



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**VALOR DEL CAPITAL INTELECTUAL Y SU RELACIÓN CON
EL RENDIMIENTO FINANCIERO DE LA EMPRESA COVIPAL,
PERÍODO 2022.**

**Trabajo de Titulación para optar al Título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría**

Autor:

Flores Chicaiza Estefany Alejandra

Tutor:

Msc. Edgar Aníbal Rodríguez

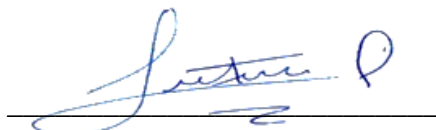
Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Estefany Alejandra Flores Chicaiza**, con cédula de ciudadanía **0650047715**, autora del trabajo de investigación titulado: **Valor del capital intelectual y su relación con el rendimiento financiero de empresa COVIPAL, período 2022**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 05 de junio de 2024



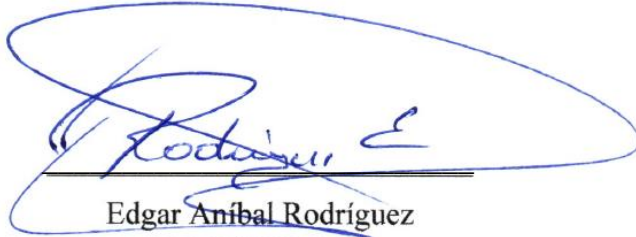
Estefany Alejandra Flores Chicaiza

C.I: 0650047715

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Msc. Edgar Aníbal Rodríguez** catedrático adscrito a la **Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **VALOR DEL CAPITAL INTELECTUAL Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO FINANCIERO DE LA EMPRESA COVIPAL, PERÍODO 2022.**, bajo la autoría de **Estefany Alejandra Flores Chicaiza**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 05 días del mes de junio, de 2024




Edgar Anibal Rodríguez
C.I: 0602315988

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL


Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **VALOR DEL CAPITAL INTELECTUAL Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO FINANCIERO DE LA EMPRESA COVIPAL, PERÍODO 2022.**, presentado por Estefany Alejandra Flores Chicaiza, con cédula de identidad número 0650047715, bajo la tutoría de Msc. Edgar Aníbal Rodríguez; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 26 días del mes de junio de 2024

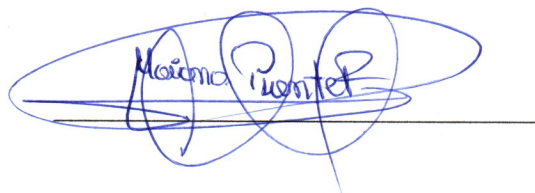
Msc. Jorge Cruz
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Msc. Jhonny Coronel
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Msc. Mariana Puente
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento

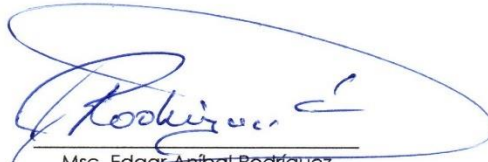


SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **FLORES CHICAIZA ESTEFANY ALEJANDRA** con CC: **0650047715**, estudiante de la Carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"VALOR DEL CAPITAL INTELECTUAL Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO FINANCIERO DE LA EMPRESA COVIPAL, PERÍODO 2022"**, cumple con el 10 % (DIEZ POR CIENTO), de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 05 de junio de 2024



Msc. Edgar Anibal Rodríguez
TUTOR

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres, Fernando y Marcela, gracias por su ejemplo y su incondicional apoyo.

A mis hermanos Ariel y Nicolás por su afecto y cariño en esta etapa estudiantil.

A mi abuelita “Mamita Elena”, que desde el cielo me guía y sin duda ha sido motivación y luz de esperanza para culminar esta maravillosa etapa.

Estefany Flores

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento profundo a Dios por su amor incondicional, su bendición y fidelidad, gracias por permitirme avanzar un escalón más.

A mi familia, gracias por siempre estar en todos los momentos y ser apoyo en este proceso.

A mis docentes de la carrera de contabilidad y auditoría, sin duda han sido pilar fundamental para culminar mi carrera.

Gracias a mis amigos incondicionales, mis grandes confidentes que con una sonrisa y palabra de aliento supieron alentarme en cada etapa transcurrida.

Estefany Flores

ÍNDICE GENERAL;

PORTADA.....	
DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I.....	16
1. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.1.1 Problematización	17
1.1.2 Justificación.....	19
1.1.3 Formulación del problema.....	20
1.2 OBJETIVOS	20
1.2.1 Objetivo General	20
1.2.2 Objetivos Específicos	20
CAPÍTULO II.....	21
2. MARCO TEÓRICO	21
2.1 Estado del Arte.....	21
2.2 Conceptualización de las variables	22
2.2.1 Gestión del conocimiento	22

2.2.2	El capital intelectual	22
2.2.3	Capital intelectual y sus dimensiones	23
2.2.4	Enfoque de medición de activos intangibles	26
2.2.5	Metodologías para determinar el capital intelectual	26
2.2.6	Modelo coeficiente de valor añadido intelectual (VAIC™)	28
2.2.7	Cálculo VAIC™	29
2.2.8	Rendimiento financiero	31
2.2.9	Indicadores de rentabilidad.....	32
2.2.10	Rentabilidad económica	32
2.2.11	Rentabilidad Financiera	33
CAPÍTULO III		34
3.	METODOLOGIA.....	34
3.1	Método	34
3.1.1	Método Deductivo	34
3.1.2	Método Inductivo	34
3.1.3	Método Analítico.....	35
3.2	Tipo de Investigación.....	35
3.2.1	Investigación documental	35
3.2.2	Investigación de campo	35
3.3	Diseño de Investigación.....	36
3.4	Enfoque de la investigación	36
3.5	Nivel de investigación	36
3.6	Población de estudio y tamaño de muestra	36
3.6.1	Población documental	37
3.6.2	Población Personal	37
3.7	Tamaño de la Muestra.....	37

3.8	Técnicas e instrumentos de recolección de Datos	38
3.8.1	Determinación de las técnicas de recolección de información.....	38
3.8.2	Determinación de los instrumentos de recolección de información.....	39
3.9	Hipótesis	39
3.10	Métodos de análisis, y procesamiento de datos.....	39
CAPÍTULO IV		41
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
4.1	INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	41
4.1.1	Reseña histórica.....	41
4.1.2	Misión.....	41
4.1.3	Visión	41
4.1.4	Valores.....	41
4.1.5	Objetivos.....	42
4.2	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA..	42
4.3	Resultados de la aplicación de la guía de observación	55
4.4	Evaluación de la rentabilidad económica y financiera	56
4.5	Aplicación del coeficiente de valor añadido intelectual	57
4.5.1	Coeficiente de eficiencia de capital humano (HCE)	58
4.5.2	Coeficiente de eficiencia de capital estructural (SCE)	59
4.5.3	Coeficiente de eficiencia de capital empleado (CEE)	60
4.5.4	Coeficiente de valor añadido intelectual (VAIC TM).....	61
4.6	Análisis de correlación.....	62
4.7	Verificación de la hipótesis.....	64
CAPÍTULO V.		66
5.	CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	66
5.1	CONCLUSIONES	66

5.2	RECOMENDACIONES.....	67
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	68
7.	ANEXO	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ganancia neta e ingresos de COVIPAL	18
Tabla 2 Modelos de medición de capital intelectual	27
Tabla 3 Escala de medición de índices de eficiencia VAICTM.....	29
Tabla 4 Cálculo del modelo de coeficiente de valor añadido intelectual	30
Tabla 5 Población documental	37
Tabla 6 Población personal.....	37
Tabla 7 Modelo de tabla de correlación	40
Tabla 8 Conocimiento del capital intelectual	43
Tabla 9 Interés en fortalecer habilidades y capacidades.....	44
Tabla 10 Interés en invertir en herramientas tecnológicos	45
Tabla 11 Evaluación eficiente de los conocimientos.....	46
Tabla 12 Afinidad de responsabilidades.....	47
Tabla 13 Promover la formación constante.....	48
Tabla 14 Resulta fundamental contar con manual de funciones	49
Tabla 15 Existen sistemas para conocer la opinión de clientes	50
Tabla 16 Comunicación con el cliente después de la venta.....	51
Tabla 17 Aplicación de análisis financieros comparativos	52
Tabla 18 Aplican indicadores de rentabilidad financiera	53
Tabla 19 Índices de rentabilidad financiera.....	54
Tabla 20 Resultados de la guía de observación.....	55
Tabla 21 Rentabilidad financiera y económica	57
Tabla 22 Datos para la aplicación de VAIC™	58
Tabla 23 Cálculo de VAIC™	58
Tabla 24 Cálculos de los últimos tres años.....	64
Tabla 25 Correlación de Pearson.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Capital intelectual y sus dimensiones	24
Figura 2 Conocimiento del capital intelectual.....	43
Figura 3 Interés en fortalecer habilidades y capacidades	44
Figura 4 Interés en invertir en herramientas tecnológicas.....	45
Figura 5 Evaluación eficiente de los conocimientos	46
Figura 6 Afinidad de responsabilidades	47
Figura 7 Promover la formación constante	48
Figura 8 Resulta fundamental contar con Manual de Funciones	49
Figura 9 Existen sistemas para conocer la opinión de clientes	50
Figura 10 Comunicación con el cliente después de la venta	51
Figura 11 Aplicación de análisis financieros comparativos	52
Figura 12 Aplican indicadores de rentabilidad financiera.....	53
Figura 13 Índices de rentabilidad financiera	54
Figura 14 Rentabilidad Financiera y Económica	57
Figura 15 Cálculos de VAIC™	58
Figura 16 Coeficiente de eficiencia de capital humano.....	59
Figura 17 Coeficiente de eficiencia de capital estructural.....	60
Figura 18 Coeficiente de eficiencia de capital empleado	61
Figura 19 Coeficiente de valor añadido intelectual.....	62

RESUMEN

La presente investigación reformula acerca de cómo el concepto de capital intelectual se relaciona con la creación del conocimiento y generación de valor en las organizaciones, destacando que sus principales componentes claves son el capital humano, estructural y relacional, los cuales no suelen ser considerados en los informes financieros convencionales. El objetivo es determinar la relación que existe entre el capital intelectual y el rendimiento financiero de la empresa COVIPAL, período 2022. Se utilizó información de los estados financieros proporcionados por la empresa y por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, para posteriormente aplicar el coeficiente de valor añadido intelectual (VAICTM) y sus componentes, además de aplicar ratios de la rentabilidad tales como, ROA y ROE. Para la comprobación de la hipótesis se aplicó el Coeficiente de Pearson, obteniendo los siguientes resultados, en cuando al coeficiente observado entre las variables VAICTM y los indicadores ROE y ROA corresponden al 0,567 y 0,515 las cuales representan una correlación positiva moderada, de igual forma el indicador VAICTM posee una relación positiva significativa entre las variables HCE y CEE, mientras que el SCE tiene una correlación positiva fuerte. Por lo tanto, en la empresa COVIPAL se observa que existe influencia del VAICTM en la rentabilidad de la empresa, en mayor o en menor grado, pero de manera positiva, es decir, en esta empresa se aprovecha de manera eficiente sus recursos para potenciar al capital intelectual y en consecuencia tener un efecto positivo en la creación de valor y optimización de operaciones y procesos.

Palabras claves: CAPITAL INTELECTUAL, COEFICIENTE DE VALOR AÑADIDO INTELECTUAL, RENTABILIDAD FINANCIERA, RENTABILIDAD ECONÓMICA.

Abstract

This research reformulates how the intellectual capital concept is related to knowledge creation and value generation in organizations, highlighting that its main key components are human, structural, and relational capital, which are not usually considered in conventional financial reports. The objective is to determine the relationship between intellectual capital and the financial performance of “COVIPAL”, period 2022. Information from the financial statements provided by the company and by the Superintendence of Companies, Securities, and Insurance was used to subsequently apply the coefficient of intellectual added value (VAICTM) and its components, in addition to applying profitability ratios such as ROA and ROE. For the verification of the hypothesis, the Pearson Coefficient was applied, which shows the following results: the coefficient observed between the VAICTM variables, and the ROE and ROA indicators corresponds to 0.567 and 0.515, which represent a moderate positive correlation; likewise, the VAICTM indicator has a significant positive relationship between the HCE and CEE variables, while the SCE has a strong positive correlation. Therefore, in “COVIPAL”, it is observed that VAICTM influences the company's profitability, to a greater or lesser degree, in a positive way, i.e., in this company, its resources are efficiently used to enhance the intellectual capital and consequently have a positive effect on value creation and optimization of operations and processes.

Keywords: Intellectual capital, intellectual capital value-added coefficient, financial return, economic return.



Reviewed by:
Lic. Jenny Alexandra Freire Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604235036

CAPÍTULO I.

1. INTRODUCCIÓN.

En la era contemporánea de los negocios, el concepto de capital ha evolucionado más allá de los activos tangibles tradicionales, como bienes y propiedades, para abarcar un componente crítico, pero a menudo subestimado como lo es el capital intelectual. Este aspecto inmaterial, que engloba conocimientos, habilidades, relaciones y procesos innovadores dentro de una organización, ha emergido como un factor determinante en la creación de valor y el éxito financiero sostenible de las empresas.

En el ámbito empresarial la empresa COVIPAL de la provincia de Chimborazo es una entidad emblemática en su industria, se encuentra inmersa en un entorno empresarial dinámico y competitivo, donde la capacidad para adaptarse, innovar y retener conocimiento es crucial. La presente investigación buscó encontrar la manera en que los elementos intangibles, como el capital humano, la propiedad intelectual y los procesos de gestión del conocimiento, contribuyen de manera significativa al rendimiento financiero de COVIPAL en el año 2022.

Las dimensiones y análisis específico del capital intelectual que impactan directamente en la salud financiera de las empresas identifican áreas de fortalezas y posibles oportunidades de mejora, a través de la inversión del desarrollo y la gestión eficiente de este activo intangible (talento humano), que puede ser aprovechado como un motor para la innovación, la eficiencia operativa, y en última instancia, el rendimiento financiero, convirtiéndose en un imperativo estratégico para COVIPAL y cualquier empresa que busque liderar su sector.

La presente investigación que tiene por título “Valor del capital intelectual y su relación con el rendimiento financiero de la empresa COVIPAL, período 2022”, tiene por objetivo determinar cuál es la relación del capital intelectual con el rendimiento financiero de la empresa COVIPAL durante el periodo 2022. Los métodos de investigación empleados fueron deductivo, inductivo y analítico, combinando un análisis tanto cuantitativo como cualitativo. Asimismo, se implementó el modelo Valor Añadido Intelectual (VAIC™) para determinar el capital intelectual, de la misma manera se utilizó la técnica de la encuesta para obtener más información por cada uno de los componentes y para medir el desempeño financiero se aplicaron indicadores financieros tales como, rendimiento financiero (ROE) y rendimiento económico (ROA).

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 Problematización

En América Latina, la mayoría de las empresas no le dan la debida importancia al capital intelectual en su progreso organizacional continuo, esto se debe a que se trata de activos intangibles difíciles de medir o controlar, pero que están estrechamente relacionados con la rentabilidad; Además podemos manifestar que existe un desconocimiento por parte de los empresarios en esta área, lo cual tiene consecuencias significativas en las organizaciones. Es así que,

Ocean Tomo estimó que para el año 2015, el valor de mercado de las empresas que integran el índice S&P 500, que es uno de los índices bursátiles más importantes de USA, además se lo considera el índice más representativo de la situación real del mercado, se conformaba por el 84% de activos intangibles casi exactamente a la inversa de lo que ocurría en el año 1975 cuándo los activos tangibles representaban el 83% del valor de mercado de las empresas que componían ese índice. Por esta razón, los países desarrollados han mostrado un gran interés en los estudios científicos, con el objetivo de crear un mercado competitivo (Mendizábal, 2020).

En el Ecuador las empresas sufren la carencia de métricas claras y objetivas para evaluar el capital intelectual, por lo que, necesita implementar procesos centrados en la transformación productiva con el objetivo de alcanzar una alta capacidad de ejecución de actividades y mejorar las habilidades necesarias para aumentar la productividad debido que la industria desempeña un papel importante en la economía del país. El autor Ugalde (2013), menciona lo siguiente:

En empresas con menos de 100 empleados, la generación de ideas innovadoras está fuertemente vinculada a la cultura empresarial y políticas de desarrollo profesional y en organizaciones con más de 100 empleados, la innovación se ve predominantemente afectada por las estrategias de innovación y la estructura externa de la empresa (pp. 13-14).

En la actualidad, el éxito comercial de una empresa no se limita a los factores de producción habituales que la mantienen en marcha, por lo tanto, “los conocimientos de los colaboradores son importantes en el manejo empresarial donde están articulados, los factores de producción, la organización empresarial y relaciones con los clientes, siendo estas las principales fuentes de ventaja competitiva de las empresas” (IICA, 2018).

Sin embargo, estos elementos no forman parte del sistema de trabajo, y algunas empresas ignoran por completo este activo intangible. De esta manera el capital intelectual ha generado con el paso del tiempo un desempeño financiero oportuno que provea rentabilidad de los activos y sobre el patrimonio, además de la competitividad (Vélez, 2021).

Durante los últimos tres años COVIPAL, ha presentado cambios en lo que respecta a sus ganancias netas e ingresos, tal como se presenta en la Tabla 1:

Tabla 1

Ganancia neta e ingresos de COVIPAL

PERIODO CONTABLE	GANANCIA NETA (USD)	INGRESOS (USD)	PORCENTAJE DE LA RENTABILIDAD EN RELACIÓN DE LOS INGRESOS
AÑO 2020	117.349,00	10.003.734,90	1,17 %
AÑO 2021	653.129,36	19.254.578,27	3,39%
AÑO 2022	-1'216.461,53	14.033.322,57	-8,68%

Nota. Información obtenida de los estados financieros de COVIPAL

Como se puede observar en la Tabla 1, en el año 2022, la empresa registró una pérdida neta, equivalente al -8,68% de los ingresos totales. Esta situación indica pérdidas significativas y señala posibles desafíos financieros o ineficiencias operativas que revelan la baja rentabilidad que tuvo la empresa para este período.

En cuanto a los activos intangibles, según datos registrados en el balance general estos activos registran un valor de 0,00 USD, como consecuencia del mal manejo de la gestión administrativa y financiera que limita la asignación de recursos a los activos intangibles, restando importancia a la inversión en la generación de conocimiento de su personal y aumentar el potencial de la empresa.

En el período de análisis, la empresa COVIPAL ha presentado algunos inconvenientes como la nula inversión en activos intangibles, además, este problema se extiende al ámbito contable, debido que, no están al tanto de cómo especificar estos activos en los registros contables, al igual que, no se aplica un adecuado control de este por el desconocimiento de un método para su valoración, por lo tanto, se realiza la siguiente

pregunta de investigación ¿Cuál es la relación que tiene el capital intelectual con el rendimiento financiero de la empresa COVIPAL, período 2022?

1.1.2 Justificación

El capital intelectual se compone de conocimiento, habilidades, experiencia de colaboradores, al igual que la propiedad intelectual y la cultura organizaciones, este ha sido reconocido como un activo estratégico que puede llegar a generar valor y ventajas competitivas en el mercado. Varios estudios han demostrado que el adecuado manejo y valoración del capital intelectual puede tener influencia en el rendimiento financiero de las organizaciones.

