



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Título

El Comercio Justo y el Impacto en la Economía Popular y
Solidaria en Riobamba

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en
Administración de Empresas**

Autores:

Pisango Licuy, Deyni Nathaly
Plazarte Rivera, Jonathan Alexander

Tutor:

Ing. René Abdón Basantes Avalos. PhD

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotros, **Deyni Nathaly Pisango Licuy**, con cédula de ciudadanía **1600543589** y **Jonathan Alexander Plazarte Rivera** con cédula de ciudadanía **1717378416**, autores del trabajo de investigación titulado: **EL COMERCIO JUSTO Y EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN RIOBAMBA**, certificamos que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedemos a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de nuestra entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 06 días del mes de mayo de 2024.



Deyni Nathaly Pisango Licuy

ESTUDIANTE

C.I: 1600543589



Jonathan Alexander Plazarte Rivera

ESTUDIANTE

C.I: 1717378416

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Ing. René Abdón Basantes Avalos. PhD** catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **EL COMERCIO JUSTO Y EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN RIOBAMBA**, bajo la autoría de **Deyni Nathaly Pisango Licuy** y **Jonathan Alexander Plazarte Rivera**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 04 días del mes de abril de 2024.



Ing. René Abdón Basantes Avalos. PhD

C.I: 0601737679

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **EL COMERCIO JUSTO Y EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN RIOBAMBA**, presentado por **Deyni Nathaly Pisango Licuy**, con cédula de identidad número **1600543589** y **Jonathan Alexander Plazarte Rivera** con cédula de identidad número **1717378416**, bajo la tutoría del **Ing. René Abdón Basantes Avalos. PhD**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor, no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, a los 06 días del mes de mayo de 2024.

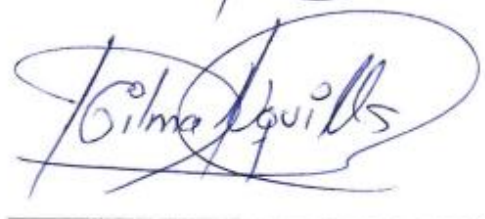
PhD. Alexander Vinuesa
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alexander Vinuesa', written over a horizontal line.

Mgs. Cecilia Mendoza
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Cecilia Mendoza', written over a horizontal line.

Mgs. Gilma Uquillas. MBA
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gilma Uquillas', written over a horizontal line.



CERTIFICACIÓN

Que, **DEYNI NATHALY PISANGO LICUY** con CC: **1600543589** y **JONATHAN ALEXANDER PLAZARTE RIVERA** con CC: **1717378416**, estudiantes de la Carrera de **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**EL COMERCIO JUSTO Y EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN RIOBAMBA**", cumple con el 9%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **SISTEMA TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 23 de abril de 2024



Ing. René Abdón Basantes Avalos. PhD

TUTOR(A)

DEDICATORIA

Para mi querido papá Rafael Pisango, quien me enseñó el valor del esfuerzo y la perseverancia. Gracias por tu constante apoyo. A mi amada mamá Natalia Licuy, cuyo amor incondicional y sabias palabras han sido mi guía en cada paso que doy. Gracias por ser mi mayor motivación. Para mis adorados hermanitos Julián e Iker, mis compañeros de aventuras. Gracias por llenar mis días de risas. A mis abuelitos Alejo Licuy e Isaura Aviles, cuya sabiduría, cariño y bendiciones han iluminado mi camino en cada paso que he dado. A mi compañero de vida Jordy Bayas, por ser mi lugar seguro, por tu calidez y generosidad sin límites, por estar a mi lado en las buenas y en las malas. Para mi mejor amiga Estefany Cobeña, cuya amistad sincera y leal ha iluminado mis días más oscuros y ha multiplicado mis alegrías. Para mi amiga Shakira García, gracias por tu amabilidad al brindarme consejos sabios y por abrirme las puertas de tu hogar con tanto cariño. Este trabajo está dedicado a cada uno de ustedes, quienes han dejado una huella imborrable en mi corazón y han sido mi mayor inspiración para alcanzar mis sueños.

Con mucho amor Deyni Pisango

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a Dios, fuente de fortaleza y guía en cada paso de mi vida, agradezco por su amor incondicional y su constante protección. A mi amada madre, Alicia Rivera, quien con amor y sacrificio ha desempeñado el papel de padre y madre, brindándome su apoyo inquebrantable y siendo mi inspiración constante. A ti, mamá, te debo gran parte de este logro, y mi corazón rebosa de gratitud hacia ti, a mi querido hijo, quien ha sido mi motivación más grande y mi razón para perseverar en cada desafío. A mis hermanas, cuyo apoyo incondicional, su amor y compañía han sido un regalo invaluable en mi vida, y por ello les agradezco de todo corazón. A mis amigos/as, con quienes he compartido risas, lágrimas y momentos inolvidables; su amistad y compañerismo han enriquecido mi experiencia académica y personal. A cada uno de ustedes, les dedico esta tesis con profundo cariño y agradecimiento. Sin su amor, apoyo y confianza, este logro no habría sido posible. Que este trabajo sea un testimonio de nuestro amor, nuestra fortaleza y nuestra unidad en cada paso del camino.

Jonathan Plazarte

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental en el desarrollo y culminación de este trabajo de investigación. En primer lugar, doy gracias a Dios por guiar mis pasos, brindarme fortaleza. A la Universidad Nacional de Chimborazo, quiero extender mi más sincero agradecimiento por abrirme las puertas y permitirme formar parte de esta distinguida institución educativa. La oportunidad de ser parte de esta gran familia universitaria ha sido un honor y un privilegio que atesoro con gratitud. A mi tutor de tesis, el Ing. René Basantes, le agradezco profundamente por la confianza depositada en mí para formar parte del Semillero de Investigación. Su orientación experta, su dedicación y su apoyo constante fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo. Asimismo, quiero expresar mi reconocimiento a todos los docentes de la carrera por su dedicación y compromiso en impartir conocimientos de calidad. Para mis amigos más cercanos de la universidad Estefany, Shakira, Guilber, David, Alexis. Gracias por caminar junto a mí en esta travesía académica, por compartir risas, sueños y por ser mi segunda familia.

Con gratitud Deyni Pisango

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, cuya gracia y bondad han sido la fuerza impulsora detrás de cada logro en mi vida. A mi amada madre, Alicia Rivera, quiero dedicarle un profundo agradecimiento por ser mi ejemplo de sacrificio, valentía y amor incondicional. A mi querido hijo, a quien agradezco por ser mi fuente de alegría y motivación constante. Tus risas y abrazos han sido mi luz en los días oscuros y tu amor ha sido mi mayor estímulo. Le agradezco muy profundamente a mi tutor Ing. René Basantes por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar hasta esta instancia tan anhelada. A mi esposa, tu paciencia y tu amor han sido una fuente de perseverancia en medio de las tormentas, y por ello te doy las gracias por este logro. Por último, agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo que me ha exigido tanto, pero al mismo tiempo me ha permitido obtener mi tan ansiado título universitario. A todos ustedes, les debo un profundo agradecimiento por su amor, apoyo y comprensión incondicional. Sin su presencia y aliento, este logro no sería posible. Gracias por ser mi fuente de inspiración y por estar siempre a mi lado a lo largo de este camino.

Jonathan Plazarte

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I.....	15
1. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1 Problema.....	16
1.1.1 Planteamiento del Problema.....	16
1.1.2 Formulación del Problema.....	17
1.2 Justificación.....	17
1.3 Objetivos.....	18
1.3.1 Objetivo General.....	18
1.3.2 Objetivo Específico.....	18
CAPÍTULO II.....	19
2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Antecedentes.....	19
2.2 Bases Teóricas.....	20
2.2.1 Lugar de estudio.....	20

2.2.2	Comercio Justo	21
2.2.3	Economía Popular y Solidaria	28
2.2.4	El comercio justo y la Economía Popular Solidaria (EPS) en el Ecuador 32	
CAPÍTULO III.....		34
3.	METODOLOGÍA.....	34
3.1	Método.....	34
3.1.1	Observación de hechos	34
3.1.2	Planteamiento del problema	34
3.1.3	Formulación de Hipótesis.....	34
3.1.4	Deducción de Consecuencias de la hipótesis	34
3.1.5	Contrastación o Verificación de hipótesis	34
3.2	Enfoque de Investigación	35
3.3	Tipo de Investigación	35
3.3.1	Investigación de Campo	35
3.3.2	Investigación Descriptiva	35
3.3.3	Investigación Explicativa	35
3.4	Diseño de Investigación.....	36
3.4.1	Diseño de investigación no experimental.....	36
3.5	Técnicas de recolección de Datos.....	36
3.5.1	Técnica	36
3.5.2	Instrumento.....	36
3.6	Población de estudio y tamaño de muestra.....	37
3.6.1	Población	37
3.6.2	Muestra	37
3.7	Hipótesis del Estudio.....	38
3.8	Métodos de análisis y procesamiento de datos	38

3.8.1	Procesamiento de Datos	38
3.8.2	Análisis y Discusión de Resultados.....	38
3.9	Unidad de análisis.....	38
3.10	Verificación de supuestos de normalidad de datos.....	38
3.11	Estadística de fiabilidad.....	40
CAPÍTULO IV		42
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
4.1	Análisis de resultados	42
4.2	Discusión de resultados	56
4.2.1	Comprobación de hipótesis	56
4.2.2	Nivel de significación.....	56
4.3	Cálculo de Chi-cuadrado	56
4.3.1	Análisis	58
CAPÍTULO V.....		60
5.	CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	60
5.1	Conclusiones.....	60
5.2	Recomendaciones	61
CAPÍTULO VI		62
6.	PROPUESTA	62
6.1	Tema	62
6.2	Antecedentes.....	62
6.3	Objetivo de la propuesta.....	62
6.4	Propuesta	63
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	65
8.	ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Pruebas de Normalidad Kolmogorov-Smirnov	39
Tabla 2: Interpretación del coeficiente de Alfa de Cronbach	40
Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad (Alfa de Cronbach)	40
Tabla 4: Comercio justo.....	42
Tabla 5: Procesos de producción	43
Tabla 6: Producción	44
Tabla 7: Frecuencia.....	45
Tabla 8: Eventos	46
Tabla 9: Organizaciones	48
Tabla 10: Proyectos de desarrollo comunitario	49
Tabla 11: Capacitaciones	50
Tabla 12: Situación de vulnerabilidad	51
Tabla 13: Reuniones comunitarias.....	52
Tabla 14: Infraestructura.....	54
Tabla 15: Inclusión	55
Tabla 16: Tabla cruzada.....	57
Tabla 17: Pruebas de chi cuadrado	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Representación gráfica pregunta 1	42
Figura 2: Representación gráfica pregunta 2	43
Figura 3: Representación gráfica pregunta 3	44
Figura 4: Representación gráfica pregunta 4	45
Figura 5: Representación gráfica pregunta 5	47
Figura 6: Representación gráfica pregunta 6	48
Figura 7: Representación gráfica pregunta 7	49
Figura 8: Representación gráfica pregunta 8	50
Figura 9: Representación gráfica pregunta 9	51
Figura 10: Representación gráfica pregunta 10	53
Figura 11: Representación gráfica pregunta 11	54
Figura 12: Representación gráfica pregunta 12	55

RESUMEN

El comercio justo es un sistema comercial solidario y alternativo que busca el diálogo, la transparencia, el respeto y la equidad para promover prácticas comerciales éticas (Editorial RSyS, 2022). Con respecto a la Economía Popular y Solidaria se define como el conjunto de recursos, capacidades, actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo; que realizan los trabajadores y sus familias mediante formas comunitarias o asociativas autogestionadas con el objetivo de producir bienes o servicios para asegurar responsablemente el sustento de todos los miembros de una sociedad y satisfacer las necesidades. La investigación empleó un enfoque cuali-cuantitativo, en este se combinó aspectos cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión completa del fenómeno en estudio, el comercio justo y el impacto en la economía popular y solidaria en Riobamba. El enfoque cualitativo se centra en la comprensión detallada de experiencias y percepciones, mientras que el cuantitativo se enfoca en mediciones numéricas mediante encuestas. A través de la investigación realizada, se ha determinado que el comercio justo tiene un impacto positivo y significativo en la economía popular y solidaria en Riobamba. Los datos recogidos y los análisis llevados a cabo indican que las prácticas de comercio justo no solo promueven una remuneración equitativa para los productores y trabajadores de la región, sino que también contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad, mejoran las condiciones de vida, e incrementan la cohesión y fortaleza de las organizaciones y asociaciones locales.

Palabras claves: comercio justo; impacto; economía popular y solidaria; Riobamba

ABSTRACT

Fairtrade is a solidarity and alternative trade system that seeks dialogue, transparency, respect, and equity to promote ethical business practices (Editorial RSyS, 2022). The widespread and Solidarity Economy is defined as the set of resources, capabilities, production activities, distribution, circulation, financing, and consumption carried out by workers and their families through community or self-managed associative forms to produce goods or services to responsibly ensure the subsistence of all members of a society and meet the needs. The research used a qualitative-quantitative approach, combining qualitative and quantitative aspects to thoroughly understand the phenomenon under study, fair trade, and its impact on Riobamba's popular and solidarity economy. The qualitative approach focuses on a detailed understanding of experiences and perceptions, while the quantitative approach focuses on numerical measurements through surveys. The research has determined that fair trade has a positive and significant impact on the popular and solidarity economy in Riobamba. The data collected, and the analyses indicate that fair trade practices promote equitable remuneration for producers and workers in the region, contribute to sustainable community development, improve living conditions, and increase the cohesion and strength of local organizations and associations.

Keywords: *Fairtrade*; Impact; Popular and Solidarity Economy; Riobamba.

Reviewed by:



Lcda. Yesenia Merino Uquillas

ENGLISH PROFESSOR

0603819871

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se encuentra enfocado en el comercio justo y el impacto en la economía popular y solidaria en Riobamba. El comercio justo busca promover la equidad y la justicia en las relaciones comerciales, especialmente en los países en desarrollo. Se basa en principios de transparencia, respeto mutuo y diálogo, y tiene como objetivo mejorar las condiciones laborales y de vida de los productores y trabajadores más vulnerables (FAIRTRADE, 2023).

Es importante dar a conocer a los productores sobre la economía popular y solidaria y el comercio justo ya que esto trae consigo múltiples beneficios de formar parte de este sector. En Riobamba, existen muchas organizaciones locales, como cooperativas y asociaciones que se dedican a la producción y comercialización de bienes y servicios, las cuales se caracterizan por tener una producción artesanal y agrícola.

