



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

Las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes

**Trabajo de Titulación para optar al título de Psicóloga Clínica**

**Autoras:**

Andrade Benalcázar, Katherin Andrea

Llerena Morales, Katherine Michelle

**Tutor:**

MSc. Ángel Gustavo Llerena Cruz

**Riobamba, Ecuador. 2024**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Yo, **Katherine Michelle Llerena Morales** con cédula de ciudadanía **1804972501** y **Katherin Andrea Andrade Benalcázar**, con cédula de ciudadanía **1004408439**, autoras del trabajo de investigación titulado: **Las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autoras de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 17 de mayo del 2024.



**Katherine Michelle Llerena Morales**

**C.I:1804972501**



**Katherin Andrea Andrade Benalcázar**

**C.I: 1004408439**

## DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado del trabajo de investigación **Las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes** presentado por **Katherine Michelle Llerena Morales y Katherin Andrea Andrade Benalcázar**, con cédula de identidad número **1804972501 y 1004408439** respectivamente, emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conducente a la APROBACIÓN de la titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación y cumplida la sustentación por parte de sus autoras; no teniendo más nada que observar.

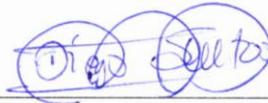
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 1 de mayo de 2024

Mgs. Lilián Verónica Granizo Lara  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Mgs. Diego Armando Santos Pazos  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Mgs. Ángel Gustavo Llerena Cruz  
**TUTOR**



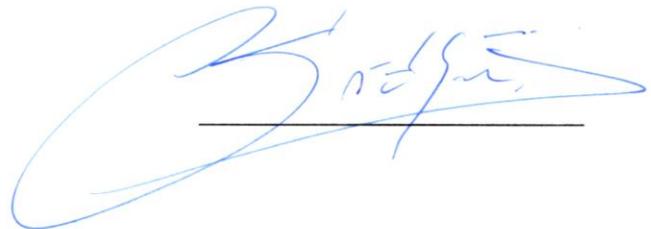
---

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **Las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes**, presentado por **Katherine Michelle Llerena Morales y Katherin Andrea Andrade Benalcázar**, con cédula de identidad número **1804972501 y 1004408439** respectivamente, bajo la tutoría del MSc. Ángel Gustavo Llerena Cruz; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de sus autoras; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 17 de mayo del 2024.

**Presidente del Tribunal de Grado**  
MSc. Sridam David Arévalo Lara



**Miembro del Tribunal de Grado**  
Mgs. Lilián Verónica Granizo Lara



**Miembro del Tribunal de Grado**  
Mgs. Diego Armando Santos Pazos



# CERTIFICADO ANTIPLAGIO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CID  
Ext. 1133

Riobamba, 03 de mayo del 2024  
Oficio N°058-2023-2S- TURNITIN-CID-2024

**MSc. Ramiro Torres Vizuete**  
**DIRECTOR CARRERA DE PSICOLIGÍA CLÍNICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**UNACH**  
Presente.-

Estimado Profesor:

Luego de expresarle un cordial saludo, en atención al pedido realizado por el **Mgs. Ángel Gustavo Llerena Cruz**, docente tutor de la carrera que dignamente usted dirige, para que en correspondencia con lo indicado por el señor Decano mediante Oficio N° 0022-D-FCS-ACADÉMICO-UNACH-2024, realice validación del porcentaje de similitud de coincidencias presentes en el trabajo de investigación con fines de titulación que se detalla a continuación; tengo a bien remitir el resultado obtenido a través del empleo del programa TURNITIN, lo cual comunico para la continuidad al trámite correspondiente.

No	Documento número	Título del trabajo	Nombres y apellidos del estudiante	% TURNITIN verificado	Validación	
					Si	No
1	0022-D-FCS-09-01-2024	Las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes	Llerena Morales Katherine Michelle Andrade Benalcázar Katherin Andrea	2	x	

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
FRANCISCO JAVIER  
USTARIZ FAJARDO

PhD. Francisco Javier Ustáriz Fajardo  
Delegado Programa TURNITIN - FCS / UNACH  
C/c Dr. Vinicio Moreno – Decano FCS

## **DEDICATORIA**

Este proyecto está dedicado a mis padres, Manuel y Sandra, por ser una parte fundamental durante mi vida personal y académica, con sus enseñanzas de responsabilidad, dedicación y humildad han fomentado mi seguridad de seguir estudiando para cumplir con los objetivos y metas propuestas, también dedico este proyecto a mis hermanos que siempre han sido el apoyo y motivación para continuar con mi camino en la vida.

***Katherine Llerena***

Quiero dedicar el desarrollo de este trabajo de investigación a mis padres, Marcelo Andrade y Mirian Benalcázar, porque han sido mi refugio y fuerza a lo largo de la investigación, de la carrera y mi vida. Dedico a mi hermana y sobrino que me dan las ganas de seguir adelante, a mis abuelitos especialmente a mi angelito Jacinto, a mi pareja y a la nueva vida que tengo ahora creciendo conmigo.

***Katherin Andrade***

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la vida de todos, especialmente de mis padres, hermana, sobrino y demás seres queridos que han sido pilar fundamental para que yo pueda llegar a este momento de mi vida.

A mi pareja por el apoyo, el cariño, fuerza para enfrentar cada obstáculo, y permitirme cada día aprender más.

A mi compañera de tesis y amiga Katherine Llerena por cada momento compartido a lo largo de esta aventura llena de risas, llantos y muchas experiencias.

Y agradezco a cada uno de los docentes de la Universidad Nacional de Chimborazo por todos los conocimientos impartidos, por la paciencia y el cariño. Especialmente agradezco al Mgs. Ángel Llerena y a la Mgs. Roció Tenezaca por la paciencia, confianza y guía en la realización del trabajo de investigación.

***Katherin Andrade***

Agradezco primeramente a Dios por permitirme llegar a esta etapa de mi vida personal y profesional, también a mis padres por estar presentes en todos los momentos de triunfo y sobre todo en los obstáculos apoyándome a seguir adelante y nunca rendirme, son la base principal de mi vida.

A mis hermanos que siempre están dispuestos a ayudarme, a sostenerme cuando estado a punto de rendirme, sus palabras de apoyo estarán en mi corazón.

Y brindo mi agradecimiento a los docentes de la Carrera de Psicología clínica de la Universidad Nacional de Chimborazo por todos los conocimientos impartidos durante mi formación académica, al Mgs. Ángel Llerena por ser mi tutor y la Mgs. Roció Tenezaca, ambos con su paciente y guía nos enseñaron lo valioso y hermoso que es la Carrera de Psicología clínica.

***Katherine Llerena***

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCION.....	13
1.1    OBJETIVOS .....	16
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	17
1.2    Las redes sociales.....	17
1.2.1    Antecedentes de las redes sociales .....	17
1.2.2    Uso de las redes sociales .....	18
1.2.3    Tipo de redes sociales .....	19
1.2.4    Impacto de las redes sociales en la salud mental en los adolescentes.....	19
1.2.5    Interacción de los adolescentes a las redes sociales.....	20
1.2.6    Tiempo de uso de redes sociales. ....	20
1.3    Desarrollo de la identidad .....	21
1.3.1    Concepto de Identidad.....	21
1.3.2    Antecedentes del desarrollo de identidad en los adolescentes. ....	21
1.3.3    Factores para conocer la identidad de los adolescentes .....	22
1.3.4    Impacto social de la identidad en los adolescentes. ....	23
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	25
1.4    Enfoque de la investigación.....	25
1.5    Tipo de investigación.....	25
1.6    Diseño .....	25
1.7    Nivel.....	25
1.8    Población y muestra.....	25
1.8.1    Población.....	25
1.8.2    Muestra.....	26

1.9	Técnicas e Instrumentos.....	35
3.6.1	Técnicas .....	35
1.9.1	Instrumentos .....	35
1.9.2	Métodos de estudio y procedimiento. ....	35
	Método .....	35
	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	37
	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES .....	58
1.10	CONCLUSIONES .....	58
1.11	RECOMENDACIONES.....	59
	BIBLIOGRAFÍA .....	60
	ANEXOS .....	65

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Criterios de selección de los documentos científicos .....	26
Tabla 2 Criterios basados en el CRF-QS para determinar la calidad metodológica .....	28
Tabla 3 Calificación de la calidad metodológica de los documentos científicos .....	29
Tabla 4 Triangulación de datos: alteraciones psicosociales que se desencadenan del uso de las redes sociales.....	38
Tabla 5 Triangulación de datos: formación de la identidad adolescente ante el uso de redes sociales .....	45
Tabla 6 Ficha de revisión bibliográfica .....	66

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Algoritmo de Búsqueda .....	27
--------------------------------------	----

## RESUMEN

La presente investigación se enfocó en el estudio de las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes, este tema resulta relevante, porque se considera que su uso se da en más del 80% de los adolescentes, mientras un 20% no lo hacen. Es importante tener un camino claro, por lo que, se planteó el objetivo de describir el impacto de las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes. Se llevó a cabo una metodología con un enfoque de investigación cuantitativa, utilizando fuentes bibliográficas en un diseño descriptivo. La población de estudio se constituyó de 102 documentos provenientes de revistas científicas, de los cuales se seleccionó una muestra de 45 artículos científicos tras aplicar criterios de inclusión y exclusión. Para los resultados y discusión, se analizó la información obtenida. Se identificaron 16 documentos relacionados con el primer objetivo y 29 documentos relacionados con el segundo objetivo. Entre las redes sociales más utilizadas e influyentes en la identidad de los jóvenes se destacan WhatsApp, Facebook, TikTok y YouTube.

**Palabras claves:** redes sociales, identidad, autoconcepto, conflicto emocional, grooming, dependencia, constructo.

## ABSTRACT

This research aims to contribute to the understanding of social networks in adolescent identity development. This topic is relevant because it is estimated that more than 80% of adolescents use social networks, while 20% do not. It is important to have a clear path, so the aim was to describe the impact of social networks on adolescent identity development. A methodology with a quantitative research approach was carried out, using bibliographic sources in a descriptive design. The study population consisted of one-hundred and two documents from scientific journals, from which a sample of forty-two scientific articles was selected after applying inclusion and exclusion criteria. The information obtained was analyzed for results and discussion. A total of sixteen documents related to the first objective and twenty-nine documents related to the second objective were identified. WhatsApp, Facebook, TikTok and YouTube stand out among the most used and influential social networks in young people's identity.

**Keywords:** social networks, identity, self-concept, emotional conflict, grooming, dependence, construct.



### **Reviewed by:**

Mgs. Doris Chuquimarca

060449038-3

## CAPÍTULO I. INTRODUCCION

Las redes sociales han transformado radicalmente la forma en que los adolescentes construyen y expresan su identidad en la sociedad contemporánea. A nivel global, estas plataformas ofrecen a los jóvenes un espacio virtual donde pueden interactuar, compartir experiencias, expresar opiniones y desarrollar conexiones con otros individuos de manera rápida alrededor de todo el mundo (Durango, 2014).

El impacto de las redes sociales en el desarrollo de la identidad adolescente es significativo porque desde la era digital han aparecido diversas plataformas que brindan a los jóvenes una oportunidad única para explorar diferentes aspectos de sí mismos, desde sus intereses y pasiones hasta sus valores y creencias (Martínez & Castiblanco-Carrasco, 2024). Los jóvenes realizan, y revisan diferente tipo de contenido de la publicación de fotos, videos, mensajes y comentarios, los adolescentes pueden moldear su imagen pública y construir una narrativa personal que refleje quiénes son y cómo desean ser percibidos por los demás.

Sin embargo, este proceso de construcción de identidad en las redes sociales no está exento de desafíos y riesgos, porque existe la presión por encajar, la comparación social y la búsqueda de validación pueden llevar a los adolescentes a adoptar comportamientos poco saludables o a experimentar ansiedad y baja autoestima (Granados et al., 2020). Además, la exposición a contenidos inapropiados o dañinos puede influir negativamente en su percepción de sí mismos y en su desarrollo emocional y psicológico.

Hoy en día, los factores como: intereses, afinidades, interacción con otros grupos, y la ubicación geográfica tiene influencia en las redes sociales para la identidad de los jóvenes. En Latinoamérica como a nivel global, es un tema de creciente relevancia y complejidad que como profesionales en el área de psicología se lo considera como tema matriz, porque las redes sociales han transformado la forma en que los jóvenes se perciben a sí mismos y cómo son percibidos por los demás, lo que a su vez ha generado impactos significativos en su identidad individual y colectiva (Morán-Pallero & Felipe-Castaño, 2021) .

Las plataformas de redes sociales han facilitado la creación de identidades digitales, permitiendo a los jóvenes desarrollar y ajustar representaciones de sí mismos en línea. Estas representaciones suelen ser selectivas y a menudo idealizadas, lo que puede generar una discrepancia entre la realidad y la imagen que se proyecta (Márquez et al., 2020). Este fenómeno puede influir en la autoestima y la percepción personal, especialmente cuando se comparan con las supuestas vidas perfectas de otros.

Además, se considera que fomentan la conformidad y la homogeneidad en ciertos aspectos, ya que los jóvenes tienden a imitar las tendencias y comportamientos populares en línea para sentirse parte de un grupo o comunidad (Ponce, 2018). Esto puede resultar en una pérdida de identidad individual y en la adopción de valores y normas externos, especialmente cuando se enfrentan a la presión de adaptarse a la cultura digital.

Por otro lado, también ofrecen plataformas para la expresión personal y la conexión con comunidades afines, lo que puede fortalecer la identidad de los jóvenes al permitirles explorar y compartir sus intereses, valores y experiencias. Sin embargo, estas plataformas también pueden ser espacios donde se perpetúan estereotipos y prejuicios, lo que puede influir en la construcción de identidades basadas en la pertenencia a determinados grupos sociales o culturales.

Para Farias-Battle et al., (2020) en el contexto Latinoamericano, las redes sociales han ampliado el acceso a la información y han facilitado la participación en movimientos sociales especialmente en los jóvenes, lo que ha contribuido a la formación de identidades colectivas y a la búsqueda de cambios sociales (Morán-Pallero & Felipe-Castaño, 2021). Sin embargo, también han exacerbado las desigualdades socioeconómicas y han generado tensiones en torno a la representación y la diversidad cultural.

Se considera necesario según Morán-Pallero & Felipe-Castaño (2021) que exista el acompañamiento de primera mano de los padres, educadores y profesionales de la salud para estar atentos al uso que hacen los adolescentes de las redes sociales y proporcionen orientación y apoyo adecuado. Fomentar una comunicación abierta, promover la alfabetización digital y enseñar habilidades para el manejo de la identidad en línea son estrategias clave para ayudar a los jóvenes a navegar de manera segura y saludable en el mundo digital.

En esta era digital las redes sociales desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de la identidad de los adolescentes, ofreciendo oportunidades para la autoexpresión, la conexión social y la exploración personal (Márquez et al., 2020). Sin embargo, es importante reconocer y abordar los desafíos y riesgos asociados con su uso, a fin de promover un desarrollo positivo y equilibrado en los jóvenes. El problema que se ha generado sobre las redes sociales es el impacto significativo en el desarrollo de la identidad en los adolescentes, planteando desafíos psicológicos que afectan su autoconcepto, autoestima y bienestar emocional.

Dentro del área de psicología se estudia la comparación social que existe en las redes sociales en donde los adolescentes buscan aceptación y por lo tanto están en constante comparación entre los adolescentes, ya que pueden ver las vidas aparentemente perfectas de sus pares a través de las publicaciones compartidas. Esta comparación puede generar sentimientos de inferioridad, insatisfacción con uno mismo y ansiedad, especialmente cuando los adolescentes perciben que no cumplen con ciertos estándares de belleza, popularidad o logros (Regader, 2018). Los adolescentes pueden volverse dependientes de la validación externa que reciben a través de las interacciones en las redes sociales, como likes, comentarios y seguidores. Esta búsqueda constante de aprobación puede llevar a una fragilidad en la autoestima, ya que su valía personal está ligada a la respuesta de los demás en línea (Ortiz & Fuentes, 2019).

