



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,
VINCULACIÓN Y POSGRADO
DIRECCIÓN DE POSGRADO

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE:

MAGÍSTER EN PEDAGOGÍA. MENCIÓN: DOCENCIA INTERCULTURAL

TEMA:

**“AUTOESTIMA EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA
MEDIA DEL CECIB DE EDUCACIÓN BÁSICA MORONA SANTIAGO DE LA COMUNIDAD
COBSHE ALTO, DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2021-2022”**

AUTOR:

Lic. Gonzalo Yuquilema Cepeda

TUTOR:

M. Sc. Liuvan Herrera Carpio

Riobamba – Ecuador

2024

Certificación del Tutor

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado: “Autoestima en el desarrollo cultural de los estudiantes de básica media del CECIB de Educación Básica Morona Santiago de la comunidad Cobshe Alto, durante el periodo lectivo 2021-2022”, ha sido elaborado por el Lic. Gonzalo Yuquilema Cepeda, el mismo que ha sido orientado y revisado con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutor. Así mismo, refrendo que dicho trabajo de titulación ha sido revisado por la herramienta antiplagio institucional; por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, 10 de julio de 2024.



M. Sc. Liuvan Herrera Carpio

TUTOR

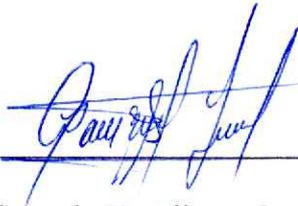
Declaración de Autoría y Cesión de Derechos

Yo, Gonzalo Yuquilema Cepeda, con número único de identificación 0602877904, declaro y acepto ser responsable de las ideas, doctrinas, resultados y lineamientos alternativos realizados en el presente trabajo de titulación denominado: “Autoestima en el desarrollo cultural de los estudiantes de básica media del CECIB de Educación Básica Morona Santiago de la comunidad Cobshe Alto, periodo lectivo 2021-2022”, previo a la obtención del grado de Magíster en Pedagogía. Mención: Docencia Intercultural.

Declaro que mi trabajo investigativo pertenece al patrimonio de la Universidad Nacional de Chimborazo de conformidad con lo establecido en el artículo 20 literal j) de la Ley Orgánica de Educación Superior LOES.

Autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo que pueda hacer uso del referido trabajo de titulación y a difundirlo como estime conveniente por cualquier medio conocido, y para que sea integrado en formato digital al Sistema de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor, dando cumplimiento de esta manera a lo estipulado en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior LOES.

Riobamba, julio de 2024.



Lic. Gonzalo Yuquilema Cepeda

0602877904

Agradecimiento

Sin duda alguna agradezco al ser Supremo por su infinita bondad y amor. A la vez, es digno de gratificar a la magna Universidad Nacional de Chimborazo, a todos y cada uno de los excelentísimos docentes que fueron parte de este programa de formación; así también debo destacar la acertada guía del M. Sc. Liuvan Herrera, en calidad de tutor de la tesis, gracias a su amplio conocimiento, guía, consejos y paciencia he logrado culminar satisfactoriamente este trabajo investigativo.

Lic. Gonzalo Yuquilema Cepeda

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo va dedicado con mucho aprecio a mi querida familia, en especial a mi amada esposa e hijos, María, Lizeth, Alisson y Liam; quienes son el motor fundamental en mi vida. Su apoyo incondicional ha sido fuente de inspiración para cristalizar cada uno de mis objetivos personales, familiares y académicos.

Lic. Gonzalo Yuquilema Cepeda

ÍNDICE GENERAL

Contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	2
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA.....	5
ÍNDICE GENERAL.....	6, 7
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE FIGURAS	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN.....	12, 13
Capítulo 1	14
1.1 Planteamiento del problema	14
1.1.1 Formulación del problema.....	15
1.2 Preguntas de investigación	15
1.3 Justificación.....	15
1.4 Objetivos	16
1.4.1 Objetivo general	16
1.4.2 Objetivos específicos.....	16
Capítulo 2	17
2.1 Antecedentes investigativos	17
2.2 Fundamentaciones.....	18
2.2.1 Fundamentación filosófica	18
2.2.2 Fundamentación axiológica.....	19
2.2.3 Fundamentación sociológica	19
2.2.4 Fundamentación legal.....	19
2.2.5 Fundamentación teórica	20
2.2.5.1 Autoestima.....	20
2.2.5.2 Importancia de la autoestima.....	21
2.2.5.3 Componentes de la autoestima	21, 22
2.2.6 Construcción y desarrollo de la autoestima.....	23
2.2.7 Niveles de autoestima.....	23-25

2.2.8 Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima.....	26, 27
2.2.9 La cultura.....	28
2.2.10 Importancia de la cultura.....	29
2.2.11 Identidad cultural.....	29, 30
2.2.12 Formación de la identidad en la educación.....	31
2.2.13 Educación intercultural.....	32
Capítulo 3.....	33
3.1 Enfoque.....	33
3.1.1 Cualitativo.....	33
3.1.2 Cuantitativo.....	33
3.2 Diseño de investigación.....	33
3.2.1 Tipos de investigación.....	33
3.2.2 Por el nivel o alcance.....	34
3.2.3 Por el tiempo.....	34
3.2.4 Por el nivel de profundidad de los datos.....	34
Tabla 2.....	34
Técnicas e instrumentos de investigación.....	34
3.3 Población y muestra.....	35
3.3.1 Población.....	35
3.3.2 Muestra.....	35
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	35, 36
3. Capítulo IV.....	37
4. Análisis y Discusión de los Resultados.....	37
4.1 Aplicación de la ficha de observación a los estudiantes.....	37-46
4.2 Encuesta aplicada a los docentes.....	47-56
4.3 Discusión.....	57
5. Capítulo V.....	58
6. Conclusiones y Recomendaciones.....	58
6.1. Conclusiones.....	58
6.2. Recomendaciones.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Componentes de la autoestima.....	23
Tabla 2 Técnicas e instrumentos de investigación	38
Tabla 3 Muestreo probalístico e intencional	39
Tabla 4 Tiene buenas cualidades físicas e intelectuales	37
Tabla 5 Forma parte de un grupo de amigos	38
Tabla 6 Recibe elogios por parte de sus padres	39
Tabla 7 Siempre tiene actitud positiva hacia usted mismo	40
Tabla 8 Es tomado en cuenta para realizar juegos	44
Tabla 9 Se considera aceptado con sus nombres y tradiciones.....	45
Tabla 10 Siente que no hace bien las cosas.....	46
Tabla 11 Se considera una persona feliz	47
Tabla 12 Le resulta imposible hacer amigos y conversar con los demas	48
Tabla 13 Considera usted que es un niño disciplina y bien portado	49
Tabla 14 La institucúon educativa genera un adecuado desarrollo de la cultura y la identidad.....	47
Tabla 15 Está definida la identidad cultural de los estudianters.....	48
Tabla 16 Dentro del aula de clases los estudiantes respetan los valores culturales de sus compañeros	49
Tabla 17 Es importante desarrollar un entorno intercultural dentro del aula de clase que favorezca la autoestima	53
Tabla 18 Importancia de desarrollar capacitaciones y estrategias para el desarrollo de la cultura y la autoestima	54
Tabla 19 La institución desarrolla con frecuencia actividades donde se respete las difrentes manifestaciones culturales.....	55
Tabla 20 El fortalecimiento de la identida cultural favorece la formación integral y potencia la autoestima	56
Tabla 21. Desarrolla juegos donde se potencie y favorezca la identidad cultural y la autoestima ..	57
Tabla 22. Los estudiantes participan activamente en actividades culturales.....	55
Tabla 23. Desarrolla una guía socioemocional para mejorar la autoestima y fortalecer la cultura...	56

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1 Tiene buena cualidades físicas e intelectuales.....	38
Figura 2 Forma parte de un grupo de amigos.....	38
Figura 3 Recibe elogios por parte de sus padres.....	39
Figura 4 Siempre tiene actitud positiva hacia usted mismo.....	41
Figura 5 Es tomado en cuenta para realizar juegos.....	42
Figura 6 Se considera aceptado con sus nombres y tradiciones.....	43
Figura 7 Siente que no hace bien las cosas.....	44
Figura 8 Se considera una persona feliz.....	45
Figura 9 Le resulta imposible hacer amigos y conversar con los demás.....	46
Figura 10 Considera usted que es un niño disciplinado y bien portado.....	47
Figura 11 La institución educativa genera un adecuado desarrollo de la cultura y la identidad cultural.....	48
Figura 12 Está definida la identidad cultural de los estudiantes.....	49
Figura 13 Dentro del aula de clase los estudiantes respetan los valores culturales de sus compañeros.....	49
Figura 14 Es importante desarrollar un entorno intercultural dentro del aula de clase que favorezca la autoestima.....	51
Figura 15 Importancia de desarrollar capacitaciones y estrategias para el desarrollo de la cultura y la autoestima.....	52
Figura 16 La institución desarrolla con frecuencia actividades donde se respete las diferentes manifestaciones culturales.....	53
Figura 17 El fortalecimiento de la identidad cultural favorece la formación integral y potencia la autoestima.....	54
Figura 18 Desarrolla juegos donde se potencie y favorezca la identidad cultural y la autoestima.....	55
Figura 19 Los estudiantes participan activamente en actividades culturales.....	56
Figura 20 Desarrollo de una guía socioemocional para mejorar la autoestima y fortalecer la cultura.....	57

RESUMEN

La presente investigación determinó las relaciones entre autoestima y desarrollo cultural en estudiantes de básica media del CECIB de Educación Básica Morona Santiago de la comunidad Cobshe Alto, durante el periodo lectivo 2021-2022. Se constató que la autoestima es el sentimiento de aprecio o de rechazo que acompaña a la valoración global que se ejecuta de sí mismo. Por otro lado, debe ser bien canalizada por los responsables de guiar a los estudiantes en su formación. En tanto, la cultura construye en grupos o individuos perfiles intelectuales, sociales y humanos en función de crear imaginarios simbólicos en sus entornos. Metodológicamente el enfoque de la investigación fue mixto, de tipo bibliográfico, de campo y transversal, con un nivel descriptivo, la población la conformaron los estudiantes y docentes de básica media, la muestra fue no probabilística e intencionada y estuvo conformada por 28 estudiantes y 7 docentes. Las técnicas empleadas fueron la observación participante y la encuesta, con sus respectivos instrumentos, la ficha de observación y el cuestionario. Los datos fueron analizados cuantitativamente, para ello se utilizaron tablas y gráficos estadísticos que permitieron generar una interpretación. Se concluye que los estudiantes presentaron características de una autoestima baja y media que afectó a su desarrollo emocional, social, familiar y académico. La falta de recursos y estrategias generó que los niños no optaran por identificarse con su cultura autóctona, en aras de evitar el rechazo social de contextos intolerantes y escasamente interculturales.

Palabras clave: *autoestima, desarrollo cultural, estudiantes, educación básica media*

ABSTRACT

This research determined the relationship between self-esteem and cultural development in middle school students of the CECIB of Basic Education Morona Santiago of the Cobshe Alto community during the 2021-2022 school year. It was found that self-esteem is the feeling of appreciation or rejection accompanying the global valuation of oneself. On the other hand, it must be well channeled by those responsible for guiding students in their training. Culture builds intellectual, social and human profiles in groups or individuals to create symbolic imaginaries in their environments. Methodologically, the research approach was mixed, of bibliographic, field, and transversal type, with a descriptive level; the population was made up of middle school students and teachers, and the sample was non-probabilistic and intentional and consisted of 28 students and seven teachers. The techniques used were participant observation and the survey, with their respective instruments, the observation form, and the questionnaire. The data were analyzed quantitatively, using statistical tables and graphs to generate an interpretation. It is concluded that the students presented low and medium self-esteem. The lack of resources and strategies resulted in the children not choosing to identify themselves with their native culture in order to avoid social rejection from intolerant and scarcely intercultural contexts.

Keywords: *self-esteem, cultural development, students, middle elementary education*

Reviewed by:



Firmado electrónicamente por:
**YESENIA CECILIA
MERINO UQUILLAS**

Lcda. Yesenia Merino Uquillas

ENGLISH PROFESSOR

0603819871

INTRODUCCIÓN

La autoestima juega un rol terminante en el desarrollo cultural de los estudiantes de básica media, pues posee implicaciones y efectos positivos en la mejora de la calidad de las relaciones sociales. Por lo tanto, los procesos de desarrollo de la autoestima deben iniciarse en el hogar y fortalecerse en las instituciones educativas. El docente tiene una influencia directa para trabajar la autoestima de los estudiantes de básica media, ya que permite el pleno desarrollo del potencial dinámico, a través de una formación constante en búsqueda de un desarrollo integral, al definir una relación directa entre la autoestima y el desarrollo cultural frente a un desafío social y educativo (Acosta & Hernández, 2004).

Todo estudiante enfrenta el reto de desarrollarse cultural y socialmente, uno de los pilares para lograrlo es la autoestima y el valor propio, de tal manera que aprenda a quererse a sí mismo, a amarse, aceptarse, que su seguridad le permita relacionarse con los demás. Una autoestima adecuada mejora el estado emocional y cognitivo del estudiante, así como sus relaciones culturales y sociales (Roa, 2013).

Además, una buena autoestima influye en la capacidad de los estudiantes para afrontar nuevos retos en la vida cotidiana, desplegar diferentes habilidades y ser más empáticos y asertivos, a la vez que aprenden con mayor facilidad y creatividad. Por lo general, estas cualidades se forman con el paso del tiempo, como un reflejo de la percepción que construyen hacia padres y maestros (Abarca, 2003).