En la investigación de Endara (2021), titulada “Capital intelectual y rendimiento financiero en el sector manufacturo de bebidas del Ecuador” evidenció que existe una fuerte correlación entre la medición del capital intelectual y el rendimiento financiero en el sector de bebidas del Ecuador. Así también, el modelo de dirección estratégica por competencias propuesto por Gómez, Londoño, & Mora (2020), “sobresale la importancia del capital intelectual en la valorización de los procesos empresariales y su contribución a la creación del valor”.

Estos estudios subrayan la relevancia de comprender y medir el capital intelectual, no solo como un activo intangible, sino también como un impulsor significativo del rendimiento financiero, por lo tanto, es fundamental investigar a profundidad la relación entre el capital intelectual y el rendimiento financiero para mejorar la toma de decisiones y la gestión empresarial, además destacar que se identificará una forma para calcular dicho capital, debido a que no existe un método de valoración general para el mismo.

La presente investigación es de importancia debido a que permite a la empresa COVIPAL identificar y valorar los activos intangibles que posee, tales como, conocimiento, experiencia, capacidad de innovación de los colaboradores, entre otros y determinar cómo estos afectan en su rentabilidad financiera.

Además, el uso del coeficiente de valor añadido intelectual VAIC™ permitió realizar una medición más precisa y completa del capital intelectual de la empresa, contribuyendo en la toma de decisiones estratégicas y en la mejora de la gestión de los recursos, así también, este estudio permite proporcionar información relevante para la empresa COVIPAL sobre cómo maximizar su rendimiento financiero a través de la gestión efectiva de su capital intelectual.

1.1.3 Formulación del problema

¿Cuál es la relación que tiene el capital intelectual con el rendimiento financiero de la empresa COVIPAL, período 2022?

- **Variable independiente:** Capital Intelectual
- **Variable dependiente:** Rendimiento financiero

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el capital intelectual y el rendimiento financiero de la empresa COVIPAL, período 2022.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Aplicar los cálculos del coeficiente del valor añadido (VAICTM) para expresar e interpretar la relación del capital intelectual con el rendimiento financiero de la empresa COVIPAL, periodo 2022.
- Interpretar la relevancia valorativa del capital intelectual frente a los estados financieros con los resultados obtenidos en los cálculos de coeficiente del valor añadido para medir sus efectos de la inversión en la empresa.
- Identificar la relación entre el capital intelectual y rendimiento financiero.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

Conforme al proceso de investigación se recopiló información de artículos científicos con temas de relevancia para la presente investigación, mismos que se detallan a continuación:

La investigación expuesta por Aguilar et al. (2024), que lleva por título “Capital intelectual en las pymes de calzado del Chimborazo: una estrategia de ventaja competitiva” tiene por objetivo determinar el alcance del capital intelectual como estrategia de ventaja competitiva en las pequeñas y medianas empresas de calzado de la provincia de Chimborazo, los resultados dieron a conocer que existen falencias en cuanto a la participación laboral, competitividad, personal calificado, creatividad, procesos internos, procesos de transición y los costos, por lo tanto, en la presente obra se concluyó que en la mayoría de los casos los gerentes de las pymes son jóvenes y han presentado preferencia por la financiación propia debido a que permite mejorar sus procesos operativos y de producción, las áreas que pueden mejorar son las siguientes: educación continua y conocer las opciones de financiamiento de manera que garantice un crecimiento empresarial y sostenible.

Según el trabajo realizado por Gómez et al. (2022), que tiene por título “El capital intelectual en el rendimiento financiero del sector carroceros del Ecuador” que tiene como finalidad determinar la influencia del capital intelectual en el rendimiento financiero expresado mediante el retorno sobre el activo y el retorno sobre el patrimonio, para efecto de los cálculos se recurrió al modelo de coeficiente intelectual de valor añadido (VAIC™) tomando como muestra 15 empresas carroceras que se mantuvieron activas durante los años 2014 y 2019, conforme a los resultados se comprueba la hipótesis la cual menciona que el capital intelectual si influye en el rendimiento financiero de las empresas del sector carroceros del Ecuador.

Por su parte Vélez (2021), expone en su obra que lleva por título “El capital intelectual y la rentabilidad del sector de atención a la salud humana y de asistencia social de la zona de planificación 3 del Ecuador” que tiene por objetivo analizar la relación entre el capital intelectual y la rentabilidad en el sector de Atención a la Salud Humana y de

Asistencia Social de la provincia de la Zona de Planificación 3 del Ecuador, para lo cual se aplicó el coeficiente intelectual de valor añadido (VAICTM) concluyendo que existe correlación positiva entre el (VAICTM) y la rentabilidad y que a su vez las empresas con un coeficiente intelectual de valor añadido más alto presentan mejores resultados de rentabilidad, lo que puede llevar a lograr mayores ventajas competitivas con relación al resto de las organizaciones, por tal motivo se promueve la gestión del conocimiento y que se reconozcan al capital intelectual como un activo intangible clave y estratégico.

Para el autor Guamán (2023), en su obra que lleva por título “El capital intelectual y la rentabilidad de las empresas textiles del catón Ambato” tiene como objetivo examinar la correlación entre el capital intelectual y la rentabilidad de las compañías textiles del cantón Ambato durante el periodo 2019-2021, para obtener los resultados se utilizó el modelo de coeficiente del valor añadido (VAICTM) en el cual se observó que el capital intelectual si se relaciona a un nivel significativo con los indicadores de rentabilidad, se determina que VAICTM se correlaciona de manera positiva con el capital humano, por otro tanto el capital humano y el capital empleado está relacionado de manera positiva con el ROE mientras que el capital estructural se relaciona de manera negativa y finalmente tanto el capital empleado, el capital estructural y el capital humano se relacionan de manera negativa con el ROA.

2.2 Conceptualización de las variables

2.2.1 Gestión del conocimiento

En cuanto a la gestión del conocimiento CEPAL (2020), menciona que:

El objetivo de la gestión del conocimiento implica descubrir tanto los aspectos negativos como los positivos, con el fin de garantizar un incremento significativo del capital intelectual a través de la administración de los recursos y habilidades de la empresa, con el propósito de crear y mejorar el conocimiento, así como identificar nuevas estrategias para la resolución de problemas.

2.2.2 El capital intelectual

El capital intelectual se define como un activo intangible, para lo cual el autor Erazo (2018), realiza su aportación mencionando que:

Es un concepto utilizado en el ámbito de la contabilidad, los recursos humanos y el capital intelectual de las empresas. Las compañías son evaluadas a través de procesos contables e incluso financieros, por lo que, el capital intelectual se considera de gran importancia (pp. 109-114).

Los autores Contreras, Días, & Hernández (2022), indica que el capital intelectual es un conjunto de activos intangibles relacionados con una organización basados en el conocimiento como medio para generar capital económico que puede crear valor en el presente o crear valor en el futuro, aunque no se refleje en los estados financieros

“El capital intelectual para las empresas es tan importante como el producto o servicio que proporciona, esto puede ser una gran ventaja competitiva, por lo tanto, es clave para mejorar el talento de su equipo” (Gil et al., 2020, pp. 102-118).

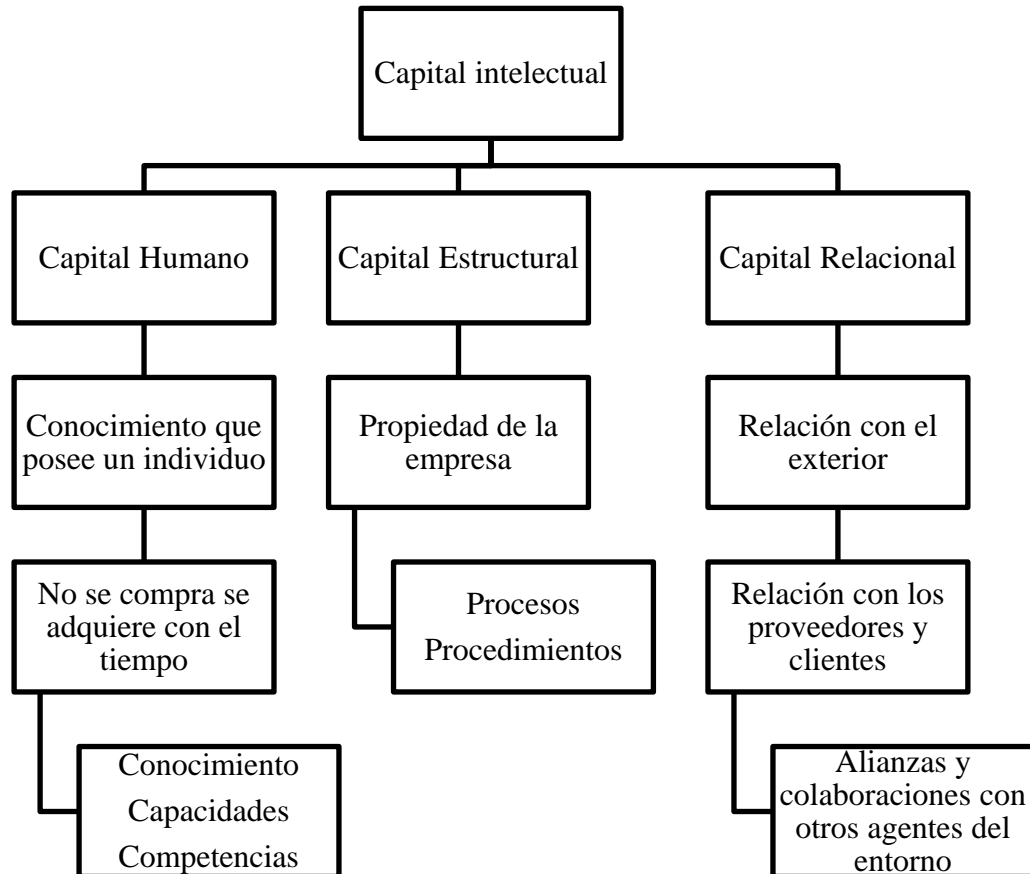
Se destaca la relevancia del capital intelectual que abarca activos intangibles como la capacidad de adaptación, el conocimiento de los colaboradores, las relaciones con clientes y proveedores, y la ejecución de procesos organizacionales en una empresa. Estos activos, aunque no se reflejen completamente en los estados financieros, tienen el potencial de generar un valor añadido significativo para las organizaciones.

2.2.3 Capital intelectual y sus dimensiones

Existen dimensiones del capital intelectual (Ver Figura 1) dentro de las empresas que son básicas y fundamentales, además, varias organizaciones se han interesado especialmente en los últimos años en aquellos que derivan beneficios, en especial de servicios que requieren una gran cantidad de innovación y comprensión (Lu et al., 2021).

Figura 1

Capital intelectual y sus dimensiones



2.2.3.1 El capital humano

En cuanto al capital humano varios autores aportan lo siguiente, para Cera (2021), “el capital humano se refiere al valor que un grupo de personas genera a través de diversos mecanismos, teniendo en cuenta la experiencia, educación, conocimientos, la toma de decisiones y la capacidad de interactuar con el resto del personal”.

“Capital humano nace de las personas y figura en la dinámica del entorno empresarial” (Aguilar et al., 2024, p. 181).

Asimismo, Briceño (2021), menciona que “el capital humano se relaciona con el incremento en la producción laboral, resultado de los avances en las habilidades y capacidades de los trabajadores”.

2.2.3.2 El capital estructural

El capital estructural se subdivide en dos componentes, tales como, la cultura organizativa y la adopción de nueva tecnología, el primero trata específicamente sobre cómo se llevan a cabo los procesos que tienen que ver con la organización de la empresa, como, la planificación, coordinación, comunicación, procesos de formación, entre otros, el segundo, tiene que ver con la adquisición de tecnología que contribuyan a mejorar los productos y/o servicios que ofrezca la organización (Gutiérrez, 2020).

El capital estructural atrae costos adicionales a una organización en la escala en la que se desarrollan las operaciones y procesos, en lo cual incluyen los procesos internos, métodos organizaciones, flujos de información, cultura empresarial, sistemas de información o gestión, patentes y tecnología disponible (Khalique et al., 2020).

Además, “este capital representa los activos intangibles desarrollados por los recursos humanos de una organización, entregables de trabajos de investigación, sistematización de procesos, generación de marca y patentes” (Rehmann et al., 2022).

2.2.3.3 El capital relacional

“El capital relacional se centra en las relaciones que una organización o individuo tiene con otras personas, organizaciones, clientes, proveedores, colaboradores y cualquier otra entidad con la que interactúan en el curso de sus actividades comerciales” (Vățămănescu et al., 2019).

Se considera como un activo estratégico de importancia, porque estas relaciones pueden tener un impacto significativo en el éxito de una empresa, alguno de estos beneficios incluyen: acceso a recursos y oportunidades, las relaciones sólidas pueden proporcionar acceso a recursos críticos como el financiamiento, conocimiento técnico, información de mercado y otros actores claves en la industria, así también, mejora la reputación, al mantener relaciones positivas con los clientes y colaboradores puede llevar a construir una reputación sólida en el mercado, también aporta a la reducción de riesgos, las relaciones sólidas ayudan a mitigar riesgos comerciales, debido a que, las partes involucradas están dispuestas a colaborar en momentos de crisis y finalmente las relaciones positivas con los clientes puede

fomentar la lealtad a largo plazo, lo que puede generar ingresos recurrentes (Aguilar et al., 2024, p. 183).

2.2.4 Enfoque de medición de activos intangibles

En la era de la globalización, las empresas se han visto en la obligación de buscar alternativas que les permitan crear una ventaja competitiva, en cuanto respecta a temas contables, en los registros de contabilidad reflejan de manera eficiente el control de los activos tangibles, mientras que de los activos intangibles no se lleva a cabo una adecuada revisión.

En cuanto al enfoque para la medición de activos intangibles, depende mayormente de los intereses que pretende alcanzar la empresa, su principal intención es especificar qué valor tienen los activos intangibles en relación con el valor del mercado, además tiene la finalidad de incrementar la utilidad generada por la empresa; también incluye aumentar agregar un valor añadido, en otras palabras una ventaja competitiva a los activos intangibles; a su vez tiene la potestad de generar un informe detallado a los accionistas, inversionistas y demás interesados en generar utilidad en la empresa.

La importancia de una adecuada medición de activos intangibles radica en la capacidad de generar valor, con el objetivo de apoyar al desarrollo de las organizaciones. Estos activos desempeñan un papel crucial en la economía del conocimiento, al recibir estos activos una correcta medición permite a las entidades tener una visión amplia sobre sus inversiones y maximizar su potencial. Existen diversos modelos de medición, los cuales permiten describir y valorar estos activos, lo que facilita la toma de decisiones, además de que, permite identificar oportunidades en el mercado, aumentar la productividad y fortalecer la competitividad de las empresas (De Freitas, 2021, p.54).

2.2.5 Metodologías para determinar el capital intelectual

En cuanto a las metodologías para determinar el capital intelectual, diversos autores han expuesto sus diferentes modelos, sin embargo, para la presente investigación que tiene que ver con el rendimiento financiero se adoptará el modelo propuesto por Public denominado Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™)

A continuación, en la tabla 2 se presentan varios de los modelos que pueden ser utilizados para evaluar el capital intelectual.

Tabla 2*Modelos de medición de capital intelectual*

Año	Modelo	Autor	Descripción
1990	Cuadro de Mando Integral o Marcador equilibrado	Kaplan y Norton	En este modelo mantiene la intención de dar medida a la productividad que realiza el talento humano y analizar los procesos que se establecen para ello, además busca medir la satisfacción que tienen los clientes y los colaboradores, para lo cual se toman en cuenta los indicadores del rendimiento financiero.
1996	Technology Broker	Annie Brooking	Integra cuatro tipos de activos, entre ellos se menciona a: los activos de mercado que tiene que ver con la marca, imagen de la empresa; activos humanos, se relaciona a los conocimientos, formación y capacitación; activos de propiedad, hace referencia las patentes; activos de infraestructura se basa en la cultura organizacional y base de datos que posee la entidad.
1998	Modelo de dirección estratégica por competencias	Eduardo Bueno	Integra cuatro categorías del capital: organizacional, humano, relacional y tecnológico. Toma en cuenta tres elementos fundamentales, como el conocimiento, las capacidad, actitudes y valores.
2000	Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)	Pulic Ante	Este modelo se establece mediante la combinación de tres indicadores individuales: capital estructural, capital humano y capital empleado. Estos indicadores se calculan utilizando la data proporcionada de los estados financieros.
2005	ICM Intellectual Capital Monitor	Andriessen y Stam	Se integran tres indicadores, entre los cuales se menciona al capital humano, estructural y relacional, estos representan tres dimensiones temporales del capital intelectual, tal como, pasado, presente y futuro.
2007	ICI Intellectual Capital Index	Weziak Dorota	Consta de cuatro indicadores principales, capital humano, relacional, estructural y de renovación. Los indicadores son complementos de acuerdo con la calidad relativa de cada uno de estos.

2.2.6 Modelo coeficiente de valor añadido intelectual (VAIC™)

El método VAIC™ evalúa y supervisa la eficacia en la generación de valor dentro de una empresa, para lo cual utiliza datos contables como base. Cuanto más eficientemente se utilicen los recursos de una empresa, incluyendo al capital empleado y capital intelectual, mayor será su capacidad para crear valor. En este sentido, el capital humano se destaca como un factor relevante en la generación de valor para las empresas contemporáneas (Pulic, 2008).

La ecuación de VAIC™ permite calcular la eficiencia del capital intelectual, integrando sus tres componentes, los cuales son: capital humano, capital estructural y capital relacional, así también, incluyendo al capital empleado, que corresponde al capital físico y financiero, utilizando las cifras reportadas de los libros contables (Pardo, Armas, & Higuerey, 2018, p.4).

El modelo de coeficiente de valor añadido intelectual (VAIC™), representa un método de medición de capital intelectual que está estrechamente vinculado con el rendimiento financiero de una organización, debido a que proporciona información acerca del desempeño desarrollado en la empresa y de la instauración de valor añadido de los activos intangibles, permitiéndole a la empresa crear una ventaja competitiva en relación con las demás organizaciones (Pardo-Cueva, Armas, & Chamba, 2017, p.199).

De acuerdo a Nina (2022), basado en el modelo presentado por Pulic, presenta los rangos que exhiben la fluctuación de los valores de coeficiente de eficiencia del capital intelectual (ICE), coeficiente de eficiencia del capital humano (HCE) y coeficiente de eficacia del capital estructural (SCE) (ver Tabla 3), se muestra los valores de reseña del VAIC™ en donde estriba de los valores para el capital disponible, para el capital humano y para el capital organizado, el juicio entonces les revela de acuerdo a estos rangos si no crea valor, valor es preocupante, bajo desempeño laboral, comparativamente un buen desempeño, buen desempeño o desempeño exitoso de acuerdo al caso.