La validación social y la comparación son dos dinámicas intrínsecas a la experiencia de los jóvenes en las redes sociales, que moldean de manera significativa su percepción de la identidad tanto a nivel individual como colectivo. En un mundo digitalizado, donde las interacciones en línea son omnipresentes, por lo que existe la comparación que se convierten en elementos clave que influyen en cómo los jóvenes se ven a sí mismos y se relacionan con los demás (Núñez-Gómez et al., 2021).

En el contexto de Ecuador, la formación de la identidad de los jóvenes en las redes sociales, tanto a nivel individual como en relación con su grupo de pares es dinámica puede influir en la autoimagen, las aspiraciones, los valores y las relaciones interpersonales de los jóvenes, y tener consecuencias tanto positivas como negativas en su bienestar emocional y desarrollo personal (Robles et al., 2017).

En este proyecto, se investiga cómo la búsqueda de validación y la comparación social influyen en la identidad de los jóvenes en las redes sociales. Se examina cómo estas dinámicas afectan la percepción personal y las interacciones sociales en un entorno digitalizado. Además, se analizan las implicaciones de estos fenómenos para la salud mental y el bienestar de los jóvenes, junto con estrategias para fomentar una relación saludable y constructiva con las redes sociales durante el desarrollo de la identidad juvenil.

En un intento por encajar y ser aceptados en línea, los adolescentes pueden alterar o exagerar aspectos de su personalidad, intereses o logros. Esta discrepancia entre la identidad real y la presentada en línea puede generar confusión y conflicto interno, porque los adolescentes luchan por mantener una coherencia entre su vida virtual y su identidad auténtica (Alvarado, 2016).

Abordar estos problemas desde el ámbito psicológico implica comprender cómo las redes sociales influyen en la percepción de uno mismo y en las relaciones interpersonales de los adolescentes, promoviendo una identidad sólida y saludable en el mundo digital. en la formación y percepción de la identidad de los adolescentes, y cuáles son los efectos psicológicos asociados a esta actividad. Se analizan casos en Instagram en donde comparte diferentes fotos y la percepción de esa imagen es diferente algunos consideran indicadores de vestimenta, lugar, calidad de la foto entre otros (Durango, 2014).

Los resultados a obtener de este proyecto permitirán generar conocimiento, y toma de decisiones para abordar un enfoque claro y preciso sobre el uso de las redes sociales para ayudar a prevenir desconocimiento y dudas en la identidad de los jóvenes, por lo tanto, se puede apoyar directamente a los jóvenes y sus familias e indirectamente a los centros que brindan apoyo psicológico.

Ante lo analizado se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo influyen las redes sociales en el desarrollo de la identidad en los adolescentes?

## **1.1 OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

- Caracterizar el uso de las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar las alteraciones psicosociales que se desencadenan sobre el uso de las redes sociales en la población adolescente.
- Describir la formación de la identidad adolescente ante el uso de redes sociales.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

Para abordar las variables de estudio, es relevante hacer referencia a ciertos estudios previos que proporcionan un contexto macro, meso y micro, en donde las redes sociales a nivel mundial han cambiado la forma de comunicación entre todas las personas, niños, jóvenes y adultos. Con el propósito de trabajar, estudiar o por pasatiempo el internet que permite esta conexión e interacción entre todas las personas.

Las redes sociales se han convertido en una parte integral de la vida cotidiana de los jóvenes en Ecuador, y es por eso que ha surgido este tema de investigación porque el internet a cambiado la forma en que se comunican, interactúan y construyen su identidad en el entorno digital (Durango, 2014).

La psicología permite comprender cómo los jóvenes en Ecuador utilizan las redes sociales para expresar su identidad y relacionarse con los demás. Desde la teoría del desarrollo, se puede explorar cómo estas plataformas digitales influyen en la construcción y la evolución de la identidad adolescente en un entorno cultural único como el ecuatoriano. Además, desde la psicología social, se pueden analizar los procesos de socialización y la influencia de las redes sociales en la percepción de la identidad grupal y la pertenencia a comunidades virtuales (CARO, 2015).

A pesar de los beneficios evidentes de las redes sociales, como la conexión instantánea con amigos y la exposición a diversas perspectivas culturales, también plantean desafíos significativos en términos de privacidad, autoimagen y bienestar emocional. La presión por mantener una imagen idealizada en línea, el acoso cibernético y la comparación social son solo algunos de los aspectos negativos que pueden afectar la salud mental y el desarrollo psicológico de los jóvenes en Ecuador (Pasquinelli et al., 2021).

### **1.2 Las redes sociales**

#### **1.2.1 Antecedentes de las redes sociales**

Las redes sociales han experimentado un crecimiento explosivo a nivel mundial desde sus inicios a principios del año 2000 (Pérez-Salazar, 2013). Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn han transformado la forma en que las personas se conectan, comparten información y construyen relaciones en línea. Estas redes sociales han pasado de ser simples herramientas de comunicación a convertirse en poderosas plataformas que influyen en la política, la cultura y la sociedad en general.

A nivel global, las redes sociales han generado cambios significativos en la forma en que las personas acceden a la información, participan en discusiones públicas y expresan sus opiniones. Han facilitado la conexión entre personas de diferentes partes del mundo, permitiendo que comunidades virtuales se formen en torno a intereses compartidos, identidades culturales y causas sociales (Pasquinelli et al., 2021).

En América Latina, el uso de las redes sociales ha experimentado un rápido crecimiento en la última década. Países como Brasil, México, Argentina y Colombia son algunos de los principales usuarios de plataformas como Facebook, WhatsApp y YouTube en la región. La penetración de Internet y el acceso a dispositivos móviles han contribuido al aumento del uso de las redes sociales entre la población latinoamericana (Pérez-Salazar, 2013).

Las redes sociales en América Latina han desempeñado un papel importante en la expresión política, la movilización social y la creación de comunidades en línea. Han permitido que las personas se organicen y se movilicen en torno a temas de interés común, como la justicia social, los derechos humanos y el medio ambiente (Brown et al., 2022), además, han facilitado la difusión de información y la participación ciudadana en la esfera pública.

En Ecuador, el uso de las redes sociales ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Plataformas como Facebook, WhatsApp, Instagram y Twitter son ampliamente utilizadas por personas de todas las edades para conectarse con amigos, familiares y colegas, así como para participar en comunidades en línea y acceder a información relevante (Caballer et al., 2014).

Las redes sociales en Ecuador han sido utilizadas como herramientas para la expresión política, la denuncia social y la organización de movimientos ciudadanos. Han permitido que los ecuatorianos se mantengan informados sobre eventos importantes, interactúen con líderes políticos y participen en debates públicos sobre temas de interés nacional (Jarque-Muñoz & Almiron, 2020). Por lo que, se puede mencionar que las redes sociales han tenido un impacto significativo a nivel global, latinoamericano y ecuatoriano, transformando la forma en que las personas se comunican, interactúan y construyen relaciones en la era digital.

### **1.2.2 Uso de las redes sociales**

El análisis del uso de las redes sociales por parte de los adolescentes implica examinar varios aspectos relacionados con sus patrones de comportamiento en línea. Esto incluye: la frecuencia de uso que permite observar con qué frecuencia los adolescentes accede a las redes sociales, ya sea diariamente, varias veces al día o semanalmente (Osorio & Molero, 2014).

Otro patrón es la duración de la sesión en este aspecto se analiza cuánto tiempo pasan los adolescentes en las redes sociales durante cada sesión, en el que se considera si se trata de breves consultas o de sesiones prolongadas, que por lo general los jóvenes hoy en día pasan más de 3 horas al día en el celular o medio electrónico que les permite tener acceso a la comunicación en línea (Carbajo, 2014).

Se considera necesario investigar los motivos por los cuales los adolescentes utilizan las redes sociales, que pueden incluir la comunicación con amigos y familiares, el

entretenimiento, la obtención de información, la expresión personal, entre otros. Para que de tal forma conocer las interacciones sociales que se pueden dar ya sea mediante la publicación de contenido, comentarios, mensajes privados o participación en grupos y comunidades (Núñez-Gómez et al., 2021).

### 1.2.3 Tipo de redes sociales

Es importante ver el tipo de redes sociales que utilizan los adolescentes porque proporcionan un contexto conceptual para comprender las diversas plataformas y estructuras que conforman el paisaje de las redes sociales. Algunos de los tipos de redes sociales que se pueden explorar en este marco incluyen:

**Redes sociales generalistas:** Son plataformas de uso general que permiten a los usuarios conectarse y compartir contenido en una amplia variedad de temas. Ejemplos incluyen Facebook y Twitter (Osorio & Molero, 2014).

**Redes sociales de nicho:** Estas plataformas se centran en intereses específicos o grupos demográficos particulares. Por ejemplo, LinkedIn se enfoca en conexiones profesionales, mientras que Goodreads se centra en la comunidad de lectores (Osorio & Molero, 2014).

**Redes sociales visuales:** Estas plataformas se centran principalmente en la visualización y compartición de contenido visual, como fotos y videos. Instagram y Snapchat son ejemplos destacados de este tipo de redes (Osorio & Molero, 2014).

**Redes sociales profesionales:** Estas plataformas están diseñadas específicamente para conectar a profesionales y facilitar oportunidades laborales y de networking. LinkedIn es el ejemplo más prominente de este tipo de redes (Osorio & Molero, 2014).

**Redes sociales de mensajería:** Se centran en la comunicación directa entre usuarios a través de mensajes instantáneos, voz o video. Ejemplos incluyen WhatsApp, Messenger y Telegram (Osorio & Molero, 2014).

El comprender los diferentes tipos de redes sociales, permite que los profesionales en la salud mental es decir los psicólogos analicen cómo estas plataformas afectan el comportamiento humano, las relaciones interpersonales, la difusión de información y otros aspectos de la vida contemporánea.

### 1.2.4 Impacto de las redes sociales en la salud mental en los adolescentes

El impacto de las redes sociales en la salud mental y el bienestar emocional de los adolescentes ha permitido influir de diversas maneras en las mentes de los adolescentes porque las redes sociales proporcionan una plataforma para que los adolescentes se conecten con sus amigos, familiares y comunidades. Esto puede tener un impacto positivo en su salud mental al brindarles un sentido de pertenencia y apoyo social (Ortiz & Fuentes, 2018).

Sin embargo, las redes sociales también pueden llevar a la comparación social y la autoevaluación negativa. Los adolescentes pueden sentirse presionados para comparar sus vidas con las de otros, lo que puede provocar sentimientos de inferioridad, ansiedad y depresión teniendo un impacto significativo en la identidad de los adolescentes. (Urueña et al., 2018).

Otro factor que afecta a los adolescentes por el uso excesivo de las redes sociales es en las actividades diarias, como el sueño, el ejercicio y las interacciones sociales cara a cara, e incluso generar la adicción, la ansiedad y la depresión (Brown et al., 2022). Esto puede crear una brecha entre la identidad en línea y la identidad real, lo que puede afectar negativamente su autoestima y bienestar emocional.

### **1.2.5 Interacción de los adolescentes a las redes sociales.**

Las interacciones sociales de los adolescentes se pueden analizar desde diferentes perspectivas teóricas según Brown et al., (2022) desde la teoría del capital social sostiene que “las redes sociales proporcionan recursos valiosos a las personas, como apoyo emocional, información y oportunidades de empleo” p.5. En el caso de los adolescentes, las redes sociales en línea les permiten mantener y expandir sus vínculos sociales, lo que puede fortalecer su capital social al proporcionarles acceso a recursos y oportunidades.

Por otra parte, la teoría de la influencia social examina cómo las personas son influenciadas por sus interacciones sociales y su entorno (Caballer et al., 2018). En el contexto de las redes sociales, los adolescentes pueden estar expuestos a diversas influencias, como las opiniones y comportamientos de sus amigos y seguidores en línea. Esto puede afectar su percepción de sí mismos, sus valores y comportamientos.

Para Ortiz & Fuentes, (2018) la teoría del procesamiento de la información se centra en cómo las personas procesan, interpretan y responden a la información. En el contexto de las redes sociales, los adolescentes están constantemente expuestos a una gran cantidad de información y estímulos en línea. Esto puede afectar su atención, cognición y toma de decisiones, así como su capacidad para gestionar la sobrecarga de información y discernir entre la información veraz y la desinformación.

### **1.2.6 Tiempo de uso de redes sociales.**

Se encuentra que la interacción en redes es cada vez más alto como muestra el trabajo de Urueña et al., (2018) a nivel mundial las redes sociales con mayor consumo son Twitter ahora conocido como X promedio 4 a 5 horas al día, Facebook 2 o 3 horas por día, Instagram 3 horas por día, en esta red social interactúan para ver imágenes y se encontró que expresan en ocasiones solo que quisieran ser y no como están a parte, las plataformas como YouTube, Netflix, Vimeo, Twitich entre otras que les permite acceder a diferente contenido irreal pero que muchos influencers lo muestran para idealizar sus vidas .

Se menciona que el tiempo que pasan en redes sociales los adolescentes depende de factores como:

**Intereses y Contenido:** Los algoritmos de las redes sociales están diseñados para mostrar contenido relevante y atractivo para cada usuario (Ojeda-Martín et al., 2021). El tiempo de uso puede verse afectado por la cantidad y calidad del contenido que se muestra, y cómo se ajusta a los intereses del usuario.

**Diseño y Experiencia de Usuario:** La facilidad de uso de la plataforma permite generar interfaces intuitivas y atractivas que pueden fomentar un mayor compromiso y tiempo de permanencia en la plataforma (Del Barrio & Ruiz, 2016).

**Factores Psicológicos:** Existen factores psicológicos y emocionales que pueden influir en el tiempo de uso de las redes sociales, como la búsqueda de validación, el aburrimiento, el deseo de mantenerse conectado, entre otros (Martínez & García, 2021).

**Características Adictivas:** Algunas plataformas utilizan técnicas de diseño específicas, como recompensas intermitentes como "me gusta" o comentarios o desplazamiento infinito, que pueden aumentar el tiempo de uso al fomentar comportamientos adictivos (Pacheco et al., 2018).

### **1.3 Desarrollo de la identidad**

#### **1.3.1 Concepto de Identidad**

El concepto de desarrollo de la identidad en los adolescentes se refiere al proceso mediante el cual los individuos adquieren una comprensión cada vez más clara y coherente de quiénes son, qué valores tienen y cuál es su lugar en el mundo (Landete, 2019). Este proceso es fundamental durante la adolescencia y la juventud, ya que es un período de transición en el que los jóvenes exploran y experimentan diferentes aspectos de sí mismos y del entorno que los rodea (Mikulic et al., 2018).

#### **1.3.2 Antecedentes del desarrollo de identidad en los adolescentes.**

Desde la perspectiva psicológica, el desarrollo de la identidad se ha estudiado desde diversas teorías y enfoques. Algunos de los conceptos clave incluyen:

**Teoría psicodinámica:** Según esta perspectiva, propuesta por Erik Erikson, el desarrollo de la identidad pasa por una serie de etapas, cada una caracterizada por una crisis psicosocial que debe resolverse para lograr un sentido coherente de identidad (Dans-Álvarez-de-Sotomayor et al., 2022). Por ejemplo, durante la adolescencia, los jóvenes enfrentan la crisis de identidad frente a confusión de roles.

**Teoría del apego:** Esta teoría, desarrollada por John Bowlby, sugiere que la calidad de las relaciones tempranas con los cuidadores influye en el desarrollo de la identidad. Los adolescentes que han tenido experiencias de apego seguro tienden a desarrollar una identidad más sólida y autoestima positiva (Coronel & Acevedo-Rojas, 2020).

**Teoría cognitiva:** Según Piaget, el desarrollo cognitivo influye en la formación de la identidad. Los adolescentes experimentan cambios en su pensamiento abstracto y capacidad para reflexionar sobre sí mismos, lo que les permite explorar y cuestionar diferentes aspectos de su identidad (Piaget, 1981).

Estas teorías son utilizadas para abordar el desarrollo de la identidad que implica un proceso complejo que abarca aspectos cognitivos, emocionales, sociales y culturales. Comprender este proceso es fundamental para promover un desarrollo saludable y positivo durante la adolescencia y la juventud.

### **1.3.3 Factores para conocer la identidad de los adolescentes**

La formación de la identidad en los adolescentes es un proceso crucial que influye significativamente en el desarrollo personal y social. Durante esta etapa de la vida, los adolescentes se encuentran en una búsqueda activa de comprensión sobre quiénes son, qué valores los guían y cuál es su lugar en el mundo que los rodea (Taborda, 2010). Este proceso está influenciado por una variedad de factores, que van desde las relaciones interpersonales hasta las experiencias vividas y el contexto cultural en el que se desenvuelven.