Los docentes cumplen la función, además, de agentes educativos significativos para los estudiantes, al ayudarlos en su rendimiento escolar y personal. La autoestima se desarrolla desde casa, aquellos estudiantes con una autoestima depresiva tienden a fracasar a nivel académico y personal, lo que aumenta las experiencias de desaliento y poca motivación para el cumplimiento académico. La autoestima efectiva se constata cuando las personas confían en sus propias capacidades, en sus limitaciones para afrontar los retos de la vida diaria y al saberse merecedoras de encontrar la felicidad y de triunfar en lo personal (Parra, 2003).

Con el afán de brindar una mejor comprensión, el presente trabajo investigativo se divide en cinco capítulos, más una Guía Socioemocional “Fortaleciendo la autoestima con la cultura”. A continuación, se enlistan los capítulos:

Capítulo I. Generalidades: corresponde al marco referencial y contiene el planteamiento y la formulación del problema, las preguntas de investigación, la justificación, los objetivos: general y específicos, la definición de términos básicos y la hipótesis.

Capítulo II. Estado del Arte y la Práctica: aborda el marco teórico, conformado por los antecedentes de la investigación y su fundamentación científica: filosófica, psicológica, pedagógica, legal; así como teórica.

Capítulo III. Diseño Metodológico: aborda el marco metodológico, compuesto por el enfoque de diseño de la investigación, las variables; la modalidad, los tipos, el nivel y el método de investigación, así como la población y muestra de estudio. Se detalla también las técnicas e instrumentos de recolección de datos y demás técnicas de análisis y procesamiento de datos.

Capítulo IV. Análisis y Discusión de los Resultados: expone la validación de los instrumentos, el análisis e interpretación de los resultados y la comprobación de la hipótesis.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones: expresa las conclusiones y recomendaciones del estudio investigativo.

Apéndices: este apartado contiene los anexos de la investigación relacionados con los instrumentos diseñados y aplicados.

Capítulo 1

Generalidades

1.1 Planteamiento del problema

La autoestima de un niño de temprana edad debe ser tomada en cuenta con carácter prioritario, ya que debe gozar de tranquilidad y equidad para que no existan problemas durante su crecimiento. Dicho requerimiento debe preocupar a todos quienes le rodean, es decir, la familia, la sociedad o la escuela, pero esto no sucede en muchas de las ocasiones, ya que un niño con baja autoestima se aísla de los demás y experimenta emociones y desniveles capaces de trascender y perjudicarlo para toda su vida (Abarca et al., 2024).

La autoestima juega un papel muy importante especialmente en los niños y en su desarrollo social, cognitivo, emocional, integral y cultural. A nivel mundial se evidencia el rechazo y el acoso que sufren los niños a causa de su cultura y tradiciones, lo cual ha originado que no se sientan seguros de sí mismos, esperando la aceptación de las demás personas, situación que genera una baja autoestima (Caracas et al., 2019).

En Ecuador, por ser un país diverso, multiétnico y pluricultural, las instituciones educativas cuentan con estudiantes de diferentes orígenes, nacionalidades, creencias, lenguas o costumbres, que están sujetos a sufrir algún tipo de discriminación. Ante este flagelo en muchos casos no se toman acciones correctivas y en consecuencia el niño puede sentirse aislado, “diferente” y marginado por los otros niños. Muchas de estas situaciones suceden a la luz del día sin que el docente se dé cuenta, por lo que es necesario tomar medidas preventivas para que los estudiantes no sufran de este tipo de problema social y se vean afectados en el futuro (Ayala, 2016).

De la misma manera, Sefla (2016) considera que en Ecuador este tema resulta recurrente en varios escenarios de la vida nacional. El autor se refiere a que, por ejemplo, resulta una creencia popular que el ecuatoriano medio posee una autoestima baja. En relación con otros países destaca que Ecuador muestra un porcentaje elevado de individuos con baja autoestima y afectaciones en las relaciones interpersonales, debido a la irresponsabilidad de los diferentes actores educativos y familiares presentes en su formación, hecho que resulta en la pérdida de interés en el desarrollo y superación personal.

En la provincia de Chimborazo se evidencia que la autoestima en el desarrollo cultural se enfoca de una forma no muy eficiente, pues carece de la importancia que debe

tener en el desarrollo de los estudiantes de básica media. Factores como la migración, hogares disfuncionales o desconocimiento contribuyen a la escasa colaboración de los hogares, donde lejos de motivar sobre la autoestima conducen indirectamente a que la niñez y la juventud no se valoren a sí mismas, pues en los hogares no existe el fomento de buenos hábitos de la autoestima en el desarrollo cultural y social.

En el Centro Educativo Intercultural Bilingüe (CECIB) de Educación Básica “Morona Santiago”, el tema de la autoestima y su influencia en el desarrollo cultural de los estudiantes de básica media ha sido trabajado débilmente, pues con el fin de obtener una saludable sensación de dominio y compromiso los estudiantes deben recibir oportunidades para adoptar responsabilidades en la escuela, ya que los docentes en muchos casos no refuerzan sus conductas enriquecedoras para favorecer el amor propio.

1.1.1 Formulación del problema

¿De qué manera influye la autoestima en el desarrollo cultural de los estudiantes de básica media del CECIB de Educación Básica Morona Santiago, en el período 2021-2022?

1.2 Preguntas de investigación

- ¿Cómo identificar el grado de autoestima en los estudiantes bajo estudio?
- ¿Qué relación guarda la autoestima con el desarrollo de una conciencia cultural e intercultural?
- ¿Qué recursos didácticos deben diseñarse para el incentivo de la alta autoestima y el desarrollo cultural en los estudiantes bajo examen?

1.3 Justificación

La importancia de realizar este trabajo investigativo radica en dar a conocer a los estudiantes de básica media el nivel promedio de autoestima que poseen, para que de esta forma visualicen los factores externos e internos que inciden en el grado de aceptación que tienen de sí mismos.

La presente investigación fue realizable, debido a que se contó con el apoyo de los directivos del CECIB de Educación Básica Morona Santiago; de la misma manera, se facilitaron los recursos económicos necesarios, el material bibliográfico preciso, el tiempo adecuado, la colaboración de docentes y estudiantes de la institución. Su utilidad residió en que facilitó a los docentes de la institución un recurso didáctico para el fomento de la

autoestima y la asunción de la identidad cultural, en aras de fortalecer la educación intercultural y el rendimiento académico.

Es importante hablar sobre la autoestima, ya que muchas veces las personas suelen centrarse en los resultados académicos, en el nivel de aceptación que otras tienen sobre ellas, en el aspecto físico y es de esta forma cómo el aspecto psicológico y emocional queda a un lado y no se le da la importancia que realmente requiere. Los beneficiarios directos fueron los estudiantes y docentes, los indirectos, las autoridades, colectividad educativa, padres de familia y la comunidad en general.

La propuesta tuvo relevancia debido a que se desarrollaron estrategias y actividades, con un eje monotemático-disciplinario, con la finalidad de que los docentes trabajen dentro y fuera del aula de clases, para así mejorar la autoestima en la educación intercultural, destacando la práctica y desarrollo de la identidad cultural que beneficia el aprendizaje autónomo, cooperativo e integral de los estudiantes.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar las relaciones entre autoestima y desarrollo cultural en estudiantes de básica media del CECIB de Educación Básica “Morona Santiago”, en el periodo lectivo 2021-2022.

1.4.2 Objetivos específicos

- Establecer el nivel de autoestima en estudiantes de básica media en el CECIB de Educación Básica “Morona Santiago”.
- Identificar los factores que intervienen en el desarrollo cultural de los estudiantes de básica media en el CECIB de Educación Básica “Morona Santiago”.
- Diseñar una guía sociocultural para fomentar la autoestima y la diversidad cultural de los estudiantes de básica media en el CECIB de Educación Básica “Morona Santiago”.

1.5 Hipótesis descriptiva

La autoestima incide directamente en la asunción de una conciencia cultural y en la práctica identitaria de los estudiantes de básica media de la institución bajo estudio.

Capítulo 2

Estado del Arte y la Práctica

2.1 Antecedentes investigativos

Una vez revisadas varias fuentes indexadas y repositorios de universidades se identificaron los siguientes antecedentes:

En la Fundación Universitaria Los Libertadores Bogotá, D. C., Caracas et al. (2019) desarrollaron un estudio sobre “La Interculturalidad como proceso para fortalecer la autoestima y la construcción de identidad cultural en los alumnos del grado noveno de la Institución Educativa Técnica Ciudadela Desepaz”, cuyo objetivo fue identificar la manera en que la interculturalidad puede fortalecer la autoestima y la construcción de identidad cultural en los estudiantes. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva, con un método analítico e inductivo, con un enfoque mixto, la población la integraron 34 estudiantes, el instrumento de evaluación seleccionado fue el cuestionario.

Los resultados mostraron que el 86.4 % de los estudiantes les gustan como son, un 68.2 % algunas veces sienten vergüenza de sí mismos, y el 59.9 % manifestó que les afecta lo que los demás piensan de ellos. Esta situación es preocupante debido al alto número de estudiantes que mostraron niveles deficientes de autoestima. Los autores concluyen que para que la respuesta educativa sea completa, formativa y direccionada al fortalecimiento de la autoestima y la construcción de identidad cultural de los educandos, debe establecerse una total coordinación entre los agentes educativos, la escuela, las familias y el entorno cultural y social (Caracas et al., 2019).

De la misma manera, en la Universidad Técnica de Ambato, Yungán (2018) desarrolló una investigación denominada: “La autoestima en el contexto educativo de los niños y niñas indígenas migrantes de la Unidad Educativa Provincia de Chimborazo del cantón Ambato”, cuyo objetivo fue identificar la autoestima en el contexto educativo de los niños y niñas de la institución. La metodología utilizada tuvo un enfoque cuantitativo-cualitativo, con una modalidad bibliográfica y de campo, con un nivel exploratorio-descriptivo, la población la conformaron 50 estudiantes y 8 docentes, la técnica de recolección de datos empleada fue la encuesta.

Con base en los resultados y por medio del análisis de chi-cuadrado se logró identificar un nivel de 0,05 de significancia el valor teórico es de $X=12,59$, mientras que el

valor calculado alcanza $X=70,58$, el cual es mayor; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Se consideró que el contexto educativo en la Unidad Educativa “Chimborazo” es multicultural, pues varias culturas de la región han logrado convivir en un proceso educativo armónico que desarrolla el amor, respeto y conservación de las tradiciones indígenas y mestizas propias de cada estudiante (Yungán, 2018).

Por otro lado, en la Universidad Nacional de Chimborazo Ayala (2016) en su investigación “La autoestima para el desarrollo de la interculturalidad en los niños de cuarto de básica paralelo H de la Unidad Educativa Juan de Velasco de la ciudad de Riobamba”, persiguió como objetivo determinar cómo la autoestima incide en el desarrollo de la interculturalidad en los niños bajo examen. A través de los métodos inductivo, deductivo y analítico, se estableció un diseño de investigación descriptiva, de campo, bibliográfica y no experimental; la población la conformaron 39 estudiantes, el instrumento de evaluación fue el cuestionario.

Los antecedentes mencionados coinciden en un alto nivel de autoestima baja en los estudiantes, sobre todo los que se identifican como indígenas, al mostrarse distantes de algunos de sus compañeros. En consecuencia, resulta factible el diseño y aplicación de la Guía Didáctica Socioemocional “Fortaleciendo la autoestima con la cultura”, cuya finalidad se relaciona con servir de recurso para la optimización de la autoestima de los niños y el desarrollo de la interculturalidad.

2.2 Fundamentaciones

2.2.1 Fundamentación filosófica

Albert Ellis, quien en numerosas ocasiones ha calificado la filosofía de la autoestima como esencialmente autofrustrante y destructiva en última instancia, considera que, aunque la propensión y tendencia del ser humano hacia el ego es innata, la filosofía de la autoestima aparece en un análisis definitivo como irreal, ilógica y destructiva para el individuo y para la sociedad, al proporcionar más daño que beneficio (Sefla, 2016).

La investigación se fundamentó en el paradigma crítico propositivo porque permitió una visualización objetiva de la realidad del problema. Existen múltiples realidades que se consideran que deben ser resueltas con criterio de totalidad. Es preciso recalcar que la fundamentación filosófica permite la interacción transformadora implicando valores y

explicaciones contextualizadas. Además, el paradigma constructivista permite el empleo del método hermenéutico para la resolución del problema.

2.2.2 Fundamentación axiológica

La educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores (Torres, 2018).

La axiología se define como la ciencia que estudia los valores y la connotación filosófica que estos generan. Por ende, la educación, al ser un centro de formación se convierte en el segundo punto más importante en la formación de valores después de la familia; por lo que las actividades que organicen los docentes influenciarán de manera directa los valores sociales de una comunidad.

2.2.3 Fundamentación sociológica

La Sociología, estudio de la vida social humana, resulta una empresa cautivadora y atrayente, al tener como objeto el comportamiento humano. La imaginación sociológica posibilita darse cuenta de que muchos acontecimientos que parecen preocupar únicamente al individuo en realidad tienen que ver con asuntos más generales (Torres, 2018).

La educación por definición y ejecución es un proceso social, ya que no puede haber educación sin interacción de dos individuos; debido a que cada uno tiene una historia diferente y dentro del proceso actual del mundo la educación es un asunto social que debe ser planificado y ejecutado por gobiernos.

2.2.4 Fundamentación legal

La investigación se sustentó en la Constitución de la República del Ecuador (2008) y en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011; última modificación, 2021).

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá

invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 78.- El Sistema de Educación Intercultural Bilingüe viabiliza el ejercicio de los derechos colectivos de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; se fundamenta en el carácter intercultural, plurinacional y plurilingüe del Estado, en concordancia con sus políticas públicas y los tratados e instrumentos internacionales. Tiene por objetivo aplicar, desarrollar y promover las políticas públicas de Educación Intercultural Bilingüe con la participación comunitaria y los actores sociales que incluye a los gobiernos escolares comunitarios, para garantizar el Buen Vivir en el Estado plurinacional. Promueve la retribución del aprendizaje del estudiante a su comunidad. La rendición de cuentas a la comunidad será permanente por parte de las y los servidores, de acuerdo a los principios de transparencia y los sistemas de control establecidos por la Constitución de la República y la Ley.

