



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**ANÁLISIS FINANCIERO DE LA CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y  
COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO TAITA CHIMBORAZO, DEL  
CANTÓN COLTA, PERIODOS 2019, 2020 Y 2021.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

**AUTOR:**

**SANDRA ELIZABETH MINAGUA MULLO**

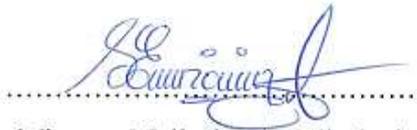
**TUTOR:**

**MSC.EDGAR RODRÍGUEZ**

**RIOBAMBA, ECUADOR. 2024**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Yo, **Minagua Mullo Sandra Elizabeth** con C.I: **0603667957** soy responsable de los contenidos, ideas, conclusiones, recomendaciones y resultados de la presente investigación con el tema: **“ANÁLISIS FINANCIERO DE LA CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO TAITA CHIMBORAZO, DEL CANTÓN COLTA, PERIODOS 2019, 2020 Y 2021”**, los mismos derechos de auditoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



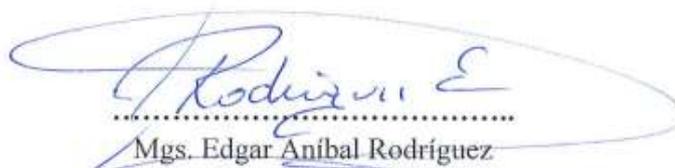
Minagua Mullo Sandra Elizabeth

**C.I. 0603667957**

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Edgar Aníbal Rodríguez, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **ANÁLISIS FINANCIERO DE LA CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO TAITA CHIMBORAZO, DEL CANTÓN COLTA, PERÍODOS 2019, 2020 Y 2021.**, bajo la autoría de Sandra Elizabeth Minagua Mullo; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto puede informar en honor a la verdad; Riobamba, a los 17 días del mes de mayo de 2024.

  
.....  
Mgs. Edgar Aníbal Rodríguez  
**TUTOR**

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos catedráticos designados Miembros del tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “ANÁLISIS FINANCIERO DE LA CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO TAITA CHIMBORAZO, DEL CANTÓN COLTA, PERÍODOS 2019, 2020 Y 2021”, presentado por Minagua Mullo Sandra Elizabeth, con C.I: 0603667957, bajo la tutoría del Mgs. Edgar Aníbal Rodríguez; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación previamente, se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchado la sustentación por parte de su autor, no teniendo nada más que observar.

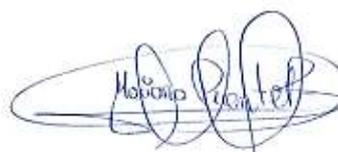
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en la ciudad de Riobamba a los 15 días del mes de mayo de 2024.

MSc. Lorena López  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE  
GRADO**



**FIRMA**

MSc. Mariana Puente  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE  
GRADO**



**FIRMA**

PhD. Gabith Quispe  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE  
GRADO**



**FIRMA**



## CERTIFICACIÓN

Que, **Minagaa Mullo Sandra Elizabeth** con CC: 060366795-7, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo la tutoría el trabajo de investigación titulado **"Análisis Financiero de la Corporación de Productos y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, del Cantón Colta, periodo 2019", 2020 y 2021"** cumple con el 10% de acuerdo al reporte del sistema Antiplagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 26 de abril de 2024

  
MSc. **Edgar Anibal Rodriguez**  
**TUTOR**

## DEDICATORIA

Dedico mi mayor esfuerzo a:

A Dios, por ser mi guía constante, mi fuente de fortaleza y mi luz en los momentos de oscuridad. Gracias por estar siempre presente en mi vida y por bendecirme con las oportunidades para crecer y aprender.

A mis adorados padres, vuestra incondicionalidad y amor han sido el faro que me ha guiado en este viaje. Vuestra fe en mí ha sido mi motivación para perseguir mis sueños y alcanzar mis metas. Gracias por todo vuestro sacrificio y apoyo.

A mi amado esposo Edwin Curicama, en ti encontré mi compañero de vida, mi confidente y mi mayor cómplice. Tu amor incondicional, tu paciencia infinita y tu constante aliento han sido mis pilares en los momentos difíciles. Gracias por ser mi refugio, mi amigo y mi eterno compañero de aventuras. Este logro también es tuyo, pues cada paso lo hemos caminado juntos, compartiendo alegrías, sacrificios y sueños. Te amo más de lo que las palabras pueden expresar.

A mi querido hijo Ismael Curicama, pues eres la luz de mi vida, mi mayor tesoro y mi razón para seguir adelante. Tu inocencia, tu amor puro y tu sonrisa contagiosa han llenado cada día de mi vida de alegría y esperanza. Que este logro sea un testimonio de que con amor, esfuerzo y perseverancia se pueden alcanzar grandes sueños. Siempre estaré aquí para ti, para apoyarte, cuidarte y amarte incondicionalmente. Eres mi mayor inspiración y mi más grande orgullo.

Con todo mi amor y gratitud,  
*Sandra Elizabeth*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco este logro:

A Dios, por ser mi guía constante y por bendecirme con la oportunidad de alcanzar esta meta académica.

A mi querida familia, por su amor, apoyo incondicional y comprensión durante este viaje académico.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y su Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por brindarme la oportunidad de crecer académicamente y por el invaluable conocimiento impartido durante mi formación. Agradezco a toda la comunidad universitaria por su dedicación y contribución a mi desarrollo profesional.

A mi tutor, MSc. Edgar Rodríguez, por su orientación experta y apoyo constante a lo largo de este proceso de investigación.

A la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, del cantón Colta, por su colaboración y disposición para contribuir con este estudio.

Con gratitud,  
*Sandra Elizabeth*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DERECHOS DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE CONTENIDOS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	14
1. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.2. Formulación del Problema.....	17
1.3. Justificación.....	17
1.4. Objetivos.....	17
CAPÍTULO II.....	18
2. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. Estado del Arte.....	18
2.1.1. Antecedentes.....	18
2.2. Conceptualización.....	19
2.2.1. Análisis Financiero.....	19
CAPÍTULO III.....	25
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
3.1.1. Cuantitativo.....	25
3.1.2. Cualitativo.....	25
3.2. Métodos de Investigación.....	25
3.2.1. Deductivo.....	25
3.2.2. Inductivo.....	25
3.3. Tipo de Investigación.....	26
3.3.1. Investigación de Campo.....	26
3.3.2. Investigación Documental.....	26
3.4. Nivel de la Investigación.....	26
3.4.1. Exploratoria.....	26
3.4.2. Descriptiva.....	26

3.5.	Determinación de la población y muestra.....	26
3.5.1.	Población .....	26
3.5.2.	Muestra .....	27
3.6.	Técnicas e Instrumentos de recopilación de datos .....	27
3.6.1.	Determinación de las técnicas .....	27
3.6.2.	Determinación de los Instrumentos .....	27
CAPÍTULO IV .....		28
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	28
4.1.	Indicadores financieros .....	28
4.1.1.	Indicadores de liquidez.....	28
4.1.2.	Indicadores de solvencia.....	29
4.1.3.	Indicadores de gestión .....	31
4.1.4.	Indicadores de rentabilidad.....	32
4.2.	Análisis Financiero .....	34
4.2.1.	Análisis Horizontal .....	34
4.2.2.	Análisis Vertical .....	40
CAPÍTULO V .....		45
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	45
5.1.	Conclusiones .....	45
5.2.	Recomendaciones .....	46
BIBLIOGRAFÍA .....		47
ANEXOS .....		51

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1. DATOS FINANCIEROS.....</b>	<b>16</b>
<b>TABLA 2. INDICADORES DE LIQUIDEZ .....</b>	<b>22</b>
<b>TABLA 3. INDICADORES DE SOLVENCIA .....</b>	<b>23</b>
<b>TABLA 4. INDICADORES DE GESTIÓN O ACTIVIDAD.....</b>	<b>23</b>
<b>TABLA 5. INDICADORES DE RENTABILIDAD. ....</b>	<b>24</b>
<b>TABLA 6. POBLACIÓN DE PERSONAS.....</b>	<b>27</b>
<b>TABLA 7. POBLACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.....</b>	<b>27</b>
<b>TABLA 8. CUENTAS PARA CÁLCULO DE LIQUIDEZ CORRIENTE.....</b>	<b>28</b>
<b>TABLA 9. CUENTAS PARA CÁLCULO DE PRUEBA ACIDA.....</b>	<b>29</b>
<b>TABLA 10. CUENTAS PARA CÁLCULO DE CAPITAL DE TRABAJO.....</b>	<b>29</b>
<b>TABLA 11. CUENTAS PARA CÁLCULO DE ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO .....</b>	<b>30</b>
<b>TABLA 12. CUENTAS PARA CÁLCULO DE ENDEUDAMIENTO DEL PATRIMONIO .....</b>	<b>30</b>
<b>TABLA 13. CUENTAS PARA CÁLCULO DE APALANCAMIENTO.....</b>	<b>30</b>
<b>TABLA 14. CUENTAS PARA CÁLCULO DE ROTACIÓN DE CARTERA .....</b>	<b>31</b>
<b>TABLA 15. CUENTAS PARA CÁLCULO DE PERIODO MEDIO DE COBRANZA .....</b>	<b>31</b>
<b>TABLA 16. CUENTAS PARA CÁLCULO DE ROTACIÓN DE VENTAS .....</b>	<b>32</b>
<b>TABLA 17. CUENTAS PARA CÁLCULO DE RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO O ROA.....</b>	<b>32</b>
<b>TABLA 18. CUENTAS PARA CÁLCULO DE RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO ROE .....</b>	<b>33</b>
<b>TABLA 19. CUENTAS PARA CÁLCULO DE MARGEN NETO .....</b>	<b>33</b>
<b>TABLA 20. ANÁLISIS COMPARATIVO – ANÁLISIS HORIZONTAL - BALANCE GENERAL - PERÍODOS; 2019, 2020 Y 2021.....</b>	<b>37</b>
<b>TABLA 21. ANÁLISIS COMPARATIVO – ANÁLISIS HORIZONTAL - ESTADO DE RESULTADOS PERÍODOS; 2019, 2020 Y 2021.....</b>	<b>39</b>
<b>TABLA 22. ANÁLISIS COMPARATIVO – ANÁLISIS VERTICAL – BALANCE GENERAL PERÍODOS; 2019, 2020 Y 2021 .....</b>	<b>42</b>
<b>TABLA 23. ANÁLISIS COMPARATIVO – ANÁLISIS VERTICAL - ESTADO DE RESULTADOS PERÍODOS; 2019, 2020 Y 2021.....</b>	<b>43</b>

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO 1:</b> FICHA DE OBSERVACIÓN .....	51
<b>ANEXO 2:</b> ANÁLISIS HORIZONTAL- BALANCE GENERAL. PERIODOS 2019-2020....	52
<b>ANEXO 3:</b> ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2019-2020 .....	54
<b>ANEXO 4:</b> ANÁLISIS HORIZONTAL- BALANCE GENERAL. PERIODOS 2020-2021....	56
<b>ANEXO 5:</b> ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2020-2021 .....	59
<b>ANEXO 6:</b> ANÁLISIS VERTICAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS - BALANCE GENERAL 2019-2020-2021.....	61
<b>ANEXO 7:</b> ANÁLISIS VERTICAL ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2019-2020-2021 ...	64

## RESUMEN

En el país las organizaciones sin fines de lucro son los actores y la base principal para el crecimiento económico y social de los sectores rurales, motivo por el cual la información financiera juega un papel bastante importante ya que por medio de los estados financieros se puede conocer la situación económica actual con el fin de tomar decisiones futuras en bienestar de las mismas. En este contexto, surge el tema de estudio: Análisis Financiero de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, del Cantón Colta, períodos 2019, 2020 y 2021, con el propósito de realizar un análisis de su situación financiera. Para llevar a cabo este análisis, se ha empleado una metodología de investigación que combina enfoques cualitativos y cuantitativos. Este enfoque integral ha permitido recopilar información detallada y contextualizada, proporcionando una base sólida para evaluar la salud financiera de la organización y sugerir posibles áreas de mejora. Entre los resultados más relevantes se encuentran que COPROBICH enfrenta dificultades para cubrir sus obligaciones a corto plazo, dependiendo en gran medida de la venta de inventarios para mantener la liquidez. Además, se observa un aumento del apalancamiento con los acreedores en 2020, aunque este se redujo en 2021. La gestión de cobranzas interna se muestra ineficiente, impactando negativamente en la recuperación de la cartera y la disponibilidad de efectivo. Por último, la rentabilidad es preocupante, con una caída significativa en las utilidades, llegando a pérdidas en 2021. Por ello se recomienda a la empresa utilizar herramientas de análisis financiero con el fin de evaluar la situación económica de la empresa, además con los resultados obtenidos se puede identificar riesgos que pueden estar afectando significativamente a la empresa

**Palabras Clave:** Organizaciones sin fines de lucro, Información financiera, Análisis financiero, Liquidez, Rentabilidad.

## ABSTRACT

In the country, non-profit organizations are the actors and the main basis for the economic and social growth of rural sectors. For this reason, financial information plays a fairly important role since through financial statements you can know the current economic situation in order to make future decisions regarding their well-being. In this context, the topic of study arises: Financial Analysis of the Corporation of Organic Producers and Marketers Bio Taita Chimborazo, of the Colta Canton, periods 2019, 2020 and 2021, with the purpose of carrying out an analysis of its financial situation. To carry out this analysis, a research methodology that combines qualitative and quantitative approaches has been used. This comprehensive approach has allowed detailed and contextualized information to be collected, providing a solid basis for evaluating the financial health of the organization and suggesting possible areas for improvement. Among the most relevant results are that COPROBICH faces difficulties in covering its short-term obligations, depending largely on the sale of inventories to maintain liquidity. In addition, there is an increase in leverage with creditors in 2020, although this was reduced in 2021. Internal collection management appears inefficient, negatively impacting portfolio recovery and cash availability. Finally, profitability is worrying, with a significant drop in profits, reaching losses in 2021. For this reason, it is recommended that the company use financial analysis tools to evaluate the economic situation of the company. In addition, with the results obtained, risks can be identified that may be significantly affecting the company.

**Keywords:** Non-profit organizations, financial information, financial analysis, Liquidity, Profitability.



REVISOR  
REVISOR

Reviewed by:  
M.Ed. Jhon Inca Guerrero,  
ENGLISH PROFESSOR  
C.C. 0604136572

# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

Las organizaciones sin fines de lucro en los años 90 adquieren un rol importante en el Ecuador debido a la reducción del gasto público destinado al área social, esto imposibilita al Estado atender a los grupos pobres y marginados de la población, por lo que las organizaciones crecen en número, recibiendo apoyo económico y técnico de fuentes internacionales de crédito, cooperación multilateral y bilateral para promover proyectos de atención a la pobreza urbana y rural.

