



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

Desempeño académico y consumo de alcohol de los estudiantes de la
Universidad Nacional de Chimborazo en el año 2023

Trabajo de Titulación para optar al título de Economista

Autores:

Ramírez Inca, Ángel Alexander

Reyes Checa, Bryan Alexander

Tutora:

Eco. PhD. Patricia Hernández Medina

Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotros, Ramírez Inca Ángel Alexander, con cédula de ciudadanía 0604741876, y Reyes Checa Bryan Alexander, con cédula de ciudadanía 1751046333 autores del trabajo de investigación titulado: Desempeño académico y consumo de alcohol de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo en el año 2023, certificamos que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedemos a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 24 días del mes de julio de 2024.



Ramírez Inca Ángel Alexander
C.I: 0604741876

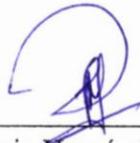


Reyes Checa Bryan Alexander
C.I: 1751046333

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Patricia Hernández Medina catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Desempeño académico y consumo de alcohol de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo en el año 2023, bajo la autoría de Ramírez Inca Ángel Alexander y Reyes Checa Bryan Alexander; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 17 días del mes de julio de 2024



Patricia Hernández Medina

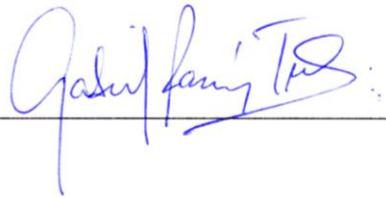
C.I: 1757739204

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación desempeño académico y consumo de alcohol de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo en el año 2023, presentado por Ramírez Inca Ángel Alexander, con cédula de ciudadanía 0604741876, y Reyes Checa Bryan Alexander, con cédula de ciudadanía 1751046333, bajo la tutoría de Eco. PhD. Patricia Hernández Medina; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 24 días del mes de julio de 2024.

Econ. Gabriel Ramírez Torres PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Econ. Diego Fernando Logroño León
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Econ. Abg. Patricio Alejandro Sánchez
Cuesta PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICE RECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que, **ÁNGEL ALEXANDER RAMÍREZ INCA** con CC: **0604741876**, y **BRYAN ALEXANDER REYES CHECA** con CC: **1751046333**, estudiantes de la Carrera de **Economía**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; han trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**Desempeño académico y consumo de alcohol de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo en el año 2023**", cumple con el **8 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 16 de julio de 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Patricia Hernández", written over a horizontal line.

Econ. Patricia Hernández PhD.
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios, por darme la fuerza, sabiduría y perseverancia necesarias para llegar a este momento culminante en mi formación académica.

A mi familia, cuya guía, apoyo incondicional y sacrificio han sido fundamentales en mi vida. Gracias por creer en mí y por brindarme la oportunidad de seguir mis sueños, sobre todo por su constante aliento y comprensión durante este arduo camino. Su amor y compañía han sido mi fortaleza.

Con gratitud y aprecio,

Ángel Ramírez

Dedico este trabajo de investigación a Dios, quien me ha otorgado la sabiduría necesaria para llegar hasta este punto en mi vida, reconociendo que sin su presencia nada de esto sería posible.

A mis amados padres, Omar Reyes y Maritza Checa, quienes han sido mi fuente de inspiración y pilar fundamental a lo largo de mi vida, enseñándome que, aunque nada es fácil, todo se puede alcanzar con enfoque y sacrificio, y por ser mi apoyo incondicional durante mi vida estudiantil.

A mi hermana Natasha Reyes, mi amiga y confidente, con la esperanza de servirle como ejemplo de que todo se puede lograr con determinación.

A mis abuelitos Jordan Reyes y Fernando Checa, quienes me han brindado un excelente ejemplo de esfuerzo y dedicación, y siempre me dieron su voto de confianza.

A mis abuelitas María del Rocío Villegas, Norma Rivera y Luzmila Robalino, quienes me han acompañado en este largo trayecto, ofreciéndome su amor y cariño más sincero.

Finalmente, a mis tíos Andrea Reyes y Diego Vallejo, quienes siempre han confiado en mí y me han dado su apoyo incondicional.

Esta investigación es el fruto de sus bendiciones y sacrificios, y la dedico con profundo agradecimiento y amor.

Bryan Reyes

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme dado la fortaleza y sabiduría necesarias para culminar esta etapa de mi vida académica.

A mi familia, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios. Su confianza en mí y sus enseñanzas han sido fundamentales para alcanzar este logro, su cariño y motivación constante. Su compañía y palabras de ánimo me han ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles.

A mis profesores y tutores, especialmente a la Econ. Patricia Hernández PhD., por su paciencia, dedicación y guía durante todo el proceso de elaboración de esta tesis. Sus consejos y conocimientos han sido esenciales para el desarrollo de este trabajo.

A mis amigos y compañeros, tanto dentro y fuera de la carrera de Economía por compartir conmigo momentos de alegría y desafío, por sus palabras de ánimo y por hacer de esta etapa una experiencia inolvidable.

Gracias a todos por ser parte de este logro.

Con aprecio y gratitud,

Ángel Ramírez

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la fuerza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para completar esta etapa tan importante de mi vida.

A mi familia, mi más profundo agradecimiento por su amor incondicional y apoyo constante. Ustedes han sido mis pilares fundamentales, siempre alentándome a seguir adelante y enseñándome el valor del esfuerzo y la dedicación. Sin cada uno de ustedes, esto no habría sido posible.

A mi tutora de tesis, Eco. PhD. Patricia Hernández Medina, expreso mi más sincero agradecimiento por su invaluable orientación, paciencia y conocimientos compartidos. Su dedicación y apoyo han sido fundamentales para la realización de este trabajo de investigación.

A mis compañeros de universidad, gracias por su amistad, por los momentos compartidos y por ser una fuente de motivación y apoyo mutuo. Juntos hemos superado muchos desafíos y celebrado logros que siempre recordaré con cariño.

A mis profesores, agradezco su entrega y dedicación en mi formación académica. Sus enseñanzas y consejos han sido esenciales para mi crecimiento profesional y personal.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra forma, han contribuido a este logro. Su apoyo y confianza han sido vitales para llegar hasta aquí.

Bryan Reyes

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|----|
| DECLARATORIA DE AUTORÍA | |
| DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR | |
| CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL | |
| CERTIFICADO ANTIPLAGIO | |
| DEDICATORIA | |
| AGRADECIMIENTO | |
| ÍNDICE DE TABLAS | |
| RESUMEN | |
| ABSTRACT | |
| CAPÍTULO I..... | 13 |
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 13 |
| 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 13 |
| 3. JUSTIFICACIÓN..... | 14 |
| 4. OBJETIVOS..... | 15 |
| 4.1 General..... | 15 |
| 4.2 Específicos..... | 15 |
| CAPÍTULO II..... | 16 |
| 5. MARCO TEÓRICO..... | 16 |
| 5.1 Estado del arte..... | 16 |
| 5.2 Fundamentación teórica..... | 18 |
| 5.2.1 Teorías que explican consumo de alcohol..... | 18 |
| 5.2.2 Conceptualización del desempeño académico..... | 21 |
| 5.2.3 Factores determinantes del consumo de alcohol en jóvenes..... | 21 |
| 5.2.4 Determinantes del desempeño académico..... | 22 |
| 5.2.5 Relación entre consumo de alcohol y desempeño académico..... | 24 |
| CAPÍTULO III..... | 27 |
| 6. METODOLOGÍA..... | 27 |
| 6.1 Técnicas de investigación..... | 27 |
| 6.2 Población y muestra..... | 29 |
| 6.2.1 Población..... | 29 |
| 6.2.2 Muestra..... | 29 |
| 6.3 Método de evaluación de la encuesta AUDIT..... | 29 |

| | | |
|------------------|---|----|
| 6.3.1 | Valoración de las puntuaciones del instrumento AUDIT..... | 30 |
| 6.4 | Variables del modelo a estimar..... | 30 |
| CAPÍTULO IV..... | | 33 |
| 7. | RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 33 |
| 7.1 | Características de la muestra..... | 33 |
| 7.2 | Desempeño académico | 34 |
| 7.3 | Consumo de alcohol y problemas enfrentados | 35 |
| 7.3.1 | Discusión de resultados | 41 |
| CAPÍTULO V..... | | 43 |
| 8. | CONCLUSIONES..... | 43 |
| 9. | RECOMENDACIONES | 44 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Dominios e ítems del Audit..... | 28 |
| Tabla 2 Evaluación del Instrumento AUDIT..... | 30 |
| Tabla 3 Evaluación según las dimensiones del Instrumento AUDIT..... | 30 |
| Tabla 4 Descripción de cada una de las variables. | 31 |
| Tabla 5 Aplicación del modelo de regresión lineal múltiple..... | 32 |
| Tabla 6 Carrera de estudio de los encuestados | 34 |
| Tabla 7 Principales problemas durante la vida estudiantil de los encuestados | 35 |
| Tabla 8 Familiares con problemas de alcohol | 36 |
| Tabla 9 Ítems evaluados en la Prueba de Identificación de Trastornos Relacionados con el Consumo de Alcohol (AUDIT) | 37 |
| Tabla 10 Rangos de calificación en la Prueba de Identificación de Trastornos Relacionados con el Consumo de Alcohol (AUDIT) | 38 |
| Tabla 11 Principal razón de consumo de alcohol | 38 |
| Tabla 12 Distribución de los ingresos mensuales..... | 39 |
| Tabla 13 Preferencia en bebidas alcohólicas | 39 |
| Tabla 14 Desempeño académico y consumo de alcohol en los estudiantes (MCO) | 40 |
| Tabla 15 Test de Ramsey..... | 41 |
| Tabla 16 Prueba de factor de inflación de varianza (VIF)..... | 41 |
| Tabla 17 Prueba de heterocedasticidad de Breusch – Pagan..... | 41 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo mostrar la relación que existe entre el consumo de alcohol y el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH). Este estudio analiza modelos que tienen que ver con la interacción de la influencia social, la teoría del aprendizaje social, la hipótesis de automedicación, la teoría de la motivación, la capacidad reducida, la teoría del capital humano y la teoría de compensación. La articulación de estos modelos ayuda a tener un mejor entendimiento de las causas por las que los estudiantes acuden a este tipo de distracciones. De la población de 9,901 estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, se obtuvo una muestra de 372 estudiantes de las 4 facultades durante el periodo comprendido entre abril y agosto del año 2023. En lo que se refiere a la variable independiente, consumo de alcohol, se analiza los factores sociales, familiares, emocionales, individuales y económicos, mientras que, para la variable dependiente, desempeño académico, se analizan factores que tienen que ver con aspectos individuales, familiares, escolares o institucionales, sociales, biológicos y económicos. A partir de los datos se aplicó un modelo econométrico de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). Los resultados indican que los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo muestran una propensión al consumo de alcohol, especialmente cuando sus padres están separados y destinan un porcentaje significativo de sus ingresos a esta práctica, lo que se traduce en un menor desempeño académico. Asimismo, se observa que aquellos estudiantes que viven solos o son provenientes de otras ciudades, tienden a ser los consumidores más frecuentes de alcohol. Se puede concluir que consumir alcohol este asociado con un menor desempeño académico y que la relación entre el consumo de alcohol y el desempeño académico es indirecta.

Palabras clave: desempeño académico, consumo de alcohol, género y nivel de semestre.

ABSTRACT

This research aims to show the relationship between alcohol consumption and academic performance of students from the National University of Chimborazo (UNACH). This research analyzes models that have to do with the interaction of social influence, social learning theory, the self-medication hypothesis, motivation theory, reduced capacity, human capital theory, and compensation theory. The linkage of these models helps to have a better understanding of why students turn to these types of distractions. We selected a sample of 372 students from a population of 9,901 students from the National University of Chimborazo, from the four faculties during the period between April and August 2023. Concerning to the independent variable, we analyze social, family, emotional, individual and economic factors, while for the dependent variable, we analyze factors that have to do with individual, family, school or institutional, social, biological and economic aspects. We applied an Ordinary Least Squares (OLS) econometric model to the data. According to the results, the students from the National University of Chimborazo show a tendency to consume alcohol, especially when their parents are divorced and this leads them to waste a significant percentage of their income on this consumption, causing them to perform less well academically. Likewise, it is evident that those students who live alone or come from other cities tend to be the most regular consumers of alcohol. We can conclude that alcohol consumption is related to lower academic performance and that there is an indirect relationship between alcohol consumption and academic performance.

Keywords:

ACADEMIC PERFORMANCE, ALCOHOL CONSUMPTION, GENDER AND SEMESTER LEVEL.



FERNANDO GARCERANONCORTES DOFF
ENRIQUE JESUS
GUAMBO YEROVI

Reviewed by:
Msc. ENRIQUE GUAMBO YEROVI
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0601802424

CAPÍTULO I.

1. INTRODUCCIÓN

El desempeño académico es un factor importante que determina el éxito profesional y personal de los estudiantes. Las universidades están continuamente buscando maneras de mejorar los resultados académicos de sus estudiantes. Sin embargo, el desempeño académico puede ser influenciado por una variedad de factores, tanto internos como externos, que van más allá del ambiente educativo tradicional. Entre estos factores, el consumo de alcohol ha sido identificado como un comportamiento generalizado entre los estudiantes universitarios, lo que plantea la cuestión de su impacto en el desempeño académico (McCabe et al., 2017).