2.2.5 Fundamentación teórica

2.2.5.1 Autoestima

Los estudios sobre la autoestima se remontan al año 1862 en la Psicología, donde pensadores como Herbert Spencer, Alexander Bain (1868) y Baldwin (1895) establecieron la importancia de la aceptación de sí mismo. Dentro de algunos autores que han resaltado el estudio de la autoestima puede mencionarse a Carl Rogers (1961), luego a Rosenberg (1965) Maslow (1979), De Nevares (2002) quienes aportaron varias definiciones de autoestima (Zenteno, 2019).

En principio, se considera a la autoestima como el sentimiento de aprecio o de rechazo que acompaña a la valoración global que un individuo realiza de sí mismo. Esta autovaloración se basa en la autopercepción de cualidades concretas, como la habilidad para relacionarse con los demás, la apariencia física, los rasgos del carácter, los logros que alcanza o las cosas materiales que posee.

Por su parte, Perales (2021) establece que la autoestima se nutre de las percepciones, los sentimientos, y pensamientos que se posee de sí mismo, del carácter y recursos tanto intelectuales como físicos. Del mismo modo, afecta la forma en que el hombre se relaciona con los demás, su manera de pensar y la de actuar. Aquella persona que sufre desesperanza, desinterés, falta de entusiasmo es un individuo con baja autoestima.

La autoestima es un constructo formado por sentimientos, creencias y pensamientos ya sean negativos o positivos en relación con uno mismo; en cambio, el bienestar psicológico es el excelente funcionamiento psicológico asociado a factores como experiencias que pueden ser positivas o saludables (Bustos & Vásquez, 2022).

La importancia de esta noción radica principalmente en que es esencial para la formación de la personalidad, debido a que está relacionada de forma social con el individuo, el cómo se siente, qué piensa al respecto, cómo se valora a sí mismo, cómo aprende de mejor forma y en general, cómo se comporta con los demás.

2.2.5.2 Importancia de la autoestima

Pérez (2019) considera que la autoestima es una necesidad vital para el ser humano, es básica y efectúa una contribución esencial al proceso de la vida, pues desempeña un papel clave en las elecciones y decisiones que le dan forma. La autoestima es indispensable para el desarrollo normal y sano, tiene valor de supervivencia, representa un logro individual, producto de una labor perseverante de conocimiento interno. Se ha llegado a un momento en el que la autoestima ya no es solo una necesidad psicológica sumamente importante, sino una necesidad económica de la misma importancia, atributo para adaptarse a un mundo cada vez más complejo, competitivo y lleno de desafíos. Un ser humano no puede esperar realizarse en todo su potencial sin una sana autoestima.

Se considera que la autoestima es un componente esencial para el adecuado desarrollo de las personas, el cual permite acuñar y expresar una valoración particular de sí mismos que define lo que se cree ser y cómo se desarrollan dentro del mundo. El fenómeno subjetivo de la autoestima se proyecta sobre los pensamientos, sentimientos y actitudes que forja acerca de la propia imagen, los cuales varían en razón de la cercanía o distancia que percibe el individuo entre sí mismo ideal y el real (Rodríguez et al., 2021).

2.2.5.3 Componentes de la autoestima

Ortega (2021) considera que existe una serie de aspectos interrelacionados que componen la autoestima, integrada, a su vez, por dos dimensiones complementarias, una actitudinal inferida (autoimagen, autovaloración y autoconfianza) y una conductual observable (autocontrol, autoafirmación y autorrealización). El autor sintetiza los procesos de autoestima y sus componentes (tabla 1).

Tabla 1*Componentes de la autoestima*

COMPONENTES	CARACTERÍSTICAS
Autoimagen	Consiste en la capacidad de verse a sí mismo o a sí misma como la persona que realmente es, con sus virtudes y defectos. La persona que tiene una autoestima saludable trata de estar consciente incluso de sus errores, por cuanto la autoestima no se vincula con ser perfecto o ser perfecta.
Autovaloración	Consiste en que la persona se considere importante para sí misma y para las demás. La autovaloración se relaciona con otros aspectos como la autoaceptación y el autorrespeto y significa que se percibe con agrado la imagen que la persona tiene de sí.
Autoconfianza	Se caracteriza porque la persona cree que puede realizar bien distintas cosas y sentirse segura al hacerlas. Esta percepción interna favorece una buena autoestima, sentirse cómodo o cómoda en la relación con otras personas y manifestarse con espontaneidad. La autoconfianza se traduce en que la persona crea en sí misma y en sus propias capacidades para enfrentar distintos retos, lo que a su vez la motiva a buscar oportunidades que le permitan poner en práctica y demostrar sus competencias.
Autocontrol	Consiste en manejarse adecuadamente en la dimensión personal, cuidándose, dominándose y organizándose bien en la vida. Significa la capacidad de ordenarse apropiadamente y ejercer un dominio propio que fomente tanto el bienestar personal como el del grupo al que se pertenece.
Autoafirmación	Se define como la libertad de ser uno mismo o una misma y poder tomar decisiones para conducirse con autonomía y madurez. Se caracteriza por la capacidad que tiene la persona de manifestarse abiertamente cuando expresa sus pensamientos, deseos o habilidad. Además, incluye otras capacidades tales como la autodirección y asertividad personal.
Autorrealización	Consiste en el desarrollo y la expresión adecuada de las capacidades, de modo que la persona pueda vivir una vida satisfactoria y de provecho para sí misma y para otras personas. Implica la búsqueda del cumplimiento de las metas que conforman el proyecto vital de su existencia

2.2.6 Construcción y desarrollo de la autoestima

La autoestima se desarrolla de manera paulatina durante el ciclo vital, se inicia en la primera infancia, en la cual cada etapa aporta sentimientos, impresiones y razonamientos sobre la construcción del “Yo”, dando como resultado un sentimiento general de valía, incapacidad o respeto. De la misma manera, se considera que desarrollar una adecuada autoestima permite a las personas poseer una confianza adecuada y actuar con seguridad ante otros, es por ello que es relevante ser empáticos, optimistas, flexibles y autónomos en las decisiones y valorar a las demás personas (Luzuriaga, 2019).

Machuca (2018) considera que la autoestima se ejecuta dentro del núcleo familiar, puesto que la familia es el principal ente en la formación del autoconcepto desde la infancia hasta la adultez, es por ello que dentro del hogar se debe establecer lo siguiente:

- No sobreproteger, es necesario que los padres de familia permitan a sus hijos poder enfrentar solos el mundo.
- Valorar las opiniones, los adolescentes necesitan expresar lo que sienten o piensan, es por ello que es relevante dejarlos hablar y escucharlos atentamente.
- Darles libertad y responsabilidad, los adolescentes requieren de su espacio, así mismo de responsabilidades acordes a su edad, pues es importante que se existiera algún problema, sean ellos mismos capaces de buscar soluciones.
- Alabar lo bueno, el elogiar a los hijos por algún logro permitirá que su autoestima se desarrolle de una manera adecuada.

2.2.7 Niveles de autoestima

La autoestima se clasifica en alta o baja de acuerdo con las características discursivas de la persona, su forma de interactuar con el mundo y las respuestas ante situaciones importantes. Los sentimientos positivos hacia sí mismo permiten desarrollar el potencial, fijar metas, afrontar problemas, tener relaciones con otros, asumir riesgos, aportar algo a la sociedad y alcanzar la felicidad y autorrealización (Panesso & Arango, 2017).

2.2.7.1 Autoestima alta

Hace referencia al conjunto de percepciones y actitudes positivas que tiene una persona de sí misma, la mayor capacidad de compromiso y responsabilidad con lo que se realiza y se quiere hacer, lo cual genera motivación para asumir nuevos retos y trabajar por cumplir las metas propuestas. Estas personas son más autónomas, tienen más fortaleza al

recibir críticas de diferente índole y al enfrentarse a la frustración, dado que poseen altas facultades para atribuir las causas adecuadas a las situaciones problema, en vez de referirlas a sí mismos siempre, sin ignorar que también comprenden que en algunos casos ellos tuvieron protagonismo (aceptan sus errores). Aparte de esto, las personas con alta autoestima creen que son importantes, se muestran más creativas, independientes y responsables ante los demás y ante sí mismos (Panesso & Arango, 2017).

Las personas que tienen una autoestima alta son seguras de sí mismas, poseen la capacidad de vivir y disfrutar de su vida de una forma sana y equilibrada, manteniendo una actitud positiva ante los desafíos y los distintos retos que se les presentan. Tener una autoestima alta quiere decir tener una imagen positiva de uno mismo, lo cual es muy importante para afrontar la vida con positividad, sacar lo mejor de tu personalidad y ser totalmente independiente (Martínez, 2013).

Para ejercer un procedimiento convivencial y desarrollo personal es conveniente tener en cuenta características que protagonicen un proceso de la construcción de la personalidad, sin que esto implique apropiarse del egocentrismo originario de una psicopatología que puede desencadenar en desubicación social (Montesdeoca & Villamarín, 2017). Por lo tanto, se debe ser

- Menos crítico consigo mismo.
- Actuar de acuerdo con sus propios criterios y valores bajo la presión de la ansiedad o el miedo.
- Prepararse para soportar los altibajos de la vida.
- Su historia de experiencias positivas lo empuja a mantener esta postura.

La autoestima es una parte fundamental del ser humano que permite la convivencia, apreciación y estado de bienestar con las personas y el medio que rodea, lo cual indica que pueden prepararse para los altibajos de la vida, esto permite que la apreciación de la historia propia, las etnias, y lugares de procedencia no sean un detractor de la personalidad.

2.2.7.2 Autoestima media

La autoestima media es la más común, la poseen las personas con buena percepción de sí mismas, pero en ocasiones esta puede llegar a ceder, ya que dichos individuos intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás, aunque muchas veces en su interior están

sufriendo. El sujeto no se considera superior a otros, ni tampoco se acepta a sí mismo plenamente (Santos, 2012).

Aquellos que posean esta forma de ser viven de una forma relativamente dependientes de los demás, es decir, si ven que el resto les apoya en alguna acción su autoestima crecerá; por lo contrario, cualquier error que alguien le eche en cara servirá para que su confianza caiga un poco. Estos vaivenes en los que se sitúa este tipo de personas pueden controlarse con un poco de racionalidad a la hora de enfrentarse a los retos, sobre todo los profesionales. En cuanto al amor, lo mejor es no exagerar los fracasos y acordarse y disfrutar de los éxitos (Montesdeoca & Villamarín, 2017).

La autoestima media o relativa se caracteriza de la siguiente manera:

- Suele ser la más habitual, y tiene en cuenta que los diferentes motivos de la vida llevan a retos y dificultades diversos. Cabe la posibilidad de rechazo. Lo más frecuente es que uno de los dos componentes de la autoestima esté más desarrollado que el otro.
- Merecimiento tales como el hecho de ser valorado por los demás o saber defender los propios derechos. Está más predispuesta al fracaso que otra, porque no ha aprendido las habilidades necesarias para alcanzar el éxito y tiende a centrarse más en los problemas que en las soluciones.
- Suelen evitar las situaciones en que pueden ser consideradas personas competentes o merecedoras, dado que estas implican un cambio de patrón y para ellas es más fácil evitar el cambio que afrontarlo. No son capaces de mantener durante mucho tiempo un buen empleo o una relación positiva y enriquecedora (Santos, 2014).

2.2.7.3 Autoestima baja

Se caracteriza por la poca capacidad de las personas para enfrentar los problemas. Su estado de ánimo puede disminuir fácilmente por situaciones difíciles y se les complica asumirlas, pues no tienen confianza en sí mismas para hacerlo. A estos sujetos se les reconoce también porque evitan compromisos y nuevas responsabilidades, además, tienden a estar tristes, preocupados, inseguros, temerosos, con sentimientos de culpa e inferioridad, con muchas autocríticas destructivas, pocas habilidades sociales y estado de ánimo bajo (Panesso & Arango, 2017).

La baja autoestima es una actitud que pocas veces se expresa con palabras, la persona no siempre puede definir lo que siente y piensa y si lo reconoce ante los demás, se siente avergonzada, si lo reconoce ante sí misma, se angustia y sufre, este es uno de los principales motivos, por lo que la gente que tiene una autoestima baja no busca ayuda, pues creen que no pueden hacer nada al respecto (Roca, 2013).

Entre sus rasgos pueden mencionarse:

- Muestran dificultades para tomar decisiones. Es decir, se muestran muy inseguros y experimentan un miedo exagerado a equivocarse.
- Tienen miedo a los cambios, a situaciones nuevas y evitan cualquier riesgo.
- Sienten que no pueden y que no van a conseguir lo que se propongan.
- La mayoría de ellos muestran estados de ánimo ansioso/depresivos.
- No se valoran, no sienten que tengan ningún talento.
- Se aíslan de su entorno, mostrándose tímidos.
- Evitan tomar la iniciativa.
- Se sienten continuamente evaluados, por lo que temen hablar con otras personas.
- Tienen dificultades para identificar sus emociones.
- Les cuesta compartir con otras personas sus emociones.
- No se sienten satisfechos consigo mismos, sienten que no hacen nada bien.
- Se dan por vencidos antes de iniciar cualquier actividad.
- Dependen de los otros para hacer casi cualquier actividad.
- Debido a que sienten que no tienen valor, les cuesta aceptar que los critiquen.
- Experimentan fuertes sentimientos de culpa cuando algo les sale mal.
- Tienen dificultades para reconocer sus errores.
- Son pesimistas.
- Sienten que son poco interesantes.
- Sienten que no controlan su vida.
- Tienen dificultades para conseguir sus metas (Montesdeoca & Villamarín, 2017).

