



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVA

CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas

Autor:

Basantez Guacho Jhoanna Maribel

Santo Espinel Luis Jefferson

Tutor:

Eco. Mariela de los Ángeles Hidalgo Mayorga MBA.

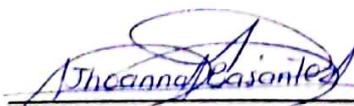
Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotros, Jhoanna Maribel Basantez Guacho con cédula de ciudadanía 0605136290 y Luis Jefferson Santo Espinel, con cédula de ciudadanía 0604064592, autores del trabajo de investigación titulado: **Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH**, certificamos que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

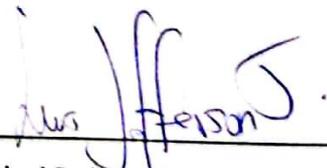
En Riobamba, a los 11 días del mes de mayo del 2024



Basantez Guacho Jhoanna Maribel

ESTUDIANTE

C.I. 0605136290



Santo Espinel Luis Jefferson

ESTUDIANTE

C.I. 0604064592

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Eco. Mariela de los Ángeles Hidalgo Mayorga MBA, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH, bajo la autoría de, Jhoanna Maribel Basantez Guacho y Luis Jefferson Santo Espinel; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 06 días del mes de mayo del 2024

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line. The signature is stylized and appears to read 'Mariela de los Angeles Hidalgo Mayorga'.

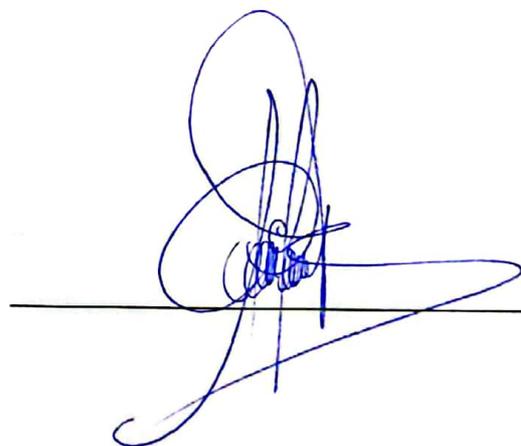
Eco. Mariela de los Ángeles Hidalgo Mayorga MBA.

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNACH**, presentado por **Jhoanna Maribel Basantez Guacho** con cédula de identidad 0605136290 y **Luis Jefferson Santo Espinel** con cédula de identidad 0604064592, bajo la tutoría de **Eco. Mariela de los Ángeles Hidalgo Mayorga MBA**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 06 días del mes de junio de 2024

Wilson Saltos, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'W' and 'S' intertwined, written over a horizontal line.

Cecilia Mendoza, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Cecilia Mendoza', written over a horizontal line.

Omar Negrete, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Omar Negrete', written over a horizontal line.



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

UNACH
SGC
UNACH-RGF-01-04-06.17
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **BASANTEZ GUACHO JHOANNA MARIBEL** con CC: **0605136290** y **SANTO ESPINEL LUIS JEFFERSON** con CC: **0604064592**, estudiantes de la Carrera de **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; han trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**", cumple con el N %10 , de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 13 de mayo de 2024

Eco. Mariela Hidalgo
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de Investigación a mi mamá, Gladys Espinel, cuya devoción, apoyo y enseñanzas inquebrantables han sido el faro que ha iluminado cada paso a lo largo de mi vida. Su amor incondicional y sabios consejos han sido el cimiento sobre el cual he construido este logro. A usted madre mía le debo mi más profundo agradecimiento y reconocimiento por su sacrificio y constante aliento.

A quien ha sido como mi papá Pablo Espinel y mi tía Etelvina Llivicota, quienes desde el principio me han brindado su aliento y confianza en esta travesía académica. Su apoyo ha sido un aliciente invaluable en los momentos de incertidumbre y desafío. A mis primos, Germán Yaulema, Sandra y Javier Espinel a quienes los considero como mis hermanos mayores y ejemplo a seguir. A mis hermanos Bryan y Alexander Santo, quienes han sido testigos de mi crecimiento y han compartido conmigo tanto los triunfos como los desafíos. Su amor incondicional y constante estímulo han sido mi mayor fortaleza en este viaje.

Asimismo, a la respetable familia de mi esposa mi suegra Martha Guacho y a la Tía Alicia, quienes me han acogido con cariño y afecto al unirme a sus vidas. Su apoyo y aliento han sido un regalo invaluable en mi vida. A mi esposa Jhoanna Basantez, que es mi compañera de vida y mi inspiración constante. Su amor, comprensión y sacrificio han sido mi mayor motivación para alcanzar cada meta y superar cada desafío. Y a mi pequeña hija que esta por nacer siendo así un hermoso regalo del Padre Celestial.

Finalmente, a todos aquellos que han contribuido de alguna manera a esta investigación, su influencia y aportes han enriquecido enormemente este trabajo y han dejado una marca perdurable en mi camino académico.

Con mucho Cariño Jefferson Santo

A mi familia, que ha sido el pilar fundamental de mi vida, quienes han sido infalibles a lo largo de este viaje académico. A mi madre Martha Guacho y tía Alicia Guacho, por su amor incondicional, sacrificio y constante apoyo, por cada regaño que me ha servido para alcanzar cada objetivo en mi vida y cada una de mis metas a lo largo de la misma con determinación y perseverancia. A mi hermana que a pesar de ser aún más pequeña ha estado ahí con palabras de ánimo sé que ella también en algún momento va a cumplir todas sus metas, gracias por cada momento compartido a mi lado.

A mis tíos que cada uno de ellos con cada con cada consejo ha forjado una persona que ha podido salir adelante gracias por siempre estar en momentos difíciles con palabras de aliento y el si puedes tienes que salir adelantes gracias por todo.

A todas aquellas personas especiales que, de una u otra han dejado huella en mi vida y han contribuido en mi desarrollo como persona y como estudiante.

A mi esposo porque a pesar de muchas dificultades siempre ha estado a mi lado y ha hecho que cada desafío sea más llevadero y cada logro sea más significativo. Hoy con esta tesis, quiero honrar nuestro compromiso mutuo y compartir este logro contigo, porque cada página escrita lleva impreso consigo el amor y el apoyo que me has brindado y a nuestra pequeña hija que viene en camino que es la fuente y la valentía en todo este proceso gracias por estar ahora en nuestras vidas.

Y finalmente, a todas aquellas personas que creyeron en mí y me alentaron a perseguir cada uno de mis sueños. Este logro es también de ustedes.

Con mucho amor: Jhoanna Basantez

AGRADECIMIENTO

Primero, queremos dar gracias a nuestro amoroso Padre Celestial por su amor eterno y por ser nuestro apoyo en momentos de dificultad y frustración que hemos vivido durante nuestros estudios. Su presencia constante y su misericordia han sido nuestro refugio en momentos de incertidumbre y desaliento. Tenemos fe en que su plan para nuestras vidas es perfecto y que todas las experiencias, incluso las más difíciles, tienen un propósito y un significado en su plan divino. Además, deseamos expresar nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo por brindarnos la oportunidad de avanzar hacia el éxito. Por transformarnos en profesionales competentes, llenos de sabiduría y expectativas. También agradecemos especialmente a todos los Docentes de la Carrera de Administración de Empresas por proporcionarnos una educación profesional de calidad.

Finalmente, queremos agradecer a nuestros amigos más íntimos, quienes nos han acompañado durante este viaje. Sus palabras de aliento, su amistad genuina y su apoyo incondicional han sido esa chispa de luz en los momentos de duda y agotamiento. Agradezco su motivación y por ofrecerme una red de apoyo invaluable.

Con mucha estima: Jhoanna Basantez y Jefferson Santo

INDICE GENERAL

PORTADA

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INDICE GENERAL

INDICE DE GRAFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I 19

Introducción..... 19

1.1 Problema..... 20

1.1.1 Planteamiento del problema..... 20

1.1.2 Formulación del problema 21

1.1.3 Justificación 21

1.2 Objetivos..... 22

1.2.1 Objetivo General..... 22

1.2.2 Objetivos Específicos	22
CAPÍTULO II.....	24
Marco Teórico	24
2.1 Antecedentes.....	24
2.2 Marco teórico.....	26
2.2.1 Fortalecimiento	26
2.2.2 Emprendimiento social y productivo.....	27
2.2.3 Fortalecimiento	28
2.2.4 Carrera de Administración de Empresas	30
CAPÍTULO III.....	32
Metodología.....	32
3.1 Método.....	32
3.1.1 Observación... ..	32
3.1.2 Identificar el problema:.....	32
3.1.3 Formulación de Hipótesis	32
3.1.4 Deducir las consecuencias elementales de la hipótesis	33
3.2 Tipo de Investigación.....	33
3.2.1 Investigación Descriptiva	33
3.2.2 Investigación de Campo.....	33
3.3 Diseño de Investigación	33
3.3.1 Diseño no experimental	33
3.4 Técnicas de recolección de Datos.....	34

3.4.1 Encuestas.....	34
3.4.2 Entrevistas.....	34
3.4.3 Instrumentos.....	35
3.5 Técnicas del procesamiento de la Información.....	35
3.5.1 Análisis e interpretación de la información	35
3.6 Población de estudio y tamaño de muestra.....	35
3.6.1 Población de estudio.....	35
3.6.2 Muestra.....	36
3.6.3 Fórmula para obtener la muestra de estudiantes.....	36
3.7 Hipótesis.....	37
3.7.1 Hipótesis de ser el caso	37
3.8 Métodos de análisis y Procesamiento de datos.....	37
3.8.1 Procesamiento y Tabulación	37
CAPÍTULO IV	39
Resultados y Discusión.....	39
4.1 Análisis de resultados	39
4.2 Discusión de resultados	76
4.3 Comprobación de hipótesis.....	77
4.3.1 Hipótesis.....	77
4.3.2 Nivel de significación	77
4.3.3 Cálculo y análisis de Pearson.....	77
4.3.4 Cálculo y análisis del Chi-cuadrado	78

4.3.5 Cálculo y análisis de Alfa de Cron Bach.....	79
CAPÍTULO V.....	80
Conclusiones y Recomendaciones.....	80
5.1 Conclusiones.....	80
5.2 Recomendaciones	81
CAPITULO VI.....	82
Bibliografía	89
ANEXOS.....	93
Matriz de consistencia	93
Matriz de operacionalización de variables	94

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Logotipo “CAE”	30
Gráfico 2 Localización.....	31
Gráfico 3 Nivel de estudios que está cursando actualmente.....	39
Gráfico 4 Edad	41
Gráfico 5 Género	43
Gráfico 6 Experiencia previa en emprendimiento	44
Gráfico 7 Actividades de relación relacionadas con emprendimiento	46
Gráfico 8 Apoyo brindado por la universidad para el desarrollo de habilidades	47
Gráfico 9 Ideas innovadoras generadas en el último año	49
Gráfico 10 Habilidades de comunicación efectiva	51
Gráfico 11 Aplicación de estrategias de marketing	53
Gráfico 12 Participación en programas de capacitación	54
Gráfico 13 Capacidad para identificar oportunidades de negocio.....	55
Gráfico 14 Influencia en actividades extracurriculares	57
Gráfico 15 Beneficio en habilidades empresariales.....	59
Gráfico 16 Participación en concurso o feria de emprendimiento.....	61
Gráfico 17 Niveles de satisfacción en áreas de emprendimiento	63
Gráfico 18 Accesibilidad a recursos educativos	65
Gráfico 19 Creación de emprendimiento.....	67

Gráfico 20 Utilidad de herramientas digitales	69
Gráfico 21 Apoyo financiero o mentoría	71
Gráfico 22 Estrategias para proyectos o emprendimiento	72
Gráfico 23 Frecuencia en utilizar herramientas digitales	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de Estudio	36
Tabla 2 Nivel de estudios que está cursando actualmente.....	39
Tabla 3 Edad	41
Tabla 4 Género.....	43
Tabla 5 Experiencia previa en emprendimiento	44
Tabla 6 Actividades de relación relacionadas con emprendimiento.....	46
Tabla 7 Apoyo brindado por la universidad para el desarrollo de habilidades.....	47
Tabla 8 Ideas innovadoras generadas en el último año	49
Tabla 9 Habilidades de comunicación efectiva	51
Tabla 10 Aplicación de estrategias de marketing	53
Tabla 11 Participación en programas de capacitación	54
Tabla 12 Capacidad para identificar oportunidades de negocio	55
Tabla 13 Influencia en actividades extracurriculares	57
Tabla 14 Beneficio en habilidades empresariales	59
Tabla 15 Participación en concurso o feria de emprendimiento	61
Tabla 16 Niveles de satisfacción en áreas de emprendimiento	63
Tabla 17 Accesibilidad a recursos educativos	65
Tabla 18 Creación de emprendimiento	67
Tabla 19 Utilidad de herramientas digitales	69

Tabla 20 Apoyo financiero o mentoría	71
Tabla 21 Estrategias para proyectos o emprendimiento	72
Tabla 22 Frecuencia en utilizar herramientas digitales	74
Tabla 23 Correlaciones Bivariados.....	77
Tabla 24 Resumen de procesamiento de casos.....	78
Tabla 25 Prueba de Friedman	78
Tabla 26 Rango de Alfa de Cron Bach.....	79
Tabla 27 Análisis FODA	84
Tabla 28 Estrategias.....	85
Tabla 29 Matriz de consistencia	93
Tabla 30 Matriz de consistencia Variable dependiente	94
Tabla 31 Matriz de consistencia Variable Independiente.....	95

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se centró en examinar el papel del Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas e la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para este proyecto, se empleó una metodología hipotético – deductiva, con un diseño de investigación no experimental. La recopilación de datos se llevó a cabo a través de encuestas dirigidas a 173 estudiantes y 4 docentes de la Carrera, utilizando cuestionarios con escalas binarias y de Likert para evaluar diferentes aspectos del Emprendimiento social y productivo.

También se utilizaron técnicas de análisis como el coeficiente alfa de Cronbach y pruebas estadísticas como el Chi- Cuadrado, utilizando herramientas como Excel y SPSS, para validar los datos y comprobar las hipótesis planteadas.

Los resultados revelaron la percepción de los participantes sobre la importancia del Emprendimiento social y productivo en la formación académica y profesional de los estudiantes de Administración de Empresas de la UNACH. Se identificaron áreas clave para el fortalecimiento de estos procesos, como la integración de prácticas empresariales en el currículo académico, el fomento de habilidades emprendedoras y el desarrollo de proyectos de impacto social.

Este estudio nos proporciona información valiosa para comprender como el emprendimiento puede contribuir al desarrollo integral de los estudiantes de la Carrera promoviendo una formación más completa y orientada hacia el impacto social y productivo.

Palabras claves: Emprendimiento social, formación académica, desarrollo integral, impacto productivo.

ABSTRACT

This research focused on examining the role of social and productive entrepreneurship in enhancing the training processes of the Business Administration Degree at Universidad Nacional de Chimborazo.

A hypothetical-deductive methodology was employed for this project, with a non-experimental research design. Data collection involved surveys directed to 173 students and 4 teachers of the program, utilizing questionnaires with binary and Likert scales in order to evaluate various aspects of social and productive entrepreneurship.

Analysis techniques, including Cronbach's alpha coefficient and statistical tests like Chi-Square, were used along with tools such as Excel and SPSS to validate the data and confirm the proposed hypotheses.

The results show participants' perceptions regarding the significance of social and productive entrepreneurship in both academic and professional training of Business Administration students at UNACH. Key areas for enhancing these processes were pinpointed, such as integrating business practices into the academic curriculum, fostering entrepreneurial skills, and promoting the development of social impact projects.

This study provides valuable insights into how entrepreneurship could contribute to the holistic development of program students, promoting a more comprehensive training geared toward social and productive impact.

Keywords: Social entrepreneurship, academic training, holistic development, productive impact.

Revisado por: Andrea Paola Goyes Robalino

Fecha: 16 -05- 2024

Firma:



CAPÍTULO I

Introducción

A nivel mundial, las economías cambian constantemente, lo cual ha afectado en el surgimiento del emprendimiento como una estrategia de adaptación al cambio y como una manera de enfrentar las diferentes situaciones económicas por las que atraviesan las sociedades (Roldán, 2016). En la Universidad Nacional de Chimborazo existen acciones por parte de los docentes para incentivar esta actividad, sin embargo, todavía existe desconocimiento por parte de los estudiantes en lo que significa emprender socialmente, además se considera que existen factores que inciden en el desarrollo de los emprendimientos tales como la composición de un equipo de trabajo, falta de habilidades blandas como el liderazgo y la comunicación efectiva.

En dicho sentido, los estudiantes desconocen cómo pueden fortalecer y crear una idea de emprendimiento social ya que estos traen consigo efectos positivos como la creación de nuevas fuentes de empleo, el incremento de la economía y a su vez la integración de la innovación en la creación de nuevos productos y servicios. En la actualidad es importante que los futuros emprendedores tengan un conocimiento adecuado acerca de la creación de oportunidades y la competitividad del mercado, con lo cual logren fomentar estrategias que les permitan formar un emprendimiento estable y próspero.

En este contexto, el Emprendimiento social y productivo se presenta como una alternativa viable para el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH. Este enfoque, que integra la dimensión social y la dimensión productiva, permite a los estudiantes desarrollar las competencias necesarias para crear y gestionar Empresas que generen impacto positivo en la sociedad.

