



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Capacidades y potencialidades del sector turístico para el desarrollo local de la Parroquia
Cebadas

**Trabajo de Titulación para optar al título de Tercer Nivel Licenciatura en
Administración de Empresas**

Autor:

Lemache Vinza Jasmin Noelia

Tutor:

Dr. Víctor Dante Ayaviri Nina PhD.

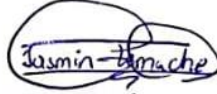
Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Jasmin Noelia Lemache Vinza, con cédula de ciudadanía 0605437367, autora del trabajo de investigación titulado: Capacidades y potencialidades del sector turístico para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 04 de abril de 2024.

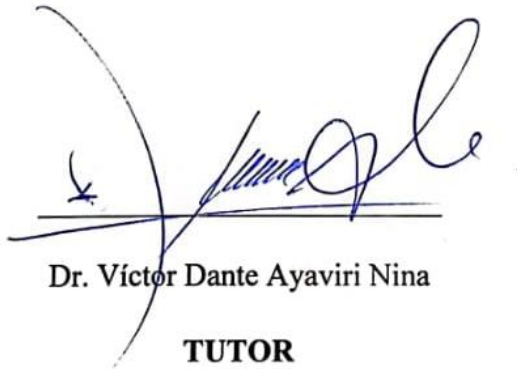


Jasmin Noelia Lemache Vinza
C.I.0605437367

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Dr. VÍCTOR DANTE AYAVIRI NINA** catedrático adscrito a la **FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **CAPACIDADES Y POTENCIALIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA CEBADAS**, bajo la autoría de **JASMIN NOELIA LEMACHE VINZA**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 06 días del mes de marzo de 2024.



Dr. Víctor Dante Ayaviri Nina
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**Capacidades y potencialidades del sector turístico para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas**”, presentado por **Jasmin Noelia Lemache Vinza**, con cédula de identidad número **060543736-7**, bajo la tutoría de **Dr. Víctor Dante Ayaviri Nina**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 04 días del mes de abril de 2024.

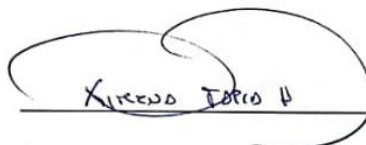
PhD. René Basantes

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Ximena Tapia

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



PhD. Francisco Pérez

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que, **LEMACHE VINZA JASMIN NOELIA** con CC: **0605437367**, estudiante de la Carrera **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**CAPACIDADES Y POTENCIALIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA CEBADAS**", cumple con el 10%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 06 de marzo de 2024



Dr. Dante Ayaviri PhD.
TUTOR

DEDICATORIA

Con infinito amor a mis padres y hermanos por ser un pilar fundamental durante mi formación académica, por su gran apoyo, motivación e inspiración para llegar al cumplimiento de mis metas.

Jasmin

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por su inmenso amor y por darme la fuerza y capacidad necesaria para enfrentar y vencer los obstáculos que se han presentado durante mi vida.

A mis padres y hermanos por haberme brindado su apoyo y por siempre estar presentes incentivándome a seguir y no rendirme.

A mis amigos y compañeros por haber estado presentes durante este trayecto lleno de aventuras y muchos aprendizajes.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme las puertas a una formación académica de calidad, a los docentes de la Carrera de Administración de Empresas por haberme impartido sus conocimientos y por siempre incentivarme a seguir, y de manera especial a mi tutor el Dr. Dante Ayaviri por haberme acompañado en este proceso con su conocimiento y apoyo constante.

Jasmin

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE CONTENIDO	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	15
1.1 Planteamiento del Problema	15
1.1.1 Formulación del Problema.....	16
1.2 Objetivos.....	17
1.1.2 General	17
1.1.3 Específicos.....	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	18
2.1 Estado del arte	18
2.2 Fundamentación teórica.....	19
2.2.1 Capacidades	19
2.2.2 Potencialidades	21
2.2.3 Desarrollo local.....	22
2.2.3.1 Desarrollo turístico sostenible	23
2.2.3.2 Sector turístico.....	23
2.2.3.3 Parroquia Cebadas	24
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	30
3.1 Método de Investigación	30
3.2 Tipo de investigación	30
3.2.1 Investigación descriptiva.....	30
3.2.2 Investigación de Campo.....	30
3.3 Hipótesis	31
3.4 Técnicas.....	31

3.4.1	Encuestas	31
3.5	Instrumentos.....	31
3.5.1	Cuestionario.....	31
3.6	Población y Muestra	32
3.6.1	Población	32
3.6.2	Muestra.....	32
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		33
4.1	Verificación del supuesto de normalidad de datos	33
4.2	Análisis de fiabilidad	34
4.3	Análisis e interpretación de resultados	34
4.4	Comprobación de la hipótesis.....	47
4.4.1	Formulación del modelo.....	47
4.4.2	Análisis de los resultados de la aplicación del modelo.....	48
4.4.3	Aplicación práctica del modelo de regresión logística	54
4.5	Discusión	55
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		57
5.1	Conclusiones	57
5.2	Recomendaciones	57
Bibliografía		59
Anexos.....		64
Matriz de consistencia		64
Matriz de operacionalización de variables.....		65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Datos generales de la Parroquia Cebadas	25
Tabla 2 Agenda Cultural.....	28
Tabla 3 Áreas protegidas de la Parroquia Cebadas	29
Tabla 4 Tamaño poblacional de la Parroquia Cebadas	32
Tabla 5 Prueba de normalidad	33
Tabla 6 Estadística de fiabilidad.....	34
Tabla 7 Iniciativas locales Período 2023, (unidades y porcentajes).....	34
Tabla 8 Innovaciones en el sistema productivo Período 2023, (unidades y porcentajes)	35
Tabla 9 Experiencia en el ámbito turístico Período 2023, (unidades y porcentajes)	36
Tabla 10 Número de atractivos turísticos Período 2023, (unidades y porcentajes)	37
Tabla 11 Tipos de recursos explotables Período 2023, (unidades y porcentajes).....	38
Tabla 12 Conocimientos sobre actividad turística Período 2023, (unidades y porcentajes).....	40
Tabla 13 Planes de innovación Período 2023, (unidades y porcentajes).....	41
Tabla 14 Conocimientos sobre tecnología Período 2023, (unidades y porcentajes).....	42
Tabla 15 Aprovechamiento de los recursos.....	43
Tabla 16 Tipos de recursos explotables	44
Tabla 17 ActividadT. * Género Período 2023, (unidades y porcentajes).....	45
Tabla 18 N.experiencia * ocupación Período 2023, (unidades y porcentajes)	45
Tabla 19 Tecnología * educación Período 2023, (unidades y porcentajes).....	46
Tabla 20 FomentoP.I. * LugaresT. Período 2023, (unidades y porcentajes).....	46
Tabla 21 Edad * Proyección Período 2023, (unidades y porcentajes)	47
Tabla 22 Resumen de procesamiento de casos	49
Tabla 23 Codificación de variable dependiente	49
Tabla 24 Tabla de clasificación	49
Tabla 25 Variables en la ecuación	50
Tabla 26 Variables que no están en la ecuación	50
Tabla 27 Pruebas ómnibus de coeficientes de modelo.....	51
Tabla 28 Resumen del modelo.....	52
Tabla 29 Prueba de Hosmer y Lemeshow	52
Tabla 30 Tabla de contingencia para la prueba de Hosmer y Lemeshow	52
Tabla 31 Tabla de clasificación	53
Tabla 32 Variables en la ecuación	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Iniciativas locales Período 2023, (porcentajes)	35
Gráfico 2	Innovaciones en el sistema productivo Período 2023, (porcentajes)	36
Gráfico 3	Experiencia en el ámbito turístico Período 2023, (porcentajes)	37
Gráfico 4	Número de atractivos turísticos Período 2023, (porcentajes)	38
Gráfico 5	Tipos de recursos explotables Período 2023, (porcentajes).....	39
Gráfico 6	Conocimiento sobre actividad turística	40
Gráfico 7	Planes de innovación.....	41
Gráfico 8	Conocimientos sobre tecnología.....	42
Gráfico 9	Aprovechamiento de los recursos	43
Gráfico 10	Tipos de recursos explotables.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Capacidad de acogida turística	20
Figura 2 Análisis de riesgos y factores que influyen en la zona de estudio	22
Figura 3 Laguna Negra de Atillo	24
Figura 4 Mapa de Ubicación de la Parroquia Cebadas	26
Figura 5 Cuy con papas.....	27
Figura 6 Chaguarmishqui.....	27

RESUMEN

El presente trabajo de investigación “Capacidades y potencialidades del sector turístico para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas”, analiza la relación existente entre la variable dependiente desarrollo local y las variables independientes capacidades y potencialidades del sector turístico. Además, se estudia la relación que tiene la importancia del fomento de planes de innovación con otras variables como los niveles de conocimiento, experiencia y el aprovechamiento de los recursos.

El contenido de la presente investigación está dividido en cinco capítulos. En el primero, Introducción, se presenta el planteamiento del problema, la formulación del problema y los objetivos que se procuran. En el segundo capítulo, Estado del Arte, se trazan los antecedentes y la fundamentación teórica en cual se apoya la investigación. En el tercero, Metodología, se expone la metodología aplicada. En el cuarto capítulo, Resultados y Discusión, se analizan mediante tablas y gráficos estadísticos la información recolectada sobre las variables de estudio y por medio del modelo de regresión logística binaria se establece la relación existente entre las variables. Finalmente, en el quinto capítulo se detallan las conclusiones y recomendaciones a las cuales se llegó luego del proceso de investigación.

Palabras Claves: desarrollo local, turismo, capacidades, potencialidades, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

The present research work, "Capabilities and potentialities of the tourism sector for the local development of the "Cebadas Parish," analyzes the relationship between the dependent variable local development and the independent variables' capacities and potentialities of the tourism sector. In addition, the relationship between the importance of promoting innovation plans and other variables such as knowledge, experience, and the use of resources is studied.

The content of this research is divided into five chapters. In the first Introduction, the statement of the problem, the formulation of the problem, and the objectives sought are presented. In the second chapter, State of the Art, the background and theoretical foundation on which the research is based are outlined. In the third Methodology, the applied Methodology is presented. In the fourth chapter, Results and Discussion, the information collected on the study variables is analyzed using statistical tables and graphs, and the existing relationship between the variables is established through the binary logistic regression model. Finally, the fifth chapter details the conclusions and recommendations reached after the research.

Keywords: local development, tourism, capabilities, potential, development sustainable.



Revised by
Mario N. Salazar

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación está enfocada en realizar un levantamiento de información en cuanto a las capacidades y potencialidades del sector turístico de la Parroquia Cebadas perteneciente al cantón Guamote, Provincia de Chimborazo. El estudio para esta nace de observar cuales son los potenciales turísticos más relevantes de la región, así también se analizan las capacidades que estas tienen para brindar un aporte al desarrollo local de la parroquia Cebadas y sus comunidades.

La parroquia Cebadas cuenta con varias comunidades dentro de las cuales se encuentran atractivos que cuentan con un alto potencial turístico que se podrían explotar para de tal manera permitir a las personas de la localidad tener una mejora en cuanto a la calidad de vida, así también esta brindaría apertura a un desarrollo local más adecuado.

Con el paso del tiempo cada vez se van creando nuevas necesidades entre las cuales encontramos el desarrollo, en este caso la Parroquia Cebadas cuenta con grandes potencialidades y capacidades en el ámbito turístico que van de la mano con el estudio de la variable desarrollo local, es importante que los habitantes de la parroquia tengan conciencia de los recursos con los que cuentan para que de esa manera el enfoque de estos sea el hecho de dar un manejo y uso adecuado a los mismos y a la vez potenciarlos.

El presente trabajo de investigación está dirigido a los habitantes de la Parroquia Cebadas, con el fin de estudiar las capacidades y potencialidades en el sector turístico y su incidencia en el desarrollo local de dicha parroquia, el aporte de esta investigación está direccionada al progreso de la localidad y sus habitantes.

A lo largo del presente trabajo de investigación se irán resolviendo puntos tales como la delimitación del problema que está enfocado en el tema capacidades y potencialidades del sector turístico para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas, seguidamente se propondrá objetivos que cumplan con la especificación de lo que se busca resolver, así también se establecerán antecedentes y fundamentación teórica de nuestras tres variables, logrando así proponer la metodología a implementar, finalmente se aplicarán las técnicas establecidas con el fin de hacer el respectivo análisis.

1.1 Planteamiento del Problema

Actualmente el turismo juega un papel importante en el desarrollo local de los diferentes sectores del Ecuador, es el caso de la parroquia Cebadas, que cuenta con varias comunidades que poseen alto potencial turístico. Esta parroquia se encuentra ubicada en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo, cuenta con una extensión de 559,7 km². (Gadcebadas, 2019)

En la actualidad, en la parroquia Cebadas existen muchos recursos que pueden ser aprovechados con fines turísticos, a través de observaciones realizadas por algunos actores locales e investigadores establecen que no aplican mecanismos o estrategias que impulsen ésta actividad productiva; es decir, no se explotan los recursos locales basadas en los recursos naturales que permita un beneficios económico y social de la población

de la región, generando así ingresos adicionales que contribuiría en la mejora de calidad de vida de las familias que habitan en las comunidades rurales (Silvia Gusqui, 2020)

La parroquia Cebadas cuenta con un total de 34 asentamientos humanos los cuales están divididos en 32 comunidades, una asociación agrícola y la cabecera parroquial Cebadas centro. (Conagoparech, 2019) De estas la que mayor potencial turístico tiene es la comunidad de Atillo ya que esta cuenta con diferentes atractivos que se podrían explotar para un mejor desarrollo local de la misma. En este contexto dentro de los atractivos de la parroquia Cebadas se ha desarrollado un manejo poco adecuado de los recursos debido a que no se cuenta con una visión precisa de cómo estos podrían ayudar a la gente de la zona a mejorar su calidad de vida y mejorar la calidad de la parroquia y sus alrededores.

La parroquia Cebadas está constituida en su gran mayoría por gente de descendencia indígena que cuenta con costumbres y tradiciones propias de su cultura, estas se extienden hasta las comunidades pertenecientes a dicha parroquia, lo cual nos lleva a entender que entre las riquezas que podrían aportar al desarrollo local de la región se encuentran atractivos naturales y culturales que se podrían mejorar. Entre los atractivos naturales lo que más destaca de la parroquia son las lagunas de Atillo las cuales se encuentran ubicadas en la comunidad con el mismo nombre. Estas cuentan con un porcentaje alto en cuanto al atractivo turístico y un porcentaje bajo en cuanto al beneficio que las personas de la localidad han obtenido, esto debido a que el turismo en la zona se da de manera espontánea y más no porque las personas aledañas a esta buscan generar turismo.

