



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Influencia de las redes sociales en el incorrecto uso de las normas ortográficas en
estudiantes de 18 – 23 años de la Universidad Nacional de Chimborazo, periodo julio –
diciembre 2022

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación**

Autor:

Cinthya Pamela Piaún Chalcualán

Tutor:

MSc. Ramiro Ruales Parreño

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Cinthya Pamela Piaún Chalcualán, con cédula de ciudadanía 0604018283, autor del trabajo de investigación titulado: “Influencia de las redes sociales en el incorrecto uso de las normas ortográficas en estudiantes de 18 y 23 años de la Universidad Nacional de Chimborazo, periodo julio – diciembre 2022”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que le cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad, librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 04 de marzo de 2024



Cinthya Pamela Piaún Chalcualán

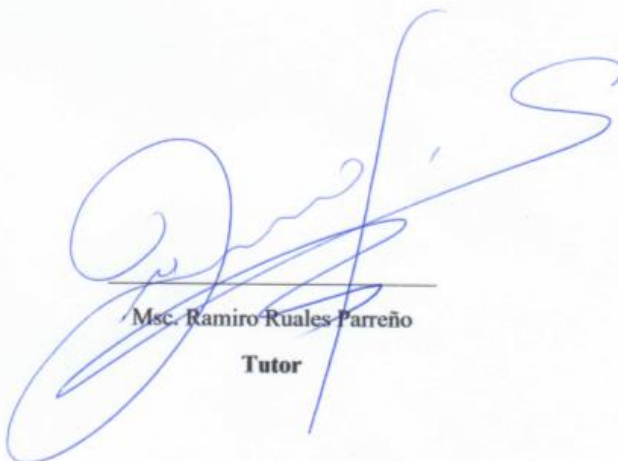
C.I: 0604018283

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

Quien suscribe, **Ramiro Ruales Parreño** catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“Influencia de las redes sociales en el incorrecto uso de las normas ortográficas en estudiantes de 18 y 23 años de la Universidad Nacional de Chimborazo, periodo julio – diciembre 2022”**, bajo la autoría de **Cintha Pamela Piáun Chalcualán**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 26 del mes de febrero de 2024.



Msc. Ramiro Ruales Parreño
Tutor

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: “Influencia de las redes sociales en el incorrecto uso de las normas ortográficas en estudiantes de 18 y 23 años de la Universidad Nacional de Chimborazo, periodo julio – diciembre 2022” por Cinthya Pamela Piaún Chalcualán, con cédula de identidad número 0604018283, bajo la tutoría de la Msc. Ramiro Ruales Parreño; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 04 de marzo de 2024.

Msc. Paul Parra
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

Msc. Guillermo Zambrano
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Msc. Antony Vava
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

CERTIFICACIÓN

Que, **Cintha Pamela Piaún Chalcualán** con CC: 0604018283 estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN** Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado “**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL INCORRECTO USO DE LAS NORMAS ORTOGRÁFICAS EN ESTUDIANTES DE 18-23 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, PERIODO JULIO-DICIEMBRE 2022.**”, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA**, cumple con el 3%, reportado en el sistema Antiplagio, Urkund, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proces **INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL INCORRECTO USO DE LAS NORMAS ORTOGRÁFICAS EN ESTUDIANTES DE 18-23 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, PERIODO JULIO-DICIEMBRE 2022.**

Riobamba, 30 de enero de 2024



RAMIRO GEOVANNY
RUALES PARREÑO

Mgs. Ramiro Ruales Parreño
DOCENTE UNACH

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi familia, a mi mami Fanny Chalcualán, a mi papi José Piaún, a mi hermano Diego Piaún, y a mi canino Rango que han sido pilar fundamental en mi proceso académico, por preguntarme si estaba bien, por darme palabras de aliento para culminar mis tareas, por acompañarme a estudiar en las madrugadas. Por ustedes soy una persona perseverante en querer alcanzar mis sueños.

Este sueño no es solo mío es de todos ustedes querida familia, que me apoyaron en todo momento a que este sueño de convertirme en una profesional sea una realidad. Desde lo más profundo de mi corazón les dedico este proyecto que está hecho con amor y esfuerzo.

Con muchísimo amor para mi familia.

Gintha Piaún

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por un día más de vida, por permitirme seguir cumpliendo metas en el trayecto de mi camino. Agradezco a mis padres que son mi motor y mi guía, a mi madre Fanny por su apoyo incondicional en el proceso de mi carrera, por motivarme a día a día a seguir adelante, a mi padre José por sus palabras de aliento de no rendirme ni renunciar a mis sueños, a mi hermano Diego, que ha sido un confidente, amigo y ha estado para mí en momentos claves, por siempre darme ánimos de seguir adelante, a mi perrito Rango por hacerme compañía en mis tareas universitarias, gracias infinitas por estar conmigo en este proceso universitario.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por haberme abierto las puertas y permitiere estudiar la carrera de Comunicación, a mis docentes por todos los conocimientos adquiridos, a mi tutor Ramiro Ruales por ser mi guía y apoyo en este proyecto, y a todas las personas que hicieron que este proyecto sea una realidad.

Gintha Piaún

ÍNDICE GENERAL

DEECHOS DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I 14

MARCO REFERENCIAL..... 14

1.1. Introducción 14

1.2. Planteamiento del problema..... 14

1.2 Justificación 15

1.3. Objetivos..... 16

1.3.1. Objetivo general 16

1.3.2. Objetivos específicos 16

CAPÍTULO II..... 17

ESTADO DE ARTE Y MARCO TEÓRICO 17

2.1. Estado de arte 17

2.2. Marco teórico 18

2.2.1. Comunicación..... 18

2.2.2. Comunicación digital..... 19

2.2.3. Redes sociales..... 20

2.2.4. Teorías Lingüísticas paradigmáticas 21

2.2.5. Semiótica 22

2.2.6. Morfología 23

2.2.7. Lenguaje y redes sociales 23

2.3. Variables 24

2.3.1. Variable dependiente 24

2.3.2. Variable independiente	24
2.3.3. Operacionalización de variables	24
CAPITULO III	25
3.1 Marco metodológico	25
3.1.1 Método de investigación	25
3.1.2 Tipos de investigación.....	25
3.1.3 Diseño de la investigación	26
3.1.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
CAPÍTULO IV.....	29
4.1 Resultados.....	29
4.1.1 Encuesta	29
4.1.2 Entrevista.....	45
4.2 Discusión de resultados	55
4.3 Conclusiones y recomendaciones.....	57
4.3.1 Conclusiones	57
4.3.2 Recomendaciones.....	58
Propuesta	59
Bibliografía.....	59
ANEXOS	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	24
Tabla 2 Población	26
Tabla 3 Estratificación.....	27
Tabla 4 Edad.....	29
Tabla 5 Sexo	30
Tabla 6 ¿Cuál es la red social que más utiliza?	30
Tabla 7 ¿Cuánto tiempo al día les dedica a las redes sociales?.....	31
Tabla 8 ¿Cómo considera su nivel de ortografía?	32
Tabla 9 ¿Porcentaje de la influencia de las redes sociales en su aprendizaje y calidad ortográfica?.....	33
Tabla 10 ¿Categorías puede observar en las publicaciones dentro de las redes sociales? ..	36
Tabla 11 ¿Categorías utiliza en las publicaciones dentro de las redes sociales?.....	37
Tabla 12 ¿Categorías mencionadas anteriormente influyen en su escritura?.....	38
Tabla 13 ¿Uso de las reglas gramaticales en la escritura dentro de las redes sociales?	39
Tabla 14 ¿Cuáles son los errores ortográficos más comunes que aplica?.....	40
Tabla 15 ¿Estás de acuerdo con la cantidad de caracteres que hay en las redes sociales que complican la transmisión de un mensaje completo?	41
Tabla 16 Con qué frecuencia utiliza el corrector ortográfico en su escritura dentro de las redes sociales	42
Tabla 17 ¿Usted revisa su ortografía antes de publicar en las redes sociales?.....	43
Tabla 18 ¿Considera usted que aprender expresiones nuevas como (WTF, X2, crush) influya en la pérdida de uso de las reglas ortográficas?	44
Tabla 19 Entrevista al académico	45
Tabla 20 Entrevista al experto	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1 Edad.....	29
Gráfico 2 Sexo	30
Gráfico 3 ¿Cuál es la red social que más utiliza?	31
Gráfico 4 ¿Cuánto tiempo al día les dedica a las redes sociales?.....	32
Gráfico 5 ¿Cómo considera su nivel de ortografía?	33
Gráfico 6 ¿Porcentaje de la influencia de las redes sociales en su aprendizaje y calidad ortográfica?.....	34
Gráfico 7¿Porcentaje de la influencia de las redes sociales en su aprendizaje y calidad ortográfica?.....	35
Gráfico 8 ¿Porcentaje de la influencia de las redes sociales en su aprendizaje y calidad ortográfica?.....	36
Gráfico 9 ¿Categorías puede observar en las publicaciones dentro de las redes sociales? .	37
Gráfico 10 ¿Categorías utiliza en las publicaciones dentro de las redes sociales?.....	38
Gráfico 11 ¿Categorías mencionadas anteriormente influyen en su escritura?.....	39
Gráfico 12 ¿Uso de las reglas gramaticales en la escritura dentro de las redes sociales? ...	40
Gráfico 13 ¿Cuáles son los errores ortográficos más comunes que aplica?.....	41
Gráfico 14 ¿Estás de acuerdo con la cantidad de caracteres que hay en las redes sociales que complican la transmisión de un mensaje completo?.....	42
Gráfico 15 Con qué frecuencia utiliza el corrector ortográfico en su escritura dentro de las redes sociales	43
Gráfico 16 ¿Usted revisa su ortografía antes de publicar en las redes sociales?.....	44
Gráfico 17 ¿Considera usted que aprender expresiones nuevas como (WTF, X2, crush) influya en la pérdida de uso de las reglas ortográficas?	45

RESUMEN

Esta investigación trata sobre la influencia que causan las redes sociales en la escritura de los estudiantes de 18-23 años, período julio-diciembre 2022. Las redes sociales nos ofrecen diversos servicios y funciones, con el fin de lograr una mejor comunicación dentro del espacio virtual, sin embargo, se denota errores ortográficos en sus publicaciones, pero, sobre todo, como se van creando nuevas formas de comunicación convirtiéndolo en un ciber lenguaje.

La sustentación que llevara la investigación se complementó en el marco teórico utilizando conceptos básicos como: comunicación, lenguaje, teoría lingüística paradigmática, tipos de redes sociales, semiótica, morfología, entre otros temas. Esto nos ayudara a profundizar como las nuevas formas de comunicación han ido tomando fuerza con el paso del tiempo, es decir, la transformación del lenguaje que se utilizan dentro de las redes sociales.

Para obtener resultados se aplicó una metodología cuantitativa y cualitativa, que incluye encuestas, entrevistas y una matriz de análisis de contenido que ayudaran a determinar las causas del problema dentro de estos ciberespacios.

Como conclusión principal se resalta que los ciberespacios permiten informarnos y comunicarnos así poder interactuar con los demás, no obstante, también ha permitido transformar el lenguaje en uno más entendible como, por ejemplo: omitir palabras, utilizar emoticones, entre otras, haciendo alusión al lenguaje moderno. Lo se busca a través del artículo, es que, sepan la importancia de hacer uso correcto de las normas ortográficas en las redes sociales.

Palabras claves: redes sociales, comunicación, ortografía, lenguaje, ciberespacios, escritura

ABSTRACT

This research deals with the influence of social networks on the writing skills in students between the ages 18-23 years, July- December 2022. Social networks offer us various services and functions, to achieve better communication within the virtual space, however, spelling errors are noted in their publications, but, above all, new forms of communication are being created, turning it into a cyber language.

The sustentation of the research was complemented in the theoretical framework using basic concepts such as communication, language, paradigmatic linguistic theory, types of social networks, semiotics, and morphology, among other topics. This will help us to deepen how new forms of communication have been gaining strength over time, i.e., the transformation of the language used within social networks.

To obtain results, a quantitative and qualitative methodology was applied, including surveys, interviews, and a content analysis matrix that will help determine the causes of the problem within these cyberspaces.

The main conclusion is that cyberspaces allow us to communicate and interact with others, however, it has also allowed us to transform the language into a more understandable one, for example: omitting words, using emoticons, among others, alluding to modern language. The purpose of this article is for you to know the importance of making correct use of spelling rules in social networks.

Keywords: social networks, communication, spelling, language, cyberspaces, writing



MARIO NICOLAS
SALAZAR RAMOS

Revised by

Mario N. Salazar

CCL English Teacher

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1. Introducción

Las redes sociales desde su aparición en 1997, ha sido un hito en las personas y aún más en los jóvenes. El internet ha ido predominando a la hora de comunicarnos e informarnos, dando paso a la pérdida de la comunicación tradicional.

Según el estudio Digital 2022 Global Overview Report nos dice que hay 4.620 millones de usuarios en el mundo que tienen redes sociales y, realizando un enfoque a Ecuador con respecto a las redes sociales podemos decir que según Estadísticas Digitales Ecuador 2022, nos dice que 14.60 millones de usuarios tienen perfiles en la red social denotando una clara acogida por parte de la sociedad. En Ecuador hay 12.70 millones de usuarios que tienen perfil en Facebook, 8.45 millones de usuarios en Messenger, 6.10 millones de usuarios en Instagram y 1.45 millones en Twitter. A raíz de esto se ve una clara desventaja, por ejemplo, el uso de las redes sociales mencionadas anteriormente afecta directamente en la manera de escribir (ortografía), pues la inmediatez que requiere la era digital hace que las personas quieran escribir rápido y la manera más ágil es usar abreviaturas cortas, siglas o a través de emoticones.

Este es un fenómeno que lleva consigo la grave afectación de la escritura por el uso excesivo de las redes sociales, en su mayoría por el afán de escribir rápidamente los comentarios o mensajes ya sea por factor tiempo o por acaparar varias cosas a la vez, es ahí, donde se observa la inadecuada aplicación de la escritura.

Por otra parte, esta indagación llega a englobar temáticas sobre las redes sociales, su funcionamiento, historia, ejemplos esto con la finalidad de poder evidenciar el lenguaje que utilizan, observar la transformación de las palabras, es por ello que, la investigación profundizará un análisis sobre la influencia que causan las redes sociales en la ortografía de los jóvenes.

1.2. Planteamiento del problema

El avance de la tecnología va de la mano con la adaptación del ser humano, un ejemplo de esto son las redes sociales las cuales son estructuras sociales formadas por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por un tipo de relación o interés común.

Las redes sociales han llegado a contribuir en el incremento del uso de la ortografía por parte de los usuarios, convirtiéndolo en una de las principales maneras de transmisión de información, conocimientos, experiencias personales, sentimientos, opiniones, y gustos. Sin embargo, este tipo de gramática dentro de las redes sociales ha generado una serie de modificaciones gramaticales debido a su carácter informal y a la inmediatez, que conlleva a la producción de discursos escritos menos elaborados y aleados de las formas formales. (Vanegas Ramírez, 2014)

Existe gran variedad de redes sociales creadas para diversos fines, entre las más conocidas son Facebook, Instagram, Twitter, TIKTOK que son utilizadas para intercambiar información, por la cual partiremos de los caracteres que posee cada red social.

Facebook permite utilizar 63.206 caracteres para sus publicaciones; Instagram permite utilizar 2.200 caracteres en textos que acompañan a videos, imágenes y carruseles; Twitter permite utilizar 280 caracteres para redactar tweets convirtiéndolo en un desafío para los usuarios dentro de esta red; TIKTOK solo permite utilizar 150 caracteres en la descripción de videos, esto incluye los hashtags. (Romero, 2021)

Los límites de caracteres que cada red social tiene repercusión en el proceso de redacción en determinados temas, por lo que podemos deducir que estas redes sociales son muy utilizadas, sin embargo en estas no existe las reglas ortográficas de la escritura, lo que afecta a la población joven en el proceso de aprendizaje, dado que suelen escribir las palabras abreviándolas, deteriorando la manera significativa de la ortografía.

Si bien es cierto que las redes sociales han abierto una ventana al mundo, también nos han expuesto a variaciones de la escritura tanto correctas como erróneas, que pueden confundir e influir en el uso correcto del lenguaje, a partir de esas características surge una inquietud ¿De qué manera influye las redes sociales en el uso incorrecto de las normas ortográficas en los jóvenes de 18 – 23 años de la Universidad Nacional de Chimborazo, período julio – diciembre 2022?

1.3. Justificación

La presente investigación se lo realiza con el propósito de aportar conocimientos acerca de la influencia de las redes sociales en el incorrecto uso de las normas ortográficas en los estudiantes de 18 – 23 años de la Universidad Nacional de Chimborazo, porque genera interés de obtener información acerca del tema planteado, que ayude a obtener resultados y sistematizando una propuesta que busca tener mayores posibilidades de cometer estos errores dentro de la redes sociales, dado que, son muy recurrente en los jóvenes para que la ortografía y la redacción no pierda sentido al momento de transmitir un mensaje.

Esta investigación se va a realizar porque surgió la necesidad de tener mayor conocimiento de por qué se está aplicando incorrectamente de las normas ortográficas en las redes sociales que utilizan los jóvenes, cabe añadir que las redes sociales han dado paso a que se expongan variaciones en la escritura que no son apropiados exponiéndose a emitir un mensaje erróneo, es por ello que la investigación se desarrollara por métodos donde nos permitan conocer y analizar la situación, mediante búsquedas de información y datos específicos acerca de la influencia de las redes sociales en el uso incorrecto de la normas ortográficas en los jóvenes.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar la influencia de las redes sociales en el incorrecto uso de las normas ortográficas en los estudiantes de 18 – 23 años de la Universidad Nacional de Chimborazo en el periodo julio – diciembre 2022

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar desde la semiótica y lingüística el uso del lenguaje en los jóvenes de 18 – 23 años de la Universidad Nacional de Chimborazo en las redes sociales.
- Determinar a través de una encuesta aplicada a los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo sobre la influencia de las redes sociales en el uso de la ortografía.
- Elaborar un artículo académico con el propósito de dar a conocer los resultados de la investigación de, porqué es importante hacer uso correcto de las normas ortográficas en las redes sociales.

