



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE VERDURAS Y EL
COMERCIO JUSTO EN RIOBAMBA**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Administrador/a de
Empresas**

Autores:

Allauca Guaño Karen Estefanny
González Uzho Fabián Alexander

Tutor:

Ing. Gilma Gabriela Uquillas Granizo. MBA

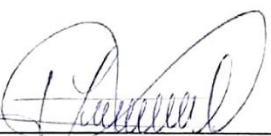
Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotros, Karen Estefanny Allauca Guaño, con cédula de ciudadanía 0604900407 y Fabián Alexander González Uzho, con cédula de ciudadanía 1450049174, autores del trabajo de investigación titulado: LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE VERDURAS Y EL COMERCIO JUSTO EN RIOBAMBA certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

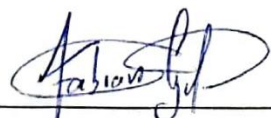
Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a la fecha de su presentación.



Karen Estefanny Allauca Guaño

C.I: 0604900407



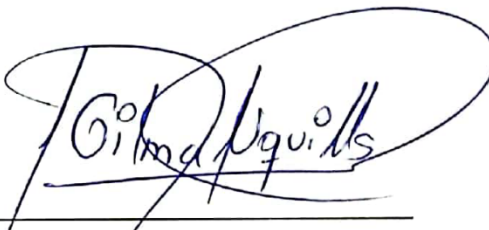
Fabián Alexander González Uzho

C.I: 1450049174

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Gilma Gabriela Uquillas Granizo catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE VERDURAS Y EL COMERCIO JUSTO EN RIOBAMBA, bajo la autoría de Karen Estefanny Allauca Guaño y Fabián Alexander González Uzho; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 15 días del mes de marzo de 2024.



Gilma Gabriela Uquillas Granizo

C.I.:0603278938

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

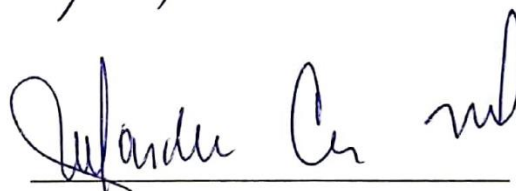
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE VERDURAS Y EL COMERCIO JUSTO EN RIOBAMBA, presentado por Karen Estefanny Allauca Guaño, con cédula de identidad número 0604900407 y Fabián Alexander González Uzho, con cédula de identidad número 1450049174, bajo la tutoría de Mg. Gilma Gabriela Uquillas Granizo; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

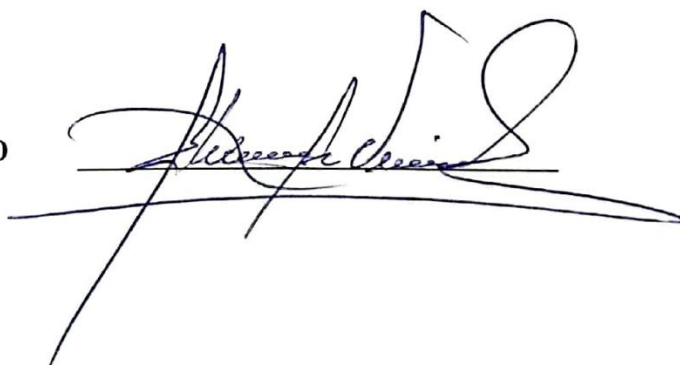
Dr. Francisco Pérez, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dra. Magda Cejas, PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dr. Alexander Vinuesa, PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **KAREN ESTEFANNY ALLAUCA GUAÑO** con CC: **060490040-7** y **FABIÁN ALEXANDER GONZÁLEZ UZHO** con CC: **145004917-4**, estudiantes de la carrera **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; han trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE VERDURAS Y EL COMERCIO JUSTO EN RIOBAMBA"** cumple con el 9% de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio Turnitin, porcentaje de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo a continuar con el proceso.

Riobamba 24 de abril de 2024

Ing. Gilma Gabriela Uquillas Granizo. MBA
Tutora

DEDICATORIA

Primeramente, agradezco a Dios por darme la vida, la fortaleza, la sabiduría y las oportunidades para llevar a cabo este proyecto de investigación. Su guía divina ha sido mi luz en los momentos más oscuros y su amor incondicional me ha dado la fuerza para superar los desafíos.

Agradezco especialmente a mis padres por su inquebrantable apoyo, comprensión y amor. Su aliento, sacrificio y ejemplo han sido fundamentales en mi formación personal y académica. Gracias por ser mis pilares fundamentales en mi vida, por creer en mis capacidades para alcanzar mis metas, han influido positivamente dejando una huella imborrable en mi vida. Quisiera dedicar un profundo agradecimiento a mis hermanos por su apoyo, ánimo y comprensión en todo momento. Su amor incondicional y palabras de aliento fueron fundamentales para mantenerme enfocada y motivada a lo largo de este desafío académico y quiero agradecer a toda mi familia por su apoyo y amor, fueron mi mayor fuente de fortaleza en los momentos más desafiantes.

Por último, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis estimados profesores y amigos que me han brindado su apoyo incondicional durante la realización de este proyecto de investigación. Su constante orientación, ánimo y sabios consejos han sido fundamentales para alcanzar este logro. Gracias por su paciencia, comprensión y por creer en mí en los momentos en que dudaba de mis capacidades. Su contribución ha sido invaluable en mi vida académica y personal. A todos ustedes, les agradezco de corazón por su inestimable colaboración y amistad.

Allauca Guaño Karen Estefanny

Al culminar este significativo capítulo de mi trayectoria académica, es con profundo agradecimiento que deseo expresar mi reconocimiento, especialmente a Dios y a todas las personas que han formado parte de esta travesía. Su incansable apoyo, amor y aliento han sido pilares fundamentales a lo largo de este emocionante viaje.

A ustedes, mis amados padres, quienes desde el primer día me enseñaron el valor del esfuerzo y la dedicación, esta tesis es un testimonio de su sacrificio y devoción. Sus palabras de aliento y sus abrazos reconfortantes han sido mi mayor fortaleza en los momentos de desafío.

A mis queridos hermanos, quienes compartieron conmigo risas, sueños y momentos inolvidables, les agradezco por ser mis cómplices en esta travesía. Su apoyo incondicional y confianza en mí han sido un faro de luz en los días oscuros.

A mis abuelas, fuentes de sabiduría y amor incondicional, les dedico este logro con profundo cariño y gratitud. Sus bendiciones y consejos han sido mi inspiración para perseverar y alcanzar mis metas.

Y a ti, mi amada, compañera de alegrías y confidencias, agradezco tu constante apoyo, comprensión y paciencia durante este desafiante pero gratificante proceso. Tu amor me ha dado fuerzas para enfrentar cada obstáculo y celebrar cada logro.

Quiero que sepan que cada paso que he dado en este camino ha sido guiado por su amor y apoyo incondicional. Esta tesis no solo es un reflejo de mi esfuerzo, sino también de su influencia y presencia constante en mi vida.

Con todo mi amor y gratitud

González Uzho Fabián Alexander

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a nuestros respetados profesores, cuyo invaluable apoyo y orientación fueron fundamentales para la culminación de esta tesis. A nuestros padres, por su apoyo incondicional y su constante aliento fueron nuestra mayor motivación en este camino académico. Y a nuestros queridos amigos, quienes estuvieron a nuestro lado con ánimo y apoyo en cada paso del camino, les agradecemos por hacer esta experiencia aún más memorable. Sin su inquebrantable respaldo, este logro no habría sido posible. Gracias por ser parte de este importante capítulo de nuestra vida.

ÍNDICE GENERAL:

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	16
CAPÍTULO I. INTRODUCCION.....	17
1.1 Planteamiento del problema	18
1.1.1 Formulación del problema	18
1.1.2 Justificación	19
1.2 Objetivos	20
1.2.1 Objetivo General.....	20
1.2.2 Objetivos específicos	20
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Antecedentes.....	21
2.2 Marco teórico.....	24
2.2.1 Unidad de Estudio.....	24
2.2.2 SECTOR DE PRODUCCIÓN: Verduras	25
2.2.3 COMERCIO JUSTO	26
2.2.3.1 Conceptualización.....	26
2.2.3.2. Importancia del Comercio Justo	27
2.2.3.3. Ventajas del Comercio Justo	28
2.2.3.4. Desventajas del Comercio Justo	28

2.2.4 SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE VEGETALES	29
2.2.4.1 Conceptualización de los sistemas de producción orgánica	29
2.2.4.2 Principios de la producción orgánica.....	30
2.2.4.3 Corrientes Filosóficas de la producción orgánica.....	30
2.2.4.3.1 Escuela de la Agricultura Tradicional Oriental	30
2.2.4.3.2 Escuela Biodinámica.....	31
2.2.4.3.3 Desarrollo de la agricultura orgánica en el mundo.....	31
2.2.4.5 Producción Orgánica de Verduras	32
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.	33
3.1 Metodología.....	33
3.1.1 Método de Investigación	33
3.1.2 Pasos del método hipotético deductivo.....	33
3.1.2.1 Observación.....	33
3.1.2.2 Identificar el problema.....	33
3.1.2.3 Formulación de Hipótesis	34
3.1.2.4 Deducir las consecuencias elementales de la hipótesis.....	34
3.2 Tipo de Investigación.....	34
3.2.1 Tipo de investigación.....	34
3.2.1.1 De Campo.....	35
3.2.1.2 Descriptiva	35
3.2.1.3 Explicativa.....	35
3.3 Diseño de Investigación	35
3.3.1 Diseño de investigación no experimental	35
3.4 Técnicas de recolección de Datos.....	36
3.4.1 Técnica	36
3.4.2 Instrumento.....	36
3.5 Población de estudio y tamaño de muestra	36

3.5.1 Población de estudio	36
3.5.2 Tamaño de muestra	36
3.6 Hipótesis de ser el caso	37
3.7 Métodos de análisis y procesamiento de datos	37
3.7.1 Técnicas de procesamiento de información	37
3.7.2 Análisis y discusión	38
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
4.1 Análisis de Resultados	39
4.1.1 Interpretación de los resultados de las Encuestas	39
4.1.2 Análisis de fiabilidad de la encuesta	65
4.1.3 Correlación de las variables de estudio	65
4.1.4 Análisis de la Prueba de Chi-cuadrado	66
4.2 Situación Actual del Comercio Justo y Producción Orgánica	67
4.2.1 Comparación entre Comercio Justo y Producción Convencional	68
4.2.2 Estrategias de Comercio Justo en Riobamba: Certificación Orgánica y Control de Plagas y Enfermedades	69
4.3 Discusión de Resultados	70
4.3.1 Sostenibilidad y Recursos Eficientes en la Producción Orgánica de Riobamba ..	70
4.3.2 Origen Sostenible de Recursos en los Cultivos	71
4.3.3 Rotación de Cultivos y Área del Terreno Cultivado	71
4.4 Verificación de Hipótesis	71
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1 Conclusiones	73
5.2 Recomendaciones	73
CAPÍTULO VI. PROPUESTA	74
6.1 Tema	74
6.2 Antecedentes	74

6.3 Objetivo de la propuesta.....	74
6.4 Aporte teórico de la investigación	74
6.5 Estrategias	75
7. BIBLIOGRAFÍA	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Pregunta 1	40
Tabla 2. Pregunta 2	41
Tabla 3. Pregunta 3	42
Tabla 4. Pregunta 4	44
Tabla 5. Pregunta 5	45
Tabla 6. Pregunta 6	46
Tabla 7. Pregunta 7	48
Tabla 8. Pregunta 8	49
Tabla 9. Pregunta 9	50
Tabla 10. Pregunta 10	51
Tabla 11. Pregunta 11	52
Tabla 12. Pregunta 12	53
Tabla 13. Pregunta 13	54
Tabla 14. Pregunta 14	55
Tabla 15. Pregunta 15	57
Tabla 16. Pregunta 16	59
Tabla 17. Pregunta 17	60
Tabla 18. Pregunta 18	62
Tabla 19. Pregunta 19	63
Tabla 20. Pregunta 20	64
Tabla 21. Estadística de fiabilidad	65
Tabla 22. Correlación entre las variables de estudio	65
Tabla 23. Pruebas de chi-cuadrado	66
Tabla 24. Estrategias de Comercio Justo	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1. Pregunta 1	40
Gráfico 2. Pregunta 2	41
Gráfico 3. Pregunta 3	42
Gráfico 4. Pregunta 4	44
Gráfico 5. Pregunta 5	45
Gráfico 6. Pregunta 6	46
Gráfico 7. Pregunta 7	48
Gráfico 8. Pregunta 8	49
Gráfico 9. Pregunta 9	50
Gráfico 10. Pregunta 10	51
Gráfico 11. Pregunta 11	52
Gráfico 12. Pregunta 12	53
Gráfico 13. Pregunta 13	54
Gráfico 14. Pregunta 14	55
Gráfico 15. Pregunta 15	57
Gráfico 16. Pregunta 16	59
Gráfico 17. Pregunta 17	60
Gráfico 18. Pregunta 18	62
Gráfico 19. Pregunta 19	63
Gráfico 20. Pregunta 20	64

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE VERDURAS Y EL COMERCIO JUSTO EN RIOBAMBA” se enfocó en determinar el impacto del comercio justo en los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba. Para ello, se planteó la hipótesis de que el comercio justo influye positivamente en dichos sistemas. La investigación se enmarca en un diseño de investigación de campo, de naturaleza descriptiva y explicativa.

Durante la investigación de campo, se llevó a cabo un análisis detallado de la situación actual del comercio justo y la producción orgánica en Riobamba. Los resultados de la encuesta revelaron que, si bien existen avances significativos en áreas como el acceso a recursos y herramientas, así como en la disponibilidad de seguro médico, aún persisten desafíos en la plena adhesión a los principios del comercio justo.

Se utilizó el método hipotético deductivo para plantear hipótesis sobre cómo la implementación de prácticas de producción orgánica y comercio justo puede beneficiar tanto a los productores como a los consumidores. La población objeto de estudio fueron 500 productores de verduras en Riobamba, con una muestra de 217 productores. Los datos recolectados se procesaron mediante tablas y gráficos estadísticos en Microsoft Excel. La verificación de la hipótesis se llevó a cabo utilizando el software SPSS, que facilita la gestión, organización y análisis de datos para una fácil interpretación.

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de pruebas estadísticas como la correlación de Pearson y la prueba de Chi-cuadrado respaldaron la hipótesis planteada, demostrando una relación significativa entre el comercio justo y los sistemas de producción orgánica. Esto sugiere que el comercio justo ejerce una influencia positiva y notable en la adopción de prácticas orgánicas en la zona.

En conclusión, se evidencia que el comercio justo desempeña un papel crucial en la promoción de sistemas de producción orgánica sostenibles en Riobamba. Se recomienda fortalecer las iniciativas de comercio justo, implementar seguimientos continuos y promover la colaboración entre los actores involucrados.

Palabras claves: Comercio justo, Producción orgánica, Riobamba, Sostenibilidad, Influencia

ABSTRACT

The present research, entitled ORGANIC VEGETABLE PRODUCTION SYSTEMS AND FAIR-TRADE IN RIOBAMBA, focused on determining the impact of fair-trade on organic vegetable production systems in Riobamba. To this end, the hypothesis was raised that fair-trade positively influences these systems. The research is framed in a field research design and is descriptive and explanatory in nature.

