

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Título**

Análisis de los contenidos de interculturalidad en la programación de Radio La Voz de Guamote, periodo octubre 2022 - febrero 2023

**Trabajo de Titulación para optar al título de**

Licenciada en Comunicación

**Autor:**

Cuji Sislema Erika Elizabeth

**Tutor:**

Mgs. Christian Miranda Gaibor

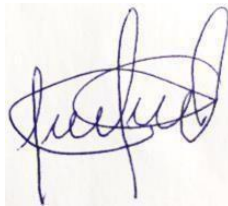
**Riobamba, Ecuador. 2023**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Erika Elizabeth Cuji Sislema**, con cédula de ciudadanía **0650157274**, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **“Análisis de los contenidos de interculturalidad en la programación de radio La Voz De Guamote”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 29 de febrero de 2024.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Erika Elizabeth Cuji Sislema', written on a light-colored background.

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

Quien suscribe, **CHRISTIAN GIOVANNY MIRANDA GAIBOR** catedrático adscrito a la **FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS** por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DE INTERCULTURALIDAD EN LA PROGRAMACIÓN DE RADIO LA VOZ DE GUAMOTE”**, bajo la autoría de **ERIKA ELIZABETH CUJI SISLEMA**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los **28** días del mes de **febrero** de **2024**

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned centrally below the text.

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**Análisis de los contenidos de interculturalidad en la programación de radio La Voz De Guamote**”, presentado por **Erika Elizabeth Cuji Sislema**, con cédula de identidad número **0650157274**, bajo la tutoría de **Mg. Christian Giovanni Miranda Gaibor**; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación 29 de febrero de 2024.

Guillermo Zambrano Pontón, Mgs.

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Paúl Parra Mayorga, /Mgs.

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO 1**



Antoni Vaca Cárdenas, /Mgs.

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO 2**



# CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Original

## CERTIFICACIÓN

Que, **CUJI SISLEMA ERIKA ELIZABETH** con cédula de ciudadanía número **0650157274**, estudiante de la **Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas**, ha trabajado bajo mi tutoría en el trabajo de investigación titulado **“ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DE INTERCULTURAL EN LA PROGRAMACIÓN DE RADIO LA VOZ DE GUAMOTE, PERIODO OCTUBRE 2022 – FEBRERO 2023”**, cumple con el 10%, de acuerdo al reporte del sistema anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 28 de febrero de 2024.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned below the date.

## DEDICATORIA

Este proyecto de investigación está dedicado con profundo agradecimiento y amor a Dios mi padre celestial quien ha guiado cada paso de mi vida. A si mismo a mis tres ángeles mamita Charito, abuelita Juanita y tía Laurita, quienes han sido mi constante apoyo a lo largo de mi trayectoria académica y personal es por esta razón que agradezco infinitamente por su presencia desde el cielo y por los abrazos cálidos reconfortarles que siento cada noche al acostarme. Por otra parte, también se lo dedico el presente trabajo de investigación a los mejores maestros de vida más excepcionales que Dios me regaló que son mis papitos Luis y Patricia, quienes han sido mi roca en medio de las adversidades, gracias por alentarme a superar obstáculos y convertirme en la persona que soy hoy y como no olvidar las palabras alentadoras que me generaban cuando me decían mi muñequita brava tu eres fuerte y capaz de alcanzar tus metas ánimo mi pequeña.

A mi hermano Josué, mi eterno cómplice y motivador gracias por sacarme sonrisas en momentos difíciles, gracias por ser mi motor inquebrantable y mi apoyo constante por esto y muchas cosas más eres mi campeón y agradezco por cada noche de desvelo compartida y por secar mis lágrimas en los momentos más oscuros. Por otro lado, a mi abuelita Delia, fuente de sabiduría y apoyo emocional agradezco por ser mi guía, por enseñarme a no rendirme y por siempre preocuparse por mi bienestar emocional y físico ya que sus consejos han sido mi mayor soporte en los momentos más difíciles de mi vida.

Por último, a mi mejor amiga Erika Alejandra que, desde el segundo semestre de la carrera, ha sido mi mayor soporte en los momentos más difíciles, gracias por nunca abandonarme, por consentirme y preocuparte por mi salud ya que, tu presencia ha sido fundamental en cada paso académico que he desarrollado, gracias por ser mi mayor regalo en la vida: **TE QUIERO UN MUNDO MEJOR AMIGA.**

*Elizabeth  
Cuji.*

## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios, fuente de sabiduría, fuerza y constante inspiración que ha guiado cada paso de esta investigación. Su presencia ha sido mi refugio en los momentos más difíciles, y agradezco de corazón por concederme la valentía necesaria para completar este proceso académico. Gracias, mi Dios, por estar presente en cada día alegre y triste.

Agradezco de corazón a mis papitos, Luis y Patricia, por su apoyo inquebrantable, por creer en mi cuando dudaba de mis habilidades, gracias por sus consejos que nutrieron mi preparación y mi crecimiento personal, su amor y sacrificio desde el primer día que llegué a sus vidas son invaluable.

A Diego, mi querido amigo y motivador, le agradezco por llegar a mi vida en un momento crucial, ya que su apoyo y presencia fueron fundamentales para superar obstáculos, debido a que hemos crecido juntos como seres humanos excepcionales, y cada acción tuya ha sido realizada con un corazón generoso.

Por otro lado, agradezco al Mgs. Christian Miranda Gaibor, quien fue mi mentor, mi guía, mi asesor y mi amigo en este proyecto de investigación, ya que me apoyó, dándome ánimos para no rendirme en este proceso académico.

Gracias, maestro del saber y del conocimiento por haber sido mi apoyo en mis momentos más difíciles y por haberme sacado una tras otra sonrisa cuando mis días han sido grises, como no agradecerle por aquel día que me vio llorar que sin importarle nada me obsequio un chocolate y me regalo un fuerte abrazo, gracias por estas acciones que representan mucho en mi vida.

Gracias por haber sido un amigo más siempre lo llevaré impregnado en mi corazón como el mayor de los tesoros que pude haber encontrado en el camino y como algún día usted me dijo “brilla en lo alto, aunque yo no te vea, se mejor que yo y nunca olvides tu esencia ni tu forma de ser mi campeona favorita”, gracias por haber sido mi ángel de la guarda dentro de este proceso de titulación y por no haberme dejado sola en ningún momento por esto y mucho más es usted mi docente estrella.

Finalmente, al Mgs. Hernán Pillajo, agradezco su pasión por transmitir conocimientos y su habilidad para hacer comprensibles temas complejos por lo que, cada enseñanza y consejo han dejado una marca profunda en mi formación académica y profesional.

Con amor y gratitud,

*Elizabeth...*

## INDICE DE GENERAL

<b>DECLARATORIA DE AUTORÍA</b> .....	
<b>DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR</b> .....	
<b>CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL</b> .....	
<b>CERTIFICADO ANTIPLAGIO</b> .....	
<b>DEDICATORIA</b> .....	
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	
<b>INDICE DE GENERAL</b> .....	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	
<b>RESUMEN</b> .....	
<b>ABSTRACT</b> .....	
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>15</b>
<b>MARCO REFERENCIAL</b> .....	<b>15</b>
1.1. Introducción.....	15
1.2. Planteamiento del problema .....	16
1.3. Formulación del problema .....	17
1.4. Justificación .....	17
1.5. Objetivos.....	18
1.5.1    Objetivo general .....	18
1.5.2    Objetivos específicos .....	18
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>19</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>19</b>
2.1 La comunicación .....	19
2.2 Teorías de la comunicación .....	19
2.2.1 Funcionalista.....	20
2.3 La Comunicación para el desarrollo .....	21
2.4 Comunicación antropológica.....	21
2.4.1 Relación entre comunicación y antropología.....	22
2.5 Comunicación cultural .....	23



2.6 Cultura.....	24
2.6.1 Comunicación intercultural .....	25
2.7 Ley Orgánica de Comunicación .....	33
2.8 Medios de comunicación masiva.....	34
2.8.1 Medios tradicionales de comunicación.....	35
2.8 Medios comunitarios .....	36
2.8.1 Radio comunitaria.....	38
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>48</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>48</b>
3.1 Enfoque de la investigación .....	48
3.2. Diseño metodológico – Investigación Cuantitativo.....	48
3.2.1 Metodología cuantitativa .....	48
3.2.2 Investigación cualitativa .....	49
3.3 Instrumentos para utilizar .....	50
3.3.1 Análisis de contenido .....	51
3.4 Tipos de la investigación .....	52
3.4.1 Investigación básica .....	52
3.4.2 Investigación sincrónica.....	53
3.4.3 Según la profundidad .....	53
3.4.4 Según la amplitud .....	54
3.4.5 Según el carácter.....	54
3.4.6 Según las fuentes.....	54
3.5 Diseño de la investigación.....	55
3.6 Métodos de la investigación .....	55
3.7 Población y Muestra.....	56
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>58</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Análisis de datos.....	58
4.2 Matriz de contenidos de la programación “Las Voces del Pueblo” .....	59
4.3 Análisis de contenido .....	78
4.4 Matriz de análisis de entrevistas .....	79
4.4.1 Análisis de las entrevistas .....	86
4.5 Discusión de resultados de la investigación.....	88
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>90</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>90</b>
5.1 Conclusiones .....	90
5.2. Recomendaciones .....	90
<b>Propuesta.....</b>	<b>91</b>

<b>Bibliografía.....</b>	<b>92</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>97</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación entre comunicación y antropología .....	23
Tabla 2. Tipos de comunicación intercultural .....	28
Tabla 3. Características de la comunicación intercultural .....	30
Tabla 4. Desarrollo de la comunicación intercultural.....	33
Tabla 5. Operacionalización de variable independiente .....	46
Tabla 6. Operacionalización de variable dependiente .....	47
Tabla 7. Diseño metodológico .....	55
Tabla 8. Muestra .....	56
Tabla 9. Número de contenidos generados por radio “La Voz de Guamote” .....	56
Tabla 10. Análisis de entrevistas .....	80

-

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama de radio “La Voz de Guamote” .....	45
Figura 2. Número de contenidos .....	58
Figura 3. Política en los jóvenes.....	60
Figura 4. Educación intercultural .....	61
Figura 5. Medicina ancestral .....	62
Figura 6. Ñusta andina .....	63
Figura 7. Noviembre día de difuntos.....	64
Figura 8. Minga.....	65
Figura 9. Seguridad .....	65
Figura 10. Política desde la interculturalidad .....	67
Figura 11. Diciembre agricultura e interculturalidad .....	68
Figura 12. Alimentación.....	69
Figura 13. Navidad.....	70
Figura 14. Expresiones Musicales.....	71
Figura 15. Lengua materna.....	72
Figura 16. Agroecología.....	73
Figura 17. Economía e interculturalidad .....	74
Figura 18. Democracia e interculturalidad .....	75
Figura 19. Feria de Guamote - Plaza Tiangolo.....	76
Figura 20. Migración - campo a la ciudad.....	77
Figura 21. Concurso Carnavales Guamote.....	78
Figura 22. Carnavles 2023-Toros del Pueblo .....	79
Figura 23. Redes sociales como estrategias de comunicación de radio “La Voz de Guamote” .....	95

## RESUMEN

La presente investigación se centró en analizar los mensajes y contenidos de interculturalidad transmitidos por radio “La Voz de Guamote” entre octubre 2022 a febrero 2023, cuyo objetivo principal de la investigación fue evaluar la calidad y diversidad de contenidos según la parrilla de programación en su frecuencia 1520 AM, por lo que, esto implicó la identificación de temas tratados, estrategias de comunicación y su contribución a la promoción del entendimiento, respeto y alteridad mutua entre las diversas culturas del cantón.

Se empleó una metodología mixta, fusionando un muestreo total de 212 contenidos con un enfoque cuantitativo. Mientras tanto que, para el método cualitativo, se aplicó una matriz de análisis de contenido y entrevistas mediante técnicas e instrumentos de recolección. Los resultados de la investigación revelaron que la programación de la radio en el periodo mencionado abordó contenidos interculturales centrados en tradiciones, música, costumbres y aspectos sociales vinculados a la comunicación.

En las conclusiones, se destacó el papel significativo de la radio en la promoción y construcción de la cultura e interculturalidad en Guamote, esto se logró a través de las coberturas informativas que abarcaron temas de interés social, cultural, político, económico y deportivo, informando a la comunidad y fomentando el entendimiento y respeto entre las diferentes culturas presentes en Guamote.

**Palabras clave:** comunicación, cultura, interculturalidad, medios de comunicación, radio comunitaria, interculturalidad, radio.

## ABSTRACT

This research analyzed the intercultural messages and content transmitted by radio “La Voz de Guamate” between October 2022 and February 2023. The main objective of the research was to evaluate the quality and diversity of content according to the programming grid in its frequency at 1520 AM. Therefore, this involved the identification of topics covered, communication strategies, and its contribution to the promotion of understanding, respect, and mutual otherness between the various cultures of the canton. A mixed methodology was used, merging a total sampling of 212 contents with a quantitative approach. Meanwhile, a content analysis matrix and interviews were applied for the qualitative method using collection techniques and instruments. The research results revealed that radio programming addressed intercultural content focused on traditions, music, customs, and social aspects linked to communication in the period above. In the conclusions, the significant role of radio in the promotion and construction of culture and interculturality in *Guamate* was highlighted; this was achieved through informative coverage that covered topics of social, cultural, political, economic, and sports interest, informing the community and promoting understanding and respect between the different cultures present in *Guamate*.

**Keywords:** communication, culture, interculturality, media, community radio, interculturality, radio.



Reviewed by:  
Lic. Jenny Freire Rivera  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C. 0604235036

# CAPÍTULO I

## MARCO REFERENCIAL

### 1.1. Introducción

En los últimos tiempos, la sociedad actual ha sufrido cambios constantes en diversos ámbitos, como son: social, económico y cultural, impulsados por el progreso y la evolución de las tecnologías de la comunicación, que desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad. Las tecnologías relacionadas con la comunicación han contribuido significativamente al proceso evolutivo, impactando en la forma en que la sociedad se relaciona, trabaja y comparte información actualmente. Por esta razón, han pasado décadas y la forma de comunicación ha cambiado debido al desarrollo de diversos medios como la radio.

Hoy en día, la influencia de los medios de difusión depende no solo de las ondas hertzianas de la radio; Al respecto, Bassat, (2010), afirma que "las plataformas digitales e internet tienen rediseñado el papel de la radio, y ha preservado la esencia de la terminología radiofónica" (p. 22). Por lo que "el canal de comunicación ha generado iniciativas de aprendizaje relacionadas a estrategias pedagógicas y conectivas, en las que se han involucrado elementos esenciales de la humanidad como las tradiciones, costumbres y creencias de las comunidades dentro de la cultura" (Martínez, 2018, p. 53).

Por otra parte, Smith (2022) afirma que:

la presencia de las radios comunitarias indígenas es de vital importancia debido a que estas emisoras desempeñan un papel crucial en la promoción y preservación de las lenguas indígenas, así como en la transmisión de conocimientos ancestrales y la difusión de la cultura y cosmovisión de los pueblos indígenas. (p.33)

Mientras que, las radios actúan como herramientas de resistencia cultural, en empoderamiento y desarrollo comunitario permitiendo a las comunidades indígenas contar sus propias historias, desafiando la marginación y la invisibilidad a las que a menudo se enfrentan.

Los espacios alternativos buscan afrontar a los medios informativos tradicionales y darle voz a quienes han sido silenciados o se les ha impedido dar a conocer su verdad. Lewis (1992) afirma la comunicación alternativa,

(...) es aquella que propone lo alterno a los medios tradicionales de información, es decir a los más utilizados. En esta práctica alternativa, incluye varios intentos de reemplazar los medios tradicionales por medios digitales, buscando oponerse a los sistemas de los medios de comunicación de masas y sus implicaciones sociales. (p.7)

A partir de esto, la comunicación alternativa surge como una respuesta a la hegemonía de los medios tradicionales, en el que se busca proponer un enfoque diferente e inclusivo en la forma de comunicar la información. Este tipo de comunicación tiene como objetivo romper con las implicaciones sociales de la información que se difunde, ofreciendo una perspectiva más participativa y democratizada en la producción y distribución de mensajes.

Por lo expuesto, la presente investigación tiene como objetivo realizar el análisis de los contenidos de interculturalidad en la programación de radio “La Voz de Guamote”, durante el periodo octubre 2022 - febrero 2023. El objetivo del proyecto de investigación busca explorar el alcance intercultural, no solo la cobertura de la información o su ubicación geográfica, sino también la gama de contenidos establecidos y la programación ofertada.

## **1.2. Planteamiento del problema**

En el panorama actual, son escasas las temáticas abordadas por los medios de comunicación relacionadas a la diversidad cultural e intercultural que se posee como nación. Mientras tanto que, para Melis (2006), “la carencia de una nación intercultural en los espacios informativos surge de la continua confusión que existe en la definición de los criterios de interculturalidad y sus alcances” (p.56).

Los desafíos más frecuentes en la comunicación intercultural no solo nacen de problemas lingüísticos o de idioma, sino también, pueden presentar limitaciones comunicacionales, esto influye directamente, condicionando la capacidad para utilizar códigos en diferentes contextos, como por ejemplo el familiar, educativo, comunitario, entre otros.

En la actualidad, la comunicación ha dado un giro considerable y abismal, porque va más allá de la relación que existe entre el emisor y el receptor, centrándose en aspectos inclusivos basado en un ambiente dinámico y revelador.

Durante mucho tiempo, diversas comunidades han sido excluidas de la colectividad relegándolas a un lugar marginal en la historia y, en muchos casos, dando a conocer una representación inexacta e inverosímil. Para Meneses (2013), sostiene que,

(...) una de las principales deficiencias en los canales de comunicación, especialmente en las cadenas radiales, es la falta de programas que fomenten un proceso de aprendizaje dinámico entre diferentes identidades raciales y culturales permitiéndoles transmitir sus conocimientos, experiencias de vida, tradiciones, convicciones y valores. (p.9)

Hoy la ausencia de inclusión es una carencia significativa. La radio “La Voz de Guamote”, es un medio de comunicación de la Compañía de Jesús en el Ecuador, la cual



transmite su programación en vivo y concede a la población guamoteña espacios comunicativos con una perspectiva educativa, comunitaria, religiosa y popular.

Con los avances tecnológicos se han podido concertar encuentros interculturales, en los que participaron integrantes de diferentes comunidades, por lo que hay que revelar la importancia de estos temas, la existencia de términos o conceptos relacionados con la interculturalidad y su incidencia en la sociedad y la educación de grupos sociales presentes en Guamote, provincia de Chimborazo.

En el presente proyecto, se realizará un análisis exhaustivo del contenido relacionado con el concepto de interculturalidad en la programación de radio “La Voz de Guamote”, debido a la falta de conocimiento sobre la calidad y la cantidad de este tipo de contenidos presentes en la programación de esta emisora durante el periodo mencionado.

En octubre de 2022 a febrero de 2023, se examinará minuciosamente la información intercultural difundida por este medio de comunicación. La finalidad de esto es verificar la presencia y calidad de los contenidos interculturales, así como identificar posibles aspectos a mejorar en este sentido. El análisis permitirá obtener una visión más clara y precisa de cómo se está promoviendo la interculturalidad en la radio, contribuyendo así al desarrollo de una sociedad más inclusiva y diversa.

El propósito de la investigación es determinar los factores que influyen en la difusión de contenidos de interculturalidad en las programaciones ofertadas por el medio de comunicación del cantón Guamote, del cual fue escogida la radio “La Voz de Guamote” como muestra para este análisis debido a su relevancia en el contexto local y regional.

### **1.3. Formulación del problema**

¿Existe o no una adecuada difusión de contenido de interculturalidad en la programación de radio “¿La Voz de Guamote”, periodo octubre 2022– febrero 2023?

### **1.4. Justificación**

El trabajo de investigación es importante porque permitirá analizar los tipos de contenido de interculturalidad que el medio de comunicación realiza o difunde en sus diferentes programaciones del día.

Entonces, la comunicación desempeña un papel crucial en el momento de la comprensión intercultural y el respeto mutuo entre diferentes culturas. Las emisoras de radio son un medio para difundir información y conocimiento intercultural, y mediante la identificación y análisis de los contenidos emitidos, se puede comprender mejor qué tipo de información se transmite y cómo se presenta.

El análisis de los contenidos de interculturalidad en la programación de radio “La Voz de Guamote” es de gran importancia debido a la diversidad cultural y étnica de la zona. Este análisis permitirá evaluar el grado de inclusión de los diferentes grupos étnicos en la radio local y determinar si los programas emitidos mejorarán la diversidad cultural, interculturalidad, del cantón Guamote.

Además, este análisis es relevante porque la interculturalidad al ser un tema de trascendencia en la sociedad actual permite que los medios de comunicación puedan difundir información y garantizar la autodeterminación de las personas bajo parámetros de igualdad, especialmente, en la radio porque promueven la inclusión y la diversidad cultural. Además, este análisis nos ayuda a identificar posibles áreas de mejora en la programación de la radio y promover una mayor sensibilidad hacia los diferentes grupos culturales y étnicos en la zona.

A partir de la presente investigación se permitirá conocer cuáles son los factores que influyen en la difusión de contenidos de interculturalidad en las programaciones de la radio; asimismo, conceder la verificación de los tipos de contenidos, las notas informativas y las noticias acerca de la interculturalidad en el cantón. Además, un análisis así ayuda a identificar las fortalezas y debilidades de la programación de la radio en cuanto a la promoción de la interculturalidad, y a proponer para mejorar la calidad de los contenidos y promover la diversidad cultural en la programación radial.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

Analizar el contenido de interculturalidad emitido en la programación de radio “La Voz de Guamote”, periodo octubre 2022 – febrero de 2023.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- 1.- Analizar los enfoques de interculturalidad que tiene radio “La Voz de Guamote” en su programación durante el periodo octubre 2022 – febrero de 2023.
- 2.- Identificar las estrategias de difusión que maneja la radio “La Voz de Guamote” bajo el tema de interculturalidad, a partir de las entrevistas realizadas.
- 3.- Elaborar un artículo científico con los resultados obtenidos en la investigación.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 La comunicación

La comunicación es el proceso mediante el que se transmite información, ideas, sentimientos o mensajes entre individuos o grupos en un entorno social, de modo que el intercambio de conocimientos es esencial para coordinar actividades y relaciones sociales.

Novoa (2019) menciona que “la comunicación es precisamente la intención de comunicar algo, de dar un mensaje a alguien más” (p.34). Por ello, la comunicación hace que la persona sea libre, pueda expresar lo que piensa, cree o práctica sin mayores limitaciones que el respeto hacia las demás personas, incluido las otras culturas.

Evidentemente dicho proceso no solo se limita a personas, sino que, además, se ejecuta en un medio de comunicación público. Por ello, dentro del proceso de comunicación se debe analizar cómo se da la construcción del mensaje, la audiencia a donde se pretende llegar las reacciones y los efectos que tendrá el mensaje/contenido emitido.

Para Tejedor (2019), menciona que la comunicación,

(...) es la relación del espacio social donde, por naturaleza las personas transmiten información, comparten experiencias, intercambian emociones, sentimientos, entre dos o más personas en un entorno social el 90% de los seres humanos permanece en constante comunicación, mediante conversaciones, escuchando opiniones de otras personas, leyendo libros, documentos de interés o escribiendo de manera exhaustiva a distintas personas, es decir interactuando con el mundo global. (p.36)

En otras palabras, la comunicación es un proceso fundamental en la interacción social. Es a través de ella que se comparte información, se intercambian ideas y se establecen relaciones interpersonales y grupales. La comunicación a nivel global se ha intensificado gracias a la tecnología, permitiendo que las personas interactúen más entre sí. Este proceso es vital para la vida humana, pues es necesario establecer vínculos y relaciones para la sana convivencia en sociedad.

#### 2.2 Teorías de la comunicación

Las teorías de la comunicación abarcan una diversidad de enfoques para comprender cómo interactúan los mensajes entre emisores y receptores. Desde el modelo lineal de Shannon y Weaver (1949) que enfatiza la transmisión de información hasta la teoría crítica que cuestiona las dinámicas de poder en los medios; estas teorías exploran el intercambio de significados, la influencia de los medios en la agenda pública, la importancia de la cultura en

la interpretación de mensajes y el papel activo de la audiencia al elegir en los distintos medios de comunicación.

### **2.2.1 Funcionalista**

La teoría funcionalista es el enfoque de interconexión e interdependencia de las partes de la sociedad para entender cómo contribuyen en la estabilidad y cohesión social. Mariscal (2022) nos señala que esta teoría

(...) representa cómo el ser humano se desarrolla en su naturaleza y sociedad, partiendo desde el estudio de las ciencias sociales y las humanidades, que están relacionados directamente con la comunicación y los estudios que hay detrás de esta. Es importante considerar que la sociedad en la que el hombre está sumergido mantiene un orden sistemático que influye en él, pero también posee rasgos individuales que desarrollan su personalidad, donde el funcionalismo lo define como un sistema de personalidad, mientras que el sistema social influye en las personas mediante la interacción entre unos y otros junto con su sistema de creencias y valores establecidos por una cultura. (p.23)

Por lo expuesto anteriormente, la teoría funcionalista busca interrelacionar al ser humano con aspectos naturales y sociales, con su propio entorno, considerando que las actuaciones entre ambas partes son recíprocas, ya que el hombre convive con otras personas, lo que lo hace un ser social y dentro de esta convivencia se vincula con otros elementos inmateriales y hace como suyo todo lo que encuentra alrededor creando contenido e información.

Por otra parte, según Parsons (1937), el funcionalismo “es una perspectiva sociológica que busca analizar las funciones y estructuras de las instituciones sociales, así como, sus interacciones con el individuo y la sociedad en su conjunto” (p.4). Para este autor, la estructura social y la cultura son elementos interdependientes que cumplen funciones específicas en la sociedad, comunicación y cultura, siendo este un elemento clave para el mantenimiento de la estabilidad del sistema social.

El funcionalismo se enfoca en el estudio de la función que cumple cada institución en la sociedad y cómo éstas se articulan y se relacionan entre sí. Campoverde (2023) menciona que:

(...) la teoría funcionalista desarrollada por Harol Lasswel, Paúl Lazarfeld y Robert Merton es un modelo de comunicación desarrollada por cinco preguntas: Quién (emisor), dijo qué (mensaje), por qué canal (código y canal), a quién (receptor) y con qué efectos (feedback) cada una de estas preguntas cumplen un rol importante en los diferentes medios de comunicación. (p.14)

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se destaca la importancia de la teoría

funcionalista para entender cómo la interconexión e interdependencia de las partes de la sociedad contribuyen en la estabilidad y cohesión social. Esta teoría se centra en el análisis de las funciones y estructuras de las instituciones sociales, la interacción entre ellas, y también, en la comunicación como un elemento clave para el mantenimiento de la estabilidad del sistema social.

### **2.3 La Comunicación para el desarrollo**

La comunicación para el desarrollo es un enfoque interdisciplinario que utiliza la comunicación como una herramienta para promover el cambio social y mejorar las condiciones de vida en las comunidades locales en distintos aspectos como: la salud, educación, medio ambiente y empoderamiento. Para Arrieta (2018), este tipo de comunicación es:

el conocimiento, tradición y creencia de métodos para realizar tareas que se basan en la vida cotidiana de una comunidad. Las formas de ser y pensar se transmiten oralmente o mediante un proceso de recreación colectiva, desde ciertas actividades comunales hasta leyendas, refranes, relatos y creencias. (p.38)

Por lo tanto, el enunciado anterior enfatiza en la importancia de las formas de ser y pensar de una comunidad y su transmisión oral mediante procesos de recreación colectiva. Esta perspectiva busca involucrar a las comunidades en la creación y ejecución de estrategias para el desarrollo sostenible y la justicia social en un determinado lugar. En la comunicación para el desarrollo, se valora el conocimiento y las experiencias locales como un recurso fundamental para el cambio positivo reconociendo la necesidad de respetar y promover la diversidad cultural, en la formulación y aplicación de las soluciones para un bien común.

Según la definición propuesta por los autores Servaes y Malikhao (2014), afirmaron que la comunicación para el desarrollo implica "un proceso interactivo de diálogo, participación constante y aprendizaje mutuo entre las personas de los diferentes actores sociales que tienen como objetivo principal el cambio social, transformación y el desarrollo sostenible" (p. 2). Este enfoque muestra como recursos importantes para el cambio por la garantía en la difusión del conocimiento, de las experiencias locales, y las estrategias.

En definitiva, la comunicación para el desarrollo es un enfoque multidisciplinario que promueve la transformación social y el desarrollo sostenible. Para lo cual, consiste en destacar la relevancia del conocimiento y experiencias locales como recursos fundamentales para impulsar un cambio positivo y mejorar las condiciones de vida de las comunidades. Esto se logra a través de un proceso interactivo con diálogo participativo y aprendizaje mutuo entre diferentes actores sociales.

### **2.4 Comunicación antropológica**

La comunicación antropológica busca comprender cómo la comunicación y el lenguaje son utilizados por los individuos para establecer relaciones sociales, transmitir conocimientos y valores culturales.

León (2014) señala que la comunicación antropológica hace referencia a:

Los estudios de comunicación pueden realizarse desde dos perspectivas: desde un enfoque antropológico o un enfoque, mediático. La antropología permitirá el estudio de las relaciones, las redes y la comunicación intersubjetivos, y daría perfecta cuenta de la comunicación hecha en las comunidades con fines comunitarios. La comunicación desde los medios se ocuparía básicamente de la producción y el consumo de productos comunicacionales. (p.3)

Así, al vincular la antropología con la comunicación se puede tomar decisiones, coadyuvando a la adquisición de un mayor grado de información, que se nutre de carácter científico, haciendo que se torne en certera y confiable, pues al estudiar intercambios subjetivos, redes y relaciones su uso se torna meramente comunicativa.

Por otra parte, Romero (2017), hace una relación entre la antropología con la comunicación y menciona que “la antropología es la ciencia que estudia las características sociales y físicas de las personas” (p.7). Además, esta ciencia sustenta todos los estudios a través de la filosofía, la cultura y la biología mediante teorías que se contradicen o complementan, existe la comunicación que puede identificarse como herramienta importante para el desarrollo humano y la construcción social.

Sin embargo, la antropología cultural también encuentra diferentes características basadas en creencias, costumbres, historia e identidad, definiciones que han sufrido ligeros cambios a lo largo de la historia, en medios de comunicación.

#### **2.4.1 Relación entre comunicación y antropología**

Esta relación se complementa e influye mutuamente: la comunicación es el proceso mediante el cual las personas intercambian información, ideas, conocimientos y significados a través de varios canales de comunicación, mientras que la antropología se relaciona con contextos sociales, culturales, religiosos y del comportamiento humano que se presenta en los diferentes espacios sociales.

La idea anterior se ilustra en la tabla 1. Esta tabla destaca la intersección e interdependencia de ambas disciplinas, evidenciando cómo la comunicación juega un papel fundamental en la comprensión de las prácticas culturales y sociales estudiadas por la antropología. A través de la comunicación, se establecen y transmiten significados, normas y valores que dan forma y sentido a las interacciones humanas y a la construcción de

identidades culturales.

**Tabla 1. Relación entre comunicación y antropología.**

<b>Comunicación</b>	<b>Antropología</b>	<b>Relación</b>
La comunicación puede llevarse a cabo de muchas formas, incluyendo el lenguaje hablado, el lenguaje escrito, la comunicación no verbal, como gestos y expresiones faciales, y la comunicación mediada por la tecnología, como el correo electrónico, las redes sociales y la interacción que haya entre las personas	La antropología se basa en la comprensión de la diversidad cultural y busca entender las prácticas, creencias, valores y normas de las diferentes sociedades y culturas.	Los antropólogos utilizan herramientas y teorías de la comunicación para analizar cómo las personas se comunican en diferentes culturas, cómo se construyen significados y cómo se establecen relaciones sociales a través de la comunicación.

