



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINITRACIÓN DE EMPRESAS

Título

La Gestión Financiera y su Incidencia en la Toma de Decisiones de las Microempresas
Lácteas del Cantón Riobamba

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciados en Administración de
Empresas**

Autores:

Avalos Urquizo Margarita Soraida

Naranjo Nieto Kevin Stalin

Tutor:

Dr. Wilson Saltos PhD.

Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotros, **Avalos Urquizo Margarita Soraida**, con cédula de ciudadanía **060490502-6** y **Naranjo Nieto Kevin Stalin**, con cédula de ciudadanía **060574218-8** autores del trabajo de investigación titulado: **LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MICROEMPRESAS LÁCTEAS DEL CANTÓN RIOBAMBA**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 6 de febrero del 2024.



Margarita Soraida Avalos Urquizo

C.I: **060490502-6**



Kevin Stalin Naranjo Nieto

C.I: **060474218-8**

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Dr. Wilson Manuel Saltos Aguilar catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MICROEMPRESAS LÁCTEAS DEL CANTÓN RIOBAMBA**, bajo la autoría **Avalos Urquiza Margarita Soraldy Naranjo Nieto Kevin Stalin**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 11 días del mes de Diciembre del 2023



Dr. Wilson Manuel Saltos Aguilar PhD

C.I: 0602448810-8

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MICROEMPRESAS LÁCTEAS DEL CANTÓN RIOBAMBA por Avalos Urquizo Margarita Soraida, con cédula de identidad número 060490502-6 y Naranjo Nieto Kevin Stalin, con cédula de identidad número 060574218-8, bajo la tutoría del PhD. Wilson Manuel Saltos Aguilar; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 31 de enero del 2024.

DR. EDUARDO MONTALVO, PHD

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



MGS. CECILIA MENDOZA

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



MGS. CINTYA TELLO

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que, Avalos Urquiza Margarita Soraida con CC: 060490502-6 y Naranjo Nieto Kevin Stalyn con CC: 060574218-8, estudiantes de la Carrera de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Facultad de CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS; han trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones en las microempresas lácteas del cantón Riobamba", cumple con el 8%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 30 de 10 de 2023



Ph.D. Wilson Manuel Saltos Aguilar
TUTOR(A)

Dedicatoria

A Dios por haberme dado la salud y la fuerza para poder seguir luchando a pesar de los obstáculos que se han presentado en mi camino y poder cumplir con mis sueños y objetivos en la vida.

A mis padre Luis Naranjo y a mi madre Gina Nieto por ser los pilares más importantes en el trascurso de mi vida universitaria y la educación que me han brindado en vida.

A la prestigiosa Universidad Nacional de Chimborazo por haberme dado la oportunidad de prepararme con excelentes docentes profesionales y en especial a mis docentes de la carrera de Administración de Empresas que me brindaron sus mejores conocimientos y consejos para formar futuros profesionales en el ámbito académico y profesional y a sus compañeros (a) que compartimos muy lindas experiencias y en especial a mi mejor amiga Margarita Avalos con la cual realice mi trabajo de titulación y compartí muchos momentos felices.

A mi tutor Ing. Wilson Saltos. PhD. Que, gracias a su dedicación, su apoyo, seguimiento y conocimiento me ha permitido llegar a culminar una de mis metas que me propuse en mi vida.

Por: Kevin Stalin Naranjo Nieto

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme guiado en el mejor camino y haberme dado la salud y vida que es lo más importante para cumplir con mis objetivos y metas que me he propuesto en lo largo de mi vida académica y profesional.

A mis padres y hermanos porque ellos me apoyaron económicamente y moralmente para dar lo mejor de mí en la preparación de mi vida académica y fueron mi principal motivación para cumplir con mis objetivos y metas planteadas en mi vida.

A mi tutor Ing. Wilson Saltos. PhD. Que, gracias a su dedicación, su apoyo, seguimiento y conocimiento me ha permitido llegar a culminar una de mis metas que me propuse en mi vida.

Por: Kevin Stalin Naranjo Nieto

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación en primer lugar a Dios por haberme permitido culminar mis estudios, haberme brindado la sabiduría y la bendición para luchar y cumplir mi meta. A mi hija que ha sido mi pilar fundamental, mis fuerzas y mis ganas de continuar, y jamás rendirme a pesar de lo duro que ha sido nuestra vida.

A mi madre por ser la persona que jamás ha dejado de apoyar durante todo mi trayecto estudiantil y de vida. A mi padre que gracias a sus consejos ha sabido guiarme por el camino de bien, a mis abuelitos por haberme inculcado cada uno de los valores que he puesto en práctica. A mi amigo Kevin Naranjo por compartir cada una de las experiencias y realizar juntos nuestro trabajo de titulación. A mis amigas Joselyn, Gabriela, Brigitte y Anita gracias a la amistad que formamos jamás me sentí sola que convirtieron los días grises en sonrisas. A todos mis ingenieros que hicieron su mejor esfuerzo y me han enseñado nuevos conocimientos.

A mi tutor Ing. Wilson Saltos. PhD. Que, gracias a su tiempo, por su apoyo y enseñanza me ha permitido terminar lo que un día empecé.

Por: Margarita Soraida Avalos Urquizo

Agradecimiento

Mi eterno agradecimiento a Dios el señor de los cielos, el creador de todas las cosas, el que me ha dado la fortaleza en mi momento de debilidad y la sabiduría para lograr cada una de las metas que me propuse al inicio de haber empezado mi carrera, por ello con toda humildad de mi corazón.

Quiero agradecer a la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme las puertas y permitirme realizar mis estudios en tan prestigiosa Universidad, por contar con los mejores ingenieros que a pesar de los conocimientos han sabido ser nuestros amigos, que nos han brindado experiencias y las fuerzas para no rendirnos.

Le agradezco a mi hija Giselle Lloay por ser mi compañera de vida que desde el día de su llegada ha sido mi abrigo y mis fuerzas para salir adelante, por ella he logrado lo que un día pensé que sería imposible. Gracias Reinita mía. A mi familia les agradezco por cada uno de los conocimientos brindados por el apoyo incondicional en cada momento y la esperanza tan grande que han puesto en mis manos.

Mi gran agradecimiento a mi tutor Ing. Wilson Manuel Saltos Aguilar PhD. Por ser mi guía, por compartir sus conocimientos para realizar este trabajo de titulación, por toda la paciencia durante todo este proceso, por ponernos empeño y ayudarnos a culminar con éxito nuestro trabajo de titulación.

Por: Margarita Soraida Avalos Urquizo

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTOR

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTI-PLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 15 |
| CAPÍTULO I..... | 17 |
| 1.1. Planteamiento del problema..... | 17 |
| 1.2 JUSTIFICACIÓN..... | 18 |
| 1.3. Formulación del problema..... | 18 |
| 1.4. Objetivos..... | 18 |
| 1.4.1. General..... | 18 |
| 1.4.2. Específicos..... | 18 |
| CAPÍTULO II..... | 19 |
| 2.MARCO TEÓRICO..... | 19 |
| 2.1. Antecedentes..... | 19 |
| 2.2. CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES..... | 20 |
| 2.2.1. Conceptualización Variable Independiente: Gestión Financiera..... | 20 |
| 2.3. Conceptualización de la Variable Dependiente: Toma de Decisiones..... | 24 |
| 2.3.1. Definición..... | 24 |
| CAPÍTULO III..... | 34 |
| 3.METODOLOGÍA..... | 34 |
| 3.1. Método Hipotético – Deductivo..... | 34 |
| 3.1.1 Pasos del Método:..... | 34 |
| 3.2. Formulación de las Hipótesis..... | 34 |
| 3.2.1 Hipótesis Alternativa (H_i)..... | 34 |
| 3.2.2 Hipótesis Nula (H_o)..... | 35 |
| 3.3. Tipo de Investigación..... | 35 |

| | |
|--|----|
| 3.3.1. Investigación Descriptiva..... | 35 |
| 3.3.2. Investigación Explicativa | 35 |
| 3.4. Diseño | 36 |
| 3.5. Población y Muestra | 36 |
| 3.5.1. Población..... | 36 |
| 3.5.2. Muestra..... | 36 |
| 3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos | 36 |
| 3.6.1. Técnicas..... | 36 |
| 3.6.2. Instrumento..... | 37 |
| 4. Resultados y Discusión..... | 38 |
| 4.1. Análisis e Interpretación de la encuesta..... | 38 |
| 4.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS..... | 59 |
| 4.2.1. Proceso para el cálculo del Chi-Cuadrado | 63 |
| | 66 |
| 4.3. Análisis y Discusión de Resultados | 67 |
| CAPÍTULO V..... | 69 |
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 69 |
| 5.1. Conclusiones..... | 69 |
| 5.2. Recomendaciones | 70 |
| CAPÍTULO VI. | 71 |
| PROPUESTAS | 71 |
| 6.1. Objetivo de la propuesta | 71 |
| 6.2. Desarrollo de la propuesta | 71 |
| 6.3. Conclusiones de la propuesta..... | 72 |
| BIBLIOGRAFÍA | 73 |
| 8.Anexos | 75 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|--------------------------------------|
| Tabla 1 Cualidades y aptitudes para el directivo que toma decisiones _____ | 26 |
| Tabla 2. Modelo de la Toma de Decisiones _____ | 30 |
| Tabla 3. Entidades de las microempresas Lácteas _____ | 39 |
| Tabla 4. Toma de decisiones de las microempresas lácteas _____ | 40 |
| Tabla 5. Reuniones para la correcta toma de decisiones _____ | 41 |
| Tabla 6. Toma de decisiones de los administradores _____ | 42 |
| Tabla 7. Ventaja de la gestión financiera _____ | 43 |
| Tabla 8. Gestión financiera _____ | 44 |
| Tabla 9. Importancia de la gestión financiera _____ | 45 |
| Tabla 10. Acercamiento a los trabajadores _____ | 46 |
| Tabla 11. Calidad del producto lácteo _____ | 47 |
| Tabla 12. Objetivos planteados _____ | 48 |
| Tabla 13. Tiempo de optimización de los productos _____ | 49 |
| Tabla 14. Plan operativo anual _____ | 50 |
| Tabla 15. Porcentaje de pérdidas económicas. _____ | 51 |
| Tabla 16. Cartera vencida de los clientes _____ | 52 |
| Tabla 17. Riesgo de mercado _____ | 53 |
| Tabla 18. Endeudamiento a corto plazo _____ | 54 |
| Tabla 19. Endeudamiento a largo plazo _____ | 55 |
| Tabla 20. Rentabilidad de capital _____ | 56 |
| Tabla 21. Número de trabajadores _____ | 57 |
| Tabla 22. Desempeño de los trabajadores _____ | 58 |
| Tabla 23. Comprobación de la hipótesis _____ | 59 |
| Tabla 24. Calculo de las frecuencias esperadas _____ | 62 |
| Tabla 25. Proceso para el cálculo del Chi-Cuadrado _____ | 63 |
| Tabla 26. Distribución Chi Cuadrado χ^2 . _____ | ¡Error! Marcador no definido. |
| Tabla 27. Propuestas _____ | 71 |
| Tabla 28. Matriz de consistencia _____ | 80 |
| Tabla 29. Matriz de operacionalización de variables _____ | 80 |
| Tabla 30. Variable independiente _____ | 81 |

ÍNDICE DE GRÁFICAS

| | |
|--|----|
| Gráfica 1. Comparativo de ingreso familiar por producción lechera por provincia..... | 23 |
| Gráfica 2. Entidades de las microempresas Lácteas..... | 39 |
| Gráfica 3. Toma de decisiones de las microempresas lácteas..... | 40 |
| Gráfica 4. Reuniones para la correcta toma de decisiones..... | 41 |
| Gráfica 5. Toma de decisiones de los administradores..... | 42 |
| Gráfica 6. Ventaja de la gestión financiera..... | 43 |
| Gráfica 7. Gestión financiera..... | 44 |
| Gráfica 8. Importancia de la gestión financiera..... | 45 |
| Gráfica 9. Acercamiento a los trabajadores..... | 46 |
| Gráfica 10. Calidad del producto lácteo..... | 47 |
| Gráfica 11. Objetivos planteados..... | 48 |
| Gráfica 12. . Tiempo de optimización de los productos..... | 49 |
| Gráfica 13. Plan operativo anual..... | 50 |
| Gráfica 14. Porcentaje de pérdidas económicas..... | 51 |
| Gráfica 15. Cartera vencida de los clientes..... | 52 |
| Gráfica 16. Riesgo de mercado..... | 53 |
| Gráfica 17. Endeudamiento a corto plazo..... | 54 |
| Gráfica 18. Endeudamiento a largo plazo..... | 55 |
| Gráfica 19. Rentabilidad de capital..... | 56 |
| Gráfica 20. Número de trabajadores..... | 57 |
| Gráfica 21. Desempeño de los trabajadores..... | 58 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de las microempresas lácteas del cantón Riobamba que tiene como objetivo corregir pautas existentes dentro de la gestión financiera ocasionadas por una incorrecta toma de decisiones, tiene como población 7 microempresas lácteas del cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

Se ha utilizado el método descriptivo y explicativo, como técnicas e instrumentos se tuvo la encuesta y cuestionario partiendo de lo general a lo particular, tomando en cuenta el análisis y el argumento con el objetivo de explicar las causas encontradas ante los problemas existentes dentro de las microempresas lácteas.

