



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**COMUNICACIÓN**

**El uso de las redes sociales Facebook e Instagram como medio de interacción  
y comunicación entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de Nangaritza y  
su población, periodo enero - junio 2022**

**Trabajo de Titulación para optar al título de  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Autor:**  
**Villa Rodríguez, Widinson Steven**

**Tutor:**  
**MgSc. Raúl Lomas**

**Riobamba, Ecuador. 2024**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Widinson Steven Villa Rodríguez, con cédula de ciudadanía 1900834522, autor (a) del trabajo de investigación titulado: El uso de las redes sociales Facebook e Instagram como medio de interacción y comunicación entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de Nangaritza y su población, periodo enero - junio 2022, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 18 de julio de 2024



---


Widinson Steven Villa Rodríguez

C.I: 1900834522

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

Quien suscribe, MS. Raúl Lomas catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación El uso de las redes sociales Facebook e Instagram como medio de interacción y comunicación entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de Nangaritza y su población, periodo enero – junio 2022, bajo la autoría de Widinson Steven Villa Rodríguez; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 18 días del mes de julio de 2024.



---

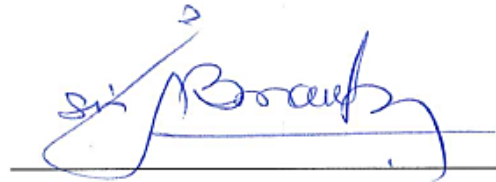
MS. Raúl Edison Lomas Badillo

## **CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

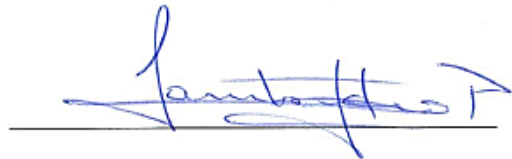
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación El uso de las redes sociales Facebook e Instagram como medio de interacción y comunicación entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de Nangaritza y su población, periodo enero – junio 2022, presentado por Widinson Steven Villa Rodríguez, con cédula de identidad número 1900834522, bajo la tutoría de MS. Raúl Lomas; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, 18 de julio de 2024.

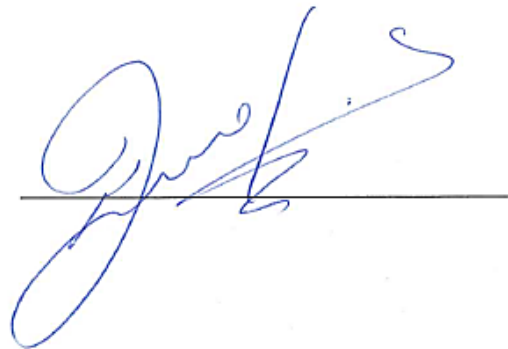
**Dr. Julio Bravo Mancero Ph.D**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



**MS. Guillermo Zambrano**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



**MS. Ramiro Ruales**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



# CERTIFICACIÓN

Que, **VILLA RODRÍGUEZ WIDINSON STEVEN** con CC: **1900834522**, estudiante de la Carrera **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"EL USO DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM COMO MEDIO DE INTERACCIÓN Y COMUNICACIÓN ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE NANGARITZA Y SU POBLACIÓN, PERIODO ENERO – JUNIO 2022"**, cumple con el 2%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio Turnitin porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 30 de junio de 2024

M.S. Raúl Lomas Badillo  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico todo mi trabajo de investigación a mis padres, Carmen Rodríguez y Eduardo Villa, las personas que siempre me han brindado su apoyo, han hecho desde lo posible hasta lo imposible para asegurarse que mi sueño sea cumplido y así darme cuenta de que no he estado nunca solo en este camino.

A mis hermanos que en momentos tan duros de mi enfermedad hicieron un gran esfuerzo por mí y nunca me alcanzará vida para decirles cuan honrado y orgulloso estuve y estoy de todo su esfuerzo.

A mi abuela Margarita Ordoñez (+) una de las mejores mujeres que he conocido, lastimosamente ya no se encuentra con nosotros, pero sus palabras de aliento y su mirada de confianza en mí nunca se han ido y no se irán.

A mi futuro hijo, su llegada me ha dejado mucha incertidumbre y alegría combinadas, pero estoy seguro de que podré con todo y haré todo al alcance de mis manos por crear un buen presente y un mejor futuro para él.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres por haber caminado conmigo todos estos años, por haber luchado a mi lado luego de tantas adversidades, de dejarme solo en ningún momento y por haberme formado e inculcado los valores con los cuales he podido ser una persona que busca aportar algo a la sociedad.

Agradezco a mi tutor de tesis, Msc. Raúl Lomas por ser un gran guía en este trabajo de investigación y buscar siempre la mejor manera para enseñarme cosas nuevas que me facilitaron el camino hacia esta meta.

De igual manera, agradezco a muchos maestros de la carrera que con su gran vocación y dedicación por su área de conocimiento fueron claves para yo sentir ese mismo sentimiento y así hacerme parte de la carrera a la cuál siempre quise pertenecer.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por haberse convertido en una casa de enseñanzas teóricas y prácticas, las cuáles puedo aprovechar para el futuro y poder desempeñarme en varias áreas de trabajo.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	13
1. INTRODUCCION.....	13
1.1 PROBLEMA .....	14
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	15
1.3 OBJETIVOS.....	15
1.3.1 OBJETIVO GENERAL .....	15
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	15
CAPÍTULO II.....	16
2 MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. ESTADO DEL ARTE .....	16
2.2. MARCO TEÓRICO .....	17
2.2.1. COMUNICACIÓN.....	17
2.2.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN .....	17
2.2.3 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.....	18
2.2.4 COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL.....	19
2.2.5 REDES SOCIALES .....	20
2.2.6. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN NANGARITZA.....	21
2.2.7. VARIABLES.....	23
2.2.8. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	23



CAPÍTULO III .....	25
3 METODOLOGIA.....	25
3.1. MÉTODOS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS .....	25
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	25
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	25
3.4. POBLACIÓN DE ESTUDIO Y TAMAÑO DE MUESTRA .....	25
3.4.1. POBLACIÓN .....	26
3.4.2. MUESTRA .....	26
3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	26
3.5.1 TÉCNICAS.....	26
3.5.2 INSTRUMENTOS .....	28
CAPÍTULO IV .....	29
4.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	29
4.1.1 RESULTADOS DE LA MATRIZ DE ANÁLISIS APLICADA EN FACEBOOK E INSTAGRAM .....	30
4.1.2 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS .....	46
4.2 DISCUSIÓN.....	51
CAPÍTULO V .....	52
5.1 CONCLUSIONES.....	52
5.2 RECOMENDACIONES .....	53
CAPÍTULO VI.....	54
6 PROPUESTA .....	54
BIBLIOGRAFÍA .....	55

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	23
Tabla 2: Matriz de análisis de contenido .....	29
Tabla 3: Matriz de resultados de enero.....	30
Tabla 4: Matriz de resultados de febrero .....	31
Tabla 5: Matriz de resultados de marzo .....	32
Tabla 6: Matriz de resultados de abril .....	34
Tabla 7: Matriz de resultados de mayo.....	35
Tabla 8: Matriz de resultados de junio .....	36
Tabla 9: Matriz de resultados de enero.....	38
Tabla 10: Matriz de resultados de febrero .....	39
Tabla 11: Matriz de resultados de marzo.....	40
Tabla 12: Matriz de resultados de abril .....	42
Tabla 13: Matriz de resultados de mayo.....	43
Tabla 14: Matriz de resultados de junio .....	44
Tabla 15: Perfil de los entrevistados.....	46
Tabla 16: Matriz de resultados y análisis de las entrevistas .....	47

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Entrevista a Gonzalo Sarango.....	58
Anexo 2: Matrices de análisis de contenido .....	59

## RESUMEN

Las redes sociales son una plataforma con la cual se ha globalizado una manera rápida y sencilla de conectar con todo tipo de personas, pasó a ser un elemento formal siendo aprovechada por las instituciones como canales de comunicación e interacción. Esta investigación tiene como finalidad el determinar el hecho si Facebook e Instagram han sido efectivas al momento de generar interacción y comunicación entre el GAD de Nangaritza y su población en el periodo enero – junio 2022. Por ello, se aplicó una matriz de análisis a un total de 90 publicaciones entre Facebook e Instagram, de la misma manera se realizó entrevistas a un comunicador independiente, una persona con conocimientos en redes sociales y al director de la jefatura de relaciones públicas del GAD de Nangaritza.

Los resultados hallados en la investigación reflejan que no existe un sistema adecuado en las redes sociales con el cual se pueda realizar una publicación de contenido organizada, los formatos que se usan son repetitivos como las fotografías y se sugiere el uso de Reels para una mayor dinámica hacia el público. Es necesario el volver a plantear las acciones dentro de la comunicación organizacional del Gad Nangaritza y su Dircom y encaminarse en fijar metas a corto y largo plazo para establecer una comunicación efectiva y una gran interacción, ya que los especialistas concuerdan en que no existen iniciativas, ni estrategias comunicacionales, por ende, la participación ciudadana es casi escasa, algo que se refleja en el número de comentarios.

**Palabras claves:** Nangaritza, redes sociales, Facebook, Instagram, comunicación organizacional, comunicación.

## ABSTRACT

Social networks are platforms that have globalized a quick and easy way to connect with all kinds of people and become a formal element used by institutions as channels of communication and interaction. This research aims to determine whether Facebook and Instagram have been effective in generating interaction and communication between the GAD of *Nangaritza* and its population from January to June 2022. Therefore, an analysis matrix was applied to a total of 90 publications between Facebook and Instagram; in the same way, interviews were conducted with an independent communicator, a person with knowledge of social networks, and the director of the head of public relations of the GAD of *Nangaritza*. The results found in the research reflect that there needs to be an adequate system in social networks with which to make an organized publication of content. The formats used are repetitive, like photographs, and reels are suggested for a more excellent dynamic for the public. It is necessary to rethink the actions within the organizational communication of the *Gad Nangaritza* and its Dircom and to set short and long-term goals to establish effective communication and significant interaction since the specialists agree that there are no initiatives or communication strategies; therefore, citizen participation is almost scarce, something that is reflected in the number of comments.

**Keywords:** Nangaritza, social networks, Facebook, Instagram, organizational communication, communication.



Comando de Investigación por:  
JENNY ALEXANDRA  
FREIRE RIVERA

Reviewed by:  
Lic. Jenny Alexandra Freire Rivera  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C. 0604235036

## CAPÍTULO I

### 1. INTRODUCCION

La virtualidad trajo consigo el que situaciones comunes en la vida diaria se pueden realizar desde un computador en casa, por ello se ha vuelto un tema muy importante y destacado en todas las instituciones públicas, teniendo en cuenta el paso de la pandemia las personas se vieron obligadas a realizar sus tareas laborales, personales desde sus hogares, así está claro el pensar que se hicieron grandes cambios en la comunicación. El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nangaritza (GAD Nangaritza) al haber iniciado su periodo en 2019 y al ser este el año en que la pandemia del COVID 19 llegó a la sociedad, se vio en la necesidad de hacer uso de las redes sociales, específicamente Facebook e Instagram para crear un canal de comunicación con la ciudadanía ya que no era posible las aglomeraciones de personas y se debía mantener un distanciamiento, lo que impedía una comunicación efectiva en cuenta a la presencialidad.

Montoya (2018) en su trabajo titulado “Comunicación organizacional: revisión de su concepto y prácticas de algunos autores mexicanos” define a la comunicación organizacional de la siguiente forma:

La primera es la CO como fenómeno, ya que se da de manera natural en toda la organización, cualquiera que sea su tipo o su tamaño. Este punto de vista lo fundamenta en el hecho de que la comunicación es el proceso social más importante. No es posible imaginar al hombre, mucho menos a una organización, sin comunicación. Bajo esta perspectiva la comunicación organizacional es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de la organización, y entre ésta y los diferentes públicos que tiene en su entorno. (pág. 785)

Se realizaron entrevistas a autoridades y trabajadores del GAD Municipal de Nangaritza, se utilizó esta técnica con el fin de poder obtener versiones de primera mano de quienes son los encargados de que la comunicación e interacción entre la municipalidad y la población suceda. Una segunda técnica fue el análisis de todos los contenidos que hayan sido publicados en las páginas oficiales del GAD Nangaritza en las redes sociales Facebook e Instagram, este análisis estuvo enmarcado en el uso de una matriz para que sus resultados sean lo más factibles a la actualidad.

Según los autores Barón, Duque, Mendoza y Quintero (2021) las TIC y las redes sociales en la actualidad que vivimos han logrado ganarse un puesto en el público de todas las edades, no solamente en jóvenes que son quienes le dan un mayor uso y quienes ocupan un mayor número de horas dentro de estas plataformas digitales, sino en personas desde edades muy pequeñas hasta muy altas y esto porque se ha vuelto un elemento cotidiano de todas las vidas. Es por ello por lo que es explícitamente necesario el hecho de que estos puntos deban analizarse a profundidad, porque no sería concordante con la realidad actual el solamente analizar la parte presencial de las relaciones humanas, ya que estas relaciones no se limitan allí, sino que han logrado llegar a la virtualidad y desde ahí crear nuevas formas de relacionarse. Este es el punto importante del análisis desde las redes sociales y TIC.

La siguiente investigación buscó hacer un análisis y una descripción de la comunicación organizacional dentro del GAD Nangaritza y cómo esta ha derivado en generar una correcta forma de saber escuchar, acoger las opiniones de la ciudadanía, brindar los espacios

necesarios para que las personas den sus puntos de vista y así que el GAD corrija bajo lo dicho por las personas. Para esto se usó la teoría de sistemas de Niklas Luhmann que busca comprender el comportamiento de una organización considerando sus metas, procesos y su relación el medio, así se estableció conclusiones que fueron descritas en un artículo científico.

## **1.1 PROBLEMA**

El GAD Nangaritza se encuentra ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe, al sur de la región Amazonía, es un gobierno cantonal que en administraciones anteriores había usado muy poco o nada a las redes sociales como un medio para establecer una manera de comunicarse con los ciudadanos. Anteriormente, no existía una línea de comunicación directa con la ciudadanía, se consideraba “comunicación” a escuchar a personas cercanas a las autoridades, pero esto no representaba la voz real de la comunidad, sino solamente voces individualistas que querían obtener un favor.

La comunicación entre un gobierno y sus gobernados debe ser uno de los puntos más relevantes en una administración puesto que esto marca una línea de conexión y la diferencia entre un gobierno que entiende su papel como gobernante el saber identificar un canal de comunicación es una virtud a favor y así al realizar un análisis podemos definir si la línea de comunicación ha sido o no efectiva. La aplicación de las redes sociales como medio para informar y comunicarse con la ciudadanía ha ido en aumento en los últimos años, el GAD Nangaritza decidió usar las redes sociales antes mencionadas cómo las plataformas donde ellos crearían una nueva forma de interactuar con la ciudadanía y construir una nueva manera de dar oídos mediante la virtualidad.

En el trabajo de Sánchez (2013) han definido lo cambiante que fue el panorama con “la llegada de Internet (...) ha cambiado radicalmente las rutinas, ha revolucionado la relación entre unos y otros y ha derrumbado las barreras físicas y temporales” (pág. 269). Es por ello claro el punto de todos los cambios que el internet trajo consigo y como es necesario acoplarnos a ello para que la investigación sea exitosa, ya que la vida y las relaciones han dejado de ser meramente física, sino también virtual.

El presente trabajo es un aporte para el GAD Nangaritza puesto que se realizará una indagación a la forma en que Facebook e Instagram cumplieron o no el papel de crear el ambiente adecuado en el cuál la ciudadanía podía comunicarse con sus mandatarios; de esta manera el GAD Nangaritza será el mayor beneficiario ya que con los resultados que se obtengan se podrían realizar mejoras a los planes de comunicación que tengan de cada red social y así realizar una evaluación - corrección de sus estrategias para afianzarlas o corregirlas si fuese necesario

Esta investigación se desarrolló desde el área de la comunicación organizacional ya que está enfocado en cómo estaba estructurada, cuáles eran los planes y acciones que se pusieron en marcha para lograr establecer una comunicación con la ciudadanía. Se deberá responder a la siguiente interrogante: ¿De qué manera las redes sociales Facebook e Instagram han sido un medio de interacción y comunicación entre el GAD Nangaritza y su población, periodo enero – junio 2022?

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

La creciente importancia y uso de las redes sociales en la sociedad actual en todas las partes del mundo ha sido de las principales razones para abordar el presente trabajo de investigación, al ser espacios libres; es decir, que cualquier persona puede ingresar y hacer uso de ello se ha vuelto el espacio por excelencia para que empresas e instituciones tanto públicas como privadas puedan promocionarse ante las personas, no solo las cercanas, sino también aquellas que se encuentran alejados por kilómetros de distancia.

Las redes sociales se han convertido en una forma de canal de comunicación entre el sujeto A y el sujeto B, es más pueden establecer conexiones directas con las personas, se crea una facilidad inmensa de presentar información relevante a las personas y generar participación directa de las personas.

Es destacado también el hecho del alcance que se puede obtener con las redes sociales. Vivimos en una sociedad en la que el acceso a internet y por ende a estas plataformas es primordial, facilitado por ello se puede alcanzar a personas desde el ámbito urbano hasta el rural de una locación, por ende, beneficia mucho a la municipalidad de Nangaritza que se encuentra constituido por ambas partes.

La virtualidad al ser un espacio en el cual se evitan todos los gastos que se tendrían si se hiciera publicidad física descarta algunos gastos económicos, incluso la medición de la acogida y la respuesta a la información presentada se puede realizar de manera mucho eficaz y concisa, ya que se usa esta misma tecnología para hacer realizar una cuantificación de los resultados obtenidos. Además, la adaptabilidad a la nueva era digital debe ser vital para las instituciones, ya que su público lo pide de esta manera, se aprovecha las herramientas y se crea un mayor entendimiento y enganche con el público que da como resultado una mejor comunicación y el mantener una imagen buena, moderna y transparente.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Describir el uso de las redes sociales Facebook e Instagram como medio de interacción y comunicación entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de Nangaritza y su población, periodo enero – junio 2022.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conceptualizar desde la teoría de sistemas de Niklas Luhmann la manera en que las redes sociales se usan como medio de interacción y comunicación
- Analizar la manera en que las redes sociales han sido un medio de comunicación a través de un análisis de la comunicación organizacional del GAD.
- Redactar un artículo científico con los resultados obtenidos de la investigación.

## CAPÍTULO II

### 2 MARCO TEÓRICO.

#### 2.1. ESTADO DEL ARTE

Según Celaya (2008) citado por Hutt (2012) “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (pág. 123).

En el trabajo realizado por Harold Hutt se hace una división entre los tipos de redes sociales, para la presente investigación es necesaria el análisis de las llamadas redes sociales generalistas.

Este tipo de espacios cuentan con perfiles de usuarios muy similares a los anteriores, pero con ritmos de crecimiento distintos, marcados por generación de contactos, quienes ingresan con el fin de ponerse en contacto con personas cercanas y no tan cercanas, para comunicarse, o bien para compartir música, videos, fotografías e información personal. (Hütt, 2012, pág. 124)

Según los autores Saavedra, Llonch, Rialp (2013) las redes sociales se han convertido en el fenómeno más influyente en la comunicación en las últimas décadas. En ellas se posibilita y permite la relación de la sociedad, ayudando a impulsar la confianza y un sentimiento común entre los miembros, ofrendando a la población novedosas formas de edificar y conservar redes sociales, de producir interrelaciones, varias de las propiedades más relevantes de dichos medios sociales son la relación continua entre los miembros, la realidad de convenciones formales e informales, la voluntad de los individuos para interactuar, la magnitud universal y la rapidez con la que las interacciones se desarrollan. Molina (2018) en su investigación define a las redes sociales de la siguiente manera:

Las redes sociales han supuesto un gran impacto para nuestra sociedad actual. (...) Estas redes ofrecen al usuario la posibilidad de obtener y recibir información de manera tan sencilla que llega a ser adictivo. No presentan dificultades ya que está disponible para distintas categorías sociales y culturales. Lo que realmente importa es el mensaje que se quiere transmitir, de manera que no tiene por qué tener una realización compleja, esto precisamente es lo que lo hace tan atractivo para la población. (pág. 5)

Consideramos redes sociales a las calificadas como abiertas y que cumplen ciertas propiedades que las realizan un objeto de análisis peculiar: un perfil propio, un listado público de contactos que podría ser explorado y un trueque constante de contenidos que podría ser visualizado y posibilita la relación entre usuarios. Ejemplos de estas redes más extendidas son Facebook, Instagram, Twitter, o Snapchat. La utilización de redes sociales en los adolescentes ya es una vivencia normativa que constituye un nuevo escenario virtual que puede influir potencialmente en su desarrollo psicológico y social (Pertegal, Oliva, & Rodríguez, 2019).

