Sandoval y Rodríguez, 2018, p. 181)

2.6.2 Prensa

El nacimiento y la difusión de la prensa se remontan a la invención de Johannes Gutenberg en el siglo XV. “La prensa es una plataforma para el periodismo de calidad y el intercambio de información, que se ha adaptado a los desafíos de la era digital” (Bell, 2017, p. 16). Actualmente la prensa ha sufrido varios cambios con su constante evolución para adaptarse a las nuevas formas de comunicación. Con el pasar del tiempo se está perdiendo su valor como medio de comunicación tradicional, sin embargo, se siguen imprimiendo ejemplares y comercializando.

2.6.3 Radio

Es un medio de comunicación que utiliza ondas electromagnéticas para transmitir información, noticias, música y entretenimiento a través del aire. La radio es uno de los

medios de comunicación más antiguos y populares en el mundo, y ha evolucionado a lo largo del tiempo desde su invención en el siglo XIX. La programación de radio puede incluir noticias, debates, música, deportes, entretenimiento, programas de entrevista, entre otros; se puede transmitir a nivel local, regional o nacional.

2.7 CLUBES DE PERIODISMO

En la actualidad, el periodismo escolar se ha integrado como parte fundamental de las instituciones educativas. A diferencia de cómo se planteaba en el pasado, como una actividad complementaria y extracurricular, ahora se reconoce su importancia dentro del proceso educativo. El libro de vida de Freinet (1973) es una iniciativa que permite a los estudiantes no solo escribir y producir contenido como parte de una asignatura, sino también compartir sus investigaciones y reflexiones sobre la realidad social.

De esta manera, el periodismo escolar se ha convertido en una herramienta valiosa para promover la participación de los estudiantes y fomentar su capacidad de análisis y expresión. Bajo este modelo de periodismo nace lo que hoy en día se denominan clubes de periodismo, siguiendo el método de Freinet.

Los clubes de periodismo son espacios donde personas interesadas en el periodismo y la comunicación se reúnen para aprender y compartir conocimientos. Estos clubes pueden establecerse en diversos entornos, como escuelas, universidades, bibliotecas, centros comunitarios y organizaciones sin fines de lucro.

En un club de periodismo, los participantes tienen la oportunidad de adquirir conocimientos en diferentes áreas del periodismo, como investigación, redacción, edición, producción de noticias y ética editorial. Además, pueden participar en actividades prácticas como la creación de periódicos escolares o comunitarios, la producción de programas de radio o televisión, y la organización de eventos relacionados con el periodismo y la comunicación.

Los clubes de periodismo en los centros educativos son ideados para ejercer el desarrollo de las habilidades cognitivas a temprana edad. El pensar e investigar de una manera enfática sobre problemas recurrentes de la sociedad, los invita a manifestar esas habilidades que no son desarrolladas durante la etapa de bachillerato, sino mucho tiempo después, cuando entran a una carrera universitaria; por tal motivo su implementación a escala progresiva dará forma y guía a estas destrezas. (Sandoval y Rodríguez, 2018, p. 178)

Los clubes de periodismo ofrecen una oportunidad invaluable para estimular el interés en la comunicación y la libertad de expresión, al mismo tiempo que fomentan el desarrollo de habilidades críticas y creativas entre sus participantes.

2.8 GÉNEROS INFORMATIVOS

Los géneros informativos se distinguen por la difusión imparcial de noticias de interés general; los periodistas deben abstenerse de expresar sus propias opiniones en cualquier circunstancia, es decirlo hacerlo de manera objetiva. Es fundamental respaldar cualquier información con documentación sólida y solo referirse a la veracidad de los hechos. Tiene como objetivo presentar la actualidad en base a un lenguaje objetivo, claro, conciso y directo; transmiten datos de interés público es decir son los encargados de informar en base a cifras y fuentes.

2.8.1 Noticia

La noticia es un relato oral o escrito de un suceso interesante y actual, es la construcción de un hecho de forma inmediata. La producción de la noticia es un proceso que se inicia con un acontecimiento, siendo el acontecimiento algo ajeno a la construcción social de la realidad por parte del sujeto. Parratt, Panagua y Abejón (2017) definen a la noticia como un hecho verdadero y actual que genera interés a la sociedad. Una vez que la información ha sido recopilada, interpretada y valorada por quienes controlan los canales de difusión, puede ser comunicada a un conglomerado.

2.8.2 Crónica

La crónica periodística es un tipo de redacción que se caracteriza por describir un texto de manera ordenada y detallada, es una narración de hechos cronológica destacando el paso del tiempo de un suceso. Martínez (2020) menciona que la información es presentada por un corresponsal que informa acontecimientos recientes que se analizan, se valoran y se interpretan, se redacta en tercera persona enfocándose en áreas más o menos específicas.

2.8.3 Reportaje

Es uno de los géneros más utilizados dentro del periodismo para profundizar un tema noticioso, utiliza elementos narrativos e informativos. En Latinoamérica, ya en los años 50 se comenzó a usar el reportaje en los periódicos (Buitrago, 2020, p. 15). A diferencia de la noticia, el reportaje se distingue por su capacidad de analizar las conclusiones a las que el periodista puede llegar en base a datos, cifras, testimonios y hechos comprobados.

2.9 UNIDADES EDUCATIVAS

Las unidades educativas son establecimientos donde se imparte enseñanza y educación a estudiantes de diferentes niveles académicos, son responsables de proporcionar un ambiente de aprendizaje para el desarrollo integral de los estudiantes. Tienen la tarea de implementar planes de estudio y programas educativos que se ajusten a las necesidades de los estudiantes y que estén en consonancia con los objetivos y estándares establecidos por el sistema educativo.

Entre estos planes y programas, se puede incluir la creación de un club de periodismo que podría ser una base de práctica desde diferentes enfoques educativos, donde los estudiantes puedan ser parte de su propio proceso de aprendizaje y al mismo tiempo desarrollen sus habilidades sociales tanto en el campo académico como en el personal.

2.9.1 Unidad Educativa Particular Emanuel

Un grupo de miembros de la Iglesia Cristiana Evangélica “Columna de Verdad” con el propósito de crear una Institución Educativa donde se enseñe valores cristianos a niños y jóvenes de nuestra comunidad, y donde se brinde una educación integral sin discriminar posición social, económica o fe religiosa; acuerdan formar la Fundación Cristiana Emanuel el 26 de julio de 1999 con sede en Macas, provincia de Morona Santiago.

Actualmente, la Unidad Educativa Particular Emanuel cuenta con pre-escolar, educación básica y el bachillerato en ciencias generales, con 20 años de experiencia sirviendo a la comunidad.

2.9.2 Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco

Los misioneros trabajaron en condiciones difíciles, en selvas impenetrables y con una población dispersa. Fundaron internados gratuitos para la educación de niños shuar y brindaron atención pastoral en poblados en crecimiento. Algunos misioneros se convirtieron en Padres Itinerantes, recorriendo caminos difíciles para llevar el mensaje evangelizador.

En la década de 1940, se fundó el Colegio “Don Bosco” de Macas, que inicialmente contaba con maestros salesianos titulados y ofrecía cursos de formación. El colegio se expandió a estudiantes de toda la provincia y se creó una sección nocturna en respuesta a la demanda social. A partir del año escolar 2012-2013, el Magíster Víctor Freddy Rivadeneira Rivadeneira se convirtió en el Rector de la Unidad Educativa.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.2 MÉTODO CIENTÍFICO

El método científico es un enfoque sistemático utilizado en proyectos de investigación para obtener conocimientos y comprender el proceso de creación de todo lo que nos rodea. María de los Angeles Cienfuegos hace una referencia sobre la investigación y método científico:

Tradicionalmente se ha determinado que el propósito principal de la ciencia (de la investigación científica y del método científico) es partir de las hipótesis y los objetivos (en este orden) para posterior. El método científico es un enfoque sistemático utilizado en proyectos de investigación para obtener conocimientos y comprender el mundo que nos rodea. Se basa en una serie de pasos ordenados y repetibles que permiten formular preguntas, recopilar datos, realizar análisis y llegar a conclusiones objetivas, establecer leyes y teorías (ciencia básica o pura). Sin embargo, en la práctica científica también se busca realizar investigación con leyes y teorías ya establecidas para intentar explicar hechos o fenómenos naturales y sociales (ciencia aplicada) (Cienfuegos, 2019, p. 5).

3.3 MÉTODO DESCRIPTIVO

En un proyecto de investigación, se recurre al método descriptivo cuando el objetivo primordial es obtener una representación clara y exhaustiva de lo que está siendo estudiado, sin establecer relaciones de causa y efecto o explicaciones causales.

La metodología descriptiva implica la recopilación de datos mediante diversas técnicas, como encuestas, observaciones, cuestionarios, entrevistas o análisis de documentos. Estos datos se analizan y presentan de forma ordenada y objetiva, haciendo uso de herramientas estadísticas o técnicas de análisis cualitativo, según sea apropiado.

Para Ochoa-Pachas y Yunkor-Romero un estudio descriptivo es:

Aquel que pertenece a la investigación cuantitativa y que presenta una sola variable de estudio denominada variable de interés. Por la naturaleza de este estudio, al ser univariado, se deben tener en consideración los factores que se encuentran en el entorno de la misma. Estos factores se les suele denominar de caracterización porque se encuentran involucrados con la variable de interés y se obtienen de la población. La cantidad de factores de

caracterización dependerá de la pericia del investigador al partir de su experiencia y son planteamientos empíricos. (Ochoa y Yunkor, 2020, p.5)

3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.4.1 Cualitativo

El método cualitativo en un proyecto de investigación que se emplea para comprender y explorar fenómenos complejos desde una perspectiva global y contextual. A diferencia del método cuantitativo, que se enfoca en mediciones numéricas y generalizaciones estadísticas, el enfoque cualitativo busca capturar la diversidad y la riqueza de las experiencias humanas, las percepciones, las interpretaciones y los significados subyacentes.

El estudio en cuestión adopta un enfoque cualitativo, ya que se recopilaron y analizaron datos mediante la realización de entrevistas a los docentes que imparten la materia de lengua y literatura de las dos unidades educativas; Unidad Educativa Particular Emanuel y Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco. Este enfoque permitió obtener una comprensión más profunda y detallada sobre las diferentes perspectivas de la comunicación aplicada a través de la asignatura ya mencionada.

3.4.2 Cuantitativa

El método cuantitativo en un proyecto de investigación que se refiere a un enfoque utilizado para obtener y analizar datos numéricos y cuantificables con el propósito de identificar patrones, establecer relaciones de causa y efecto, y realizar generalizaciones estadísticas. Se emplean técnicas como encuestas, experimentos controlados, análisis estadísticos y la recopilación de datos estructurados.

Los datos se recopilan de forma sistemática y se analizan utilizando métodos estadísticos para identificar tendencias e inferir conclusiones sobre la población. El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, ya que se enfoca en la cuantificación de los datos recopilados a través de una encuesta aplicada a los estudiantes de primero y segundo bachillerato de las unidades educativas establecidas como la muestra del proyecto de investigación.

3.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación fue catalogada como no experimental, no se llevó a cabo ninguna intervención práctica. En su lugar, se centró en analizar fuentes bibliográficas, estadísticas, se realizó entrevistas, encuestas y se examinó registros. El propósito de la investigación fue

recopilar información tanto de los estudiantes a través de las encuestas y mediante las entrevistas a los docentes, para crear una propuesta de un club de periodismo para una unidad educativa.

3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

La investigación se centró en dos grupos de población: los docentes y estudiantes de primero y segundo bachillerato de las dos unidades educativas, Unidad Educativa Particular Emanuel y Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco. Fueron seleccionados los dos últimos años de secundaria para representar de manera representativa a la población estudiantil.

La muestra de participantes estuvo conformada por 158 estudiantes y 2 docentes.

3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.7.1 Técnicas

3.7.1.1 Entrevistas

“La actividad consiste en que una persona (entrevistador) de manera oral extrae información de otra persona (entrevistado), así mismo se intercambian opiniones e información sobre una temática en particular” (Useche, Artigas, Queipo y Perozo, 2019, p. 38). Las entrevistas se emplean como una estrategia en los proyectos de investigación para recopilar información y datos de individuos involucrados en el tema de estudio o expertos en el campo.

Estas interacciones se desarrollan de manera estructurada, donde el investigador plantea preguntas precisas con el propósito de obtener respuestas detalladas y contextualizadas. Se aplicaron entrevistas a dos docentes de la asignatura lengua y literatura: Mgs. Edwin Barrera, docente de la Unidad Educativa Particular Emanuel en el área de lengua y literatura y al Msc. Bolívar Rizo, docente Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco.

3.7.1.2 Encuestas

Useche, Artigas, Queipo y Perozo, (2019) mencionan en su libro Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos que:

La encuesta es una técnica que consiste en obtener la información directamente de las personas que están relacionadas con el objeto de estudio; sin embargo, se diferencia de la entrevista por el menor grado de interacción con dichas personas. Esta recogida de información puede ser a través de cuestionarios, test o pruebas de conocimiento. (p. 2019)

Las encuestas son utilizadas como una técnica para recopilar datos de un grupo representativo de individuos dentro de la población objetiva. Estas encuestas constan de un conjunto de preguntas diseñadas de forma sistemática ordenadas en cuestionarios y que tratan sobre temas específicos relacionados con el objetivo de la investigación.

