



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Carrera de Comunicación

**Análisis de contenido del Diario “La Prensa” Digital y su red social Facebook
sobre la representación de los migrantes establecidos en la ciudad de Riobamba,
periodo 2019-2020**

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación

Autora:

Pacheco Alcocer Verónica Johanna

Tutor:

Mgs. José Paúl Parra Mayorga

Riobamba, Ecuador - 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Verónica Johanna Pacheco Alcocer cédula de ciudadanía 060508474-8, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Análisis de contenido del Diario "La Prensa" Digital y su red social Facebook sobre la representación de los migrantes establecidos en la ciudad de Riobamba, periodo 2019-2020, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los días 08 del mes de julio de 2024.

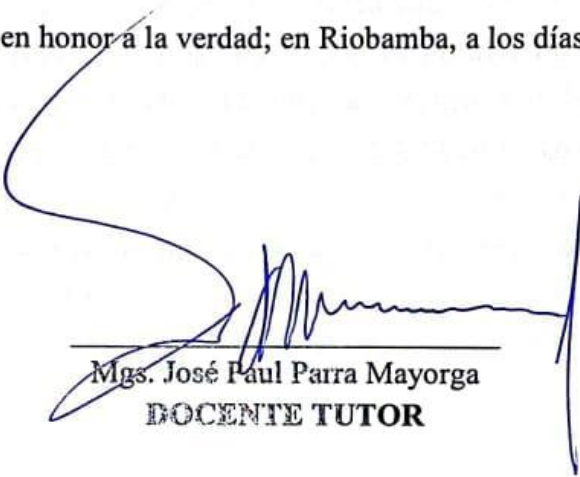


Verónica Johanna Pacheco Alcocer
C.I: 060508474-8

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. José Paul Parra Mayorga catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación Análisis de contenido del Diario "La Prensa" Digital y su red social Facebook sobre la representación de los migrantes establecidos en la ciudad de Riobamba, periodo 2019-2020, bajo la autoría de Verónica Johanna Pacheco Alcocer ; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los días 08 del mes de julio de 2024.



Mgs. José Paul Parra Mayorga
DOCENTE TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Análisis de contenido del Diario "La Prensa" Digital y su red social Facebook sobre la representación de los migrantes establecidos en la ciudad de Riobamba, periodo 2019-2020, presentado por Verónica Johanna Pacheco Alcocer, con cédula de identidad número, 060508474-8 bajo la tutoría de Dr./ Mg. José Paul Parra Mayorga; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los días 08 del mes de julio de 2024.

Guillermo Zambrano, PhD. /Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Alejandra Carpio Herrera, PhD. /Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Julio Bravo Mancero, PhD. /Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

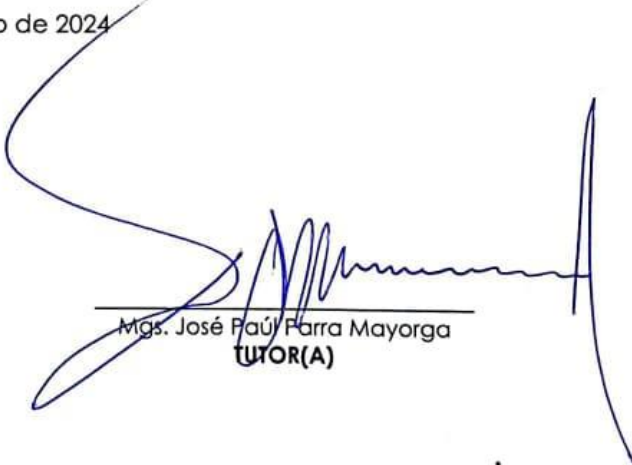




CERTIFICACIÓN

Que, **PACHECO ALCOCER VERÓNICA JOHANNA** con CC: **0605084748**, estudiante de la Carrera **COMUNICACIÓN**, Facultad de **FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO "LA PRENSA" DIGITAL Y SU RED SOCIAL FACEBOOK SOBRE LA REPRESENTACIÓN DE LOS MIGRANTES ESTABLECIDOS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2019-2020"**, cumple con el 10 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 25 de junio de 2024


Mgs. José Paúl Parra Mayorga
TUTOR(A)

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación le dedico a Dios, a mis Padres Vinicio y Flor y a mi hermana Angie. A Dios porque me ha dado la oportunidad de seguir viviendo con salud y darme el conocimiento necesario para culminar mis estudios. A mis padres por estar siempre a mi lado, motivándome a ser una mejor persona y brindarme de una buena educación para mi futuro. A mi hermana por siempre apoyarme en todo momento. Este es uno de los muchos triunfos que tendré en mi vida dedicado para ustedes, por siempre ser mi apoyo incondicional

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia por siempre brindarme de su apoyo incondicional; a la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme sus puertas para poder estudiar y culminar mi vida académica en esta prestigiosa institución, a mis queridos docentes por llenarme de sabiduría y buenas costumbres para mi área profesional, en especial al Mgs. Paúl Parra por impartir de sus conocimientos, supervisión y tiempo en el desarrollo de este trabajo de investigación. Finalmente, a mis amigos que estuvieron conmigo en los buenos y malos momentos de este transcurso académico.

Atte. Verónica Pacheco

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	16
1. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	18
1.3 OBJETIVOS.....	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	18
CAPÍTULO II.....	19
2. MARCO TEÓRICO	19
2.1 ESTADO DEL ARTE	19
2.2 TÉRMINOS Y DEFINICIONES	20
2.2.1 Comunicación.....	20
2.2.2 Comunicación digital.....	22
2.2.3 Página Web.....	24
2.2.4 Redes Sociales	24
2.2.5 Teoría Funcionalista	25
2.2.6 Periodismo.....	26
2.2.7 Géneros periodísticos	27
2.2.8 Tratamiento informativo.....	28
2.2.9 Análisis de contenido	28

2.2.10 Medios digitales.....	29
2.2.11 Medios impresos y digitales en Ecuador	30
2.2.12 Medios impresos en Riobamba.....	31
2.2.13 Medios digitales en Riobamba	31
2.2.14 Diario “La Prensa”	32
2.2.15 Representación social	33
2.2.16 Migración	34
CAPÍTULO III	37
3. METODOLOGÍA.....	37
3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	37
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	38
3.5.1 Técnica: análisis de contenido.....	38
3.5.2 Instrumento: matriz de análisis.....	38
3.5.3 Técnica: Entrevista	40
3.5.4 Instrumento: Guía de preguntas.....	40
CAPITULO IV	41
4. RESULTADOS	41
4.1 RESULTADO DE PUBLICACIONES DE LA PÁGINA WEB Y RED SOCIAL FACEBOOK, DEL DIARIO “LA PRENSA” 2019-2020	41
4.2 RESULTADOS DE MATRICES DE ANÁLISIS DE CONTENIDO- PÁGINA WEB DEL DIARIO “LA PRENSA”	46
4.3 RESULTADOS DE MATRICES DE ANÁLISIS DE CONTENIDO – RED SOCIAL FACEBOOK DEL DIARIO “LA PRENSA”.....	60
4.4 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS	85
4.4.1 Entrevistas a expertos	85
4.4.2 Entrevista a medio de comunicación.....	88
4.5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	92
CAPITULO V	96
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96

5.1 CONCLUSIONES.....	96
5.2 RECOMENDACIONES	96
5.3 PROPUESTA	97
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	98
ANEXOS	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1. Modelo de matriz de contenido para análisis de la página web	39
Tabla No.2. Modelo de matriz de contenido para análisis de la red social Facebook.....	39
Tabla No. 3. Publicaciones del Diario “La Prensa”- página web 2019-2020	41
Tabla No.4. Publicaciones del Diario “La Prensa”- Red social Facebook 2019-2020.....	43
Tabla No.5 Matriz 1- Publicación “La corrupción impide salir de la pobreza”	46
Tabla No.6 Matriz 2- Publicación “Sobreviven vendiendo dulces”	47
Tabla No.7 Matriz 3-Publicación “Chimborazo cuenta 33 mil desempleados y más de 45 mil informales”	48
Tabla No.8 Matriz 5-Publicación “¿Se puede romper con facilidad el círculo de la violencia en el hogar?”	50
Tabla No.9 Matriz 6-Publicacion “¿Riobamba se duerme sobre las primicias?”	51
Tabla No.10 Matriz 7-Publicación “Solo la honestidad recuperará la institucionalidad estatal”	¡Error! Marcador no definido.
Tabla No.11 Matriz 8-Publicacion “La mujer es muy responsable e innovadora”	54
Tabla No.12 Matriz 9-Publicación “¿Qué hay detrás del suicidio de un adolescente?”	55
Tabla No.13 Matriz 10-Publicación “¿Los Municipios deben apoyar a los campesinos?”	56
Tabla No.14 Matriz 11-Publicación “Hay 5000 venezolanos en Riobamba”	57
Tabla No.15 Matriz 12 Publicación “Restos del chimboracense asesinado en EEUU llegaron a Guamote”	58
Tabla No.16 Matriz 13-Publicación “La niñez no debe laborar”	59
Tabla No.17 Matriz 1-Publicación “Entrevista”	60
Tabla No.18 Matriz 2- Publicación “Reportaje”	61
Tabla No.19 Matriz 3- Publicación “Entrevista”	62
Tabla No.20 Matriz 4-Publicación “Reportaje”	63
Tabla No.21 Matriz 5 Publicación “Noticia”	64
Tabla No.22 Matriz 6-Publicación “Noticia”	65
Tabla No.23 Matriz 7- Publicación “Reportaje”	66
Tabla No.24 Matriz 8- Publicación “Noticia”	67
Tabla No.25 Matriz 9-Publicación “Noticia”	68
Tabla No.26 Matriz 10-Publicación “Entrevista”	69
Tabla No.27 Matriz 11- Publicación “Noticia”	70
Tabla No.28 Matriz 12-Publicación “Noticia”	71
Tabla No.29 Matriz 13-Publicación “Noticia”	72
Tabla No.30 Matriz 14-Publicación “Noticia”	73
Tabla No.31 Matriz 15-Publicación “Entrevista”	74
Tabla No.32 Matriz 16-Publicación “Noticia”	75
Tabla No.33 Matriz 17-Publicación “Entrevista”	76
Tabla No.34 Matriz 18-Publicación “Noticia”	77
Tabla No.35 Matriz 19-Publicación “Entrevista”	78

Tabla No.36 Matriz 20-Publicación “Noticia”	79
Tabla No.37 Matriz 21-Publicación “Sin contexto”	80
Tabla No.38 Matriz 22-Publicación “Entrevista”	81
Tabla No.39 Matriz 23-Publicación “Noticia”	82
Tabla No.40 Matriz 24-Publicación “Noticia”	83
Tabla No.41 Matriz 25-Publicación “Entrevista”	84
Tabla No.42. Resultado de entrevista 1	85
Tabla No.43. Resultado de entrevista 2	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.1. Datos migratorios Riobamba 2015-2022.....	36
Gráfico No.2. Número de publicaciones y elementos multimedia 2019-2020	42
Gráfico No.3. Número de publicaciones- red social Facebook 2019-2020.....	44
Gráfico No. 4. Elementos multimedia-red social Facebook 2019-2020	45

RESUMEN

La presente investigación consiste en analizar el contenido del Diario “La Prensa” digital y su red social Facebook sobre la representación migratoria en la ciudad de Riobamba en el periodo 2019-2020, surgiendo como respuesta a la necesidad de conocer el manejo de la información de este medio de comunicación a través de sus herramientas digitales. Los resultados son presentados de la siguiente manera: en el capítulo I, se realiza una introducción al tema, junto a su marco referencial, planteamiento del problema, justificación y los objetivos de la investigación; en el capítulo II, se desarrolla el marco teórico de la indagación basado en términos de comunicación, comunicación digital, Teoría Funcionalista, géneros periodísticos, periodismo, análisis de contenido, medios impresos del Ecuador y de la ciudad de Riobamba, migración y representación social; en el capítulo III, se presenta la metodología, el diseño, la población, muestra y las técnicas e instrumentos aplicados en la investigación; en el capítulo IV, se analizan los resultados investigativos a través de matrices de contenido y complementados con entrevistas a expertos en el tema; y finalmente en el capítulo V, se obtienen los resultados del trabajo de investigación, con sus respectivas recomendaciones.

Palabras clave: medio de comunicación, herramientas digitales, análisis de contenido, representación social, migración.

ABSTRACT

The main objective of this research study focus on analyzing the content of the digital newspaper "La Prensa" and its social network on Facebook on the migratory representation in the city of Riobamba in the period 2019-2020, arising in response to the need to know the information management of this media through its digital tools. The results are presented as follows: In Chapter I, there is an introduction to the topic, along with its referential framework, problem statement, justification and research objectives; in Chapter II, the theoretical framework of the research is developed based on terms of communication, digital communication, Functionalist Theory, journalistic genres, journalism, content analysis, printed media in Ecuador and in the city of Riobamba, migration and social representation; Chapter III presents the methodology, design, population, sample, techniques and instruments applied in the research; in Chapter IV, the research results are analyzed through content matrices and complemented with interviews to experts on the subject; and finally in Chapter V, the results of the research work are obtained, with their respective recommendations.

Keywords: Media, Digital Tools, Content Analysis, Social Representation, Migration.



Reviewed by:
Marco Antonio Aquino
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 1753456134

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

La migración es un desplazamiento de las personas de su lugar de residencia a otro en busca de una mejor calidad de vida dejando atrás su origen. Las causas de ello son sociopolíticas, demográficas, económicas y medioambientales. Un claro ejemplo de ello es la crisis económica que sufrió el país de Venezuela donde comenzó todo en el año del 2017, como menciona (Rojas, 2019) “En el verano de 2017, el gobierno de Nicolás Maduro decidió romper el orden constitucional por medio de la imposición de una Asamblea Constituyente que reemplazó al poder legislativo legítimo, de mayoría opositora. Los eventos de las últimas horas son una consecuencia de ese acto”, los ciudadanos del país de Venezuela empezaron a migrar hacia varios países que les permitían su entrada, según el análisis de (Statista Research Department, 2024) menciona que entre ellos “Ecuador, es el quinto receptor en América Latina”.

Aproximadamente hubo un gran flujo de migrantes que llegaron a Ecuador, en el Plan Integral para la Atención y Protección de la Población Venezolana en Movilidad Humana en Ecuador 2020 – 2021, la (Cancillería del Ecuador, 2020) menciona que:

Ecuador, es un país de tránsito y acogida de ciudadanos venezolanos, según cifras del Ministerio de Gobierno, desde el 2016 hasta el 18 de agosto de 2020, se registra el ingreso de 1.863.812 ciudadanos venezolanos, de los que, 350.498 permanecen en el país. Este registro no considera a las personas que han ingresado por pasos fronterizos irregulares, por lo que se estima que en Ecuador están radicados alrededor de 417 mil ciudadanos venezolanos. (p.16)

Esto fue transmitido por los medios de comunicación televisivos, impresos y radiales del Ecuador junto con las distintas redes sociales. Según el (BANCO MUNDIAL, 2020) menciona que “La discriminación es un problema que afecta tanto a la población venezolana como a los ecuatorianos de las comunidades de acogida, 4 de cada 10 venezolanos sufrieron discriminación” (p.31). Las consecuencias generales que afectan a los migrantes son la mendicidad, falta de empleo, inseguridad, desnutrición, etc. Pero, resaltando de manera positiva con respecto a este fenómeno, es que tanto los ecuatorianos como venezolanos comparten el mismo idioma oficial que es el español ayudando a que exista una rápida integración y entendimiento social.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El fenómeno migratorio ha estado presente desde la antigüedad hasta el día hoy. Un caso actual de migración masiva e impactante fue la crisis económica el país de Venezuela, sus

ciudadanos tuvieron que migrar hacia otros países en busca de una mejor calidad de vida, de acuerdo con el Reto y oportunidades de la migración venezolana afirman que:

A septiembre de 2019, aproximadamente 4,3 millones de personas salieron de Venezuela. El 80 por ciento de las personas emigró hacia Latinoamérica y los principales países receptores fueron Colombia, Perú y Ecuador. Al inicio del éxodo venezolano, Ecuador se caracterizó por ser un país de tránsito hacia Perú u otros países del cono sur como Chile y Argentina. Sin embargo, entre 2015 y septiembre de 2019, casi 400 000 venezolanos decidieron establecerse en Ecuador. (BANCO MUNDIAL, 2020)

En vista que el fenómeno migratorio está presente en Ecuador, es importante conocer el flujo de migrantes que hubo en el año 2019, según (ACNUR, 2023) “Con casi 584.000 personas en movilidad humana, el 3 por ciento de los estimados 18 millones de habitantes en Ecuador son personas refugiadas y migrantes”, es decir, Ecuador es uno de los países latinos con un movimiento constante de migrantes los cuales recorren varias provincias del país. Una de ellas es la provincia de Chimborazo específicamente en la ciudad de Riobamba el cual hubo un gran flujo migratorio, que según los datos de la Evaluación Conjunta de Necesidades con el apoyo del Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes GTRM en (DIARIO DE RIOBAMBA, 2022) señala que “se estima que aproximadamente hubo 5000 personas venezolanas que viven en el cantón y en su mayoría tiene alguna vocación y han logrado estabilizarse”.

A pesar de que existe el Proyecto de Apoyo a Detención Integral al Migrante y sus Familias, la oficina del Servicio de Apoyo Migratorio (SAM) y medios de comunicación en la ciudad de Riobamba, no se obtiene la información pertinente que sustente un seguimiento a la migración que se presentó en el periodo 2019-2020, ni se conoce la opinión de la ciudadanía sobre este fenómeno migratorio, es por eso que surge la necesidad de obtener dicha información por medio de la presente investigación y cómo se está dando a conocer a través de los medios de comunicación.

Toda información es relevante si es en beneficio de la ciudadanía, por lo tanto, los medios de comunicación tienen el propósito de comunicar con objetividad sobre los distintos fenómenos que ocurre en la sociedad. Se ha podido constatar que existen ciertas publicaciones relacionadas con la migración en la ciudad de Riobamba a través los distintos medios de comunicación. Sin embargo, es importante resaltar cuántas de estas se centran totalmente en la migración y la relevancia de la información que se brinda en sus contenidos comunicacionales.

La migración se ha convertido en un hecho de gran relevancia por la combinación de factores que la caracterizan como lo político, social, económico y comunicacional afectando de manera directa en el desenvolvimiento de los migrantes en su lugar de residencia. Por ello, surge la siguiente pregunta ¿Cuál es la representación social de los migrantes internos y externos establecidos en la ciudad de Riobamba en el periodo 2019-2020 según el análisis de contenido del Diario “La Prensa”?

1.2 JUSTIFICACIÓN

En la presente investigación se hará uso del análisis de contenido como metodología para la obtención de datos representativos de los contenidos publicados en Diario “La Prensa” sobre la migración en la ciudad de Riobamba, ya que se puede constatar cifras migratorias representativas en la ciudad, según los datos de la Evaluación Conjunta de Necesidades con el apoyo del Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes GTRM (DIARIO DE RIOBAMBA, 2022) “se estima que aproximadamente hubo 5000 personas venezolanas que viven en el cantón y en su mayoría tiene alguna vocación y han logrado estabilizarse”.

Esta situación ha logrado que los migrantes vivan en situaciones de discriminación y marginación por parte de la sociedad y no puedan tener una vida digna donde estén residiendo. A pesar de que los medios de comunicación han informado sobre la situación de los migrantes en Ecuador, se debería profundizar más por medio de un análisis comunicacional sobre la situación de los migrantes del país y sus ciudades, por lo tanto, en este caso el objeto de estudio es en la ciudad de Riobamba.

El análisis de contenido de la página digital y la red social Facebook del Diario “La Prensa” ayudó a conocer como el medio de comunicación abordó esta situación migratoria a través de sus contenidos publicados en sus herramientas y cuál fue la reacción de los ciudadanos al consumir esta información.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

- Analizar el contenido del Diario “La Prensa” digital y su red social Facebook sobre la representación de los migrantes establecidos en la ciudad de Riobamba, periodo 2019-2020.

1.3.2 Objetivos específicos

- Definir la representación social que tienen los migrantes en la sociedad y el manejo de contenido de los medios de comunicación, a través de la teoría Funcionalista.
- Identificar a través de la metodología mixta los contenidos que se relacionen con la representación social migratoria en la página web y red social Facebook del Diario “La Prensa”.
- Redactar un artículo científico como producto de la investigación realizada.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ESTADO DEL ARTE

En la tesis de (Soto, 2022) con el tema “El tratamiento informativo sobre la crisis migratoria de venezolanos a Ecuador en las noticias publicadas por Diario “El Comercio”, periodo 2018”, surge a partir de conocimientos teóricos sobre comunicación, migración, crisis y periodismo; luego se analizan las noticias publicadas en el Diario “El Comercio” sobre la inmigración venezolana al Ecuador para determinar cómo la información y los medios se construyen y transforman en expresiones creativas. Saber que la comunicación se entiende como un proceso de creación, producción y transmisión de significado, comienza el entendimiento existente entre el papel de los medios y la sociedad porque la comunicación se entiende como un eje multidimensional y por lo tanto, todo método de comunicación se convierte en una transmisión de mensajes.

Con respecto al análisis de contenidos del Diario “La Prensa”, en la tesis de (Cayambe, 2019) con el tema “Análisis del tratamiento de los contenidos informáticos de las ediciones impresa y digital del Diario “La Prensa” de Riobamba, período febrero-julio 2019” se menciona que los contenidos impresos y digitales de los periódicos son medios que satisfacen las necesidades tradicionales y digitales de una audiencia diversa en línea. Con el desarrollo de la tecnología y la aceleración de la transición de los medios al espacio digital, podemos decir que hemos pasado a formar parte de la sociedad de la información. Estos nuevos escenarios tienen características, necesidades y grupos destinatarios muy diferentes. Muchas organizaciones de medios necesitan adaptarse a la Web 2.0 o 3.0.

Los medios de comunicación tanto tradicionales como digitales tienen una modalidad de presentar su información, en el artículo de (Checa, 2007) con el tema “La migración imaginada en la prensa ecuatoriana” menciona que los medios de comunicación no revelan lo que sucede en la realidad de nuestro entorno de vida, sino que a través de símbolos con contenidos de su propia versión o realidad construyen otra realidad relacionada con su campo de comunicación, convirtiéndose en mediadores de la comunicación social, es decir, es donde le dan sentido a la comunicación. La información proporcionada al público sobre los inmigrantes refleja sentimientos negativos, vincula a conflictos con aspectos culturales, sociales y construye el concepto de los inmigrantes que los hace aparecer minimizados e invisibles. A menudo no se habla ni se cita a los inmigrantes como información relevante solo son mencionados como evidencia de lo que les sucede en su entorno, no como comentaristas o formadores de opinión sobre su situación. A medida que autoridades, expertos, funcionarios y otros profesionales asumen este rol, se les pide que comenten o expresen una opinión sobre temas de inmigración desde una perspectiva informativa más que social.