El presente trabajo de investigación pretende determinar la relación causal entre el consumo de alcohol y el desempeño académico de los estudiantes universitarios. La hipótesis central es que el consumo de alcohol tiene un efecto negativo en el desempeño académico. Para explorar este tema, se utilizará un modelo de regresión múltiple donde el desempeño académico será la variable dependiente y el consumo de alcohol, junto con otras variables de control, serán las variables independientes.

Se analizan diversas teorías que se relacionan con la investigación, como son las teorías sociales en la que se encuentran incluidas las teorías del aprendizaje, control social, la anomia, la estructura de oportunidades. También se incluyen teorías psicológicas como la teoría del refuerzo, del autocontrol, de la motivación y del modelo de la expectativa. Y, por último, también teorías económicas como la teoría de la elección racional, de la oferta y la demanda, de la preferencia temporal y de la señalización.

La importancia de este estudio radica en la necesidad de entender cómo los hábitos de consumo de alcohol pueden afectar el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. Si se demuestra que el consumo de alcohol tiene un impacto significativo en el desempeño académico, esto podría justificar la implementación de políticas más estrictas y programas de concienciación para reducir el consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios (Mallett et al., 2019).

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, ha habido un creciente reconocimiento de la importancia de entender cómo el consumo de alcohol afecta el desempeño académico de los estudiantes universitarios (Kilmer, 2012). Esta área de investigación es importante ya que el consumo de alcohol no solo impacta la salud y el bienestar de los jóvenes, sino que también puede tener repercusiones significativas en su desempeño académico. Estudios recientes han revelado una asociación entre el consumo excesivo de alcohol y un mayor riesgo de reprobación de semestre, deserción académica y retraso en la graduación universitaria.

Dentro de un contexto global, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022) ha señalado que el consumo nocivo de alcohol representa una importante carga sobre la morbilidad y tiene consecuencias tanto sociales como económicas. Según la OMS, más de 3 millones de personas fallecen cada año debido al consumo directo de alcohol.

En América Latina y el Caribe, el consumo de alcohol es significativamente alto, con un promedio de 8,4 litros puros por persona al año, lo que supera en 2,2 litros al promedio mundial. Chile lidera este consumo con 9,6 litros per cápita, seguido por Ecuador con 7,2 litros.

Además, según datos de la Secretaría Técnica de Prevención de Drogas (SETED, 2015), se ha reportado que el 59,14% de los estudiantes universitarios en toda la provincia de Chimborazo, consume alcohol.

El consumo de alcohol entre estudiantes universitarios puede producir diversas consecuencias, tanto en su vida familiar como en su desempeño académico y situación económica, e incluso puede resultar fatal. Este hábito puede impactar directamente en el presupuesto mensual de los estudiantes, llevándolos a priorizar el gasto en alcohol por encima de otros productos básicos o necesarios, tanto para estudiantes locales como para aquellos que vienen de fuera.

En 2014, la Organización Mundial de la Salud informó que Ecuador ocupaba el noveno lugar en América Latina en términos de consumo de alcohol, con un promedio de 9,4 litros por residente al año. Los estudiantes universitarios son un grupo vulnerable, expuesto al riesgo de consumo nocivo y bajo desempeño académico. Según datos del INEC, aproximadamente 900.000 ecuatorianos consumen alcohol, siendo el grupo de edad de 19 a 24 años el de mayor consumo.

Una investigación sobre el consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Medellín, Colombia, basada en una muestra de 396 individuos, reveló que el 88,6% ha consumido alcohol, el 20,5% muestra un consumo perjudicial y el 14,9% se encuentra en riesgo de dependencia. Este estudio evidenció que los consumos perjudiciales y la dependencia tienen un impacto negativo en el desempeño académico, las relaciones sociales, así como en las esferas psicológica y sexual (Castaño y Calderón, 2014).

En base a los datos presentados, es fundamental realizar un análisis sobre el consumo de alcohol en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo en el año 2023 y su relación con el desempeño académico.

3. JUSTIFICACIÓN

El desempeño académico de los estudiantes universitarios puede verse seriamente afectado por el consumo de alcohol, un problema que ha sido ampliamente documentado en la literatura académica. El consumo de alcohol entre estudiantes universitarios no solo responde a factores individuales como problemas familiares, económicos o sentimentales,

sino que también puede generar una serie de conflictos adicionales en sus vidas personales y académicas (Castaño & Calderón, 2014).

El consumo excesivo de alcohol está asociado con varias consecuencias negativas, incluyendo muertes involuntarias, agresiones verbales, físicas y sexuales (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2014). Sin embargo, esta investigación se enfoca específicamente en los problemas académicos derivados del consumo de alcohol, tales como la ausencia en las aulas y las bajas calificaciones.

La justificación de esta investigación radica en la necesidad de comprender cómo el consumo de alcohol influye en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, periodo abril – agosto del año 2023.

4. OBJETIVOS

4.1 General

- Determinar la influencia del consumo de alcohol en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo durante el periodo comprendido entre abril y agosto del año 2023.

4.2 Específicos

- Descubrir el consumo de alcohol de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, considerando los factores sociales, familiares, emocionales, individuales y económicos en base al gasto mensual en alcohol, los tipos de bebidas alcohólicas más consumidas, las principales razones para el consumo de alcohol y los trastornos asociados con dicho consumo.
- Analizar los factores individuales, familiares, escolares o institucionales, sociales, biológicos y económicos de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, considerando variables tales como el promedio de calificaciones, el estado civil de los padres, el nivel educativo de la madre, si el estudiante tiene hijos, la carrera que cursan, el semestre académico, la presencia de familiares con problemas de consumo de alcohol, los principales desafíos en su vida estudiantil y los cambios de residencia por motivos de estudio.
- Estimar la relación entre el consumo de alcohol y el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.

CAPÍTULO II.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Estado del arte

Pilco (2021) realizó un estudio que evaluó el consumo de alcohol en términos de frecuencia, cantidad, influencia de género y carreras que cursan los estudiantes universitarios, con el objetivo de modificar conductas de consumo en etapas tempranas. Este estudio empleó un enfoque cuantitativo y transversal, utilizando el cuestionario AUDIT. Los resultados revelaron que el consumo de alcohol no depende del género, pero sí está influenciado por la carrera que cursan los estudiantes en la universidad. Además, se identificó una muestra significativa en el nivel de bebedor de riesgo.

La investigación realizada por Cossio (2020) se centró en explorar la posible relación entre el consumo de alcohol y el desempeño académico de los estudiantes universitarios, específicamente dentro del contexto del Programa de Economía de la Universidad de los Llanos. Utilizando un enfoque cuantitativo y transversal, se aplicaron cuestionarios a los participantes para recopilar datos sobre su consumo de alcohol y sus logros académicos. Los resultados obtenidos revelaron una asociación significativa entre el consumo de alcohol y el desempeño académico de los estudiantes. Se observó que aquellos estudiantes que informaron un mayor consumo de alcohol también exhibieron un desempeño académico más bajo en comparación con aquellos que consumían menos alcohol o no lo consumían en absoluto. Este descubrimiento sugiere la existencia de un impacto negativo del consumo de alcohol en el desempeño académico de los estudiantes del Programa de Economía de la Universidad de los Llanos.

Martínez-Hernández y Zorrilla-Martínez (2016) llevaron a cabo un estudio que investigó la relación entre el consumo de alcohol y el desempeño académico en estudiantes universitarios. Este estudio se realizó con un enfoque cuantitativo y transversal, utilizando cuestionarios autoadministrados para recopilar datos sobre el consumo de alcohol y el desempeño académico de los participantes. Los resultados revelaron una asociación significativa entre el consumo de alcohol y el desempeño académico de los estudiantes universitarios. Se encontró que aquellos estudiantes que consumían alcohol con mayor frecuencia y en mayores cantidades tendían a tener un desempeño académico más bajo en comparación con aquellos que consumían menos o no consumían alcohol. Además, el estudio identificó que ciertos factores socioeconómicos y demográficos, como el estado civil de los padres y la independencia del estudiante, estaban asociados con patrones específicos de consumo de alcohol y su impacto en el desempeño académico.

Alarcon (2016), se realizó una investigación para estimar la prevalencia del consumo de alcohol entre los estudiantes del campus Veracruz de la Universidad Veracruzana, en México. Para este propósito, se empleó un enfoque cuantitativo y una metodología de investigación descriptiva de corte transversal no experimental. Se utilizó el Cuestionario sobre el Consumo de Drogas en Estudiantes Universitarios (CODEU) y se contó con una

muestra de 4821 estudiantes voluntarios de diversas áreas académicas. Los resultados revelaron que la mayoría de los estudiantes (83 %) indicaron haber consumido alcohol al menos una vez en su vida. Respecto al nivel de consumo, el 7,8% reportó un consumo de riesgo, el 17,4% un consumo abusivo, y el 52,8% un consumo moderado. Estos hallazgos ponen de manifiesto la necesidad de implementar estrategias para abordar y prevenir el consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios.

En un estudio longitudinal sobre educación a nivel nacional, Chatterji (2005) examinó la relación entre el consumo de alcohol durante la escuela secundaria y el desempeño educativo evaluado alrededor de los 26 años. Empleando un modelo probit bivariado para analizar conjuntamente las ecuaciones, utilizando las políticas relacionadas con el alcohol como variables identificadoras. Los hallazgos indicaron una asociación entre el consumo de alcohol y una disminución en el desempeño educativo. Sin embargo, se señala que existe escasa evidencia que respalde la afirmación de una relación causal directa.

Castaño (2014) llevó a cabo un análisis del consumo de alcohol en estudiantes universitarios y sus implicaciones psicosociales. La metodología empleada fue un estudio descriptivo correlacional, en el cual participaron 396 estudiantes universitarios. Se utilizaron el Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) y un cuestionario ad hoc como instrumentos de evaluación de los problemas asociados al consumo de alcohol. Los resultados revelaron que el 88,6% de la muestra había consumido alcohol, el 20,5% presentaba un consumo perjudicial y el 14,9% estaba en riesgo de desarrollar dependencia, según el AUDIT. Entre los resultados más destacados se encontraron las repercusiones negativas en el ámbito académico, las relaciones sociales, y las esferas psicológicas y sexuales, relacionadas con los consumos perjudiciales y la dependencia.

DeSimone (2005) analiza hasta qué punto los coeficientes negativos observados en las regresiones del GPA (promedio de calificaciones) pueden atribuirse a la heterogeneidad no observada en lugar de los efectos directos del consumo de alcohol. Este análisis se realizó utilizando datos de la Encuesta de Comportamiento de Riesgo Juvenil de 2001 y 2003, recopilados entre estudiantes de secundaria. Los resultados revelaron que las magnitudes de los coeficientes relacionados con el consumo de alcohol disminuyeron notablemente en regresiones que controlaban por factores como el riesgo y las preferencias de tiempo, la salud mental, la autoestima y el consumo de otras sustancias.

El análisis del efecto del consumo excesivo de alcohol en la probabilidad de graduarse a tiempo de la escuela secundaria y en las ganancias futuras se destaca en el estudio de Renna (2006). Esta investigación se llevó a cabo con estudiantes en su último año de secundaria, utilizando datos de la Encuesta Nacional Longitudinal de la Juventud de 1979. Se emplearon herramientas para corregir la endogeneidad de la variable de consumo de alcohol, las cuales son robustas solo para las mujeres. Los resultados indican que el consumo excesivo de alcohol no tiene un impacto directo en los ingresos laborales de los adultos, pero retrasarse en la graduación resulta en ingresos laborales más bajos. Los jóvenes que se

gradúan tarde debido al consumo excesivo de alcohol en la escuela secundaria enfrentan una penalización de ingresos de entre 1,5 y 1,84 puntos porcentuales.

Los resultados de una investigación culminada nos mencionan que:

En relación con la frecuencia de consumo de alcohol, 219 (25,8%) consumen cada mes, seguido de 160 (18,8%) estudiantes que consumen alcohol cada 15 días y 147 (17,3%) estudiantes que consumen alcohol entre una y tres veces al año. tres estudiantes consumen alcohol diariamente. Se observa que, en un día de consumo de alcohol, la mayoría de los estudiantes ingieren 2 ó 3 tipos de bebidas embriagantes, es decir 492 (57,95%) estudiantes de la muestra encuestada. En cuanto a diferencias entre sexos se observa que 289 hombres (34%) y 202 mujeres (23,8%) prefieren consumir dos o tres tipos de bebidas en un día de consumo, asimismo son más los hombres que consumen 4 o 5 tipos de bebidas en un mismo día (8,2%) en relación el porcentaje de las mujeres (4,7%). La relación estadística es significativa 0. (Zambrano, 2017, p. 41)

En general, estos estudios sugieren que el consumo de alcohol puede tener efectos negativos en el desempeño académico de los estudiantes, desde una perspectiva económica. Sin embargo, es importante destacar que la relación entre el consumo de alcohol y el desempeño académico puede ser compleja y multifactorial, y que puede haber otros factores que también influyen en esta relación.

5.2 Fundamentación teórica

5.2.1 Teorías que explican consumo de alcohol

Para explicar el consumo de alcohol existen teorías sociales psicológicas, biológicas y socioeconómicas. En el primer caso se centran en cómo los factores sociales y culturales influyen en el consumo de alcohol. Por ejemplo, la teoría del aprendizaje social argumenta que las personas aprenden a beber a través de la observación y la imitación de los comportamientos de los demás. La teoría de la subcultura del alcohol sugiere que los valores y normas de los grupos sociales influyen en los patrones de consumo de alcohol.

