



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**Título**

“OFERTA TURÍSTICA Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA LA  
CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE”

**Trabajo de titulación para optar al título de Licenciatura en Turismo**

**Autora:**

Maribel Estefanía Flores Allauca

**Tutor:**

Mgs. Danilo Paul Quintana Puga

**Riobamba, Ecuador. 2024**

## **DECLARATORIA DE AUTORÍA**

Yo, Maribel Estefanía Flores Allauca, con cédula de ciudadanía 0604266114, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: “OFERTA TURÍSTICA Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE ”certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 26 de abril del 2024.



Maribel Estefanía Flores Allauca  
CI: 0604266114

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

Quien suscribe, Danilo Paul Quintana Puga catedrático adscrito a la Facultad de Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: OFERTA TURÍSTICA Y TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE, bajo la autoría de Maribel Estefanía Flores Allauca; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, al 1 día del mes de mayo de 2024.



---

Danilo Paul Quintana Puga

C.I:0603329186

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "OFERTA TURÍSTICA Y TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE", presentado por Maribel Estefanía Flores Allauca, con cédula de identidad número 0604266114, bajo la tutoría de Mg. Danilo Paul Quintana Puga; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 1 de mayo de 2024.

PhD. Víctor Velasco  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



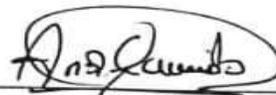
---

Mgs. Pablo Méndez  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Mgs. Andrea Garrido  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

# CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADEMICO



## CERTIFICACIÓN

Que, **FLORES ALLAUCA MARIBEL ESTEFANÍA** con CC: **0604266114**, estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulada " **OFERTA TURÍSTICA Y TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CATÓN PENIPE**", cumple con el 10 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 26 de abril de 2024

Mgs. Danilo Paul Quintana Puga  
**TUTOR(A)**

## DEDICATORIA

En primer lugar, agradezco a Dios por dejarme vivir para poder hacer esta tesis.

Dedico esta tesis a mi Familia que significa todo para mí, aunque algunas personas ya no están en este mundo, sus recuerdos continúan en mi corazón.

Primero, a mi papá Ángel cuyo amor por mí no conocía límites y quién me enseñó el valor de salir adelante por mi sola, a mi mamita Mariana la cual me sacó adelante, me cuidó, me aconsejó, me enseñó a tener mucha paciencia, me enseñó a ser tranquila, me enseñó a ser una mujer de bien le debo todo, a mi tío que siempre estaba ahí cuando más le necesitaba me apoyo en las buenas y en las malas solo tengo que decirles gracias nunca les olvidare siempre estarán en mi corazón los amo mucho.

También agradezco mucho a mi madre Mary por cuidarme, por guiarme, por educarme, por protegerme y por ser la persona que más quiero y amo en este mundo es mi pilar fundamental por salir adelante, por ti madre saldré adelante porque eres una persona digna de admirar una persona fuerte solamente me toca decir gracias mami, también a mis dos tías Carolina y Esperanza unas personas de admirar siempre estuvieron ahí para apoyarme y nunca me abandonaron siempre me guiaron por el camino del bien las quiero mucho y a una persona especial siempre estaba ahí cuando más lo necesitaba.

Finalmente quería agradecerles que soy lo que soy gracias a ustedes, estoy donde estoy y sé que este no es el mejor reconocimiento, porque merecen todo, pero hoy es el día más importante de mi vida y quería dar el protagonismo que ustedes merecen.

*Maribel Estefanía Flores Allauca*

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a la Universidad Nacional de Chimborazo y a la Facultad de Ciencias Políticas y Admirativas y especialmente a la Mgs. Fanny Marylin Lascano Vera y al Mgs. Danilo Quintana por su apoyo incondicional quien con paciencia y experiencia supo orientarme en la elaboración de esta investigación.

Finalmente, a las Autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural La Candelaria, por haberme brindado todo el apoyo necesario para este presente trabajo de investigación.

*Maribel Estefanía Flores Allauca*

## Índice General

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	2
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL .....	3
CERTIFICADO ANTIPLAGIO .....	5
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO.....	7
RESUMEN.....	14
ABSTRACT .....	15
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1. Antecedentes de la investigación.....	17
1.2 Justificación.....	18
1.2.1 Justificación teórica .....	18
1.2.2. Justificación práctica .....	19
1.2.3. Justificación metodológica.....	19
1.3. Objetivos.....	19
1.3.1. General.....	19
1.3.2. Específicos .....	19
1.4. Problema general .....	20
1.4.1. Problemas específicos .....	20
1.5 Hipótesis.....	20
1.5.1 Hipótesis general.....	20
1.5.2 Hipótesis específicas .....	20
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Marco teórico de la variable independiente (oferta turística).....	22
2.2. Marco teórico de la variable dependiente (turismo sostenible).....	23
2.3. Marco filosófico o epistemológico de la investigación .....	24
2.3.1. Epistemología (variable independiente) oferta turística.....	24
2.3.2. Epistemología (variable dependiente) turismo sostenible.....	25
2.4. Estado del arte .....	26
2.4.1. Estado del arte de la variable independiente: oferta turística.....	26
2.4.2. Estado del arte de la variable dependiente: turismo sostenible.....	26

2.5. Bases teóricas .....	27
2.5.1. <i>Bases teóricas variable independiente: oferta turística</i> .....	27
<b>Componentes de la oferta turística</b> .....	28
A. Recursos turísticos .....	28
B. Planta turística .....	29
C. Superestructura .....	30
2.5.2. Bases teóricas variable dependiente: turismo sostenible.....	31
A. Instalaciones .....	31
B. Servicios turísticos.....	32
C. Procesos ecológicos.....	34
CAPÍTULO III. METODOLOGIA .....	36
3.1. Tipo y diseño de la investigación .....	36
3.1.1. <i>Tipo de investigación</i> .....	36
3.1.2. <i>Diseño de investigación</i> .....	37
3.2. Técnicas de recolección de datos.....	37
3.3. Unidad de análisis.....	38
3.3. Población de estudio.....	38
3.3.1. Población 1: .....	38
3.3.2. Población 2: .....	39
3.4. Validez de instrumentos .....	39
3.4.1. Selección de expertos .....	39
3.6. Confiabilidad de instrumentos.....	40
3.6.1 Alfa de Cronbach, variable independiente: oferta turística .....	40
3.6.2. Alfa de Cronbach variable dependiente: turismo sostenible .....	41
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	42
4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	42
4.1.1. <i>Análisis, interpretación de resultados de la variable dependiente: turismo sostenible</i> .....	42
4.1.2 <i>Análisis, interpretación de resultados de la variable independiente: oferta turística</i>	43
4.1.3 <i>Preguntas relevantes dirigidas a la población económicamente activa (PEA)</i> .....	44
4.2. Prueba de hipótesis .....	51

4.2.1. Prueba de hipótesis general .....	51
4.2.2. Prueba hipótesis específica 1 .....	52
4.2.3. Prueba hipótesis específica 2 .....	52
4.2.4. Prueba hipótesis específica 3 .....	53
4.3. Presentación de resultados .....	54
5. CONCLUSIONES .....	56
6. RECOMENDACIONES .....	57
CAPITULO VI. PROPUESTA .....	62
1. Titulo de la propuesta .....	62
2. Introducción .....	62
3. Objetivos .....	63
4. Justificación .....	63
5. Desarrollo de la propuesta .....	64

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Expertos seleccionados por la carrera .....	39
<b>Tabla 2</b> <i>Criterio de fiabilidad del Alfa de Cronbach</i> .....	40
<b>Tabla 3</b> <i>Estadísticas de fiabilidad de la variable Independiente</i> .....	41
<b>Tabla 4</b> <i>Estadísticas de fiabilidad de la variable dependiente</i> .....	41
<b>Tabla 5</b> Análisis, interpretación y discusión de resultados del turismo sostenible .....	42
<b>Tabla 6</b> Análisis, interpretación y discusión de resultados de la Oferta Turística.....	43
<b>Tabla 7</b> Califique a las actividades turísticas a través de la oferta turística .....	44
<b>Tabla 8</b> Califique los centros de información (facilidades turísticas, señaléticas) .....	45
<b>Tabla 9</b> Califique la sostenibilidad del turismo de la parroquia La Candelaria .....	46
<b>Tabla 10</b> Califique la disponibilidad del servicio de transporte en la parroquia La Candelaria.....	48
<b>Tabla 11</b> Califique las señaléticas que visualizan los turistas en el atractivo .....	49
<b>Tabla 12</b> Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, GAD Municipal) en la planificación del turismo local .....	50
<b>Tabla 13</b> Prueba de Chi-cuadrado hipótesis general .....	51
<b>Tabla 14</b> Prueba de Chi-cuadrado hipótesis específica 1 .....	52
<b>Tabla 15</b> Prueba de Chi-cuadrado hipótesis específica 2 .....	53
<b>Tabla 16</b> Prueba de Chi-cuadrado hipótesis específica 3 .....	54
<b>Tabla 17</b> Ubicación geografía de la parroquia La Candelaria .....	70
<b>Tabla 18</b> Ubicación geografía de la parroquia Candelaria .....	70
<b>Tabla 19</b> Fiestas y Tradiciones de la parroquia la Candelaria .....	71
<b>Tabla 20</b> Platos Típicos de la parroquia La Candelaria.....	72
<b>Tabla 21</b> Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia La Candelaria .....	74
<b>Tabla 22</b> Servicio y Alojamiento .....	79
<b>Tabla 23</b> Actividades turísticas .....	80
<b>Tabla 24</b> Función de la Señalética .....	82
<b>Tabla 25</b> Propuesta .....	87
<b>Tabla 26</b> Propuesta de señalética.....	88
<b>Tabla 27</b> Recorrido y señalética turística .....	91
<b>Tabla 28</b> Señalización del atractivo turístico.....	96
<b>Tabla 29</b> Señalización de pictogramas .....	98
<b>Tabla 30</b> Árbol de problema.....	112
<b>Tabla 31</b> Operacionalización de variable independiente .....	113
<b>Tabla 32</b> <i>Operacionalización de variable dependiente</i> .....	114

<b>Tabla 33</b> Matriz de consistencia .....	115
<b>Tabla 34</b> <i>Edad</i> .....	131
<b>Tabla 35</b> <i>¿Cuál es su género?</i> .....	130
<b>Tabla 36</b> <i>¿Cuál es su nivel de educación?</i> .....	132
<b>Tabla 37</b> <i>¿Cuál es su ingreso económico al mes?</i> .....	133
<b>Tabla 38</b> <i>Considera que los accesos a las instalaciones turísticas de la parroquia son</i> .....	134
<b>Tabla 39</b> <i>Califique la conservación de los atractivos turísticos de la zona</i> .....	135
<b>Tabla 40</b> <i>Califique a las actividades turísticas a través de la oferta turística</i> .....	136
<b>Tabla 41</b> <i>Califique a las actividades turísticas a través de la oferta turística</i> .....	137
<b>Tabla 42</b> <i>Califique a las actividades turísticas de la parroquia la Candelaria</i> .....	138
<b>Tabla 43</b> <i>Califique los centros de información (facilidades turísticas, señaléticas)</i> .....	139
<b>Tabla 44</b> <i>Califique las normativas de los procesos ecológicos de la parroquia la Candelaria</i> .....	140
<b>Tabla 45</b> <i>Califique la sostenibilidad del turismo de la parroquia la Candelaria</i> .....	141
<b>Tabla 46</b> <i>Califique a las políticas en relación de los procesos ecológicos de la parroquia la Candelaria</i> ..	142
<b>Tabla 47</b> <i>Edad</i> .....	143
<b>Tabla 48</b> <i>¿Cuál es su género?</i> .....	144
<b>Tabla 49</b> <i>¿Cuál es el nivel de educación?</i> .....	145
<b>Tabla 50</b> <i>¿Cuál es su ingreso económico al mes?</i> .....	146
<b>Tabla 51</b> <i>¿Califique los atractivos turísticos naturales de la parroquia la Candelaria?</i> .....	146
<b>Tabla 52</b> <i>¿Califique a las manifestaciones culturales desarrolladas en la parroquia la Candelaria?</i> .....	147
<b>Tabla 53</b> <i>¿Califique a los establecimientos de alojamiento en la parroquia la Candelaria?</i> .....	148
<b>Tabla 54</b> <i>¿Califique a los establecimientos de alimentación regularizados en la parroquia la Candelaria?</i> .....	149
<b>Tabla 55</b> <i>¿Califique la disponibilidad del servicio de transporte en la parroquia la Candelaria?</i> .....	150
<b>Tabla 56</b> <i>¿Califique las señaléticas que visualizan los turistas en el atractivo?</i> .....	151
<b>Tabla 57</b> <i>¿Califique los estados de las vías de acceso a la parroquia la Candelaria?</i> .....	152
<b>Tabla 58</b> <i>¿Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, gas municipal) en la planificación del turismo local?</i> .....	153
<b>Tabla 59</b> <i>¿Participación de la comunidad en la planificación turística para el desarrollo de la oferta?</i> ....	154

## Índice de Ilustraciones

<b>Ilustración 1</b>	Califique a las actividades turísticas a través de la oferta turística.....	45
<b>Ilustración 2</b>	Califique los centros de información (facilidades turísticas, señaléticas).....	46
<b>Ilustración 3</b>	<i>Califique la sostenibilidad del turismo de la parroquia La Candelaria.....</i>	<i>47</i>
<b>Ilustración 4</b>	<i>Califique la disponibilidad del servicio de transporte en la parroquia La Candelaria .....</i>	<i>48</i>
<b>Ilustración 5</b>	Califique las señaléticas que visualizan los turistas en el atractivo .....	49
<b>Ilustración 6</b>	Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, GAD Municipal) en la planificación del turismo local .....	50
<b>Ilustración 7</b>	Parroquia La Candelaria.....	70

## **RESUMEN**

El trabajo titula oferta turística y turismo sostenible en la parroquia la Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo. Por tanto, es necesario indicar que, se planteó la población económicamente activa de la parroquia la Candelaria, conformada por 165 habitantes y 10 servidores públicos del gobierno autónomo parroquial, además, se aplicó un estudio de tipo descriptivo-exploratoria que abarca el diseño no experimental - transversal causal, la técnica usada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, mismo que contiene la escala de medición muy malo, malo, regular, bueno, muy bueno. Con base a los resultados alcanzados, se efectuó la comprobación de hipótesis identificando que no existe relación entre oferta turística y turismo sostenible en la parroquia la Candelaria del cantón Penipe. Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones, así como la propuesta que expresa a las necesidades en la ruta turística para cada uno de los atractivos turísticos para ello se desarrolló un análisis FODA, con el cual se sugirió la ejecución de estrategias, con el fin de optimizar las facilidades turísticas como es la señalética, que contribuya al desarrollo turístico del territorio.

**Palabras claves:** Oferta turística, turismo sostenible, facilidades turísticas, señaléticas turísticas, FODA.

## ABSTRACT

### ABSTRACT

The main objective of this research study entitled "oferta turística y turismo sostenible en la parroquia la Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo. It is important to mention that the economically active population of the parish of Candelaria", made up of 165 inhabitants and 10 public servants of the parish autonomous government, was considered. Furthermore, a descriptive, exploratory, non-experimental, transectional or causal transversal design was applied, the data collection technique was the survey and the questionnaire was used as an instrument, where the following measurement scale was used: very bad, bad, regular, good, very good. According to the results obtained, the hypotheses were tested using the IBM SPSS version 25 statistical program, with the information gathered establishing that there is no relationship between tourism supply and sustainable tourism in the parish of Candelaria in the canton of Penipe. Finally, the conclusions and recommendations were presented with the proposal that responds to the needs of the tourist route for each of the tourist attractions, for which a SWOT analysis was carried out, where the implementation of strategies was suggested, in order to improve tourist facilities such as tourist signage, which helps the tourist development of the place.

**Keywords:** Tourist offer, sustainable tourism, tourist facilities, tourist signage, SWOT.



Reviewed by:  
Marco Antonio Aquino  
ENGLISH PROFESSOR  
C.C. 1753456134

## **CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.**

Ecuador posee una gran variedad de atractivos turísticos que convierte al país en una de las opciones más significativas para los turistas que visitan el país. Es preciso mencionar que, se planteó estudiar la parroquia La Candelaria perteneciente al cantón Penipe, esta se halla conformada por 495 habitantes (INEC, 2010). De esta manera, la investigación destaca como principal problemática que existe una limitada oferta turística en la parroquia La Candelaria, que puede derivarse de una inadecuada gestión turística por parte de las autoridades del sector, destacando el bajo desarrollo de la oferta turística, pérdida de conservación de los atractivos turísticos, que con el paso del tiempo pierden el interés de los turistas.

De igual manera, se determinaron objetivos e hipótesis de estudio, con el propósito de conocer el proceso del proyecto. Como objetivo general se planteó determinar la influencia de la oferta turística y el turismo sostenible en la parroquia la Candelaria del cantón Penipe, de esta manera, la hipótesis es la influencia de la oferta turística en el turismo sostenible en la parroquia la Candelaria cantón Penipe.

Bajo este contexto, la investigación se construye con los siguientes capítulos: Capítulo I integra el planteamiento del problema, objetivos y justificación. Asimismo, en el Capítulo II se efectúa el marco teórico, el estado del arte y antecedentes como parte de las investigaciones precedentes de cada variable. Seguidamente, en el Capítulo III se detalla el proceso metodológico, población y muestra para aplicar las técnicas. Además, en el Capítulo IV se presentan los datos obtenidos tras la aplicación de encuestas mediante tablas y figuras, además, se muestra la comprobación de hipótesis. En el capítulo V se expone las conclusiones y recomendaciones finales del trabajo. Y, en el capítulo VI se muestra la propuesta de desarrollada

## **1.1. Antecedentes de la investigación.**

En la actualidad, de acuerdo a las preferencias de los turistas, la oferta turística va cambiando a nivel mundial, por tanto se encuentra cada día a invariables cambios motivado por el ocio, y la atracción de la belleza paisajística (Moreno & Coromoto, 2011). Para que el turista logre cumplir su viaje con éxito, espera que todas sus necesidades y sobre todo expectativas sean cubiertas, y es ahí donde la oferta turística juega un rol importante, puesto que, se ofrece las comodidades, servicios y facilidades al visitante para que la visita sea placentera.

Estudios como el de Gaylla (2019) demuestran que la oferta turística por medio de la señalética y la originalidad en atractivos turísticos tiene una influencia significativa en el desarrollo turístico de una población (pág. 38). Según Vega (2019) mencionó que, la forma en que se obtienen recursos individuales como proveedor de productos a través de la venta de artesanías no es adecuada, ya que carece de estrategias de venta (pág. 74). Por su parte, González (2021) mencionó la importancia de que las estrategias, en colaboración con la administración pública y privada, desarrollen metodologías ágiles que contribuyan a la comunidad y estén alineadas con los criterios globales de turismo sostenible (pág. 82). Esto implica garantizar un mejor acceso local, fomentar la participación y el comercio justo, y ser responsables en el uso de los recursos naturales y culturales.

A su vez, la autora Jara Jemina (2019) en su investigación “Potencial turístico y planificación en la Parroquia La Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo” previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera menciona que, que el turismo en la zona ha experimentado un desarrollo limitado debido a la falta de iniciativa por parte de las autoridades competentes. Esta falta de desarrollo se atribuye a la carencia de preparación profesional, que impide ofrecer la atención adecuada al cliente y

establecer una oferta turística característica. Esta situación obstaculiza la posibilidad de que el turismo se convierta en una fuente de crecimiento económico, social y ambiental para la comunidad.

En el ámbito nacional, la parroquia La Candelaria experimenta una demanda turística limitada, lo que resulta en ingresos más bajos por visitantes. Esta situación crea una fuente limitada de ingresos, lo que dificulta la mejora de las instalaciones turísticas. Además, la falta de recursos limita la capacidad de desarrollar iniciativas innovadoras en emprendimientos turísticos que sean atractivas para los turistas.

De modo que, se entiende en la parroquia La Candelaria hay una oferta turística y prácticas de turismo sostenible limitadas, lo que lleva a una gestión también limitada por parte del gobierno autónomo descentralizado parroquial y los proveedores de servicios turísticos.

## **1.2 Justificación**

### ***1.2.1 Justificación teórica***

La presente investigación destaca la importancia de demostrar la relación entre la oferta turística y el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria, donde se busca comprender y analizar cómo estas dos variables están interconectadas. Esta indagación se fundamenta en la necesidad de informaciones claras que guíen la toma de decisiones para mejorar la oferta turística en dicha área, con el fin de lograr el incremento del turismo que conlleve a un turismo sostenible, en el cual participen los servidores turísticos, población el GAD parroquial, al mismo tiempo las deducciones del trabajo se podrán simplificar en una alternativa de solución al problema, misma que apoye al potencial turístico del lugar.

### ***1.2.2. Justificación práctica***

El siguiente trabajo de investigación pretende promover el turismo, que a menudo ha sido relegado a un segundo plano. Es especialmente relevante para las nuevas generaciones, ya que se busca fortalecer la oferta turística y contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural de la parroquia La Candelaria. Además, las estrategias planteadas se enfocarán en fomentar el turismo sostenible para reforzar la protección y conservación de los atractivos turísticos en la zona.

### ***1.2.3. Justificación metodológica***

La investigación acoge una programación y se ofrece de guía para la ejecución de otras indagaciones que fomenten el turismo para extender la acumulación de turistas en la parroquia. De esta manera, se maneja el método documental, modalidad de campo y tipo descriptivo, considerando el levantamiento de información mediante dos encuestas. La primera dirigida a la población local y la segunda a los entes gubernamentales de la parroquia. Cabe recalcar que se maneja el programa SPSS versión 25 y Excel, para la pertinente tabulación e interpretación de los datos.

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. General**

Determinar la influencia de la oferta turística y el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe.

### ***1.3.2. Específicos***

- Determinar la influencia de los recursos turísticos con el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe.

- Determinar la influencia de la planta turística con el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe.
- Determinar la influencia de la superestructura con el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe.

#### **1.4. Problema general**

¿Cuál es la influencia de la oferta turística con el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe?

##### ***1.4.1. Problemas específicos***

- ¿Cuál es la influencia de los recursos turísticos con el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe?
- ¿Cuál es la influencia de la planta turística con el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe?
- ¿Cuál es la influencia de la superestructura con el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe?

#### **1.5 Hipótesis**

##### ***1.5.1 Hipótesis general***

La oferta turística influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

##### ***1.5.2 Hipótesis específicas***

- Los recursos turísticos influyen en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.
- La planta turística influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

- La superestructura influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Marco teórico de la variable independiente (oferta turística)**

De acuerdo a lo expuesto por Silva (2017) en su trabajo “Circuito turístico para diversificar la oferta del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo”, planteó el diseño de un circuito turístico donde se articulan atractivos naturales, culturales, facilidades, actividades y servicios turísticos, con el fin de potencializar la oferta que posee el cantón Pallatanga y convertir al turismo de este sector en una herramienta generadora de empleo con fundamento en la sostenibilidad y sustentabilidad de los recursos naturales y culturales.

Tibanlombo (2019) en su estudio “Oferta de los atractivos y prestadores de servicios turísticos de la parroquia Simiatug”, destaca que existe lugares de visita que deben ser aprovechados positivamente para mejorar la calidad de vida de la localidad. La investigación presentó como propuesta, diseñar la estrategia para la parroquia Simiatug, enfocando al desarrollo turístico que permita el mejoramiento de la oferta turística, como una alternativa de solución ante la oferta turística y su relación con el desarrollo turístico de la parroquia.

Por otra parte, Perez (2017) en su investigación “Determinar la asociación entre la oferta turística con las estrategias de desarrollo sostenible del servicio en la ciudad de Cajamarca. Perú, durante los meses de junio del 2016 a septiembre de 2017”, se determinaron dos variables, oferta turística, teniendo como dimensiones: recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, servicios complementarios, medios de transporte, infraestructura básica y estrategias de desarrollo del servicio, con sus dimensiones: calidad de servicio, infraestructura y diversificación, desarrollar un plan de marketing especializado, políticas internas para emplear egresados de la ciudad de Cajamarca. De esta

manera, planteó como estrategias desarrollar comisiones para monitorear presupuesto asignado al sector, desarrollar e incentivar ferias, concursos para la planta turística, crear convenios para certificar a las personas empíricas del rubro. Estas estrategias y los resultados de la percepción de los turistas nacionales y extranjeros en las dieciséis encuestas permitieron alcanzar el potencial como sector mostrando que existe una asociación directa entre la oferta turística y las estrategias de desarrollo sostenible para la ciudad de Cajamarca.

## **2.2. Marco teórico de la variable dependiente (turismo sostenible)**

De acuerdo con Auquilla (2016) en su investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo titula, “Plan estratégico de turismo para la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo” finiquita que, la actividad turística actual en la parroquia carece de una planificación adecuada debido a la ausencia de un especialista en la materia, provocando una planificación deficiente y un uso inadecuado de los recursos naturales disponibles en la zona. Es por ello que, el manejo irresponsable de estos recursos no ha beneficiado al sector, convirtiéndose en una barrera para convertirlo en una fuente sólida de ingresos económicos.

Albán (2018) en su investigación previa a obtener el título de Ingeniera en Ecoturismo titula “Plan de concientización ciudadana enfocado al desarrollo del turismo sostenible para la cabecera cantonal Puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana” mencionó que, se deben efectuar actividades adicionales que contribuyan a una parroquia a su desarrollo turístico sostenible, por tanto, a través de dichas actividades apoyar al impulso económico del lugar. También menciona que la población del cantón debe fomentar el turismo sostenible, con aquella intervención se logra mejorar la economía y transmitir la importancia del cuidado hacia el entorno natural.

### **2.3. Marco filosófico o epistemológico de la investigación**

La epistemología para las ciencias es fundamental, puesto que, a través de esta se logra generar una revisión literaria de los nuevos conocimientos y criterios de autores para la aceptación de un tema a ser indagado.