La manera en que los mensajes informativos eran emitidos por los medios de comunicación en la situación de migración de venezolanos en el Ecuador, es analizado en el ensayo de (Ynciarte, 2021) con el tema “Encuadres de la migración venezolana: Un análisis del framing informativo en los medios digitales “El Tiempo” (Colombia) y “El Comercio” (Ecuador)”. Los países como Ecuador y Colombia, presenciaron en el año de 2019 una gran afluencia de inmigrantes, el cual esto llamó la atención de todos los medios de comunicación tanto digitales como tradicionales creando contenidos informativos sobre la situación impactante del momento, es decir, hace referencia a que los medios de comunicación tienen una influencia significativa y poderosa en la difusión de su contenido, permitiendo reconocer que existen influencias tanto negativas como positivas en la sociedad a causa de estos.

Para poder entender sobre la migración que existe en Ecuador, en el libro “La migración ecuatoriana Transnacionalismo, redes e identidades” de los autores (Herrera, Carillo y Torres, 2005) mencionan que las referencias a la inmigración moldean las percepciones sociales sobre los diferentes destinos, las oportunidades de empleo y los beneficios que aportan a hombres y mujeres. Al llegar a su destino presencian estas percepciones que son ambiguas, superpuestas y contradictorias describiendo cómo las personas deben adaptarse a condiciones laborales inseguras en actividades estresantes; por ejemplo, se desempeñan en sectores como la agricultura, los servicios domésticos, la construcción, el hotelaría y el comercio, donde se les facilita la obtención de un empleo.

2.2 TÉRMINOS Y DEFINICIONES

2.2.1 Comunicación

La comunicación es una herramienta que a lo largo de los años las personas tienen la posibilidad de transmitir mensajes e información que son relevantes en la sociedad, así también como para poder transmitir, emociones sentimientos, pensamientos, conocimientos, entre otros datos que se lo hace de manera cotidiana. El ser humano desde la prehistoria ha tenido esa necesidad de comunicarse ya sea a través de señales de humo o dibujos hechos en paredes. Es por eso que ha tenido una importante evolución con la ayuda de la tecnología para que la comunicación sea más accesible y fácil de manejar para todas las personas sin importar el nivel social, económico o político al que estas dispongan. La comunicación lo define (Gómez, 2016) de la siguiente manera:

Está presente una serie de elementos sin los cuales no se llevaría a cabo este proceso tan complejo. No basta sólo con hablar, es necesario ir más allá, romper la barrera de lo superficial. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor).

Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo. (p.5)

En el libro *Pensar en la Comunicación*, nos da a conocer a la comunicación como “el conjunto de técnicas que, en un siglo, hizo añicos las condiciones ancestrales de la comunicación directa” (Wolton, 2007). Da a entender que con el transcurrir del tiempo, la forma de comunicarse ha ido variando con el transcurrir del tiempo. A partir que surge la tecnología, los medios de comunicación tradicionales han sido reemplazados por los dispositivos electrónicos por tanto estos medios han optado por migrar y adaptarse a estos nuevos medios digitales para no desaparecer por completo del mundo de la comunicación.

Otro concepto de comunicación, que (Paoli, 1983) nos da a conocer es que “la comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado” (p.11), para este autor la comunicación basta que dos personas tengan algo en común para poder crear una conversación y dejar que esta fluya por ejemplo, cuando las personas tienen distintas raíces culturales y quieren comunicarse debe existir un conocimiento previo haya comprensión y una buena relación entre ellos.

Conocer sobre la importancia de la comunicación es relevante para poder valorarla y manejarla correctamente cuando nos estamos comunicando. Esto nos lleva a descifrar que todo lo que hacemos los seres humanos comunica, para (Díaz, 2021) menciona que la comunicación es importante porque “es el principal elemento de vinculación, promueve el desarrollo del potencial humano, facilita el desarrollo de las sociedades” (p.4).

Acotando con lo que la autora menciona la comunicación que tenemos entre las personas es una habilidad ya obtenida desde el momento en el que nacemos, al ser un elemento de vinculación en la sociedad cumple con los objetivos lograr un buen desarrollo comunicativo que funcione con los que están a nuestro alrededor. Por ejemplo, cuando las personas migran de una ciudad a otra, la comunicación les ayuda a poder interpretar, conocer y buscar lo que desean conocer, así es como aprenden y se adaptan a nuevas culturas que enfrentan; entendiendo que la comunicación es diferente ya sea en el idioma, gestos, significados de las palabras, manera de vestir, entre otros.

Con respecto a la importancia que tiene la comunicación para (Díaz, 2021) nos menciona que “favorece las relaciones humanas, promueve la afirmación y adaptación, facilita la agrupación y reagrupación de personas en base a intereses comunes, ayuda a fomentar la tolerancia y el respeto” (p.5).

Las personas por naturaleza se comunican de manera consciente o inconsciente en todo momento, es así que gracias a la comunicación el mundo ha ido evolucionando día a día con información y datos relevantes para una conexión comunicacional más allá de lo social, llegando esto hasta una comunicación científica que ayude a satisfacer las distintas necesidades de la

sociedad. La comunicación puede llegar a unir o destruir una vinculación que se haya formado, por el hecho que la palabra es poderosa y si no se sabe usar bien se puede cometer grandes errores. Para ello se debe saber cuáles son los tipos de comunicación y como emplearlos de la manera correcta.

2.2.2 Comunicación digital

En la actualidad la evolución de la tecnología ha tenido gran un impacto en la sociedad con las nuevas formas de comunicación en todo el mundo por medio de dispositivos tecnológicos, además que la comunicación se ha convertido en un factor fundamental para las personas se conecten a través de estas herramientas a sus redes sociales y sitios web. El concepto de comunicación digital (Arango, 2013) señala que es:

Dinámico, globalizado y convergente, no es fácil pensar en un marco regulatorio de orden internacional que se anticipe efectivamente a los cambios y a las novedades ofrecidas por los avances tecnológicos y las estrategias de las empresas con el fin de controlar la avalancha de nuevas modalidades y configuraciones industriales derivadas de la comunicación digital. (p.685)

Desde los años 2000 y a lo largo en la actualidad la tecnología con la ayuda del internet ha creado nuevos mecanismos de comunicación, por ejemplo, surgieron los celulares, laptops, tabletas, computadoras que son medios electrónicos por el cual las personas acceden al contenido que se transmite a través de internet.

Estos nuevos actores de la comunicación han hecho que los medios de comunicación tradicionales también tengan que emigrar a una nueva transformación tecnológica, esto no quiere decir que los medios tradicionales han abandonado su espacio en la sociedad como fuentes información fijas, al contrario, quieren aportar con su contenido en las nuevas redes y páginas web con un fácil acceso a su información.

El sistema de las comunicaciones digitales se desarrolla de una manera ordenada demostrándonos que cumplen con una planificación y lógica tecnológica para que todo el contenido que se encuentra en la nube digital sea encontrada de manera inmediata. Las propiedades de la comunicación digital son: la computabilidad, titularidad, virtualidad y la capacidad. Para conocer a lo que se refiere cada una de las propiedades (Sánchez, 2006)nos conceptualiza de la siguiente manera:

La computabilidad: Es una propiedad inherente a la información digital. Algo es computable cuando puede ser procesado por un ordenador (PC) siguiendo un programa determinado. En un computador las instrucciones, la estructura, la organización y el formato (imagen, texto, sonido) se representan mediante series de ceros y unos, lo cual brinda muchas posibilidades en la arquitectura y presentación de la información.

Titularidad: la información publicada en internet es objeto de titularidad; es decir, tiene dueño, por lo tanto, está amparada por el derecho de autor.

Virtualidad: El “lenguaje” de la web, el HTML, se basa en la idea de documentos distribuidos. Una página web o portal puede constar no solamente de infinidad de archivos diferentes y separados, situados incluso en equipos de cómputo distintos, sino que parte del contexto que le da sentido está constituido por archivos externos o enlaces.

Capacidad: se refiere al hecho de que el soporte electrónico no parece tener límites prácticos en cuanto a su capacidad para contener información, mientras que los analógicos, en cambio, se saturan muy pronto.

Estas propiedades son un conjunto de elementos esenciales para que la comunicación digital desarrolle a esta sociedad con un conocimiento en tecnología, empleándolo a través de contenidos de interés para los distintos grupos sociales con necesidades por satisfacer. Dado a esto la sociedad ha convertido al internet como su nuevo lenguaje digital como una forma fácil de comunicarse con todas las personas del mundo en los diferentes idiomas existentes.

Sin embargo, la comunicación digital a pesar de ayudar en emitir y recibir información tiene sus desventajas para la sociedad, desde el punto de vista de (Pérez, 2011) señala que “es la tensión entre aislamiento y búsqueda de contacto con amigos y contactos profesionales. Por una parte, algunos parecen refugiarse en relaciones virtuales que sustituyen la conversación directa para personas con escasa empatía y competencias sociales” (p.2), llegando a la conclusión que está convirtiendo a las personas en seres dependientes de la tecnología.

Los medios de comunicación digital crean una nueva era digitalizada donde la comunicación se cumple por medio de dispositivos de transmisión de contenido, como los siguientes:

- Celular o smartphone
- Tablet
- Computadoras
- Laptops

La era digital ha tomado lugar con los subgrupos digitales que se han llevado la atención de todos los cibernautas que consumen todo tipo de contenidos digitales, desde el punto de vista de (María Escalona;María del Coral Herrera;María Vilchis, 2015) los clasifican en los siguientes:

- Las páginas web pueden alojar información de todo tipo y pueden contener texto, vídeo, imágenes, o diferentes aplicaciones.
- Foros o grupos de discusiones que sirve para expresar opiniones de los usuarios según la temática de su interés.

- El blog es una de las herramientas más usadas, ya que cuenta con información sobre un tema en concreto, por lo usual cuenta con una infinidad de temas.
- Correo electrónico es la versión digitalizada de un correo tradicional o física se lo podría decir.
- Las redes sociales ayudan a estar en contacto a las personas de manera inmediata, sin necesidad de que salgan de donde están. Ahí pueden subir fotos, videos, cuentan con mensajería, llamadas y video llamadas, entre otras funciones.
- La telefonía móvil es un dispositivo que cuenta con varias funciones como llamadas, mensajes, internet. Y según la capacidad del celular se incluyen aplicaciones y herramientas mencionadas anteriormente. (p.610-619)

2.2.3 Página Web

Cuando se navega por internet se encuentra miles de páginas web con información conforme a las necesidades de la sociedad desde datos informativos, científicos, entretenimiento, deportes, etc. Citando a (Latorre, 2018) da a conocer que la página web o Web (World Wide Web, o www) “es un conjunto de documentos (webs) interconectados por enlaces de hipertexto, disponibles en Internet que se pueden comunicar a través de la tecnología digital”.

La definición de documento, según el (Diccionario panhispánico del español jurídico, 2023) “es un documento electrónico que puede contener cualquier tipo de contenido (texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, etc.), desarrollado mediante un lenguaje de programación, generalmente el HTML, y que puede ser interpretado por un navegador”. Existen navegadores que ayudan a acceder a las páginas web, por ejemplo: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, etc, los usuarios tienen acceso a esta herramienta con tal solo estar conectados a internet y contar con un dispositivo digital.

2.2.4 Redes Sociales

Las redes sociales son una herramienta que la tecnología y el internet han desarrollado para que la sociedad se pueda comunicar de una manera más rápida, accesible y confiable en la mayoría de su contenido creando vínculos sociales y culturales entre las personas. Por tanto, desde el punto de (Nass de Ledo, 2011) “Las redes sociales actúan como puntos de encuentro donde es posible acceder a información, compartir impresiones, consultar archivos y recursos disponibles a tiempo real, como es el caso de Facebook, Hi5, Twitter, My Space, etc” (p.133).

Los servicios de la web permiten a los usuarios crear su propio perfil con su información personal, compartir y generar contenido audiovisual, generar vínculos con otros perfiles y hasta generar ingresos económicos. Por medio de las redes sociales se forman grupos con los mismos intereses sociales, amistosos o comparten conocimiento según sus ideologías y creencias. Las

redes sociales más populares en la sociedad son las siguientes: Twitter, Facebook, Instagram, Tik Tok, WhatsApp, YouTube, entre otras.

La red social más usada a nivel mundial y en todos los idiomas es Facebook. El fundador de esta red social es Mark Zuckerberg, de acuerdo con la investigación de (Torres, 2008) menciona que en el año de 2004 Mark creó junto con dos de sus compañeros una versión interactiva para que sus compañeros de universidad puedan conocerse. La primera versión fue un éxito desde la Universidad de Harvard donde estudiaba hacia las demás universidades norteamericanas, llegando a millones de usuarios, donde las personas puedan conocerse, compartir información y romper la distancia entre las personas (p.682).

Desde la creación de esta red social la vida de las personas se ha convertido en más activa digitalmente, (Roxana Castro & Martha Suazo, 2012) mencionan algunas ventajas “Las redes sociales nos permiten aprender normas y valores necesarios para desempeñarnos como personas en una sociedad libre (...) nos ofrece para comunicarnos con otras personas, hacer nuevas amistades, contactos, y hasta parejas en plenitud” (p.16).

Ahora, con respecto a la migración las redes sociales han ayudado a las personas a encontrar información sobre otros países a donde quieran dirigirse y poder comunicarse con amigos o familiares que hayan tenido que migrar y por cuestión de distancia no pueden mantener un contacto físico frecuente. Como (Melella, 2016) menciona que:

Las poblaciones migrantes se han apropiado de las tecnologías para superar las distancias y construir nuevas formas de relación con las comunidades de origen y de destino. Las TIC les han permitido a estos sujetos sustentar, de una forma fluida, sus círculos afectivos y relativizar la ruptura causada por la lejanía. (p.75)

La migración es un proceso de integración a una sociedad desconocida de una dificultosa adaptación en un lugar que no es de su origen, pero existen grupos de ayuda o servicio para los migrantes, los cuales algunos de ellos cuentan con una página social en Facebook. Por ejemplo, como la autora Melella menciona que:

Las cuentas de Facebook de migrantes funcionan como lazos débiles porque se sostienen con menor intensidad, pero con mayor conectividad. La creación de redes no funciona sólo a nivel práctico y técnico, sino que se encuentra en el imaginario de estos migrantes. Ellos descubren la posibilidad e impulsan el objetivo de crear vínculos. (p.83)

2.2.5 Teoría Funcionalista

Dentro de la comunicación uno de los autores que destaca con su modelo Funcionalista es “Harold Laswell, nació el 13 de febrero de 1902, y fallece el 18 de diciembre de 1978, fue un científico de la política y las teorías de la comunicación” (Biblioteca Nacional de España, 2024).

Fue y es reconocido por sus investigaciones en múltiples disciplinas especialmente en las ciencias de la comunicación siendo una referencia como representante de la Mass Communication Research. “Laswell junto a Lazarsfeld, centraron la base de la teoría funcionalista, el cual explica el comportamiento de masas por el estímulo de medios de comunicación, dando una respuesta a estos” (Cerruti, 2019). En el cual, “el modelo de Laswell se presenta el artículo que se titula Estructura y Función de la Comunicación de Masas, publicado en 1948” (Wolf, 2016). Esta teoría se une a la teoría de efectos, pero con la particularidad de describir el proceso comunicativo y el efecto que causan los mensajes en los receptores.

El modelo de Laswell es descriptivo donde se establece el análisis de los actos comunicativos desarrollado en las siguientes cinco interrogantes: ¿Quién?, dice ¿Qué?, en ¿Qué canal?, a ¿Quién?, con ¿Qué efectos? (Galeano, 1997). Ahora bien, el significado de estas interrogantes describe lo siguiente: ¿Quién? (Periodista), dice ¿Qué? (mensaje), en ¿Qué canal? (Televisión, radio, prensa), a ¿Quién? (audiencia) y con ¿Qué efectos? (cuál es su respuesta o reacción al consumir el contenido).

Llegado a este punto, se enfoca en generar información a través de los medios de comunicación causando en la sociedad distintos efectos según las funciones a las que estén destinadas. La teoría funcionalista explica las funciones que cumplen los medios de comunicación en un grupo social produciendo efectos y satisfaciendo las necesidades de obtener información a su conveniencia, dando a entender que la comunicación se encarga de contribuir con el desarrollo de las relaciones en una sociedad.

Una vez, ya dado a conocer sobre la teoría funcionalista se pone en práctica en la investigación desarrollada, analizando cuales son los efectos que producen los medios de comunicación digitales en la sociedad actual. Este modelo ayuda analizar el contenido que se ha publicado en la página web y la red social del medio de comunicación que se ha seleccionado para obtener resultados más deducibles sobre la reacción que provocó en los usuarios de este medio.

2.2.6 Periodismo

El periodismo es una necesidad fundamental para que la sociedad tenga la oportunidad de conocer lo que sucede en su entorno. Los periodistas tienen un compromiso con la sociedad ya que ellos son los que proporcionan información a diario de temas actuales que ocurren en la sociedad.

La definición de periodismo (Rubén Buitrón & Fernando Astudillo, 2005) mencionan que “El periodismo es un estilo vida, una manera de existir (...) el periodista asume que su deber

filosófico es contar la realidad de la manera más fidedigna posible y dar a su trabajo un irrenunciable sentido de servicio a la comunidad” (p.13).

No obstante, el periodismo tuvo sus cambios a través del tiempo por consecuencia del avance de la tecnología pero no ha dejado de cumplir con sus funciones en el ámbito comunicacional, por tanto el periodista toma múltiples funciones en su ámbito laboral según la (RAE, Real Academia Española, 2024) define al periodismo como “actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico”.

2.2.7 Géneros periodísticos

El periodismo es una forma de interpretar lo que sucede en la sociedad a través de géneros periodísticos que cumplen funciones y roles para que lograr satisfacer las diferentes necesidades sociales. Por otra parte, (Parratt, 2008) menciona que “al hablar de géneros lo asociamos con clasificaciones o categorías, el cual nos ayuda a ordenar textos, basándonos en características comunes, y normas que incluyen leyes discursivas y rasgos lingüísticos obligatorios”.

El concepto de géneros periodísticos lo define Formación en Red (2012) “Los géneros periodísticos son formas literarias que se emplean para contar la actualidad en un periódico. Dependiendo de la posición que tome el narrador o emisor del mensaje, pueden distinguirse por su carácter informativo, interpretativo o híbrido de ambos” (p.1).

Existen 3 tipos de géneros periodísticos, que son los siguientes:

Informativo: este se centra en la narración de los hechos, da a conocer datos concretos de tipo cuantitativos y sus respectivas evidencias, entre estos son la noticia breve.

Opinión: el contenido se basa en la opiniones y comentarios de la narración o de la información presentada. Por ejemplo, columna de opinión, editoriales, críticas, comentarios.

Interpretación: el lector encuentra en la información juicios de valor es decir pretende informar y opinar a la vez. Por ejemplo, reportajes, entrevistas y crónicas.

Con respecto a la importancia que tienen los géneros periodísticos (Vidal, 2010) menciona que “los géneros existen y cumplen una función imprescindible en el quehacer periodístico (...) su desaparición significaría la desaparición de la misma profesión periodística”(p.13).

2.2.8 Tratamiento informativo

El tratamiento informativo permite a la audiencia saber sobre el significado de la noticia, su contexto y la importancia que tiene en la sociedad. Al respecto del tratamiento informativo el periodista tiene (Núñez, 1995):

Es aquella función del periodista que está en constante evolución con los hechos sociales, ya que es el agente dispuesto para informar utilizando un adecuado uso de los medios y herramientas comunicativas, los ordena en el espacio o en el tiempo, con la aplicación de ciertas reglas para la trasmisión de los mensajes, el tratamiento informativo debe basarse, en principios de veracidad, pluralidad, imparcialidad, precisión, utilidad y aplicabilidad, concretado a un estilo creativo de ingenio y personalidad. (p. 45)

De la misma manera otro concepto del tratamiento informativo menciona (Suarez, 2020) que “es un análisis de cómo está estructurada una noticia hacia sus espectadores, lectores u oyentes. Desde la elección del tema, la entrevista a las fuentes, cómo se presenta el inicio, el desarrollo de la noticia y la parte final”.

No solo es usado en investigaciones, sino que también pueden llegar a generar una reacción en los lectores de noticias para que deseen analizar la información sobre un tema específico, dando importancia a la información leída y evaluándola por la cantidad y calidad del contenido. Cabe destacar que el tratamiento informativo es importante en una investigación de carácter periodístico, porque representa lo apropiado basándose en criterios propios por el autor, y así complacer a la audiencia (Saldaña , Linda; Ochoa, Rosa, 2019).

Hoy en día, este tipo de investigaciones van más allá de lo textual porque la comprensión global que causa en la audiencia genera una visión instantánea de las noticias publicadas, creando una estimulación para que la audiencia tenga una capacidad crítica del contenido que consumen.

2.2.9 Análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica de investigación que se usa para conocer como la información que se presenta documentos, publicaciones, contenidos audiovisuales, etc, influyen en los espectadores. El concepto de la palabra análisis según la (RAE, Diccionario de la lengua española, s.f.) es el “estudio detallado de algo, especialmente de una obra o de un escrito”, es decir, el análisis de contenido en una investigación es el instrumento metodológico para conocer los dos polos de una interpretación como es la objetividad y la subjetividad.

Además, a extraer datos importantes sobre el contenido investigado, organizándolos y categorizándolos según el aporte positivo o negativo del impacto que provocó en la audiencia, como menciona (López, 2002):

El análisis de contenido se sitúa en el ámbito de la investigación descriptiva, pretende, sobre todo, descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado a través de un proceso que se caracteriza por el intento de rigor de medición. (p.174)

El análisis de contenido es importante para reconocer todos los datos que no se pueden observar a simple vista, además es una herramienta que ayuda tener un orden en una investigación, por eso para (Bernete, Fernando;Antonio Lucas Marín;Alejandro Noboa, 2014) menciona que “es un tipo de metodología ordenada y objetiva, ya que usa procedimientos que responden a un diseño de estudio y criterios de análisis y explícitos”.

2.2.10 Medios digitales

El avance de la tecnología ha cambiado el estilo de la vida de las personas más aún en el aspecto comunicacional que ha dado una apertura a que la información y los distintos contenidos sean de libre acceso para la sociedad. Es por eso que los medios de comunicación se han adaptado a este tipo de cambios, por ejemplo, un medio impreso transforma su contenido en una página web en el cual toda la información de dicho medio ya está circulando en la nube de internet siendo accesible para todo el público. Para entender sobre los medios digitales (Rivera, 2013) menciona que “Son espacios nuevos que brotan de la iniciativa ciudadana o de periodistas de medios que buscan tener sus propios espacios de comunicación, algo impensable hace unos pocos años” (p.113).