CAPÍTULO II

ESTADO DE ARTE Y MARCO TEÓRICO

2.1. Estado de arte

El presente apartado hace mención de una revisión exhaustiva de investigaciones que hablan sobre la influencia que causan las redes sociales en la ortografía de los jóvenes. Además, se puede evidenciar que han existido aportes sobre el tema a investigar, la cual nos da una pauta para la investigación.

Escobar (2017), en un estudio sobre el "Uso de Facebook y el deterioro de la ortografía de los estudiantes de la Unidad Educativa Eloy Alfaro Delgado del cantón Ambato" dice que el uso de las redes sociales está afectando la ortografía, la escritura pues los códigos que se han creado entre ellos mismos, para abreviar la comunicación, desvirtúa el proceso. Esto nos hace alusión a que, hoy por hoy la mayoría de los jóvenes escriben a través de los Smartphone o computadoras donde en sí, pueden corregir sus faltas a través de los correctores ortográficos, y esto a su vez genera una dependencia de ello, afectando al dominio de las normas ortográficas.

Bermúdez, F. Cabrera, S. Carranza, K. (2016) autor de la tesis titulada "La influencia de las redes sociales en los cambios de registro ortográfico de los estudiantes de tercer grado de nivel secundario de I.E.E N.º 81003 "César A. Vallejo Mendoza" de la Urb. Palermo, Trujillo" manifiesta que el uso cotidiano de las redes sociales en la ortografía, son las nuevas formas de escritura tales como el remplazo de las consonaste, omisión de tildes, supresión de letras, duplicación de letras, uso de emoticones, las cuales no ayudan en la redacción de textos Se denota que al usar las redes sociales sí determina un agrado de influencia en el uso de las normas ortográficas y que, los jóvenes prefieren comunicarse a través de códigos con lo ya mencionado antes.

Gonzales (2016) en su investigación "Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de ciencias de la comunicación, 2016" menciona que el uso diario de las redes sociales, tenían una influencia desfavorable en el manejo del lenguaje y de la formación profesional de los estudiantes. Asimismo, se evidenció la creatividad y fluidez expresiva de los estudiantes; sin embargo, en su afán de comunicarse con mayor rapidez, se notó que no se esforzaban por escribir adecuadamente, llegando a distorsionar su lenguaje virtual y académico.

En este punto tanto como Bermúdez, Cabrera, Carranza y Gonzales hacen mención que el usar continuamente las redes sociales sí afecta a la ortografía de los estudiantes, porque se evidencia la dependencia de aplicaciones que les ayuda a corregir sus faltas ortográficas y, además, por querer hablar rápido que emplean cualquier código para comunicarse distorsionando la forma de comunicación.

Balseca (2018), en su trabajo de tesis intitulada "Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de 4 los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio "Alangasí" de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016- 2017" dice que los adolescentes presentan una alta frecuencia en el uso de las redes sociales, en algunos

casos desarrollan actividades académicas; pero en otros lo utilizan para socializar con sus contactos, es ahí donde se hace evidente el mal uso de las normas ortográficas al momento de enviar mensajes a sus contactos.

Cevallos (2015), sustentó la tesis relacionada a “Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del colegio nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil”, la tesis se basó que el uso de la ortografía y la influencia que ejerce de las redes sociales en los jóvenes es notoria por el uso excesivo de la misma, dado que los jóvenes se ven influenciados por el uso del chat ya que por este medio pueden utilizar códigos, signos y abreviaturas, esto conlleva a que los jóvenes maltraten su forma de escribir y por ende se da las faltas ortográficas en ellos.

En este estudio podemos decir que, sí existen vacíos que aún faltan por aclarar, y es que, ¿Por qué los jóvenes escriben así en las redes sociales? haciendo que se olviden de escribir correctamente, que se desinteresen por estudiar las normas gramaticales y ortográficas.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Comunicación

La comunicación es la acción que ejecutan las personas para transmitir mensajes e información a las demás personas volviéndose una comunicación indispensable en la vida, dado que el ser humano por naturaleza comunica con la necesidad de relacionarse con la sociedad.

Inicialmente, la comunicación es la forma en que las personas pueden expresar sus ideas, pensamientos con el fin de entablar una conversación, esto se puede ejercer recurriendo a los medios de comunicación tradicionales tales como la radio, televisión y prensa, del mismo modo se puede dar en los medios digitales desde la aparición del internet en este caso de las redes sociales.

Es por ello que (Gil & Vitores, 2011) define que la comunicación es “el primer proceso que cambió al ser humano hace millones de años, y todavía hoy día lo continúa haciendo, las personas nos comunicamos en nuestra manera de pensar, de comportarnos y de relacionarnos”. La comunicación es esencial para emitir cualquier pensamiento que tenga el ser humano y se lo denota a través de los medios de comunicación que forman parte del diario vivir.

Es por ello que, la comunicación hace referencia al proceso comunicativo que ejercen las personas donde se evidencia un emisor, mensaje, receptor emitiendo comunicación a través de los medios, la cual nos pueden ayudar, así nos dice (Medranda & Valbuena, 2020) en el que cito a Asenjo (2019) expresa lo siguiente:

Los medios deben ser siempre un camino de humanización y formación en los verdaderos valores en el plano individual y, desde una perspectiva social, vehículos de conocimiento, comunión, cooperación y ayuda recíproca entre los hombres; en definitiva, medios para el entretenimiento entre pueblos y los grupos sociales.

De alguna manera los medios se han inmiscuido dentro la comunicación, ya que, estos nos permiten transmitir la información haciendo llegar el mensaje correctamente a la sociedad. La comunicación es importante en la vida ya que nos permite comunicarnos con los demás, ya sea por diferentes mecanismos existentes que ayudan a la eficiencia de la comunicación e información entre personas.

2.2.2. Comunicación digital

Dentro de la sociedad ha existido cambios, uno de ellos la comunicación que poco a poco ha ido encaminándose a la era digital, donde la comunicación humana traspasaría fronteras tras la aparición del internet convirtiéndose en una comunicación digital permitiendo al ser humano poder comunicarse.

La comunicación digital hace referencia al internet en el proceso comunicativo de las personas, la tecnología ha hecho una transformación a la hora de comunicarnos ya que existen dispositivos que ayudan a emitir información y, a la vez comunicarnos con los demás por diversas maneras.

El intercambio de información se hace a través de dispositivos móviles tales como, teléfonos inteligentes, computadoras, Tablet creando facilidad en el ser humano de poder comunicarse, las interacciones se hacen a través de la virtualidad caracterizándose por compartir información de manera inmediata, es por ello que la comunicación tradicional se ha ido adaptando a la tecnología creando una “comunicación efectiva” dentro del internet.

En esta “comunicación efectiva” se puede evidenciar que lo tradicional se está dejando atrás a causa de la llegada del internet es por ello los medios tradicionales se han tenido que adaptar, el internet ha revolucionado al mundo entero por el simple hecho de comunicar e informar de manera rápida creando ineficiencia a la hora de escribir y transmitir un mensaje.

La comunicación digital, este escenario que se pretende interpretar a través de las teorías, se puede caracterizar como maleable, sujeto siempre a transformaciones, pues entraña a merced de los cambios biológicos, psicosociales, políticos, económicos y tecnológicos, la virtud de que quienes lo componen, los seres humanos. (Beltrán & Micaletto, 2019, pág. 76)

El internet abierto campos donde las personas pueden navegar haciendo uso de los procesos comunicativos, considerando nuevos canales para enviar mensajes esto en modalidad virtual, permitiendo la interacción de las personas tomando en cuenta al internet como herramienta principal.

Entender los nuevos campos virtuales es entender a los nuevos milenios o nativos digitales que están activos dentro de la virtualidad, la comunicación se ha hecho más versátil con la ayuda del internet generando actos comunicativos entre las personas y las herramientas digitales.

2.2.3. Redes sociales

Con la llegada del internet las redes sociales se han vuelto un fenómeno que ha ido tomando fuerza y ha revolucionado en cuanto a comunicación, esto gracias a los servicios que ofrece, siendo que las redes sociales sean utilizadas por todo el mundo, de hecho, hace más énfasis en los jóvenes que son considerados los nuevos nativos digitales. Según (Alcoceba , 2017) dice que:

La mayoría de los adolescentes y jóvenes nacieron a partir de la década de los 90 del pasado siglo llevan a cabo un uso intensivo de la tecnología, especialmente de internet, de la telefonía móvil y de las redes sociales, han crecido en un mundo digital y han normalizado el uso de estas herramientas en sus entornos sociales, y lógicamente también en los de aprendizaje. (pág. 26)

Al estar sumergidos en el mundo digital, la inmediatez de la tecnología era inminente en los adolescentes, dado que, estos medios electrónicos son utilizados constantemente para comunicarse como principal fuente por sus múltiples facilidades, así lo afirma “el atractivo de internet para los jóvenes viene dado por la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades” (Echeburúa , 2012)

Al existir una “comunicación completa” en las redes sociales, ya que permite compartir fotos, enlaces, videos, texto los adolescentes se sienten familiarizados con estas nuevas tecnologías. Además, dan la posibilidad de crear perfiles visibles para otras personas, de este modo, los usuarios pueden interactuar con otras personas. Por otro lado (Merino, 2011) establece que la revolución digital influencia el desarrollo cotidiano alterando el espacio y tiempo dejando las actividades diarias y llegando a introducir nuevos componentes con el fin de construir su identidad, adaptándose a experimentar dichos cambios. Al referirnos a las redes sociales nos adentramos a experimentar cambios en cuanto a la ortografía que se maneja dentro de ellas.

2.2.3.1. Facebook

Facebook una de las primeras plataformas digitales en aparecer el cual ha revolucionado en todo el mundo, de hecho, esta red tiene la facilidad de mantenerse en contacto con amigos, familiares creando procesos comunicativos dentro de esta red social.

Como red social tiene usos muy variados, como contactar gente, integrar grupos, participar en discusiones, leer noticias, para el público joven funciona como un nuevo medio de comunicación, que coloca en un segundo lugar al tradicional e-mail. También se permiten subir fotos y videos, lo que evidencia la enorme capacidad de almacenamiento de esta red, además posee aplicaciones de juegos, pruebas de habilidades, entre otras. (Balarezo & Llivichuzca, 2015, pág. 29)

La revolución de Facebook ha permitido que las personas naveguen, se contacten, emitan mensajes en sí, es muy fácil de manejar y también de cometer errores en cuanto a la escritura que se emiten dentro de esta red social.

2.2.3.2. Twitter

Según (Peréz & Paredes, 2016) “Twitter es un sitio que permite a sus usuarios enviar y leer micro entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados como "tweets" (p.78).

Con la llegada de esta red social, cambia un poco el esquema en cuanto a las publicaciones, ya que, e este se refleja más los pensamientos de las personas reflejado en sus vivencias, es por ello que, aquí se evidencia de mejor manera los errores ortográficos dado que esta red social es utilizada por jóvenes y adultos.

2.2.3.3. Instagram

“Instagram es una Red Social que permite comunicarse a través de fotos y videos de corta duración” (Torres, 2017, pág. 3)

Esta red social es más dinámica permitiendo al usuario poder contactarse con las demás personas, esta interacción social por medio de esta plataforma permite generar una comunicación e intercambio de información, permitiendo que las personas publicar diferentes contenidos de aporte social.

2.2.3.4. Tiktok

TIKTOK es la red social más reciente y muy utilizado por los jóvenes, ya que, les permite subir videos, frases, opiniones, entre otras cosas siendo una red social versátil al momento de difundir información.

“TIKTOK es una de las redes sociales que ha ido creciendo rápidamente en el mundo, gracias a su popularidad y difusión ha coadyuvado a transmitir contenidos debido a su fácil uso y entretenimiento” (Vintimilla & Torres, 2021, pág. 15)

2.2.4. Teorías Lingüísticas paradigmáticas

El lenguaje está ligado a signos lingüísticos que son necesarios para que el ser humano pueda comunicarse, ya sea por sus diferentes sistemas. Se referencia a los signos u códigos que se expresan por medio de los sonidos, gráficos y escritura eso haciendo función al uso del lenguaje.

El lenguaje nos da la oportunidad de que el emisor y receptor puedan emitir significados a través de su propia vivencia enfatizando la capacidad de estos actores. Para esto se debe partir de la comunicación que descende en el lenguaje y en sus diferentes sistemas como el lenguaje verbal, que se encuentra tanto escrito como oral, por otro lado, está el lenguaje no verbal por medio de gráficos, imágenes, símbolos, entre otros.

En sí, la lingüística investiga el génesis, evolución y la estructura del lenguaje. Esta ciencia ayuda a entender mejor las lenguas. Para (Islas , 2018) menciona que, “la lingüística es la ciencia que se encarga del estudio de las lenguas, tanto vivas como muertas. Su interés radica en sus estructuras, los procesos cognitivos del ser humano para comunicarse y sus usos.”

2.2.4.1. Estructuralismo

Se basa en la estructura de la lengua, donde se puede estudiar de los fenómenos de la comunicación. Existen varias teorías para entender el proceso de comunicación, pero una de ellas, resalta cuando nos referimos al sistema organizado de los signos que expresan ideas, símbolos, significados. El estructuralismo no es una escuela, sino un método, un nuevo procedimiento para descubrir las leyes que regulan la realidad, así nos dice (Guissepe, 2020) en el que cito a Saussure (1994) expresa lo siguiente:

Se puede observar los objetos servidos por el estructuralismo del lenguaje: son el lenguaje o las estructuras del lenguaje, también llamados sistemas semióticos con sus leyes o reglas. El lenguaje se ha definido como un sistema compuesto por signos de estímulo perceptibles y significados conceptuales.

Se trata de evidenciar los elementos significantes del contexto que a su vez nos permite recordar significados para llegar a comunicarnos e informarnos. Se basa en el funcionamiento del discurso de cómo se va constituyendo el sentido y las verdades que conforman la naturaleza humana.

2.2.5. Semiótica

En sí, la semiótica estudia a los signos y su respectivo significado, dado que, que los signos son utilizados por la cotidianidad para poder comunicar expresiones, ideas, opiniones. Según (Correa, 2012) dice que:

La semiótica es conocida como Teoría de Signos y plantea el funcionamiento del pensamiento del ser humano estudiando todo el proceso cognitivo. En otras palabras, la semiótica establece y trata de dar respuesta a la interrogante de cómo él se humano conoce el mundo que lo rodea, cómo lo interpreta, cómo genera conocimiento y cómo lo transmite. (pág. 10)

En un punto la semiótica se relaciona con todos los signos, que a través de las palabras podemos comunicar, con el sentido de hacer entender el mensaje. Estas representaciones reflejan que el lenguaje y los signos coexisten para dar paso al proceso de comunicación que se evidencia en la actualidad.

2.2.5.1. Ramas de semiótica

- **Semántica**

La semántica estudia el significado de las expresiones lingüísticas, es decir, las palabras, oraciones. El investigar el significado de las palabras da una máxima efectividad al momento de expresarse e ir investigando las nuevas formas de comunicación que salen con el paso del tiempo. Además, (Lynos, 2013) menciona que, “el significado de una oración está determinado no sólo por el significado de las palabras que la componen, sino también por su estructura gramatical”.

- **Sintaxis**

En cuanto a la sintaxis estudia la gramática y como se combinan las palabras para dar sentido a la oración. Según (Universidad Complutense de Madrid , 2021) “la sintaxis es una

disciplina combinatoria, en el sentido de que estudia formas de organizar unidades básicas: las palabras”. En este sentido se analiza a profundidad el sentido de la palabra y como esta se llama a relacionar y combinar, además de cómo se reflexiona sobre el lenguaje.

2.2.6. Morfología

Según (Fábrega, 2021) “la morfología es un estudio de la información gramatical de las palabras y su estructura interna, es una ciencia que conecta directamente con la sintaxis, la fonología y la semántica”. Es ver como su estructura interna va tomando forma y dar sentido a la palabra con ello su significado, además con el paso del tiempo se pueden dar transformaciones nuevas que den nuevas construcciones morfológicas.

2.2.7. Lenguaje y redes sociales

Vivimos en una cultura visual, la imagen de un rostro captura mejor una especie de ambigüedad constitutiva en el discurso que puede haber llegado para quedarse o simplemente ser una moda pasajera, dijo el académico. La inclusión de las emociones como medios de expresión no amenaza el lenguaje: los lingüistas las analizan como un complemento, más que como una afrenta, al discurso escrito.

Así nos dice Beltrán & Micaletto, 2016 en el que cito a (Orihuela, 2016) expresa lo siguiente

El lenguaje de lo breve y lo visual tiene una gran importancia para los integrantes de este grupo. Esta dinámica de consumo de contenidos puede observarse, por ejemplo, en el uso que los nativos digitales hacen de redes sociales como Twitter, Instagram o Snapchat, que demuestra cómo lo efímero y lo audiovisual destacan como los códigos de comunicación de una generación que funciona de forma interconectada dejando su huella en la red.

Una red social se define por varias cosas: es bidireccional y/o multidireccional, las interacciones pueden ser por calificación y el contenido se puede compartir fácilmente entre usuarios tanto dentro como fuera de la red. Esto significa que cualquier cosa que publiquemos en las redes sociales estará sujeta al escrutinio público, se difundirá (para bien o para mal) y estará disponible para nuestro público objetivo, otros públicos generales e incluso para nuestros competidores. Todas las redes sociales comparten estas amplias características. Sin embargo, no todos se comportan igual y no tienen la misma comunidad.

El lenguaje de las redes sociales se caracteriza por la constante innovación. Muchos términos que aparecen allí seguramente desaparecerán, pero otros encontrarán su camino en el idioma. Esta actualización no es tan complicada como algunos podrían pensar, pero utiliza muchos de los recursos comunes a los cambios de idioma en los idiomas del mundo.

Al igual que los seres vivos, los idiomas cambian constantemente. Al igual que los humanos, cada idioma tiene una historia de combinación con otros idiomas en el pasado lejano para formar una familia.

Los cambios graduales en el lenguaje afectan todos los entornos en los que existe. Estos cambios van desde los aspectos más básicos, como la pronunciación, hasta los más complejos, como la organización de las palabras que se utilizan para comunicar ideas. Y, por supuesto, incluyen glosarios, a los que se han añadido muchos elementos nuevos.

