



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**REPERCUSIÓN ECONÓMICA EN EL SECTOR
COMERCIAL DEL CANTÓN ALAUSÍ**

**Trabajo de Titulación para optar al título de
Lic. En Administración de Empresas**

Autor:

Villacis Lluglla, Joel Heriberto

Tutor:

Eco. Mariela de los Ángeles Hidalgo Mayorga Mba.

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Joel Heriberto Villacis Lluglla, con cédula de ciudadanía 0604976787, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **REPERCUSIÓN ECONÓMICA EN EL SECTOR COMERCIAL EN EL CANTÓN ALAUSÍ**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción totalo parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechosde autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 08 de mayo de 2023



Joel Heriberto Villacis Lluglla

C.I: 0604976787

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Eco. Mariela de los Ángeles Hidalgo Mayorga, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación REPERCUSIÓN ECONÓMICA EN EL SECTOR COMERCIAL EN EL CANTÓN ALAUSÍ, bajo la autoría de Joel Heriberto Villacis Lluglla, por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 08 días de mayo de 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mariela de los Angeles Hidalgo Mayorga', is written over a horizontal line.

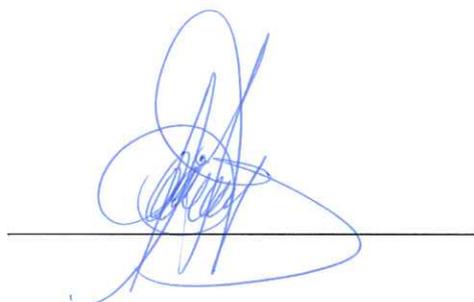
Eco. Mariela de los Ángeles Hidalgo Mayorga Mba.

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Repercusión económica en el sector comercial en el cantón Alausí, presentado por Joel Heriberto Villacis Lluglla , con cédula de identidad número 0604976787 bajo la tutoría de **Eco.** Mariela de los Ángeles Hidalgo Mayorga; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 08 de mayo de 2023

PhD. Wilson Manuel Saltos Aguilar
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Cintya Lisbeth Tello Nuñez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dra. Magda Francisca Cejas Martínez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **VILLACIS LLUGLLA JOEL HERIBERTO** con CC: **0604976787**, estudiante de la Carrera **Administración de empresas**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "REPERCUSIÓN ECONÓMICA EN EL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN ALAUSÍ", cumple con el 10%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 12 de abril de 2024

ECON. MARIELA HIDALGO .MBA
TUTORA

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, Heriberto Villacis que desde el cielo guía mis pasos y vela por mí y mi familia, mi madre Marlene Lluglla que me guio en este camino para culminar y permanecer a mi lado motivándome para no decaer ante ninguna adversidad y permanecer siempre ahí conmigo.

A mis amigos que me acompañaron en esta larga travesía y me brindaron su apoyo y ayuda en el transcurso de la carrera y que sus consejos me sirvieron para la culminación de la misma.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por la vida, y a mi familia y amigos que he hecho a lo largo de la carrera y en segundo lugar a la Universidad NACIONAL DE CHIMBORAZO (UNACH) por haberme aceptado ser parte de ella y estudiar en la facultad de Ciencias Políticas la carrera de Administración de empresas, así como también a cada uno de los diferentes docentes que conocí y entable amistad durante este largo periodo de estudio.

Agradezco también a mi tutora que tuvo la paciencia de revisar cada uno de mis avances científicos y contribuyendo para la formación de esta tesis, al igual a cada uno de los habitantes del cantón Alausi en la cual base mi tema por su cooperación al momento de llenar las encuestas y su tiempo empleado en las mismas.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
INDICE GENERAL	
INDICE DE TABLAS	
INDICE DE FIGURAS	
RESÚMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	15
1. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.2 Formulación del problema.....	17
1.3 Justificación.....	17
1.4 Objetivos.....	18
1.4.1 Objetivo General.....	18
1.4.2 Objetivos específicos.....	18
CAPÍTULO II.....	19
2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Antecedentes.....	19
2.2 Bases Teóricas.....	20
2.2.1 <i>Repercusión económica</i>	20
2.2.2 Sector Comercial.....	21
2.2.3 Objeto de estudio.....	21
CAPÍTULO III.....	24
3. METODOLOGIA.....	24

3.1	Tipo de Investigación.....	24
3.1.1	Investigación de Campo	24
3.1.2	Investigación explicativa	25
3.1.3	Investigación descriptiva	25
3.2	Diseño de Investigación.....	25
3.3	Técnicas de recolección de Datos.....	26
3.3.1	<i>Técnica</i>	26
3.3.2	Instrumento.....	26
3.4	Fases del Método Hipotético Deductivo	26
3.4.1	Observación del Fenómeno por estudiar	26
3.4.2	Identificar el problema.....	26
3.5	Población de estudio y tamaño de muestra.....	26
3.5.1	Población	26
3.5.2	<i>Muestra</i>	27
3.6	Hipótesis de estudio.....	27
3.6.1	Deducir las consecuencias elementales de la hipótesis	28
3.7	Variables Independientes y dependientes.....	28
3.7.1	Variable independiente: Repercusión económica.....	28
3.7.2	Variable dependiente: Sector Comercial	28
3.8	Métodos de análisis, y procesamiento de datos.	29
CAPÍTULO IV		31
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
4.1	Análisis de resultados	31
CAPÍTULO V.....		44
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1	Conclusiones.....	44
5.2	Recomendaciones	45

CAPÍTULO VI.....	46
6. MARCO PROPOSITIVO.....	46
7. BIBLIOGRAFÍA.....	48
8. ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1: Cantidad y tipo de afectaciones	22
Tabla 2: Recursos económicos	31
Tabla 3: Producto del deslave.....	32
Tabla 4: Nivel de desempleo	33
Tabla 5: Cierre de negocios	34
Tabla 6: Población de Alausí.....	35
Tabla 7: Afectaciones estructurales	36
Tabla 8: Sector Comercial	37
Tabla 9: Porcentaje de población.....	38
Tabla 10: Despedir empleados	39
Tabla 11: Plan de reactivación.....	40
Tabla 12: Productos que dejaron de producirse.....	41
Tabla 13: Beneficios económicos.....	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Recursos económicos	31
Gráfico 2: Producto del deslave.....	32
Gráfico 3: Nivel de desempleo	33
Gráfico 4: Cierre de negocios.....	34
Gráfico 5: Población de Alausí.....	35
Gráfico 6: Afectaciones estructurales.....	36
Gráfico 7: Sector comercial.....	37
Gráfico 8: Porcentaje de población	38
Gráfico 9: Despedir empleados	39
Gráfico 10: Plan de reactivación	40
Gráfico 11: Productos que dejaron de producirse	41
Gráfico 12: Beneficios económicos.....	42

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo principal explicar los problemas ocasionados en el sector comercial y sus efectos económicos producidos por el deslave en el cantón Alausí. Dicho cantón es el más extenso de la provincia de Chimborazo y cuenta con diversas estaciones climáticas, incluyendo un clima cálido tropical. La ciudad fue declarada “Patrimonio” Cultural del Ecuador por el Ministerio de Educación, convirtiéndose en una de las ciudades patrimoniales del país. La investigación se centra en analizar la repercusión económica y comercial del cantón, especialmente después de un deslizamiento ocurrido el 26 de marzo dejando como efecto la pérdida de vidas humanas y daños económicos considerables debido a la ubicación de asentamientos humanos en zonas inadecuadas y la falta de evacuación a pesar de las advertencias previas por parte de la entidad SNGRE.

El deslizamiento de tierra que sucedió en la localidad afectó a varias personas ya que tuvieron la pérdida de sus viviendas, el colapso de vías públicas, las restricciones de circulación y migración de habitantes a otras provincias. Además, el sistema de agua potable, alcantarillado y servicios básicos se vieron afectados, lo que a su vez paralizó la actividad comercial, una de las principales fuentes de ingreso del cantón. La agricultura y la cría de ganado son la base económica del lugar, pero las reformas agrarias sin suficiente financiamiento o asistencia técnica han desacelerado el desarrollo de estas actividades, afectando aún más la economía local.

