



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

“Difusión de contenidos de género en los medios impresos de Riobamba,  
período 2022”

**Trabajo de Titulación para optar al título de licenciado en Ciencias  
de la Comunicación**

**Autor:**

Tene Moyolema Dennys Germán

**Tutor:**

MBA. Carlos Larrea

**Riobamba, Ecuador 2024**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **DENNYS GERMÁN TENE MOYOLEMA**, con cédula de ciudadanía **060527351-5**, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **“DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE GÉNERO EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA, PERÍODO 2022”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 30 de abril de 2024.



---

Dennys Germán Tene Moyolema  
C.I: 060527351-5



## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **CARLOS ALBERTO LARREA NARANJO** catedrático adscrito a la Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE GÉNERO EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA, PERÍODO 2022”**, bajo la autoría de **DENNYS GERMÁN TENE MOYOLEMA**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 12 del mes de abril de 2024.

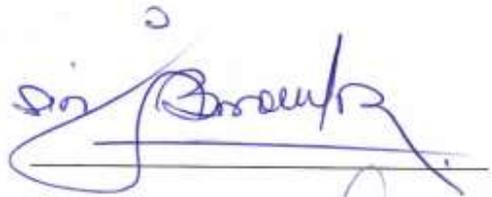
MBA. Carlos Larrea Naranjo  
C.I: 0602156721

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

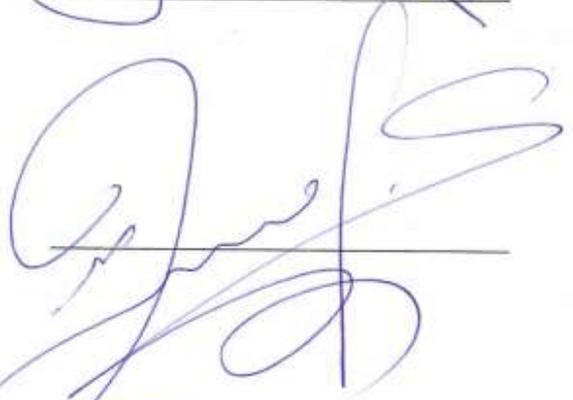
Quiénes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **“DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE GÉNERO EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA, PERÍODO 2022”**, por **DENNYS GERMÁN TENE MOYOLEMA**, con cédula de identidad número 060527351-5, bajo la tutoría del **MBA. CARLOS ALBERTO LARREA NARANJO**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 07 días del mes de mayo de 2024.

Dr. Julio Bravo  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Ramiro Ruales  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



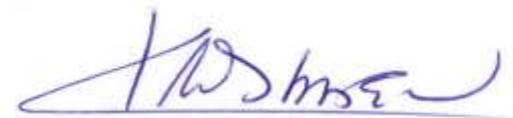
Mgs. Alejandra Carpio  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



## CERTIFICACIÓN

Que, **TENE MOYOLEMA DENNY S GERMÁN** con CC: 0605273515, estudiante de la carrera de **COMUNICACIÓN**, facultada de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de titulación titulado **“DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE GÉNERO EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA, PERÍODO 2022”**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA**, cumple con el **1%** reportado en el sistema Antiplagio Turnitin porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 12 de abril de 2024



---

MBA. Carlos Larrea Naranjo

TUTOR

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación que sirvió para mi titulación en la carrera de Comunicación se la dedico a mis padres Luis Tene e Inés Moyolema por ser las principales guías en mi vida académica y personal cuyo amor incondicional, apoyo constante y sacrificio incansable han sido la fuerza impulsora detrás de todo mi éxito. Este logro también es de ustedes.

A mis tíos Manuel y Ligia quienes me brindaron su apoyo desde el primer día que llegue a su hogar para empezar este sueño de ser profesional y estuvieron conmigo en las buenas y malas durante este largo viaje.

También dedico esta tesis a mis hermanos Daniel, Luis y Nelly quienes han sido una fuente constante de motivación y alegría en mi vida, gracias por estar siempre a mi lado apoyándome en este sueño que se logró cumplir.

A mis queridos amigos que, a lo largo de este arduo camino, ustedes han sido mi fuente de apoyo inquebrantable, mi refugio en los momentos de estrés y mi razón para seguir adelante. Sus palabras de aliento, su ánimo constante y su amistad incondicional han sido un regalo invaluable que ha enriquecido mi vida y este proyecto.

Este proyecto también se los dedico a todos los docentes de la carrera de Comunicación quienes me impartieron sus conocimientos durante mi proceso académico, y formarme como un profesional exitoso.

Con cariño  
*Dennys Germán*

## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a todas las personas quienes contribuyeron de manera significativa en proceso académico.

En primer lugar, agradezco a Dios y a mis padres, Luis e Inés, por su amor incondicional, su apoyo constante y por haberme brindado las oportunidades y la inspiración necesarias para cumplir mis metas académicas.

A mis queridos tíos, Manuel y Ligia, por abrirme las puertas de su hogar y brindarme su apoyo, siempre les llevare en mi corazón.

A mis hermanos, Daniel, Luis y Nelly, por su comprensión y paciencia durante los momentos en los que mi atención estaba centrada en este proyecto. Su ánimo y respaldo fueron fundamentales para lograr cumplir esta meta que en algún momento de mi vida solo fue un sueño que ahora se hizo realidad.

Mi agradecimiento más profundo al MBA Carlos Larrea, mi tutor de tesis, por su orientación experta, paciencia y dedicación en la supervisión y guía de este trabajo. Sus valiosos aportes y consejos fueron esenciales para su éxito.

También deseo agradecer a la Universidad Nacional de Chimborazo por proporcionar el entorno académico en el que pude llevar a cabo este proceso académico, y por brindar los recursos y la infraestructura necesarios para mi formación profesional. Agradezco al Diario La Prensa y al Diario Los Andes por su colaboración y apoyo en la obtención de datos e información relevante para mi investigación.

Este logro no habría sido posible sin el apoyo, la guía y el aliento de todas estas personas e instituciones. Su contribución ha sido invaluable en mi camino hacia la culminación de este viaje tan exitoso

¡Gracias de corazón!

*Dennys Germán*

## ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	15
1. INTRODUCCIÓN .....	15
1.1 Planteamiento del Problema .....	15
1.2 Objetivos.....	16
1.2.1 General.....	16
1.2.2 Específicos.....	16
CAPÍTULO II.....	17
2. MARCO TEÓRICO .....	17
2.1 Análisis de contenido.....	17
2.2 Comunicación.....	17
2.3 Medios de comunicación .....	18
2.4 Medios de comunicación impresos.....	19
2.5 Teoría funcionalista .....	20
2.6 Diario la Prensa .....	21
2.6.1 Misión.....	21
2.6.2 Visión.....	21
2.7 Diario <i>los Andes</i> .....	21
2.8 Género .....	22
2.9 Género en los medios .....	22
Operacionalización de variables .....	24
CAPÍTULO III .....	26
3. METODOLOGIA. ....	26
3.1 Método de investigación.....	26
3.2 Tipo de investigación.....	26
3.2.1 Según la finalidad: básica .....	26
3.2.2 Según el alcance temporal: sincrónica.....	26
3.2.3 Según la profundidad: descriptiva .....	26
3.2.4 Según las fuentes: primarias y secundarias .....	27
3.3 Diseño de la investigación.....	27
3.3.1 Investigación no experimental.....	27
3.3.2 Población y muestra.....	27
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	27
3.4.2 Revisión documental .....	27
3.4.3 Revisión bibliográfica.....	27
3.4.4 Análisis de contenido.....	28
CAPÍTULO IV .....	30
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
4.1 RESULTADOS .....	30
a) Revisión documental .....	30
b) Matriz de análisis de contenidos de género del Diario <i>la Prensa</i> .....	32
c) Matriz de análisis de contenido del Diario Regional <i>Los Andes</i> .....	47

d) Entrevistas .....	57
CAPÍTULO V .....	73
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	73
5.1 CONCLUSIONES .....	73
5.2 RECOMENDACIONES .....	73
CAPÍTULO VI .....	75
6. PROPUESTA .....	75
6.1 Referencias bibliográficas .....	76
6.3 ANEXOS .....	79
6.3.1 Notas informativas del Diario La Prensa.....	79

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ítems de análisis de contenido .....	28
Tabla 2 ficha de revisión documental del Diario La Prensa 2022 de enero a abril .....	30
Tabla 3 ficha de revisión documental del Diario La Prensa 2022 de mayo a agosto .....	30
Tabla 4 ficha de revisión documental del Diario La Prensa 2022 de sep.a dic.....	30
Tabla 5 ficha de revisión documental del Diario Los Andes 2022 de enero a abril.....	31
Tabla 6 ficha de revisión documental del Diario Los Andes 2022 de mayo a agosto.....	31
Tabla 7 ficha de revisión documental del Diario Los Andes 2022 de enero a abril.....	31
Tabla 8 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa .....	32
Tabla 9 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa .....	32
Tabla 10 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	32
Tabla 11 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	33
Tabla 12 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	33
Tabla 13 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	33
Tabla 14 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	34
Tabla 15 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	34
Tabla 16 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	35
Tabla 17 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	35
Tabla 18 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	35
Tabla 19 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	36
Tabla 20 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	36
Tabla. 21 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	36
Tabla. 22 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	37
Tabla. 23 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	37
Tabla. 24 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	38
Tabla. 25 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	38
Tabla. 26 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	38
Tabla. 27 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	39
Tabla. 28 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	39
Tabla. 29 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	39
Tabla. 30 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	40
Tabla. 31 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	40
Tabla. 32 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	40
Tabla. 33 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	41
Tabla. 34 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	41
Tabla. 35 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	42
Tabla. 36 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	42
Tabla. 37 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	42
Tabla. 38 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	43
Tabla. 39 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	43
Tabla. 40 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	43
Tabla. 41 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	44
Tabla. 42 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	44

Tabla. 43 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	45
Tabla. 44 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	45
Tabla. 45 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	45
Tabla. 46 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	46
Tabla. 47 matriz de análisis de contenido del Diario la Prensa.....	46
Tabla. 48 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	47
Tabla. 49 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	47
Tabla. 50 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	47
Tabla. 51 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	48
Tabla. 52 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	48
Tabla. 53 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	49
Tabla. 54 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	49
Tabla. 55 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	50
Tabla. 56 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	50
Tabla. 57 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	50
Tabla. 58 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	51
Tabla. 59 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	51
Tabla. 60 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	52
Tabla. 61 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	52
Tabla. 62 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	52
Tabla. 63 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	53
Tabla. 64 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	53
Tabla. 65 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	53
Tabla. 66 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	54
Tabla. 67 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	54
Tabla. 68 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	55
Tabla. 69 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	55
Tabla. 70 matriz de análisis de contenido del Diario los Andes.....	56
Tabla. 71 matriz de análisis de contenido del Diario la Andes .....	56
Tabla. 72 matriz de análisis de contenido del Diario Los Andes .....	56
Tabla. 73 perfil del periodista.....	57
Tabla. 74 perfil del periodista.....	57
Tabla. 75 cuadro comparativo de los entrevistados.....	58
Tabla. 76 días que publicaron, días que no publicaron Diario la Prensa en el 2022.....	65
Tabla. 77 días que publicaron, días que no publicaron Diario los Andes en el 2022.....	66
Tabla. 78 Géneros periodísticos utilizados en el Diario la Prensa en el 2022.....	67
Tabla. 79 Géneros periodísticos utilizados en el Diario Los Andes en el 2022.....	68

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Número de notas Diario la Prensa .....	66
Gráfico 2 Número de notas Diario los Andes.....	67
Gráfico 3 Géneros Periodísticos en el Diario la Prensa en 2022.....	68
Gráfico 4 Géneros Periodísticos en el Diario los Andes en 2022 .....	69

## RESUMEN

La presente investigación titulada “**Difusión de contenidos de género en los medios impresos de Riobamba, periodo 2022**” se realizó con el propósito de realizar un análisis de contenido sobre los temas de género publicados en los medios impresos como son el Diario la Prensa y el Diario los Andes, para comprender como se aborda y se presenta la información a los lectores y como contribuyen a la construcción de una cultura de género más equitativa. La teoría en la que se fundamentó la investigación fue el funcionalismo.

Los métodos de investigación que se utilizaron para el desarrollo de este trabajo investigativo son: la investigación descriptiva, utilizamos este método porque se da a conocer las notas informativas tal y como se publican en los medios, otro de los métodos fue la investigación de campo porque buscamos los contenidos de género de manera presencial en los diarios de la ciudad. Utilizamos el método cualitativo, la investigación documental.

Los instrumentos que se utilizaron fueron la revisión documental, la entrevista y la matriz de análisis de contenido que nos permitió clasificar y analizar cada una de las notas publicadas por los diarios, la entrevista que también fue importante para conocer cómo se maneja dentro de los medios la difusión de los contenidos con temáticas de género dentro de los medios.

Se analizaron todas las notas relacionadas con el género de los 12 meses del periodo 2022 publicados por el Diario *la Prensa* y el Diario *los Andes*, donde se puede evidenciar que los géneros periodísticos más utilizados para la difusión de estos contenidos son las notas informativas y las entrevistas.

Con el propósito de evidenciar todos los resultados encontrados en este trabajo de investigación se realizó un artículo científico que será publicado en FERMIS: Revista Multidisciplinar de estudios de Género.

**Palabras claves:** medios impresos, género, difusión, Diario *la Prensa*, Diario *los Andes*

## ABSTRACT

The present research titled "Dissemination of gender content in the printed media of Riobamba, period 2022" was carried out with the purpose of carrying out a content analysis on gender issues published in the printed media such as the newspaper the Prensa and newspaper the Andes, to understand how information is approached and presented to readers and how they contribute to the construction of a more equitable gender culture. The theory on which the research was based was functionalism.

The research methods that were used to develop this investigative work are: descriptive research, we used this method because the informative notes are made known as they are published in the media, another method was field research because We look for gender content in person in the city's newspapers. We use the qualitative method, documentary research.

The instruments that were used were the documentary review, the interview and the content analysis matrix that allowed us to classify and analyze each of the notes published by the newspapers, the interview that was also important to know how it is handled within the media, the dissemination of content with gender themes within the media.

All the notes related to the genre for the 12 months of the 2022 period published by newspaper the Prensa and newspaper the Andes were analyzed, where it can be seen that the journalistic genres most used for the dissemination of these contents are informative notes and interviews.

With the purpose of highlighting all the results found in this research work, a scientific article was prepared that will be published in FERMIS: Multidisciplinary Magazine of Gender Studies.

**Keywords:** printed media, gender, diffusion, Newspaper *La Prensa*, Newspaper *Los Andes*.



**Reviewed by:**

M.E.d Diana Chavez G.

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 065003795-5

# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación analizará sobre la difusión de contenidos de género en los medios impresos de Riobamba, pues en la actualidad estas temáticas han cobrado relevancia en toda la sociedad.

La ciudad de Riobamba, ubicada en la Región Andina de Ecuador, cuenta con dos periódicos que informan sobre los acontecimientos locales y regionales. Sin embargo, es necesario analizar cómo estos medios abordan la temática de género en sus contenidos.

En los medios impresos de Riobamba la difusión de contenidos de género tiene implicaciones en la sociedad local, ya que puede ayudar a fomentar la igualdad de género y combatir la discriminación hacia las mujeres y otros grupos vulnerables. Estos periódicos tienen un rol importante en la construcción de la opinión pública, por lo que es fundamental analizar cómo abordan estos temas.

Es importante tener en cuenta que la difusión de contenidos de género no solo se refiere a la inclusión de noticias sobre temas de género, sino también a la forma en que se presentan estas noticias y la perspectiva desde la que se aborda el tema. Es por ello que es necesario analizar si los medios impresos de Riobamba están adoptando una perspectiva de género en su enfoque periodístico y si están ayudando a promover la igualdad de género en la sociedad local.

En este contexto, en este estudio se va utilizar la investigación cualitativa para realizar fichas de observación para realizar el análisis de los contenidos de género que publican los medios. Además, se realizará entrevistas a expertos en la temática de género y podemos tener un contexto total de la problemática. A través de esta investigación se pretende encontrar el aporte de estos medios impresos a la sociedad en temas de género que hoy en día son importantes para cambiar el modo de pensar de las personas.

### 1.1 Planteamiento del Problema

En Riobamba se producen dos medios impresos locales; el Diario *La Prensa* es un periódico que está ubicada en la Provincia de Chimborazo en la ciudad de Riobamba, fundada en 1992, su deber es informar a la ciudadanía sobre hechos actuales, con total veracidad. Y El Diario *Los Andes*, un medio de comunicación impreso de cobertura regional, fundado en el año 1998, su objetivo principal es dar a conocer información contrastada, veraz, precisa, contextualizada que ayude al lector a entender la realidad de la ciudad y del país.

Los medios impresos de Riobamba en la actualidad son importantes para la difusión de contenidos, ya que dan a conocer los hechos y acontecimientos de todo lo que está pasando en la ciudad. Sin embargo, al hablar de contenidos de género lo que se busca es si estos medios se enfocan en fomentar la igualdad, y así determinar si estos periódicos que son los más importantes de la ciudad están adoptando una perspectiva de género en su enfoque periodístico, si están incluyendo noticias relevantes sobre temas de género y si están presentándolas de forma adecuada y equilibrada.

Asimismo, este estudio es importante porque los medios impresos son una fuente importante de información y opinión en la sociedad, por lo que tienen un papel fundamental en la construcción de discursos y representaciones sobre los roles de género. A través de la difusión de contenidos de género, es posible visibilizar y sensibilizar sobre temas de interés para las mujeres y otros grupos vulnerables, como la violencia de género, el acceso a derechos y oportunidades, la participación política y laboral.

La difusión de contenidos de género en el Diario *la Prensa* y el Diario *los Andes* puede tener un efecto multiplicador y generar conciencia en la sociedad sobre la necesidad de promover la igualdad de género y erradicar la discriminación y la violencia contra las mujeres. Asimismo, puede contribuir a fortalecer el papel de las mujeres en los medios de comunicación y en la toma de decisiones en diferentes ámbitos.

La forma en que se presentan los contenidos de género en los medios impresos de Riobamba también puede influir en la construcción de la opinión. La selección de imágenes y titulares, por ejemplo, puede reforzar estereotipos de género o presentar una imagen equilibrada y justa de hombres y mujeres en la sociedad.

La investigación constituirá un aporte sobre como los periódicos de Riobamba abordan la temática de género, pues la sociedad local no tiene mucho conocimiento de estos temas. Por lo que se genera el siguiente cuestionamiento ¿De qué manera se presentan los contenidos de género en los medios impresos de Riobamba, periodo 2022?

