



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Título

“CONOCIMIENTOS ANCESTRALES E IDENTIDAD CULTURAL EN EL CANTÓN
GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Turismo

Autor:

Joselin Antonella Naveda Macay

Tutor:

PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade.

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Joselin Antonella Naveda Macay, con cédula de ciudadanía 172276892-4, autora del trabajo de investigación titulado: “Conocimientos ancestrales e Identidad cultural en el cantón Guano Provincia de Chimborazo “, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 24 de abril del 2024.



Joselin Antonella Naveda Macay

C.I:1722768924

DICTAMEN FAVORABLE DEL PRFESOR TUTOR



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.11
VERSIÓN 01: 06-09-2021

ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 9 días del mes de abril de 2024, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **Joselin Antonella Naveda Macay** con CC: **1722768924** de la carrera de **Turismo** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado **"Conocimientos Ancestrales e Identidad Cultural del cantón Guano, Provincia de Chimborazo"**, por lo tanto, se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.


Ph.D. Diego Mauricio Calvopiña Andrade.
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "Conocimientos ancestrales e Identidad cultural del cantón Guano, Provincia de Chimborazo" por Joselin Antonella Naveda Macay, con cédula de identidad número 1722768924, bajo la tutoría de Ph.D. Diego Mauricio Calvopiña Andrade; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 24 días del mes de abril

Ph.D. Víctor Velasco Samaniego.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



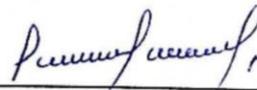
Mgs. Renato Hernan Herrera Chavez

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **NAVEDA MACAY JOSELIN ANTONELLA** con CC: **172276892-4**, estudiante de la Carrera **DE TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**CONOCIMIENTOS ANCESTRALES E IDENTIDAD CULTURAL DEL CANTON GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", cumple con el 7 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio DE **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 23 de abril de 2024



Ph.D. Diego Mauricio Calvopiña Andrade.
TUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a mi padre, fuente de apoyo y sabiduría que me brindo desde siempre, por su apoyo incondicional, consejos que han sido una luz guiando mi camino, en cada uno de mis desafíos que he afrontado día a día, gracias por el eterno amor que me ha sido entregado, por el tiempo que me ha brindado a lo largo de esta lucha, también es tributo a nuestra unión indestructible, a las palabras no dichas, pero siempre entendidas. Gracias por ser mi refugio en la tormenta del aprendizaje y por ser la voz que impulsa mis logros.

Joselin Antonella Naveda Macay

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por darme la oportunidad de lograr cumplir un sueño más así guiándome por el camino de la sabiduría logrando superar obstáculos que se me presentaron en la vida.

También quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que hicieron posible este logro, agradezco a mi Padre por ser mi pilar constante y brindarme apoyo incondicional a lo largo de esta travesía académica.

También quiero agradecer a mis docentes que conforman la Carrera de Turismo, cuya dedicación y conocimientos han sido fundamentales para mi crecimiento intelectual.

No puedo pasar por alto el apoyo de mi familia, quienes siempre creyeron en mí y me impulsaron a alcanzar mis metas.

A mis increíbles amigos especial mente a los de mi grupo, este logro no sería lo mismo sin ustedes. Cada aventura compartida, risa contagiosa y momento inolvidable ha tejido una red de amistad que enriquece mi vida. Dedico este logro a nuestra hermandad, que va más allá de las aulas y se extiende a los viajes, descubrimientos y experiencias que hemos vivido juntos. Gracias por ser parte esencial de mi historia y por convertir cada destino en un recuerdo imborrable. ¡A seguir explorando juntos el fascinante viaje de la vida!

A todos, gracias por formar parte de este viaje y contribuir a mi éxito académico.

Este logro es tanto de ustedes como mío. ¡Gracias infinitas!

Joselin Antonella Naveda Macay

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PRFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

Abstract

CAPÍTULO I.....	20
1.1 Introducción.....	20
1.2 Situación de la problemática.....	21
1.3 Formulación del problema.....	21
1.3.1 Problema General.....	21
1.3.2 Problemas específicos.....	21
1.4 Justificación.....	21
1.4.1 Justificación teórica.....	22
1.4.2 Justificación práctica.....	22
1.4.3 Justificación metodológica.....	22
1.5 Objetivos.....	23
1.6 Hipótesis.....	23
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Marco filosófico o epistemológico de la investigación.....	23
2.1.1. Epistemología de Conocimientos Ancestrales.....	24
2.1.2. Epistemología de Identidad Cultural.....	24
2.2. Estado del Arte.....	24
2.2.1. Estado del Arte de la Variable Independiente: Conocimientos Ancestrales.....	25
2.2.2. El diálogo intercultural entre el Estado del Arte y los Conocimientos Ancestrales.....	25
2.2.3. Metodología para el diálogo intercultural.....	25

2.3.	Estado del Arte de la variable dependiente: Identidad Cultural.....	25
2.3.1.	Metodología para el análisis intercultural:.....	26
2.4.	Bases Teóricas de la variable independiente	26
2.4.1.	Conocimientos ancestrales.....	26
2.4.2.	Conservación del patrimonio	26
2.4.3.	Artesanías	27
2.4.4.	Tradición.....	28
2.5.	Bases teóricas de la variable dependiente	28
2.5.1.	Identidad cultural	28
2.5.2.	Costumbres	28
2.5.3.	Valor cultural	29
2.5.4.	Creencia.....	30
CAPÍTULO III METODOLOGIA.....		31
3.1.	Tipo de investigación.....	31
3.2.	Diseño de la investigación.....	31
3.3.	Unidad de análisis.....	33
3.4.	Población de estudio.....	34
3.5.	Operacionalización de variables.....	35
3.6.	Técnica e instrumentos de investigación Técnica.....	35
3.7.	Validez de instrumentos.....	36
3.8.	Confiabilidad de instrumento	38
3.9.	Análisis e interpretación de las variables.....	39
CAPÍTULO IV METODOLOGIA		41
4.1.	Análisis e interpretación de las variables.....	41
4.1.1.	Análisis e interpretación y discusión de los resultados de las dos variables	41
4.2.	Validación prueba de Hipótesis	46
4.2.1.	Hipótesis General.....	46
4.2.2.	Hipótesis Específica.....	47
4.2.3.	Hipótesis Específica 2.....	48
4.2.4.	Hipótesis Específica 3.....	49
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		50

CAPITULO V PROPUESTA	52
5.1. Título de la propuesta.....	52
5.2. Introducción	52
5.3. Justificación.....	52
5.4. Desarrollo de la propuesta	53
5.5. Objetivos del proyecto:.....	53
5.6. Metodología y estrategia	53
5.7. Investigación y recopilación de contenido	54
5.8. Diseño del portafolio elección del nombre comercial	57
5.8.1. Diseño de los indicadores visuales del portafolio.....	57
5.8.2. Cuerpo del portafolio.....	58
5.9. Conclusiones de la propuesta.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXOS.....	65

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A:	Árbol de problemas.....	65
ANEXO B:	Operacionalización	66
ANEXO C:	Matriz de consistencia	68
ANEXO D:	Encuesta.....	69
ANEXO E:	Análisis estadísticos e Interpretación de las variables Conocimiento Ancestral e Identidad Cultural (Habitantes del sector manufacturero)	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	36
Expertos seleccionados para la validación de los instrumentos.	36
Tabla 2.	37
Alfa de Cronbach	37
Tabla 3.	37
Estabilidad del alfa de cronbach	37
Tabla 4.	38
Tabla de estabilidad para la variable dependiente	38
Tabla 5.	39
Confiabilidad instrumentos Variable Independiente: Conocimientos Ancestrales.....	39
Tabla 6.	39
Confiabilidad instrumentos Variable Dependiente: Identidad Cultural Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM))	39
Tabla 7	41
Interpretación de la variable Independiente y Dependiente (Sector Manufacturero).....	41,42,43
Tabla 8.	43
Interpretación de la variable Independiente y Dependiente (GADM)	43,44,45
Tabla 9. Validación hipótesis general	46
Tabla 10. Validación hipótesis	47
Tabla 11.....	48
Validación hipótesis	48
Tabla 12.	49
Validación hipótesis	49
Tabla 13.	72
Interpretación de las variables Conocimiento Ancestral e Identidad Cultural (Habitantes del sector manufacturero).....	72
Tabla 14. Análisis de información según el género	73
Tabla 15.	74
Análisis de información según el nivel de educación.	74
Tabla 16. Tabla de porcentajes según conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano.....	75
Tabla 17. Porcentajes según la participación comunitaria en los proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón Guano.....	76

Tabla 18. Porcentajes según las costumbres relacionadas con la elaboración de alfombras en telares en el Cantón Guano	77
Tabla 19. Porcentajes según el patrimonio material, sean reflejados como valores culturales en el Cantón Guano	78
Tabla 20. Porcentaje según la producción artesanal en el Cantón Guano	79
Tabla 21. Porcentaje según la preservación de técnicas artesanales tradicionales, en la producción de objetos en el Cantón Guano.	80
Tabla 22. Porcentaje según las tradiciones culturales materiales en el Cantón Guano....	81
Tabla 23. Porcentaje según la identidad material del Cantón Guano, se expanda a nivel nacional.....	82
Tabla 24. Porcentaje según la importante mantener la belleza estética, en los artefactos históricos del Museo Municipal de Guano	83
Tabla 25. Porcentaje según el valor histórico de las exhibiciones	84
Tabla 26. Porcentajes según la participación de los turistas en la elaboración de artesanías y que tengan una experiencia práctica en este aspecto	85
Tabla 27. Porcentaje según las creencias sociales sean respetadas en la comunidad en el Cantón de Guano	86
Tabla 28. Análisis estadísticos e Interpretación de las variables Conocimiento Ancestral e Identidad Cultural Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM)	87
Tabla 29. Valores resultantes según el género	88
Tabla 30. Valores resultantes según el nivel de educación	89
Tabla 31. Tabla de resultados según la conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano.....	90
Tabla 32. Tabla de resultados según la participación comunitaria en los proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón Guano.....	91
Tabla 33. Resultados según las costumbres relacionadas con la elaboración de alfombras en telares en el Cantón Guano	92
Tabla 34. Resultados obtenidos según el patrimonio material, Ítem 4.	93
Tabla 35. Tabla de resultados según la producción artesanal en el Cantón Guano.....	94
Tabla 36. Tabla de resultados según la preservación de técnicas artesanales tradicionales, en la producción de objetos en el Cantón Guano.....	95
Tabla 37. Tabla de resultados según, las tradiciones culturales materiales en el Cantón Guano.....	96
Tabla 38. Tabla de resultados según la identidad material del Cantón Guano, se expanda a nivel nacional	97
Tabla 39. Tabla de resultados según la importancia de mantener la belleza estética, en los artefactos históricos del “Museo Municipal de Guano”	98

Tabla 40. Tabla de resultados considerando lo importante que en el “Museo Municipal de Guano “refleje y comunique, el valor histórico de las exhibiciones	99
Tabla 41. Tabla de respuestas según la participación de los turistas en la elaboración de artesanías y que tengan una experiencia práctica	100
Tabla 42. Tabla de respuestas según las creencias sociales sean respetadas en la comunidad en el Cantón de Guano.....	101
Tabla 43. Descripción de la propuesta	56
Tabla 44. Productos artesanales más destacados del cantón Guano.	54

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1	Porcentaje según el rango de edad.	72
Gráfica 2	Porcentaje según el género encuetado.	73
Gráfica 3	Porcentaje según el nivel de educación.....	74
Gráfica 4	Porcentaje según la importancia de aceptación.....	75
Gráfica 5	Porcentaje según la participación comunitaria.....	76
Gráfica 6	Porcentaje de aceptación según las costumbres las costumbres relacionadas con la elaboración de alfombras.....	77
Gráfica 7	Porcentaje considerando la importancia del patrimonio material.....	78
Gráfica 8	Porcentaje considerando la importancia de mantener la producción artesanal.....	79
Gráfica 9	Porcentaje según la importancia de preservación de técnicas artesanales tradicionales.....	80
Gráfica 10	Porcentaje según la importancia de aceptación de mantener y preservar las tradiciones culturales.....	82
Gráfica 11	Porcentaje según la importancia de aceptación de la identidad material del cantón guano.....	83
Gráfica 12	Porcentaje según el grado de aceptación estética de mantener los artefactos históricos.....	84
Gráfica 13	Porcentaje según la importancia de aceptación que reflejen y comuniquen, el valor histórico de las exhibiciones de Museo de Guano.....	85
Gráfica 14	Porcentaje del análisis del ítem 11.....	86
Gráfica 15	Porcentaje del análisis del ítem 12.....	87
Gráfica 16	Porcentaje de resultados obtenidos según la edad.....	88
Gráfica 17	Porcentaje de resultados obtenidos según el nivel de educación.....	90
Gráfica 18	Porcentaje de resultados según la conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano.....	91
Gráfica 19	Porcentaje de resultados según la participación comunitaria en los proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón Guano.....	92
Gráfica 20	Porcentaje de resultados según las costumbres relacionadas con la elaboración de alfombras en telares en el Cantón Guano.....	93
Gráfica 21	Porcentaje de resultados obtenidos según el patrimonio material, Ítem 4..	94
Gráfica 22	Porcentaje de resultados análisis del ítem 5.....	95
Gráfica 23	Porcentaje de resultados del análisis del ítem 6.....	96
Gráfica 24	Porcentaje de resultados del análisis del Ítem 7.....	97

Gráfica 25	Porcentaje de resultados del análisis del ítem 8.....	98
Gráfica 26	Porcentaje de resultados del análisis del ítem 9.....	99
Gráfica 27	Porcentaje de resultados del análisis del ítem 10.....	100
Gráfica 28	Porcentaje de resultados del análisis del ítem 11.....	101
Gráfica 29	Porcentaje de análisis del ítem 12.....	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Portada del portafolio	93
-----------	------------------------------	----

RESUMEN

El propósito de esta investigación es dar a conocer los conocimientos ancestrales que se han mantenido de generación en generación y así se ha logrado poseer como una identidad cultural. El cantón Guano perteneciente a la provincia de Chimborazo cuenta con habilidosos artesanos que han adquirido técnica ancestral, para de esta manera lograr obtener sus propios emprendimientos con la producción de artículos artesanales como: cuero, piedra, cabuya, lana, así como muchas actividades de estas artesanías consideradas como patrimonio cultural material del sector; evitando así, el desvanecimiento de las prácticas del sector, y fortaleciendo las costumbres y tradiciones. El desarrollo de la investigación se tomó en cuenta con las siguientes variables tanto como la independiente que pertenece a los conocimientos ancestrales que permite identificar la elaboración de los productos tangibles, y la variable dependiente que pertenece a la identidad cultural que busca identificar las prácticas ancestrales de los habitantes. Para la ejecución del proyecto se desarrolló la siguiente problemática, para lo cual de tomo en cuenta un alto índice en la desvalorización del conocimiento ancestral, por lo cual se utilizó métodos, técnicas e instrumentos obteniendo como resultado una solución a la problemática. De manera que se implementó 12 preguntas , 2 por cada indicador, logrado obtener los siguientes resultados gracias a la encuesta realizadas a los habitantes de los servicios manufactureros y Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) de Guano, obteniendo como resultado un índice “Alto “según la escala de Alpha de Cronbach, es así que una vez obtenidos dichos resultados se procede a poner en marcha la propuesta, como en este caso es la realización de un portafolio de artesanías del patrimonio cultural material del cantón Guano, obteniendo como resultado mantener, preservar y dar a conocer los productos más relevantes a través de marketing físico y digital y así lograr promocionar Guano a nivel local e internacional.

Palabras claves: Guano, Conocimiento ancestral, Identidad Cultural, Artesanías, desvalorización, Técnicas, Sector manufacturero.

Abstract

This research aims to highlight the ancestral knowledge that has been preserved through generations and thus has become a part of cultural identity. *Guano* canton, located in the *Chimborazo* Province, is home to skilled artisans who have acquired ancestral techniques, enabling them to start their ventures by producing artisanal items such as leather, stone, *cabuya*, and wool, among other crafts considered cultural heritage material of the region. It helps to prevent the fading of local practices and strengthens customs and traditions. The research development considered the following variables: the independent variable pertains to ancestral knowledge that allows for the identification of tangible product creation, and the dependent variable pertains to cultural identity, which aims to identify the ancestral practices of the inhabitants. The project's execution addressed a significant problem, taking into account a high rate of ancestral knowledge devaluation. Methods, techniques, and instruments were used, resulting in a solution to this issue. Twelve questions were implemented, two for each indicator, yielding results through surveys conducted among the inhabitants of manufacturing services and the Decentralized Autonomous Municipal Government (GADM) of *Guano*. The results indicated a "High" index according to Cronbach's Alpha scale. With these results, the proposal was put into action, which, in this case, involved creating a portfolio of artisanal material and cultural heritage from *Guano*. The aim is to maintain, preserve, and showcase the most relevant products through physical and digital marketing, promoting *Guano* locally and internationally.

Keywords: *Guano*, Ancestral Knowledge, Cultural Identity, Handicrafts, Devaluation, Manufacturing Sector.



Reviewed by:
Lic. Jenny Alexandra Freire Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604235036

CAPÍTULO I

1.1 Introducción

La presente investigación se llevó en el cantón Guano, provincia de Chimborazo que se encuentra localizado en el centro de la región interandina del Ecuador, cerca del centro geográfico del país, tiene una superficie de 473 km², y su rango de altitud va desde los 2.000 hasta los 6310 m.s.n.m., en el nevado Chimborazo. Se ha observado una relación significativa entre el conocimiento ancestral y la identidad cultural en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Se realizó una evaluación estadística al comparar dos variables de manera que se establezca un cierto grado conexión entre el conocimiento ancestral y la identidad cultural.

Partiendo de definiciones teóricas se entiende como turismo cultural a «todo conjunto de movimientos que realizan las personas para satisfacer una necesidad humana de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentro (Organización Mundial del Turismo, 2017).

Los conocimientos ancestrales constituyen el conjunto de saberes especializados que son desarrollados en un contexto ancestral por un pueblo indígena o comunidad local y que se transmiten a través de generaciones, por lo tanto, se encuentran relacionados con la conservación de la diversidad biológica y con el uso del patrimonio natural. De esta manera se evidencia la identidad cultural al promover la valoración y el respeto a las nacionalidades, pueblos indígenas locales, así como la importancia que se le otorga al conocimiento y a las prácticas ancestrales relacionadas con el cuidado y utilización del patrimonio cultural.

Desde una perspectiva económica, el turismo ha impulsado en gran manera al sector cultural logrando proporcionar una fuente de ingresos directa país y región, ya que impulsa sectores como la hotelería, el transporte y la venta de bienes y servicios turísticos.

El **capítulo I** se presenta el marco referencial contenido es: planteamiento del problema, formulación del problema, seguido de los objetivos generales y específicos, de igual manera que se presentará la justificación de la investigación.

El **capítulo II** se presenta el marco teórico, conceptos de las variables, su análisis operacional, dimensional e indicadores.

El **capítulo III** se presenta el marco metodológico, la encuesta realizada en el sector manufacturero.

El **capítulo IV** se presenta análisis del proceso metodológico de manera que las tablas obtenidas y gráficas, de las variables propuestas den como resultado los datos a los cuales analizaremos a profundidad.

El **capítulo V** se presenta la interpretación general en nuestro sentido originando las conclusiones y recomendaciones.

El **capítulo VI** se presenta la propuesta para que el proyecto tenga su parte aplicativa y de esta manera dar a conocer los productos que ofrece el cantón.

1.2 Situación de la problemática

En el cantón Guano los saberes y prácticas ancestrales, al ser transmitidos de generación en generación, constituyen un apego cultural y tradicional para la comunidad, además de ser una fuente de identidad cultural importante para sus habitantes, pero hoy en día hay un deficiente conocimiento que pone en peligro la identidad cultural principalmente por el déficit de tradición oral impartida para las nuevas generaciones. El auge en los adelantos tecnológicos afecta directamente a las técnicas artesanales autóctonas de la región, así como la migración de los habitantes. Hay que mencionar que el consumismo de productos extranjeros va delimitando el auge en la producción, obteniendo un declive de identidad cultural. Además, cabe mencionar que se ha ido produciendo un deficiente desarrollo social, escasas fuentes de trabajo en el cantón, iniciativas y apoyos para la microempresa. Estos factores han llevado a que el cantón deje de promover su actividad cultural material y la trasmisión oral de estos conocimientos en saberes ancestrales, perdiendo poco a poco su nombre como capital artesanal del Ecuador.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

- ¿De qué manera los conocimientos ancestrales influyen en la identidad cultural del cantón Guano, Provincia de Chimborazo?

1.3.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera la conservación del patrimonio influye con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera las artesanías influyen con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera la tradición influye con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo?

1.4 Justificación

La investigación realizada toma como punto de partida las costumbres ancestrales de un pueblo y cómo este puede llegar a influir en diversos sectores a nivel local, nacional e internacional, los habitantes del cantón Guano tienen un preciado valor cultural en sus raíces étnicas para ser explotadas al máximo, su presencia en varios actos culturales ha impactado a moradores propios del sector, turistas nacionales y extranjeros, permitiendo plantear estrategias de difusión para el impulso del turismo; como riqueza cultural de los pueblos indígenas como parte de sus saberes ancestrales han servido como base sólida en conservación del patrimonio cultural intangible.

Por lo tanto, es necesario dar a conocer los productos que se producen en esta zona céntrica del país, logrando de una manera apoyar al impulso no solo cultural sino también económico.

Al hablar del aporte que puede lograr la mencionada investigación, debemos tener en claro lo siguiente; los saberes ancestrales representan un atractivo turístico único para el cantón Guano. La artesanía tradicional, la gastronomía indígena y las festividades vinculadas a la visión local constituyen un potencial turístico que puede aumentar los ingresos económicos significativamente y fortalecer la identidad cultural no solo de este sitio tendrá un impacto considerable en la región.

Al hablar de aplicaciones de saberes ancestrales en áreas, por ejemplo, como la agricultura orgánica o la medicina tradicional, pueden abrir nuevas oportunidades de desarrollo económico para las comunidades que conforman el cantón. Además, fomenta la autosuficiencia alimentaria y contribuye al bienestar general de la población local. (Valladares y Olivé, 2015)

1.4.1 Justificación teórica

La ejecución de esta investigación es de gran importancia, no solo para el desarrollo del cantón Guano y su identidad, sino también porque permite explorar y estudiar la recuperación de los conocimientos ancestrales en coexistencia con el conocimiento científico e involucrar a los habitantes del cantón. También marca la diferencia, porque permiten el conocimiento, prácticas y saberes ancestrales de la identidad como conductas observables, medibles y cuantificables.

1.4.2 Justificación práctica

Este proyecto de investigación favorecerá a los habitantes del cantón de Guano, ayudará a lograr que se salvaguarde y fortalezca sus conocimientos ancestrales e identidad cultural que se encuentra. A través del estudio y revitalización de estas tradiciones, se busca no solo empoderar al cantón, sino también iniciar un mayor reconocimiento y aprecio de su rica herencia cultural. Además, los resultados del proyecto podrían generar oportunidades económicas para impulsar el turismo local, lo que puede tener un impacto positivo a largo plazo en el desarrollo sostenible del cantón Guano.

1.4.3 Justificación metodológica

En el marco de este estudio de este proyecto centrado en los conocimientos ancestrales e identidad cultural, se operó con el instrumentos de encuestas que se basó en la necesidad de obtener datos numéricos que permitió análisis estadísticos, facilitando una mejor comprensión más amplia sobre el tema que fueron validados por expertos de la carrera de turismo ya que se determinó su confiabilidad, así garantizando la seguridad de los datos recopilados y que pueden ser empleados en investigaciones futuras sobre conocimientos ancestrales e identidad cultural.