During the field research, a detailed analysis of the current fair-trade and organic production situation in Riobamba was carried out. The survey results revealed that while there are significant advances in areas such as access to resources and tools and the availability of health insurance, challenges remain in fully adhering to fair trade principles.

The hypothetical-deductive method was used to hypothesize how implementing organic production and fair-trade practices can benefit both farmers and consumers. The population under study was 500 vegetable producers in Riobamba, with a sample of 217 producers.

The results obtained by applying statistical tests such as Pearson's correlation and the Chi-square test supported the proposed hypothesis, demonstrating a significant relationship between fair-trade and organic production systems. Fair-trade exerts a positive and notable influence on adopting organic practices in the area.

In conclusion, fair-trade plays a crucial role in promoting sustainable organic production systems in Riobamba. Strengthening fair-trade initiatives, implementing continuous monitoring, and promoting collaboration between the actors involved will maximize benefits and promote sustainable agricultural practices in the region.

Keywords: Fair-trade, Organic production, Riobamba, Sustainability, Influence



Reviewed by:
Ms.C. Ana Maldonado León
ENGLISH PROFESSOR
C.I.0601975980

CAPÍTULO I. INTRODUCCION.

En un mundo cada vez más consciente de la sostenibilidad y la equidad, el comercio justo y la producción orgánica se han convertido en temas de gran importancia en el sector agrícola. Este estudio se centra en Riobamba, una región que, al igual que muchas otras, está experimentando una transición hacia prácticas agrícolas más sostenibles y éticas. El objetivo principal de esta investigación es explorar cómo el comercio justo puede mejorar los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba, una iniciativa que no solo es vital para el bienestar ambiental, sino también para el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Este trabajo aborda un problema crítico: la ineficiente adaptación del concepto de comercio justo en los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba. A través de un análisis exhaustivo de encuestas, correlaciones estadísticas y comparaciones con sistemas de producción convencionales, se busca comprender las prácticas actuales y determinar en qué medida se alinean con los principios del comercio justo. El estudio explora varios aspectos clave como las condiciones laborales, el acceso a recursos, la participación comunitaria y la igualdad de género, enfocándose en cómo estas áreas pueden ser mejoradas bajo el enfoque del comercio justo.

Los objetivos de esta investigación son claros: identificar las prácticas actuales de producción orgánica en Riobamba, analizar la influencia del comercio justo en estas prácticas y proponer estrategias efectivas para una implementación más eficiente de los principios del comercio justo. A través de este enfoque, se espera contribuir significativamente al conocimiento teórico y práctico en este campo, ofreciendo a la vez recomendaciones prácticas que puedan ser adoptadas por productores, consumidores y responsables de políticas.

Con un enfoque holístico y detallado, la investigación se estructura en seis capítulos clave, cada uno abordando aspectos cruciales del tema.

El Capítulo I, la Introducción, establece el escenario para la investigación, presentando el tema, el problema central, los objetivos y la importancia del estudio.

El Capítulo II, el Marco Teórico, profundiza en los fundamentos teóricos y conceptuales del comercio justo y la producción orgánica.

En el Capítulo III, Metodología, se detallan los métodos y técnicas utilizados para recopilar y analizar datos.

El Capítulo IV, Resultados y Discusión, presenta los hallazgos obtenidos a través de la encuesta y otros métodos de recolección de datos.

El Capítulo V, Conclusiones y Recomendaciones, sintetiza los descubrimientos clave y ofrece recomendaciones basadas en los resultados.

Por último, el Capítulo VI, Propuesta, presenta una serie de estrategias y acciones concretas basadas en los hallazgos del estudio.

En conjunto, estos seis capítulos proporcionan un análisis exhaustivo y multifacético del comercio justo y la producción orgánica de verduras en Riobamba, abordando desde los fundamentos teóricos hasta propuestas concretas de mejora, todo ello con el objetivo de fomentar prácticas sostenibles y equitativas en la región.

1.1 Planteamiento del problema

En Riobamba, se ha identificado como problema principal la ineficiente adaptación del concepto de comercio justo en los sistemas de producción orgánica de verduras, el cual presenta las siguientes deficiencias: En primer lugar, se observa una baja adopción de prácticas de agricultura orgánica, lo que conlleva la pérdida significativa de biodiversidad, el deterioro del equilibrio ecológico y un aumento del riesgo para la salud de los consumidores debido a la presencia de residuos de agroquímicos en los alimentos.

Otro factor que contribuye a esta problemática es la dificultad en la implementación de los principios del comercio justo. Esto se traduce en un acceso limitado a mercados justos y transparentes, lo que a su vez conlleva ingresos reducidos para los productores y desigualdades notables en la cadena de suministro que afectan negativamente a agricultores y trabajadores.

Además, existen barreras económicas y financieras que agravan la situación. La fijación de precios injustos en la comercialización de productos orgánicos reduce drásticamente los ingresos de los agricultores. Resolver estas causas es esencial para abordar eficazmente la problemática y promover la sostenibilidad de la producción orgánica de verduras en un marco de comercio justo.

1.1.1 Formulación del problema

¿Cómo el comercio justo influye en los sistemas de producción orgánica de verduras en la ciudad de Riobamba?

1.1.2 Justificación

En primer lugar, es importante destacar que los sistemas de producción orgánica de verduras y el comercio justo son temas de gran relevancia en la actualidad. La preocupación por el medio ambiente y la salud ha llevado a un creciente interés en los métodos de producción de alimentos más sostenibles y respetuosos con la naturaleza. Riobamba, como una ciudad que se enorgullece de su rica tradición agrícola, se presenta como un escenario ideal para investigar y promover estos sistemas.

Además, la novedad y originalidad de este tema radica en la combinación de dos conceptos importantes: la producción orgánica y el comercio justo. Mientras que la producción orgánica se enfoca en el uso de métodos naturales y sostenibles para cultivar alimentos, el comercio justo busca garantizar condiciones justas para los agricultores y trabajadores agrícolas. Explorar cómo estos dos conceptos se entrelazan en el contexto específico de Riobamba puede arrojar luz sobre nuevas formas de promover una agricultura más ética y responsable.

Por otro lado, la pertinencia de esta investigación se relaciona con los beneficios que estos sistemas pueden aportar a la comunidad de Riobamba. El fomento de la producción orgánica de verduras puede contribuir a la protección del medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y la promoción de una alimentación más saludable. Al mismo tiempo, el comercio justo garantiza que los agricultores locales reciban un precio justo por sus productos, lo que puede ayudar a fortalecer la economía local y mejorar la calidad de vida de las personas involucradas en la cadena de suministro de alimentos.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar como el comercio justo influye en los sistemas de producción orgánica de verduras de Riobamba

1.2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual del comercio justo y los sistemas de producción orgánica de verduras de Riobamba
- Contrastar el comercio justo y los sistemas de producción orgánica de verduras de Riobamba
- Proponer estrategias de comercio justo para mejorar los sistemas de producción orgánica de verduras de Riobamba

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1 Antecedentes

En el entrelazado mundo de la producción agrícola, los sistemas de cultivo orgánico de vegetales y los principios del comercio justo emergen como una alianza poderosa y transformadora. Esta investigación nos define cómo la agricultura orgánica y el comercio justo se fusionan para cultivar no solo alimentos, sino también un futuro sostenible y equitativo.

(Coscione & Mulder, 2017). En su libro titulado el aporte del comercio justo al desarrollo sostenible, realizado en la Coordinación Nacional de Comercio Justo de Bolivia, presenta como objetivo principal analizar cómo el comercio justo busca un desarrollo más inclusivo, justo y sostenible, mediante el fomento de patrones productivos y de consumos alternativos y solidarios. Y concluye que las organizaciones de pequeños productores tendrían la oportunidad de diversificar sus mercados y con ello generar la posibilidad de visibilizar más los productos certificados en los países de la región, fortaleciendo las redes de comercio justo en sus actividades de incidencia en políticas públicas para el desarrollo sostenible.

(Alcocer, Ayaviri, & Romero, 2020) en su artículo de investigación titulado sistemas productivos locales en el comercio justo. Un estudio en el área rural del Ecuador, realizado en la Universidad Nacional de Chimborazo, presenta como objetivo analizar la relación existente entre los sistemas productivos y el comercio justo en la Asociación de productores agrícolas PROAGROCIU de la parroquia San Luis Ecuador. Se estudian los sistemas productivos como un mecanismo de producción local cuya práctica de la población es importante, dada las características tradicionales de la zona. Y concluye que las actividades agrícolas que desarrollan están basadas en el uso de herramientas tradicionales propias, con una provisión de agua todavía incipiente, además de un cuidado eficiente de la tierra; también emplean fertilizantes orgánicos, lo que genera una ventaja competitiva importante en la producción y la comercialización en el modelo de comercio justo.

(Garza Treviño, 2014) mediante su informe realizado en el Tecnológico de Monterrey con el tema, el impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los productores de café tiene como objetivo comprender de qué manera la certificación en Comercio Justo incide en el desarrollo económico y social de los productores de café. El mismo, concluye diciendo que los

principales elementos que influyen en el desarrollo económico y social de los productores es la organización en cooperativas que les facilita desarrollar redes sociales y acceder a los mercados internacionales, la capacitación y asistencia técnica que les permite el desarrollo de nuevas capacidades para diferenciar su producto y diversificar sus estrategias para afrontar las crisis que se les presente.

(Guamán, 2012) En su artículo de investigación titulado La producción orgánica en la soberanía alimentaria de las comunidades indígenas del cantón Saraguro provincia de Loja en la actualidad, realizado en la Universidad Politécnica Salesiana, presenta como objetivo investigar los procesos de producción orgánica en las comunidades indígenas del Cantón Saraguro y cómo esto contribuye a la soberanía alimentaria. Se aplicó una investigación cualitativa, y concluye que en las comunidades que optan por la agricultura orgánica, tanto hombres como mujeres desempeñan roles igualitarios en la labor agrícola. Es importante resaltar cómo la colaboración de género contribuye de manera positiva a aumentar la productividad del suelo. La agricultura orgánica proporciona ventajas a largo plazo, como una dieta saludable y un entorno bien gestionado en estas comunidades.

(Gómez, 2012) En su investigación titulada La agricultura orgánica: los beneficios de un sistema de producción sostenible, realizada en el centro de investigación de la Universidad del Pacífico, presenta como objetivo analizar los beneficios de la agricultura orgánica, en una perspectiva de contribución a la mejora de la competitividad del país, sobre la base de la conservación de los servicios de los ecosistemas. Se utilizó como metodología una encuesta para recopilar información sobre variables relevantes, llegando así a la conclusión que es esencial implementar medidas gubernamentales y respaldo para promover la expansión y aceptación de la agricultura orgánica. Esta forma de cultivar puede ofrecer una respuesta sostenible y económicamente viable para la producción de alimentos, además de contribuir a un futuro más saludable y sustentable para la sociedad en su conjunto.

(Soto & Muschler, 2001) En su sección del libro Manejo Integrado de Plagas, titulado Génesis, fundamentos y situación actual de la agricultura orgánica, realizada en el Centro Agronómico de Investigación y Enseñanza de Costa Rica, muestra como objetivo proporcionar información sobre los fundamentos y prácticas comunes de la agricultura orgánica. En la investigación se utilizó una metodología de revisión de literatura científica y

técnica sobre el tema, así como la experiencia y conocimiento de los autores. Llegando a la conclusión de que la agricultura orgánica sobresale como una modalidad de cultivo sostenible que fomenta la salud del suelo y la diversidad biológica, al disminuir el daño al entorno. Representa una opción realista y ecológica en contraste con la agricultura tradicional, disminuyendo la necesidad de recursos externos y sus efectos perjudiciales.

(Aranda, Castro, & al., 2023) mediante su artículo de investigación titulado Desarrollo sostenible y comercio justo en el sector agrícola mundial. Una revisión sistemática de las principales investigaciones publicadas durante los años 2010 – 2022, realizado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, presenta como objetivo determinar las actuales tendencias sobre el impacto comercial, ambiental y económico del desarrollo sostenible y comercio justo en el sector agrícola durante el periodo 2010 –2022. Y concluye que se requiere el esfuerzo de los actores económicos, públicos, privados y socioeconómicos para lograr una sinergia para inducir a una transformación conjunta del sector agrícola.

(Diaz, Preciado, & et al, 2014) En su sección de libro titulado producción orgánica y capacidad antioxidante de frutos de pepino, realizada en la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro de México, tiene por objetivo principal encontrar la proporción de una mezcla de compostaje que pueda incrementar el rendimiento y la capacidad antioxidante de frutos de pepino producidos en invernadero. En dicha investigación de utilizo una metodología de revisión de la literatura científica y técnica sobre el tema. Llegando así a la conclusión de que la utilización del compostaje mostró su viabilidad como una opción en la producción ecológica de pepinos en un entorno de invernadero.

(Montenegro & Cabrera Peña, 2018) en su artículo de investigación titulado el mercado de los productos con denominación de origen a través del comercio justo, cuyo objetivo es Dilucidar cómo los productos con el signo distintivo de denominación de origen se pueden ver beneficiados cuando son puestos en el mercado bajo prácticas del comercio justo, la metodología utilizada es una investigación cualitativa basada en la investigación documental. Y concluye que el comercio justo, como modelo comercial, puede ser una alternativa para contribuir a la protección de los productos con denominación de origen; sin embargo, existen varios retos para alcanzar su implementación.

(Noguera García, 2019) En su artículo investigativo titulado producción orgánica en Nicaragua: origen, evolución y dinámica de sus mercados internacionales, realizada en la Universidad Nacional Agraria de Nicaragua, tiene por objetivo central analizar la información referente al origen, evolución y la dinámica de sus mercados internacionales de la producción orgánica en Nicaragua. La metodología usada es una investigación experimental del tipo mixto de los aspectos cualitativa y cuantitativa. Dicha investigación concluyo que los hallazgos sugieren que las razones detrás del surgimiento de la producción orgánica en Nicaragua se pueden atribuir a factores de naturaleza política, económica y solidaria.

(Coscione & Mulder, 2017) y (Alcocer, Ayaviri, & Romero, 2020) coinciden en su interés por analizar el impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible, investigando en contextos distintos como Bolivia y Ecuador. Por su parte, (Garza Treviño, 2014) y (Aranda, Castro, & et al, 2023) se enfocan en comprender cómo la certificación en Comercio Justo y el desarrollo sostenible inciden en el desarrollo económico y social, aunque lo hacen en diferentes áreas, desde el café hasta una revisión a nivel mundial. (Guamán, 2012) y (Gómez, 2012) exploran los beneficios de la agricultura orgánica, enfocándose en comunidades indígenas en Ecuador y la contribución de la agricultura orgánica a la competitividad del país, respectivamente. (Soto & Muschler, 2001) proporciona información sobre la agricultura orgánica como una modalidad de cultivo sostenible, mientras que (Diaz, Preciado, & et al, 2014) investiga el uso de compostaje en la producción de pepinos en invernadero. Finalmente, (Noguera García, 2019) analiza la producción orgánica en Nicaragua, explorando su origen, evolución y dinámica en los mercados internacionales, contribuyendo así al entendimiento de prácticas sostenibles en diferentes contextos y sectores

2.2 Marco teórico

2.2.1 Unidad de Estudio

La unidad de estudio sobre "LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE VERDURAS Y EL COMERCIO JUSTO EN RIOBAMBA" se enfocará en los 500 productores de verduras en la ciudad de Riobamba, Ecuador. Se analizará la forma en que estos productores implementan sistemas de producción orgánica y participan en el comercio justo. Además, se estudiará la ubicación de estos productores en la ciudad de Riobamba y su

organización en comunidades, donde cada comunidad cuenta con su presidente. El objetivo es comprender los métodos de producción, desafíos, beneficios y la relación con el comercio justo, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura en la región.