En la provincia de Chimborazo las organizaciones sin fines de lucro se han convertido en un elemento fundamental para el crecimiento y desarrollo socioeconómico de los sectores rurales; otorgando ayuda y atención en asuntos sociales, culturales y medioambientales de las comunidades a través de la producción y comercialización de sus productos; actividad que hace necesario la aplicación de un control y evaluación de las actividades tanto administrativas como financieras, evitando así que se vean afectadas en algunos casos en su crecimiento y posición en los mercados nacionales e internacionales ya que estas organizaciones trabajan por el beneficio de la sociedad; motivo por el cual es importante aplicar un análisis financiero a través de la utilización de instrumentos financieros para conocer la realidad económica y prever su evolución futura de estas organizaciones.

Por lo tanto, el análisis financiero en las organizaciones sin fines de lucro es sustancial porque ayuda a tomar decisiones acertadas en base al diagnóstico y los resultados obtenidos para definir el rumbo financiero y poder evitar pérdidas o el quiebre de las mismas.

El presente trabajo de investigación titulado: “Análisis Financiero de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, del Cantón Colta, períodos 2019, 2020 y 2021” tiene como finalidad realizar el análisis financiero a través de la aplicación de indicadores financieros y efectuar el análisis horizontal y vertical para determinar las variaciones que se han dado en un determinado tiempo, para la cual se utilizó la metodología de investigación deductiva e inductiva partiendo de un conocimiento general a lo particular obteniendo conclusiones lógicas; de igual manera se aplicó un enfoque cuantitativo y cualitativo pues se manejó datos numéricos y descriptivos, conjuntamente con la evaluación financiera, en base a los resultados de los estados financieros con corte al 31 de diciembre de los años 2019, 2020 y 2021.

Por consiguiente, el análisis financiero es una herramienta clave para una gestión financiera eficiente que debe ser aplicado a todo tipo de empresa indistintamente de su

actividad productiva para evaluar su comportamiento en un determinado tiempo y sobre todo para la toma adecuada de decisiones.

### **1.1. Planteamiento del problema**

Hasta fines del 2007, las organizaciones sin fines de lucro jugaron un papel importante porque gozaban de identidad común, a partir del siglo XXI y con la nueva constitución de Montecristi del 2008 en el Ecuador se puede evidenciar una crisis en estas organizaciones, ya que pasan de ser actores independientes a actuar como implementadores de los programas de gobierno, es decir que el estado tiene mayor presencia en estas organizaciones, mismas que debían alinearse al Plan Nacional para el Buen Vivir, provocado el cierre y la salida de organismos tanto nacionales como internacionales, dificultando de esta manera la obtención de recursos económicos ya que muchas organizaciones dependían de los presupuestos del exterior (Chiriboga, 2017, pág. 48).

En el 2017 la administración del Ex Presidente Lenin Moreno busco “eliminar las trabas burocráticas y facilitar la organización social y civil tanto a nivel local como de ONG extranjeras que quieran ingresar al país” (El Comercio, 2017), bajo este contexto las organizaciones sin fines de lucro se han involucrado en la sociedad teniendo en cuenta las disposiciones del gobierno, además han logrado que sus actividades productivas vayan creciendo significativamente.

El factor socioeconómico que impide el desarrollo de los organismos sin fines de lucro es la crisis económica provocada por la pandemia del Covid-19, debido a que “en el 2020 existió un decrecimiento del -8.9% por la suspensión temporal de las actividades productivas y en el 2021 el PIB incrementa un 4.2% mediante la reactivación económica del país” (Banco Central del Ecuador , 2021).

Actualmente en el país las organizaciones sin fines de lucro son los actores y la base principal para el crecimiento económico y social de los sectores rurales, motivo por el cual la información financiera juega un papel bastante importante ya que por medio de los estados financieros se puede conocer la situación económica actual con el fin de tomar decisiones futuras en bienestar de las mismas. Estas organizaciones se enfrentan a grandes desafíos durante el desarrollo de sus actividades productivas por la falta de conocimiento de los aspectos financieros y contables, situación que influye de manera negativa al crecimiento organizacional.

En el cantón Colta, el 30 de julio nace La Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) siendo una organización autónoma y sin fines lucro, encargada de fomentar el cultivo ecológico y orgánico de la quinua y sus derivados, basándose en la producción, comercialización y exportación a los mercados de Bélgica, Francia, Alemania, Canadá y Holanda, teniendo un gran reconocimiento nacional e internacional, destacando el trabajo realizado durante varios años (COPROBICH, 2022).

Sin embargo, después de realizar una visita preliminar y una entrevista al contador de la COPROBICH se pudo identificar lo siguiente:

- Falta de aplicación de herramientas financieras que permitan determinar la liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad que contribuyan al progreso organizacional y mejora de sus servicios.
- No lleva un control adecuado de sus inventarios por lo que se desconoce el tiempo que tardan estos en convertirse en efectivo.
- No existe estrategias correctas de cobro por lo que posee altos índices de morosidad.
- Y sobre todo no se ha realizado un Análisis Financiero comparativo mediante el análisis horizontal y vertical lo que limita poder identificar las falencias y la toma de decisiones adecuadas.

Por otro lado, se pudo conocer que en los 3 últimos años la COPROBICH ha presentado algunos problemas con relación a la rentabilidad ya que: En el año 2019 las ventas alcanzaron un valor de \$ 904.741,68; el valor en el 2020 fue de \$ 758.101,48 y en el 2021 sus ventas fueron de \$ 566.269,73. Pese a los ingresos obtenidos por las ventas realizadas existe endeudamiento, debido a que se tienen cuentas por cobrar de \$112.627,24 (año 2021), de clientes del exterior y locales (IncaOrganics - DOIT), situación que ha imposibilitado a la organización a cumplir sus obligaciones a corto (\$ 219.679,08) y largo plazo (\$ 154.324,57), además ha incurrido en pérdidas, ya que en los años 2019, 2020 y 2021 existen valores que han ido incrementando (COPROBICH, 2020).

**Tabla 1. Datos Financieros**

<b>Detalle</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>
Ventas	\$ 904.741,68	\$758.101,48	\$ 566.269,73
Pérdidas	\$ 13.296,31	\$ 22.015,81	\$77.805,01
Cuentas por Cobrar	\$ 488.055,62	\$ 251.834,29	\$112.627,24
Cuentas por Pagar	\$ 673.013,00	\$ 798.669,07	\$ 374.003,65

*Nota.* Elaboración propia con base a datos de la COPROBICH 2019, 2020 y 2021.

Esta información permitió conocer que la corporación a pesar de tener ventas altas presenta valores significativos en pérdidas, repercutiendo negativamente y afectando el desarrollo económico de la COPROBICH.

Corroborando la importancia de realizar un análisis financiero, ya que “este procedimiento permite a los administradores, planear, ejecutar, controlar y tomar decisiones acertadas en beneficio de la empresa” (Sandoval, 2014).

Bajo los análisis realizados se formula la siguiente pregunta de investigación:

## **1.2. Formulación del Problema**

¿Cómo incide la falta de un análisis financiero en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo?

## **1.3. Justificación**

Toda empresa para la toma de decisiones adecuadas, eficientes y eficaces debe contar con información exacta, prolija, veraz y oportuna de la contabilidad relacionada con sus actividades y operaciones, a partir de ello, fijar sus expectativas de competitividad en el mercado para proyectarse hacia su futuro, debe contar con procedimientos financieros definidos, que en el caso de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, no se desarrollan en su justa dimensión por lo tanto en el presente trabajo de investigación científica se constituyó en un punto de partida y/o continuidad para la adecuada utilización de instrumentos financieros.

El interés de este estudio radica en realizar un análisis financiero con la aplicación de herramientas adecuadas, debido a que se han detectado problemas en los resultados operativos de la corporación. Además, el desarrollo del estudio es factible, puesto que se cuenta con la previa autorización de la gerencia de la corporación, así como también se dio la apertura de cada uno de los departamentos que posee la empresa, para aplicar un correcto estudio.

Bajo este previo análisis, en el presente estudio se consideró necesario establecer estas herramientas permitiendo conocer situaciones que afecten el progreso de la corporación, debido a que puede acarrear en un corto o mediano plazo afectaciones que comprometan a la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo.

## **1.4. Objetivos**

### ***1.4.1. Objetivo General***

- Realizar un Análisis Financiero de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, del cantón Colta, períodos 2019, 2020 y 2021.

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- Aplicar indicadores financieros, con el fin de determinar la liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad de la organización.
- Elaborar un análisis comparativo de los estados financieros a través del análisis vertical y horizontal en los periodos 2019, 2020 y 2021.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Estado del Arte

##### 2.1.1. Antecedentes

Después de realizar una revisión bibliográfica se pudo identificar distintas investigaciones con relación al análisis financiero en el sector agrícola extrayendo de ellos puntos más relevantes que sirvieron como guía, los cuales se detallan a continuación:

El estudio de Piedra, (2020), en su artículo “Análisis Financiero del sector automotriz aplicado a las empresas domiciliadas en la ciudad de Cuenca- Ecuador, periodo 2020”, determina los factores que influyeron en las empresas respecto al comportamiento y características financieras que estas mantuvieron, “a través del análisis financiero efectuado, el sector analizado logra mantenerse disminuyendo su deuda con terceros, y negociando tiempo de pago con proveedores”. De la misma manera en el estudio efectuado por Puerta et al., (2018), en su artículo “Análisis Financiero: Enfoques en su evolución”, orienta su investigación en criterios bibliográficos, bajo los análisis efectuados concluyendo que “el análisis financiero, independientemente del enfoque donde se ubique, es actualmente una herramienta de suma importancia para la gestión empresarial y toma estratégica de decisiones”.

En este orden de ideas el autor Mejía (2021), en su artículo “Análisis Financiero de la Asociación de Agricultores 3 de Julio, cantón El Guabo, Provincia de el Oro, en el periodo 2017-2019”, realiza un análisis financiero “por medio de los indicadores de solvencia, rotación y rentabilidad con el fin de mejorar el desempeño económico, además señalo que es relevante contar con instrumentos financieros que pueda pronosticar la situación económica de la empresa”. Así también lo afirma el autor Nava (2016), en su artículo “ Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente”, determina que el análisis financiero “es una herramienta gerencial y analítica clave en toda actividad empresarial que determina las condiciones financieras en el presente, la gestión de los recursos financieros disponibles y contribuye a predecir el futuro de la empresa”.

De la misma manera los autores (Ochoa et al., 2018), en su artículo “Análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del cantón Milagro”, busca demostrar la “importancia y utilidad del análisis financiero como herramienta básica para que la gestión financiera para que una entidad sea eficiente, considerando el estudio de las razones financieras”. Así también la autora (Arteaga, 2022), en su artículo “El análisis financiero: Un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril”, determina “el crecimiento económico de la empresa la Fabril a través del análisis de los estados financieros que les permita

evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas”.

Según las definiciones de los autores se puede manifestar que el análisis financiero debe ser aplicado por todo tipo de empresa, sea pequeña o grande, e indistintamente de su actividad productiva; puesto que constituye una medida de eficiencia operativa que permite evaluar el rendimiento de una empresa.

En efecto de acuerdo con el autor (Saldaña, 2019), en su artículo “Análisis financiero basado en la técnica Fuzzy Logic, como instrumento para la toma de decisiones en la empresa Italimentos Cia. Ltda”, utiliza la técnica de análisis Fuzzy Logic que “permite considerar el dato actual para la toma de decisiones correctas, atrapando la incertidumbre, a través del principio de la simultaneidad gradual”, siendo “una proposición, puede ser a la vez verdadera y falsa, a condición de asignar un grado a su verdad y un grado a su falsedad”.

(Caminos et al., 2022), en su artículo de investigación titulado: “Análisis financiero como una herramienta para la toma de decisiones en la pandemia del Covid 19” de la revista multidisciplinaria Ciencia Latina, da a conocer que el análisis financiero es una herramienta utilizada en las empresas para determinar varios parámetros necesarios en la toma de decisiones, aplicando una serie de procesos tanto cuantitativos como cualitativos a los estados financieros con el objetivo de analizar el peso porcentual que posee cada cuenta que interviene en dichos estados financieros (pág. 2).

Al presentar el tema: “Análisis Financiero de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, del cantón Colta, períodos 2019, 2020 y 2021” da realce al proceso investigativo ya que un análisis financiero no solo se aplican a las empresas sin fines de lucro relacionadas al sector agrícola, sino que también se aplica a cualquier tipo de empresas indistintamente de su producción o servicio, con el fin de conocer su posición financiera actual y real en un determinado tiempo, es por ello que cobra importancia a la presente investigación.

## **2.2. Conceptualización**

### **2.2.1. Análisis Financiero**

El Análisis Financiero es el conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa, el fin fundamental del análisis financiero es poder tomar decisiones adecuadas en el ámbito de la empresa (Sulca, 2016). Es por ello que el elemento más fundamental en una empresa es el análisis financiero el cual permite conocer la situación real y actual a nivel económico y contable.

Lorenzana (2020), manifiesta que el análisis financiero es un conjunto de técnicas y procedimientos que permiten analizar los estados financieros de una empresa para conocer su realidad económica y cómo se espera que evolucione en el futuro. Además,

permite que la contabilidad de la empresa sea realmente útil a la hora de tomar decisiones, ya que a través de este análisis se extraen diversos datos e informes que son relevantes para los empresarios y todos los agentes involucrados (pág. 7).

Se puede afirmar entonces que el análisis financiero es significativo para la dirección apropiada en la toma de decisiones de una empresa, de igual manera permite descubrir las dificultades futuras para pronosticar el entorno financiero y aplicar correctivos ajustados al bienestar económico de la empresa.

### **2.2.1.1. Métodos de análisis financiero**

Uno de los métodos que se utiliza para hacer el análisis de los estados financieros es mediante el método de análisis vertical y análisis horizontal.

Los procedimientos de estudio financiero se consideran métodos para simplificar, dividir o minimizar los datos descriptivos y numéricos que conectan los estados financieros con el objetivo de medir las interacciones en un solo periodo y los cambios presentados en varios ejercicios contables.

Como plantea el autor Mendoza, en su libro titulado: "*Presupuestos para empresas de manufactura*", da a conocer lo siguiente:

**Análisis Vertical:** para aplicar el análisis vertical se pueden utilizar dos procedimientos:

- **Porcentajes integrales:** “Se determina la composición porcentual de cada rubro del activo, pasivo y patrimonio. Con base en el valor total del activo, y el porcentaje que representa cada componente del estado de resultados, tomando como base el valor total de las ventas”.
- **Razones financieras:** “Es un procedimiento que relaciona las cuentas del estado de resultados y del balance general. Estas razones permiten determinar, a través del análisis comparativo por periodos, las fortalezas o debilidades de una empresa desde el punto de vista financiero” (Mendoza, 2014, pág. 216).