Las capacidades y potencialidades que existen en la parroquia Cebadas son importantes, pero estos no se aprovechan adecuadamente debido en algunos casos al desconocimiento de los mismos, la financiación e inversión en la visibilización de los mismos; por otra parte las capacidades limitadas en el conocimiento de la administración e impulso de la actividad turística como fuente de ingresos. Estos aspectos son tomados en cuenta en la presente investigación, se acerca al estudio de las capacidades y potencialidades que poseen la parroquia, siendo así que la presente investigación se constituye en pionera e innovadora, dado que los estudios orientados al área rural enfocada a los recursos locales y naturales configuradas como potencialidades, son limitados. Un aspecto importante es la relación del fenómeno de estudio al desarrollo local, se pretende por tanto, identificar dicha asociación que permita realizar una lectura del espectro comunitario.

1.1.1 Formulación del Problema

- ¿En qué medida contribuye las capacidades y potencialidades del sector turístico en el desarrollo local de la Parroquia Cebadas?

1.2 Objetivos

1.1.2 General

- Determinar en qué medida contribuye las capacidades y potencialidades del sector turístico para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas.

1.1.3 Específicos

- Identificar los recursos locales potencialmente explotables vinculados al sector turístico de la Parroquia Cebadas.
- Caracterizar las capacidades locales de la población y de la Parroquia Cebadas.
- Describir la importancia del desarrollo local vinculado a la actividad turística rural.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

En el presente apartado se detallan investigaciones previas que se han realizado sobre el turismo y su incidencia e importancia en el desarrollo local de una región.

Actualmente se sabe que el turismo influye de manera significativa en el desarrollo de los cantones del Ecuador que están en proceso de desarrollo por lo cual se considera necesario tener bases y conocimientos sobre los impactos positivos y negativos dentro de la región ya que estos son los afectados directos de los resultados de este proceso (Ayón Villafuerte et al., 2022). Por otro lado, se menciona también que la expansión del turismo puede contribuir a un mayor crecimiento de lo que es la economía local y la creación de empleo para las comunidades locales lo cual conlleva un desarrollo local más adecuado (Rogerson & Rogerson, 2019).

La práctica del turismo en Ecuador representa réditos económicos, culturales y sociales que aportan al desarrollo local; cuenta con una base legal construida para el efecto que demanda la articulación de acciones público, privadas y destinos turísticos capaces de impulsar el bien común basado en la sostenibilidad y en la garantía del goce de los derechos colectivos y de los visitantes (Carrera et al., 2020).

Es importante acotar que el Ecuador es un país con mucha diversidad turística en todas sus regiones, por ello se menciona que el turismo ha sido un sector fundamental en cuanto a la recuperación de una localidad, para ello se ha tomado en cuenta la aplicación de los principios del desarrollo local sostenible basados en el turismo para poder poner en marcha las estrategias para crecer (Sabando Cedeño et al., 2022). Con esto coinciden autores como Campos Sánchez et al., (2020) quienes mencionan que el turismo dentro del Ecuador en este caso Manabí, la cadena turística es una de las más importantes para el desarrollo económico y por ende local de la provincia ya que esta cuenta con numerosas actividades turísticas y por lo mismo estas funcionan como patrimonio de crecimiento.

En muchos lugares del mundo el turismo es visto de diferentes maneras, se lo ve como un medio para generar ingresos económicos, oportunidad de relajación y la opción precisa para promover riquezas naturales que tienen, por ello en Ecuador el turismo es una actividad que influye en el estilo de vida del turista y de la persona que ofrece el servicio aportando así relajación para el turista y generando desarrollo a los locales (Arroyo Cobeña, 2018).

La cultura y el turismo creativo tienen el potencial de actuar como herramientas promotoras del desarrollo regional, local y sostenible, por ello, cuando se estudia la importancia del turismo y el desarrollo local se observa de manera evidente que el turismo consta como un instrumento potencial para fomentar el desarrollo (Pimenta et al., 2021). Así también el turismo ha demostrado que puede desempeñar un papel fundamental en el desarrollo de las zonas rurales, ofreciendo a las mismas la oportunidad de diversificar su economía y mejorar la calidad de vida de la población local (Ivona, 2021).

El turismo es un sector potencial en el desarrollo de las zonas tanto urbanas como rurales, es decir que, en entornos rurales, los destinos turísticos ayudan al empoderamiento de las comunidades, así como a lograr un desarrollo económico local sostenible, además las comunidades en si no son pasivos sino activas, es decir que el enfoque no es solo el destino de las actividades turísticas sino la organización (Wijijayanti et al., 2020).

Esta actividad está fundamentada en métodos de integración local con la sociedad, para ello es necesario instaurar una conexión productiva que aporte a la sociedad fundamento en la posesión y la auto administración de los recursos de esta, esto con el fin de lograr un trabajo adecuado que permita la equidad de los beneficios obtenidos de la actividad turística (Mora Forero & Bohorquez Patiño, 2018).

Se menciona que para lograr el desarrollo turístico sostenible es esencial que los proyectos sean incluyentes, integradoras, equitativas y amigables con el ecosistema, además es indispensable que las políticas turísticas implementen un turismo consciente dentro del modelo de desarrollo (Loor Bravo et al., 2018). Enfatizando en ambos contextos el desarrollo de la actividad turística debe ser planificada y sostenible para la conservación de los espacios y el fortalecimiento de la cultura y el territorio para la innovación de servicios turísticos (Cornejo Veliz et al., 2019).

Para ello el objeto es la adaptación o función de activación para lograr alcanzar el potencial de un territorio, además se detalla que esto no depende solo del factor recurso, sino que depende de un conjunto de factores (Pineda Reasco et al., 2019).

Finalmente, autores como Santamaría y López (2019) mencionan que debido a la diversidad geográfica y cultural se abren espacios a nuevas tendencias y atractivos turísticos que generan mayor desplazamiento de turistas. Entendida la diversidad otros autores en diferentes estudios mencionan que gracias a la actividad turística los pobladores que habitan en lugares turísticos se han visto beneficiados con generación de ingresos, capacitaciones y nuevos puestos de trabajo lo cual ha incrementado el desarrollo local de la región (Sutty Segovia et al., 2023).

2.2 Fundamentación teórica

Para poder comprender el vínculo entre las capacidades y potencialidades del sector turístico y el desarrollo local de la parroquia Cebadas, es preciso primero conocer de manera general en qué consiste cada una de las variables y sus principales elementos.

2.2.1 Capacidades

Las capacidades en el contexto turístico se entienden como La Capacidad de Carga Turística (CCT) y representa al número máximo de turistas que se puede albergar en determinado establecimiento sin disminuir la calidad relacionado a la experiencia, se clasifican en varias categorías que son:

- 1) Dimensión económica.

- 2) Dimensión física.
- 3) Dimensión social.
- 4) Dimensión política.
- 5) Dimensión ecológica (Instituto de Gestión Cultural y Artística, 2023).

Figura 1

Capacidad de acogida turística



Elaborado por: (García, 2000).

La capacidad de carga turística o llamada también capacidad de acogida turística ha permitido describir diversos tipos de dimensiones de los que autores han realizado estudios al respecto por considerarlos de relevante importancia para comprender mejor los elementos que comprenden y como se agrupan para definir los conceptos de las dimensiones y de las cuales las más importantes son:

1. La dimensión económica, se relaciona a la capacidad que poseen los destinos para impregnar las ocupaciones propias del turismo contribuyendo a la dinamización económica que se realizan por actividades de la localidad generando un desarrollo sostenible, así la explotación del sector turístico aporta de manera directa o indirecta a otros sectores dentro de un mismo espacio común como parte de la economía y el mercado comunitario (Entorno Turístico, 2016).
2. La dimensión física, abarca la infraestructura disponible para el desarrollo turístico como el hospedaje, transporte, espacios de parqueadero disponibles, suministros de servicios básicos, internet, entre otros factores que determinan en qué medida se puede generar una demanda mayor, la relación con el número de visitantes y como se sule toda necesidad que demandan para crear una experiencia beneficiosa en la localidad (Sunyer, y otros, 2021).
3. La dimensión social, comprende la capacidad que posee el destino para abarcar la actividad turística sin que este represente problema alguno a la localidad y sus habitantes. Los elementos que intervienen son el nivel de contacto entre la oferta y la demanda, el comportamiento del turista y como se estructura la distribución de beneficios entre oferentes de servicios complementarios y las alianzas entre ellos para poder suplir toda necesidad del visitante (Cruz, 2015).

4. La dimensión política, esta dimensión está vinculada a la capacidad de organización y de gestión de un destino para generar estrategias de gestión turística (García, 2000).
5. La dimensión ecológica, esta corresponde a la capacidad del entorno medioambiental para suplir la necesidad turística natural donde se contempla la pureza del aire, del agua, nivel de polución, contaminación lumínica o acústica, degrado paisajístico entre otros factores relacionados a las externalidades positivas y negativas del entorno (Cabildo de Lanzarote, 2022).

El cálculo de la capacidad turística está compuesto por tres elementos fundamentales

- 1) Capacidad de Carga Real (CCR)
- 2) Capacidad de Carga Efectiva (CCE)
- 3) Capacidad de Carga Física (CCF)

Tras ello se procede a realizar la siguiente fórmula

$$CCE = CCR \times (CM/100)$$

Toda actividad turística debe considerar esta fórmula de manera correcta para evitar errores en el límite de turismo sostenible (Cerdanya Eco Resort, 2023).

2.2.2 Potencialidades

Sobre las potencialidades turísticas, se entiende como la relación que comprende los recursos culturales y naturales, en relación a la capacidad de suplir toda necesidad que requiere el turista (Casanova, Guerrero, & Benítez, 2022).

En un aspecto más amplio, se considera la capacidad territorial con relación al tipo de producción que se genera en las condiciones propias de la zona, es decir producción agrícola, producción ganadera, los tipos de recursos naturales disponibles, la producción turística y cuál es la proyección a futuro acerca de los desafíos que se puedan alcanzar, este trabajo lo comprende una organización donde participan activamente las comunidades, un diseño, una planificación bien definida, proyectos, programas, políticas públicas para impulsar el sector turístico para dinamizar la economía local aprovechando los recursos disponibles para ofrecer un servicio sostenible y amigable con el medio ambiente (Zhigue & Sanmartín, 2018).

Dentro de las potencialidades se puede considerar los factores naturales de la región de estudio, la gastronomía típica de la zona, la cultura; tradiciones, fiestas típicas, cosmovisión y rituales, traje típico, danza, actividades recreativas, vialidad, servicios turísticos, organización y planificación para la promoción turística, servicios básicos, seguridad, salud, etc. Cada uno de estos elementos son diagnosticados por medio de una matriz FODA para poder realizar estrategias necesarias para mejorar la potencialidad turística (Lalangui, Rodríguez, & Palomeque, 2018).

Figura 2

Análisis de riesgos y factores que influyen en la zona de estudio

Dimensión	Variables
Natural	Unidades geomorfológicas
	El suelo
	La vegetación
	Hidrología
	Cercanía a poblaciones
	Curvas de nivel
Social	Demografía
	Educación
	Producción agropecuaria
	Rasgos culturales
	Servicios básicos
	Infraestructura de accesibilidad
	Infraestructura turística
	Organización
	Opinión sobre el turismo

Elaborado por: (Casanova, Guerrero, & Benítez, 2022).

2.2.3 Desarrollo local

Constituye el proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de un colectivo o sector social determinado, individuos, comunidades y su disponibilidad de recursos de distinta índole para el beneficio común (Pérez & Hidalgo, 2021).

Por otro lado, lo que respecta al desarrollo local en el Ecuador se relaciona directamente a la descentralización del Estado, donde se contempla la participación ciudadana y que se es flexible a adaptaciones propias a la realidad de cada cantón y sus fenómenos típicos, las experiencias en el entorno de los GADS y como han enfrentado desafíos y la innovación de cada uno, comprenden iniciativas claras para el sector turismo y que en casos específicos cuentan con cooperación internacional (Valarezo & Torres, 2004).

En este contexto el desarrollo local está basado y tiene dependencia de la participación de diferentes actores locales tanto sociales, productivos y culturales, por

medio de estos y en base a las condiciones y fortalezas que posea el territorio se puede llegar a crear circunstancias favorables para el desarrollo de la región (Quispe & Ayaviri, 2012). Por lo mismo, se menciona que la participación de los actores locales es fundamental para el proceso de desarrollo. Así también el desarrollo en una comunidad es producto de los ideales y la intervención de sus actores, por lo que el proceso de cambio y transformación para alcanzar el vivir bien y la felicidad dependerán del manejo de esos ideales (Ayaviri Nina et al., 2023).

2.2.3.1 Desarrollo turístico sostenible

Se considera al desarrollo turístico sostenible a toda necesidad turística que se suple en las comunidades receptoras y que fomenta oportunidades de desarrollo futuro y se toma en cuenta la gestión de recursos con el propósito de satisfacer necesidades sociales, económicas, culturales, de entretenimiento, etc. respetando la connotación identitaria de la comunidad, los procesos ecológicos, diversidad étnica y biológica, considerando al ser humano en medio de las acciones para favorecer el turismo y a la vez considerando la mejora de condiciones de vida de los habitantes del destino y promoviendo el mercado local.

Considerando el desarrollo turístico, la Organización Mundial de Turismo (OMT) adscrito a la Naciones Unidas promueve el turismo sostenible considerando la Agenda 2030 al respecto de los Objetivos de desarrollo Sostenible ODS que procura tener un impacto global a través de políticas turísticas en todo el mundo como motor importante de la economía de las naciones (UNWTO, 2023).

2.2.3.2 Sector turístico

Lo que se relaciona a l sector turismo, lo integran empresas relacionadas al hospedaje, entretenimiento, transporte, museos, galerías, que se relacionan a la atracción de turistas locales, nacionales y extranjeros para generar una experiencia a los usuarios de este sector económico (CESAE Business & Tourism School, 2020).

La clasificación más común de las tendencias de turismo se considera como las más comunes las siguientes:

1. Cultural
2. Ecoturismo
3. Religioso
4. Gastronómico
5. De aventura
6. Idiomático
7. Salud
8. Rural
9. Deportivo
10. Parques temáticos
11. Negocios (Bancomext, 2023).