2.2.2 SECTOR DE PRODUCCIÓN: Verduras

(Flores & Javier, 2022) afirma que “en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, en sus once parroquias se distinguen por la variedad de cultivos de acuerdo con sus rasgos agroecológicos, esta actividad que forma parte fundamental del ingreso económico familiar de la mayoría de los agricultores” (p.19).

La producción de verduras se lleva a cabo en pequeñas y medianas fincas, las cuales utilizan técnicas de cultivo amigables con el medio ambiente y que están certificadas por organismos reguladores. Estos productores se enfocan en la calidad y la frescura de los productos que se ofrecen a los consumidores, y muchas veces venden directamente a los mercados locales.

Los productos orgánicos abarcan la producción de vegetales obtenidos sin el uso de sustancias químicas ni organismos genéticamente modificados (OGM). Estos productos son reconocidos por su manejo natural y respetuoso con el medio ambiente. Además, los alimentos orgánicos son cultivados siguiendo prácticas agrícolas sostenibles que promueven la biodiversidad y protegen la calidad del suelo y del agua. (Flores & Andrade, 2008)

La producción orgánica en Riobamba se ha incrementado en los últimos años, ya que cada vez más personas están interesadas en consumir alimentos saludables y libres de químicos. El sector de producción de verduras en Riobamba también es importante para la economía local, ya que genera empleo y contribuye al desarrollo sostenible de la región. Además, se promueve el comercio justo y la agricultura familiar, lo que beneficia tanto a los productores como a los consumidores.

La comercialización de las verduras orgánicas producidas en Riobamba se realiza principalmente a través de mercados locales y tiendas especializadas en productos orgánicos. Muchos de los productores venden sus productos directamente en los mercados locales, lo que les permite establecer relaciones directas con los consumidores y ofrecer precios competitivos.

Los motivos para que los productores hagan la conversión de la agricultura convencional a la orgánica, se destaca la influencia de algún familiar o vecino, el beneficio económico de comercializar los productos en espacios diferenciados y el cuidado del medio ambiente, además del apoyo y asesoría de los productores y académicos, principalmente, durante el proceso de transformación de los cultivos (Rueda, Garcia, Santana, & Horbath, 2016, págs. 1-18)

Además, algunos productores se han asociado para formar cooperativas y así mejorar su capacidad de comercialización y negociación. Estas cooperativas se encargan de la venta de los productos a nivel local y regional, y también establecen relaciones con compradores de otras regiones del país. Otra forma de comercialización es a través de ferias de productos orgánicos y ecológicos, donde los productores pueden mostrar y vender sus productos directamente a los consumidores. Estas ferias son cada vez más populares en la región y atraen a un número creciente de consumidores interesados en alimentos saludables y sostenibles.

La característica importante del sector de producción de verduras en Riobamba es la innovación tecnológica. Muchos productores están explorando nuevas tecnologías y técnicas de cultivo para mejorar la eficiencia y la calidad de sus productos. Por ejemplo, algunos productores están utilizando sistemas de riego por goteo y tecnologías de monitoreo para optimizar el uso del agua y mejorar la producción. Otros están utilizando invernaderos para controlar el clima y prolongar la temporada de cultivo. La innovación tecnológica permite a los productores mejorar su productividad y competitividad, lo que a su vez beneficia a los consumidores y a la economía local.

2.2.3 COMERCIO JUSTO

2.2.3.1 Conceptualización

El Comercio Justo calza perfectamente dentro de las prácticas de la economía de solidaridad que es un nuevo enfoque conceptual al nivel de la teoría económica ya que se refiere a las formas económicas cooperativas, asociativas y comunitarias, donde la solidaridad se inserta en la economía para gestar un nuevo ser humano y una nueva sociedad, surgió con la finalidad de favorecer a los y las personas socialmente excluidos y

desfavorecidos para generar nuevas relaciones económicas, sociales y políticas (CLAC, 2014 citado por Muñiz, Vinueza, Ayón, & Curimilma, 2019) (p. 593).

El comercio justo es un enfoque comercial y social que se centra en la equidad, la transparencia y la sostenibilidad, cuyo objetivo principal es asegurar que los productores, en su mayoría pequeños agricultores, reciban un trato justo y sean recompensados de manera adecuada por su trabajo y productos.

2.2.3.2. Importancia del Comercio Justo

El Comercio Justo es un movimiento internacional que tiene como objetivo fomentar la justicia global a través de la comercialización de los productos elaborados en condiciones justas, la movilización social y el suceso político, este movimiento denuncia los orígenes de la pobreza y desigualdad desarrollando así un sistema comercial alternativo convenido en el que los derechos de los pueblos y del medio ambiente estén en el centro de la actividad económica, en la actualidad en la red de Comercio Justo existen más de 2000 organizaciones productoras en África, Asia y América Latina que agrupan más de 2 millones de personas productoras y trabajadoras (Solidaria, s.f. citado por Muñiz, Vinueza, Ayón, & Curimilma, 2019) (p.592).

El comercio justo desempeña un papel fundamental en la promoción de un sistema comercial más equitativo, su importancia se basa en la capacidad para empoderar a los productores de países en desarrollo, que les garantice condiciones de trabajo justas, salarios adecuados y oportunidades de desarrollo sostenible. Además, el comercio justo no solo beneficia a quienes participan en él, sino que también promueve una visión más justa y humanitaria del comercio internacional.

El Comercio Justo se lo entiende como una forma de cambios estructurales que permiten humanizar la actividad económica y enfrentar los diversos problemas de pobreza, la marginación e injusticia, además también se entiende que es un proceso que desata el desarrollo de los talentos humanos y de las capacidades organizativas y de gestión fomentando el empoderamiento de las personas, organizaciones y empresas, construyendo al mismo tiempo nuevas relaciones económicas y comerciales que contribuyen al buen vivir (Cecj-Ecuador, 2015 citado por Muñiz, Vinueza, Ayón, & Curimilma, 2019) (p. 593).

2.2.3.3. Ventajas del Comercio Justo

El comercio justo no solo permite a los productores mantener un nivel de vida digno, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de sus comunidades al impulsar la inversión en infraestructura, educación y atención médica. Además, el comercio justo promueve relaciones comerciales justas y a largo plazo, creando estabilidad y seguridad económica para los productores, lo que es fundamental para superar la pobreza y la desigualdad.

En el libro titulado *El comercio justo como alternativa para desarrollar estrategias en beneficio de los productores* menciona varias ventajas del comercio justo:

- Rechazo a la explotación infantil.
- Igualdad entre hombres y mujeres.
- Se trabaja con dignidad respetando los derechos humanos.
- El precio que se paga a los productores permite condiciones de vida dignas.
- Se valora la calidad y la producción ecológica
- Respeto al medio ambiente
- Se busca la manera de evitar intermediarios entre productores y consumidores.
- Se informa a los consumidores acerca del origen del producto.
- Es un proceso voluntario, tanto en la relación entre los productores, los distribuidores y los consumidores (Sites, s.f. citado por Muñiz, Vinueza, Ayón, & Curimilma, 2019) (p. 594).

2.2.3.4. Desventajas del Comercio Justo

Una posible desventaja de la aplicación del comercio justo es que puede limitar la competitividad de los productores que no siguen las normas establecidas por las organizaciones de comercio justo. Esto se debe a que los precios fijados por el comercio justo suelen ser más altos que los precios del mercado convencional, lo que puede dificultar la competencia de los productores que no pueden ofrecer los mismos precios.

Es por eso que el Comercio Justo tiene sus ventajas este movimiento internacional también tiene sus desventajas ya que las cooperativas u organizaciones deben pagar una cuota y la mayoría de los productos de los países en vías de desarrollo no pueden pagar estas cuotas.

- Precios elevados
- Poca variedad de productos
- Pocos establecimientos y mal comunicados
- Falta de publicidad y de interés por parte de la sociedad (Sites, s.f. citado por Muñiz, Vinueza, Ayón, & Curimilma, 2019) (p. 594).

2.2.4 SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE VEGETALES

2.2.4.1 Conceptualización de los sistemas de producción orgánica

A lo largo del tiempo, los sistemas de producción orgánica han ido ganando terreno en diversas regiones a nivel mundial en sus actividades y asuntos. Estos se caracterizan por ser un sistema de producción de alimentos que presta especial atención al medio ambiente, al entorno social y económico.

Los sistemas de producción orgánica son sistemas de producción que se caracterizan por estar basados en prácticas de manejo que, al considerar y tratar al suelo como un organismo vivo, renuevan y mantienen su fertilidad, proporcionando condiciones apropiadas para que la actividad biológica se desarrolle óptimamente (García, 1996, pág. 4).

La Agricultura orgánica también conocida como Biológica, o Ecológica es un sistema holístico, basado en una serie de procesos que resultan en un ecosistema sostenible, alimentos seguros, buena nutrición, bienestar animal y justicia social. La producción orgánica es por lo tanto más que un sistema de producción que incluye o excluye ciertos insumos (IFOAM, 2002 citado por Salvador & Zamora, 2003) (p.19).

“En este sentido, el objetivo de la agricultura orgánica es producir productos de alta calidad de manera sostenible y sin hacer daño al medio ambiente” (Westergaard, 2006 citado por Olarte & Gouvea, 2013) (p.69). Es así como la agricultura orgánica ha adquirido un mayor interés en el ámbito de la política agrícola y el desarrollo rural. Esto se ha debido al crecimiento del interés del público en cuestiones relacionadas con la seguridad y calidad alimentaria, el bienestar animal y la preservación de los recursos naturales, lo que ha llevado a una mayor aceptación de los principios y prácticas de la agricultura orgánica.

2.2.4.2 Principios de la producción orgánica

Los principios de los sistemas de producción orgánica son fundamentales en la agricultura sostenible, buscando promover prácticas agrícolas que respeten la salud del ecosistema y el bienestar de los seres vivos. Estos principios se basan en el respeto por la naturaleza y la minimización de impactos negativos en el entorno, fomentando la biodiversidad y la conservación del suelo. La eliminación de pesticidas y fertilizantes químicos, así como la promoción de técnicas de manejo orgánico, como la rotación de cultivos, son esenciales.

La agricultura orgánica basa su normatividad y prácticas permitidas y recomendadas en cuatro principios:

- Principio ecológico
- Principio de salud
- Principio de equidad
- Principio de precaución

Estos principios han sido convenidos por los diversos actores involucrados en este sistema de producción, estando entre ellos productores, consumidores, transformadores y agentes de certificación. Tales principios han sido derivados de las diversas corrientes filosóficas respecto a la producción orgánica, que son principalmente: Escuela de la Agricultura Tradicional Oriental, Escuela Biodinámica (Hernández García, Castillo, & al., 2010, pág. 3).

2.2.4.3 Corrientes Filosóficas de la producción orgánica

2.2.4.3.1 Escuela de la Agricultura Tradicional Oriental

La Escuela de la Agricultura Tradicional Oriental es un concepto que abarca una amplia gama de tradiciones agrícolas en las regiones orientales del mundo, como Asia, donde se han practicado durante siglos métodos agrícolas arraigados en la cultura y la sabiduría local. Estas escuelas de pensamiento agrícola a menudo se basan en técnicas sostenibles y tradicionales que han sido transmitidas de generación en generación. La Agricultura Tradicional Oriental no solo demuestra la adaptación al entorno local, sino que también promueve la conservación de la biodiversidad y la conexión con la naturaleza en una era en la que la agricultura moderna a menudo se centra en la eficiencia a expensas del medio ambiente.

Recoge las técnicas de los sistemas agrícolas tradicionales de China, Japón y Corea entre otros, que han sabido cultivar la misma parcela de tierra durante 4 mil años sin destruir su fertilidad, soportando elevadas densidades de población, basada en la armonía y prosperidad de los seres humanos y de todos los tipos de vida, preservando el ecosistema, obedeciendo las leyes naturales, se destaca el respeto al suelo (MarreroLabrador et al., 2005 citado por Hernandez Garcia & et al., 2010, p.3).

2.2.4.3.2 Escuela Biodinámica

La Escuela Biodinámica se refiere a un enfoque particular dentro de la agricultura orgánica que se basa en las ideas y principios propuestos por Rudolf Steiner a principios del siglo XX. Esta filosofía agrícola se basa en la creencia de que la granja es un organismo vivo y que debe mantener un equilibrio armonioso con la naturaleza y el cosmos. Los practicantes de la agricultura biodinámica utilizan preparados naturales, como compost y tés de hierbas, y siguen un calendario biodinámico que tiene en cuenta las fases de la luna y las constelaciones para guiar sus actividades agrícolas. Se enfatiza la biodiversidad, la salud del suelo y la minimización de la dependencia de insumos externos.

“La agricultura, y horticultura biodinámica hace más que evitar los químicos al trabajar activamente con las fuerzas dadoras de salud de la naturaleza. Se trabaja de acuerdo con las energías que crean y mantienen la vida Suelo–Planta–Hombre–Cosmos” (Grenón Cascales, 2017, pág. 13).

2.2.4.3 Desarrollo de la agricultura orgánica en el mundo

La agricultura orgánica ha experimentado un notorio desarrollo a nivel mundial en las últimas décadas, en respuesta a la creciente conciencia de la importancia de la sostenibilidad y la preocupación por los impactos negativos de los agroquímicos. Este crecimiento ha estado marcado por la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, la diversificación de cultivos, la implementación de normativas y sistemas de certificación, así como el aumento en la demanda de productos orgánicos por parte de consumidores conscientes de la salud y el medio ambiente.

El mayor interés que ha despertado la agricultura orgánica ha sido influenciado por factores tales como preocupación por la contaminación y degradación del ambiente y las

condiciones socioeconómicas. La demanda de los consumidores por productos orgánicos ha orillado a un aumento en el número de productores alrededor del mundo que han adoptado este sistema productivo (Hernández García, Castillo, & al., 2010, pág. 4).

2.2.4.5 Producción Orgánica de Verduras

“Los vegetales cultivados en sistemas de producción con insumos orgánicos son superiores en sabor y nutrición, comparados con aquellos obtenidos en sistemas de producción convencionales (empleando insumos químicos en síntesis como fertilizantes, pesticidas, etc.)” (Ramos Gourcy, 2014, pág. 15).

La producción orgánica de verduras es un sistema agrícola que se enfoca en la producción de alimentos vegetales de alta calidad sin el uso de pesticidas químicos, herbicidas sintéticos o fertilizantes artificiales. Esto no solo garantiza la ausencia de residuos químicos en los vegetales, sino que también promueve una mayor nutrición y sabor en los productos. La producción orgánica de verduras se basa en la premisa de respetar la salud del consumidor, el medio ambiente y el bienestar de los agricultores, contribuyendo así a un sistema alimentario más saludable y sostenible para todos.