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 General**

- Analizar la difusión de contenidos de género en los medios impresos de Riobamba, período 2022.

### **1.2.2 Específicos**

- Conocer como los medios impresos de Riobamba abordan las noticias de género.
- Evaluar la contribución de los medios impresos de Riobamba a la construcción de una cultura de equidad de género en la ciudad.
- Elaborar un artículo científico con la finalidad de presentar los resultados obtenidos de esta investigación.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Análisis de contenido

Bernete (2013) afirma: “El análisis de contenido es una metodología sistemática y objetivada porque utiliza procedimientos, variables y categorías que responden a diseños de estudio y criterios de análisis, definidos y explícitos” (p. 194). Como menciona el autor esta técnica de investigación que se utiliza para comprender el significado y la estructura de cualquier tipo de texto, documentos y periódicos.

As también el análisis de contenido permite a los investigadores obtener una comprensión más profunda de los datos, ya que les permite identificar patrones y temas que no serían evidentes de otra manera. Además, esta técnica puede ayudar a identificar tendencias y cambios en los datos a lo largo del tiempo. Bernete (2013) menciona:

El análisis de contenido se utiliza para estudiar cualquier tipo de documento en el que este transcrito algún relato, relativo a cualquier objeto de referencia. Estos documentos pueden ser orales, escritos, icónicos; y pueden referirse a acontecimientos reales por ejemplo en los noticieros de los medios de comunicación y también versar sobre contenidos no reales –ya sean posibles o imposibles- por ejemplo, en los relatos míticos, en los cuentos y en cualquier otro producto de ficción. (p.194)

Asimismo, es importante mencionar que el análisis de contenido puede ser una herramienta valiosa en la investigación de una tesis, ya que puede ayudar a definir el problema de investigación, facilitar la recolección y análisis de datos empíricos, permitir la identificación de patrones y tendencias, y ayudar en la presentación y discusión de los resultados.

El análisis de contenido no puede ser indistintamente aplicado a la educación en general, sino a los diversos aspectos y procesos en que se traduce el hecho educativo. En otras palabras, el análisis de contenido puede y debe ser utilizado en educación, pero dentro de parcelas específicas de estudio, como tuvimos presente en nuestra investigación, a aspectos concretos de la formación de animadores. (López, 2002, p.168)

En contexto de un trabajo de investigación, el análisis de contenido puede desempeñar un papel importante en la comprensión de contenidos de información existentes.

“Se considera que el análisis del contenido es una técnica capaz de revelar el sentido y significados de estas conversaciones, con el rigor metodológico exigido en la investigación cualitativa” (da Silveira, Colomé, Heck, da Silva y Viero, 2015, p. 71).

Díaz (2018) refiere: “El análisis de contenido cualitativo no tiene como fin solo la búsqueda de ciertos contenidos dentro de un corpus, sino de encontrar el sentido que estos contenidos, poseen dentro del contexto” (p. 125).

#### 2.2 Comunicación

La comunicación es una habilidad esencial que nos permite interactuar con los demás, resolver problemas, mejorar nuestras relaciones personales y profesionales, y fomentar el entendimiento y la empatía. Además, es esencial en la vida humana y desempeña un papel fundamental en la sociedad. (Jiménez, 2021) establece que la comunicación:

Se trata de un proceso en el que se produce un cambio modificador para los involucrados en ella, y que tiene como elementos diferenciadores, un emisor, un receptor y un canal para transmitirla. Cuando existe la comunicación, los roles que la conforman pueden intercambiarse entre ellos mismos, lo que conocemos como retroalimentación, ya que la

respuesta ante el primer planteamiento de un emisor, provoca un agente modificador en el nuevo emisor que anteriormente era el receptor. (p.29)

La comunicación nos permite interactuar con los demás y establecer relaciones sociales. A través de la comunicación podemos compartir nuestras ideas, pensamientos y sentimientos con los demás, lo que nos permite comprendernos mutuamente y construir vínculos emocionales.

(Barbero, 2015) refiere: “La comunicación como mero asunto de medios e ideología, y me puso a pensar la comunicación a la vez como un proceso social y como un campo de batalla cultural” (p.16). A través de la comunicación podemos compartir nuestras ideas, pensamientos y sentimientos con los demás, lo que nos permite comprendernos mutuamente y construir vínculos emocionales.

Según Cambria (2016) afirma:

Comunicación, un elemento que puede representar las diferentes sociedades que se encuentran en el mundo. Vivimos y hemos vivido en eras en las que la comunicación ha adquirido siempre un papel muy importante, porque casi todas las actividades tienen como base este proceso particular que desde la formación de grupos humanos se ha ido desarrollando. (p. 476)

Como menciona el autor la comunicación es una actividad fundamental de la vida humana y se utiliza en todas las áreas de nuestra vida, desde las relaciones personales hasta el mundo empresarial, político y cultural.

Dentro de la comunicación podemos encontrar diferentes formas de comunicarnos con los demás y son la verbal, a través del uso de palabras habladas o escritas, o no verbal, a través del uso de gestos, expresiones faciales y lenguaje corporal. También puede ser formal o informal, dependiendo del contexto en el que se utiliza.

Márquez, Cedeño y Mejía (2016) explican: “La comunicación es esencial en cualquier campo de interacción humana. Por medio de la comunicación ya sea oral o escrita podemos transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de ánimo” (p.218).

Hinojosa, Calva y Ontaneda (2016) La Comunicación es fundamental en la vida humana, es la actividad consciente de transferir información, establecer relaciones entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados, información, emociones, mensajes a través de un sistema compartido de signos y normas.

### **2.3 Medios de comunicación**

Los medios de comunicación masiva, como la televisión, la radio, los periódicos, las revistas, desempeñan un papel importante en la sociedad moderna y tienen un impacto significativo en la vida cotidiana de las personas. Díaz (2017) menciona:

Medios de comunicación de masas o de información social, según las diversas corrientes que los analizan - emitido cualquier día y por cualquier canal o soporte, que todo lo no lingüístico que lo completa, todas las decisiones previas tomadas antes de la formalización y emisión del mensaje total mediático/mediatizado sean intencionadas en todos sus componentes, cuando no seleccionadas, en demasiadas ocasiones en función de criterios alejados de lo meramente informativo. (p.248)

De la misma forma, podemos mencionar que el principal objetivo de los medios de comunicación masiva en la sociedad es informar, educar y entretener, es por ello que estos medios presentan contenidos de todo tipo. “Los medios de comunicación masiva (“mass

media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia” (Domínguez, 2012).

Es decir, los medios de comunicación masiva son un medio importante para la expresión libre y abierta de ideas y opiniones. Proporcionan una plataforma para el diálogo y el debate público, lo que ayuda a fomentar la libertad de expresión y la diversidad de pensamiento.

De igual forma, estos medios tienen un gran poder para influir en la opinión pública y moldear la percepción de la sociedad sobre temas importantes. Pueden dar a conocer problemas sociales, económicos y políticos, y promover la conciencia sobre cuestiones relevantes y sobre todo mantener a su audiencia informada de todos los acontecimientos de día a día.

Cruz (2021) explica:

Los medios de comunicación de masas tienen considerable importancia en las actuales sociedades, pues estos suponen un recurso de poder en tanto son instrumentos potenciales de control social, por ser fuentes de información casi imprescindibles para el funcionamiento de las instituciones sociales. (p. 190)

Entonces, los medios de comunicación masiva son importantes porque proporcionan información, educación, fomentan la libertad de expresión, influyen en la opinión pública, aumentan la conciencia social y contribuyen a la cultura. Su papel en la sociedad es esencial y su impacto es significativo en la vida cotidiana de las personas.

Califano (2015) afirma: “Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en el conocimiento de la realidad que forma parte de nuestra vida cotidiana pero que se encuentra fuera de nuestro alcance inmediato” (p.62).

“El papel de los medios de comunicación masiva es estructuralmente fundamental para la consolidación de una representación social, y, por lo tanto, de acuerdos socialmente aceptados que se ven materializados en actitudes y conductas” (Inzunza, 2017, p.199).

## **2.4 Medios de comunicación impresos**

En la actualidad los medios impresos de información suelen contar con métodos de verificación rigurosos y una alta calidad de contenido. Los lectores pueden confiar en la información que encuentran en los periódicos de demás medios impresos, ya que se han sometido a un proceso de revisión y edición cuidadoso. Sin embargo, la aparición de la tecnología ha llevado a que los medios impresos sean menos consumidos por las sociedades actuales por lo que viven momentos de adaptación a las nuevas tecnologías.

Los medios impresos viven momentos convulsos. Descienden las tiradas, descienden los lectores y, por consiguiente, descienden las inversiones de los anunciantes. Periódicos y revistas tienen que adaptarse a los nuevos tiempos y para ello deben tomar decisiones importantes que marcarán su futuro en los próximos años. (Nebot, 2016, p. 38)

Asimismo, la prensa escrita es importante para preservar la historia y la cultura del mundo o de una ciudad determinada. Los periódicos pueden proporcionar información valiosa sobre la sociedad, la política y la cultura de una época en específico. Los medios impresos son también una forma de documentar y preservar las ideas y los pensamientos de los autores y pensadores a lo largo del tiempo.

“Los medios impresos deben poder ofrecer productos informativos diferenciados y atractivos para una nueva audiencia de lectores” (Benaissa, 2019). Por lo tanto, los medios impresos de información siguen siendo importantes porque fomentan la lectura y el

pensamiento crítico, proporcionan información confiable, verificada, y accesibles. Aunque la era digital ha transformado el panorama de los medios de comunicación, los medios impresos siguen siendo una fuente valiosa de información y conocimiento.

Carrasco (2016) menciona:

El periodismo, en el marco del fortalecimiento de la democracia, tiene la responsabilidad de proporcionar información veraz y oportuna y, al mismo tiempo, de modelar valores y prácticas fundamentales que sustentan el sistema democrático: transparencia, rendición de cuentas, participación, pluralidad y respeto a los derechos humanos. (p. 257)

## **2.5 Teoría funcionalista**

La teoría funcionalista es una teoría sociológica que se enfoca en la manera en que las diferentes partes de la sociedad interactúan y contribuyen al bienestar y la estabilidad de la misma. Esta teoría sostiene que las diferentes instituciones sociales, como la familia, la religión, la educación y el gobierno, tienen funciones específicas en la sociedad y que, en conjunto, trabajan para mantener el orden y la armonía social.

Se puede reaccionar desde una teoría de la sociedad y atender a la función de la teoría funcionalista para la sociedad, sus aportes, limitaciones y también a sus intereses sociopolíticos, de clase, geopolíticos y de todo tipo. El mayor problema de este enfoque sería encontrar la estrategia más efectiva para que los datos den cuenta de estas relaciones entre teoría y sociedad, y su mayor virtud sería quizá mostrar que este tipo de análisis –tradicional o crítico- se atiene a una forma de argumentación típicamente funcionalista. (Cadenas, 2016, p. 197)

La teoría funcionalista es relevante en una investigación sobre contenidos de prensa debido a que proporciona un marco conceptual para comprender la función y el propósito de los medios de comunicación en la sociedad. Esta teoría sostiene que los medios de comunicación desempeñan funciones específicas en el mantenimiento y funcionamiento de la sociedad, y que sus contenidos se seleccionan y presentan de acuerdo con esas funciones.

La teoría funcionalista identifica varias funciones que cumplen los medios de comunicación en la sociedad, como la función informativa, la función educativa, la función de entretenimiento y la función de vigilancia. Al analizar los contenidos de prensa, se puede evaluar en qué medida se cumplen estas funciones y cómo se presentan en los medios.

Ladino (2017) se refiere a la teoría funcionalista como “uno de los objetos de estudios clave para la Teoría Funcionalista, son los medios masivos de comunicaciones, pues los que se busca es comprender cuál es la relación con la sociedad, tanto a nivel individual, como grupal” (p.45). De esta manera, destaca la interacción entre los medios de comunicación y la sociedad. Los medios influyen en la opinión pública, en la formación de actitudes y en la agenda pública. Al examinar los contenidos de prensa, se puede analizar cómo los medios representan y reflejan los valores, creencias y normas sociales, así como cómo influyen en la construcción de la realidad social.

La teoría funcionalista también se preocupa por los efectos que los contenidos de los medios pueden tener en la sociedad. Esto incluye el análisis de cómo los contenidos de prensa pueden afectar las actitudes, el comportamiento y la percepción de los individuos y los grupos sociales. “Es así como desde la teoría funcionalista se pueden reconocer estudios y enfoques sobre cómo los medios de comunicación inciden en los comportamientos sociales,

pero también cómo estos se estructuran para producir lo que emerge de la sociedad” (Ladino, 2017, p. 45)

## **2.6 Diario la Prensa**

*La Prensa* de Riobamba es un portal justo y objetivo, donde los lectores pueden encontrar la mejor información, hechos recientes y noticias entretenidas (Diario la Prensa, 2022).

(Diario la Prensa, 2022) Carlos Freire Heredia, maestro, escritor, periodista, y empresario de éxito, ingresó a la historia de los medios de comunicación de Chimborazo al crear Diario *La Prensa* el 14 de febrero de 1992 y, desde las páginas del impreso orientaba a la comunidad a que siga adelante, se integre y conquiste nuevos destinos para la provincia.

(La Prensa, 2022) Desde entonces, las páginas de este medio de comunicación estuvieron, están y seguirán generando espacios de opinión de los representantes de todos los sectores y de la comunidad. El slogan “Un Diario joven con fe en Chimborazo” invita a los chimboracenses a confiar en el poder que tiene cada ciudadano, en los valores de la juventud, así como en las cosas positivas que todos tenemos, pero que a veces no sacamos a relucir porque nos falta decisión para hacerlo.

Circula en la zona centro oriente del país en las provincias de: Bolívar, Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza, y en las ciudades de Quito, Guayaquil y Ambato bajo el servicio de suscripción (Diario la Prensa, 2022).

Tiene un tiraje promedio de 3.000 ejemplares diarios de lunes a sábado y 4.500 los días Domingo; de los cuales el 10% corresponde a suscripciones y el 90% a la venta regular (Diario la Prensa, 2022).

### **2.6.1 Misión**

Distribuir información provincial y local de manera honesta, dar a conocer la verdad y la opinión de las personas que conforman la sociedad Chimboracense y el mundo. Siempre pensando en el servicio a la comunidad.

### **2.6.2 Visión**

Trabajamos por el progreso de la ciudad y la provincia, queremos avanzar nuestros ciudadanos, con productos y programas de última tecnología en nuestro medio.

- Ser una empresa financieramente sólida.
- Ser una empresa en donde todos se enorgullezcan por trabajar ahí.
- Ser una marca reconocida y líder en el mercado.

## **2.7 Diario *los Andes***

Diario Regional Independiente “*Los Andes*”, es un medio de comunicación regional que informa a la colectividad desde el 01 de abril de 1998, en forma veraz y oportuna, y aporta eficientemente al desarrollo intelectual y educativo de la sociedad ecuatoriana, utilizando tecnología de avanzada en tiempo real para ampliar la cobertura informativa vinculada a redes sociales y aplicaciones informáticas.

Contiene 24 páginas promedio que están distribuidas en tres secciones:

SECCIÓN A: Noticias locales, nacionales, editoriales, educación, actualidad, economía, negocios, cultura.

SECCIÓN B: Información regional de los cantones de Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi, Pastaza, Tungurahua, noticias nacionales e internacionales.

SECCIÓN C: Deportes, entretenimiento, judiciales, mortuorios, clasificados, crónica, misceláneas.

Isin, Vimos y Rodríguez (2018) mencionan:

Ante la presencia de audiencias cada vez más pequeñas, los medios de comunicación impresa de Riobamba, han apuntado a desarrollar nuevos subproductos ligados al periódico principal: suplementos infantiles, revistas juveniles, suplementos especializados en deportes o de corte histórico en fechas específicas. (p. 47)

## 2.8 Género

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022), El género se refiere a los roles, las características y oportunidades definidos por la sociedad que se consideran apropiados para los hombres, las mujeres, los niños, las niñas y las personas con identidades no binarias. A principios del siglo XX se inició el estudio de las diferencias entre los sexos tanto al hombre como la mujer. Mosteiro y Porto (2017) refieren:

Estos estudios han ido evolucionando desde sus inicios y han centrado su interés en distintos ámbitos, desde las diferencias estrictamente psicológicas entre hombres y mujeres, hasta los patrones de conducta característicamente masculinos y femeninos. En todos ellos subyace la idea de que el género es un organizador básico en cualquier cultura y sociedad. (p. 152)

El concepto de género se utiliza para referirse a las características sociales y culturales asociadas con ser hombre o mujer en una determinada sociedad.

“Género es la que nos permite revisar los elementos simbólicos que constituyen el carácter construido y social de los roles, personalidades, de lo considerado socialmente como propio de la diferencia entre mujeres y hombres: lo femenino y lo masculino” (Mejía, 2015, p. 246) Chirino (2020) “El género permite comprender a cualquier sujeto social cuya construcción se apoye en la significación social de su cuerpo sexuado con la carga de deberes y prohibiciones asignadas para vivir, y en la especialización vital a través de la sexualidad” (p.42).

Es importante destacar que el género es un concepto socialmente construido y puede variar en diferentes culturas y sociedades. Osborne y Molina (2008) explican:

El concepto de género, en principio, se refiere a la operación y el resultado de asignar una serie de características, expectativas y espacios —tanto físicos como simbólicos— al macho y a la hembra humanos de modo que quedan definidos como «hombres» y «mujeres». (p.147)

## 2.9 Género en los medios

Las redes de comunicación de género se ocuparon especialmente de destacar a las mujeres como sujetos de la información y la comunicación, sumándolas de este modo a la crítica por la explotación de las mujeres como objetos, en tanto imágenes y discurso circulantes por los medios. (Hasan y Gil, 2016, p.263)

En los últimos años ha habido un aumento en la conciencia sobre la importancia de una representación equitativa de género en los medios de comunicación. Esto ha llevado a un cambio gradual en la representación de género en los medios. Ahora es más común ver contenidos de género en los medios de comunicación masiva.

Es importante seguir fomentando una representación equitativa de género en los medios de comunicación, no solo para reflejar de manera más precisa la diversidad de la sociedad, sino

también para desafiar y cambiar las normas y expectativas de género que perpetúan la desigualdad.