Los medios digitales también llamados nuevos medios han optado sus propias características y su lenguaje para comunicarse con los internautas que consumen su información. Estos medios digitales han absorbido a los medios tradicionales sin que estos desaparezcan ni dejen a un lado su desarrollo tradicional. Ahora bien, estos medios cuentan con nuevos contenidos que se convierten más atractivos para los usuarios teniendo cada vez más influencia en ellos. Obteniendo nuevas ventajas tanto para un medio tradicional como para los consumidores. Por ejemplo, (Marga Cabrera;Lluis Cordina;Ramón Salaverría, 2019) opinan que:

Las diferencias entre los medios tradicionales y los digitales son: la creación, producción, publicación y discusión de contenido; el tiempo para emitir información es diferente, porque en el tradicional hay un horario fijo para la espera de su publicación , en cambio del digital puede ser en cualquier hora del día; el contenido y sus autores

específicamente de los medios digitales son los mismo usuarios, ya que al tener acceso a internet y de un celular pueden crear su propio contenido, lo publican y comparten.

La tecnología ha razado con la sociedad cuando se trata de comunicación, en la actualidad las personas hacen un uso frecuente de sus celulares, computadoras portátiles o tabletas, entre otros dispositivos tecnológicos con conexión a internet para comunicarse desde cualquier lugar en donde se encuentren, sin embargo, los medios tradicionales siguen teniendo presencia en la sociedad. Pero con el avance de la tecnología estos han tenido que migrar hacia los medios digitales con la misma información en distintos formatos para poder conectar de mejor manera con la audiencia. Lo característica a los medios digitales es que estos hacen que los usuarios y creadores de contenido interactúen de manera directa.

Entre los tipos de medios digitales que se presentan son: “las redes sociales, páginas web, en las cuales incluyen imágenes, audios y videos digitales, libros electrónicos, videojuegos, así como los medios de comunicación (impresos, radiales y televisivos), cuentan con sus propias páginas web y redes sociales”. (UNIR, 2022)

2.2.11 Medios impresos y digitales en Ecuador

Los medios tradicionales del Ecuador también tienen su versión digital. Con el avance de la tecnología Ecuador se ha ido adaptando a los grandes cambios digitales. El inicio de los medios de comunicación da a conocer (Rivera, 2013) en un orden cronológico iniciando “desde el año 1995 en el país el primer medio impreso que tuvo su versión digital fue el “Diario Hoy”, el cual solo presentaba un resumen de sus noticias, pero posterior a eso desarrollo una página web con información más detalla. Luego fue Diario “El Comercio” en 1996 que brindaba la información actual de las noticias con una página escaneada del impreso como portada de la página web hasta que en el año 2001 incorporaron enlaces y secciones de cada tipo de contenido, en 2005 integraron audios y contenido multimedia formando una unión así con la radio Quito. El Diario “El Universo” en 1997 inició con una página de buen contenido informativo, pero de baja calidad visual, a pesar de ello, encabezó por ser un diario en tener más visitas en el año 2007. Y por último los diarios que crearon sus páginas web de sus diarios digitales fueron el Diario “El Expreso” y “Extra”.

La nueva actualización de los medios impresos en el Ecuador es mencionada por (Rivera, 2013):

En la investigación “Web 2.0 y medios digitales de Ecuador”, realizada en 2008, se establece que en la versión digital de los medios impresos la información no es editada para formato web; existen casos excepcionales donde se hace esto, pero, por regla, lo que sale en el impreso se publica textual en el medio digital. (p.114)

Los medios tradicionales del Ecuador han tenido una positiva adaptación a las nuevas tecnologías sin dejar de producir sus impresos para sus consumidores. Asimismo, esto lo han hecho para poder incrementar la actividad con sus internautas, ofreciéndoles información al alcance de su mano y a cualquier hora del día.

2.2.12 Medios impresos en Riobamba

En la provincia de Chimborazo ciudad de Riobamba tenemos a los medios de comunicación tradicionales como: Diario “La Prensa”, Diario Regional “Los Andes” y desde el 2015 “El Diario de Riobamba”. Pero es importante conocer medios impresos más antiguos que existieron en el cual (Cepeda , 2010) menciona en su libro “Riobamba: Imagen, Palabra e Historia” algunos de ellos:

- Catolicismo – septiembre de 1863
- Boletín de la Junta Patriótica del Chimborazo- 12 de diciembre de 1893
- La Vanguardia – octubre de 1915
- El Chimborazo – 1916
- Los Andes – 11 de noviembre de 1916
- El Heraldito – mayo de 1917
- Luz popular- 25 de junio de 1930
- La voz del Chimborazo- 19 de noviembre de 1939
- El Espectador – 1957
- El País – noviembre de 1957
- La Prensa – 14 de febrero de 1992
- Los Andes – 1996 (Semanario), 1998 (Diario) Vigente
- La Nación – 2002
- El Polvorín - 31 de diciembre de 2005
- La Primicia – 2009
- 11 Grados – 2009

2.2.13 Medios digitales en Riobamba

La ciudad de Riobamba cuenta con medios de comunicación tradicionales y digitales en donde estos están registrados en el (Consejo de Comunicación, 2021) entre los cuales están 3 medios impresos: Diario “Los Andes”, Diario “La Prensa” y Diario “El Diario de Riobamba” (desde hace 8 años en servicio), contando con sus propias páginas web cada uno de ellos; en medios televisivos hay 3 canales de televisión: TVS Canal 13, Ecuavisión, Puruhá TV; y en medios radiales existen 37 frecuencias. Los medios digitales de la ciudad son: Riobamba

Informa Diario Digital, APR Comunicación Digital, Positiva Tv, Chuquiraguaradios.S. A, Intermedia Ecuador, El Diario Digital de Riobamba.

2.2.14 Diario “La Prensa”

Este medio de comunicación tradicional impreso empieza a desarrollarse en el mundo de los medios desde el 14 de febrero de 1992, siendo su fundador Carlos Freire Herrera, maestro, escritor, periodista y empresario exitoso (Diario La Prensa, 2024). Sus impresos se enfocan en la comunidad para que siempre este adelante, se integre y conquiste nuevos horizontes para la provincia. A partir de ese momento las páginas del tradicional periódico riobambeño han creado y siguen creando espacios de opinión por parte de los representantes de todos los sectores, (Diario La Prensa, 2022) se reconoce por cuyo slogan “Un Diario joven con fe en Chimborazo”. A través de esto hace una invitación a todos chimboracenses que confíen en el poder que tienen como ciudadanos, inspirando a que estas virtudes se pongan en práctica y no se pierda la costumbre de consumir los medios de comunicación.

El Eco. Alejandro Lalama gerente del Diario “La Prensa” en una entrevista realizada sobre la representación social migratoria en los contenidos del Diario “La Prensa” da a conocer sobre la producción de información que realiza en medio “este medio impreso todos los días, es decir, los 365 días del año tiene alrededor de 20 a 30 noticias publicadas divididas en contenidos que puede perdurar sin que estos sean anticuados con el transcurrir del tiempo. Contando con contenidos exclusivos de última hora y las sociales que surgen del Diario vivir”.

Teniendo en cuenta que en el año 2019 se presentó la pandemia mundial Covid-19 afectó a toda la sociedad y fue un cambio de vida que los llevó por el camino de la digitalización, los diarios impresos tuvieron que migrar a las herramientas digitales para poder informar a la sociedad de una manera constante y con información veraz de lo que estaba sucediendo en el mundo, de modo que los medios impresos de la ciudad de Riobamba de igual forma tuvieron que optar por las herramientas digitales para hacer llegar información de primera a los riobambeños.

De igual manera, el Eco. Lalama menciona que tuvieron “un cambio radical con respecto a la manera de informar a la sociedad por lo tanto, este diario pasó por una transición en el cual optimizaron su página web y cambiaron sus servidores para una de mayor velocidad con respecto a la información que se encuentra en su página web. De igual manera sucedió con la creación de perfiles en las diferentes redes sociales ya que en ese tiempo hubo mucha desinformación y como medio de comunicación tenían el deber de satisfacer las necesidades comunicativas de los usuarios con información verificada”.

Para complementar que los productos comunicacionales sean de mejor calidad, Lalama comenta que con el propósito de mejorar sus contenidos, se creó un departamento multimedia

con su community manager, diseñador web, ingeniero en sistemas y periodistas web, ya que es muy diferente escribir contenido para una herramienta digital que para un medio impreso.

2.2.15 Representación social

A finales del siglo XIX se origina la representación social siendo conceptualizada por Moscovici en 1961, quien se centra en las relaciones entre el individuo y la sociedad. Los individuos y los grupos sociales se relacionan en procesos comunicacionales a través de situaciones u objetos así se va proporcionando a través de la cultura como de sus sistemas de valores e ideologías.

El concepto de representación social (Mora, 2002) señala lo siguiente:

Es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (p.07).

La manera de comunicarse del ser humano con su entorno y poder ambientarse en un grupo social lo hace a través del conocimiento que ha ido obteniendo desde su crecimiento en la vida cotidiana. Por ejemplo, hacer lo invisible apreciable para sí mismo siempre y cuando haya lógica y no pierda su propio lenguaje. Las dimensiones que tiene la representación social según (Mora, 2002) son:

Información: es la suma de conocimientos de un grupo que presenciaron un acontecimiento, hecho o fenómeno natural. Presentando la originalidad, cantidad, calidad, o el carácter estereotipado de la situación, es decir, cuál es su concepto sobre ese hecho.

Campo de representación: es en donde se organiza el contenido de la representación en forma jerarquizada, pueden ir variando de grupo a grupo, esto puede ser de manera cualitativa o imaginativas, por tanto, nos da la idea de una imagen de modelo social.

Actitud: es el factor que nos orienta a ver si es favorable o desfavorable en cuanto a la relación con el objeto de la representación social. Considerando a este factor como la dimensión que estudia lo comportamental y su motivación para ello. (p.10)

Aunque en otro sentido, (Piña, Juan; Cuevas, Yasmín, 2004) comentan que:

No todos los pensamientos organizados son una representación social, así como no toda la producción humana es igual, por lo que existe la diferencia entre mito y ciencia. Pero

este concepto de representación colectiva integra todas las producciones intelectuales y humanas, pero no son iguales.

Sin embargo, la representación social se encuentra vinculado por dos factores como lo psicológico y lo social, por ejemplo, las teorías ingenuas de las personas comunes incluyendo comportamientos, formas de pensar y actividades que realizan no solo significa que sean privadas, porque por medio de esas características se los puede organizar y estudiarlos de una manera más adecuada (Vain, 2016).

2.2.16 Migración

La migración es una de las situaciones que ha ocurrido a lo largo de la historia no solo en culturas y pueblos sino también en países desarrollos. Al ocurrir este fenómeno hace que las personas que migraron pasen por el proceso de adaptación o integración en el territorio que se ubicaron. Según (CEPAL NACIONES UNIDAS, 2024) define lo siguiente:

La migración puede definirse de diferentes formas. La definición más aceptada en la actualidad indica que la migración es el cambio de residencia que implica el traspaso de algún límite geográfico u administrativo debidamente definido”. Si el límite que se cruza es de carácter internacional (frontera entre países), la migración pasa a denominarse “migración internacional”. Si el límite que se atraviesa corresponde a algún tipo de demarcación debidamente reconocida dentro de un país (entre divisiones administrativas, entre área urbana y rural, etc.), la migración pasa denominarse “migración interna”.

Las causas de la migración por lo general son por factores socioeconómicos como el desempleo, salarios mínimos, toma de decisiones políticas y los efectos de la globalización. En consecuencia, “las migraciones han provocado también algunos efectos, entre los cuales se puede mencionar el progreso económico y el enriquecimiento cultural; sin embargo, la migración implica también la pérdida de talento humano” (Alvarez José ; Moreno Gorka ; Nieves Gerardo ; Benitez Vicente, 2021).

La migración o movilidad humana es uno de los fenómenos sociales presente en la actualidad contemplando millones de desplazamientos de personas al mismo tiempo. Las personas que migran salen en busca de un mejor estilo de vida para ellos y sus familias, pero a pesar que tienen que pasar un proceso de adaptación logran estabilizarse en su país de llegada.

La migración en Ecuador fue un tema relevante en el año 2019 ya que influyeron aspectos positivos como negativos, en especial la migración venezolana que tomó un protagonismo total en el país. Según cifras de (ACNUR, 2023) señala lo siguiente:

Hasta mayo de 2023, más de 583.000 personas habían buscado protección en Ecuador. Esta cifra acumulada incluye:

- 502.214 personas refugiadas y migrantes de Venezuela hasta mayo de 2023
- 74.872 personas reconocidas históricamente por el gobierno ecuatoriano como refugiadas (a mayo de 2023), de las cuales ACNUR mantiene un registro activo de unas 62.137

Principales lugares de acogida:

- 49 por ciento vive en 2 provincias del país: Pichincha y Guayas
- 95 por ciento de la población refugiada en Ecuador es colombiana
- 84 por ciento del total de personas en movilidad humana en Ecuador son venezolanas

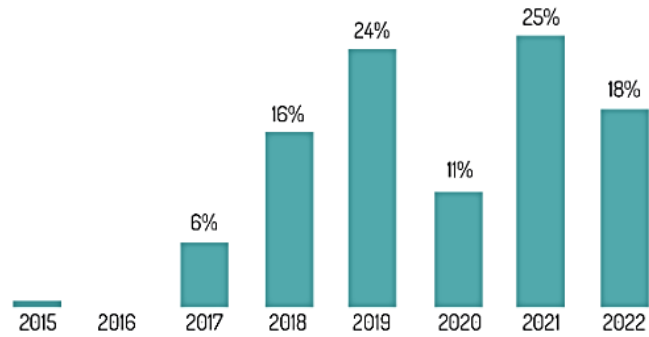
Entre las personas refugiadas y migrantes:

- 55 por ciento son mujeres y niñas
- 40 por ciento son niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años
- 56 por ciento son jóvenes y adultos entre los 18 y 59 años

Desde la perspectiva más general, Ecuador es uno de los países que en algunas de sus provincias tiene un número considerable de migrantes quienes han dado acogida y ayuda a las personas que más lo han necesitado desde niños hasta adultos mayores, algunos han optado por quedarse temporalmente y otros han decidido quedarse de forma permanente. En otro sentido, el incremento de violencia y pobreza en el país ha sido notorio, representando un obstáculo para los ecuatorianos de tener un nivel de integración positivo en el país y sus diversas ciudades.

Por ejemplo, con respecto al lugar de estudio de la presente investigación, es necesario conocer la situación que se llevó a cabo en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, en el año 2019. Esta provincia tiene 471.933 mil habitantes, según los resultados del Censo de Población y 7mo de Vivienda (Instituto nacional de estadística y censos , 2023). Con respecto a la salida y entrada de migrantes a la provincia en la ciudad de Riobamba hay el mayor flujo de personas que llegaron entre el año de 2019 y 2021. A continuación, en el siguiente gráfico, se encuentran los porcentajes de flujo migratorio en la ciudad de Riobamba:

Gráfico No.1. Datos migratorios Riobamba 2015-2022



Fuente: Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela (R4V)
Evaluación rápida Interagencial-Datos levantados desde el 19 al 24 de Julio de 2022

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La metodología mixta es un diseño de investigación en la cual los investigadores recolectan, analizan y combinan datos cuantitativos y cualitativos en un único estudio o en un programa de investigación multifase.

La metodología que se realizó en la presente investigación es mixta, ya que se utilizó el método cualitativo en el análisis del fenómeno social de migración presentados a través de publicaciones y el método cuantitativo que se basó en la recopilación, procesamiento y análisis del número de publicaciones relacionadas con la representación social de la migración en la ciudad de Riobamba

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue de tipo bibliográfico correspondiente a fuentes bibliográficas, repositorios, biblioteca municipal y páginas web con la información verídica para realizar la sustentación del estado del arte y marco teórico. A continuación, se realizó la búsqueda de publicaciones en la página web y red social Facebook del Diario “La Prensa” del periodo 2019-2020, dichas publicaciones tenían relación con la migración en la ciudad de Riobamba y finalmente se aplica la metodología mixta la obtención de los resultados.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es NO EXPERIMENTAL por cuanto no se realiza la manipulación de las variables ya que solo se desarrolla el análisis de los contenidos publicados en la página web y Facebook de Diario La Prensa del año 2019-2020.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población con la que se trabajó en la presente investigación, fueron todos los contenidos de temas generales publicados en la página web y red social Facebook del Diario “La Prensa” en el periodo 2019-2020.

La muestra corresponde al número de publicaciones realizadas en el Diario “La Prensa” en los que se aborda el tema de la representación social y migración en la ciudad de Riobamba. Por tanto, según la información obtenida corresponden a 38 publicaciones entre la página web y la red social Facebook.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.5.1 Técnica: análisis de contenido

El análisis de contenido es “una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación“ (López, 2002). La técnica que se usó en la investigación es el análisis de contenido, esta herramienta facilitó la interpretación del contenido seleccionado, es decir clasificarlos de acorde a la necesidad investigación, averiguar el contexto al que pertenece en este caso es de tema migratorio, y conocer el mensaje que este pretende dar a conocer a través de las publicaciones que se hacen en la página web y la red social Facebook del diario La Prensa. Esta herramienta fue aplicada en cada una de las publicaciones seleccionadas con un total de 38 publicaciones.

3.5.2 Instrumento: matriz de análisis

Matriz de análisis es “un instrumento que se engloba dentro de las técnicas de observación, porque los indicios son detectados directamente por el investigador a partir de la observación de las unidades de estudio, sin recurrir al interrogatorio o al diálogo con otras personas” (URBE, 2014). A partir de conocer el concepto surgen dos matrices de análisis la primera se diseñó para las publicaciones de la página web en el cual se tomó en cuenta fecha de publicación, titular, tema, autor, elementos multimedia, pie de foto, género periodístico, contexto, contenido y extensión de la publicación; mientras tanto la segunda matriz se diseñó para las publicaciones de la red social de Facebook con las mismas características que la matriz anterior pero con la diferencia que se aumenta el apartado de interacciones de las publicaciones, ya que al ser una red social la audiencia puede reaccionar, comentar y compartir los contenidos de manera pública. Finalizando con la aplicación de estas dos matrices a las 38 publicaciones pertenecientes al tema migratorio que se encontró en el Diario “La Prensa”.

Tabla No. 1. Modelo de matriz de contenido para análisis de la página web

Matriz N°1				
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- PÁGINA WEB				
Fecha de publicación:		Titular:		
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Pie de foto:	Género: Contexto:
Contenido y extensión de la publicación				
Palabras	Caracteres	Frases (mencione o relacione con migración)	Palabras clave	Faltas ortográficas

Fuente: Elaboración propia

Tabla No.2. Modelo de matriz de contenido para análisis de la red social Facebook

Matriz N°1							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación:		Titular:					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:		Contexto:		
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras	Caracteres	Lenguaje:	Enlace:			Palabras clave	
Interacciones							
N° gusta	N° divierte	N° asombra	N° enoja	N° importa	N° entristece	N° encanta	Hashtags:
Comentarios:				Compartidos:			

Fuente: Elaboración propia

3.5.3 Técnica: Entrevista

La entrevista es “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar (...) Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos” (Díaz, 2013). Las entrevistas se aplicaron al Gerente del Diario “La Prensa” para conocer cuál es el trabajo que desempeña como medio de comunicación de la ciudad de Riobamba, el contenido que publican tanto impreso como digital y saber el interés que tienen por el fenómeno migratorio; al líder de equipo, especialista en desarrollo social humano y encargada del proyecto de apoyo a detención integral al migrante y sus familias se le realizó con el objetivo de conocer cuál es el servicio que ofrecen a los migrantes internos y externos de la ciudad y si tienen herramientas digitales en el cual brinden información sobre su servicio y la interacción que han tenido con los medios de comunicación de la ciudad de Riobamba.

3.5.4 Instrumento: Guía de preguntas

La guía de preguntas es “una lista de temas o preguntas que el entrevistador espera cubrir durante el transcurso de una entrevista. Se le llama guía porque es simplemente eso, se usa para guiar al entrevistador” (DeCarlo, 2023). Las preguntas fueron basadas y realizadas según el contexto de la investigación para obtener información y sustentar de mejor manera esta investigación. El desarrollo de la guía se basa en 10 preguntas para cada entrevistado, dichas preguntas están en orden jerárquico desde lo general hasta la información específica que se necesita sobre los temas de interés de la entrevista. Cuyo objetivo es recoger información que ayude con la discusión de los resultados obtenidos a través de las matrices de contenido y contrastarlo con las respuestas obtenidas de los expertos entrevistados.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1 RESULTADO DE PUBLICACIONES DE LA PÁGINA WEB Y RED SOCIAL FACEBOOK, DEL DIARIO “LA PRENSA” 2019-2020

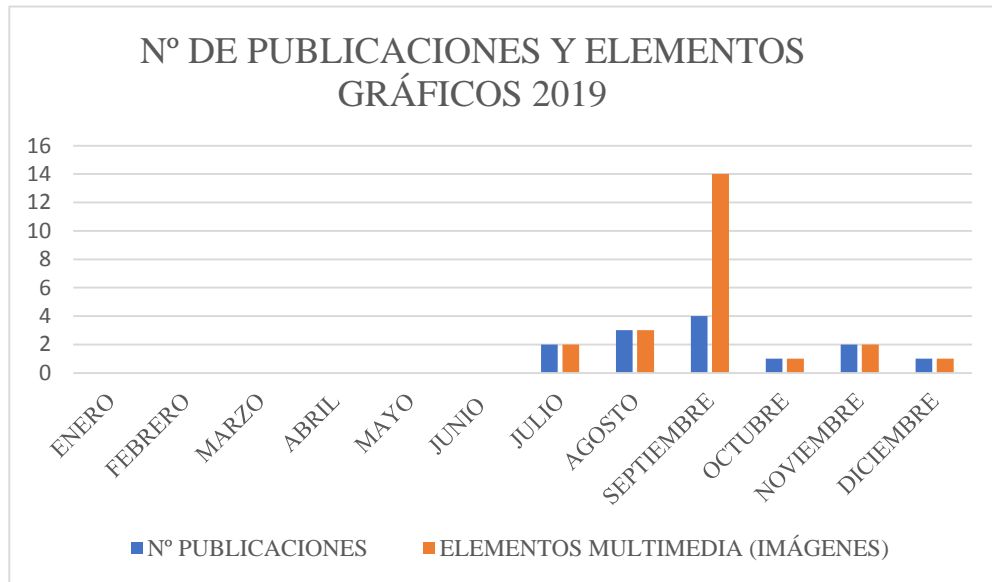
Tabla No. 3.Publicaciones del Diario “La Prensa”- página web 2019-2020

PUBLICACIONES DEL DIARIO “LA PRENSA” - PÁGINA WEB 2019-2020			
Meses 2019	N.º de publicaciones	Fecha	Elementos gráficos
Enero	0	No hay publicaciones	No hay publicaciones
Febrero	0	No hay publicaciones	No hay publicaciones
Marzo	0	No hay publicaciones	No hay publicaciones
Abril	0	No hay publicaciones	No hay publicaciones
Mayo	0	No hay publicaciones	No hay publicaciones
Junio	0	No hay publicaciones	No hay publicaciones
Julio	2	8 de julio de 2019 9 de julio de 2019	Imagen Imagen
Agosto	3	4 de agosto de 2019 27 de agosto de 2019 29 de agosto de 2019	Imagen Imagen Imagen
Septiembre	4	7 de septiembre de 2019 16 de septiembre de 2019 27 de septiembre de 2019 27 de septiembre de 2019	11 imágenes Imagen Imagen Imagen
Octubre	1	09 de octubre de 2019	Imagen
Noviembre	2	07 de noviembre de 2019 14 de noviembre de 2019	Imagen Imagen
Diciembre	1	23 de diciembre de 2019	Imagen
TOTAL 12 MESES	13 PUBLICACIONES	13 DIAS DEL AÑO	23 IMÁGENES

Fuente: Página web Diario “La Prensa”

Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Gráfico No.2. Número de publicaciones y elementos multimedia 2019-2020



Fuente: Página web Diario “La Prensa”

Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Análisis: en la página web del Diario “La Prensa” en los primeros 6 meses del año 2019 , es decir, de enero a junio no se encontraron publicaciones referentes a migración; desde el mes de julio hay 2 publicaciones que contenían 2 imágenes; en agosto se detectaron 3 publicaciones con 3 imágenes; en septiembre hay 4 publicaciones que en una de ellas hay 11 imágenes y 3 adicionales en las demás publicaciones; en octubre hay una publicación con una imagen; en noviembre hay dos publicaciones con dos imágenes; en diciembre hay una publicación con una imagen.