Palabras claves: Repercusión económica, Sector comercial, Actividad comercial, Economía local

ABSTRACT

The primary objective of this research is to elucidate the issues arising in the commercial sector and the economic repercussions resulting from the landslide in the Alausí canton. This canton, the largest in Chimborazo province, experiences various climatic seasons, including a warm tropical climate. Designated as a Cultural "Heritage" of Ecuador by the Ministry of Education, the city has attained recognition as one of the country's heritage cities. The study centers on scrutinizing the economic and commercial ramifications within the canton, particularly following a landslide occurrence on March 26, which led to the loss of human life and significant economic detriment due to human settlements situated in unsuitable areas and failure to evacuate despite prior warnings from the SNGRE entity.

The landslide in the town affected numerous individuals, resulting in the loss of homes, public road collapses, movement constraints, and migration of residents to other provinces. Furthermore, the disruption of the drinking water system, sewage facilities, and essential services subsequently paralyzed commercial activities, one of the primary revenue streams for the canton. Although agriculture and livestock rearing serve as the economic foundation of the region, agrarian reforms lacking adequate financing or technical support have impeded the progress of these activities, exacerbating the impact on the local economy.

Keywords: Economic impact, Commercial sector, Commercial activity, Local economy

Reviewed by:
Dra. Nelly Moreano
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 1801807288

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Alausí es el cantón de mayor extensión en la provincia de Chimborazo, donde se encuentran diferentes estaciones climáticas como es el cálido tropical que va desde los 1.200 msnm, con una temperatura que oscila entre los 20°C. Alausí fue declarado Patrimonio Cultural del Ecuador, por el Ministerio de Educación. Constituyéndose en una de las 22 ciudades Patrimoniales del Ecuador (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2004).

En la presente investigación se analizó la repercusión económica y el sector comercial del cantón Alausí, centrando la indagación en los gestores gastronómicos, lo cual se ha visto afectado por varios factores, sin embargo; el acontecimiento más significativo que tuvo en el cantón, motivo por el cual nace el presente tema de investigación; es el deslizamiento de tierra, lo cual produjo pérdidas no solo económicas sino la vida de varias personas que habitaban cerca del lugar que se dio los hechos, esto surge por los asentamientos humanos en zonas inadecuadas o no aptas para viviendas en consecuencia se dio como resultado pérdidas humanas y monetarias para el cantón Alausí.

Así también, se conoce que la entidad SNGRE, advirtió de los riesgos por un macro deslizamiento en el cantón Alausí, tres meses antes. Eso consta en el primer informe emitido el pasado 27 de marzo por la secretaria nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias (SNGRE), sin embargo, algunos de los habitantes hicieron caso omiso a estas medidas y no evacuaron, razón por la cual las pérdidas+- económicas y humanas fueron inevitables.

1.1 Planteamiento del problema

El deslave ocasionado el pasado 26 de marzo de 2023, en el cantón Alausí trajo consigo el deterioro de viviendas, colapso de vías públicas y restricción de circulación vehicular por lo tanto ha provocado la migración de sus habitantes a otras provincias. Paralelamente a esto el sistema de agua potable, alcantarillado y servicios básicos afectados

han llevado al asilamiento del cantón paralizando la actividad comercial, la cual es una de las mayores fuentes de ingreso del cantón, todo lo mencionado anteriormente ha conllevado a una repercusión en la economía de la localidad. Según un informe emitido por (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2023) el sistema de agua potable en Alausí tuvo una afectación del 60%, la red de alumbrado público un 25% y el servicio de alcantarillado un 20%. El sistema económico de transporte que permitía el intercambio entre la zona centro y el sur del país, así también algunas ciudades de la región costa, este evento natural ha desacelerado el desarrollo de actividades agro-productivas, esto ha provocado un declive en la economía del sector comercial de Alausí. Cabe mencionar que “la principal actividad económica del sector es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es así que el 75.8% de la población es su principal base económica del cantón.” (Instituto Nacional de Censos y Estadísticas, 2010).

Por otro lado, la migración interna en Alausí es causada por recursos productivos limitados, lo que obliga a las personas a abandonar el campo y trasladarse a las ciudades en busca de nuevas fuentes de trabajo, pero esas condiciones tampoco se encuentran en las ciudades. Por otro lado, la inmigración procedente del estado se caracteriza por la falta de empleo y la pobreza, lo que obliga a las personas a tomar la decisión de abandonar el país.

Otros autores como Aguilar et al., (2020), mencionan lo siguiente:

En Alausí el 5,19% de la población opta por emigrar principalmente a Estados Unidos (54%) y España (40%). Esto demuestra que cada vez más personas abandonan el Ecuador, debido a la falta de políticas económicas enfocadas en la agricultura, que ofrezca las mejores condiciones de empleo e ingresos, con el objetivo de quedarse en el Ecuador.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera la repercusión económica y el sector comercial resultaron afectados en el cantón Alausí?

1.3 Justificación

En el presente trabajo de investigación se presentan diferentes teorías de algunos autores sobre los temas de repercusión económica y sector comercial, para determinar la relación que existe entre las dos variables de estudio; el aporte en este proyecto permitirá una acción de reactivación para que el cantón Alausí logre recuperar su economía y el sector comercial que se vieron afectados tras el deslave de tierra que sufrió hace meses atrás.

Este estudio de investigación se centra en la repercusión económica y sector comercial, donde se pretende incentivar a los turistas que visiten el lugar, degusten de su variedad en la gastronomía y su vez que los moradores no abandonen su localidad ya que debido al deslave suscitado hace meses atrás, algunas personas optan por migrar a otras provincias o países.

Dentro del proyecto se ha utilizado la encuesta con preguntas en escala de Likert, posterior han sido llenado por comerciantes del cantón Alausí y para poder verificar la hipótesis de estudio se va a utilizar el programa SPSS V27, creando una base de datos para posterior realizar el cálculo de nivel de significación y chi cuadrado; lo que nos servirá para corroborar la hipótesis de estudio. Finalmente, la investigación pretende contribuir al mejoramiento para los comerciantes del cantón Alausí en un estudio a las variables referentes a la repercusión económica y sector comercial, así mismo se pretende proponer diversas actividades de reactivación en donde ayudaran al sector comercial a su recuperación.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Determinar la influencia de la repercusión económica en el sector comercial del cantón Alausí debido al deslave.

1.4.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la repercusión económica en el sector comercial del cantón Alausí a causa del deslave, incluyendo las pérdidas en infraestructura, comercio local y empleo.
- Identificar las necesidades y desafíos más importantes de la repercusión económica que enfrentan los comerciantes y empresarios del sector comercial en Alausí producto del deslave.
- Proponer estrategias y acciones para apoyar la recuperación económica del sector comercial estimulando la reactivación económica local.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

El pasado 30 de marzo de 2023 el Ministerio de Transporte y Obras Públicas declaró la emergencia vial de la provincia de Chimborazo. El GAD Cantonal declaró en situación de emergencia al cantón Alausí por el lapso que se suscitó hace 60 días, con la finalidad de brindar una atención urgente a los adquisidores y contrataciones que han surgido de manera imprevista para prevenir, reaccionar y mitigar la emergencia en zonas de afectación, detallo la secretaria de Gestión de Riesgos del Ecuador.

Con el propósito de contribuir al desarrollo de esta investigación titulado la “Repercusión económica en el sector comercial en el cantón Alausí”, se basa en estudios previos que aborden perspectivas relacionadas con las variables de interés en el tema de investigación.

El comercio en el Ecuador es una de las actividades formales más recurrentes, de hecho, Quispe et al., (2020), sostienen que:

Esta actividad “representa el 32.2% superior al 26.8% con relación a América Latina” (pág. 210), ya que es un país que exporta diferentes productos por su alta calidad, como banano, café, camarones, flores, entre otros. Dentro del país, el comercio es una de las fuentes de ingresos más sólidas para sus ciudadanos, venta de alimentos, medicinas, ropa, calzado y otros productos, y los servicios incluyen medicina, telecomunicaciones, educación y muchos otros campos. (p.11)

Así también “el comercio se da con mayor recurrencia en las mujeres que en los hombres, es decir que la población económicamente activa es representada por el 42,4% con respecto a los varones que alcanza el 25%.” Quispe et al., (2020, pág. 210), esto se puede

visualizar con solo observar los distintos centros comerciales, tiendas comerciales, negocios de hospedaje, salud y otros, tienen en su gran mayoría asistencia femenina, y del mismo modo quienes han tomado la iniciativa de exponer sus productos vía online han sido las mujeres, ofertando maquillaje, ropa, accesorios femeninos, entre otros, y poder de esta forma paliar los efectos negativos que trajo consigo la llegada del virus COVID-19 al Ecuador.