Partimos a través del planteamiento de la siguiente interrogante: ¿Cómo la gestión financiera incide en la toma de decisiones de las microempresas del sector lácteos del cantón Riobamba?

Ante la situación encontrada este trabajo de investigación presenta como conclusión principal:

Muchos de los gerentes del sector lácteo no cuentan con una correcta toma de decisiones e información financiera adecuada que les permita evaluar las situaciones financieras de las empresas y lograr tener una mejora eficiente y eficaz en las mismas.

Palabras claves:

Gestión Financiera, Toma de Decisiones, Rentabilidad, Sector Lácteo.

ABSTRACT

The present research work entitled Financial Management and its Incidence in the Decision Making of Dairy Companies in Riobamba Canton aims to correct existing patterns within the financial management caused by incorrect decision-making; it has a population of seven micro dairy companies in Riobamba Canton province of Chimborazo. The descriptive and explanatory methods have been used as techniques and instruments. We had the survey and questionnaire starting from the general to the particular, considering the analysis and the argument to explain the causes found before the existing problems within the dairy microenterprises. We start by posing the following question: How does financial management affect the decision-making process of micro-enterprises in Riobamba's dairy sector?

Given the situation found, this research work presents the main conclusion; Many of the dairy sector managers do not have correct decision-making and adequate financial information that allows them to evaluate the companies' financial situations and achieve efficient and effective improvement in them.

Keywords:

Financial Management, Decision Making, Profitability, Dairy Sector



Jenny Alexandra
Freire Rivera

Reviewed by:
Lic. Jenny Freire Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604235036

INTRODUCCIÓN

La finalidad de este trabajo es determinar el impacto de la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones en las microempresas en el sector lácteos del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, con el fin de mejorar la gestión financiera de las mismas, mediante tabulaciones de estadísticas.

En el X foro lechero internacional “Vive sano Ecuador”, que se llevó a cabo el 28 de junio de 2019, en el Hotel Quito. Se dieron a conocer algunas cifras que es menester conocerlas así tenemos en la intervención del director ejecutivo del Centro de la Industria Láctea del Ecuador, expresa que en nuestro país se genera aproximadamente \$ 1.400 millones de dólares al año, produciendo cerca de 5’200.000 litros de leche a diario. De esa producción el 50% va a la industria formal, 20% se queda en las fincas y el restante se mueve en los mercados informales, quienes generan una competencia desleal en el sector industrial, porque vende a costos más bajos y productos sin garantías; así mismo el secretario general de la Federación Panamericana de Lechería Ariel Lomdinsky; informo que el país que más producen es la India, pero no participa en el comercio internacional. Nueva Zelanda es el mayor exportador de lácteos y vende más del 90% de lo que producen a continuación, le sigue la Unión Europea y Estados Unidos; en América Latina, Uruguay y Argentina son los mayores exportadores de lácteos. El primero comercializa en el exterior cerca del 70% de su producción y el segundo, alrededor del 20%. **(Centro de industria láctea, 2019)**

Las microempresas en la actualidad están enfocadas en mejorar las actividades financieras que ayuden a optimar su estructura organizacional, potenciando el sistema financiero por medio de procedimientos de finanzas: contabilidad, toma de decisiones, estrategias competitivas en la economía cambiante y global hace que el presente trabajo de investigación este enfocado en investigar si las microempresas del sector de lácteos de la ciudad de Riobamba tiene una eficaz toma de decisiones sobre sus recursos financieros para la obtención de una rentabilidad económica y buen desenvolvimiento frente a la competencia obteniendo mejores beneficios financieros.

La gestión financiera tiende a ser una herramienta técnica muy útil que nos permite diagnosticar como se encuentran la situación financiera actual de la empresa, relacionado con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura de financiación, también es utilizada como una herramienta guía para la eficaz toma de decisiones que favorezcan los objetivos y metas de la organización.

De la mano del avance tecnológico se produce un cambio en la manera de vivir y trabajar, en este caso hacemos referencias a la estrategia competitiva, análisis de gestión financiera encaminadas al desempeño y mejora en la toma de decisiones de las microempresas de lácteos para favorecer la optimización de recursos y financieros. Podemos destacar hoy en día que las microempresas solo se enfocan en conseguir un beneficio que sustente necesidades propias de su identidad creadora, por ende, la toma de decisiones ya no es productiva limitando mejoras dentro del ámbito administrativo y financiero sustentable.

Mediante la revisión sistemática acerca de antecedentes de la investigación, las bases teóricas y definición de términos, modelos financieros, tipos de gestión, funciones de la gestión, modelo de gestión financiera, concepto de gestión financiera, importancia de la gestión financiera, origen y evolución de los modelos de gestión financiera, rentabilidad económica y financiera.

CAPÍTULO I.

1.1. Planteamiento del problema

En el Ecuador, en el cantón Riobamba los problemas que acarrear los negocios, es la deficiencia de no contar con un sistema de gestión financiera eficaz que abordan los estados financieros, el problema radica al no lograr visualizar si el negocio está bien o mal financieramente. Se debe analizar mejores estrategias que les permita encaminarse a la toma de decisiones para el mejor control de sus recursos financieros, entre estas razones puede ser: que la administración está realizada de forma empírica debido a que el personal no cuenta con conocimiento en técnicas para el manejo financiero de las microempresas, en la mayoría de casos esta responsabilidad es asumida por familiares que ocupan la vacante laboral como administradores sin haber considerado las posibilidades de una administración regulada que les permita el desarrollo y crecimiento de las microempresas.

En el desarrollo financiero de las empresas en el mundo económico, hoy en día toma importancia el análisis financiero y la toma de decisiones que se encuentran relaciones fundamentales en toda gestión empresarial y financiera pues expresan resultados de los procesos del análisis financiero, del apoyo a las gestiones de riesgos, facilita alcanzar resultados óptimos, como también, facultado el desarrollo de la planificación financiera a largo y corto plazo. Los estados financieros son documentos que exponen la síntesis de la ejecución operativa de la empresa en el periodo y una fecha determinada; es decir, los estados financieros es la representación estructurada del contexto financiero y de la utilidad de la empresa. Se utiliza en la definición de las políticas de crédito, puede utilizarse como herramienta en la optimización de la rotación del inventario. **(Blanco y Guadalupe, 2018)**

La, gestión financiera ha jugado un papel muy importante dentro del mercado, con su respectivo análisis y su toma de decisiones sobre las necesidades financieras de una sociedad, utilizado los recursos financieros óptimos y toma de decisiones correctas para el planteamiento de objetivos eficientes que permitirá el desarrollo y progreso de las microempresas de lácteos.

El análisis de los estados financieros comprende una valoración que se ejecuta en las microempresas poniendo en marcha la información obtenida de los estados financieros para ejecutar la planificación financiera a largo y corto plazo, siendo una utilidad rentable

para la empresa ya que les permite analizar los riesgos para construir las correcciones oportunas.

Para los problemas que se presentan en las microempresas del sector de lácteas del cantón Riobamba, la solución óptima dentro de la toma de decisiones es el proceso por el cual se evalúa la mejor opción, estrategias u otros; por lo tanto, al analizar se detectan problemas en los estados financieros y se define una problemática dentro de la información financiera actualizada y confiable.

Toda empresa al ser afectada por problemas en el análisis de sus estados financieros busca tomar decisiones adecuadas. “Toma de decisiones, proceso de responder a un problema, procurando y seleccionando una solución o acción que ira a crear valor para las acciones de la organización”. (Rodríguez, 2018)

1.2 JUSTIFICACIÓN

1.3. Formulación del problema

¿Cómo la gestión financiera incide en la toma de decisiones de las microempresas del sector lácteos en el cantón Riobamba?

Variable Dependiente: La Toma de Decisiones

Variable Independiente: La Gestión Financiera

1.4. Objetivos

1.4.1. General

- Determinar la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones en las microempresas del sector lácteos en el cantón Riobamba.

1.4.2. Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la gestión financiera y la toma de decisiones de las microempresas del sector lácteos en el cantón Riobamba
- Identificar factores que inciden en la gestión financiera para la toma de decisiones dentro de las microempresas del sector lácteos del cantón Riobamba.
- Proponer estrategias de gestión financiera para mejorar la toma de decisiones en las microempresas de lácteos del cantón Riobamba.

CAPÍTULO II.

2.MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes

La investigación titulada “Planeación financiera en empresas del sector manufacturero de lácteos. Caso de aplicación; Lácteos San Antonio C.A, periodo 2015-2019”, realizada por **(Díaz, Cacha; Espinoza, Gárate, 2015)**. Presenta que a través de la recolección de información sobre las estadísticas del sector lácteos como: niveles de venta, importaciones y exportaciones, una vez recolectada la información se procedió a realizar distintos informes de proyecciones financieras para así tener en cuenta un análisis de regresión lineal además de identificar si existe una relación básica o una relación baja o una correlación lineal.

El estudio llamado “Análisis y mejoramiento de los procesos productivos de la empresa de Lácteos Llano verde (Llanolac S.A) en la elaboración de yogurt natural bríos ubicada en el cantón Rumiñahui” realizado por **(Carrera García, 2015)** presenta uno de sus más destacados aspectos denominados la importancia productiva de la empresa y el hito que necesita para su progreso. Por ello es necesario tomar en cuenta los propósitos como son: incrementar la producción y la importancia de las capacidades al personal. Además de utilizar un estudio causa-efecto donde describen que la falta de capacitaciones interviene en la baja demanda y considerándolo un potencial problema para su producción.

Según **Sablón, (2017)**, en su artículo titulado “Capacidad productiva de la industria láctea del Puyo, Ecuador”, nos presenta como primer punto una investigación acerca de la industria láctea y su producción, para ello realizaron un modelo de capacitación en el cual se observa la elaboración de los procesos y en donde se describe que existe aún falencias en las capacidades que no cubren el plan de producción. Además, se utilizó un diagrama de flujo con el fin de realizar un estudio con mayor productividad respecto al consumidor. Es así como los productores lácteos deben tomar en cuenta las necesidades de sus consumidores para lograr una mayor venta de sus productos.

En este modelo titulado “El sector lácteo de Ecuador: Principales características de la cadena productiva en zonas rurales del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”, realizados por **(Zambrano, López, Castillo, & Villacis, 2017)**, el artículo se

desarrolla en os pequeños y medianos productores de zonas rurales de baja productividad, mediante encuestas en donde la minimización de los escasos recursos no tiene ningún efecto sobre la innovación tecnológica y por lo tanto tiene muy pocas unidades desarrolladas en esta actividad.

De acuerdo con la investigación “La concentración de la Industria y el Comportamiento Financiero de las Empresas de Sector de Leche fresca Líquida (CIU C1050.01) del Ecuador”, hecha por **(Morales, Ramos, 2018)**, se determinó que existen oligopolio en el sector de la leche, para llegar a esa conclusión se basó en varios parámetros como el uso del “Índice de Herfindah” para medir el nivel de concentración en el mercado; además usó el software libre especializado en análisis administrativo “R” para determinar las relaciones que existen entre las variables. En consecuencia, el autor pretende mejorar este mercado imperfecto planteando a las empresas métodos como aprovechar sus recursos internos para que sean más competitivos en el mercado actual y así ser más eficaces y eficientes.

2.2. CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

2.2.1. Conceptualización Variable Independiente: Gestión Financiera

2.2.1.1 Definición

Para **Horngren, Harrison & Oliver, (2008)** la gestión Financiera es un ordenamiento de las actividades financieras, con la finalidad de tener información de carácter económico financiero, tomando como referencia indicadores estandarizados internacionales de trabajo a través de flujo gramas, diagramas de bloques y otras herramientas operativas de ingeniería que permite un aprovechamiento del tiempo y el espacio, con un principio, un fin e instrumentos y productos técnicamente calculados e identificados.

La gestión financiera se da para maximizar el patrimonio de los empresarios y accionistas de una empresa u organización con la ayuda de una correcta consecución de manejo y aplicación de los mismos lo que implica un incremento dentro de su rentabilidad.

En relación a la definición de la gestión financiera, **Chapi, P., & Ojeda, A, (2015)** menciona que es la gestión de los movimientos de los fondos con la finalidad de conseguir, mantener y utilizar el efectivo mediante una serie de herramientas o indicadores para cumplir con los objetivos que permita establecer los parámetros en la asignación o distribución de los activos y pasivos.