La educación basada en la experiencia, que incorpora proyectos prácticos de Emprendimiento social y productivo, está ganando terreno en los programas de Administración

de empresas, esta metodología permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en los entornos del mundo real, reforzando su comprensión teórica y nutriéndolos de confianza y la habilidad para tomar decisiones informadas en situaciones empresariales complejas.

En la presente investigación se aplicará el método hipotético-deductivo el cual permitirá plantear y comprobar la si la hipótesis planteada es válida o nula, se resolverá puntos tales como la delimitación del problema que estará enfocado en el "EMPREDIMIENTO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNACH", se propondrá objetivos que cumplan con la determinación de lo que se busca resolver, así también como antecedentes y fundamentación teórica de nuestras dos variables.

1.1 Problema

1.1.1 Planteamiento del problema

Bernate & Guativa (2020) Nos dicen que los cambios en el panorama empresarial y social han impulsado un cambio de paradigmas en la formación universitaria en la Administración de empresas. La creciente conciencia de la importancia de la sostenibilidad, la ética empresarial y la responsabilidad social han llevado a una demanda de programas académicos que preparen a los estudiantes para responder a los desafíos económicos y sociales del siglo XXI.

En este contexto el Emprendimiento social y productivo se presenta a los estudiantes en una actividad enfocada al ámbito académico y empresarial como respuesta integral a los desafíos actuales. Sin embargo, a pesar de su relevancia, existe una brecha significativa en la formación de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH.

Los estudiantes de la generación actual buscan programas educativos que les permitan combinar sus habilidades comerciales con un propósito social. Valorán la responsabilidad social

y la oportunidad de generar un impacto positivo en el mundo a través de su Carrera profesional. En este contexto, las estrategias que integran el Emprendimiento social y productivo se convierten en una actividad atractiva para ellos.

Los estudiantes de Administración de Empresas a menudo tienen ideas innovadoras y un fuerte deseo de hacer la diferencia en sus comunidades. Sin embargo, carecen de habilidades blandas como el liderazgo, composición de un equipo de trabajo, comunicación efectiva, los recursos necesarios para convertir estas innovadoras ideas en una realidad. Además, las universidades a menudo no proporcionan suficiente apoyo en términos de mentoría, oportunidades de networking.

Si bien es cierto, la formación de emprendimientos y la Administración de Empresas no se centra en el desarrollo de habilidades, atributos y competencias de un emprendedor exitoso, este problema es particularmente relevante en el ámbito actual, donde el Emprendimiento social se considera una herramienta clave para la transformación y el progreso de los estudiantes de Administración de Empresas. Por lo tanto, es decisivo que la Carrera de Administración de Empresas revise y fortalezcan sus procesos de formación para preparar adecuadamente a los estudiantes para los desafíos de Emprendimiento social y productivo actuales.

1.1.2 Formulación del problema

¿Cómo incide el Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH?

1.1.3 Justificación

Esta investigación está orientada a diagnosticar y proponer estrategias en el área de productivo y social para la formación de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH es esencial para el desarrollo de habilidades empresariales que tengan impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

Actualmente el papel de las Empresas no se basa solo en generar ingresos si no también en contribuir al bienestar de las comunidades, es por eso la importancia de que los estudiantes adquieran conocimientos y competencias en emprendimientos que aborden problemas sociales y productivos, y estas estén alineadas con prácticas sostenibles.

Este estudio busca fortalecer los procesos de formación académica de los estudiantes al incluir nuevas visiones como son las de Emprendimiento social y productivo y esto permita crear en ellos nuevas habilidades empresariales como también iniciativas que sean económicamente viables y que, a su vez, generen un impacto positivo en nuestra sociedad.

Además, este enfoque innovador contribuye a crear profesionales más conscientes de su papel en la sociedad y una perspectiva más amplia de las prácticas empresariales sostenibles. Los resultados de esta investigación nos pueden ayudar como base para la mejora continua de programas que se vayan construyendo en la Carrera de Administración de Empresas de tal manera que podamos impulsar la innovación, la responsabilidad social y la capacidad emprendedora de los estudiantes.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

- Determinar cómo incide el Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar áreas de mejora y oportunidades para la integración del Emprendimiento social y productivo dentro de la malla curricular.

- Comparar el impacto del Emprendimiento social y productivo en los procesos de formación, centrándose en su aplicabilidad para fortalecer el currículo y la formación de los estudiantes.
- Proponer estrategias en Emprendimiento social y productivo para el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Campo, Reyes, & Barros (2021). En su investigación de Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia. Nos dicen que, la formación del emprendimiento busca crear el espíritu y cultura emprendedora en los estudiantes de la Universidad de La Guajira, con la finalidad de fortalecer iniciativas de negocios desarrolladas por los estudiantes, y mitigar los efectos de desempleo e informalidad del entorno. De este modo, el estudio estuvo dirigido a analizar la formación del emprendimiento como compromiso de la Universidad de La Guajira. Y concluye que, desde la formación de la Universidad de la Guajira, existe un compromiso con el emprendimiento en sus estudiantes, pues se enfoca en fomentar en ellos el emprendimiento como un escenario de vida laboral y personal, a través de los programas académicos ofertados

Según Roca, Chaguay, & Albán (2021). En su estudio sobre el Análisis de los modelos de gestión para sostenibilidad del Emprendimiento social en la Provincia de los Ríos. Nos dicen que, el Emprendimiento social es un tema de mucha discusión en los últimos años, pero muchos autores lo definen como el modelo de negocio centrado en la solución de un problema social o ambiental, donde el objetivo principal es mejorar la calidad de vida de las personas, y este puede tener o no fines de lucro. Aquí es donde entran las entidades públicas y privadas, las cuales deben ser un pilar fundamental donde permita fomentar, asesorar y garantizar la sostenibilidad de los diferentes emprendimientos sociales, para dar solución a la sociedad requiera. Y concluye diciendo que el presente artículo, hace un recorrido los antecedentes del Emprendimiento social en Latinoamérica y en el Ecuador, para luego hacer un estudio cualitativo y cuantitativo en diferentes instituciones públicas y privadas de la provincia de Los Ríos, donde existe un área que administre temas de emprendimientos, y a su vez analizar el modelo de gestión de

emprendimiento que estas implementan para cumplir con el objetivo de dicha área o departamento.

Para Palacios Núñez, G. (2010). En su artículo el Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural, nos dice que, el Emprendimiento social puede ser definido como la habilidad de reconocer oportunidades para resolver problemas sociales. El Emprendimiento social y su modelo de empresa es una novedosa solución a un problema social que se considera efectiva, eficiente, sustentable y crear valor social. El objetivo de este artículo es mostrar que el Emprendimiento social puede ser un modelo innovador para enfrentar la fuerte exclusión campesina que se da en el agro mexicano, desde que se inició la fase agroexportadora y se adoptó el modelo neoliberal. La revisión del caso de estudio está basada en el análisis del término Emprendimiento social y sus implicaciones, vinculado al análisis de la problemática rural mexicana. Y concluye diciendo que, para corroborar el análisis teórico, se realizaron entrevistas a profundidad a los activistas comunitarios, así como observación de campo y revisión de las bases de datos de información de la red de Empresas que se ha formado. Los hallazgos parecen mostrar que la empresa social puede ser una respuesta muy plausible para lograr que los pequeños productores vuelvan a producir y ser competitivos.

Según Mora, & Martínez (2018). En su artículo el Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. Equidad y desarrollo nos dicen que El mundo está cada vez más globalizado, y todos sus cambios afectan de manera directa a las regiones y sus poblaciones. Se hace entonces necesario llevar a cabo un diagnóstico y evaluación de la toma de decisiones en el ámbito empresarial, con el fin de analizar sus efectos en aquel entorno objeto de aplicación; se toma, por tanto, la relación existente entre responsabilidad social corporativa, desarrollo local sostenible y Emprendimiento social dentro del ámbito territorial. Los seres humanos están insertos en una realidad en la que predominan nuevas reglas del juego definidas por unas pocas Empresas de carácter transnacional y que, de uno u otro

modo, son partícipes en la producción de la mayoría de los bienes y servicios que son consumidos cotidianamente. Y concluye diciendo que se precisa de un comportamiento que vaya más allá de lo político y legislativamente correcto, que incentive el desarrollo endógeno de los territorios, ahondando en el necesario fomento de la innovación como variable de sostenibilidad a largo plazo.

Los autores mencionados anteriormente definen el Emprendimiento social como un modelo de negocio centrado en resolver problemas sociales o ambientales, con o sin fines de lucro, puede ser una respuesta innovadora para abordar la exclusión en entornos rurales. Además, es necesario evaluar la toma de decisiones empresariales en el contexto de la globalización, promoviendo comportamientos que vayan más allá de lo políticamente correcto y fomentando el desarrollo endógeno y la innovación.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Fortalecimiento

Asimismo, Rodríguez (2019). En su investigación sobre El desarrollo de competencias docentes para el fortalecimiento de la calidad educativa en la enseñanza superior. Nos dice que, la calidad en la educación es fundamental para direccionar los procesos sustantivos de este nivel de enseñanza de gran importancia para la evolución de un país, ya que forma a los futuros profesionales de una nación. Una de las asociaciones que se realizan en cuanto a este término es con la excelencia, lo cual es difícil de lograr, pero no imposible. Por esta razón, la presente investigación tiene como objetivo fundamental proponer estrategias metodológicas para el desarrollo de competencias docentes como forma de contribución a la mejora de la calidad educativa en el nivel universitario.

Según, Barrios (2022). En su investigación sobre Gamificación para el fortalecimiento del desempeño académico en los estudiantes de una universidad de Guayaquil, 2021 nos dice que, en la sociedad actual, donde prima la inmediatez y la comunicación en las redes demanda

de profesionales capacitados, proactivos, autodidactas, y capaces de resolver problemas en entornos mediados por la tecnología, para lo cual debe haber desarrollado competencias transversales y específicas durante su formación, por esta razón, se deben considerar estrategias de aprendizaje activo como la gamificación para incorporarlas en el aula de clase con el fin de mejorar el proceso de aprendizaje y brindar una educación acorde al contexto en el que se desenvuelven los estudiantes. Esta investigación tuvo como propósito estudiar la estrategia de gamificación como una propuesta que puede incorporarse en el aula para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y para desarrollar competencias como las digitales.

2.2.2 Emprendimiento social y productivo

Según Palacios Núñez (2010) define al Emprendimiento social como “la habilidad de reconocer oportunidades para resolver problemas sociale. El Emprendimiento social y su modelo de empresa es una novedosa solución a un problema social que se considera efectiva, eficiente, sustentable y crear valor social.”

Algunos autores como Bargsted, (2013) en su estudio sobre el Emprendimiento social nos dice que, “implica elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a la superación de una dificultad social, y el logro de un beneficio común a un grupo humano, ya sea por medio de actividades empresariales o social-comunitarias”.

Por otro lado, Vásquez (2018) nos dice que “el emprendimiento desde distintos contextos globales se magnifica como la única posibilidad de mejorar las condiciones de vida dentro de una sociedad que influye en las destrezas y competencias que posee el ser humano para la creación de nuevas oportunidades desde una perspectiva visionaria.”

También Zamora (2018) dice que, “Pese a la temporalidad y direccionalidad, el emprendimiento y la permanencia de existencia en el tiempo promueve la competencia y constituye una fuente de creación de mejores empleos, produce innovación y diversificación productiva. Por ello, el emprendimiento es la clave de las economías mundiales, principalmente

en la región latinoamericana ya que sus estrategias de atracción de inversionistas han motivado en cierto grado a los emprendedores en sectores estratégicos de la economía e impulsa a dinamizar la cultura e incrementar el nivel de producción.”

2.2.2.1 Emprendimiento sostenible

Blanco Pico (2023) Dice que,” el emprendimiento sostenible analiza el impacto real de las Empresas en los territorios, dando consciencia a los emprendedores sobre sus acciones empresariales, haciendo que busquen desde el centro de sus objetivos corporativos mejorar el ambiente y/o el bienestar de las comunidades, a la vez que generan beneficios económicos. En consecuencia, son emprendimientos que integran la adopción de prácticas sostenibles en su modelo de gestión y estrategia, al tener en cuenta el entorno social y ambiental en las decisiones empresariales.” (pág. 4)

2.2.2.2 Innovación Social

En la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, según Rodríguez & Alvarado (2018) nos dicen que, la innovación social ha sido definida como “los nuevos procesos, prácticas, métodos o sistemas para llevar a cabo procesos tradicionales o tareas nuevas que se hacen con participación de la comunidad.”

2.2.3 Fortalecimiento

Es una de las capacidades que las empresas están abordando dentro de sus organizaciones como un factor importante ya que el fortalecimiento es el proceso mediante el cual los miembros de la organización desarrollan capacidades y recursos para controlar mejor su situación de vida, actuando de manera más comprometida. con la empresa y el cuidado del medio ambiente, para lograr la transformación de su entorno de acuerdo con sus necesidades y aspiraciones, siendo así competitivos en el mercado (Montero, 2010).

2.2.3.1 Fortalecimiento Comunitario

También, Montero (2010) nos dice que “el fortalecimiento es un proceso mediante el cual los miembros de una comunidad se pueden organizar para promover y lograr un cambio respecto de alguna circunstancia que les afecta.”

2.2.3.2 Fortalecimiento Organizacional

Para Trifinio (2005) nos dice que, “el plan de fortalecimiento organizacional se enfoca en inducir las condiciones suficientes y necesarias para que la organización atendida tenga éxito en el logro de sus objetivos y metas, así como el cumplimiento de sus propios compromisos a fin de asegurar su continuidad existencial y la proyección de perspectivas para su crecimiento y desarrollo.”

Según Núñez (2016) nos dice que “el concepto de asociativismo hace referencia a las prácticas sociales (informales o institucionalizadas) desarrolladas por grupos de personas que cooperan por tener intereses u objetivos en común a la unión de esfuerzos y recursos por parte de unidades autónomas, emprendida para beneficio común de los participantes.”

2.2.3.3 Fortalecimiento Educativo

Por otro lado Ortega & Del Rey (2004) en su estudio nos dicen que “dan sentido a una educación para la convivencia con prioridad en el factor de calidad, entendido como el clima positivo de convivencia en todos los espacios educativos, las pretensiones de los autores son netamente esperanzadoras en relación con la formación integral de los educandos, ellos expresan que un clima escolar adecuado y confortable accede verdaderos procesos de aprendizaje ya que la educación de calidad permite procesos con bases sólidas no solo en el conocimiento de temas académicos sino también en la formación integral de valores, en la medida que exista sintonía entre el clima escolar y fortalecimiento académico, la calidad educativa va ser en niveles elevados.”

2.2.4 Carrera de Administración de Empresas

2.2.4.1 Logotipo “CAE”

Gráfico 1 Logotipo “CAE”



Fuente: Facebook page “CAE”

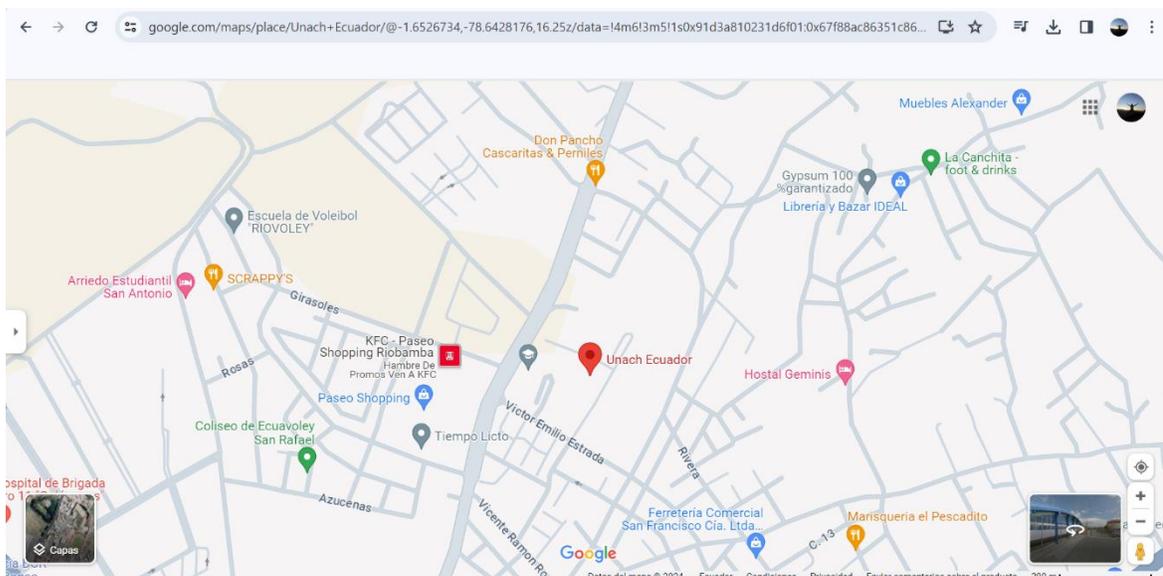
Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

2.2.4.2 Reseña Histórica

UNACH (2024) La Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) en Riobamba, Ecuador, está orientada a la formación profesional en tercer nivel. Su estructura curricular guarda correspondencia entre los campos, unidades y núcleos de formación¹. Las disciplinas que sustentan la profesión están relacionadas con la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación, en las que se imparten temáticas de conocimiento capaces de sustentar una formación científica y tecnológica. La UNACH surge como un signo de transformación del pueblo de Riobamba, que luchó por tener una casa universitaria para formar profesionales que apoyen el desarrollo local. Desde 1995, la UNACH ha ofrecido servicios educativos de calidad, liderando nuevos procesos científicos para convertirse en líderes en su zona de influencia en Ecuador. La Carrera de Administración de Empresas busca ser reconocida por su excelencia en la formación empresarial pertinente en las áreas del conocimiento de las ciencias administrativas, enfocada en la mejora continua con procesos vanguardistas de innovación tecnológica al servicio de la sociedad.