Navarro et al., (2021) mencionan que:

En el trabajo decente en Ecuador enfrenta importantes desafíos en materia de normativa laboral y políticas públicas encaminadas a eliminar las grandes desigualdades evidentes en el mercado laboral y el sector informal del país, que impiden un seguimiento efectivo del empleo y tienen como consecuencia que aumenta el riesgo de precarización laboral. Impidiendo que las personas cuenten con condiciones laborales óptimas para realizar sus actividades y satisfacer sus necesidades básicas. (p. 16)

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Repercusión económica

(Pérez & Gardey, 2022), definen a la repercusión económica como un marco que “alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo”, según menciona (Pérez & Gardey, 2022). Así también Ortega, T. (2022) “son las consecuencias posibles dentro del sistema económico de una comunidad, empresa o proyecto a causa de una acción. Así como los alcances de en la población y en el entorno”.

2.2.2 Sector Comercial

Los autores Pérez & Gardey, (2022) dicen que “el sector comercial incluye el intercambio de mercancías o bienes simbólicos. El dinero es el medio habitual de intercambio: una persona recibe ciertos productos dando dinero y, a su vez, recibe dinero proporcionando los resultados de su trabajo”.

Estrella, (2022), coincide en que “el comercio se desarrolla en un ámbito de ferias, muestras y mercados, cuya actividad tiende a exhibir el producto terminado y a favorecer su difusión y venta, lo que conocemos como comercialización”

2.2.3 Objeto de estudio

Repercusión económica en el sector comercial en el cantón Alausí

2.2.3.1 Reseña histórica

El pasado 30 de marzo de 2023 el Ministerio de Transporte y Obras Públicas declaró la emergencia vial de la provincia de Chimborazo. El GAD Cantonal declaró en Situación de Emergencia al cantón Alausí por el lapso de 60 días a manera de atender urgente a los adquirentes y contrataciones que han surgido de manera imprevista para prevenir, reaccionar y mitigar la emergencia en zonas de afectación, detallo la secretaria de Gestión de Riesgos del Ecuador.

Tabla 1: Cantidad y tipo de afectaciones

Personas afectadas	581
Personas desaparecidas	39
Personas damnificadas	1034
Personas fallecidas	49
Personas heridas	43
Viviendas afectadas	163
Viviendas destruidas	57
Unidades educativas afectadas	1
Bienes privados afectados	1
Bienes privados destruidos	2
Bienes públicos afectados	25%
Porcentaje de servicio de agua potable afectado	60%
Porcentaje de servicio de alcantarillado afectado	20%
Bienes públicos destruidos	2

Fuente: Secretaría de Gestión de Riesgos del Ecuador.

Elaborado por: Joel Villacis

Con el propósito de contribuir al desarrollo de esta investigación titulado la repercusión económica en el sector comercial en el cantón Alausí, se basa en estudios previos que aborden perspectivas relacionadas con las variables de interés en el tema de investigación.

El comercio en el Ecuador es una de las actividades formales más recurrentes, de hecho, Quispe et al., (2020) sostienen que esta actividad “representa el 32.2% superior al 26.8% con relación a América Latina” (pág. 210), y no podía ser de otra manera, ya que es un país exportador de diferentes productos, por su alta calidad, como son el banano, el café, camarón, flores, entre otros; internamente en el Ecuador el comercio es una de las fuentes de ingresos más sólidas que tiene un ciudadano, se comercializan productos como alimentos, medicinas, ropa, calzado, etc., en el caso de los servicios están los de salud, telecomunicación, educación, y muchos otros más.

Se recalca además que el comercio se da con mayor recurrencia en las mujeres que en los hombres, Quispe et al., (2020) afirman que:

La población económicamente activa representa el 42,4% con respecto a los varones que alcanza el 25%, esto se puede visualizar con solo observar los distintos centros comerciales,

tiendas comerciales, negocios de hospedaje, salud y otros, tienen su gran mayoría asistencia femenina, y del mismo modo quienes han tomado la iniciativa de exponer sus productos vía online han sido las mujeres, ofertando maquillaje, ropa, accesorios femeninos, entre otros, y poder de esta forma paliar los efectos negativos que trajo consigo la llegada del virus COVID-19 al Ecuador.

Navarro et al, (2021), en cuanto a la repercusión económica, comenta que:

En el Ecuador el trabajo decente tiene un gran desafío en materia de normativa laboral y políticas públicas, encaminadas a erradicar las grandes desigualdades que se evidencian tanto en el mercado de laboral como en el sector informal del país, lo que impide una eficiente fiscalización del empleo cuyas consecuencias desembocan en el incremento del riesgo de desestabilidad laboral, orillando a que las personas no cuenten con óptimas condiciones laborales para el desarrollo de las actividades y la satisfacción de las necesidades básicas

CAPÍTULO III

3. METODOLOGIA

La metodología utilizada en el trabajo de investigación fue el hipotético deductivo, el cual consiste en formular hipótesis verificables y luego obtener conclusiones que proporcionen soluciones al problema. Además, se empleará un enfoque mixto, que incluye a los métodos cualitativos y cuantitativos, así como un enfoque descriptivo y de campo. Esto se debe a que es importante obtener toda la información posible del sector comercial del cantón Alausí y las repercusiones económicas registradas a causa del deslave.

Villegas, E. (2022) se refiere a este método como “un tipo de razonamiento típico de las ciencias fácticas, sostiene leyes hipotéticas científicas mismos que son frutos de la creatividad humana para encontrar soluciones a los problemas determinados”.

3.1 Tipo de Investigación.

En este trabajo de investigación se utilizaron los tipos de investigación: de campo, explicativo y descriptivo.

3.1.1 Investigación de Campo

Arteaga, (2020) dice que:

Los objetivos primordiales de la investigación de campo son comprender, analizar e interactuar de una forma cualitativa con los individuos que se encuentran en su entorno nativo y la recolección de datos, científicamente hablando, también se la conoce como investigación del mundo real porque se lleva a cabo con personas en su entorno cotidiano. Según esto, se trata de un estudio de campo ya que los datos obtenidos se toman del entorno real en el que los individuos se desenvuelven en el día a día.

3.1.2 Investigación explicativa

Arias, (2020) afirma que:

Esta investigación tiene como objetivo ampliar los conocimientos que ya se tiene sobre algún tema ya sea poco o nada del mismo, de esta manera ayuda a conocer más a fondo de algún fenómeno. Fue una investigación de tipo explicativa dado que se partirá de una idea general hasta llegar a puntos concretos del problema de investigación buscando ampliar los conocimientos que se tiene sobre la repercusión económica en el sector comercial del cantón Alausí.

3.1.3 Investigación descriptiva

Arias, (2020) señala que la investigación descriptiva “analiza las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas.” La aplicación de este tipo de investigación para este trabajo se realizó con la intención de identificar las características fundamentales del objeto de estudio y, asimismo, poder obtener los datos más importantes que guarden relación con las variables de estudio.

3.2 Diseño de Investigación

Según, (La matriz, 2019) dice que:

Esta investigación considera el diseño de investigación como aquella guía que presenta el esquema y estructura a seguir en este caso el diseño de investigación fue el no experimental, teniendo en cuenta para ellos el diseño de tipo descriptivo que según la especialista es la que permite analizar los datos en un momento concreto buscando tener conclusiones.

3.3 Técnicas de recolección de Datos.

3.3.1 Técnica

En la presente investigación se utilizará como técnica una encuesta la misma que fue aplicada a la muestra de habitantes del cantón Alausí misma que ayudara a recolectar datos importantes.

3.3.2 Instrumento

Se utilizó un cuestionario con la finalidad de obtener información sobre la repercusión económica y el sector comercial del cantón Alausí.

3.4 Fases del Método Hipotético Deductivo

3.4.1 Observación del Fenómeno por estudiar

En la presente investigación el problema de investigación se desarrolló en función de las variables de estudio, es decir, la repercusión económica y el sector comercial. La observación para este trabajo será importante para identificar datos relevantes con respecto a la repercusión económica en el sector comercial del cantón Alausí, a partir de los objetivos planteados.