1.5 Objetivos

1.3 1. Objetivos General

- Analizar de qué manera los conocimientos ancestrales se relacionan con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

1.2 2. Objetivos específicos

- Analizar de qué manera la conservación del patrimonio se relaciona con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- Analizar de qué las artesanías se relacionan con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- Analizar de qué manera la tradición se relaciona con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

1.6 Hipótesis

1.3 1. Hipótesis General

- El conocimiento ancestral se relaciona con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

1.4 2. Hipótesis Específica

- La conservación del patrimonio se relaciona con la identidad cultural en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- La artesanía se relaciona con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- La tradición se relaciona con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.

2.1. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

La epistemología de la investigación, también conocida como teoría del conocimiento, aborda la naturaleza, el origen y la validez del conocimiento científico. En el ámbito de la investigación, la epistemología desempeña un papel de suma importancia al servir como guía para el investigador en la búsqueda de nuevos conocimientos. (Almeida et al, 2016)

Epistemología de Conocimientos Ancestrales

La epistemología de los conocimientos ancestrales aborda el análisis de las modalidades de comprensión y explicación del mundo presentes en los pueblos indígenas y comunidades tradicionales. (Walsh ,2007)

Dicha conexión es intrínseca, o se la considera de esa manera que hay una conexión entre la naturaleza y la espiritualidad, logrando una colectividad de pensamientos que van trascendiendo de generación en generación.

A lo largo de su historia, la tradición oral desempeña un papel central en la forma en que se transmiten los conocimientos, que se han dado de generación en generación, estos conocimientos ancestrales siguen siendo esenciales en la actualidad especialmente en el área como la agricultura, conservación de ecosistema, preservación de la identidad cultural de la comunidad en Guano ya que ha sido un pueblo caracterizado por su trabajo arduo y su espíritu emprendedor. Es por esta razón que se le ha otorgado el título de la "Capital Artesanal del Ecuador". Las alfombras, tejidos, productos de cuero, chompas, y otras creaciones de la localidad destacan por su alta calidad y creatividad. (GAD MUNICIPAL GUANO, 2022)

Epistemología de Identidad Cultural

La identidad cultural abarca una amalgama de valores arraigados, creencias compartidas, tradiciones transmitidas de generación en generación, comportamientos característicos y símbolos emblemáticos que otorgan un sentido de pertenencia a un grupo social. (Campos, 2018)

En síntesis, podemos fomentar el estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional en cualquier zona mediante una construcción social entre culturas reconstruyéndose constantemente a través de la memoria, el imaginario y las prácticas sociales.

Según (Vergara del Solar, 2015) “Las identidades culturales no se refieren únicamente al pasado, sino también al presente y al futuro, a lo que se quiere llegar a ser.”

La razón de dicho argumento se sustenta por motivos de relaciones entre culturas, al estar en constante intercambio de ideologías permite enriquecer, ampliar costumbres y tradiciones. Los pueblos en la actualidad con el auge de la tecnología han logrado adaptarse a estos nuevos cambios (Garrido del Saz et al; 2013).

2.2. Estado del Arte

Al hablar de estado del arte, nos referimos a lo siguiente:

Un Estado del Arte, también llamado revisión de la literatura, representa un análisis crítico y exhaustivo de las investigaciones previas en un campo específico. Su propósito radica en sintetizar y evaluar el conocimiento existente para identificar lagunas en la investigación, formular nuevas preguntas, y proponer direcciones futuras de estudio. (Arteño Ramos et al; 2024)

Estado del Arte de la Variable Independiente: Conocimientos Ancestrales

El Estado del Arte, una revisión crítica y sistemática de investigaciones previas sobre un tema específico, tiene como meta sintetizar y evaluar el conocimiento existente, señalando vacíos, formulando nuevas preguntas y proponiendo direcciones de estudio adicionales.

Los Conocimientos Ancestrales, saberes y prácticas transmitidas generacionalmente en comunidades indígenas y locales, abarcan aspectos como medicina tradicional, agricultura, astronomía, cosmovisión y espiritualidad.

El diálogo intercultural entre el Estado del Arte y los Conocimientos Ancestrales

Entre el Estado del Arte y los Conocimientos Ancestrales pueden llegar a enriquecer el conocimiento científico, promover la interculturalidad y fortalecer la identidad cultural.

Las expresiones que se intercambian entre las diferentes culturas enriquecen el arte contemporáneo y los conocimientos ancestrales, de este modo las personas ven desde otra perspectiva dichas expresiones promoviendo tolerancia y respeto.

Metodología para el diálogo intercultural.

Es esencial identificar puntos de convergencia y divergencia, mantener un diálogo respetuoso y buscar la complementariedad entre ambas perspectivas. (Bambanze et al, 2023)

Seguiremos los siguientes pasos:

Identificar los puntos de convergencia y divergencia: Es importante identificar las áreas en las que el Estado del Arte y los Conocimientos Ancestrales coinciden y en las que difieren.

Establecer un diálogo respetuoso: necesariamente necesitamos que el diálogo entre ambos significados se realice de forma respetuosa y abierta, reconociendo la validez de cada una de ellas.

Buscar la complementariedad: El objetivo del diálogo intercultural no es menorar las diferentes perspectivas, sino buscar entre ellas que la una complemente a la otra y viceversa.

2.3. Estado del Arte de la variable dependiente: Identidad Cultural.

El Estado del Arte es una revisión crítica y sistemática de las investigaciones previas sobre un tema específico. Su objetivo es sintetizar y evaluar el conocimiento existente para identificar vacíos en la investigación, formular nuevas preguntas y proponer nuevas direcciones de estudio.

La Identidad Cultural es un conjunto de valores, creencias, tradiciones, comportamientos y símbolos que caracterizan a un grupo social y le dan un sentido de pertenencia. Esta identidad se construye a partir de la historia, la memoria colectiva, el lenguaje, la religión, la música, la gastronomía y otras expresiones culturales.

El Estado del Arte y la Identidad Cultural pueden analizarse desde una perspectiva

intercultural para:

Comprender la diversidad cultural: El Estado del Arte puede ayudar a comprender las diferentes formas en que las culturas construyen su identidad.

Identificar los procesos de cambio cultural: El Estado del Arte puede ayudar a identificar cómo las identidades culturales cambian y se adaptan a lo largo del tiempo.

Promover el respeto a la diversidad cultural: El análisis intercultural del Estado del Arte puede contribuir a promover el respeto a la diversidad cultural y a combatir la discriminación.

Metodología para el análisis intercultural:

Identificar los diferentes marcos conceptuales: Es importante identificar los diferentes marcos conceptuales que se utilizan para analizar la identidad cultural.

Analizar las relaciones de poder: Es fundamental analizar las relaciones de poder que existen entre diferentes culturas y cómo estas relaciones afectan la construcción de la identidad.

Utilizar métodos de investigación interculturales: Es necesario utilizar métodos de investigación interculturales que sean sensibles a las diferentes culturas.

2.4. Bases Teóricas de la variable independiente

Conocimientos ancestrales

“Los conocimientos tradicionales o ancestrales constituyen el conjunto de saberes especializados que son desarrollados en un contexto ancestral por un pueblo indígena o comunidad local y que se transmiten a través de generaciones.” (Valladares & León, 2015).

Hace referencia a la filosofía obtenida por nuestros ancestros de las comunidades, pueblos o nacionalidades indígenas para la conservación de una identidad colectiva, que vienen de generación en generación, a fin de que no se extinga la identidad cultural.

Conservación del patrimonio

“La conservación del patrimonio, constituye una disciplina de avanzada, urgida aún de técnicas y de conceptos, y como tal requiere para su estudio y tratamiento enfoques integrales y multidisciplinarios, en tanto va más allá de la escala de lo natural, construido para asumir un alcance mayor que compromete la sociedad en su conjunto.” (CSTC, 2016)

Consecuentemente, la conservación del patrimonio radica en salvaguardar los bienes materiales e inmateriales para valorar, asegurar y conservar a fin de restaurar utilizando medidas y acciones que logren asegurar su existencia.

A. Conservación

Según; (Bernard, 2012) “Conservación es la acción realizada para prevenir el deterioro y la gestión dinámica de la variación, comprendiendo todos los actos que prolongan la vida del patrimonio cultural y natural.”

Se entiende que es el cuidado, protección y mantenimiento de recursos naturales, culturales, históricos y arquitectónicos con objeto de asegurar y garantizar su uso para las nuevas generaciones.

B. Restauración

“Restauración es la disciplina que se encarga de valorar, establecer y ejecutar las medidas y acciones que se realizan para estabilizar y retardar el deterioro de los bienes muebles e inmuebles del Patrimonio Cultural.” (Stulz, 1984)

Consiste en la recuperación, rehabilitación o renovación de los elementos afectados a través del tiempo con el fin de devolverlo a su estado original o mejorar su condición actual para asegurar su preservación y funcionalidad.

Artesanías

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado.” (UNESCO, 2014)

La artesanía es la producción de objetos que se realiza a mano utilizando habilidades y técnicas tradicionales con un valor cultural y económico significativo, ya que incorpora la herencia cultural y las tradiciones de una cultura específica.

C. Técnicas.

“Se define la manera en que un conjunto de procedimientos, materiales o intelectuales es aplicado en una tarea específica, con base en el conocimiento de una ciencia o arte, para obtener un resultado determinado.”

Una técnica es un conjunto de habilidades, conocimientos y procedimientos específicos para obtener una creación artística, con el objetivo de valorar los saberes ancestrales que se han plasmado atrás del tiempo.

D. Producción

“La producción artesanal elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental”. (Bustos, 2009)

Hace referencia a las actividades creativas, utilizando medios técnicos o tecnológicos en dicha materia prima, misma que se encarga de transformar los insumos para convertirlo en productos, dándole un valor al producto, a fin de satisfacer las necesidades al ser humano.

Tradición

“Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales” (Macias, 1983)

Son aquellas prácticas y manifestaciones, que cada comunidad, pueblo o clan, ha mantenido, dejando así un legado. Consideradas valiosas e importantes según su cultura, las cuales servirán a sus nuevas generaciones.

E. Costumbres

“Una costumbre es una característica propia de la sociedad, un comportamiento común adoptado por varias personas dentro de la comunidad y que la distinguen del resto de las sociedades” (Osteicoechea, 2023)

Son cualidades que tiene cada persona y, en sí compuesto y ejecutado, por miembros de un grupo social de una comunidad o nación, que se diferencia de los demás.

F. Valores

“Los valores son todas las normas de conducta sociales, cívicas y reglas de comportamiento. Ciertamente, estas normas son inanimadas, son humanas, inmateriales, pero que también pueden ser artificiales” (Tierno, 2003).

El valor se interpreta como cualidad de conciencia en el ser humano, ya sea en; objeto, idioma, raza, vestimenta, entre otros, que logre dar sentido a la vida a fin de que sea valorada y considerada.

2.5. Bases teóricas de la variable dependiente

2.5.1. Identidad cultural

“La identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior” (Molano, 2007).

Son características esenciales de una persona que permiten diferenciarse de otros, sea por su vestimenta, gastronomía, arte y su costumbre de un pueblo o comunidad que se ha conservado o se ha extinguido, a través del tiempo.

2.5.2. Costumbres

“Una costumbre es una característica propia de la sociedad, un comportamiento

común adoptado por varias personas dentro de la comunidad y que la distinguen del resto de las sociedades” (Osteicoechea, 2023)

Son cualidades que tiene cada persona y, en sí compuesto y ejecutado, por miembros de un grupo social de una comunidad o nación, que se diferencia de los demás.

A. Identidad

La identidad es un conjunto de características propias de una persona o un grupo que permiten distinguirlos del resto. Se puede entender también como la concepción que tiene una persona o un colectivo sobre sí mismo en relación con otros. (Bassante et al., 2023)

Son características que logramos adquirir de nuestros antepasados que nos diferencian tanto por el idioma, razas, etnia, religión, entre otras. También se puede distinguir como la concepción que tiene de una persona o un colectivo sobre sí mismo en relación con otros.

B. Tradiciones

“Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales” (Sanchez, 2023)

Son aquellas prácticas y manifestaciones que cada comunidad, pueblo o clan, ha mantenido dejando así un legado. Consideradas valiosas e importantes según su cultura, las cuales servirán a sus nuevas generaciones.

2.5.3. Valor cultural

“Su carácter singular reside en enfatizar el valor y potencial del patrimonio cultural para ser utilizado como un recurso para el desarrollo sostenible y para fomentar la calidad de vida en una sociedad en permanente evolución, así como para consolidar la cohesión social a través de la promoción de una responsabilidad compartida sobre los lugares habitados” (Cimadomo, 2016).

Se entiende que los valores culturales son aquellos que representan un conjunto de creencias, lengua, costumbre, tradición que son consolidadas por la sociedad, misma que fortalece y honra la cultura de un pueblo.

A. Belleza estética

La belleza estética procura una emoción de placer, sentimientos y satisfacción que nace de la naturaleza y de la creación humana mediante el arte, en vista de que el artista empieza a replantear su papel y el de su obra, comenzando a considerarla como valiosa por sí misma, así demostrando su estética en cualquier obra realizada o presentada por grupos sociales o individual, dando así la esencia y percepción de la belleza. (Flores, 2017)

B. Valor histórico

Cualidad atribuida a aquellos documentos que deben conservarse permanentemente por ser fuentes primarias de información, útiles para la reconstrucción de la memoria de una comunidad. (Universidad Agraria del Ecuador, 2020)

Es un legado que se transmite de generación a generación, dejando así un valor y prestigio en nuestras memorias a fin de conservar el patrimonio cultural material e inmaterial por décadas o siglos.

2.5.4. Creencia

Según (Diez, 2017); “Una creencia es una actitud mental que consiste en la aceptación de una experiencia, una idea o una teoría, considerándolas verdaderas sin que medien ni hagan falta demostraciones argumentales o empíricas. Es decir, es aquello que decidimos creer y afirmar sin que tengamos el conocimiento o las evidencias de que sea o pueda ser cierto.”

Son ideas o pensamientos, sean verdaderas o falsas, que tenemos los seres humanos respecto a hechos pasados mediante creencias que pueden ser religiosas, filosóficas o ideológicas en una creencia social y cultural.

A. Experiencia

La entenderse como todo aquello que se adquiere por los sentidos; la información o contenidos que obtenemos por medio de dichos sentidos, sean vivencias, emociones o ideas. Es por lo que comúnmente se asocia la experiencia con la percepción sensible o sensibilidad. También suele entenderse como el conocimiento práctico acumulado por alguien, o bien, sus habilidades para hacer algo. En este caso, la experiencia también puede traducirse como una circunstancia personal de algunas personas. (Rodríguez, 2023)

Es la práctica que tenemos mediante los conocimientos y habilidades que sea vivido, sentido o sufrido una o más veces para en ello aprender, entender, generar o proponer nuestras ideas a fin de que queden plasmadas.

B. Creencias sociales

Una creencia social se refiere a una creencia generalizada entre miembros de una comunidad sobre algún tema específico. Estas “creencias sociales” pueden ser desde creencias sobre algún tema moral hasta creencias políticas, religiosas o sobre el estatus social. (Márquez, 2023)

Son acciones o ideas aceptadas o tomadas como verdaderas a través de la lógica y que varían de acuerdo con un determinado argumento, formándose dentro de una comunidad, que se obtienen con los sentidos comunes del hombre.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA.

3.1. Tipo de investigación.

1.1.1 Investigación explicativa

De este modo, las investigaciones explicativas son más estructuradas que los estudios con los demás alcances y, de hecho, implican los propósitos de estos, además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia. Por lo tanto, en los estudios explicativos se manifiestan las causas de un determinado fenómeno o comportamiento, para tratar de explicar la relación o asociación entre variables. (Müggenburg et al, 2017)

En la investigación explicativa tiene como objetivo identificar los factores que se logra influir entre las dos variables y que permitan establecer relaciones de causa y efecto de un problema en particular y así lograr ofrecer una comprensión más profunda del estudio del caso al tratar.

Tomando en cuenta lo mencionado este tipo de investigación ayudó al presente proyecto para la construcción del aprendizaje para lograr preservar y transmitir los conocimientos implantados por los pueblos indígenas ancestrales en un enfoque de contexto cultural que mantenga su identidad cultural, logrando de este modo que dichos conocimientos no desaparezcan y sean aprovechados por las futuras generaciones.

3.2. Diseño de la investigación

1.1.2 Diseño No experimental

Según (Sampieri, 2014) el diseño no experimental es los “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan lo fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”

Un diseño no experimental es un estilo de diseño de investigación en el que las variables no se modifican intencionalmente más bien, se basa principalmente en observar para así lograr analizarlos y llegar a una conclusión.

Con base en documentos adquiridos se ha logrado estudiar cómo la pérdida de conocimiento cultural va manifestando una serie de causas y efectos como: la migración producida por falta de trabajo y conocimiento si se estudia a las nuevas generaciones que han perdido el interés en seguir aprendiendo las técnicas ancestrales.

1.1.3 Diseño Transversal

Según (Sampieri, 2014) “el estudio transversal consiste en un método de obtención de datos que perdura solo un momento, en un único tiempo. Su objetivo es describir las variables y sus efectos en las interrelaciones”.

Cuando nos referimos a un estudio de investigación, un diseño transversal es aquel en el que se recopilan datos durante un corto período de tiempo sin ninguna intervención y analizan su incidencia y relaciones en un momento específico para así lograr describir las variables de interés.

El trabajo de investigación para su diseño se ha tomado en cuenta a las generaciones con mayor longevidad que tienen una mayor experiencia en oficios trascendentales, un ejemplo claro es la fabricación de alfombras por métodos tradicionales al cambiar las máquinas bailadoras de madera por máquinas industriales.

1.1.4 Diseño Documental

El diseño documental se basa en la consulta y recopilación de datos ya existentes como la revisión bibliográfica, la revisión de evidencias y el análisis de documentos, para así recopilar información precisa y confiable sobre el tema de investigación y así lograr obtener los datos y evidencias. (Luvezute et al., 2015)

Partiendo de información de autores de los últimos años, se logró adquirir datos relevantes y específicos del cantón relacionado con temas como la identidad de su pueblo y como ha promovido el desarrollo en la economía del sector a base de sus tradiciones culturales.

1.1.5 Diseño Descriptivo

Según (Valdez López et al; 2022), “El diseño descriptivo es la recolección y descripción de un problema a investigar, ya que no se manipulan las variables, sino que se observan y describen para proporcionar una imagen clara y precisa sobre las características, conductas o pertenencias de un grupo y así obtener datos.”

Como parte del diseño descriptivo, se ha determinado parte de la problemática como punto esencial: la falta de valoración del conocimiento ancestral en los habitantes del sector manufacturero en el periodo 2023 por edad, género, educación. Por consiguiente, el uso de encuestas será vital para la investigación.

1.1.6 Diseño Correlacional

La investigación correlacional los investigadores miden dos variables y establecen una relación estadística entre las mismas (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes (Huamani, 2019).

El método del diseño correlacional, la relación entre dos variables se mide sin que el investigador intervenga con ninguna de las variables. Se emplea para encontrar patrones en las relaciones entre variables y determinar la presencia o ausencia de una correlación positiva entre ellos, ya sea negativo o nulo.

La investigación presenta las siguientes variables: conocimientos ancestrales e identidad cultural al basarnos en fuentes teóricas donde describen cada una de ellas, un concepto relacionado con el pensamiento creativo de un pueblo, conectando expresiones y sentimientos con la naturaleza, dando como origen su arte, vestimenta, entre otros que caracterizan a esta cultura y sea transmitida en su entorno.

3.3. Unidad de análisis

Variable independiente: (Conocimientos Ancestrales)

La unidad de análisis de la variable independiente son los habitantes del sector manufacturero quienes conforman los servicios de manufactura del cantón Guano, debido que ellos son quienes poseen los conocimientos respecto al tema.

Dimensiones:

- Conservación del Patrimonio.
- Artesanías.
- Tradición.

Variable Dependiente: (Identidad Cultural)

Las unidades de análisis de la variable dependiente es el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM).

Dimensiones:

- Costumbres.
- Valor Cultural.
- Creencias.

3.4. Población de estudio

Población variable independiente

La población que se consideró para la variable independiente, son los habitantes del sector manufacturero que conforman el cantón Guano. Según ciertos datos del PDOT en el 2022 tuvo alrededor de 136 establecimientos del sector manufacturero.

Selección de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N = universo de estudio= 136 (PDOT 2023 -2025)

P= probabilidad de ocurrencia de un evento=0.95

Q= probabilidad de no ocurrencia de un evento=0.20

e= margen de error=0.05%

Z= margen de confiabilidad=1,96%

n= muestra.

$$n = \frac{1,96^2 * 0,95 * 0,20 * 136}{136 * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,95 * 0,20}$$

$$n=101$$

Para obtener el tamaño de la muestra de la variable independiente, Conocimientos ancestrales, se utilizó datos del (PDOT) seleccionando a los Servicios Manufactureros que se tomaron en cuenta, dando como resultado un total de 101 personas que serán encuestadas.

Se comprobó que las personas que serían parte de esta investigación son la más afectadas, al igual que los dueños de diversos establecimientos que dan prioridad a la conservación de saber ancestrales del cantón Guano, ya que su opinión es muy importante.

Población de la variable dependiente

La población para la variable dependiente constituye principales autoridades y expertos en el campo de actividades turísticas, del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) del cantón Guano Provincia de Chimborazo.

Selección de la muestra:

Se trabajó con el tipo de muestreo por “conveniencia” por lo cual se seleccionó a las principales autoridades y expertos en el campo de actividad turística en el cantón Guano, dando como resultado un total máximo de 6 personas que serán encuestadas.

3.5. Operacionalización de variables

Al observar el proceso de realización en toda la investigación, se ha desarrollado de manera operacional el uso variable, detallando allí los problemas, objetivos, hipótesis, las cuales fueron de gran ayuda para la realización de preguntas para la encuesta que será aplicada en la investigación.

3.6. Técnica e instrumentos de investigación Técnica

Es el conjunto de procedimientos que se maneja para la recolección de datos y así poder reunir y calcular para poder tener un objetivo y propósito de una investigación (Mendoza, 2020)

El instrumento que se manejó en esta investigación es el cuestionario tanto en la variable dependiente e independiente, la cual se aplicó con los habitantes del cantón de Guano y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM).

Instrumento

Los instrumentos de recolección de datos permiten recolectar información de manera metódica y organizada para su posterior análisis, como puede ser cuestionario, entrevista, observación (Perozo, 2019)

En la siguiente investigación, el instrumento que se utilizó es el cuestionario, que será de acuerdo con los indicadores de las dimensiones que fueron evaluadas en la escala de Likert. con la siguiente ponderación: 1 (Nada importante), 2 (Poco importante), 3 (Medianamente importante), 4 (Importante), 5 (Muy Importante). Los datos obtenidos fueron procesados por Microsoft Excel (2013) y el programa SPSS.

Este instrumento se realizó a los pobladores del Cantón Guano y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) que participan activamente en los Conocimientos Ancestrales e Identidad Cultural, quienes tienen diferentes valoraciones y criterios con respecto al turismo.

3.7. Validez de instrumentos

Validez de las encuestas de la variable Conocimiento Ancestral e Identidad Cultural

Al verificar las encuestas con la guía del tutor, se procedió con la validación con la ayuda de criterios de expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo, los cuales examinaron, observaron y posteriormente aprobaron a medida de su conocimiento profesional la eficacia del cuestionario.

La validez de los instrumentos tiene la aprobación de 4 expertos, docentes de la carrera de Turismo, que por sus conocimientos en este ámbito de estudio fueron designados para ejecutar esta evaluación.