## **2.10 Variables**

**2.10.1 Variable independiente:** Medios impresos

**2.10.2 Variable dependiente:** Contenidos de género

### Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><i>Variable dependiente= efecto</i></p> <p><i>contenidos de género</i></p>	<p>La difusión o distribución de contenidos es el proceso de compartir, publicar y promocionar tu contenido. La forma en la que lo haces depende de tu audiencia y se lleva a cabo a través de distintos canales y formatos. (Silva, 2021)</p> <p>Los estereotipos de género son generalizaciones en torno al rol que se presupone a hombres y mujeres. Las tecnologías de la información y la comunicación facilitan la difusión de estas ideas que son transmitidas a través de los medios. (Rodríguez, 2015)</p>	<p>Noticias</p> <p>Género</p>	<p>Noticias de igualdad de género.</p> <p>Noticias contra la discriminación.</p> <p>Noticias sobre la violencia de género.</p> <p>Masculino</p> <p>Femenino</p> <p>LGTB</p> <p>Pluralidad</p> <p>Equidad</p>	<p><b>Técnica:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> Ficha de análisis de contenido</p>
<p><b>Variable Independiente= causa</b></p>	<p>Un medio de comunicación impreso, por definición, es aquel que tiene un tiraje</p>	<p>Publicaciones</p>	<p>Distribución de sus contenidos.</p>	<p><b>Técnica:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> ficha de análisis de contenidos</p>

<p><i>Medios impresos</i></p>	<p>especifico y su contenido se basa en texto e imágenes, entre ellos pueden estar las revistas, folletos, periódicos, tarjetas de presentación, calcomanías, carteles y en general a todas las publicaciones que se encuentren impresas en papel y que tengan como objeto informar agrega (García, 2018)</p>	<p>Responsabilidad social del medio</p> <p>Información</p>	<p>Calidad de información. Número de noticias publicadas.</p> <p>Fuentes. Claridad. Información verificada.</p> <p>Diferentes temáticas. Calidad. Imágenes. Actualidad.</p>	<p><b>Técnica:</b> Observación <b>Instrumento:</b> Ficha de observación</p> <p><b>Técnica:</b> Análisis de contenido <b>Instrumento:</b> Ficha de análisis de contenido.</p>
-------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Elaborado por: Dennys Tene*

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGIA

#### 3.1 Método de investigación

La metodología utilizada para este estudio es cualitativa con el objetivo principal de entender a profundidad los contenidos de género difundidos en los medios impresos de Riobamba, ya que es necesario conocer como los medios presentan las noticias de género a la sociedad local.

La investigación cualitativa tiene clara la conveniencia de captar los eventos unidos al significado, con lo que representan para quienes lo viven; sus métodos cualitativos se adecuan más a buscar la comprensión, que la predicción, pretender dar cuenta de la realidad social, comprender su naturaleza. no tiene pretensiones universales de alta generalización, aunque no las excluye y hasta podría afirmarse que es uno de sus fines remotos. (Mesías, 2010)

Es por ello, que este método fue utilizado con el objetivo de analizar los contenidos con la temática de género publicados en los diarios de Riobamba, en el periodo 2022.

#### 3.2 Tipo de investigación

##### 3.2.1 Según la finalidad: básica

Será una investigación básica ya que su objetivo principal es analizar la difusión de contenidos de género de acuerdo con el problema planteado.

Para, Nieto (2018). La investigación básica o sustantiva recibe el nombre de pura porque en efecto está interesada por un objetivo crematístico, su motivación se basó en la curiosidad, el inmenso gozo de descubrir nuevos conocimientos, como dicen otros, el amor de la sabiduría por la sabiduría. Se dice que es básica porque sirve de cimiento a la investigación aplicada o tecnológica; y es fundamental porque es esencial para el desarrollo de la ciencia. (p. 1)

Con la aplicación de este método de investigación se pretende ampliar la información y comprender el objeto de estudio del tema a investigar.

##### 3.2.2 Según el alcance temporal: sincrónica

El alcance será Sincrónico pues esta investigación se indagará en un período corto que concierne un tiempo definido: 2022. “Investigaciones sincrónicas: son aquellas que estudian fenómenos que se dan en un corto período” (Abad, García & Magro, 2009).

##### 3.2.3 Según la profundidad: descriptiva

Se aplicará una investigación descriptiva, pues el objetivo de este estudio es realizar un estudio sobre contenidos de género y cómo influye en la sociedad de Riobamba, además se pretende establecer la finalidad de los objetivos planteados en la investigación.

Guevara, Verdesoto y Castro (2020). Explican que:

La investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. La investigación explicativa es aquella que tiene relación causal, no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta precisar las causas del mismo. Puede valerse de diseños experimentales y no experimentales. (p.165)

“La investigación descriptiva, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores” (Morales, 2012).

Según, (Grajales, 2000)

Los estudios explicativos pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos físicos o sociales. Pretenden responder a preguntas como: ¿por qué ocurre? ¿en qué condiciones ocurre? Son más estructurados y en la mayoría de los casos requieren del control y manipulación de las variables en un mayor o menor grado. (p.115)

### **3.2.4 Según las fuentes: primarias y secundarias**

En esta investigación se emplea el tipo de fuente primaria porque se va a utilizar datos o información de primera mano generados por quien investiga, pero que también puede ampararse en experto en temas de género. Además, se buscará información en registros, memorias, libros, entrevistas, artículos científicos, tesis, fotografías, A su vez, se cuenta con bibliografía web que aporta en la búsqueda de bases de datos en línea como Redalyc y Google Académico, Dialnet, Scopus para hallar tesis de grado o posgrado y artículos científicos vinculados con el objeto de estudio.

(Miranda, 2008). Explica que las fuentes primarias:

Son todos aquellos usuarios y acompañantes a quienes se les aplicó un instrumento de investigación. En este caso, los datos provienen directamente de la población o una muestra de esta. Estas fuentes contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa. (p.2)

## **3.3 Diseño de la investigación**

### **3.3.1 Investigación no experimental**

Para este trabajo entra la investigación no experimental nos basamos en categorías, conceptos, variables, sucesos y los contenidos de los Diarios en su contexto natural y así poder analizar sus notas sobre género. Además, se pretende analizar, observar y recolectar datos sin ningún tipo de manipulación y ver como los contenidos de género son presentados a la sociedad.

### **3.3.2 Población y muestra**

Para esta investigación se analizaron las notas informativas publicadas en el *Diario La Prensa* y *Diario Los Andes* durante el periodo 2022, relacionadas con las temáticas de género.

## **3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **3.4.1 Técnicas**

#### **3.4.2 Revisión documental**

Esta técnica de revisión documental es una herramienta importante en el desarrollo de mi investigación, con esta técnica se obtendrá información relevante de todos los contenidos publicados en los medios impresos de la ciudad de Riobamba, con los temas relacionados con el género.

#### **3.4.3 Revisión bibliográfica**

Gómez, Navas, Aponte, Betancourt (2014) mencionan que:

La revisión bibliográfica o estado del arte corresponde a la descripción detallada de cierto tema o tecnología, pero no incluye la identificación de tendencias que puedan plantear diferentes escenarios sobre el desarrollo de la tecnología en cuestión y que permitan tomar decisiones estratégicas. (p. 158)

Por lo que, una revisión bibliográfica es, una modalidad de trabajo académico para elaborar proyectos de investigación, tesis, revistas, su objetivo es realizar una investigación documental, es decir, recopilar información ya existente sobre un tema o problema del cual se está investigando.

### 3.4.4 Análisis de contenido

El análisis del contenido es una técnica que permite interpretar datos de texto, documentos, revistas sobre diferentes temáticas que sean de investigación cualitativa (da Silveira et. al., 2015). Así también, el análisis de contenido implica examinar y evaluar el material escrito o visual para comprender su significado, estructura, calidad y efectividad. En mi investigación se analizará los contenidos de género difundidos en los Diarios la Prensa y los Andes de la ciudad de Riobamba.

### 3.4.5 La entrevista

Esta técnica nos permite obtener información de manera detallada y de una perspectiva directa. “La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada” (Torrecilla, 2006, p. 6).

La entrevista permite un acercamiento directo a los individuos de la realidad. Se considera una técnica muy completa. Mientras el investigador pregunta, acumulando respuestas objetivas, es capaz de captar sus opiniones, sensaciones y estados de ánimo, enriqueciendo la información y facilitando la consecución de los objetivos propuestos. Ahora bien, sería recomendable complementarla con otras técnicas tales como la observación participante y los grupos de discusión para darle auténtica validez. (Torrecilla, 2006, p.3)

## 3.5. Instrumentos

### 3.5.1 Matriz de análisis de contenido

una matriz de análisis de contenido es una herramienta fundamental para la recolección de datos cualitativos que nos permite organizar y analizar los contenidos del tema de investigación. Consiste en una tabla dividida en filas y columnas en la que se establece la fecha de publicación, nombre del medio impreso, el tipo de contenido, el género periodístico, lo titulares, las imágenes, el lenguaje, las fuentes de información, etc., ya que la matriz de análisis de contenido nos permite una visualización clara de los datos obtenidos, facilitando el análisis de los mismos.

A continuación, se pres presenta el formato de la tabla de análisis de contenido que se va utilizar para esta investigación.

Tabla 1 ítems de análisis de contenido

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Nombre del medio impreso
Fecha	Fecha de la nota encontrada, se encuentra en la parte superior del diario impreso.
Género periodístico	Es el género periodístico que sea la nota como: crónica, reportaje, nota informativa, entrevista.
Titular	Titular de la nota encontrada
Imágenes	Si tiene o no una fotografía
Titulares	Evalúa si los titulares son sexista, estereotipados o equitativos

<b>Lenguaje</b>	Observa si el lenguaje utilizado es discriminatorio, o no estereotipado
<b>Fuentes de información</b>	Registra las fuentes de información mencionadas en las notas
<b>Numero de contenido</b>	Numero o identificador del articulo seleccionado
<b>Estereotipos de género</b>	Observa sobre la presencia o ausencia de estereotipos de género
<b>Narrativa dominante</b>	El enfoque principal que prevalece en la nota
<b>Mensaje clave</b>	Los mensajes claves transmitidos en la nota con relación al tema de género

**Elaborado por:** Dennys Tene

### **3.5.2 Guía de preguntas de entrevista**

Se realizó una guía de 14 preguntas en torno al tema de investigación, la cual nos permitió conocer el criterio de los entrevistados.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 RESULTADOS

Los datos obtenidos en este trabajo de investigación se muestran en las tablas de análisis de contenido sobre las temáticas de género. A continuación, se describen los hallazgos recopilados mediante la aplicación de las técnicas escogidas por el investigador de acuerdo al tema de investigación.

##### a) Revisión documental

Tabla 2 ficha de revisión documental del Diario *La Prensa* 2022 de enero a abril

FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA	
<b>Año revisado</b>	2022
<b>Meses analizados</b>	Enero a abril
<b>Fecha de revisión</b>	01 al 05 de julio 2023
<b>Análisis</b>	De enero a abril se encontraron 45 notas que hablan sobre temas de género en diferentes ámbitos.

**Elaborado por:** Dennys Tene

Tabla 3 ficha de revisión documental del Diario *La Prensa* 2022 de mayo a agosto

FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA	
<b>Año revisado</b>	2022
<b>Meses analizados</b>	Mayo a agosto
<b>Fecha de revisión</b>	05 al 10 de julio 2023
<b>Análisis</b>	De mayo a agosto se encontraron 33 notas que hablan sobre temas de género en diferentes ámbitos.

**Elaborado por:** Dennys Tene

Tabla 4 ficha de revisión documental del Diario *La Prensa* 2022 de septiembre a diciembre

FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA	
<b>Año revisado</b>	2022
<b>Meses analizados</b>	Septiembre a diciembre
<b>Fecha de revisión</b>	10 al 15 de julio 2023

<b>Análisis</b>	De septiembre a diciembre se encontraron 40 notas que hablan sobre temas de género en diferentes ámbitos.
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Elaborado por:** Dennys Tene

Tabla 5 ficha de revisión documental del Diario *Los Andes* 2022 de enero a abril

<b>FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA</b>	
<b>Año revisado</b>	2022
<b>Meses analizados</b>	Enero a abril
<b>Fecha de revisión</b>	15 al 20 de julio 2023
<b>Análisis</b>	De enero a abril se encontraron 28 notas que hablan sobre temas de género en diferentes ámbitos.

**Elaborado por:** Dennys Tene

Tabla 6 ficha de revisión documental del Diario *Los Andes* 2022 de mayo a agosto

<b>FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA</b>	
<b>Año revisado</b>	2022
<b>Meses analizados</b>	Mayo a agosto
<b>Fecha de revisión</b>	20 al 25 de julio 2023
<b>Análisis</b>	De mayo a agosto se encontraron 24 notas que hablan sobre temas de género en diferentes ámbitos.

**Elaborado por:** Dennys Tene

Tabla 7 ficha de revisión documental del Diario *Los Andes* 2022 de enero a abril

<b>FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA</b>	
<b>Año revisado</b>	2022
<b>Meses analizados</b>	Septiembre a diciembre
<b>Fecha de revisión</b>	25 al 30 de julio 2023
<b>Análisis</b>	De septiembre a diciembre se encontraron 29 notas que hablan sobre temas de género en diferentes ámbitos.

**Elaborado por:** Dennys Tene

**b) Matriz de análisis de contenidos de género del Diario *la Prensa***

Tabla 8 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario la prensa
Fecha	01/01/2022
Género periodístico	entrevista
Titular	Existen leyes para prevenir la violencia, y no hay inversión
Imágenes	Si
Titulares	Tiene un enfoque equitativo para cada género
Lenguaje	No es sexista, no es discriminatorio, es inclusivo
Fuentes de información	Activista, GAD Parroquial,
Numero de contenido	1
Estereotipos de género	No se observa estereotipos de género
Narrativa dominante	Los medios de comunicación tienen una responsabilidad en dar a conocer sobre los nuevos acontecimientos.
Mensaje clave	De nada sirve una buena obra social si la gente se mata porque no hay proyectos de prevención, no hay leyes con inversión.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla 9 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario la prensa
Fecha	04/01/2022
Género periodístico	Entrevista
Titular	Urge crear política publicas eficientes
Imágenes	si
Titulares	Presenta un enfoque preventivo
Lenguaje	Inclusivo, formal
Fuentes de información	Experta, fundación nosotras con equidad
Numero de contenido	2
Estereotipos de género	Se muestra a las mujeres como víctimas y a los hombres como agresores.
Narrativa dominante	Cada 44 horas muere una mujer producto de la violencia, esta realidad demanda un serio análisis.
Mensaje clave	Los gobierno seccionales deberán asumir la responsabilidad de cuidar a la mujer para prevenir el problema de la violencia.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla 10 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario la prensa
Fecha	06/01/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	¡Preso por abuso!
Imágenes	si
Titulares	Presenta un enfoque preventivo
Lenguaje	Inclusivo, formal, empático
Fuentes de información	Policía, Fiscalía General del Estado, INEC
Numero de contenido	3
Estereotipos de género	Se muestra a las mujeres como víctimas y a los hombres como agresores.

<b>Narrativa dominante</b>	Según el INEC, el 74% de mujeres ha sido víctima de algún tipo de violencia en la República del Ecuador. Muchos casos de maltrato termina en femicidios
<b>Mensaje clave</b>	Para prevenir la violencia en las mujeres es importante realizar capacitaciones sobre denuncias.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla 11 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	06/01/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	¡hombre detenido por abuso sexual!
<b>Imágenes</b>	si
<b>Titulares</b>	Presenta un enfoque preventivo sobre violencia
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, estereotipado, sexista
<b>Fuentes de información</b>	Fiscalía, INEC, Asociación Latinoamericana para el Desarrollo alternativo.
<b>Numero de contenido</b>	4
<b>Estereotipos de género</b>	Se muestra a las mujeres como víctimas y a los hombres como agresores.
<b>Narrativa dominante</b>	Seis mujeres han sido víctimas de muertes violentas en Chimborazo en este 2021 en 64% de mujeres han sido víctimas de violencia.
<b>Mensaje clave</b>	menciona los recursos disponibles para apoyar a las víctimas que sufren violencia y promover la denuncia para prevenir estos actos.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla 12 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	09/01/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	32 niños de la Fundación ADSIS tuvieron navidad
<b>Imágenes</b>	si
<b>Titulares</b>	Presenta un enfoque equitativo, igualdad
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, equitativo, no discriminatorio
<b>Fuentes de información</b>	Fundación ADSIS, Orientes Seguros S.A
<b>Numero de contenido</b>	5
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	Orientes Seguros S.A cumplió el deseo de 32 niños beneficiarios de la Fundación ADSIS la que colabora hace 10 años como parte de sus acciones de responsabilidad social.
<b>Mensaje clave</b>	menciona los que la iniciativa voluntaria permitió llevar un momento de alegría a los niños de la fundación.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla 13 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	12/01/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa

<b>Titular</b>	Una mujer podría dirigir la FEF
<b>Imágenes</b>	si
<b>Titulares</b>	Presenta un enfoque de igualdad
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, equitativo, no sexista
<b>Fuentes de información</b>	FEF
<b>Numero de contenido</b>	6
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	Martha Romero presidenta del Orense SC rescato que es muy seguro y posible que una mujer se la presidenta de la FEF.
<b>Mensaje clave</b>	Menciona que todos tenemos las mismas oportunidades para estar al frente de cualquier empresa o institución y todos tenemos las mismas capacidades, sea hombre o mujer.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla 14 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	14/01/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	108 llamadas por violencia
<b>Imágenes</b>	si
<b>Titulares</b>	Presenta un enfoque de igualdad
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, equitativo, no discriminatorio
<b>Fuentes de información</b>	ECU 911, Fundación Nosotras con Equidad
<b>Numero de contenido</b>	7
<b>Estereotipos de género</b>	Se muestra a las mujeres como víctimas y a los hombres como agresores.
<b>Narrativa dominante</b>	Los datos que arroja el ECU-911 indican que la mayoría de llamadas en por violencia psicológica y física.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca la importancia de hacer llamadas para alertar y también tienen espacios de atención con es en la Fundación Nosotras con Equidad

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla 15 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	17/01/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	¡Adolescentes fueron víctimas de violación!
<b>Imágenes</b>	si
<b>Titulares</b>	Equilibrado, informativo, tiene un enfoque de prevención
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, sexista, no discriminatorio
<b>Fuentes de información</b>	Policía Nacional, familiares
<b>Numero de contenido</b>	8
<b>Estereotipos de género</b>	Se muestra a las mujeres como víctimas y a los hombres como agresores.
<b>Narrativa dominante</b>	Las menores de edad ya se encuentran con sus familiares,
<b>Mensaje clave</b>	No destacan recursos que pueda ayudar a las víctimas a promover la denuncia.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla 16 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario la prensa
Fecha	21/01/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	¿es fácil ganar dinero a través de Tiktok?
Imágenes	si
Titulares	informativo, interrogativo
Lenguaje	sexista, no discriminatorio
Fuentes de información	Periodistas, encuestas, análisis de datos
Numero de contenido	9
Estereotipos de género	Se muestra a las mujeres como las principales figuras públicas de la plataforma digital
Narrativa dominante	Las ganancias de los blogueros de Tiktok crecieron más de cinco punto cinco en el pasado 2021.
Mensaje clave	Aprovechar el tiempo es importante, porque puedes ganar dinero a través de las redes sociales.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla 17 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario la prensa
Fecha	21/01/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	“Mary” ofrece sus servicios sexuales de forma virtual
Imágenes	si
Titulares	informativo, no discriminatorio, empático
Lenguaje	No sexista, no discriminatorio
Fuentes de información	Periodista, mujer, actora principal
Numero de contenido	10
Estereotipos de género	No se observan estereotipos de género.
Narrativa dominante	“Mary” publica fotos en poses sugerentes en Redes sociales, y así capta a sus clientes.
Mensaje clave	Por falta de oportunidades de empleo en el país se ve la necesidad de muchas mujeres de ejercer la prostitución con fuente de ingresos económicos.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla 18 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario la prensa
Fecha	23/01/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Promover inclusión en zonas rurales
Imágenes	si
Titulares	informativo, no discriminatorio, empático
Lenguaje	Inclusivo, no sexista, no discriminatorio
Fuentes de información	Instituto Nacional de estadísticas y Censos (INEC), periodista
Numero de contenido	11
Estereotipos de género	No se observan estereotipos de género.