Según **Rosario, Rosario, (2017)** expresa que la gestión financiera es la suministración eficiente de las fuentes o recursos financieros, así como su adecuada planificación con la finalidad de tomar decisiones sobre las inversiones y financiación que corresponde a una empresa respecto a un periodo de tiempo que constituye a un valor circulante, en cumplimiento con la capacidad económica.

Aguilar, L., & Hanni, A, (2017), definen a la gestión financiera como los resultados de las necesidades para disponer la información de manera cuantitativa sobre los diferentes beneficios obtenidos para la realización de las actividades económicas para la toma de decisiones respecto a la situación financiera en una empresa, en el cumplimiento de sus objetivos financieros, que permita su crecimiento.

2.2.1.2. Importancia de la Gestión Financiera

La importancia de la gestión financiera es evidente al enfrentar y resolver el dilema liquidez-rentabilidad, para proveer los recursos necesarios en la oportunidad precisa; con la toma de decisiones más eficiente de dicha gestión y para que se aseguren los retornos financieros que permitan el desarrollo de la empresa (**Córdoba, 2012**)

La gestión financiera es de mucha ayuda para cualquier tipo de organización, teniendo que ver demasiado con el control de sus operaciones, para conseguir nuevas fuentes de financiamiento para que así pueda existir gran efectividad y eficiencia operacional dentro de las mismas.

2.2.1.3. Objetivos de la Gestión Financiera

El objetivo de la gestión financiera se define en base a la composición de los elementos que a continuación se citan:

El objetivo básico de la gestión financiera desde dos elementos:

- La de generar recursos o ingresos (Generación de ingresos) incluyendo los aportados por los asociados.
- Y el segundo lugar la eficiencia y eficacia (esfuerzos y exigencias) en el control de los recursos financieros para obtener niveles aceptables y satisfactorios en su manejo.

En sí, el objetivo de la gestión financiera es administrar y sobre todo controlar de manera eficiente y eficaz los recursos financieros a fin de generar créditos o ingresos que a futuro maximicen el rendimiento de la organización. **(Sanchez, 2003)**

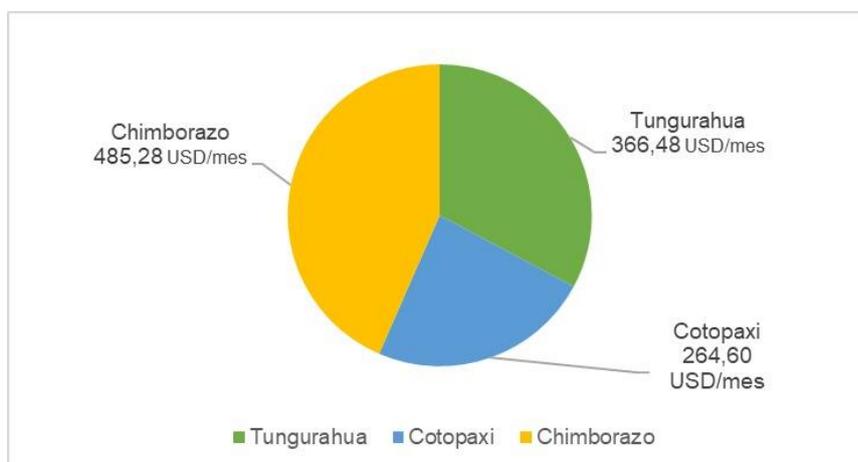
2.2.1.4. Decisiones y Acciones de la Gestión Financiera

Dentro de la gestión financiera tomando en cuenta las decisiones y acciones aplicadas mediante el ámbito económico, convirtiendo en sí la misión y visión en operaciones financieras, la misma que esta acoplada a la toma de decisiones de cada empresa.

- ✓ La definición de los requerimientos de recursos financieros que incluyen el planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades externas.
- ✓ Obtención de financiamiento conveniente desde el punto de costos y plazos.
- ✓ Adecuada utilización de recursos financieros manejando términos de equilibrio, eficiencia y rentabilidad.
- ✓ Estudio de información financiera.
- ✓ Estudio de viabilidad económica y financiera de inversiones. **(Gobierno Municipal del Cantón Colta, 2018)**

2.2.1.5. Porcentaje de Tiempo de Entrega

Gráfica 1.Comparativo de ingreso familiar por producción lechera por provincia



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Los ingresos de la leche son más altos en la provincia de Chimborazo con \$ 485,25 al mes. En segundo lugar, la provincia de Tungurahua tiene un ingreso familiar de \$ 366,48 al mes. Y en la provincia de Cotopaxi los ingresos familiares son de \$264,60 al mes.

Al analizar la gráfica se puede determinar que en la provincia de Chimborazo existe una gran producción de leche hacia el consumidor.

Según (Buñay, 2022) El centro de acopio Rumi pamba de leche cruda ubicada en la parroquia San Juan del cantón Riobamba provincia de Chimborazo, es una microempresa dedicada a la comercialización de leche cruda, que inicia sus actividades en el año 2009, viendo las necesidades que existían en el lugar en el ahora propietario decidió emprender con ayuda de su familia la comercialización de leche al inicio fue dura su trayectoria ya que inicio con tan solo 10 litros de leche. Hoy en día cuenta con 250 productores de leche que trabajan conjuntamente, conformado con el propietario Pablo Guamán los mismo que recolectan hoy en día un promedio de 4500 litros de leche que son procesados para la comercialización.

2.3. Conceptualización de la Variable Dependiente: Toma de Decisiones

2.3.1. Definición

Es fundamental en cualquier actividad humana. En este sentido, todos somos tomadores de decisiones, sin embargo, tomar una decisión acertada con un proceso de razonamiento constante y focalizado, que puede incluir varias disciplinas con la filosofía del conocimiento, la ciencia y la lógica o sobre todo, la creatividad. **(Amaya, 2010, pág. 3)**

La toma de decisiones viene a ser el proceso que se realiza con la finalidad de dar una solución óptima a los problemas existentes de una empresa a la que la misma se enfrenta diariamente, para esto se utilizan las herramientas financieras para que estas decisiones sean oportunas y mejoradas, evitando caer en los mismos errores una y otra vez.

Es un proceso habitual en el cual el gestor de una organización se enfrenta cada día siendo una de las tareas más difíciles. Supone la elección de la mejor alternativa entre las existencias para ofrecer la mejor solución a un problema de gestión. La toma de decisiones también es uno de los objetivos fundamentales de la contabilidad de gestión y de costos. **(Mallo, C., & Rocafort, A., 2014, pág. 436)**

En relación a la variable toma de decisiones, **Buenaventura, (2016)**, define a la toma de decisiones financieras como el conjunto de acciones o actividades basadas a contribuir en la mejora de los problemas a nivel financiero, que considera los objetivos relacionados a reducir los riesgos financieros, como las tasas y cumplimiento de los pagos, por lo cual abarca comprender la situación financiera de empresas u organizaciones.

Según **Izar, (2016)**, plantea que la toma de decisiones financieras es el conjunto de acciones o actividades por el cual se realiza un análisis de la situación financiera para luego evaluar las alternativas y posteriormente ejecutar las decisiones más efectivas para suministrar adecuadamente las fuentes financieras necesarias para cumplir los objetivos a un mediano y largo plazo.

En función a las dimensiones de la toma de decisiones **(Buenaventura, 2016)**, expresa que existen dos principales dimensiones que rigen esencialmente el desarrollo productivo de una empresa, esta a su vez tiene una implicancia en el nivel de liquidez

y endeudamiento, así como la rentabilidad, a continuación, se describen; Las decisiones de financiamiento, es aquella que se basa fundamentalmente en los indicadores como políticas, evaluación y riesgos financieros, los cuales tienen un relación directa con las fuentes y situación financiera de la empresa, las decisiones de inversión, están relacionado esencialmente con los indicadores como presupuesto de inversión, tipos y riesgos de inversión, las cuales permitirán evitar ciertas incertidumbres que proporcionarán las bases necesarias para el desarrollo económico y planificación respecto a los recursos que influyen en el crecimiento empresarial.

Por su parte (**Buenaventura, 2016**), lo define como el proceso de decisiones financiera y de inversión que tiene como propósito cumplir con el crecimiento y desarrollo de las empresas u organizaciones, mediante los recursos disponibles y necesarios para reducir las tasas o plazos que abarca la operatividad de una determinada empresa.

2.3.1.1. Control y Decisión

Hasta el desarrollo de las anteriores fases se ha transmitido desde lo general a lo particular, nos hemos enfocado más hacia procesos de análisis con el propósito de generar información y los mecanismos pertinentes para una visión estructural y sistemática de las operaciones económico-financiera de una organización y de esta manera seguir un proceso para la toma de decisiones. (**Pastor, 2009, pág. 70**)

2.3.1.2. Importancia de la Toma de Decisiones

Según (**Mallo, C.,& Rocafort, A., 2014**) menciona que:

Es importante porque mediante el empleo de un buen juicio, la toma de decisiones sobre todo en condiciones de certeza, incertidumbre y riesgo, nos indica que un problema o situación valorado y considerado profundamente para elegir el mejor camino a seguir según las diferentes alternativas y operaciones. También es de vital importancia para la administración ya que contribuye a mantener la armonía y coherencia del grupo, y por ende su eficiencia. (**pág. 437**)

Tomar una decisión es importante, pues se puede resolver las situaciones correspondientes a las cuales se deben valorar y elegir el mejor camino de acuerdo a todas las alternativas y operaciones. El mismo tiene importancia dentro del proceso

de planeación, cuando ya se llega a establecer las oportunidades y una meta, es de suma importancia realizar un proceso de decisión.

2.3.1.3. Cualidades y Aptitudes para el Directivo que Toma Decisiones

Según (Torres, 2009) nos dice que:

La primera cualidad y aptitud que debe tener un directivo para tomar decisiones es ser apto, es decir, tener los conocimientos mínimos indispensables sobre lo que va a decidir. Esta cualidad se resume en cuatro aspectos experiencia, buen juicio, creatividad y habilidades cuantitativas, que en conjunto brindan las herramientas y habilidades que requiere un directivo eficiente.

Tabla 1 Cualidades y aptitudes para el directivo que toma decisiones

| Tipos de decisiones | | |
|--|--|--|
| Tipología de la Decisión | Alcance | Ejemplo |
| Según el sujeto que decide | Decisiones individuales Decisiones grupales | Tomadas por una sola persona o grupalmente según el caso. |
| Según el contenido de la decisión y el enfoque básico de quien decide. | Decisiones programadas y no programadas. | Resolver asuntos repetidos Afrontar situaciones nuevas o inéditas. |
| Según las repercusiones que originan. | Decisiones sobre uno mismo Decisiones sobre otros | Ir al dentista Un padre decide si su hijo entra a una escuela particular o una del estado |
| Según el conocimiento de los datos y las circunstancias | Decisiones en situaciones de certidumbre Decisiones en situaciones de incertidumbre | Cuando el curso de acción lleva a un resultado ya conocido de antemano por el que dice |
| Según el tipo de autoridad que las fundamentan | Decisiones técnicas Decisiones ejecutivas | Se apoya en la competencia de un experto |
| Según el nivel jerárquico | Decisiones operativas | Las que competen a los obreros o a los supervisores |

| | | |
|---|---|--|
| | Decisiones tácticas Decisiones estratégicas | |
| Según la participación de los interesados | Decisiones autoritarias Decisiones por votación Decisiones por unanimidad | Las que son impuestas por un jefe |
| Según su eficacia | Decisiones buenas Decisiones malas | Cuando se producen los resultados deseados y previstos |

Fuente: (Torres, 2009)

Elaborado por: Margarita Avalos y Kevin Naranjo

2.3.1.4. Componentes de Decisión

Según (Amaya, 2010) menciona que:

- El decisor
- El analista que modela el problema para ayudar al decisor
- Factores controlables
- Factores incontrolables
- Los resultados posibles de decisión
- Las restricciones ambientales
- Las interacciones dinámicas entre estos componentes

2.3.1.5. Procesos de la Toma de Decisiones

Según (Anaya, 2012) menciona que

El proceso para una adecuada toma de decisiones requiere de los siguientes pasos:

- 1. Planteamiento del problema:** Distinguir que existe un problema y definirlo
- 2. Análisis:** Recopilar datos de todos los elementos que, involucrados en el problema, con el fin de analizarlos.

3. **Decisión:** Distinguir las posibles opciones que tienen y seleccionar la más adecuada.
4. **Implantación:** Ejecutar y controlar las opciones seleccionadas.