Tabla 3*Escala de medición de índices de eficiencia VAICTM*

Conceptos	Nota	ICE (Capital Intelectual)	HCE (Capital Humano)	SCE (Capital Estructural)
No crea valores suficientes para cubrir acuerdos hacia los empleados	0	<1		
Desempeño imperfecto: valor muy alarmante al borde de la perseverancia	1	1-1,249	1-1,29	0-0,119
Trabajo bajo: intranquilidad porque no crea valor suficiente para garantizar el perfeccionamiento del negocio	2	1,25-1,749	1,13-1,439	0,12-0,309
Desempeño asimismo bueno: pero incierto, pues no garantiza la seguridad a largo plazo	3	1,75-1,99	1,44-1,619	0,31-0,379
Trabajo bueno: valor mínimo para un beneficio organizacional eficiente	4	2-2,49	1,62-1,99	0,38-0,499
Ocupación exitosa	5	$\geq 2,5$	≥ 2	$\geq 0,5$

2.2.7 Cálculo VAICTM

Para su cálculo se toman los valores que se establecen en los reportes contables, se compone de fórmulas, tal como se visualiza en la Tabla 4, que corresponden a cada componente de este método, mencionando así al capital humano, estructural y empleado.

Tabla 4*Cálculo del modelo de coeficiente de valor añadido intelectual*

Pasos	Variable	Fórmula	Descripción	Fuentes de Consulta
1	Cálculo del valor añadido	$VA = IT - CV$	IT: Ingresos Totales CV: Costo de Ventas	-Estado de pérdidas y ganancias -Notas a los estados financieros
2	Coeficiente del Capital Humano (HCE)	$HCE = VA / HC$	VA: Valor añadido HC: Sueldos y salarios	-Estado de pérdidas y ganancias -Balance General -Notas a los estados financieros
3	Coeficiente de Capital Estructural (SCE)	$SCE = SC / VA$	SC: $VA - HC$ VA: Valor añadido	-Estado de pérdidas y ganancias -Notas a los estados financieros
4	Coeficiente de Capital intelectual (ICE)	$ICE = SCE + HCE$	SCE: Coeficiente de capital estructural HCE: Coeficiente del capital humano	-Estado de pérdidas y ganancias -Balance General -Notas a los estados financieros

5	Coeficiente del capital empleado (CEE)	$CEE = VA/CE$	VA: Valor añadido CE: Activos Netos	-Estado de pérdidas y ganancias -Balance General -Notas a los estados financieros
6	Coeficiente del valor añadido intelectual (VAIC TM)	$VAIC^{TM} = ICE + CEE$	ICE: Coeficiente de capital intelectual CEE: Coeficiente del capital empleado	-Estado de pérdidas y ganancias -Balance General -Notas a los estados financieros

2.2.8 Rendimiento financiero

Para Menendez (2019), los indicadores financieros representan la ganancia generada por las entidades económicas a través de las operaciones financieras, las cuales pueden ser intereses, dividendos o ganancias de capital. En otras palabras, el rendimiento financiero es el beneficio obtenido al invertir en una empresa u organización, y a cambio de la inversión, los accionistas reciben un porcentaje específico de las ganancias.

2.2.8.1 Rentabilidad

La rentabilidad es un elemento relevante en cualquier organización, la importancia de la rentabilidad se manifiesta en la evaluación de los informes financieros. Este hecho adquiere relevancia primordial tanto debido al marcado interés de los inversionistas en esta área como a la función crucial que desempeñan los excedentes generados por las operaciones. Dichos excedentes aseguran el cumplimiento de las obligaciones contraídas a largo plazo y a costos específicos. En este contexto, los

índices de rentabilidad se emplean con el propósito de evaluar el rendimiento de los recursos que la empresa ha invertido (Puente et al., 2022, p.25).

En este sentido, la rentabilidad puede entenderse como la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con los recursos que se han invertido, es decir, no solo refleja la eficacia operativa de la empresa, sino también su capacidad de adaptarse y crecer en un entorno empresarial dinámico.

2.2.9 Indicadores de rentabilidad

“Los indicadores de rentabilidad muestran resultados numéricos que aseguran el logro del éxito empresarial. Por consiguiente, estos indicadores se definen teniendo en cuenta las particularidades de cada empresa, lo que permite alcanzar los objetivos establecidos” (Prieto, 2023).

“Los indicadores financieros miden el desempeño de una empresa en relación con los cambios y el logro de objetivos en un período de tiempo específico” (Mundi, 2023). “Estos indicadores revelan datos relevantes sobre el rendimiento del personal y cómo estas acciones impactan en el futuro de la empresa, obteniendo resultados positivos” (Gutiérrez, 2023).

2.2.10 Rentabilidad económica

La rentabilidad económica refleja el rendimiento logrado por las acciones en relación con los activos de la empresa, representando la eficacia en la gestión de dichos activos. Este índice se calcula mediante la división de la utilidad neta entre el total de activos (Yugcha, 2022).

Según Puente et al. (2022) mencionan que “la rentabilidad económica evalúa la rentabilidad en relación con los activos, siendo un indicador de rendimiento empleado para determinar la viabilidad y rentabilidad de una empresa”.

Fórmula:

$$ROA = \frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ total}$$

2.2.11 Rentabilidad Financiera

“La rentabilidad financiera es un indicador que contrasta la inversión realizada en la empresa con los beneficios que esta genera” (Yugcha, 2022). Además, autores como Puente et al. (2022), mencionan que “la rentabilidad financiera evalúa la rentabilidad del patrimonio y representa el beneficio derivado de los recursos invertidos por los accionistas”.

Fórmula:

$$ROE = \frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio}$$

CAPÍTULO III

3. METODOLOGIA.

3.1 Método

3.1.1 Método Deductivo

El método deductivo va desde lo general hacia lo particular. Se introducen conceptos, principios, definiciones, leyes o normas de alcance general. A partir de estas premisas generales, se derivan conclusiones o consecuencias que se aplican, partiendo de verdades previamente establecidas como principios generales. Luego, se lleva a cabo la aplicación de estos principios a casos individuales para verificar su validez. El método deductivo sigue una secuencia de pasos que incluyen la aplicación, la comprensión y la demostración (Romero, et al., 2021).

En este estudio se utilizó el método deductivo para poder considera lo general a lo específico, también sirvió para la sustentación teórica tomando como base los principales temas, tales como, capital intelectual y sus componentes, coeficiente del valor añadido y el rendimiento financiero. Además, se aplicó este método al formular la hipótesis de estudio y a su vez para comprobarla, permitiendo explicar las relaciones causales entre los conceptos y las variables, extrayendo conclusiones que den validez a la investigación.

3.1.2 Método Inductivo

Sobre el método inductivo se instituye lo siguiente: “es el razonamiento que orienta a partir de la observación de casos particulares a conclusiones generales, parte de enunciados particulares para generalizarse. Generaliza inferencias a partir de un conjunto de evidencias, la inferencia es de abajo para arriba” (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018, p.16).

Para el presente proyecto de investigación se utilizó el enfoque inductivo, observando ciertos eventos registrados por la empresa COVIPAL en el periodo 2022, tales como, capacitaciones realizadas por la entidad, tecnología adquirida por la empresa, dotación de implementos a los colaboradores, canales de comunicación, políticas aplicadas y los sistemas de seguridad implementados, los cuales fueron analizados y posteriormente comparados con los resultados obtenidos; y también al analizar los estados financieros.

3.1.3 Método Analítico

“El método analítico debe entenderse como un proceso cognitivo, que descompone un objeto en partes para estudiarlas en forma aislada” (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018, p.18).

Este enfoque se utilizó para examinar tanto las tablas como los gráficos que presentan los resultados de las encuestas aplicadas a los colaboradores de la empresa COVIPAL, además de los resultados obtenidos de los cálculos del coeficiente de valor añadido intelectual VAIC™.

3.2 Tipo de Investigación

3.2.1 Investigación documental

“La investigación bibliográfica permite desarrollar los aspectos teóricos del estudio, mientras la investigación de campo proporciona la naturaleza de los datos para la construcción empírica del objetivo de estudio” (Romero et al., 2021).

Se llevó a cabo una investigación documental que incluyó el análisis de los datos de los estados financieros, respaldo por los conceptos presentes en libros y artículos especializados en el tema de estudio, lo que permitió una comprensión sólida de los diversos conceptos. Además, la revisión de políticas, manuales, registros de capacitaciones, nómina de trabajadores y registros contables resultaron cruciales para fundamentar y respaldar la investigación.

3.2.2 Investigación de campo

Para el autor Cajal (2020), “una investigación de campo, también conocida como estudio de campo, se refiere a un tipo de investigación en el cual se recopilan o miden datos relacionados con un evento específico directamente en el lugar donde este tiene lugar” (p. 57).

Para la ejecución del presente proyecto de investigación se utilizó una investigación de campo, al realizar las visitas a las instalaciones de la empresa COVIPAL, con el fin de adquirir la información esencial para el desarrollo del proceso investigativo y observar registros físicos de diferentes capacitaciones y aplicación encuestas.

3.3 Diseño de Investigación

La presente investigación fue de tipo “No Experimental”, debido a que, se llevó a cabo sin manipular intencionalmente las variables, es decir, no se buscó alterar deliberadamente las variables independientes. En este tipo de investigación, la observación de fenómenos se realizó tal como se presentan en su entorno natural, para posteriormente analizarlos (Dzul, 2018).

3.4 Enfoque de la investigación

La presente investigación empleó un enfoque mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo, por las razones mencionadas a continuación:

Cuantitativo: en cuanto a la recolección de datos tomados de los estados financieros y procesos de cálculo de indicadores del coeficiente de valor añadido intelectual VAIC™.

Cualitativo: en cuanto al análisis de los documentos internos legalmente constituidos, tales como políticas y manuales, lo cual posibilitó la exploración de percepciones subjetivas, valores organizaciones y factores que influyen en la gestión del capital intelectual. Asimismo, se buscó comprender las opiniones y actitudes de los colaboradores de COVIPAL en relación con el capital intelectual y su influencia en la rentabilidad financiera de la empresa.

3.5 Nivel de investigación

En primer lugar, la investigación es de carácter descriptiva con un alcance correlacional, se describió y analizó las principales características entre el capital intelectual de la empresa COVIPAL y la rentabilidad que genera, es decir, el desarrollo del presente trabajo se direccionó como una investigación explicativa dirigiéndose a responder las causas del comportamiento de las variables y su posible relación.

Esto acorde a lo manifestado por Guevara, Verdesoto, & Castro (2020), “el alcance de la investigación fue descriptiva y explicativa permitiendo responder como es la realidad actual del capital intelectual y como se relaciona con el rendimiento de la empresa en estudio dando alcance a los objetivos propuestos”.

3.6 Población de estudio y tamaño de muestra

La población seleccionada para el presente proyecto de investigación abarcó tanto fuentes documentales y de personal, tales como, recursos humanos y estados financieros,

contemplando así una diversidad de información de la empresa que resultará fundamental para el desarrollo integral de la investigación

3.6.1 Población documental

Tabla 5

Población documental

DOCUMENTO	CANTIDAD
Estado de Situación Financiera	1
Estado de Resultados Integrales	1
Notas Aclaratorias	1
Total Documentos	3

3.6.2 Población Personal

Tabla 6

Población personal

DEPARTAMENTO	CANTIDAD
Administrativo	13
Operativo	4
Planta de Producción	106
Total Personal	123

3.7 Tamaño de la Muestra

Según el autor De la Orden (2020), menciona que “la muestra es un extracto pequeño de una población que poseen iguales características y estos a la vez consideran los siguientes factores como la edad, sexo, raza, dependiendo la razón y otros intereses”.

Al ser la población personal de 123 individuos, se procedió a tomar la muestra, siendo un total de 93 individuos que se consideraron.

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1)\left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (p * q)}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Población (123)

p= Probabilidad a favor (0,5)

q= Probabilidad en contra (0,5)

Z= Nivel de confianza (1,96)

e= Margen de error admisible (5%) = 0,05

$$n = \frac{123 * 0,5 * 0,5}{(123 - 1)\left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 93 \text{ individuos}$$

3.8 Técnicas e instrumentos de recolección de Datos

3.8.1 Determinación de las técnicas de recolección de información

Las distintas técnicas disponibles para la recolección de datos de la actual investigación fueron:

3.8.1.1 Encuesta

“La encuesta es una técnica que generalmente se utiliza para indagar, averiguar opiniones, mediante preguntas estructuradas en base a un proceso metódico como es la operacionalización de las variables” (Cabezas et al., 2018, p.81).

Se aplicó la encuesta estructurada a los colaboradores de la empresa COVIPAL con la finalidad de recopilar la información necesaria para la obtención de datos, mismos que servirán para la sustentación de la investigación.

3.8.1.2 Observación

“Este método se basa en la recolección de datos mismos que son registrados de manera sistemática dando a conocer la situación en la que se encuentra la investigación mediante un conjunto de categorías y subcategorías” (Hernández & Mendoza, 2018).

La técnica de la observación fue de gran importancia en la recopilación de información de campo, ya que, mediante su uso se pudo identificar los problemas y sucesos que incurren en el intervalo de la investigación.

3.8.2 Determinación de los instrumentos de recolección de información

Los instrumentos que se aplicaron son:

3.8.2.1 Cuestionario

El cuestionario “consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, que están relacionadas al proyecto de investigación” (Romero et al., 2021, p.174).

El cuestionario sirvió como soporte para la aplicación de la encuesta, la cual contiene preguntas relacionadas con el tema de estudio, que permitieron recopilar información relevante y necesaria de los colaboradores de COVIPAL y poder determinar la inversión de la empresa en el capital intelectual.

3.8.2.2 Ficha de observación

Según Gavilánez (2021), “la ficha de observación es un instrumento para la recolección de datos que facilita la identificación de una situación específica, así como el comportamiento y las características de una persona” (p.22).

La ficha de observación permitió la recolección de información de los hechos sucedidos en la entidad, lo que permitió procesar información relevante para la investigación, además de estar al tanto de la situación real de la empresa.

3.9 Hipótesis

El capital intelectual incide en el rendimiento financiero de la empresa COVIPAL, periodo 2022.

3.10 Métodos de análisis, y procesamiento de datos.

En primera instancia, la investigación será de carácter descriptivo con un alcance correlacional, se describirá y analizarán las principales características entre el capital intelectual en la empresa COVIPAL y la rentabilidad que genera, es decir, el desarrollo del presente estudio se direccionará como una investigación explicativa dirigiéndose a responder las causas del comportamiento de las variables y su posible relación, dando alcance a los objetivos propuestos. La correlación de las variables expuestas se da en una tabla prevista para analizar la existencia de su relación para datos agrupados y en pares (SPSS). La presente Tabla presenta la congruencia de si la rentabilidad tanto financiera como económica depende del capital intelectual, valorado a través del coeficiente de valor añadido intelectual (VAICTM) y sus dimensiones, tales como, capital humano, estructural y empleado.

Tabla 7*Modelo de tabla de correlación*

	HCE	SCE	CEE	VAIC	ROA	ROE
HCE	A	a2	a3	a4	a5	a6
SCE		b1	b3	b4	b5	b6
CEE			c2	c3	c4	c5
VAIC				e1	e2	e3
ROA					f1	f2
ROE						g1

Los datos fueron organizados en Excel, los cuales fueron corroborados a través del software IBM SPSS STATISTICS por medio de la correlación del Pearson con el objetivo de darle veracidad y valor agregado a los resultados de la hipótesis planteada.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

4.1.1 Reseña histórica

La constructora Oviedo Palacios COVIPAL S.A nació hace 39 años producto de una idea emprendedora y visionaria, de personas que vieron en su profesión una gran oportunidad de contribuir al desarrollo vial ecuatoriano, el 20 de marzo de 1985. La compañía empezó sus actividades con dos tractores, una motoniveladora y un rodillo. COVIPAL S.A viene demostrando un mejoramiento continuo en la construcción de varios contratos tanto como municipios como con consejos provinciales en los que se ha ganado el reconocimiento a nivel nacional por la realización de obras, cuenta con equipos de alta tecnología, entre ellos, plantas de producción de asfalto, equipo de movimiento de tierras (retroexcavadoras, tractores, volquetas), equipo de afirmado (motoniveladoras, rodillos). Sus grandes obras son de rehabilitación, pavimentación o colocación de carpeta asfáltica y puentes (COVIPAL, 2015).

4.1.2 Misión

Cumplir con alta responsabilidad los productos y servicios solicitados, a través de un espíritu profundamente técnico y una permanente búsqueda de la excelencia y la innovación. Agregar valor a través del estudio y la gestión a cada uno de los proyectos de construcción y superar las expectativas de los clientes (COVIPAL, 2015).

4.1.3 Visión

“Ser reconocidos como una empresa líder en el mercado de la construcción vial, por contar con un excelente grupo humano, equipamiento de calidad y comprometido con la innovación, generar trabajos conjuntos, y dar oportunidades de desarrollo” (COVIPAL, 2015).

4.1.4 Valores

- **Liderazgo:** ser considerados forjadores de la excelencia en la construcción vial del país, es un reto y una realidad que vivimos día tras día, para satisfacer las demandas de los usuarios que generan afán y necesidad de mejoramiento continuo en todos nuestros procesos.

- **Creatividad:** pensar creativamente, más que un recurso, es una actitud que nos ha caracterizado. Nuestro recurso humano, equipos y maquinaria, han sido patrón para imponernos ante los múltiples proyectos, destacando la experiencia y dedicación constante
- **Transparencia:** La honestidad y lealtad en todos nuestros actos, son valores que priman en la empresa y sus colaboradores, lo que nos han hecho merecedores de la confianza de todos nuestros clientes.
- **Servicio al Cliente:** Los contratantes, clientes y usuarios son y serán los primero, nuestra eficacia y el profesionalismo están a su servicio.
- **Trabajo en equipo:** Convencidos de que la unión hace la fuerza y que el trabajo en equipo es comunicación constante, orientamos nuestros talentos en una misma dirección para lograr con calidad nuestros objetivos (COVIPAL, 2015).

4.1.5 Objetivos

- Satisfacer todos los requerimientos y expectativas de nuestros clientes en el menor plazo de ejecución de las obras, convirtiendo sus necesidades en soluciones de ingeniería, brindando calidad de servicio.
- Mantenernos en el mercado con nuestros principios y valores los mismos que nos han llevado a ser una de las empresas de construcción vial más importantes del mercado, cumpliendo siempre con las expectativas y los compromisos adquiridos con nuestros clientes.
- Liderar los estándares del mercado, monitoreando continuamente nuestros sistemas de gestión e introduciendo los ajustes necesarios en la mejora de desempeño.
- Buscar el desarrollo individual y colectivo de todos y cada una de las personas directamente involucradas con nuestra empresa, consiguiendo con esto contribuir al desarrollo del país (COVIPAL, 2015).

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Para la ejecución de análisis e interpretación de resultados se tomó en cuenta la información recopilada de las encuestas que fueron aplicadas a los colaboradores de la empresa COVIPAL, para aportar al logro de los objetivos se aplicaron dos cuestionarios diferentes a cada grupo de la muestra, uno dirigido al departamento administrativo y otro al departamento

operativo y planta de producción, recalando que la muestra obtenida fue de 93 individuos pertenecientes a la empresa (Ver anexo 1).

CUESTIONARIO N°1: Dirigido al departamento operativo y planta de producción.

Pregunta N°1: ¿Tiene conocimiento acerca del significado del capital intelectual?