#### ***2.3.1. Epistemología (variable independiente) oferta turística***

“La aparición del viaje turístico como una nueva forma de ocio en el siglo XIX generó una nueva complejidad en la sociedad que provocó el surgimiento de distintas formas de organización” (Acosta, 2016). Además, les solucionó a los viajeros efectuar una sola negociación de servicios, ya que, en 1841 en Inglaterra a través del padre del turismo Thomas Cook, se ha emergido el primer viaje organizado, que actualmente se lo conoce como paquete turístico, mismo que incluía transporte ferroviario, alimentación y alojamiento (Acosta, 2016). Con esta referencia nacen las primeas alineaciones direccionadas a organizar servicios y recursos existentes para que el turista visite un lugar y con ello se efectúe el desarrollo local.

Por su parte, Díaz (2016) señaló que, la oferta turística es “Considerada como los elementos de atracción que constituyen motivos de desplazamiento del turista, entre ellos: recursos naturales, culturales, servicios periféricos públicos o privados e infraestructura”

De igual manera, Guerrero (2018) puntualiza la oferta turística como “La disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo, denominado productos turísticos”.

Finalmente, “La oferta turística es la agrupación de bienes y servicios, recursos turísticos, e infraestructura moderada y organizada de forma que estén se encuentren apto para el mercado para ser utilizados y consumidos por los turistas” (Hurtado, 2020).

### ***2.3.2. Epistemología (variable dependiente) turismo sostenible***

González (2020) en su estudio “Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro en Santa Cruz, Cajamarca” planteó como objetivo analizar la propuesta de turismo sostenible para el desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro en Santa Cruz, De esta manera se evidenció que, para el desarrollo del potencial turístico es importante que se complementen con actividades tradicionales y costumbristas de la localidad, donde se estén involucrados tanto la población, así como los actores turísticos.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2017) indicó que “la epistemología del desarrollo turístico sostenible es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. En este contexto, el este tipo de turismo contribuye a una satisfacción alta a los turistas y a su vez generar una experiencia agradable, para crear consciencia en los problemas de la oferta turística y fomentar el turismo sostenible. Esto permitirá generar empleo y con ello reducir el porcentaje de personas con desempleo y a que la localidad no emigre a otras ciudades y que forme nuevas convenciones de hacer turismo en su lugar de residencia.

## **2.4. Estado del arte**

### ***2.4.1. Variable independiente: oferta turística***

Lamare (2017) en su estudio “La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: el caso de los eventos en balneario Camboriú, Santa Catarina, Brasil” planteó como objetivo estudiar estrategias para diversificar la oferta turística del sector, disminuyendo la estacionalidad mediante de la organización de eventos.

Dicha indagación se cimienta en el enfoque bibliográfico que contiene el concepto de estacionalidad con base a los antecedentes históricos en la actividad turística efectuada en el lugar de estudio y propuso diversificar la oferta turística implementando el turismo de eventos, que admitirá alcanzar una excelente comercialización de la oferta en el año.

Verdugo (2019) en su investigación “Propuesta de un plan de desarrollo turístico para la región geográfica del cantón Quero” planteó el diseño de un plan de manejo turístico para este cantón. A través del método descriptivo se evalúa el potencial turístico de la zona, en segundo plano se elaboró un marco filosófico del plan, finalmente se presentaron los programas y proyectos de desarrollo turístico dentro del plan operativo anual. A partir de los resultados se evidenció que la demanda potencial se inclina sobre el turismo de naturaleza, sin embargo, la oferta turística existente no responde a los requerimientos de la demanda por lo que es meritorio ejecutar el plan.

### ***2.4.2. Variable dependiente: turismo sostenible***

Según Cevallos (2017) en su artículo “La industria hotelera y el turismo sostenible como alternativa para el desarrollo económico, social y turístico de los países” mencionó que, este tipo de turismo es una dinamismo económico que produce bienes y servicios. Esta actividad respeta los límites materiales del espacio donde se lleva a cabo, así como los

límites psíquicos de los habitantes y otros actores involucrados. Estos bienes y servicios están dirigidos a aquellos que eligen trasladarse estacional y espontáneamente en un entorno desconocido distinto a su residencia habitual, ya sea por razones recreativas o no, sin incorporarse al mercado laboral del lugar de destino.

Esta opción se efectúa de manera afanosa y favorece a la deducción de la penuria, puesto que viene siendo una de las actividades comerciales y prósperas a nivel global, además, se enfoca en el poder de la generación de riqueza derivadas del turismo hacia poblaciones más necesitadas.

Garrido (2017) en su artículo “Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local, su comportamiento complejo” mencionó que, el desarrollo turístico sostenible desempeña un papel crucial como impulsor del desarrollo a nivel local, destacando la importancia de establecer como objetivo principal mejorar la calidad de vida de las personas en el proceso de desarrollo.

## **2.5. Bases teóricas**

### ***2.5.1. Bases teóricas variable independiente: oferta turística***

Es aquello que está constituido por una agrupación de bienes, servicios, infraestructura, recursos y atractivos organizados de tal manera que permita satisfacer a la demanda de visitantes en un destino específico. Asimismo, Corvo (2021) destacó que, la oferta turística es todo lo que está en el mercado como productos y/o servicios disponibles para satisfacer las necesidades de los visitantes.

En este sentido, Díaz (2016) destacó que es “Considerada como los elementos de atracción que constituyen motivos de desplazamiento del turista, entre ellos: recursos naturales, culturales, servicios periféricos públicos o privados e infraestructura”.

Finalmente, se define como la disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo (denominados productos turísticos) que son atractivos para ser comprados por el visitante o consumidor (Guerrero & Ramos, 2016).

### ***Componentes de la oferta turística***

Es preciso destacar que, “Se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Se habla entonces que la oferta comprende el patrimonio turístico de una nación” (Guerrero & Ramos, 2016). Bajo este contexto, los componentes de la oferta turística vienen siendo:

- Recursos turísticos.
- Planta turística.
- Superestructura

#### **A. Recursos turísticos**

“Recursos de libre disposición para uso y disfrute del visitante. Básicamente son naturales: clima, geografía, flora, fauna, agua, entre otros y los contruidos por el hombre que resumen toda la riqueza social y cultural como: arte, historia, entre otros” (Guerrero & Ramos, 2016).

Finalmente, se define como aquel recurso turístico en todos los bienes o servicios potenciales, conocidos o desconocidos, tangibles o intangibles, disponibles para el responsable de hacer el mejor uso del mismo para el sector turístico, y que pueden conducir a una conversión de uso, que puede cumplir necesidades (Díaz, 2017).

### ***Atractivos naturales***

El atractivo turístico es uno de los elementos decisivos al momento que el visitante decide el destino de su viaje, ya que es el motivo por el que el turista toma la decisión de visitar un determinado lugar. Generando así el desarrollo económico en el lugar, complementado con la gastronomía del lugar, uso de instalaciones hoteleras, entre otros. (Heredia, 2018)

### ***Manifestaciones culturales***

Las manifestaciones culturales son todas las expresiones que se crean para identificarse dentro de un grupo o sociedad “son el resultado de actividades públicas que buscan comunicar lo que quienes ahí habitan son y aspiran ser, y así, exponen o muestran las voluntades y los valores de un pueblo o un grupo de personas”

### **B. Planta turística**

“Es el conjunto de servicios de las entidades o empresas creadas con la inversión de un capital, que elaboran y dotan los servicios que se ofrecen a los visitantes. Se integra por el equipamiento turístico, conformado por la estructura e infraestructura del sistema” (Guerrero & Ramos, 2016).

Es importante mencionar que, la estructura turística incluye servicios como transporte, hoteles, restaurantes, museos, entre otros; sin embargo, la infraestructura incluye las instalaciones en donde se brindan los servicios mencionados anteriormente. Por tanto, de esto en gran parte se encarga los gobiernos para gestionar que puentes, vías, carreteras, etc., estén en buenas condiciones (Guerrero & Ramos, 2016).

### ***Equipamiento turístico***

Conjunto de instalaciones, instrumentos y sistemas necesarios para la elaboración de un producto turístico (Hoteltur, 2016).

### ***Estructura turística***

Es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura concurriendo en la prestación de los servicios turísticos y comprende: alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras.

### ***Infraestructura turística***

La infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente.

### **C. Superestructura**

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos, como de la actividad privada, encargados de planificar, optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes del sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico (Bullón, 2012).

### ***Gestores turísticos***

Según Coulter (2005) mencionó que refiere a la coordinación de actividades de trabajo, de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas, lo cual se convierte en el objetivo principal de toda gestión.

### ***Planificación turística***

La planificación turística constituye un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente locales, y, por otra, la adecuada

satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad económica de los proyectos turísticos en un mercado turístico de competencia creciente (Socatelli, 2012).

### **2.5.2. Bases teóricas variable dependiente: turismo sostenible.**

Según Cevallos (2017) mencionó que el “turismo sostenible se define como la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación”. Dentro de los componentes tenemos:

- Instalaciones.
- Servicios turísticos.
- Procesos ecológicos.

#### **A. Instalaciones**

Construcciones, estructuras o superficies que son imprescindibles para que una actividad netamente turística pueda desarrollarse o que facilitan su práctica. Su objetivo es contribuir con la puesta en valor de un atractivo turístico, de tal modo de potenciar sus cualidades naturales, culturales o recreativas, generando un mayor número y/o duración de las visitas que permitan promover el desarrollo económico y turístico local sostenible.

(Sistema Nacional de Inversiones [SNI] , 2021).

#### ***Accensos***

El concepto, trata del conjunto de características que debe tener un espacio para poder llegar, entrar, salir y ser utilizado en condiciones de comodidad, seguridad, igualdad

y autonomía por las personas con discapacidad, incluyendo al resto de la población (Robles et al. 2019).

### ***Conservación***

La conservación de las áreas naturales permite la investigación y el turismo mediante un ordenamiento territorial que aproveche las bondades del territorio y la revalorización de las costumbres locales, sin comprometer su espacio y promoviendo la tolerancia entre culturas diferentes (Chaca et al. 2018).

### ***Actividad turística***

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico (Rodríguez, 2010).

## **B. Servicios turísticos**

“Conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística” (Ramírez, 2017).

Por tanto, los servicios turísticos incluyen el servicio de transporte, diversión, hospedaje, restauración, entre otros, mismos que, tienen como propósito satisfacer las insuficiencias que tienen los turistas, en el cual se abordan las motivaciones personales.

### ***Tipos de servicios turísticos***

- Alojamiento: “es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales,

entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, entre otros)” (Ramirez, 2017).

- Atracciones: “empresas de servicios turísticos complementarios los centros recreativos turísticos, parques temáticos y aquéllas dedicadas a proporcionar, mediante precio, actividades y servicios para el esparcimiento y recreo de sus clientes, de tipo deportivo, medioambiental, cultural, recreativas o de salud y que reglamentariamente se clasifiquen como tales” (Ramirez, 2017).

- Los servicios complementarios “Son aquellos que como su nombre lo indica, complementan las necesidades del turista en cualquier área o zona turística” estos pueden ser:

- a. Agencias de viajes
- b. Alquiler de vehículos
- c. Visitas guiadas
- d. Puntos de información turística
- e. Servicio de comunicaciones

El restaurante “es un comercio en el mayor de los casos, público donde se paga por la comida y bebida, para ser consumidas en el mismo local (Ramirez, 2017). Hoy en día existe una gran variedad de modalidades de servicio y tipos de cocina.

### ***Alojamiento***

La OMT (2014) considera como alojamiento a aquella actividad ejercida por los establecimientos que presten servicios de hospedaje al público a cambio de un pago de forma profesional, este puede ser de modo temporal o permanente y puede incluir otros servicios complementarios.

### ***Actividades***

Según Rodríguez (2010) la actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento.

### ***Facilidades***

Según lo destacado por Bonilla (2017) las facilidades turísticas son el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Refiriéndose a cada una de las diferentes instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

## **C. Procesos ecológicos**

Según la OMT menciona que procesos ecológicos son esenciales para la conservación del medio ambiente y su biodiversidad.

### ***A. Sostenibilidad***

Según la OMT (1999) define que una iniciativa turística es sostenible, si permite mantener los valores naturales y culturales sobre los que se basa el equilibrio de la comunidad que ha permanecido en una situación de equilibrio fluctuante durante largos períodos.

### ***B. Normativas***

Normativa turística general: leyes, reglamentos y disposiciones normativas que rigen el funcionamiento del sector turismo, tanto en el desarrollo de las actividades turísticas como en el ámbito tributario (Ministerio de Educación, 2016).

### ***C. Política***

Es “un conjunto de actividades, decisiones y procesos que impulsan los actores gubernamentales, en ocasiones con colaboración de otros actores, con la intención de alcanzar objetivos relacionados con el turismo” (Velasco, 2016).

## **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de la investigación**

#### ***3.1.1. Tipo de investigación***

##### **Descriptiva**

“Tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, entre otros, y proporcionar su descripción” (Garrido & Linares, 2017)

Con este tipo de investigación se realiza el análisis de la información obtenida tras aplicar la técnica concerniente a la variable independiente (oferta turística) y variable dependiente (turismo sostenible), con dicha información se pretende conseguir datos verídicos.

##### **Exploratoria**

Según Hernández (2019) los estudios de alcance exploratorios se realizan cuando el objetivo del estudio es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes con mayor amplitud.

Con este tipo de investigación se conoce el problema a través de fuentes literarias como tesis, artículos, documentos o salidas de campo, con el fin de conocer su contexto actual.

### **3.1.2. Diseño de investigación**

#### **No experimental**

Según Hernández (2010) la investigación no experimental, consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en el ambiente natural para después analizarlos.

Con este diseño, se indagan las variables conforme a su realidad, de esta manera, al no tener intervención de la oferta turística y turismo sostenible, se logra determinar el problema en su estado natural.

#### **Transeccional o transversal causal**

“Estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, se recolectan datos en un tiempo único, su finalidad es describir las variables y analizar su incidencia en un momento específico” (Hernandez, 2014).

Con este diseño, se recolecta datos en un tiempo único, también nos permite comparar muchas variables que tengan relación con la oferta turística y el turismo sostenible.

### **3.2. Técnicas de recolección de datos**

**Encuestas:** Enfocada a la población local y autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) La Candelaria.

**Cuestionario:** Su diseño inicia con la formulación de preguntas que fueron evaluadas por expertos del área de estudio. Por tanto, diseñó dos cuestionarios, el primero que acoge datos de la variable independiente y la segunda para la variable dependiente. Los dos cuestionarios se estructuran con 4 preguntas de información general y 9 preguntas con información específica para cada variable, manejando la escala de Likert donde: 1= Muy

Malo, 2= Malo, 3= Regular, 4= Bueno y 5= Muy Bueno. Con estas respuestas, se obtuvieron datos relevantes que sustentan las variables. Por consiguiente, se ha hecho uso del nivel de confiabilidad en Excel, para luego comprobar la hipótesis en SPSS versión 23.

### **3.3. Unidad de análisis**

Se ha recurrido a dos tipos de análisis para obtener el diagnóstico de las dos variables, por lo cual, se estructuran de la siguiente forma:

#### **Unidad de análisis 1: Variable independiente**

Para efectuarse el análisis sobre la oferta turística en la parroquia La Candelaria, el estudio correspondió a la población económicamente activa tomando en cuenta un rango de edad de 18 y 60 años.

#### **Unidad de análisis 2: Variable dependiente**

Para el turismo sostenible, se realizó el análisis a las autoridades pertenecientes al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) de La Candelaria.

### **3.3. Población de estudio**

La población que intervino en el trabajo se constituye de la siguiente forma:

#### **3.3.1. Población 1:**

El muestreo por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular (Ortega, 2021).

Esta es una técnica utilizada comúnmente que consiste en seleccionar una muestra de la población accesible de tal manera se selecciona a la población mediante su criterio, conocimiento, edad, interés etc. El método por conveniencia tiene un menor costo en la investigación y una gran facilidad operativa.

En la parroquia La Candelaria está conformada por 495 habitantes (INEC, 2010), debido a que se aplica un método de conveniencia, se determina a 164 habitantes de la parroquia La Candelaria que corresponde a la población económicamente activa de 18-60 años para poder aplicar en las encuestas.

### **3.3.2. Población 2:**

Variable Dependiente: se tomó en cuenta a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) de La Candelaria conformado por 9 técnicos distribuidos en diferentes áreas.

### ***Tamaño de la muestra 2:***

Para la elección de la segunda muestra se consideró a las autoridades GADP de La Candelaria.

## **3.4. Validez de instrumentos**

### **3.4.1. Selección de expertos**

Los expertos han sido elegidos mediante características individuales como son conocimientos en turismo, específicamente en “Oferta Turística” y “Turismo Sostenible”. Para ello, se tomó en consideración que son profesionales de tercer nivel. Seguidamente, se indican los expertos seleccionados, el cargo, la institución a la que pertenecen y la asignación del tribunal que es responsable del proyecto, por medio de la tabla 1:

### **Cuadro 3:** Expertos seleccionados de la carrera

**Tabla 1**  
*Expertos seleccionados por la carrera*

<b>Nº</b>	<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Cargo</b>
<b>1</b>	Mgs. Pablo Méndez	Docente en la Universidad Nacional De Chimborazo
<b>2</b>	Mgs. Andrea Garrido	Docente en la Universidad Nacional De Chimborazo
<b>3</b>	Dr. Víctor Velasco	Docente en la Universidad Nacional De Chimborazo

Elaborado por: Maribel Estefanía Flores Allauca

### 3.6. Confiabilidad de instrumentos

Se ha hecho uso del Alfa de Cronbach para la comprobación, puesto que muestra las valoraciones al efectuar 20 encuestas piloto para la variable oferta turística y 8 para la variable turístico sostenible. Los resultados se presenta la tabla 2:

**Tabla 2**

*Criterio de fiabilidad del Alfa de Cronbach*

<b>Coeficiente</b>	<b>Criterio</b>
Coeficiente > 0.9	Es excelente
Coeficiente > 0.8	Es bueno
Coeficiente > 0.7	Es aceptable
Coeficiente > 0.6	Es cuestionable
Coeficiente > 0.5	Es pobre
Coeficiente > 0.4	Es inaceptable

*Fuente: Betancourt (2018)*

*Elaborado por: Maribel Estefanía Flores Allauca*

Hay que indicar que, las encuestas aplicadas tienen preguntas bajo la escala de Likert, manejada para obtener mejor comprensión del nivel de satisfacción o aceptación del encuestado. La escala de medición fue.

1. Muy malo
2. Malo
3. Regular
4. Bueno
5. Muy bueno

#### 3.6.1 Alfa de Cronbach, variable independiente: oferta turística

Para la variable independiente oferta turística se obtuvo un valor de 0,817, lo cual cumple con la aprobación y confiabilidad del instrumento.

**Tabla 3***Estadísticas de fiabilidad de la variable Independiente*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Constructor	Alfa de Cronbach	N de elementos
Oferta Turística	,817	20

Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS

Elaborado por: Maribel Flores Allauca

**3.6.2. Alfa de Cronbach variable dependiente: turismo sostenible**

Para la variable dependiente: turismo sostenible se obtuvo un valor de 0,805, lo cual cumple con la aprobación y confiabilidad del instrumento.

**Tabla 4***Estadísticas de fiabilidad de la variable dependiente*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Constructor	Alfa de Cronbach	N de elementos
Oferta Turística	,801	10

Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS

Elaborado por: Maribel Flores Allauca

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

#### 4.1.1. Análisis, interpretación de resultados de la variable dependiente: turismo sostenible

En este capítulo se efectúa el análisis estadístico descriptivo de la técnica aplicada, los resultados se encuentran en la parte de anexos. Además, los resultados se exponen en tablas y gráficos que contiene un análisis e interpretación correspondientes a las respuestas.

**Tabla 5**

*Análisis, interpretación y discusión de resultados del turismo sostenible*

N°	Ítem	Variable dependiente Turismo Sostenible	
			Interpretación
1	Género.		El 60% de los encuestados son de género masculino, y el 40% son de género femenino.
2	Edad.		El 15% de los encuestados se encuentran en un rango de edad de 26-35, el 38% en un rango de 36-45, el 39% mayor de 46 años, el 8% en un rango menor a 25 años..
3	Nivel de estudio.		El 16% tienen un nivel de instrucción de primaria, el 69% secundaria, el 14% técnico, y el 2% superior.
4	Ingreso económico al mes.		El 42% tienen un nivel de ingreso económico al mes de \$100-\$300, el 41% de \$301-\$400, el 7% un ingreso de \$401-\$600, y el 10% un ingreso menor de \$100.
5	Califique los accesos a las instalaciones turística de la parroquia La Candelaria.		El 74% de encuestados consideran que son buenas, el 1% está de acuerdo que son malos, el 10% que son muy buenos y el 15% están de acuerdo que son regulares.
6	Califique la conservación de los atractivos de la zona.		El 66% de encuestados consideran que son buenos, el 2% están de acuerdo que son malos, el 15% que son muy buenos y el 17% consideran que son regulares.
7	Califique las actividades turísticas mediante la oferta turística.		El 26% de encuestados consideran que son buenos, el 32% están de acuerdo que son malos, el 2% que son muy buenos, el 7% que son muy malos y el 33% consideran que son regulares.
8	Califique a los servicios de alojamiento existentes en la parroquia La Candelaria.		El 63% de encuestados consideran que son buenos, el 2% están de acuerdo que son malos, el 13% que son muy buenos y el 22% consideran que son regulares.
9	Califique las actividades turísticas de la parroquia La Candelaria.		El 53% de encuestados consideran que son buenos, el 1% están de acuerdo que son malos, el 26% que son muy buenos y el 20% consideran que son regulares.

10	Califique los centros de información (facilidades turísticas, señaléticas).	El 52% de encuestados consideran que son buenos, el 6% están de acuerdo que son malos, el 23% que son muy buenos y el 19% consideran que son regulares.
12	Califique las normativas de los procesos ecológicos de la parroquia La Candelaria.	El 60% de encuestados consideran que son buenos, el 6% están de acuerdo que son malos, el 13% que son muy buenos y el 22% consideran que son regulares.
13	Califique la sostenibilidad del turismo de la parroquia La Candelaria.	El 48% de encuestados consideran que son buenos, el 7% están de acuerdo que son malos, el 10% que son muy buenos y el 36% consideran que son regulares.
14	Califique a las políticas en relación de los procesos ecológicos de la parroquia La Candelaria.	El 60% de encuestados consideran que son buenos, el 3% están de acuerdo que son malos, el 20% que son muy buenos y el 17% consideran que son regulares.

Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS  
 Elaborado por: Maribel Flores Allauca

#### 4.1.2 Análisis, interpretación de resultados de la variable independiente: oferta turística

**Tabla 6**  
 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la Oferta Turística

Variable independiente oferta turística		
Nº	Ítem	Interpretación
1	Género.	El 37% de los encuestados del GADP La Candelaria son de género masculino, y el 33% son de género femenino.
2	Edad.	El 78% de los encuestados del GADP están en un rango de edad de 26-35, el 23% están en un rango de 36-45.
3	Nivel de estudio.	El 45% de los encuestados del GADP La Candelaria tienen un nivel de instrucción de secundaria, el 22% técnico- tecnológico, y el 33% tercer nivel.
4	Ingreso económico al mes.	El 22% de los encuestados del GADP La Candelaria tienen un nivel de ingreso económico mayor a \$60. Y el 78% tiene un ingreso entre \$401-600 al mes.
5	Califique los atractivos turísticos naturales de la parroquia La Candelaria.	El 67% encuestados del GADP La Candelaria consideran que son buenas y el 33% están de acuerdo que son muy buenas.
6	Califique las manifestaciones culturales desarrolladas en la parroquia La Candelaria.	El 56% de los encuestados del GADP La Candelaria consideran que son buenos y el 44% consideran que son muy buenos.

7	Califique los establecimientos de alojamiento en la parroquia La Candelaria	El 44% de los encuestados del GADP La Candelaria consideran que son buenos y el 56% consideran que son muy buenos.
8	Califique a los establecimientos de alimentación regularizados de la parroquia La Candelaria.	El 67% de los encuestados del GADP La Candelaria consideran que son buenos y el 33% consideran que son muy buenos.
9	Califique la disponibilidad de los servicios de transporte en la parroquia La Candelaria.	El 44% de los encuestados del GADP La Candelaria consideran que son buenos y el 56% consideran que son muy buenos.
10	Califique las señaléticas que visualizan los turistas en el atractivo.	El 33% de los encuestados del GADP La Candelaria consideran que son buenos y el 67% consideran que son muy buenos.
12	Califique los estados de vías de acceso a la parroquia La Candelaria.	El 11% de los encuestados del GADP La Candelaria consideran que son buenos y el 89% consideran que son muy buenos.
13	La participación de los gestores turísticos (ministerio de turismo y GAD municipal) en la planificación de turismo local.	El 22% de los encuestados del GADP La Candelaria consideran que son buenos y el 78% consideran que son muy buenos.
14	La participación de la comunidad en la planificación turística para el desarrollo de la oferta.	El 44% de los encuestados del GADP La Candelaria consideran que son buenos y el 56% consideran que son muy bueno.

Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS  
Elaborado por: Maribel Flores Allauca

#### 4.1.3 Preguntas relevantes dirigidas a la población económicamente activa (PEA)

“TURISMO SOSTENIBLE”

**Tabla 7**

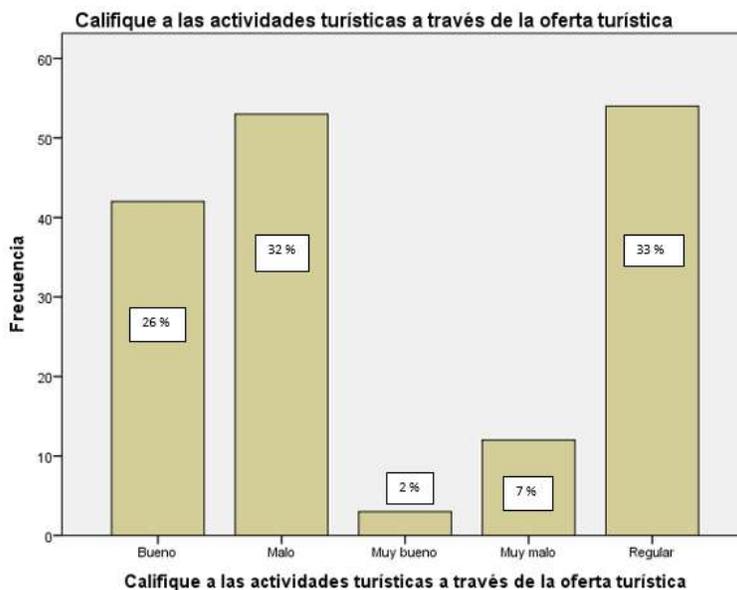
*Califique a las actividades turísticas a través de la oferta turística*

<b>Califique a las actividades turísticas a través de la oferta turística</b>						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Bueno	42	26	26	26	
	Malo	53	32	32	58	
	Muy bueno	3	2	2	60	
	Muy malo	12	7	7	67	
	Regular	54	33	33	100	
	Total	164	100	100		

Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS  
Elaborado por: Maribel Flores Allauca

### Ilustración 1

*Califique a las actividades turísticas a través de la oferta turística*



Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS

Elaborado por: Maribel Flores Allauca

Se observó que el 26% de habitantes de la parroquia La Candelaria consideran que son buenos, el 32% están de acuerdo que son malos, el 2% que son muy buenos, el 7% que son muy malos y el 33% consideran que son regulares, se concluye que el mayor porcentaje representa al 33% de los habitantes que la actividad turística a través de la oferta turística son regulares.

### Tabla 8

*Califique los centros de información (facilidades turísticas, señaléticas)*

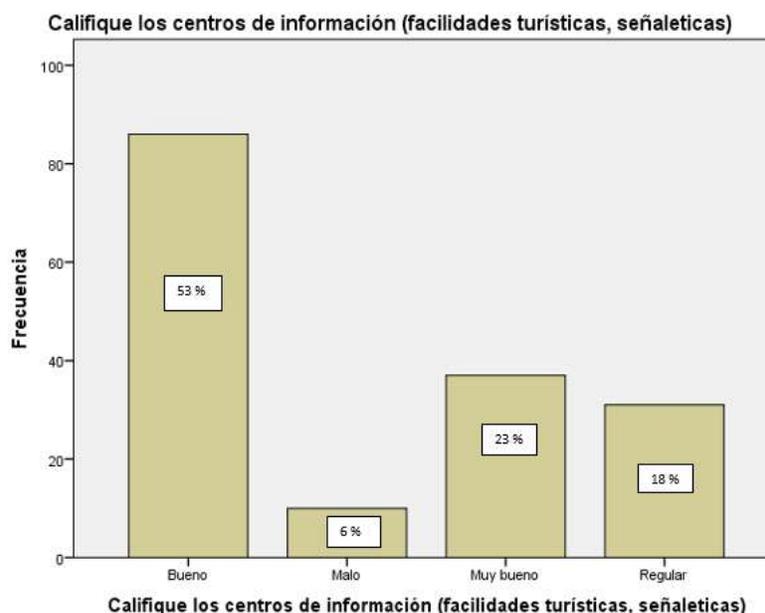
<b>Califique los centros de información (facilidades turísticas, señaléticas)</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	86	52	52	52
	Malo	10	6	6	59
	Muy bueno	37	23	23	81
	Regular	31	19	19	100
	Total	164	100	100	

Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS

Elaborado por: *Maribel Flores Allauca*

**Ilustración 2**

*Califique los centros de información (facilidades turísticas, señaléticas)*



Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS

Elaborado por: *Maribel Flores Allauca*

Se observó que el 52% de habitantes de la parroquia La Candelaria consideran que son buenos, el 6% están de acuerdo que son malos, el 23% que son muy buenos y el 19% consideran que son regular, se consuma que el mayor porcentaje es el 52% de los habitantes consideran que los centros de información de la parroquia son buenos.

**Tabla 9**

*Califique la sostenibilidad del turismo de la parroquia La Candelaria*

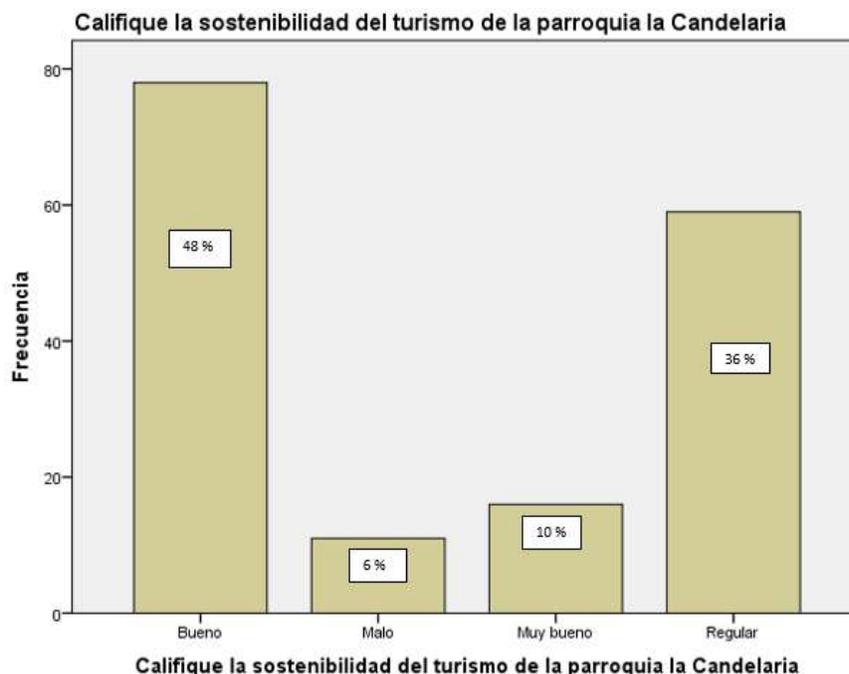
<b>Califique la sostenibilidad del turismo de la parroquia La Candelaria</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	78	48	48	48
	Malo	11	6	6	54
	Muy bueno	16	10	10	64

Regular	59	36	36	100
Total	164	100	100	

Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS  
 Elaborado por: Maribel Flores Allauca

### Ilustración 3

Califique la sostenibilidad del turismo de la parroquia La Candelaria



Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS  
 Elaborado por: Maribel Flores Allauca

Se observó que el 48% de habitantes de la parroquia La Candelaria consideran que son buenos, el 7% están de acuerdo que son malos, el 10% que son muy buenos y el 36% consideran que son regulares, se finiquita que el mayor porcentaje es el 48% quienes consideran que la sostenibilidad del turismo de la parroquia es buena.

Preguntas más relevantes al Gobierno Autónomo (GDS).

**Tabla 10**

*Califique la disponibilidad del servicio de transporte en la parroquia La Candelaria*

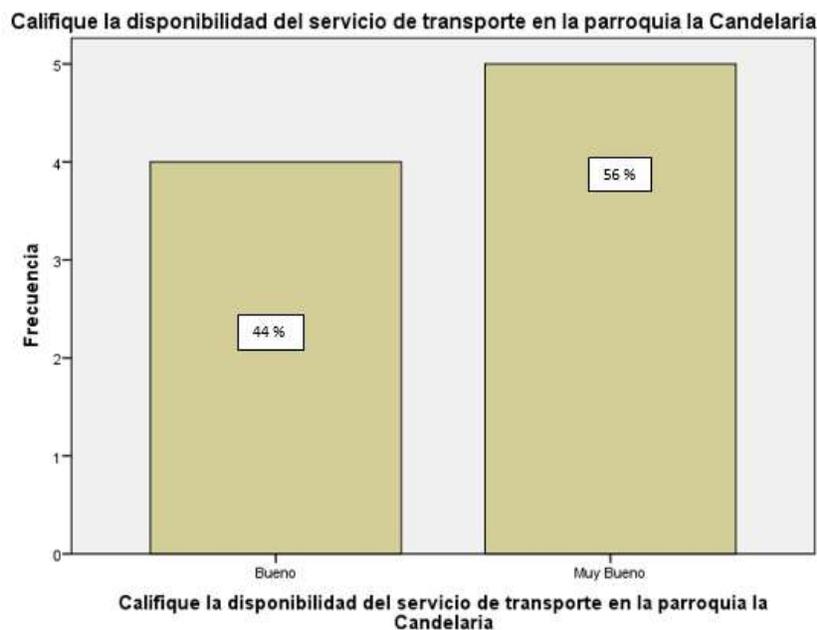
Califique la disponibilidad del servicio de transporte en la parroquia La Candelaria				
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Bueno	4	44	44
	Muy Bueno	5	56	100
	Total	9	100.0	100

Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS

Elaborado por: Maribel Flores Allauca

**Ilustración 4**

*Califique la disponibilidad del servicio de transporte en la parroquia La Candelaria*



Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS

Elaborado por: Maribel Flores Allauca

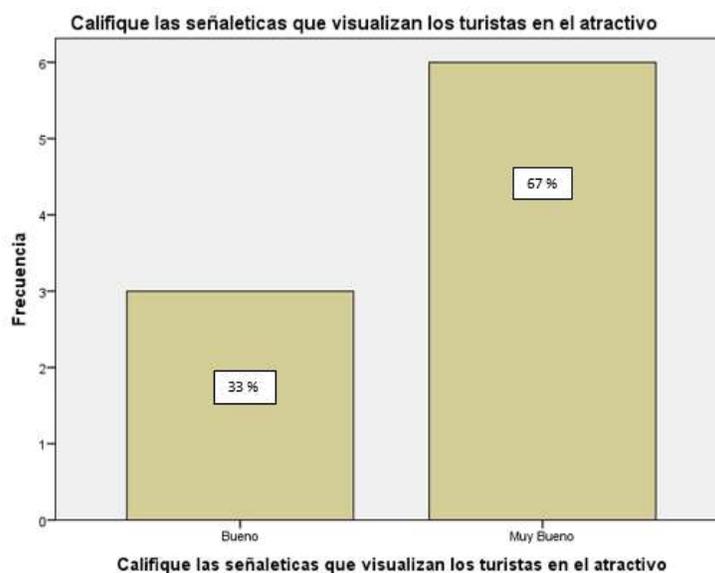
Se observó que el 44% de los encuestados del GADP de la parroquia La Candelaria consideran que son buenos y el 56% consideran que son muy buenos, se concluye que el mayor porcentaje representa al 56% de los encuestados del GADP consideran que las disponibilidades de los servicios de transporte son muy buenos.

**Tabla 11**  
*Califique las señaléticas que visualizan los turistas en el atractivo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	3	33	33	33
	Muy Bueno	6	67	67	100
	Total	9	100	100	

Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS  
 Elaborado por: Maribel Flores Allauca

**Ilustración 5**  
*Califique las señaléticas que visualizan los turistas en el atractivo*



Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS  
 Elaborado por: Maribel Flores Allauca

Se observó que el 33% de los encuestados del GADP de la parroquia La Candelaria consideran que son buenos y el 67% consideran que son muy buenos, se consuma que el mayor porcentaje es el 67% quienes consideran las señaléticas que visualizan los turistas en el atractivo son buenos.

**Tabla 12**

*Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, GAD Municipal) en la planificación del turismo local*

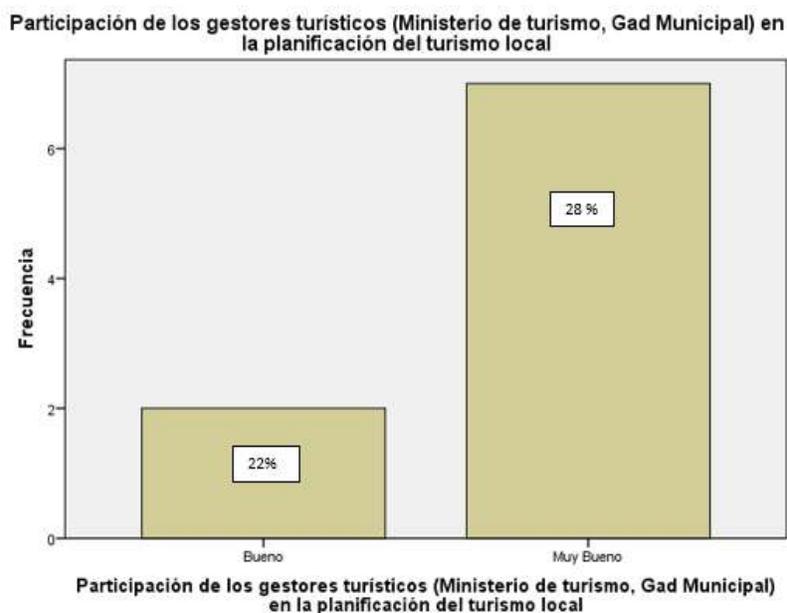
<b>Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, Gad Municipal) en la planificación del turismo local</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	2	22	22	22
	Muy Bueno	7	78	78	100
	Total	9	100	100	

Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS

Elaborado por: Maribel Flores Allauca

**Ilustración 6**

*Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, GAD Municipal) en la planificación del turismo local*



Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS

Elaborado por: Maribel Flores Allauca

Se observó que el 22% de los encuestados del GADP de la parroquia La Candelaria consideran que son buenos y el 78% consideran que son muy buenos, se concluye que el mayor porcentaje representa al 78% de los encuestados del GADP consideran que las participaciones de los gestores turísticos son muy buenos.

## 4.2. Prueba de hipótesis

Se ha manejado la prueba estadística del Chi-cuadrado, mismo que comprueba si existe o no relación entre las variables. Los resultados se muestran a continuación:

### 4.2.1. Prueba de hipótesis general

a) H1: La oferta turística y el turismo sostenible influye en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

H0: La oferta turística y el turismo sostenible no influye en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

b)  $\alpha = 0.05$

c) Prueba Chi-cuadrado

**Tabla 13**

*Prueba de Chi-cuadrado hipótesis general*

<b>Pruebas de Chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	57.593 <sup>a</sup>	85	.990
Razón de verosimilitud	34.823	85	1.000
Asociación lineal por lineal	1.101	1	.294
N de casos válidos	163		

a. 98 casillas (90.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS  
Elaborado por: Maribel Flores Allauca

d) Decisión: El valor de  $p = 0.990$  siendo mayor que  $\alpha = 0.05$ , de esta manera, se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0), con este resultado se alude que, la oferta turística y el turismo sostenible no influye en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

#### 4.2.2. Prueba hipótesis específica 1

a) H1: Los recursos turísticos en la oferta turística influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

H0: Los recursos turísticos en la oferta turística no influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

b)  $\alpha = 0.05$

c) Prueba Chi-cuadrado

**Tabla 14**  
*Prueba de Chi-cuadrado hipótesis específica 1*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	9.150 <sup>a</sup>	25	.998
Razón de verosimilitud	12.247	25	.984
Asociación lineal por lineal	.014	1	.905
N de casos válidos	163		
a. 32 casillas (88.9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.			

Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS

Elaborado por: Maribel Flores Allauca

a) Decisión: El valor de  $p = 0,998$  es mayor  $\alpha = 0.05$  de esta manera, se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0), finiquitando que los recursos turísticos en la oferta turística no influyen en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

#### 4.2.3. Prueba hipótesis específica 2

a) H1: La planta turística en la oferta turística influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria Cantón Penipe.

H0: La planta turística en la oferta turística no influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

b)  $\alpha = 0.05$

c) Prueba Chi-cuadrado

**Tabla 15**  
Prueba de Chi-cuadrado hipótesis específica 2

<b>Pruebas de Chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	75.048 <sup>a</sup>	55	.037
Razón de verosimilitud	35.023	55	.984
Asociación lineal por lineal	3.262	1	.071
N de casos válidos	163		
a. 65 casillas (90.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.			

Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS  
Elaborado por: Maribel Flores Allauca

d) Decisión: El valor de  $p = 0,037$  es menor que  $\alpha = 0.05$ . de esta forma, se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0). Esto consuma que la planta turística en la oferta turística influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

#### 4.2.4. Prueba hipótesis específica 3

a) H1: La superestructura en la oferta turística influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

H0: La superestructura en la oferta turística no influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

b)  $\alpha = 0.05$

c) Prueba Chi-cuadrado

**Tabla 16**  
*Prueba de Chi-cuadrado hipótesis específica 3*

<b>Pruebas de Chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	20.902 <sup>a</sup>	35	.971
Razón de verosimilitud	21.388	35	.966
Asociación lineal por lineal	1.870	1	.171
N de casos válidos	163		

a. 44 casillas (91.7%) han esperado un recuento menor que 5.  
 El recuento mínimo esperado es .01.

Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en el SPSS  
 Elaborado por: Maribel Flores Allauca

d) Decisión: El valor de  $p=0.971$  es mayor que  $\alpha=0.05$ , es así que, se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0), de esta forma se alude que, la superestructura en la oferta turística no influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

### **4.3. Presentación de resultados**

En la exposición de los resultados sobre la oferta turística y el turismo sostenible, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la validez y confiabilidad del cuestionario. Los resultados fueron positivos, lo que significa que el cuestionario demostró ser confiable y válido. Esto permitió proceder con la investigación propuesta con confianza en la precisión de los datos recopilados.

Seguidamente, se utilizó el método del Chi-cuadrado en el programa estadístico SPSS, en el cual se han relacionado las dos variables, alcanzando valores que permiten rechazar las hipótesis alternativas y aceptar las nulas.

***Hipótesis general***, la influencia de la oferta turística y turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe no existe, puesto que,  $p$  debe ser menor a 0.05 y en este resultado se obtuvo un valor de 0.990, por lo que se acepta la hipótesis nula.

***Hipótesis específica 1***, la oferta turística y turismo sostenible no influye en la parroquia La Candelaria cantón Penipe, puesto que,  $p$  debe ser menor a 0.05 y en este resultado se obtuvo un valor de 0.998, por lo que se acepta la hipótesis nula.

***En la hipótesis específica 2***, la oferta turística en la oferta turística influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe, puesto que,  $p$  debe ser menor a 0.05 y en estos resultados se obtuvo un valor de 0.037, por lo que se acepta la hipótesis de la investigación.

***En la hipótesis específica 3***, la superestructura en la oferta turística no influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe, ya que,  $p$  debe ser menor a 0.05 y los resultados muestran que fue de 0.971, por lo que se acepta la hipótesis nula.

## 5. CONCLUSIONES

Tras la culminación de la investigación se logró comprobar que la oferta y el turismo sostenible no influye en la parroquia La Candelaria, por ello no conlleva a la motivación de los pobladores a una participación mediante capacitaciones para fortalecer la oferta turística y a su vez para generar que los turistas tengan experiencias únicas y distintas. Es por ello que los atractivos turísticos que tiene la parroquia no logran convertirse en un potencial turístico para generar desarrollo local.

Los recursos turísticos en la oferta turística no influyen en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria, por lo cual se acepta la hipótesis nula y se demuestra que al no ser un elemento clave no permiten fortalecer las manifestaciones culturales y atractivos naturales. Por tanto, los resultados de las encuestas, se evidencia que, las autoridades del GADP discurren que la oferta turística de los recursos turísticos ayudará de mejor manera a la parroquia.

Con respecto a la planta turística en la oferta turística no influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria por lo cual se acepta la hipótesis de la investigación, ya que estos lugares de alojamiento y de alimentación, no vienen siendo fundamentales para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia, sin embargo, la infraestructura posibilita la atracción de turistas mediante una planificación organizada, aprovechando así los beneficios que este flujo de visitantes puede generar para la comunidad.

Por otra parte, la superestructura en la oferta turística no influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria, de esta forma se acepta la hipótesis nula, ya que para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia no se demuestra la participación de los gestores turísticos, como el Ministerio de Turismo y el municipio, es decir, tienen un

bajo alcance de ejecución de proyectos enfocados con el turismo sostenible y con las actividades turísticas, direccionándose en el cuidado y en el desarrollo del turismo sostenible lo cual ayudaría al incremento económico en la parroquia.

## **6. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los entes gubernamentales a trabajar articuladamente en los recursos turísticos para fortalecer turísticamente la zona, tomando en cuenta el desarrollo del turismo sostenible.

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Candelaria, diseñar e implementar un sistema de señalética turística en la ruta que va dirigido hacia la Laguna Amarilla, porque mediante la información proporcionada a los turistas se fortalecerá la oferta turística de la parroquia.

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, cumplir con las normas establecidas para los prestadores de servicio, tanto de alojamiento y de alimentación, para fortalecer el desarrollo del turismo sostenible de la parroquia La Candelaria.

Se recomienda que la participación del Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal y Parroquial es fundamental para fortalecimiento de la planta turística con el desarrollo del turismo sostenible, para mejorar la ejecución de proyectos en la actividad turística y tener un mayor crecimiento económico en la parroquia La Candelaria.

## Referencias

- Acosta, J. &. (2016). Análisis Epistemológico de la investigación turística. *Revista Ciencia y Tecnología*.
- Albán, S. (2018). *trabajo de titulación* . Obtenido de trabajo de titulación .
- Alcaldía Ciudadana de Riobamba. (2022). *El Altar*. Obtenido de <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/volcanes/altar-adc5c8c8e>
- Aquilla. (2016). *formulación de tesis*.
- Ayres. (2015). *Matemática financiera*.
- Berrio, M. L. (2018). *Las señales turísticas*. Obtenido de <https://blog.andina.com.co/conoces-las-senales-turisticas/>
- Bonilla, E. ( 2017). *“Facilidades turísticas para fortalecer el turismo*. Obtenido de “Facilidades turísticas para fortalecer el turismo.
- BONILLA, R. C. (2019). *LA OFERTA TURÍSTICA Y LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5788/1/UNACH-EC-IPG-TUR-GES-SOST-DES-TUR-2019-002.pdf>
- Bullón, R. (2012). *Sistema turístico*. Obtenido de <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon#:~:text=La%20superestructura%20tur%C3%ADstica%20comprende%20todos,producci%C3%B3n%20y%20venta%20de%20los>
- Cevallos, D. &. (2017). *La industria hotelera y el turismo sostenible como*.
- Chaca, R., Ullauri, N., & Condor, V. (2018). La conservación como alternativa para el desarrollo del turismo o el turismo como contribución a la conservación. *Scielo*.
- Chunga. (2017). *El estudio y la investigación documental: estrategias metodológicas y*.
- Corvo, H. S. (2021). *Oferta Turística: Componentes, Tipos y Ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>
- Coulter, R. y. (2005). *recimundo*. Obtenido de *recimundo*.
- Díaz, L. &. (2016).
- Díaz, L., & Lama, G. (2016). *Estudio de la satisfacción de los turistas extranjeros que visitan*. CORE.
- Díaz, M. (Septiembre de 2017). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25833/1/Mar%C3%ADa%20>
- 0

División de evaluación social de inversiones . (ENERO de 2021). *SNI*. Obtenido de SNI: [https://sni.gob.cl/storage/docs/Metodologia\\_para\\_proyectos\\_de\\_Instalaciones\\_Turisticas.pdf](https://sni.gob.cl/storage/docs/Metodologia_para_proyectos_de_Instalaciones_Turisticas.pdf)

El Candelario. (1999). *Reseña historia de la parroquia la Candelaria*.

el Instituto Costarricense de turismo . (2017).

GADM Penipe. (2016). *Historia del cantón*. Obtenido de <https://www.penipe.gob.ec/index.php/canton/historia-del-canton>

Garrido, G. &. (2017). Obtenido de desarrollo turístico sostenible al desarrollo local.

Garrido, L., & Linares, H. (2017). *desarrollo turístico sostenible al desarrollo local*.

Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba. (2022). *Riobamba volcanes*. Obtenido de <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/volcanes/altar-adc5c8c8e>

González, S. (2020). *Turismo Sostenible como Desarrollo del Potencial Turístico*. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL\\_GonzalesMoyaSara](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara).

Guerrero, P. &. (2018). Introducción al turismo. *Grupo Editorial Patria, S.A.*

Guerrero, P., & Ramos, L. (2016). *Introducción al turismo*. San Juan: Callejas. Obtenido de *Introducción al turismo*.

Heredia, A. E. (2018).

Hernández, F. B. (2010). *Metodología de la investigación* .

Hernández, S. ((2016)). *Metodología de la Investigación* . Obtenido de México: McGRAW-HILL /

Hernandez, S. R. (2014). Metodología de la Investigación. En S. R. Hernandez, *Metodología de la Investigación*.

Hernández-Sampieri, R. (2019). "*Metodología de Investigación*". Obtenido de "*Metodología de Investigación*".

Hoteltur. (2016). Obtenido de <https://www.hosteltur.com/wikitur/equipamiento-turistico#:~:text=Conjunto%20de%20instalaciones%2C%20instrumentos%20y,elabora%20ci%C3%B3n%20de%20un%20producto%20tur%C3%ADstico>.

Hurtado, P. (2020). "*Desarrollo Turístico del Cantón Ventanas según su Oferta Turística*". Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8254>

INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda* .

Lamare Leite, F. (2017). *LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA* . Obtenido de *LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA* .

Ministerio de Educación. (2016). *Información Turística*. Obtenido de [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/04/EGC\\_Ventas-e-Inf.-Turistica.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/04/EGC_Ventas-e-Inf.-Turistica.pdf)

Ministerio de Turismo. (2011). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25->

Ministerio de Turismo. (2020). *Manual de señalización turística*. Quito: MINTUR.

Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Revista vision gerencial*, 135-158.

OMT (Organización Mundial del Turismo). (1999). *Agendas para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal*. Obtenido de *Agendas para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal*.

Organización Mundial del Turismo (OMT) . (2014). *Glossary of tourism*. Obtenido de *Glossary of tourism*.

Organización Mundial del Turismo. (2017). *Epistemología del desarrollo turístico sostenible*. Obtenido de *Epistemología del desarrollo turístico sostenible*.

Ortega, C. (2021). *Questionpro*. Obtenido de *Muestreo por conveniencia*.

Pérez Villanueva de Ortiz, R. C. (2017). *La oferta turística y las estrategias de*. Obtenido de *La oferta turística y las estrategias de*.

Ramirez. (2017). *Servicios turísticos I. utntyh*, 8. Obtenido de *Servicios turísticos I. utntyh*, 8.

Robles, P., Maldonado, L., & Lora, N. (2019). Turismo inclusivo. *Kikame el que viaja*, 106.

Rodríguez, M. V. (2010). *eumed.net*. Obtenido de *eumed.net*.