3.4.2 Identificar el problema

La recolección de datos ayudo para la identificación del problema referido a la repercusión económica en el sector comercial del cantón Alausí

3.5 Población de estudio y tamaño de muestra

3.5.1 Población

García et al., (2019) define a la población estadística como “el total de individuos o un gran conjunto de los mismo se encuentran en un mismo lugar los mismos que presenten rasgos característicos que ayuden al estudio de tema a investigar”.

3.5.2 Muestra

García et al., (2019) una muestra estadística es “un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos. Estadísticamente hablando, debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos. Dentro del sector comercial de Alausí”.

Según GADMCALASI. (2017) existen entre ‘prestadores de servicios 40, tiendas, negocios ambulantes y comerciantes 80 familias’ un total de 120 personas que ejercen la comercialización.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + Ne^2}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 120}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + 120(0.05)^2}$$
$$n = \frac{115.25}{1.26}$$
$$n = 91$$

Donde

n= Tamaño de la muestra

Z= grado de confianza

P= proporción del individuo que posee las características de estudio 50% Q= proporción del individuo que posee las características de estudio 50%

N= población

e= es igual al límite aceptable de errores

Una vez realizado los cálculos para la muestra, las encuestas se realizarán a un total de 91 comerciantes del Cantón Alausí.

3.6 Hipótesis de estudio

Ho: La repercusión económica no influye de manera significativa sobre el sector comercial del cantón Alausí a causa de del deslave.

Hi: La repercusión económica influye de manera significativa sobre el sector comercial del cantón Alausí a causa de del deslave.

3.6.1 Deducir las consecuencias elementales de la hipótesis

A partir de la utilización del método planteado previamente y, a su vez, del uso del cuestionario para recabar información a partir de encuestas es vital para la presente investigación que ayudo a determinar aspectos fundamentales sobre la repercusión económica en el sector comercial de Alausí.

3.7 Variables Independientes y dependientes.

3.7.1 Variable independiente: Repercusión económica

Pérez & Gardey, (2022) Define a la repercusión económica como “un marco que “alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo”. Por otro lado, Ortega, (2022) señala que “son las consecuencias posibles dentro del sistema económico de una comunidad, empresa o proyecto a causa de una acción”.

3.7.2 Variable dependiente: Sector Comercial

Pérez & Gardey, (2022), menciona que el sector comercial “consiste en el intercambio de mercancías o de bienes simbólicos. Él dinero es el medio de cambio habitual: una persona adquiere ciertos productos entregando dinero, y a su vez obtiene dinero al ofrecer el fruto de su trabajo.” En tanto que, Estrella, (2022) dice que el comercio “Se desarrolla en un ámbito de ferias, muestras y mercados, cuya actividad tiende a exhibir el producto terminado y a favorecer su difusión y venta, lo que conocemos como comercialización.”

3.8 Métodos de análisis, y procesamiento de datos.

Se emplearon gráficos y tablas con sus respectivos datos estadísticos para llevar a cabo el desarrollo de la información en esta investigación. Estos elementos fueron analizados utilizando el software estadístico SPSS versión 27.

Análisis de Fiabilidad

		N	%
Casos	Válido	91	100,0
	Excluido ^a	0	0,0
	Total	91	100,0

El alfa de Cronbach es una medida de confiabilidad o consistencia interna utilizada para evaluar la fiabilidad de una escala o cuestionario compuesto por múltiples ítems. Fue desarrollado por el psicólogo Lee J. Cronbach en 1951. Esta medida se aplica principalmente en la psicometría y en la investigación social para determinar cuán bien los ítems que componen una escala miden una característica subyacente o constructo. El valor del alfa de Cronbach oscila entre 0 y 1, donde un valor más cercano a 1 indica una mayor consistencia interna y, por lo tanto, una mayor fiabilidad de la escala.

George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4th ed.)*. Boston: Allyn & Bacon.

En este libro de referencia sobre el uso de SPSS (un software estadístico ampliamente utilizado), los autores George y Mallery explican el concepto del alfa de Cronbach y su relevancia en el análisis de datos psicométricos.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,514	9

Estadísticos de prueba

	1. Cree usted, que el acceso de los recursos económicos se ha visto tras el deslave?	2. Su situación económica producto del deslave se considera	3. Usted cree que el nivel de desempleo aumentó a raíz del deslave?	4. Seleccione, una de las opciones en la que usted considere los factores que ocasionaron el cierre de los negocios.	5. Seleccione una respuesta acerca de la siguiente pregunta. Cree usted que la población del cantón Alausí se disminuyó debido a:	6. Durante la suspensión de actividades ¿que afectaciones estructurales sufrió el local comercial cercano a la zona	7. ¿Cual es el porcentaje del monto de ventas en el sector comercial?	8. ¿Cree usted que el porcentaje de la población se volvió inactiva debido al deslave producido en el cantón Alausí?	9. Usted ha tenido que despedir a sus empleados	10. ¿Considera usted que es necesario un plan de reactivación en el cantón Alausí?	11. ¿Seleccione los productos que dejaron de producirse en la zona por el deslave?	12. ¿Cuál es el porcentaje de beneficios económicos generados en el sector comercial durante el último trimestre del año pasado?
Chi-cuadrado	72,099 ^a	11,692 ^b	138,407 ^c	55,066 ^c	23,945 ^c	25,527 ^c	26,407 ^c	72,099 ^a	3,176 ^a	33,242 ^a	21,044 ^c	30,154 ^d
gl	1	2	3	3	3	3	3	1	1	1	3	4
Sig. asintótica	0,000	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,075	0,000	0,000	0,000

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de resultados

1. Cree usted, ¿Qué el acceso de los recursos económicos se ha visto afectado tras el deslave?

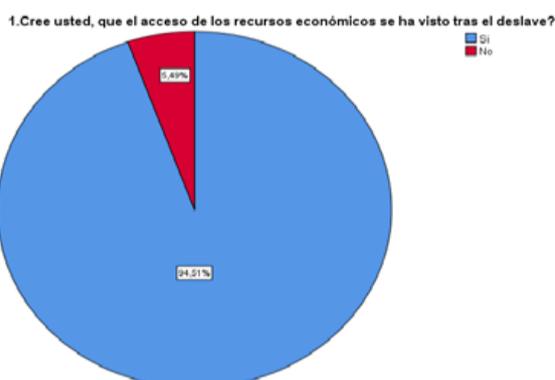
Tabla 2: Recursos económicos

Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	86	94,5	94,5
	No	5	5,5	100,0
Total		91	100,0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Gráfico 1: Recursos económicos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Análisis e interpretación.

El 94,5% de las personas encuestadas considera que los recursos económicos se vieron afectados por el deslave, mientras que solo el 5,5% opina que no se vieron afectados. Esto indica que la gran mayoría percibe un impacto negativo en la economía local debido al desastre natural.

El análisis muestra que una abrumadora mayoría, específicamente el 94,5% de las personas encuestadas, creen que los recursos económicos de la región fueron afectados por el deslave. Solo un pequeño porcentaje, el 5,5%, opina que los recursos económicos no se vieron afectados. Esto sugiere que la mayoría de las personas perciben que el desastre natural ha tenido un impacto negativo en la economía local.

Su situación económica producto del deslave se considera:

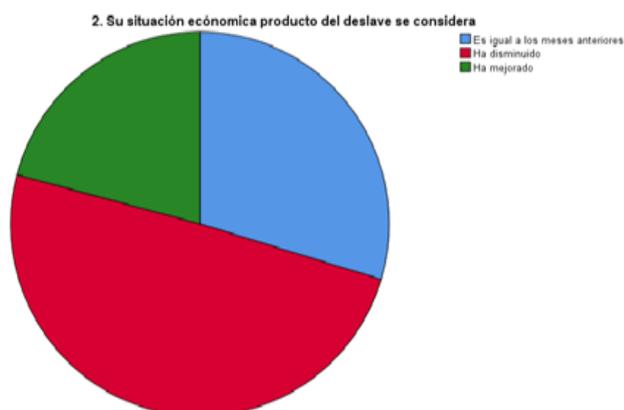
Tabla 3: Producto del deslave

Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Es igual a los meses anteriores	27	29,7	29,7
	Ha disminuido	45	49,5	79,1
	Ha mejorado	19	20,9	100,0
Total		91	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Gráfico 2: Producto del deslave



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Análisis e interpretación.

En cuanto a la situación económica personal, el 49,5% de los encuestados afirma que su economía ha disminuido, mientras que el 20,9% señala que ha mejorado. Solo el 29,7% considera que su situación económica se mantiene normal. Esto sugiere que una parte significativa de la población ha experimentado dificultades económicas tras el deslave.