Para ello el autor Baca (2019). revela que existen métodos de análisis vertical:

- **Método de reducción de estados financieros a por ciento:** Consiste en reducir a por cientos las cifras y las relaciones existentes entre estas.
- **Método de razones simples:** Permite establecer una relación entre los diferentes elementos que integran los estados financieros.
- **Método de razones estándar:** Son medidas de eficiencia que establece la empresa con la finalidad de disminuir desperdicios, mediante la comparación constante de los que es contra lo que se debe ser.

**Análisis Horizontal:** Es un instrumento que domina los cambios sucedidos, tanto en las cuentas individuales o parciales, como de los totales y subtotales de los estados financieros, de un periodo a otro; es decir, requiere de dos o más estados financieros de la misma clase (balance general o estado de resultados) presentados por periodos contiguos y similares ya se trate de meses, trimestres, semestres o años.

De igual manera el autor Baca (2019), establece que existen métodos de análisis horizontal:

- ✓ **Método de aumentos y disminuciones:** permite comparar cifras homogéneas correspondientes a dos o más fechas de una misma clase de estados financieros.
- ✓ **Método de tendencias:** consiste en determinar la propensión absoluta y relativa de las cifras de los estados financieros.
- ✓ **Mecanismo de control:** comprende un programa financiero estimado para las operaciones de un periodo futuro.

### **2.2.1.2. Indicadores financieros**

Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado (Chávez et al., 2018). En fin, los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general (Barrera, 2018, pág. 8).

Besley (2020), menciona que indicadores financieros son un indicador financiero es una relación entre cifras extraídas de los estados financieros y demás informes contables de una empresa con el propósito de reflejar objetivamente el comportamiento de esta, con la finalidad de comprar con algún nivel de referencia.

De acuerdo con las definiciones anteriores, podemos concluir que el análisis financiero es una comparación de dos o más cuentas de estados financieros con el fin de examinar la información están presentes en los enunciados, tienden a dar pistas y resaltar hechos o directrices, también permite dar sentido a los datos predictivos o a la historia para reducir los peligros y conceptualizar los riesgos aspectos positivos para continuar en la organización.

Se considera que los indicadores o razones financieros permiten realizar análisis de los estados financieros haciendo comparación cuenta por cuenta para determinar el comportamiento de los mismos, para planear las acciones que influirán en el curso futuro acontecimientos.

### a) Indicador de liquidez

Gitman & Zutte (2021) señala que, que la liquidez de una empresa se mide por su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento.

Es importante saber que la liquidez de una organización es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen, se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, si no a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes (Guajardo, 2022, pág. 103).

Por lo tanto, los indicadores de liquidez permiten conocer la capacidad de la empresa para hacer frente a los compromisos que esta tiene, normalmente son a corto plazo. Los indicadores de liquidez se representan en la siguiente tabla:

**Tabla 2. Indicadores de Liquidez**

Indicador	Fórmula	Concepto
<b>Capital de Trabajo</b>	$\frac{\text{Activo Corrientes} - \text{Pasivos Corrientes}}{\text{Activo Corrientes}}$	Constituye los recursos reales con los cuales cuenta la empresa para cancelar su pasivo a corto plazo, mide la capacidad de la empresa en cuanto al pago oportuno de sus deudas.
<b>Liquidez Corriente o Razón Corriente</b>	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo.
<b>Prueba Ácida</b>	$\frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios})}{\text{Pasivo Corriente}}$	Determina los recursos que posee la empresa para cubrir los pasivos a corto plazo, pero sin depender de sus inventarios.

*Nota.* Elaboración propia, con base de la Superintendencia de Compañías, (2019).

### b) Indicador de Solvencia

El indicador de solvencia tiene por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa, de igual manera permite conocer el riesgo que corren los acreedores y dueños de la compañía y la conveniencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento (SUPERCIAS, 2019, pág. 4).

Se concluye que los indicadores sirven para identificar el riesgo que asumen los acreedores, los altos índices de endeudamiento pueden ser aceptados cuando la tasa de rendimiento de los activos totales es mayor al costo promedio del financiamiento. Los indicadores de solvencia son las siguientes:

**Tabla 3. Indicadores de solvencia**

Indicadores	Fórmula	Concepto
<b>Endeudamiento del Activo</b>	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	Indica la razón que representa el total de las deudas de la empresa con relación a los recursos de que dispone.
<b>Endeudamiento Patrimonial</b>	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	Mide el grado de compromiso del patrimonio de los asociados con relación al de los acreedores.
<b>Apalancamiento</b>	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	Determina el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros.

*Nota.* Elaboración propia, con base de la Superintendencia de Compañías, (2019).

### c) Indicador de Gestión o Actividad

Ortiz (2023), menciona que un indicador de gestión es una razón financiera más dinámica porque considera información tanto del Balance General como del Estado de Resultados, se calcula dividiendo el valor total de las ventas netas por valor el valor promedio de las cuentas por cobrar. Se puede decir que los indicadores de gestión tienen por objetivo medir la eficiencia con la cual las empresas utilizan sus recursos. Los indicadores de gestión o actividad que se utilizan se pueden visualizar en la siguiente tabla:

**Tabla 4. Indicadores de gestión o actividad**

Indicadores	Fórmula	Concepto
<b>Rotación de Cartera</b>	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$	Muestra el número de veces que las cuentas por cobrar giran, en promedio, en un período determinado de tiempo, en lo particular un año.
<b>Rotación de Ventas</b>	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	La eficiencia en la utilización del activo total se mide a través de esta relación que indica también el número de veces que, en un determinado nivel de ventas, se utilizan los activos.
<b>Período Medio de Cobranza</b>	$\frac{\text{Ctas. y Doc. x Cobrar x 365 días}}{\text{Ventas}}$	Mide la frecuencia con que se recauda la cartera. Permite apreciar el grado de liquidez (en días) de las cuentas y documentos por cobrar, lo cual se refleja en la gestión y buena marcha de la empresa.

*Nota.* Elaboración propia, con base de la Superintendencia de Compañías, (2019).

### d) Indicador de Rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad, miden la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades. Se concluye que los indicadores de rentabilidad se encargan de evaluar las utilidades de la empresa respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios.

A continuación, los principales indicadores de la rentabilidad:

**Tabla 5. Indicadores de rentabilidad.**

<b>Indicadores</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Concepto</b>
<b>Rentabilidad Neta del Activo o ROA</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total}} * \text{Ventas}$	Esta razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades, ya sea con deuda o patrimonio.
<b>Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta.
<b>Rentabilidad Operacional del Patrimonio o ROE</b>	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$	La rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar la rentabilidad que les ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa.

*Nota.* Elaboración propia, con base de la Superintendencia de Compañías, (2019).

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Enfoque de Investigación

El enfoque que se utilizo es:

##### 3.1.1. *Cuantitativo*

Según Amaya (2020), menciona que en la investigación cuantitativa se muestra numéricamente, como las estadísticas, los porcentajes, etc. La aplicación de un enfoque cuantitativo en el análisis financiero de la Corporación ha sido fundamental para comprender de manera objetiva y precisa su situación financiera. Este enfoque ha permitido identificar tendencias, evaluar indicadores de rentabilidad, liquidez, solvencia y gestión.

##### 3.1.2. *Cualitativo*

Es lo que permite analizar los datos numéricamente, más que cualquier otra cosa en el campo de la estadística (Amaya, 2020), “. Este enfoque se aplicó al momento de la recolección de datos a partir de los procesos que ejecuta la empresa COPROBICH, mediante la revisión de documentos, evaluaciones de experiencias personales (Población objetivo de estudio), para comprender el problema de estudio.

#### 3.2. Métodos de Investigación

##### 3.2.1. *Deductivo*

Según el autor Solís (2018), en la situación en la que el método empírico como procedimiento libre, el procedimiento hipotético-deductivo se convertiría en un procedimiento específico dentro del procedimiento experimental analítico, e incluso fuera de él.

Se utilizo el método deductivo debido a que permitió realizar una evaluación sistemática y estructurada de la información financiera disponible. Esto implicó partir de teorías, principios y conceptos establecidos en el campo de la contabilidad y las finanzas para luego aplicarlos a los datos específicos de la corporación.

##### 3.2.2. *Inductivo*

De acuerdo con Newman (2018), el método inductivo se conoce como experimental y sus pasos son: Observación, Formulación de hipótesis, Verificación.

El enfoque inductivo en el análisis financiero de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, del cantón Colta, durante los períodos 2019, 2020 y 2021, permitió una comprensión profunda de los datos financieros específicos de la corporación sin partir de teorías preexistentes. Al utilizar un enfoque

inductivo, se recopilaron y analizaron los datos financieros de la corporación de manera exhaustiva, sin preconcepciones o hipótesis previas.

### **3.3. Tipo de Investigación**

#### **3.3.1. Investigación de Campo**

Según el autor Vaca (2018), menciona que la investigación de campo es el proceso que permite obtener datos de la realidad y estudiarlos tal y como se presentan, sin manipular las variables. En la cual se utilizó la investigación de campo para residir con la situación totalmente real en la que se desarrolla la investigación, lo cual permitió identificar el problema que se originó dentro de la empresa COPROBICH.

#### **3.3.2. Investigación Documental**

La investigación documental o bibliográfica es aquella que busca obtener, elegir, compilar, acomodar, interpretar y examinar datos sobre un objeto de análisis a partir de fuentes documentales, como libros, documentos documentales, hemerografías, registros audiovisuales, entre otros (González, 2019). Se aplicó al momento de analizar los documentos financieros de la empresa COPROBICH., y también en la revisión bibliográfica que servirá como soporte a la investigación.

### **3.4. Nivel de la Investigación**

#### **3.4.1. Exploratoria**

Según el autor Fernández (2021), indica que la investigación exploratoria se realiza comúnmente una vez con el propósito de analizar una pregunta o problema de investigación poco estudiado, sobre el cual existen muchas dudas o no ha sido abordado antes”. Es por ello que este nivel de investigación se aplicó al momento de recabar información financiera de la empresa permitiendo profundizar los conocimientos de la realidad, y el porqué de las cosas.

#### **3.4.2. Descriptiva**

Según el autor Mejía (2020), es un tipo de investigación que trata de explicar la población, la situación o el fenómeno en torno al cual se recoge su análisis. A través de este tipo de investigación se efectuó una descripción detallada del procedimiento para realizar el análisis financiero de la COPROBICH.

### **3.5. Determinación de la población y muestra**

#### **3.5.1. Población**

La población se entiende, como un conjunto de unidades o el recuento de todos los elementos que presentan una característica común (Martínez, 2019). El presente trabajo de investigación presento dos tipos de población, siendo la primera el recurso humano de la COPROBICH y la segunda, población documental que comprende un total de nueve documentos, detallada a continuación:

**Tabla 6.** *Población de personas*

<b>Población</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Gerente General	1	25%
Contador	1	25%
Auxiliar Contable	1	25%
Tesorero	1	25%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Población establecida para el estudio

**Tabla 7.** *Población de estados financieros*

<b>Población</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Balance General del 2019, 2020 y 2021	3	33,33%
Estado de Resultados 2019, 2020 y 2021	3	33,33%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Población establecida para el estudio.

### **3.5.2. Muestra**

Por tanto, siendo la población menor a 100 unidades, no se determinó el tamaño, por lo que se estudió a toda la población.

## **3.6. Técnicas e Instrumentos de recopilación de datos**

Las técnicas que se utilizaron en la investigación fueron las siguientes:

### **3.6.1. Determinación de las técnicas**

#### **3.6.1.1. Observación Directa**

De acuerdo con el autor Díaz (2020), indica que si el investigador está personalmente implicado en el delito o Fenómeno que quiere estudiar. Esta técnica se aplicó al momento de la visita de campo a la corporación, observando sus instalaciones, atención a los socios, revisión preliminar de los documentos y llevando a cabo la entrevista al personal con el fin de conocer las actividades que realizan.

### **3.6.2. Determinación de los Instrumentos**

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación fueron las siguientes:

#### **3.6.2.1. Ficha de observación**

De acuerdo con el autor Díaz (2018), es una herramienta de investigación de campo en la que se hace una especificación de lugares o personas. Se utilizó al momento de las visitas a las instalaciones de la COPROBICH, permitiendo identificar sus problemas en la parte financiera y administrativa (Ver Anexo 1).

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Indicadores financieros

El aplicar indicadores financieros a la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, del cantón Colta, períodos 2019, 2020 y 2021, fue de gran beneficio pues ayudaron a obtener un diagnóstico financiero de la misma, permitiendo conocer la liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad de los períodos analizados; con el propósito de contribuir a una adecuada toma de decisiones por parte del gerente.

##### 4.1.1. Indicadores de liquidez

Estos indicadores permitieron medir la capacidad que tiene la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, para cancelar sus obligaciones a corto plazo con terceros.

#### Liquidez Corriente o Razón Corriente

$$\text{Razón Corriente: } \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

**Tabla 8.** Cuentas para cálculo de liquidez corriente

Cuentas	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Activo corriente	\$715.213,72	\$788.120,66	\$221.681,65
Pasivo corriente	\$503.298,32	\$1.507.140,94	\$219.679,08
<b>Calculo</b>	<b>1,42</b>	<b>0,52</b>	<b>1,01</b>

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

Este índice muestra la capacidad que la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, tiene para cubrir sus obligaciones a corto plazo, es así que para cubrir un dólar de deuda se contaba con USD 1,42 en el año 2019, USD 0,52 para el año 2020 y para el año 2021 conto con USD 1,01. Se puede indicar que la empresa en los periodos 2019 y 2021 mantiene una capacidad de pago aceptable; pues no ha tenido problemas al momento de cubrir sus deudas a corto plazo, lo que genera una seguridad al gerente propietario; ya que su inversión está bien encaminada. A diferencia del año 2020 la organización no cumplió en su totalidad el pago de sus obligaciones, esto se da por la presencia del Covid-19, restringiendo la salida de productos al mercado internacional.

#### Prueba Acida

$$\text{Prueba Acida: } \frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios})}{\text{Pasivo Corriente}}$$

**Tabla 9. Cuentas para cálculo de prueba acida**

<b>Cuentas</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>
Activo corriente	\$715.213,72	\$788.120,66	\$221.681,65
Inventarios	\$175.984,88	\$515.274,03	\$94.956,57
Pasivo corriente	\$503.298,32	\$1.507.140,94	\$219.679,08
<b>Calculo</b>	<b>1,07</b>	<b>0,18</b>	<b>0,58</b>

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

En la COPROBICH se identifica que en el año 2019 se obtiene USD 1,07, para el año 2020 este disminuye a USD 0,18 y para el año 2021 este incrementa a 0,58, al dar un resultado poco eficaz se menciona que la empresa depende de la venta de sus inventarios para cumplir con sus obligaciones corrientes; es decir, que tiene dificultad para obtener liquidez, pues no cuenta con la capacidad suficiente para cubrir con la totalidad de sus obligaciones corrientes.