Roman, Á. (2011). *estadística para la toma de desiciones*. En Á. Roman. Obtenido de *libro de estadística*.

Sagñay, E. J. (2019). *Oferta y Desarrollo Turístico del cantón Guamote, provincia de Chimborazo*. Obtenido de [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/61111/1/Oferta%20y%20Desarrollo%20Tur%  
c3%adstico%20del%20cant%  
c3%b3n%20Guamote.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/61111/1/Oferta%20y%20Desarrollo%20Tur%c3%adstico%20del%20cant%c3%b3n%20Guamote.pdf)

Santamaría, F. N. (2021). *LAS BUENAS PRÁCTICAS Y TURISMO SOSTENIBLE EN LOS CENTROS*. Obtenido de [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7538/1/Fabricio%20Gonz%  
c3%a1lez.%20Posg.%20TURISMO%20abril.%202021.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7538/1/Fabricio%20Gonz%c3%a1lez.%20Posg.%20TURISMO%20abril.%202021.pdf)

Santos. (2017). *Calidad y satisfacción*. . *Scielo*, 17.

SecurityAdvisors. (2022). *Diferencia entre señalización y señalética*. Obtenido de <https://securityadvisors.com.mx/cual-es-la-diferencia-entre-senaleticay-senalizacion/>

- Silva, P. A. (2017). *Circuito turístico para diversificar la oferta del cantón Pallatanga provincia*. Obtenido de Circuito turístico para diversificar la oferta del cantón Pallatanga provincia.
- Sistema Nacional de Inversiones [SNI] . (2021). *División de evaluación social de inversiones*. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/sistemas-planificacion/sistema-nacional-de-inversiones-de-chile>
- Socatelli, M. A. (2012). *INTERMARK CONSULTORES DE TURISMO*. Obtenido de INTERMARK CONSULTORES DE TURISMO: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf>
- Tibanlombo, M. (2019). *Oferta y Desarrollo Turístico en la parroquia Simiatug*. Obtenido de Oferta y Desarrollo Turístico en la parroquia Simiatug.
- TURISMO. (2014). *Superestructura Turística*. Obtenido de Superestructura Turística: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%3ADstico%3A%20Definici%C3%B3n,%20composici%C3%B3n,%20interacciones>
- Turístico, r. . (2019). *Reglamento de operación turística de aventura*. obtenido de *reglamento de operación turística de aventura*:. Obtenido de Reglamento de operación turística de aventura. obtenido de reglamento deoperación turística de aventura:.
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política. *Turismo y Patrimonio cultural*, 14(3), 577-594.
- Verdugo, C. V. (2019). Obtenido de Propuesta de un plan de desarrollo turístico para la región geográfica del cantón Quero. .

## **CAPITULO VI. PROPUESTA**

### **1. Título de la propuesta**

“Elaboración de un sistema de señalética turística para fomentar el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo”

### **2. Introducción**

La parroquia la Candelaria posee un gran atractivo natural importante del Ecuador que es el Nevado el Altar ya que es un volcán extinto hace más de 500 años, y es considerado uno de los nevados más hermosos localizado en el centro de nuestro país, está ubicada en la Cordillera Oriental de los Andes a unos 20 km al este de la ciudad de Riobamba, se halla al interior en el Parque Nacional Sangay. El volcán recibe su nombre debido a las formas que adoptan sus numerosos picos, este sector posee miles de especies, tanto en flora como en fauna y así mismo se destacan las diferentes tradiciones y culturas de la parroquia en donde los turistas nacionales y extranjeros pueden disfrutar de aquella característica que lo define.

En el transcurso de los años, el desarrollo de las actividades turísticas se ha ido incrementando y gracias al ingreso económico que deja esta industria los pobladores se motivan a la creación de nuevos emprendimientos.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general**

Diseñar un sistema de señalética turística para fomentar el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo”

#### **3.2. *Objetivos Específicos***

- Elaborar un análisis de la situación actual de la señalética en la ruta de la Laguna Amarilla.
- Determinar la particularidad del diseño de la señalética turística según su tipología.
- Propuesta de la implementación de la señalética turística.

### **4. Justificación**

El presente trabajo de investigación es importante, debido a que se plantea el diseño de señalética turística para el atractivo turístico El Altar ubicado en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe, ya que presenta un déficit en el desarrollo de las facilidades turísticas.

La ruta de la Laguna Amarilla se encuentra en malas condiciones ya que los cambios climatológicos y a su vez el déficit en las señaléticas turísticas, por lo cual esta ruta está conformada por una gran vegetación típicas de las zonas de valles húmedos andinos en donde existen varias especies de flora y fauna típicos de este ecosistema.

Al no constar con señaléticas turísticas adecuadas que puedan direccionar, informar e indicar la dirección exacta, distancia y actividades es imposible proteger nuestra vegetación. El apropiado diseño de señalética turística es importante para poder favorecer el desarrollo del turismo pues contribuye al progreso de este, de igual manera ayudara a que el turista pueda orientarse de mejor manera.

## 5. Desarrollo de la propuesta

La propuesta “Sistema de señalética turística en el sendero hacia la Laguna Amarilla de la parroquia La Candelaria del cantón Penipe” se basa en crear o elaborar un diseño de señaléticas turísticas adecuada, con el propósito de facilitar el acceso, información y seguridad durante el recorrido.

## 6. Estructura de la propuesta

### 6.1. Fases del Diseño del Sistema de Señalética Turística

#### Grafico 1



**Elaboración:** Estefanía Flores

#### 6.1.1 Fase 1 Evaluación de la situación actual de las señaléticas.

La primera fase para el desarrollo de la propuesta será un análisis FODA, componente que permitirá obtener una vista más general del estado actual, proceso que se lleva a cabo con la colaboración de los habitantes que ejercen como guías y con el personal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Parroquial de La Candelaria.

En primera instancia se realiza de una lluvia de ideas para determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para realizar la matriz de estrategias como conocida

como FODA que compara las fortalezas y debilidades con elementos claves, parte fundamental de donde se deriva la actual estrategia titulada:

- Elaborar un diseño de señaléticas turísticas en el atractivo turístico.

Un vez plateada las estrategias se realizó un trabajo de campo en la ruta turística la Laguna Amarilla, ubicado en la parroquia La Candelaria del cantón, con el intención de realizar el levantamiento de información sobre la señalética del lugar, Para ello se enfocó en la ruta de la Laguna Amarilla ya que es la más atrayente por los turistas y a su vez esta tiene una conexión directa con el lugar de estudio, donde se registró el tipo de señalética, ubicación, descripción, estado, observación y la respectiva fotografía como se muestra a continuación:

#### a) Lista de verificación de la situación actual de la señalética Turística

Conocer la situación actual ya que es parte fundamental para la investigación, los resultados obtenidos se presentan a continuación:

Nº	Tipo	Ubicación	Estado	Observación	Fotografía
1	Valla turística	Hacienda Releche	Regular	Reemplazar la valla turística.	
2	Direccional	Ruta a la Laguna turística	No existe	Implementar	

3	Direccional	Ruta a la Laguna turística	No existe	Implementar	
4	Direccional	Ruta a la Laguna turística	No existe	Implementar	
5	Direccional	Ruta a la Laguna turística	No existe	Implementar	
6	Direccional	Ruta a la Laguna turística	No existe	Implementar	
7	Direccional	Ruta a la Laguna turística	No existe	Implementar	

**Elaboración:** Estefanía Flores

## b) Análisis de audiencia para la señalética turística

Las señales turísticas, busca informar los lugares turísticos, como también las actividades, la dirección y también los servicios turísticos del lugar, la señalética es apropiada para que los turistas tanto nacionales como internaciones tengan una mayor orientación en su experiencia.

## c) Datos informativos

- **Origen del nombre La Candelaria**

### Imagen 1

*Escudo de la parroquia La Candelaria*



**Fuente:** GAD parroquial de La Candelaria

Es preciso mencionar que, al consultar los diccionarios para entender el significado de la palabra "Candelaria", encontramos que se refiere a la Fiesta de la Purificación, que se celebra el 2 de febrero. Los primeros colonos de esta área quizás notaron ciertas similitudes con pequeños pueblos en Cuba, Venezuela, El Salvador y Perú. Estos lugares comparten la característica de que sus habitantes se dedican a la agricultura, ganadería y explotación forestal, y comparten el nombre de "Candelaria".

Tal vez, al ser un pueblo mayormente católico, optaron por que la comunidad adoptara el nombre de su patrona. Es probable que esta sea la explicación del origen del nombre de esta parroquia (El Candelario, 1999).

- **Historia del cantón Penipe**

Antiguamente el lugar donde se levantó el asiento castellano Penipe, fue cuna de la parcialidad de los PINIPIS (“río de las serpientes” o “río serpiente”), tribu confederada al reino Puruhá, con cultura y costumbres propias, fue una tribu pacífica, organizada y dedicada al cultivo de maíz. Entre sus principales dioses destacan sus ríos, serpientes y sobre todo sus hermosos e imponentes volcanes: El Altar y Tungurahua.

Entre sus creencias se destaca la inmortalidad del alma, para lo cual las aguas del río Tarau eran fuente de eterna juventud, además tenían en claro el concepto del bien y del mal. La tradición cuenta que huyeron de la región oriental por un camino secreto, conocido solamente por ellos llamado Utuñan antes de someterse al yugo de los conquistadores. (GADM Penipe, 2016).

- El 4 de octubre de 1563, se lleva a cabo la fundación por el español Don Lorenzo de Cepeda, como uno de los primeros asentamientos de los españoles, con el nombre de San Francisco del Monte de Cedral de Penipe, ubicado sobre una hermosa meseta que domina el margen derecho del caudaloso Río Chambo y situado al nororiente de la provincia de Chimborazo. (GADM Penipe, 2016).
- En 1583, Penipe pasa a formar parte del cantón Guano como parroquia rural y eclesiástica, conformada por los caseríos Bayushig, Matus, El Altar, Calshi, Nabuso, La Candelaria y Shamanga.
- En 1964, durante la administración de la Junta Militar, el Lic. Gabriel Haro, invita al General Guillermo Freire Pozzo para que visite el sector nororiental de

la provincia de Chimborazo, oportunidad que permite al Lic. Vicente Marco Tulio Haro, para que solicite la cantonización de Penipe, histórico recuerdo que no se concretó por el cambio de gobierno. Participó en estas acciones el señor Eloy Alvear, presidente de la Junta de Mejoras de Penipe.

- En 1975 se decreta la conformación del Parque Nacional Sangay, donde se incluye gran parte del territorio penipeño.
- En 1979, con la llegada del Padre Jaime Álvarez se crea el Centro de Erradicación del Bocio y Capacitación a minusválidos” (CEBYCAM), Establecimiento que inclusive en la actualidad viene estableciendo planes fructíferos de preparación, salud, educación, ayuda social, formación de empresas de economía solidaria, etc. (GADM Penipe, 2016).
- En 1982, tras la realización del proyecto Desarrollo Rural Integral Quimiag, se efectúa la Federación Campesina de Penipe (FECAPE) y la Unión de Organizaciones Campesinas de Penipe (UNOCAPE), organizaciones que influyeron en la cantonización de Penipe.
- Últimamente, el 9 de febrero de 1984 se consigue la cantonización de Penipe, en el cual se integran parroquias como: Penipe, la Matriz, Bayushig, Matus, El Altar y Puela, según el Registro Oficial número 680 de fecha 9 de febrero de 1984 en el régimen del Dr. Osvaldo Hurtado, presidente Constitucional de la República del Ecuador. (GADM Penipe, 2016).

- **Ubicación**

En medio del extraordinario lugar del andino se encuentra La Candelaria, "personas cálidas y trabajadoras, la parroquia de La Candelaria es un lugar donde se encuentra la increíble biodiversidad esta parroquia se encuentra delimitado.

**Tabla 17**

*Ubicación geografía de la parroquia La Candelaria*

<b>PUNTOS CARDINALES</b>	<b>UBICACIÓN</b>
<b>Norte:</b>	Provincia del Tungurahua, separadas por la quebrada de los Motilones.
<b>Sur:</b>	Cantón Riobamba, separado por el Río Blanco.
<b>Este:</b>	Provincia de Morona Santiago desde la Paila Cajas hasta la Laguna Enjaillinado.
<b>Oeste:</b>	Cantón Guano, separado por el Río Chambo.

**Fuente:** GAD parroquial de La Candelaria

**Elaborado por:** Maribel Flores Allauca

**Ilustración 7**

*Parroquia La Candelaria*



**Fuente:** Google Maps de la parroquia La Candelaria

**Elaborado por:** Maribel Flores Allauca

### **7.3.1. Datos de la parroquia**

**Tabla 18**

*Ubicación geografía de la parroquia Candelaria*

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Ubicación</b>	Provincia: Chimborazo Cantón: Penipe
<b>Limites</b>	Límites: Norte Parroquia Matriz y Matus; Sur Parroquia de Quimiag; Occidente río Blanco con el cantón Riobamba; y, Oriente quebrada de las Flautas y Prov. de Morona Santiago.

---

<b>Temperatura</b>	7-12°c
<b>Coordenadas geográficas</b>	Latitud: 0777132 Longitud: 9820067
<b>Altitud</b>	2900 m.s.n.m
<b>Superficie</b>	8195,2 ha
<b>Distribución de la población por genero</b>	Según el censo del 2010 es de 475 habitantes
<b>División política administrativa</b>	Integra comunidades como: Releche, Tarau y la Matriz.

---

**Fuente:** Plan de desarrollo GAD Parroquial Rural La Candelaria 2022

**Elaborado por:** Maribel Flores Allauca

- **Fiestas y ceremonias**

**Imagen 2**

*Fiestas y Tradiciones*



**Fuente:** GAD Parroquial Rural La Candelaria

**Elaborado por:** Maribel Flores Allauca

**Tabla 19**

*Fiestas y Tradiciones de la parroquia la Candelaria*

<b>Parroquia La Candelaria</b>	
<b>Fiesta de la Virgen La Candelaria</b>	2 de Febrero
<b>Fiesta de Parroquialización</b>	4 de Agosto

**Fuente:** GAD Parroquial Rural La Candelaria

**Elaborado por:** Maribel Flores Allauca

### 7.3.3. Gastronomía

#### Imagen 3

Gastronomía



**Fuente:** GAD Parroquial Rural La Candelaria

**Elaborado por:** Maribel Flores Allauca

**Tabla 20**

*Platos Típicos de la parroquia La Candelaria*

<b>Plato / Bebida</b>	<b>Ingredientes</b>
<b>Caldo de Gallina</b>	Gallina criolla, papas, picadillo (cebolla blanca).
<b>Dulce de Cuchillo</b>	Manzanas, panela y algunas especias.
<b>Fritada</b>	Mote, carne de chancho, chiriucho.
<b>Tortillas de Maíz</b>	Harina de maíz, queso.
<b>Papas con Cuy</b>	Papas, cuy, lechuga y salsa de maní.
<b>Trago de Claudia</b>	Claudia, especias, puro o aguardiente.
<b>Trago de Manzana</b>	Manzana, especias, puro o aguardiente.
<b>Trago de Mora</b>	Mora especias, puro o aguardiente

**Fuente:** GAD Parroquial Rural La Candelaria

**Elaborado por:** Maribel Flores Allauca

- **Reseña historia nevado el Altar**

El Altar es un volcán extinto hace más de 500 años, pero que hasta la fecha es apreciado como uno de los nevados más magníficos, localizado en el centro de Ecuador, en la Cordillera Oriental de los Andes a unos 20 km al este de Riobamba. Se halla al interior en el Parque Nacional Sangay, provincia de Chimborazo. El volcán recibe su nombre debido a las formas que adoptan sus numerosos picos, semejando el altar de una iglesia colonial. (Alcaldía Ciudadana de Riobamba, 2022).

#### **Imagen 4**

*Nevado el Altar*



**Fuente:** Maribel Flores Allauca

- **Datos importantes**

El Altar es un volcán inactivo, cubierto por glaciares; está formado de varios picos y enormes ágoras como resultado de su última erupción. Por su estructura natural, semejante al altar de una iglesia, sus cumbres llevan nombres eclesiásticos muy especiales, como: el “Obispo”.

De igual manera, El Altar o Kapak Urku, que quiere decir, “El poderoso o el señor de las montañas”, es considerado uno de los nevados más hermosos del Ecuador. Cabe mencionar que, al interior del volcán, sus glaciares forman mágicas lagunas. Entre las más importantes tenemos: Laguna Amarilla o Caldera, Azul, Verde, Pintada y Mandur, entre otras.

Con respecto a su ubicación, se encuentra situado en la Cordillera Oriental, tiene una altura máxima de 5.319 msnm en su pico El Obispo. De este pico, existen seis picos relevantes: El Canónigo, Los Frailes, El Tabernáculo, La Monja Menor, La Monja Mayor, El Acólito.

Cabe destacar que, de septiembre a febrero El Altar tiene exuberante nieve y en los meses continuos la nieve es de menor, declinando su posición de nevado. Además, por

su forma extraña y esplendor, es la montaña más bella del Ecuador, denominándola como la "obra maestra de la creación volcánica".

Esta montaña es uno de los atractivos turísticos de Riobamba más visitados para efectuarse excursiones, conocer lagunas y realizar vistas panorámicas de sus alrededores como la ciudad de Guano (Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2022).

El conjunto de lagunas que parecen desprenderse de El Altar, le brindan al turista un punto de vista incomprensible y una visita que no podrá dejar de lado (Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2022).

- **Inventario de los atractivos turísticos**

El potencial turístico de la parroquia La Candelaria se basa en la riqueza natural y cultural que posee, ya que gracias a sus condiciones climáticas y ubicación geográfica privilegiada en este lugar se puede encontrar cascadas, miradores, ríos y una gran diversidad de flora y fauna que se aprecian fácilmente durante cualquier recorrido turístico en la zona.

**Tabla 21**  
*Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia La Candelaria*

<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Descripción</b>
<p><b>1. Nevado El Altar</b> <b>Imagen 5</b> Nevado El Altar</p>	<p>Se encuentra situado en la cordillera oriental, su altura es de 5319 msnm, posee picos relevantes que conforman el Nevado. En septiembre a febrero se puede observar más nieve, a diferencia de los meses restantes que suele verse sin nieve, pero no desaparece del nevado. En su alrededor se localizan ocho lagunas de origen volcánico, y la más importante es la Laguna Amarilla.</p> <p><b>¿Cómo llegar?</b> Se encuentra ubicado al noroeste de la comunidad Releche a 14.5 Km aprox., y a 45 Km del Cantón Penipe. Se toma un camino de segundo orden, por</p>



Fuente: GAD de Penipe

### Elementos y Factores del clima

**Altitud:** 4200 a 5319 msnm

**Temperatura:** 9 a 14 °C

**Precipitación pluviométrica:** 1000 – 2000 mm

### 2. Laguna Amarilla

Imagen 6

Laguna Amarilla



Fuente: GAD de Penipe

### Elementos y Factores del Clima

**Altitud:** 4150 msnm

**Temperatura:** 9 a 14°C

**Precipitación pluviométrica:** 1000 – 2000 mm

25 minutos hasta llegar a Releche y se continua por un sendero que dura 8 horas hasta llevar al Nevado.

### Descripción

Pertenece al sistema lacustre del Nevado El Altar, se ubica dentro del cráter a 4150 msnm, tiene un recorrido de 1 Km. Posee aguas tranquilas, su color es amarillento.

### ¿Cómo llegar?

Ubicado al noroeste de la comunidad Releche a 14.3 Km aprox., y a 45 Km del cantón Penipe. Se toma un camino de segundo orden, por 25 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad Releche y se toma un sendero que dura 8 horas. Esta laguna se encuentra en el cráter del nevado El Altar.

### 3. Bosque Remanente de Quishuar

Imagen 7

Bosque de Quishuar



### Descripción

Se encuentra junto al valle de Cóllanles atravesado por el río Collanes que baja desde los picos del nevado el altar. Tiene 7 hectáreas y una altitud de 4100. Se puede observar árboles de buddleja incana que tienen 8 metros de altura y diversidad de vegetación herbácea.

### ¿Cómo llegar?

Ubicado en las colinas del cráter del nevado el altar, se realiza el mismo recorrido hacia la laguna

---

Fuente: GAD de Penipe

#### Elementos y Factores del Clima

**Altitud:** 4100 msnm  
**Temperatura:** 9 a 14°C  
**Precipitación pluviométrica:** 1000 – 2000 mm

amarilla, pero con una duración de 5 horas y media aprox., caminando desde la comunidad de Releche.

#### 4. Valle Collanes

##### Imagen 8

Valle Collanes



Fuente: GAD de Penipe

#### Elementos y factores del clima

**Altitud:** 4000 msnm  
**Temperatura:** 9 a 14 °C  
**Precipitación pluviométrica:** 1000 – 2000 mm

#### 5. Laguna Estrellada

##### Imagen 9

Laguna Estrellada



Fuente: GAD de Penipe

#### Elementos y factores del clima

**Altitud:** 4050 msnm  
**Temperatura:** 9 a 14°C  
**Precipitación pluviométrica:** 1000 – 2000 mm

#### Descripción

Posee una extensión de 1 Km aprox., llegando hasta las faldas del Nevado El Altar, se halla atravesado por el río Collanes que germina en la laguna amarilla. Conserva una flora originaria de páramo y diversidad de especies arbustivas, se encuentra en el sendero de camino a este lugar.

#### ¿Cómo llegar?

Ubicado al noroeste de la comunidad Releche a 13.5 Km aprox., y a 43,5 km del cantón Penipe. Se toma un camino de segundo orden, por 25 minutos hasta llegar a Releche y se sigue un sendero que dura 6 horas.

#### Descripción

Laguna perteneciente al sistema lacustre del Nevado El Altar, ubicada a 4050 msnm, es como un espejo de agua de 400 m de distancia. Posee aguas tranquilas color azul oscuro, tiene la forma de estrella.

#### ¿Cómo llegar?

Ubicada a 14,5 Km de la parroquia La Candelaria y al noroeste de la comunidad Inguisay a 11.3 Km aprox., y a 18 Km de la comunidad de Chañag. Se toma un camino de segundo orden, por 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay. Luego se sigue un sendero por 5 horas hasta llevar a la laguna.

## 6. Laguna Plateada

### Imagen 10

Laguna Plateada



Fuente: GAD de Penipe

### Elementos y factores del clima

<b>Altitud:</b>	4060 msnm
<b>Temperatura:</b>	9 a 14°C
<b>Precipitación pluviométrica:</b>	1000 – 2000 mm

## 7. Laguna Verde

### Imagen 11

Laguna Verde



Fuente: GAD de Penipe

### Elementos y factores del clima

<b>Altitud:</b>	4060 msnm
<b>Temperatura:</b>	9 a 14°C
<b>Precipitación pluviométrica:</b>	1000 – 2000 mm

## 8. Laguna Azul

### Imagen 12

Laguna Azul

### Descripción

Laguna perteneciente al sistema lacustre del Nevado El Altar, ubicada a 4060 msnm, con un espejo de agua de 300 m de distancia. Posee aguas tranquilas color plateado, resalta su forma de cóncava.

### ¿Cómo llegar?

Ubicado a 14 Km de la parroquia Candelaria y al noroeste de la comunidad Inguisay a 10.3 Km aprox., y a 17 km de la comunidad de Chañag. Se toma un camino de segundo orden, por 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay. Luego se sigue un sendero por 4 horas hasta llevar a la laguna.

### Descripción

Laguna perteneciente al sistema lacustre del Nevado El Altar, ubicada a 4060 msnm, es un espejo de agua de 400 m de distancia. Posee aguas tranquilas color Verde, y en el se forma con las vertientes internas del volcán.

### ¿Cómo llegar?

Ubicado a 13,5 Km de la parroquia La Candelaria y al noroeste de la comunidad Inguisay a 10.3 Km aprox., y a 17 Km de la comunidad de Chañag. Se toma un camino de segundo orden, por 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay. Luego se toma un sendero por 4 horas de camino hasta llegar.

### Descripción

Laguna perteneciente al sistema lacustre del nevado el altar, ubicada a 4100 msnm, es como espejo de agua de 500 m de distancia. Tiene aguas tranquilas color azul intenso, posee dos enormes cascadas de 100 m., la primera cae sobre la segunda.

### ¿Cómo llegar?

Ubicado a 14,5 km de la parroquia candelaria y al noroeste de la comunidad Inguisay a 11 km aprox.



Fuente: GAD de Penipe

#### Elementos y factores del clima

<b>Altitud:</b>	4100 msnm
<b>Temperatura:</b>	9 a 14°C
<b>Precipitación pluviométrica:</b>	1000 – 2000 mm

### 9. Laguna Mandur

#### Imagen 13

Laguna Mandur



Fuente: GAD de Penipe

#### Elementos y factores del clima

Altitud:	4100 msnm
Temperatura:	9 a 14°C
Precipitación pluviométrica:	1000 – 2000 mm

### 10. Cascada Mandur

#### Imagen 14

Cascada Mandur

y a 17 km de la comunidad de Chañag. Se toma un camino de segundo orden, por 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay. Luego se continúa por un sendero de 4 horas.

#### Descripción

Laguna perteneciente al sistema lacustre del nevado el altar, ubicada a 4100 msnm, como un espejo de agua de 200 m de distancia. Posee aguas tranquilas con un fondo de color oscuro y tiene forma de pasarela.

#### ¿Cómo llegar?

Ubicado a 13 Km de la parroquia La Candelaria y al noroeste de la comunidad Inguisay a 11,5 Km aprox., y a 17 Km de la comunidad de Chañag. Se toma un camino de segundo orden, por 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay. Luego se toma un sendero por 5 horas.

#### Descripción

Cascada que nace de la Laguna Mandur, se localiza en la parte frontal del nevado a 4100 msnm, tiene una caída de agua de 100 m. Sus aguas proceden de los deshielos del Altar y de las desfogaciones de la Laguna de Mandur.

#### ¿Cómo llegar?

Ubicado a 13 Km de la parroquia Candelaria y al noroeste de la comunidad Inguisay a 11,5 Km aprox., y a 17 Km de la comunidad de Chañag. Se toma un camino de segundo orden, por 45 minutos



Fuente: GAD de Penipe

en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay. Luego se dirige por un sendero de 5 horas de camino.