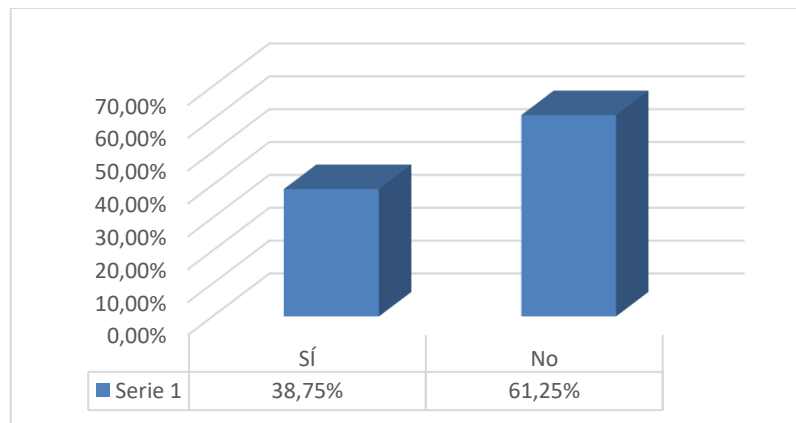
Tabla 8

Conocimiento del capital intelectual

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	38,75 %
No	49	61,25 %
Total	80	100%

Figura 2

Conocimiento del capital intelectual



Análisis e Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta se logró identificar que la mayoría de la población, es decir, el 61,25 % desconoce acerca del significado de capital intelectual, a diferencia del 38,75% que si tiene conocimiento sobre el término. Este desconocimiento se debe a que en la empresa no dota de capacitaciones acerca de la importancia del capital intelectual, al existir desconocimiento por parte de los colaboradores dificulta la especificación de este activo, al igual que no se aplica un adecuado control de este por la misma razón.

Pregunta N°2: ¿La institución muestra un interés en fortalecer sus habilidades y capacidades?

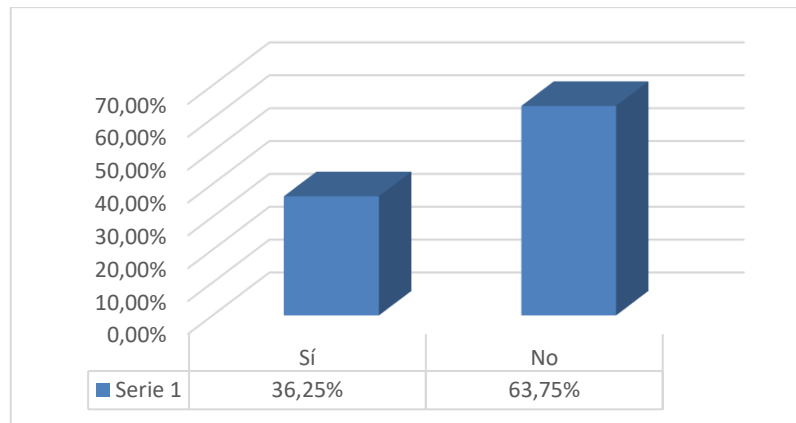
Tabla 9

Interés en fortalecer habilidades y capacidades

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	36,25%
No	51	63,75%
Total	80	100%

Figura 3

Interés en fortalecer habilidades y capacidades



Análisis e Interpretación:

Del total de la población encuestada, el 63,75% indican que la empresa COVIPAL no muestra interés en fortalecer sus habilidad y capacidades, mientras que un 36,25% considera que la empresa si muestra interés en hacerlo. Es importante tener en consideración que este análisis se basa en la apreciación de los colaboradores encuestados y no proporciona detalles sobre las posibles acciones que la institución podría estar tomando para fortalecer sus habilidades y capacidades.

Pregunta N°3: ¿La organización demuestra interés en invertir en herramientas tecnológicas que potencien la eficacia laboral de sus empleados?

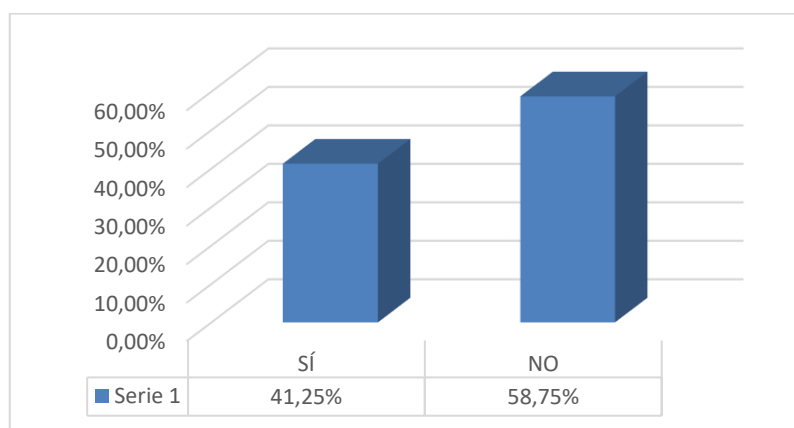
Tabla 10

Interés en invertir en herramientas tecnológicas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	33	41,25%
No	47	58,75%
Total	80	100%

Figura 4

Interés en invertir en herramientas tecnológicas



Análisis e Interpretación:

De un total de 80 personas encuestadas, el 41,25% indican que la empresa demuestra interés en invertir en herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia laboral de los colaboradores. En cambio, el 58,75% de los encuestados respondieron que la entidad no muestra interés en realizar esta inversión. Las razones detrás de esta falta de interés varían, en las cuales se incluyen, preocupaciones sobre los costos de la inversión, resistencia al cambio y la evaluación de la efectividad de las herramientas tecnológicas disponibles.

Pregunta 4: ¿Se evalúa a los empleados de manera eficiente los conocimientos obtenidos en los programas de capacitación?

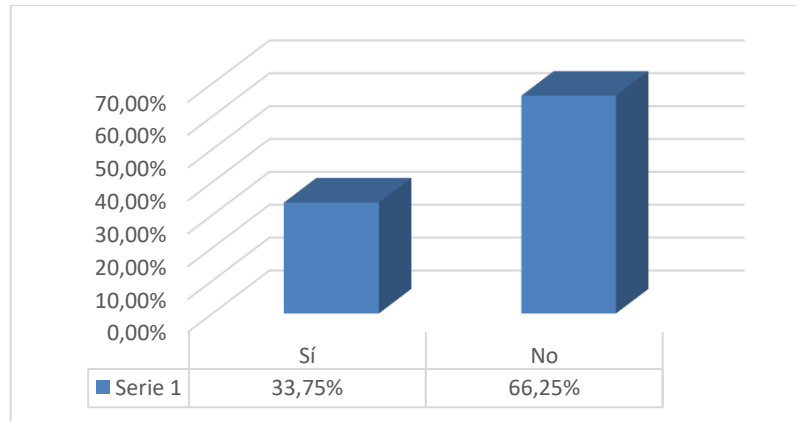
Tabla 11

Evaluación eficiente de los conocimientos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	27	33,75%
No	53	66,25%
Total	80	100%

Figura 5

Evaluación eficiente de los conocimientos



Análisis e Interpretación:

Del total de encuestados, el 33,75% indican que sí se evalúa de manera eficiente los conocimientos recibidos de los programas de capacitación. Por otro lado, el 66,25% expresan que en la empresa no realiza evaluaciones eficientes en este aspecto. En la empresa la mayoría de los colaboradores no perciben que se realizan evaluaciones eficientes debido a que las evaluaciones se realizan solo en el caso de que el trabajador labore en una obra superior a seis meses, de no ser el caso no se realizan, además, la empresa no cuenta con un registro de las capacitaciones realizadas. La falta de una evaluación adecuada tiene repercusiones en el entorno laboral, ya que no se está asegurando que las operaciones se estén realizando de manera correcta, por lo tanto, estas acciones impactan negativamente en la productividad, calidad del trabajo y en la satisfacción de los colaboradores.

Pregunta 5: ¿Siente afinidad con las responsabilidades que lleva a cabo en su trabajo?

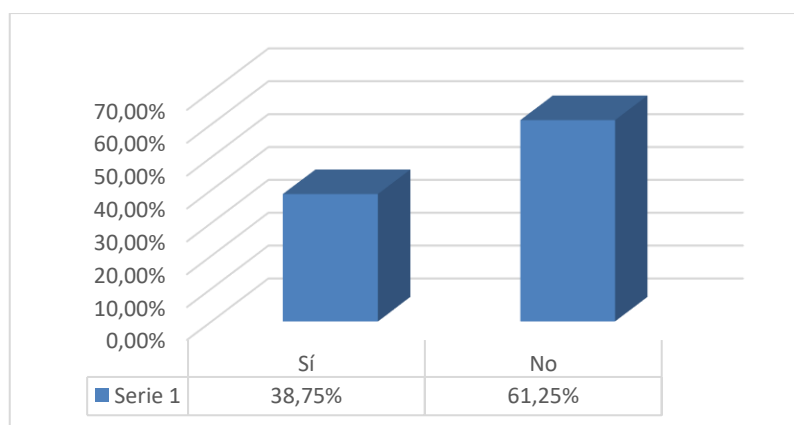
Tabla 12

Afinidad de responsabilidades

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	38,75%
No	49	61,25%
Total	80	100%

Figura 6

Afinidad de responsabilidades



Análisis e Interpretación:

Del total de la población encuestada, el 38,75% indica que sí siente afinidad con sus responsabilidades laborales, el restante de la población, es decir, el 61,25% expresaron que no sienten esa afinidad. Esto es consecuencia de que en la empresa existe duplicidad de funciones, debido a que, su manual de funciones está desactualizado.

Pregunta 6: ¿La organización se esfuerza por promover la formación constante a sus colaboradores?

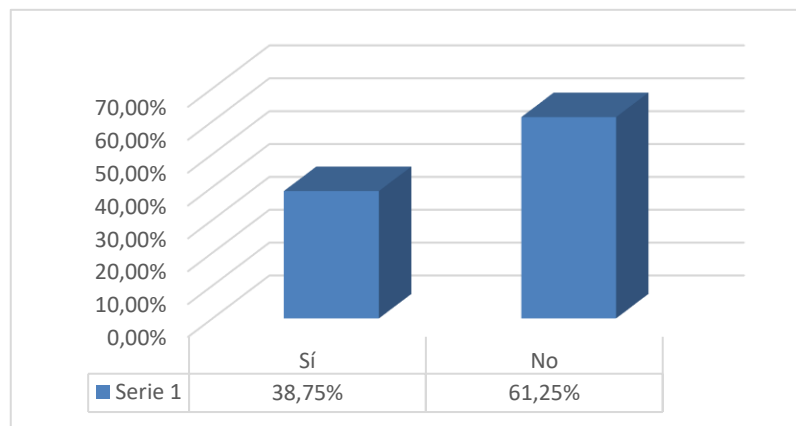
Tabla 13

Promover la formación constante

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	38,75%
No	49	61,25%
Total	80	100%

Figura 7

Promover la formación constante



Análisis e Interpretación:

Del total de las encuestas realizadas, el 38,75% de los individuos indican que la empresa COVIPAL sí se esfuerza por promover la formación constante, por otro lado, el 61,25% de la población mencionan que la empresa no realiza ese esfuerzo. La empresa considera que no es su responsabilidad intervenir en la formación de los colaboradores, por los costos que esto ocasionaría, denotando que la formación constante se relaciona a temas ajenos a la entidad y a lo laboral, sin embargo, en la empresa si se realizan capacitaciones, pero estas se realizan dependiendo del tiempo del proyecto, de ser el caso de que el proyecto sea inferior a seis meses no se realizan capacitaciones.

CUESTIONARIO N°2: Dirigido al departamento administrativo

Pregunta 1: ¿En la empresa, resulta fundamental contar con manuales que describan las funciones de los puestos de trabajo?

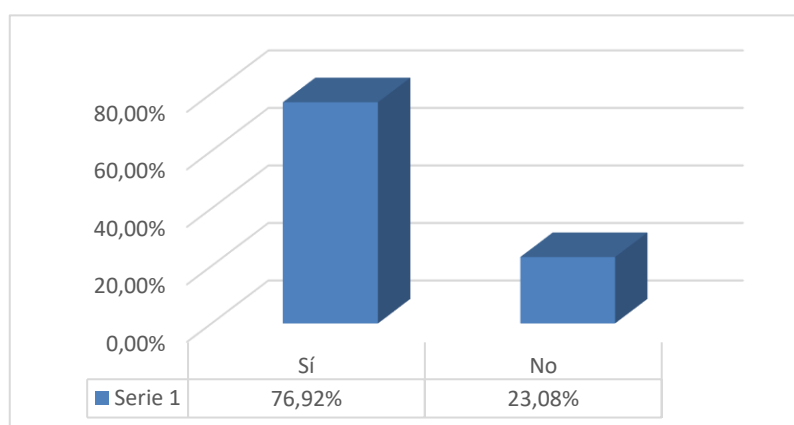
Tabla 14

Resulta fundamental contar con manual de funciones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	76,92%
No	3	23,08%
Total	13	100%

Figura 8

Resulta fundamental contar con Manual de Funciones



Análisis e Interpretación:

Del total de 13 individuos encuestados, el 76,92% indican que sí resulta fundamental que la empresa cuente con un manual de funciones, en cambio la minoría correspondiente al 23,08% expresan que no consideran importante contar con este manual. A pesar de que la empresa cuenta con un manual de funciones, el inconveniente es su desactualización, por lo cual ha desembocado en que los colaboradores no cumplan de manera adecuada sus funciones.

Pregunta 2: ¿La organización dispone de sistemas para conocer la opinión de los clientes con respecto a los servicios que proporciona?

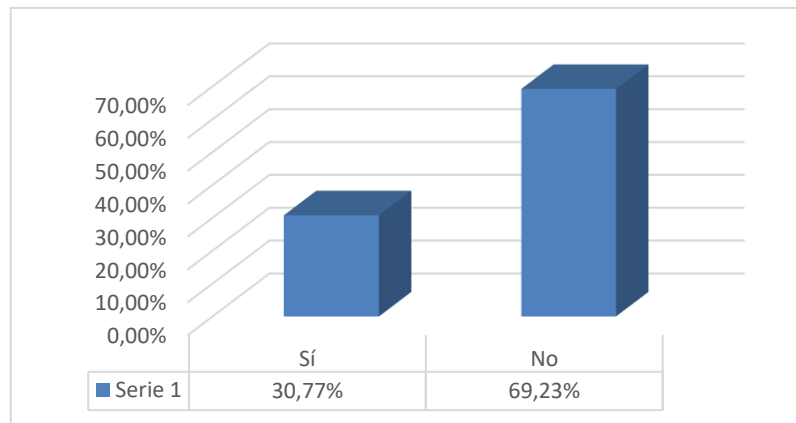
Tabla 15

Existen sistemas para conocer la opinión de clientes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	30,77%
No	9	69,23%
Total	13	100%

Figura 9

Existen sistemas para conocer la opinión de clientes



Análisis e Interpretación:

Del total de 13 encuestados, el 30,77% manifiesta que en la empresa COVIPAL sí existen sistemas para conocer la opinión de los clientes con respecto a los servicios que proporciona, en cambio la mayoría de la población, el 69,23% indican que la empresa no cuenta con algún tipo de sistema que proporcione esa información. Probablemente este resultado se da debido a que en la empresa no se establece un programa o algún tipo de sistema de seguimiento con los clientes para conocer sus opiniones respecto a los servicios que brinda.

Pregunta 3: ¿En la empresa se establece una comunicación con el cliente después de concretarse la venta?

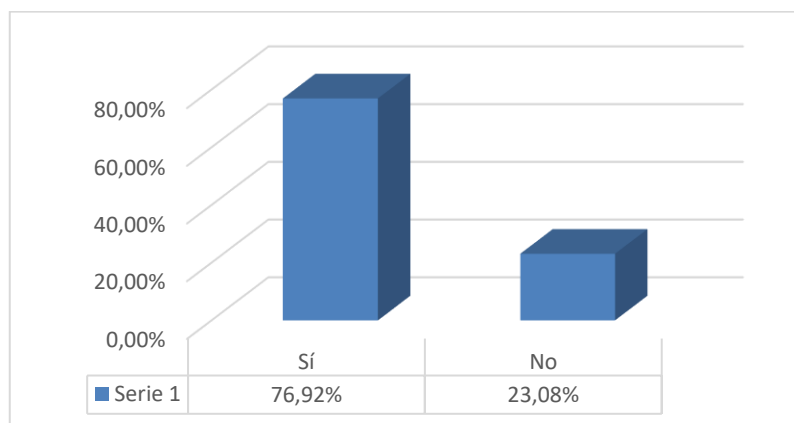
Tabla 16

Comunicación con el cliente después de la venta

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	76,92%
No	3	23,08%
Total	13	100%

Figura 10

Comunicación con el cliente después de la venta



Análisis e Interpretación:

En base a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, el 76,92% indica que la empresa si mantiene la comunicación con el cliente después de la venta del servicio, por otro lado, el 23,08% mencionan que la empresa no mantiene la comunicación con el cliente en este caso. Una vez concretada la venta, la empresa COVIPAL mantiene comunicación con el cliente, ya que, cuenta con un departamento de servicio al cliente, con la intención de conocer si existe algún tipo de inconveniente con el servicio brindado y en caso de haberlo, la empresa toma acciones correctivas para dar conformidad al cliente, con la finalidad de cumplir con sus expectativas.

Pregunta 4: ¿Se llevan a cabo análisis financieros comparativos para determinar si la empresa experimenta un crecimiento?

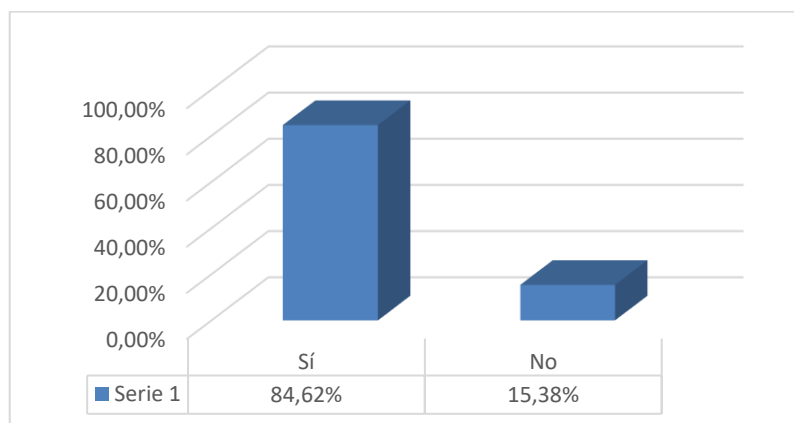
Tabla 17

Aplicación de análisis financieros comparativos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	11	84,62%
No	2	15,38%
Total	13	100%

Figura 11

Aplicación de análisis financieros comparativos



Análisis e Interpretación:

Del total de la población encuestada, el 84,62% expresan que en la empresa sí se llevan a cabo análisis financieros comparativos para determinar si la empresa experimenta un crecimiento, a pesar de que el 15,38% indica que en la empresa no se llevan a cabo estos análisis. Estos resultados se obtuvieron considerando que en COVIPAL una de sus políticas es realizar una proyección de sus posibles ingresos en base a los resultados obtenidos de sus análisis financieros comparativos.

Pregunta 5: ¿En la empresa se aplican indicadores de rentabilidad financiera?