*Nota: la presente tabla tiene la fuente: Viggiano (2009); Levi-Strauss (1990); Servaes (2007) elaborado por: Elizabeth Cuji, (2023)*

## **2.5 Comunicación cultural**

La comunicación cultural es un fenómeno complejo que se da en los procesos de intercambio de información entre personas que pertenecen a una misma cultura o a culturas diferentes. Este tipo de comunicación es una actividad humana cotidiana y es casi universal, remontándose a la vida social.

Asimismo, la comunicación se construye en el ámbito social y es el espacio de construcción social, incluso en el proceso de comunicación, la sociedad adquiere sentido mediante la interacción entre individuos y objetos que la componen.

Dado que el intercambio de sentido es la base de la comunicación, sólo es posible en un medio social donde hay otro sujeto que comparte el código de intercambio, por lo que la comunicación es un proceso sociocultural no sólo de construcción de sentido, sino también de intercambio entre ellos y simbolismo (Cordero, 2018, p.66).

De este concepto se puede decir que la comunicación cultural da a conocer características propias de un territorio, región o grupo de personas, con el fin de sociabilizar su forma de vida, autodeterminación, esencia, costumbre, tradiciones e identidad. A través de esta comunicación todos los hombres pueden convivir e interrelacionarse con el mundo desde su cultura, sin parámetros de desigualdad y discriminación.

Zalba y Bustos (2001) señalan que la comunicación sociocultural:

Es importante porque es un proceso humano que gobierna y da forma a la vida personal y social, es un concepto que trasciende campos sociales y culturales. La comunicación es el fundamento de muchas experiencias sociales y es el proceso que hace posible la vida comunicativa. En este sentido, toda experiencia social implica, en cierta medida, la experiencia de alguna forma de comunicación. (p. 37)

La importancia de la comunicación cultural se centra en la conexión e interrelación de todos los habitantes, considerando que el ser humano necesita conocer y saber aspectos relevantes de otros grupos de personas, bajo el respeto de la diversidad existente, permitiendo explorar aspectos desconocidos, y permitiendo que otras personas puedan tener acceso a la información ya la comunicación.

## **2.6 Cultura**

El concepto cultura no se restringe únicamente a expresiones artísticas, sino que abarca aspectos más amplios como la manera en que las personas interactúan su estructura social, religión, idioma, historia, costumbres y tradiciones. Según González (2018), "la cultura se transmite de generación en generación y se va transformando a lo largo del tiempo, adaptándose a medida que la sociedad cambia y evoluciona" (p.5). Cada cultura es única y diversa, reflejando la riqueza e identidad de un grupo humano específico.

Algunos antropólogos, como Asunción (1986) ha establecido que:

(...) todas las culturas comparten ciertos rasgos comunes, los cuales han denominado universales". Estos rasgos se refieren a la presencia de sistemas simbólicos, códigos lingüísticos y no verbales, sistemas de relaciones y sistemas de creencias y valores en todas las culturas". Las manifestaciones de estos rasgos comunes pueden ser únicas en cada cultura específica. Por lo que, cada cultura tiene su propio lenguaje y sus claves no verbales que reflejan los rasgos distintivos y singulares de estas. Aunque existen elementos universales en todas las culturas, a través de su expresión y manifestación cultural que revelan su identidad y singularidad (p.6).

Desde lo expuesto, se da a entender que la cultura no se limita simplemente, a creencias, pensamientos, prácticas, y comportamientos de un grupo de personas, si no que engloba

elementos como el lenguaje e idioma que constituyen formas particulares de comunicación. Además, las costumbres y tradiciones únicas de cada cultura desempeñan un papel fundamental como distintivos sociales y comunicativos.

Por su parte, Cordovez (2019) manifiesta que:

(...) la cultura es un conjunto de aspectos en diferentes campos que, con el paso del tiempo, se vuelven aspectos fundamentales para destacar a un grupo social, es fundamental



que estos aspectos sean difundidos a las nuevas generaciones con la finalidad de preservar dichos conocimientos, la cultura no es una sola, cada grupo social mantiene aspectos propios que lo hacen único e irremplazable. (p.21)

En otras palabras, la cultura se encuentra definida por momentos particulares, siendo un proceso de construcción que determina la identidad cultural. En este sentido, cada grupo social de los pueblos y nacionalidades indígenas presentan aspectos específicos identificativos de su cultura.

### **2.6.1 Comunicación intercultural**

La comunicación intercultural está relacionada con diferentes culturas, en las que se puede interactuar, compartir conocimientos, creencias y resolver problemas presentados en el contexto cultural en el que las personas son partícipes de estos espacios.

La comunicación es un medio de práctica comunicativa a través del cual se logra la comunicación intercultural y se asegura la supervivencia de los grupos humanos, ya que cada cultura aporta al lenguaje, una connotación diferente según lo indican los autores (González Juárez y Noreña Peña 2011, 68).

Como se mencionó anteriormente, la cultura da una distinción específica a una localidad y grupo de personas; sin embargo, para lograr estas interrelaciones utilizamos la comunicación; y, es allí, donde florece la comunicación intercultural, pues permite que dos culturas diferentes puedan compartir espacios de encuentro y reconocimiento social.

Los autores Gambluch y Vallejo (2022) mencionan que, “para entender la comunicación intercultural, es importante tener en cuenta que las sociedades se transforman en contextos pluriculturales a través del uso de la tecnología, lo que facilita la comunicación de temas de interés dentro de la interculturalidad” (p.77)

De su lado, Alonso (2016) resalta que:

(...) es importante entender que esta forma de comunicación está dirigida a actividades culturales que configuran la identidad de las personas, y es muy importante lograr una comunicación efectiva entre culturas. Esto implica la comprensión de los comportamientos culturales y la necesidad de establecer una comunicación afectiva entre personas de distintas culturas. (p.33)

Bajo este contexto, la comunicación intercultural, permite que todos los seres sociales se puedan vincular de forma armónica y pacífica en la sociedad, respetando y tolerando aspectos intrínsecos y extrínsecos de la cultura con la cual se identifican las personas.

### **2.6.1.1 Interculturalidad**

La interculturalidad se refiere a la relación entre diferentes culturas y a la promoción del diálogo y la convivencia entre ellas. Según el antropólogo mexicano Bonfil Batalla (1996), la interculturalidad implica "el respeto y la valoración de las culturas distintas a la propia, así como el reconocimiento de la pluralidad y diversidad cultural existente en un territorio determinado"(p.3).

Para el sociólogo francés Edgar Morin, la interculturalidad implica la "reconciliación entre la diversidad cultural y la unidad humana" (p.10), puesto que el hombre al ser un ser social no puede vivir solo, sino que para gozar de toda su esencia necesita estar en contacto con el mundo y en si con otras personas. Mientras que para el antropólogo español Manuel Delgado, se trata de una "forma de relación y convivencia entre diferentes culturas basadas en el respeto, equidad, igualdad y el diálogo" (p.34).

En este contexto, la interculturalidad se refiere a la promoción de convivencia pacífica y el diálogo entre culturas, reconociendo y valorando la diversidad cultural existente. Por esta razón, la interculturalidad es importante en la radio porque permite la promoción del diálogo y la convivencia entre diferentes culturas y comunidades, lo cual, puede contribuir significativamente a la construcción de una sociedad más inclusiva y diversa, respetando sus diferencias sociales y culturales.

Además, la radio puede usarse como herramienta efectiva para difundir mensajes que fomenten la comprensión y el respeto hacia diferentes culturas y comunidades. La radio puede ayudar a visibilizar las experiencias y realidades de grupos que han sido históricamente excluidos o marginados, y puede fomentar la tolerancia y el respeto mutuo.

La interculturalidad en la radio puede contribuir a la construcción de una sociedad más inclusiva y diversa, en la que todas las culturas, comunidades son valoradas y respetadas.

La investigación realizada por Mullo, Ulloa y Balseca (2018) se centró

(...) en la tipología de contenidos que se difunden a través de las radios de la provincia de Cotopaxi con el fin de rescatar las visiones y saberes ancestrales y populares de los pueblos indígenas. Además, se buscó identificar a las personas responsables de la producción del material intercultural y la participación de las comunidades nativas en la difusión de programas radiales. (p.5)

Los resultados de la investigación revelaron que la producción radial intercultural la realizan personas externas a nacionalidades indígenas y que el contenido difundido no refleja el dinamismo cultural de estas comunidades ancestrales establecidas en Cotopaxi. Este

proyecto toma como referencia esta investigación para analizar los conceptos interculturales presentes en la programación radial, para comprender su papel, importancia y trascendencia.

El estudio de Castaño (2021) se enfoca en analizar las problemáticas de la radio independiente en Bucaramanga, Santander, para establecer hilos conductores que permitan medir sus alcances epistemológicos, principios, estrategias y propósitos. Además, la interculturalidad implica reconocer que cada cultura tiene su forma de ver el mundo, creencias y valores prácticos, lo que implica que las personas de distintas culturas pueden expresarse, comportarse y entender que las situaciones que se presentan en su entorno deben ser respetadas y valoradas.

Así, la interculturalidad busca un diálogo constructivo con la colaboración entre culturas para aprender mutuamente y construir una sociedad más inclusiva y justa para ello es necesario superar prejuicios y barreras culturales, fomentar la educación intercultural y el respeto a la diversidad cultural de cada pueblo nacionalidad o etnia cultural.

Cordovez (2019) enfatiza que:

(...) la interculturalidad es una pieza clave para alcanzar un tema trascendental en la agenda de diversas entidades como la Organización de Naciones Unidas para la educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) que posee una convención sobre la protección y promoción de la diversidad de expresiones culturales, esto lo define a la interculturalidad como la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas entre un grupo de individuos adquiridos por un diálogo y una actitud de respeto mutuo. (p.38)

Por consiguiente, la interculturalidad consiste en un conjunto variado de procesos que se inicia con la interacción respetuosa entre culturas diversas con la gran certeza de producir dicho intercambio, de esta manera generar un diálogo por medio de una comunicación horizontal que es el eje transversal y el principal rasgo identificativo de la democracia en la participación, es decir que la ciudadanía es equivalente a la democracia siempre y cuando exista participación y respeto mutuo de las diferentes culturas que se encaminan con un mismo objetivo de interacción.

El artículo 14 de la Ley Orgánica de Comunicación, Título II, aprobada en 2013, menciona que,

El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de políticas públicas para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la

finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad cultural que caracteriza al Estado ecuatoriano. (Ley Orgánica de Comunicación p.7)

Según el artículo, la interculturalidad se debe fomentar en las instituciones públicas y privadas para garantizar una buena relación entre los miembros de un pueblo o comunidad donde interactuar sobre cultura, religión, costumbres y tradiciones, pero con respeto entre culturas.

### **2.6.1.2 Diálogo intercultural**

El diálogo intercultural es un proceso fundamental en el mundo contemporáneo, que busca fomentar la comprensión y el respeto mutuo entre diferentes culturas y grupos étnicos. Se trata de un espacio de encuentro y comunicación en el que se promueve la apertura, la tolerancia y la aceptación de las diferencias culturales. Este diálogo implica el intercambio de ideas, valores, tradiciones y perspectivas entre personas y comunidades, con el objetivo de construir puentes y superar barreras culturales. En este apartado se evidenciará la importancia y los beneficios del diálogo intercultural, así como los desafíos y las oportunidades que presenta en el contexto de la diversidad global.

El Ministerio de Cultura (2015) afirma que

(...) el diálogo intercultural es la interacción entre dos o más personas ya sean en grupos que provienen de diferentes culturas donde cada uno de ellos manifiesta sus ideas opiniones, creencias e ideologías de tal manera que brinden información y busquen establecer acuerdos o aceptación en un ambiente de respeto y reconocimiento de las diferentes culturas a través de las relaciones de reciprocidad, por ende este proceso abarca el intercambio abierto y respetuoso de opiniones entre personas y grupos con diferentes tradiciones, orígenes étnicos cultura, religión e idioma con un espíritu de entendimiento y respeto mutuo hacia el grupo (Ministerio de Cultura, 2025, p.11)

Así, el diálogo intercultural puede ayudar a reducir los prejuicios y la discriminación, y fomentar la comprensión del respeto entre personas de diferentes culturas y orígenes, poniendo puentes entre comunidades y fortaleciendo la cohesión social.

En la tabla No 2, se presentan los diferentes tipos de comunicación intercultural y sus respectivas definiciones, proporcionando una visión clara y concisa de estos tipos de comunicación, ayudando a comprender su importancia y diversidad en el contexto global.

**Tabla 2. Tipos de comunicación intercultural.**

<b>Tipos</b>	<b>de</b>	<b>comunicación</b>	<b>Definición</b>
<b>Intercultural</b>			

<b>Comunicación intercultural oral directa</b>	Se caracteriza por poseer una persona de una cultura y que tenga contacto oral con un representante de otra cultura diferente (López 2014)
<b>Comunicación intercultural escrita directa</b>	Se diferencia debido a que cuenta con un representante de una cultura para una interacción escrita con una persona de una cultura diferente ((López 2014).
<b>Comunicación oral sobre otras culturas extranjeras</b>	Representantes de culturas extranjeras o de culturas diferentes ((López 2014)
<b>Discurso escrito sobre otras culturas extranjeras o representantes de estas culturas</b>	A este grupo se lo representa por su propia cultura donde son los destinatarios es decir pertenecen lo que son textos literarios descripciones de viajes informes comentarios periodísticos crónicas de conquista etc. (López 2014)
<b>Discursos en los que se combina el texto y la imagen sobre otras culturas extranjeras o representantes de estas culturas</b>	En este caso la comunicación intercultural aparece en todos los aspectos adicionalmente en los elementos plásticos es decir en simples ilustraciones novelas fotos de prensa o un documental que vaya de acuerdo a los discursos de imagen que se combinan con el texto ((López 2014)

*Nota: la presente tabla tiene como fuente: Beltrán (2017) y elaborado por: Elizabeth Cují, (2023)*

### **2.6.1.3 Características de la comunicación intercultural**

Beltrán (2017) menciona que “la comunicación intercultural está basada en la relación entre dos o más personas que provengan de culturas totalmente diferentes y que tengan un mensaje claro” (p.44).

La tabla No 3 presenta las características clave de la comunicación intercultural. Estas características incluyen la necesidad de tener una mente abierta y ser receptivo a diferentes perspectivas culturales, así como la disposición para aprender y comprender las normas y valores de otras culturas.

Además, la comunicación intercultural requiere habilidades de escucha activa y empatía, permitiendo una comprensión más profunda de las experiencias y puntos de vista

de los demás. Asimismo, implica la capacidad de adaptarse y ajustar el estilo de comunicación según el contexto cultural, evitando suposiciones o estereotipos culturales. Estas características, presentes en la tabla 3, resaltan la importancia de la competencia intercultural para una comunicación efectiva y armoniosa en un mundo cada vez más diverso y globalizado.

**Tabla 3. Características de la comunicación intercultural.**

<b>Características</b>	
<b>Nivel de conocimiento de otras culturas</b>	Un buen encuentro de la comunicación intercultural debe mantenerse un nivel de conocimiento sobre la propia cultura a la que pertenece de la misma manera de las diferentes culturas, ya que e s t o promue ve el gran c o n t a c t o de intercambio de saberes ancestrales los cuales profundizan en los conocimientos sobre la posibilidad de tener una diferente perspectiva.
<b>Conciencia de la propia cultura</b>	Para tener conciencia de la propia cultura es necesario conocer que la comunicación intercultural debe ser efectiva entre el emisor y el receptor donde los mensajes deben ser claros en todos los aspectos que abarque la cultura para encontrar semejanzas, pero también resaltar las diferencias y poder tener claro un aspecto muy diferente de la propia cultura a la que cierto grupo de personas pertenece.
<b>Eliminar estereotipos creados sobre otras culturas</b>	La eliminación de los estereotipos creados por otras culturas se da como tendencia a construir un aspecto diferente de la misma, es decir se genera las críticas o menosprecios a la cultura a la que pertenece la persona.
<b>Comunicación intercultural debe mantenerse entre dos o más personas de culturas diferentes</b>	La comunicación intercultural siempre ha existido entre dos personas que se comuniquen de una manera muy diferente ya sean porque pertenecen a diferentes culturas donde intentan transmitir la información de aquella cultura, es por eso que se crean las relaciones entre sí para satisfacer varias necesidades como la comercialización de productos, la protección y el intercambio de conocimientos de una cultura con otra cultura con el propósito de que no se pierda la comunicación intercultural.

<p><b>El contenido intercultural que se genera en los medios de comunicación debe ser traducido a los idiomas aceptados</b></p>	<p>Los contenidos que se generan en los medios de comunicación deben ser adaptados a los idiomas que la gente pueda transmitir el mismo mensaje a otras personas para de esta manera establecer relaciones humanas, expresar el pensamiento de las diferentes personas dentro de un entorno social, como también el juego de las actividades mentales y creadoras por tal, razón es privilegiar de los idiomas natales.</p>
<p><b>La transmisión de contenido intercultural debe ser variado</b></p>	<p>La cultura está presente también en el conjunto de formas o modos particulares de expresar la vivencia del mundo y de la vida con esto indicamos que la diversidad de los estilos de expresión es de acuerdo con las costumbres y tradiciones de cada pueblo o nacionalidad indígena estos pueden ser religión, saberes ancestrales, lenguaje, idioma, danza y música</p>

*Nota: la presente tabla tiene fuente: Beltrán (2017) y es elaborado por: Elizabeth Cuji, (2023)*

#### **2.6.1.4 Desarrollo de la comunicación intercultural**

El desarrollo de la comunicación intercultural, según Romeu (2012), se centra en temas urgentes de las sociedades actuales. Así mismo, plantea que se deben hablar de la multiculturalidad histórica, emigración y reivindicación de los grupos étnicos marginados, ya que caso contrario, estarían en riesgo de exclusión social, con lo cual se afectaría su forma de vida y sus derechos.

De manera que, “la comunicación intercultural es primordial porque posee un interés social dentro de los mismos grupos culturales que promueven la apropiación del conocimiento intercultural” (Rodrigo, 1996p. 5). Esto se torna en un potencial al informar, ya que los contenidos difundidos muestran los avances y evoluciones de diferentes y determinados grupos sociales, permitiendo tomar conciencia y actuar en pro de mejora.

Por ende, Asunción (1993) indica que “se puede crear un clima de entendimiento entre diferentes culturas con el ejercicio de la comunicación intercultural expresando un mismo mensaje” (p.45). De esta forma armónica se observa el desarrollo de la comunicación, pues involucra cada vez más a diferentes personas, convirtiéndose en un espacio de amplia riqueza cultural y comunicativa.

A través de este contexto, investigadores han destinado su tiempo y hacer en demostrar que el desarrollo de la comunicación intercultural, no es algo nuevo, que debe tratarse de forma aislada, sino más no han escatimado esfuerzos para demostrar la fortaleza

y las oportunidades que brinda en diferentes aspectos de la humanidad, por ello, López (2014) menciona que “los

estudios comunicacionales de interculturalidad tienen como objetivo mejorar los procesos comunicativos entre grupos culturales para reducir conflictos y promover la inclusión cultural” (p.66). Para lograrlo, se han identificado cinco condiciones en las que la comunicación intercultural se desarrolla efectivamente.

Al cumplirse estas condiciones, la comunicación intercultural puede mejorar la comprensión intercultural, fomentando la convivencia pacífica y el diálogo constructivo. Es por esto por lo que la atención a las condiciones para el desarrollo de la comunicación intercultural es fundamental para lograr una sociedad más inclusiva y respetuosa de la diversidad cultural.



**Tabla 4. Desarrollo de la comunicación intercultural**

<b>Diferencia de grupos</b>	"Es indispensable que la distinción es entre grupos culturales e interculturales sea significativa para que pueda tener lugar de intercambio importante.
<b>Entender a pesar de la diferencia</b>	La información que se proporcione mediante la comunicación sea entendible para el receptor
<b>Reconocimiento recíproco</b>	Cada grupo intercultural debe reconocer al otro, pero sin ser negado es decir que debe tener una disposición de apertura en la comunicación.
<b>Aceptación</b>	No solo se debe reconocer al otro grupo como tal si no que hay que aceptarlo a pesar de sus diferencias culturales.
<b>No monopolizar los medios de comunicación</b>	Cada grupo cultural debe tener su propio espacio físico ya sea radio, televisión o prensa escrita y la única manera de ser aceptable es mediante la autogestión

*Nota: la presente tabla contiene la fuente: López (2014), y es elaborado por: Elizabeth Cuij, (2023)*

En la tabla anterior, se evidencia el desarrollo de la comunicación intercultural, destacando los diferentes aspectos que influyen en su evolución, los cuales han contribuido al crecimiento y la importancia de la comunicación intercultural en un mundo cada vez más interconectado y diverso. El desarrollo de la comunicación intercultural ha jugado un papel fundamental en la promoción y preservación de los contenidos culturales que reflejan la identidad de las comunidades étnicas. A medida que las sociedades se vuelven más globalizadas, se reconoce la importancia de valorar y respetar la diversidad cultural. En este sentido, la comunicación intercultural ha permitido que las comunidades étnicas compartan sus tradiciones, cosmovisiones y conocimientos a través de diferentes medios y plataformas.

## **2.7 Ley Orgánica de Comunicación**

El Artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación, sección II, aprobada en 2013, menciona que:

(...) entre los pueblos y nacionalidades indígenas, los afroecuatorianos y montubios tienen derecho a crear, expresar y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes ancestrales. Ahora, los medios de comunicación deben difundir contenidos que

expresen y reflejen la cosmovisión ancestral, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, con un espacio del 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que los medios de comunicación amplíen este espacio (p. 13).

Este artículo reconoce el derecho a la comunicación intercultural y plurinacional de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias. Este derecho significa crear y difundir contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua. Además, establece que los medios de comunicación tienen la responsabilidad de difundir estos contenidos por un espacio de 5% de su programación diaria, lo cual promueve la inclusión cultural y el respeto hacia la diversidad en el ámbito comunicativo. A partir de esto, la disposición legal impulsa la comunicación intercultural, contribuyendo a la promoción de la identidad cultural y la diversidad en Ecuador.

## **2.8 Medios de comunicación masiva**

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la difusión de información, entretenimiento, publicidad entre otros contenidos de interés. Estos medios incluyen la televisión, la radio, los periódicos, las revistas y, más recientemente, las plataformas digitales en línea. Su capacidad para alcanzar audiencias numerosas y diversas les confiere un poder de influencia significativa en la sociedad. Esto se ha evidenciado en su presencia y alcance en la vida cotidiana, convirtiéndolos en actores clave en la formación de opiniones, la construcción de identidades colectivas y la configuración de la agenda pública. Ávila (2009) afirma que

(...) los medios de comunicación masiva velan por sus intereses y buscan cubrir territorios cada vez más extensos e importantes. En este sentido, la cobertura mundial y multilingüe de la WWW, hasta la internacional de la televisión y la nacional o regional de la radio, puede escucharse en diferentes países a través de la onda corta del medio. (p.28)

Los medios de comunicación masiva se caracterizan por poseer gran audiencia, y esto posibilita que la información que reposa en diferentes contenidos llegue al auditorio por el medio o la forma que fuese. Hace algún tiempo atrás, el medio de comunicación masivo era la radio, posteriormente la televisión y actualmente, aunque estos medios no han desaparecido, se puede decir que perdieron audiencia, por el avance tecnológico, haciendo que las personas utilicen herramientas o recursos como internet como forma de informarse, pero sobre todo de mantenerse comunicados.

Por ello, Golovina (2014) argumenta que “la comunicación masiva en los medios es el cambio de los individuos para satisfacer los intereses de otros individuos, estos pueden ser colectivos o individuales. En efecto el principal cambio es el comportamiento de las

personas como resultado de la interacción” (p.22).

Posteriormente, el artículo 5 de la Ley Orgánica de Comunicación, Título I, aprobada en 2013, menciona que:

comunitarios, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan un servicio público de comunicación masiva y lo utilizan como Se consideran medios de comunicación a las empresas, organismos públicos, privados y herramientas de medios impresos o servicios de radio, televisión en audio y vídeo por suscripción, cuyo contenido puede producirse o reproducirse por el medio de comunicación a través de internet de manera dinámica. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p. 4)

Según lo mencionado, cabe preguntarse si los medios de comunicación social actuales cumplen con los estándares de calidad y ética que promueven el pluralismo y la diversidad. En este sentido, hay que pensar críticamente sobre cómo se definen los medios de comunicación y cómo se regulan para garantizar el derecho a la información y la libertad de expresión para todos los miembros de la sociedad.

### **2.8.1 Medios tradicionales de comunicación**

Los medios tradicionales de comunicación han sido pilares fundamentales en la difusión de información y la creación de conexiones entre las personas a lo largo de la historia. Estos medios incluyen a la prensa, la radio y la televisión, que han transmitido noticias, entretenimiento y conocimientos a amplia audiencia. Durante décadas, los medios tradicionales han sido la principal fuente de información y han sido testigos de importantes eventos históricos. A pesar del avance de las tecnologías digitales y los nuevos medios, los medios tradicionales siguen siendo relevantes y continúan desempeñando un papel importante en la sociedad actual.

Burgos (2019) menciona que “los medios tradicionales de comunicación son aquellos que han concurrido desde antes de la llegada del Internet y las redes sociales. Estos medios han sido utilizados durante mucho tiempo para transmitir información, noticias y entretenimiento a las masas” (p.56).

Algunos ejemplos de medios tradicionales de comunicación son:

#### **2.8.1.1 Televisión**

La televisión es un medio de comunicación masiva que ha tenido un gran impacto en la sociedad. La Real Academia Española (RAE, 2021) define la televisión como "un sistema de transmisión y recepción de imágenes y sonidos a distancia que emplea ondas hertzianas para la emisión”. (p.1). El televisor ha sido de gran valor y significado de la humanidad, ya que la forma de transmitir imágenes o sonidos provienen de las ondas hertzianas.

### **2.8.1.2 Radio**

La radio es otro medio de comunicación tradicional que permite la transmisión de programas de radio, música, noticias y anuncios a través de ondas de radio. Es especialmente popular para la difusión de noticias y programas de entrevistas en tiempo real. Según distintos autores, se considera que la radio es uno de los medios de comunicación de mayor impacto social e histórico (Etxaniz, 1994). Además, algunos autores destacan que la radio ha sido fundamental en la difusión de la cultura y la música (Mordezki, 2009) y en el fortalecimiento de la democracia y la participación ciudadana (Díaz, 2010).

### **2.8.1.3 Radio tradicional**

La radio tradicional ha sido una fuente de entretenimiento, información y compañía para millones de personas en todo el mundo durante décadas. Desde su invención, la radio ha desempeñado un papel crucial en la transmisión de noticias en tiempo real, programas de música, dramas radiales y otros contenidos diversos. A pesar de los avances tecnológicos y la aparición de nuevas formas de comunicación, la radio tradicional ha mantenido su relevancia y su capacidad para conectar a las personas a través de las ondas hertzianas.

Balsebre (2023) argumentó que

(...) las emisoras tradicionales, poseen emisiones en directo a través de la onda hertziana o mediante streaming, de oferta alternativa donde utilizan sus páginas webs para facilitar a la audiencia un repositorio de contenidos y servicios con un valor añadido: archivo sonoro de la emisora, programas específicos de web radio, podcast, agenda de servicios, redes sociales y canales de participación (Como se citó en Ortiz, 2012).

Por eso, la radio tradicional tiene un acaecimiento de mayor alcance y actualización, denominada radio digital o multimedia, recalando que su soporte se halla en internet conocido como audio en flujo, consecuencia de que procede del uso de medios en flujo que dotan de un acceso oneroso y no oneroso a archivos de datos, videos o música o cualquier otro tipo de información, proveniente de portales y sitios web, conocido actualmente como radio en línea, mostrando y dando a conocer la evolución de este medio de comunicación.

## **2.8 Medios comunitarios**

Los medios comunitarios son medios de comunicación gestionados y controlados por la comunidad a la que sirven por lo que se centran en la participación y representación de voces de la comunidad informando sobre asuntos relevantes para la comunidad, promoviendo la participación ciudadana, fomentando el diálogo y la interacción entre los miembros de la zona.

Montesdeoca (1992) argumenta que,

(...) el Ecuador es un país con poca historia de medios de comunicación comunitaria, ya que la mayoría de las empresas de telecomunicaciones son propiedad de iniciativas privadas con intereses económicos y políticos. Los medios privados han dominado la escena nacional desde Primicias de la Cultura de Quito, el primer periódico, correspondiente a lo que hoy es Ecuador, pero no es una presencia mediática comunitaria muy fuerte. (p.18)

Pero los medios de comunicación comunitaria en Ecuador han reconocido la diversidad cultural y plurinacional, lo que ha permitido difundir contenidos informativos, noticiosos, humorísticos, respetando la cultura, tradición y costumbre de la zona, y ha permitido informarse de acontecimientos nacionales e internacionales sin limitaciones.

Galán (2015) comenta que

(...) los estilos de procesamiento de concesión de frecuencia del país hasta enero de 2014 se registraron en la Comisión de Regulación y Desarrollo de las Comunicaciones 1.146 medios de comunicación, de las cuales 1.048 fueron privadas, 63 públicas, 35 medios comunitarios y 5 agencias de prensa. (p.24)

Esto permite conocer de forma estadística y numérica como la comunicación se ha ido adentrando en la sociedad en un afán conservador y de acople a las necesidades y exigencias de la sociedad actual, puesto que las formas de comunicación han cambiado y esto ha incentivado a que la comunicación lo haga de la misma forma, con nuevas e innovadoras estrategias para difundir y llegar con la información.

Según Navarro (2008), sobre este tema menciona que:

(...) la concentración de los medios de comunicación y los medios comunitarios son parte de los grupos de poder que se dio por las clases dominantes, esto teniendo en cuenta que no bastaba el control del poder económico para que sea indispensable al momento de poseer y controlar a todos los medios e instrumentos de información con el avance ideológico mediante la manipulación de la opinión pública de cada uno de los medios de comunicación. Sin embargo, la presencia de los medios comunitarios tiene complicaciones políticas económicas e ideológicas es por ello por lo que históricamente se ha colocado un gran obstáculo para la concesión de frecuencias de las diferentes organizaciones populares de las nacionalidades indígenas. (p. 65)

Para Galán (2015), en cambio, su percepción surge porque:

(...) antes de 1995 la ley ecuatoriana no reconocía a los diferentes medios radiales y canales de televisión comunitarios, por lo cual el Congreso Nacional reformó la Ley de Radiodifusión y la televisión es modificada por la ley en la que indican los parámetros restrictivos como una prohibición de ejercer comerciales o

publicidades, con el fin acatar límites de la potencia y tener una aprobación previa. (p.37)

Por otra parte, el Artículo 106 de la Ley Orgánica de Comunicación, sección III, aprobada en 2013, menciona que:

Las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirán equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la manipulación de medios privados, y 34% para el ejercicio de los medios comunitarios (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p.40).

Der igual forma, el Artículo 85 de la Ley Orgánica de Comunicación, sección III, aprobada en 2013, señala que: “Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p.31)

Esto permitió una mayor participación ciudadana en la gestión de los medios de comunicación y fortaleció la democracia. Sin embargo, es importante monitorear el cumplimiento efectivo de estas disposiciones y garantizar un acceso justo y plural a la información para toda la ciudadanía. En general, la Ley Orgánica de Comunicación en Ecuador sentó importantes bases en el camino hacia una comunicación más equitativa y justa en el país.

### **2.8.1 Radio comunitaria**

La radio es un medio de comunicación tradicional y antecesor de muchos recursos informativos actuales. Desde los últimos tiempos se ha adaptado a los nuevos procesos tecnológicos, para continuar vigente en la cotidianidad humana, aportando una participación continua y recíproca. Según Gonzales (2009), en las últimas décadas, la radio se ha ido reinventando, transformando, modificado y adaptado a las tendencias digitales de cada ciclo, desde la creación de espacios radiales en línea, radio por internet hasta ciber radio, lo que le ha concedido una nueva perspectiva, con una estrategia radial dinámica, original y libre sin inconvenientes.