<b>Narrativa dominante</b>	No todos cuenta con recursos para mantenerse conectados, un importante porcentaje de la población sigue rezagada.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca que es necesario impulsar una serie de esfuerzos para promover la inclusión digital en las zonas remotas del Ecuador.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla 19 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	02/02/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Hombre es sentenciado a 19 años por violar a una niña con discapacidad
<b>Imágenes</b>	si
<b>Titulares</b>	informativo, no discriminatorio, equitativo
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no sexista, no discriminatorio
<b>Fuentes de información</b>	Fiscalía, familiares, hombre, mujeres
<b>Numero de contenido</b>	13
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	La menor de edad se comunica con señas y gestos ya que posee un 66 por ciento de discapacidad intelectual.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca la importación de realizar una denuncia a tiempo, para prevenir estos actos de violencia contra las personas vulnerables.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla 20 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	03/02/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Niños, niñas y adolescentes “unidos por el deporte”
<b>Imágenes</b>	si
<b>Titulares</b>	informativo, no discriminatorio, empático, igualitario
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no sexista, no discriminatorio
<b>Fuentes de información</b>	Parroquias de Riobamba, talleres de formación y tecnificación
<b>Numero de contenido</b>	14
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	Aproximadamente 500 deportistas entre niños, niñas y adolescentes entre los 8 a 13 años de edad participan en un proyecto de fortalecimiento deportivo.
<b>Mensaje clave</b>	La integración es clave en la formación deportiva entre los niños, niñas y adolescentes.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 21 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	06/02/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Niños, niñas venezolanos están en el sistema educativo nacional

<b>Imágenes</b>	si
<b>Titulares</b>	no discriminatorio, empático, igualitario
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no sexista, no discriminatorio
<b>Fuentes de información</b>	Sistema educativo, cartera del estado, ministerio de educación, padres de familia
<b>Numero de contenido</b>	15
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	Estudiantes venezolanos acuden a clases en centros educativos del Ecuador sea este fiscal, privado, fiscomisional o municipal
<b>Mensaje clave</b>	Destaca que todos tenemos las mismas oportunidades para tener una educación de calidad.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 22 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	12/02/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Mujeres rurales, andinas y productivas en agenda
<b>Imágenes</b>	no
<b>Titulares</b>	no discriminatorio, empático, inclusivo
<b>Lenguaje</b>	no sexista, no discriminatorio, empático
<b>Fuentes de información</b>	Integrantes del proyecto de mujeres, coordinadora del proyecto.
<b>Numero de contenido</b>	16
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	3 años durará el proyecto y esperan fortalecer la capacidad dentro del parque productivo.
<b>Mensaje clave</b>	La idea es que las mujeres puedan plantear ideas, demandas, necesidades para fortalecer los derechos de los demás.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 23 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	16/02/2022
<b>Género periodístico</b>	Crónica
<b>Titular</b>	22 años por violar a una niña de 13
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Sexista, no estereotipado
<b>Lenguaje</b>	no sexista, no discriminatorio
<b>Fuentes de información</b>	Fiscal, madre, hermana
<b>Numero de contenido</b>	17
<b>Estereotipos de género</b>	Se muestra a la mujer como víctima y al hombre como agresor.
<b>Narrativa dominante</b>	Un hombre fue sentenciado a 22 años por haber violado a su hijastra desde los ocho años de edad.
<b>Mensaje clave</b>	En el artículo no presentan medidas de prevención para promover a la denuncia a estos actos de violencia de género.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 24 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario la prensa
Fecha	20/02/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	A mujeres les cuesta recuperar el empleo
Imágenes	si
Titulares	Informativo, sexista , estereotipado
Lenguaje	no discriminatorio, sexista
Fuentes de información	Organización Internacional del Trabajo (OIT), mujeres
Numero de contenido	18
Estereotipos de género	Se habla de las mujeres como las principales protagonistas en el desempleo.
Narrativa dominante	La cifra de empleo de mujeres pueden tardar años en recuperar los niveles prepandemia.
Mensaje clave	El desempleo y la falta de oportunidades es una de las principales causas de la pobreza.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 25 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario la prensa
Fecha	20/02/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	En mira a las seccionales
Imágenes	si
Titulares	Informativo, empático
Lenguaje	no discriminatorio, no sexista
Fuentes de información	Jóvenes, dirección de coalición de comunas de Chimborazo
Numero de contenido	19
Estereotipos de género	No se observan estereotipos de género.
Narrativa dominante	Jóvenes se alistan para ganar espacio en la política
Mensaje clave	Destaca la iniciativa de más participación de gente joven en la política.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 26 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario la prensa
Fecha	22/02/2022
Género periodístico	Entrevista
Titular	“la realidad detrás del bullying en la niñez”
Imágenes	si
Titulares	Informativo, empático
Lenguaje	no discriminatorio, no sexista, inclusivo
Fuentes de información	Psicóloga clínica
Numero de contenido	20
Estereotipos de género	No se observan estereotipos de género.
Narrativa dominante	Se debe mejora la metodología y las estrategias en escuelas y colegios para hablar sobre bullying y generar mayor impacto.

<b>Mensaje clave</b>	Destaca que debemos dejar de minimizar conductas agresivas que la sociedad ha normalizado en la actualidad.
----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 27 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	25/02/2022
<b>Género periodístico</b>	Entrevista
<b>Titular</b>	“superar el abuso es trabajo de todos”
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Informativo, empático
<b>Lenguaje</b>	no discriminatorio, no sexista
<b>Fuentes de información</b>	Analista de salud social
<b>Numero de contenido</b>	21
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	El bullying es una agresión psicológica que hace sentir poderosos al acosador.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca que si el niño, niña o adolescente en algún punto de su vida es maltratado va a reproducir estos comportamientos en el futuro.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 28 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	26/02/2022
<b>Género periodístico</b>	Opinión
<b>Titular</b>	¿Cómo podemos prevenir el acoso escolar entre los niños y niñas?
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Informativo, interrogativo, no sexista
<b>Lenguaje</b>	no discriminatorio, no sexista, empático
<b>Fuentes de información</b>	Ejecutiva, comunicadora, estudiante
<b>Numero de contenido</b>	22
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	El bullying es una agresión psicológica que hace sentir poderosos al acosador.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca que si el niño, niña o adolescente en algún punto de su vida es maltratado va a reproducir estos comportamientos en el futuro.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 29 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	02/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Plan de “Crianza sin Violencia”
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Informativo, empático, no sexista
<b>Lenguaje</b>	no discriminatorio, no sexista, inclusivo

<b>Fuentes de información</b>	consejo Cantonal de Protección de Derechos (CCPD), Junta Cantonal para la Protección de Derechos (JCPD)
<b>Numero de contenido</b>	23
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	Niños, niñas y adolescentes tienen derecho a vivir una vida libre de toda forma de violencia.
<b>Mensaje clave</b>	Menciona que se intensifican las campañas de sensibilidad de protección de derechos para mejorar el nivel de vida.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 30 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	05/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Los adultos mayores analizan las ponencias para su cita nacional
<b>Imágenes</b>	si
<b>Titulares</b>	informativo, no discriminatorio, empático
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no sexista, no discriminatorio
<b>Fuentes de información</b>	Organización, hombres mujeres, Consejo de Protección de Derechos del Adulto Mayor.
<b>Numero de contenido</b>	24
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género, presenta imágenes parejas.
<b>Narrativa dominante</b>	El Ecuador desde el 2002 ha sido parte de los estados miembros que buscan el bienestar de los adultos mayores.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca que el Consejo Nacional de Protección de Derechos del Adulto Mayor implementan atención integral para que los adultos mayores tengan una vida con calidad.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 31 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	05/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Editorial
<b>Titular</b>	Glenda Morejón, ¡una “íbarreña de oro”!
<b>Imágenes</b>	no
<b>Titulares</b>	informativo, no discriminatorio, empático, identidad regional
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no sexista, no discriminatorio
<b>Fuentes de información</b>	Mujer, periodista
<b>Numero de contenido</b>	25
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	Glenda Morejón, se bañó de oro en el mundial de marcha 2022.
<b>Mensaje clave</b>	Menciona que las oportunidades se aprovecha, refrendando que aquellos de los complejos y limitaciones solo se llevan en las mentes débiles.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 32 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
---------------------------------	--

<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	06/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Formas de promover igualdad de género
<b>Imágenes</b>	si
<b>Titulares</b>	informativo, no discriminatorio, enfoque de igualdad
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no sexista, no discriminatorio
<b>Fuentes de información</b>	Hombres, mujeres, periodista
<b>Numero de contenido</b>	26
<b>Estereotipos de género</b>	Presenta imágenes solo de sexo femenino, no se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	Según el informe sobre la brecha de género del foro económico mundial en diciembre 2019, Ecuador bajo 7 puestos con relación a metas desde 2018.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca que la educación es uno de los instrumentos más importantes para lograr equidad e igualdad de género.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 33 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	06/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Cristina Vásquez: la artista que pinta por la equidad
<b>Imágenes</b>	si
<b>Titulares</b>	Enfoque de equidad e igualdad, empático
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no sexista, no estereotipado, no sensacionalista
<b>Fuentes de información</b>	Casa de la Cultura, mujer
<b>Numero de contenido</b>	27
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género
<b>Narrativa dominante</b>	Cristina Vásquez plasma en sus pinturas su mensaje sobre la intergeneracionalidad, la equidad de género, la interculturalidad y la tolerancia
<b>Mensaje clave</b>	Destaca la importancia de la participación de las mujeres en roles no tradicionales como esta las pintura.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 34 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	07/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Entrevista
<b>Titular</b>	“la mujer es un ser precioso, fuerte y muy capaz”
<b>Imágenes</b>	si
<b>Titulares</b>	informativo, empático , equilibrado
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no discriminatorio, no estereotipado
<b>Fuentes de información</b>	Susana costales docente
<b>Numero de contenido</b>	28
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género
<b>Narrativa dominante</b>	Hablar de la mujer es hablar de un mundo de oportunidades que todas tenemos para ser muy felices.

<b>Mensaje clave</b>	Destaca la lucha permanente de las mujeres por hacer respetar sus derechos y la participación en los diferentes ámbitos.
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 35 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	07/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	“No queremos flores, queremos igualdad”
<b>Imágenes</b>	si
<b>Titulares</b>	Empático, Enfoque de igualdad, rechazo a gestos simbólicos
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no sexista, no discriminatorio, no estereotipado
<b>Fuentes de información</b>	Directora de “Nosotras con Equidad”
<b>Numero de contenido</b>	29
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	En la provincia de Chimborazo el 15% de las mujeres están comprometidas, 35% son solteras y el resto están separadas.
<b>Mensaje clave</b>	Menciona que el estado debe proteger a la mujer y protegerla no es esperar hasta que la golpee, el estado debe prevenir las situaciones de violencia.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 36 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	08/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Poder femenino en turismo
<b>Imágenes</b>	si
<b>Titulares</b>	informativo, no discriminatorio, equitativo , valoración de la diversidad de género
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no sexista, no discriminatorio, empático
<b>Fuentes de información</b>	Mujeres, personal de servicio en Mashpi Lodge, Organización Internacional del Trabajo (OIT)
<b>Numero de contenido</b>	30
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	El 8 de marzo se conmemora internacionalmente el día de la mujer y poco a poco la brecha de género se ha ido cerrándose.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca que la igualdad hacia la mujer es progreso para todos, además destaca la participación de la mujer en diferentes sectores productivos.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 37 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	08/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	“8 de marzo fecha histórica de la lucha de la mujer”
<b>Imágenes</b>	Si

<b>Titulares</b>	informativo, no discriminatorio, equitativo , enfoque de igualdad
<b>Lenguaje</b>	no sexista, no discriminatorio, empático
<b>Fuentes de información</b>	Mujeres, periodistas
<b>Numero de contenido</b>	31
<b>Estereotipos de género</b>	Si se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	Cada 8 de marzo las mujeres riobambeñas alzan la voz para luchar por la igualdad de la mujer.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca las oportunidades que hoy en día tienen las mujeres en participar a nivel político, económico y social, hoy todos son más fuertes.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 38 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	12/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Carmen Tiupul ¡fue absuelta!
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	informativo, no discriminatorio, enfoque de igualdad
<b>Lenguaje</b>	sexista, no discriminatorio, empático
<b>Fuentes de información</b>	Lideresa indígena, analista, fiscalía
<b>Numero de contenido</b>	32
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	La dirigente Carmen Tiupul afirma que enfrente, durante dos años y cinco meses, un juicio con un alto costo económico y personal.
<b>Mensaje clave</b>	Menciona que todos los derechos se ganan a base de luchas, y que busca la participación de más mujeres en la política.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 39 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	16/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Mujeres buscan la ansiada equidad
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Inclusivo, informativo, no discriminatorio, equitativo
<b>Lenguaje</b>	no sexista, no discriminatorio, empático, no sensacionalista
<b>Fuentes de información</b>	Mujeres, periodista
<b>Numero de contenido</b>	33
<b>Estereotipos de género</b>	Si se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	El día de la mujer tiene una historia llena de dolor y sufrimiento de millones de mujeres.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca la valentía, la fuerza y la perseverancia que tienen las mujeres para buscar la igualdad de género.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 40 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
---------------------------------	--

<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	17/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Mujeres de alta montaña
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	informativo, no discriminatorio, equitativo , enfoque de igualdad
<b>Lenguaje</b>	no sexista, no discriminatorio, empático, inclusivo
<b>Fuentes de información</b>	Municipio de Guano, organización Air Rescue Ecuador, mujeres, expertos en turismo.
<b>Numero de contenido</b>	34
<b>Estereotipos de género</b>	Presenta imágenes parejas heterosexuales, no se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	Un grupo de mujeres de la comunidad de Pulinguí se graduó como guías locales de turismo.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca la participación de las mujeres en diferentes áreas del turismo y la valentía por se mujer.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 41 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	24/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Crónica
<b>Titular</b>	¡ Adolescente “abusada” en clases de refuerzo
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	informativo, no discriminatorio
<b>Lenguaje</b>	no sexista, no discriminatorio
<b>Fuentes de información</b>	Familia, fiscalía, institución educativa
<b>Numero de contenido</b>	35
<b>Estereotipos de género</b>	Se muestra a la mujer como víctima y al hombre como agresor.
<b>Narrativa dominante</b>	El presunto abusador es docente de una unidad educativa privada de Riobamba.
<b>Mensaje clave</b>	Menciona que estos casos de abuso contra la mujer es un secreto a voces que muchos de las personas prefieren mantener en silencio.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 42 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	26/03/2022
<b>Género periodístico</b>	entrevista
<b>Titular</b>	Academia y mujeres .... SU ROL
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Sensacionalista, sexista
<b>Lenguaje</b>	Discriminatorio, estereotipado
<b>Fuentes de información</b>	María Belén Avalos licenciada en comunicación
<b>Numero de contenido</b>	36
<b>Estereotipos de género</b>	Se muestra a la mujer como víctima y al hombre como agresor, no se observan estereotipos de género.