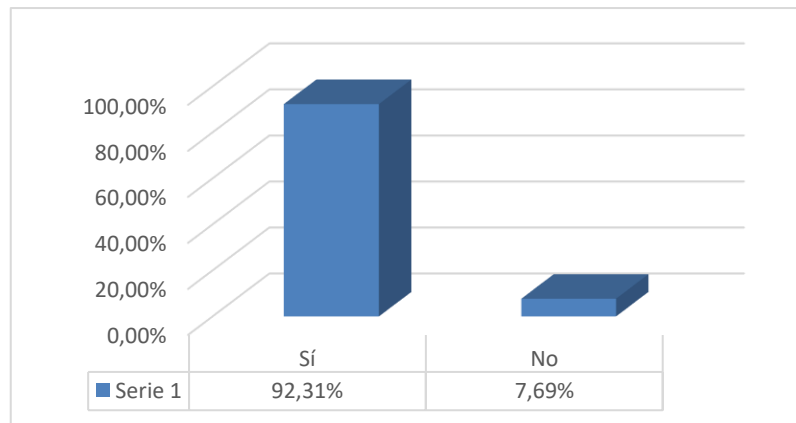
Tabla 18

Aplican indicadores de rentabilidad financiera

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	12	92,31%
No	1	7,69%
Total	13	100%

Figura 12

Aplican indicadores de rentabilidad financiera



Análisis e Interpretación:

En base a las encuestas aplicadas, el 92,31% concuerda que en la empresa sí se aplican indicadores que permitan conocer la rentabilidad financiera, por otro lado, el 7,69% indican que no se aplican indicadores de rentabilidad. De acuerdo con la información proporcionada, COVIPAL conoce acerca de su realidad financiera ya que sus análisis financieros comparativos, en los cuales aplican indicadores de rentabilidad, los realiza de manera semestral, de conformidad a sus políticas.

Pregunta 6: En caso de que la respuesta anterior sea positiva, por favor, señale qué índice de rentabilidad financiera se utilizan en la empresa

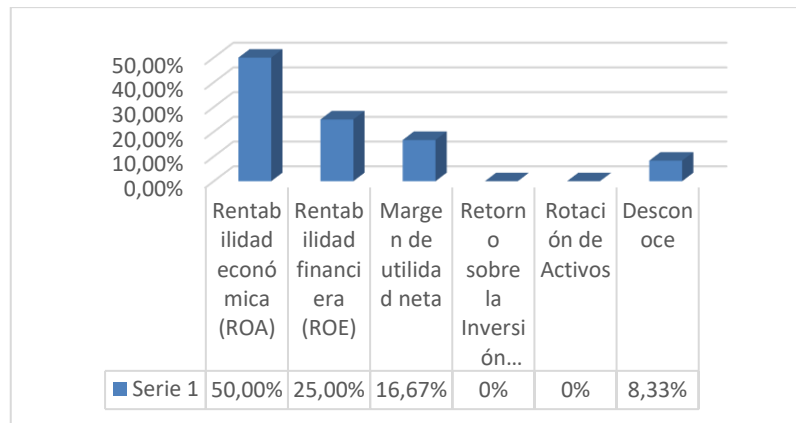
Tabla 19

Índices de rentabilidad financiera

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Rentabilidad económica (ROA)	6	50,00%
Rentabilidad financiera (ROE)	3	25,00%
Margen de utilidad neta	2	16,67%
Retorno sobre la inversión (ROI)	0	0%
Rotación de Activos	0	0%
Desconoce	1	8,33%
Total	12	100%

Figura 13

Índices de rentabilidad financiera



Análisis e Interpretación:

En base a las encuestas aplicadas, del total de la población el 50% expresan que en la entidad se aplica el indicador de rentabilidad económica (ROA), el 25% indican que se aplica el indicador de rentabilidad financiera (ROE), el 16,67% mencionan que se aplica el margen de utilidad neta y el 8,33% desconoce acerca de cuáles son los indicadores que se aplican en la entidad para conocer su rentabilidad. No se conoce de la aplicación de los indicadores de retorno sobre la inversión (ROI) y rotación de activos. La empresa menciona que opta por centrarse en indicadores que reflejen mejor su estrategia a largo plazo y la naturaleza de esta, lo que conlleva a la exclusión de indicadores como el ROI y la rotación de activos en sus análisis financieros y decisiones de gestión. Debido a que el ROI se centra

en la relación entre la inversión inicial y los beneficios generados, por lo que puede tardar varios años en materializarse completamente. Además, la rotación de activos deja de ser relevante ya que, la empresa prefiere mantener activos específicos a largo plazo como es el ejemplo de la maquinaria empleada para la ejecución de las obras.

4.3 Resultados de la aplicación de la guía de observación

La guía de observación fue llevada a cabo luego de tres meses de observación (Ver Anexo 2). A continuación, el resultado:

Tabla 20

Resultados de la Guía de Observación

N°	ASPECTOS A EVALUAR	SI	NO
1	¿La empresa cuenta con políticas que les permitan valorar y gestionar al capital intelectual?		1
2	¿Se realizan programas de capacitación y desarrollo al personal de forma periódica?		1
3	¿Se identifican canales de comunicación utilizados para compartir información relevante?	1	
4	¿Han establecido relaciones de colaboración con otras empresas, instituciones u organismos?		1
5	¿Existe dotación de implementos para agilizar el trabajo de los colaboradores?		1
6	¿La empresa adopta tecnología y/o maquinaria innovadora?		1
7	¿La empresa cuenta con sistemas de seguridad?	1	
Total		2	5
Porcentaje		28,57%	71,43%

En los resultados obtenidos en la guía de observación, se puede evidenciar varios aspectos que tienen relación con el capital intelectual, como es el caso de la capacitación constante a los colaboradores, los canales de comunicación, alianzas estratégicas con otras instituciones, tecnología innovadora y los sistemas de seguridad. Observando los rubros obtenidos se puede determinar que la empresa COVIPAL cumple con estos aspectos en un 28,57% y el 71,43% evade o incumple en lo relacionado al capital intelectual.

Por consiguiente, para dar respuesta a los objetivos planteados se analizarán las variables de estudio, tanto de manera cuantitativa como cualitativa y, por tanto, se pueda analizar y discutir los valores obtenidos del capital intelectual utilizando el método de coeficiente de capital intelectual, y la data correspondiente a la rentabilidad financiera.

A continuación, se presenta una base de datos en la que constan cada uno de los componentes de las variables independientes y dependientes, los datos fueron obtenidos de los reportes contables emitidos por la empresa COVIPAL en el período 2022.

4.4 Evaluación de la rentabilidad económica y financiera

Para realizar la valoración del rendimiento financiero de la empresa COVIPAL, se utilizaron los datos tabulados en la Tabla 21; Se efectuó el cálculo correspondiente de los ratios ROA y ROE, obteniendo los valores necesarios de los estados financieros (Ver Anexo 3). Estos ratios revelan los datos referentes a la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

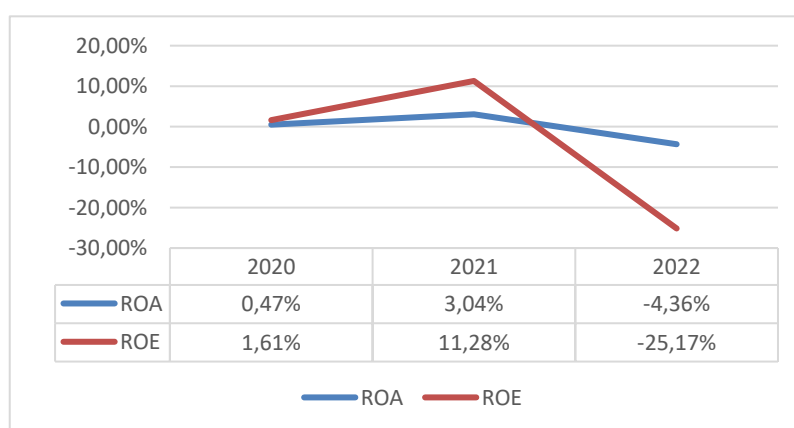
$$ROA = \frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ total}$$

$$ROE = \frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio}$$

La siguiente tabla presenta los ratios que comprenden el periodo 2020 – 2022:

Tabla 21*Rentabilidad financiera y económica*

Año	Total Activo	Total Patrimonio	Utilidad Neta	ROA	ROE
2020	\$ 24.888.324,40	\$ 7.299.940,27	\$ 117.349,00	0,47%	1,61%
2021	\$ 21.453.968,93	\$ 5.787.698,93	\$ 653.129,36	3,04%	11,28%
2022	\$ 27.920.138,90	\$ 4.832.741,69	\$ -1.216.461,53	-4,36%	-25,17%

Figura 14*Rentabilidad Financiera y Económica*

La empresa COVIPAL en el período 2022 obtuvo una rentabilidad económica del -4,36%, siendo este una variación considerable a comparación de los años anteriores, en consideración de lo expuesto, la empresa no está aprovechando de manera eficaz sus activos, de manera que no está generando ganancia, lo que indica que tiene problemas en su rentabilidad y a su vez una inadecuada gestión de sus activos.

En relación con la rentabilidad financiera, la empresa presenta el mismo comportamiento representando un valor del -25,17%, generando una variabilidad significativa. Esto indica que la empresa en el período 2022 hace uso ineficiente de su capital social generando en relación con el 2021 que es 11,28% provocando una menor rentabilidad para los accionistas, siendo menos atractiva para los inversionistas.

4.5 Aplicación del coeficiente de valor añadido intelectual

Los datos obtenidos para la aplicación del coeficiente de valor añadido intelectual VAICTM se extrajeron de los estados financieros de la empresa (ver Anexo 3).

Tabla 22

Datos para la aplicación de VAIC™

Total Activo (CE)	Patrimonio Neto	Utilidad Neta	Ingresos Totales (IT)	Costo De Ventas (CV)	Sueldos Y Salarios (HC)
\$27.920.138,90	\$4.832.741,69	\$ 1.216.461,53	\$14.033.322,57	\$8.189.042,00	\$3.859.163,85

Nota. Adoptado de los estados financieros de la empresa COVIPAL.

Tabla 23

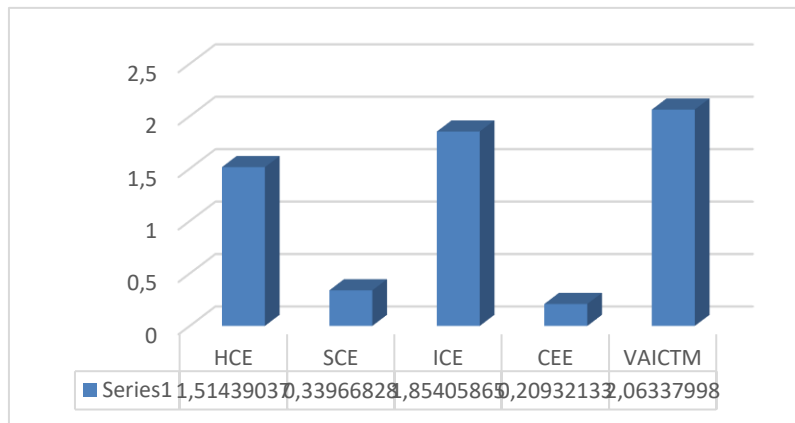
Cálculo de VAIC™

Valor Añadido (VA): (IT-CV)	HCE: (VA/HC)	SCE: (SC/VA) SC: (VA-HC)	ICE: (SCE+HCE)	CEE: (VA/CE)	VAIC™: (ICE+CEE)
\$5.844.280,57	1,51	0,34	1,85	0,21	2,06

Nota. Valores calculados en base a los valores registrados de los estados financieros

Figura 15

Cálculos de VAIC™



4.5.1 Coeficiente de eficiencia de capital humano (HCE)

El coeficiente de eficiencia de capital humano (HCE) en la empresa COVIPAL período 2022 como se observa en la Figura 16 refleja un valor de 1,51 ubicándose en la escala de medición de los índices de eficiencia de VAIC™ (ver Tabla 3) con una nota de 3

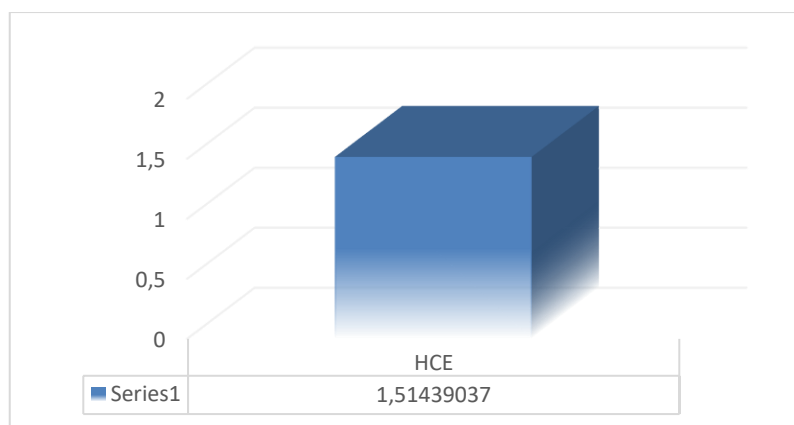
describiendo un desempeño regular, el cual refleja que el desempeño es incierto y no garantiza la seguridad a largo plazo.

En virtud de los resultados obtenidos por el coeficiente de capital humano se puede deducir que la empresa COVIPAL no potencia de manera eficiente las capacidades, aptitudes y conocimiento de sus colaboradores, en base a la información obtenida, COVIPAL no realiza capacitaciones de manera constante, además la empresa no dota de los implementos requeridos a los colaboradores para la ejecución de las obras, por lo que han existido retrasos en la culminación de estas, asimismo la tecnología con la cuenta no facilita el trabajo de los colaboradores.

En palabras de Ramírez (2022), para conservar los factores claves para alcanzar la eficiencia en una empresa se sugiere invertir en fortalecer las capacidades, competencias y tecnología del talento humano, de manera que potencia el know how de los colaboradores que conforman una empresa, debido a que, es el conocimiento el que genera valor, estabilidad, eficiencia empresarial y una ventaja competitiva.

Figura 16

Coeficiente de eficiencia de capital humano



4.5.2 Coeficiente de eficiencia de capital estructural (SCE)

El coeficiente de eficiencia de capital estructural (SCE) en el período 2022 la empresa COVIPAL registra un valor de 0,34 ubicándose dentro de la escala de medición de índices de eficiencia VAIC™ con una nota de 3 el cual revela que, a pesar de poseer un desempeño aparentemente bueno, este no facilita una base sólida y confiable para el destino de los activos intangibles de la empresa.

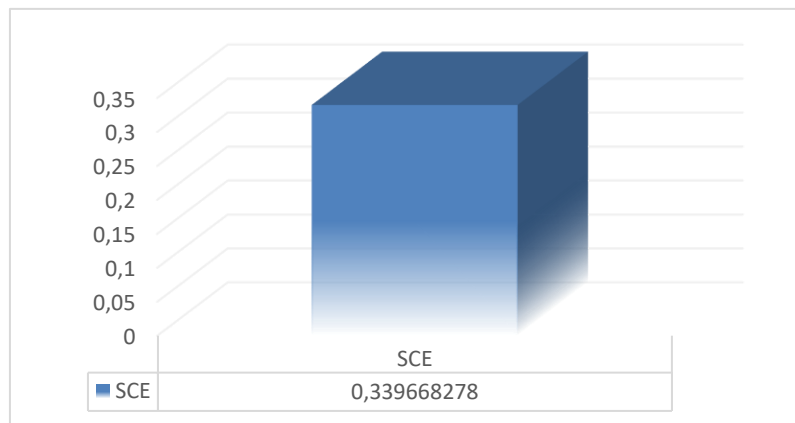
De manera que, este coeficiente está netamente relacionado con los aspectos internos de la empresa, se refiere a los procesos, canales en los que se comunica la información, la capacidad de la empresa de contar con tecnología innovadora, sistemas de administración, etc., los cuales sirven como herramientas para el recurso humano ya que representan un incentivo para generar valor y alcanzar la innovación dentro de la entidad.

En base a los resultados del coeficiente de capital estructural, se puede inferir que en COVIPAL se mantienen canales de comunicación eficientes utilizando correos electrónicos y memorándums. Sin embargo, la capacidad de adquirir tecnología innovadora es limitada. Los sistemas de administración presentan ineficiencias debido a que existe duplicidad de funciones en los departamentos, provocada por la desactualización del manual de funciones.

Según el autor Romano (2023), sugiere que las empresas inviertan en aquellos activos específicos que no puedan ser copiados por la competencia y que contribuyan a la organización, de manera que, conforme se incrementa el carácter idiosincrásico del capital estructural, las empresas están motivada para invertir en recursos para su gestión, con el fin de mitigar los riesgos y aprovechar su capacidad productiva.

Figura 17

Coeficiente de eficiencia de capital estructural



4.5.3 Coeficiente de eficiencia de capital empleado (CEE)

El coeficiente de eficiencia de capital empleado (CEE) en la empresa COVIPAL periodo 2022 en base a los resultados obtenidos refleja un valor de 0,21 manteniéndose constante en comparación de los demás resultados, entendiéndose que este coeficiente está directamente asociado con el capital financiero y físico de la empresa, esto indica que la

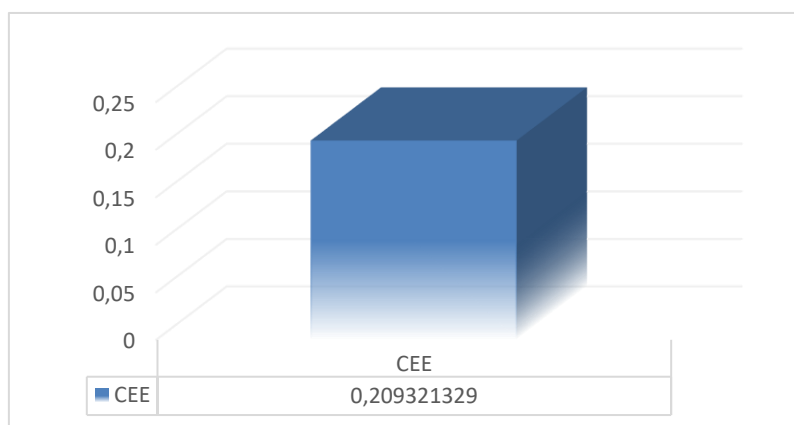
empresa en este periodo enfrentó cadencias financieras, tal y como se muestra en la Figura 14, en donde se realiza un análisis comparativo de los indicadores de rentabilidad.

Con fundamento en los resultados alcanzados se evidencia que COVIPAL no está generando estrategias de valor que permitan que la empresa sea competitiva en el mercado, además de que no generar utilidades que beneficien a las partes interesadas. En el año 2022, la empresa enfrentó una significativa pérdida económica debido al incumplimiento de varios contratos, generando una disminución en el precio de los servicios ofrecidos.

En términos de García, Galarza, & Altamirano (2017), “una administración eficiente del capital facilita disponer de los fondos requeridos para cumplir con las obligaciones financieros a corto y largo plazo” (pp. 30-39).