2.2.4.3 Localización

Gráfico 2 Localización



Fuente: Google Maps

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

2.2.4.4 Misión

UNACH (2024) Somos una Carrera que forma líderes empresariales con visión humanística, tecnológica y científica de calidad, comprometidos con el desarrollo local, nacional, regional e internacional.

2.2.4.5 Visión

UNACH (2024) Ser una Carrera con alto grado de reconocimiento y excelencia en la formación empresarial pertinente en las áreas del conocimiento de las ciencias administrativas, enfocada en la mejora continua con procesos vanguardistas de innovación tecnológica al servicio de la sociedad.

CAPÍTULO III

Metodología

3.1 Método

En la presente investigación se aplicará el método hipotético-deductivo el cual permitirá plantear y comprobar si la hipótesis planteada es válida o nula.

Según, Neill & Cortez (2018) define a este método hipotético-deductivo como un enfoque que examina un problema y facilita la creación de una hipótesis provisional para darle sentido. A través del razonamiento deductivo, se determina las implicaciones de la hipótesis propuesta, lo que permite proceder a su validación, ya sea aceptado o rechazado la suposición hipotética inicial.

3.1.1 Observación

Se procedió con la observación de Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH mediante los objetivos planteados para esta investigación.

3.1.2 Identificar el problema:

Se identifico el problema en referencia a el Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH mediante recopilación de datos en la Carrera de Administración de empresas.

3.1.3 Formulación de Hipótesis

Pájaro, D. (2002) Define a la hipótesis como una forma de saberes de conocimiento científico. El enunciado debe ir de la mano con el conocimiento anterior, ya que sin este no se llevará a cabo a la perfección en referencia del objeto de estudio, además de tener veracidad y con las conclusiones previamente requeridas. (P. 382)

3.1.4 Deducir las consecuencias elementales de la hipótesis

Para determinar si el Emprendimiento social y productivo incide en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH, se aplicaron encuestas a través de un cuestionario. Este método permitió recolectar información necesaria para identificar aspectos fundamentales que inciden en este fenómeno.

3.2 Tipo de Investigación

3.2.1 Investigación Descriptiva

Según Martínez, (2012) la investigación descriptiva se limita a observar y describir los fenómenos estudiados de casos, encuestas, estudios de seguimiento, estudios etnográficos pretendiendo determinar lo que es, por tal razón esta investigación es de tipo descriptiva, lo que nos permite conocer la realidad del “Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH” mediante el seguimiento de las variables que se plantearon con anterioridad.

3.2.2 Investigación de Campo

Para Arias, J (n.d) se trata de la recolección de datos directamente de la realidad en la que ocurren los hechos, sin manipular ni controlar ninguna variable, provienen directamente del sujeto. Se implementaron encuestas con la finalidad de obtener información sobre el “Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH”.

3.3 Diseño de Investigación

3.3.1 Diseño no experimental

Según Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz, J. (2008). La investigación no experimental es una metodología que se lleva a cabo sin cambiar sus variables para realizar cualquier investigación, en especial la variable específica. La investigación no experimental se lleva a

cabo observando los fenómenos que existen alrededor de nuestro objeto de estudio y posteriormente analizarlos y sacar conclusiones válidas que ayuden a la realización de este proyecto. Utilizando el método descriptivo en este trabajo de investigación permitirá analizar los datos obtenidos en la base de la estructura de la investigación que se utilizaron para obtener conclusiones sobre el tema estudiado.

3.4 Técnicas de recolección de Datos

Según (Mariandeaguiar, P. 2016). El instrumento de recolección de datos “es aquel recurso que el investigador puede utilizar para obtener información, por la misma razón la labor realizada por el investigador se sintetiza y resume los aportes del marco teórico”

Por la misma razón las técnicas e instrumentos nos permite recabar información ante la problemática planteada dentro de la investigación.

3.4.1 Encuestas

Para esta investigación se utilizó una encuesta para recabar información sobre el Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH.

3.4.2 Entrevistas

En el marco de esta investigación, se empleó la técnica de entrevista a cuatro cátedros para recopilar datos relacionados con el Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH.

3.4.3 Instrumentos

Se utilizó un cuestionario para obtener información sobre el Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH.

3.5 Técnicas del procesamiento de la Información

3.5.1 Análisis e interpretación de la información

En esta investigación sobre el Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH, se utilizaron dos herramientas informáticas fundamentales para el análisis e interpretación de la información: IBM SPSS 27.0 un software de análisis estadístico completo que permite realizar una amplia gama de análisis cuantitativos. Y Excel una herramienta de hoja de cálculo que permite organizar, manipular y analizar datos para poder manera tabular.

3.6 Población de estudio y tamaño de muestra

3.6.1 Población de estudio

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc.; para estos últimos, podría ser más adecuado utilizar un término análogo, como universo de estudio. (Arias-Gómez, Villasís-Keever, & Miranda Novales, 2016)

Tamaño poblacional del Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de docentes y alumnos de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH.

Tabla 1 Población de Estudio

Personal	Unidad de Observación	N°
Estudiantes	Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas.	313
Docentes	Docentes de la Carrera de Administración de Empresas.	4

Fuente: Bahamonde D. secretaria Carrera de Administración de Empresas
Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

3.6.2 Muestra

Una muestra estadística es un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos. Estadísticamente hablando, debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos. (López, 2004).

Para los estudiantes se realizará 172,72 encuestas y para los docentes 4 encuestas por ser un número reducido.

3.6.3 Fórmula para obtener la muestra de estudiantes

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

N= Población Objetivo = 313

Ø= Desviación Estándar = 0,5

Z= Nivel de Confianza = 1,96 =95%

e= error muestral = 0,05 95% + 5%= 100%

n= tamaño de la muestra =?

$$n = \frac{313 * 0.5^2 * 1.96^2}{(313 - 1)0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{300,6052}{1,7404}$$

$$n = 172,72$$

Una vez realizado el cálculo para obtener el total de la muestra se deduce que se debe aplicar a 172.72 estudiantes para continuar con la presente investigación.

3.7 Hipótesis

Para Westreicher (2020) se define a la hipótesis de la siguiente manera: “Es una proposición que aún no ha sido corroborada y a partir de la cual se puede desarrollar una investigación”.

3.7.1 Hipótesis de ser el caso

H₁: El Emprendimiento social y productivo incide en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH

H₀: El Emprendimiento social y productivo no incide en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH

3.8 Métodos de análisis y Procesamiento de datos

3.8.1 Procesamiento y Tabulación

Para avanzar en el procesamiento y tabulación de los datos, se empleó el programa IBM SPSS versión 27.0 siguiendo estos pasos: Primero, se introdujeron las preguntas y sus opciones

correspondientes, asignándoles un número y una medida a cada una. Luego, una vez finalizada la base de datos, se procedió a responder todas las preguntas de la encuesta. Para obtener un análisis más profundo, se llevó a cabo el cálculo basado en la matriz de operacionalización de variables correspondiente, lo que nos proporcionó el valor de cada dimensión de la calidad obtenida. De la misma forma, se evaluó la satisfacción para recopilar información de cada variable de estudio propuesta.

Se emplearon diversas herramientas para validar nuestro cuestionario diseñado y explorar las relaciones entre estas variables e interés. Inicialmente, aplicamos el método de Person para analizar la relación entre las variables de interés. Este análisis permitió comprender la naturaleza y la fuerza de las asociaciones entre los distintos elementos estudiados

Posteriormente, se lleva a cabo un análisis utilizando el Chi cuadrado, una herramienta poderosa para evaluar la independencia entre variables categóricas y el ajuste de distribuciones en este se explica detalladamente si existen diferencias significativas entre las frecuencias esperadas y observadas en un conjunto de datos.

Finalmente, se utilizó el Alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna del cuestionario diseñado. Este análisis fue crucial para determinar la fiabilidad del instrumento de medición empleado en la recolección de datos

Podemos decir que la combinación de todos estos métodos estadísticos proporciono una comprensión profunda de la calidad del instrumento de medición y las relaciones entre las variables estudiadas. Estos análisis nos ayudan a validar los hallazgos de la investigación y poder brindar una base sólida para las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

Resultados y Discusión

4.1 Análisis de resultados

Nivel de estudios que está cursando actualmente:

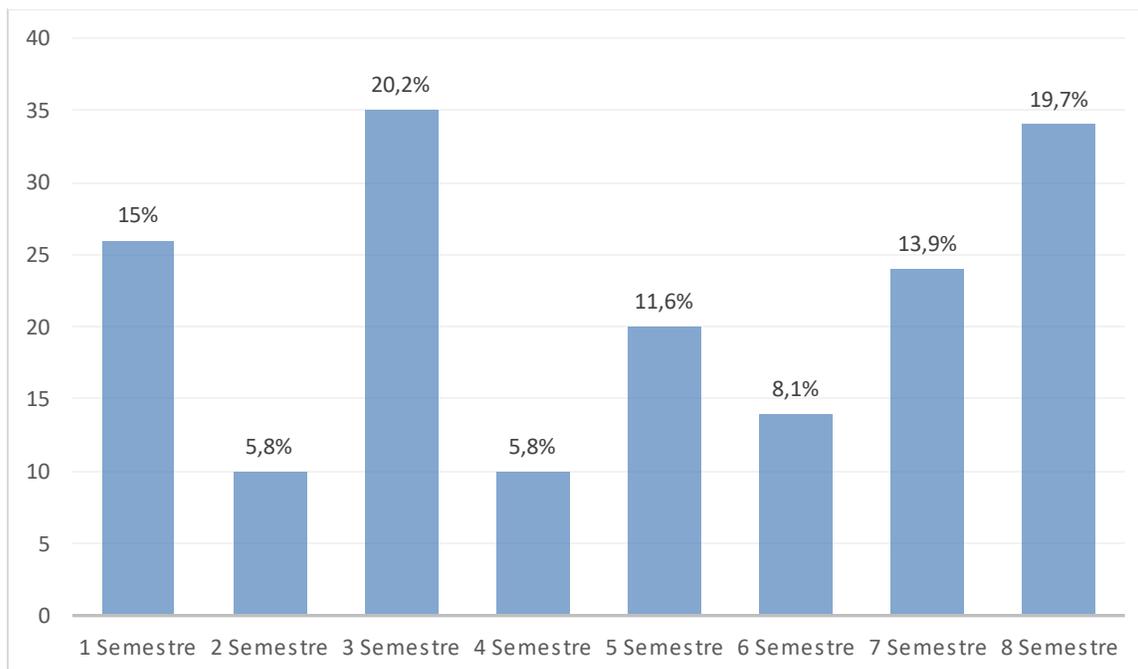
Tabla 2 Nivel de estudios que está cursando actualmente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Semestre	26	15,0	15,0	15,0
	2 Semestre	10	5,8	5,8	20,8
	3 Semestre	35	20,2	20,2	41,0
	4 Semestre	10	5,8	5,8	46,8
	5 Semestre	20	11,6	11,6	58,4
	6 Semestre	14	8,1	8,1	66,5
	7 Semestre	24	13,9	13,9	80,3
	8 Semestre	34	19,7	19,7	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 3 Nivel de estudios que está cursando actualmente



Fuente: Tabla 2

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de barras muestra la distribución de los estudiantes por semestre en el que se encuentran actualmente cursando sus estudios. Se puede observar que la mayoría de los estudiantes se encuentran en los primeros semestres de la Carrera (semestres 1 a 4), con un porcentaje que va disminuyendo a medida que se avanza en los semestres superiores. Esto podría deberse a una serie de factores, como la deserción escolar, la reprobación de materias o el cambio de Carrera.

Es importante destacar que el gráfico no muestra la cantidad total de estudiantes en cada semestre, sino solo el porcentaje que representa cada grupo dentro del total de encuestados. Por lo tanto, no se puede determinar con precisión cuántos estudiantes hay en cada semestre.

Edad:

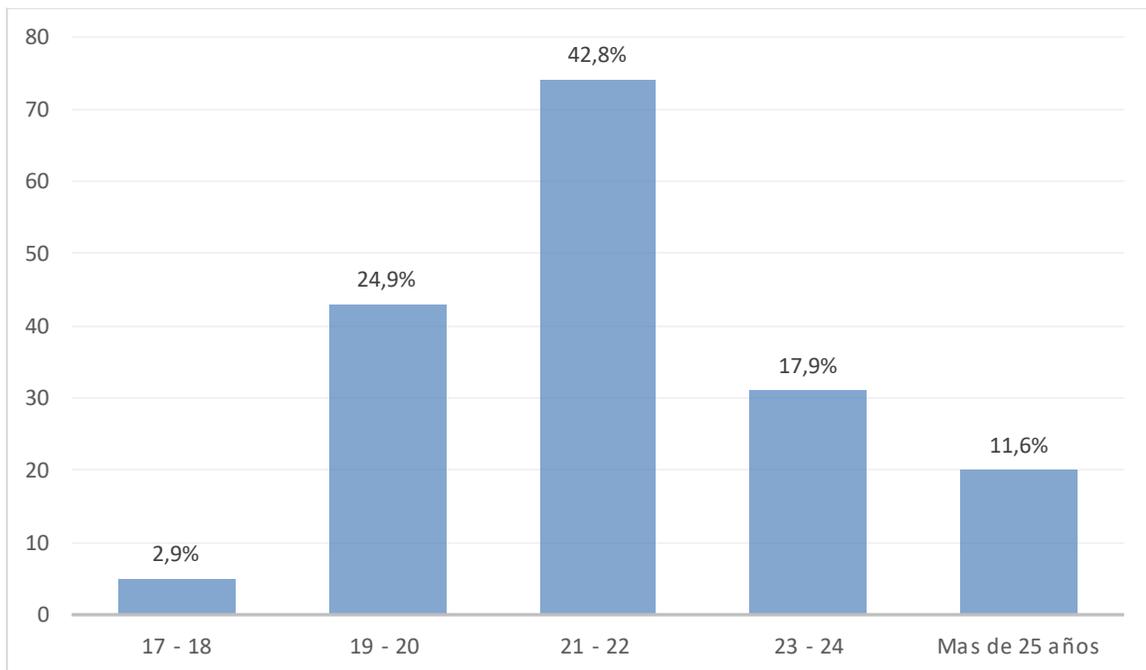
Tabla 3 Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	17 - 18	5	2,9	2,9	2,9
	19 - 20	43	24,9	24,9	27,7
	21 - 22	74	42,8	42,8	70,5
	23 - 24	31	17,9	17,9	88,4
	Mas de 25 años	20	11,6	11,6	100,0
	Total		173	100,0	100,0

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 4 Edad



Fuente: Tabla 3

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de barras muestra la distribución de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas por edad. Se puede observar que la mayoría de los estudiantes se encuentran entre los 21 y los 24 años (51%), seguido por los estudiantes de 19 a 20 años (20%) y los estudiantes de más de 25 años (24%). Esto sugiere que la Carrera de Administración de Empresas es atractiva para una amplia gama de estudiantes, desde jóvenes recién graduados de la escuela secundaria hasta adultos que buscan cambiar de Carrera o mejorar sus perspectivas profesionales.

Es importante destacar que el gráfico no muestra la cantidad total de estudiantes en cada grupo de edad, sino solo el porcentaje que representa cada grupo dentro del total de encuestados. Por lo tanto, no se puede determinar con precisión cuántos estudiantes hay en cada grupo de edad.

Género:

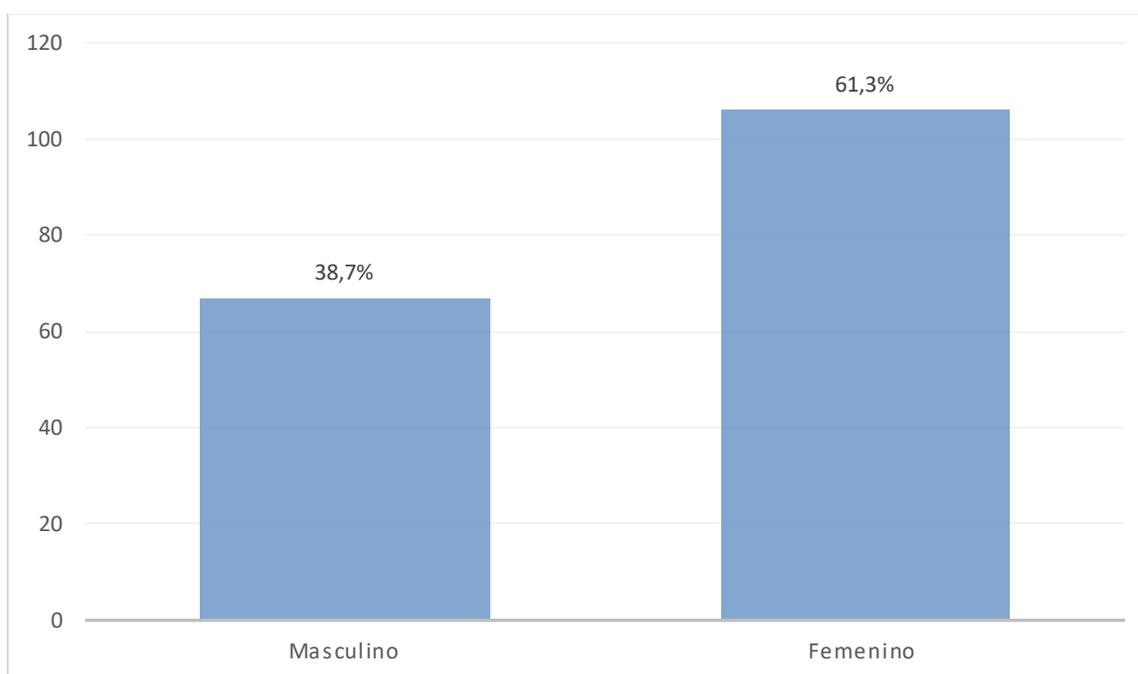
Tabla 4 Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	67	38,7	38,7	38,7
	Femenino	106	61,3	61,3	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 5 Género



Fuente: Tabla 4

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico circular muestra la distribución de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas por género. Se puede observar que la mayoría de los estudiantes son hombres (60%), mientras que las mujeres representan el 40% restante. Esto sugiere que la Carrera de Administración de Empresas sigue siendo predominantemente masculina, a pesar de los esfuerzos por aumentar la participación de las mujeres en este campo.