2.2.3.3 Parroquia Cebadas

La parroquia rural Cebadas pertenece al cantón Guamote de la provincia de Chimborazo, cuenta con atractivos turísticos únicos como lagunas, lagos, ríos, paramo, cascadas, su gastronomía, la cultura y muchas otras cualidades únicas que se aprecian en esta zona.

Figura 3

Laguna Negra de Atillo



Elaborado por: (La Prensa - Chimborazo, 2021).

La laguna está rodeada de vasta vegetación típica de bosque andino y el lugar es apto para realizar pesca deportiva, paseo en bote o para acampar, el Atillo o Colay, cuenta con dos climas el de páramo y el oriental que es húmedo por influencia de la zona oriental o amazónica (La Prensa - Chimborazo, 2021).

El significado de Colay o Atillo es lago de penitencia o del castigo, el pueblo Puruhá narra que antiguamente la laguna conformaba una cárcel y quienes optaban por huir, debían atravesar la laguna y esta, por sus bajas temperaturas impedía que terminen su huida colocando muchos cadáveres al fondo de la laguna. Constituye además una de las mayores fuentes de agua dulce del Ecuador, conforma una red de 55 lagunas que riegan los ríos que conectan la sierra con la amazonia (El Riobambeño, 2018).

Tabla 1

Datos generales de la Parroquia Cebadas

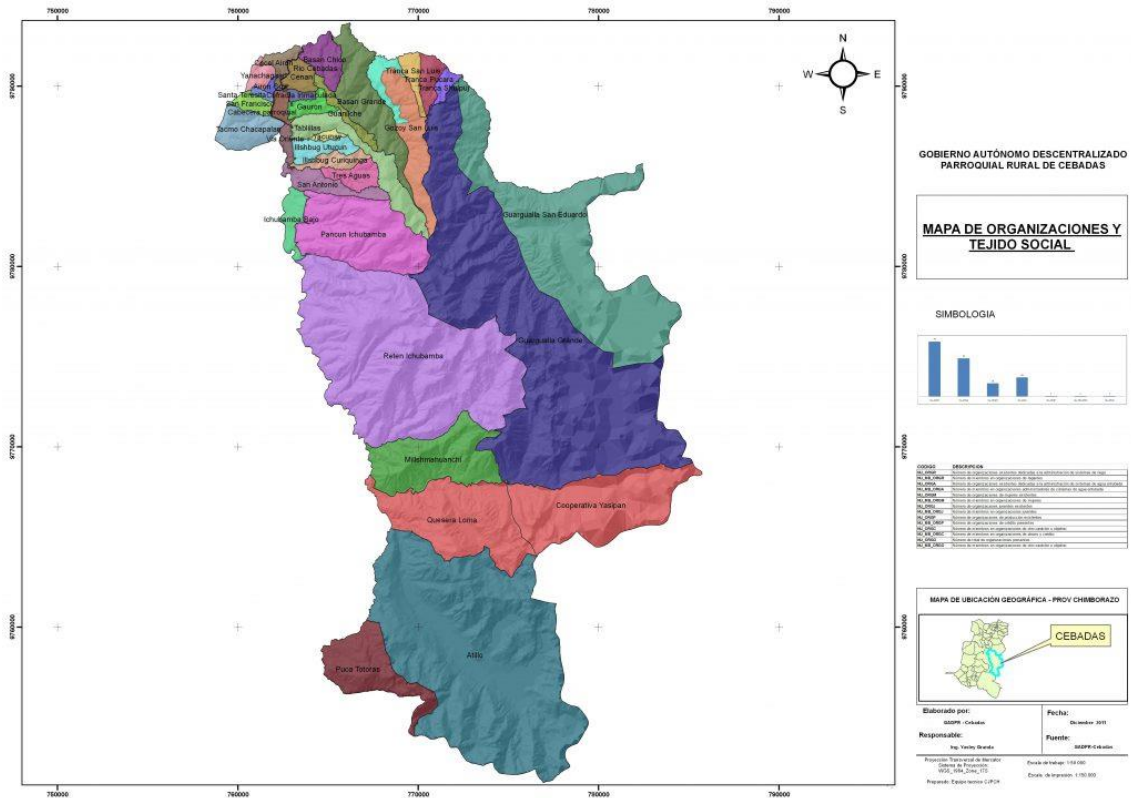
Datos Generales de la parroquia Cebadas	
Población	8.218 habitantes
Extensión	559,7 km ²
Límite político administrativo:	Norte: Parroquias Pungalá y Flores Sur: Parroquia Achupallas y provincia. Morona Santiago Este: Parroquia Pungalá y Provincia de Morona Santiago Oeste: Parroquia matriz Guamote y Achupallas
Cantón y Provincia a que pertenece	Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo
Fecha de la creación de la parroquia	29 de mayo de 1861
Rango altitudinal	2800 – 4080 msnm
Clima y precipitación	Temperatura: 2 – 12oC Precipitación: 750 – 1500 mm.

Elaborado por: (GAD Cebadas, 2023).

La administración del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Cebadas lo conforma el Ing. Néstor Chávez como presidente, el Abg. José LLumi como vicepresidente, y como vocales los señores: Cesar Flores, Jenny Flores y María Taday, para el periodo 2019 – 2023 (GAD Cebadas, 2023).

Sobre Cebadas se erige sobre asentamientos antiguos bajo el nombre de Zibadas, esta comunidad indígena data de la época pre hispánica y tras la conquista este pueblo se integra al corregimiento de Riobamba (Enciclopedia del Ecuador, 2023).

Figura 4
 Mapa de Ubicación de la Parroquia Cebadas



Elaborado por: (GAD Cebadas, 2023).

Sobre la gastronomía destaca como plato típico el cuy con papas, hornado, borrego, arroz de cebada, sopa de quinua, machica, habas, mote, choclo con queso, trucha y el chaguarmishqui (Aucancela, 2018).

El cultivo tradicional de la zona este compuesto por maíz, cebada, papas, habas y representa la agricultura como la actividad económica principal conjuntamente con la ganadería en un porcentaje del 79,7% de individuos dedicados a estas actividades para sustento de sus hogares (Equipo Técnico del GAD de Cebadas, 2015).

Figura 5
Cuy con papas



Elaborado por: (Aucancela, 2018)

El cuy es un plato típico de los Andes, su origen se remonta unos 4.000 años por los incas como parte de un ritual en ofrenda a sus dioses, tradición que hasta nuestros tiempos ha perdurado en comunidades indígenas de Perú, Bolivia y Ecuador, mantienen como parte esencial de su gastronomía, se ofrece en eventos sociales en muchas comunidades y en las cuatro fiestas andinas como el Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi.

Su preparación se realiza un día antes de su consumo dejando previamente aliñado el cuy ya pelado y sin sus vísceras, posteriormente se lo traspasa por un palo para girarlo en un asador con achiote y cebolla unos 10 a 15 minutos aproximadamente, se acompaña con papas hervidas en agua sin cascara y freídas en manteca de chanco, posteriormente se acompaña con ensalada y ají según la región varía su preparación.

Figura 6
Chaguarmishqui



Elaborado por: (SABERES ANCESTRALES, 2016)

El chaguarmishqui es una bebida tradicional del Ecuador especialmente de la sierra central, el líquido se extrae de un tipo de penco llamado cabuya, se cosecha de la raíz el líquido que debe estar cubierto de la lluvia ya que esta produce que se pudra el contenido al igual que si se expone al ambiente por algún tiempo, lo que hace de su extracción un proceso muy complejo.

Tras su extracción se hierve a alta temperatura por al menos una hora, se deja enfriar y se refrigera. Se puede tomar puro el líquido ya que es dulce y por lo tanto no es necesario mezclarlo con azúcar o edulcorantes, pero se puede cocinar con avena o con arroz de cebada.

El aporte nutricional del brebaje lo compone la vitamina B2, vitamina C entre otros aportes a la salud de quien lo consume habitualmente, se considera a la bebida como beneficiosa a contrarrestar la gastritis, inflamación de los riñones, combate la artritis, el estrés o el cáncer de próstata según la tradición comunitaria lo difunde.

Tabla 2
Agenda Cultural

Agenda cultural	
6 enero: Rey De Reyes	Pases del Niño Disfraces Misa
Febrero: Carnaval	Misa en honor a Jesús del Gran Poder Elección de la Reina. Curso carnavalero Paseo del Chagra Rodeo Criollo Toros de pueblo Show Artístico
Mayo: Fiestas de Parroquialización	Copa Cebadas Cebadas Canta para Cristo Elección de la Sumak Warmy Toros de pueblo Show Artístico
02 noviembre: Día de los Difuntos	Visita al cementerio Ofrendas florales Ofrendas – Alimentos (cuy, papas, mote, colada morada y guaguas de pan).
25 diciembre: Navidad	Pases del niño

31 diciembre: Año Viejo	Concursos de años viejos Elección de la MISS LOCA VIUDA
-------------------------	--

Elaborado por: (InfoTurismo, 2019).

La agenda cultural de la parroquia rural Cebadas, tiene definida una calendarización cultural definida para ofrecer a propios y extraños una experiencia diferente para visitar en distintas épocas del año, anteriormente mencionados los atractivos naturales y gastronómicos, también rescata la identidad de la población con manifestaciones culturales que rescatan los conocimientos ancestrales de una población indígena que mantiene años de tradiciones y costumbres (InfoTurismo, 2019).

Tabla 3

Áreas protegidas de la Parroquia Cebadas

Áreas Protegidas	Superficie (Ha)	Porcentaje (%)
Socio Bosque	2.635,54	4,62%
Parque Nacional Sangay	5.135,61	9,00%
Restauración Forestal	1.092,79	1,91%
Total	8.863,94	15,53%

Elaborado por: (Equipo Técnico del GAD de Cebadas, 2015)

La tabla indica cuales son las áreas protegidas que cuenta Cebadas y sus alrededores en n total de 8.863,94 Hectáreas declaradas zonas protegidas de la intervención humana para talado de árboles endémicos, caza ilegal de fauna, extracción petrolera y/o minera entre otros (Equipo Técnico del GAD de Cebadas, 2015).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Método de Investigación

En la presente investigación se utilizó el método hipotético-deductivo el cual permitió plantear y comprobar la hipótesis, capacidades y potencialidades del sector turístico para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas. Este método consiste en una aproximación a la verdad ya que este permite llegar a conclusiones basadas en una o más ideas las cuales al inicio de la investigación se toman como verdaderas. Además, este método es utilizado para encontrar posibles soluciones al problema que se establece en un principio.

Esta investigación partió de la observación y el encuentro del problema, en esta fase se realizó una revisión de trabajos previos con temas similares para seguido contrastarlos con los datos recolectados por medio de las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Cebadas.

Pasos del método:

Observación de Fenómeno a Estudiar. – se recolectó datos e información necesaria acerca del fenómeno de estudio, en este caso las capacidades y potencialidades del sector turístico de la Parroquia Cebadas, este levantamiento de información se realizó por medio de encuestas a los habitantes.

Formulación de Hipótesis. – para la presente investigación se establecen dos hipótesis probabilísticas que expliquen el fenómeno de estudio.

Deducción de consecuencias. – a través de la investigación teórica y la recolección de datos obtenidos por medio de las encuestas se testificó la hipótesis.

Contrastación. – se estudió y se sometió a prueba la hipótesis.

Confirmación o refutación. – se verifica o rechaza la hipótesis.

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Investigación descriptiva

Se detalló el fenómeno a estudiar, capacidades y potencialidades del sector turístico para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas. Como resultado se obtuvo toda la información necesaria de las variables a estudiar.

3.2.2 Investigación de Campo

Este tipo de investigación se aplicó con el fin de entender y solucionar el problema propuesto en esta investigación, para ello se realizó encuestas a las personas de la localidad con el tema de estudio para lograr cumplir el planteamiento de los objetivos establecidos.

3.3 Hipótesis

La hipótesis es la suposición de algo que podría o no ser posible, por tanto, es una herramienta fundamental del pensamiento científico y filosófico, que sirve de base para los modelos y proposiciones teóricas, y que funcionan como piedra angular para la búsqueda y construcción de respuestas en la generación de conocimiento (Coelho, 2021). Por tanto, se presentan las dos hipótesis de estudio:

H_1 . – Las capacidades y potencialidades del sector turístico contribuyen de forma importante en el desarrollo local de la Parroquia Cebadas.

H_0 . – Las capacidades y potencialidades del sector turístico no contribuyen de forma importante en el desarrollo local de la Parroquia Cebadas.

3.4 Técnicas

Dentro de las ciencias sociales la encuesta es una de las técnicas de investigación más utilizadas, básicamente se encarga de recoger los datos mediante la aplicación de un cuestionario que permite obtener extensa información en donde se pueden conocer las opiniones, actitudes y los comportamientos (Ramírez Varela, 2015).

3.4.1 Encuestas

Se realizaron encuestas a los habitantes de la Parroquia Cebadas, con el fin de obtener información clara y precisa, para ello se llevó a cabo la aplicación de un cuestionario a un grupo determinado de personas.

Por medio de estas se obtuvo información sobre las diferentes opiniones, actitudes y comportamientos de sus habitantes.

3.5 Instrumentos

El cuestionario es un instrumento muy útil para recoger información demográfica, opiniones, hechos o actitudes de los encuestados. Una de sus mayores características es que son estandarizados y uniformes. Todos los encuestados ven las mismas preguntas. Esto ayuda en la recolección de datos y en su análisis estadístico (Ortega, 2023).

Para esta investigación el instrumento de recogida de datos fue un cuestionario en donde aparecen una serie de preguntas formuladas en un orden determinado.

3.5.1 Cuestionario

El cuestionario constó de preguntas claras y precisas que permitieron la recolección de información necesaria, para la elaboración de esta se utilizaron diferentes tipos de preguntas respetando cada uno de los formatos, para este caso se establecieron preguntas de tipo dicotómicas, estructuradas y semiestructuradas, escala de Likert y abiertas.

Por medio de estas se recogió de manera organizada información necesaria para realizar una investigación y estudio de las variables de interés.

3.6 Población y Muestra

3.6.1 Población

Según Arias et al (2016) la población de una investigación hace referencia a “un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra y que cumple con una serie de criterios predeterminados”.