Por otro lado, según Deephouse (2000) citado por García (2017) afirma que la reputación mediática de una empresa es una “evaluación global de la organización tal y como se muestra en los medios” (pág. 172). Con esto se reafirma la importancia de tener líneas de acción, estrategias definidas y sobre todo una comunicación clara, coherente y consecuente con lo que es la institución. Los medios de comunicación tanto públicos como privados, constituyen una función social de alto impacto al igual que las organizaciones públicas, con



lo cual, ambas partes pueden generar alianzas estratégicas sin olvidar la imparcialidad y transparencia en el ámbito del intercambio de información.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. COMUNICACIÓN**

La comunicación conocida como tal es el proceso mediante el cual todas las personas tiene la posibilidad de compartir todo tipo de conocimiento de esta forma las personas expresan sus pensamientos y todos sus puntos de vista relacionados a ellos. El autor Gómez (2016) lo define de la siguiente manera: “No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor). Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo” (pág. 5).

Sin embargo, para Paoli (1983) afirma lo siguiente: “entiendo la comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado” (pág. 11). Es decir, él no lo ve solamente como el acto hablado de compartir opiniones e ideas afines o contrarias, sino va hacia el resultado que se genera con ello, una relación en la cual ambos sujetos llegan a una especie de conclusión.

Por otra parte, existen autores que han estudiado a la comunicación como una forma de dominación y como ha sido tan subversivo la aplicación de este proceso que se ha logrado transformar en “la dominación como proceso de comunicación” (Martín, 2015, pág. 16).

La comunicación no solo existe de una manera, sino que puede esta hacer acto de presencia de diferentes maneras, o específicamente de dos formas. Una, la más básica hace referencia a que se encuentra presente en todas las ramas de estudio, la comunicación entre personas y animales, incluso fenómenos. Dos, la que se encuentra específicamente enfocada en las ciencias sociales, haciendo a un lado a otras ciencias. Esta es mayormente usada en investigaciones científicas direccionadas a la ciencia antes mencionada (Júber, 2015).

La importancia y relevancia que tiene es demasiado amplia, porque va mucho más allá de un simple intercambio de puntos de vista, sino que lleva hacia el debate y un resultado. Por ello Gómez (2016) considera que “muchos problemas y conflictos se resolverían democráticamente si la comunicación entre los seres humanos partiera de escuchar con respeto y tolerancia, posibilitando la expresión honesta y clara de los mutuos intereses y sentimientos” (pág. 5).

### **2.2.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

El proceso tan complejo de la comunicación no podía existir sin un estudio especializado en sí mismo, es por ello por lo que aparecen las teorías a su alrededor. Esto como una forma de encontrar las diferencias que pueden existir en el desarrollo del proceso, ya que no todos apuntan al mismo objetivo, ni suceden de la misma manera y mucho menos con los mismos instrumentos. Torrico (2015) afirma “el objeto de estudio de las teorías de la comunicación es la comunicación humana en sus manifestaciones de la vida cotidiana” (pág. 13).

Según Vidales (2015), las teorías de la comunicación son:

Un intento por organizar las tradiciones intelectuales en función de las consecuencias prácticas que éstas pueden tener para la vida social y para el mejoramiento de procesos comunicativos; es decir, no es una propuesta cuya base sea un criterio epistemológico, axiológico u ontológico para la organización conceptual, sino uno propiamente práctico. (pág. 26)

“Una teoría se caracteriza como pertinente para una disciplina si está referida específicamente a un área de conocimiento” afirma Sierra (2016, pág. 35). Por ello es por lo que existen estudiosos que dudan de la veracidad de las teorías de la comunicación, no afirman su nula existencia, sino que cuestionan su origen y como es que estas se han implantado ya en el estudio de las ciencias.

“El gran problema que hemos tenido ha sido sostener el concepto de la existencia de unas teorías de la comunicación completamente desconectadas de la idea de fundamentación de un área de conocimiento. De ahí el descuido de pensar la pertinencia de tales teorías en relación con su área de conocimiento”. (Sierra, 2016, pág. 35)

## **TEORÍA DE SISTEMAS DE NIKLAS LUHMAN**

La teoría de sistemas fue planteada por el sociólogo alemán Niklas Luhman, esta teoría nos habla del hecho de que no pueden existir sistemas en los que las personas forman parte de ellos, mucho menos que estos sistemas son creados por las personas. Los individuos solamente formamos parte de los sistemas y los podemos usar.

La reflexión más lógica es que si las personas creamos los sistemas, estos deberían morir con el paso de las generaciones, pero se siguen manteniendo con el transcurso de los años.

El autor Vidal (2018) la considera una teoría revolucionaria, que puede brindar nuevos puntos de vista, de estudio y reflexiones a la discusión.

Al proponer una lógica diferente de las teorías clásicas en torno a la observación de la realidad y la adquisición del conocimiento heurístico, posee la capacidad de desarrollar nuevas nociones que contribuyen a iniciar procesos y operaciones de autorreflexión, a partir de semánticas de los conceptos y aportaciones teóricas que operan en el plano de la autorreferencialidad. Asumir este supuesto significa aceptar con todas sus consecuencias que posee la capacidad de una reconceptualización de la comunicación luhmanniana. (pág. 2)

### **2.2.3 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

Según Heno (2020) la comunicación organizacional funciona “como un mecanismo para promover el orden, mantener la autoridad y garantizar el cumplimiento de las funciones y objetivos relacionados exclusivamente con la productividad” (pág. 13).

Parte del hecho de generar un ambiente laboral que sea saludable y armónico, desde el compartir información, datos, mensajes u opiniones que vayan en pro del manejo de una empresa, organización o entidad pública.

Por estar destinada a realizarse dentro y fuera de la institución “estuvo ligada en sus inicios con lo que hoy se entiende como comunicación interna” (Contreras & Garibay, 2020, pág. 47). Era entendible la confusión, pero la comunicación organizacional se enfoca en otros temas mucho más amplios que son imposibles de abarcar por la comunicación interna, tales como: imagen, relaciones públicas y estrategias.

## **COMUNICACIÓN INTERNA**

Hablar de comunicación interna es adentrarse en estrategias y procedimientos que ayuden a la transmisión fácil y sana de información y datos dentro de una empresa o institución. Ello con el fin de generar y mantener un ambiente sano, crear y reforzar las relaciones de los trabajadores, para que de esta manera todos se encuentren enfocados en sus tareas con lo cual se podrá obtener resultados excelentes en los objetivos y metas que se plantean.

“La comunicación interna reconocida como función estratégica para liderar la cultura de cambio, tiene como tarea clave el diseño de un plan estratégico de comunicación interna” (Abendaño, Puertas, & Cesibel, 2020, pág. 29). La correcta aplicación de una comunicación interna efectiva se convierte en el punto de partida hacia alcanzar el cumplimiento de los retos previstos.

## **COMUNICACIÓN EXTERNA**

La comunicación externa se encuentra enfocada en los sujetos que se encuentran por fuera de la institución; es decir, asociaciones, grupos sociales, organizaciones, medios de comunicación, personajes importantes. Esta relación debe generar un fortalecimiento de los vínculos entre la institución y estos sujetos.

Así lo define Henao (2020) “la comunicación externa que busca proyectar la imagen de la organización y propiciar el relacionamiento con los públicos” (pág. 15). Es por ello por lo que se construye proyectar una imagen y una reputación que sea respetable y por ende genere confianza suficiente hacia la institución.

El saber aplicar correctamente este tipo de comunicación hace necesario el conocer al público que se ha definido, así las estrategias y acciones establecidas tendrán un objetivo claro que ayudará a cumplir con la meta propuesta.

## **IMAGEN CORPORATIVA**

Para el autor Mero (2021) “la imagen corporativa es la carta de presentación de una empresa o institución, en este se encuentran presentes elementos constitutivos tales como la historia de la empresa, la evolución de esta y por ende las presentes realidades” (pág. 14). Se podría decir que es la cara que proyectamos hacia todas las personas; también, lo podemos retratar como un vistazo a lo que representamos, lo que defendemos y lo que pregonamos con nuestras acciones más que con las palabras.

La comunicación dentro de una entidad es relevante ya que de esta manera se obtiene mejor productividad, debido a que esta refleja la identidad e imagen corporativa de la organización, las cuales influyen de manera considerable en los clientes y empleados respectivamente. (Mero, 2021, pág. 16)

Las redes sociales muestran inmediatamente nuestra imagen al público. La inmediatez que estas plataformas brindan es un punto a favor, pero puede convertirse en desventaja, ya que hay espacio suficiente para brindar una opinión diferente a la institucional.

### **2.2.4 COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL**

La digitalización de la vida de las personas se ha vuelto una realidad. “Para la nueva generación de jóvenes, también llamados nativos digitales, el uso y la innovación vinculada

a las nuevas tecnologías – móviles, videojuegos, ordenadores - influencia y forma parte de su día a día” (Ventura, Roca-Cuberes, & Corral-Rodríguez, 2018, pág. 332). Son ellos los encargados de dar mayor vitalidad y presencia al ámbito digital en el día a día y no todo se detiene en el uso de las tecnologías ya creadas, sino que se crearán nuevas, los individuos aportan información y datos para la creación de muchas más.

La comunicación al ser un proceso intrínseco en todas las formas de vida y de relación en todas las personas también ha sufrido cambios en el cómo este sucede.

Para el autor Cano (2022) “los medios de comunicación desempeñan un papel importante en el conocimiento de la realidad que forma parte de nuestra vida cotidiana pero que se encuentra fuera de nuestro alcance inmediato” (pág. 2). Pero, la actualidad ha traído consigo nuevas formas de realizar comunicación; es aquí donde aparecen las redes sociales.

Lo que hace años empezamos a vivir y hoy se ha vuelto una normalidad es catalogado como una revolución, le ha dado un giro total a la forma de conocernos, de relacionarnos, de entender puntos de vista diferentes, de aprender, de debatir. La realidad es que esto último se ha llevado a los espacios virtuales e incluso se han convertido en un punto de partida para discusiones fuera de la virtualidad (Barón, Duque, Mendoza, & Quintero, 2021).

### **2.2.5 REDES SOCIALES**

Una red social es una plataforma en línea que permite a los usuarios de cualquier lugar del mundo conectarse y comunicarse entre sí. Estas plataformas han facilitado la creación de perfiles personales y profesionales, el subir y compartir información, estar presentes y ser parte en debates, publicar contenido multimedia y crear redes.

La evolución diaria de la tecnología ha creado “un mundo de posibilidades y herramientas para el desarrollo de la sociedad, por lo que es de gran relevancia conocer el contexto social y educativo actual de la interacción de los jóvenes con las redes sociales” (Maldonado, García, & Sampedro, 2019, pág. 155). La muestra más clara de ellos es la presencia de, no solo jóvenes en las redes sociales, también empresas, medios de comunicación, organismos del Estado; es decir, de todos los que quieran participar de la coyuntura nacional e internacional.

### **FACEBOOK**

Facebook es una red social creada en 2004. Enfocada en poder compartir fotos y vídeos, crear perfiles para cualquier persona que cuente con más de 18 años, ayuda a conectar a personas distanciados físicamente interactuando con sus publicaciones o mensajes.

Es una de las redes sociales más utilizadas en el mundo, esta plataforma está disponible en 140 idiomas, y reúne a más de 2300 millones de usuarios. Aunque entre sus políticas se declara que los usuarios deben tener como mínimo 18 años, muchos de ellos son jóvenes adolescentes que usan la red para mantenerse conectados con amigos con quienes comparten los mismos intereses. (Ramos & Tobón, 2023, pág. 4)

### **INSTAGRAM**

Instagram es una red social creada por Kevin Systrom y Mike Krieger en 2010. Esta red guarda similitud con Facebook, lo que más dista de la plataforma anterior es que Instagram

se enfoca mucho más en las fotografías, vídeos y actualmente en los Reels (vídeos cortos que ocupan enteramente la pantalla de un celular móvil).

Los y las usuarias la utilizan como memoria de su día a día a través de esas fotografías y vídeos que hacen en directo o que guardan para ir publicando con regularidad. Por lo tanto, podríamos decir que las redes sociales son la extensión del cuerpo relacionada con la memoria. (Marinas, 2019, pág. 190)

## **COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN REDES SOCIALES**

La comunicación organizacional digital ha buscado desarrollar los mismos objetivos que se habían planteado en un inicio sin la llegada de la digitalización: el cumplimiento de objetivos, la transferencia de información, la creación de estrategias, manejo de imagen y más. La diferencia nace en que ahora se hace uso de la internet. Por ello “la comunicación organizacional digital debe atender de forma conjunta a todos sus públicos a través de una estrategia en común con el mayor aprovechamiento de las nuevas tecnologías” (Arévalo & Rodríguez, 2019, pág. 4). Es aquí donde las redes sociales llegan a cumplir un papel muy importante dentro de las organizaciones, su objetivo va más allá de solo ser conductores o canales por los cuales se presenta información, sino que también se vuelva la información, ya que el contenido está en distintos formatos que solo allí se pueden aplicar.

La comunicación organizacional digital se puso como objetivo principal tender lazos de comunicación socialmente responsable al tiempo que también trabaja en la consolidación de la imagen, la reputación, la credibilidad y la competitividad de las organizaciones. Su papel es consolidar la unión de distintos actores o grupos de interés en torno a un objetivo. (Arévalo & Rodríguez, 2019, pág. 5)

### **2.2.6. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN NANGARITZA**

Nangaritza es un cantón de la provincia de Zamora Chinchipe. Su nombre es porque el río Nangaritza lo atraviesa de norte a sur. Está ubicado en la parte sur de la provincia. Un 26 de noviembre de 1987 se crea oficialmente, es constituido por 4 parroquias: Nankais, Zurmi, Nuevo Paraíso y Guayzimi, como cabecera cantonal (Nangaritza G. M., 2021).

El Cantón Nangaritza se encuentra ubicado en la parte centro oriental de la provincia de Zamora Chinchipe, cuenta con un clima subtropical cálido húmedo, una altitud de 600 a 2800 m.s.n.m., con temperaturas promedios anuales de 20 a 24 °C y precipitaciones medias anuales de 1600mm. La humedad relativa es del orden del 90 %, la evaporación anual es de 1145mm. (Nangaritza G. A., 2020)

## **HISTORIA**

El cantón Nangaritza, antes de ser declarado cantón fue un pedazo extenso de tierra que estaba predominantemente poblado por personas shuar, eran ellos quienes habían colonizado estas tierras y vivían de lo que les brindaba la naturaleza, primero realizando la caza y la pesca, pero luego realizando la agricultura. La ganadería fue una actividad adoptada por ellos con la llegada de los colonos desde otros lugares.

Los primeros colonos viajaron hasta lo que hoy se conoce como Centinela del Condor, desde allí en adelante no había caminos abiertos, así que decidieron navegar por el río Nangaritza y llegaron hasta el sector denominado Mayaicu, cantón de Paquisha, pero allí no acaba la travesía, decidieron seguir su camino a pie por 3 días aproximadamente, fue entonces que llegaron a lo que hoy es el Guayzimi. El shuar al no entenderse con los colonos y nuevos habitantes se fueron alejando y movieron sus asentamientos a lo que hoy se conoce como Alto Nangaritza (Nangaritza G. M., 2021).

Ha sido a partir de ello que los colonos tuvieron más presencia en este lugar. Con el pasar de los años se asentaron mestizos, indígenas y shuars formado de a poco lo que hoy es el cantón Nangaritza.

## **MISIÓN**

El GAD cantonal de Nangaritza, al ser una estructura orgánica, funcional, eficiente, responsable, transparente y comprometida con un modelo de gestión que tiene clara su visión y compromiso con el desarrollo, fomenta la protección, conservación y manejo de los recursos naturales del cantón, implementa proyectos de calidad y redistribuye equitativamente su inversión, con la participación directa de los diferentes niveles de gobierno y actores de la sociedad civil presentes en el territorio, siendo ente generador de las condiciones de desarrollo, garantizando la restauración de los ecosistemas funcionales con sistemas productivos sostenibles; permitiéndole aprovechar el potencial turístico del cantón, paisajístico y biológico, lo que representa mejoras en la calidad de vida de sus habitantes, con acceso y uso; inclusivo y equitativo para todos.

## **VISIÓN**

El cantón Nangaritza para el año 2025 se proyecta como un territorio solidario, que promueve la garantía de los derechos humanos, reconociendo y valorando su patrimonio cultural y natural, que mantiene y diversifica sus cultivos tradicionales propiciando la seguridad alimentaria y la nutrición, reduciendo al mínimo los efectos ambientales negativos de los sistemas de producción, generando con actividades económicas y de comercio alternativo, dentro de un marco de seguridad, adaptabilidad y resiliencia.

## **GAD MUNICIPAL DE NANGARITZA Y SUS REDES SOCIALES**

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nangaritza cuenta con presencia en la mayoría de las redes sociales mundialmente conocidas, tales como: Facebook, Instagram, X (antes Twitter) y Tik Tok.

De todas estas redes sociales en las que más se encuentra activo es en Facebook con 16 mil seguidores y 12 mil me gusta, un poco detrás se encuentra Instagram con 1039 seguidores, seguidamente está Tik Tok con 1243 seguidores y 8532 me gusta, y al final X con 1171 seguidores. De todas ellas Facebook e Instagram son las redes sociales donde se encuentra más presente con publicaciones diarias y variadas referente a contenido, mientras que en las redes restantes las publicaciones son un poco más esporádicas, pero siguen manteniendo presencia en todas las redes sociales.

### 2.2.7. VARIABLES

Variable independiente: Redes sociales: Facebook e Instagram

Variable dependiente: GAD Nangaritza

### 2.2.8. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variable	Definición	Categoría	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Variable independiente – causa: Redes sociales: Facebook e Instagram	Los autores Body y Ellison (2007) definieron a la red social como “un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema.”	Plataforma digital Sistema	Usuario  Perfiles  Comunicación organizacional  Conexiones  Comunicación externa	Técnica: Análisis de contenido.  Instrumento: Matriz de análisis

<p>Variable dependiente – efecto: Nangaritza</p> <p>GAD</p>	<p>“Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), son las instituciones que conforman la organización territorial del Estado Ecuatoriano y están regulados por la Constitución de la República del Ecuador (Art. 238</p>	<p>Gobierno</p> <p>Organización territorial</p> <p>Estado</p> <p>Constitución</p> <p>Gobierno Provincial</p>	<p>Gobierno parroquial</p>	<p>Técnica: Entrevista.</p> <p>Instrumento: Guion de preguntas.</p>
---	--	--	----------------------------	---

**Fuente:** Elaboración propia



## CAPÍTULO III

### 3 METODOLOGIA

#### 3.1. MÉTODOS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Esta investigación consta con dos tipos que se detallaran a continuación:

- **Cuantitativo:** Se hará uso de los datos que se recolecten gracias a la aplicación de encuestas y haciendo un análisis de ello se podrá generar conclusiones sobre el momento actual de la comunicación del GAD Nangaritza con su población.
- **Cualitativo:** Se habla de este tipo ya que como técnica de recolección de información se hará uso de la entrevista y desde aquí se puede hacer un análisis no estadístico, sino sobre cualidades de la institución.

#### 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

##### Según la finalidad

- **Básica:** El objetivo de la investigación es definir como Facebook e Instagram ayuda a la comunicación e interacción, mas no presentar un plan de comunicación.

##### Según el alcance temporal

- **Sincrónica:** Se analizará la comunicación e interacción del GAD Nangaritza y su población mediante Facebook e Instagram en el periodo enero – junio 2022.

##### Según la profundidad

- **Expositiva:** No solo pretende medir variables sino estudiar las relaciones de influencia entre ellas.

##### Según la amplitud

- **Microsociológica:** Se trabajará con toda la población del cantón Nangaritza.

##### Según el carácter

- **Cualitativa:** Entrevistas.
- **Cuantitativa:** Análisis de contenido.

##### Según las fuentes

- **Primarias:** Usando los datos luego de aplicar la entrevista.
- **Secundarias:** Analizando fuentes bibliográficas de trabajos anteriores sobre temas relacionados.

#### 3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de diseño NO EXPERIMENTAL.

#### 3.4. POBLACIÓN DE ESTUDIO Y TAMAÑO DE MUESTRA

Para la definición tanto de la población como de la muestra se realizó el conteo de todas las publicaciones hechas por el GAD Nangaritza desde enero hasta junio de 2022 en las

redes sociales Facebook e Instagram. Para ello no se dejó por fuera ningún tipo de publicaciones pasando desde fotografías, vídeos, transmisiones en vivo, artes y texto.

#### Facebook

- Enero: 63 publicaciones.
- Febrero: 78 publicaciones.
- Marzo: 89 publicaciones.
- Abril: 79 publicaciones.
- Mayo: 64 publicaciones.
- Junio: 72 publicaciones.

#### Instagram

- Enero: 30 publicaciones.
- Febrero: 23 publicaciones.
- Marzo: 28 publicaciones.
- Abril: 19 publicaciones.
- Mayo: 24 publicaciones.
- Junio: 27 publicaciones.

### **3.4.1. POBLACIÓN**

Realizando una suma total de todas las publicaciones hechas en las dos redes sociales en los 6 meses ya mencionados anteriormente obtenemos un total de 596 publicaciones, en donde 445 pertenecen a Facebook y 151 pertenecen a Instagram.