Se aplicaron encuestas a los estudiantes de primero bachillerato paralelo A y B, y segundo bachillerato paralelo A y B de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco; y a los estudiantes de primero y segundo bachillerato de la Unidad Educativa Particular Emanuel con el propósito de recopilar información que servirá como una base de registros y datos acerca de la participación estudiantil en el proceso de construcción de un club de periodismo y las correspondientes actividades llevadas a cabo en dicho club.

3.8 INSTRUMENTOS

3.8.1 Guía de preguntas

La guía de entrevista brinda una orientación clara durante la planificación, ayudando al entrevistador a concentrarse en la recopilación de información precisa y relevante sobre el tema de investigación, evitando desviarse en detalles innecesarios o poco pertinentes al caso (Artigas, 2019). La guía de preguntas es una herramienta esencial para recopilar datos de manera organizada y coherente.

Consiste en un conjunto de preguntas predefinidas que pueden ser abiertas, cerradas o mixtas, y se estructuran de manera lógica, para esta investigación se diseñó una guía de once preguntas para llevar a cabo entrevistas con los docentes de las unidades educativas en el área de lengua y literatura. La guía de preguntas es una herramienta utilizada para recopilar datos de forma organizada y coherente.

3.8.2 Cuestionario

En la creación de un cuestionario, se tienen a disposición diversos enfoques que incluyen elementos como preguntas, afirmaciones o instrucciones, pudiendo ser tanto en formato abierto como cerrado (Perozo, 2019). El propósito fundamental de un cuestionario es recolectar datos de forma sistemática y eficiente. Al utilizar preguntas estandarizadas, se garantiza que todos los participantes respondan a las mismas interrogantes, lo cual simplifica la comparación y el análisis de la información recopilada.

Para las encuestas a los estudiantes de ambos cursos, se utilizaron formatos de encuestas con opciones de selección múltiple para recabar información a través de dieciocho preguntas cerradas, se formularon las preguntas tomando en cuenta el contexto de edad de los alumnos y la institución a la que pertenecen.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CLUB DE PERIODISMO DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO

La propuesta para la creación de este proyecto y establecer un club de periodismo en las unidades educativas se enfocó en examinar detenidamente los elementos fundamentales que determinaron su ejecución en la institución educativa.

4.1 Fase de planificación

A lo largo de esta propuesta, se delinearon los objetivos, la estructura, las actividades planificadas y los recursos necesarios para llevar a cabo este proyecto. Al mismo tiempo, se destacará los beneficios que esta iniciativa puede aportar a los estudiantes, contribuyendo no solo a su desarrollo académico, sino también a su crecimiento personal y social. Se invitó a todos los miembros de la comunidad educativa a unirse en este esfuerzo colectivo para fomentar el periodismo estudiantil y promover un ambiente escolar dinámico.

CAPÍTULO V

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la presente investigación sobre “Clubes de periodismo en Unidades Educativas de Macas para promover la participación estudiantil a través de la Educomunicación e Infoentretenimiento, período julio-diciembre 2022”, se alcanzaron los siguientes resultados:

5.1 Resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de primero bachillerato paralelo A-B, y segundo bachillerato paralelo A-B de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco; y a los estudiantes de primero y segundo bachillerato de la Unidad Educativa Particular Emanuel.

Tabla 1 Resultados y Discusión

N°	Pregunta	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.	Grado/curso	Primero BGU	84	53%
		Segundo BGU	74	47%
		Total	158	100%
2.	Género	Femenino	80	51%
		Masculino	78	49%
		Total	158	100%
3.	Durante estos años escolares, ¿realizaste alguna nota informativa, redacción de un texto, noticia o crónica?	Si	104	65%
		No	54	35%
		Total	158	100%
4.	¿Estás interesado/a en la asignatura de lengua y literatura?	Si	71	45%
		No	87	55%
		Total	158	100%
5.	¿Disfrutas leer un libro, un texto, una novela, etc.?	Si	115	73%
		No	43	27%

	Total		158	100%
6.	¿Conoces algo sobre el manejo de cámaras, grabar y editar vídeos?	Si	142	90%
		No	16	10%
	Total		158	100%
7.	¿Estas interesado en el manejo de redes sociales ya sea para una empresa, institución, clubes, personas, grupos o colectivos?	Si	127	80%
		No	31	20%
	Total		158	100%
8.	En alguna ocasión interna o externa a la institución, ¿escuchaste sobre la carrera de Comunicación Social?	Si	97	61%
		No	61	39%
	Total		158	100%
9.	¿Sabes qué es un club de periodismo?	Si	68	43%
		No	90	57%
	Total		158	100%
10.	¿Conoces de algún club de periodismo en Macas o en tu colegio?	Si	22	14%
		No	136	86%
	Total		158	100%
11.	¿Tienes conocimiento sobre el periódico escolar?	Si	44	28%
		No	114	72%
	Total		158	100%
12.	¿Conoces algo sobre la radio estudiantil?	Si	39	25%
		No	119	75%
	Total		158	100%
13.	Clubes de periodismo. Los clubes de periodismo son ideados para promover la investigación, mejorar la redacción y trabajar desde la perspectiva de la comunicación. Ahora que tienes un	Si	133	84%
		No	25	16%

	concepto y una idea, ¿te gustaría que exista un club de periodismo en tu colegio?			
	Total		158	100%
14.	¿Te gustaría participar en visitas a medios de comunicación locales o en la organización de charlas con periodistas profesionales?	Si	91	58%
		No	67	42%
	Total		158%	100%
15.	¿Te gustaría tener la oportunidad de escribir artículos periodísticos o reportajes para publicar en el periódico escolar o en una plataforma en línea?	Si	82	52%
		No	76	48%
	Total		158	100%
16.	¿Qué tipo de actividades te gustaría ver en un club de periodismo?	Entrevistas a personalidades	63	34%
		Reportajes sobre eventos	56	30%
		Investigación de temas de interés local o global	41	22%
		Redacción de artículos para el periódico escolar	26	14%
	Total		186	100%
		Noticias y eventos escolares	76	45%

17.	¿Cuál crees que debería ser el enfoque principal del club de periodismo?	Problemas sociales o comunitarios	28	15%
		Entretenimiento y cultura	69	40%
		Otro	0	0%
Total			173	100%
18.	¿Qué recursos consideras importantes para que el club de periodismo funcione de manera efectiva?	Computadoras y software de edición de texto o video	35	15%
		Cámaras y equipos de grabación de audio	117	51%
		Acceso a fuentes de información y biblioteca escolar	22	10%
		Capacitación en técnicas y ética periodística	56	24%
Total			230	100%

Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

5.2 Análisis de entrevistas realizadas a los dos docentes que imparten la asignatura de lengua y literatura.

Tabla 2 Análisis de entrevistas

N°	Pregunta	Msc. Edwin Barrera	Msc. Bolívar Rizo	Análisis e interpretación
1.	¿Cómo es el desarrollo cognitivo de un adolescente de 15 años al estudiar esta asignatura?	Como cualquier asignatura, como matemáticas, por ejemplo, a veces los chicos hacen ejercicios para desarrollar la mente. Muchas veces ellos no utilizan todos los ejercicios que se lo hacen en las matemáticas. Lo mismo es en lengua y literatura, por ejemplo, un poema es para desarrollar la inteligencia lingüística para que ellos puedan, tener esa facilidad de hablar, realizar una entrevista y crear diálogos. Puede ser que alguien sea político o abogado, en estas situaciones puede llegar a ser muy útil.	En esta asignatura los adolescentes desarrollan una destreza cognitiva compleja. Esto incluye el desarrollo del pensamiento crítico, ampliación del vocabulario, exploración de la identidad, empatía, creatividad y expresión personal, además de habilidades de investigación. Estas habilidades son esenciales tanto en el ámbito académico como en la vida personal y social de los chicos, ya que les permite expresarse a través de sus palabras.	Las actividades en lengua y literatura, como la creación de poemas, ensayos y otros textos, son herramientas que promueven el desarrollo intelectual de los estudiantes, mejorando sus habilidades lingüísticas y fomentando la comunicación efectiva. Además, cultivan destrezas cognitivas avanzadas como el análisis reflexivo, nuevo léxico, la búsqueda de la propia identidad, la comprensión y la originalidad. Útiles en todas las profesiones, estas habilidades son fundamentales tanto en el entorno educativo como en la parte personal y social.

2.	¿Conoce usted sobre los clubes de periodismo y que pueden implementarse dentro de una unidad educativa?	Claro que conozco los clubes de periodismo, pero aquí muy pocos en la ciudad. Tuve el privilegio de conocer la unidad educativa bilingüe en la ciudad de Cuenca con una pasantía. Y ahí pude observar que ellos tienen clubes de periodismo, también tienen una radio online con todos los equipos. Es excelente porque los muchachos pueden perder ese pánico escénico y tener facilidad de palabra.	Entiendo que en Macas hay un conocimiento limitado sobre los clubes de periodismo, pero considero que sería beneficioso tener uno bien estructurado, Creo que esta iniciativa sería una manera de promover el desarrollo de habilidades, tales como la escritura, investigación, comunicación oral y escrita, el pensamiento crítico y la ética periodística.	En la ciudad los clubes de periodismo por lo que resulta difícil que los estudiantes puedan implementar el periodismo a través de varias actividades. Estos espacios son beneficioso para ayudar a los jóvenes en la parte oral, desarrollar habilidades de expresión verbal y ampliar su vocabulario, que a la larga resulta enriquecedor para cualquier carrera universitaria. Aunque en Macas hay poco conocimiento sobre estos clubes, es importante dejarlo como opción dentro de un plan de estudios escolar.
3.	En caso de que si, ¿Cuál fue el tiempo de planificación y organización para la creación?	Yo creo que es años porque ellos llevan años, pero también yo me imagino que puede ser unos dos años, porque ahora hay la facilidad de las redes sociales	Según mi poco conocimiento, la creación y gestión de un club de periodismo puede variar según factores como la institución, la cantidad de estudiantes, la	La creación de un club de periodismo requiere del tiempo que la institución planifique dentro de sus planes escolar, tomando en cuenta la estructura y actividades

		<p>donde se puede crear tal vez un canal, ya sea en Youtube o en Facebook, en cualquiera de estas redes sociales, donde se puede implementar estos clubes.</p>	<p>ubicación y el plan de estudios. El proceso de creación puede durar de seis meses a un año, dependiendo del plan de estudios como ya lo mencioné.</p>	<p>que se van a realizar durante el período escolar.</p> <p>Sin embargo, podría ser entre uno y dos años aproximadamente, ya que el proceso de fundar un club de esta naturaleza generalmente demanda un periodo de tiempo considerable ya que al ser un espacio nuevo necesita enfocar bien sus objetivos.</p>
4.	<p>Dentro de la institución que labora, ¿qué cree usted que le hace falta al sistema educativo para fomentar a los jóvenes a involucrarse más en la lectura y la redacción?</p>	<p>Claro, por ejemplo, yo en las clases siempre les hago leer libros a los chicos, siempre estoy siguiendo un orden de literatura porque eso es excelente. Eso les ayuda en ortografía, les ayuda a abrir su mente, les ayuda a imaginarse. Me parece que se debe implementar más ayudas externas en todas las instituciones educativas. Una</p>	<p>Se puede impulsar el interés por la lectura y la escritura en los jóvenes a través de textos que presentamos, permitirles elegir sus propias lecturas, establecer un espacio para un club de lectura y escritura. Brindar la posibilidad de interactuar con autores invitados, fomentar la expresión creativa a través de la escritura y hacer uso de los recursos digitales disponibles.</p>	<p>El nivel de educación en el oriente es inferior en comparación con el resto del país, la lectura y la redacción de igual manera. La combinación de varios métodos adaptados con precisión a las necesidades y gustos de los estudiantes puede estimular su participación en el ámbito de la lectura y la escritura. Logrando que el lenguaje y la literatura se</p>

		buena biblioteca donde los chicos puedan ingresar, donde ellos puedan escoger el libro que les guste y leerlo. Incentivar a eso es muy importante.		transformen en poderosos recursos inspiradores que favorezcan el desarrollo integral en la era contemporánea.
5.	En la institución, ¿existen áreas o espacios dedicados a la comunicación y actividades dentro del marco del periodismo?	De manera informal, el periodismo en sí, en alguna actividad del aula. Por ejemplo, que ellos hagan entrevistas. A cerca de la vida antigua de los presidentes, a personas que han vivido en esa época; más o menos de manera informal.	Un espacio para el periodismo como tal no existe, pero hemos asignado espacios y recursos dentro del aula, en la materia de lengua. Como por ejemplo la realización de entrevistas, redacción de notas, club de escritura creativa, participaciones en vivo para desarrollar la comunicación oral y perder el miedo a hablar en público, algo que hoy en día se está perdiendo ya que los chicos pasan muchas horas en sus teléfonos.	Se han integrado aspectos del periodismo en varias actividades dentro del aula, como entrevistas, oratorias, redacción de textos y notas, controles de lectura entre otros. Aunque no exista un espacio específico para el periodismo, los profesores de lengua y literatura han ideado formas creativas de utilizar recursos tanto físicos como digitales para incorporar el periodismo en el entorno escolar.
6.	¿Qué tipo de programas o	El debate es muy bueno, les ayuda a ellos a madurar las ideas	Uno de esos programas que desarrollamos como institución es	Cada institución implementa varias actividades ya sea a nivel de