Tabla 1.

Expertos seleccionados para la validación de los instrumentos.

N.	NOMBRE DEL EXPERTO	CARGO ASIGNADO
1	Ph.D. Diego Calvopiña	Tutor del proyecto de investigación
2	Mgs. Renato Herrera	Miembro 1 del proyecto de investigación
3	Mgs. Paula Moreno	Miembro 2 del proyecto de investigación
4	Ph.D. Víctor Velazco	Presidente del proyecto de investigación

Elaboración: Naveda. A (2024)

Confiabilidad de instrumentos

Confiabilidad de los instrumentos: Se determina que la confiabilidad hace referencia a la determinación del grado de aplicación repetitiva de un instrumento determinado para producir resultados similares. La confiabilidad expresa la precisión de la medida sobre la aplicación de un instrumento (Santos, 2017).

Rango de medición Alpha de Cronbach

- Mide la confiabilidad interna de un instrumento de medición.
- Rango: 0 a 1 (0: no confiable, 1: totalmente confiable).

➤ 0,7: Buena confiabilidad.

- No indica la validez del instrumento.
- Se puede mejorar eliminando ítems no discriminativos, aumentando el número de ítems o modificando los ítems para que sean más homogéneos.

Tabla 2.

Alfa de Cronbach

índice	Nivel de Fiabilidad	Valor Alfa de Cronbach
1	Excelente	0,9 – 1
2	Muy Bueno	0,7 – 0,9
3	Bueno	0,5 – 0,7
4	Regular	0,3 – 0,5
5	Deficiente	0, 0,3

Elaboración: Naveda. A (2024)

Confiabilidad de instrumento variable, independiente y dependiente de los habitantes del sector manufacturero.

Confiabilidad del instrumento Variable Independiente: Conocimientos Ancestrales

El instrumento de la variable independiente desarrollada ha sido presentado con 6 ítems y se ha evaluado mediante una escala de Likert para la recolección de datos. Anexo 2. Para determinar su fiabilidad se ha utilizado el programa SPSS, en donde se han obtenido los siguientes resultados:

Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad del alfa de cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,834	6

Elaboración: Naveda. A (2024)

El coeficiente obtenido es igual a 0,834, evidencia que, dentro del rango de fiabilidad, es muy bueno.

Confiabilidad instrumentos Variable Dependiente: Identidad Cultural (Habitantes del sector manufacturero)

El instrumento de la variable dependiente desarrollado ha sido presentado con 6 ítems y se ha evaluado mediante una escala de Likert para la recolección de datos. Anexo 2. Para determinar su fiabilidad se ha utilizado el programa SPSS, en donde se han obtenido los siguientes resultados:

Tabla 4.

Tabla de estabilidad para la variable dependiente

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,725	6

Elaboración: Naveda. A (2024)

Una vez analizados los datos, se observa que el coeficiente de Alfa de Cronbach tiene un valor de 0,725 señalando que su fiabilidad se encuentra en el rango de muy bueno.

Procesamiento de datos.

Se crea base de datos en Microsoft Excel para que, posterior al registro de datos, estos sean procesados en el programa IBM SPSS.

3.8. Confiabilidad de instrumento

Variable dependiente e independiente de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM)

Confiabilidad del instrumento Variable Independiente: Conocimientos Ancestrales

El instrumento de la variable independiente desarrollado ha sido presentado con 6 ítems y se ha evaluado mediante una escala de Likert para la recolección de datos. Anexo 2. Para determinar su fiabilidad se ha utilizado el programa SPSS, en donde se han obtenido los siguientes resultados:

Tabla 5.

Confiabilidad instrumentos Variable Independiente: Conocimientos Ancestrales

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,795	6

Elaboración: Naveda. A (2024)

El coeficiente obtenido es igual a 0,795, evidencia que, dentro del rango de fiabilidad, es muy bueno.

Confiabilidad instrumentos Variable Dependiente: Identidad Cultural Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM)

Tabla 6.

Confiabilidad instrumentos Variable Dependiente: Identidad Cultural Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM)

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,714	6

Elaboración: Naveda. A (2024)

El instrumento de la variable dependiente desarrollada ha sido presentado con 6 ítems y se ha evaluado mediante una escala de Likert para la recolección de datos. Anexo 2. Para determinar su fiabilidad se ha utilizado el programa SPSS, en donde se han obtenido los siguientes resultados:

Una vez analizados los datos, se observa que el coeficiente de Alfa de Cronbach tiene un valor de 0,714 señalando que su fiabilidad se encuentra en el rango de muy bueno.

Procesamiento de datos

Se crea base de datos en Microsoft Excel para que posterior al registro de datos estos sean procesados en el programa IBM SPSS.

3.9. Análisis e interpretación de las variables

Los datos recopilados de las encuestas aplicadas a los habitantes del sector manufacturero, y a las principales autoridades de actividades turísticas del Gobierno

Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) del cantón Guano, Provincia de Chimborazo, que participan activamente en conocimientos ancestrales e identidad cultural, fueron ingresados a una base de datos en Microsoft Excel. Posteriormente, se validaron mediante el programa IBM SPSS STATISTICS, generando así las tablas y gráficos correspondientes a cada ítem.

CAPÍTULO IV METODOLOGIA

4.1. Análisis e interpretación de las variables

4.1.1. Análisis e interpretación y discusión de los resultados de las dos variables

A partir de los datos recabados mediante encuestas, se llevó a cabo un análisis estadístico descriptivo de cada ítem. Los resultados se detallan en la sección de anexos, donde se presentan tablas y gráficos que incluyen variables, frecuencias y porcentajes correspondientes. En la tabla siguiente, se proporciona una descripción simplificada.

Tabla 7.

Interpretación de la variable Independiente y Dependiente (Sector Manufacturero)

CLAVE ÍTEM	ÍTEM	INTEPRETACIÓN
G	Género	La encuesta realizada muestra que el 44,55% de los encuestados son de género masculino, y un 55,45% de género femenino. Concluyendo que el mayor porcentaje es de género masculino con el 55,45%.
E	Edad	Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas demuestran que un 15,84% se encuentran en el rango de edad de 18-24 años, el 13,86% se encuentran en el rango de edad de 25-34 años, el 21,78% perteneciente a la edad de 35-44 años, el 12,87% perteneciente a la edad de 45-54 años, mientras que el 35,64 % va personas mayores de 55 años. Dando como conclusión que el mayor porcentaje recae en los habitantes mayores de 55 años.
Ed	Educación	Los resultados de la encuesta aplicada demostraron que el 48,51% poseen una educación Secundaria, el 24,75% pertenecen a Técnico / Tecnológico, el 25,74% poseen un nivel de educación universitaria, y el 0,99% han realizado Pos-Grado. Se concluye que el porcentaje más alto poseen en un nivel de instrucción secundaria con el 48,51%.
	INFORMACIÓN ESPECÍFICA	
Dim1	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	
1	¿Considera importante la conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano?	El análisis del ítem número 1, que aborda la importancia de la conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano, muestra que el 5,94% considera que no es nada importante, el 4,95% opina que es medianamente importante, el 20,79% lo valora como importante, y finalmente, el 68,32% destaca que es muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje, un 68,32%, demuestra una fuerte percepción de importancia en este aspecto.
2	¿Considera importante la participación comunitaria en los proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón	El análisis del ítem 2 sobre la participación comunitaria en proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón Guano revela que el 13,86% lo considera que no es nada importante, el 15,84% medianamente importante, el 24,75% lo valora como importante y el 45,54% muy importante. Se concluye que el 45,54% destaca una

	Guano?	percepción significativa de importancia en este aspecto.
Dim2	TRADICIÓN	
3	¿Considera importante mantener las costumbres relacionadas con la elaboración de alfombras en telares en el Cantón Guano?	El análisis del ítem 3 sobre la importancia de las costumbres vinculadas a la elaboración de alfombras en telares en el Cantón Guano revela que el 8,91% lo considera que no es nada importante, el 6,93% poco importante, el 4,95% medianamente importante, el 10,89% lo valora como importante, y el 68,32% muy importante. Se concluye que el 68,32% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.
4	¿Considera importante que el patrimonio material, sean reflejados como valores culturales en el Cantón Guano?	El análisis del ítem 4, referente a la relevancia de reflejar el patrimonio material como valores culturales en el Cantón Guano, muestra que el 6,93% lo considera que no es nada importante, el 17,82% medianamente importante, el 17,82% importante y el 57,43% muy importante. Se concluye que el 57,43% resalta una percepción significativa de importancia en este aspecto.
Dim3	ARTESANÍAS	
5	¿Considera importante que se mantenga la producción artesanal en el Cantón Guano?	El análisis del ítem 5, que aborda la importancia de mantener la producción artesanal en el Cantón Guano, revela que el 7,92% lo considera que no es nada importante, el 5,94% medianamente importante, el 16,83% importante y el 69,31% muy importante. Se concluye que el 69,31% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.
6	¿Considera importante la preservación de técnicas artesanales tradicionales, en la producción de objetos en el Cantón Guano?	El análisis del ítem 6, que aborda la importancia de preservar técnicas artesanales tradicionales en la producción de objetos en el Cantón Guano, revela que el 13,86% lo considera que no es nada importante, el 5,94% poco importante, el 12,87% medianamente importante, el 15,84% importante y el 51,49% muy importante. Se concluye que el 51,49% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.
Dim4	COSTUMBRES	
7	¿Considera importante mantener y preservar, las tradiciones culturales materiales en el Cantón Guano?	El análisis del ítem 7, centrado en la importancia de mantener y preservar las tradiciones culturales materiales en el Cantón Guano, muestra que el 5,94% lo considera que no es nada importante, el 2,97% poco importante, el 3,96% medianamente importante, el 15,84% importante y el 71,29% muy importante. Se concluye que el 71,29% resalta una percepción significativa de importancia en este aspecto.
8	¿Considera importante que la identidad material del Cantón Guano, se expanda a nivel nacional?	En el análisis del ítem 8, que aborda la importancia de que la identidad material del Cantón Guano se difunda a nivel nacional, se observa que el 4,95% la considera que no es nada importante, el 5,94% medianamente importante, el 16,83% importante y el 72,28% muy importante. Se concluye que el 72,28% destaca como la mayor importancia.
Dim5	VALOR CULTURAL	
9	¿Considera importante mantener la belleza estética, en los artefactos históricos del “Museo Municipal de	En el análisis del ítem 9, que aborda que, en mantener la belleza estética, en los artefactos históricos del” Museo Municipal de Guano, se observa que el 1,98% lo considera nada importante, el 0,99% la considera poco importante, el 6,93% medianamente importante, el

	Guano”?	15,84% importante y el 74,26% muy importante. En conclusión, se menciona que el porcentaje más bajo corresponde al 0,99% poco importante.
10	¿Considera importante que en el “Museo Municipal de Guano “ refleje y comunique, el valor histórico de las exhibiciones?	En el análisis del ítem 10, que aborda que se reflejen y comuniquen, el valor histórico de las exhibiciones de Museo de Guano se observa 1,98% considera que no es nada importante, el 5,94% lo considera medianamente importante, el 12,87% importante y el 79,21% muy importante. En conclusión, se menciona que el porcentaje más alto corresponde al 79,21% que es muy importante.
Dim6	CREENCIAS	
11	¿Considera importante fomentar la participación de los turistas en la elaboración de artesanías y que tengan una experiencia práctica en este aspecto?	En el análisis del ítem 11, que aborda fomentar la participación de los turistas en la elaboración de artesanías, se observa que el 34,65% considera que no es nada importante, el 21,78% medianamente importante, el 17,82% importante y el 25,74 % muy importante. En conclusión, el resultado más alto es que el 34,65% que se considera que no es nada importante.
12	¿Considera importante que las creencias sociales sean respetadas en la comunidad en el Cantón de Guano?	En el análisis del ítem 12, que la importancia de las creencias sociales sea respetada en la comunidad en el Cantón de Guano se observa que el 17,82% importante y el 82,18 % muy importante. En conclusión, se menciona que el 82,18% demuestra una fuerte percepción de importancia en este aspecto.

Elaboración: Naveda. A (2024)

Tabla 8.

Interpretación de la variable Independiente y Dependiente (GADM)

CLAVE	ÍTEM	INTEPRETACIÓN
G	Genero	La encuesta realizada muestra que el 66,67% de los encuestados son de género masculino, y un 33,33% de género femenino. Concluyendo que el mayor porcentaje es de género masculino con el 66,67%.
E	Edad	Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas demuestran que un 33,33% se encuentran en el rango de edad de 25-34 años, el 16,67% perteneciente a la edad de 35-44 años, el 33,33% pertenece a un rango de edad de 45-54, mientras que el 16,67 % va personas mayores de 55 años.
Ed	Educación	Los resultados de la encuesta aplicada demostraron que el 16,67% poseen una educación Secundaria, 50,00% poseen un nivel de educación universitaria, y el 33,33% han realizado Pos-Grado. Se concluye que el porcentaje más alto poseen con el 50,00%.
	INFORMACIÓN ESPECÍFICA	
Dim1	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	

1	¿Considera importante la conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano?	El análisis del ítem número 1, que aborda la importancia de la conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano, muestra que el 33,33% los considera importante, y el 66,67% destaca que es muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje, un 66,67%, demuestra una fuerte percepción de importancia en este aspecto.
2	¿Considera importante la participación comunitaria en los proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón Guano?	El análisis del ítem 2 sobre la participación comunitaria en proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón Guano revela que el 33,33% lo considera que es poco y el 66,67% muy importante. Se concluye que el 66,67% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.
Dim2	TRADICIÓN	
3	¿Considera importante mantener las costumbres relacionadas con la elaboración de alfombras en telares en el Cantón Guano?	El análisis del ítem 3 sobre la importancia de las costumbres vinculadas a la elaboración de alfombras en telares en el Cantón Guano revela que el 33,33% lo considera poco importante, y el 66,67% muy importante. Se concluye que el 66,67% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.
4	¿Considera importante que el patrimonio material, sean reflejados como valores culturales en el Cantón Guano?	El análisis del ítem 4, referente a la relevancia de reflejar el patrimonio material como valores culturales en el Cantón Guano, muestra que el 33,33% considera medianamente importante, y el 66,67% muy importante. Se concluye que el 66,67% resalta una percepción significativa de importancia en este aspecto.
Dim3	ARTESANÍAS	
5	¿Considera importante que se mantenga la producción artesanal en el Cantón Guano?	El análisis del ítem 5, que aborda la importancia de mantener la producción artesanal en el Cantón Guano, revela que el 16,67% lo considera que no es poco importante, y el 83,33% muy importante. Se concluye que el 83,33% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.
6	¿Considera importante la preservación de técnicas artesanales tradicionales, en la producción de objetos en el Cantón Guano?	El análisis del ítem 6, que aborda la importancia de preservar técnicas artesanales tradicionales en la producción de objetos en el Cantón Guano, revela que el 33,33% medianamente importante, el 66,67% muy importante. Se concluye que el 66,67% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.
Dim4	COSTUMBRES	
7	¿Considera importante mantener y preservar, las tradiciones culturales materiales en el Cantón Guano?	El análisis del ítem 7, centrado en la importancia de mantener y preservar las tradiciones culturales materiales en el Cantón Guano, muestra que el 33,33% lo considera importante y el 66,67% muy importante. Se concluye que el 66,67% resalta una percepción significativa de importancia en este aspecto.
8	¿Considera importante que la identidad material del Cantón Guano, se expanda a nivel nacional?	En el análisis del ítem 8, que aborda la importancia de que la identidad material del Cantón Guano se difunda a nivel nacional, se observa que el 33,33% lo considera importante y el 66,67% muy importante. Se concluye que el 66,67% destaca como la mayor importancia
Dim5	VALOR CULTURAL	

9	¿Considera importante mantener la belleza estética, en los artefactos históricos del Museo Municipal de Guano”?	En el análisis del ítem 9, que aborda que, en mantener la belleza estética, en los artefactos históricos del Museo Municipal de Guano, se observa que el 33,33 lo considera medianamente importante, y el 66,67% muy importante. En conclusión, se menciona que el porcentaje más alto corresponde al 66,67%.
10	¿Considera importante que en el “Museo Municipal de Guano “ reflejen y comuniquen, el valor histórico de las exhibiciones?	En el análisis del ítem 10, que aborda que se reflejen y comuniquen, el valor histórico de las exhibiciones de Museo de Guano se observa se observa que el 33,33 lo considera importante, y el 66,67% muy importante. En conclusión, se menciona que el porcentaje más alto corresponde al 66,67% que es muy importante
Dim6	CREENCIAS	
11	¿Considera importante fomentar la participación de los turistas en la elaboración de artesanías y que tengan una experiencia práctica en este aspecto?	En el análisis del ítem 11, que aborda fomentar la participación de los turistas en la elaboración de artesanías, se observa que el 33,33 lo considera poco importante, y el 66,67% muy importante. En conclusión, se menciona que el porcentaje más alto corresponde al 66,67% que es muy importante.
12	¿Considera importante que las creencias sociales sean respetadas en la comunidad en el Cantón de Guano?	En el análisis del ítem 12, que la importancia de las creencias sociales sea respetada en la comunidad en el Cantón de Guano se observa que el 33,33% lo considera importante y el 66,67 % muy importante. En conclusión, se menciona que el 66,67% demuestra una fuerte percepción de importancia en este aspecto.

Elaboración: Naveda.A (2024)

4.2. Validación prueba de Hipótesis

4.2.1. Hipótesis General

H₁. El conocimiento ancestral se relaciona con la identidad cultura en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

H₀. El conocimiento ancestral no se relaciona con la identidad cultura en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Estadístico: Spearman

Tabla 9. Validación hipótesis general

Correlaciones

			Conocimientos Ancestrales	Identidad Cultural
Rho de Spearman	Conocimiento	Coefficiente de correlación	1,000	0,380
	s Ancestrales	Sig. (bilateral)	.	,682
		N	107	107
	Identidad Cultural	Coefficiente de correlación	,380	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	107	107

Elaboración: Naveda.A (2023)

El valor de la significancia es menor que el error muestral establecido: $0,001 < 0,05$

Entonces, se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alternativa, así también; por lo tanto, se dice que “El conocimiento ancestral se relaciona con la identidad cultura en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo”. Así también se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,380 que representa una correlación positiva media.

Decisión:

Existe la suficiente evidencia estadística para afirmar que el Conocimiento ancestral si se relaciona con la Identidad cultural

4.2.2. Hipótesis Específica

H₁. La conservación del patrimonio se relaciona con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo

H₀. La conservación del patrimonio no se relaciona con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo

Estadístico: Spearman

Tabla 10. Validación hipótesis

Correlaciones

			Conservación	Identidad Cultural
Rho de Spearman	Conservación	Coefficiente de correlación	1,000	0,312
	n	Sig. (bilateral)		,001
		N		107
Identidad Cultural	Identidad Cultural	Coefficiente de correlación	0,312	1,000
	n	Sig. (bilateral)	0,001	.
		N		107

Elaboración: Naveda. A (2023)

El valor de la significancia es menor que el error muestral establecido: $0,001 < 0,05$

Entonces, se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternativa, así también; por lo tanto, se dice que “La conservación del patrimonio si se relaciona con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo”. Así también se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,312 que representa una correlación positiva media.

Decisión:

Existe la suficiente evidencia estadística para afirmar que la Conservación si se relaciona con la Identidad cultural

4.2.3. Hipótesis Específica 2

H₁. La artesanía se relaciona con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

H₀. La artesanía no se relaciona con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Estadístico: Spearman

Tabla 11.

Validación hipótesis

Correlaciones

			Artesanías	Identidad Cultural
Rho de Spearman	Artesanías	Coefficiente de correlación	1,000	,268**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	107	107
	Identidad Cultural	Coefficiente de correlación	0,268	1,000
		Sig. (bilateral)	0,005	.
		N	107	107

Elaboración: Naveda.A (2023)

El valor de la significancia es menor que el error muestral establecido: $0,005 < 0,05$

Entonces, se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternativa, así también; por lo tanto, se dice que “La artesanía si se relaciona con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo”. Así también se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,268 que representa una correlación positiva considerable.

Decisión:

Existe la suficiente evidencia estadística para afirmar que las artesanías si se relacionan con la Identidad cultural.

4.2.4. Hipótesis Específica 3

H₁. La tradición se relaciona con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

H₀. La tradición no se relaciona con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Estadístico: Spearman

Tabla 12.

Validación hipótesis

Correlaciones

			Tradición	Identidad Cultural
Rho de Spearman	Tradición	Coefficiente de correlación	1,000	0,292
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	107	107
	Identidad Cultural	Coefficiente de correlación	0,292	1,000
		Sig. (bilateral)	0,002	.
		N	107	107

Elaboración: Naveda.A (2023)

El valor de la significancia es menor que el error muestral establecido: $0,002 < 0,05$

Entonces, se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternativa, así también; por lo tanto, se dice que “La tradición si se relaciona con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo”. Así también se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,292 que representa una correlación positiva considerable.

Decisión:

Existe la suficiente evidencia estadística para afirmar que la tradición si se relaciona con la Identidad cultural.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Los resultados de este estudio respaldan la hipótesis de que, si existe una relación significativa entre los conocimientos ancestrales y la identidad cultural del cantón Guano, Provincia de Chimborazo. En conclusión, los planes que permiten desarrollar y generar esta relación con el aprovechamiento de sus recursos culturales y/o elementos inmateriales tales como; la conservación del patrimonio, artesanías, tradiciones, costumbres, valores culturales y creencias.
- Conforme al análisis de las hipótesis específicas planteadas, revelan que, si existe una clara correlación entre la conservación del patrimonio, la artesanía y la tradición con la identidad cultural. Esto indica la importancia de preservar y fomentar estas dimensiones culturales como elementos esenciales para fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad compartida entre los habitantes del cantón.
- El patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, del Cantón Guano ejerce una influencia significativa en la identidad de sus habitantes. Su preservación es crucial para mantener viva la identidad cultural de la región, sin embargo; enfrenta amenazas como la falta de recursos para conservación, el turismo no sostenible y la desvalorización cultural. Para contrarrestar estas amenazas, es necesario implementar estrategias como la creación de un plan integral de gestión del patrimonio, la sensibilización sobre su importancia y la promoción del turismo sostenible.
- Las artesanías del Cantón Guano representan una parte fundamental de su identidad cultural, sin embargo; su producción tradicional enfrenta diversas amenazas, como la falta de apoyo a los artesanos, la competencia con productos industriales y la pérdida de conocimientos ancestrales. Para revitalizar esta importante expresión cultural, es crucial implementar estrategias como la creación de programas de apoyo a los artesanos, la promoción de la artesanía local y la transmisión de conocimientos ancestrales a las nuevas generaciones.

- Las tradiciones del Cantón Guano son pilares fundamentales de su identidad cultural, sin embargo; estas tradiciones se encuentran amenazadas por la globalización, la modernización y la pérdida de valores culturales. Para proteger y preservar estas importantes expresiones culturales, es imprescindible implementar estrategias como la creación de programas de educación intercultural, la promoción activa de las tradiciones locales y la participación de la comunidad en su preservación.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere a los próximos investigadores en examinar cómo la tecnología y los medios de comunicación están siendo utilizados por las comunidades locales para preservar y compartir sus conocimientos ancestrales y su identidad cultural.
- Se sugiere que la comunidad local participe en la preservación y transmisión de los conocimientos ancestrales y la identidad cultural cómo va evolucionando las prácticas culturales y los conocimientos ancestrales en respuesta a los cambios sociales, económicos y ambientales en el cantón Guano.
- Se propone la implementación de un plan de gestión integral del patrimonio cultural del Cantón Guano para lograr conservar los conocimientos ancestrales adquiridos a lo largo de los años por los habitantes y que el que el Gobierno Autónomo descentralizado municipal (GADM) realice capacitaciones para fomentar la producción de artesanías tradicionales y así obtener nuevos diseños y productos.
- Se sugiere que la población se involucre en proyectos restauración del patrimonio cultural material de esa manera el sector manufacturero lograría aumentar la tasa de ingresos, otro motivo sería aumentar la demanda de sus productos a nivel nacional como internacional.
- Se plantea como propuesta la promoción del turismo sostenible principalmente al dar a conocer un mayor número de sitios de producción y distribución de productos y marcas que a futuro sean de un alto renombre, de tal manera que el turista logre reconocer los productos por su calidad.
- Se sugiere apoyar a los artesanos con marketing digital y virtual con rutas de puntos de distribución para que el turista tenga una guía de llegada de fácil acceso al ingresar al Cantón Guano.