Interpretación: En el mes de enero a junio no hay publicaciones, pero a partir de julio a diciembre se encontró de 1 a 4 publicaciones por mes con sus respectivos elementos multimedia. Se puede observar que el mes con mayor cantidad de publicaciones y elementos fotografías corresponde a septiembre.

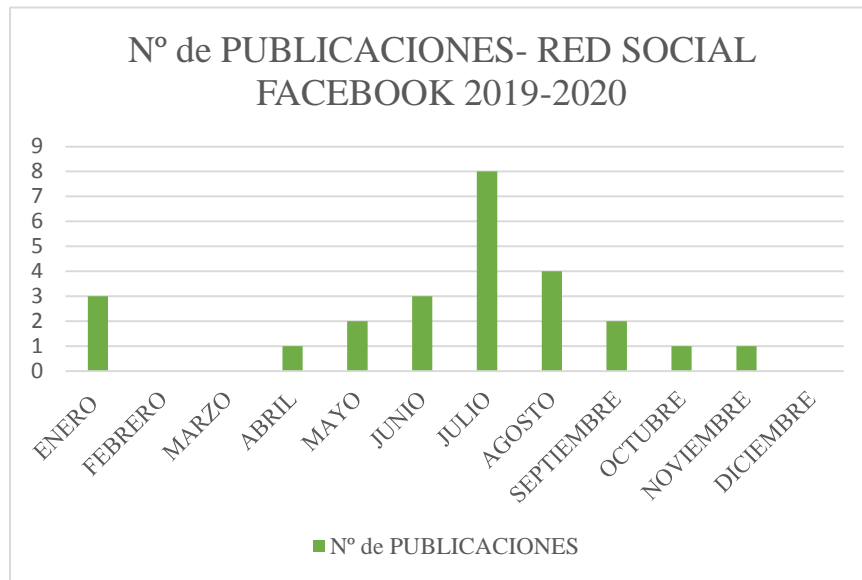
Tabla No.4. Publicaciones del Diario “La Prensa”- Red social Facebook 2019-2020

PUBLICACIONES DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK 2019-2020			
Meses 2019 - 2020	N.º de publicaciones	Fecha	Elemento multimedia
Enero	3	30 de enero del 2019 4 de enero del 2019 8 de enero del 2019	Video Video Imagen
Febrero	0	No hay publicaciones	No hay publicaciones
Marzo	0	No hay publicaciones	No hay publicaciones
Abril	1	19 de abril del 2019	Imagen
Mayo	2	13 de mayo del 2019 11 de mayo del 2019	Video Video
Junio	3	06 de junio del 2019 07 de junio de 2019 15 de junio del 2019	Imagen Imagen Video
Julio	8	16 de julio del 2019 1 de julio del 2019 26 de julio del 2019 23 de julio del 2019 30 de julio del 2019 5 de julio del 2019 28 de julio del 2019 3 de julio del 2019	Imagen Video Imagen Imagen Video Video Imagen Texto
Agosto	4	2 de agosto del 2019 7 de agosto del 2019 27 de agosto del 2019 3 de agosto del 2019	Imagen y enlace Video Imagen Enlace
Septiembre	2	3 de septiembre del 2019 7 de septiembre del 2019	Imagen Imagen
Octubre	1	19 de octubre del 2019	Imagen
Noviembre	1	8 de noviembre del 2019	Video
Diciembre	0	No hay publicaciones	No hay publicaciones
TOTAL 12 MESES	25 PUBLICACIONES	25 DIAS DEL AÑO	10 VIDEOS 13 IMÁGENES 1 ENLACE 1 TEXTO

Fuente: Red social Facebook Diario “La Prensa”

Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Gráfico No.3. Número de publicaciones- red social Facebook 2019-2020



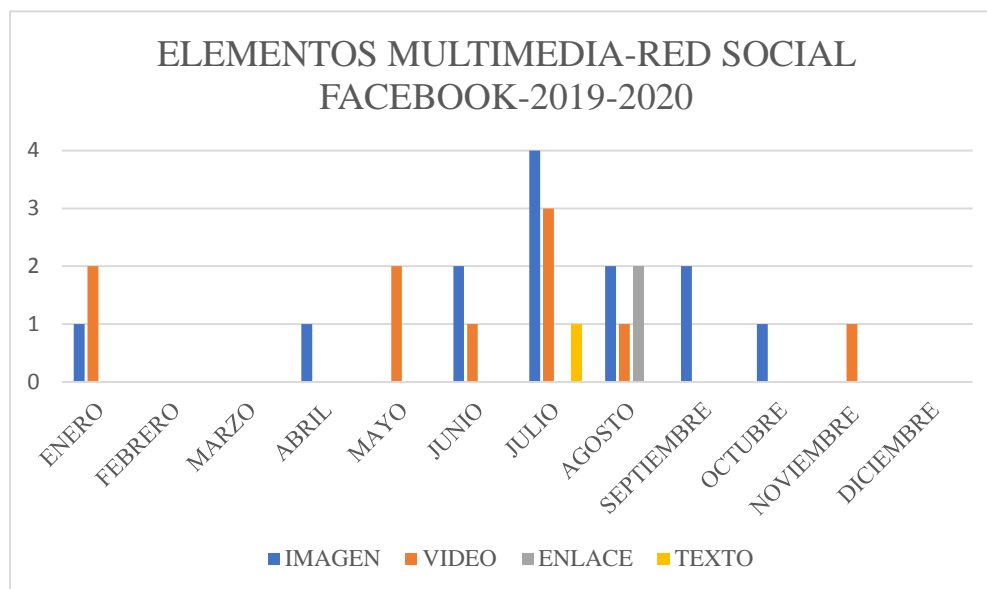
Fuente: Red social Facebook Diario “La Prensa”

Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Análisis: El número de publicaciones en la red social Facebook del Diario “La Prensa” en el mes de enero son 3; en el mes de febrero y marzo no hay publicaciones; en abril hay una publicación; en mayo hay 2 publicaciones; en junio hay 3 publicaciones; en julio hay 8 publicaciones; en agosto hay 4 publicaciones; en septiembre hay 2 publicaciones; en octubre y noviembre hay una publicación por mes y en diciembre no hay publicaciones.

Interpretación: se observa que las publicaciones empiezan desde el mes de enero, pero febrero, marzo y diciembre no tienen ninguna publicación, a partir de mayo a noviembre incluyendo el mes de enero hay un total de 25 publicaciones, siendo de 1 a 8 publicaciones por mes, tomando en cuenta que el mes de julio tiene 8 publicaciones, notándose claramente que este mes tiene mayor cantidad de publicaciones migratorias.

Gráfico No. 4. Elementos multimedia-red social Facebook 2019-2020



Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Análisis: los elementos multimedia que hay por mes son: enero 2; febrero y marzo no tiene publicaciones; en abril 1 elemento; en mayo hay 2 elementos; en junio 3 elementos; en julio hay 8 elementos; en agosto hay 5 elementos; en septiembre hay 2 elementos; en octubre y noviembre hay 2 elementos y diciembre no tiene publicaciones.

Interpretación: Los elementos multimedia que se han publicado en enero, abril, mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre son escasos, porque solo hay de uno a dos imágenes y videos por publicación, pero por otra parte agosto y julio tienen de 5 a 8 elementos multimedia distribuidos en cada una de sus publicaciones y finalmente se muestra que en los meses de febrero, marzo y diciembre no existen publicaciones.

4.2 RESULTADOS DE MATRICES DE ANÁLISIS DE CONTENIDO- PÁGINA WEB DEL DIARIO “LA PRENSA”

Tabla No.5 Matriz 1- Publicación “La corrupción impide salir de la pobreza”

Matriz N°1				
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- PÁGINA WEB				
Fecha de publicación: 8 de julio de 2019		Titular: La corrupción impide salir de la pobreza		
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Pie de foto:	Género:
Tema de la semana	Diario “La Prensa” – Daniel	Imagen https://www.laprensa.com.ec/la-corrupcion-impide-salir-de-la-pobreza/	Carlos Tagua, la corrupción impide salir de la pobreza. http://laprensa.com.ec	Interpretativo (Entrevista)
Contexto:				
El delito de la corrupción tiene que ser sancionado a todos por igual, no olvidar de la corrupción millonaria, la corrupción impide salir de la pobreza				
Contenido y extensión de la publicación				
Palabras	Caracteres	Frasas (mencione o relacione con migración)		Palabras clave
723	4380	... es decir hay varios factores para que el Ecuador se encamine como otros países, ejemplo, Venezuela donde no había migración...		Chimborazo Riobamba Corrupción Ecuador Crisis Económica Pobreza Migración Economía
				Faltas ortográficas 0

Fuente: Página web Diario “La Prensa”

Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: la publicación que se hizo el 8 de julio de 2019 el titular es conciso compuesto por 6 palabras; con respecto al elemento multimedia solo tiene una imagen de la persona entrevistada con su respectivo pie de foto; el contexto aborda la relación entre corrupción y pobreza, pero menciona a la migración como consecuencia de ello; este artículo se encuadra dentro del género periodístico interpretativo; además contiene palabras clave mencionadas en el texto y no presenta errores ortográficos.

Tabla No.6 Matriz 2-Publicación “Sobreviven vendiendo dulces”

Matriz N°2					
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- PÁGINA WEB					
Fecha de publicación: 09 de julio de 2019		Titular: Sobreviven vendiendo dulces			
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Pie de foto:	Género:	Contexto:
Familia	Diario “La Prensa” – Daniel	Imagen https://www.laprensa.com.ec/sobreviven-vendiendo-dulces/	Sobreviven vendiendo dulces. http://laprensa.com.ec	Opinión (Artículo de Opinión)	Sobreviven vendiendo dulces. La situación precaria en la que viven cientos de migrantes venezolanos en la ciudad de Riobamba es abrumadora.
Contenido y extensión de la publicación					
Palabras	Caracteres	Frases (mencione o relacione con migración)		Palabras clave	Faltas ortográficas
287	1661	La migración ha causado un fuerte impacto social en muchos países de Latinoamérica, que atraviesa duros momentos.		Chimborazo Riobamba Testimonios Migrantes venezolanos	0

Fuente: Página web Diario “La Prensa”

Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 9 de julio de 2019 el titular es breve con solo 3 palabras; como elemento multimedia es una imagen acompañada su respectivo pie de foto; su contexto se centra en la realidad migratoria de los venezolanos que se ganan la vida vendiendo dulces; es de género periodístico de opinión; consta de 5 palabras clave y no existen faltas ortográficas.

Tabla No.7 Matriz 3-Publicación “Chimborazo cuenta 33 mil desempleados y más de 45 mil informales”

Matriz N°3					
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- PÁGINA WEB					
Fecha de publicación: 4 de agosto de 2019		Titular: Chimborazo cuenta 33 mil desempleados y más de 45 mil informales			
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Pie de foto:	Género:	Contexto:
Tema de la semana	Diario “La Prensa”	Imagen https://www.laprensa.com.ec/chimborazo-cuenta-desempleados/	Hoy, en plena pandemia, Chimborazo cuenta 33 mil desempleados y más de 45 mil informales, muchos negocios quebrados y cerrados, dice el economista Luis Izurieta. http://laprensa.com.ec	Interpretativo Entrevista	Para reactivarnos hay que poner en marcha viejos proyectos e iniciativas abandonadas hace 50 años, que causaron la profundización de problemas estructurales: pobreza, migración campo-ciudad, desempleo, informalidad, atraso de las urbes.
Contenido y extensión de la publicación					
Palabras	Caracteres	Frasas (mencione o relacione con migración)	Palabras clave	Faltas ortográficas	
727	4825	...pobreza, migración campo-ciudad, desempleo, informalidad, atraso de las urbes, violencia, corrupción y agresivo deterioro económico y social.	Chimborazo Riobamba Economía Desempleo Municipio Crisis económica Autoridades	1 palabra repetida (cuenta cuenta en el pie de foto)	

Fuente: Página web Diario “La Prensa”
Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 4 de agosto del 2019 su titular se extiende a 11 palabras; la imagen presentada está acompañada de su pie de foto constituido como elemento multimedia;

su contexto se enfoca en el desempleo y los empleos informales en la provincia de Chimborazo, destacando la migración como una de sus consecuencias; este artículo se clasifica dentro del género periodístico interpretativo, constando con 8 palabras clave del texto y presenta una falta ortográfica identificada en el contexto del pie de foto.

Tabla No.6 Matriz 4-Publicación “Propietario de una vivienda falleció y ciudadanos venezolanos se adueñaron del lugar”

Matriz N°4					
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- PÁGINA WEB					
Fecha de publicación: 27 de agosto de 2019		Titular: Propietario de una vivienda falleció y ciudadanos venezolanos se adueñaron del lugar			
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Pie de foto:	Género:	Contexto:
Actualidad	Diario “La Prensa” – Daniel	Imagen https://www.laprensa.com.ec/venezolanos-se-aduenan-de-una-vivienda/	Venezolanos se adueñan de una vivienda. http://laprensa.com.ec	Interpretativo Crónica	Venezolanos se adueñan de una vivienda. El propietario habría notificado. La intervención de las autoridades ante los inconvenientes presentados con ciudadanos de nacionalidad venezolana que se encontraban en el domicilio sin pagar ningún tipo de rubro económico.
Contenido y extensión de la publicación					
Palabras	Caracteres	Frasas (mencione o relacione con migración)		Palabras clave	Faltas ortográficas
274	1742	-Solicitamos que se retiren del lugar en conjunto con miembros de la Policía de Migración y Nacional -Denunciaron que en la vivienda fumaban sustancias prohibidas por la ley, en ese sentido se realizó un control con Policía Nacional, de Migración y el comisario de Inquilinato		Chimborazo o Riobamba Policía Nacional Control Venezolanos	0

Fuente: Página web Diario “La Prensa”
Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: la publicación del 27 de agosto del 2019 tiene un titular extenso de 12 palabras; el elemento multimedia es una imagen con su pie de foto; el contexto se centra en la invasión a

una vivienda por parte de migrantes venezolanos; su género periodístico es interpretativo; las palabras clave son seis y no tiene ninguna falta ortográfica en el texto.

Tabla No.8 Matriz 5-Publicación “¿Se puede romper con facilidad el círculo de la violencia en el hogar?”

Matriz N°5					
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- PÁGINA WEB					
Fecha de publicación: 29 de agosto 2019		Titular: ¿Se puede romper con facilidad el círculo de la violencia en el hogar?			
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Pie de foto:	Género :	Contexto:
Tema de la semana	Diario “La Prensa” – Daniel	Imagen https://www.laprensa.com.ec/violencia-en-el-hogar/	Si tiene ansiedad se vuelve agresivo, dijo enfático el médico Galo Uvidia. https://laprensa.com.ec	Interpretativo Entrevista	La violencia en el hogar o intrafamiliar siempre ha existido, no hay todavía una cultura de respeto.
Contenido y extensión de la publicación					
Palabras	Caracteres	Frasas (mencione o relacione con migración)		Palabras clave	Faltas ortográficas
776	4461	...sino que también se ha evidenciado la violencia psicológica por la migración que existe de los miembros de la familia.		Chimborazo Riobamba Violencia Violencia a la mujer Violencia de Género Violencia intrafamiliar Violencia sexual	0

Fuente: Página web Diario “La Prensa”
Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 29 de agosto del 2019 tiene un titular largo de 12 palabras; su elemento multimedia es una imagen con su pie de foto; el contexto aborda la violencia intrafamiliar, destacando la migración como una de sus causas debido a la desintegración familiar; pertenece al género periodístico interpretativo; contiene 7 las palabras clave relevantes sin faltas ortográficas.

Tabla No.9 Matriz 6-Publicación “¿Riobamba se duerme sobre las primicias?”

Matriz N°6					
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- PÁGINA WEB					
Fecha de publicación: 7 de septiembre 2019		Titular: ¿Riobamba se duerme sobre las primicias?			
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Pie de foto:	Género:	Contexto:
El Alboroto	Diario “La Prensa” – Alejandro Lalama	Imagen https://www.laprensa.com.ec/las-primicias-de-riobamba/	- Las primicias de Riobamba. 📷: @iltrotamundos (instagram) https://laprensa.com.ec -Las primicias de Riobamba: Arco de Bellavista, entrada a la que fue la primera ciudadela. -El sector industrial no ha crecido como se esperaba. -El tema vial es uno de los problemas por resolverse. -Las primicias de Riobamba: En las haciendas eran los rodeos, verdaderos festejos, de ahí quedó la tradición del rodeo en la Quinta “macaji” -La ganadería es una de las actividades a la que se dedican los habitantes del cantón Riobamba y Chimborazo. -Las primicias de Riobamba: En primera instancia, templo de Santa Bárbara, después se aprecia la Catedral. La cúpula en el fondo es la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús. -Juan de Velasco es el primer historiador de Ecuador. Detrás del monumento del religioso se admira la Basílica. -Carlos Moyota,	Interpretativo Crónica	Riobamba está en el corazón de la patria y tiene sus primicias, que no las fortalece

			INGENIERO COAC RIOBAMBA -Gerardo Mena, EXGERENTE ECUACERÁMICA -Alfonso Frey, INVESTIGADOR.		
Contenido y extensión de la publicación					
Palabras	Caracteres	Frases (mencione o relacione con migración)	Palabras clave	Faltas ortográficas	
2598	15.769	...ya una vez en manos de los campesinos, en unos casos empezaron a trabajar, pero en otros las dejaron abandonadas, porque empezó la migración hacia las grandes ciudades como Quito y Guayaquil.	Chimborazo Riobamba Turismo Primicias Historia Realidad	1 (corazon)	

Fuente: Página web Diario “La Prensa”
Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 7 de septiembre del 2019 su titular es breve de solo 6 palabras; sus elementos multimedia son 14 imágenes con su respectivo pie de foto; su contexto se enfoca en la historia de Riobamba y sus primeros acontecimientos mencionando a la migración como parte de su proceso histórico; su género periodístico es interpretativo; las palabras clave son 6; sin embargo, se identificó la primera falta ortográfica en esta publicación.

Tabla No.10 Matriz 7-Publicación “Solo la honestidad recuperará la institucionalidad estatal”

Matriz N°7					
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- PÁGINA WEB					
Fecha de publicación: 16 de septiembre de 2019		Titular: Solo la honestidad recuperará la institucionalidad estatal			
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Pie de foto:	Género:	Contexto:
Editorial	Diario “La Prensa” – Daniel	Imagen https://www.laprensa.com.ec/solo-la-honestidad-recuperara-la-institucionalidad-estatal/	Solo la honestidad recuperará la institucionalidad estatal. http://laprensa.com.ec	Opinión Artículo de Opinión	La incredulidad ciudadana y la falta de confianza en la institucionalidad del Estado está en discusión.
Contenido y extensión de la publicación					
Palabras	Caracteres	Frases (mencione o relacione con migración)		Palabras clave	Faltas ortográficas
358	2129	...grandes naciones que hoy se han convertido en fábricas de miseria y fuentes inagotables de migración.		Ecuador Chimborazo Riobamba Opinión Honestidad Estado	0

Fuente: Página web Diario “La Prensa”
Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: la publicación del 16 de septiembre de 2019 su titular tiene una extensión intermedia de 7 palabras; su elemento multimedia es una imagen con su respectivo pie de foto; su contexto se centra en la importancia de la honestidad en las instituciones estatales, señalando la migración como una consecuencia de la falta de confianza en el Estado; su género periodístico es de opinión; sus palabras clave son 6 y no tiene ninguna falta ortográfica en su texto.

Tabla No.11 Matriz 8-Publicacion “La mujer es muy responsable e innovadora”

Matriz N°8					
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- PÁGINA WEB					
Fecha de publicación: 27 de septiembre de 2019		Titular: La mujer es muy responsable e innovadora			
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Pie de foto:	Género:	Contexto:
Tema de la semana	Diario “La Prensa” – Daniel	Imagen https://www.laprensa.com.ec/mujeres-que-emprenden/	Las mujeres que emprenden son muy responsables e innovadoras. http://laprensa.com.ec	Opinión Artículo de Opinión	Las mujeres que emprenden son las que tienen formación de bachillerato y estudios superiores
Contenido y extensión de la publicación					
Palabras	Caracteres	Frases (mencione o relacione con migración)		Palabras clave	Faltas ortográficas
708	4456	...la mujer migra para estudiar y regresa...		Chimborazo Riobamba Emprendimientos Riobamba Mujeres emprendedoras	0

Fuente: Página web Diario “La Prensa”
Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 27 de septiembre su titular es breve compuesto por 6 palabras; su elemento multimedia es una imagen con su respectivo pie de foto; su contexto El contexto gira en torno a la mujer emprendedora e innovadora, que busca su bienestar y logra migrar hacia otros países para superarse; su género periodístico es de opinión; sus palabras clave son 6 y no se observa ningún error ortográfico en el texto.

Tabla No.12 Matriz 9-Publicación “¿Qué hay detrás del suicidio de un adolescente?”