Las teorías psicológicas exploran los aspectos mentales que subyacen al consumo de alcohol. Por ejemplo, la teoría de la tensión plantea que las personas recurren al alcohol para mitigar el estrés o la ansiedad. Por otro lado, la teoría de la gratificación sugiere que buscan satisfacer ciertas necesidades psicológicas, como la relajación o la afirmación de sí mismos.

Las teorías biológicas exploran los aspectos fisiológicos que inciden en el consumo de alcohol. Por ejemplo, la teoría de la sensibilidad al alcohol postula que las personas con una menor sensibilidad son más propensas al consumo excesivo. Por otro lado, la teoría de la predisposición genética sugiere que la herencia genética puede influir en la probabilidad de desarrollar problemas relacionados con el consumo de alcohol. Por último, las teorías socioeconómicas analizan cómo los factores económicos y sociales inciden en los patrones de consumo de alcohol.

- Teorías sociales

Profundizando en cada una de las teorías, las sociales se clasifican en al menos cuatro modelos, el primero el de aprendizaje social, el segundo el de control social, el tercero el de anomia y el cuarto el de estructura de oportunidades.

La teoría del aprendizaje social postula que los individuos aprenden comportamientos observando y emulando las acciones de otros. En el contexto universitario, se puede argumentar que el consumo de alcohol es un comportamiento aprendido a través de la observación de otros estudiantes. Según Lugo (2019), esta teoría es útil para comprender cómo las personas adquieren y desarrollan nuevas conductas al observar a sus pares (p. 52).

La teoría del control social propone que las normas sociales y las presiones del entorno influyen en el comportamiento humano (Silva, 2019). En el caso de los universitarios, las normas sociales de la cultura universitaria podrían fomentar el consumo de alcohol como una forma de socialización y para aliviar el estrés. Mientras que la teoría de la anomia hace énfasis en que la falta de normas y valores claros puede llevar a la desorientación y a un aumento de comportamientos desviados, como el consumo excesivo de alcohol (Cohen, 2021). En el caso de los universitarios, la transición a la vida universitaria y la falta de supervisión parental podrían crear una sensación de anomia que fomente el consumo de alcohol.

La teoría de la estructura de oportunidades sostiene que las oportunidades disponibles para las personas pueden influir en su comportamiento. En el caso de los universitarios, las oportunidades para socializar en contextos donde se consume alcohol (como fiestas universitarias) podrían fomentar el consumo excesivo de alcohol.

- Teorías psicológicas

En cuanto a las teorías psicológicas, se plantean la teoría del refuerzo, la del autocontrol, la de motivación y la de las expectativas, que se detallan a continuación.

La teoría del refuerzo sugiere que las conductas se mantienen o aumentan en función de sus consecuencias. En el caso del consumo de alcohol, puede haber refuerzos positivos, como la euforia y la relajación, así como refuerzos negativos, como la disminución del estrés y la ansiedad (Morinigo & Fenner, 2021).

La teoría del autocontrol sostiene que la capacidad de una persona para regular su comportamiento está influenciada tanto por factores internos, como sus pensamientos y emociones, como por factores externos, como el ambiente y las circunstancias. En el caso de los universitarios, la falta de autocontrol y la dificultad para manejar sus emociones podrían llevar a un aumento del consumo de alcohol (Akers, 2013).

Según Romero (2015), la conducta delictiva se origina y se explica por el bajo autocontrol de las personas, que es el resultado de una socialización deficiente por parte de los padres y la falta de técnicas adecuadas de educación parental (p. 148).

La teoría de la motivación sugiere que las personas están impulsadas por diversas necesidades y deseos, los cuales pueden influir en su comportamiento. En el caso del consumo de alcohol, estas motivaciones pueden ir desde la búsqueda de diversión y placer hasta la necesidad de pertenencia a un grupo social (Padovan, 2020).

La teoría del modelo de la expectativa analiza cómo las expectativas de una persona sobre los efectos del alcohol pueden influir en su comportamiento. En el caso de los universitarios, la creencia en los efectos positivos del alcohol, como una mayor sociabilidad y la reducción de la ansiedad, podría motivar su consumo.

- Teorías económicas

En cuanto a las teorías económicas que explican la relación entre el consumo de alcohol y el desempeño académico de los estudiantes universitarios, se identifican la de elección racional, la de oferta y demanda, la de preferencias temporales y la de señalización.

Según la teoría de la elección racional, los estudiantes universitarios toman decisiones racionales al elegir entre diferentes opciones de consumo, incluyendo el alcohol. Los estudiantes pueden evaluar los costos y beneficios de beber, y decidir si el disfrute y la sociabilidad que obtienen de beber compensan los posibles costos, como los efectos negativos en su salud, el riesgo de accidentes, el impacto en su desempeño académico, y los gastos asociados con la compra de alcohol. Desde el punto de vista racional, el alcohol puede ser considerado un mal o bien no atractivo que genera una curva de indiferencia con pendiente positiva porque va asociada a los beneficios de la socialización y la satisfacción de la diversión, de manera que, solo se está dispuesto a consumir más alcohol si a cambio se obtiene más diversión; esto es lo que justificaría desde el consumo racional, ingesta de mayores cantidades de alcohol.

Con base en Elster (1997) la teoría de la elección racional:

“La teoría de la opción racional es, ante todo, una teoría normativa o prescriptiva. Les indica a las personas cómo elegir y actuar a fin de lograr sus metas de la mejor manera posible. Además, ofrece, pero sólo como elemento accesorio, una explicación de la conducta humana. Desde esta perspectiva, la hipótesis que se plantea es que se puede explicar cómo actúan las personas suponiendo que cumplen con las reglas de la teoría normativa” (Elster, 1997, p.43).

La teoría de la oferta y la demanda sugiere que el consumo de alcohol entre universitarios puede entenderse a través de la interacción entre la disponibilidad del alcohol (oferta) y las preferencias y necesidades de los estudiantes (demanda). Diversos factores influyen en la oferta, como la disponibilidad, la publicidad, el precio y las regulaciones

gubernamentales, mientras que la demanda puede estar asociada con la sociabilidad, el estrés académico, el aburrimiento y otros factores psicológicos y sociales (Wechsler, Lee, Kuo, Seibring, Nelson, & Lee, 2002).

En la teoría de la preferencia temporal, los estudiantes pueden tener preferencias por el consumo inmediato de alcohol en lugar de posponer su consumo o ahorrar su dinero para gastarlo en otros bienes a largo plazo. Los estudiantes pueden valorar más el disfrute y la satisfacción inmediata que el futuro impacto negativo del consumo de alcohol en su salud y su desempeño académico. De esta forma, el consumo presente es preferido al consumo futuro, pues el grado de satisfacción actual es superior al de diferir el consumo en el tiempo (Bickel & Marsch, 2001).

La teoría de la señalización sostiene que el consumo de alcohol puede ser visto como una señalización social que indica ciertas características personales, como la capacidad de tolerar el alcohol, la sociabilidad, la independencia y la capacidad para adaptarse a diferentes contextos sociales (Griskevicius, Tybur, Delton, & Robertson, 2011). Desde esta perspectiva, los estudiantes pueden beber como forma de demostrar su estatus y pertenencia a ciertos grupos sociales.

5.2.2 Conceptualización del desempeño académico

Según Cohen (2019), el desempeño académico está estrechamente vinculado a las evaluaciones que los profesores asignan, las cuales se traducen en calificaciones. Sin embargo, estas calificaciones deben interpretarse dentro de un contexto específico para comprender su verdadero significado. Por otro lado, Guskey (2014) sostiene que el desempeño académico es un indicador fundamental para evaluar la calidad educativa, destacando la importancia de distinguir entre el aprovechamiento y el desempeño académico.

Las medidas convencionales del desempeño académico abarcan diversos aspectos, como el promedio de calificaciones, la aprobación o reprobación de asignaturas, la deserción del programa o institución, así como la prosecución y el egreso. En el primer caso, se calcula como el promedio simple de las calificaciones obtenidas en cada asignatura cursada durante el programa. En el segundo, se evalúa la proporción de asignaturas aprobadas con respecto al total de asignaturas inscritas. En el tercer caso, se analiza si el estudiante continúa o no en el programa o institución educativa. Por último, se considera si el estudiante está matriculado en el curso correspondiente o si logró completar sus estudios con éxito.

5.2.3 Factores determinantes del consumo de alcohol en jóvenes

Según Kuntsche y Kuntsche (2016), el consumo de alcohol entre jóvenes está influenciado por una serie de factores sociales, familiares, culturales, emocionales, individuales y económicos. Estos determinantes abarcan desde la presión social hasta el deseo de pertenecer a grupos donde el consumo de alcohol es valorado. En este contexto, los jóvenes pueden sentir la necesidad de beber para ajustarse a las expectativas de sus amigos o para impresionar a otros.

Los factores familiares, como la influencia de los padres y la calidad de la comunicación sobre el consumo de alcohol, desempeñan un papel crucial en las decisiones de los jóvenes en cuanto al consumo de esta sustancia (Ennett et al., 2017). Los jóvenes pueden sentirse más inclinados a beber si sus padres también lo hacen o si muestran actitudes permisivas hacia el consumo de alcohol. Asimismo, los factores culturales, como las normas sociales y la aceptación del consumo de alcohol en una comunidad, ejercen una influencia significativa en el comportamiento de consumo de los jóvenes. Por ejemplo, en culturas donde el consumo de alcohol se considera aceptable o incluso se celebra, es más probable que los jóvenes participen en este tipo de comportamiento.

En cuanto a los factores emocionales, los jóvenes pueden recurrir al consumo de alcohol como una forma de manejar el estrés, la ansiedad o la depresión. Las emociones negativas pueden aumentar el riesgo de consumo de alcohol en los jóvenes. Mientras que, en los factores individuales, la personalidad, la historia familiar de alcoholismo, la edad, el género y la percepción de los riesgos asociados con el consumo de alcohol pueden influir en el consumo de alcohol en los jóvenes (Hussong, Ennett, Cox, & Haroon, 2017).

Los factores económicos abarcan aspectos como el ingreso familiar, el costo del alcohol, la publicidad de bebidas alcohólicas, y las políticas fiscales que pueden incidir en su precio y disponibilidad. El nivel de ingresos de la familia influye en la calidad y cantidad de bienes y servicios, incluido el alcohol, al que los jóvenes tienen acceso. Aquellos de familias con mayores ingresos pueden acceder a bebidas alcohólicas de mayor calidad y precio. El costo del alcohol puede influir en el consumo entre los jóvenes; cuando es más accesible económicamente, es más probable que consuman en mayores cantidades (Xuan, Nelson, Heeren, Blanchette, Nelson, & Gruenewald, 2015).

La publicidad de alcohol ejerce una influencia significativa en el consumo de esta sustancia entre los jóvenes. Esta influencia se evidencia en el aumento del interés por el alcohol entre los jóvenes, especialmente cuando la publicidad sugiere que su consumo es indispensable para disfrutar de una vida social satisfactoria. Además, las políticas fiscales, como los impuestos sobre el alcohol, desempeñan un papel crucial en el consumo juvenil. Cuando estos impuestos son bajos, se facilita el acceso al alcohol, lo que puede aumentar su consumo entre los jóvenes. Asimismo, la disponibilidad del alcohol en la comunidad también influye en su consumo entre los jóvenes. Cuando el alcohol está fácilmente disponible, se incrementan las oportunidades para que los jóvenes lo consuman. Estos hallazgos resaltan la importancia de abordar tanto la publicidad de alcohol como las políticas fiscales y la disponibilidad del mismo como estrategias clave para reducir el consumo de alcohol entre los jóvenes (Morgenstern et al., 2017).

5.2.4 Determinantes del desempeño académico

El desempeño académico, medido mediante pruebas estandarizadas, promedio de calificaciones, asignaturas reprobadas y la tasa de continuidad en estudios, entre otros indicadores, es un proceso que está influenciado por una variedad de factores

interrelacionados (multidimensional). Estos factores abarcan aspectos individuales, familiares, escolares o institucionales, sociales, biológicos y económicos.

Los factores individuales, como la inteligencia, la motivación, la autoestima, la autodisciplina, las habilidades de aprendizaje y la personalidad, son determinantes fundamentales del éxito académico de los estudiantes (Duckworth, 2016). Estos aspectos inciden directamente en la capacidad de enfrentar desafíos académicos y en mantener el compromiso con metas a largo plazo. Por otro lado, los factores familiares, que incluyen el nivel socioeconómico, el apoyo parental, la participación en la educación, el ambiente familiar y la estabilidad del hogar, también desempeñan un papel esencial en el desarrollo académico. La influencia de la familia en la motivación y el compromiso de los estudiantes con la educación es significativa (Mortimer, 2018).

Los factores escolares o institucionales, que engloban el ambiente escolar, la calidad de los maestros, el tamaño de la clase, el currículo y la disponibilidad de recursos educativos, desempeñan un rol fundamental en el proceso de aprendizaje y el desempeño académico de los estudiantes (Harris, 2017). Especialmente, el ambiente escolar y la calidad de los maestros surgen como elementos críticos que impactan significativamente en la experiencia educativa y en los logros académicos de los estudiantes.

Los factores sociales, como la cultura, la influencia de los compañeros, la violencia y la seguridad en la comunidad, desempeñan un papel crucial en la experiencia educativa de los estudiantes. Por ejemplo, investigaciones han demostrado que el comportamiento de los compañeros y las actitudes culturales hacia la educación y el éxito académico pueden tener un impacto significativo en el desempeño estudiantil (Adam & Patall, 2018).

