



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Título

**EL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR EN LA ESTRUCTURA
ECONÓMICA PRODUCTIVA DEL CANTÓN GUANO**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en
Administración de Empresas.**

Autora:

Zúñiga Robalino Allison Mishell

Tutor:

Dr. Víctor Dante Ayaviri Nina PhD.

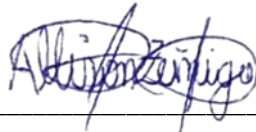
Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Allison Mishell Zúñiga Robalino, con cédula de ciudadanía 0606013399, autora del trabajo de investigación titulado: EL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR EN LA ESTRUCTURA ECONÓMICA PRODUCTIVA DEL CANTÓN GUANO, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 24 de abril de 2024



Allison Mishell Zúñiga Robalino

C.I:0606013399

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Dr. Víctor Dante Ayaviri Nina, PhD. catedrático adscrito a la Facultad de Administración de empresas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: EL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR EN LA ESTRUCTURA ECONÓMICA PRODUCTIVA DEL CANTÓN GUANO, cuya autoría corresponde a la Señorita Allison Mishell Zuñiga Robalino; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 26 días del mes de marzo de 2024.



Dr. Víctor Dante Ayaviri Nina
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

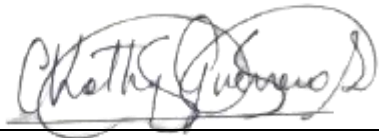
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación EL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR EN LA ESTRUCTURA ECONÓMICA PRODUCTIVA DEL CANTÓN GUANO, presentado por Zuñiga Robalino Allison Mishell, con cédula de identidad número 0606013399, bajo la tutoría de Dr. Víctor Dante Ayaviri Nina; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 22 de mayo del 2023


Ing. Francisco Paúl Pérez Salas. PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Katherine Geovanna Guerrero Arrieta
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Rosalina Ivonne Balanzategui García
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICACIÓN

Que, **Zuñiga Robalino Allison Mishell** con CC: **0606013399**, estudiante de la Carrera de **Administración de Empresas**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**EL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR EN LA ESTRUCTURA ECONÓMICA PRODUCTIVA DEL CANTÓN GUANO**", cumple con el 9 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 28 de marzo de 2024



Dr. Víctor Dante Ayaviri Nina PhD.

TUTOR

DEDICATORIA

A mi padre, Franklin, cuyo corazón generoso me ha proporcionado todo lo necesario y más. Su dedicación incansable ha sido el combustible de mis sueños y la fuerza que me impulsa a seguir adelante cada día. Tu guía sabia y apoyo incondicional han sido el impulso que necesitaba para alcanzar mis metas más elevadas.

A mi madre, Jadya, tus palabras de aliento y tu apoyo inquebrantable han sido el viento bajo mis alas, impulsándome a alcanzar las alturas más altas. Gracias por tu amor incondicional y tu apoyo constante.

A mis adoradas mascotas, Coffee y Chiquis, quienes con su lealtad y cariño han llenado mis días de alegría y ternura, los guardianes silenciosos de mis alegrías y pesares.

A mis hermanos Amy, Andrés y Daniel en el tejido de la vida, ustedes son los hilos más fuertes que me sostienen. Cada risa compartida, cada consejo y cada gesto de apoyo han construido el puente indestructible que nos une.

A mi mejor amiga Emily Salazar, tu presencia ha enriquecido mi camino de una manera única y especial, convirtiendo los momentos simples en recuerdos eternos y aportando luz y calidez a cada capítulo de mi vida.

A mis abuelos, Beatriz y Jorge, cuyo amor y sabiduría han dejado una huella imborrable en mi corazón, convirtiendo cada momento compartido en un tesoro preciado.

A mi tutor Dante Ayaviri, cuya paciencia y conocimiento han sido la brújula que ha orientado mi camino en el laberinto del aprendizaje.

Con amor Allison.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que han sido fundamentales en este viaje académico. Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en este trabajo, ya sea a través de sus consejos, su apoyo incondicional o simplemente por estar presentes en los momentos en que más lo necesitaba. Esta tesis no es solo el resultado de meses de investigación y esfuerzo, sino también el fruto de la generosidad, el cariño y la confianza de aquellos que me rodean. Su presencia ha iluminado mi camino, convirtiendo cada desafío en una oportunidad para crecer y aprender. Gracias de todo corazón por ser parte de esta maravillosa experiencia.

Con un profundo agradecimiento, Allison.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE CUADROS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.	16
1. INTRODUCCIÓN	16
1.1 Planteamiento del problema	17
1.2 Objetivos.....	19
1.2.1 Objetivo general	19
1.2.2 Objetivos específicos	19
CAPÍTULO II.	20
2. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Antecedentes.....	20
2.2 Fundamentación teórica.....	24
2.3 Emprendimiento familiar.....	24
2.3.1 Importancia del emprendimiento familiar	25
2.3.2 Factores que influyen en el éxito del emprendimiento familiar	26
2.3.3 Tipos de emprendimientos familiares en el Cantón Guano.....	26
2.3.4 Ciclo de vida de las empresas familiares.....	30
2.4 Estructura económica productiva	31
2.4.1 Historia económica del Cantón Guano	32

2.4.2	Sectores económicos.....	33
CAPÍTULO III.....		34
3.	METODOLOGIA	34
3.1	Método.....	34
3.2	Tipo de investigación	35
3.2.1	Investigación Descriptiva	35
3.2.2	Investigación Exploratoria.....	35
3.2.3	Investigación Correlacional	35
3.3	Enfoque de la investigación.....	35
3.4	Diseño de Investigación.....	36
3.5	Población y muestra	36
3.5.1	Población	36
3.5.2	Muestra	36
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.6.1	Técnicas	36
3.6.2	Instrumentos	37
3.7	Técnicas de procedimientos para el análisis.....	37
CAPÍTULO IV.....		38
4.	Resultados y discusiones.....	38
4.1	Comprobación de la hipótesis	46
4.1.1	Regresión logística multinomial.....	46
4.2	Análisis descriptivo	47
4.2.1	Análisis de los resultados de la aplicación del modelo	49
4.2.2	Análisis de Regresión lineal múltiple.....	53
4.3	Discusión	57
CAPÍTULO V		59
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
5.1	CONCLUSIONES.....	59
5.2	RECOMENDACIONES	60
CAPÍTULO VI.....		61
6.	PROPUESTA.....	61
6.1	Título de la propuesta	61

6.2	Introducción.....	61
6.3	Objetivos de la propuesta	61
6.3.1	Objetivo General.....	61
6.3.2	Objetivos Específicos	61
6.4	Matriz de priorización del FODA.....	62
6.5	Perfil del emprendedor familiar.....	63
6.6	Desarrollo de estrategias.....	64
6.6.1	Fortalecimiento del emprendimiento familiar	64
6.6.2	Fomentar la inclusión de nuevas generaciones	65
7.	Bibliografía.....	67
8.	ANEXOS.....	71
8.1	Cuestionario.....	71
8.2	Operacionalización de las variables	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Razón para Empezar.....	38
Tabla 2. Años del Empezamiento	39
Tabla 3. Principal fuente de ingresos	40
Tabla 4. Financiación del emprendimiento	41
Tabla 5. Participación en el mercado local	42
Tabla 6. Género del encuestado – Tiene un emprendimiento.....	43
Tabla 7. Unidades vendidas mensualmente- Participación del emprendimiento en ferias.....	44
Tabla 8. Años operando su emprendimiento – Ingresos generados mensualmente.....	45
Tabla 9. Descripción de la variable dependiente	47
Tabla 10. Descripción de las variables independientes.....	48
Tabla 11. Resumen del procesamiento de casos	49
Tabla 12. Información de ajuste de los modelos.....	50
Tabla 13. Bondad de ajuste	50
Tabla 14. Pseudo R cuadrado.....	50
Tabla 15. Pruebas de la razón de verosimilitud	51
Tabla 16. Estimaciones de parámetro	51
Tabla 17. Descripción de la variable dependiente	53
Tabla 18. Descripción de las variables independientes.....	53
Tabla 19. Resumen del modelo.....	55
Tabla 20. Anova.....	55
Tabla 21. Coeficientes.....	56
Tabla 22. Operacionalización de la variable dependiente.....	75
Tabla 23. Operacionalización de la variable independiente.....	76

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Emprendimientos Parroquia la Matriz.....	27
Cuadro 2. Emprendimientos Parroquia el Rosario	29
Cuadro 3. Resumen de Distribución de Emprendimientos.	30
Cuadro 4. Matriz de priorización del FODA.....	62
Cuadro 5. Perfil del emprendedor familiar	63
Cuadro 6. Estrategias para fortalecer el emprendimiento familiar	64
Cuadro 7. Fomentar la inclusión de nuevas generaciones.....	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Emprendimiento.....	38
Figura 2. Años del Emprendimiento	39
Figura 3. Principal fuente de ingresos	40
Figura 4. Financio el emprendimiento.....	41
Figura 5. Participación en el mercado local	42

RESUMEN

El presente trabajo de investigación “El EMPRENDIMIENTO FAMILIAR EN LA ESTRUCTURA ECONÓMICA PRODUCTIVA DEL CANTÓN GUANO”, analiza la incidencia del emprendimiento familiar en la estructura económica del Cantón Guano. A través de métodos de análisis como la regresión logística multinomial y la regresión lineal múltiple, se examina cómo el emprendimiento familiar afecta la retención de empleados, los ingresos mensuales generados, la participación en el mercado local y la presencia en ferias. Este estudio destaca el papel vital de las pequeñas y medianas empresas en la generación de empleo, la diversificación económica y el progreso social del Cantón. Además, resalta la interacción dinámica entre emprendedores y comunidad, así como la importancia de los mecanismos de capacitación y la participación en ferias para impulsar la innovación y el desarrollo económico sostenible.


Palabras claves: Emprendimiento familiar, regresión logística multinomial, regresión lineal múltiple, desarrollo económico.

ABSTRACT

The present research work “FAMILY ENTREPRENEURSHIP IN THE PRODUCTIVE ECONOMIC STRUCTURE OF GUANO CANTON”, analyzes the incidence of family entrepreneurship in the economic structure of Guano Canton. Through methods of analysis such as multinomial logistic regression and multiple linear regression, family entrepreneurship is examined in order to see how it affects employee retention, monthly income generated, local market participation and presence in fairs. This study highlights the vital role of small and medium enterprises in employment generation, economic diversification and social progress in the Canton. It also highlights the dynamic interaction between entrepreneurs and the community, as well as the importance of training mechanisms and participation in fairs to promote innovation and sustainable economic development.

Key words: Family entrepreneurship, multinomial logistic regression, multiple linear regression, economic development.

EDISON
HERNAN
SALAZAR
CALDERON



Firmado digitalmente
por EDISON HERNAN
SALAZAR CALDERON
Fecha: 2024.05.28
12:13:12 -05'00'

Reviewed by:
Mgs. Edison Salazar Calderón
ENGLISH PROFESSOR
I.D. 0603184698

CAPÍTULO I.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento familiar desempeña un papel esencial porque combina las empresas con la unión familiar. Ayaviri et al, (2017), destacaron que este hecho implica que poseen la capacidad de trascender a través de generaciones al transmitir conocimientos, valores, experiencias y tradiciones enriqueciendo de esta manera la economía local con una visión a largo plazo y un compromiso especial hacia el desarrollo sostenible a nivel comunitario.

Guano, caracterizado por una rica historia cultural y una fuerte identidad comunitaria, ha visto florecer una multiplicidad de empresas impulsadas por familias enteras. Según Inca (2014), Estas iniciativas abarcan una amplia gama de actividades económicas que abarcan desde el comercio minorista, la artesanía, la gastronomía y los servicios, contribuyendo de manera significativa a la economía local. Los emprendimientos familiares se distribuyen en dos parroquias urbanas: La Matriz, con un total de 58 emprendimientos, y El Rosario, que cuenta con 14. Estos negocios van más allá de las simples transacciones comerciales. Su enfoque se centra en crear entornos laborales donde se valora y enriquece a las personas. Además de generar beneficios económicos, estas empresas tienen un impacto considerable en el desarrollo de habilidades, fomentando la innovación y fortaleciendo los lazos sociales en estas comunidades.

Para Olvera (2015), Estos negocios no solo son motores económicos, sino que también desempeñan un papel fundamental como agentes de cambio, impulsando el progreso a nivel individual y comunitario. Los emprendimientos familiares en el cantón Guano se encuentran inmersos en un escenario desafiante que amenaza su continuidad y desarrollo sostenible. En su investigación los autores Zachary et al, (2013), señalaron que la competencia con grandes empresas, limitaciones en recursos financieros y de marketing, así como obstáculos en el acceso

a financiamiento y recursos, representan algunas de las barreras más significativas para estos negocios arraigados en la comunidad. Además, la necesidad de adaptarse a las demandas tecnológicas actuales y la carencia de acceso a programas de formación especializada se convierten en desafíos adicionales que afectan su capacidad para mantenerse actualizados y competitivos en un entorno económico cambiante. Bajo estos antecedentes, la presente investigación explorará el papel dinámico y multifacético del emprendimiento familiar en Guano, examinando su impacto en la economía local, su contribución a la generación de empleo, su resiliencia ante los desafíos del entorno económico y social, asimismo, su capacidad para fomentar un crecimiento sostenible.