### **Capital de Trabajo o Fondo de Maniobra**

**Capital de trabajo:** Activo Corriente – Pasivo Corriente

**Tabla 10. Cuentas para cálculo de capital de trabajo**

<b>Cuentas</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>
Activo corriente	\$ 715.213,72	\$ 788.120,66	\$221.681,65
Pasivo corriente	\$ 503.298,32	\$ 1.507.140,94	\$219.679,08
<b>Calculo</b>	<b>\$211.915,40</b>	<b>\$-719.020,28</b>	<b>\$2.002,57</b>

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

En la COPROBICH en el año 2019 contó con USD \$211.915,40; mientras que para el año 2020 este disminuyó a USD \$-719.020,28 y para el año 2021 este incremento a USD 2.002,57, luego de cubrir el total del pasivo corriente; lo que significa que en estos dos últimos periodos analizados la empresa no posee recursos suficientes para desarrollar sus actividades con normalidad.

#### **4.1.2. Indicadores de solvencia**

Conocidos también como indicadores de endeudamiento, contribuyeron a medir el grado de participación por parte de los acreedores bancarios y proveedores dentro de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, así como también la capacidad que tiene para cumplir sus obligaciones a corto y largo plazo con los mismos; dando a conocer la capacidad que la empresa tiene para endeudarse.

#### **Endeudamiento del activo**

$$\text{Endeudamiento del activo: } \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

**Tabla 11. Cuentas para cálculo de endeudamiento del activo**

Cuentas	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Pasivo total	\$ 673.013,00	\$ 798.669,07	\$ 374.003,65
Activo total	\$ 1.403.050,68	\$ 1.507.140,94	\$ 1.055.924,02
<b>Calculo</b>	<b>0,48</b>	<b>0,53</b>	<b>0,35</b>

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

COPROBICH, posee una capacidad limitada de endeudamiento y depende de sus acreedores, puesto que para el primer semestre sus activos están financiados en un 48% en el año 2019; año 2020 53% y para el año 2021 este disminuyó el financiamiento de sus activos por parte de sus acreedores al 35%, manteniendo una estructura financiera poco aceptable.

### Endeudamiento del patrimonio

$$\text{Endeudamiento del patrimonio: } \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

**Tabla 12. Cuentas para cálculo de endeudamiento del patrimonio**

Cuentas	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Pasivo total	\$673.013,00	\$798.669,07	\$374.003,65
Patrimonio	\$730.037,68	\$73.037,68	\$631.408,86
<b>Calculo</b>	<b>0,92</b>	<b>10,94</b>	<b>0,59</b>

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

La COPROBICH, está apalancada por los acreedores, pues para el año 2019 este representa 0,92; para el año 2020 representa un incremento del 10,94, y para el año 2021 este disminuye a 0,59; es decir que el patrimonio se encuentra comprometido con los acreedores pues el endeudamiento que la empresa mantiene se diría que es elevado.

### Apalancamiento

$$\text{Apalancamiento: } \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

**Tabla 13. Cuentas para cálculo de apalancamiento**

Cuentas	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Activo Total	\$1.403.050,68	\$1.507.140,94	\$1.055.924,02
Patrimonio	\$730.037,68	\$73.037,68	\$631.408,86
<b>Calculo</b>	<b>1,92</b>	<b>20,64</b>	<b>1,67</b>

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

Por cada unidad de patrimonio COPROBICH, consiguió para el año 2019; 1,92 veces de activos en relación de la inversión de propietarios, mientras que para el año 2020 este incremento a 20,64 veces de activos, por lo tanto, se ha obtenido USD 20,64 de

financiamiento externo; mientras que para el año 2021 este fue de 1,67 veces, donde el financiamiento externo tuvo un leve decrecimiento de USD 18,96 en comparación al año anterior.

#### 4.1.3. Indicadores de gestión

Con la aplicación de estos indicadores a la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, se pudo contar con resultados que miden la eficiencia y eficacia que existe en el manejo de los recursos dentro de la empresa, con el propósito de que no existan activos innecesarios o improductivos, demostrando si existe o no una mala gestión en el área financiera.

#### Rotación de cartera

$$\text{Rotación de cartera: } \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

**Tabla 14.** Cuentas para cálculo de rotación de cartera

Cuentas	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Ventas	\$1.019.677,34	\$869.959,12	\$742.639,77
Cuentas por cobrar	\$19.784,59	\$224.009,50	\$11.609,17
<b>Calculo</b>	<b>51,54</b>	<b>3,88</b>	<b>63,97</b>

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

En el análisis efectuado a COPROBICH, se pudo determinar que en el año 2019 las cuentas por cobrar han rotado en un promedio de 51.54 veces; mientras que para el año 2020 ha rotado 3,88 veces; y para el año 2020 este ha rotado 63,97 veces, es decir que la cobranza a los clientes dentro de la empresa es poco eficaz, ocasionando que la recuperación de la cartera sea ineficiente; cabe señalar que es necesario que se pueda contar con dinero en efectivo para poder cumplir con sus obligaciones; ya sea con los acreedores o el personal.

#### Periodo medio de cobranza

$$\text{Periodo medio de cobranza: } \frac{(\text{Cuentas y documentos por Cobrar} * 365)}{\text{Ventas}}$$

**Tabla 15.** Cuentas para cálculo de periodo medio de cobranza

Cuentas	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Cuentas y Doct. por cobrar	\$19.784,59	\$224.009,50	\$11.609,17
Días	365	365	365
Ventas	\$1.019.677,34	\$869.959,12	\$742.639,77
<b>Calculo</b>	<b>7,08</b>	<b>93,99</b>	<b>5,71</b>

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

La COPROBICH, Bio Taita Chimborazo, no mantiene políticas de crédito, pero han tratado de manera eficaz la recuperación de la cartera, pues en el AÑO 2019 tuvo un promedio de 7 días, para el año 2020 tuvo 93,99 (COVID-19), mientras que en el año 2021 el promedio fue de 5 días, donde se visualizó que presenta un periodo menor de cobro, luego de realizar sus ventas.

### Rotación de ventas

$$\text{Rotación de ventas: } \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

**Tabla 16.** Cuentas para cálculo de rotación de ventas

Cuentas	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Ventas	\$1.019.677,34	\$ 869.959,12	\$ 742.639,77
Activo Total	\$1.403.050,68	\$1.507.140,94	\$1.055.924,02
<b>Calculo</b>	<b>0,73</b>	<b>0,58</b>	<b>0,70</b>

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

Los resultados en la COPROBICH, para el año 2019 fueron de 0,73 veces, para el año 2020 este disminuyo a 0,58, pero en el año 2021 existió un leve incremento a 0,70 veces del nivel de sus ventas al utilizar sus activos totales; es decir que, por cada dólar invertido en los activos totales, las ventas generaron USD 0,58 y USD 0,70 respectivamente en los dos últimos años analizados; donde se pudo determinar que la eficiencia por parte de la dirección no fue la más adecuada.

#### 4.1.4. Indicadores de rentabilidad

Estos indicadores ayudan a medir en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, la efectividad con que la administración de esta controla los costos y gastos, para generar mayor utilidad; además de verificar si la inversión por parte del propietario se está recuperando.

### Rentabilidad Neta del Activo o ROA

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo o ROA: } \left( \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \right) * \left( \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} \right)$$

**Tabla 17.** Cuentas para cálculo de rentabilidad neta del activo o ROA

Cuentas	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Utilidad Neta	\$ 13.296,31	\$ -2.215,81	\$ -77.805,01
Ventas	\$ 1.019.677,34	\$ 869.959,12	\$ 742.639,77
Calculo	\$ 0,01	\$ -0,00	\$ -0,10
Ventas	\$ 1.019.677,34	\$ 869.959,12	\$ 742.639,77
Activo Total	\$ 1.403.050,68	\$ 1.507.140,94	\$ 1.055.924,02
Calculo	\$ 0,73	\$ 0,58	\$ 0,70
<b>Calculo Final</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,07</b>

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

En la COPROBICH, para el año 2019 las utilidades representan el 1% y para el año 2020 llega al 0%; mientras que para el año 2021 este disminuye a -7%. Se puede mencionar que por cada dólar de ventas que se tuvo, se generó una utilidad de USD 1,00 año 2019; año 2020 USD 0, y para el año 2021 \$ -7,00, lo que significa que la empresa no está generando suficientes ventas o sus costos y gastos están siendo administrados de manera inadecuada.

- **Rendimiento del Patrimonio ROE**

$$\text{Rendimiento del Patrimonio ROE: } \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

**Tabla 18.** Cuentas para cálculo de rendimiento del patrimonio ROE

Cuentas	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Utilidad Neta	\$ 13.296,31	\$ -2.215,81	\$ -77.805,01
Patrimonio	\$ 730.037,68	\$ 730.037,68	\$ 1.005.412,51
<b>Calculo</b>	<b>0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,08</b>

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

COPROBICH, para el año 2019 USD 0,02; año 2020 USD 0,00, mientras que en el año 2021 este disminuye notablemente a USD -8,00; por cada dólar que se invirtió en el negocio. Por el análisis realizado se ve la necesidad de la aplicación de herramientas financieras de análisis, mismas que contribuirán al dueño del negocio a tomar decisiones más acertadas que contribuyan a incrementar su rentabilidad.

**Margen Neto**

$$\text{Margen Neto: } \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

**Tabla 19.** Cuentas para cálculo de margen neto

	2019	2020	2021
Utilidad Neta	\$ 13.296,31	\$ -2.215,81	\$ -77.805,01
Ventas	\$ 1.019.677,34	\$ 869.959,12	\$ 742.639,77
<b>CALCULO</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,10</b>

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

La COPROBICH, para el año 2019 tuvo USD 0,01 por cada dólar de ventas; así mismo para el año 2020 se obtuvo USD 0,00; y para el año 2021 este disminuyó a -0.10, donde se evidencia que su desempeño está siendo inadecuado; puesto que en el año 2020 y año 2021 la utilidad no llega a ser representativa por cada dólar de ventas. Pudiendo también suponer que los costos no están siendo utilizados de manera eficiente para

generar utilidad o rentabilidad en la misma; por lo tanto, la empresa se encuentra en condiciones inadecuadas para generar mayor utilidad.

## **4.2. Análisis Financiero**

### **4.2.1. Análisis Horizontal**

Para la aplicación de un análisis horizontal, se consideró la siguiente información proporcionada por la empresa, presentada de los Estados Financieros:

#### **Análisis Financiero – Horizontal – Balance General de los años 2019-2020**

Este análisis permitió visualizar los cambios o movimientos que han existido de un período a otro, en las cuentas de los estados financieros, haciendo una comparación entre los períodos 2019 y 2020 analizados; además de conocer cómo afecta a la empresa.

Una vez realizado el análisis horizontal del balance general de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, se obtuvieron los siguientes resultados de los dos períodos analizados; tomando como base para el análisis el año 2019; El **activo corriente** tuvo un crecimiento para el segundo periodo 2020 del 10% esto debido a que la cuenta Realizable creció más del 100%, debido a que su cuenta inventario de productos terminado incremento más del 100%. Por otro lado, existió un incremento en el activo no corriente con un 7% siendo su cuenta representativa el intangible con un crecimiento del 57%, Todo esto llevó a incrementar la cuenta **ACTIVOS** en un 7%.

Por otra parte, el **pasivo** incremento para el segundo periodo (año 2020) al 19%; las cuentas más representativas de este cambio son; IESS por Pagar incrementado del 100%, remuneraciones por pagar este disminuyo en un 98%, y cuentas por pagar de igual manera disminuye en un 94%.

Para finalizar el **patrimonio** disminuyo en un 3% en el segundo periodo 2020, las cuentas que representan esta disminución son; crecimiento de capital social en un 0,08%, y la cuenta resultados un incremento perdidas en un 46%; lo que resulta negativo para el gerente; ya que la administración que se encuentra realizando se ve reflejado en los resultados.

#### **Análisis Financiero – Horizontal – Estado de Resultados 2019-2020**

Mediante el Análisis Horizontal aplicado al Estado de Resultados de "BIO TAITA CHIMBORAZO", correspondientes a los años 2019-2020, considerando el primer periodo, se concluyeron los siguientes resultados.

Referente a los **ingresos** de la empresa se puede observar una evidente disminución de los mismos en un 16%, considerando al año 2020 como declive de ingresos que ocasiona una pérdida del más 100% en resultado.

En el resultado del análisis de **gastos** recurridos dentro de la empresa, se puede observar una disminución de los mismos en un 10%, esto debido a la evidente disminución de gastos operativos del 18%, gastos financieros con una disminución de 31%, gastos de venta con disminución del 5%, y un aumento en otros gastos del más del 100%.

### **Análisis Financiero – Horizontal – Balance General de los años 2020-2021:**

Este análisis permitió visualizar los cambios o movimientos que han existido de un período a otro 2020 - 2021, en las cuentas de los estados financieros, haciendo una comparación entre los períodos analizados; además de conocer cómo afecta a la empresa.

Una vez realizado el análisis horizontal del balance general de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, se obtuvieron los siguientes resultados de los dos períodos analizados; tomando como base para el análisis el año 2020; El **activo corriente** tuvo una disminución para el segundo periodo 2021 del 72% esto debido a que la cuenta Realizable disminuye en un 81%, debido a que su cuenta inventario de productos terminado disminuyó en un 98%. Por otro lado, existió un incremento en el activo no corriente con un 9% siendo su cuenta representativa el intangible con una disminución del 16% y la cuenta depreciable de igual manera con una disminución del 22%. Todo esto llevó a una disminución de la cuenta **ACTIVOS** en un 33% de un año a otro 2020 -2021.

Por otra parte, el **pasivo** disminuyó para el segundo periodo (año 2021) al 53%; las cuentas más representativas de este cambio son; IESS por Pagar incrementado más del 100%, remuneraciones por pagar este incremento más del 100%, y cuentas por pagar de igual manera disminuye en un 25%.

Para finalizar el **patrimonio** disminuyó en un 11% en el segundo periodo 2021, las cuentas que representan esta disminución son; crecimiento de capital social en un 0,07%, y la cuenta resultados con un incremento pérdidas en un 100%; lo que resulta negativo para el gerente; ya que la administración que se encuentra realizando se ve reflejado en los resultados.

### **Análisis Financiero – Horizontal – Estado de Resultados 2020-2021**

Después de la aplicación de un Análisis Horizontal al Estado de Resultados de "BIO TAITA CHIMBORAZO", correspondientes a los años 2020-2021, tomando a referencia el primer periodo, se determinan las siguientes conclusiones.