### **3.4.2. MUESTRA**

Al ser el tamaño de la población un número muy grande para realizar la investigación y aplicar la metodología prevista se procede a definir una muestra para una mayor facilidad al momento de la obtención de datos y posterior entendimiento de los resultados.

Para la ejecución se obtuvo una muestra aleatoria simple “este tipo de muestreo garantiza que todos los individuos que conforman la población tengan la misma oportunidad de ser incluidos” (Almaguer & Cossio, 2022, pág. 41). Y por ende “la selección de una unidad experimental al estudio no tiene relación con la probabilidad que esta tenga del resto de unidades en la población” (Almaguer & Cossio, 2022, pág. 41). Se tomó en cuenta aquellas semanas en las que haya existido una mayor interacción, luego de ello arbitrariamente se escogió 15 publicaciones por mes, en donde ocho serían tomadas de Facebook y siete se tomarían de Instagram.

## **3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **3.5.1 TÉCNICAS**

#### **Entrevista**

La entrevista es usada con la finalidad de poder obtener diferentes puntos de vista sobre un mismo tema específico y de esta manera poder hallar puntos similares y puntos que disten

bajo la lupa de diferentes especialistas, así se definirá un resultado que sea totalmente imparcial.

Para los autores Villarreal y Cid García (2022) “la entrevista genera la posibilidad expresiva de los sujetos, les permite expresar a otros su situación desde su propia perspectiva y en sus propias palabras” (pág. 54). Es justamente este el punto que se busca con la aplicación de esta técnica, la opinión de cada uno de los especialistas será vital para el momento de realizar una comparación y análisis de las publicaciones.

Se definieron tres perfiles específicos para la aplicación de las entrevistas, los perfiles responden a tres criterios específicos, estos son:

- Comunicador del GAD Nangaritza  
Lic. Héctor Gonzalo Sarango Sarango  
Titulado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Técnica Particular de Loja, actualmente desempeña el puesto de director de la Jefatura de Relaciones Públicas del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nangaritza, entre sus varios trabajos desempeñados se encuentra el ser analista distrital de la Unidad de Atención Ciudadana del Distrito 19D02.
- Comunicador independiente  
Lic. Diego Fernando Rodríguez Benavidez.  
Graduado como licenciado en Comunicación en la Universidad Nacional de Loja, además cuenta con un Diplomado en el Instituto Superior Tecnológico Simón Bolívar de Colombia. Dentro de su recorrido en el ámbito laboral ha trabajado como comunicador social en la prefectura de Zamora Chinchipe, en el DIRCOM de El Pangui y de Palanda y comunicador institucional de la Fundación FACES.
- Persona natural con conocimiento en redes sociales  
Kelly Jasmín Vega Jiménez es una joven estudiante de la carrera de comunicación en la Universidad Nacional de Loja, ha tenido una gran experiencia en redes sociales al ser community manager de páginas como ILPEE, del propio GAD Municipal de Nangaritza.

### **Análisis de contenido**

El análisis de contenido se ha fijado como otra técnica porque es imprescindible al momento de indagar, examinar, y comprender el significado con el cual se presenta la información y de esta manera poder comprender patrones, tendencias que ayuden a la investigación a desglosar sistemas o patrones que sirven para concluir con información que ayudarán de gran manera a la interpretación y estudio de la información obtenida.

Para el autor Barredo (2015) “una de las ventajas que presenta el análisis de contenido, sobre otras técnicas de investigación, es su flexibilidad instrumental, es decir, su extraordinaria capacidad de adaptarse a fenómenos muy diversos y a ámbitos simbólicos distantes” (pág. 29). Es por lo que se vuelve una buena herramienta al momento de analizar los datos ofrecidos en las redes sociales

Siguiendo esta misma línea, el autor Aigner (2009) afirma "el análisis de contenido es la técnica que permite investigar el contenido de las comunicaciones mediante la clasificación en categorías de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación

o mensaje” (pág. 4). Este es uno de los puntos más importantes, ya que la presente investigación realizará un análisis de contenido dividiendo en categorías para un mayor y mejor estudio, lo que se traduce en resultados más claros.

Para el autor Piñeiro (2020) este es “uno de los métodos de investigación más utilizados por los estudiosos que se ocupan de los medios y de la comunicación” (pág. 4). Parte de allí la razón del por qué hacer uso del análisis de contenido, el instrumento a usar es una matriz de análisis, lo que complementará de forma perfecta por la forma en que se puede obtener información de forma específica de los aspectos que se busque al hacer uso de este material.

### **3.5.2 INSTRUMENTOS**

#### **Guion de entrevista**

Para las tres entrevistas ya definidas se realizó un guion de entrevista para cada uno de los entrevistados, teniendo en cuenta el hecho de que los tres responden a lo mismo que buscamos en cada uno de ellos, pero sus posiciones son diferentes y por ende sus puntos de vista y opiniones.

Para la realización del guion se establecieron cuatro categorías que ayudarían al momento de analizar la información que se obtenga y para un procesamiento mucho más práctico y entendible. Estas categorías son:

- Estrategias de comunicación.
- Interacción con la comunidad.
- Comunicación con la ciudadanía.
- Evaluación y mejoras.

#### **Matriz de análisis**

Para la realización de la matriz de análisis se definieron ciertos puntos que se buscaban conocer y a partir de los cuales se podría encontrar la información que ayudó a establecer si existe una buena interacción y comunicación entre el GAD de Nangaritza y su comunidad.

## CAPÍTULO IV

### 4.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 2: Matriz de análisis de contenido

Matriz de Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>									
<b>Fecha</b>									
Formato									
<b>Imagen</b>		<b>Video</b>		<b>Transmisión en vivo</b>		<b>Arte</b>		<b>Texto</b>	
<b>Descripción general</b>									
Temas									
<b>Gestión</b>		<b>Obras</b>		<b>Deporte</b>		<b>Festividades</b>		<b>Comunicados</b>	
Hashtag		Interacción			Valoración				
		Comentarios			Positivo				
		Reacciones			Negativo				
		Veces compartida			Neutro				
		Veces reproducida							

**Fuente:** Elaboración propia

**Red Social:** Se registró la red social de la publicación

**Fecha:** Se registró la fecha de la publicación

**Formato:** Se refiere al tipo de formato en el que se ha presentado el contenido, como:

- Imagen: Cuando se trata de una fotografía o carrusel de fotografías.
- Vídeo: Se refiere a vídeos editados, no deben ser catalogados como Reels o Historias.
- Transmisión en vivo: Solamente una transmisión en vivo. Sin ningún tipo de edición.
- Arte: Cuando se crea una imagen haciendo uso de imágenes, recursos y fondos.
- Texto: Cuando la publicación no contiene ninguna imagen o vídeo.

**Descripción general:** Se registró un resumen de la descripción de cada publicación.

**Temas:** Se registró los temas tratados, tales como:

- Gestión: Hace referencia a los acercamientos y firma de tratos para la realización de obras.
- Obras: Ya la inauguración, ejecución, culminación o entrega de una obra.
- Deporte: Cualquier evento de todo deporte.
- Festividades: Cualquier publicación que sea centrado en una festividad.
- Comunicados: Cualquier noticia sobre el cantón o las autoridades.

**Hashtags:** Se registró el número y los hashtags usados.

**Interacción:** Se registró el número de comentarios, de reacciones, de veces compartida y de veces reproducida (si se aplica).

**Valoración:** Se registró el recibimiento de la publicación del público, tales como: positivo, negativo o neutro.

#### 4.1.1 RESULTADOS DE LA MATRIZ DE ANÁLISIS APLICADA EN FACEBOOK E INSTAGRAM

##### Facebook

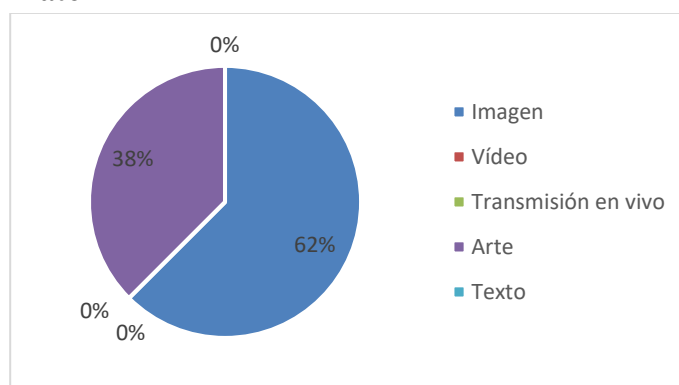
48 publicaciones en total

Tabla 3: Matriz de resultados de enero

Formato				
Imagen	Vídeo	Transmisión en vivo	Arte	Texto
5	0	0	3	0
Temas				
Gestión	Obras	Deporte	Festividades	Comunicados
3	2	0	0	3
Publicaciones con hashtags	Interacción		Valor	
4	Comentarios	6	Positivo	8
	Reacciones	8	Negativo	0
	Veces compartida	8	Neutro	0

Fuente: Elaboración propia

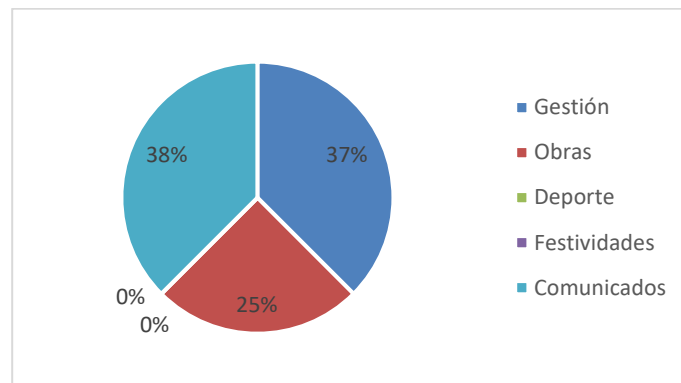
##### Resultados del formato



Fuente: Elaboración propia

De todas las publicaciones de enero, se ha contabilizado que el 62% corresponden a Imagen, solamente el 38% son Arte y el 0% pertenecen a Vídeos, Transmisiones en vivo y Texto.

## Resultados de los temas



Fuente: Elaboración propia

De todas las publicaciones de enero, se ha contabilizado que el 38% son por el tema Comunicados, el 37% se atribuye a Gestión, el 25% son para Obras y 0% para Deportes y Festividades.

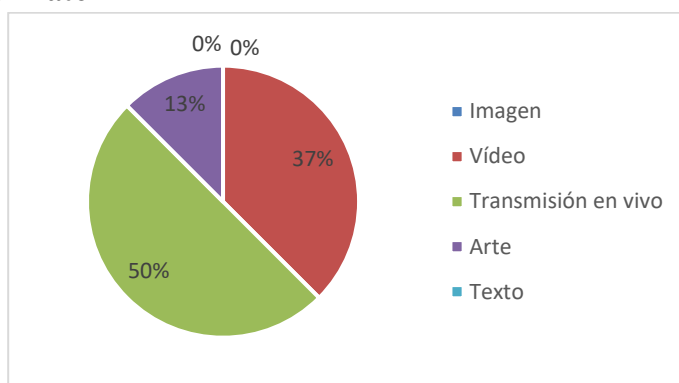
Del 100% de las publicaciones solo el 50% contenían hashtags, el 100 % contaba con veces compartida y reacciones, sin embargo, el 75% recibió comentarios de los cuáles el 100% representaban un valor positivo junto con las reacciones.

Tabla 4: Matriz de resultados de febrero

Formato				
Imagen	Vídeo	Transmisión en vivo	Arte	Texto
0	3	4	1	0
Temas				
Gestión	Obras	Deporte	Festividades	Comunicados
0	1	0	7	0
Publicaciones con hashtag	Interacción		Valoración	
	Comentarios	8	Positivo	8
	Reacciones	8	Negativo	0
	Veces compartida	8	Neutro	0

Fuente: Elaboración propia

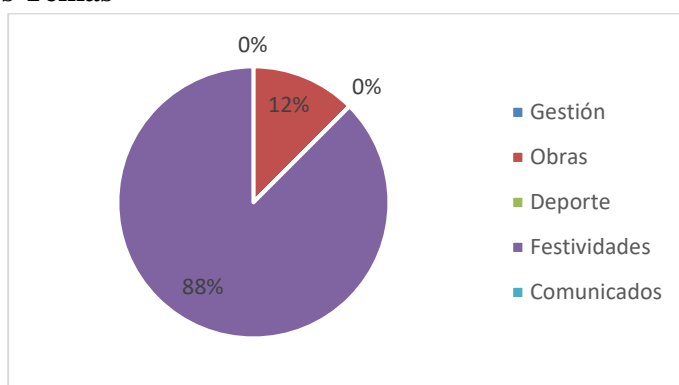
### Resultados del Formato



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de las publicaciones en febrero, se ha contabilizado que el 50% corresponden a Transmisión en vivo, el 37% se refiere a Vídeo, el 13% corresponde a Arte y el 0% corresponden a Texto e Imagen.

### Resultados por los Temas



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de publicaciones se contabilizó que el 88% corresponden a Festividades, el 12% se refieren a Obras y Gestión, Deporte y Comunicados cuentan con un 0% sobre publicaciones.

Tan solo el 37.5% del 100% de publicaciones tienen hashtags, el 100% tiene interacción referida a veces compartida, comentarios y reacciones, de igual manera el 100% ha determinado que tienen un valor positivo.

Tabla 5: Matriz de resultados de marzo

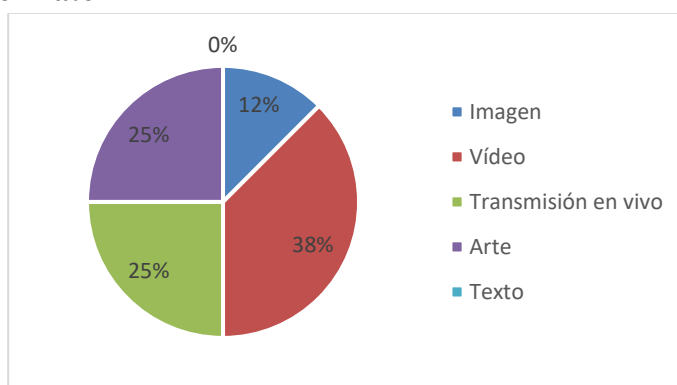
Formato				
Imagen	Vídeo	Transmisión en vivo	Arte	Texto
1	3	2	2	0
Temas				
Gestión	Obras	Deporte	Festividades	Comunicados



1	0	0	4	3	
<b>Publicaciones con hashtag</b>		<b>Interacción</b>		<b>Valoración</b>	
6		Comentarios	6	Positivo	7
		Reacciones	8	Negativo	0
		Veces compartido	8	Neutro	1

Fuente: Elaboración propia

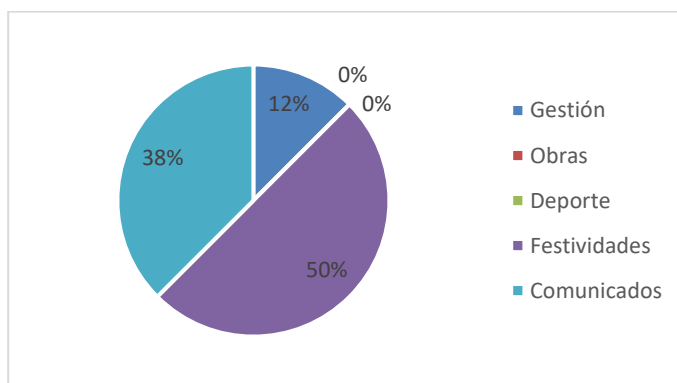
### Resultados por Formato



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de las publicaciones de marzo, el 38% tratan sobre Vídeo, la Transmisión en vivo y el Arte corresponden a un 25%, las publicaciones con imágenes representan el 12% y 0% para Texto.

### Resultados por los Temas



Fuente: Elaboración propia

Con las 8 publicaciones representando el 100%, el porcentaje de Festividades equivale a un 50%, Comunicados son un 38%, Gestión se queda con tan solo el 12% y el 0% corresponde a Obras y Deporte.

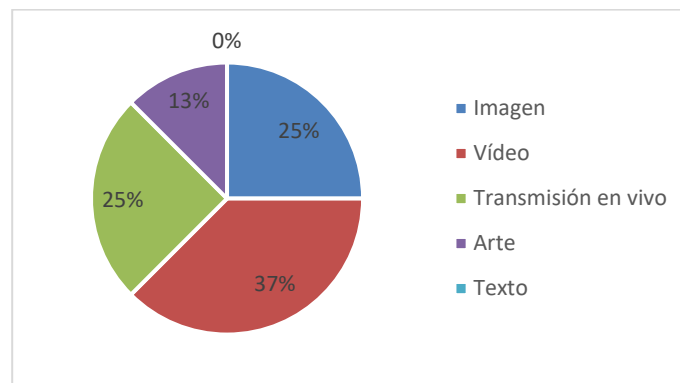
Del 100% de las publicaciones el 75% tienen hashtags, el 100% tienen veces compartida, reacciones, nuevamente el 75% tienen reacciones. El 87,5% de las publicaciones tienen un valor positivo y solo el 12,5% fue catalogado como un valor neutro.

Tabla 6: Matriz de resultados de abril

Formato				
Imagen	Vídeo	Transmisión en vivo	Arte	Texto
2	3	2	1	0
Temas				
Gestión	Obras	Deporte	Festividades	Comunicados
2	0	0	2	4
Publicaciones con hashtag	Interacción		Valoración	
6	Comentarios	8	Positivo	8
	Reacciones	8	Negativo	0
	Veces compartida	8	Neutro	0

Fuente: Elaboración propia

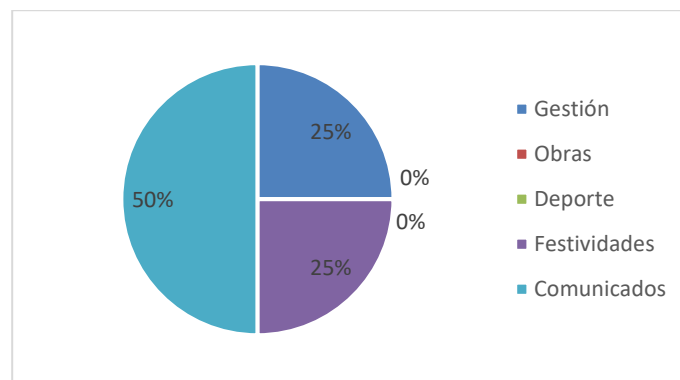
### Resultados del Formato



Fuente: Elaboración propia

Con las publicaciones analizadas, el mayor porcentaje corresponde a Vídeo con el 37%, Imagen y Transmisión en vivo comparten el 25% para cada uno, mientras que Arte representa el 13% y Texto tiene un 0%.

### Resultados de los Temas



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los resultados en Temas, el 50% se tratan sobre Comunicados, el 25% corresponde para Gestión y para Festividades, para culminar Deportes y Gestión comparten un 0% cada una.

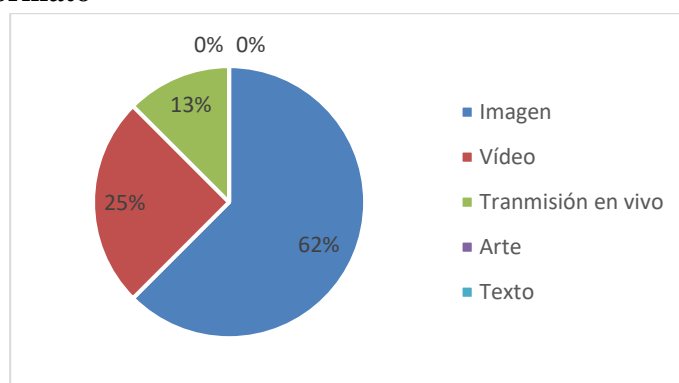
Con las ocho publicaciones representando el 100%, más de la mitad, el 75% tienen hashtags, además el 100% de las publicaciones tienen total interacción, y de la misma manera el 100% atinan a una valoración positiva de los posts.

Tabla 7: Matriz de resultados de mayo

Formato					
Imagen	Vídeo	Transmisión en vivo	Arte	Texto	
5	2	1	0	0	
Temas					
Gestión	Obras	Deporte	Festividades	Comunicados	
1	0	2	3	2	
Publicaciones con hashtag		Interacción		Valoración	
6		Comentarios	6	Positivo	8
		Reacciones	8	Negativo	0
		Veces compartido	8	Neutro	0

Fuente: Elaboración propia

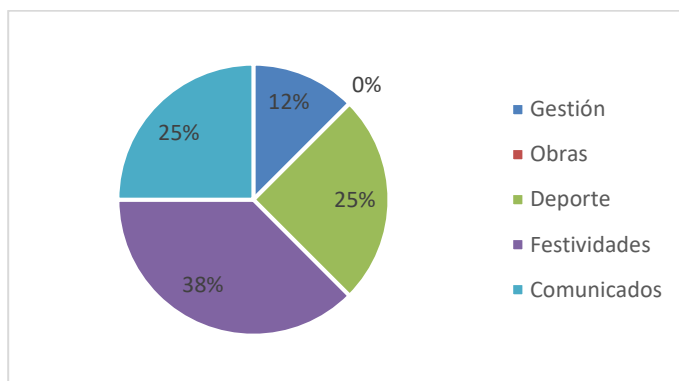
### Resultados del Formato



Fuente: Elaboración propia

De los resultados obtenidos, el 62% corresponde a Imagen, el 25% atañe a Vídeo y el 13% representa a Transmisión en vivo. Arte y Texto tienen un 0% de publicaciones cada una.