La producción vegetal orgánica está basada en los siguientes principios:

- El mantenimiento y aumento de la vida y la fertilidad natural del suelo, la estabilidad y la biodiversidad del suelo, la prevención y el combate de la compactación y la erosión de suelo, y la nutrición de los vegetales con nutrientes que procedan principalmente del ecosistema edáfico.
- La reducción al mínimo del uso de recursos no renovables y de medios de producción ajenos a la explotación.
- El reciclaje de los desechos y los subproductos de origen vegetal y animal como recursos para la producción agrícola.
- Tener en cuenta el equilibrio ecológico local y regional a adoptar las decisiones sobre producción.
- El mantenimiento de la salud de los vegetales mediante medidas preventivas, como la elección de especies y variedades apropiadas que resistan a los parásitos y a las enfermedades, las rotaciones apropiadas de cultivos, abonos orgánicos, abonos verdes, leguminosas, los métodos mecánicos y físicos y la protección de los enemigos naturales de las plagas. (Vizcaíno Cabezas & Betancourt Herrera, 2013, pág. 39).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.

3.1 Metodología

3.1.1 Método de Investigación

El método utilizado fue el hipotético deductivo, (Popper, 2008) consiste en la generación de hipótesis a partir de dos premisas, una universal y otra empírica para llevarla a la contrastación empírica.

En nuestra investigación sobre el comercio justo y los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba, se utilizó el método hipotético deductivo. Este enfoque nos permitió plantear hipótesis sobre cómo la implementación de prácticas de producción orgánica y el comercio justo pueden beneficiar tanto a los agricultores como a los consumidores en términos de calidad de los alimentos y equidad en la cadena de suministro. A través de la recopilación y análisis de datos relevantes, se evaluó si las hipótesis son respaldadas o refutadas, lo que permitió obtener conclusiones sólidas y proporcionar recomendaciones para promover estos sistemas sostenibles en la región de Riobamba.

3.1.2 Pasos del método hipotético deductivo

3.1.2.1 Observación

Se procedió con la observación del comercio justo y los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba mediante los objetivos planteados para esta investigación.

3.1.2.2 Identificar el problema

Se identificó el problema en referencia al comercio justo y los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba mediante recopilación de datos en los distintos mercados de la ciudad de Riobamba.

En Riobamba, la producción orgánica de verduras relacionada con el comercio justo presentó las siguientes deficiencias: En primer lugar, se observó una baja adopción de prácticas de agricultura orgánica, lo que conllevó la pérdida significativa de biodiversidad, el deterioro del equilibrio ecológico y un aumento del riesgo para la salud de los consumidores debido a la presencia de residuos de agroquímicos en los alimentos.

Otro factor que contribuyó a esta problemática fue la dificultad en la implementación de los principios del comercio justo. Esto provocó un acceso limitado a mercados justos y transparentes, lo que a su vez conllevó ingresos reducidos para los productores y

desigualdades notables en la cadena de suministro que afectó negativamente a agricultores y trabajadores.

Además, existió barreras económicas y financieras que agravaron la situación. La fijación de precios injustos en la comercialización de productos orgánicos redujo drásticamente los ingresos de los agricultores, mientras que la disponibilidad limitada de financiamiento y apoyo gubernamental para la producción orgánica y la promoción del comercio justo agravó la situación.

Por último, una limitada conciencia y apoyo gubernamental constituyó otra causa importante. La falta de promoción y educación en torno a la agricultura orgánica y los principios del comercio justo, junto con una inversión insuficiente en infraestructura y apoyo logístico por parte de las autoridades gubernamentales, dificultó el desarrollo sostenible de esta industria. Resolver estas causas fue esencial para abordar eficazmente la problemática y promover la sostenibilidad de la producción orgánica de verduras en un marco de comercio justo

3.1.2.3 Formulación de Hipótesis

Una hipótesis es una afirmación provisional que se propone como explicación para un fenómeno observado. En la investigación científica, una hipótesis es una suposición que se somete a prueba a través de la recopilación y el análisis de datos. Es una declaración tentativa que se formula para guiar la investigación y que se espera verificar o refutar mediante evidencia empírica.

3.1.2.4 Deducir las consecuencias elementales de la hipótesis

Mediante la aplicación de este método y sobre todo el uso del cuestionario para realizar las encuestas y recolectar información necesaria con el fin de determinar aspectos fundamentales para saber si el comercio justo y los sistemas de producción orgánica de verduras ayuda a los productores de la ciudad de Riobamba.

3.2 Tipo de Investigación.

3.2.1 Tipo de investigación

Con el propósito de dar continuidad al desarrollo del proyecto de investigación, se planeó emplear los tipos de investigación que guarden relación con el tema abordado, tales como el tipo de investigación de campo, descriptiva y explicativa.

3.2.1.1 De Campo

(Muñoz Rosales, 2002) afirma que “La investigación de campo se lleva a cabo en el lugar donde suceden los hechos, permitiendo al investigador participar directamente y recopilar información a través de la observación y el contacto directos con las personas y circunstancias involucradas” (p.13).

La investigación de campo en el proyecto de investigación, "los sistemas de producción orgánica de verduras y el comercio justo en Riobamba" implicó llevar a cabo investigaciones directamente en el lugar de estudio, en este caso, en Riobamba

3.2.1.2 Descriptiva

(Sabino, 1992) manifiesta que “la investigación descriptiva se define como el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (p.43).

La investigación descriptiva se aplicó para obtener una descripción detallada de los sistemas de producción orgánica de verduras y el comercio justo en Riobamba, a través de observación directa, en este caso a través de encuestas.

3.2.1.3 Explicativa

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) menciona que el método explicativo “está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables” (p.97-98).

La investigación explicativa en el proyecto de los sistemas de producción orgánica de verduras y el comercio justo en Riobamba identificó las causas y los factores específicos que influyeron en la adopción de prácticas orgánicas y en el desarrollo del comercio justo en la zona.

3.3 Diseño de Investigación

3.3.1 Diseño de investigación no experimental

Según (Kerlinger & Lee, 2002) “la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes,

debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa, de la variación concomitante de las variables independiente y dependiente” (p.504).

3.4 Técnicas de recolección de Datos

3.4.1 Técnica

Para esta investigación se utilizó una encuesta para recabar información sobre el comercio justo y los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba.

3.4.2 Instrumento

Se utilizó un cuestionario de encuesta para obtener información sobre el comercio justo y los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba.

3.5 Población de estudio y tamaño de muestra

3.5.1 Población de estudio

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) la población es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

Según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) existe un total de 500 productores de verduras en Riobamba.

3.5.2 Tamaño de muestra

El muestreo probabilístico es una técnica de muestreo en donde los individuos de la población son elegidos aleatoriamente y cada uno cuenta con la misma probabilidad positiva de ser elegidos y formar parte de la muestra. Por consiguiente, es un tipo de muestreo que es más recomendable para las investigaciones, debido a que es más eficiente, preciso y nos aseguran la representatividad de la muestra extraída, además el investigador debe garantizar que cada individuo de la población posea las mismas oportunidades (Parra & Guadalupe, 2017, pág. 3).

Después se aplicó la fórmula de cálculo de la muestra, donde (n) representa el tamaño de la muestra, (Z) el grado de confianza seleccionado, que en este caso fue 1.96 según la tabla correspondiente, (P) es la proporción de individuos que poseen las características de estudio, establecida en un 50%, es decir, 0.5 tras dividir el 50% por 100. De igual manera, (Q) representa la proporción de individuos que no poseen las características de estudio, también

fijada en un 50%, o 0.5 al dividir el 50% por 100. (N) refiere a la población y (e) indica el margen de error aceptable, que en este caso fue del 5%, es decir, 0.05 tras dividir el 5% por 100.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + Ne^2}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 500}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + 500(0.05)^2}$$
$$n = \frac{480.2}{2.2104}$$
$$n = 217$$

Una vez realizado el cálculo para obtener el total de la muestra se dedujo que se debe aplicar a 217 productores para continuar la presente investigación.

3.6 Hipótesis de ser el caso

H₁: El comercio justo influye en los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba.

H₀: El comercio justo no influye en los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba.

3.7 Métodos de análisis y procesamiento de datos

3.7.1 Técnicas de procesamiento de información

En el desarrollo del proyecto de investigación, se empleó la herramienta estadística SPSS para llevar a cabo un análisis exhaustivo de los datos recopilados mediante la encuesta realizada a los productores de verduras de la ciudad de Riobamba. Este estudio se centró en verificar la hipótesis planteada, que vinculaba la producción orgánica de verduras con los principios del comercio justo.

El proceso de análisis estadístico implicó diversas etapas, siendo la prueba de fiabilidad una de las primeras estrategias aplicadas. Esta prueba tuvo como objetivo evaluar la consistencia interna de las variables utilizadas en el estudio, proporcionando así una medida confiable de la calidad de los datos recolectados.

Posteriormente, se llevó a cabo la prueba de normalidad para verificar la distribución de los datos. Este paso resulta crucial para garantizar la validez de las pruebas estadísticas

subsiguientes. La comprobación de la normalidad permite determinar si los datos siguen una distribución normal, condición fundamental para aplicar técnicas estadísticas paramétricas con precisión.

Otra herramienta vital en este proyecto fue la prueba de chi cuadrado, utilizada para analizar la relación entre variables categóricas. Esta prueba permitió examinar la asociación entre la producción orgánica de verduras y los principios del comercio justo, validando o refutando la hipótesis planteada en función de la significancia estadística obtenida.

La combinación de estas técnicas estadísticas proporcionó una base sólida para la interpretación de los resultados, permitiéndonos llegar a conclusiones respaldadas por evidencia empírica. El uso de SPSS como herramienta central facilitó la aplicación eficiente de estas pruebas, asegurando la robustez y la precisión en la evaluación de la hipótesis y la correlación entre las variables estudiadas en el contexto de la producción orgánica de verduras y el comercio justo.

3.7.2 Análisis y discusión

Se emplearon herramientas tecnológicas especializadas en el procesamiento de la información recopilada de las variables relevantes, con el fin de validar la hipótesis alternativa o la hipótesis nula. Estas herramientas tecnológicas permitieron un análisis exhaustivo de los datos, facilitando la evaluación de los resultados y la toma de decisiones informadas. El uso de estas herramientas no solo agilizó el proceso de análisis, sino que también garantizó la precisión y fiabilidad de los resultados obtenidos, lo que contribuyó significativamente a la robustez del estudio y a la confianza en las conclusiones derivadas del mismo.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo se dedica al análisis y la interpretación de los datos obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los productores y otros actores relevantes en el sector.

La metodología estadística empleada para este análisis se basa en la teoría de la inferencia estadística, permitiendo no solo describir las características de la muestra, sino también hacer generalizaciones y extraer conclusiones sobre la población más amplia de productores en Riobamba. Se ha utilizado una variedad de técnicas, incluyendo análisis descriptivos, pruebas de correlación, y análisis de fiabilidad, para garantizar una interpretación robusta y fiable de los datos.

El análisis descriptivo proporciona una visión clara de las tendencias generales y patrones en las respuestas de la encuesta, permitiéndonos establecer un perfil detallado de la situación actual del comercio justo y la producción orgánica en la región. Las correlaciones, particularmente la correlación de Pearson, nos ayudan a comprender la relación y la interdependencia entre distintos aspectos del comercio justo y la producción orgánica. Además, la evaluación de la fiabilidad, especialmente mediante el Alfa de Cronbach, asegura la consistencia interna de las respuestas de la encuesta, lo cual es crucial para la validez de los hallazgos.

Los resultados obtenidos son discutidos en el contexto del marco teórico establecido en capítulos anteriores, permitiendo una comparación entre la teoría y la práctica observada. Esta discusión no solo revela el grado en que los resultados empíricos respaldan o desafían las perspectivas teóricas existentes, sino que también ofrece insights para comprender mejor las complejidades del comercio justo y la producción orgánica en Riobamba.

4.1 Análisis de Resultados

4.1.1 Interpretación de los resultados de las Encuestas

Los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a los productores de verduras en Riobamba, se enfoca en evaluar cómo las prácticas de comercio justo y producción orgánica impactan tanto a productores como a consumidores. Los datos recopilados, procesados mediante la herramienta estadística SPSS, permitirá probar la hipótesis y comprender mejor las dinámicas actuales en el comercio justo y la agricultura orgánica en la región. Los resultados obtenidos a través del cuestionario aplicado son.

1. Pregunta 1

Tabla 1.

Pregunta 1

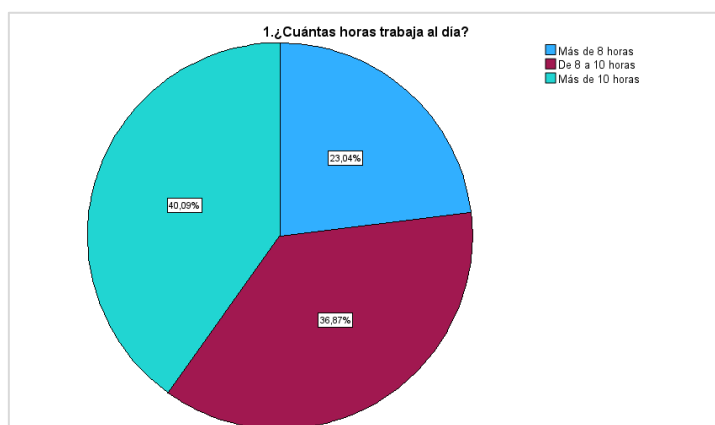
¿Cuántas horas trabaja al día?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Más de 8 horas	50	22,6	23,0	23,0
	De 8 a 10 horas	80	36,2	36,9	59,9
	Más de 10 horas	87	39,4	40,1	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 1.

Pregunta 1



Fuente: Tabla 1

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

La encuesta realizada a los productores de verduras en Riobamba revela que la mayoría de ellos enfrentan largas jornadas de trabajo, con un 36.9% trabajando entre 8 y 10 horas y un notable 40.1% excediendo las 10 horas diarias. Este patrón subraya la intensa demanda de mano de obra asociada con la producción orgánica y el comercio justo en la región, lo cual plantea cuestiones importantes sobre la eficiencia y las condiciones laborales en este sector.

2. Pregunta 2

Tabla 2.

Pregunta 2

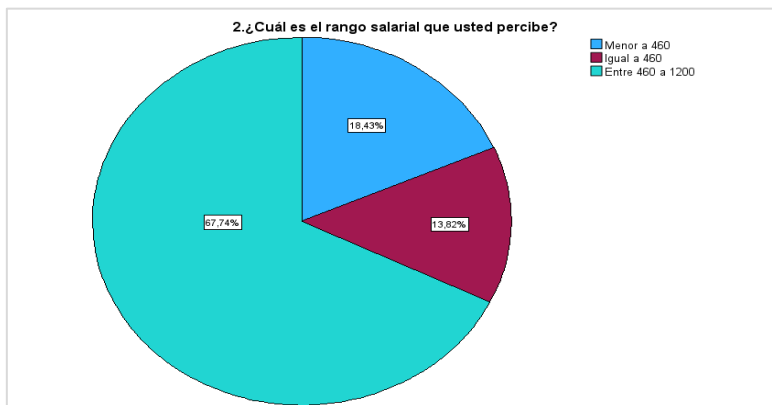
¿Cuál es el rango salarial que usted percibe?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor a 460	40	18,1	18,4	18,4
	Igual a 460	30	13,6	13,8	32,3
	Entre 460 a 1200	147	66,5	67,7	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 2.