### Elementos y factores del clima

<b>Altitud:</b>	4100 msnm
<b>Temperatura:</b>	9 a 14°C
<b>Precipitación pluviométrica:</b>	1000 – 2000 mm

Fuente: GAD Municipal del cantón Penipe

Elaboración: Maribel Estefanía Flores Allauca

### 8.3. Alojamiento y restauración

Los servicios de alojamiento que tiene esta parroquia comprenden servicio de hospedaje que tiene un margen de valor desde los 13 dólares hasta los 15 dólares donde también incluye servicio de alimentación y guianza a continuación se presenta una tabla de precios estimados en dicho servicio.

**Tabla 22**  
*Servicio y Alojamiento*

Nombre	Servicios	Capacidad	Precio	Ubicación	Construcción
<b>La Albergue Candelaria</b>	Hospedaje, Alimentación, Salón de recepciones.	22 pax 50 pax 100 pax	\$13,44 (hospedaje)	Centro parroquial	2 pisos (edificio de hormigón armado)
<b>Hacienda Releche</b>	Hospedaje, alimentación, guianza,	40 pax	\$13, 00 c/u + IVA	Comunidad de Releche	2 cabañas

	alquiler de caballos				
<b>Refugio Releche</b>	Hospedaje, alimentación	48 pax	\$15,00 c/u + IVA	Valle de Collanes	5 cabañas

**Fuente:** GAD Municipal del cantón Penipe  
**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

#### 8.4 Actividades Turísticas

Las actividades turísticas que ofrece esta parroquia en función al reglamento de actividades turísticas se puede mencionar el trekking, que es un deporte de aventura que consiste en caminar en pareja o en grupo, también se puede mencionar actividades que no están expuestas en el reglamento de actividades turísticas como Trail Runin una actividad que se realiza en esta ruta, a continuación, se presenta una tabla de las actividades turísticas.

**Tabla 23**  
*Actividades turísticas*

Actividades	Descripción
<p><b>Imagen 15</b> Trekking</p> 	<p>Este deporte de aventura consiste en caminar en pareja o en grupo de amigos ya que esta ruta turística ofrece una gran variedad de flora y fauna que se puede encontrar en el transcurso del recorrido.</p>
<p>Fuente: Wikiloc <b>Imagen 16</b> Andinismo</p> 	<p>El deporte de montaña que se puede realizar al inicio del recorrido del acenso hacia la Laguna Amarilla ya que se puede utilizar herramientas de montañismo.</p>
<p><b>Imagen 17</b> Pesca</p>	<p>La actividad pesquera en la ruta la Laguna Amarilla se realiza en el pequeño río que existe se podrá encontrar truchas pequeñas aptas para el consumo.</p>



*Fuente: The Penipe Explorer /penipe/ facebook*

**Imagen 18**

Cabalgata



Fuente: Conexión Noticias

**Imagen 19**

Fotografía



Fuente: Chimborazo Tour Ecuador

La cabalgata es una actividad de deportiva que se puede realizar en la ruta ya que se puede transportar productos de primera necesidad.

La fotografía a una técnica y a una forma de arte que consisten en capturar imágenes de las mejores experiencias.

---

**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

## **7. Fase 2: Diseño de la Señalética**

### **7.1 Señalética turística**

Como bien sostiene Berrio (2018) son indicaciones que se hallan situadas en diferentes zonas o espacios de un sitio turístico. Del mismo modo, se las señala como métodos de información que se maneja para situar diferentes zonas y conseguir identificar atractivos y puntos trascendentales a través un manual turístico. Se considera adquirir medidas de seguridad por medio de distintivos o rótulos que se lo emplea para el pictograma que proporcionan explorar el lugar.

#### **7.1.1 Características**

Según el Ministerio de Turismo (2011) como miembro del Comité Técnico de Señalización, es el delegado de ocuparse de modo vinculado y coordinado en la exploración del estatuto técnico mediante las particularidades que tienen las señaléticas turísticas.

- Sistematiza y provee el acceso a los bienes solicitados por los sujetos en un ambiente determinado.
- Es un método arbitrario de operaciones, donde las necesidades individuales se establecen por el sistema.
- Debe ser instituido o acomodado en cada caso específico.
- Son resultado de los inconvenientes determinados.
- Deben ser reguladas y aprobadas por el diseñador del programa.
- Se somete a las particularidades del medio.
- Contribuye elementos de identificación y diferencia.
- Vigoriza la imagen pública.
- Se alarga en los programas de identificación más extensos.

## 7.2 Señalética

La señalética se asocia a la disciplina de diseño gráfico, de manera que contribuye a la formación de símbolos y particularidades sobre algo en específico. Es importante mencionar que el Ministerio de Turismo trabaja por un establecer imagen plasmado en letreros en cuanto a los destino a fin de impulsar el turismo (SecurityAdvisors, 2022).

### 7.2.1. Función de la Señalética

Guerrero (2018) estableció que la señalética debe ir acorde a la ubicación geográfica para una mejor guía acerca del entorno.

**Tabla 24**  
*Función de la Señalética*

<b>Nombre</b>	<b>Función</b>
<b>Orientadas</b>	El propósito es poner a las personas en relación con su entorno, como por ejemplo mediante mapas de localización específica, planos o esquemas detallados, entre otras herramientas similares.

<b>Informativas</b>	Envían información precisa y relevante sobre un tema específico relacionado con el entorno local, como los horarios de servicios o la ubicación de salas en ese lugar.
<b>Direccionales</b>	Actúan como herramientas especializadas de orientación, señalando al usuario la dirección hacia la cual dirigirse para encontrar un servicio específico, como por ejemplo flechas con etiquetas indicativas.
<b>Identificadas de marca</b>	Estos son objetos utilizados para identificar o señalar la ubicación de algo, como, por ejemplo, carteles en la fachada de establecimientos, rótulos y etiquetas en estanterías.
<b>Reguladoras</b>	Las acciones del usuario son controladas, limitadas o reguladas para evitar, restringir o prohibir, por ejemplo, la señalización de Protección Civil.
<b>Ornamentales</b>	Su propósito es principalmente estético y no esencial, pero sirven para señalar elementos concretos, como, por ejemplo, carteles de bienvenida.

**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

### 7.2.2. Clasificación de las señales turísticas

Se clasifican en bajo los siguientes componentes:

#### A. Señales Identificativas y Pictogramas.

- **Orientativas (O):** Colocan a las personas dentro de su contexto, por ejemplo: símbolos totémicos, diagramas de localización.
- **Informativas (I):** Están en algún entorno, y su rol es transmitir direcciones; también agrupa toda esta información los servicios médicos, redes de comunicación, entre otros prestadores de servicios.
- **Pictogramas (P):** Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

## Pictogramas de atractivos naturales

### Imagen 20

*Pictogramas de atractivos naturales*



**Fuente:** Manual de Señalética Turística MINTUR

## Pictogramas de atractivos turísticos culturales

### Imagen 21

*Pictogramas de atractivos turísticos culturales*



**Fuente:** Manual de Señalética Turística MINTUR.

## Pictogramas de actividades turísticas

### Imagen 22

*Pictogramas de actividades turísticas*



**Fuente:** Manual de Señalética Turística MINTUR

## Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos

### Imagen 23

*Pictogramas*



**Fuente:** Manual de Señalética Turística MINTUR

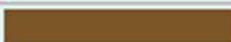
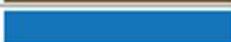
- **Identificación (ID):** Son signos o caracteres para determinar o ratificar el sitio en el cual se posiciona una valla turística, especie de información rotulada (Ministerio de Turismo, 2020).

### 7.3. Colores

Dependiendo del tipo de señal, los colores van a variar como es verde (destino), azul (prestadores de servicios turísticos), café (atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas.

## Imagen 24

### Sistema de Vallas y Señaléticas

DIMENSIONES ancho x altura (mm)	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	COLORES SEÑALES
600 X 600	Pictograma	
660 x 200	Claqueta (que acompaña al pictograma)	
750 x 750	Pictograma	
Variable x 600	Ejecutivas rectangulares	
2400 x 600	De Aproximación y Direccionamiento rectangulares	
2400 x 600	De Aproximación y Direccionamiento troqueladas	
2400 x 1200	Vallas Informativas de destino	
2400 x 1200	Vallas de Atractivos Turísticos	
4800 x 2400	Vallas de Atractivos y Servicios	
6000 x 3000	Vallas Informativas de Centros Poblados	
8000 x 4000	Vallas Informativas Cantonales	
11000 x 2000	Pórticos	
1200 x 2400	Tótems de Atractivos Turísticos	Artes / Fotografías
2400 x 400	Tótems de Sitio	Textos / Pictogramas
2400 x 400	Tótems Direccionales Urbanos	Textos / Pictogramas

Fuente: Manual señalética turística 2020.

## 7.4. Medidas

- Se colocarán pictogramas de 600mm x 600mm en carreteras secundarias.
- Se instalarán vallas informativas de destino de tamaño 2.40m x 1.20m en carreteras principales.
- Los tótems (indicadores de atracciones turísticas) medirán 2.40m x 1.20m y se ubicarán en la entrada de cada atracción.
- Las vallas identificativas parroquiales, de dimensiones 6.00m x 3.00m, se situarán en vías tanto de primer como de segundo orden.

**Tabla 25**  
*Propuesta*

---

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Elaboración de diseño de señaléticas para el atractivo turístico El Altar

---

**OBJETIVO:** Diseñar la señalética turística en la parroquia La Candelaria en el cantón Penipe para ingreso al Altar.

**DESCRIPCIÓN:** El objetivo del proyecto es conservar en óptimas condiciones los caminos turísticos que llevan al principal lugar de interés turístico en la parroquia La Candelaria. Esto facilitará a los visitantes explorar estas áreas de gran importancia natural sin correr el riesgo de poner en peligro su seguridad debido al mal estado de los senderos.

**PLAZO DE EJECUCIÓN:** 5 años

<b>COMPONENTES</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>INVOLUCRADOS</b>
Creación del principal sendero del atractivo turístico Plasmear el sendero que conduce al nevado el Altar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas.</li> <li>• Habitantes de la parroquia La Candelaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios y diseño de los senderos turísticos.</li> <li>• Registros Fotográficos.</li> <li>• autorización de uso de los senderos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Turismo (Parque Nacional Sangay)</li> <li>• GAD Provincial de Chimborazo.</li> <li>• GADPR La Candelaria.</li> <li>• GADM Penipe.</li> <li>• Propietarios de los terrenos</li> </ul>

**TOTAL PRESUPUESTADO: 1293.00 dólares**

**SEGUIMIENTO Y MONITOREO:**  
Responsabilidad:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ministerio de Turismo (Parque Nacional Sangay)</b></li> <li>• <b>GAD Provincial de Chimborazo.</b></li> <li>• <b>GAD Municipal de Penipe.</b></li> <li>• <b>GAD Parroquial – mediante la comisión de mantenimiento vial</b></li> </ul>	<p><b>Herramientas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamiento básico.</li> <li>• Materiales (azadones, palas, entre otras).</li> </ul>
--	--

---

**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Tabla 26**  
*Propuesta de señalética*

N°	Provincia	Cantón	Tipo de señalética	Dimensiones	Arte	Observaciones
1	Chimborazo	Penipe	Valla turística	2.40 x 1.2		Localizado en la entrada del sendero del nevado El Altar.
2	Chimborazo	Penipe	Pictograma sendero	de 60 x 40		Se ubicará en el sendero del nevado El Altar.

3	Chimborazo	Penipe	Pictograma sendero	de 60 x 40		Se ubicará en la aproximación del llegar al refugio.
4	Chimborazo	Penipe	Pictograma camping	de 60 x 40		Se ubicará en la zona adecuada para el campamento.
5	Chimborazo	Penipe	Pictograma fotografía	de 60 x 40		Se ubicara en el mirador de Tuilcha

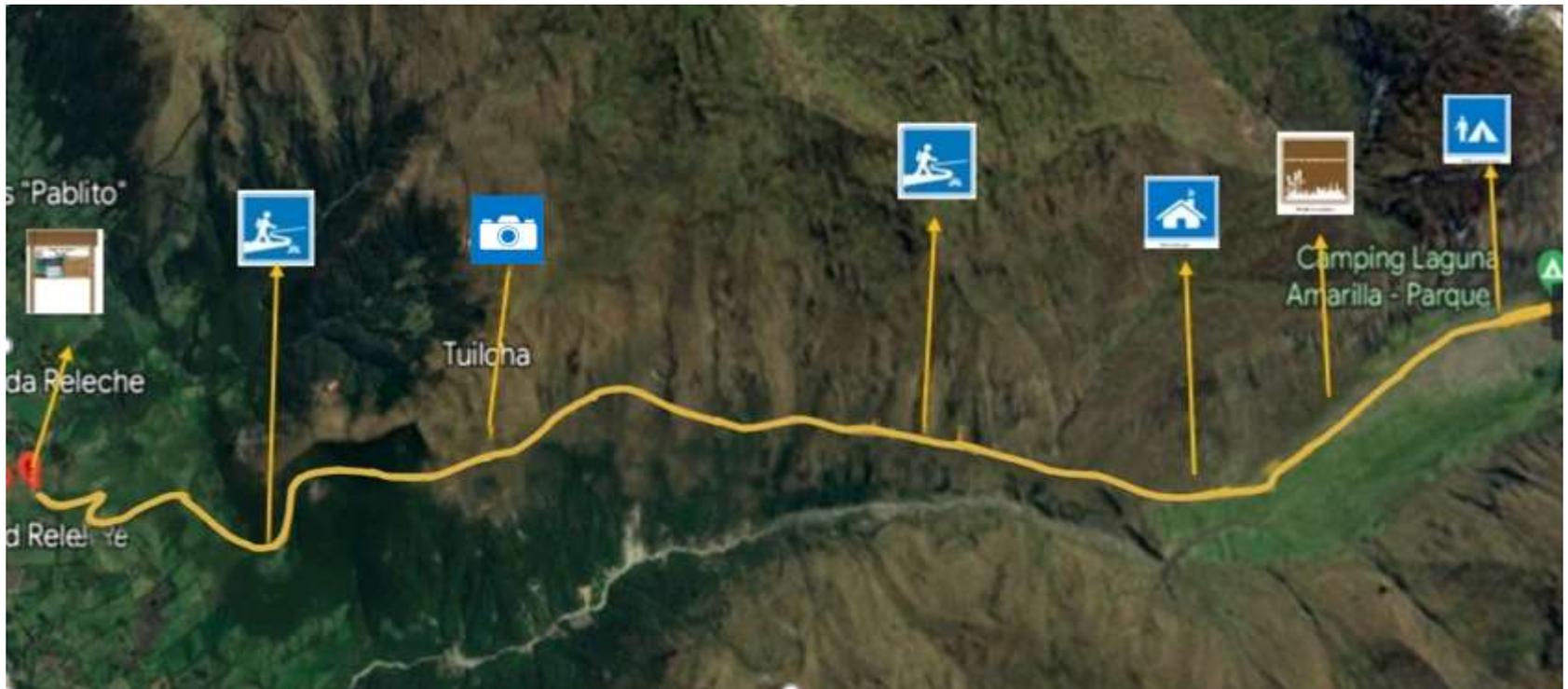
6	Chimborazo	Penipe	Pictograma atractivo	del 60 x40		Se ubicará en los al inicio del acenso del atractivo.
7	Chimborazo	Penipe	Pictograma zonas húmedas	de 60 x 40		Se ubicará en la zona de ingreso de las zonas húmedas.

**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Tabla 27**  
*Recorrido y señalética turística*

**Recorrido y señalética turística El Altar Cantón Penipe**

**Imagen 25**  
*Mapa de ubicación de la señalética*



**Fuente:** Google Maps 2024  
**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 26**

*Mapa de la parroquia La Candelaria*



**Fuente:** GAD parroquial de La Candelaria

Descripción		Simbología	
<b>Proyecto</b>	Elaboración de diseño de señaléticas para el atractivo turístico El Altar.	 Valla turística	 Refugio
<b>Autora</b>	Maribel Estefanía Flores Allauca	 Sendero	 Humedales
		 Zona de fotografía.	 Campamentos

**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

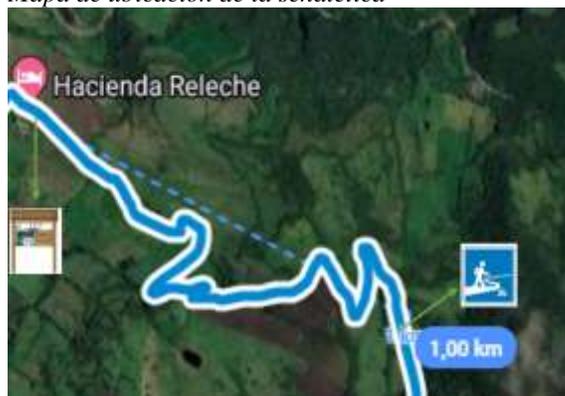
Ubicación	Kilómetros
Valla turística	<b>Imagen 27</b> <i>Mapa de ubicación de la señalética</i>



**Fuente:** Google Maps 2024  
**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Malla informática al sendero**  
**1km**

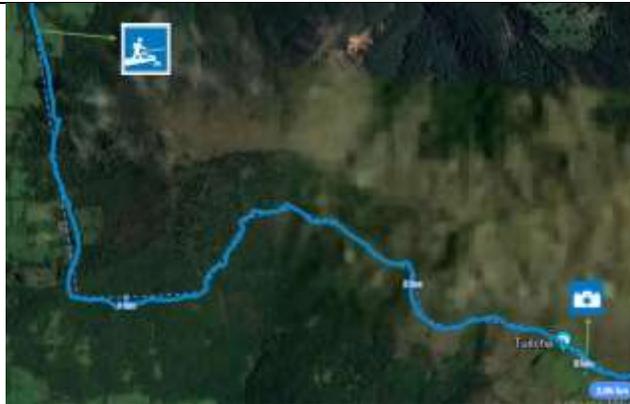
**Imagen 28**  
*Mapa de ubicación de la señalética*



**Fuente:** Google Maps 2024  
**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

---

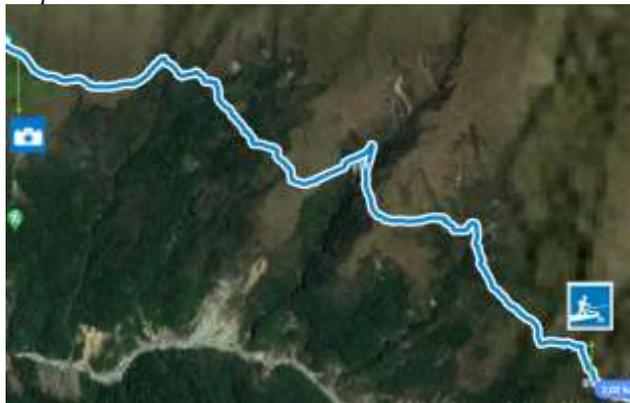
**Sendero a la zona de fotografías 3km**



**Imagen 29**  
*Mapa de ubicación de la señalética*  
**Fuente:** Google Maps 2024  
**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Zona de fotografía al sendero 2km**

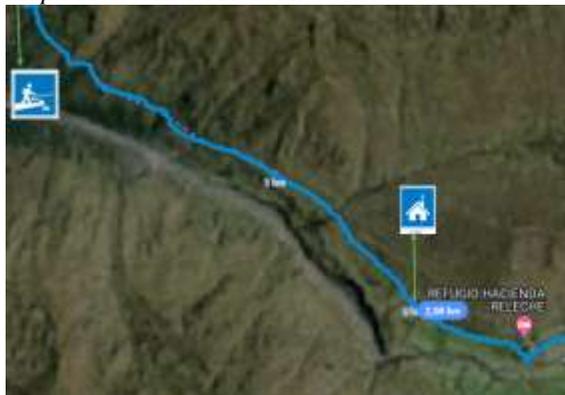
**Imagen 30**  
*Mapa de ubicación de la señalética*



**Fuente:** Google Maps 2024  
**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Sendero al refugio 2km**

**Imagen 31**  
*Mapa de ubicación de la señalética*



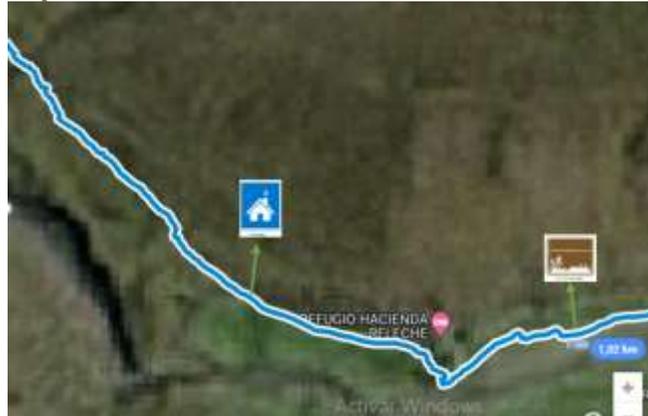
**Fuente:** Google Maps 2024  
**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

---

---

**Zona de refugio a las zonas  
húmedales 1km**

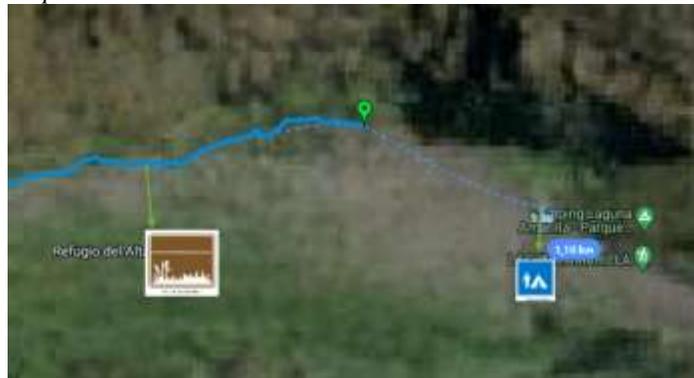
**Imagen 32**  
*Mapa de ubicación de la señalética*



**Fuente:** Google Maps 2024  
**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Zona de humedades a la zona  
de campig**

**Imagen 33**  
*Mapa de ubicación de la señalética*



**Fuente:** Google Maps 2024  
**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

---

**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

## 8. Fase3: Implementación de la señalética

El proyecto de renovar el perfil o imagen de la ruta la Laguna Amarilla plantea la ubicación de señalética nueva, que puede ser dirigida por el Ministerio de Turismo (Parque Nacional Sangay), bajo un plan de trabajo.

### 8.1 Valla de atractivos turísticos

A continuación, se detallará el diseño de la valla del atractivo turístico:

**Tabla 28**

*Señalización del atractivo turístico*

---

#### Señalización del atractivo turístico

---

**Función:** Esta señalización ayudara a los turistas con la información necesaria para el recorrido tanto tiempo como distancia.

**Ubicación:** Será ubicado en la entrada de la hacienda Releche

**Observaciones:** Se utilizará el lenguaje o simbología universal de acuerdo al manual del Mintur.

**Características:** La valla informativa, que mide 2,40 metros de largo por 1,20 metros de ancho y utiliza tubos de 4 cm, adhesivo reflectante, adhesivo transparente o lámina más duradera, además de cemento para garantizar estabilidad, será colocada en el comienzo del sendero.

- Arriba el nombre del Parque Nacional Sangay.
- La distancia del recorrido.
- Tiempo del recorrido
- Leyenda.

**Imagen 34**

*Vallas informativas*

---



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Leyenda:** Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar, esta se encuentra dentro del cráter del nevado a 4150 msnm, con un recorrido de 1 Km de distancia. Sus aguas son tranquilas, resalta su color amarillento que le da el nombre a la laguna de origen volcánico.

### **Respectiva ubicación de la valla**

**Imagen 35**

*Valla*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 36**

*Vallas informativas*

---



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca  
**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Tabla 29**  
*Señalización de pictogramas*

---

### Señalización de pictogramas

---

**Función:** Esta señalización permitirá llegar a su destino.

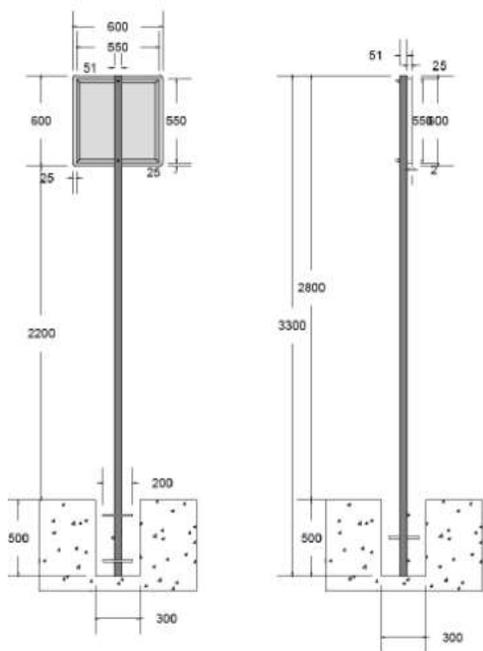
**Ubicación:** Será ubicado en el sendero que va hacia la Laguna Amarilla.

**Imagen 37**  
*Pictogramas*



**Elaboración:** Maribel Estefanía Flores Allauca

---



**Observaciones:** Se emplea la iconografía universal según las directrices del Manual de señalización del Mintur.

**Especificaciones técnicas:** La valla informativa que será colocada al principio del sendero tiene las siguientes características: dimensiones de 2,40 metros de largo por 1,20 metros de ancho, construida con tubos de 4 centímetros, y cuenta con adhesivo reflectante, adhesivo transparente o

una lámina más duradera, además de cemento para garantizar su estabilidad:

- Marca país en la parte de arriba.
- El trayecto del recorrido.
- Los pictogramas a fin a las actividades turísticas a ejecutar.