Las redes sociales desempeñan un papel cada vez más importante en la formación de la identidad de los adolescentes (Regader, 2018). Porque estas plataformas ofrecen un espacio para explorar diferentes aspectos de su personalidad, interactuar con sus pares y construir una imagen de sí mismos en línea, por lo tanto, tienen desafíos en términos de autoimagen, comparación social y presión por encajar en determinados estándares de belleza y éxito que no siempre son reales (Vautero & Silva, 2022).

Algunos de los factores clave que permiten identificar la identidad en los adolescentes incluyen:

**Exploración de roles y valores:** un rol se refiere a las diferentes funciones o posiciones que una persona asume en su vida cotidiana (Granic et al., 2020). En la exploración de roles y valores, los adolescentes buscan comprender quiénes son y qué quieren en la vida. Esto implica probar diferentes actividades que les permita identificarse, como estudiante, amigo, hijo, o miembro de una comunidad, mientras que la exploración de valores implica reflexionar sobre qué principios y creencias son importantes para ellos (Leszczensky et al., 2022).

Esta exploración se lleva a cabo a través de diversas experiencias, interacciones sociales y actividades que les permiten a los adolescentes descubrir sus intereses, habilidades y preferencias (Maxey et al., 2024). Por ejemplo, pueden participar en actividades extracurriculares, voluntariado, empleos a tiempo parcial o formar parte de grupos sociales diversos. A medida que se exponen a diferentes roles y contextos sociales, tienen la oportunidad de experimentar, aprender y reflexionar sobre sus propias identidades.

**Relaciones interpersonales:** Las relaciones con amigos, familiares, mentores y otros individuos desempeñan un papel importante en la formación de la identidad de los adolescentes. Las interacciones sociales les permiten desarrollar una comprensión de sí mismos en relación con los demás y les proporcionan oportunidades para explorar diferentes aspectos de su identidad (Iwasa et al., 2023). En el que es muy importante considerar el contexto cultural y social en el que crecen los adolescentes también influye en su formación de identidad. Las normas culturales, los valores familiares, las creencias religiosas y las expectativas sociales pueden influir en cómo los jóvenes perciben y construyen su identidad (Froehlich et al., 2023).

**Autoconcepto y autoestima:** La percepción que los jóvenes tienen de sí mismos, incluida su autoimagen (representación idealizada de uno mismo, el self, entre otros), autoconcepto y autoestima, juega un papel importante en la formación de su identidad. El autoconcepto se refiere a la percepción que una persona tiene de sí misma en términos de sus características, habilidades, roles sociales y valores. Por otro lado, la autoestima se refiere a la evaluación subjetiva y el sentimiento de valía personal que una persona tiene hacia sí misma (Ding et al., 2023).

Durante esta etapa los adolescentes están en un período de búsqueda y construcción de su identidad, y el autoconcepto y la autoestima son aspectos fundamentales de este proceso. A medida que los adolescentes exploran diferentes roles sociales, se enfrentan a desafíos y experiencias nuevas, lo que les permite desarrollar una comprensión más completa de quiénes son y qué valoran en sí mismos (Noon et al., 2021).

Un autoconcepto positivo y una alta autoestima están asociados con una identidad más sólida y saludable en los adolescentes. Cuando los adolescentes tienen una percepción positiva de sí mismos y se sienten valorados y aceptados, están más motivados para explorar sus intereses, perseguir metas personales y enfrentar desafíos con confianza. Además, una autoestima elevada les brinda la capacidad de resistir la presión social y manejar de manera más efectiva las críticas y los rechazos (Srivastava et al., 2023).

Por otro lado, los adolescentes con un autoconcepto negativo o una baja autoestima pueden experimentar dificultades en el desarrollo de su identidad (Repke & Benet-Martínez, 2019). Pueden sentirse inseguros acerca de quiénes son, tener dificultades para establecer relaciones significativas y enfrentar mayores riesgos de experimentar ansiedad, depresión u otros problemas emocionales (Zingora et al., 2020).

#### **1.3.4 Impacto social de la identidad en los adolescentes.**

El impacto social hoy en día es significativo en el desarrollo de la identidad y el bienestar emocional de los individuos, especialmente en los adolescentes. Porque buscan tener validación y reafirmación de su entorno, entonces en ocasiones ellos buscan una retroalimentación social positiva que valide la autoimagen y reafirme la identidad de un individuo, fortaleciendo su autoestima y sentido de valía personal (Cheon et al., 2020). Por otro lado, esta retroalimentación puede ser negativa y puede socavar la confianza en uno

mismo y generar dudas sobre la propia identidad lo que dificultara que los adolescentes se puedan identificar así mismo.

También mediante redes sociales se puede influenciar el concepto de autoimagen esto significa que la forma en que se observa y se comporta esto puede hacer cambiar al sentido de cómo se percibe, si los adolescentes no son conscientes y no manejan bien las emociones se puede contribuir a una identidad no definida y que puede influir en el comportamiento de una persona al proporcionar información sobre cómo sus acciones son percibidas por los demás (Akgül et al., 2021). Este proceso de retroalimentación puede ayudar a los individuos a adaptarse a las normas sociales y a desarrollar habilidades de interacción social.

Por eso, es necesario considerar el bienestar emocional de los individuos para tener una retroalimentación positiva que puede promover emociones que generen impacto como la alegría y la satisfacción, mientras que un impacto negativo puede generar emociones negativas como la tristeza, la ansiedad o la vergüenza. De tal forma que, la identidad y el bienestar emocional de los individuos debe tener un control, especialmente durante la adolescencia y la juventud, cuando la influencia de los pares y la aceptación social son aspectos fundamentales del desarrollo personal (Ding et al., 2023).

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 1.4 Enfoque de la investigación

Para el presente proyecto se utilizó el enfoque cuantitativo, porque permitió obtener una base de datos de diferentes artículos científicos para la realización de una triangulación de información de las dos variables de estudio como son las alteraciones psicosociales ante el uso de las redes sociales y el desarrollo de identidad de los adolescentes, los mismos que permitieron una selección de calidad y confiabilidad por el índice de los indicadores de las revistas más relevantes a nivel académico y científico.

### 1.5 Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizado es bibliográfica, este tipo de investigación permitió revisar diferentes tipos de documentos de sustentación teórica a nivel global de la comunidad científica, los artículos relacionados se obtuvieron de la base de datos principal que es la *Web of Science (WoS)* esta es una de las bases más importantes que abarca las revistas con indicadores de calidad investigativa. Entre las bases de datos pequeñas que tiene son: Journal of Adolescence, Scielo, Redalyc, Scient Direct, ProQuest, Elsevier, y entre las revistas: Journal of Adolescence, In Current Opinion in Psychology, Frontiers in Psychology, Brain Sciences, Culture and Psychology, Nordic Psychology, Political Psychology, In Health and Addictions y Psychological Inquiry.

### 1.6 Diseño

El diseño de la investigación es de corte transversal, un tipo de investigación observacional que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido (Hernández et al., 2014). Se analizó la información científica durante el periodo enero- abril 2024 con la finalidad de identificar como se desarrolla la identidad de los adolescentes ante el uso de las redes sociales.

### 1.7 Nivel

El nivel utilizado es descriptivo esta investigación describe las características, comportamiento de las dos variables como son las alteraciones psicosociales ante el uso de las redes sociales, así como la formación y el desarrollo de la identidad en los adolescentes.

### 1.8 Población y muestra

#### 1.8.1 Población

La población es el universo de la investigación, y en este caso representa los artículos de investigación relacionados con el tema en el que se encontró 102 documentos publicados entre los años 2017 - 2024, que investigaron sobre las redes sociales y también sobre el desarrollo de identidad de los adolescentes como se puede observar en el (anexo 1). Estos artículos están abordados desde diferentes áreas de la psicología como: desarrollo de la psicología, psicología multidisciplinaria, educación y otras como se observa en el (anexo 2).

## 1.8.2 Muestra

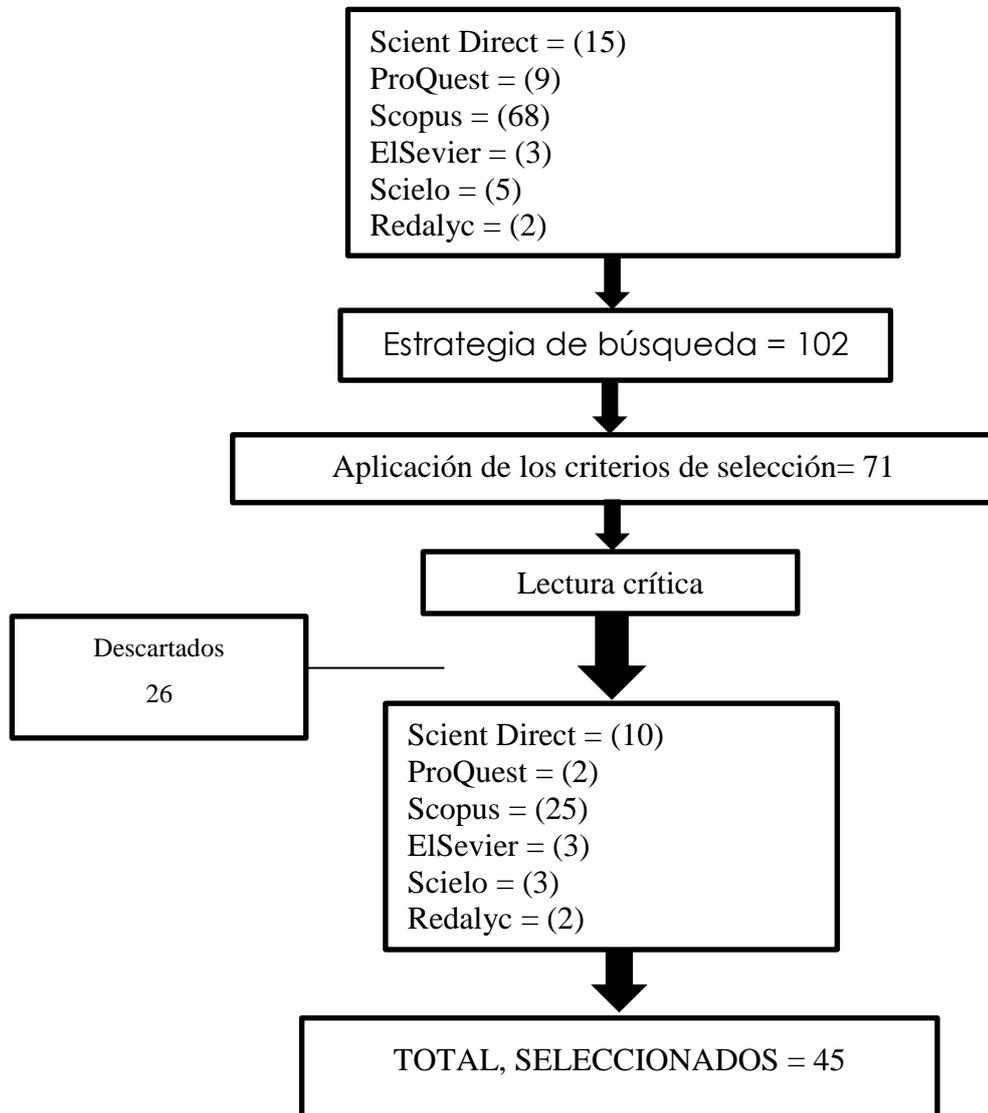
El tipo de muestra que se utilizó es no probabilístico por conveniencia, lo que permitió realizar una recolección de los datos más significativos llegando a un total de 45 artículos científicos: Scient Direct (10), ProQuest (2), Scopus (25), ElSevier (3), Scielo = (3), Redalyc = (2) que se eligieron mediante criterios de selección y un exhaustivo análisis y lectura crítica comprensiva que permitió una discriminación de información óptima para la sustentación de la investigación. Finalmente, cabe resaltar que en las estrategias de búsqueda se utilizó los operadores boléanos como: AND y OR: y palabras clave como “redes sociales” AND “desarrollo de identidad”; “las redes sociales” y “adolescentes”; “redes sociales” AND “identidad en los adolescentes”; “las redes sociales” OR “socialmedia”.

**Tabla 1 Criterios de selección de los documentos científicos**

Criterios	Justificación
Documentos científicos divulgados entre los años 2017-2024.	Los artículos considerados son de los últimos años, porque cuenta con información actualizada que permite el análisis fiable y viable para el proyecto.
Artículos científicos sobre: alteraciones psicosociales ante el uso de las redes sociales y el desarrollo de la identidad en los adolescentes.	Es muy importante el análisis de estas dos variables para que este proyecto tenga calidad investigativa enfocada en el área de psicología.
Idioma inglés y español	Los artículos que poseen calidad académica se encuentran en inglés y también se consideró los de idioma español que están en base de datos de revistas científicas.
Base de indexación: WoS, Scopus, Science Direct, Google Académico, ProQuest, Scielo, Dialnet.	Las bases de datos mencionadas son importantes a nivel mundial, porque tienen índices de calidad investigativo y científico confiable.
Criterios de exclusión	Se excluyó los artículos que están duplicados y en otro idioma porque al momento de traducir se puede alterar el contexto. También se excluyeron los que solo mencionan el tema, pero pertenecen a otras áreas de la ciencia.

Posteriormente a los criterios de inclusión y exclusión sobre la información de los artículos. El algoritmo de búsqueda bibliográfica utilizado se detalla en la siguiente figura:

**Figura 1** Algoritmo de Búsqueda



Al finalizar con la búsqueda se encontró 102 artículos científicos de los cuales solo se trabajó con 45 artículos científicos por las siguientes razones:

- Los artículos están duplicados
- Están en otro idioma, porque al momento de traducir se puede cambiar el contexto.
- También se excluye los que solo mencionan el tema, pero pertenecen a otras áreas de la ciencia.

**Instrumento de evaluación destinado al análisis crítico de investigaciones cuantitativas (CRF-QS).**

Adicionalmente, se realizó la Revisión de Calidad Metodológica mediante el instrumento CRF-QS (Critical Review Form-Quantitative Studies). Consta de 8 criterios y

19 ítems, cada uno es valorado con un punto. A continuación, se expone los criterios e ítems que estructuran la matriz de calidad metodológica.

**Tabla 2** Criterios basados en el CRF-QS para determinar la calidad metodológica

Criterios	No ítems	Elementos a valorar
Finalidad del estudio	1	Objetivos precisos, concisos, medibles y alcanzables
Literatura	2	Relevante para el estudio
Diseño	3	Adecuación al tipo de estudio
	4	No presencia de sesgos
	5	Descripción de la muestra
Muestra	6	Justificación del tamaño de la muestra
	7	Consentimiento informado
Medición	8	Validez de las medidas
	9	Fiabilidad de las medidas
Intervención	10	Descripción de la intervención
	11	Evitar contaminación
	12	Evitar co-intervención
Resultados	13	Exposición estadística de los resultados
	14	Método de análisis estadístico
	15	Abandonos
	16	Importancia de los resultados para la clínica
Conclusión e implicación clínica de los resultados	17	Conclusiones coherentes
	18	Informe de la implicación clínica de los resultados obtenidos
	19	Limitaciones del estudio

**Fuente:** Los criterios e ítems fueron redactados de acuerdo con lo planteado por Law et al. (López, 2017).

La calidad metodológica va a depender del puntaje que se obtenga por lo que:

- **Igual o menor a 11 criterios:** pobre calidad metodológica.
- **Entre 12 y 13 criterios:** aceptable calidad metodológica.
- **Entre 14 y 15 criterios:** buena calidad metodológica.
- **Entre 16 y 17 criterios:** muy buena calidad metodológica.
- **Entre 18 y 19 criterios:** excelente calidad metodológica.

A continuación, en la Tabla 3 se exponen los 45 artículos científicos que corresponde a la muestra seleccionada para el estudio (n=45/45). Estos documentos fueron valorados y puntuados acorde a los criterios del CRF-QS para determinar la calidad metodológica.