Figura 18

Coefficiente de eficiencia de capital empleado



4.5.4 Coeficiente de valor añadido intelectual (VAIC™)

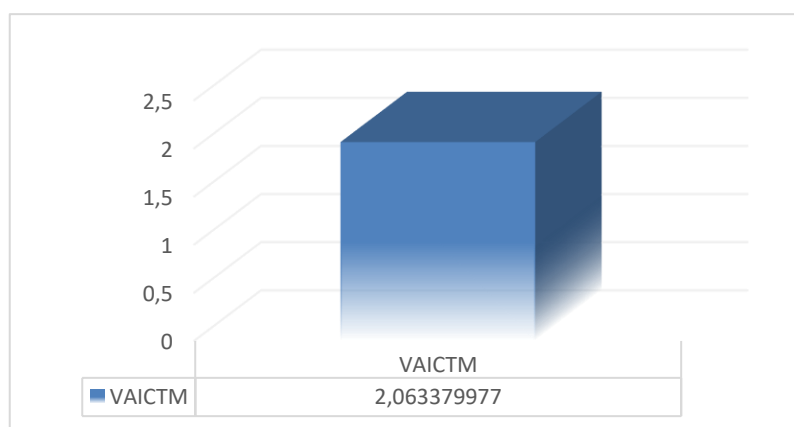
Considerando los resultados obtenidos, la empresa COVIPAL en el periodo 2022 en lo que respecta al coeficiente de valor añadido intelectual (VAIC™) reflejó un valor de 2,06, entendiendo que este coeficiente procede del cálculo de la suma de dos coeficientes, como son el CEE y el ICE, el último es resultado de los coeficientes SCE y HCE. La razón por la cual este coeficiente representa un valor no muy elevado es debido a que el coeficiente de capital intelectual representa un valor de 1,85 lo cual, se deduce a que la empresa no está realizando un adecuado uso de sus recursos y no innova lo suficiente, estos aspectos tienen repercusiones en su capital humano.

En virtud de los resultados obtenidos a manera de análisis se puede determinar que en la empresa COVIPAL, específicamente en el período 2022 existe una inadecuada gestión de sus recursos tanto físicos como financieros, así como también una ineficiente administración de su recurso humano y estructura física, razón por la cual la empresa no ha conducido a la generación de valor e innovación, además de que la organización no cuenta con incentivos ni motivaciones para fomentar la generación de capital intelectual, esta situación se agrava en relación con la baja rentabilidad que generó la empresa en este periodo.

De acuerdo con los datos recabados, se puede realizar una comparación con la investigación realizada al sector bancario realizada por Demuner, Saavedra, & Camarena (2017), en donde realiza una medición del capital intelectual por medio de Skandia y VAICTM en donde destacan que la capacidad para crear valor está influenciada de gran manera por el capital humano, los hallazgos también evidencia que la eficiencia del capital físico tiene menos relevancia en la generación de valor, en cambio la eficiencia del capital humano juega un papel crucial en el incremento de la productividad organizacional.

Figura 19

Coficiente de valor añadido intelectual



4.6 Análisis de correlación

En la presente investigación para identificar la relación de las variables tanto dependientes como independientes se empleó el coeficiente de correlación de Pearson por dimensiones, en las que se incluyen los componentes del capital intelectual y la rentabilidad

financiera. Para la ejecución del análisis de correlaciones se tomó los datos obtenidos de los cálculos correspondientes al periodo 2020-2022 de cada una de las dimensiones de las variables estudiadas (Tabla 24), debido a que el coeficiente exige que sean datos de más de un periodo para poder reconocer la relación.

En la tabla 25 se identifica que (*) indica que la correlación es significativa en el nivel 0,05 de la forma bilateral, además se identifican 4 correlaciones, en donde se puede observar que el coeficiente de capital humano (HCE) con (1,000*) tiene una correlación perfecta con el coeficiente capital empleado (CEE), además el indicador de coeficiente de valor añadido intelectual (VAICTM) con (0,998*) presenta una correlación muy alta con el coeficiente de capital humano, así también es el caso con el coeficiente de capital empleado (CEE) que posee una correlación muy alta con (0,999*) y por último la rentabilidad económica (ROA) con (0,998*) tiene asimismo una correlación muy alta con la rentabilidad financiera (ROE).

En cuanto al VAICTM tiene una correlación significativa con el capital humano y el capital empleado lo que indica que COVIPAL debe crear estrategias que ayuden aprovechar de mejor manera las habilidades y conocimientos de sus colaboradores, de manera que se genere una ventaja competitiva. Registrando que HCE identifica la correlación más alta en comparación a los demás componentes, se reconoce que la generación de valor de una empresa se ve altamente influenciada por las aportaciones que realiza el talento humano.

El ROA registra una correlación positiva moderada con VAICTM de (0,567), respecto a sus dimensiones con HCE, SCE y CEE se registra así mismo una correlación positiva moderada, siendo la más alta con (0,616) de HCE. En base a los resultados expuestos se reconoce que la rentabilidad económica mantiene una relación positiva baja con VAICTM lo que permite identificar que, si hay influencia del capital intelectual en la rentabilidad económica.

Al igual que el ROE registra una correlación positiva moderada con VAICTM de (0,515) al igual que con las demás dimensiones mantiene una relación positiva moderada, aunque el SCE mantiene la relación más baja con (0,175). Aunque la rentabilidad financiera es relativamente moderada y baja sí influye el capital intelectual.

Tabla 24*Cálculos de los últimos tres años*

AÑOS	HCE	SCE	ICE	CEE	VAICTM	ROA	ROE
2020	1,514390	0,339668	1,854058	0,209321	2,063379	-0,043569	-0,251712
2021	5,867295	0,829563	6,696858	0,896812	7,59367	0,030443	0,112842
2022	0,834037	-0,198987	0,635049	0,08080	0,715857	0,010366	0,035342

Tabla 25*Correlación de Pearson*

		CORRELACIONES					
		HCE	SCE	CEE	VAIC	ROA	ROE
HCE	Correlación de Pearson	1	0,911	1,000*	0,998*	0,616	0,566
SCE	Correlación de Pearson		1	0,92	0,934	0,236	0,175
CEE	Correlación de Pearson			1	0,999*	0,599	0,548
VAIC	Correlación de Pearson				1	0,567	0,515
ROA	Correlación de Pearson					1	0,998*
ROE	Correlación de Pearson						1

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

4.7 Verificación de la hipótesis

En la presente investigación en base al estudio de los datos se ha evidenciado que el capital intelectual si tiene relación con la rentabilidad financiera, por lo cual se reconoce al capital intelectual como un elemento que aporta en la creación de una ventaja competitiva en el mercado.

A continuación, se muestra el análisis concerniente a la verificación de la hipótesis de los datos recabados mediante el empleo del software IBM SPSS STATISTICS. En la presente investigación se planteó la siguiente hipótesis:

“El capital intelectual incide en el rendimiento financiero de la empresa COVIPAL, periodo 2022”

La comprobación de la hipótesis basada en el coeficiente de Pearson revela una correlación positiva entre las variables dependientes e independientes, lo que afirma la importancia del capital intelectual en la empresa COVIPAL. En base a los datos obtenidos se observa que existe una influencia del VAICTM en la rentabilidad de la empresa, en mayor o en menor grado, pero de manera positiva. En consecuencia, de lo expuesto se acepta la hipótesis planteada.

CAPÍTULO V.

5. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- La aplicación del coeficiente del valor añadido intelectual (VAICTM), reveló que el capital intelectual influye en la rentabilidad de la empresa COVIPAL durante el período 2022. Los resultados obtenidos indicaron la baja inversión en el capital intelectual, lo cual ha limitado el crecimiento de la empresa. Además, se observó la gestión ineficiente del talento humano y de los recursos que dispone la empresa, lo cual afecta el desempeño de la institución.
- Luego de analizar los resultados obtenidos en el coeficiente VAICTM de 2,06, evidencia que la empresa COVIPAL durante el periodo 2022 no invierte en la adquisición de tecnología innovadora, en dotación de implementos requeridos para agilizar el trabajo de los colaboradores, no se realizan capacitaciones y evaluaciones a los colaboradores de manera constante, al igual que no han establecido relaciones de colaboración con otras empresas, instituciones u organismos pertenecientes al sector privado, debido a que la empresa se dedica más al trabajo con el sector público mediante ofertas del SERCOP.
- Por medio de la aplicación de VAICTM, el cual utiliza fórmulas para calcular los componentes que conforman el capital intelectual a partir de valores obtenidos de los registros contables de la empresa, se concluye que el capital intelectual influye en la rentabilidad financiera de la empresa COVIPAL periodo 2022. Esto se evidencia en la aceptación de la hipótesis planteada, considerando la correlación como positiva moderada, tanto en rentabilidad económica como en financiera, presentando valores de 0,567 y 0,515 respectivamente, lo cual se evidencia en el coeficiente de correlación de Pearson.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa COVIPAL enfocarse en fortalecer y gestionar de manera eficaz al talento humano, de manera que podrá potenciar su rentabilidad económica y financiera, consolidando su posición competitiva en el mercado y asegurando un crecimiento sostenible a largo plazo.
- Se recomienda a la empresa COVIPAL asigne un presupuesto para la adquisición de tecnología innovadora, implementar programas de formación que incluyan capacitaciones continuas con el fin de potenciar las habilidades y conocimiento de los colaboradores. Así también, crear plataformas y herramientas que faciliten la organización de la información interna de la empresa. Además, se sugiere proveer de implementos y equipos que permitan desarrollar de manera eficaz las funciones de los colaboradores.
- Se sugiere invertir en la gestión del capital intelectual, por medio del desarrollo de métricas, políticas y sistemas para medir y gestionar de manera efectiva este activo, permitiendo evaluar su impacto y facilitar a la empresa la toma de decisiones acertadas basadas en información sólida.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, B., Carrillo, J., Puente, M., & Arias, I. (enero-marzo de 2024). *Capital intelectual en las pymes de calzado del Chimborazo: una estrategia de ventaja competitiva*. Obtenido de Revista Venezolana de Gerencia: <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/41509>
- Barbei, A. (2017). *Utilidad de la información Contable: Mejoras a partir de la fundamentación teórica de la medición y la emisión de información*. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1265_BarbeiAA.pdf
- Bermúdez, M., Pertuz, V., & Boscan, N. (julio-septiembre de 2015). *Capital estructural: análisis diagnóstico en grupos de investigación y desarrollo (I+D) de universidades públicas de Colombia*. Obtenido de Revista Universo Contábil: <https://www.redalyc.org/pdf/1170/117042808008.pdf>
- Briceño, G. (2021). *Capital humano*. Obtenido de Universidad de la Habana: <https://www.euston96.com/capital-humano/>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Obtenido de Universidad de las fuerzas armadas ESPE: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cajal, A. (2020). *Investigación de campo: características, diseño, técnicas, técnicas, ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo>
- Cañibano, L., García, M., & Sánchez, P. (1999). *La relevancia de los intangibles para la valoración y la gestión de empresas: Revisión de literatura*. Obtenido de Revista Española de Financiación y Contabilidad: <http://www.jstor.org/stable/42781311>
- Carrillo, E., Gutiérrez, F., & Díaz, C. (Enero-Julio de 2012). *Propuesta de indicadores para gestión del capital estructural en grupos de investigación*. Obtenido de Universidad y Empresa: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187225561005>
- CEPAL. (31 de agosto de 2020). Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/GestionDelConocimiento>
- Cera, C. (02 de Marzo de 2021). *6 consejos para gestionar el capital humano de tu empresa*. Obtenido de <https://www.appvizer.es/revista/recursos-humanos/sirh/capital-humano-empresa>

- Coba, E., & Sani, L. (2021). *Valoración del capital intelectual y el desempeño financiero de las empresas del sector agrícola del Ecuador*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32871>
- Contreras, C., Días, B., & Hernández, E. (2022). *Multiculturalidad: Su análisis y perspectivas a la luz de sus actores, clima y cultura organizacional prevalecientes en un mundo globalizado*. Cecilio Contreras Armenta.
- COVIPAL. (2015). *Constructora Vial*. Obtenido de Nosotros: http://www.covipal.com/?page_id=3000
- Cueva, M., Armas, R., & Chamba, L. (2017). *Valoración del capital intelectual y su impacto en la rentabilidad financiera en empresas del sector industrial del Ecuador*. Obtenido de Revista Publicando: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/785>
- Dávila, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- De Freitas, S. (Enero-junio de 2021). *Valoración de activos intangibles basados en la metodología de opciones reales para evaluar inversiones tecnológicas*. Obtenido de Actualidad Contable Faces: <https://www.redalyc.org/journal/257/25767348003/html/#:~:text=Los%20enfoques%20para%20medir%20los,aumentar%20el%20valor%20de%20los>
- De la Orden, E. (2020). *Conceptos de Ecología población*. Editorial Científica Universitaria.
- Demuner, M., Saavedra, M., & Camarena, M. (2017). *Medición del capital intelectual en el sector bancario: aplicación de los modelos Skandia y VAIC*. Obtenido de Revista Tec Empresarial: <https://doi.org/10.15446/innovar.v27n66.66712>
- Dzul, M. (2018). *Aplicación básica de los métodos científicos diseño no experimental*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Edvinsson, L., & Malone, M. (1999). *El capital Intelectual*. Barcelona: Gestión 2000.
- Endara, E. (2021). *Capital intelectual y rendimiento financiero en el sector manufacturo de bebidas del Ecuador*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/34236/1/T5223ig.pdf>
- Erazo, J. (Octubre de 2018). *El capital intelectual en el clúster de cuero y calzado de la provincia de Tungurahua*. Obtenido de Revista Killkana Sociales: https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_social/article/view/333

- Figuerola, P., Fernández, C., & Santos, H. (03 de septiembre-diciembre de 2011). *El capital estructural y la capacidad innovadora de la empresa*. Obtenido de Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa: <https://www.redalyc.org/pdf/2741/274120128004.pdf>
- Forero, A., Bohórquez, L., & Lozano, A. (2008). *Impacto de la calidad en la rentabilidad*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/4988/498850166007.pdf>
- Freitas, S. D. (enero-junio de 2021). *Valoración de activos intangibles basados en la metodología de opciones reales para evaluar inversiones tecnológicas*. Obtenido de Tecnológico de Antioquia, Colombia: <https://doi.org/10.53766/ACCON/2021.42.02>
- Fuentes, Y., & Hernández, C. (octubre-diciembre de 2001). *Medición del valor del capital intelectual*. Obtenido de Contaduría y Administración: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39520305>
- García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes*. Obtenido de Revista Ciencia Unemi: <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661260003/html/>
- Gavilánez, F. (2021). *Diseños y análisis estadísticos para experimentos agrícolas*. Ediciones Días de Santos.
- Gil, J., Vargas, E., & Gutiérrez, J. (2020). *Capital intelectual, comportamiento innovador y ventaja competitiva en PyMEs: relaciones de influencia en hoteles de Boyacá (Colombia)*. Obtenido de Revista Espacios: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/20413109.html>
- Gómez, L., Londoño, E., & Mora, B. (2020). *Modelos de capital intelectual a nivel empresarial y su aporte en la creación de valor*. Obtenido de <https://doi.org/10.22430/24223182.1434>
- Gómez, L., Londoño, E., & Mora, B. (2020). *Modelos de capital intelectual a nivel empresarial y su aporte en la creación de valor*. Obtenido de Revista CEA: <https://www.redalyc.org/journal/6381/638171128010/html/>
- Gómez, M., López, A., Totoy, E., & Lara, D. (30 de Mayo de 2022). *El capital Intelectual en el sector carrocero del Ecuador*. Obtenido de Revistas Finanzas y política económica: <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n2.2022.3>
- Gregorio, M., Alama, E., López, P., & Navas, J. (septiembre-diciembre de 2009). *El capital relacional como fuente de innovación tecnológica*. Obtenido de INNOVAR. Revista

de Ciencias Administrativas y Sociales:

<https://www.redalyc.org/pdf/818/81819026009.pdf>

- Guajardo, G., & Andrade, N. (2014). *Contabilidad Financiera*. Perú: McGRAW-HILL.
- Guamán, E. (2023). "El capital intelectual y la rentabilidad de las empresas textiles del cantón Ambato". Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglcfindmkaj/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/38245/1/T5839i.pdf
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Obtenido de Revista Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591592>
- Gutiérrez, M. (2023). *Indicadores financieros*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/indicadores-financieros/>
- Gutiérrez, S. (2020). *Gestión del capital estructural organizativo en instituciones educativas: caso del CUValles, Jalisco*. Obtenido de Universidad de Guadalajara: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672020000100115
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Ibarra, M., Vela, J., & Ríos, E. (2020). *Capital intelectual, gestión del conocimiento y desempeño en universidades*. México: Investigación administrativa.
- IICA. (2018). *Gestión empresarial estratégica - El análisis Interno y externo*. Obtenido de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura : <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7043/BVE18040203e.pdf;jsessionid=CBD2D14C3D1B7112050F25C986BB6586?sequence=1>
- Khalique, M., Hina, K., Ramayah, T., & Shaari, J. (2020). *Intellectual capital in tourism SMEs in Azad Jammu and Kashmir, Pakistan*. Obtenido de Journal of Intellectual Capital: <https://doi.org/10.1108/jic-11-2018-0206>
- Kogut, B., & Zander, U. (1996). *What Firms Do? Coordination, Identity, and Learning*. Organization Science.
- Lu, Y., Li, G., Luo, Z., Anwar, M., & Zhang, Y. (2021). *Does Intellectual Capital spur Sustainable Competitive Advantage and sustainable growth?: A study of Chinese and*

- Pakistani firms*. Obtenido de SAGE Open: <https://doi.org/10.1177/2158244021996702>
- Malhotra, Y. (2000). *Knowledge assets in the global economy: Assessment of national intellectual capital*. Obtenido de Journal of Global Information Management.
- Mendizábal, M. (04 de 2020). *Comportamiento del mercado de valores en la última década: ¿Se ha alterado el rango de valoración razonable en el actual escenario de tipos de interés bajos?* Obtenido de Comillas Universidad Pontificia: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/396989/retrieve>
- Menendez, V. (13 de Julio de 2019). *Rendimiento financiero: qué es y en qué se diferencia del retorno*. Obtenido de <https://centraldefondos.com/rendimiento-financiero-que-es-y-en-que-se-diferencia-del-retorno/>
- Modelo SEM basado en valores organizacionales y capital intelectual: un estudio realizado en entidades del sistema financiero peruano*. (s.f.). Obtenido de <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/19.2020.01>
- Mundi. (2023). *Conoce los indicadores financieros clave para asegurar la estabilidad financiera de tu empresa*. Obtenido de <https://mundi.io/finanzas/indicadores-financieros-para-empresas/>
- Naresh, K. (2008). *Investigación de mercados*. México: Pearson Educación.
- Nina, J. (2022). “*Valoración del capital intelectual y el desempeño financiero del sector manufacturero del cantón Latacunga*”. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35169/1/T5319i.pdf>
- Ochoa, M., Prieto, B., & Santidrián, A. (2010). *Estado actual de los modelos de capital intelectual y su impacto en la creación de valor de empresas de Castilla y León*. Consejo Económico y Social de Castilla y León, Valladolid.
- Orozco, C. (23 de Enero de 2023). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://guiadelempresario.com/administracion/planeacion/rentabilidad/>
- Pardo, M., Armas, R., & Chamba, L. (2017). *Valoración del capital intelectual y su impacto en la rentabilidad financiera en empresas del sector industrial del Ecuador*. Obtenido de Revista Publicando: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/785>
- Pardo, M., Armas, R., & Higuerey, Á. (2018). *La influencia del capital intelectual sobre la rentabilidad de las empresas manufactureras ecuatorianas*. Obtenido de Revista Espacios: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395114.html>

- Prieto, E. (05 de Septiembre de 2023). *Evaluación del desempeño financiero: ¿De qué se trata?* Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.archger.2011.05.024>
- Puente, M., & Andrade, F. (Junio de 2016). *Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial*. Obtenido de Revista Ciencia Unemi: <https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663825010.pdf>
- Puente, M., Calero, E., Carrillo, J., & Gavilánez, O. (2022). *Fundamentos de gestión financiera*. Obtenido de Universidad Nacional de Chimborazo: http://obsinvestigacion.unach.edu.ec/obsrepositorio/libros/portadas/108/fundamentos_de_gestion_financiera.pdf
- Pulic, A. (2008). *The Principles of Intellectual Capital Efficiency A brief description*. Obtenido de <https://asset-pdf.scinapse.io/prod/2371185822/2371185822.pdf>
- Ramírez, W. (2022). *Gestión del capital humano por competencias labores en el contexto empresarial: una revisión de literatura*. Obtenido de Universidad de Investigación y Desarrollo: <https://doi.org/10.30554/lumina.v23.n1.4081.2022>
- Rehman, S., Bresciani, S., Ashfaq, K., & Alam, G. (2022). *Intellectual capital, knowledge management and competitive advantage: a resource orchestration perspective*. Obtenido de Journal of Knowledge Management: <https://doi.org/10.1108/jkm-06-2021-0453>
- Rodríguez, V. (2018). *El capital humano, otro activo de su empresa*. Colombia: Universidad Libre.
- Romano, O. (2023). *La Importancia de la rentabilidad en las empresas, especialmente en las PYMES*. Obtenido de Ergormix: https://www.engormix.com/avicultura/gerenciamiento-industria-avicola/importancia-rentabilidad-empresas-especialmente_a53080/
- Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G., & Saldarriaga, G. (2021). *Metodología de la investigación*. Edicumbre Editorial Corporativa.
- Sánchez, A., Melián, A., & Hormiga, E. (2007). *El concepto del capital intelectual y sus dimensiones*. Obtenido de Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa: <https://www.redalyc.org/pdf/2741/274120280005.pdf>
- Tena, A., & Rivas, R. (2007). *Manual de investigación documental*. Santa Fe: PyV.
- Ucha, O., & Arfeli, C. (2004). *Medición de intangibles--consideración de variables de impacto crítico*. Argentina: Project Management Institute.