1.1 Planteamiento del problema

El emprendimiento familiar surge de distintas motivaciones y circunstancias. En su inicio, se basa en la habilidad de una familia para notar una oportunidad en el mercado, que puede estar relacionada con la identificación de necesidades no satisfechas, el entusiasmo compartido por un campo específico o la herencia de conocimientos y habilidades particulares. Ayaviri et al, (2017), señalaron que a medida que esta oportunidad toma forma, la familia crea un plan de negocios que aborda aspectos clave como la estrategia, el financiamiento y la administración. Asimismo, involucra estar dispuesto a afrontar riesgos calculados, ya que cada nuevo negocio conlleva incertidumbre y desafíos. La capacidad para abordar estos desafíos con ingenio y determinación es esencial para transformar la idea en un negocio exitoso y sostenible a largo plazo.

En América Latina, las microempresas representan el 88% de las empresas formales y contribuyen al 27% del empleo, aunque su contribución a la producción es apenas del 3,2%. Dini y Stumpo (2020), indicaron que este sector recibió un 2.2% del financiamiento global,

mostrando una disminución desde el 3% del año anterior. Para Humberto (2014), esta reducción es significativa considerando la importancia del sector emprendedor para las economías locales. En la región, el 42% de los emprendedores identifican oportunidades de negocio de manera proactiva, mientras que un 28% inicia emprendimientos por necesidad. Por lo tanto, resulta crucial promover y fortalecer el desarrollo del emprendimiento, dado su papel fundamental en el crecimiento económico y la generación de empleo.

En el caso de Ecuador, se observa una tasa de actividad emprendedora del 34%, lo que refleja la disposición de las personas a emprender a pesar del temor al fracaso. En cuanto a las aspiraciones de convertirse en emprendedores, el país registra un 10% de personas interesadas en esta perspectiva. Además, un 19% de la población muestra una intención de emprender a largo plazo. Para Maldonado et al, (2020), estos datos indican la presencia de un espíritu emprendedor en la sociedad ecuatoriana, aunque existen desafíos y oportunidades para fomentar el emprendimiento y apoyar a aquellos que desean convertirse en emprendedores a largo plazo.

El cantón Guano, ubicado en la provincia de Chimborazo en Ecuador, se compone de una población total de 42.851 habitantes, distribuidos en 7.758 habitantes en la área urbana y 35.093 habitantes en el área rural. Estos datos provienen del censo de población y vivienda realizado el 28 de noviembre de 2010, asimismo, La tasa de pobreza por necesidades básicas insatisfechas alcanza el 83.44% de la población total del cantón, mientras que la extrema pobreza afecta al 49.6% de sus habitantes. Dentro de este contexto, un 42.3% de la población se identifica como parte de la población económicamente activa (PEA). Adicionalmente, se han registrado un total de 72 emprendimientos en las 2 parroquias urbanas La matriz y el rosario a través de la Unidad de Emprendizaje y Emprendimientos. En este contexto, se desconoce la incidencia que tiene el emprendimiento familiar en la estructura económica productiva, por tanto, existe la necesidad de formular el problema de investigación en los siguientes términos:

¿Cuál es la incidencia emprendimiento familiar en la estructura económica productiva del cantón Guano?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

- Determinar la incidencia del emprendimiento familiar en la estructura económica productiva del cantón Guano.

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar la relación entre el emprendimiento familiar y la estructura económica del cantón Guano.
- Definir los desafíos y oportunidades para el emprendimiento familiar del cantón Guano.
- Proponer estrategias para fortalecer la participación del emprendimiento familiar en la estructura económica productiva del Cantón Guano.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO.

2.1 Antecedentes

Han surgido múltiples perspectivas en torno al emprendimiento familiar y la estructura económica productiva del Cantón Guano. A raíz de ello, numerosos estudios, tanto teóricos como empíricos, han despertado grandes expectativas sobre el tema a investigar, ya que, en los últimos años, el emprendimiento familiar ha sido reconocido como un elemento crucial para fomentar el crecimiento y desarrollo económico de un país. (Dini y Stumpo, 2020).

El emprendimiento familiar según Salgado y Espinoza (2020), surge con el propósito de lograr la independencia empresarial, liberándose de la dependencia de organizaciones externas. Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) desempeñan un papel crucial en este contexto, constituyendo el 99% del total de establecimientos a nivel nacional, como señala el estudio de Vélez y Nora (2017), realizado con datos de Censo Económico las PYMES en el año 2010 estas empresas no solo son fundamentales para la diversificación económica, sino que también desempeñan un papel esencial en la generación de empleo, contribuyendo con el 75% del empleo a nivel nacional, lo cual, para Zamora (2017), impulsa el progreso social. Además, Carvajal (2017), sostiene que las Pymes no solo son agentes de cambio económico, sino que también contribuyen a la sostenibilidad y al crecimiento a largo plazo de las empresas familiares.

En el caso específico de Guano, reconocida como la capital artesanal del Ecuador se ha fomentado un tejido emprendedor único, donde la creación de productos y servicios va más allá de simples transacciones comerciales. En este contexto, Inca (2014) opina que los emprendimientos no solo se centran en la producción artesanal, sino que también se han convertido en portadores de habilidades y conocimientos que se transmiten de padres a hijos, preservando así las técnicas ancestrales y fomentando un sentido de continuidad cultural.

Para Cevallos y Zaldumbide (2021), La interacción dinámica entre los emprendedores y la comunidad no solo fortalece los lazos sociales, sino que también genera un entorno propicio para la innovación y la creatividad. En la opinion de Vásquez et al, (2023), la Educación se presenta como un componente integral que facilita la transmisión efectiva de conocimientos, valores y habilidades, influyendo de manera significativa en la modificación de comportamientos y actitudes. En concordancia con Crespo et al, (2022), el conocimiento y el emprendimiento se entrelazan intrínsecamente, proporcionando una respuesta esclarecedora a la interrogante recurrente sobre si los emprendedores poseen una predisposición innata o si se desarrollan a través de la formación. Desde la perspectiva de Camacho y Madeleine (2022), resulta valioso considerar la idea de educar específicamente a los emprendedores, reconociendo que, aunque algunos puedan tener una inclinación innata, la mayoría requiere desarrollo y capacitación para destacar en un entorno empresarial altamente competitivo.

En su investigación, Fernández et al, (2018) destacan que el progreso del desarrollo local en comunidades rurales se encuentra intrínsecamente ligado a la participación activa de diversos actores locales. Según Polanco y Caballero (2020), estos actores comprenden al Gobierno Autónomo Municipal, organizaciones locales, la iglesia, sindicatos, instituciones educativas, centros de salud, Organizaciones No Gubernamentales, productores, asociaciones y Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). Para Sosa et al, (2020), La clave para impulsar dicho progreso reside en la implementación de mecanismos de inclusión, consultas y movilización social ya que su participación conjunta potencia la efectividad de las iniciativas destinadas a fortalecer el desarrollo local.

Moya y Paniagua (2012) plantean cuatro factores esenciales que constituyen la base de la economía. En este contexto, la tierra destaca como el recurso natural fundamental en la producción, siendo su retribución conocida como renta. El trabajo, entendido como la actividad humana en la creación de bienes y servicios, se encuentra directamente vinculado a la calidad ligada al conocimiento y habilidades de las personas, y su compensación se traduce en salarios. El capital, que abarca maquinaria, equipo y otros elementos para la generación de bienes, se caracteriza por la percepción de intereses por parte de sus propietarios. Por último, la tecnología, que define el modo de producción y está interrelacionada con el capital y la mano de obra, tiene su retribución identificada como beneficio. Coraggio (2020), destaca que estos elementos facilitan una comprensión más profunda de cómo la sociedad utiliza sus recursos limitados para producir y distribuir productos y servicios para satisfacer sus necesidades y aspiraciones.

Hidalgo (2021), aborda la organización y distribución de la actividad económica, más allá de la perspectiva convencional que se centra en los sectores primario, secundario y terciario. Sus hallazgos resaltan la complejidad inherente a las interconexiones económicas, subrayando la importancia de analizar las redes y la dinámica sistémica. Esta visión enriquecida proporciona una comprensión más profunda de cómo los agentes económicos interactúan y contribuyen al desarrollo sostenible. Vuskovic (2020), propone que la eficiencia y la competitividad no solo se logran mediante la optimización de sectores individuales, sino también al mejorar las conexiones y relaciones entre ellos.

Según Amparo (2022), el cambio significativo del sucre a la dolarización ha influido de manera significativa en la estructura económica de Ecuador, y esto se refleja a distintos niveles, desde el ámbito nacional hasta el local. Mera y Bermeo (2017), indican que a nivel nacional, la adopción del dólar estadounidense ha brindado estabilidad monetaria, controlando la inflación y generando confianza en los agentes económicos. Sin embargo, esta decisión también ha

llevado a una pérdida de la capacidad de ajustar la política monetaria y de cambio, limitando las herramientas disponibles para enfrentar desafíos económicos. Por su parte Carranco (2017), señala que a nivel local, existe una mayor estabilidad en los precios, lo que afecta directamente en los costos de vida de la población. Tobar (2014), destaca que la utilización del dólar estadounidense ofrece una referencia más consistente para los consumidores y facilita la comparación de precios, aunque también introduce nuevos desafíos para los productores y comerciantes locales.

En relación con el Desarrollo Económico Local, Subía et al, (2018) sostienen que su sustento radica en la disposición de los individuos de la sociedad para avanzar en el ámbito económico y elevar su posición social. A su vez, Proaño et al, (2019) argumentan que este proceso implica elementos clave como la adaptación al cambio tecnológico, el fortalecimiento de las instituciones y el aumento de la productividad. Desde la perspectiva de Pulla y Torres (2022), la capacidad de adaptarse a las transformaciones tecnológicas, la fortaleza de las instituciones locales y la maximización de la productividad se erigen como factores fundamentales para crear escenarios propicios que impulsen el progreso y el bienestar general de la población.

Álvarez (2022) sostiene que el desarrollo social es un proceso amplio e interdisciplinario que coloca al ser humano, sus derechos y necesidades en el centro de la estrategia. Por su parte, Sandoya et al, (2022) afirman que este proceso va más allá de la concepción tradicional, que se limitaba a aspectos económicos como la pobreza, el ingreso y el empleo, que eran considerados los principales indicadores del bienestar social y del desarrollo. En cambio, ahora se incluyen otras dimensiones de carácter social que también son parte integral del proceso. Duque y Ortiz (2022) destacan que dentro de esta última dimensión se abordan temas como la exclusión social

de los grupos de la población más vulnerables, el empoderamiento de la población para participar en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo.

2.2 Fundamentación teórica

Con el objetivo de comprender la incidencia del emprendimiento familiar en la estructura económica productiva del Cantón Guano, se realizó un análisis de diversas investigaciones que permitieron identificar una conexión entre las variables investigadas.

2.3 Emprendimiento familiar

Según Olvera (2015), el emprendimiento familiar tiene sus raíces en la historia etimológica de la palabra "emprendimiento", que proviene del término francés "entrepreneur", vinculado al concepto de pionero. La palabra "emprendimiento" tuvo su primera definición en el Diccionario de las Autoridades de la Real Academia Española en 1732, donde se describía como la realización de operaciones significativas. Bajo esa misma línea, para Zachary et al. (2013), La esencia del emprendimiento familiar radica en la unión entre la empresa y los lazos de parentesco donde la estructura familiar se convierte en un espacio fundamental para la transmisión de valores, habilidades y conocimientos desde una edad temprana, Esta proximidad permite la comunicación estrecha, facilitando la transferencia de experiencias empresariales, estrategias de negocio, resolución de problemas y toma de decisiones.

El sistema de redes en el contexto familiar, según la investigación de Gutiérrez et al, (2017), va más allá de las conexiones individuales que un sujeto pueda desarrollar a lo largo de su vida. Con el crecimiento y expansión de las familias, se produce una ampliación de sus contactos, los cuales se integran en una red común accesible para todos los miembros, ya sean "hermanos de" o "hijos de". Para Maldonado et al, (2020), Este conjunto de relaciones familiares no solo representa un sistema propio para cada persona, sino que se convierte en una red

compartida que ofrece oportunidades diversas para su explotación. Al aprovechar conscientemente estas conexiones familiares, se amplían no solo las perspectivas profesionales y empresariales de cada individuo, sino que también se fomenta un sentido de comunidad que fortalece los lazos familiares, creando un entorno propicio para el desarrollo colectivo.

Para Marcello et al, (2023), los familiares reconocen que la reputación e imagen de la empresa están estrechamente ligadas a su propio nombre, ya que comúnmente la empresa lleva el apellido de la familia. Desde el punto de vista de Qiu y Freel (2020), se destaca que las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desempeñan un papel crucial en la mejora de la reputación de la empresa como empleador responsable. Estas acciones no solo fortalecen la percepción externa de la empresa, sino que también generan un impacto positivo interno, impulsando el desempeño de los empleados y creando oportunidades comerciales favorables; Como afirma Massis et al, (2021) Es importante señalar que la RSE ha sido conceptualizada en dos dimensiones clave. Por un lado, se considera interna cuando implica la participación de partes interesadas dentro de la empresa, como los propios empleados. Por otro lado, se define como externa cuando involucra a partes interesadas externas a la empresa, tales como clientes, proveedores y la comunidad local.