En cuanto a los factores biológicos, aspectos como la salud, la nutrición, el sueño y el ejercicio son consideraciones importantes. La salud física y mental puede incidir directamente en el desempeño académico, dado que los estudiantes que enfrentan problemas de salud o malnutrición pueden experimentar dificultades para concentrarse y aprender (Dahl, 2018). Por último, los factores económicos consideran el nivel socioeconómico, la calidad de la educación, los recursos de las instituciones, los programas de financiamiento educativo y las oportunidades laborales.

El nivel socioeconómico de un estudiante puede ejercer un impacto significativo en su desempeño académico. Los estudiantes pertenecientes a familias de bajos ingresos a menudo enfrentan desafíos adicionales debido a la escasez de recursos educativos, problemas de salud, falta de alimentación adecuada y otras limitaciones (Hanushek, Peterson & Woessmann, 2016). La disponibilidad de recursos institucionales, como libros de texto, tecnología y materiales didácticos, puede influir considerablemente en el desempeño estudiantil. Las escuelas con recursos limitados pueden experimentar dificultades para proporcionar a los estudiantes los elementos necesarios para alcanzar el éxito académico.

La calidad de la educación que recibe un estudiante puede incidir de manera significativa en su desempeño académico. Las instituciones educativas que cuentan con docentes altamente capacitados, planes de estudio robustos y recursos adecuados suelen obtener mejores resultados. Además, los estudiantes que reciben respaldo financiero, como becas, subvenciones y préstamos estudiantiles, tienen mayores oportunidades de alcanzar el éxito académico. Sin embargo, la carencia de recursos económicos puede obstaculizar la capacidad de los estudiantes para costear la matrícula, los libros y otros gastos educativos (Chetty, Friedman, & Rockoff, 2014).

Las oportunidades laborales disponibles para los estudiantes universitarios pueden tener un impacto significativo en su desempeño académico. Aquellos que trabajan largas horas pueden encontrarse con menos tiempo y energía para dedicar al estudio y otras actividades educativas (Horn & Owen, 2016).

5.2.5 Relación entre consumo de alcohol y desempeño académico

Para comprender la compleja relación entre el consumo de alcohol y el desempeño académico, es fundamental considerar diversos modelos teóricos. Entre ellos se encuentran el modelo de interacción de la influencia social propuesto por Prinstein y Dodge (2019), la teoría del aprendizaje social de Akers (2017), la hipótesis de automedicación según Khantzian (2018), la teoría de la motivación presentada por Deci y Ryan (2016), la teoría de la capacidad reducida de Cowan (2016), la teoría de la elección racional discutida por Reyna y Farley (2016), la teoría de capital humano de Hanushek y Woessmann (2015), y la teoría de compensación abordada por Bakker y Demerouti (2017). Estos enfoques teóricos ofrecen perspectivas valiosas para comprender cómo el consumo de alcohol puede influir en el desempeño académico, y viceversa.

El modelo de interacción de la influencia social sugiere que la presión y las dinámicas sociales pueden influir significativamente tanto en el consumo de alcohol como en el desempeño académico de los estudiantes. Según esta perspectiva, los amigos y compañeros de clase desempeñan un papel crucial en las decisiones relacionadas con el consumo de alcohol, lo cual, a su vez, puede tener un impacto directo en el desempeño académico del estudiante (Prinstein & Dodge, 2019).

Según el modelo de la teoría del aprendizaje social, los estudiantes pueden adquirir comportamientos relacionados con el consumo de alcohol a través de la observación de otros y la influencia de sus pares. Esta teoría sugiere que la interacción social y la exposición a modelos de comportamiento pueden desempeñar un papel crucial en la formación de las actitudes hacia el alcohol y las decisiones relacionadas con su consumo. Además, el consumo de alcohol puede influir en el estado de ánimo y el desempeño académico de un estudiante, creando un ciclo que refuerza la relación entre el consumo de alcohol y el desempeño académico (Akers, 2017). Según Akers, la teoría del aprendizaje social sostiene que las personas aprenden comportamientos observando e imitando a otros, lo que respalda la idea de que la influencia de los pares y el entorno social pueden tener un impacto significativo en

las decisiones relacionadas con el consumo de alcohol y, por ende, en el desempeño académico.

El modelo de la hipótesis de la automedicación sugiere que los estudiantes pueden usar el alcohol como una forma de aliviar el estrés y otros problemas emocionales, lo que a su vez puede afectar negativamente su desempeño académico.

"Los individuos que recurren al alcohol como una forma de automedicación a menudo experimentan un alivio temporal de sus problemas emocionales, pero este comportamiento puede tener consecuencias negativas en su desempeño académico y en su bienestar general" (Khantzian, 2018).

El modelo de la capacidad reducida sugiere que el consumo de alcohol puede disminuir la capacidad cognitiva y de atención de un estudiante, lo cual podría interferir en su habilidad para concentrarse y aprender en el entorno académico (Cowan, 2016). Por otro lado, según la teoría de la motivación, los estudiantes pueden sentirse motivados para consumir alcohol como medio de socialización y conexión con otros compañeros, lo que a su vez puede tener un impacto negativo en su desempeño académico (Deci & Ryan, 2016).

En el modelo económico de la elección racional, se postula que los individuos toman decisiones racionales con el fin de maximizar su utilidad. Esto implica que las personas evalúan cuidadosamente los costos y beneficios de sus acciones antes de tomar una decisión. Por ejemplo, en el contexto del consumo de alcohol, un estudiante podría considerar el consumo de alcohol como una elección racional si percibe que los beneficios, como el placer o la satisfacción, superan los costos asociados, como los posibles efectos negativos en su desempeño académico.

Según Reyna y Farley (2016), la elección racional no se limita simplemente a maximizar un objetivo; también implica ser deliberado y tener la intención de actuar de manera verdaderamente racional. Esta característica se considera distintiva de la especie humana y es un atributo único en comparación con otras formas de vida. La capacidad de prever posibles resultados, superar las limitaciones de una visión estrecha y considerar las repercusiones de nuestras acciones son elementos esenciales en la toma de decisiones racionales.

En el marco del modelo económico de inversión en capital humano, la educación de los estudiantes se percibe como una inversión en su desarrollo personal y profesional, lo que repercute en su capacidad para generar ingresos en el futuro (Hanushek & Woessmann, 2015). Bajo esta óptica, el consumo de alcohol puede entenderse como una forma de invertir en el capital social, ya que puede facilitar la creación de redes y conexiones sociales que podrían resultar valiosas más adelante. No obstante, el consumo de alcohol también puede tener consecuencias negativas al interferir en la capacidad de los estudiantes para dedicarse a su formación académica y, por ende, afectar su desempeño escolar.

El modelo económico de la teoría de la compensación sugiere que los estudiantes recurren al consumo de alcohol para contrarrestar el estrés y la presión asociados con el desempeño académico. En este sentido, el consumo de alcohol puede considerarse como un mecanismo de relajación y evasión temporal de las exigencias académicas. Sin embargo, esta estrategia puede acarrear consecuencias negativas a largo plazo para el desempeño académico de los estudiantes (Bakker & Demerouti, 2017)

CAPÍTULO III.

6. METODOLOGÍA.

La presente investigación tiene como objetivo principal identificar la relación entre el consumo de alcohol y el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo durante el periodo comprendido entre abril y agosto del año 2023. Se enfoca específicamente en analizar la variable dependiente de las calificaciones obtenidas por los estudiantes. Este estudio adopta un enfoque cuantitativo y explicativo, dado que busca establecer una relación causal entre las variables. El propósito es discernir el efecto que el consumo de alcohol tiene en el desempeño académico de los estudiantes universitarios.

Para abordar este tema de investigación, se empleará el método deductivo, que consiste en partir de principios generales para llegar a conclusiones específicas. Este enfoque implica aplicar supuestos que definan el problema y realizar un análisis matemático para extraer conclusiones sobre el consumo de alcohol. Además, se utilizarán métodos descriptivos e inferenciales. Se llevará a cabo una prueba de chi-cuadrado para determinar la posible dependencia o independencia entre el desempeño académico y el consumo de alcohol. Asimismo, se empleará un modelo econométrico para medir la variable dependiente de manera precisa.

6.1 Técnicas de investigación

En este estudio, la técnica empleada para evaluar el consumo de alcohol es el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT), mientras que el desempeño académico se evalúa a través de preguntas relacionadas con la actividad escolar. Se indaga sobre el estatus de los estudiantes universitarios, distinguiendo entre alumnos regulares e irregulares. Además, se toma en consideración la calificación promedio del último semestre cursado y se solicita información sobre el número de materias reprobadas hasta el momento (véase anexo A).

El cuestionario AUDIT, desarrollado por Babor et al. (2001), detallado en el Anexo A, tiene como objetivo identificar trastornos relacionados con el consumo de alcohol. Este cuestionario consta de diez preguntas que abordan la frecuencia y cantidad de consumo, la posibilidad de detener el consumo, los sentimientos de culpa asociados, la recuperación después de beber, el impacto en otras personas y la preocupación manifestada por familiares o amigos sobre el consumo de alcohol.

Todos estos aspectos se evalúan en una escala que va de 0 a 4, según indican los autores, quienes consideran que puntuaciones totales, iguales o superiores a 8 son indicativos de un consumo de riesgo o perjudicial (Babor et al., 2001, p. 19).

De manera específica, si se analizan los resultados se menciona lo siguiente:

Una puntuación igual o superior a 1 en la pregunta 2 o 3 sugiere un nivel de riesgo en el consumo. Además, puntajes por encima de 0 en las preguntas 4 a 6, especialmente con síntomas diarios o semanales, indican la presencia o el inicio de una dependencia al alcohol. Por otro lado, los puntos obtenidos en las preguntas 7-10 indican que ya se están experimentando daños relacionados con el alcohol (Babor et al. 2001, p. 19).

De esta forma “el AUDIT fue desarrollado y evaluado a lo largo de un período de dos décadas, habiéndose demostrado que proporciona una medida correcta del riesgo según el género, la edad y las diferentes culturas” (Babor et al., 2001, p. 10). La tabla 1 describe los dominios conceptuales y el contenido de los ítems del AUDIT, el cual comprende 10 preguntas sobre consumo reciente, síntomas de la dependencia y problemas relacionados con el alcohol.

Tabla 1. Dominios e ítems del Audit

| Dominios | Número de la pregunta | Contenido del ítem |
|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| Consumo de riesgo de alcohol | 1 | Frecuencia de consumo |
| | 2 | Cantidad típica |
| | 3 | Frecuencia del consumo elevado |
| Síntomas de dependencia | 4 | Pérdida del control sobre el consumo |
| | 5 | Aumento de la relevancia del consumo |
| | 6 | Consumo matutino |
| | 7 | Sentimiento de culpa tras el consumo |
| Consumo perjudicial de alcohol | 8 | Lagunas de memoria |
| | 9 | Lesiones relacionadas con el alcohol |
| | 10 | Otros se preocupan por el consumo |

Fuente: cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol.

El AUDIT, al ser el primer test de screening diseñado específicamente para su implementación en el ámbito de la atención primaria, presenta una serie de ventajas destacadas. Estas ventajas incluyen su estandarización internacional respaldada por validaciones en pacientes de atención primaria en seis países distintos. Además, destaca su carácter único como herramienta de screening diseñada para uso global. El AUDIT es capaz de identificar tanto el consumo de riesgo como el perjudicial de alcohol, así como una posible dependencia. Su brevedad, rapidez y flexibilidad lo hacen idóneo para su aplicación por parte del personal de atención primaria. Además, se alinea con las definiciones de la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-10) en lo que respecta a la dependencia y al consumo perjudicial de alcohol. Por último, su enfoque se centra en el consumo reciente de alcohol, lo que lo convierte en una herramienta eficaz para evaluar la situación actual de los individuos en cuanto a su consumo de esta sustancia.

6.2 Población y muestra

6.2.1 Población

La población objeto de estudio comprende un total de 9,901 estudiantes matriculados en la Universidad Nacional de Chimborazo durante el período de abril a agosto de 2023. Esta cifra ha sido obtenida directamente de la Secretaría Académica de la institución. La universidad cuenta con 4 facultades y ofrece un total de 31 carreras, lo que refleja la diversidad y amplitud de la población estudiantil incluida en este análisis.

6.2.2 Muestra

Para la selección de la muestra, considerando una población finita de 9,901 estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, se ha estimado un margen de error del 5% con un nivel de confianza del 95%. Se aplicó la fórmula de muestras finitas propuesta por Murray y Larry (2009), tal como se presenta en la ecuación 1.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{(e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q)} \quad (1)$$

Donde:

- n : Muestra total
- N : Población total
- Z_{α}^2 : Nivel de confianza (1,96)
- p : Probabilidad de éxito (0,5)
- q : Probabilidad de fracaso (0,5)
- e^2 : Margen de error permitido (0,05)

Siguiendo este criterio, se tiene lo siguiente.

$$n = \frac{9901 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05^2(9901 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$
$$n \approx 372$$

Basándose en el cálculo previo, se determinó una muestra de 372 estudiantes a encuestar. Para asegurar una representación proporcional de cada una de las 31 carreras, se llevó a cabo un muestreo por conglomerados. Esto implica que se realizarán encuestas a estudiantes de cada una de las carreras, garantizando una distribución homogénea. Los porcentajes y frecuencias de las encuestas se detallan en la Tabla 6, que muestra cómo se distribuirán las encuestas entre las 31 carreras que componen la Universidad Nacional de Chimborazo.