2.2.8 Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima

2.2.8.1 Factor social

Los factores sociales determinan los valores de un sujeto acerca de sí mismo y ejercen gran influencia sobre la autoestima. Toda sociedad tiene sus estándares de excelencia y la

autoevaluación se hace dentro del marco de esos estándares particulares. El entorno social es una manera de dar a conocer a la sociedad una serie de interacciones institucionalizadas, deseadas, valoradas, originadas por un grupo de personas, que involucran elementos que pueden sufrir algunos cambios, aunque otros persisten en forma estable (Guillén, 2023).

La forma en que se valora un ser humano influye en la manera de comportarse en sociedad. Así, una persona con autoestima alta suele ser abierta, confiada, asertiva. Por el contrario, una persona con baja autoestima tendrá más tendencia a encerrarse en sí misma y comportarse de forma tímida, pudiendo llegar a aislarse. Esto se debe a que las personas con baja autoestima están en una constante búsqueda de aceptación, e intentan buscar en los demás una valoración que no son capaces de darse a sí mismos y temen constantemente ser rechazados.

2.2.8.2 Factor familiar

El entorno familiar puede ser causa de algún tipo de sufrimiento interior en caso de presentarse carencias afectivas importantes. El amor es uno de los alimentos más significativos de la autoestima porque representa la aceptación incondicional y la satisfacción de una de las necesidades más importantes del corazón humano: el deseo de sentirse querido (Guillén, 2023).

En relación con la familia, otro aspecto fundamental que influye en la autoestima personal es la educación recibida, los valores que el hijo observa en su hogar y el ejemplo que los padres le ofrecen.

2.2.8.3 Factor cultural

Los factores que influyen en la autoestima del adolescente se relacionan con sus virtudes y defectos, pues cimientan la construcción de su propio yo, hacia el logro de su propia independencia y autonomía, influenciadas por el descubrimiento y entusiasmo de sí y la inclinación por integrar o pertenecer a un grupo (Guillén, 2023).

La cultura subyace en la autoestima que posee cada individuo, es el sentido de pertenencia, a saber: quién es, hacia dónde va y qué lo diferencia de otros pueblos en cuanto a arte, creencias, derecho o costumbres. Una de las aristas más importantes para impartir la riqueza cultural es la difusión. Pero para difundir hay que amar las raíces culturales propias, hay que tener una autoestima saludable para rescatar valores y principios que promuevan el reconocimiento de los pueblos.

Esta difusión no solo está concatenada con los medios de comunicación como televisión, radio y redes sociales, sino que cada persona actúa como un ente regulador de cultura a través de su trabajo y testimonio diario.

2.2.9 La cultura

La cultura, hilo conductor de la sociedad, debe ser asumida como fibra esencial para el desarrollo, y este exige de avances y progresos en los distintos campos y esferas en que se encuentra enmarcado el ser humano. Su indispensable dimensión integral ha quedado expuesta desde los diversos estudios científicos, cumbres y reuniones; que incluye dimensiones culturales, éticas, políticas, sociales, económicas y medioambientales, con una interrelación inherente al propio fenómeno del desarrollo; y más allá de un crecimiento económico, con brechas de inequidad, sin participación de los interesados (Salazar, 2019).

La cultura se integra por todo aquello que ha sido creado por el hombre, incluye lo material, los utensilios, las artesanías, el arte, los bienes, los instrumentos, las costumbres, los hábitos corporales y mentales; razón por la cual se convierte en una forma con la cual el hombre ha hecho inteligible su vida, expresa lo que piensa, lo que hace y lo que dice colectivamente (García, 2022).

Si la cultura ayuda al desarrollo intelectual de las personas, con mayor razón debe ser parte fundamental en la vida de los educandos. Esta influencia debe ser bien canalizada por los responsables de guiar a los estudiantes en su formación. La cultura forma parte de un determinado grupo o individuo en su perfil intelectual, social y humanamente conllevándolo a crear nuevas cosas en su entorno. Desde otra percepción; la pérdida de la identidad cultural conlleva a un aculturamiento por parte de los jóvenes debido a la afluencia de otras modas (Chasiliusa, 2018).

La participación activa de los ciudadanos en la vida cultural les permite constituirse como sujetos sociales capaces de generar sus propias estrategias de organización comunitaria, en las que se fundamenta la construcción de una identidad colectiva, es decir, la puesta en práctica de valores y sentidos que les caracterizan como grupo social. Estas formas de organización posibilitan la identificación crítica de problemáticas colectivas cuyo abordaje, a través de la acción cultural, favorece al empoderamiento de los sujetos en la toma de decisiones, ya que se caracterizan por buscar el bien común (Cid, 2022).

A partir de los valores, las creencias y los conocimientos instaurados en una cultura, el niño es capaz de ir constituyendo patrones e imaginarios que responden a sus distintas orientaciones con el mundo, los cuales pueden ser, desde la perspectiva de García (2022):

- Cognoscitivos: proceden del aprendizaje del menor, permitiéndole conocer e interpretar el mundo desde lo que vive en su trayecto de la vida.
- Expresivos: refiere al lenguaje que le permite al infante la expresión y la comunicación con los otros.
- Evaluativos: conciernen a las normas y valores que le posibilitan al niño juzgar el comportamiento de las personas a partir de dos criterios: lo bueno y lo malo.

En consecuencia, el infante mediatiza su experiencia social, cultural, intelectual y afectiva. No es atributo solo de él, sino de sus pares y de los seres humanos que le circundan y que son miembros de su grupo social.

2.2.10 Importancia de la cultura

La cultura es la manera principal en la que los seres humanos se adaptan a sus ambientes. Los antropólogos culturales pretenden entender la cultura en este sentido general: estudian sus orígenes, lengua materna, identidad, su desarrollo, la diversidad y sus cambios a través del tiempo entre las personas (Guamán, 2022).

La cultura no solo implica ser culto, sino apreciar el arte, las costumbres, valores, vestimenta, lengua materna, religión y tradiciones de los ancestros, ya sea en el mismo país o en otros. La importancia de todo ello se relaciona con ofrecer importancia, así como rescatar y poner en práctica todos los valores culturales que brinda una cultura milenaria.

2.2.11 Identidad cultural

La identidad es un derecho, es lo que identifica a una persona y la distingue de otra desde el momento en que nace; así pues, el niño será inscrito inmediatamente después de su nacimiento y tendrá derecho desde que nace a un nombre, a adquirir una nacionalidad y, en la medida de lo posible, a conocer a sus padres y a ser cuidado por ellos (Rodríguez, 2021).

La identidad cultural permite la existencia como un todo orgánico, preservar la legitimidad, establecer reglas de juego para que los individuos se acomoden a un orden y principios coherentes de funcionamiento. Es una realidad compartida, los individuos que entran en una organización son formados en su cultura, además, la cultura ejerce una presión

para que sus miembros acepten los valores establecidos y las reglas de juego, y tiende a disuadir las disidencias.

Entre los elementos de identidad cultural se encuentran, según Chasilusa (2018):

- **Creencias.** Las creencias son creaciones culturales de los pueblos en una determinada etapa de su desarrollo. El cambio tecnológico y cultural no conduce necesariamente a una pérdida de la identidad cultural. Pensar lo contrario equivaldría a preconizar el inmovilismo, a la anulación del tiempo, a la vigencia absoluta de la tradición: algo por completo retrógrado y conservador. La pérdida de la identidad cultural se produce cuando los conocimientos y valores son adoptados o provenientes de otras realidades.
- **El idioma.** El idioma es la forma, dialecto, modos de hablar, expresarse, o comúnmente es la manera de hablar de un grupo de personas y que es parte de una cultura. Se convierte en un sistema de comunicación verbal o gestual propio de una comunidad humana. En relación con el idioma, las peculiaridades lingüísticas constituyen uno de los componentes fundamentales del bagaje cultural genuino de una comunidad étnica en tanto rasgo diferenciador patente. Modernización cultural- se imponen, en una sociedad distinta, torciendo y sometiendo la práctica, la vida, las maneras de pensar y de concebir el mundo, la praxis humana.
- **Etnias.** Las distintas etnias existentes en Ecuador lo han convertido en un país multilingüe con predominancia del español. Hablar de diversidad cultural remite a la existencia de múltiples elementos que han configurado la identidad de una nación o de un grupo de individuos. Pero a pesar de estas diferencias existe un mismo mandato, una misma ley. Entre las principales lenguas están: las lenguas de la región sierra, las lenguas de la región costa y el oriente.
- **Costumbres.** Son parte trascendental de la naturaleza de los pueblos, se les denomina también reglas sociales que definen el comportamiento de las personas. En forma general son todas las fiestas, conocimiento, creencias, moral, entre otras. La cultura es algo vivo, al estar compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas desde un sentido simbólico.
- **Tradiciones.** Son manifestaciones populares de cultura transmitidas de generación en generación, es decir, conforman un comportamiento común en etapas culturales y morales. En Ecuador por ser un país multiétnico varían mucho según la región. Las

tradiciones son una representación de juegos, vestuarios, alimentación, medicina, creencias e idioma.

La identidad cultural defiende lo propio de cada cultura, en la que cada individuo se presenta con sus principios, creencias, valores, costumbres, manifestaciones; respalda el protagonismo de las minorías étnicas y por lo tanto interpela el derecho a una educación que responda a los desafíos de los estudiantes con diversidad cultural. La identidad cultural debe ser abordada desde múltiples aspectos como género, nacionalidad, edad, ideales y clase con las que se identifican los individuos.

2.2.12 Formación de la identidad en la educación

La formación de la identidad de los niños comienza en la primera infancia, por ello la responsabilidad de la familia y la escuela es ofrecerle al niño espacios, experiencias que le permitan reconocerse como alguien único perteneciente a un grupo y así mismo saber respetar las diferencias de los demás. Desde que nace el sujeto se relaciona con las personas de su entorno y es a partir de la mirada de estas personas y de la interacción con ellas, que va aprehendiendo el mundo (Llapa, 2021).

De ahí la familia se convierte en el primer grupo de interacción de los niños, por ende, es el primer espacio donde adquieren sus primeros aprendizajes sociales en un ambiente propiciado por confianza, seguridad y tranquilidad, esto le permitirán al niño identificarse como una persona con identidad personal y capaz de relacionarse con otros grupos.

La identidad cultural debe ser reconocida como parte trascendental de los pueblos autóctonos, que las instituciones públicas y privadas deben fortalecer e identificarlas y aceptarlas, especialmente por los estudiantes de 4 a 5 años de edad, quien son el objetivo de estudio de la presente investigación (Chasiliusa, 2018).

La educación es considerada como un proceso de adquisición de conocimientos que contribuye a la formación intelectual e integral de los seres humanos que fortalecen las relaciones en el entorno social y cultural. Consiste en preparación y formación para inquirir y buscar con sabiduría e inteligencia, aumentar el saber, dar sagacidad al pensamiento, aprender de la experiencia, aprender de otros. Es el intento humano más importante entre los hombres para transformarse y mantenerse unidos al ser parte uno del otro en la estructura de la cultura y al diferenciarse a través de intercambios simbólicos y materiales.

2.2.13 Educación intercultural

Para Pedrero et al. (2017), la educación intercultural es la propuesta educativa inclusiva que favorece el conocimiento y el intercambio cultural; así como la valoración positiva de la diversidad en términos de convivencia, innovación curricular y fomento de la participación comunitaria. La educación intercultural fomenta el Buen Vivir, el diálogo de los saberes ancestrales, el conocimiento y las relaciones personales.

De la misma manera, Crespo et al. (2022) consideran que el Sistema de Educación Intercultural Bilingüe del Ecuador ha enfrentado problemas económicos, crisis sanitaria y confinamiento social, presentes en la vida tanto del pueblo shuar como de los mestizos. La educación sufrió una serie de cambios, en especial la muda del sistema presencial a virtual.

La educación intercultural se vio aún más afectada, ya que el acceso a internet es limitado para estudiantes que viven en las comunidades rurales, al igual que para algunos maestros que viven en zonas alejadas y que no dominan la tecnología; reflejándose un impacto negativo en el proceso de consolidación de la identidad cultural.

Capítulo 3

Diseño Metodológico

3.1 Enfoque

3.1.1 Cualitativo

Según Mata (2019) este enfoque se basa en una investigación sin medición numérica para realizar preguntas de investigación que pueden o no probar hipótesis en su proceso de interpretación. Es decir, abarca información basada en la observación y toma en cuenta entrevistas, reconstrucción de los hechos y opiniones de las personas, con el objetivo de descubrir respuestas acerca del problema existente.

En este tipo de investigación se formulan preguntas acerca del tema para después analizarlas con su respectiva interpretación, es por ello que se utilizaron técnicas de recolección de datos y una encuesta a los padres de familia y estudiantes del CECIB de Educación Básica “Morona Santiago”.

3.1.2 Cuantitativo

Para Arteaga (2020) este tipo de enfoque trata con fenómenos que pueden ser medidos como, por ejemplo; números de hijos, edad, peso, mediante la utilización de instrumentos estadísticos para el estudio de los datos recolectados con el propósito de describir y explicar sus resultados y realizar el análisis e interpretación de datos. En efecto, el enfoque cualitativo se utilizó en el análisis de los datos adquiridos a través de la encuesta aplicada.

3.2 Diseño de investigación

No experimental. Según Consultores (2021) la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular variables. Se basa principalmente en la observación de los fenómenos en su contexto natural para más adelante poder analizarlos.

3.2.1 Tipos de investigación

Por el lugar: de campo. La investigación de campo tiene la finalidad de recoger y registrar de manera ordenada los datos del tema escogido como objetos de estudio (Pérez, 2021). Por lo tanto, la investigación de campo se ejecutó mediante la visita directa al territorio, así también en la recopilación de datos en el CECIB de Educación Básica “Morona Santiago”.