Por tanto, la radio puede ser una herramienta muy eficaz para promover la interculturalidad y el diálogo entre cultura y comunidades. A través de la radio, se pueden transmitir programas y mensajes que fomenten la comprensión y el respeto mutuo, promoviendo la diversidad cultural y la inclusión social.

Valdiviezo (2022), define la radio comunitaria como una óptica semiótica, es decir: Un medio de comunicación social es un dispositivo tecnológico de producción y

reproducción de mensajes asociado a determinadas condiciones de producción y a determinadas modalidades de recepción de dichos mensajes. Por tanto, la radio comunitaria implica mediatizar la realidad de determinada localidad, su base discursiva debe establecerse en el transcurso de la vida de ese sitio de cultura (p.6)

Lo mencionado anteriormente, permite conocer que la radio comunitaria ha surgido como un medio de liberación y rescate, pues su producción se centra en la imagen que se produce, por lo que se llama la atención del emisor y el mensaje puede ser apropiado, como su realidad, y contexto propio, no ser ajeno a sus creencias, pensamientos o convicciones que pongan en duda los contenidos.

La radio comunitaria puede jugar un papel importante en la promoción de la interculturalidad, ya que suele estar más cerca de las comunidades y ser más sensible a sus necesidades y preocupaciones. Al involucrar a miembros de la comunidad local en la transmisión y la programación de la radio, puede garantizar que se aborden temas relevantes y que se promueva la diversidad cultural y lingüística.

Para Octavio Islas (2009), en su libro "La radio en la era digital", destaca el papel de la radio en la promoción de la diversidad cultural y la inclusión social. Es por ello, que la radio comunitaria se convierte en una herramienta eficaz de promoción y protección de la interculturalidad, ya que permite la participación de diferentes grupos y comunidades indígenas en la producción y programación de radio.

De igual forma, Martín-Barbero (1987), en su libro "De los medios a las mediaciones", donde se destaca "la importancia de la radio en la construcción de identidades culturales y en la promoción del diálogo entre diferentes comunidades" (p.5). Obviamente, en aquella época la importancia estaba centrada en el diálogo, hoy en día se basa más en la interacción social.

Martín-Barbero (1987) afirma que "la radio puede ser una herramienta para la construcción de una ciudadanía intercultural, en la que se promueva la convivencia entre diferentes grupos y culturas de una misma comunidad." (p.29), ya que permite que diferentes personas se mantengan conectadas e informadas sobre diferentes contextos sociales desde cualquier parte.

De esta forma, Aguilar (2019) en su proyecto de grado titulado: "Los aportes de la comunicación al desarrollo. Caso de estudio: radio comunitaria "La Voz de Guamote" periodo 2017-2018", indagó sobre los medios de comunicación alternativos y su incidencia en la promoción de modelos de desarrollo alternativos en comparación con los estándares tradicionales radiales de comunicación. Con el fin de obtener un análisis completo, el investigador se enfocó en cuatro secciones principales.

De esta forma, Aguilar (2019) en su proyecto de grado titulado: "Los aportes de la

comunicación al desarrollo. Caso de estudio: radio comunitaria “La Voz de Guamote” periodo 2017-2018”, indagó sobre los medios de comunicación alternativos y su incidencia en la promoción de modelos de desarrollo alternativos en comparación con los estándares tradicionales radiales de comunicación. Con el fin de obtener un análisis completo, el investigador se enfocó en cuatro secciones principales.

En primer lugar, exploró la historia del concepto de desarrollo, seguido por una discusión sobre el papel de los medios de comunicación en América Latina y Ecuador. Posteriormente, estudió la evolución de la comunicación alternativa desde el siglo XX, y, por último, realizó un análisis del modelo de programación de la emisora "La Voz de Guamote" evaluando su impacto y relevancia en la comunidad.

Dado que la radio es un medio efímero donde los mensajes se pierden rápidamente si el oyente no los recibe adecuadamente, se debe prestar especial atención a cómo se utiliza el lenguaje original de expresión.

Valdiviezo (2022) (como se citó en Martínez, 2019) donde argumenta que “la radio comunitaria debe valorarse como una herramienta de uso social, incluyendo el sonido, para compartir conocimientos y valores comunitarios propios de la zona” (p.7) Sin embargo, la crítica al actual medio hegemónico radial es que con las palabras se alejan del pueblo, y que el tono de voz no expresa los sentimientos, emociones, vida de la comunidad, y que la audiencia radial tradicional se paraliza.

Los medios comunitarios o libres como suelen llamarlos en otros países se muestran flexibles en la búsqueda de aportar al desarrollo social y democrático, encaminada a la reivindicación sociales incluso de derechos y empoderamiento de deberes y obligaciones compartidas de la gente en su círculo social (López, 2014, p.8).

### **2.8.1.1 Historia de la radio “La Voz de Guamote”**

Radio “La Voz de Guamote”, un medio de comunicación comunitario radiofónico trasciende las ondas radiales para convertirse en el latido sonoro de la frecuencia 1520 AM que está arraigado con la esencia de la comunidad guamoteña, esta emisora se rige a un reflejo de diversidad cultural e intercultural por lo que, desde sus inicios “La Voz de Guamote” a tejido historias, cuentos, leyendas, noticias y melodías que conectan con un compromiso social donde los habitantes de la zona son los protagonistas de innumerables momentos que han definido la identidad cultural de Guamote.

A continuación, se presenta una entrevista realizada al director Administrativo de radio “La Voz de Guamote” Cabezas, (2023) indicó que: “radio “La Voz de Guamote, 1520 AM Ayllucunapak Shimi, es un medio de comunicación de la Compañía de Jesús en Ecuador que



brinda a la comunidad guamoteña sus servicios comunicacionales desde una perspectiva popular, comunitaria y educativa”.

Es decir, la labor de radio “La voz de Guamote” se halla enmarcada en un proyecto pastoral y la labor ejecutada por la Iglesia Católica de la zona, desarrollada por los miembros de la compañía de Jesús, las Misioneras Lauritas, Misioneras Agustinas Recoletas y los servidores de la pastoral indígena y mestizo.

Por esta razón que, la radio “La Voz de Guamote” fue adquirida en el 2002 por la Compañía de Jesús a través de la Fundación Cornelia Polit de Espinosa y desde ahí ha prestado sus servicios a la comunidad bajo la inspiración original de los lineamientos generales de Acción Integral Guamote, definida desde un principio como un grupo voluntario, sin consolidarse como una institución promocional ni como un organismo formado por agentes de la pastoral de desarrollo.

Por esta razón que, la radio “La Voz de Guamote” fue adquirida en el 2002 por la Compañía de Jesús a través de la Fundación Cornelia Polit de Espinosa y desde ahí ha prestado sus servicios a la comunidad bajo la inspiración original de los lineamientos generales de Acción Integral Guamote, definida desde un principio como un grupo voluntario, sin consolidarse como una institución promocional ni como un organismo formado por agentes de la pastoral de desarrollo.

### **2.8.1.2 Misión**

La misión, de la Radio “La Voz de Guamote” es:

Impulsar la democratización de la palabra, desde una propuesta de comunicación radiofónica comunitaria, popular, educativa, bilingüe e intercultural, participativa y evangelizadora que sirva a los indígenas y mestizos de Chimborazo, desde Guamote, para promover la democracia, el desarrollo humano, la justicia social y el buen vivir (Sumak Kawsay) iluminados en el Evangelio de Jesucristo (La voz de Guamote, Ayllucunapak Shimi, 2023)

La misión de este medio de comunicación es óptima, puesto que coadyuva a mantener comunicados e informados a los habitantes de Guamote, incluyendo expresiones lingüísticas y el idioma utilizado en dicha localidad, permitiendo así que a la información llegue en igualdad de condiciones a este sector del Ecuador.

### **2.8.1.3 Visión**

La visión, de radio “La Voz de Guamote” es:

Ser un medio de comunicación comunitaria, religiosa, popular y educativa líder en

la democratización de la palabra mediante la participación activa de las comunidades, movimientos y organizaciones indígenas, con énfasis en la opinión de la mujer y los sectores más vulnerables de la sociedad que se empoderan como actores políticos y culturales; además es una radio con incidencia en la transformación de las condiciones de vida del cantón Guamote, la Provincia de Chimborazo y el país, a partir de las necesidades de los pueblos en el conocimiento del contexto social, cultural, político y religioso (La voz de Guamote, Ayllucunapak Shimi, 2023).

Por lo tanto, la visión se muestra amplia y profunda pues engloba a diferentes sectores sociales de gran importancia en la actualidad, por ejemplo, la democratización que es la parte de la libertad que caracteriza al pueblo de Guamote, la inclusión de la mujer en la esfera social como sinónimo de paz y justicia social, la cultura como algo propio de la zona, entre otros factores y elementos, lo cual, permite que la libertad de comunicación se torne en el derecho promovido, protegido y garantizado.

#### **2.8.1.4 Objetivo general**

El objetivo general del medio de comunicación es “Impulsar la democratización de la palabra, desde una propuesta de comunicación radiofónica comunitaria, popular, participativa, bilingüe e intercultural, educadora y evangelizadora que sirva a los indígenas y mestizos de Guamote” (La voz de Guamote, Ayllucunapak Shimi, 2023).

A través de este objetivo se puede materializar las necesidades e intereses de los guamoteños, en la actualidad, haciéndoles parte de un todo y coadyuvando a la difusión de su esencia, bajo principios y valores propios de su autodeterminación cultural.

#### **2.8.1.5 Radio “La Voz de Guamote”: una visión participativa**

La emisora radio “La Voz de Guamote” es un medio de comunicación popular, dedicada íntegramente con la gente de la zona. Para Vandembulcke (2017) este espacio (...) busca responder a sus necesidades y para ello visualiza la realidad en la que viven los interlocutores, sumando fuerzas de conocimientos, experiencias, sueños y deseos a cada uno de los programas. Esto es posible porque se mantiene una cercanía irrenunciable con los interlocutores a través de visitas permanentes a las comunidades, para acompañar en sus actividades políticas, culturales, económicos, sociales y religiosas, fortaleciendo una integración de calidad donde los protagonistas de estos eventos son nuestra razón de ser. (p.23)

Por lo tanto, poseen un compromiso de innovación constantemente con la participación de la gente en la radio, valorando desde el principio el deseo de comunicarse con los demás, con el objetivo de profundizar siempre en la calidad y claridad del mensaje, orientando constantemente el discurso radiofónico y la incidencia en el contexto del cantón y región.

Para García (2022), "la participación permite al pueblo avanzar en la formación del proceso intelectual que ayude a crecer y a formar una sociedad equitativa" (p.55) La radio "La Voz de Guamote" en Ecuador se esfuerza por fomentar la participación de las comunidades indígenas, reconociendo así su importancia en el desarrollo social y fomentando un espacio de diálogo e interacción para construir una sociedad más justa, equitativa y sin discriminación.

Por eso, radio "La Voz Guamote" es un medio de comunicación radial popular participativo y comunitario dedicada al servicio de las personas. De acuerdo con Torres (2021),

(...) la emisora radial se visualiza como un espacio que "suma fuerzas de conocimientos, experiencias, sueños y deseos a cada uno de sus programas, generados de acuerdo con la parrilla de programación" sin embargo, la radio se esfuerza por reflejar la realidad en la que viven los interlocutores del medio de comunicación, permitiendo una mayor identificación y participación de la comunidad en cada programa. (p.2)

Este medio radial es un medio de comunicación social que goza del privilegio de tener espacios de representación e interacción donde las personas pueden expresar su punto de vista mediante el diálogo social, utilizando un lenguaje único y esencial que es el kichwa, donde se difunde un diálogo de intermediación entre la ciudadanía y el poder que se constituye dando una definición política que fortalece e impulsa el pluralismo como el diálogo intercultural para abrir canales que permitan un debate sociocultural y multisectorial, logrando de esta manera actores sociales que puedan generar una opinión participativa.

Córdova (2020) señala que el "medio de comunicación radial desempeña un papel importante al ofrecer "espacios de diálogo intercultural que promueven la participación ciudadana y el fortalecimiento del pluralismo, así permitiendo un debate sociocultural y multisectorial de manera armónica" (p.23). Es así como Radio "La voz de Guamote" tiene diferentes aspectos que hacen que este medio de comunicación sea más dinámica y participativa con sus habitantes:

**Es participativa:** Se destaca por su enfoque participativo promoviendo una relación entre los emisores y la audiencia fomentando un verdadero diálogo en el que las personas se sientan involucradas como interlocutores protagónicos.

Martínez (2018) afirma que en una radio participativa "se establece una comunicación horizontal, en la que los emisores y la audiencia se involucran de manera activa, generando un diálogo que promueve la interacción y la participación de todos los actores"(p.2). La emisora busca establecer un espacio inclusivo y abierto, donde se valoren las opiniones y se promueva la participación de la comunidad en la construcción de los

contenidos radiofónicos.

a) **Plural:** posee un enfoque plural, que busca dar cuenta de las diversas corrientes y tendencias políticas e ideológicas. De acuerdo con Pérez (2021), "el enfoque plural implica involucrar en la comunicación a diversas fuentes y sujetos que representen múltiples pensamientos, sin excluir ninguno" (p.13) La emisora se esfuerza por brindar espacios de diálogo y debate en los cuales se puedan expresar diferentes perspectivas, promoviendo así la diversidad de opiniones y la pluralidad de voces en su programación.

a) **Integral:** adopta un enfoque integral que considera a la persona como sujeto creador de su historia individual y colectiva. Rodríguez (2019) menciona que, en un enfoque integral de la radio, se reconoce que "cada individuo es un ser completo y único, con sus experiencias, conocimientos y aspiraciones" (p.21), de esta forma se busca valorar y respetar esa diversidad.

b) **Crítica:** se caracteriza por su enfoque crítico, estimulando el razonamiento, el análisis, la polémica, la argumentación y el debate como mecanismos formativos. Pérez (2022) afirma que, en una radio crítica, se promueve "la reflexión y el pensamiento crítico de los oyentes, fomentando la participación en el análisis de temas relevantes y controvertidos" (p.32). La emisora busca generar espacios que propicien el intercambio de ideas, donde se puedan discutir diferentes perspectivas y se incentive el pensamiento crítico de la audiencia.

c) **Informativa:** desempeña un papel informativo fundamental, permitiendo a los pueblos formarse culturalmente al informarse unos a otros. De acuerdo con Martínez (2021), "la información más esencial es una herramienta importante para comprender a la vida cotidiana en un contexto más amplio, tanto a nivel regional como nacional e incluso mundial" (p.43).

El espacio informativo de la radio "La Voz de Guamote" se distingue por su enfoque en la realidad de los actores sociales, sin crear divisiones. Los espacios informativos son bilingües, claros, profundos y concretos, lo que demuestra el compromiso de la emisora con la responsabilidad y la prudencia investigativa. La radio se esfuerza por evitar cualquier incapacidad en sus líneas informativas.

En la figura 3, se refleja el organigrama de la Radio “La Voz de Guamote”, el cual, refleja la organización y distribución de funciones dentro de la emisora. Esta imagen muestra de manera visual y jerárquica la disposición de los diferentes departamentos, roles y responsabilidades del personal. A través de este esquema, se puede apreciar la estructura interna de la emisora y cómo se articulan las diferentes áreas para asegurar el funcionamiento eficiente de la estación.

En este organigrama, se exponen las principales divisiones y puestos clave que componen la estructura de la emisora, brindando una visión general de la organización interna y la interacción entre los distintos departamentos.

**Figura 1. Organigrama de radio “La Voz de Guamote”**



*Nota: la presente figura tiene como fuente: Radio la Voz Guamote y es elaborado por: Elizabeth Cuji (2023)*

**Tabla 5. Operacionalización de variable independiente**

<b>Variable</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
<b>Variable independiente= causa</b>  <b>Contenido intercultural</b>	Para Parker-Jenkins (2019) El enfoque del contenido intercultural radica en la diversidad cultural, en cual se busca fomentar la comprensión y el respeto por las diferencias culturales, así como promover la inclusión de múltiples perspectivas culturales en la sociedad y la educación.	Comunicación	Lenguaje Signos Símbolos	Técnica: Entrevista.  Instrumento: Guía de entrevista Investigación bibliográfica. Análisis de contenido.
		Diversidad	Costumbres Tradiciones Cosmovisión ancestral	
		Culturas	Contenidos interculturales	
		Relación con el medio	Publicaciones Noticias Notas informativas Reportajes	

*Nota: la presente tabla contiene fuente: Elaborado por Elizabeth Cuji (2023)*

**Tabla 6. Operacionalización de variable dependiente**

<b>Variable dependiente = efecto radio “La Voz de Guamote”</b>	<p>“El conjunto de contenidos que una emisora transmite cada día forman parte de su programación. Se trata, pues, de una ordenación coherente de los distintos programas a emitir de acuerdo con los fines de la emisora y las características de la audiencia a lo largo del día. De este modo puede lograrse una máxima eficacia de los mensajes y una variedad de contenidos tan amplia como sea posible”. (Faus, 1981, p. 90)</p>	<b>Tipos de contenido</b>	Mensajes de difusión Crónicas Noticias Contenido informativo	Técnica: Entrevista a expertos. Análisis de contenido. Instrumento: Guía de preguntas semiestructurada.
		Medio de comunicación  Notas periodísticas	Programación Intercultural. Radio La Voz de Guamote. Número de notas Número de notas de prensa	

*Nota: la presente tabla contiene fuente y elaborado por: Elizabeth Cuji (2023)*

## **CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 Enfoque de la investigación**

La presente investigación tiene un enfoque mixto, cualitativa y cuantitativa, ya que se utilizan aspectos no estadísticos y estadísticos para recoger información, esto permitirá tener resultados confiables y viables tendientes a nutrir teórica y práctica la temática abordada.

### **3.2. Diseño metodológico – Investigación Cuantitativo**

#### **3.2.1 Metodología cuantitativa:**

Es un enfoque de investigación que se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos para investigar fenómenos y hacer inferencias sobre poblaciones más amplias. En otras palabras,

(...) es un enfoque de investigación que busca medir y cuantificar variables para obtener resultados precisos y generalizables. Este tipo de metodología “se caracteriza por la recolección de datos que son medibles, y su análisis se basa en técnicas estadísticas y matemáticas. Este enfoque permite la obtención de resultados precisos y generalizables, lo que lo hace apropiado para el estudio de fenómenos que pueden ser observados y medidos de manera objetiva”. (Johnson & Christensen, 2016, p. 17)

La metodología cuantitativa implica la utilización de métodos y técnicas que permiten la recolección de datos numéricos, como cuestionarios, pruebas, escalas o registros, y su posterior análisis estadístico. Esto “se basa en la recopilación de datos numéricos a través de cuestionarios, pruebas, escalas u otros instrumentos estandarizados que nos permitan cuantificar. Estos datos son luego analizados utilizando técnicas estadísticas para identificar patrones, establecer relaciones causales y generalizar los resultados a una población más amplia.” (Babbie, 2016, p. 25)

Los datos numéricos se recopilan en forma estructurada y se analizan utilizando técnicas estadísticas y matemáticas para identificar patrones, relaciones y tendencias en los datos. Los resultados obtenidos se interpretan a través de análisis estadísticos y se utilizan para hacer inferencias y generalizaciones a poblaciones más amplias.

La metodología ampliamente utilizada en diversas disciplinas de investigación, como la psicología, la sociología, la economía, la educación, la salud, la administración y otras áreas, para investigar fenómenos y responder a preguntas de investigación que requieren medición y cuantificación de variables. La metodología cuantitativa no es adecuada para todas las preguntas de investigación, y en algunos casos puede complementarse o combinarse con enfoques cualitativos u otros enfoques metodológicos, dependiendo de los objetivos y la naturaleza del estudio. (Babbie, 2016, p. 25)



### **3.2.2 Investigación cualitativa.**

De acuerdo con Taylor y Bogdan (1984)

(...) el objetivo de la investigación cualitativa es desarrollar una metodología que permita una mejor comprensión del complejo mundo de la experiencia vivida desde la perspectiva de quienes la experimentan y viven el día a día. Los rasgos fundamentales de los estudios cualitativos se pueden resumir en investigaciones centradas en el sujeto que adoptan un enfoque integral o comprensivo del fenómeno que estudian. (p.7)

Desde otras perspectivas, se menciona que el proceso de la investigación es inductivo y el investigador interactúa con los participantes y los datos para encontrar respuestas a preguntas sobre la experiencia social del ser humano, y cómo le da sentido a la vida humana. Solís y Morales (2019) señalan que

(...) la metodología cualitativa permite analizar los contenidos radiales desde una perspectiva crítica e interpretativa tomando en cuenta la diversidad cultural presente en la sociedad, por lo que destacan la importancia de la reflexión crítica en el análisis de contenido, para identificar los estereotipos y prejuicios presentes en la programación radial. (p.4)

Mediante este tipo de investigación se podrá realizar una reflexión sobre el contenido informativo de los meses, octubre, noviembre y diciembre del año 2022 y enero y febrero del año 2023 de la radio “La Voz de Guamote”, permitiendo descomponer de forma sistemática la información para profundizar en el conocimiento.

García y Martínez (2016) sugieren que

(...) en un análisis de contenido intercultural se deben considerar las perspectivas de los actores involucrados, como los productores, los presentadores y los oyentes, para entender cómo se construyen los discursos culturales en la programación radial. Así, enfatizan la necesidad de una metodología participativa que incluya la participación de los actores en el análisis. (p.45)

Este apartado permitirá analizar el contenido intercultural difundido por la Radio “La voz de Guamote”, observando si cumplieron con aspectos de la comunicación comunitaria o intercultural, si fueron de carácter informativo, educativo, social, familiar, cultural, entre otros.

Por su parte, Ana Sánchez-Olmos y Manuel Álvarez-Méndez (2017) destacan que la metodología cualitativa es la

(...) adecuada para analizar los contenidos radiales con enfoque intercultural, ya que permite comprender las dimensiones simbólicas, culturales y sociales presentes en la programación radial de tal manera, que es importante considerar el contexto cultural en el que se produce la programación radial para entender el significado de los contenidos. (p.2)

En resumen, los autores coinciden en que la metodología cualitativa es apropiada para analizar el contenido intercultural en la programación radial, ya que permite comprender las dimensiones culturales, simbólicas y sociales presentes en los contenidos. Además, destacan la importancia de considerar el contexto cultural en el que se produce la programación radial y de utilizar una metodología crítica e interpretativa para identificar los estereotipos y prejuicios presentes en la programación.

### 3.3 Instrumentos para utilizar

Las técnicas o instrumentos que se tomaron como referentes para realizar la investigación son: entrevistas con preguntas a personas especializadas en interculturalidad (entrevista al gerente del medio) y el análisis del contenido de la programación sobre los contenidos que difunde el medio de comunicación y fichas de observación. Este tipo de instrumentos se usan con el fin de:

**Comprender las perspectivas de los actores involucrados:** Como señala Rodríguez (2019), "las entrevistas son una herramienta valiosa para obtener información directa y en profundidad sobre las perspectivas de los actores involucrados en el contenido analizado, como los productores, los creadores, los expertos o los consumidores" (p.9). A través de estas entrevistas, es posible comprender mejor los discursos y enfoques presentes en el contenido objeto de análisis.

Para Johnson (2018), "las entrevistas ofrecen la oportunidad de profundizar en los aspectos específicos del contenido, permitiendo más detalles sobre los enfoques, estrategias, características y decisiones tomadas por los creadores" (p.3) Por eso la información detallada es crucial para comprender los temas abordados y construidos desde el contenido analizado.

**Identificar posibles sesgos y limitaciones en el contenido:** Según Smith (2020), "a través de las entrevistas, es posible detectar sesgos y limitaciones en el contenido, como la falta de diversidad de perspectivas representadas, el uso de estereotipos y prejuicios, o la omisión de temas y problemas relevantes" (p.24). Estas entrevistas proporcionan una oportunidad para indagar en las decisiones y procesos que dieron lugar a dichas limitaciones, permitiendo así un análisis crítico y una reflexión sobre la equidad y la inclusión en el contenido mediático.

**Validar los resultados del análisis de contenido:** tal como lo menciona García (2017), "las entrevistas se utilizan para complementar y validar los resultados obtenidos a través del

análisis de contenido, lo que permite una triangulación de datos y aumenta la confiabilidad de los hallazgos" (p.17). Al involucrar a los actores clave y obtener sus perspectivas directas, se fortalece la validez y la robustez de los resultados del análisis, brindando una visión más completa y enriquecedora.

De esta forma, las entrevistas son una herramienta útil en un anteproyecto de análisis

de contenido, ya que permiten obtener información detallada y específica sobre el contenido analizado, identificar posibles sesgos y limitaciones, y validar los resultados del análisis de contenido. Las entrevistas permiten comprender mejor las perspectivas de los actores involucrados y, por lo tanto, pueden usarse para mejorar el contenido analizado.

### **3.3.1 Análisis de contenido**

De acuerdo con Holsty (1969) las características del análisis de contenido se “analizan con frecuencia utilizando esta técnica de investigación. Es un método para cuantificar información cualitativa que implica categorizar los datos y contrastar varios puntos de datos para condensarlos en información útil” (p.4).

Para la presente investigación se utilizará el método cualitativo donde el análisis de contenido es una técnica mediante el cual se estudia los contenidos presentados por un medio de comunicación en este caso la Radio “La voz de Guamote” usando esta técnica se puede conocer cuáles son los mensajes que el medio difunde a través de sus diferentes programaciones y que herramientas utilizan entre otros temas de interés.

Para llevar a cabo este análisis, se tomará como referencia una herramienta de análisis de contenido que facilite la organización y clasificación de los datos recopilados. Una opción adecuada sería utilizar un software de análisis de contenido como Vivo, MAXQDA o Atlas. Ti.

Estas herramientas permiten importar y gestionar diferentes tipos de datos, como transcripciones de programas radiales, registros de entrevistas o documentos relacionados con la programación de la radio. Además, ofrecen funcionalidades para realizar el etiquetado y

codificación de los contenidos de interculturalidad presentes en los materiales analizados, así como para realizar búsquedas y generar visualizaciones de los resultados.

El uso de “un software de análisis de contenido facilitará la organización de los datos, la identificación de patrones temáticos, el análisis de tendencias y la realización de comparaciones entre diferentes programas o períodos de tiempo” (Olmedo, 2020, p.88). Esto permitirá obtener una comprensión más profunda y sistemática de los contenidos de interculturalidad presentes en la programación de Radio “La Voz de Guamote”, respaldando así los hallazgos.

Para esto, se referencian algunas investigaciones llevadas a cabo en este tipo de análisis. Como el estudio realizado por García (2020) sobre “los contenidos radiales en el ámbito educativo, en el cual se empleó un enfoque de análisis de contenido cualitativo para examinar los programas radiofónicos dirigidos a estudiantes” (p.10). Es así, como se evidenció la utilización de técnicas de codificación y categorización para identificar y analizar los temas, enfoques y estrategias de comunicación utilizados en los programas. Los hallazgos revelaron la importancia de los contenidos educativos en la radio, así como la

diversidad de enfoques pedagógicos y la participación de los estudiantes en la generación de contenidos.

En otro estudio de López (2019) sobre los contenidos radiofónicos de temática social, (...) se ejecutó un análisis de contenido cualitativo para inspeccionar la representación de diferentes problemáticas sociales difundidos en los programas radiales. A través de la codificación y el análisis temático, se identificaron los discursos, las narrativas y los mensajes transmitidos en relación con la pobreza, la violencia de género y la migración. Los resultados destacaron la importancia de los contenidos radiofónicos como herramienta para generar conciencia y promover el diálogo en torno a estas problemáticas. (p.45)

El documento titulado “Análisis de contenido radial sobre la representación de la diversidad cultural en programas educativos: Un enfoque utilizando el software Atlas. Ti” desarrollado por Ramírez y Bustos (2021) cuyo objetivo fue “investigar la representación de la

diversidad cultural en los diferentes programas educativos transmitidos por el medio de comunicación, utilizando el software de análisis de contenido Atlas. Ti para un mejor análisis.” (p.5). A partir de ello, se pudo constatar cómo se desarrollaba la interculturalidad en los diferentes programas, además, permitió asemejar los enfoques y estrategias comunicativas y analizar el impacto de estos contenidos en la formación de actitudes y valores en el auditorio.

El análisis de contenido cualitativo se realizó mediante la aplicación de categorías predefinidas, y se utilizaron las funcionalidades de codificación, etiquetado y visualización de Atlas. Ti para organizar y analizar los datos recopilados. Se espera que este estudio aporte conocimientos relevantes a la estructuración de la presente investigación, tomando como referente el software Atlas. Ti para llevar a cabo la codificación de los contenidos.

Estos ejemplos ilustran cómo los análisis de contenidos cualitativos han sido aplicados con éxito en la investigación sobre los contenidos radiales. Estas técnicas permiten una comprensión enriquecedora y contextualizada de los mensajes, discursos y significados presentes en la radio, así como de su impacto en la audiencia y en la sociedad en general.

Por otro lado el análisis de contenido es una herramienta que permite analizar, interpretar, describir la forma en la que se presentan los contenidos de interculturalidad en el medio de comunicación de radio “La voz de Guamote”, en sí se podría decir que el análisis cualitativo nos ayudará a describir las experiencias humanas a través de la interculturalidad que consumen mediante el medio de comunicación es decir, noticias, en notas informativas, reportajes y datos curiosos de la interculturalidad.

### **3.4 Tipos de la investigación**

#### **3.4.1 Investigación básica**

De acuerdo con Muntané Relat (2010) recibe el nombre de investigación básica porque

(...) es pura, teórica o dogmática y se caracteriza debido a que parte de un marco teórico y se mantiene dentro del estudio; cuyo objetivo es desarrollar nuevas teorías o modificar

las existentes, e incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico. (p.13)

El objetivo de esta investigación será analizar los distintos contenidos de la programación de la Radio “La Voz de Guamote”, bajo una premisa básica, puesto que sólo serán

tomados los datos arrojados para realizar su respectivo estudio, sin que estos saberes terminen en alguna producción o practicidad.

### 3.4.2 Investigación sincrónica

Para Daen (2011)

(...) es aquella que realiza el estudio de fenómenos en periodos cortos. Estos estudios se realizan en un corto tiempo, debido a su manejo estático y aislado es criticado debido a su valor científico; pero dialécticamente sí se destaca la esencia sobre lo superficial y lo relaciona con la sociedad en el que esta adquiere significado científico de alta relevancia e importancia. (p.28)

El alcance será sincrónico ya que, el estudio a indagarse cubrirá un período corto que está definido de: octubre 2022 – febrero 2023.

### 3.4.3 Según la profundidad

**Investigación cualitativa:** Como lo señala Daen (2011), la investigación cualitativa describe cualidades de un fenómeno. Usa la metodología inductiva. Es aquella que persigue describir sus casos complejos en su medio natural, con información par y eferentemente cualitativa. Los principales tipos de investigación más importantes dentro de la cualitativa son:

**Investigación interactiva:** se relaciona con la interacción individual o grupal para modificar una situación o evento, recogiendo información durante el proceso, para reorientar las actividades suscitadas. De acuerdo con Arnstein (1969) la investigación interactiva implica: aplicar un programa, describir el proceso de aplicación, identificar aspectos relevantes que faciliten o entorpezcan la aplicación e introducir mejoras durante el proceso.

**Investigación participativa:** Según Wallerstein (1999) hace “referencia a un estudio que surge a partir de un problema que se origina en la misma comunidad, con el objetivo de que

en la búsqueda de la solución se mejore el nivel de vida de las personas involucradas de dicha comunidad o pueblo indígena” (p.7).

Por lo tanto, los investigadores forman parte del proceso de investigación: es por esto que existe una relación de igualdad entre investigador e investigados. Aquí la investigación

se convierte en una herramienta de educación humana; permitiendo descubrir sus situaciones de manera científica, y estar motivadas a la superación de situaciones problemáticas detectadas a menudo. Se desarrollará una investigación cualitativa para que sea participativa entre miembros de una misma comunidad, con el medio de comunicación.