	<p>proyectos se han realizado para impulsar la participación estudiantil en áreas de comunicación?</p>	<p>que tienen, tal vez a conocer los errores que ellos pueden estar pensando. Y también hemos hecho oratorias, hemos concursado en oratorias como institución a nivel de la provincia y a nivel del cantón.</p>	<p>la casa abierta, aunque no se limita exclusivamente a la comunicación, constituye un espacio en el que los jóvenes interactúan con otras personas y tienen la oportunidad de exhibir sus habilidades en una variedad de temas.</p>	<p>todo el alumnado o en alguna clase, con el objetivo de incentivar la participación de los estudiantes y a su vez alimentar la teoría con la práctica. En el caso de la institución privada, al contar con pocos estudiantes pueden realizar con mayor facilidad algunas actividades en el aula como es el debate y las entrevistas. Al contrario del otro colegio que también realizan estas actividades, pero con menos frecuencia, prefieren realizar ferias o casas abiertas con varias temáticas.</p>
<p>7.</p>	<p>Actualmente estamos en la era de la tecnología, ¿Qué tipo de estrategias se podría implementar a través de redes</p>	<p>Como yo te mencioné anteriormente, abrir canales. Tenemos de esta facilidad de la tecnología, abrir un canal en YouTube propio y que puedan tener su espacio y desarrollarlo</p>	<p>Entre las estrategias y con el conocimiento tecnológico de los chicos se podría abrir canales de YouTube o un perfil en Facebook o Instagram que es algo de lo que siempre están hablando los</p>	<p>En la actualidad en la era dominada por la tecnología, crear un club de periodismo puede aprovechar las redes sociales para fomentar la participación, el aprendizaje y la difusión de</p>

	sociales y que tengan que ver con la creación de un club de periodismo?	mediante, tal vez las vivencias que ellos tienen en institución, en su casa.	estudiantes. miembros del club. El objetivo es la participación y a través de estos canales virtuales se puede crear un espacio informativo, de entretenimiento o de curiosidades. En los cuales los chicos puedan brindar un conocimiento a sus compañeros y al mismo tiempo desarrollar habilidades y destrezas.	contenidos. Compartir material relevante, como artículos, podcasts, entrevistas, entre otros contribuye a la investigación, conocimiento y despertar el interés. Además de la colaboración con otros participantes y así trabajar en equipo con el fin de ampliar la influencia del club y crear contenido de calidad y educativo. Adicional la incorporación de elementos multimedia mejora la presentación de los contenidos.
8.	¿Cómo pueden promover la investigación desde la asignatura de lengua y literatura, alguna vez pensaron crear un programa extra a	Siempre en lengua y literatura, es la curiosidad. Siempre hay que jugar desde los pequeños con la curiosidad, a veces un cuento, pero no leerlo hasta el final y así se involucran a investigar cómo va a terminar. Por ejemplo, un	Por ejemplo, en nuestro colegio realizamos los proyectos de investigación con el fin de irlo desarrollando a lo largo del año escolar y presentarlo en la casa abierta del colegio. Como ya te mencioné, en las horas de	Fomentar la investigación desde la asignatura de lengua y literatura es una excelente forma de estimular el pensamiento crítico y el desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes. En ambas instituciones desde

	las horas de clases establecidas?	poema y hacer referencia a qué figuras literarias está utilizando para poder embellecer este poema, qué hace o si es una metáfora. Entonces los chicos se interesan, empiezan a utilizar eso en diferentes situaciones y también en la bibliografía de los personajes, por ejemplo, un modernista que escribió, por qué escribió, por qué se llama la generación decapitada. Siempre es importante la curiosidad, porque los humanos somos curiosos por naturaleza con los recursos que provee esta institución.	lenguaje, con los compañeros decidimos crear el club de escritura creativa, donde durante la semana se designa ciertas horas para escribir y participar del club. Una de las actividades es leer y analizar de obras o textos, es una forma de aprender sobre los recursos literarios y a su vez se despierta el interés de los chicos, es ahí donde parte la investigación. Si le gusto o llamo su atención una obra, los chicos tienden a investigar sobre vida de los autores, si es basado en algún hecho real. En fin, son formas creativas de promover la investigación, sobre todo en estudiantes de estas edades.	actividades dentro el aula busca incentivar a los estudiantes a la investigación, partiendo desde la curiosidad hasta conocer la respuesta. Se subraya la importancia de generar el interés de los alumnos y cómo este puede derivar en la exploración de temas más profundos, como la biografía de los escritores o la base de acontecimientos reales en las obras.
9.	Con los recursos que provee su institución,	Claro, si se puede, y pienso que estamos en ese proceso, nosotros	Considero que, si es posible implementar un club de	La implementación de un club de periodismo en una unidad

	¿cree usted que se pueda implementar un club de periodismo dentro de la unidad educativa, cumpliendo con todos los parámetros en el contexto de la comunicación?	siempre queremos estar a la vanguardia como institución. Tenemos el internet, utilizamos proyectores en las aulas, contamos con libros electrónicos. Tenemos todo para hacer y desarrollar el periodismo.	periodismo dentro de la institución, contamos con servicios de internet, podríamos adecuar un espacio únicamente para el club, el equipo igual y con el tiempo crear una revista o periódico escolar.	académica ofrece la oportunidad de investigar el ámbito de la comunicación, involucrarse de forma activa en las actividades del club, aportar sus conceptos y fomentar habilidades de colaboración. Además, es esencial aprovechar los recursos accesibles en la institución para construir una base sólida en este proceso.
10.	¿Qué ideas podría proponer para las actividades del club, en base al diálogo directo con los estudiantes, experiencia, conocimientos previos de la asignatura y la	Una de las ideas son las entrevistas. Por ejemplo, cuando tuvimos la inauguración de los deportes de los juegos, los chicos salieron a entrevistar, a seguir todo ese programa, a cubrir y hacer preguntas. A ellos les atraen los eventos de la institución; y otra también que los chicos que están se interesan en unirse a nuestra banda de paz	Entre las ideas que se podrían realizar en el club, en cuanto al tiempo de esta generación, los avances tecnológicos, crear una página en redes sociales del club. Desarrollar un podcast durante el periodo académico, participación en eventos, antes, durante y después de los mismos, con el fin de que ellos puedan redactar notas	Un club de periodismo puede llegar a ser un espacio enriquecedor que combine aprendizaje con diversión. Desde la realización de actividades hasta cubrir eventos de la institución, les permite a los estudiantes desarrollar sus habilidades. De igual manera podrían involucrarse en la creación de contenido, la fotografía, la edición de videos, la

	práctica teórica en cada clase?	y los jóvenes pueden tener privilegios. Lo mismo en un club de periodismo, se podría dar ciertos privilegios a los que jóvenes que estén dentro del club, algo que los incentive a mejorar como algo extra que ellos lo hacen y les llame la atención para que se sientan parte de algo.	informativas para circular dentro del colegio.	redacción de guiones, creación de notas informativas, redacción de editoriales entre otras acciones de la comunicación y el periodismo.
--	--	--	--	---

Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

5.3 Análisis y discusión

La recopilación de datos de las primeras seis preguntas brinda una visión completa de las preferencias y actitudes estudiantiles respecto a un potencial club de periodismo escolar. En términos de distribución por grado/curso, se observó una proporción equitativa entre estudiantes de primero y segundo de Bachillerato General Unificado (BGU), con un 53% y un 47%, respectivamente. Este equilibrio proporcionó una base sólida para comprender las dinámicas específicas de cada grupo y adaptar estrategias de manera adecuada.

La participación equitativa entre géneros, con un 51% de estudiantes femeninos y un 49% masculinos, garantiza una representación justa de las perspectivas de ambos grupos. Este equilibrio es crucial para obtener una comprensión completa de las preferencias y actitudes, considerando posibles variaciones según el género.

La alta participación (65%) en actividades escolares relacionadas con la redacción de textos o noticias indica un interés activo por parte de los estudiantes en actividades periodísticas y de comunicación escrita. Esto sugiere un potencial entusiasmo por participar en un club de periodismo escolar.

Respecto al interés en la asignatura de Lengua y Literatura, se evidencia una diversidad de preferencias, con un 45% mostró interés y un 55% indicó lo contrario. Aunque hay un interés significativo, la proporción de estudiantes que no están interesados destaca la importancia de adaptar enfoques pedagógicos para mantener la motivación y el compromiso.

El alto porcentaje de estudiantes que disfrutaban la lectura (73%) indicó un interés generalizado en el consumo de contenido escrito. Esto sugiere que actividades relacionadas con la escritura y lectura podrían ser bien recibidas en un club de periodismo.

La amplia familiaridad (90%) con el manejo de cámaras, grabación y edición de vídeos subraya la competencia tecnológica de los estudiantes. Creando nuevas oportunidades para incorporar elementos multimedia en las actividades del club, aprovechando el alto nivel de habilidades existentes.

La evaluación exhaustiva de las respuestas reveló una panorámica completa de las preferencias y conocimientos de los estudiantes respecto a un potencial club de periodismo escolar. En relación con la distribución por grado/curso, se observa una distribución equitativa entre estudiantes de primero y segundo de Bachillerato General Unificado (BGU),

con un 53% y un 47%, respectivamente. Este equilibrio proporcionó una base sólida para entender las dinámicas de cada grupo y adaptar estrategias según corresponda.

Respecto al interés en lengua y literatura, aunque hay un interés significativo (45%), la proporción de estudiantes no interesados (55%) destacó la importancia de enfoques pedagógicos motivadores. El gusto generalizado por la lectura (73%) sugiere que actividades relacionadas con escritura y lectura serían bien recibidas en un club.

Un análisis exhaustivo de las preguntas 7 a 12, se destacó un fuerte interés (80%) en el manejo de redes sociales, ofreciendo una oportunidad clave para integrar aspectos de gestión de redes sociales en las actividades del club. El conocimiento sobre la carrera de comunicación social (61%) y la conciencia sobre clubes de periodismo (43%) brindan contextos valiosos para la planificación de actividades. Aunque la mayoría de los estudiantes no conoce clubes específicos (86%), existe interés para establecer nuevas iniciativas. El conocimiento sobre el periódico escolar (28%) y la radio estudiantil (25%) ofreció bases para explorar actividades multimedia en el club.

En términos generales, existe un entusiasmo notable, ya que el 84% de los estudiantes expresaron un fuerte deseo de contar con un club de periodismo en su colegio. Este interés establece una base sólida para la participación en diversas actividades del club. El 58% de los estudiantes mostró interés en participar a visitas a medios y charlas con profesionales. Esto sugiere un anhelo de involucrarse directamente con el entorno periodístico y aprender de expertos en el campo.

La mitad de los estudiantes (52%) expresan el deseo de tener la oportunidad de redactar artículos periodísticos, resaltando un interés activo en contribuir con contenido. Sin embargo, las preferencias específicas de actividades varían, con una mayor inclinación hacia entrevistas a personalidades (34%) y reportajes sobre eventos (30%).

En términos de enfoque, se destacó el interés por centrarse en noticias y eventos escolares (45%), subrayando la importancia de mantener una conexión relevante con la comunidad escolar. A su vez, la cultura y el entretenimiento también son áreas de interés significativas, obteniendo un 40% de preferencia.

Respecto a los recursos, se identificó claramente las necesidades técnicas, ya que el 51% de los estudiantes consideró esencial el acceso a cámaras y equipos de grabación de audio.

Además, la importancia de la capacitación en técnicas y ética periodística (24%) destacó la necesidad de apoyo formativo.

En conjunto, estos resultados revelaron un respaldo entusiasta hacia la creación de un club de periodismo escolar. Las preferencias específicas y las necesidades de recursos señalan áreas cruciales para la planificación y ejecución del club, proporcionando una guía valiosa para maximizar la participación y el impacto. Este análisis general orienta hacia estrategias específicas que fortalecerían el éxito y la efectividad del club de periodismo escolar.

Estrategias pedagógicas creativas, vinculadas a la literatura y la asignatura de lengua y literatura, pueden potenciar el interés. Además, se destaca la importancia de garantizar acceso a recursos tecnológicos y brindar capacitación en técnicas periodísticas.

En conclusión, el análisis integral de las respuestas ofrece una visión profunda de las preferencias y expectativas de los estudiantes. Un club de periodismo puede capitalizar el entusiasmo demostrado al diseñar actividades que se alineen con los intereses identificados y asegurar la disponibilidad de recursos clave. Este enfoque garantizará el éxito y la participación de los estudiantes en el club de periodismo escolar.

CAPÍTULO VI

6.1 Conclusiones

- La creación de clubes de periodismo en unidades educativas es altamente propicia para promover la participación estudiantil. Los datos indican un entusiasmo generalizado entre los estudiantes, evidenciado por el fuerte interés (84%) en establecer un club de periodismo escolar. La disposición a participar en actividades educativas y de infoentretenimiento, como visitas a medios y redacción de artículos, sugiere que estos clubes pueden servir como vehículos efectivos para la educomunicación, combinando elementos educativos y entretenimiento para atraer y comprometer a los estudiantes. Este análisis respalda la idea de que los clubes de periodismo pueden ser instrumentos valiosos para fomentar la participación estudiantil mediante la educomunicación e infoentretenimiento durante el periodo julio-diciembre 2022.
- La comprensión de "la educación problematizada: diálogo liberador" de Paulo Freire emerge como un factor clave para entender la influencia en la educomunicación y sus elementos. La filosofía educativa de Freire, que se centra en la participación, el diálogo reflexivo y la conciencia crítica, establece una base sólida para la implementación efectiva de la educomunicación. La comunicación educativa se ve enriquecida cuando se adoptan principios freirianos, ya que fomenta un ambiente donde los estudiantes son agentes activos en su proceso de aprendizaje, propiciando un diálogo liberador que va más allá de la mera transmisión de información. Esta conclusión resalta la importancia de integrar las ideas de Paulo Freire en los enfoques educomunicativos para promover una educación más participativa, reflexiva y centrada en el estudiante.
- La elaboración de la propuesta para la creación de un club de periodismo dentro de los establecimientos en Macas, Morona Santiago, se ha destacado por revelar la diversidad, talento y logros de la comunidad estudiantil. Desde la recopilación de respuestas a las 18 preguntas hasta la creación de una propuesta, se ha evidenciado la riqueza cultural y las aspiraciones individuales de los estudiantes. La propuesta se fundamenta en la necesidad de ofrecer un espacio que fomente la expresión creativa, el intercambio de ideas y el reconocimiento de logros. Al considerar el contexto específico de Macas, la propuesta no solo busca informar, sino también inspirar y

fortalecer los lazos comunitarios. La creación del club de periodismo se presenta como una iniciativa clave para potenciar la participación estudiantil, promover la educomunicación y enriquecer la vida educativa en estas unidades educativas.