Bibliográfica. La investigación documental se basa en la indagación en fuentes confiables y académicas como libros, audiovisuales, documentos electrónicos o impresos.

3.2.2 Por el nivel o alcance

Descriptiva. Permitió desarrollar una descripción por medio de la caracterización de las variables de estudio, ya que los estudiantes y docentes fueron examinados dentro de su ambiente natural, lo cual generó una construcción oportuna del problema de investigación.

3.2.3 Por el tiempo

Transversal: La investigación se ejecutó en un tiempo determinado (octubre y noviembre de 2023).

3.2.4 Por el nivel de profundidad de los datos

Explicativa. Este tipo de investigación estableció las relaciones de causa y efecto, para así poder acercarse al problema de investigación.

Tabla 2

Técnicas e instrumentos de investigación

Variables	Técnicas	Instrumentos	Descripción
Variable Independiente AUTOESTIMA	Observación	Ficha de Observación	Es una técnica de investigación que consiste en recopilar información de los aspectos relevantes de los variables de estudio para su posterior análisis e interpretación de datos recolectados.
Variable Dependiente DESARROLLO CULTURAL	Encuesta	Cuestionario	La encuesta es parte importante del estudio, por medio de la misma se llegó a descubrir varios elementos de relevancia para la investigación, a través de la opinión directa de los encuestados, el investigador tuvo mayor conocimiento sobre la temática tratada.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

La población de estudio estuvo conformada los estudiantes de básica media y los docentes del CECIB de Educación Básica “Morona Santiago”.

3.3.2 Muestra

Tabla 3

Muestreo probabilístico e intencional

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudiantes	28	80%
Docentes	7	20%
Total	35	100%

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

3.4.1 Encuesta

La encuesta fue parte trascendental del estudio, por medio de la misma se descubrieron varios elementos de excelencia para la investigación, a través de la opinión directa de los encuestados, el investigador tuvo mayor conocimiento sobre la temática tratada.

3.4.2 Cuestionario

Este instrumento facilitó el establecimiento de elementos que fueron evaluados, la escala valorativa se conformó de tres componentes “siempre”, “a veces” y “nunca” mediante la aplicación del instrumento se pudo determinar el nivel de valores culturales que poseían los estudiantes.

Vale destacar que los instrumentos fueron validados por tres expertos en el área, con el grado de maestría y doctorado. La validación de expertos es una táctica usada para que conocedores del tema puedan emitir sus criterios, interpretando y analizando el contenido. Esta metodología busca que la implementación de los instrumentos sea eficiente y acertada, por ende, es una tarea válida, confiable y de mucha importancia y relevancia.

Para ejecutar el plan de procesamiento de información se siguió con el siguiente procedimiento:

- Tabulación de la información obtenida.
- Análisis de la información recogida mediante la técnica de observación participante.

Capítulo IV

Análisis y Discusión de los Resultados

4.1 Aplicación de la ficha de observación a los estudiantes

1. ¿Considera usted que tiene buenas cualidades físicas e intelectuales?

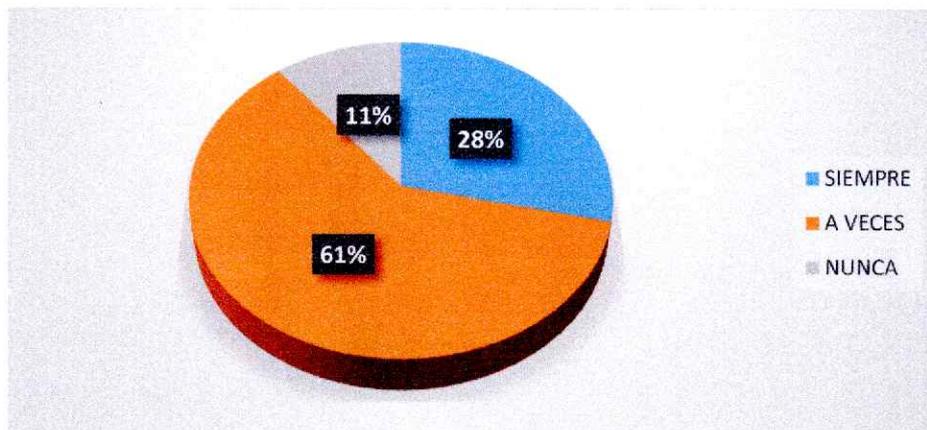
Tabla 4

Tiene buenas cualidades físicas e intelectuales

Ítems	Fi	%
Siempre	8	28%
A veces	17	61%
Nunca	3	11%
Total	28	100%

Figura 1

Tiene buenas cualidades físicas e intelectuales



Análisis

Se observó que el 28 % de los estudiantes siempre considera que tienen buenas cualidades físicas e intelectuales; el 61 % a veces y el 11 % nunca.

Interpretación

Con base en los datos obtenidos se constató que la mayoría de los estudiantes a veces siente que no poseen adecuadas cualidades físicas o intelectuales, por lo que necesitan la aprobación de otras personas.

2. ¿Considera usted que forma parte de un grupo de amigos?

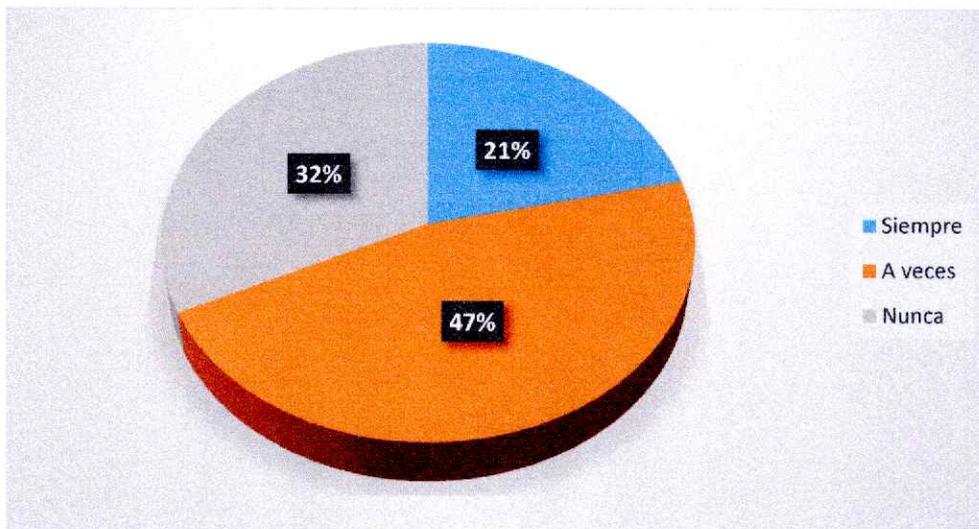
Tabla 5

Forma parte de un grupo de amigos

	Fi	%
Siempre	6	21%
A veces	13	47%
Nunca	9	32%
Total	28	100%

Figura 2

Forma parte de un grupo de amigos



Análisis

Se identificó que el 21 % considera que siempre forman parte de un grupo de amigos, mientras que el 47 % a veces y el 32 % manifestó que no forma parte de un grupo social.

Interpretación

Se determinó que la mayoría de los estudiantes tienen dificultades para socializar, debido a que no se sienten seguros de estar o compartir con sus compañeros debido a la diversidad cultural que se presenta en la unidad educativa. No siempre los estudiantes logran formar parte de un grupo social, lo cual conlleva que los niños lleguen a aislarse y desarrollen problemas en su autoestima.

3. Considera que es un niño que recibe elogios por sus padres

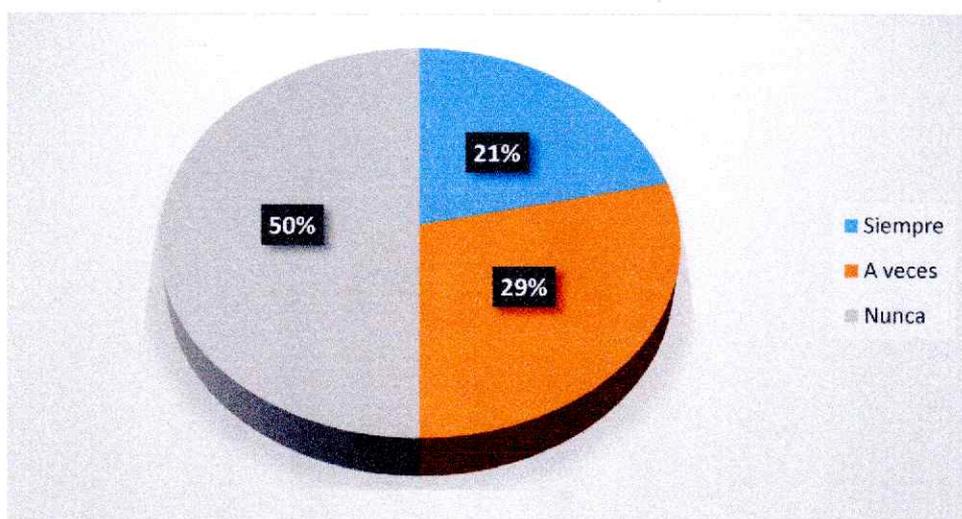
Tabla 6

Recibe elogios por parte de sus padres

	Fi	%
Siempre	6	21%
A veces	8	29%
Nunca	14	50%
Total	28	100%

Figura 3

Recibe elogios por parte de sus padres



Análisis

El 21 % no recibe elogios por parte de sus padres, el 29 % a veces y el 50 % nunca es elogiado por sus padres.

Interpretación

Se notó que la mayoría de los estudiantes no recibe elogios por los logros académicos obtenidos; a esto se suma un rechazo por parte de sus familiares, quienes, al invalidar sus esfuerzos, producen en los estudiantes bajo autoestima, inseguridad y problemas emocionales.

4. Tiene una actitud positiva hacia usted mismo constantemente

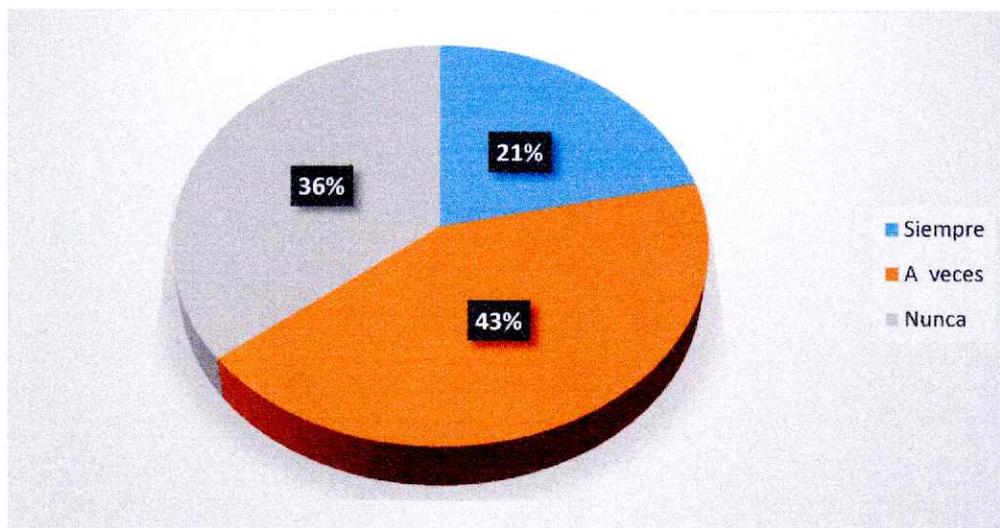
Tabla 7

Siempre tiene actitud positiva hacia usted mismo

	Fi	%
Siempre	6	21%
A veces	12	43%
Nunca	10	36%
Total	28	100%

Figura 4

Siempre tiene actitud positiva hacia usted mismo



Análisis

El 36 % tiene actitud positiva hacia sí mismo; el 43 % a veces y el 21 % nunca tienen actitud positiva hacia sí mismos.

Interpretación

Se observó que la mayoría de los estudiantes dudan de su personalidad, no tienen confianza en ellos mismos por la falta de elogios y apoyo emocional en su entorno, lo cual generó inseguridad y dependencia del criterio de otros.

5. Es tomado en cuenta para realizar juegos

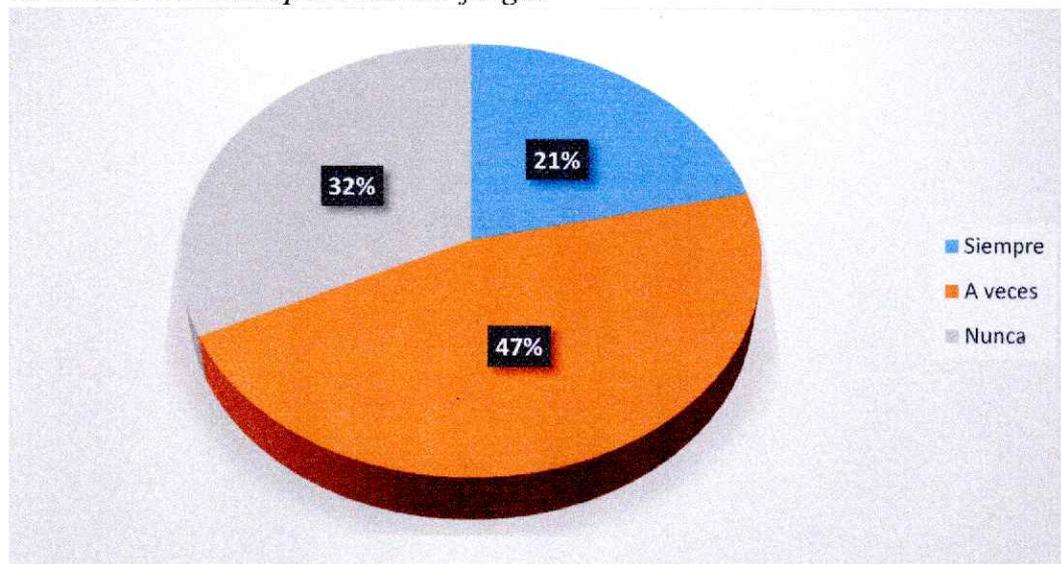
Tabla 8

Es tomado en cuenta para realizar juegos

	Fi	%
Siempre	6	21%
A veces	13	47%
Nunca	9	32%
Total	28	100%

Figura 5

Es tomado en cuenta para realizar juegos



Análisis

Se observó que el 21 % siempre es tomado en cuenta para los juegos, el 25 % a veces y el 39 % no es tomado en cuenta.