CAPITULO V PROPUESTA

5.1. Título de la propuesta

Portafolio de artesanías del cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

5.2. Introducción

Es con gran satisfacción que se presenta esta propuesta, resultado de un profundo análisis realizado en colaboración con la comunidad del cantón Guano, ubicado en la Provincia de Chimborazo y reconocido como "la capital artesanal del Ecuador". Enfrentándose al desafío de conservar la identidad cultural y los conocimientos ancestrales de la región, al mismo tiempo que busca expandirse hacia mercados nacionales e internacionales, se ha formulado un conjunto de herramientas estratégicas para promover los servicios y productos locales, preservando las tradiciones, costumbres y actividades productivas de la comunidad.

Esta propuesta se fundamenta en datos recopilados a través de encuestas para evaluar tanto los conocimientos ancestrales como la identidad cultural de la comunidad. A través de un análisis exhaustivo de la diversidad productiva local, se han identificado oportunidades y desafíos, y se han desarrollado estrategias innovadoras para promover los productos tangibles en mercados más amplios. El objetivo no es solo impulsar el desarrollo económico local, sino también preservar la identidad cultural.

En última instancia, se aspira a que este trabajo actúe como un impulsor clave para el reconocimiento y valoración de la singularidad de los productos artesanales guaneños, fortaleciendo tanto la identidad cultural como la economía del cantón Guano en el contexto actual. La propuesta principal es la creación de un portafolio físico y digital para promover y resaltar los productos tangibles distintivos en la Provincia de Chimborazo, en respuesta a la necesidad de fortalecer la identidad cultural y fomentar el desarrollo económico mediante la comercialización de los bienes característicos.

5.3. Justificación

La iniciativa tiene como objetivo fundamental impulsar la economía local al destacar y promover los productos tangibles característicos del cantón, contribuyendo así a la generación de empleo y al desarrollo sostenible. En Guano, al igual que en muchos otros cantones, se encuentra una diversa gama de productos tangibles con un gran potencial para impulsar de manera significativa la economía local, sin embargo; estos productos a

menudo no reciben la visibilidad necesaria en mercados más amplios. Por ello, este proyecto se centra en resaltar y promover los productos tangibles distintivos del cantón, con el fin de fortalecer la economía local y propiciar su desarrollo sostenible. Además, la creación del portafolio no solo busca destacar la calidad de los productos, sino también proponer estrategias de promoción adaptadas a las características específicas de Guano, con el objetivo de atraer inversiones y fomentar el turismo en la región.

5.4. Desarrollo de la propuesta

El proceso comprende una exhaustiva investigación de los productos más destacados en el ámbito local del cantón Guano. Se prestará especial atención al diseño gráfico para garantizar una presentación visualmente atractiva, y se implementarán estrategias de marketing diseñadas para maximizar el impacto del portafolio en el mercado.

5.5. Objetivos del proyecto:

Objetivo General

- Desarrollar un portafolio de artesanías visualmente atractivo y accesible para enseñar los productos tangibles del cantón Guano.

Objetivos Específicos

- Identificar los productos artesanales del cantón Guano.
- Seleccionar los productos artesanales más desatacados del cantón Guano.
- Diseñar un portafolio orientado a fortalecer el valor de las artesanías del cantón Guano.

5.6. Metodología y estrategia

Explica el proceso de pasos que se consideraron para el desarrollo de la propuesta tomando en cuenta la recopilación de resultados de los productos más representativos del sector manufacturero del cantón, seguido de su diseño

Tabla 43. Descripción de la propuesta

Estrategia	Descripción
Investigación y Recopilación del contenido	El proceso implica una investigación exhaustiva de los productos artesanales más destacados del cantón Guano, que incluye la recopilación de información detallada, fotografías y testimonios de expertos locales para enriquecer el contenido del portafolio.
Diseño del portafolio	El diseño del portafolio y su estructura debe de ser coherente y capaz de transmitir eficazmente a los lectores. El diseño reflejará los productos más destacados, utilizando imágenes de alta calidad y descripciones detalladas que puedan fortalecer la promoción y atraer la atención del consumidor.
Contenido	Organización del contenido presenta resaltando características, beneficios y proporcionando información clara y persuasiva. Cada página debe tener descripciones detalladas que logre así capturar la esencia de cada producto.
Experiencias	Descripción precisa de testimonios de clientes que ha quedado satisfechos con el producto.
Promoción y marketing	Se destacará si se han realizado eventos y ferias locales y si ha brindado a los turistas la oportunidad de experimentar y conocer los productos más destacados.
Mercados Locales	Información de establecimientos de manufacturas donde pueden encontrar y adquirir los productos de artesanía. Incluyendo testimonios, contactos y su dirección.

Elaborado por: Naveda, A (2024)

5.7. Investigación y recopilación de contenido

La filosofía heredada de nuestros ancestros de las comunidades, pueblos o nacionalidades indígenas para preservar una identidad colectiva que se transmite de generación en generación, con el objetivo de evitar la extinción de nuestra identidad cultural, es un legado invaluable que perdura a lo largo del tiempo (Valladares y Olivé, 2015).

El conocimiento ancestral se manifiesta en la importancia de conservar la cultura, el patrimonio tangible e intangible, y en el derecho de cada individuo y grupo a mantener su propia identidad cultural sin ser obligados a adoptar una cultura diferente (Guerrero, 2015).

La identidad cultural no es estática, sino que evoluciona y se reconstruye dinámicamente a través del tiempo, reflejando la diversidad y la riqueza cultural de cada grupo étnico.

En el Cantón Guano en Ecuador, los artesanos han logrado adaptarse a las nuevas tecnologías y regulaciones comerciales a nivel global sin comprometer la autenticidad y la excelencia artesanal de sus textiles, como las renombradas alfombras. Estas creaciones no solo son una veracidad de una habilidad artística excepcional, sino que también representan un símbolo propio de la identidad cultural de Guano, transmitido a lo largo de las generaciones y reconocido como Patrimonio Cultural Intangible (Sistema Nacional de Información, 2018).

La tradición familiar en la fabricación de alfombras se remonta al siglo XIX y ha superado desafíos económicos y sociales a lo largo del tiempo, manteniendo su prestigio local e incluso expandiéndose a mercados internacionales como Alemania, Francia, España y Estados Unidos (GAD MUNICIPAL GUANO, 2022).

Tabla 44. Productos artesanales más destacados del cantón Guano.

Artesanías	Fotografía	Descripción	Artesanos
Alfombra		Tiene profundas raíces en la cultura de los pobladores extendiéndose a lo largo de generaciones, lo cuales son elaboradas a mano teniendo diseños simbólicos, destacando la creatividad y habilidades artesanales de la comunidad.	Fausto Garces Dirección: 99R3+GCH, Asunción, Guano Teléfono: (03) 290-1450
Textiles en lana de borrego y alpaca		A lo largo de generaciones han perfeccionado las técnicas de hilado y tejido, utilizando la lana de borrego por su robustez y la alpaca por su suavidad.	Comunidad de Pulingui Dirección: 99GH+29R, Via Santa Teresita Guano, Riobamba 060501 Teléfono: <u>097 933 5174</u>
Ponchos		Tejidos apreciados por su calidad y diseño distintivo con los colores y patrones convirtiendo a los ponchos en expresiones artísticas que perduran en el piezas duraderas y estéticamente cautivadoras.	Familia león Dirección: La Providencia - Guano - Chimborazo

<p>Calzado artesanal</p>		<p>Artesanías elaboradas a base de cuero de res. La planta puede ser de suela o caucho, existe diversidad en sus modelos sin perder su toque y estilo clásico, se elaboran zapatos para damas, caballeros y niños.</p>	<p>Cesar Punte Dirección: Entrada a Guano, Calle José Rodríguez 103 y León Hidalgo Teléfono: 03-2900279</p>
<p>Productos con Cuero</p>		<p>Elaboración de chompas, cinturones, carteras, billeteras, gorros, sombreros y adornos de muy buena calidad y a precios de fabricante que son más accesibles.</p>	<p>Armando Fajardo Dirección: General Rumiñahui y Zamora Teléfono: (593) 3 2901610</p>
<p>Artículos de Piedra</p>		<p>Requiere habilidad, fuerza, conocimiento, ya que es un trabajo que cualquiera lo pueda ejecutar. Para tallar la piedra se necesita fuerza, pero también muy sensible, para poder extraer de la piedra su más noble imagen.</p>	<p>Segundo Llamuca Dirección: Carr. Panamericana Teléfono: 095 921 0641</p>
<p>Cabuya, totora y carrizo</p>		<p>Se dedican a la artesanía manual de la cabuya, totora y carrizo, que tiene su origen en la cultura Puruhá.</p>	<p>Dirección: Entrada a Guano, Calle José Rodríguez 103 y León Hidalgo Teléfono: 03-2900279</p>

Elaborado por: Naveda. A (2024)

5.8. Diseño del portafolio elección del nombre comercial

Guano pueblo mágico del Ecuador “Artesanías del patrimonio cultural material”

Escoger el tema: Guano Pueblo Mágico del Ecuador “Artesanías del patrimonio cultural material ” es una elección relevante y significativa por varias razones:

Preservación del Patrimonio Cultural: Al centrarse en las artesanías como patrimonio cultural material de Guano, se destaca la importancia de preservar las tradiciones ancestrales y el legado artesanal de la región. Esto contribuye a mantener viva la identidad cultural del pueblo y valorar su riqueza artesanal única.

Promoción del Turismo Sostenible: El enfoque en las artesanías como parte del patrimonio cultural material de Guano puede impulsar el turismo sostenible en la región. El reconocimiento de estas artesanías como elementos distintivos y representantes de la identidad local puede atraer a visitantes interesados en conocer y apreciar la autenticidad de las creaciones artesanales.

Generación de Conciencia y Valoración: Al abordar las artesanías como parte del patrimonio cultural material, se fomenta la conciencia sobre la importancia de proteger y valorar estas manifestaciones culturales únicas. Esto puede llevar a una mayor apreciación de las habilidades artesanales locales y al impulso de iniciativas para su conservación y promoción.

En resumen, elegir este tema permite explorar la riqueza cultural material de Guano a través de sus artesanías, destacando su valor como patrimonio material que merece ser protegido, promovido y apreciado tanto a nivel local como internacional.

En lo cual el portafolio de artesanías se encuentra en el siguiente link:

[PORTAFOLIO ARTESANAL CANTÓN GUANO 2024](#)

5.8.1. Diseño de los indicadores visuales del portafolio



Figura 1. Portada del portafolio

Un portafolio digital centrado en el tema: Guano Pueblo Mágico del Ecuador – “Artesanías del patrimonio cultural material “sería una presentación virtual que destaca la riqueza artesanal y cultural de Guano. Este portafolio incluiría:

Portada

Título Impactante: Incluir un título llamativo que refleja el tema principal, como Guano Pueblo Mágico del Ecuador – “Artesanías del patrimonio cultural material “.

Imágenes Representativas: Incorporar imágenes de las artesanías emblemáticas de Guano, como las alfombras tejidas a mano o las Cholas, para dar una vista previa visual de la riqueza artesanal.

Breve Descripción: Agregar una breve descripción que resume el enfoque del portafolio, destacando la importancia de las artesanías del patrimonio cultural material de Guano.

Citas Relevantes: Incorporar citas inspiradoras de artesanos locales o autoridades culturales que resalten la importancia de las artesanías en Guano.

Colores y Estilo Coherentes: Mantener una paleta de colores coherente con la temática cultural y artesanal, evitando saturar la portada con demasiados elementos visuales.

5.8.2. Cuerpo del portafolio

Introducción a Guano: Una sección introductoria que describe el Guano como un pueblo mágico del Ecuador, resaltando su historia, ubicación geográfica y su reconocimiento como un lugar especial por su artesanía única.

Patrimonio cultural material: Detalles sobre las artesanías locales como parte del patrimonio cultural material de Guano. Se presentarían las técnicas tradicionales utilizadas en la creación de estas artesanías, destacando su importancia cultural y su conexión con la identidad del pueblo.

Galería de Artesanías: Una galería visual que exhibe las diversas artesanías emblemáticas de Guano, como las alfombras tejidas a mano, productos de cuero y otras creaciones únicas. Cada pieza estaría acompañada de una breve descripción que resalte su significado cultural y el proceso de elaboración.

Entrevistas y Testimonios: Incluir entrevistas con artesanos locales para compartir sus experiencias, técnicas artesanales transmitidas de generación en generación y la importancia de las artesanías en la comunidad de Guano.

Impacto Cultural y Económico: Sección que explora el impacto cultural y económico de las artesanías en Guano, destacando cómo estas creaciones contribuyen a la identidad local, al turismo sostenible y al desarrollo económico de la región.

Recorrido por Guano: Un recorrido por los lugares emblemáticos de Guano relacionados con la artesanía, como talleres de artesanos, mercados locales y sitios culturales relevantes.

5.9. Conclusiones de la propuesta

- En el Cantón Guano, se puede identificar y clasificar una variedad de productos artesanales que reflejan la rica tradición artesanal de la región. Entre los productos más destacados se encuentran las alfombras tejidas a mano, productos de cuero, artículos decorativos como piletas y morteros de piedra, figuras decorativas, y artesanías elaboradas con cabuya, totora y carrizo. Estos productos representan siglos de técnicas artesanales transmitidas de generación en generación, siendo reconocidos tanto a nivel nacional como internacional por su calidad y belleza.
- Dentro de la amplia gama de productos artesanales del Cantón Guano, se destacan especialmente las alfombras tejidas a mano, consideradas Patrimonio Cultural del Ecuador. Estas alfombras son reconocidas por su calidad excepcional y su valor cultural significativo. Además, la industria del cuero en Guano es otro atractivo turístico importante que refleja la destreza artesanal local. Otras técnicas artesanales como la tejeduría de ponchos, la talla de piedra y la elaboración de artesanías con cabuya y totora también son parte integral del patrimonio artesanal del Cantón Guano.
- El diseño de una aplicación orientada a poner en valor las artesanías del patrimonio cultural material del Cantón Guano sería una herramienta invaluable para promover y preservar estas creaciones únicas. Esta aplicación podría incluir una galería interactiva con imágenes detalladas de las artesanías, información sobre los artesanos locales, videos que muestren el proceso de elaboración de las piezas, un mapa con ubicaciones de talleres y tiendas, así como una sección educativa sobre la historia y significado cultural de cada tipo de artesanía. Además, al tener un suficiente apoyo, el desarrollo de la aplicación podría facilitar la compra en línea de estas artesanías para apoyar directamente a los artesanos locales y promover el turismo sostenible en la región, y todo gracias a la elaboración del portafolio como punto de partida.

BIBLIOGRAFÍA

- Arteño, R., Barba, E., Cazorla, A., & Illicachi, J. (2024). Interculturalidad en la educación universitaria del Ecuador: perspectivas de actores educativos. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 21(41), 20–34. <https://doi.org/10.29197/cpu.v21i41.547>
- Bambanze, V., & Søvndahl, T. (2023, January 1). Miembros del Foro Permanente | United Nations For Indigenous Peoples. United Nations. <https://www.un.org/development/desa/indigenouspeoples/miembros-del-foro-permanente.html>
- Bassante, S., Calvopiña, C., Razo, H., & Guilcaso, J. (2023). Consideraciones sobre Cultura , Interculturalidad , identidad cultural y educación. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria Pentaciencias*, 5(1), 24–32. <https://www.editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/396/517>
- Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Visión Gerencial*, 1(Enero Junio), 37–52. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545880009>
- Cajal, A. (2019). Investigación de campo: características, tipos y etapas. *Al-Qantara*, 2, 13. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/mendez_r_jj/capitulo4.pdf
- Campos, H. (2018). Study of cultural identity through an epistemic construction of the concept regional cultural identity. *Cinta de Moebio*, 62, 199–212. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Chicaiza, J. (2014). El uso de herramientas tecnológicas de información y comunicación en el teletrabajo de los profesionales de la generación “x” de la facultad de jurisprudencia y ciencias sociales de la universidad técnica de ambato. universidad técnica de ambato.
- Cimadomo, G. (2016). Patrimonio como valor. Nuevas herramientas para la participación de las comunidades en la puesta en valor del patrimonio cultural. *Revista PH*, October, 212. <https://doi.org/10.33349/2016.0.3804>
- Diez, A. (2017). Más sobre la interpretación (II). Ideas y creencias. *Rev. Asoc. Esp. El diálogo intercultural a través del arte. Cruz Roja Española*, 1, 57. Evidencias desde los reportes de investigación. . Obtenido de <http://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy18-1.vcab>
- Flores, A. L. (2017). Arte y belleza: sentido cultural y naturaleza humana. *Luxiérnaga - Revista de Estudiantes de Filosofía*, 15.

- GAD MUNICIPAL GUANO. (2022). Alfombras artesanales de Guano. Dirección de Turismo Del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano. <https://visitaguano.com/es-ec/chimborazo/guano/artesanales/alfombras-artesanales-guano-aojxzrsad>
- Garrido del Saz, E., Moreno Sainz, Y., Monteros Obelar, S., & García Segovia, P. (2013). general de clasificación documental UAE y tabla de plazos de conservación documental de la UAE.
- Guerrero, S. (2015). Conocimientos ancestrales y adaptación al cambio climático en comunidades altoandinas de la región de huancavelica. 66. http://www.regionhuancavelica.gob.pe/descargas/upload/Documentos de gestion/estrategias regionales/2526782_Conocimientos_Ancestrales_y_CC-Silvano_Ninfa.pdf
- Guevara, P., Verdesoto, A., & Castro, N. (2022). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 21(1), 248–270. <https://doi.org/10.6018/eglobal.441711>
- Gutiérrez-Carmona, A. &. (2019). ¿Los valores culturales afectan el bienestar humano?
- Huamani, S. (2019). Habilidades de investigación pedagógica en los docentes de primaria.
- ICOM-CC. (2008). Terminología para definir la conservación del patrimonio cultural tangible. ICOM- CC 15ª Conferencia Trienal, New Delhi, 22-26 de Septiembre, 1, 1163.
- ICOM-CC. (2008). Terminología para definir la conservación. Conferencia, Trienal, (pág.
- Luvezute, R. M., Scheller, M., & De Lara, D. (2015). La investigación documental sobre la investigación cualitativa : conceptos y caracterización. *Revista de Investigaciones UNAD*, 14(2), 55. <https://doi.org/10.22490/25391887.1455>
- Macias, R. (1983). *Aristos de la Lengua Española. En el trabajo sociocultural comunitario. fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización* (pág. 618).
- Márquez, I. (03 de Abril de 2023). Obtenido de <https://periodicodigital.mx/creencias-sociales/>
- Mendoza, S. L. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/issue/archive>
- Ministerio, c. (s.f.). Gobierno, España. Recuperado el 25 de 07 de 2022, de <https://ipce.culturaydeporte.gob.es/investigacion/conservacion-bienes-culturales/conservacion-preventiva.html#:~:text=Representa%20una%20estrategia%20basada%20en,afectar%20a%20un%20bien%20cultural.>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 69–84.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

- Molano, O. L. (s.f.). Identidad cultural un concepto que evoluciona. En R. V. Galo, Revista opera (págs. 69-84). QUITO: Abya-Yala.
- Müggenburg Rodríguez V., M. C. (2017). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. Mexico. Neuropsiq., 37(131), 127–143. <https://doi.org/10.4321/S0211-57352017000100008>
- OMT. (2019). Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/tendencias-en->
- Organización Mundial del Turismo. (2017). Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2017. Panorama OMT Del Turismo Internacional, Edición 2017. <https://doi.org/10.18111/9789284419043>
- Osteicoechea, A. .. (2 de Agosto de 2023). Tareasjuridicas.com. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/costumbre/>.
- Patrimonio, I. (s.f.). Patrimonio,Inteligente. Recuperado el 25 de 07 de 2022, de <https://patrimoniointeligente.com/valor-del-patrimonio-cultural/#:~:text=El%20principal%20valor%20del%20Patrimonio,fortalecer%20la>
- Perozo, M. C. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos.
- Pineda, E., Orozco, P., & Rodriguez, R. (2016). Epistemologías ancestrales, tradicionales y populares de la Orinoquia colombiana. In O. . Paula & R. D. II. (Eds.), Revista Brasileira de Linguística Aplicada (SCDD, Vol. 5, Issue 1). <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseysociety.com/download/s/reports/Educa>
- RAFAEL, M. (s.f). Aristos de la Lengua Española. En EL TRABAJO SOCIOCULTURAL COMUNITARIO. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS, METODLÓGICOS Y PRÁCTICOS PARA SU REALIZACIÓN (pág. 618).
- Ranaboldo, C., & SChejtman, A. (2009). El valor del patrimonio cultural. Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas. In Territorios con Identidad Cultural Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural RIMISP Institutos de Estudios Peruanos IEP. Retrieved April 10, 2024, from <https://www.uaeh.edu.mx/gaceta/1/numero10/diciembre/navidad.html>
- reverso. (s.f.). Recuperado el 25 de 07 de 2022, de <https://context.reverso.net/traduccion/espanol-ingles/argumento+cultural#:~:text=Desde%20ese%20momento%20el%20%22argumento,los%20debates%20sobre%20pol%C3%ADtica%20internacional.>
- Rodríguez, M. d. (15 de 9 de 2023). Gob.Mx . Obtenido de <http://humanidades.cosdac.sems.gob.mx/temas/vocabulario/experiencia-2/>

- RSS. (s.f.). RSS. Obtenido de <https://responsabilidadsocial.net/ecosistema-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/?amp>
- Russell, R., & Faulkner, B. (2017). Definición de turismo y sus tendencias. México. saludemia. (s.f.). Recuperado el 25 de 07 de 2022, de <https://www.saludemia.com/-/vida-saludable-estetica-lo-fundamental-estetica-y-concepto-de-belleza#:~:text=Com%C3%BAmente%2C%20la%20belleza%20se%20define,la>
- Sampieri, D. R. (2014). Metodología de la investigación. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA .
- Sanchez, S. (n.d.). Gaceta :: Tradiciones navideñas, elementos que nos dan identidad.
- Sistema Nacional de información. (2018). Artesanos -Tejedores de Costa y Sierra intercambiarán sus saberes ancestrales – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/artesanos-tejedores-de-costa-y-sierra-intercambiaran-sus-saberes-ancestrales/>
- Smith, P. B. (1997). Handbook of cross-cultural psychology.
- Solís V, M. P. (1998). Convenio sobre la diversidad biológica. En Convention on Biological Diversity Secretariat (pág. 49). San José, Costa Rica: UICN, FES, FAO, FARBEN.
- Solís V, M. P. (2016). Convenio sobre la diversidad biológica. En Convention on Biological Diversity Secretariat (pág. 49). San José, Costa Rica: UICN, FES, FAO, FARBEN.
- Stulz, P. (1984). Proyectos formulados, aventuras evaluadas. XXXVI(142). Universidad Agraria del Ecuador. (2020). Lineamientos para la elaboración del cuadro
- T, M. (2017). Investigación correlacional: características, tipos y ejemplos. salvavidas , 1-8.
- Territorio, identidad. (2021). En R. V. Galo. QUITO: Abya-Yala.
- Tierno, B. (23 de Agosto de 2003). Revista hacia la luz. Obtenido de <https://uphacialaluz.com/2022/08/23/la-importancia-de-los-valores-en-nuestra-sociedad/#:~:text=Algunos%20autores%20lo%20definen%20como%3A&text=%E2%80%9C%20Los%20valores%20son%20todas%20las,que%20tambi%C3%A9n%20pueden%20ser%20artificiales.>
- turismo#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,motivos%E2%80%9D%2C%20as%C3%AD%20lo%20define%20la
- UNESCO. (2014). Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/REGLAMENTO-2014-UNESCO.doc> Universidad de La Guajira. Universidad Nacional de Tumbes, 1–35.
- Valladares, L., & León, O. (2015). Qué son los conocimientos tradicionales. Cultura representaciones.
- Valladares, L., & Olivé, L. (2015). ¿Qué son los conocimientos tradicionales? Apuntes epistemológicos para la interculturalidad. Cultura y Representaciones Sociales,

10(19), 61–101. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102015000200003&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Verdú, D. (2017). Conocimientos Ancestrales. En :. A. Tamayo, Conocimientos ancestrales y procesos de desarrollo (pág. 20). Loja: Universidad Tecnica Paticular de Loja.