El comercio justo proporciona beneficios tanto para las organizaciones, los productores como a los consumidores. Además, permite a los socios de la economía popular y solidaria obtener un precio justo por sus productos, evitando los intermediarios y mejorando las condiciones de trabajo; fomenta la sostenibilidad económica y social al promover prácticas comerciales responsables y respetuosas con el medio ambiente.

Por otro lado, los consumidores pueden acceder a productos de alta calidad con un valor agregado; productos bien elaborados de manera sostenible. Al momento de elegir productos de comercio justo, los consumidores contribuyen al desarrollo económico local, apoyan a las organizaciones de la economía popular y solidaria y fortalecen así su papel en la comunidad.

A través de este trabajo, se busca proporcionar información relevante y práctica para los socios de la economía popular y solidaria, los consumidores y los actores clave, de manera que puedan contribuir al fortalecimiento de las prácticas de comercio justo en el cantón y se promueva el desarrollo socioeconómico.

A lo largo de esta investigación se pretende analizar como el comercio justo impacta en la economía popular y solidaria en Riobamba. Se propondrá objetivos que cumplan con la determinación de lo que se busca resolver, así también como antecedentes y bases teóricas de las variables de estudio, logrando proponer una metodología y por último se aplicarán las técnicas establecidas con el fin de hacer su respectivo análisis.

1.1 Problema

1.1.1 Planteamiento del Problema

El comercio justo es un sistema comercial solidario y alternativo que busca el diálogo, la transparencia, el respeto y la equidad para promover prácticas comerciales éticas (Editorial RSyS, 2022). Con respecto a la Economía Popular y Solidaria se define como el conjunto de recursos, capacidades, actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo; que realizan los trabajadores y sus familias mediante formas comunitarias o asociativas autogestionadas con el objetivo de producir bienes o servicios para asegurar responsablemente el sustento de todos los miembros de una sociedad y satisfacer las necesidades (Coraggio et al., 2010). Es por ello que ambos enfoques comparten como objetivo central promover un entorno más equitativo y sostenible.

En el ámbito internacional, el comercio justo ha surgido como una respuesta a la explotación laboral y las desigualdades en las cadenas de suministros globales. La Organización Mundial del Comercio Justo tiene presencia en 76 países, cuenta con más de 2,5 millones de productos dedicados a la agricultura; 361 organizaciones de comercio justo son miembro de la red. En América Latina son 67 organizaciones que forman parte de esta y 2.420 las familias agricultoras y artesanas que trabajan en ella (SETEM, 2021).

En Ecuador la economía popular y solidaria es un sector importante que involucra a pequeños productores, cooperativas y emprendimientos locales, estos actores desempeñan un papel fundamental en la generación de empleo y en el desarrollo económico de las comunidades. Por otro lado, el comercio justo junto con las EPS ha ganado reconocimientos y se ha implementado en varias provincias, se cuenta con un total de 15.897 organizaciones del sector asociativo y cooperativo que representan a 536.934 socios (SEPS, 2022).

El lugar de estudio es el cantón Riobamba, ubicado en la provincia de Chimborazo, Ecuador, donde la economía se sustenta en la agricultura, la artesanía y el turismo, siendo un sector fundamental la economía popular y solidaria la cual cuenta con la presencia de 330 organizaciones del sector asociativo y cooperativo, teniendo 11.565 socios (SEPS, 2022). Sin embargo, a pesar de contar con un entorno propicio para el comercio justo y un considerable número de socios aún existen dificultades de una práctica adecuada del comercio justo debido a la falta de conocimiento sobre las prácticas y beneficios del mismo, obstaculizando la participación efectiva de los productores en la economía popular y solidaria. Además, impide que los productores accedan a mercados justos, obtengan precios

equitativos por sus productos y mejoren sus condiciones laborales. Esta desconexión entre el comercio justo y la economía popular y solidaria afecta directamente al desarrollo y crecimiento socioeconómico de los actores involucrados en el cantón.

Las posibles causas de esta problemática son que no se ha brindado información necesaria sobre el comercio justo a los productores, a las empresas y organizaciones, debido a que no disponen de espacios para socializar. Por otro lado, los productores consideran que trabajar con el comercio justo es una barrera ya que ellos mismo deben cubrir los gastos y costos que se generan para poder adquirir y mantener una certificación por lo que ellos deciden mejor trabajar sin él. Además, se ha encontrado que los intermediarios son los que definen los precios. También se identificó que la escasa promoción y el poco apoyo gubernamental son desafíos que se deben de afrontar para poder implementar las prácticas de comercio justo en la economía popular y solidaria en Riobamba.

1.1.2 Formulación del Problema

¿Cómo el comercio justo impacta en la economía popular y solidaria en Riobamba?

1.2 Justificación

El proyecto es de vital importancia para entender cómo el comercio justo puede incidir en la mejora de la economía popular y solidaria (EPS) en Riobamba. Con el marco de referencia del comercio justo y su filosofía de equidad y sostenibilidad, el estudio podría revelar mecanismos por los cuales las organizaciones de la EPS pueden mejorar su participación en los mercados, elevar sus estándares de vida y conseguir mejores precios para sus productos. Además, abordar las dificultades existentes en la implementación del comercio justo podría contribuir a un desarrollo más justo y sostenible del sector.

Este estudio es relevante en el contexto de globalización económica, donde las prácticas de comercio justo ofrecen una alternativa a las cadenas de suministros tradicionales que a menudo perjudican a los pequeños productores. Al centrarse en Riobamba, un cantón con una economía popular y solidaria activa, pero con obstáculos en la práctica del comercio justo, se pueden ofrecer conocimientos específicos y aplicables en otros contextos similares a nivel nacional e internacional.

Los principales beneficiarios del estudio serán los productores, artesanos y trabajadores de la Economía Popular y Solidaria en Riobamba, quienes podrían lograr una mayor comprensión y adoptar prácticas de comercio justo que mejoren su bienestar

económico. Asimismo, los consumidores se beneficiarían, al tener acceso a productos que respeten la dignidad laboral y el medio ambiente. A nivel macro, la comunidad en general y el Gobierno local podrían utilizar los resultados para fomentar políticas inclusivas y de apoyo al sector.

El proyecto tiene el potencial de proporcionar un apoyo significativo a la sociedad al ofrecer un modelo de comercio que respete los derechos laborales y promueva la justicia económica. El aumento de la conciencia sobre la importancia del comercio justo y la Economía Popular y Solidaria podría conducir a un cambio cultural hacia prácticas de consumo y producción responsables.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Determinar cómo el comercio justo impacta en la economía popular y solidaria en Riobamba.

1.3.2 Objetivo Específico

- Diagnosticar la situación actual del comercio justo y la economía popular y solidaria en Riobamba.
- Evaluar el comercio justo en la economía popular y solidaria en Riobamba.
- Proponer estrategias de comercio justo para mejorar la economía popular y solidaria en Riobamba.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Erique Mejía, J. P. (2022), llevó a cabo una exploración en la Universidad de Guayaquil sobre la presencia y prácticas de comercio justo en el marco de la Economía Popular y Solidaria en los mercados de Huaquillas, en la Provincia de El Oro. El propósito de esta investigación fue examinar cómo se configuran y operan estas relaciones comerciales justas. Los hallazgos del análisis revelan que las estrategias implementadas en dichos mercados tienden a fomentar los fundamentos del comercio justo y de la Economía Popular y Solidaria con consistencia. No obstante, se identificó también una considerable cantidad de intermediarios en la zona de estudio, los cuales reducen la valoración del esfuerzo de los productores locales y generan una problemática en la regulación de los precios en el mercado.

Ochoa Ulloa, P. M., y Gaibor Gaibor, C. G. (2022), realizaron un análisis en la Universidad Nacional de Chimborazo en Riobamba, enfocado en evaluar el progreso logrado tras la proclamación de "Riobamba, Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo". El estudio tenía el propósito de identificar los desarrollos concretos desde la declaratoria mencionada. Como resultado de su investigación, los autores indican que la práctica de un consumo responsable está intrínsecamente ligada a los principios de comercio justo. El Comité Local de Comercio Justo ha llevado a cabo diversas actividades de concientización en este ámbito. Sin embargo, estos esfuerzos parecen no ser suficientes dado que gran parte de la población todavía no está informada acerca de la distinción de Riobamba como "Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo".

Procel Silva, M., Jacome Tamayo, S., y Villacrés Cáceres, O. (2021), realizaron un estudio crucial sobre el comercio justo y su incorporación dentro de la Economía Popular y Solidaria en los mercados de Riobamba. Este análisis sirve de punto de referencia, mostrando que las normas asociadas al comercio justo a menudo no se ponen en práctica en estos entornos, primordialmente debido a la influencia de los intermediarios en la cadena de suministro. Como parte de sus descubrimientos, se destaca que las mujeres constituyen la mayoría de la fuerza laboral en estos mercados, y en la mayoría de los casos, dependen de intermediarios que les proveen los productos a ciertos costos. Esta situación se complica

debido a una falta de conocimiento sobre las políticas de fijación de precios, lo que resulta en desventajas económicas para estos trabajadores.

Monge Ipiales K. A., y Yánez Ramírez, H. P. (2023), han explorado en su artículo científico, elaborado en la Escuela Politécnica Nacional, los efectos que la obtención de una certificación de comercio justo tiene en el desempeño económico de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (OEPS). El propósito de su investigación era determinar cómo esta certificación repercutía financieramente en dichas entidades. A través de su estudio, llegaron a la conclusión de que las OEPS que cuentan con la certificación de comercio justo se benefician de mejores salarios y que existe una tendencia positiva en cuanto a la satisfacción de sus miembros con el aumento de sus ingresos, catalogando este aumento como moderadamente satisfactorio.

Los investigadores previamente seleccionados aportan información esencial que aclara las variables consideradas en esta investigación. En ciertos aspectos, coinciden en que, dentro del marco de la Economía Popular y Solidaria, la presencia de intermediarios que imponen sus precios afecta negativamente a los productores, tanto en términos económicos como en la mejora de su calidad de vida. Es notable también que estos autores están de acuerdo en señalar la falta de conocimiento general sobre el comercio justo y sus ventajas asociadas. Por estas razones, la integración de principios de comercio justo en la Economía Popular y Solidaria es fundamental. Esta interpretación sugiere que adoptar el comercio justo es crucial para establecer precios equitativos, optimizar la cadena de valor, facilitar el acceso a certificaciones, garantizar el apoyo gubernamental y elevar el estándar de vida de los productores.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Lugar de estudio

El comercio justo en Riobamba, Ecuador, ha sido un factor importante en la historia reciente de la economía popular y solidaria de la ciudad. Riobamba fue reconocida en 2016 como "la primera ciudad del comercio justo" en Ecuador, lo que subraya su papel pionero en la promoción de prácticas comerciales éticas y sostenibles. Este reconocimiento no solo refleja la adopción de principios de comercio justo en la región, sino que también destaca la importancia de la economía solidaria en el desarrollo local.

La economía popular y solidaria (EPS) en Riobamba ha sido apoyada por iniciativas como la concesión de microcréditos post-COVID-19, que han tenido un impacto

significativo en la reactivación económica de la región. Estos microcréditos han permitido a los emprendimientos locales acceder a financiamiento, lo cual es crucial para su supervivencia y crecimiento en tiempos de crisis.

Además, Riobamba celebra el Día Internacional del Comercio Justo, un evento que reúne a pequeños productores y diversas instituciones para compartir experiencias y promover la comercialización justa de productos como café, cacao, quinua, mermeladas y artesanías. Estas actividades son apoyadas por el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) y otras entidades, lo que demuestra un esfuerzo coordinado para fortalecer la economía solidaria y el comercio justo en la ciudad.

El comercio justo en Riobamba y en Ecuador en general se considera una estrategia de inclusión económica para los pequeños productores rurales, promoviendo la asociatividad, el respeto al medio ambiente y la equidad de género. Organizaciones como COPROBICH, JAMBI KIWUA y MAQUITA COMERCIO son ejemplos de agrupaciones que han adoptado el comercio justo y han ayudado a miles de pequeños productores a mejorar sus condiciones de vida y trabajo.

2.2.2 Comercio Justo

2.2.2.1 La historia del comercio justo en el Ecuador

El Fair Trade o Comercio Justo es un enfoque de comercio internacional que se enfoca en la justicia social y la protección del entorno natural, adhiriéndose a principios de equidad para el comercio mundial. Aquellos que promueven esta modalidad se esfuerzan por proveer oportunidades equitativas a productores en desventaja, asegurando transparencia y pagos equitativos, el derecho a unirse en asociaciones y el empleo de prácticas sostenibles. Estas prácticas son esenciales para el desarrollo sostenible y salvaguardar los derechos de todos los participantes.

Desde el 2008, con la nueva Constitución de Ecuador (2008), la Economía Popular y Solidaria (EPS) se ha establecido como un componente esencial del sistema económico nacional. Este marco legal ha fomentado la inserción del Comercio Justo en la estructura institucional del país. La EPS ha brindado mayor visibilidad a pequeños productores, comunidades y cooperativas, facilitando su expansión económica y generando impactos positivos en el sector de exportaciones, crucial para la economía ecuatoriana.

En Ecuador, el Comercio Justo se basa en una dinámica que respeta las relaciones humanas y el medio ambiente. Las entidades de la EPS que cuentan con certificación Fair

Trade tienen como objetivo mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales de los productores locales. Esto involucra modificar el comportamiento de los consumidores y alinear sus principios con los de la EPS para cumplir los requerimientos del mercado nacional y promover un comercio equitativo. Además, se busca potenciar las capacidades de exportación mediante una certificación reconocida mundialmente. Desde octubre de 2012, Ecuador ha implementado tácticas para fortalecer el Comercio Justo en sus exportaciones, las cuales incluyen sensibilización, regulación y mejoras en la producción para mejorar la calidad del producto y permitir el acceso a mercados internacionales y precios justos (Delgado, 2021).

Las prácticas del Comercio Justo, promovidas dentro del contexto de la EPS, incluyen asociaciones con ONGs y agencias gubernamentales orientadas hacia los objetivos de desarrollo sostenible y atienden áreas clave como la ecologización de la economía y sociedad, la consolidación de productores pequeños, el empoderamiento de las mujeres, la transformación de la economía informal a empleo digno, la creación de asentamientos urbanos sostenibles y la seguridad alimentaria. Estas áreas son consideradas vitales para desarrollar economías que superen el individualismo y el materialismo, y así, promover el progreso de comunidades en desventaja.