El número de población se obtuvo a través de la plataforma del INEC en donde se abrió un nuevo ticket para solicitar el total de la población de la Parroquia Cebadas, para este caso se tomó en cuenta el total de las personas mayores de 18 años. En la respuesta se detalló que en la Parroquia Cebadas existen 4391 personas con la característica solicitada. (INEC, 2023).

Tabla 4

Tamaño poblacional de la Parroquia Cebadas

Personal	Unidad de Observación	N°
Personas mayores de 18 años	Habitantes de la Parroquia Cebadas	4391

Fuente: Elaboración propia en base a datos encontrada en el Instituto Nacional de Estadística y Censos

3.6.2 Muestra

La muestra consta como un subconjunto o parte del universo o población en la que se llevará a cabo una investigación. Para obtener la cantidad de los componentes de la muestra se deben realizar procedimientos como fórmulas, lógica entre otras (López, 2004).

FÓRMULA PARA OBTENER LA MUESTRA

$$N = 4391$$

$$Z_{\alpha} = 93\% = 1,81$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$d = (0.07) 7\%$$

$$n = 161$$

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,81)^2(0,5)(0,5)(4391)}{(4391 - 1)(0,07)^2 + (1,81)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 161.30 \approx 161$$

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Verificación del supuesto de normalidad de datos

Para la verificación del supuesto de normalidad de datos, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov ya que la muestra supera las 50 observaciones.

En la siguiente tabla se muestran los datos obtenidos de las preguntas establecidas, estas no siguen una distribución normal ya que todos los valores de p son <0.05 . Por ello, para comprobar la hipótesis se aplica una prueba no paramétrica, en este caso la regresión logística binaria.

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Género	,384	161	,000
Edad	,266	161	,000
Nivel de educación	,243	161	,000
Ocupación	,263	161	,000
Ingresos mensuales	,416	161	,000
Conoce lugares turísticos en la región	.	161	.
Nivel de conocimiento sobre AT.	,301	161	,000
Nivel de experiencia en el AT.	,314	161	,000
Enfoque de las iniciativas locales	,400	161	,000
Innovaciones en el sistema productivo	,450	161	,000
Importancia del fomento de PI.	,269	161	,000
Aporte de los recursos locales	,308	161	,000
Eficacia de los canales de distribución	,277	161	,000
Conocimiento sobre tecnología aplicada en el turismo	,328	161	,000
Usan plataformas virtuales	,522	161	,000
Tipos de plataformas virtuales que conoce	,413	161	,000
Plataformas que ofrecen servicios turísticos	,432	161	,000
Sistemas de comunicación	,327	161	,000
Aprovechamiento de los recursos	,382	161	,000
Cuantos atractivos turísticos conoce	,325	161	,000
Proyección comunitaria de desarrollo turístico	,393	161	,000
Tipos de recursos locales potencialmente explotables	,311	161	,000
Como califica la accesibilidad a los centros turísticos de la parroquia	,299	161	,000

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

4.2 Análisis de fiabilidad

El alfa de Cronbach es una fórmula para estimar la fiabilidad de un instrumento en el que la respuesta a los ítems es dicotómica o tiene más de dos valores, esta consistencia externa se expresa a partir de la covariación entre los ítems del cuestionario o test, lo que quiere decir que mientras mayor sea la covariación mayor es la puntuación de alfa (Rodríguez & Reguant, 2020).

Para la interpretación de los valores que se obtienen en el alfa de Cronbach, se establecen rangos de confiabilidad entre 0 y 1, donde un valor más cercano a 1 indica una mayor confiabilidad.

Para el caso los resultados del análisis de fiabilidad por medio del Alfa de Cronbach se muestran a continuación:

Tabla 6
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,714	22

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

El valor obtenido en la tabla estadística de fiabilidad es 0,714, este se encuentra dentro del rango de aceptabilidad lo cual nos indica que se puede seguir con la aplicación del instrumento y el modelo.

4.3 Análisis e interpretación de resultados

Para la encuesta se realizaron varias preguntas que permitieron recabar información necesaria para el estudio de las variables las cuales han demostrada tener relación con el desarrollo local. A continuación, se presentan los principales resultados:

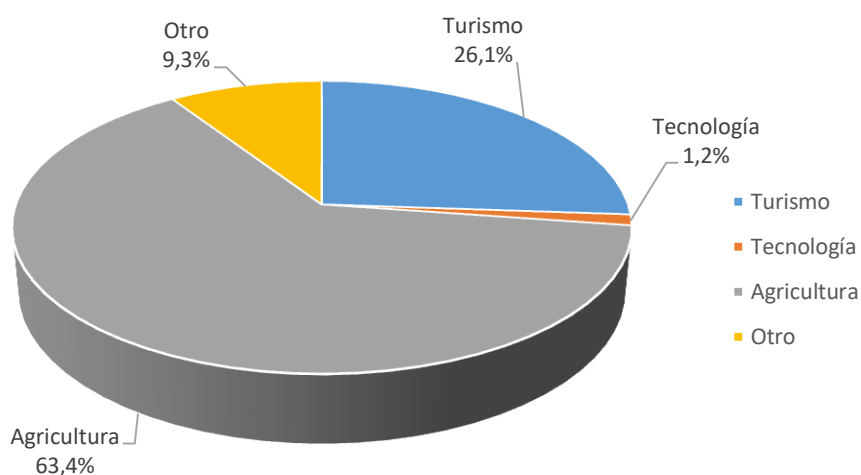
Pregunta 1: ¿Desde su perspectiva en qué están enfocadas las iniciativas locales?

Tabla 7
Iniciativas locales
Período 2023, (unidades y porcentajes)

Iniciativas locales	Frecuencia	%
Turismo	42	26,1%
Tecnología	2	1,2%
Agricultura	102	63,4%
Otro	15	9,3%
Total	161	100%

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo (encuestas)

Gráfico 1
Iniciativas locales
Período 2023, (porcentajes)



Fuente: Tabla 7 – Investigación de campo (encuestas)

Análisis: Se observa que el 63,4% de los encuestados considera que las iniciativas locales de la parroquia están enfocadas en la agricultura, el 26,1% responde que las iniciativas se enfocan en el turismo, el 9,3% respondió que las iniciativas de la parroquia son otras, entre estas mencionaron que se podía destacar la ganadería, finalmente el 1,2% mencionó que las iniciativas locales están enfocadas en la tecnología. La agricultura y el turismo encabezan las iniciativas que se desarrollan dentro de la región.

Interpretación: La iniciativa local principal de la región es la agricultura, seguido de esta tenemos al turismo la cual cuenta con un porcentaje bueno, lo que nos permite comprender que esta iniciativa se puede explotar para el bien de la localidad.

Pregunta 2: ¿Se han desarrollado innovaciones en el sistema productivo?

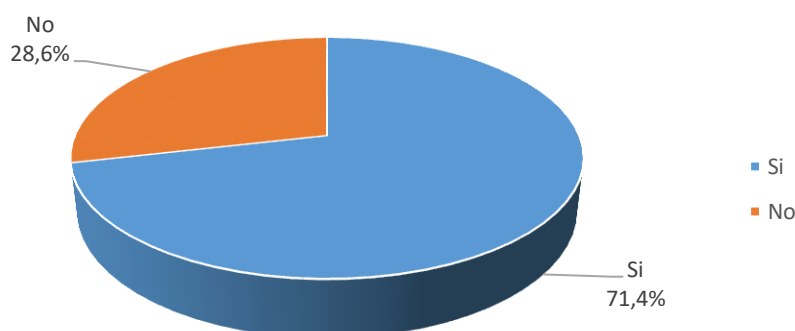
Tabla 8
Innovaciones en el sistema productivo
Período 2023, (unidades y porcentajes)

Innovaciones S.P.	Frecuencia	%
Si	115	71,4%
No	46	28,6%
Total	161	100%

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo (encuestas)

Gráfico 2

Innovaciones en el sistema productivo
Período 2023, (porcentajes)



Fuente: Tabla 8 – Investigación de campo (encuestas)

Análisis: Se observa que el 71,4% de los encuestados consideran que si se han desarrollado innovaciones en el sistema organizativo mientras que el 28,6% respondió que no se desarrollan innovaciones.

Interpretación: Tener establecido que si se desarrollan innovaciones dentro del sistema organizativo por la mayoría de los encuestados apertura un espacio a poder diseñar nuevas estrategias que permita explotar la actividad turística en la parroquia.

Pregunta 3: ¿Cómo considera su nivel de experiencia en el ámbito turístico?

Tabla 9

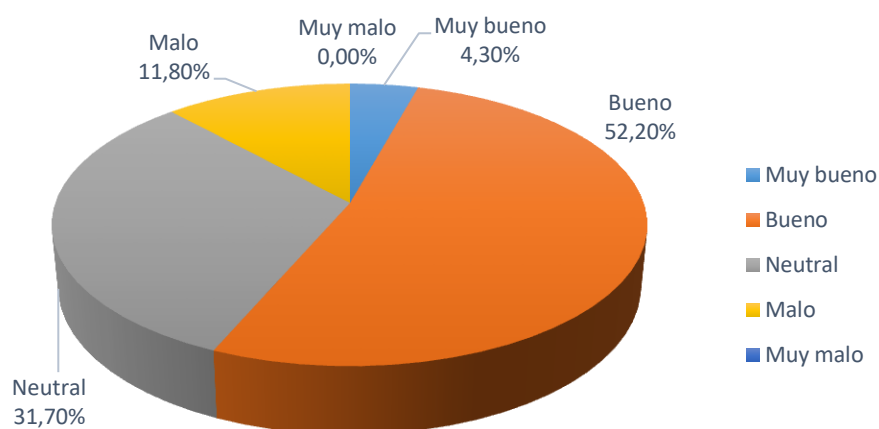
Experiencia en el ámbito turístico
Período 2023, (unidades y porcentajes)

Experiencia AT.	Frecuencia	%
Muy bueno	7	4,3%
Bueno	84	52,2%
Neutral	51	31,7%
Malo	19	11,8%
Muy malo	0	0,0%
Total	161	100%

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo (encuestas)

Gráfico 3

Experiencia en el ámbito turístico
Período 2023, (porcentajes)



Fuente: Tabla 9 – Investigación de campo (encuestas)

Análisis: El 52,2% de los encuestados señala que su nivel de experiencia en el ámbito turístico es bueno, el 31,7% indicó que tiene un nivel neutral, el 11,8% de los habitantes tiene un nivel malo y finalmente el 4,3% representa a los encuestados que cuentan con un nivel muy bueno. El promedio de experiencia de los encuestados está entre el nivel bueno y neutral.

Interpretación: Contar con experiencia en el ámbito turístico aporta al desarrollo local de la parroquia ya que estos al contar con un nivel intermedio pueden hacer uso de los recursos de locales naturales de una manera más rápida y eficiente.

Pregunta 4: ¿Cuántos atractivos turísticos conoce usted?

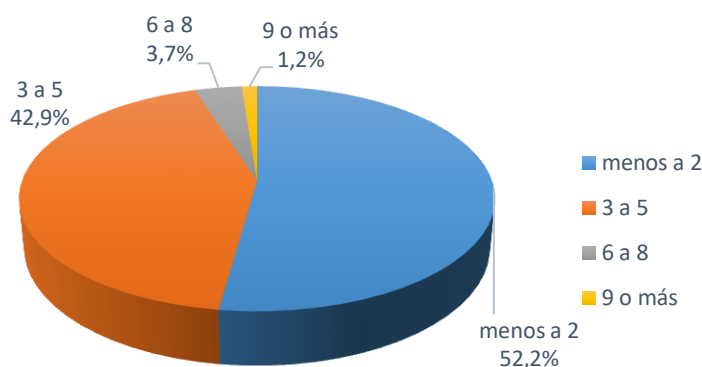
Tabla 10

Número de atractivos turísticos
Período 2023, (unidades y porcentajes)

Nº atractivos turísticos	Frecuencia	%
menos a 2	84	52,2%
3 a 5	69	42,9%
6 a 8	6	3,7%
9 o más	2	1,2%
Total	161	100%

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo (encuestas)

Gráfico 4
 Número de atractivos turísticos
 Período 2023, (porcentajes)



Fuente: Tabla 10 – Investigación de campo (encuestas)

Análisis: Se observa que el 52,2% de los encuestados conoce de menos a 2 atractivos turístico dentro de la región, el 42,9% conoce entre 3 y 5 atractivos, el 3,7% conoce de 6 a 8 atractivos y el 1,2% conoce entre 9 o más atractivos. Estos resultados nos indican que, si existen atractivos turísticos, unos más conocidos que otros.

Interpretación: El total de los encuestados mencionan que, si existen atractivos turísticos dentro de la parroquia, unos son más conocidos y explorados a diferencia de otros, lo cual nos lleva a entender que existen lugares potencialmente explotables para aportar al desarrollo local por medio de la actividad turística.

Pregunta 5: ¿Cuáles son los tipos de recursos locales potencialmente explotables?

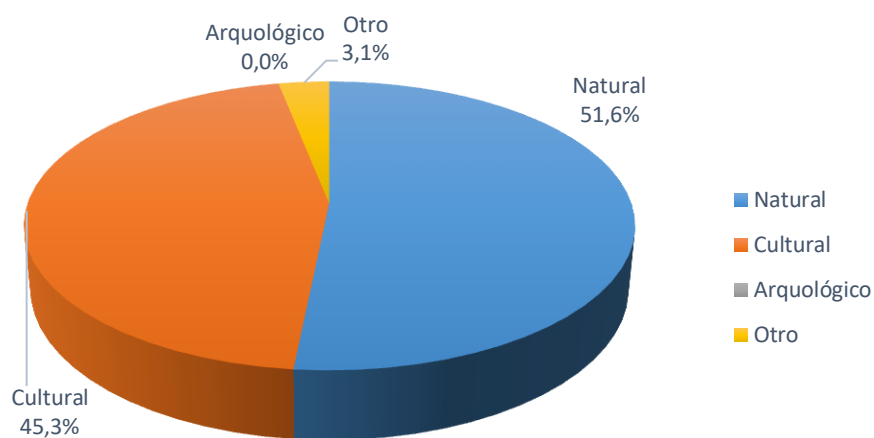
Tabla 11

Tipos de recursos explotables
 Período 2023, (unidades y porcentajes)

Tipos de recursos	Frecuencia	%
Natural	83	51,6%
Cultural	73	45,3%
Arqueológico	0	0,0%
Otro	5	3,1%
Total	161	100%

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo (encuestas)

Gráfico 5
Tipos de recursos explotables
Período 2023, (porcentajes)



Fuente: Tabla 11 – Investigación de campo (encuestas)

Análisis: Del total de los encuestados el 51,6% menciona que los tipos de recursos potencialmente explotables en la localidad son de tipo natural, el 45,3% considera que los recursos son culturales y el 3,1% respondió que los recursos locales potencialmente explotables son otros.