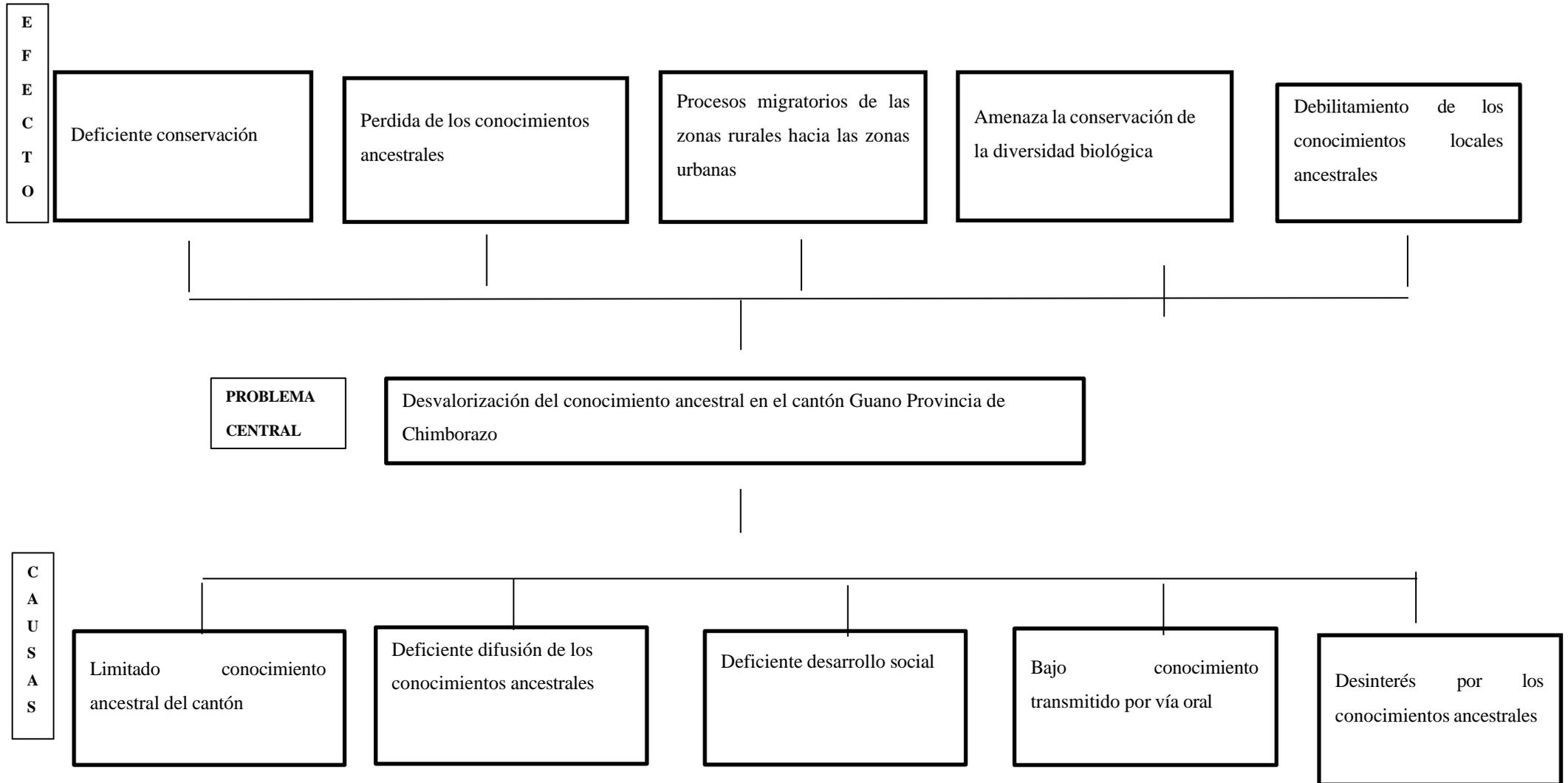
Vergara del Solar, J. V. (2015). Sociología e identidad cultural latinoamericana. Revista de Estudios Cotidianos.

Walsh, C. (2007). Interculturalidad, colonialidad y educación. Educación y Pedagogía, XIX(174), 42. <https://doi.org/10.2307/3012974>

Zapata. (2018). Definición de encuesta. México.

ANEXOS

ANEXO A: Árbol de problemas



ANEXO B: Operacionalización

Variable	DEFINICION	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION O CATEGORIA	DEFINICION	INDICADORES
VARIABLE I CONOCIMIENTOS ANCESTRALES INDEPENDIENTE	<p>Se denominan conocimientos ancestrales y tradicionales a todos aquellos conocimientos que poseen los pueblos y comunidades indígenas, que han sido transmitidos de generación en generación. Estas prácticas se han conservado a lo largo del tiempo, principalmente por medio de la tradición oral de los pueblos originarios, y de prácticas y costumbres que han sido transmitidas de padres a hijos en el marco de las dinámicas de la convivencia comunitaria que caracterizan a nuestros pueblos indígenas. (Gutiérrez, 2018)</p>	<p>Los conocimientos ancestrales abarcan una gran variedad de aspectos del conocimiento y la técnica que van desde el lenguaje, gastronomía, <u>artesanía</u>, <u>tradición</u>, <u>conservación</u> de la diversidad biológica, y con el uso del patrimonio natural y en consecuencia de su material genético.</p>	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	<p>Todas aquellas medidas o acciones que tengan como objetivo la salvaguarda del patrimonio cultural tangible, asegurando su accesibilidad a generaciones presentes y futuras. La conservación comprende la <u>conservación</u> preventiva, la <u>conservación curativa</u> y la <u>restauración</u>. Todas estas medidas y acciones deberán respetar el significado y las propiedades físicas del bien cultural en cuestión (ICOM-CC, 2008)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación • Restauración
			ARTESANÍAS	<p>Las artesanías populares son el conjunto de actividades, destrezas y <u>técnicas empíricas</u>, <u>creación</u>, <u>producción</u> y transformación practicadas tradicionalmente por el pueblo, mediante las cuales se crean o producen objetos destinados a cumplir una función utilitaria cualquiera o bien se los adorna o decora, con el mismo o distinto material, realizando la labor manual (aunque ayudada o complementada por herramientas o máquinas), individualmente o en grupos reducidos, por lo común familiares, infundiendo en los productos carácter o estilo típicos, generalmente concordes con los predominantes de la cultura tradicional de la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas • Producción

			TRADICIÓN	Las tradiciones son <u>costumbres, ritos</u> , usos sociales, ideas, <u>valores</u> , normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales. (RAFAEL, Aristos de la Lengua Española, s.f)	<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres • Valores
VARIABLE II IDENTIDAD CULTURAL DEPENDIENTE	La identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior (Territorio, identidad, 2021)	La identidad cultural se relaciona con valores, costumbres, tradiciones, símbolos, valor cultural, creencias y modos de comportamiento del humano y que genera un sentido de pertenencia.	COSTUMBRES	Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia.(Chicaiza, 2014)	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad • Tradiciones
			VALOR CULTURAL	El principal valor del Patrimonio Cultural es aquello que representa en la <u>sociedad</u> actual, su <u>valor histórico</u> como recurso para generar identidad, prestigio, fortalecer la cultura del pueblo y su <u>belleza estética</u> . Pero su valor histórico no es el único valor apreciable. Su belleza estética puede suponer un gran reclamo como elemento evocador de un pasado brillante o como modelo artístico.(Ranaboldo & SChejtman, 2009)	<ul style="list-style-type: none"> • Belleza estética • Valor Histórico
			CREENCIA	Es una actitud mental que consiste en la aceptación de una <u>experiencia</u> , una idea o una teoría, considerándolas verdaderas sin que medien ni hagan falta demostraciones argumentales o empíricas, argumentos culturales, y <u>creencias sociales</u> . (Diez, 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia • Creencia social

ANEXO C: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS
¿De qué manera los conocimientos ancestrales influyen en la identidad cultural del cantón Guano, Provincia de Chimborazo?	Analizar de qué manera los conocimientos ancestrales se relaciona con la identidad cultural en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.	El conocimiento ancestral se relaciona con la identidad cultura en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.	VARIABLE INDEPENDIENTE CONOCIMIENTOS ANCESTRALES VARIABLE DEPENDIENTE IDENTIDAD CULTURAL	Conservación del Patrimonio Artesanías Tradición Costumbres Valor Cultural Creencia	Técnicas: Encuestas Instrumentos: Cuestionario
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS			
¿De qué manera la conservación del patrimonio influye con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo?	Analizar de qué manera la conservación del patrimonio se relaciona con la identidad cultural en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.	La conservación del patrimonio se relaciona con la identidad cultural en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.			
¿De qué manera las artesanías influyen con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo?	Analizar de qué las artesanías se relacionan con la identidad cultural en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.	La artesanía se relaciona con la identidad cultural en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.			
¿De qué manera la tradición influye con la identidad cultural en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo?	Analizar de qué manera la tradición se relaciona con la identidad cultural en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.	La tradición se relaciona con la identidad cultural en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.			

ANEXO D: Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “CONOCIMIENTOS ANCESTRALES E IDENTIDAD CULTURAL DEL CANTÓN GUANO”

Cuestionario dirigido a los habitantes del sector manufacturero del Cantón Guano, Provincia de Chimborazo

Encuesta N. °: _____

Fecha de la Encuesta: ____/____/____

Encuestador: Joselin Antonella Naveda Macay

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Determinar el estado de conservación de los Conocimientos Ancestrales e Identidad Cultural del Cantón Guano,

INSTRUCCIONES GENERALES

- Lea detenidamente cada uno de los ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta la siguiente valoración:
1= Nada Importante 2= Poco Importante 3= Medianamente importante 4= Importante 5= Muy Importante
- Marque con una (X) el paréntesis que indique su respuesta.
- Trate de contestar todas las preguntas.
- Los ítems tienen únicamente una respuesta.
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación.

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. Edad

18-24	25-34	35-44	45-54	55 o mas

2. ¿Cuál es su género?

1. _ Masculino ()

2. _ Femenino ()

3. ¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria	Secundaria	Técnico/Tecnológico	Universidad	Posgrado

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
Dim1	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	Nada Importante	Poco importante	Medianamente Importante	Importante	Muy Importante
1	¿Considera importante la conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano?					
2	¿Considera importante la participación comunitaria en los proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón Guano?					
Dim2	TRADICIÓN					
3	¿Considera importante mantener las costumbres relacionadas con la elaboración de alfombras en telares en					
4	¿Considera importante que el patrimonio material, sean reflejados como valores culturales en el Cantón Guano?					
Dim3	ARTESANÍAS					

6	¿Considera importante la preservación de técnicas artesanales tradicionales, en la producción de objetos en el Cantón Guano?					
Dim4	COSTUMBRES					
7	¿Considera importante mantener y preservar, las tradiciones culturales materiales en el Cantón Guano?					
8	¿Considera importante que la identidad material del Cantón Guano se expanda a nivel nacional?					
Dim5	VALOR CULTURAL					
9	¿Considera importante mantener la belleza estética, en los artefactos históricos del "Museo Municipal de Guano"?					
10	¿Considera importante que en el "Museo Municipal de Guano" refleje y comunique, el valor histórico de las exhibiciones?					
Dim6	CREENCIAS					
11	¿Considera importante fomentar la participación de los					
12	¿Considera importante que las creencias sociales sean respetadas en la comunidad en el Cantón de Guano?					

Observaciones: _____

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO E: Análisis estadísticos e Interpretación de las variables Conocimiento Ancestral e Identidad Cultural (Habitantes del sector manufacturero)

Tabla 13.

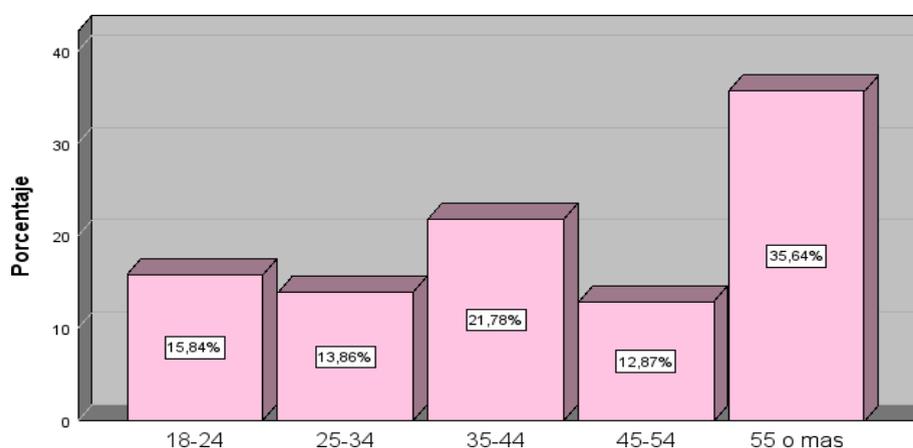
Interpretación de las variables Conocimiento Ancestral e Identidad Cultural (Habitantes del sector manufacturero)

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-24	16	15,8	15,8	15,8
	25-34	14	13,9	13,9	29,7
	35-44	22	21,8	21,8	51,5
	45-54	13	12,9	12,9	64,4
	55 o mas	36	35,6	35,6	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda.A (2024)



Gráfica 1 Porcentaje según el rango de edad.

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas demuestran que un 15,84% se encuentra en el rango de edad de 18-24 años, el 13,86% se encuentra en el rango de edad de 25-34 años, el 21,78% perteneciente a la edad de 35-44 años, el 12,87% perteneciente a la edad de 45-54 años, mientras que el 35,64% va personas mayores de 55 años. Dando como conclusión que el mayor porcentaje recae en los habitantes mayores de 55 años.

Genero

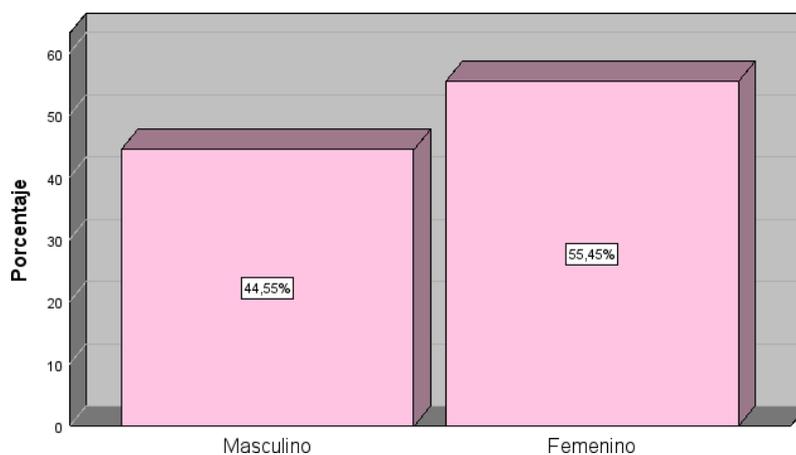
Tabla 14. Análisis de información según el género

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	45	44,6	44,6	44,6
	Femenino	56	55,4	55,4	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda.A (2024)



Gráfica 2 Porcentaje según el género encuetado.

La encuesta realizada muestra que el 44,55% de los encuestados son de género masculino, y un 55,45% de género femenino. Concluyendo que el mayor porcentaje es de género masculino con el 55,45%.

Educación

Tabla 15.

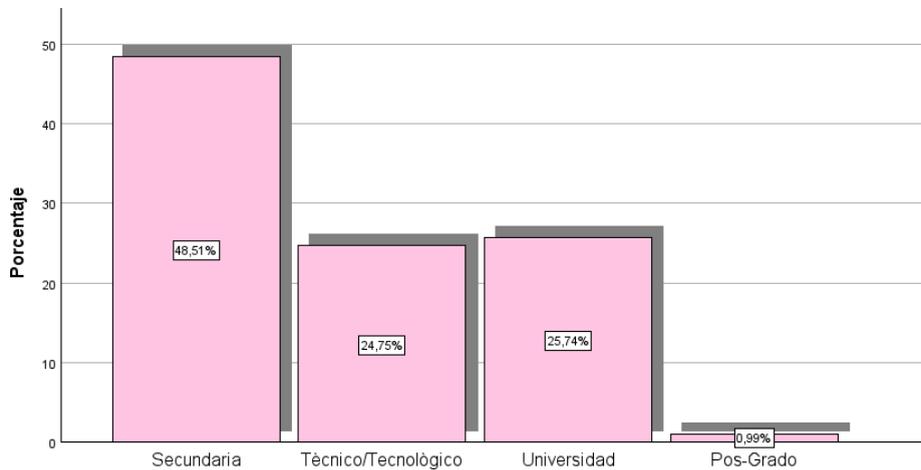
Análisis de información según el nivel de educación.

Educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	49	48,5	48,5	48,5
	Técnico/Tecnológico	25	24,8	24,8	73,3
	Universidad	26	25,7	25,7	99,0
	Pos-Grado	1	1,0	1,0	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 3 Porcentaje según el nivel de educación.

Los resultados de la encuesta aplicada demostraron que el 48,51% poseen una educación Secundaria, el 24,75% pertenecen a Técnico / Tecnológico, el 25,74% poseen un nivel de educación universitaria, y el 0,99% han realizado Pos-Grado. Se concluye que el porcentaje más alto poseen en un nivel de instrucción secundaria con el 48,5.

Ítem 1. ¿Considera importante la conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano?

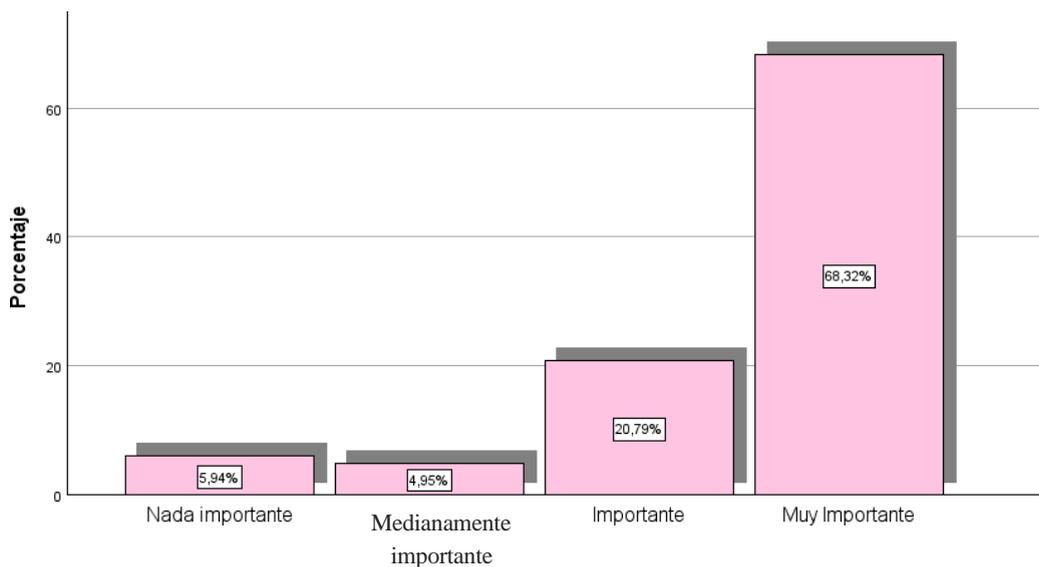
Tabla 16. Tabla de porcentajes según conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano

Conservación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	6	5,9	5,9	5,9
	Medianamente importante	5	4,9	5,0	10,9
	Importante	21	20,8	20,8	31,7
	Muy Importante	69	68,3	68,3	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 4 Porcentaje según la importancia de aceptación.

El análisis del ítem número 1, que aborda la importancia de la conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano, muestra que el 5,94% considera que no es nada importante, el 4,95% opina que es medianamente importante, el 20,79% lo valora como importante, y finalmente, el 68,32% destaca que es muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje, un 68,32%, demuestra una fuerte percepción de importancia en este aspecto.

Ítem 2. ¿Considera importante la participación comunitaria en los proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón Guano?

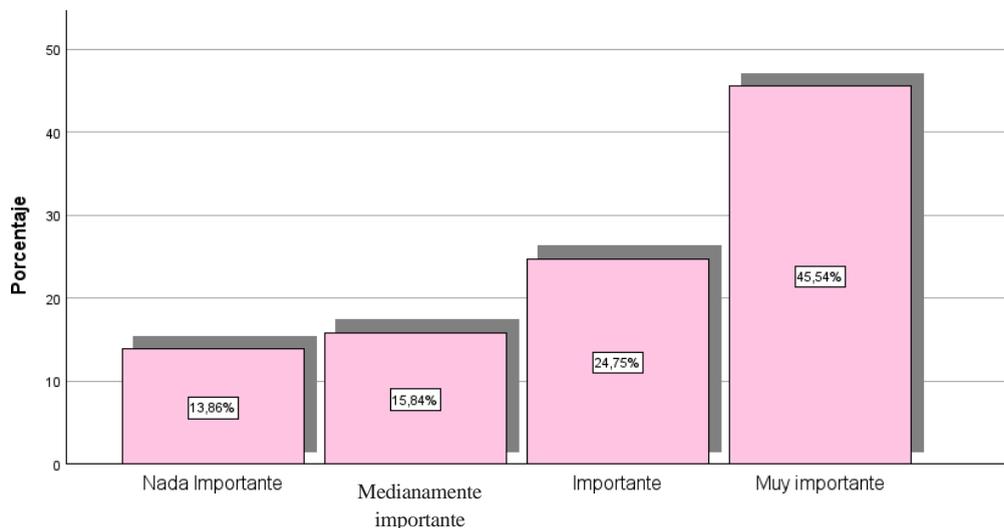
Tabla 17. Porcentajes según la participación comunitaria en los proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón Guano

Restauración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	14	13,9	13,9	13,9
	Medianamente importante	16	15,8	15,8	29,7
	Importante	25	24,8	24,8	54,5
	Muy importante	46	45,5	45,5	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda.A (2024)



Gráfica 5 Porcentaje según la participación comunitaria.

El análisis del ítem 2 sobre la participación comunitaria en proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón Guano revela que el 13,86% lo considera que no es nada importante, el 15,84% medianamente importante, el 24,75% lo valora como importante y el 45,54% muy importante. Se concluye que el 45,54% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.