6.2 Recomendaciones

- Considerando el interés destacado en la educación y participación, se recomienda diseñar actividades dentro del club de periodismo que sean tanto educativas como atractivas. Incorporar enfoques de educomunicación y elementos de infoentretenimiento podría aumentar la participación y el aprendizaje de los estudiantes.
- Integrar la filosofía educativa de Freire, fomentar el interés en la educación problematizada y el diálogo liberador de Paulo Freire, se recomienda integrar estos principios en las actividades del club. Fomentar un ambiente de diálogo reflexivo, participación y conciencia crítica que puede enriquecer la experiencia educativa y promover una comprensión más profunda de los temas periodísticos.
- Dado el interés en actividades relacionadas con cámaras, grabación y escritura de artículos, se aconseja invertir en recursos tecnológicos, proporcionar acceso a cámaras y equipos de grabación, así como capacitación en herramientas de edición de texto y video para mejorar la calidad de las actividades y permitirá a los estudiantes desarrollar habilidades prácticas relevantes.

CAPÍTULO VII

7. PROPUESTA DE CREACIÓN DEL CLUB DE PERIODISMO

7.1 Propuesta

Considerando las respuestas obtenidas de las 18 preguntas incluidas en las encuestas aplicadas, se sugiere la implementación de un club de periodismo enfocado en la creación de contenido educativo y culturalmente relevante. La propuesta incluiría actividades como la redacción de artículos para un periódico escolar, la realización de entrevistas a personalidades locales, y la producción de reportajes sobre eventos estudiantiles y comunitarios.

Dado que la mayoría de los estudiantes expresaron un alto interés en el manejo de cámaras, grabación y edición de vídeos, se puede integrar una sección dedicada a desarrollar habilidades en estos campos, promoviendo así un enfoque práctico y atractivo. La propuesta también contempla la participación en visitas a medios de comunicación locales y la organización de charlas con periodistas profesionales para enriquecer la experiencia educativa. Además, se destaca la posibilidad de contribuir al desarrollo del periódico o revista escolar y la radio estudiantil, brindando a los estudiantes oportunidades para expresar sus ideas y perspectivas. Esta propuesta se alinea con los intereses y habilidades identificados en las respuestas, buscando ofrecer un espacio educativo que no solo informe, sino que también estimule la creatividad y la participación de los estudiantes en la comunicación y la expresión periodística.

Club de periodismo "RADAR ESTUDIANTIL"

PROPUESTA DE UN CLUB DE PERIODISMO
PARA IMPLEMENTAR EN
INSTITUCIONES EDUCATIVAS

María Fernanda
Mogrovejo



Miembros del TRIBUNAL

MS.C. RAMIRO RUALES

MS.C. PAUL PARRA

MS.C. CARLOS LARREA

MS.C. GALO VASCONEZ





Objetivo GENERAL

Fomentar el interés por el periodismo, desarrollar habilidades comunicativas y promover la expresión creativa entre los estudiantes a través de la educomunicación y el infoentretenimiento, utilizando métodos innovadores para transmitir información de manera efectiva y atractiva.

Objetivos

ESPECÍFICOS

EXPRESIÓN

Mejorar las habilidades de comunicación verbal, escrita y visual de los estudiantes, brindándoles la oportunidad de explorar diferentes formas de expresión mediática.

CONTENIDO

Explorar formatos de infoentretenimiento, como podcasts, videos informativos, y publicaciones interactivas, para hacer que la información sea accesible y atractiva para el público estudiantil.

CREATIVIDAD

Utilizar enfoques creativos, como el infoentretenimiento, para despertar la curiosidad de los jóvenes sobre la actualidad, la investigación y la expresión.

Normativa

LEGAL

- El club debe cumplir con las regulaciones establecidas por el Ministerio de Educación y la institución educativa.
- Los derechos de autor y la privacidad deben ser respetados en todas las publicaciones del club.
- Los estudiantes deben obtener el consentimiento de sus padres o tutores para participar en el club.
- Todas las actividades del club deben ser supervisadas por un profesor o mentor designado por la institución.

Administración

Coordinador del Club

Profesor de lengua y literatura o ciencias sociales con experiencia en periodismo.

Comité estudiantil

Grupo de estudiantes elegidos democráticamente para roles de presidente, secretario, tesorero, y jefes de sección (noticias, entrevistas, reportajes, redes sociales.).

Reuniones

Se realizarán reuniones semanales para planificar actividades, discutir temas y revisar el progreso.

Presupuesto

MATERIALES Y EQUIPOS

- Computadoras y software de edición: \$1,500
- Cámaras y equipos de grabación: \$1,000
- Materiales de oficina (papel, bolígrafos, carpetas): \$200

CAPACITACIÓN

- Honorarios para periodistas invitados y talleres de formación: \$500

PUBLICACIONES

- Impresión de boletines y revistas: \$300

PUBLICIDAD

- Redes sociales ADS: \$100

OTROS GASTOS

- Transporte para coberturas externas: \$50

TOTAL PRESUPUESTO ANUAL

- \$3,650



6

Actividades

PROPUESTAS

Talleres

Creación de Contenidos

Sesiones prácticas para aprender a desarrollar contenidos informativos de manera creativa, como vídeos, reels, tik toks, artes, flyers, cortos, entre otros productos audiovisuales.

Podcasts y Videos

Creación de material multimedia informativo que combine entretenimiento e información relevante para los jóvenes. Con la creación de segmentos acordes al contexto de cada institución, valores, malla educativa y eventos anuales.

Entrevistas

Desarrollo de preguntas que involucren a la audiencia, transmitida a través de un canal de youtube propio del club, con segmentos como: noticias, eventos escolares, contenido educativo, informativo y entretenimiento.

Investigación y Reportajes

Incentivar proyectos sobre temas de interés local, desarrollar notas informativas sobre temas escolares internos; por ejemplo, ferias educativas, oratorias, concurso de poemas, intercambio de libros, entre otros.

Actividades

PROPUESTAS

Cobertura de Eventos

Brindar cobertura periódica de eventos escolares, como competencias deportivas, funciones teatrales o ferias educativas, con el fin de alimentar el canal de Youtube del club de periodismo.

Talleres de redacción y Escritura

Creación de espacios formativos diseñados para mejorar las habilidades de los participantes en la expresión escrita. Enseñanza de técnicas de redacción, mejorar la gramática y la sintaxis, explorar diferentes géneros y estilos de escritura, como la narrativa, el ensayo, la poesía, la redacción periodística, entre otros.

Visitas a Medios

Organizar visitas a medios de comunicación locales y estaciones de radio para conocer el entorno profesional.



8

Cronograma

MES	ACTIVIDADES
Septiembre	Inauguración del club, elecciones del comité estudiantil.
Octubre	Taller de introducción al periodismo, asignación de roles.
Noviembre	Primer proyecto de investigación y redacción.
Diciembre	Publicación del primer boletín, eventos escolares navideños.
Enero	Taller de técnicas de entrevista, taller de oz y Podcast
Febrero	Proyecto de entrevistas a figuras locales.
Marzo	Taller de fotografía periodística, proyecto de reportajes fotográficos.
Abril- Mayo	Publicación de una revista semestral. Evaluación y retroalimentación, planificación del próximo año.



Recursos

- Equipos de grabación de audio y video.
- Software de edición multimedia.
- Acceso a recursos en línea y bases de datos informativas (internet).
- Colaboración de maestros dispuestos a brindar orientación.
- **Apoyo de los padres y la comunidad escolar:** Involucrar a los padres y obtener apoyo de la administración escolar para el establecimiento y mantenimiento del club.
- **Apoyo pedagógico:** Contar con el apoyo de profesores o personal escolar dispuesto a orientar y apoyar las actividades del club.
- **Tiempo designado:** Un horario regular y designado para las reuniones del club, ya sea durante el horario escolar o después de clases.

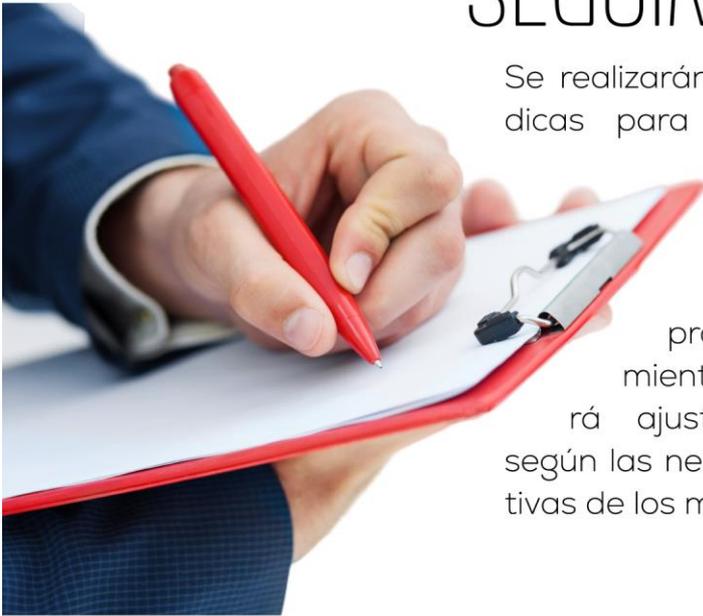
Beneficios para ESTUDIANTES

- Desarrollo de habilidades mediáticas y periodísticas.
- Estímulo del pensamiento crítico y la reflexión sobre la información.
- Mejora de las habilidades de comunicación y expresión.
- Fomento del trabajo en equipo y la colaboración.
- Mayor conexión e interés por los temas de actualidad a través del infoentretenimiento.



Evaluación y

SEGUIMIENTO



Se realizarán evaluaciones periódicas para medir el progreso del club, la participación de los estudiantes y la calidad de los contenidos producidos. El seguimiento constante permitirá ajustar las actividades según las necesidades y expectativas de los miembros.

Conclusiones



El Club de Periodismo "RADAR ESTUDIANTIL" aspira a ser un espacio dinámico y enriquecedor donde los estudiantes desarrollen habilidades periodísticas, promuevan el pensamiento crítico y encuentren una plataforma para expresar sus voces mediante la educación, la comunicación, la información y el entretenimiento.



RIOBAMBA, 2024

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade-Martinez, C. (2020). La educomunicación de Don Bosco y la formación de universitarios como buenos ciudadanos. *Estudios Pedagógicos*, 46(3), 7–19. Recuperado de <https://doi.org/10.4067/S0718-07052020000300007>
- Bell, E., & Owen, T. (2017). *The Platform Press: How Silicon Valley Reengineered Journalism*. Recuperado de <https://academiccommons.columbia.edu/doi/10.7916/D8R216ZZ>.
- Buitrago, S. (2020). El reportaje. En: Behar Leiser, O. y Castillo Muñoz, L. J. (comp.). *Utópicos. Una nueva era para los géneros periodísticos*. (pp. 15-27). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali. Recuperado de <https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/view/188/190/3107>
- Castell, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza
- Fernández, I., Carlos, A., Camarena, S. R., & Rodríguez, C. S. (2019). El derecho a la información y el derecho de la información. *Bib.An.Invest*, 15(3), 383–394.
- Freinet, C. (1971). *La educación por el trabajo*. México: FCE.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido. Siglo XXI Editores, s.a. de c.v., 2a ed. México*.
- Freire, P. (1973). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural Siglo XXI*. Recuperado de <http://www.beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/124/Extensi%C3%B3n%20o%20comunicaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gregorio-Chaviano, O. (2018). *Análisis de la educomunicación como campo de investigación en desarrollo: una aproximación bibliométrica*. Papera, III Congreso Internacional, Competencias Mediáticas, Medellín, Colombia.
- González-Montegudo, J. (2013). *CÉLESTIN FREINET, la escritura en libertad y el periódico escolar: un modelo de innovación educativa en la primera mitad del siglo XX*.
- Parratt, S., Paniagua, P., & Abejón, P. (2017). *Manual práctico de redacción periodística: Géneros informativos, interpretativos y de opinión*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Postman, N. (2001). *Divertirse hasta morir: el discurso público en la era del “show business.”* Ediciones de la Tempestad.