Matriz N°9					
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- PÁGINA WEB					
Fecha de publicación: 27 de septiembre de 2019		Titular: ¿Qué hay detrás del suicidio de un adolescente?			
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Pie de foto:	Género:	Contexto:
El Alboroto	Diario “La Prensa” – Daniel	Imagen https://www.laprensa.com.ec/suicidio-de-un-adolescente/	¿Qué hay detrás del suicidio de un adolescente? http://laprensa.com.ec	Opinión Artículo de opinión	El suicidio de un adolescente de diecisiete años, que se dio el dieciocho de septiembre del presente año en la parroquia Licán puso en alerta a la comunidad.
Contenido y extensión de la publicación					
Palabras	Caracteres	Frases (mencione o relacione con migración)	Palabras clave	Faltas ortográficas	
740	4390	La soledad de la mi- gración, el bullying escolar y redes sociales, entre otros factores, señala la estadística. Es de anotar que estaría en desarrollo un plan de salud mental en el Ecuador.	Chimborazo Salud mental Suicidio Menores de edad Riobamba	1 (mi- gración)	

Fuente: Página web Diario “La Prensa”
Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 27 de septiembre su titular es extenso de 8 palabras; su elemento multimedia es una imagen con su respectivo pie de foto; el contexto aborda el tema del suicidio adolescente, señalando a la migración como una de las causas de muchos suicidios; pertenece al género periodístico de opinión; contiene 5 palabras clave relevantes, sin embargo, es la segunda publicación donde se puede encontrar una falta ortográfica.

Tabla No.13 Matriz 10-Publicación “¿Los Municipios deben apoyar a los campesinos?”

Matriz N°10					
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- PÁGINA WEB					
Fecha de publicación: 09 de octubre de 2019		Titular: ¿Los Municipios deben apoyar a los campesinos?			
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Pie de foto:	Género:	Contexto:
Tema de la semana	Diario “La Prensa”- Daniel	Imagen https://www.laprensa.com.ec/apoyar-a-los-campesinos-municipios/	Los Municipios deben apoyar a los campesinos, dijo Ernesto Yuquilema https://laprensa.com.ec	Interpretativo Entrevista	Joven líder considera que los municipios tienen que apoyar a los campesinos que están diariamente trabajando la tierra para el desarrollo de la comunidad.
Contenido y extensión de la publicación					
Palabras	Caracteres	Frasas (mencione o relacione con migración)	Palabras clave	Faltas ortográficas	
712	4266	Se debe detener la migración de los jóvenes que van fuera de la provincia y hasta fuera del país...	Área rural Campesinos Chimborazo Riobamba Economía Municipios Realidad Ecuador	0	

Fuente: Página web Diario “La Prensa”
Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: la publicación del 9 de octubre del 2019 su titular consta de 7 palabras; su elemento multimedia es una imagen con su respectivo pie de foto; su contexto se enfoca en la necesidad de apoyo por parte del municipio hacia los migrantes, con el fin de disuadirlos de migrar a otros lugares en busca de empleo; su género periodístico es interpretativo; sus palabras clave son 8 y no se detecta ninguna falta ortográfica en el texto.

Tabla No.14 Matriz 11-Publicación “Hay 5000 venezolanos en Riobamba”

Matriz N°11						
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- PÁGINA WEB						
Fecha de publicación: 07 de noviembre 2019		Titular: Hay 5000 venezolanos en Riobamba				
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Pie de foto:	Género:	Contexto:	
Crónica	Diario “La Prensa” – Daniel	Imagen https://www.laprensa.com.ec/migracion-venezolanos-riobamba/	Migración Venezolanos Riobamba: Migración irregular. http://laprensa.com.ec	Interpretativo Crónica	El 95 por ciento de migrantes venezolanos que se encuentran en el cantón Riobamba estarían de forma irregular, pues, el plazo para el proceso de regularización de visa humanitaria finalizó el 14 de agosto.	
Contenido y extensión de la publicación						
Palabras	Caracteres	Frasas (mencione o relacione con migración)			Palabras clave	Faltas ortográficas
386	2373	De los 5.000 migrantes venezolanos que se encuentran en el cantón Riobamba... los migrantes venezolanos puedan regularizarse de acuerdo con los parámetros y requisitos...			Chimborazo Riobamba Migración Migración venezolana Crisis económica	0

Fuente: Página web Diario “La Prensa”
Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 07 de noviembre de 2019 su titular es conciso de 5 palabras; su elemento multimedia es una imagen con su respectivo pie de foto; el contexto se centra en la cantidad de migrantes venezolanos en la ciudad de Riobamba; su género periodístico es interpretativo; contiene 7 palabras clave y no existen faltas ortográficas en su texto.

Tabla No.15 Matriz 12 Publicación “Restos del chimboracense asesinado en EEUU llegaron a Guamote”

Matriz N°12					
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- PÁGINA WEB					
Fecha de publicación: 14 de noviembre de 2019		Titular: Restos del chimboracense asesinado en EEUU llegaron a Guamote			
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Pie de foto:	Género:	Contexto:
Crónica	Diario “La Prensa” - Daniel	Imagen https://www.laprensa.com.ec/chimboracense-asesinado/	¡Ya descansa con los suyos! https://laprensa.com.ec	Interpretativo Crónica	Chimboracense Asesinado / en la ciudad de Chicago, perteneciente a Estados Unidos de Norteamérica
Contenido y extensión de la publicación					
Palabras	Caracteres	Frases (mencione o relacione con migración)		Palabras clave	Faltas ortográficas
375	2.290	... el migrante Juan Manuel Guamán falleció estando en territorio norteamericano.		Chimborazo Guamote Migrante Muerte Estados Unidos	0

Fuente: Página web Diario “La Prensa”
Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 14 de noviembre de 2019 su titular se extiende a 9 palabras; su elemento multimedia es una imagen con su respectivo pie de foto; el contenido multimedia presenta una imagen acompañada de su respectivo pie de foto. El contexto se enfoca en la muerte de un migrante oriundo de Chimborazo en Estados Unidos; su género periodístico es interpretativo; sus palabras clave son 6 y no tiene ninguna falta ortográfica en su redacción.

Tabla No.16 Matriz 13-Publicación “La niñez no debe laborar”

Matriz N°13					
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- PÁGINA WEB					
Fecha de publicación: 23 de diciembre de 2019		Titular: La niñez no debe laborar			
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Pie de foto:	Género:	Contexto:
Familia	Diario “La Prensa” - Daniel	Imagen https://www.laprensa.com.ec/mendicidad-y-trabajo-infantil/	Mendicidad y trabajo infantil: La niñez no debe laborar. https://laprensa.com.ec	Interpretativo Reportaje	Campaña de concientización para evitar el trabajo infantil
Contenido y extensión de la publicación					
Palabras	Caracteres	Frases (mencione o relacione con migración)	Palabras clave	Faltas ortográficas	
406	2.507	... identificar a las madres o padres de familia que tienen a niños vendiendo productos en las calles o mercados, la entidad procederá a articular con la Dinapen, migración y la Fundación Humberto Mazón para dar solución al caso y eliminar la problemática.	Chimborazo Riobamba Trabajo Trabajo infantil Trabajo informal	0	

Fuente: Página web Diario “La Prensa”
Elaborado por: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: la publicación del 23 de diciembre de 2019 su titular es breve de 5 palabras; su elemento multimedia es una imagen con su respectivo pie de foto; el contexto se centra en el trabajo infantil y la promoción de una campaña para sensibilizar a la sociedad sobre este problema, destacando la colaboración de la entidad Migratoria en el proyecto; se clasifica dentro del género periodístico interpretativo; contiene seis palabras clave relevantes y no presenta ninguna falta ortográfica en su redacción.

4.3 RESULTADOS DE MATRICES DE ANÁLISIS DE CONTENIDO – RED SOCIAL FACEBOOK DEL DIARIO “LA PRENSA”

Tabla No.17 Matriz 1-Publicación “Entrevista”

Matriz N°1							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 30 de enero de 2019		Titular: No tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:		Contexto:		
Migración	Diario “La Prensa”	Video MP4 921 visualizaciones	Interpretativo-Entrevista		El teniente Édison Toapanta, jefe provincial de Migración habló del trabajo de esta unidad de la #Policía Nacional en #Chimborazo y también sobre las aprensiones a personas extranjeras, por delitos menores.		
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras	Caracteres	Lenguaje:	Enlace:			Palabras clave	
33	234	sencillo	https://www.Facebook.com/prensariobamba/videos/303663576957568			Migración Policía Chimborazo	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
7	0	2	1	0	0	0	#Migración #LaPrensaInforma #Policia #Chimborazo
Comentarios: 0				Compartidos: 0			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación de la red social Facebook del Diario “La Prensa” del 30 de enero del 2019 no se encuentra un titular que anticipe el contenido. Como elemento multimedia, se presenta un video breve con 921 visualizaciones. El contenido trata de una entrevista realizada al teniente Édison Toapanta, jefe Provincial de Migración, acerca del trabajo realizado por la Unidad de Policía en Riobamba en relación con la migración. Este artículo se enmarca dentro del género interpretativo y tiene una extensión de texto breve; las interacciones de la

publicación son pocas con un total de 9 reacciones, sin ningún comentario ni compartido lo que sugiere que no generó un gran impacto entre los usuarios.

Tabla No.18 Matriz 2- Publicación “Reportaje”

Matriz N°2							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 08 de enero de 2019		Titular: No tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:		Contexto:		
Migración y agricultura	Diario “La Prensa”	Imagen o foto	Interpretativo Reportaje		Se puede vivir de la agricultura en el campo y evitar la migración		
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 56	Caracteres 361	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/photos/a.811052115632465/2397898893614438/			Palabras clave migración agricultura	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
165	3	1	0	0	0	5	#LaPrensaInfoma #Agricultura
Comentarios: 7				Compartidos: 44			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 8 de enero del 2019, no presenta un titular; tiene una imagen como elemento multimedia; su contexto trata de que la agricultura es una fuente de trabajo para evitar la migración en los pueblos; su género periodístico es interpretativo; la extensión del contenido es corto; sobre las interacciones cuenta con un total de 174 reacciones, 7 comentarios y 44 compartidos deduciendo que sugiere un interés significativo por parte de la audiencia.

Tabla No.19 Matriz 3- Publicación “Entrevista”

Matriz N°3							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 04 de enero de 2019		Titular: No hay titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Fundación Migrantes Retornados de Chimborazo	Diario “La Prensa”	Video MP4 941 Visualizaciones	Interpretativo Entrevista			Explicación sobre el proyecto de la "tienda migrante".	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 20	Caracteres 157	Lenguaje: Sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensaRiobamba/videos/305651946740926			Palabras clave Fundación Migrantes Retornados de Chimborazo Proyecto	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
7	0	0	0	0	0	0	#LaPrensaInforma #Migracion
Comentarios: 0				Compartidos: 0			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 04 de enero del 2019 no cuenta con un titular para su publicación; como elemento multimedia tiene un video corto con 941 visualizaciones; el contexto trata sobre en lo que consiste el proyecto de la “Tienda del migrante”; es de género interpretativo; la extensión de su texto es corto; las interacciones de la publicación son 7 reacciones sin comentarios ni compartidos, lo que indica que no generó un gran interés entre la audiencia.

Tabla No.20 Matriz 4-Publicación “Reportaje”

Matriz N°4							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 19 de abril 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:	Contexto:			
Salón Nacional de Dibujo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana	Diario “La Prensa”	Imagen	Interpretativo Reportaje	El Salón Nacional de Dibujo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana cuya última muestra se encuentra a disposición de la ciudadanía en las instalaciones de la entidad cultural. Jaime Pérez, fue uno de los participantes de la última edición obtuvo una de las menciones especiales. Su obra permite un diálogo sobre la migración extranjera. “La obra es una toma de Riobamba, en la vía a Guano... esto lastimosamente trae circunstancias colaterales para nuestros hermanos ecuatorianos quienes viven de las ventas informales; existe una competencia desleal, en la obra vemos que le compran al migrante... pero ellos no tienen la culpa de esta situación; toda decisión política del Estado repercute sobre el pueblo”, dijo mientras señaló que realizó su obra con un esfero “bic” punta gruesa.			
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 126	Caracteres 783	Lenguaje: Sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/photos/a.811052115632465/2614047878666204/		Palabras clave migración cultura arte		
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
10	0	0	0	0	0	0	#Riobamba
Comentarios: 0				Compartidos: 0			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 19 de abril del 2019 no se proporciona un titular que dé una idea previa del contenido; como elemento multimedia tiene una imagen; el contexto es sobre la exposición de pinturas en donde la destacada fue una sobre migración; es de género interpretativo; la extensión del contexto es largo; las interacciones de la publicación son un total

de 10 reacciones sin comentarios ni compartidos deduciendo que no fue de impacto para los usuarios.

Tabla No.21 Matriz 5 Publicación “Noticia”

Matriz N°5							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 13 de mayo de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:		Contexto:		
Presentación de libro Retorno migratorio y emprendimiento	Diario “La Prensa”	Video MP4 385 visualizaciones	Informativo Noticia		En la Unach se presenta el libro "Retorno migratorio y emprendimiento". Uno de los autores, el investigador español Gorka Moreno, puso en contexto el tema de la migración.		
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras	Caracteres	Lenguaje:	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/videos/622829658226993			Palabras clave	
28	171	Sencillo				Investigación Libro Migración Unach	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
7	0	0	0	0	0	0	#LaPrensaInforma
Comentarios: 0				Compartidos: 0			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 13 de mayo del 2019 no tiene un titular para un contexto previo; su elemento multimedia es un video corto de 385 visualizaciones; el contexto trata sobre la presentación de un libro con relación a la migración; es de género informativo; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son 7 reacciones sin comentarios ni compartidos concluyendo que no hubo interés por la audiencia.

Tabla No.22 Matriz 6-Publicación “Noticia”

Matriz N°6							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 11 de mayo de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Alcalde de Guamote, busca asesoramiento en los temas de emprendimiento y migración	Diario “La Prensa”	Video MP4 4052 visualizaciones	Informativo Noticia			Delfín Quishpe, alcalde de Guamote, busca asesoramiento en los temas de emprendimiento y migración. Señaló que dará facilidades para que se desarrollen iniciativas productivas en su territorio.	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 27	Caracteres 192	Lenguaje: Sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/videos/423772158168802			Palabras clave Alcalde Guamote Asesoramiento Migración	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
25	1	0	0	0	0	2	#LaPrensaInforma
Comentarios: 2				Compartidos: 10			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: la publicación del 11 de mayo del 2019 no contiene un titular en su publicación; su elemento multimedia es un video corto de 4052 visualizaciones; el contexto del video es sobre un asesoramiento de emprendimiento y migración en el cantón Guamote; es de género informativo; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación en total son 28 reacciones con 2 comentarios y 10 compartidos, deduciendo que hubo poco interés por parte de los usuarios.

Tabla No.23 Matriz 7- Publicación “Reportaje”

Matriz N°7							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 06 de junio de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Preocupación por los movimientos migratorios	Diario “La Prensa”	Imagen	Interpretativo Reportaje			En la parroquia Punín existe preocupación por los movimientos migratorios que se están registrando en el sitio. El destino más frecuente que han optado varias familias es Guayaquil; escuelas locales disminuyen, en 10 años, más de la mitad de la población educativa, lo cual repercute desfavorablemente puesto resta plazas de trabajo para los docentes.	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 54	Caracteres 351	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/photos/a.81105211563246/5/2735286476542343/				Palabras clave Punín Preocupación Migración
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
32	2	10	0	0	10	0	#LaPrensaInforma
Comentarios: 11				Compartidos: 37			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: la publicación del 06 de junio del 2019 no tiene un titular para un contexto previo; su elemento multimedia es una sola imagen; su contexto trata sobre la movilidad humana constante que se han registrado en la parroquia de Punín; es de género informativo; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son un total de 54 reacciones, 11 comentarios y 37 compartidos, es decir, esta publicación tuvo una buena aceptación por parte de los usuarios.

Tabla No.24 Matriz 8- Publicación “Noticia”

Matriz N°8							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 15 de junio de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:		Contexto:		
Movilidad a migrantes por parte de la gobernación de Chimborazo	Diario “La Prensa”	Video MP4 16 mil visualizaciones	Informativo Noticia		En la noche ayer se activó el Corredor Humanitario, cuyo objetivo fue ayudar a los venezolanos a llegar hasta la frontera con Perú, por ello, la Gobernación de Chimborazo colaboró con un bus para que estos viajeros puedan movilizarse con prontitud hasta el país del sur, sin embargo, dicho transporte que fue gratuito salió desde Riobamba rumbo a Huaquillas solo con dos pasajeros.		
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 63	Caracteres 382	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/videos/600399687130173			Palabras clave Movilidad Gobernación de Chimborazo Venezolanos	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
86	73	22	67	0	6	3	#LaPrensaInforma #Caminantes Venezuela
Comentarios: 90				Compartidos: 56			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: la publicación del 15 de junio del 2019 no tiene un titular en su publicación; su elemento multimedia es un video corto de 16 mil visualizaciones; su contexto es sobre el transporte que se brindó como ayuda a los migrantes venezolanos para que puedan movilizarse hacia Perú, pero solo dos personas fueron las interesadas; es de género informativo; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son 257 reacciones con 90 comentarios y 56 compartidos deduciendo que fue de gran impacto para la audiencia.

Tabla No.25 Matriz 9-Publicación “Noticia”

Matriz N°9							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 16 de julio de 2019			Titular: no tiene titular				
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:		Contexto:		
Multas relacionadas con migración	Diario “La Prensa”	Imagen	Informativo Noticia		Una persona migrante que realice en Ecuador actividades diferentes a las permitidas en la visa o categoría migratoria deberá cancelar una multa A1 de 394 dólares, según el tarifario de Servicios de Migración del Ministerio del Interior. Son doce las multas relacionadas con migración.		
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 44	Caracteres 284	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/photos/a.811052115632465/2839242619480061/			Palabras clave Multa Migración	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
59	2	0	4	0	0	1	#migrante #multa #LaPrensaInforma
Comentarios: 12				Compartidos: 20			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: la publicación del 16 de julio de 2019 no tiene un titular para un contexto previo; su elemento multimedia es una imagen; el contexto trata sobre la información de interés para los migrantes que se encuentren en la ciudad y en el país; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son un total de 66 reacciones con 12 comentarios y 20 compartidos concluyendo que si hubo interés por parte de la audiencia.

Tabla No.26 Matriz 10-Publicación “Entrevista”

Matriz N°10							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 1 de julio de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:		Contexto:		
Intercambios positivos de la migración	Diario “La Prensa”	Video MP4 10mil visualizaciones	Opinión Entrevista		Are Morales, comunicadora social de Venezuela, reside en Riobamba desde hace tres años y habla sobre los intercambios positivos de la migración.		
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 22	Caracteres 144	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/videos/355076018537010			Palabras clave Migratorios Positivos Intercambios	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
61	45	3	98	0	1	11	#Venezuela #Riobamba #positivos #migración #LaPrensaInfoma
Comentarios: 75				Compartidos: 10			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 1 julio de 2019, no tiene un titular sin dan un contexto previo a la publicación; su elemento multimedia es un video corto de 10 mil visualizaciones; el contexto es sobre la opinión de una comunicadora de nacionalidad venezolana sobre los aspectos positivos de la migración; su género es de opinión; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son un total de 219 con 75 comentarios y 10 compartidos, concluyendo que causa un gran impacto en los usuarios.

Tabla No.27 Matriz 11- Publicación “Noticia”

Matriz N°11							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 26 de julio de 2019			Titular: no tiene titular				
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Operativo interinstitucional al norte de Riobamba.	Diario “La Prensa”	Imagen	Informativo Noticia			En estos momentos se lleva a cabo un operativo interinstitucional al norte de Riobamba. Cerca de 20 extranjeros se han retirado de las esquinas. Se les está llevando a la Jefatura de Migración.	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 33	Caracteres 193	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/photo/?fbid=2865132573557732&set=pcb.2865132836891039			Palabras clave Operativo Migrantes Riobamba	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
1333	2	27	0	0	1	171	#LaPrensa Informa #OPERATIVO
Comentarios: 307				Compartidos: 420			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 26 de julio del 2019 no tiene un titular para un contexto previo; su elemento multimedia es una imagen; el contexto es sobre una noticia de última hora en su momento el cual habla sobre un operativo llevado a cabo al norte de Riobamba; la extensión del contexto es corto; su género es informativo; las interacciones de la publicación son un total de 1534 reacciones con 307 comentarios y 420 llegando a la conclusión que fue una publicación de fuerte impacto en la audiencia.

Tabla No.28 Matriz 12-Publicación “Noticia”

Matriz N°12							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 23 de julio de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Fundaciones entregan almuerzos a migrantes	Diario “La Prensa”	Imagen	Informativo			La fundación Juana Charco y la familia de Segundo Rea se organizan para cada martes entregar un almuerzo a migrantes venezolanos y personas necesitadas.	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 24	Caracteres 152	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/photos/a.811052115632465/2857495624321427/			Palabras clave Fundación Almuerzos Migrantes Venezolanos	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
305	0	12	11	0	0	43	#LaPrensaInforma
Comentarios: 85				Compartidos: 18			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: la publicación del 23 de julio del 2019 no tiene un titular para un contexto previo; su elemento multimedia es una imagen; el contexto trata sobre la ayuda de almuerzos para migrantes por parte de una fundación de Riobamba; la extensión del contexto es corto; su género es informativo; las interacciones de la publicación son 371 con 85 comentarios y 18 compartidos deduciendo que esta publicación conmovió a la audiencia.

Tabla No.29 Matriz 13-Publicación “Noticia”

Matriz N°13							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 30 de julio de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:		Contexto:		
Ciudadanos venezolanos amenazan a municipales	Diario “La Prensa”	Video MP4 145 mil visualizaciones	Informativo Noticia		Ciudadanos venezolanos nuevamente amenazaron a uniformados del Municipio de Riobamba, esto ocurrió en el parque Guayaquil o Infantil como se conoce.		
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 21	Caracteres 148	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/videos/360054877993688			Palabras clave Ciudadanos Venezolanos Municipio Riobamba Amenazaron	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
537	12	82	746	0	16	20	#LaPrensaInforma
Comentarios: 556				Compartidos: 3245			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 30 de julio del 2019, no tiene un titular para un contexto previo; su elemento multimedia es un video corto de 145 mil visualizaciones; su contexto es sobre una situación de enfrentamiento entre migrantes venezolanos y agentes municipales de Riobamba; es de género informativo; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son 1413 reacciones con 556 comentarios y 3245 compartidos, lo que indica que es una de las publicaciones con mayor impacto entre los usuarios.