2.3.1 Importancia del emprendimiento familiar

El emprendimiento familiar desempeña un papel fundamental en la dinámica económica y social, ya que combina la pasión, la visión a largo plazo y la estabilidad inherente a las relaciones familiares. El autor Marcelino et al, (2020) considera que este tipo de emprendimiento no solo contribuye al crecimiento económico al generar empleo y fomentar la innovación, sino que también fortalece los lazos familiares al compartir metas y desafíos. Además, la continuidad generacional en los negocios familiares puede preservar y transmitir

valores, conocimientos y experiencias, constituyendo así un legado sólido. Seid, (2020) opina que la flexibilidad y la capacidad de adaptación son características de estas empresas, basadas en la confianza mutua y el compromiso, las convierten en agentes resilientes frente a los cambios del entorno, consolidando su importancia en el panorama empresarial y social.

2.3.2 Factores que influyen en el éxito del emprendimiento familiar

El estudio realizado por Ayaviri et al. (2023) reveló diversos factores determinantes para el éxito en emprendimientos dentro del área urbana de Ecuador. Se basaron en tres pilares esenciales, concluyendo que la influencia del capital social fue menor en comparación con el capital humano y financiero.

El capital humano: Se manifiesta a través de la experiencia del emprendedor, su nivel educativo, la madurez y la habilidad para gestionar negocios familiares. A medida que la experiencia y la formación académica son más sólidas, las probabilidades de éxito aumentan.

El capital financiero: El respaldo financiero, derivado del ahorro personal y el apoyo económico familiar, es esencial para el desarrollo y crecimiento de un emprendimiento. Aunque una mayor inversión por parte de la familia conlleva un impacto positivo, su influencia en el éxito es relativamente menor.

El capital social: Vinculado a las redes empresariales y la creación de alianzas estratégicas, también incide en el éxito de los emprendimientos, generando ventajas económicas y sociales que contribuyen a la competitividad empresarial.

2.3.3 Tipos de emprendimientos familiares en el Cantón Guano

En el contexto del Cantón Guano, de la provincia de Chimborazo, Ecuador, los emprendimientos familiares desempeñan un papel fundamental en la dinámica económica local.

A continuación, se describen los tipos de emprendimientos presentes en las parroquias La Matriz y El Rosario.

Parroquia la Matriz

Fundada entre los años 1812 y 1820, Yumi (2022), da a conocer que esta localidad recibe su nombre de la iglesia matriz que se encuentra en su corazón. Es una de las parroquias más extensas del cantón Guano, reconocida por sus eventos culturales, festivales religiosos y ferias comerciales que se llevan a cabo a lo largo del año.

Cuadro 1. *Emprendimientos Parroquia la Matriz*

Tipo de Emprendimiento	Descripción
Alfombreros	Son especialistas en la fabricación y venta de alfombras para diferentes espacios.
Locales	Ubicación
1. Artesanías San Pedro	Colón y García Moreno
2. La Guañenita	García Moreno y Colón
3. Alfombras Chimborazo	Asunción y Cardenas
4. Alfombras la ecuatoriana	García Moreno y Colón
5. Alfombras el artesano	Pedro Mondragón y Tixilema
6. Alfombras Chawarrea	García Moreno y Juan Padilla
7. Alfombras Nullán	Tixilema y Pedro Mondragón
8. Alfombras Llongo	Pedro Mondragón callejón
9. Alfombras de Medardo Pancho	García Moreno
Zapateros	Se dedican a la fabricación, reparación y venta de diferentes tipos de calzado.
Locales	Ubicación
1. Calzado Cristina	Juan Montalvo y Rocafuerte
2. Los zapatos de Guano	Asunción y García Moreno
3. Calzado Cristofer	Tomás Ramirez y Marco Montalvo
4. Calzado Haliano	García Moreno y Antonio Baws
Chomperos	Especializados en la fabricación y venta de chompas con relleno de plumón, felpa y polar.
Locales	Ubicación
1. Confecciones Dilaris	Agustin Daválos y Francisco Caja
2. Miguel Álvaro	Tixilema y Wis Cabrera
3. Creaciones Valentina	Francisco Caja y Tixilema
4. Confecciones Danmars	Tixilema y Francisco Caja

5. Creaciones Yesanth	García Moreno a una cuadra de la escuela Ambat
6. Creaciones Bypassan	García Moreno y Pasteur
7. Heryam Confecciones	Huabalac y Juan Montalvo
8. Chompas Elegance	Juan Montalvo y Tuncahuán

Panaderos	Se dedican a la producción y venta de una amplia variedad de productos de panadería.
------------------	--

Locales	Ubicación
1. Tradición Guaneña	García Moreno y Colón
2. Ricas Cholas	Agustin Daválos y Sucre
3. La Delicia	García Moreno y Sucre
4. La Moderna	García Moreno y León Hidalgo
5. Mi Panaderia	Agustín Dávalos y León Hidalgo
6. Don Aquilino	García Moreno y Sucre
7. Panificadora Guano	León Hidalgo y Agustín Dávalos
8. Family Center	Av. García Moreno y los Tejedores
9. Emily's	García Moreno y Colón
10. Espiga Dorada	Agustín Dávalos y Fray Lázaro
11. Migas Doradas	Agustín Dávalos y Fray Lázaro

Gastronomía	Se centran en la preparación y venta de alimentos, ofreciendo una variedad de platos y sabores.
--------------------	---

Locales	Ubicación
1. La Posáda Fritadería	León Hidalgo y Rocafuerte
2. Fritaderia Carmita	Agustín Dávalos y Asunción
3. Fritaderia Olguita	Agustín Dávalos y Asunción
4. El Palacio de los Ricos Chorizos	Eloy Alfaro y León Hidalgo
5. Fritaderia Que Delicia	León Hidalgo y Agustín Dávalos
6. Salón La Guaneñita 2	Asunción y García Moreno
7. Picantería La Playita	García Moreno y Av. los Elenes
8. Fritaderia Teresita	Av. Los Elenes
9. Soda Bar Santa Teresita	García Moreno y Av. Los Elenes
10. Restaurant Aquí me Quedo	Eloy Alfaro y los Franciscanos
11. Fritaderia Rica Fritada	Agustín Dávalos y Asunción
12. Fritaderia Los Lulitos	García Moreno via a los Elenes
13. Fritaderia Santa Anita	Agustín Dávalos y Francisco Quilhpe
14. Fritaderia La Yapa	León Hidalgo y Juan de Velasco
15. Salon La Guaneñita 1	Francisco Quilhpe Y Eloy Alfaro
16. Las Fritadas de Lorena	Agustín Dávalos y Lando

Bebidas Alcohólicas y no Alcohólicas	Se dedican a la producción y venta de una variedad de bebidas
---	---

Locales	Ubicación
1. Chumazero	Simón Bolívar y Eloy Alfaro

2. Yo Gózos Don Washo	Cristóbal Colón y Juan Montalvo
3. Serrana Cerveza Artesanal	García Moreno y Av. Los Elenes
4. Las Miches	García Moreno y Tomás Ramirez
5. Crema de Licor Chico Faby	Ricafuerte y Cristóbal Colón
6. Agua la Inmaculada	Eloy Alfaro y Andrés Yelbani
7. Agua Purificada Agua Premium	Cristóbal Colón y Ricaute
8. Kaizen	Sucre y Juan Montalvo
9. Bionapal	Marcos Montalvo y Tomás Ramirez
10. Sabores JP	Juan de Velasco y Simón Bolívar

Fuente: Elaboración propia basado en los resultados del análisis.

Parroquia el Rosario

Fundada en 1894, adquiere su nombre de la devoción religiosa arraigada en la comunidad que la circunda, siendo un punto de referencia tanto histórico como religioso. Su arquitectura singular y diversidad de servicios religiosos y actividades comunitarias. Yumi (2022), refiere que abarcan desde misas y ceremonias sacramentales hasta programas sociales como asistencia alimentaria y educación religiosa.

Cuadro 2. *Emprendimientos Parroquia el Rosario*

Tipo de Emprendimiento	Descripción
Alfombreros	Son especialistas en la fabricación y venta de alfombras para diferentes espacios
Locales	Ubicación
1. Alfombras Allauca Pancho	Cacique Toca y Asunción
Zapateros	Se dedican a la fabricación, reparación y venta de diferentes tipos de calzado.
Locales	Ubicación
1. D' Pizar	Cardenas y Asunción
2. Ofáaer Factory	Av. 20 de Diciembre
3. Calzado Leman's	Av. 20 de Diciembre y Asunción
Artículos en Cuero	Producen y comercializan una amplia variedad de productos de cuero.
Locales	Ubicación
1. El Alce	José Rodríguez y León Hidalgo
Chomperos	Especializados en la fabricación y venta de chompas con relleno de plumón, felpa y polar.
Locales	Ubicación
1. Confecciones Moisés	Asunción y Cárdenas

Panaderos	Se dedican a la producción y venta de una amplia variedad de productos de panadería.
Locales	Ubicación
1. Su Panadería	Asunción y Cárdenas
Gastronomía	Se centran en la preparación y venta de alimentos, ofreciendo una variedad de platos y sabores
Locales	Ubicación
1. Fritadería Amelia	Iglesia el Rosario
2. Fritadería Qutahuenito	Cacique Toca y Asunción
Bebidas Alcohólicas y no Alcohólicas	Se dedican a la producción y venta de una variedad de bebidas
Locales	Ubicación
1. Cerveza Artesanal Nevada	El mirador colina de Llushing vía Santa Marianita
2. Alpay	Velasco y Margarita
3. Licores Davys	Cordonés y Velasco
4. Vinos Rosario	Rodríguez y Yolanda
5. San Andreita	León Hidalgo y Asunción

Fuente: Elaboración propia basado en los resultados del análisis.

Cuadro 3. *Resumen de Distribución de Emprendimientos*

Tipo de Emprendimiento	Parroquia: La Matriz	Parroquia: El Rosario
Alfombreros	9	1
Zapateros	4	3
Artículos en cuero	0	1
Chomperos	8	1
Panaderos	11	1
Gastronomía	16	2
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	10	5
TOTAL	58	14
	72	

Fuente: Elaboración propia basado en los resultados del análisis.

2.3.4 Ciclo de vida de las empresas familiares

Dodero (2020), considera que el ciclo de vida de las empresas familiares sigue una trayectoria que abarca diversas etapas, comenzando con la fase de fundación de la empresa. En

esta etapa, la participación activa de los miembros familiares es crucial para definir sus roles y establecer los valores fundamentales del negocio.

Posteriormente, experimentan la etapa de crecimiento en términos de ingresos, tamaño del negocio, y a menudo, diversificación de productos o servicios. Sin embargo, con el tiempo, enfrentan desafíos en la etapa de transición, donde la sucesión y el traspaso del liderazgo a las generaciones siguiente puede tener implicaciones significativas para la continuidad del negocio. Posteriormente, las empresas familiares alcanzan la madurez, donde la estabilidad y la continuidad son prioritarias. Desde el punto de vista de Marcelino et al. (2020), considera que algunos emprendimientos familiares logran la diversificación y la internacionalización, mientras que otras pueden enfrentar la necesidad de reestructuración o incluso la disolución.

2.4 Estructura económica productiva

Como sostiene Ghosh et al, (2023), la base o estructura económica se refiere al sistema económico de una sociedad en un momento específico de su evolución. Su principal tarea es satisfacer las necesidades económicas de la sociedad. Duchi (2021), Indica que la forma en que las técnicas y las interacciones sociales se combinan para crear un bien o servicio afecta directamente la eficacia de las fuerzas involucradas. Además, todas estas actividades conjuntas constituyen la base económica, así como las leyes y la política que modelan la vida social e intelectual en su conjunto.

Álvaro (2023), sostiene que el desarrollo económico a nivel local está condicionado por la habilidad de combinar de manera sostenible la utilización de los recursos existentes y disponibles, direccionándolos de manera efectiva para resolver las necesidades básicas y los problemas de la población local.

De acuerdo con Yumi (2022), La clasificación de las empresas se realiza en función de su orden jurídico (sociedades) o no jurídico (personas naturales), tomando en cuenta criterios como volumen de ventas, capital social, número de trabajadores y nivel de activos, según lo señalan Lamarque y Metro (2021). Este proceso de clasificación resulta en distintas categorías. Según esta clasificación, se considera microempresa a aquella conformada por un grupo de entre 1 y 9 trabajadores. Se consideran empresas pequeñas a aquellas que tienen de 10 a 49 trabajadores. Una empresa mediana si cuenta con una plantilla que oscila entre 50 y 199 trabajadores. Por último, se define como empresa grande a aquella que tiene más de 200 empleados.

2.4.1 Historia económica del Cantón Guano

El cantón Guano, ubicado en la provincia de Chimborazo, Ecuador, tiene una historia económica marcada por su evolución desde una economía agrícola tradicional hasta el desarrollo de actividades industriales. Álvaro (2023), expresa que en los inicios de la economía del cantón Guano la agricultura era la principal fuente de ingresos, destacándose la producción de maíz, papa, cebada y ganadería. Con el tiempo, la región experimentó un crecimiento económico impulsado por la diversificación de sus sectores productivos.

A medida que avanzaba el siglo XX, la industria textil ganó protagonismo, convirtiéndose en un pilar fundamental de la economía local. La instalación de fábricas textiles y la producción de artículos de lana contribuyeron al desarrollo económico de Guano. Sin embargo, a lo largo de los años, la economía del cantón ha enfrentado desafíos como la globalización y cambios en los patrones de consumo.