Para el año 2021, en Ecuador, existieron 207 empresas y organizaciones certificadas bajo el Comercio Justo, de las cuales 95 operaban dentro de la Economía Popular y Solidaria. Estos lograron exportar sus productos con la certificación de la organización Fairtrade Labelling Organizations International, mejor conocida por sus siglas FLO International, posicionándose como la preferida por un 62,12% de las organizaciones y empresas acreditadas (Procel, 2021).

2.2.2.2 Los principios del comercio justo

El comercio justo en Ecuador es un movimiento que busca fortalecer la economía popular y solidaria (EPS), atendiendo las necesidades del mercado nacional y desarrollando las capacidades de exportación de las organizaciones. Este movimiento se basa en principios que promueven la justicia económica, social, humana y medioambiental. En particular, se enfoca en la creación de oportunidades para productores con desventajas económicas y en la transparencia y responsabilidad en todas las etapas de la cadena de suministro.

El comercio justo en Ecuador busca crear oportunidades para productores que enfrentan desventajas económicas. Este principio se manifiesta en la Estrategia Nacional de

Comercio Justo, que busca beneficiar a los productores en aspectos como la calidad del producto y el precio justo, las relaciones comerciales duraderas y respetuosas, y el acceso a los mercados local, regional, nacional e internacional. Además, las organizaciones de comercio justo en Ecuador, como la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ), trabajan para fortalecer la capacidad de producción y acceso a los mercados de los productores (Procel, 2021).

La transparencia y la responsabilidad son fundamentales en el comercio justo en Ecuador. Este principio implica una gestión transparente y relaciones comerciales justas, asegurando que la información pertinente sea proporcionada a todas las partes involucradas. Además, se promueve la rendición de cuentas y la responsabilidad por parte de todos los actores involucrados en la cadena de suministro. La CECJ, por ejemplo, facilita información sobre proyectos, contactos comerciales, concursos y criterios de comercio justo.

El comercio justo en Ecuador ha tenido un impacto significativo en la economía del país. Según la CEPAL, el comercio justo representa el 1% del total de exportaciones no petroleras de Ecuador, con 59 organizaciones, empresas y exportadoras certificadas en comercio justo. Además, el comercio justo ha permitido a los productores ecuatorianos acceder a mercados internacionales y recibir un precio justo por sus productos (Aguilar, 2021).

Por lo tanto, los principios de creación de oportunidades para productores con desventajas económicas y de transparencia y responsabilidad son fundamentales en el comercio justo en Ecuador. Estos principios, junto con otros, están ayudando a fortalecer la economía popular y solidaria del país, beneficiando a los productores y promoviendo la justicia económica y social.

2.2.2.3 Beneficios y limitaciones del comercio justo

El modelo de comercio justo ha favorecido el mejoramiento de las condiciones sociales y económicas de los productores, permitiendo que minoristas y pequeños agricultores y artesanos accedan a los mercados tanto a nivel local como global. Debe considerarse el comercio justo como una opción viable para promover productos de manera sostenible a nivel comunitario, fomentando el desarrollo local y la creación de oportunidades laborales que apoyen la igualdad de género. A su vez, la obtención de una certificación de comercio justo facilita la venta internacional de los bienes producidos por pequeños

agricultores y artesanos de naciones en desarrollo, obteniendo precios justos, apoyo técnico y acceso a financiamiento.

La certificación asegura a los productores un precio mínimo de venta que cubre los costos de producción y atenúa los riesgos asociados a la volatilidad de los precios del mercado internacional. Además, se concede a los productores una prima adicional al precio de venta que se destina combinado a proyectos que benefician a la comunidad (Soto, 2022).

Sin embargo, el paradigma del comercio justo se enfrenta a barreras significativas, incluyendo las desigualdades en el poder de negociación y la persistencia de la pobreza en las áreas rurales de países en vías de desarrollo, así como infraestructura deficiente que impacta la producción y comercialización. Ejemplo de esto son las carreteras en mal estado que impiden un acceso eficiente a los mercados. Además, la demanda limitada de productos y los costos asociados con la obtención y mantenimiento de la certificación presentan retos. La innovación constante, así como la carencia de información tanto para productores como consumidores, son factores que limitan el crecimiento y la distribución de estos bienes.

La participación en el comercio justo representa un desafío para los pequeños productores porque deben absorber los gastos relacionados con la certificación. Esto lleva a algunos productores a decidir operar sin el sello de comercio justo. Además, el surgimiento de nuevos sellos con estándares más rigurosos podría suponer aún más dificultades a largo plazo para los productores pequeños y medianos que buscan obtener dichas certificaciones.

2.2.2.4 Las certificaciones del comercio justo

Las certificaciones de comercio justo son un conjunto de estándares y procedimientos que garantizan que los productos se han producido y comercializado de acuerdo con los principios de comercio justo. Estos principios incluyen la justicia económica, social y medioambiental, así como la creación de oportunidades para productores con desventajas económicas y la transparencia y responsabilidad en todas las etapas de la cadena de suministro.

De esta manera, la Certificación Fairtrade representa un proceso de acreditación de productos que valida la conformidad con los Estándares Fairtrade, los cuales cubren dimensiones sociales, económicas y medioambientales tanto en la producción como en la comercialización. Este sistema supervisa todo el recorrido del producto, desde su adquisición hasta el momento en que es envasado y etiquetado con la certificación. La emisión de

certificados se produce únicamente tras una inspección física que verifique el cumplimiento de los criterios establecidos por el comercio justo. (Coba, 2020).

Además de la Certificación Fairtrade, hay una variedad de otras acreditaciones en el ámbito del comercio justo que igualmente aseguran la adhesión a sus principios éticos. Entre ellas se encuentra el Símbolo de Pequeños Productores, específico para pequeños productores organizados en América Latina y el Caribe, proporcionando a los consumidores una forma clara de reconocer sus productos de Comercio Justo en el mercado. Otras certificaciones relevantes incluyen la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, por sus siglas en inglés), Fair for Life y Naturland Fair, que son combinadas aplicadas a productos como artesanías, joyería, accesorios, juguetes, textiles, utensilios para el hogar y productos de belleza.

El proceso de certificación de comercio justo implica varios pasos. Primero, los productores o comerciantes deben solicitar la certificación a la organización correspondiente, como Fairtrade International o la Organización Mundial del Comercio Justo. Luego, se realiza una evaluación inicial y auditorías periódicas para verificar el cumplimiento de los estándares de comercio justo. Finalmente, una vez que se ha confirmado el cumplimiento de los estándares, se otorga la certificación y se permite el uso de la marca de certificación en los productos (Erique Mejía, 2022).

Las certificaciones de comercio justo tienen un impacto significativo en la economía y la sociedad. Permiten a los productores acceder a mercados internacionales y recibir un precio justo por sus productos. Además, proporcionan a los consumidores la seguridad de que los productos que compran se han producido de manera justa y sostenible. Sin embargo, también existen desafíos, como el costo de la certificación y la necesidad de cumplir con los estándares de comercio justo.

De esta forma, las certificaciones de comercio justo son una herramienta importante para promover la justicia económica, social y medioambiental en la producción y el comercio de productos. A través de sistemas de certificación como Fairtrade y otros, se garantiza que los productores reciban un precio justo por sus productos y que los consumidores puedan tomar decisiones de compra informadas y éticas.

2.2.2.5 Efectos de la certificación del comercio justo

Las certificaciones de comercio justo tienen un impacto significativo en varios aspectos de la economía y la sociedad. Estos efectos se pueden clasificar en tres categorías principales: económicos, sociales y ambientales.

Las certificaciones de comercio justo tienen un impacto económico significativo en los productores. Estas certificaciones establecen un precio mínimo para los productos, lo que proporciona una red de seguridad para los productores y garantiza que reciban una remuneración justa por su trabajo. Además, la Prima Fairtrade proporciona fondos adicionales para que los agricultores y trabajadores los inviertan en sus comunidades y negocios (Palacios, 2022).

Asimismo, las certificaciones de comercio justo pueden ayudar a los productores a desarrollar nuevas capacidades y a construir redes sociales que les permitan afrontar las crisis. Sin embargo, el impacto de estas certificaciones en el ingreso de los productores puede ser limitado, ya que solo una fracción de la producción certificada se vende bajo los criterios establecidos.

Las certificaciones de comercio justo también tienen un impacto social significativo. Estas certificaciones promueven la justicia social y la equidad, y pueden ayudar a mejorar las condiciones de vida de los productores y sus comunidades. Por ejemplo, los fondos de la Prima Fairtrade a menudo se utilizan en proyectos que benefician a toda la comunidad, no solo a los productores.

Además, las certificaciones de comercio justo pueden ayudar a los productores a establecer relaciones comerciales a largo plazo y a acceder a financiamiento previo a la cosecha. Esto puede proporcionar una mayor estabilidad y seguridad para los productores.

Finalmente, las certificaciones de comercio justo también tienen un impacto ambiental. Estas certificaciones promueven métodos de producción sostenibles que no dañan al medio ambiente. Esto puede ayudar a proteger los recursos naturales y a promover la sostenibilidad a largo plazo.

De esta manera, las certificaciones de comercio justo tienen un impacto significativo en los productores y sus comunidades. Estas certificaciones pueden ayudar a mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales de los productores, y pueden promover la justicia y la equidad en la cadena de suministro. Sin embargo, también existen desafíos y

limitaciones asociados con estas certificaciones, y es importante continuar trabajando para mejorar y expandir el impacto del comercio justo.

2.2.2.6 El desarrollo local y el comercio justo en Ecuador

El desarrollo local y el comercio justo en Ecuador son temas interconectados que tienen un impacto significativo en la economía del país. El desarrollo local se refiere a la evolución económica, social, cultural y ambiental de comunidades específicas, mientras que el comercio justo se centra en prácticas comerciales equitativas que apoyan a productores y trabajadores, especialmente en países en desarrollo.

En Ecuador, el comercio justo ha sido una herramienta importante para el desarrollo local, especialmente en sectores como el agrícola, donde productos como el banano y el café son fundamentales. Ecuador es el mayor exportador de banano en el mundo, y el comercio justo en este sector busca equilibrar las relaciones entre los diferentes actores involucrados, desde productores hasta consumidores, y mejorar las condiciones de vida de los agricultores y sus comunidades (Palacios, 2022).

El comercio justo también se ha aplicado en la producción de café, como en la región de Intag, donde las cadenas de valor del café orgánico han tenido un impacto positivo en el desarrollo local. Estas prácticas promueven la solidaridad y la equidad, permitiendo a los pequeños productores agruparse y crear economías de escala, lo que les da más poder y les permite acercarse más al consumidor final.

Sin embargo, el desarrollo local en Ecuador también enfrenta desafíos, como los conflictos de políticas internas que regulan sectores clave para el comercio justo. Por ejemplo, en el sector bananero, las regulaciones y entidades de control han sido criticadas por imponer sanciones perjudiciales que afectan la exportación y competitividad del producto ecuatoriano.

Además, el desarrollo local en Ecuador se ha visto influenciado por la evolución del concepto y las dimensiones del desarrollo local, que requieren de estrategias multidimensionales y la integración de conocimientos para lograr un desarrollo sostenible. En este sentido, las políticas públicas juegan un papel crucial, y su efectividad está condicionada a alcanzar un equilibrio económico que permita satisfacer las necesidades básicas de la población.

Las Asociaciones Público-Privadas (APP) también han contribuido al desarrollo local en Ecuador, especialmente en la infraestructura vial, lo que es esencial para la

conectividad y el comercio. Las APP permiten aprovechar la inversión privada y transferir riesgos, mejorando la calidad y eficiencia de los servicios públicos.

Por lo tanto, el comercio justo y el desarrollo local en Ecuador están estrechamente vinculados y tienen un impacto directo en la economía del país. A través de prácticas de comercio justo, se busca mejorar las condiciones de vida de los productores y sus comunidades, promoviendo un desarrollo económico equitativo y sostenible. Las políticas públicas y las APP son elementos clave en este proceso, ya que facilitan la creación de un entorno favorable para el desarrollo local y la participación de todos los actores involucrados.

2.2.3 Economía Popular y Solidaria

La economía popular y solidaria (EPS) es un modelo económico que se ha desarrollado con fuerza en países como Ecuador, donde se ha institucionalizado y reconocido en la Constitución de 2008. Este modelo se caracteriza por su enfoque en la solidaridad, la cooperación y la búsqueda del bienestar colectivo por encima de los intereses individuales. La EPS se distingue de la economía tradicional capitalista por su énfasis en la prelación del trabajo sobre el capital y en la participación activa de sus miembros en la toma de decisiones y en la gestión de las organizaciones.

La EPS se define como una forma de organización económica en la que las unidades productivas, ya sean asociativas, cooperativas o comunitarias, se enfocan en producir, comercializar, distribuir y consumir bienes y servicios con el objetivo de satisfacer necesidades existenciales y promover una vida digna. Este modelo económico se basa en principios de solidaridad, cooperación y reciprocidad, y busca una relación equilibrada y dinámica entre la sociedad, el mercado, el Estado y la naturaleza.

2.2.3.1 Marco legal Economía Popular y Solidaria

La Economía Popular y Solidaria (EPS) en Ecuador está estructurada y regulada por un conjunto de normativas que establecen su marco legal. Este marco legal incluye disposiciones en la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), entre otras regulaciones.

2.2.3.1.1 Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (2008), postula las directrices fundamentales para un enfoque económico basado en la solidaridad y consideraciones sociales. En el artículo 283, se caracteriza al sistema económico como social y solidario, compuesto por múltiples modalidades de organización económica, entre las que se incluye la economía popular y solidaria (EPS). Además, los articulados 309 y 311, así como el artículo 125 de la misma Constitución, mandatan un rol activo del Estado en el fomento de la EPS, estableciendo un trato preferencial que promueva su desarrollo. Estos artículos también exigen la creación de legislación y mecanismos de integración con el sistema financiero del país que reconozcan y respeten la índole y especificidades propias de la EPS.

2.2.3.1.2 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS), sancionada el 10 de mayo de 2011, se orienta a reconocer, promover y consolidar la Economía Popular y Solidaria (EPS) junto con el Sector Financiero Popular y Solidario. Esta legislación proporciona un entorno legal para que individuos y entidades que operan dentro de la EPS puedan desenvolverse. Los fundamentos que rigen la EPS, tales como la cooperación, solidaridad, reciprocidad, igualdad de género, autogestión, respeto a la diversidad cultural, compromiso social y ecológico, y la distribución solidaria y justa de los excedentes, están claramente delineados en la LOEPS.