Tabla No.30 Matriz 14-Publicación “Noticia”

Matriz N°14							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 07 de junio de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Elecciones de representantes de grupo	Diario “La Prensa”	Imagen	Informativo Noticia			Inicia las elecciones de representantes de los grupos: género, intergeneracional, personas con discapacidad, movilidad humana, pueblos y nacionalidades, personas con enfermedades catastróficas y derechos del consumidor para integrar como miembros de la sociedad civil el Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Riobamba.	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 43	Caracteres 326	Lenguaje:	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/photos/a.811052115632465/2736615366409454			Palabras clave Representantes Grupos Sociales Protección de Derechos Riobamba	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
6	0	0	0	0	0	0	#LaPrensaInforma
Comentarios: 2				Compartidos: 0			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 07 de junio del 2019 no se presenta un titular; su elemento multimedia es una imagen; el contexto se basa en la elección de representantes para las distintas entidades del Consejo Cantonal de protección a los derechos de Riobamba; es de género informativo; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son 6 reacciones con 2 comentarios y cero compartidos, concluyendo que no hubo interés por la audiencia.

Tabla No.31 Matriz 15-Publicación “Entrevista”

Matriz N°15							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 05 de julio de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Comentario sobre venezolanos en Riobamba	Diario “La Prensa”	Video MP4 7181 visualizaciones	Opinión Entrevista			José Álvarez, comenta sobre los venezolanos en. Riobamba.	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 8	Caracteres 57	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/videos/397264620912857			Palabras clave Comentario Venezolanos Riobamba	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
54	0	0	0	0	0	7	#LaPrensaInforma
Comentarios: 10				Compartidos: 16			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 5 de julio del 2019 no tiene un titular para un contexto previo; su elemento multimedia es un video corto de 7181 visualizaciones; su contexto trata sobre la opinión de profesional con respecto a los migrantes venezolanos; el género es de opinión; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son un total de 61 reacciones con 10 comentarios y 16 compartidos deduciendo que hubo poco interés por parte de la audiencia.

Tabla No.32 Matriz 16-Publicación “Noticia”

Matriz N°16							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 28 de julio de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Operativo en sectores de Riobamba para retirar vendedores informales	Diario “La Prensa”	Imagen	Informativo Noticia			Gobernación de Chimborazo, Municipio de Riobamba y Policía de Migración realizaron operativos en diferentes sectores de Riobamba para retirar vendedores informales y verificar su estado migratorio.	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 26	Caracteres 197	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/photos/a.811052115632465 /2870596763011313			Palabras clave Operativo Riobamba Vendedores informales Migratorio	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
678	2	7	3	0	0	52	#OPERATIVO
Comentarios: 113				Compartidos: 88			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 28 de julio del 2019 no se presenta un titular que anticipe el contenido; su elemento multimedia es una imagen; el contexto trata sobre operativos por parte de la Gobernación de Chimborazo para tener un control migratorio en la ciudad; el género al que pertenece es informativo; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son un total de 742 con 113 comentarios y 88 compartidos concluyendo que tuvo un impacto significativo en la audiencia.

Tabla No.33 Matriz 17-Publicación “Entrevista”

Matriz N°17							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 03 de julio de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Capital humano profesional que ha llegado a la provincia vía migración	Diario “La Prensa”	Ninguno	Opinión Entrevista			Leonardo Pérez, ciudadano venezolano que reside en Riobamba, destaca sobre el capital humano profesional que ha llegado a la provincia vía migración.	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 22	Caracteres 149	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/posts/pfbid026bCW6BCCUn2ep4FBZAFwzgyvLw83GGoxsVC6j4XKZH35kNjLPVD4EdzGeijTgSnbl			Palabras clave Ciudadano venezolano Capital humano Vía migración	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	Nº asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
3	0	0	0	0	0	0	#LaPrensaInforma
Comentarios: 0				Compartidos: 0			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 03 de julio del 2019 no se incluye un titular que brinde un contexto previo; no se presenta ningún elemento multimedia; su contexto trata sobre un migrante venezolano que destaca en el ámbito laboral; la extensión del contexto es breve; las interacciones de la publicación son 3 sin comentarios ni compartidos deduciendo que no hubo interés por la audiencia.

Tabla No.34 Matriz 18-Publicación “Noticia”

Matriz N°18							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 02 de agosto de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Fundación de Migrantes Retornados de Chimborazo	Diario “La Prensa”	Imagen Enlace (la página a la que dirige no existe)	Informativo Noticia			Para la fundación de Migrantes Retornados de Chimborazo Mirech, el Gobierno se encontrará con la sorpresa de que existen muchos más venezolanos que los quinientos mil que estimó el presidente de la República.	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 33	Caracteres 208	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/posts/pfbid0Q7HqB29VTdRAy3vWvNqeh35auP8jXtHgUyXiqsnhq8KMupd1J9RtAHuimUSJGGnvl				Palabras clave Fundación Migrantes Chimborazo
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
7	0	1	9	0	0	0	#Mirech #LaPrensaInforma #Migracion #venezolanos
Comentarios: 4				Compartidos: 1			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 02 de agosto del 2019 no tiene un titular con un contexto previo; su elemento multimedia una imagen, adjuntado un enlace que no dirige a una página web no existente; el contexto trata sobre el gran número de migrantes venezolanos que residen en el país; es de género informativo; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son 17 con 4 comentarios y un compartido concluyendo que no fue de interés para los usuarios.

Tabla No.35 Matriz 19-Publicación “Entrevista”

Matriz N°19							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 07 de agosto de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Dudas de migrantes sobre el nuevo decreto del presidente Lenin Moreno	Diario “La Prensa”	Video MP4 14mil visualizaciones	Opinión Entrevista			Rosa Guamán, migrante venezolana, en la mesa técnica formada en conjunto con la fundación Mirech y la Casa del Migrante, expuso las dudas que tienen los ciudadanos de esa nacionalidad sobre el decreto emitido por el presidente Lenín Moreno con respecto al requisito de vida humanitaria.	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 46	Caracteres 286	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/videos/366709890633734/			Palabras clave Migrante venezolana Dudas Decreto del presidente Lenin Moreno	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
36	37	1	118	0	1	2	#LaPrensaInforma
Comentarios: 132				Compartidos: 24			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 07 de agosto del 2019 no se proporciona un titular para dar un contexto previo; su elemento multimedia es un video corto de 14 mil visualizaciones; su contexto es sobre la opinión de una migrante venezolana con respecto a las decisiones impuestas por el gobierno; el género es de opinión; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son un total de 195 con 132 comentarios y 24 compartidos lo que sugiere un interés por parte de la audiencia.

Tabla No.36 Matriz 20-Publicación “Noticia”

Matriz N°20							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 27 de agosto de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Reunión en la Casa del Migrante por decreto del gobierno	Diario “La Prensa”	Imagen	Informativo Noticia			El intendente Germánico Guerrero mantuvo una reunión en la Casa del Migrante sobre el decreto del Gobierno para conceder visas humanitarias a migrantes venezolanos.	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 24	Caracteres 164	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/posts/pfbid0428cwsduF4PTA157YhRdZLuJSoRq2XDd9NV4bpzoqizmJ3owCgjZPbQLRxgieCizl			Palabras clave Decreto Migrante Reunión	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
25	2	1	19	0	0	0	#LaPrensaInforma #Actualidad
Comentarios: 29				Compartidos: 1			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 27 de agosto del 2019 no contiene su titular respectivo; su elemento multimedia es una imagen; el contexto trata la obtención de visas para los migrantes venezolanos; es de género informativo; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son 47 con 29 comentarios y un compartido concluyendo que no hubo interés por la audiencia.

Tabla No.37 Matriz 21-Publicación “Sin contexto”

Matriz N°21							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 03 de agosto 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:		Contexto:		
Víctima de la migración	Diario “La Prensa”	Enlace (la página a la que se dirige no existe) http://www.laprensa.com.ec /interna.asp?id=18948	Sin género		Regresaron sólo sus cenizas		
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 4	Caracteres 27	Lenguaje: Sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/ prensariobamba /posts/pfbid02HCVWHtVFdVSPfn 4UuYKbGbMLNRfAY2w fipZtwT2f1tM1C985y cBKz23VEEwXoBeLl			Palabras clave Victima Migración	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
47	0	1	1	0	51	0	#LaPrensaInforma
Comentarios: 1				Compartidos: 25			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación de 03 de agosto de 2019 no tiene un titular para un contexto previo; su elemento multimedia es una imagen; su contexto trata sobre la primera migración indígena; es de género interpretativo; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son un total de 132 con 21 comentarios y 9 compartidos concluyendo que existió un poco de interés por parte de los usuarios.

Tabla No.38 Matriz 22-Publicación “Entrevista”

Matriz N°22							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 3 de septiembre de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Opinión por parte de docente investigador de la Unach	Diario “La Prensa”	Imagen	Interpretativo Entrevista			La primera migración de los indígenas a la ciudad se dio en los años sesenta, esto a las bananeras y zafras de la Costa ecuatoriana. Así contó Luis Toaza, docente investigador de la Unach, que considera que este fenómeno social ha permitido a los habitantes de las comunidades tener recursos económicos y la posibilidad de educar a sus hijos.	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 59	Caracteres 342	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/posts/pfbid0Bbp47pCYrfXqybLbfwzefZy jW8LcGtU3B2xbpEjWWehqAGybTdrmNpL8yooTwnnrl			Palabras clave Migración Docente Unach	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
120	2	4	0	0	0	6	#LaPrensaInforma #Unach
Comentarios: 21				Compartidos: 9			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 3 de septiembre del 2019 carece de título y contiene un enlace multimedia que no funciona, ya que no redirige a ninguna página web activa; no tiene un contexto entendible; no se puede saber su género al no existir la suficiente información de la publicación; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son 101 reacciones con un comentario y 25 compartidos lo que indica un bajo nivel de interés por parte de los seguidores.

Tabla No.39 Matriz 23-Publicación “Noticia”

Matriz N°23							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 7 de septiembre de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Conversatorio sobre migración venezolana en Riobamba se suspende	Diario “La Prensa”	Imagen	Informativo Noticia			El conversatorio sobre migración venezolana en Riobamba, que se debía realizar este domingo, fue suspendido tras el fallecimiento del dirigente venezolano Rafael Valbuena, en Perú. La convocatoria correspondía a Organización Migrante Universal, la Fundación Gral. Juan José Flores y a VP Internacional, explicó Leonardo Oropeza, coordinador del evento en el cual se tenía previsto realizar enlaces vía Skype con Venezuela.	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 60	Caracteres 422	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/posts/pfbid02xcUibNER6o95LnWVy2renf7Z8ePuD6qSSFHueVFSRTCUI7cPVqUVwZd3JBUfHMsmI			Palabras clave Conservatorio Migración Venezolana Fallecimiento Dirigente Venezolano	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
28	6	2	26	0	4	0	#LaPrensaInforma
Comentarios: 27				Compartidos: 1			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 7 de septiembre del 2019 no incluye un titular que ofrezca contexto previo; su elemento multimedia es una imagen; su contexto trata sobre un conversatorio de la migración venezolana; es de género informativo; la extensión del contexto es breve; las interacciones de la publicación son un total de 66 con 27 comentarios y un compartido deduciendo que hay un interés moderado por parte de la audiencia.

Tabla No.40 Matriz 24-Publicación “Noticia”

Matriz N°24							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 19 de octubre de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:		Contexto:		
La migración en la parroquia Licto se mantiene	Diario “La Prensa”	Imagen	Informativo Noticia		La migración en la parroquia Licto se mantiene, esto pese al esfuerzo realizado. Así comentó Rosa Guamán, líder indígena, la misma que explicó que este fenómeno social se mantiene debido a dos factores: la falta de apoyo para el mejoramiento de la feria local y el interés económico. Más detalles en la edición impresa de mañana.		
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 56	Caracteres 329	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/posts/pfbid0fmhpFvnkCJhgm8kirZcZNJBX8eSq7v2hnW4uf87HTVbACMqLYMgVHByUzcm9fQt3l			Palabras clave Migración Líder Apoyo Parroquia Licto	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
30	0	0	0	0	0	0	#LaPrensaInforma
Comentarios: 0				Compartidos: 2			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: la publicación 19 de octubre de 2019 no cuenta con un titular para dar un contexto previo; su elemento multimedia una imagen; el contexto trata sobre la migración presente en la parroquia Licto; es de género informativo; la extensión del contexto es corto; las interacciones de la publicación son solo 30 sin comentarios y con 2 compartidos concluyendo que solo hubo poco interés por parte de la audiencia.

Tabla No.41 Matriz 25-Publicación “Entrevista”

Matriz N°25							
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO “LA PRENSA”- RED SOCIAL FACEBOOK							
Fecha de publicación: 8 de noviembre de 2019		Titular: no tiene titular					
Tema:	Autor:	Elemento multimedia:	Género:			Contexto:	
Acosada por limpia parabrisas	Diario “La Prensa”	Video MP4 29mil visualizaciones	Opinión Entrevista			Hace varios días, una mujer que decidió omitir su nombre para precautelar su integridad que fue acosada junto a sus hijas, por limpia parabrisas que se ubican en las avenidas Edelberto Bonilla y Antonio José de Sucre, los cuales, de forma irrespetuosa, lanzaron agua jabonosa al parabrisas del vehículo. Este es uno de los casos que suceden a Diario en los semáforos de diferentes puntos de la ciudad.	
Contenido y extensión de la publicación							
Palabras 67	Caracteres 398	Lenguaje: sencillo	Enlace: https://www.Facebook.com/prensariobamba/videos/547104046080841/			Palabras clave Acoso Limpia parabrisas Migrante	
Interacciones							
N.º gusta	N.º divierte	N.º asombra	N.º enoja	N.º importa	N.º entristece	N.º encanta	Hashtags:
113	47	21	195	0	4	1	#LaPrensaInforma
Comentarios: 108				Compartidos: 199			

Fuente: Red Social Facebook- Diario “La Prensa”

Elaboración: Verónica Pacheco (autora)

Interpretación: en la publicación del 8 de noviembre del 2019 carece de un titular que brinde un contexto inicia; su elemento multimedia es un video corto de 29 mil visualizaciones; su contexto trata sobre el acoso por parte de los limpiadores de origen venezolano que son limpiadores parabrisas de autos; de género de opinión; la extensión del contexto es corto; las interacciones totales ascienden a 381, con 108 comentarios y 199 compartidos, lo que indica que la publicación tuvo un impacto significativo entre los usuarios.

4.4 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Para la presente investigación se realizaron dos entrevistas a expertos en el tema migratorio y comunicacional y estos fueron los siguientes: una experta en Comunicación Social y Especialista en Desarrollo Social Humano, la Magister Lucía Novillo Heredia, actualmente es líder de equipo, y encargada del proyecto de apoyo a detención integral al migrante y sus familias. De igual manera a al Economista, Alejandro Lalama, Gerente del Diario “La Prensa”.

4.4.1 Entrevistas a expertos

Magister Lucía Novillo Heredia: líder de equipo y encargada del proyecto de apoyo a detención integral al migrante y sus familias.

Tabla No.42.Resultado de entrevista 1

ENTREVISTA 1- Magister Lucía Novillo Heredia, líder de equipo, especialista en desarrollo social humano y encargada del proyecto de apoyo a detención integral al migrante y sus familias.
1. ¿Qué significa para usted la representación social?
<p>“Desde el ámbito sociológico, las representaciones sociales tienen que ver con la convivencia de individuos, pero también la relación que hay con los colectivos sociales. Entonces, en ese entorno de convivencia social existen ciertas normas y constructivos sociales. Alrededor de los cuales la sociedad tanto el individuo como las organizaciones sociales del Estado como demás, se organizan en ciertos acuerdos y normas sociales para que nos rigen de alguna manera.</p> <p>Desde el lado de representación social como participación ciudadana significa ser parte de y tomar parte de. Por ejemplo, vamos a suponer que yo migro con mi familia y me organizo con mi grupo y soy parte de ese grupo, pero no basta solo ser parte, debo tomar parte de ese grupo. ¿qué significa tomar parte de ese grupo? analizar, discutir, tomar decisiones, participar, empoderarme de mis intereses, de mis luchas como población migrante”.</p>
2. ¿La migración es un fenómeno o problema social?
<p>“Las dos cosas ¿Por qué razón? La movilidad humana es un fenómeno social, porque trata de estructuras y determinantes sociales que nos influyen al interior de nuestro país. Por ejemplo, la globalización es un fenómeno social, positivo y negativo dependiendo de lo que usted quiera ver, pero la globalización influye negativamente en ciertos aspectos al interior de un país.</p> <p>Cuando esa influencia es negativa o positiva en este caso, si es negativa hablamos de que este fenómeno social se transforma en un problema social. Es un poquito sutil la diferencia entre lo que podría ser un problema social y eso significa que la movilidad social, a mi modo de ver, son las dos cosas. A la vez, es un fenómeno social y un problema social”.</p>

3. ¿Qué tipo de servicio brindan en “La Casa del Migrante Municipal”?

“Por supuesto que les servimos. ¿Qué hacemos? ¿Cómo hacemos? Nosotros tenemos en este proyecto varios componentes de acción. Uno de los componentes tiene que ver con un componente de levantamiento de información. Si bien hay estudios, pero no existen estudios del territorio como tal, o son muy pocos, o son subregistros. Entonces, nosotros en esta nueva temporada puedo decir que estamos tratando de levantar registros. En base también a un censo que se desarrolló por parte del Consejo de Protección de Derechos con población en situación de movilidad humana.

El segundo componente tiene que ver con atención y orientación legal hacia la población migrante en temas de movilidad humana y en temas de control migratorio entre otras.

Otro componente tiene que ver con asistencia alimentaria progresiva. La población en movilidad humana que viene de otros países y la población migrante interna del mismo país que se moviliza dentro del mismo lo primero que quieren son dos cosas: comer y empleo. Y lo que estamos haciendo en este momento es empezar una estrategia de asistencia alimentaria progresiva que les permita tener a esta población acceso a alimentación, así poder asistirles con una ollita solidaria que en este momento es progresiva. Estamos empezando ya con los desayunos emergentes. Luego lo haremos progresivamente y será mucho más.

El otro tema es la promoción de derechos. Es importante que tanto la población en situación de movilidad humana o migrante conozca de sus derechos la constitución del Ecuador, entre otras cosas la ley orgánica de movilidad humana nos indica al menos dos premisas, que estas son fundamentales la primera, que en nuestro país existe una libre circulación, una libre movilidad y el otro, es la capacitación a la población en situación de movilidad humana”.

4. ¿Los medios de comunicación se han interesado por realizar alguna investigación, reportaje o nota informativa sobre como llevan a cabo ustedes el servicio hacia los migrantes?

“Yo soy nueva y esta es la segunda vez que hablo con respecto a migrantes. La primera vez era con un muchacho, me parece que del Diario “Los Andes” y con usted. Entonces, no podría tampoco decir que no haya antes habido interés por parte de los medios a lo mejor es posible, pero en este corto tiempo que tengo, no.

Desde un análisis autocrítico como comunicadora social también que soy, es que, en los medios de comunicación en nuestras agendas no incluimos cómo deberían ser estos fenómenos y estos problemas sociales salvo que haya algo mediático, entonces ahí venimos cuando no debería ser así, ¿no es cierto? Debería haber un seguimiento más aún cuando se trata a la vez de un fenómeno social que desata también problemas sociales en nuestro territorio”.

5. Cuando realizan algún evento con relación a la migración ¿Ustedes tienen que pedir colaboración para que sea transmitido a través de los medios de comunicación o ellos son los interesados por dar cobertura a su evento?

“Verá en cuanto a la información de lo que se hace nosotros somos muy cuidadosos, a nosotros no nos interesa decir estamos regalando cosas porque esa no es nuestra labor.

Nosotros necesitamos que se entienda que el alcalde quiere incluir en lo social, cultural, económico a la población en situación de movilidad humana.

Que respete la convivencia de los dos miembros ese es el objetivo mayor porque a nadie le gusta que le tomen fotos cuando le estén entregando comida, ¿no es cierto? Nosotros damos valor a eso...pero lo que sí, por ejemplo, cuando vamos a organizar eventos que tienen que ver como socializar la ley, como analizar sobre la problemática social, pues sí, nos interesaría tenerles a los medios de comunicación.

Sí sería interesante, y digo sería porque como soy nueva tampoco podría decir si lo han hecho o no, pero debería hacerse así que los medios se interesen por su propia voluntad a cubrir en eventos informativos sobre migración ”.

6. ¿La Casa del Migrante ha recibido cobertura informativa por parte del Diario “La Prensa”?

“No en el tiempo que he estado, pero sería bueno, más bien es un Diario nuestro al que le estimamos muchísimo por su trayectoria y sería muy bueno poder contar también con ellos porque son nuestros aliados para levantar información de igual manera para que ellos tengan información de primera mano y se pueda gestionar y promocionar esa información, así la gente conozca primero de la problemática.

7. ¿Cómo dan a conocer la información sobre su institución a la sociedad?

“Es un programa que le decía lo estamos haciendo a través de los medios radiales municipales, con spots educativos que nos indican cuáles son los deberes, los derechos, cuál debe ser ese tipo de convivencia que debemos tener nosotros como ciudadanía riobambeña, como Cantón de Riobamba, pero también a la gente que está viniendo”.

8. ¿El campo de asistencia por parte de la Casa del Migrante, brinda ayuda a migrantes internos y externos?

“Hay una población en movilidad humana de paso, hay una población en movilidad mixta, hay una población temporal, otra permanente, hay población regular, irregular que ayudamos a todos sin excepciones y en cuanto a la migración interna claro, por supuesto, también damos soporte a migrantes internos, inclusive con esta misma estrategia de asistencia alimentaria.

En el momento que salimos, nos encontramos con paisanos, digo yo, con ciudadanos nuestros que vienen de las parroquias, que vienen de los cantones a buscar reempleo, a vender alguna cosa para lograr dar el pan de cada día a sus hijos, entonces en ese momento nosotros no distinguimos lo importante para nosotros es que es gente que se movió, tuvo que salir de su territorio, no importa cuán lejos, cuán cerca, pero que necesita llevarse un bocado a su boca. Entonces nosotros, a ellos también está direccionado este servicio”.

9. ¿Ustedes cuentan con sus herramientas comunicacionales para brindar información a quien lo necesite?

“Tenemos nosotros una dirección de comunicación, estamos tratando de tener ese soporte técnico en lo comunicacional, pero eso no significa que no lo necesitemos.

Y por eso es tan importante la academia ¿no? Ustedes como estudiante, en sus prácticas profesionales en sus proyectos de titulación en la vinculación que hacen con la sociedad.

Sería interesante poder tenerles a ustedes para que nos puedan ayudar a levantar estos procesos fundamentales como es la comunicación. Entonces, obviamente porque soy comunicadora entiendo lo importante, lo vital, lo decisivo que es contar con estas herramientas que las tenemos de alguna manera, pero que sería bienvenido el aporte de ustedes como academia para lograr fortalecer estos procesos comunicacionales”.

10. Si un medio de comunicación o profesional de la comunicación se interesa en realizar una investigación sobre la migración ¿estarían dispuestos a brindar la información necesaria para cumplir con su objetivo de dar a conocer todo sobre su institución, la ayuda que brindan y sobre migrantes ayudados?