2.3.1.6. Pasos para Tomar Decisiones

Según (Torres B. E., 2017) nos dice que

- Se percibe y define un problema y la necesidad de tomar decisiones. En este sentido, quien decide ser capaz distinguir entre causas y efectos, síntomas y problemas, ya que de otra manera puede caer en manejos equivocados. El análisis requiere máxima objetividad. El que decide tener en cuenta todos los antecedentes disponibles en la institución o empresa. Sera capaz de precisar si se trata de un problema actual, si surgió recientemente, o si es fruto de desarrollos anteriores.
- Después de analizar el problema, se determina el resultado al que se desea llegar, pensando tanto en lo que sería como en lo que es posible lograr en la situación concreta. A continuación, se establecen los criterios con los que se juzgaran las soluciones que se propongan, para ello es preciso obtener suficiente información, pues sin esta la decisión sería casi una adivinanza.
- Luego de revisar la forma analítica la información valida y suficiente, se plantea el mayor número de decisiones para luego escoger las que se consideran variables.
- Se elige la alternativa que elimine el problema, que a su vez será la que mejor satisfaga esas condiciones y se acerque más al objetivo ideal. Quien decide debe tratar de establecer los pro y contras de cada alternativa, y si es posible introducir los elementos cuantitativos.
- Se elabora el plan de acción de la mejor alternativa; es decir, se fija una estrategia.
- Se pone en práctica dicho plan. Esta última fase del proceso consiste en traducir la decisión en acción.

2.3.1.7. Tipos de Decisiones

Según (Chavez, 2007, pág. 52) define que

“Existen tres tipos de decisiones: Decisión financiera, decisión de inversión y decisión de operación”.

2.3.1.7.1 Decisiones Financieras.

Según (Chavez, 2007) define que

Son de importancia trascendental para el mundo empresarial, porque debido a la calidad de decisiones, más que a factores externos, es que depende el éxito o la calidad de decisiones, más que factores externos, es que depende el éxito o el fracaso de una empresa. Esto implica que el dueño o administrador no solamente va asignar los recursos para las inversiones, también ha de utilizar para financiar sus inversiones.

2.3.1.7.2. Decisiones de Inversión

Según (Chavez, 2007) menciona que “Son las que destinan los recursos disponibles a la adquisición de activos para la actividad de la empresa”

2.3.1.7.3. Decisiones de Operación

Según (Chavez, 2007) define que

Son aquellas en que las decisiones y estrategias clave se debe de orientar hacia la utilización eficiente de los recursos invertidos, esto demanda la elección de mercados meta y un apropiado establecimiento de precios y políticas de servicio que son competitivas desde el punto de vista de las necesidades de los consumidores.

2.3.1.8. Tipos de Soluciones

SEGUN (Chavez, 2007) existen dos tipos de soluciones que son:

- **Tormenta de Ideas:** Es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado.
- **Análisis de Pareto:** Es una gráfica que permite identificar los problemas que tiene más relevancia mediante la aplicación del principio de Pareto (pocos vitales, muchos triviales).
- **Votación Ponderada:** La solución radica en dar a las personas la misma cantidad de votos totales para una serie de elecciones.

- **Reducción de Listado:** Es una forma de procesar la producción de ideas de la técnica de lluvia de ideas que generan mejores ideas.
- **Entrevistas:** Es un intercambio de ideas u opiniones que se da a través de una conversación entre dos o más personas.
- **Encuestas:** Es un procedimiento dentro de la investigación cuantitativa en la investigadora recopila información mediante el cuestionario previamente realizado.

2.3.1.9. Categorías de la Toma de Decisiones

Según (Torres, 2009) define que:

La teoría de decisiones proporciona una manera útil de clasificar modelos para la toma de decisiones, aquí se usará toma de decisiones como un sinónimo de selección, se supondrá que se ha definido el problema, que se tiene todos los datos y que se han identificado los cursos de acción alternativos. La tarea es entonces seleccionar la mejor alternativa entre las cuatro categorías generales dependiendo de la habilidad para predecir las consecuencias de cada una.

Tabla 2. Modelo de la Toma de Decisiones

| Categoría | Consecuencias |
|---------------|---------------------------|
| Certidumbre | Deterministas |
| Riesgo | Probabilidades |
| Incertidumbre | Desconocidas |
| Conflicto | Influidas por un oponente |

Fuente: (Torres, 2009)

Elaborado por: Margarita Avalos y Kevin Naranjo

➤ **Toma de Decisiones Bajo Certidumbre.**

Según (Torres, 2009) menciona que: “Esta se presenta cuando se pueden predecir con certeza las consecuencias de cada alternativa de acción. Es decir, existe una relación directa de causa y efecto entre cada acto y su consecuencia”.

➤ **Toma de Decisiones Bajo Riesgo**

Según (Torres, 2009) menciona que: “Esta categoría incluye aquellas decisiones para las consecuencias de una acción dada dependen de algún evento probabilista”.

➤ **Toma de Decisiones Bajo Incertidumbre.**

Según (Torres, 2009) menciona que:

Esta es una categoría que se parece a la toma de decisiones bajo riesgo, con una diferencia ahora no se tiene conocimiento de las probabilidades de los eventos futuros y no se tiene idea de cuan posibles sean las diferentes consecuencias.

➤ **Toma de Decisiones Bajo Conflicto**

Según (Torres, 2009) menciona que: “En esta categoría se tienen aquellos casos de toma de decisiones bajo certidumbre en los que hay un oponente. Las probabilidades de los eventos no solo se desconocen, sino que están influenciadas por un oponente cuya meta es vencer”.

2.3.2.1. Tipos de Estrategias para la Toma de Decisiones

Según (Torres, 2009) nos dice que existen diferentes tipos de estrategias que son:

- **Analítica:** El método analítico de la toma de decisiones utiliza la razón, los datos y hechos para llegar a una conclusión lógica. Esta estrategia es ideal para el acceso de todos los detalles necesarios para evaluar un problema de la manera correcta.
- **Por Mando:** En esta estrategia los líderes toman una decisión sin tener en cuenta el punto de vista de los demás, este método puede ser útil en situaciones de crisis ya que es la forma más rápida y recta de tomar decisiones.
- **Colaborativa:** La toma de decisiones colaborativa implica involucrar a otras personas en el tema de cuestión, en este caso los grupos o equipos suelen colaborar analizar y desarrollar una posible solución. Utilizar esta estrategia de toma de decisiones puede garantizar que los miembros de tus equipos se sientan valorados.
- **Sobre la Experiencia:** Esta estrategia puede funcionar si tiene suficiente conocimiento o experiencia para emitir un juicio informado sobre un asunto correcto, la estrategia de toma de decisiones de los expertos permite emitir juicios

rápidos y fundamentados sin la necesidad de recurrir a debates o discusiones de grupo

- **Por Consenso:** Es un buen método para garantizar que todos los miembros de los equipos estén de acuerdo con una decisión, esta estrategia consiste en que el líder ofrezca todos los detalles esenciales a los miembros del equipo y les pide que elijan entre varias alternativas.
- **Al Azar:** Este método ayuda ahorrar tiempo y genera buenos juicios cuando se usa correctamente. Se puede elegir lanzando una moneda o seleccionando un número al azar para hacer tu elección.
- **Por Votación:** Permite tomar una decisión con base en lo que elija la mayoría, este puede ser un método fantástico para obtener la opinión inmediata de un gran número de personas sin tener que dedicar tiempo para discutirla.
- **De una sola Característica:** Se basa en la opción que tiene mayor parte de una característica específica, puede ser útil para tomar una decisión rápidamente.
- **Delegada:** Puede delegar el poder de decisión a alguien más con un consultor, experto o cualquier miembro del equipo que este más informado sobre el tema.
- **De características Aditivas:** Se considera que todas características principales del asunto antes de evaluar sistemáticamente cada alternativa, Este método puede ayudar a tomar decisiones difíciles.
- **Eliminación por Aspectos:** Se basa en la idea que se puede simplificar una decisión dividiendo en partes más pequeñas, para utilizar esta estrategia se debe identificar todos los aspectos esenciales de la decisión.
- **Heurística de la Disponibilidad:** Esta estrategia puede ayudarte a evaluar la probabilidad de algo comparando la situación actual con un suceso pasado.

2.3.2.2. Número de Actividades de Control de Calidad

Según (EUROINNOVA, 2023) se clasifican en dos tipos de actividades:

De control estático: Donde se analizan los productos sin la necesidad de ponerlos en funcionamiento

De control dinámico: Donde si requiere que el producto si este funcionando para poder analizarlo y llegar la conclusión del mismo.

Según **(EUROINNOVA, 2023)** :Las actividades de control de calidad son uno de los aspectos más importantes que define a la política de calidad de una empresa haciendo incluso que la microempresa pueda marcar la pauta y se diferencie de las demás estas son:

- El logro de los objetivos de la empresa en cuanto a la mejora de calidad del producto o servicio ofrecido.
- Apoyo a los objetivos de calidad en la presentación de servicios y producción del bien considerando la instalación y servicio del producto lo que contribuye a su correcto funcionamiento.
- Aseguramiento de políticas de calidad mediante la supervisión de la manufactura, sistemas, maquinarias y a contratación de personal calificado que mantenga la buena ejecución de los procesos.
- Mejora continua como resultado de auditorías y evaluaciones realizadas, cosa que garantiza una mejora en la calidad como cambio positivo para toda la empresa.
- Promover la participación del personal de la empresa en la mejora de los procesos y prevención de fallas mediante la corrección de errores en el procesamiento de los materias o fases del proyecto.

Para satisfacer los requerimientos de calidad la empresa debe estar consciente de las necesidades externas e internas, al igual que debe considerar el mercado en el que opera y los recursos necesarios para cumplir los requerimientos presentes y futuros.

CAPÍTULO III

3.METODOLOGÍA

3.1. Método Hipotético – Deductivo

El método es hipotético- deductivo es un enfoque de la investigación que parte de una teoría sobre el correcto funcionamiento de las cosas y deriva de la hipótesis comprobable. Es una forma de razonamiento deductivo, ya que parte de los principios, suposiciones e ideas generales para llegar a afirmaciones más concretas sobre el aspecto y el funcionamiento del mundo. A continuación, las hipótesis se ponen a prueba mediante la recopilación y el análisis de datos y los resultados apoyan o refutan la teoría. (Consultores, 2021)

3.1.1 Pasos del Método:

- ✓ **Observación del Fenómeno a Estudiar.** - Se recopiló todos los datos de información necesaria a cerca del fenómeno que en este caso sería la gestión financiera y la toma de decisiones de las microempresas del sector de lácteo del cantón Riobamba.
- ✓ **Elaboración de la Hipótesis.** - Esta investigación se sustentó en dos hipótesis probabilísticas la cual exponga el fenómeno de estudio.
- ✓ **Deducción de Consecuencias.** - A través de la investigación teórica y recolección de datos obtenidos mediante las encuestas se comprobó la tesis.
- ✓ **Experimentación.** - Se estudió y se sometió a la prueba de la hipótesis.
- ✓ **Refutación o Verificación.** - Se acepta o se niega la hipótesis.

3.2. Formulación de las Hipótesis

3.2.1 Hipótesis Alternativa (H_i)

La gestión financiera incide en la toma de decisiones en las microempresas del sector de lácteos del cantón Riobamba.

3.2.2 Hipótesis Nula (H_0)

La gestión financiera no incide en la toma de decisiones en las microempresas del sector de lácteos del cantón Riobamba.

3.3. Tipo de Investigación

3.3.1. Investigación Descriptiva

Como dice R. Gay (1996) “la investigación descriptiva, comprende la colección de datos para probar hipótesis o responder a preguntas concernientes a la situación corriente de los sujetos de estudio. Un estudio descriptivo determina e informa los modos de ser de los objetos”. Este nivel de investigaciones podría también, denominarse investigación diagnóstica o de levantamiento de datos (Nieto, 2018, pág. 2)

La presente investigación es descriptiva debido a que, es una descripción que se realizará dentro del departamento financiero de las microempresas del sector lácteo del cantón Riobamba, cuyo objetivo es poder generar algunas estrategias que lleven al mejoramiento del manejo de la toma de decisiones para una buena estrategia financiera.

Es una investigación de segundo nivel, inicial, cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales.

Pueden servir para tomar decisiones correctivas en las microempresas sobre la gestión financiera, con la finalidad de formular propuestas encaminadas a fortalecer el rendimiento y toma de decisiones.

3.3.2. Investigación Explicativa

Explican las relaciones causales de las propiedades o dimensiones de los hechos, eventos del sistema y de los procesos sociales. Trabajan con hipótesis causales, es decir que explican las causas de los hechos, fenómenos, eventos y procesos naturales o sociales. (Nieto, 2018, pág. 2)

Es explicativa debido a que se aclarará las terminologías de los datos, donde se podrá obtener nuevos conocimientos a partir de una idea general utilizando la investigación para así guiarse a temas que podría abordarse en un futuro, el principal objetivo es encontrar

por qué y para que se realiza el objeto de estudio. Se encarga de establecer relaciones de causa y efecto que permiten hacer generalizaciones a realidades similares.