6.3 Método de evaluación de la encuesta AUDIT

Para evaluar el comportamiento o situación del estudiante, la tabla 2 presenta cuatro niveles de riesgo o valoración del consumo de alcohol. La zona I indica un bajo riesgo de consumo de bebidas alcohólicas. En la zona II, se abordan las puntuaciones que oscilan entre 8 y 15 puntos, según el instrumento utilizado, el AUDIT, indicando la necesidad de

intervención mediante consejos y la aplicación de métodos más adecuados para este grupo de personas.

En un nivel más alto, se encuentra la zona III, que considera puntuaciones entre 16 y 19 según el instrumento AUDIT. Dado el mayor riesgo asociado, se recomienda la implementación de terapias específicas, y las personas deben estar bajo una vigilancia continua, ya que existe la posibilidad de desarrollar vínculos dependientes con el alcohol.

En el nivel más alto de riesgo, representado por la zona IV, las puntuaciones superan los 20 puntos según el instrumento AUDIT. En este punto, se sugiere que estos individuos sean remitidos a especialistas para un diagnóstico preciso y la determinación del tratamiento adecuado. Además, se indica que estos pacientes ya pueden ser considerados dependientes del alcohol.

Tabla 2 Evaluación del Instrumento AUDIT

| Nivel de Riesgo | Intervención | Puntuación del AUDIT |
|------------------------|---|-----------------------------|
| Zona I | Educación sobre el alcohol | 0 - 7 |
| Zona II | Consejo simple | 8 - 15 |
| Zona III | Consejo simple más terapia breve y monitorización continua. | 16 - 19 |
| Zona IV | Derivación al especialista para una evaluación diagnóstica y tratamiento. | 20 - 40 |

Fuente: Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol.

6.3.1 Valoración de las puntuaciones del instrumento AUDIT

La puntuación obtenida mediante el instrumento AUDIT puede variar debido a diferentes patrones de consumo de alcohol en distintos países, así como también a la variabilidad en el volumen de alcohol consumido y al tipo de programa de screening utilizado. Para esto en el cuestionario AUDIT, hay una sección de preguntas individuales relacionadas con síntomas de dependencia, que van desde la pregunta 4 hasta la 6, y preguntas sobre problemas asociados con el consumo de alcohol, como la pregunta 9 y 10. Se sugiere que se brinde el nivel máximo de intervención a todas las personas que puntúen 2 o más en las preguntas mencionadas anteriormente.

Tabla 3 Evaluación según las dimensiones del Instrumento AUDIT

| Puntos | Nivel de riesgo |
|---------------|------------------------|
| 0 - 7 | Riesgo bajo |
| 8 - 15 | Riesgo medio |
| 16 - 19 | Riesgo alto |
| 20 - 40 | Probable adicción |

Fuente: Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol.

6.4 Variables del modelo a estimar

La variable independiente asociada con el consumo de alcohol será el resultado de la totalización de los valores obtenidos en las diez preguntas del cuestionario AUDIT. Además de esta totalización, se incluirá el gasto mensual en alcohol en relación con el presupuesto disponible para cubrir necesidades, así como el tipo de bebida consumida.

Con respecto al resto de las variables independientes, se incorporarán factores relacionados con el desempeño académico, como el nivel de ingreso mensual, su distribución, el nivel educativo de la madre, el género, la edad, la carrera estudiada, el semestre cursado, si la carrera elegida fue la deseada, si hubo cambio de residencia para estudiar en la UNACH, el lugar de residencia (rural/urbano), el estado civil de los padres, la presencia de familiares con problemas en el consumo de alcohol, el número de hermanos mayores, la participación en el mercado laboral.

En cuanto a las variables dependientes, se evaluará el desempeño académico mediante el promedio de las calificaciones obtenidas hasta el semestre culminado al momento de la aplicación del cuestionario. Un resumen de las variables a emplear en el estudio se presenta en la tabla 4.

Tabla 4 Descripción de cada una de las variables.

| Variable | Descripción | Tipo de variables |
|---|--|--|
| Dependiente | | |
| Calificaciones | Promedio de calificaciones hasta el semestre culminado al momento de la aplicación del cuestionario | Continua entre 0 y 10 |
| Independientes consumo alcohol | | |
| Trastornos alcohol | Suma total del puntaje obtenido en las diez preguntas del cuestionario AUDIT | Discreta entre 0 y 40 |
| Gasto en alcohol | Proporción del gasto en alcohol con respecto al ingreso mensual del que dispone el estudiante | Porcentaje (0 y 100%) |
| Tipo de bebida alcohólica más consumida | Lista de bebidas: Cerveza, Vino, Ron, Whisky, Vodka, Tequila, otros. | Variable cualitativa categórica ordena |
| Principal razón del consumo de alcohol | Lista de razones: estrés, problemas sentimentales, problemas familiares, relajación, entretenimiento, gusto y preferencia, otros. | Variable cualitativa categórica |
| Independientes familiares, sociales, económicas | | |
| Nivel de ingreso mensual | Monto en USD de ingresos mensuales que recibe el estudiante | Variable cuantitativa continua |
| Distribución de estos ingresos | Porcentaje asignado a: alimentación, transporte, arriendo, vestimenta, materiales educativos, internet y telefonía, consumo de alcohol, recreación, otro | Variables en porcentaje |
| Nivel de estudios de la madre | Categorías: analfabeta, primaria, secundaria, técnico, universidad, maestría y doctorado | Variable categórica ordenada, desde 1 analfabeta hasta 7 doctorado |
| Género | Femenino / masculino | Dicotómica: Femenino 1, masculino 0 |
| Edad | Número de años | Cuantitativa |
| Carrera que estudia | Se indican la totalidad de carrera de la UNACH | Variable categórica |
| Semestre cursado | Número de semestre en el que está inscrito en la actualidad | Variable discreta |
| Carrera primera opción | Si es o no la primera opción que deseaba | Dicotómica: si 1, No 0 |
| Cambio de lugar de residencia para estudiar en la UNACH | Estudiante foráneo o no | Dicotómica: Foráneo 1, no foráneo 0 |
| Zonal de residencia | Zonal de residencia actual | Dicotómica: Rural 0, urbana 1 |
| Estado civil de los padres | Categorías: soltero, unión libre, casados, divorciados, viudo | Variable categórica: 1 soltero y hasta 5 viudo |

Tabla 4 Descripción de cada una de las variables.

| Variable | Descripción | Tipo de variables |
|---|---|--|
| Independientes familiares, sociales, económicas | | |
| Familiares con problemas en el consumo de alcohol | Si existen familiares cercanos con problemas de alcoholismo | Dicotómica: si 1, No 0 |
| Quiénes son los familiares | Si la respuesta es sí a la pregunta anterior, se pide indicar todos los familiares: padre, madre, hermano, hermana, tíos, tías, otro | Variable categórica |
| Estado civil estudiantes | Categorías: soltero, unión libre, casados, divorciados, viudo | Variable categórica: 1 soltero y hasta 5 viudo |
| Hijos del estudiante | Número de hijos | Variable discreta desde 0 |
| Trabajo del estudiante | SI trabaja o no | Dicotómica: No trabaja 0, si trabaja 1 |
| Principal problema durante su vida estudiantil | Categorías: desempeño estudiantil, estrés, falta de motivación, problemas económicos, muerte de familiares, problemas en relaciones de pareja, falta de trabajo | Variable categórica |

6.5. Modelo econométrico

En función de la variable dependiente (y_i) se estimará un modelo que considere las variables independientes relativas con el consumo de alcohol (x_i) y el resto de los factores determinantes (z_i), tal como se plantea en la ecuación 1.

$$y_i = \beta_0 + \beta_1 x_{1i} + \dots + \beta_n x_{ni} + \alpha_1 z_{1i} + \dots + \alpha_n z_{ni} + \varepsilon_i \quad (1)$$

En donde:

y_i : Variable dependiente

X_i : Variable independiente asociadas con consumo alcohol

Z_i : El resto de los determinantes

β_i : Estimadores de las variables.

ε_i : Error estocástico.

Dada la variable dependiente se estimará un modelo de regresión lineal múltiple con la validación correspondiente de supuestos, tal como se muestra en la tabla 5. **Tabla** .

Tabla 5 Aplicación del modelo de regresión lineal múltiple

| Variable | Modelo |
|----------------|---|
| Calificaciones | Estimación de mínimos cuadrados ordinarios para regresión lineal múltiple dado que la variable dependiente es cuantitativa continua. Se validará el modelo a través del cálculo de: Correcta especificación (Ramsey) Normalidad de residuos (Jarque Bera) Homocedasticidad de los residuos (Breusch y Pagan) No multicolinealidad (factor de inflación de varianza). |

CAPÍTULO IV.

7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez completada la aplicación de las encuestas a los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, se procedió de manera presencial y previa suscripción de un acuerdo de confidencialidad y disposición por parte del encuestado para completar el instrumento. Los resultados obtenidos reflejan el panorama en el que se encuentran los estudiantes.

7.1 Características de la muestra

Se describen las características de la muestra, que incluye un total de 372 estudiantes encuestados de la Universidad Nacional de Chimborazo. En cuanto al género, se observa que 166 encuestados, equivalente al 45% de la muestra, son del género masculino, mientras que 206 encuestados, representando el 55% de la muestra, son del género femenino.

En cuanto a los rangos de edad, se observa que el 5.38% de los encuestados se sitúa en el grupo de edad menor de 20 años, el 87.63% se encuentra en el rango de 20 a 25 años, el 5.65% está en el grupo de 26 a 30 años, el 0.81% corresponde al rango de 31 a 35 años, y el 0.54% pertenece al grupo de edad mayor de 35 años. En relación con el cambio de residencia, el 55% de los encuestados, es decir, 166 estudiantes, no son foráneos, mientras que el 45%, representado por 206 estudiantes, han tenido que trasladarse de su ciudad de origen.

En cuanto a la zona de residencia de los encuestados, se observa que 56 estudiantes, equivalente al 15% de la muestra, residen en áreas rurales, mientras que 316 estudiantes, que representan el 85% de la muestra, viven en zonas urbanas. Respecto al estado civil de los padres, se observa que el 51% están casados, el 12% están en unión libre, el 16% de la muestra son solteros, el 12% están divorciados, el 6% son viudos y, finalmente, un 3% no sabe la situación civil de sus padres. En conclusión, la mayoría de los padres de los encuestados están casados.

En cuanto al nivel de estudios de la madre de los estudiantes encuestados, se observa que el 36% tiene educación secundaria, el 26% cuenta con educación universitaria, el 18% tiene educación primaria, el 13% posee educación técnica, el 5% ha alcanzado estudios de posgrado, y el 2% son analfabetas.

En cuanto al estado civil de los estudiantes encuestados, el 7% están casados, el 4% están en unión libre, el 87% son solteros, mientras que el 1% están divorciados y el 1% son viudos. Respecto al número de hijos de los estudiantes encuestados, el 0.27% tienen dos hijos, el 93.55% no tienen hijos, el 4.57% tienen un hijo, el 0.81% tienen tres hijos y el 0.81% tienen más de tres hijos.

En cuanto a la situación laboral de los estudiantes encuestados, el 58.87% no trabaja, mientras que el 41.13% sí lo hace. En relación con los rangos de ingresos mensuales, el 48% se ubican en el rango de ingresos menores a 100 dólares, el 30% están en el rango de 100 a 200 dólares, el 14% están en el rango de 301 dólares o más, y el 8% se encuentra en el rango de 201 a 300 dólares de ingresos mensuales.

7.2 Desempeño académico

La tabla 6 presenta las carreras de estudio de los encuestados en la Universidad Nacional de Chimborazo durante el periodo de abril a agosto de 2023. Se destaca que la carrera con el mayor número de encuestados fue Ingeniería Civil, representando el 10.22% del total, seguida por Economía con el 6.72% y Medicina con el 6.18%. En contraste, las carreras con menor representación fueron Pedagogía de las Artes y Humanidades, con un 1.34%, y Pedagogía de las Ciencias Experimentales, con un 1.88%.

Tabla 6 Carrera de estudio de los encuestados

| Carrera | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Administración de empresas | 13 | 3,49% |
| Agroindustria | 9 | 2,42% |
| Arquitectura | 11 | 2,96% |
| Comunicación | 14 | 3,76% |
| Contabilidad y auditoría | 11 | 2,96% |
| Derecho | 11 | 2,96% |
| Licenciatura en diseño gráfico | 14 | 3,76% |
| Economía | 25 | 6,72% |
| Licenciatura en pedagogía de las ciencias experimentales: química y biología | 7 | 1,88% |
| Licenciatura en educación inicial | 11 | 2,96% |
| Licenciatura en educación básica | 9 | 2,42% |
| Enfermería | 14 | 3,76% |
| Fisioterapia | 14 | 3,76% |
| Licenciatura en pedagogía de los idiomas nacionales y extranjeros | 13 | 3,49% |
| Ingeniería industrial | 11 | 2,96% |
| Ingeniería ambiental | 9 | 2,42% |
| Ingeniería electrónica y telecomunicaciones | 11 | 2,96% |
| Ingeniería civil | 38 | 10,22% |
| Licenciatura en pedagogía de las ciencias experimentales: matemáticas y la física | 6 | 1,61% |
| Laboratorio clínico | 8 | 2,15% |
| Medicina | 23 | 6,18% |
| Odontología | 17 | 4,57% |
| Licenciatura en pedagogía de la historia y las ciencias sociales | 10 | 2,69% |
| Licenciatura en pedagogía de las artes y humanidades | 5 | 1,34% |
| Licenciatura en pedagogía de la lengua y literatura | 10 | 2,69% |
| Psicología clínica | 11 | 2,96% |
| Licenciatura en pedagogía de la actividad física y deporte | 12 | 3,23% |
| Licenciatura en psicopedagogía | 9 | 2,42% |
| Ingeniería en tecnologías de la información | 8 | 2,15% |
| Turismo | 8 | 2,15% |
| Total | 372 | 100% |

En cuanto a si la carrera que sigue cada encuestado fue su primera opción de estudio, un total de 213 encuestados, lo que equivale al 58% de la muestra, respondieron afirmativamente, mientras que 158 encuestados, representando el 42% de la muestra, indicaron que la carrera en la que están no fue su primera elección de estudio.