**Tabla 3** Calificación de la calidad metodológica de los documentos científicos

<b>Puntuación CRF-QS</b>																						
N°	Título	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Total	Categoría
1	Redes sociales en jóvenes y adultos mayores	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	Excelente
2	Uso de redes sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	16	Muy buena calidad
3	La influencia de las redes sociales en el desarrollo de los niños y jóvenes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
4	Los adolescentes y el uso de las redes sociales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
5	Adolescentes y redes sociales: panorámica general sobre el uso, el tiempo y los riesgos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	16	Muy buena calidad
6	Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
7	Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente / Diagnosis of the use of social networks: risk factor for the adolescent	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
8	Uses and abuses of Social Media by Spanish Secondary Education students	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
9	Competencia e identidad digital en redes sociales: Percepciones del profesorado en formación	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	Excelente
10	El problema con la Internet: Un enfoque basado en la asequibilidad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente



18	Más allá del tiempo frente a la pantalla: desarrollo de la identidad en la era digital	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
19	Análisis del tipo de prevalencia en el entorno social de los adolescentes. Uso de redes por edad y sexo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
20	Identidad online y offline de adolescentes: un estudio sobre la autorrepresentación	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	Excelente
21	Construcción de identidad entre adolescentes sordos y adultos jóvenes: una revisión de la literatura	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
22	Perfiles de Identidad Adolescente en la Intersección de la Identidad Étnica/Racial, la Identidad Estadounidense y el Estatus Social Subjetivo.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
23	Las contribuciones de la identificación de género y las ideologías de género a los propósitos del uso de las redes sociales en la adolescencia.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	Excelente
24	Estudio de las identidades grupales de los jóvenes, las relaciones intergrupales y las redes de amistad: la amistad y la identidad en los datos escolares	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
25	El papel de las estrategias de afrontamiento en el desarrollo de la identidad interpersonal de adolescentes inmigrantes afectados por la guerra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente

26	Síntesis de identidad y confusión en adolescentes tempranos y tardíos: tendencias de edad, diferencias de género y asociaciones con síntomas depresivos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
27	Desarrollo de la identidad adolescente en contexto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	16	Muy buena calidad
28	Desarrollo de identidad y comportamientos prosociales en línea y fuera de línea entre adolescentes tempranos y de mediana edad.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	16	Muy buena calidad
29	Escala de Procesos de Identidad Educativa (EIPS)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
30	Ciberpsicología y cibercomportamiento de los adolescentes: la necesidad de la era contemporánea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
31	Terapia Dialectico Conductual (DBT) en el desarrollo de la identidad en adolescentes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
32	Líder de niñas y mujeres jóvenes desarrollo de la identidad:	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	16	Muy buena calidad
33	Las dificultades de regulación de las emociones y difusión de la identidad entre adolescentes finlandeses	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	16	Muy buena calidad
34	La amenaza a la identidad social está relacionada con la motivación del enfoque social de los adolescentes de minorías étnicas hacia sus compañeros	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente





## 1.9 Técnicas e Instrumentos

### 3.6.1 Técnicas

#### Revisión bibliográfica

La técnica utilizada se consideró a partir de la revisión bibliográfica de fuentes científicas que cuentan con calidad alta a nivel académico y por lo tanto contiene información sobre los temas de las dos variables alteraciones psicosociales y el desarrollo de identidad ante el uso de las redes sociales.

### 1.9.1 Instrumentos

#### Ficha de revisión bibliográfica

Para mejorar la recolección de información relevante para el desarrollo de la investigación, se procedió a diseñar un modelo de ficha recopilatorio de artículos científicos que consta de: nombre del artículo, autor, año de publicación y tipo de documento.

#### Revisión de calidad documental

Para la verificación y validación de calidad metodológica de los artículos científicos como se mencionó la matriz CRF-QS (*Critical Review Form-Quantitative Studies*) que clasifica la documentación de acuerdo con el grado de calidad metodológica, lo que permitió discernir información importante para la investigación como:

- Conceptualización de la terminología: redes sociales e identidad adolescente.
- Antecedentes de las redes sociales e identidad en adolescentes.
- Presencia de factores e impacto en la identidad de los jóvenes.

### 1.9.2 Métodos de estudio y procedimiento.

#### Método

Los siguientes, son los métodos de estudio que se consideraron para la recolección de información:

- **Inductivo-deductivo:** se realizó un compendio de información relacionada con las redes sociales e identidad en adolescentes para efectuar una descripción integral e identificación de datos y resultados pertinentes al proyecto.
- **Analítico-sintético:** se analizó información de las investigaciones concernientes a las variables de estudio para determinar la influencia de las redes sociales en la identidad de los adolescentes.

#### Procedimiento

- **Búsqueda de información:** utilizando variadas bases de datos científicas y mediante la combinación de buscadores booleanos como: “and” “or” “y” “o” y con palabras claves relacionadas a las redes sociales y desarrollo de identidad en los adolescentes tanto en inglés como en español.

- **Selección:** de entre todos los documentos científicos examinados y evaluados que cumplían con los criterios de inclusión y que fueron incluidos en la muestra inicial.
- **Filtración de datos significativos:** Mediante una lectura detallada y analítica, se pudo identificar los artículos más pertinentes y luego evaluar su calidad metodológica utilizando el CRF-QS, con el fin de seleccionar la muestra final.
- **Comparecer resultados:** el empleo de redes sociales en el desarrollo de adolescentes ha mostrado una serie de resultados variados. Por un lado, se ha observado un aumento en la conectividad social y la posibilidad de acceso a una amplia gama de información y recursos educativos. Las redes sociales pueden proporcionar plataformas para expresar la identidad, explorar intereses y establecer conexiones con personas de ideas afines en todo el mundo. Sin embargo, también se han señalado preocupaciones significativas. El uso excesivo de las redes sociales puede contribuir a problemas de salud mental, como la ansiedad, la depresión y la baja autoestima. Además, el ciberacoso y la exposición a contenido inapropiado son riesgos importantes asociados con el uso de estas plataformas.

### **Consideraciones éticas**

Este estudio se llevó a cabo priorizando los principios bioéticos de autonomía, beneficencia, justicia y no maleficencia, los cuales se aplicaron al utilizar la información de manera ética y respetando el derecho a la propiedad intelectual.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El impacto del empleo de redes sociales en el desarrollo de adolescentes refleja en gran medida los patrones globales. Existe un alto consumo de plataformas como Facebook, Instagram y WhatsApp en la región, lo que ha transformado la forma en que los adolescentes interactúan entre sí y a través del entorno social en el que diariamente se relacionan.

**Tabla 4 Triangulación de datos: alteraciones psicosociales que se desencadenan del uso de las redes sociales.**

<b>Autor</b>	<b>Título</b>	<b>Muestra</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Resultados</b>	<b>Aporte</b>
1 Guzmán-Heras, A., & Figueroa-Sacoto, T. (2020)	Redes sociales en jóvenes y adultos mayores	Muestra: 346 jóvenes y adultos mayores.	Cuestionario de conductas en redes sociales.	EL 56% de la muestra descansan se privan del sueño solo descansan al menos 5 horas, el 67% descuidan otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones con pares, el estudio, o el cuidado de la salud, mientras que pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado 43% lo hace, por último, mentir sobre el tiempo real que se está conectando jugando en las redes 68%.	La adicción a Internet o a las redes sociales se manifiesta cuando hay un consumo excesivo que lleva a una pérdida de control. Los síntomas como ansiedad, depresión, ideas obsesivas e irritabilidad al no conectarse a una red social son indicadores comunes sobre la dependencia al mismo.
2 Ojeda-Martín, Á., del Pilar López-Morales, M., Jáuregui-Lobera, I., & Herrero-Martín, G. (2021)	Uso de redes sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes.	Muestra: 108 jóvenes de entre 18 y 30 años	Cuestionarios de actitudes "Eating Attitudes Test".	Los usuarios de Twitter tenían un mayor riesgo de padecer TCA ( $p = ,001$ ), además de relacionarse su uso con las subescalas de Preocupación por la comida ( $p = ,001$ ) y Control Oral ( $p = ,008$ )	Twitter fue identificada como la red social con mayor riesgo de desarrollar trastornos de la conducta alimentaria se encontró una mayor alteración en la autopercepción y autoimagen en los jóvenes al observar contenido en línea de estereotipos perfectos.
3 Brian O, & Neill. (2023)	La influencia de las redes sociales en el desarrollo de los niños y jóvenes	Muestra: 145 adolescentes entre 12 y 15 años.	Cuestionario de conductas en redes sociales.	El 85% de la muestra tiene riesgo de presentar conducta adictiva al internet, la red social que más utiliza es tiktok con un 34%, y contactos en línea nocivos con adultos 8%.	Es fundamental que los entornos de las redes sociales sean concebidos con seguridad desde su concepción inicial. Establecer normativas adecuadas para la seguridad de los adolescentes desde el diseño y presentación de la red social puede prevenir conductas negativas.

4	del Barrio Fernández, Á., & Ruiz Fernández, I. (2016)	Los adolescentes y el uso de las redes sociales	Muestra: 2371 alumnos desde octavo a 1ª de Bachillerato	Cuestionario sobre uso de redes sociales	Un 17,55% manifiestan que la mayor parte del tiempo que están conectados a internet es para estar activos en redes sociales y un 12,36% pasa menos de la mitad de su tiempo de conexión a internet dedicado a las redes sociales. El 8% recibe acoso, 36% bullying y un 48% recibe bromas.	Se ha evidenciado que los adolescentes utilizan el internet enfocándose en las redes sociales, más no para intereses académicos o laborales, como consecuencia se reflejan datos de ciber acoso o bullying en línea.
5	Martínez Heredia, N., & García, E. G. (2021)	Adolescentes y redes sociales: panorámica general sobre el uso, el tiempo y los riesgos	Muestra de 182 adolescentes, 85 chicas y 97 chicos, de edades comprendidas entre los 15 y los 18 años.	Cuestionario del Centro Reina Sofía sobre “Jóvenes en la red: un selfie” (Ballesteros y Megías, 2015)	El 16,25% de los jóvenes se consideran dependientes o adictos a la red, en la otra variable sobre el uso de las redes sociales un 81% lo utiliza, para ver información en los perfiles, subiendo fotos y/o videos un 72% de la muestra lo realiza.	Se evidencia un insight por parte de los adolescentes sobre su adicción a la red social, lo que resulta una pérdida significativa en las habilidades sociales, conduciendo a relaciones interpersonales ficticias.
6	de Freitas, R. J. M., Oliveira, T. N. C., de Melo, J. A. L., Silva, J. do V. e., de Oliveira e Melo, K. C., & Fernandes, S. F. (2021)	Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental	Muestra: 71 Adolescentes.	Cuestionario en línea sobre redes sociales.	El 100% respondió que usaba RS con frecuencia, 27% dijo formar parte de 3 redes sociales, siendo WhatsApp e Instagram las más utilizadas, con 27% cada una. En cuanto a los riesgos de su uso, 34% se miedo de la divulgación de datos personales. El principal sentimiento que manifestaron en las redes fue el de vergüenza (27%); la invasión de la privacidad/divulgación de datos (20,5%) y la adicción (19,3%).	Las redes sociales tienen un papel significativo en la vida de los jóvenes y afectan la formación de sus identidades y comportamientos. Esto se debe a que en la sociedad actual hay una tendencia hacia la realización de actividades de manera individual, lo que dificulta la interacción social y puede obstaculizar el desarrollo de relaciones amorosas que se construyen de manera presencial y fuera del ámbito virtual.
7	Pacheco Amigo, B. M., Lozano Gutiérrez, J. L.,	Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente.	Muestra: 322 sujetos de instituciones educativas	Cuestionario de 32 reactivos estructurados con la	La utilización de las redes sociales demuestra conductas de riesgo como lo son el acoso cibernético (83%), el	Las tecnologías y aplicaciones emergentes están introduciendo una

	& González Ríos, N. (2018)		de nivel básico en secundarias.	intención de evaluar la presencia y utilización de medios de comunicación (redes sociales)	sexting (72%) y grooming (47%). El uso de estas redes sociales debe disminuir para que los peligros no sean tan altos.	modalidad distinta de conectar y formar lazos entre los jóvenes, los cuales deben ser salvaguardados para prevenir comportamientos adictivos que puedan obstaculizar su crecimiento y desarrollo principalmente de la identidad.
8	Dans-Álvarez-Sotomayor, I., Muñoz-Carril, P. C., & González-Sanmamed, M. (2022)	Uses and abuses of Social Media by Spanish Secondary Education students	Muestra: 1144 adolescentes de 4.º grado.	Cuestionario de actitudes sociales	Se muestra un 45,1% de exposición a contenidos riesgosos. En la representación de la identidad en las redes sociales, el 42,2% cree que estas plataformas reflejan la imagen personal de los jóvenes, aunque el 47,3% tiene una opinión negativa al respecto.	Los jóvenes son conscientes de los riesgos que implican las redes sociales, prefieren no divulgar información personal sobre sus familias y tienen opiniones variadas sobre cómo se presentan ellos mismos ante sus amigos en línea.
9	Barroso-Osuna, J., Llorente-Cejudo, C., & Palacios-Rodríguez, A. (2020).	Competencia e identidad digital en redes sociales: Percepciones del profesorado en formación	Muestra: 252 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla	Cuestionario de redes sociales, uso y actualización.	Las redes sociales más usadas son WhatsApp con 70,6%, Facebook 28,6%, youtube, 19,9% y en mejorar e implementar su formación en otros ámbitos no profesionales 40,8%, búsqueda de empleo 32,5%, mejorar e implementar su competencia profesional 31,8%	El uso de redes sociales para actualizar y mantener contacto frecuente es WhatsApp, el empleo de la red digital en otras actividades personales y laborales depende de la edad.
10	Magis-Weinberg, L., Ballonoff Suleiman, A., & Dahl, R. E. (2021).	Contexto, desarrollo y medios digitales: implicaciones para los adolescentes muy jóvenes en los países de ingresos bajos y medianos	Muestra: 350 adolescentes entre 12 a 17 años.	Estudio transversal a partir de entrevistas.	Se ha investigado ampliamente el impacto de las redes sociales en el bienestar con un 84,3%, en los factores económicos resalta un 23% y factores socioculturales un 34% influyen en múltiples brechas digitales.	Se enfatiza que con el uso de la red social el bienestar emocional de los adolescentes mejora al encontrarse interactuando con otros, aunque en el proceso cultural y económico cambia debido a las desventajas que

						socioculturales de cada persona.	
11	Zingora, T., Stark, T. H., & Flache, A. (2020)	¿Quién es más influyente? Actitudes intergrupales de adolescentes e influencia de sus pares dentro de una red social	Muestra: 833 adolescentes entre 12 a 13 años	Encuestas sobre popularidad sociométrica, popularidad prestigio	de	La popularidad de prestigio $r=0,48$ , se correlaciono con el número de compañeros adolescentes que pasan mucho tiempo conectados $r=0,70$ , $pag<0,001$ . A su vez se correlacionó con el número de compañeros con los que los adolescentes pasan mucho tiempo en clase, $r=0,39$ , $pag<0,001$ , pero esta correlación fue más débil.	Estos hallazgos sirven para confirmar un aumento del autoestima y autoconcepto en los adolescentes debido a la popularidad de la red social, aunque en la relación con sus pares al joven le dificultad recibir elogios y tener un exitoso prestigio donde compañeros conocer su yo real.
12	Yu, L., & Shek, D. T. L. (2021).	Atributos positivos del desarrollo juvenil y la crianza de los hijos como factores protectores contra la adicción a las redes sociales de los adolescentes en Hong Kong	Muestra: 1.896 estudiantes de Secundaria de Hong Kong de 20 escuelas seleccionadas al azar	Escala China de Comportamiento Parental.	de	La capacidad de respuesta de los padres, determino que el 43% tenían un Sentido de Coherencia (SNA) sobre la utilidad de las redes sociales en los estudiantes, mientras el 32%manifesto que parte del Desarrollo Positivo de la Juventud (PYD). finalmente, esto el 45% de ellos menciona que no tiene protección a las redes sociales que se presenta.	El comportamiento parental positivo puede actuar como un factor protector para el adolescente, aunque la falta de conocimiento e interés sobre temas de dependencia y adicción a un dispositivo electrónico por parte de las figuras paternas ha generado que exista una prevalencia de consecuencias psicológicas en sus hijos.
13	Núñez-Gómez, P., Larrañaga, K. P., Rangel, C., & Ortega-Mohedano, F. (2021).	Análisis Crítico de los Riesgos en el Uso de Internet y Redes Sociales en la Infancia y Adolescencia	Muestra: 1.350 niños y adolescentes de entre 6 y 12 años	Encuestas		Los resultados abarcan diferencias en el uso de Internet en la infancia como en la adolescencia con un 86%, apoyo efectivo en su utilización 34%. Los niños han superado los límites entre en su comunicación digital 79%.	Se evidencia una falta de proporción de herramientas, habilidades sociales en la infancia, los niños incrementan su tiempo en redes sociales que en la adolescencia tienen problemas para desenvolverse personal y académicamente.