2.3. Variables

2.3.1. Variable dependiente

Redes sociales

2.3.2. Variable independiente

Normas ortográficas en los estudiantes

2.3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTOS	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICA – INSTRUMENTO
V. Independiente Redes Sociales	Las redes sociales no pretenden profundizar en las relaciones, sino establecerlas y mantenerlas, ya son una comunidad de usuarios registrados en un portal web que, con comentarios, fotos, respuestas a otros comentarios, compartiendo enlaces de interés, etc., siempre con intervenciones breves, única forma que permite la propia estructura de la red social siendo una extensión de la sociabilidad en el mundo real. (Cascales Martínez , Real García , & Benedicto , 2011)	Red Social Sociabilidad Relaciones Virtual	Comunidad Redes sociales	Técnica Entrevistas Instrumento Guía de Preguntas Matriz de análisis de contenidos
V. Dependiente Normas Ortográficas	El aprendizaje de la norma ortográfica comienza cuando el alumno toma contacto con la escritura puesto que constituye un elemento esencial para poder comunicarnos y entendernos, ya que, incluso, un cambio ortográfico puede suponer que la palabra cambie totalmente de significado pudiendo llevar a la incomprensión. (Ríos González , 2012)	Aprendizaje Comunicación	Ortografía Escritura Costumbre o hábitos erróneos de la escritura. Estilo	Técnica Encuesta a los estudiantes Instrumento Cuestionario

CAPITULO III

3.1 Marco metodológico

3.1.1 Método de investigación

Para este estudio se realizó una investigación cualitativa, dado que está inmersa en la calidad humana del problema a través del comportamiento que presentan los jóvenes al ser influenciados por las redes sociales y hacer mal uso de las normas ortográficas, también se realizó una investigación cuantitativa ya que la investigación toma la población y muestra para construir la relación entre las dos variables, empleando datos numéricos estadísticos con respecto a la influencia que causan las redes sociales en la ortografía de los jóvenes.

3.1.2 Tipos de investigación

3.1.2.1 Según su finalidad

Es una investigación básica dado que su objetivo principal es diagnosticar e incrementar conocimientos sobre las normas ortográficas entorno a las redes sociales, a pesar de no ser prioritaria la aplicación práctica.

3.1.2.2 Según su alcance temporal

El alcance es Diacrónica ya que con la aparición de las redes sociales se comenzó a distorsionar la comunicación con abreviaturas y emoticones, pues indagare la evolución de este fenómeno y su influencia en las normas ortográfica en los jóvenes en el periodo 2022.

3.1.2.3 Según la profundidad

Se desarrolló una investigación explicativa, dado que nos centraremos en el hecho social, a pesar de que existen investigaciones, el propósito es indagar a profundidad el tema para con ello proporcionar detalles de su verdadera causa.

3.1.2.4 Según la amplitud

Es microsociológica porque se enfocará a espacios de relevancia cotidiana ya que se trabajará con universos poblacionales locales en Riobamba, en este caso la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.1.2.5 Según el carácter

Tiene carácter cualitativo y cuantitativo, dado que se basó en la realización de encuestas y entrevistas a los estudiantes generando valores reales del tema a investigar.

3.1.2.6 Según las fuentes

- Primarias: utilizan datos o información de primera mano generada por los investigadores, que en este caso serían libros, repositorios de tesis, entrevistar a los estudiantes.
- Secundarias: utilizan información de segunda mano generadas con anterioridad o de forma ajena a la investigación, que serían estudios acerca del tema realizados por autores.

3.1.3 Diseño de la investigación

Es un diseño descriptivo, dado que describiremos la situación del fenómeno social junto con el estudio de investigación, puesto que, se basó en la teoría obviamente a través de la recopilación de información.

Esta investigación se centró en la teoría e indagación del hecho social, además no se ha elegido un diseño exploratorio en sí es No Experimental, ya que no tiene las condiciones del mismo.

3.1.4 Población y muestra

3.1.4.1 Población

La población seleccionada en este margen para el objeto de estudio son los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo que estén dentro del rango de 18-23 años. La Universidad Nacional de Chimborazo está conformada por 31 carreras en cuatro facultades, con un total de 10.178 estudiantes

Tabla 2

Población

Facultad	Número de estudiantes
Facultad Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas	2.842
Facultad de Ciencias de la Salud	2.797
Facultad de Ingeniería	2.352
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.	2.187
Total	10.178

3.1.4.2 Muestra

Para esto se utilizará la siguiente fórmula

N- Población

n- Muestra

E- Margen de error

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$
$$n = \frac{10178}{(0.5)^2 (10178 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{10178}{(0.0025)(10177) + 1}$$

$$n = \frac{10178}{26.44}$$

$$n = 385$$

3.1.4.3 Estratificación

Facultad Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas

$$n = \frac{2842 * 385}{10178}$$

Facultad de Ciencias de la Salud

$$n = \frac{2797 * 385}{10178}$$

Facultad de Ingeniería

$$n = \frac{2352 * 385}{10178}$$

Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

$$n = \frac{2187 * 385}{10178}$$

3.1.4.4 Número de estudiantes encuestados

Tabla 3

Estratificación

Estratificación	
Facultad Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas	108
Facultad de Ciencias de la Salud	106
Facultad de Ingeniería	88
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas	83
Total	385

3.1.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Encuesta y entrevista

Según García, Ibáñez y Alvira (1993), una encuesta es una investigación realizada sobre la muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana.

Como define Lanuez y Fernández (2014), en cuanto a la entrevista lo ven como el método empírico, basado en la comunicación intrapersonal establecida entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio, para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema.

Instrumento: Cuestionario, guía de preguntas y matriz de análisis de contenido

Según García (2004), un cuestionario es el instrumento que vincula el planteamiento del problema con las repuestas que se obtienen de la población.

Como menciona Mejía (2020), la guía de preguntas son una serie de preguntas que se hacen explícitamente o literalmente sobre un tema en particular. Estas preguntas se hacen para obtener una visión general del tema de estudio.

Según Abela (2018). la matriz de análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y valida.

CAPÍTULO IV

4.1 Resultados

4.1.1 Encuesta

1. Elija su edad

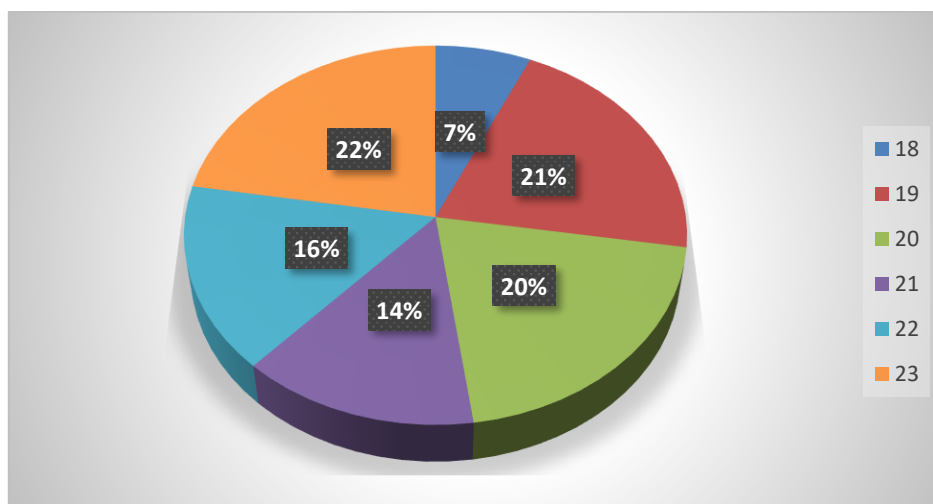
Tabla 4

Edad

Opciones	Frecuencia	%
18	26	7%
19	80	21%
20	78	20%
21	54	14%
22	61	16%
23	86	22%
Total	385	100%

Gráfico 1

Edad



Elaborado por: Cinthya Piaún

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

De la encuesta realizada, el 22% pertenece a estudiantes de 23 años, el 21% corresponde a estudiantes de 19 años, el 20% pertenece a estudiantes de 20 años, el 16% corresponde a estudiantes de 22 años, el 14% pertenece a estudiantes de 21 años y el 7% corresponde a estudiantes de 18 años de la Universidad Nacional de Chimborazo. Se deduce que los estudiantes encuestados en su mayoría son de 19, 20 y 23 años.

2. Elija su sexo

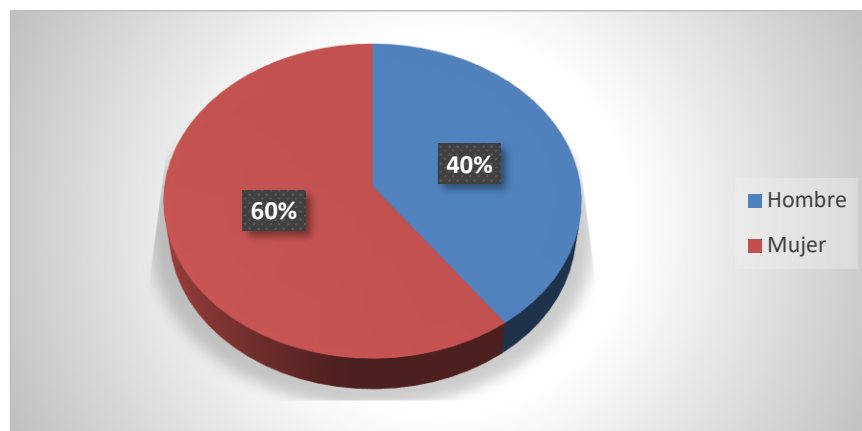
Tabla 5

Sexo

Opciones	Frecuencia	%
Hombre	154	40%
Mujer	231	60%
Total	385	100%

Gráfico 2

Sexo



Elaborado por: Cinthya Piaún

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos de la encuesta realizada a los estudiantes, se aprecia que un 60% está representada por las mujeres y un 40% representada por los hombres, lo que significa que en la Universidad Nacional de Chimborazo la mayoría de los estudiantes es representada por mujeres con un 60%.

3. ¿Cuál es la red social que más utiliza?

Tabla 6

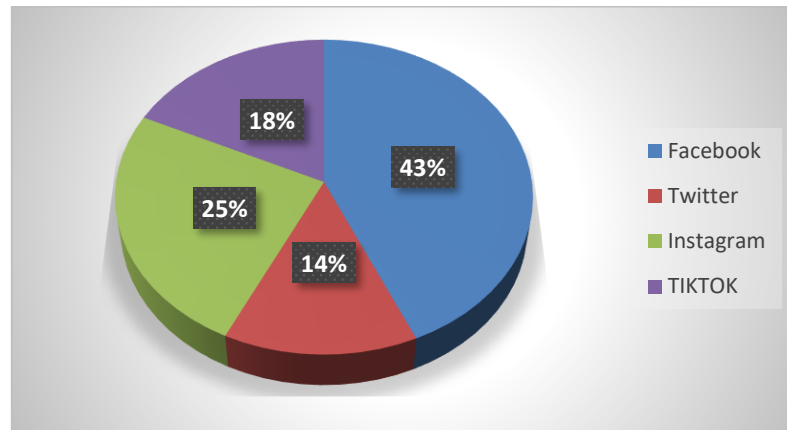
¿Cuál es la red social que más utiliza?

Opciones	Frecuencia	%
Facebook	167	43%
Twitter	53	14%
Instagram	96	25%
TIKTOK	69	18%

Total	385	100%
--------------	-----	------

Gráfico 3

¿Cuál es la red social que más utiliza?



Elaborado por: Cinthya Piaún
Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

Según los datos de la encuesta realizada a los estudiantes refleja que, el 43% utiliza la red social Facebook, el 25% utiliza Instagram, el 18% utiliza TIKTOK y el 14% utiliza Twitter. Se deduce que la red social predominante por lo estudiantes es Facebook, dado que es la plataforma más reconocida a nivel mundial, por consiguiente, las redes como Instagram y TIKTOK ocupan la segunda y tercera casilla de redes utilizadas por los jóvenes dejando a Twitter como la red menos utilizada en la encuesta aplicada.

4. ¿Cuánto tiempo al día les dedica a las redes sociales?

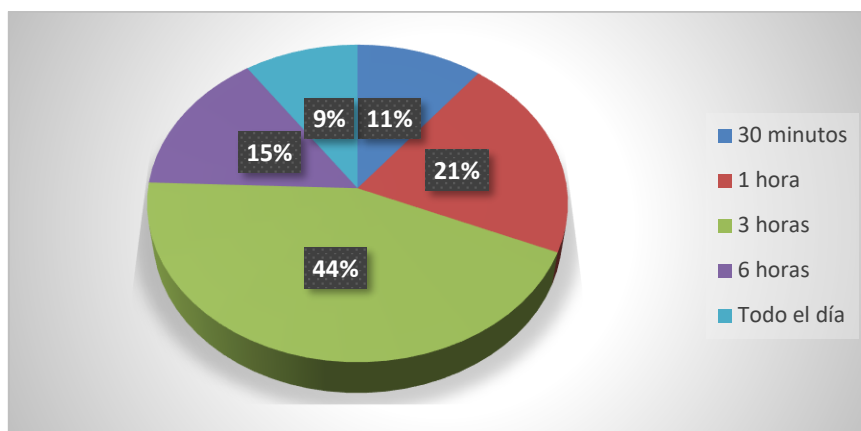
Tabla 7

¿Cuánto tiempo al día les dedica a las redes sociales?

Opciones	Frecuencia	%
30 minutos	41	11%
1 hora	80	21%
3 horas	170	44%
6 horas	57	15%
Todo el día	37	10%
Total	385	100%

Gráfico 4

¿Cuánto tiempo al día les dedica a las redes sociales?



Elaborado por: Cinthya Piaún

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

Según la encuesta realizada a los estudiantes nos dice que, el 44% les dedica 3 horas al día a las redes sociales, el 21% le dedica 1 hora al día a las redes sociales, el 15% le dedica 6 horas al día a las redes sociales, el 11% les dedica 30 minutos a las redes sociales y por último un 10% les dedica todo el día a las redes sociales.

El tiempo que los estudiantes les dedica a las redes sociales en su mayoría son de 3 horas al día con el 44%, en la que, revisan, comparten, verifican la información por las redes. Por otro lado, hubo estudiantes que optaron por 1 hora en la que pasan conectados, es más, existen casos que estudiantes pasan todo el día en las redes sociales la encuesta muestra un 10% de estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.

5. ¿Cómo considera su nivel de ortografía?

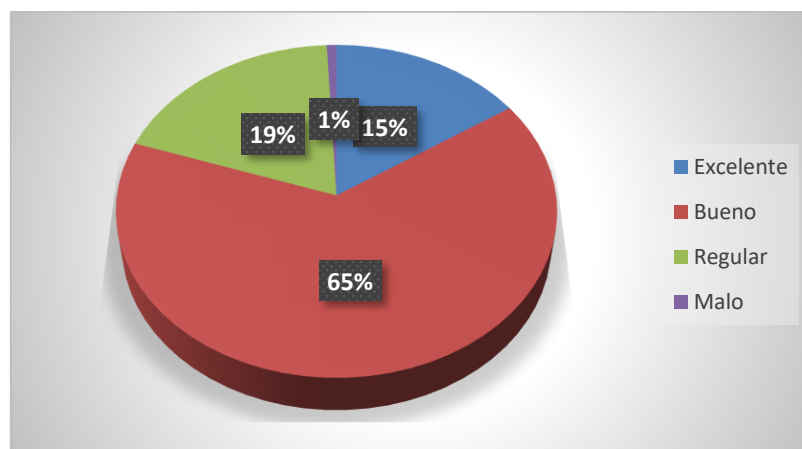
Tabla 8

¿Cómo considera su nivel de ortografía?

Opciones	Frecuencia	%
Excelente	60	16%
Bueno	249	65%
Regular	73	19%
Malo	3	1%
Total	385	100%

Gráfico 5

¿Cómo considera su nivel de ortografía?



Elaborado por: Cinthya Piaún

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

Según la encuesta realizada a los estudiantes nos dice que, el 65% de estudiantes consideran bueno su nivel de ortografía, el 19% de encuestados menciona que es regular en su nivel de ortografía, el 15% dicen tener excelente ortografía. Se concluye que la mayoría de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo tiene un nivel ortográfico bueno, dejando relucir su conocimiento en la escritura.

6. ¿En la siguiente escala, indique el porcentaje de la influencia de las redes sociales en su aprendizaje y calidad ortográfica?

Tabla 9

¿Porcentaje de la influencia de las redes sociales en su aprendizaje y calidad ortográfica?

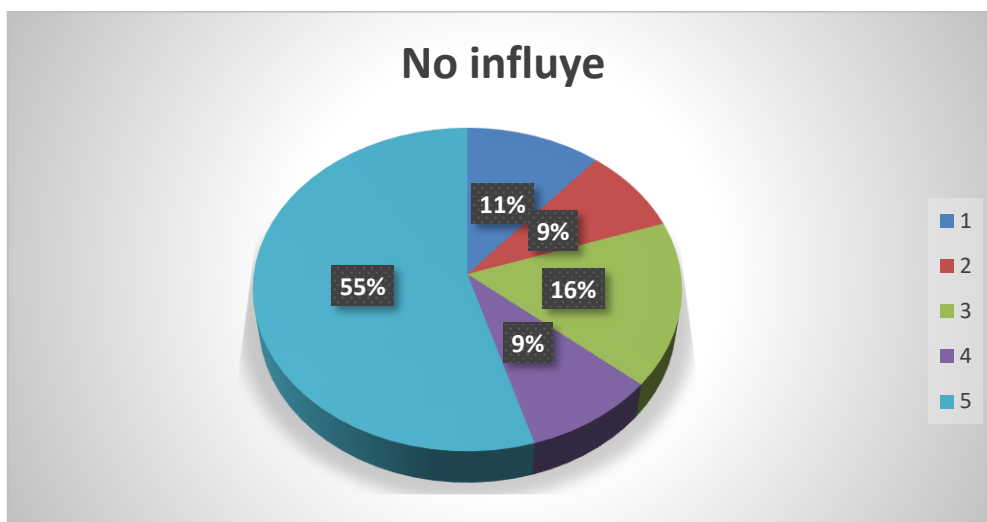
Opciones	Frecuencia	%
No influye		
1	17	11%
2	13	9%
3	25	16%
4	14	9%
5	83	55%
Total	152	100%
Alta influencia		

6	47	20%
7	65	28%
8	66	28%
9	29	12%
10	26	11%
Total	233	100%

No influye	152	39%
Alta influencia	233	61%
Total	385	100%

Gráfico 6

¿Porcentaje de la influencia de las redes sociales en su aprendizaje y calidad ortográfica?