#### **3.4.4 Según la amplitud**

Para Sayago (2014) bajo la denominación microsociología se “agrupan estudios etno- metodológicos, constructivistas e interaccionistas simbólicos, entre otros, todos los cuales centran la atención en las interacciones sociales y, como una consecuencia teórica, en las funciones sociales del lenguaje y la comunicación”. (p.10)

Es microsociológica, debido a que se enfocará únicamente en los contenidos de la Radio “La Voz de Guamote”, un espacio cotidiano con la población local específica, en el que se llevará a cabo un estudio a mediana escala.

#### **3.4.5 Según el carácter**

Será de carácter cualitativa, pues se pretende analizar, describir y comprender los contenidos que maneja la emisora radial en estudio, respecto a las temáticas de interculturalidad, el cual se realizará a través de:

#### **3.4.6 Según las fuentes**

La fuente primaria se origina en el momento de un evento, o un testigo del evento que describe los hechos más relevantes en sus propias palabras. Sin embargo, las fuentes primarias incluyen: cartas, periódicos, diarios, entrevistas y artefactos. Las fuentes secundarias serían entonces interpretaciones de esos artefactos.

**Primarias:** uso de datos o información de primera mano proporcionada por los investigadores del actual proyecto. Sin embargo, Arteaga (2021) afirma que: “Las fuentes primarias brindan un relato de primera mano sobre un acontecimiento o un periodo de tiempo y se consideran confiables y representan el pensamiento original, informan sobre descubrimientos, eventos o acontecimientos, o que pueden compartir información nueva.” (p.63)

**Secundarias:** uso de información o datos de segunda mano proporcionados con anterioridad (antecedentes, encuestas oficiales y bases de datos).

Por otra parte, Arteaga (2021) menciona que

(...) las fuentes secundarias proporcionan información de segunda mano y a menudo ofrecen explicaciones sobre las fuentes primarias y se encargan de analizar, interpretan y reafirman la información de las fuentes primarias. Suelen considerarse persuasivas. Utilizan comentarios, evaluaciones y opiniones para persuadir al lector del argumento del escritor. (p.10)

Por lo tanto, los investigadores forman parte del proceso de investigación: es por esto por lo que existe una relación de igualdad entre investigador e investigados. Aquí la

investigación se vuelve un instrumento de educación humana; permitiendo descubrir su situación de manera científica, motivando la superación de la situación problemática detectada en conjunto.

Se desarrollará una investigación cualitativa con el fin de que sea participativa entre los miembros de una misma comunidad, es decir, con el medio de comunicación.

### 3.5 Diseño de la investigación

Se dará uso a un diseño con bases descriptivas, pues se busca analizar los contenidos a partir del estudio de investigación. Esta delineación estará sustentada en la información adquirida por el medio de comunicación y su respectivo análisis de contenidos sobre interculturalidad.

**Tabla 7. Diseño metodológico**

<b>Diseño metodológico</b>	
<b>Enfoque</b>	Cualitativo
<b>Técnicas y herramientas</b>	Entrevistas y Análisis de contenido
<b>Instrumentos</b>	Entrevistas: Cuestionario con preguntas abiertas, estructuradas y semiestructuradas. Análisis de contenido: Matriz de análisis.
<b>Población Muestra</b>	– 212= contenidos generados en los 5 meses por Radio La Voz de Guamote

*Nota: la presente tabla es de fuente y elaborado por: Elizabeth Cuji, (2023)*

### 3.6 Métodos de la investigación

**Inductivo.** - Este tipo de método de la investigación coadyuva a realizar la investigación sobre el análisis de contenido intercultural difundido en la radio “La Voz de Guamote”, esto debido a que, de acuerdo a Ibarra, (2000),

(...) se utiliza el razonamiento para llegar a las conclusiones, partiendo de hechos aceptados y comprobados previamente. Hasta alcanzar dichas conclusiones, cuya aplicación es general, se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales postuladas como leyes, principios o fundamentos de una teoría aplicada. (p.91)

**Deductivo.** – El método deductivo parte de aseveraciones generales a contextos especiales, cuya importancia radica en explicar cómo se desarrolla el análisis de contenido difundido por radio “La Voz de Guamote”, considerando que Ibarra, (2000), sostiene que en el método deductivo “se toman conclusiones generales para explicaciones particulares.

Este método se centra en el análisis de teoremas, leyes, postulados y principios de aplicación que son universal comprobada y cuya validez, ha sido para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.” (p.91)

### 3.7 Población y Muestra

La población y muestra que se utilizó durante el desarrollo de la investigación fue de 212 contenidos generados por el medio de comunicación en los 5 meses de estudio de octubre 2022 – febrero 2023, las mismas que fueron seleccionadas con base al tema de interculturalidad que se desarrolla de acuerdo a la parrilla de programación que tiene radio “La Voz de Guamote” en el programa “Las Voces del Pueblo” que se transmite de lunes a viernes de 05:00 a 06:30 am y de 18:00 a 19:30 pm. Ver (Anexo 7)

A continuación, en la tabla número 8 se detalla los meses de estudio con sus diferentes números de contenidos que generó el medio de comunicación radial.

**Tabla 8. Muestra**

Mes	Número de contenidos
Octubre	42= contenidos generados en Radio La Voz de Guamote
Noviembre	44 = contenidos generados en Radio La Voz de Guamote
Diciembre	44 = contenidos generados en Radio La Voz de Guamote
Enero	42 = contenidos generados en Radio La Voz de Guamote
Febrero	40 = contenidos generados en Radio La Voz de Guamote
<b>Total</b>	212= contenidos generados en los 5 meses por Radio La Voz de Guamote

*Nota: La presente tabla contiene con fuente Radio “La Voz de Guamote”, elaborado por: Elizabeth Cuji, (2023)*

**Tabla 9. Número de contenidos generados por radio “La Voz de Guamote”**

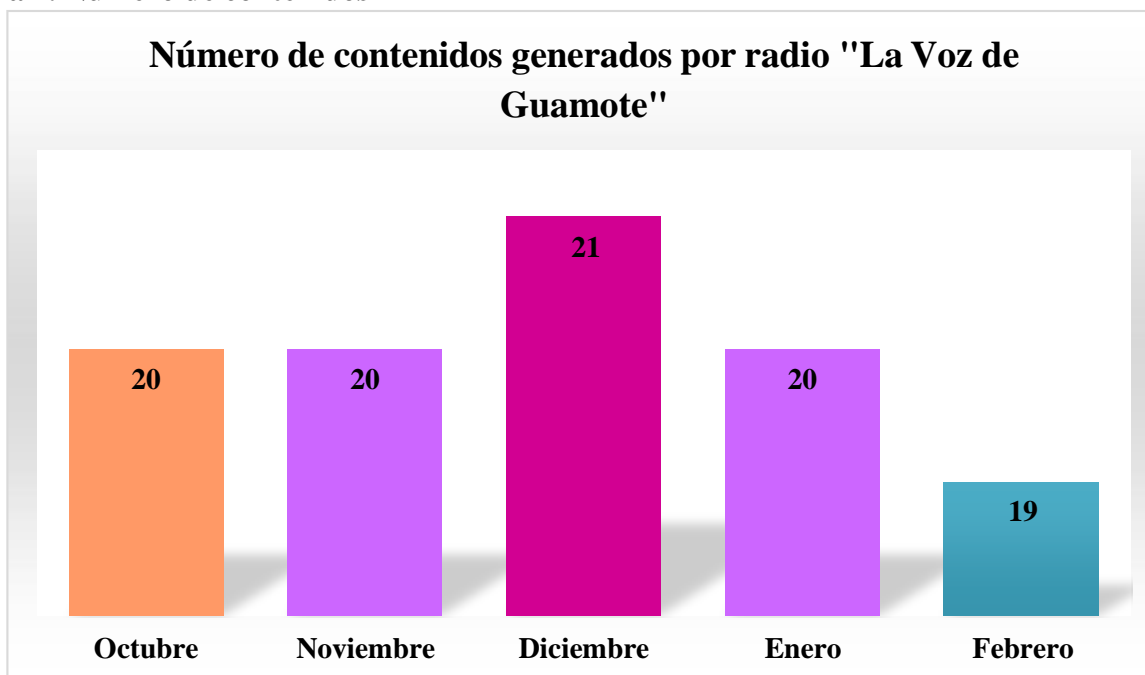
N	Número de contenidos generados por Radio “La Voz de Guamote”	Mes	Porcentaje
1	42	Octubre	19.82%
2	44	Noviembre	20.75%
3	44	Diciembre	20.75%



<b>4</b>	42	Enero	19.82%
<b>5</b>	40	Febrero	18.86%
	<b>212</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Nota: la presente tabla es de fuente y elaborado por: Elizabeth Cuji, (2023)*

**Figura 2. Número de contenidos**



*Nota: la presente tabla es de fuente y elaborado por: Elizabeth Cuji, (2023)*

## CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Análisis de datos

En el siguiente análisis, se interpretó los resultados de todos los contenidos emitidos por radio “La Voz de Guamote” a partir del mes de octubre de 2022 hasta febrero de 2023, con la temática de análisis de contenido intercultural:

En octubre, se verificaron 42 contenidos emitidos por la programación de la radio, dando como porcentaje el 19.82 % de temas de interculturalidad abordados en el programa.

En noviembre, se identificó un total de 44 contenidos generados por el medio de comunicación donde el porcentaje es del 20.75% relacionados con el tema de interculturalidad desde diferentes puntos de vista.

En diciembre, se obtuvo 44 contenidos creados por la radio con el porcentaje del 20,75% relacionados con la diversidad cultural del cantón.

En enero, se alcanzó 42 contenidos expuestos por el medio radial y un 19.82 % concernientes a temas de interculturalidad difundidos por el medio.

En febrero, se evidenció un total de 40 contenidos difundidos por la programación de radio “La Voz de Guamote” con el 18.86% de temas de interculturalidad.

El programa “Las Voces del Pueblo” un espacio informativo se apreció que la interculturalidad dentro del cantón es fundamental e indispensable porque mediante la interculturalidad se puede adquirir nuevos conocimientos experiencias y prácticas sociales que luego se puede difundir a las demás culturas dentro del mismo cantón, para lo cual se hace uso del idioma kichwa y español ya que es una forma de contribuir a la sociedad y al cantón de una manera participativa y colaborativa.

En diciembre, se observa un incremento notable, según se detalla en la figura 4, en la cantidad de coberturas informativas generadas durante el mes, por la celebración de Navidad, un periodo donde se genera mayor contenido intercultural con sus características distintivas.

Sin embargo, durante el mes de diciembre, radio "La Voz de Guamote" ha llevado a cabo múltiples coberturas informativas con el objetivo de mantener a la comunidad guamoteña y sus alrededores informados sobre los diferentes eventos culturales e interculturales que tuvieron lugar en diciembre, donde estos eventos incluyen celebraciones como los Pases del Niño, Pawkar Raymi, desfile de la alegría, festivales artísticos y culturales donde se presentan danzas y música folklórica autónoma del cantón con sus distintos instrumentos musicales que los caracteriza.

## 4.2 Matriz de contenidos de la programación “Las Voces del Pueblo”

Matriz de análisis de contenido de la programación “Las Voces del Pueblo” – Informativo del periodo octubre 2022 – febrero 2023”:

Mes: OCTUBRE

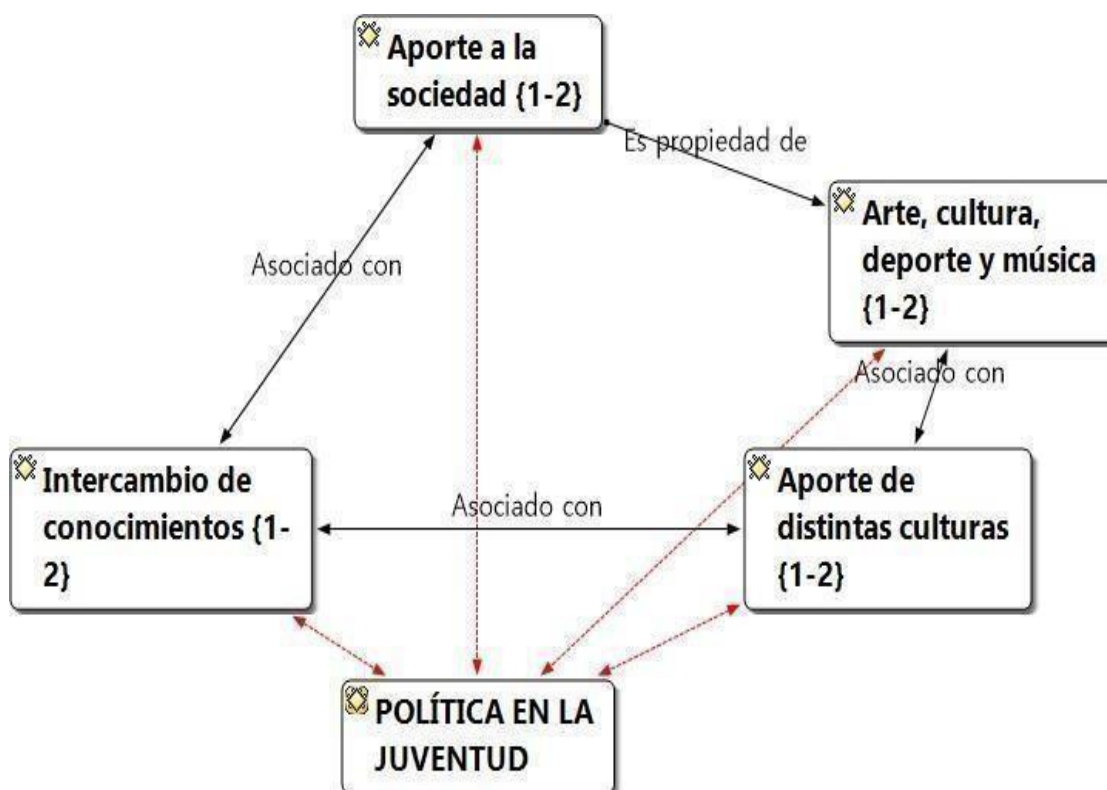
Fecha: 7/10/2022

Duración: 1 hora y 30 minutos Género periodístico: Entrevista

Idioma empleado: Kichwa traducido al español

Musicalidad: Al inicio de la entrevista se coloca música instrumental andina

**Figura 3. Política en los jóvenes**



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

El tema de política en la juventud está dado por el interés de generar intercambio de conocimientos como aporte a las distintas culturas que posee el país. Esto enfocado en contribuir a la solución de problemas que se suscitan en la sociedad, a partir de elementos fundamentales como la práctica del arte, la cultura, el deporte y la música. La idea es generar espacios en los que los jóvenes se involucren de manera activa fomentando ambientes positivos que aporten al desarrollo local y nacional.

### **EDUCACIÓN INTERCULTURAL**

Mes: Octubre Fecha: 12 – 10 2023

Duración: 1 hora 26 minutos

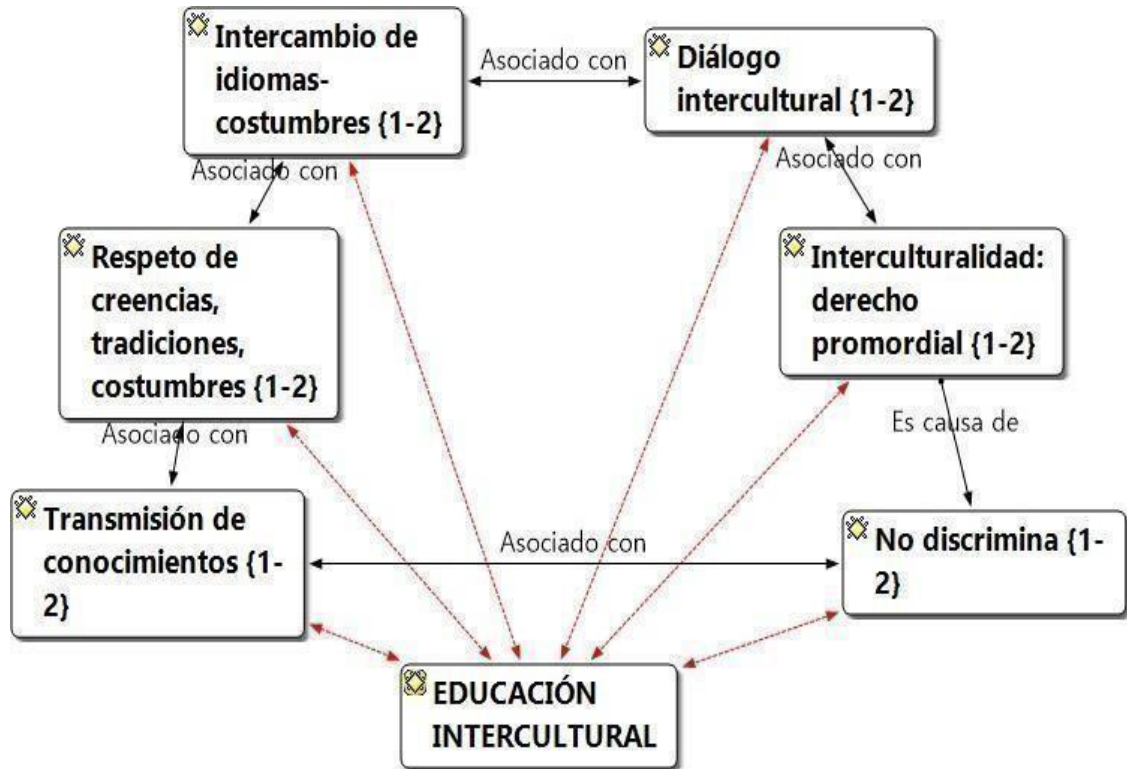
Género periodístico: Entrevistas

Idioma empleado: Kichwa traducido al español

Musicalidad: Durante la entrevista se coloca un fondo musical instrumental andina que representa a la gente del lugar

#### Figura 4. Educación intercultural

Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)



Dentro de la educación intercultural contempla una serie de aristas en el que resalta el diálogo, intercambio de costumbres, idiomas, transmisión de conocimientos, pero todo ello basado en el derecho primordial de promover la interculturalidad, donde el factor no discriminación se convierte en ese intangible que resalta en este tipo de educación que se interesa por el respeto de las creencias y tradiciones de los pueblos.

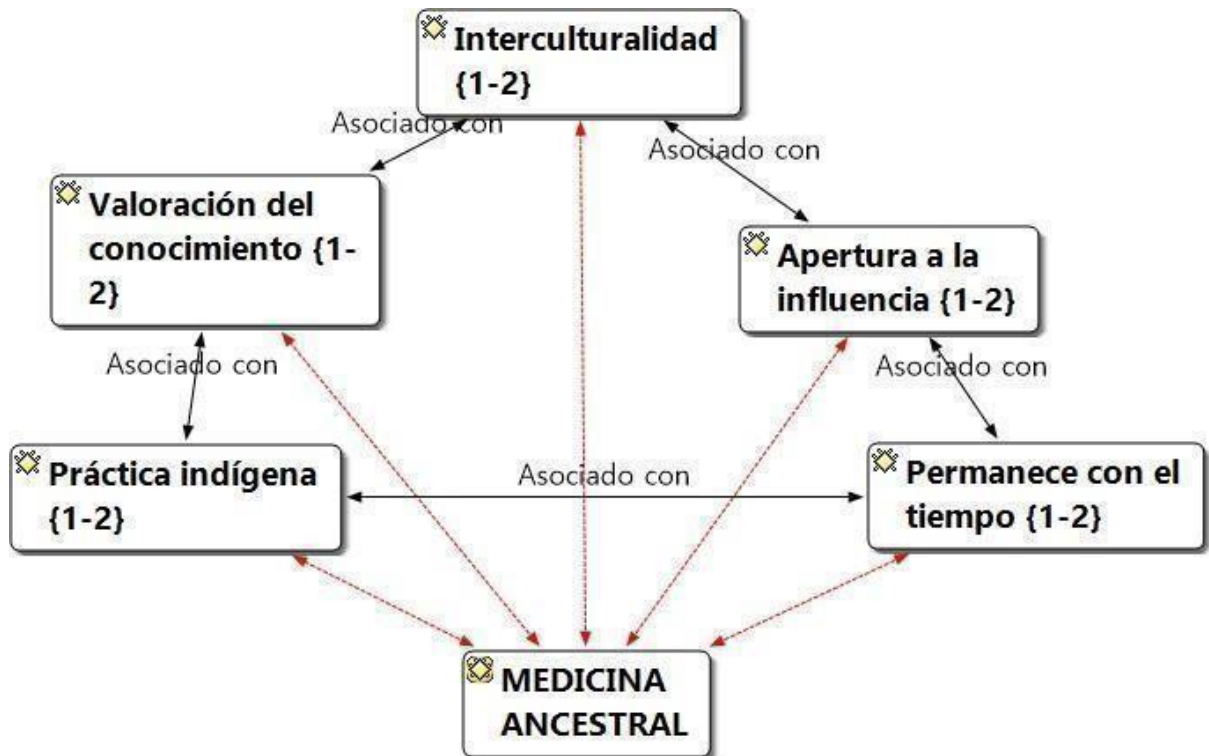
#### MEDICINA ANCESTRAL

Mes: Octubre Fecha: 18-10-2022

Duración: 2 horas con 40 minutos Género: Reportaje

Idioma empleado: Kichwa traducido al español Musicalidad: No tiene ningún fondo musical

**Figura 5. Medicina ancestral**



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

La medicina ancestral se basa en la práctica indígena que ejecuta un proceso de interculturalidad, pero con apertura a la influencia de otras culturas que con el tiempo se han ido adhiriendo. Esto no ha determinado a que la práctica no se preserve con el tiempo, donde actualmente el conocimiento ancestral está altamente valorado por los efectos positivos que ha generado en el combate de distintas enfermedades.

### **ÑUSTA ANDINA**

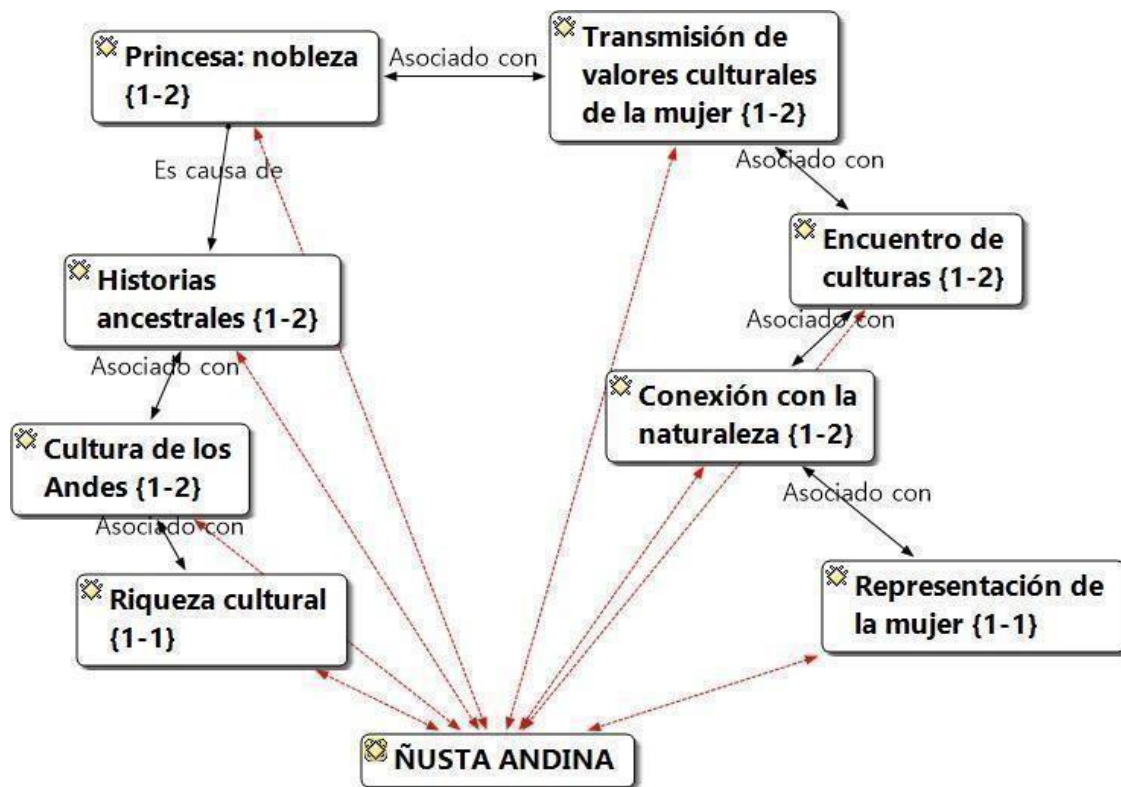
Mes: Octubre Fecha: 31-10-2022

Duración: 1 hora con 45 minutos Género: noticia

Idioma empleado: Kichwa traducido al español

Musicalidad: Al inicio de la noticia se coloca música instrumental andina

Figura 6. Ñusta andina



Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)

La ñusta andina hace referencia a la representación de la mujer reflejada en una princesa cuya cualidad que resalta es la nobleza. Aquí se aprecian factores esenciales: la transmisión de valores culturales generados por la mujer anclado a la conexión con la naturaleza. Resalta la riqueza cultural, el encuentro de culturas: su reconocimiento; así como la preservación de las historias ancestrales, donde la mujer es la protagonista en la cultura de los Andes.

## NOVIEMBRE DÍA DE DIFUNTOS

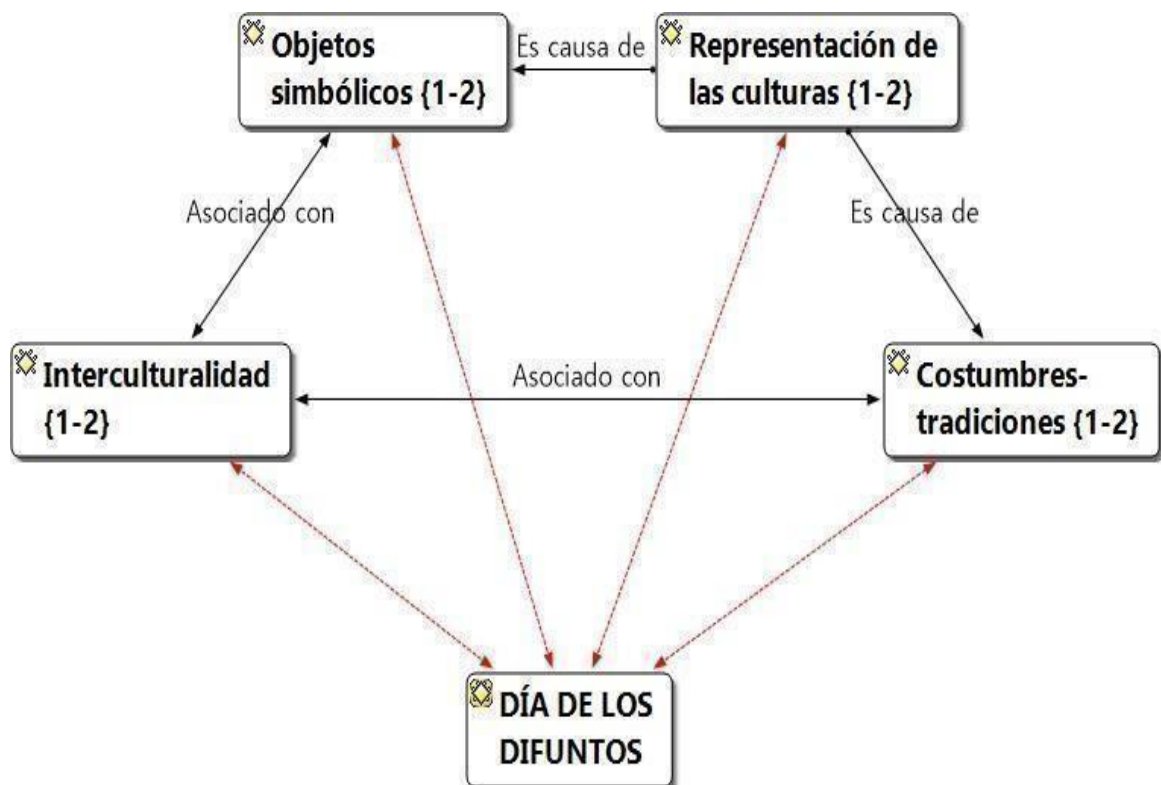
Mes: Noviembre Fecha: 1 -11- 2022

Duración: 1 hora con 56 minutos Género: reportaje

Idioma empleado: Kichwa traducido al español

Musicalidad: Sin fondo musical porque se transmite desde el lugar de los hechos

**Figura 7. Noviembre día de difuntos**



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

Las prácticas tradicionales como el día de Difuntos dentro de la realidad indígena están dadas por la práctica de costumbres y tradiciones que provienen de las comunidades, donde el factor interculturalidad se refleja en la variedad de objetos simbólicos que tienen un significado único y representativo para las distintas culturas que son partícipes de esta tradición. Es un encuentro con Dios y con las distintas culturas.

## **MINGA**

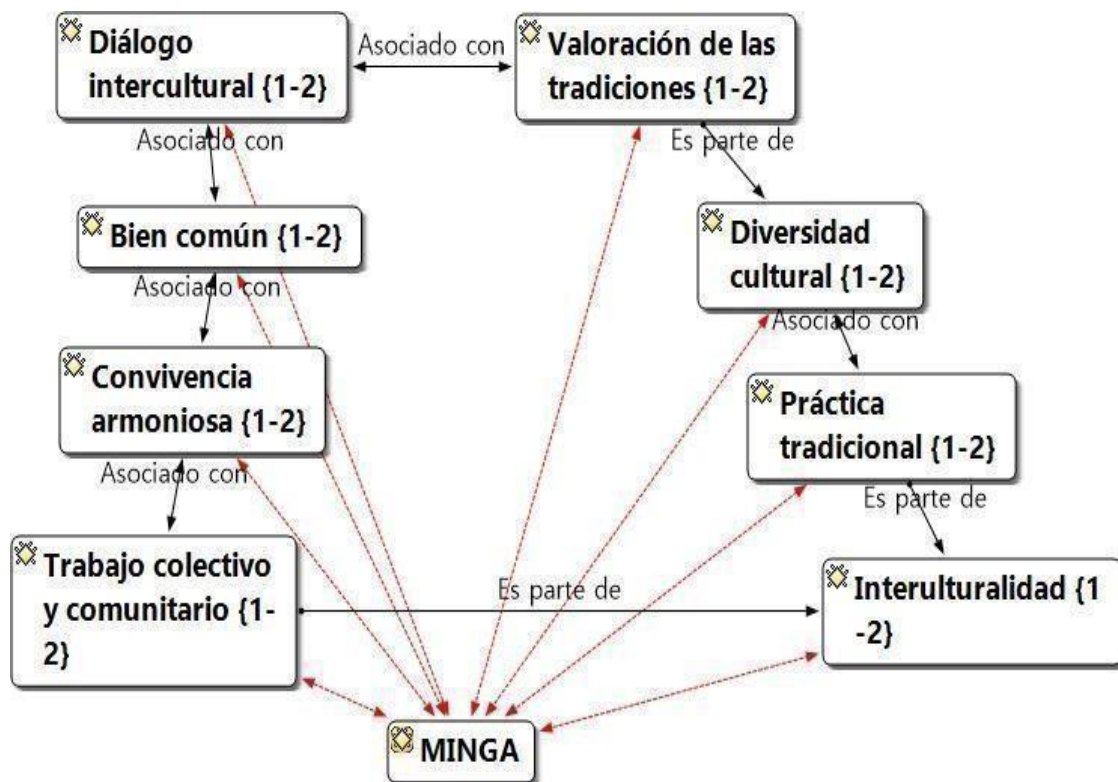
Mes: noviembre Fecha: 7- 11- 2022

Duración: 1 hora con 30 minutos Género: entrevista

Idioma empleado: Kichwa traducido al español

Musicalidad: Al inicio de la entrevista se coloca música instrumental andina

**Figura 8. Minga**



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

La minga se practica en un diálogo intercultural, en el respeto de la diversidad cultural y, por tanto, en la práctica de la interculturalidad; factores que se complementan con el interés de promover una convivencia armoniosa, trabajo colectivo y comunitario. El fin, tender al bien común como elemento trascendente de esta actividad que se ejecuta en las distintas comunidades.