<b>Narrativa dominante</b>	María Belén Avalos manifiesta que el presidente Guillermo Lasso habla desde una arbitrariedad, la que llega a ser insultante.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca que hay organizaciones que es están conformando desde la sociedad para generar políticas públicas y plantearlas ante los gobiernos locales o el nacional con el fin buscar una mayor participación de la mujer.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 43 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	28/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Crónica
<b>Titular</b>	¡Docente habría abusado de niña durante el recreo!
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Informativo, sexista,
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no estereotipado, empático
<b>Fuentes de información</b>	Fiscalía, ECU- 911, familiares
<b>Numero de contenido</b>	37
<b>Estereotipos de género</b>	Se muestra a la mujer como víctima y al hombre como agresor.
<b>Narrativa dominante</b>	El caso está en investigación y la justicia busca determinar responsabilidades sobre la autoría del delito.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca la importancia de tener confianza con los hijos para conocer sobre como llevas su vida educativa en las instituciones.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 44 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	01/04/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Invisibilizan a la comunidad trans
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Informativo, discriminatorio
<b>Lenguaje</b>	Discriminatorio, no inclusivo
<b>Fuentes de información</b>	Miembros de la comunidad transgénero, organizaciones
<b>Numero de contenido</b>	38
<b>Estereotipos de género</b>	Si se observan estereotipos de género se muestra a la comunidad LGTBI como víctimas. Presenta imágenes con representación de la diversidad de la orientación sexual.
<b>Narrativa dominante</b>	La comunidad LGTB planeaban transmitir contenido educativo en la página de la Prefectura, pero a última hora les cancelaron.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca que la orientación sexual de cada persona debe ser aceptada desde los padres, tener inserción en los centros educativos, la inclusión laboral.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 45 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	02/04/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa

<b>Titular</b>	1 de 3 mujeres toman las decisiones financieras
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Informativo, sexista
<b>Lenguaje</b>	No discriminatorio, inclusivo, enfoque de igualdad
<b>Fuentes de información</b>	Banco de desarrollo regional CAF, mujeres, hombres, periodista
<b>Numero de contenido</b>	39
<b>Estereotipos de género</b>	Si se observan estereotipos de género se muestra a la mujer como incapaces para manejar la economía del hogar.
<b>Narrativa dominante</b>	Solo el 33% de mujeres de Latinoamérica toma decisiones financieras personalmente.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca que todas las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres y cuando las mujeres contribuyen a los ingresos del hogar.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 46 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	05/04/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Municipales vs Ambulantes
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Informativo, discriminatorio
<b>Lenguaje</b>	no inclusivo, estereotipado
<b>Fuentes de información</b>	Comerciantes, comisaria, gobernación, director de control municipal.
<b>Numero de contenido</b>	40
<b>Estereotipos de género</b>	Si se observan estereotipos de género se muestra a las personas discriminadas por tener bajos recursos económicos.
<b>Narrativa dominante</b>	Comerciantes informales aseguran que muchas veces reciben malos tratos de los agentes municipales.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca la necesidad que tienen muchas familias y necesitan trabajar para tener recursos económicos para el sustento de sus familias.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 47 matriz de análisis de contenido del Diario *la Prensa*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario la prensa
<b>Fecha</b>	07/04/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Valiosas charlas sobre “mujeres que inspiran”
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Informativo, no discriminatorio, inclusivo
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, empático, enfoque de igualdad
<b>Fuentes de información</b>	Fundación ADSIS, mujeres, ponentes, expertos
<b>Numero de contenido</b>	41
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	La charla incluyó actividades dinámicas para inspirar a las mujeres a cumplir sus sueños y sus objetivos.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca la intención de inspirar a las mujeres a no tener miedo a cumplir sus metas, a través de motivaciones y reflexiones en torno al empoderamiento.

Elaborado por: Dennys Tene

**c) Matriz de análisis de contenido del Diario Regional *Los Andes***

Tabla. 48 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario los Andes
Fecha	01/01/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	La comunidad Waorani ya cuenta con una carretera
Imágenes	si
Titulares	informativo, enfoque equitativo, valoración de la cultura
Lenguaje	Inclusivo, no sexista, no discriminatorio, empático
Fuentes de información	Alcalde Cesar Grefa, Jorge Paguay, en calidad de representante de la CETA, Delfín Andi, líder de la comunidad waorani de Ovepare
Numero de contenido	01
Estereotipos de género	No se observan estereotipos de género
Narrativa dominante	Las autoridades de ese cantón y líderes de la zona beneficiaria agradecieron por la obra entregada.
Mensaje clave	Resalta que estas son las obras que impulsa el gobierno del encuentro ya que para este gobierno la región amazónica tiene una preferencia especial y el presidente está muy interesado en mejorar la calidad de vida de las comunidades más apartadas.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 49 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario los Andes
Fecha	12/01/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Secretaría de Derechos Humanos asegura presupuesto para centros de atención integral y casas de acogida
Imágenes	si
Titulares	informativo, enfoque equitativo, no sexista
Lenguaje	Inclusivo, no sexista, no discriminatorio, no sensacionalista
Fuentes de información	Bernarda Ordóñez Moscoso, secretaria de Derechos Humanos,
Numero de contenido	02
Estereotipos de género	No se observan estereotipos de género
Narrativa dominante	La Casa de Acogida “Virgen de Guadalupe”, administrada por el Municipio a través de Acción Social fue reabierta en 2018.
Mensaje clave	Destaca la importancia de la creación de proyectos enfocados en prevención, erradicación y reparación a sobrevivientes de violencia de género.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 50 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario los Andes
Fecha	13/01/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Reconocimiento a Sabino Gualinga
Imágenes	Si

<b>Titulares</b>	informativo, enfoque equitativo, no sexista
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no sexista, no discriminatorio, no sensacionalista
<b>Fuentes de información</b>	Defensoría Del Pueblo en Pastaza (DPE), Yajaira Curipallo, delegada de la DPE
<b>Numero de contenido</b>	03
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género, muestras imágenes parejas heterosexuales sin la presentación de la diversidad de las orientaciones sexuales.
<b>Narrativa dominante</b>	La Defensoría del Pueblo de Ecuador entregó varios reconocimientos a líderes y lideresas de la Amazonía ecuatoriana.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca la importancia de la creación de proyectos enfocados en prevención, erradicación y reparación a sobrevivientes de violencia de género.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 51 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario los Andes
<b>Fecha</b>	14/01/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Mujeres enfocadas en sacar adelante su producción
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	informativo, sexista
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, sexista, no discriminatorio
<b>Fuentes de información</b>	Fundación Sacha Warmi, el Consejo de Gobierno e ACIA
<b>Numero de contenido</b>	04
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género
<b>Narrativa dominante</b>	Los beneficiarios día a día se capacitan en diferentes temáticas enfocadas a la producción y la equidad de género.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca que los habitantes de las comunidades que se han visto beneficiadas, se sienten tranquilos por las técnicas que han aprendido al igual que observan una equidad de género.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 52 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario los Andes
<b>Fecha</b>	30/01/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Convenio interinstitucional permitirá atención de niños y adultos mayores de Guaranda
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	informativo, no sexista enfoque equitativo
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no sexista, no discriminatorio
<b>Fuentes de información</b>	Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), alcalde Medardo Chimbolema, Julio Moreno
<b>Numero de contenido</b>	05
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género porque hay una representación equitativa de género.

<b>Narrativa dominante</b>	El acuerdo beneficiará a 1.070 niñas y niños, de 1 a 3 años de edad, que asisten a los 32 Centros de Desarrollo Integral.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca la atención a la población en situación de vulnerabilidad con el fin de dar una mejor calidad de vida a niños y adultos mayor.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 53 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario los Andes
<b>Fecha</b>	30/01/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Condenado a 19 años por violar a una niña
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	informativo, sexista, estereotipado
<b>Lenguaje</b>	Discriminatorio, no sensacionalista
<b>Fuentes de información</b>	Fiscalía, tribunal de Garantías Penales
<b>Numero de contenido</b>	06
<b>Estereotipos de género</b>	Se muestra a la mujer como víctima y al hombre como agresor, es decir que si existen estereotipos de género.
<b>Narrativa dominante</b>	El caso era investigado en el cantón Pallatanga en la provincia de Chimborazo, por la violación de una niña con 66% de discapacidad intelectual.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca que la Fiscalía demostró la materialidad del delito y la responsabilidad del hoy sentenciado con pruebas documentales, periciales y documentales.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 54 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario los Andes
<b>Fecha</b>	04/02/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Mujeres consolidan granjas agroecológicas
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	informativo, sexista
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no discriminatorio, empático
<b>Fuentes de información</b>	Fundación Cooperative for Assistance and Relief Everywhere (CARE), la Prefectura de Bolívar, estudiantes de Agronomía de la Universidad Estatal de Bolívar
<b>Numero de contenido</b>	07
<b>Estereotipos de género</b>	Muestra imágenes parejas heterosexuales sin la presentación de las diversidades orientaciones sexuales.
<b>Narrativa dominante</b>	Con este tipo de proyectos se busca consolidar las granjas agroecológicas, libres de agro tóxicos, para garantizar la alimentación sana y la soberanía alimentaria.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca la participación de la mujer en el fortalecimiento de emprendimientos productivos, contribuyendo a las iniciativas de la conservación de las fuentes de agua y los páramos.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 55 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario los Andes
Fecha	11/02/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Mujeres “Guarichas, pasado y presente” se expone en la Casa del Portal
Imágenes	Si
Titulares	informativo, sexista, sensacionalista
Lenguaje	Inclusivo, no discriminatorio, empático
Fuentes de información	Gobierno Provincial de Tungurahua, artistas, Sabina Paredes y Christoph Hirtz
Numero de contenido	08
Estereotipos de género	No se observan estereotipos de género
Narrativa dominante	El personal del Municipio de Píllaro y transportistas solicitan el carnet de vacunación.
Mensaje clave	Destaca el concepto de la muestra gira en torno a la lucha emprendida por las mujeres que, con alegría, persistencia y talento, contribuyen a la construcción de la sociedad ecuatoriana en términos de igualdad y derechos humanos.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 56 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario los Andes
Fecha	11/02/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Mujeres participan en escuela de derechos y educación financiera
Imágenes	Si
Titulares	informativo, enfoque equitativo, equilibrado
Lenguaje	Inclusivo, no discriminatorio, empático
Fuentes de información	Prefectura de Bolívar, la fundación CARE, el Municipio de Guaranda y la Universidad Estatal de Bolívar (UEB)
Numero de contenido	09
Estereotipos de género	No se observan estereotipos de género
Narrativa dominante	La capacitación estuvo a cargo de María José Vásquez, Técnica del Proyecto de la Escuela de Derechos Económicos y Educación Financiera de la Provincia Bolívar.
Mensaje clave	Destaca la importancia de crear proyectos con el objetivo de fortalecer las capacidades de las mujeres para su reactivación y mejorar su autonomía financiera.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 57 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario los Andes
Fecha	19/02/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	La solidaridad llega a las niñas del cantón Penipe
Imágenes	Si
Titulares	sexista, enfoque equitativo, equilibrado

<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no discriminatorio, empático, no estereotipado
<b>Fuentes de información</b>	empresa Miss Maleny, hombre, mujeres
<b>Numero de contenido</b>	10
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género, se muestra imágenes parejas heterosexuales.
<b>Narrativa dominante</b>	Niñas beneficiadas con la entrega de mandiles en el cantón Penipe.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca que la solidaridad permitirá a la sociedad a que las niñas y niños se sientan contentos y protegidos de la violencia.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 58 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario los Andes
<b>Fecha</b>	26/02/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Autoridades evalúan proyecto “Mujeres Rurales”
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	No sexista, enfoque equitativo, equilibrado
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no discriminatorio, empático, no estereotipado
<b>Fuentes de información</b>	Prefectura de Bolívar, mujeres
<b>Numero de contenido</b>	11
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género, se muestra imágenes parejas heterosexuales.
<b>Narrativa dominante</b>	El proyecto beneficia a 12 comunidades de los cantones Guaranda, Chimbo y San Miguel, donde sus mujeres rurales a futuro contarán con autonomía financiera y podrán sustentar sus hogares.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca la participación de las mujeres rurales en proyectos que a futuro beneficien y puedan contar con autonomía financiera y podrán sustentar sus hogares.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 59 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario los Andes
<b>Fecha</b>	03/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Jóvenes de Tungurahua serán capacitados en liderazgo
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	No sexista, enfoque equitativo, equilibrado, no sensacionalista
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no discriminatorio, empático, no estereotipado
<b>Fuentes de información</b>	Gobierno Provincial de Tungurahua, jóvenes, hombres y mujeres
<b>Numero de contenido</b>	12
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género, se muestra imágenes parejas heterosexuales.
<b>Narrativa dominante</b>	Un grupo de jóvenes líderes participaron de una capacitación de duración de 40 horas.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca la importancia de dar a conocer a los jóvenes sobre liderazgo, derechos humanos, género, interculturalidad para fortalecer las capacidades de la sociedad joven.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 60 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario los Andes
Fecha	05/03/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	La campaña “Botas Violeta” gana fuerza en Pastaza
Imágenes	Si
Titulares	No sexista, enfoque equitativo, equilibrado,
Lenguaje	Inclusivo, no discriminatorio, empático,
Fuentes de información	STCTEA y el Plan Integral, Amazónico (PIA)
Numero de contenido	13
Estereotipos de género	No se observan estereotipos de género, se muestra imágenes parejas heterosexuales.
Narrativa dominante	La implementación del enfoque de género aporta a la conservación de la Amazonía ecuatoriana.
Mensaje clave	Destaca el objetivo de contribuir con la reducción de las desigualdades entre mujeres y hombres en el acceso a recursos, servicios, oportunidades y beneficios conocidas como brechas de género.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 61 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario los Andes
Fecha	09/03/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Riobamba contará con una casa de acogida para mujeres
Imágenes	Si
Titulares	No sexista, enfoque equitativo, equilibrado,
Lenguaje	Inclusivo, no discriminatorio, empático,
Fuentes de información	Autoridades, grupos feministas, mujeres
Numero de contenido	14
Estereotipos de género	No se observan estereotipos de género
Narrativa dominante	La casa de acogida para mujeres, que estará ubicada en el sector de Caminos al Sol, sur de Riobamba
Mensaje clave	Destaca que el objetivo de la construcción de esta casa de acogida es atender y brindar asistencia íntegra a mujeres víctimas de violencia de género.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 62 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario los Andes
Fecha	10/03/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Judicatura reafirma compromiso con las mujeres
Imágenes	Si
Titulares	No sexista, enfoque equitativo, equilibrado,
Lenguaje	Inclusivo, no discriminatorio, empático,
Fuentes de información	Dirección Provincial del Consejo de la Judicatura de Pastaza, mujeres, autoridades
Numero de contenido	15

<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género
<b>Narrativa dominante</b>	La Dirección Provincial presentó a los usuarios y ciudadanía un mural el cual representa un mensaje en contra de la violencia de género.
<b>Mensaje clave</b>	Resalta el trabajo de garantizar el acceso a la justicia, mediante varias actividades, promueve el otorgamiento de medidas de protección a mujeres, niñas y adolescentes víctimas de violencia.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 63 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario los Andes
<b>Fecha</b>	12/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Acuerdos por la igualdad y derechos de la mujer
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	sexista, enfoque equitativo, equilibrado,
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no discriminatorio, empático,
<b>Fuentes de información</b>	Gobierno Provincial, Organización CARE Ecuador, Universidad Estatal de Bolívar, Municipio de Guaranda, autoridades
<b>Numero de contenido</b>	16
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género
<b>Narrativa dominante</b>	Autoridades de la ciudad y provincia participaron en este foro provincial que contó con la presencia de reconocidas figuras y profesionales
<b>Mensaje clave</b>	Resalta lo importante que son presentar conferencias sobre Derechos, Violencia Basada en Género; Género y Cambio Climático, Derechos Económicos, para erradicar la violencia.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 64 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario los Andes
<b>Fecha</b>	16/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Leidy Uquillas asumió la dirección distrital del MIES Pastaza
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Informativo, sexista, ni sensacionalista
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no discriminatorio, empático,
<b>Fuentes de información</b>	MIES, mujer, Leidy Uquillas
<b>Numero de contenido</b>	17
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género
<b>Narrativa dominante</b>	El Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES Pastaza, hizo pública la designación de la nueva directora.
<b>Mensaje clave</b>	Destaca la participación de la mujer en cargos públicos, que fortalecen la inclusión de la equidad de género.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 65 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario los Andes

<b>Fecha</b>	17/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Mujeres amazónicas fueron reconocidas
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Informativo, sexista, ni sensacionalista
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no discriminatorio, empático, no sensacionalista
<b>Fuentes de información</b>	Autoridades, hombres, mujeres, director de la universidad Catedral del Puyo
<b>Numero de contenido</b>	18
<b>Estereotipos de género</b>	No se observan estereotipos de género, incluye a la mujer sin discriminación.
<b>Narrativa dominante</b>	La Universidad Estatal Amazónica conmemoró el “Día Internacional de la Mujer”, con el compromiso Aporte de concienciar, generar acciones y políticas.
<b>Mensaje clave</b>	Resalta la importancia de generar acciones y políticas públicas que beneficien a la mujer y sea reconocida sin ser discriminada por la sociedad.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 66 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario los Andes
<b>Fecha</b>	18/03/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Mujeres amazónicas realizaron la apertura de su casa de acogida
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Informativo, sexista, ni sensacionalista
<b>Lenguaje</b>	Inclusivo, no discriminatorio, empático, no sensacionalista
<b>Fuentes de información</b>	Mujeres, periodista
<b>Numero de contenido</b>	19
<b>Estereotipos de género</b>	Si se observan estereotipos de género, muestra a la mujer como principal víctima de violencia de Género.
<b>Narrativa dominante</b>	Mujeres de diferentes nacionalidades en sus propios idiomas expresaron sus canticos y alegres melodías.
<b>Mensaje clave</b>	Resalta a inclusión de la cultura de género de las diferentes etnias que tienen la posibilidad de acudir a un lugar para evitar la violencia de género y la vulnerabilidad de sus derechos.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 67 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario los Andes
<b>Fecha</b>	01/04/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Ratifican sentencia de 29 años a ciudadano que abuso de su hijastra
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Informativo, sexista
<b>Lenguaje</b>	Sensacionalista, discriminatorio, estereotipado
<b>Fuentes de información</b>	Fiscalía, familiares, Fiscal del Tribunal de Garantías
<b>Numero de contenido</b>	21
<b>Estereotipos de género</b>	Presenta a la mujer como víctima y al hombre como agresor