Elaborado por: Cinthya Piaún
Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

Según los datos de la encuesta realizada a los estudiantes nos dice que, el 55% le pertenece al número 5 de influencia de las redes en su aprendizaje y calidad ortográfica, el 16% le corresponde al número 3 de influencia de las redes en su aprendizaje y calidad ortográfica, el 11% le pertenece al número 1 de influencia de las redes en su aprendizaje y calidad ortográfica y el 9% le corresponde al número 2 y 4 de influencia de las redes en su aprendizaje y calidad ortográfica.

Esto deduce que existe un bajo índice de porcentaje en la influencia de las redes sociales en cuanto a su aprendizaje y calidad ortográfica, las redes no interfieren a lo que corresponde el uso de la lengua.

Gráfico 7

¿Porcentaje de la influencia de las redes sociales en su aprendizaje y calidad ortográfica?



Elaborado por: Cinthya Piaún

Fuente: Estudiantes de la UNACH

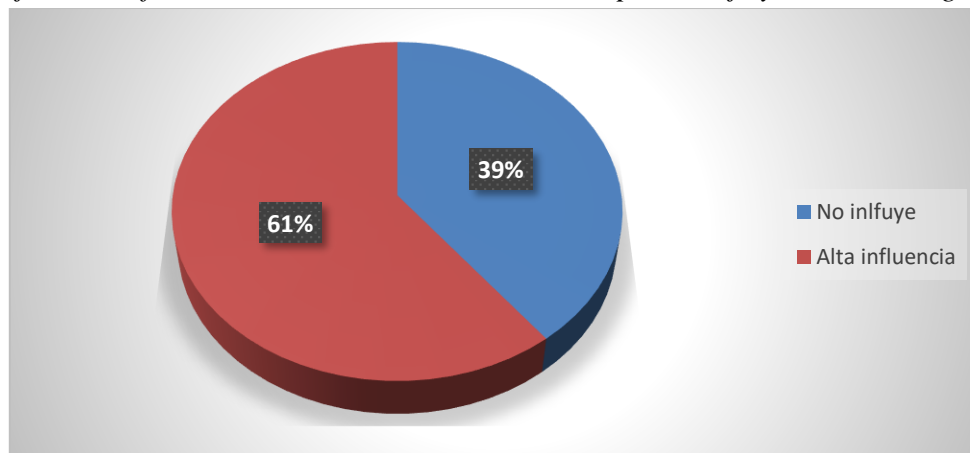
Análisis e interpretación

A través de la encuesta realizada dio como resultado que, el 28% les corresponde a los números 7 y 8 de influencia de las redes en su aprendizaje y calidad ortográfica, el 20% le pertenece al número 6 de influencia de las redes en su aprendizaje y calidad ortográfica y el 13% le corresponde al número 9 de influencia de las redes en su aprendizaje y calidad ortográfica y por último el 11% le corresponde al número 10 de influencia de las redes en su aprendizaje y calidad ortográfica.

Esto concluye que, existe una alta influencia por parte de las redes sociales en cuanto al aprendizaje y calidad ortográfica, es decir, para la mayoría de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo las redes interfieren en uso correcto de la lengua.

Gráfico 8

¿Porcentaje de la influencia de las redes sociales en su aprendizaje y calidad ortográfica?



Elaborado por: Cinthya Piaún

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos a través de la encuesta nos dice que, el 61% de alta influencia de las redes en su aprendizaje y calidad ortográfica y con un 39% que no influye las redes en su aprendizaje y calidad ortográfica. Esto concluye que existe un amplio porcentaje que las redes si llegan a interferir en el uso de la lengua en los adolescentes de 18 – 23 años de la Universidad Nacional de Chimborazo.

7. ¿Cuál de las siguientes categorías puede observar en las publicaciones dentro de las redes sociales?

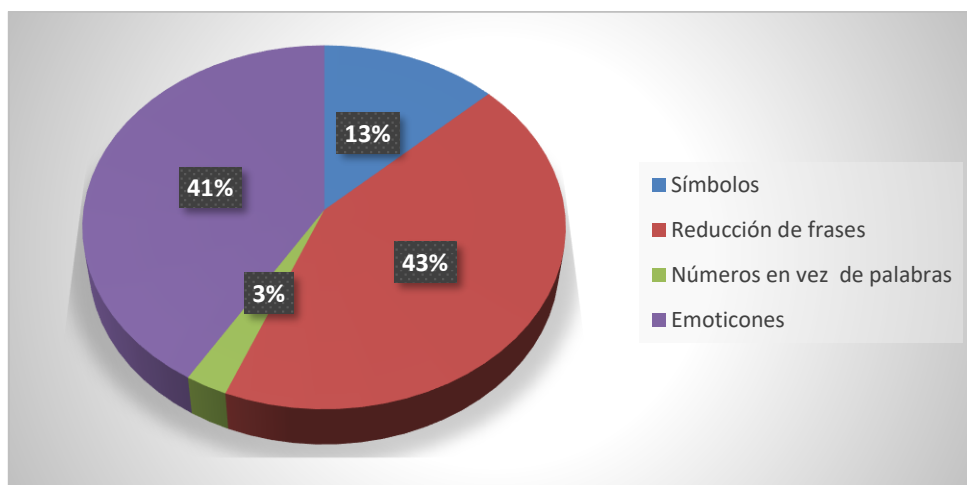
Tabla 10

¿Categorías puede observar en las publicaciones dentro de las redes sociales?

Opciones	Frecuencia	%
Símbolos	50	13%
Reducción de frases	166	43%
Números en vez de palabras	10	3%
Emoticones	159	41%
Total	385	100%

Gráfico 9

¿Categorías puede observar en las publicaciones dentro de las redes sociales?



Elaborado por: Cinthya Piaún
Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

Según los resultados obtenidos a través de la encuesta nos dice que, el 43% corresponde a la categoría de reducción de frases, el 41% pertenece a la categoría de emoticones, el 13% pertenece a la categoría de símbolos y el 3% corresponde a la categoría de número en vez de palabras. Esto concluye que, dentro de las publicaciones subidas en las redes sociales la mayoría de los jóvenes observa mucho lo que son la reducción de frases que, al ser un grupo milenio esta categoría es común y entendible dentro de ellos, además, los emoticones no pasan desapercibidos en las publicaciones de las redes sociales.

8. ¿Cuál de las siguientes categorías utiliza en las publicaciones dentro de las redes sociales?

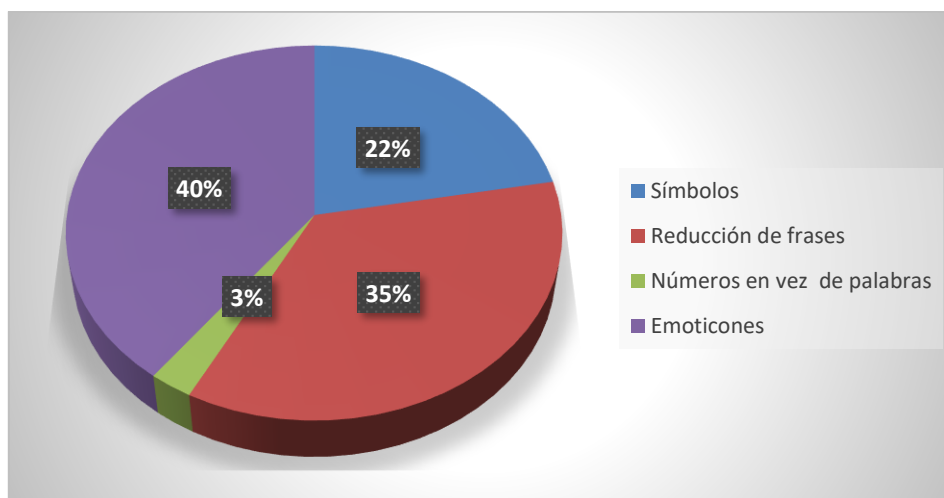
Tabla 11

¿Categorías utiliza en las publicaciones dentro de las redes sociales?

Opciones	Frecuencia	%
Símbolos	85	22%
Reducción de frases	137	36%
Números en vez de palabras	10	3%
Emoticones	153	40%
Total	385	100%

Gráfico 10

¿Categorías utiliza en las publicaciones dentro de las redes sociales?



Elaborado por: Cinthya Piaún

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos a través de la encuesta nos arroja que, el 40% pertenece a la categoría de emoticones, el 36% corresponde a la categoría de reducción de frases, el 22% pertenece a la categoría de símbolos y el 3% corresponde a la categoría de número en vez de palabras. Eso deduce que, la mayoría de los estudiantes utiliza la categoría de emoticones acompañado de reducción de frases y símbolos dentro de sus publicaciones para las redes sociales, de hecho, se afirma que lo que ven en las redes en cuanto a las categorías con mayor votación lo aplican, perjudicando su escritura.

9. ¿Considera que las categorías mencionadas anteriormente influyen en su escritura?

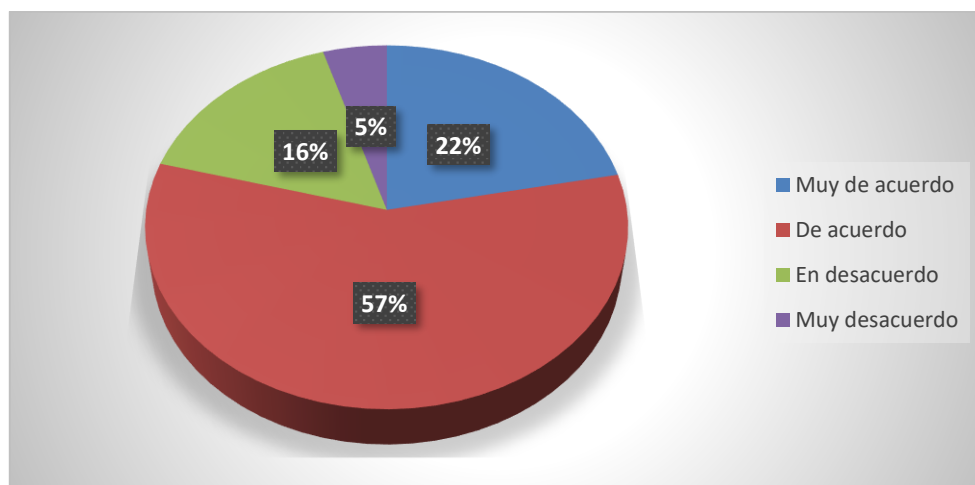
Tabla 12

¿Categorías mencionadas anteriormente influyen en su escritura?

Opciones	Frecuencia	%
Muy de acuerdo	84	22%
De acuerdo	221	57%
En desacuerdo	62	16%
Muy desacuerdo	18	5%
Total	385	100%

Gráfico 11

¿Categorías mencionadas anteriormente influyen en su escritura?



Elaborado por: Cinthya Piaún
Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

Según los datos de la encuesta realizada se puede apreciar que, el 57% consideran estar de acuerdo que las categorías mencionadas influyen en la escritura, el 22% considera estar muy de acuerdo que las categorías mencionadas influyen en la escritura, el 16% de la población considera estar en desacuerdo que las categorías mencionadas influyen en la escritura y el 5% considera estar muy desacuerdo que las categorías mencionadas influyen en la escritura. Esto concluye que, para la mayoría de los estudiantes están de acuerdo que las categorías si influyen en la escritura llegando a modificar e incluso a perder el uso correcto de las normas ortográficas afectando a los adolescentes.

10. ¿Considera necesario el uso de las reglas gramaticales en la escritura dentro de las redes sociales?

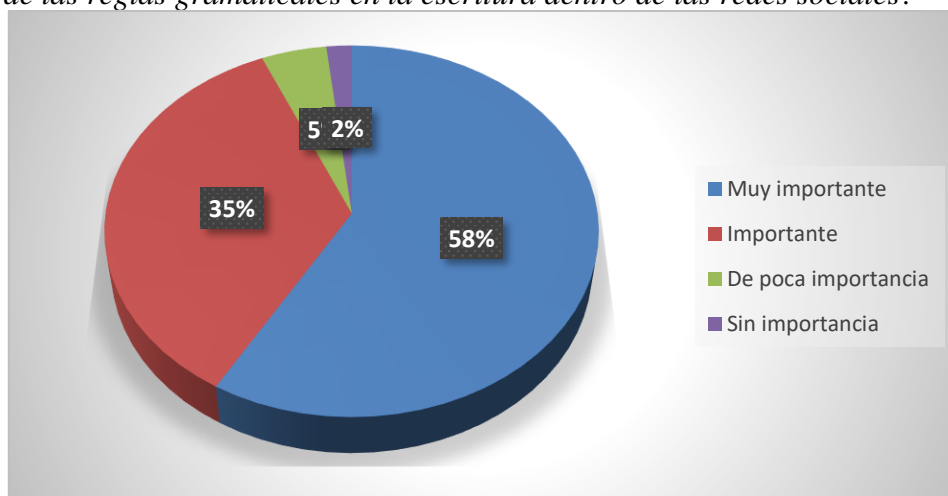
Tabla 13

¿Uso de las reglas gramaticales en la escritura dentro de las redes sociales?

Opciones	Frecuencia	%
Muy importante	225	58%
Importante	135	35%
De poca importancia	18	5%
Sin importancia	7	2%
Total	385	100%

Gráfico 12

¿Uso de las reglas gramaticales en la escritura dentro de las redes sociales?



Elaborado por: Cinthya Piaún

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

De los datos obtenidos por la encuesta dice que, el 58% considera muy importante el uso de las reglas gramaticales, el 35% considera importante el uso de las reglas gramaticales, el 5% considera de poca importancia el uso de las reglas gramaticales y el 2% considera si importancia el uso de las reglas gramaticales. Esto concluye que, la mayoría de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo piensan que es muy importante el uso de las reglas gramaticales dentro de las redes, aunque en su mayoría no lo aplican.

11. Al momento de escribir en las redes sociales, ¿Cuáles son los errores ortográficos más comunes que aplica?

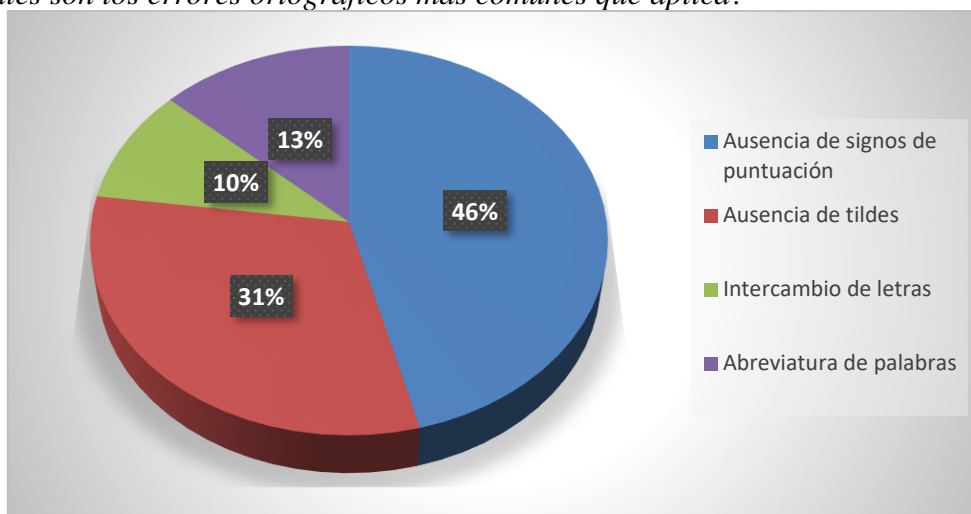
Tabla 14

¿Cuáles son los errores ortográficos más comunes que aplica?

Opciones	Frecuencia	%
Ausencia de signos de puntuación	177	46%
Ausencia de tildes	120	31%
Intercambio de letras	37	10%
Abreviatura de palabras	51	13%
Total	385	100%

Gráfico 13

¿Cuáles son los errores ortográficos más comunes que aplica?



Elaborado por: Cinthya Piaún

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

Según la encuesta realizada a los estudiantes los datos arrojan que, el 46% corresponde a la ausencia de signos de puntuación, el 31% pertenece a ausencia de tildes, el 13% corresponde a la abreviatura de palabras y el 10% corresponde al intercambio de letras. Se llega a deducir que, el error ortográfico más común para los jóvenes es la ausencia de signos de puntuación, de hecho, se evidencia en las publicaciones que muchos jóvenes publican.

12. ¿Estás de acuerdo con la cantidad de caracteres que hay en las redes sociales que complican la transmisión de un mensaje completo?

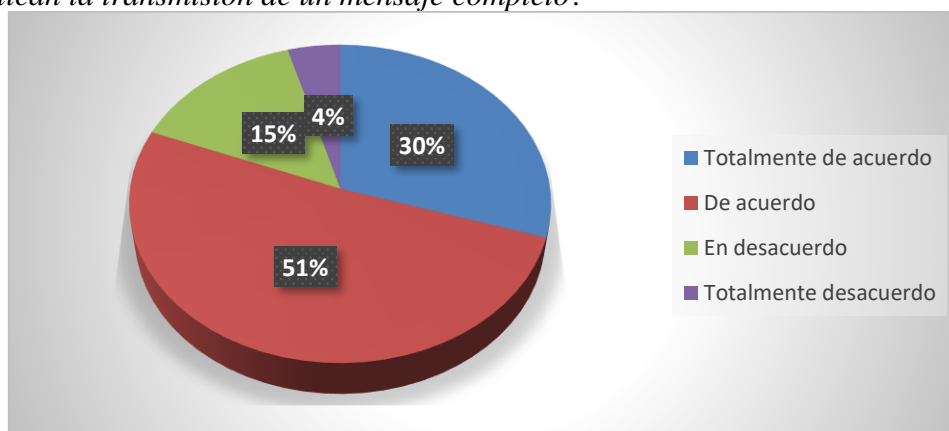
Tabla 15

¿Estás de acuerdo con la cantidad de caracteres que hay en las redes sociales que complican la transmisión de un mensaje completo?

Opciones	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	115	30%
De acuerdo	197	51%
En desacuerdo	56	15%
Totalmente desacuerdo	17	4%
Total	385	100%

Gráfico 14

¿Estás de acuerdo con la cantidad de caracteres que hay en las redes sociales que complican la transmisión de un mensaje completo?