Según el análisis, casi la mitad de los encuestados, específicamente el 49,5%, reportan una disminución en su situación económica personal luego del deslave. Por otro lado, el 20,9% indica que su economía ha mejorado, mientras que solo el 29,7% cree que su situación económica se ha mantenido normal. Esto indica que una parte considerable de la población encuestada ha enfrentado dificultades económicas como consecuencia del desastre natural.

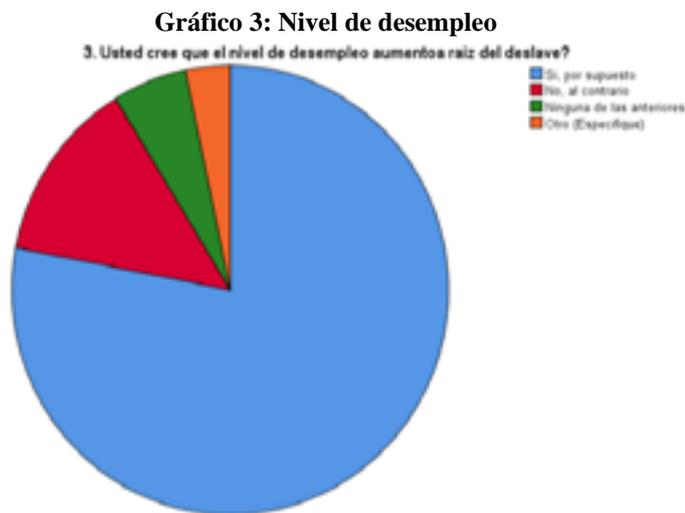
¿Usted cree que el nivel de desempleo aumento a raíz del deslave?

Tabla 4: Nivel de desempleo

	Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si, por supuesto	71	78,0	78,0	78,0
	No, al contrario	12	13,2	13,2	91,2
	Ninguna de las anteriores	5	5,5	5,5	96,7
	Otro (Especifique)	3	3,3	3,3	100,0
	Total	91	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Análisis e interpretación

El 78,0% de las personas encuestadas cree que el desempleo ha aumentado después del deslave, lo que refleja preocupación por la pérdida de empleos en la zona. Por otro lado, un 13,12% opina que no ha habido un aumento en el desempleo. Es importante destacar que un porcentaje menor, 3,3%, considera que ninguna de las opciones es válida, lo que indica cierta incertidumbre en este aspecto.

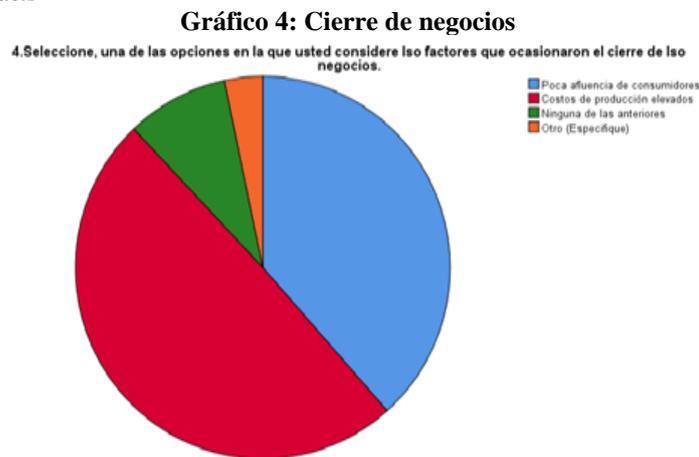
Seleccione, una de las opciones en la que usted considere los factores que ocasionaron el cierre de los negocios.

Tabla 5: Cierre de negocios

Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poca afluencia de consumidores	35	38,5	38,5
	Costos de producción elevados	45	49,5	87,9
	Ninguna de las anteriores	8	8,8	96,7
	Otro (Especifique)	3	3,3	100,0
Total		91	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Análisis e interpretación

En cuanto a la disminución de la población del cantón Alausí, los encuestados tienen diferentes percepciones. El 31,9% cree que se debe a la migración, el 28,6% a la poca afluencia de turistas y el 36,3% a las vías colapsadas. Esto sugiere que hay diversas razones atribuidas a la disminución de la población, lo que puede tener implicaciones en la economía y el desarrollo local.

Según el análisis, los encuestados tienen diferentes percepciones sobre la disminución de la población en el cantón Alausí. Un 31,9% cree que se debe a la migración, mientras que un 28,6% atribuye la disminución a la poca afluencia de turistas, y un 36,3% la relaciona con las vías colapsadas. Estas cifras sugieren que hay una variedad de razones atribuidas a la disminución de la población, lo que podría tener impactos significativos en la economía y el desarrollo local.

Cree usted que la población del cantón Alausí ha disminuido debido a:

Tabla 6: Población de Alausí

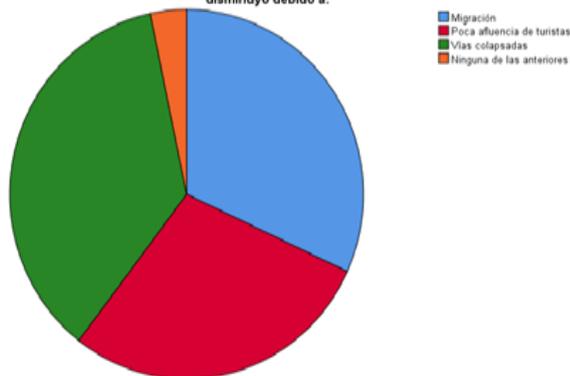
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Migración	29	31,9	31,9
	Poca afluencia de turistas	26	28,6	60,4
	Vías colapsadas	33	36,3	96,7
	Ninguna de las anteriores	3	3,3	100,0
	Total	91	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Gráfico 5: Población de Alausí

5. Seleccione una respuesta acerca de la siguiente pregunta. Cree usted que la población del cantón Alausí se disminuyó debido a:



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Análisis e interpretación

El 31,9% de las personas encuestadas considera que la población del cantón Alausí disminuyó debido a la migración, el 28,6% considera que es a causa de la poca afluencia de turistas, por el contrario, el 36,3% afirma a que se debe por las vías colapsadas y el último grupo 3,3% considera la última opción como respuesta.

El análisis revela que un 31,9% de las personas encuestadas atribuyen la disminución de la población del cantón Alausí a la migración. Por otro lado, un 28,6% opina que la causa principal es la poca afluencia de turistas. Contrariamente, un 36,3% señala que la disminución se debe a las vías colapsadas. Finalmente, un pequeño grupo, el 3,3%, considera que la última opción proporcionada es la razón de la disminución poblacional. Estas cifras muestran una diversidad de opiniones sobre las posibles causas de la disminución de la población en el cantón Alausí, lo que destaca la complejidad del problema y sugiere la necesidad de abordarlo desde múltiples perspectivas.

Durante la suspensión de actividades ¿Qué afectaciones estructurales sufrió el local comercial cercano a la zona?

Tabla 7: Afectaciones estructurales

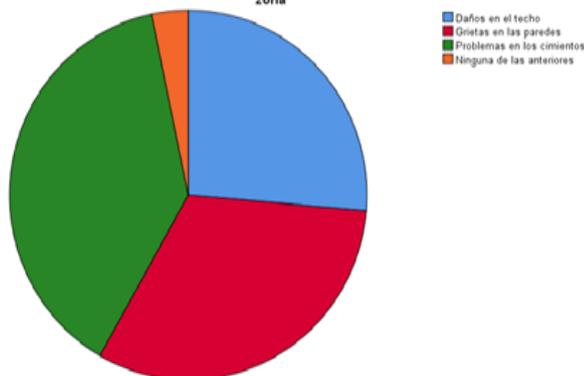
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Daños en el techo	24	26,4	26,4
	Grietas en las paredes	29	31,9	58,2
	Problemas en los cimientos	35	38,5	96,7
	Ninguna de las anteriores	3	3,3	100,0
	Total	91	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Gráfico 6: Afectaciones estructurales

6. Durante la suspensión de actividades ¿que afectaciones estructurales sufrió el local comercial cercano a la zona



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Análisis e interpretación

El 38,5% de las personas encuestadas considera que las afectaciones estructurales en sus locales fueron problemas en los cimientos, mientras que el 31,9% menciona grietas en las paredes y el 26,6% daños en el techo. Estos datos revelan que un número considerable de locales sufrió daños estructurales debido al deslave.