Datos Secundarios

1. ¿Tienes experiencia previa en emprendimiento?

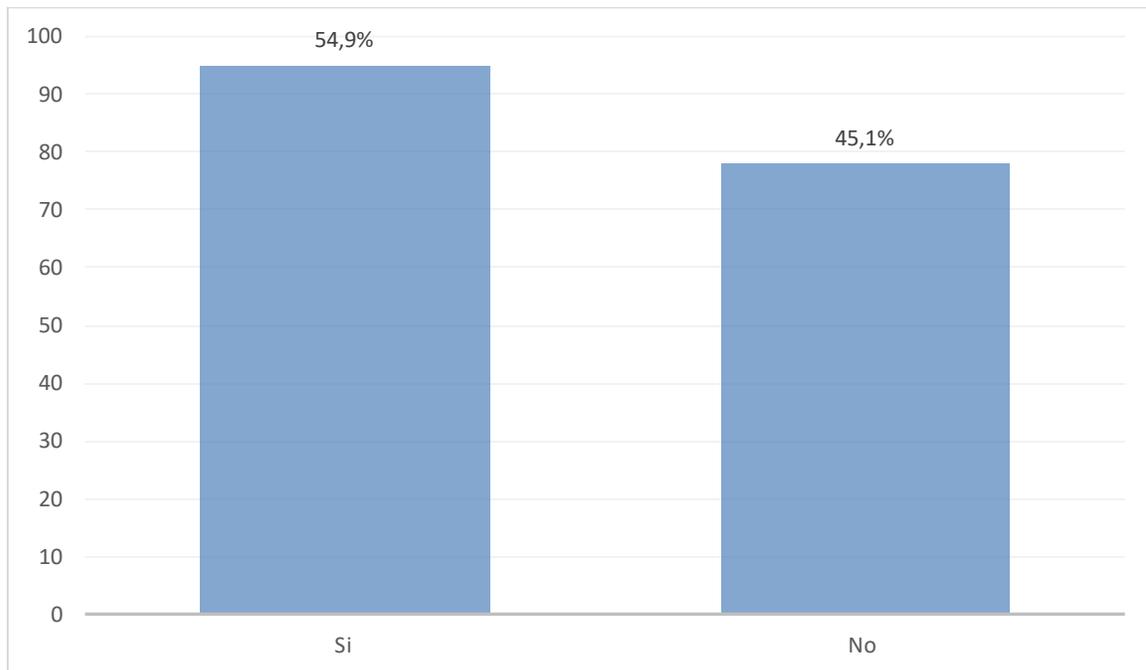
Tabla 5 Experiencia previa en emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	78	45,1	45,1	45,1
	si	95	54,9	54,9	100,0
	total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 6 Experiencia previa en emprendimiento



Fuente: Tabla 5

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que la mayoría de los encuestados (54.9%) tienen experiencia previa en emprendimiento. Esto es un resultado positivo, ya que indica que existe una cultura de emprendimiento entre la población.

Sin embargo, también es importante destacar que un porcentaje significativo de los encuestados (45.1%) no tiene experiencia previa en emprendimiento. Esto sugiere que hay espacio para mejorar la educación y el apoyo al emprendimiento, especialmente para aquellos que no tienen experiencia previa en este ámbito.

2. ¿Has participado en actividades de formación relacionadas con emprendimiento en la universidad?

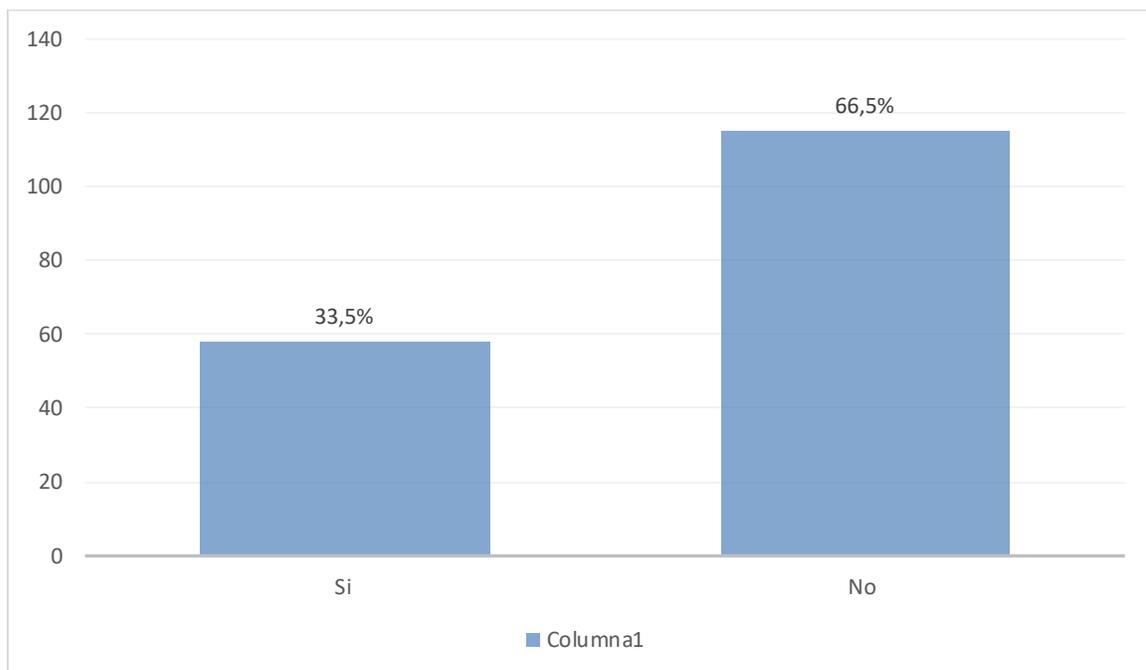
Tabla 6 Actividades de relación relacionadas con emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	115	66,5	66,5	66,5
	Si	58	33,5	33,5	100,0
	total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 7 Actividades de relación relacionadas con emprendimiento



Fuente: Tabla 6

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que la mayoría de los encuestados (66.5%) no han participado en actividades de formación relacionadas con emprendimiento en la UNACH. Esto es un resultado preocupante, ya que indica que la universidad no está haciendo lo suficiente para promover el emprendimiento entre sus estudiantes.

3. ¿Cuál es tu percepción sobre el apoyo brindado por la universidad para el desarrollo de habilidades emprendedoras?

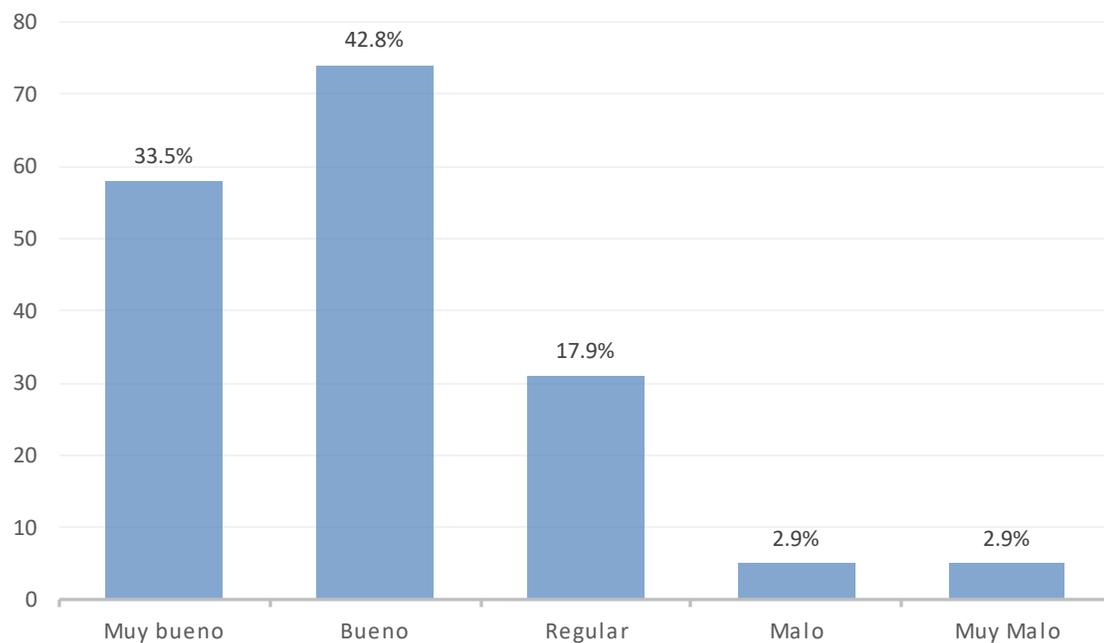
Tabla 7 Apoyo brindado por la universidad para el desarrollo de habilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bueno	58	33,5	33,5	33,5
	Bueno	74	42,8	42,8	76,3
	Regular	31	17,9	17,9	94,2
	Malo	5	2,9	2,9	97,1
	Muy Malo	5	2,9	2,9	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 8 Apoyo brindado por la universidad para el desarrollo de habilidades



Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que la mayoría de los encuestados (76.3%) tienen una percepción positiva del apoyo brindado por la UNACH para el desarrollo de habilidades emprendedoras. Esto es un resultado positivo, ya que indica que la universidad está haciendo un buen trabajo en esta área.

Sin embargo, también es importante destacar que un porcentaje significativo de los encuestados (23.7%) tienen una percepción negativa del apoyo brindado por la UNACH. Esto sugiere que hay espacio para mejorar, especialmente en lo que respecta a los estudiantes que tienen una percepción regular, mala o muy mala del apoyo.

Estudio de las Variables

Habilidades:

4. ¿Cuántas ideas innovadoras has generado en el último año?

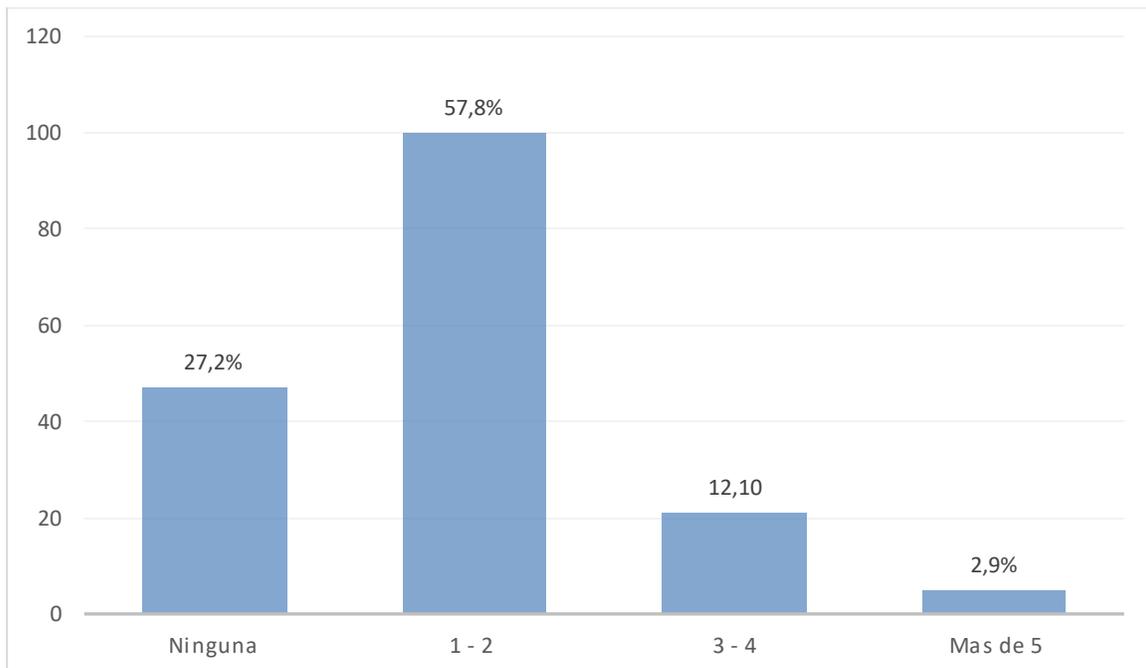
Tabla 8 Ideas innovadoras generadas en el último año

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	47	27,2	27,2	27,2
	1 - 2	100	57,8	57,8	85,0
	3 - 4	21	12,1	12,1	97,1
	Mas de 5	5	2,9	2,9	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 9 Ideas innovadoras generadas en el último año



Fuente: Tabla 8

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que la mayoría de los encuestados (57.8%) han generado entre 1 y 2 ideas innovadoras en el último año. Esto es un resultado positivo, ya que indica que existe una cultura de innovación entre la población.

Sin embargo, también es importante destacar que un porcentaje significativo de los encuestados (27.2%) no ha generado ninguna idea innovadora en el último año. Esto sugiere que hay espacio para mejorar la educación y el apoyo a la innovación, especialmente para aquellos que no generan ideas innovadoras con frecuencia.

Además, es notable que un porcentaje pequeño de los encuestados (2.9%) ha generado más de 5 ideas innovadoras en el último año. Esto sugiere que hay un pequeño grupo de individuos altamente innovadores en la población.

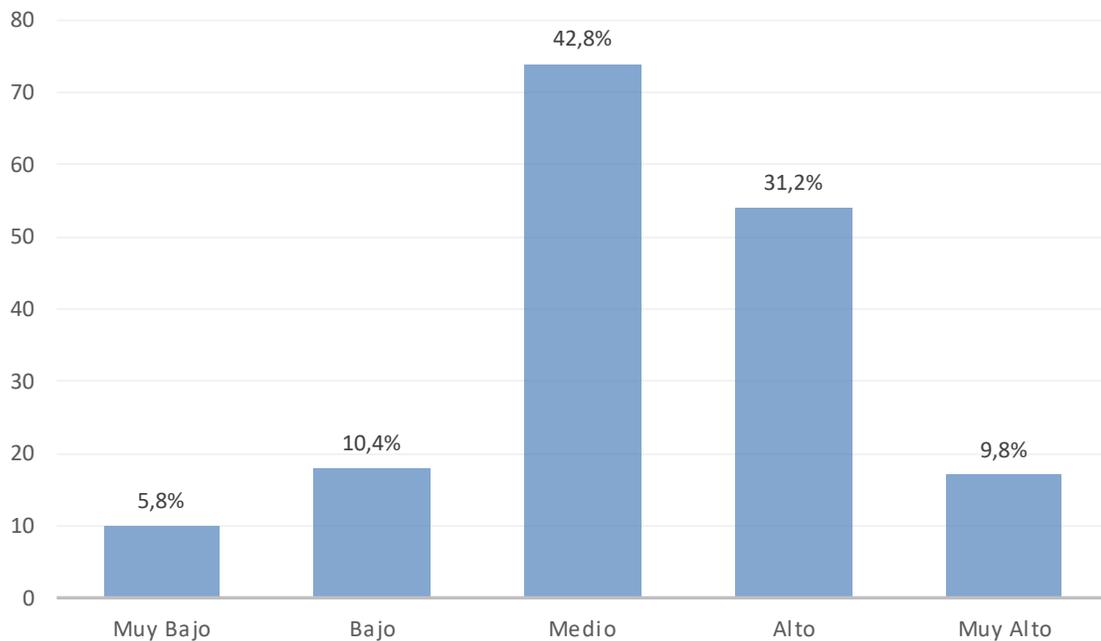
5. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías tu habilidad para comunicarte efectivamente socios y clientes (stakeholders)?

Tabla 9 Habilidades de comunicación efectiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	10	5,8	5,8	5,8
	Bajo	18	10,4	10,4	16,2
	Medio	74	42,8	42,8	59,0
	Alto	54	31,2	31,2	90,2
	Muy Alto	17	9,8	9,8	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27
Elaborado por: Basantez & J. Santo

Gráfico 10 Habilidades de comunicación efectiva



Fuente: Tabla 9
Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que la mayoría de los encuestados (83,8%) califican su habilidad para comunicarse efectivamente con socios y clientes (stakeholders) como medio, alto o muy alto. Esto es un resultado positivo, ya que indica que la mayoría de las personas que participaron en la encuesta tienen buenas habilidades de comunicación.