Ítem 3. ¿Considera importante mantener las costumbres relacionadas con la elaboración de alfombras en telares en el Cantón Guano?

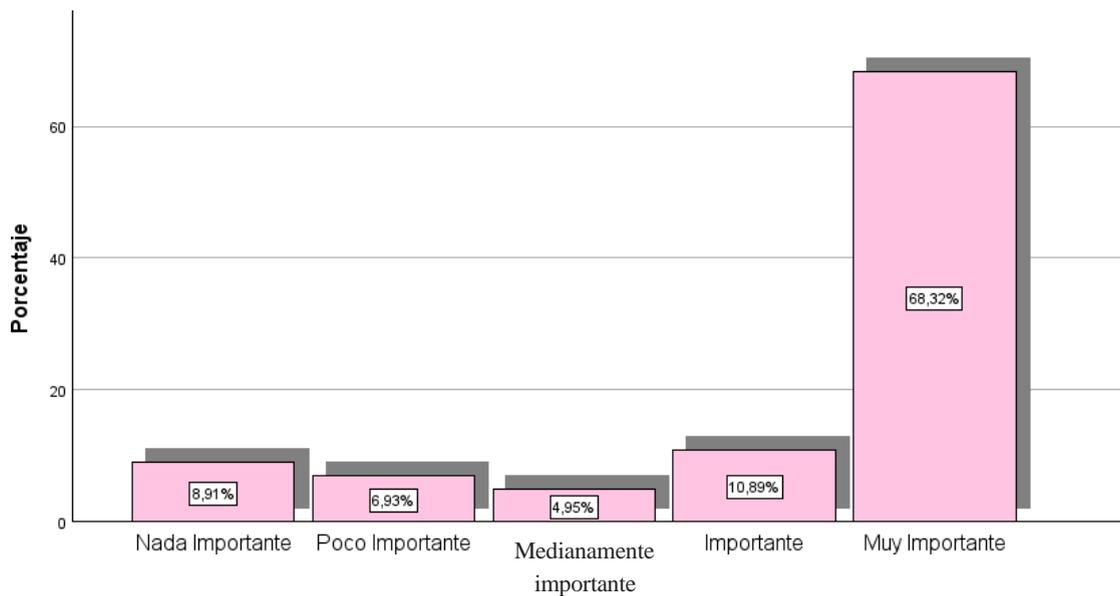
Tabla 18. *Porcentajes según las costumbres relacionadas con la elaboración de alfombras en telares en el Cantón Guano*

Costumbres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	9	8,9	8,9	8,9
	Poco Importante	7	6,9	6,9	15,8
	Medianamente importante	5	5,0	5,0	20,8
	Importante	11	10,9	10,9	31,7
	Muy Importante	69	68,3	68,3	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 6 Porcentaje de aceptación según las costumbres las costumbres relacionadas con la elaboración de alfombras.

El análisis del ítem 3 sobre la importancia de las costumbres vinculadas a la elaboración de alfombras en telares en el Cantón Guano revela que el 8,91% lo considera que no es nada importante, el 6,93% poco importante, el 4,95% medianamente importante, el 10,89% lo valora como importante, y el 68,32% muy importante. Se concluye que el 68,32% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.

Ítem 4. ¿Considera importante que el patrimonio material, sean reflejados como valores culturales en el Cantón Guano?

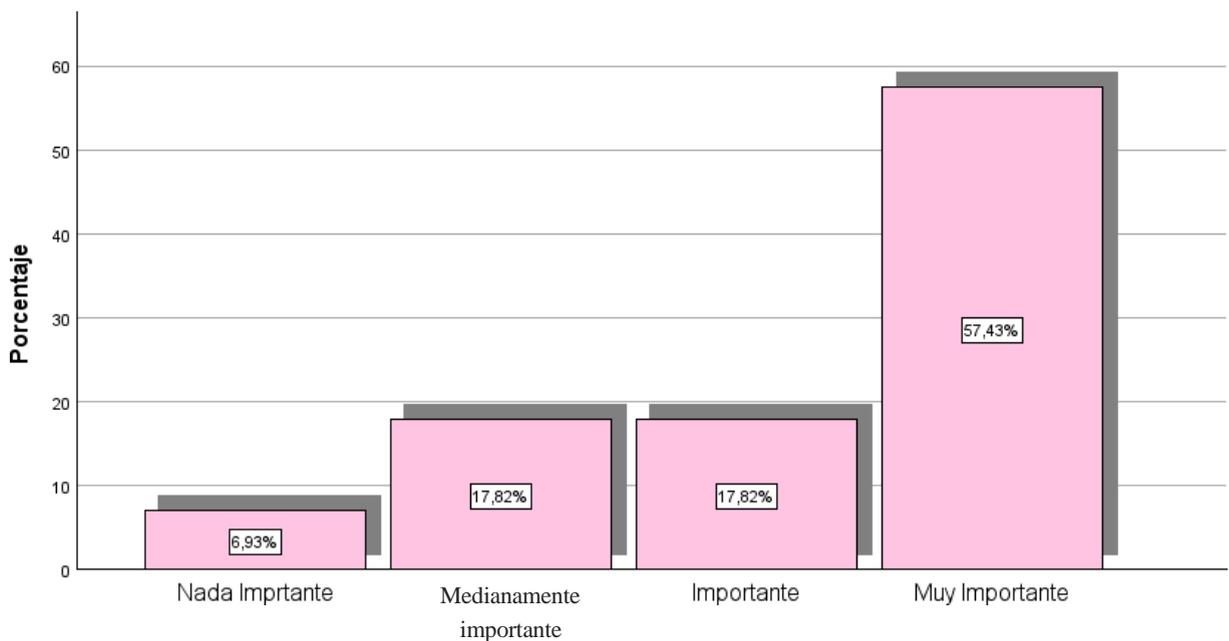
Tabla 19. *Porcentajes según el patrimonio material, sean reflejados como valores culturales en el Cantón Guano*

Valores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	7	6,9	6,9	6,9
	Medianamente importante	18	17,8	17,8	24,8
	Importante	18	17,8	17,8	42,6
	Muy Importante	58	57,4	57,4	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 7 Porcentaje considerando la importancia del patrimonio material.

El análisis del ítem 4, referente a la relevancia de reflejar el patrimonio material como valores culturales en el Cantón Guano, muestra que el 6,93% lo considera que no es nada importante, el 17,82% medianamente importante, el 17,82% importante y el 57,43% muy importante. Se concluye que el 57,43% resalta una percepción significativa de importancia en este aspecto.

Ítem 5. ¿Considera importante que se mantenga la producción artesanal en el Cantón Guano?

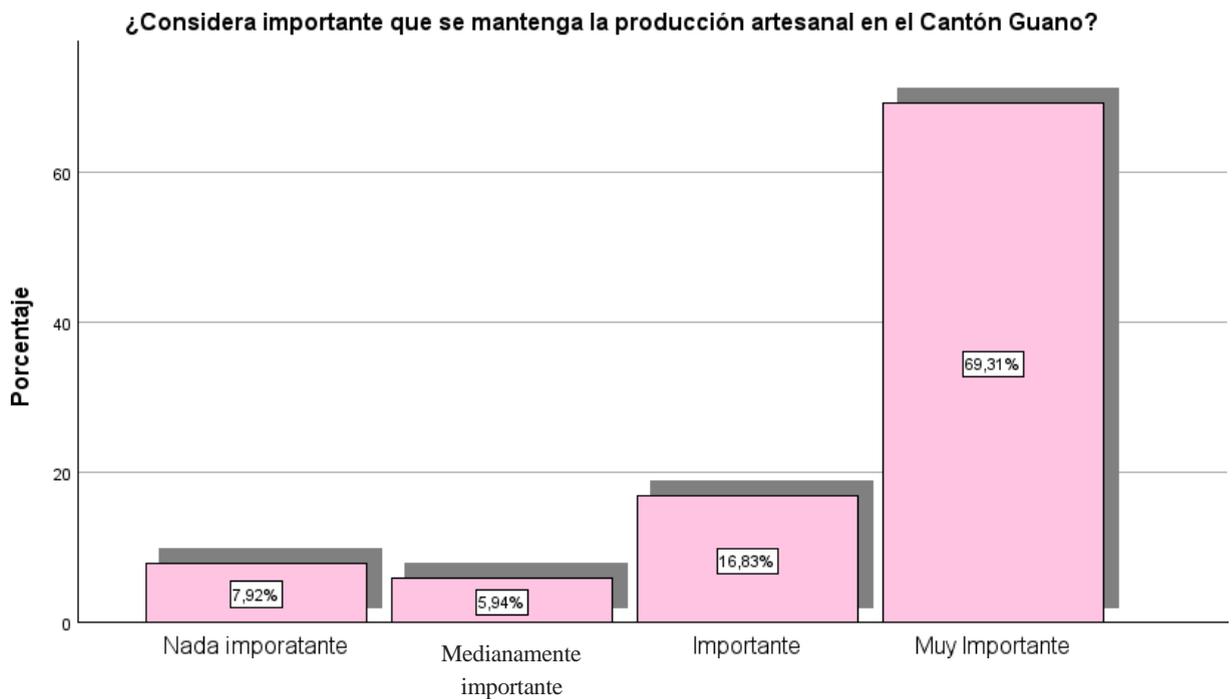
Tabla 20. *Porcentaje según la producción artesanal en el Cantón Guano*

Producción artesanal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	8	7,9	7,9	7,9
	Medianamente importante	6	5,9	5,9	13,9
	Importante	17	16,8	16,8	30,7
	Muy Importante	70	69,3	69,3	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 8 Porcentaje considerando la importancia de mantener la producción artesanal.

El análisis del ítem 5, que aborda la importancia de mantener la producción artesanal en el Cantón Guano, revela que el 7,92% lo considera que no es nada importante, el 5,94% medianamente importante, el 16,83% importante y el 69,31% muy importante. Se concluye que el 69,31% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.

Ítem 6. ¿Considera importante la preservación de técnicas artesanales tradicionales, en la producción de objetos en el Cantón Guano?

Tabla 21. *Porcentaje según la preservación de técnicas artesanales tradicionales, en la producción de objetos en el Cantón Guano.*

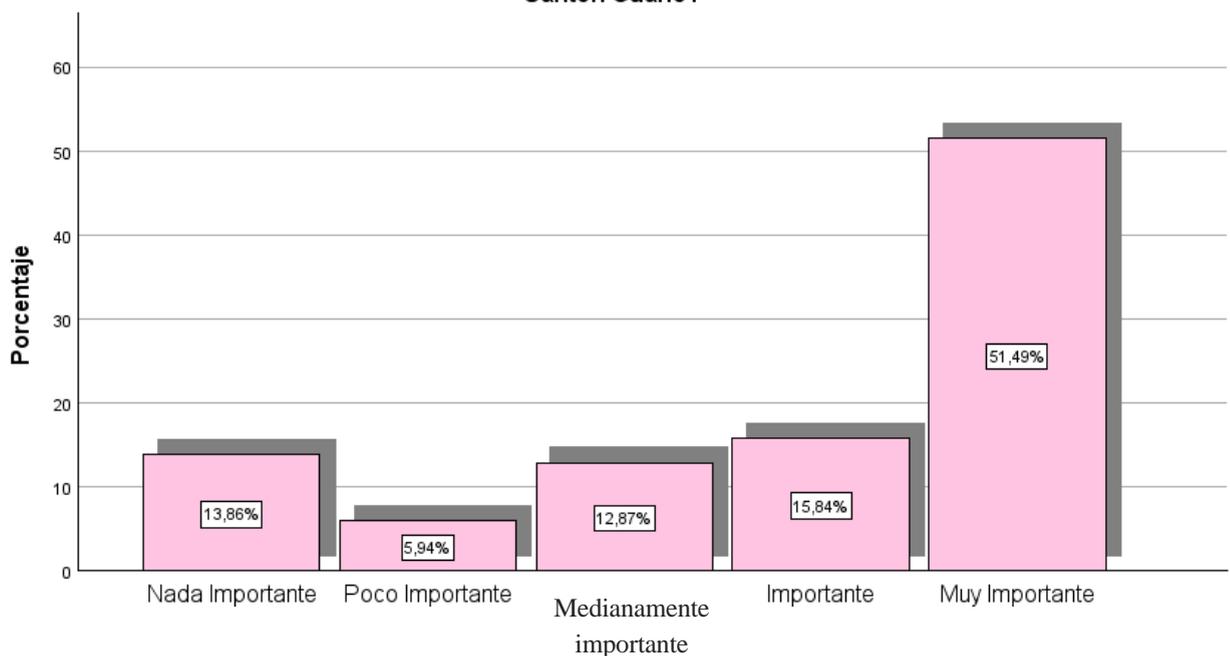
Preservación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	14	13,9	13,9	13,9
	Poco Importante	6	5,9	5,9	19,8
	Medianamente importante	13	12,9	12,9	32,7
	Importante	16	15,8	15,8	48,5
	Muy Importante	52	51,5	51,5	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2023)

¿Considera importante la preservación de técnicas artesanales tradicionales, en la producción de objetos en el Cantón Guano?



Gráfica 9 Porcentaje según la importancia de preservación de técnicas artesanales tradicionales.

El análisis del ítem 6, que aborda la importancia de preservar técnicas artesanales tradicionales en la producción de objetos en el Cantón Guano, revela que el 13,86% lo considera que no es nada importante, el 5,94 poco importante, el 12,87% medianamente importante, el 15,84% importante y el 51,49% muy importante. Se concluye que el 51,49% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.

Ítem 7. ¿Considera importante mantener y preservar, las tradiciones culturales materiales en el Cantón Guano?

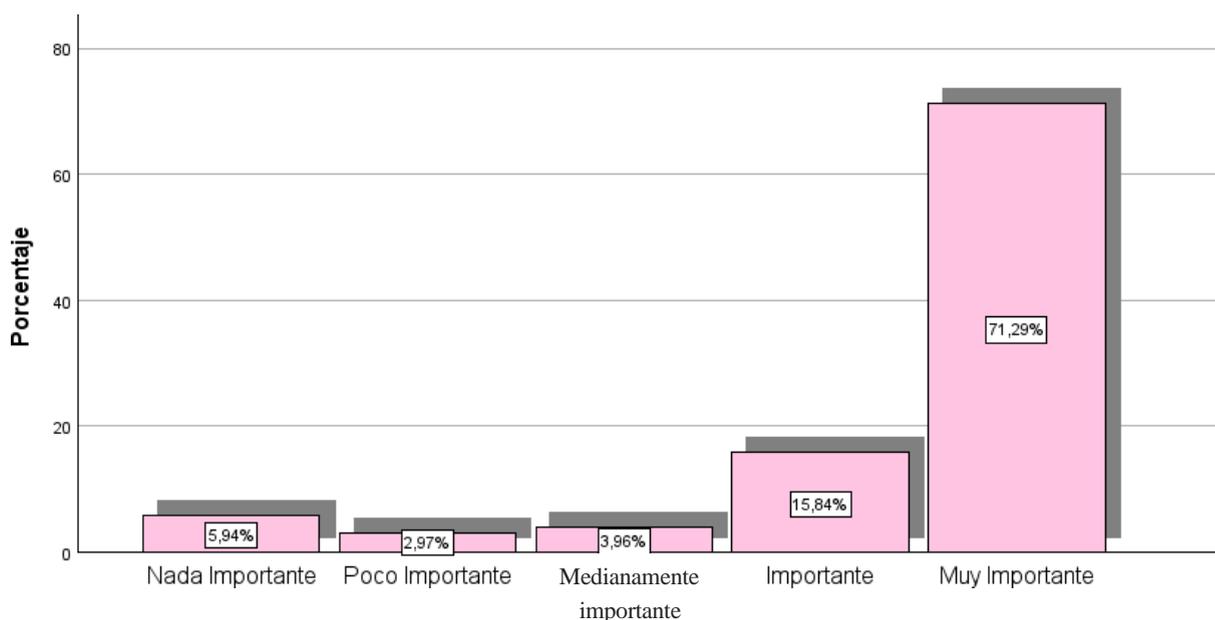
Tabla 22. *Porcentaje según las tradiciones culturales materiales en el Cantón Guano*

Tradiciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	6	5,9	5,9	5,9
	Poco Importante	3	3,0	3,0	8,9
	Medianamente importante	4	4,0	4,0	12,9
	Importante	16	15,8	15,8	28,7
	Muy Importante	72	71,3	71,3	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda.A (2023)



Gráfica 10 Porcentaje según la importancia de aceptación de mantener y preservar las tradiciones culturales.

El análisis del ítem 7, centrado en la importancia de mantener y preservar las tradiciones culturales materiales en el Cantón Guano, muestra que el 5,94% lo considera que no es nada importante, el 2,97% poco importante, el 3,96% medianamente importante, el 15,84% importante y el 71,29% muy importante. Se concluye que el 71,29% resalta una percepción significativa de importancia en este aspecto.

Ítem 8. ¿Considera importante que la identidad material del Cantón Guano se expanda a nivel nacional?

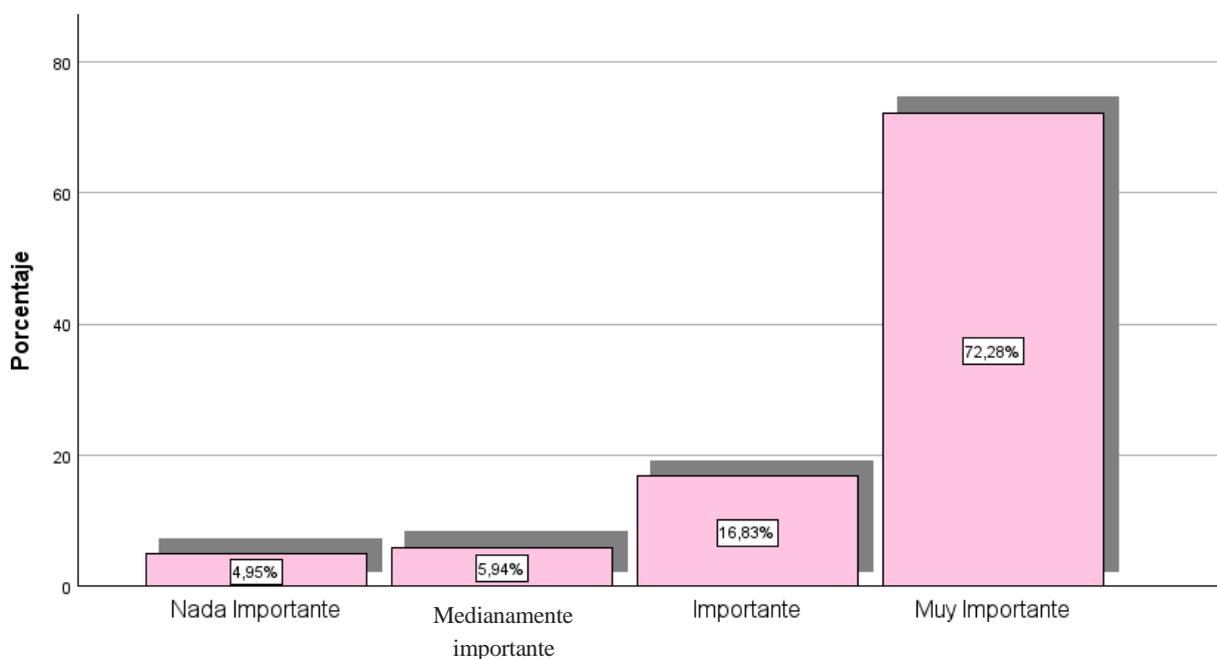
Tabla 23. *Porcentaje según la identidad material del Cantón Guano, se expanda a nivel nacional*

Identidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	5	5,0	5,0	5,0
	Medianamente importante	6	5,9	5,9	10,9
	Importante	17	16,8	16,8	27,7
	Muy Importante	73	72,3	72,3	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda.A (2023)



Gráfica 11 Porcentaje según la importancia de aceptación de la identidad material del cantón guano.

En el análisis del ítem 8, que aborda la importancia de que la identidad material del Cantón Guano se difunda a nivel nacional, se observa que el 4,95% la considera que no es nada importante, el 5,94% medianamente importante, el 16,83% importante y el 72,28% muy importante. Se concluye que el 72,28% destaca como la mayor importancia.

Ítem 9. ¿Considera importante mantener la belleza estética, en los artefactos históricos del “Museo Municipal de Guano”?

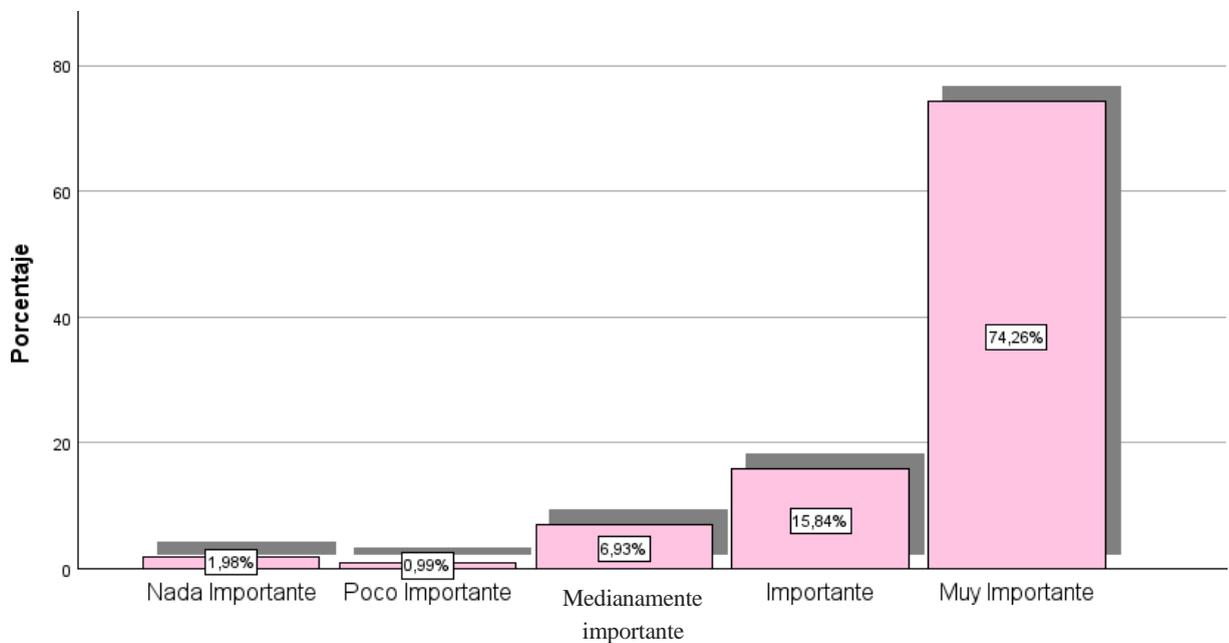
Tabla 24. Porcentaje según la importante mantener la belleza estética, en los artefactos históricos del Museo Municipal de Guano

Belleza estética

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	2	2,0	2,0	2,0
	Poco importante	1	1,0	1,0	3,0
	Medianamente importante	7	6,9	6,9	9,9
	Importante	16	15,8	15,8	25,7
	Muy importante	75	74,3	74,3	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda.A (2023)



Gráfica 12 Porcentaje según el grado de aceptación estética de mantener los artefactos históricos.

En el análisis del ítem 9, que aborda que, en mantener la belleza estética, en los artefactos históricos del Museo Municipal de Guano, se observa que el 1,98% lo considera nada importante, el 0,99% la considera poco importante, el 6,93% medianamente importante, el 15,84% importante y el 74,26% muy importante. En conclusión, se menciona que el porcentaje más bajo corresponde al 0,99% poco importante.