Pregunta 2



Fuente: Tabla 2

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Respecto al rango salarial de los productores de verduras en Riobamba, se muestra que una mayoría significativa, el 67.7%, percibe un salario entre 460 y 1200, lo que indica un nivel de ingreso moderado para la mayoría de los productores en el sector de producción orgánica y comercio justo. Por otro lado, un 18.4% gana menos de 460, mientras que un 13.8% recibe exactamente 460. Estos datos reflejan una diversidad en los niveles de ingresos dentro del sector, lo cual puede estar influenciado por factores como el tamaño de la operación, el acceso al mercado y la adopción de prácticas de comercio justo.

3. Pregunta 3

Tabla 3.

Pregunta 3

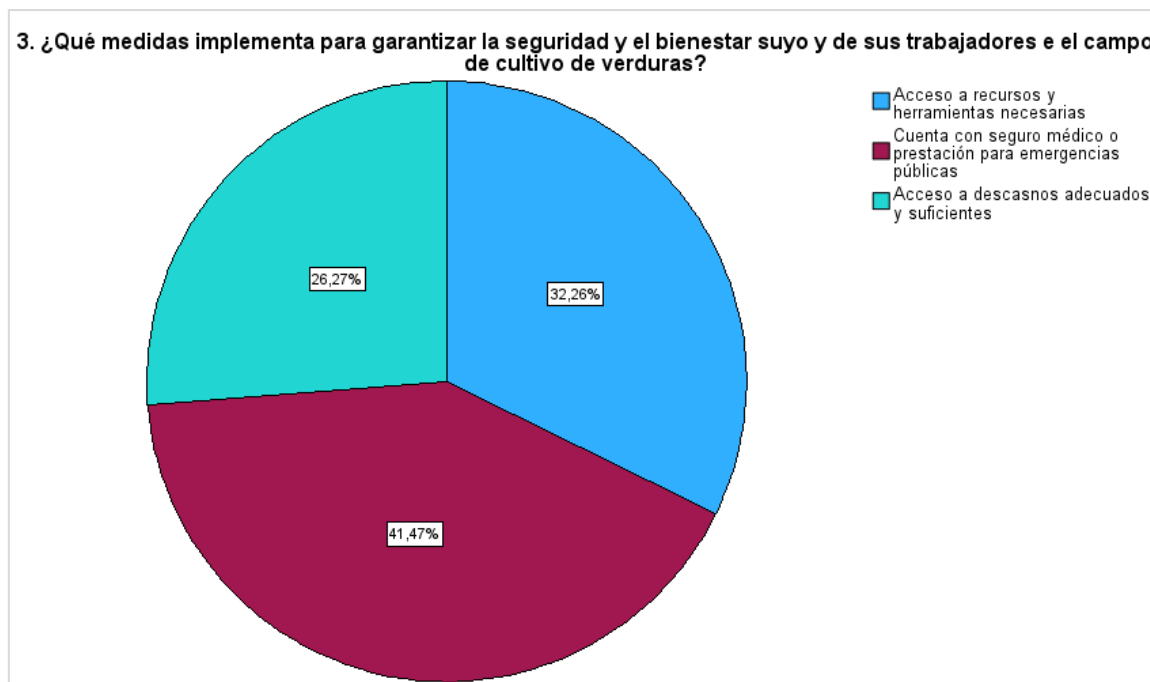
¿Qué medidas implementa para garantizar la seguridad y el bienestar suyo y de sus trabajadores en el campo de cultivo de verduras?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Acceso a recursos y herramientas necesarias	70	31,7	32,3	32,3
	Cuenta con seguro médico o prestación para emergencias públicas	90	40,7	41,5	73,7
	Acceso a descansos adecuados y suficientes	57	25,8	26,3	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 3.

Pregunta 3



Fuente: Tabla 3

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Respecto a las medidas de seguridad y bienestar, muestra un panorama variado: un 32.3% tiene acceso adecuado a recursos y herramientas necesarias, mientras que un 41.5% cuenta con seguro médico o prestaciones para emergencias, reflejando una conciencia considerable sobre la importancia del bienestar y la seguridad. Sin embargo, solo un 26.3% reporta tener acceso a descansos adecuados y suficientes, destacando una oportunidad de mejora en este aspecto crítico para la salud y eficiencia laboral. Este conjunto de respuestas indica un esfuerzo notable en la seguridad y el bienestar en el lugar de trabajo, pero también subraya la necesidad de seguir mejorando las condiciones laborales, especialmente en lo que respecta a los descansos para los trabajadores.

4. Pregunta 4

Tabla 4.

Pregunta 4

¿Cómo es el precio del producto referente al costo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tiene un mínimo de ganancias garantizada	30	13,6	13,8	13,8
	Cubre únicamente los costos de producción	50	22,6	23,0	36,9
	Cubre los costos de producción y venta	137	62,0	63,1	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 4.

Pregunta 4



Fuente: Tabla 4

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre el precio de sus productos en relación con los costos, los resultados indican una diversidad en la viabilidad económica: un 13,8% de los productores consigue un margen de ganancia mínimo, mientras que un 23% solo logra cubrir los costos de producción, lo que sugiere un equilibrio financiero justo. Sin embargo, la mayoría, un 63,1%, afirma que sus precios cubren tanto los costos de producción como los de venta, indicando una situación más favorable para la mayoría de los productores en términos de sostenibilidad económica en el marco del comercio justo y la producción orgánica.

5. Pregunta 5

Tabla 5.

Pregunta 5

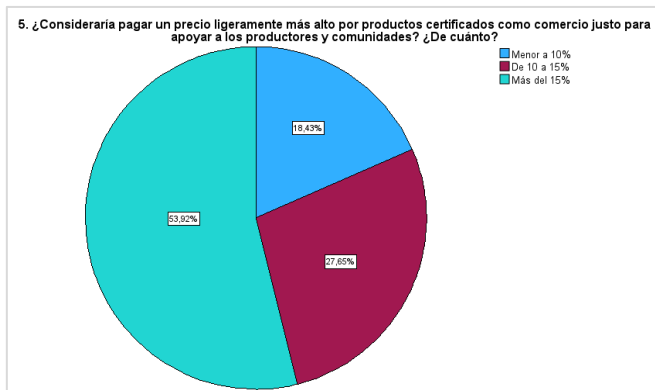
¿Consideraría pagar un precio ligeramente más alto por productos certificados como comercio justo para apoyar a los productores y comunidades? ¿De cuánto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor a 10%	40	18,1	18,4	18,4
	De 10 a 15%	60	27,1	27,6	46,1
	Más del 15%	117	52,9	53,9	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 5.

Pregunta 5



Fuente: Tabla 5

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre la disposición a pagar más por productos de comercio justo en Riobamba, se muestra que un considerable 18.4% de los consumidores pagaría hasta un 10% más, mientras que un 27.6% estaría dispuesto a pagar entre un 10% y un 15% adicional. Notablemente, más de la mitad de los encuestados, un 53.9%, indicó que pagarían un sobrepago de más del 15%. Estos resultados reflejan una fuerte inclinación hacia el apoyo al comercio justo, evidenciando una alta conciencia y un compromiso significativo de los consumidores con el apoyo a prácticas agrícolas sostenibles y éticas.

6. Pregunta 6

Tabla 6.

Pregunta 6

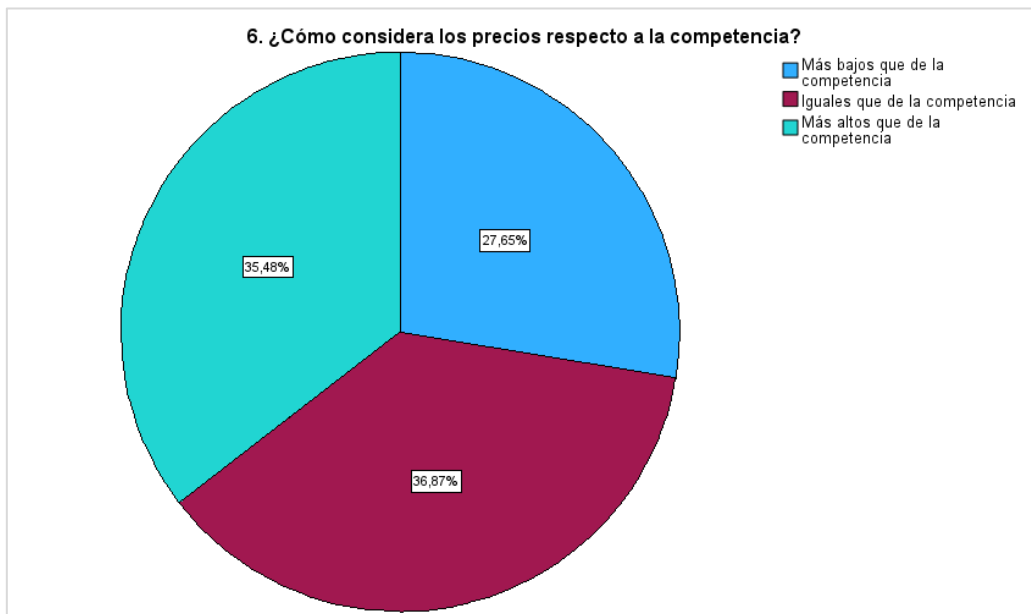
¿Cómo considera los precios respecto a la competencia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Más bajos que de la competencia	60	27,1	27,6	27,6
	Igual que de la competencia	80	36,2	36,9	64,5
	Más altos que de la competencia	77	34,8	35,5	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 6.

Pregunta 6



Fuente: Tabla 6

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre la percepción de los precios de los productos orgánicos en comparación con la competencia en Riobamba, revela que un 27.6% de los productores consideran sus precios más bajos que los de la competencia, mientras que un 36.9% los ve iguales y un 35.5% los percibe como más altos. Esto indica una distribución bastante equilibrada en la percepción del precio, sugiriendo que, mientras una proporción significativa de productores logra competir en precio o incluso ofrecer precios más bajos, hay también un número considerable que enfrenta el desafío de precios más elevados, posiblemente reflejando los costos adicionales asociados con prácticas de producción orgánica y de comercio justo.

7. Pregunta 7

Tabla 7.

Pregunta 7

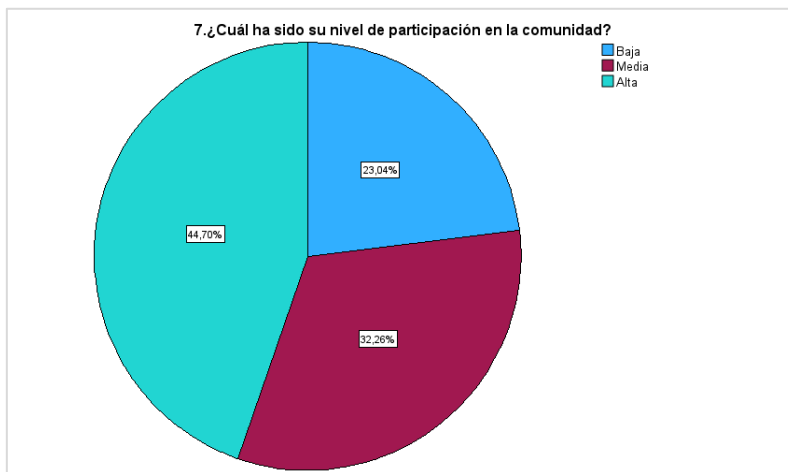
¿Cuál ha sido su nivel de participación en la comunidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	50	22,6	23,0	23,0
	Media	70	31,7	32,3	55,3
	Alta	97	43,9	44,7	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 7.

Pregunta 7



Fuente: Tabla 7

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

La encuesta sobre el nivel de participación comunitaria de los productores de verduras en Riobamba muestra que un 23% de ellos tienen una participación baja en la comunidad, mientras que un 32,3% reporta una participación media y un notable 44,7% indica una participación alta. Estos resultados sugieren que la mayoría de los productores están bastante involucrados en sus comunidades, lo cual es un aspecto positivo, especialmente en el contexto del comercio justo y la producción orgánica, donde la participación comunitaria puede ser crucial para el desarrollo sostenible y el empoderamiento local.

8. Pregunta 8

Tabla 8.

Pregunta 8

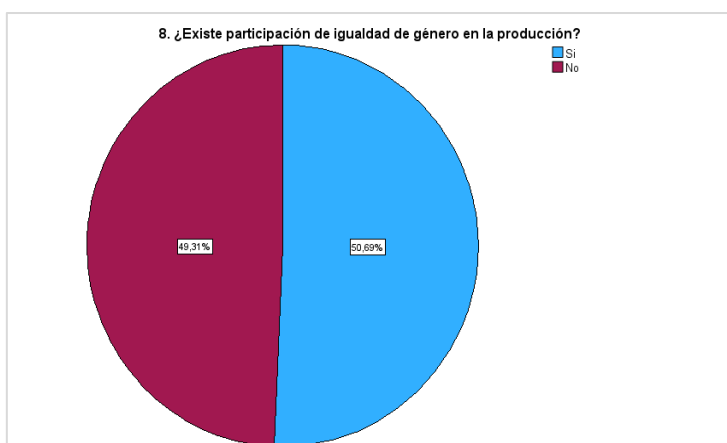
¿Existe participación de igualdad de género en la producción?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	110	49,8	50,7	50,7
	No	107	48,4	49,3	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 8.

Pregunta 8



Fuente: Tabla 8

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre la igualdad de género en la producción de verduras en Riobamba, se revela una división casi equitativa: un 50.7% de los productores afirma que existe participación equitativa de género en la producción, mientras que un 49.3% considera que no. Este resultado refleja una situación de paridad casi balanceada en términos de participación de género, pero también destaca que aún hay espacio para mejorar hacia una mayor inclusión y equidad de género en el sector agrícola de la región. La participación equitativa de género es crucial no solo para la justicia social, sino también para el desarrollo integral y sostenible del sector agrícola.

9. Pregunta 9

Tabla 9.

Pregunta 9

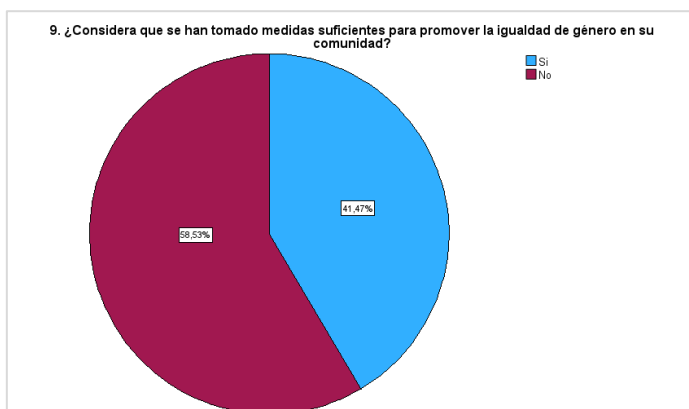
¿Considera que se han tomado medidas suficientes para promover la igualdad de género en su comunidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	90	40,7	41,5	41,5
	No	127	57,5	58,5	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 9.

Pregunta 9



Fuente: Tabla 9

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre la percepción de las medidas para promover la igualdad de género en la comunidad de Riobamba se muestra que un 41.5% de los encuestados cree que se han tomado medidas suficientes, mientras que una mayoría, el 58.5%, opina que no se han implementado acciones adecuadas para este fin. Estos resultados indican que, aunque hay un reconocimiento de algunos esfuerzos hacia la igualdad de género, existe una percepción predominante de que las medidas actuales son insuficientes. Esto sugiere la necesidad de fortalecer las iniciativas y políticas para mejorar la igualdad de género en la comunidad, lo cual es crucial para lograr un desarrollo más equitativo y sostenible en el sector agrícola.