- Ugalde, N. (abril de 2013). *Capital intelectual, características del emprendedor e innovación. El caso de las MIPYMES costarricenses*. Obtenido de Universidad de Valencia:
<https://mobiroderic.uv.es/bitstream/handle/10550/29205/versi%5Bon%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valenti, J. (28 de Abril de 2018). *Influencia de los desayunos escolares en el aprendizaje de los niños*. Obtenido de Editorial Digital:
<https://books.google.com.ec/books?id=XNRJDwAAQBAJ&pg=PT21&dq=m%20>
- Vătămănescu, E., Gorgos, E., Ghigiu, A., & Pătruț, M. (2019). *Bridging Intellectual Capital and SMEs Internationalization through the Lens of Sustainable Competitive Advantage: A Systematic Literature Review*. Obtenido de Sustainability:
<https://doi.org/10.3390/su11092510>
- Vega, V. (2020). *Modelo de medición de activos intangibles*. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3554864
- Vélez, K. (2021). *El capital intelectual y la rentabilidad del sector de atención a la salud humana y de asistencia social de la zona de planificación 3 del Ecuador*. Obtenido de Universidad Técnica de amabto:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32492/1/T4975M.pdf>
- Villegas, E., Hernández, M., & Salazar, B. (enero-marzo de 2017). *La medición del capital intelectual y su impacto en el rendimiento financiero en empresas del sector industrial en México*. Obtenido de Contaduría y Administración:
<https://doi.org/10.1016/j.cya.2016.10.002>
- Yugcha, F. (2022). *Riesgo operacional de la cartera de crédito y su incidencia en la rentabilidad, COAC Kullki Wasi Ltda., Matriz Ambato, periodo 2019-2020*. Obtenido de Universidad Nacional de Chimborazo:
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8800/1/Yugcha%20Pazmi%20c3%b1o%20c%20F.%202022%29%20Riesgo%20operacional%20de%20la%20cartera%20de%20cr%20c3%a9dito%20y%20su%20incidencia%20en%20la%20rentabilidad%20Coac%20Kullki%20Wasi%20Ltda.%20c%20Matriz%20Ambato%20>

7. ANEXO

ANEXO 1. Encuesta

Cuestionario dirigido al departamento operativo y planta de producción



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA

Objetivo: Determinar la relación que existe entre el capital intelectual y el rendimiento financiero de la empresa COVIPAL, periodo 2022

Instrucciones:

- Por favor, revise cuidadosamente antes de responder con el fin de ofrecer datos precisos.
- Indique con una X en el cuadro correspondiente según sea apropiado.

La presente encuesta es con fines académicos, por lo que se agradece su colaboración respondiendo las siguientes preguntas.

1. ¿Tiene conocimiento acerca del significado del capital intelectual?

SI NO

2. ¿La institución muestra un interés en fortalecer sus habilidades y capacidades?

SI NO

3. ¿La organización demuestra interés en invertir en herramientas tecnológicas que potencien la eficacia laboral de sus empleados?

SI NO

4. ¿Se evalúa a los empleados de manera eficiente los conocimientos obtenidos en los programas de capacitación?

SI NO

5. ¿Siente afinidad con las responsabilidades que lleva a cabo en su trabajo?

SI

NO

6. ¿La organización se esfuerza por promover la formación constante a sus colaboradores?

SI

NO

Cuestionario dirigido al departamento administrativo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA

Objetivo: Determinar la relación que existe entre el capital intelectual y el rendimiento financiero de la empresa COVIPAL, periodo 2022

Instrucciones:

- Por favor, revise cuidadosamente antes de responder con el fin de ofrecer datos precisos.
- Indique con una X en el cuadro correspondiente según sea apropiado.

La presente encuesta es con fines académicos, por lo que se agradece su colaboración respondiendo las siguientes preguntas.

1. **¿En la empresa, resulta fundamental contar con manuales que describan las funciones de los puestos de trabajo?**

SI NO

2. **¿La organización dispone de sistemas para conocer la opinión de los clientes con respecto a los servicios que proporciona?**

SI NO

3. **¿En la empresa se establece una comunicación con el cliente después de concretarse la venta?**

SI NO

4. **¿Se llevan a cabo análisis financieros comparativos para determinar si la empresa experimenta un crecimiento?**

SI NO

5. **¿En la empresa se aplican indicadores de rentabilidad financiera?**

SI NO

6. En caso de que la respuesta anterior sea positiva, por favor, señale qué indicadores de rentabilidad financiera se utilizan en la empresa

Rentabilidad económica (ROA)	
Rentabilidad financiera (ROE)	
Margen de utilidad neta	
Retorno sobre la inversión (ROI)	
Rotación de Activos	
Desconoce	

ANEXO 2. Ficha de Observación

N°	ASPECTOS A EVALUAR	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿La empresa cuenta con políticas que les permitan valorar y gestionar al capital intelectual?		1	En su manual de políticas no existe información clara acerca de cómo valorar y gestionar el capital intelectual
2	¿Se realizan programas de capacitación y desarrollo al personal de forma periódica?		1	Depende del tiempo de los proyectos
3	¿Se identifican canales de comunicación utilizados para compartir información relevante?	1		Se utilizan memorándums y correos electrónicos
4	¿Han establecido relaciones de colaboración con otras empresas, instituciones u organismos?		1	La empresa se dedica más al trabajo con el sector público mediante ofertas del SERCOP
5	¿Existe dotación de implementos para agilizar el trabajo de los colaboradores?		1	En muchos de los casos los colaboradores no cuentan con todos los implementos requeridos para realizar las obras, por lo que han existido retrasos en las entregas de las obras
6	¿La empresa adopta tecnología y/o maquinaria innovadora?		1	La empresa cuenta con tecnología, pero no es actual ni innovadora

7	¿La empresa cuenta con sistemas de seguridad?	1		Al ser una empresa dedicada a la construcción si cuenta con sistemas de seguridad para salvaguardar la integridad de sus colaboradores
	Total	2	5	
	Porcentaje	28,57%	71,43%	

Nota. Resultados en base a la aplicación de la guía de observación.

ANEXO 3. Estados Financiero periodo 2022.



Balance General
al 31 de Diciembre de 2022

Pag 1

Codigo	Cuenta	2022/12	2021/12
1	ACTIVO	27,920,138.90	21,453,968.93
1.01	ACTIVO CORRIENTE	12,512,738.44	11,635,185.02
1.01.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFE	374,967.30	3,823,744.35
1.01.01.01	CAJAS	11,092.05	396.97
1.01.01.01.01	Caja General	11,092.05	396.97
1.01.01.02	BANCOS LOCALES	209,084.03	3,508,156.16
1.01.01.02.01	Banco Pichincha		73.26
1.01.01.02.02	Banco de Guayaquil		25.08
1.01.01.02.04	Banco de Fomento	209,084.03	152.48
1.01.01.02.10	Banco del Pacifico		647,478.64
1.01.01.02.12	Banco del Pacifico Conjunta Seg. Confianza		2,860,426.70
1.01.01.04	INVERSIONES	154,791.22	315,191.22
1.01.01.04.02	Fondos en Garantia	153,792.22	14,192.22
1.01.01.04.04	Banco del Austro		300,000.00
1.01.01.04.05	Encom S. A	999.00	999.00
1.01.02	ACTIVOS FINANCIEROS	6,031,851.05	4,626,333.97
1.01.02.05	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRA	1,437,851.42	3,922,830.08
1.01.02.05.01	Clientes Locales	1,437,851.42	3,922,830.08
1.01.02.07	OTRAS CUENTAS POR COBRAR CONTR	3,893,548.00	
1.01.02.07.01	Cuentas por cobrar proyectos	3,893,548.00	
1.01.02.08	OTRAS CUENTAS POR COBRAR	733,358.68	734,662.04
1.01.02.08.03	Anticipos Empleados	3,024.71	4,328.07
1.01.02.08.04	Otras cuentas por Cobrar	730,333.97	730,333.97
1.01.02.09	(-) PROVISION CUENTAS INCOBRAB	32,907.05-	31,158.15-
1.01.02.09.01	(-)Provisi3n Cuentas Incobrabl	32,907.05-	31,158.15-
1.01.03	INVENTARIOS	2,776,975.09	703,926.55
1.01.03.06	INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y M	163,721.48	271,556.62
1.01.03.06.01	Inventarios	163,721.48	271,556.62
1.01.03.08	OBRAS EN CONSTRUCCIAN		483,829.23
1.01.03.08.05	Loja Villonaco Taquil		483,829.23
1.01.03.10	OTROS INVENTARIOS	2,664,712.91	
1.01.03.10.01	Otros Inventarios	2,664,712.91	
1.01.03.11	(-) PROVISION DE INVENTARIOS P	51,459.30-	51,459.30-
1.01.03.11.01	(-)Provisi3n de Inventarios po	51,459.30-	51,459.30-
1.01.04	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICI	1,019,385.97	1,469,347.53
1.01.04.01	SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	40,789.73	123,891.22
1.01.04.01.01	Seguros pagados por anticipad	40,789.73	123,891.22
1.01.04.03	ANTICIPOS A PROVEEDORES	978,596.24	1,345,456.31
1.01.04.03.01	Anticipo Pago a Proveedores	978,596.24	1,345,456.31
1.01.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENT	2,309,559.03	1,008,832.62
1.01.05.01	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE	1,796,926.31	681,843.54
1.01.05.01.04	Crédito Tributario de Iva en R	1,796,926.31	681,843.54
1.01.05.02	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE	512,632.72	326,989.08
1.01.05.02.02	Credito Tributario de Renta	507,130.27	326,989.08
1.01.05.02.03	Impuesto a la salida de Divisa	5,502.45	
1.01.07	OTROS ACTIVOS CORRIENTES		3,000.00
1.01.07.01	Otros Activos Corrientes		3,000.00
1.01.07.01.01	Otros Activos Corrientes		3,000.00
1.02	ACTIVO NO CORRIENTE	15,407,400.46	9,818,783.91
1.02.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	9,377,223.20	9,818,783.91
1.02.01.01	Terrenos	2,682,091.66	2,682,091.66
1.02.01.02	Edificios	730,385.76	730,385.76
1.02.01.05	Muebles y Enseres	160,419.42	160,419.42
1.02.01.06	Maquinaria y Equipo	9,926,006.15	9,455,682.07
1.02.01.08	Equipo de Computaci3n	25,528.21	21,282.67
1.02.01.09	Vehiculos, Equipo de Transport	2,311,429.58	1,845,852.95
1.02.01.12	(-) Depreciacion Acum Maquinaria y Equipo	5,156,465.07-	4,272,396.84-
1.02.01.13	(-) Depreciacion Acum Vehiculos	1,093,013.30-	711,404.28-
1.02.01.14	(-) Depreciac Acum Equipo de Computo	12,313.86-	51,647.35
1.02.01.15	(-) Depreciacion Acum Muebles y Enseres	59,355.01-	43,805.87-
1.02.01.16	(-) Deprec Acum Edificios	132,397.54-	95,878.18-
1.02.01.17	(-) Deprec Acum Bodega	4,198.80-	4,198.80-
1.02.01.18	(-) Deprec Acum Equipo Medico	894.00-	894.00-

28/04/2023

17:00:54

ANA MARIA ARRIAGA

Codigo	Cuenta	2022/12	2021/12
1.02.07	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	6,030,177.26	
1.02.07.06	Otros Activos no Corrientes	6,030,177.26	
1.02.07.06.06	Otras Cuentas por Liquidar	6,030,177.26	
	TOTAL DEL ACTIVO	27,920,138.90	21,453,968.93
2	PASIVO	23,087,397.21	15,666,000.00
2.01	PASIVO CORRIENTE	20,305,203.53	11,939,060.09
2.01.03	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	5,411,730.55	3,606,949.13
2.01.03.01	LOCALES	5,411,730.55	3,606,949.13
2.01.03.01.01	Proveedores	5,331,499.82	3,488,906.93
2.01.03.01.04	Tarjeta de Credito Corporativa Diners Club	26,615.93	35,179.76
2.01.03.01.05	Tarjeta de Credito Corporativa Pacificard	53,614.80	82,822.44
2.01.03.01.07	Otras Contribuciones Empleados	1,343.83	
2.01.03.01.08	Convenios Institucionales	1,343.83-	40.00
2.01.04	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES	1,270,860.46	1,475,641.00
2.01.04.01	LOCALES	1,270,860.46	1,475,641.00
2.01.04.01.01	Banco del Pacifico	640,843.31	582,542.88
2.01.04.01.02	Banco del Pichincha	116,366.80	137,420.10
2.01.04.01.03	Banco del Austro	504,739.89	699,152.77
2.01.04.01.04	Banco de Guayaquil	8,910.46	56,525.25
2.01.05	PROVISIONES	1,333,986.75	158,354.65
2.01.05.01	PROVISIONES LOCALES	1,333,986.75	158,354.65
2.01.05.01.01	Provisiones Locales Mo 2022	1,333,986.75	
2.01.05.01.01.01	PLANILLA ENERO 2022	2,392.49	
2.01.05.01.01.03	PLANILLA MARZO 2022	7,831.13	
2.01.05.01.01.04	PLANILLA ABRIL 2022	38,093.02	
2.01.05.01.01.05	PLANILLA MAYO 2022	6,104.44	
2.01.05.01.01.06	PLANILLA JUNIO 2022	14,663.13	
2.01.05.01.01.07	PLANILLA JULIO 2022	25,034.77	
2.01.05.01.01.08	PLANILLA AGOSTO 2022	15,805.27	
2.01.05.01.01.09	PLANILLA SEPTIEMBRE 2022	136,492.38	
2.01.05.01.01.10	PLANILLA OCTUBRE 2022	100,563.19	
2.01.05.01.01.11	PLANILLA NOVIEMBRE 2022	53,374.67	
2.01.05.01.01.12	PLANILLA DICIEMBRE 2022	933,632.26	
2.01.05.01.02	Provisiones Locales Mo 2021		158,354.65
2.01.07	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	1,435,826.04	794,446.68
2.01.07.02	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	474,094.94	152,596.80
2.01.07.02.02	Impuestos por pagar	474,094.94	143,546.88
2.01.07.02.03	Glosas de Mes anteriores		9,049.92
2.01.07.03	CON EL IESS	49,228.74	45,403.82
2.01.07.03.01	Aportes 21.50% por pagar	26,292.39	33,926.56
2.01.07.03.02	Prestamos IESS	11,725.86	11,323.93
2.01.07.03.03	Fondos de Reserva por pagar	11,091.32	
2.01.07.03.04	Extension de Salud por Conyuges	119.17	153.33
2.01.07.04	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEA	912,502.36	435,559.29
2.01.07.04.01	Remuneraciones por Pagar	475,435.10	290,987.39
2.01.07.04.02	Decimo Tercer sueldo por pagar	193,151.06	68,220.97
2.01.07.04.03	Decimo Cuarto sueldo por pagar	126,389.24	68,932.50
2.01.07.04.05	Finiquitos por pagar	110,108.53	
2.01.07.04.06	Fondos de Reserva	7,418.43	7,418.43
2.01.07.05	PARTICIPACION TRABAJADORES POR		160,886.77
2.01.07.05.01	15% Participación a Trabajador		160,886.77
2.01.10	ANTICIPOS DE CLIENTES	10,852,799.73	5,828,738.63
2.01.10.01	ANTICIPOS DE CLIENTES	10,852,799.73	5,828,738.63
2.01.10.01.01	Anticipo clientes	10,852,799.73	5,828,738.63
2.01.13	OTROS PASIVOS CORRIENTES		74,930.00
2.01.13.01	Otros Pasivos Corrientes		74,930.00
2.01.13.01.01	Otros Pasivos Corrientes		74,930.00
2.02	PASIVO NO CORRIENTE	2,782,193.68	3,726,939.91
2.02.03	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES	1,764,038.81	2,500,465.49
2.02.03.01	LOCALES	1,764,038.81	2,500,465.49
28/04/2023	17:00:54	ANA MARIA MARIAGA	