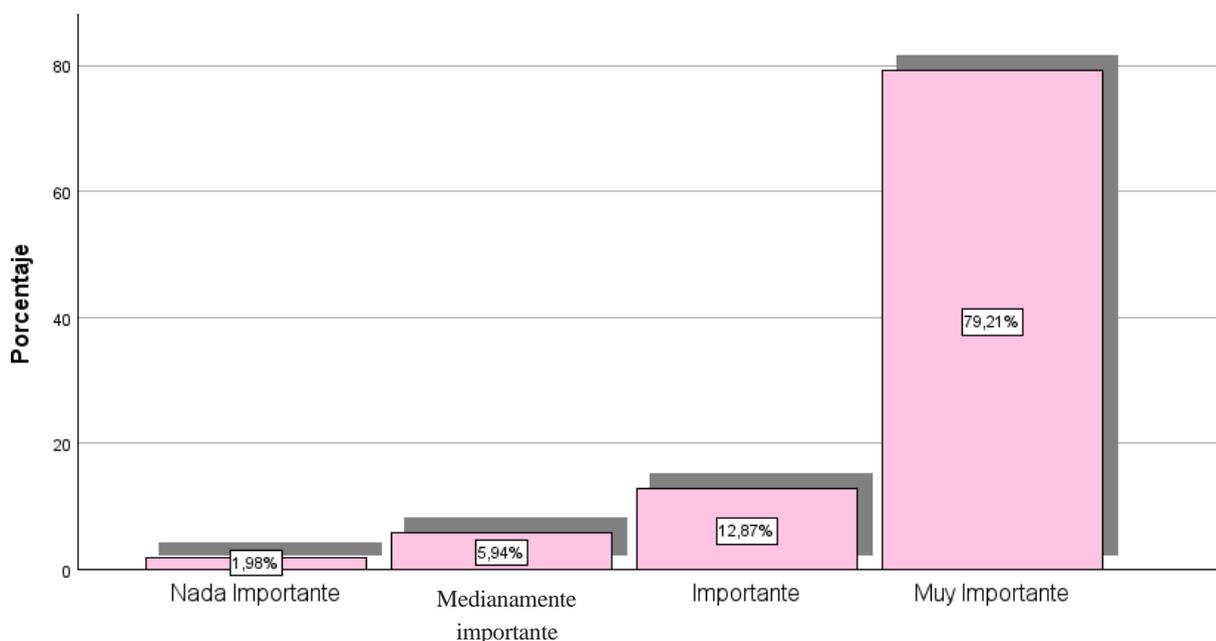
Ítem 10. ¿Considera importante que en el Museo Municipal de Guano “refleje y comunique, el valor histórico de las exhibiciones?”

Tabla 25. *Porcentaje según el valor histórico de las exhibiciones*

Valor histórico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	2	2,0	2,0	2,0
	Medianamente importante	6	5,9	5,9	7,9
	Importante	13	12,9	12,9	20,8
	Muy importante	80	79,2	79,2	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas



Gráfica 13 Porcentaje según la importancia de aceptación que reflejen y comuniquen, el valor histórico de las exhibiciones de Museo de Guano.

En el análisis del ítem 10, que aborda que se reflejen y comuniquen, el valor histórico de las exhibiciones de Museo de Guano se observa 1,98% considera que no es nada importante, el 5,94% lo considera medianamente importante, el 12,87% importante y el 79,21% muy importante. En conclusión, se menciona que el porcentaje más alto corresponde al 79,21% que es muy importante.

Ítem.11 ¿Considera importante fomentar la participación de los turistas en la elaboración de artesanías y que tengan una experiencia práctica en este aspecto?

Tabla 26. Porcentajes según la participación de los turistas en la elaboración de artesanías y que tengan una experiencia práctica en este aspecto

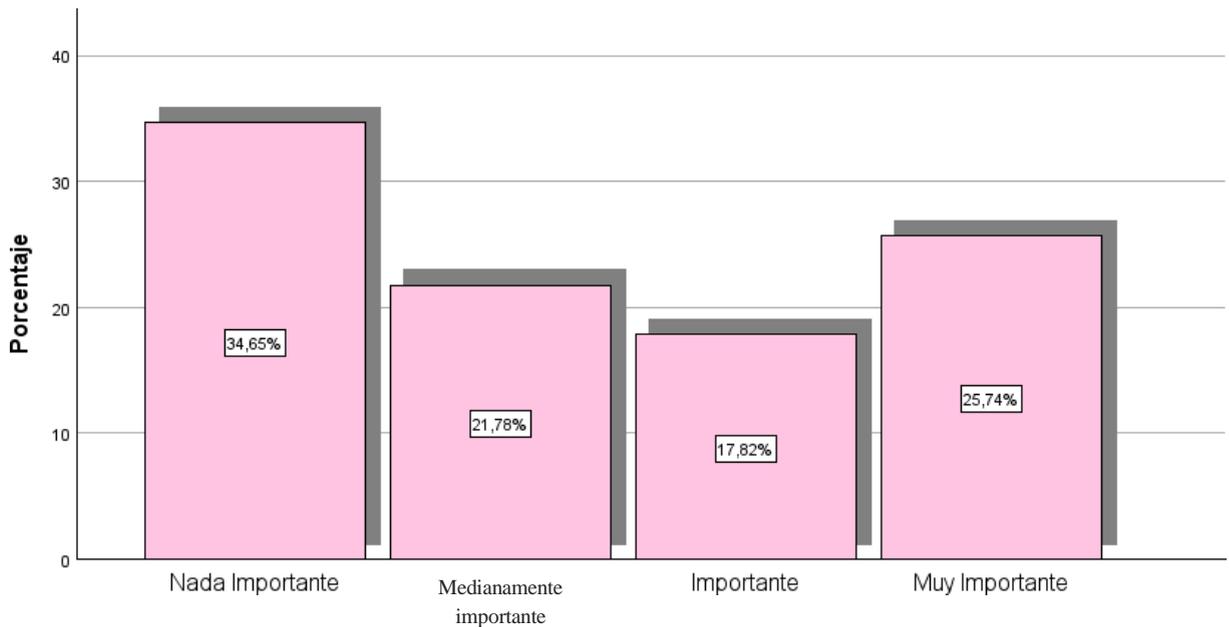
Elaboración de artesanías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	35	34,7	34,7	34,7
	Medianamente importante	22	21,8	21,8	56,4
	Importante	18	17,8	17,8	74,3
	Muy Importante	26	25,7	25,7	100,0

Total	101	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2023)



Gráfica 14 Porcentaje del análisis del ítem 11

En el análisis del ítem 11, que aborda fomentar la participación de los turistas en la elaboración de artesanías, se observa que el 34,65% considera que no es nada importante, el 21,78% medianamente importante, el 17,82% importante y el 25,74% muy importante. En conclusión, el resultado más alto es que el 34,65% que se considera que no es nada importante.

Ítem 12. ¿Considera importante que las creencias sociales sean respetadas en la comunidad en el Cantón de Guano?

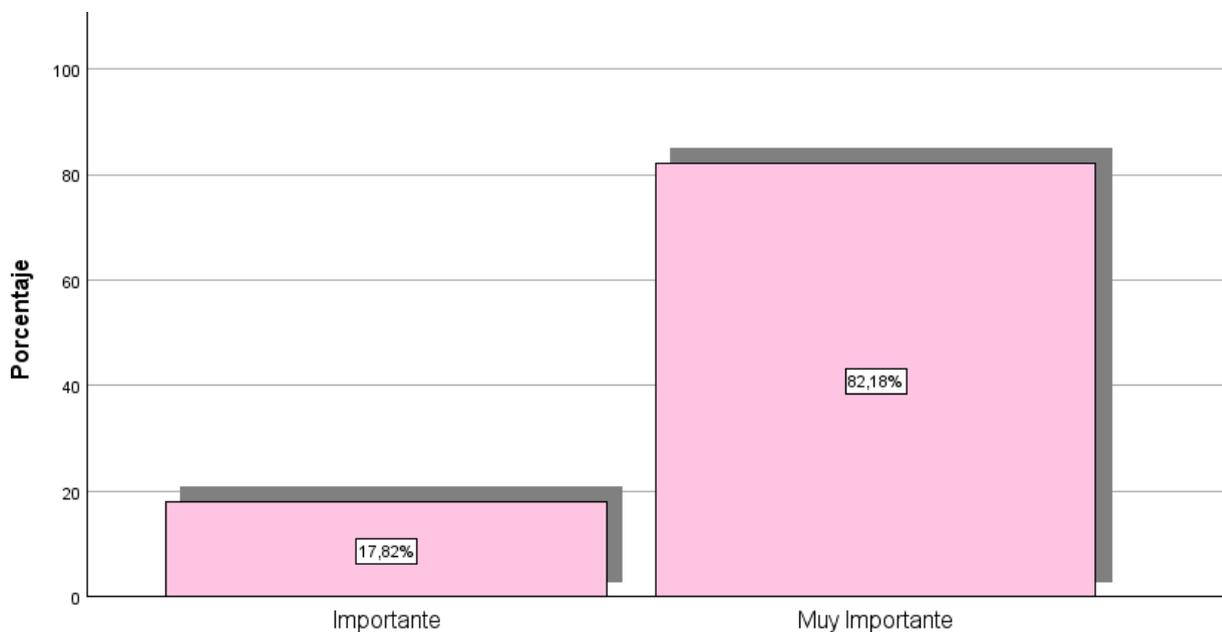
Tabla 27. *Porcentaje según las creencias sociales sean respetadas en la comunidad en el Cantón de Guano*

Creencias sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Importante	18	17,8	17,8	17,8
Muy importante	83	82,2	82,2	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 15 Porcentaje del análisis del ítem 12.

En el análisis del ítem 12, que la importancia de las creencias sociales sea respetada en la comunidad en el Cantón de Guano se observa que el 17,82% importante y el 82,18 % muy importante. En conclusión, se menciona que el 82,18% demuestra una fuerte percepción de importancia en este aspecto.

ANEXO F :Análisis estadísticos e Interpretación de las variables Conocimiento Ancestral e Identidad Cultural Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM)

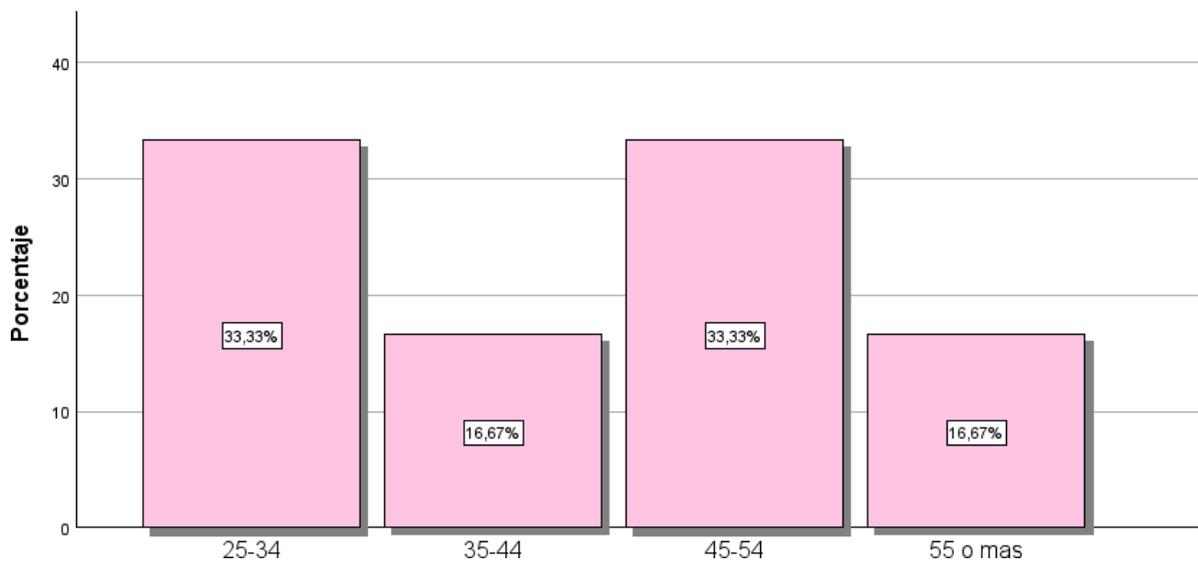
Tabla 28. Análisis estadísticos e Interpretación de las variables Conocimiento Ancestral e Identidad Cultural Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM)

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	25-34	2	33,3	33,3	33,3
	35-44	1	16,7	16,7	50,0
	45-54	2	33,3	33,3	83,3
	55 o mas	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda.A (2024)



Gráfica 16 Porcentaje de resultados obtenidos según la edad.

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas demuestran que un 33,33% se encuentran en el rango de edad de 25-34 años, el 16,67% perteneciente a la edad de 35-44 años, el 33,33% pertenece a un rango de edad de 45-54, mientras que el 16,67 % va personas mayores de 55 años.

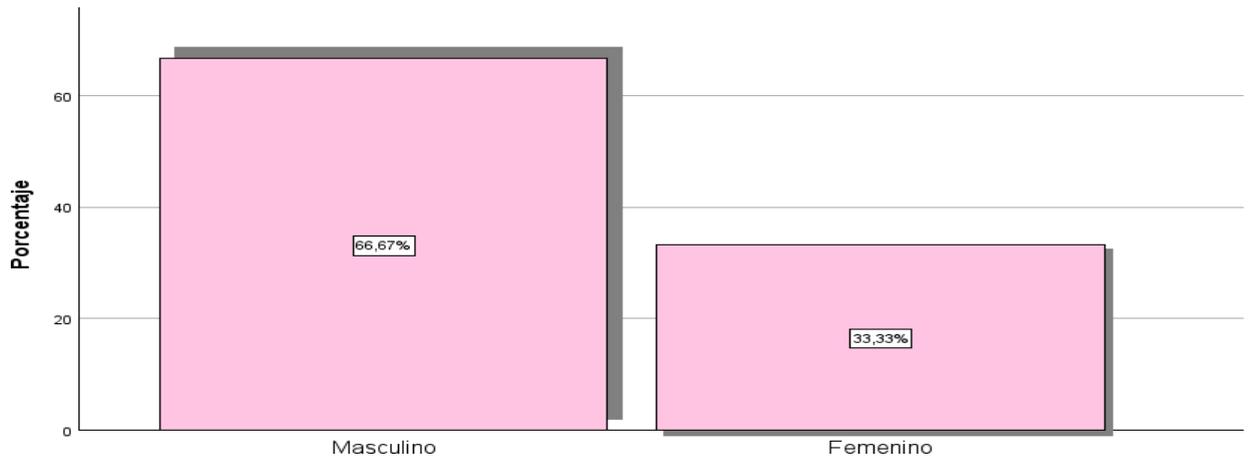
Tabla 29. *Valores resultantes según el genero*

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	4	66,7	66,7	66,7
	Femenino	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



La encuesta realizada muestra que el 66,67% de los encuestados son de género masculino, y un 33,33% de género femenino. Concluyendo que el mayor porcentaje es de género masculino con el 66,67%.

Educación

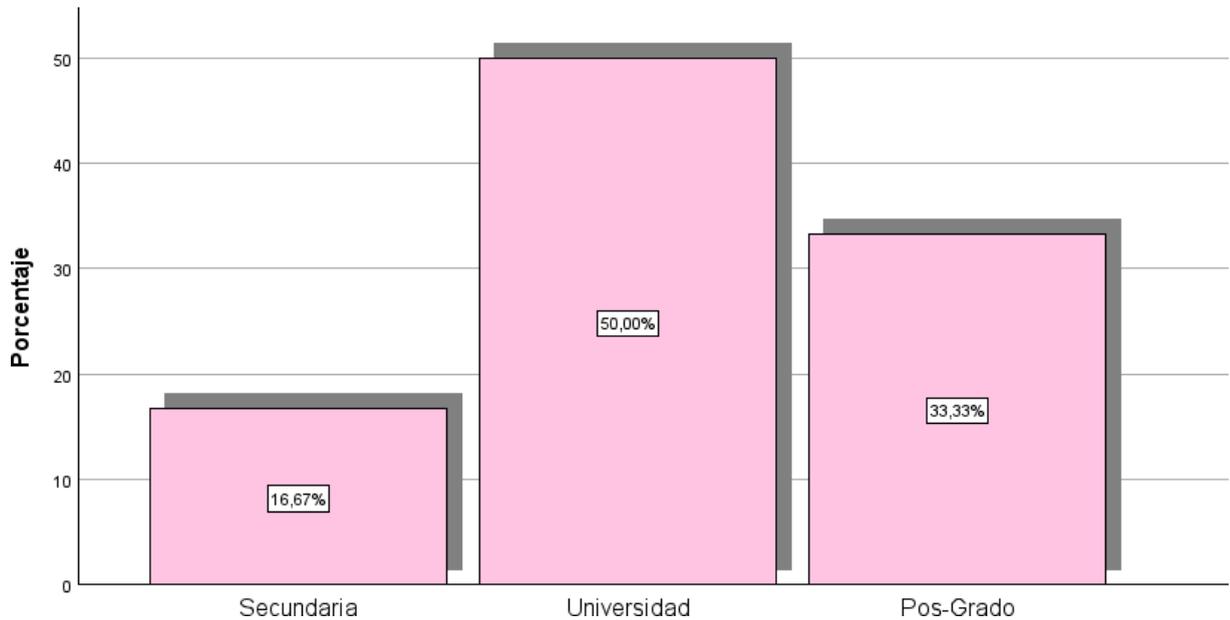
Tabla 30. Valores resultantes según el nivel de educación

Educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	1	16,7	16,7	16,7
	Universidad	3	50,0	50,0	66,7
	Pos-Grado	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 17 Porcentaje de resultados obtenidos según el nivel de educación.

Los resultados de la encuesta aplicada demostraron que el 16,67% poseen una educación Secundaria, 50,00% poseen un nivel de educación universitaria, y el 33,33% han realizado Pos-Grado. Se concluye que el porcentaje más alto poseen con el 50,00%.

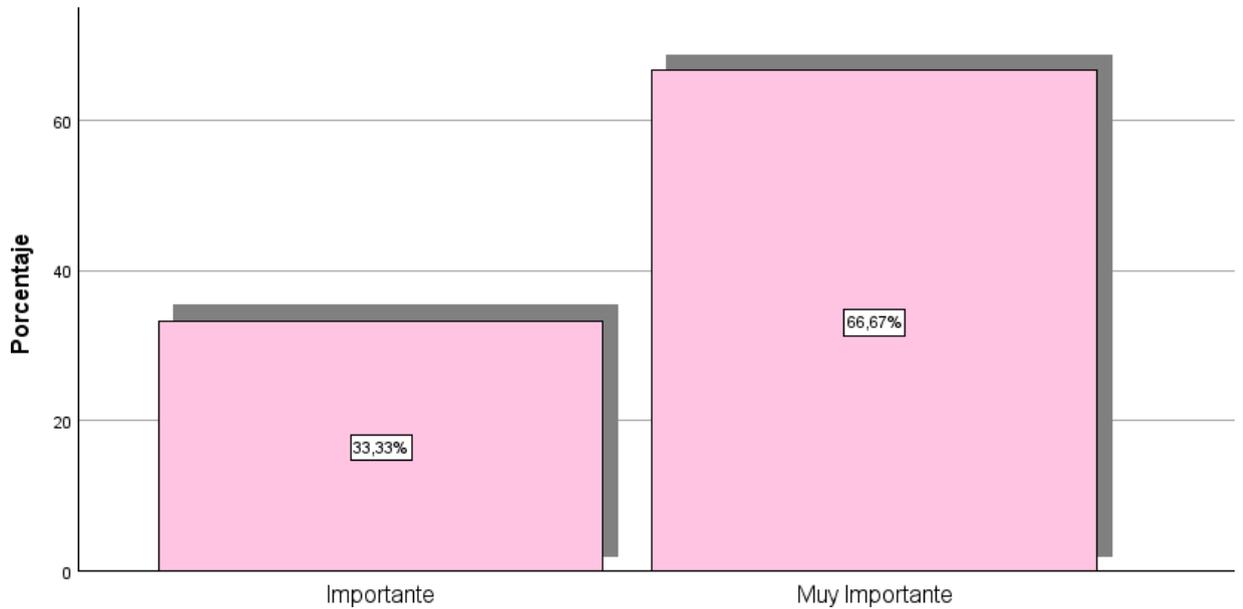
Ítem 1. ¿Considera importante la conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano?

Tabla 31. Tabla de resultados según la conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano

Conservación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	33,3	33,3	33,3
	Muy Importante	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 18 Porcentaje de resultados según la conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano.

El análisis del ítem número 1, que aborda la importancia de la conservación del patrimonio histórico y bienes culturales en el Cantón Guano, muestra que el 33,33% los considera importante, y el 66,67% destaca que es muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje, un 66,67%, demuestra una fuerte percepción de importancia en este aspecto.

Ítem 2. ¿Considera importante la participación comunitaria en los proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón Guano?

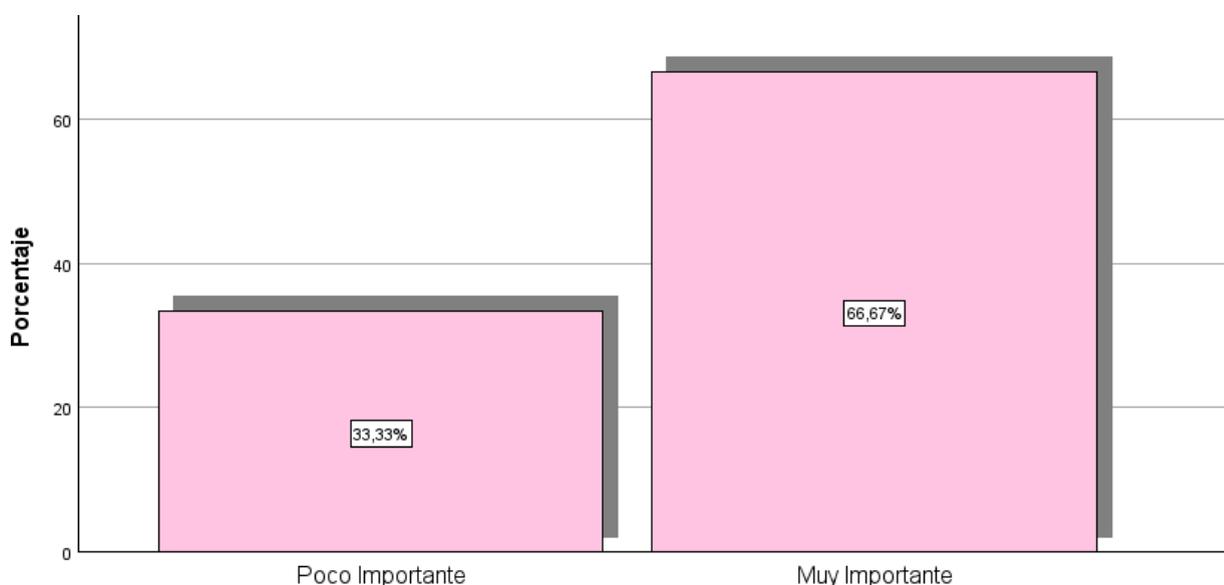
Tabla 32. Tabla de resultados según la participación comunitaria en los proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón Guano

Restauración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	2	33,3	33,3	33,3
	Muy Importante	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 19 Porcentaje de resultados según la participación comunitaria en los proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón Guano.

El análisis del ítem 2 sobre la participación comunitaria en proyectos de restauración del patrimonio material en el Cantón Guano revela que el 33,33% lo considera que es poco y el 66,67% muy importante. Se concluye que el 66,67% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.

Ítem 3. ¿Considera importante mantener las costumbres relacionadas con la elaboración de alfombras en telares en el Cantón Guano?