Elaborado por: Cinthya Piaún

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

Según el resultado obtenido a través de la encuesta se puede observar que, el 51% considera estar de acuerdo con la cantidad de caracteres en el las sociales, el 30% considera estar totalmente de acuerdo con la cantidad de caracteres en el las sociales, el 15% considera estar en desacuerdo con la cantidad de caracteres en el las sociales y el 4% considera estar totalmente descuerdo con la cantidad de caracteres en el las sociales. Esto concluye que, la mayoría de los estudiantes está de acuerdo con los caracteres establecidos en las redes sociales, es más, piensan que es una buena forma de escribir un mensaje corto, coherente y directo.

13. Con que frecuencia utiliza el corrector ortográfico en su escritura dentro de las redes sociales

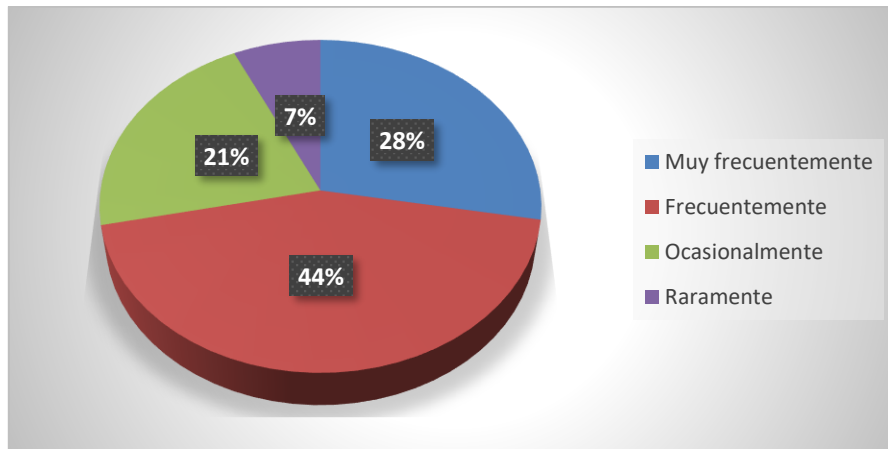
Tabla 16

Con qué frecuencia utiliza el corrector ortográfico en su escritura dentro de las redes sociales

Opciones	Frecuencia	%
Muy frecuentemente	107	28%
Frecuentemente	169	44%
Ocasionalmente	82	21%
Raramente	27	7%
Total	385	100%

Gráfico 15

Con qué frecuencia utiliza el corrector ortográfico en su escritura dentro de las redes sociales



Elaborado por: Cinthya Piaún

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

Según los resultados obtenidos de la encuesta se puede apreciar que, el 44% utiliza frecuentemente el corrector ortográfico en las redes sociales, el 28% utiliza muy frecuentemente el corrector ortográfico en las redes sociales, el 21% utiliza ocasionalmente el corrector ortográfico en las redes sociales y el 7% utiliza raramente el corrector ortográfico en las redes sociales. Esto concluye que, la mayoría de los jóvenes de la Universidad Nacional de Chimborazo son frecuentes al usar el corrector ortográfico, aparte, consideran que el corrector ortográfico es necesario al momento de escribir, aquí se evidencia una falta de conocimiento al momento de escribir al recurrir tanto a este mecanismo.

14. ¿Usted revisa su ortografía antes de publicar en las redes sociales?

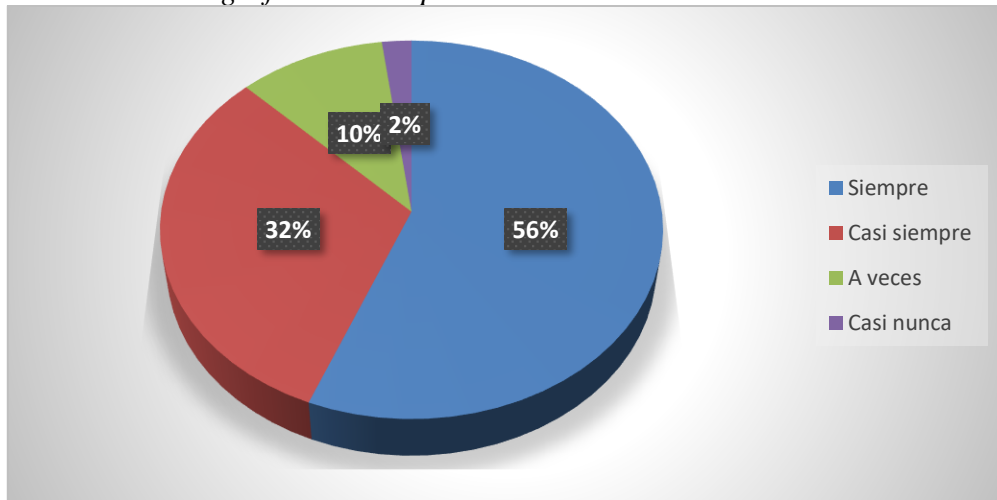
Tabla 17

¿Usted revisa su ortografía antes de publicar en las redes sociales?

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	216	56%
Casi siempre	121	31%
A veces	40	10%
Casi nunca	8	2%
Total	385	100%

Gráfico 16

¿Usted revisa su ortografía antes de publicar en las redes sociales?



Elaborado por: Cinthya Piaún

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

Según los resultados de la encuesta se puede apreciar que, el 56% siempre revisa su ortografía antes de publicarla, el 32% casi siempre revisa su ortografía antes de publicarla, el 10% a veces revisa su ortografía antes de publicarla y el 2% casi nunca revisa su ortografía antes de publicarla. Esto deduce que, los estudiantes siempre revisan su contenido antes de publicarla evitando lo menos posible de cometer errores y subir contenido de calidad.

15. ¿Considera usted que aprender expresiones nuevas como (WTF, X2, crush) influya en la pérdida de uso de las reglas ortográficas?

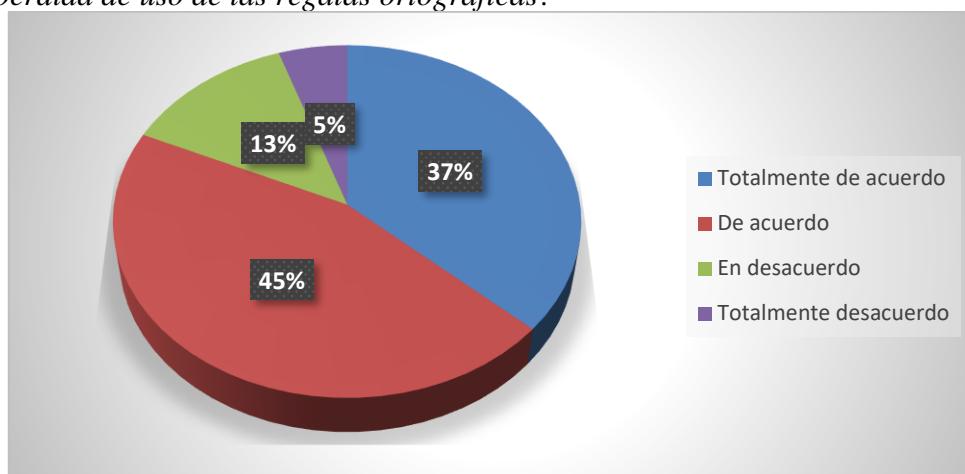
Tabla 18

¿Considera usted que aprender expresiones nuevas como (WTF, X2, crush) influya en la pérdida de uso de las reglas ortográficas?

Opciones	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	141	37%
De acuerdo	174	45%
En desacuerdo	50	13%
Totalmente desacuerdo	20	5%
Total	385	100%

Gráfico 17

¿Considera usted que aprender expresiones nuevas como (WTF, X2, crush) influya en la perdida de uso de las reglas ortográficas?



Elaborado por: Cinthya Piaún

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Análisis e interpretación

Según los resultados de la encuesta se puede apreciar que, el 45% considera estar de acuerdo que las expresiones nuevas influyan en la perdida de las reglas ortográficas, el 37% considera estar totalmente de acuerdo que las expresiones nuevas influyan en la perdida de las reglas ortográficas, el 13% considera estar en desacuerdo que las expresiones nuevas influyan en la perdida de las reglas ortográficas y el 5% considera estar totalmente desacuerdo que las expresiones nuevas influyan en la perdida de las reglas ortográficas. Se concluye que, estas expresiones nuevas afectan e influye en la pérdida de uso de las reglas ortográficas por lo que, al escribir de esta manera se genera una inadecuada comunicación escrita.

4.1.2 Entrevista

Entrevista al académico

Nombre: Carlos Mauricio Carrera

Estudios: Licenciado en Comunicación social - Maestría en política y opinión pública - Maestría en políticas públicas para el desarrollo con inclusión social.

Tabla 19

Entrevista al académico

¿Qué significan las redes sociales para usted?	Es el método, la herramienta de que sirve hoy en día en la actualidad para poder vincularse realmente, al que hace referencia a la sociedad el poder tener contacto de una
--	--

	manera directa, próxima y, sobre todo, la inmediatez que estas ofrecen.
¿Cuál es su nivel de ortografía?	Buena
¿Cuántas redes sociales influyen en el uso de reglas ortográficas, todas o solo algunas? de las que usted conoce	Todas las redes sociales, considerando que en todos utilizamos la escritura a pesar de que, en ciertas especificaciones, en el caso de Instagram, que es la fotografía, pero usualmente se coloca un pie de foto.
¿En qué le aportan las redes sociales en su aprendizaje, entorno a las normas ortográficas?	En el poder de la variación, el cambio en el que está dando, continuamente el poder de ir determinando cuales son las tendencias, cuales son entre comillas nuevas normas y como esta se va adaptando y se van quedando dentro del imaginario de la sociedad.
¿Cuándo públicas en sus redes sociales aplica el uso de normas ortográficas o no le importancia subir incorrectamente?	No, las uso, las aplico correctamente a pesar de que en determinado publico entre comillas, no esté acostumbrado a las mismas.
¿Cómo estudiante le gusta revisar su ortografía en el contenido que publica y corregir el de las personas que usted sigue en sus redes?	Me gusta revisar mi contenido, si lo hago siempre previo a que sean publicadas y una vez publicado lo leo nuevamente, en el caso de que exista algún tipo de error. Corregir ortografía, inicialmente lo hacía varios años atrás, cuando iniciaba el tema de las redes sociales, pero una la estigmatización de la gente a quienes se les corrige o a quienes leen era medio alarmante, me gusta hacerlo en medios de comunicación porque no están admitiendo medio de comunicación que tengan faltas de ortografías, entonces ahí me gusta corregir.

¿Cómo estudiante utiliza el corrector ortográfico con frecuencia para sus actividades?	Sí, en todos los sistemas operativos es parte de, esa utilización viene preinstalado en los programas en si Word, Excel de todos los de redacción los vienen instalados y en el teléfono igual es una forma y considerando a parte que el teléfono se estaba adaptando a tu corrector al de base que vendría a ser el que utiliza las normas ortográficas de las que tiene el diccionario preestablecido, pero se va adaptando igual a tu forma de escribir. Es así que, si tú crees tener buena ortografía el corrector en algún momento te va a corregir con las mismas faltas.
¿El corrector ortográfico es una aplicación que genera pérdida de las normas ortográficas en los adolescentes?	No, creo que utilizándolo de forma correcta está bien, o sea, hoy mismo hablamos de inteligencia artificial en el cual te da haciendo tareas incluso, pero tenemos que utilizar correctamente, no confiarse de los mismo porque siempre hay variantes, siempre hay equivocaciones, siempre hay faltas, hay vacíos en el mismo, entonces que si nos confiamos vamos a terminar como peor que como teníamos inicialmente previsto, ahí sí creo que queda mucho de la parte personales de cada uno como la va trabajando, revisando su ortografía porque incluso es muy frecuente de que tú querías escribir algo y el corrector te escribe otra cosa.
¿Considera usted que la reducción de frases, emoticones son necesarios de utilizar para emitir un mensaje por las redes sociales?	La reducción de frases no, no considero que sea la forma correcta, pero el uso de emoticones y este tipo de recursos que te van dando notas de audio, de video son

admisibles considerando que es una red social, no es un instrumento formal y justamente se creó para tal fin.

¿En cuál red social es más frecuente el uso de estas categorías?

En Twitter por reducir el número de caracteres, necesariamente te da chance ahora 240 entonces por reducir caracteres podrías utilizarlas, en Facebook por hacerlo más llamativo el mensaje no hacerlo plano, en Instagram por ser netamente fotografías se necesitaría una menor cantidad de texto ya que la fotografía realmente sea quien se lleve la atención, en TIKTOK otra de las más utilizadas aplicable de igual forma, a pesar de que la parte destinada para el texto es un muy plano, letras en blanco y negro en la que no se divisa correctamente, por ahí creo que podría ser la aplicación.

¿Considera que el lenguaje que se observa y a su vez se adquiere en las redes sociales lo aplica en su forma de escribir?

Sí, sí, sí es muy común lamentablemente, sobre todo la normalización del mismo, entonces, ahora es muy fácil que tu circulo social de tu entorno entienda que escribes una "xq" sin necesidad de ponerle la palabra, porque entonces se va adaptando uno se va de parte, uno forma parte de, y la persona en este caso el lector también.

¿En cuántas redes sociales ha podido observar errores ortográficos?

En todas, iniciando desde la más utilizada WhatsApp, el Facebook, el Telegram, el Instagram, en todas y de todos.

Por qué adaptan las nuevas expresiones de las redes sociales en su escribir diario, lo hacen por moda.

Mas allá de por moda, es simplemente el hecho de la cotidianidad, ósea tú lo introdujiste dentro de tu imaginario dentro de tus conocimientos, más que la moda es que ya forma parte de ti realmente.

¿Qué le sugiere a su generación con respecto a la influencia de las redes sociales en la pérdida de las reglas ortográficas?	Creo que las reglas están hechas justamente para cumplirlas están estipuladas, además, el lenguaje mismo se va adaptando, las reglas se han ido modificando se han ido cambiando justamente por este tipo de variaciones por el uso común, lo que no es admisible es el hecho de que hagamos norma lo que no es norma.
---	--

Entrevista al experto

Nombre: Lic. Teresa Soto

Estudios: secretaria ejecutiva bilingüe - Abogada - Magister en ciencias de la educación

Tabla 20

Entrevista al experto

¿Qué opinión tiene usted sobre las redes sociales en los adolescentes?	Es conocido por todos que las redes sociales siempre ha sido las más utilizadas en los adolescentes que por los adultos, verdad, vemos que la finalidad de ellos es más para distracción, para chatear con sus amigos e inclusive lo pueden utilizar con fines económicos, bueno vemos que a través de las redes sociales los jóvenes venden cosas, hay muchos jóvenes ahora mismo que no estudian en las mismas ciudades sino que son de diversas ciudades del país, esto le motiva a que ellos tengan alguna actividad económica. Esto de las redes sociales les ayuda mucho para desarrollar estas actividades y lógicamente para sus actividades académicas.
---	--

¿Cree que existen dificultades en la ortografía de los estudiantes, lo que provoca que cometan errores al momento de escribir y publicar en las redes?

Bueno es muy notorio que los chicos cometen muchos errores ortográficos a nivel de las redes sociales, pero yo considero que no se debe a que desconozcan, sino que las redes sociales los llevan a realizar sus actividades como sus consultas y comunicaciones de forma rápida, lo que quieren ellos es resolver cualquier situación de manera rápida y esto hace que ellos omitan esas tildes, comas, puntos, inclusive la redacción misma.

¿Usted considera que al escribir incorrectamente altera el mensaje publicado en las redes sociales, aunque para los jóvenes sea entendible?

Yo pienso que para las personas que tienen un poco más de conocimiento en cuanto a reglas ortográficas a redacción puede parecer que no es lo adecuado, pero para los adolescentes puede ser hasta cierto punto un lenguaje o una forma de comunicarse de manera rápida, porque a ellos no les interesa tanto que vaya una escritura perfecta, lo que quieren es llegar con un mensaje, que sea rápido para resolver su problema o situación por la que están atravesando.

¿Cómo intervienen de las redes sociales en la transformación de la comunicación y formas de escribir en los adolescentes?

Vemos que los jóvenes, no utilizan mucha palabrería, sino más bien digamos ellos a través de un dibujito, a través de una palabra inclusive acortando los términos por decirle por qué ubican una “x” y una “q”, entonces ellos van transformando de esta manera la forma de escribir, pero hasta cierto punto para ellos es un lenguaje que se ha vuelto muy común y que es entendible para los adolescentes, inclusive a las personas mayores tiene hasta cierto punto una forma

En su trayectoria ¿cuáles son las redes sociales más utilizadas por los adolescentes, y el que genera mayor impacto para que escriban incorrectamente?

¿Por qué los adolescentes escriben incorrectamente, será por moda o porque desconocen de las normas ortográficas?

de escribir un poco más formal, sin embargo, la podemos entender, en cambio para los jóvenes es más fácil, lo transforman pero también lo entienden perfectamente.

Considero que las redes más utilizadas por los adolescentes son Facebook y WhatsApp se ha oído de otras como Twitter e Instagram, pero las más utilizadas son las dos anteriores, la más visible de darse cuenta que los jóvenes cometen errores “aparentemente” aún más para las personas mayores sobre todo yo creo que es Facebook porque está a la vista lo que se escribe, los mensajes que se dicen sobre todo para sus amigos y como también uno se puede adentrar de alguna manera, cuando alguien quiere ver el perfil de una persona, simplemente que hace desde la cuenta de una amigo ven y a través de eso también es fácil darse cuenta de la escritura, de lo que ponen.

En este caso pueden ser las dos cosas, pueden hacerlo por moda o también porque tengan deficiencia en las normas ortográficas, quizá a nivel su escuela o secundaria no tuvieron una adecuada orientación o una adecuada enseñanza de las normas ortográficas y esto posiblemente ha conllevado a que ellos incurran en estos errores ortográficos, o puede ser por la moda que ellos se acostumbran a escribir sin tildes o por la prisa. Además, las personas mayores cuando existe una puro

no se está fijado en que se escribe simplemente se escribe rapidísimo porque si se está de urgencia solo se manda lo que se escribió, a los jóvenes no les importa tanto el hecho de ubicar una tilde o los signos de puntuación, sino que le mensaje vaya pronto y así mismo pueda obtener información.

¿Qué tipos de casos ha evidenciado en los adolescentes, un factor puede ser el tiempo que pasan conectados?