Lugares Adecuados para la Señal

**Imagen 38**

*Senderos de la Laguna Amarilla*



---

**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 39**

*Senderos de la Laguna Amarilla*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 40**

*Senderos de la Laguna Amarilla*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

---

**Imagen 41**

*Senderos de la Laguna Amarilla*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 42**

*Senderos de la Laguna Amarilla*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

---

**Imagen 43**

*Senderos de la Laguna Amarilla*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 44**

*Senderos de la Laguna Amarilla*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

---

**Imagen 45**

*Senderos de la Laguna Amarilla*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 46**

*Senderos de la Laguna Amarilla*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

---

**Imagen 47**

*Senderos de la Laguna Amarilla*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 48**

*Zona de Camping*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

---

**Imagen 49**

*Zona de Camping*



---

Fuente: Maribel Estefanía Flores Allauca  
Elaboración: Maribel Estefanía Flores Allauca

## **9. Análisis de precios de las señaléticas**

### ***1. Costo directo***

#### **a) Materiales**

Para la elaboración de la propuesta de un sistema de señaléticas en el sendero de la Laguna la Amarilla, se lo empleara letreros direccionales e informativos para direccionar a los turistas y que obtengan una mejor experiencia.

#### **b) Mano de obra**

En el sendero de la Laguna Amarilla de la parroquia la Candelaria del cantón Penipe, se localizará la señalética necesitará 3 trabajadores para la limpieza de la vegetación lo cual se cancelará el valor de \$20.00 por día.

c) Maquinaria y herramienta

<b>Cantidad</b>	<b>Herramienta</b>	<b>Costo c/u</b>	<b>Costo total</b>
<b>3</b>	Palas	\$ 4.00	\$12.00
<b>1</b>	Carretilla	\$70.00	\$ 70.00
<b>2</b>	Machetes	\$ 2.50	\$ 5.00
		<b>Total</b>	<b>\$ 87.00</b>

**2. Costos indirectos**

Es crucial tener en cuenta los costos indirectos porque representan gastos imprevistos que podrían surgir durante la implementación del sistema de señalización en el sendero hacia la Laguna Amarilla. Estos costos indirectos corresponden al 25% adicional sobre el costo total de la maquinaria y herramientas utilizadas.

**3. Presupuesto**

<b>Presupuesto de la señalética turística</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Total</b>
Valla informativa de tipo IT 2 (azul)	<b>5</b>	<b>\$ 215.5</b>	<b>\$ 1077.5</b>
Valla informativa de tipo IT1 (Café)	<b>1</b>	<b>\$ 215.5</b>	<b>\$ 215.5</b>
		<b>Total</b>	<b>1293.00</b>

---

**Programa 1: Estrategia turística para fomentar el turismo sostenible de la parroquia La Candelaria.**

---

**Descripción y justificación del programa:**

La realización de este proyecto permite que el atractivo turístico de la parroquia La Candelaria tenga una mejor imagen y señalización hacia el recorrido de turistas nacionales e internacionales para generar una mayor afluencia de turistas.

**Problema:**

El cambio climatológico que afecta a las señaléticas turísticas.

Deficiente mantenimiento del recorrido turístico que va hacia a el atractivo.

**Objetivo:**

Mantener el sendero turístico en perfectas condiciones para el recorrido de los turistas

Generar una imagen adecuada para generar una mejor afluencia de los turistas.

**Meta**

Lograr una mejor interpretación turística mediante la señalética turística y que los turistas tengan un mejor recorrido y una interpretación adecuada.

**PROYECTO 1: Señaléticas turísticas de la parroquia La Candelaria**

**Objetivo:** Ubicar las señaléticas turísticas en el recorrido hacia el atractivo turístico la Laguna Amarilla.

**Beneficiario:** Turistas nacionales e internacionales y la población de la parroquia La Candelaria.

**Descripción y justificación del proyecto.**

---

---

La ubicación de la señalética turística hacia los atractivos elegidos con sus respectivas informaciones y normas que se requiere para la colocación de las diferentes áreas para poder fomentar una mejor imagen y a su vez una mejor afluencia de turistas.

---

---

## MONITOREO Y EVALUACIÓN

---

<b>Responsable del monitoreo:</b>	<b>Indicadores:</b>	<b>Medios de verificación:</b>
GAD parroquial de La Candelaria.	Durante el periodo 2024 - 2029 se mantendrá en buen estado la señalética turística de la ruta hacia la Laguna Amarilla.	Evidencia fotográfica. Informes generales.
GAD municipal de cantón Penipe. Ministerio de Turismo (Parque Nacional Sangay)		

**Proyecto:** Mantenimiento del sendero turístico de la parroquia La Candelaria.

La realización de este proyecto permite que el sendero turístico que dirige al atractivo turístico, la Laguna Amarilla de la parroquia La Candelaria del cantón Penipe mejore la imagen y las facilidades turísticas, tanto para la población como para los visitantes.

**Objetivo:** Colocar la señalética turística que dirige hacia el atractivo del lugar de estudio.

**Beneficiarios:** Turistas nacionales e internacionales y pobladores de la localidad.

### **Inversión del proyecto**

#### **Recursos humanos**

Trabajadores para limpieza de la vegetación

Trabajadores para el mantenimiento de la \$ 20.00 por día

señalética \$ 480 por año

#### **Recursos materiales**

---

---

Palas

Machetes

Azadón

Carretillas

**Plazo:** Limpieza: trimestralmente

Mantenimiento: trimestralmente

Atractivo turístico que permite el acceso al sendero turístico

Laguna Amarilla

### **Presupuesto y fuentes de financiamiento**

#### **Responsable de la ejecución y fuentes de**

#### **funcionamiento**

GAD parroquial de la parroquia la Candelaria      Mano de obra por 4 \$ 60

GAD municipal del cantón Penipe      días

Ministerio de Turismo (Parque Nacional Sangay)

**TOTAL \$180 semanal**

---

### **MONITOREO Y EVALUACIÓN**

<b>Responsable del monitoreo:</b>	<b>Indicadores:</b>	<b>Medios de verificación:</b>
GAD parroquial de La Candelaria. GAD municipal de cantón Penipe.	Durante el periodo 2024-2029 se mantendrá en buen estado la señalética turística de la ruta hacia la Laguna Amarilla.	Evidencia fotográfica. Informes generales.

Ministerio de Turismo  
(Parque Nacional  
Sangay)

**Proyecto:** Mantenimiento del sendero turístico de la parroquia La Candelaria.

La realización de este proyecto permite que el sendero turístico que dirige al atractivo turístico, así la Laguna Amarilla de la parroquia La Candelaria del cantón Penipe mejorará la imagen y las facilidades turísticas tanto para la población como para los visitantes.

**Objetivo:** Colocar la señalética turística que dirige hacia el atractivo turístico de la parroquia de estudio.

**Beneficiarios:** Turistas nacionales e internacionales y pobladores de la localidad.

### **Inversión del proyecto**

#### **Recursos humanos**

Trabajadores para limpieza de la  
vegetación \$ 20.00 por día

Trabajadores para el mantenimiento de las  
señaléticas \$ 480 por año

#### **Recursos materiales**

Palas

Machetes

Azadón

Carretillas

**Plazo:** Limpieza: trimestralmente

Mantenimiento: trimestralmente

Atractivo turístico que permite el acceso al sendero turístico

Laguna Amarilla

**Presupuesto y Fuentes de Financiamiento**

**Responsable de la ejecución y fuentes**

**de funcionamiento**

GAD parroquial de la parroquia La Mano de obra por 4 \$ 60

Candelaria. días

GAD municipal del cantón Penipe.

Ministerio de Turismo (Parque Nacional

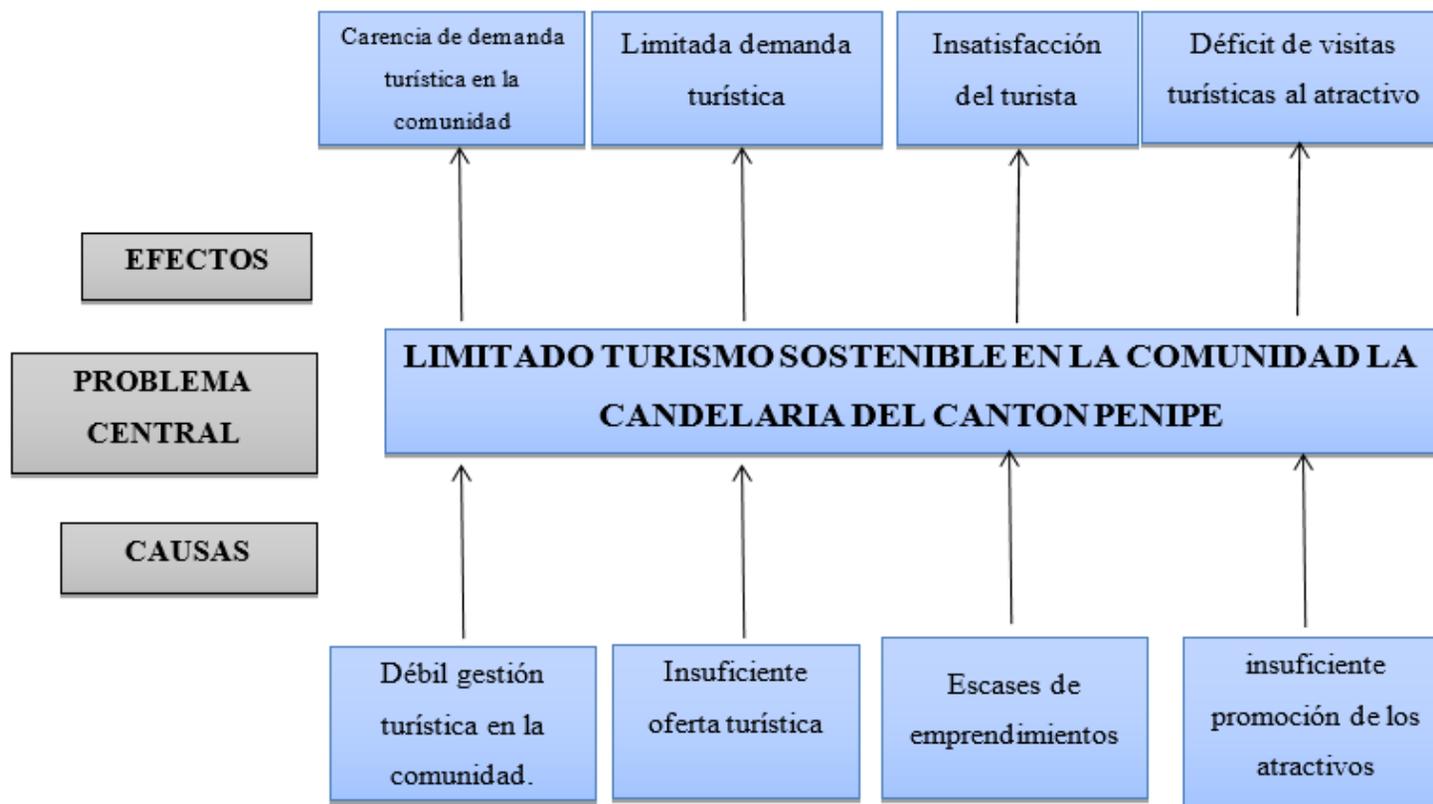
Sangay)

**TOTAL \$180 semanal**

---

## ANEXOS

**Tabla 30**  
*Árbol de problema*



Elaborado por: Maribel Estefanía Flores Allauca

**Tabla 31**  
Operacionalización de variable independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>Independiente Oferta turística</b>	“Considerada como los elementos de atracción que constituyen motivos de desplazamiento del turista, entre ellos: recursos naturales, culturales, servicios periféricos públicos o privados e infraestructura” (Díaz & Lama, 2016)	Recursos turísticos  Planta turística  superestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos naturales</li> <li>• Manifestaciones culturales</li>   <li>• Equipamiento turístico</li> <li>• Estructura turística</li> <li>• Infraestructura turística</li>   <li>• Gestores turísticos</li> <li>• Planificación turística</li> </ul>	<p><b>Método</b> Campo Documental Descriptivo Correlacional</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> • Cuestionario</p>

**Elaborado por:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Tabla 32**

*Operacionalización de variable dependiente*

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>DEPENDIENTE</b> <b>Turismo</b> <b>sostenible</b>	Se refiere a la planificación y desarrollo de infraestructuras y servicios adecuados para atender las demandas de los turistas, con el objetivo de impulsar la creación de empleo y generar ingresos, al mismo tiempo que se preservan los procesos ecológicos esenciales y se contribuye a la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad. (Garrido & Linares, 2014)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalaciones</li> <li>• Servicios turísticos</li> <li>• Procesos ecológicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesos</li> <li>• Conservación</li> <li>• Actividad turística</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Actividades</li> <li>• Facilidades</li> <li>• Sostenibilidad</li> <li>• Normativas</li> <li>• Política</li> </ul>	<p><b>Método</b></p> <p>Campo</p> <p>Documental</p> <p>Descriptivo</p> <p><b>Técnica:</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario</p>

**Elaborado por:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Tabla 33***Matriz de consistencia*

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVOS GENERAL</b>	<b>HIPOTESIS GENERAL</b>
¿Cuál es la influencia de la oferta turística con el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe?	Determinar la influencia de la oferta turística y el turístico sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe.	La influencia de la oferta turística y el turístico sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICOS</b>
¿Cuál es la influencia de los recursos turísticos con el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe?	Determinar la influencia de los recursos turísticos con el turismo sostenible de la parroquia La Candelaria del cantón Penipe.	El recurso turístico influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.
¿Cuál es la influencia de la planta turística con el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe?	Determinar la influencia de la planta turística con el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe.	La planta turística influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.
¿Cuál es la influencia de la superestructura con el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe?	Determinar la influencia de la superestructura con el turismo sostenible de la parroquia La Candelaria del cantón Penipe.	La superestructura influye en el turismo sostenible en la parroquia La Candelaria cantón Penipe.

**Elaborado por:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Anexo 6.** Validación de expertos, variable independiente: (Oferta turística)



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto: Dr. Victor Medardo Velasco Samaniego**  
**Título/grado:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( <b>x</b> )
Magíster.....	( )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo  
**Nombre del estudiante:** Flores Allauca Maribel Estefanía  
**Fecha:** 2022-06-20

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**"OFERTA TURÍSTICA Y TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA LA  
CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Oferta Turística"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Oferta Turística"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La relación de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

Sugerencias: Corregir en el título

Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto:** Méndez Naranjo Pablo Martí

**Título/grado:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( x )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 2022-06-23

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“OFERTA TURÍSTICA Y TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA LA  
CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Oferta Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta Turística”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



PABLO MARTI  
MENDEZ  
NARANJO

Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto: Mgs. Andrea Garrido**

**Título/grado:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( x )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 2022-06-20

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**"OFERTA TURÍSTICA Y TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA LA  
CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Oferta Turística"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Oferta Turística"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

**Sugerencias:**

---

Firma del experto



ANDESA MARGARITA  
GARRIDO PATREL

**Anexo 7.** Validación de expertos, variable dependiente: (Turismo sostenible)



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto: Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego**

**Título/grado:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( x )
Magister.....	( )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Nombre del estudiante:** Flores Allauca Maribel Estefanía

**Fecha:** 2022-06-22

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
"OFERTA TURÍSTICA Y TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA LA  
CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "Turismo sostenible"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Turismo Sostenible"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias: CONTINUAR CON EL TRÁMITE

Firma del experto



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Méndez Naranjo Pablo Martí

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-06-23

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN "OFERTA TURÍSTICA Y TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "Turismo sostenible"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Turismo Sostenible"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



PABLO MARTI  
MENDEZ  
NARANJO

Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto: Mgs. Andrea Garrido**

**Título/grado:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( x )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 2022-06-22

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**"OFERTA TURÍSTICA Y TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA LA**  
**CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE"**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "Turismo sostenible"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Turismo Sostenible"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_

Firma del experto



Firmado digitalmente por:  
**ANDESA MARGARITA**  
**GARRIDO PATREL**

**Anexo 8.** Oficio dirigido al GAD parroquial La Candelaria

Riobamba, 29 de julio de 2022

**Asunto:** Autorización

Sr.  
*Ángel Carlos Imba M.*  
**PRESIDENTE GADPR LA CANDELARIA**  
Presente.-



De mi consideración:

Reciba un cordial saludo, deseándole éxitos en sus funciones que tan acertadamente desempeña.

Yo, **MARIBEL ESTEFANIA FLORES ALLAUCA**, con **CI: 0604266114**; estudiante de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo, solicito de su autorización realizar una encuesta al personal que labora en la Junta Parroquial con el objetivo de recaudar información sobre la Oferta turística y turismo sostenible en la Parroquia La Candelaria.

Por la favorable respuesta a mi solicitud, anticipo mi más sincero agradecimiento

Atentamente,

Maribel Flores  
CI: 0604266114  
**SOLICITANTE**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTADA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN "OFERTA TURÍSTICA Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA  
PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE"

ENCUESTA DIRIGIDA AL GOBIERDO AUTONOMO (GDS) DE LA PARROQUIA LA  
CANDELARIA DEL CANTÓN "PENIPE"

Encuesta N.º: \_\_\_\_\_ Fecha de la Encuesta: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/ Encuestador: Estefanía Flores

### OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta encuesta es determinar la influencia de la oferta turística y el turístico sostenible en la parroquia la candelaria del cantón Penipe para obtener datos estadísticos que ayude a la investigación de la variable independiente "OFERTA TURÍSTICA"

### INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- a. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- b. Conteste toda la encuesta ya que su criterio es de suma utilidad en el desarrollo del proyecto, teniendo encuesta la sucesiva valoración  
1 = Muy malo    2 = Malo    3 = Regular    4 = Bueno    5 = Muy Bueno
- c. Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- d. Responda con sinceridad, su criterio será de mucha utilidad en el desarrollo de esta investigación

### I. INFORMACIÓN GENERAL

#### 1. Edad

- 1)  Menos de 25
- 2)  26-35
- 3)  36-45
- 4)  Más de 46

**2. ¿Cuál es su género?**

- 1)  Masculino
- 2)  Femenino

**3. ¿Cuál es su nivel de educación?**

- 1)  Primaria
- 2)  Secundaria
- 3)  Técnico/Tecnológico
- 4)  Tercer nivel
- 5)  Cuarto nivel

**4. ¿Cuál es su ingreso económico al mes?**

- 1) Menos de \$100
- 2) \$101 - \$300
- 3) \$301 - \$400
- 4) \$401 - \$600
- 5) Más de \$ 601

## II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA Variable Independiente

Nº	ÍTEM	PARAMETRO					Observacion %
		1	2	3	4	5	
Dimensiones	<b>RECURSOS TURISTICOS</b>	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	
1	Califique los Atractivos turisticos naturales de la parroquia la Candelaria						
2	Califique Manifestaciones culturales desarrolladas en la parroquia La Candelaria						
Dimensiones	<b>PLANTA TURISTICA</b>						
3	Califique a los Establecimientos de alojamiento en la parroquia La Candelaria						
4	Califique a los Establecimientos de alimentación que se encuentren catastrados como						
5	Califique la disponibilidad del servicio de transporte en la, parroquia La Candelaria						
6	Califique las señaléticas que se visualiza al turista en el atractivo						
7	Califique el estado de las vías de acceso a la parroquia La Candelaria						
Dimension	<b>SUPERESTRUCTURA</b>						

8	Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, Municipio) en la planificación del turismo local						
9	Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, Municipio) en la regularización de servicios turísticos.						
10	Participación de la comunidad en la planificación turística para el desarrollo de la oferta.						

Gracias por su colaboración



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTADA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN "FACILIDADES Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN**  
**PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) DE LA**  
**PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN "PENIPE"**

Encuesta N.º: \_\_\_\_\_ Fecha de la Encuesta: \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_ / Encuestador: \_\_\_\_\_

**OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta encuesta tiene como objetivo recabar información que nos permita determinar la influencia de la oferta turística y el turístico sostenible en la parroquia la candelaria del cantón Penipe

**"TURISMO SOSTENIBLE"**

**INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD**

- a. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- b. Conteste toda la encuesta ya que su criterio es de suma utilidad en el desarrollo del proyecto, teniendo encuesta la sucesiva valoración  
1 = Muy malo    2 = Malo    3 = Bueno    4 = Regular    5 = Muy bueno  
acuerdo
- c. Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- d. Responda con sinceridad, su criterio será de mucha utilidad en el desarrollo de esta investigación

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

**1. Edad**

- 1)  Menos de 25
- 2)  26-35
- 3)  36-45
- 4)  Más de 46

**2. ¿Cuál es su género?**

- 1)  Masculino
- 2)  Femenino

**3. ¿Cuál es su nivel de educación?**

- 1)  Primaria
- 2)  Secundaria
- 3)  Técnico/Tecnológico
- 4)  Tercer nivel
- 5)  Cuarto nivel

**4. ¿Cuál es su ingreso económico al mes?**

- 1) Menos de \$100
- 2) \$101 - \$300
- 3) \$301 - \$400
- 4) \$401 - \$600

Variable dependiente Turismo Sostenible

**III. INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

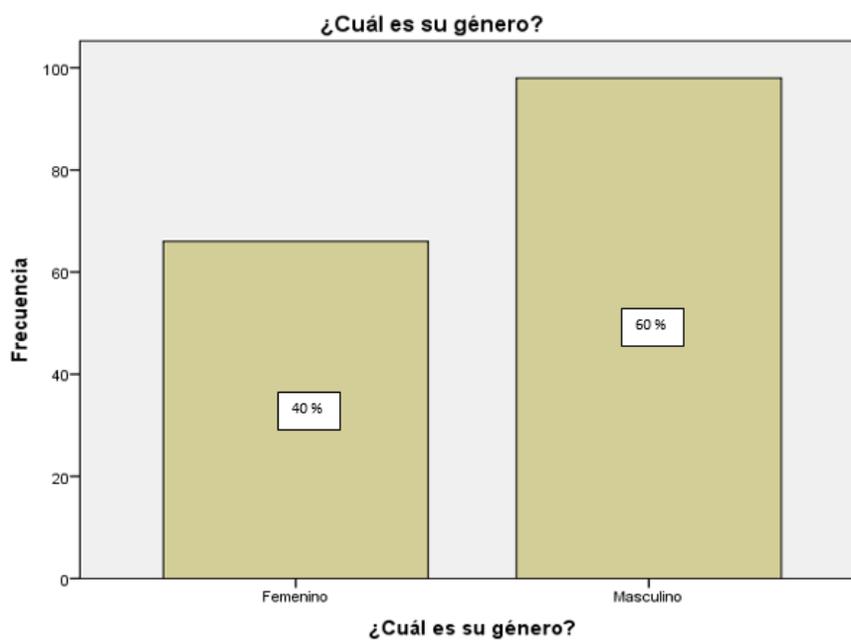
N°	ÍTEMS	PARÁMETRO					Observaciones
		1	2	3	4	5	
Dimensiones	<b>INSTALACIONES</b>	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	
1	Considera que los accesos a las instalaciones turísticas de la parroquia son						

2	Califique la conservación de los atractivos en la zona						
3	Califique a las actividades turísticas a través de la oferta turística						
Dimension	<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>						
4	Califique a los servicios de alojamientos existes en la parroquia La Candelaria						
5	Califique a las actividades turísticas de la parroquia La Candelaria						
6	Califique los centros de información (facilidades turísticas y señaléticas)						
Dimension	<b>Procesos Ecológicos</b>						
7	Califique las normativas en los procesos ecológicos de la parroquia La Candelaria						
8	Califique la sostenibilidad del turismo de la parroquia La Candelaria.						
9	Cree usted que las políticas en relación a los procesos son						

## Anexo 7 Resultados y tabulaciones

Tabla 34 ¿Cuál es su género?

		¿Cuál es su género?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	66	40	40	40
	Masculino	98	60	60	100
Total		164	100.0	100	



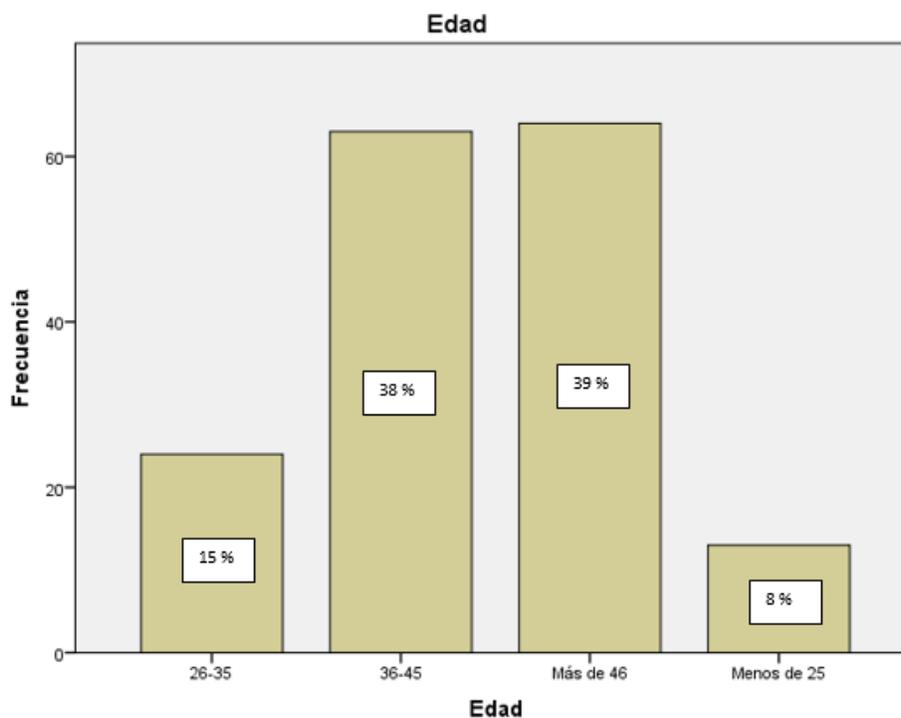
**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Estefanía Flores

Se aplicó la encuesta a los 164 pobladores y se determina que el 40% son de género femenino y 60% son de género masculino. Por lo que se determina que el mayor porcentaje son de género masculino con el 60%.