El análisis indica que el 38,5% de las personas encuestadas identificaron problemas en los cimientos como las principales afectaciones estructurales en sus locales. Además, el 31,9% mencionó la presencia de grietas en las paredes, mientras que el 26,6% reportó daños en el techo. Estos datos sugieren que un número considerable de locales sufrió daños estructurales como resultado del deslave, lo que probablemente haya tenido un impacto significativo en la seguridad y la habitabilidad de los edificios afectados.

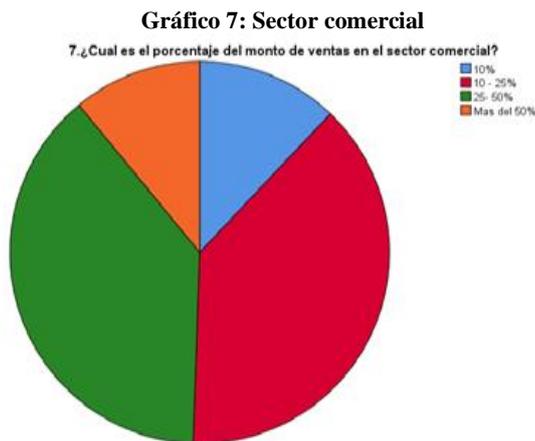
¿Cuál es el porcentaje del monto de ventas en el sector comercial?

Tabla 8: Sector Comercial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	10%	11	12,1	12,1
	10 - 25%	35	38,5	50,5
Válido	25- 50%	35	38,5	89,0
	Mas del 50%	10	11,0	100,0
	Total	91	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Análisis e interpretación

Respecto al monto de ventas en el sector comercial, solo el 12,2% de los encuestados cree que se ha mantenido igual, mientras que el 38,5% indica que ha disminuido y el 11% opina que ha aumentado. Esto refleja que la mayoría de los negocios ha enfrentado una reducción en sus ventas, lo que puede estar relacionado con los daños en infraestructura y la disminución de la población.

Según el análisis, solo un pequeño porcentaje, el 12,2% de los encuestados, cree que el monto de ventas en el sector comercial se ha mantenido igual. Por otro lado, un significativo 38,5% indica que ha disminuido, mientras que un 11% opina que ha aumentado. Esto sugiere que la mayoría de los negocios han enfrentado una reducción en sus ventas, lo que podría estar relacionado con los daños en la infraestructura y la disminución de la población, lo que afecta la demanda local.

¿Cree usted que el porcentaje de la población se volvió inactiva debido al deslave producido en el cantón Alausí?

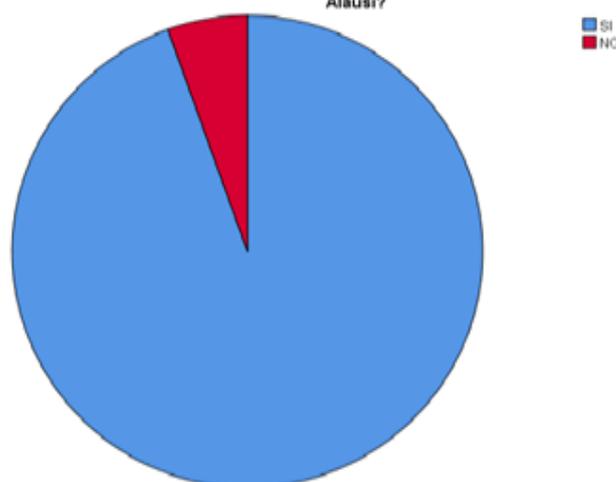
Tabla 9: Porcentaje de población

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	86	94,5	94,5
	NO	5	5,5	100,0
Total		91	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Gráfico 8: Porcentaje de población
8. ¿Cree usted que el porcentaje de la población se volvió inactiva debido al deslave producido en el cantón Alausí?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Análisis e interpretación

El 94,5% de los encuestados considera que el cantón se ha vuelto inactivo, lo que sugiere que la actividad económica se ha visto afectada de manera considerable después del deslave.

Según los resultados de la encuesta, un alto porcentaje, el 94,5% de los encuestados, percibe que el cantón se ha vuelto inactivo. Esta percepción sugiere que la actividad económica en el área ha experimentado un impacto significativo después del deslave. La percepción generalizada de inactividad puede indicar una disminución en la actividad comercial, turística y laboral, lo que probablemente esté relacionado con los efectos del desastre natural en la región.

Usted ha tenido que despedir a sus empleados

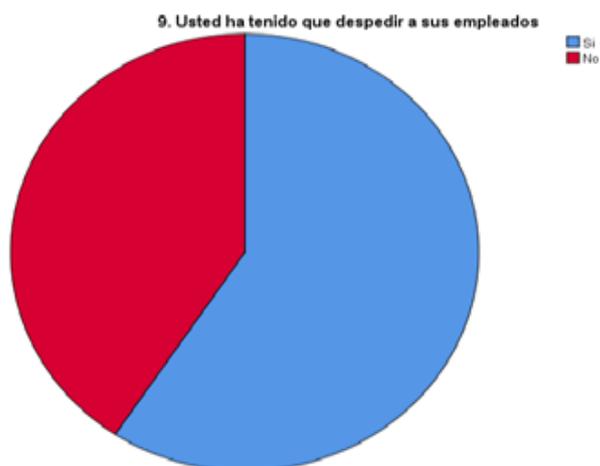
Tabla 10: Despedir empleados

Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	54	59,3	59,3
	No	37	40,7	100,0
Total		91	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: El autor

Gráfico 9: Despedir empleados



Fuente: Encuesta

Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación

El 59,3% de las personas encuestadas afirma que tuvieron que despedir a empleados, lo que indica que el desastre natural ha llevado a la pérdida de empleos en la región.

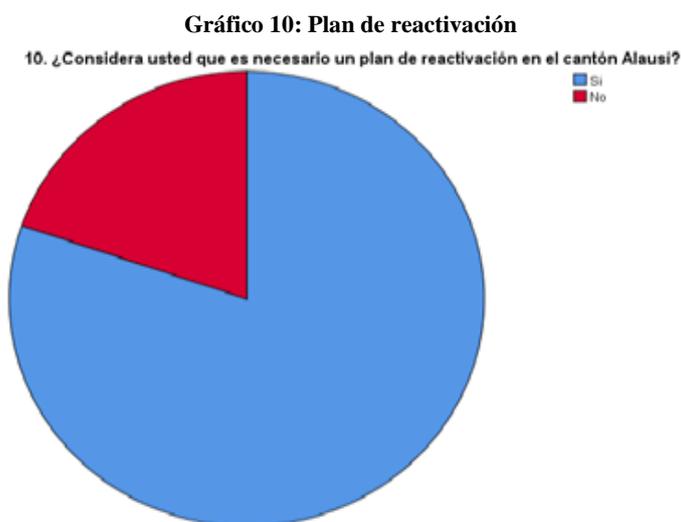
¿Considera usted que es necesario un plan de reactivación en el cantón Alausí?

Tabla 11: Plan de reactivación

Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	73	80,2	80,2
	No	18	19,8	100,0
Total		91	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Análisis e interpretación

El 80,2% de los encuestados considera necesario un plan de reactivación para el cantón Alausí. Esto refleja la percepción de que se requieren acciones concretas para revitalizar la economía y superar los efectos del deslave.

El análisis indica que un notable 80,2% de los encuestados considera necesario implementar un plan de reactivación para el cantón Alausí. Esta abrumadora mayoría refleja la percepción generalizada de que se requieren acciones concretas para revitalizar la economía y superar los efectos negativos del deslave. Esto sugiere una fuerte demanda por parte de la comunidad local para que las autoridades y otras partes interesadas implementen medidas efectivas que impulsen la recuperación económica y el desarrollo sostenible en la región.

¿Seleccione los productos que dejaron de producirse en la zona por el deslave?

Tabla 12: Productos que dejaron de producirse

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Verduras y hortalizas	41	45,1	45,1
	Productos pecuarios	18	19,8	64,8
	Productos artesanales	20	22,0	86,8
	Otros	12	13,2	100,0
	Total	91	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Gráfico 11: Productos que dejaron de producirse



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Análisis e interpretación

En cuanto a los productos que se dejaron de producir, el 45,1% menciona verduras y hortalizas, el 22,0% productos artesanales y el 19,8% productos pecuarios. Esto sugiere que la producción agrícola y artesanal se ha visto afectada de manera significativa.