Referente a los resultados obtenidos se puede observar una evidente disminución del 5% en la cuenta **ingresos** en el año 2021, considerando los ingresos operacionales y no operacionales, el evidente descenso de los valores conllevan a una pérdida del más del 100% del resultado operacional.

En el rubro **gastos** dentro de la empresa, se observa una reducción del 25% para el año 2021 englobando los gastos de operación que disminuyeron el 27%, los gastos financieros tuvieron un aumento del 29%, los gastos de venta disminuyeron en un 25%, y un total de otros gastos disminuyendo con el 54%.

**Tabla 20. Análisis Comparativo – Análisis Horizontal - Balance General - períodos; 2019, 2020 y 2021**

COMPONENTE		CAMBIO 2019-2020	ANÁLISIS	CAMBIO 2020-2021	ANÁLISIS
<b>ACTIVOS</b>		+7%	Aumento general en los activos, tanto corrientes como no corrientes.	-33%	Disminución general en los activos, afectando la solvencia de la empresa.
<b>Activo Corriente</b>		+10%	Hubo un incremento del activo corriente debido principalmente al aumento de inventarios de productos terminados en más del 100%.	-72%	Disminución considerable, principalmente por la reducción en cuentas por cobrar (-81%) y en inventarios (-98%).
-	Cuentas por Cobrar	+100%	El incremento significativo en las cuentas por cobrar refleja una mayor cantidad de ventas a crédito.	-81%	Reducción significativa, indicando menor volumen de ventas a crédito o mejor gestión de cobros.
-	Inventario	+100%	Incremento importante en inventarios, indicando acumulación de productos terminados.	-98%	Caída drástica en inventarios, posiblemente debido a la liquidación de productos terminados.
<b>Activo Corriente</b>	<b>No</b>	+7%	Aumento moderado, con los intangibles creciendo un 57%.	+9%	Aumento moderado, con una baja en intangibles (-16%) y una reducción en activos depreciables (-22%).
-	Intangibles	+57%	Crecimiento significativo en activos intangibles, posiblemente por adquisición de nuevas licencias o patentes.	-16%	Disminución en activos intangibles, quizás por amortización o bajas de activos no tangibles.
<b>PASIVO</b>		+19%	Aumento notable en pasivos, principalmente debido a IESS por pagar (+100%) y disminuciones en cuentas por pagar (-94%).	-53%	Reducción significativa en pasivos, con IESS por pagar y remuneraciones por pagar aumentando más del 100%.

- IESS por Pagar	+100%	Incremento considerable, indicando mayores obligaciones con la seguridad social.	>+100%	Incremento considerable, indicando mayores obligaciones con la seguridad social.
- Remuneraciones por Pagar	-98%	Reducción drástica, mejorando la situación de deudas laborales.	>+100%	Aumento notable, reflejando mayores obligaciones laborales pendientes.
- Cuentas por Pagar	-94%	Disminución significativa, reflejando una mejor gestión de pagos a proveedores.	-25%	Disminución en cuentas por pagar, indicando una mejora en la gestión de pagos a proveedores.
<b>PATRIMONIO</b>	-3%	Ligera disminución, con un leve crecimiento del capital social (+0.08%) y un aumento en pérdidas acumuladas (+46%).	-11%	Disminución notable, con un ligero crecimiento en capital social (+0.07%) y un incremento significativo en pérdidas acumuladas (+100%).
- Capital Social	+0.08%	Crecimiento mínimo en el capital social, indicando estabilidad en las inversiones de los propietarios.	+0.07%	Crecimiento mínimo en el capital social, indicando estabilidad en las inversiones de los propietarios.
- Resultados Acumulados	+46%	Aumento en pérdidas acumuladas, reflejando resultados negativos y mala gestión.	+100%	Aumento en pérdidas acumuladas, reflejando resultados negativos y mala gestión.

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

**Tabla 21.** Análisis Comparativo – Análisis Horizontal - Estado de Resultados períodos; 2019, 2020 y 2021

<b>COMPONENTE</b>	<b>CAMBIO 2019-2020</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<b>CAMBIO 2020-2021</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<b>Ingresos</b>	-16%	Disminución considerando al año 2020 como declive de ingresos	5%	Disminución considerando al año 2020 como declive de ingresos
<b>Gastos</b>	-10%	Se observa una disminución de los gastos de operación, financieros y de ventas	-25%	Se observa una disminución de los gastos de operación, financieros y de ventas
<b>Utilidad o Pérdida Neta</b>	+100%	La empresa experimentó un cambio en la utilidad (pérdida) neta.	+100%	La empresa experimentó un cambio en la utilidad (pérdida) neta.

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

#### **4.2.2. Análisis Vertical**

##### **Análisis Vertical - Balance General de los años 2019- 2020-2021:**

Del análisis vertical realizado al Balance General de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, se pudo determinar que su **activo** está conformado fundamentalmente por el activo corriente pues en el primer periodo 2019 representa el 51% en el segundo periodo 2020 el 52% y en el tercer periodo 2021 el 22% respectivamente del total de los activos. Por otro lado, tenemos el activo no corriente que represento en el primer periodo 2019 el 49% en el segundo periodo 2020 el 48% y en el 2021 el 78%, del total de los activos.

Con referencia al **pasivo** en el año 2019 representa el 48%, en el segundo periodo 2020 representa el 53% y el tercer año 2021 el 37%, del total de activos; donde las cuentas por pagar figuran en el primer periodo el 21%, en el segundo periodo un 1,2% y el tercer periodo representa el 1%, así como también la cuenta remuneraciones por pagar figuran en el primer periodo el 14%, en el segundo periodo un 0,3% y el tercer periodo representa el 3%.

Finalmente, el **patrimonio** está representado por el 52% (primer periodo 2019), un 47% (segundo periodo 2020), y un 63% (tercer periodo 2021); mismos que están conformados en mayor parte por el capital que presenta el primer periodo el 55%, en el segundo periodo un 52% y el tercer periodo representa el 77%.

##### **Análisis Vertical – Estado de Resultados 2019-2020-2021**

Se aplicó un análisis vertical al Estado de Resultados proporcionado por la empresa "BIO TAITA CHIMBORAZO", se determinó un excedente operacional de \$13.296,31, que representa el 1% del total de ingresos en el año 2019, para el año 2020 se obtuvo una perdida operacional de \$32.026,9 que representa el 4% del total de ingresos registrados, y por último en el año 2021 se presenta una perdida operacional de \$87.108,38 dentro del total de ingresos representa el 12%.

Referente al rubro de ingresos se presenta el 90% de ingresos operacionales y de ingresos no operacionales del 10% correspondientes al año 2019. Para el año 2020 los ingresos operacionales representan el 88% y los no operacionales el 13%, finalmente para el año 2021 los ingresos operacionales representan el 50%, mientras que las no operaciones representan el 25%.

Se determina que para gastos en el año 2019 representa el 32% del total de ingresos, en el año 2020 el mismo rubro obtuvo un 34%, culminando con el año 2021 proyectando el 29% de gastos del total de ingresos.

El 67% representan los costos de producción incurridos del total de ingresos del año 2019, para el año 2020 se obtuvo un 70% de costos de producción (total de ingresos año referencia), por último, en el año 2021 se obtuvo un 82% de costos de producción.

**Tabla 22. Análisis Comparativo – Análisis Vertical – Balance General períodos; 2019, 2020 y 2021**

COMPONENTE	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
<b>Activos Corrientes</b>	51%: Los activos corrientes, incluyendo cuentas por cobrar y efectivo, predominan ligeramente en la estructura del activo total.	52%: Incrementan marginalmente, con una composición similar de cuentas por cobrar y efectivo.	22%: Disminuyen significativamente, reflejando un cambio en la estructura hacia activos a largo plazo.
<b>Activos No Corrientes</b>	49%: Los activos no corrientes, como propiedades y equipo, representan casi la mitad del total de activos, balanceando los activos corrientes.	48%: Reducen un poco, pero aún son casi la mitad del total de activos, con inversiones a largo plazo destacando.	78%: Aumentan considerablemente, indicando una estrategia de inversión sólida en propiedades y equipo a largo plazo.
<b>PASIVO</b>	48%: Los pasivos totales, incluyendo cuentas por pagar y deudas a largo plazo, constituyen una parte sustancial de los activos totales.	53%: Aumentan, sugiriendo una mayor dependencia de financiamiento externo y mayor carga de deudas.	37%: Disminuyen notablemente, indicando una reducción en las obligaciones y una mejora en la gestión financiera.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cuentas por Pagar</b></li> </ul>	21%: Las cuentas por pagar constituyen una parte significativa de los pasivos totales, reflejando compromisos pendientes a corto plazo.	1.2%: Disminuyen drásticamente, mostrando una reducción significativa en las obligaciones a corto plazo.	1%: Se mantienen bajas, indicando una gestión eficiente de las deudas a corto plazo.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Remuneraciones por Pagar</b></li> </ul>	14%: Las remuneraciones por pagar representan una porción importante de las obligaciones, relacionadas con salarios pendientes.	0.3%: Se reducen notablemente, mostrando una mejora en el manejo de pagos pendientes a empleados.	3%: Aumentan respecto al año anterior, pero siguen siendo manejables y controlados.
<b>PATRIMONIO</b>	52%: El patrimonio, compuesto por capital y reservas, equivale a más de la mitad del total de activos, mostrando una base sólida de financiamiento propio.	47%: Disminuye ligeramente, indicando una ligera mayor dependencia de pasivos, aunque el capital sigue siendo predominante.	63%: Aumenta significativamente, reflejando una mayor autofinanciación, acumulación de reservas y capitalización.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capital</b></li> </ul>	55%: Supera el valor del patrimonio, sugiriendo la fortaleza de la inversión inicial y la confianza de los accionistas.	52%: Disminuye levemente, pero sigue siendo una parte crucial del patrimonio y la estructura financiera.	77%: Crece notablemente, indicando una sólida reinversión y acumulación de recursos propios, fortaleciendo la estructura financiera.
--	---	--	--

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

**Tabla 23.**

*Análisis Comparativo – Análisis Vertical - Estado de Resultados períodos; 2019, 2020 y 2021*

Componente	2019	2020	2021
<b>Excedente/Pérdida Operacional</b>	\$13,296.31 (1%): La empresa obtuvo un excedente operacional mínimo, reflejando una ligera ganancia.	-\$32,026.90 (-4%): Se generó una pérdida operacional, indicando mayores costos que ingresos.	-\$87,108.38 (-12%): La pérdida aumentó considerablemente, señalando problemas financieros.
<b>Ingresos Operacionales</b>	90%: La mayor parte de los ingresos proviene de operaciones principales, mostrando un enfoque operativo sólido.	88%: Ligera disminución en ingresos operacionales, pero siguen siendo la principal fuente de ingresos.	50%: Significativa reducción en ingresos operacionales, indicando posibles problemas en operaciones principales.
<b>Ingresos No Operacionales</b>	10%: Una pequeña parte de los ingresos proviene de fuentes no operativas, complementando los ingresos totales.	13%: Aumento en ingresos no operacionales, sugiriendo mayor dependencia de fuentes adicionales.	25%: Aumento considerable en ingresos no operacionales, mostrando una diversificación de fuentes de ingresos.
<b>Gastos</b>	32%: Los gastos representan una parte moderada de los ingresos totales, indicando un control de costos aceptable.	34%: Incremento en los gastos, lo que afecta negativamente la rentabilidad.	29%: Reducción en los gastos, señalando una mejor gestión de costos.

---

<b>Costos de Producción</b>	67%: Los costos de producción constituyen la mayor parte de los ingresos, reflejando altos costos operativos.	70%: Incremento en los costos de producción, lo que reduce la rentabilidad.	82%: Aumento significativo en los
-----------------------------	---	---	-----------------------------------

---

*Nota.* Elaboración propia, con datos tomados de la COPROBICH (2023).

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

Al aplicar el análisis a los estados financieros de los años: 2019, 2020 y 2021, con la utilización de indicadores financieros; liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad se obtuvo los siguientes resultados; la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, tuvo para cubrir sus obligaciones a corto plazo, USD 1,42 en el año 2019, USD 0,52 para el año 2020 y para el año 2021 conto con USD 1,01; Por otro lado la empresa depende de la venta de sus inventarios para cumplir con sus obligaciones corrientes; es decir, que tiene dificultad para obtener liquidez, pues no cuenta con la capacidad suficiente para cubrir con la totalidad de sus obligaciones corrientes. A su vez, se determina que está apalancada por los acreedores, pues para el año 2019 este representa 0,92; para el año 2020 representa un incremento del 10.94y para el año 2021 este disminuye a 0,59; La cobranza a los clientes dentro de la empresa es poco eficaz, ocasionando que la recuperación de la cartera sea ineficiente. La empresa por cada dólar de ventas que se tuvo, se generó una utilidad de USD 1,00 año 2019; año 2020 USD 0, y para el año 2021 \$ -7,00, lo que significa que la empresa no está generando suficientes ventas o sus costos y gastos están siendo administrados de manera inadecuada. Los costos no están siendo utilizados de manera eficiente para generar utilidad o rentabilidad en la misma; por lo tanto, la empresa se encuentra en condiciones inadecuadas para generar mayor utilidad.

Una vez realizado el análisis comparativo de los estados financieros a través del análisis vertical y horizontal en los periodos 2019, 2020 y 2021 se logró identificar: La cuenta Activos tuvo un incremento del 7% en el periodo 2019-2020, con referencia a los periodos 2020 y 2021 este disminuyo en un 33%; la cuenta Pasivos incremento en el periodo 2019-2021 en un 19%, mientras que para los periodos 2020 y 2021 esta disminuyo en un 11% y la cuenta pasivos en el periodo 2019 y 2020 disminuyo en un 3%, y para los periodos 2020 y 2021 de igual manera disminuyo en un 11%.

## **5.2.Recomendaciones**

Se recomienda a la empresa utilizar herramientas de análisis financiero con el fin de evaluar la situación económica de la empresa, además con los resultados obtenidos se puede identificar riesgos que pueden estar afectando significativamente a la empresa. Lo que hará que la gestión gerencial tome inmediatamente los correctivos necesarios para disminuir los riesgos.