**Tabla 35 Edad**

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	26-35	24	15	15	15
	36-45	63	38	38	53
	Más de 46	64	39	39	92
	Menos de 25	13	8	8	100
Total		164	100	100	

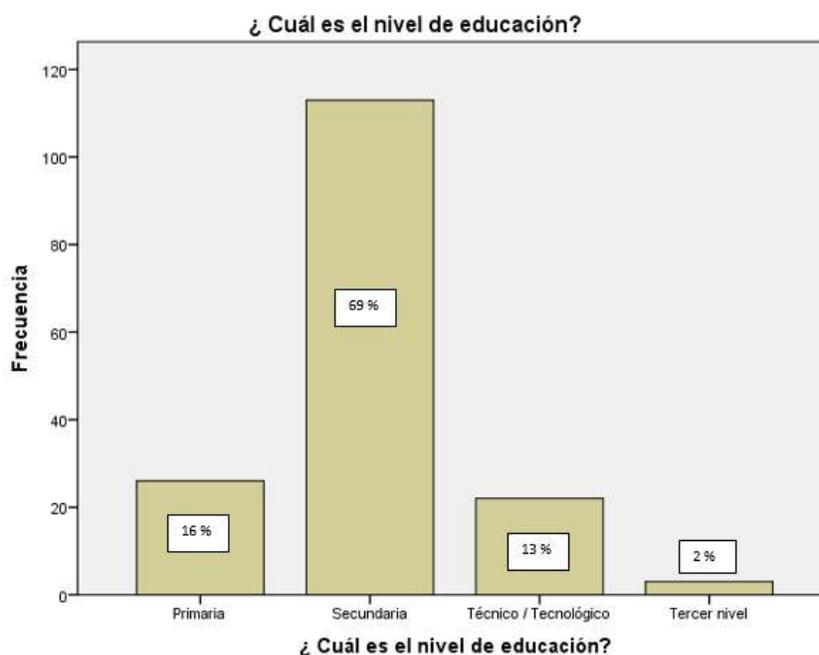


Fuente: Encuestas aplicadas, 2022  
 Elaborado por: Estefanía Flores

De acuerdo a la encuesta a los 164 pobladores se observa que los porcentajes de edad son los siguientes: 15% representa la edad de 26-35 años, 38% indica la edad de 36-45 años, 39% representa la edad mayor a 46 años y el 8% indica una edad menor a 25 años. Por lo que se determina que el rango de edad 36-45 años es el mayor porcentaje con 39 %.

**Tabla 36** ¿Cuál es su nivel de educación?

		¿Cuál es el nivel de educación?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	26	16	16	16
	Secundaria	113	69	69	85
	Técnico / Tecnológico	22	13	13	98
	Tercer nivel	3	2	2	100
	Total	164	100	100	



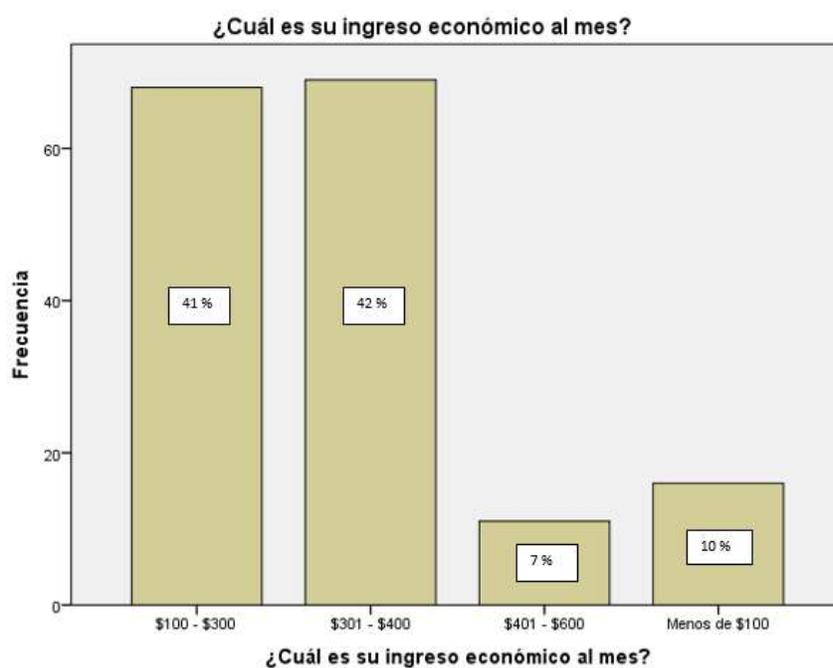
**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Estefanía Flores

De acuerdo a las 164 encuestas aplicadas a los pobladores se determina los siguientes niveles de instrucción: 16% primaria, 69% representa secundaria, 13% representa técnico/ tecnológico y el 2% representa tercer nivel. Se concluye que en mayor porcentaje en nivel de instrucción es secundaria con el 69%.

**Tabla 37** ¿Cuál es su ingreso económico al mes?

¿Cuál es su ingreso económico al mes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$100 - \$300	68	41	41	41
	\$301 - \$400	69	42	42	83
	\$401 - \$600	11	7	7	90
	Menos de \$100	16	10	10	100.0
	Total	164	100	100	



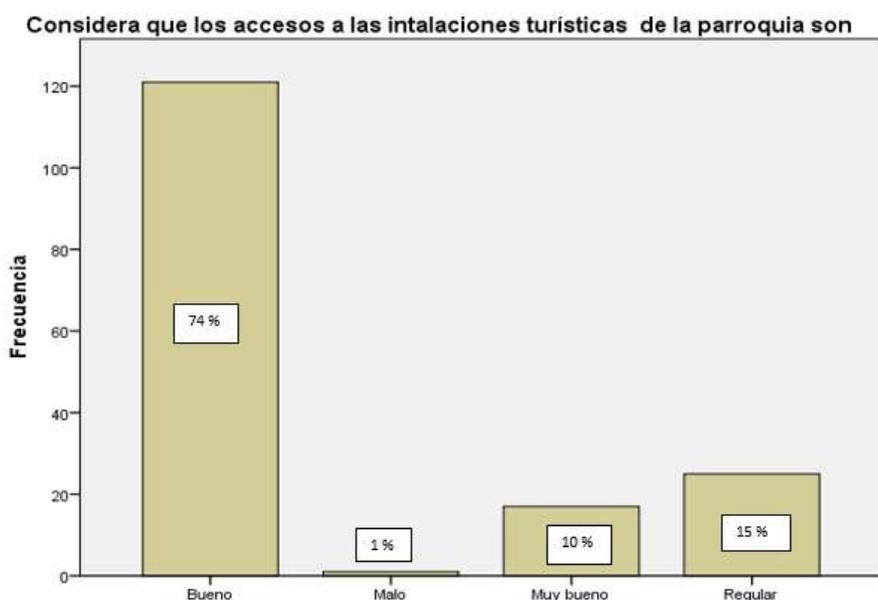
**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Estefanía Flores

De acuerdo a las 164 encuestas aplicadas a los pobladores se determina los siguientes ingresos económicos: 41% de \$100-\$300, 42% de \$301-\$400, 7% de \$401-\$600 y el 10% menos de \$100. Se concluye que en mayor porcentaje de ingreso económico tiene un valor de \$301-400 con el 42%.

**Tabla 38** Considera que los accesos a las instalaciones turísticas de la parroquia son

		<b>Considera que los accesos a las instalaciones turísticas de la parroquia son</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	121	74	74	74
	Malo	1	1	1	74
	Muy bueno	17	10	10	84
	Regular	25	15	15	100
	Total	164	100	100	



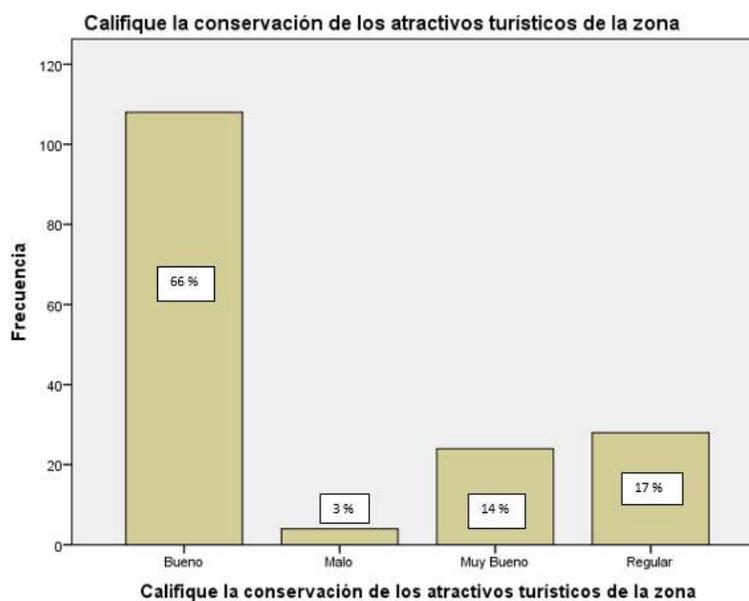
**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Estefanía Flores

Se observó que los encuestados de la población PEA de la parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 74%, el 6% consideran que son malos, el 10% consideran que son muy buenos y el 15% que son regulares. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 74% de la población consideran que los accesos a las instalaciones turísticas son buenos.

**Tabla 39** Califique la conservación de los atractivos turísticos de la zona

		Califique la conservación de los atractivos turísticos de la zona			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	108	66	66	66
	Malo	4	3	3	68
	Muy Bueno	24	14	14	82
	Regular	28	17	17	100
	Total	164	100	100	



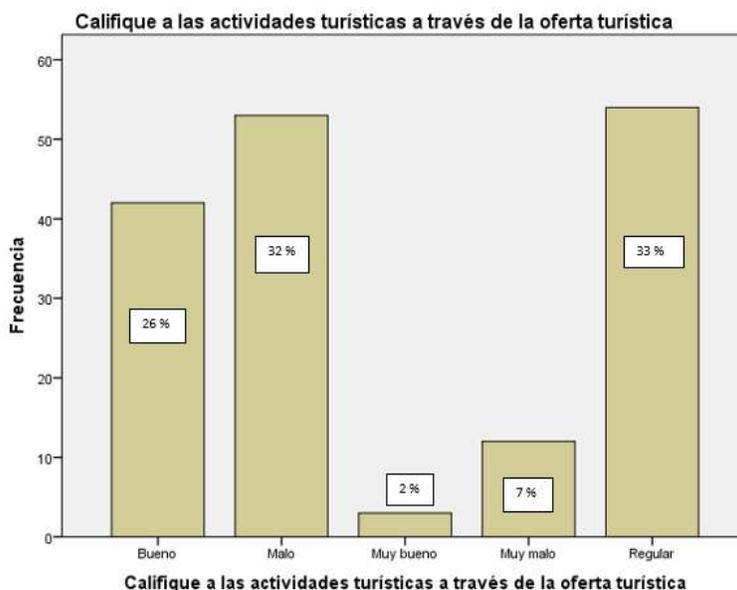
**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Estefanía Flores

Se observó que los encuestados de la población PEA de la parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 66%, el 3% consideran que son malos, el 14% consideran que son muy buenos y el 17% que son regulares. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 66% de la población consideran que la conservación de los atractivos turísticos es buena.

**Tabla 40** Califique a las actividades turísticas a través de la oferta turística

Califique a las actividades turísticas a través de la oferta turística					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	42	26	26	26
	Malo	53	32	32	58
	Muy bueno	3	2	2	60
	Muy malo	12	7	7	67
	Regular	54	33	33	100
Total		164	100	100.0	

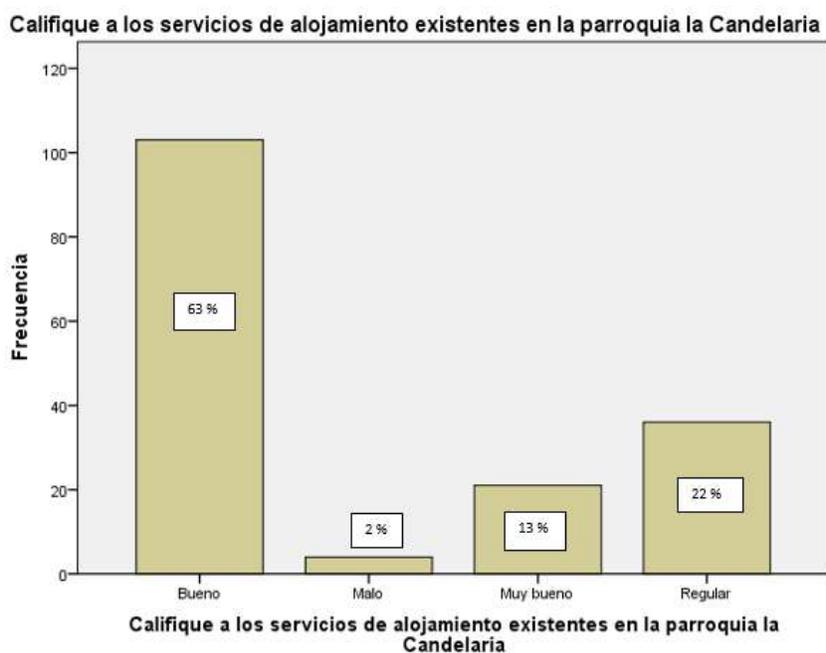


Fuente: Encuestas aplicadas, 2022  
 Elaborado por: Estefanía Flores

Se observó que los encuestados de la población PEA de la parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 26%, el 32% consideran que son malos, el 2% consideran que son muy buenos, el 7% considera que es muy malo y el 33% que son regulares. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 33% de la población consideran que la actividad turística a través de la oferta turística es buena.

**Tabla 41** Califique a las actividades turísticas a través de la oferta turística

Califique a los servicios de alojamiento existentes en la parroquia la Candelaria					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	103	63	63	63
	Malo	4	2	2	65
	Muy bueno	21	13	13	78
	Regular	36	22	22	100
Total		164	100	100	



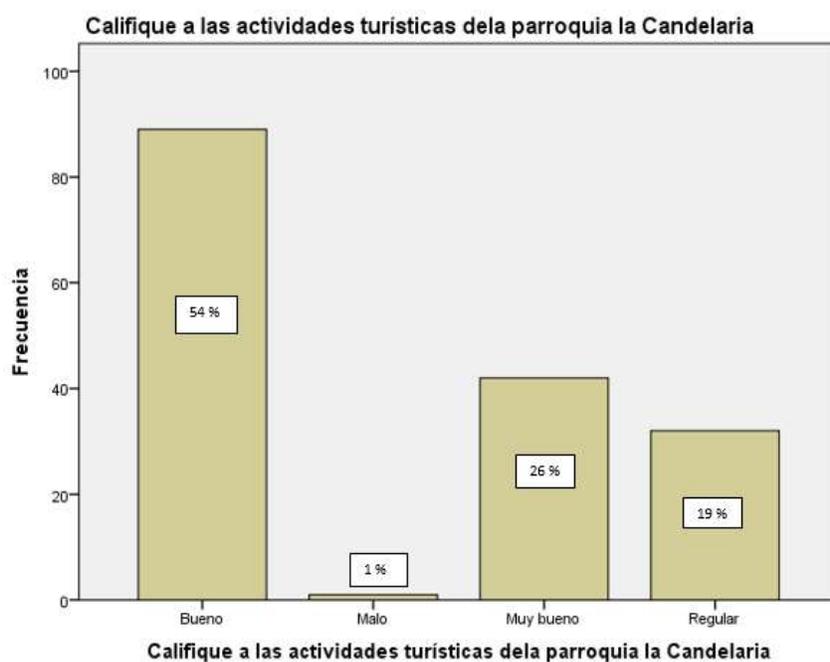
**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Estefanía Flores

Se observó que los encuestados de la población PEA de la parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 63%, el 2% consideran que son malos, el 13% consideran que son muy buenos y el 22% que son regulares. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 63% de la población consideran que el servicio de alojamiento es bueno.

**Tabla 42** Califique a las actividades turísticas de la parroquia la Candelaria

Califique a las actividades turísticas de la parroquia la Candelaria					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	89	54	54	54
	Malo	1	1	1	54
	Muy bueno	42	26	26	80
	Regular	32	19	19	100
	Total	164	100.0	100	



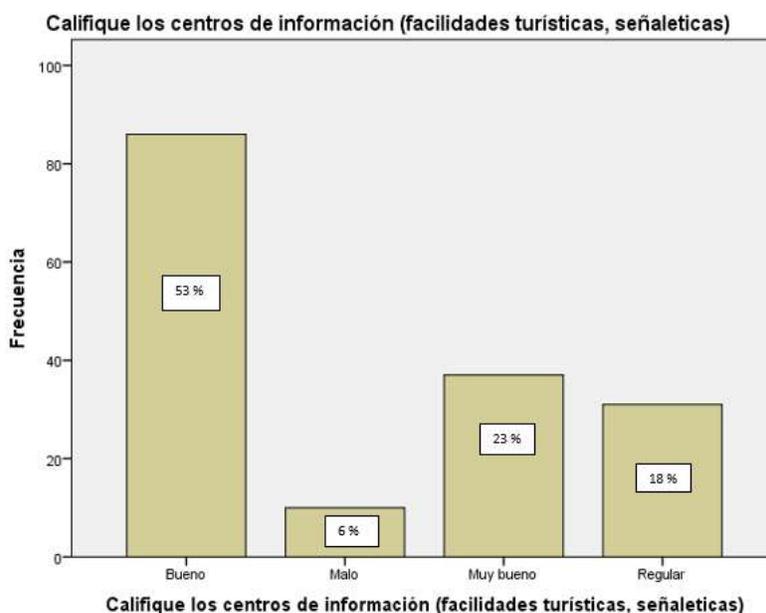
Fuente: Encuestas aplicadas, 2022

Elaborado por: Estefanía Flores

Se observó que los encuestados de la población PEA de la parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 54%, el 26% consideran que son muy buenos y el 19% que son regulares. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 54% de la población consideran que las actividades turísticas son buenas.

**Tabla 43** Califique los centros de información (facilidades turísticas, señaléticas)

Califique los centros de información (facilidades turísticas, señaléticas)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	86	53	53	52
	Malo	10	6	6	58
	Muy bueno	37	23	23	81
	Regular	31	18	18	100
	Total	164	100	100	

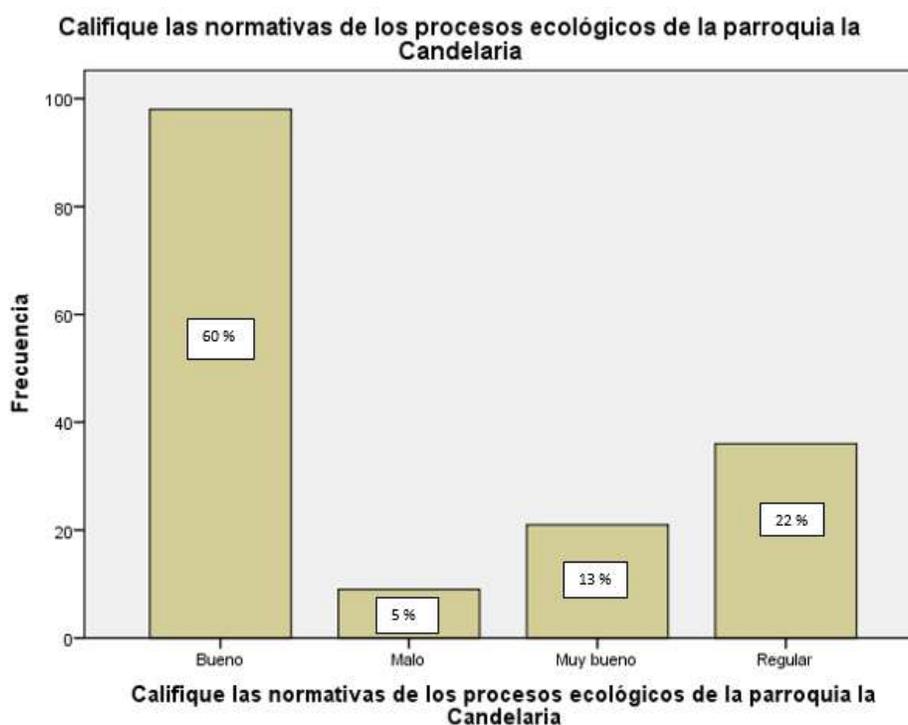


Fuente: Encuestas aplicadas, 2022  
Elaborado por: Estefanía Flores

Se observó que los encuestados de la población PEA de la parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 53%, el 6% considera que es malo. el 23% consideran que son muy buenos y el 18% que son regulares. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 53 % de la población consideran que los centros de información son buenos.

**Tabla 44** Califique las normativas de los procesos ecológicos de la parroquia la Candelaria

Califique las normativas de los procesos ecológicos de la parroquia la Candelaria					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	98	60	60	60
	Malo	9	5	5	65
	Muy bueno	21	13	13	78
	Regular	36	22	22	100
	Total	164	100	100	



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

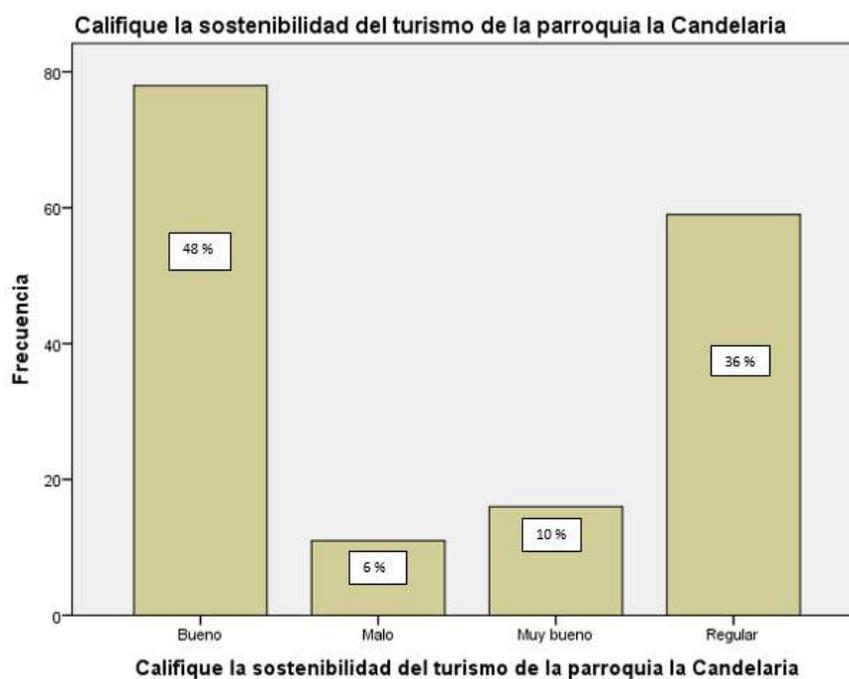
**Elaborado por:** Estefanía Flores

Se observó que los encuestados de la población PEA de la parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 60%, el 5% considera que es malo. el 13% consideran que son muy buenos y el 22% que son regulares. Se concluye que el mayor porcentaje

representa al 60 % de la población consideran que las normativas de los procesos ecológicos son buenos.

**Tabla 45** Califique la sostenibilidad del turismo de la parroquia la Candelaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	78	48	48	48
	Malo	11	6	6	54
	Muy bueno	16	10	10	64
	Regular	59	36	36	100
	Total	164	100	100	



Fuente: Encuestas aplicadas, 2022  
Elaborado por: Estefanía Flores

Se observó que los encuestados de la población PEA de la parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 48%, el 6% considera que es malo, el 10% consideran que

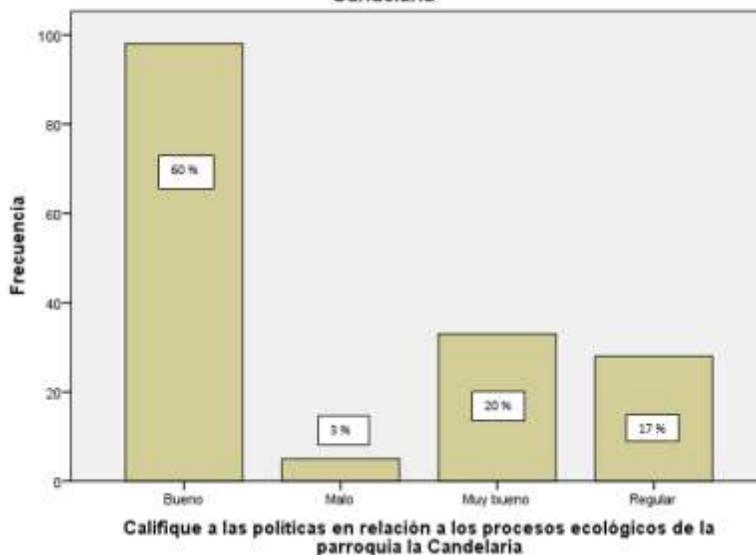
son muy buenos y el 36% que son regulares. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 18 % de la población consideran que la sostenibilidad del turismo es buena.

**Tabla 46** Califique a las políticas en relación de los procesos ecológicos de la parroquia la Candelaria

**Califique a las políticas en relación a los procesos ecológicos de la parroquia la Candelaria**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	98	60	60	60
	Malo	5	3	3	62
	Muy bueno	33	20	20	82
	Regular	28	17	17	100
	Total	164	100	100	

**Califique a las políticas en relación a los procesos ecológicos de la parroquia la Candelaria**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Estefanía Flores

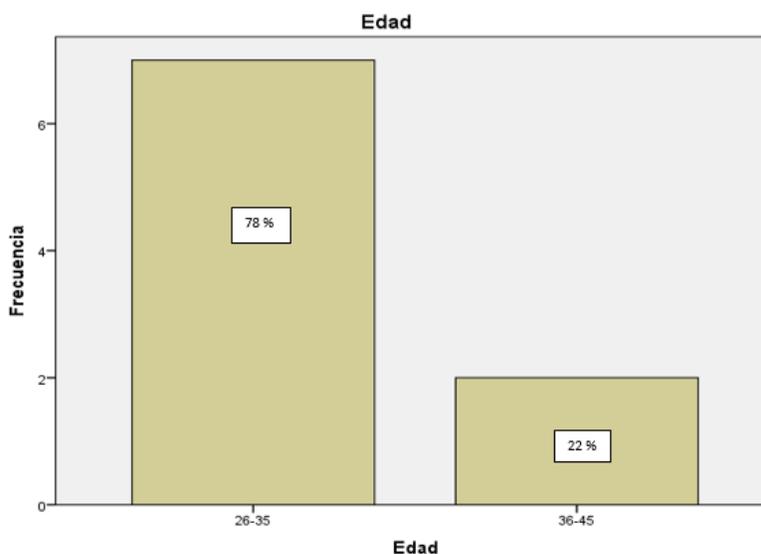
Se observó que los encuestados de la población PEA de la parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 60%, el 3% considera que es malo, el 20% consideran que son muy buenos y el 17% que son regulares. Se concluye que el mayor porcentaje

representa al 60 % de la población consideran que las políticas en relación de los procesos ecológicos son buenas.