## **SEGURIDAD**

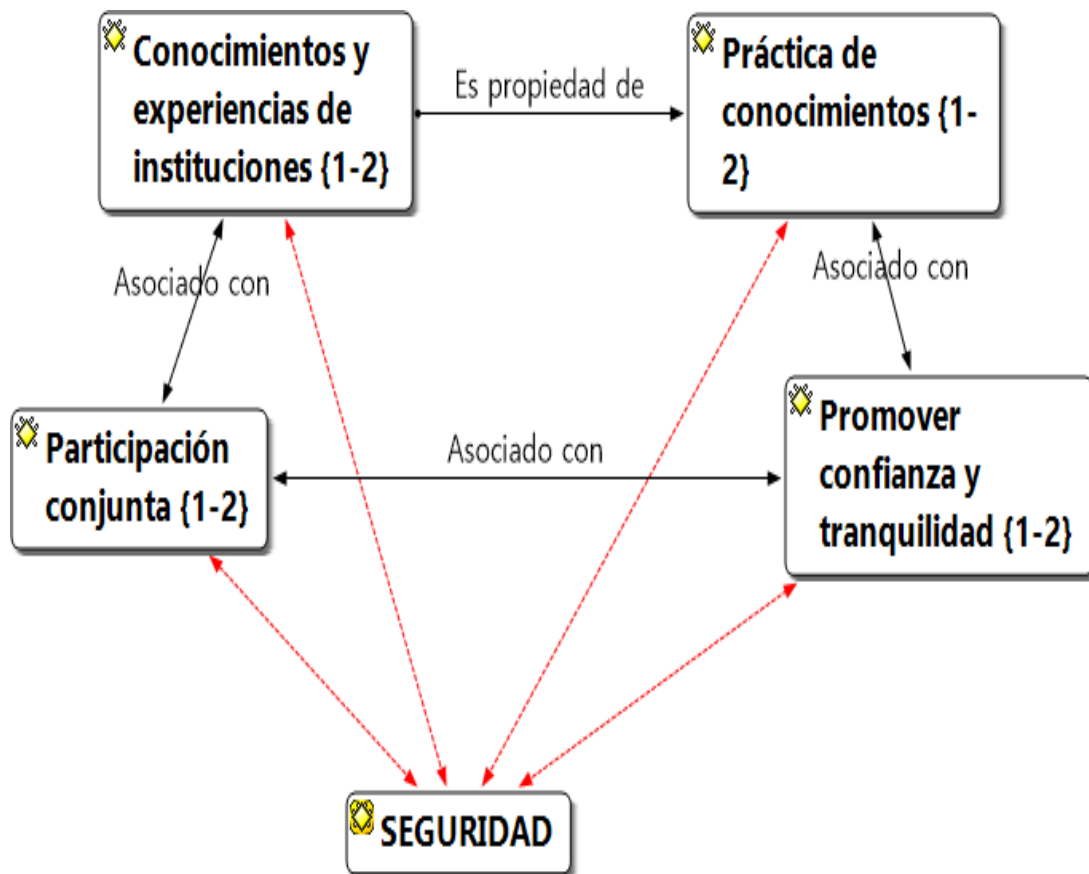
Mes: noviembre Fecha: 17 -11- 2022

Duración: 1 hora Género: entrevista Idioma empleado: español

Musicalidad: No presenta ningún fondo música.

## **Figura 9. Seguridad**





*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

El tema de seguridad tiene un significado profundo dentro de la comunidad de Guamote en el que se acepta la colaboración de las instituciones encargadas de proveer medios seguros

para las poblaciones reflejado en un intercambio de experiencias y conocimientos y su puesta en práctica. Se destaca el factor confianza y tranquilidad que se materializa en el trabajo conjunto de todas las comunidades para combatir esta problemática social.

## POLÍTICA DESDE LA INTERCULTURALIDAD

Mes: noviembre Fecha: 30 – 11- 2022

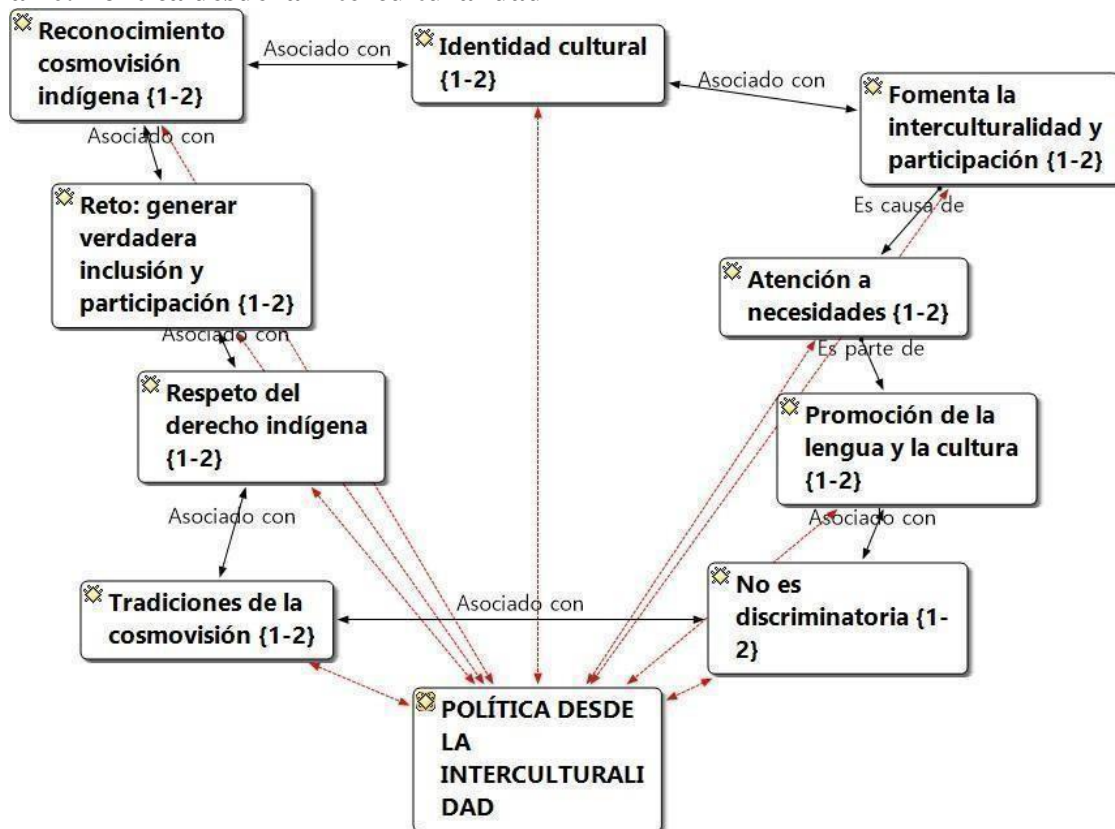
Duración: 2 horas con 20 minutos

Género: entrevista

Idioma empleado: Kichwa traducido al español

Musicalidad: Al inicio de la entrevista se coloca música instrumental andina

Figura 10. Política desde la interculturalidad



Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)

La política desde la mirada de la interculturalidad integra categorías como la identidad cultural, el fomento de la participación y el reconocimiento de la cosmovisión indígena desde las tradiciones que practican las comunidades. Es un espacio en donde la discriminación no existe reflejado en el respeto del derecho indígena, cuya intención es generar una verdadera inclusión y participación, un reto que debe estar acompañado a atender las necesidades de todos y todas, sin distinción alguna.

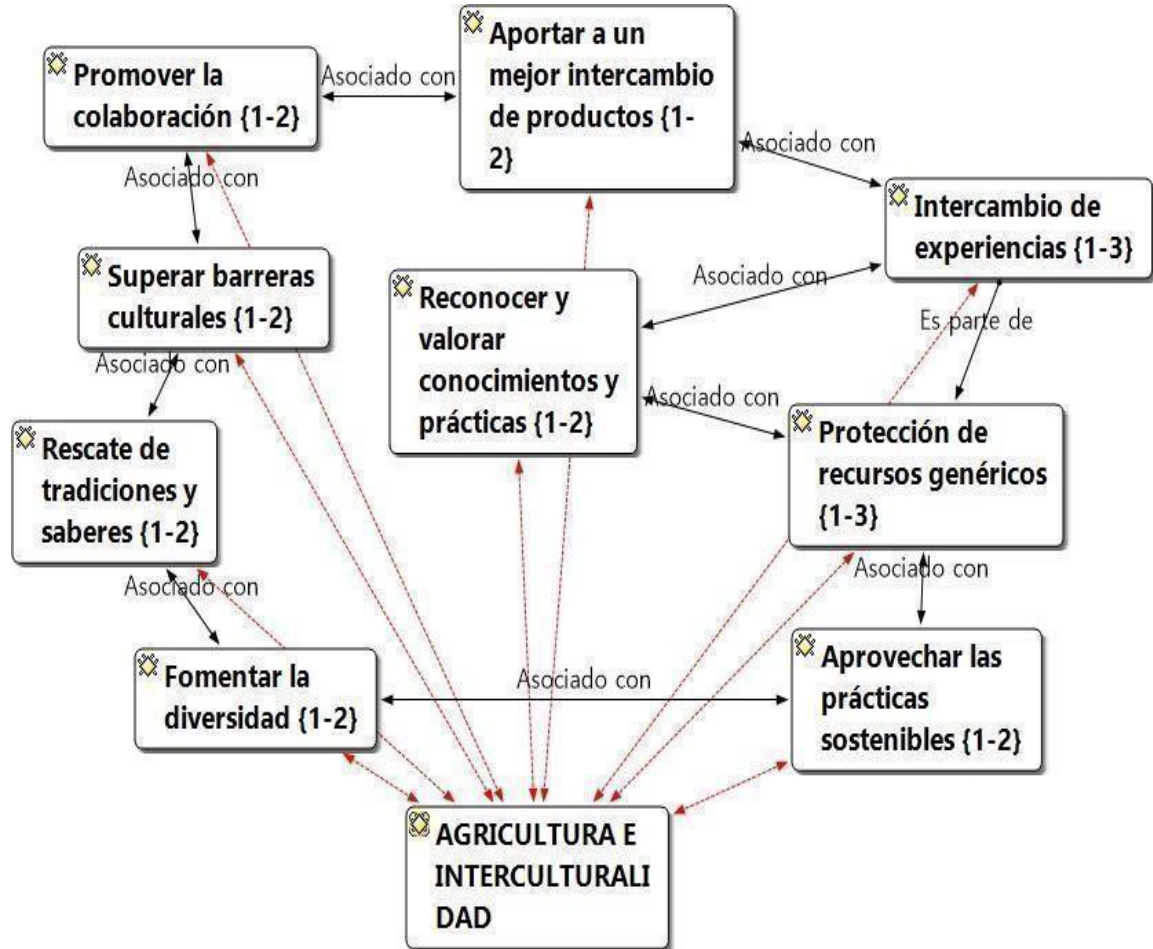
## DICIEMBRE AGRICULTURA E INTERCULTURALIDAD

Mes: diciembre Fecha: 5 – 12- 2022

Duración: 1 hora con 25 minutos Género: reportaje Idioma empleado: Kichwa traducido al español

Musicalidad: Sin fondo musical porque se transmite desde el lugar de los hechos

Figura 11. Diciembre agricultura e interculturalidad



Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)

La relación entre agricultura e interculturalidad se refleja en categorías trascendentes como la colaboración mutua, el intercambio de experiencias, el fomento de la diversidad. Esta práctica determina, sin embargo, el superar barreras culturales hacia el reconocimiento de

conocimientos y prácticas, pero anclados a factores importantes como la protección de los recursos genéticos y el aprovechamiento de prácticas sostenibles. Muestra un amplio respeto por las prácticas culturales y el cuidado de la naturaleza.

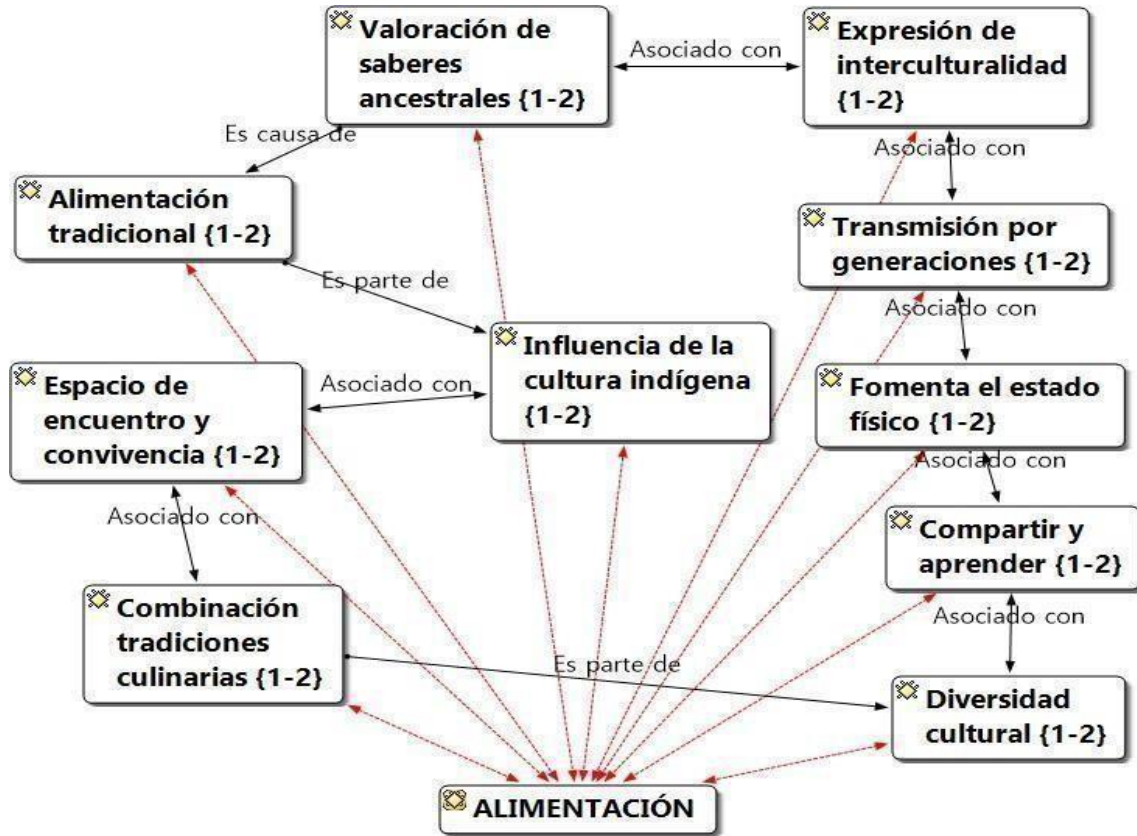
## ALIMENTACIÓN

Mes: diciembre Fecha: 14- 12-2022

Duración: 2 horas con 40 minutos Género: nota informativa

Idioma empleado: Kichwa traducido al español Musicalidad: Kichwa traducido al español

Figura 12. Alimentación



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

El factor alimentación incluye en su amplitud la expresión de la interculturalidad, donde se valora los saberes ancestrales como el alimento tradicional. Tienen una amplia influencia de la cultura indígena que practica el compartir y el aprender. El alimento es un factor importante

que determina el cuidado del cuerpo, además, es un espacio de encuentro y convivencia y combinación de tradiciones culinarias que manifiestan la diversidad cultural de la zona. Todo ello ha permanecido con el tiempo.

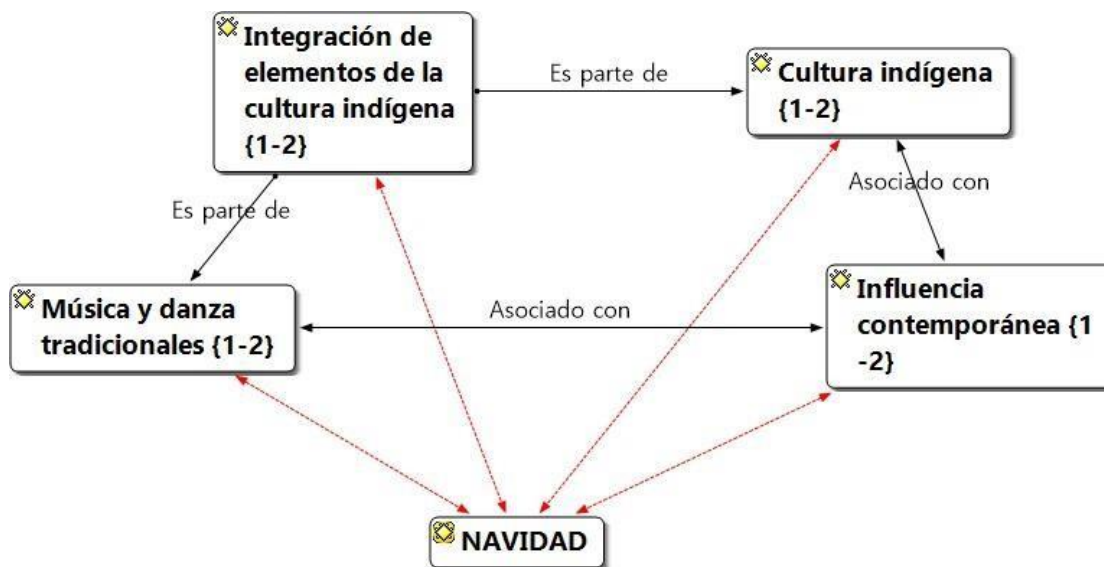
## NAVIDAD

Mes: Diciembre Fecha: 22- 12-2022

Duración: 1 hora con 50 minutos Género: nota informativa Idioma empleado: Kichwa traducido al español

Musicalidad: Al inicio de la entrevista se coloca música instrumental andina

Figura 13. Navidad



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

La navidad es una festividad que une la práctica indígena con la influencia contemporánea, es decir de otra cultura que se ha introducido en dicha festividad con amplia fuerza. Sin embargo, en ella destaca la integración de elementos de la variedad cultural indígena que practica con fuerza la danza y la música, tradiciones propias de la zona con influencia de la religión católica.

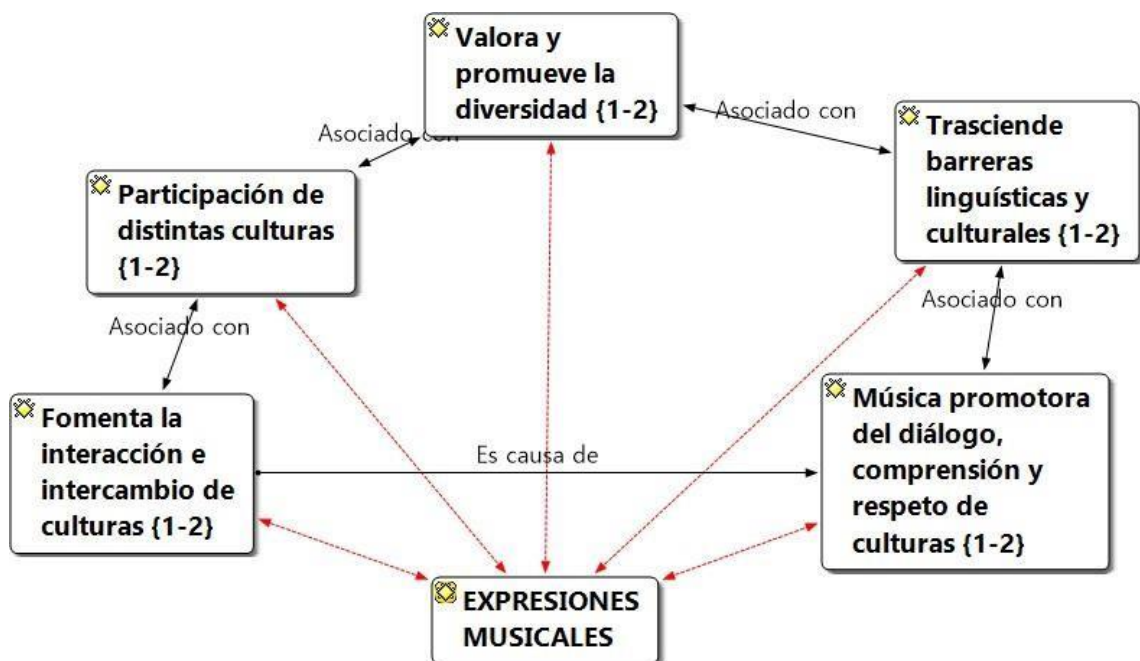
## EXPRESIONES MUSICALES

Mes: Diciembre Fecha: 29-12-2022

Duración: 1 hora con 45 minutos Género: reportaje Idioma empleado: Kichwa traducido al español

Musicalidad: Sin fondo musical porque se transmite desde el lugar de los hechos

**Figura 14. Expresiones Musicales**



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

Las expresiones musicales de la zona se manifiestan en la práctica de la diversidad cultural que integra la participación de las distintas culturas: es un intercambio e interacción de las culturas. La música se convierte en la promotora del diálogo, el respeto y comprensión de otras prácticas culturales trascendiendo barreras lingüísticas y culturales. Es un encuentro de culturas a partir de la música.

**ENERO**

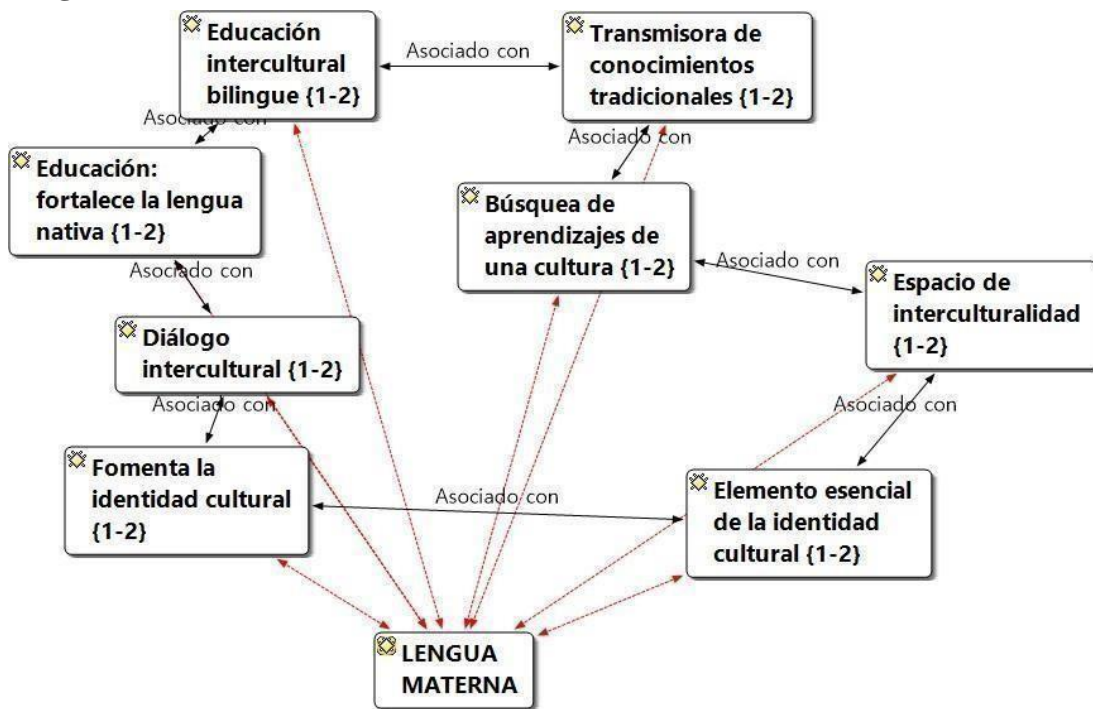
**LENGUA MATERNA**

Mes: Enero Fecha: 6 -01-2023

Duración: 1 hora con 30 minutos Género: entrevista –reportaje Idioma empleado: Kichwa traducido al español

Musicalidad: Sin fondo musical porque se transmite desde el lugar de los hechos

**Figura 15. Lengua materna**



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

La lengua materna es un factor resaltante de la identidad cultural, un espacio importante de la práctica de la interculturalidad que se manifiesta en la búsqueda de aprendizajes entre culturas; es un diálogo intercultural, el interés por fomentar la identidad cultural. Aquí resalta como categoría importante la educación intercultural bilingüe (indígena y española) que se interesa por fortalecer la lengua nativa pero también por transmitir conocimientos y tradicionales, sin dejar de lado la otra cultura que es complementaria y se basa en un diálogo intercultural.

## **AGROECOLOGÍA**

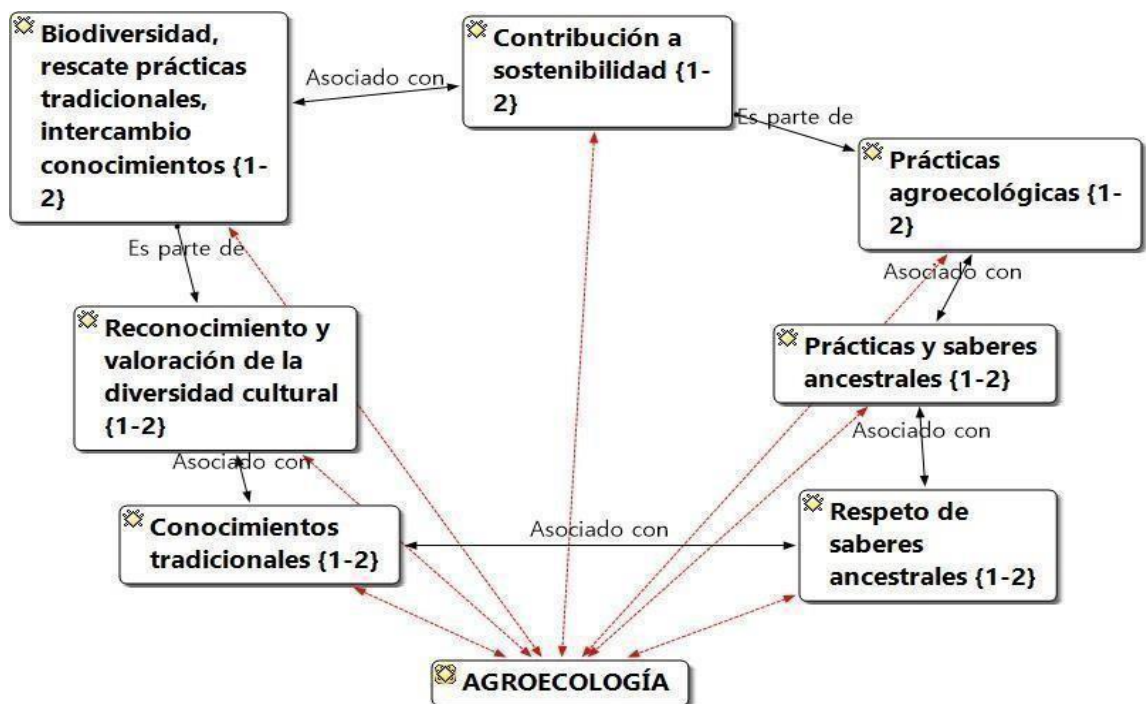
Mes: Enero Fecha: 11-01-2023

Duración: 1 hora con 20 minutos Género: nota informativa

Idioma empleado: Kichwa traducido al español

Musicalidad: Al inicio de la entrevista se coloca música instrumental andina

**Figura 16. Agroecología**



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

La agroecología dentro de la práctica intercultural se manifiesta bajo categorías trascendentes como la biodiversidad, el aporte a la sostenibilidad, el respeto de saberes ancestrales y conocimientos tradicionales. Esta actividad valora y reconoce la diversidad cultural enfocada en prácticas agroecológicas, donde el factor intercambio de conocimientos es fundamental en la misma.

## **ECONOMÍA E INTERCULTURALIDAD**

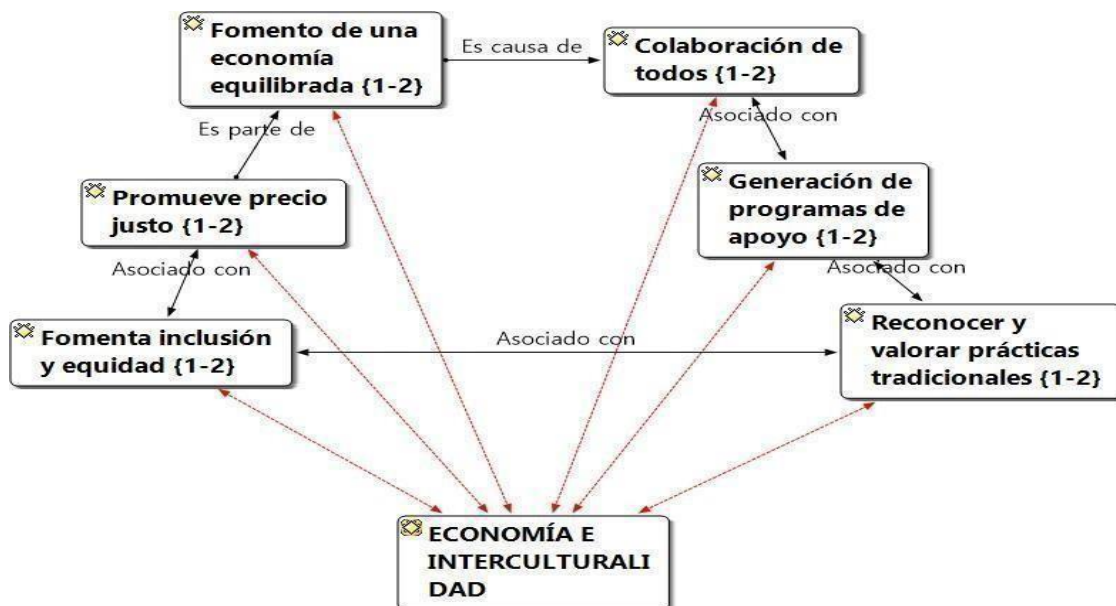
Mes: enero Fecha: 17-01-2023

Duración: 40 minutos Género: entrevista

Idioma empleado: Kichwa traducido al español Musicalidad: No presenta ningún fondo musical



**Figura 17. Economía e interculturalidad**



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

Dentro de la realidad de las comunidades que pertenecen a Guamote, la categoría economía y a ella anclada la interculturalidad, es un factor que promueve la inclusión y equidad (promoción del precio justo), el valorar y reconocer prácticas tradicionales. Para ello es trascendente la colaboración de sus integrantes a partir de la generación de programas de apoyo que se impulsan en esta zona.