Interpretación: Los recursos naturales lideran el porcentaje de lo que se puede explotar a mayor escala lo cual nos indica que este recurso puede incidir de gran manera en el desarrollo local de la parroquia, esto combinado con los recursos culturales ya que este también cuenta con un porcentaje considerable.

Pregunta 6: ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre actividad turística?

Tabla 12

Conocimientos sobre actividad turística
Período 2023, (unidades y porcentajes)

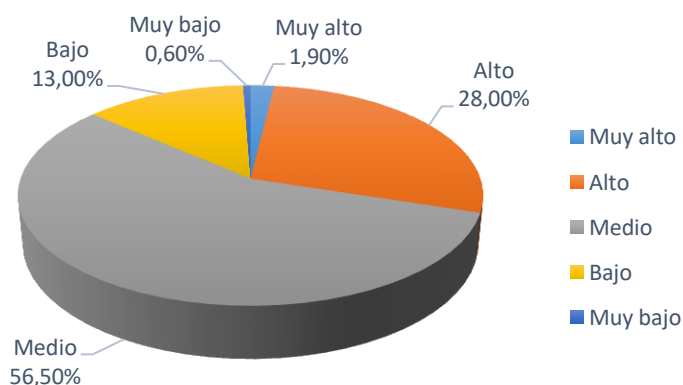
Conocimiento AT.	Frecuencia	%
Muy alto	3	1,9%
Alto	45	28,0%
Medio	91	56,5%
Bajo	21	13,0%
Muy bajo	1	0,6%
Total	161	100%

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo (encuestas)

Gráfico 6

Conocimiento sobre actividad turística

Período 2023, (porcentajes)



Fuente: Tabla 12 – Investigación de campo (encuestas)

Análisis: El 56,5% de los encuestados indica que su nivel de conocimiento sobre actividad turística es de nivel medio, el 28,0% tiene un conocimiento alto, el 13,0% tiene un nivel bajo, el 1,9% un nivel de conocimiento muy alto y finalmente se observa que el 0,6% tiene un nivel muy bajo. La mayor parte de los encuestados tiene un nivel medio de conocimiento sobre actividad turística y solo un porcentaje mínimo posee un nivel muy bajo.

Interpretación: El nivel de conocimiento sobre actividad turística influye en que tanto pueden aportar al desarrollo local de la parroquia. Mientras mayor sea el nivel de conocimiento en el área, se espera que haya mayor posibilidad de que estos puedan hacer crecer la actividad turística dentro de la región.

Pregunta 7: ¿Qué tan importante considera el fomento de planes de innovación para el desarrollo local de la parroquia?

Tabla 13

Planes de innovación
Período 2023, (unidades y porcentajes)

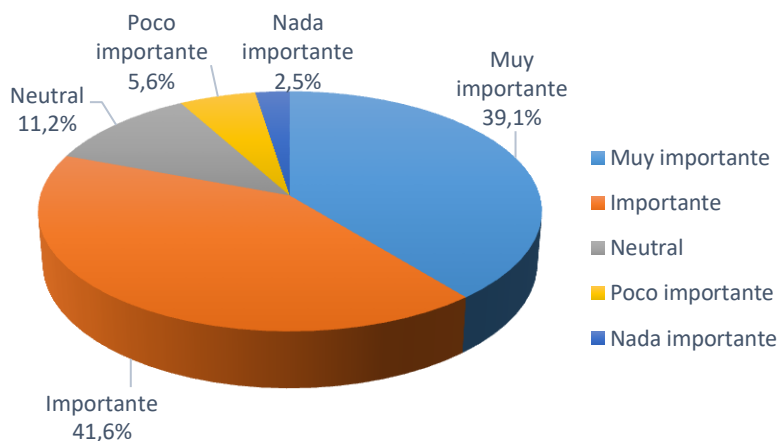
Planes innovación	Frecuencia	%
Muy importante	63	39,1%
Importante	67	41,6%
Neutral	18	11,2%
Poco importante	9	5,6%
Nada importante	4	2,5%
Total	161	100%

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo (encuestas)

Gráfico 7

Planes de innovación

Período 2023, (porcentajes)



Fuente: Tabla 13 – Investigación de campo (encuestas)

Análisis: Se observa que el 41,6% de los encuestados indica que el fomento de planes de innovación es importante, el 39,1% indica que es importante, el 11,2% de los encuestados señala que es neutral, el 5,6% considera que es poco importante y finalmente el 2,5% indica que es nada importante.

Interpretación: El mayor número de encuestados se encuentra en el rango de muy importante e importante el fomento de planes de innovación para el desarrollo local de la parroquia y un porcentaje mínimo considera que fomentar planes de innovación es nada importante. Esto nos lleva a comprender que el fomento de planes de innovación debe seguir presente.

Pregunta 8: ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre tecnología aplicada en el turismo?

Tabla 14

Conocimientos sobre tecnología
Período 2023, (unidades y porcentajes)

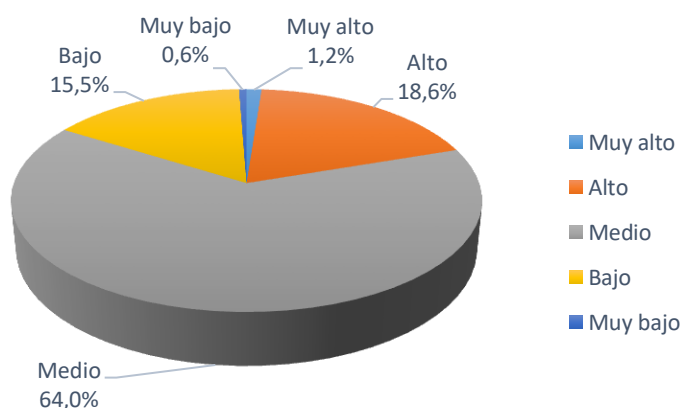
Con. Tecnología	Frecuencia	%
Muy alto	2	1,2%
Alto	30	18,6%
Medio	103	64,0%
Bajo	25	15,5%
Muy bajo	1	0,6%
Total	161	100%

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo (encuestas)

Gráfico 8

Conocimientos sobre tecnología

Período 2023, (porcentajes)



Fuente: Tabla 14 – Investigación de campo (encuestas)

Análisis: De acuerdo con los datos obtenidos el 64,4% de los encuestados tiene un nivel medio de conocimiento sobre tecnología aplicada al turismo, el 18,6% cuenta con un nivel alto, el 15,5% posee un nivel bajo, el 1,2% a adquirido un conocimiento muy alto y finalmente un 0,6% cuenta con un nivel muy bajo. La mayor parte de los encuestados cuenta con un porcentaje considerable sobre la tecnología y aquellas que cuentan con muy bajos conocimientos representan un porcentaje mínimo.

Interpretación: Gran parte del total de los encuestados cuentan con conocimientos sobre tecnología aplicada al turismo lo cual brinda una ventaja a la localidad ya que estos pueden ser aplicados en la actividad turística para mejorar el desarrollo local de la parroquia.

Pregunta 9: ¿Cuál es el nivel de aprovechamiento de los recursos de la parroquia?

Tabla 15

Aprovechamiento de los recursos

Período 2023, (unidades y porcentajes)

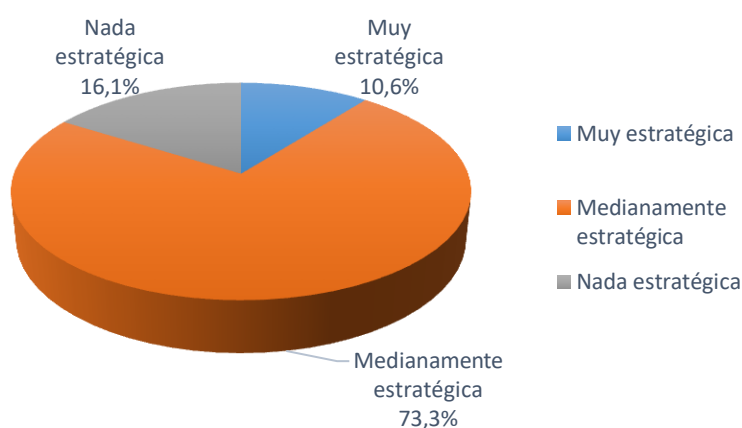
Aprove. Recursos	Frecuencia	%
Muy estratégica	17	10,6%
Medianamente estratégica	118	73,3%
Nada estratégica	26	16,1%
Total	161	100%

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo (encuestas)

Gráfico 9

Aprovechamiento de los recursos

Período 2023, (porcentajes)



Fuente: Tabla 15 – Investigación de campo (encuestas)

Análisis: El 73,3% de los encuestados indicó que el nivel de aprovechamiento de los recursos de la parroquia es medianamente estratégico, el 16,1% respondió que es nada estratégica y el 10,6% considera que es muy estratégica. La mayor parte del total de los encuestados considera que los recursos de la parroquia se aprovechan pero que se podría hacer más para mejorar.

Interpretación: El nivel de aprovechamiento de los recursos dentro de la parroquia es medianamente estratégica lo cual hace referencia a que, si se hace uso de los recursos, pero no de manera muy oportuna y estratégica, abriendo así una oportunidad a explotar y hacer eficiente el uso y manejo de los recursos de la localidad.

Pregunta 10: ¿Cuáles son los tipos de recursos locales potencialmente explotables?

Tabla 16

Tipos de recursos explotables

Período 2023, (unidades y porcentajes)

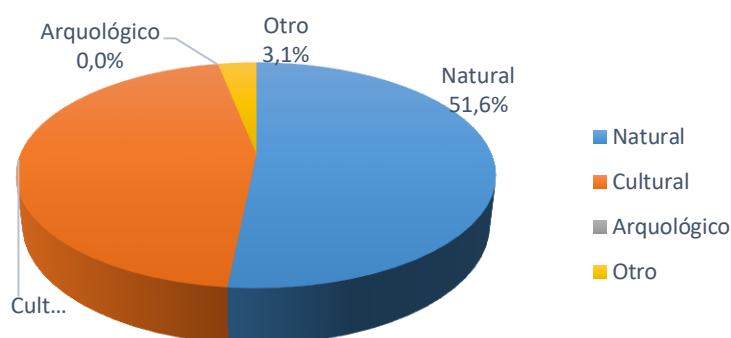
Tipos de recursos	Frecuencia	%
Natural	83	51,6%
Cultural	73	45,3%
Arqueológico	0	0,0%
Otro	5	3,1%
Total	161	100%

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo (encuestas)

Gráfico 10

Tipos de recursos explotables

Período 2023, (porcentajes)



Fuente: Tabla 16 – Investigación de campo (encuestas)

Análisis: Del total de los encuestados el 51,6% menciona que los tipos de recursos potencialmente explotables en la localidad son de tipo natural, el 45,3% considera que los recursos son culturales y el 3,1% respondió que los recursos locales potencialmente explotables son otros.

Interpretación: Los recursos naturales lideran el porcentaje de lo que se puede explotar a mayor escala lo cual nos indica que este recurso puede incidir de gran manera en el desarrollo local de la parroquia, esto combinado con los recursos culturales ya que este también cuenta con un porcentaje considerable.

A continuación se presentan diferentes tablas cruzadas entre las variables de estudio más importantes, esto con el fin de analizar la relación existente entre ellas y la incidencia de las mismas en la variable de estudio.

Tabla 17

ActividadT. * Género

Período 2023, (unidades y porcentajes)

		Genero		Total	
		Masculino	Femenino		
Cual es su nivel de conocimiento sobre la actividad turística	Muy alto	Recuento	1	2	3
		% del total	0,6%	1,2%	1,9%
	Alto	Recuento	21	24	45
		% del total	13,0%	14,9%	28,0%
	Medio	Recuento	40	51	91
		% del total	24,8%	31,7%	56,5%
	Bajo	Recuento	5	16	21
		% del total	3,1%	9,9%	13,0%
	Muy bajo	Recuento	0	1	1
		% del total	0,0%	0,6%	0,6%
Total	Recuento	67	94	161	
	% del total	41,6%	58,4%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

Análisis e interpretación: la presente tabla nos indica que del total de los encuestados el 58,4% pertenece al género femenino y el 41,6% al género masculino, de estos el 31,7% de la población femenina encuestada demuestra tener un nivel medio de conocimiento sobre actividad turística mientras que en la población masculina solo el 24,8% demuestra tener un conocimiento medio en este ámbito. En cuanto al nivel muy bajo el género masculino está representado por el 0% lo cual nos indica que todos conocen algo sobre el tema, mientras que en el género femenino se observa un 0,6% lo cual nos indica que hay mujeres que tienen conocimientos nulos sobre la temática.

Tabla 18

N.experiencia * ocupación

Período 2023, (unidades y porcentajes)

		Actividad turística	Ocupacion			Total	
			Agricultura	Ganaderia	Otro		
Como considera su nivel de experiencia en el ambito turistico	Muy bueno	Recuento	1	2	0	4	7
		% del total	0,6%	1,2%	0,0%	2,5%	4,3%
	Bueno	Recuento	8	21	17	38	84
		% del total	5,0%	13,0%	10,6%	23,6%	52,2%
	Neutral	Recuento	1	14	16	20	51
		% del total	0,6%	8,7%	9,9%	12,4%	31,7%
	Malo	Recuento	0	5	8	6	19
		% del total	0,0%	3,1%	5,0%	3,7%	11,8%
	Total	Recuento	10	42	41	68	161
		% del total	6,2%	26,1%	25,5%	42,2%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

Análisis e interpretación: la presente tabla nos muestra que las personas que se dedican a la actividad turística poseen un nivel bueno de experiencia, este está representado por el 5%, por otra parte tenemos a las personas que se dedican a la agricultura en la cual el nivel bueno de experiencia está representado por el 13%, seguido tenemos a las personas que se dedican a la ganadería, este grupo está representado por el 10,6% que consideran tener un nivel bueno, finalmente tenemos a las personas que se dedican a otros tipo de

actividad diferente a las antes mencionadas, este lidera el nivel bueno de experiencia en el ámbito turístico ya que está representado por el 23,6%.