Encuesta dirigida al Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de La Candelaria

**Tabla 47** Edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	26-35	7	78	78	78
	36-45	2	22	22	100
Total		9	100	100	



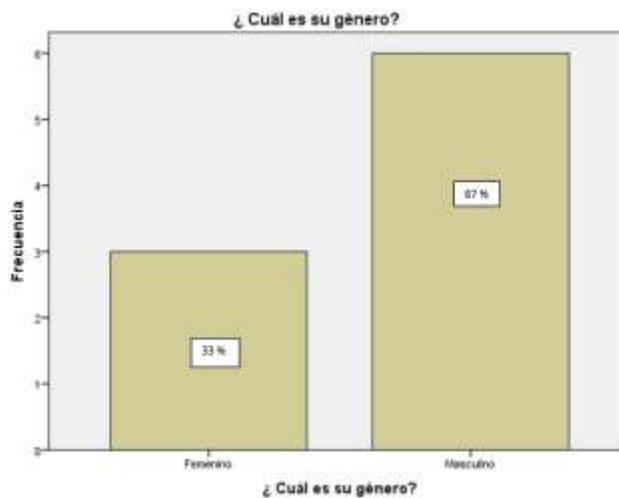
**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Estefanía Flores

De acuerdo a las 9 encuestas dirigidas al GDS parroquial se observa que los porcentajes de edad son los siguientes: 78% representa la edad de 26-35 años, 22% indica la edad de 36-45 años. Por lo que se determina que el rango de edad 26-35 años es el mayor porcentaje con 78 %.

**Tabla 48** ¿Cuál es su género?

		¿Cuál es su género?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	3	33	33	33
	Masculino	6	67	67	100
	Total	9	100	100	

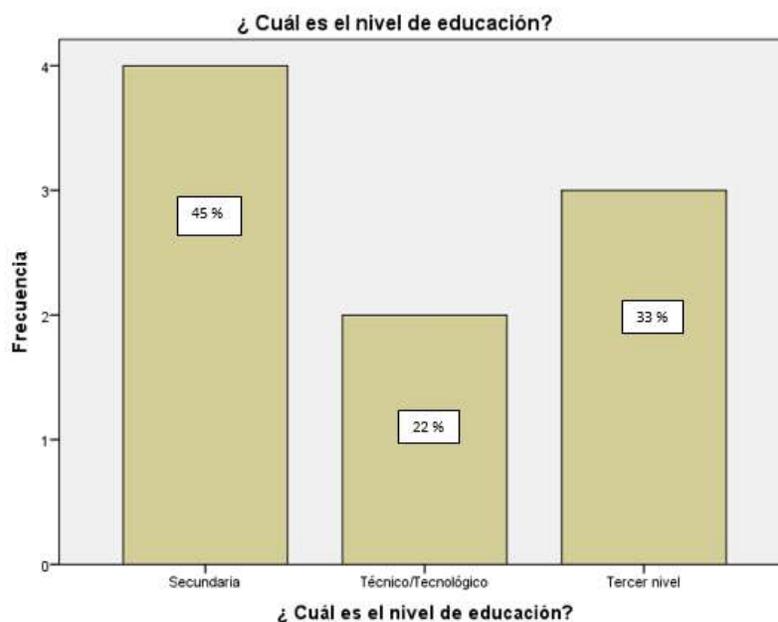


Fuente: Encuestas aplicadas, 2022  
Elaborado por: Estefanía Flores

De acuerdo a las 9 encuestas dirigidas al GDS parroquial se determina que el 33% son de género femenino y 67% son de género masculino. Por lo que se determina que el mayor porcentaje son de género masculino con el 67%.

**Tabla 49** ¿Cuál es el nivel de educación?

		¿Cuál es el nivel de educación?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	4	45	45	45
	Técnico/Tecnológico	2	22	22	66
	Tercer nivel	3	33	33	100
	Total	9	100	100	

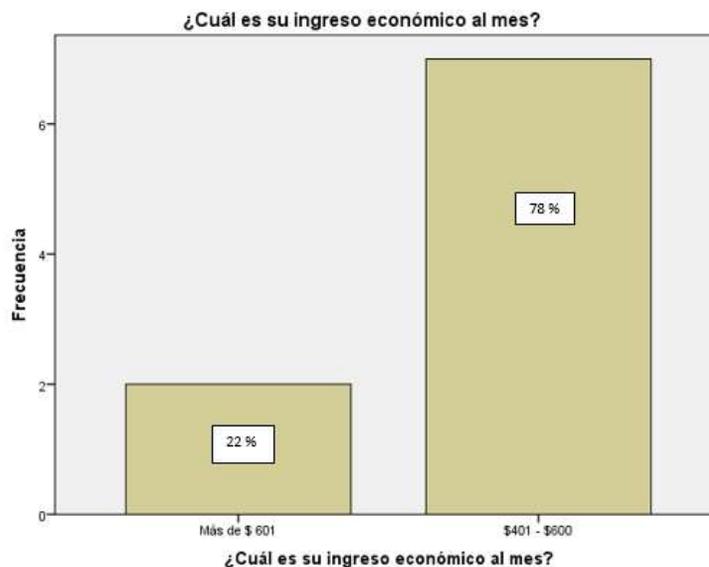


Fuente: Encuestas aplicadas, 2022  
 Elaborado por: Estefanía Flores

De acuerdo a las 9 encuestas dirigidas al GDS parroquial se determina los siguientes niveles de instrucción: 45% representa secundaria, 22% representa técnico/ tecnológico y el 33% representa tercer nivel. Se concluye que en mayor porcentaje en nivel de instrucción es secundaria con el 69%.

**Tabla 50** ¿Cuál es su ingreso económico al mes?

		¿Cuál es su ingreso económico al mes?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Más de \$ 601	2	22	22	22.
	\$401 - \$600	7	78	78	100
	Total	9	100	100	

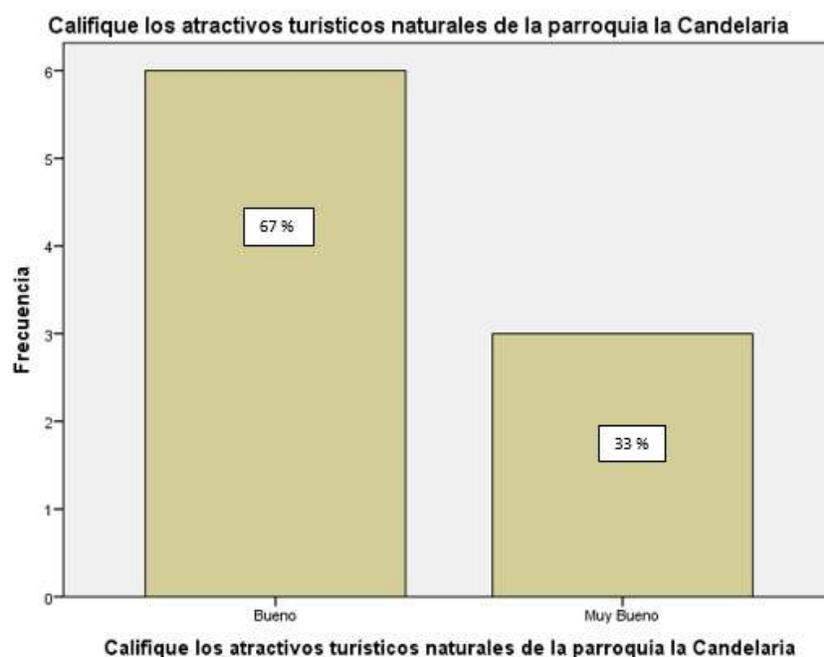


Fuente: Encuestas aplicadas, 2022  
Elaborado por: Estefanía Flores

De acuerdo a las 9 encuestas aplicadas al GDS parroquial se determina los siguientes ingresos económicos: 22% mayor a \$601 y el 78% de \$401-\$600. Se concluye que en mayor porcentaje de ingreso económico tiene un valor de \$401-600 con el 78%

**Tabla 51** ¿Califique los atractivos turísticos naturales de la parroquia la Candelaria?

		Califique los atractivos turísticos naturales de la parroquia la Candelaria			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	6	67	67	67
	Muy Bueno	3	33	33	100
	Total	9	100	100	



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

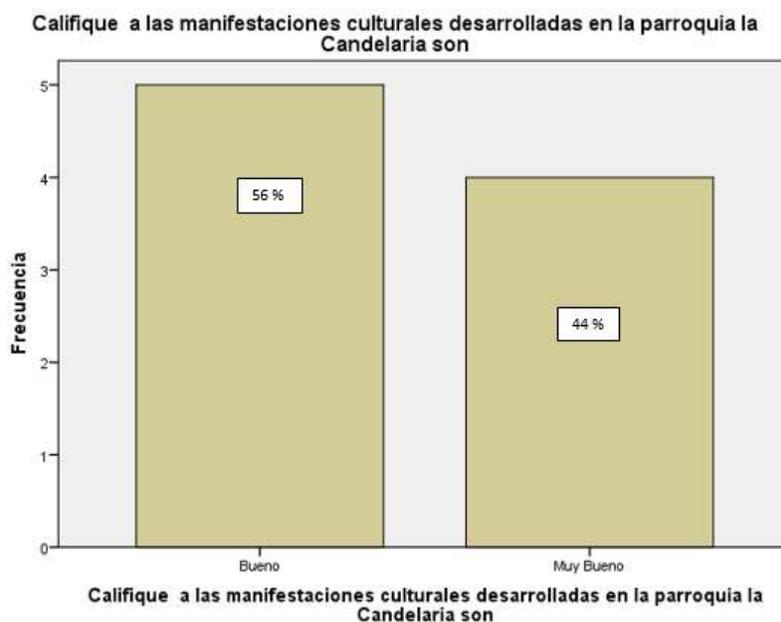
**Elaborado por:** Estefanía Flores

Se observó que los encuestados del GADS parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 67% y el 33% consideran que son muy buenos. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 67 % del GADS parroquial consideran que los atractivos turísticos naturales son buenos.

**Tabla 52** ¿Califique a las manifestaciones culturales desarrolladas en la parroquia la Candelaria?

**Califique a las manifestaciones culturales desarrolladas en la parroquia la Candelaria son**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Buena	5	56	56	56
Muy Buena	4	44	44	100
Total	9	100	100	



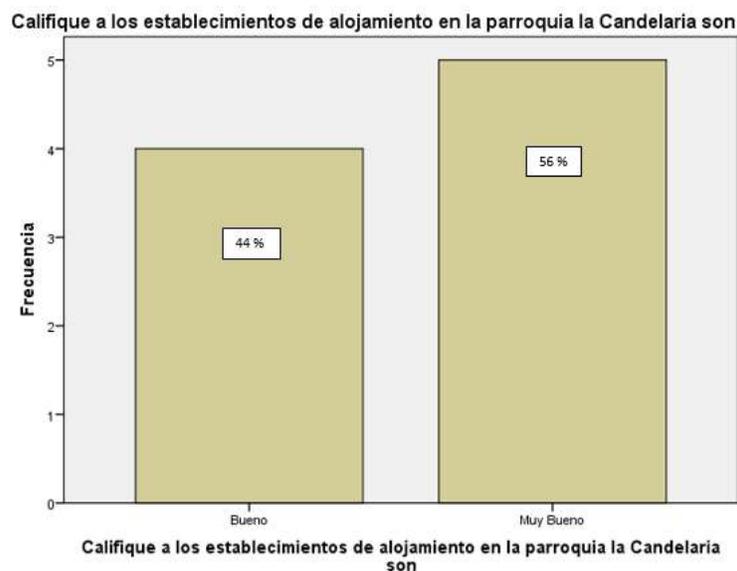
**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022  
**Elaborado por:** Estefanía Flores

Se observó que los encuestados del GADS parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 56% y el 44% consideran que son muy buenos. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 56 % del GADS parroquial consideran que las manifestaciones culturales son buenos.

**Tabla 53** ¿Califique a los establecimientos de alojamiento en la parroquia la Candelaria?

**Califique a los establecimientos de alojamiento en la parroquia la Candelaria son**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bueno	4	44	44	44
Muy Bueno	5	56	56	100
Total	9	100	100	



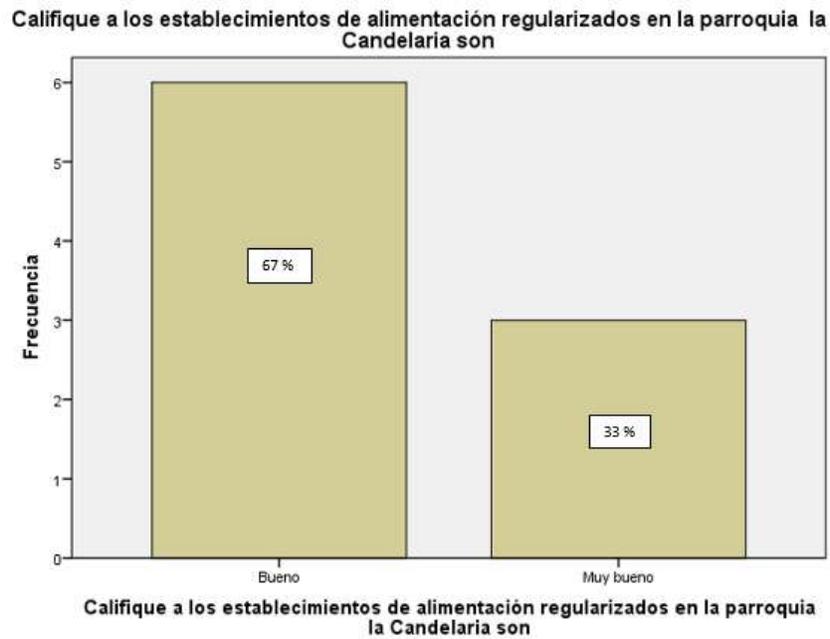
Fuente: Encuestas aplicadas, 2022  
Elaborado por: Estefanía Flores

Se observó que los encuestados del GADS parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 44% y el 56% consideran que son muy buenos. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 56 % del GADS parroquial consideran que los establecimientos de alojamiento son muy buenos.

**Tabla 54** *¿Califique a los establecimientos de alimentación regularizados en la parroquia la Candelaria?*

**Califique a los establecimientos de alimentación regularizados en la parroquia la Candelaria son**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	6	67	67	67
	Muy bueno	3	33	33	100
	Total	9	100	100	



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

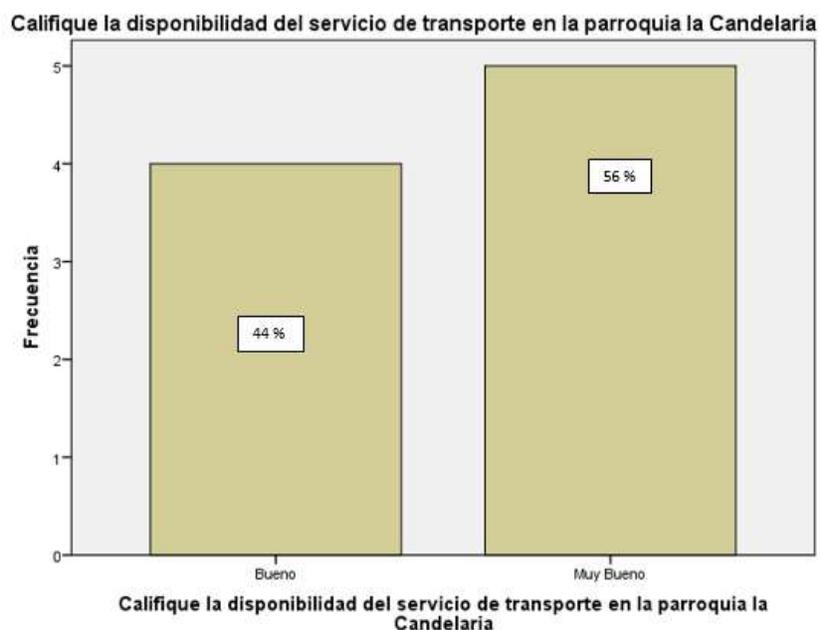
**Elaborado por:** Estefanía Flores

Se observó que los encuestados del GADS parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 67% y el 33% consideran que son muy buenos. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 67 % del GADS parroquial consideran que los establecimientos de alimentación son muy buenos.

**Tabla 55** ¿Califique la disponibilidad del servicio de transporte en la parroquia la Candelaria?

**Califique la disponibilidad del servicio de transporte en la parroquia la Candelaria**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bueno	4	44	44	44
Muy Bueno	5	56	56	100
Total	9	100	100	



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

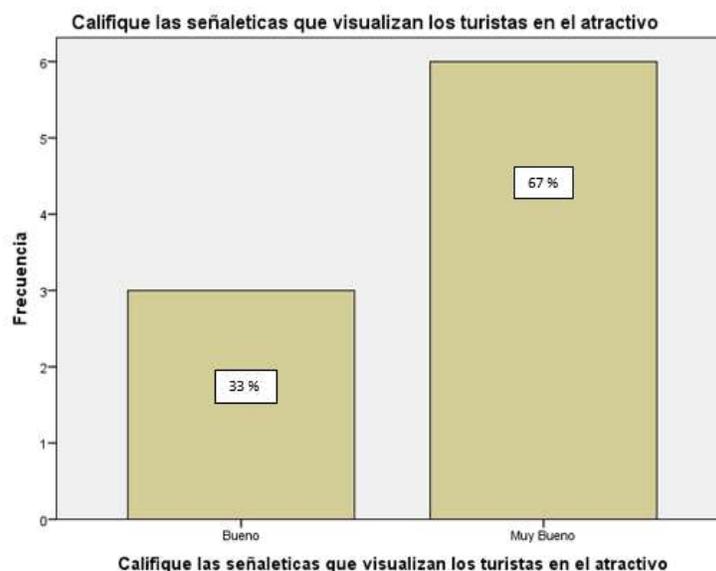
**Elaborado por:** Estefanía Flores

Se observó que los encuestados del GADS parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 44% y el 56% consideran que son muy buenos. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 56% del GADS parroquial consideran que las disponibilidades de servicio de transporte son muy buenos.

**Tabla 56** ¿Califique las señaléticas que visualizan los turistas en el atractivo?

**Califique las señaléticas que visualizan los turistas en el atractivo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	3	33	33	33
	Muy Bueno	6	67	67	100
	Total	9	100	100	



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

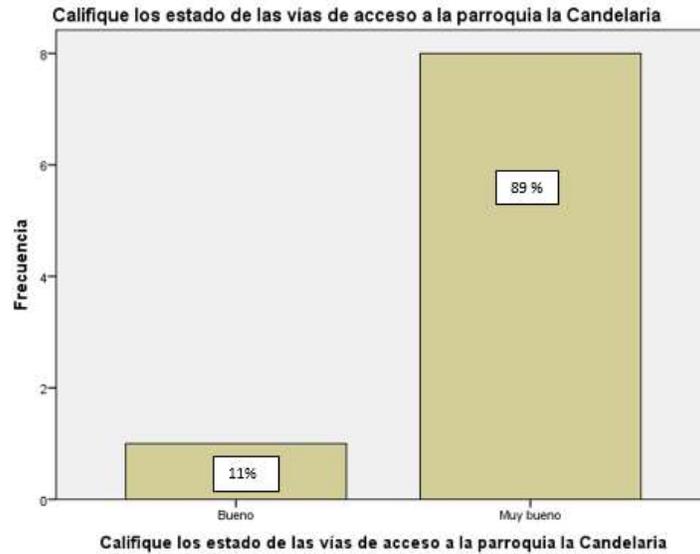
**Elaborado por:** Estefanía Flores

Se observó que los encuestados del GADS parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 33% y el 67% consideran que son muy buenos. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 67% del GADS parroquial consideran que las señalizaciones son muy buenos.

**Tabla 57** *¿Califique los estados de las vías de acceso a la parroquia la Candelaria?*

**Califique los estados de las vías de acceso a la parroquia la Candelaria**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	1	11	11	11
	Muy bueno	8	89	89	100
	Total	9	100	100	



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Estefanía Flores

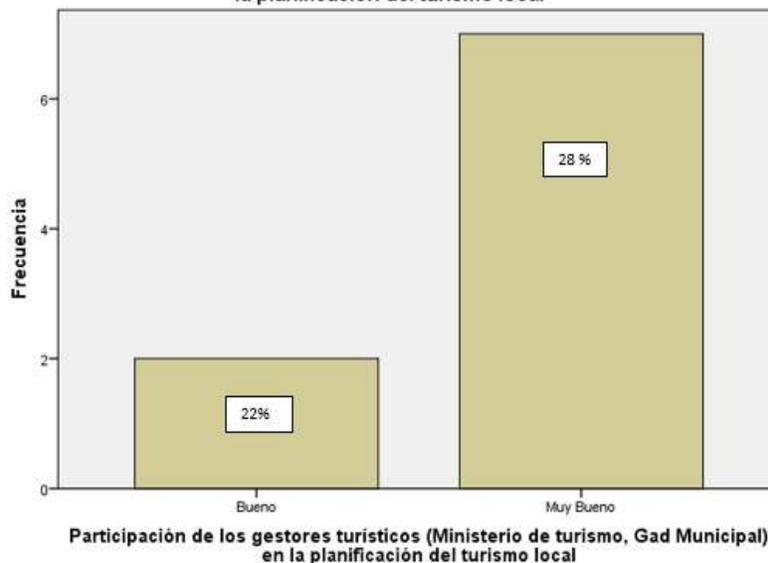
Se observó que los encuestados del GADS parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 11% y el 89% consideran que son muy buenos. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 89% del GADS parroquial consideran que las vías de acceso a la parroquia son muy buenos.

**Tabla 58** ¿Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, gas municipal) en la planificación del turismo local?

**Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, Gad Municipal) en la planificación del turismo local**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	2	22	22	22
	Muy Bueno	7	78	78	100
	Total	9	100	100	

**Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, Gad Municipal) en la planificación del turismo local**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

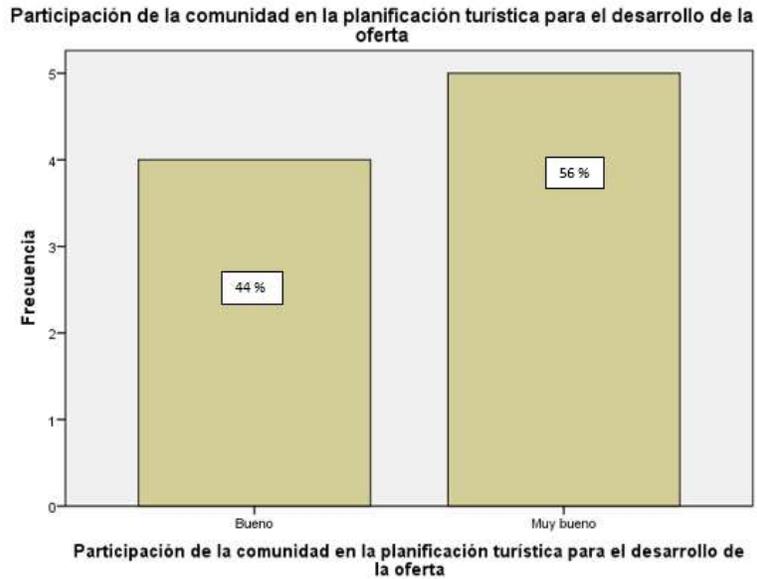
**Elaborado por:** Estefanía Flores

Se observó que los encuestados del GADS parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 22% y el 78% consideran que son muy buenos. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 89% del GADS parroquial consideran que las participaciones de los gestores turísticos son muy buenos.

**Tabla 59** ¿Participación de la comunidad en la planificación turística para el desarrollo de la oferta?

**Participación de la comunidad en la planificación turística para el desarrollo de la oferta**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Buena	4	44	44	44
Muy bueno	5	56	56	100
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Estefanía Flores

Se observó que los encuestados del GADS parroquia la Candelaria consideran que son buenos el 44% y el 56% consideran que son muy buenos. Se concluye que el mayor porcentaje representa al 56% del GADS parroquial consideran que las participaciones de la comunidad en la planificación del desarrollo de la oferta son muy buenos.

## **Anexo 10** Evidencias *Fotográficas*

### **Imagen 50**

*Encuesta parroquia La Candelaria*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

### **Imagen 51**

*Encuesta parroquia La Candelaria*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 52**

*Encuesta parroquia La Candelaria*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 53**

*Encuesta parroquia La Candelaria*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 54**

*Encuesta parroquia La Candelaria*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 55**

*Encuesta parroquia La Candelaria*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 56**

*Encuesta parroquia La Candelaria*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 57**

*Encuesta parroquia La Candelaria*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 58**

*Encuesta parroquia La Candelaria*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

**Imagen 59**

*Encuesta parroquia La Candelaria*



**Fuente:** Maribel Estefanía Flores Allauca

## Anexo 12 Análisis FODA

	Fortaleza (F)	Debilidades (D)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos naturales</li> <li>• Presencia de emprendimientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de promoción turística</li> <li>• Ausencia de señaléticas turísticas en los atractivos.</li> </ul>
Oportunidades (O)	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo turístico en la zona</li> <li>• Demanda de turistas nacionales e internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fortalecer la promoción de los atractivos naturales</li> <li>✓ Fortalecer el desarrollo del turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Campañas para la promoción y desarrollo turístico</li> <li>✓ Difusión de los atractivos turísticos</li> </ul>
Amenazas (A)	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación ambiental</li> <li>• Cambios climatológicos que afectan a los centros de información (señaléticas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Campañas de concientización ambiental</li> <li>✓ Mantenimiento de las vías de ingreso a la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaborar un plan de contingencia de riesgos</li> <li>✓ Elaborar un diseño de señaléticas en el atractivo turístico.</li> </ul>

**Elaborado por:** Maribel Estefanía Flores