## Resultados por los Temas



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los resultados obtenidos, el 38% de publicaciones tratan sobre Festividades, Gestión tiene un 12% de publicaciones y Deportes junto a Comunicados comparten un 25% de publicaciones cada una. El 0% lo tiene Obras con ninguna publicación.

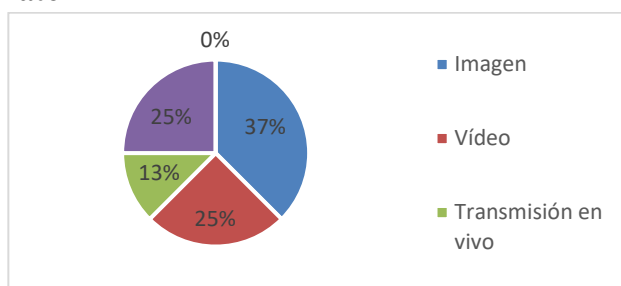
El 75% del 100% tiene hashtags en las publicaciones, tanto reacciones como veces compartido tiene un 100% y los comentarios solo tienen un 75% de publicaciones. Al final, el 100% de publicaciones tienen una valoración positiva.

Tabla 8: Matriz de resultados de junio

Formato				
Imagen	Vídeo	Transmisión en vivo	Arte	Texto
3	2	1	2	0
Temas				
Gestión	Obras	Deporte	Festividades	Comunicados
1	3	1	0	3
Publicaciones con hashtag	Interacción		Valoración	
5	Comentarios	7	Positivo	8
	Reacciones	8	Negativo	0
	Veces compartida	8	Neutro	0

Fuente: Elaboración propia

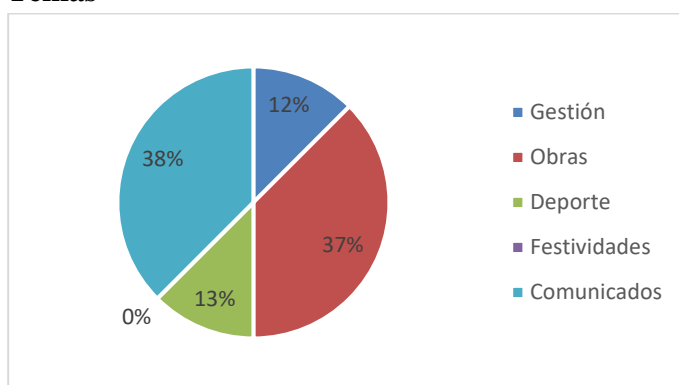
### Resultados del Formato



Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos en las 8 publicaciones que corresponden al 100%, el 37% corresponden a Imagen, la Transmisión en vivo corresponde al 13% de las publicaciones y un 25% para Vídeo y Arte por separado. El 0% nuevamente es para Texto.

### Resultados de los Temas



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de resultados de las publicaciones analizadas, el 38% se trata sobre Comunicados, un poco abajo se encuentra Obras con el 37%, el 13% se refiere a Deporte y el 12% es la gestión de la municipalidad. Texto cuenta con un 0% de publicaciones.

De las ocho publicaciones que representan el 100%, el 62,5% de las publicaciones tienen hashtags. Las reacciones y veces compartida suponen un 100% de los posts, solamente los comentarios equivalen a un 87,5%. La valoración positiva es un 100% en todas las publicaciones.

## Instagram

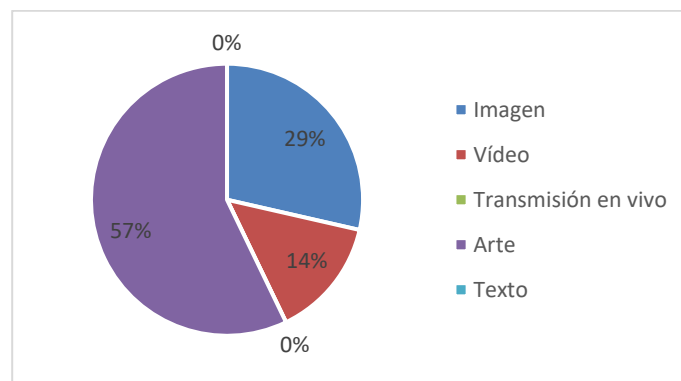
42 publicaciones en total

Tabla 9: Matriz de resultados de enero

Formato				
<b>Imagen</b>	<b>Vídeo</b>	<b>Transmisión en vivo</b>	<b>Arte</b>	<b>Texto</b>
2	1	0	4	0
Temas				
<b>Gestión</b>	<b>Obras</b>	<b>Deporte</b>	<b>Festividades</b>	<b>Comunicados</b>
1	1	1	0	4
<b>Publicaciones con hashtag</b>	<b>Interacción</b>		<b>Valoración</b>	
3	Comentarios	0	Positivo	7
	Reacciones	7	Negativo	0
	Veces compartida	0	Neutro	0

Fuente: Elaboración propia

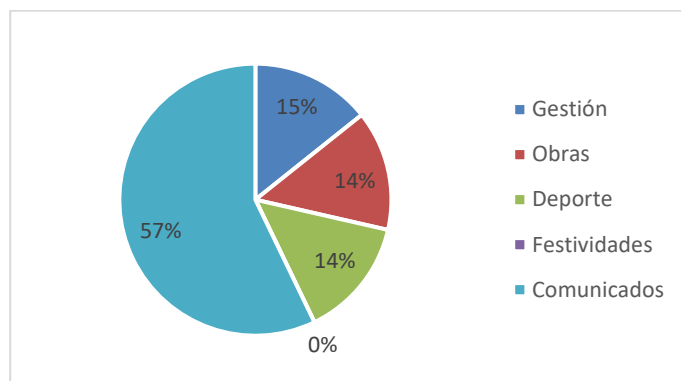
### Resultados del Formato



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los resultados obtenidos, el 57% de publicaciones corresponden a Arte, el 29% hace referencia a Imagen, y el 14% usa el formato Vídeo. La Transmisión en vivo y Texto no cuentan con ninguna publicación que equivale al 100%.

## Resultados de los Temas



Fuente: Elaboración propia

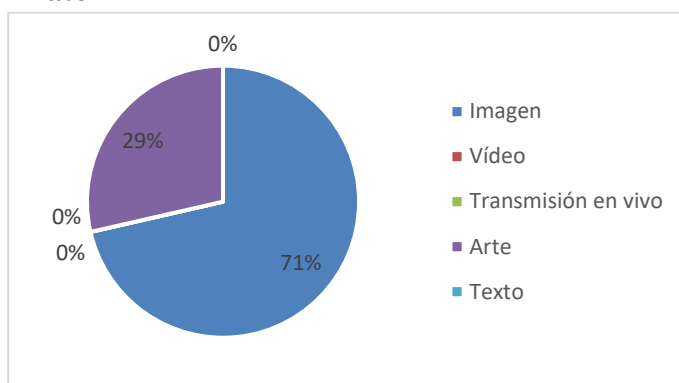
Partiendo desde el 100% de resultados que son las 7 publicaciones por mes, el 57% corresponde a Comunicados, el tema Gestión tiene un 15% de publicaciones, Obras y Deportes tienen un 14% para cada una. Festividades es la única que se mantiene con 0%. Siendo las 7 publicaciones el 100%, tan solo el 42,9% tienen hashtags, tiene 0% tanto en comentarios, como en veces compartida y 100% en reacciones. Basándonos en las reacciones hay una valoración positiva del 100%.

Tabla 10: Matriz de resultados de febrero

Formato				
Imagen	Vídeo	Transmisión en vivo	Arte	Texto
5	0	0	2	0
Temas				
Gestión	Obras	Deporte	Festividades	Comunicados
2	2	0	3	0
Publicaciones con hashtag	Interacción		Valoración	
5	Comentarios	1	Positivo	7
	Reacciones	7	Negativo	0
	Veces compartida	0	Neutro	0

Fuente: Elaboración propia

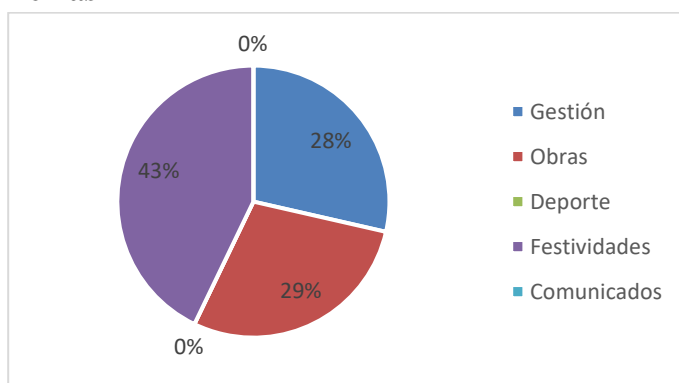
### Resultados del Formato



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los resultados obtenidos, el 71% corresponde a Imagen, como segundo el 29% se refiere a Arte y la Transmisión en vivo, Texto y Vídeo comparten el 0% de publicaciones cada una.

### Resultados de los Temas



Fuente: Elaboración propia

De las siete publicaciones que son el 100% de los resultados, el 43% trata sobre Festividades, el 29% se refiere a Obras y un poco más abajo está el Gestión con el 28%. Al final de todo se encuentra Deporte, y Comunicados con 0% de publicaciones para cada una.

Del 100% de los resultados, el 71,4% de las publicaciones tienen hashtags, hay 0% de veces compartida, solo el 14,2% cuentan con comentarios y el 100% tienen reacciones. El 100% de las publicaciones lo valoran como positivo.

Tabla 11: Matriz de resultados de marzo

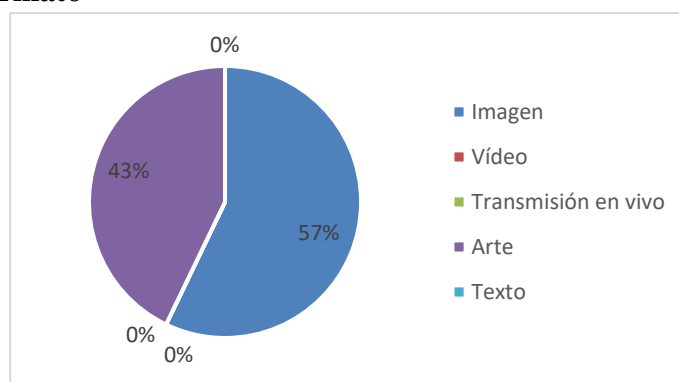
Formato				
Imagen	Vídeo	Transmisión en vivo	Arte	Texto
4	0	0	3	0
Temas				
Gestión	Obras	Deporte	Festividades	Comunicados
4	0	0	0	3



Publicaciones con hashtag	Interacción		Valoración	
	4	Comentarios	1	Positivo
	Reacciones	7	Negativo	0
	Veces compartida	0	Neutro	0

Fuente: Elaboración propia

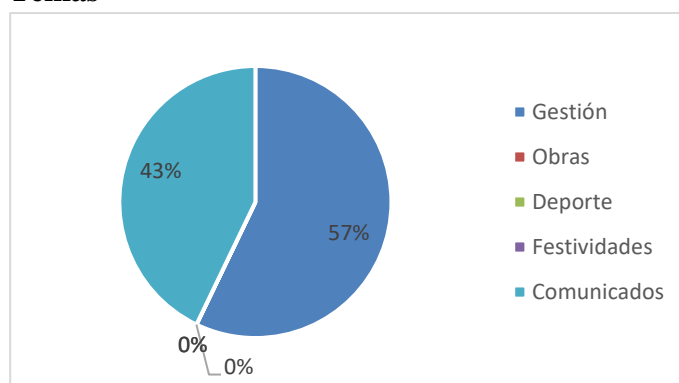
### Resultados del formato



Fuente: Elaboración propia

De los resultados obtenidos, el 57% usa el formato de Imagen, por el contrario, el 43% usaron Arte. Los Vídeos, Transmisiones en vivo y Texto equivalen a 0% cada uno.

### Resultados de los Temas



Fuente: Elaboración propia

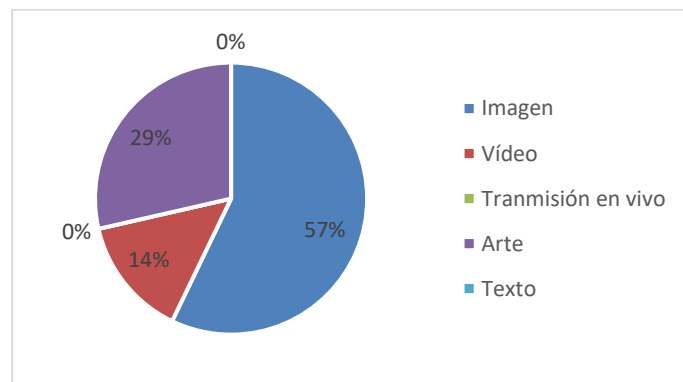
Del 100% de los resultados obtenidos, el 57% de publicaciones usaban el tema Gestión, el 43% presentaban Comunicados y todos los demás tenían 0% de publicaciones en cada una. De las siete publicaciones que equivalen al 100%, el 57,1% de los posts tiene hashtags, 0% de los posts ha sido compartido, tan solo el 14,2% ha sido comentada y el 100% han sido reaccionadas. De igual manera, el 100% de las publicaciones son valoradas como positivas.

Tabla 12: Matriz de resultados de abril

Formato				
Imagen	Vídeo	Transmisión en vivo	Arte	Texto
4	1	0	2	0
Temas				
Gestión	Obras	Deporte	Festividades	Comunicados
2	2	0	1	2
Publicaciones con hashtag	Interacción		Valoración	
6	Comentarios	1	Positivo	6
	Reacciones	7	Negativo	1
	Veces compartida	0	Neutro	0

Fuente: Elaboración propia

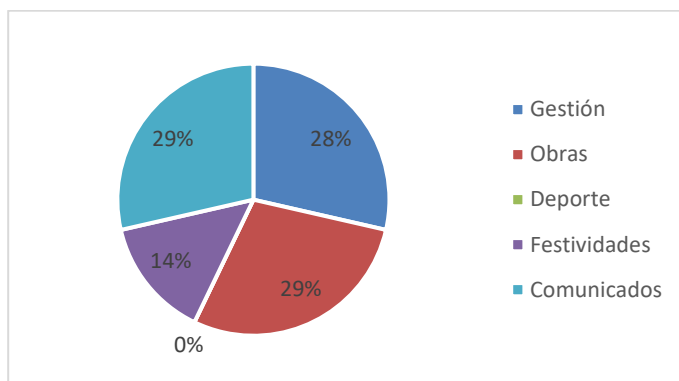
### Resultados del Formato



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los resultados obtenidos, el 57% de publicaciones usaron Imágenes, el 29% pertenecen a Arte y el 14% corresponde al formato Vídeo. Mientras que la Transmisión en vivo y Texto tiene 0% de publicaciones.

## Resultados de los Temas



Fuente: Elaboración propia

Con los resultados conseguidos, se puede definir que el tema Obras y Comunicados cuentan con un 29% de publicaciones, Gestión está un poco atrás con 28% de publicaciones y el 14% de posts sobre Festividades. El 0% corresponde a Textos.

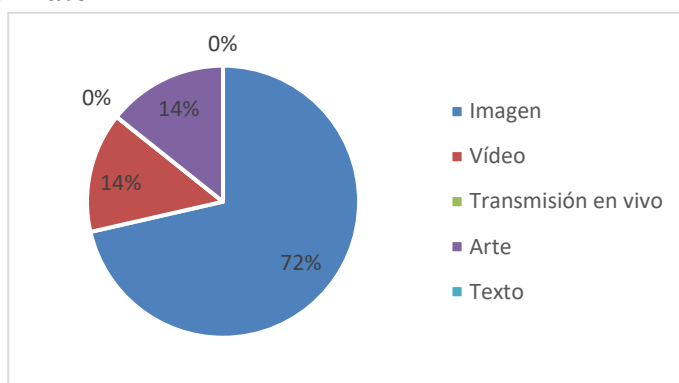
De las siete publicaciones que representan el 100%, el 86% de post tienen hashtags, existe un 0% de veces compartida, el 100% de las publicaciones tuvieron reacciones y solo un 14,2% con comentarios. El 86% de publicaciones han sido valoradas como positivas y un 14,2% es vista como negativa.

Tabla 13: Matriz de resultados de mayo

Formato				
Imagen	Vídeo	Transmisión en vivo	Arte	Texto
5	1	0	1	0
Temas				
Gestión	Obras	Deporte	Festividades	Comunicados
1	4	1	0	1
Publicaciones con hashtag	Interacción		Valoración	
6	Comentarios	1	Positivo	7
	Reacciones	7	Negativo	0
	Veces compartida	0	Neutro	0

Fuente: Elaboración propia

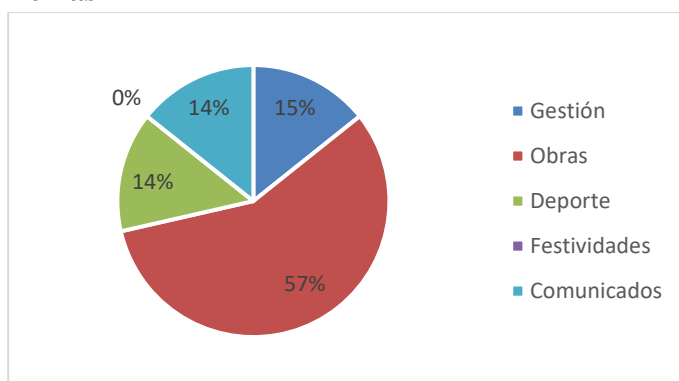
### Resultados del Formato



Fuente: Elaboración propia

Partiendo de los resultados obtenidos, el 72% corresponden a Imagen, Arte y Vídeo comparten el mismo equivalente, 14% cada uno, y todos los demás quedan en 0% de publicaciones.

### Resultados de los Temas



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los resultados obtenidos referente a temas, el 57% corresponde a Obras, el 15% pertenece a Gestión, y el 14% corresponde a Deporte y el 14% a Comunicados. El tema Festividades tiene 0% de publicaciones.

Casi la mayoría, el 86% de posts tienen hashtags, el 14,2% de publicaciones tiene comentarios, el 100% cuentan con reacciones y el 0% de posts han sido compartidos. El 100% de las publicaciones han sido valorado como positivas.

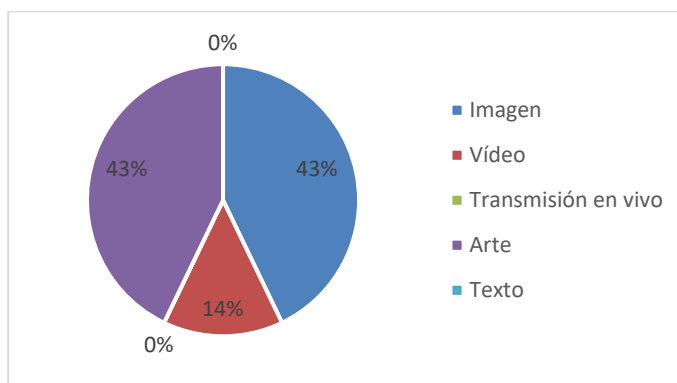
Tabla 14: Matriz de resultados de junio

Formato				
Imagen	Vídeo	Transmisión en vivo	Arte	Texto
3	1	0	3	0
Temas				
Gestión	Obras	Deporte	Festividades	Comunicados
0	3	3	0	1

Publicaciones con hashtag	Interacción		Valoración	
4	Comentarios	0	Positivo	7
	Reacciones	7	Negativo	0
	Veces compartida	0	Neutro	0

Fuente: Elaboración propia

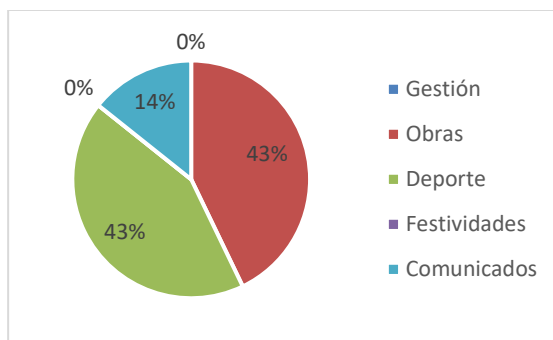
### Resultados del Formato



Fuente: Elaboración propia

Con los resultados obtenidos, se puede definir que tanto Imagen como Arte tienen un 43% de publicaciones, Vídeo cuenta con 14% de publicaciones. Los restantes tienen un 0% de posts.

### Resultados de los Temas



Fuente: Elaboración propia

De los resultados obtenidos en Temas, Obras y Deporte comparten el mismo porcentaje, cada uno el 43%, el 14% corresponde a Comunicados. Gestión como Festividades tienen un 0% de publicaciones.