2.4.2 Sectores económicos

Moya y Paniagua (2012), sostuvieron que la estructura económica, se divide en tres sectores el primario, engloba todas aquellas actividades económicas dedicadas a la extracción de materias primas directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Estas actividades proporcionan los elementos básicos para la subsistencia y el inicio de la cadena de producción.

En cuanto al sector secundario, según Pilco (2023), abarca las actividades relacionadas con la transformación de materias primas en productos manufacturados. Este sector juega un papel crucial en la economía, ya que agrega valor a las materias primas y crea bienes tangibles para el consumo o para ser utilizados en otros procesos productivos.

El sector terciario, se centra en la prestación de servicios, abarcando una amplia gama de actividades. Este sector es fundamental en las economías modernas, ya que cubre una amplia gama de necesidades de la sociedad, ofreciendo servicios que van desde la educación y la atención médica hasta las actividades de ocio y entretenimiento.

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGIA

3.1 Método

En la presente investigación se empleó el método hipotético-deductivo sobre el emprendimiento familiar en la estructura económica productiva del Cantón Guano. Según Sullca (2020), Este método proporciona un marco estructurado para la formulación, evaluación y validación de hipótesis.

A medida que se avanzó en el estudio, se recopiló información significativa, tanto estadística como económica, relacionada con el comportamiento de las variables en estudio. Este análisis profundo contribuyó a fundamentar las hipótesis planteadas.

Pasos del método:

1. **Observación del fenómeno:** Recopilación de datos e información detallada acerca de cómo el emprendimiento familiar incide en la estructura económica productiva de Guano.
2. **Formulación de Hipótesis:** Desarrollo de dos hipótesis probabilísticas para comprender y explicar de qué manera se manifiesta el fenómeno del emprendimiento familiar en el contexto económico estudiado.
3. **Deducción de Consecuencias:** Utilización de datos obtenidos de encuestas y análisis teóricos para probar las hipótesis planteadas, derivando conclusiones lógicas a partir de estas suposiciones.
4. **Experimentación y Prueba:** Análisis minucioso del fenómeno del emprendimiento familiar para validar las hipótesis planteadas, verificando su consistencia con la realidad observada en el Cantón Guano.

5. **Refutación o Confirmación:** Verificación o rechazo de las hipótesis en base a los resultados obtenidos, lo que proporcionará una conclusión fundamentada sobre la relación entre el emprendimiento familiar y la estructura económica de Guano.

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Investigación Descriptiva

Según Mejía (2005), tiene como objetivo principal determinar el comportamiento de variables específicas, tales como el emprendimiento familiar y la estructura económica productiva del cantón Guano. En este contexto, es esencial identificar de manera precisa los hechos y situaciones que están directamente relacionados con la problemática previamente descrita.

3.2.2 Investigación Exploratoria

De acuerdo con Mejía (2005), tiene como finalidad recopilar datos en un campo de estudio emergente, realizando una exploración inicial en un momento específico. En este contexto, se centró en comprender el emprendimiento familiar y la estructura económica productiva del Cantón Guano, permitiendo identificar patrones, relaciones y factores relevantes.

3.2.3 Investigación Correlacional

Mejía (2005) destaca que la investigación correlacional se centra en profundizar en el nivel de relación o asociación existente entre diversas variables. Este tipo de investigación fue seleccionado con el propósito de determinar el grado de relación que existe entre el emprendimiento familiar y la estructura económica productiva del Cantón Guano.

3.3 Enfoque de la investigación

Esta investigación adopta un enfoque cuantitativo, siguiendo la definición de Alban, Verdesoto Arguello y Castro Molina (2020), Esta investigación radica en la recopilación y

análisis de datos numéricos con el fin de describir, explicar o predecir fenómenos de manera precisa y objetiva.

3.4 Diseño de Investigación

Según Mejía (2005), La investigación no experimental se centra en observar y describir los fenómenos asociados, sin realizar intervenciones o manipulaciones directas de variables; su objetivo es proporcionar un análisis detallado del fenómeno del emprendimiento familiar y su incidencia en la estructura económica productiva del Cantón Guano.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Según los datos proporcionados por la unidad de emprendizajes y Emprendimientos del cantón Guano se registra un total de 72 emprendimientos familiares siendo esta la población de estudio en el área urbana.

3.5.2 Muestra

Se aplicó un censo al total de la población constituyéndose en consecuencia la muestra de 72 emprendimientos familiares registrados en la Unidad de Emprendizaje y Emprendimientos del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Según Mejía (2005), se emplean métodos o procedimientos con el objetivo de recopilar datos, información o evidencia con el propósito de responder preguntas, poner a prueba hipótesis o generar conocimiento en un área específica. En este caso, la técnica seleccionada es la encuesta, la cual se utilizará para llevar a cabo la recolección de datos necesaria.

Encuesta: Se llevarán a cabo encuestas a los propietarios con el objetivo de recopilar datos sobre los emprendimientos familiares en el Cantón Guano.

3.6.2 Instrumentos

Según Mejía (2005), se emplean herramientas o dispositivos para medir variables, recopilar datos o información, y observar el comportamiento de fenómenos específicos. En este contexto, el instrumento seleccionado es el cuestionario, el cual será utilizado para llevar a cabo la medición de variables y la recopilación de datos necesaria en la investigación.

Cuestionario: Se realizó 32 preguntas que abarcan diversos formatos, tales como dicotómico, escala de Likert, estructurado y semiestructurado, además de incluir preguntas abiertas.

3.7 Técnicas de procedimientos para el análisis

Para el procesamiento y análisis cuantitativo de los datos obtenidos de la encuesta a propietarios de emprendimientos familiares en el Cantón Guano, se emplearon diversas herramientas estadísticas. Inicialmente, se utilizó la funcionalidad de tablas y gráficos de Microsoft Excel para organizar y visualizar los datos. Posteriormente, se llevó a cabo la comprobación de las hipótesis previamente planteadas utilizando IBM SPSS Statistics debido a su capacidad para analizar la correlación entre variables y proporcionar información fiable y detallada.

CAPÍTULO IV

4. Resultados y discusiones

El siguiente capítulo presenta los resultados de las 72 encuestas realizadas a los dueños de emprendimientos familiares en el Cantón Guano. Se incluye el procesamiento de la encuesta, así como su respectivo análisis e interpretación de los resultados.

Pregunta 6: ¿Cuál fue la razón que lo llevo a emprender?

Tabla 1. *Razón para Emprender*

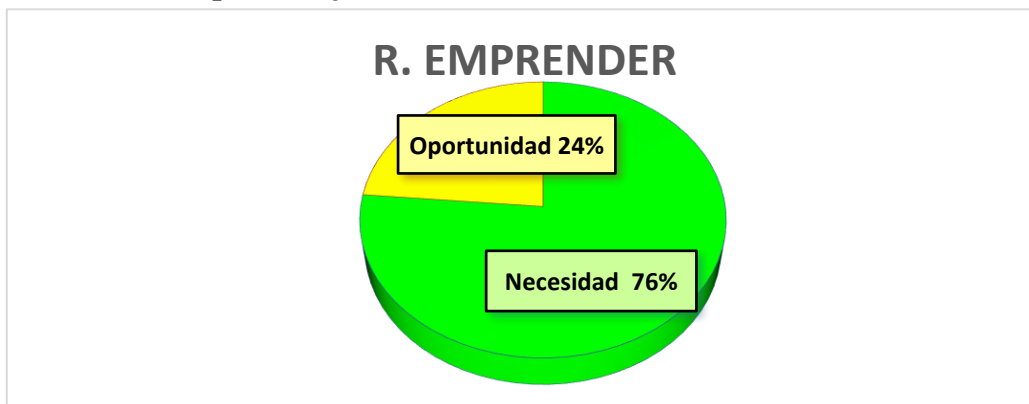
Periodo 2024, (unidades y porcentajes)

R. Emprender	Número	Porcentaje
Necesidad	55	76%
Oportunidad	17	24%
Total	72	100%

Fuente: Elaboración propia con base en investigación de campo

Figura 1. *Razón para Emprender*

Periodo 2024, (porcentajes)



Fuente: Tabla 1– Investigación de campo

Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestados (76%) indicaron que la necesidad fue la razón que los llevó a emprender, mientras que una minoría (24%) mencionó que fue por oportunidad.

Pregunta 9 - ¿Cuántos años lleva operando su emprendimiento familiar en Guano?

Tabla 2. *Años del Emprendimiento*

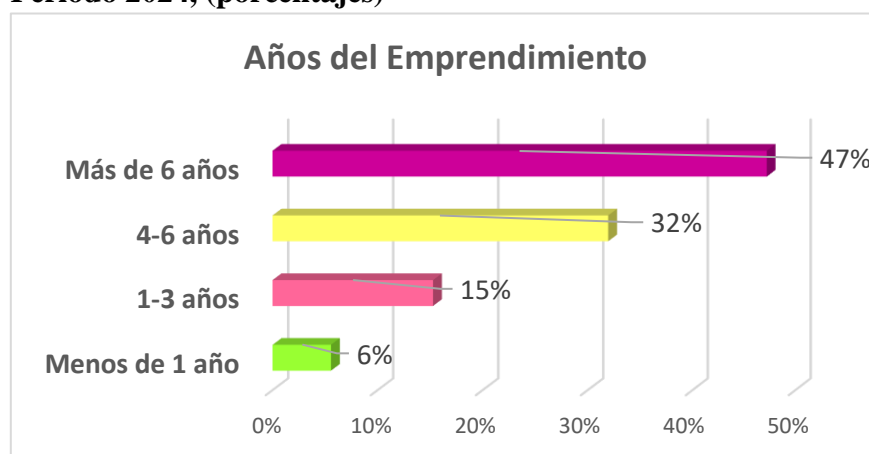
Periodo 2024, (porcentajes)

Años del Emprendimiento	Número	Porcentaje
Menos de 1 año	4	6%
1-3 años	11	15%
4-6 años	23	32%
Más de 6 años	34	47%
Total	72	100%

Fuente: Elaboración propia con base en investigación de campo

Figura 2. *Años del Emprendimiento*

Periodo 2024, (porcentajes)



Fuente: Tabla 2 – Investigación de campo

Análisis e interpretación

La mayoría de los emprendimientos familiares en Guano han estado operando por más de 6 años, representando el 47% de la muestra. Le siguen aquellos que llevan operando entre 4 y 6 años, con un 32%. Un porcentaje menor ha estado operando entre 1 y 3 años (15%), y una pequeña fracción tiene menos de 1 año en operación (6%).

Pregunta 11 - ¿El emprendimiento familiar es su principal fuente de ingresos?

Tabla 3. *Principal fuente de ingresos*

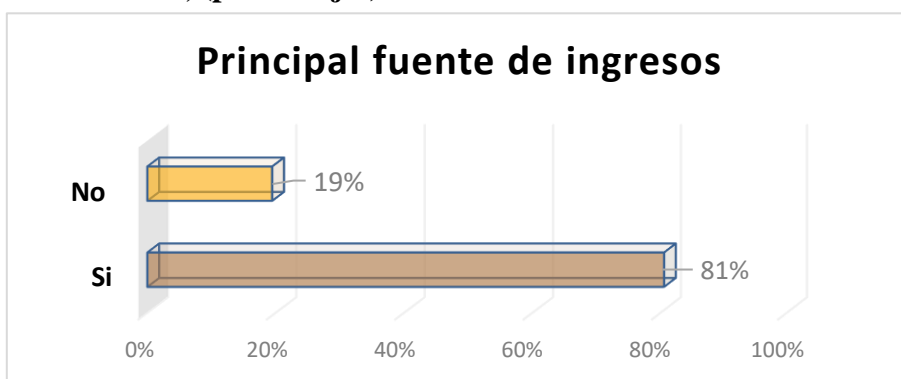
Periodo 2024, (porcentajes)

Principal fuente de ingresos	Número	Porcentaje
Si	58	81%
No	14	19%
Total	72	100%

Fuente: Elaboración propia con base en investigación de campo

Figura 3. *Principal fuente de ingresos*

Periodo 2024, (porcentajes)



Fuente: Tabla 3 – Investigación de campo

Análisis e interpretación

El emprendimiento familiar es la principal fuente de ingresos para el 81% de los encuestados, mientras que el 19% restante indica que no lo es. Esto sugiere que la mayoría dependen principalmente de sus emprendimientos familiares para su sustento económico, lo que resalta la importancia de estos negocios en la generación de ingresos para las familias en Guano.

Pregunta 18 - ¿Cómo financió inicialmente su emprendimiento?