<b>14</b>	Granados, B. G., Quintana-Orts, C., & Rey, L. (2020).	Regulación emocional y uso problemático de las redes sociales en adolescentes: el papel de la sintomatología depresiva	Muestra: adolescentes	884	Instrumentos auto-informados WLEIS, DASS y SMAQ	Se reveló una asociación negativa entre la regulación emocional (47%) y el uso problemático de las redes sociales 53%, y se identificó secuelas psicológicas de depresión con un 46% y ansiedad 55%.	Los problemas de regulación emocional por parte de los adolescentes es un factor predictor del uso recurrente a las redes sociales, la influencia del contexto social y la calidad de contenido desencadena una sintomatología depresiva y ansiosa que afecta el entorno significativo.
<b>15</b>	González-Larrea, B., Hernández-Serrano, M. J., & Renés-Arellano, P. (2021).	Análisis del tipo de prevalencia en el entorno social de los adolescentes. Uso de redes por edad y sexo	Muestra: adolescentes españoles de 12 a 18 años	2.066	Cuestionario online, considerando diferencias en la prevalencia de uso por edad y género	Se encontró que el 87% realiza sus actividades en línea, y se encuentran conscientes tanto de los riesgos 16% como de las ventajas 84% que enfrentan en su vida cotidiana. para canales de sexo se encuentra que el 35% trata de acceder a estas páginas.	Se evidencia un desconocimiento de los riesgos y comportamientos negativos del uso de las redes sociales por parte de los jóvenes, por lo que en la actualidad se refleja altos índices de acoso cibernético, sexting, entre otros, en el cual el adolescente es víctima o agresor.
<b>16</b>	Gelpi, G. I., Pascoll, N., & Egorov, D. (2019).	Sexualidad y redes sociales online: Una experiencia educativa con adolescentes de Montevideo	Muestra: adolescentes	300	Entrevistas de 15 talleres para el Programa Género, Salud Reproductiva y Sexualidades de la Facultad de Psicología (UdelaR)	Las redes sociales en línea han generado modificaciones en las normas de comportamiento sexual con un 43%, ampliando las representaciones culturales de la sexualidad un 57%. En cuanto a los significados y sentidos de estas nuevas prácticas un 15%. en aplicaciones más utilizadas como youtube 56%.	Se deduce que las redes sociales en línea están causando grandes cambios en la ideología y conducta de los jóvenes, se cuestionan a si mismo sobre varias temáticas expuestas en videos, generando dudas e incertidumbre ante como se representa en la sociedad.

El uso de redes sociales refleja tanto impactos positivos como desafíos potenciales en la sociedad actual para los adolescentes, la conexión social en la interacción ha facilitado el contacto entre personas de todo el mundo como lo han señalado estos dos autores (Brian O & Neill, 2023; Guzmán-Heras & Figueroa-Sacoto, 2020), permitiendo así conocer sobre las relaciones interpersonales más amplias y accesibles donde el más del 70% interacciona de manera virtual que es lo que menciona (Pérez-Torres et al., 2018).

El Acceso a la Información virtual según De Freitas et al., (2021); Del Barrio & Ruiz, (2016); Martínez & García, (2021) en sus trabajos consideran que es inmediato para eventos y tendencias globales, facilitando la difusión de información de manera más rápida y eficiente logrando mejorar la efectividad del rendimiento académico, laboral y mejorando la interacción social.

Sin embargo, (Guzmán-Heras & Figueroa-Sacoto, 2020) contraponen mencionando que cuando no existe un control adecuado de la información virtual y se manifiesta una dependencia a las redes sociales, desencadena un impacto psicológico negativo, porque crea conflictos como depresión, ansiedad, estrés y baja autoestima. La exposición constante a imágenes idealizadas o comparaciones sociales puede aumentar el riesgo de desarrollar trastornos emocionales.

El uso de redes sociales en los jóvenes según Wasa et al., (2023) tiene desafíos significativos en términos de privacidad y seguridad de los datos personales, puede generar riesgo como el robo de identidad o la vigilancia no deseada, además se puede difundir desinformación y noticias falsas, lo que puede afectar la percepción pública y la toma de decisiones (Pérez-Díaz et al., 2022). Lo que tiene relación con el trabajo de Pacheco Amigo et al., (2018) que manifiesta que el uso recurrente de las redes sociales por parte de los jóvenes puede llevar a un consumo excesivo de tiempo, afectando otras áreas de la vida, como es el estudio, las relaciones familiares e interpersonales.

Además, los datos obtenidos demostraron un impacto significativo en la salud mental de los adolescentes debido al uso excesivo de las redes sociales causando síntomas psicológicos, como ansiedad, depresión, ideas suicidas, baja autoestima, problemas en las habilidades sociales y la falta de sueño como lo menciona los autores (Villacís et al., 2023). Esto se contrapone a lo referido por los autores (Pérez-Torres et al., 2018) donde se manifiesta a su vez ventajas positivas de las redes sociales donde permiten a los jóvenes mantenerse conectados con amigos y familiares en más de un 82%, así como conocer nuevas personas con intereses similares alrededor del mundo.

La influencia de los pares dentro de una red social resulta relevante debido a que las acciones y opiniones negativas de los compañeros o amigos pueden llegar afectar el comportamiento y actitud del adolescente según las concordancias de estos dos autores (Agai, 2022; Magis-Weinberg et al., 2021). Esto puede manifestarse a través de la presión de grupo, la conformidad social, imitación de comportamientos observados en otros o la adopción de normas grupales.

Cabe señalar que las actitudes e interacciones intergrupales dentro de una red social puede mejorar la comunicación bidireccional en los adolescentes, mientras que para otros la influencia de los pares dentro de una red social puede ser más prominente llegando a comportamiento agresivos como el bullying o acoso escolar (Soh et al., 2024). Esto se contrapone porque Telles-Correia et al., (2020.) considera que la utilización de las redes sociales va en aumento lo que dirige que la motivación intrínseca de los adolescentes se manifieste de manera virtual debido a que se exponen a diferentes perspectivas y valores éticos, que los conducen a proporcionarse de modelos a seguir que promueven diferentes comportamientos altruistas, opositoristas, solidarios, intranquilos en pocos casos éticos.

**Tabla 5 Triangulación de datos: formación de la identidad adolescente ante el uso de redes sociales**

Autor	Título	Muestra	Instrumentos	Resultados	Aporte	
1	Pisano, L. (2017).	Identidad online y offline de adolescentes: un estudio sobre la autorrepresentación	Muestra: 200 adolescentes entre 14 a 17 años	Cuestionario de identidad y redes sociales.	Los adolescentes mostraron una representación confusa de su identidad en línea 67%. Debido a sus dificultades para comprender la relación entre su identidad real (59%) y su identidad en línea, a menudo subestiman las consecuencias de sus actividades en las redes sociales con un alto porcentaje en whatsapp 76% y en las comunidades virtuales como juegos 65%.	La construcción de la identidad y la forma en que los adolescentes se presentan actualmente les genera confusión en sí mismo debido al uso de las redes sociales por lo que estas variables son un tema complejo que requieren más investigación.
2	Sekoto, L. v, & Hlayisi, V.-G. (2023).	Construcción de identidad entre adolescentes sordos y adultos jóvenes: una revisión de la literatura	Muestra: 150 documentos	Encuestas de percepción de identidad.	Las personas les cuesta tener una identidad, según este estudio presentan problemas de interacción con otras personas en un 47,5%, son tímidos 34,8%, rechazan apoyo 68,5% perciben miedo 35,5% se consideran diferentes 55,8%.	La formación de identidad de adolescentes con una discapacidad física prevalece y principalmente surge al utilizar aplicaciones digitales para su interacción con la vida real, provocando problemas de autoestima e inseguridad debido a los estigmas sociales.
3	Cheon, Y. M., Ip, P. S., Haskin, M., & Yip, T. (2020).	Perfiles de Identidad Adolescente en la Intersección de la Identidad Étnica/Racial, la Identidad Estadounidense y el Estatus Social Subjetivo.	Muestra: 350 estudiantes de noveno grado de cinco escuelas secundarias públicas de la	Medida de Identidad Étnica Multidimensional (Finney, 1992) y la Escala McArthur	De acuerdo con los datos, se identificaron tres perfiles de identidad diferentes: el 33% un perfil débilmente identificado, otro con un 54% de identidad étnica/racial y una identidad	Es crucial tener en cuenta las diferencias y similitudes dentro de un grupo debido a que las dimensiones subjetivas de la identidad social varían dentro de un perfil de internet. Aunque se

		ciudad de Nueva York			moderada, y un tercero con una "identidad étnica/racial moderada e identidad estadounidense 12%.	reconoce esto, aún es necesario abordar de manera constante la segregación y las disparidades étnicas/raciales presentadas en una red social.
4	Manago, A. M., Walsh, A. S., & Barsigian, L. (2023).	Las contribuciones de la identificación de género y las ideologías de género a los propósitos del uso de las redes sociales en la adolescencia.	Muestra: 309 estudiantes de 13 a 16 años	Test de identidad de género	Se encontró que la ideología de la masculinidad en contacto con una red social determinaba preocupación por la apariencia física con un 13%, aceptación social un 37% donde se abordaba vínculos de actividad competitiva, independientemente del género. Por otro lado, la ideología de la feminidad manifestaba una relación directa con los vínculos emocionales y la compensación social.	Estos resultados muestran que el género es un factor relevante para entender los usos y gratificaciones de las redes sociales en la adolescencia, sin embargo, la ideología de la masculinidad busca una identidad más competitiva y social mientras que la feminidad se interesa en manifestar sus vínculos emocionales expresadas en las redes sociales.
5	Leszczensky, L., Pink, S., Kretschmer, D., & Kalter, F. (2022).	Estudio de las identidades grupales de los jóvenes, las relaciones intergrupales y las redes de amistad: la amistad y la identidad en los datos escolares	Muestra: 9 escuelas con un total de 2500 adolescentes	Estudio longitudinal de las identidades étnicas, nacionales y religiosas de los jóvenes, redes sociales y que abarcan múltiples aulas, hasta seis oleadas durante cuatro años y medio.	El predominio de las relaciones interpersonales sobre autodescripciones de sí mismo en las redes sociales de amistad fue más fuerte entre los adolescentes mayores (13, 14 y 15 años) en comparación con los más jóvenes (12 años).	En la etapa de la adolescencia media y tardía se conoce que los jóvenes enfocan sus intereses en actividades del entorno para lograrlo buscan destacar con habilidades y conductas relacionados con la comunidad, los perfiles en redes sociales son un medio de aceptación dentro ese contexto cultural.

6	Akgül, G., Klimstra, T., & Çok, F. (2021).	El papel de las estrategias de afrontamiento en el desarrollo de la identidad interpersonal de adolescentes inmigrantes afectados por la guerra	Muestra: compuesta por 93 (43% mujeres) adolescentes	Test Escala de Gestión de Compromisos de Identidad de Utrecht y la Escala de Estrategias de Afrontamiento.	Los hallazgos indicaron que las facetas de la identidad tuvieron una influencia significativa, el 50,61% factor 1 (apoyo social), el 18,70 % de el factor 2 (evitación), el 17,52 % El factor 3 (resolución de problemas).	Estos resultados analizan el desarrollo de la identidad y las estrategias de afrontamiento en distintos grupos demográficos, donde al inmigrar los adolescentes mostraban un cambio en su desarrollo interpersonal buscando el apoyo social para fomentar su identidad cultural.
7	Bogaerts, A., Claes, L., Buelens, T., Verschueren, M., Palmeroni, N., Bastiaens, T., & Luyckx, K. (2021).	Síntesis de identidad y confusión en adolescentes tempranos y tardíos: tendencias de edad, diferencias de género y asociaciones con síntomas depresivos	Muestra: 12 y los 25 años entre 5860 adolescentes belgas	Encuesta de síntesis de identidad y la confusión	En la variable de síntesis de identidad dentro de una red social mostro que el 35% entre los 12 y 15 años interactúan y definen mejor su identidad, posteriormente el 50% entre los 15 y los 23 años disminuyeron el uso de redes sociales y su identidad se define en la vida real. Las puntuaciones medias en confusión de identidad siguieron una tendencia variada dependiendo de la edad.	La formación de identidad y la falta de claridad en ella parecen estar estrechamente relacionadas con el uso de las redes sociales tanto de manera negativa como positiva manifestándose una variabilidad en las formas de interactuar y expresarse mejor en diferentes etapas del desarrollo temprano, intermedio y tardío.

8	Branje, S. (2022). Desarrollo de la identidad adolescente en contexto digital.	Muestra: 14 a 30 años	Test de identidad	El desarrollo de identidad global aborda el dominio de identidad específica donde mediante la conexión a la red digital se manifiesta con un 67% en la adultez temprana y adolescencia además revela dominios de identidad acompañado de traumas por discriminación con un 55% y violencia 65% que se expone durante la conexión a la red digital.	Se evidencia en la aplicación del test que en la etapa adolescente la identidad se fundamenta con traumas, discriminación y violencia debido a múltiples factores contextuales el principal que se da en el uso de redes sociales en el que se considera que el entorno digital se sufre de discriminación y por lo tanto los jóvenes enfrentan dificultades en la formación de su identidad.
9	Iwasa, Y., Hihara, S., Ishizaki, K., Yasui, G., Hiro, M., & Sugimura, K. (2023). Desarrollo de identidad y comportamientos prosociales en línea y fuera de línea entre adolescentes tempranos y de mediana edad.	Muestra: 608 personas en la adolescencia temprana	Cuestionarios para medir el desarrollo de la identidad, el comportamiento prosocial en línea y fuera de línea y las características demográficas	Los resultados obtenidos se centraron en las dimensiones de identidad indicaron que las conductas prosociales, tanto en línea como fuera de línea, estaban positivamente relacionadas con un 78% de la muestra tanto en los adolescentes en las etapas temprana y media.	Este estudio manifiesto un enfoque centrado en la persona en sus, estados de identidad, mostrando que los adolescentes en etapas temprana y media exhibían niveles más altos de comportamiento prosocial en línea, tendían a mostrar más probabilidades de transitar hacia el estado de búsqueda moratoria psicosocial en comparación con todos los demás estados de identidad.