De que ellos chicos pasan conectados ahora es como “secreto a voces” como decir, los muchachos pasan demasiado tiempo conectados en las redes sociales, sino es en Facebook es en WhatsApp o en esta nueva red TIKTOK, si he evidenciado casos donde los chicos en la horas de clases pasan pegados a los celulares revisando sus redes sociales, entonces el tiempo que pasan conectados tenga mucho que ver con el hecho de que cometan muchos errores, sí, pero la rapidez en la que estamos viviendo en la actualidad hace que los jóvenes quieran todo rápido sometiéndonos a una sociedad inmediatesta que todas las cosas las podamos resolver al instante, esa también puede ser una causa de que cometan errores u omitan cosas y nada más.

¿Cómo es utilizado el corrector ortográfico en los jóvenes, es una aplicación que favorece o no en el uso de las normas ortográficas?

Este corrector ortográfico lo podemos ver en algunos programas inclusive a nivel del trabajo cuando realizamos comunicación si nos equivocamos ya asoma el corrector ortográfico, pero a nivel de trabo o cuando los mismos estudiantes están realizando alguna actividad académica ello lo

considera, pero cuando están utilizando a nivel de redes sociales no le ponen atención. El corrector ortográfico se ha vuelto en algunos casos indispensables en la escritura en cuanto redes sociales se trata, porque solo lo activan desde su celular y lo tienen a disposición caso contrario se evidenciaría muchos errores.

¿Qué nuevas expresiones han sido replicadas por los jóvenes que les con lleva a transformar su escritura?

Estas expresiones los lleva a transformar su escritura a nivel de redes sociales en comunicaciones con amigos, familiares a nivel de eso, porque en el momento que tengan que realizar un trabajo académico lo hacen con la debida seriedad, en ningún trabajo o tarea se debe enviar estas expresiones como “xq”, sino que se debe poner la palabra completa, entonces es en este sentido, ósea el estudiante toma sus actividades con la responsabilidad en cuanto a la parte académica.

Los adolescentes al utilizar estas categorías como reducción de frases, emoticones, símbolos entre otras, son una excusa del por qué los jóvenes escriban incorrectamente, o es un factor los caracteres establecidos en las redes sociales

Esto que menciona se ha vuelto común en los adolescentes, en sus publicaciones en las distintas redes sociales se puede observar mucho estos dibujos o emoticones como les llaman haciendo más entendible su mensaje, la reducción de palabras lo hacen por mandar el mensaje rápido por la inmediatez en la que vivimos, no se debe de poner excusas a algo que solo lo aplican para ahorrar tiempo y porque hasta cierto punto esto se ha vuelto como un lenguaje habitual y entendible para ellos y lo manejan en la comunicación informal en

este caso a nivel de redes sociales. Lo ideal sería que ellos consideren la parte ortográfica, pero a los jóvenes como se les dice a ellos y quien se encarga de corregir en las redes sociales eso nadie ni a nivel de las mismas instituciones, porque esto de las redes sociales ya es una situación que sale de las manos de las instituciones, porque nadie puede controlarlo. Por otra parte, si el escenario fuera otro como en un salón de clases donde los docentes pueden llegar a controlar la situación. A nivel de redes sociales nadie lo puede hacer, porque usted se dará cuenta que un amigo que se pueda tener por Facebook a veces no solo tiene errores sino horrores ortográficos.

¿Qué recomendaría hacer sobre la inadecuada escritura de los jóvenes dentro de las redes sociales?

Difícil recomendar algo para que los chicos manejan adecuadamente la parte ortográfica, la parte de la redacción inclusive el léxico, ósea es bien difícil que uno se pueda recomendar porque no hay el medio, no hay la manera de llegar, eso es muy a parte de lo que es la academia por ejemplo, en las diferentes escenarios como en un salón el docente pueda controlar hasta cierto punto en las actividades que tiene que ver con la asignatura o con la investigación, pero a nivel de redes sociales no hay manera, no hay por donde, ahí ya es cuestión de cada persona. Considero que los jóvenes en su proceso vayan madurando, entonces van adoptando otras formas de

redacción poniéndole como un poco más de seriedad a la comunicación a la escritura.

4.2 Discusión de resultados

Una vez concluida la investigación etnográfica para este trabajo sobre “Influencia de las redes sociales en el incorrecto uso de las normas ortográficas en estudiantes de 18-23 años de la Universidad Nacional de Chimborazo, periodo julio-diciembre 2022”, se obtiene los siguientes resultados que sustentaran el estudio.

Según los resultados, varias variables asociadas con la influencia de las redes en los jóvenes, la cual podrían desempeñar un rol importante y significativo en la escritura de ellos. Vaqueiro (2012), menciona que, los nuevos géneros de la escritura electrónica están generando un nuevo lenguaje. Al incorporar un nuevo lenguaje las palabras llegan a ser transformadas. Esto quiere decir que coincide con lo investigado, los adolescentes tienden a expresarse en sus publicaciones, ya que se evidencia el uso de barbarismos.

En otro estudio Finkel (2012), dice que, la tendencia a hacia lo practico con el uso de abreviaturas muestra inmediatez, pero a su vez retraso en el estudio del lenguaje. Nuestro académico menciona que, omitir palabras no es la forma correcta, por lo que, en sus publicaciones existe bastante deficiencia en cuanto a la morfología de las palabras. Por consiguiente, se evidencio que utilizan diferentes categorías para comunicarse como la reducción de frases y emoticones siendo un lenguaje entendible para ellos.

En las redes sociales sigue predominando la red social Facebook, Fonseca y Castillo (2013) mencionan que, se ha generado una serie de códigos nuevos en la escritura que no tienen en cuenta la gramática y las reglas ortográficas, donde emergen las nuevas maneras de escribir como texto e imagen, por lo tanto, destaca una comunicación informal, donde no está sujeta a reglas dado que se puede escribir y poner lo que uno desee. Las redes sociales se han vuelto un espacio de recreación en la que pueden recrear y adaptar el lenguaje a uno sencillo y entendible.

Es por ello que, (Bernier, 2013) manifiesta que, no existe un lenguaje específico que la deformación de las palabras es una costumbre de los jóvenes, y que no llega a influir. En este caso, difiero porque la investigación nos arroja que las redes sociales influyen de manera determinante en los adolescentes dado que, se realizó una pregunta clave en la encuesta donde se obtuvo en su mayoría un alto porcentaje en cuanto al nivel de influencia, considerando que también utilizan con frecuencia el corrector ortográfico dejando visible la posibilidad de que, este mecanismo es recurrente en las actividades de los jóvenes.

Por otro lado, en las entrevistas el experto y el académico mencionan que las redes sociales es una herramienta que se ha vuelto indispensable en la cotidianidad por su rapidez y a la vez ser directa. Parrales (2014), por su parte decía que, el lenguaje juvenil está estrechamente ligado al uso de los medios de comunicación virtual. En este caso el lenguaje se va adaptando y modificando por las redes de comunicación virtual existentes, este tipo de

variación se está haciendo común por la interacción que tiene los adolescentes con estas plataformas. De alguna manera, el Ms Larrea dice que, la comunicación que se refleja en las redes no es más que rapidez de responder sus intereses, en este caso estados de ánimo, experiencias vividas entre otras, donde se va transformando el lenguaje clásico por uno más fácil y entendible. La Lic. Teresa Soto menciona que es un instrumento formal. Además, cada red social tiene normas establecidas donde en una foto, video, texto se evidencia errores y a su vez horrores en la forma de escribir.

Finalmente, para concluir las herramientas metodológicas favorecieron a la investigación, dado que se observó un cien número de evidencias que las redes sociales llegan a influen en el uso de normas ortográficas, tanto por las horas que pasan conectados, y por los diferentes mecanismos de ayuda que evita que escriban correctamente, el académico menciona que, los mecanismos son un instrumento de doble filo porque puede fallar al momento de escribir reflejado la deficiencia en las normas ortográficas y por ende dañando la transmisión del mensaje.

4.3 Conclusiones y recomendaciones

4.3.1 Conclusiones

De acuerdo con el objetivo principal se determinó que, el uso de las redes sociales efectivamente llega a influenciar en el uso de las normas ortográficas, dado que, el entorno social de los adolescentes se ve ligado al internet y por consecuencia la creación y utilización de las redes sociales, donde se ha transformado el lenguaje en uno más común y entendible.

Desde el punto de la semiótica y lingüística se basa en la forma de expresamos a través de diferentes prácticas semióticas del discurso que, a su vez, crea un vínculo de comunicación en las personas, también se refleja dentro de las redes sociales estas prácticas donde predomina el descuido de los aspectos ortográficos y gramaticales. Es decir, la mayoría de los jóvenes no prestan la mínima atención en la redacción del mensaje, esto conlleva a la destrucción del idioma, donde el lenguaje está siendo modificado a las nuevas modas generando un hábito de escribir incorrecto.

Los factores encontrados en la investigación arroja que los jóvenes pasan tiempo conectados, la herramienta del corrector ortográfico utilizado en exceso, la facilidad de aprender y acoger nuevos lenguajes, lo cual se concluye que los jóvenes son nativos digitales son quienes más utilizan las redes sociales, y a su vez incorporan el lenguaje digital, esto quiere decir las expresiones como: abreviaturas, códigos, emoticones, stickers entre otros, se van convirtiendo en una costumbre de querer practicar el nuevo lenguaje mostrando desinterés por las reglas ortográficas.

Finalmente, el artículo académico evidenciara los resultados obtenidos en la presente investigación, detallando las causas de influencia como el uso de abreviaturas, códigos, cruce de lenguas entre otras, que han transformado la escritura de los jóvenes a otro nivel en la manera de comunicarnos convirtiéndolo en un ciber lenguaje.

4.3.2 Recomendaciones

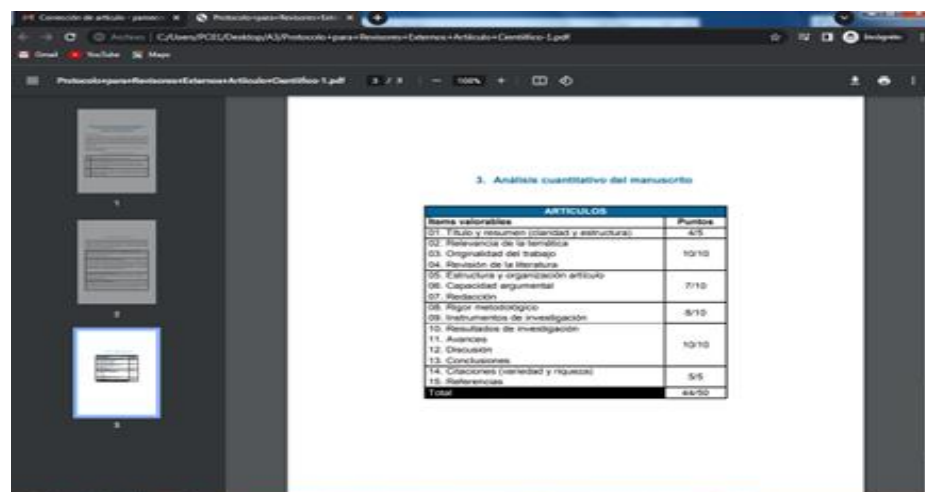
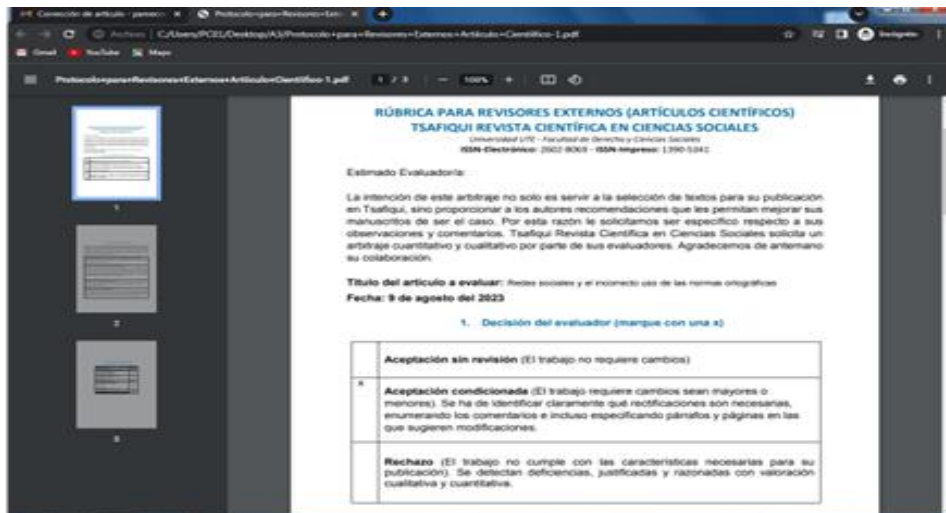
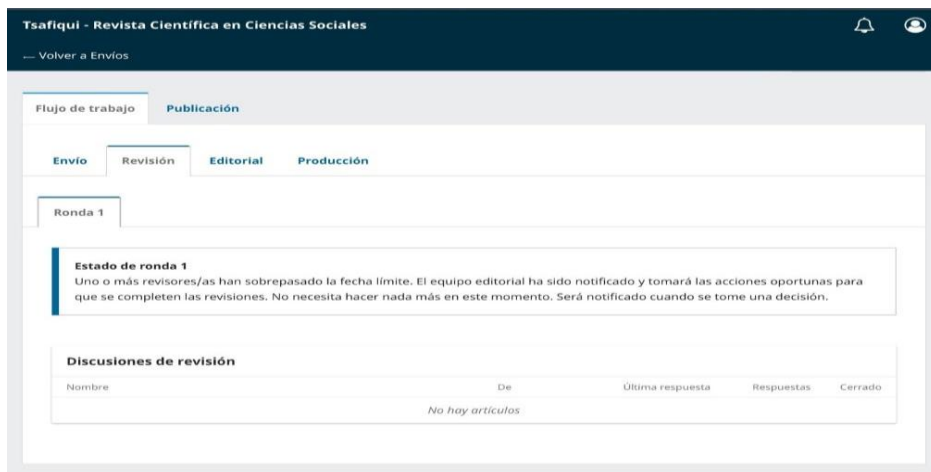
Desarrollar estrategias como: realizar un simposio donde se trate la importancia de las normas ortográficas en las redes sociales, que reforzara los conocimientos de los estudiantes y, a su vez, fortalezcan sus habilidades y destrezas en la ortografía dentro del medio digital.

El lenguaje está creciendo y muestra una influencia constante en el estilo y vocabulario utilizado hoy en día en los diferentes medios sociales. En este caso sería recomendable que en la malla curricular de las diferentes carreras de la Universidad Nacional de Chimborazo se dé un espacio a la enseñanza de prácticas letradas donde la lectura y la escritura sean actividades que deberían ser reforzadas en el ámbito universitario, donde se regule los géneros discursivos y el tipo de lenguaje a utilizar.

A pesar que vivimos en una era digitalizada se aconsejaría que se dé un conversatorio sobre la alfabetización mediática, donde los estudiantes tengan la posibilidad de informarse sobre el uso de las herramientas digitales. Es importante que los adolescentes sepan aprovechar de mejor manera los medios sociales y las herramientas tecnológicas, de igual manera, las normas ortográficas son esenciales para redactar un mensaje y transmitirlo, a pesar de tener todos los mecanismos a la mano no hay que hacer uso excesivo de ello, es decir, que comprendan a y la vez identifiquen los códigos que forma un mensaje en este sentido se impulsará el pensamiento crítico y reflexivo.

Difundir y socializar el artículo académico para que la sociedad conozca los hallazgos de la investigación y sepan realmente lo fácil que es acceder a las redes sociales y escribir incorrectamente, a su vez, también conocer los factores que inciden que las redes sociales influyan en la escritura de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Propuesta



Bibliografía

Alcoceba, J. (2017). Juventud, TICs y aprendizaje invisible. El desarrollo de habilidades y talentos digitales. Revista de Estudios Juventud(117), 26.