**DEMOCRACIA E INTERCULTURALIDAD**

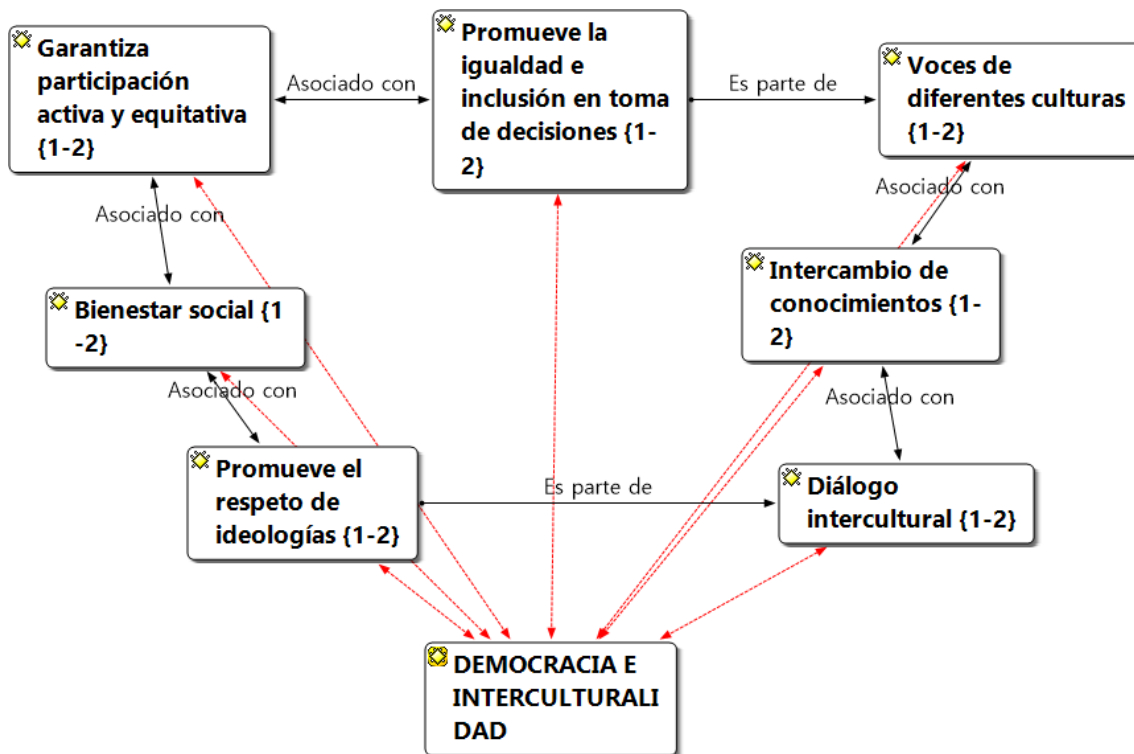
Mes: Enero Fecha:26 – 01-2023

Duración: 1 hora Género:reportaje

Idioma empleado: Kichwa traducido al español

Musicalidad: Sin fondo musical porque se narra desde el lugar de los hechos las actividades que se realiza.

**Figura 18. Democracia e interculturalidad**



*Nota la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

El tema de la democracia, un término introducido también en las comunidades indígenas se aprecia desde su práctica a partir del intercambio de conocimientos, un diálogo intercultural. Aquí el término resalta el valor de la igualdad e inclusión en toma de decisiones de todos sus

integrantes, respeta las ideologías, promueve la participación activa y equitativa. Como factor fundamental, se interesa por el bienestar social, colectivo; contrario al sistema capitalista que promueve el individualismo.

**FEBRERO**

**FERIA GUAMOTE-PLAZA TIANGOLO**

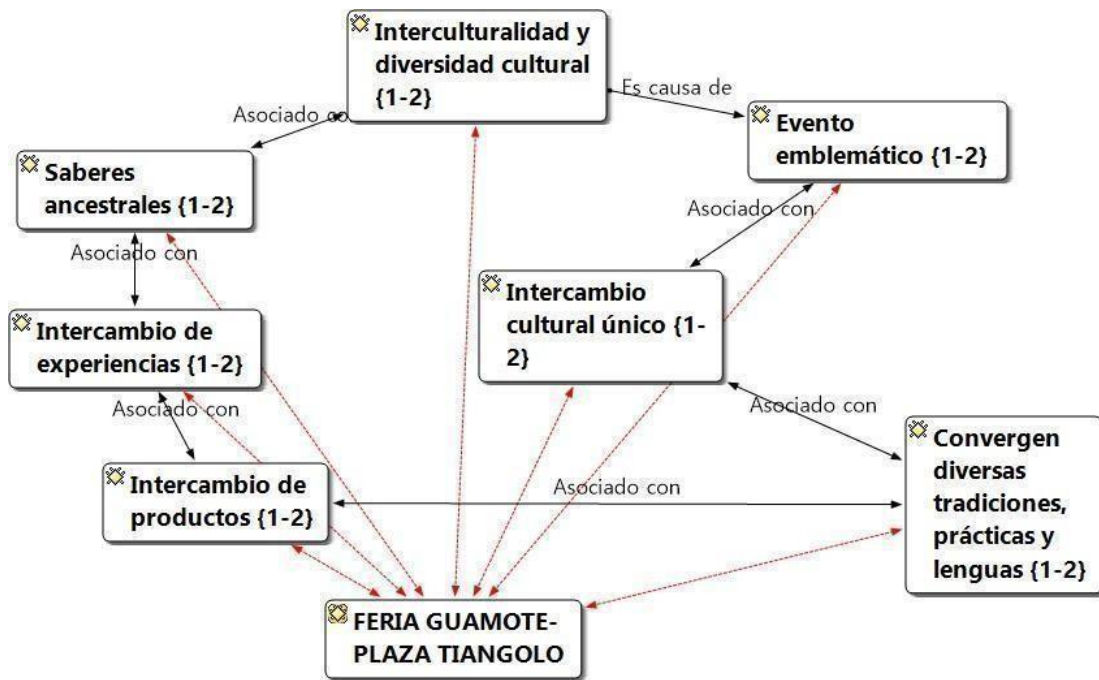
Mes: Febrero Fecha: 2 -02-2023

Duración: 50 minutos Género: reportaje

Idioma empleado: español y kichwa

Musicalidad: Sin fondo musical porque se narra desde el lugar de los hechos las actividades que se realiza el intercambio de productos.

**Figura 19. Feria de Guamote - Plaza Tiángolo**



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

A la feria de Guamote-Plaza Tiángolo se la denomina como el “Jueves de Feria”, evento

emblemático en el que se practica el intercambio cultural único reflejado en los productos que se ofertan en este espacio que manifiestan las prácticas, tradiciones y lenguas de las distintas culturas que se unen en la misma. Resalta nuevamente factores como diversidad cultural y saberes ancestrales expresados en el intercambio de productos y, por tanto, de experiencias.

## **MIGRACIÓN CAMPO A CIUDAD**

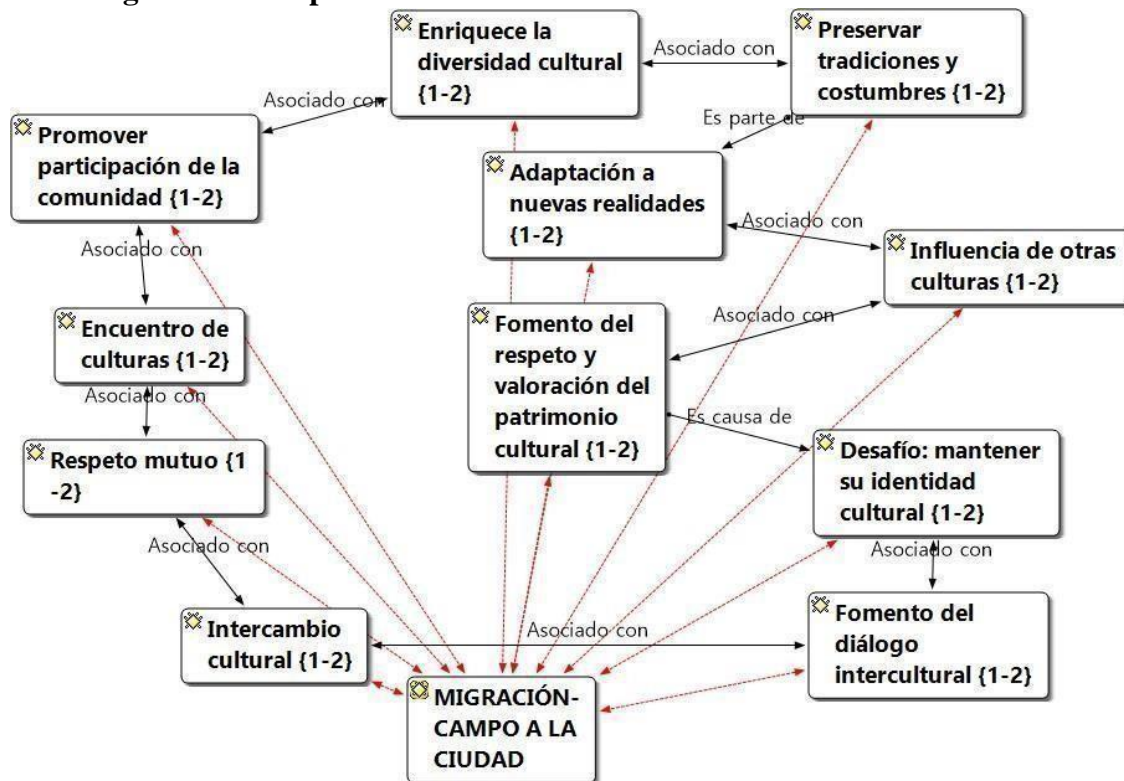
Mes: Febrero Fecha: 7- 02-2023

Duración: 50 minutos Género: entrevista

Idioma empleado: español y kichwa

Musicalidad: Al inicio de la entrevista se coloca música instrumental andina y al final de la entrevista.

**Figura 20. Migración - campo a la ciudad**



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

La migración del campo a la ciudad es percibida como un espacio para enriquecer y preservar la diversidad de culturas, pero también conservar las tradiciones y costumbres que se entrelazan con la necesidad de adaptarse a otras realidades, a otras culturas; cuyo desafío trasciende hacia la necesidad de preservar la identidad cultural a partir del fomento del diálogo intercultural, el promover la participación de la comunidad. Desde la interculturalidad, la migración no resulta en una problemática social, sino en el respeto mutuo: un encuentro de culturas.

### CONCURSO CARNAVALES DE GUAMOTE

Mes: Febrero

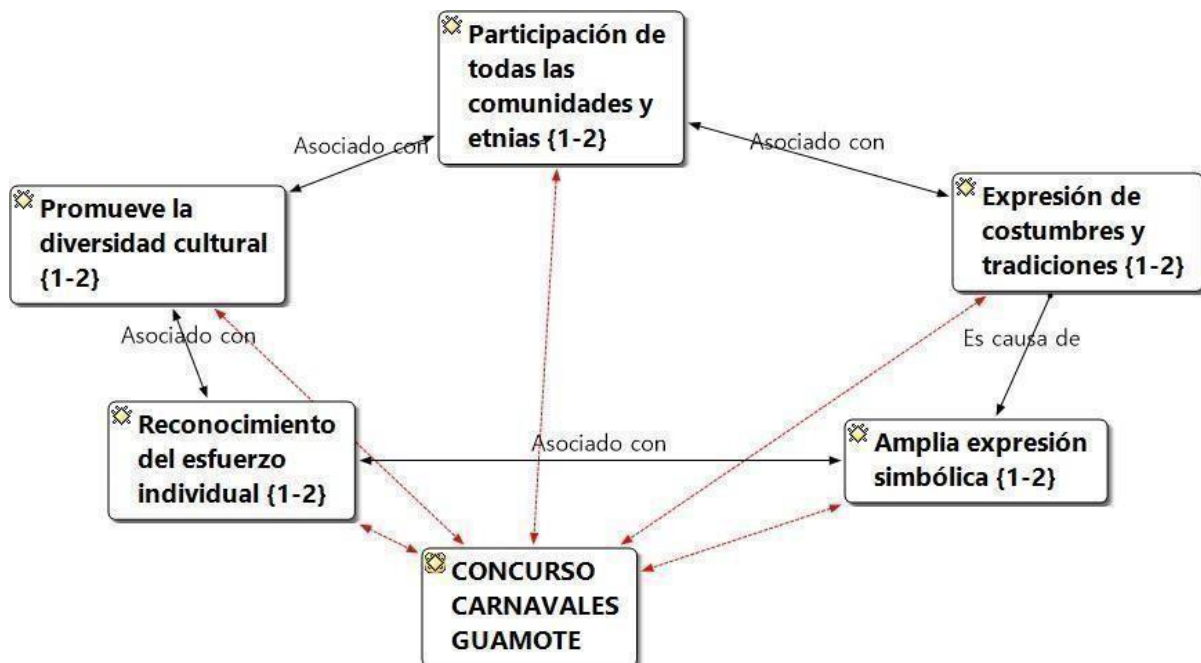
Fecha: 15 – 02 -2023

Duración: 1 hora Género: reportaje

Idioma empleado: Coplas de carnaval cantadas en idioma español y kichwa Musicalidad:

Tiene un fondo musical del carnaval que acompaña a la fiesta carnavalesca

**Figura 21. Concurso Carnavales Guamote**



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

Los carnavales de Guamote se manifiestan desde la participación de comunidades, etnias, es una de las máximas expresiones de las costumbres y tradiciones, como también la manifestación amplia de la expresión simbólica. También aprecia la diversidad cultural añadido al reconocimiento del esfuerzo de cada una de las personas que contribuyeron al concurso.

### **CARNAVAL 2023-TOROS DE PUEBLO**

Mes: Febrero Fecha: 24-02-2023

Duración: 2 horas

Género: entrevista – reportaje Idioma empleado: español

Musicalidad: La música que representa a este evento es de banda de pueblo.

**Figura 22. Carnavales 2023-Toros del Pueblo**



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

Los Carnavales 2023 con la representación de los Toros de pueblo están reflejados nuevamente en la diversidad e interacción cultural. Es considerada una fiesta intercultural en la que se promueve el diálogo e inclusión, se valoran las tradiciones, la convivencia; es una fiesta intercultural en la que la colaboración es clave para su efectivización.

### 4.3 Análisis de contenido

En el cantón Guamote, provincia de Chimborazo, se encuentra ubicada la emisora radial “La Voz de Guamote”, con su dial 1520 AM, por lo tanto, forma parte de la Compañía de Jesús, grupo que se constituyó para poder realizar labor pastoral y fomentar la participación de las personas y comunidades en distintas actividades. En la programación total de la radio un 25% es en idioma castellano y un 75% de su contenido en idioma kichwa, lengua nativa del cantón.

Durante el periodo de investigación, octubre 2022 a febrero 2023, en el programa antes mencionado se identificaron 212 contenidos como muestra de estudio de los cuales se analizaron 20 contenidos de forma aleatoria, dando como resultado espacios de interculturalidad en el espacio informativo denominado “Las voces del pueblo” de lunes a viernes en el horario de 05:00 a 6:30 am y de 18:00 a 19:30 pm con información de la localidad que son de interés para el cantón, lo cual, uno de los objetivos que tiene el medio de comunicación es ser un medio comunitario intercultural, católico y educativo de tal forma que se priorice la colaboración de comunidades, organizaciones y demás actores sociales, inspirados en los principios del Sumak Kawsay en otras palabras (Plan del buen vivir),

implementado en la parrilla de programación de calidad con el propósito de acompañar e informar con ética, responsabilidad y transparencia los hechos noticiosos del cantón Guamote.

Es por esta razón que mediante la matriz de análisis de contenido que se realizó para la investigación se determinó que durante los meses de octubre 2022 a febrero 2023 el programa radial “Las Voces del Pueblo” de la radio “La Voz de Guamote” ha generado diferentes temas relacionados con la interculturalidad desde distintas perspectivas analíticas las mismas que han sido abordadas por expertos en los temas, creando de esta manera empatía y credibilidad con la audiencia al momento de informar de acuerdo a sus distintos géneros periodísticos.

Por otra parte, el medio de comunicación hace la utilización de redes sociales como estrategias comunicativas para la difusión de contenidos que fueron creados en los meses ya antes mencionados haciendo el uso del idioma kichwa en un 75% y castellano en 25% que son establecidos como estrategias para una mejor comprensión de la audiencia en sus distintos espacios informativos que tiene la programación de la radio “La Voz de Guamote”.

#### **4.4 Matriz de análisis de entrevistas**

**Tabla 10. Análisis de entrevistas**

<b>Entrevistado</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Descripción</b>
<b>Sr. Alfonso Banshuy</b>	<b>1. ¿Cómo trabaja el medio de comunicación desde la interculturalidad en sus diferentes programaciones?</b>	<p>En primer lugar, contarles que Radio La Voz de Guamate trabaja la interculturalidad, debido a que la Constitución del Ecuador señala que dentro de los medios de comunicación tradicionales debe existir el espacio de interculturalidad debido a que la Constitución no nos obliga hacer este tipo de programación, pero es de vital importancia para el ser humano.</p> <p>Por otro lado, Radio La Voz de Guamate nació hace más de 20 años ya con esos mismos espacios ya que para nosotros no es nuevo porque hemos hecho varios programas desde el punto de dar a conocer la realidad de unos y de otros entonces para mí el trabajo de la interculturalidad es el intercambio de culturas, creencias, costumbres, tradiciones, sabidurías ancestrales, medicina ancestral donde el mensaje que generan los amigos hispano hablantes y kichwas tiene un significado relevante de cada una de sus particularidades como por ejemplo: en los pueblos indígenas hay varias actividades que se realizan desde la forma de cómo alimentarse, vestirse, educarse, curar enfermedades, sembrar productos que den buenos frutos en el transcurso de los meses hasta como organizar pero esto en comparación con el mundo hispano hacerla intercultural, es decir cómo entendernos sabiendo que son dos mundos diferentes pero como ecuatorianos deducimos que la interculturalidad juega un papel importante en la sociedad.</p>
<b>Sr. Alfonso Banshuy</b>	<b>2. ¿Cuáles fueron los principales temas de interculturalidad abordados en la programación</b>	<p>Es por esta razón que, el trabajo que realiza la radio desde la interculturalidad es variado en sus diferentes programaciones donde existe la combinación de dos idiomas la del compañero habla hispana y mi persona como habla kichwa entonces hemos entendido el trabajo, por ello la</p>



<p><b>Radio La Voz de Guamote durante el periodo octubre 2022 y febrero 2023?</b></p>	<p>radio ha tenido varios programas que van de acuerdo a la parrilla de programación que tiene el medio de comunicación.</p>
	<p>El programa en si aborda los temas de interculturalidad es en el espacio de noticias por lo que esto es de manera permanente, pero comentarle que hace más de 2 años tuvimos un programa de la crianza de cuyes ahí hablábamos traduciendo de lo que dice un técnico en español y hablamos en kichwa explicando de cómo hay que cuidar y criar cuyes entonces es muy importante recalcar que durante este periodo de tiempo no hemos tenido temas de interculturalidad pero sin embargo la interculturalidad está presente en las noticias desde el saludo que es en kichwa, como también la música que se escucha.</p>
<p><b>Sr. Alfonso Banshuy 3. ¿Hubo algún programa o segmento en particular que destacara cómo promover la interculturalidad y el diálogo entre los diferentes grupos étnicos del cantón?</b></p>	<p>La radio si ha tenido espacios para que personas o grupos étnicos puedan dar a conocer la interculturalidad como también el diálogo entre diferentes grupos étnicos, por ejemplo: no recuerdo la fecha exactamente que tuvimos la visita de la secretaria de los Pueblos y Nacionalidades y la visita de la Economista Pachala, vino otra compañera ella, por ejemplo: habló en Kichwa aquí en la radio, explicó el programa que están haciendo y nosotros como medio de comunicación dimos la apertura y hemos conversado un poco del trabajo que hace la (Secretaría de Pueblos y Nacionalidades) para que los compañeros indígenas que habitan en el cantón puedan estar informados. Sin embargo, esta no ha sido la única actividad que se ha llevado a cabo durante este tiempo, sino que también se les abierto las puertas del medio a los compañeros que han estado en campañas electorales para que tanto un movimiento político como otro generen el dialogo entre sus partidos políticos o grupos étnicos y esto se vino trabajando en un programa denominado camino a las elecciones 2023.</p>
<p><b>Sr. Alfonso Banshuy 4. ¿Dentro de la programación se presentaron casos de discriminación o</b></p>	<p>Bueno, problemas como discriminación creo que no le podría decir sí o no porque esto ya depende de los oyentes a lo mejor digan en esta radio no dio espacio o se habló con criterio de</p>

	<p><b>estereotipo en los contenidos relacionados con la interculturalidad y cómo se abordaron cada uno de estos temas?</b></p>	<p>discriminación esto quiere decir que si no se ha escuchado nada de estos factores no podemos afirmar o negar.</p>
<p><b>Sr. Alfonso Banshuy</b></p>	<p><b>5. ¿Qué tipo de entrevistas o eventos se realizaron durante octubre 2022 y febrero 2023 para fomentar el intercambio de experiencias entre diferentes culturas dentro de un mismo cantón?</b></p>	<p>Dentro del cantón Guamate existen dos culturas la cultura hispana mestiza e indígena, durante el mes de octubre y febrero se ha tenido la entrevista con el Ministerio de Salud, Hospital Básico del cantón entre otros ministerios ya seande Salud o Educación que han venido a la radio ahí pues traen a un amigo que hable la lengua indígena, ya sea licenciada/o puede venir a decir de un programa que se esté llevando a cabo dentro del establecimiento, pero para que esto se pueda difundir dentro el medio radial se les ha sugerido que deben traer a un compañero de traducción en el idioma kichwa para que la entrevista sea más dinámica y participativa. Entonces los eventos y las entrevistas que se realizaron dentro y fuera de la radio han sido desde dos aspectos diferentes es decir desde intercambio de información y la opinión o argumentos que se generan entre las personas como también los distintos Ministerio de Salud o Educación en los temas de cultural, alimentación, salud y educación donde cada persona tiene un punto de vista diferente, pero hablando los dos idiomas que es el español y el kichwa.</p>
<p><b>Sr. Alfonso Banshuy</b></p>	<p><b>6. ¿Cuál fue la participación de líderes comunitarios y representantes de grupos étnicos en la programación de Radio La Voz de Guamate?</b></p>	<p>Aquí en Guamate existe varias organizaciones pero las que más se destacan es el Parlamento Indígena, JATUN AYLLU organización en segundo grado y la COMIG organización de mujeres, por esta razón los representantes de los grupos étnicos han participado en la programación de la radio de una forma participativa para que el mensaje que se transmite mediante el medio de comunicación sea de gran relevancia desde el momento que se realiza una mesa redonda entre una organización y otra sacando una sola conclusión entre las dos organizaciones que representan a los líderes comunitarios.</p>

---

**Sr. Alfonso Banshuy** 7. **¿Se llevaron a cabo programas especiales o coberturas de eventos relacionados con la interculturalidad en el cantón Guamote y cuáles fueron estos eventos que se promocionaron dentro del medio y como lo hicieron?**

La cobertura del evento especial que se realizó es del carnaval ya que es una fiesta declarada como un patrimonio intangible intercultural del cantón Guamote, bueno la radio no es la primera vez que realiza estos tipos de cobertura a lo contrario esto se ha venido haciendo año tras año desde que paso a manos de los Jesuitas se ha ejecutado las coberturas de las fiestas tradicionales del cantón aprovechando la tecnología que hoy por hoy nos facilita realizar coberturas en vivo, en pantalla en audio y video por ejemplo en las plataformas digitales se ha podido traducir todo el evento en los dos idiomas para que la gente pueda entender de qué se trata, pero esto no ha sido el único evento que Radio La Voz de Guamote ha tenido que cubrir.

Algunos de los eventos que también ha tomado relevancia para el cantón y el medio de comunicación son:

Día de los difuntos - Navidad – pases del niño - Fiestas tradicionales de los pueblos - Fiestas de aniversario - Fiestas patronales - Pawkar Raymi Inti Raymi - Pawkar Raymi para el cantón Guamote desde La Radio:

Bueno el Pawkar Raymi no es algo nuevo o algo antiguo, pero nosotros como medio de comunicación tradicional hemos trabajado con este programa del Pawkar Raymi desde el Hospital de Guamote en los años anteriores sabían organizar este tipo de eventos y siempre hemos acompañado en la realización de estos eventos del Pawkar Raymi.

Para tener una información más clara de lo que es el Pawkar Raymi, diremos que es una fiesta muy antigua según nos cuentan que seguramente hace 20, 30 o 40 años aquí en Guamote no conocía, no sabían, ni celebraban pero en estos años poco a poco han ido celebrando la fiesta del Pawkar Raymi o también denominada fiesta de florecimiento o fiesta del llullu muro por decir granos tiernos porque justamente el Pawkar Raymi cae solamente el 21 de marzo de cada año

---

debido a que esa es la fecha exacta de la floración del campo es decir todo está cubierto de verde y de flores entonces a eso se refiere el Pawkar Raymi, hay que tener claro que no en todas las comunidades festejan esta festividad primero por desconocimiento otro factor que influye es el tiempo porque esta festividad de florecimiento es sagrado que se hace con rituales específicos como son la candela, humo, cantos a la chacra, cantos al dueño de la casa, canto a la chicha, canto a la comida, canto al sol, sahumerio, frutas, varias explicaciones de una persona que tenga el conocimiento de esta celebración es por esta razón que en distintas comunidades no lo realizan por que no poseen el conocimiento exacto.

---

<b>Sr. Alfonso Banshuy</b>	<b>8. ¿Cómo se promovió la participación de la audiencia en la generación de contenidos relacionados con la interculturalidad generados por el medio de comunicación?</b>	Bueno esta relación de la participación con la audiencia ha sido muy bajo debido a que nosotros somos radio AM y seguramente los que nos entiendan se darán cuenta que una radio AM siempre en su audio se escucha con algo de ruido ya que, solo por ese ruido mucha gente a dejado de seguir al medio de comunicación pero tenemos una gran ventaja que es el internet y ex que nos permite estar al día con la información esto quiere decir que desde un taita que tenga un celular puede sintonizar la programación de la radio desde la música que se genera hasta los temas de información, noticias, reportajes, entre otros y la participación que se promueve en radio “La voz de Guamote” en su espacio físico es mediante las redes sociales que poseen y la audiencia tiene una gran acogida y les comienza a seguir y a escuchar de esta manera también el programa.
<b>Sr. Alfonso Banshuy</b>	<b>9.¿Se implementaron de estrategias de educación intercultural en la programación de radio la voz de Guamote durante el periodo establecido cuáles</b>	Bueno programas en el área de educación intercultural sería bueno realizarlo con los jóvenes y maestros pero nosotros como medio de comunicación hemos salido a la cobertura de los eventos educativos sabiendo que no hay como hacer una entrevista al niño o al joven sin la autorización del maestro, pero como medio si hemos sacado información o hemos buscado estrategias para que los niños y jóvenes puedan demostrar sus destrezas tales como el canto que se les ha sacado en audio y no en video es así como

			la Radio La Voz de Guamate va en busca de demostrar que la interculturalidad está presente en los niños.
<b>Sr. Alfonso Banshuy</b>	<b>10. ¿Qué estrategias utiliza para la difusión de contenidos de la programación relacionados con el tema de interculturalidad?</b>		Las estrategias que utiliza el medio de comunicación con el tema de interculturalidad es que se hable más en el idioma Kichwa que el idioma español y para tener una mejor difusión de los contenidos se utilizan las plataformas digitales o redes sociales como son: Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube y la Página Web que es una de las herramientas más utilizadas por el medio y es donde se coloca la información más relevante e importante del cantón y para que los compañeros de la distintas comunidades puedan estar informados de los acontecimientos que se suscitan dentro del cantón y el mayor impacto que tiene la interculturalidad en la programación es en redes sociales ya que se tiene una mayor acogida por parte de la audiencia que son los jóvenes.
<b>Sr. Alfonso Banshuy</b>	<b>11. ¿Cuál es el enfoque que se le da a la interculturalidad desde los diferentes espacios de la programación?</b>		<p>Los enfoques que nosotros le damos a interculturalidad desde la programación es que la programación sea participativa e interactiva con los grupos étnicos de diferentes culturas y grupos sociales para de esta manera dentro de la programación de radio La Voz de Guamate dar el conocimiento de la interculturalidad que implica la promoción del diálogo y la comprensión entre distintas culturas.</p> <p>Por otro lado, la programación de la radio tiene la participación comunitaria donde se fomenta la participación de la comunidad brindando la oportunidad de compartir perspectivas y experiencias culturales mediante el diálogo y la entrevista que se tiene entre el entrevistado y el entrevistador</p> <p>El enfoque que se le da a la programación es diversas debido a que se presenta una gran variedad de programas que refleja las diferentes culturas y tradiciones esto incluye música, entrevistas, discusiones temáticas y programas educativos de interculturalidad donde se resalta la diversidad cultural que tiene el cantón mediante el</p>

---

espacio que se les brinda a los jóvenes donde ellos dan a conocer sobre emprendimientos que se llevan a cabo dentro del establecimientos educativos y cómo la interculturalidad está presente en estos ámbitos.

---

*Nota la presente figura es de fuente entrevista y elaboración propia de Elizabeth Cují,*

(2023)

#### **4.4.1 Análisis de las entrevistas**

El señor Alfonso Banshuy lleva 21 años de labor en el medio de comunicación radio “La Voz de Guamote” desde 2002, él es bachiller en Ciencias Sociales y se desempeña como comunicador indígena, en el ámbito intercultural, en su espacio informativo las “ Voces del Pueblo” que se transmite de lunes a viernes de 05:00 a 6:30 am y de 18:00 a 19:30 pm, gracias al apoyo y colaboración de Radio Corape y Aler; utilizando los dos idiomas, el kichwa y castellano como estrategias de comunicación, su trabajo en el espacio radial incluye reportajes, noticias, coberturas informativas y el desarrollo de entrevistas a los diferentes grupos étnicos del cantón Guamote.

De acuerdo a la entrevista realizada el pasado 06 de junio de 2023, se evidenció la importancia y relevancia de la interculturalidad en la programación de radio “La Voz de Guamote” como contexto cultural que comprende a la cultura como una diversidad interpretada desde la alimentación, medicina ancestral, las fiestas populares y tradicionales, vestimenta, saberes ancestrales, agricultura, entre otros eventos culturales, que se generan entre saberes que se desarrollan dentro del cantón Guamote y esto se lleva a cabo con la difusión de contenidos que realiza el medio de comunicación mediante los espacios de entrevistas y diálogos que genera el medio de comunicación con los diferentes grupos étnicos, grupos sociales y minorías sociales que dan a conocer sus diferentes puntos de vista mediante el diálogo intercultural que implica el reconocimiento de normas, valores, creencias y prácticas culturales de Guamote.

Mediante la entrevista realizada se indica que para llevar una buena práctica intercultural con las diferentes culturas del cantón hay que tener en consideración, la sensibilidad cultural con las distintas culturas y evitar prejuicios, discriminación o estereotipos que afecten a las demás culturas que se encuentran dentro de un mismo entorno social.

Por otra parte, es importante reconocer y respetar las diversas formas de comunicación, expresión y pensamientos que surgen durante las entrevistas que se originan en las instalaciones de la radio “La Voz de Guamote”.

Durante el diálogo que se tuvo con el entrevistado se indicó que no se ha escuchado casos de discriminación en sus distintos espacios de interacción con el público, pero si esto se diera no lo aceptarían porque todas las culturas que pertenecen a un mismo cantón son importantes por ende se debe establecer equidad e igualdad mediante las dinámicas o técnicas de participación que pueden estar presentes en las entrevistas y la interacción entre el entrevistado y entrevistador.

Para esto, se crean espacios seguros y equitativos donde se promueva la participación activa de todos los participantes mediante la escucha de voces para hacerla a la programación más entretenida y divertida; por otro lado, con los jóvenes se trabaja diferentes estrategias de comunicación para la difusión de contenidos realizados en audio y video para posteriormente, cargarlas en las redes sociales como, Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube y página web, donde estos son los sitios con más interacción por parte de la juventud guamoteña con la utilización de dos idiomas bilingües que es el kichwa en un 75% y castellano 25% para una mejor comprensión de temas que se desarrolla en los diferentes espacios que presenta el medio radial.