3.4. Diseño

El respectivo diseño de la investigación es no experimental puesto que no se manipulará ninguna de las variables para la realización de la indagación respectiva de la misma.

3.5. Población y Muestra

3.5.1. Población

Según **Tamayo, (2012)** la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y deben cuantificarse para un determinado estudio que integran un conjunto N° de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por construir la totalidad fenómeno adscrito a una investigación (**pág. 180**).

La población para esta investigación se encuentra constituida por las 7 microempresas de lácteos del cantón Riobamba, por lo tanto, no se aplicará el muestreo y se trabajará la presente investigación con la totalidad de la población.

3.5.2. Muestra

(**Tamayo & Tamayo, 2012**) define la muestra como: “El conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada”.

No se muestrea porque se trabajará con la totalidad de la población.

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1. Técnicas

3.6.1.1 Encuestas

El instrumento que se utilizará para la recolección de información es el cuestionario, que procede de la encuesta, con la finalidad de obtener información de manera concreta. Para esta investigación se plantean preguntas cerradas, utilizando la escala de Likert, de esta manera el encuestado pueda responder de manera rápida sin tener dificultad. Aplicando

el cuestionario se podrá conocer como la gestión financiera incide en la toma de decisiones de las microempresas del sector lácteo del cantón Riobamba.

3.6.2. Instrumento

Se aplicará un cuestionario de encuesta.

3.6.2.1 Técnicas de Procesamiento de la Información

Para realizar el procesamiento de la información se analizará de la siguiente manera:

- Aplicar el instrumento
- Tabular la información en datos estadísticos
- Graficar la información obtenida en gráficos estadísticos
- Analizar e interpretar los datos obtenidos, con la finalidad de conocer la realidad del manejo de la gestión Financiera y su incidencia en la toma de decisiones en las microempresas lácteas del cantón Riobamba.

CAPÍTULO IV

4. Resultados y Discusión

Cada resultado obtenido se establecerá con análisis lógicos de los antecedentes investigativos.

Análisis de Fiabilidad

Estadísticos de Fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,743 | 19 |

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Margarita Avalos y Kevin Naranjo

4.1. Análisis e Interpretación de la encuesta

A continuación, se presenta los resultados obtenidos una vez aplicada a cada uno de los gerentes de las microempresas lácteas del cantón Riobamba.

Pregunta 1. Entidad a la que pertenece

Tabla 3. Entidades de las microempresas Lácteas

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|----------------------|----------|------------|
| Lácteos Proalim | 1 | 10% |
| Lácteos Letilac | 1 | 10% |
| Lácteos Don criollo | 1 | 10% |
| Lácteos Janilac | 1 | 10% |
| Lácteos la Maga | 1 | 10% |
| Lácteos Santillán | 1 | 10% |
| Lácteos San Salvador | 1 | 10% |
| Total | 7 | 70% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 2. Entidades de las microempresas Lácteas



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de la grafica N° 2 podemos observar que contamos con 7 microempresas lácteas del cantón Riobamba las cuales respondieron las preguntas.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que se maneja la toma de decisiones dentro de las microempresas lácteas del cantón Riobamba?

Tabla 4. Toma de decisiones de las microempresas lácteas

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|-------------|
| Muy bueno | 1 | 14% |
| Bueno | 4 | 29% |
| Regular | 2 | 57% |
| Malo | 0 | 0% |
| Muy malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 3. Toma de decisiones de las microempresas lácteas



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 3 podemos observar el 57 % de las personas encuestadas califican como Regular el manejo de la toma de decisiones dentro de las microempresas lácteas del cantón Riobamba; seguido el 29 % que calificaron como bueno y el 14% optaron por muy bueno.

El nivel de manejo de toma de decisiones que tiene cada gerente de las empresas lácteas es ni bueno ni malo. Por lo que la empresa necesita mejorar continuamente para saber cómo actuar ante las debilidades y amenazas que se presentan día a día.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted que son las reuniones para una correcta toma de decisiones?

Tabla 5. Reuniones para la correcta toma de decisiones

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|-------------|
| Muy bueno | 3 | 43% |
| Bueno | 4 | 57% |
| Regular | 0 | 0% |
| Malo | 0 | 0% |
| Muy malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 4. Reuniones para la correcta toma de decisiones



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la gráfica N° 4 podemos observar que el 57% de las personas encuestadas nos dicen que es bueno contar con reuniones para mejorar la toma de decisiones de las microempresas lácteas del cantón Riobamba mientras que un 43% opina que es muy bueno tener reuniones perspectivas.

Esto nos ayuda a que la información llegue de una manera más rápida y correcta a todos los departamentos financieros, dando así a conocer las decisiones y estrategias que se tomaran dentro de las microempresas tomando en cuenta las opiniones de todos los trabajadores.

Pregunta 4. ¿Cómo valora usted la toma de decisiones de los administradores de las microempresas lácteas?

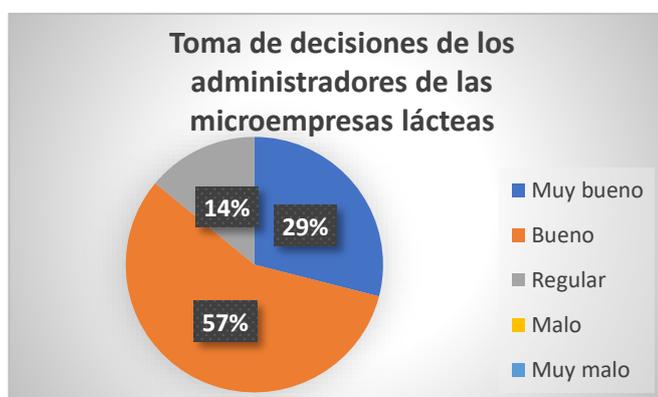
Tabla 6. Toma de decisiones de los administradores

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|-------------------|-----------------|-------------------|
| Muy bueno | 2 | 29% |
| Bueno | 4 | 57% |
| Regular | 1 | 14% |
| Malo | 0 | 0% |
| Muy malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 5. Toma de decisiones de los administradores



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 5 podemos observar que el 57% de las personas encuestadas nos dan a conocer que es bueno la toma de decisiones de los administradores de las microempresas lácteas; el 29% de las personas encuestadas opinan que es muy bueno y el 14% opinan que es regular.

Nos ayuda a conocer que la mayoría de administradores saben cómo manejar adecuadamente sus negocios para obtener mayor porcentaje de productividad, así obteniendo resultados más eficientes dentro de las microempresas siendo el punto clave que los gerentes tomen decisiones claves sobre todos sus recursos financieros.

Pregunta 5. ¿Considera usted que contar con una buena gestión financiera es tener una ventaja sobre las demás empresas?

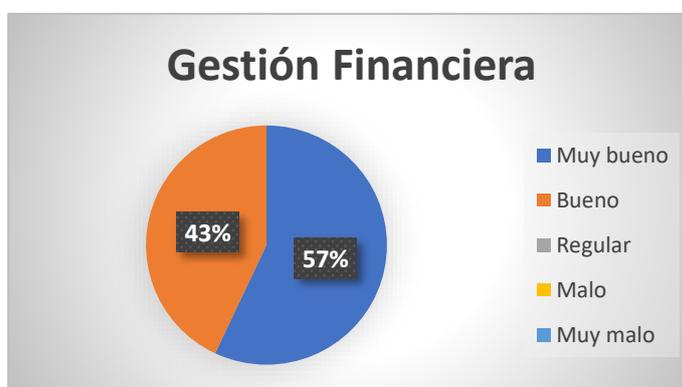
Tabla 7. Ventaja de la gestión financiera

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|-------------|
| Muy bueno | 4 | 57% |
| Bueno | 3 | 43% |
| Regular | 0 | 0% |
| Malo | 0 | 0% |
| Muy malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 6. Ventaja de la gestión financiera



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 6 podemos observar que el 57% de personas encuestadas indica que es muy bueno contar una adecuada gestión financiera lo que ayuda a tener una ventaja sobre las demás empresas lácteas mientras que el 43% considera bueno.

Ante las respuestas obtenidas podemos decir que es muy importante contar con una adecuada gestión financiera ya que nos permite mantenernos informados de cómo está funcionando nuestra empresa y poder tomar las decisiones más adecuadas para las empresas.

Pregunta 6. ¿Cómo considera usted que es la gestión financiera de las microempresas lácteas en el cantón Riobamba?

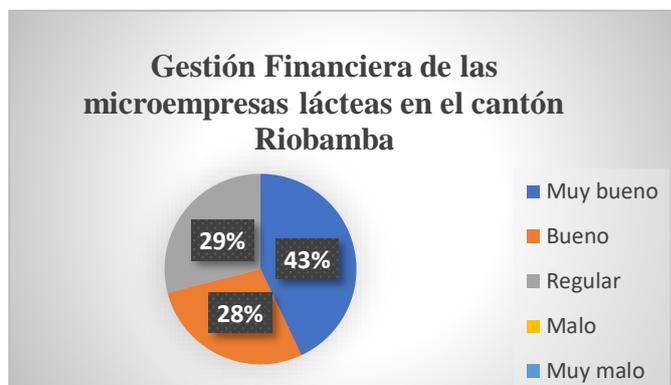
Tabla 8. Gestión financiera

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|-------------|
| Muy bueno | 3 | 43% |
| Bueno | 2 | 28% |
| Regular | 2 | 29% |
| Malo | 0 | 0% |
| Muy malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 7. Gestión financiera



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N°7 podemos observar que el 43% de personas encuestadas consideran que es muy bueno la gestión financiera de las microempresas lácteas del cantón Riobamba; el 29% nos dicen que es Regular y el 28% nos dicen que es bueno.

Esto indica que es importante conocer cómo está la situación financiera de cada microempresa láctea del cantón Riobamba para así obtener una idea clara de sus objetivos y llegar a tomar las mejores decisiones, es esencial que las microempresas promuevan controles de gestión financiera para mejorar su situación económica.

Pregunta 7. ¿Qué tan importante es para usted la gestión financiera en la toma de decisiones?

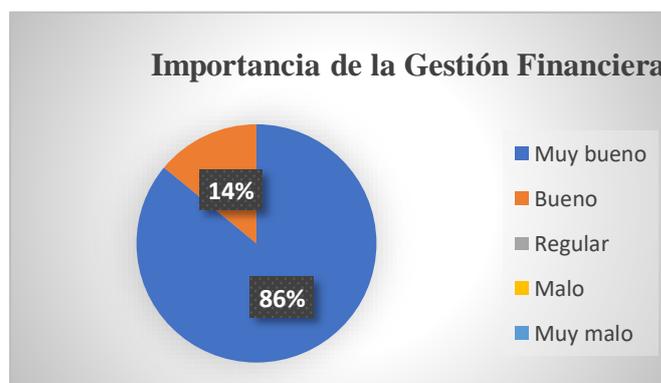
Tabla 9. Importancia de la gestión financiera

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|-------------|
| Muy bueno | 6 | 86% |
| Bueno | 1 | 14% |
| Regular | 0 | 0% |
| Malo | 0 | 0% |
| Muy malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 8. Importancia de la gestión financiera



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 8 podemos observar que el 86% de personas encuestadas han optado que es muy importante la gestión financiera para la toma de decisiones dentro de las empresas lácteas y el 14% es bueno.

Esto indica que tener una buena gestión financiera nos permitirá ver las debilidades y fortalezas de cada una de ellas, ayudándonos a tomar las mejores decisiones, ya que la gestión financiera es un punto clave que ayuda a conocer las pérdidas y ganancias durante un periodo de tiempo.

Pregunta 8. ¿Cómo considera usted que es el acercamiento a los trabajadores dentro de las microempresas lácteas del cantón Riobamba?

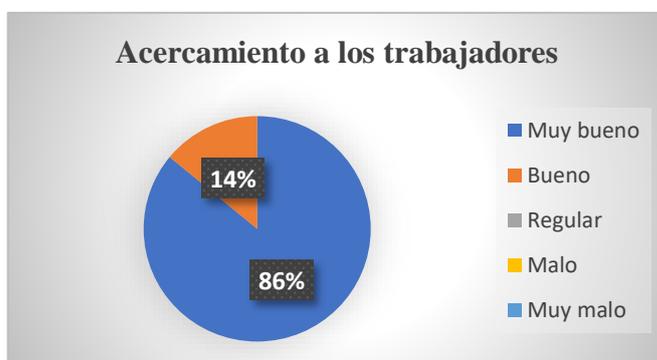
Tabla 10. Acercamiento a los trabajadores

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|------------|----------|------------|
| Muy bueno | 6 | 86% |
| Bueno | 1 | 14% |
| Regular | 0 | 0% |
| Malo | 0 | 0% |
| Muy malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 9. Acercamiento a los trabajadores



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 9 podemos observar que el 86% de personas encuestadas considera que es muy bueno el acercamiento a los trabajadores de las microempresas lácteas del cantón Riobamba mientras que el 14% ha indicado que es bueno.