Tabla 4. *Financio el emprendimiento*

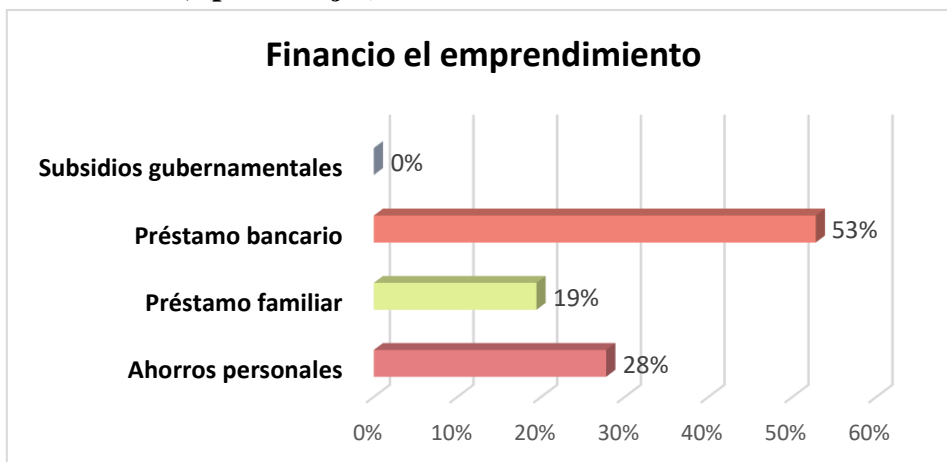
Periodo 2024, (porcentajes)

Financio el emprendimiento	Número	Porcentaje
Ahorros personales	20	28%
Préstamo familiar	14	19%
Préstamo bancario	38	53%
Subsidios gubernamentales	0	0%
Total	72	100%

Fuente: Elaboración propia con base en investigación de campo

Figura 4. *Financio el emprendimiento*

Periodo 2024, (porcentajes)



Fuente: Tabla 4 – Investigación de campo

Análisis e interpretación

Inicialmente, el 53% de los encuestados financió su emprendimiento mediante préstamos bancarios, seguido por el 28% que utilizó ahorros personales y el 19% que recurrió a préstamos familiares. Ninguno de los encuestados indicó haber financiado su emprendimiento con subsidios gubernamentales. Esto indica que la mayoría de los emprendedores en Guano dependieron de recursos externos, principalmente préstamos bancarios, para iniciar sus negocios.

Pregunta 27 - ¿Cuál estima que es su participación en el mercado local en comparación con otros emprendimientos similares en Guano?

Tabla 5. Participación en el mercado local

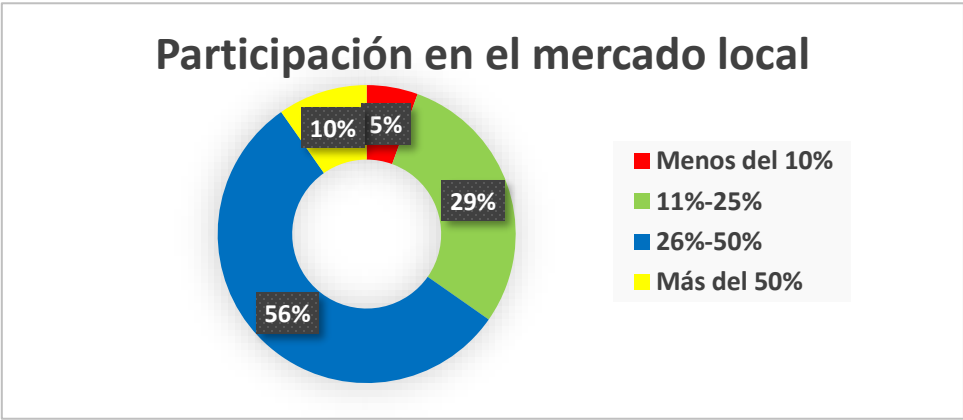
Periodo 2024, (porcentajes)

Participación en el mercado local	Número	Porcentaje
Menos del 10%	4	6%
11%-25%	21	29%
26%-50%	40	56%
Más del 50%	7	10%
Total	72	100%

Fuente: Elaboración propia con base en investigación de campo

Figura 5. Participación en el mercado local

Periodo 2024, (porcentajes)



Fuente: Tabla 5 – Investigación de campo

Análisis e interpretación

El 56% de los encuestados estima que su participación en el mercado local es del 26% al 50% en comparación con otros emprendimientos similares en Guano. Le sigue el 29% que estima su participación entre el 11% y el 25%. Solo un pequeño porcentaje, el 10%, tiene una participación mayor al 50%, mientras que el 6% tiene menos del 10%. Esto indica que la mayoría de los emprendimientos familiares tienen una participación significativa.

Tablas Cruzadas

Tabla 6. Género del encuestado – Tiene un emprendimiento

		Tiene un emprendimiento		Total
		Si		
Genero del encuestado	Masculino	Recuento	33	33
		% dentro de Tiene un emprendimiento	45,8%	45,8%
		% del total	45,8%	45,8%
	Femenino	Recuento	39	39
		% dentro de Tiene un emprendimiento	54,2%	54,2%
		% del total	54,2%	54,2%
Total	Recuento	72	72	
	% dentro de Tiene un emprendimiento	100,0%	100,0%	
	% del total	100,0%	100,0%	

Fuente: Cruce de variables SPSS.

La tabla indica que hay una diferencia en la proporción de hombres y mujeres que tienen un emprendimiento. En este caso, hay más mujeres con emprendimientos que hombres, ya que el 54.2% de las mujeres tienen un emprendimiento en comparación con el 45.8% de los hombres.

Tabla 7. Unidades vendidas mensualmente- Participación del emprendimiento en ferias.

		Participación del emprendimiento en ferias			Total	
		1-2 ferias al año	3-5 ferias al año	Mas de 5 ferias al año		
Unidades vende mensualmente	Menos de 100 unidades/mes	Recuento	15	12	0	27
		% dentro de Participación del emprendimiento en ferias	100,0%	35,3%	0,0%	37,5%
		% del total	20,8%	16,7%	0,0%	37,5%
	100-500 unidades/mes	Recuento	0	22	23	45
		% dentro de Participación del emprendimiento en ferias	0,0%	64,7%	100,0%	62,5%
		% del total	0,0%	30,6%	31,9%	62,5%
Total		Recuento	15	34	23	72
		% dentro de Participación del emprendimiento en ferias	100,0%	100,0%	100,0%	100,0 %
		% del total	20,8%	47,2%	31,9%	100,0 %

Fuente: Cruce de variables SPSS.

Se observa que el 35.3% de los emprendimientos que venden menos de 100 unidades al mes participan en 1-2 ferias al año, mientras que el 64.7% de los emprendimientos que venden entre 100 y 500 unidades al mes participan en 3-5 ferias. Por lo tanto, los emprendimientos que venden más unidades mensuales tienden a participar en más ferias al año, mientras que aquellos con volúmenes de ventas más bajos participan en menos ferias.

Tabla 8. Años operando su emprendimiento – Ingresos generados mensualmente

		Ingresos generados mensualmente			Total	
		Menos de \$500 al mes	\$501-\$1000 al mes	\$1001-\$5000 al mes		
Años operando su emprendimiento	Menos de 1 año	Recuento	4	0	0	4
		% dentro de Ingresos generados mensualmente	23,5%	0,0%	0,0%	5,6%
		% del total	5,6%	0,0%	0,0%	5,6%
	1-3 años	Recuento	10	1	0	11
		% dentro de Ingresos generados mensualmente	58,8%	2,2%	0,0%	15,3%
		% del total	13,9%	1,4%	0,0%	15,3%
	4-6 años	Recuento	3	20	0	23
		% dentro de Ingresos generados mensualmente	17,6%	43,5%	0,0%	31,9%
		% del total	4,2%	27,8%	0,0%	31,9%
	Más de 6 años	Recuento	0	25	9	34
		% dentro de Ingresos generados mensualmente	0,0%	54,3%	100,0%	47,2%
		% del total	0,0%	34,7%	12,5%	47,2%
Total	Recuento	17	46	9	72	
	% dentro de Ingresos generados mensualmente	100,0%	100,0%	100,0%	100,0 %	
	% del total	23,6%	63,9%	12,5%	100,0 %	

Fuente: Cruce de variables SPSS.

Se observa que a medida que aumentan los años de operación, también lo hacen los ingresos generados. En este sentido, el 54.3% de los emprendimientos que han estado operando por más de 6 años generan más de \$1000 al mes, mientras que ninguno de los emprendimientos en este grupo genera menos de \$500 al mes.

4.1 Comprobación de la hipótesis

4.1.1 Regresión logística multinomial

La investigación se realizó utilizando información recopilada mediante una investigación de campo dirigida a los propietarios de emprendimientos familiares en el cantón Guano, la muestra incluyó un total de 72 emprendimientos familiares. Este enfoque permitió examinar la relación entre la retención de empleados o familiares y factores como los ingresos, la participación en ferias y la capacitación, dentro del contexto del emprendimiento familiar en el cantón Guano.

Con base en Cole (2020), se establece una clasificación de la retención de empleados en tres categorías distintas según la duración de su permanencia en la empresa:

1. Alta retención: Empleados que han permanecido en la empresa durante un período de tres años.
2. Retención media: Empleados que han permanecido en la empresa entre uno y dos años.
3. Baja retención: Empleados que abandonaron la empresa en menos de un año.

Variable dependiente

Y_i= Retención de empleados o familiares (se fijaron K=3: 1=alta, 2= media, 3=baja).

Variable independiente

X_{i1}=Ingresos mensuales= Representa el monto de ingresos generados mensualmente por el emprendimiento familiar en el cantón Guano.

X_{i2}=Participación en ferias=La frecuencia con la que el emprendimiento familiar participa en ferias y eventos comerciales en el cantón Guano.

X_{i3}=Capacitación en los últimos 12 meses= Refleja si los empleados del negocio familiar han recibido formación específica relacionada con el emprendimiento familiar en el transcurso de los últimos 12 meses.

Fórmula

$$\pi_{in} = \frac{e^{z_{in}}}{1 + e^{z_{i1}} + e^{z_{i2}} + e^{z_{i3}} + \dots + e^{z_{ik-1}}}$$

$$Z_{in} = \beta_{n0} + \beta_{n1}X_{i1} + \beta_{n2}X_{i2} + \dots + \beta_{nj}X_{ij}$$

Donde

π_{in} representa la probabilidad de que el caso i pertenezca a la clase n.

la Z_{in} es el valor de la variable dependiente Z para el caso i en la clase n.

β_{nj} es el coeficiente de la variable independiente j para la clase n.

X_{ij} es el valor de la variable independiente j para el caso i.

Se plantearon las siguientes hipótesis:

H_i = El emprendimiento familiar incide en la estructura económica productiva del cantón Guano a partir de empleados o familiares.

H_o = El emprendimiento familiar no incide en la estructura económica productiva del cantón Guano.

4.2 Análisis descriptivo

Las variables cualitativas se codificaron de manera numérica con 0 y 1, generalmente, con lo cual posteriormente se trabajará en el modelo de regresión logística multinomial.

Tabla 9. Descripción de la variable dependiente

Variable	Nombre de la variable	Valores	Descriptivo
Retención de empleados o familiares	tsemplea	Alta =0	31 43,1%
		Media=1	22 30,6%
		Baja=2	19 26,4%
TOTAL			72 100%

Fuente: Elaboración propia basado en los resultados del análisis.

Según los datos presentados en la Tabla 9, se observa que el 43,1% de los encuestados tienen una tasa de retención de empleados o familiares clasificada como alta, seguido por el 30,6% que tienen una tasa media, y finalmente, el 26,4% tienen una tasa baja.

Tabla 10. Descripción de las variables independientes

Variable	Nombre de la variable	Valores	Descriptivo	
Ingresos mensuales	Generain	Menos de \$500 al mes =0	27	38%
		\$501-\$1000 al mes =1	38	53%
		\$1001-\$5000 al mes=2	5	7%
		Más de \$5000 al mes=3	2	3%
Participación en ferias	Feriaspt	No participa en ferias =0	12	17%
		1-2 ferias al año=1	15	21%
		3-5 ferias al año =2	34	47%
		Más de 5 ferias al año=3	11	15%
Capacitación en los últimos 12 meses	Capaemp	Menos del 25% = 0	5	7%
		25% - 50% = 1	12	17%
		51% - 75% = 2	37	51%
		Más de 75% = 3	18	25%
TOTAL			72	100%

Fuente: Elaboración propia basado en los resultados del análisis.

En la tabla 10, en términos de ingresos mensuales, el 53% de los encuestados se sitúa en el rango de \$501 a \$1000 al mes, seguido por el 38% que tiene ingresos inferiores a \$500 al mes. Solo el 7% reporta ingresos entre \$1001 y \$5000 mensuales, mientras que un escaso 3%

declara ingresos superiores a \$5000 al mes. En cuanto a la participación en ferias, el 47% asiste a 3-5 ferias al año, el 21% participa en 1-2 ferias al año, el 17% no participa en absoluto, y solo el 15% acude a más de 5 ferias anuales. En relación con la capacitación de empleados en los últimos 12 meses, el 51% recibió entre el 51% y el 75% de capacitación, seguido por el 25% que obtuvo más del 75% de capacitación, el 17% recibió entre el 25% y el 50% de capacitación, y solo el 7% recibió menos del 25% de capacitación.

4.2.1 Análisis de los resultados de la aplicación del modelo

Una vez ingresados los datos en el software estadístico SPSS y aplicado el análisis de Regresión Logística Multinomial, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 11. *Resumen del procesamiento de casos*

		N	Porcentaje marginal
Retención de empleados o familiares	Alta	31	43,1%
	Media	22	30,6%
	Baja	19	26,4%
Válidos		72	100,0%
Perdidos		0	
Total		72	

Fuente: Base de datos – IBM SPSS Statistics

En esta tabla se presentan el número de casos introducidos en el modelo, aquellos seleccionados para el análisis y los excluidos debido a que presentaban valores faltantes, siendo estos considerados como casos perdidos. Se ha seleccionado el total de casos introducidos 72.