Sin embargo, también es importante destacar que un porcentaje significativo de los encuestados (16.2%) califican su habilidad para comunicarse efectivamente como muy bajo o bajo. Esto sugiere que hay un grupo de personas que necesitan mejorar sus habilidades de comunicación.

6. ¿Has aplicado estrategias de marketing para algún proyecto o emprendimiento?

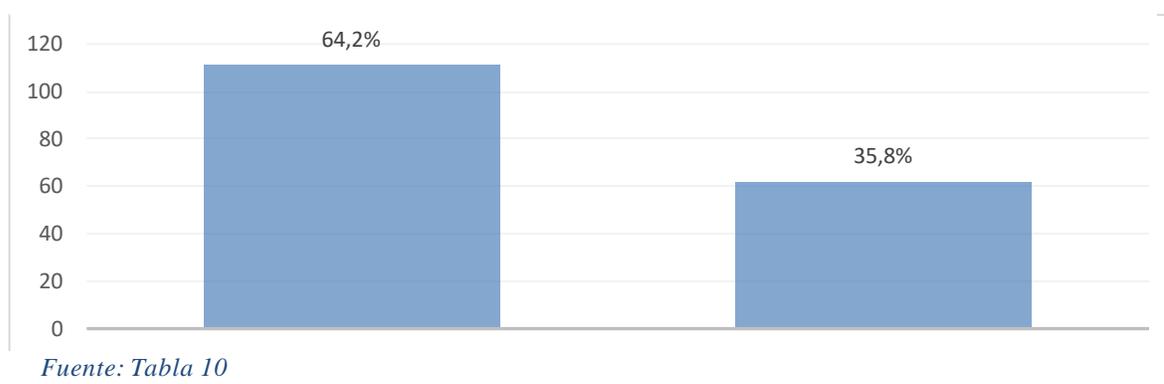
Tabla 10 Aplicación de estrategias de marketing

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	62	35,8	35,8	35,8
	Si	111	64,2	64,2	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 11 Aplicación de estrategias de marketing



Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que la mayoría de los encuestados (64.2%) han aplicado estrategias de marketing para algún proyecto o emprendimiento. Esto es un resultado positivo, ya que indica que las personas que participaron en la encuesta son conscientes de la importancia del marketing para el éxito de sus proyectos.

Sin embargo, también es importante destacar que un porcentaje significativo de los encuestados (35.8%) no han aplicado estrategias de marketing. Esto sugiere que algunas personas pueden estar subestimando el uso que han hecho del marketing o que pueden no ser conscientes de lo que se considera una estrategia de marketing.

7. ¿Has participado en algún programa de capacitación para el desarrollo de habilidades emprendedoras?

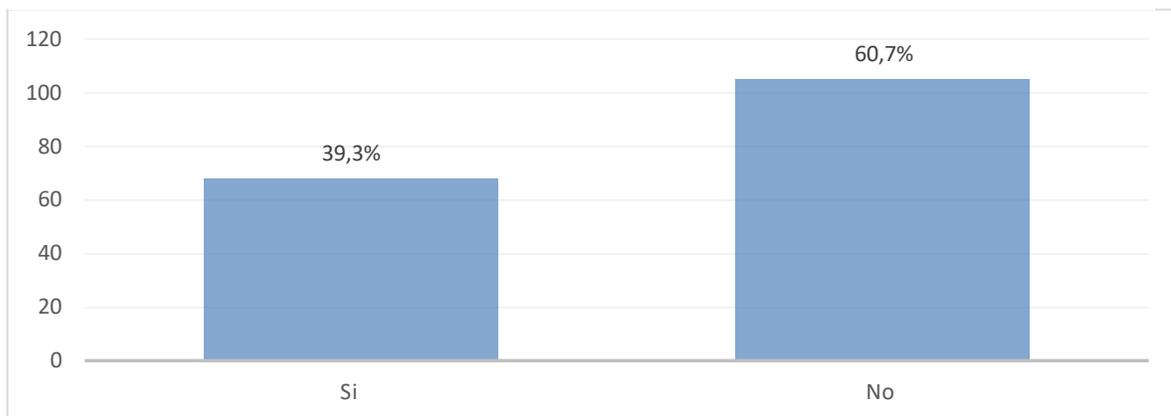
Tabla 11 Participación en programas de capacitación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	105	60,7	60,7	60,7
	Si	68	39,3	39,3	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 12 Participación en programas de capacitación



Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que la mayoría de los encuestados (60.7%) no han participado en ningún programa de capacitación para el desarrollo de habilidades emprendedoras. Esto es un resultado un tanto preocupante, ya que indica que hay una gran cantidad de personas que podrían beneficiarse de este tipo de capacitación.

Sin embargo, también es importante destacar que un porcentaje significativo de los encuestados (39.3%) sí han participado en algún programa de capacitación. Esto sugiere que existe un interés creciente por el desarrollo de habilidades emprendedoras.

8. En una escala del 1 al 5, ¿Cómo calificarías tu capacidad para identificar oportunidades de negocio?

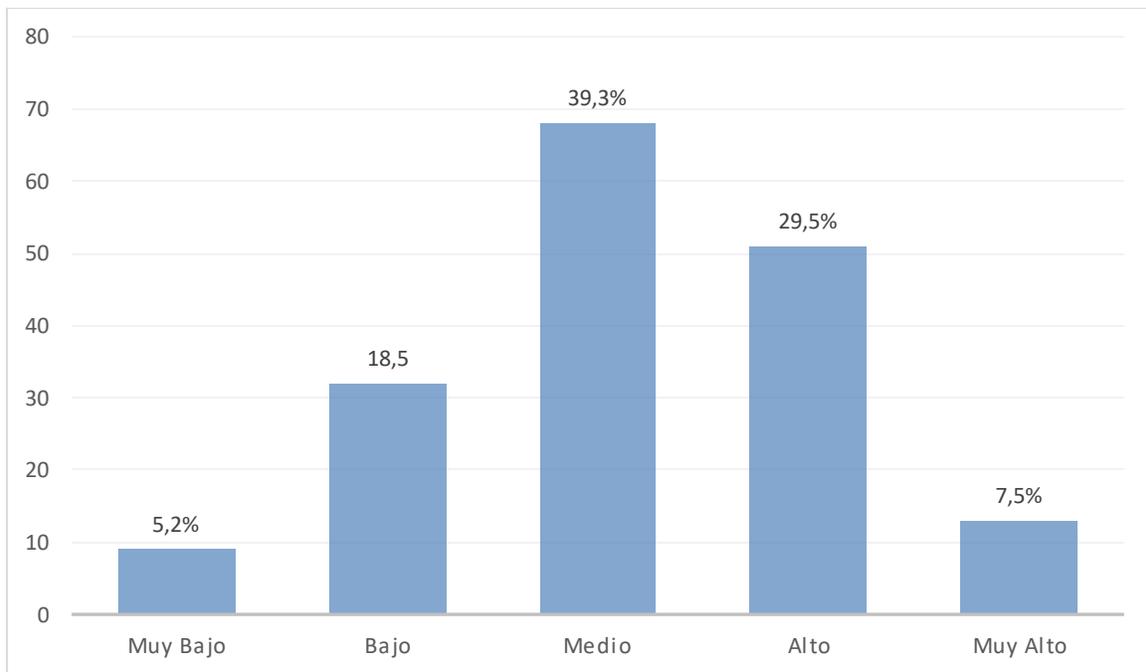
Tabla 12 Capacidad para identificar oportunidades de negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	9	5,2	5,2	5,2
	Bajo	32	18,5	18,5	23,7
	Medio	68	39,3	39,3	63,0
	Alto	51	29,5	29,5	92,5
	Muy Alto	13	7,5	7,5	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 13 Capacidad para identificar oportunidades de negocio



Fuente: Tabla 12

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que la mayoría de los encuestados, un 39.3%, se calificaron en un nivel Medio, lo que indica una percepción equilibrada de sus habilidades para identificar oportunidades de negocio.

Un 29.5% se considera con una capacidad Alta para identificar oportunidades, mostrando una confianza considerable en sus habilidades empresariales. Solo un 7.5% se percibe con una capacidad Muy Alta, lo que podría reflejar un grupo selecto con un alto grado de competencia y confianza en el emprendimiento.

Este análisis destaca la diversidad en la autoevaluación de habilidades emprendedoras y subraya la importancia de fomentar la confianza y las habilidades para identificar oportunidades de negocio en todos los niveles.

Organización:

9. ¿Qué tanto influyen las actividades extracurriculares relacionadas con el emprendimiento en tu desarrollo personal y profesional?

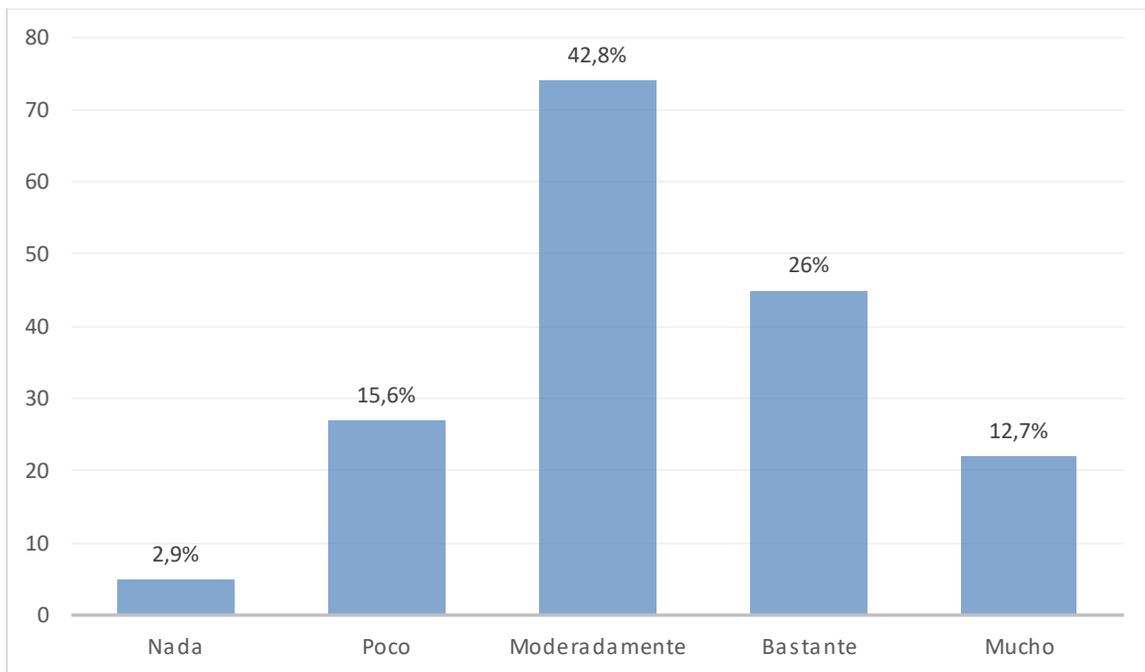
Tabla 13 Influencia en actividades extracurriculares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	5	2,9	2,9	2,9
	Poco	27	15,6	15,6	18,5
	Moderadamente	74	42,8	42,8	61,3
	Bastante	45	26,0	26,0	87,3
	Mucho	22	12,7	12,7	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 14 Influencia en actividades extracurriculares



Fuente: Tabla 13

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que la mayoría de los encuestados (81.5%) consideran que las actividades extracurriculares relacionadas con el emprendimiento tienen una influencia moderada, bastante o mucha en su desarrollo personal y profesional. Esto es un resultado positivo, ya que indica que las personas que participaron en la encuesta creen que estas actividades pueden ser beneficiosas para su crecimiento personal y profesional.

Sin embargo, también es importante destacar que un porcentaje significativo de los encuestados (18.5%) consideran que las actividades extracurriculares relacionadas con el emprendimiento tienen poca o ninguna influencia en su desarrollo personal y profesional. El gráfico también muestra que hay una distribución relativamente uniforme de las respuestas entre moderadamente, bastante y mucho, lo que sugiere que hay una variedad de opiniones sobre el impacto de las actividades extracurriculares relacionadas con el emprendimiento en el desarrollo personal y profesional. Esto podría indicar que las personas tienen diferentes experiencias con estas actividades o que no tienen una comprensión clara de lo que constituye una actividad extracurricular relacionada con el emprendimiento.

10. ¿Consideras que la formación en emprendimiento ha beneficiado tus habilidades empresariales?

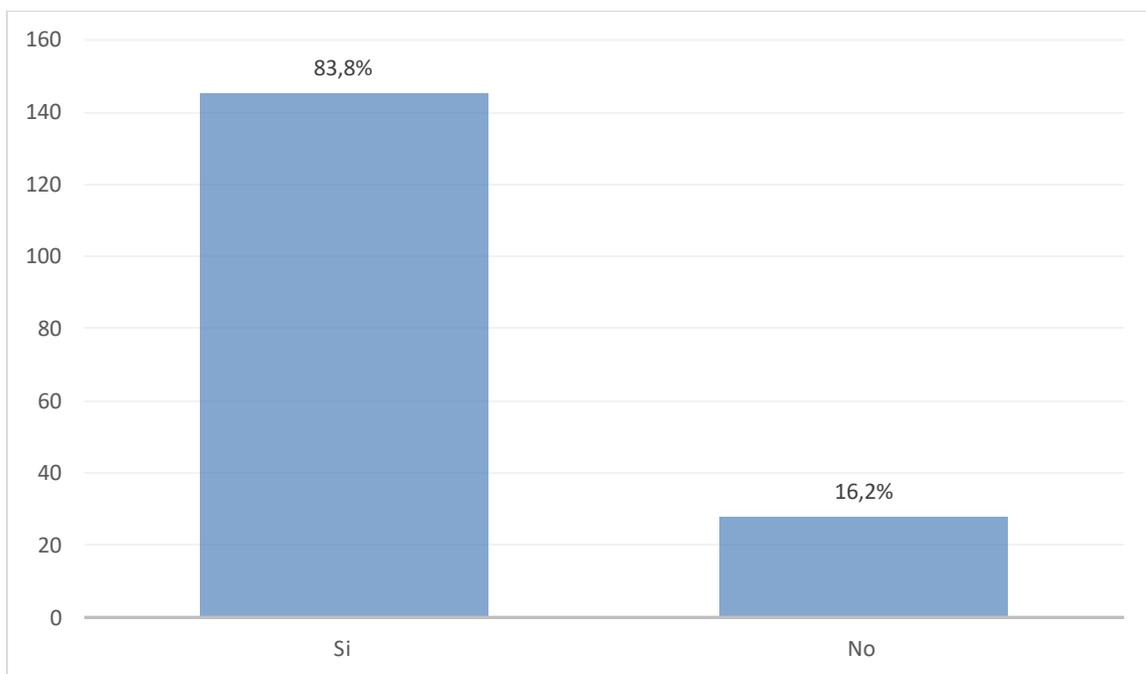
Tabla 14 Beneficio en habilidades empresariales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	28	16,2	16,2	16,2
	Si	145	83,8	83,8	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 15 Beneficio en habilidades empresariales



Fuente: Tabla 14

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que la mayoría de los encuestados (83.8%) consideran que la formación en emprendimiento ha beneficiado sus habilidades empresariales. Esto es un resultado positivo, ya que indica que la mayoría de las personas que participaron en la encuesta creen que esta formación ha sido útil para desarrollar las habilidades que necesitan para tener éxito en los negocios.

Sin embargo, también es importante destacar que un porcentaje significativo de los encuestados (16.2%) no considera que la formación en emprendimiento haya beneficiado sus habilidades empresariales. Esto sugiere que esta formación no es para todos, o que algunas personas no han tenido la oportunidad de experimentar los beneficios de esta.

11. ¿Has participado en algún concurso o feria de emprendimiento organizado por la universidad?

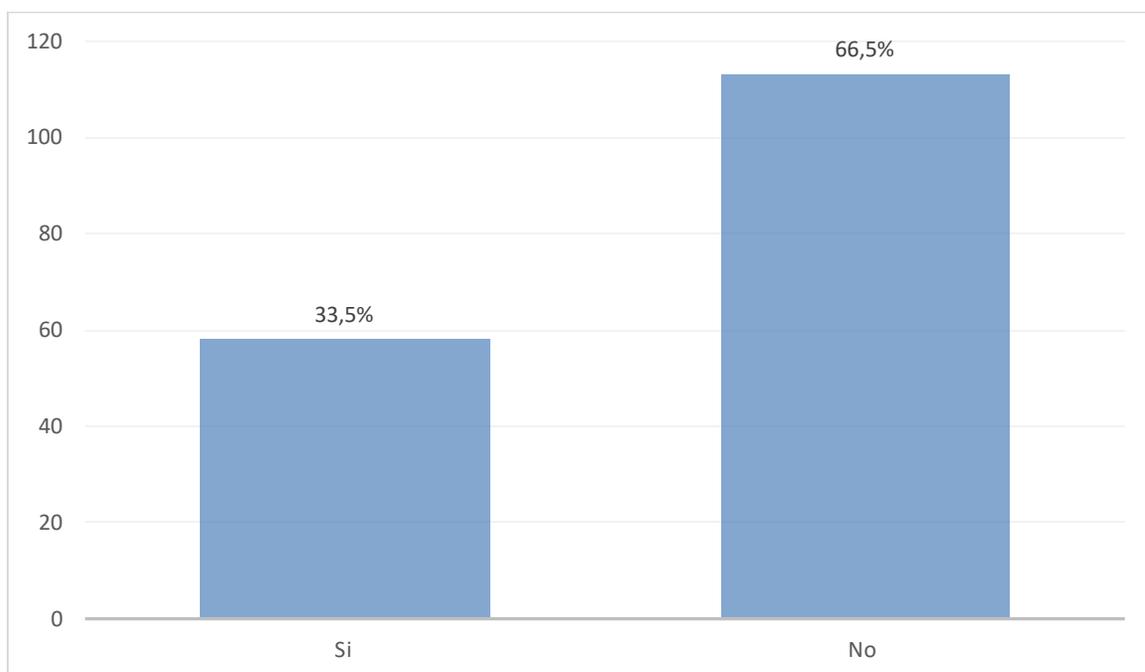
Tabla 15 Participación en concurso o feria de emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	115	66,5	66,5	66,5
	Si	58	33,5	33,5	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 16 Participación en concurso o feria de emprendimiento



Fuente: Tabla 15

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que un 33.5% de los encuestados ha participado en concursos o ferias de emprendimiento organizados por la universidad, lo que indica un nivel de involucramiento significativo. Sin embargo, una mayoría del 66.5% no ha participado en estos eventos, lo que podría señalar una oportunidad para incrementar la participación estudiantil.