Por otro lado, en su regulación de las cooperativas, la LOEPS reconoce distintas categorías de cooperativas, incluyendo las de producción, consumo, habitacionales, de ahorro y crédito, de servicios, así como de transporte. Esta ley precisa que dichas cooperativas puedan efectuar únicamente actividades relacionadas con su sector específico y los servicios que ofrecen, y esto debe ser bajo el permiso y registro de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Concretamente, la LOEPS en su artículo 24 se refiere a las cooperativas de producción como entidades en las cuales los miembros participan de manera directa en trabajos productivos legales, operando en un ambiente de propiedad colectiva y gestión compartida.

2.2.3.2 Principios de la Economía Popular y Solidaria

Los principios que rigen la EPS son fundamentales para entender su funcionamiento y objetivos. Estos principios incluyen:

- **Solidaridad:** Se busca el apoyo mutuo entre los miembros de la comunidad y la cooperación para alcanzar objetivos comunes.
- **Cooperación:** Las organizaciones de EPS fomentan la colaboración entre sus miembros, compartiendo recursos y conocimientos.
- **Equidad de género:** La EPS promueve la participación activa de las mujeres y el empoderamiento femenino, buscando equilibrar las oportunidades en el ámbito económico.
- **Inclusión social:** Se busca la integración de grupos vulnerables, como las personas con discapacidad, en el mercado laboral a través de cooperativas y otras formas de organización.
- **Gestión democrática:** Las decisiones se toman de manera colectiva, con la participación activa de todos los miembros.
- **Distribución equitativa del ingreso:** Se promueve una distribución justa de los beneficios generados por la actividad económica.
- **Compromiso con la comunidad:** Las organizaciones de EPS están comprometidas con el desarrollo local y el bienestar de la comunidad en la que operan.

2.2.3.3 Importancia de la Economía Popular y Solidaria

La EPS en Ecuador ha demostrado ser un factor clave en la dinamización de las finanzas del país, con productos y servicios que han cambiado la matriz productiva de sectores estratégicos. Además, ha servido para aplicar estrategias de expansión de mercado y para generar cambios en la sociedad, como el empoderamiento femenino y la inclusión laboral de personas con discapacidad.

En términos de gestión, la EPS utiliza herramientas como el marketing integral y el balance social para mejorar la eficiencia en el manejo de recursos y para evaluar el impacto social y económico de las organizaciones. Estas herramientas permiten a las organizaciones ser más competitivas en el mercado y transparentes en su funcionamiento.

Por lo tanto, la economía popular y solidaria representa un modelo económico alternativo que se centra en valores de solidaridad y cooperación, y que busca el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible. Su implementación en Ecuador ha mostrado cómo es posible construir una economía que pone a las personas y al medio ambiente en el centro de su actividad.

2.2.3.4 La teoría de la economía del trabajo o economía popular

La economía del trabajo o economía popular es una disciplina que aborda la comprensión de cómo las personas interactúan dentro de los mercados laborales y cómo estas interacciones tienen un impacto en las dinámicas económicas y sociales de una población. Al sumergirse en la teoría de la economía del trabajo, se exploran los complejos mecanismos que definen tanto la oferta de trabajo determinada por factores como la demografía, la cultura, la formación educativa, y las preferencias individuales por el ocio frente al trabajo como la demanda de trabajo, que está dictada por las necesidades de producción de bienes y servicios y la evolución tecnológica.

En este contexto, el salario emerge como el precio que equilibra la oferta y demanda de trabajo, fijándose idealmente en el punto donde ambos se encuentran. Sin embargo, la determinación de salarios va más allá de simples mecánicas de equilibrio y entra en el terreno de las estrategias de los obstáculos, como en el caso de la teoría del salario de eficiencia, donde se paga más para incentivar una mayor productividad y compromiso por parte del trabajador. A su vez, las condiciones bajo las cuales los trabajadores son contratados, ascendidos o despedidos son moldeadas por factores institucionales como la sindicalización, las normativas laborales y las condiciones económicas generales (Delgado, 2021).

Dentro de esta órbita, el desempleo se convierte en un área de interés crítico, siendo analizado tanto en sus causas estructurales, cíclicas y friccionales, como en sus repercusiones sociales profundas. Para manejar estas dinámicas, los gobiernos implementan políticas laborales que influyen positivamente en el mercado laboral, desde el establecimiento de un salario mínimo hasta el diseño de programas de formación y protección contra la pérdida injustificada del empleo.

Simultáneamente, la economía popular brinda una mirada diferente, poniendo atención a las formas de organización económica que suceden al margen o en paralelo a los mercados laborales tradicionales. Aquí se contempla el vasto mundo de la economía informal y los sistemas basados en la comunidad, como las cooperativas y la economía social y solidaria, que priorizan los lazos comunitarios y el beneficio colectivo por encima de la acumulación de capital individual. Estas formas de organización económica pueden ser vistas como un acto de resistencia frente a un mercado que a menudo favorece la centralización de capital y la desigualdad.

La interacción entre la economía del trabajo formal y la economía popular es un juego de influencias recíprocas donde la fragilidad y la precarización en el mercado formal pueden impulsar a las personas hacia formas alternativas de generación de ingresos, en tanto que las iniciativas emergentes de la economía popular pueden desafiar y reformar las estructuras del mercado laboral tradicional. Poseen el potencial de cambiar la legislación laboral y los enfoques hacia políticas de desarrollo económico que benefician al conjunto de la sociedad (Soto, 2022).

La teoría de la economía del trabajo y la economía popular coexisten para crear sociedades más justas e inclusivas, promoviendo la idea de que el trabajo debe servir como una vía para el desarrollo personal y comunitario, y no solo como un medio para obtener ingresos. El reconocimiento de la importancia tanto de la economía del trabajo como de la economía popular puede ayudar a forjar un camino hacia políticas que armonicen estas dos esferas y potencien las oportunidades de bienestar económico para todos.

2.2.4 El comercio justo y la Economía Popular Solidaria (EPS) en el Ecuador

En Ecuador, el concepto de comercio justo surgió a raíz de esfuerzos comunitarios emprendedores. En la década de 1970, la comunidad de Bolívar fue cuna de la primera entidad de este tipo, el Grupo Salinas en Guaranda, que jugó un papel clave en el fortalecimiento de lazos entre trabajadores artesanales y agricultores. Hoy en día, la entidad es conocida como la Corporación Gruppo Salinas, la cual representa a un conjunto de organizaciones dedicadas al avance de la agroindustria, ofreciendo productos diversos como ingredientes lácteos, textiles y alimentos secos. Este grupo precursor sentó las bases para que surjan más iniciativas enfocadas en el comercio justo y el apoyo mutuo.

Durante los años ochenta, nuevas iniciativas se unieron a la causa. Camari, fundado en 1981 por el Fondo Ecuatoriano Popularum Progressio (FEPP), tenía la misión de impulsar el desarrollo de comunidades artesanales y agropecuarias, logrando el reconocimiento internacional en 2002. En 1985, nació Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos (MCCH), una iniciativa campesina que creó mercados benévolos entre zonas rurales y urbanas, y que en la actualidad se concentra en sectores como la agroindustria y el turismo, además de la comercialización de materias primas y productos manufacturados (Catota, 2021).

A inicios de la década de los noventa, se dieron a luz más proyectos con énfasis en el desarrollo comunitario y el comercio justo. En 1991, Sinchi Sacha promovió el

ecoturismo, y en 1996, la Fundación Chankuap en la región amazónica respaldó la producción artesanal. También en 1991 se formó la Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria (RELACC), iniciativa liderada por las instituciones miembros de MCCH con el fin de cultivar una economía colaborativa.

El año 2003 vio el nacimiento de la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ), una entidad creada por organizaciones de productores de banano y que actúa como voz principal para los pequeños productores en ámbitos local, nacional e internacional.

La Economía Popular y Solidaria (EPS) adquirió mayor prominencia y representación desde los sesenta, estableciéndose como modelo alternativo de crecimiento económico. La Constitución ecuatoriana de 2008 incorporó este concepto, definiendo un sistema económico basado en principios de socialización y cooperación, englobando entidades privadas, públicas, mixtas, y de naturaleza cooperativa, asociativa y comunitaria. Posteriormente, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS) especificó que la EPS es un sistema económico enfocado en satisfacer necesidades y generar ingresos a través de prácticas de solidaridad y cooperación, priorizando el bienestar humano sobre la ganancia y capitalización (Aguilar, 2021).

La concreción de la EPS allanó el camino para la formación de instituciones gubernamentales de apoyo, como el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), establecido en 2009 con la misión de promover el desarrollo de la EPS, y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), con el propósito de supervisar y regular las entidades económicas y financieras dentro de este sector.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Método

El enfoque hipotético-deductivo es una estrategia de investigación que comienza con la observación de un suceso o desafío, que lleva a proponer una hipótesis como explicación tentativa para dicho fenómeno. Esta hipótesis es examinada a través de la deducción, definiendo sus posibles efectos, y luego es puesta a prueba para confirmar o descartar las suposiciones iniciales (Alan y Cortez, 2018). En el ámbito de la investigación actual, este método se ha aplicado para formular y comprobar la hipótesis que sugiere que el comercio justo ejerce un efecto significativo sobre la economía popular y solidaria en la ciudad de Riobamba.

Pasos del método:

3.1.1 Observación de hechos

Se procedió con la observación del comercio justo y el impacto en la economía popular y solidaria en Riobamba mediante los objetivos planteados para esta investigación.

3.1.2 Planteamiento del problema

Se identificó y formuló el problema en referencia al comercio justo y el impacto en la economía popular y solidaria en Riobamba, mediante la recopilación de datos e información.

3.1.3 Formulación de Hipótesis

La investigación se basó en dos hipótesis probabilísticas las cuales expliquen el fenómeno del estudio.

3.1.4 Deducción de Consecuencias de la hipótesis

Mediante la aplicación de este método y el uso del cuestionario para recolectar información mediante encuestas se comprobó la hipótesis.

3.1.5 Contrastación o Verificación de hipótesis

Entró en estudio la hipótesis para ver si se refuta o se confirma.

3.2 Enfoque de Investigación

La investigación empleó un enfoque cuali-cuantitativo, en este se combinó aspectos cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión completa del fenómeno en estudio, el comercio justo y el impacto en la economía popular y solidaria en Riobamba. El enfoque cualitativo se centra en la comprensión detallada de experiencias y percepciones, mientras que el cuantitativo se enfoca en mediciones numéricas mediante encuestas.

3.3 Tipo de Investigación

Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación, se buscó utilizar enfoques metodológicos que estén vinculados con el tema. Estos enfoques incluyen la metodología de campo, descriptiva y explicativa.

3.3.1 Investigación de Campo

La investigación de campo se centra en la recopilación de información de primera mano de los individuos estudiados o del entorno donde tienen lugar (Arias, 2016). Por lo cual, en este estudio, se realizó una investigación de campo en el cantón Riobamba que consistió en visitar a los socios de la economía popular y solidaria con el propósito de recopilar información de primera mano mediante la aplicación directa de encuestas y el análisis de las variables relacionadas con el comercio justo y la economía popular y solidaria.

3.3.2 Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento (Arias, 2016). Bajo este panorama, se aplicó la investigación descriptiva ya que permitió proporcionar una visión detallada de las condiciones actuales del comercio justo y la economía popular solidaria, así como explorar las percepciones de los productores y otros actores a través de un cuestionario de encuesta para recopilar información esencial de las variables de estudio.

3.3.3 Investigación Explicativa

La investigación explicativa tiene como finalidad profundizar en las razones de los fenómenos a través de la identificación de vínculos de causalidad. Por lo tanto, tales estudios se enfocan tanto en descubrir las causas de un suceso particular (investigación post facto) como en entender sus efectos (investigación experimental), todo ello a través de la formulación y el examen de hipótesis (Arias, 2016). Por ende, se empleó la investigación

explicativa debido a que permitió establecer y comprender las relaciones de causa y efecto en lo que respecta al comercio justo y la economía popular y solidaria en Riobamba y de esta manera se obtuvo diversas perspectivas sobre las dos variables antes mencionadas.

3.4 Diseño de Investigación

3.4.1 Diseño de investigación no experimental

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2010, p. 149) la investigación no experimental se refiere a aquellos estudios en los que no existe una alteración intencionada de las variables y donde se limita a observar los fenómenos dentro de su contexto habitual con el objetivo de analizarlos posteriormente. En la investigación presente, se empleó una metodología no experimental dado que el enfoque se centró en observar y examinar las variables, específicamente el comercio justo y la economía popular y solidaria, en su entorno real y sin intervención en las mismas. Este enfoque posibilitó la obtención de datos auténticos y facilitó una comprensión más cabal de la interacción entre estas dos variables.

3.5 Técnicas de recolección de Datos

3.5.1 Técnica

Las técnicas de recolección de datos son procedimientos y actividades que permiten comprobar el problema planteado de la variable estudiada en la investigación, por lo tanto, el tipo de investigación determinará la técnica a emplear. Los instrumentos son las herramientas que se emplean para obtener los datos de la realidad que se estudia (Bavaresco, 2001).

3.5.1.1 Encuesta

Para esta investigación se realizó encuestas para obtener información clara y concisa sobre el comercio justo y el impacto en la economía popular y solidaria de Riobamba.

3.5.2 Instrumento

El dispositivo utilizado para la recolección de datos se diseña específicamente para facilitar el proceso de medición. Los datos representan conceptos que abstraen aspectos del mundo real, ya sea de manera directa o indirecta, a través de las impresiones sensoriales, y todo aquello que es empírico puede cuantificarse y medirse (Hernandez et al., 2010).

3.5.2.1 Cuestionario de Encuesta

Se empleó un cuestionario de encuesta para recopilar información necesaria acerca del comercio justo y el impacto en la economía popular y solidaria de Riobamba.

3.6 Población de estudio y tamaño de muestra

3.6.1 Población

La población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio (Arias, 2016).

El número de población se encontró en el portal interactivo DATA SEPS, el cual establece que en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo existen 330 organizaciones del sector asociativo y cooperativo que representan a 11.565 socios.

3.6.2 Muestra

La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible (Arias, 2016).