10. Pregunta 10

Tabla 10.

Pregunta 10

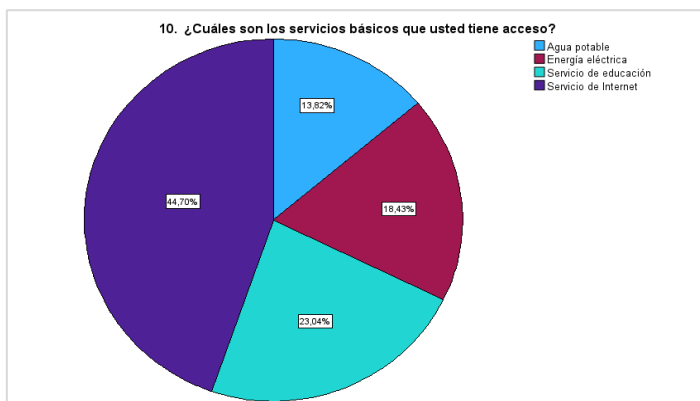
¿Cuáles son los servicios básicos que usted tiene acceso?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agua potable	30	13,6	13,8	13,8
	Energía eléctrica	40	18,1	18,4	32,3
	Servicio de educación	50	22,6	23,0	55,3
	Servicio de Internet	97	43,9	44,7	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 10.

Pregunta 10



Fuente: Tabla 10

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre el acceso a servicios básicos entre los productores de verduras en Riobamba se revela que un 44,7% tiene acceso a Internet, seguido por un 23% que cuenta con servicios de educación, un 18,4% con energía eléctrica y un 13,8% con agua potable. Estos resultados sugieren que, mientras la mayoría de los productores tiene acceso a Internet, una proporción significativamente menor tiene acceso a otros servicios básicos esenciales como la educación, la electricidad y el agua potable. Este patrón indica desigualdades en el acceso a infraestructuras y servicios clave, lo que podría tener implicaciones importantes en su capacidad de producción y calidad de vida.

11. Pregunta 11

Tabla 11.

Pregunta 11

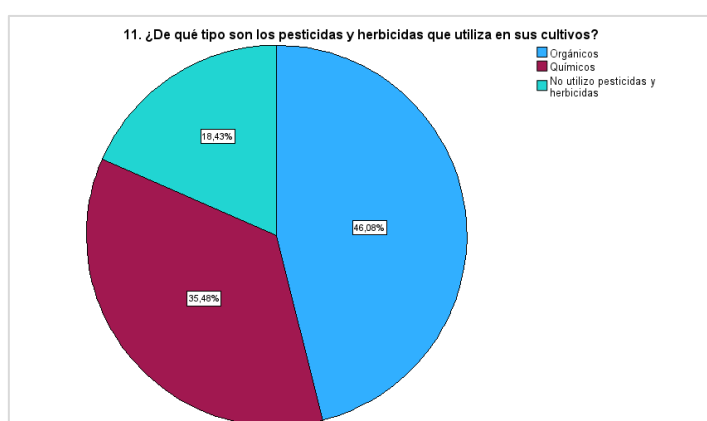
¿De qué tipo son los pesticidas y herbicidas que utiliza en sus cultivos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Orgánicos	100	45,2	46,1	46,1
	Químicos	77	34,8	35,5	81,6
	No utilizo pesticidas y herbicidas	40	18,1	18,4	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 11.

Pregunta 11



Fuente: Tabla 11

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre el tipo de pesticidas y herbicidas utilizados por los productores de verduras en Riobamba indica que un 46.1% utiliza productos orgánicos, mientras que un 35.5% emplea químicos y un 18.4% no utiliza ninguno. Estos datos reflejan una tendencia significativa hacia el uso de métodos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, con casi la mitad de los productores optando por opciones orgánicas. Sin embargo, el uso continuado de pesticidas y herbicidas químicos por más de un tercio de los encuestados sugiere que aún hay un camino por recorrer para una transición completa hacia prácticas agrícolas completamente orgánicas y sostenibles en la región.

12. Pregunta 12

Tabla 12.

Pregunta 12

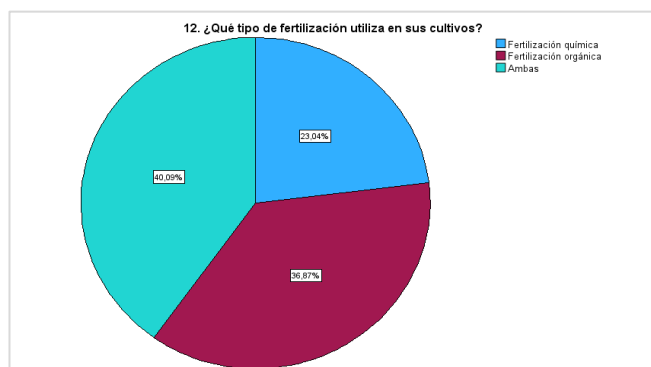
¿Qué tipo de fertilización utiliza en sus cultivos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fertilización química	50	22,6	23,0	23,0
	Fertilización orgánica	80	36,2	36,9	59,9
	Ambas	87	39,4	40,1	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 12.

Pregunta 12



Fuente: Tabla 12

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre el tipo de fertilización utilizada en los cultivos de verduras en Riobamba muestra una preferencia por la fertilización orgánica con un 36.9% de los productores, mientras que un 23% usa fertilizantes químicos y un 40.1% combina ambos métodos. Estos resultados indican una inclinación hacia prácticas agrícolas más sostenibles, aunque aún existe una proporción considerable de productores que recurren a fertilizantes químicos o a un enfoque mixto. La adopción significativa de fertilización orgánica resalta un movimiento positivo hacia métodos de cultivo más amigables con el medio ambiente, mientras que el uso combinado de métodos orgánicos y químicos refleja un proceso de transición y adaptación en las prácticas agrícolas de la región.

13. Pregunta 13

Tabla 13.

Pregunta 13

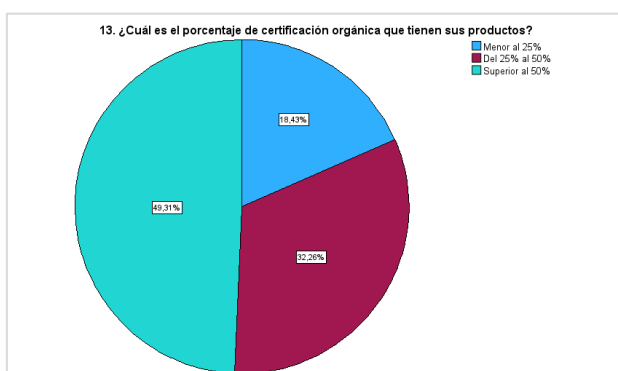
¿Cuál es el porcentaje de certificación orgánica que tienen sus productos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor al 25%	40	18,1	18,4	18,4
	Del 25% al 50%	70	31,7	32,3	50,7
	Superior al 50%	107	48,4	49,3	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 13.

Pregunta 13



Fuente: Tabla 13

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre el porcentaje de certificación orgánica en los productos de los agricultores en Riobamba se revela que un 49.3% de los productores tiene una certificación orgánica en más del 50% de sus productos, mientras que un 32.3% está en el rango del 25% al 50% y un 18.4% tiene menos del 25% de sus productos certificados orgánicamente. Estos resultados indican una tendencia positiva hacia la agricultura orgánica, con casi la mitad de los productores logrando una alta proporción de certificación orgánica. Sin embargo, también muestran que hay espacio para mejorar, ya que una proporción significativa de los productores todavía se encuentra en los tramos inferiores de certificación orgánica, destacando la oportunidad de aumentar la adopción de prácticas orgánicas en la región.

14. Pregunta 14

Tabla 14.

Pregunta 14

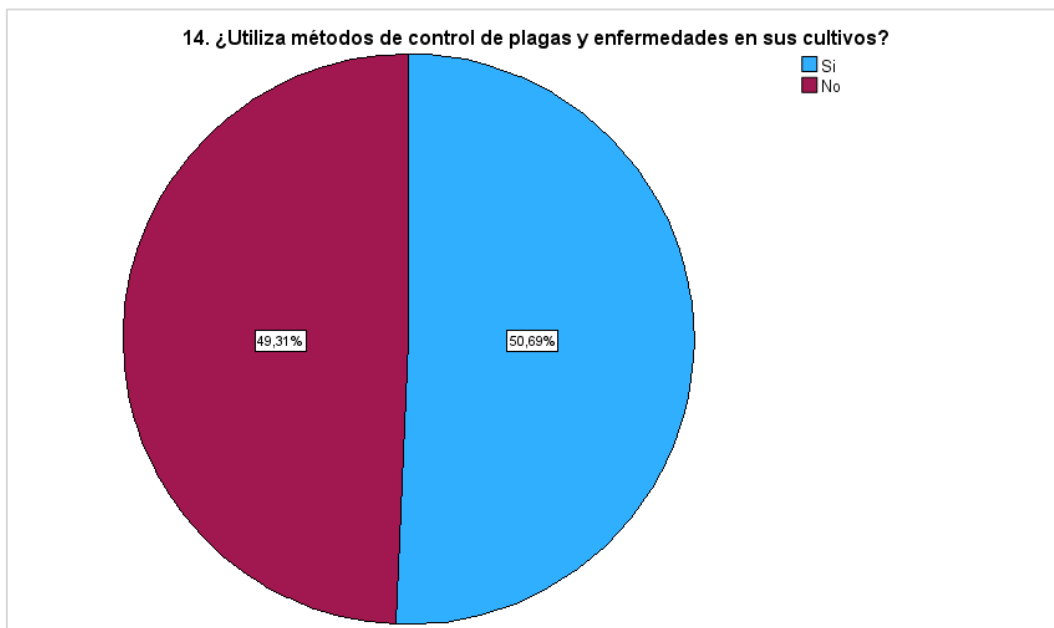
¿Utiliza métodos de control de plagas y enfermedades en sus cultivos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	110	49,8	50,7	50,7
	No	107	48,4	49,3	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 14.

Pregunta 14



Fuente: Tabla 14

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre el uso de métodos de control de plagas y enfermedades en los cultivos en Riobamba se muestra que un 50.7% de los productores emplea estas prácticas, mientras que un cercano 49.3% no las utiliza. Esta casi equitativa división refleja una diversidad en el manejo de plagas y enfermedades entre los agricultores de la región. Por un lado, la mitad de los productores está implementando medidas activas para proteger sus cultivos, lo cual es esencial para la calidad y la sostenibilidad de la producción. Por otro lado, el hecho de que una proporción similar de productores no utilice métodos de control de plagas y enfermedades puede indicar una falta de recursos, conocimiento o interés en estas prácticas, o bien podría reflejar una dependencia en sistemas naturales de control y equilibrio ecológico. Este escenario destaca la necesidad de una mayor educación y apoyo en la gestión integrada de plagas para promover prácticas agrícolas más sostenibles y eficientes en Riobamba.

15. Pregunta 15

Tabla 15.

Pregunta 15

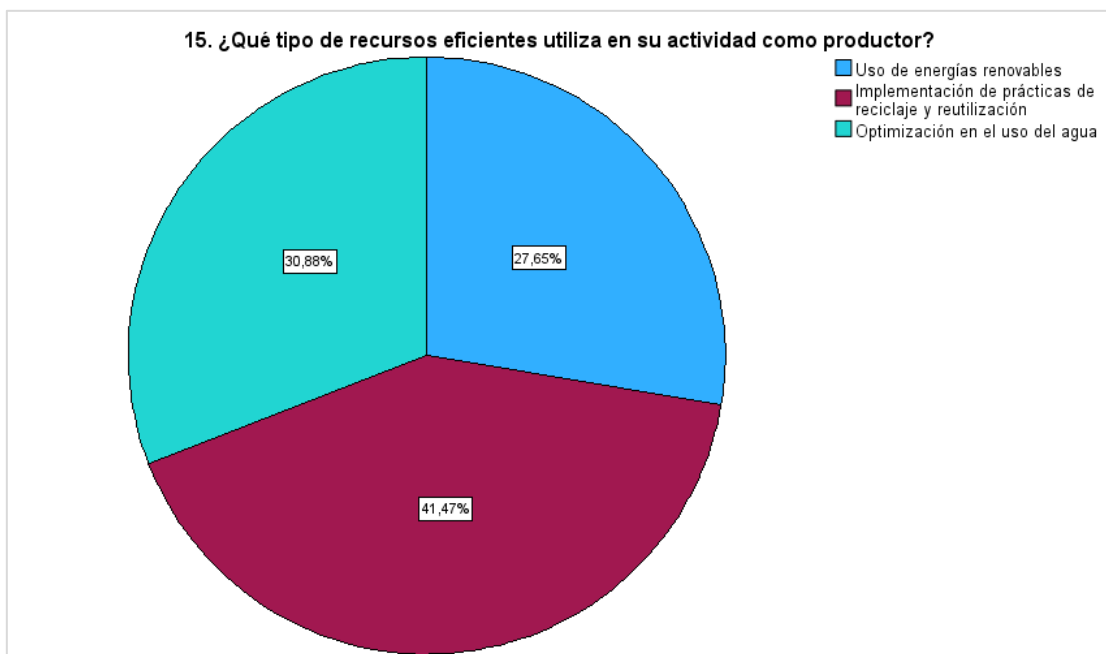
¿Qué tipo de recursos eficientes utiliza en su actividad como productor?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Uso de energías renovables	60	27,1	27,6	27,6
	Implementación de prácticas de reciclaje y reutilización	90	40,7	41,5	69,1
	Optimización en el uso del agua	67	30,3	30,9	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 15.

Pregunta 15



Fuente: Tabla 15

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre el uso de recursos eficientes en las actividades agrícolas, se observa que un 41.5% implementa prácticas de reciclaje y reutilización, un 30.9% se enfoca en la optimización del uso del agua y un 27.6% utiliza energías renovables. Estos resultados indican una creciente adopción de prácticas sostenibles y eficientes en la gestión de recursos entre los productores. La implementación de prácticas de reciclaje y reutilización es la más común, lo cual refleja un enfoque consciente hacia la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental. La optimización del uso del agua y el uso de energías renovables, aunque menos frecuentes, son también indicativos de un esfuerzo significativo para mejorar la eficiencia y reducir la huella ecológica en la producción agrícola.

16. Pregunta 16

Tabla 16.

Pregunta 16

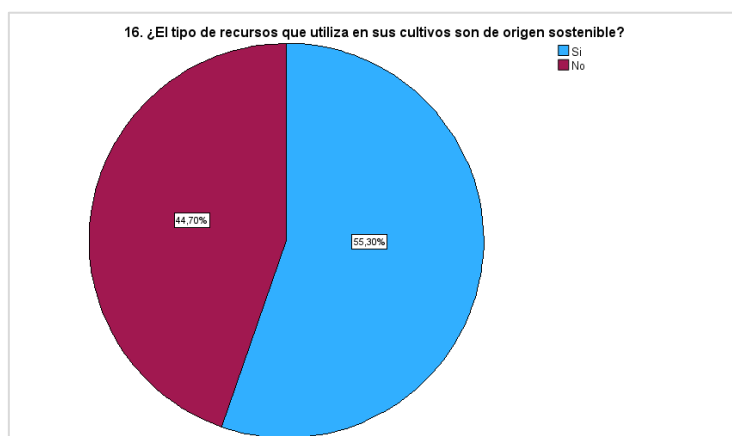
¿El tipo de recursos que utiliza en sus cultivos son de origen sostenible?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	120	54,3	55,3	55,3
	No	97	43,9	44,7	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 16.