Basándose en la situación descrita en el análisis financiero de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, del cantón Colta, para los periodos 2019, 2020 y 2021, la recomendación es implementar acciones concretas para mejorar su gestión financiera. Es fundamental establecer controles más rigurosos en el manejo de los recursos financieros, desarrollar una planificación financiera a largo plazo con objetivos claros, capacitar al personal en temas financieros, implementar herramientas tecnológicas para facilitar el control y análisis de los recursos, y realizar auditorías financieras externas periódicas. Estas medidas contribuirán a fortalecer la salud financiera de la empresa, mejorar su posición en el mercado y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Rosillón et al. (2017). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842009000400009#:~:text=La%20importancia%20del%20an%C3%A1lisis%20financiero%20radica%20en%20que%20permite%20identificar,la%20toma%20de%20decisiones%20gerenciales%2C](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009#:~:text=La%20importancia%20del%20an%C3%A1lisis%20financiero%20radica%20en%20que%20permite%20identificar,la%20toma%20de%20decisiones%20gerenciales%2C)
- Amaya, M. (24 de Noviembre de 2020). Qué es el método cunitativo. *UTMACH*. Obtenido de <https://tendencias.com/life/que-es-el-metodo-cuantitativo/>
- Arroba, M. (2018). *Que es la liquidez*. Obtenido de <https://konfio.mx/tips/diccionario-financiero/que-es-la-liquidez/>
- Baca, G. (2016). *Ingeniería financiera*. México: Patria S.A. Recuperado el 25 de junio de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?id=TRchDgAAQBAJ&pg=PA172&dq=%EF%83%BC%09M%C3%A9todo+de+aumentos+y+disminuciones.+Permite+comparar+cifras+homog%C3%A9neas+correspondientes+a+dos+o+m%C3%A1s+fechas+de+una+misma+clase+de+estados+financieros.++%EF%83%BC%09M%C>
- Baena, D. (2017). *Análisis Financiero: Enfoque y Proyecciones*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Banco Central del Ecuador*. (2021). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1482-la-economia-ecuatoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes>
- Barrera, M. (2018). *Indicadores Financieros*. Recuperado el 06 de junio de 2020, de <https://actualicese.com/>
- Besley, B. (2017). *Fundamentos de Administración Financiera* (12a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Chávez et al. (2017). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte. Lima, 2017. *Revista Muro de la Investigación*.
- Chiriboga, M. (Octubre de 2017). *Las ONG ecuatorianas en los procesos de cambio*. Obtenido de <file:///C:/Users/pc/Downloads/324531425-Libro-Las-Ong-Ecuatorianas-en-Los-Procesos-de-Cambio.pdf>
- COPROBICH. (2020). *Estados Financieros*. Colta : COPROBICH.
- COPROBICH. (2022). Obtenido de <http://coprobich.com/>
- Díaz, L. (2020). La observación. *UNAM*. Obtenido de [http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La\\_observacion\\_Lidia\\_Diaz\\_Sanjuan\\_Texto\\_Apoyo\\_Didactico\\_Metodo\\_Clinico\\_3\\_Sem.pdf](http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf)
- Díaz, M. (2018). Fichas de observación. *Codimg*.
- El Comercio*. (2017). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/regulacion-ongextranjeras-flexibilizacion-ecuador-decreto.html>

- Fernández, K. (2017). Investigación Exploratoria según autores. *IMPL*. Obtenido de <https://tesisplus.com/investigacion-exploratoria/investigacion-exploratoria-segun-autores/>
- Ferro, V. J. (2020). *Manual Operativo del Director y Jefe de Seguridad*. José Manuel Ferro Veiga. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=CGnKDwAAQBAJ&pg=PT186&dq=entrevista+en+investigaci%C3%B3n+es&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiJu\\_j59Yn1AhU6mmoFHSSRB8s4FBDoAXoECAgQAg#v=onepage&q=entrevista%20en%20investigaci%C3%B3n%20es&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=CGnKDwAAQBAJ&pg=PT186&dq=entrevista+en+investigaci%C3%B3n+es&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiJu_j59Yn1AhU6mmoFHSSRB8s4FBDoAXoECAgQAg#v=onepage&q=entrevista%20en%20investigaci%C3%B3n%20es&f=false)
- Freire, J. (2019). Técnicas e instrumentos cualitativos. *Compoy*.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2016). *Principios de la Administración Financiera* (12a. ed.). México: Pearson Educación.
- Gómez, C. (2017). *Análisis Financiero*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7388/1/TUAEXCOMCYA038-2017.pdf>
- Gonzales, J. (2018). *Estados Unidos*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/84613093.pdf>
- González, G. (2019). *Investigación Documental*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-documental/>
- Guajardo, G. (2016). *Contabilidad para no Contadores* (2a. ed.). México: McGraw Hill.
- Iturriaga, T., & Jiménez, S. (Tapia Iturriaga & Jiménez Sierra, 2018 de 2018). Polo del conocimiento.
- Lorenzana, D. (26 de Febrero de 2020). *emprende pyme.net*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/el-analisis-financiero.html>
- Marbelis, N. (2018). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. 12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>
- Martínez, B. C. (2019). *Estadística básica aplicada*. Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=WlckEAAAQBAJ&pg=PA128&dq=poblaci%C3%B3n+en+investigaci%C3%B3n+es&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjEo4G07on1AhVVm2oFHVJ1Ay84ChDoAXoECAIQAg#v=onepage&q=poblaci%C3%B3n%20en%20investigaci%C3%B3n%20es&f=false>
- Mejía, J. (2021). Analisis Financiero de la Asociacion de Agricultores 3 de Julio, Canton El Guabo, Provincia de el Oro, en el periodo 2017-2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2). Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/375/395>
- Mejia, T. (2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Mendoza, C. (2014). *Presupuestos para empresas de manufactura*. Barranquilla Colombia: Uninorte. Recuperado el 17 de junio de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?id=B3laDwAAQBAJ&pg=PT258&dq=Es+un+procedimiento+que+relaciona+las+cuentas+del+estado+de+resultados+y+del+balance+general.+Estas+razones+permiten+determinar,+a+trav%C3%A9s+del+an%C3%A1lisis+comparativo+por+periodos,+las+fo>

- Molina et al. (2018). Análisis Financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *SIGMA - ESPE*. Obtenido de <https://1library.co/document/q01d623z-analisis-financiero-en-las-empresas-comerciales-de-ecuador.html>
- Montes, G. (2020). *Métodología y Técnicas de diseño*. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0040-29152000000100003](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003)
- Montes, G. (2020). Metodología y técnicas de diseño y realización de encuestas.
- Nava, A. (2017). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Venezolana de Gerencia*. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842009000400009](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009)
- Nava, A. (2018). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Scielo*.
- Newman, D. (2018). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*.
- Ochoa, C. (2019). *Análisis financiero*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Ortiz, H. (2017). *Finanzas básicas para no financieros. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)* (2a. ed.). México: Cengage Learning.
- Piedra, M. (2020). Análisis financiero del sector automotriz aplicado a las empresas domiciliadas en la ciudad de Cuenca- Ecuador. *COLOQUIO*.
- Puerta et al. (2018). Análisis Financiero: Enfoques en su Evolución. *Criterio Libre*, 16 (28). Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/2125>
- Puerta, F. (2018). Análisis financiero. *La calidad Académica*. Obtenido de [file:///C:/Users/ASUS%20i3/Downloads/Dialnet-AnalisisFinanciero-6676021%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ASUS%20i3/Downloads/Dialnet-AnalisisFinanciero-6676021%20(1).pdf)
- Rivera, C. (2017). Que significa la solvencia.
- Sandoval, E. (2014). *Análisis financiero de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Luz del Valle*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/9095/1/T-ESPE-048056.pdf>
- Solís, P. (2017). *Cuantitativo-Cualitativo*. Obtenido de <http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1417/1/TESIS%20Pa%C3%BAI%20Renato%20Sol%C3%ADs%20Benavides.pdf>
- Sulca, G. (2016). Análisis Financiero. 3. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21004/1/Analisis%20financiero.pdf>
- Superintendencia de Compañías. (2017). *Tabla de Indicadores*. Obtenido de [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf)
- Superintendencia de Compañías. (2019). *Indicadores*. Obtenido de [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf)
- Superintendencia de Compañías. (2020). *Tabla de indicadores*. Obtenido de [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf)

- Vaca, M. (2018). Investigación de campo. *IMPAC*. Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-de-campo/#:~:text=Investigaci%C3%B3n%20de%20campo%2C%20estudio%20de,lugar%20de%20ocurrencia%20del%20fen%C3%B3meno>.
- Westreicher, G. (2020). Definición Técnica. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>
- Zapata. (2017). *Que es un análisis Financiero*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7388/1/TUAEXCOMCYA038-2017.pdf>

## ANEXOS

### *Anexo 1: Ficha de observación*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

### FICHA DE OBSERVACIÓN A LA COPROBICH

**Objetivo:** comprobar la situación actual del manejo financiero de la corporación.

Detalle	Si	No
Controlan los movimientos económicos de la corporación en base a sus facturas.		
Tienen un control de sus inventarios en especial de la materia prima (quinua)		
El contador de la corporación realiza estados financieros		
En la corporación se efectúa análisis financiero a sus estados financieros.		
La corporación tiene un plan de cuentas.		
El personal de la corporación cumple con sus tareas asignadas.		
La corporación se maneja en base a créditos.		

*Nota.* Elaboración por autora para aplicación en la empresa COPROBICH.

Anexo 2: Análisis horizontal- Balance General. Periodos 2019-2020

		CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS					
		"BIO TAITA CHIMBORAZO"					
		BALANCE GENERAL (EN DÓLARES AMERICANOS)					
		DE 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2019-2020					
		AÑO 2019		AÑO 2020		ANÁLISIS HORIZONTAL	
1	ACTIVO					Valor Absoluto	Valor Relativo
1.1	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO</b>		\$33.256,02		\$21.012,34	\$-12.243,68	-37%
1.1.01.	CAJA	\$1.895,04		\$753,98		\$-1.141,06	-60%
1.1.02.	BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$31.360,98		\$20.258,36		\$-11.102,62	-35%
1.2.	<b>FONDOS EXIGIBLES</b>		\$488.088,45		\$251.834,29	\$-236.254,16	-48%
1.2.01.	<b>CLIENTES</b>	\$170.406,16		\$224.009,50		\$224.009,50	131%
1.2.02.	CUENTAS POR COBRAR	\$282.327,36		\$7.994,18		\$-274.333,18	-97%
1.2.04.	CUENTAS POR COBRAR SRI	\$35.354,93		\$19.830,61		\$-15.524,32	-44%
1.2.05.	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS					\$-	
1.4.	<b>ACTIVO DIFERIDO</b>		\$18.484,37		\$14.893,81	\$-3.590,56	-19%
1.4.02.	<b>ANTICIPOS</b>	\$18.484,37		\$14.893,81		\$-3.590,56	-19%
1.2.05	<b>REALIZABLE</b>		\$175.384,88		\$500.330,22	\$324.945,34	185%
1.2.05.001	INVENTARIOS MATERIA PRIMA	\$115.510,26		\$194.805,63		\$79.295,37	69%
1.2.05.003	INVENTARIOS PRODUCTOS TERMINADOS	\$17.193,16		\$266.947,57		\$249.754,41	1453%
	OTROS INVENTARIOS SUMINISTROS Y MATERIALES	\$42.681,46		\$38.577,02		\$-4.104,44	-10%
	<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		\$715.213,72		\$788.070,66	\$72.856,94	10%
1.3.	<b>ACTIVO FIJO</b>						
1.3.01.	<b>DEPRECIABLE</b>	\$682.432,63		\$981.855,75		\$299.423,12	44%
1.3.02	<b>NO DEPRECIABLE</b>	\$10.983,20		\$10.983,20		\$-	0%
1.3.1.0	DEPRECIACIÓN ACUMULADA			\$-297.005,85		\$-297.005,85	0%
1.4.03.	<b>INTANGIBLES</b>	\$5.404,33		\$8.493,37		\$3.089,04	57%
	<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		\$687.836,96		\$719.220,28	\$31.383,32	5%
	<b>TOTAL ACTIVOS</b>		\$1.403.050,68		\$1.507.290,94	\$104.240,26	7%
2	<b>PASIVOS</b>						
2.1.	PASIVO CORRIENTE						

2.1.01.	<b>REMUNERACIONES POR PAGAR</b>	\$197.171,18		\$4.255,24		\$-192.915,94		-98%
2.1.02.	<b>BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR</b>	\$4.621,11		\$4.726,21		\$105,10		2%
2.1.03.	<b>IESS POR PAGAR</b>	\$1.137,29		\$2.408,41		\$1.271,12		112%
2.1.04.	<b>IMPUESTO AL VALOR AGREGADO</b>	\$2.390,68		\$1.048,19		\$-1.342,49		-56%
2.1.05.	<b>RETENCIONES EN LA FUENTE</b>			\$1.491,27		\$1.491,27		0%
2.1.06.	<b>PROVEEDORES</b>			\$484.419,03		\$484.419,03		0%
2.1.08.	<b>CUENTAS X PAGAR</b>	\$297.978,06		\$17.461,29		\$-280.516,77		-94%
2.3.01	<b>OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b>			\$36.428,10		\$36.428,10		0%
	<b>TOTAL CORRIENTE</b>		\$503.298,32		\$552.237,74	\$48.939,42		10%
	<b>NO CORRIENTES</b>							
2.1.07.	<b>PRESTAMOS X PAGAR</b>	\$169.714,68		\$246.381,33		\$76.666,65		45%
	<b>TOTAL NO CORRIENTE</b>		\$169.714,68		\$246.381,33	\$76.666,65		45%
	<b>TOTAL PASIVOS -&gt;</b>		\$673.013,00		\$798.619,07	\$125.606,07		19%
3	<b>PATRIMONIO</b>							
3.1.	<b>CAPITAL SOCIAL</b>		\$777.886,88		\$778.536,88	\$650,00		0,08%
3.1.01.	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$111.129,75		\$135.125,23		\$23.995,48		22%
3.1.02.	CAPITAL DE PROYECTOS	\$666.757,13		\$643.411,65		\$-23.345,48		-4%
3.3.	<b>RESULTADOS</b>		\$-47.849,20		\$-69.865,01	\$-22.015,81		46%
3.3.01	RESULTADOS AÑOS ANTERIORES	\$-47.849,20		\$-69.865,01		\$-22.015,81		46%
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		\$730.037,68		\$708.671,87	\$-21.365,81		-3%
	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		\$1.403.050,68		\$1.507.290,94	\$104.240,26		7%
	Manuel Cujilema Padilla <b>PRESIDENTE COPROBICH</b>				Edgar Yumbillo Telenchano <b>CONTADOR COPROBICH</b>			