Fórmula para obtener la muestra

n (muestra)

N (población de estudio) = 11.565

Z (parámetro estadístico Nivel de Confianza) = 1,96

e (error de estimación máximo aceptado) = 0,06

p (probabilidad de que ocurra el evento estudiado) = 0,50

q (probabilidad de que no ocurra el evento estudiado) = 0,50

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(11.565) * (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,06)^2 * (11.565 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{11107,03}{042,59}$$

$$n = 260,78 \approx 261$$

Una vez realizado el cálculo para obtener el total de la muestra se dedujo que se debe aplicar a 261 socios pertenecientes a la economía popular y solidaria para continuar la presente investigación.

3.7 Hipótesis del Estudio

Las hipótesis son elementos importantes de toda investigación, es la respuesta tentativa y anticipada al problema y se plantean en un contexto teórico (Cálderon y Alzamora, 2010).

H_1 . - El comercio justo impacta en la economía popular y solidaria en Riobamba.

H_0 . - El comercio justo no impacta en la economía popular y solidaria en Riobamba.

3.8 Métodos de análisis y procesamiento de datos

3.8.1 Procesamiento de Datos

Se aplicó un cuestionario de encuesta para recopilar y obtener datos necesarios sobre el comercio justo en el impacto de la economía popular y solidaria en Riobamba, los cuales contribuyeron a verificar o refutar la hipótesis de estudio. Posteriormente, se utilizó el paquete estadístico IBM SPSS Statistic en su versión 27.0.1 para procesar y analizar los datos recabados durante la investigación, lo que permitió obtener resultados confiables y significativos.

3.8.2 Análisis y Discusión de Resultados

Se procedió a realizar un análisis completo de toda la información obtenida y se comparó los resultados obtenidos en esta investigación con los resultados de los autores citados en antecedentes.

3.9 Unidad de análisis

La unidad de análisis son los socios de la economía popular y solidaria del cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

3.10 Verificación de supuestos de normalidad de datos

La prueba de Kolmogorov-Smirnov es un método estadístico no paramétrico utilizado para determinar si dos muestras independientes provienen de la misma distribución

continua o para comparar una muestra con una distribución completamente especificada (Field, 2018) .

Tabla 1: Pruebas de Normalidad Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
¿Con qué frecuencia participa en ferias de comercio justo o ferias relacionadas a la economía popular y solidaria?	,307	261	,000
¿En qué medida participa usted en procesos de producción colectiva?	,276	261	,000
¿Ha escuchado alguna vez hablar sobre el comercio justo?	,444	261	,000
¿En qué medida el nivel de producción que usted realiza contribuye a mejorar la economía en su hogar?	,362	261	,000
¿Cuántos eventos en el año cree usted que se debe realizar en Riobamba para potenciar el comercio justo?	,275	261	,000
¿Con cuántas organizaciones tiene usted actualmente alianzas estratégicas para promover el comercio justo?	,256	261	,000
¿Ha liderado o participado en proyectos de desarrollo comunitario?	,296	261	,000
En el último año ¿cuántas capacitaciones sobre prácticas de comercio justo ha recibido?	,242	261	,000
¿En las ferias de comercio justo existen personas en situación de vulnerabilidad?	,484	261	,000
¿Con qué frecuencia participa usted en reuniones comunitarias para la toma de decisiones?	,262	261	,000
¿Cómo califica la infraestructura de las ferias de comercio justo y economía popular y solidaria que se organizan en Riobamba?	,281	261	,000
¿Cuál es el nivel de inclusión social y equidad de género que se maneja en las ferias de comercio justo?	,289	261	,000

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

En el proyecto de investigación, se empleó el test de Kolmogorov-Smirnov para examinar la normalidad de los datos, dado que la muestra utilizada supera los 50 elementos.

Los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov indican que, para cada uno de los ítems analizados, el valor del estadístico varía desde 0,242 hasta 0,484. Además, el valor de significancia (p-valor) asociado a cada uno de los ítems es de 0,000. En el contexto de la prueba de Kolmogorov-Smirnov, un p-valor tan bajo sugiere que se debe rechazar la hipótesis nula de que las muestras evaluadas provienen de una distribución referencial o que no hay diferencias significativas entre dos muestras.

Dado que la hipótesis nula se rechaza en todos los casos, se acepta la hipótesis alternativa, la cual propone que existen diferencias significativas entre las distribuciones de las muestras observadas y la distribución teórica esperada, o entre las distribuciones de dos grupos comparados en el caso de que se analizan dos muestras distintas.

3.11 Estadística de fiabilidad

Las estadísticas de confiabilidad presentan el coeficiente Alfa de Cronbach, una medida utilizada para evaluar la consistencia interna o la confiabilidad de un conjunto de elementos (como preguntas de un cuestionario) que están diseñados para medir una sola característica o concepto. El Alfa de Cronbach puede variar desde 0 (sin confiabilidad) hasta 1 (fiabilidad perfecta).

Tabla 2: Interpretación del coeficiente de Alfa de Cronbach

Intervalos	Interpretación
0,00 a 0,53	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Confiabilidad excelente
1,00	Confiabilidad perfecta

Fuente: Investigación

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad (Alfa de Cronbach)

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,971	,976	12

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

En este caso, el Alfa de Cronbach es de 0,971 y el Alfa de Cronbach basado en elementos estandarizados es de 0,976, ambos valores con 12 elementos en el conjunto. Estos resultados son extremadamente altos, indicando una excelente consistencia interna entre las preguntas del instrumento. Generalmente, se considera que un alfa mayor a 0,7 indica una buena confiabilidad, por lo que un valor superior a 0,9 es excepcionalmente bueno.

La interpretación sugiere que los elementos incluidos son altamente coherentes en su medición del constructo subyacente y que las respuestas dadas a las diferentes preguntas son consistentes entre sí. Por lo tanto, el conjunto de elementos analizados forma una escala muy confiable para la característica o concepto que intenta medir.

El número de elementos, 12 en este caso, también es un factor relevante; generalmente, cuanto mayor es el número de elementos, es más probable que el Alfa de Cronbach aumente, dado que hay más pares de elementos contribuyendo a la consistencia interna.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de resultados

Pregunta 1

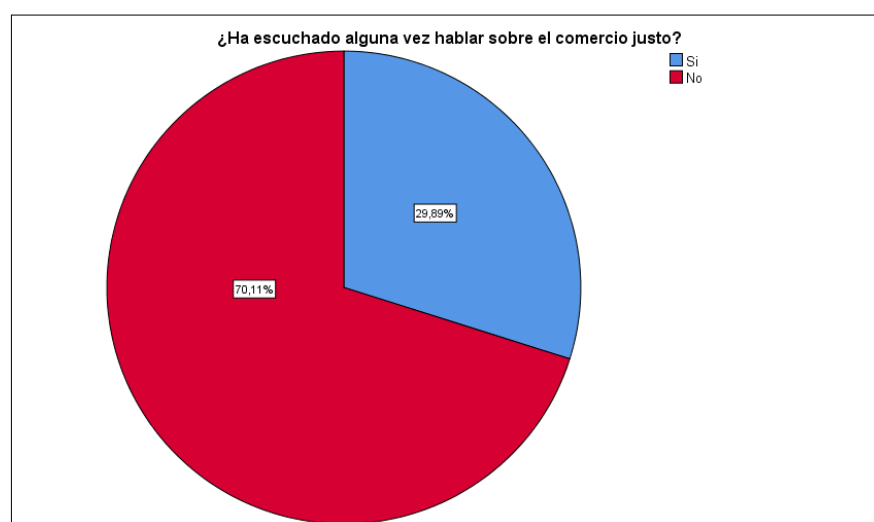
Tabla 4: Comercio justo

		¿Ha escuchado alguna vez hablar sobre el comercio justo?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	78	29,9	29,9	29,9
	No	183	70,1	70,1	100,0
Total		261	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Figura 1: Representación gráfica pregunta 1



Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Análisis

La pregunta planteada tiene como objetivo determinar la conciencia o el nivel de conocimiento que las personas tienen acerca del concepto de comercio justo. De acuerdo con los resultados obtenidos, la mayoría de los encuestados, constituyendo un 70,11%, indicaron que no han escuchado hablar sobre el comercio justo.

Interpretación

Esto sugiere que existe una falta de familiaridad o de exposición al concepto entre la población encuestada. Por otro lado, un 29,89% de los participantes afirmaron estar conscientes o haber escuchado acerca del comercio justo, lo que implica que casi una tercera

parte de la muestra posee algún grado de conocimiento o conciencia sobre esta temática. Esto indica que la difusión del comercio justo todavía no es ampliamente penetrante o que los esfuerzos de comunicación y educación para promover su comprensión no han alcanzado a la mayoría del grupo encuestado.

Pregunta 2

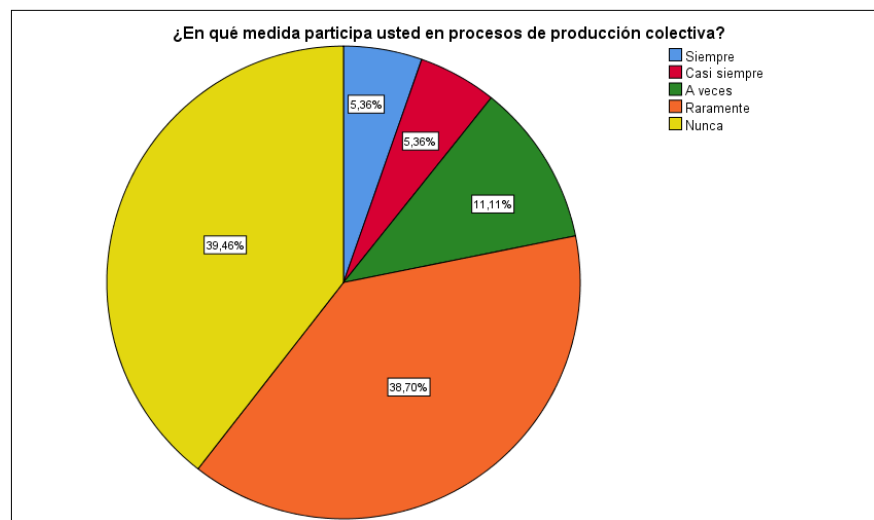
Tabla 5: Procesos de producción

¿En qué medida participa usted en procesos de producción colectiva?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	14	5,4	5,4	5,4
	Casi siempre	14	5,4	5,4	10,7
	A veces	29	11,1	11,1	21,8
	Raramente	101	38,7	38,7	60,5
	Nunca	103	39,5	39,5	100,0
	Total	261	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Figura 2: Representación gráfica pregunta 2



Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Análisis

La pregunta presentada aborda el grado de involucramiento de los individuos en procesos de producción colectiva. Los resultados muestran que una minoría de los encuestados, un 10,72%, participa con frecuencia (siempre o casi siempre) en estas actividades colaborativas. Un 11,11% se involucra ocasionalmente (a veces), mientras que la mayoría, un 78,16%, rara vez o nunca participa en producción colectiva.

Interpretación

La interpretación sugiere que hay una tendencia general hacia la baja participación en las actividades colaborativas. Razones como la falta de tiempo, recursos, motivación o falta de información sobre los beneficios de trabajar o participar en actividades colaborativas en equipo. Atendiendo a estas consideraciones, se demuestra que la mayoría de los encuestados participa raramente y nunca en los procesos de producción colectiva.

Pregunta 3

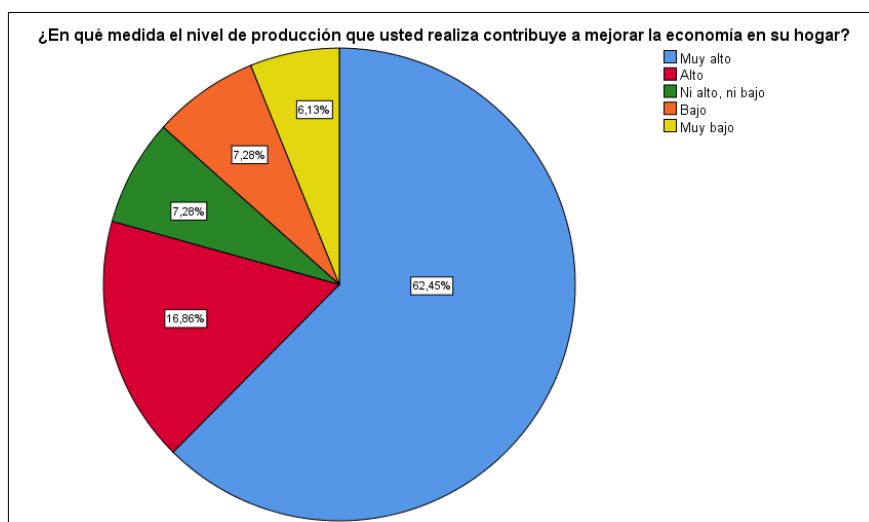
Tabla 6: Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy alto	163	62,5	62,5	62,5
	Alto	44	16,9	16,9	79,3
	Ni alto, ni bajo	19	7,3	7,3	86,6
	Bajo	19	7,3	7,3	93,9
	Muy bajo	16	6,1	6,1	100,0
Total		261	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Figura 3: Representación gráfica pregunta 3



Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Análisis

La pregunta busca comprender el impacto que tiene el nivel de producción individual en la economía doméstica de los encuestados. La mayoría, un 62,45%, percibe que su aporte es de un nivel muy alto, lo que sugiere una contribución significativa a la economía de sus hogares. Un 16,86% valora su contribución como alta, añadiendo a la idea de una influencia

positiva considerable. Solo un 7,28% se posiciona en un término medio, considerando su impacto ni alto ni bajo, mientras que una proporción equivalente estima su aporte como bajo. Finalmente, un 6,13% considera que su nivel de producción tiene un impacto muy bajo en la economía de su hogar.

Interpretación

La interpretación de los datos lleva a concluir que la mayoría de los encuestados cree que desempeña un papel importante y positivo en la economía de sus hogares, mientras que sólo una pequeña minoría considera que su contribución es de menor importancia.