Pregunta 16



Fuente: Tabla 16

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre el uso de recursos de origen sostenible se muestra que un 55.3% de los productores afirman utilizar recursos sostenibles, mientras que un 44.7% no lo hace. Este resultado refleja una inclinación positiva hacia la sostenibilidad en más de la mitad de los productores, subrayando un compromiso consciente con prácticas agrícolas que respetan el medio ambiente y promueven la sostenibilidad a largo plazo. Sin embargo, la proporción significativa de productores que aún no adoptan recursos sostenibles destaca la necesidad de fomentar una mayor conciencia y facilitar el acceso a estos recursos, para lograr un enfoque de producción más uniformemente sostenible en la región.

17. Pregunta 17

Tabla 17.

Pregunta 17

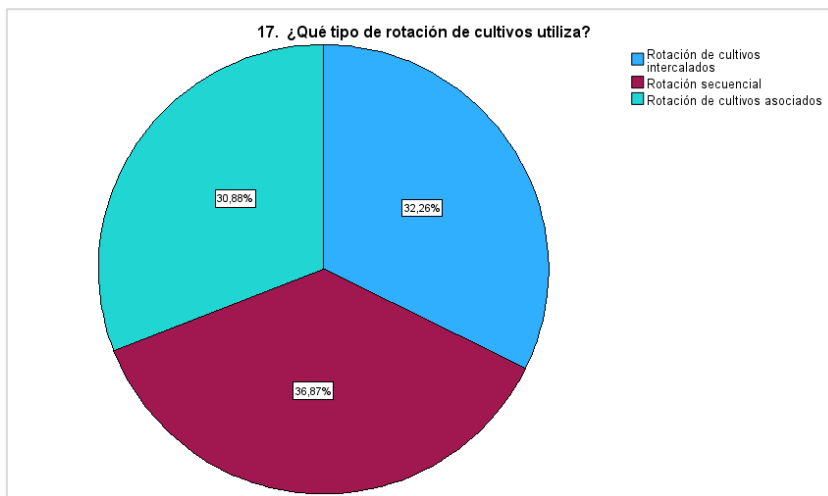
¿Qué tipo de rotación de cultivos utiliza?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rotación de cultivos intercalados	70	31,7	32,3	32,3
	Rotación secuencial	80	36,2	36,9	69,1
	Rotación de cultivos asociados	67	30,3	30,9	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 17.

Pregunta 17



Fuente: Tabla 17

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre el tipo de rotación de cultivos se revela una diversidad en las prácticas agrícolas: un 32.3% utiliza rotación de cultivos intercalados, un 36.9% opta por la rotación secuencial y un 30.9% emplea rotación de cultivos asociados. Estos resultados indican un uso equilibrado y variado de estrategias de rotación, lo cual es crucial para la salud del suelo y la sostenibilidad a largo plazo de la agricultura. La rotación secuencial es ligeramente más prevalente, lo que sugiere un enfoque consciente hacia la prevención del agotamiento de nutrientes y el control de plagas y enfermedades. La adopción de estas diversas técnicas de rotación refleja una comprensión y aplicación de prácticas agrícolas que benefician tanto el medio ambiente como la productividad agrícola en la región.

18. Pregunta 18

Tabla 18.

Pregunta 18

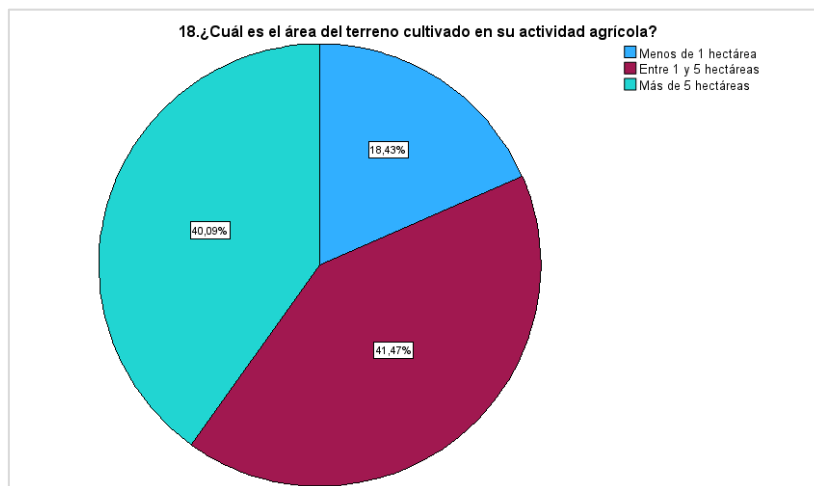
18. ¿Cuál es el área del terreno cultivado en su actividad agrícola?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 hectárea	40	18,1	18,4	18,4
	Entre 1 y 5 hectáreas	90	40,7	41,5	59,9
	Más de 5 hectáreas	87	39,4	40,1	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 18.

Pregunta 18



Fuente: Tabla 18

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre el tamaño del terreno cultivado se muestra que un 18.4% de ellos trabaja en terrenos de menos de 1 hectárea, un 41.5% en terrenos de entre 1 y 5 hectáreas, y un 40.1% en terrenos de más de 5 hectáreas. Esto indica una distribución bastante equitativa en el tamaño de las explotaciones agrícolas, con una ligera mayoría operando en pequeñas y medianas extensiones. La presencia significativa de granjas de mayor tamaño sugiere una diversidad en las prácticas agrícolas y la capacidad de producción, mientras que la notable cantidad de pequeñas explotaciones destaca la importancia de la agricultura a pequeña escala en la región, que suele estar más orientada hacia prácticas sostenibles y de comercio justo.

19. Pregunta 19

Tabla 19.

Pregunta 19

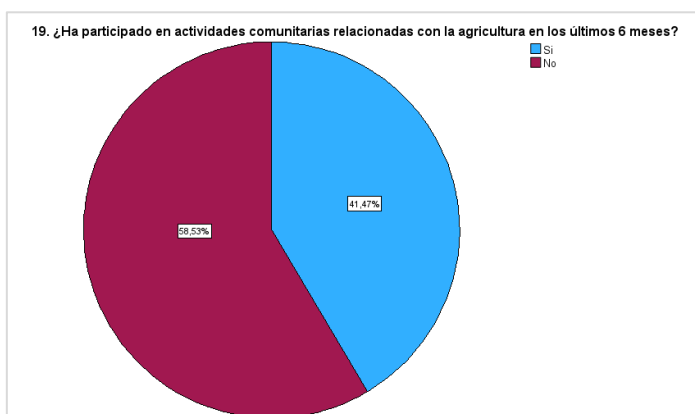
¿Ha participado en actividades comunitarias relacionadas con la agricultura en los últimos 6 meses?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	90	40,7	41,5	41,5
	No	127	57,5	58,5	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 19.

Pregunta 19



Fuente: Tabla 19

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre la participación en actividades comunitarias relacionadas con la agricultura durante los últimos 6 meses se observa que un 41.5% de los productores han estado activos en dichas actividades, mientras que un 58.5% no ha participado. Esta distribución muestra que, aunque hay un grupo significativo de productores involucrados en iniciativas comunitarias, la mayoría aún no participa activamente en estas. La menor participación podría atribuirse a diversos factores, como la falta de tiempo, recursos, o simplemente el desconocimiento de estas oportunidades. Este hallazgo sugiere la necesidad de fomentar más la integración y el compromiso comunitario en el ámbito agrícola, lo cual es fundamental para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la cohesión y resiliencia comunitaria en el sector agrícola.

20. Pregunta 20

Tabla 20.

Pregunta 20

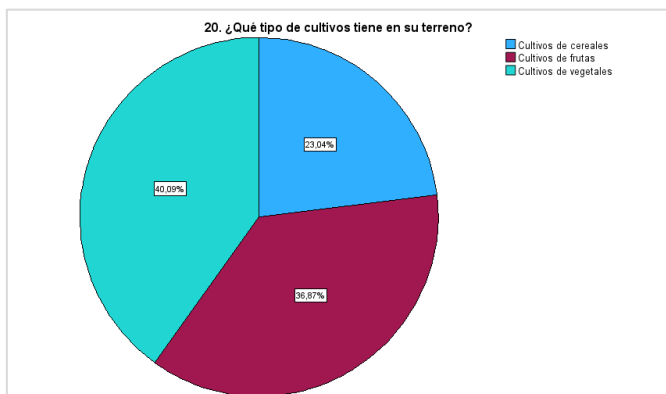
¿Qué tipo de cultivos tiene en su terreno?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cultivos de cereales	50	22,6	23,0	23,0
	Cultivos de frutas	80	36,2	36,9	59,9
	Cultivos de vegetales	87	39,4	40,1	100,0
	Total	217	98,2	100,0	

Fuente: Productores de verduras de Riobamba

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Gráfico 20.

Pregunta 20



Fuente: Tabla 20

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Análisis e interpretación.

Sobre los tipos de cultivos en los terrenos se revela que un 40.1% se dedica a cultivar vegetales, siendo este el tipo de cultivo más común. Los cultivos de frutas son también significativos, con un 36.9% de los productores involucrados en esta actividad, mientras que los cultivos de cereales representan un 23%. Estos resultados reflejan una diversidad en la producción agrícola de la región, con una mayor inclinación hacia los cultivos de vegetales, lo cual puede estar relacionado con las preferencias del mercado local, las condiciones climáticas y del suelo, o la tradición agrícola de la zona. La variedad de cultivos indica una agricultura diversificada que puede contribuir a la seguridad alimentaria y a la sostenibilidad económica de los productores locales.

4.1.2 Análisis de fiabilidad de la encuesta

Tabla 21.

Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,989	20

Fuente: Software Estadístico SPSS

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

Un Alfa de Cronbach de 0.989, basado en 20 elementos (preguntas), indica una excelente consistencia interna, lo cual implica que las preguntas están midiendo de manera efectiva y coherente las percepciones y prácticas relacionadas con la producción orgánica y el comercio justo entre los productores de verduras en Riobamba.

Es decir que los datos recopilados son confiables y pueden ser utilizados con seguridad para respaldar las conclusiones y recomendaciones en relación con la producción orgánica y el comercio justo en Riobamba.

4.1.3 Correlación de las variables de estudio

Tabla 22.

Correlación entre las variables de estudio

Correlaciones			
		CJ	SPO
CJ	Correlación de Pearson	1	,977**
	Sig. (bilateral)		<,001
	N	217	217
SPO	Correlación de Pearson	,977**	1
	Sig. (bilateral)	<,001	
	N	217	217

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software Estadístico SPSS

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

En el estudio sobre la relación entre el Comercio Justo (CJ) y los Sistemas de Producción Orgánica de Verduras (SPO) en Riobamba, la correlación de Pearson se ha utilizado para entender cómo estas dos variables están relacionadas. Según los resultados de la correlación:

- **Correlación entre CJ y SPO:** La correlación de Pearson entre el Comercio Justo (CJ) y los Sistemas de Producción Orgánica (SPO) es de 0.977, lo que indica una relación muy fuerte y positiva. Esto significa que a medida que las prácticas de comercio justo (variable independiente) aumentan o mejoran, hay un aumento correspondiente o una mejora en los sistemas de producción orgánica de verduras (variable dependiente).
- **Significancia Estadística:** El valor de significancia (bilateral) es menor que 0.001, lo que implica que la correlación es estadísticamente significativa en el nivel 0.01. Esta fuerte significancia estadística confirma que la relación entre las prácticas de comercio justo y los sistemas de producción orgánica no es casual, sino que está firmemente establecida.
- **Tamaño de la Muestra:** La correlación se calculó utilizando un tamaño de muestra de 217, lo que proporciona una base sólida para la generalización de estos resultados dentro del contexto de la investigación.

4.1.4 Análisis de la Prueba de Chi-cuadrado

Tabla 23.

Pruebas de chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2131,965 ^a	143	<,001
Razón de verosimilitud	907,465	143	<,001
Asociación lineal por lineal	206,156	1	<,001
N de casos válidos	217		
a. 161 casillas (95,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,46.			

Fuente: Software Estadístico SPSS

Realizado por: Allauca Karen, González Fabián

El análisis de la prueba de Chi-cuadrado en el estudio de los sistemas de producción orgánica y el comercio justo en Riobamba arroja resultados significativos. Chi-cuadrado de Pearson con un valor de 2131.965 y 143 grados de libertad (gl), muestra una significancia estadística muy alta ($p < 0.001$). Esto indica que existe una relación muy fuerte y significativa entre las variables estudiadas. La alta significación sugiere que los patrones observados en los datos no son aleatorios y que hay una asociación clara entre las variables.

4.2 Situación Actual del Comercio Justo y Producción Orgánica

En Riobamba, la incorporación de prácticas de comercio justo y producción orgánica enfrenta retos significativos, que se reflejan en los resultados de la encuesta. Aunque hay avances en áreas como el acceso a recursos y herramientas, y la disponibilidad de seguro médico, estos no necesariamente garantizan una adhesión plena a los principios del comercio justo.

El acceso adecuado a recursos y herramientas, reportado por la mayoría de los productores, es un paso positivo hacia prácticas agrícolas sostenibles. Sin embargo, este acceso por sí solo no asegura que se estén siguiendo las normas de equidad y sostenibilidad social que define el comercio justo. Existe la posibilidad de que, a pesar de contar con los recursos necesarios, no se estén aplicando de manera que beneficie equitativamente a todos los involucrados, especialmente a los trabajadores.

En cuanto a la salud y seguridad, el hecho de que muchos productores cuenten con seguro médico y prestaciones para emergencias es alentador. Pero este aspecto no aborda completamente la problemática de las condiciones laborales justas y seguras, un pilar del comercio justo. Esto sugiere que, aunque hay conciencia sobre la importancia de la salud del trabajador, todavía hay espacio para mejorar en términos de crear un ambiente laboral que cumpla íntegramente con los estándares del comercio justo.

La cuestión de los descansos adecuados destaca una brecha en la aplicación de los principios de comercio justo. A pesar de que algunos productores reconocen la importancia de los descansos, la falta de una implementación uniforme y justa de estas prácticas sugiere una incongruencia entre los ideales del comercio justo y su aplicación práctica.

Es decir, los resultados de la encuesta sugieren que, aunque hay esfuerzos para adoptar prácticas de comercio justo y producción orgánica en Riobamba, todavía existen desafíos significativos para asegurar que estos se apliquen de manera coherente y completa, abarcando no solo la sostenibilidad ambiental, sino también la equidad y justicia social en todos los niveles de la cadena de producción.

4.2.1 Comparación entre Comercio Justo y Producción Convencional

En Riobamba, la comparación entre los sistemas de comercio justo y producción orgánica frente a los convencionales revela diferencias significativas, aunque también subraya ciertas deficiencias en la implementación completa de los principios del comercio justo.

En cuanto a la participación comunitaria, los productores orgánicos muestran un mayor involucramiento, extendiendo sus actividades más allá de la simple producción. Sin embargo, esta mayor participación no necesariamente implica que los principios del comercio justo, como la equidad y la transparencia, se estén aplicando de manera uniforme en todas las interacciones comunitarias. Esto sugiere que, aunque hay esfuerzos por integrar prácticas del comercio justo, aún queda camino por recorrer para lograr una implementación completa y efectiva de estos principios en la comunidad.