10	Christiaens, A. H. T., Nelemans, S. A., de Moor, E. L., Erentaité, R., Vosylis, R., & Branje, S. (2022).	Escala de Procesos de Identidad Educativa (EIPS)	Muestra: 1.268 adolescentes de mediana edad	Escala de Procesos de Identidad Educativa (EIPS).	El 23%, tendía a explorar y tomar decisiones con profundidad sobre su identidad al momento de conectarse a la red social mientras que el 43%, se identifica socialmente y tiene “dudas de sí mismo”.	Este estudio sugiere que el proceso de la identidad varia con la transición escolar, los adolescentes tienden a cambiar sus pensamientos siendo más reflexivos y concretos o impulsivos y desafiantes, especialmente en el manejo de redes sociales porque existe una variabilidad tanto en sus ideas como en las conductas, El test permite analizar el entorno de redes sociales sobre todo ante una identidad social al presentarse y relacionarse con sus pares.
11	Ahuja, V., & Alavi, S. (2017).	Ciberpsicología y cibercomportamiento de los adolescentes: la necesidad de la era contemporánea	Grupo de edad de 13 a 18 años	Delhi y NCR. La técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia	La gestión de la identidad en línea y la autenticidad de las interacciones pueden influir en la percepción con un 56% las personas consideran que es importante lo que opinan, mientras el 44% sabe que solo es un entorno digital.	Este análisis podría ser valioso para investigar mejor el pensamiento expresado y comportamiento en línea por parte de los adolescentes, considerando las percepciones variadas de cada uno.
12	Dixius, A., & Möhler, E. (2023).	Terapia Dialectico Conductual (DBT) en el desarrollo de la identidad en adolescentes dependientes de la tecnología.	Muestra: 138 adolescentes de 13 a 18 años con síntomas de inestabilidad emocional	Desarrollo de la identidad en la Adolescencia (AIDA), Escala de Experiencia de Emociones (SEE) y Lista de Verificación de Síntomas (SCL-90-R)	Los resultados durante la terapia DBT determinaron que el 87% tenía una dificultad en la formación de la identidad sobre todo en niños y adolescentes de 8 a 16 años que dependían del uso del internet sobre todo la red social, debido a que padecían de síntomas	Con la aplicación del DBT en el uso de redes sociales, se logró confirmar que una identidad personal, social y sexual se forma a partir de una salud mental adecuada este test podría utilizarse para la prevención del deterioro crónico en adolescentes con inestabilidad emocional y

					depresivos debido al contexto familiar y escolar.	para una adecuada formación de su identidad. En el que se consideró el uso de internet para reconocer la inestabilidad emocional que puede causar en el caso de no estar estable con la mente.
13	Dixon, S., Niewoehner-Green, J. E., Smulowitz, S., Smith, D. N., Rutstein-Riley, A., & Thomas, T. M. (2023).	Líder de niñas y mujeres jóvenes desarrollo de la identidad:	Muestra: desarrollo de la identidad de liderazgo de las niñas (de 0 a 18 años) y las mujeres jóvenes (de 19 a 30 años).	Encuestas identidad	Este estudio representa cuatro dominios de los jóvenes durante el desarrollo tecnológico: en el dominio de relaciones sentimentales 45%, características personales 10%, compromiso significativo e identidad social en la conexión a una red tecnológica un 45%.	Los resultados demuestran que al tener bien definida la identidad los jóvenes tienen la capacidad para tomar sus propias decisiones en la vida adulta, se enfatiza una consecuencia positiva de la utilidad de la tecnología permite mejorar la identidad laboral y social del adolescente que servirá como base psicosocial para la adultez.
14	Eloranta, S. J., Kaltiala, R., Lindberg, N., Kaivosoja, M., & Peltonen, K. (2022).	Las dificultades de regulación de las emociones y difusión de la identidad entre adolescentes finlandeses	Muestra: 360 adolescentes	Regulación de las Emociones (DERS) y Difusión de la Adolescencia (AIDA)	El 75% de los individuos presentaban problemas en la regulación de sus emociones en su dimensión de autodefinirse y tomar decisiones cuando se encontraban conectados a una red o varias redes sociales, mientras el 25% no tenía problemas.	Al no tener un adecuado uso de plataformas digitales los adolescentes desencadenan sentimientos de ira y frustración llevando la formación de una identidad confusa.
15	Froehlich, L., Bick, N., Nikitin, J., &	La amenaza a la identidad social está relacionada con la motivación del enfoque social de los adolescentes	Muestra: 426 estudiantes de primer curso	Test de identidad social	Las narrativas muestran que en torno a la variable de pertenencia e identidad social dentro de un grupo	Estos patrones identificados en este estudio demostraron que existe una relación con la motivación de búsqueda

	Martiny, S. E. (2023).	de minorías étnicas hacia sus compañeros de clase a través de un menor sentido de pertenencia.			está un 21%, el 79% de la muestra manifestó que existe una mayor seguridad, intimidad entre amigos y familiares de forma presencial o en una red social.	étnica por parte de los adolescentes debido a que desean tener un sentido de pertenencia y contacto social a través de interacciones de forma personal y en línea.
16	Márquez, I., Masanet, M. J., Lanzeni, D., & Pires, F. (2020).	Adolescentes que construyen su imagen digital en las redes sociales: aprendizajes informales, competencias transmedia y perfiles profesionales	Muestra: 132 adolescentes entre 14 a 16 años	Recopilación de datos (cuestionarios, talleres creativos, entrevistas, diarios mediáticos y observación en línea).	Los datos resaltan la importancia de que la educación mediática amplíe su enfoque, el dominio de aprendizaje en redes sociales con un 35%, competencias por sentirse mejor 56%, perfiles falsos 34%, perfiles profesionales 12%, estos porcentajes son de cada variable. Considerando que el constructo es imagen digital.	Los resultados sugieren que la identidad está relacionada con la imagen digital y, por lo tanto, se proyectan indicadores de competencia por medio de perfiles digitales que les haga sentirse mejor con su entorno.
17	Agai, M. S. (2022).	Desconectividad sincronizada con cultivo de identidad: narrativas adolescentes de desconexión digital	El estudio se basa en entrevistas cualitativas con 17 adolescentes noruegos.	Entrevistas cualitativas y encuestas para la desconexión de medios digitales	La percepción de estar constantemente conectado a través de la tecnología influye en un 78% por lo que se habla de desconectividad para tratar de mitigar daños psicológicos, como la confusión en la identidad, con un 22%.	Los adolescentes en algunos casos ignoran o desconocen las consecuencias del uso excesivo de la tecnología, debido a ello su formación de identidad se potencia en dudas, pensamientos negativos que conducen a actos erróneos por parte del adolescente.
18	Korlat, S., Foerst, N. M., Schultes, M. T., Schober,	Identidad de rol de género e intensificación de género: agencia y comunión en las autodescripciones	Muestra: 3.423 adolescentes de entre 11 y 15 años	Cuestionario: La identidad del rol de género correspondiente	Los resultados sugieren que el 69% de las autodescripciones de los adolescentes por medio de	Los hallazgos ofrecen pruebas de ligeras que no existe disparidades de género durante la adolescencia

	B., Spiel, C., & Kollmayer, M. (2022).	espontáneas de los adolescentes	de los	a la edad a lo largo de la adolescencia	redes sociales muestran una mayor similitud entre identidad y rol de géneros que diferencias del mismo.	temprana y media porque las autodescripciones en las redes sociales comparten intereses en la aceptación y comunicación social.	
19	Pérez-Torres, V., Pastor-Ruiz, Y., & Ben-Boubaker, S. A. (2018).	Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente	la	Muestra: Adolescentes entre 14 a 17 años aleatoriamente	Test de identidad personal	La mayoría de los contenidos relacionados con la identidad personal presentes en los videos de YouTube estaban centrados en la autodefinición del sobre sí mismo con un 58%, mientras el 42% busca una autopercepción y aspectos relacionados con su identidad de género, orientación sexual e identidad vocacional.	Los adolescentes seguidores del canal expresaban mensajes de apoyo hacia el creador, mostraban identificación con los temas tratados y utilizaban los comentarios para compartir sus propias experiencias y emociones, reflejando preocupaciones similares en la construcción de su identidad.
20	Maxey, M., Beckert, T. E., Meter, D., & Landon, T. (2024).	Modificación de la identidad psicosocial en el adolescente con discapacidad intelectual y del desarrollo.	la	Muestra: 4 grupos de adolescentes entre 12 a 16 años.	Evaluaciones psicosociales comprensibles y utilizadas en el desarrollo adolescente.	Al tener discapacidad intelectual se presentan mayores problemas de identidad, porque usan aplicaciones, y plataformas para aprender y por lo tanto están expuestos al uso de redes sociales. El 81% maneja aplicaciones para conectarse mientras el 19% aprende de manera física bajo las instrucciones de un cuidador o personal de salud.	Una inadecuada identidad psicosocial mal desarrollada en los jóvenes con algún tipo de discapacidad física o intelectual conduce para que presenten problemas al comunicarse de forma directa con sus familias o amigos, la calidad errónea de contenido expuesto puede generar problemas psicológicos.

21	Pérez-Díaz, P. A., Nuno-Vasquez, S., Perazzo, M. F., & Wium, N. (2022). Identidad positiva predice el bienestar psicológico en jóvenes chilenos: Un modelo de doble mediación	Muestra: 261 participantes entre 12 a 17 años	261 encuestas identidad	Modelo de de Dentro de la conexión a la red en línea por parte de la muestra se encontró que existe una estrecha relación con la formación de la identidad criterios psicológicos emocionales como es el compromiso a la conectividad un 35%, inestabilidad 23% estrés 67% que son relevantes mediante análisis de mediación y moderación.	La identidad se forja también con el uso de las redes sociales esto está vinculado a la emocionalidad de los jóvenes al momento de interactuar virtualmente con diferentes personas, debido a ello la confianza, el carácter, compromiso e inclusive el estrés formas parte de la consolidación de la identidad.
22	Repke, L., & Benet-Martínez, V. (2019). El juego entre el Uno y los Otros: Múltiples Identificaciones Culturales y Redes Sociales	Muestra: 120 adolescentes	120 Test psicosocial	Esta visión tiene en cuenta las interdependencias culturales relacionales con la utilización de las redes sociales donde el 89,8% no considero las características individuales de valores, tienen un miedo a expresarse con un 23,4% y pánico a comunicarse con un 45,6%.	Esta perspectiva considera los valores y costumbres culturales expresadas en una red social, pero en la identificación cultural los jóvenes les cuesta aceptar las diferencias étnicas como: personalidad, lenguaje, valores que pueden influir en la estructura de la identidad
23	Rye, B. J., & Hertz, S. (2022). El desarrollo de la identidad sexual de los estudiantes universitarios como determinante de la identidad sexual en la era digital.	Muestra: 150 adolescentes	150 Escalas de autoconcepto sexual de Snell (depresión y autoeficacia sexual) y las Escalas de Comodidad con la sexualidad de Tromovitch	El desarrollo de la identidad sexual tuvo un fuerte impacto en las categorías del autoconcepto sexual. Además, la identidad sexual influyó con un 68% en el nivel de comodidad sexual. Mientras el 32% está influenciado por lo que ve en redes sociales.	Estas asociaciones respaldan la idea de que un proceso de desarrollo positivo de la identidad sexual contribuye a una percepción y autoaceptación positiva de la propia sexualidad, llegando a mejorar la comunicación afectiva bajo la influencia de redes sociales o no.

24	Srivastava, A., Hall, W. J., Krueger, E. A., & Goldbach, J. T. (2023). Fluidez de la identidad sexual estrés en la gestión de la identidad y depresión entre adolescentes conectados a una red digital.	Muestra: 1077 entre 14 a 17 años	Encuesta de minorías sexuales (AME).	La fluidez de la identidad sexual durante una conectividad digital mostro un 78% con una diferencia a la respuesta a la pregunta de identidad sexual con un 63%; sin embargo, esto puede no ser un cambio consciente por parte del adolescente.	Nuestros hallazgos sugieren que los procesos de fluidez e identidad sexual varían entre mujeres y hombres cisgénero, y los matices asociados a estos procesos de cambio en su identidad requieren una mayor investigación por la falta de consciencia del mismo con el uso de una red social.
25	Vautero, J., & Silva, A. D. (2022) Una perspectiva cognitiva social sobre el desarrollo de la identidad ocupacional en estudiantes universitarios	Muestra: 358 estudiantes universitarios	Encuestas de factores sociocognitivos	El análisis sugiere que durante la conexión a la red social la identidad ocupacional muestra una combinación de autoeficacia para superar obstáculos con el 12%, apoyo social un 36%, satisfacción académica 45% y avance hacia objetivos un 23%.	Estos resultados resaltan la idea de que los estudiantes que interaccionan mediante la red tienen una percepción positiva para superar obstáculos y niveles altos de satisfacción académica podrían establecer su identidad ocupacional y actuar con mayor facilidad en su entorno.
26	Villacís, J. L., Naval, C., & de la Fuente, J. (2023). Identidad vocacional en adolescentes y adultos jóvenes: una revisión de alcance	Muestra: 136 documentos	Revisión bibliométrica de identidad y psicología positiva	Se determinó la relación de las fortalezas de carácter y el constructo moral en el proceso de identidad vocacional al usar la red digital. Se presentaron similitudes mejoras en las competencias y habilidades que son abordadas por investigadores y orientadores profesionales.	La identidad laboral forma parte de la formación de la identidad en el adolescente se ve en la necesidad de psicoeducar en el reconocimiento de las fortalezas y debilidades a los jóvenes con la finalidad de lograr potenciar el desarrollo de habilidades sociales dentro del contexto social y no se idealicen solo por el uso de redes sociales.

27	Brown, O., Smith, L. G. E., Davidson, B. I., & Ellis, D. A. (2022).	El problema con el Internet: Un enfoque basado en la asequibilidad para la investigación psicológica sobre tecnologías en red	Muestra de 150 jóvenes de 14 a 17 años	Cuestionario sobre influencia social en la comunicación mediada por computadora (CMC)	La identidad colectiva donde los usuarios tienen la oportunidad de Expresar (60%), idealizar (30%) y cambiar sus identidades (24%). Además, en términos país afecta el 85% crean otra identidad por temor y miedo.	La utilidad de la red social ha llegado a todos los países de mundo permitiendo a los jóvenes manifestar sus ideas, realizar un feedback con otras personas e inclusive cambiar su perspectiva en cómo se identifica ante sí mismo y el entorno.
28	Noon, E. J., Schuck, L. A., Guşu, S. M., Şahin, B., Vujović, B., & Aydın, Z. (2021).	¿Comparar o no comparar? La edad modera la relación entre las comparaciones sociales en Instagram y los procesos identitarios durante la adolescencia y la edad adulta emergente	Muestra: 1085 jóvenes	Encuestas comparativas en redes sociales	Los análisis revelaron diferencias significativas en términos de edad 34%, en cuanto a comparaciones sociales de capacidad y opinión en Instagram un 78%, en la variable del compromiso con su identidad un 67% y la exploración a otros aspectos en la red social un 56%.	Los hallazgos determinan que la conexión a la red social varía dependiendo del género de los jóvenes, pero comparten comparaciones cuando están en línea buscan expresar sus ideales, promover la reflexión introspectiva y fomentar una mayor exploración de sí mismo.
29	Granic, I., Morita, H., & Scholten, H. (2020).	Más allá del tiempo frente a la pantalla: desarrollo de la identidad en la era digital	Muestra: 120 adolescentes	Entrevistas y cuestionarios enfocados a la experiencia diaria y el uso de redes sociales	Los adolescentes han integrado las herramientas digitales que ya no podemos examinar su funcionamiento psicológico (50%) y social (50%). narraciones en línea demuestra cómo las redes sociales que utilizan diariamente millones de jóvenes podrían brindar oportunidades únicas para estudiar el desarrollo de la identidad.	Los aspectos positivos como negativos de esta nueva realidad híbrida, ha generado problemas en el estado psicológico de los jóvenes debido a las dudas y desconocimiento de su yo real les cuesta tomar sus propias decisiones lo que ha provocado que lleguen aislarse de la sociedad.

Los hallazgos revelan que el proceso de desarrollo de la identidad en los adolescentes tiene un grado elevado al representar su autoconcepto y constructo social por medio de las redes sociales como coinciden los autores (Iwasa et al., 2023; Leszczensky et al., 2022), debido a que buscan la aceptación, popularidad y pertenencia dentro del grupo o contexto. Los datos obtenidos fueron evidentes al presentar problemas psicológicos de depresión, ansiedad, estrés y miedo durante la formación de la identidad con el uso de las redes sociales como lo menciona (Froehlich et al., 2023; Pérez-Díaz et al., 2022; Repke & Benet-Martínez, 2017)

Concuerda con lo manifestado por Christiaens et al., (2022) donde los adolescentes presentan ansiedad y estrés con el uso excesivo de redes sociales especialmente si se sienten presionados por mantener una imagen idealizada o compararse constantemente con otros. Paradójicamente, el uso excesivo de redes sociales lleva al aislamiento social en la vida real, debido a que los adolescentes prefieren interactuar en línea que, de forma personal, como lo refiere (Brown et al., 2022; Santos & Tateo, 2024; Pérez-Díaz et al., 2022).

Se presenta la exposición constante a imágenes y mensajes idealizados en las redes sociales llegando a afectar el autoconcepto, autoimagen y autoestima de los adolescentes, haciéndolos sentir inadecuados o menospreciados en comparación con otros, como lo mencionan los autores (Eloranta et al., 2022; Noon et al., 2021). A su vez se desarrolla el uso compulsivo a las redes sociales que puede llevar a una adicción tecnológica, donde los adolescentes tienen dificultades para desconectarse y priorizar otras actividades importantes de la vida diaria, como coinciden los autores (Korlat et al., 2022; Martínez & Castiblanco, 2024).