El análisis revela que en cuanto a los productos que se dejaron de producir, un considerable 45,1% de los encuestados menciona verduras y hortalizas, seguido por un 22,0% que menciona productos artesanales, y un 19,8% que menciona productos pecuarios. Estos datos sugieren que tanto la producción agrícola como la artesanal han sido afectadas de manera significativa por el deslave. Esta situación puede tener graves implicaciones para la seguridad alimentaria y la economía local, ya que estos sectores suelen ser fundamentales para el sustento de la población y la generación de ingresos en la región.

¿Cuál es el porcentaje de beneficios económicos generados en el sector comercial durante el último trimestre del año pasado?

Tabla 13: Beneficios económicos

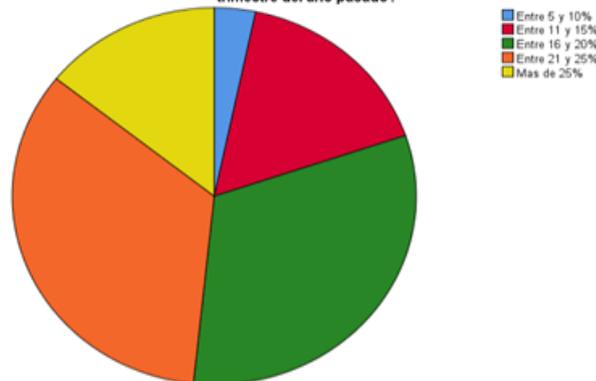
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre 5 y 10%	3	3,3	3,3
	Entre 11 y 15%	15	16,5	19,8
	Entre 16 y 20%	29	31,9	51,6
	Entre 21 y 25%	31	34,1	85,7
	Mas de 25%	13	14,3	100,0
	Total	91	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Gráfico 12: Beneficios económicos

12. ¿Cuál es el porcentaje de beneficios económicos generados en el sector comercial durante el último trimestre del año pasado?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Joel Villacis

Análisis e interpretación

El 3,3% de las personas encuestadas considera la primera opción como porcentaje de beneficios económicos generados en el trimestre pasado, el 16,5% considera que la segunda opción como porcentaje de beneficios económicos, el 31,9% selecciono la tercera opción como respuesta ante el porcentaje de beneficios, el 34,1% siendo el porcentaje más alto de las demás opciones que ha generado beneficios económicos en el trimestre pasado y por último el 14,3% que corresponde a la última opción.

Los resultados de la encuesta muestran que un 3,3% de los encuestados considera que la primera opción representa el porcentaje de beneficios económicos generados en el trimestre pasado. Mientras tanto, un 16,5% elige la segunda opción, un 31,9% selecciona la tercera opción y un 34,1% indica que esta última opción representa el porcentaje más alto

de los beneficios económicos generados en el trimestre pasado. Por último, un 14,3% de los encuestados elige la última opción. Estos resultados proporcionan una visión de cómo los encuestados perciben la distribución de los beneficios económicos en el trimestre pasado, con un destacado porcentaje que considera que la tercera opción representa el mayor porcentaje de beneficios.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se concluye que el deslave en Alausí ha tenido un efecto devastador en la economía local y el sector comercial. Las pérdidas en infraestructura, comercio local y empleo son significativas y han afectado a todos los actores económicos de la región. La interrupción de la actividad comercial y el daño a la infraestructura han generado pérdidas económicas sustanciales y han dejado a muchas personas sin empleo, lo que ha agravado la situación económica y social en el cantón.
- En conclusión, los comerciantes y empresarios del sector comercial en Alausí enfrentan importantes desafíos debido a las repercusiones del deslave. Entre los desafíos más destacados se encuentran la falta de acceso a mercados y clientes debido a la destrucción de infraestructura y las restricciones de movilidad. Además, muchos comercios locales han experimentado una disminución significativa en la demanda debido a la crisis, lo que ha llevado a dificultades financieras y la necesidad de adaptarse a la nueva realidad económica.
- Finalmente, la recuperación económica y del sector comercial en Alausí, requieren estrategias y acciones específicas. Estas pueden incluir la rehabilitación y reconstrucción de la infraestructura dañada, la implementación programas de apoyo financiero y capacitación para los comerciantes afectados, y la promoción de iniciativas para reactivar el turismo y atraer a nuevos clientes. Es esencial que tanto el gobierno local como otros actores relevantes colaboren para crear un ambiente propicio para la recuperación económica y la sostenibilidad del sector comercial en la zona.

5.2 Recomendaciones

- Es crucial que las autoridades locales y otras organizaciones implementen programas de apoyo financiero y capacitación para los comerciantes y empresarios del sector comercial que han sido afectados por el deslave. Estos programas pueden incluir subsidios para la reconstrucción de sus negocios, asesoramiento financiero y capacitación en nuevas estrategias de adaptación a la situación económica actual. De esta manera, se brindará un respaldo necesario para que puedan recuperarse y seguir operando de manera sostenible.
- Se recomienda la promoción del turismo y atraer nuevos clientes, dado que el turismo es una fuente importante de ingresos para muchos comerciantes en Alausí, es fundamental promover iniciativas para reactivar esta industria. Esto podría incluir campañas de marketing para atraer turistas, mejoras en la infraestructura turística, y colaboraciones con agencias de viajes y tour operadores.
- Finalmente, para lograr una recuperación económica efectiva y sostenible en Alausí, es fundamental que el gobierno local, las organizaciones de la sociedad civil y otros actores relevantes trabajen en conjunto. Se necesita una coordinación efectiva para planificar y ejecutar las estrategias de recuperación, asegurando que los esfuerzos estén alineados y se optimice el uso de los recursos disponibles. La colaboración entre sectores permitirá abordar los desafíos desde diferentes perspectivas y encontrar soluciones más integrales y efectivas para revitalizar el sector comercial y la economía local en su conjunto.

CAPÍTULO VI

6. MARCO PROPOSITIVO

Tema: Propuesta para apoyar la recuperación económica del sector comercial estimulando la reactivación económica local.

Objetivo: Esta propuesta tiene como finalidad desarrollar e implementar diversas acciones y programas orientados a estimular la recuperación económica del sector comercial en el cantón de Alausí. Se busca fortalecer la actividad económica local, generando empleo, ingresos y oportunidades para los residentes.

Objetivo	Actividades	Plazo
Diagnosticar la situación actual de la repercusión económica en el sector comercial de Alausí a causa del deslave.	Recopilar datos sobre las pérdidas en el comercio local y el empleo, incluyendo el número de negocios cerrados temporal o permanentemente y la cantidad de empleos perdidos.	3 meses
Identificar las necesidades y desafíos más importantes de la repercusión económica que enfrentan los comerciantes y empresarios del sector comercial en Alausí debido al deslave.	Realizar grupos focales y talleres con los actores del sector comercial para obtener información adicional sobre sus necesidades y perspectivas.	2 meses
Proponer estrategias y acciones para apoyar la recuperación económica y del sector comercial estimulando la reactivación económica local.	Establecer alianzas con organizaciones locales, agencias gubernamentales y otras entidades para coordinar esfuerzos y maximizar el impacto de las estrategias propuestas.	3 meses

Diagnosticar la situación actual de la repercusión económica en el sector comercial de Alausí a causa del deslave.	Realizar un levantamiento exhaustivo de datos sobre la infraestructura comercial afectada por el deslave, evaluando el alcance de los daños y las necesidades de rehabilitación.	3 meses
Identificar las necesidades y desafíos más importantes de la repercusión económica que enfrentan los comerciantes y empresarios del sector comercial en Alausí debido al deslave.	Organizar reuniones y mesas de trabajo con representantes del sector comercial para discutir y analizar los resultados del diagnóstico y identificar las principales necesidades y desafíos.	2 meses
Proponer estrategias y acciones para apoyar la recuperación económica y del sector comercial estimulando la reactivación económica local.	Identificar oportunidades de diversificación económica y desarrollo de nuevos mercados para el sector comercial, considerando el potencial turístico, la producción local y otras actividades económicas	4 meses
Implementar las estrategias y acciones propuestas para apoyar la recuperación económica y del sector comercial.	Facilitar la colaboración y coordinación entre los actores involucrados para asegurar una ejecución efectiva y eficiente.	6 meses