Interpretación

De acuerdo con los resultados se observó que la mayoría de los estudiantes no son tomados en cuenta para interactuar con sus compañeros en diversos juegos, ya que por su baja autoestima suelen cohibirse de demostrar sus habilidades; de la misma manera al ser objeto de burla cuando se equivocan.

6. Considera usted que es aceptado con sus costumbres y tradiciones

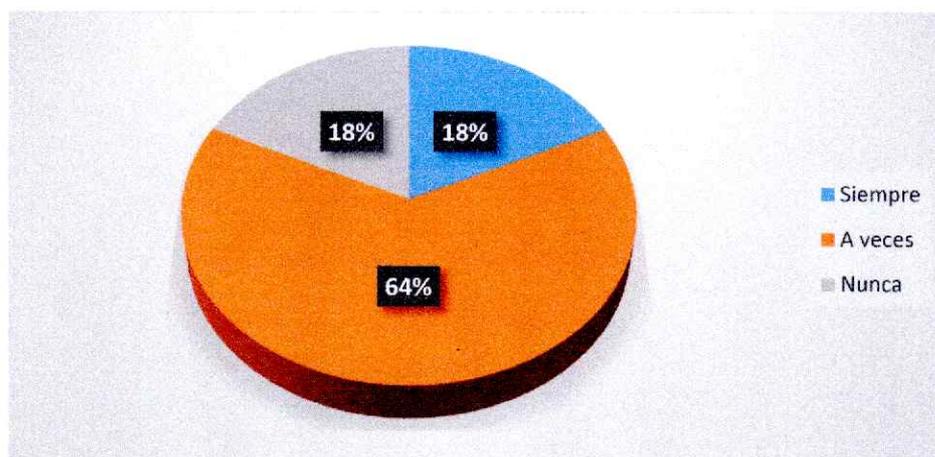
Tabla 9

Se considera aceptado con sus nombres y tradiciones

	Fi	%
Siempre	5	36%
A veces	18	25%
Nunca	5	39%
Total	28	100%

Figura 6

Se considera aceptado con sus nombres y tradiciones



Análisis

Se pudo observar que el 18 % de los estudiantes siempre considera ser aceptado con sus costumbres y tradiciones, mientras que el 64 % a veces y el 18 % nunca se siente aceptado.

Interpretación

Se determinó que los estudiantes no son aceptados en todo lugar por sus nombres y costumbres, hecho que provoca exclusión en ciertos espacios; por lo que prefieren no inmiscuirse con otras personas que no sean de su etnia. La integración social en los estudiantes resulta importante, pues les permite desarrollar su confianza, autocontrol y autoestima.

7. Siente que no hace bien las cosas

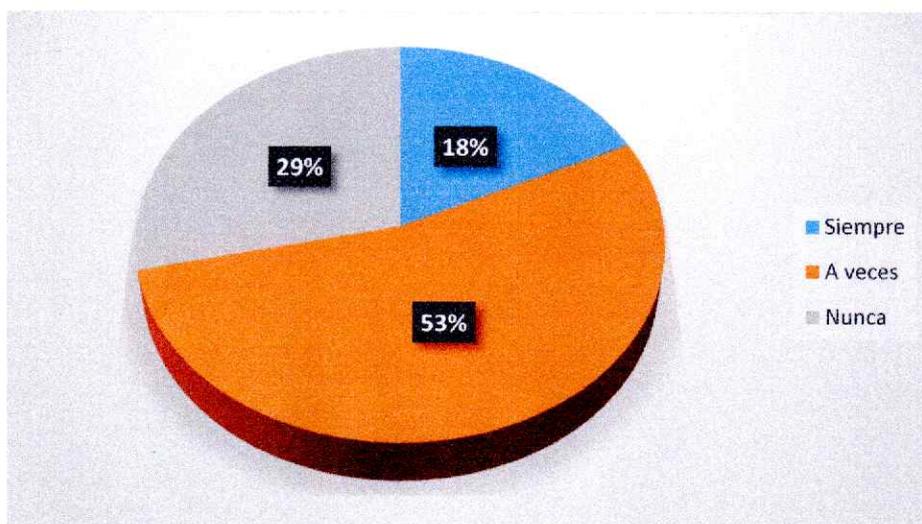
Tabla 10

Siente que no hace bien las cosas

	Fi	%
Siempre	5	18%
A veces	15	53%
Nunca	8	29%
Total	28	100%

Figura 7

Siente que no hace bien las cosas



Análisis

Con base en los resultados se identificó que el 18 % siempre considera hacer bien las cosas, el 53 % a veces y el 29 % considera que no hace bien las cosas.

Interpretación

Se identificó que la mayoría de los estudiantes siente que no hace bien las cosas, ya sea en su hogar o en otros contextos donde reinciden, producto de que por su manera de ser educados desde niños no reciben elogios por parte de su propia familia.

8. Considera que usted es una persona feliz

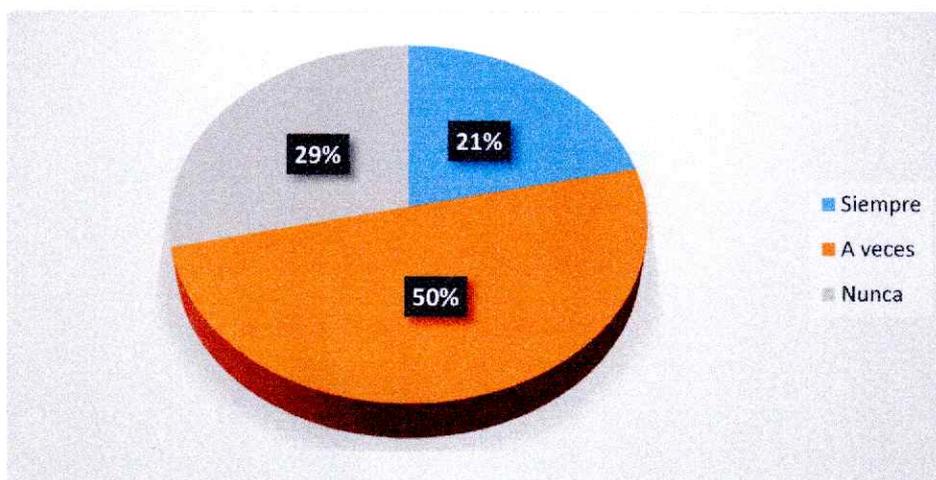
Tabla 11

Se considera una persona feliz

	Fi	%
Siempre	6	21%
A veces	14	50%
Nunca	8	29%
Total	28	100%

Figura 8

Se considera una persona feliz



Análisis

De los resultados obtenidos de la ficha de observación se identificó que el 21 % de los estudiantes siempre considera ser feliz, el 50 % a veces y el 29 % no considera ser feliz.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes consideró que a veces es feliz, pero necesitan tener la aprobación de las personas que los rodean para serlo. En tanto, los comentarios sobre los aspectos físicos influyen en el desarrollo de su autoestima, lo cual afecta su bienestar emocional.

9. Le resulta imposible hacer amigos y conversar con los demás

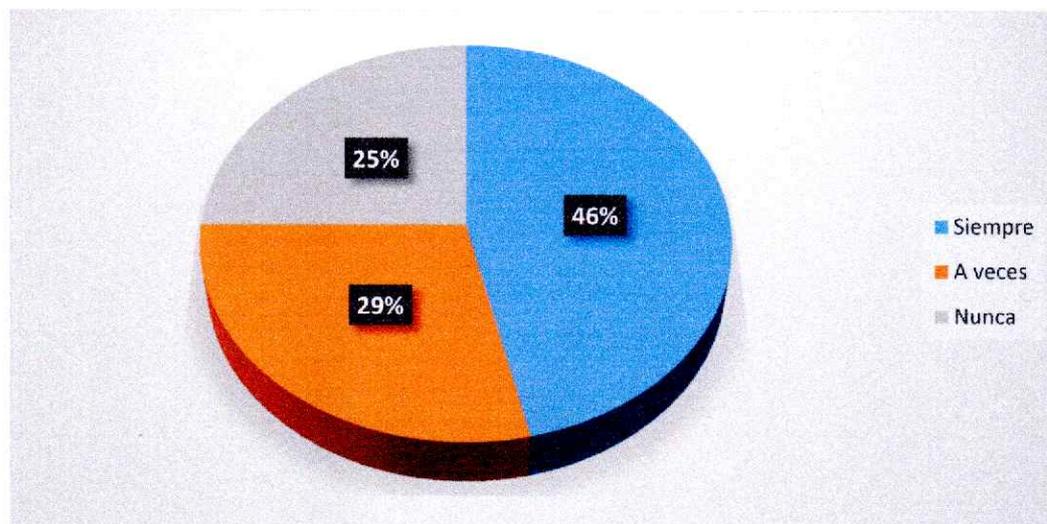
Tabla 12

Le resulta imposible hacer amigos y conversar con los demás

	Fi	%
Siempre	13	46%
A veces	8	29%
Nunca	7	25%
Total	28	100%

Figura 9

Le resulta imposible hacer amigos y conversar con los demás



Análisis

El 46 % se consideró que puede hacer amigos y conversar con los demás, mientras que el 29 % a veces y el 25 % considera no poder hacer amigos.

Interpretación

A los estudiantes les cuesta hacer amigos e interactuar con otras personas, ya que sienten el rechazo de otros integrantes de su comunidad educativa.

10. Considera usted que es un niño disciplinado y bien portado

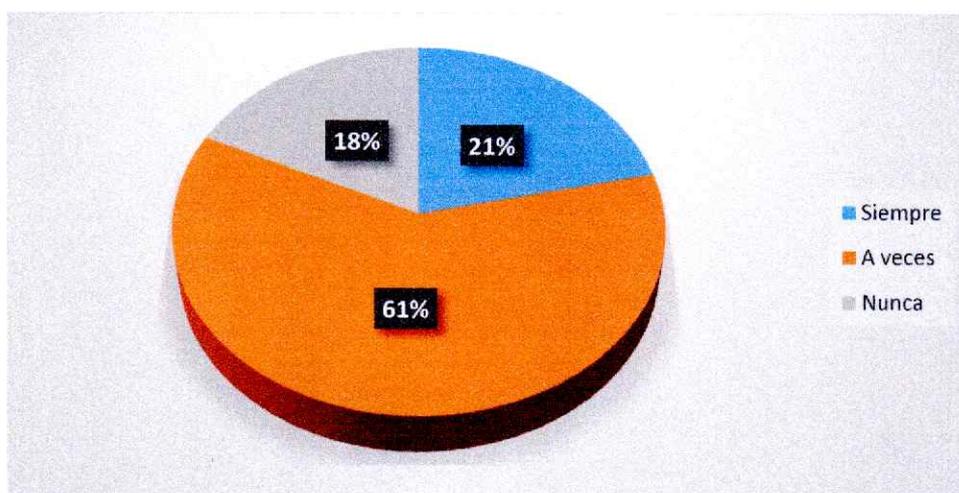
Tabla 13

Considera usted que es un niño disciplinado y bien portado

	Fi	%
Siempre	6	21%
A veces	17	61%
Nunca	5	18%
Total	28	100%

Figura 10

Considera usted que es un niño disciplinado y bien portado



Análisis

Se observó que el 21 % de los estudiantes siempre considera ser bien portado, el 61 % a veces y el 18 % no se considera ser bien portado.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes se autoproclamó como niños bien portados, la falta de relaciones sociales y de una adecuada comunicación generó que los estudiantes asumieran comportamientos y conductas poco favorables, lo cual incidió en su autoestima y bienestar emocional.

4.2 Encuesta aplicada a los docentes

1. Considera usted que en la institución educativa genera un adecuado desarrollo de la cultura y la identidad cultural.

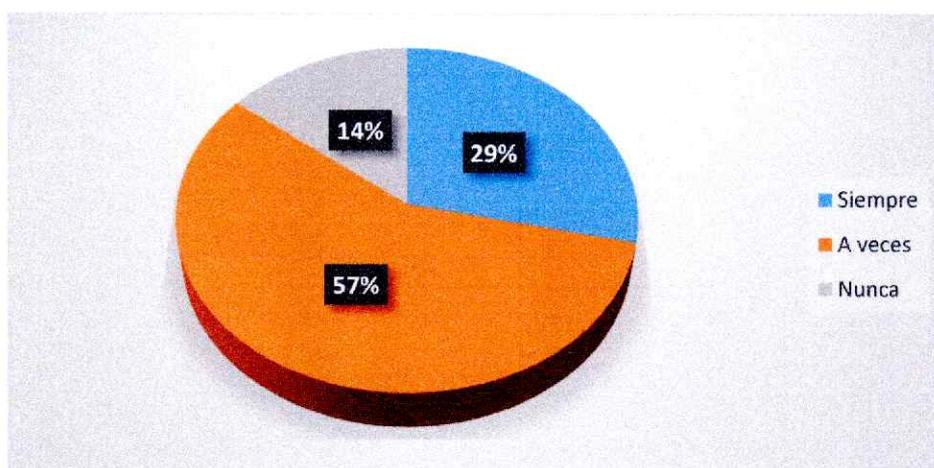
Tabla 14

La institución educativa genera un adecuado desarrollo de la cultura y la identidad cultural

Ítems	Fi	%
Siempre	2	29%
A veces	4	57%
Nunca	1	14%
Total	7	100%

Figura 11

La institución educativa genera un adecuado desarrollo de la cultura y la identidad cultural



Análisis

El 29 % consideró que la institución muestra un adecuado desarrollo de cultura e identidad cultural; el 57 % contestó que a veces y el 14 % nunca.