“Siempre. La información no tiene sentido si no es compartida nosotros lo que primero empezamos a hacer es el levantamiento de la información porque yo sin información no puedo tomar decisiones, no puedo enviar tampoco esa información para que el alcalde tome las decisiones más adecuadas con respecto a la problemática.

Lo primero que estamos haciendo es eso, levantando información, apoyándonos de la información que existe. No es que no haya tampoco del siempre, pero falta. Todavía falta. ¿Por qué? además, porque levantar información en una población que es compleja, es difícil, que hoy está, que mañana no está, que fluctúa, entonces es complicado, pero estamos en eso, levantando esa información.

Entonces, de a poco empezaremos ya a tener ciertos datos y si hay, pero claro, tienen que ser compartidos, porque ustedes como academia y en nuestro momento, cuando hemos estado en la universidad, hemos necesitado esa información y debemos crear una información, aliarnos para levantar esa información también”.

Fuente: Elaboración propia

4.4.2 Entrevista a medio de comunicación

Economista. Alejandro Lalama: Gerente del Diario “La Prensa”

Tabla No.43.Resultado de entrevista 2

ENTREVISTA 2- Alejandro Lalama Del Diario “La Prensa”	
1. ¿Cuáles son los criterios para la publicación de contenidos en la red social Facebook y en la página web?	
“Manejamos diferentes criterios para las publicaciones de contenidos en las redes sociales, en Facebook y la página web. Absolutamente todo se basa en el contenido editorial y línea editorial de “La Prensa” de lo que es impreso. Nosotros no separamos y no creamos contenidos o diferentes criterios para lo que es la web. Todo lo que se maneja en el impreso es redireccionado y convertido o mejor dicho, le hacemos una conversión hacia las redes	

sociales y el área digital. Entonces, el criterio que nosotros nos basamos para publicar es la línea editorial impresa que tenemos”.

2. ¿Cuál es el proceso que se realiza para generar contenido que sea de interés social y este sea aprobado por el encargado?

“Cada uno de los periodistas tiene la obligación de presentar sus diferentes temáticas en el área donde ellos se estén desarrollando. Obviamente, ellos son los conectores entre la sociedad y el medio...ellos traen ideas y el contenido que la gente tiene sobre algún interés. Nosotros como medio realizamos un análisis investigativo para ir tomando las versiones de las personas y que ellos mismos nos cuenten y nos digan qué está sucediendo y cuál es la problemática. En este caso de la migración, es una problemática bastante grave.... entonces, el proceso del contenido es primero escuchar a las personas sobre cuáles son sus necesidades. Los periodistas traen acá el contenido, lo que les está preocupando a las personas, nosotros aquí lo desarrollamos. ¿Cómo lo desarrollamos? Es buscar un análisis económico, un análisis político, un análisis social, un análisis jurídico, para ver qué enfoque nosotros le podemos dar a la noticia, porque, en fin, ese es el contenido. Y obviamente, eso pasa por el filtro de los editores, si es un contenido hard, si es un contenido soft, dependiendo la temática que se vaya a analizar; entonces, el editor general es el que decide y sobre todo dirige en decir si es que la migración está causando, yo qué sé, desempleo, okey, vamos a hacer un análisis económico”.

3. ¿Los usuarios pueden encontrar todo el contenido como noticias, información de su interés de cualquier año?

“Sí, pero cuesta. Esto es una suscripción que tiene un valor. ¿Por qué nosotros, y todos los medios, decidimos pagar por esta situación? Porque la calidad de la información tiene un precio. Lamentablemente, creo que los gobiernos por no ponerme en una situación política, un poco manipularon y dijeron que la información debería ser gratuita, y no lo es. Porque hay un profesional que come, tiene familia y que hace este trabajo. No creo que deba ser gratis una información de calidad y verificada, que sea muy buena y no se pueda encontrar en otros lados. Pero toda la información, absolutamente toda la información, todo tipo de contenido, está para la gente, no de manera gratuita, pero está expuesta para que en caso de que necesiten o requieran puedan encontrarlo. Así que, de cualquier año desde 1992 que fue fundado Diario “La Prensa”, nosotros tenemos los archivos digitalizados y pueden acceder. Obviamente, tiene el valor de una suscripción que no es mucha, es 5 dólares, realmente es 4.99, que puedes acceder por mes y tienes todo el acceso a eso”.

4. ¿Cuál es el mecanismo para conocer la noticia o contenido que tuvo mayor impacto en la sociedad?

“Dos cosas aquí tenemos para ver el impacto que tuvo. Una forma de nosotros medir el impacto de una noticia en cuanto el impreso, es cuando las radios nos leen. Tristemente no muchas nos dan crédito; en cambio, en las redes sociales es un poco más fácil medir. Nosotros

utilizamos varias herramientas como Google Analytics, utilizamos el propio Meta para analizar datos que al instante nos dan. Otra de las maneras de medir un impacto en las noticias, son los datos que nosotros leemos y las gráficas nos tiran que hemos llegado a un promedio de alcance, promedio bajo de alcance de llegar a entre veinticinco mil y treinta mil, personas por post o por la página web, entonces es bastante importante porque podemos medir rápido nuestras publicaciones de alto y mínimo impacto. En la página web es un poco más intenso digamos de esa forma, porque tenemos muchísimo más tráfico diario, alrededor de ocho, nueve y hasta diez mil personas en nuestra página web; eso quiere decir que por treinta son casi un millón de personas que tenemos al mes que están teniendo tráfico en nuestra página web”.

5. ¿La metodología para crear contenido del año 2019 es la misma actualmente?

“No es la misma. Nosotros tuvimos un cambio bastante radical. ¿Por qué? Por la pandemia como ustedes saben eso cambió al mundo, hizo una transición bastante brusca y bastante rápida a la era digital...entonces la gente estuvo esperando que nosotros como medio comuniquemos qué es lo que está pasando más en tiempos difíciles. ¿Qué realizamos ahí? Es optimizar la página web. Nosotros le dimos un cambio radical. Cambiamos nuestra página web y de servidores. Hicimos una transición a WordPress que nos ayuda bastante porque es óptima, tiene mayor velocidad. Los SNL son muchísimos más rápidos, de hecho, nos encuentran muy fácilmente en cualquier motor de búsqueda como Google. Manejamos los SEOs, los Yoast y eso hace que la gente tenga más engagement con nosotros, pero eso no teníamos antes del 2019. Lo mismo fue con las redes sociales, porque algo que nos motivó mucho fue la desinformación. Creamos un departamento multimedia que tiene su community manager, su diseñador web, su ingeniero de sistemas, sus periodistas web porque es muy diferente escribir para digital que para un medio impreso. Entonces la metodología cambió totalmente”.

6. ¿Qué temas causan mayor interés en los lectores en los medios digitales del Diario “La Prensa”?

“Nosotros nos hemos dado cuenta y con la data, que son tres tipos de noticias que tiene interés la gente y le voy a decir en este orden: Son los perritos, los accidentes de tránsito, la crónica roja y Diosito. Esas son las temáticas que a la gente más les interesa. A la gente, lamentablemente, le interesan más los perritos o las mascotas que un niño atropellado o niño desaparecido...y eso a nosotros nos causó bastante interés por que decíamos, ¿qué está pasando en nuestra sociedad que perdimos esa solidaridad con los accidentes de los niños y niñas? Entonces, nosotros subimos una noticia justamente para hacer un experimento de un perrito y un niño perdido. Tuvo casi el triple de interacciones y alcance el perrito y el niño no. Esto pasa especialmente en las redes sociales, no tanto en la página web, en la página web la gente va directo a las noticias”.

7. ¿Cuáles son los géneros periodísticos usados por su medio?

“Los géneros periodísticos usados por nuestro medio son absolutamente todos. Hemos hecho crónica, deporte, sociales, salud, educación. Absolutamente abarcamos todos porque no hay otro medio responsable que abarque todas esas temáticas. Más que géneros periodísticos, es el enfoque comunitario que nosotros le damos, somos un medio local y nosotros nos vamos a mantener local”.

8. ¿Con qué frecuencia se publica contenido en la red social Facebook y en la página web?

“Todos los días, los 365 días nosotros tenemos alrededor de 20 a 30 noticias. Nosotros les dividimos en contenidos evergreen (contenido que puede perdurar sin ser anticuado en contenidos exclusivos, en contenidos de última hora, que esas son las diferentes notas que van a estar rodando en las diferentes plataformas. Como les digo en la página web, nosotros somos más exclusivos porque hay noticias que no encuentras en ningún lado...no puedes encontrar en ninguna red social, sino solo en nuestro medio porque ese es el enfoque que nosotros tenemos. Por ejemplo, no creo que en Facebook podamos encontrar un análisis económico. Entonces, son diferentes tipos de noticias que nosotros vamos a dar a conocer. Como les digo, son los evergreen, son las últimas horas, son los contenidos exclusivos que les vamos a dar. Es más, nosotros dejamos programando las noticias importantes a la madrugada. Hay una persona que se encarga de actualizar la web a la madrugada. Entonces, nosotros hacemos un trabajo continuo de 24 horas”.

9. En el año 2019-2020, Riobamba recibió una gran cantidad de migrantes venezolanos, ¿Qué tipo de cobertura brindó Diario “La Prensa” con respecto a este tema?

“En este caso, nosotros realizamos bastante acercamiento con las diferentes fundaciones, con los diferentes grupos de la migración venezolana. De hecho, nosotros quisimos empezar un programa para dar trabajo a los venezolanos justamente para que se conviertan en vendedores de periódico. No tuvimos buena acogida porque no sé si es que no es un trabajo digno o prefieren estar en las calles pidiendo caridad, porque lamentablemente, hablamos con casi 55 personas que les dimos la oportunidad y el beneficio para que trabajen con los beneficios y todo, sin embargo, no quisieron. En cuanto a las noticias, nosotros hicimos bastante seguimiento y análisis, más en el aspecto social y humanitario. No le hicimos mucho un análisis económico de las problemáticas, de las causales que pueden suceder aquí en la ciudad. Sin embargo, hicimos un análisis de qué es lo que están aportando o cómo está afectando a la ciudad, más que nada, el análisis se realizó no directamente con ellos”.

10. ¿Diario “La Prensa” a través de sus redes sociales ha establecido algún nexo directo o indirecto con los migrantes ecuatorianos en el extranjero?

“En cuanto a la migración de los ecuatorianos al extranjero, nosotros le hicimos un análisis bastante importante. Nos fuimos hasta Alausí porque nos dimos cuenta de que en nuestra provincia la gente del austro es la que más migra. Hicimos una investigación sobre qué tipo de comunidades son las que están migrando y qué tipo de personas. Realizamos un análisis

muy social, para ver las diferentes oportunidades que ellos tienen afuera. Conversamos con gente que regresó, conversamos con gente que no pudo llegar, que se endeudó, y gente también que está yéndole muy bien en el extranjero. Nos dimos cuenta de que uno de los lugares favoritos para el migrante chimboracense es los Estados Unidos, entonces, fue bastante interesante esa situación. En las redes sociales es bastante light ese tipo de contenido, porque nos interesa a nosotros como medio de comunicación que se hagan los análisis y que todo el tráfico vaya a nuestra web o en el periódico impreso”.

Fuente: elaboración propia

4.5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Una vez ya hecha la ejecución de la investigación con el tema “Análisis de contenido del Diario “La Prensa” digital y su red social Facebook sobre la representación de los migrantes establecidos en la ciudad de Riobamba, periodo 2019-2020”, se obtiene los siguientes resultados mediante la ayuda de la revisión bibliográfica y las matrices de análisis de contenido, tanto cualitativo como cuantitativo construidas por el autor. Acto seguido se complementó con las dos entrevistas, la primera fue hecha a un experto en Comunicación y Especialista en Desarrollo Social Humano y al gerente del Diario “La Prensa” quienes supieron complementar la información sobre el desarrollo del contenido que se lleva a cabo en su medio de comunicación. En general, los resultados que mencionaremos a continuación nos ayudan a comprender el cómo se encuentra representada la migración en el Diario “La Prensa”, y cuál es el impacto en la comunidad de Riobamba a través de estas dos plataformas de comunicación.

Según el resultado de las matrices de análisis se deduce que: en la página web del Diario “La Prensa”, del mes de enero a junio no existen publicaciones, pero a partir del mes de julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre existen de 1 a 4 publicaciones por mes y sus respectivos elementos multimedia, se puede observar que el mes con mayor cantidad de publicaciones y elementos fotográficos corresponde a septiembre. Siendo así el total de las publicaciones 13 en el año de 2019. En el estudio realizado por (Cando, 2021) sobre el tratamiento informativo de los impresos del Diario “La Prensa” y el Diario Los Andes relacionado con el tema de la migración, nos menciona que los temas de migración en el año 2021 en el impreso del Diario “La Prensa” se plantearon en 18 ocasiones pero por otra parte, en la entrevista realizada al gerente de este Diario nos mencionó que se basan en el contenido editorial y línea editorial de “La Prensa” de lo que es impreso para sus publicaciones. Ellos no separan y no crean contenidos o diferentes criterios para lo que es la web, es decir, que las publicaciones relacionadas con la migración entre las publicaciones de la página web del Diario “La Prensa” del año 2019 y el análisis de los impresos del Diario “La Prensa” del año 2021, no varían con respecto al número de publicaciones, deduciendo que el tema migratorio, tiene una baja representación social en la ciudad de Riobamba.

La migración en la ciudad de Riobamba tiene una baja representación social, ya que las publicaciones sobre migración de la página web, la minoría trata específicamente sobre migración, y las demás solo es mencionado como una consecuencia social. Mientras que la página social de Facebook la mayoría son temas sobre migración, pero las publicaciones más reaccionadas por los usuarios son las que tratan sobre su lado negativo, y son pocas las reacciones sobre las publicaciones con respecto a su lado positivo. En la entrevista realizada a Lucia Novillo, encargada del proyecto de apoyo a detención integral al migrante y sus familias menciona cuán importante es que sea tomada en cuenta la representación social de los migrantes “en los medios de comunicación, en nuestras agendas, no incluimos cómo deberían ser estos fenómenos y estos problemas sociales, salvo que haya algo mediático, entonces ahí actuamos, cuando no debería ser así, ¿no es cierto? debería haber un seguimiento, más aún que se trata a la vez de un fenómeno social que desata también problemas sociales en nuestro territorio”.

Con respecto a la red social de Facebook en la página del Diario “La Prensa” según los datos obtenidos se deduce que: las publicaciones empiezan desde el mes de enero, pero febrero, marzo y diciembre no tienen ninguna publicación, a partir de mayo a noviembre incluyendo el mes de enero hay un total de 25 publicaciones, siendo de 1 a 8 publicaciones por mes. Las publicaciones del Diario “La Prensa” son variadas en el transcurso del año como en su página web y en su página de Facebook. La variación de estas publicaciones se debe a eventos que se asocian o relacionan con la migración, pero entre el análisis de las publicaciones de estas dos herramientas digitales, se menciona que el mes de Julio y septiembre tienen un aumento de publicaciones, identificándolos como los meses más representativos de la migración.

En cambio, en la investigación de (Ynciarde, 2021) los meses con mayor cobertura de información sobre migración venezolana en los medios digitales “El Comercio” (Ecuador) y “El Tiempo” (Colombia) son: enero, junio, agosto y septiembre del 2019. Según su análisis consideran que estos meses coinciden con temas de anuncios o eventos para la comunidad venezolana. De tal manera que a comparación con los resultados del Diario “La Prensa”, las variantes son distintos tanto en el mes de publicaciones como en los temas de interés consumido por la audiencia, es decir, que en la ciudad Riobamba prefieren los eventos migratorios relacionados con operativos, muertes, capacitaciones y ayuda a los migrantes.

Por lo mismo con los géneros periodísticos tanto en la página web como en Facebook la mayor parte de ellos son 13 informativos, luego le siguen 9 de opinión y 15 interpretativos, es decir, al identificarse una diversidad de géneros periodísticos y deduciendo al género interpretativo como el más común, el diario cumple como medio de comunicación el cual su deber es “informar, formar y entretener, es por ello que dentro de los mismos medios existen diferentes tipos, para distintas finalidades” (Dominguez, 2012).

Entre las palabras clave y los hashtags más mencionados en las publicaciones de la página web y la red social Facebook del Diario “La Prensa” son: Chimborazo, Riobamba, Migración, venezolanos, Laprensainforma y Operativo, es decir, que son palabras clave para su efectividad en caso de búsqueda de información por lo mismo que las publicaciones de este tipo de contenido fueron las más reaccionadas por los usuarios. Según (Muñoz, 2016) nos menciona

que “Una palabra clave es una palabra o frase corta significativa que describen el contenido de un trabajo en lenguaje natural, el mismo que se utiliza en la comunicación humana” (pp.180). Ahora bien, es importante tomar en cuenta que tipo de contenido es más consumido por los usuarios y según los resultados obtenidos el contenido más deseado son los casos negativos con respecto a los migrantes venezolanos. Pero esto afirma Alejandro Lalama, gerente del Diario “La Prensa”, donde indica que *“Nosotros nos hemos dado cuenta y con la data, que son tres tipos de noticias que tiene interés la gente y le voy a decir en este orden: Son los perritos, los accidentes de tránsito, la crónica roja y Diosito. Esas son las temáticas que a la gente más les interesa.... a la gente, lamentablemente, le interesan más los perritos o las mascotas que un niño atropellado, un niño desaparecido”*. De acuerdo con la aclaración que menciona se deduce que los usuarios de internet hoy en día tienen más interés por los animales, la religión o crónica roja y se ha perdido la empatía por el ser humano.

De acuerdo con la investigación de (Palomino, Juan; Marco Lovón, 2022) con el tema “Los migrantes venezolanos en los Diarios digitales peruanos: un análisis desde el modelo de la representación de actores sociales”, mencionan que los eventos más destacados fueron los titulares de los tres periódicos digitales analizados sobre la migración venezolana donde hace referencia desde dos puntos, el uno se basa en los actos delictivos y por otro lado desde superación o esfuerzo por integrarse en la comunidad donde se alojan deduciendo que el gusto por el consumo de información de las personas son similares al estudio investigativo realizado y al resultado del autor mencionado.

A su vez en la revisión del contexto de las publicaciones se observa que de las 38 encontradas, solo hay 3 errores ortográficos en 3 de sus publicaciones, es decir, una por tres publicaciones. En comparación con la investigación de (Martinez, 2019) menciona que los medios locales de la ciudad de Babahoyo comenten varios errores de redacción del tipo ortográfico, por motivos de falta de planificación y un control adecuado en la redacción de la empresa. Esto quiero decir, que en el Diario “La Prensa” digital y su página social de Facebook tienen una baja incidencia en errores ortográficos indicando que existe un cuidado en la redacción y edición del contenido.

El consumo de los usuarios por acceder a la información de su preferencia en la actualidad, es muy notorio al momento de optar por los medios digitales y las redes sociales, a pesar de que no han dejado de consumir los medios tradicionales, se les facilita informarse por medio de la red, reflejado en los resultados de la investigación.

El consumo de los diferentes contenidos publicados depende del usuario, esto se puede evidenciar en la investigación de (García, 2023) indica que el porcentaje de las personas en entrar a una página web de un medio de comunicación para leer noticias en el mundo ha ido disminuyendo del 32% al 22%, del año 2018 al 2023; mientras que el acceso a redes sociales es al revés, es decir, que ha ido en aumento. Es notorio que hoy en día las redes sociales han superado a los medios de comunicación, a pesar de que estos hayan migrado a la digitalización. De acuerdo con, esta información se puede afirmar que de igual manera en la ciudad de Riobamba los usuarios prefieren consumir más contenido de las redes sociales al reconocer que las publicaciones tienen más reacciones, comentarios, videos, imágenes y enlaces. A pesar de

que el Diario “La Prensa” digital tiene miles visitas en sus contenidos de su página web, su página social arrasa más interacciones por las herramientas que brinda la red social Facebook.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Como resultado de la investigación, la representación social de los migrantes en la ciudad de Riobamba es notorio en el sitio web del Diario “La Prensa” y su red social Facebook, teniendo en cuenta que la teoría funcionalista está presente en los medios de comunicación, ya que estos tienen siempre la intención de generar algún efecto sobre el receptor o la audiencia a quien va dirigido los contenidos publicados, además de cumplir con la función de satisfacer las necesidades de los usuarios. Por lo tanto, se verifica que cumplen con el rol de informar a los riobambeños con todo tipo de información y en específico, con temas migratorios.
- Se infiere que, a pesar de que es notorio la existencia de una minoría de noticias que hablen específicamente de migración y otras que las mencionen como una consecuencia, tienen una buena aprobación por parte de los usuarios, al verificar las reacciones que tuvo cada publicación del año estudiado. Tanto en su sitio web como en su red social, hay un número de publicaciones considerable que se visualiza el interés por dar a saber a los ciudadanos sobre qué es lo que sucede con la migración interna y externa del país.
- Por último, con toda la información obtenida a través de la investigación que se realizó sobre el análisis de contenido del Diario “La Prensa” y sus herramientas digitales sobre la representación de la migración en la ciudad de Riobamba del año 2019-2020, se obtuvo como resultados, hallazgos analíticos y periodísticos en las publicaciones que se notó un impacto positivo como negativo en la sociedad riobambeña, mismos datos que se los visualizará en una publicación de carácter científico para poner en conocimiento a la sociedad.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda profundizar en el tema sobre análisis de contenido de publicaciones y noticias de los medios de comunicación que traten de migración o movilidad humana y la representación social que hay en el país y en la ciudad de Riobamba, ya que es una problemática presente y no tiene seguimiento para dar a conocer a la ciudadanía de la situación que afecta a toda una sociedad.
- Para el análisis de contenido relacionado con temas sobre migración y sus derivados, es recomendable hacer uso de matrices de contenido, tablas de contenido, revisiones bibliográficas, gráficos, etc. Esto con el objetivo que ayuden a explicar de mejor manera este fenómeno social plasmado en noticias, así habrá una mejor comprensión y lógica por parte de los lectores.
- Para finalizar, se recomienda que se investigue sobre análisis de contenido en temas migratorios de los medios de comunicación de la ciudad de Riobamba, para conocer el

nivel de interés con respecto a este fenómeno social que está presente día a día y las consecuencias relacionadas con el desarrollo social de la ciudad.

5.3 PROPUESTA

ARTICULO CIENTIFICO

TITULO: Analisis de contenido periodistico sobre la migración en la ciudad de Riobamba

AUTOR: Verónica Johanna Pacheco

COAUTOR: Mgs. José Paul Parra

RESUMEN:

El artículo plantea el análisis de contenido de las herramientas digitales del medio de comunicación impreso Diario "La Prensa", cuyo objetivo es conocer la representación social que tienen los migrantes en la sociedad y el manejo del contenido de este medio con respecto al tema migratorio. La metodología de investigación es mixta ya que se ha utilizado tablas y matrices de contenido, además del análisis del fenómeno social de migración presentando a través de las publicaciones y entrevistas realizadas a expertos en el tema. Los resultados obtenidos indican que no existe una representación social migratoria en los contenidos de las dos herramientas digitales como la página Web y Facebook, ya que se constituyen como redes en las cuales existe un gran tráfico de información de distintos temas de interés social. En conclusión, el contenido publicado por parte del medio de comunicación tiene una aprobación por parte de los usuarios, produciendo un impacto positivo y negativo en la sociedad Riobambella y deduciendo que existe una representación social de los migrantes en la ciudad de Riobamba.