Pregunta 4

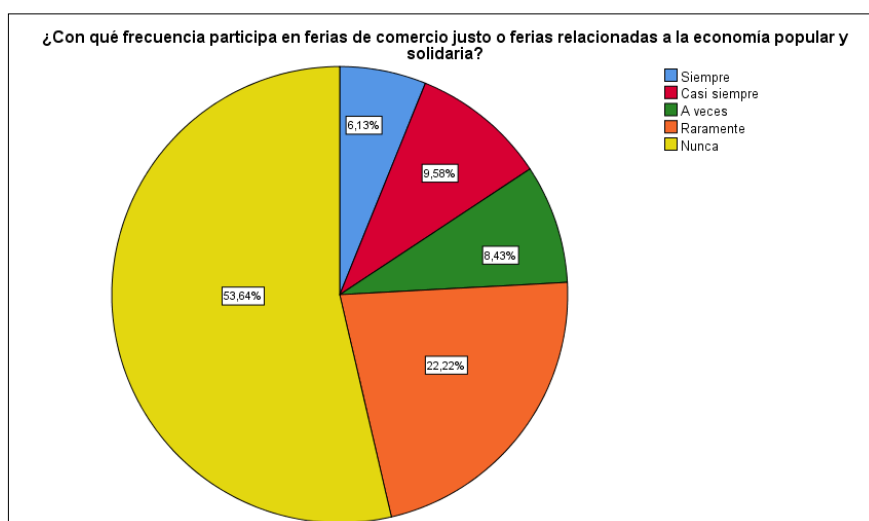
Tabla 7: Frecuencia

¿Con qué frecuencia participa en ferias de comercio justo o ferias relacionadas a la economía popular y solidaria?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	16	6,1	6,1	6,1
	Casi siempre	25	9,6	9,6	15,7
	A veces	22	8,4	8,4	24,1
	Raramente	58	22,2	22,2	46,4
	Nunca	140	53,6	53,6	100,0
	Total	261	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Figura 4: Representación gráfica pregunta 4



Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Análisis

La pregunta se centra en la frecuencia con la que los individuos se involucran en ferias de comercio justo o eventos relacionados con la economía popular y solidaria. La minoría de los encuestados, un 15,71%, asiste con regularidad (siempre o casi siempre) a estas ferias. Un 8,43% participa ocasionalmente (a veces), mientras que un significativo 75,86% participa poco o nada (raramente o nunca), siendo más de la mitad de los encuestados, un 53,64%, quienes nunca asisten a estos eventos.

Interpretación

La interpretación de los resultados de la encuesta muestra que la participación en ferias de comercio justo o eventos relacionados con la economía popular y solidaria es relativamente baja entre los encuestados, lo que indica que hay un segmento minoritario del 6,13% de personas dentro de la muestra que valora y participa activamente en este tipo de eventos. Sin embargo, la mayoría de los encuestados con el 53,54%, no participa en estas ferias, esta baja participación puede reflejar una falta de conciencia sobre estas ferias, barreras de acceso como la ubicación o los costos asociados, o simplemente una falta de interés en este tipo de eventos. Esta interpretación resalta la necesidad de aumentar la conciencia y la accesibilidad de las ferias de comercio justo y los eventos relacionados con la economía popular y solidaria.

Pregunta 5

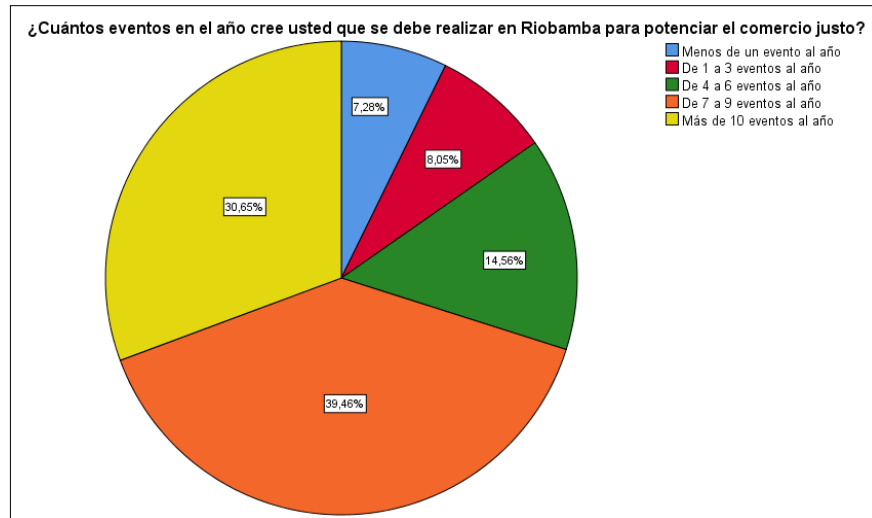
Tabla 8: Eventos

¿Cuántos eventos en el año cree usted que se debe realizar en Riobamba para potenciar el comercio justo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de un evento al año	19	7,3	7,3	7,3
	De 1 a 3 eventos al año	21	8,0	8,0	15,3
	De 4 a 6 eventos al año	38	14,6	14,6	29,9
	De 7 a 9 eventos al año	103	39,5	39,5	69,3
	Más de 10 eventos al año	80	30,7	30,7	100,0
	Total	261	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Figura 5: Representación gráfica pregunta 5



Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1
Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Análisis

La pregunta indaga sobre la percepción de la cantidad de eventos anuales que se deben realizar en Riobamba para fomentar el comercio justo. Un segmento mínimo de los encuestados, un 7,28%, cree que deberían realizarse menos de un evento por año. Una proporción ligeramente superior, un 8,05%, opina que entre 1 y 3 eventos serán adecuados. Por otro lado, un 14,56% sugiere que la realización de 4 a 6 eventos sería beneficiosa. La mayoría, representada por un 39,46%, considera que organizar de 7 a 9 eventos al año sería lo más efectivo para potenciar el comercio justo, y un 30,65% va más allá, proponiendo más de 10 eventos anuales.

Interpretación

Estos datos reflejan una inclinación hacia un número mayor de eventos que se concentra en la realización de 7 eventos al año o más, con un total de 70,11% de los encuestados apoyando esta idea.

Pregunta 6

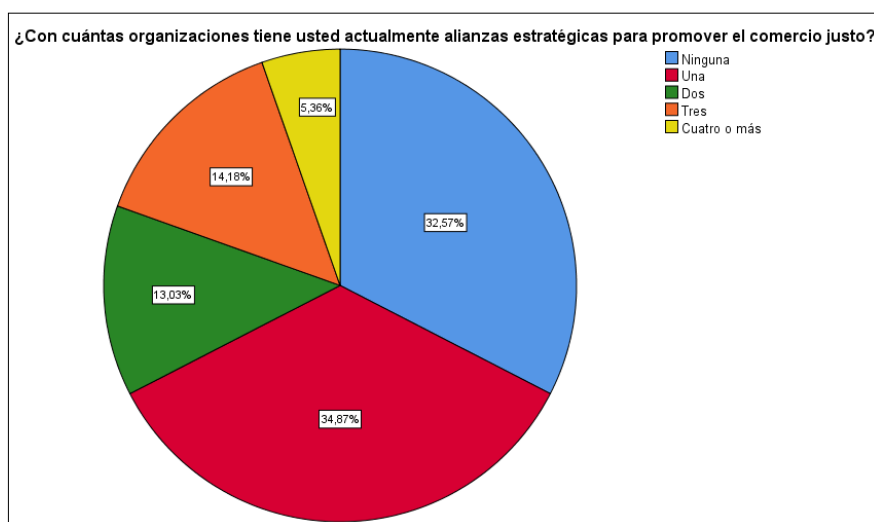
Tabla 9: Organizaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	85	32,6	32,6	32,6
	Una	91	34,9	34,9	67,4
	Dos	34	13,0	13,0	80,5
	Tres	37	14,2	14,2	94,6
	Cuatro o más	14	5,4	5,4	100,0
	Total	261	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Figura 6: Representación gráfica pregunta 6



Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Análisis

La pregunta explora el número de alianzas estratégicas que los individuos mantienen con organizaciones para fomentar el comercio justo. Resulta que una tercera parte de los encuestados, el 32,57%, no tiene ninguna alianza estratégica de este tipo. La mayoría, con un leve margen, el 34,87%, cuenta con una sola alianza, mientras que un menor porcentaje tiene alianzas múltiples: un 13,03% posee dos, un 14,18% tres, y solo un 5,36. % tiene cuatro o más alianzas estratégicas para promover el comercio justo.

Interpretación

La distribución de las alianzas refleja una tendencia hacia el mantenimiento de pocas asociaciones estratégicas por individuo o entidad, con una prominente inclinación hacia una

única alianza. Sin embargo, la diversidad en el número de alianzas también demuestra diferencias en las estrategias y capacidades para enfocarse en colaboraciones múltiples.

Pregunta 7

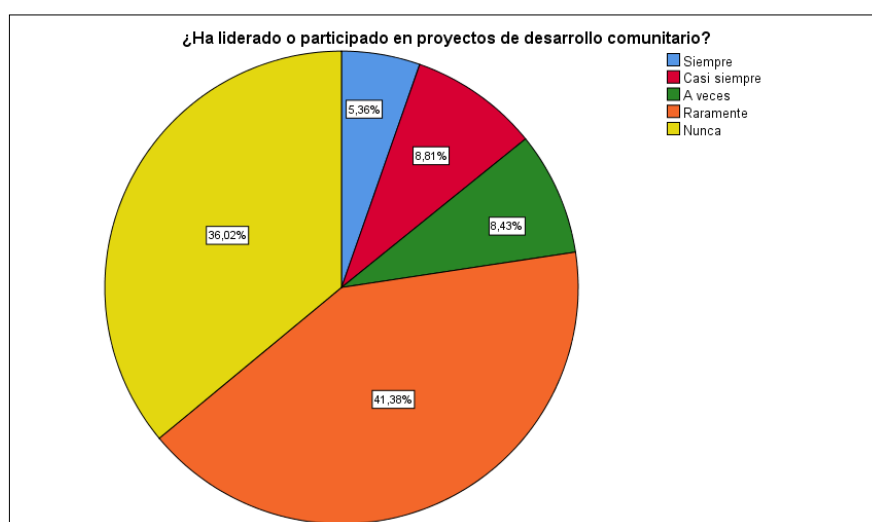
Tabla 10: Proyectos de desarrollo comunitario

¿Ha liderado o participado en proyectos de desarrollo comunitario?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	14	5,4	5,4	5,4
	Casi siempre	23	8,8	8,8	14,2
	A veces	22	8,4	8,4	22,6
	Raramente	108	41,4	41,4	64,0
	Nunca	94	36,0	36,0	100,0
	Total	261	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Figura 7: Representación gráfica pregunta 7



Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Análisis

La pregunta se enfoca en la frecuencia con la que los individuos lideran o se involucran en proyectos de desarrollo comunitario. Una minoría parcialmente comprometida, que representa el 14,17%, afirma liderar o participar siempre o casi siempre en estos proyectos, mientras que un 8,43% lo hace a veces. Sin embargo, la gran mayoría, con un 77,4%, raramente o nunca asume roles de liderazgo o participación en el desarrollo comunitario, lo que indica una involucración limitada o inexistente en este tipo de proyectos por parte de la mayoría de los encuestados.

Interpretación

La interpretación de estos datos señala que la baja participación o liderazgo en proyectos de desarrollo comunitario reflejan una desconexión entre los individuos y su comunidad, así como una falta de confianza en sus propias habilidades para liderar o participar en proyectos comunitarios. Esto podría ser una señal para implementar programas de sensibilización y capacitación que fomenten una mayor participación y empoderamiento de la comunidad en el proceso de desarrollo.

Pregunta 8

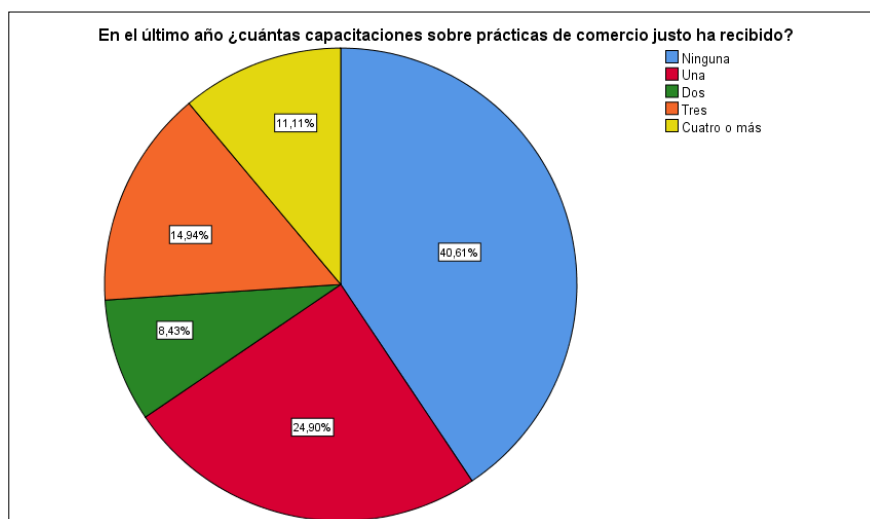
Tabla 11: Capacitaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	106	40,6	40,6	40,6
	Una	65	24,9	24,9	65,5
	Dos	22	8,4	8,4	73,9
	Tres	39	14,9	14,9	88,9
	Cuatro o más	29	11,1	11,1	100,0
	Total	261	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Figura 8: Representación gráfica pregunta 8



Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Análisis

La pregunta busca cuantificar la cantidad de capacitaciones en comercio justo recibidas por los encuestados en el último año. El 40,61% no ha recibido ninguna capacitación en este período, lo que indica una falta de entrenamiento o exposición al tema.

Un cuarto de los participantes, el 24,90%, ha asistido a una capacitación, sugiriendo un interés o acceso limitado. Menos de un 10%, concretamente el 8,43%, recibieron dos capacitaciones, mientras que una proporción mayor, sumando el 26,05%, tuvo la oportunidad de participar en tres o más sesiones formativas.

Interpretación

Los datos sugieren que, aunque hay un segmento de la población que está expuesto y comprometido con la capacitación en comercio justo, todavía hay una gran proporción de personas que carecen de esta experiencia. Esto resalta la necesidad de ampliar el acceso a programas de capacitación sobre prácticas de comercio justo y aumentar la conciencia sobre su importancia en la sociedad.