<b>Narrativa dominante</b>	El delito de violación está tipificado en el artículo 171, inciso primero, numeral 3, del Código Orgánico Integral Penal (COIP)
<b>Mensaje clave</b>	Destaca que se debe mantener en alerta en las familias que están en peligro de sufrir violencia, respetar las leyes del país es primordial para prevenir este tipo de actos.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 68 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario los Andes
<b>Fecha</b>	01/04/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Guaneños conocieron temas de seguridad para erradicar la violencia de género
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Informativo, no sexista, no sensacionalista
<b>Lenguaje</b>	inclusivo, no discriminatorio, no estereotipado
<b>Fuentes de información</b>	Ximena Guevara, responsable el Servicio de Protección de Derechos de Chimborazo, Servicio de Protección Integral de Chimborazo
<b>Numero de contenido</b>	22
<b>Estereotipos de género</b>	Presenta a la mujer como víctima y al hombre como agresor
<b>Narrativa dominante</b>	La casa abierta se desarrolló frente al Parque Central del cantón Guano y con la presencia de varias autoridades.
<b>Mensaje clave</b>	Resalta la participación de la sociedad en general en recibir talleres sobre temas de violencia con el objetivo de lograr la igualdad intergeneracional con enfoque de género.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 69 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	Diario los Andes
<b>Fecha</b>	12/04/2022
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Titular</b>	Taller de acceso a la justicia y protección de derechos para las víctimas de violencia de género (Con versión Kichwa)
<b>Imágenes</b>	Si
<b>Titulares</b>	Informativo, no sexista, no sensacionalista
<b>Lenguaje</b>	inclusivo, no discriminatorio, no estereotipado
<b>Fuentes de información</b>	Consejo de la Judicatura, Patricia Salazar directora de Acceso a los Servicios de Justicia de la Judicatura
<b>Numero de contenido</b>	23
<b>Estereotipos de género</b>	No se observa estereotipos de género, muestra imágenes parejas heterosexuales sin la presencia de las diversidades orientaciones sexuales.
<b>Narrativa dominante</b>	El objetivo de taller fue identificar las falencias del personal de primera acogida de las unidades judiciales y del equipo técnico de las instituciones que intervienen en estos casos.
<b>Mensaje clave</b>	Resalta que estos talleres permitirán optimizar la atención a quienes han sufrido agresión física, psicológica o sexual y presentar los pasos claros que debe seguir la víctima frente a actos de violencia sea este contravencional.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 70 matriz de análisis de contenido del Diario *los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario los Andes
Fecha	14/04/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	557 menores serán beneficiados con la tercera etapa del programa “Niños con Futuro”
Imágenes	Si
Titulares	Informativo, no sexista, no sensacionalista
Lenguaje	inclusivo, no discriminatorio, no estereotipado
Fuentes de información	Medardo Chimbolema alcalde, Teresa Cacuango presidenta de Acción Social
Numero de contenido	24
Estereotipos de género	Muestra imágenes parejas heterosexuales sin la presencia de las diversidades orientaciones sexuales.
Narrativa dominante	El proyecto responde al compromiso del alcalde Medardo Chimbolema con la niñez guarandña, en su afán por ponerle fin a la desnutrición que afecta a la población.
Mensaje clave	Resalta la importancia de realizar convenios con fundaciones que fortalezcan el desarrollo de la niñez, incluyendo a niños y niñas.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 71 matriz de análisis de contenido del Diario *la Andes*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario los Andes
Fecha	23/04/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	El emprendimiento de las mujeres en Bolívar es una realidad con el Gobierno del Encuentro
Imágenes	Si
Titulares	Informativo, sexista, no sensacionalista
Lenguaje	inclusivo, no discriminatorio, no estereotipado
Fuentes de información	Guillermo Lasso presidente de la República del Ecuador, mujeres, directoral del MIES
Numero de contenido	25
Estereotipos de género	No se observa estereotipos de género, Muestra imágenes parejas heterosexuales sin la presencia de las diversidades orientaciones sexuales.
Narrativa dominante	Desde el MIES, en el marco del programa Impulso Violeta, se propician espacios de comercialización denominados Ferias del Encuentro.
Mensaje clave	Destaca la inclusión de las mujeres en espacios que les permite demostrar sus capacidades de emprendimiento para impulsar su autonomía económica.

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 72 matriz de análisis de contenido del Diario *Los Andes*

Matriz de análisis de contenido	
Medio	Diario los Andes
Fecha	28/04/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Articulan acciones para trabajar por la niñez y comunidades vulnerables
Imágenes	Si

<b>Titulares</b>	Informativo, no sexista, no sensacionalista
<b>Lenguaje</b>	inclusivo, no discriminatorio, no estereotipado
<b>Fuentes de información</b>	Vicente Trujillo decano de la Facultad, autoridades, Byron Vaca rector de la Espoch. Esteban Lasso director nación de Fundación Visión Mundial
<b>Numero de contenido</b>	26
<b>Estereotipos de género</b>	Muestra imágenes parejas heterosexuales sin la presencia de las diversidades orientaciones sexuales.
<b>Narrativa dominante</b>	Este convenio interinstitucional permitirá la implementación de un proyecto para el desarrollo integral en la provincia
<b>Mensaje clave</b>	Es importante asumir compromisos que permitan el desarrollo profesional de los niños y jóvenes que puedan mejorar las condiciones sociales de su entorno.

Elaborado por: Dennys Tene

#### d) Entrevistas

las entrevistas se realizaron a un periodista del Diario *La Prensa* y a un periodista del Diario *Los Andes*, los entrevistados fueron escogidos de acuerdo a las necesidades de tema de investigación, lo que me permite a mi como investigador obtener información relevante y poder explicar los resultados obtenidos.

Tabla. 73 perfil del periodista

Perfil del periodista a entrevistar	
<b>Nombre del entrevistado</b>	Alexander Pilco
<b>Profesión</b>	Periodista, editor periodístico, productor periodístico
<b>Área en el que desempeña</b>	editor del Diario <i>los Andes</i>
<b>Identidad étnica</b>	Mestizo
<b>Medio impreso a la que pertenece</b>	Diario Los Andes
<b>Género</b>	Hombre

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 74 perfil del periodista

Perfil del periodista a entrevistar	
<b>Nombre del entrevistado</b>	Carlos Chimborazo
<b>Profesión</b>	Periodista
<b>Área en el que desempeña</b>	Sub director del Diario <i>la Prensa</i>
<b>Identidad étnica</b>	Mestizo
<b>Medio impreso a la que pertenece</b>	Diario La Prensa
<b>Género</b>	Hombre

Elaborado por: Dennys Tene

Tabla. 75 cuadro comparativo de los entrevistados

ENTREVISTAS			
	Preguntas	Lic. Alexander Pilco	Lic. Carlos Chimborazo
<b>Importancia del tema de género en el Diario</b>	1. En la agenda Setting del periódico ¿qué relevancia tiene el tema de género?	La igualdad de temas relacionados con genero tiene mucha importancia en la creación de contenidos dentro de la agenda Setting y el Diario Regional Independiente los Andes ha venido dando apertura a estos temas que son impredecibles para el desarrollo de la comunidad, gracias a ello se abierto muchas puertas ya que el humano es capaz de desarrollarse dentro de un espacio de igual manera ya sea hombre o mujer.	Bueno siempre estamos ahí, no solamente nosotros sino las leyes mismos nos van imponiendo las situación de la equidad de género por ejemplo, tanto la participación de lo que constituye la mujer siempre hemos estado en todas las informaciones que sea, siempre equilibramos en que haya un espacio tanto para la mujer tanto para el hombre, en todo caso lo que hemos buscado es dar la oportunidad de que incluso de que ahora las elecciones establece el 50% de la participación de la mujer en las candidaturas tanto como el hombre el otro 50% lo que antes no había esa opción, en tal caso, pero como medio hemos venido ya equilibrando esta situación.
<b>Espacios definidos en el medio para la publicación de contenidos de género</b>	2. ¿El diario cuenta con un espacio definido, para abordar el tema de Género?	Diario Regional Independiente <i>los Andes</i> no cuenta con un espacio o página específica para realzar contenidos relacionados con género ya que es un tema de relevancia, Diario regional los Andes considera que no se le debe tratar de una manera sesgada sino igual que las demás temáticas que se presentan día a día, es por ello que siempre se da cobertura a temas de igualdad, equidad, oportunidad dentro de este entorno.	Generamos a veces cuando hay temas especiales por ejemplo la violencia, el día de la mujer, buscamos otros temas que hay relacionadas a esa situación y generamos un tema de la semana, por ejemplo, a nivel de toda la semana abordamos sobre el mismo tema en el caso de mujeres o hablando sobre las mujeres con profesionales en la psicología, abogados, economistas con diferentes profesionales que hablen sobre el mismo tema, tratamos de buscar esa manera un espacio para generar opinión.

<p><b>Géneros periodísticos que se utilizan para la redacción de contenidos de género</b></p>	<p>3. ¿Cuál es el género periodístico que más se utiliza en el diario para tratar y difundir los contenidos de Género?</p>	<p>El género periodístico que más se utiliza o que más se evidencia dentro del Diario Regional los Andes para tratar temas de género es el reportaje y la entrevista, tanto en los medios impresos como en el medio digital, dentro de esto cabe destacar que se da un gran espacio también en nuestra columna de opinión sobre la igualdad y el género.</p>	<p>Bueno tenemos dos, podríamos decir que le priorizamos la entrevista que es género que permite abordar temas en espacios más amplios, pero eso no significa que diariamente podamos dar a conocer a través de la entrevista, sino también utilizamos la noticia en el transcurso de todas las ediciones que existen el día a día donde se busca que los temas sobre género sean abordados a través de los diferentes géneros periodísticos.</p>
<p><b>Importancia de hablar de temas de género en los medios impresos</b></p>	<p>4. ¿cree usted que es importante que se hable sobre temas de género en el Diario? ¿Por qué?</p>	<p>Yo creo que es necesario desde un punto de vista ético y profesional los temas relacionados con género e igualdad no se les debe dejar de lado, Diario Regional Independiente los Andes lo ha venido haciendo, sin embargo, nunca es suficiente ya que se debe dar más apertura es estos temas que la sociedad viene luchando por la igualdad y el desarrollo de un entorno más justo y equitativo.</p>	<p>Si es importante y lo hacemos de manera permanente, tocamos estos temas desde diferentes áreas en todos los aspectos para poder analizar el pensamiento de la mujer y el pensamiento del hombre y van de la mano la dos cosas y como prensa intentamos ser la voz para que la sociedad pueda concientizar y respetar el derecho de todos los ciudadanos.</p>
<p><b>Profesionales dedicados a la redacción de contenidos de género</b></p>	<p>5. ¿el diario cuenta con un especialista para abordar temas sobre Género, violencia, e igualdad?</p>	<p>El Diario Regional Independiente los Andes no cuenta con especialistas para abordar estos temas acerca de género, violencia o igualdad, recordando que dentro del Diario trabajan periodistas y ellos realizan su reportaje dentro del marco de la ley, el Diario no se encuentra con expertos en la materia acerca de la violencia y todos los temas relacionados con género.</p>	<p>No tenemos un especialista, quizás todos los que trabajamos aquí buscamos capacitarnos y tratamos de abordar estos temas que son importantes de la manera más objetiva y sea conveniente para el lector, en el sentido de socializar alguna temática, alguna ley, alguna ordenanza o alguna resolución que salga, por ejemplo cuando había el tema del aborto, el asunto de la sexualidad, se busca la manera de capacitar, asesorarnos de alguien y tratamos de</p>

			sacar de la mejor forma la noticia la información.
<b>Problemas en el medio al generar contenidos de género</b>	6. ¿Cuál es la causa, por la que temas de temas de género no tienen la debida cobertura y difusión?	bueno no podría decirle las causas porque dentro del Diario Regional Independiente los Andes los temas de género si tienen la debida cobertura, no existe una agenda periodística donde se establezca desarrollar estos temas de género, igualdad y equidad, sin embargo, se realiza coberturas dentro del marco establecido por la dirección, siempre los temas de relevancia y más si son relacionados con equidad y género se los prioriza y se los publica al instante.	Porque cada medio tiene su política de trabajo y hay no podemos hablar por los demás, hablamos por nuestro medio en este caso nosotros estamos pendientes de todos los hechos que pasan, en el caso de las radios hemos visto casi todos utilizan nuestra información para difundirlos, sin periódico para muchas de las emisoras no habría noticiero, entonces creo que a través de medio de comunicación al que representa el Diario la Prensa hemos generado una agenda de opinión una agenda de temas de género de lo que sucede de la problemática de la ciudad de la provincia y talvez del país también.
<b>Ciudadanos y los temas de género</b>	7. ¿cree usted que la ciudadanía, da importancia a temas sobre género? ¿por qué?	Yo creo que como ciudadanía si se le debería dar importancia a los temas sobre género ya que a los riobambeños les importa estos temas sin embargo se está dejando de lado a los medios de comunicación como únicos entes cuando la ciudadanía también debería ser la primera en reclamar sus derechos que por igualdad y equidad y sobre todo el espacio que se le debe dar tanto a los hombres como mujeres dentro del ámbito del desarrollo.	Si da importancia generalmente a los temas de violencia, por ejemplo, cuando hay femicidios hay reacciones de todas las organizaciones que están defendiendo los derechos de la mujer, ellos son los que siempre vienen a denunciar a hablar sobre estos temas de gran importancia y creo que si hay importancia por parte de la ciudadanía ya que se genera opinión de la población en todo sentido cuando se trata de estos temas.
	8. ¿Cuál es la importancia de abordar y difundir contenidos de	Es de gran importancia difundir contenidos donde se evidencia la igualdad y se dé espacio a estos grupos prioritarios que luchan por esta igualdad, hoy en día gracias	Como Diario la Prensa lo que buscamos es digamos el lado positivo sin dejar de lado la parte negativa que también son necesarias de dar a conocer que no por dar a conocer todo lo

<p><b>Importancia de abordar temas de género</b></p>	<p>género en el Diario los Andes de Riobamba?</p>	<p>a la difusión de información de manera ágil y oportuna tanto en medios impresos y redes sociales que hoy en día es el boom se llega a gran cantidad de personas que hacen posible que el conocimiento de las nuevas normativas que se establece dentro de la igualdad sea como una ya necesidad y no solo como una lucha.</p>	<p>bonito podemos esconder la parte negativa que también está dentro de la agenda del Diario y no ser jueces y ser periodistas que abordamos los dos temas con la debida veracidad y objetiva para que nuestros lectores puedan dar su punto de vista.</p>
<p><b>Estrategias en los medios para dar cobertura a los temas de género</b></p>	<p>9. ¿Qué estrategias o enfoques han utilizado para garantizar una representación equitativa de género en las notas periodísticas?</p>	<p>Nosotros como Diario Regional Independiente los Andes hemos evidenciado la problemática que existe en temas de derecho, género, igualdad, es por ello que dentro de nuestra agenda hemos incluido estrategias que permitan realizar coberturas de primer nivel sobre estos temas que son relevantes para la sociedad para así poder cubrir todo tipo de eventos donde se incluya el tema social, temas culturales, temas de igualdad de género que son importantes y por ello se viene luchando desde tiempos atrás por todos los colectivos sociales.</p>	<p>Bueno siempre estamos buscando la participación en todo los temas, no solamente en el ámbito de violencia, últimamente la situación de nuestros lectores hemos visto que más le llama la atención es el tema de la mujer, genero, equidad y violencia, en esa situación nosotros estamos pendientes para que no solamente el enfoque se vaya en situaciones de genero si no que vaya a otros temas relacionados con la participación de la mujer en la política, en lo social, en la docencia por ejemplo vemos en el tema educativo vemos más mujeres como maestras.</p>
<p><b>El papel de los medios en la cobertura de temas de género</b></p>	<p>10. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que cumple el diario en la promoción de temas de género?</p>	<p>Como promoción sobre temas de género no lo hemos realizado ya que nosotros somos un medio de comunicación la cual damos cobertura a los temas de relevancia y se lo está haciendo se lo está dando importancia y relevancia desde la implementación de temas sobre género que ocurren en la sociedad tanto riobambeña local y de manera regional nuestro periodistas han visualizado la relevancia que tienen estos temas de género</p>	<p>Ya habíamos dicho alguna vez que en un medio de comunicación prácticamente se constituye en un motor del desarrollo de una sociedad, de lo que haga un medio de comunicación depende de mucho del desarrollo de un pueblo, si un medio de comunicación transmite solo violencia seguramente la gente estará acostumbrada a vivir ese esquema de violencia pero si transmitimos algo positivo la gente hará</p>

		y han establecido prioridad para que salgan publicados con inmediatez y la importancia que se merece.	conciencia, de ahí el papel de un medio de comunicación en este caso es informar.
<b>Futuro de los medios impresos de Riobamba</b>	11. ¿Cómo visualizar el futuro de la difusión de contenidos de género en el Diario?	Lo visualizo de manera positiva ya que poco a poco se va abriendo espacio a más temas de carácter social e igualdad todavía falta mucho por desarrollar, pero se está dando prioridad a la generación de contenidos con la temática de género, los mass media hoy en día han venido dando un impulso mayor para que las masas conozcan un poco más de estos temas que son fundamentales para el desarrollo de la sociedad.	Vamos a seguir trabajando en ese sentido de mejorar siempre, todos los días hacemos algo mejor y tratamos de mejorar y hacer las cosas diferentes de acuerdo a las coyunturas a las circunstancias o de acuerdo al día a día porque como usted ve la tecnología va innovando y a través de la tecnología la gente va conociendo otras formas de pensar, otras formas de ser, actuar y quienes hacemos periodismo estamos obligados hacer cosas diferentes también para ir paralelamente a esta situación de la evolución de la tecnología.
<b>Impacto de los temas de género en la ciudadanía</b>	12. ¿Qué impacto cree que ha tenido la inclusión de los contenidos de género en el Diario?	La inclusión de este tipo de temas siempre tiene un impacto positivo dentro de la sociedad ya que siempre se lucha por la igualdad, la sociedad civil está atenta a ello y en los reportajes y las notas periodísticas que nosotros hemos realizado y se han publicado han tenido gran audiencia y comentarios positivos, esto ha hecho que se genere contenidos acerca de la igualdad y equidad de género.	Los contenidos que se publican en el Diario ha generado un gran impacto para nosotros como periodistas ya que es preocupante que a diario se tienen que cubrir noticias de violencia, agresiones, femicidios en contra de la mujer pero también beneficia en el sentido de que muchas mujeres han logrado tener éxito en diferentes áreas como por ejemplo en concursos vemos que maestras han logrado transformar la vida de mucha gente y eso también crea un gran impacto a la sociedad con buenas noticias como el premio que gano una riobambeña por un proyecto que presento en los Estados Unidos.