Durante la adolescencia, los jóvenes exploran y experimentan con diferentes identidades, incluidas las identidades en línea. Esto puede reflejarse en la forma en que se presentan e interactúan en redes sociales para buscar aceptación y validación de sus pares, lo que puede influir en cómo se desenvuelven en la vida real conjuntamente con comportamiento aprendidos en las redes sociales, como lo acotan los autores (Barroso-Osuna et al., 2020; Zingora et al., 2020).

Es importante recordar que los síntomas experimentados por los adolescentes pueden ser multifacéticos y estar influenciados por una variedad de factores personales, familiares, culturales, incluido el uso de las redes sociales y el proceso de formación de la identidad, según refiere los autores (Manago et al., 2023; Zingora et al., 2020). Es fundamental abordar estos aspectos de manera holística, teniendo en cuenta tanto el bienestar emocional como el desarrollo saludable de la identidad durante la adolescencia.

Según los estudios descritos, las personas que recurren a aplicaciones de internet para orientar su identidad sexual enfrentan dificultades en sus interacciones familiares y sociales (Gelpi et al., 2019). Esto concuerda con lo mencionado por los autores (Cheon et al., 2020; González-Larrea et al., 2021) donde un 47,5% presenta problemas de interacción, un 34,8% manifiesta timidez, 68,5% rechaza el apoyo de las demás personas, el 35,5% experimenta

miedo y un 55,8% se identifican en otros grupos sexuales, todo bajo la influencia de la tecnología, el tiempo y el contenido que observan.

A su vez se forma la identidad vocacional a través de la exploración en las redes sociales, sus datos reflejan resultados positivos donde los jóvenes pueden explorar una variedad de intereses y aspiraciones profesionales al conectarse con personas que trabajan en diferentes campos, acceder a información académica, participar en discusiones y actividades relacionadas con sus aptitudes vocacionales, como lo menciona (Branje, 2022).

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

### 1.10 CONCLUSIONES

- El uso de redes sociales entre los adolescentes es un tema multifacético, estos estudios han revelado que muchos adolescentes hacen un uso excesivo de las redes sociales, exponiéndose a contenido inapropiado, con imágenes idealizadas y comparaciones sociales provocando consecuencias psicológicas en la salud mental como depresión, ansiedad, estrés y problemas de sueño.

- La utilización recurrente de las redes sociales potencia cambios significativos en la vida de los adolescentes generando problemas en la toma de decisiones, pensamientos y actitudes aisladas, limitaciones en la interacción social con pares u otros, todo bajo la influencia de la información aprendida en la red.

- El tipo de contenido expuesto dentro de las redes sociales permite que los adolescentes formen una identidad bajo la influencia de la información exhibida por terceros, provocando un desconocimiento y dudas del propio autoconcepto que en algunos años afecta en la etapa adulta.

- Los adolescentes experimentan dificultades en sus habilidades sociales debido al uso de las redes sociales, la identidad se establece en un entorno donde tienen conflictos en expresar sus pensamientos, deseos, desarrollan comportamientos evitativos hacia los demás y conductas compulsivas a la red social, generando problemas interpersonales por lo que acuden a la tecnología como un medio de autoaceptación y pertenencia a un grupo.

- Se concluye que la formación de la identidad adolescente ante el uso de redes sociales implica la comprensión de los impactos psicológicos, sociales y emocionales que estas herramientas digitales tienen en los jóvenes, debido a que

la adopción de una o varias formas de identidad resulta confusa y angustiante en su forma de actuar dentro y fuera de un contexto real o digital lo que afecta negativamente el bienestar psicológico de los jóvenes en desarrollo.

## 1.11 RECOMENDACIONES

- Se recomienda promover mediante charlas educativas la consolidación de un autoconcepto saludable para fomentar que los adolescentes comprendan su propia identidad fuera de las redes sociales, se lo realizaría con la ayuda del psicólogo clínico y educativo donde incluya actividades como el autorreflexión, exploración de intereses, valores personales, y el establecimiento de metas individuales.
- Realizar capacitaciones a los estudiantes de la Carrera de psicología clínica especialmente a lo que realizan vinculación con la sociedad donde incluyan talleres sobre la influencia de las redes sociales en la identidad de los niños puesto que desde edades tempranas cuentan con dispositivos tecnológicos donde comparten y exploran información que no es apta a su edad.
- Crear talleres o conferencias psicoeducativos dentro de la Universidad Nacional de Chimborazo por parte de los estudiantes o docentes de diferentes carreras académicas como Derecho, Educación inicial entre otros, donde se brinde medidas preventivas ante el uso excesivo de redes sociales, su influencia en la identidad causadas por el contenido digital erróneo expuesto.
- Aplicar campañas y proyectos de prevención dentro de las Unidades Educativas tanto en los niños como en las figuras paternas, fomentando bases sólidas en la formación de la identidad debido a que son los adultos o cuidadores los que sirven como modelos a seguir por parte de sus hijos.
- Se sugiere a los docentes o estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo continuar con la investigación sobre las variables de redes sociales e identidad debido a que en el Ecuador no existe artículos científicos fundamentados en una veracidad que sustente dicho estudio, a futuro se obtendría grandes resultados a nivel académico y profesional.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agai, M. S. (2022). Disconnectivity synced with identity cultivation: Adolescent narratives of digital disconnection. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 27(6). <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmac025>
- Akgül, G., Klimstra, T., & Çok, F. (2021). The role of coping strategies in interpersonal identity development of war-affected immigrant adolescents. *New Directions for Child and Adolescent Development*, 2021(176), 103–121. <https://doi.org/10.1002/cad.20392>
- Alberto Urueña, A., & Ferrari, David Blanco, E. V. (2011). Las Redes Sociales en Internet. *Observatorio Nacional de Las Telecomunicaciones y de La SI*, 1–173.
- Barroso-Osuna, J., Llorente-Cejudo, C., & Palacios-Rodríguez, A. (2020). Competencia e identidad digital en redes sociales: Percepciones del profesorado en formación. *AULA Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 66(2), 53–64. <https://doi.org/10.33413/aulahcs.2020.66i2.139>
- Branje, S. (2022). Adolescent identity development in context. In *Current Opinion in Psychology* (Vol. 45). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2021.11.006>
- Brian O, & Neill. (2023). *La influencia de las redes sociales en el desarrollo de los niños y jóvenes*. <https://bit.ly/3XkgYd8>
- Brown, O., Smith, L. G. E., Davidson, B. I., & Ellis, D. A. (2022). The problem with the internet: An affordance-based approach for psychological research on networked technologies. *Acta Psychologica*, 228. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103650>
- Caballer Almela, S., Mifsud Talón, E., & Márquez Soler, P. (2007). El buen uso de internet. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Carbajo Cascón, F. (2012). Aspectos sustantivos del procedimiento administrativo para la salvaguarda de derechos de propiedad intelectual en Internet. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*, 15, 7–16. <https://doi.org/10.7238/idp.v0i15.1522>
- CARO, M. <sup>a</sup> C. (2015). Información y verdad en el uso de las redes sociales por parte de adolescentes. *Teoría De La Educación. Revista Interuniversitaria*, 27(1), 187–199. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14201/teoredu2015271187199>
- Cheon, Y. M., Ip, P. S., Haskin, M., & Yip, T. (2020). Profiles of Adolescent Identity at the Intersection of Ethnic/Racial Identity, American Identity, and Subjective Social Status. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00959>
- Christiaens, A. H. T., Nelemans, S. A., de Moor, E. L., Erentaitė, R., Vosylis, R., & Branje, S. (2022). Psychometric Qualities of the Educational Identity Processes Scale (EIPS). *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.861220>
- Coronel Tello, A. E., & Acevedo-Rojas, E. S. (2020). Planificación estratégica y calidad del servicio educativo en los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Federico Villarreal. *IGOBERNANZA*. <https://doi.org/10.47865/igob.vol3.2020.83>
- Dans-Álvarez-de-Sotomayor, I., Muñoz-Carril, P. C., & González-Sanmamed, M. (2022). Uses and abuses of Social Media by Spanish Secondary Education students. *Revista Electronica Educare*, 26(3), 1–16. <https://doi.org/10.15359/REE.26-3.20>
- De Freitas, R. J. M., Oliveira, T. N. C., de Melo, J. A. L., Silva, J. do V. e., de Oliveira e Melo, K. C., & Fernandes, S. F. (2021). Adolescents' perceptions about the use of social

- networks and their influence on mental health. *Enfermería Global*, 20(4), 352–364. <https://doi.org/10.6018/eglobal.462631>
- Del Barrio Fernández, Á., & Ruiz Fernández, I. (2016). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 3(1), 571. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>
- Ding, Y., Sun, C., & Dong, B. (2023). Effect of parental rearing styles on adolescent ego identity: the mediating role of involuntary attitudes. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1292718>
- Dos Santos César, J. L., & Tateo, L. (2024). The use of branded clothing in identity development and social relations between adolescents. *Culture and Psychology*. <https://doi.org/10.1177/1354067X241236721>
- Durango, Alicia. (2014). Las redes sociales. In *redes sociales* (p. 34).
- Eloranta, S. J., Kaltiala, R., Lindberg, N., Kaivosoja, M., & Peltonen, K. (2022). Validating measurement tools for mentalization, emotion regulation difficulties and identity diffusion among Finnish adolescents. *Nordic Psychology*, 74(1), 30–52. <https://doi.org/10.1080/19012276.2020.1863852>
- Farias-Batlle, P., Gómez-Aguilar, M., & Roses-Campos, S. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38), 131–138. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
- Froehlich, L., Bick, N., Nikitin, J., & Martiny, S. E. (2023). Social identity threat is related to ethnic minority adolescents' social approach motivation towards classmates via reduced sense of belonging. *Social Psychology of Education*. <https://doi.org/10.1007/s11218-023-09800-3>
- Gabriel Pérez-Salazar, J. I. C.-G. y D. O. R.-G. (2013). El uso de Twitter en las salas de redacción : redes sociales y newsmaking en la región sureste de Coahuila , Mexico. *Mediaciones Sociales*, No. 12(12), 108–128. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_MESO.2013.n12.45265](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rev_MESO.2013.n12.45265)
- Gelpi, G. I., Pascoll, N., & Egorov, D. (2019). Sexualidad y redes sociales online: Una experiencia educativa con adolescentes de Montevideo. *Revista Iberoamericana de Educación*, 80(2), 61–80. <https://doi.org/10.35362/rie8023230>
- González-Larrea, B., Hernández-Serrano, M. J., & Renés-Arellano, P. (2021). Analysis of the prevalence type in the adolescents' social networks use by age and gender. *ACM International Conference Proceeding Series*, 423–427. <https://doi.org/10.1145/3486011.3486486>
- Granados, B. G., Quintana-Orts, C., & Rey, L. (2020). Regulación emocional y uso problemático de las redes sociales en adolescentes: el papel de la sintomatología depresiva emotional regulation and problematic use of social networks in adolescents: the role of depressive symptomatology. In *Health and Addictions* (Vol. 20, Issue 1).
- Granic, I., Morita, H., & Scholten, H. (2020). Beyond Screen Time: Identity Development in the Digital Age. *Psychological Inquiry*, 31(3), 195–223. <https://doi.org/10.1080/1047840X.2020.1820214>
- Guzmán-Heras, A., & Figueroa-Sacoto, T. (2020). Redes sociales en jóvenes y adultos mayores cuencanos. In *Los morlacos y las redes sociales* (pp. 89–107). Editorial Abya-Yala. <https://doi.org/10.7476/9789978105771.0005>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Iwasa, Y., Hihara, S., Ishizaki, K., Yasui, G., Hiro, M., & Sugimura, K. (2023). Identity development and online and offline prosocial behaviors among early and middle adolescents. *Frontiers in Psychology, 14*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1148347>
- Jarque-Muñoz, J. M., & Almiron Roig, N. (2020). Periodismo para Internet o periodismo, y punto. *Palabra Clave, 11*, 219–252.
- Korlat, S., Foerst, N. M., Schultes, M. T., Schober, B., Spiel, C., & Kollmayer, M. (2022). Gender role identity and gender intensification: Agency and communion in adolescents' spontaneous self-descriptions. *European Journal of Developmental Psychology, 19*(1), 64–88. <https://doi.org/10.1080/17405629.2020.1865143>
- Landete, J. O. G. A. (2019). Psicología positiva, bienestar y calidad de vida. *En-Claves Del Pensamiento, 18*(16), 13–29. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-879X2014000200013&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2014000200013&lng=es&nrm=iso)
- Leszczensky, L., Pink, S., Kretschmer, D., & Kalter, F. (2022). Studying Youth' Group Identities, Intergroup Relations, and Friendship Networks: The Friendship and Identity in School Data. *European Sociological Review, 38*(3), 493–506. <https://doi.org/10.1093/esr/jcab052>
- Magis-Weinberg, L., Ballonoff Suleiman, A., & Dahl, R. E. (2021). Context, Development, and Digital Media: Implications for Very Young Adolescents in LMICs. *Frontiers in Psychology, 12*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.632713>
- Manago, A. M., Walsh, A. S., & Barsigian, L. L. (2023). The contributions of gender identification and gender ideologies to the purposes of social media use in adolescence. *Frontiers in Psychology, 13*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1011951>
- Márquez, I., Masanet, M. J., Lanzeni, D., & Pires, F. (2020). Adolescentes que construyen su imagen digital en las redes sociales: aprendizajes informales, competencias transmedia y perfiles profesionales. In *BiD* (Issue 45). University of Barcelona. <https://doi.org/10.1344/BID2020.45.10>
- Martín Martínez, S. G., & Castiblanco Carrasco, R. A. (2024). Interacciones en las redes sociales virtuales: una revisión sistemática de la literatura. *Revista Fuentes, 1*(26), 1–12. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2024.22046>
- Martínez Heredia, N., & García, E. G. (2021). Adolescentes y redes sociales: panorámica general sobre el uso, el tiempo y los riesgos. *Journal for Educators, Teachers and Trainers JETT, 9*(1). <http://www.ugr.es/~jett/index.php>
- Maxey, M., Beckert, T. E., Meter, D., & Landon, T. (2024). Psychosocial development measures modification for adolescents with intellectual and developmental disabilities. *Journal of Adolescence, 96*(1), 136–151. <https://doi.org/10.1002/jad.12262>
- Mikulic, I. M., Crespi, M. C., & Cassullo, G. L. (2010). Evaluación de la Inteligencia Emocional, la Satisfacción Vital y el Potencial Resiliente en una muestra de estudiantes de psicología. *Anuario de Investigaciones, 17*(1), 169–178.