Esto indica que es muy necesario mantener una buena comunicación con los trabajadores de las microempresas para que esta pueda desarrollarse de una manera eficaz y eficiente. Ya que un personal satisfecho se siente de una manera feliz por lo cual retribuirá a la empresa con su esfuerzo y dedicación.

Pregunta 9. ¿Cómo considera usted que es la calidad del producto lácteo?

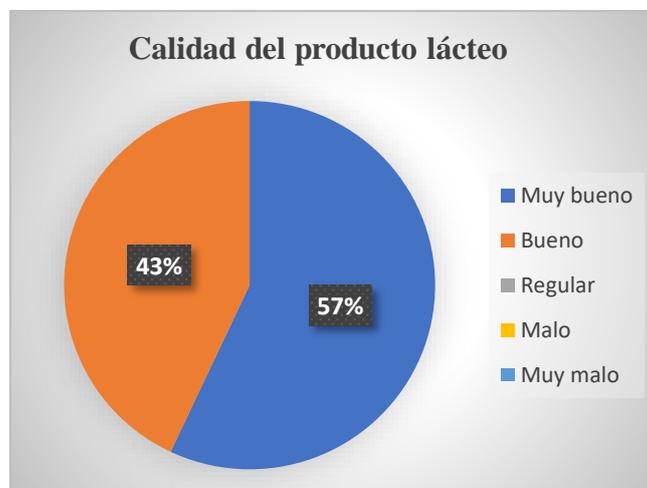
Tabla 11. Calidad del producto lácteo

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|-------------|
| Muy bueno | 4 | 57% |
| Bueno | 3 | 43% |
| Regular | 0 | 0% |
| Malo | 0 | 0% |
| Muy malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 10. Calidad del producto lácteo



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 10 podemos observar que el 57% de personas encuestadas consideran que es muy bueno los productos lácteos del cantón Riobamba mientras tanto el 43% opinan que es bueno.

Esto muestra que las empresas elaboran un producto de calidad que satisface las necesidades de sus clientes ya que permite a las empresas diferenciarse de la competencia, ofreciendo un producto o servicio y así seguir manteniendo ese estatus laboral y la lealtad de sus clientes.

Pregunta 10. ¿Cree usted que los encargados de las empresas lácteas cumplen con todos sus objetivos planteados?

Tabla 12. Objetivos planteados

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|-------------|
| Si | 4 | 57% |
| No | 3 | 43% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 11. Objetivos planteados



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 11 podemos observar que el 57% de personas encuestadas nos dicen que los encargados de las microempresas de lácteos si cumplen con todos sus objetivos planteados, mientras que el 43% nos dicen que no cumplen con sus objetivos.

Ayuda a conocer que la mayoría de microempresas lácteas si cumplen sus objetivos planteados mejorando la calidad de las mismas, estos objetivos nos ayudan a evaluar su desempeño, tomar medidas necesarias para mejorar las estrategias y alcanzar los resultados que los negocios esperan.

Pregunta 11. ¿Cómo considera que es la optimización del tiempo de producción de los productos?

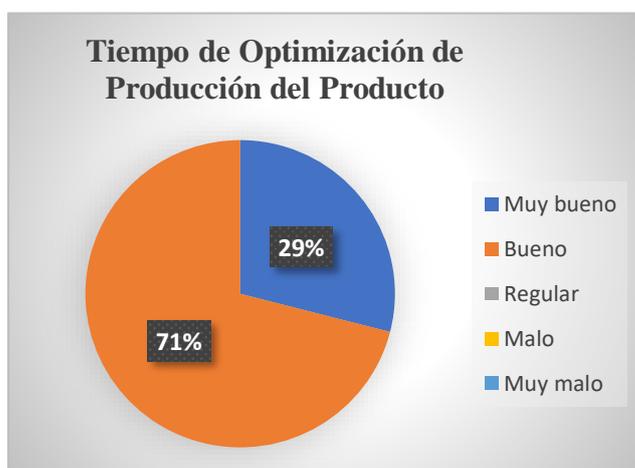
Tabla 13. Tiempo de optimización de los productos

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|-------------|
| Muy bueno | 2 | 29% |
| Bueno | 5 | 71% |
| Regular | 0 | 0% |
| Malo | 0 | 0% |
| Muy malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 12. . Tiempo de optimización de los productos



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 12 podemos observar que el 71% de personas encuestadas consideran que es buena la optimización del tiempo de producción de los productos lácteos del cantón Riobamba, mientras que el 29% considera es muy bueno.

Esto indica que las empresas lácteas tienen un correcto proceso de fabricación de sus productos ya que ahorran materia prima y tiempo de producción obteniendo así mayor rentabilidad en sus microempresas lácteas.

Pregunta 12. ¿Piensa usted que las empresas lácteas cumplen un plan operativo anual?

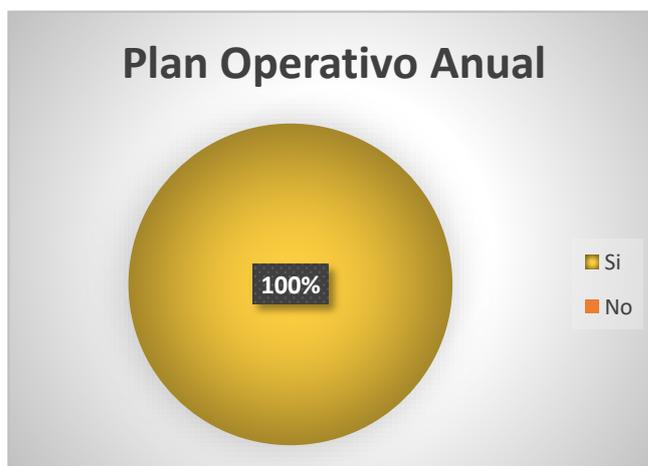
Tabla 14. Plan operativo anual

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|------------|
| Si | 7 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 13. Plan operativo anual



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 13 podemos observar que el 100% de personas encuestadas no dicen que si cumplen con su plan operativo anual.

Esto indica que las empresas cumplen con cada uno de sus directrices, objetivos y estrategias planteadas para ponerlas en práctica en un periodo de corto plazo, permitiéndoles organizarse con más facilidad cada una de las actividades y en menor tiempo posible.

Pregunta 13. ¿Cómo considera usted que es el porcentaje de pérdidas económicas en las empresas lácteas?

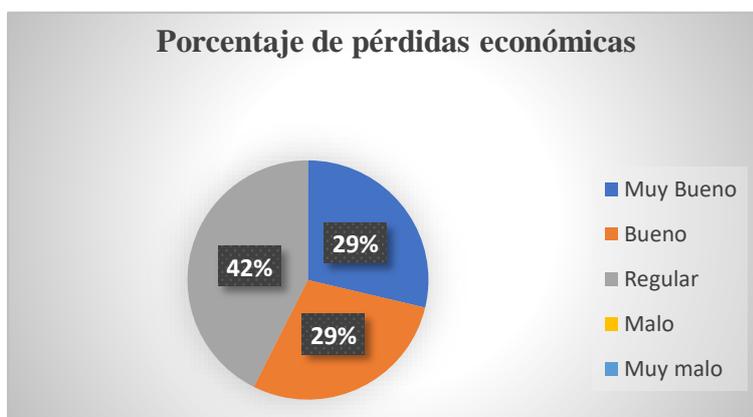
Tabla 15. Porcentaje de pérdidas económicas.

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|-------------|
| Muy Bueno | 2 | 29% |
| Bueno | 2 | 29% |
| Regular | 3 | 43% |
| Malo | 0 | 0% |
| Muy malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 14. Porcentaje de pérdidas económicas.



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 14 podemos observar que el 43% de personas encuestadas nos dicen que es regular las pérdidas económicas de las empresas lácteas; y 29% nos dicen que es bueno y un 28% nos dicen que es muy bueno.

Podemos decir que todas microempresas lácteas del canto Riobamba siempre llegan a tener pérdidas económicas debido a que el mercado es muy cambiante y los gustos de los clientes cambian continuamente, y también por factores de salud como fue la pandemia del Covid- 19 que afecto drásticamente la económica del sector lácteo.

Pregunta 14. ¿La cartera vencida de los clientes ha generado?

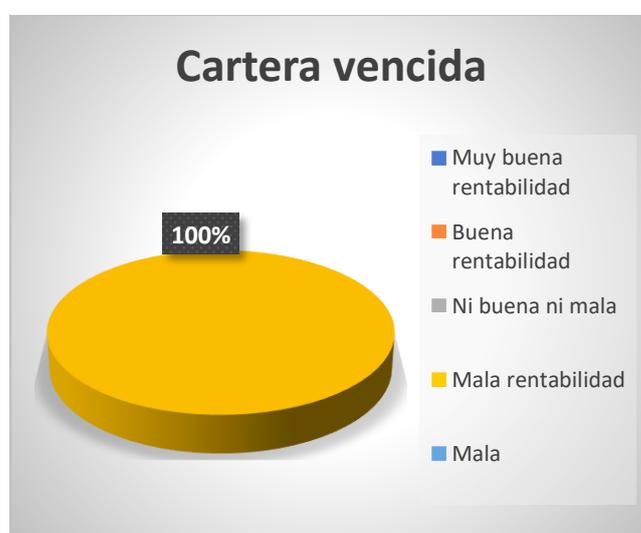
Tabla 16. Cartera vencida de los clientes

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|------------------------|----------|-------------|
| Muy buena rentabilidad | 0 | 0% |
| Buena rentabilidad | 0 | 0% |
| Regular | 0 | 0% |
| Mala rentabilidad | 7 | 100% |
| Muy Mala rentabilidad | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 15. Cartera vencida de los clientes



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 15 podemos observar que el 100% de las personas encuestadas opinan que es muy mala la rentabilidad la cartera vencida de los clientes.

Esto indica que en todas las microempresas lácteas no cumplen con los pagos de los créditos en su respectivo tiempo, teniendo como consecuencia el riesgo de la pérdida potencial de las operaciones activas, pasivas o causantes del pasivo corriente.

Pregunta 15. ¿Cree usted que exista riesgo en el mercado?

Tabla 17. Riesgo de mercado

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|------------|
| Si | 7 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 16. Riesgo de mercado



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 16 podemos observar que el 100% de personas encuestadas nos dicen que siempre hay riesgo de mercado.

El mercado no tiene un precio fijo y siempre es cambiante debido a que hay mucha oferta o demanda y también puede ser por la escasez de materia prima, también por las crisis sanitarias que afectan la economía global.

Pregunta 16. ¿Cómo considera usted que es el porcentaje de endeudamiento a corto plazo existente en las microempresas lácteas?

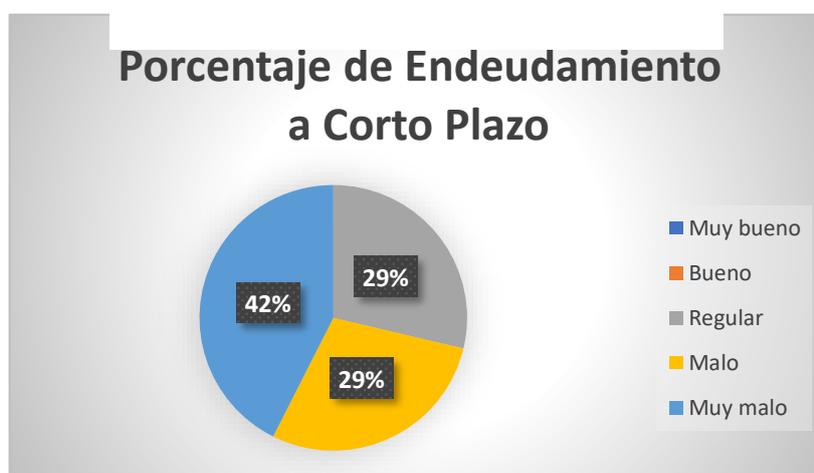
Tabla 18. Endeudamiento a corto plazo

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|-------------|
| Muy bueno | 0 | 0% |
| Bueno | 0 | 0% |
| Regular | 2 | 29% |
| Malo | 2 | 29% |
| Muy malo | 3 | 43% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 17. Endeudamiento a corto plazo



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 17 podemos observar que el 43% de las personas encuestas nos dicen que es muy alto el porcentaje de endeudamiento a corto plazo en las empresas lácteas de Riobamba; el 29% opina es bajo; el 14 % opinan que es alto y mientras que 14% opina que es regular.