Por otro lado, en la entrevista realizada al señor Fausto Cabezas, director administrativo de la radio “La Voz de Guamote” indicó que es bachiller en físico matemático, comunicador indígena y trabaja más de 21 años al frente del medio radial, su labor dentro del medio de comunicación es: coberturas informativas, reportajes, noticias, crónicas y el espacio de entrevistas dentro de su segmento “Las voces de Latinoamérica” o

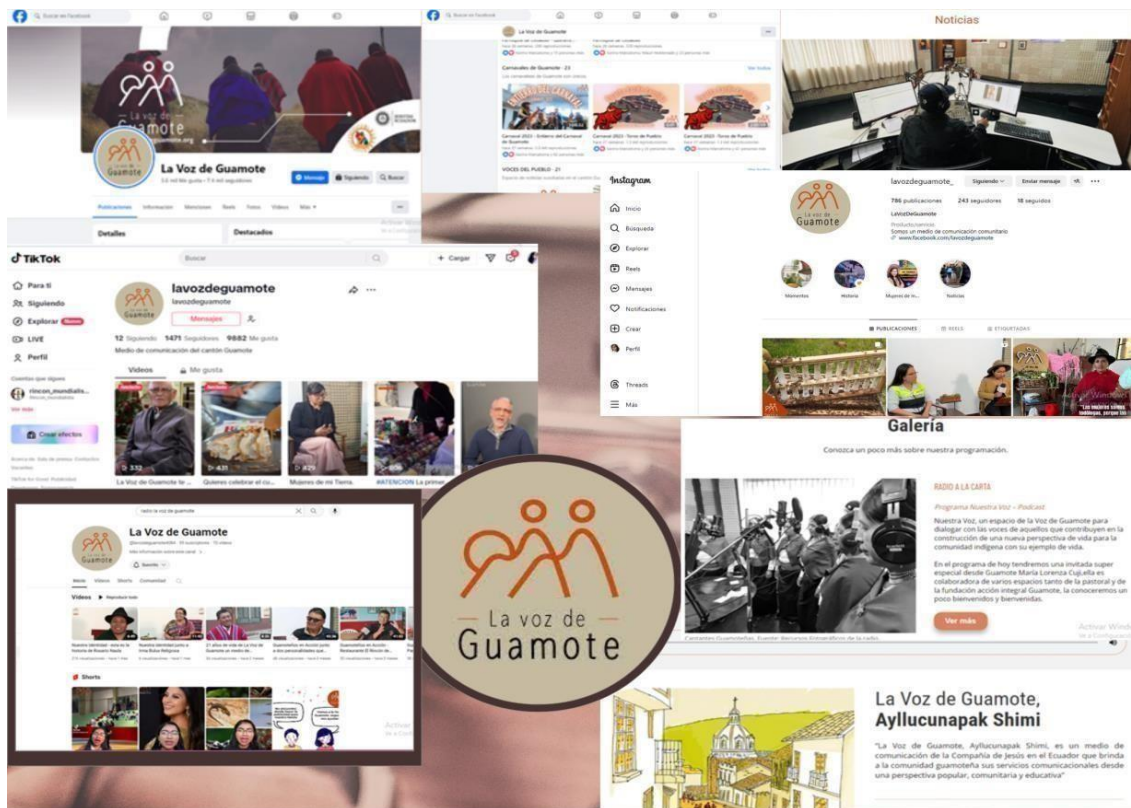
“Voces que inspiran” que son espacios de debate, reflexión, conocimiento intercultural y cultural en las personas desde la música, costumbres y tradiciones hasta la interacción que tiene con su público, a través de los rescates culturales que representa a cada cultura y que se difunden dentro de la programación.

Al hablar de temas de interculturalidad en la entrevista realizada al señor Alfonso Banshuy de radio “La Voz de Guamote” expresó que no solo es hacer interacción en el medio de comunicación sino, tener interacción con la gente joven y es así que el medio radial hace el manejo de dos canales de difusión: el medio físico, a través del uso de las redes sociales como (Facebook, YouTube, Instagram, Tik Tok) y la página web.

Aunque la radio es AM, sus contenidos se cargan en las plataformas digitales con temas de interculturalidad abordados desde diferentes puntos de vista de cada persona, y también el desarrollo de géneros periodísticos como: noticias, reportajes, coberturas informativas y entrevistas.

Por otro lado, mediante la entrevista realizada se manifiesta que una de las festividades especiales que cubrió el medio de comunicación es el Pawkar Raymi fiesta del florecimiento de la “Madre Tierra o también denominada, Pachamama” evento que fue difundido por el medio de comunicación en audio y video con la utilización del idioma kichwa y castellano las mismas que están cargadas en las redes sociales con sus respectivas

**Figura 23. Redes sociales como estrategias de comunicación de radio “La Voz de Guamote”**



*Nota: la presente figura es de fuente y elaboración propia de Elizabeth Cuji, (2023)*

#### **4.5 Discusión de resultados de la investigación**

De acuerdo a la investigación realizada, se evidenció que para que exista una diversidad cultural e intercultural dentro de un cantón o comunidad indígena se debe tener en cuenta que la comunicación es una herramienta indispensable para el ser humano, ya que gracias a la comunicación el individuo puede expresar sentimientos, pensamientos, emociones, creencias, costumbres y tradiciones las cuales, se convierten en la base fundamental para la creación y preservación de prácticas culturales arraigadas a la cosmovisión ancestral mediante cuentos, leyendas, historias, historietas entre otros atributos que enriquecen y promueven una interculturalidad inclusiva con todos los miembros del cantón



Es por ello que, radio “La Voz de Guamote” como medio de comunicación comunitaria, realiza coberturas informativas con la participación de jóvenes, personas adultas, personas de la tercera edad, y profesionales en los distintos ámbitos donde se rescatan las costumbres, tradiciones y la cultura ancestral mediante entrevistas, debates, mesas redondas y discursos con el fin de promover la equidad e igualdad en las personas.

La interculturalidad en los medios de comunicación no se limita a la música folclórica andina u otros programas variados, sino que implica la creación de contenidos interactivos que promuevan el intercambio de pensamientos, ideas, creencias, costumbres y tradiciones, por eso la comunicación se convierte en el eje principal para el intercambio de perspectivas, nutriendo el conocimiento y enriqueciendo los saberes ancestrales colaborando con los grupos étnicos de Guamote.

Sin embargo, en el programa “Las Voces del Pueblo” que se transmite de 05:00 a 6:30 am y de 18:00 a 19:30 pm., un espacio informativo que ejemplifica la interculturalidad como la adquisición de nuevos conocimientos y experiencias sociales, con la difusión de contenidos interculturales en las plataformas digitales de (Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube y Pagina Web) como estrategias de comunicación, donde se emplea el idioma kichwa en un 75% y el castellano en un 25% para una mejor contribución con el cantón.

Por eso, en diciembre, se destacaron múltiples coberturas informativas sobre la festividad de Navidad, generando contenido intercultural que permitió una mayor visibilidad en las plataformas digitales, estableciendo estrategias que reafirman la importancia de la comunicación en la promoción y preservación de la diversidad cultural e intercultural de Guamote.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

Mediante los 212 contenidos emitidos por radio “La Voz de Guamote” en el periodo octubre 2022 - febrero 2023, se analizaron 20 contenidos de forma aleatoria donde se evidenció un compromiso notable con la promoción de la interculturalidad a través de enfoques políticos dinámicos e inclusivos en temas culturales, religiosos, políticos, seguridad, minga, festividades tradicionales entre otros. Sin embargo, los enfoques de interculturalidad adoptados por la emisora radial se manifiestan a través de una programación variada y comprometida desde la difusión de tradiciones y expresiones culturales locales hasta la promoción del diálogo intercultural.

A través de las entrevistas realizadas a expertos del medio de comunicación en torno a la interculturalidad se ha evidenciado el uso de las redes sociales como (Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube) y la página web como estrategias de comunicación y difusión de contenido para la promoción de la práctica intercultural de forma activa con el fin de crear espacios y programas que fomenten la comprensión y el respeto mutuo entre diferentes culturas dentro de la zona.

Tras una exhaustiva exploración e investigación, los objetivos propuestos en el proyecto de investigación se alcanzaron exitosamente. Este proceso analítico permitió identificar el contenido intercultural de la programación de Radio "La Voz de Guamote" en el periodo octubre 2022 - febrero 2023. Por eso, la información recopilada ha servido de base y sustento para elaborar un artículo científico, que se ha remitido a la revista INVECOM en Venezuela.

#### 5.2. Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos en la investigación sobre la programación radiofónica de "La Voz de Guamote", se sugiere implementar una estrategia de enriquecimiento continuo en la diversidad intercultural de los contenidos transmitidos.

Por lo tanto, se recomienda que radio “La Voz de Guamote” celebre la riqueza y la diversidad cultural a través de una variedad de enfoques, mediante la realización de entrevistas, foros y mesas redondas en colaboración con organismos nacionales e internacionales como la UNESCO, ONU, UNFPA y diversas ONG donde se refleje la amplitud de voces expertas en tradiciones, cultura y costumbres incluyendo así la creación de programas educativos, cobertura de eventos culturales relevantes para fomentar la comprensión, respeto y la inclusión entre todos los grupos étnicos presentes en Guamote.

Por último, se recomienda al medio radial explorar una narrativa radiofónica que honre las diversas identidades culturales e interculturales que enriquecen los diez cantones de Chimborazo, a través de programas inclusivos y una amplia cobertura de eventos culturales donde se enfoque la historia y expresión cultural de cada cantón.

## Propuesta

### Propuesta



#### Envío publicación de artículo

Editor Revista InveCom <editor@revistainvecom.org> 10 de diciembre de 2023, 16:15  
Para: CHRISTIAN MIRANDA <christianmirandagaibor@gmail.com>, INVECOM Investigadores Venezolanos de la Comunicación <invecom@gmail.com>

Cordial saludo. Hemos recibido el artículo y lo hemos enviado a revisión. Le estaremos contactando.

Asociación Civil Investigadores Venezolanos de la Comunicación  
<https://www.invecomve.org/>  
Revista InveCom  
<https://revistainvecom.org>  
[El texto citado está oculto]

#### Envío publicación de artículo

Editor Revista InveCom <editor@revistainvecom.org> 15 de diciembre de 2023, 10:12  
Para: CHRISTIAN MIRANDA <christianmirandagaibor@gmail.com>

Nos complace anunciar que su artículo ha sido publicado: <https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3056>

Le recomendamos que lo comparta con sus contactos, alumnos y en sus redes sociales.

Quedamos a su disposición para publicar otro artículo de su autoría. Trabajamos con el modelo de publicación continua, por lo que también puede compartir la información de la revista con sus colegas.

¡Feliz día!



Asociación Civil Investigadores Venezolanos de la Comunicación

*Nota: la presente imagen es fuente de Google, (2023)*

## Bibliografía

- Abela, J.A. (s.f.). Universidad de Granada. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-análisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Aguilar, D. A. (2019). Repositorio Universidad Pontificia Católica de Ecuador.
- Alex Hernán Mullo López, F.R. (2018). Dial net. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6787045>
- Anguitaa, J. C., Labrador, J. R., & Campos, J. D. (2003). Elsevier. Obtenido de [elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigación—13047738](http://elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigación—13047738)
- Arnstein, SR (1969). Una Escalera de Participación Ciudadana. *Diario del Instituto Americano de Planificadores*, 35(4), 216-224.
- Arteaga, G. (2021, noviembre 22). Fuentes primarias y secundarias: explicación con ejemplos. TestSiteForMe. <https://www.testsiteforme.com/fuentes-primarias-y-secundarias/>
- Asunción-Lande, N. (1986). Comunicación intercultural. La comunicación humana ciencia social. México DF: Mc-Graw-Hill, 177-198.
- Barrantes, R. (2014). *Investigación, Un camino al conocimiento, Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto*. San José, Costa Rica, Editorial EUNED.
- Balsebre-Torroja, A., Ortiz-Sobrino, M. Á., & Soengas-Pérez, X. (2023). Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital. *RevistaLatina de Comunicación Social*, (81), 17-39.
- Banks, J. A. (2004). *Diversity and Citizenship Education: Global Perspectives*. Jossey- Bass.
- Barrantes, R. (2014). *Investigación, Un camino al conocimiento, Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto*. San José, Costa Rica, Editorial EUNED.
- Belén Andrea, C. N. (2019). Análisis del contenido intercultural en los diarios la prensa y los andes de la ciudad de Riobamba según los parámetros establecidos en el artículo 36 de la ley de comunicación en el periodo enero-julio de 2017 (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2019).
- Beltrán Espinosa, K. D. (2017). Análisis de los elementos de la comunicación intercultural empleados en el programa “Ecuador: somos así” del proyecto Educa TV, televisión para aprender (Bachelor's thesis, PUCE).
- Bonfil Batalla, G. (1996). *México profundo: una civilización negada*. Ediciones de Cultura Popular.
- Campoverde Méndez, M. G. (2023). Diseño de un plan de comunicación digital para el canal televisivo Telerama (Master's thesis).

- Castaño, A. M. (11 de 2021). Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/44545/jamarincasta.pdf>
- Cordero Durán, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(3).
- Córdova, E. (2022, septiembre 15). ¿Han muerto los medios de comunicación tradicionales?
- Córdova, J. (2020). El papel del medio radial en la promoción del pluralismo y el diálogo intercultural. *Revista de Comunicación*, 35(2), 123-138.
- Corrales García, F., & Hernández Flores, HG (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y palabra* (70)
- Culturalsurvival.org. Recuperado el 16 de marzo de 2023, de <https://www.culturalsurvival.org/news/la-importancia-de-la-radio-comunitaria-en-la-era-digital>
- Daen, S. T. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investigativa boliviana*, 12, 621-624.
- De Comunicación, L. O., & BARREZUETA, H. D. P. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Delgado, M. (2005). *La ciudad intercultural*. Paidós.
- Etxaniz, I. (1994). *La radio*. Madrid: Cátedra.
- Mordezki, A. (2009). La radio a través de la historia. *Revista de la Historia de la Radio* (Vol. 1, No. 1).
- Díaz, C. (2010). *La radio y la democracia*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Real Academia Española. (2021).
- Gambluch, A. C., & Vallejo, A. P. (2022). Un programa virtual en la clase ELE y su impacto en la comunicación intercultural. *Aula de Encuentro*, 24(2), 70-95.
- García, L. (2017). El uso de entrevistas en la validación de análisis de contenido. *Revista de Investigación en Comunicación*, 32(2), 98-115.
- García, M., Martínez, C., Martín, N., & Sánchez, L. (s.f.). Universidad de Cádiz. Obtenido de [http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfco.py.pdf](http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfco.py.pdf)
- García, R. (2020). Análisis de contenidos radiales en el ámbito educativo. *Revista de Comunicación y Educación*, 45(2), 78-92.
- Golovina, N. (2014). *La comunicación masiva y el comportamiento del consumidor*. Orbis.
- González Juárez, L., & Noreña Peña, A. L. (2011). Comunicación intercultural como medio para favorecer el cuidado culturalmente aceptable. *Enfermería universitaria*, 8(1), 55–
- González, M. (2018). La importancia de la cultura en la sociedad actual. *Revista de Estudios Sociales*, 34(2), 98-115.
- Holstein, J. A., & Gubrium, J. F. (1995). *The Active Interview*. Londres: Sage

PublicacionesInc.

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16191/Los%20aportes%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20al%20desarrollo.pdf?sequence=1>

Jiménez, B., & Gabriela, N. (2019). Evolución de los medios tradicionales a ciber medios en Ecuador. BABAHOYO: UTB, 2019.

Johnson, R. (2018). El uso de entrevistas en la investigación de contenido. *Journal of Communication Studies*, 42(2), 145-162.

La voz de Guamote, Ayllucunapak Shimi. (s.f.). La voz de Guamote.

Obtenido de <https://lavozdeguamote.org/>

López Pérez, J. A. (2014). Comunicación intercultural en radios de Siuna. *Periodo*

López, E.A.(s.f.). Eumed.net. Obtenido de [https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/el/metodologia\\_cuantitativa.html](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/el/metodologia_cuantitativa.html)

López, M. (2019). Análisis de contenidos radiofónicos de temática social. *Revista de Investigación en Comunicación*, 32(1), 145-162.

Marín Gutiérrez, I., Carias Pérez, F., & Hernando Gómez, Á. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad.

Mariscal, Aarón(s/f). El funcionalismo y la comunicación. Artículo de Revista académica

Martínez, L. (2018). La radio participativa: Un enfoque para la construcción colectiva de

contenidos. *Observatorio (OBS\*)*, 12(4), 18-34.

Martínez, R. (2021). El papel de la radio informativa en la formación cultural de los pueblos. *Revista de Comunicación y Sociedad*, 35(2), 78-94.

Ministerio de cultura, (2015). *Diálogo Intercultural: Pautas para un mejor diálogo en contextos de diversidad cultural*. Perú.

Montesdeoca, J. G. (s/f). Los medios comunitarios, un reto para la comunicación en el Ecuador. *Core.ac.uk*. Recuperado el 23 de abril de 2023, de <https://core.ac.uk/download/pdf/84691349.pdf>

Morin, E. (2005). *Interculturalidad y universalidad*. Ediciones Paidós Ibérica.

Mosquera, E. (2020). Radio digital: desarrollo de la radio tradicional a la radio multimedia, características e interacción dentro del espacio virtual, caso Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/25481>

Mullo-López, A. H., Ulloa-Enríquez, F. R., & Balseca-Mera, J. M. (2018). La radio como estrategia mediática para la promoción del discurso intercultural de los pueblos ancestrales de Cotopaxi–Ecuador. *Razón y palabra*, 22(3\_102), 31-55.

- Obtenido de Universidad de Piura. Revista de Comunicación.: <https://www.redalyc.org/journal/5894/589469276006/html/>
- Padilla, S., Déniz, M. T., & Lorenzo, M. T. C. (2001). V. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ELESPAÑOL INTERNACIONAL.
- Parker-Jenkins, M. (2019). Intercultural education: A global introduction. Routledge.
- Parsons, T. (1937). The structure of social action. Nueva York: Free Press.
- Pérez, F. C., Gómez, Á. H., & Marín-Gutiérrez, I. (20 de 08 de 2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad.
- Pérez, J. (2022). El papel de la radio crítica en la formación de la ciudadanía. Revista de Comunicación y Medios, 28(1), 45-62
- Radio. In Diccionario de la lengua española (23.<sup>a</sup> edición). Recuperado el 22 de mayo de 2023 de <https://dle.rae.es/radio>.
- Revista Científica Ciencias Humanas, 10(28), 190-198.
- Rodríguez, C. (2019). El uso de entrevistas en el análisis de contenido. Revista de Comunicación, 45(3), 78-94.
- Rodríguez, C. (2019). La radio como herramienta integral para el desarrollo comunitario. Revista de Comunicación, 40(3), 88-104.
- Romero, E. G. (2017) Antropología en y para la comunicación Recuperado de: <https://revistaartefacto.usta.edu.co/index.php/univer-citarior/59-antropologia-en-y-comunicacion>
- Routledge.
- Sayago, S. (2014). Microsociología, sociología sistémica y argumentación. Estudios Filológicos, 53, 141–159. <https://doi.org/10.4067/s0071-17132014000100009>
- Servaes, J., & Malikhao, P. (2014). Communication for development and social change.
- Smith, A. (2020). La importancia de las entrevistas en el análisis de sesgos en el contenido mediático. Revista de Comunicación y Medios, 38(1), 78-92.
- Smith, J. (2022). El papel de las radios comunitarias indígenas en la promoción de la cultura y el empoderamiento de los pueblos indígenas. Revista de Estudios Indígenas, 15(2), 45- 58.
- Tejedor, I. S. C. (2019). La comunicación y las empresas (CEAC). Editex.
- Valdiviezo, C. T. S. (2022). La radio comunitaria como promotora del desarrollo local en Puyango, Ecuador. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(2), 2234-2258.
- Vandenbulcke, H. (2017). Comunicar la Esperanza, Camino al buen (con) Vivir. Quito: ALER.
- Viggiano, N. V. (2009). CECCSICA. Obtenido

de[https://ceccsica.info/sites/default/files/content/Volumen\\_25.pdf](https://ceccsica.info/sites/default/files/content/Volumen_25.pdf)

- Walls Ramírez, M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 25(1), 49–55. [https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).49-55](https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).49-55)
- Zeballos Manosalvas, S. D. (2020). Caracterización del concepto de interculturalidad que manejan los medios de comunicación escritos de circulación nacional.



**Anexos**  
**Anexo No 1**

*La voz Guamote*



www.lavozdeguamote.org

**ACTA DE ENTREGA Y RECEPCIÓN**

En la Ciudad de Guamote a los 25 días del mes de abril de 2023, se hace la entrega – recepción por parte de Fausto Cabezas con cedula de identidad N.º 060282831-1, en calidad de Dirección Ejecutivo de la **Radio la Voz de Guamote 1520AM**, a la señorita Erika Elizabeth Cuji Sislema con cedula de identidad N.º 065015727-4, como estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, se le hace la entrega – recepción de lo siguiente:

1. Grabación de la programación diaria de la radio en los horarios de 4 a 10 de la mañana y de 14 a 20 horas de diferentes días de los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2022, y de los meses de enero, febrero y marzo de 2023.
2. Proyecto comunicacional de la radio.
3. Parrilla de programación de la radio.

De acuerdo a lo anterior se hace constar que los productos radiofónicos entregados, así como los documentos serán de uso exclusivo para el levantamiento de información dentro de la tesis denominada "Análisis de los contenidos de interculturalidad dentro de la Programación de Radio la Voz de Guamote 1520AM, periodo octubre 2022 – febrero 2023".

Para hacer constancia de la entrega – recepción, se firma la presente acta por duplicado.

**Entrega**

  
Fausto Cabezas  
Ci: 060282831-1  
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

**LA VOZ DE GUAMOTE**



**Recibe**

  
Elizabeth Cuji  
Ci: 060484778-0  
ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN  
UNACH

## Anexo No 2

### Fotografías



*Foto: Dirección general del medio*



*Foto: Estudio de Radio La voz de Guamote*



**Anexo No 3**

*Banco de pregunta*

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Título**

Análisis de los contenidos de interculturalidad en la programación de Radio La Voz de Guamote, periodo octubre 2022 - febrero 2023

Banco de preguntas

1. ¿Cómo trabaja el medio de comunicación desde la interculturalidad en sus diferentes programaciones?

.....

2. ¿Cuáles fueron los principales temas de interculturalidad abordados en la programación Radio La Voz de Guamote durante el periodo octubre 2022 y febrero 2023?

.....

3. ¿Hubo algún programa o segmento en particular que destacara cómo promover la interculturalidad y el diálogo entre los diferentes grupos étnicos del cantón?

.....

4. ¿Dentro de la programación se presentaron casos de discriminación o estereotipo en los contenidos relacionados con la interculturalidad y cómo se abordaron cada uno de estos temas?

.....

5.- ¿Qué tipo de entrevistas o eventos se realizaron durante octubre 2022 y febrero 2023 para fomentar el intercambio de experiencias entre diferentes culturas dentro de un mismo cantón?

.....

6.- ¿Cuál fue la participación de líderes comunitarios y representantes de grupos étnicos en la programación de Radio La Voz de Guamote?

.....

7.- ¿Se llevaron a cabo programas especiales o coberturas de eventos relacionados con la interculturalidad en el cantón Guamote y cuáles fueron estos eventos que se promocionaron dentro del medio y como lo hicieron?

.....

8.- ¿Cómo se promovió la participación de la audiencia en la generación de contenidos relacionados con la interculturalidad generados por el medio de comunicación?

.....

9.- ¿Se implementaron estrategias de educación intercultural en la programación de radio la voz de Guamote durante el periodo establecido cuáles

.....

10.- ¿Qué estrategias se utiliza para la difusión de contenidos de la programación relacionados con el tema de interculturalidad?

.....

11.- ¿Cuál es el enfoque que se le da a la interculturalidad desde los diferentes espacios de la programación?

.....

#### Anexo 4

*Entrevista realizada a Alfonso Banshuy comunicador indígena del medio*



## Anexo No 5

### Proyecto



JESUITAS ECUADOR



## PROYECTO COMUNICACIONAL RADIO LA VOZ DEGUAMOTE

### INTRODUCCIÓN

#### 1. UNA RADIO PARTICIPATIVA:

Somos un medio de comunicación popular, íntegramente comprometido con la gente, que busca responder a sus necesidades y que para ello estamos constantemente leyendo la realidad en la que viven nuestros interlocutores, para sumar fuerzas y conocimientos y así alimentar de realidad, de experiencias, de sueños y deseos a cada uno de sus programas. Esto es posible porque mantenemos una cercanía irrenunciable con nuestros interlocutores a través de visitas permanentes a las comunidades, para acompañar sus actividades políticas, culturales, sociales y religiosas, fortaleciendo esta misma integración, que se constituye en nuestra razón de ser.

Estamos comprometidos en innovar constantemente la participación de nuestra gente en la radio, valorando desde el principio el deseo de comunicarse con los demás, profundizando siempre en la calidad y claridad del mensaje. Orientando constantemente nuestro discurso radiofónico y su incidencia en el contexto de nuestro Cantón y región. Porque sabemos que la participación permite al pueblo avanzar en la formación de su saber, pues, cuando hablamos tenemos que estructurar nuestro pensamiento, realizar un proceso intelectual que nos ayude a crecer ya formarnos como sociedad.

#### 2. UNA RADIO POPULAR Y EDUCATIVA:

Como medio de comunicación social somos conscientes de que gozamos del privilegio de ser espacio de representación e interacción social donde las personas pueden expresarse.

Dado que la política se construye en el diálogo social, somos intermediarios entre los ciudadanos y el poder que se constituye. De ahí que, para convertirnos en lugar de encuentro y expresión social, hemos optado necesariamente por una definición política que fortalece e impulsa el pluralismo y el diálogo intercultural para abrir canales que permitan un debate sociocultural multisectorial. Logrando de esta manera una generación de actores sociales nuevos, constructores de otros espacios y niveles de diálogo, acogiendo nuevas tendencias de desarrollo comunitario y social, y descubriendo así otras formas de generar opinión, participación y posicionamiento frente al sistema.

Esto nos demanda que, como radio popular que somos, también asumamos nuestra responsabilidad de ser una radio educativa. De ahí que nuestra labor comunicativa pretende guiarse por los lineamientos de la participación, el pluralismo, la integralidad, la crítica y la

información. Así, somos una radio:

**PARTICIPATIVA**, es decir, que la relación entre los emisores y nuestra audiencia es lo más horizontal posible para favorecer y fomentar un verdadero diálogo en el que las personas se sientan involucradas como interlocutores protagónicos.

**PLURAL**, en el sentido que damos cuenta de las diversas corrientes y tendencias políticas e ideológicas, lo que supone involucrar en la comunicación a las diversas fuentes y sujetos que representan múltiples pensamientos, sin excluir ninguno.

**INTEGRAL**, que tomamos en cuenta a la persona en su totalidad como sujeto creador de su propia historia individual y colectiva.

**CRITICA**, es decir que estimulamos el razonamiento, el análisis, la polémica, la argumentación y el debate, como mecanismos formativos.

**INFORMATIVA**, porque culturalmente los pueblos se han formado informándose unos a otros. Sólo así han logrado tener acceso a la vida cotidiana en el contexto más amplio de la región, del país y del mundo. Por ello trabajamos constantemente por la construcción y emisión de información que sea educativa, formativa, ética, transparente, participativa, que oriente y construya democracia participativa, teniendo como fuente el pueblo, los actores y actoras sociales, permitiendo escuchar todas las voces. Tomando posición clara y frontal ante la verdad.

**PARTICIPATIVA**, es decir, que la relación entre los emisores y nuestra audiencia

Mantenemos una línea informativa coherente con la comunicación humana popular y educativa. Por eso, como radio participativa seguimos entregando el poder de la palabra a los campesinos, las mujeres, los jóvenes, los niños, las organizaciones, los indígenas, los mestizos. Sobre todo, los sectores y sujetos sociales marginados. La participación da poder y este poder permite actuar sobre la realidad para transformarla.

En nuestra radio todos y todas pueden hablar; los distintos partidos políticos, los poderes públicos y los que piensan distinto a nosotros. Esta pluralidad compromete también a nuestras fuentes. La radio participativa es una radio abierta a todos/as los actores sociales sin distinción ni discriminación.

En el modelo de radio y sociedad que queremos construir, no queremos una sola voz. El pueblo dirá su palabra, la radio la suya y confrontaremos esa palabra con los demás. La radio participativa es punto de encuentro, de diálogo, de debate. No construiremos una nueva sociedad eliminando al otro, sino en diálogo con él.

Desde nuestra realidad no podemos impulsar una línea informativa que divida a los pueblos por la barrera del idioma, por ello nuestros espacios informativos son bilingües, claros y profundos. Tomando la tarea informativa con responsabilidad y prudencia. Investigando los supuestos y aclarando los mismos. No podemos legitimar lo que desconocemos; sería una irresponsabilidad de nuestro proyecto, por ello las primicias informativas no son las razones que justifican informar por informar, se pueden construir primicias informativas desde la investigación responsable.

### **3. RADIO EVANGELIZADORA:**

Nuestros pueblos viven una realidad todavía marcada por la brecha entre pobres y ricos, que cesa de profundizarse. Pero sabemos que la pobreza no es fruto de la casualidad, o de la falta de recursos; sino, principalmente consecuencia de estructuras injustas y de un orden económico que la profundiza. Y por eso, a la luz del Evangelio, denunciarnos que esta pobreza provoca destrucción y muerte para quienes son preferidos de Dios y de la Iglesia.

De ahí que, desde un espíritu ecuménico, nuestra Radio Popular Educativa ha estado avocada a ser un canal privilegiado en la construcción de la civilización del amor, sustentada en:

- La convicción de que Dios es creador y Padre de todos los hombres y mujeres, tal como se nos ha manifestado en Jesucristo.
- La opción preferente por los pobres, convencidos de que ésta es una respuesta de verdadera fraternidad cristiana y exigencia de justicia social.
- La defensa de la Vida y la persona.
- La promoción y difusión de valores cristianos como la justicia, la solidaridad, la responsabilidad, la verdad, la tolerancia, la honradez.

#### **UNA COMUNICACIÓN HORIZONTAL:**

La Radio popular es una radio conectada con el pueblo y la sociedad. Parte y se nutre de la vida misma de la gente, tiene en cuenta a la persona en su integridad, es decir, sus necesidades, sus efectos, sus gustos e intereses.

La radio participativa tiene presente a su audiencia en todo el proceso comunicativo, en la planificación, como fuente, en la producción, en la evaluación; involucra a sus oyentes como interlocutores protagónicos.

#### **MARCO TEÓRICO**

- **REALIDAD DE LA ZONA:**

El Cantón Guamote se encuentra localizado en la parte central del callejón interandino, al sur de Quito, a 50 Km. de Riobamba. Por la cabecera cantonal atraviesa la vía Panamericana que conduce a la provincia del Azuay, junto con nueve cantones más, este municipio forma parte de la provincia de Chimborazo y abarca un territorio de 1.223,3 Km<sup>2</sup> que representa el 18,9% de la extensión territorial provincial, constituyendo el segundo cantón más extenso de la provincia.

Sus límites son: al norte los cantones de Colta y Riobamba, al sur Alausí, al este la provincia de Morona Santiago y al Oeste el cantón Pallatanga.

En la actualidad el cantón Guamote está integrado por tres parroquias: La parroquia matriz que lleva su mismo nombre con 54 comunidades, 5 asociaciones, 1 cooperativa y 7 barrios; Cebadas con 19 comunidades, 10 asociaciones, 1 cooperativa y una junta parroquial y Palmira con 23 comunidades, 9 asociaciones, 2 cooperativas y una junta parroquial.

El cantón presenta una topografía irregular debido a la influencia de las cordilleras Central y occidental de los Andes. La mayor parte de los territorios del cantón presentan pendientes pronunciadas, que en algunos casos sobrepasan el 50%. Los territorios de las comunidades tienen pendientes superiores al 15%, lo que constituye una de las principales causas de la erosión junto a la acción fluvial, especialmente en la cuenca de río cebadas.

- **SITUACIÓN DE LA EDUCACIÓN:**

Sin duda, el educativo es uno de los sectores que confrontan severos problemas derivados principalmente de los bajos niveles de capacitación de los maestros / as, la falta de participación de la comunidad y, en general del deterioro de la calidad de la educación.

El cantón Guamote enfrenta una tasa elevada de analfabetismo promedio del 43%.

Una problemática que merece mayor atención es la relacionada con la calidad de la educación dentro del cantón. La baja calidad de la educación obedece, entre otras cosas a la falta de adecuación de los programas de estudio a la realidad sociocultural del cantón.

- **SITUACIÓN DE LA SALUD:**

Existe un total de 16 establecimientos de salud en las tres parroquias: 8 puestos del seguro social campesino, 5 puestos de salud, dos subcentros y un hospital.