Pregunta 9

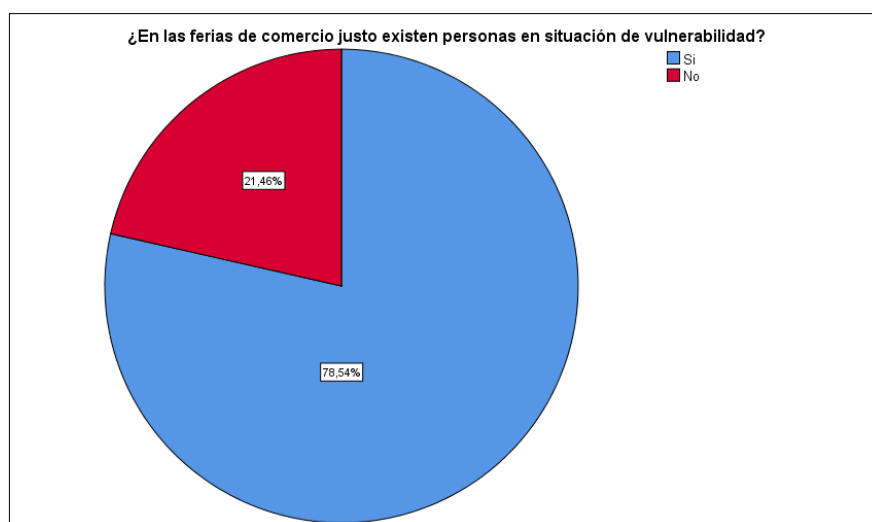
Tabla 12: Situación de vulnerabilidad

¿En las ferias de comercio justo existen personas en situación de vulnerabilidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	205	78,5	78,5	78,5
	No	56	21,5	21,5	100,0
	Total	261	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Figura 9: Representación gráfica pregunta 9



Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Análisis

La pregunta está orientada a discernir la percepción sobre la presencia de personas en situación de vulnerabilidad en las ferias de comercio justo. La mayoría de los encuestados, un 78,54%, opina que sí hay personas en situación de vulnerabilidad en dichas ferias. Esto podría indicar una conciencia generalizada de que estas ferias sirven como espacios de inclusión para grupos potencialmente marginados o en desventaja. Por otro lado, un 21,46% cree que no hay personas en situación de vulnerabilidad en estas ferias, lo que sugiere una visión menos inclusiva o una experiencia diferente respecto a la composición de los participantes en estos eventos.

Interpretación

La interpretación de los datos indica que la mayoría de los encuestados reconocen la presencia de personas en situación de vulnerabilidad en las ferias de comercio justo, con un notable 78.54% de los participantes expresando esta opinión. Por lo tanto, estas ferias no solo sirven como espacios comerciales, sino también como plataformas de inclusión para grupos que pueden enfrentar desventajas económicas, sociales o culturales. Esta percepción resalta el papel de las ferias de comercio justo como entornos donde se promueve la equidad y se brinda apoyo a aquellos que enfrentan dificultades.

Pregunta 10

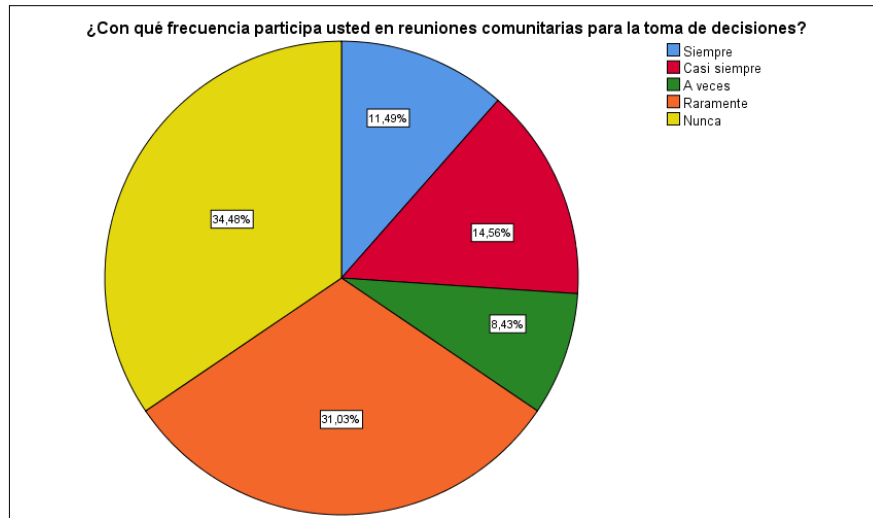
Tabla 13: Reuniones comunitarias

¿Con qué frecuencia participa usted en reuniones comunitarias para la toma de decisiones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	30	11,5	11,5	11,5
	Casi siempre	38	14,6	14,6	26,1
	A veces	22	8,4	8,4	34,5
	Raramente	81	31,0	31,0	65,5
	Nunca	90	34,5	34,5	100,0
	Total		261	100,0	100,0

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Figura 10: Representación gráfica pregunta 10



Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1
Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Análisis

La pregunta indaga sobre la frecuencia con que las personas participan en reuniones comunitarias decididas a la toma de decisiones. La participación consistente es baja, con un 11,49% que asiste siempre y un 14,56% que lo hace casi siempre. Sumado, un pequeño porcentaje, el 26,05%, se implica de manera regular en estas actividades. Por otro lado, una minoría, el 8,43%, participa ocasionalmente. La mayoría, un 65,51%, acude raramente o nunca a dichas reuniones, indicando un involucramiento limitado en los procesos decisorios comunitarios entre los encuestados.

Interpretación

La interpretación de estos resultados apunta a una baja participación en la toma de decisiones a nivel comunitario ya que solo un 26,05% de ellos participa de manera regular en estas actividades, ya sea asistiendo siempre o casi siempre. Esto sugiere que hay un segmento minoritario de personas que están consistentemente involucradas en la toma de decisiones comunitarias. Sin embargo, la mayoría de los encuestados, aproximadamente el 65,51%, raramente o nunca asisten a estas reuniones. Esta baja participación podría ser indicativa de una falta de interés, de conciencia sobre la importancia de estas reuniones, o de barreras que dificultan la participación, como la falta de tiempo o recursos.

Pregunta 11

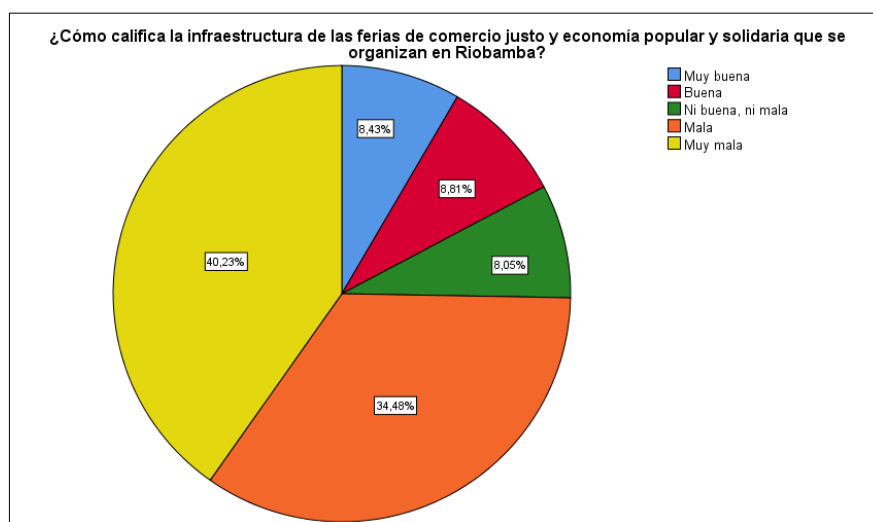
Tabla 14: Infraestructura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy buena	22	8,4	8,4	8,4
	Buena	23	8,8	8,8	17,2
	Ni buena, ni mala	21	8,0	8,0	25,3
	Mala	90	34,5	34,5	59,8
	Muy mala	105	40,2	40,2	100,0
Total		261	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Figura 11: Representación gráfica pregunta 11



Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Análisis

La pregunta evalúa la percepción sobre la calidad de la infraestructura de las ferias de comercio justo y economía popular y solidaria en Riobamba. Una pequeña proporción de los encuestados considera que la infraestructura es positiva, con un 8,43% calificándola como muy buena y un 8,81% como buena. Una fracción neutra del 8,05% la considera ni buena ni mala. Sin embargo, la mayoría tiene una opinión negativa: un 34,48% la califica como mala, y un 40,23% cree que es muy mala.

Interpretación

Los datos indican que existe una clara tendencia hacia una percepción negativa de la infraestructura disponible para las ferias de comercio justo y economía popular y solidaria en Riobamba. Por lo cual, es importante mejorar la infraestructura de las ferias de comercio

justo y economía popular y solidaria para garantizar que cumplan con los estándares adecuados y proporcionen un entorno agradable para los participantes y visitantes.

Pregunta 12

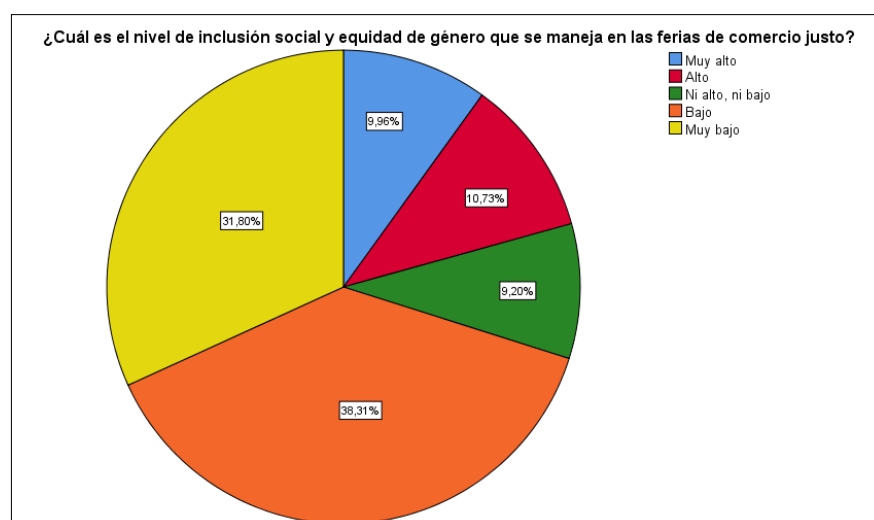
Tabla 15: Inclusión

¿Cuál es el nivel de inclusión social y equidad de género que se maneja en las ferias de comercio justo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy alto	26	10,0	10,0	10,0
	Alto	28	10,7	10,7	20,7
	Ni alto, ni bajo	24	9,2	9,2	29,9
	Bajo	100	38,3	38,3	68,2
	Muy bajo	83	31,8	31,8	100,0
	Total	261	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Figura 12: Representación gráfica pregunta 12



Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

Análisis

La pregunta busca apreciar cómo se percibe la inclusión social y la equidad de género en las ferias de comercio justo. Un modesto porcentaje, un 20,69%, considera que el nivel es alto o muy alto, lo que indica una percepción positiva, aunque no mayoritaria. Un 9,20% lo ve como intermedio, sugiriendo una visión neutra. La mayoría, un 70,11%, percibe la inclusión social y la equidad de género como baja o muy baja, reflejando una percepción crítica o de insatisfacción significativa respecto a estos aspectos en las ferias de comercio justo.

Interpretación

La interpretación de estos datos muestra que la mayoría de los encuestados percibe un bajo nivel de inclusión social y equidad de género en las ferias de comercio justo. En vista de ello, se sugiere que hay áreas significativas que deben mejorarse en estas ferias para promover una participación más igualitaria y satisfactoria para todos los participantes.

4.2 Discusión de resultados

4.2.1 Comprobación de hipótesis

4.2.1.1 Hipótesis

H_1 . - El comercio justo impacta en la economía popular y solidaria en Riobamba.

H_0 . - El comercio justo no impacta en la economía popular y solidaria en Riobamba.

4.2.2 Nivel de significación

Para el nivel de significación se da un porcentaje del 5% siendo este $\alpha = 0,05$; por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

4.3 Cálculo de Chi-cuadrado

El cálculo de la prueba de Chi cuadrado es un método estadístico no paramétrico utilizado para evaluar si existe una diferencia significativa entre las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas en una o más categorías de una tabla de contingencia. De acuerdo con Hernández (2010), el Chi cuadrado es especialmente útil en la investigación cualitativa para examinar la independencia entre variables categóricas. La prueba se calcula sumando las diferencias al cuadrado entre las frecuencias observadas y esperadas divididas por las frecuencias esperadas para cada categoría. El valor resultante se compara con un valor crítico de la distribución Chi cuadrado, con un número apropiado de grados de libertad, para determinar si las diferencias observadas son estadísticamente significativas.

Tabla cruzada

La tabla cruzada es una herramienta fundamental en la prueba de Chi cuadrado para el análisis de la relación entre dos variables categóricas. Consiste en una matriz que dispone las frecuencias o conteos de las categorías de las variables en análisis. Cada celda de la tabla muestra el número de observaciones para las combinaciones específicas de categorías de ambas variables (Hernandez y otros, 2010).

Tabla 16: Tabla cruzada

Tabla cruzada ¿En qué medida participa usted en procesos de producción colectiva? * ¿Con qué frecuencia participa en ferias de comercio justo o ferias relacionadas a la economía popular y solidaria?							
Recuento		¿Con qué frecuencia participa en ferias de comercio justo o ferias relacionadas a la economía popular y solidaria?					
		Siempre	Casi siempre	A veces	Raramente	Nunca	Total
¿En qué medida participa usted en procesos de producción colectiva?	Siempre	14	0	0	0	0	14
	Casi siempre	2	12	0	0	0	14
	A veces	0	13	16	0	0	29
	Raramente	0	0	6	58	37	101
	Nunca	0	0	0	0	103	103
Total		16	25	22	58	140	261

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

La tabla cruzada presenta la relación entre el nivel de participación en procesos de producción colectiva y la frecuencia con la que se asiste a ferias de comercio justo o relacionadas con la economía popular y solidaria. Los datos muestran que todos los participantes en producción colectiva asisten siempre a las ferias, lo que indica una compensación entre una alta implicación en producción colectiva y una asistencia constante a ferias de comercio justo. Aquellos que casi siempre participan en producción colectiva también muestran una tendencia a asistir frecuentemente a las ferias, con la mayor parte de este grupo asistiendo casi siempre.

Resulta interesante que los que a veces participan en producción colectiva tengan una asistencia variada a las ferias, aunque la mayor proporción de este grupo se inclina por la asistencia casi siempre. Sin embargo, aquellos que raramente participan en la producción colectiva exhiben mayormente una baja asistencia a las ferias, distribuyéndose principalmente entre quienes raramente o nunca asisten. Por último, la totalidad de aquellos que nunca participan en la producción colectiva tampoco asisten nunca a las ferias.