- Redondo García, M., & Campos-Domínguez, E. (2015). *Implicaciones éticas del infoentretenimiento televisivo*. 32(1), 73–89. Recuperado de <https://doi.org/10.2436/20.3008.01.130>
- Real Academia Española. Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., (versión electrónica 23.6). Recuperado de <https://dle.rae.es>
- Rincón, O. (2019). Narrativas del entretenimiento expandido. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 140, 75–94. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7320761>
- Roberto, A. (2010). *Educomunicación: Más Allá del 2.0*. Recuperado de https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Aparici-Educomunicacion_Mas_Alla_del_2-0.pdf
- Sandoval G. & Rodríguez C. (2018). Club de periodismo como incidente comunicacional en el proceso educativo. *Universitas*, (29), 177–199. Recuperado de <https://doi.org/10.17163/uni.n29.2018.08>
- Soëttard, M. (2013). CÉLESTIN FREINET (1896-1966). *Padres y Maestros*, N° 354, 44–48.
- Unidad Educativa Fiscomisional DON BOSCO. Sitio web <https://donboscomacas.edu.ec/>
- Unidad Educativa Particular Emanuel. Sitio web <https://www.emmanuel.edu.ec/nosotros/>
- Cienfuegos Velasco, M. de los A. (2019). Reflexiones en torno al método científico y sus etapas / Reflections on the scientific method and its stages. *RICSH Revista Iberoamericana de Las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 8(15), 60–77. <https://doi.org/10.23913/ricsh.v8i15.161>
- Ochoa-Pachas, J., & Yunkor-Romero, Y. (2020). *El estudio descriptivo en la investigación científica The descriptive study in scientific research*.
- Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*.

ANEXOS

ANEXO 1: RESULTADOS

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR EMANUEL

Tabla 3 Resultados U.E. Emanuel

N°	Pregunta	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.	Grado/curso	Primero BGU	11	48%
		Segundo BGU	12	52%
	Total		23	100%
2.	Género	Femenino	11	48%
		Masculino	12	52%
	Total		23	100%
3.	Durante estos años escolares, ¿realizaste alguna nota informativa, redacción de un texto, noticia o crónica?	Si	15	65%
		No	8	35%
	Total		23	100%
4.	¿Estás interesado/a en la asignatura de lengua y literatura?	Si	8	35%
		No	15	65%
	Total		23	100%
5.	¿Disfrutas leer un libro, un texto, una novela, etc.?	Si	17	74%
		No	6	26%
	Total		23	100%
6.	¿Conoces algo sobre el manejo de cámaras, grabar y editar vídeos?	Si	20	87%
		No	3	13%
	Total		23	100%
7.	¿Estas interesado en el manejo de redes sociales ya sea para una empresa, institución, clubes, personas, grupos o colectivos?	Si	19	83%
		No	4	17%
	Total		23	100%

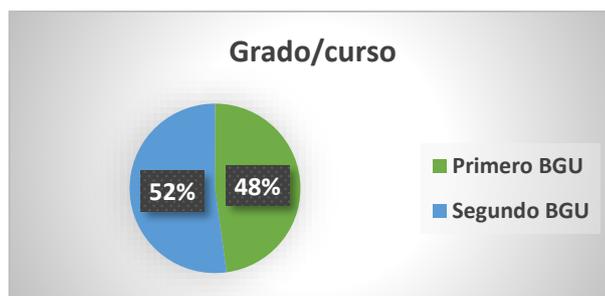
8.	En alguna ocasión interna o externa a la institución, ¿escuchaste sobre la carrera de Comunicación Social?	Si	14	61%
		No	9	39%
Total			23	100%
9.	¿Sabes qué es un club de periodismo?	Si	14	61%
		No	9	39%
Total			23	100%
10.	¿Conoces de algún club de periodismo en Macas o en tu colegio?	Si	3	13%
		No	20	87%
Total			23	100%
11.	¿Tienes conocimiento sobre el periódico escolar?	Si	7	30%
		No	16	70%
Total			23	100%
12.	¿Conoces algo sobre la radio estudiantil?	Si	5	22%
		No	18	78%
Total			23	100%
13.	Clubes de periodismo. Los clubes de periodismo son ideados para promover la investigación, mejorar la redacción y trabajar desde la perspectiva de la comunicación. Ahora que tienes un concepto y una idea, ¿te gustaría que exista un club de periodismo en tu colegio?	Si	20	87%
		No	3	13%
	Total			23
14.	¿Te gustaría participar en visitas a medios de comunicación locales o en la organización de charlas con periodistas profesionales?	Si	13	57%
		No	10	43%
Total			23	100%

15.	¿Te gustaría tener la oportunidad de escribir artículos periodísticos o reportajes para publicar en el periódico escolar o en una plataforma en línea?	Si	12	52%
		No	11	48%
Total			23	100%
16.	¿Qué tipo de actividades te gustaría ver en un club de periodismo?	Entrevistas a personalidades	9	33%
		Reportajes sobre eventos	8	30%
		Investigación de temas de interés local o global	6	22%
		Redacción de artículos para el periódico escolar	4	15%
Total			27	100%
17.	¿Cuál crees que debería ser el enfoque principal del club de periodismo?	Noticias y eventos escolares	11	44%
		Problemas sociales o comunitarios	4	16%
		Entretenimiento y cultura	10	40%
		Otro	0	0%
Total			27	100%
18.	¿Qué recursos consideras importantes para que el club de periodismo funcione de manera efectiva?	Computadoras y software de edición de texto o video	5	15%
		Cámaras y equipos de grabación de audio	17	51%
		Acceso a fuentes de información y biblioteca escolar	3	9%

		Capacitación en técnicas y ética periodística	8	24%
	Total		230	100%

Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Gráfico 1: Grado/curso

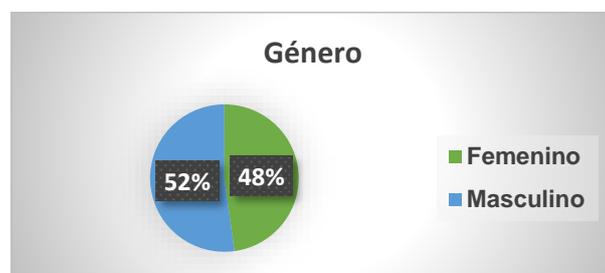


Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico 1 ofrece una visión detallada de la distribución de los estudiantes según su curso en respuesta a la pregunta sobre el nivel educativo. Los datos indican que el 48% de los encuestados pertenecen al primer año de Bachillerato General Unificado (BGU), marcado por una frecuencia de 11. Por otro lado, el 52% restante corresponde al segundo año de Bachillerato General Unificado (BGU), con una frecuencia de 12.

Interpretación: La interpretación de estos resultados señala una distribución relativamente equitativa de los estudiantes entre los dos años de Bachillerato General Unificado (BGU). El 48% pertenece al primer año, mientras que el 52% está en el segundo año. Al considerar la diversidad de perspectivas y experiencias entre estudiantes de diferentes cursos, este equilibrio podría enriquecer las actividades y dinámicas del club de periodismo al incorporar una variedad de voces y perspectivas.

Gráfico 2: Género



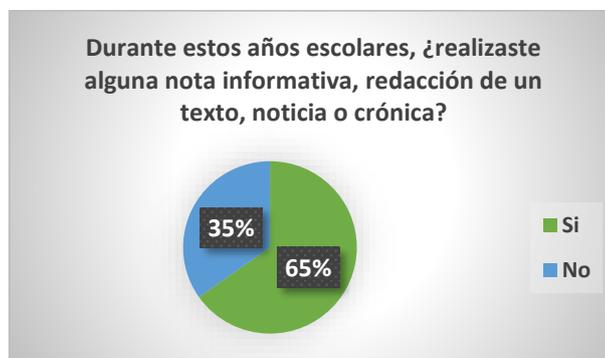
Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico 2 detalla sobre la distribución de género en la muestra analizada. Los datos revelan que el género femenino tiene una frecuencia de 11, lo que representa el 48%

del total de la muestra, mientras que el género masculino cuenta con una frecuencia de 12, equivalente al 52%. Esta representación numérica permite una comprensión clara de la proporción de géneros presentes en el conjunto de datos.

Interpretación: La interpretación de estos resultados señala una distribución relativamente equitativa entre los géneros. El género masculino predomina ligeramente, constituyendo el 52% de la muestra, mientras que el género femenino representa el 48%. Este equilibrio sugiere una representación proporcional de ambos géneros en la población analizada.

Gráfico 3: Durante estos años escolares, ¿realizaste alguna nota informativa, redacción de un texto, noticia o crónica?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: En el gráfico 3 se presenta un análisis detallado de la distribución de respuestas en función de dos indicadores, "Sí" y "No". La frecuencia asociada al indicador "Sí" es de 15, lo que representa el 65% del total de respuestas en la muestra, indicando que los estudiantes escribieron una nota informativa, redactaron un texto, noticia o crónica. Por otro lado, el indicador "No" cuenta con una frecuencia de 8, correspondiente al 35% demostrando que los estudiantes no han realizado ninguna nota o texto.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que una mayoría significativa, representada por el 65% de los encuestados, ha participado en la elaboración de notas informativas, redacción de textos, noticias o crónicas durante sus años escolares. En contraste, el 35% restante indica que no han llevado a cabo dichas actividades. Estos hallazgos pueden tener implicaciones en el desarrollo de habilidades de redacción y comunicación en el contexto educativo.

Gráfico 4: ¿Estás interesado/a en la asignatura de lengua y literatura?

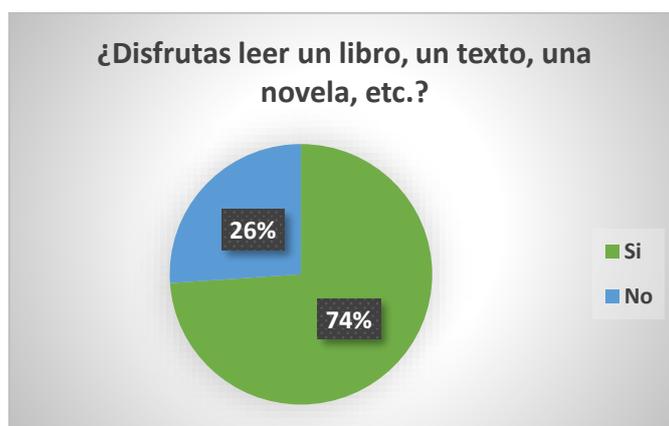


Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico proporciona un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre el interés en la asignatura de lengua y literatura. Los datos indican que el 35% de los encuestados expresaron interés, marcado por el indicador "Sí" con una frecuencia de 8. En contraste, el 65% restante manifestó desinterés, reflejado en el indicador "No" con una frecuencia de 15. Este análisis cuantitativo arroja luz sobre las actitudes predominantes hacia la asignatura entre los participantes.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que una proporción significativa, representada por el 65% de los encuestados, no manifiesta interés en la asignatura de lengua y literatura. Por el contrario, el 35% restante muestra un nivel de interés. Estos hallazgos podrían tener implicaciones en la enseñanza y el diseño del programa, resaltando la importancia de abordar las motivaciones y preferencias de los estudiantes para mejorar la participación y el compromiso en la asignatura.

Gráfico 5: ¿Disfrutas leer un libro, un texto, una novela, etc.?



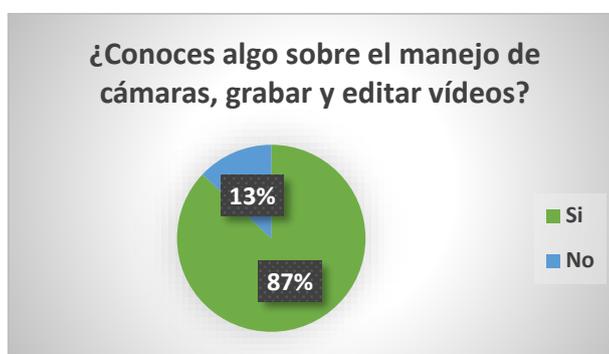
Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: En el gráfico 6 podemos observar las respuestas a la pregunta sobre el disfrute de la lectura de libros, textos o novelas. Los datos indican que el 74% de los encuestados

afirmaron disfrutar de la lectura, marcado por el indicador "Sí" con una frecuencia de 17. Por otro lado, el 26% restante declaró no disfrutar de la lectura, evidenciado por el indicador "No" con una frecuencia de 6.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que una mayoría significativa, representada por el 74% de los encuestados, disfruta de la lectura de libros, textos o novelas. Por el contrario, el 26% restante no experimenta el mismo nivel de disfrute. Estos hallazgos pueden tener implicaciones importantes para el fomento de la lectura y la promoción de hábitos literarios.

Gráfico 6: ¿Conoces algo sobre el manejo de cámaras, grabar y editar vídeos?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico ofrece un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre el conocimiento en el manejo de cámaras, grabación y edición de vídeos. Los datos indican que un significativo 87% de los encuestados afirmaron poseer conocimientos en estas áreas, marcado por el indicador "Sí" con una frecuencia de 20. En contraste, el 13% restante indicó no tener conocimientos, evidenciado por el indicador "No" con una frecuencia de 3. Este análisis cuantitativo proporciona una visión clara del grado de familiaridad con la producción y edición de videos entre los participantes.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que una abrumadora mayoría, representada por el 87% de los encuestados, tiene conocimientos en el manejo de cámaras, grabación y edición de vídeos. Por otro lado, el 13% restante no cuenta con este conocimiento. Estos hallazgos indican un interés y competencia significativos en habilidades audiovisuales entre la muestra.

Gráfico 7: ¿Estas interesado en el manejo de redes sociales ya sea para una empresa, institución, clubes, personas, grupos o colectivos?