En el cantón se cuenta con algunas experiencias exitosas en cuanto a la revalorización y difusión de la medicina tradicional. En Santa Lucía se dispone de un consultorio médico tradicional que presta atención en la comunidad.

Entre las enfermedades más comunes del cantón Guamote se destaca:

- La parasitosis
- Las Infecciones respiratorias agudas
- Las enfermedades diarreicas agudas
- La desnutrición
- El Alcoholismo

Una de las principales causas de la mortalidad infantil en Guamote son las infecciones respiratorias agudas (Bronquitis crónica y neumonía) o problemas respiratorios al nacer.



- **PRODUCCIÓN Y MEDIO AMBIENTE:**

Actualmente, el tipo de producción predominante es el extensivo en un sistema de cultivo anual, en el que se mezclan algunas técnicas tradicionales indígenas con el uso de tecnologías modernas.

Guamote produce hortalizas, pastos, papas, habas, cebada, maíz, cebolla blanca, quinua.

En general no se maneja variedades mejoradas o al menos seleccionadas, más bien se maneja tipos introducidos hace décadas por lo que cada vez son más susceptibles a las plagas y enfermedades. Así mismo es evidente una pérdida de cultivos propios como el melloco, la oca, la mashua que se cultivan en pequeñas escalas sobre todo para el autoconsumo.

El cantón no es eminentemente ganadero. La mayor cantidad de animales corresponde a los ovinos que ofrecen importantes beneficios a la familia campesina, como carne para la alimentación, estiércol para el abono del suelo y lana para elaborar prendas de vestir.

## **ORGANIZACIÓN COMUNITARI**

La gran mayoría de las comunidades se origina a partir de la primera reforma agraria

1964, como consecuencia de la lucha de la tierra, el acceso a nuevos recursos y servicios públicos con la intervención del estado y la Iglesia. Entre los años 75 y 80 gracias a la unión de las comunidades se logró recuperar alrededor de 60.000 hectáreas.

En la actualidad las comunidades más extensas están dividiéndose en sectores, conformando directivas autónomas con las mismas atribuciones de los cabildos. Todo esto ha influido para el surgimiento de una variedad de grupos de interés al interior de las comunidades y sectores. En 1999 existieron 673 grupos de interés entre comités de comercialización, iglesia católica y Evangélica, padres de familia, tiendas comunales, comités de tierras, directorios centrales del Seguro Social Campesino, grupos de mujeres, juntas de aguas entubadas, directorios de riego, grupos musicales, clubes deportivos, sindicatos de trabajadores, asociaciones de jubilados, cooperativas de viviendas, sindicatos de choferes, grupos de solidaridad religiosa, entre otros.

A pesar de la gran cantidad de organizaciones existentes, los intereses de la niñez y la juventud no están representados en las escuelas o comunidades pese a que tanto niños como jóvenes participan en los trabajos comunitarios en delegación de sus padres. Otros niveles de organización son: Organizaciones de segundo Grado y el parlamento Indígena popular y el comité de gestión local.

## **🚩 ANTECEDENTES HISTORICOS**

El territorio que hoy corresponde al cantón Guamote estuvo habitado desde tiempos

inmemorables por cacicazgos como los Guamutis, Atapos, Pulles, Tipines, Vishudes, entre otros. Todos estos constituían parcialidades del reino Puruhá, pueblos dedicados a la cría de ganado, al pastoreo y la producción de lana.

Una de las características de Guamote ha sido la rebeldía de su gente, primero contra el imperio Incaico y, después, a lo largo de la colonia y la república, contra los españoles y terratenientes.

Hasta 1984 los indígenas estaban marginados de las diferencias instancias de representación política. A pesar de esto los representantes indígenas eran utilizados por los mestizos para captar la presidencia del concejo. Desde la década de los 90, las organizaciones indígenas y campesinas decidieron participar con candidatos propios, como producto de esta decisión en 1992 se logró el triunfo, constituyéndose así en el primer Municipio del País que contaba con un alcalde Indígena.

#### ❖ ANTECEDENTES:

Acción Integral Guamote – así definida desde un principio como un grupo voluntario, sin consolidarse como una Institución promocional ni como un organismo formado por agentes de pastoral o de desarrollo- inició sus trabajos acercándose humanamente a las

Comunidades y pueblos del cantón Guamote porque consideró que la prioridad era trabajar por los más pobres del Ecuador, a su lado, respetando su cultura, sus prioridades, sus instituciones. Estudios sociales los definieron como los más pobres y la acción iniciada así lo comprobó.

Las líneas de trabajo se fueron marcando por el contacto con la realidad, iniciando nuestras acciones con un acercamiento investigativo profundo sobre la base de una antropología cristiana que trataba de entender la cultura indígena y la cultura mestiza en interrelación y conflictividad. Poco a poco nuestra labor nos permitió entender y seguir los procesos de desarrollo de las Comunidades y Pueblos y consolidar acciones promovidas y ejecutadas por los sujetos involucrados en su propia evolución.

Así fue primordial la toma de conciencia del valor de la propia cultura y de la autovaloración de la vida y las personas; se reconocieron y fortalecieron los principios de solidaridad indígena y mestiza y su capacidad de gestión por lo que surgieron procesos importantes de consolidación organizativa dentro del Régimen de Comunas cuyos pasos legales nos empeñamos en apoyar y fortalecer. Con esas bases surgió la necesidad de acompañar los procesos de reversión de tierras a manos de los indios, que en alto porcentaje eran peones de Haciendas parameras o comunidades de conciertos sometidas al servicio de las haciendas.

Las comunidades indígenas consolidadas y los pueblos mestizos en permanente conflictividad fueron encontrando caminos de entendimiento basándose en una comprensión cristiana. Los testimonios de estos procesos permiten ahora verificar los cambios y el avanzar de estos pueblos en el camino de la solidaridad.

Una vez que las tierras pasaron a manos de los trabajadores del campo (más de 60.000 hectáreas) y se fueron superando los conflictos de tierras – afortunadamente sin violencia, fue necesario acompañar a los procesos de Desarrollo Social y Económico, lo cual se logró mediante la colaboración de Instituciones tales como la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo, el FEPP (F u n d a c i ó n ecuatoriana Populorum progressio), instituciones nacionales como el IERAC, el Ministerio de Salud, de agricultura, de Educación y otros. Entonces el Banco Central creó FODERUMA (Fondo de Desarrollo para el sector Rural Marginal, 1978) y tomó el Proyecto Guamote como su primer proyecto, respetando sus líneas de acción y asumiendo sus experiencias. Las acciones de Desarrollo se multiplicaron, las operaciones de crédito fueron positivas y se demostró siempre el fiel cumplimiento de las Comunidades indígenas en sus programas de producción y en la adecuada aplicación de las asignaciones no reembolsables en obras de infraestructura y servicios a las comunidades.

Posteriormente se apoyó la gestión del Proyecto DRI (Desarrollo Rural Integral) para el cantón Guamote, que contó con recursos nacionales e internacionales, y la cooperación de varias instituciones de desarrollo.

## ❖ JUSTIFICACIÓN

Todos los procesos que se han dado en la región han estado acompañados por una Acción pastoral de profundo contenido humano – cristiano de autorrealización la cual ha ido permeando todas las actividades y realizaciones de las comunidades. La evangelización siempre ha estado presente, en la toma de conciencia de las personas y las comunidades acerca de sus valores cristianos que son un testimonio viviente. Lo decimos con humildad, pero con profunda verdad, y ese es el sustrato que está en la profundidad del desarrollo de estos pueblos. Ahora es realidad la existencia de una Iglesia Indígena con sus propios pastores y representantes nativos de una pastoral encarnada.

Todos los pasos dados por estas comunidades se fundamentaron en la consolidación de su propia estructura social que tiene a la comunidad como la base que sustenta la organización regional. Desde un principio se habló de la consolidación de los AYLLUS indígenas (JATUN AYLLU) – sinónimo de familias y “Comunidades”- y estas se consolidaron por sectores de acuerdo a la ocupación de sus espacios geográficos. Estos sectores a la vez han mantenido la unidad regional, la Gran Familia Regional- la unidad de las Comunidades de Guamote.

En esta línea de trabajo que ha mantenido Acción Integral Guamote se han cumplido algunos objetivos especialmente a nivel organizacional. Y como resultado de este proceso participativo de las comunidades y respondiendo a una necesidad de herramientas para continuar con este proceso de generación de una sociedad nueva más justa, solidaria y más participativa se ha visto la necesidad de fortalecer los elementos de unión y comunicación, por esta razón como fruto del consenso de las comunidades se plantea la creación de una radio emisora para atender a las poblaciones centrales de Guamote, Cebadas, Palmira y Columbe.

El trabajo Pastoral – Integral, fruto de reflexiones y propuestas de las comunidades ha señalado las

líneas a seguir de la radio, y ha dado a conocer las prioridades, que serían: Evangelización, Salud-Nutrición, Educación, Desarrollo socio- económico que lleva a la producción, tecnificación, canales de comercialización y sobre todo los campos de fortalecimiento organizacional y difusión de la cultura kichwa.

## ❖ MARCO DOCTRINAL

### ➤ RESCATAR LA COMUNICACIÓN HUMANA AHÍ ESTA LA CLAVE

#### 1a) EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE LA RADIO

Radio La Voz de Guamote: Ayllucunapak Shimi, es una emisora de la Compañía de Jesús (Jesuitas) en el Ecuador a través de la Fundación Cornelia Polit de Espinosa (Concesionaria) y la Fundación Acción Integral Guamote (AIG-Administradora). Esta radioemisora brinda a la comunidad Guamoteña sus servicios como **radio popular**

**educativa**, asociada a redes de comunicación nacionales como: Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (**CORAPE**) y Medios Católicos del Ecuador) e internacionales como: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (**ALER**) y redes comunicacionales jesuitas), lo que se busca a través de la radio es **“RESCATAR LA COMUNICACIÓN HUMANA DEMOCRATIZANDO LA PALABRA... AHÍ ESTA LA CLAVE”**.

Conscientes de que la comunicación social hoy debe transformar su modelo hacia una propuesta más humana, que construya y rescate democráticamente la riqueza de la comunicación [*partiendo de su forma original y avanzando hacia la construcción de un modelo más cercano y concreto de intercomunicación*]. Buscamos siempre anteponer sobre lo tecnológico, lo humano; y desde aquí construir las bases ideológicas de una nueva sociedad, que tenga como cimiento o columna vertebral la comunicación humana democrática para el Buen Vivir.

Toda esta labor de Radio La Voz de Guamote se halla, en general, enmarcada en el proyecto pastoral de la Compañía de Jesús y la labor ejecutada por la Iglesia Católica en Chimborazo en el último medio siglo y por los Jesuitas, las Misioneras Agustinas Recoletas y los servidores de pastoral tanto indígenas como mestizos del Cantón Guamote. Es así que, la emisora cumple con sus tres lineamientos que son la guía para el caminar diario y lo podemos mencionar así:

## OBJETIVO

Impulsar la democratización de la palabra, desde una propuesta de comunicación radiofónica comunitaria, popular y participativa, bilingüe e Intercultural, educadora y evangelizadora que sirva a los indígenas y mestizos de Guamote.

## MISIÓN

Impulsar la democratización de la palabra, desde una propuesta de comunicación radiofónica comunitaria, popular y educativa, bilingüe e intercultural, participativa y evangelizadora que sirva a los indígenas y mestizos de Chimborazo, desde Guamote, en orden a promover la democracia, el desarrollo humano, la justicia social y el buen vivir (Sumak Kawsay) iluminados por el Evangelio de Jesucristo.

## **VISIÓN**

Ser un medio de comunicación comunitaria, popular y educativa líder en la democratización de la palabra mediante la participación activa de las comunidades, movimientos y organizaciones, con énfasis en la opinión de la mujer y los sectores más vulnerables de la sociedad que se empoderan como actores políticos y culturales; una radio con incidencia en la transformación de las condiciones de vida del Cantón Guamote, la Provincia de Chimborazo y el país, a partir de las necesidades de los pueblos y el conocimiento del contexto social, cultural, político y religioso.

### **1b) EN SU CONTEXTO HISTÓRICO E IDEOLÓGICO**

Toda esta labor de Radio La Voz de Guamote se halla, en general, enmarcada en el proyecto pastoral y la labor ejecutada por la Iglesia Católica en la zona en el último medio siglo y ejecutada por los miembros de la Compañía de Jesús, las Misioneras Lauritas, las Misioneras Agustinas Recoletas y los servidores de pastoral indígenas y mestizos.

La radio fue adquirida en 2002 por la Compañía de Jesús a través de la Fundación Cornelia Polit de Espinosa y desde ahí ha prestado sus servicios a la comunidad bajo la inspiración original de los lineamientos generales de Acción Integral Guamote que, – así definida desde un principio como un grupo voluntario, sin consolidarse como una institución promocional ni como un organismo formado por agentes de pastoral o de desarrollo- inició sus trabajos acercándose humanamente a las Comunidades y pueblos del cantón Guamote porque consideró que la prioridad era trabajar por los más pobres del Ecuador, a su lado, respetando su cultura, sus prioridades, sus instituciones, dado que estudios sociales los definieron como los más pobres y la acción iniciada así lo comprobó.

Las líneas de trabajo se fueron marcando por el contacto con la realidad, iniciando nuestras acciones con un acercamiento investigativo profundo sobre la base de una antropología cristiana que trataba de entender la cultura indígena y la cultura mestiza en interrelación y conflictividad. Poco a poco nuestra labor nos permitió entender y seguir los procesos de desarrollo de las Comunidades y Pueblos y consolidar acciones promovidas y ejecutadas por los sujetos involucrados en su propia evolución.

Así fue primordial la toma de conciencia del valor de la propia cultura y de la autovaloración de la vida y las personas; se reconocieron y fortalecieron los principios de solidaridad indígena y mestiza y su capacidad de gestión por lo que surgieron procesos importantes de consolidación organizativa dentro del Régimen de Comunas cuyos pasos legales nos empeñamos en apoyar y fortalecer. Con esas bases surgió la necesidad de acompañar los procesos de reversión de tierras a manos de los indios, que en alto porcentaje eran peones de Haciendas parameras o comunidades de conciertos sometidas al servicio de

las haciendas.

Las comunidades indígenas consolidadas y los pueblos mestizos en permanente conflictividad fueron encontrando caminos de entendimiento basándose en una comprensión cristiana. Los testimonios de estos procesos permiten ahora verificar los cambios y el avanzar de estos pueblos en el camino de la solidaridad.

Todos los procesos que se han dado en la región han estado acompañados por una Acción pastoral de profundo contenido humano–cristiano de autorrealización la cual ha ido permeando todas las actividades y realizaciones de las comunidades. La evangelización siempre ha estado presente, en la toma de conciencia de las personas y las comunidades acerca de sus valores cristianos que son un testimonio viviente. Lo decimos con humildad, pero con profunda verdad, y ese es el sustrato que está en la profundidad del desarrollo de estos pueblos. Ahora es realidad la existencia de una Iglesia Indígena con sus propios pastores y representantes nativos de una pastoral encarnada.

Todos los pasos dados por estas comunidades se fundamentaron en la consolidación de su propia estructura social que tiene a la comunidad como la base que sustenta la organización regional. Desde un principio se habló de la consolidación de los AYLLUS indígenas (JATUN AYLLU) – sinónimo de familias y “Comunidades”- y estas se consolidaron por sectores de acuerdo a la ocupación de sus espacios geográficos. Estos sectores a la vez han mantenido la unidad regional, la Gran Familia Regional- la unidad de las Comunidades de Guamote.

En esta línea de trabajo que ha mantenido Acción Integral Guamote se han cumplido algunos objetivos especialmente a nivel organizacional. Y como resultado de este proceso participativo de las comunidades y respondiendo a una necesidad de herramientas para continuar con este proceso de generación de una sociedad nueva más justa, solidaria y más participativa se ha visto la necesidad de fortalecer los elementos de unión y comunicación, por esta razón como fruto del consenso de las comunidades se plantea la creación de una radio emisora para atender a las poblaciones centrales de Guamote, Cebadas, Palmira, Columbe entre otras parroquias.

El trabajo Pastoral – Integral, fruto de reflexiones y propuestas de las comunidades señaló las líneas a seguir de la radio, y ha dado a conocer sus prioridades, que serían: Información, Evangelización, Salud-Nutrición, Educación, Desarrollo socio- económico que lleva a la producción, tecnificación, canales de comercialización y sobre todo los campos de fortalecimiento organizacional y difusión de la cultura Kichwa.

## **CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PERMANENTES**

Como Radio La Voz de Guamote hemos asumido con responsabilidad y claridad, de acuerdo con nuestro proyecto institucional, el desafío de contar con personal capacitado, el mismo que constantemente se ha ido y seguirá formándose en las áreas que se requieran.

Somos conscientes de que por trabajar en un medio de comunicación social pasamos a ser personajes públicos, personas que somos referencia para los interlocutores y la audiencia. Por ello la auto formación, es fundamental, para fortalecernos más como

personas, llegando así a ser un aporte para la sociedad desde la radio, y desde los espacios individuales.

Por eso mismo, ha sido importante tener planes de capacitación sistemáticos, que nos han apoyado en la realización de los ejes temáticos y desafíos de nuestra radio. Además, la coyuntura pone siempre los temas de la agenda a los que hemos debido prestar atención; por ello, hemos tenido numerosas jornadas de discusión sobre los temas de actualidad.

## UN PROYECTO AUTOFINANCIABLE

La crisis económica no permite que este tipo de proyectos camine, pero hemos tenido que buscar y crear medios para enfrentar esta crisis. Por ello tenemos muy muy en claro la realidad concreta de nuestro mercado radiofónico, tomando como referencia el mercado comercial y las posibilidades de financiamiento que podemos vincular a nuestro proyecto.

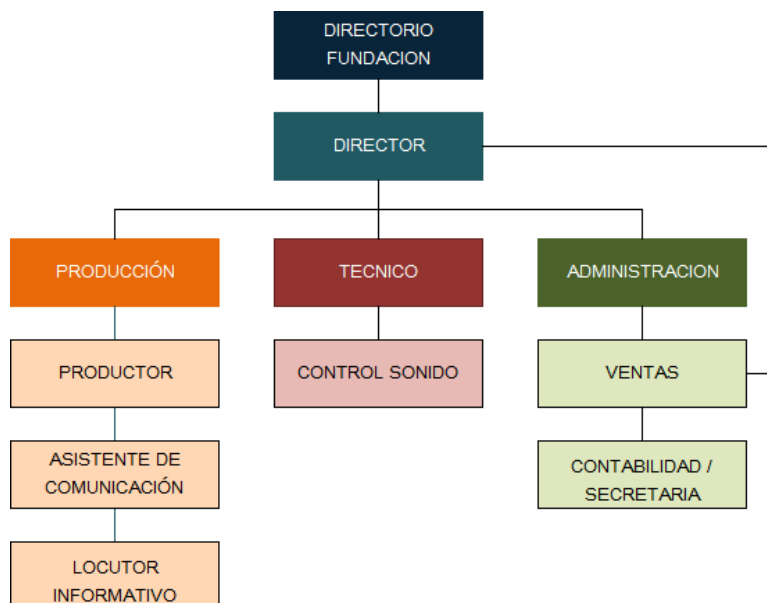
Guamote es un cantón pequeño y esto no es una amenaza, si no la realidad, frente a esto los costos de publicidad se han tomado de acuerdo a esta realidad, más no en base a los gastos operacionales del proyecto, que se financian con ayudas de la Compañía de Jesús.

Las agencias de publicidad han sido también un recurso valioso para el financiamiento, teniendo en claro que nuestras políticas no nos permiten difundir publicidad de licores, químicos, ni cigarrillos. La radio se ha basado en el reglamento de las agencias de publicidad nacional para su negociación, es decir, con pagos de comisiones no han podido exceder del 20% y en el caso de pronto pago del 25%.

La tecnología es otro recurso valioso que nos ha permitido captar nuevos recursos. Por su riqueza artística del cantón la radio ha impulsado la utilización en sus servicios de producción de los artistas locales, permitiendo de esta manera impulsar estos recursos, y capitalizar recursos para el caminar del proyecto comunicativo.

## Anexo 6

### Organigrama



**Anexo 7**

**PARRILLA DE PROGRAMACIÓN**

**PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES**

<b>HORA INICIO</b>	<b>HORA FIN</b>	<b>Programa</b>	<b>Tipos de contenido (Art 60 -LOC)</b>	<b>Sinopsis argumentada del programa</b>	<b>Productor</b>
04H00	04H00	Inicio de la Programación			Radio Guamote
04H00	04H30	Pachakamakta Mañashu	Pastoral Formativos/educativo s/culturales -F;	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música religiosa y reflexión (Producción al estilo de Rezando Voy)-con las peticiones que dejen la gente.	Parroquia San Pedro de Guamote
04H30	05H00	Mushuk Pakari (Amanece el nuevodía) (Apertura)	Entretenimiento E;	Acompañamiento musical variada. Música ecuatoriana-Sanjuanitos, Albazos, Pasacalles.	CORAPE- ALER- OTRAS REDES
05H00	05H30	Las voces del Pueblo Primera Emisión de las Noticias -	Informativo-I	Información Local - Pregrabado	Radio Guamote
05H30	06H00			Informativo Nacional - Ecuador en Contacto a través de la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador "CORAPE".	CORAPE
06h00	06h20			Amazonia en Contacto-Informativo de los pueblos de la amazonia de Ecuador (miércoles)	CORAPE



06H00	06H15			Informativo Latinoamericano - Contacto Sur vespertino (Reprise) a través de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica "ALER"	ALER
06H15	08H00	Mushuk punlla Uyari (Un nuevodía)	Entretenimiento -E	Musicalización - Pasillos, Boleros, Vals, ritmos ecuatorianos (Programado)	Radio Guamoto

08H00	11H00	Al Ritmo de la Mañana	Entretenimiento E/Informativo-I; Formativos/educativos/culturales -F;	(Programa Radio Revista con temas educativos, e informativos, además se emiten saludos y comunicados. acompañado con música variado, y se complementan con entrevistas en vivo vía telefónica, esto durante la mañana hasta las 11h00. musicalización): Música Chicha Variada, ritmos, cumbias, bombas, bandas, nacional.	Radio Guamote
09H00	09H02	Avance Informativo de la Hora	Informativo-I	Noticias destacadas de la hora	Radio Guamote
09H02	09H17	Contacto Sur	Informativo-I	Informativo Latinoamericano - Contacto Sur Matutino a través de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica "ALER"	ALER
10H00	10H02	Avance Informativo de la Hora	Informativo-I	Noticias destacadas de la hora	Radio Guamote

09H30	11H00	Al Ritmo de la Mañana	Entretenimiento - E/Informativo-I; Formativos/educativos/culturales -F;	(Programa Radio Revista con temas educativos, e informativos, además se emiten saludos y comunicados. acompañado con música variado, y se complementan con entrevistas en vivo vía telefónica, esto durante la mañana hasta las 11h00. musicalización): Música Chicha Variada, ritmos, cumbias, bombas, bandas, nacional.	Radio Guamote
11H00	11H02	Avance Informativo de la Hora	Informativo-I	Noticias destacadas de la hora	Radio Guamote
11H00	12h00	El Variadito de la Mañana	Entretenimiento - E	Música variada: salsa, reguetón romántico, merengues	Radio Guamote
12H00	12h30	Las voces del Pueblo Segunda Emisión de las Noticias	Informativo-I	Informativo Latinoamericano - Contacto Sur a través de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica "ALER"(12H30 a 12H45	ALER
				Información Mundial - Radio Vaticano (12H45 a 13H00	Radio Vaticano
12H30	13H30	Encuentro Musical	Entretenimiento-E	Música Latinoamericana	Radio Guamote
13H30	14H00	Evangelización (Diospak ShimitaUyanapacha)	Pastoral Formativos/educativos/culturales -F;	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música religiosa y reflexión	Rezando Voy

14H00	15H00	Voces de Latinoamérica	Entretenimiento-E	Acompañamiento musical variado (Latinoamericana-folclórica)	Radio Guamote
15H00	15H02	Avance Informativo de la Hora	Informativo-I	Noticias destacadas de la hora	Radio Guamote

15H00	16H00	El Variadito de la tarde	Entretenimiento-E	Acompañamiento musical variado; salsa, merengue, bachatas, vallenatos, baladas	Radio Guamate
16H00	16H02	Avance Informativo de la Hora	Informativo-I	Noticias destacadas de la hora	Radio Guamate
16H00	17H00	Rostro Juvenil	Entretenimiento E/Informativo-I	Acompañamiento musical variado.	Radio Guamate
17H00	17H02	Avance Informativo de la Hora	Informativo-I	Noticias destacadas de la hora	Radio Guamate
17H00	18H00	merengue, bachatas (lunes- miércoles y viernes)	Entretenimiento-E; Formativos/educativos/culturales -F	Música variada, complementado con entrevistas pregrabadas con temas de organización, género, equidad, maltrato familiar, emprendimiento (entrevista e Internet).	Radio Guamate
17H00	18H00	Wawakuna (martes y jueves)	Entretenimiento-E; Formativos/educativos/culturales -F	Música de niños y música actual de varios géneros musicales, el mismo que se complementado con entrevistas pregrabadas con temas dedicados a los niños, y además se programan cuentos infantiles	Radio Guamate
18H00	18H30	Las voces del Pueblo Tercera Emisión de las Noticias/Ecuador en Contacto	Informativo-I	Informativo Nacional a través de la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador "CORAPE" (18H00 a 18H30)	Corape
18H30	19H00	Las voces del Pueblo Tercera Emisión de las Noticias/Chasquinkuy	Informativo-I	informativo Nacional a través de la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador "CORAPE"(18H30 a 19H00)	Red Kichwa-Corape
19H00	19H15	Noticiero Contacto Sur Vespertino	Informativo-I	Informativo Latinoamericano a través de la Asociación latinoamericana de Educación radiofónica (19H00 a	ALER

				19H15)	
19H15	19H45	Las voces del Pueblo Tercera Emisión de las Noticias	Informativo-I	Información local (19H15 a 19H45)	Radio Guamote
19H45	20H30	Mashikuna Tupanakuy	Entretenimiento-E	Música Variado, ecuatorianas, sanjuanitos, albazos,pasacalles.	Radio Guamote

20H30	21H00	Pachakamakta Mañashu	Pastoral Formativos/educativos/cul turales -F;	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música religiosa y reflexión (Producción al estilo de Rezando Voy)	Parroquia San Pedro de Guamote
21H30	23H00	Evangelización (Diospak ShimitaUyanapacha)	Pastoral Formativos/educativos/cul turales -F;	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música religiosa y reflexión.	Rezando Voy
23H00	23H15	Cierre de la programación			Radio Guamote

### PROGRAMACIÓN SABADOS

HORA INICIO	HORA FIN	Programa	Tipos de contenido (Art 60 -LOC)	Sinopsis argumentada del programa	Productor
03H45	04H00	Inicio de la Programación			Radio Guamote
04H00	04h30	Evangelización (Diospak ShimitaUyanapacha)	Pastoral Formativos/educativos/cul turales -F;	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música religiosa y reflexión.	Rezando Voy

04H30	06H00	Pakarimuy Pacha (Hora de Amanecer) (Apertura)	Entretenimiento - E	Acompañamiento musical variado	Radio Guamote
06H00	06H30	Resumen Semanal de Noticias (Radio Revista ecuador en Contacto- CORAPE)	Informativo-I	Resumen informativo Nacional, producido por la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador "CORAPE" Informático en castellano	Corape
07H30	08H00	Resumen Semanal de Noticias (Programa de opinión Voces sobre la Mesa-ALER)	Informativo-I	Programa de análisis de temas de interés para Latinoamérica producido por ALER	Aler
07H00	09H00	Mushuk punlla Uyari (Un nuevodia)	entretenimiento	Acompañamiento musical variado	Radio Guamote
09H00	10H00	Minga por la Pachamama	Entretenimiento E/Informativo-I	Programa producido por Corape- Contexto Agroecológico (Pregrabado- Reprise)	Corape
10H00	12H00	Sentimiento Vallenato	Entretenimiento - E	Acompañamiento con musica vallenatos y bachatas.	Radio Guamote
12H00	12H30	Resumen Semanal de Noticias (Radio Revista ecuador en Contacto- CORAPE)	Informativo-I	Resumen informativo Nacional, producido por la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador "CORAPE" Informático en castellano	Corape
12H30	13H00	Resumen Semanal de Noticias (Latido Indígena-ALER)	Informativo-I	Programa de análisis de temas de interés para los pueblos indígenas de Latinoamérica producido por ALER	Aler

13H30	14H00	Evangelización (Diospak ShimitaUyanapacha)	Pastoral Formativos/educativos/culturales -F;	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música religiosa y reflexión	Rezando Voy
14H00	18H00	A rumbear el fin de semana	entrenamiento-E	Acompañamiento musical variado	Radio Guamote
18H00	18H30	Resumen Semanal de Noticias (Radio Revista ecuador en Contacto-CORAPE)	Informativo-I	Resumen informativo Nacional, producido por la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador "CORAPE" Informático en castellano	Corape
18H30	19H00	Resumen Semanal de Noticias (Voces de la Panamazonia-ALER)	Informativo-I	Programa de análisis de temas de interés para los pueblos amazónicos de América latina producido por ALER	Aler
19H00	22H00	A rumbear el fin de semana	Entrenamiento-E	Acompañamiento musical variado	Radio Guamote
22H00	23H00	Evangelización (Diospak ShimitaUyanapacha)	Formativos/educativos/culturales -F; entretenimiento-E	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música religiosa y reflexión	Rezando Voy
23H00	23H15	Cierre de la programación Diaria			Radio Guamote

### PROGRAMACIÓN DOMINGOS

HORA INICIO	HORA FIN	Programa	Tipos de contenido (Art 60 -LOC)	Sinopsis argumentada del programa	Productor
03H45	04H00	Inicio de la Programación Diaria			Radio Guamote
04H00	04H30	Evangelización (Diospak Shimita	Formativos/educativos/culturales	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música religiosa y	Rezando

		Uyanapacha)	-F;	reflexión	Voy
04H30	06H00	Takikuna Dominical	Entretenimiento-E	Acompañamiento musical variado.	Radio Guamote
06H00	06H30	Hatun Llakta	Informativo-I	Programa, producido por la red Kechwa-Aler	Aler
06H30	07H00	Latido Indígena	Informativo-I	Programa producido por Aler, con análisis de temas de interés latinoamericano	Aler
07H00	10H30	Takikuna Dominical	Entretenimiento-E	Acompañamiento musical variado.	Radio Guamote
10H30	12H00	Alegrísimo Juvenil	Entretenimiento-E	Acompañamiento musical variado	Radio Guamote
12H00	13H00	Ágora Democrática	Informativo-I; Opinión-O	Reprise del programa que lo emite la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE), los días miércoles, con temas de interés nacional.	Corape
13H00	14H00	Evangelización (Diospak Shimita Uyanapacha)	Formativos/educativos/culturales -F;	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música religiosa y reflexión	Rezando Voy
14H00	15H00	Alegrísimo Juvenil	Entretenimiento-E	Acompañamiento musical variado	Radio Guamote
15H00	16H00	Romance y Amor	Entretenimiento-E	Acompañamiento con música del recuerdo	Radio Guamote
16H00	17H00	Voces de Latinoamérica	Entretenimiento-E	Acompañamiento con música latinoamericana	Radio Guamote
17H00	18H00	Voces de Libertad	Formativos/educativos/culturales	Programa realizado por Radio Latacunga, desde el centro de	Radio Latacung

			-F;	rehabilitación, con temas de interés nacional.	a
18H00	19H00	Misa Dominical	Formativos/educativos/culturales -F;	Acompañamiento con música religiosa de preparación de la misa.	Radio Guamote
19H00	20H00	Misa Dominical	Pastoral Formativos/educativos/culturales -F;	Eucaristía Dominical	P. Julio Goraire
20H00	22H00	Cierre de programación	Entretenimiento - E	Acompañamiento musical variado	Radio Guamote