Tabla 19
Tecnología * educación
Período 2023, (unidades y porcentajes)

		Nivel de educacion			Total	
		Basica	Bachillerato	Superior		
Cual es su nivel de conocimiento sobre tecnología aplicada en el turismo	Muy alto	Recuento	1	1	0	2
		% del total	0,6%	0,6%	0,0%	1,2%
	Alto	Recuento	5	9	16	30
		% del total	3,1%	5,6%	9,9%	18,6%
	Medio	Recuento	23	56	24	103
		% del total	14,3%	34,8%	14,9%	64,0%
	Bajo	Recuento	10	12	3	25
		% del total	6,2%	7,5%	1,9%	15,5%
	Muy bajo	Recuento	1	0	0	1
		% del total	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%
	Total	Recuento	40	78	43	161
		% del total	24,8%	48,4%	26,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

Análisis e interpretación: observando la tabla se puede determinar que el nivel de conocimiento sobre tecnología aplicada al turismo tiene porcentajes mayores en el nivel medio y esta es liderada por las personas que tienen el bachiller, es así que se muestra que aquellas personas que tienen el nivel de educación básica poseen un nivel medio de conocimiento sobre el tema y este está representado por el 14,3%, seguido tenemos a las personas que poseen un bachiller, el nivel medio de este grupo está representado por el 34,8%, finalmente tenemos a las personas con educación superior, en el nivel medio de conocimiento estas están representadas por el 14,9%.

Tabla 20
FomentoP.I. * LugaresT.
Período 2023, (unidades y porcentajes)

		Conoce lugares turísticos en la region		Total
		Si		
Que tan importante considera el fomeno de planes de innovacion para el desarrollo local de la localidad	Muy importante	Recuento	63	63
		% del total	39,1%	39,1%
	Importante	Recuento	67	67
		% del total	41,6%	41,6%
	Neutral	Recuento	18	18
		% del total	11,2%	11,2%
	Poco importante	Recuento	9	9
		% del total	5,6%	5,6%
	Nada importante	Recuento	4	4
		% del total	2,5%	2,5%
	Total	Recuento	161	161
		% del total	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

Análisis e interpretación: la tabla nos indica que el 100% de los encuestados conocen lugares turísticos en la región y partiendo de esto se puede determinar que el 41,6% de los pobladores consideran importante el fomento de planes de innovación que aporten al desarrollo local de la parroquia, seguido de estos tenemos a aquellas personas que

consideran muy importante el fomento de dichos planes, este está representado por el 39,1%, finalmente solo el 2,5% de los encuestados considera nada importante el fomento de dichos planes.

Tabla 21
Edad * Proyección
Período 2023, (unidades y porcentajes)

		Usted cree que la parroquia tiene una proyección comunitaria de desarrollo turístico				
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Edad	18 a 28 años	Recuento	4	12	20	36
		% del total	2,5%	7,5%	12,4%	22,4%
	29 a 39 años	Recuento	8	16	53	77
		% del total	5,0%	9,9%	32,9%	47,8%
	40 a 50 años	Recuento	4	9	27	40
		% del total	2,5%	5,6%	16,8%	24,8%
	51 a 61 años	Recuento	3	2	1	6
		% del total	1,9%	1,2%	0,6%	3,7%
	62 a 72 años	Recuento	0	0	2	2
		% del total	0,0%	0,0%	1,2%	1,2%
Total		Recuento	19	39	103	161
		% del total	11,8%	24,2%	64,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

Análisis e interpretación: en la presente tabla se puede observar que la mayor parte de los encuestados está representada por personas que se encuentran entre 29 y 39 años, de estas, el 5% considera que la parroquia tiene una proyección comunitaria de desarrollo a corto plazo, el 9,9% considera que tiene una proyección a mediano plazo, finalmente el 32,9% representa a las personas que consideran que la parroquia tiene una proyección de desarrollo a largo plazo.

4.4 Comprobación de la hipótesis

Para la presente investigación se desarrolla un modelo de regresión logística binaria, este permitirá determinar la relación existente entre las variables de estudio.

La regresión logística binaria es un modelo estadístico que se emplea para conocer la relación entre una variable dependiente cualitativa dicotómica y una o más variables independientes, estas pueden ser cualitativas o cuantitativas (Berlanga y Vilá, 2014).

4.4.1 Formulación del modelo

En esta investigación para poder determinar la relación existente entre las variables de estudio se desarrolla un modelo de regresión logística binaria siguiendo la metodología aplicada por Sansores y Granados (2017).

El modelo ha sido aplicado luego de la recopilación de estudios previos en donde diferentes autores mencionan que el modelo es adecuado para establecer la relación existente entre las variables de estudio, además por medio de esta se han establecido probabilidades que han permitido tener una mejor visión de lo que puede suceder (Morales et al., 2018).

Finalmente acuerdo a la literatura especializada en el tema autores mencionan que por medio de este modelo se ha logrado determinar que diferentes factores como la

satisfacción de los clientes aporta a que estos regresen y contribuyan al crecimiento de la localidad (Prada-Triago et al., 2017).

En el presente modelo se tienen los siguientes elementos: una variable dependiente o de respuesta Y_i la cual es dicotómica y toma el valor de (0) cuando el fomento de planes de innovación es importante y el valor de (1) cuando el fomento de planes de innovación no es importante. Por otra parte, tenemos algunas variables independientes o regresoras X_1, X_2, \dots, X_K que ayudan a explicar a la variable dependiente.

Para la variable dicotómica Y_i , la probabilidad de que el fomento de planes de innovación es importante, el modelo de regresión logística binaria sería:

$$\Pr(\text{Planes de innovación}) = \Pr(Y_i = 1) = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + \beta_1 X_1 + \dots + \beta_k X_{kn})}}$$

Al reemplazar los datos en la ecuación se obtiene el modelo de estudio:

$$\Pr(\text{Planes de innovación}) = \Pr(Y_i = 1) = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4)}}$$

Donde:

Y_i = Planes de innovación = medida mediante el nivel de importancia, para ello se categorizó (0) como importante y (1) como no importante

X_1 = Tipos de recursos locales = hace referencia a los tipos de recursos locales que son potencialmente explotables

X_2 = Nivel de aprovechamiento = se enfoca al nivel de aprovechamiento de los recursos de la parroquia

X_3 = Conocimiento sobre tecnología = hace alusión al nivel de conocimiento sobre tecnología aplicada en el turismo

X_4 = Aporte de los recursos locales = hace mención a la medida en la que los recursos locales aportan al desarrollo de la parroquia

$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$ = Parámetros de regresión a estimar

e = Número de Euler o Constante de Napier = base de logaritmo natural con un valor de 2,718

4.4.2 Análisis de los resultados de la aplicación del modelo

Los resultados obtenidos al ingresar los datos en el software estadístico SPSS mediante la aplicación de la regresión logística binaria son los siguientes:

Tabla 22

Resumen de procesamiento de casos

Casos sin ponderar ^a		N	Porcentaje
Casos seleccionados	Incluido en el análisis	161	100,0
	Casos perdidos	0	,0
	Total	161	100,0
Casos no seleccionados		0	,0
Total		161	100,0

a. Si la ponderación está en vigor, consulte la tabla de clasificación para el número total de casos.

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

La tabla resumen de procesamientos de casos nos muestra el total de los casos introducidos en el modelo, se dividen en casos seleccionados los cuales se consideran casos incluidos y los no seleccionados o denominados casos perdidos. En total se han seleccionado 161 casos.

Tabla 23

Codificación de variable dependiente

Valor original	Valor interno
Importante	0
No importante	1

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

Para el respectivo proceso el software internamente ha codificado a la variable dependiente, para este caso la categoría (0) identifica la importancia del fomento de planes de innovación mientras que la categoría (1) identifica la no importancia.

Bloque 0: Bloque inicial

En este bloque se calcula el ajuste del modelo de regresión logística binaria hasta el momento con un solo parámetro en la ecuación, el software por defecto coloca un punto de corte en (0,500) de la probabilidad de Y_i para clasificar individuos (Aguayo, 2007).

Tabla 24

Tabla de clasificación

Paso 0	Observado	Planes.innovacion_	Pronosticado		Porcentaje correcto
			Importante	No importante	
	Planes.innovacion_	Importante	148	0	100,0
		No importante	13	0	,0
Porcentaje global					91,9

a. La constante se incluye en el modelo.

b. El valor de corte es ,500

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

En la tabla se puede observar que el modelo ha clasificado de manera correcta a un 91,9% de los casos.

Seguido tenemos las tablas de variables en la ecuación y variables que no están en la ecuación. Se representa el parámetro estimado (B), su error estándar y su significación estadística con la prueba de Wald el cual es un estadístico que sigue la ley de chi cuadrado con 1 grado de libertad (Aguayo, 2007).

Tabla 25

Variables en la ecuación

	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 0 Constante	-2,432	,289	70,697	1	<,001	,088

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

Tabla 26

Variables que no están en la ecuación

Paso 0	Variables	Puntuación	gl	Sig.
	Cuales son los tipos de recursos locales potencialmente explotables	18,967	2	<,001
	Cuales son los tipos de recursos locales potencialmente explotables(1)	15,048	1	<,001
	Cuales son los tipos de recursos locales potencialmente explotables(2)	8,802	1	,003
	Cual es el nivel de aprovechamiento de los recursos de la parroquia	3,397	1	,065
	Cual es su nivel de conocimiento sobre tecnología aplicada en el turismo	8,707	1	,003
	En que medida considera que aportan los recursos locales a explotar en el desarrollo local de la parroquia	32,925	1	<,001
	Estadísticos globales	42,305	5	<,001

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

Para el bloque inicial dentro de la ecuación de regresión solo se muestran los valores para β_0 . Las demás variables se consideran como fuera de la ecuación.

Dentro de la tabla de variables que no están en la ecuación, se presenta una relación a nivel bivariado, es decir que explora solo la asociación entre la variable dependiente Y_i y las variables independientes por separado. Por medio del estadístico de Wald se valida que cada uno de los parámetros sea significativo, lo que quiere decir que la variable que acompaña al parámetro ayude a explicar a la variable dependiente (Aguayo, 2007).

Esta prueba se basa en la siguiente hipótesis:

Hipótesis nula $H_0: = 0$

Hipótesis alternativa $H_1: \neq 0$

Entendido esto, en la tabla se puede observar que en este primer paso todas las variables independientes a excepción del nivel de aprovechamiento de los recursos

tienen una significancia $<0,05$, esto nos indica que son estadísticamente significativas de manera individual.

Bloque 1: Método = Por pasos hacia adelante (Wald)

Para este estudio el método que se utilizó para seleccionar el subconjunto de variables que formarían parte del modelo fue el de pasos hacia adelante Wald.

Tabla 27
Pruebas ómnibus de coeficientes de modelo

		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Paso 1	Paso	30,565	1	<,001
	Bloque	30,565	1	<,001
	Modelo	30,565	1	<,001
Paso 2	Paso	9,522	2	,009
	Bloque	40,087	3	<,001
	Modelo	40,087	3	<,001

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

En la tabla se presenta el chi-cuadrado, este evalúa la hipótesis nula de que los coeficientes β_i de todos los términos a excepción de la constante incluidos en el modelo son cero. Para Aguayo (2007), esta prueba se encarga de analizar la significancia del modelo en su conjunto lo cual quiere decir que se encarga de validar que todos los parámetros del modelo sean estadísticamente significativos. Esta prueba se basa en la siguiente hipótesis:

Hipótesis nula $H_0: = \beta_1, \beta_2, \dots, \beta_k = 0$

Hipótesis alternativa $H_1: \text{al menos un parámetro } \beta \neq 0$

En la tabla se observa la significancia de los valores obtenidos en el último paso en las tres entradas: paso, bloque y modelo, son $<0,05$, por lo tanto este nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, además se concluye que el modelo es estadísticamente significativo y por ende se entiende que este cumple con su función de predicción.

Así también de este bloque tenemos la tabla resumen del modelo, en este se mide hasta qué punto un modelo se ajusta bien a los datos, el resultado de esta medición recibe también el nombre de desviación, cuando más pequeño sea el valor mejor será el ajuste (Aguayo, 2007).

Tabla 28

Resumen del modelo

Paso	Logaritmo de la verosimilitud -2	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	59,784 ^a	,173	,403
2	50,262 ^b	,220	,513

a. La estimación ha terminado en el número de iteración 7 porque las estimaciones de parámetro han cambiado en menos de ,001.

b. La estimación ha terminado en el número de iteración 20 porque se ha alcanzado el máximo de iteraciones. La solución final no se puede encontrar.

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

El 22% según el R cuadrado de Cox y Snell y el 51,3% según el R cuadrado de Nagelkerke de la variación que experimenta la variable dependiente son explicados por las variables incluidas en el modelo.

A continuación se presentan la tabla prueba de Hosmer y Lemeshow y la tabla de contingencia para la misma prueba.

Tabla 29

Prueba de Hosmer y Lemeshow

Paso	Chi-cuadrado	gl	Sig.
1	,118	2	,943
2	,100	5	1,000

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

La prueba de Hosmer y Lemeshow es un test utilizado para evaluar la bondad de ajuste del modelo. En el apartado de chi-cuadrado se observa que tiene valores no significativos ya que son $>0,05$, esto nos indica que no hay razones para pensar que los resultados predichos son diferentes a los observados, por ende el modelo se considera aceptable.

Tabla 30

Tabla de contingencia para la prueba de Hosmer y Lemeshow

		Planes.innovacion_ = Importante		Planes.innovacion_ = No importante		Total
		Observado	Esperado	Observado	Esperado	
Paso 1	1	24	23,945	0	,055	24
	2	83	82,757	1	1,243	84
	3	30	30,027	3	2,973	33
	4	11	11,270	9	8,730	20
Paso 2	1	15	15,000	0	,000	15
	2	53	53,000	0	,000	53
	3	15	15,000	0	,000	15
	4	9	8,937	0	,063	9
	5	29	29,012	1	,988	30
	6	17	17,255	3	2,745	20
	7	10	9,796	9	9,204	19

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

Analizando esta tabla se concluye que la bondad de ajuste del modelo es buena ya que al contemplar los valores observados y esperados se puede encontrar una similitud entre ellos.