La baja participación sugiere la necesidad de promover más activamente estos eventos y de comunicar mejor sus beneficios para el desarrollo emprendedor de los estudiantes, los concursos y ferias de emprendimiento son oportunidades valiosas para la práctica y el aprendizaje. Aumentar la participación podría tener un impacto positivo en la comunidad universitaria.

12. ¿Qué nivel de satisfacción tienes con respecto a las áreas relacionadas con emprendimiento en la universidad?

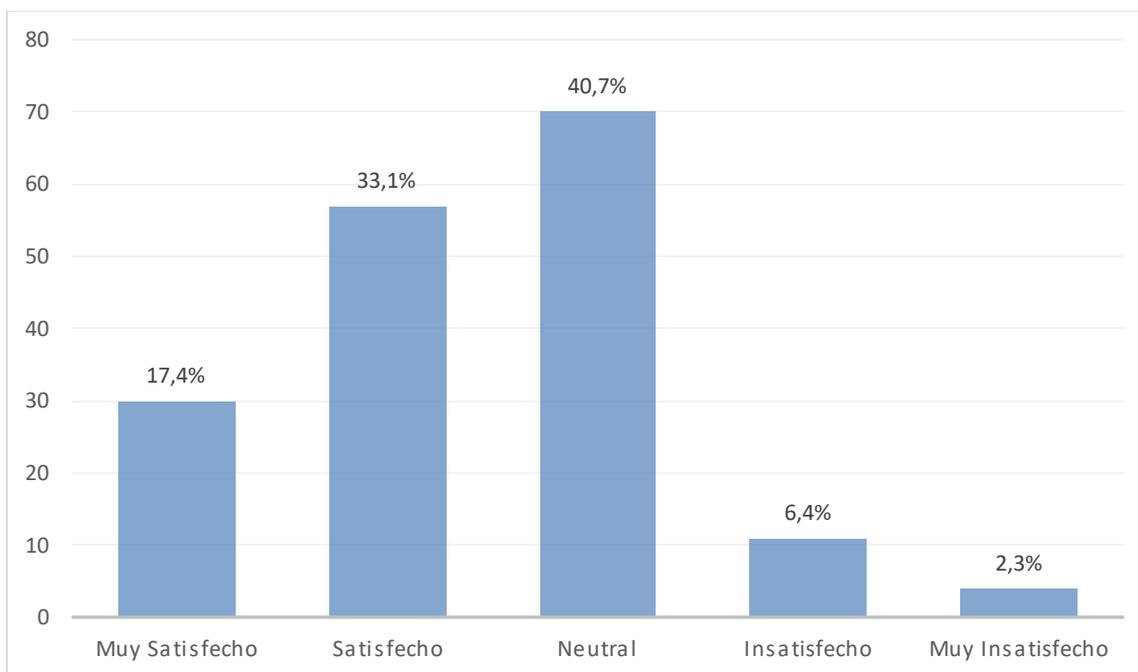
Tabla 16 Niveles de satisfacción en áreas de emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Satisfecho	30	17,3	17,3	17,3
	Satisfecho	57	9	32,9	50,3
	Neutral	70	40,5	40,5	90,8
	Insatisfecho	11	6,4	6,4	97,1
	Muy Insatisfecho	5	2,9	2,9	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 17 Niveles de satisfacción en áreas de emprendimiento



Fuente: Tabla 16

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que más del 50% de los estudiantes están “Muy Satisfechos” o “Satisfechos” con las áreas de emprendimiento en la universidad, lo que refleja una percepción generalmente favorable. La categoría “Neutral” es la más alta con un 40.7%, indicando que muchos estudiantes no tienen una opinión fuerte o están indecisos sobre estas áreas.

Solo un 8.7% está “Insatisfecho” o “Muy Insatisfecho”, lo que sugiere que las áreas de emprendimiento son bien recibidas por la mayoría de los estudiantes. A pesar de la satisfacción general, la proporción significativa de respuestas neutrales podría señalar áreas de oportunidad para mejorar la experiencia emprendedora en la universidad.

13. ¿Qué tan accesibles encuentras los recursos educativos (artículos, revistas, PDF, herramientas digitales) relacionados con el emprendimiento en la universidad?

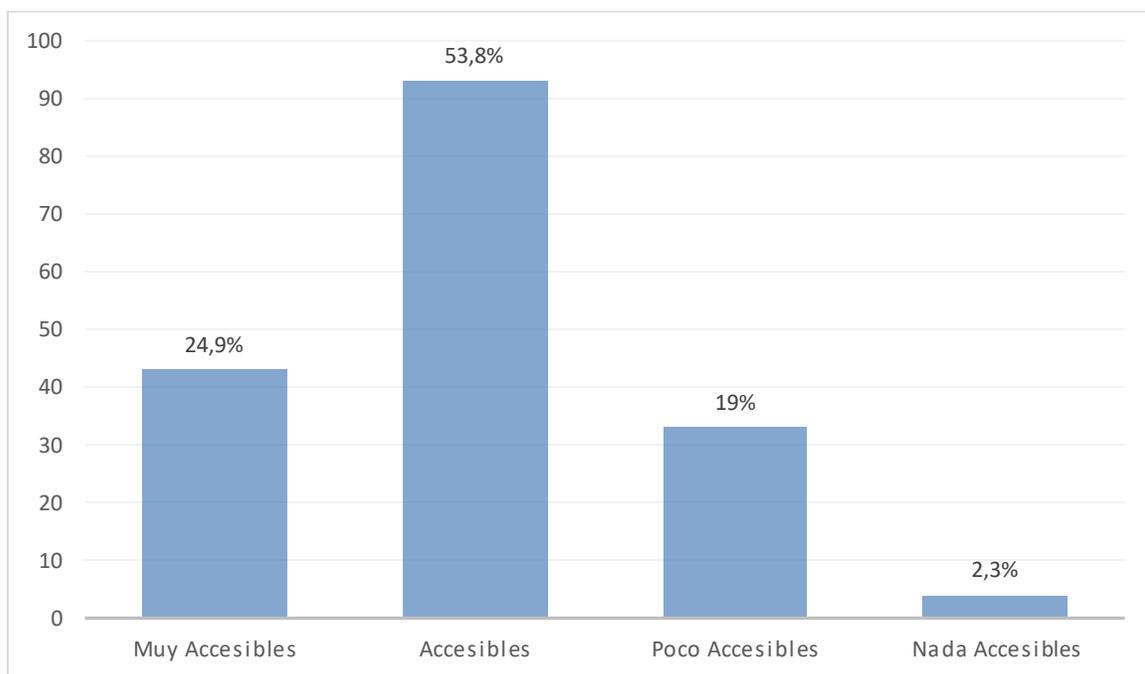
Tabla 17 Accesibilidad a recursos educativos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Accesibles	43	24,9	24,9	24,9
	Accesibles	93	53,8	53,8	78,6
	Poco Accesibles	33	19,0	19,0	97,6
	Nada Accesibles	4	2,3	2,3	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 18 Accesibilidad a recursos educativos



Fuente: Tabla 17

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que la mayoría de los encuestados (78.7%) consideran que los recursos educativos relacionados con el emprendimiento en la universidad son accesibles o muy accesibles. Esto es un resultado positivo, ya que indica que la mayoría de las personas que participaron en la encuesta creen que tienen acceso a los recursos que necesitan para aprender sobre emprendimiento.

Sin embargo, también es importante destacar que un porcentaje significativo de los encuestados (21.4%) consideran que los recursos educativos relacionados con el emprendimiento en la universidad son poco accesibles o nada accesibles. Esto sugiere que hay un grupo de estudiantes que no tienen acceso a los recursos que necesitan o que encuentran que estos recursos son difíciles de usar.

El gráfico también muestra una distribución relativamente uniforme de las respuestas entre accesible, muy accesible y poco accesible, lo que sugiere que hay una variedad de opiniones sobre la accesibilidad de los recursos educativos relacionados con el emprendimiento en la universidad. Esto podría indicar que los estudiantes tienen diferentes experiencias con estos recursos o que no tienen una comprensión clara de lo que constituye un recurso educativo relacionado con el emprendimiento en la universidad.

14. ¿Has creado algún Emprendimiento social o productivo durante tu Carrera en Administración de empresas?

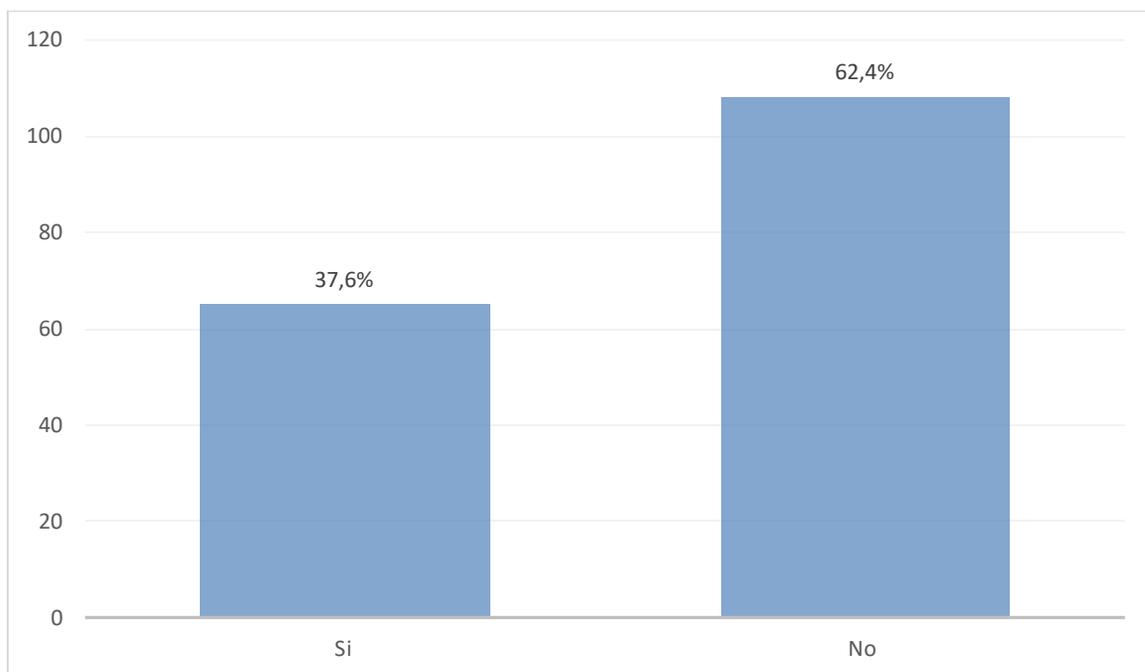
Tabla 18 Creación de emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	108	62,4	62,4	62,4
	Si	65	37,6	37,6	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 19 Creación de emprendimiento



Fuente: Tabla 18

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que la mayoría de los encuestados (62.4%) no han creado ningún Emprendimiento social o productivo durante su Carrera en Administración de empresas. Esto es un resultado un tanto decepcionante, ya que indica que hay una gran cantidad de profesionales de la Administración de Empresas que no están aprovechando sus habilidades y conocimientos para crear un impacto positivo en la sociedad.

Sin embargo, también es importante destacar que un porcentaje significativo de los encuestados (37.6%) sí han creado algún Emprendimiento social o productivo. Esto sugiere que existe un interés creciente por este tipo de emprendimientos entre los profesionales de la Administración de empresas.

Recursos:

15. ¿Qué tan útiles consideras las herramientas digitales proporcionadas por la universidad para la formación en emprendimiento?

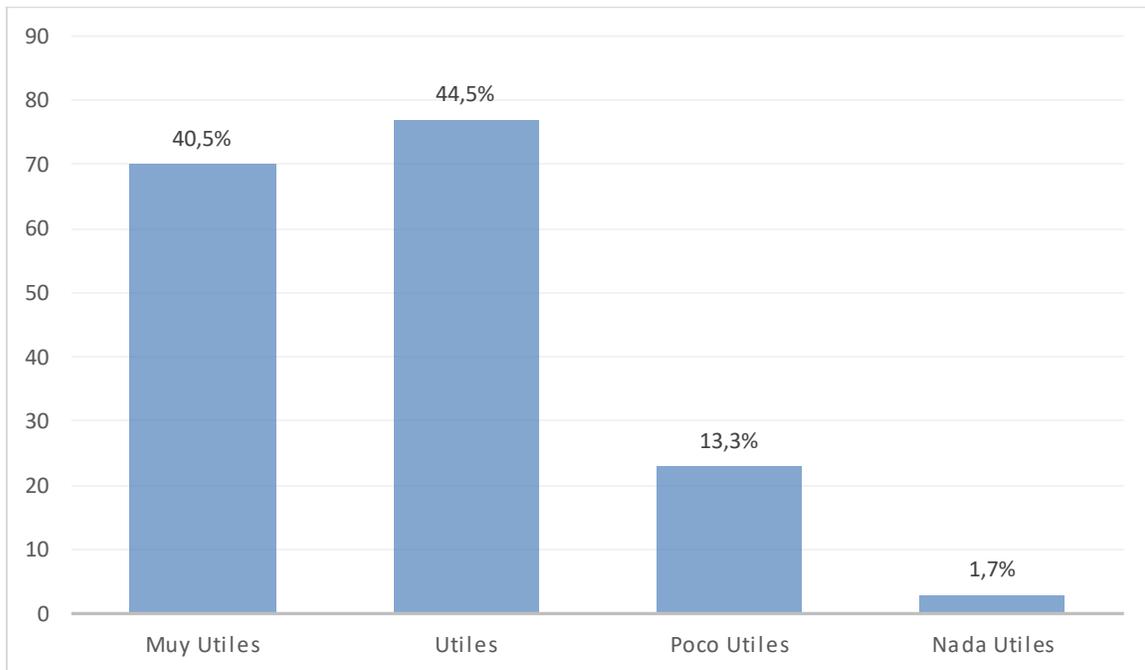
Tabla 19 Utilidad de herramientas digitales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Útiles	70	40,5	40,5	40,5
	Útiles	77	44,5	44,5	85,0
	Poco Útiles	23	13,3	13,3	98,3
	Nada Útiles	3	1,7	1,7	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 20 Utilidad de herramientas digitales



Fuente: Tabla 19

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que un 85% de los encuestados considera que las herramientas digitales son útiles o muy útiles para la formación en emprendimiento, lo que refleja una valoración positiva de estos recursos, solo un 13.3% percibe las herramientas como poco útiles, y un 1.7% las considera nada útiles, indicando que hay una minoría que no se beneficia tanto de estas herramientas.

Aunque la percepción general es positiva, la existencia de un grupo que no encuentra utilidad sugiere la necesidad de evaluar y mejorar la eficacia de las herramientas proporcionadas, este resultado subraya la importancia de las herramientas digitales en el apoyo a la formación emprendedora y la necesidad de asegurar su relevancia y accesibilidad para todos los estudiantes.

16. ¿Has recibido apoyo financiero o mentoría para tus proyectos emprendedores?

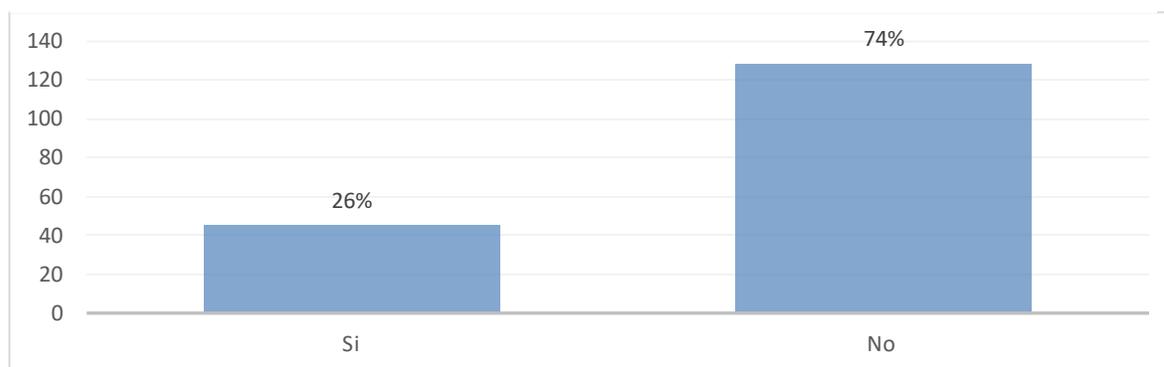
Tabla 20 Apoyo financiero o mentoría

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	128	74,0	74,0	74,0
	Si	45	26,0	26,0	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 21 Apoyo financiero o mentoría



Fuente: Tabla 20

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que un 74% de los encuestados no ha recibido apoyo financiero o mentoría para sus proyectos emprendedores, lo que sugiere una carencia de recursos o programas de apoyo accesibles, solo un 26% ha tenido la oportunidad de recibir este tipo de apoyo, lo que indica que existe un grupo beneficiado por iniciativas existentes.