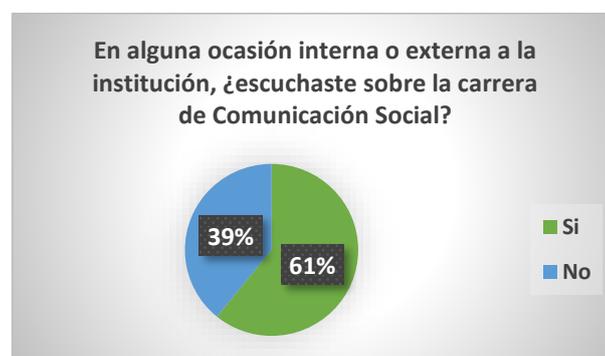


Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: Mediante el gráfico 7 podemos observar un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre el interés en el manejo de redes sociales, ya sea para una empresa, institución, clubes, personas, grupos o colectivos. Los datos indican que un sólido 83% de los encuestados expresaron interés, marcado por el indicador "Sí" con una frecuencia de 19. En contraste, el 17% restante indicó falta de interés, evidenciado por el indicador "No" con una frecuencia de 4.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que una mayoría significativa, representada por el 83% de los encuestados, está interesada en el manejo de redes sociales para diversas entidades. Por otro lado, el 17% restante no comparte este interés. Estos hallazgos indican una tendencia positiva hacia la disposición de los estudiantes para involucrarse en la gestión de redes sociales, lo que puede ser valioso en contextos profesionales o comunitarios.

Gráfico 8: En alguna ocasión interna o externa a la institución, ¿escuchaste sobre la carrera de Comunicación Social?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico 8 proporciona un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre la familiaridad con la carrera de Comunicación Social, ya sea en ocasiones internas o externas a la institución. Los datos indican que el 61% de los encuestados afirmaron haber escuchado sobre esta carrera, marcado por el indicador "Sí" con una frecuencia de 14. Por otro lado, el 39% restante indicó no haber tenido conocimiento de la carrera, evidenciado por el indicador "No" con una frecuencia de 9.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que una mayoría, representada por el 61% de los encuestados, tiene conocimiento sobre la carrera de Comunicación Social. En contraste, el 39% restante no está familiarizado con esta carrera. Estos hallazgos pueden tener implicaciones para la visibilidad y reconocimiento de la disciplina en la comunidad encuestada.

Gráfico 9: ¿Sabes qué es un club de periodismo?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico presenta un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre el conocimiento acerca de qué es un club de periodismo. Los datos indican que el 61% de los encuestados afirmaron tener conocimiento sobre este concepto, marcado por el indicador "Sí" con una frecuencia de 14. En contraste, el 39% restante indicó no estar familiarizado con la noción de un club de periodismo, evidenciado por el indicador "No" con una frecuencia de 9.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que una mayoría, representada por el 61% de los encuestados, tiene conocimiento sobre lo que es un club de periodismo. Por otro lado, el 39% restante no está al tanto de esta entidad.

Gráfico 10: ¿Conoces de algún club de periodismo en Macas o en tu colegio?

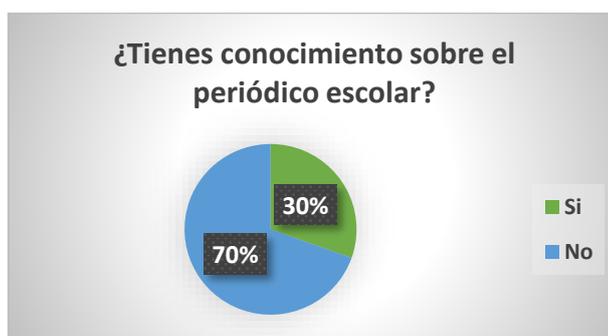


Fuente: Estudiantes de bachillerato. Elaboración propia

Análisis: Los datos revelan que el 13% de los encuestados afirmaron conocer de algún club de periodismo, marcado por el indicador "Sí" con una frecuencia de 3. En contraste, el 87% restante indicó no tener conocimiento de la existencia de clubes de periodismo, evidenciado por el indicador "No" con una frecuencia de 20.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que una gran mayoría, representada por el 87% de los encuestados, no tiene conocimiento de la existencia de algún club de periodismo en Macas o en su colegio. En contraste, solo el 13% está al tanto de la presencia de clubes de periodismo en su entorno.

Gráfico 11: ¿Tienes conocimiento sobre el periódico escolar?

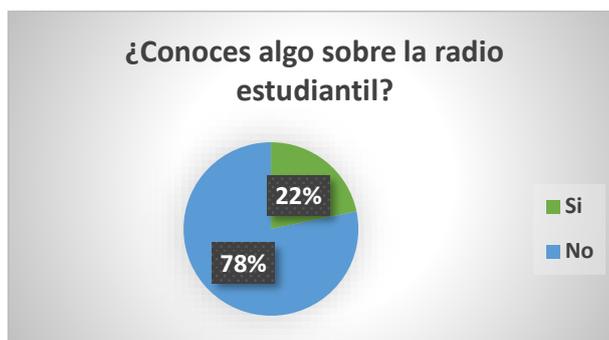


Fuente: Estudiantes de bachillerato. Elaboración propia

Análisis: El gráfico 11 proporciona un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre el conocimiento acerca del periódico escolar. Los datos indican que el 30% de los encuestados afirmaron tener conocimiento sobre el periódico escolar, marcado por el indicador "Sí" con una frecuencia de 7. En contraste, el 70% restante indicó no tener conocimiento del periódico escolar, evidenciado por el indicador "No" con una frecuencia de 16.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que un porcentaje significativo, representado por el 70% de los encuestados, no tiene conocimiento sobre la existencia del periódico escolar. En contraste, el 30% está al tanto de la presencia de este recurso en su entorno escolar.

Gráfico 12: ¿Conoces algo sobre la radio estudiantil?

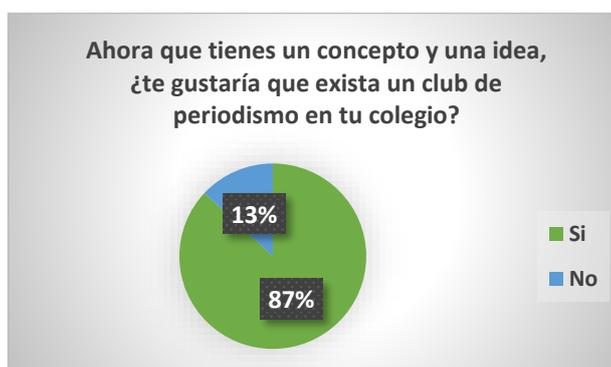


Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico 12 revela información detallada acerca del conocimiento sobre la radio estudiantil a través de las respuestas proporcionadas. Un 22% de los encuestados afirmaron tener conocimiento sobre la radio estudiantil, indicado por el indicador "Sí" con una frecuencia de 5. En contraste, el 78% restante indicó no tener conocimiento de la radio estudiantil, marcado por el indicador "No" con una frecuencia de 18.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que un significativo 78% de los encuestados no está familiarizado con la radio estudiantil. En cambio, el 22% tiene algún conocimiento sobre este recurso.

Gráfico 13: Clubes de periodismo. Los clubes de periodismo son ideados para promover la investigación, mejorar la redacción y trabajar desde la perspectiva de la comunicación. Ahora que tienes un concepto y una idea, ¿te gustaría que exista un club de periodismo en tu colegio?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico proporciona una visión detallada de las respuestas a la pregunta sobre la preferencia acerca de la existencia de un club de periodismo en el colegio. Los datos revelan que un sólido 87% de los encuestados expresaron su deseo de que existiera un club de periodismo, marcado por el indicador "Sí" con una frecuencia de 20. En contraste, el 13% restante indicó no tener interés en la creación de dicho club, evidenciado por el indicador "No" con una frecuencia de 3.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que una abrumadora mayoría de estudiantes, representados por el 87%, está a favor de la creación de un club de periodismo en su colegio. Por otro lado, el 13% restante no comparte este interés. Estos hallazgos indican una notable inclinación positiva hacia la formación de un club de periodismo, resaltando un potencial interés y participación de los estudiantes en actividades relacionadas con el periodismo y la comunicación en su entorno educativo.

Gráfico 14: ¿Te gustaría participar en visitas a medios de comunicación locales o en la organización de charlas con periodistas profesionales?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico 14 presenta información detallada sobre las respuestas a la pregunta sobre el interés en participar en visitas a medios de comunicación locales o en la organización de charlas con periodistas profesionales. Los datos indican que un 57% de los encuestados expresaron su deseo de participar, marcado por el indicador "Sí" con una frecuencia de 13. En contraste, el 43% restante indicó no tener interés en dichas actividades, evidenciado por el indicador "No" con una frecuencia de 10.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que una proporción significativa, representada por el 57% de los encuestados, está interesada en participar en visitas a medios de comunicación locales o en charlas con periodistas profesionales. Por otro lado, el 43% restante no comparte este interés.

Gráfico 15: ¿Te gustaría tener la oportunidad de escribir artículos periodísticos o reportajes para publicar en el periódico escolar o en una plataforma en línea?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico 15 proporciona una visión detallada de las respuestas a la pregunta sobre el deseo de tener la oportunidad de escribir artículos periodísticos o reportajes para su publicación. Los datos revelan que un 52% de los encuestados expresaron su interés, indicado por el indicador "Sí" con una frecuencia de 12. Por otro lado, el 48% restante indicó no tener interés en esta oportunidad, evidenciado por el indicador "No" con una frecuencia de 11.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que una proporción significativa, representada por el 52% de los encuestados, está interesada en la oportunidad de escribir artículos periodísticos o reportajes para su publicación, ya sea en el periódico escolar o en una plataforma en línea. Por otro lado, el 48% restante no comparte este interés. Estos hallazgos indican una diversidad de actitudes hacia la participación en la producción de contenido periodístico.

Gráfico 16: ¿Qué tipo de actividades te gustaría ver en un club de periodismo?

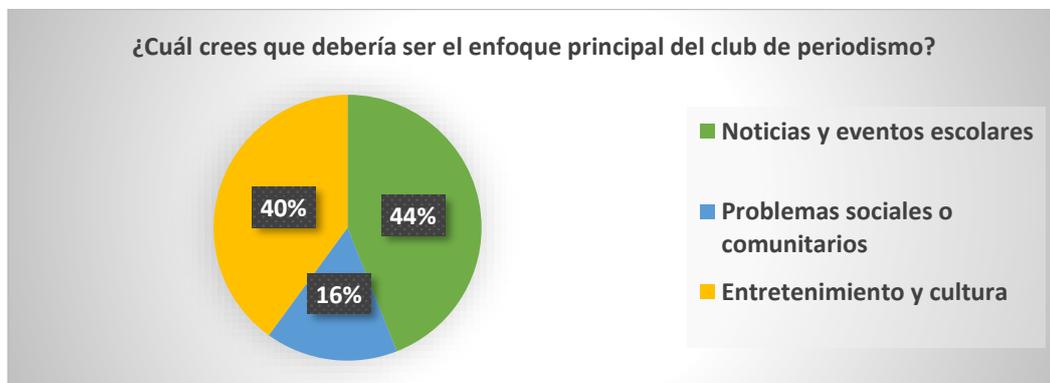


Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico 16 brinda una visión detallada de las preferencias de los participantes en relación con las actividades que les gustaría ver en un club de periodismo. Los datos revelan que el 33% de los encuestados expresaron su interés en actividades que involucran entrevistas a personalidades, marcado por una frecuencia de 9. Además, el 30% mostró interés en la realización de reportajes sobre eventos, representado por una frecuencia de 8. La investigación de temas de interés local o global atrajo al 22% de los participantes, evidenciado por una frecuencia de 6. Por último, el 15% manifestó su deseo de participar en la redacción de artículos para el periódico escolar, con una frecuencia de 4.

Interpretación: La interpretación de estos resultados destaca la diversidad de intereses entre los encuestados en cuanto a las actividades deseadas en un club de periodismo. La mayor preferencia, con un 33%, se inclina hacia entrevistas a personalidades, seguida de cerca por la realización de reportajes sobre eventos, que obtuvo el 30%. La investigación de temas de interés local o global también captó la atención del 22% de los participantes. La redacción de artículos para el periódico escolar, aunque con una frecuencia menor, aún cuenta con el 15% de interés.

Gráfico 17: ¿Cuál crees que debería ser el enfoque principal del club de periodismo?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. Elaboración propia

Análisis: El gráfico 17 ofrece una visión detallada de las preferencias de los estudiantes en cuanto al enfoque principal que debería tener el club de periodismo. Los datos indican que el 44% de los encuestados considera que el enfoque debería ser en noticias y eventos escolares, marcado por una frecuencia de 11. El 40% muestra interés en un enfoque en entretenimiento y cultura, representado por una frecuencia de 10. Por último, el 16% opta por un enfoque en problemas sociales o comunitarios, evidenciado por una frecuencia de 4.

Interpretación: La interpretación de estos resultados resalta la diversidad de perspectivas entre los encuestados en relación con el enfoque principal del club de periodismo. La opción más popular es centrarse en noticias y eventos escolares, preferida por el 44% de los participantes. Cercano a este interés se encuentra el enfoque en entretenimiento y cultura, respaldado por el 40% de los encuestados. Por otro lado, aunque con una preferencia menor, el 16% muestra interés en abordar problemas sociales o comunitarios.

Gráfico 18: ¿Qué recursos consideras importantes para que el club de periodismo funcione de manera efectiva?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico 18 detalla las percepciones de los participantes sobre los recursos considerados importantes para el funcionamiento efectivo del club de periodismo. Los datos indican que el 52% de los encuestados valora la presencia de cámaras y equipos de grabación de audio, marcado por una frecuencia de 17. Además, el 24% considera esencial la capacitación en técnicas y ética periodística, respaldado por una frecuencia de 8. Las computadoras y software de edición de texto o video obtuvieron el 15%, representado por una frecuencia de 5. Por último, el acceso a fuentes de información y biblioteca escolar recibió el 9% de apoyo, evidenciado por una frecuencia de 3.