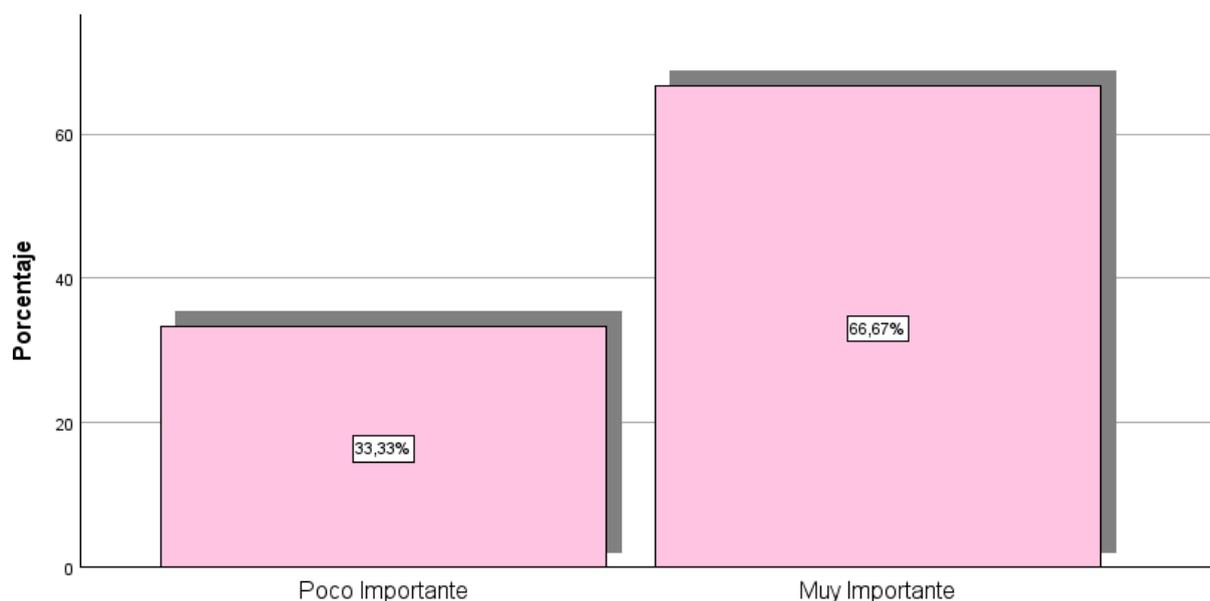
Tabla 33. Resultados según las costumbres relacionadas con la elaboración de alfombras en telares en el Cantón Guano

Costumbres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	2	33,3	33,3	33,3
	Muy Importante	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 20 Porcentaje de resultados según las costumbres relacionadas con la elaboración de alfombras en telares en el Cantón Guano.

El análisis del ítem 3 sobre la importancia de las costumbres vinculadas a la elaboración de alfombras en telares en el Cantón Guano revela que el 33,33% lo considera poco importante, y el 66,67% muy importante. Se concluye que el 66,67% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.

Ítem 4. ¿Considera importante que el patrimonio material, sean reflejados como valores culturales en el Cantón Guano?

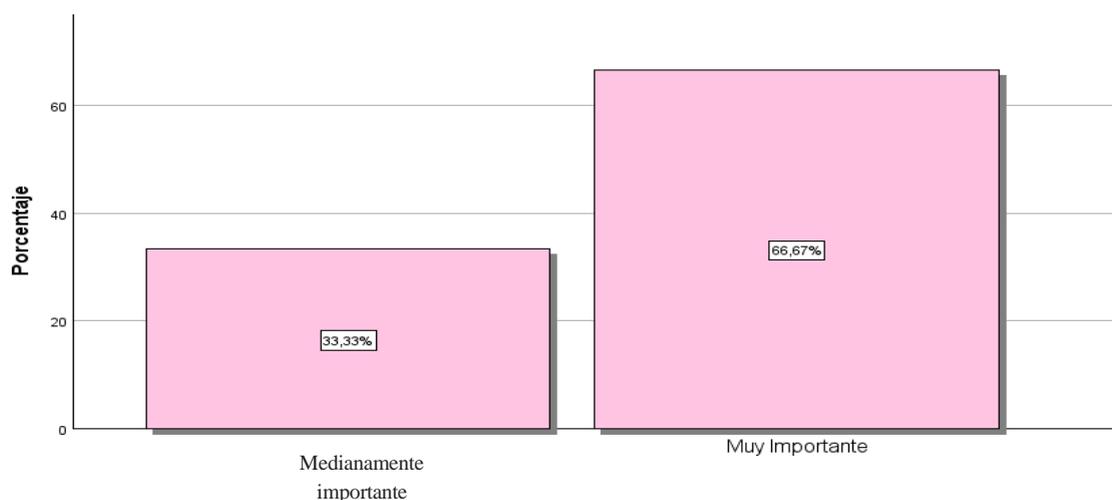
Tabla 34. Resultados obtenidos según el patrimonio material, Ítem 4.

Valores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente importante	2	33,3	33,3	33,3
	Muy importante	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 21 Porcentaje de resultados obtenidos según el patrimonio material, Ítem 4.

El análisis del ítem 4, referente a la relevancia de reflejar el patrimonio material como valores culturales en el Cantón Guano, muestra que el 33,33% considera medianamente importante, y el 66,67% muy importante. Se concluye que el 66,67% resalta una percepción significativa de importancia en este aspecto.

Ítem 5. ¿Considera importante que se mantenga la producción artesanal en el Cantón Guano?

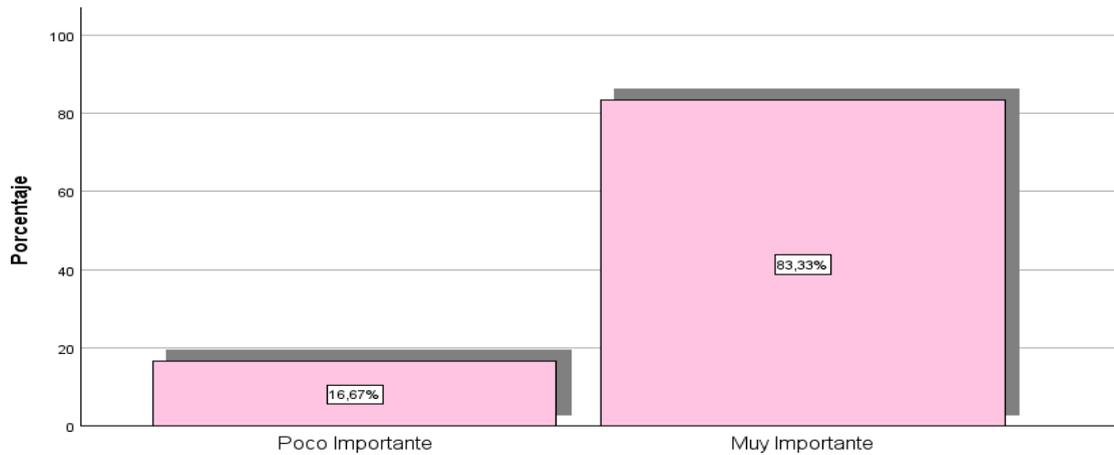
Tabla 35. Tabla de resultados según la producción artesanal en el Cantón Guano

Producción artesanal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	1	16,7	16,7	16,7
	Muy Importante	5	83,3	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 22 Porcentaje de resultados análisis del ítem 5.

El análisis del ítem 5, que aborda la importancia de mantener la producción artesanal en el Cantón Guano, revela que el 16,67% lo considera que no es poco importante, y el 83,33% muy importante. Se concluye que el 83,33% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.

Ítem 6. ¿Considera importante la preservación de técnicas artesanales tradicionales, en la producción de objetos en el Cantón Guano?

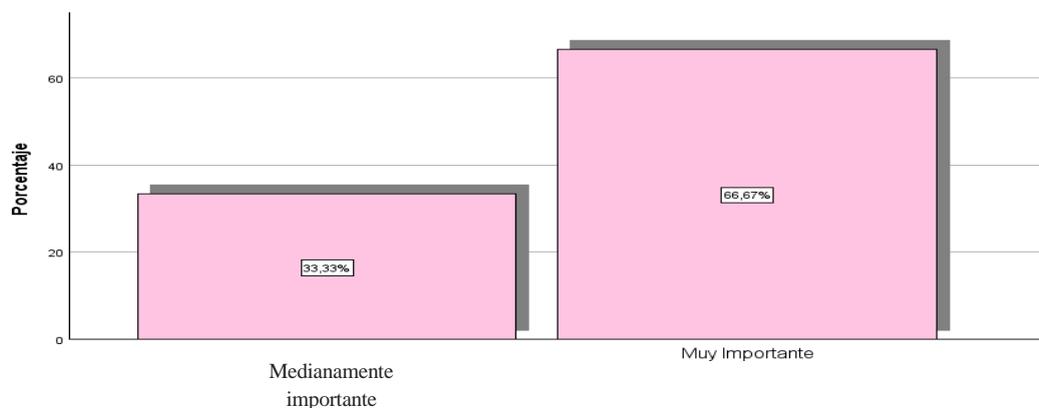
Tabla 36. Tabla de resultados según la preservación de técnicas artesanales tradicionales, en la producción de objetos en el Cantón Guano

Preservación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	33,3	33,3	33,3
	Muy Importante	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 23 Porcentaje de resultados del análisis del ítem 6.

El análisis del ítem 6, que aborda la importancia de preservar técnicas artesanales tradicionales en la producción de objetos en el Cantón Guano, revela que el 33,33% medianamente importante, el 66,67% muy importante. Se concluye que el 66,67% destaca una percepción significativa de importancia en este aspecto.

Ítem 7. ¿Considera importante mantener y preservar, las tradiciones culturales materiales en el Cantón Guano?

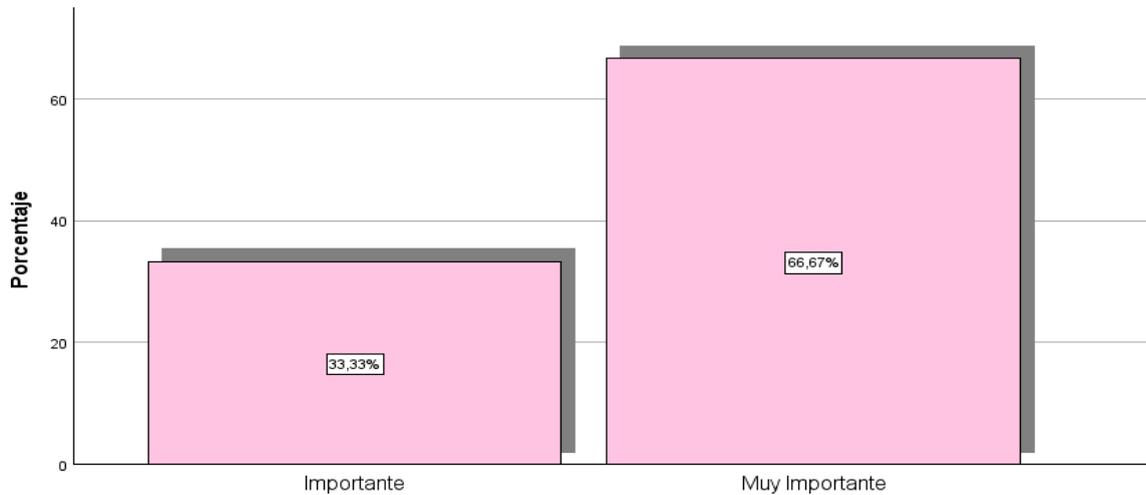
Tabla 37. Tabla de resultados según, las tradiciones culturales materiales en el Cantón Guano

Tradiciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	33,3	33,3	33,3
	Muy Importante	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 24 Porcentaje de resultados del análisis del Ítem 7.

El análisis del ítem 7, centrado en la importancia de mantener y preservar las tradiciones culturales materiales en el Cantón Guano, muestra que el 33,33% lo considera importante y el 66,67% muy importante. Se concluye que el 66,67% resalta una percepción significativa de importancia en este aspecto.

Ítem 8. ¿Considera importante que la identidad material del Cantón Guano se expanda a nivel nacional?

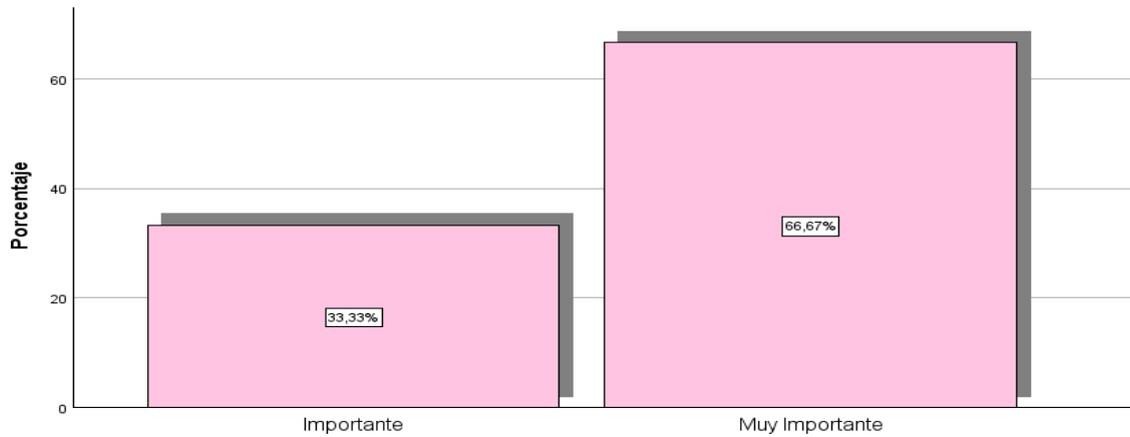
Tabla 38. Tabla de resultados según la identidad material del Cantón Guano, se expanda a nivel nacional

Identidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	33,3	33,3	33,3
	Muy Importante	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 25 Porcentaje de resultados del análisis del ítem 8.

En el análisis del ítem 8, que aborda la importancia de que la identidad material del Cantón Guano se difunda a nivel nacional, se observa que el 33,33% lo considera importante y el 66,67% muy importante. Se concluye que el 66,67% destaca como la mayor importancia.

Ítem 9. ¿Considera importante mantener la belleza estética, en los artefactos históricos del” Museo Municipal de Guano”?

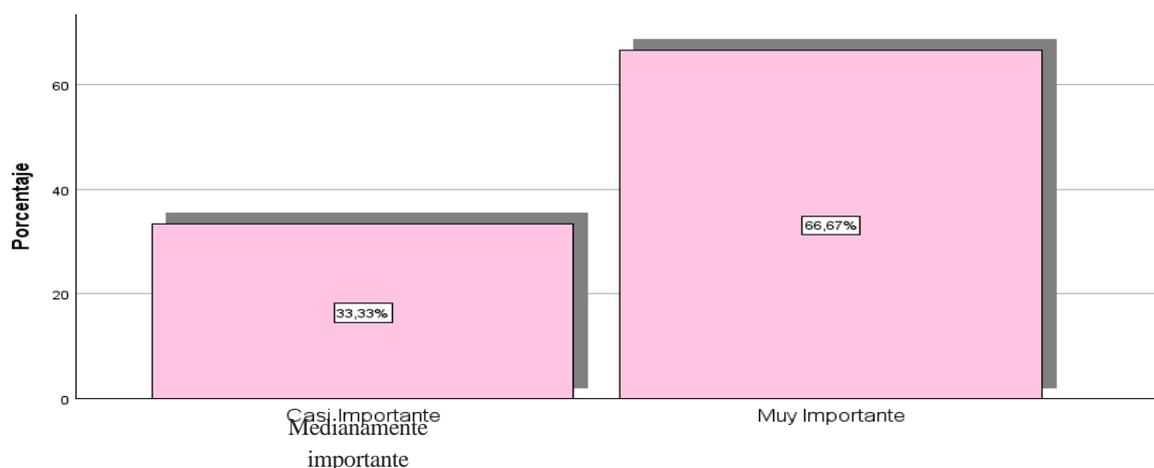
Tabla 39. Tabla de resultados según la importancia de mantener la belleza estética, en los artefactos históricos del “Museo Municipal de Guano”

Belleza estética

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente importante	2	33,3	33,3	33,3
	Muy Importante	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 26 Porcentaje de resultados del análisis del ítem 9.

En el análisis del ítem 9, que aborda que, en mantener la belleza estética, en los artefactos históricos del " Museo Municipal de Guano ", se observa que el 33,33 lo considera medianamente importante, y el 66,67% muy importante. En conclusión, se menciona que el porcentaje más alto corresponde al 66,67%.

Ítem 10. ¿Considera importante que en el Museo Municipal de Guano reflejen y comuniquen, el valor histórico de las exhibiciones?

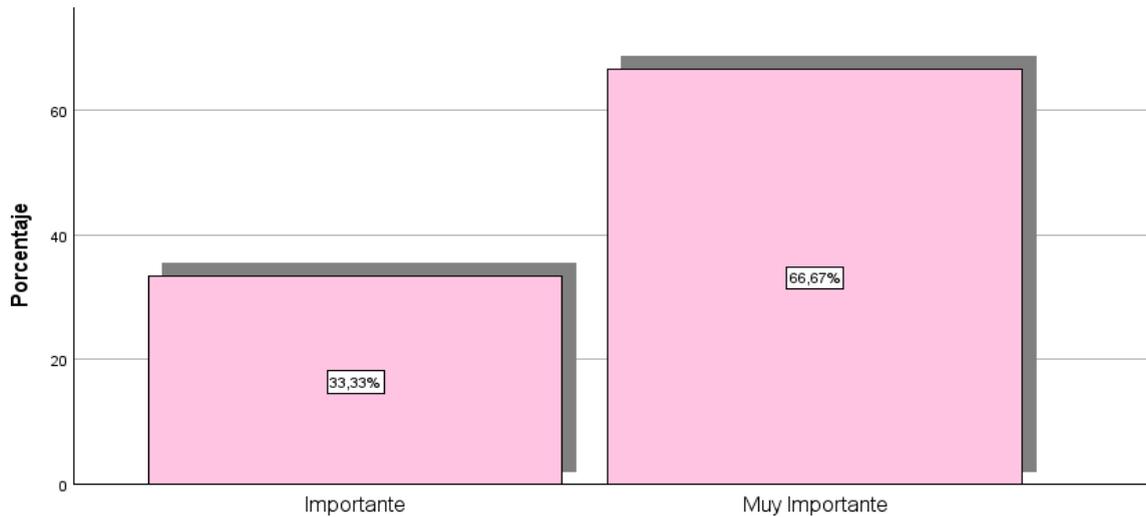
Tabla 40. Tabla de resultados considerando lo importante que en el "Museo Municipal de Guano "refleje y comunique, el valor histórico de las exhibiciones

Valor histórico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	33,3	33,3	33,3
	Muy Importante	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 27 Porcentaje de resultados del análisis del ítem 10.

En el análisis del ítem 10, que aborda que se reflejen y comuniquen, el valor histórico de las exhibiciones de Museo de Guano se observa se observa que el 33,33 lo considera importante, y el 66,67% muy importante. En conclusión, se menciona que el porcentaje más alto corresponde al 66,67% que es muy importante.

Ítem.11 ¿Considera importante fomentar la participación de los turistas en la elaboración de artesanías y que tengan una experiencia práctica en este aspecto?

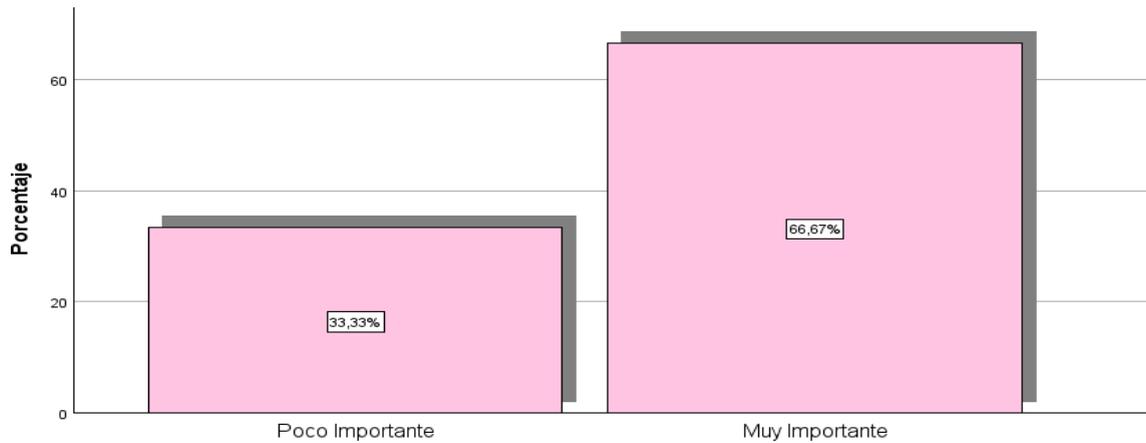
Tabla 41. Tabla de respuestas según la participación de los turistas en la elaboración de artesanías y que tengan una experiencia práctica en este aspecto

Elaboración de artesanías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	2	33,3	33,3	33,3
	Muy Importante	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 28 Porcentaje de resultados del análisis del ítem 11.

En el análisis del ítem 11, que aborda fomentar la participación de los turistas en la elaboración de artesanías, se observa que el 33,33 lo considera poco importante, y el 66,67% muy importante. En conclusión, se menciona que el porcentaje más alto corresponde al 66,67% que es muy importante.

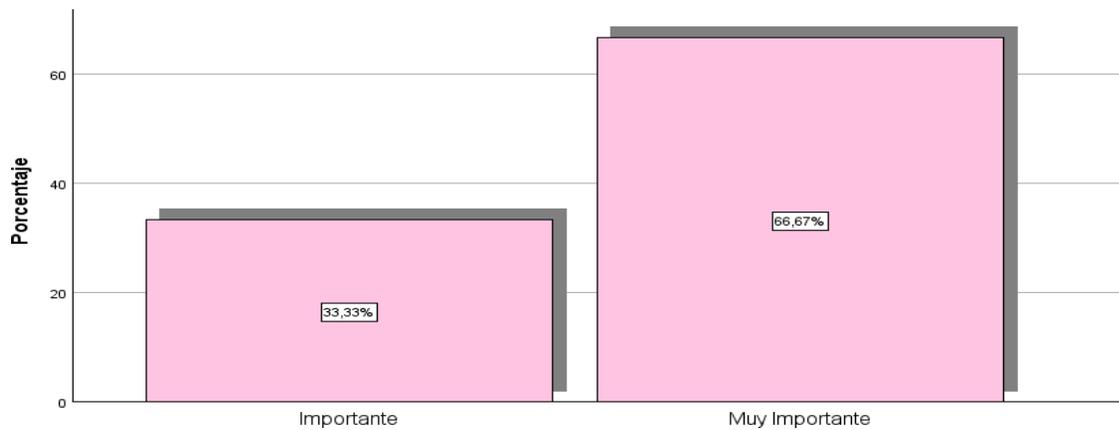
Ítem 12. ¿Considera importante que las creencias sociales sean respetadas en la comunidad en el Cantón de Guano?

Tabla 42. Tabla de respuestas según las creencias sociales sean respetadas en la comunidad en el Cantón de Guano.

Creencias sociales		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	33,3	33,3	33,3
	Muy Importante	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Naveda. A (2024)



Gráfica 29 Porcentaje de análisis del ítem 12.

En el análisis del ítem 12, que la importancia de las creencias sociales sea respetada en la comunidad en el Cantón de Guano se observa que el 33,33% lo considera importante y el 66,67 % muy importante. En conclusión, se menciona que el 66,67% demuestra una fuerte percepción de importancia en este aspecto.