Podemos decir que todas las empresas lácteas del canto Riobamba siempre tienen deuda a cortos plazos que siempre están comprando materia prima para elaborar sus productos de una mejor calidad.

Pregunta 17. ¿Qué porcentaje de endeudamiento a largo plazo existe en las microempresas lácteas?

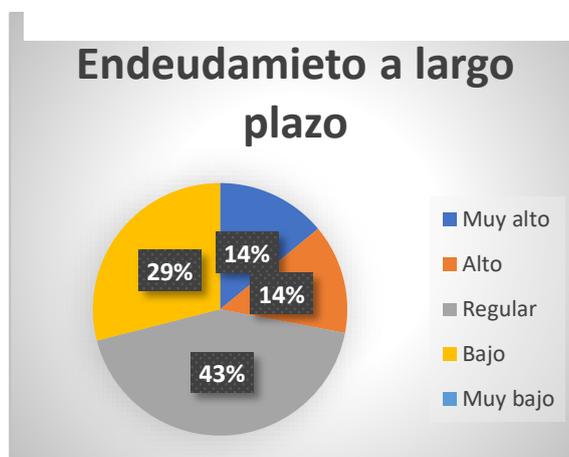
Tabla 19. Endeudamiento a largo plazo

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|-------------|
| Muy alto | 1 | 14% |
| Alto | 1 | 14% |
| Regular | 3 | 43% |
| Bajo | 2 | 29% |
| Muy bajo | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 18. Endeudamiento a largo plazo



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 18 podemos observar que el 43% de las personas encuestas nos dicen que es regular el porcentaje de endeudamiento a largo plazo en las empresas lácteas de Riobamba; el 29% nos dice que es bajo, el 14% es muy alto y el último 14% nos dice que es alto.

Esto indica que las empresas lácteas del canto Riobamba no se endeudan mucho a largo plazo debido a que su principal materia prima es la leche y cuentan con muchas fuentes primarias.

Pregunta 18. ¿Cómo considera usted que es la rentabilidad de capital dentro de las microempresas lácteas?

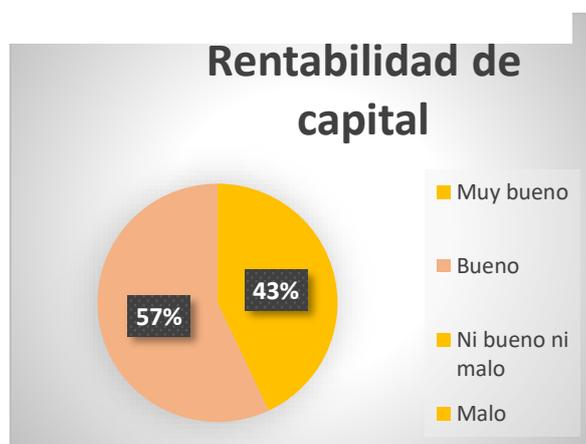
Tabla 20. Rentabilidad de capital

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|-------------|
| Muy bueno | 3 | 43% |
| Bueno | 4 | 57% |
| Regular | 0 | 0% |
| Malo | 0 | 0% |
| Muy malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 19. Rentabilidad de capital



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 19 podemos observar que el 57% de las personas encuestadas nos dicen que es buena la rentabilidad del capital en las empresas lácteas de Riobamba; y el 43% nos dice que es muy buena.

Esto indica que las empresas lácteas si tiene rentabilidad financiera y permite dividir los ingresos según la cantidad de dinero ya que son productos que ofrecen a todo tipo de clientes y siempre cumplen con sus expectativas de los mismo.

Pregunta 19. ¿Cuántos trabajadores hay en cada microempresa lácteas del cantón Riobamba?

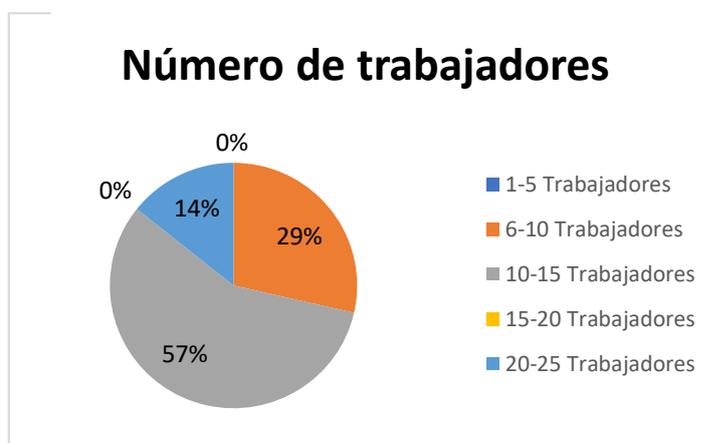
Tabla 21. Número de trabajadores

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------|----------|-------------|
| 1-5 Trabajadores | 0 | 0% |
| 6-10 Trabajadores | 2 | 29% |
| 10-15 Trabajadores | 4 | 57% |
| 15-20 Trabajadores | 0 | 0% |
| 20-25 Trabajadores | 1 | 14% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 20. Número de trabajadores



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 20 podemos observar que el 57% de las personas encuestas nos dicen que en las empresas lácteas cuentan con 10 a 15 trabajadores en cada microempresa de lácteos de Riobamba.

Los trabajadores son la base de la organización y el trabajo que ellos desempeñan es lo que permite aumentar el índice de crecimiento de las microempresas y alcanzar cada uno de los objetivos planteados.

Pregunta 20. ¿Se ha realizado una evaluación para medir el desempeño de los trabajadores?

Tabla 22. Desempeño de los trabajadores

| Respuestas | Cantidad | Porcentaje |
|-------------------|-----------------|-------------------|
| Si | 6 | 86% |
| No | 1 | 14% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Gráfica 21. Desempeño de los trabajadores



Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Análisis e interpretación

De acuerdo al análisis de la gráfica N° 21 podemos observar que el 86% de personas encuestadas nos dicen que si se ha realiza una evaluación para medir el desempeño de sus trabajadores mientras que el 14 % no han realizo la misma.

Esto indica que la mayoría de empresas lácteas si realizan una evaluación para observa el desempeño de sus trabajadores y ver cuáles son sus aptitudes y cualidades que cada uno de ellos posee para motivarles a desempeñar su trabajo de una manera eficaz y eficiente.

4.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para determinar la comprobación de la hipótesis, se aplicó el método estadístico conocido, como el Chi-Cuadrado.

Hipótesis: Para obtener el resultado final de la hipótesis se aplicó la hipótesis Alternativa (H_i) y la hipótesis nula (H_o).

(H_i): La gestión financiera incide en la toma de decisiones en las microempresas del sector lácteos del Cantón Riobamba.

(H_o): La gestión financiera no incide en la toma de decisiones en las microempresas del sector lácteos del Cantón Riobamba.

Para calcular el valor de Chi-Cuadrado se tomó los resultados de las preguntas que se utilizó para la ejecución de la encuesta.

Tabla 23. Comprobación de la hipótesis

| | Preguntas | Muy bueno | Bueno | Ni bueno ni malo | Malo | Muy malo | Total |
|-------------------|--|-----------|-------|------------------|------|----------|-------|
| Pregunta 1 | ¿Cómo considera usted que se maneja la toma de decisiones dentro de las microempresas lácteas del cantón Riobamba? | 1 | 4 | 2 | 0 | 0 | 7 |
| Pregunta 2 | ¿Cómo considera usted que son las reuniones para una correcta toma de decisiones? | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| Pregunta 3 | ¿Cómo valora usted la toma de decisiones de los administradores de las microempresas lácteas? | 2 | 4 | 1 | 0 | 0 | 7 |
| Pregunta 4 | ¿Considera usted que contar con una buena gestión financiera es tener una ventaja sobre las demás empresas? | 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| Pregunta 5 | ¿Cómo considera usted que es la gestión financiera de las microempresas lácteas en el cantón Riobamba? | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 7 |

| | | | | | | | |
|--------------------|--|----|----|----|----|---|----|
| Pregunta 6 | ¿Qué tan importante es para usted la gestión financiera en la toma de decisiones? | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| Pregunta 7 | ¿Cómo considera usted que es el acercamiento a los trabajadores dentro de las microempresas lácteas del cantón Riobamba? | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| Pregunta 8 | ¿Cómo considera usted que es la calidad del producto lácteo? | 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| Pregunta 9 | ¿Cómo considera que es la optimización del tiempo de producción de los productos? | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| Pregunta 10 | ¿Cómo considera usted que es el porcentaje de pérdidas económicas en las empresas lácteas? | 2 | 2 | 3 | 0 | 0 | 7 |
| Pregunta 11 | ¿La cartera vencida de los clientes ha generado? | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 7 |
| Pregunta 12 | ¿Cómo considera usted que es el porcentaje de endeudamiento a corto plazo existente en las microempresas lácteas? | 0 | 0 | 2 | 2 | 3 | 7 |
| Pregunta 13 | ¿Qué porcentaje de endeudamiento a largo plazo existe en las microempresas lácteas? | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 7 |
| Pregunta 14 | ¿Cómo considera usted que es la rentabilidad de capital dentro de las microempresas lácteas? | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| TOTAL | | 36 | 35 | 13 | 10 | 4 | 98 |

Fuente: Resultados Chi-Cuadrado

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Donde los resultados que están al lado de cada pregunta, son los que se obtuvieron al final de la aplicación de las encuestas

Para el cálculo del Chi-Cuadrado se aplicó la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Donde:

χ^2 = Chi-Cuadrado

F_o = Frecuencia Observada

Σ = Sumatoria

F_e = Frecuencia esperada

Para el cálculo de las Frecuencias se aplicó la siguiente formula:

$$F_e = \frac{(\text{Total o marginal del reglón}) * (\text{Total o marginal de la columna})}{N}$$

N = Número total de frecuencias observadas

Cálculo de las frecuencias esperadas

Para la alternativa Muy buena es igual:

$$F_e = \frac{(36) * (7)}{98} = 2,57$$

Para la alternativa Buena es igual:

$$F_e = \frac{(35) * (7)}{98} = 2,5$$

Para la alternativa Ni buena ni mala:

$$F_e = \frac{(13) * (7)}{98} = 0,93$$

Para la alternativa Mala:

$$F_e = \frac{(10) * (7)}{98} = 0,71$$

Para la alternativa Muy mala:

$$F_e = \frac{(4) * (7)}{98} = 0,29$$

Tabla 24. Calculo de las frecuencias esperadas

| | Preguntas | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Muy malo |
|-------------------|--|------------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|
| Pregunta 1 | ¿Cómo considera usted que se maneja la toma de decisiones dentro de las microempresas lácteas del cantón Riobamba? | 2,57 | 2,5 | 0,93 | 0,71 | 0,29 |
| Pregunta 2 | ¿Cómo considera usted que son las reuniones para una correcta toma de decisiones? | 2,57 | 2,5 | 0,93 | 0,71 | 0,29 |
| Pregunta 3 | ¿Cómo valora usted la toma de decisiones de los administradores de las microempresas lácteas? | 2,57 | 2,5 | 0,93 | 0,71 | 0,29 |
| Pregunta 4 | ¿Considera usted que contar con una buena gestión financiera es tener una ventaja sobre las demás empresas? | 2,57 | 2,5 | 0,93 | 0,71 | 0,29 |
| Pregunta 5 | ¿Cómo considera usted que es la gestión financiera de las microempresas lácteas en el cantón Riobamba? | 2,57 | 2,5 | 0,93 | 0,71 | 0,29 |
| Pregunta 6 | ¿Qué tan importante es para usted la gestión financiera en la toma de decisiones? | 2,57 | 2,5 | 0,93 | 0,71 | 0,29 |
| Pregunta 7 | ¿Cómo considera usted que es el acercamiento a los trabajadores dentro de las microempresas lácteas del cantón Riobamba? | 2,57 | 2,5 | 0,93 | 0,71 | 0,29 |
| Pregunta 8 | ¿Cómo considera usted que es la calidad del producto lácteo? | 2,57 | 2,5 | 0,93 | 0,71 | 0,29 |
| Pregunta 9 | ¿Cómo considera que es la optimización del tiempo de producción de los productos? | 2,57 | 2,5 | 0,93 | 0,71 | 0,29 |

| | | | | | | |
|--------------------|---|------|-----|------|------|------|
| Pregunta 10 | ¿Cómo considera usted que es el porcentaje de pérdidas económicas en las empresas lácteas? | 2,57 | 2,5 | 0,93 | 0,71 | 0,29 |
| Pregunta 11 | ¿La cartera vencida de los clientes ha generado? | 2,57 | 2,5 | 0,93 | 0,71 | 0,29 |
| Pregunta 12 | ¿Cómo considera usted que es el porcentaje de endeudamiento a corto plazo existente en las microempresas lácteas? | 2,57 | 2,5 | 0,93 | 0,71 | 0,29 |
| Pregunta 13 | ¿Qué porcentaje de endeudamiento a largo plazo existe en las microempresas lácteas? | 2,57 | 2,5 | 0,93 | 0,71 | 0,29 |
| Pregunta 14 | ¿Cómo considera usted que es la rentabilidad de capital dentro de las microempresas lácteas? | 2,57 | 2,5 | 0,93 | 0,71 | 0,29 |

Fuente: Resultado Chi- Cuadrado

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

De igual forma en esta tabla, se detalla los resultados, que se obtienen al aplicar la fórmula para determinar las frecuencias esperadas, para las dos alternativas.