Un poco más de la mitad, el 57,1% de publicaciones tienen hashtags, el 0% de posts tiene comentarios o veces que se haya compartido, el 100% tiene reacciones y también el 100% lo valoran como positivos.

#### 4.1.2 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Tabla 15: Perfil de los entrevistados

<b>Primera Entrevista</b>	
<b>Nombre</b>	Héctor Gonzalo Sarango Sarango
<b>Perfil</b>	Comunicador del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nangaritza.
<b>Título</b>	Licenciado en Ciencias de la Comunicación, graduado en la Universidad Técnica Particular de Loja
<b>Cargo actual</b>	Director de la Jefatura de Relaciones Públicas del GAD Nangaritza
<b>Trabajos desempeñados</b>	Además, ha desempeñado el papel de analista distrital de la Unidad de Atención Ciudadana del Distrito 19D02.
<b>Segunda Entrevista</b>	
<b>Nombre</b>	Diego Fernando Rodríguez Benavides
<b>Perfil</b>	Comunicador independiente
<b>Título</b>	Licenciado en Comunicación Social, graduado en la Universidad Nacional de Loja
<b>Cargo actual</b>	Periodista en el periódico digital El Amazónico de Zamora.
<b>Trabajos desempeñados</b>	Ha trabajado como comunicador social en la Prefectura de Zamora Chinchipe, en el DIRCOM de El Pangui y de Palanda, y comunicador Institucional de la Fundación FACES.
<b>Tercera Entrevista</b>	
<b>Nombre</b>	Kelly Jasmín Vega Jiménez
<b>Perfil</b>	Persona con conocimiento en redes sociales
<b>Estudios</b>	Comunicación Social en la Universidad Nacional de Loja
<b>Cargo actual</b>	Ama de casa.
<b>Trabajos desempeñados</b>	Ha tenido una gran experiencia en redes sociales al ser community manager de páginas como ILPEE, del propio GAD Municipal de Nangaritza, además al ser estudiante de comunicación tiene conocimientos sobre el manejo de redes sociales.

**Fuente:** Elaboración propia

Tabla 16: Matriz de resultados y análisis de las entrevistas

Preguntas	Respuestas	Interpretación
1. ¿Cómo se ha adaptado la comunicación en redes sociales para reflejar la identidad y valores del GAD de Nangaritza?	<p><b>G S:</b> Las redes sociales son un canal y una herramienta para la comunicación. En el Gad Nangaritza las usamos para posicionar nuestra imagen generarnos información a la opinión pública.</p> <p><b>D R:</b> Ha sido muy básica, falta de una verdadera adaptación de acuerdo con el reflejo de identidad y valores</p> <p><b>K V:</b> Ha tenido un impacto algo positivo, la gente se mantiene informada, aunque no reflejen enteramente sus valores.</p>	Aunque Sarango asegura que usan las redes sociales para crear una imagen y posicionarla; tanto Rodríguez y Vega coinciden en el hecho de que no se muestran los valores de la institución y por ende no reflejan nada de ello; aunque Vega considera que la página tiene un impacto positivo, pero Rodríguez la considera básica.
2. ¿Cuáles son los formatos que considera adecuados para las redes del GAD de Nangaritza?	<p><b>G S:</b> Formato Png y fotos cuadradas: 1080 x 1080.</p> <p><b>D R:</b> Hay poco uso de reportajes, lo reels son vídeos cortos que sirven para enganchar al igual que los estados, pero hay muy pocos. Considero que deben enfocarse en ello.</p> <p><b>K V:</b> Los videos cortos, tipo reel, son el mejor medio para informar, hacer algo creativo de un tema importante, con el fin de que no sea aburrido.</p>	Rodríguez y Vega comparten el comentario de que los Reels son un excelente formato y servirían para lograr enganchar más público nuevo por ser más dinámicos y entretenidos. Por el contrario, Sarango, solo se limitó a decir que el formato png es el indicado.
3. ¿Cuáles estrategias emplea para asegurar una comunicación efectiva en las páginas de Facebook e Instagram del GAD de Nangaritza?	<p><b>G S:</b> Se usa un lenguaje fácil de entender, imágenes interesantes, videos impactantes y palabras enérgicas para llamar la atención y crear interacción. Respondemos a los comentarios, menciones y mensajes directos de la audiencia</p> <p><b>D R:</b> Externamente no se siente una adecuada estrategia, lo que deteriora la imagen institucional, esto es un problema porque no se genera receptividad</p>	En este punto Rodríguez se muestra muy escéptico, considera que no existen ninguna estrategia; Vega opina el hecho de que se necesita innovar las herramientas en búsqueda de mayor calidad para generar mejor resultados y Sarango afirma que el uso de lenguaje coloquial y el llamar la atención de forma visual son las estrategias adecuadas, casi que apelando un poco al sensacionalismo.

	<p><b>K V:</b> El innovar las herramientas de comunicación sería una gran estrategia, así la calidad sería mejor y habría un mayor enganche.</p>	
<p>4. ¿Cuáles estrategias emplean para asegurar una buena interacción en las páginas de Facebook e Instagram del GAD de Nangaritza?</p>	<p><b>G S:</b> Se define que objetivos se quiere alcanzar y se evalúa resultados para realizar mejoras y hacer cambios en las estrategias para mejorar la comunicación.</p> <p><b>D R:</b> No hay estrategias definidas, no se ve una planificación al compartir información, por ello existe muy pocos comentarios, además de que no existe una buena respuesta a los comentarios por parte de las autoridades.</p> <p><b>K V:</b> He visto reiteradamente la publicación de un vídeo semanal con noticias, otras publicaciones son sucesos de emergencia en el cantón, siempre es publicado con brevedad.</p>	<p>Al hablar sobre estrategias Sarango nombra el hecho de haber definido objetivos que se busca alcanzar y partiendo de ello definir o cambiar estrategias según las revisiones. Vega asevera que ha notado un vídeo semanal donde hacen un resumen de las actividades y además publicaciones de noticias que suceden en el día a día. Opuestamente Rodríguez niega ver estrategias y por ende no ve ninguna publicación y cree que eso repercute en los pocos comentarios.</p>
<p>5. ¿Qué formatos considera más efectivos para crear mayor interacción entre la comunidad y el GAD de Nangaritza?</p>	<p><b>G S:</b> Vídeos, imágenes, historias, audios, Reels, lives. Aunque más usamos imágenes con edición y en segundo lugar los vídeos, los lives también suelen ser usados.</p> <p><b>D R:</b> Los videos en vivo generan siempre más interacción clara y directa. También influye el que no se comparta un tema irrelevante, sino uno que atraiga a las personas y los invite a participar comentando, reaccionando e incluso compartiendo.</p> <p><b>K V:</b> Considero que los Reels, ya que están al alcance de todos y son cortos, entonces aprovechan bastante en un corto tiempo.</p>	<p>Al igual que en la pregunta 2, Rodríguez y Vega coinciden en el hecho de que los vídeos son una mejor forma de generar interacción por que llaman mucho la atención, específicamente apuntan a los Reels. Sarango ha afirmado que usan todas las herramientas disponibles, desde vídeos a imágenes en sus diferentes presentaciones.</p>
<p>6. ¿Cómo se integra la participación ciudadana a través de las redes sociales en</p>	<p><b>G S:</b> A través del diálogo. El ciudadano escucha, opina y se comunica en las redes sociales. Estas herramientas tecnológicas son un lugar de encuentro.</p>	<p>Rodríguez y Vega mantienen la idea de que no hay una participación ciudadana, esto es afirmado por Rodríguez al ver muy baja interacción y para</p>



<p>la toma de decisiones del GAD de Nangaritza</p>	<p><b>D R:</b> Al parecer hay un nivel bajo de interacción; pero, existiría una aceptación reflejada en los likes y comentarios, por tanto, es muy difícil para mí el considerar que son tomados en cuenta para la toma de decisiones.</p> <p><b>K V:</b> A las redes sociales del GAD parece que no le dan el uso adecuado para escuchar a los ciudadanos ya que no se nota respuestas en los comentarios.</p>	<p>Vega por no existir respuesta a los comentarios de parte del GAD de Nangaritza.</p> <p>Para Sarango se usa el diálogo en los comentarios para la participación ciudadana.</p>
<p>7. ¿Qué métricas usa para evaluar la interacción del GAD de Nangaritza en las redes sociales con su comunidad?</p>	<p><b>G S:</b> En nuestro caso, se utilizan los comentarios, clics, likes, reproducciones, interacciones, menciones, visitas que recibe el perfil.</p> <p><b>D R:</b> Las métricas están Facebook, pueden usar otros programas, pero las herramientas propias de Facebook son muy buenas. Los comentarios, son siempre positivos, refleja a allegados al municipio queriendo alagar la gestión.</p> <p><b>K V:</b> Deben fijarse en la cantidad de comentarios, reacciones, las visualizaciones de los vídeos y partir de allí para saber que mejorar. También es bueno usar la analítica de Facebook.</p>	<p>Sarango se basa en las métricas más visibles como clics, likes,, número de veces de reproducción, menciones y vistas. Los tres entrevistados coinciden en esta forma de evaluar las métricas porque es una forma directa de obtener resultados, además está conectada a Instagram. Pero, Rodríguez sugiere el uso de otros programas por ser un poco más completos.</p>
<p>8. ¿Cómo mide la satisfacción de la comunidad con respecto a la comunicación del GAD de Nangaritza en Facebook e Instagram?</p>	<p><b>G S:</b> A través de las visitas en nuestras redes, eso indica que tan visible está siendo nuestro contenido. A ello se suma los comentarios, clics, los me gusta, reproducciones, interacciones</p> <p><b>D R:</b> Considero que no existe satisfacción, porque al no haber buena receptividad de parte de las personas es muy poco probable el que la midan sino tendrían acciones para mejorar la comunicación.</p> <p><b>K V:</b> Personalmente considero que no la miden porque es muy escasa, los comentarios son mínimos y las respuestas menores.</p>	<p>Rodríguez y Vega tienen análisis un poco parecidos, para Rodríguez no hay ningún tipo de medición y para Vega es muy escasa porque no existe una mejora en la comunicación. Por el contrario, Sarango dijo que miden la satisfacción por las visitas a las páginas a más de los comentarios, clics y toda forma de interacción.</p>

<p>9. ¿Qué iniciativas ha implementado para fomentar la comunicación de la comunidad a través de las redes sociales del GAD de Nangaritza?</p>	<p><b>G S:</b> Comunicar o publicar en horarios efectivos, presentando contenidos interactivos. Por ejemplo, hacemos un microinformático semanal de 1:20, en el cual se resume las principales actividades.</p> <p><b>D R:</b> Las iniciativas son escasas, escuetas, poco claras. Además, veo que en ocasiones tratan de acaparar mucha información en una sola publicación y eso puede hacer que la gente se confunda.</p> <p><b>K V:</b> No noto ninguna iniciativa para ello, creo que podrían crear foros para conversar con las personas o transmisiones en vivo.</p>	<p>Vega es la menos positiva, afirma no ver ningún tipo de iniciativa que fomente la comunicación y brinda ciertas alternativas para crear cercanía a las autoridades. Rodríguez cree que son muy escasas y poco claras y que además dan mucho espacio a temas totalmente irrelevantes. Sarango afirma que tienen un micro informativo semanal y además generan contenido interactivo para llamar la atención.</p>
<p>10. ¿Cuál son las propuestas a futuro para aumentar la comunicación y la interacción del GAD de Nangaritza en las redes sociales con la comunidad?</p>	<p><b>G S:</b> Optimizar el contenido en cada red social. Por ejemplo, utilizar las etiquetas más relevantes para cada plataforma. También, utilizar públicos similares para las estrategias.</p> <p><b>D R:</b> Un video de calidad con cuidado de la imagen y audio. Claridad en la información que se escribe. El diseño está muy cargado, recomendaría imágenes sin logos o pequeños. Información desactualizada y descontextualizada.</p> <p><b>K V:</b> Que se adapte el contenido a nuevos formatos con la finalidad de crear contenido no tradicional, además darme mayor realce a una comunicación directa con la población con transmisiones en vivo o algún tipo de buzón digital.</p>	<p>Esta es una pregunta en donde los tres entrevistados coinciden en el hecho de que se debe optimizar el uso de las redes sociales, también una optimización del contenido que se presente para mediar la comunicación con la ciudadanía. Además, Rodríguez sugiere mejorar la calidad con aparatos tecnológicos mucho mejores.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

## 4.2 DISCUSIÓN

Con la obtención de los resultados tras la aplicación de la matriz de análisis de contenidos y entrevistas a especialistas, para conocer la interacción y comunicación generada desde las redes sociales del GAD de Nangaritza y su población, se ha podido determinar los siguientes puntos importantes.

El comunicador Rodríguez afirma que no reconoce ningún tipo de estrategia que ayuden a crear comunicación; Vega, afirma con ello que es necesario a optimización de herramientas para mejorar la calidad de los contenidos. El primer punto se ha observado de manera clara, ya que la mayoría de las publicaciones son simples y no han logrado crear el posicionamiento adecuado para conectar con las personas de la localidad. La autora Molina (2018, pág. 10) afirma “Debido a la sociedad actual tan digitalizada (...) se ven obligados a crear estrategias que le acerquen más al público” por esto se precisa el hecho de buscar enganchar al público con estrategias que generen feedback y tráfico en las redes sociales. El primer y el segundo punto son producto que la nula existencia de un sistema en donde se definan acciones para que las publicaciones tengan un orden cronológico.

A juicio de los autores Arévalo y Rodríguez (2019, pág. 5) “La comunicación organizacional digital se puso como objetivo principal tender lazos de comunicación socialmente responsable”, es decir, es muy importante el hecho de que la comunicación social con las personas sea de los objetivos más importante, pero, las matrices reflejan que la existencia de comentarios en las publicaciones en Facebook y en Instagram son casi nulos, y mucho menos son el número de veces compartida. Los entrevistados Rodríguez y Vega, añaden que no hay participación de la ciudadanía y por ello no hay lazos de comunicación, puntos que se han dado fijado al no hallar una conexión directa.

Para Marcos García, Alonso Muñoz y López Meri (2020, pág. 554) “La narrativa crossmedia, extiende el relato informativo a otros formatos (texto, audio, vídeo, gráficos, imágenes, etc.) de cuya combinación surge el sentido completo para la comprensión de la historia” afirmando la necesidad de composición de diferentes formatos, en este sentido Vega y Rodríguez coinciden en que los Reels son más llamativos y se muestran más comunicativos que otros formatos. Sarango opta por el formato png, esto es notable en las matrices de contenido porque se ve un gran uso de imágenes.

Las redes sociales han sido un espacio para informar a las personas, así lo asegura Marinas (2019) indicando que gracias a los smartphones es muy fácil encontrar información y dar opiniones sobre cualquier tema en estas plataformas que son fáciles de descargar. Sin embargo, es necesario apuntar hacia objetivos más grandes. De manera semejante, los tres entrevistados coinciden en que se debe optimizar el contenido de las redes sociales. Por añadidura, Rodríguez menciona el mejorar los aparatos tecnológicos con los que se trabaja. Esto se reflejaría en un mayor número de comentarios y reacciones en sus publicaciones que en su mayoría son pocas, según reflejan las matrices.

## CAPÍTULO V

### 5.1 CONCLUSIONES

Al analizar los datos proporcionados por la matriz de análisis y las entrevistas realizadas podemos concluir que falta un sistema con el cual las páginas oficiales del GAD de Nangaritza puedan regirse y mantener un ritmo funcional, por ello los especialistas Vega y Rodríguez concuerdan en la falta de iniciativas y estrategias que potencien el alcance de los posts. Es necesario realizar un plan de contenido, definir estrategias de engagement y de feedback y que sirvan para afianzarse con el público con el cuál se estará trabajando.

Es visible la falta de comentarios y la escasa acogida que se ha generado desde las publicaciones en las redes sociales, estos números develan una pobre comunicación directa. Desde la comunicación organizacional se ha buscado interactuar con el público externo de la municipalidad, pero los resultados no han sido los buscados ya que las acciones realizadas no son las requeridas, se debe realizar un reajuste analizando al contexto en el que se encuentra para fortalecer el plan desde la Dirección de Comunicación DIRCOM.

Por último, este trabajo de investigación brinda información sobre el cómo las redes sociales no han logrado crear totalmente comunicación e interacción con el público, aunque existen acciones que son insuficientes como: un noticiero semanal o publicaciones donde solamente se usen fotografías. Se han quedado en presentar la información y no han logrado con éxito comunicar ni interactuar con la ciudadanía.

## 5.2 RECOMENDACIONES

Es indispensable el realizar un rastreo sobre cuáles han sido los resultados que se dieron en los otros meses del año, como forma de comparación y así trazar las acciones y el plan a tomar. Por ello se recomienda la creación de un sistema para definir un plan estratégico para el manejo de las redes sociales en donde se definan las metas. Estas acciones deben ir encaminadas a conseguir un objetivo general y varios específicos a largo, mediano y corto plazo, realizando revisiones de resultados para realizar ajustes al plan si fuese necesario.

La comunicación organizacional del GAD de Nangaritza ha sido uno de los puntos bajos dentro la jefatura de Relaciones Públicas, ya que no existe una verdadera comunicación entre la institución y el público y es reflejada por los resultados de las entrevistas y de la matriz. Es necesario apuntalar acciones que mejoren el feedback usando nuevos canales de comunicación, utilizar un lenguaje menos técnico y creando espacios de escucha activa. Al mejorar este punto se optimizará el uso de las redes sociales.

Será muy fructífera la realización de contenido en donde se le dé más imagen a quienes conforman el GAD de Nangaritza, sobre todo a las autoridades para que puedan conectar con los miembros de la comunidad, con la finalidad de visibilizarse, transmitiendo transparencia, una autoridad cercana y preocupada por la ciudadanía, y conseguir mejorar la imagen. Estas acciones hacen ver a la institución más cercana no solo con los simpatizantes, sino también con toda la ciudadanía de la localidad.

## CAPÍTULO VI

### 6 PROPUESTA



Dra. Rosalba Mancinas-Chávez <rmancinas@us.es>  
para mí ▾

10:01 (hace 6 horas) ☆ 😊 ↶ ⋮

Widinson Steven Villa Rodríguez:

Gracias por enviar el manuscrito "The El uso de las redes sociales Facebook e Instagram como medio de interacción y comunicación entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de Nangaritza y su población, periodo enero – junio 2022" a Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. Con el sistema de gestión de publicaciones en línea que utilizamos podrá seguir el progreso a través del proceso editorial tras iniciar sesión en el sitio web de la publicación:

URL del manuscrito: <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/authorDashboard/submission/26148>  
Nombre de usuario/a: widinson\_villa

Si tiene alguna duda puede ponerse en contacto conmigo. Gracias por elegir esta editorial para mostrar su trabajo.

Dra. Rosalba Mancinas-Chávez

---

Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación

<https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos>

## BIBLIOGRAFÍA

- Abendaño, M., Puertas, R., & Cesibel, V. (2020). *Comunicar: de la táctica a la estrategia*. Cuadernos Artesanos de Comunicación. Obtenido de <http://www.cuadernosartesanos.org/2020/cac178.pdf#page=47>
- Aignerren, M. (2009). Análisis de contenido: una introducción. *La Sociología En Sus Escenarios*. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/1550>
- Almaguer, B., & Cossio, E. (2022). Métodos de Muestreo para la Optimización de Diseño de Experimentos. *Academia Journals*, 39 - 44. Obtenido de <https://ciateq.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1020/644>
- Arévalo, R., & Rodríguez, H. (2019). Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector. *El Profesional de la información*, 1-11. Obtenido de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2019.sep.22>
- Barón, M., Duque, Á., Mendoza, F., & Quintero, W. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa*, 123-148. doi:<https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1.29>
- Barredo Ibáñez, D. (2015). El análisis de contenido. Una introducción a la cuantificación de la realidad. *Revista San Gregorio*. Obtenido de <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/113>
- Cano, J. M. (2022). Los medios de comunicación en la actualidad. 1-2. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/360902147\\_LOS\\_MEDIOS\\_DE\\_COMUNICACION\\_EN\\_LA\\_ACTUALIDAD](https://www.researchgate.net/publication/360902147_LOS_MEDIOS_DE_COMUNICACION_EN_LA_ACTUALIDAD)
- Contreras, O., & Garibay, N. (2020). Comunicación organizacional: Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. *Inmediaciones de la Comunicación*, 43-70. Obtenido de [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-86262020000100043&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-86262020000100043&script=sci_arttext)
- García, Á. (2017). Reputación mediática dentro de las organizaciones públicas. El Caso del INE, España. *Opción*, 168-202. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/310/31053772006/html/>
- Gómez, F. S. (2016). La comunicación. *Salus*, 5-6. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-71382016000300002&script=sci\\_arttext](http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-71382016000300002&script=sci_arttext)
- Henao, A. (2020). La comunicación organizacional en la gestión empresarial: retos y oportunidades en el escenario digital. *Revista GEON: Gestión-Organización-Negocios*, 9-25. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7828548>

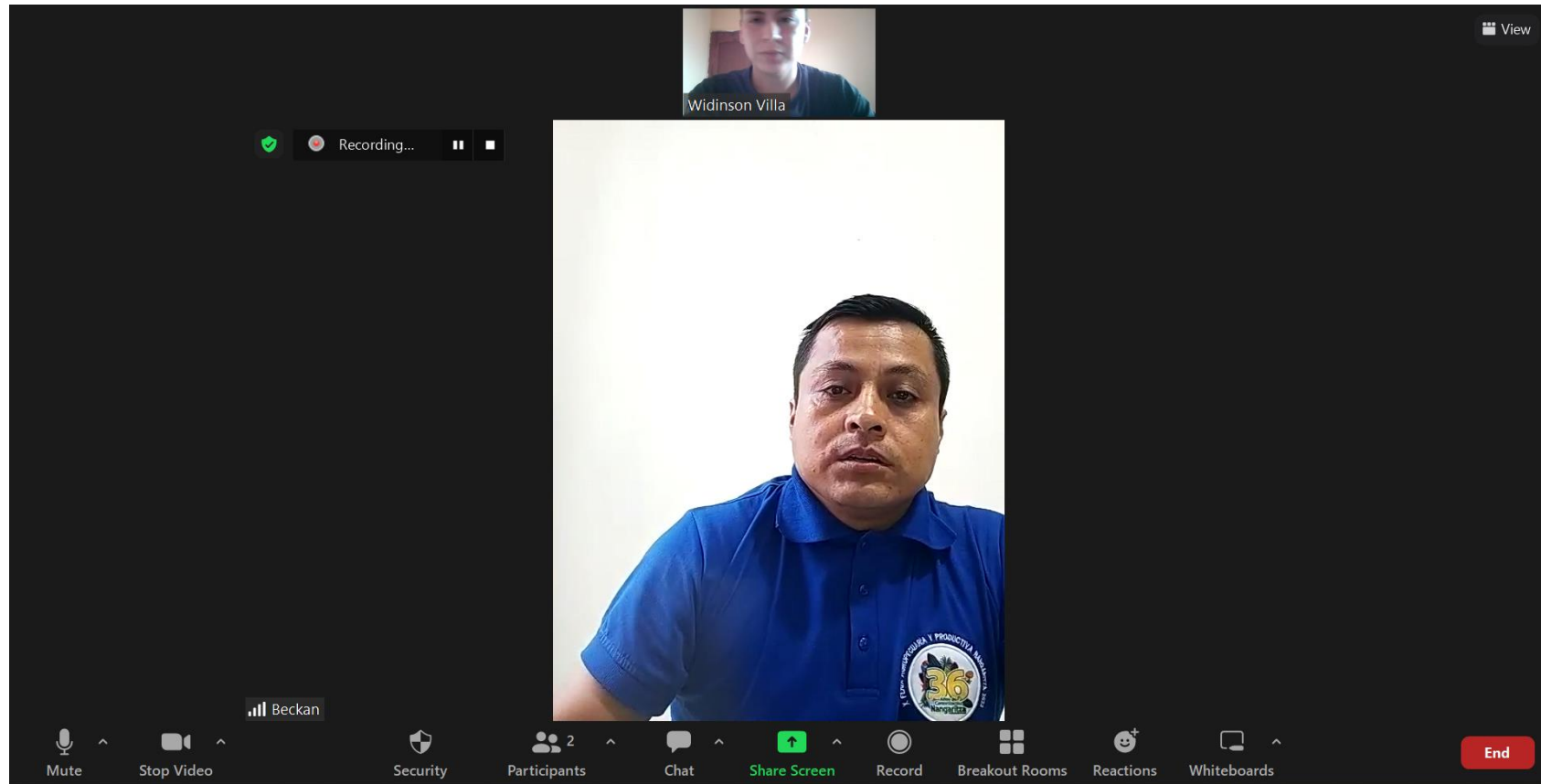
- Hütt, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Reflexiones*, 121-128. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>
- Júber, G. A. (2015). *Lenguaje y comunicación*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de [https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9789587623871\\_A25157717/preview-9789587623871\\_A25157717.pdf](https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9789587623871_A25157717/preview-9789587623871_A25157717.pdf)
- Maldonado, G., García, J., & Sampredo, E. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 153-176. doi:<http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.23178>
- Marcos García, S., Alonso Muñoz, L., & López Meri, A. (2020). Periodismo y nuevas narrativas. Storytelling como formato de difusión informativa en redes sociales. *Consejo de Comunicación*, 553-567. doi:<https://doi.org/10.5209/esmp.71193>
- Marinas, L. (2019). Instagram: Donde Millennials, Generación Z, McLuhan y Bolter se cruzan. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 187-201. Obtenido de [https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO\\_REP/4202](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/4202)
- Martín, J. B. (2015). ¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 13-29. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057400003.pdf>
- Mero, J. (2021). *COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DEL GAD MONTECRISTI*. Jipijapa, Manabí, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2692/1/MERO%20HOLGU%C3%8DN%20JOSSELYN%20VALERIA.pdf>
- Molina, R. (22 de Mayo de 2018). Las redes sociales en la actualidad. Obtenido de <https://crea.ujaen.es/handle/10953.1/8247>
- Montoya, M. d. (2018). Comunicación organizacional: revisión de su concepto y prácticas de algunos autores mexicanos. *Razón y Palabra*, 778-795. Obtenido de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1134/pdf>
- Nangaritza, G. A. (2020). *CONSTRUCCIÓN DE LA CUBIERTA EN LA CANCHA DE LA SEDE BARRIAL NUEVOS HORIZONTES EN LA CIUDAD DE GUAYZIMI, CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE*. Guayzimi. Obtenido de [https://nangaritza.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/proyecto\\_nuevos-horizontes.pdf](https://nangaritza.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/proyecto_nuevos-horizontes.pdf)
- Nangaritza, G. M. (28 de Enero de 2021). *GAD Nangaritza*. Obtenido de GAD Nangaritza: <https://nangaritza.gob.ec/nangaritza/#:~:text=Nangaritza%20fue%20habitada%20por%20nativos,el%20viaje%20hasta%20llegar%20al>
- Paoli, A. (1983). Comunicación e Información. *Perspectivas teóricas*, 11-17. Obtenido de [https://www.academia.edu/download/32960381/Paoli\\_Antonio\\_Comunicacion\\_e\\_Informacion.pdf](https://www.academia.edu/download/32960381/Paoli_Antonio_Comunicacion_e_Informacion.pdf)
- Pertegal, M. Á., Oliva, A., & Rodríguez, A. (2019). Revisión sistemática del panorama de la investigación sobre redes sociales: Taxonomía sobre experiencias de uso. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 81-91. doi:<https://doi.org/10.3916/C60-2019-08>



- Piñeiro, V. (2020). La metodología de análisis de contenido. Usos y aplicaciones en la investigación comunicativa del ámbito hispánico. *Communication & Society*, 1 - 16. Obtenido de <https://gredos.usal.es/handle/10366/153298>
- Ramos, C., & Tobón, M. (2023). FACEBOOK: APLICACIONES EDUCATIVAS DE LA RED SOCIAL PARA LA ENSEÑANZA DEL LENGUAJE EN EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA INDUSTRIAL VILLA MARÍA DE SOLEDAD –COLOMBIA. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 1-12. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/417201>
- Saavedra, F., Rialp, J., & Joan, L. (2013). El uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing en el desempeño empresarial. *Cuadernos de Administración*, 205-231. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20531182009>
- Sánchez, N. (2013). Internet: de la rapidez a la inmediatez. *adComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 269-271. Obtenido de <https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/66678/118-254-1-PB.pdf?sequence=1>
- Sierra, L. I. (2016). La paradójica centralidad de las teorías de la comunicación. 15-56. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6499308>
- Torrico, E. (2015). La comunicación "occidental". *Oficios Terrestres*, 3-23. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/50394>
- Ventura, R., Roca-Cuberes, C., & Corral-Rodríguez, A. (2018). Comunicación Digital Interactiva: valoración de profesionales, docentes y estudiantes del área de la comunicación sobre las competencias académicas y los perfiles profesionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 331-351. doi:<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1258>
- Vidal, J. P. (2018). Autopoiesis en la teoría de sistemas de Niklas Luhmann: reflexiones para una reontologización. *Athenea Digital*, 1-26. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/view/v18-n3-pont>
- Vidales, C. G. (2015). Historia, teoría e investigación de la comunicación. *Comunicación y sociedad*, 11-43. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2015000100002&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2015000100002&script=sci_arttext)
- Villarruel, J., & Cid García, M. (2022). La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. *Revista Científica Hallazgos21*, 52 - 60. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8474986>

## ANEXOS

### Anexo 1: Entrevista a Gonzalo Sarango



Anexo 2: Matrices de análisis de contenido

**Facebook**

**Enero**

Matriz de Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	1/1/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	DIOS ES GUÍA Y PROTECCIÓN DE NANGARITZA El alcade Fredy Armijos Pérez se reunió con el Mons. Walter Eras, con quien trató temas de conyuntura social y cordinación interinstitucional. Ser hijo de Dios no te libera de la tentación. Es por eso que la vida en el mundo siempre tendrá momentos en los que serás catapultado a situaciones difíciles y dolorosas. 🙏😊🌷🙏								
Temas									
<b>Gestión</b>	Si	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
Hashtag		Interacción			Valor				
		Comentarios			0	Positivo			Si
		Reacciones			183	Negativo			No
		Veces compartida			6	Neutro			No

Matriz de Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	6/1/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	<p>#Precaución Las fuertes lluvias registradas este jueves 6 enero, causaron el incremento del río Nangaritza. Exhortamos a las personas que transitan o viven al margen del río, estar alerta ante cualquier situación que se pueda presentar.</p> <p>#SomosHumanidad            #SomosSolidaridad            #SomosGestión            #SomosElCambio            #SomosObras            #SomosLaAlcaldíaDelaGente.</p>								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#Precaución	Comentarios		3	Positivo			Si	
2	#SomosHumanidad	Reacciones		169	Negativo			No	
3	#SomosSolidaridad	Veces compartida		104	Neutro			No	
4	#SomosGestión								
5	#SomosElCambio								
6	#SomosObras								
7	#SomosLaAlcaldíaDelaGente.								

Matriz de Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	14/1/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Extendemos un saludo cariñoso y efusivo a la emblemática Unidad Educativa del Milenio Guayzimi que hoy cumple 42 años de fructífera labor educativa, basada en la construcción del sueño de formar ciudadanos integrales, con conocimientos, habilidades y valores morales acordes con las necesidades del mundo moderno.								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
Hashtag		Interacción			Valor				
		Comentarios		3	Positivo			Si	
		Reacciones		155	Negativo			No	
		Veces compartida		16	Neutro			No	

Matriz de Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	5/1/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Hoy, el teniente coronel de Estado Mayor, Raúl Ayala Mayorga, fue posesionado como nuevo comandante del Batallón de Selva 62 Zamora. A la ceremonia asistió el alcalde Fredy Armijos, quien entregó un reconocimiento al comandante								

	saliente, José Luis Jácome, como ofrenda en su honor y reconocimiento a su inquebrantable lealtad. #FredyArmijosElAlcaldeDeLaGente								
Temas									
Gestión	Si	Obras	No	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#FredyArmijosElAlcaldeDeLaGente	Comentarios		0	Positivo			Si	
		Reacciones		126	Negativo			No	
		Veces compartida		9	Neutro			No	
Matriz de Análisis de Contenido									
Red Social	Facebook								
Fecha	4/1/2022								
Formato									
Imagen	Si	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No
Descripción general	<p>INICIA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CUBIERTA EN LA CANCHA DE USO MÚLTIPLE DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ LUIS NANTIPA</p> <p>#Nankais.- El lunes 03 de enero de 2022, se desarrolló la colocación de la primera piedra, para el inició de la construcción de la cubierta en la cancha de uso múltiple de la Unidad Educativa José Luis Nantipa de la parroquia Nankais.</p> <p>#FredyArmijosElAlcaldeDeLaGente</p>								
Temas									
Gestión	No	Obras	Si	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#Nankais	Comentarios		2	Positivo			Si	
2	#FredyArmijosElAlcaldeDeLaGente	Reacciones		104	Negativo			No	
		Veces compartida		17	Neutro			No	

Matriz de Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	23/1/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	<p>CONSEJERO PROVINCIAL VISITA OBRAS EN CONSTRUCCIÓN QUE SON DEL PUEBLO DE ZAMORA CHINCHIPE. El alcalde Fredy Armijos, recorrió las obras que ejecuta el Gobierno Provincial.</p> <p>La primera obra en visitar fue la construcción del puente carrozable, sobre el Rio Nangaritza, que une las parroquias Triunfo Dorado (Centinela del Cóndor) y Bellavista(Paquisha). Luego, se dirigió a la parroquia Nankais para verificar el avance de la construcción del puente carrozable que une la cabecera parroquial de Nankais y el barrio Nuevo Santa Elena. Asimismo, visitó el puente construído recientemente sobre la quebrada Cristalina, parroquia Zurmi.</p>								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	Si	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>			<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>			
			Comentarios		1	Positivo			Si
			Reacciones		104	Negativo			No
			Veces compartida		12	No define			No

Matriz de Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	5/1/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No

<b>Descripción general</b>	Gracias a las gestiones del Alcalde Fredy Armijos, se continúa con los trabajos de limpieza en el estadio municipal de Guayzimi, que fue afectado por el deslave de la quebrada Acapulco el 17 de noviembre de 2021. #Hay voluntad, hay alcalde. #FredyArmijosElAlcaldeDeLaGente								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	Si	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>			<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>			
1	#Hay		Comentarios		4	Positivo		Si	
2	#FredyArmijosElAlcaldeDeLaGente		Reacciones		97	Negativo		No	
			Veces compartidas		13	Neutro		No	

<b>Matriz de Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	3/1/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	Si
<b>Descripción general</b>	En el 2022 continuará la transformación de Nangaritza, porque este será el año de las grandes realizaciones, de cambio, de transitar hacia una nueva manera de hacer las cosas.								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
<b>Hashtag</b>			<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>			
			Comentarios		1	Positivo		Si	
			Reacciones		99	Negativo		No	
			Veces compartidas		10	Neutro		No	



Febrero

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	21/2/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	 #CarnavalesNangaritza2022								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#CarnavalesNangaritza2022	Comentarios		12	Positivo			Si	
		Reacciones		1240	Negativo			No	
		Veces compartida		283	Neutro			No	

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	28/2/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	Si	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Ceci Narváez								

Temas									
Gestión	No	Obras	No	Deporte	No	Festividades	Si	Comunicados	No
Hashtag		Interacción			Valor				
		Comentarios			23	Positivo		Si	
		Reacciones			481	Negativo		No	
		Veces compartida			64	Neutro		No	

Matriz Análisis de Contenido									
Red Social	Facebook								
Fecha	27/2/2022								
Formato									
Imagen	No	Video	No	Transmisión en vivo	Si	Arte	No	Texto	No
Descripción general	Carnavales 2022 Presentación de Las chicas Dulces								
Temas									
Gestión	No	Obras	No	Deporte	No	Festividades	Si	Comunicados	No
Hashtag		Interacción			Valor				
		Comentarios			17	Positivo		Si	
		Reacciones			407	Negativo		No	
		Veces compartida			36	Neutro		No	

Matriz Análisis de Contenido									
Red Social	Facebook								
Fecha	17/2/2022								

<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Somos !TRABAJO! permanente y soluciones oportunas para nuestro pueblo. Conozca como será el nuevo Parque Central de Guayzimi, que contará con modernas instalaciones para brindar a todos una recreación en un área de esparcimiento acorde a sus necesidades.								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	Si	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>			<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>			
			Comentarios		33	Positivo			Si
			Reacciones		209	Negativo			No
			Veces compartida		103	Neutro			No


<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	28/2/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	Si	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Carnaval 2022								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>			<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>			
			Comentarios		5	Positivo			Si

		Reacciones	329	Negativo	No
		Veces compartida	38	Neutro	No

Matriz Análisis de contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	27/2/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	Si	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Elección de la Reina del Carnaval, Rey de la Playa y el Rey Momo.								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
Hashtag			Interacción			Valor			
			Comentarios	5	Positivo			Si	
			Reacciones	230	Negativo			No	
			Veces compartida	38	Neutro			No	

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	18/2/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No

<b>Descripción general</b>	<p>CARNAVAL NANGARITZA 2022</p> <p>Los invitamos a celebrar juntos con música, color y alegría las fiestas del carnaval, con el deseo ferviente de fortalecer el desarrollo turístico y la reactivación económica del cantón. El evento se cumplirá en la Quebrada Acapulco, de acuerdo con el Plan de Contingencia.</p> <p>#Nangaritza te espera.</p>								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#Nangaritza	Comentarios		1	Positivo			Si	
		Reacciones		203	Negativo			No	
		Veces compartida		129	Neutro			No	

<b>Matriz Análisis de contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	23/2/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	<p>#CarnavalesNangaritza2022</p> <p>Desfile de comparsas</p> <p>   Conciertos</p> <p> Concursos</p> <p> Deportes</p> <p>El lunes 28 de febrero todos a bailar con la mejor música de Cecy Narváez.</p>								
<b>Temas</b>									

<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#CarnavalesNangaritza2022	Comentarios		3	Positivo			Si	
		Reacciones		232	Negativo			No	
		Veces compartida		53	Neutro			No	

### Marzo

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	1/3/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	Si	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Carnaval 2022 Presentación artística de Jhoana la Reina de la Tecnocumbia								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
		Comentarios		13	Positivo			Si	
		Reacciones		314	Negativo			No	
		Veces compartida		22	Neutro			No	

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>	
<b>Red Social</b>	Facebook
<b>Fecha</b>	1/3/2022

Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	Si	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	#Carnavales 2022 Tercer día Presentación artística de Jaime Enrique Aymara								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#Carnavales	Comentarios		42	Positivo			Si	
		Reacciones		247	Negativo			No	
		Veces compartida		39	Neutro			No	

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	7/3/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Obtenga su licencia de conducir Inscripciones abiertas. #Nota: La fecha de inicio, se informará oportunamente, ya que para iniciar las clases se necesita mínimo 8 participantes. Por ello, mientras más rápido se inscriban, mejor.								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
Hashtag		Interacción			Valor				

1	#Nota	Comentarios	24	Positivo	No
		Reacciones	110	Negativo	No
		Veces compartida	32	Neutro	Si

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	5/3/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Primera campaña de tratamiento Láser se realizará este 17 y 18 de marzo en Guayzimi- Nangaritzta. Dile no a las cremas y tratamientos costosos. #SomosGestión								
Temas									
<b>Gestión</b>	Si	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#SomosGestión	Comentarios	8	Positivo	Si				
		Reacciones	111	Negativo	No				
		Veces compartida	34	Neutro	No				

Matriz Análisis de Contenido	
<b>Red Social</b>	Facebook
<b>Fecha</b>	2/3/2022
Formato	



<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	!POR TI NANGARITZA! Cumplimos con nuestro objetivo. La programación de carnaval dirigida por el Alcalde y su equipo de trabajo, reactivó la economía y fortaleció el turismo en el cantón. Un abrazo a todos.								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
		Comentarios		1	Positivo		Si		
		Reacciones		127	Negativo		No		
		Veces compartida		22	Neutro		No		

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	2/3/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Así cerramos el feriado de #Carnaval 2022 con mucha adrenalina, ritmo y alegría. #JuntosReactivamosNangaritza								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#Carnaval	Comentarios		0	Positivo		Si		
2	#JuntosReactivamosNangaritza	Reacciones		137	Negativo		No		

		Veces compartida	12	Neutro	No
--	--	------------------	----	--------	----

Matriz Análisis de Contenido										
<b>Red Social</b>	Facebook									
<b>Fecha</b>	11/3/2022									
Formato										
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No	
<b>Descripción general</b>	Compartimos la entrevista de nuestro alcalde Fredy Armijos realizada en Radio La Voz del Santuario 98.7 Fm.									
Temas										
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si	
Hashtag		Interacción				Valor				
1	#Carnaval	Comentarios			0	Positivo			Si	
		Reacciones			19	Negativo			No	
		Veces compartida			3	Neutro			No	

Matriz Análisis de Contenido										
<b>Red Social</b>	Facebook									
<b>Fecha</b>	8/3/2022									
Formato										
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No	
<b>Descripción general</b>	!FELIZ DÍA DE LA MUJER! 🇪🇨💕 Hoy expresamos nuestro efusivo saludo a todas las mujeres del mundo, en particular a las de nuestro cantón #Nangaritza.									

Gracias por ser ejemplo de valentía, de fuerza, de humildad, de fragilidad, más no de debilidad									
❤️👑🌸🌻🌺 Mujeres									
Temas									
Gestión	No	Obras	No	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	Si
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#Nangaritza	Comentarios			1	Positivo			Si
		Reacciones			89	Negativo			No
		Veces compartida			12	Neutro			No

## Abril

Matriz Análisis de Contenido									
Red Social	Facebook								
Fecha	30/4/2022								
Formato									
Imagen	No	Video	No	Transmisión en vivo	Si	Arte	No	Texto	No
Descripción general	Festival de danza amazónica								
Temas									
Gestión	No	Obras	No	Deporte	No	Festividades	Si	Comunicados	No
Hashtag		Interacción			Valor				
		Comentarios			58	Positivo			Si
		Reacciones			498	Negativo			No
		Veces compartida			62	Neutro			No

Matriz Análisis de contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	28/4/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	“La solidaridad no es un acto de caridad, sino una ayuda mutua entre fuerzas que luchan por el mismo objetivo” #Fernandita, nos necesita.								
Temas									
<b>Gestión</b>	Si	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#Fernandita	Comentarios		1	Positivo			Si	
		Reacciones		158	Negativo			No	
		Veces compartida		40	Neutro			No	

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	12/4/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	SERVICIO DE FUNERARIA GRATUITO El alcalde Fredy Armijos, reiterando su compromiso de trabajo y solidaridad con la ciudadanía nangaritense, puso a disposición el servicio gratuito de funeraria para que los deudos realicen una velación digna a quienes dejan este mundo #SomosGestión #SomosEICambio								

	#SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
Temas									
Gestión	Si	Obras	No	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag			Interacción			Valor			
1	#SomosGestion		Comentarios		1	Positivo		Si	
2	#SomosElCambio		Reacciones		98	Negativo		No	
3	#SomosObras		Veces compartida		16	Neutro		No	
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
5	#FredyArmijosPérez								
6	#PresidenteDelCOMAGA.								

Matriz Análisis de Contenido									
Red Social	Facebook								
Fecha	21/4/2022								
Formato									
Imagen	Si	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No

<b>Descripción general</b>	<p>NANGARITZA SE APRESTA A CELEBRAR EL V FESTIVAL DE LA CHONTA Y LA CULEBRA</p> <p>El GAD de Nangaritza, la Casa de la Cultura Núcleo de Zamora Chinchipe, GAD de Yantzaza y la Prefectura de Zamora Chinchipe, organizan el V Festival Regional Amazónico de la Chonta y la Culebra que se llevará a cabo el 28, 29 y 30 de abril en Nangaritza; y el 1 de mayo en Yantzaza.</p> <p>Toda la programación se desarrollará en la cancha cubierta del mercado municipal de Guayzimi y centro Shuar de Shaime-Nangaritza; y el 1 de mayo en el Centro Cultural Shuar de Nankais- Yantzaza.</p> <p>Son 15.000 dólares que el Municipio de Nangaritza aporta para este evento que tiene como objetivo: rescatar y fortalecer la identidad cultural de las nacionalidades autóctonas.</p> <p>#SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.</p>								
	<b>Temas</b>								
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#SomosGestión	Comentarios		2	Positivo			Si	
2	#SomosElCambio	Reacciones		137	Negativo			No	
3	#SomosObras	Veces compartida		35	Neutro			No	
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
5	#FredyArmijosPérez								
6	#PresidenteDelCOMAGA								

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>	
<b>Red Social</b>	Facebook

<b>Fecha</b>	20/4/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	V Festival Regional Amazónico de la Chonta 🌿 y la Culebra 🐍 #Confirmado 👤SANGRE SHUAR 👤 Sábado 30 de abril de 2022 en la cancha del Mercado Municipal de Guayzimi. #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#Confirmado	Comentarios		6	Positivo			Si	
2	#Amazónica	Reacciones		119	Negativo			No	
3	#SomosGestión	Veces compartida		49	Neutro			No	
4	#SomosElCambio								
5	#SomosObras								
6	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
7	#FredyArmijosPérez								
8	#PresidenteDelCOMAGA.								

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	21/4/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	V Festival Regional Amazónico de la Chonta 🌿 y la Culebra 🐍 #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#SomosGestión	Comentarios		4	Positivo			Si	
2	#SomosElCambio	Reacciones		92	Negativo			No	
3	#SomosObras	Veces compartida		43	Neutro			No	
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
5	#FredyArmijosPérez								
6	#PresidenteDelCOMAGA								

Matriz Análisis de Contenido	
<b>Red Social</b>	Facebook
<b>Fecha</b>	28/4/2022



Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Elección de la representante del V festival regional amazónico								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
		Comentarios		2	Positivo			Si	
		Reacciones		153	Negativo			No	
		Veces compartida		14	Neutro			No	

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	28/4/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	Si	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	#Inauguración del V Festival Regional Amazónico de la Chonta 🌿 y la Culebra 🐍 #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
Temas									

<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#Inauguración	Comentarios		4	Positivo			Si	
2	#SomosGestión	Reacciones		90	Negativo			No	
3	#SomosElCambio	Veces compartida		28	Neutro			No	
4	#SomosObras								
5	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
6	#FredyArmijosPérez								
7	#PresidenteDelCOMAGA.								

## Mayo

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	26/5/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	<p>QUE LA MISERICORDIA Y EL AMOR DE DIOS SIEMPRE LOS PROTEJA</p> <p>Bajo la tutela y protección del alcalde y motivados por la fe hacia la churonita, los adultos mayores del Centro Gerontológico "Alegres Angelitos" de Guayzimi y Zurmi, visitaron la parroquia El Cisne, para rendir homenaje a la sagrada imagen de la Virgen del Cisne.</p>								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	Si	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
		Comentarios		9	Positivo			Si	

		Reacciones	172	Negativo	No
		Veces compartida	37	Neutro	No

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	27/5/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	Si	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	FESTIVAL EMBLEMÁTICO CANTARES DE MI INFANCIA. III EDICIÓN								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
Hashtag			Interacción			Valor			
			Comentarios	13	Positivo			Si	
			Reacciones	155	Negativo			No	
			Veces compartida	29	Neutro			No	

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	30/5/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No

<b>Descripción general</b>	#DEPORTES En la cancha sintética del Mercado Municipal de Guayzimi se realizó la inauguración de los juegos interinstitucionales, con la participación de instituciones públicas y privadas.. #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
	<b>Temas</b>								
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	Si	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#DEPORTES	Comentarios		1	Positivo			Si	
2	#SomosGestión	Reacciones		134	Negativo			No	
3	#SomosElCambio	Veces compartida		12	Neutro			No	
4	#SomosObras								
5	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
6	#FredyArmijosPérez								
7	#PresidenteDelCOMAGA.								

<b>Matriz Análisis de contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	4/5/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No

<b>Descripción general</b>	<b>LOOR A LA MILENARIA PARROQUIA NANKAIS</b> El Gobierno Parroquial desarrolló el desfile cívico y la sesión solemne en la que participaron instituciones educativas, organizaciones sociales, autoridades del gobierno municipal, autoridades de la parroquia y más invitados. A estos eventos asistió el alcalde de Nangaritza, Fredy Armijos, quien extendió un cordial saludo de felicitación a autoridades y moradores de este sector. #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
	<b>Temas</b>								
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
<b>Hashtag</b>			<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>			
1	#Nankais		Comentarios		0	Positivo		Si	
2	#SomosGestión		Reacciones		115	Negativo		No	
3	#SomosElCambio		Veces compartida		7	Neutro		No	
4	#SomosObras								
5	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
6	#FredyArmijosPérez								
7	#PresidenteDelCOMAGA.								

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>	
<b>Red Social</b>	Facebook
<b>Fecha</b>	20/5/2022
<b>Formato</b>	

Imagen	No	Video	Si	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No
<b>Descripción general</b>	II parte del programa especial del V Festival Regional Amazónico de la Chonta y la Culebra, realizado en nuestro cantón. Además de un recorrido por los atractivos turísticos que tiene nuestro hermoso Paraíso Ecológico del Ecuador.#Nangaritzza #FredyArmijosElAlcaldeDeLaGente #paraísoecológico								
Temas									
Gestión	No	Obras	No	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	Si
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#Nangaritzza	Comentarios		3	Positivo			Si	
2	#FredyArmijosElAlcaldeDeLaGente	Reacciones		93	Negativo			No	
3	#paraísoecológico	Veces compartida		63	Neutro			No	

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	15/5/2022								
Formato									
Imagen	Si	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No
<b>Descripción general</b>	<p>🏆; SOMOS TIERRA DE CAMPEONES! 🏆</p> <p>El elenco de Nangaritzza GF se ciñó la corona de campeón en los juegos de la "Hermandad Municipal Región 7", (categoría fútbol masculino. ⚽ ), realizados en la ciudad de #Catamayo.</p> <p>#NangaritzzaDeCorazón #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras</p>								

	#SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez								
Temas									
Gestión	No	Obras	No	Deporte	Si	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#Catamayo	Comentarios		1	Positivo			Si	
2	#NangaritzaDeCorazón	Reacciones		100	Negativo			No	
3	#SomosGestión	Veces compartida		7	Neutro			No	
4	#SomosElCambio								
5	#SomosObras								
6	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
7	#FredyArmijosPérez								

Matriz Análisis de Contenido									
Red Social	Facebook								
Fecha	28/5/2022								
Formato									
Imagen	Si	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No

<b>Descripción general</b>	En medio de un ambiente colorido y lleno de alegría se realizó la III edición del festival emblemático "Cantares de mi Infancia". Tercer lugar, Kaira Gabriela Saca Sigcho; segundo, Nahomi Chamba Guarnizo; y primero, Analy Belén Cordero Gahona. Para la ejecución de este importante evento, el alcalde, Fredy Armijos Pérez, a través de su equipo de trabajo, apoyó con la coordinación y logística para el correcto desarrollo del festival.								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#Zamora	Comentarios		1	Positivo			Si	
		Reacciones		90	Negativo			No	
		Veces compartida		11	Neutro			No	

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	19/5/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Presentamos un resumen especial del V Festival Regional Amazónico de la Chonta y la Culebra. #FredyArmijoselalcaldedelagente #Nangaritzza #nangaritzza								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#FredyArmijoselalcaldedelagente	Comentarios		0	Positivo			Si	




2	#Nangaritza	Reacciones	71	Negativo	No
3	#nangaritza	Veces compartida	26	Neutro	No

## Junio

Matriz Análisis de Contenido									
Red Social	Facebook								
Fecha	30/6/2022								
Formato									
Imagen	Si	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No
Descripción general	<p>INICIO LA CONSTRUCCIÓN Y REMODELACIÓN DEL PARQUE CENTRAL DE GUAYZIMI</p> <p>Con un emotivo acto se realizó la colocación de la primera piedra, como símbolo de inicio de los trabajos para la ‘construcción y remodelación del Parque Central de Guayzimi’, que contará con modernas instalaciones y áreas de esparcimiento.</p> <p>#SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.</p>								
Temas									
Gestión	No	Obras	Si	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#SomosElCambio	Comentarios		31	Positivo			Si	
2	#SomosObras	Reacciones		137	Negativo			No	
3	#SomosLaAlcaldíaDelaGente	Veces compartida		21	Neutro			No	

4	#FredyArmijosPérez				
5	#PresidenteDelCOMAGA				

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	23/6/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	#NotaDeCondolencia  Expresamos nuestras sinceras condolencias por tan irreparable pérdida. Paz en su tumba. 								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
Hashtag		Interacción			Valor				
		Comentarios			15	Positivo			Si
		Reacciones			110	Negativo			No
		Veces compartida			12	Neutro			No

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	30/6/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	Si	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No




<b>Descripción general</b>	Colocación de la primera piedra de la construcción y remodelación del parque Central de Guayzimi. 🙏								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	Si	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
		Comentarios		9	Positivo			Si	
		Reacciones		110	Negativo			No	
		Veces compartido		15	Neutro			No	

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	15/6/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	#NotaDeCondolencia ☠️ Expresamos nuestras sinceras condolencias por tan irreparable pérdida. Paz en su tumba. 🙏								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#NotaDeCondolencia	Comentarios		21	Positivo			Si	
		Reacciones		105	Negativo			No	
		Veces compartida		4	Neutro			No	

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	3/6/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	<p>Hoy, el alcalde Fredy Armijos, junto a Camilo Espinosa Pereira, coordinador Zonal 7 de Educación; el director del Distrito 19D02 CC-N-P-E, Fredy Calva; y la delegada de la Prefectura de Zamora Ch., realizaron la inauguración y entrega oficial de un nuevo bloque de aulas para la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos de la parroquia Zurmi. Esta obra se ejecutó gracias al convenio interinstitucional tripartito entre el GAD Nangaritza, el GAD Provincial de Zamora Ch., y el Ministerio de Educación. El costo total del proyecto es de \$79,713.79.</p> <p>#SomosElCambio  #SomosObras  #SomosLaAlcaldíaDelaGente  #FredyArmijosPérez  #PresidenteDelCOMAGA.</p>								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	Si	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#SomosElCambio	Comentarios		1	Positivo			Si	
2	#SomosObras	Reacciones		66	Negativo			No	
3	#SomosLaAlcaldíaDelaGente	Veces compartida		16	Neutro			No	
4	#FredyArmijosPérez								
5	#PresidenteDelCOMAGA								

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	24/6/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	<p>#Deportes            CLAUSURA DE LOS JUEGOS INTERINSTITUCIONALES NANGARITZA 2022            En la cancha sintética del Mercado de Guayzimi fue la clausura de los juegos interinstitucionales Nangaritza 2022.            Los campeones son:            Ecuavóley masculino: Unidad Educativa Manuel Sarango Romero            Ecuavóley femenino: Compañías y docentes            Fútbol sala masculino: Departamento de Obras públicas y Financiero del GADCN            Fútbol sala femenino: Compañías y docentes            #SomosElCambio            #SomosObras            #SomosLaAlcaldíaDelaGente            #FredyArmijosPérez            #PresidenteDelCOMA</p>								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	Si	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#Deportes	Comentarios		0	Positivo			Si	
2	#SomosElCambio	Reacciones		74	Negativo			No	
3	#SomosObras	Veces compartidas		11	Neutro			No	
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
5	#FredyArmijosPérez								

6	#PresidenteDelCOMA				
---	--------------------	--	--	--	--

Matriz Análisis de Contenido									
Red Social	Facebook								
Fecha	18/6/2022								
Formato									
Imagen	Si	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No
Descripción general	  <b>HOMENAJE POR EL DÍA DEL PADRE</b>  Con alegría y entusiasmo la esposa del Alcalde, Janneth Pardo Camacho, con el apoyo de más funcionarias del #GADCN, rindieron un significativo homenaje a los padres de familia que laboran en la institución. Se realizó la elección del #Padre Símbolo, juegos, concursos. Además, ofrecieron una serenata, un compartir de alimentos y obsequiaron un presente. #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
Temas									
Gestión	Si	Obras	No	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#GADCN	Comentarios		1	Positivo			Si	
2	#Padre	Reacciones		76	Negativo			No	
3	#SomosElCambio	Veces compartida		7	Neutro			No	
4	#SomosObras								
5	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								

6	#FredyArmijosPérez				
7	#PresidenteDelCOMAGA				

Matriz Análisis de contenido									
<b>Red Social</b>	Facebook								
<b>Fecha</b>	11/6/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Pronunciamiento del alcalde Nangaritzta y presidente del COMAGA, frente al anuncio de las movilizaciones a partir del lunes 13 de junio.								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
Hashtag		Interacción			Valor				
		Comentarios		1	Positivo			Si	
		Reacciones		45	Negativo			No	
		Veces compartida		33	Neutro			No	

## Instagram

### Enero

Matriz Análisis de Contenido	
<b>Red Social</b>	Instagram
<b>Fecha</b>	4/1/2022
Formato	

<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	<p>INICIA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CUBIERTA EN LA CANCHA DE USO MÚLTIPLE DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ LUIS NANTIPA.</p> <p>Nangaritza. - El lunes 03 de enero de 2022, se desarrolló la colocación de la primera piedra, con la que se inició de la construcción de la cubierta en la cancha de uso múltiple de la Unidad Educativa José Luis Nantipa de Nankais.</p> <p>El plazo para la construcción de la obra, que tiene un costo \$ 75.970.47, es de 90 días a partir de la entrega del anticipo.</p>								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	Si	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
		Comentarios		0	Positivo		Si		
		Reacciones		22	Negativo		No		
		Veces compartida		0	Neutro		No		

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	5/1/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	<p>Hoy, el teniente coronel de Estado Mayor, Raúl Ayala, fue posesionado como nuevo comandante del Batallón de Selva 62 Zamora. A la ceremonia asistió el alcalde Fredy Armijos, quien entregó un reconocimiento al comandante saliente, José Luis Jácome, como ofrenda en su honor y reconocimiento a su inquebrantable lealtad a toda prueba en el ejercicio de sus funciones como comandante del B-S-62 Zamora.</p> <p>#FredyArmijosElAlcaldeDeLaGente</p>								
<b>Temas</b>									



<b>Gestión</b>	Si	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#FredyArmijosElAlcaldeDeLaGente		Comentarios		0	Positivo		Si	
			Reacciones		19	Negativo		No	
			Veces compartida		0	Neutro		No	

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	7/1/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Ciudadanos continúan con normalidad cancelando responsablemente su impuesto predial. Aquí el testimonio de Rodrigo Castillo								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
		Comentarios		1	Positivo		Si		
		Reacciones		8	Negativo		No		
		Veces compartida		0	Neutro		No		
		Veces reproducida		141					

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>	
<b>Red Social</b>	Instagram
<b>Fecha</b>	11/1/2022

Formato									
Imagen	No	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	Si	Texto	No
<b>Descripción general</b>	<p>Se inauguró el torneo Relámpago categoría abierta indor-fútbol masculino y femenino que se realizará el sábado 22 de enero en la cancha sintética del mercado municipal de Guayzimi.</p> <p>Premios: primer lugar, 80% del acumulado + \$ 50.00; segundo lugar, 20% del acumulado + \$ 25.00 dólares.</p> <p>#SomosHumanidad  #SomosSolidaridad  #SomosGestión  #SomosElCambio  #SomosObras  #SomosLaAlcaldíaDelaGente</p>								
Temas									
Gestión	No	Obras	No	Deporte	Si	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#SomosHumanidad	Comentarios		0	Positivo		Si		
2	#SomosSolidaridad	Reacciones		13	Negativo		No		
3	#SomosGestión	Veces compartida		0	Neutro		No		
4	#SomosElCambio								
5	#SomosObras								
6	#SomosLaAlcaldiaDeLaGente								

Matriz Análisis de Contenido	
<b>Red Social</b>	Instagram
<b>Fecha</b>	17/1/2022
Formato	

<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Con mucho agrado saludamos al cantón Quijos, provincia de Napo; sitio encantador, lleno de hombres y mujeres que buscan los mejores senderos del desarrollo y progreso del país. Viva #Quijos en sus 67 años de cantonización								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#Quijos	Comentarios		0	Positivo			Si	
		Reacciones		6	Negativo			No	
		Veces compartida		0	Neutro			No	

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	24/1/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Semáforo amarillo Hoy, más que nunca reforcemos los protocolos de bioseguridad; en la familia, en el trabajo, en nuestro negocio.								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
		Comentarios		0	Positivo			Si	
		Reacciones		10	Negativo			No	

		Veces compartida	0	Neutro	No
--	--	------------------	---	--------	----

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	30/1/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Acompáñenos con su sintonía a las 06:30 en Radio FM Mundo 📻								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
Hashtag		Interacción			Valor				
		Comentarios			0	Positivo		Si	
		Reacciones			14	Negativo		No	
		Veces compartida			0	Neutro		No	

## Febrero

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	1/2/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No

<b>Descripción general</b>	Se presenció la colocación de la primera piedra como símbolo de inicio de los trabajos del edificio complementario de la empresa (EMMOV), cuyo valor económico es de \$ 219,978.31. El plazo para la entrega es de 120 días. #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDeLaGente								
Temas									
Gestión	Si	Obras	No	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag			Interacción			Valor			
1	#SomosGestion		Comentarios		0	Positivo		Si	
2	#SomosElCambio		Reacciones		13	Negativo		No	
3	#SomosObras		Veces compartida		0	Neutro		No	
4	#SomosLaAlcaldíaDeLaGente								

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	9/2/2022								
Formato									
Imagen	Si	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No
<b>Descripción general</b>	#VialidadParaElDesarrollo Aquí se puede observar parte del trabajo del mantenimiento de calles en la comunidad de Shaime. #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDeLaGente								

Temas									
Gestión	No	Obras	Si	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#VialidadParaElDesarrollo		Comentarios		0	Positivo			Si
2	#SomosGestion		Reacciones		20	Negativo			No
3	#SomosElCambio		Veces compartida		0	Neutro			No
4	#SomosObras								
5	#SomosLaAlcaldíaDeLaGente								

Matriz Análisis de Contenido									
Red Social	Instagram								
Fecha	15/2/2022								
Formato									
Imagen	Si	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No
Descripción general	En el barrio Héroes del Cóndor, parroquia Nuevo Paraíso, avanzamos con la construcción del área comunal. #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDeLaGente								
Temas									
Gestión	No	Obras	Si	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#SomosGestion		Comentarios		0	Positivo			Si
2	#SomosElCambio		Reacciones		10	Negativo			No
3	#SomosObras		Veces compartida		0	Neutro			No

4	#SomosLaAlcaldíaDeLaGente				
---	---------------------------	--	--	--	--

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	20/2/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	#CarnavalesNangaritza 2022EnNangaritzaSeViveAsí Este domingo 27 de febrero ven a bailar y disfrutar con la mejor música de Las Chicas Dulces #LoTienesQueVivir #FredyArmijosElAlcaldeDeLaGente								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
Hashtag			Interacción			Valor			
1	#CarnavalesNangaritza		Comentarios		1	Positivo		Si	
2	#LoTienesQueVivir		Reacciones		20	Negativo		No	
3	#FredyArmijosElAlcaldeDeLaGente		Veces compartida		0	Neutro		No	

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	22/2/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No

<b>Descripción general</b>	#CarnavalesNangaritza2022 Desfile de comparsas Conciertos Concursos 🏆 Deportes El lunes 28 de febrero todos a bailar con la mejor música de Cecy Narváez y Rocío Sánchez								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>			<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>			
1	#CarnavalesNangaritza		Comentarios	0	Positivo			Si	
			Reacciones	9	Negativo			No	
			Veces compartida	0	Neutro			No	

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	23/2/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	<p>EN DEFENSA DE LA SALUD Y LA VIDA</p> <p>Con gran éxito inició la campaña de salud visual, organizada por el alcalde Fredy Armijos, la empresa Óptica Rodríguez y la Reina del cantón; se brinda exámenes computarizados a niños, jóvenes y adultos para prevenir, diagnosticar y corregir posibles problemas visuales.</p> <p>Los invitamos a formar parte de la misma. Se está atendiendo en la parte exterior de la Iglesia de Guayzimi.</p>								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	Si	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No



Hashtag		Interacción		Valor	
		Comentarios	0	Positivo	Si
		Reacciones	12	Negativo	No
		Veces compartida	0	Neutro	No

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	27/2/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Así se vivió el primer día de Carnaval.								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	Si	<b>Comunicados</b>	No
Hashtag		Interacción			Valor				
		Comentarios	0	Positivo	Si				
		Reacciones	56	Negativo	No				
		Veces compartida	0	Neutro	No				

Marzo

Matriz Análisis de Contenido	
<b>Red Social</b>	Instagram
<b>Fecha</b>	1/3/2022
Formato	

<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	#Carnaval2022 Así se vivió el segundo día de Carnaval. Rocío Sánchez y Cecy Narváez pusieron a bailar a decenas de familias y amigos que se dieron cita al evento. #JuntosReactivamosNangaritza								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#Carnaval2022	Comentarios		0	Positivo			Si	
2	#JuntosReactivamosNangaritza	Reacciones		34	Negativo			No	
		Veces compartida		0	Neutro			No	

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	8/3/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	ALCALDE FREDY ARMIJOS RINDIÓ HOMENAJE A LA MUJER NENGARITCENSE El homenaje inició con las abuelitas del Centro Gerontológico Alegres Angelitos de Guayzimi y Zurmi a quienes les entregó presente y un aperitivo. Posteriormente, se reunió con las funcionarias de la institución, para entregarles un detalle, en reconocimiento al sacrificio. Además, disfrutaron de una serenata en la voz de Dayana Uchuari y un compartir de alimentos.								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	Si	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No

Hashtag		Interacción		Valor	
		Comentarios	1	Positivo	Si
		Reacciones	61	Negativo	No
		Veces compartida	0	Neutro	No

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	11/3/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Loor a #San Andrés, tierra aguas cristalinas y hermosos paisajes, en su XVII aniversario de vida política.								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#San Andrés	Comentarios	0	Positivo	Si				
		Reacciones	12	Negativo	No				
		Veces compartida	0	Neutro	No				

Matriz Análisis de Contenido	
<b>Red Social</b>	Instagram
<b>Fecha</b>	20/3/2022
Formato	

<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	#NangaritzaEnDesarrollo Los invitamos a escuchar el informativo institucional #Nangaritza en #Desarrollo, donde el Alcalde informará sobre las principales obras, programas y proyectos realizados..								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#NangaritzaEnDesarrollo	Comentarios		0	Positivo			Si	
		Reacciones		4	Negativo			No	
		Veces compartida		0	Neutro			No	

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	23/3/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	PRESIDENTE DEL COMAGA LUCHA POR LOS DERECHOS DE LOS ZAMORANOS El alcalde Nangaritcense exige de manera respetuosa se dé una respuesta positiva, ya que desde el #MTOPE existen los estudios y una contraparte de \$ 15 MM, sólo falta el aval del Ministerio de Finanzas y la voluntad política del presidente Guillermo Lasso; de no ser así, el crédito de \$ 128 Millones del Banco Interamericano de Desarrollo, se puede perder. #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente								

Temas									
Gestión	Si	Obras	No	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag			Interacción			Valor			
1	#SomosGestion		Comentarios		0	Positivo		Si	
2	#SomosElCambio		Reacciones		7	Negativo		No	
3	#SomosObras		Veces compartida		0	Neutro		No	
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								

Matriz Análisis de Contenido									
Red Social	Instagram								
Fecha	28/3/2022								
Formato									
Imagen	Si	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No
Descripción general	<p>¡SOMOS LA UNIDAD, SOMOS FUERZA ¡SOMOS ZAMORA CHINCHIPE!  Hoy, el alcalde Fredy Armijos recibió la grata visita del Dr. Martin Jiménez, alcalde del cantón Yantzaza, con quien coordinaron detalles del Festival Regional Amazónico de la Chonta y la Culebra, que se realizará en el mes de abril.</p>								
Temas									
Gestión	Si	Obras	No	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag			Interacción			Valor			
			Comentarios		0	Positivo		Si	
			Reacciones		28	Negativo		No	
			Veces compartida		0	Neutro		No	

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	31/3/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	#CNEInforma   Este viernes, 01 de abril, la brigada móvil de cambio de domicilio electoral estará en el cantón #Nangaritza. Requisitos: 1. Copia planilla de agua, luz o teléfono donde reside actualmente. 2. Copia de la cédula de identidad. 3. No tener multas.								
Temas									
<b>Gestión</b>	Si	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#CNEInforma	Comentarios		0	Positivo		Si		
		Reacciones		5	Negativo		No		
		Veces compartida		0	Neutro		No		

## Abril

Matriz Análisis de Contenido	
<b>Red Social</b>	Instagram
<b>Fecha</b>	1/4/2022
Formato	

<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	¡VÍAS SEGURAS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA! Hemos dado mantenimiento a la vía Guayzimi- San Ramón #FredyArmijosElAlcaldeDeLaGente								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	Si	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>			<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>			
1	#FredyArmijosElAlcaldeDeLaGente		Comentarios		1	Positivo		No	
			Reacciones		12	Negativo		No	
			Veces compartida		0	Neutro		Si	

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	7/4/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Fredy Armijos Pérez participó del lanzamiento oficial del V Festival Regional Amazónico de la Chonta y la Culebra, evento a realizarse el 28, 29 y 30 de abril en Nangaritza; y el 1 de mayo en Yantzaza. Son \$15.000 dólares que el Municipio de Nangaritza aporta para este evento. #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDeLaGente								

	#FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
Temas									
Gestión	Si	Obras	No	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag			Interacción			Valor			
1	#SomosGestión		Comentarios		0	Positivo		Si	
2	#SomosElCambio		Reacciones		22	Negativo		No	
3	#SomosObras		Veces compartidas		0	Neutro		No	
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
5	#FredyArmijosPérez								
6	#PresidenteDelCOMAGA.								

Matriz Análisis de Contenido									
Red Social	Instagram								
Fecha	8/4/2022								
Formato									
Imagen	No	Video	Si	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No
Descripción general	El alcalde Fredy Armijos constató los trabajos de la colocación de la geomembrana, la cual evitará la fuga de materiales contaminantes y altamente tóxicos como los lixiviados. #SomosGestión #SomosElCambio								



	#SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
Temas									
Gestión	No	Obras	Si	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag			Interacción			Valor			
1	#SomosGestión		Comentarios		0	Positivo		Si	
2	#SomosElCambio		Reacciones		1	Negativo		No	
3	#SomosObras		Veces compartidas		0	Neutro		No	
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
5	#FredyArmijosPérez								
6	#PresidenteDelCOMAGA.								

Matriz Análisis de Contenido									
Red Social	Instagram								
Fecha	18/4/2022								
Formato									
Imagen	No	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	Si	Texto	No
Descripción general	#RendiciónDeCuentas2021 📍 Invitación al evento de rendición de cuentas del año 2021.								
Temas									
Gestión	No	Obras	No	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	Si
Hashtag			Interacción			Valor			
1	#RendiciónDeCuentas2021		Comentarios		0	Positivo		Si	

		Reacciones	5	Negativo	No
		Veces compartidas	0	Neutro	No

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	20/4/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	V Festival Regional Amazónico de la Chonta y la Culebra. Sábado 30 de abril de 2022 en la cancha del Mercado Municipal de Guayzimi #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#SomosGestión	Comentarios		0	Positivo			Si	
2	#SomosElCambio	Reacciones		11	Negativo			No	
3	#SomosObras	Veces compartida		0	Neutro			No	
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
5	#FredyArmijosPérez								
6	#PresidenteDelCOMAGA.								

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	24/4/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	<p>COMAGA SE DECLARA EN SESIÓN PERMANENTE.</p> <p>El viernes 22 de abril, el Consorcio de Municipios Amazónicos y Galápagos (COMAGA), realizó la Asamblea General Extraordinaria de rendición de cuentas del año fiscal 2021. El encuentro de alcaldes, concejales, y delegados de los municipios amazónicos, Baños, Penipe y Galápagos, se desarrolló en el cantón El Pangui.</p> <p>Durante esta jornada de unidad del municipalismo amazónico e insular, el Ing. Fredy Armijos, alcalde de Nangaritza y presidente del Directorio del Consorcio de Municipios Amazónicos y Galápagos explicó las gestiones realizadas ante las autoridades del Gobierno.</p>								
Temas									
<b>Gestión</b>	Si	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
		Comentarios		0	Positivo		Si		
		Reacciones		13	Negativo		No		
		Veces compartida		0	Neutro		No		

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	29/4/2022								
Formato									

Imagen	Si	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No
<b>Descripción general</b>	Jennifer Alexandra Naikiai Paati, del cantón El Pangui, es la nueva representante(#NunkuiNua) de la cultura Shuar del V Festival Regional Amazónico de la Chonta y la Culebra. #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
Temas									
Gestión	No	Obras	No	Deporte	No	Festividades	Si	Comunicados	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#SomosGestión	Comentarios		0	Positivo			Si	
2	#SomosElCambio	Reacciones		32	Negativo			No	
3	#SomosObras	Veces compartida		0	Neutro			No	
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
5	#FredyArmijosPérez								
6	#PresidenteDelCOMAGA.								

Mayo

Matriz Análisis de Contenido	
<b>Red Social</b>	Instagram

<b>Fecha</b>	3/5/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	<p>Hemos culminado de manera satisfactoria la reconstrucción de la cancha, así como la construcción de la cubierta en la Unidad Educativa Manuel Sarango Romero, del barrio Las orquídeas, parroquia Zurmi.</p> <p>#SomosGestión  #SomosElCambio  #SomosObras  #SomosLaAlcaldíaDelaGente  #FredyArmijosPérez  #PresidenteDelCOMAGA.</p>								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	Si	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#SomosGestión	Comentarios		0	Positivo			Si	
2	#SomosElCambio	Reacciones		13	Negativo			No	
3	#SomosObras	Veces compartida		0	Neutro			No	
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
5	#FredyArmijosPérez								
6	#PresidenteDelCOMAGA.								

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>	
<b>Red Social</b>	Instagram
<b>Fecha</b>	6/5/2022
<b>Formato</b>	

<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	<p>Juegos interinstitucionales Nangaritza 2022            Invitación a participar del torneo interinstitucional en las disciplinas de fútbol sala y Ecuavóley masculino y femenino.            Inscripciones en la Unidad Turismo y Deportes hasta las 17:00 del miércoles 18 de mayo; teléfono 0967033909.            Congresillo técnico: miércoles 11 de mayo a las 19:00 en las instalaciones del Palacio Municipal (primera planta)            #SomosGestión            #SomosElCambio            #SomosObras            #SomosLaAlcaldíaDelaGente            #FredyArmijosPérez            #PresidenteDelCOMAGA.</p>								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#SomosGestión	Comentarios		0	Positivo		Si		
2	#SomosElCambio	Reacciones		8	Negativo		No		
3	#SomosObras	Veces compartida		0	Neutro		No		
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
5	#FredyArmijosPérez								
6	#PresidenteDelCOMAGA.								

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>	
<b>Red Social</b>	Instagram
<b>Fecha</b>	9/5/2022
<b>Formato</b>	

<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	En el barrio San Roque, inspeccionaron la línea de producción de parcelas experimentales (hortalizas); y en Guayzimi la producción de tilapia. #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	Si	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#SomosGestión	Comentarios		0	Positivo			Si	
2	#SomosElCambio	Reacciones		14	Negativo			No	
3	#SomosObras	Veces compartida		0	Neutro			No	
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
5	#FredyArmijosPérez								
6	#PresidenteDelCOMAGA.								

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	12/5/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No

<b>Descripción general</b>	En la comunidad Saarentza, parroquia Nuevo Paraíso, se trabaja en la construcción de un aula para el CECIB Arutam, uno de los sectores más alejados de nuestro cantón. #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	Si	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>			<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>			
1	#SomosGestión		Comentarios	0	Positivo			Si	
2	#SomosElCambio		Reacciones	10	Negativo			No	
3	#SomosObras		Veces compartida	0	Neutro			No	
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
5	#FredyArmijosPérez								

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	16/5/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	El alcalde Fredy Armijos y la coordinadora de la Fundación Humana Pueblo a Pueblo Ecuador, entregaron chupones y hojas de zinc para la adecuación de chancheras a 25 beneficiarios de Guayzimi y Zurmi. #SomosGestión #SomosElCambio								



	#SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
Temas									
Gestión	Si	Obras	No	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag			Interacción			Valor			
1	#SomosGestión		Comentarios		0	Positivo		Si	
2	#SomosElCambio		Reacciones		15	Negativo		No	
3	#SomosObras		Veces compartida		0	Neutro		No	
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
5	#FredyArmijosPérez								
6	#PresidenteDelCOMAGA.								

Matriz Análisis de Contenido									
Red Social	Instagram								
Fecha	27/5/2022								
Formato									
Imagen	Si	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No
Descripción general	<p>Se realizó la inauguración y entrega oficial de la construcción de la cubierta metálica y la reconstrucción de la cancha de uso múltiple de la Unidad Educativa Manuel Sarango Romero del barrio Las orquídeas, parroquia Zurmi. Las obras benefician a 138 estudiantes.</p> <p>La cubierta se construyó en convenio con la Prefectura de Zamora Ch. y el Ministerio de Educación. El valor total es de \$89,195.66; de los cuales, la Prefectura aportó \$37,998.84; el Municipio \$51,198.84.</p>								
Temas									

Gestión	No	Obras	Si	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
		Comentarios		0	Positivo			Si	
		Reacciones		16	Negativo			No	
		Veces compartida		0	Neutro			No	

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
Red Social	Instagram								
Fecha	30/5/2022								
<b>Formato</b>									
Imagen	Si	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No
<b>Descripción general</b>	#DEPORTES Se realizó la inauguración de los juegos interinstitucionales, con la participación de instituciones públicas y privadas. #SomosGestión #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
<b>Temas</b>									
Gestión	No	Obras	No	Deporte	Si	Festividades	No	Comunicados	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#DEPORTES	Comentarios		2	Positivo			Si	
2	#SomosGestión	Reacciones		35	Negativo			No	
3	#SomosElCambio	Veces compartida		0	Neutro			No	

4	#SomosObras				
5	#SomosLaAlcaldíaDelaGente				
6	#FredyArmijosPérez				
7	#PresidenteDelCOMAGA.				

## Junio

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	2/6/2022								
Formato									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	Otra obra para Zurmi. Extendemos la cordial invitación a toda la colectividad a formar parte de la inauguración de un bloque de aulas para la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos.								
Temas									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	Si	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
Hashtag		Interacción			Valor				
		Comentarios			0	Positivo			Si
		Reacciones			9	Negativo			No
		Veces compartida			0	Neutro			No

Matriz Análisis de Contenido	
<b>Red Social</b>	Instagram
<b>Fecha</b>	8/6/2022

Formato									
Imagen	Si	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No
<b>Descripción general</b>	Trabajamos en la apertura y lastrado de la vía que une el barrio Pantaña con la planta de tratamiento de agua potable del barrio. #SomosElCambio #SomosObras #SomosLaAlcaldíaDelaGente #FredyArmijosPérez #PresidenteDelCOMAGA.								
Temas									
Gestión	No	Obras	Si	Deporte	No	Festividades	No	Comunicados	No
Hashtag		Interacción			Valor				
1	#SomosElCambio	Comentarios		0	Positivo			Si	
2	#SomosObras	Reacciones		10	Negativo			No	
3	#SomosLaAlcaldíaDelaGente	Veces compartidas		0	Neutro			No	
4	#FredyArmijosPérez								
5	#PresidenteDelCOMAGA								

Matriz Análisis de Contenido									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	13/6/2022								
Formato									
Imagen	No	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	Si	Texto	No

<b>Descripción general</b>	<p>LAS JORNADAS MÉDICAS NO SE DETIENEN</p> <p>El GAD de Nangaritza en coordinación con la Óptica Jaramillo y la reina del cantón, Selena Jumbo, invitan a ser parte de las jornadas médicas gratuitas.</p> <p>Se estará brindando los siguientes servicios:</p>								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	Si
<b>Hashtag</b>			<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>			
			Comentarios		0	Positivo			Si
			Reacciones		1	Negativo			No
			Veces compartida		0	Neutro			No

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	20/6/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	Si	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	<p>En la comunidad Las Lagunas, parroquia Zurmi, hemos terminado la construcción de la II etapa de la casa comunal, que cuenta con un salón social para eventos comunitarios, escenario, y 2 oficinas.</p> <p>#SomosElCambio  #SomosObras  #SomosLaAlcaldíaDelaGente  #FredyArmijosPérez  #PresidenteDelCOMAGA.</p>								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	Si	<b>Deporte</b>	No	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No

Hashtag		Interacción		Valor	
1	#SomosElCambio	Comentarios	0	Positivo	Si
2	#SomosObras	Reacciones	12	Negativo	No
3	#SomosLaAlcaldíaDelaGente	Veces compartida	0	Neutro	No
4	#FredyArmijosPérez				
5	#PresidenteDelCOMAGA				

Matriz Análisis de Contenido									
Red Social	Instagram								
Fecha	24/6/2022								
Formato									
Imagen	Si	Video	No	Transmisión en vivo	No	Arte	No	Texto	No
<b>Descripción general</b>	<p>#Deportes            CLAUSURA DE LOS JUEGOPS INTERINSTITUCIONALES NANGARITZA 2022            Los campeones son:            Ecuavóley masculino: Unidad Educativa Manuel Sarango Romero            Ecuavóley femenino: Compañías y docentes            Fútbol sala masculino: Departamento de Obras públicas y Financiero del GADCN            Fútbol sala femenino: Compañías y docentes            #SomosElCambio            #SomosObras            #SomosLaAlcaldíaDelaGente            #FredyArmijosPérez            #PresidenteDelCOMA</p>								
Temas									

<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	Si	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
1	#Deportes		Comentarios		0	Positivo			Si
2	#SomosElCambio		Reacciones		12	Negativo			No
3	#SomosObras		Veces compartida		0	Neutro			No
4	#SomosLaAlcaldíaDelaGente								
5	#FredyArmijosPérez								
6	#PresidenteDelCOMAGA								

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	27/6/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	No	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	Si	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	! EL PAÍS QUIERE SOLUCIONES, EL DIÁLOGO ES UN ARMA CONCRETA PARA LA RECONCILIACIÓN!								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	Si	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>		<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>				
			Comentarios		0	Positivo			Si
			Reacciones		2	Negativo			No
			Veces compartida		0	Neutro			No

<b>Matriz Análisis de Contenido</b>									
-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<b>Red Social</b>	Instagram								
<b>Fecha</b>	30/6/2022								
<b>Formato</b>									
<b>Imagen</b>	No	<b>Video</b>	Si	<b>Transmisión en vivo</b>	No	<b>Arte</b>	No	<b>Texto</b>	No
<b>Descripción general</b>	<p>Don Sebastián Yangua, morador del barrio San Roque, expresa su agradecimiento al alcalde Fredy Armijos, por haber realizado la apertura y lastrado de la vía #Pantaña -#San Roque.</p> <p>#SomosElCambio  #SomosObras  #SomosLaAlcaldíaDelaGente  #FredyArmijosPérez  #PresidenteDelCOMAGA.</p>								
<b>Temas</b>									
<b>Gestión</b>	No	<b>Obras</b>	No	<b>Deporte</b>	Si	<b>Festividades</b>	No	<b>Comunicados</b>	No
<b>Hashtag</b>			<b>Interacción</b>			<b>Valor</b>			
1	#SomosElCambio		Comentarios		0	Positivo		Si	
2	#SomosObras		Reacciones		9	Negativo		No	
3	#SomosLaAlcaldíaDelaGente		Veces compartida		0	Neutro		No	
4	#FredyArmijosPérez								
5	#PresidenteDelCOMAGA								