Respecto a la equidad de género, los resultados de la encuesta indican un progreso hacia un mayor equilibrio en los sistemas de producción orgánica. No obstante, la presencia de esta equidad no garantiza automáticamente que se estén abordando todas las dimensiones de la equidad de género, como la igualdad de oportunidades y el acceso a recursos y beneficios. Esta situación señala que, aunque hay avances, aún existen desafíos para alcanzar una verdadera igualdad de género en línea con los estándares del comercio justo.

Por otro lado, en cuanto al acceso a servicios básicos, aunque los productores orgánicos parecen tener un mejor acceso que sus contrapartes en sistemas convencionales, este acceso por sí solo no refleja completamente la implementación de los principios de comercio justo. La disponibilidad de servicios básicos es fundamental, pero la integración efectiva del comercio justo también requiere que estos servicios se distribuyan y utilicen de manera que promuevan la equidad y la sostenibilidad en la comunidad.

Aunque la producción orgánica en Riobamba muestra avances hacia la adopción del comercio justo, los resultados de la encuesta indican que todavía hay desafíos en la aplicación completa y efectiva de sus principios. Esto implica la necesidad de un enfoque más integral y comprometido para garantizar que los beneficios del comercio justo se extiendan equitativamente a toda la comunidad agrícola.

4.2.2 Estrategias de Comercio Justo en Riobamba: Certificación Orgánica y Control de Plagas y Enfermedades

En Riobamba, la implementación de estrategias de comercio justo como la certificación orgánica y el control de plagas y enfermedades es crucial para mejorar la calidad y sostenibilidad de los productos agrícolas. Sin embargo, la eficiencia en la adopción de estas estrategias aún enfrenta desafíos, lo que se refleja en la ineficiente adaptación del concepto de comercio justo en los sistemas de producción orgánica.

Tabla 24.

Estrategias de Comercio Justo

Estrategia	Descripción	Impacto
Certificación Orgánica	Garantiza que los productos están libres de químicos nocivos y cumplan con estándares de producción sostenible, el proceso de obtener y mantener esta certificación puede ser complejo y costoso para algunos productores. Esto puede conducir a una implementación inconsistente del comercio justo, donde solo una fracción de los productores logra integrar plenamente estos	Mientras que la certificación orgánica aumenta el valor de mercado de los productos, la desigualdad en su adopción puede crear disparidades en la competitividad y los ingresos de los productores. Esto puede afectar la viabilidad económica de los pequeños agricultores y contradecir los principios de equidad del comercio justo.

	principios en sus operaciones.	
Control de Plagas y Enfermedades	La adopción de métodos orgánicos y sostenibles es esencial, pero también presenta desafíos, especialmente en términos de eficacia y accesibilidad. Algunos productores pueden carecer de los conocimientos o recursos necesarios para implementar estas prácticas de manera efectiva.	Aunque estos métodos refuerzan el compromiso con prácticas agrícolas responsables, la variabilidad en su adopción y eficacia puede afectar la consistencia de la calidad del producto. Esto puede influir en la percepción de los consumidores y en la posición de los productores en el mercado del comercio justo.

Mientras que la certificación orgánica y el control de plagas y enfermedades son estrategias clave en el comercio justo en Riobamba, la variabilidad en su implementación y eficacia revela un desafío en la adaptación completa de los principios del comercio justo en la producción orgánica. Esto sugiere la necesidad de un enfoque más integrado y accesible para asegurar que todos los productores puedan adoptar estas prácticas de manera efectiva y equitativa.

4.3 Discusión de Resultados

4.3.1 Sostenibilidad y Recursos Eficientes en la Producción Orgánica de Riobamba

Aunque el uso de energías renovables y prácticas de reciclaje en Riobamba demuestra un compromiso con la sostenibilidad, es importante destacar que aún hay margen de mejora en su adopción generalizada. La encuesta indica que no todos los productores tienen acceso o

conocimientos para implementar estas tecnologías de manera efectiva, lo que puede crear desigualdades en la sostenibilidad de las operaciones agrícolas.

La gestión eficiente del agua, aunque esencial, presenta desafíos similares. Mientras algunos productores utilizan técnicas avanzadas como el riego por goteo, otros aún dependen de métodos menos eficientes, lo que podría afectar su resiliencia frente a los cambios climáticos y la sostenibilidad a largo plazo.

4.3.2 Origen Sostenible de Recursos en los Cultivos

El uso de recursos sostenibles como compost orgánico y fertilizantes naturales es destacable, pero los resultados de la encuesta sugieren que la adopción no es uniforme entre todos los productores. Algunos enfrentan barreras para acceder a estos recursos sostenibles o carecen del conocimiento para su uso adecuado, lo que podría limitar la eficacia de sus prácticas de producción orgánica y su alineación con los principios del comercio justo.

4.3.3 Rotación de Cultivos y Área del Terreno Cultivado

Los beneficios de la rotación de cultivos son evidentes en Riobamba, pero la encuesta revela diferencias en la implementación de estas prácticas, dependiendo del tamaño del terreno y los recursos disponibles. Las granjas más pequeñas tienden a adoptar más eficazmente la rotación de cultivos debido a su mayor flexibilidad y adaptabilidad, mientras que las granjas más grandes pueden enfrentar desafíos para cambiar sus prácticas establecidas.

Es decir, mientras que la producción orgánica en Riobamba muestra signos de sostenibilidad y eficiencia en el uso de recursos, los resultados de la encuesta indican la necesidad de una mayor educación, apoyo y acceso a recursos para asegurar que todos los productores, independientemente de su tamaño o recursos, puedan adoptar completamente los principios y prácticas del comercio justo.

4.4 Verificación de Hipótesis

De acuerdo con los análisis estadísticos y los resultados discutidos en las secciones anteriores, la hipótesis nula (H0) y la hipótesis alternativa (H1) para este estudio son:

- H0: El comercio justo no influye en los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba.
- H1: El comercio justo influye en los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba.

Para verificar estas hipótesis, se consideran los siguientes puntos clave obtenidos de los análisis:

- **Correlación entre Comercio Justo y Sistemas de Producción Orgánica:** Se observó una correlación de Pearson muy alta (0.977) entre el comercio justo y los sistemas de producción orgánica, lo cual es estadísticamente significativo ($p < 0.001$). Este fuerte vínculo sugiere una influencia positiva y notable del comercio justo en los sistemas de producción orgánica.
- **Resultados de la Prueba de Chi-cuadrado:** Los valores obtenidos en la prueba de Chi-cuadrado (2131.965 para Chi-cuadrado de Pearson, con un nivel de significancia $p < 0.001$) indican una relación significativa entre las variables estudiadas, lo que apoya aún más la hipótesis de que el comercio justo influye en los sistemas de producción orgánica.
- **Análisis de Fiabilidad y Resultados de Encuestas:** Los resultados de las encuestas, respaldados por un alto Alfa de Cronbach (0.989), refuerzan la consistencia y relevancia de los datos recopilados. Las respuestas indican una tendencia positiva hacia prácticas de comercio justo y su impacto en la producción orgánica.
- **En base a estos resultados y análisis,** se concluye que la hipótesis nula (H_0) se rechaza, mientras que la hipótesis alternativa (H_1) se acepta. Por lo tanto, se puede afirmar con confianza estadística que el comercio justo influye positivamente en los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El comercio justo ejerce una influencia notable y positiva sobre los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba, destacando una correlación estadística significativa entre la adopción del comercio justo y la implementación de prácticas orgánicas.
- Existe una diversidad en la adopción y el impacto de las prácticas de comercio justo y producción orgánica en Riobamba, con una tendencia creciente hacia prácticas más sostenibles y éticas.
- Los principios del comercio justo se alinean estrechamente con los sistemas de producción orgánica, ofreciendo beneficios tangibles tanto para los productores como para los consumidores.
- La aplicación de estrategias de comercio justo bien diseñadas puede mejorar significativamente los sistemas de producción orgánica en Riobamba, aumentando su sostenibilidad y eficacia.

5.2 Recomendaciones

- Se sugiere fortalecer las iniciativas de comercio justo a través de políticas y programas que respalden y expandan la producción orgánica, contribuyendo así al desarrollo sostenible del sector agrícola en la región.
- Implementar un seguimiento continuo y evaluaciones regulares para identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias para una mayor adopción de estas prácticas.
- Estimular la colaboración entre los organismos de comercio justo y los productores orgánicos para maximizar los beneficios mutuos y promover prácticas agrícolas sostenibles.
- Desarrollar estrategias de comercio justo centradas en la innovación, la educación, el acceso a mercados y las prácticas sostenibles para optimizar la producción orgánica y su comercialización.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1 Tema

Estrategias de comercio justo para mejorar los sistemas de producción orgánica de verduras de Riobamba

6.2 Antecedentes

Este apartado revisa el contexto histórico y actual de las prácticas de comercio justo y producción orgánica en Riobamba. Se analiza la evolución de estas prácticas en relación con las tendencias globales y regionales, identificando los cambios significativos en políticas, prácticas y percepciones que han influido en el desarrollo actual del comercio justo y la agricultura orgánica en la región.

6.3 Objetivo de la propuesta

Diseñar y proponer estrategias de comercio justo enfocadas específicamente en mejorar y fortalecer los sistemas de producción orgánica de verduras en Riobamba.

6.4 Aporte teórico de la investigación

La investigación contribuye teóricamente de la siguiente manera:

- **Desarrollo de un marco conceptual:** El estudio establece un marco conceptual para entender la intersección entre el comercio justo y la producción orgánica, proporcionando una base teórica para el desarrollo de estrategias efectivas.
- **Estrategias innovadoras:** Se proponen estrategias basadas en evidencia empírica y análisis teórico que abordan desafíos específicos de Riobamba. Esto incluye aspectos como la equidad en la cadena de valor, el acceso a mercados, la capacitación de productores y trabajadores, y el uso eficiente de recursos.
- **Viabilidad y aplicabilidad:** Se analiza la viabilidad y aplicabilidad de estas estrategias en el contexto de Riobamba, ofreciendo un modelo que puede adaptarse o replicarse en otras regiones con características similares.
- **Contribución al conocimiento:** La propuesta enriquece el conocimiento existente sobre el comercio justo y la producción orgánica, aportando ideas nuevas y prácticas para mejorar estos sistemas en contextos locales.

6.5 Estrategias

Estrategia 1	Educación y Capacitación Continua	
	Descripción	Proporcionar conocimientos y habilidades sobre prácticas orgánicas y comercio justo
	Actividades	- Talleres y cursos de formación. - Intercambios de conocimiento.
	Tiempo	6 meses

Estrategia 2	Acceso a Mercados Justos	
	Descripción	Mejorar la comercialización y visibilidad de productos orgánicos.
	Actividades	- Plataformas de comercialización. - Alianzas con cooperativas
	Tiempo	6 meses

Estrategia 3	Prácticas Sostenibles y Eficientes	
	Descripción	Promover el uso eficiente de recursos y energías renovables.
	Actividades	- Incentivos para energías renovables. - Sistemas de reciclaje y compostaje.
	Tiempo	6 meses

Estrategia 4	Mejora de Condiciones Laborales	
	Descripción	Asegurar un ambiente de trabajo justo y seguro.
	Actividades	- Programas de condiciones laborales justas. - Promoción de la igualdad de género.
	Responsable	
	Tiempo	6 meses

Estrategia 5	Certificación y Etiquetado	
	Descripción	Facilitar la obtención de certificaciones orgánicas y de comercio justo.
	Actividades	- Asistencia para la certificación. - Desarrollo de etiquetas locales.
	Responsable	Departamento de garantía de calidad
	Tiempo	4 meses

Estrategia 6	Integración Comunitaria y Colaboración	
	Descripción	Involucrar a productores en actividades y decisiones comunitarias.
	Actividades	- Participación en proyectos comunitarios. - Fomento de la colaboración.
	Responsable	Dirección de Fomento Productivo
	Tiempo	1 año

7. BIBLIOGRAFÍA

- Alcocer, E., Ayaviri, D., & Romero, M. (2020). *Sistemas productivos locales en el comercio justo. Un estudio en el área rural del Ecuador*. Riobamba: Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Aranda, M., Castro, E., & al., e. (2023). Desarrollo sostenible y comercio justo en el sector agrícola mundial. Una revisión sistemática de las principales investigaciones publicadas durante los años 2010-2022. *SCOPUS*, 1-10.
- Coscione, M., & Mulder, N. (2017). *El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Díaz, M., Preciado, R., & et al. (2014). Producción orgánica y capacidad antioxidante de frutos de pepino. *SCOPUS*, 335-342.
- Flores, M., & Andrade, A. (2008). *Consumo de Productos Orgánicos / Agroecológicos en los Hogares Ecuatorianos*. Quito: Veco.
- Flores, O., & Javier, J. (2022). *PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN AGRÍCOLA PARA LAS ONCE ASOCIACIONES VINCULADAS AL PROYECTO DE COMERCIO JUSTO DEL CANTÓN RIOBAMBA*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- García, J. (1996). *Agricultura Orgánica en Costa Rica*. San Ramón de Alajuela: Escuela de Biología de la Universidad de Costa Rica.
- Garza Treviño, A. (2014). *El impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los productores de café*. Monterrey: Tecnológico de Monterrey.
- Gómez, R. (2012). *La agricultura orgánica: los beneficios de un sistema de producción sostenible*. Quito: Repositorio de la Universidad del Pacífico.
- Grenón Cascales, G. N. (2017). *Agricultura Biodinámica*. México: Repositorio de la Universidad Autónoma del Estado de México.
- Guamán, A. L. (2012). *La producción orgánica en la soberanía alimentaria de las comunidades indígenas del cantón Saraguro, provincia de Loja en la actualidad*. Quito: Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana.
- Hernández García, J. L., Castillo, I., & al., e. (2010). *FILOSOFÍA, DESARROLLO Y ADOPCIÓN DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA: EL CASO DE MÉXICO*. Sonora: Universidad de Sonora.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*. México: McGraw Hill.
- Montenegro, Y. A., & Cabrera Peña, K. I. (2018). El mercado de los productos co denominación de origen a través del comercio justo. *SCOPUS*, 655-676.
- Muñoz Rosales, V. (2002). *Técnicas de Investigación de Campo I*. Mexico: Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía.
- Noguera García, R. E. (2019). Producción orgánica en Nicaragua: origen, evolución y dinámica de sus mercados internacionales. *SCOPUS*, 1-88.
- Parra, L., & Guadalupe, V. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico*. Oaxaca: Universidad del Istmo.
- Popper, K. (2008). *La Lógica de la Investigación Científica*. Madrid: Tecnos.
- Ramos Gourcy, F. (2014). *Producción Orgánica Vegetal*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Rueda, H., Garcia, M., Santana, M., & Horbath. (2016). *Los Mercados Orgánicos en México como Escenarios de Construcción Social de Alternativas*. Mexico: Revista Latinoamericana .
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. Buenos Aires: Lumen.
- Soto, G., & Muschler, R. (2001). Génesis, fundamentos y situación actual de la agricultura orgánica. En E. Echandi Zürcher, *Manejo Integrado de Plagas* (págs. 101-105). Costa Rica: CATIE.
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Vizcaíno Cabezas, D. A., & Betancourt Herrera, R. A. (2013). *Instructivo de la normativa general para promover y regular la producción orgánica-ecológica-biológica en el Ecuador*. Quito: MAGAP.