Tabla 31
Tabla de clasificación

	Observado	Pronosticado		Porcentaje correcto
		Planes.innovacion_ Importante	No importante	
Paso 1	Planes.innovacion_ Importante	147	1	99,3
	No importante	12	1	7,7
	Porcentaje global			91,9
Paso 2	Planes.innovacion_ Importante	147	1	99,3
	No importante	10	3	23,1
	Porcentaje global			93,2

a. El valor de corte es ,500

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

La tabla de clasificación nos muestra que en resumen el modelo estimado y propuesto clasifica adecuadamente al 93,2% de personas encuestadas, esto es que 150 de las 161 personas forman parte de la base para la estimación del presente modelo. Además en la tabla se puede observar que el modelo tiene una especificidad alta de 99,3% y una sensibilidad de 23,1%.

Con la constante y las variables independientes o predictoras se indica que el modelo clasifica bien a las personas que no consideran importante el fomento de planes de innovación cuando el punto de corte de la probabilidad de Y_i calculada se establece por defecto en 0,500.

Finalmente tenemos la tabla de variables en la ecuación, este permite el planteamiento del modelo logístico, para ello cabe recalcar que el estadístico de Wald relaciona una de las variables independientes con la variable dependiente sin olvidar la correspondencia con las demás variables independientes.

Tabla 32
Variables en la ecuación

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	En que medida considera que aportan los recursos locales a explotar en el desarrollo local de la parroquia	1,886	,427	19,473	1	<,001	6,590
	Constante	-7,970	1,499	28,254	1	<,001	,000
Paso 2 ^b	Cuales son los tipos de recursos locales potencialmente explotables			,721	2	,697	
	Cuales son los tipos de recursos locales potencialmente explotables(1)	-19,399	4095,418	,000	1	,996	,000
	Cuales son los tipos de recursos locales potencialmente explotables(2)	-,937	1,103	,721	1	,396	,392
	En que medida considera que aportan los recursos locales a explotar en el desarrollo local de la parroquia	1,567	,448	12,220	1	<,001	4,793
	Constante	-5,578	1,842	9,173	1	,002	,004

a. Variables especificadas en el paso 1: En que medida considera que aportan los recursos locales a explotar en el desarrollo local de la parroquia.

b. Variables especificadas en el paso 2: Cuales son los tipos de recursos locales potencialmente explotables.

c. El procedimiento por pasos se ha detenido porque eliminar la variable menos significativa genera un modelo ajustado previamente.

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del SPSS

El modelo de Wald se encarga de relacionar la variable dependiente con una de las independientes, en la tabla se observa que el proceso iterativo termina en el segundo paso, para ello las variable individual que resulta significativa es decir que es <0,05 es la medida en la que los recursos locales aportan al desarrollo local.

El nuevo modelo de regresión quedaría definido de la siguiente manera:

$$\Pr(\text{Planes de innovación}) = \Pr(Y_i = 1) = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + \beta_4 X_4)}}$$

$$\Pr(\text{Planes de innovación}) = \Pr(Y_i = 1) = \frac{1}{1 + e^{-(-5,578 + 1,567 X_4)}}$$

$$\Pr(\text{Planes de innovación}) = \Pr(Y_i = 1) = \frac{1}{1 + e^{(5,578 - 1,567 X_4)}}$$

La ecuación planteada permitirá conocer por medio de las características individuales dadas de los encuestados, cuál sería la probabilidad de considerar importante o no el fomento de planes de innovación.

Finalmente cabe mencionar que las hipótesis que se presentan en las regresiones H_1 y H_0 ayudaron a comprobar si la hipótesis alternativa formulada debía ser aceptada o rechazada, para el caso por medio de la aplicación del modelo se pudo comprobar que se debe aceptar la hipótesis alternativa.

4.4.3 Aplicación práctica del modelo de regresión logística

A continuación se presenta un caso práctico para comprobar la validez del modelo estimado:

Un habitante de la Parroquia Cebadas menciona que los tipos de recursos locales potencialmente explotables dentro de la parroquia son de carácter natural y que el aprovechamiento de estas es medianamente estratégica, tiene un nivel medio de conocimiento sobre tecnología aplicada al turismo y considera que los recursos locales aportan de manera neutral al desarrollo local de parroquia.

X1 = Tipos de recursos locales = 1 (1=natural, 2=cultural, 3=arqueológico, 4=otro)

X2 = Nivel de aprovechamiento = 2 (1=muy estratégica, 2=medianamente estratégica, 3=nada estratégica)

X3 = Conocimiento sobre tecnología = 3 (1=muy alto, 2=alto, 3=medio, 4=bajo, 5=muy bajo)

X4 = Aporte de los recursos locales = 3 (1=muy significativo, 2=significativo, 3=neutral, 4=poco significativo, 5=nada significativo)

$$\Pr(\text{Planes de innovación}) = \Pr(Y_i = 1) = \frac{1}{1 + e^{(5,578 - 1,567X_4)}}$$

$$\Pr(\text{Planes de innovación}) = \Pr(Y_i = 1) = \frac{1}{1 + e^{(5,578 - 1,567(3))}}$$

$$\Pr(\text{Planes de innovación}) = \Pr(Y_i = 1) = \frac{1}{1 + e^{(0,877)}}$$

$$\Pr(\text{Planes de innovación}) = \Pr(Y_i = 1) = 3$$

Como resultado del caso práctico tenemos que la probabilidad es de 3 el cual es un valor $>0,05$ lo cual nos indica que una persona que tiene estas opiniones respecto al tema se asocia a establecer que el fomento de planes de innovación es importante para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas.

4.5 Discusión

Con el paso de los años se han realizado diferentes investigaciones enfocadas a la influencia de la actividad turística en el desarrollo local, para ello muchos de los autores mencionan que el turismo en muchas regiones es un pilar fundamental para el desarrollo local y crecimiento económico, esto viene desde regiones grandes hasta pequeñas localidades que se mantienen vigentes gracias a una adecuada implementación de gestión turística por parte de la localidad y sus representantes.

A nivel mundial el turismo consta como una actividad económica muy significativa, según estudios el turismo aporta alrededor del 10% del Producto Interno Bruto mundial (Díaz, 2017). Esto nos lleva a determinar que el turismo es una actividad muy importante dentro de las regiones, esto debido a que si hay actividad económica se puede encaminar a un desarrollo local.

Según estudios realizados mencionan que para un desarrollo local adecuado es necesaria la participación e intervención de diferentes agentes locales para el establecimiento y desarrollo de planes a mediano y largo plazo (Quispe et al., 2018). En este contexto se menciona que los agentes locales juegan un rol importante dentro del desarrollo local de una región ya que estos son quienes deben tomar decisiones y dar continuidad a la planificación de proyectos establecidos, esto con el fin de buscar una mejora en la calidad de vida de la región y el bienestar de la misma.

La presente investigación nos revela que dentro de Ecuador en muchas provincias el turismo se ha mantenido como fuente básica de ingresos para las personas quienes habitan lugares con atractivos turísticos mientras que otras se han visto envueltas en un estancamiento debido a la falta de manejo propicio en cuanto a sus recursos. Para diferentes autores el desarrollo local más que solo un crecimiento económico este es considerado como un proceso territorial, para lo cual la capacidad emprendedora e innovadora es el mecanismo impulsor de los procesos de transformación de la región junto con la sociedad, para ello se deben integrar la actividad económica y lo sociocultural en un proyecto sustentable con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población (Gambarota & Lorda, 2017).

Para el presente caso tras el estudio realizado se pudo determinar que la parroquia Cebadas cuenta con varios recursos naturales que se encuentran en las diferentes comunidades pertenecientes a la misma, sin embargo, los resultados indican que estos recursos no forman la mayor parte del desarrollo local ya que los moradores aluden que no se ha realizado una gestión turística apropiada para que este aporte al desarrollo local de manera más eficiente.

Finalmente teniendo en cuenta los resultados de las diferentes investigaciones y los resultados obtenidos de la parroquia Cebadas se puede mencionar que la actividad turística puede ser una alternativa importante y sustancial para el desarrollo local de los lugares en donde existen recursos naturales potencialmente explotables, esto ya que al realizar un manejo adecuado de los mismos se puede alcanzar objetivos como el incremento económico y social lo cual apertura paso a mejorar la calidad de vida y el crecimiento de la localidad.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Las conclusiones del estudio establecen, que las capacidades y potencialidades del sector turístico contribuyen de forma importante en el desarrollo local, esto explicado por medio de la importancia del fomento de planes de innovación para el desarrollo de la parroquia, a esto se llegó a partir de la aplicación del modelo de regresión logística binaria. Los resultados obtenidos con la aplicación del modelo resultan confiables según las pruebas de significación y de bondad de ajuste, la validez del estudio es confirmada porque los resultados pronosticados coinciden con los observados en un 93,2%. Por ello se concluye que existe evidencia estadística que comprueba que las capacidades y potencialidad del sector turístico si influyen en el desarrollo local de la parroquia Cebadas.
- Por otra parte se concluye que, los recursos locales factibles en su aprovechamiento están relacionados con los recursos naturales, formas de vida, costumbres y saberes ancestrales, conocimiento y experiencia, además de la cultura, los cuales son considerados como el valor social y económico de la parroquia Cebadas.
- A partir de lo expuesto anteriormente se describe que el desarrollo local está vinculado de forma importante con la actividad turística rural porque se establece que el turismo dentro de este ámbito abarca a muchos tipos de recursos disponibles dentro de una región de las cuales se hace uso para el crecimiento económico y poblacional, esto nos indica que la importancia reside en que las actividades de tipo cotidianas dentro de la las regiones rurales se pueden establecer como actividad turística y explotarlas para un mejor desarrollo local por medio de la generación de ingresos a través del manejo adecuado y preciso de sus diferentes recursos.
- Finalmente según resultados obtenidos por medio de las encuestas, se explica que los habitantes de la Parroquia Cebadas cuentan con numerosas cualidades y rasgos característicos que permiten que estos puedan abrirse paso en el ámbito turístico, entre estas resalta el nivel de conocimiento y experiencia en el ámbito turístico, además un cierto porcentaje de la población también cuenta con conocimientos sobre tecnología que actualmente se aplica en el ámbito turístico. Estas diferentes características pueden brindar a la parroquia un crecimiento como localidad y una mejora en la calidad de vida siempre y cuando el fomento de planes de innovación sea considerado importante y su aplicación sea constante.

5.2 Recomendaciones

- En términos económicos y en procura de contribuir al desarrollo local podría ser importante explorar la posibilidad de aprovechar las capacidades y potencialidades en materia de recursos turísticos. No obstante, se debe realizar

una planificación que permita incorporar recursos económicos y humanos. Así también, realizar futuras investigaciones que aborden otras variables que no fueron contempladas en la presente investigación.

- Se sugiere que las políticas de innovación que se establecen en la parroquia se enfoquen con mayor concentración en el manejo adecuado de los recursos potencialmente explotables para elevar la contribución al desarrollo local del sector. Para ello es necesario mencionar que las capacidades y potencialidades turísticas son cuantiosas en la región lo cual abriría paso a un mejor desarrollo de la parroquia y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Bibliografía

- Aguayo, M. (2007). Cómo hacer una regresión logística con SPSS paso a paso. *Fundación Andaluza Beturia para la investigación en salud*, 1-16.
- Arias-Gómez, J., Ángel Villasís-Keever, M., & Guadalupe Miranda-Novales, M. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. www.nietoeditores.com.mx
- Arroyo Cobeña, M. V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia de Manabí. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 3(1), 44–49.
- Aucancela, M. (21 de Noviembre de 2018). *Medium*. Obtenido de <https://medium.com/@maggyaucancela/gastronom%C3%ADa-3ebff9883477>
- Ayaviri Nina, V. D., Giner Pérez, J. M., Martínez de Meriño, C. Y., & Vallejo Montoya, E. A. (2023). Ideal del desarrollo de los actores locales en comunidades rurales: Una mirada desde la perspectiva latinoamericana. *Revista de Ciencias Sociales*, XXXIX(Número especial 8), 450-461.
- Ayón Villafuerte, L. S., Pibaque Pionce, M. S., & López Arévalo, M. J. (2022). Influencia del turismo en el desarrollo local. *Revista Ciencia y Líderes*, 1(1), 40–51. <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v1.n1.2022.40-51>
- Bancomext. (2023). Las clasificaciones del turismo y las nuevas tendencias. *Bancomext*. Obtenido de <https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejora-tu-hotel/las-clasificaciones-del-turismo-y-las-nuevas-tendencias/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20texto%20de%20Teor%C3%ADa,tem%C3%A1ticos%2C%20de%20negocios%20y%20sexual>.
- Berlanga-Silvente, V., & Vilá-Baños, R. (2014). Cómo obtener un Modelo de Regresión Logística Binaria con SPSS. *d'Innovació i Recerca en Educació*, 7(2). <https://doi.org/10.1344/reire2014.7.2727>
- Cabildo de Lanzarote. (2022). Estudio sobre la capacidad de carga turística en lanzarote. *Cabildo de Lanzarote*. Obtenido de <https://www.cabildodelanzarote.com/documents/35307/0/Capacidad+de+Carga+Lanzarote.pdf/b956ae9b-bcbe-f3b2-2fb6-51b25f5fa56d?t=1684154327999>
- Campos Sánchez, S. T., Cuétara Sánchez, L. M., & Plaza Macías, N. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico-Profesional*, 5 (7), 487–519. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i7.1532>
- Carrera, G., De, M., Larrea, L., María,) ;, & Moncayo, G. (2020). Desarrollo Local y Turismo En Ecuador. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 19 (1), 30–48. <https://doi.org/10.33789/enlace.18.1.58>
- Casanova, L., Guerrero, T., & Benítez, J. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *SIEMBRA*, 9(1).