Conclusión: En conclusión, esta propuesta presenta una estrategia integral y colaborativa para promover la recuperación económica del sector comercial en el cantón de Alausí. Al abordar los desafíos actuales con iniciativas innovadoras y programas diseñados específicamente para fortalecer la actividad económica local, se plantea un camino hacia la revitalización económica y el crecimiento sostenible en la región.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, B., Illichachi, G., & Abarca, A. (2020). *Análisis del perfil socio económico y sus efectos en el desarrollo poblacional de alausí-ecuador*. Universidad, ciencia y tecnología.
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting EIRL.
- Arteaga, G. (2020). *Enfoque cuantitativo: métodos, fortalezas y debilidades*.
- Estrella, A. (2022). *Comercio general*. Course Hero.
- García, V., García, D., López, J., & Sánchez, R. (2019). *Pediatric sigmoid volvulus due to Chagas disease*. *Cirugía y Cirujanos*, 87(5), 568-571.
- Instituto Nacional de Censos y Estadísticas . (2010). *Censo poblacional y vivienda*. INEC.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2004). *Alausí*. Alausí.
- La matriz, J. (2019). *Metodología de la Investigación. Actuación humana orientada al conocimiento de la realidad observable*. CIDE Editorial - Ecuador.
- Navarro, M., Delgado, H., & Loja, G. (2021). Trabajo Decente y Crecimiento Económico en Ecuador: Un Estudio Jurídico y Social. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2022). *Actividad comercial - Qué es, evolución, definición y concepto*.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2022). *Repercusión económica - Qué es, evolución, definición y concepto*.
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., & Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios/ Informal trade in intermediate cities of Ecuador: Socioeconomic and tax effects. *Revista de Ciencias Sociales*.

- Secretaría de Gestión de Riesgos. (2023). *Deslizamiento de tierra en Alausí*. Chimborazo: Informe de Sustitución No. 37.
- Hidalgo, I. V. (2005). Tipos de estudio y métodos de investigación. *Recuperado el Noviembre de, 20*.
- Garza Toledo, E. D. L. (2009). El futuro del trabajo, el trabajo del futuro. CLACSO. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecaupl/titulos/94541>
- Ramírez G., J. (2021). 'Un siglo de ausencias': historia incompleta de la migración ecuatoriana. *Maskana*, 12(2), 47-64. <https://doi.org/10.18537/mskn.12.02.06>
- GADMCALAU.SI. (2017). *DIRECCIÓN FINANCIERA*. Gob.ec. <https://www.alausi.gob.ec/201713/mayo/m-rendicion-de-cuentas-7/presentaciones/719-huigra/file.html>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2015, junio 22). *Actividad comercial*. Definicion.de. <https://definicion.de/actividad-comercial/>
- Eguiguren, M. M. (2017). Los estudios de la migración en Ecuador: del desarrollo nacional a las movilidades. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, (58), 59-80. <https://doi.org/10.17141/iconos.58.2017.2497>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2018, mayo 30). *Impacto económico*. Definicion.de. <https://definicion.de/impacto-economico/>
- López, J. F. (2019, octubre 9). *Población estadística*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
- Arias, E. R. (2020, diciembre 9). *Investigación explicativa*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-explicativa.html>
- Lardies, N. (2020). *Trabajo y ciudadanía*. Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecaupl/titulos/147945>

- Arias, E. R. (2021, febrero 5). *Investigación descriptiva*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Navarro Cejas, M. Delgado Demera, H. y Nieves Loja G. M. (2021). Trabajo Decente y Crecimiento Económico en Ecuador: Un Estudio Jurídico y Social. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 26(95), 578-594.
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.9>
- Arteaga, G. (2022, febrero 28). Qué es la investigación de campo: Definición, métodos, ejemplos y ventajas. *TestSiteForMe*. <https://www.testsiteforme.com/investigacion-de-campo/>
- Quispe Fernández, G. M., Nina, D., & Villa Villa, M. V. Ayaviri (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3).

8. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ENCUESTA DIRIGIDA AL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN ALAUSÍ

Objetivo: El siguiente cuestionario está dirigido a los comerciantes del cantón Alausí, con la finalidad de recolectar información y conocer su opinión, cabe resaltar que la información es confidencial y el cuestionario es anónimo.

Variable Independiente: Repercusión económica

1. **Cree usted, ¿que el acceso de los recursos económicos se ha visto disminuido tras el deslave?**
 - SI
 - NO
2. **Su situación económica producto del deslave se considera:**
 - Es igual a los meses anteriores
 - Ha disminuido
 - Ha mejorado
3. **¿Usted cree que el nivel de desempleo aumento a raíz del deslave?**
 - Si, por supuesto
 - No, a lo contrario
 - Ninguna de las anteriores
 - Otro (Específico)
4. **Seleccione, una de las opciones en la que usted considere los factores que ocasionaron el cierre de negocios.**

- Poca afluencia de consumidores
- Costos de producción elevados
- Ninguna de las anteriores
- Otro (Especifique

5. Seleccione una respuesta acerca de la siguiente pregunta. Cree usted que la población del cantón Alausí se disminuyó debido a:

- Migración
- Poca afluencia de turistas
- Vías colapsadas
- Ninguna de las anteriores

6. Durante la suspensión de actividades ¿qué afectaciones estructurales sufrió el local comercial cercano a la zona?

- Daños en el techo
- Grietas en las paredes
- Problemas en los cimientos
- Ninguna afectación

Variable dependiente: Sector Comercial

7. ¿Cuál es el porcentaje del monto de ventas en el sector comercial?

- 10 %
- 10 –25 %
- 25- 50%
- Mas del 50%

8. ¿Cree usted que el porcentaje de la población se volvió inactiva debido al deslave producido en el cantón Alausí?

- Si

- No

9. Usted ha tenido que despedir a sus empleados

- SI
- NO

10. ¿Considera usted que es necesario un plan de reactivación en el cantón Alausí?

- SI
- NO

11. ¿Seleccione los productos que dejaron de producirse en la zona por el deslave?

- Verduras y hortalizas
- Productos pecuarios
- Productos artesanales
- Otros

12. ¿Cuál es el porcentaje de beneficios económicos generados en el sector comercial durante el último trimestre del año pasado?

- Entre 5 y 10 %
- Entre 11 y 15%
- Entre 16 y 20%
- Entre 21 y 25%
- Mas de 25%
-

Anexo. 2. Operacionalización de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Repercusión Económica

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Ortega, T. (2022) "son las consecuencias posibles dentro del sistema económico de una comunidad, empresa o proyecto a causa de una acción. Así como los alcances de en la población y en el entorno".	<p>Economía</p> <p>Empresa</p> <p>Población</p>	<p>1) Numero de bienes y servicios disponibles en el cantón de Alausí.</p> <p>2) Nivel de accesibilidad a recursos económicos.</p> <p>3) Nivel de impacto y consecuencias económicas en el cantón Alausí.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de desempleo ocasionando poca rentabilidad de los negocios. • Número de actividades laborales que tuvieron que ser suspendidas. • Nivel de ingresos que obtuvieron los microempresarios antes del deslave. • Número de habitantes que tuvieron pérdidas materiales. • Porcentaje de mortalidad ocasionada por el deslave. • Número de habitantes que registraron pérdidas económicas tras el deslave. 	<p>Técnicas: Encuestas</p> <p>Instrumento: Cuestionario de encuesta</p>

VARIABLE DEPENDIENTE: Sector Comercial

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Váldez, Walter (2023). El comercio "Se desarrolla en un ámbito de ferias, muestras y mercados , cuya actividad tiende a exhibir el producto terminado y a favorecer su difusión y venta, lo que conocemos como comercialización."	<p>Comercio</p> <p>Mercados</p> <p>Producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de satisfacción del cliente. • Porcentaje de ventas del sector comercial. • Número de productos agrícolas empleados en el sector comercial. • Porcentaje de la población económicamente activa. • Porcentaje de la población económicamente inactiva. • Nivel de aumento de participación entre hombres y mujeres en el sector comercial. • Nivel de eficiencia y satisfacción del cliente en el sector comercial. • Porcentaje de beneficios económicos generados en el sector comercial. • Porcentaje de participación en el mercado. 	<p>Técnicas: Encuestas</p> <p>Instrumento: Cuestionario de encuesta</p>

Anexo. 3. Fotografías