<p><b>Experiencia al dar cobertura los temas de género</b></p>	<p>13. En tu experiencia como redactor, ¿cuál consideras que es el papel del Diario en la promoción de la igualdad de género y la diversidad?</p>	<p>Como editor del Diario los Andes considero que como diario se ha dado un gran espacio a todos los que luchan por la igualdad y la diversidad de género es por ello que gracias al apoyo de los distintos colectivos hemos podido realizar diferentes reportajes sobre los temas de género e igualdad, además también una puerta dentro de nuestro medio de comunicación para que ellos den su punto de vista y se expresen ante los ciudadanos los problemas que existen tanto en el medio digital como en el impreso.</p>	<p>El papel más importante que nosotros podríamos hacer como Diario La Prensa es estar al tanto de lo que va pasando en el día a día y darle una cobertura inmediata para ir impulsando e ir dando a conocer las cosas que se van dando y yo creo que es necesario e importante de que busquemos un espacio para difundir la información de manera objetiva en cuestiones de género y en otros ámbitos, dando ejemplo a las nuevas generaciones de periodistas porque el difundir una noticia de manera positiva en un medio de comunicación es ser reconocido por la sociedad.</p>
<p><b>Ética profesional al dar cobertura a los temas de género</b></p>	<p>14. Los problemas de discriminación de género, acoso y violencia son temas sensibles. ¿Cómo abordas la cobertura de estas cuestiones de manera ética y respetuosa?</p>	<p>Recordemos que la discriminación está presente en todo lado sin embargo como profesionales de la comunicación nosotros como salir abordar estos temas delicados y que son importantes, siempre nuestros periodistas antes de empezar cualquier tipo de cobertura de este tipo de temas tienen una preparación previa para saber cómo abordar como preguntar y como indagar acerca de este tema de igualdad y sobre todo también como se puede llegar a obtener la información siempre intentando ser objetivo y sin dejar de ser humano ante estos temas de violencia y acoso que existe diariamente en la sociedad.</p>	<p>Vamos a todas las partes, en este caso buscamos a todos acusadores como a los acusados en este sentido nos gusta contrastar la información, no es que viene acá una persona y dice soy víctima de tal cosa y nosotros decimos usted tiene la razón no lo que nosotros hacemos es asistir al lugar de los hechos a verificar y recoger datos que permitan tener una nota objetiva, tratamos de no convertirnos en jueces sino que de convertirnos es un espacio de difusión de la verdad de ambas partes, entonces ponemos en le tapete las dos cosas que la ciudadanía o la opinión pública pueda dar su punto de vista respecto a la temática.</p>

**Elaborado por:** Dennys Tene

### **Interpretación de las entrevistas**

la entrevista proporciona información sobre la perspectiva del Diario Regional Independiente *los Andes* sobre la cobertura y difusión de temas de género.

El entrevistado reconoce la importancia de los temas relacionados con el género en la agenda de noticias del Diario, destaca que estos temas son fundamentales para el desarrollo de la comunidad y que la igualdad de género es un aspecto clave para el progreso de la sociedad.

El diario no cuenta con un espacio específico para tratar temas de género, ya que se considera que estos temas deben abordarse de manera integral y no segregada por lo que se da cobertura a temas de igualdad, equidad de manera oportuna en la agenda diaria del Diario los Andes,

El reportaje y la entrevista son los géneros periodísticos más utilizados para tratar temas de género. El editor enfatiza la importancia de abordar temas de género en los medios impresos, ya que esto contribuye al desarrollo igualitario de la sociedad y destaca el papel de las mujeres en diversos ámbitos y su contribución al progreso.

Menciona también la ética profesional es fundamental para abordar temáticas de género y destaca que siempre se puede hacer más para promover la igualdad y la equidad.

El diario no cuenta con un especialista dedicados a temas de género, y se basa en el trabajo profesional de los periodistas que cubren estos temas dentro del marco legal. Además, menciona que dentro del Diario no hay una falta de cobertura de temas de género ya que se da prioridad a temas relevantes y se publican de manera oportuna.

Se destaca que la ciudadanía debería dar importancia a los temas de género ya que la igualdad y la equidad son fundamentales para el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa. También el entrevistado considera que el Diario ha dado espacio a la promoción de la igualdad de género y la diversidad al dar voz a los grupos y colectivos que luchan por sus derechos.

Se menciona que se han implementado estrategias para cubrir temas de género y que se priorizan los eventos y las noticias relacionadas con la igualdad. Así también se menciona que los periodistas se preparan previamente para abordar temas sensibles como la discriminación de género, el acoso y la violencia de manera ética y respetuosa, buscando la objetividad y la comprensión de las problemáticas.

Mientras que el periodista del Diario *la Prensa* Carlos Chimborazo destaca varios puntos clave sobre la cobertura y la difusión de contenidos sobre temas de género.

El periodista destaca que la igualdad de género y la participación de la mujer en la política son temas constantes en la agenda del Diario, se menciona la adaptación a las leyes que promueven la participación equitativa de género en todos los ámbitos.

El Diario reserva espacios especiales para difundir contenidos relacionados con el género, la igualdad y la violencia, especialmente en momentos claves como el día de la mujer, se realiza una cobertura semanal enfocada en estos temas, con la participación de expertos en la materia.

Se utiliza tanto entrevistas como notas informativas para tratar y difundir temas de género, esto permite abordar estos temas desde diferentes perspectivas y enfoques.

Según el entrevistado, los contenidos sobre género son pertinentes para la sociedad, especialmente en sectores donde las mujeres están ganando mayor protagonismo en la política y otros ámbitos. Se enfatiza la importancia de abordar continuamente temas de

género en el Diario para concienciar a la sociedad y promover el respeto de los derechos de todos los ciudadanos.

El periodista también menciona que el diario no cuenta con un especialista dedicado a los temas de género, pero los periodistas se esfuerzan por capacitarse y abordar estos temas de manera objetiva y responsable. Se destaca la importancia de abordar temas de discriminación de género, acoso y violencia de manera ética y respetuosa, dando voz a ambas partes y verificando la información antes de publicarla.

Además, reconoce el papel de los medios de comunicación de la ciudad de Riobamba, especialmente del Diario la Prensa en la construcción de una cultura de equidad al transmitir mensajes positivos y generar conciencia sobre temas de género.

Es importante mencionar que, según la entrevista con Carlos Chimborazo, el Diario la Prensa parece estar comprometida con la cobertura equitativa y ética de temas de género reconociendo su importancia en la sociedad y buscando generar conciencia y debate sobre estos temas.

## Resultados y análisis de matrices

Tabla. 76 días que publicaron, días que no publicaron y número de notas del Diario *la Prensa* en el 2022

Mes	Días que se publicaron	Días que no se publicaron	Numero de notas
Enero	27	2	12
Febrero	28	0	10
Marzo	31	0	15
Abril	30	0	9
Mayo	31	0	13
Junio	31	0	4
Julio	30	0	10
Agosto	31	0	7
Septiembre	30	0	12
Octubre	31	0	7
Noviembre	30	0	12
Diciembre	31	0	7
<b>Total</b>	<b>363</b>	<b>2</b>	<b>119</b>

**Elaborado por:** Dennys Tene

**Gráfico 1** Número de notas Diario la Prensa



**Elaborado por:** Dennys Tene

Tabla. 77 días que publicaron, días que no publicaron y número de notas del Diario *los Andes* en el 2022

Mes	Días que se publicaron	Días que no se publicaron	Numero de notas
Enero	30	1	6
Febrero	28	0	5
Marzo	31	0	9
Abril	30	0	8
Mayo	31	0	4
Junio	31	0	5
Julio	30	0	8
Agosto	31	0	7
Septiembre	30	0	7
Octubre	31	0	7
Noviembre	30	0	7
Diciembre	31	0	8
<b>Total</b>	<b>364</b>	<b>1</b>	<b>81</b>

**Elaborado por:** Dennys Tene

**Gráfico 2** Número de notas Diario *los Andes*



**Elaborado por:** Dennys Tene

**Tabla. 78** Géneros periodísticos utilizados en el Diario *la Prensa* en el 2022

	<b>Editorial</b>	<b>Nota informativa</b>	<b>Entrevista</b>	<b>Opinión</b>	<b>Crónica</b>
Enero	0	10	2	0	0
Febrero	0	6	2	1	1
Marzo	1	10	2	0	2
Abril	0	6	2	0	1
Mayo	0	5	5	2	1
Junio	0	3	0	1	0
Julio	0	8	1	1	0
Agosto	0	6	0	0	1
Septiembre	0	9	2	1	0
Octubre	0	7	0	0	0
Noviembre		5	6	2	0
Diciembre	0	2	4	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>77</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>6</b>

**Elaborado por:** Dennys Tene

**Gráfico 3** Géneros Periodísticos en el Diario *la Prensa* en 2022



**Elaborado por:** Dennys Tene

**Tabla. 79** Géneros periodísticos utilizados en el Diario *Los Andes* en el 2022

Mes	Editorial	Nota informativa	Entrevista	Opinión	Crónica
Enero	0	5	1	0	0
Febrero	0	5	0	0	0
Marzo	0	6	3	0	0
Abril	0	8	0	0	0
Mayo	0	4	0	0	0
Junio	1	4	0	0	0
Julio	2	5	0	0	1
Agosto	0	6	1	0	0
Septiembre	2	5	0	0	0
Octubre	2	5	0	0	0
Noviembre	1	6	0	0	0
Diciembre	1	7	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>66</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

**Elaborado por:** Dennys Tene

**Gráfico 4** Géneros Periodísticos en el Diario *los Andes* en 2022



**Elaborado por:** Dennys Tene

## 4.2 DISCUSIÓN

Una vez realizado el debido análisis de contenido de las notas periodísticas que hablan sobre género en los diarios impresos de Riobamba, *La Prensa* y *Los Andes*, en este epígrafe se discuten los resultados obtenidos:

- En el periodo 2022, el Diario La Prensa publicó 363 días, los días que no se publicaron fueron 2.
- En el Diario Los Andes, durante el periodo 2022, se publicó 364 días, los días que no se publicaron fueron 1.
- En el Diario La Prensa, el género periodístico que más se utilizó fue la nota informativa, seguida por la entrevista, el artículo de opinión, la crónica y por último el editorial.
- En el Diario Los Andes, el género periodístico que más se utilizó fue la nota informativa, seguida por la editorial, la entrevista, la crónica, no se utilizó el artículo de opinión.
- En los dos medios impresos en la mayoría de los días en las que se publicaron se encontraron temas relacionados con el género.
- Los titulares de las notas informativas que se publican en los dos Diarios son; informativos, no discriminatorios, tienen un enfoque de igualdad.
- Ambos Diarios, en sus notas periodísticas presentan un lenguaje inclusivo, no estereotipado.
- En la mayoría de contenidos que se publican en estos dos medios impresos no se observan estereotipos de género ya que muestra imágenes parejas de hombres y mujeres, solo en los temas de violencia se presenta al hombre como agresor y a la mujer como víctima.
- Ambos medios presentan un enfoque principal sobre el tema a transmitir a los lectores en relación a los temas de género.

Riobamba, como muchas ciudades del Ecuador está inmersa en una sociedad donde los temas de género son esenciales y continúan siendo un tema de debate y cambio social, por lo tanto, en este contexto los medios impresos tienen un papel importante en la formación de opiniones de la ciudadanía y en la difusión de la información. Como resultado de la investigación titulada “difusión de contenidos de Género en los medios impresos de Riobamba, periodo-2022” los medios impresos tanto en el Diario *La Prensa* como el Diario *Los Andes* han abordado de manera responsable sobre los temas de género.

Sin embargo, en el Diario *la Prensa* se ha visto mayor cantidad de notas publicadas sobre estos temas que son de interés para la sociedad. El Diario *los Andes* trata de abordar y publicar con mayor frecuencia temas relacionados con el género. “El desarrollo de un plan integral para promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer a través de los medios de comunicación es una prioridad en la agenda UNESCO” (Ramos, Hernández y Gómez, 2020, p.22). Es por eso que las presencias de contenidos de género en los medios pueden proporcionar visibilidad a muchos temas que están siendo ignorados y minimizados por la sociedad.

Tras haber analizado los 119 contenidos relacionados con el género publicados en el Diario *La Prensa* se puede evidenciar la responsabilidad que tiene este medio en dar cobertura a estos temas que son relevantes para la ciudadanía con un contenido verídico, preciso, con fuentes reales, esto fue determinante para que sus narrativas sean receptados de manera positiva por la audiencia.

Asimismo, los 81 contenidos de género distribuidos por el Diario *Los Andes* se demuestra que la información tuvo un alto impacto en la audiencia al ser temas de gran relevancia y sensibilidad, promoviendo la inclusión y la equidad. En definitiva, se observa que los temas relacionados con el género están presentes en la agenda diario del medio.

(Chirino, 2020, p.74) se refiere que “la conciencia de género permite que se pueda comprender, visibilizar y denunciar la violencia implícita en dichos medios a través de los distintitos mensajes”. Como resultado en cuanto a los contenidos presentados por el Diario *La Prensa* y el Diario *Los Andes* sobre la violencia de género, se demostró una presencia constante de publicaciones que abordan este problema social alarmante. Es importante señalar que la manera en que se aborda la violencia de género por parte de estos medios impresos ya que se ve un enfoque positivo y un análisis más profundo del tema y promueven la concienciación para la erradicación de la violencia. “La profesión periodística debe articular un protocolo de actuación claro, breve y conciso para informar sobre los casos de violencia de género” (Bandrés, 2011, p.135).

Los resultados encontrados en esta investigación son positivos ya que destaca la inclusión y la representación de identidades diversas en los medios impresos de Riobamba. En las notas encontradas se puede evidenciar los avances en la lucha por la igualdad, se puede ver visibilidad de voces y experiencia de parte de las mujeres y los grupos LGTBI. Por lo que, el Diario *La Prensa* y el Diario *Los Andes* cumplen un rol importante y fundamental en la construcción de percepciones sociales, y es crucial que se promueva la diversidad y se desafíen los estereotipos de género. Tal y como afirma Montiel (2014) “Los medios de comunicación han sido señalados como una institución con una responsabilidad central en la erradicación de la violencia” (p. 13).

Las mujeres y los hombres deben disfrutar de igualdad de oportunidades, opciones, capacidades, poder y conocimiento como ciudadanos iguales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], s.f.). El Diario *La Prensa* y el Diario *Los Andes* presentan notas sobre la equidad de género, se identificó un esfuerzo por parte de estos medios para fomentar la equidad en sus contenidos afrontando desafíos significativos en la promoción de roles y oportunidades equitativas para toda la sociedad riobambeña, adoptando un enfoque de participación igualitaria de la ciudadanía.

Otro de los hallazgos en la investigación es la presencia de notas informativas sobre la participación de la mujer en la política donde se puede visibiliza casos donde se resalta su liderazgo y su capacidad para estar al frente de la sociedad y en otros casos se observa que la mujer solo atiende a temas sociales, mas no en la toma de decisiones. “En términos generales, pese a su mayor presencia en cargos públicos, las mujeres siguen desempeñando papeles secundarios y ocupando posiciones subordinadas en la política latinoamericana” (Caminotti y Freidenberg, 2018, p.16).

Los resultados revelan que el Diario *La Prensa* y El Diario *Los Andes* no cuentan con un espacio netamente para publicar contenidos sobre estos temas, La difusión de contenidos de género en los medios impresos de Riobamba ha sido un tema de creciente importancia en el panorama mediático actual. Por lo tanto, en este estudio se observó la presencia y la representación de temas relacionados con violencia de género, diversidad de género y equidad de género, la mujer y la política, pero no se encuentran en un espacio definido.

Este estudio se destaca la importancia de un enfoque crítico y reflexivo en la forma en que los el Diario *La Prensa* y el Diario *Los Andes* informan y dan forma a las percepciones de la sociedad en relación con a temáticas. Además, se observan esfuerzos notables para abordar estos temas, pero también se requiere una mayor sensibilidad y un compromiso más profundo por parte de los medios para promover una representación más justa, precisa e inclusiva de las cuestiones de género en la comunidad riobambeña.

La manera en la que los medios de comunicación narran los conflictos y las dinámicas de género condiciona la percepción sobre el papel que desempeñan mujeres y hombres, y puede incluso llegar a tener influencia en la evolución de las propias dinámicas sociales, ya sea hacia un incremento de las tensiones o hacia una construcción de la paz. (Pérez de Pulgar, 2020, p.9)

Como resultado del análisis de contenido de las notas presentadas por el Diario *La Prensa* y el Diario *Los Andes* se observó que los titulares de estos contenidos son éticos, no sexistas, no discriminatorios, con mensajes claves. En los contenidos se puede observar un lenguaje inclusivo no discriminatorio, no estereotipado, muestran un enfoque claro de lo que quieren transmitir con responsabilidad ética y profesional que conlleva la cobertura de temas sensibles relacionados con el género que son temas relevantes en la agenda diaria de estos medios. Aunque se destaca la importancia de la difusión de contenidos de género en los medios impresos. “En las ciencias de la comunicación, el funcionalismo establece que los medios de comunicación siempre tienen la intención de generar un efecto sobre el receptor quien, a su vez, posee unas necesidades que los medios deben satisfacer” (Botero, 2012, p.135).

En la entrevista con el periodista del Diario *La Prensa*, Carlos Chimborazo, destaca que la igualdad de género y la participación de la mujer en la política son temas recurrentes en la

agenda del diario, adaptándose a leyes que promueven la equidad de género. El medio difunde contenidos sobre género, igualdad y violencia, con coberturas semanales y la participación de expertos en materia de género. Se utilizan diversos géneros periodísticos para abordar estos temas desde diversas perspectivas. Aunque el diario no cuenta con un especialista dedicado a género, los periodistas se esfuerzan por capacitarse y tratar estos temas de manera objetiva y responsable.

La entrevista con el periodista del Diario Regional Independiente *Los Andes* Alexander Pilco reconoce la importancia central de estos temas en la agenda informativa del diario, considerándolos fundamentales para el desarrollo comunitario y subrayando la igualdad de género como un componente clave para el progreso social. Destacando la relevancia de su tratamiento en los medios impresos para contribuir al desarrollo igualitario de la sociedad y reconocer la contribución de las mujeres en diversos ámbitos. A pesar de la ausencia de un especialista dedicado, se enfatiza la importancia de la ética profesional al abordar cuestiones de género, siempre aspirando a promover la igualdad y la equidad de manera más efectiva.

Los dos entrevistados coinciden en que estos medios aborden continuamente estos temas para concienciar a la sociedad y promover el respeto de los derechos ciudadanos. Además, reconocen el papel fundamental de los medios de comunicación en la construcción de una cultura de equidad al transmitir mensajes positivos y generar conciencia sobre temas de género, mostrando un compromiso con la cobertura equitativa y ética de estos temas.