Interpretación: La interpretación de estos resultados destaca la importancia atribuida por los encuestados a ciertos recursos para el funcionamiento efectivo del club de periodismo. La preferencia más destacada es para cámaras y equipos de grabación de audio, considerados esenciales por el 52% de los estudiantes. La capacitación en técnicas y ética periodística también es valorada, obteniendo el 24% de apoyo. En menor medida, las computadoras y software de edición de texto o video son considerados importantes por el 15%, mientras que el acceso a fuentes de información y biblioteca escolar recibió el 9% de respaldo.

ANEXO 2: RESULTADOS

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL DON BOSCO

Tabla 4 Resultados Don Bosco

Nº	Pregunta	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.	Grado/curso	Primero BGU	73	54%
		Segundo BGU	62	46%
	Total		135	100%
2.	Género	Femenino	69	51%
		Masculino	66	49%
	Total		135	100%
3.	Durante estos años escolares, ¿realizaste alguna nota informativa, redacción de un texto, noticia o crónica?	Si	89	66%
		No	46	34%
	Total		135	100%
4.	¿Estás interesado/a en la asignatura de lengua y literatura?	Si	63	47%
		No	72	53%
	Total		135	100%
5.	¿Disfrutas leer un libro, un texto, una novela, etc.?	Si	98	73%
		No	37	27%
	Total		135	100%
6.	¿Conoces algo sobre el manejo de cámaras, grabar y editar vídeos?	Si	122	90%
		No	13	10%
	Total		135	100%
7.	¿Estas interesado en el manejo de redes sociales ya sea para una empresa, institución, clubes, personas, grupos o colectivos?	Si	113	84%
		No	22	16%
	Total		135	100%
		Si	83	61%

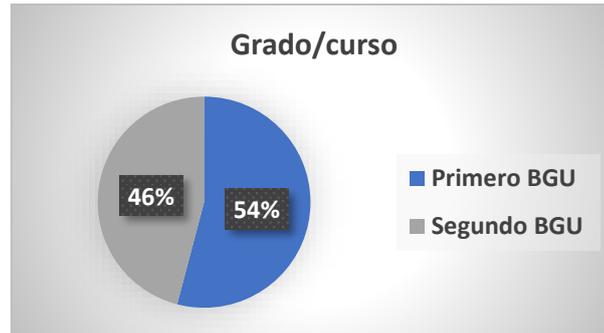
8.	En alguna ocasión interna o externa a la institución, ¿escuchaste sobre la carrera de Comunicación Social?	No	52	39%
	Total		135	100%
9.	¿Sabes qué es un club de periodismo?	Si	54	40%
		No	81	60%
	Total		135	100%
10.	¿Conoces de algún club de periodismo en Macas o en tu colegio?	Si	19	14%
		No	116	86%
	Total		135	100%
11.	¿Tienes conocimiento sobre el periódico escolar?	Si	37	27%
		No	98	73%
	Total		135	100%
12.	¿Conoces algo sobre la radio estudiantil?	Si	34	25%
		No	101	75%
	Total		135	100%
13.	Club de periodismo. Los clubes de periodismo son ideados para promover la investigación, mejorar la redacción y trabajar desde la perspectiva de la comunicación. Ahora que tienes un concepto y una idea, ¿te gustaría que exista un club de periodismo en tu colegio?	Si	113	84%
		No	22	16%
	Total		135	100%
14.	¿Te gustaría participar en visitas a medios de comunicación locales o en la organización de charlas con periodistas profesionales?	Si	78	58%
		No	57	42%
	Total		135	100%

15.	¿Te gustaría tener la oportunidad de escribir artículos periodísticos o reportajes para publicar en el periódico escolar o en una plataforma en línea?	Si	70	52%
		No	65	48%
Total			135	100%
16.	¿Qué tipo de actividades te gustaría ver en un club de periodismo?	Entrevistas a personalidades	54	34%
		Reportajes sobre eventos	48	30%
		Investigación de temas de interés local o global	35	22%
		Redacción de artículos para el periódico escolar	22	14%
Total			159	100%
17.	¿Cuál crees que debería ser el enfoque principal del club de periodismo?	Noticias y eventos escolares	65	44%
		Problemas sociales o comunitarios	24	16%
		Entretenimiento y cultura	59	40%
		Otro	0	0%
Total			27	100%
18.	¿Qué recursos consideras importantes para que el club de periodismo funcione de manera efectiva?	Computadoras y software de edición de texto o video	30	15%
		Cámaras y equipos de grabación de audio	100	51%
		Acceso a fuentes de información y biblioteca escolar	19	10%

		Capacitación en técnicas y ética periodística	48	24%
	Total		230	100%

Fuente: Estudiantes de bachillerato. Elaboración propia

Gráfico 19: Grado/curso

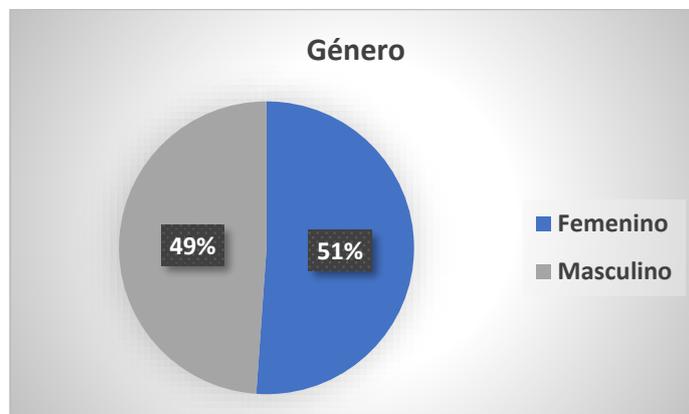


Fuente: Estudiantes de bachillerato. Elaboración propia

Análisis: Los datos indican que el 46% de los encuestados pertenecen al segundo año de Bachillerato General Unificado (BGU), marcado por una frecuencia de 62. Por otro lado, el 54% restante corresponde al primer año de Bachillerato General Unificado (BGU), con una frecuencia de 73.

Interpretación: La interpretación de estos resultados señala una distribución relativamente equitativa de los estudiantes entre los dos años de Bachillerato General Unificado (BGU). El 46% pertenece al segundo año, mientras que el 54% está en el primer año. Estos hallazgos indican una representación equilibrada de ambos cursos en la muestra encuestada.

Gráfico 20: Género

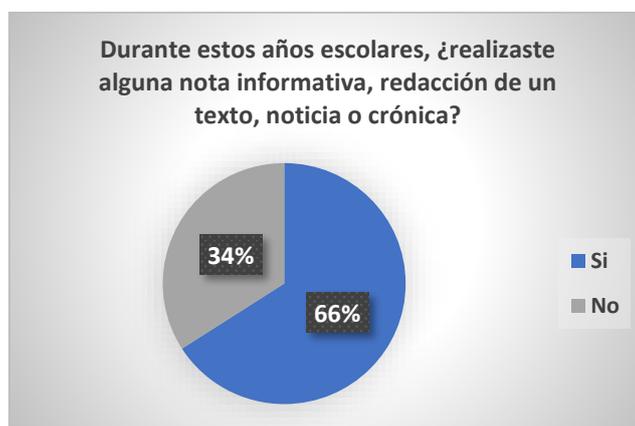


Fuente: Estudiantes de bachillerato. Elaboración propia

Análisis: El gráfico proporciona un análisis detallado sobre la distribución de género de los encuestados en respuesta a la pregunta sobre su género. Los datos revelan que el 51% de los participantes identifica su género como femenino, representado por una frecuencia de 69. En contraste, el 49% restante se identifica como masculino, con una frecuencia de 66.

Interpretación: La interpretación de estos resultados destaca una distribución prácticamente equitativa entre géneros en la muestra encuestada. El 51% identifica su género como femenino, mientras que el 49% se identifica como masculino. Esta proporción balanceada sugiere un grupo diverso y representa la importancia de considerar las perspectivas y experiencias de ambos géneros en el contexto del club de periodismo.

Gráfico 21: Durante estos años escolares, ¿realizaste alguna nota informativa, redacción de un texto, noticia o crónica?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico proporciona un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre si los encuestados realizaron alguna nota informativa, redacción de un texto, noticia o crónica. Los datos indican que el 66% de los participantes respondió afirmativamente, marcado por una frecuencia de 89. En contraste, el 34% restante indicó que no realizó ninguna de estas actividades, evidenciado por una frecuencia de 46.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que una mayoría significativa, representada por el 66% de los encuestados, ha participado en la realización de notas informativas, redacción de textos, noticias o crónicas. Por otro lado, el 34% restante no ha realizado ninguna de estas actividades.

Gráfico 22: ¿Estás interesado/a en la asignatura de lengua y literatura?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. Elaboración propia

Análisis: El gráfico proporciona un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre el interés de los encuestados en la asignatura de lengua y literatura. Los datos indican que el 47% de los participantes manifestaron interés, marcado por una frecuencia de 63. En contraste, el 53% restante indicó que no están interesados en la asignatura, evidenciado por una frecuencia de 72.

Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que hay una diversidad de actitudes hacia la asignatura de lengua y literatura entre los encuestados. El 47% manifiesta interés en la asignatura, mientras que el 53% no muestra interés. Estos hallazgos subrayan la importancia de comprender las variadas percepciones de los estudiantes hacia las materias académicas.

Gráfico 23: ¿Disfrutas leer un libro, un texto, una novela, etc.?

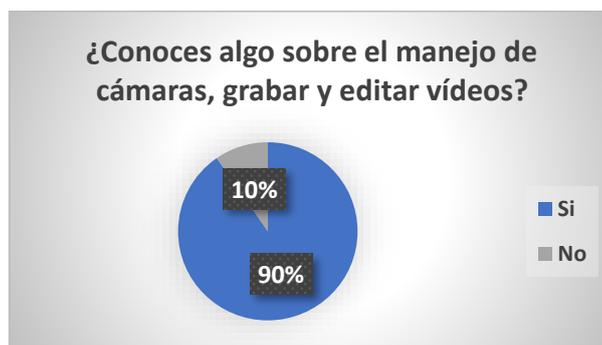


Fuente: Estudiantes de bachillerato. Elaboración propia

Análisis: El gráfico proporciona un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre si los encuestados disfrutaban de la lectura de libros, textos o novelas. Los datos indican que el 73% de los participantes expresaron disfrute en la lectura, marcado por una frecuencia de 98. En contraste, el 27% restante indicó que no disfruta de la lectura, evidenciado por una frecuencia de 37.

Interpretación: La interpretación de estos resultados destaca que una abrumadora mayoría, representada por el 73% de los encuestados, disfruta de la lectura de libros, textos o novelas. Por otro lado, el 27% restante no comparte este disfrute. Estos hallazgos subrayan la diversidad de actitudes hacia la lectura entre los encuestados.

Gráfico 24: ¿Conoces algo sobre el manejo de cámaras, grabar y editar vídeos?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico proporciona un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre si los encuestados tienen conocimientos sobre el manejo de cámaras, grabación y edición de vídeos. Los datos indican que el 90% de los participantes afirmaron tener conocimientos en estas habilidades, marcado por una frecuencia de 122. En contraste, el 10% restante indicó que no tiene conocimientos en estas áreas, evidenciado por una frecuencia de 13.

Interpretación: La interpretación de estos resultados destaca que una gran mayoría, representada por el 90% de los encuestados, tiene conocimientos sobre el manejo de cámaras, grabación y edición de vídeos. Por otro lado, el 10% restante no posee estos conocimientos. Estos hallazgos indican un alto nivel de familiaridad y habilidad en el manejo de tecnología de vídeo entre los encuestados.

Gráfico 25: ¿Estas interesado en el manejo de redes sociales ya sea para una empresa, institución, clubes, personas, grupos o colectivos?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico proporciona un análisis sobre el interés de los encuestados en el manejo de redes sociales, ya sea para empresas, instituciones, clubes, personas, grupos o colectivos. Los datos indican que el 84% de los participantes expresaron interés en este ámbito, marcado por una frecuencia de 113. En contraste, el 16% restante indicó que no está interesado, evidenciado por una frecuencia de 22.

Interpretación: La interpretación de estos resultados resalta que una gran mayoría, representada por el 84% de los encuestados, muestra interés en el manejo de redes sociales para diversos propósitos. Por otro lado, el 16% restante no comparte este interés.

Gráfico 26: En alguna ocasión interna o externa a la institución, ¿escuchaste sobre la carrera de Comunicación Social?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico proporciona un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre si los encuestados han escuchado sobre la carrera de Comunicación Social. Los datos indican que el 61% de los participantes afirmaron tener conocimiento sobre esta carrera, marcado por una frecuencia de 83. En contraste, el 39% restante indicó no haber escuchado sobre la carrera, evidenciado por una frecuencia de 52.

Interpretación: La interpretación de estos resultados destaca que una mayoría, representada por el 61% de los encuestados, está familiarizada con la carrera de Comunicación Social. Por otro lado, el 39% restante no tiene conocimiento sobre esta carrera.

Gráfico 27: ¿Sabes qué es un club de periodismo?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. Elaboración propia

Análisis: El gráfico proporciona un análisis sobre las respuestas a la pregunta sobre si los encuestados saben qué es un club de periodismo. Los datos indican que el 40% de los participantes afirmaron tener conocimiento sobre qué es un club de periodismo, marcado por una frecuencia de 54. En contraste, el 60% restante indicó no saber qué es un club de periodismo, evidenciado por una frecuencia de 81.