Balance General
al 31 de Diciembre de 2022

Pag 3

Codigo	Cuenta	2022/12	2021/12
2.02.03.01.01	Banco del Austro	968,408.76	1,206,703.60
2.02.03.01.02	Banco del Pacifico	670,014.40	1,168,146.24
2.02.03.01.03	Banco del Pichincha	125,615.65	125,615.65
2.02.07	PROVISIONES POR BENEFICIOS A E	306,368.67	468,313.87
2.02.07.01	JUBILACION PATRONAL	208,530.81	373,619.49
2.02.07.01.01	Provisi3n Jubilaci3n Patronal	208,530.81	373,619.49
2.02.07.02	OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES	97,837.86	94,694.38
2.02.07.02.01	Provisi3n por Desahucio	97,837.86	94,694.38
2.02.08	OTRAS PROVISIONES	711,786.20	758,160.55
2.02.08.01	Otras Provisiones	711,786.20	758,160.55
2.02.08.01.01	Otras Provisiones	711,786.20	758,160.55
	TOTAL DEL PASIVO	23,087,397.21	15,666,000.00
3	PATRIMONIO NETO	4,832,741.69	5,787,968.93
3.01	CAPITAL	68,400.00	68,400.00
3.01.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	68,400.00	68,400.00
3.01.01.02	Ing. Oviedo Moreano Santiago E	68,300.00	68,300.00
3.01.01.08	Mg. Sandra Lorena Vallejo Lara	100.00	100.00
3.04	RESERVAS	34,200.00	34,200.00
3.04.01	Reserva Legal	34,200.00	34,200.00
3.04.01.01	Reserva Legal (5% Cias Limita	34,200.00	34,200.00
3.06	RESULTADOS ACUMULADOS (Resoluc	5,946,603.22	5,032,239.57
3.06.06	GANANCIAS ACUMULADAS.	5,705,083.97	5,051,954.61
3.06.06.01	Ganancias Acumuladas de aos	5,705,083.97	5,051,954.61
3.06.07	PERDIDAS ACUMULADAS	241,519.25	19,715.04-
3.06.07.02	Ganancia o Perdida Actuarial	241,519.25	19,715.04-
3.07	RESULTADOS DEL EJERCICIO	1,216,461.53-	653,129.36
3.07.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO		653,129.36
3.07.01.01	Ganancia neta del periodo (des		653,129.36
3.07.02	(-) PERDIDA NETA DEL PERIODO	1,216,461.53-	
3.07.02.01	Perdida neta del periodo	1,216,461.53-	
	TOTAL DEL PATRIMONIO	4,832,741.69	5,787,968.93
	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	27,920,138.90	21,453,968.93
9	TRANSITORIAS		

Sr. Francisco Jos3 C3rdenas M.
GERENTE COVIPAL S. A

Ing. Ma Maria Arriaga C.
CONTADORA COVIPAL S. A

Codigo	Cuenta	2022/12	2021/12
4	INGRESOS		
4.01	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINA	6,937,036.76	19,680,645.02
4.01.01	VENTA DE BIENES IVA 12	6,906,918.16	19,664,886.09
4.01.01.01	Ventas Iva 12	5,977,095.98	16,826,968.21
4.01.01.05	Venta de Mezcla Asfaltica	445,112.61	1,444,149.57
4.01.01.06	Alquiler de Maquinaria	480,409.57	1,333,294.94
4.01.01.07	Material Petreo	4,300.00	60,473.37
4.01.03	VENTA DE ACTIVOS FIJOS	30,118.60	15,758.93
4.01.03.01	Venta de Activos Fijos	30,118.60	15,758.93
4.02	INGRESOS POR AVANCE DE OBRA	7,085,135.27	589,830.21-
4.02.01	INGRESOS POR AVANCE DE OBRA	7,085,135.27	589,830.21-
4.03	OTROS INGRESOS	11,150.54	163,763.46
4.03.05	OTRAS RENTAS	11,150.54	163,763.46
4.03.05.01	Interés Ganado Ctas. Corriente	178.07	10.51
4.03.05.02	Interés Ganado Polizas de Inve	9,169.20	9,980.94
4.03.05.03	Otros Ingresos	1,803.27	153,772.01
	TOTAL INGRESOS	14,033,322.57	19,254,578.27
5	COSTOS		
5.01	COSTOS DE VENTAS Y PRODUCCION	5,397,311.00	12,167,471.87
5.01.01	Costo de Venta de Proyectos	5,397,288.68	12,167,471.87
5.01.01.01	Costo de Produccion	5,370,559.38	12,167,471.87
5.01.01.01.01	Materiales de Construccion	5,329,028.26	12,589,175.06
5.01.01.01.05	Mantenimiento y reparaciones	41,531.12	62,459.69
5.01.01.01.06	Repuestos y accesorios		29.46
5.01.01.01.07	Traslado a Inventario OOPP		483,829.23-
5.01.01.01.10	Diferencias dev. en compras		363.11-
5.01.01.02	SUELDOS. SALARIOS Y DEMÁS REMU	26,729.30	
5.01.01.02.05	Otras remuneraciones no aportables al IESS	26,729.30	
5.01.04	CONJUNTO HAB PUERTO MERCEDES GASTOS COVIPAL	22.32	
5.01.04.01	VARIOS	22.32	
5.01.04.01.03	Combustibles	22.32	
5.02	COSTOS DE MANO DE OBRA	2,785,037.12	2,228,540.36
5.02.01	Costos de Mano de Obra	2,785,037.12	2,228,540.36
5.02.01.01	Costo de Mano de Obra Proyectos	2,078,007.08	1,670,469.57
5.02.01.01.01	Sueldos	1,504,834.49	1,207,597.01
5.02.01.01.02	Horas Extras Suplementarias	369,498.56	326,740.37
5.02.01.01.03	Horas Complementarias	87,361.17	58,208.99
5.02.01.01.04	Otras Remuneraciones	116,312.86	77,923.20
5.02.01.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	436,304.47	343,274.46
5.02.01.02.01	Aportes Patronales	252,495.60	203,650.93
5.02.01.02.02	Fondos de Reserva	183,808.87	139,623.53
5.02.01.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZ	270,725.57	214,796.33
5.02.01.03.01	Decimo Tercer Sueldo	173,227.84	139,679.85
5.02.01.03.02	Decimo Cuarto Sueldo	96,066.23	75,116.48
5.02.01.03.07	Gastos Medicos de Personal	1,431.50	
5.03	COSTO DE VENTAS ACTIVOS FIJOS	6,694.04	
5.03.01	ACTIVOS FIJOS	6,694.04	
5.03.01.01	Activos Fijos	6,694.04	
6	GASTOS		
6.01	GASTOS DE VENTA	5,909,330.29	2,326,866.30
28/04/2023	17:01:49	ANA MARIA ARRIAGA	

Codigo	Cuenta	2022/12	2021/12
6.01.01	GASTOS DE PERSONAL DE VENTAS	377,151.39	462,392.73
6.01.01.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL		660.34
6.01.01.02.01	Aportes Patronales		660.34
6.01.01.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZ	377,151.39	367,090.71
6.01.01.03.01	Decimo Tercer Sueldo		32,686.91
6.01.01.03.02	Decimo Cuarto Sueldo		16,953.31
6.01.01.03.03	Vacaciones	53,806.76	59,438.02
6.01.01.03.04	Indemnizaciones- Desahucios		30,915.68
6.01.01.03.05	Alimentaci3n a Empleados	319,704.63	226,915.54
6.01.01.03.06	Uniformes		150.00
6.01.01.03.08	Capacitaci3n	3,640.00	31.25
6.01.01.04	GASTO PLANES DE BENEFICIO A EM		94,641.68
6.01.01.04.01	Jubilaci3n Patronal		69,839.44
6.01.01.04.02	Desahucio		24,802.24
6.01.02	GASTOS GENERALES DE VENTA	5,532,178.90	1,864,473.57
6.01.02.05	HONORARIOS COMISIONES	149,364.92	70,773.69
6.01.02.05.01	Honorarios Comisiones	149,364.92	70,773.69
6.01.02.06	TRABAJOS OCASIONALES	4,287.88	4,526.94
6.01.02.06.01	Trabajos Ocasionales	4,287.88	4,526.94
6.01.02.08	MANTENIMIENTO	155,687.39	318,497.47
6.01.02.08.01	Mantenimiento Vehiculos	33,171.49	32,422.77
6.01.02.08.02	Mantenimiento Equipos, Insta	17,961.66	24,870.03
6.01.02.08.03	Arreglo Computadoras, Redes,	741.43	149.00
6.01.02.08.04	Suministros y Materiales	62,946.31	137,576.02
6.01.02.08.05	Repuestos y Accesorios	38,477.83	123,444.65
6.01.02.08.06	Suministros Seguridad Industri	2,388.67	35.00
6.01.02.09	ARRIENDOS	242,088.05	216,414.66
6.01.02.09.01	Arrendamiento Locales y Ofici	65,343.86	59,548.78
6.01.02.09.02	Alquiler de Maquinaria	176,744.19	156,865.88
6.01.02.11	PUBLICIDAD	25,025.00	4,632.37
6.01.02.11.01	Publicidad	25,025.00	4,632.37
6.01.02.12	COMBUSTIBLE	1,396,760.10	168,350.02
6.01.02.12.01	COMBUSTIBLE	1,396,760.10	168,350.02
6.01.02.13	LUBRICANTES-LUBRICADORA	3,472.38	17,967.97
6.01.02.13.01	Lubricantes Lubricadora	3,472.38	17,967.97
6.01.02.14	SEGUROS Y REASEGUROS (primas y	421,424.54	390,552.37
6.01.02.14.01	Seguros de Vehiculos		1,595.00
6.01.02.14.02	Seguros Generales	421,424.54	388,957.37
6.01.02.15	TRANSPORTE	1,473,034.78	334,291.46
6.01.02.15.01	Transporte de Material	1,357,976.06	237,896.22
6.01.02.15.02	Flete de Mercaderia		250.00
6.01.02.15.03	Envios y Encomiendas	530.07	
6.01.02.15.04	Reembolso de Gastos	114,528.65	96,145.24
6.01.02.16	AGASAJOS	2,824.00	3,444.22
6.01.02.16.02	Atenci3n a Clientes		3,444.22
6.01.02.16.04	Agasajo Empleados	2,824.00	
6.01.02.17	HOSPEDAJE Y MOVILIZACION	19,415.61	25,132.77
6.01.02.17.01	Hospedaje	11,015.14	16,921.79
6.01.02.17.02	Movilizaci3n	8,400.47	8,210.98
6.01.02.18	AGUA. ENERGIA. LUZ. TELECOMUNI	21,407.63	8,501.90
6.01.02.18.01	Agua	59.60	59.60
6.01.02.18.02	Energia El,ctrica	17,516.49	5,702.43
6.01.02.18.03	Tel,fono y Fax	1,399.45	
6.01.02.18.04	Satnet-Internet-TVCABLE	2,432.09	2,739.87
6.01.02.19	NOTARIOS Y REGISTRADORAS DE LA	155.79	3,979.71
6.01.02.19.01	Gastos Registrador Mercantil y	155.79	3,979.71
6.01.02.20	IMPUESTOS Y TASAS	16,647.04	30,568.00
6.01.02.20.01	Impuestos Municipales (Pate	2,659.69	11,384.73
6.01.02.20.04	Matriculas de Vehiculos	13,987.35	19,017.27
6.01.02.20.07	Mantenimiento Vias Rurales		36.00
6.01.02.20.08	Ministerio del Ambiente		130.00
6.01.02.21	DEPRECIACIONES	1,350,823.88	58,051.26
6.01.02.21.01	Maquinaria y Equipo	884,068.23	
6.01.02.21.02	Vehiculos	400,874.98	
6.01.02.21.03	Equipo de Computaci3n	6,987.21	5,454.73
6.01.02.21.04	Muebles y Enseres	14,844.99	16,077.17
6.01.02.21.05	Edificio	34,809.28	36,519.36
6.01.02.21.06	Bodega	9,239.19	
6.01.02.27	OTROS GASTOS	249,759.91	208,788.76
6.01.02.27.01	Trabajo de Imprenta	2,695.80	3,866.00
6.01.02.27.02	Suministros de Oficina (Copia	6,179.16	5,174.53
6.01.02.27.03	Suministros de Computaci3n (T	2,344.90	9,812.08
28/04/2023	17:01:49 ANA MARIA ARRIAGA		



Estado de Resultados

del 01 de Enero de 2022 al 31 de Diciembre de 2022

Pag 3

Codigo	Cuenta	2022/12	2021/12
6.01.02.27.05	Matriculas de Vehiculos	9,906.36	1,439.48
6.01.02.27.40	Gastos no deducibles	206,962.86	94,515.30
6.01.02.27.41	Iva que se carga al Gasto	5.36	214.09
6.01.02.27.50	Varios	21,665.47	93,767.28
6.02	GASTOS DE ADMINISTRACION	857,993.45	924,500.39
6.02.01	GASTOS DE PERSONAL DE ADMINIST	409,494.02	468,125.43
6.02.01.01	SUELDOS. SALARIOS Y DEMPS REMU	198,348.72	310,236.04
6.02.01.01.01	Sueldos	178,625.48	284,034.49
6.02.01.01.02	Horas Extras Suplementarias	10,320.00	17,023.36
6.02.01.01.03	Horas Extras Complementarias	2,729.83	3,884.32
6.02.01.01.04	Otras Remuneraciones	6,673.41	5,293.67
6.02.01.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL(40,640.85	64,346.40
6.02.01.02.01	Aportes Patronales	24,110.65	38,174.23
6.02.01.02.02	Fondos de Reserva	16,530.20	26,172.17
6.02.01.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZ	61,772.43	93,542.99
6.02.01.03.01	Decimo Tercer Sueldo	16,536.57	34,286.50
6.02.01.03.02	Decimo Cuarto Sueldo	3,016.60	7,929.43
6.02.01.03.03	Vacaciones	3,553.23	16,703.38
6.02.01.03.04	Indemnizaciones- Desahucios	33,238.10	30,180.36
6.02.01.03.05	Alimentaci3n a Empleados	4,827.93	307.82
6.02.01.03.07	Gastos M,dicos de Personal		3,385.50
6.02.01.03.08	Capacitaci3n	600.00	750.00
6.02.01.04	GASTO PLANES DE BENEFICIO A EM	108,732.02	
6.02.01.04.01	Jubilaci3n Patronal	108,732.02	
6.02.02	GASTOS GENERALES DE ADMINISTRAC	448,499.43	456,374.96
6.02.02.05	HONORARIOS. COMISIONES. Y DIET	107,099.22	44,866.03
6.02.02.05.01	Honorarios	107,099.22	44,866.03
6.02.02.08	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1,040.84	1,734.78
6.02.02.08.01	Mantenimiento Veh;culos	26.78	
6.02.02.08.02	Mantenimiento Equipos, Insta	484.85	1,209.78
6.02.02.08.03	Arreglo Computadoras, Redes,	450.00	525.00
6.02.02.08.06	Suministros Seguridad Industri	79.21	
6.02.02.11	PROMOCI3N Y PUBLICIDAD	13,800.00	625.01
6.02.02.11.01	Publicidad	13,800.00	625.01
6.02.02.12	COMBUSTIBLE	2,560.41	411.48
6.02.02.12.01	Combustible	2,560.41	411.48
6.02.02.14	SEGUROS Y REASEGUROS (primas y	58,908.69	34,282.69
6.02.02.14.02	Seguros Generales	58,908.69	34,282.69
6.02.02.15	TRANSPORTE	1,126.23	18.00
6.02.02.15.01	Envios y Encomiendas	16.79	18.00
6.02.02.15.03	Ticket A,reos	789.65	
6.02.02.15.04	Reembolso de Gastos	319.79	
6.02.02.16	GASTO DE GESTION	295.79	
6.02.02.16.02	Atenci3n a Clientes	295.79	
6.02.02.17	GASTOS DE VIAJE	839.78	1,115.64
6.02.02.17.01	Hospedaje	807.67	919.15
6.02.02.17.03	Alimentaci3n	32.11	196.49
6.02.02.18	AGUA. ENERGIA. LUZ. TELECOMUNI	10,188.38	15,062.59
6.02.02.18.01	Agua	290.45	271.35
6.02.02.18.02	Energia El,ctrica	6,237.32	9,518.69
6.02.02.18.03	Tel,fono y Fax	3,660.61	5,092.55
6.02.02.18.04	Satnet-Internet-TV CABLE		180.00
6.02.02.19	NOTARIOS Y REGISTRADORAS DE LA	17,570.36	9,979.15
6.02.02.19.01	Gastos Registrador Mercantil y	17,570.36	9,979.15
6.02.02.20	IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTR	35,417.28	49,210.27
6.02.02.20.01	Impuestos Municipales (Pate	7,005.87	13,071.32
6.02.02.20.05	Superintendencia de Cias	15,246.50	21,901.73
6.02.02.20.07	Matricula Maquinarias MOP	12,270.68	13,183.58
6.02.02.20.08	Contribucion SOLCA	61.65	
6.02.02.20.09	ARCH	600.00	600.00
6.02.02.20.10	Utilidades Mineras	232.58	453.64
6.02.02.23	GASTO DETERIORO	1,748.90	19,378.19
6.02.02.23.05	Cuentas por Cobrar	1,748.90	19,378.19
6.02.02.27	OTROS GASTOS	197,903.55	279,691.13
6.02.02.27.02	Suministros de Oficina (Copia	2.15	
6.02.02.27.03	Suministros de Computaci3n (T3		29.91
6.02.02.27.05	Matriculas de Veh;culos		1,690.82
6.02.02.27.40	Gastos no deducibles	197,451.23	276,979.89
6.02.02.27.45	Gastos de Seguridad y Vigilancia	70.00	
6.02.02.27.50	Varios	380.17	990.51

28/04/2023

17:01:49

ANA MARIA ARRIAGA



Estado de Resultados
del 01 de Enero de 2022 al 31 de Diciembre de 2022

Pag 4

Codigo	Cuenta	2022/12	2021/12
6.03	GASTOS FINANCIEROS	291,852.39	520,375.42
6.03.01	Intereses	282,455.88	377,826.52
6.03.01.01	Intereses por prestamos Bancar	272,578.26	312,184.15
6.03.01.02	Notas de Debito por intereses	9,877.62	65,642.37
6.03.02	Comisiones	9,396.51	22,821.44
6.03.02.01	Comisiones Bancarias	9,396.51	22,821.44
6.03.03	Gastos Bancarios		119,727.46
6.03.03.03	Gasto por venta de Bonos		107,737.29
6.03.03.04	Gasto o perdida en divisas pago credito exterior		11,990.17
6.04	OTROS GASTOS	1,565.81	433,694.57
6.04.02	Otros	1,565.81	433,694.57
6.04.02.01	Participaci3n a Trabajadores		160,886.77
6.04.02.02	Impuesto a la Renta		258,562.32
6.04.02.03	Gastos Financiero		13,075.02
6.04.02.10	Retenciones asumidas	1,565.81	1,170.46
	TOTAL GASTOS	15,249,784.10	18,601,448.91
	UTILIDAD PERDIDA	1,216,461.53	653,129.36

Sr. Francisco José Cárdenas M.
GERENTE COVIPAL S. A.

Ing. Ana María Arriaga C.
CONTADORA COVIPAL S. A.

CONSTRUCTORA OVIEDO PALACIOS COVIPAL S.A.

Notas a los Estados Financieros (Expresados en dólares)

22. OTROS INGRESOS.

Un resumen de esta cuenta fue como sigue:

	Diciembre 31, 2022	Diciembre 31, 2021
Interés Ganado Ctas. Corriente	178	11
Interés Ganado Pólizas	9,170	9,980
Otros Ingresos	1,803	153,772
	<u>11,151</u>	<u>163,763</u>

23. COSTO DE OPERACIÓN Y VENTAS.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2022	Diciembre 31, 2021
Costo de ventas	8,189,042	14,396,012
	<u>8,189,042</u>	<u>14,396,012</u>

24. GASTOS FINANCIEROS

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2022	Diciembre 31, 2021
Intereses y gastos bancarios	291,852	413,723
Otros gastos	1,566	120,898
	<u>293,418</u>	<u>534,621</u>