Interpretación

La mayoría de los docentes considera que la institución conlleva un acuerdo de desarrollo de cultura e identidad con los estudiantes.

2. ¿Cree usted que está definida la identidad cultural de los estudiantes en la institución?

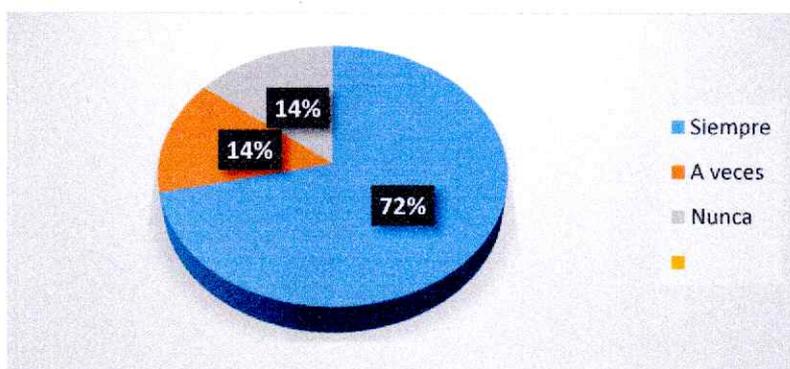
Tabla 15

Está definida la identidad cultural de los estudiantes

Ítems	Fi	%
Siempre	5	72%
A veces	1	14%
Nunca	1	14%
Total	7	100%

Figura 12

Está definida la identidad cultural de los estudiantes



Análisis

Se constató que el 72 % cree que la identidad cultural de los estudiantes está definida en la institución, el 14 % a veces y el 14 % nunca.

Interpretación

La mayoría de los docentes considera que la institución conlleva un acuerdo de desarrollo de cultura e identidad con los estudiantes.

3. ¿Considera usted que dentro del aula de clase los estudiantes respetan los valores culturales de sus compañeros?

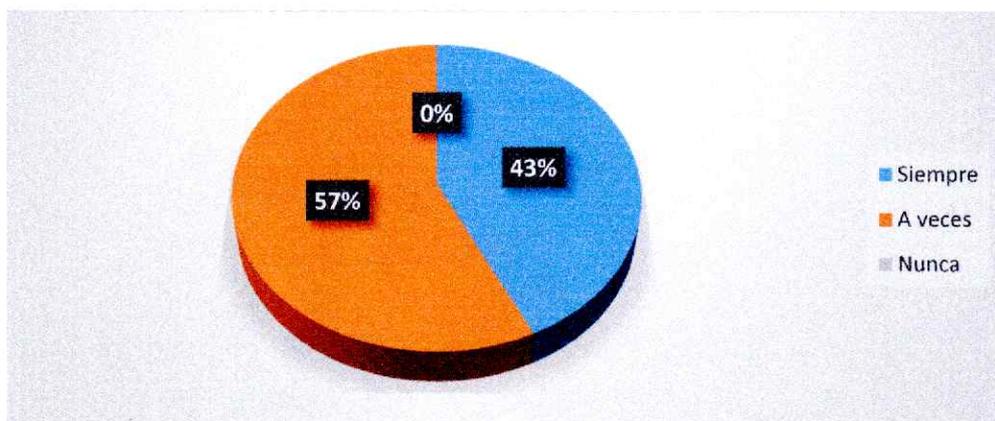
Tabla 16

Dentro del aula de clase los estudiantes respetan los valores culturales de sus compañeros

Ítems	Fi	%
Siempre	3	43%
A veces	4	57%
Nunca	0	0%
Total	7	100%

Figura 13

Dentro del aula de clase los estudiantes respetan los valores culturales de sus compañeros



Análisis

Se evidenció que el 43 % de los profesores dice que los estudiantes no respetan los valores de sus compañeros; el 57 % a veces y el 0 % nunca.

Interpretación

La mayoría de los docentes considera que los estudiantes no se respetan entre sí y tienden a burlas, hecho que provoca inseguridad y baja autoestima.

4. ¿Considera usted que es importante desarrollar un entorno intercultural dentro del aula de clase que favorezca la autoestima?

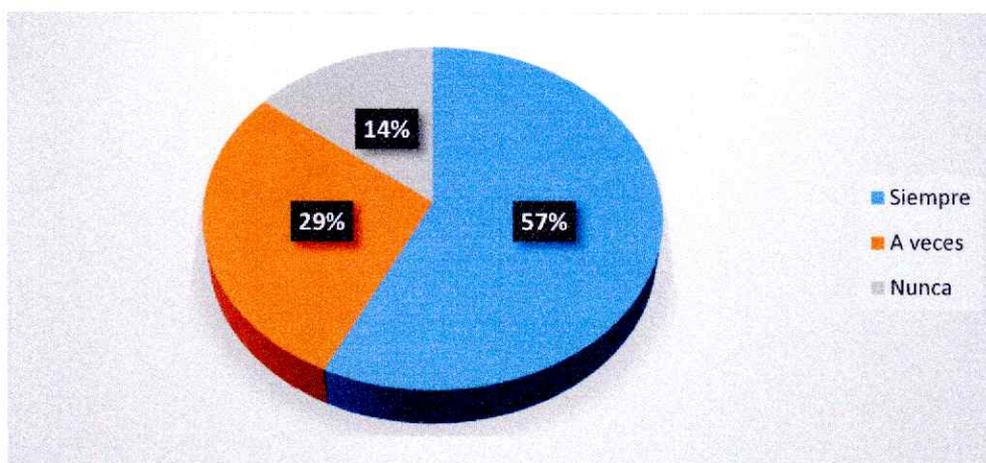
Tabla 17

Es importante desarrollar un entorno intercultural dentro del aula de clase que favorezca la autoestima

Ítems	Fi	%
Siempre	4	57%
A veces	2	29%
Nunca	1	14%
Total	7	100%

Figura 14

Es importante desarrollar un entorno intercultural dentro del aula de clase que favorezca la autoestima



Análisis

El 57 % consideró que se debe desarrollar temas sobre interculturalidad en las aulas, el 29 % a veces y el 14 % nunca.

Interpretación

La mayoría de los docentes consideró que se deben impartir temas sobre interculturalidad en las aulas, en función de que los estudiantes refuercen su autoestima.

5. ¿Considera usted que es importante que la institución desarrolle capacitaciones para desarrollar estrategias que permitan mejorar el desarrollo de la cultura y por ende mejorar la autoestima de los estudiantes?

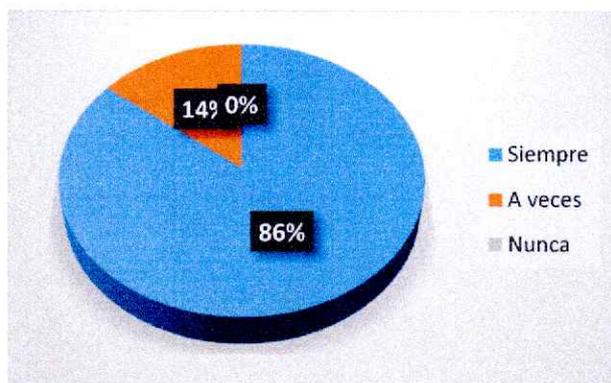
Tabla 18

Importancia de desarrollar capacitaciones y estrategias para el desarrollo de la cultura y la autoestima

Ítems	Fi	%
Siempre	6	86%
A veces	1	14%
Nunca	0	0%
Total	7	100%

Figura 15

Importancia de desarrollar capacitaciones y estrategias para el desarrollo de la cultura y la autoestima



Análisis

Se evidenció que el 86 % considera que se debería desarrollar estrategias para mejorar la autoestima de los estudiantes y el 14 % a veces.

Interpretación

La mayoría de los docentes consideró muy necesario desarrollar estrategias para que los estudiantes mejoren su autoestima y estimulen sus habilidades y seguridad.

6. ¿Considera usted que la institución desarrolla con frecuencia actividades donde se respete las diferentes manifestaciones culturales?

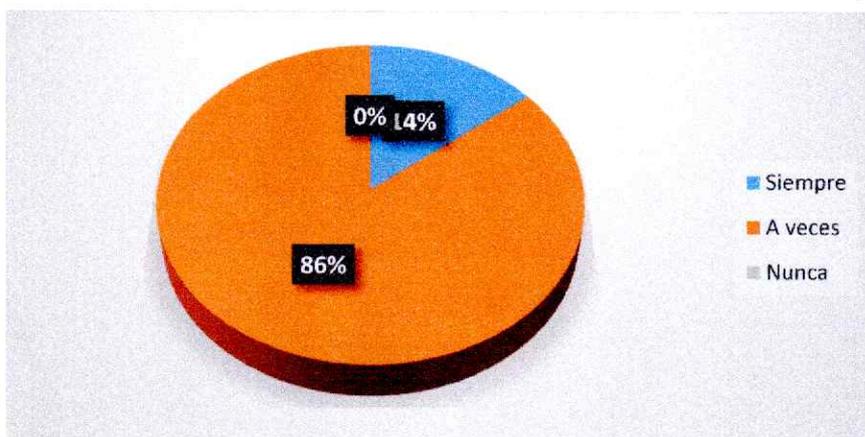
Tabla 19

La institución desarrolla con frecuencia actividades donde se respete las diferentes manifestaciones culturales

Ítems	Fi	%
Siempre	1	14%
A veces	6	86%
Nunca	0	0%
Total	7	100%

Figura 16

La institución desarrolla con frecuencia actividades donde se respete las diferentes manifestaciones culturales



Análisis

El 14 % consideró que debería celebrarse las manifestaciones culturales y el 86 % a veces.

Interpretación

La mayoría de los docentes consideró muy necesario que la institución celebre las diferentes manifestaciones culturales para que los estudiantes mejoren su autoestima.

7. ¿Considera que el fortalecimiento de la identidad cultural favorece la formación integral y potencia la autoestima de los estudiantes?

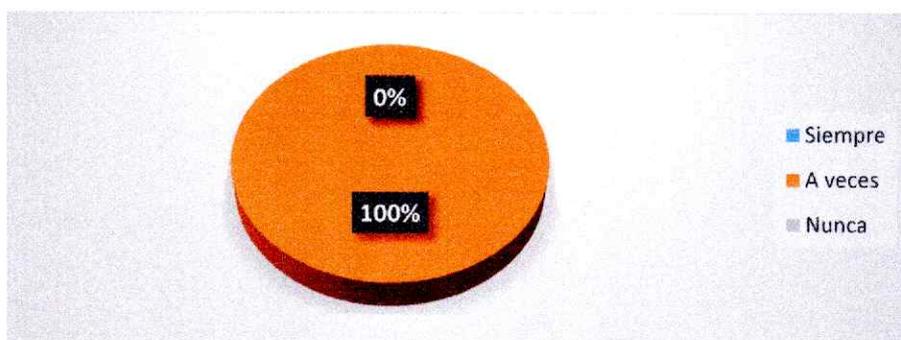
Tabla 20

El fortalecimiento de la identidad cultural favorece la formación integral y potencia la autoestima

Ítems	Fi	%
Siempre	0	14%
A veces	7	72%
Nunca	0	14%
Total	7	100%

Figura 17

El fortalecimiento de la identidad cultural favorece la formación integral y potencia la autoestima



Análisis

Se pudo evidenciar que el 100 % a veces considera que fortalecer la identidad cultural mejora el desarrollo de la autoestima del estudiante.

Interpretación

La mayoría de los docentes considera muy necesario realizar en la institución el fortalecimiento de la cultura para que los estudiantes mejoren su autoestima.

8. ¿Dentro del aula de clase usted desarrolla juegos donde se potencie y favorezca la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes?

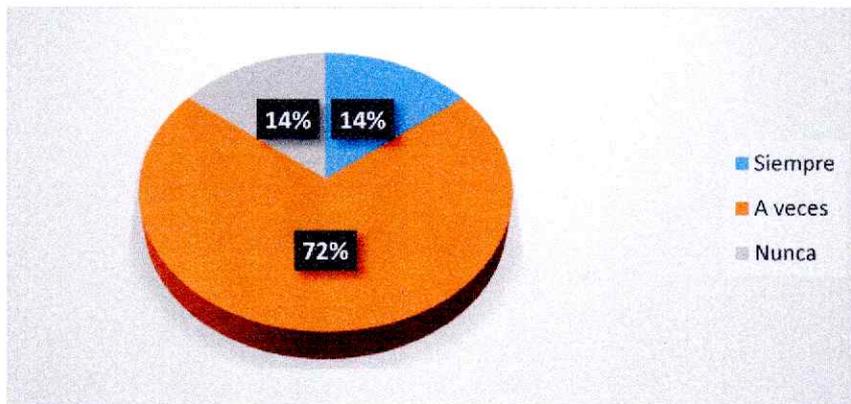
Tabla 21

Desarrolla juegos donde se potencie y favorezca la identidad cultural y la autoestima

Ítems	Fi	%
Siempre	1	14%
A veces	5	72%
Nunca	1	14%
Total	7	100%

Figura 18

Desarrolla juegos donde se potencie y favorezca la identidad cultural y la autoestima



Análisis

El 14 % realizó juegos para el mejoramiento de la autoestima en los estudiantes, mientras que el 72 % lo hizo a veces y el 14 % nunca.

Interpretación

La mayoría realizó juegos para que los estudiantes mejoraran su autoestima.

9. ¿Considera usted que los estudiantes participan activamente en actividades culturales?