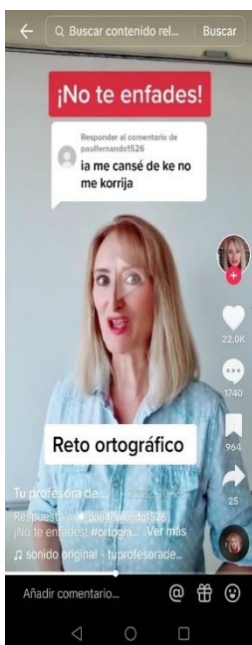
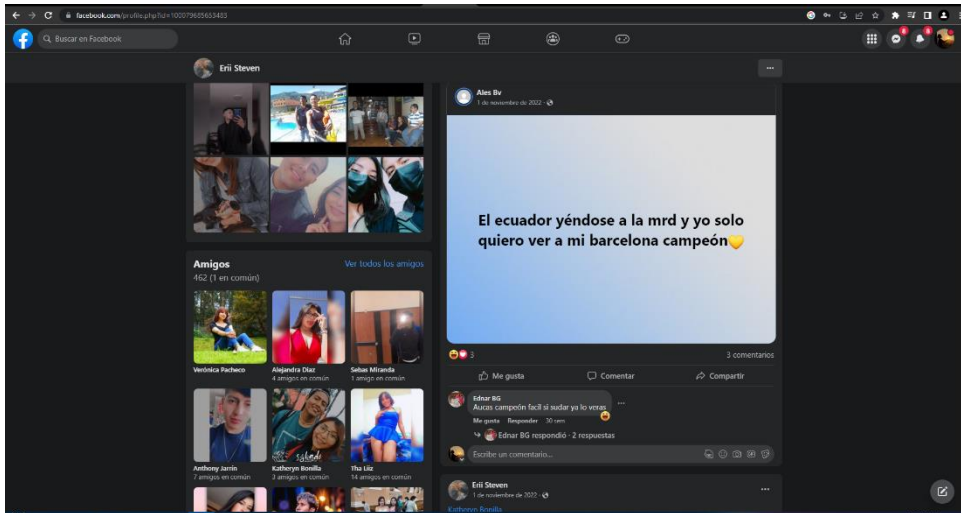
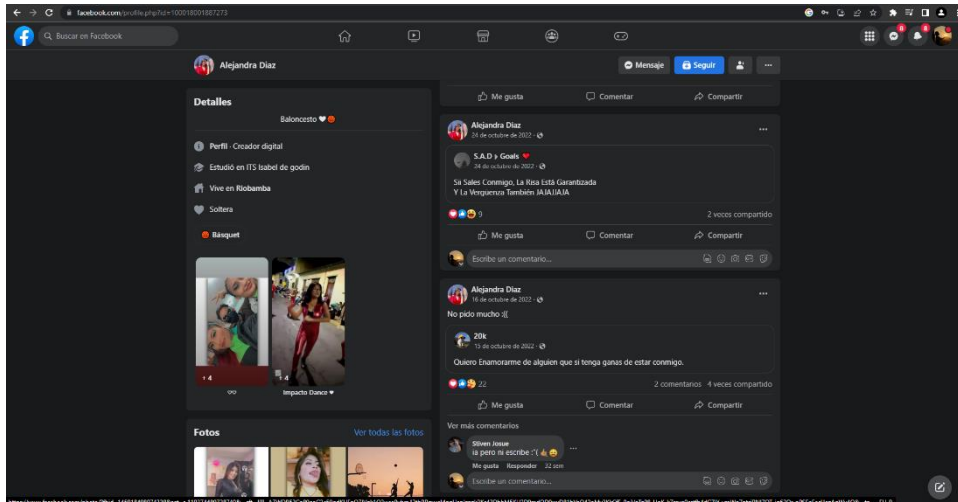
https://doi.org/http://xuventude.xunta.es/images/Observatorio_Galego_da_Xuventude/ano_2018/Mozos_oportunidades_e_talento_revista_117.pdf#page=200

- Balarezo , M., & Llivichuzca, G. (2015). Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca. Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Beltrán , A., & Micaletto, J. (2019). La llegada de un nuevo escenario y el nacimiento de un paradigma comunicativo. La Universidad Católica de Loja , 76.
- Bernier, S. (2013). Características del lenguaje y la comunicación . Reflexiones , 91(2), 121-128. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/extaut?codigo=1770961>
- Cascales Martínez , A., Real García , J. J., & Benedicto , M. B. (2011). Las Redes Sociales en Internet . Revista Electrónica de Tecnología Educativa , 5 - 6.
- Correa, P. (2012). Semiótica. Red Tercer Milenio. <https://doi.org/chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Semiotica.pdf>
- Echeburrúa , E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adición a las nuevas tecnologías y redes sociales y adolescentes. Revista Española de Drogodependencias, 37(4), 436. https://doi.org/https://www.aesed.com/upload/files/vol-37/n-4/v37n4_5.pdf
- Fábrega, A. (2021). La morfología: El análisis de la palabra compleja. Editorial Síntesis . <https://doi.org/https://www.literarysomnia.com/articulos-didactica/la-morfologia-el-analisis-de-la-palabra-compleja-libro-de-antonio-fabrega/>
- Gil, A., & Vitores, A. (2011). Comunicación y Discurso . Barcelona : Editorial UOC.
- Guissepe, I. (2020). Los emoticones como instrumento de comunicacion de los jóvenes de Riobamba de 16-18 años, periodo enero-junio 2019. Universidad Nacional de Chimborazo .
- Islas , B. (mayo de 2018). Las ramas de la lingüística . Obtenido de Unidades de apoyo para el aprendizaje : http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1396/mod_resource/content/1/contenido/index.html
- Lynos, J. (2013). Semántica lingüística: Una introducción . PAIDÓS. <https://doi.org/http://www.textosenlinea.com.ar/libros/Lyons%20-%20Sem%C3%A1ntica%20Ling%C3%BC%C3%ADstica.pdf>
- Medranda , N., & Valbuena, N. (2020). Comunicación y ciudad: Lenguajes, actores y relatos. Quito - Ecuador: Editorial Universitaria Abya - Yala.
- Merino, L. (2011). Jóvenes en las redes sociales: significados y prácticas en una sociabilidad digital . Revista de Estudios de Juventud (95), 36. https://doi.org/https://www.injuve.es/sites/default/files/Revista95completa_0.pdf#page=60

- Orihuela, J. (2016). Entender la comunicación que viene. *Nuestro Tiempo*, 82.
- Peréz , R., & Paredes, E. (2016). Red social Twitter. Fortalezas y debilidades. *INFODIR*, 78.
- Ríos González , G. (2012). La ortografía en el aula . *Artes y Letras* , 181 - 182.
- Romero, I. (1 de Julio de 2021). Metricool. Obtenido de <https://metricool.com/es/caracteres-por-cada-red-social/#:~:text=%E2%9C%85%20INSTAGRAM%3A%20su%20m%C3%A1ximo%20n%C3%BAmero,150%20caracteres%20en%20las%20publicaciones>.
- Torres, M. (2017). Instagram y su uso como una herramienta de marketing digital en Chile . Santiago .
- Universidad Complutense de Madrid . (2021). ¿Qué es la sintaxis? Caracterización y bases empíricas . Studocu.
- Vanegas Ramírez, M. H. (2014). La escritura y las redes sociales . Universidad de Tolima.
- Vintimilla , D., & Torres, A. (2021). Covid-19 y Tiktok. Análisis de la Folkosonomía social. *RISTI-Revista Ibérica de Sistemas y tecnologías de información* , 15-26.

ANEXOS

Capturas de las redes sociales



Matriz de análisis de contenido

Semántica		
Código	Tipo	Significado
1Se	Monosemia	Tiene un solo significado.
2Se	Polisemia	Tiene dos o más significados.
3Se	Homonimia	Palabra igual pero varía en el significado.
4Se	Sinonimia	Dos o más palabras diferente significante y mismo significado.

Sintaxis		
Código	Tipo	Significado
1Si	Sintaxis regular	Orden de las palabras dentro de la oración.
2Si	Sintaxis irregular	Varían el orden de las palabras para explorar su significado.

Errores ortográficos		
Código	Tipo	Significado
1E.O.	Uso de las mayúsculas	Debe utilizarse después del punto y para sustantivos propios.
2E.O.	Uso de los signos de puntuación	Los signos como la coma (,), el punto y coma (;), el punto (.), entre otros son indispensables en el texto dado que limitan las frases.
3E.O.	Palabras homófonas	Palabras que suenan iguales, pero varía su significado.
4E.O.	Acentuación	La tilde es la marca escrita que se coloca sobre la letra indicando mayor intensidad en la sílaba.

Morfología		
Código	Tipo	Significado
1M	Aféresis	Supresión de uno o más sonidos en posición inicial de una palabra.
2M	Síncopa	Supresión de uno o más sonidos en el interior de una palabra.
3M	Apócope	Supresión de uno o más sonidos en posición final de una palabra.

Intención comunicativa		
Código	Tipo	Significado
1I.C.	Informativa	Dar información a las personas sobre un hecho.
2I.C.	Apelativa	Se trata de ordenar algo a alguien, o a su vez generar una reacción en el receptor con el mensaje.
3I.C.	Advertencia	Querer advertir sobre algo o alguien en riesgo.
4I.C.	Emotiva	Expresar los sentimientos, o a su vez estados de ánimo.

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	01 de julio de 2022	Número de ficha		1
Semántica	1Se			
Sintaxis	1Si			
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M	3M		
Intención comunicativa	4I.C.			
Uso de emoticones	No			

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	01 de julio de 2022	Número de ficha		2
Semántica	1Se			
Sintaxis	1Si			
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.	
Morfología	-			
Intención comunicativa	4I.C.			
Uso de emoticones	Sí			

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	02 de julio de 2022	Número de ficha		3
Semántica	2Se			
Sintaxis	1Si			
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	-			
Intención comunicativa	4I.C.			
Uso de emoticones	Sí			

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	02 de julio de 2022	Número de ficha	4
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	03 de julio de 2022	Número de ficha	5
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	03 de julio de 2022	Número de ficha	6
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	04 de julio de 2022	Número de ficha	7
Semántica	2Se	4Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	1M	2M	3M
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	04 de julio de 2022	Número de ficha	8
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	05 de julio de 2022	Número de ficha	9
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	05 de julio de 2022	Número de ficha	10
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	05 de julio de 2022	Número de ficha	11

Semántica	2Se	4Se
Sintaxis	2Si	
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.
Morfología	-	
Intención comunicativa	3I.C.	
Uso de emoticones	Sí	

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	06 de julio de 2022	Número de ficha	12
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O. 4E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	06 de julio de 2022	Número de ficha	13
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	1M	2M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	07 de julio de 2022	Número de ficha	14
Semántica	2Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	07 de julio de 2022	Número de ficha	15
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	08 de julio de 2022	Número de ficha	16
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	08 de julio de 2022	Número de ficha	17
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	09 de julio de 2022	Número de ficha	18
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O. 4E.O.

Morfología	-
Intención comunicativa	4I.C.
Uso de emoticones	Sí

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	09 de julio de 2022	Número de ficha	19
Semántica	2Se	4Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	10 de julio de 2022	Número de ficha	20
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	10 de julio de 2022	Número de ficha	21
Semántica	2Se	3Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	10 de julio de 2022	Número de ficha	22
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	11 de julio de 2022	Número de ficha	23
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	11 de julio de 2022	Número de ficha	24
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M	3M	
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	12 de julio de 2022	Número de ficha	25
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	12 de julio de 2022	Número de ficha	26
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	13 de julio de 2022	Número de ficha	27
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	13 de julio de 2022	Número de ficha	28
Semántica	2Se	3Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M	3M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	14 de julio de 2022	Número de ficha	29
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	14 de julio de 2022	Número de ficha	30
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	15 de julio de 2022	Número de ficha	31
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	15 de julio de 2022	Número de ficha	32
Semántica	3Se	4Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	16 de julio de 2022	Número de ficha	33
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	

Morfología	3M
Intención comunicativa	3I.C.
Uso de emoticones	No

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	16 de julio de 2022	Número de ficha	34
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.		
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	17 de julio de 2022	Número de ficha	35
Semántica	2Se	4Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	17 de julio de 2022	Número de ficha	36
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	18 de julio de 2022	Número de ficha	37
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	18 de julio de 2022	Número de ficha	38
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.		
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	19 de julio de 2022	Número de ficha	39
Semántica	2Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	19 de julio de 2022	Número de ficha	40
Semántica	2Se	3Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M	3M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	20 de julio de 2022	Número de ficha	41
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M	3M	
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	20 de julio de 2022	Número de ficha	42
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	-		
Morfología	-		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	21 de julio de 2022	Número de ficha	43
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M	2M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	21 de julio de 2022	Número de ficha	44
Semántica	1Se	2Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	21 de julio de 2022	Número de ficha	45
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	22 de julio de 2022	Número de ficha	46
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	22 de julio de 2022	Número de ficha	47
Semántica	2Se	4Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	23 de julio de 2022	Número de ficha	48
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	-		

Morfología	-
Intención comunicativa	1I.C.
Uso de emoticones	No

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	23 de julio de 2022	Número de ficha	49
Semántica	3Se	4Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O. 4E.O.
Morfología	1M	2M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de julio de 2022	Número de ficha	50
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.		
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de julio de 2022	Número de ficha	51
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	25 de julio de 2022	Número de ficha	52
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O.
Morfología	3M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	25 de julio de 2022	Número de ficha	53
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	26 de julio de 2022	Número de ficha	54
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M	3M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	26 de julio de 2022	Número de ficha	55
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.		
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	27 de julio de 2022	Número de ficha	56
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	27 de julio de 2022	Número de ficha	57
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	4E.O.		
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	28 de julio de 2022	Número de ficha	58
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	28 de julio de 2022	Número de ficha	59
Semántica	3Se	3Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	29 de julio de 2022	Número de ficha	60
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		

Intención comunicativa	4I.C.
Uso de emoticones	No

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	29 de julio de 2022	Número de ficha	61
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	30 de julio de 2022	Número de ficha	62
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O. 4E.O.
Morfología	2M	3M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	30 de julio de 2022	Número de ficha	63
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	31 de julio de 2022	Número de ficha	64
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	31 de julio de 2022	Número de ficha	65
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	01 de 0 de 2022	Número de ficha	66
Semántica	2Se	3Se	
Sintaxis	2Si		

Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	2M			
Intención comunicativa	4I.C.			
Uso de emoticones	Sí			

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	01 de agosto de 2022	Numero de ficha	67
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	4E.O.		
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	02 de agosto de 2022	Número de ficha	68
Semántica	1Se	3Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	03 de agosto de 2022	Número de ficha	69
Semántica	1Se	2Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	03 de agosto de 2022	Número de ficha	70
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	-		
Morfología	-		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	04 de agosto de 2022	Número de ficha	71
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	04 de agosto de 2022	Número de ficha	72
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	

Morfología	3M
Intención comunicativa	2I.C.
Uso de emoticones	Sí

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	05 de agosto de 2022	Número de ficha	73
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	06 de agosto de 2022	Número de ficha	74
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	06 de agosto de 2022	Número de ficha	75
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	07 de agosto de 2022	Número de ficha	76
Semántica	3Se	4Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.		
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	07 de agosto de 2022	Número de ficha	77
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	07 de agosto de 2022	Número de ficha	78
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		

Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	3M			
Intención comunicativa	4I.C.			
Uso de emoticones	Sí			

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	08 de agosto de 2022	Número de ficha	79	
Semántica	1Se	2Se	3Se	
Sintaxis	2Si			
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M			
Intención comunicativa	4I.C.			
Uso de emoticones	Sí			

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	08 de agosto de 2022	Número de ficha	80	
Semántica	2Se			
Sintaxis	2Si			
Errores ortográficos	2E.O.		4E.O.	
Morfología	3M			
Intención comunicativa	2I.C.			
Uso de emoticones	Sí			

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	09 de agosto de 2022	Número de ficha	81	
Semántica	1Se			
Sintaxis	1Si			
Errores ortográficos	2E.O.		3E.O.	
Morfología	2M			
Intención comunicativa	3I.C.			
Uso de emoticones	Sí			

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	09 de agosto de 2022	Número de ficha	82	
Semántica	1Se			
Sintaxis	2Si			
Errores ortográficos	2E.O.			
Morfología	1M			
Intención comunicativa	4I.C.			
Uso de emoticones	Sí			

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	10 de agosto de 2022	Número de ficha	83	
Semántica	4Se			
Sintaxis	1Si			
Errores ortográficos	3E.O.		4E.O.	
Morfología	1M			
Intención comunicativa	4I.C.			
Uso de emoticones	No			

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	11 de agosto de 2022	Número de ficha	84	
Semántica	4Se			
Sintaxis	2Si			

Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.
Morfología	2M	
Intención comunicativa	3I.C.	
Uso de emoticones	Sí	

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	11 de agosto de 2022	Número de ficha	85
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	12 de agosto de 2022	Número de ficha	86
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	4E.O.		
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	12 de agosto de 2022	Número de ficha	87
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	12 de agosto de 2022	Número de ficha	88
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	13 de agosto de 2022	Número de ficha	89
Semántica	2Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	1M	2M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	13 de agosto de 2022	Número de ficha	90
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		

Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.
Morfología	2M	3M
Intención comunicativa	3I.C.	
Uso de emoticones	No	

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	14 de agosto de 2022	Número de ficha	91
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	14 de agosto de 2022	Número de ficha	92
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	14 de agosto de 2022	Número de ficha	93
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	15 de agosto de 2022	Número de ficha	94
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	15 de agosto de 2022	Número de ficha	95
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M	3M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	15 de agosto de 2022	Número de ficha	96
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		

Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	16 de agosto de 2022	Número de ficha	97
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	16 de agosto de 2022	Número de ficha	98
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	17 de agosto de 2022	Número de ficha	99
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	17 de agosto de 2022	Número de ficha	100
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M	3M	
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	17 de agosto de 2022	Número de ficha	101
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	2M	3M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	18 de agosto de 2022	Número de ficha	102
Semántica	1Se		

Sintaxis	1Si
Errores ortográficos	2E.O.
Morfología	1M
Intención comunicativa	4I.C.
Uso de emoticones	Sí

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	18 de agosto de 2022	Número de ficha	103
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O. 4E.O.
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	19 de agosto de 2022	Número de ficha	104
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	19 de agosto de 2022	Número de ficha	105
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	19 de agosto de 2022	Número de ficha	106
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	20 de agosto de 2022	Número de ficha	107
Semántica	2Se	4Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	1M	2M	3M
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
---------------------------------	--	--	--

Fecha de publicación	20 de agosto de 2022	Número de ficha	108
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	20 de agosto de 2022	Número de ficha	109
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	21 de agosto de 2022	Número de ficha	110
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	21 de agosto de 2022	Número de ficha	111
Semántica	2Se	4Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	21 de agosto de 2022	Número de ficha	112
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O. 4E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	22 de agosto de 2022	Número de ficha	113
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M	3M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	22 de agosto de 2022	Número de ficha	114
Semántica	2Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	22 de agosto de 2022	Número de ficha	115
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	23 de agosto de 2022	Número de ficha	116
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	23 de agosto de 2022	Número de ficha	117
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	23 de agosto de 2022	Número de ficha	118
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de agosto de 2022	Número de ficha	119
Semántica	2Se	4Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de agosto de 2022	Número de ficha	120
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de agosto de 2022	Número de ficha	121
Semántica	2Se	3Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de agosto de 2022	Número de ficha	122
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	25 de agosto de 2022	Número de ficha	123
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	25 de agosto de 2022	Número de ficha	124
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M	3M	
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	26 de agosto de 2022	Número de ficha	125
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		

Uso de emoticones	Sí
-------------------	----

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	26 de agosto de 2022	Número de ficha	126
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	27 de agosto de 2022	Número de ficha	127
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	27 de agosto de 2022	Número de ficha	128
Semántica	2Se	3Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M	3M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	27 de agosto de 2022	Número de ficha	129
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	28 de agosto de 2022	Número de ficha	130
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	28 de agosto de 2022	Número de ficha	131
Semántica	2Se	3Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		

Intención comunicativa	4I.C.
Uso de emoticones	Sí

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	29 de agosto de 2022	Número de ficha	132
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.		
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	29 de agosto de 2022	Número de ficha	133
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	29 de agosto de 2022	Número de ficha	134
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	4E.O.		
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	30 de agosto de 2022	Número de ficha	135
Semántica	2Se	3Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	30 de agosto de 2022	Número de ficha	136
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	31 de agosto de 2022	Número de ficha	137
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		

Intención comunicativa	3I.C.
Uso de emoticones	Sí

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	31 de agosto de 2022	Número de ficha	138
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	01 de septiembre de 2022	Número de ficha	139
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	01 de septiembre de 2022	Número de ficha	140
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	02 de septiembre de 2022	Número de ficha	141
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	02 de septiembre de 2022	Número de ficha	142
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	03 de septiembre de 2022	Número de ficha	143
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.		