Tabla 12. *Información de ajuste de los modelos*

Modelo	Criterios de ajuste de modelo	Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	Gl	Sig.
Sólo intersección	137,177			
Final	6,392	130,785	6	,000

Fuente: Base de datos – IBM SPSS Statistics

Tabla 13. *Bondad de ajuste*

	Chi-cuadrado	Gl	Sig.
Pearson	,000	16	1,000
Desviación	,000	16	1,000

Fuente: Base de datos – IBM SPSS Statistics

En la Tabla N° 13, se evidencia que los datos se ajustaron al modelo. Tanto los contrastes estadísticos Pearson y Deviance dieron un resultado estadísticamente significativo para el modelo, ya que el p valor de la columna Sig. = 1,000 ($p < 0,05$).

Tabla 14. *Pseudo R cuadrado*

Cox y Snell	,837
Nagelkerke	,947
McFadden	,844

Fuente: Base de datos – IBM SPSS Statistics

Los valores de Cox y Snell (0.837), Nagelkerke (0.947) y McFadden (0.844) indican que el modelo explica entre el 83.7% y el 94.7% de la varianza en los datos, lo que indica un ajuste robusto y significativo del modelo para predecir las categorías de la variable dependiente.

Tabla 15. *Pruebas de la razón de verosimilitud*

Efecto	Criterios de ajuste de modelo	Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	Gl	Sig.
Intersección	25,550	19,158	2	,000
Generain	14,165	7,773	2	,021
Ferispt	13,527	7,135	2	,028
Capaemp	14,904	8,512	2	,014

Fuente: Base de datos – IBM SPSS Statistics

Los valores de chi-cuadrado y sus correspondientes niveles de significancia indican si la inclusión de cada efecto mejora significativamente la capacidad predictiva del modelo. Para este caso, los efectos (Ingresos generados mensualmente, participación del emprendimiento en ferias y capacitación de empleados en los últimos 12 meses) muestran valores de chi-cuadrado significativos ($p < 0.05$), lo que indica que estos factores tienen un impacto significativo en la variable dependiente (Retención de empleados o familiares).

Tabla 16. *Estimaciones de parámetro*

	Tsemplea	B
Media	Intersección	-0,12
	Generain	3,41
	Ferispt	-1,77
	Capaemp	0,24
Baja	Intersección	-5,36
	Generain	4,86
	Ferispt	-2,66
	Capaemp	2,07

a. La categoría de referencia es alta

Fuente: Base de datos – IBM SPSS Statistics

Las estimaciones de parámetros en la tabla muestran cómo cada variable, como los

ingresos, la asistencia a ferias y la capacitación de empleados, influyen en la probabilidad de mantener a los empleados en la empresa en comparación con la situación normal, representada por la categoría Alta. Indicando así que cuando los ingresos disminuyen o la asistencia a ferias aumenta, la probabilidad de retener empleados disminuye, mientras que una mayor capacitación de empleados aumenta esta probabilidad.

$$Z_{in} = \beta_{n0} + \beta_{n1}X_{i1} + \beta_{n2}X_{i2} + \dots + \beta_{nj}X_{ij}$$

Probabilidad para media:

$$Z_{in} = -0,12 + 3,41X_{i1} - 1,77X_{i2} + 0,24X_{i3}$$

$$Z_{in} = 1,76$$

Probabilidad para baja:

$$Z_{in} = -5,36 + 4,86X_{i1} - 2,66X_{i2} + 2,07X_{i3}$$

$$Z_{in} = -1,09$$

Una vez que se obtuvieron los valores Z para cada categoría (Retención de empleados), se calculó la probabilidad de pertenecer a cada categoría utilizando la ecuación expresada.

$$\pi_{in} = \frac{e^{Z_{in}}}{1 + e^{Z_{i1}} + e^{Z_{i2}} + e^{Z_{i3}} + \dots + e^{Z_{ik}-1}}$$

$$\pi_{in} = \frac{e^{Z_{1,76}}}{1 + e^{Z_{1,76}} + e^{Z_{-1,09}}} = 0,81$$

$$\pi_{in} = \frac{e^{Z_{-1,09}}}{1 + e^{Z_{-1,09}} + e^{Z_{1,76}}} = 0,04$$

Se observa que la probabilidad de pertenecer a la categoría de retención de empleados media es de 81%, mientras que la probabilidad de pertenecer a la categoría de baja retención de empleados es del 0,4%.

4.2.2 Análisis de Regresión lineal múltiple

Tabla 17. Descripción de la variable dependiente

Variable	Nombre de la variable	Valores	Descriptivo	
Años operando su emprendimiento	Emprentp	Menos de 1 año = 1	4	5,56%
		1-3 años = 2	11	15,28%
		4-6 años = 3	23	31,94%
		Más de 6 años = 4	34	47,2%
TOTAL			72	100%

Fuente: Elaboración propia basada en los resultados del análisis.

La mayoría de los emprendedores encuestados tienen una experiencia de más de 6 años en sus negocios, representando el 47.2% del total. Le sigue el grupo de emprendedores con una experiencia de 4 a 6 años, con un 31.94%. En tercer lugar, hay una proporción menor de emprendedores que llevan entre 1 y 3 años operando sus negocios, con el 15.28%. Por último, aquellos que tienen menos de 1 año en sus emprendimientos representan el 5.56%.

Tabla 18. Descripción de las variables independientes

Variable	Nombre de la variable	Valores	Descriptivo	
Ingresos generados mensualmente	Generain	Menos de \$500 al mes = 1	27	38%
		\$501-\$1000 al mes = 2	38	53%
		\$1001-\$5000 al mes= 3	5	7%
		Más de \$5000 al mes= 4	2	3%
Participación en el mercado local	Localpr	Menos del 10% = 1	4	6%
		11%-25% = 2	21	29%
		26%-50% = 3	40	56%
		Más del 50% = 4	7	10%

Participación del emprendimiento en ferias	Feriaspt	No participa en ferias = 1	12	17%
		1-2 ferias al año = 2	15	21%
		3-5 ferias al año = 3	34	47%
		Más de 5 ferias al año = 4	11	15%
TOTAL			72	100%

Fuente: Elaboración propia basada en los resultados del análisis.

En la tabla 18, se detalla que, en cuanto a los ingresos generados mensualmente, el 53% de los encuestados tienen ingresos en el rango de \$501 a \$1000 al mes, seguido por el 38% que reporta ingresos inferiores a \$500 al mes, el 7% con ingresos entre \$1001 y \$5000 al mes, y solo el 3% con ingresos superiores a \$5000 al mes. En cuanto a la participación en el mercado local, el 56% de los encuestados tienen una participación que oscila entre el 26% y el 50%, seguido por el 29% con una participación del 11% al 25%, el 10% con una participación superior al 50%, y el 6% con una participación del 10%. Respecto a la participación del emprendimiento en ferias, el 47% asiste a 3-5 ferias al año, el 21% participa en 1-2 ferias al año, el 15% asiste a más de 5 ferias al año, y el 17% no participa en ferias.

Formula:

$$Y(\text{emprentp}) = \beta_0 + \beta_1(\text{generain}) + \beta_2(\text{localpr}) + \beta_3(\text{feriaspt}) + \varepsilon$$

Dónde:

Yt: Variable dependiente

$\beta_0, \beta_1, \beta_2, \dots$: Atribución entre las variables

X1, X2, ...: Variable independiente

β_0 : Término constante o intercesión

Se consideraron las siguientes hipótesis:

Hi = El emprendimiento familiar incide en la estructura económica del cantón Guano, a través de los ingresos generados mensualmente, la participación en el mercado local y la participación del emprendimiento en ferias.

Ho = El emprendimiento familiar no incide en la estructura económica productiva del cantón Guano.

Tabla 19. *Resumen del modelo*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,908 ^a	,824	,816	,387

a. Predictores: (Constante), Participación del emprendimiento en ferias , Participación en el mercado local, Ingresos generados mensualmente

Fuente: Base de datos – IBM SPSS Statistics

En la tabla N°19, se muestra que R representa un 0,908 lo que indica que existe una correlación positiva fuerte entre la variable dependiente (años operando su emprendimiento) y la variable independiente (ingresos generados mensualmente, participación en el mercado local y participación del emprendimiento en ferias) del 90,8%, debido a que este resultado es cercano al 100%, también se muestra que R² tiene un valor de (0,824), lo que significa que la variable independiente explica un 82,4% de la varianza de la variable dependiente.

Tabla 20. *Anova*

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	47,698	3	15,899	106,230	,000 ^b
	Residuo	10,177	68	,150		
	Total	57,875	71			

a. Variable dependiente: Años operando su emprendimiento

b. Predictores: (Constante), Participación del emprendimiento en ferias , Participación en el mercado local, Ingresos generados mensualmente

Fuente: Base de datos – IBM SPSS Statistics

En la tabla N°20 se muestra un nivel de significancia de ,000 menor a 0.05 lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, el emprendimiento familiar incide en la estructura económica del cantón Guano, manifestándose a través de los ingresos generados mensualmente, la participación en el mercado local y la participación del emprendimiento en ferias.

Tabla 21. Coeficientes

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.	95,0% intervalo de confianza para B	
	B	Desv. Error	Beta			Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	,973	,330		2,945	,004	,314	1,632
Ingresos generados mensualmente	-,190	,079	-,196	- 2,407	,019	-,347	-,032
Participación en el mercado local	,776	,106	,641	7,305	,000	,564	,988
Participación del emprendimiento en ferias	,177	,081	,190	2,174	,033	,015	,340

a. Variable dependiente: Años operando su emprendimiento

Fuente: Base de datos – IBM SPSS Statistics

En la tabla N°21, las tres variables independientes muestran coeficientes estadísticamente significativos ya que son menores a 0.05 por lo tanto están asociadas con el número de años operando el emprendimiento.

Resultados de los métodos de comprobación

Después de analizar los resultados de los diferentes métodos de comprobación de la hipótesis, se llega a la conclusión de que la hipótesis alterna es válida en todos los casos. En la prueba de regresión logística multinomial, se observó un resultado de .000, lo cual es inferior al nivel de significancia estándar de 0.05. Esto conduce al rechazo de la hipótesis nula y a la

aceptación de la hipótesis alterna. En la regresión lineal múltiple, se encontró un nivel de significancia de .000, también por debajo del estándar de 0.05. Como resultado, se rechaza la hipótesis nula y se valida la hipótesis alterna planteada por el investigador.

4.3 Discusión

En relación a lo expuesto anteriormente se realizó una comparación de los resultados obtenidos.

A partir de los hallazgos encontrados en los diferentes métodos de comprobación utilizados, respaldaron consistentemente las hipótesis alternativas en todos los casos analizados. En primer lugar, la prueba de regresión logística multinomial, con un resultado de .000, por debajo del nivel de significancia estándar de 0.05, confirmó la hipótesis H_1 de que el emprendimiento familiar incide en la estructura económica productiva del cantón Guano a partir de la retención de empleados o familiares. Asimismo, la regresión lineal múltiple reveló un nivel de significancia también de .000, ratificando la hipótesis H_1 de que el emprendimiento familiar incide en la estructura económica del cantón Guano, a través de los ingresos generados mensualmente, la participación en el mercado local y la presencia del emprendimiento en ferias.

Coincidiendo con las investigaciones de Dini y Stumpo (2020), se destaca el papel crucial de las pequeñas y medianas empresas en la generación de empleo, la diversificación económica y el progreso social en el Cantón Guano. Además, las contribuciones de autores como Cevallos y Zaldumbide (2021), Vásquez et al. (2023), y de Camacho y Madeleine (2022), resaltan la interacción dinámica entre emprendedores y comunidad, que no solo fortalece los lazos sociales, sino que también promueve un entorno propicio para la innovación y la creatividad. En este contexto, los mecanismos de capacitación y la participación en ferias juegan un papel fundamental al proporcionar a los emprendedores las herramientas y espacios

necesarios para desarrollar sus habilidades, adaptarse a los cambios del mercado y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Los resultados obtenidos a partir del análisis de los métodos de comprobación de hipótesis respaldan de manera concluyente la afirmación de que el emprendimiento familiar tiene un impacto significativo en la estructura económica productiva del cantón Guano. La evidencia estadística proporcionada por tanto la regresión logística multinomial como la regresión lineal múltiple demuestra que la hipótesis alterna, que postula esta relación entre el emprendimiento familiar y la configuración económica local, es válida y robusta.
- Al identificar los desafíos y oportunidades para el emprendimiento familiar del Cantón Guano, se ha observado una serie de factores que influyen en su éxito y desarrollo. Entre los desafíos se encuentran la falta de acceso a financiamiento, la competencia con empresas más grandes y la falta de capacitación especializada. Sin embargo, también se han identificado diversas oportunidades, como el crecimiento del mercado local, el apoyo gubernamental a través de políticas y programas específicos y el acceso a nuevas tecnologías. Superar estos desafíos y aprovechar estas oportunidades es fundamental para el fortalecimiento y la sostenibilidad del emprendimiento familiar en el Cantón Guano.
- Finalmente, al proponer estrategias, se busca establecer un entorno favorable para el emprendimiento familiar, promoviendo la innovación, la competitividad y el crecimiento sostenible en el Cantón Guano. Para lograrlo, es crucial que todas las partes interesadas se comprometan de manera continua y coordinada en la implementación efectiva de estas medidas. Esto permitirá fortalecer y diversificar la base económica del cantón, así como mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se sugiere promover la creación de una base de datos longitudinal que recoja información detallada sobre el emprendimiento en el Cantón Guano, así como datos económicos relevantes a nivel local. Este enfoque permitiría un análisis continuo de la interacción entre el emprendimiento y la estructura económica, proporcionando información valiosa para el diseño de políticas públicas y programas de apoyo dirigidos al sector emprendedor.
- Se recomienda establecer un centro de recursos integral para emprendedores en el Cantón Guano, que ofrezca servicios de asesoramiento, capacitación y acceso a financiamiento. Este centro, gestionado en colaboración con instituciones educativas locales, organizaciones no gubernamentales y el sector privado, buscará proporcionar un apoyo integral a los emprendedores locales, fomentando su crecimiento y desarrollo empresarial.
- Se recomienda la creación de un comité intersectorial que reúna a representantes del gobierno local, empresarios familiares, organizaciones de la sociedad civil y otras partes interesadas. Este comité será responsable de aplicar las estrategias propuestas y realizar un seguimiento regular, así como una evaluación continua de las iniciativas implementadas. Esto garantizará la eficacia de las medidas tomadas y permitirá realizar ajustes según sea necesario para promover el desarrollo sostenible del emprendimiento en el Cantón Guano.