Asimismo, destacan la implementación de estrategias para cubrir estos temas de manera prioritaria, preparando a los periodistas para abordar asuntos sensibles de manera ética y respetuosa, con el objetivo de lograr objetividad y comprensión de las problemáticas de género.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 CONCLUSIONES

- Al analizar la difusión de los contenidos publicados en el Diario *La Prensa* y en el Diario *Los Andes* de Riobamba en el periodo 2022 sobre los temas de género se han determinado las formas en que estos diarios abordan y presentan estas temáticas de manera responsable que influyen en la percepción pública y la comprensión de estos temas que son fundamentales en la formación de la opinión pública de la sociedad riobambeña.
- La investigación demuestra la contribución de los medios impresos de Riobamba a la construcción de una cultura de equidad de género proporcionando a la sociedad una cobertura no estereotipada, equitativa de los temas relacionados con el género, abordando las noticias de manera justa, verídica. Además, estos medios promueven modelos positivos de los hombres y mujeres que están involucrados en diversas áreas como los negocios, la política, la cultura, la ciencia, contribuyendo a cambiar la percepción de los ciudadanos y sobre todo desafiar los roles de género comunes.
- La investigación ha permitido identificar varios ejes temáticos como la violencia, la equidad, igualdad, participación de la mujer en ámbitos políticos. Por lo tanto, se puede evidenciar el papel que cumplen el Diario *La Prensa* y el Diario *Los Andes* al difundir contenidos de relevancia a través de notas informativas, editoriales, entrevistas, artículos de opinión y la crónica en sensibilizar y concientizar a la sociedad a cambiar la forma de pensar sobre las capacidades de género, incluyendo una variedad de voces y perspectivas profesionales en sus contenidos.
- Las entrevistas realizadas a periodistas de los medios impresos de Riobamba tanto del *Diario la Prensa* como del *Diario los Andes* para la presente investigación quedan evidenciadas la responsabilidad de estos medios en dar una cobertura positiva a los temas de género para promover la conciencia en la sociedad y demostrar que todos y todas las personas deben ser respetados por igual. Además, se pudo destacar la contribución de estos medios impresos a la equidad de género por la voluntad y el compromiso de sus redactores, editores y periodistas con la colaboración en abordar activamente estos temas con la colaboración de expertos en la materia y promover un cambio positivo en la ciudadanía riobambeña.
- El Diario *La Prensa* y el Diario *Los Andes* emplean géneros periodísticos como notas informativas, entrevistas, artículos de opinión, editoriales, crónicas que abordan una amplia gama de temas relevantes, actuales y de interés que fomenta el debate y la reflexión crítica de la ciudadanía sobre temas de género. Por lo tanto, se puede demostrar que estos géneros periodísticos permiten una exploración más profunda y una representación objetiva de la información.

#### 5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda al diario *La Prensa* y al diario *Los Andes* priorizar la inclusión de temas de género que tengan un gran impacto en la ciudadanía y considerar la creación

de secciones o espacios específicos y dedicados exclusivamente a la cobertura de estos temas, ya que esto permitiría una atención más sistemática y destacada de la sociedad riobambeña.

- Se recomienda variar los géneros periodísticos utilizados para difundir los contenidos, aunque el reportaje, la noticia y la entrevista son géneros adecuados para tratar estos temas de género y evitar repeticiones teniendo la posibilidad de otros géneros periodísticos para abordar estas temáticas desde diferentes perspectivas que ayudará a mantener un enfoque relevante y atrayente para los lectores.
- Se recomienda al Diario *La Prensa* y al Diario *Los Andes* capacitar a los periodistas y el personal editorial en temas de género, esto les permitiría tener herramientas necesarias para abordar estos temas de manera más objetiva e informar con veracidad, promoviendo una cobertura de calidad a su audiencia. Además, promover la participación activa de la ciudadanía en la discusión de temas de género, esto puede lograrse con la creación de espacios para que las voces de la sociedad sean escuchadas.
- Se recomienda al Diario *La Prensa* y al Diario *Los Andes* establecer alianzas con organizaciones locales que trabajan en cuestiones de género, ya que estas asociaciones pueden enriquecer la cobertura de temas de género y proporcionar información actualizada y relevante. Además, revisar periódicamente su propia cobertura para asegurarse de que estén abordando una variedad de temas relacionados con el género y que estén representando de manera equitativa a hombres y mujeres.
- Se recomienda al Diario *La Prensa* y al Diario *Los Andes* estar abiertos a la retroalimentación de su audiencia y estén dispuestos a corregir los contenidos de género en su cobertura en función de los comentarios y sugerencias de los lectores así mejorar su cobertura y contribuir de manera efectiva a la promoción de la igualdad y la equidad de género en la sociedad.

## CAPÍTULO VI

### 6. PROPUESTA

irefox

https://outlook.office.com/mail/inbox/id/AAQkADUyO1

#### [femeris] Envío recibido

Eva María Blázquez Agudo <revistafemeris@uc3m.es>

Lun 05/02/2024 16:11

Para: Carlos Alberto Larrea Naranjo <carloslarrea@unach.edu.ec>

No suele recibir correos electrónicos de revistafemeris@uc3m.es. [Por qué esto es importante](#)

Carlos Larrea Naranjo:

Gracias por enviarnos su manuscrito "Voces Impresas: Estudio de la Representación de Género en los Diarios de Riobamba" a FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género. Gracias al sistema de gestión de revistas online que usamos podrá seguir su progreso a través del proceso editorial identificándose en el sitio web de la revista:

URL del manuscrito: <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/FEMERIS/authorDashboard/submission/8375>

Nombre de usuario/a: caliniu2023

Si tiene cualquier pregunta no dude en contactar con nosotros/as. Gracias por tener en cuenta esta revista para difundir su trabajo.

Eva María Blázquez Agudo

[www.uc3m.es/femeris](http://www.uc3m.es/femeris)

FEMERIS <https://>

## 6.1 Referencias bibliográficas

- Bandrés, E. (2011). Propuesta para el tratamiento eficaz de la violencia de género. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 8, pp. 113-138.
- Barbero, J., (2015). ¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (128), p. 13-29
- Bastidas, M. (2018). Análisis del tratamiento informativo a los casos de femicidio en medios impresos de Riobamba en los años 2016-2017. *Universidad Nacional de Chimborazo*, Riobamba. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4572/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-20118-0008.pdf>
- Benaissa Pedriza, S. (2019). Medios impresos versus digitales: de la agónica lectura de periódicos a los nuevos consumos de información digital. *El Argonauta español. Revue bilingue, franco-espagnole, d'histoire moderne et contemporaine consacrée à l'étude de la presse espagnole de ses origines à nos jours (XVIIe-XXIe siècles)*, (16).
- Bernete, F. (2013). Análisis de contenido. *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*, p. 221-263.
- Botero Escobar, N. E. (2012). La teoría de la comunicación, las relaciones públicas y la investigación: una relación simbiótica. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 11(21), 133-141.
- CADENAS, H., (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. *Sociologías*, 18(41), p. 196-214
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista mexicana de opinión pública*, (19), p. 61-78.
- Cambria, A. (2016). La importancia de la Comunicación Estratégica. *bie3: Boletín IEEE*, (2), p. 475-487.
- Caminotti, M., & Freidenberg, F. (2018). Reformas electorales inclusivas en América Latina y retos para la igualdad real de las mujeres en la política. *Mujeres en la política. Experiencia nacionales y subnacionales en América Latina. Ciudad de México: Instituto Electoral de la Ciudad de México*, pp. 7-34.
- Carrasco, G. (2016). La responsabilidad social de los medios impresos: estudio comparativo 2013-2014. *Quórum Académico*, 13(2), p. 253-272.
- Chirino, O. (2020). La violencia de género y los Medios de Comunicación Social. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, (11), p. 69-92.
- Cruz, Margarita. (2021). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Bibliotecas. Anales de investigación*, p. 189-199.
- D'Elia, N. (2013). La mujer en la política: ¿igualdad o diferencia? Una invitación a la reflexión. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (32), pp. 31-40.
- da Silveira, D., Colomé, C., Heck, T., da Silva, M., y Viero, V. (2015). Grupo focal y análisis de contenido en investigación cualitativa. *Index de enfermería*, 24(1-2), p. 71-75.
- Díaz Herrera, C. (2018) Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum, en *Revista General de Información y Documentación* 28 (1), p. 119-142
- Díaz, S. (2017). Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, p. 247-258.
- Domínguez, E. (2012). Medios de comunicación masiva.
- García, R. (20 de junio de 2018). <https://prezi.com/p/eqrmdehlrcai/medios-impresos/>. Obtenido de <https://prezi.com/p/eqrmdehlrcai/medios>

- Goldarbeiter, M., & Guzmán, C. (2021). La perspectiva de género en los medios de comunicación. Trabajo de investigación sobre el enfoque de los medios respecto al género. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/48696/TFG-N.%201676.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, E., Navas, D., Aponter, G., & Betancourt, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81 (184), 158-163.
- Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. *On line* (27/03/2.000). *Revisado el*, 14, pp. 112-116
- Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), p. 163-173.
- Hasan, V. y Gil, A. (2016). La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. Medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales. El caso de Argentina. *La ventana. Revista de estudios de género*, 5(43), 246-280.
- Hinojosa, M., Calva, D., y Ontaneda, L (2016). Contenidos básicos sobre la comunicación social. Editorial academia española.
- Inzunza, B. (2017). Los medios de comunicación como fuente de información en la construcción de representaciones sociales de la delincuencia. *Comunicación y sociedad*, (29), p. 185-201.
- Isin, M., Vimos, G., y Rodríguez, A. (2018). LA IMPORTANCIA DEL CÓDIGO TIPOGRÁFICO EN EL DISEÑO DE LOS PERIÓDICOS: LA PRENSA Y LOS ANDES, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA. *Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (6), p. 46-66.
- Jarrín, F. (2019). El Rol de los medios de comunicación locales de la ciudad de Riobamba en la prevención de violencia de género (Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Posgrado, Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social). <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29710/1/FJCS-POSG-148.pdf>
- Jiménez, C. (2021). La importancia de la comunicación y liderazgo: herramientas para métodos efectivos de formación y organización educativa. *TecnoHumanismo, Revista científica*, 1(10), p. 27-46.
- Ladino Marín, P. (2017). Teorías de la comunicación. Fundación Universitaria del Área Andina. *Bogotá D.C*
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 4. (21), p. 167-179
- María Fernanda, C. D. (2021). *Análisis de contenidos del uso del lenguaje inclusivo de género en los medios impresos de Riobamba período octubre 2019-marzo 2020* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo). <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7996/1/5.-Mar%c3%ada%20Fernanda%20Castro%20Duque%20-CSC.pdf>
- Márquez, J., Cedeño, R., y Mejía, L. (2016). Particularidades sobre la comunicación. *Domino de las Ciencias*, 2(2), p. 216-228.
- Mejía, C. (2015). *Sexo y género. Diferencias e implicaciones para la conformación de los mandatos culturales de los sujetos sexuados. En Taguenca, Juan. Cultura, política y sociedad Una visión calidoscópica y multidisciplinar. Pachuca de Soto. (México): Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. p. 235-263*
- Mesías, O. (2010). La investigación cualitativa. *Universidad Central de Venezuela*, 38.
- Montiel, A. (2014). El tratamiento de la violencia contra las mujeres en los medios de comunicación. *Comunicación y medios*, (30), pp. 9-25.

- Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. *Recuperado el, 11(3)*.
- Mosteiro, M. y Porto, A. (2017). Análisis de los estereotipos de género en alumnado de formación profesional: diferencias según sexo, edad y grado. *Revista de Investigación Educativa, 35(1)*, p. 151-165.
- Nebot, S. (2016). Los medios impresos, aquí y ahora. *Ctrl: control & strategies, (634)*, p. 38-41.
- Osborne, R., Y Molina, C. (2008). Evolución del concepto de género<sup>1</sup> (Selección de textos de Beauvoir, Millet, Rubin y Butler). *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales, (15)*, p. 147-182
- Pérez de Pulgar, M. (2020). El papel de los medios de comunicación en la construcción del relato sobre género y conflicto en Siria. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, pp. 1-18.
- Ramos, F., Hernández, F., y Gómez, P. (2020). Los estudios de género en los Grados de Comunicación. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, (63)*, pp. 21-30.
- Rodríguez-López, J. (2015). La difusión de los estereotipos de género a través de las TIC: La mujer en el vídeo musical. *Ámbitos. Revista internacional de comunicación, 29*, 1-13.
- Sánchez, G. (2019). ANÁLISIS DE LA AGENDA MEDIÁTICA Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LOS MEDIOS IMPRESOS CORREO, EL NACIONAL. UTMACH. [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15139/1/T-3262\\_SANCHEZ%20ORTIZ%20GIANELLA%20LISBETH.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15139/1/T-3262_SANCHEZ%20ORTIZ%20GIANELLA%20LISBETH.pdf)
- Silva, A. (2021, septiembre 17). *Qué es la difusión de contenidos*. Jesús Lopez SEO. <https://www.jesuslopezseo.com/noticias/que-es-la-difusion-de-contenidos/#:~:text=La%20difusi%C3%B3n%20o%20distribuci%C3%B3n%20de,la%20difusi%C3%B3n%20en%20su%20presupuesto>.
- Torrecilla, J. (2006). La entrevista. *Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid*, p. 1-20.
- UNESCO. (s.f.). UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Igualdad de género. Recuperado de: <https://www.unesco.org/es/gender-equality>
- Vera, L. (2011). LA INVESTIGACION CUALITATIVA. [https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/velez\\_vera\\_investigacion\\_cualitativa\\_pdf.pdf](https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/velez_vera_investigacion_cualitativa_pdf.pdf)
- Vicuña Matute, H. I. (2022). *Análisis del tratamiento informativo sobre violencia de género Diario El Universo, en los meses de julio-diciembre 2020* (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo).

## 6.3 ANEXOS

### 6.3.1 Notas informativas del Diario La Prensa



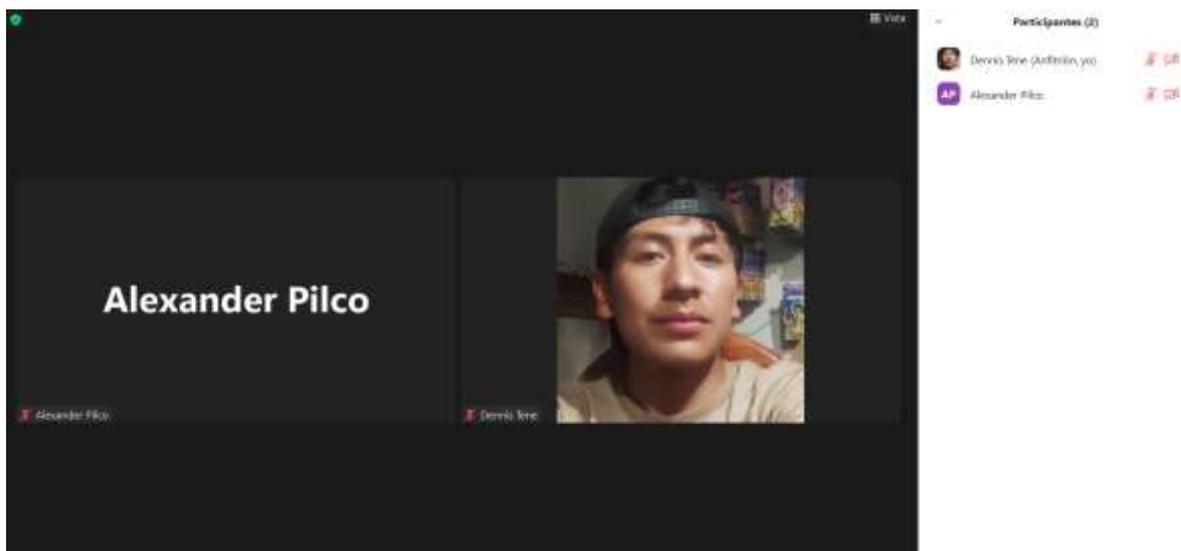
### 6.3.2 Notas informativas del Diario los Andes



### 6.3.2 Fotografías



Entrevista con el Lic. Carlos Chimborazo () Diario la Prensa



**Entrevista con el Lic. Alexander Pilco (Diario los Andes)**

### 6.3.4 Preguntas de entrevista

#### Guía de entrevistas Lic. Alexander Pilco y Lic. Carlos Chimborazo

ENTREVISTA	
<b>Nombre del entrevistado</b>	
<b>Profesión</b>	Periodista, editor periodístico, productor periodístico
<b>Área en el que desempeña</b>	Editor del Diario los Andes
Preguntas	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En la agenda Setting del periódico ¿qué relevancia tiene el tema de género?</li> <li>2. ¿El diario cuenta con un espacio definido, para abordar el tema de Género?</li> <li>3. ¿Cuál es el género periodístico que más se utiliza en el diario para tratar y difundir los contenidos de Género?</li> <li>4. ¿Es importante que se hable sobre temas de género en los medios de comunicación impreso? ¿Por qué?</li> <li>5. ¿cree usted que es importante que se hable sobre temas de género en el Diario los Andes? ¿Por qué?</li> <li>6. ¿el diario cuenta con un especialista para abordar temas sobre Genero, violencia, e igualdad?</li> <li>7. ¿Cuál es la causa, por la que temas de temas de género no tienen la debida cobertura y difusión?</li> <li>8. ¿cree usted que la ciudadanía, da importancia a temas sobre género? ¿por qué?</li> <li>9. ¿Cuál es la importancia de abordar y difundir contenidos de género en el Diario loa Andes de Riobamba?</li> <li>10. ¿Qué estrategias o enfoques han utilizado para garantizar una representación equitativa de género en las notas periodísticas?</li> <li>11. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que cumple el diario los Andes en la promoción de temas de género?</li> </ol>	

12. ¿Cómo visualizar el futuro de la difusión de contenidos de género en el Diario los Andes de Riobamba?
13. ¿Qué impacto cree que ha tenido la inclusión de los contenidos de género en el Diario los Andes de Riobamba?
14. En tu experiencia como redactor, ¿cuál consideras que es el papel del Diario los Andes en la promoción de la igualdad de género y la diversidad?
15. Los problemas de discriminación de género, acoso y violencia son temas sensibles. ¿Cómo abor das la cobertura de estas cuestiones de manera ética y respetuosa?

Elaborado por: Dennys Tene

### 6.3.6 Ficha de revisión documental

FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA	
<b>Año revisado</b>	
<b>Meses analizados</b>	
<b>Fecha de revisión</b>	
<b>Análisis</b>	

Elaborado por: Dennys Tene

### 6.3.7 Matriz de análisis de contenido

Matriz de análisis de contenido	
<b>Medio</b>	
<b>Fecha</b>	
<b>Género periodístico</b>	
<b>Titular</b>	
<b>Imágenes</b>	
<b>Titulares</b>	
<b>Lenguaje</b>	
<b>Fuentes de información</b>	
<b>Numero de contenido</b>	
<b>Estereotipos de género</b>	
<b>Narrativa dominante</b>	
<b>Mensaje clave</b>	

Elaborado por: Dennys Tene

Link: análisis de contenido completo

[Matriz de análisis de contenidos de género del Diario la Prensa y Diario los Andes .pdf](#)