La falta de apoyo a la mayoría de los emprendedores resalta la necesidad de mejorar la disponibilidad y accesibilidad de recursos financieros y programas de mentoría, este panorama sugiere que hay un potencial emprendedor desaprovechado que podría ser activado con un mayor apoyo institucional.

17. ¿Cuántas estrategias has implementado para tus proyectos o emprendimientos?

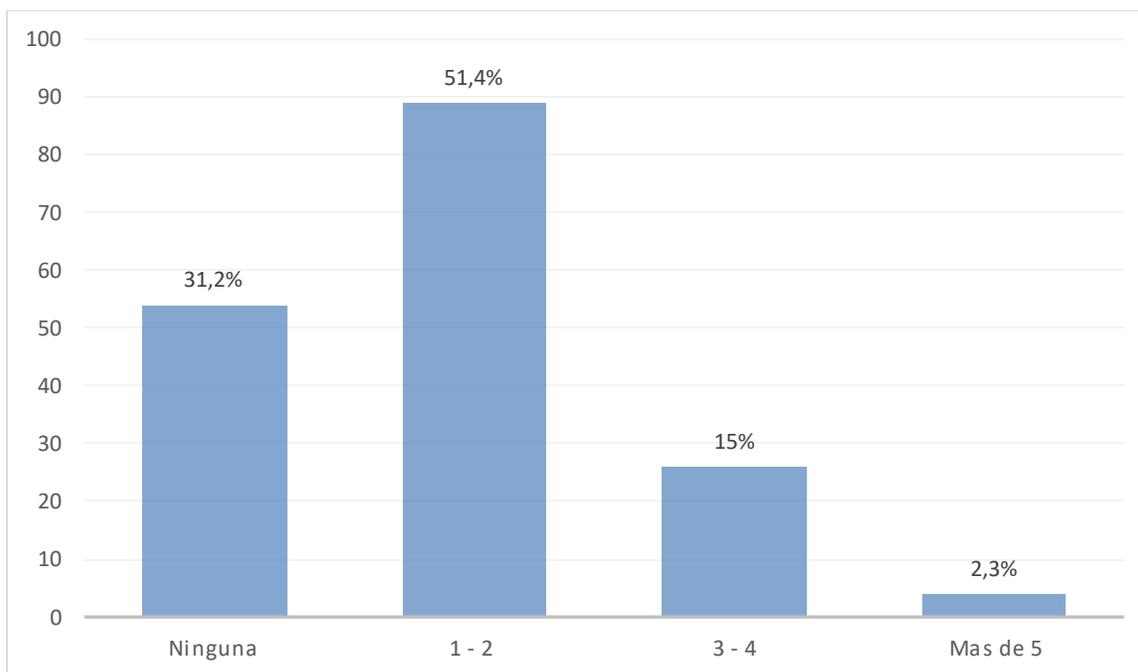
Tabla 21 Estrategias para proyectos o emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	54	31,2	31,2	31,2
	1 - 2	89	51,4	51,4	82,7
	3 - 4	26	15,0	15,0	97,7
	Mas de 5	4	2,3	2,3	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Gráfico 22 Estrategias para proyectos o emprendimiento



Fuente: Tabla 21

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

Si bien el 51,4% utiliza las herramientas de manera ocasional, es importante no desestimar este grupo. Es posible que se encuentren en una etapa inicial de aprendizaje o que las herramientas no se ajusten perfectamente a sus necesidades. El 31,2% de los encuestados no ha implementado ninguna estrategia. Esta situación podría deberse a diversos factores, como la falta de conocimiento, recursos o tiempo. Es importante investigar las causas para poder abordarlas de manera efectiva. El 15% de los encuestados ha implementado entre 3 y 4 estrategias, lo que indica un nivel intermedio de compromiso y planificación. Este grupo podría ser un punto de referencia para aquellos que buscan implementar más estrategias.

Solo un 2.3% ha implementado más de 5 estrategias, reflejando un grupo pequeño, pero altamente proactivo y estratégico. Este análisis sugiere la importancia de fomentar una mayor planificación estratégica y proporcionar recursos que permitan a los emprendedores implementar una variedad de estrategias para el éxito de sus proyectos.

18. ¿Qué tan frecuentemente utilizas herramientas digitales para la educación y formación empresarial?

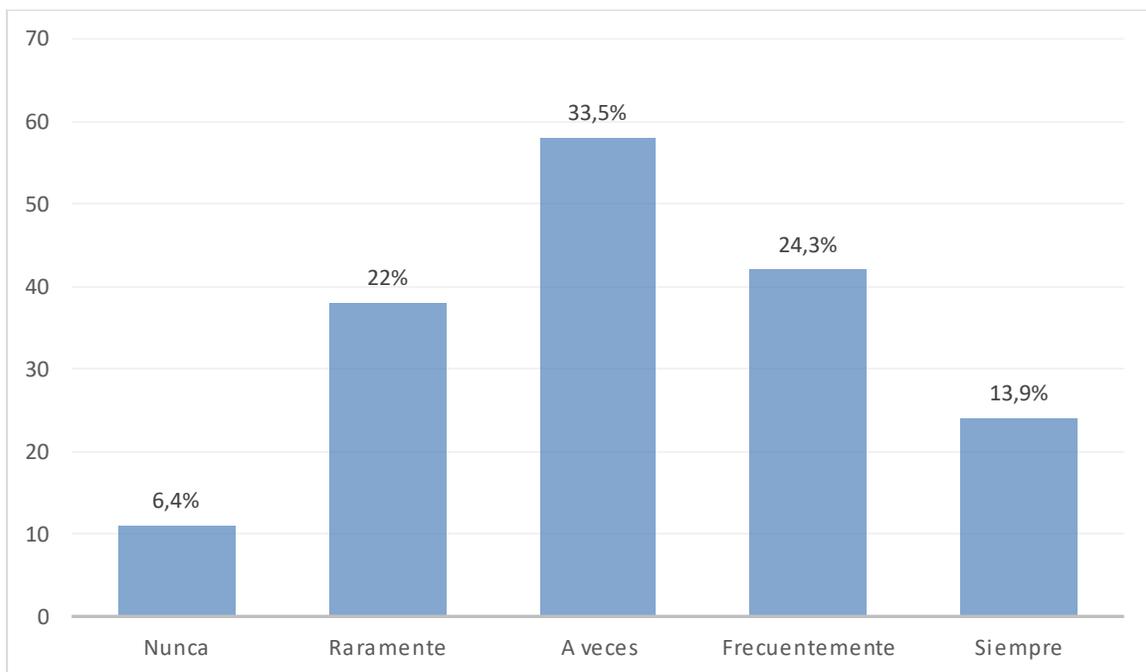
Tabla 22 Frecuencia en utilizar herramientas digitales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	6,4	6,4	6,4
	Raramente	38	22,0	22,0	28,3
	A veces	58	33,5	33,5	61,8
	Frecuentemente	42	24,3	24,3	86,1
	Siempre	24	13,9	13,9	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Sa

Gráfico 23 Frecuencia en utilizar herramientas digitales



Fuente: Tabla 22

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Análisis e Interpretación:

El gráfico de sectores muestra que un 38.2% se utiliza con mucha frecuencia las herramientas, mientras que el 55,5 lo realiza de manera ocasional.

De tal manera que muestra una distribución relativamente uniforme de las respuestas entre a veces, frecuentemente y siempre, lo que sugiere que hay una variedad de niveles de uso de herramientas digitales para la educación y formación empresarial entre las personas. Esto podría indicar que las personas están utilizando estas herramientas en diferentes medidas en función de sus necesidades, preferencias y niveles de conocimiento técnico.

4.2 Discusión de resultados

Las entrevistas realizadas a cuatro catedráticos de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH revelan diversas estrategias pedagógicas empleadas en el área de Emprendimiento social y productivo.

Ing. Cecilia Mendoza MSC: Se centra en la construcción del conocimiento y el enfoque conductual del estudiante. Promueve la identificación de problemas sociales y productivos como oportunidades para emprender, priorizando la innovación y la satisfacción del cliente.

Dra. Magda Cejas PHD: Enfatiza la importancia de la preparación integral del estudiante, fomentando la generación de iniciativas innovadoras que aborden problemáticas sociales mediante emprendimientos productivos.

Dr. Dante Ayaviri PHD: Utiliza ejercicios prácticos de marketing, investigación de mercados y planificación estratégica para simular la realidad de un emprendimiento. Ofrece dirección y apoyo a los estudiantes en la elaboración de proyectos, resaltando la importancia de la formación en mercados y marketing.

Dr. Rene Basantes PHD: Prioriza la práctica y el sustento teórico para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes. Destaca la importancia de identificar oportunidades de negocio, adaptarse al mercado y generar ideas innovadoras para enfrentar los desafíos laborales y contribuir al fortalecimiento de la sociedad.

Los catedráticos emplean una combinación de enfoques teóricos y prácticos, así como la orientación personalizada, para preparar a los estudiantes para el mundo laboral y fomentar el desarrollo de emprendimientos que contribuyan al progreso social, productivo y económico.

4.3 Comprobación de hipótesis

4.3.1 Hipótesis

H₁: El Emprendimiento social y productivo incide en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH

H₀: El Emprendimiento social y productivo no incide en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH

4.3.2 Nivel de significación

Para el nivel de significación se da un porcentaje de 5% siendo este $\alpha = 0,05$ por la misma razón se rechaza la H₀ y se acepta la H₁

4.3.3 Cálculo y análisis de Pearson

Tabla 23 Correlaciones Bivariados

		EMPRENDIMIEN TO SOCIAL Y PRODUCTIVO	FORTALECIMIE NTO DE LOS PROCESOS DE FORMACION
EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y PRODUCTIVO	Correlación de Pearson	1	,341**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	173	173
FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE FORMACION	Correlación de Pearson	,341**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	173	173

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Según la prueba de Pearson hay un nivel relacional alto entre las variables de estudio con una significancia menor a cero.

4.3.4 Cálculo y análisis del Chi-cuadrado

Tabla 24 Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	173	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	173	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Tabla 25 Prueba de Friedman

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	Chi-cuadrado de Friedman	Sig
Inter sujetos		42,543	172	,247		
Intra sujetos	Entre elementos	18,497 ^a	1	18,497	80,000	,000
	Residuo	21,503	172	,125		
	Total	40,000	173	,231		
Total		82,543	345	,239		

Media global = 1,39

a. Coeficiente de concordancia de W = ,224.

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: Basantez & J. Santo

Luego de elaborar la prueba chi cuadrado, se pudo identificar que la significancia es menor a 0,05 esto quiere decir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada la cual afirma que el Emprendimiento social y productivo incide en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH.

Después de realizar las pruebas estadísticas de chi cuadrado y el coeficiente de correlación de Pearson, se encontraron evidencias que respaldan la afirmación de que el

Emprendimiento social y productivo incide en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH

4.3.5 Cálculo y análisis de Alfa de Cron Bach

Estadísticas de fiabilidad

Tabla 26 Rango de Alfa de Cron Bach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,733	18

Fuente: IBM SPSS Statistics 27

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

De acuerdo con la aplicación IBM SPSS Statistics 27 con el número de elementos de la encuesta que son 18 elementos y al establecer la relación entre la variable dependiente e independiente nos ha dado un Alfa de Cron Bach de 0,733 por lo cuanto el instrumento de normalidad de la encuesta es confiable por lo tanto se puede aplicar para el trabajo de investigación.

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Se evidenció que la aplicación del emprendimiento social y productivo en la formación de los estudiantes tiene un impacto significativo en su desarrollo personal y profesional, promoviendo habilidades como el liderazgo, la innovación y la responsabilidad social, determinando que actualmente la malla curricular cuenta con asignaturas que abordan las temáticas.

De la misma manera se evidencia que la integración del emprendimiento social y productivo fortalecerá significativamente la formación de los estudiantes mejorando su capacidad para enfrentar desafíos sociales y económicos y promoviendo el desarrollo de habilidades clave para un éxito profesional y personal.

La propuesta de implementar estrategias en Emprendimiento social y productivo para fortalecer los procesos de formación en la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH representa una oportunidad significativa para enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes y prepararlos para enfrentar los desafíos del mundo empresarial con un enfoque responsable y orientado al impacto social.

Así mismo se puede potenciar de manera más efectiva las habilidades emprendedoras de los estudiantes por medio del aprendizaje activo como proyectos, simulaciones estudio de casos y concursos de emprendimiento donde los estudiantes puedan poner en práctica sus conocimientos y desarrollar habilidades como la creatividad, la resolución de problemas, del trabajo en equipo y la comunicación, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y el compromiso social y se puede llegar a desarrollar en su vida profesional,

5.2 Recomendaciones

Desarrollar programas de capacitación y actividades extracurriculares que fomenten el espíritu emprendedor en contextos sociales, complementando así la formación académica de los estudiantes.

Se sugiere fortalecer y ampliar las oportunidades para la aplicación práctica del emprendimiento social y productivo dentro del currículo educativo. Esto podría lograrse mediante la implementación de proyectos de aprendizaje experiencial, prácticas profesionales o programas de pasantías en colaboración con organizaciones sociales o empresas que trabajen en el ámbito del emprendimiento social.

Se recomienda que para la implementación de la presente propuesta exista una colaboración estrecha entre la universidad, el sector empresarial y las organizaciones sociales para proporcionar los recursos necesarios y evaluar continuamente el impacto de estas iniciativas en el proceso de formación de los estudiantes.

Se recomienda que la Carrera de Administración de empresas propicie el emprendimiento social y productivo mediante el incremento de contenidos y actividades extracurriculares que permitan el desarrollo de las habilidades empresariales de los futuros profesionales.

CAPITULO VI

Propuesta

Tema: Estrategias en Emprendimiento social y Productivo para el Fortalecimiento de los Procesos de Formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH

Antecedentes:

En la era contemporánea, el Emprendimiento social y productivo se ha consolidado como una herramienta clave para abordar desafíos socioeconómicos y medioambientales, al tiempo que se promueve la sostenibilidad y el desarrollo comunitario. La Universidad Nacional de Chimborazo, consciente de la importancia de preparar a sus estudiantes para enfrentar estos retos, ha buscado integrar el Emprendimiento social y productivo dentro de su currículo educativo. Sin embargo, se ha identificado la necesidad de fortalecer y ampliar estas iniciativas para asegurar un impacto significativo en el desarrollo integral de los estudiantes y en la contribución positiva a la sociedad.

La presente propuesta es una iniciativa destinada a enriquecer y fortalecer los procesos de formación de los estudiantes de la Carrera de Administración de (UNACH), mediante la implementación de estrategias en Emprendimiento social y productivo. Esta propuesta surge en respuesta a la necesidad de preparar a los futuros profesionales en un entorno empresarial que demanda cada vez más un enfoque de responsabilidad social y la creación de valor para la sociedad.

Objetivo General

Desarrollar un conjunto de estrategias efectivas en Emprendimiento social y productivo para enriquecer y fortalecer los procesos de formación de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la (UNACH), promoviendo el desarrollo de habilidades

empresariales con un enfoque en la responsabilidad social y la creación de valor para la sociedad.

Objetivos Específicos

1. Identificar las áreas de la malla curricular de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH que requieren integración de contenido relacionado con Emprendimiento social y productivo.
2. Diseñar programas de capacitación y talleres prácticos que proporcionen a los estudiantes conocimientos específicos sobre Emprendimiento social y productivo, así como habilidades empresariales necesarias para su aplicación efectiva.
3. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones sociales, Empresas y entidades gubernamentales para ofrecer oportunidades de prácticas, proyectos de investigación aplicada y experiencias de aprendizaje práctico en el campo del Emprendimiento social y productivo.
4. Implementar un sistema de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las estrategias implementadas en el desarrollo de habilidades empresariales y sociales de los estudiantes, así como en la creación de valor para la sociedad a través de proyectos emprendedores.