- Morán-Pallero, N., & Felipe-Castaño, E. (2021). Autoconcepto en las redes sociales y su relación con el afecto en adolescentes. *Behavioral Psychology/Psicología Conductual*, 29(3), 611–625. <https://doi.org/10.51668/bp.8321306s>
- Noon, E. J., Schuck, L. A., Guțu, S. M., Şahin, B., Vujović, B., & Aydın, Z. (2021). To compare, or not to compare? Age moderates the relationship between social comparisons on instagram and identity processes during adolescence and emerging adulthood. *Journal of Adolescence*, 93, 134–145. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2021.10.008>
- Núñez-Gómez, P., Larrañaga, K. P., Rangel, C., & Ortega-Mohedano, F. (2021). Critical Analysis of the Risks in the Use of the Internet and Social Networks in Childhood and Adolescence. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.683384>
- Ojeda-Martín, Á., Del Pilar López-Morales, M., Jáuregui-Lobera, I., & Herrero-Martín, G. (2021). Uso de redes sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes Use of social networks and risk of suffering from TCA in young people. *Journal of Negative & No Positive Results*. <https://doi.org/10.19230/jonnpr.4322>
- Ortiz Gómez, M. M., & Fuentes Esparrell, J. A. (2004). Las socioadicciones: Uso desadaptativo de Internet. *Etic@net*, 3(2000), 9–18.
- Osorio Cámara Jesús. Molero Jurado Maria del Mar, P. F. del C. M. R. I. (2014). Redes sociales en internet y consecuencias en estudiantes universitarios. *Psicología Del Desarrollo*, 3(1), 585–592. <https://doi.org/10.1989/ejpad.v2i3.24>
- Pacheco Amigo, B. M., Lozano Gutiérrez, J. L., & González Ríos, N. (2018). Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente / Diagnosis of the use of social networks: risk factor for the adolescent. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 8(16), 53–72. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.334>
- Pasquinelli, C., Truño, M., & Bellini, N. (2021). *Sustentabilidad ¿ Sostenibilidad en las ciudades sobreexplotadas ? Una visión de las redes sociales sobre las respuestas de la marca italiana a la crisis de Covid-19.*
- Pérez-Díaz, P. A., Nuno-Vasquez, S., Perazzo, M. F., & Wiium, N. (2022). Positive identity predicts psychological wellbeing in Chilean youth: A double-mediation model. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.999364>
- Pérez-Torres, V., Pastor-Ruiz, Y., & Ben-Boubaker, S. A. (2018). YouTubers videos and the construction of adolescent identity. *Comunicar*, 26(55), 61–70. <https://doi.org/10.3916/C55-2018-06>
- Piaget, J. (1981). La Teoría De Piaget. *Infancia y Aprendizaje*. <https://doi.org/10.1080/02103702.1981.10821902>
- Ponce Isabel. (2012). *MONOGRÁFICO: Redes Sociales - Historia de las redes sociales / Observatorio Tecnológico*. 17 de Abril.
- Regader, B. (2018). *Psicología y mente*. La Teoría Del Aprendizaje de Jean Piaget.
- Repke, L., & Benet-Martínez, V. (2017). Conceptualizing the dynamics between bicultural identification and personal social networks. *Frontiers in Psychology*, 8(MAR). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00469>

- Repke, L., & Benet-Martínez, V. (2019). The Interplay between the One and the Others: Multiple Cultural Identifications and Social Networks. *Journal of Social Issues, 75*(2), 436–459. <https://doi.org/10.1111/josi.12323>
- Robles, R., Serrano, H., Serrano, G., Gaibor, F., Armijo, G., & Fernandez, A. (2017). Retos de la planificación estratégica en instituciones de salud. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas., 36*(3), 1–6.
- Soh, S., Talaifar, S., & Harari, G. M. (2024). Identity development in the digital context. In *Social and Personality Psychology Compass* (Vol. 18, Issue 2). John Wiley and Sons Inc. <https://doi.org/10.1111/spc3.12940>
- Srivastava, A., Hall, W. J., Krueger, E. A., & Goldbach, J. T. (2023). Sexual identity fluidity, identity management stress, and depression among sexual minority adolescents. *Frontiers in Psychology, 13*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1075815>
- Taborda, J. (2010). Relación de formación y el mecanismo piagetiano de toma de conciencia. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia), 6*(2), 109–128.
- Vautero, J., & Silva, A. D. (2022). A social cognitive perspective on occupational identity development in college students. *Psicologia: Reflexao e Critica, 35*(1). <https://doi.org/10.1186/s41155-022-00215-1>
- Villacís, J. L., Naval, C., & De la Fuente, J. (2023). Character strengths, moral motivation and vocational identity in adolescents and young adults: a scoping review. *Current Psychology, 42*(27), 23448–23463. <https://doi.org/10.1007/s12144-022-03427-x>
- Zingora, T., Stark, T. H., & Flache, A. (2020). Who is most influential? Adolescents' intergroup attitudes and peer influence within a social network. *Group Processes and Intergroup Relations, 23*(5), 684–709. <https://doi.org/10.1177/1368430219869460>

# ANEXOS

## Anexo 1

Web of Science™ Search Sign In Register

Search > ... > Results for Social networks ... > Results for Social networks (Topic) AND development of identity in adolesc...

102 results from Web of Science Core Collection for:

Analyze Results Citation Report Create Alert

Search Social networks (Topic) and development of identity in adolescents (All Fields)

Add Keywords Quick add keywords: + IDENTITY DEVELOPMENT + SOCIAL COMPARISON + INSTAGRAM + EMERGING ADULTHOOD + SOCIAL NETWORKING + FRIENDSH

Refined By: Publication Years: 2024 or 2023 or 2022 or 2021 or 2020 X Clear all

Publications You may also like... Copy query link

Refine results 0/102 Add To Marked List Export Sort by: Relevance 2 of 3

## Anexo 2



### Anexo 3

**Tabla 6** Ficha de revisión bibliográfica

	<b>Autor</b>	<b>Título</b>	<b>Tipo de documento</b>	<b>Revista / Base de datos</b>
<b>1</b>	Guzmán-Heras, A., & Figueroa-Sacoto, T. (2020)	Redes sociales en jóvenes y adultos mayores	Artículo Cuantitativo	Journal of Computer-Mediated Communication
<b>2</b>	Ojeda-Martín, Á., del Pilar López-Morales, M., Jáuregui-Lobera, I., & Herrero-Martín, G. (2021)	Uso de redes sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes.	Artículo Cuantitativo	Journal of Adolescence
<b>3</b>	Brian O, & Neill. (2023)	La influencia de las redes sociales en el desarrollo de los niños y jóvenes	Artículo Cuantitativo	Journal of Adolescence
<b>4</b>	del Barrio Fernández, Á., & Ruiz Fernández, I. (2016)	Los adolescentes y el uso de las redes sociales	Artículo Cuantitativo	Computers in Human Behavior
<b>5</b>	Martínez Heredia, N., & García, E. G. (2021)	Adolescentes y redes sociales: panorámica general sobre el uso, el tiempo y los riesgos	Artículo Cuantitativo	AULA Revista de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>6</b>	Guzmán-Heras, A., & Figueroa-Sacoto, T. (2020)	Redes sociales en jóvenes y adultos mayores	Artículo Cuantitativo	Social Science and Medicine
<b>7</b>	Brown, O., Smith, L. G. E., Davidson, B. I., & Ellis, D. A. (2022).	El problema con el Internet: Un enfoque basado en la asequibilidad para la investigación psicológica sobre tecnologías en red	Artículo Cuantitativo	Australian Journal of Psychology
<b>8</b>	Cheon, Y. M., Ip, P. S., Haskin, M., & Yip, T. (2020).	Perfiles de Identidad Adolescente en la Intersección de la Identidad Étnica/Racial, la Identidad Estadounidense y el Estatus Social Subjetivo.	Artículo Cuantitativo	Journal of Adolescence
<b>9</b>	Christiaens, A. H. T., Nelemans, S. A., de Moor, E. L., Erentaité, R., Vosylis, R., & Branje, S. (2022).	Cualidades Psicométricas de la Escala de Procesos de Identidad Educativa (EIPS)	Artículo Cuantitativo	In Current Opinion in Psychology
<b>10</b>	Ding, Y., Sun, C., & Dong, B. (2023).	Efecto de los estilos de crianza de los padres sobre la identidad del yo adolescente: el papel	Artículo Cuantitativo	Frontiers in Psychology

		mediador de las actitudes involutivas			
<b>11</b>	Dixius, A., & Möhler, E. (2023).	Efectos de un DBT estandarizado: un programa sobre el desarrollo de la identidad en adolescentes	Artículo Cuantitativo	Frontiers Psychology	in
<b>12</b>	Dixon, S., Niewoehner-Green, J. E., Smulowitz, S., Smith, D. N., Rutstein-Riley, A., & Thomas, T. M. (2023).	Líder de niñas y mujeres jóvenes desarrollo de la identidad:	Artículo Cuantitativo	Frontiers Psychology	in
<b>13</b>	dos Santos César, J. L., & Tateo, L. (2024).	El uso de ropa de marca en el autor(es) 2024 desarrollo de la identidad y las relaciones sociales entre adolescentes.	Artículo Cuantitativo	Frontiers Psychology	in
<b>14</b>	Eloranta, S. J., Kaltiala, R., Lindberg, N., Kaivosoja, M., & Peltonen, K. (2022).	Validación de herramientas de medición para la mentalización, las dificultades de regulación de las emociones y la difusión de la identidad entre adolescentes finlandeses	Artículo Cuantitativo	Brain Sciences	
<b>15</b>	Finell, E. (2019).	Identidad nacional, eventos colectivos y significado: un estudio cualitativo de las narrativas autobiográficas de los adolescentes sobre las ceremonias de la bandera en Finlandia	Artículo Cuantitativo	In Gender Management	in
<b>16</b>	Froehlich, L., Bick, N., Nikitin, J., & Martiny, S. E. (2023).	La amenaza a la identidad social está relacionada con la motivación del enfoque social de los adolescentes de minorías étnicas hacia sus compañeros de clase a través de un menor sentido de pertenencia.	Artículo Cuantitativo	Culture Psychology	and
<b>17</b>	Gelpi, G. I., Pascoll, N., & Egorov, D. (2019).	Sexualidad y redes sociales online: Una experiencia educativa con adolescentes de Montevideo	Artículo Cuantitativo	Nordic Psychology	
<b>18</b>	González-Larrea, B., Hernández-Serrano, M. J., & Renés-Arellano, P. (2021).	Análisis del tipo de prevalencia en el entorno social de los adolescentes. Uso de redes por edad y sexo	Artículo Cuantitativo	Political Psychology	

<b>19</b>	Granados, B. G., Quintana-Orts, C., & Rey, L. (2020).	Regulación emocional y uso problemático de las redes sociales en adolescentes: el papel de la sintomatología depresiva	Artículo Cuantitativo	Social Psychology of Education
<b>20</b>	Granic, I., Morita, H., & Scholten, H. (2020).	Identidad online y offline de adolescentes: un estudio sobre la autorrepresentación	Artículo Cuantitativo	Revista Iberoamericana de Educación
<b>21</b>	Pisano, L. (2017).	Construcción de identidad entre adolescentes sordos y adultos jóvenes: una revisión de la literatura	Artículo Cuantitativo	ACM International Conference Proceeding Series
<b>22</b>	Sekoto, L. v., & Hlayisi, V.-G. (2023).	Perfiles de Identidad Adolescente en la Intersección de la Identidad Étnica/Racial, la Identidad Estadounidense y el Estatus Social Subjetivo.	Artículo Cuantitativo	In Health and Addictions (Vol
<b>23</b>	Cheon, Y. M., Ip, P. S., Haskin, M., & Yip, T. (2020).	Las contribuciones de la identificación de género y las ideologías de género a los propósitos del uso de las redes sociales en la adolescencia.	Artículo Cuantitativo	Psychological Inquiry
<b>24</b>	Manago, A. M., Walsh, A. S., & Barsigian, L. L. (2023).	Estudio de las identidades grupales de los jóvenes, las relaciones intergrupales y las redes de amistad: la amistad y la identidad en los datos escolares	Artículo Cuantitativo	International Journal of Mental Health and Addiction
<b>25</b>	Leszczensky, L., Pink, S., Kretschmer, D., & Kalter, F. (2022).	El papel de las estrategias de afrontamiento en el desarrollo de la identidad interpersonal de adolescentes inmigrantes afectados por la guerra	Artículo Cuantitativo	Frontiers in Psychology
<b>26</b>	Akgül, G., Klimstra, T., & Çok, F. (2021).	Síntesis de identidad y confusión en adolescentes tempranos y tardíos: tendencias de edad, diferencias de género y asociaciones con síntomas depresivos	Artículo Cuantitativo	Child Development
<b>27</b>	Bogaerts, A., Claes, L., Buelens, T., Verschueren, M., Palmeroni, N., Bastiaens, T., & Luyckx, K. (2021).	Desarrollo de la identidad adolescente en contexto	Artículo Cuantitativo	European Journal of Developmental Psychology

<b>28</b>	Branje, S. (2022).	Desarrollo de identidad y comportamientos prosociales en línea y fuera de línea entre adolescentes tempranos y de mediana edad.	Artículo Cuantitativo	European Sociological Review	
<b>29</b>	Iwasa, Y., Hihara, S., Ishizaki, K., Yasui, G., Hiro, M., & Sugimura, K. (2023).	Escala de Procesos de Identidad Educativa (EIPS)	Artículo Cuantitativo	Frontiers Psychology	in
<b>30</b>	Christiaens, A. H. T., Nelemans, S. A., de Moor, E. L., Erentaitė, R., Vosylis, R., & Branje, S. (2022).	Ciberpsicología y cibercomportamiento de los adolescentes: la necesidad de la era contemporánea	Artículo Cuantitativo	Frontiers Psychology	in
<b>31</b>	Ding, Y., Sun, C., & Dong, B. (2023).	Terapia Dialectico Conductual (DBT) en el desarrollo de la identidad en adolescentes	Artículo Cuantitativo	Frontiers Psychology	in
<b>32</b>	Dixius, A., & Möhler, E. (2023).	Líder de niñas y mujeres jóvenes desarrollo de la identidad:	Artículo Cuantitativo	Frontiers Psychology	in
<b>33</b>	Dixon, S., Niewoehner-Green, J. E., Smulowitz, S., Smith, D. N., Rutstein-Riley, A., & Thomas, T. M. (2023).	Las dificultades de regulación de las emociones y difusión de la identidad entre adolescentes finlandeses	Artículo Cuantitativo	Journal of Adolescence	of
<b>34</b>	Eloranta, S. J., Kaltiala, R., Lindberg, N., Kaivosoja, M., & Peltonen, K. (2022).	La amenaza a la identidad social está relacionada con la motivación del enfoque social de los adolescentes de minorías étnicas hacia sus compañeros de clase a través de un menor sentido de pertenencia.	Artículo Cuantitativo	Behavioral Psychology/Psicología Conductual	
<b>35</b>	Froehlich, L., Bick, N., Nikitin, J., & Martiny, S. E. (2023).	Adolescentes que construyen su imagen digital en las redes sociales: aprendizajes informales, competencias transmedia y perfiles profesionales	Artículo Cuantitativo	Journal of Adolescence	of
<b>36</b>	Márquez, I., Masanet, M. J., Lanzeni, D., & Pires, F. (2020).	Desconectividad sincronizada con cultivo de identidad: narrativas	Artículo Cuantitativo	Frontiers Psychology	in

adolescentes de desconexión digital				
37	Jugert, P., Leszczensky, L., & Pink, S. (2020).	Identidad de rol de género e intensificación de género: agencia y comunión en las autodescripciones espontáneas de los adolescentes	Artículo Cuantitativo	Human Development
38	Korlat, S., Foerst, N. M., Schultes, M. T., Schober, B., Spiel, C., & Kollmayer, M. (2022).	Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente	Artículo Cuantitativo	Frontiers in Psychology
39	Pérez-Torres, V., Pastor-Ruiz, Y., & Ben-Boubaker, S. A. (2018).	Modificación de la identidad psicosocial en el adolescente con discapacidad intelectual y del desarrollo.	Artículo Cuantitativo	Frontiers in Psychology
40	Maxey, M., Beckert, T. E., Meter, D., & Landon, T. (2024).	Identidad positiva predice el bienestar psicológico en jóvenes chilenos: Un modelo de doble mediación	Artículo Cuantitativo	Frontiers in Psychology
41	Pérez-Díaz, P. A., Nuno-Vasquez, S., Perazzo, M. F., & Wium, N. (2022).	El juego entre el Uno y los Otros: Múltiples Identificaciones Culturales y Redes Sociales	Artículo Cuantitativo	Journal of Social Issues
42	Repke, L., & Benet-Martínez, V. (2019).	El desarrollo de la identidad sexual de los estudiantes universitarios como determinante de la identidad sexual	Artículo Cuantitativo	Frontiers in Psychology
43	Rye, B. J., & Hertz, S. (2022).	Fluidez de la identidad sexual estrés en la gestión de la identidad y depresión entre adolescentes de minorías sexuales.	Artículo Cuantitativo	Procedia - Social and Behavioral Sciences
44	Srivastava, A., Hall, W. J., Krueger, E. A., & Goldbach, J. T. (2023).	Una perspectiva cognitiva social sobre el desarrollo de la identidad ocupacional en estudiantes universitarios	Artículo Cuantitativo	Frontiers in Psychology
45	Vautero, J., & Silva, A. D. (2022)	Identidad vocacional en adolescentes y adultos jóvenes: una revisión de alcance	Artículo Cuantitativo	Frontiers in Psychology