En relación con la totalidad de asignaturas cursadas en la primera oportunidad por los estudiantes encuestados, se observa que 285 encuestados, equivalentes al 77%, han aprobado todas las asignaturas en la primera oportunidad, mientras que 87 encuestados, representando el 23%, no han aprobado la totalidad de las asignaturas en esta instancia. Respecto a los estudiantes que han cambiado de carrera dentro de la Universidad Nacional de Chimborazo, se encontró que 357 encuestados (96%) no han cambiado de carrera, mientras que 15 encuestados (4%) sí han tenido un cambio de carrera dentro de la universidad.

Con respecto al semestre en el que están matriculados, se observa que el 33% están en sexto semestre, el 17% en quinto semestre, el 21% en octavo semestre, el 12% en cuarto semestre, el 10% en tercer semestre y el 8% en séptimo semestre. En cuanto al promedio de calificaciones, el 68.82% tienen un promedio entre 7 y 8, el 26.34% tienen un promedio entre 8 y 9, el 3.76% tienen un promedio menor a 7, y el 1.08% tienen un promedio entre 9 y 10.

7.3 Consumo de alcohol y problemas enfrentados

La tabla 7 presenta los principales problemas durante la vida estudiantil de los encuestados. Se observa que el 56.45% de los encuestados consideran al estrés como el principal problema en su vida estudiantil, seguido por el 14.52% que consideran los problemas económicos como su principal preocupación. Además, el 12.63% identifican la falta de motivación, el 10.22% mencionan el desempeño estudiantil, el 3.76% señalan la muerte de un familiar, el 0.81% mencionan los problemas en pareja, y el 1.61% destacan la falta de trabajo como sus principales problemas durante su vida estudiantil.

Tabla 7 Principales problemas durante la vida estudiantil de los encuestados

| | Características | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Principal problema en vida estudiantil | Desempeño estudiantil | 38 | 10,22% |
| | Estrés | 210 | 56,45% |
| | Falta de motivación | 47 | 12,63% |
| | Problemas económicos | 54 | 14,52% |
| | Muerte de familiares | 14 | 3,76% |
| | Problemas en relaciones de pareja | 3 | 0,81% |
| | Falta de trabajo | 6 | 1,61% |
| | Total | 372 | 100% |

En cuanto a si los estudiantes encuestados tienen familiares cercanos con problemas de alcoholismo, los resultados muestran que 285 encuestados, lo que equivale al 77%, no tienen familiares cercanos con problemas de alcoholismo, mientras que 86 encuestados, representando el 23%, sí tienen familiares cercanos con problemas de alcoholismo.

La tabla 8 detalla cuáles son los familiares de los estudiantes encuestados que tienen problemas de alcohol. De los resultados, se observa que en el 3% de los casos, el padre es el familiar con problemas de alcohol, en el 1% la madre es el familiar afectado, en el 2% son los hermanos/as, en el 6% son los tíos/as, en el 5% son los primos/as, y en el 6% se identifica a otro familiar con problemas de alcohol. Además, un 77% de los encuestados no reportan tener familiares con problemas de alcohol.

Tabla 8 Familiares con problemas de alcohol

| Características | | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------------|-----------|------------|------------|
| Familiares con problemas de alcohol | Padre | 10 | 3% |
| | Madre | 2 | 1% |
| | Hermano/a | 9 | 2% |
| | Tíos/as | 24 | 6% |
| | Primos/as | 17 | 5% |
| | Otros | 23 | 6% |
| | Total | 85 | 23% |

La tabla 9 nos muestra los resultados obtenidos mediante el Test de Identificación de Trastornos Relacionados con el Consumo de Alcohol (AUDIT), es un método sencillo para detectar el consumo excesivo de alcohol. Ayuda a identificar el consumo excesivo de alcohol como una posible causa de la enfermedad actual. Además, ofrece un marco para intervenir y ayudar a los bebedores que tienen un consumo perjudicial o de riesgo a reducir o dejar de beber, evitando así las consecuencias negativas de su consumo. El test (AUDI) se aplicó a los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, en sus diferentes carreras. Los puntajes se evalúan en una escala de 0 a 4, según lo establecido por los autores. De los resultados, se observa:

- En la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, un 23% de los encuestados evaluó la pregunta con 0, un 50% de los encuestados evaluó con 1, un 18% evaluó con 2, un 5% evaluó con 3, y un 1% evaluó con 4, siendo el porcentaje restante las personas que no consumen bebidas alcohólicas.
- En cantidad típica en un día de consumo de alcohol, un 34% de los encuestados evaluó con 0, un 18% de los encuestados evaluó con 1, un 8% evaluó con 2, un 4% evaluó con 3, y un 12% evaluó con 4, siendo el porcentaje restante las personas que no consumen bebidas alcohólicas.
- En frecuencia del consumo elevado de alcohol, un 34% de los encuestados evaluó con 0, un 19% de los encuestados evaluó con 1, un 16% evaluó con 2, un 5% evaluó con 3, y un 3% evaluó con 4, siendo el porcentaje restante las personas que no consumen bebidas alcohólicas.
- Pérdida del control sobre el consumo, un 46% de los encuestados evaluó con 0, un 13% de los encuestados evaluó con 1, un 13% evaluó con 2, un 2% evaluó con 3, y un 2% evaluó con 4, siendo el porcentaje restante las personas que no consumen bebidas alcohólicas.
- En aumento de la relevancia del consumo, un 49% de los encuestados evaluó con 0, un 10% de los encuestados evaluó con 1, un 14% evaluó con 2, un 2% evaluó con 3, y un

1% evaluó con 4, siendo el porcentaje restante las personas que no consumen bebidas alcohólicas.

- En consumo matutino, un 60% de los encuestados evaluó con 0, un 7% de los encuestados evaluó con 1, un 7% evaluó con 2, un 1% evaluó con 3, y un 1% evaluó con 4, siendo el porcentaje restante las personas que no consumen bebidas alcohólicas.
- En sentimiento de culpa tras el consumo, un 42% de los encuestados evaluó con 0, un 13% de los encuestados evaluó con 1, un 15% evaluó con 2, un 3% evaluó con 3, y un 3% evaluó con 4, siendo el porcentaje restante las personas que no consumen bebidas alcohólicas.
- En lagunas de memoria, un 41% de los encuestados evaluó con 0, un 17% de los encuestados evaluó con 1, un 15% evaluó con 2, un 2% evaluó con 3, y un 2% evaluó con 4, siendo el porcentaje restante las personas que no consumen bebidas alcohólicas.
- En lesiones relacionadas con el alcohol, un 68% de los encuestados con 0, un 5% de los encuestados evaluó con 1, un 3% evaluó con 2, un 0% evaluó con 3, y un 0% evaluó con 4, siendo el porcentaje restante las personas que no consumen bebidas alcohólicas.
- En otros se preocupan por el consumo, un 58% de los encuestados evaluó con 0, un 11% de los encuestados evaluó con 1, un 6% evaluó con 2, un 1% evaluó con 3, y un 0% evaluó con 4, siendo el porcentaje restante las personas que no consumen bebidas alcohólicas.

Tabla 9 Ítems evaluados en la Prueba de Identificación de Trastornos Relacionados con el Consumo de Alcohol (AUDIT)

| | PREGUNTAS | Escala | | | | | Sumatoria |
|----|--|--------|-----|-----|----|-----|-----------|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1 | Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica | 23% | 50% | 18% | 5% | 1% | 98% |
| 2 | Cuántos tragos de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal | 34% | 18% | 8% | 4% | 12% | 76% |
| 3 | Con qué frecuencia toma 6 o más tragos en un solo día | 34% | 19% | 16% | 5% | 3% | 77% |
| 4 | Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado | 46% | 13% | 13% | 2% | 2% | 76% |
| 5 | Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido | 49% | 10% | 14% | 2% | 1% | 76% |
| 6 | Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior | 60% | 7% | 7% | 1% | 1% | 76% |
| 7 | Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido | 42% | 13% | 15% | 3% | 3% | 76% |
| 8 | Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo | 41% | 17% | 15% | 2% | 2% | 77% |
| 9 | Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido | 68% | 5% | 3% | 0% | 0% | 76% |
| 10 | Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber | 58% | 11% | 6% | 1% | 0% | 76% |

La tabla 10 presenta los rangos de calificación en la Prueba de Identificación de Trastornos Relacionados con el Consumo de Alcohol, aplicada a los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo en las diferentes carreras mencionadas. De acuerdo con (Babor et al., 2001, p. 19), se observa que el 69.62% de los encuestados tiene un riesgo bajo de desarrollar problemas de alcohol, el 23.12% tiene un riesgo medio, el 3.76% tiene un riesgo alto, y el 3.49% muestra una probable adicción al alcohol.

Tabla 10 Rangos de calificación en la Prueba de Identificación de Trastornos Relacionados con el Consumo de Alcohol (AUDIT)

| Rango | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| De 0 a 7 | 259 | 69,62% |
| De 8 a 15 | 86 | 23,12% |
| De 16 a 19 | 14 | 3,76% |
| De 20 a 40 | 13 | 3,49% |
| | 372 | 100% |

Con respecto a la principal razón del consumo de alcohol por parte de los encuestados, los resultados se presentan en la tabla 11. De acuerdo con los datos, se observa que el 29.84% de los encuestados consume alcohol por entretenimiento, seguido por un 10.48% que lo hace por relajación. Asimismo, un 10.75% lo consume debido a situaciones de estrés, otro 10.48% por relajación, un 7.53% por problemas sentimentales, un 1.61% por problemas familiares, un 9.68% por gusto y preferencia, y un 5.91% por otras razones.

Tabla 11 Principal razón de consumo de alcohol

| Características | Frecuencia | Porcentaje | |
|---------------------------------------|-------------------------|------------|--------|
| Principal razón de consume de alcohol | Estrés | 40 | 10,75% |
| | Problemas sentimentales | 28 | 7,53% |
| | Problemas familiares | 6 | 1,61% |
| | Relajación | 39 | 10,48% |
| | Entretenimiento | 111 | 29,84% |
| | Gustos y preferencias | 36 | 9,68% |
| | Otros | 22 | 5,91% |
| Total | 372 | 75,81% | |

Con respecto a la distribución de los ingresos mensuales de los estudiantes encuestados entre cada uno de los gastos planteados, los resultados de la tabla 12 indican que:

- Para alimentación, el 45% destina menos del 20% de sus ingresos mensuales, un 36% destina de 20% a 40% de sus ingresos mensuales, un 17% destina de 40% a 60% de sus ingresos mensuales y un 2% destina más del 60% de sus ingresos mensuales para este apartado.
- Para transporte el 92% destina menos del 20% de sus ingresos mensuales, un 5% destina de 20% a 40% de sus ingresos mensuales, un 1% destina de 40% a 60% de sus ingresos mensuales para este apartado.
- Para arriendo el 66% destina menos del 20% de sus ingresos mensuales, un 19% destina de 20% a 40% de sus ingresos mensuales, un 9% destina de 40% a 60% de sus ingresos mensuales y un 2% destina más del 60% de sus ingresos mensuales para este apartado.

- Para vestimenta el 94% destina menos del 20% de sus ingresos mensuales, un 4% destina de 20% a 40% de sus ingresos mensuales, un 1% destina de 40% a 60% de sus ingresos mensuales para este apartado.
- Para materiales educativos el 93% destina menos del 20% de sus ingresos mensuales, un 5% destina de 20% a 40% de sus ingresos mensuales para este apartado.
- Para internet el 97% destina menos del 20% de sus ingresos mensuales, un 1% destina de 20% a 40% de sus ingresos mensuales para este apartado.
- Para consumo de alcohol el 92% destina menos del 20% de sus ingresos mensuales, un 2% destina de 20% a 40% de sus ingresos mensuales para este apartado.
- Para recreación el 93% destina menos del 20% de sus ingresos mensuales, un 2% destina de 20% a 40% de sus ingresos mensuales para este apartado.
- Para otros el 84% destina menos del 20% de sus ingresos mensuales, un 1% destina de 20% a 40% de sus ingresos mensuales para este apartado.

Tabla 12 Distribución de los ingresos mensuales

| Distribución ingresos | Menos de 20% | De 20 a 40% | De 40 a 60% | Mayores a 60% |
|-----------------------|--------------|-------------|-------------|---------------|
| Alimentación | 45% | 36% | 17% | 2% |
| Transporte | 92% | 5% | 1% | 0% |
| Arriendo | 66% | 19% | 9% | 2% |
| Vestimenta | 94% | 4% | 1% | 0% |
| Materiales educativos | 93% | 5% | 0% | 0% |
| Internet y telefonía | 97% | 1% | 0% | 0% |
| Consumo de alcohol | 92% | 2% | 0% | 0% |
| Recreación | 93% | 2% | 0% | 0% |
| Otros | 84% | 1% | 0% | 0% |

En cuanto a la preferencia por bebidas alcohólicas, considerando opciones como cerveza, vino, ron, whisky, vodka, tequila y otras, clasificadas en un orden de preferencia del 1 (muy preferida) al 6 (poco preferida), los resultados se muestran en la tabla 13. Se observa que el 46% de los encuestados tienen como bebida muy preferida la cerveza, seguida por el vino con un 19%. Además, el ron es la bebida muy preferida para el 6% de los encuestados, mientras que el whisky y el vodka son preferidos por un 5% cada uno. Por último, el tequila es la opción muy preferida para el 15% de los encuestados.