Interpretación: La interpretación de estos resultados resalta que una proporción significativa, representada por el 40% de los encuestados, está familiarizada con la noción de un club de periodismo. Sin embargo, el 60% restante aún no tiene conocimiento sobre esta entidad. Estos hallazgos sugieren que existe una oportunidad educativa para informar y promover la comprensión de lo que implica un club de periodismo entre aquellos que aún no están familiarizados con el concepto.

Gráfico 28: ¿Conoces de algún club de periodismo en Macas o en tu colegio?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. Elaboración propia

Análisis: El gráfico proporciona un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre si los encuestados conocen algún club de periodismo en Macas o en su colegio. Los datos indican que el 14% de los participantes afirmaron tener conocimiento sobre algún club de

periodismo, marcado por una frecuencia de 19. En contraste, el 86% restante indicó no conocer ningún club de periodismo, evidenciado por una frecuencia de 116.

Interpretación: La interpretación de estos resultados destaca que una minoría, representada por el 14% de los encuestados, tiene conocimiento sobre la existencia de algún club de periodismo en Macas o en su colegio. Por otro lado, la mayoría, el 86%, aún no tiene información sobre la presencia de clubes de periodismo en la zona o institución educativa.

Gráfico 29: ¿Tienes conocimiento sobre el periódico escolar?

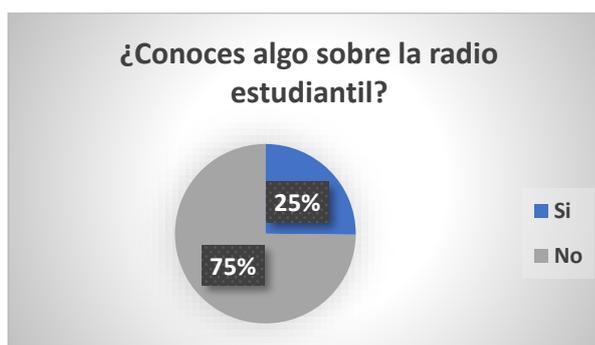


Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico proporciona un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre si los encuestados tienen conocimiento sobre el periódico escolar. Los datos indican que el 27% de los participantes afirmaron tener conocimiento sobre el periódico escolar, marcado por una frecuencia de 37. En contraste, el 73% restante indicó no tener conocimiento sobre el periódico escolar, evidenciado por una frecuencia de 98.

Interpretación: La interpretación de estos resultados destaca que una minoría, representada por el 27% de los encuestados, tiene conocimiento sobre el periódico escolar. Por otro lado, la mayoría, el 73%, no tiene información sobre la existencia de un periódico escolar en su entorno educativo.

Gráfico 30: ¿Conoces algo sobre la radio estudiantil?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico proporciona un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre si los encuestados conocen algo sobre la radio estudiantil. Los datos indican que el 25% de los participantes afirmaron tener algún conocimiento sobre la radio estudiantil, marcado por una frecuencia de 34. En contraste, el 75% restante indicó no tener conocimiento sobre la radio estudiantil, evidenciado por una frecuencia de 101.

Interpretación: La interpretación de estos resultados resalta que una minoría, representada por el 25% de los encuestados, tiene algún conocimiento sobre la radio estudiantil. Por otro lado, la mayoría, el 75%, no tiene información sobre la existencia de la radio estudiantil en su entorno educativo. Estos hallazgos sugieren una oportunidad para promover la conciencia y el interés en la radio estudiantil como una forma de expresión y comunicación entre los estudiantes.

Gráfico 31: Clubes de periodismo. Los clubes de periodismo son ideados para promover la investigación, mejorar la redacción y trabajar desde la perspectiva de la comunicación. Ahora que tienes un concepto y una idea, ¿te gustaría que exista un club de periodismo en tu colegio?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: El gráfico proporciona un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre si los encuestados les gustaría que exista un club de periodismo en su colegio. Los datos indican que el 84% de los participantes expresaron su deseo de que exista un club de periodismo, marcado por una frecuencia de 113. En contraste, el 16% restante indicó que no le gustaría que exista un club de periodismo, evidenciado por una frecuencia de 22.

Interpretación: La interpretación de estos resultados destaca que una mayoría significativa, representada por el 84% de los encuestados, tiene interés en la creación de un club de periodismo en su colegio. Por otro lado, el 16% restante no comparte este interés. Estos

hallazgos indican una demanda y disposición por parte de los estudiantes para participar en actividades relacionadas con el periodismo dentro de su entorno educativo.

Gráfico 32: ¿Te gustaría participar en visitas a medios de comunicación locales o en la organización de charlas con periodistas profesionales?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. Elaboración propia

Análisis: El gráfico proporciona un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sobre si los encuestados les gustaría participar en visitas a medios de comunicación locales o en la organización de charlas con periodistas profesionales. Los datos indican que el 58% de los participantes expresaron su deseo de participar en estas actividades, marcado por una frecuencia de 78. En contraste, el 42% restante indicó que no le gustaría participar en tales actividades, evidenciado por una frecuencia de 57.

Interpretación: La interpretación de estos resultados destaca que una mayoría, representada por el 58% de los encuestados, tiene interés en participar en visitas a medios de comunicación locales o en la organización de charlas con periodistas profesionales. Por otro lado, el 42% restante no comparte este interés.

Gráfico 33: ¿Te gustaría tener la oportunidad de escribir artículos periodísticos o reportajes para publicar en el periódico escolar o en una plataforma en línea?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. Elaboración propia

Análisis: El gráfico proporciona un análisis sobre si los encuestados les gustaría tener la oportunidad de escribir artículos periodísticos o reportajes para publicar en el periódico escolar o en una plataforma en línea. Los datos indican que el 52% de los participantes expresaron su deseo de tener esta oportunidad, marcado por una frecuencia de 70. En contraste, el 48% restante indicó que no le gustaría tener esta oportunidad, evidenciado por una frecuencia de 65.

Interpretación: La interpretación de estos resultados destaca que una proporción significativa, representada por el 52% de los encuestados, tiene interés en la oportunidad de escribir artículos periodísticos o reportajes para publicar en el periódico escolar o en una plataforma en línea. Por otro lado, el 48% restante no comparte este interés.

Gráfico 34: ¿Qué tipo de actividades te gustaría ver en un club de periodismo?

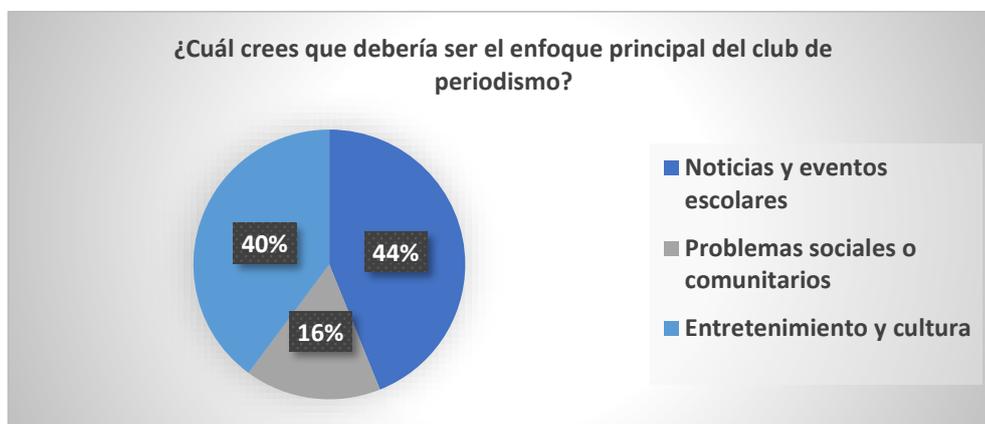


Fuente: Estudiantes de bachillerato. Elaboración propia

Análisis: Los resultados revelan una diversidad de intereses entre los encuestados en relación con las actividades que les gustaría ver en un club de periodismo. La mayoría, representada por el 34%, muestra un fuerte interés en actividades de entrevistas a personalidades, sugiriendo un deseo de interacción directa con figuras relevantes. Asimismo, el 30% expresa interés en reportajes sobre eventos, señalando un interés en la cobertura y narración de acontecimientos significativos. Un segmento considerable, representando el 22%, se inclina hacia la investigación de temas de interés local o global, indicando una curiosidad por explorar a fondo asuntos relevantes. Por último, aunque en menor medida, el 14% muestra interés en la redacción de artículos para el periódico escolar, subrayando la importancia de la producción escrita en el contexto del club.

Interpretación: La interpretación de estos resultados destaca la diversidad de intereses entre los encuestados en cuanto a las actividades que les gustaría ver en un club de periodismo. Un porcentaje considerable está interesado en actividades como entrevistas a personalidades y reportajes sobre eventos, sugiriendo un interés en la interacción directa y la cobertura de eventos relevantes. Además, un grupo significativo muestra interés en la investigación de temas de interés local o global, indicando una inclinación hacia la profundización en temas relevantes y actuales. Por último, aunque en menor medida, un segmento expresó interés en la redacción de artículos para el periódico escolar, resaltando la importancia de la producción de contenido escrito.

Gráfico 35: ¿Cuál crees que debería ser el enfoque principal del club de periodismo?



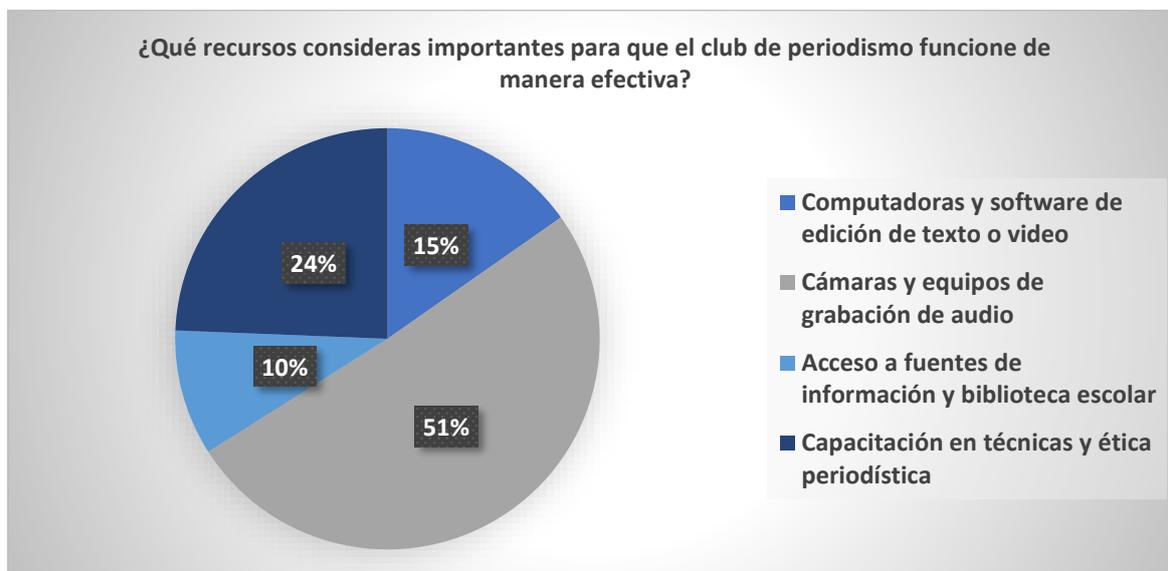
Fuente: Estudiantes de bachillerato. **Elaboración propia**

Análisis: Los resultados de la pregunta sobre el enfoque principal del club de periodismo reflejan una diversidad de opiniones y preferencias entre los encuestados. La mayor parte de los participantes, representada por el 44%, aboga por un enfoque centrado en noticias y eventos escolares, indicando un interés significativo en la cobertura de actividades y sucesos dentro del ámbito educativo. Además, el 40% muestra un fuerte interés en el enfoque de entretenimiento y cultura, sugiriendo un deseo de explorar y compartir contenidos relacionados con aspectos más lúdicos y artísticos. Por otro lado, el 16% expresa interés en un enfoque orientado a problemas sociales y comunitarios, señalando una preocupación por abordar y comunicar cuestiones relevantes en la sociedad y la comunidad.

Interpretación: La interpretación destaca la necesidad de un enfoque equilibrado que integre noticias y eventos escolares con elementos de entretenimiento y cultura para satisfacer las diversas preferencias. Esta estrategia permitirá atraer y comprometer a una

variedad de miembros del club, adaptándose a las expectativas y preferencias de los estudiantes.

Gráfico 36: ¿Qué recursos consideras importantes para que el club de periodismo funcione de manera efectiva?



Fuente: Estudiantes de bachillerato. Elaboración propia

Análisis: Los resultados indican que el 51% de los encuestados considera importante contar con cámaras y equipos de grabación de audio para el funcionamiento efectivo del club de periodismo. Además, el 24% destaca la relevancia de la capacitación en técnicas y ética periodística. Mientras tanto, el 15% valora el acceso a computadoras y software de edición de texto o video, y el 10% destaca la importancia del acceso a fuentes de información y la biblioteca escolar.

Interpretación: Este análisis sugiere que la prioridad principal para los encuestados es asegurar recursos para la producción audiovisual, seguido de la capacitación en aspectos técnicos y éticos del periodismo. El acceso a herramientas de edición y fuentes de información, aunque importantes, es menos enfatizado según las respuestas. Adaptar las inversiones y esfuerzos de formación de acuerdo con estas prioridades podría optimizar el funcionamiento del club de periodismo, satisfaciendo las necesidades específicas de los estudiantes.

ANEXO 3: ENTREVISTA



ANEXO 4: ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES



