



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Análisis de la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo en el año 2020.

Trabajo de titulación para optar el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Johana Lizbeth Talla Iza

TUTOR:

Julio Bravo Mancero

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Johana Lizbeth Talla Iza**, con cédula de ciudadanía 060531114, autora del trabajo de investigación titulado: **Análisis de la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo en el año 2020**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 19 de junio de 2024.



Johana Lizbeth Talla Iza
C.I:0605311141

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Julio Adolfo Bravo Mancero catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **Análisis de la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo en el año 2020**, bajo la autoría de **Johana Lizbeth Talla Iza**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, 19 de junio del 2024.



Dr. Julio Adolfo Bravo Mancero

C.I:0602447005

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **Análisis de la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo en el año 2020**, presentado por Johana Lizbeth Talla Iza, con cédula de identidad número 0605311141, bajo la tutoría de Dr. Julio Adolfo Bravo Mancero; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 19 de junio de 2024.

Mgs. Ramiro Ruales
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

Handwritten signature of Mgs. Ramiro Ruales in blue ink, written over a horizontal line.

Mgs. Guillermo Zambrano
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Handwritten signature of Mgs. Guillermo Zambrano in blue ink, written over a horizontal line.

Dr. Galo Vásquez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Handwritten signature of Dr. Galo Vásquez in blue ink, written over a horizontal line.

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-08.17
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **TALLA IZA JOHANA LIZBETH** con CC: **0605311141**, estudiante de la Carrera **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN DE LA COMUNIDAD AFRODESCENDIENTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES DE CHIMBORAZO EN EL AÑO 2020**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA**, cumple con el **0 %**,(cero por ciento) de acuerdo al reporte del sistema Antiplagio **Turnitin**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 27 de mayo de 2024


Julio Bravo Mancero
DOCENTE TUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo y esfuerzo va dedicado primero a Dios y al Beato Dr. José Gregorio Hernández por ser mi fuente de sabiduría y fortaleza, por guiarme, bendecirme y darme la oportunidad de haber despertado cada día junto a las personas que me han brindado su apoyo durante estos años de estudio y por permitirme llegar hasta esta etapa de mi vida con salud.

Con todo mi amor, respeto y admiración para mis padres por ser ese apoyo fundamental durante el trayecto de mis estudios, a ustedes Jorgito y Lolita les dedico este triunfo y esta meta cumplida en mi vida, por cada uno de los consejos y por formar la mujer que hoy soy, por haberme perdonado cada uno de los errores cometidos y por confiar en que lo lograría.

A mis hermanas Gladys, Paola y Joselyn por aconsejarme y apoyarme en todo sentido por no dejarme sola cuando estaba dándome por vencida, por ser mi inspiración y un apoyo constante y siempre estar unidas a pesar de las adversidades.

Para mis sobrinitos Ismael, Matías y Scarleth para que cuando lean esta dedicatoria sepan que son lo más importante en mi vida y que entiendan que todo se puede en esta vida cuando se quiere y que nunca se den por vencidos y que si la tía pudo, mi amorcitos ustedes igual lo lograrán.

A mí cuñado Ramón por las veces en las que me ha apoyado y por las cosas chistosas que decía que hacía en la universidad. Gracias por demostrarme lo fuerte que se puede llegar hacer y por enseñarnos que la familia va primero y que por ellos hay que darlo todo.

A mi papito Julio por cada mañana o tarde que salía a mis estudios nunca me faltó la bendición y sus palabras de aliento. Por eso anhelo que siempre me recuerde y nunca se olvide de mí.

A Nico porque ha sido ese apoyo y esa amiga incondicional y desinteresada que me regaló la universidad y que desde el día uno de prepo fuiste, eres y serás mi hermanita de otra madre. Nunca imagine llevarme tan bien y encajar con cada cosa, ocurrencia que decimos y hacemos. Por eso espero nunca te olvides que en Guano tienes una amiga en quien confiar.

A ese angelito que tengo en el cielo Elsy, porque sé que desde allí me cuidaste y me echaste las bendiciones para ir por un buen camino y siempre tener presente que cualquier obstáculo que se me presentara en la vida era lo suficiente fuerte para enfrentarlo y salir adelante. Hoy con mucho orgullo puedo decir se logró y que la vida ha sido muy buena conmigo y me ha regalado a personas maravillosas durante este trayecto, los amo a todos.

Los amo esta vida y la otra, Lizbeth.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme en cada paso de este camino llamado vida, por ser mi motivo e inspiración. Por enseñarme que la perseverancia y la resiliencia es favorable.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por darme la oportunidad de pertenecer a esta poderosísima institución. A mis queridos docentes de la carrera de Comunicación, por cada una de sus enseñanzas, consejos y sobre todo por compartir con cada uno de los estudiantes sus conocimientos y experiencias dentro de esta hermosa carrera.

A mi tutor Julito Bravo, por la paciencia que me brindo durante este proceso de realización de mi trabajo investigativo, que con su práctica y sabiduría ha sido un excelente tutor y un profesional de calidad que tiene la carrera, gracias por compartir sus conocimientos y su tiempo conmigo y así lograr culminar mi tesis.

Gracias a Dome por siempre apoyarme en cada paso que doy y por ver en mí una mujer decidida, fuerte y valiente, con visión y futuro. Gracias también por cada una de las palabras y por decirme que soy un ejemplo a seguir para ti.

A todos mis amigos pero en especial a Nico, Gissel, Mabel, Alex, Isma, Jonathan y Juan por su apoyo incondicional, por regalarme las mejores experiencias y sobre todo por tenerme mucha paciencia y estar conmigo en las adversidades, gracias también porque cada consejo suyo ha sumado, para lograr mí objetivo. Hoy le doy gracias a ustedes y a la vida por regalarme personas tan leales y sinceras que siempre llevare en mi corazón y gracias vida por enseñarme que la amistad dura para siempre.

Gracias también a cada una de las personas que nombre en mi dedicatoria, por ser mis pilares en los momentos desafiantes y por celebrar conmigo cada triunfo. Este logro lleva su nombre y dedicación. Por eso es que esta tesis lleva grabado su nombre en cada una de las páginas.

Mil Gracias a todos, Lizbeth.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
INDICE GENERAL	
INDICE DE TABLAS	
INDICE DE ANEXOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	15
1. INTRODUCCIÓN	15
1.1. Planteamiento del problema	17
1.2 Objetivos.....	18
1.2.1 Objetivo general	18
1.2.2. Específicos.....	18
CAPÍTULO II.....	19
2. MARCO TEÓRICO	19
2.1. Fundamentación Teórica	20
2.1.1. Comunicación.....	20
2.2. Teoría de la comunicación.....	21
2.2.2. Teoría funcionalista	22
2.3. Tipos de comunicación.....	23
2.4. Comunicación digital.....	24
2.4.1. La tecnología como medio comunicacional	25
2.4.2. Índice de Vulnerabilidad de los Derechos de los Medios (IVDM)	26
2.4.3. Medios locales de comunicación digital.....	27
2.5. Comunidad afrodescendiente	27
2.5.1. Características de la comunidad afrodescendiente	28
2.5.2. Representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digital.....	30
2.6. Variables.....	31
2.6.1. Operacionalización de variables	32
CAPÍTULO III	34
3. METODOLOGÍA.....	34
3.1. Método de investigación.....	34

3.2. Tipo de investigación	34
3.2.1. Según la finalidad.....	34
3.2.2. Según el alcance temporal.....	34
3.2.3. Según la profundidad	34
3.2.4. Según la amplitud.....	34
3.2.5. Según el carácter	34
3.2.6. Según las fuentes	34
3.3. Diseño de la investigación.....	35
3.4. Población y muestra	35
3.4.1. Población.....	35
3.4.2 Muestra.....	35
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3.5.1. Análisis de contenido y entrevistas	35
3.5.2. Entrevista.....	35
3.5.3. Instrumento.....	35
CAPÍTULO IV	36
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	36
4.1. Barrido de medios	37
4.2. Interpretación	43
4.3. Entrevistas	45
4.4. Discusión de los resultados	54
CAPÍTULO V	57
5. MARCO PROPOSITIVO.....	59
5.1. JUSTIFICACIÓN	59
5.2. OBJETIVOS.....	59
CAPÍTULO VI.....	59
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
6.1 CONCLUSIONES	59
6.2 RECOMENDACIONES	60
ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	32
TABLA 2: PUBLICACIONES DIARIO LA PRENSA DIGITAL FACEBOOK.....	37
TABLA 3: PUBLICACIÓN EL DIARIO DE RIOBAMBA	39
TABLA 4 PUBLICACIONES DIARIO LA PRENSA PÁGINA WEB.....	39
TABLA 5: MATRIZ DE COINCIDENCIA DE EXPERTOS.....	45

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: ENTREVISTA	64
ANEXO 2: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS	67
ANEXO 3: CAPTURA DE LA RECEPCIÓN DEL ARTÍCULO ENVIADO A LA REVISTA ANALISIS	71

RESUMEN

Los medios de comunicación digitales juegan un papel importante dentro de la sociedad, ya que son quienes transmiten mensajes, valores, creencias, percepciones y conocimientos sobre un hecho social proporcionando un análisis sobre las representaciones mediáticas hacia el pueblo afrodescendiente. Como objetivo principal fue determinar la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo en el año 2020. Con método de investigación es de tipo descriptiva, el alcance fue síncrono, realizado en el 2020. Con diseño de investigación no experimental porque no se realizará modificaciones dentro de este proceso. La población utilizada fue *El Diario de Riobamba* y Diario la *Prensa* que manejan Facebook y página Web. Las técnicas de recolección de datos fue la entrevista e instrumentos se utilizaron la matriz de contenido de las publicaciones de los medios de comunicación. El diagnóstico realizado a partir de la ficha de observación aplicado en la página Facebook, las publicaciones fueron limitadas, no hubo mayor porcentaje de publicaciones de acuerdo a las variables en la que se limitó en una publicación solamente. La falta de personificación en la diversidad en el Diario de Riobamba no genera información excluyendo a la comunidad afrodescendiente ser parte de la información investigada. La falta de variedad en las publicaciones persiste los denominados estereotipos y prejuicios hacia dicha comunidad, de esta manera no existe representación, percibiendo falta de interés en las temáticas afrodescendientes. En conclusión, los medios de comunicación proporcionan poca o ninguna información sobre este tema, de tal manera ha evitado cambiar estereotipos que están implantados sobre la comunidad afro que hasta hoy en día se logra evidenciar la trascendencia desinformativa en las estructuras digitales.

Palabras claves: representación, comunidad, afrodescendientes, medios de comunicación digitales.

ABSTRACT

Digital media play an essential role within society since they transmit messages, values, beliefs, perceptions, and knowledge about a social fact, analyzing media representations towards Afro-descendant people. The main objective was to determine the representation of the Afro-descendant community in the digital media of Chimborazo in 2020. The research method is descriptive; the scope was synchronous, and it was carried out in 2020. With a non-experimental research design, No modifications will be made within this process. The population used was “El Diario de Riobamba” and “Diario La Prensa”, which manage Facebook and the website. The data collection techniques were the interview and the content matrix of media publications, which were used as instruments. The diagnosis made from the observation sheet on the Facebook page showed that the publications were limited, and there was no higher percentage of publications according to the variables, which were limited to only one publication. The lack of personification of diversity in the Diario de Riobamba does not generate information excluding the Afro-descendant community from being part of the information investigated. The lack of variety in publications persists in the so-called stereotypes and prejudices towards said community; in this way, there is no representation, perceiving a lack of interest in Afro-descendant issues. In conclusion, the media provides little or no information on this issue in such a way that it has avoided changing stereotypes that are implanted in the Afro community that, to this day, the disinformation significance in digital structures is evident.

Keywords: Representation, community, Afro-descendants, digital media.

Reviewed by:



Lcda. Yesenia Merino Uquillas

ENGLISH PROFESSOR

0603819871

CAPÍTULO I.

1. INTRODUCCIÓN

Muchas de las veces nos hemos realizado constantes preguntas, intentando llegar a saber si los medios de comunicación están siendo inclusivos e igualitarios con las personas que pertenecen a la comunidad afrodescendiente. Desde 1553 comienza en Ecuador un proceso complejo para el reconocimiento por parte de los descendientes africanos, una comunidad que ha venido sufriendo una serie de acontecimientos como la pobreza, el racismo, la discriminación, la desigualdad, la exclusión cotidiana dentro de la sociedad y en medios de comunicación.

Hoy en día los medios de comunicación digitales juegan un papel importante dentro de la sociedad, ya que son quienes transmiten mensajes, valores, creencias, percepciones y conocimientos sobre un hecho social en el mundo en el que vivimos, por tal motivo se realizará un análisis sobre las representaciones mediáticas hacia el pueblo afrodescendiente.

En la actualidad hay que tener conciencia histórica sobre las etnias y culturas que forman parte de Ecuador, como es la de los afroecuatorianos partiendo de ahí se define a los afrodescendientes como un grupo étnico que surge a partir de la esclavitud de sus ancestros africanos que fueron traídos al territorio ecuatoriano en el siglo XVI. Muchos de los líderes e intelectuales afrodescendientes han tomado dicha llegada de sus ancestros, aseverando de esta manera que los esmeraldeños fueron en donde no hubo esclavitud.

Conservar cada uno de sus ritos, costumbres y tradiciones permitió a la comunidad afroecuatoriana a continuar y desenvolverse en un nuevo habitat. La música, la percusión y la danza le ayudo mucho en la construcción de la identidad que es parte de una expresión social más importante para el pueblo afro, por lo que se puede analizar que ha sido recibida y aceptada por la sociedad ecuatoriana de una forma masiva.

Tanto en la sierra como en la costa la cultura afrodescendiente coincide en que su música y su origen son africano, la única diferencia es en el implemento de sus instrumentos. Para poder llegar a una conclusión es necesario realizar un análisis desde la llegada de la cultura a Ecuador y mencionar los exponentes más importantes de la cultura.

Dentro del medio comunicacional como los aparatos tecnológicos como: celulares android, tablets, computadores, entre otros, son de gran utilidad en el día a día, entendida como “una esfera de la realidad que conciben los individuos, que son susceptibles a los cambios y así tambien como modificaciones del contexto social” (Ríos y Barbos, 2020, p. 71), en la que de manera natural han sido parte del medio digital, de manera que se encuentran caracterizados por productos audiovisuales.

La evolución tecnológica ha cambiado la esencia con ello, el espacio donde se desarrollan, la edición en la producción de contenidos como parte de los hábitos mediáticos de consumo en la sociedad, que se encuentra cada vez cercana dentro de la relación sujeto-pantalla, donde la industria cultural se compuesta conformada por medios de comunicación a ello responden con su producto a la demanda existente.

Por lo tanto, este presente proyecto de investigación realizara un análisis a través de la obtención de datos mismos que serán reflejados en la discusión de resultados, facilitando llegar al objeto de estudio de esta investigación, basándonos en la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo en el año 2020, al momento adquirir la noticia en los diferentes medios locales.

El primer capítulo corresponde a un marco referencial, que explica el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivo general, objetivos específicos y justificación.

En el capítulo dos se determinará el marco teórico, a través de la investigación de aporte de autores desde la teoría de Usos y Gratificaciones.

Por otra parte, el capítulo tres muestra la metodología de la investigación, se definirá el tipo y diseño de investigación; la unidad de análisis, la población de estudio, el tamaño de muestra, la técnica de recolección de datos y las técnicas de análisis e interpretación de la información.

El capítulo cuarto pertenece a los resultados y discusión en donde se realizará un contraste de los resultados planteados, los aportes teóricos, en base al análisis de la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo en el año 2020 que se encuentran registrados en Cordicom y que manejan Facebook y página Web como es el Diario de Riobamba y Diario la Prensa.

Posteriormente, en un capítulo quinto se configurarán las conclusiones y recomendaciones, dando respuestas a los objetivos planteados de la investigación.

El capítulo sexto, se establecerá la propuesta, cumpliendo así con el tercer objetivo planteado en la investigación en este caso se propone crear un manual de los hábitos de consumo de la información.

1.1. Planteamiento del problema

El reconocimiento de la diversidad de la representación de la comunidad afrodescendiente en el contexto latinoamericano ha agenciado, al menos en el plano formal, grandes transformaciones al sistema social. El giro hacia la diversidad es uno de los grandes retos están llamados a ser repensados desde la pluralidad, a superar conforme al saber con los procesos de formación y el pensamiento humanístico. Los medios de comunicación juegan un papel importante en la sociedad porque brindan información en ámbitos de la educación y entretenimiento, lo cual permite conocer los cambios y transformaciones en aspectos diversos. La comunidad afro ha luchado por sus derechos a lo largo de la historia, pero aún existen estereotipos y discriminación hacia esta comunidad. La globalización nos permite conocer más sobre la comunidad afrodescendiente, pero cabe mencionar que los medios de comunicación presentan ciertas limitaciones en cuanto a su representación.

Los medios de comunicación digital poseen un gran poder en la formación de la opinión pública que de tal manera logran generar estereotipos en el imaginario en la colectividad. Sin embargo, es importante investigar la importancia en la preparación de los medios de comunicación digital en la construcción de notas informativas sobre la comunidad afrodescendientes, como así también el analizar la representación de esta comunidad en los medios digitales como Facebook y paginas digitales como el *Diario de Riobamba* y *Diario la Prensa*.

Sin embargo, la visibilidad de la comunidad afro en los medios de comunicación en ciertas ocasiones limita a momentos esporádicos que puede ser denigrante o también llegar a ser discriminatoria. Por lo tanto, es importante analizar la planificación de la construcción de los discursos sobre la comunidad en los medios de comunicación y así también preguntarse sobre la preparación de los medios digitales y periodistas para abordar temas de interés social.

La investigación se enfoca en el estudio sobre la representación de la comunidad afrodescendiente en medios de comunicación digitales de Chimborazo, ya que es importante conocer si son inclusivos y los están tomando en cuenta no solo como talento de pantalla, sino también si están presentes en sus notas informativas, haciendo noticia y siendo noticia. Además, los discursos que se han formado a lo largo del tiempo a través de paradigmas y estereotipos, por lo que es considerable analizar su representación en los medios digitales. Por lo tanto, el propósito de este proyecto es determinar la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo en los medios de comunicación el *Diario de Riobamba* y *Diario la Prensa* en el año 2020, de manera que lograra cuestionar la representación social que se entrelaza dentro en el medio periodístico.

La representación en medios tanto digitales como tradicionales, se puede ver de muchas formas, porque vivimos en una sociedad donde la cultura de cada comunidad está llena de imágenes y a diario se están rodeando de representaciones mediáticas.

Por lo antes mencionado, el presente proyecto de investigación se ha formulado la siguiente pregunta: ¿De qué manera es representada la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo en el año 2020?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Determinar la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo en el año 2020.

1.2.2. Específicos

- Definir la representación afrodescendiente desde la percepción de un contexto histórico cultural y comunicacional.
- Identificar las principales representaciones, discriminación, estereotipos, estigmas y prejuicios en contra de la población afrodescendiente, replicados por los medios de comunicación.
- Redactar un artículo académico, en donde se aborde el tema sobre la formación de una comunicación libre de discriminación y prejuicios.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Perlaza (2017) autora del trabajo de investigación “Representación de personas Afroecuatorianas en los Medios de Comunicación Nacionales” menciona que históricamente la comunidad afrodescendiente ha ido sufriendo mucho desde que empezó la esclavitud hasta la actualidad ya que han sido tratados de una manera racista, palabra que conlleva desprecio y maldad. Los medios de comunicación han aportado poco o nada al respecto con este tema para así lograr cambiar imaginarios y estereotipos que están implantados sobre la comunidad afro.

Valencia (2022) en su trabajo de fin de carrera denominado “Interculturalidad en prensa escrita: Análisis de la representación del afroecuatoriano en portadas de periódico durante el 2020 y el 2021” determina, que desde 1553 comienza en Ecuador un proceso complejo para el reconocimiento por parte de los descendientes africanos. La relación entre interculturalidad y periodismo se remonta a las noticias en donde empiezan aparecer o son protagonistas personas afrodescendientes. Hoy en día la representación estereotipada del afroecuatoriano se encuentra en el imaginario popular, ya que muchos medios de comunicación las producen e incluso algunas instituciones le asocian al afrodescendiente como alguien que es pobre y delincuente.

Ayoví (2018) en su trabajo de investigación titulado “Marco Legal para las Políticas de Inclusión del Pueblo Afroecuatoriano en el Gobierno Intercultural y Multicultural 2007 – 2016: El Decreto 60 Incumplido” señala el autor, la situación actual del pueblo afrodescendiente con relación al marco legal el cual debería verse obligado a amparar las políticas de inclusión de este grupo étnico, especialmente en el Gobierno del Buen Vivir, el cual ofreció inclusión, dentro del Decreto 60, el cual fue especialmente denominado para la desigualdad, la discriminación racial, racismo y exclusión, el cual no fue implementado. Es importante dentro de la investigación analizar por qué no fue puesto en ejecución.

Soto (2018) en su proyecto de investigación de titulación, resalta la importancia de analizar la influencia de los medios de comunicación es uno de los factores determinantes en la práctica de la discriminación. Sobre todo, su investigación es un acercamiento sobre la discriminación y todas sus expresiones como la exclusión, el prejuicio y los estereotipos por parte de los medios de comunicación en el Ecuador, mediante una visión no trivial sobre este fenómeno, así como el impacto y las consecuencias que trae. La discriminación se ha venido dando en muchos ámbitos y aspectos de la vida, ya sea en medios de comunicación tanto digitales como tradicionales, en el cine, internet, revistas, en el trabajo, entre otros.

Tituaña (2019) en su trabajo de integración curricular “Medios digitales y grupos étnicos en Ecuador: Análisis de representaciones en elcomercio.com, eluniverso.com y el telegrafo.com.ec y autor representaciones” afirma que los medios de comunicación abarcan un gran abanico de temáticas. En los medios del país es una tradición tener una sección dedicada a la política, economía, justicia, deporte, cultura y lo social. Como se ha mencionado antes con los otros autores con la aprobación de la Ley de comunicación, los medios se han visto obligados a cubrir eventos de interculturalidad, es evidente que las

redacciones han tenido que cubrir principalmente festividades y tradiciones de cada grupo étnico.

Para fomentar la investigación de las expresiones sociales y culturales de esta población, se abraza la idea de cultura, entendida como una trampa de facultades e implicaciones generalmente desarrolladas, que es cambiante y diferente según el medio social. Además, la cultura es percibida como un campo de batalla entre varios especialistas con capitales representativos específicos.

En este sentido, la investigación se acoge a la idea de modo de vida para intentar representar a la comunidad afro de este sector de la población, distinguiendo ciertos aspectos compartidos e inequívocos que son propios de los diferentes mundos que esta comunidad social ha ido construyendo.

En conclusión, para comprender la representación de la comunidad afrodescendiente en los diferentes medios de comunicación digitales, es necesario tener en cuenta la diversidad y singularidad de esta comunidad, así también como influye las instituciones sociales ante los modos de vida de la población afro.

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1. Comunicación

Shannon y Weaver (1949), la comunicación considerada como el proceso que transmite información a través del emisor hacia un receptor. La comunicación comprendida como proceso bidireccional y cualitativo, en el que reconoce que el emisor, el receptor posee un papel importante en la transmisión de la información, lo cual puede definirse como una técnica mediante el cual los individuos logran ponerse en contacto con otros individuos a través de un determinado mensaje, por lo que se espera cierta respuesta, puede ser una opinión, afición.

La comunicación comprendida como proceso que transmite información a partir de un emisor hacia un receptor, por lo que ambos desempeñan un rol relevante en la transmisión de cierta información de manera exitosa. La comunicación es también conocida como bidireccional, lo cual representa que el receptor también puede enviar información de vuelta al emisor, en la que la calidad de la comunicación dependerá de la interacción entre el emisor y el receptor y si esta es efectiva.

Así también, McLuhan, (1964), mencionan que la comunicación es un medio que permite amplificar y sobretodo extender la capacidad del ser humano, lo que permite a los individuos interactuar conforme a la información efectiva. Además, dentro del medio digital como redes sociales y publicaciones en vivo de radio y televisión, lo que ha cambiado la forma de interactuar con la población. Sin embargo, la tecnología de la comunicación ha cambiado la manera en la que las personas logran interactuar, comprenden a los oyentes, que son relevantes para explorar cómo la tecnología influye de manera positiva en la comunicación en un contexto específico.

Por otro lado, Schroeder (2018) considera que los investigadores ajustaron sus estudios conforme a la comunicación de masas y también hacia la comunicación interpersonal, dejando de lado la comunicación digital que posee importancia ante la presencia actual de la audiencia. Conllevando a un vacío dialéctico entre las dos vertientes, cabe mencionar que con la aparición de la World Wide Web en el año de 1990 empezó a restar la audiencia en los medios locales de comunicación.

Al investigar el análisis de las audiencias, los procesos en medios masivos hacia los efectos y tipos de públicos en medios digitales nace la importancia de detenerse en los desarrollos teóricos de la comunicación digital. Sin embargo, el tema de internet apareció en 1990-1999 como área temática, con ciertas investigaciones centradas que lograron explorar las preocupaciones que los internautas presentaban, para después de unos años en el 2010-2013, centralizaron el uso de las redes sociales en nuestro ámbito social.

Los medios de comunicación surgen a partir de un proceso social, como un cambio de modelo de vida totalmente particular. La sociedad surge de la revolución industrial que indujo a cambios radicales dentro del sistema financiero, las formas de vida y vínculos entre las diversas comunidades, los llamamos medios de comunicación que se encuentran socialmente establecida, que con la ayuda de los dispositivos tecnológicos se despliega la comunicación a una estructura en la que implica la capacidad de interacción de las audiencias con los medios digitales.

2.2. Teoría de la comunicación

La teoría de la comunicación está orientada al estudio de cómo se transmiten, a su vez como reciben los mensajes a través de los medios de comunicación y cómo estas influyen en la sociedad, por lo que esta teoría proporciona como mecanismo indispensable para entender cómo los medios de comunicación pueden afectar la percepción de la comunidad afrodescendientes en la sociedad. La teoría de la comunicación se orienta en estudiar cómo transmiten así también como reciben la información a través de los medios digitales de comunicación y cómo logra influir ante la sociedad por lo que es relevante entender cómo los medios de comunicación posiblemente pueden afectar sus criterios que la sociedad tiene de la comunidad.

Esta teoría se utilizará para explorar cómo los medios digitales presentan las noticias que son relacionadas a la comunidad afrodescendientes y cómo influye en las percepciones que presentan en la audiencia hacia esta comunidad. Además, basta la manera en que los miembros de la comunidad afrodescendientes son representados en los medios de comunicación, en la que logre influir en la percepción de la sociedad. Por lo tanto, es importante analizar la existencia de una brecha en la información disponible sobre la comunidad en los medios digital seleccionados y cómo pueden afectar la percepción de la comunidad afrodescendientes en la sociedad (McCombs y Shaw, 1972).

La teoría de la comunicación como brecha de conocimiento se refiere a la diferencia entre el conocimiento de una persona sobre la información que se encuentra disponible en los medios de comunicación (Tichenor, et al. 1970). Además, ayuda a explorar la existencia de una brecha de conocimiento en la información disponible sobre la comunidad

afrodescendientes en los medios digitales de comunicación, y cómo influye la apreciación de la audiencia hacia esta comunidad.

En conclusión, la teoría de la comunicación analizará cómo los medios digitales seleccionados transmiten información sobre la comunidad afrodescendientes en los medios de comunicación digitales, cómo influyen en los puntos de vista y percepciones de la audiencia hacia la comunidad, y la falta de conocimiento en la información disponible sobre la comunidad en los medios seleccionados.

2.2.1. Teoría de los usos y gratificantes

La teoría de los usos y gratificación nace en el año de 1940 cuando presentaba cierto interés por el estudio efectivo de los medios de comunicación, de manera da a conocer la comprensión de la relación entre el público y los medios de comunicación. A este enfoque le interesan las gratificaciones de las personas con los medios por lo que espera que los individuos buscan de manera activa contenidos en los medios digitales para satisfacer sus necesidades, en la que comprende la comunicación de masas.

En la actualidad cada uno de los individuos en su mayoría utilizan las nuevas tecnologías de la comunicación en el proceso de búsqueda de información, asimismo en el mundo comunicacional induce que el público busque activamente información dando respuesta a sus necesidades a través de la información. Los medios convencionales y los nuevos medios digitales se están convirtiendo en una herramienta principal para adquirir información actualizada (Bahfiarti y Arianto, 2022).

Sin embargo, Bahfiarti y Arianto (2022) indican que esta teoría busca responder a la pregunta sobre los motivos que las personas se exponen a los distintos medios de comunicación, y comprende que tienen un rol activo en la selección de medios que sirven para satisfacer las necesidades en adquirir información. Cabe señalar, cada uno de los individuos tiene la responsabilidad de elegir de forma liberada que responda a la información, educación y entretenimiento, en torno a características a corde a los valores, funciones sociales, entre otros.

Las necesidades que activaban a los individuos a exponerse a los medios de comunicación son: necesidades cognitivas, integración personal, integración social, afectivas y esparcimiento (Katz, Blumer, y Gurevith, 1973). Las necesidades se ven solventadas por los contenidos de medios de comunicación tradicionales como: contenido informativo, educativo y de entretenimiento; con la llegada de los medios digitales, se identifican nuevas gratificaciones, como la expresión de opinión, conocimiento de otros y sobre todo comodidad.

2.2.2. Teoría funcionalista

La teoría funcionalista tiene claro que la comunicación tiene como rol importante ante la sociedad, por que ayuda a conservar el equilibrio, así también como la armonía con las relaciones ante la sociedad. En este sentido, los medios de comunicación un papel clave en la transmisión de valores y normas sociales, permitiendo ser una parte ante la fuerza positiva en medio de la sociedad.

En el caso de la representación de la comunidad afrodescendientes en los medios de comunicación digital, la teoría de la comunicación funcionalista puede ser de gran utilidad para conocer cómo los medios digitales contribuyen a conservar o también alterar el equilibrio y armonía en relación con la comunidad en el que habita. Por ejemplo, se analizará cómo la representación de la comunidad afrodescendientes en las redes sociales como Facebook y páginas digitales como Diario de Riobamba y Diario la Prensa puede influir en la aceptación e integración de la comunidad y cómo estos factores puedan afectar la estabilidad social de este grupo en cuestión.

Asimismo, se podría explorar cómo los medios digitales ayudan a transmitir y mantener los valores y las normas sociales en relación con la comunidad afrodescendientes, y cómo estos valores pueden influir en la forma en que se representa y se percibe a la comunidad. Por ejemplo, se analizó si los diarios tienden a representar a la comunidad afro de manera positiva o negativa, si se enfocan en cuestiones de derechos o de discriminación, y cómo esto influye en la percepción de la sociedad sobre la comunidad.

En definitiva, la teoría de la comunicación funcionalista puede ser una herramienta útil para analizar la representación de la comunidad afrodescendientes en los medios digitales, ya que permite examinar cómo la comunicación influye en el equilibrio y la armonía en la sociedad en relación con la comunidad, así como en la transmisión y el mantenimiento de los valores y las normas sociales.

2.3. Tipos de comunicación

La comunicación puede ser clasificada de varias maneras, incluyendo la tradicional y la no tradicional, así como la comunicación digital que son las que serán empleadas en esta investigación.

Comunicación tradicional: se refiere a los medios de comunicación convencionales, como la televisión, la radio y los periódicos, que utilizan canales de transmisión masiva para llegar a una audiencia amplia (Lasswell, 1948). Por lo tanto, se utiliza la comunicación tradicional para contrastarla con la representación de esta comunidad en los medios de comunicación digitales y en las redes sociales. Es posible analizar cómo la representación en los medios de comunicación tradicionales ha sido históricamente negativa, estereotipada y racismo, lo que ha contribuido a la discriminación y la invisibilidad de la comunidad afrodescendientes. Por otro lado, se puede investigar cómo los medios de comunicación digital y las redes sociales han brindado un espacio para que los miembros de la comunidad afrodescendientes puedan ser visibles y tener una presencia activa en la sociedad, lo que ha permitido una representación más diversa y auténtica.

Comunicación no tradicional: se refiere a los medios de comunicación que no utilizan canales de transmisión masiva, como la publicidad en redes sociales, marketing, promoción de ventas, patrocinio de eventos, entre otros (Belch y Belch, 2014). En este caso, para implementar el concepto de comunicación no tradicional, se explorará cómo los medios de comunicación de los diarios *El Diario de Riobamba* y *La Prensa* utilizan las redes sociales y el marketing para llegar a esta comunidad de manera más efectiva y sensible. Pero por ser medios de una provincia un poco conservadora no dan tanta representación a estos temas.

Por ejemplo, se analizó cómo estos medios de comunicación han utilizado las redes sociales para promover una representación más inclusiva de la comunidad afrodescendientes como a través de publicaciones esporádicas. También se investigó cómo se han utilizado técnicas de marketing para promover la visibilidad de la comunidad afrodescendientes y luchar contra la discriminación, por ejemplo, a través de acciones sorpresa o campañas virales que han tenido muy poca cobertura. Por lo que también se puede investigar cómo las personas afrodescendientes utilizan la comunicación digital para conectarse, compartir información y aumentar su visibilidad, para promover la aceptación y la inclusión de esta comunidad en la sociedad. En resumen, los diferentes tipos de comunicación pueden ser un marco útil para analizar cómo se representa y se comunica la comunidades afrodescendientes en los medios digitales.

2.4. Comunicación digital

La comunicación digital ha sido objeto de estudio por parte de diversos autores y teóricos de la comunicación. Para entender mejor este fenómeno, es importante considerar las características que la definen y las implicaciones que tiene para la sociedad. Una de las características más importantes de la comunicación digital es su capacidad de alcanzar a una audiencia global. Como señalan (Kaplan y Haelein, 2010), gracias a la tecnología digital, la información puede ser difundida a una audiencia mundial de manera instantánea y sin límites geográficos. Esto ha dado lugar a nuevas formas de comunicación que antes no eran posibles.

En otras palabras, la comunicación digital ha permitido que la información pueda ser compartida con personas de cualquier parte del mundo, lo que ha llevado a la creación de nuevas formas de comunicación y conexión entre personas que antes no eran posibles. Otra característica importante de la comunicación digital es su capacidad de interactividad y participación. Los usuarios pueden interactuar con la información y con otros usuarios, generando así un diálogo y una co-creación de contenidos. (Jenkins, 2006).

De modo que, la capacidad de interactividad y participación en la comunicación digital puede fomentar una mayor colaboración y compromiso de los usuarios con la información y los contenidos. Esto puede llevar a una mayor creación de conocimiento colectivo y a una mayor participación ciudadana en la toma de decisiones. Además, esta característica también puede generar una mayor democratización de la información, al permitir que los usuarios tengan una voz activa en el proceso de comunicación en línea.

Con relación a la temática de la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación y digitales, es importante destacar que la comunicación digital puede ser una herramienta clave para que la visibilizarían y la lucha contra la discriminación y la exclusión de este colectivo. Las redes sociales y los sitios web especializados pueden ser espacios donde se puedan compartir y difundir historias y experiencias de la comunidad y donde se puedan crear comunidades de apoyo y solidaridad. (Gross, 2009).

En concreto la comunicación digital puede desempeñar un papel fundamental en la promoción de la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación y digitales. Al permitir a las personas compartir sus historias y experiencias

en plataformas digitales, se pueden generar discursos más inclusivos y diversos que reflejen la realidad de la comunidad. Además, las redes sociales y los sitios web especializados pueden proporcionar un espacio para la construcción de redes de apoyo y solidaridad, lo que puede contribuir a la visibilidad y empoderamiento de la comunidad en la sociedad en general.

No obstante, también es importante considerar las limitaciones y riesgos que la comunicación digital puede presentar para la comunidad afrodescendiente, como la exposición a comentarios homofóbicos y la difusión de información falsa o estereotipada. Por lo tanto, es importante abordar este tema desde una perspectiva crítica y reflexiva, y tener en cuenta la necesidad de generar espacios seguros y respetuosos para la comunidad en la comunicación digital.

Como conclusión, se puede afirmar que la comunicación digital es un fenómeno complejo y multifacético que ha transformado la forma en que nos comunicamos y conectamos. En el contexto de la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación y digitales, la comunicación digital puede ser una herramienta clave para la visibilización y la lucha contra la discriminación y la exclusión de este colectivo. Sin embargo, es importante considerar tanto las oportunidades como los riesgos que la comunicación digital presenta y abordar este tema desde una perspectiva crítica y reflexiva.

2.4.1. La tecnología como medio comunicacional

En el progreso de la sociedad, los avances tecnológicos han tenido un impacto significativo, como lo menciona McLuhan, (1964) al afirmar que "El contexto histórico de las instituciones civiles es, en parte, el contexto histórico de sus tecnologías, y nunca ha habido una conexión tan estrecha entre las tecnologías y la sociedad, y nunca antes la sociedad ha sido tan afectada por los avances tecnológicos, siendo las TIC las que sobresalen por encima de todos ellos."

En referencia a esta afirmación, imaginamos que en el pasado el impacto de las tecnologías en nuestras vidas pasaba desapercibida porque el beneficio de éstas en la mayoría de los casos era de manera indirecta, sin embargo, hoy en día contactamos constantemente con la tecnología en nuestro día a día, por lo que coincidimos con Cabero en decir que nunca había existido una conexión tan estrecha entre tecnologías y sociedad.

Vivimos en un universo de constantes avances tecnológicos, que producen cambios sociales y sorprendentemente culturales, a saber, cómo se desempeñan y se desarrollan las mismas. La gran información sobre las tecnologías debe estar direccionada con la finalidad para utilizarlos a un bien comunitario.

A partir de ahora, todos los dispositivos que existen a nivel tecnológico y que facilitan la comunicación entre los seres humanos, permiten a personas con necesidades o con alguna capacidad especial, y que algún momento fueron marginados, ahora se integren socialmente, pero también laboral y económicamente.

Para ello hoy se habla de las Tics de la Sociedad de la Información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, donde se aprovechan los avances para

trabajar con la creación, distribución y manipulación de datos; el cual tiene una mediación significativa en las actividades culturales, sociales y económicas de la humanidad. Así, las TIC consolidan las estrategias y componentes utilizados en el tratamiento y transmisión de la información.

2.4.2. Índice de Vulnerabilidad de los Derechos de los Medios (IVDM)

Es una herramienta que se utiliza para analizar contenidos mediáticos y evaluar la representación de determinados grupos sociales, en este caso, la comunidad afrodescendiente. El objetivo de esta herramienta es proporcionar un análisis especializado y objetivo que evite la discrecionalidad y esté respaldado por información cualitativa y subjetiva.

De acuerdo al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS, 2014) en relación con la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación, se han identificado diversas problemáticas que afectan su imagen y su tratamiento en los mismos. Entre estas problemáticas se encuentran la anormalización, banalización, cosificación, criminalización, discurso de odio, enjuiciamiento mediático, estereotipación, exclusión o marginación social, mitificación, normalización de aspectos negativos, transgresión de derechos de acceso a la información, tratamiento sexista y victimización.

La anormalización se refiere a la representación de la comunidad afrodescendiente como algo fuera de lo común, mientras que la banalización se refiere a su devaluación, superficialidad e insignificancia en los medios de comunicación. Por otro lado, la cosificación se refiere a la reducción de la comunidad afrodescendiente a meras cosas, y la criminalización se refiere a la atribución de un estado de riesgo peligroso a la misma. De acuerdo a la comisión de los derechos humanos (CIDH, 2020) El discurso de odio, por su parte, se refiere a la exposición de la comunidad a ofensas, corrupción, aterrización, agresión e incitación al salvajismo y actividades dañinas. El enjuiciamiento mediático, por su parte, se refiere a la obstrucción de los medios en el proceso de comunicación, a través de una posición enfocada en acusar abiertamente o rechazar a la comunidad afro.

La estereotipación, la exclusión o marginación social, la mitificación y la normalización de aspectos negativos son problemáticas que también afectan a la representación de la comunidad afrodescendientes en los medios de comunicación. Por otro lado, la transgresión de derechos de acceso a la información y el tratamiento sexista son problemáticas que afectan el acceso a la información y el trato que se da a la comunidad afrodescendientes en los medios de comunicación. Finalmente, la victimización se refiere a la representación de la comunidad afro como víctima de la sociedad o de las condiciones.

Por consiguiente, la representación de la comunidad afro en los medios de comunicación es un tema que presenta diversas problemáticas que afectan su imagen y tratamiento. El Índice de Vulnerabilidad de los Derechos de los Medios (IVDM) es una herramienta útil para analizar contenidos mediáticos y evaluar su impacto en la sociedad. A través de sus criterios de análisis, se busca evitar la discrecionalidad y ofrecer una visión especializada y objetiva sobre los contenidos mediáticos.

2.4.3. Medios locales de comunicación digital

El Diario de Riobamba y la Prensa son dos de los medios de comunicación con circulación de la región andina de Ecuador. Ambos diarios tienen una larga trayectoria y han sido fundamentales en la difusión de noticias y la formación de opinión pública en la región.

Por su parte, *el Diario de Riobamba* fue fundado en 2015 que cubre principalmente noticias de la región andina de Ecuador, con énfasis en la provincia de Chimborazo. *El Diario de Riobamba* es un periódico independiente que se enfoca en la cobertura de noticias locales y regionales, incluyendo temas de política, economía, deportes y cultura. Es importante recalcar que *El Diario de Riobamba* fue el primer medio digital en Chimborazo en el año 2020.

La Prensa es un diario ecuatoriano de circulación nacional, fundado en 1906. Es un periódico independiente y pluralista, que se enfoca en la cobertura de noticias políticas, económicas y sociales de Ecuador y el mundo. *La Prensa* cuenta con un equipo de periodistas y corresponsales en todo el país y ha recibido diversos premios y reconocimientos por su labor periodística.

Ambos diarios cuentan con una amplia cobertura periodística que incluye noticias locales, regionales, nacionales e internacionales. *La Prensa* se enfoca en la cobertura de noticias de interés nacional e internacional. De acuerdo Cordovez (2019) *La Prensa* ha logrado adaptarse a los cambios tecnológicos y a las nuevas formas de consumo de noticias, manteniendo una presencia relevante en línea.

La Prensa tiene presencia a nivel nacional, llegando a todo el país con una circulación impresa y una presencia en línea. Por su parte, *La Prensa* tiene una audiencia principalmente en la región andina, y cuenta con una circulación impresa y en línea.

Ambos diarios han tenido que adaptarse a los cambios tecnológicos y al auge de los medios digitales. *La Prensa* cuenta con una fuerte presencia en línea a través de su sitio web y sus redes sociales, mientras que el *Diario de Riobamba* también tiene una presencia en línea y en las redes sociales.

En consecuencia, *El Diario de Riobamba y la Prensa* son dos diarios importantes en la región andina de Ecuador, cada uno con su propio enfoque y alcance. Ambos diarios han tenido que adaptarse a los cambios tecnológicos y a las nuevas formas de consumo de noticias, y han logrado mantener una presencia relevante en línea.

2.5. Comunidad afrodescendiente

La comunidad afrodescendiente es considerada el conjunto de familias de ascendencia afrocolombiana que posee su propia cultura, en la que comparte una historia la cual tienen sus propias tradiciones así también como sus costumbres dentro de la relación campo-población, en la que revelan y conservan la identidad cultural en la que las distinguen de otros grupos étnicos existentes en el país (CEPAL, 2018).

La comunidad afrodescendiente, la lucha contra la discriminación y exclusión en diferentes sociedades está formada por personas que tiene en común experiencias y problemáticas, que pueden ayudar a fomentar un sentido de comunidad y solidaridad entre sus pobladores.

Las desigualdades y la discriminación de acuerdo a sus atributos étnico-raciales no solo parte de las reminiscencias que son parte del antepasado, sino que son parten de la contemporaneidad por lo que la discriminación se encuentra en desventaja por parte de la Organización de los estados Americanos (OEA, 2018).

El proceso de integración de las personas afrodescendientes a la sociedad no solo otorgó a estos pueblos posiciones inferiores en la estructura de clases, sino que los mecanismos racistas dificultan escapar de la situación de desventaja. Por lo tanto, los atributos étnico-racial son determinantes en la estructuración de las oportunidades sociales y en la distribución de recompensas materiales y simbólicas, haciendo que las personas afrodescendientes estén sobrerrepresentados en las clases más desfavorecida.

Los medios de comunicación tienen un papel importante en la construcción de la identidad de la comunidad afrodescendiente y en la lucha por la igualdad de derechos. De acuerdo a Orobítg (2021), es necesario promover una representación justa y diversa de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación para evitar estereotipos y limitaciones a su imagen.

La necesidad de una representación justa y diversa de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación, para evitar estereotipos y limitaciones a su imagen. En el siguiente párrafo, el autor hace hincapié en que la visibilidad de la comunidad afrodescendiente es fundamental para la lucha contra la discriminación y la exclusión, y que esto va más allá de la mera inclusión en la sociedad. En resumen, ambos autores sugieren que los medios de comunicación pueden desempeñar un papel importante en la lucha por los derechos de la comunidad afrodescendiente, fomentando una imagen más justa, diversa y respetuosa de la comunidad.

La discriminación y la violencia hacia la comunidad afrodescendiente pueden tener graves consecuencias en la salud mental de sus miembros, incluyendo trastornos de ansiedad y depresión. Por lo tanto, la lucha por la igualdad de derechos y la visibilidad de la comunidad afro es fundamental para su bienestar psicológico. La comunidad ha sido objeto de discriminación y exclusión en diversas sociedades, lo que ha generado la necesidad de luchar por sus derechos y visibilidad en la sociedad, la lucha por la igualdad de derechos y la visibilidad de la comunidad afrodescendiente es fundamental para la promoción de la diversidad y la justicia social.

2.5.1. Características de la comunidad afrodescendiente

El reconocimiento de la comunidad afrodescendiente hoy en día incluye un contexto amplio dentro de la estructura del reconocimiento de derechos. En el siglo XX después de la conferencia mundial contra el racismo realizada en Sudáfrica en el año 2001. En la que uno de los objetivos centrales de la comunidad afro destacan el enfrentamiento hacia las diversas

formas de racismo y también la lucha por dar a conocer a la población afrodescendiente incluso en el ámbito social, asimismo como las necesidades a la diversidad cultural y desarrollo de la región de acuerdo al Consejo Nacional para la Igualdad de Pueblos y Nacionalidades (CNIPN, 2019).

En los últimos años han surgido movimientos tanto sociales como culturales, en ellas se encuentra la comunidad afrodescendiente, que sido día de lucha para obtener el reconocimiento de la igualdad social sobre todo de manera específica, en alcanzar los derechos que les corresponden como seres humanos. Estos cambios se han producido como resultado de la diversidad cultural y social que caracteriza nuestra época, por lo que la información es esencial para el movimiento afrodescendiente ejerzan control ante la incidencia política para la exigibilidad de los derechos.

El enfoque de derechos humanos, mediante la identificación de las diversas formas y manifestaciones de exclusión y desigualdad es posible a través de la recopilación, la planificación y posterior divulgación de la información obtenida que faciliten la comparación entre la población estudiada (Cecchini, et al., 2021). Sin embargo, los datos obtenidos se deben publicar en la que de tal manera logre interpretar el análisis correspondiente a las formas interrelacionadas correspondientes a la desigualdad y discriminación.

Sin embargo, a pesar de que la comunidad afrodescendiente cuenta con derechos, garantías en el medio laboral y social, continúan siendo aislados, lo que altera de manera significativa su modo de vida. La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2018) anuncio normas para que las diversas empresas reduzcan el impacto de las contravenciones que puedan presentarse al cumplir los derechos de esta comunidad. Además, es de mayor importancia que en los trabajadores propicien valores como el respeto hacia la no discriminación por su lugar de origen de tal manera que las personas no sea vulnerada o atacadas. Por lo que, la sociedad ante el temor hacia los repudios y prejuicios sociales puede tornar sus condiciones laborales complejas la pobreza, vulnerabilidad e inclusión social en el bienestar que son relativas tanto a las oportunidades de acceso y permanencia en el trabajo en la que la segmentación ocupacional y la discriminación racial inciden de forma decisiva en las posibilidades de acceso, así también su permanencia en el empleo de las personas afrodescendientes.

El proceso de integración social en la comunidad afrodescendiente se verá reflejado mediante el respeto de los valores asimismo como la cultura, en la que las acciones afirmativas instituyen nuevos derechos, de tal manera abarcan mecanismos de acción positiva en relación con las personas afrodescendientes en la información que logren publicar en los medios digitales de cada región.

Por tanto, al fomentar el respeto por las garantías de las personas afrodescendientes en los entornos sociales, laborales desarrolla la inclusión de esta población. La discriminación y exclusión de la población afrodescendiente es parte de una realidad, porque aún existen prejuicios socioculturales. Además, es indispensable fomentar el respeto,

tolerancia para lograr progresar y ser parte de una sociedad justa y equitativa, esperando que todas las personas logren obtener las mismas oportunidades y derechos (CEPAL, 2021).

Al promover la calidad de la democracia y respeto de los derechos sociales, culturales, políticos consagrados al fortalecimiento del ejercicio de los derechos humanos ante las capacidades para alcanzar el desarrollo de la participación de la sociedad afrodescendiente en un espacio democrático. En este marco, se debe adoptar medidas para reflejar la diversidad cultural y étnica mediante la incorporación de respeto a la diversidad.

También, se reconoce que no solo los derechos individuales de la comunidad afrodescendientes, se debe conservar sino también la organización social, de acuerdo al ejercicio de la autoridad y administración de justicia. Además, tienen derecho a participar en el desarrollo que les concierne formular sus propios planes de desarrollo sobre los derechos de los afrodescendientes para promover su inclusión como actores fundamentales para el desarrollo de la región que proviene.

2.5.2. Representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digital

La representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales son argumentos importantes que ha sido estudiado por expertos en los temas expuestos. La representación tiene como rol fundamental la formación y manifestación de la opinión pública para dar a conocer la construcción de la identidad de cada uno de los individuos que pertenecen a esta comunidad.

Con relación a la investigación realizada en la comunidad afrodescendientes, los medios digitales son un aporte significativo para que los medios de comunicación, configuraron un panorama complejo, aunque pareciera difícil comprender la construcción conmemorativa por ser un conjunto de acciones enlazadas, proactivas y sinérgicas. Por lo que, hoy en día con el predominio de los medios digitales cuya influencia afecta a todos los medios de comunicación, entre ellos la prensa (Orobitg, 2021).

El desarrollo de la prensa digital ha obligado a reconsiderar las características distintivas de la prensa escrita en cuanto a la linealidad y jerarquía seguida en la interpretación. Esto ha contribuido al nacimiento de una nueva conceptualización e interacción comunicativa que debe pasar exitosamente y rápidamente por la metamorfosis de un nuevo concepto por comprender a concepto ya interiorizado, aceptado y aplicado por parte de los perceptores en las respectivas comunidades virtuales.

En este contexto, el periodismo digital constituye un nuevo medio de comunicación en la construcción de la actualidad, con características que lo diferencian de los tradicionales. La interactividad, la multimedialidad son sus rasgos más distintivos, de manera que es importante el protagonismo de lo digital, por lo que se ha tomado para su análisis, las representaciones en el entorno digital para interpretar cómo se representaron la comunidad afrodescendiente (Merizalde, 2018).

Sin embargo, constituyó el hecho fáctico cuya representación en los medios digitales ha sido objeto de análisis de la presente investigación, por lo que se indagó cómo los medios

de comunicación digital desde sus notas editoriales reflejaron su punto de vista sobre la marginación, discriminación en la sociedad e inclusión de la comunidad en los medios digitales y las redes sociales pueden ser una forma efectiva de fomentar su aceptación y comprensión en la sociedad. También se podría mencionar la importancia de examinar críticamente la forma en que se representa a la comunidad afrodescendiente en los medios y la necesidad de promover una representación más positiva y respetuosa en todas las plataformas mediáticas.

Por lo antes mencionado, es importante que los periodistas y los integrantes que componen cada medio de comunicación reciban capacitación en temas comprendidos en problemas que enfrenta la comunidad afrodescendiente. De manera, que permitirá informar con precisión, respeto e inclusión sobre la comunidad, al tiempo que contribuirá a la reducción de la discriminación. El apoyo a organizaciones de la comunidad afro es escaso las coberturas realizadas sea en publicaciones y en entrevistas, por lo cual los medios comunicación podrían dar su apoyo mediante la difusión de sus actividades, brindando así mayor aceptación promoviendo el respeto e igualdad.

La representación de la comunidad afrodescendientes en los medios de comunicación diarios de Riobamba y la Prensa, debe ser equitativa, justa y auténtica ya que estos medios de comunicación tienen una responsabilidad dentro de la formación y obtención de opinión pública, por lo que se espera que trabajen para combatir la discriminación y la violencia contra la comunidad, promoviendo su inclusión y aceptación en la sociedad.

2.6. Variables

Variable independiente: Representación de la comunidad afrodescendiente.

Variable dependiente: Medios de comunicación digitales en Chimborazo.

2.6.1. Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente= causa	La representación en los medios puede tomar muchas formas.	<ul style="list-style-type: none"> • Representación en Medios Digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Teoría Antropológica Cultural. 	Técnica: Análisis de contenidos.
Representación de la comunidad afrodescendiente.	<p>Vivimos en una cultura llena de imágenes y diariamente estamos rodeados de representaciones mediáticas en los sitios de la red, en la televisión, en las películas, en el reportaje de noticias y en los libros.</p> <p>“Son las relaciones entre las diferentes personas, grupos, asociaciones, servicios, administraciones, entre otros, que actúan e interactúan en el proceso, se llega al punto neurálgico del mismo: la participación.” (Marchioni, 1999).</p> <p>Es una palabra que señala a los descendientes de africanos que sobrevivieron a la trata esclavista en las Américas; asimismo, busca abarcar a todos los pueblos descendientes, directa o indirectamente, de la dispersión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación • Cultura Digital • Comunidad Afrodescendiente 		Instrumento: Matriz de análisis.

africana en el mundo.

Variable dependiente= efecto	Periodismo Digital: Es la cobertura informativa avanzada o ciberperiodismo como resultado de la fusión de los distintos medios de comunicación como prensa, radio y televisión en uno solo, que es Internet. Este nuevo tipo de reportaje utiliza todos los recursos que la innovación ha hecho accesibles para fomentar las noticias con datos actualizados continuamente.	Periodismo Digital.	<ul style="list-style-type: none">• Periodismo• Mass Media• Medios tradicionales; radio, televisión, prensa.• Medios Digitales• Chimborazo	Técnica: Entrevistas. Instrumento: Guía de preguntas.
-------------------------------------	--	---------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

Para el estudio de esta investigación los datos utilizados fueron cualitativos y cuantitativos, de tipo descriptiva, de tal manera que se logró conocer como los medios de comunicación construyen su contenido. Sin embargo, se llevó a cabo el análisis de contenido para conocer como este grupo social enfrenta cada una de sus realidades, con análisis histórico sobre el tema investigado.

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Según la finalidad

Investigación básica, porque su objetivo fue dar conocer si las personas afrodescendientes son incluidas y tomadas en cuenta dentro de un medio de comunicación ya sea digital o tradicional, logrando así reconstruir el escenario intercultural y sobre todo equitativo.

3.2.2. Según el alcance temporal

El alcance utilizado es síncrono ya que se investigó mediante un periodo no tan largo en el año 2020.

3.2.3. Según la profundidad

Se llevó a cabo una investigación descriptiva ya que se conoció un hecho social que no se había estudiado antes a profundidad. Su propósito fue brindar bases sólidas que justifiquen el motivo por el cual se propuso investigar este tema.

3.2.4. Según la amplitud

Microsociológica, se estudió un hecho social en específico que no ha sido estudiado. Esta investigación se centró en un grupo social determinado la comunidad afrodescendiente y su representación en medio de comunicación digital.

3.2.5. Según el carácter

Se desarrolló una investigación de carácter cualitativo, que tiene como finalidad conocer las características de un fenómeno social, permitiendo recoger información la cual logro acercarnos a la realidad correspondiente al grupo social de afrodescendientes.

3.2.6. Según las fuentes

- Primarias: Se utilizó información de datos comunicacionales de primera mano, del medio digital analizado.

- Secundarios: Se utilizó documentos o material que contenía datos de fuentes que fueron investigadas con anterioridad.

3.3. Diseño de la investigación

Esta investigación se basó en un diseño no experimental porque no se realizó modificaciones dentro de este proceso. Solo se desarrolló un análisis descriptivo con el fin de dar a conocer más sobre la cultura y como fue la representación dentro de los medios digitales en Chimborazo.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Medios digitales de Chimborazo, registrados en Cordicom y que manejen por lo menos página en Facebook y página Web.

3.4.2 Muestra

El Diario de Riobamba y Diario la Prensa.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Análisis de contenido y entrevistas

El análisis del contenido es una técnica de investigación que busca ser objetiva, sistemática, que ayuda en la interpretación de fuentes documentales y en identificar códigos que son utilizados por el emisor, analiza su contenido, el contexto y como se desarrolla el mensaje.

3.5.2. Entrevista

La entrevista es un proceso de comunicación que se realiza entre dos personas que son el entre el entrevistador y entrevistado. La entrevista no es considerada una conversación normal sino un dialogo más formal con la finalidad de obtener datos importantes para la investigación (Peláez, 2013).

La guía de preguntas es una sucesión de preguntas previamente realizadas acerca de un tema en particular, que deben ser cubiertos de acuerdo con los objetivos de la investigación. Hace referencia a un esquema con puntos a tratar dentro del cual no se plantea preguntas cerradas y no precisamente debe seguir un orden (Hernández R. , 2014).

3.5.3. Instrumento

- Matriz de contenido de las publicaciones de *El Diario de Riobamba* y *La Prensa*

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los datos obtenidos a través de las publicaciones realizadas en la que se lograron obtener información real para posterior análisis del tema, de manera que logre establecer a lo largo de la investigación si es o no es adecuado los resultados alcanzados.

Los hallazgos se encuentran consolidados en las tablas 2 (Publicaciones diario *La Prensa Digital Facebook*); 3 (Publicación *Diario de Riobamba*); 4 (Publicaciones diario *La Prensa* página web); 5 (Matriz de coincidencia de expertos). A continuación, se presentan los resultados con categoría de significativos.

4.1. Barrido de medios

DIARIO LA PRENSA DIGITAL FACEBOOK

Tabla 2: Publicaciones diario *La Prensa* digital Facebook

Fecha	Medio	Contenido	Género	Tipo	¿Qué dice?	¿Cómo lo dice?	¿Para qué lo dice?
07-11-2020	Diario <i>La Prensa</i> digital Facebook	Nota informativa	Artículo de opinión	Infografía	Kamala Harris, primera mujer afroamericana en ocupar la vicepresidencia de Estados Unidos.	Por primera vez en la historia de los estados unidos en las urnas eligieron a la primera mujer afroamericana en ocupar el mandato de vicepresidencia.	Es la de la vinculación en el ámbito raza y género en el mundo.
28-01-2020	Diario <i>La Prensa</i> digital Facebook	Video reportaje	Entrevista online	Video	Antonio Ayoví presentará este miércoles su novela "Como zombies en minifaldas", a las 19:00 en el teatrino de la Casa de la Cultura.	Exposición de casos de sobrevivientes de femicidios identificación de factores de riesgo ante la problemática	En este video es la de la vinculación artística en el ámbito del género y violencia el escritor aborda un ámbito muy importante dentro de nuestra sociedad.
19-01-2020	Diario <i>La Prensa</i> Digital Facebook	Video reportaje	Video reportaje	Video	Kizu es un artista de Tumaco Colombia que expone su música tradicional. Ha visitado	Exposición de la música afrodescendiente	En este video es la de la vinculación artística en el ámbito de la música un

					varios países de Sudamérica, actualmente está en Riobamba deleitando a la ciudadanía con ritmos tribales africanos.		ámbito de nuestra pluricultural nación.
12-01-2020	Diario <i>La Prensa</i> digital Facebook	Video reportaje	Video reportaje	Video	La doctora Yicela Ayoví del Hospital Geriátrico de la ciudad de Riobamba, explicó sobre las enfermedades del olvido en los adultos mayores, cuáles son las causas y cómo prevenir.	Control de enfermedades mentales en la tercera edad formas de prevención y tratamientos.	En este video es la de la vinculación en el ámbito de medicina dentro del sistema de salud.

Realizado por: Talla Lizbeth, 2024

DIARIO DE RIOBAMBA

Tabla 3: Publicación El diario de Riobamba

Fecha	Medio	Contenido	Género	Tipo	¿Qué dice?	¿Cómo lo dice?	¿Para qué lo dice?
27/12/2020	<i>El Diario de Riobamba</i>	Reportaje	Nota informativa	Infografía	Willian Cevallos Volante	Universidad Católica en el 2021 reforzó el campeonato ecuatoriano en la Copa Libertadores. Armando el equipo que afronto la Copa después de 41 años de la intervención.	Este artículo es la de la vinculación en el ámbito deportivo del futbol ecuatoriano.

Realizado por: Talla Lizbeth, 2024

DIARIO LA PRENSA PAGINA WEB

Tabla 4

Publicaciones diario La Prensa página web

Fecha	Medio	Contenido	Género	Tipo	¿Qué dice?	¿Cómo lo dice?	¿Para qué lo dice?
01/01/2020	Diario <i>La Prensa</i> página web	Reportaje	Nota informativa	Artículo de opinión	Marcos Caicedo “En Barcelona Spórting Club me deben dos meses y medio de sueldo”	El deporte, es una actividad que al no tener buenos ingresos se obtiene un déficit en el desempeño ya que el dedicarse al deporte involucra renunciar a las actividades cotidiana, ya que en la sociedad consideran que esta actividad es por la falta de	La falta de recursos en el ámbito deportivo puede ser a causa de una mala administración de los dirigentes a cargo, así tambien puede ser que los rubros sean destinados para el equipamiento deportivo, organización de eventos, construcción de instalaciones

						recursos u opciones laborales.	y no sean manejados adecuadamente.
03-01-2020	Diario <i>La Prensa</i> página web	Reportaje	Nota informativa	Artículo de opinión	El chucho bolaños fue ratificado	El volante central experimentado fue ratificado para la tercera temporada 2020 del centro deportivo olmedo para reforzar el desempeño del equipo riobambeño.	En esta nota informativa es la de la vinculación en el ámbito deportivo dentro del club local de futbol en el género masculino.
03-01-2020	Diario <i>La Prensa</i> página web	Reportaje	Nota informativa	Artículo de opinión	Estoy feliz en liga de Quito	Antonio Valencia nos e ira del equipo nacional a pesar del año y medio que faltaría para cumplir su contrato desea quedarse y convertirse en protagonista del club.	En este artículo es la de la vinculación en el ámbito deportivo dentro del futbol nacional masculino.

07-01-2020	Diario <i>La Prensa</i> página web	Reportaje	Nota informativa	Artículo de opinión	Fue declarado intransferible	Elvis Peralta es el nuevo refuerzo para el centro deportivo olmedo 2020.	En este artículo es la de la vinculación en el ámbito deportivo dentro del futbol nacional y sus negociaciones.
09-01-2020	Diario <i>La Prensa</i> página web	Reportaje	Nota informativa	Artículo de opinión	Refuerzos colombianos llegaron al ciclón rojiazul	Julio Cesar Murillo e Iván Balanta nuevos elementos del centro deportivo llegaron después de los chequeos médicos llegaron a Riobamba para poder sumar a la plantilla.	En este artículo es la de la vinculación en el ámbito deportivo dentro del futbol nacional y sus negociaciones.
02-02-2020	Diario <i>La Prensa</i> página web	Reportaje	Nota informativa	Artículo de opinión	Djorkaeff Reasco se va a México.	El Ecuatoriano será el último refuerzo del cruz azul mexicano el volante llegaría como préstamo con opción compra.	En este artículo es la de la vinculación en el ámbito deportivo dentro del futbol internacional y sus negociaciones.
08-02-2020	Diario <i>La Prensa</i> página web	Reportaje	Nota informativa	Artículo de opinión	Pedro fue pescador y buen peluquero	El Ecuatoriano Pedro Pablo Perlaza llego al club en el 2015 tras varios empleos y situaciones difíciles llego al club albo donde podrá dedicarse de lleno al futbol.	Este artículo es la de la vinculación en el ámbito deportivo y superación personal.

03-03-2020	Diario <i>La Prensa</i> página web	Reportaje	Nota informativa	Artículo de opinión	Tres clubes lo buscan	El Ecuatoriano Felipe Caicedo delantero de la selección ecuatoriana sería pretendido por el West han inglés, además de la Lazio italiana siendo pretendido por sus capacidades deportivas	Este artículo es la de la vinculación en el ámbito deportivo y superación personal.
10-03-2020	Diario <i>La Prensa</i> página web	Reportaje	Nota informativa	Artículo de opinión	Es un atleta de Cristo	El Ecuatoriano Michael Arroyo busca cambiar su vida y se acerca a Dios después de sus problemas el jugador junto con su familia por medio de las redes sociales mostro su fe a sus fanáticos.	Este contenido trata sobre e la de la vinculación en el ámbito deportivo y superación personal.
17-03-2022	Diario <i>La Prensa</i> página web	Reportaje	Nota informativa	Artículo de opinión	Complejidades de la cultura	La cultura esmeraldeña a través del juego de la raza y genero se puede ver plasmada en el libro reyes por tres días que mediante la fiesta afroesmeraldeña permitirá fortalecer el respeto hacia las demás culturas.	Este artículo es la de la vinculación en el ámbito raza y genero ecuatoriano.

Realizado por: Talla Lizbeth, 2024

4.2. Interpretación

En la publicación difundida por el impreso riobambeño (*La Prensa/Tres clubes lo buscan/03/03/2020*) se refiere al deportista ecuatoriano Felipe Caicedo delantero de la selección ecuatoriana quien sería pretendido por el West Ham inglés, además de la Lazio italiana siendo pretendido por sus capacidades deportivas. Este contenido vincula en el ámbito deportivo y superación personal.

Por otra parte, en la publicación realizada en Facebook (*Diario la Prensa/Artículo de opinión 07/11/2020*) describe Kamala Harris, es una política, abogada estadounidense es la primera mujer afroamericana en ocupar la vicepresidencia de Estados Unidos bajo la presidencia de Joe Biden, es la primera mujer en ocupar un cargo de alto rango en la historia. Por primera vez en la historia en las urnas eligieron a la primera mujer afroamericana en ocupar el mandato, de manera que se vincula en el ámbito raza y género en el mundo.

Así también, el (*Diario de Riobamba digital/nota informativa 27/12/2020*) se refiere al futbolista Willian Cevallos Volante de la Universidad Católica en el 2021 quien reforzó el campeonato Ecuatoriano en la Copa Libertadores que armó el equipo afrontando la Copa después de 41 años de la intervención entre sus puntos fuertes, tuvo el remate de media distancia con precisión en los tiros libres. Este contenido vincula el ámbito deportivo del fútbol ecuatoriano.

Además, en la publicación difundida por (*Diario La Prensa/El Chucho Bolaños fue ratificado 03/01/2020*) cuyo artículo de opinión señaló que Antonio Valencia se encontraba feliz al encontrarse en Liga de Quito en la que el equipo nacional a pesar del año y medio que faltó para cumplir el contrato deseo quedarse y se convirtió en protagonista del club. En este artículo es la de la vinculación en el ámbito deportivo dentro del fútbol nacional masculino.

En la publicación difundida por el impreso riobambeño (*La Prensa/Complejidades de la cultura 17/03/2022*) relata en el artículo de opinión la cultura esmeraldeña a través del juego de la raza y género logró plasmarse en el libro reyes por tres días que mediante la fiesta afroesmeraldeña fortaleció el respeto hacia las demás culturas. Este artículo es la de la vinculación en el ámbito raza y género ecuatoriano.

El acceso a los medios digitales a través de la conexión a los servicios de Internet, es importante para la inclusión social, así también para fortalecer el desarrollo de las personas y comunidades afrodescendientes. Sin embargo, ciertos avances han ido evolucionando en las últimas décadas en las coberturas digitales a través de los teléfonos inteligentes, el cambio tecnológico estructural persiste mediante las nuevas tecnologías con libre acceso a la información y al conocimiento.

El diagnóstico realizado a partir de la ficha de observación aplicada a la página Facebook del diario *La Prensa*, revela que las publicaciones realizadas fueron limitadas ya que no hubo mayor porcentaje de publicaciones de acuerdo a las variables de estudio

estudiadas en la que se limitó en una publicación solamente. Además, se observó la falta de participación en incluir el tema a estudiar, uno de los factores observados fue la falta de participación de los usuarios que siguen la fanpage en los contenidos publicados.

Se concluye que no existe gran relevancia por parte de las publicaciones sobre el tema comunicacional, aquello debería ser esencial dentro de un trabajo inclusivo, pero también es notorio la falta de interés en incluirlos como temática de gran relevancia a investigar, la formación incluso el hecho mismo de tener práctica, para reflejar gran parte del mensaje, partiendo de que todo comunica es relevante utilizar la comunicación no verbal como estrategia.

4.3. Entrevistas

Tabla 5: Matriz de coincidencia de expertos

ENTREVISTADO(A)	CATEGORÍA	RESPUESTA
Msc. Danny Veloz	Visibilización	<p>Dentro de la comunicación digital todas las culturas son importantes en especial la afrodescendientes, lo que he visto en los medios digitales no abordan temas de cultura ya que solo se hace a través de influencers que demuestran nuestra cultura que hay en los diferentes partes del país, por lo que se ha visto poco el manejo de contenidos sea impresos, audiovisuales a nivel de la cultura afrodescendientes a nivel país, en Chimborazo al no estar cerca de esmeraldas o cerca del chota donde existen comunidades afrodescendientes aquí en el país, en Chimborazo lastimosamente al no estar cerca de esmeraldas o cerca del chota donde existan estas comunidades no se sabe a ciencia cierta qué es lo que demuestran en su diario vivir, su cultura, conocimientos enseñanzas no son transmitidas presentando total desconocimiento.</p>
	Inclusión	<p>En ciertas ocasiones se ha podido cuando yo estoy fuera de aquí de la provincia tengo un poco de apego hacia esa cultura y se ha podido dar la apertura necesaria para que ellos puedan experimentar o dar a conocer su gastronomía su cultura sus saberes. Sin embargo, muchas veces es limitante la distancia porque como medio de comunicación nuestra línea editorial estaría en el sitio para poder nosotros transmitir. Entonces lo único que podemos hacer es compartir las noticias que generan algunos medios de comunicación de esa localidad para que la gente de aquí de Chimborazo pueda</p>

	<p>conocer lo que verdaderamente está pasando allá en la provincia de esmeraldas un ejemplo sin embargo ya vuelvo a topar lastimosamente en el mundo periodístico y en lo digital muchas de las veces estos temas no se topan porque está por encima de todo el tema que se está viviendo ahorita a nivel nacional.</p> <p>Lastimosamente en esmeraldas se está viviendo esta ola de inseguridad y son esas noticias que están por encima de todo entonces todo lo que pasa concerniente a culturas, bailes, gastronomías ferias que se hacen que están recuperando su cultura ya en esas zonas muchas de las veces no se ve visibilizado a nivel de la provincia de Chimborazo principalmente a través de mi medio de comunicación y también del medio de comunicación en el cual yo presto mis servicios como es el diario los Andes, no hay ese espacio y no hay tampoco las facilidades para poder dar a conocer una nota que sea de realce y no solamente el típico control C control V para que solamente se publique algo por compromiso.</p> <p>Entonces la línea de los medios de comunicación es esperar que se termine esta situación que se está viviendo a nivel nacional para nuevamente adentrarnos y poder transmitir lo que son sus saberes su cultura y no solamente de la de la cultura afrodescendiente sino también de las otras culturas que es importante.</p>
Representación	<p>El alcance ha sido gasto el alcance a nivel nacional que ellos han tenido es importante es como también el alcance que tiene el sector indígena incluso ellos poseen sus propios medios de comunicación sus propios tareas sus propios nichos sus propios grupos de</p>

comunicación que se genera y se puede transmitir y se puede replicar lo que ellos generan entonces las comunidades afrodescendientes ellos también poseen eso hay algunos que lo hacen de forma empírica y otros que lastimosamente aquí una de las debilidades a nivel nacional en el sector de chota una de las falencias es el acceso a la educación y si falta esa situación se genera mucha desinformación mucha tergiversación y la ciudadanía en sí comienzan a ver estos grupos como grupos maliciosos en ciertos casos o grupos que verdaderamente no les estarían aportando en nada pero cuando se convive con estas personas se sabe que estas personas tienen conocimientos incluso ancestrales que muchas de las veces nosotros desconocemos.

El periodista o el comunicador institucional tiene que ser un trabajo en territorio y convivir con estas personas y saber incluso también hacerse amigo de estas personas y saber qué es lo que es lo que ellos piensan en cambio de nosotros, entonces ahí hay que tomar en cuenta el trabajo uno como periodista y también como comunicador en ir a investigar y levantar todo este tipo de información para poder dar a conocer un producto comunicacional, de calidad que tenga un direccionamiento de lo que nosotros estamos buscando y que esto y que estos estos saberes esta cultura sea vista con buenos ojos, hay comunicadores.

No todos que les satanizan a estas personas por el simple hecho de ser afrodescendientes entonces aquí sí me atrevo a decir que incluso llegan a un punto de racismo que por ser negro por ser afrodescendiente no tiene los conocimientos del caso cuando ellos

		<p>son estas personas tienen todo lo que nosotros tenemos y no existen limitantes para ellos el único limitante y eso es la deuda que tiene el estado hacia estas comunidades hasta hacia esta cultura es un poco de la falta de recursos para que ellos accedan a una educación así como pasa aquí en la serranía.</p>
<p>Geraldine Minda</p>	<p>Visibilización</p>	<p>Bueno, realmente como decirlo desde un enfoque cómo se maneja la representación o la representatividad del pueblo afro en redes sociales creo que la única representación real es la que nace netamente de los pueblos afros porque muchas veces las evidencia, por ejemplo en publicaciones de Instagram de Facebook y demás publicaciones existe todavía un poco ese tema del colorismo no sean personas afro reales como tal sino que siempre existe como estos filtros donde se muestra colores más aceptables, entonces considero que sí bien la representación que se da en redes sociales genera algún impacto no genera impacto porque a también dependiendo de quién nos ve de para quién estamos dirigiendo el contenido que estamos haciendo.</p> <p>Muchas veces los medios masivos de comunicación sean inclusivos a niveles televisivos o niveles de redes sociales nos posicionan de la forma en que sea más cómodo para la comunidad que está recibiendo, generalmente como lo decía hace un momento es desde el colorismo, desde vernos un poquito más claros de los que somos un poquito negros con el cabello menos alborotado más peinado si no se utiliza bastante la imagen de personas afroamericanas pero no realmente de personas afroecuatorianas que tenemos como tal vez un poquito más de tinta ahí en la piel como suelo</p>

		<p>decir que nos peinamos muy distinto que no usamos pelucas o distinto no entonces creo que desde mi visión podría decir lo que no hay mejor representación que la que nace de las personas mismas afros que trabajan en estos procesos y que se representan a sí mismas dentro de redes sociales de los diversos espacios.</p>
	<p>Inclusión</p>	<p>Creo que se mantiene una misma base siempre se trata de mostrar lo que conviene a los medios, en realidad lo que tal vez realmente sucede inclusive las formas en que se escriben los titulares de las noticias o los encabezados de las notas de digitales o de las notas del periódico son siempre a conveniencia de lo que se quiera reportar, pero no realmente lo que ocurrió.</p> <p>Para llamar la atención de la gente creo que realmente decía antes las narrativas que se manejan siempre van en función de los intereses de quienes me escriben, entonces creería yo que depende muchísimo de eso creo que depende mucho de eso como te decía hace un momento hay muchos medios comunitarios digitales que sí hacen un trabajo integral de que cuentan la historia como es y no como les conviene que se sepa entonces creo que a nivel general, claro los el poder de los medios que sí que todavía tienen bastante incidencia a nivel informativo todavía manejan narrativas siempre con este interés político económico más más no tanto como de realmente informar a la gente pero existen medios que sí que si lo hacen como con conciencia de alguna forma con ciencias social, conciencia de clase y conciencia de que tienen que informar lo que se tiene que informar y no lo que les conviene informar.</p>

	Representación	<p>El alcance que ha tenido la comunidad afroecuatoriana considero que sea lo más importante que ha logrado de alguna forma es hablar desde que hemos logrado hablar desde nuestra propia voz que hemos logrado como poner nuestra propia historia sobre la mesa y que realmente ahí se cree como una comparación de quién y qué narrativas están dando y realmente que se evidencia que el trabajo del pueblo afrodescendiente va más allá de la música, va más allá del arte va más allá del deporte sino también mostrar que realizamos investigaciones y que inclusive si así no fuera, no necesariamente somos un pueblo que pueda menoscabar los derechos inclusive se han dado procesos organizativos donde se han exigido nuestros derechos mediante medios digitales, uso de redes sociales y creo que me parece importante porque así de alguna forma se llega inclusive a una comunidad más amplia y al conocimiento de la gente en general de que se sepa lo que está pasando y lo que muchas veces los medios oficiales no dicen.</p>
Génesis Anangonó	Visibilización	<p>Hay una cuestión y aquí no debemos confundir hablamos de inclusión no es una garantía no es una herramienta en la que porque la inclusión no está garantizando tampoco la participación de estas personas entonces el hecho de que yo te grabe el hecho de que yo te presente en un producto comunicacional específicamente audiovisual no implica que en efecto yo estoy generando un proceso de inclusión de inserción de las poblaciones afrodescendientes en este caso la televisión más va por esta cuestión de organización de poner a las</p>

		<p>personas como floreros y cuando hablamos de inclusión.</p> <p>Generalmente está vinculado a pueblos y nacionalidades indígenas sumatoria de personas, pero que no necesariamente estas personas están aportando de una manera específica a estos a estos productos, entonces claro, no es que haya una representación inclusive en ese sentido sino lo que hay es una forma de alegoría a través de los cuerpos racializados de los cuerpos de personas negras.</p>
	<p>Inclusión</p>	<p>Efectivamente no creo que es una cuestión solo con la población afrodescendiente fortalecen esta representación no entonces un poco lo que te decía al inicio pensando en estos programas con los que la mayoría de nosotros la representación que se hacía de las personas negras era muy esterilizadas a la colonia en la que las personas negras somos presentadas de bestialización de animalización, se quiere entenderlo desde esas lógicas no. Yo me acuerdo por ejemplo en mi recinto el compadre tulio todas estas lógicas estaban también vinculadas al hecho de la de que somos delincuentes una persona de las fuerzas era un coronel me parece de la policía porque decían que estaban expendiendo drogas sin embargo cuando les preparan al camión, porque decían que estaban extendiendo drogas no estaban elevando en la vía y que estaban extendiendo drogas sin embargo cuando les treparon al camión no encontraron absolutamente nada el argumento entre comillas que dio este vocero en este caso específico de la Policía Nacional fue que la raza negra es proclive a la delincuencia, entonces los medios de comunicación al efectuar al generar estas vocerías la lógica y la</p>

	<p>tónica de las noticias afrodescendientes en las noticias era para decir que detuvieron cinco personas afrodescendientes a mí nunca me quedó claro eran indígenas me quedó claro si estas personas que robaron eran blancas o eran mestizas o eran indígenas pero cuando eran personas negras hay siempre había esa especificidad hoy en día los medios de comunicación ya no hacen tanto eso porque el enemigo ya no es el nacional sino el externo, entonces siempre dicen como que detuvieron a 10 personas cuatro venezolanos no sé cuántos colombianos y un ecuatoriano es como que para minimizar la carga no como que aquí no hubieran delincuentes al final de cuentas los medios de comunicación, claro que tienen que ver con la fijación de estereotipos porque aunque nos digan las escuelas de formación de comunicación y de periodismo que la televisión que los medios no educan, si educan porque la gente la mayor parte de su tiempo los consume entonces cuando yo consumo algo pues al final termino como por naturalizar aquello y sigo creyendo que sí que en efecto la raza negra es proclive a cometer delitos.</p>
Representación	<p>Les dan apertura para que para que ellos vayan para que sean entrevistados como que ya un poquito más esté siendo representada su comunidad en épocas normales entre comillas creo que no hay esa posibilidad sin embargo ahorita por el contexto coyuntural y porque todos nos interesa justamente ver como sangre el país, sí hay mayor apertura en el sentido de que claro o vamos a hablar de la bomba o la marimba en esos casos específicos sí te voy a invitar pero caso contrario bajo las lógicas sociales y las personas afrodescendientes eso hace</p>

		<p>también que las vocerías o los espacios sean abiertos para nosotras nosotros única y exclusivamente para hablar de ese fenómeno no que es el que supuestamente es el único que tú debes saber pero claro cómo es posible que haya una persona afrodescendiente que es doctor en economía y que me vaya a hacer un análisis económico respecto a eso no es como que vas a buscar a un profesional en esas áreas que seguramente hay de hecho la hermana de y podría hacerte como que algunos análisis en ese sentido específico y que no se salgan de eso porque el rato que hay una persona muy presente a través de los medios de comunicación.</p>
--	--	---

Fuente: Entrevista a expertos
 Elaborado por: Talla Lizbeth, 2024.

Interpretación

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los expertos, se logró conocer que cada uno de los profesionales en la que el Mgtr. Danny Veloz, licenciado en ciencias de comunicación social, master en comunicación y marketing político, diplomado en marketing digital, presidente del colegio de periodistas de Chimborazo, labora actualmente en diario los Andes y propietario de la página web Info Rio. En la que, mediante la entrevista dio a conocer aspectos importantes, sobre todo situaciones que atraviesan los afrodescendientes por lo que se ha visto un escaso manejo en el medio digital, impresos, audiovisuales a nivel de la cultura afrodescendientes no demuestran en su diario vivir, su cultura, conocimientos enseñanzas no son transmitidas. Los estereotipos y los prejuicios que este grupo social constituye una visión deformada ya que la sociedad lo cataloga como parte de la delincuencia organizada, futbolistas, cuando en realidad son ricos en cultura, valores, alegría, dinamismo, por lo que es necesario, que los medios digitales y la ciudadanía deba eliminar la discriminación en las relaciones sociales y comunicacionales.

Por otra parte la Ab. Geraldine Minda Fundadora, presidenta de la fundación de educación, investigación afro cultural ÉVANO, dedicada a buscar que la educación se aplique la cultura trabaja para el bienestar de la niñez y adolescencias desde el ámbito externo desde la organización civil. Así mismo, es secretaria de fundación afrodescendientes que tiene fines culturales dentro de los pueblos y nacionalidades en general pero se enfoca más en los pueblos afrodescendientes de la cuenca del Río Mía y del Valle del chota. Egresada de la carrera de Derecho y forma parte de otros procesos organizativos en especial de jóvenes y feministas, considera que los medios masivos de comunicación digital sean

inclusivos, deben ser agentes socializadores, en la que deberán tener un papel protagónico y activo al momento de transmitir ideas o representaciones que puedan reproducir hacia el colectivo con el propósito que deben ser tratados con igualdad, respeto de su dignidad, y que no deben sufrir discriminación de ningún tipo, necesario que la población esté al tanto de lo que está pasando ya que muchas veces los medios oficiales no dicen.

Génesis Anangón, mujer afro, periodista militante anti racista y docente de la Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas de Comunicación Comunitaria y nuevas tecnologías para la comunicación e investigadora del centro de estudios de África que fue mi formación como periodista como magisterio de género en comunicación estoy aquí para responder como que algunas de tus inquietudes. Recalca que el discurso que transmite estereotipos o prejuicios sobre un determinado grupo social, al ser difundido por un medio de comunicación a nivel masivo, tiene la capacidad de construir o perpetuar un imaginario social y reforzar patrones para evitar actos discriminatorios por lo que, espera los medios de comunicación digitales propicien hacia reflexión, empoderamiento de la ciudadanía para alcanzar un ejercicio práctico y efectivo de los derechos a través del conocimiento.

4.4. Discusión de los resultados

Con los ejemplares publicados en el Diario *La Prensa* a través de la utilización de la ficha de observación del estudio, de acuerdo al contenido que pertenece al programa de entrevistas, siendo directamente proporcional. La fecha fue el 17 de enero del 2020, por lo que es evidente que la nota fue publicada en el primer mes del año.

La función estética y apelativa en el análisis, se deduce que todas estas reuniones tuvieron un carácter informativo que se difundió en los medios masivos de comunicación es justamente su carácter formal. El mensaje analizados fue denotativo, es decir, su objetivo era comunicar de forma directa y con claridad para que el mensaje sea unívoco y que no haya posibilidad de una mala interpretación.

El acceso a los medios digitales a través de la conexión a los servicios de Internet, es importante para la inclusión social, así también para fortalecer el desarrollo de las personas y comunidades afrodescendientes. Sin embargo, ciertos avances han ido evolucionando en las últimas décadas en las coberturas digitales a través de los teléfonos inteligentes, el cambio tecnológico estructural persiste mediante las nuevas tecnologías con libre acceso a la información y al conocimiento.

Es responsabilidad de los comunicadores es promover contenidos diversos como la valoración de la diversidad cultural, potenciando los valores, derechos transformando y desarrollando la identidad dentro de la comunidad. Además, es deber de los comunicadores generar, producir ideas nuevas que logren impulsar la diversidad que esta genera, mejorando las imágenes de la población estudiada.

Por ello, es necesario analizar de la representación de la comunidad afrodescendiente desde los medios de comunicación con la producción y trabajo publicitario. De tal manera, se espera reflexionar sobre la necesidad de los medios apacibles e involuntarios evitando el racismo presentados dentro de los procesos informativos. Esto debe ser parte de un mecanismo de procesos para el análisis en la revisión de contenidos para posterior publicación en los medios de comunicación digital, sino también se espera motivar a generar espacios de discusión, es preciso generar aprendizajes sobre estos temas en las salas de redacción para de esta manera fortalecer las relaciones públicas.

En resumen, la representación de la comunidad afrodescendiente en los diarios *La Prensa* y *El Diario de Riobamba* es muy limitante, ya que no posee de diversidad en la información publicada. Afectado de forma negativa ante la lucha en contra la discriminación y la inclusión social, es pertinente, los medios digitales de comunicación afronten con profesionalismo medidas de inclusión relacionadas con la comunidad afrodescendiente de acuerdo a una figura inclusiva con la comunidad. La autora Perlaza (2017) en la representación de personas Afroecuatorianas en los Medios de Comunicación Nacionales la comunidad afrodescendiente ha sufrido la esclavitud hasta la actualidad ya que han sido tratados de una manera racista, los medios de comunicación han aportado poca información logrando cambiar estereotipos sobre la comunidad afro.

La falta de personificación en la diversidad en los diarios *La Prensa* y *El Diario de Riobamba* no genera información excluyendo a la comunidad afrodescendiente ser parte de la información investigada, la variedad en las publicaciones persiste los denominados estereotipos y prejuicios hacia dicha comunidad, de esta manera no existe representación, percibiendo falta de interés en las temáticas afrodescendientes. La autora Soto (2018) señala que la presencia de la comunidad es limitante ya que, segrega a noticias específicas como sección de deportes, la falta de representación traduce en falta de publicación y de esta manera el acceso limitante o nulo a información importante, los medios de comunicación digitales se encontraron enfocados en temas netamente político y legislativo, restringiendo la representación de la comunidad en diversas secciones.

La falta de análisis de la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales presenta un impacto negativo en la comunidad, presentando una falta de importancia y marginación en la que a lo largo del tiempo se ha logrado ciertos progresos en la protección de derechos, por lo que se espera que a un futuro garantizar una sociedad justa y sin discriminación. Tituaña (2019) señala que los medios de comunicación digital sean inclusiva en temas de la comunidad afrodescendiente en la que se logre vincular a personas de la comunidad en la obtención de noticias para garantizar una representación auténtica, fortaleciendo la información en los medios de comunicación digital.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1 JUSTIFICACIÓN

Para poner fin a la discriminación que sufren las personas afrodescendientes enfrentan dificultades para acceder a la justicia, seguridad, tierra, agua limpia, educación, atención de salud, vivienda y a oportunidades económicas. La desigualdad es una característica estructural y persistente en la historia de América Latina y el Caribe, debido a su gran diversidad y tamaño, un reflejo vivo de esta problemática. Por su parte, las minorías, bien sea por su etnia, género, religión, orientación son especialmente vulnerables y suelen estar, en muchas ocasiones, en el blanco de la discriminación y exclusión de nuestra sociedad.

En Ecuador debe implementar y hacer cumplir leyes y políticas que protejan sus derechos y terminen con la discriminación, exclusión y extrema pobreza que enfrentan, señaló que el Grupo de Trabajo hizo especial énfasis en la provincia de Esmeraldas, donde casi el 70% de la población es afrodescendiente. Esmeraldas es una de las provincias más pobres de Ecuador; el 85% de su población vive por debajo del umbral de pobreza, el 23% tiene acceso únicamente a los servicios más básicos, y el 15% de la población es analfabeta, manifestó Reid, asegurando que a pesar de que reconocen las iniciativas nacionales para combatir el racismo, la discriminación y la xenofobia, es claro que hay mucho trabajo por hacer para abordar los niveles inaceptables de exclusión y pobreza.

Los medios de comunicación digitales juegan un papel importante dentro de la sociedad, ya que son quienes transmiten mensajes, valores, creencias, percepciones y conocimientos sobre un hecho social en el mundo en el que vivimos, por tal motivo se realizará un análisis sobre las representaciones mediáticas hacia el pueblo afrodescendiente.

En la actualidad hay que tener conciencia histórica sobre las etnias y culturas que forman parte de Ecuador, como es la de los afroecuatorianos partiendo de ahí se define a los afrodescendientes como un grupo étnico que surge a partir de la esclavitud de sus ancestros africanos que fueron traídos al territorio ecuatoriano en el siglo XVI. Muchos de los líderes e intelectuales afrodescendientes han tomado dicha llegada de sus ancestros, aseverando de esta manera que los esmeraldeños fueron en donde no hubo esclavitud.

Conservar cada uno de sus ritos, costumbres y tradiciones permitió a la comunidad afroecuatoriana a continuar y desenvolverse en un nuevo habitat. La música, la percusión y la danza le ayudo mucho en la construcción de la identidad de los afrodescendientes.

Tanto en la sierra como en la costa la cultura afrodescendiente coincide en que su música y su origen es africano, la única diferencia es en el implemento de sus instrumentos. Para poder llegar a una conclusión es necesario realizar un análisis desde la llegada de la cultura a Ecuador y mencionar los exponentes más importantes de la cultura.

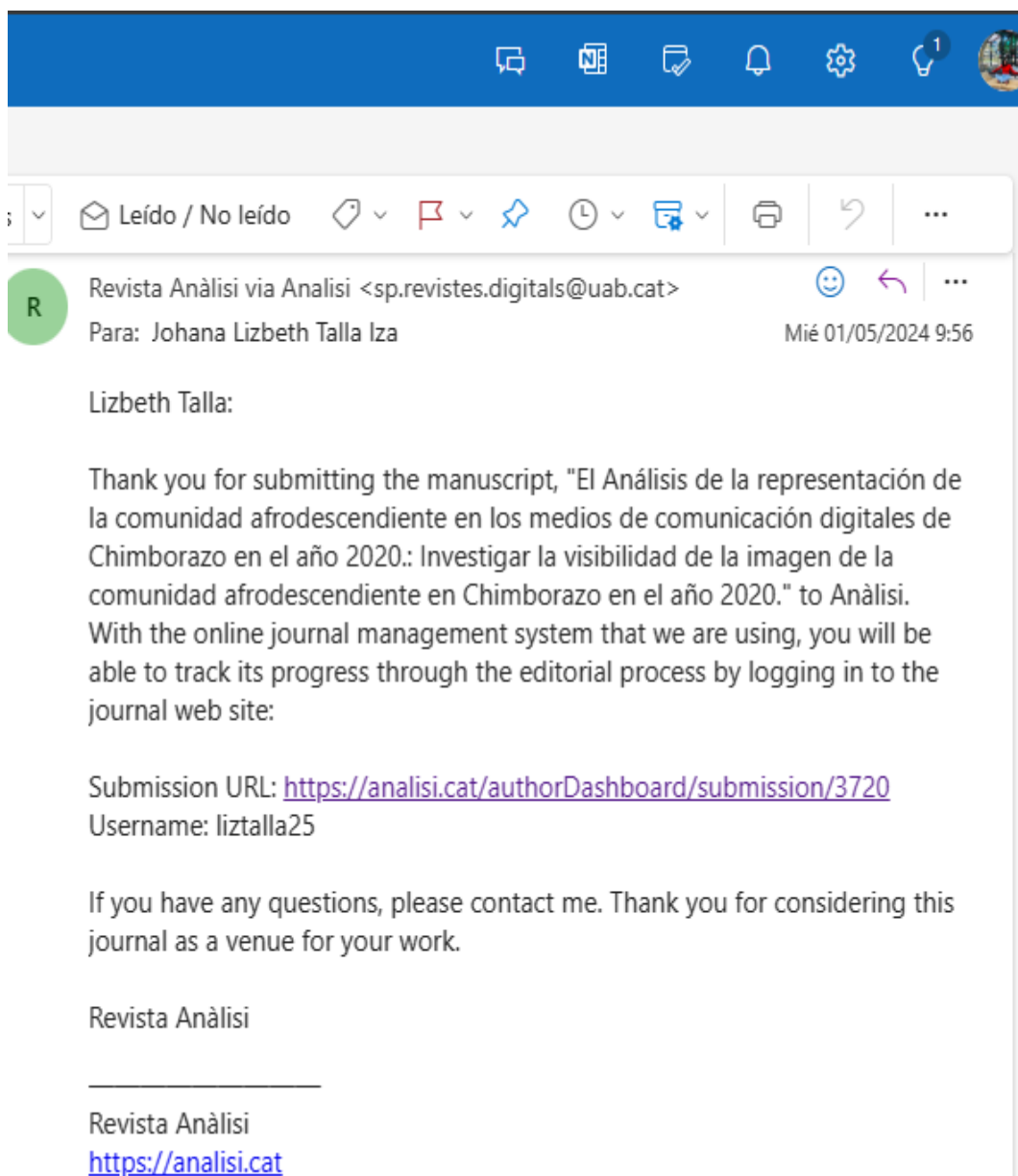
5.2 OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo en el año 2020.

Objetivos específicos

- Analizar teóricamente sobre la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales.
- Identificar la importancia de la representación de la comunidad afrodescendiente.
- Concientizar la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo



CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- La representación afrodescendiente desde el contexto histórico, cultural y comunicacional enfrenta importantes desafíos en términos de igualdad de derechos y no discriminación; aunque, el Estado reconoce los derechos de este grupo de personas, la exclusión y el estigma siguen siendo generalizados. El descontento social, los estereotipos, la falta de educación y mensajes mediáticos, son algunos factores que contribuyen a la falta de información hacia el tema. Los medios de comunicación proporcionan poca o ninguna información sobre este tema, de tal manera ha evitado cambiar estereotipos que están implantados sobre la comunidad afro que hasta hoy en día se logra evidenciar la trascendencia desinformativa en las estructuras digitales.
La comunicación es fundamental en la promoción de la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación en el entorno digital, permitiendo a las personas compartir sus historias, experiencias en plataformas digitales, generando discursos inclusivos y diversos que reflejen la realidad de la comunidad, las redes sociales y los sitios web especializados pueden proporcionar un espacio contribuyendo a la visibilidad y empoderamiento de la comunidad en la sociedad en general, la población afro se representa invisibilización, marginación, exclusión, cuyas categorías se encontraron en las publicaciones analizadas. Los afroecuatorianos son un grupo étnico que surge a partir de la esclavitud de sus ancestros africanos traídos al territorio ecuatoriano en el siglo XVI. A partir de esta época hasta la actualidad han desarrollado una cultura propia en ámbitos como el musical, deportivo, y biopsicosocial que ha enriquecido al Ecuador.
- Al identificar las principales representaciones, en contra de la población afrodescendiente, replicados por los medios de comunicación en la que las representaciones afectan la imagen y tratamiento. Los estereotipos, la mitificación y la normalización de aspectos negativos son problemáticas que afectan a la representación de la comunidad afrodescendientes. La discriminación y exclusión de la población afrodescendiente es parte de una realidad, porque aún existen prejuicios socioculturales, es indispensable fomentar el respeto, tolerancia para lograr progresar y ser parte de una sociedad justa y equitativa. Los prejuicios sociales constituyen una visión deformada ya que la sociedad lo catalogado como parte de la delincuencia organizada, futbolistas, cuando en realidad son ricos en cultura, valores, alegría, dinamismo, por lo que es necesario, que los medios digitales y la ciudadanía deba eliminar la discriminación en los medios digitales.

6.2 RECOMENDACIONES

- Los medios de comunicación digital de Chimborazo deben encaminarse en la construcción pertinente de los mensajes que se encuentren estructurados de manera conceptual con una narrativa sólida. Esto, permitirá a garantizar que las publicaciones contengan un propósito claro, significativo de interés hacia la audiencia, incrementando de tal manera la participación y compromiso en la realización de contenidos en la representación afrodescendiente desde la percepción de un contexto histórico cultural y comunicacional. Como, por ejemplo, mediante la publicación cultural, habilidades, destrezas en los medios de comunicación en la que la información libre de prejuicios y estereotipos. Implementar un espacio exclusivo en los medios de comunicación para la socialización de manera que logre promover el desarrollo de la población afrodescendientes mediante la inclusión social que respeten y se les proporcionen voz a todos los pobladores, promoviendo la participación en los medios digitales.
- Deberían incluir en sus contenidos elementos de participación de la comunidad afro, sin alejarse de su enfoque en la información relevante para analizar la representación de la comunidad afrodescendiente. Así también, el diario *La Prensa y Diario de Riobamba* enfocarse en la importancia de la información, asegurándose de que sus contenidos informativos estén compuestos de contenidos coherentes estructurados de valores, representaciones, libre de discriminación, estereotipos, estigmas y prejuicios hacia la población estudiada.

Bibliografía

- A., A. (2018). Marco legal para las políticas de inclusión afrodescendiente en el Gobierno Intercultural y Multicultural Decreto 60 Incumplido. (8).
doi:<http://dx.doi.org/10.35428/cds.v0i8.117>
- Bahfiarti, T., & Arianto, A. (2022). Uses and gratifications approach: influence media exposure on. *CEPRESS, 1*.
- Bartolomé, A. (2008, Enero 29). *E-Learning 2.0-Posibilidades de la Web 2.0 en la Web*. Retrieved from <http://www.lmi.ub.es/cursos/web20/2008upv/>
- Castells, M. (2001). La era de la información, realidades y reflexiones sobre la globalización. *Espiral*, 213-295.
- Cecchini, S., Holz, R., & H., S. (2021). *Caja de herramientas. Promoviendo la igualdad: el aporte de las políticas sociales en América Latina y el Caribe (LC/TS.2021/55)*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- CEPAL. (2018). *Situación de las personas afrodescendientes en América Latina y desafíos de políticas para la garantía de sus derechos*. Chile: CEPAL. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42654/S1701063_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEPAL. (2021). *Políticas prioritarias para reducir la desigualdad de las personas afrodescendientes*. Santiago.
- CIDH. (2020). Pandemia y Derechos Humanos en las Américas. En OEA, *Pandemia y Derechos Humanos en las Américas* (págs. 1-22). Quito. Obtenido de <https://www.oas.org/es/cidh/decisiones/pdf/Resolucion-1-20-es.pdf>
- CNIPN. (2019). *Agenda para la igualdad de derechos de las nacionalidades y pueblos indígenas, pueblo afroecuatoriano y pueblo montubio 2019-2021*. Quito. Obtenido de <http://www.pueblosynacionalidades.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Agenda-Nacional-para-la-Igualdad-de-Pueblos-y-Nacionalidades.pdf>
- Cordovez, B. (2019). *Análisis del contenido en los diarios la prensa de la ciudad de riobamba segun los parametros establecidos en el artículo 36 de la ley de comunicación*. Riobamba: Unach. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6162/1/AN%C3%81LISIS%20DEL%20CONTENIDO%20INTERCULTURAL%20EN%20LOS%20DIARIOS%20LA%20PRENSA%20Y%20LOS%20ANDES%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20RIOBAMBA.pdf>

- CPCCS. (2014). *índice de vulneración de derechos en los medios (IVDM)*. Quito. Obtenido de https://www.cpccs.gob.ec/docs/niceditUploads/tempo/1402502163IVDM_2014.pdf
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a. ed ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de Diseño de investigación. Elementos y características: <https://www.questionpro.com/blog/es/disenodeinvestigacion/>
- Hernández, S., & Mendoza, M. (2018). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Katz, E., Blumer, J. G., & Gurevith, M. (1973). Investigación de usos y gratificaciones. *Public Opinion Quarterly*, 37, 509–523. doi:<https://doi.org/10.1086/268109>
- Lasswell, H. (1948). La estructura y función de la comunicación en la sociedad. (H. & Row., Ed.) *La comunicación de las ideas*, 37-51.
- McCombs, M., & Shaw, D. (1972). La función de la agenda setting de los medios de masas. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187. doi:<https://doi.org/10.1086/267990>
- McLuhan, M. (1964). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Merizalde, T. (2018). *Guía Informativa: Discriminación hacia el pueblo afroecuatoriano y su representación en los medios de comunicación*. Quito: Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación-CORDICOM.
- Morera, C. (2016). *La importancia de la comunicación estratégica*. Retrieved from Opinión 03.
- OEA. (2018). *Plan de acción del decenio de las y los Afrodescendientes en las americas (2016-2025)*. Republica Dominicana: Organization of American States. Obtenido de https://www.oas.org/es/sadye/documentos/PA_Afrodesc_ESP.pdf
- ONU. (2 de Diciembre de 2018). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de Derecho al trabajo : <https://news.un.org/es/story/2018/12/1447461#:~:text=La%20ONU%20espera%20erradicar%20el,y%20hombres%20antes%20del%202030>.
- Orobitg, G. (2021). Antropología de los medios de comunicación indígenas y afro en américa latina: una presentación. *Disparidades. Revista de Antropología*, 76(2), e015a. doi:<https://doi.org/10.3989/dra.2021.015a>
- Pantoja, A. (2011). Los nuevos medios de comunicación social: las redes sociales. *Universidad de Extremadura*, 218-225. Retrieved from Universidad de Extremadura.

- Peláez, A. R. (2013). *La entrevista. Universidad autónoma de México.*[En línea]. [Online]. [cited 2012 Septiembre 30].
- Perlaza, E. (2017). *Representación de personas afro-ecuatorianas en los medios de comunicación nacionales.* Quito: USFQ. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/7167>
- Raffino, M. (2020). *Concepto de esquema.* Retrieved from Universidad de Guadalajara: <https://concepto.de/esquema/>
- Ríos, E. P., & Barbos, J. (2020). *Estrategias de Comunicación.* (J. C. Aparicio, Ed.) Colombia: REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones.* Barcelona: Gedisa.
- Shannon, C., & Weaver, W. (1949). *La teoría matemática de la comunicación.* (U. d. Press., Ed.) Illinois: Urbana.
- Soto, A. (2018). Campaña de Mercadeo Social Impacto y consecuencias de la discriminación social a grupos afroamericanos y montubios por parte de los medios de comunicación en el Ecuador. *USFQ.* Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/7264>
- Tichenor, P. J., Donohue, G. A., & Olien, C. N. (1970). Flujo de medios de comunicación y crecimiento diferencial en conocimiento. *Cuarto de opinión pública, 34(2), 159-170.*
- Tituaña, K. (2019). *Medios digitales y grupos étnicos en Ecuador: Análisis de representaciones en elcomercio.com, eluniverso.com y eltelegrafo.com.ec y autorrepresentaciones.* Quito: USFQ. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/9047>
- Valencia, A. (2022). *Interculturalidad en prensa escrita: Análisis de la representación del afroecuatoriano en portadas de periódicos durante el 2020 y el 2021.* Quito: USFQ. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/11390/1/128305.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: ENTREVISTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN

Objetivo: Recolectar información del gerente de la entidad comunicacional.

Indicaciones generales: Estimados participante, el presente tiene por finalidad recolectar información respecto al análisis de la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo en el año 2020.

Instrucciones específicas: A continuación, le mostraremos un enunciado ejemplo, el cual debe leerlo cuidadosamente y contestarlo personalmente.

Nota: Esta entrevista es anónimo y solo tiene fines académicos.

Guía de preguntas para el Entrevistado

1. ¿Cuál cree ud que es la representación de la comunidad afrodescendiente dentro del medio de comunicación digital?
2. ¿Cómo cree que tratan los temas de la comunidad afrodescendientes en los medios de comunicación?
3. ¿Cree usted que la comunidad afrodescendiente ha sido representada por los medios de comunicación digital?
3. ¿En su medio de comunicación se ha proporcionada apertura a la comunidad Afrodescendientes para que puedan expresarse sobre alguna problemática?
5. ¿Cree que los medios de comunicación generan estereotipos a la comunidad Afrodescendiente?
6. ¿Qué opina usted de que los medios solo cubran noticias de personas afrodescendientes referente a deportes?
7. ¿En su diario o en su medio de comunicación existe documento o manual de redacción, donde trate específicamente la construcción del mensaje sobre la comunidad afrodescendiente?

8. ¿Cuál es la política de su medio respecto a estos temas?
9. ¿Qué tipo de discurso utilizan en el medio digital al momento de hablar sobre la comunidad afrodescendiente?
10. ¿Cuál cree ud que ha sido el alcance, que ha tenido la comunidad afrodescendiente?

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Estudiante: Lizbeth Talla

Entrevista

Tema: Análisis de la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo en el año 2020.

Objetivo de la entrevista: Recopilar datos que contribuya al análisis de la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digital.

Nota: Esta entrevista solo tiene fines académicos.

GUION DE PREGUNTAS

1. **¿Cuál cree ud que es la representación de la comunidad afrodescendientes dentro del medio de comunicación digital?**
2. **¿Qué opina usted sobre el proceso del tratamiento informativo de los temas de la comunidad afrodescendientes en los medios de comunicación digital?**
3. **¿Cree usted qué la comunidad afrodescendiente ha sido representada por los medios de Comunicación en la actualidad?**
4. **¿Cree usted que el medio de comunicación ha proporcionado apertura a la comunidad Afrodescendiente para que puedan expresarse sobre alguna problemática?**
5. **¿Piensa ud que los medios de comunicación generan estereotipos a la comunidad Afroecuatoriana?**
6. **¿Qué opina ud de que los medios de comunicación solo cubran noticias de personas afrodescendientes referente a deportes?**
7. **¿Qué opina sobre la construcción del mensaje que genera los medios digitales referente a temas de la comunidad Afrodescendiente?**
8. **¿Por qué cree usted que los medios de comunicación digital no generan mucho contenido sobre la Comunidad afroecuatoriana?**
9. **¿Cree usted que los medios de comunicación digitales crean contenido libre de discriminación?**
10. **¿Cuál piensa ud que ha sido el alcance que ha tenido la comunidad afro ecuatoriana dentro de los medios de comunicación digital?**

Gracias por su colaboración

ANEXO 2: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Barrido de Medios

Medios de comunicación	Frecuencia	Porcentaje
<i>Diario La Prensa Digital Facebook</i>	4	16%
<i>Diario La Prensa Digital Pagina web</i>	19	83%
<i>El Diario de Riobamba</i>	1	1%

Etapa del proceso de análisis de selección de expertos



Matriz de análisis de contenido para Diario la Prensa y El Diario de Riobamba

Fecha	Medio	Contenido	Género	Tipo	¿Qué dice?	¿Cómo lo dice?	¿Para qué lo dice?

Matriz de coincidencia de expertos

Entrevistado	Categorías	Respuesta
1. Danny Veloz	Visibilización	
	Inclusión	
	Representación	
2. Geraldine Minda	Visibilización	
	Inclusión	
	Representación	
3. Génesis Anangonó	Visibilización	
	Inclusión	
	Representación	

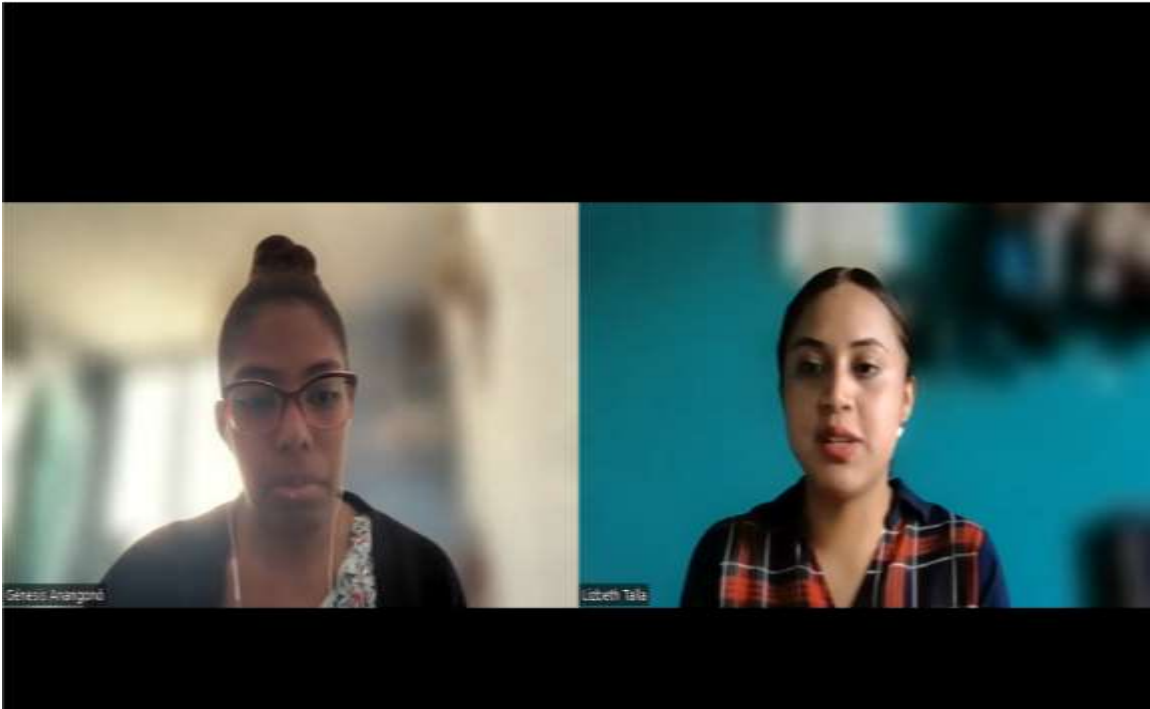
Entrevista con el Mgtr. Danny Veloz



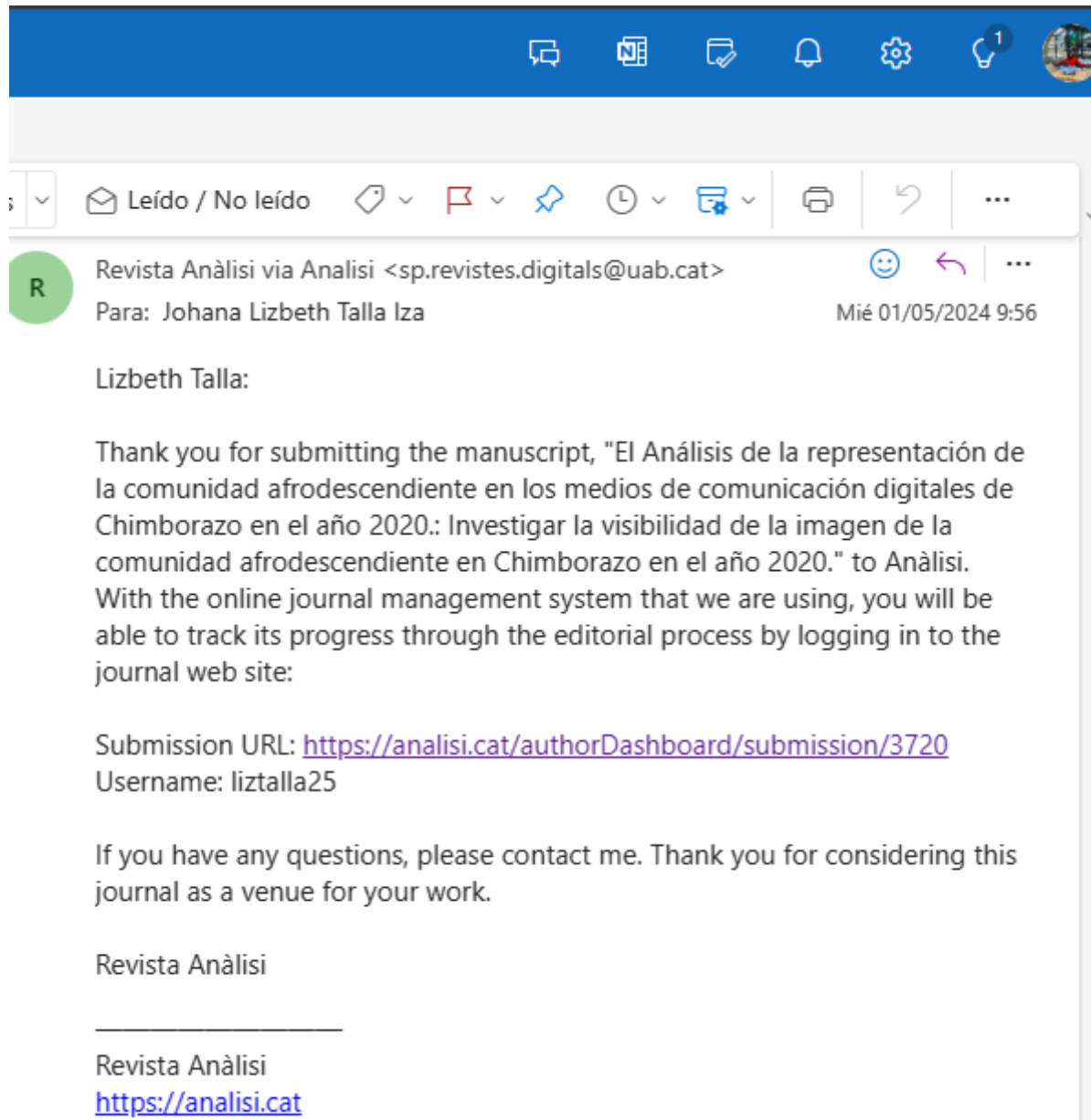
Entrevista con la Abg. Geraldine Minda



Entrevista a Génesis Anangón



ANEXO 3: CAPTURA DE LA RECEPCIÓN DEL ARTÍCULO ENVIADO A LA REVISTA ANALISIS



The image shows a screenshot of an email interface. At the top, there is a blue navigation bar with icons for chat, calendar, clipboard, notifications, settings, and a profile picture. Below this is a toolbar with icons for 'Leído / No leído', 'Guardar', 'Bandera', 'Pestaña', 'Reloj', 'Categorías', 'Imprimir', 'Repetir', and 'Más'. The email header shows the sender as 'Revista Anàlisi via Analisi <sp.revistes.digitals@uab.cat>' with a smiley face icon, and the recipient as 'Para: Johana Lizbeth Talla Iza'. The date and time are 'Mié 01/05/2024 9:56'. The body of the email contains the following text:

Lizbeth Talla:

Thank you for submitting the manuscript, "El Anàlisi de la representació de la comunitat afrodescendent en els mitjans de comunicació digitals de Chimborazo en l'any 2020.: Investigar la visibilitat de la imatge de la comunitat afrodescendent en Chimborazo en l'any 2020." to Anàlisi. With the online journal management system that we are using, you will be able to track its progress through the editorial process by logging in to the journal web site:

Submission URL: <https://analisi.cat/authorDashboard/submission/3720>
Username: liztalla25

If you have any questions, please contact me. Thank you for considering this journal as a venue for your work.

Revista Anàlisi

Revista Anàlisi
<https://analisi.cat>