Tabla 13 Preferencia en bebidas alcohólicas

| | Escala | | | | | |
|---------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Cerveza | 46% | 21% | 6% | 7% | 6% | 10% |
| Vino | 19% | 27% | 12% | 14% | 16% | 8% |
| Ron | 6% | 18% | 20% | 20% | 18% | 13% |
| Whisky | 5% | 12% | 23% | 21% | 20% | 15% |
| Vodka | 5% | 11% | 19% | 19% | 22% | 19% |
| Tequila | 15% | 9% | 16% | 14% | 12% | 12% |
| Otros | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

7.3. Modelo econométrico

Para contrastar los determinantes del desempeño académico, se ha estimado un modelo de mínimos cuadrados ordinarios, que se presenta a continuación. Este modelo considera todas las variables que pueden influir en el desempeño académico de los estudiantes universitarios.

La tabla 14 presenta los resultados de la estimación realizada en función del desempeño académico y el consumo de alcohol de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. Se observa una significancia global del modelo, donde las variables significativas son el estado civil y el consumo de alcohol, con un valor p menor a 0,05. Además, el número de hijos y los problemas en la vida estudiantil también muestran una relevancia cercana al límite de significancia, con un valor p menor a 0,10.

Los coeficientes positivos nos indican que a medida que la variable independiente aumenta, la variable dependiente también aumenta, esto se da en las variables como género, edad, zona de residencia, estudios de la madre, situación laboral y el principal problema de la vida estudiantil. Con respecto a los coeficientes negativos nos indican que si la variable independiente aumenta la variable dependiente disminuye, en este caso tenemos las variables carrera, cambios de residencia, estado civil de los papás, estado civil, hijos, familiares con problemas el alcohol y el consumo de alcohol.

Tabla 14 Desempeño académico y consumo de alcohol en los estudiantes (MCO)

| Variable dependiente | Calificaciones |
|-------------------------------------|-----------------------|
| Variable independiente | Coefficientes |
| Género | 0,7259 (0,0809) |
| Edad | 0,0236 (0,0161) |
| Carrera | -0,0025 (0,0046) |
| Cambio de residencia | -0,1116 (0,0805) |
| Zona de residencia | 0,0024 (0,1106) |
| Estado civil de los papás | -0,1278** (0,0336) |
| Estudios de la madre | 0,0329 (0,0341) |
| Estado civil | -0,0019 (0,0646) |
| Hijos | -0,1537* (0,0881) |
| Situación laboral | 0,0259 (0,0592) |
| Principal problema vida estudiantil | 0,0640* (0,0348) |
| Familiares con problemas de alcohol | -0,0573 (0,0948) |
| Consumo alcohol | -0,0011** (0,0005) |
| Constante | 7.7406 (0,4339) |
| R cuadrado | 0,0957 |
| R cuadrado ajustado | 0,0608 |

Nota: errores “()”, coeficientes significativos al 10% “*”, al 5% “***”.

Como paso preliminar en la evaluación de un modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), es esencial verificar la correcta especificación del modelo y asegurarse de que se hayan considerado todas las variables pertinentes. En este contexto, se realizó la prueba de Ramsey cuyos resultados se presentan en la Tabla 15. Estos resultados indican que las probabilidades asociadas son mayores a 0.05. En consecuencia, se acepta la hipótesis nula, lo que sugiere que el modelo está correctamente especificado. Es importante destacar que este resultado indica que no se han omitido variables relevantes y que el modelo no presenta errores significativos debido a la exclusión de variables importantes.

Tabla 15 Test de Ramsey

| | Valor |
|-----------|--------------|
| F (3.334) | 1,9500 |
| Prob > F | 0,1214 |

La tabla 16 muestra los resultados de la prueba de Factor de Inflación de la Varianza (VIF). Se observa que los valores de VIF para todas las variables están cercanos a 1, lo que indica una baja correlación entre las variables independientes. Este resultado sugiere que no hay problemas significativos de multicolinealidad en el modelo.

Tabla 16 Prueba de factor de inflación de varianza (VIF)

| Variables | VIF |
|-------------------------------------|------------|
| Género | 1,10 |
| Edad | 1,20 |
| Carrera | 1,05 |
| Cambio de residencia | 1,11 |
| Zona de residencia | 1,10 |
| Estado civil de los papás | 1,04 |
| Estudios de la madre | 1,17 |
| Estado civil | 1,46 |
| Hijos | 1,63 |
| Situación laboral | 1,11 |
| Principal problema vida estudiantil | 1,11 |
| Familiares con problemas de alcohol | 1,05 |
| Consumo alcohol | 1,12 |

La tabla 17 presenta los resultados sobre la prueba de heterocedasticidad. Estos resultados indican que existen probabilidades mayores al 0,05 evidenciando que el modelo no tiene problemas de heterocedasticidad, pues la varianza del término de error de la estimación es constante.

Tabla 17 Prueba de heterocedasticidad de Breusch – Pagan

| | Valor |
|-------------|--------------|
| Chi2(1) | 0,5500 |
| Prob > chi2 | 0,4568 |

7.3.1 Discusión de resultados

El propósito fundamental de esta investigación es explorar la relación entre el desempeño académico y el consumo de alcohol entre los estudiantes de la Universidad

Nacional de Chimborazo durante el periodo comprendido entre abril y agosto del año 2023. Esta evaluación considera variables socioeconómicas y utiliza el test AUDIT como herramienta de medición.

Tras llevar a cabo la estimación del modelo de regresión lineal múltiple mediante el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), los resultados obtenidos revelan una asociación significativa entre el consumo de alcohol y el desempeño académico de los estudiantes. Este hallazgo, en consonancia con la investigación realizada por Cossio (2020), indica que el consumo de alcohol tiene un impacto directo en el desempeño académico de los estudiantes universitarios. Específicamente, el estudio de Cossio identificó esta relación en el Programa de Economía de la Universidad de los Llanos.

La evidencia destaca una clara inclinación hacia el consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios, especialmente cuando provienen de hogares con padres separados y una proporción significativa de sus ingresos es destinada a esta práctica. Esta tendencia impacta negativamente en su desempeño académico. Además, se observa que los estudiantes que viven solos o son foráneos son los consumidores más frecuentes de alcohol. Estos hallazgos reflejan los resultados de Martínez-Hernández y Zorrilla-Martínez (2016), quienes encontraron que aquellos estudiantes que provienen de entornos familiares donde el consumo de alcohol es más común tienen una mayor probabilidad de consumir alcohol y, a su vez, presentan un desempeño académico más bajo.

En este contexto, se observa una clara relación entre el ausentismo escolar, el desempeño académico y el consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios. El ausentismo a clases se asocia significativamente con un bajo desempeño académico, mientras que aquellos estudiantes con niveles bajos de desempeño académico o que abandonan su formación suelen tener un mayor consumo de alcohol. Estos resultados son consistentes con la investigación de Ríos-Bedoya, Piazza y Marzell (2014), quienes encontraron una fuerte asociación entre el ausentismo escolar y el bajo desempeño académico, además de observar que los estudiantes con bajo desempeño académico eran más propensos a consumir alcohol en comparación con sus pares con un desempeño académico más alto. Estos hallazgos sugieren que el consumo de alcohol puede contribuir al bajo desempeño académico al afectar negativamente la asistencia a clases y el compromiso con el aprendizaje.

CAPÍTULO V.

8. CONCLUSIONES

El estudio destacó que el consumo de alcohol puede ser utilizado como una estrategia de afrontamiento frente al estrés académico y problemas personales, lo cual contribuye a empeorar el ciclo de bajo desempeño académico. Según el método de evaluación de la encuesta (AUDIT) desarrollado por Babor et al. (2001), el 23.12% de los estudiantes encuestados presentan un riesgo medio de desarrollar problemas relacionados con el alcohol, mientras que el 3.76% enfrenta un riesgo alto y el 3.49% muestra signos de probable adicción al alcohol. Esto evidencia que una proporción significativa de estudiantes puede estar asignando una parte considerable de sus recursos económicos al consumo de bebidas alcohólicas. A pesar de que el 92% de los 372 estudiantes encuestados destinan menos del 20% de sus ingresos mensuales al alcohol, lo que sugiere un manejo relativamente responsable de sus recursos en este aspecto, el 2% que dedica entre el 20% y el 40% de sus ingresos a este fin enfrenta un gasto significativo en su presupuesto mensual. Este desvío de recursos puede impactar adversamente en sus necesidades básicas y educativas, exacerbando así los efectos negativos en su desempeño académico, especialmente entre aquellos estudiantes con recursos económicos limitados.

Se ha establecido una correlación significativa entre el consumo de alcohol y el desempeño académico en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. Específicamente, se ha observado que un mayor consumo de alcohol está asociado con un promedio de calificaciones más bajo, un mayor número de materias reprobadas y una menor regularidad en la asistencia a clases. Estos resultados sugieren que el consumo de alcohol tiene un impacto negativo en el desempeño académico de los estudiantes. Además, se ha identificado que aquellos estudiantes que tienen familiares con problemas de consumo de alcohol tienden a consumir más alcohol y, como consecuencia, presentan un desempeño académico inferior en comparación con aquellos sin antecedentes familiares de alcoholismo.

En cuanto al desempeño académico nos indica que las variables como género, edad, zona de residencia, estudios de la madre, situación laboral y el principal problema de la vida estudiantil tienen una relación positiva, esto quiere decir que si aumenta el valor de una de estas variables también aumenta el desempeño académico. Con respecto a las variables como carrera, cambios de residencia, estado civil de los padres, estado civil, hijos, familiares con problemas el alcohol y el consumo de alcohol tienen una relación negativa, si el valor de estas variables aumenta el desempeño académico disminuye.

El estudio reveló una relación negativa significativa entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo durante el período comprendido entre abril y agosto de 2023. Aquellos estudiantes que

consumen alcohol con mayor frecuencia y en cantidades más elevadas tienden a obtener calificaciones más bajas y a reprobar un mayor número de materias.

Es esencial resaltar que, si bien no todos los estudiantes experimentan el mismo grado de impacto, se ha identificado un porcentaje significativo en el que el consumo de alcohol influye negativamente en sus logros académicos. Este descubrimiento subraya la urgencia de abordar el consumo de alcohol no solo desde una perspectiva de salud pública, sino también como un factor determinante del éxito académico de los estudiantes.

9. RECOMENDACIONES

Es fundamental realizar una nueva investigación que incluya a todos los estudiantes universitarios de la ciudad de Riobamba. Esto permitirá obtener datos más específicos sobre el consumo de alcohol, comparaciones entre universidades, y el impacto económico del consumo de alcohol en la economía local.

Se recomienda la implementación de programas educativos que aborden los efectos negativos del consumo de alcohol en el desempeño académico. Estos programas deben ser integrales y accesibles, proporcionando información clara sobre los riesgos asociados con el consumo excesivo de alcohol y fomentando hábitos de vida saludables.

La universidad debe ofrecer servicios de apoyo psicológico y consejería para estudiantes que presenten problemas con el consumo de alcohol. Estos servicios pueden incluir sesiones de terapia, grupos de apoyo, y talleres sobre manejo del estrés y habilidades para la vida.

Es crucial establecer un sistema de monitoreo y evaluación continua del consumo de alcohol entre los estudiantes. Esto permitirá a la universidad identificar tendencias de consumo, evaluar la efectividad de las políticas implementadas, y realizar los ajustes necesarios para mejorar los resultados académicos y el bienestar de los estudiantes.