CAPÍTULO VI.

6. PROPUESTA

6.1 Título de la propuesta

ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR EN LA
ACTIVIDAD ECONÓMICA PRODUCTIVA DEL CANTÓN GUANO

6.2 Introducción

En el contexto actual del Cantón Guano, las familias locales han optado por el emprendimiento familiar como una vía fundamental para garantizar sus ingresos y contribuir al desarrollo local. Esta decisión surge tanto de la necesidad de generar recursos económicos como del reconocimiento del potencial que estas iniciativas empresariales tienen para impulsar el progreso en la comunidad. Por lo tanto, se considera crucial implementar estrategias específicas que fortalezcan la capacidad emprendedora de estas empresas familiares y les permitan enfrentar los desafíos inherentes al entorno empresarial actual.

En este sentido, la presente propuesta busca proporcionar a las empresas familiares las herramientas y el apoyo necesarios para prosperar y tener un impacto positivo en la economía y la comunidad del Cantón Guano. Previamente al desarrollo de las estrategias, se llevó a cabo un análisis situacional donde se pudo constatar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas presentes en el entorno empresarial del Cantón Guano.

6.3 Objetivos de la propuesta

6.3.1 Objetivo General

- Plantear estrategias para fortalecer el emprendimiento familiar en la actividad económica productiva del cantón Guano.

6.3.2 Objetivos Específicos

- Definir el perfil del emprendedor familiar, a través de los resultados obtenidos en la investigación.

- Establecer estrategias para fortalecer el emprendimiento familiar.
- Concretar estrategias para fomentar la inclusión de nuevas generaciones en el ámbito del emprendimiento familiar.

6.4 Matriz de priorización del FODA

Para el desarrollo de la Matriz de priorización del FODA referente a los emprendimientos familiares en la economía productiva del Cantón Guano, se consideró una escala de medición de cinco alternativas de repuesta:

5= Muy alto 4= Alto 3= Medio 2= Bajo 1= Muy Bajo

Cuadro 4. *Matriz de priorización del FODA*

Análisis FODA	Calificación					Puntaje	Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Fortalezas							
1. Excelente reputación en la comunidad					x	5	8,9%
2. Transferencia generacional de conocimientos				x		4	7,1%
3. Red de contactos sólida en la comunidad				x		4	7,1%
4. Capacidad para generar empleo local			x			3	5,4%
Debilidades							
1. Limitaciones financieras para la inversión		x				2	3,6%
2. Problemas de comunicación familiar		x				2	3,6%
3. Infraestructura limitada			x			3	5,4%
4. Falta de estrategias de marketing		x				2	3,6%
Oportunidades							
1. Potencial turístico y cultural del Cantón					x	5	8,9%
2. Expansión a través del comercio electrónico				x		4	7,1%
3. Alianzas estratégicas con otras empresas locales				x		4	7,1%
4. Apoyo gubernamental a emprendedores.					x	5	8,9%
Amenazas							
1. Competencia de grandes empresas				x		4	7,1%
2. Cambios en los patrones de consumo			x			3	5,4%
3. Fluctuaciones en los precios de materias primas			x			3	5,4%
4. Pérdida de relevancia de productos tradicionales			x			3	5,4%
TOTAL						56	100,0%

Fuente: Elaboración propia

6.5 Perfil del emprendedor familiar

De acuerdo con la información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos de evaluación a 72 emprendedores familiares del Cantón Guano, se ha definido el perfil característico de este grupo empresarial.

Cuadro 5. *Perfil del emprendedor familiar*

Perfil del emprendedor familiar	
Género	El análisis de género en la encuesta muestra una ligera mayoría femenina, con un 54,17% frente al 45,83% masculino. Esto indica que las mujeres tienen mayor presencia en el emprendimiento familiar del Cantón Guano.
Edad	El 47% de los encuestados tienen entre 31 y 45 años, seguido por el 31% que tienen más de 45 años. El 19% tienen entre 18 y 30 años, y solo el 3% tienen menos de 18 años. Esto indica que la mayoría de los encuestados tienen entre 31 y 45 años.
Nivel de educación	La mayoría de los emprendedores encuestados tienen un nivel de formación académica universitario, representando el 49% del total. Le sigue el nivel de secundaria con un 32%, seguido por el nivel técnico/tecnológico con un 14%. Solo un pequeño porcentaje, el 6%, tiene educación primaria o menos y no hay emprendedores con educación de postgrado en la muestra.
Razón que lo llevo a emprender	La mayoría de los encuestados (76%) indicaron que la necesidad fue la razón que los llevó a emprender, mientras que una minoría (24%) mencionó que fue por oportunidad.
Permanencia del emprendimiento	La mayoría de los emprendimientos familiares en Guano han estado operando por más de 6 años, representando el 47% de la muestra. Le siguen aquellos que llevan operando entre 4 y 6 años, con un 32%. Un porcentaje menor ha estado operando entre 1 y 3 años (15%), y una pequeña fracción tiene menos de 1 año en operación (6%).

Fuente: Elaboración propia

En el Cantón Guano, los emprendimientos familiares están mayoritariamente compuestos por mujeres, la edad de estos emprendedores varía entre los 21 y los 45 años, y la mayoría posee formación académica universitaria. La motivación principal para iniciar sus emprendimientos fue la necesidad, asimismo, es importante destacar que la mayoría de estos emprendimientos ha mantenido su actividad por más de seis años.

6.6 Desarrollo de estrategias

Las estrategias presentes están enfocadas en fortalecer el emprendimiento familiar debido a su importancia como motor económico y social en el Cantón Guano.

Para la implementación de las estrategias es esencial tener en cuenta el perfil del emprendedor familiar, sus habilidades, necesidades y conocimientos.

6.6.1 Fortalecimiento del emprendimiento familiar

Es un proceso que tiene como objetivo, mejorar la capacidad y la resiliencia de los negocios dirigidos por familias. A través del desarrollo de las habilidades empresariales necesarias y en crear un entorno favorable para el crecimiento y la adaptabilidad de estas empresas. Al fortalecer el emprendimiento familiar, se contribuye al crecimiento económico local, a la generación de empleo y al fortalecimiento del tejido social en las comunidades.

Cuadro 6. *Estrategias para fortalecer el emprendimiento familiar*

Estrategias para fortalecer el emprendimiento familiar	
Problemática	La falta de acceso a financiamiento adecuado
Objetivo	Establecer estrategias para fortalecer el emprendimiento familiar
Actores	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores familiares • Instituciones financieras
Estrategias	Descripción
Fomentar alianzas estratégicas con instituciones financieras	Establecer colaboraciones con bancos u otras instituciones financieras para facilitar el acceso a préstamos, líneas de crédito o programas de financiamiento diseñados específicamente para emprendedores familiares. Esto podría incluir la negociación de tasas de interés preferenciales o la creación de productos financieros adaptados a las necesidades del emprendimiento familiar.

Desarrollar programas de capacitación en gestión financiera	Diseñar e implementar programas de capacitación que brinden a los emprendedores familiares conocimientos y habilidades en gestión financiera, incluyendo la elaboración de presupuestos, análisis de costos, planificación financiera a corto y largo plazo, y evaluación de riesgos financieros. Esto permitirá a los emprendedores familiares tomar decisiones financieras más informadas y efectivas para el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios.		
Establecer asociaciones con programas de ayuda empresarial	Establecer colaboraciones estratégicas con negocios que brinden apoyo técnico, mentoría y acceso a redes de contactos para emprendedores familiares. Estas asociaciones pueden proporcionar recursos adicionales, como espacios de trabajo compartidos, programas de capacitación especializados y oportunidades de financiamiento o inversión.		
Beneficiarios	Emprendedores familiares, clientes, instituciones financieras.		
Recursos	Tiempo	Presupuesto	
<ul style="list-style-type: none"> • Talento humano • Financiamiento • Infraestructura • Tecnología 	El tiempo estimado para implementar todas las acciones sería de 6 meses a 1 año, desde la planificación hasta la evaluación de resultados.	\$1.000	

Fuente: Elaboración propia

6.6.2 Fomentar la inclusión de nuevas generaciones

Es un proceso que implica involucrar a los jóvenes miembros de la familia, brindándoles oportunidades para aprender, participar y contribuir al negocio familiar. El objetivo principal es establecer una cultura empresarial sólida y sostenible que trascienda generaciones, promoviendo así la continuidad y el crecimiento del emprendimiento familiar.

Cuadro 7. *Fomentar la inclusión de nuevas generaciones*

Estrategias para fomentar la inclusión de nuevas generaciones	
Problemática	La falta de motivación y compromiso de las nuevas generaciones.
Objetivo	Concretar estrategias para fomentar la inclusión de nuevas generaciones en el ámbito del emprendimiento familiar.
Actores	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento familiar • Nueva generación
Estrategias	Descripción

Programa de Rotación y Experiencia

Implementar un programa de rotación y experiencia donde los miembros de la nueva generación tengan la oportunidad de trabajar en diferentes áreas del emprendimiento familiar. Esto les proporcionará una visión global del negocio y desarrollará sus habilidades multidisciplinarias.

Creación de un Comité Juvenil Empresarial

Establecer un comité juvenil dentro de la empresa familiar, donde los jóvenes miembros puedan participar activamente en la toma de decisiones relacionadas con aspectos específicos del negocio. Esto les dará un sentido de responsabilidad y pertenencia, al tiempo que promueve la colaboración intergeneracional.

Creación de un Programa de Incentivos

Establecer un programa de incentivos que reconozca y premie el compromiso y el desempeño de las nuevas generaciones en el emprendimiento familiar. Los incentivos pueden incluir bonos, oportunidades de crecimiento profesional o participación en beneficios.

Beneficiarios

Emprendimiento familiar, Nuevas generaciones, Clientes

Recursos	Tiempo	Presupuesto
<ul style="list-style-type: none">• Talento humano• Financiamiento• Infraestructura• Tecnología	El tiempo estimado para implementar todas las acciones sería de 3 meses a 6 años, desde la planificación hasta la evaluación de resultados.	\$500

Fuente: Elaboración propia

7. Bibliografía

- Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.
- Álvarez, A. (2022). Gestión del conocimiento en los emprendimientos de la provincia de Cotopaxi en el marco del desarrollo social rural en Ecuador. *Agroalimentaria Journal-Revista Agroalimentaria*, 27(53), 91-109.
- Álvaro Wallancañay, I. M. (2023). Análisis socioeconómico de la evolución de la parroquia La Matriz Urbana, del cantón Guano, período 2019- 2021 y su incidencia en el proceso educativo (Bachelor's thesis, Riobamba).
- Amparo, T. L. (2022). Transformar emprendimientos familiares en empresas familiares. *MEMORIAS SUCRE REVIEW*, 2(1).
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica. 6ta.* Venezuela : *Episteme, C.A.*
- Ayaviri Nina, D. V., Caceres Guzman , J., Quispe Fernandez, G. M., & Maldonado Nuñez, A. I. (2023). The Determinants of Success in Entrepreneurship: A Study in the Urban Area of Ecuador. *Sustainability*, 15(6), 5277.
- Ayaviri Nina, D. V., Chucho Morocho, D., Romero Flores, M., & Quispe Fernandez, G. M. (2017). Emprendimientos y clúster empresarial. Un estudio en la Provincia Chimborazo, Ecuador. *Revista Perspectivas*, (40), 41-64
- Camacho, M., & Madeleine, E. (2022). Emprendimiento empresarial como factor dinamizador del crecimiento económico del Ecuador, desde la política pública (Bachelor's thesis).
- Carranco, R. (2017). La aportación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la economía ecuatoriana. *Revista ciencia administrativa*, 2017(2), 146-158.
- Carvajal, C. Y., Solis Granda , L., Burgos Villamar, I., & Hermida Hermida, L. (2017). La importancia de las Pymes en el Ecuador . *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*
- Censos, I. N. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Cevallos, C. A., & Zaldumbide, D. (2021). Empresas familiares, evolución o involución en mercados locales. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 1454-1474.