Estos resultados sugieren una posible evaluación significativa: a medida que aumenta la participación en producción colectiva, también lo hace la frecuencia de asistencia a ferias de comercio justo. La asociación parece ser particularmente fuerte en los extremos del espectro (mucha participación en producción colectiva con asistencia siempre a las ferias, y ninguna participación en producción colectiva con nunca asistir a las ferias). Se podría inferir que aquellos más dedicados a la producción colectiva están también más comprometidos con el movimiento de comercio justo.

Un análisis estadístico mediante una prueba de chi-cuadrado analizaría si estas diferencias son estadísticamente significativas, y si la relación observada se da por azar o muestra una dependencia real entre ambas variables. La prueba de chi cuadra se realiza a continuación:

Tabla 17: Pruebas de chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	616,386 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	440,427	16	,000
Asociación lineal por lineal	223,922	1	,000
N de casos válidos	261		

a. 11 casillas (44,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,86.

Fuente: IBM SPSS Statistic 27.0.1

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

4.3.1 Análisis

$$616,386 > 16 \text{ se rechaza } H_0$$

Los resultados de las pruebas de chi-cuadrado indican una evaluación estadísticamente significativa entre la participación en procesos de producción colectiva y la frecuencia de asistencia a ferias de comercio justo o eventos de economía popular y solidaria. El valor chi-cuadrado de Pearson es de 616,386 con 16 grados de libertad y una significación asintótica bilateral de 0,000. Esto significa que la probabilidad de que esta relación sea debido al azar es menor a 0,1%, lo que es estadísticamente muy significativo. Es por ello que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 .

La razón de verosimilitud, con un valor de 440,427 y los mismos grados de libertad, confirma la significancia estadística de la asociación entre las dos variables. Un valor de chi-cuadrado alto con una significación cercana a cero apoya la idea de que hay una relación muy probablemente no aleatoria entre la participación en producción colectiva y la asistencia a ferias de comercio justo.

Además, la prueba de asociación lineal por lineal muestra un valor de 223,922 con 1 grado de libertad, y una significación asintótica de 0,000 indicando una fuerte asociación lineal entre las variables. Esto evidencia que puede existir una tendencia en la que a medida que aumenta la participación en la producción colectiva, también lo hace de manera proporcional la asistencia a ferias, o viceversa.

Se debe tener en cuenta que el 44,0% de las casillas tienen un recuento esperado menor que 5, lo cual puede afectar la precisión del chi-cuadrado de Pearson; Sin embargo, la significación de las pruebas sugiere que esto no impacta la relevancia estadística del resultado.

Por lo tanto, la interpretación de estos resultados apoya la existencia de una asociación significativa entre las dos variables estudiadas, rechazando la hipótesis nula, e indicando que la participación en producción colectiva y la asistencia a ferias de comercio justo están relacionadas más allá de lo que el azar explicaría en esta muestra de 261 casos válidos.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- A través de la investigación realizada, se ha determinado que el comercio justo tiene un impacto positivo y significativo en la economía popular y solidaria en Riobamba. Los datos recogidos y los análisis llevados a cabo indican que las prácticas de comercio justo no solo promueven una remuneración equitativa para los productores y trabajadores de la región, sino que también contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad, mejoran las condiciones de vida, e incrementan la cohesión y fortaleza de las organizaciones y asociaciones locales.
- El diagnóstico de la situación actual del comercio justo y la economía popular y solidaria en Riobamba reveló que, aunque existen esfuerzos importantes y un número creciente de iniciativas enfocadas en el comercio justo, todavía hay desafíos considerables que enfrentar. Entre ellos, la falta de conciencia y educación sobre la importancia y beneficios del comercio justo, así como la necesidad de mejorar la infraestructura y las alianzas estratégicas.
- La evaluación del comercio justo en el contexto de la economía popular y solidaria ha permitido identificar que estas prácticas están favoreciendo un desarrollo económico más equitativo y sustentable en Riobamba. Los beneficios del comercio justo se reflejan en el aumento de ingresos de productores locales y en la mejor calidad de los productos y servicios ofrecidos.
- Las estrategias de comercio justas propuestas como resultado de la investigación tienen el potencial de transformar significativamente la economía popular y solidaria en Riobamba, realizando su sostenibilidad y asegurando una mayor integración e inclusión de los grupos vulnerables en la economía local.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda que los actores clave continúen apoyando y expandiendo las iniciativas de comercio justo en Riobamba, asegurando que las políticas y los programas implementados estén alineados con los principios del comercio justo. Además, sería beneficioso la educación y la concienciación sobre los beneficios del comercio justo entre consumidores y productores para promover una mayor participación y apoyo a estas prácticas.
- Es esencial realizar campañas de sensibilización y educación dirigidas tanto a consumidores como a productores para fortalecer la comprensión y el compromiso con el comercio justo. Asimismo, el fomento de una mejor infraestructura y el desarrollo de alianzas estratégicas sólidas entre los diferentes actores puede mejorar la implementación y efectividad del comercio justo en Riobamba.
- Sería oportuno implementar mecanismos de seguimiento y evaluación continua para medir el impacto del comercio justo en la economía popular y solidaria. Esto permitiría realizar ajustes y mejoras basados en la evidencia para optimizar los resultados y abordar las áreas donde el comercio justo puede no estar desempeñándose al máximo potencial.
- Es recomendable que la implementación de las estrategias propuestas sea acompañada por el compromiso activo de los gobiernos locales, organizaciones de comercio justo, empresas y la sociedad civil. Además, se deben establecer indicadores claros para evaluar la efectividad de estas estrategias e introducir un marco de responsabilidad que permita a todos los participantes entender su rol en la promoción de una economía más justa y solidaria.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 Tema

Proponer estrategias de comercio justo para mejorar la economía popular y solidaria en Riobamba.

6.2 Antecedentes

Se describen a continuación una serie de estrategias destinadas a optimizar la ejecución del comercio justo y fomentar la economía popular y solidaria, las cuales serán de especial interés para el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipal de Riobamba, al ser considerado como la entidad de mayor jerarquía para su consideración y posible implementación.

6.3 Objetivo de la propuesta

Desarrollar de manera efectiva las estrategias propuestas por múltiples motivos que tienen impacto en el ámbito socioeconómico como la disminución de desigualdades, el impulso a la economía a nivel local, la creación de oportunidades laborales y el estímulo a la creatividad, así como el fomento del emprendimiento. Exponer tácticas y prácticas de comercio justo y de la economía popular y solidaria es un medio para estimular el progreso económico y humano en las comunidades, promoviendo la equidad de acceso a recursos y servicios y contribuyendo al desarrollo de sociedades más equitativas y justas.

6.4 Propuesta

Tabla. Propuesta

Estrategia	Descripción	Aplicación	Valor	Fechas
Campanas de Sensibilización e Información	Crear de una serie de campañas para educar a productores, organizaciones y ciudadanía sobre los principios y beneficios del comercio justo y la importancia de la Economía Popular y Solidaria (EPS).	Usar medios de comunicación locales, talleres participativos en comunidades y organizaciones de productores, y uso de redes sociales para difundir mensajes clave.	\$1000	Trimestralmente
Facilitación de Certificaciones y Etiquetado de Comercio Justo	Desarrollar un programa de subsidios y asesoría técnica que ayude a los productores y cooperativas a obtener certificaciones de comercio justo.	Trabajar con certificadoras reconocidas y proporcionar un programa de acompañamiento técnico y financiero.	\$1200	Trimestralmente.
Fomento de Espacios de Socialización y Redes Comerciales	Crear eventos mensuales como ferias y rondas de negocios que sirvan como puntos de encuentro entre productores, consumidores y distribuidores.	Organizar eventos en lugares estratégicos de Riobamba y promover la participación activa de todos los actores del sector.	\$2000	Mensualmente

Programas de Capacitación y Asesoramiento	Desarrollar programas de capacitación en técnicas agrícolas, gestión de negocios y estrategias de marketing para productores y miembros de cooperativas.	Ofrecer cursos presenciales y virtuales y proveer acceso a material educativo y soporte post-curso.	\$1500	Bimestralmente
Alianzas Público-Privadas para desarrollar el comercio justo y la economía popular y solidaria	Establecer colaboraciones con el gobierno local y empresas privadas para apoyar la infraestructura y logística necesaria para el comercio justo y la EPS.	Formar un comité de coordinación con representantes de todas las partes para diseñar y supervisar proyectos conjuntos.	\$1000	Trimestralmente

Fuente: Investigación

Investigadores: Pisango, D y Plazarte, J. (2024)

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, J. (2021). Comercio justo una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola. *Scielo*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.127>
- Alan, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica* (Primera ed.). UTMACH.
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (Sexta ed.). Episteme.
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución del Ecuador. Quito, Ecuador.
- Bavaresco, A. (2001). *Proceso metodológico en la investigación (cómo hacer un diseño de investigación)*. Editorial de la Universidad del Zulia.
- Cálderon, J., & Alzamora, L. (2010). *Metodología de la investigación científica en postgrado*. Safe Creative.
- Catota, E. (2021). Análisis de la gobernanza aplicada e impacto en el sector financiero popular y solidario (SFPS) del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) en los años 2014 – 2016. *Sathiri*. <https://doi.org/https://doi.org/10.32645/13906925.1039>
- Coba, E. (2020). Impacto de los principios cooperativos en el sector financiero popular y solidario ecuatoriano. *Dialnet*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7500752>
- Coraggio, J., Arancibia, M., & Deux, M. (2010). *Guía para el mapeo y relevamiento de la economía popular solidaria en Latinoamérica y Caribe*.
http://base.socioeco.org/docs/gu_a_para_mapeo_y_relevamiento_eps_en_lac.pdf
- Delgado, M. (2021). Impacto de la economía popular y solidaria en el sector cooperativo ecuatoriano. *Recimundo*.
[https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(2\).abril.2021.426-439](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(2).abril.2021.426-439)
- Editorial RSyS. (30 de Enero de 2022). *Comercio Justo: Qué es, Principios, Objetivos y Ejemplos*. <https://responsabilidadsocial.net/comercio-justo-que-es-principios-objetivos-y-ejemplos/>
- Erique Mejía, J. P. (2022). El Comercio Justo en la Economía Popular y Solidaria de los Mercados del Cantón Huaquillas, Provincia del Oro. *Tesis de licenciatura*. Universidad de Guayaquil.

- FAIRTRADE. (2023). *¿Conoces los 10 Principios del Comercio Justo?* FAIRTRADE IBÉRICA: <https://www.fairtrade.es/conoces-los-10-principios-del-comercio-justo/>
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Monge Ipiales, K. A., & Yáñez Ramírez, H. P. (2023). Impacto de la certificación de comercio justo en las organizaciones economía de economía popular y solidaria. *Tesis de licenciatura*. Escuela Politécnica Nacional.
- Ochoa Ulloa, P. M., & Gaibor Gaibor, C. G. (2022). Avances de la Declaratoria “Riobamba, Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo” y sus implicaciones en el Desarrollo Local. *Tesis de posgrado*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Palacios, A. (2022). Plan estratégico para los actores de la Economía Polpular y Solidaria del cantón Riobamba. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8331451>
- Procel Silva, M. A., Jacome Tamayo, S. P., & Villacrés Cáceres, O. (2021). El comercio justo en la economía popular y solidaria de los mercados de la Ciudad de Riobamba. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 1027-1042.
- Procel, M. (2021). El comercio justo en la economía popular y solidaria de los mercados de la ciudad de Riobamba. *Polo del conocimiento*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/pc.v6i4.2678>
- SEPS. (2022). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. <https://data.seps.gob.ec/#/dashboards/analytics/1/18>
- SETEM. (2021). *Algunas cifras del Comercio Justo en el mundo*. <https://www.setemmadrid.org/blogs/ponle-cara/comercio-justo-en-el-mundo>
- Soto, N. (2022). Comercio justo de los pequeños agricultores de la Asociación la Esmeraldeña del cantón Montalvo período 2021. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8806516>

8. ANEXOS

- Cuestionario de Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



El presente cuestionario está dirigido a conocer sobre el comercio justo y la economía popular y solidaria del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Es con fines investigativos, los datos obtenidos son confidenciales y solo se utilizarán en el estudio titulado **El Comercio Justo y el Impacto en la Economía Popular y Solidaria en Riobamba**. Agradecemos de antemano su participación y su contribución a este estudio.

Objetivo: Determinar cómo el comercio justo impacta en la economía popular y solidaria en Riobamba.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y escoja la respuesta que usted crea adecuada.

- ¿Ha escuchado alguna vez hablar sobre el comercio justo?
 Sí No
- ¿En qué medida participa usted en procesos de producción colectiva?
 Siempre
 Casi siempre
 A veces
 Raramente
 Nunca
- ¿En qué medida el nivel de producción que usted realiza contribuye a mejorar la economía en su hogar?
 Muy Alto
 Alto
 Ni alto, ni bajo
 Bajo
 Muy Bajo
- ¿Con qué frecuencia participa en ferias de comercio justo o ferias relacionadas a la economía popular y solidaria?
 Siempre
 Casi siempre
 A veces
 Raramente
 Nunca
- ¿Cuántos eventos en el año cree usted que se debe realizar en Riobamba para potenciar el comercio justo?
 Menos de 1 evento al año
 De 1 a 3 eventos al año
 De 4 a 6 eventos al año
 De 7 a 9 eventos al año
 Más de 10 eventos al año
- ¿Con cuántas organizaciones tiene usted actualmente alianzas estratégicas para promover el comercio justo?
 Ninguna
 Una
 Dos
 Tres
 Cuatro o más
- ¿Ha liderado o participado en proyectos de desarrollo comunitario?
 Siempre
 Casi siempre
 A veces
 Raramente
 Nunca
- En el último año, ¿cuántas capacitaciones sobre prácticas de comercio justo ha recibido?
 Ninguna
 Una
 Dos
 Tres
 Cuatro o más
- ¿En las ferias de comercio justo existen personas en situación de vulnerabilidad?
 Sí No
- ¿Con qué frecuencia participa usted en reuniones comunitarias para la toma de decisiones?
 Siempre
 Casi siempre
 A veces
 Raramente
 Nunca
- ¿Cómo califica la infraestructura de las ferias de comercio justo y economía popular y solidaria que se organizan en Riobamba?
 Muy Buena
 Buena
 Ni buena, ni mala
 Mala
 Muy mala
- ¿Cuál es el nivel de inclusión social y equidad de género que se maneja en las ferias de comercio justo?
 Muy Alto
 Alto
 Ni alto, ni bajo
 Bajo
 Muy bajo