REFERENCIAS

- Adam, E. K., & Patall, E. M. (2018). The Role of Parents and Teachers in the Development of Gratitude in Adolescents. [El papel de padres y maestros en el desarrollo de la gratitud en adolescentes].
- Akers, R. L. (2013). La generalidad de la teoría del autocontrol: Una primera extensión de la teoría general del delito a los países de habla hispana (Vol. 28). Editorial Dykinson, S.L.
- Akers, R. L. (2017). Social learning and social structure: A general theory of crime and deviance. Routledge.
- Alarcon, B., Fernandez, N. & Gutierrez, L. (2016). *Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios*. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498153966028.pdf>.
- Babor, T. F., Higgins-Biddle, J. C., Saunders, J. B., & Monteiro, M. G. (s/f). *The Alcohol Use Disorders Identification Test Guidelines for Use in Primary Care*. Organización Mundial de la Salud. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/67205/WHO_MSD_MSB_01.6a-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bakker, A. B., & Demerouti, E. (2017). Job demands–resources theory: Taking stock and looking forward. *Journal of Occupational Health Psychology*, 22(3), 273-285. <https://doi.org/10.1037/ocp0000056>
- Bickel, W. K., & Marsch, L. A. (2001). Toward a behavioral economic understanding of drug dependence: Delay discounting processes. *Journal of the Experimental Analysis of Behavior*, 76(3), 235–262.
- Castaño, G. & Calderon, G. (2014). *Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios*. Latino-Am. Enfermagen. <https://www.scielo.br/j/rlae/a/DNVSByGJknQvqsV87cZJ7kL/?lang=es&format=pdf>
- Chatterji, P. & DeSimone, J. (2005). *Adolescent drinking and high school dropout*. National Bureau of Economic Research. https://www.nber.org/system/files/working_papers/w11337/w11337.pdf.
- Chetty, R., Friedman, J. N., & Rockoff, J. E. (2014). Measuring the Impacts of Teachers II: Teacher Value-Added and Student Outcomes in Adulthood. [Medición de los impactos de los maestros II: Valor agregado del maestro y resultados de los estudiantes en la adultez].
- Cohen, A. K. (2021). La sociología del acto desviado: la teoría de la anomia y más allá. *Delito y sociedad*, 30(52), 15-16.
- Cohen, J. (2019). The impact of grading practices on student achievement.
- Cossio, A. (2020). *Consumo de alcohol y su asociación con el desempeño académico de estudiantes* Programa de Economía – Universidad de los Llanos. <https://revistas.unillanos.edu.co/index.php/bsif/article/download/550/488/2441>
- Cowan, N. (2016). Working memory maturation: Can we get at the essence of cognitive growth? *Perspectives on Psychological Science*, 11(2), 239-264. <https://doi.org/10.1177/1745691615621279>

- Dahl, R. E. (2018). Adolescent Brain Development: A Period of Vulnerabilities and Opportunities. [Desarrollo del cerebro en la adolescencia: Un período de vulnerabilidades y oportunidades].
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2016). Optimizing students' motivation in the era of testing and pressure: A self-determination theory perspective. In *Building autonomous learners* (pp. 9-29). Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-287-630-0_2
- Duckworth, A. L. (2016). *Grit: Perseverance and Passion for Long-Term Goals*.
- Elster, J. (1997a). Una defensa de los mecanismos. En J. Elster, *Economics*. Barcelona: Gedisa.
- Ennett, S. T., Jackson, C., Bowling, J. M., Dickinson, D. M., & Tharp, A. T. (2017). The social ecology of adolescent alcohol misuse.
- González, D. (2002). *El desempeño académico universitario: variables psicológicas asociadas*. Dr. Javier Aguilera V. https://books.google.com.ec/books?id=cXB_yARi1oAC&printsec=frontcover&source=gbs_ViewAPI&redir_esc=y#v=onepage&q=desempe%C3%B1o%20academico%20&f=false
- Griskevicius, V., Tybur, J. M., Delton, A. W., & Robertson, T. E. (2011). The influence of mortality and socioeconomic status on risk and delayed rewards: A life history theory approach.
- Hanushek, E. A., & Woessmann, L. (2015). *The knowledge capital of nations: Education and the economics of growth*. MIT Press.
- Hanushek, E. A., Peterson, P. E., & Woessmann, L. (2016). *The Role of Cognitive Skills in Economic Development*. [El papel de las habilidades cognitivas en el desarrollo económico].
- Harris, D. N. (2017). *Value-Added Measures in Education: What Every Educator Needs to Know*. Harvard Education Press.
- Horn, L., & Owen, S. (2016). Working (and studying) for pay: How are student employment patterns associated with first-year college engagement and persistence? [Trabajar (y estudiar) por salario: ¿Cómo se relacionan los patrones de empleo estudiantil con el compromiso y la persistencia en el primer año de la universidad?].
- Hussong, A. M., Ennett, S. T., Cox, M. J., & Haroon, M. (2017). A systematic review of the unique prospective association of negative affect symptoms and adolescent substance use controlling for externalizing symptoms.
- Khantzian, E. J. (2018). Revisiting the self-medication hypothesis of substance use disorders: A reconsideration and recent applications. *Addictive Behaviors*, 77, 193-197. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2017.10.023>
- Kilmer, J. R. (2012). College student drinking research from the 1940s to the future: Where we have been and where we are going. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs, Supplement*, (s75), 101-108.
- Lugo, N., Jiménez, R., Vega, B. y Martínez, J. (2019). *Teoría del aprendizaje*. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/4359/6343>
- Mallett, K. A., Varvil-Weld, L., Borsari, B., Read, J. P., Neighbors, C., White, H. R., ... & Turrise, R. (2019). An update of research examining college student alcohol-related

- consequences: New perspectives and implications for interventions. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 43(8), 1662-1675.
- McCabe, S. E., Veliz, P., Wilens, T. E., Schulenberg, J. E., & Bostwick, W. B. (2017). College students' misuse of stimulants for academic purposes: Prevalence, motives, and routes of administration. *Pharmacotherapy: The Journal of Human Pharmacology and Drug Therapy*, 37(7), 825-832.
- Morgenstern, M., Isensee, B., Sargent, J. D., Hanewinkel, R., & Sargent, J. D. (2017). Exposure to alcohol advertising and teen drinking. *Prevention Science*, 18(2), 123-133.
- Morinigo, C., & Fenner, I. (2021). Teorías del aprendizaje. *Minerva Magazine of Science*, 9(2), 1-36.
- Mortimer, J. T. (2018). Family Background and School Success: The Role of Adolescents' Values and Perceptions of Parental Support.
- Murray, S. & Larry, S. (2009). *Estadística. Serie Schaum*. McGRAW-HILL. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores es de Monterrey Campus Estado de México. https://www.academia.edu/44609733/Estad%C3%ADstica_Serie_Schaum_4ta_edici%C3%B3n_Murray_R_Spiegel_pdf_1_.
- OMS. (2022). *Alcohol*. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol#:~:text=Datos%20y%20cifras,3%25%20de%20todas%20las%20defunciones>.
- Padovan, I. (2020). Teorías de la motivación (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas).
- Pilco, G., Santos, D., Erazo, L., & Ponce, C., (2021). *Análisis del nivel de consumo de alcohol en estudiantes universitarios*. Facultad de Ciencias de la Salud de la carrera de Psicología Clínica de la Universidad Nacional de Chimborazo. <https://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/356/340>
- Prinstein, M. J., & Dodge, K. A. (2019). Understanding peer influence in children and adolescents. Guilford Publications.
- Renna, F. (2006). *El costo económico del consumo de alcohol entre los adolescentes: graduación tardía y menores ingresos*. National Library of Medicine. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/17031781/>.
- Reyna, V. F., & Farley, F. (2016). Risk and rationality in adolescent decision making: Implications for theory, practice, and public policy. *Psychological Science in the Public Interest*, 7(1), 1-44. <https://doi.org/10.1111/j.1529-1006.2006.00026.x>
- Ríos-Bedoya, C. F., Piazza, M., & Marzell, M. (2014). Attendance, engagement and performance in a blended learning environment. *Journal of Computer Assisted Learning*, 30(4), 336-346.
- Romero, L. (2015). *Entre la madurez y el autocontrol: una cartografía para el abordaje de la delincuencia juvenil*. Universidad Sergio Arboleda. https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/cuadernos_de_derecho_penal/article/view/521.
- Secretaría Técnica de Prevención de Drogas (SETED). Encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes universitario. Ecuador. Quito: SETED; 2015

- Silva, C. A. T. (2019). Entre el orden, el vínculo, el conflicto y el poder. Aproximación histórica al concepto de control social y análisis de sus usos historiográficos. *Trashumante. Revista Americana de Historia Social*, 14, 174-194.
- Unanuco, L. (2022). *La comprensión lectora y el desempeño académico de los estudiantes de Quinto Año de Educación General Básica Media de la Unidad Educativa Luis Alfredo Martínez de la Parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo*. Universidad Técnica de Ambato. Facultad de ciencias humanas y de la educación. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37487/1/UNAUCHO%20LIZE%20TH%2011%20A%202.1%20%281%29%20%281%29-signed-signed.pdf>
- Wechsler, H., Lee, J. E., Kuo, M., Seibring, M., Nelson, T. F., & Lee, H. (2002). Trends in college binge drinking during a period of increased prevention efforts: Findings from 4 Harvard School of Public Health College Alcohol Study surveys: 1993–2001.
- Xuan, Z., Nelson, T. F., Heeren, T., Blanchette, J., Nelson, D. E., & Gruenewald, P. (2015). Tax policy, adult binge drinking, and youth alcohol consumption in the United States.
- Zambrano, S. (2017). *Consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos*. Universidad de Nariño. <http://www.scielo.org.co/pdf/reus/v19n1/0124-7107-reus-19-01-00037.pdf>

ANEXOS

Anexo A Encuesta para evaluar el consumo de alcohol y los factores determinantes del desempeño

Encuesta para evaluar el consumo de alcohol y los factores determinantes del desempeño académico

Objetivo. El propósito de esta investigación es conocer la relación que existe entre el desempeño académico y el consumo de alcohol en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Consentimiento.

Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación **es completamente voluntaria** y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, **sin que ello le genere ningún perjuicio**. Asimismo, participar en esta encuesta no le generará ningún perjuicio académico. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

Confidencialidad.

Su identidad será tratada de manera anónima, es decir, el investigador no conocerá la identidad de quién completó la encuesta. Asimismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de sus compañeros y servirá para la elaboración de artículos y presentaciones académicas.

SECCIÓN I. Información general

1. Género: Masculino____ Femenino_____
2. Edad (años):_____
3. ¿Cambió usted de lugar de residencia para estudiar en la Universidad Nacional de Chimborazo?
No foráneo____ Foráneo_____
4. ¿Detalle cuál es la zona de residencia actual en Riobamba? Rural____ Urbana_____
5. ¿Cuál es el estado civil de sus padres?
Solteros__ Unión libre__ Casados__ Divorciados__ Viudo__ No
sabe____
6. ¿Cuál es el nivel de estudio de su madre?
Analfabeta__ Primaria__ Secundaria__ Técnico__ Universidad__
Posgrado__
7. ¿Cuál es su estado civil?
Soltero__ Unión libre__ Casado__ Divorciado__ Viudo__
8. ¿Tiene usted hijos? Indique el número de hijos, en caso de no tener coloque 0. _____
9. ¿Cuál es su situación laboral actual? No trabaja__ Trabaja__ Tiene empdesempeño____
10. ¿Cuál es el monto en dólares que recibe usted de ingresos mensuales?_____

SECCIÓN II. Situación académica

11. ¿Cuál es la carrera que estudia en la Universidad Nacional de Chimborazo?

-
12. ¿La carrera antes mencionada fue su primera opción deseada de estudio? NO___ SI___
13. ¿Ha aprobado la totalidad de las asignaturas cursadas en la primera oportunidad? NO___
SI___
14. ¿Cambió de carrera dentro de la Universidad Nacional de Chimborazo? NO___ SI___
15. ¿Cuál es el semestre en el que está matriculado en la actualidad? _____
16. ¿Cuál fue su promedio de calificaciones hasta el momento? (0 – 10) _____
17. ¿Cuál considera usted que ha sido su principal problema durante su vida estudiantil? Marque la principal

Desempeño estudiantil___ Estrés___ Falta de motivación___ Problemas económicos ___
Muerte de familiares___ Problemas en relaciones de pareja___ Falta de trabajo___

SECCIÓN III. Consumo de alcohol

18. ¿Existen familiares cercanos con problemas de alcoholismo? NO___ SI___
19. Si la respuesta es sí a la pregunta anterior, se pide indicar a todos los familiares
Padre___ Madre___ Hermano/a___ Tíos/as___ Primos/as___ Otros___
20. ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?
Nunca (**Pase a las preguntas 31 y 32**) ___ Una o menos veces al mes___
De 2 a 4 veces al mes ___ De 2 a 3 veces a la semana___ 4 o más veces a la semana ___
21. ¿Cuántos tragos de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?
1 o 2 ___ 3 o 4___ 5 o 6___ 7, 8, o 9___ 10 o más___
22. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más tragos en un solo día?
Nunca___ Menos de una vez al mes Mensualmente___ Semanalmente ___
A diario o casi a diario___
23. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado?
Nunca___ Menos de una vez al mes Mensualmente___ Semanalmente ___
A diario o casi a diario___
24. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?
Nunca___ Menos de una vez al mes Mensualmente___ Semanalmente ___
A diario o casi a diario___
25. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?
Nunca___ Menos de una vez al mes Mensualmente___ Semanalmente ___
A diario o casi a diario___
26. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?

Nunca___ Menos de una vez al mes Mensualmente___ Semanalmente ___
 A diario o casi a diario___

27. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?

Nunca___ Menos de una vez al mes Mensualmente___ Semanalmente ___
 A diario o casi a diario___

28. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?

No ___ Sí, pero no en el curso del último año ___ Sí, el último año ___

29. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?

No ___ Sí, pero no en el curso del último año ___ Sí, el último año ___

30. ¿Cuál es la principal razón por la que usted consume alcohol? Seleccione una

Estrés ___ Problemas sentimentales ___ Problemas familiares___ Relajación ___

Entretenimiento ___ Gusto y preferencia___ Otros ___

31. Detalle en porcentajes la distribución de sus ingresos mensuales a las siguientes categorías.

| | Porcentaje |
|-----------------------|------------|
| Alimentación | |
| Transporte | |
| Arriendo | |
| Vestimenta | |
| Materiales educativos | |
| Internet y telefonía | |
| Consumo de alcohol | |
| Recreación | |
| Otros | |
| | 100% |

32. ¿Cuál es el tipo de bebida alcohólica más consumida por usted? Ordene la siguiente lista desde 1 muy preferida hasta 6 poco preferida

| | Orden de preferencia |
|--------------|----------------------|
| Cerveza | |
| Vino | |
| Ron | |
| Whisky | |
| Vodka | |
| Tequila | |
| Otros: _____ | |