- Cerdanya Eco Resort. (2023). La capacidad de carga turística: qué es y cómo se calcula. *Cerdanya Eco Resort*. Obtenido de <https://blog.cerdanyaecoresort.com/capacidad-carga-turistica/>
- CESAE Business & Tourism School. (21 de diciembre de 2020). ¿Qué tipo de actividad económica es el turismo? *CESAE Business & Tourism School*.
- Coelho, F. (2021, 5 febrero). *Qué es una Hipótesis*. Significados
- Conagopare. (2019, 7 Agosto). *Parroquia Cebadas - Conagopare Chimborazo*. Conagopare. http://conagoparechimborazo.gob.ec/p_cebadas/
- Cornejo Veliz, K., Laica, U., Alfaro De Manabí, E., Ibarra, S. M., & Macías, S. (2019). Potencialidad del turismo de naturaleza en el cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 12, 26. <http://hdl.handle.net/20.500.11763/turedes26turismo-naturaleza>
- Cruz, M. (17 de octubre de 2015). La capacidad de carga turística como herramienta de gestión de sitios patrimoniales. *2do encuentro nacional de gestión cultural*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/303750714_La_capacidad_de_carga_turistica_como_herramienta_de_gestion_de_sitios_patrimoniales
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.021>
- El Riobambeño. (18 de septiembre de 2018). Impresionantes lagunas del Atillo – ¿Cómo Llegar? *El Riobambeño - Todo sobre Riobamba*. Obtenido de <https://riobamba.co/impresionantes-lagunas-del-atillo/>
- Enciclopedia del Ecuador. (2023). Cebadas. *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de <https://www.encyclopediadelecuador.com/cebadas/>
- Entorno Turístico. (20 de mayo de 2016). ¿Qué es la capacidad de carga turística? *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/la-capacidad-carga-turistica/#:~:text=Es%20la%20simple%20relaci%C3%B3n%20entre,tiempo%20de%20visita%20por%20grupo.>
- Equipo Técnico del GAD de Cebadas. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. *Informe del Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial*.
- GAD Cebadas. (2023). Datos Generales. *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Cebadas*. Obtenido de <https://www.gadcebadas.gob.ec/la-parroquia/datos-generales.html>
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
- García, M. (2000). Proyecto de Investigación Capacidad de Carga Turística. *Repositorio Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de <https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/referencias-teorica-generales>
- Gusqui Mata, S. P., Cañizares Astudillo, J. M., & Mancheno Flores, G. P. (2020). Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la parroquia Cebadas, cantón

- Guamote, Provincia de Chimborazo (2018-2020). *Revista Universidad y Sociedad*.
<https://orcid.org/0000-0002-3783-3327>
- INEC. (2023, May 9). INEC. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/requerimientos-de-informacion/>
- InfoTurismo. (2019). Bienvenidos infocentro cebadas - parroquia cebadas. *InfoTurismo*.
 Obtenido de <https://chimborazocebadas.wixsite.com/cebadas/agendas-culturales>
- Instituto de Gestión Cultural y Artística. (6 de febrero de 2023). Capacidad de carga turística: qué significa este concepto. *Instituto de Gestión Cultural y Artística*.
- Ivona, A. (2021). Sustainability of rural tourism and promotion of local development. *Sustainability*, 13(16)(16). <https://doi.org/10.3390/su13168854>
- La Prensa - Chimborazo. (30 de noviembre de 2021). Lagunas de Atillo-Chimborazo. *La Prensa - Chimborazo*. Obtenido de <https://www.laprensa.com.ec/lagunas-de-atillo-chimborazo/>
- Lalangui, J., Rodríguez, G., & Palomeque, J. (2018). Contribución al aprovechamiento de las potencialidades de los destinos turísticos en la Provincia de El Oro (Ecuador). *Revista Espacios*, 39(27).
- Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *ECA Sinergia*, 9(1), 97. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74
- Martínez, M. E. (2019). *Gestión y oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote*. (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo).
- Mora Forero, J. A., & Bohorquez Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano? *RITUREM Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 02(02), 49-59.
- Morales, J., Arévalo, D., Padilla, C., & Bustamante, M. (2018). Nivel de satisfacción e Intención de Repetir la Visita Turística. El Caso del Cantón Playas, en Ecuador. *Información Tecnológica*, 29(1), 181-192. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000100181>
- Nussbaum, M. C. (2012). *Crear Capacidades Propuesta para el desarrollo humano*. (A. Santos Mosquera, Trad.) Barcelona: Paidós.
- Ortega, C. (2023). *¿Qué es un cuestionario?* QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-un-cuestionario/>
- Pérez, M., & Hidalgo, J. (julio de 2021). Fundamentos del desarrollo local. *Repositorio EcoTec*.
- Pimenta, C. A. M., Ribeiro, J. C., & Remoaldo, P. (2021). The relationship between creative tourism and local development: A bibliometric approach for the period

2009-2019. *Tourism and Management Studies*, 17(1), 5–18.
<https://doi.org/10.18089/TMS.2021.170101>

- Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Paulina Calle Iñiguez, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador Analysis of the Tourist System of Casacay Parish, Passage, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 162–169.
- Prada -Triago, J., Armijos Chillogallo, D., Crespo Córdova, A., & Torres León, L. (2017). Destinos turísticos culturales y satisfacción: Diferencias en la intención de regreso. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(4), 864-883.
- Quispe Fernández , G. M., & Ayaviri Nina, D. (2012). Los actores en el desarrollo económico local. Un estudio en América Latina. *Revista Perspectivas*(30), 71-116.
- Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Maldonado Vargas, R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de ciencias sociales*, 24(3), 62-82.
- Ramírez Varela, F. X. (17 de marzo de 2015). *Manual del investigador*. Obtenido de <https://manualdelinvestigador.blogspot.com/2015/03/tecnicas-de-investigacion-la-encuesta.html>
- Rogerson, c.m., & rogerson j.m. (2019). Tourism, local economic development and inclusion: evidence from overstrand local municipality, south africa. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 25(2), 293–308. <https://doi.org/10.30892/gtg.25202-360>
- Rodríguez-Rodríguez, J., & Reguant-Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 13(2), 1-13.
doi:<https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>
- Sabando Cedeño, E. F., Amat Montesinos, X., & Ruiz Cedeño, A. B. (2022). Turismo y desarrollo local en el litoral ecuatoriano. Potencialidad y límites: Crucita, Ecuador. *ECA Sinergia*, 13(3), 73–85.
<https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v13i3.4480>
- SABERES ANCESTRALES. (12 de febrero de 2016). Licor de Chaguarmishqui. *SABERES ANCESTRALES*. Obtenido de <https://saberancestralesmenendez.wordpress.com/2016/02/12/licor-de-chaguarmishqui/>
- Sansores Guerrero, E. A., & Granados Sánchez, J. L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial en México: un Análisis de su Implementación en el Sector Turístico. *TELOS Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 19(3), 431-449. doi:<https://doi.org/10.36390/telos193.04>
- Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. de los A. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417–434.

- Sunyer, N., Donaire, J., Galacho, B., García, M., López, D., Mateu, J., & Puertas, J. (2021). Dimensiones de la capacidad de carga turística. *Ilibrary*. Obtenido de <https://1library.co/document/z1rl0vdq-planificacia3n-territorial-del-turismo.html>
- Sutty Segovia, H. I., Cáceres Ocampos, Y. del C., Sánchez Bobadilla, F., & Leiva Ojeda, M. A. (2023). Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020. *Revista Científica En Ciencias Sociales*, 5(1), 24–34. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/05.01.2023.24>
- UNWTO. (2023). Súmate al viaje 2030. *unwto.org*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/tourismo-por-los-ods#:~:text=La%20OMT%20est%C3%A1%20encargada%20de,%2C%20cuyo%20alcance%20es%20universal.>
- Vásquez Barquero, A. (2009). Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis. *Reviste Apuntes del CENES*, 117-132.
- Valarezo, G., & Torres, V. (2004). El desarrollo local en el Ecuador, Historia, Actores y Métodos. *ABYA YALA*. Obtenido de https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1115&context=abya_yala
- Wijijayanti, T., Agustina, Y., Winarno, A., Istanti, L. N., & Dharma, B. A. (2020). Rural Tourism: A Local Economic Development. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(1), 5–13
- Zhigue, R., & Sanmartín, G. (febrero de 2018). Potencialidades turísticas para el desarrollo sostenible en el sector la avanzada, del Cantón Santa Rosa. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200217

Anexos

Matriz de consistencia

Capacidades y potencialidades del sector turístico para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas.

Formulación del Problema	Objetivo General	Hipótesis General
¿Cómo inciden las capacidades y potencialidades del sector turístico en el desarrollo local de la Parroquia Cebadas?	Determinar la incidencia de las capacidades y potencialidades del sector turístico en el desarrollo local de la Parroquia Cebadas.	H_t : Las capacidades y potencialidades del sector turístico inciden de forma importante en el desarrollo local de la Parroquia Cebadas. H_o : Las capacidades y potencialidades del sector turístico no inciden en el desarrollo local de la Parroquia Cebadas.
Problemas Derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas
¿Será posible identificar las capacidades y potencialidades del sector turístico para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas? ¿Qué dice la teoría acerca de las capacidades y potencialidades del sector turístico de la Parroquia Cebadas? ¿Se pueden plantear estrategias para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas?	<ul style="list-style-type: none">• Identificar las capacidades y potencialidades del sector turístico para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas• Especificar las potencialidades turísticas para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas.• Establecer estrategias para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas.	

Fuente: Información Propia

Elaborado Por: Lemache, J (2023)

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO LOCAL			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
El desarrollo local es el resultado constante de innovación en los sistemas productivos en función a la competitividad, además el desarrollo local apunta a la producción de nuevos bienes, cuya demanda aumenta al igual que los campos que incorporan la tecnología para incrementar la demanda (Vázquez-Barquero, 2009).	Innovación	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de iniciativas locales - Innovación en el sistema organizativo - Planes de innovación 	Técnica Encuesta
	Sistemas productivos	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de servicios ofertados - Recursos locales a explotar - Canales de distribución de los servicios turísticos 	Instrumento Cuestionario
	Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de conocimiento de la tecnología en el turismo - Tipo de plataformas virtuales incorporadas - Sistemas de comunicación 	

Fuente: Información Propia

Elaborado Por: Lemache, J (2023)

VARIABLES INDEPENDIENTES: CAPACIDADES Y POTENCIALIDADES			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Las capacidades junto a las potencialidades no son simples habilidades de una persona, se incluyen también las libertades y oportunidades producidas entre fortalezas y la disponibilidad de recursos locales. (Nussbaum & Mosquera, 2012)	Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de educación - Nivel de conocimiento sobre el turismo - Nivel de experiencia 	Técnica Encuesta
	Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de aprovechamiento de los recursos. - Número de atractivos turísticos - Tipo de proyección comunitaria 	Instrumento Cuestionario
	Disponibilidad de recursos locales	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de recursos locales - Número de posibles atractivos turísticos - Accesibilidad a los centros turísticos 	

Fuente: Información Propia

Elaborado Por: Lemache, J (2023)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cuestionario dirigido a los habitantes mayores de 18 años de la Parroquia Cebadas

El presente cuestionario tiene la finalidad de obtener datos sobre las capacidades y potencialidades del sector turístico para el desarrollo local de la Parroquia Cebadas. Los datos proporcionados servirán para la elaboración de un trabajo de investigación a ser presentada en la Universidad Nacional de Chimborazo.

I. Datos personales

1.1. Género

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()

1.2. Nombre de la comunidad

1.3. Edad

- a) 18 a 28 años ()
- b) 29 a 39 años ()
- c) 40 a 50 años ()
- d) 51 a 61 años ()
- e) 62 a 72 años ()

II. Datos secundarios

2.1. Nivel de educación

- a) Básica ()
- b) Bachillerato ()
- c) Superior ()
- d) Sin formación ()

2.2. Ocupación

- a) Actividad turística ()
- b) Agricultura ()
- c) Ganadería ()

d) Otro ()

2.3. Ingresos mensuales

a) – a 450 ()

b) 451 a 900 ()

c) 901 a 1350 ()

d) 1351 o más ()

III. Estudio de las variables

3.1. ¿Conoce lugares turísticos en la región?

a) Si ()

b) No ()

3.2. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre actividad turística?

a) Muy alto ()

b) Alto ()

c) Medio ()

d) Bajo ()

e) Muy bajo ()

3.3. ¿Cómo considera su nivel de experiencia en el ámbito turístico?

a) Muy bueno ()

b) Bueno ()

c) Neutral ()

d) Malo ()

e) Muy malo ()

3.4. ¿Desde su perspectiva en qué están enfocadas las iniciativas locales?

a) Turismo ()

b) Tecnología ()

c) Agricultura ()

d) Otro ()

3.5. ¿Se han desarrollado innovaciones en el sistema productivo?

a) Si ()

b) No ()

3.6. ¿Considera importante el fomento de planes de innovación para el desarrollo local de la localidad?

a) Si ()

b) No ()

3.7. ¿En qué medida considera que aportan los recursos locales a explotar en el desarrollo local de la parroquia?

a) Muy significativo ()

b) Significativo ()

c) Neutral ()

- d) Poco significativo ()
- e) Nada significativo ()

3.8. ¿En su criterio, cual es el grado de eficacia que tienen los canales de distribución de los servicios turísticos para el desarrollo local de la parroquia?

- a) Muy eficaz ()
- b) Eficaz ()
- c) Neutral ()
- d) Poco eficaz ()
- e) Nada eficaz ()

3.9. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre tecnología aplicada en el turismo?

- a) Muy alto ()
- b) Alto ()
- c) Medio ()
- d) Bajo ()
- e) Muy bajo ()

3.10. ¿Usan plataformas virtuales?

- a) Si ()
- b) No ()

3.11. ¿Qué tipos de plataformas virtuales conoce?

- a) Facebook ()
- b) Instagram ()
- c) Twitter ()
- d) YouTube ()
- e) Otro ()

3.12. ¿Conoce usted algunas de las plataformas que ofrecen servicios turísticos?

- a) Airbnb ()
- b) Tripadvisor ()
- c) Booking ()
- d) Trivago ()
- e) Otro ()

3.13. ¿Desde su punto de vista cómo considera los sistemas de comunicación dentro de la parroquia?

- a) Muy bueno ()
- b) Bueno ()
- c) Neutral ()
- d) Poco bueno ()
- e) Nada bueno ()

3.14. ¿Cuál es el nivel de aprovechamiento de los recursos de la parroquia?

- a) Muy estratégica ()
- b) Medianamente estratégica ()

- c) Nada estratégica ()
- 3.15. ¿Cuántos atractivos turísticos conoce usted?
- a) – a 2 ()
 - b) 3 a 5 ()
 - c) 6 a 8 ()
 - d) 9 o más ()
- 3.16. Usted cree que la parroquia tiene una proyección comunitaria de desarrollo turístico a:
- a) Corto plazo ()
 - b) Mediano plazo ()
 - c) Largo plazo ()
- 3.17. ¿Cuáles son los tipos de recursos locales potencialmente explotables?
- a) Natural ()
 - b) Cultural ()
 - c) Arqueológico ()
 - d) Otro ()
- 3.18. ¿Cómo califica la accesibilidad a los centros turísticos de la parroquia?
- a) Muy bueno ()
 - b) Bueno ()
 - c) Neutral ()
 - d) Malo ()
 - e) Muy malo ()

¡Gracias por su colaboración!