Morfología	3M
Intención comunicativa	1I.C.
Uso de emoticones	Sí

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	03 de septiembre de 2022	Número de ficha	144
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	04 de septiembre de 2022	Número de ficha	145
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	04 de septiembre de 2022	Número de ficha	146
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	05 de septiembre de 2022	Número de ficha	147
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	05 de septiembre de 2022	Número de ficha	148
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	06 de septiembre de 2022	Número de ficha	149
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		

Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.
Morfología	3M	
Intención comunicativa	4I.C.	
Uso de emoticones	Sí	

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	06 de septiembre de 2022	Número de ficha	150
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	07 de septiembre de 2022	Número de ficha	151
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	07 de septiembre de 2022	Número de ficha	152
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	08 de septiembre de 2022	Número de ficha	153
Semántica	2Se	3Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	05 de octubre de 2022	Número de ficha	154
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.		
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	08 de septiembre de 2022	Número de ficha	155
Semántica	2Se		

Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	09 de septiembre de 2022	Número de ficha	156
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	09 de septiembre de 2022	Número de ficha	157
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	10 de septiembre de 2022	Número de ficha	158
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	10 de septiembre de 2022	Número de ficha	159
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.		
Morfología	-		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	10 de septiembre de 2022	Número de ficha	160
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	11 de septiembre de 2022	Número de ficha	161
Semántica	2Se		

Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	11 de septiembre de 2022	Número de ficha	162
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	12 de septiembre de 2022	Número de ficha	163
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	12 de septiembre de 2022	Número de ficha	164
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	13 de septiembre de 2022	Número de ficha	165
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.		
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	13 de septiembre de 2022	Número de ficha	166
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.		
Morfología	3M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	14 de septiembre de 2022	Numero de ficha	167

Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	14 de septiembre de 2022	Número de ficha	168
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	15 de septiembre de 2022	Número de ficha	169
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	15 de septiembre de 2022	Número de ficha	170
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	3M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	16 de septiembre de 2022	Número de ficha	171
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	17 de septiembre de 2022	Número de ficha	172
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
---------------------------------	--	--	--

Fecha de publicación	17 de septiembre de 2022	Número de ficha	173
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	18 de septiembre de 2022	Número de ficha	174
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	18 de septiembre de 2022	Número de ficha	175
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	19 de septiembre de 2022	Número de ficha	176
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	4E.O.		
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	19 de septiembre de 2022	Número de ficha	177
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	19 de septiembre de 2022	Número de ficha	178
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	20 de septiembre de 2022	Número de ficha	179
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	20 de septiembre de 2022	Número de ficha	180
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	-		
Morfología	3M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	21 de septiembre de 2022	Número de ficha	181
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	21 de septiembre de 2022	Número de ficha	182
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	22 de septiembre de 2022	Número de ficha	183
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	22 de septiembre de 2022	Número de ficha	184
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			

Fecha de publicación	23 de septiembre de 2022	Número de ficha	185
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	23 de septiembre de 2022	Número de ficha	186
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de septiembre de 2022	Número de ficha	187
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 septiembre de 2022	Número de ficha	188
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	25 de septiembre de 2022	Número de ficha	189
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	25 de septiembre de 2022	Número de ficha	190
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	26 de septiembre de 2022	Número de ficha	191

Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	26 de septiembre de 2022	Número de ficha	192
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	27 de septiembre de 2022	Número de ficha	193
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.		
Morfología	1M	3M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	27 de septiembre de 2022	Número de ficha	194
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	4E.O.		
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	28 de septiembre de 2022	Número de ficha	195
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	-		
Morfología	-		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	28 de septiembre de 2022	Número de ficha	196
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	29 de septiembre de 2022	Número de ficha	197
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	29 de septiembre de 2022	Número de ficha	198
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	30 septiembre de 2022	Número de ficha	199
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	30 de septiembre de 2022	Número de ficha	200
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	30 de septiembre de 2022	Número de ficha	201
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	2M	3M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	01 de octubre de 2022	Número de ficha	202
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			

Fecha de publicación	01 de octubre de 2022	Número de ficha	203
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O. 4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	01 de octubre de 2022	Número de ficha	204
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	02 de octubre de 2022	Número de ficha	205
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	02 de octubre de 2022	Número de ficha	206
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	02 de octubre de 2022	Número de ficha	207
Semántica	2Se	4Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	1M	2M	3M
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	03 de octubre de 2022	Número de ficha	208
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	03 de octubre de 2022	Número de ficha	209

Semántica	1Se
Sintaxis	2Si
Errores ortográficos	1E.O. 2E.O.
Morfología	3M
Intención comunicativa	1I.C.
Uso de emoticones	No

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	04 de octubre de 2022	Número de ficha	210
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	04 de octubre de 2022	Número de ficha	211
Semántica	2Se	4Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	05 de octubre de 2022	Número de ficha	212
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O. 4E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	05 de octubre de 2022	Número de ficha	213
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	1M	2M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	06 de octubre de 2022	Número de ficha	214
Semántica	2Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			

Fecha de publicación	06 de octubre de 2022	Número de ficha	215
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	07 de octubre de 2022	Número de ficha	216
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	07 de octubre de 2022	Número de ficha	217
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	08 de octubre de 2022	Número de ficha	218
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O. 4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	09 de octubre de 2022	Número de ficha	219
Semántica	2Se	4Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	09 de octubre de 2022	Número de ficha	220
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	10 de octubre de 2022	Número de ficha	221
Semántica	2Se	3Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	10 de octubre de 2022	Número de ficha	222
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	11 de octubre de 2022	Número de ficha	223
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	11 de octubre de 2022	Número de ficha	224
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M	3M	
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	12 de octubre de 2022	Número de ficha	225
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	12 de octubre de 2022	Número de ficha	226
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	13 de octubre de 2022	Número de ficha	227
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	13 de octubre de 2022	Número de ficha	228
Semántica	2Se	3Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M	3M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	14 de octubre de 2022	Número de ficha	229
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O.
Morfología	3M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	14 de octubre de 2022	Número de ficha	230
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	15 de octubre de 2022	Número de ficha	231
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	15 de octubre de 2022	Número de ficha	232
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	3M		

Intención comunicativa	3I.C.
Uso de emoticones	No

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	16 de octubre de 2022	Número de ficha	233
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	16 de octubre de 2022	Número de ficha	234
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	17 de octubre de 2022	Número de ficha	235
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	17 de octubre de 2022	Número de ficha	236
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	17 de octubre de 2022	Número de ficha	237
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	18 de octubre de 2022	Número de ficha	238
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	

Morfología	-
Intención comunicativa	4I.C.
Uso de emoticones	Sí

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	18 de octubre de 2022	Número de ficha	239
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O.
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	19 de octubre de 2022	Número de ficha	240
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	19 de octubre de 2022	Número de ficha	241
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	20 de octubre de 2022	Número de ficha	242
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	20 de octubre de 2022	Número de ficha	243
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	21 de octubre de 2022	Número de ficha	244
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		

Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.
Morfología	3M	
Intención comunicativa	4I.C.	
Uso de emoticones	Sí	

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	21 de octubre de 2022	Número de ficha	245
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	22 de octubre de 2022	Número de ficha	246
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	23 de octubre de 2022	Número de ficha	247
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	23 de octubre de 2022	Número de ficha	248
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de octubre de 2022	Número de ficha	249
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de octubre de 2022	Número de ficha	250
Semántica	2Se	3Se	

Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de octubre de 2022	Número de ficha	251
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	25 de octubre de 2022	Número de ficha	252
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	25 de octubre de 2022	Número de ficha	253
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	26 de octubre de 2022	Número de ficha	254
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	26 de octubre de 2022	Número de ficha	255
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	27 de octubre de 2022	Número de ficha	256

Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	27 de octubre de 2022	Número de ficha	257
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.		
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	28 de octubre de 2022	Número de ficha	258
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.		
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	29 de octubre de 2022	Número de ficha	259
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	29 de octubre de 2022	Número de ficha	260
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	43.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	30 de octubre de 2022	Número de ficha	261
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
---------------------------------	--	--	--

Fecha de publicación	30 de octubre de 2022	Número de ficha	262
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	31 de octubre de 2022	Número de ficha	263
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	NO		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	31 de octubre de 2022	Número de ficha	264
Semántica	2Se	4Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M	2M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	31 de octubre de 2022	Número de ficha	265
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	01 de noviembre de 2022	Número de ficha	266
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	01 de noviembre de 2022	Numero de ficha	267
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	01 de noviembre de 2022	Número de ficha	268
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	02 de noviembre de 2022	Número de ficha	269
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	02 de noviembre de 2022	Número de ficha	270
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	02 de noviembre de 2022	Número de ficha	271
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.		
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	03 de noviembre de 2022	Número de ficha	272
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	03 de noviembre de 2022	Número de ficha	273
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	31E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	04 de noviembre de 2022	Número de ficha	274
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	04 de noviembre de 2022	Número de ficha	275
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	05 de noviembre de 2022	Número de ficha	276
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	05 de noviembre de 2022	Número de ficha	277
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O. 4E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	05 de noviembre de 2022	Número de ficha	278
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	06 de noviembre de 2022	Número de ficha	279
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	06 de noviembre de 2022	Número de ficha	280
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	07 de noviembre de 2022	Número de ficha	281
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	4E.O.		
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	07 de noviembre de 2022	Número de ficha	282
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	07 de noviembre de 2022	Número de ficha	283
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	08 de noviembre de 2022	Número de ficha	284
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	08 de noviembre de 2022	Número de ficha	285
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	08 de noviembre de 2022	Número de ficha	286
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	09 de noviembre de 2022	Número de ficha	287
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.		
Morfología	-		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	09 de noviembre de 2022	Número de ficha	288
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	10 de noviembre de 2022	Número de ficha	289
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.		
Morfología	-		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	10 de noviembre de 2022	Número de ficha	290
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	-		
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	11 de noviembre de 2022	Número de ficha	291
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	-		
Morfología	-		
Intención comunicativa	1I.C.		

Uso de emoticones	Sí
-------------------	----

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	11 de noviembre de 2022	Número de ficha	292
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	12 de noviembre de 2022	Número de ficha	293
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	12 de noviembre de 2022	Número de ficha	294
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	13 de noviembre de 2022	Número de ficha	295
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	13 de noviembre de 2022	Número de ficha	296
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	14 de noviembre de 2022	Número de ficha	297
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		

Intención comunicativa	3I.C.
Uso de emoticones	No

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	15 de noviembre de 2022	Número de ficha	298
Semántica	2Se	4Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	15 de noviembre de 2022	Número de ficha	299
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	16 de noviembre de 2022	Número de ficha	300
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	16 de noviembre de 2022	Número de ficha	301
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	2M	3M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	17 de noviembre de 2022	Número de ficha	302
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	18 de noviembre de 2022	Número de ficha	303
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		

Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	-			
Intención comunicativa	4I.C.			
Uso de emoticones	Sí			

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	19 de noviembre de 2022	Número de ficha	304	
Semántica	1Se			
Sintaxis	1Si			
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.		
Morfología	2M			
Intención comunicativa	4I.C.			
Uso de emoticones	No			

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	20 de noviembre de 2022	Número de ficha	305	
Semántica	1Se			
Sintaxis	2Si			
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.		
Morfología	-			
Intención comunicativa	4I.C.			
Uso de emoticones	Sí			

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	20 de noviembre de 2022	Número de ficha	306	
Semántica	1Se			
Sintaxis	2Si			
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.	
Morfología	1M			
Intención comunicativa	4I.C.			
Uso de emoticones	Sí			

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	21 de noviembre de 2022	Número de ficha	307	
Semántica	2Se	4Se		
Sintaxis	2Si			
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.		
Morfología	1M	2M	3M	
Intención comunicativa	4I.C.			
Uso de emoticones	Sí			

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	22 de noviembre de 2022	Número de ficha	308	
Semántica	4Se			
Sintaxis	2Si			
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.		
Morfología	3M			
Intención comunicativa	3I.C.			
Uso de emoticones	Sí			

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	22 de noviembre de 2022	Número de ficha	309	
Semántica	1Se			

Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	23 de noviembre de 2022	Número de ficha	310
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	23 de noviembre de 2022	Número de ficha	311
Semántica	2Se	4Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de noviembre de 2022	Número de ficha	312
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de noviembre de 2022	Número de ficha	313
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	1M	2M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	25 de noviembre de 2022	Número de ficha	314
Semántica	2Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	25 de noviembre de 2022	Número de ficha	315

Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	26 de noviembre de 2022	Número de ficha	316
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	27 de noviembre de 2022	Número de ficha	317
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	27 de noviembre de 2022	Número de ficha	318
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O. 4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	28 de noviembre de 2022	Número de ficha	319
Semántica	2Se	4Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	28 de noviembre de 2022	Número de ficha	320
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	29 de noviembre de 2022	Número de ficha	321
Semántica	2Se	3Se	

Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	29 de noviembre de 2022	Número de ficha	322
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	30 de noviembre de 2022	Número de ficha	323
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	30 de noviembre de 2022	Número de ficha	324
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M	3M	
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	30 de noviembre de 2022	Número de ficha	325
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	01 de diciembre de 2022	Número de ficha	326
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	01 de diciembre de 2022	Número de ficha	327

Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	02 de diciembre de 2022	Número de ficha	328
Semántica	2Se		3Se
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M		3M
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	02 de diciembre de 2022	Número de ficha	329
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.		4E.O.
Morfología	3M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	03 de diciembre de 2022	Número de ficha	330
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.		2E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	03 de diciembre de 2022	Número de ficha	331
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.		4E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	04 de diciembre de 2022	Número de ficha	332
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
---------------------------------	--	--	--

Fecha de publicación	04 de diciembre de 2022	Número de ficha	333
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	05 de diciembre de 2022	Número de ficha	334
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	05 de diciembre de 2022	Número de ficha	335
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	06 de diciembre de 2022	Número de ficha	336
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	06 de diciembre de 2022	Número de ficha	337
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	07 de diciembre de 2022	Número de ficha	338
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	07 de diciembre de 2022	Número de ficha	339

Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	08 de diciembre de 2022	Número de ficha	340
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	08 de diciembre de 2022	Número de ficha	341
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	08 de diciembre de 2022	Número de ficha	342
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.		
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	09 de diciembre de 2022	Número de ficha	343
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	09 de diciembre de 2022	Número de ficha	344
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	10 de diciembre de 2022	Número de ficha	345
Semántica	1Se		

Sintaxis	2Si
Errores ortográficos	-
Morfología	2M
Intención comunicativa	3I.C.
Uso de emoticones	No

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	10 de diciembre de 2022	Número de ficha	346
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	11 de diciembre de 2022	Número de ficha	347
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	11 de diciembre de 2022	Número de ficha	348
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	11 de diciembre de 2022	Número de ficha	349
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	12 de diciembre de 2022	Número de ficha	350
Semántica	4Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	12 de diciembre de 2022	Número de ficha	351

Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	13 de diciembre de 2022	Número de ficha	352
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	13 de diciembre de 2022	Número de ficha	353
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	14 de diciembre de 2022	Número de ficha	354
Semántica	2Se	3Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	4E.O.		
Morfología	3M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	14 de diciembre de 2022	Número de ficha	355
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	15 de diciembre de 2022	Número de ficha	356
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
---------------------------------	--	--	--

Fecha de publicación	15 de diciembre de 2022	Número de ficha	357
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	4E.O.
Morfología	1M	2M	3M
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	16 de diciembre de 2022	Número de ficha	358
Semántica	1Se	4Se	
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	16 de diciembre de 2022	Número de ficha	359
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.		
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	17 de diciembre de 2022	Número de ficha	360
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	17 de diciembre de 2022	Número de ficha	361
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	1M	3M	
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	17 de diciembre de 2022	Número de ficha	362
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	18 de diciembre de 2022	Número de ficha	363
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.		
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	18 de diciembre de 2022	Número de ficha	364
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	4E.O.		
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	19 de diciembre de 2022	Número de ficha	365
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	19 de diciembre de 2022	Número de ficha	366
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	19 de diciembre de 2022	Número de ficha	367
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	3E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	20 de diciembre de 2022	Número de ficha	368
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	-		
Morfología	-		

Intención comunicativa	I1.C.
Uso de emoticones	No

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	20 de diciembre de 2022	Número de ficha	369
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	21 de diciembre de 2022	Número de ficha	370
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O.
Morfología	3M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	21 de diciembre de 2022	Número de ficha	371
Semántica	4Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	21 de diciembre de 2022	Número de ficha	372
Semántica	1Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	-		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	22 de diciembre de 2022	Número de ficha	373
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	1I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido				
Fecha de publicación	22 de diciembre de 2022	Número de ficha	374	
Semántica	4Se			
Sintaxis	1Si			
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	2M			
Intención comunicativa	4I.C.			

Uso de emoticones	Sí
-------------------	----

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	22 de diciembre de 2022	Número de ficha	375
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	23 de diciembre de 2022	Número de ficha	376
Semántica	2Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	23 de diciembre de 2022	Número de ficha	377
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si	2Si	
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	
Morfología	1M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	23 de diciembre de 2022	Número de ficha	378
Semántica	1Se	3Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	3E.O.		
Morfología	2M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de diciembre de 2022	Número de ficha	379
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	3E.O.	4E.O.
Morfología	1M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de diciembre de 2022	Número de ficha	380
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	4E.O.		
Morfología	3M		
Intención comunicativa	2I.C.		

Uso de emoticones	Sí
-------------------	----

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	24 de diciembre de 2022	Número de ficha	381
Semántica	3Se		
Sintaxis	1Si		
Errores ortográficos	3E.O.	4E.O.	
Morfología	2M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	No		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	25 de diciembre de 2022	Número de ficha	382
Semántica	1Se	3Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.		
Morfología	3M		
Intención comunicativa	2I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	25 de diciembre de 2022	Número de ficha	383
Semántica	1Se	4Se	
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	2E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	25 de diciembre de 2022	Número de ficha	384
Semántica	3Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	2E.O.	4E.O.	
Morfología	3M		
Intención comunicativa	4I.C.		
Uso de emoticones	Sí		

Matriz de análisis de contenido			
Fecha de publicación	26 de diciembre de 2022	Número de ficha	385
Semántica	1Se		
Sintaxis	2Si		
Errores ortográficos	1E.O.	4E.O.	
Morfología	4M		
Intención comunicativa	3I.C.		
Uso de emoticones	No		