Nota. Información proporcionada por la empresa COPROBICH

Anexo 3: Análisis Horizontal Estado de Resultados año 2019-2020

		CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS							
		"BIO TAITA CHIMBORAZO"							
		ESTADO DE RESULTADOS (EN DÓLARES AMERICANOS)							
		DE 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2019-2020							
		AÑO 2019			AÑO 2020			ANÁLISIS HORIZONTAL	
								V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
4.	<b>INGRESOS</b>			\$ 1.019.677,34			\$ 860.228,02	\$-159.449,32	-16%
4.1.	<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>		\$ 913.384,28			\$ 760.447,72		\$-152.936,56	-17%
4.1.01	VENTAS MERCADO LOCAL	\$ 99.603,77			\$ 330.100,94			\$ 230.497,17	231%
4.1.04	EXPORTACIONES	\$ 813.780,51			\$ 430.346,78			\$ -383.433,73	-47%
4.1.06	VENTA DE OBONOS Y FERTILIZANTES				\$ 10.080,00			\$ 10.080,00	0
4.1.99	(COSTO DE VENTAS)					\$ 12.077,34		\$ -12.077,34	0
4.2.	<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		\$ 106.293,06			\$ 111.857,64		\$ 5.564,58	5%
	INTERESES GANADOS				\$ 60,88			\$ 60,88	
4.2.04	PREMIOS	\$ 22.371,00			\$ 21.169,20			\$ -1.201,80	-5%
4.2.10	OTROS INGRESOS	\$ 83.922,06			\$ 90.627,56			\$ 6.705,50	8%
	<b>TOTAL INGRESOS</b>			\$ 1.019.677,34			\$ 860.228,02		
5.	<b>GASTOS</b>			\$ 321.277,36			\$ 288.864,58	\$ -32.412,78	-10%
5.1.	<b>GASTOS DE OPERACION</b>		\$ 245.000,54			\$ 199.966,00		\$ -45.034,54	-18%
5.1.1.	REMUNERACIONES	\$ 109.830,60			\$ 79.982,43			\$ -29.848,17	-27%
5.1.2.	GASTOS GENERALES	\$ 118.267,34			\$ 119.983,57			\$ 1.716,23	1%
5.2.	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		\$ 31.086,25			\$ 21.339,14		\$ -9.747,11	-31%
5.2.001	INTERESES Y MULTAS FISCALES	\$ 95,57			\$ 154,41			\$ 58,84	62%
5.2.002	INTERESES Y MULTAS BANCARIAS	\$ 29.702,40			\$ 20.469,63			\$ -9.232,77	-31%

5.2.003	GASTOS BANCARIOS	\$ 1.288,28			\$ 715,10			\$ -573,18	-44%
<b>5.3.</b>	<b>GASTOS DE VENTA</b>		<b>\$ 43.257,80</b>			<b>\$ 40.969,74</b>		<b>\$ -2.288,06</b>	<b>-5%</b>
5.3.001	TRANSPORTE	\$ 14.033,23			\$ 18.847,04			\$ 4.813,81	34%
5.3.002	TRAMITE Y PORTEO DE ADUANA	\$ 14.211,62			\$ 13.879,38			\$ -332,24	-2%
5.3.003	SUMINISTROS Y MATERIALES DE VENTA	\$ 1.026,28			\$ 616,88			\$ -409,40	-40%
5.3.004	CERTIFICACIONES Y PERMISOS	\$ 2.762,75			\$ 1.850,44			\$ -912,31	-33%
5.3.005	MERCADEO				\$ 280,00			\$ 280,00	0
5.3.005.03	PROMOCIONES Y PROPAGANDA	\$ 3.840,00			\$ 280,00			\$ -3.560,00	-93%
5.3.006	ANALISIS FITOSANITARIOS Y BROMATOLOG	\$ 4.247,04			\$ 3.016,16			\$ -1.230,88	-29%
5.3.007	MOVILIZACIONES Y GESTION DE VENTA	\$ 3.062,74			\$ 2.199,84			\$ -862,90	-28%
5.3.008	DISEÑO DE EMPAQUES Y MARCAS	\$ 52,64						\$ -52,64	-100%
5.3.009	ENVIOS Y ENCOMIENDAS	\$ 21,50						\$ -21,50	-100%
<b>5.4</b>	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 1.932,77</b>			<b>\$ 26.589,70</b>		<b>\$ 24.656,93</b>	<b>1276%</b>
	<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>\$ 321.277,36</b>			<b>\$ 88.864,58</b>		
<b>6.</b>	<b>COSTOS</b>			<b>\$ 685.103,67</b>			<b>\$ 603.390,35</b>	<b>\$ -81.713,32</b>	<b>-12%</b>
6.1.	COSTOS DE PRODUCCION		<b>\$ 685.103,67</b>			<b>\$ 603.390,35</b>		<b>\$ -81.713,32</b>	<b>-12%</b>
<b>6.1.001</b>	<b>MATERIA PRIMA</b>	\$ 629.291,42			\$ 531.799,68			\$ -97.491,74	-15%
<b>6.1.002</b>	<b>MANO DE OBRA</b>	\$ 26.008,38			\$ 23.133,39			\$ -2.874,99	-11%
<b>6.1.003</b>	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>	\$ 29.803,87			\$ 48.457,28			\$ 18.653,41	63%
	<b>TOTAL INGRESOS</b>			<b>\$ 1.019.677,34</b>			<b>\$ 60.228,02</b>	<b>\$ -159.449,32</b>	<b>-16%</b>
	<b>TOTAL COSTOS</b>			<b>\$ 685.103,67</b>			<b>\$ 603.390,35</b>	<b>\$ -81.713,32</b>	<b>-12%</b>
	<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>			<b>\$ 1.006.381,03</b>			<b>\$ 892.254,93</b>	<b>\$ -114.126,10</b>	<b>-11%</b>
	<b>EXCEDENTE /PERDIDA OPERACIONAL</b>			<b>\$ 13.296,31</b>			<b>\$ -32.026,91</b>	<b>\$ -45.323,22</b>	<b>-341%</b>

Manuel Cujilema Padilla  
PRESIDENTE COPROBICH

Edgar Yumbillo Telenchano  
CONTADOR COPROBICH

Nota. Información proporcionada por la empresa COPROBICH

Anexo 4: Análisis horizontal- Balance General. Periodos 2020-2021

		CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS					
		"BIO TAITA CHIMBORAZO"					
		BALANCE GENERAL (EN DÓLARES AMERICANOS)					
		DE 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2020 -2021					
		AÑO 2020		AÑO 2021		ANÁLISIS VERTICAL	
1	ACTIVO					Valor Absoluto	Valor Relativo
1.1	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO</b>		\$21.012,34		\$14.097,84	\$-6.914,50	-33%
1.1.01.	CAJA	\$753,98		\$3.157,63		\$2.403,65	319%
1.1.02.	BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$20.258,36		\$10.940,21		\$-9.318,15	-46%
1.2.	<b>FONDOS EXIGIBLES</b>		\$251.834,29		\$111.420,21	\$-140.414,08	-56%
1.2.01.	<b>CLIENTES</b>	\$224.009,50		\$98.607,52		\$98.607,52	44%
1.2.02.	CUENTAS POR COBRAR	\$7.994,18		\$11.609,17		\$3.614,99	45%
1.2.04.	CUENTAS POR COBRAR SRI	\$19.830,61		\$1.203,52		\$-18.627,09	-94%
1.2.05.	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS						
1.4.	<b>ACTIVO DIFERIDO</b>		\$14.893,81		\$1.207,03	\$-13.686,78	-92%
1.4.02.	ANTICIPOS	\$14.893,81		\$1.207,03		\$-13.686,78	-92%
1.2.05	<b>REALIZABLE</b>		\$500.330,22		\$94.956,57	\$-405.373,65	-81%
1.2.05.00 1	INVENTARIOS MATERIA PRIMA	\$194.805,63		\$50.749,67		\$-144.055,96	-74%
1.2.05.00 3	INVENTARIOS PRODUCTOS TERMINADOS	\$266.947,57		\$4.162,60		\$-262.784,97	-98%
	OTROS INVENTARIOS SUMINISTROS Y MATERIALES	\$38.577,02		\$40.044,30		\$1.467,28	4%
1.2.05.00 4	INVENTARIOS MATERIAL DE EMPAQUE			\$38.229,22			
1.2.05.00 7	ABONOS Y FERTILIZANTES ORGANICOS			\$1.815,08			
	<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		\$788.070,66		\$221.681,65	\$-566.389,01	-72%
1.3.	<b>ACTIVO FIJO</b>						

1.3.01.	<b>DEPRECIABLE</b>	\$981.855,75			\$765.572,25		\$-216.283,50	-22%
1.3.02	<b>NO DEPRECIABLE</b>	\$10.983,20			\$10.983,20		\$-	0%
1.3.1.0	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$- 297.005,85					\$297.005,85	0%
1.4.03.	<b>INTANGIBLES</b>	<b>\$8.493,37</b>			<b>\$7.175,41</b>		<b>\$-1.317,96</b>	<b>-16%</b>
	<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>		\$704.326,47			\$783.730,86	\$79.404,39	11%
	<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		\$719.220,28			\$783.730,86	\$64.510,58	9%
	<b>TOTAL ACTIVOS</b>		\$1.507.290,94			1.005.412,51	\$-501.878,43	-33%
2	<b>PASIVOS</b>							
2.1.	PASIVO CORRIENTE							
<b>2.1.01.</b>	<b>REMUNERACIONES POR PAGAR</b>	<b>\$4.255,24</b>			<b>\$28.046,25</b>		<b>\$23.791,01</b>	<b>559%</b>
<b>2.1.02.</b>	<b>BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR</b>	\$4.726,21			\$6.740,18		\$2.013,97	43%
<b>2.1.03.</b>	<b>IESS POR PAGAR</b>	<b>\$2.408,41</b>			<b>\$6.009,04</b>		<b>\$3.600,63</b>	<b>150%</b>
<b>2.1.04.</b>	<b>IMPUESTO AL VALOR AGREGADO</b>	\$1.048,19			\$971,76		\$-76,43	-7%
<b>2.1.05.</b>	<b>RETENCIONES EN LA FUENTE</b>	\$1.491,27		\$182,17	\$51.842,38		\$50.351,11	0%
<b>2.1.06.</b>	<b>PROVEEDORES</b>	\$484.419,03			\$113.055,15		\$-371.363,88	0%
<b>2.1.08.</b>	<b>CUENTAS X PAGAR</b>	\$17.461,29			\$13.014,32		\$-4.446,97	-25%
2.3.01	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$36.428,10		\$1.589,52			\$-36.428,10	0%
	<b>TOTAL CORRIENTE</b>		\$552.237,74			\$219.679,08	\$-332.558,66	-60%
	<b>NO CORRIENTES</b>							
<b>2.1.07.</b>	<b>PRESTAMOS X PAGAR</b>	\$246.381,33			\$154.324,57		\$-92.056,76	-37%
	<b>TOTAL NO CORRIENTE</b>		\$246.381,33			\$154.324,57	\$-92.056,76	-37%
	<b>TOTAL PASIVOS -&gt;</b>		<b>\$798.619,07</b>			<b>\$374.003,65</b>	<b>\$-424.615,42</b>	<b>-53%</b>
3	<b>PATRIMONIO</b>							
3.1.	<b>CAPITAL SOCIAL</b>		\$778.536,88			\$779.078,88	\$542,00	0,07%
3.1.01.	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$135.125,23			\$112.321,75		\$-22.803,48	-17%
3.1.02.	CAPITAL DE PROYECTOS	\$643.411,65			\$666.757,13		\$23.345,48	4%
<b>3.3.</b>	<b>RESULTADOS</b>		\$-69.865,01			\$-147.670,02	\$-77.805,01	111%
3.3.01	RESULTADOS AÑOS ANTERIORES	\$-69.865,01		\$- 69.865,01			\$69.865,01	-100%

3.3.02	RESULTADO DEL EJERCICIO			\$- 77.805,01					
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		\$708.671,87			\$631.408,86	\$-77.263,01		-11%
	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		\$1.507.290,94			\$1.005.412,51	\$-501.878,43		-33%
<u>Manuel Cujilema Padilla</u> <b>PRESIDENTE COPROBICH</b>					<u>Edgar Yumbillo Telenchano</u> <b>CONTADOR COPROBICH</b>				

*Nota.* Información proporcionada por la empresa COPROBICH

Anexo 5: Análisis Horizontal Estado de Resultados año 2020-2021

		CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS							
		"BIO TAITA CHIMBORAZO"							
		ESTADO DE RESULTADOS (EN DÓLARES AMERICANOS)							
		DE 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2020-2021							
CCC		AÑO 2020			AÑO 2021			ANÁLISIS E. R.	
								V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
4.	<b>INGRESOS</b>			\$ 860.228,02			\$ 733.336,40	\$ -126.891,62	-15%
4.1.	<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>		\$ 760.447,72			\$ 370.062,49		\$ -390.385,23	-51%
4.1.01	VENTAS MERCADO LOCAL	\$ 330.100,94			\$ 23.032,70			\$ -307.068,24	-93%
4.1.04	EXPORTACIONES	\$ 430.346,78			\$ 335.993,04			\$ -94.353,74	-22%
4.1.06	VENTA DE OBONOS Y FERTILIZANTES	\$ 10.080,00			\$ 11.036,75			\$ 956,75	9%
4.1.99	(COSTO DE VENTAS)		\$ -12.077,34			\$ -10.558,54		\$ 1.518,80	-13%
4.2.	<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		\$ 111.857,64			\$ 186.928,58		\$ 75.070,94	67%
	INTERESES GANADOS	\$ 60,88			\$ 24,71			\$ -36,17	-59%
4.2.04	PREMIOS	\$ 21.169,20				\$ 17.420,00		\$ -3.749,20	-18%
4.2.10	OTROS INGRESOS	\$ 90.627,56				\$ 169.483,87		\$ 78.856,31	87%
	<b>TOTAL INGRESOS</b>			\$ 860.228,02			\$ 733.336,40		
5.	<b>GASTOS</b>			\$ 288.864,58			\$ 215.690,99	\$ -73.173,59	-25%
5.1.	<b>GASTOS DE OPERACION</b>		\$ 199.966,00			\$ 145.516,93		\$ -54.449,07	-27%
5.1.1.	REMUNERACIONES	\$ 79.982,43			\$ 72.086,98			\$ -7.895,45	-10%
5.1.2.	GASTOS GENERALES	\$ 119.983,57			\$ 73.429,95			\$ -46.553,62	-39%
5.2.	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		\$ 21.339,14			\$ 27.479,29		\$ 6.140,15	29%
5.2.001	INTERESES Y MULTAS FISCALES	\$ 154,41			\$ 605,83			\$ 451,42	292%
5.2.002	INTERESES Y MULTAS BANCARIAS	\$ 20.469,63			\$ 26.521,91			\$ 6.052,28	30%