- Crespo, P., Rosales, M., Contreras, C., & Bermeo, C. (2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. *Uda Akadem*, (9), 110-141.
- Coraggio, J. (2020). Economía social y economía popular: Conceptos básicos. Serie Consejeros, 1
- Cole, P. (2020). Relación entre satisfacción laboral y retención de empleados de ventas en un call center de Lima este, 2019. San Ignacio de Loyola.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. *Cepal*.
- Duchi Lasluisa, E. (2021). El desempleo en relación a la estructura económica del Ecuador en el período del 2000-2016 (Bachelor's thesis).
- Duque, P., & Ortiz, D. (2022). Perspectivas y tendencias de investigación en emprendimiento social. *Desarrollo Gerencial*, 14(1), 1-26.
- Dodero, S. (2020). El método EFE: Empresas familiares exitosas. Editorial El Ateneo.
- Fernández, G. Q., Ayaviri Nina, D. V., & Maldonado Vargas, R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(3), 62-82.
- Freire, E. E. (2018). La hipótesis en la investigación. Mendive. *Revista de Educación*, 16(1), 122-139.
- Ghosh, S., Doğan, B., Can, M., Ibrahim, M., & Apergis, N. (2023). Does economic structure matter for income inequality? *Quality & Quantity*, 57(3), 2507-2527.
- Gutiérrez, J. M., Romero, J., Díaz, M. G., & Sulbarán, N. (2017). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela.
- Hidalgo, C. (2021). Economic complexity theory and applications. *Nature Reviews Physics*, 3(2), 92-113.
- Humberto Sparano, R. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Dimensión Empresarial*, 12(2), 95-106.
- Inca, J. A. (2014). Diseño de una guía de turismo cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas del Cantón Guano (Bachelor's thesis).
- Lamarque, L., & Metro, F. (2021). Pymes familiares, el desafío de comenzar un negocio como emprendedor y sobrevivir al mercado (Bachelor's thesis).
- Maldonado Román, M. B., Duarte Torres, M., Cabrera González, V., & Jiménez Salinas, E. (2020). Emprendimientos familiares: Fortalezas y debilidades para su continuidad. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(3), 563-571.

- Marcello, M., Khowlah, S., & Massis, A. (2023). Corporate social responsibility in family firms: A systematic literature review. *Journal of Small Business Management*, 61(3), 1192-1246.
- Marcelino-Aranda, M., Torres-Ramírez, A., Muñoz-Marcelino, D., & Camacho, A. D. (2020). Profesionalización en la Empresa Familiar: Evolución y líneas de investigación. *Nova scientia*, 12(25).
- Massis, A., Kotlar, J., & Manelli, L. (2021). Family Firms, Family Boundary Organizations, and the Family-Related Organizational Ecosystem. *Family Business Review*, 34(4), 350-364.
- Mejía, E. M. (2005). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Mera, P., & Bermeo, C. (2017). Importancia de las empresas familiares en la economía de un país. *Revista publicando*, 4(12 (2)), 506-531.
- Moya, M. A., & Paniagua Ballinas, J. F. (2012). *Fundamentos de economía*. Mexico : Instituto de investigaciones economicas.
- Olvera, S. G. (2015). Emprendimiento en las empresas familiares. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA*, 4(7), 163-181.
- Palacios, T. B., Hernández Linares, R., & Barriuso Iglesias, C. (2011). El protocolo familiar y sus instrumentos de desarrollo en las empresas familiares de Extremadura. *Universidad de Extremadura. Tourism & Management Studies*, (8), 139-150.
- Pilco, E. E. (2023). Estrategias de sostenibilidad económica y financiera para las empresas marroquineras del cantón Guano, provincia de Chimborazo período 2022-2023.
- Polanco, A., & Caballero, M. (2020). Fortalecimiento de capacidades de los actores locales para una gestión del desarrollo local desde la cultura. *Retos de la Dirección*, 14(1), 45-67.
- Proaño, S., Quiñonez, E., Molina, C., & Mejía, O. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de ciencias sociales*, 25(1), 82-98.
- Pulla, E., & Torres, F. (2022). Planificación Estratégica En Los Emprendimientos: Una Contribución Al Desarrollo Economico Local. *Revista Repique*, 4(1).
- Qiu, H., & Freel, M. (2020). Managing Family-Related Conflicts in Family Businesses: A Review and Research Agenda. *Family Business Review*, 33(1), 90-113.
- Salgado, A. C., & Espinoza, L. (2020). Microcréditos ecuatorianos: incentivo a la reducción de la pobreza y mejora del ingreso familiar. *Revista Vínculos ESPE*, 5(3), 51-65.

- Sandoya, L., Beltrán, M., & Cetre, K. (2022). Emprendimiento como alternativa para la reactivación económica. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(1), 175-188.
- Seid, G. (2020). Microemprendedores familiares y espíritu de empresa desde una mirada sociológica.
- Schteingart, D. (2017). La estructura productiva: la madre de todas las batallas contra la pobreza. *Revista Sociedad* 3(7), 65-75.
- Sosa, M., Riquelme, Y., & Rosa, O. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 309-315.
- Subía, R., Barzaga, O., & Nevares, V. (2018). El financiamiento de las medianas empresas en la provincia Manabí, Ecuador. *Ciencias holguín*, 24(1), 57-69.
- Sullca, P. R. (2020). El hipotético-deductivismo en la explicación de las ciencias sociales. *Horizonte de la Ciencia* , 10(18), 77-88.
- Tobar, L. (2014). Las pequeñas y medianas empresas en Cuenca, su impacto en la economía local.
- Vásquez, E., Álvarez, J., Murillo, D., & Erazo, J. (2023). Educación e identidad social del emprendimiento: factores de sostenibilidad de las pymes en Ecuador. *Conrado*, 19(91), 280-285.
- Vélez, M. J., & Nora, E. (2017). Estructura de las pymes en la economía ecuatoriana. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 4(8).
- Vuskovic, P. (2020). Distribución del ingreso y opciones de desarrollo. *El trimestre económico*, 87(345), 249-275.
- Yumi, E. L. (2022). Estrategias comerciales para mejorar la situación financiera de los microempresarios productores de alfombras del cantón Guano, provincia de Chimborazo, periodo 2017-2019.
- Zachary, R., Amorós, J., Rojas, F., & Majmud, P. (2013). El emprendimiento familiar. *Journal of Family Business*, 4(2).
- Zamora, C. S. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 23-31.

8. ANEXOS

8.1 Cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CUESTIONARIO

Gracias por participar en mi encuesta que forma parte de mi investigación de tesis sobre el "Emprendimiento Familiar en la estructura económica productiva del Cantón Guano". Tus respuestas son esenciales para comprender los desafíos que enfrentan los emprendedores familiares en nuestra comunidad. La información será confidencial y solo se utilizará con fines académicos. Responde honesta y reflexivamente.

POR FAVOR ESCOJA UNA SOLA RESPUESTA Y MARQUE CON UNA X.

DATOS GENERALES

1) ¿Cuál es su género?

- a) Masculino
b) Femenino

2) ¿Qué edad tiene?

- a) Menos de 18 años
b) 18-30 años
c) 31-45 años
d) Más de 45 años

3) ¿Consideras que la formación académica es esencial para ser un emprendedor exitoso?

- a) Si
b) No

4) ¿Cuál es su nivel de formación académica?

- a) Primaria o menos
b) Secundaria
c) Técnico/tecnológico
d) Universitario
e) Postgrado

VARIABLE DEPENDIENTE: EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES

5) ¿Usted tiene un emprendimiento?

- a) Si
b) No

6) ¿Cuál fue la razón que lo llevo a emprender?

- a) Necesidad
b) Oportunidad

- 7) ¿La inversión que ha realizado también contempla el apoyo de las ONG?
- a) Si
- b) No
- 8) ¿Usted recibe apoyo del gobierno autónomo?
- a) Si
- b) No
- 9) ¿Cuántos años lleva operando su emprendimiento familiar en Guano?
- a) Menos de 1 año
- b) 1-3 años
- c) 4-6 años
- d) Más de 6 años
- 10) ¿Cuál es la tasa de retención de empleados o familiares en el emprendimiento familiar en Guano?
- a) Alta
- b) Media
- c) Baja
- 11) ¿El emprendimiento familiar es su principal fuente de ingresos?
- a) Si
- b) No
- 12) ¿Cuál es el índice de endeudamiento de su emprendimiento familiar en Guano?
- a) Menos del 20%
- b) 21%-50%
- c) 51%-75%
- d) Más del 75%
- 13) ¿Cómo se distribuyen las responsabilidades entre los miembros de la familia en el emprendimiento?
- a) Equitativamente
- b) Mayor responsabilidad de los adultos
- c) Mayor responsabilidad de los jóvenes
- 14) ¿Cuál es el tipo de emprendimiento que lleva a cabo en su familia en Guano?
- a) Producto
- b) Servicio
- 15) ¿Cuántas unidades vende mensualmente en su emprendimiento familiar en Guano?
- a) Menos de 100 unidades/mes
- b) 100-500 unidades/mes
- c) 501-1000 unidades/mes
- d) Más de 1000 unidades/mes
- 16) ¿Crees que la financiación externa es crucial para el crecimiento de tu empresa?
- a) Si
- b) No
- 17) ¿Has experimentado desafíos para acceder a créditos o financiamiento bancario para tu emprendimiento?
- a) Si
- b) No

18) ¿Cómo financió inicialmente su emprendimiento?

- a) Ahorros personales
- b) Préstamo familiar
- c) Préstamo bancario
- d) Subsidios gubernamentales

19) ¿Cuál es el porcentaje de inversión propia que destinaron a su emprendimiento familiar?

- a) Menos del 25%
- b) Entre el 25% y el 50%
- c) Entre el 50% y el 75%
- d) Más del 75%

VARIABLE INDEPENDIENTE: ESTRUCTURA ECONÓMICA PRODUCTIVA

20) ¿Cuánto es el monto de ingresos generados mensualmente por su emprendimiento familiar en Guano?

- a) Menos de \$500 al mes
- b) \$501-\$1000 al mes
- c) \$1001-\$5000 al mes
- d) Más de \$5000 al mes

21) ¿Reciben los nuevos empleados capacitación al unirse a la empresa?

- a) Si
- b) No

22) ¿Qué porcentaje de los empleados en su emprendimiento familiar ha recibido capacitación en los últimos 12 meses?

- a) Menos del 25%
- b) 25%-50%
- c) 51%-75%
- d) Más del 75%

23) ¿En cuántas ferias participa su emprendimiento familiar en Guano?

- a) No participa en ferias
- b) 1-2 ferias al año
- c) 3-5 ferias al año
- d) Mas de 5 ferias al año

24) ¿Cuál es el beneficio percibido por su emprendimiento al participar en ferias y eventos comerciales en Guano?

- a) Mayor visibilidad
- b) Aumento de ventas
- c) Establecer contactos comerciales
- d) Fortalecer la imagen de la marca

25) ¿Su emprendimiento familiar participa activamente en asociaciones o colaboraciones con otras empresas en Guano?

- a) Sí
- b) No

26) ¿Realizas análisis de competencia para ajustar tus precios?

- a) Si
- b) No

27) ¿Cuál estima que es su participación en el mercado local en comparación con otros emprendimientos similares en Guano?

- a) Menos del 10%
- b) 11%-25%
- c) 26%-50%
- d) Más del 50%

28) ¿Tienes alianzas estratégicas con otras empresas para impulsar la economía de ambas partes?

- a) Si
- b) No

29) ¿Cuántas patentes ha registrado su emprendimiento familiar en Guano desde su inicio?

- a) Ninguna
- b) 1-2
- c) 3-5
- d) Más de 5

30) ¿A qué tipo de mercado pertenece el emprendimiento?

- a) Mercados locales
- b) Mercados nacionales
- c) Mercados de exportación

31) ¿Con qué frecuencia introduce nuevos productos o servicios en su emprendimiento familiar en Guano?

- a) Cada trimestre
- b) Cada semestre
- c) Una vez al año

32) ¿Está usted al tanto del porcentaje del presupuesto municipal destinado a investigaciones y desarrollo en el Cantón Guano?

- a) Sí
- b) No

8.2 Operacionalización de las variables

Tabla 22. Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Palacios et al, (2011), señalan que el emprendimiento familiar es la actividad empresarial iniciada por miembros de una familia, caracterizada por su enfoque en el crecimiento sostenible y la continuidad a lo largo de las generaciones.	Actividad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de actividad Numero de actividad Porcentaje de Inversión Propia en los emprendimientos. 	Técnica Encuesta
	Crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> Cantidades vendidas Número de Emprendimientos familiares Ingresos generados 	
	Continuidad	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de retención de empleados/familiares Índice de Endeudamiento Número de años de permanencia del emprendimiento en el mercado. 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23. Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: ESTRUCTURA ECONÓMICA PRODUCTIVA			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p>Schteingart (2017), afirmó que la estructura económica productiva se refiere a la organización de la producción de bienes y servicios en una sociedad, destacando la importancia de la diversificación, innovación y competitividad para impulsar el desarrollo económico.</p>	Diversificación	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de Ingresos por Sector. • Número de Empresas por Sector. • Tasa de Rotación de Productos/Servicios. 	<p>Técnica Encuesta</p>
	Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de Presupuesto Municipal destinado a Investigación y Desarrollo. • Número de patentes registradas. • Porcentaje de Empleados Capacitados. 	
	Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de Participación en el Mercado Local. • Porcentaje de asociatividad con otras empresas. • Porcentaje de Participación en Ferias y Eventos Comerciales. 	

Fuente: Elaboración propia