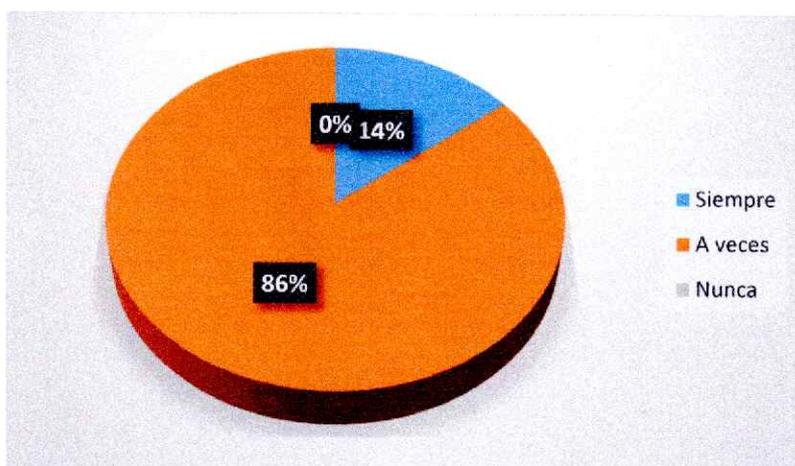
Tabla 22

Los estudiantes participan activamente en actividades culturales

Ítems	Fi	%
Siempre	1	14%
A veces	6	86%
Nunca	0	0%
Total	7	100%

Figura 19

Los estudiantes participan activamente en actividades culturales



Análisis

El 14% realizó sus actividades con entusiasmo; el 86 % a veces.

Interpretación

Los profesores notan que los estudiantes no se sienten bien y no son libres de realizar las actividades con entusiasmo.

10. ¿Está usted de acuerdo que se desarrolle una guía donde se trabaje la autoestima y la identidad cultural de los niños?

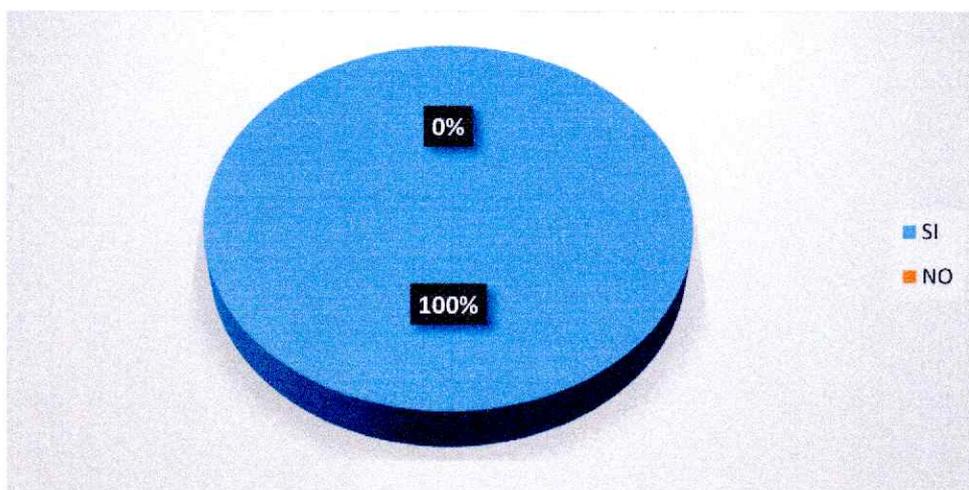
Tabla 23

Desarrollo de una guía socioemocional para mejorar la autoestima y fortalecer la cultura

Ítems	Fi	%
SÍ	7	100%
NO	0	0%
Total	7	100%

Figura 20

Desarrollo de una guía socioemocional para mejorar la autoestima y fortalecer la cultura



Análisis

El 100 % estuvo de acuerdo con que se realizaran actividades para mejorar la autoestima.

Interpretación

Los profesores solicitaron a la institución el diseño y aplicación de guías para que los estudiantes mejoren su autoestima.

4.3 Discusión

Por medio de la aplicación de la ficha de observación se identificó, además, que la mayoría de los estudiantes de educación básica media poseen dificultades con respecto al desarrollo de su autoestima, pues siempre esperan la opinión de los demás para sentirse a gusto física y emocionalmente, lo cual originó dificultades en su desarrollo integral. Se pudo observar que no logran expresarse culturalmente debido al miedo por el rechazo al ser parte de una cultura indígena.

Los resultados tienen afinidad con la investigación de Cruz (2018), quien identificó problemas de autoconcepto y de autonomía en estudiantes, que les impiden tomar decisiones oportunas. Al no sentirse socialmente cómodos con su identidad cultural y lengua materna, en su mayoría prefieren mencionar que no conocen el kichwa por temor al rechazo.

Por su parte, Montaluisa (2019) constató que los estudiantes de las escuelas rurales poseen dificultades al momento de desarrollar una adecuada autoestima, por lo que se diseñó una guía didáctico-cultural, en aras de fortalecer su identidad cultural y el desarrollo integral, social, emocional y académico.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

- Mediante el empleo de la ficha de evaluación se identificó que la mayoría de los estudiantes presentó problemas con respecto al desarrollo de su autoestima, que incidieron en un adecuado desarrollo emocional, social, familiar y académico.
- Diversos factores intervienen en el desarrollo de la cultura, sin embargo, uno de los más imperantes fue la necesidad de ejecutar celebraciones culturales que autentiquen la lengua y la vestimenta, lo cual posibilita que los niños se identifiquen y diferencien de los demás. La falta de recursos y estrategias generó que los niños no optaran por identificarse con una cultura, por miedo al rechazo que han llegado a sentir.
- Se diseñó una guía sociocultural para fomentar la autoestima y la diversidad cultural de los estudiantes de Básica Media en el CECIB de Educación Básica “Morona Santiago”. Asimismo, se identificó que el problema que presentaron los niños fue la inseguridad emocional cuando practican o celebran alguna identificación cultural, situación que afectó su autoestima.

6.2. Recomendaciones

- Se recomienda a los docentes desarrollar y ejecutar estrategias que permitan mejorar la autoestima y generar una adecuada identidad cultural; así como crear un ambiente intercultural dentro de las aulas de clase con la finalidad de dar a conocer y mostrar la importancia que tiene la cultura indígena o de otra naturaleza.
- Desarrollar talleres, charlas y actividades donde participen los padres de familia, docentes y estudiantes, con la finalidad de mejorar la autoestima.
- Aplicar la guía socioemocional diseñada en función de mejorar la autoestima de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, V., Zans, W., Bernanles, Y., Canaza, o., & Cruzado, J. (2024). Estrategias socioafectivas y el mejoramiento de la autoestima en la educación. *Horizontes Revista de Investigación Ciencias de la Educación*, 8(33), 745-754. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i33.758>
- Ayala, E. (2016). *La autoestima para el desarrollo de la interculturalidad en los niños de cuarto de básica de la Unidad Educativa "Juan de Velasco" de la ciudad de Riobamba*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Bustos, K., & Vásquez, f. (2022). Autoestima y bienestar psicológico en estudiantes universitarios. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 6(6), 1-14. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4121
- Caracas, A., Montaña, C., & Mezu, E. (2019). *La Interculturalidad como proceso para fortalecer la autoestima y la construcción de identidad cultural en los alumnos del grado noveno de la Institución Educativa Técnica Ciudadela Desepaz*. Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Chasiliusa, E. (2018). *estategias metodológicas pra el fortalecimiento de la identidad cultural de los niños y niñas*. Universidad Técnica de Ambato.
- Cid, E. (2022). La cultura como elemento esencial del desarrollo. *RIESED. Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos*, 3(13), 459-467.
- Crespo, J., Díaz, D., & Toapanta, K. (2022). Impacto de la identidad cultural en la formación de los estudiantes de profesionalización. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 10(1), 85-94. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v10i1.573>
- Cruz, Y. (2018). *Relación entre los niveles de la autoestima y la identidad cultural en los estudiantes de sexto grado*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.
- García, G. (2022). La cultura en el ambiente de aprendizaje de educación preescolar. *Acervo Digital Educativo*, 15(2), 1-18.
- Guamán, M. (2022). *Los valores en el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de educación inicial de la UEIB Cocán*. Universidad Nacional de Chimborazo.

- Guillén, J. (2023). *Estudio del nivel de autoestima de los estudiantes de décimo de básica*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Llapa, D. (2021). *Estrategias didácticas para la formación de la identidad en niños de 3 a 4 años de edad jornada matutina del Centro de Educación Inicial "Alberto Astudillo Montesinos" Cuenca, Ecuador*. Universidad Nacional de Educación.
- Luzuriaga, P. (2019). El nivel de autoestima en los alumnos de 8 a 12 años de la Unidad Educativa Particular Despertar" de la Parroquia de Tumbaco en el año 2018-2019. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Machuca, R. (2018). Autoestima en adolescentes. Cajamarca, Perú: Universidad Privada "Antonio Guillermo Urrelo".
- Martínez, C. (2013). Reseña: Autoestima Sana. Una visión actual basada en la investigación. Elia Roca. *Crítica de libros* (105), 1.
- Montaluisa, E. (2019). *Fortalecer la Identidad Cultural en los niños y niñas de 4 años de edad, para una adecuada autoestima*. tecnológico Superior Cordillera.
- Montesdeoca, Y., & Villamarín, J. (2017). *Autoestima y habilidad social en los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa "Vicente Anda Aguirre"*.
- Ortega, M. (2021). Los componentes de la autoestima como fortalecimiento de la participación escolar. *Investigación arbitrada* (82), 987-994.
- Panesso, K., & Arango, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista electrónica Psyconex*, 1-9.
- Pedrero, E., Moreno, O., & Moreno, P. (2017). Educación para la diversidad cultural y la interculturalidad en el contexto escolar español. *Revista de Ciencias Sociales*, 23(2), 11-26.
- Perales, C. (2021). Aportaciones sobre el autoconcepto y autoestima. Nunca es tarde para aceptarse. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*(68), 1-11. <https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2823>
- Pérez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas en psicología* (41), 22-32.

- Rodríguez, C., Gallegos, M., & Padilla, G. (2021). Autoestima en Niños, Niñas y Adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación. *Revista Reflexiones*, 100(1), 1-18. <https://doi.org/DOI 10.15517/rr.v100i1.43342>
- Rodríguez, J. (2021). *Fortalecimiento de la Identidad Cultural en la Infancia del Municipio de Sutatausa mediante los Pilares de la Educación Inicial para el Desarrollo Integra*. Universidad Santo Tomas.
- Salazar, Y. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Artículo Original*, 7(4), 88-99.
- Santos, N. (2012). *Autoestima Media*. <https://es.scribd.com/doc/91425517/Autoestima-Media>
- Sefla, J. (2016). *La autoestima y su influencia en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la unidad educativa "George Berkeley", de la parroquia de Tumbaco, canton quito, provincia Pichincha*. Universidad Técnica de Ambato.
- Torres, P. (2018). *La autoestima en el contexto educativo de los niños y niñas indígenas migrantes de la Unidad Educativa provincia de Chimborazo del cantón Ambato*. Universidad Técnica de Ambato.
- Zenteno, M. (2019). La Autoestima y como mejorarla. *Ventana Científica*, 8(13), 43-46.

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de observación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DIRECCIÓN DE POSGRADO

Objetivo: Determinar las relaciones entre autoestima y desarrollo cultural en estudiantes de Básica Media del Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe de Educación Básica “Morona Santiago”.

CUESTIONARIO

Nº	DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1	Considera usted que tiene buenas cualidades físicas e intelectuales.			
2	Considera usted que forma parte de un grupo de amigos.			
3	Considera que es un niño que recibe elogios por sus padres.			
4	Tiene una actitud positiva hacia usted mismo constantemente.			
5	Es tomado en cuenta para realizar juegos.			
6	Considera usted que es aceptado con sus costumbres y tradiciones.			
7	Siente que no hace bien las cosas.			
8	Se considera una persona feliz.			
9	Le resulta imposible hacer amigos y conversar con los demás.			
10	Considera usted que es un niño disciplinado y bien portado.			

Anexo 2. Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN DIRECCIÓN DE POSGRADO

Objetivo: Determinar las relaciones entre autoestima y desarrollo cultural en estudiantes de Básica Media del Centro Educativo Comunitaria Intercultural Bilingüe de Educación Básica “Morona Santiago”.

Marque con una X la respuesta que considera la más opcional.

CUESTIONARIO

1. **¿Considera usted que en la institución educativa se genera un adecuado desarrollo de la cultura y la identidad cultural?**

Siempre

A veces

Nunca

2. **¿Cree usted que está definida la identidad cultural de los estudiantes en la institución?**

Mucho

Poco

Nada

3. **¿Considera usted que dentro del aula de clase los estudiantes respetan los valores culturales de sus compañeros?**

Siempre

A veces

Nunca

4. **¿Considera usted que es importante desarrollar un entorno intercultural dentro del aula de clase que favorezca la autoestima?**

Siempre

A veces

Nunca

5. ¿Considera usted que es importante que la institución desarrolle capacitaciones para desarrollar estrategias que permitan mejorar el desarrollo de la cultura y por ende la autoestima de los estudiantes?

Siempre

A veces

Nunca

6. ¿Considera usted que la institución desarrolla con frecuencia actividades donde se respete las diferentes manifestaciones culturales?

Siempre

A veces

Nunca

7. ¿Considera que el fortalecimiento de la identidad cultural favorece la formación integral y potencia la autoestima de los estudiantes?

Siempre

A veces

Nunca

8. ¿Dentro del aula de clase usted desarrolla juegos donde se potencia y favorezca la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes?

Siempre

A veces

Nunca

9. ¿Considera usted que los estudiantes participan activamente en actividades culturales?

Siempre

A veces

Nunca

10. ¿Está usted de acuerdo con que se desarrolle una guía donde se trabaje la autoestima y la identidad cultural de los niños?

Sí

No

¡Gracias por su atención!