Análisis (FODA)

Tabla 27 Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<p>Reconocimiento de la importancia del Emprendimiento social y productivo en la formación de los estudiantes.</p> <p>Existencia de recursos humanos capacitados en emprendimiento y Administración de Empresas en la UNACH.</p> <p>Disponibilidad de infraestructura y tecnología para la implementación de programas de formación y prácticas.</p> <p>Posibilidad de establecer alianzas estratégicas con organizaciones sociales y Empresas para potenciar las oportunidades de aprendizaje práctico.</p>	<p>Creciente interés en el Emprendimiento social y productivo a nivel nacional e internacional.</p> <p>Demanda creciente de profesionales con habilidades en Emprendimiento social y productivo en el mercado laboral.</p> <p>Posibilidad de acceder a financiamiento y recursos externos para el desarrollo de programas y proyectos en este ámbito.</p> <p>Apoyo institucional y gubernamental para iniciativas de emprendimiento y responsabilidad social.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Falta de integración de contenidos relacionados con el Emprendimiento social y productivo en la malla curricular actual.</p> <p>Escasez de programas de capacitación y recursos específicos para el desarrollo de habilidades en este ámbito.</p> <p>Baja participación estudiantil en actividades extracurriculares relacionadas con el Emprendimiento social y productivo.</p>	<p>Competencia de otras instituciones educativas que ya cuentan con programas consolidados en Emprendimiento social y productivo.</p> <p>Cambios en las políticas gubernamentales que puedan afectar el financiamiento y apoyo a iniciativas de emprendimiento.</p> <p>Resistencia al cambio por parte de algunos sectores dentro de la universidad que podrían oponerse a la implementación de nuevas estrategias.</p> <p>Impacto negativo de crisis económicas o sociales en la disponibilidad de recursos y oportunidades para el Emprendimiento social y productivo.</p>

Fuente: Información Propia

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Estrategias

Tabla 28 Estrategias

Objetivos	Estrategias	Indicadores	Recursos
Identificar las áreas de la malla curricular de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH que requieren integración de contenido relacionado con Emprendimiento social y productivo.	Revisión exhaustiva de la malla curricular. Análisis de las tendencias y demandas del mercado laboral.	Número de áreas identificadas para integrar contenido de Emprendimiento social y productivo en la malla curricular.	Equipo de docentes especializados. Recursos bibliográficos y de investigación. Acceso a plataformas educativas y digitales.
Diseñar programas de capacitación y talleres prácticos que proporcionen a los estudiantes conocimientos específicos sobre Emprendimiento social y productivo, así como habilidades empresariales necesarias para su aplicación efectiva.	Desarrollo de programas de capacitación específicos en Emprendimiento social y productivo. Organización de talleres prácticos y actividades de aprendizaje experiencial. Incorporación de casos de estudio y ejemplos relevantes en el plan de estudios.	Número de programas diseñados e implementados	Personal académico capacitado en e Emprendimiento social y productivo.

<p>Establecer alianzas estratégicas con organizaciones sociales, Empresas y entidades gubernamentales para ofrecer oportunidades de prácticas, proyectos de investigación aplicada y experiencias de aprendizaje práctico en el campo del Emprendimiento social y productivo.</p>	<p>Identificación y contacto con organizaciones sociales, Empresas y entidades gubernamentales.</p> <p>Implementación de proyectos de investigación aplicada en colaboración con las organizaciones.</p> <p>Supervisión y seguimiento de las actividades realizadas en el marco de las alianzas establecidas.</p>	<p>Número de alianzas establecidas.</p> <p>Número de oportunidades de prácticas y proyectos de investigación aplicada.</p>	<p>Redes de contactos profesionales.</p>
<p>Implementar un sistema de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las estrategias implementadas en el desarrollo de habilidades empresariales y sociales de los estudiantes, así como en la creación de valor para la sociedad a través de proyectos emprendedores.</p>	<p>Diseño de indicadores de desempeño para evaluar el impacto de las estrategias implementadas.</p> <p>Recopilación y análisis de datos para evaluar el progreso y los resultados alcanzados.</p> <p>Elaboración de informes periódicos para retroalimentación y mejora continua.</p>	<p>Número de estudiantes participantes en programas y proyectos.</p> <p>Resultados de evaluación del impacto en habilidades empresariales y sociales.</p>	<p>Herramientas de software para seguimiento y análisis de datos.</p>

Fuente: Información Propia

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Conclusiones

- El fortalecimiento del Emprendimiento social y productivo en la formación de la Carrera de Administración de Empresas es crucial para preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo empresarial actual.
- La integración efectiva del Emprendimiento social y productivo en la malla curricular y las actividades extracurriculares puede contribuir significativamente al desarrollo de habilidades empresariales y sociales de los estudiantes.
- La colaboración con actores externos, como Empresas sociales y organizaciones no gubernamentales, es fundamental para enriquecer la experiencia formativa de los estudiantes y aumentar el impacto social de sus proyectos emprendedores.

Recomendaciones

- Promover una cultura de Emprendimiento social y productivo en toda la comunidad universitaria, fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias entre estudiantes, profesores y profesionales del sector.
- Establecer mecanismos de financiamiento y apoyo para proyectos emprendedores con impacto social y productivo, incentivando la innovación y la creatividad entre los estudiantes.
- Continuar evaluando y ajustando las estrategias implementadas en función de los resultados obtenidos y las necesidades identificadas, garantizando así su efectividad y relevancia a largo plazo.

Beneficios de la Propuesta

- Desarrollo de habilidades empresariales con un enfoque en la responsabilidad social.
- Aumento del espíritu emprendedor y la creatividad entre los estudiantes.
- Generación de impacto positivo en la sociedad a través de proyectos emprendedores innovadores y sostenibles.
- Fortalecimiento de la reputación y el prestigio de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH a nivel nacional e internacional.

Proposiciones de Elementos Orientadores

En base al análisis a los estudios realizados y considerando la propuesta consideramos que la carrera podría considerar los siguientes elementos orientadores:

Visión

Convertir a la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH en un referente nacional e internacional en la formación de líderes empresariales comprometidos con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, a través de la integración efectiva del Emprendimiento social y productivo en todos los aspectos del proceso formativo.

Misión

Proporcionar a los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH las herramientas, conocimientos y experiencias necesarias para convertirse en agentes de cambio y transformación en la sociedad, a través del fomento del espíritu emprendedor con un enfoque en la creación de valor económico y social.

Bibliografía

Arias, J. (n.d.). Investigación De Campo Según Arias. Investigación De Campo. <https://investigaciondecampo.com/quienes-somos/>.

Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). la población de estudio. México, México: Revista Alergia México.

Bernate, J., & Guativa, J. A. V. (2020). Desafíos y tendencias del siglo XXI en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 141-154.

Blanco Pico, D. D. C. (2023). Factores que influyen en el desarrollo de los emprendimientos sostenibles.

Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz, J. (2008). DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL YNO-EXPERIMENTAL.Edu.co. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf

Bahamonde, D. (12 de enero de 2024). Número de estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas. Secretaría de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Bargsted, A. (2013). El Emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 13(25), 121-132.

Barrios Palacios, Y. D. (2022). Gamificación para el fortalecimiento del desempeño académico en los estudiantes de una universidad de Guayaquil, 2021

Carrera de Administración de Empresas. (2022, November 15). . Facebook. Retrieved from <https://www.facebook.com/adminempresasunach>

Campo, N. C., Reyes, C. J. P., & Barros, H. S. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 216-229.

Google Maps. (2014, diciembre). (Mapa de la Universidad Nacional de Chimborazo campus Norte). <https://maps.google.com/>. Recuperado de <https://www.google.com/maps/@-1.6527486,78.6439911,3a,15y,216.51h,86.95t/data=!3m6!1e1!3m4!1sNWOopKQ7ZupsBTiWo8qRVg!2e0!7i13312!8i6656?entry=ttu>

López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. CERO.

Martínez, H. (2012). Metodología de la investigación s. Cengage Learning.

Mora, M. J., & Martínez, F. R. M. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y desarrollo*, (31), 27-46.

Montero. (2010). Fortalecimiento.

Montero, M. (2010). Fortalecimiento de la ciudadanía y transformación social: Área de encuentro entre la Psicología Política y la Psicología Comunitaria. *Psykhé*, 19(2) 51-63.

Mariandeaguair, P. (2016, febrero 15). Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos. *SaberMetodología*. <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

Neill, A. & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*

Núñez, O. (2016). La economía popular, asociativa y autogestionaria. *UNGS*, 50.

Ortega, R. & Del Rey, R. (2004). *Construir la convivencia*. Barcelona: Edebé

Pájaro, D. (2002). La formulación de hipótesis. *Cinta de Moebio*. *Revista de Epistemología*

de Ciencias Sociales, (15).

Palacios Núñez, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(4), 579-590.

Rodríguez, A., & Alvarado, H. (2018). Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: CEPAL.

Rodríguez, N. A. G. (2019). El desarrollo de competencias docentes para el fortalecimiento de la calidad educativa en la enseñanza superior. *Revista Científica Eco ciencia*, 6, 1-20.

Roca, B. N. M., Chaguay, L. A. L., & Albán, G. P. G. (2021). Análisis de los modelos de gestión para sostenibilidad del Emprendimiento social en la Provincia de los Ríos. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 6(3), 370-393.

Trifinio, P. (2005). Organización y Fortalecimiento Organizacional de Productores Rurales. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Como-elaborar-unproyecto-2005-Ed.18-Ander-Egg-Ezequiel-y-Aguilar-Id%C3%A1%C3%B1ezMJ.pdf.pdf>

Universidad Nacional de Chimborazo. (2024). Misión y Visión. Recuperado de <https://www.unach.edu.ec/administracion-de-empresas/>

Universidad Nacional de Chimborazo. (2024). Reseña Histórica. Recuperado de <https://www.unach.edu.ec/>

Vásquez, C. (2018). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Revista Internacional de Administración* (2), 122-147.

Westreicher, G. (2020). Hipótesis. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/hipotesis.html>

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 15

ANEXOS

Matriz de consistencia

Tabla 29 Matriz de consistencia

Formulación del Problema	Objetivo General	Hipótesis General
¿Como incide el Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH?	Determinar cómo incide el Emprendimiento social y productivo en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Chimborazo.	El Emprendimiento social y productivo incide en el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH
Problemas Derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas
<p>¿Cómo se puede motivar a los estudiantes a participar en proyectos de Emprendimiento social y productivo?</p> <p>¿Cómo se pueden desarrollar habilidades de liderazgo y gestión en los estudiantes a través del Emprendimiento social y productivo?</p> <p>¿Cómo se puede mejorar la comunicación y la colaboración entre los estudiantes y los líderes de los proyectos de Emprendimiento social y productivo?</p>	<p>Diagnosticar áreas de mejora y oportunidades para la integración del Emprendimiento social y productivo dentro de la malla curricular.</p> <p>Comparar el impacto del Emprendimiento social y productivo en los procesos de formación, centrándose en su aplicabilidad para fortalecer el currículo y la formación de los estudiantes.</p> <p>Proponer estrategias en Emprendimiento social y productivo para el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH.</p>	

Fuente: Información Propia

Elaborado por: J. Basantez & J. Santo

Matriz de operacionalización de variables

Tabla 30 Matriz de consistencia Variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: FORTALECIMIENTO			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p>"El fortalecimiento es el proceso de aumentar la capacidad de una persona, grupo u organización para realizar una tarea o alcanzar un objetivo. Puede referirse a la mejora de las habilidades, los conocimientos, los recursos o la infraestructura." Aguilar, M. A. (2005)</p>	Habilidades	<p>Número de ideas innovadoras generadas por los estudiantes.</p> <p>Número de estudiantes que se comunican de manera más efectiva con stakeholders.</p> <p>Porcentaje de estudiantes que elaboran marketing y negocios</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p>
	Organización	<p>Número de estudiantes que ven la formación en emprendimiento como beneficio para habilidades empresariales.</p> <p>Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las áreas relacionadas a emprendimiento</p> <p>Número de emprendimientos sociales o productivas creadas por estudiantes de la Carrera de Administración de empresas</p>	<p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p>
	Recursos	<p>Número de estudiantes que utilizan los recursos de manera equitativa y justa</p> <p>Número de estrategias realizadas por estudiantes</p> <p>Número de herramientas digitales para la educación y formación de Empresas</p>	

Fuente: Información Propia

Elaborado por: Basantez, J & Santo J (2023)

Tabla 31 Matriz de consistencia Variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y PRODUCTIVO			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p>El emprendimiento es el proceso de iniciar y llevar a término un proyecto de negocio por cuenta propia. Estas Empresas o iniciativas buscan abordar problemas sociales o ambientales a través de soluciones innovadoras y sostenibles. Las Empresas sociales son organizaciones híbridas que buscan una misión social y se mantiene a través de operaciones y actividades comerciales (Nascimento, L. da S y Salazar, 2020)</p>	Emprendimiento	<p>Número de horas dedicadas a los emprendimientos</p> <p>Número de emprendimiento sociales de los estudiantes</p> <p>Número emprendimiento productivos de los estudiantes</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p>
	Productos	<p>Número de estudiantes de que participan en programas de Emprendimiento social y productivo</p> <p>Número de programas de voluntariado empresarial</p> <p>Nivel de participación en prácticas empresariales</p>	<p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p>
	Soluciones innovadoras	<p>Número de horas dedicadas a actividades de innovación</p> <p>Número de ideas generadas por estudiantes</p> <p>Nivel de innovación en proyectos emprendedores</p>	

Fuente: Información Propia

Elaborado por: Basantez, J & Santo J (2023)

Encuesta sobre el Emprendimiento social y productivo para el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH



Encabezado

Estimada comunidad universitaria:

¡Saludos cordiales a los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo!

En aras de mejorar nuestro entendimiento sobre el Emprendimiento social y productivo para el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH dentro de nuestra comunidad académica, les invitamos a participar en esta encuesta. Sus respuestas serán fundamentales para identificar áreas de mejora y fortalecimiento en nuestros programas educativos y servicios ofrecidos.

Agradecemos de antemano su colaboración y participación en esta iniciativa. Su opinión es fundamental para seguir avanzando en la promoción del emprendimiento y la excelencia académica en nuestra institución.

Datos Primarios

Nivel de estudios que está cursando actualmente:

1. Semestre
2. Semestre
3. Semestre
4. Semestre
5. Semestre
6. Semestre
7. Semestre
8. Semestre

Edad:

- 17 – 18
- 19 – 20
- 21 – 22
- 23 – 24
- Mas de 25 años

Género:

- Masculino
- Femenino

Datos Secundarios

1. ¿Tienes experiencia previa en emprendimiento?

Sí

No

2. ¿Has participado en actividades de formación relacionadas con emprendimiento en la universidad?

Sí

No

3. ¿Cuál es tu percepción sobre el apoyo brindado por la universidad para el desarrollo de habilidades emprendedoras?

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

Muy malo

Estudio de las Variables

Habilidades:

4. ¿Cuántas ideas innovadoras has generado en el último año?

Ninguna

1-2

3-5

Más de 5

- 5. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías tu habilidad para comunicarte efectivamente socios y clientes (stakeholders)?**

1 (Muy baja)

2

3

4

5 (Muy alta)

- 6. ¿Has aplicado estrategias de marketing para algún proyecto o emprendimiento?**

Sí

No

- 7. ¿Has participado en algún programa de capacitación para el desarrollo de habilidades emprendedoras?**

Sí

No

- 8. En una escala del 1 al 5, ¿Cómo calificarías tu capacidad para identificar oportunidades de negocio?**

1 (Muy baja)

2

3

4

5 (Muy alta)

Organización:

9. ¿Qué tanto influyen las actividades extracurriculares relacionadas con el emprendimiento en tu desarrollo personal y profesional?

Nada

Poco

Moderadamente

Bastante

Mucho

10. ¿Consideras que la formación en emprendimiento ha beneficiado tus habilidades empresariales?

Sí

No

11. ¿Has participado en algún concurso o feria de emprendimiento organizado por la universidad?

Sí

No

12. ¿Qué nivel de satisfacción tienes con respecto a las áreas relacionadas con emprendimiento en la universidad?

Muy satisfecho

Satisfecho

Neutral

Insatisfecho

Muy insatisfecho

13. ¿Qué tan accesibles encuentras los recursos educativos (artículos, revistas, PDF, herramientas digitales) relacionados con el emprendimiento en la universidad?

Muy accesibles

Accesibles

Poco accesibles

Nada accesibles

14. ¿Has creado algún Emprendimiento social o productivo durante tu Carrera en Administración de empresas?

Sí

No

Recursos:

15. ¿Qué tan útiles consideras las herramientas digitales proporcionadas por la universidad para la formación en emprendimiento?

Muy útiles

Útiles

Poco útiles

Nada útiles

16. ¿Has recibido apoyo financiero o mentoría para tus proyectos emprendedores?

Sí

No

17. ¿Cuántas estrategias has implementado para tus proyectos o emprendimientos?

Ninguna

1-2

3-5

Más de 5

18. ¿Qué tan frecuentemente utilizas herramientas digitales para la educación y formación empresarial?

Nunca

Raramente

A veces

Frecuentemente

Siempre

Encuesta realizada a Docentes sobre el Emprendimiento social y productivo para el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH

Estimados Docentes:

¡Saludos cordiales a los docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo!

En aras de mejorar nuestro entendimiento sobre el Emprendimiento social y productivo para el fortalecimiento de los procesos de formación de la Carrera de Administración de Empresas de la UNACH dentro de nuestra comunidad académica, le invitamos a participar en esta encuesta.

Agradecemos de antemano su colaboración y participación en esta iniciativa. Su opinión es fundamental para seguir avanzando en la promoción del emprendimiento y la excelencia académica en nuestra institución.

1. ¿Cuáles han sido las principales estrategias o enfoques pedagógicos utilizados para usted en el área de emprendimiento social y productivo durante su formación académica en la carrera de administración de empresas?

2. ¿Cómo ha guiado usted como docente a los estudiantes en la identificación de oportunidades de emprendimiento social y productivo, así como en la elaboración y ejecución de proyectos de emprendedores durante su formación en la carrera de administración de empresas de la UNACH?

3. ¿Cómo cree que su enseñanza ha preparado a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral o académico después de graduarse?

4. ¿Cómo ha facilitado el proceso de desarrollo de emprendimientos dentro del aula y cómo han apoyado a los estudiantes para llevar esos emprendimientos a la práctica, contribuyendo así al fortalecimiento de la sociedad?