5.2.003	GASTOS BANCARIOS	\$ 715,10			\$ 351,55			\$ -363,55	-51%
<b>5.3.</b>	<b>GASTOS DE VENTA</b>		<b>\$ 40.969,74</b>			<b>\$ 30.590,14</b>		\$ -10.379,60	-25%
5.3.001	TRANSPORTE	\$ 18.847,04			\$ 7.949,16			\$ -10.897,88	-58%
5.3.002	TRAMITE Y PORTEO DE ADUANA	\$ 13.879,38			\$ 7.980,65			\$ -5.898,73	-42%
5.3.003	SUMINISTROS Y MATERIALES DE VENTA	\$ 616,88			\$ 2.334,45			\$ 1.717,57	278%
5.3.004	CERTIFICACIONES Y PERMISOS	\$ 1.850,44			\$ 2.330,56			\$ 480,12	26%
5.3.005	MERCADEO	\$ 280,00			\$ 3.428,88			\$ 3.148,88	1125%
5.3.005.03	PROMOCIONES Y PROPAGANDA	\$ 280,00						\$ -280,00	-100%
5.3.006	ANALISIS FITOSANITARIOS Y BROMATOLOG	\$ 3.016,16			\$ 3.660,68			\$ 644,52	21%
5.3.007	MOVILIZACIONES Y GESTION DE VENTA	\$ 2.199,84			\$ 2.905,76			\$ 705,92	32%
5.3.008	DISEÑO DE EMPAQUES Y MARCAS							\$ -	0%
5.3.009	ENVIOS Y ENCOMIENDAS							\$ -	0%
<b>5.4</b>	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 26.589,70</b>			<b>\$ 12.104,63</b>		<b>\$ -14.485,07</b>	<b>-54%</b>
	<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>\$ 288.864,58</b>			<b>\$ 215.690,99</b>		
<b>6.</b>	<b>COSTOS</b>			<b>\$ 603.390,35</b>			<b>\$ 604.753,79</b>	<b>\$ 1.363,44</b>	<b>0%</b>
6.1.	COSTOS DE PRODUCCION		<b>\$ 603.390,35</b>			<b>\$ 604.753,79</b>		<b>\$ 1.363,44</b>	<b>0%</b>
6.1.001	MATERIA PRIMA	\$ 531.799,68			\$ 528.862,46			\$ -2.937,22	-1%
6.1.002	MANO DE OBRA	\$ 23.133,39			\$ 23.759,78			\$ 626,39	3%
6.1.003	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	\$ 48.457,28			\$ 52.131,55			\$ 3.674,27	8%
	<b>TOTAL INGRESOS</b>			<b>\$ 860.228,02</b>			<b>\$ 733.336,40</b>	<b>\$ -126.891,62</b>	<b>-15%</b>
	<b>TOTAL COSTOS</b>			<b>\$ 603.390,35</b>			<b>\$ 604.753,79</b>	<b>\$ 1.363,44</b>	<b>0%</b>
	<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>			<b>\$ 892.254,93</b>			<b>\$ 820.444,78</b>	<b>\$ -71.810,15</b>	<b>-8%</b>
	<b>EXCEDENTE /PERDIDA OPERACIONAL</b>			<b>\$ -32.026,91</b>			<b>\$ -87.108,38</b>	<b>\$ -55.081,47</b>	<b>172%</b>

Manuel Cujilema Padilla  
**PRESIDENTE COPROBICH**

Edgar Yumbillo Telenchano  
**CONTADOR COPROBICH**

*Nota.* Información proporcionada por la empresa COPROBICH

Anexo 6: Análisis Vertical de los Estados Financieros - Balance General 2019-2020-2021.

		CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS								
		"BIO TAITA CHIMBORAZO"								
		BALANCE GENERAL (EN DÓLARES AMERICANOS)								
		DE 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2020-2021								
				AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021		ANÁLISIS VERTICAL
								PERÍODO 1	PERÍODO 2	PERÍODO 3
1	<b>ACTIVO</b>									
1.1	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO</b>		\$33.256,02		\$21.012,34		\$14.097,84	2%	1%	1%
1.1.01.	CAJA	\$1.895,04		\$753,98		\$3.157,63		0%	0,05%	0,31%
1.1.02.	BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$31.360,98		\$20.258,36		\$10.940,21		2%	1,3%	1%
1.2.	<b>FONDOS EXIGIBLES</b>		\$488.088,45		\$251.834,29		\$111.420,21	35%	17%	11%
1.2.01.	<b>CLIENTES</b>					\$98.607,52		12%	14,9%	10%
		\$170.406,16		\$224.009,50						
1.2.02.	CUENTAS POR COBRAR			\$7.994,18		\$11.609,17		20%	0,5%	1%
		\$282.327,36								
1.2.04.	CUENTAS POR COBRAR SRI			\$19.830,61		\$1.203,52		3%	1,3%	0%
		\$35.354,93								
1.2.05.	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS									
1.4.	<b>ACTIVO DIFERIDO</b>		\$18.484,37		\$14.893,81		\$1.207,03	1%	1%	0%
1.4.02.	<b>ANTICIPOS</b>		\$18.484,37		\$14.893,81		\$1.207,03	1%	1,0%	0%
1.2.05	<b>REALIZABLE</b>		\$175.384,88		\$500.330,22		\$94.956,57	13%	33%	9%
1.2.05.001	INVENTARIOS MATERIA PRIMA					\$50.749,67		8%	12,9%	5%
		\$115.510,26		\$194.805,63						
1.2.05.003	INVENTARIOS PRODUCTOS TERMINADOS					\$4.162,60		1%	17,7%	0%
		\$17.193,16		\$266.947,57						

	OTROS INVENTARIOS Y SUMINISTROS MATERIALES	\$42.681,46		\$38.577,02		\$40.044,30		3%	2,6%	4%
	<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		\$715.213,72		\$788.070,66		\$221.681,65	51%	52%	22%
1.3.	<b>ACTIVO FIJO</b>							0%	0,0%	0%
1.3.01.	<b>DEPRECIABLE</b>	\$682.432,63		\$981.855,75		\$765.572,25		49%	65,1%	76%
1.3.02	<b>NO DEPRECIABLE</b>	\$10.983,20		\$10.983,20		\$10.983,20		1%	0,7%	1%
1.3.1.0	DEPRECIACIÓN ACUMULADA			\$-297.005,85				0%	-19,7%	0%
1.4.03.	<b>INTANGIBLES</b>	\$5.404,33		\$8.493,37		\$7.175,41		0%	0,6%	1%
	<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>		\$698.820,16		\$704.326,47		\$783.730,86	50%	0,0%	78%
	<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		\$687.836,96		\$719.220,28		\$783.730,86	49%	48%	78%
	<b>TOTAL ACTIVOS</b>		\$1.403.050,68		\$1.507.290,94		\$1.005.412,51	100%	100%	100%
2	<b>PASIVOS</b>									
2.1.	PASIVO CORRIENTE									
2.1.01.	<b>REMUNERACIONES POR PAGAR</b>	\$197.171,18		\$4.255,24		\$28.046,25		14%	0,3%	3%
2.1.02.	<b>BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR</b>	\$4.621,11		\$4.726,21		\$6.740,18		0%	0,3%	1%
2.1.03.	<b>IESS POR PAGAR</b>	\$1.137,29		\$2.408,41		\$6.009,04		0%	0,2%	1%
2.1.04.	<b>IMPUESTO AL VALOR AGREGADO</b>	\$2.390,68		\$1.048,19		\$971,76		0%	0,1%	0%
2.1.05.	<b>RETENCIONES EN LA FUENTE</b>			\$1.491,27		\$51.842,38		0%	0,1%	5%
2.1.06.	<b>PROVEEDORES</b>			\$484.419,03		\$113.055,15		0%	32,1%	11%
2.1.08.	<b>CUENTAS X PAGAR</b>	\$297.978,06		\$17.461,29		\$13.014,32		21%	1,2%	1%

2.3.01	OTRAS CUENTAS POR PAGAR			\$36.428,10				0%	2,4%	0%
	<b>TOTAL CORRIENTE</b>		\$503.298,32		\$552.237,74		\$219.679,08	36%	37%	22%
	<b>NO CORRIENTES</b>									
<b>2.1.07.</b>	<b>PRESTAMOS X PAGAR</b>	\$169.714,68		\$246.381,33		\$154.324,57		12%	16,3%	15%
	<b>TOTAL NO CORRIENTE</b>		\$169.714,68		\$246.381,33		\$154.324,57	12%	16%	15%
	<b>TOTAL PASIVOS -&gt;</b>		<b>\$673.013,00</b>		<b>\$798.619,07</b>		<b>\$374.003,65</b>	<b>48%</b>	<b>53%</b>	<b>37%</b>
3	<b>PATRIMONIO</b>									
3.1.	<b>CAPITAL SOCIAL</b>		\$777.886,88		\$778.536,88		\$779.078,88	55%	52%	77%
3.1.01.	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$111.129,75		\$135.125,23		\$112.321,75		8%	9,0%	11%
3.1.02.	CAPITAL DE PROYECTOS	\$666.757,13		\$643.411,65		\$666.757,13		48%	42,7%	66%
<b>3.3.</b>	<b>RESULTADOS</b>		\$-47.849,20		\$-69.865,01		\$-147.670,02	-3%	-5%	-15%
3.3.01	RESULTADOS AÑOS ANTERIORES	\$-47.849,20		\$-69.865,01				-3%	-4,6%	0%
3.3.02	RESULTADO DEL EJERCICIO									
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>\$730.037,68</b>		<b>\$708.671,87</b>		<b>\$631.408,86</b>	<b>52%</b>	<b>47%</b>	<b>63%</b>
	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		\$1.403.050,68		\$1.507.290,94		\$1.005.412,51	100%	100%	100%
<u>Manuel Cujilema Padilla</u> <b>PRESIDENTE COPROBICH</b>						<u>Edgar Yumbillo Telenchano</u> <b>CONTADOR COPROBICH</b>				

Nota. Información proporcionada por la empresa COPROBICH

Anexo 7: Análisis Vertical Estado de Resultados año 2019-2020-2021

	CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS						
	"BIO TAITA CHIMBORAZO"						
	ESTADO DE RESULTADOS (EN DÓLARES AMERICANOS)						
	DE 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2019-2020-2021						
Código	CUENTAS	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	ANÁLISIS VERTICAL		
					2019	2020	2021
<b>4.</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>\$1.019.677,34</b>	<b>\$860.228,02</b>	<b>\$733.336,40</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES	\$913.384,28	\$760.447,72	\$370.062,49	90%	88%	50%
4.1.01	VENTAS MERCADO LOCAL	\$9.603,77	\$330.100,94	\$23.032,70	10%	38%	3%
4.1.04	EXPORTACIONES	\$813.780,51	\$430.346,78	\$335.993,04	80%	50%	46%
4.1.06	VENTA DE OBONOS Y FERTILIZANTES		\$10.080,00	\$11.036,75	0%	1%	2%
4.1.99	(COSTO DE VENTAS)		\$-12.077,34	\$-10.558,54	0%	-1%	-1%
4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES	\$106.293,06	\$111.857,64	\$186.928,58	10%	13%	25%
	INTERESES GANADOS		\$60,88	\$24,71	0%	0%	0%
4.2.04	PREMIOS	\$22.371,00	\$21.169,20	\$17.420,00	2%	2%	2%
4.2.10	OTROS INGRESOS	\$83.922,06	\$90.627,56	\$169.483,87	8%	11%	23%
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$1.019.677,34</b>	<b>\$860.228,02</b>	<b>\$733.336,40</b>			
<b>5.</b>	<b>GASTOS</b>	<b>\$321.277,36</b>	<b>\$288.864,58</b>	<b>\$215.690,99</b>	<b>32%</b>	<b>34%</b>	<b>29%</b>
5.1.	GASTOS DE OPERACION	\$245.000,54	\$199.966,00	\$145.516,93	24%	23%	20%
5.1.1.	REMUNERACIONES	\$109.830,60	\$79.982,43	\$72.086,98	11%	9%	10%
5.1.2.	GASTOS GENERALES	\$118.267,34	\$119.983,57	\$73.429,95	12%	14%	10%
<b>5.2.</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>\$31.086,25</b>	<b>\$21.339,14</b>	<b>\$27.479,29</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>
5.2.001	INTERESES Y MULTAS FISCALES	\$95,57	\$154,41	\$605,83	0%	0%	0%
5.2.002	INTERESES Y MULTAS BANCARIAS	\$29.702,40	\$20.469,63	\$26.521,91	3%	2%	4%
5.2.003	GASTOS BANCARIOS	\$1.288,28	\$715,10	\$351,55	0%	0%	0%
<b>5.3.</b>	<b>GASTOS DE VENTA</b>	<b>\$43.257,80</b>	<b>\$40.969,74</b>	<b>\$30.590,14</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>
5.3.001	TRANSPORTE	\$14.033,23	\$18.847,04	\$7.949,16	1%	2%	1%
5.3.002	TRAMITE Y PORTEO DE ADUANA	\$14.211,62	\$13.879,38	\$7.980,65	1%	2%	1%

5.3.003	SUMINISTROS Y MATERIALES DE VENTA	\$1.026,28	\$616,88	\$2.334,45	0%	0%	0%
5.3.004	CERTIFICACIONES Y PERMISOS	\$2.762,75	\$1.850,44	\$2.330,56	0%	0%	0%
5.3.005	MERCADEO		\$280,00	\$3.428,88	0%	0%	0%
5.3.005.03	PROMOCIONES Y PROPAGANDA	\$3.840,00	\$280,00		0%	0%	
5.3.006	ANALISIS FITOSANITARIOS Y BROMATOLOG	\$4.247,04	\$3.016,16	\$3.660,68	0%	0%	0%
5.3.007	MOVILIZACIONES Y GESTION DE VENTA	\$3.062,74	\$2.199,84	\$2.905,76	0%	0%	0%
5.3.008	DISEÑO DE EMPAQUES Y MARCAS	\$52,64			0%	0%	0%
5.3.009	ENVIOS Y ENCOMIENDAS	\$21,50			0%	0%	2%
5.4	OTROS GASTOS	\$1.932,77	\$26.589,70	\$12.104,63			
TOTAL GASTOS		\$321.277,36	\$288.864,58	\$215.690,99			
<b>6.</b>	<b>COSTOS</b>	<b>\$685.103,67</b>	<b>\$603.390,35</b>	<b>\$604.753,79</b>			
6.1.	COSTOS DE PRODUCCION	\$685.103,67	\$603.390,35	\$604.753,79	67%	70%	82%
6.1.001	MATERIA PRIMA	\$629.291,42	\$531.799,68	\$528.862,46	62%	62%	72%
6.1.002	MANO DE OBRA	\$26.008,38	\$23.133,39	\$23.759,78	3%	3%	3%
6.1.003	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	\$29.803,87	\$48.457,28	\$52.131,55	3%	6%	7%
TOTAL INGRESOS		\$1.019.677,34	\$860.228,02	\$733.336,40			
TOTAL COSTOS Y GASTOS		\$1.006.381,03	\$892.254,93	\$820.444,78			
EXCEDENTE /PERDIDA OPERACIONAL		\$13.296,31	<b>-\$32.026,91</b>	<b>-\$87.108,38</b>	1%	-4%	-12%

<u>Manuel Cujilema Padilla</u> <b>PRESIDENTE COPROBICH</b>	<u>Edgar Yumbillo Telenchano</u> <b>CONTADOR COPROBICH</b>
---	---

*Nota.* Información proporcionada por la empresa COPROBICH