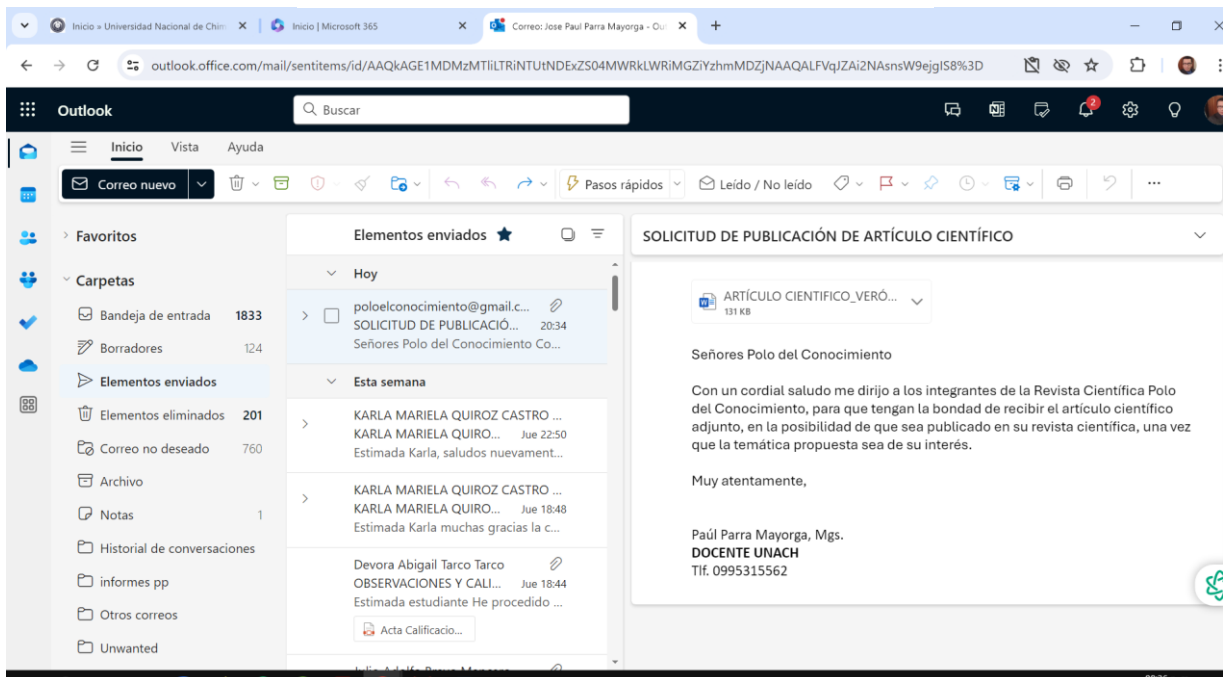
PALABRAS CLAVE:

Comunicación, medios sociales, metodología, investigación, migración.

INTRODUCCION:

La migración es un desplazamiento de las personas de su lugar de residencia a otro en busca de una mejor calidad de vida dejando atrás su origen, según la Organización de las Naciones Unidas ONU (2024) define lo siguiente:

La migración puede definirse de diferentes formas. La definición más aceptada en la actualidad indica que la migración es el cambio de residencia que implica el traspaso de algún límite geográfico y administrativo debidamente definido". Si el límite que se cruza es de carácter internacional (frontera entre países), la migración pasa a denominarse "migración internacional". Si el límite que se atraviesa corresponde a algún tipo de demarcación debidamente reconocida dentro de un país (entre divisiones administrativas, entre áreas urbana y rural, etc.), la migración pasa a denominarse migración interna.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Statista Research Department. (20 de marzo de 2024). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1261404/paises-con-mayor-numero-de-migrantes-venezolanos-en-el-mundo/>
- ACNUR. (2019). *ACNUR*. Obtenido de <https://www.unhcr.org/events/conferences/5df8f8644/statement-from-ecuador.html?query=migrantes%20venezolanos%20en%20ecuador>
- ACNUR. (20 de junio de 2023). Obtenido de <https://www.acnur.org/noticias/comunicados-de-prensa/ecuador-desde-el-2019-el-numero-de-personas-con-necesidad-de#:~:text=Con%20casi%20584.000%20personas%20en,positivas%20en%20donde%20todos%20prosperen.>
- Alvarez José ; Moreno Gorka ; Nieves Gerardo ; Benitez Vicente. (2021). Causas de la migración, asimilación y adaptación cultural. En *LA MIGRACIÓN VENEZOLANA EN RIOBAMBA - ECUADOR. Caracterización, inserción y futuro* (pág. 184). Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH). doi:<https://doi.org/10.37135/u.editorial.05.29>
- Arango, G. (2013). Comunicación digital: una propuesta de. *Palabra - Clave*, 16(3), 673-697. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/649/64930924002.pdf>
- BANCO MUNDIAL, G. (2020). Retos y oportunidades de la migración venezolana en Ecuador. *GRUPO BANCO MUNDIAL*. Obtenido de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/453941593004490155/pdf/Retos-y-Oportunidades-de-la-Migracion-Venezolana-en-Ecuador.pdf>
- Bernete, Fernando;Antonio Lucas Marín;Alejandro Noboa. (2014). ANÁLISIS DE CONTENIDO. En *Conocer lo Social: Estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos*. FRAGUA. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5JsWBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA193&dq=que+es+el+analisis+de+contenido+&ots=u1nLh8l36s&sig=wGX3OBkIgjALTgh33AQ1mak-yj0#v=onepage&q&f=false>
- Biblioteca Nacional de España. (29 de 02 de 2024). *DATOS.BNE.ES*. Obtenido de [https://datos.bne.es/persona/XX837299.html#:~:text=Harold%20Dwight%20Lasswell%20\(13%20de,las%20teor%C3%ADas%20de%20las%20comunicaciones.](https://datos.bne.es/persona/XX837299.html#:~:text=Harold%20Dwight%20Lasswell%20(13%20de,las%20teor%C3%ADas%20de%20las%20comunicaciones.)
- Cancillería del Ecuador. (2020). *Cancillería del Ecuador*. Obtenido de Plan Integral para la Atención y Protección de la Población Venezolana en Movilidad Humana 2020-2021: https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/tenci%C3%93n_y_protecci%C3%93n_de_la_poblaci%C3%93n_venezolana_2020_-_2021-16sept20-final0812999001600384661.pdf
- Cando, L. (2021). Tratamiento informativo de los temas de migración en los medios de comunicación impresos de Riobamba, 2021. 84. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10760>
- Cayambe, F. (2019). *Repositorio Digital Unach*. Obtenido de ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS INFORMÁTICOS DE LAS EDICIONES

- IMPRESA Y DIGITAL DE DIARIO LA PRENSA DE RIOBAMBA, PERÍODO FEBRERO-JULIO 2019:
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6244/1/AN%c3%81LISIS%20DEL%20RATAMIENTO%20DE%20LOS%20CONTENIDOS%20INFORM%c3%81TICOS%20DE%20LAS%20EDICIONES%20IMPRESA%20Y%20DIGITAL%20DE%20DIA%20RIO%20LA%20PRENSA.pdf>
- CEPAL NACIONES UNIDAS. (2024). *Biblioteca de la CEPAL*. Recuperado el 16 de abril de 2024, de <https://biblioguias.cepal.org/migracion>
- Cepeda , F. (2010). *RIOBAMBA: Imagen, palabra e historia*. Pedagógica Freire. Obtenido de <https://biblioteca.casadelacultura.gob.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=67052>
- Cerruti, P. (2019). Comunicación, política y poder: una reconsideración de la obra de Harold Lasswell. *Austral Comunicación*, 8(2), 191-220. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7502834>
- Cestero, A. (2016). La Comunicación no verbal: propuestas metodológicas para su estudio. *LinRed. Universidad de Alcalá*, 36.
- Checa, F. (2007). La migración imaginada en la prensa ecuatoriana (Análisis). *Ecuador Debate. Desigualdades*, 185-206. doi:<https://doi.org/10.32719/26312514.2021.4.9Ensayohttps://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru>
- Consejo de Comunicación. (2021). *REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS 2021*. Obtenido de https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/TABLA_DE_DATOS_GENERAL_30_06_2021.pdf
- DeCarlo, M. (09 de agosto de 2023). *LibreTexts*. Obtenido de [https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Trabajo_Social_y_Servicios_Humanos/Investigaci%C3%B3n_Cient%C3%ADfica_en_Trabajo_Social_\(DeCarlo\)/13%3A_Entrevistas_y_grupos_focales/13.02%3A_T%C3%A9cnicas_de_entrevista_cualitativa#:~:text=Una%20gu%C3%ADa%20de%20entrevistas%20cualitativas%20de%20campo,video](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Trabajo_Social_y_Servicios_Humanos/Investigaci%C3%B3n_Cient%C3%ADfica_en_Trabajo_Social_(DeCarlo)/13%3A_Entrevistas_y_grupos_focales/13.02%3A_T%C3%A9cnicas_de_entrevista_cualitativa#:~:text=Una%20gu%C3%ADa%20de%20entrevistas%20cualitativas%20de%20campo,video)
- DIARIO DE RIOBAMBA. (28 de Septiembre de 2022). Obtenido de <https://eldiarioderiobamba.com/2022/09/28/alrededor-de-cinco-mil-migrantes-venezolanos-viven-en-riobamba/>
- Diario La Prensa. (14 de febrero de 2022). Obtenido de <https://www.laprensa.com.ec/diario-la-prensa-cumple-30-anos/>
- Diario La Prensa. (2024). Obtenido de <https://www.laprensa.com.ec/aniversario-de-diario-la-prensa/>
- Díaz, Á. (2021). La importancia de la comunicación. 6. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/356904357_La_importancia_de_la_comunicacion
- Diaz, L. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *SciELO*, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., México.

- Diccionario de la lengua Española. (29 de Marzo de 2024). RAE. Obtenido de <https://dle.rae.es/an%C3%A1lisis>
- Diccionario panhispánico del español jurídico. (2023). Recuperado el 17 de abril de 2024, de <https://dpej.rae.es/lema/p%C3%A1gina-web>
- Dominguez, E. (2012). Medios de Comunicacion Masiva. RED TERCER MILENIO. Obtenido de https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Fajardo, L. (2009). A PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN VERBAL. *Redalyc*, 121-142.
- Formación en Red. (2012). Géneros periodísticos. *La prensa, un recurso para el aula - Análisis de la prensa. Géneros periodísticos*. Obtenido de https://fhu.unse.edu.ar/carreras/periodismo/Periodismo%20cientifico/Analisis_generos_periodisticos.pdf
- Galeano, E. (1997). MODELOS DE COMUNICACIÓN. 143. Obtenido de <http://www.ardilladigital.com/DOCUMENTOS/EDUCACION%20ESPECIAL/LOGO PEDIA/VARIOS/Modelos%20de%20Comunicacion%20-%20Cesar%20Galeano%20-%20art.pdf>
- Galiano, R. (2014). La comunicación: Importancia, necesidad y procedimiento metodológico. *UNIVERSIDAD DE JAÉN*, 6.
- García, A. (14 de junio de 2023). Las redes sociales ganan terreno en el consumo de noticias y TikTok sigue su ascenso entre los jóvenes. *El País*. Obtenido de https://elpais.com/comunicacion/2023-06-14/las-redes-sociales-ganan-terreno-en-el-consumo-de-noticias-y-tiktok-sigue-su-ascenso-entre-los-jovenes.html?event_log=oklogin
- Gómez, J. (2016). La Comunicación. *SciELO Salus*, 20(3), 5-6. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002&lng=es&tlng=es.
- GTRM. (2022). *Evaluación rápida interagencial*. Ambato: GTRM.
- Herrera, Carillo y Torres. (2005). FLACSO ANDES. *LA MIGRACIÓN ECUATORIANA: TRANSNACIONALISMO, REDES E IDENTIDADES*, 512. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/17875-opac>
- Instituto nacional de estadística y censos . (4 de octubre de 2023). INEC. Recuperado el 16 de abril de 2024, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/471-933-personas-viven-en-chimborazo/>
- Interparlamentaria, U. (2015). *Union Interparlamentaria*. Obtenido de https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/MigrationHR_and_Governance_HR_PUB_15_3_SP.pdf
- José Álvarez, G. N. (2021). *LA MIGRACIÓN VENEZOLANA EN RIOBAMBAECUADOR. Caracterización, inserción y futuro*. Riobamba: Unach.
- Latorre, M. (28 de marzo de 2018). *Blog Marino Latorre*. Obtenido de <https://marinolatorre.umch.edu.pe/historia-de-la-web-1-0-2-0-3-0-y-4-0/>

- López, F. (2002). *El análisis de contenido como método de investigación*, 4, 164-179. Obtenido de <https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- Marga Cabrera;Lluis Cordina;Ramón Salaverría. (2019). Qué son y qué no son los nuevos medios.70 visiones de expertos hispanos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1506-1520. doi:<https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1396>
- María Escalona;María del Coral Herrera;María Vilchis. (2015). Comunicación Digital. En *Humanismo en la Educación Superior*. Prado S.A. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/32643/humanismo.pdf?sequence=1#page=607>
- Martinez, Y. (2019). *Importancia de la redacción periodística de los medios impresos y su incidencia en el desarrollo profesional en los habitantes del Cantón Quevedo*. Quevedo - Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7142>
- Materán, A. (2008). LAS REPRESENTACIONES SOCIALES: UN REFERENTE TEÓRICO PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. *Redalyc*, 243-248.
- Melella, C. (2016). Migración y TIC: Identidades andinas en Facebook. *SciELO. La trama de la comunicación*, 20(1), 73-88. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/trama/v20n1/v20n1a04.pdf>
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. 25. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n2/15788946n2a8.pdf>
- Muñoz, B. (2016). DESCRIPTORES Y PALABRAS CLAVES. 7(3), 179-183. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/orl201673.14814>
- Nass de Ledo, I. (2011). LAS REDES SOCIALES. 23(3), 133. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3756/375634868003.pdf>
- Núñez, L. (1995). Introducción al periodismo escrito. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=155335>
- Palomino, Juan; Marco Lovón. (2022). Los migrantes venezolanos en los diarios digitales peruanos: Un análisis desde el modelo de la representación de actores sociales. *14(2)*, 57-82. doi:<https://doi.org/10.37536/LYM.14.2.2022.1577>
- Paoli, A. (1983). *Comunicación e información.Perspectivas teóricas*. Trillas. Obtenido de <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-peruana-de-ciencias-aplicadas/introduccion-a-las-comunicaciones/comunicacion-e-informacion-perspectivas-teoricas-antonio-paoli/24999551>
- Parratt, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quipus, CIESPAL. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55350.pdf>
- Peréz, F. (2011). Paradojas de la comunicación digital. *Universidad de Navarra*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/274733341_Paradojas_de_la_comunicacion_digital
- Perone, C. (2005). *Flacso Andes*. Obtenido de Biblioteca: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/45819.pdf>

- Piña, Juan; Cuevas, Yasmín. (2004). La teoría de las representaciones sociales. 26(105-106). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982004000100005
- RAE. (2024). *Real Academia Española*. Obtenido de Periodismo: <https://dle.rae.es/periodismo>
- RAE. (s.f.). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 17 de abril de 2024, de <https://dle.rae.es/an%C3%A1lisis>
- Rivera, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*(122), 112-117. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13303/1/REXTN-Ch122-15-Rivera.pdf>
- Rodríguez, R. (2016). TRATAMIENTO INFORMATIVO EN EL PERIODISMO ESCRITO DE LOS DIARIOS LA REPÚBLICA Y EXPRESO EN EL CASO DE LAS MUERTES DE INTI SOTELO Y BRIAN PINTADO. *Repositorio Académico USMP*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/11183/RODRIGUEZ_HES.pdf?sequence=11&isAllowed=y
- Rojas, R. (24 de enero de 2019). *LETRAS LIBRES*. Obtenido de <https://letraslibres.com/politica/el-origen-de-la-crisis-venezolana/>
- Roxana Castro & Martha Suazo. (2012). “Ventajas y desventajas que ofrecen las Redes Sociales Facebook, google, skype, twitter, a los/as jóvenes del internado Silvio Mayorga de la UNAN -León. 2012. *UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA UNAN-León*. Obtenido de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/5683/1/222072.pdf>
- Rubén Buitrón & Fernando Astudillo. (2005). *Periodismo por dentro- Una pausa en medio del vértigo*. Quito, Ecuador: Quipus, CIESPAL. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42051.pdf>
- Ruiz, E. (2013). El periodismo digital: la revolución de los contenidos. *Escola Superior de Disseny*.
- Saldaña, Linda; Ochoa, Rosa. (2019). “Análisis del tratamiento periodístico del medio digital Prensa Chalaca sobre casos de violencia, abuso y explotación sexual de menores durante el año 2019”. *Universidad Tecnológica del Perú*, 64. Obtenido de [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3327/Linda%20Salda%C3%B1a_Rosa%20Ochoa_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=\(%202017\)%20El%20Tratamiento%20period%C3%ADstico%20conduce,%2C%20tama%C3%B1o](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3327/Linda%20Salda%C3%B1a_Rosa%20Ochoa_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=(%202017)%20El%20Tratamiento%20period%C3%ADstico%20conduce,%2C%20tama%C3%B1o)
- Salinas, C. &. (2009). *Métodos de Investigación Social*. Quito-Ecuador: CIESPAL.
- Sánchez, A. (2006). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo. *Fundación Universitaria*(17), 19. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220465006.pdf>
- Soto, L. (2022). *Repositorio Digital Unach*. Obtenido de EL TRATAMIENTO INFORMATIVO SOBRE LA CRISIS MIGRATORIA DE VENEZOLANOS A ECUADOR EN LAS NOTICIAS PUBLICADAS POR DIARIO EL COMERCIO,

- PERIODO 2018:
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8821/1/Soto%20Estevez%2c%20L.%282022%29EltratamientoinformativosobrelacrisismigratoriadevenezolanosalEcuadorenlasnoticiaspublicadasporDiarioElComercio%2cPeriodo2018.pdf>
- Suarez, L. (2020). EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO EN LOS REPORTAJES TELEVISIVOS. *REPOSITORIO ACADÉMICO USMP*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8180/SUAREZ_RL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, D. (2008). Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, en la Universidad de Navarra. *Dialnet*, 17(6), 681-684. Obtenido de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2008.no.v.14/31465>
- UNIR. (17 de enero de 2022). *Universidad Internacional de La Rioja*. Obtenido de <https://www.unir.net/humanidades/revista/medios-digitales/>
- URBE. (2014). Capítulo III Marco Metodológico. *CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL EN PROCESOS DE AUTOMATIZACIÓN*, 87-101.
- Vain, P. (2016). Las representaciones sociales. Conceptos Fundamentales. Objetivación y anclaje. *Documento interno de trabajo.*, 5. Obtenido de <https://www.aacademica.org/pablo.daniel.vain/65>
- Vidal, E. (2010). GUÍA PRÁCTICA PARA EL REPORTERO DE RADIO: LA NOTICIA, LA ENTREVISTA Y LA CRÓNICA. *UNIVERSIDAD DE CUENCA*, 51. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/3338/1/TESIS.pdf>
- Wolf, M. (2016). La investigación de la comunicación de masas. 178. Obtenido de <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12819/Investigacion%20de%20la%20comunicacion%20de%20masas.pdf?sequence=1>
- Wolton, D. (2007). *Pensar la comunicación*. Prometeo Libros Editorial. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=bBVc9VvmLLoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Ynciarde, L. (2021). Encuadres de la migración venezolana: Un análisis del framing informativo en los medios digitales El Tiempo (Colombia) y El Comercio (Ecuador). *URU-REVISTA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA*. doi:<https://doi.org/10.32719/26312514.2021.4.9>

ANEXOS

Guía de preguntas

ENTREVISTA 1- Magister Lucía Novillo Heredia, líder de equipo, especialista en desarrollo social humano y encargada del proyecto de apoyo a detención integral al migrante y sus familias.
1. ¿Qué significa para usted la representación social?
2. ¿La migración es un fenómeno o problema social?
3. ¿Qué tipo de servicio brinda el proyecto de apoyo a detención integral al migrante y sus familias?
4. ¿Los medios de comunicación se han interesado por realizar alguna investigación, reportaje o nota informativa sobre como llevan a cabo ustedes la ayuda hacia los migrantes?
5. Cuando realizan algún evento con relación a la migración ¿Ustedes tienen que pedir colaboración para que sea transmitido a través de los medios de comunicación o ellos son los interesados por dar cobertura a su evento?
6. ¿La Casa del Migrante ha recibido cobertura informativa por parte del Diario “La Prensa”?
7. ¿Cómo dan a conocer la información sobre su institución a la sociedad?
8. ¿El campo de asistencia por parte del proyecto de apoyo a detención integral al migrante y sus familias, brinda servicio a los migrantes internos y externos?
9. ¿Ustedes cuentan con sus herramientas comunicacionales para brindar información a quien lo necesite?
10. Si un medio de comunicación o profesional de la comunicación se interesa en realizar una investigación sobre la migración ¿estarían dispuestos a brindar la información necesaria para cumplir con su objetivo de dar a conocer todo sobre su institución, y el servicio que brindan a los migrantes?

ENTREVISTA 2- Alejandro Lalama del Diario “La Prensa”	
1.	¿Cuáles son los criterios para la publicación de contenidos en la red social Facebook y en la página web?
2.	¿Cuál es el proceso que se realiza para generar contenido que sea de interés social y este sea aprobado por el encargado?
3.	¿Los usuarios pueden encontrar todo el contenido como noticias, información de su interés de cualquier año?
4.	¿Cuál es el mecanismo para conocer la noticia o contenido que tuvo mayor impacto en la sociedad?
5.	¿La metodología para crear contenido del año 2019 es la misma actualmente?
6.	¿Qué temas causan mayor interés en los lectores en los medios digitales del Diario “La Prensa”?
7.	¿Cuáles son los géneros periodísticos usados por su medio?
8.	¿Con qué frecuencia se publica contenido en la red social Facebook y en la página web relacionado con la migración?
9.	En el año 2019-2020, Riobamba recibió una gran cantidad de migrantes venezolanos, ¿Qué tipo de cobertura brindó Diario ““La Prensa””, ¿con respecto a este tema?
10.	¿Diario “La Prensa” a través de sus redes sociales ha establecido algún nexo directo o indirecto con los migrantes ecuatorianos en el extranjero?