4.2.1. Proceso para el cálculo del Chi-Cuadrado

Tabla 25. Proceso para el cálculo del Chi-Cuadrado

| Preguntas | | F_o | F_e | $F_o - F_e$ | $(F_o - F_e)^2$ | $(F_o - F_e)^2 / F_e$ |
|------------|-----------|-------|-------|-------------|-----------------|-----------------------|
| Pregunta 1 | Muy bueno | 1 | 2,57 | -1,57 | 2,46 | 0,96 |
| Pregunta 1 | Bueno | 4 | 2,5 | 1,5 | 2,25 | 0,90 |
| Pregunta 1 | Regular | 2 | 0,93 | 1,07 | 1,14 | 1,23 |
| Pregunta 1 | Malo | 0 | 0,71 | -0,71 | 0,50 | 0,71 |
| Pregunta 1 | Muy malo | 0 | 0,29 | -0,29 | 0,08 | 0,29 |
| Pregunta 2 | Muy bueno | 3 | 2,57 | 0,43 | 0,18 | 0,07 |
| Pregunta 2 | Bueno | 4 | 2,5 | 1,5 | 2,25 | 0,90 |
| Pregunta 2 | Regular | 0 | 0,93 | -0,93 | 0,86 | 0,93 |
| Pregunta 2 | Malo | 0 | 0,71 | -0,71 | 0,50 | 0,71 |
| Pregunta 2 | Muy malo | 0 | 0,29 | -0,29 | 0,08 | 0,29 |

| | | | | | | |
|------------|-----------|---|------|-------|-------|------|
| Pregunta 3 | Muy bueno | 2 | 2,57 | -0,57 | 0,32 | 0,13 |
| Pregunta 3 | Bueno | 4 | 2,5 | 1,5 | 2,25 | 0,90 |
| Pregunta 3 | Regular | 1 | 0,93 | 0,07 | 0,00 | 0,01 |
| Pregunta 3 | Malo | 0 | 0,71 | -0,71 | 0,50 | 0,71 |
| Pregunta 3 | Muy malo | 0 | 0,29 | -0,29 | 0,08 | 0,29 |
| Pregunta 4 | Muy bueno | 4 | 2,57 | 1,43 | 2,04 | 0,80 |
| Pregunta 4 | Bueno | 3 | 2,5 | 0,5 | 0,25 | 0,10 |
| Pregunta 4 | Regular | 0 | 0,93 | -0,93 | 0,86 | 0,93 |
| Pregunta 4 | Malo | 0 | 0,71 | -0,71 | 0,50 | 0,71 |
| Pregunta 4 | Muy malo | 0 | 0,29 | -0,29 | 0,08 | 0,29 |
| Pregunta 5 | Muy bueno | 3 | 2,57 | 0,43 | 0,18 | 0,07 |
| Pregunta 5 | Bueno | 2 | 2,5 | -0,5 | 0,25 | 0,10 |
| Pregunta 5 | Regular | 2 | 0,93 | 1,07 | 1,14 | 1,23 |
| Pregunta 5 | Malo | 0 | 0,71 | -0,71 | 0,50 | 0,71 |
| Pregunta 5 | Muy malo | 0 | 0,29 | -0,29 | 0,08 | 0,29 |
| Pregunta 6 | Muy bueno | 6 | 2,57 | 3,43 | 11,76 | 4,58 |
| Pregunta 6 | Bueno | 1 | 2,5 | -1,5 | 2,25 | 0,90 |
| Pregunta 6 | Regular | 0 | 0,93 | -0,93 | 0,86 | 0,93 |
| Pregunta 6 | Malo | 0 | 0,71 | -0,71 | 0,50 | 0,71 |
| Pregunta 6 | Muy malo | 0 | 0,29 | -0,29 | 0,08 | 0,29 |
| Pregunta 7 | Muy bueno | 6 | 2,57 | 3,43 | 11,76 | 4,58 |
| Pregunta 7 | Bueno | 1 | 2,5 | -1,5 | 2,25 | 0,90 |
| Pregunta 7 | Regular | 0 | 0,93 | -0,93 | 0,86 | 0,93 |
| Pregunta 7 | Malo | 0 | 0,71 | -0,71 | 0,50 | 0,71 |
| Pregunta 7 | Muy malo | 0 | 0,29 | -0,29 | 0,08 | 0,29 |
| Pregunta 8 | Muy bueno | 4 | 2,57 | 1,43 | 2,04 | 0,80 |
| Pregunta 8 | Bueno | 3 | 2,5 | 0,5 | 0,25 | 0,10 |
| Pregunta 8 | Regular | 0 | 0,93 | -0,93 | 0,86 | 0,93 |
| Pregunta 8 | Malo | 0 | 0,71 | -0,71 | 0,50 | 0,71 |
| Pregunta 8 | Muy malo | 0 | 0,29 | -0,29 | 0,08 | 0,29 |
| Pregunta 9 | Muy bueno | 2 | 2,57 | -0,57 | 0,32 | 0,13 |
| Pregunta 9 | Bueno | 5 | 2,5 | 2,5 | 6,25 | 2,50 |
| Pregunta 9 | Regular | 0 | 0,93 | -0,93 | 0,86 | 0,93 |
| Pregunta 9 | Malo | 0 | 0,71 | -0,71 | 0,50 | 0,71 |

| | | | | | | |
|-------------|-----------|---|------|-------|-------|--------|
| Pregunta 9 | Muy malo | 0 | 0,29 | -0,29 | 0,08 | 0,29 |
| Pregunta 10 | Muy bueno | 2 | 2,57 | -0,57 | 0,32 | 0,13 |
| Pregunta 10 | Bueno | 2 | 2,5 | -0,5 | 0,25 | 0,10 |
| Pregunta 10 | Regular | 3 | 0,93 | 2,07 | 4,28 | 4,61 |
| Pregunta 10 | Malo | 0 | 0,71 | -0,71 | 0,50 | 0,71 |
| Pregunta 10 | Muy malo | 0 | 0,29 | -0,29 | 0,08 | 0,29 |
| Pregunta 11 | Muy bueno | 0 | 2,57 | -2,57 | 6,60 | 2,57 |
| Pregunta 11 | Bueno | 0 | 2,5 | -2,5 | 6,25 | 2,50 |
| Pregunta 11 | Regular | 0 | 0,93 | -0,93 | 0,86 | 0,93 |
| Pregunta 11 | Malo | 7 | 0,71 | 6,29 | 39,56 | 55,72 |
| Pregunta 11 | Muy malo | 0 | 0,29 | -0,29 | 0,08 | 0,29 |
| Pregunta 12 | Muy bueno | 0 | 2,57 | -2,57 | 6,60 | 2,57 |
| Pregunta 12 | Bueno | 0 | 2,5 | -2,5 | 6,25 | 2,50 |
| Pregunta 12 | Regular | 2 | 0,93 | 1,07 | 1,14 | 1,23 |
| Pregunta 12 | Malo | 2 | 0,71 | 1,29 | 1,66 | 2,34 |
| Pregunta 12 | Muy malo | 3 | 0,29 | 2,71 | 7,34 | 25,32 |
| Pregunta 13 | Muy bueno | 0 | 2,57 | -2,57 | 6,60 | 2,57 |
| Pregunta 13 | Bueno | 2 | 2,5 | -0,5 | 0,25 | 0,10 |
| Pregunta 13 | Regular | 3 | 0,93 | 2,07 | 4,28 | 4,61 |
| Pregunta 13 | Malo | 1 | 0,71 | 0,29 | 0,08 | 0,12 |
| Pregunta 13 | Muy malo | 1 | 0,29 | 0,71 | 0,50 | 1,74 |
| Pregunta 14 | Muy bueno | 3 | 2,57 | 0,43 | 0,18 | 0,07 |
| Pregunta 14 | Bueno | 4 | 2,5 | 1,5 | 2,25 | 0,90 |
| Pregunta 14 | Regular | 0 | 0,93 | -0,93 | 0,86 | 0,93 |
| Pregunta 14 | Malo | 0 | 0,71 | -0,71 | 0,50 | 0,71 |
| Pregunta 14 | Muy malo | 0 | 0,29 | -0,29 | 0,08 | 0,29 |
| | | | | | | 150,30 |

Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

Nivel de confianza: Es recomendado por los estadísticos es el 95% por lo tanto el nivel de significancia es del 5% = 0,05

Grados de Libertad: Para el grado de libertad se aplicó el total de filas y columnas.

$$GL=(F-1) *(C-1)$$

$$GL = (14-1) * (5-1)$$

$$GL = 52$$

Tabla 26. Distribución Chi Cuadrado χ^2 .

| v/p | 0,001 | 0,0025 | 0,005 | 0,01 | 0,025 | 0,05 | 0,1 | 0,15 | 0,2 | 0,25 | 0,3 | 0,35 | 0,4 | 0,45 | 0,5 |
|-----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 30 | 59,7022 | 56,3325 | 53,6719 | 50,8922 | 46,9792 | 43,7730 | 40,2560 | 37,9902 | 36,2502 | 34,7997 | 33,5302 | 32,3815 | 31,3159 | 30,3073 | 29,3360 |
| 31 | 61,0980 | 57,6921 | 55,0025 | 52,1914 | 48,2319 | 44,9853 | 41,4217 | 39,1244 | 37,3591 | 35,8871 | 34,5981 | 33,4314 | 32,3486 | 31,3235 | 30,3359 |
| 32 | 62,4873 | 59,0461 | 56,3280 | 53,4857 | 49,4804 | 46,1942 | 42,5847 | 40,2563 | 38,4663 | 36,9730 | 35,6649 | 34,4804 | 33,3809 | 32,3394 | 31,3359 |
| 33 | 63,8694 | 60,3953 | 57,6483 | 54,7754 | 50,7251 | 47,3999 | 43,7452 | 41,3861 | 39,5718 | 38,0575 | 36,7307 | 35,5287 | 34,4126 | 33,3551 | 32,3358 |
| 34 | 65,2471 | 61,7382 | 58,9637 | 56,0609 | 51,9660 | 48,6024 | 44,9032 | 42,5140 | 40,6756 | 39,1408 | 37,7954 | 36,5763 | 35,4438 | 34,3706 | 33,3357 |
| 35 | 66,6192 | 63,0760 | 60,2746 | 57,3420 | 53,2033 | 49,8018 | 46,0588 | 43,6399 | 41,7780 | 40,2228 | 38,8591 | 37,6231 | 36,4746 | 35,3858 | 34,3356 |
| 36 | 67,9850 | 64,4097 | 61,5811 | 58,6192 | 54,4373 | 50,9985 | 47,2122 | 44,7641 | 42,8788 | 41,3036 | 39,9220 | 38,6693 | 37,5049 | 36,4008 | 35,3356 |
| 37 | 69,3476 | 65,7384 | 62,8832 | 59,8926 | 55,6680 | 52,1923 | 48,3634 | 45,8864 | 43,9782 | 42,3833 | 40,9839 | 39,7148 | 38,5348 | 37,4156 | 36,3355 |
| 38 | 70,7039 | 67,0628 | 64,1812 | 61,1620 | 56,8955 | 53,3835 | 49,5126 | 47,0072 | 45,0763 | 43,4619 | 42,0450 | 40,7597 | 39,5643 | 38,4302 | 37,3354 |
| 39 | 72,0550 | 68,3830 | 65,4753 | 62,4281 | 58,1201 | 54,5722 | 50,6598 | 48,1263 | 46,1730 | 44,5395 | 43,1053 | 41,8040 | 40,5935 | 39,4446 | 38,3354 |
| 40 | 73,4029 | 69,6987 | 66,7660 | 63,6908 | 59,3417 | 55,7585 | 51,8050 | 49,2438 | 47,2685 | 45,6160 | 44,1649 | 42,8477 | 41,6222 | 40,4589 | 39,3353 |
| 45 | 80,0776 | 76,2229 | 73,1660 | 69,9569 | 65,4101 | 61,6562 | 57,5053 | 54,8105 | 52,7288 | 50,9849 | 49,4517 | 48,0584 | 46,7607 | 45,5274 | 44,3351 |
| 50 | 86,6603 | 82,6637 | 79,4898 | 76,1538 | 71,4202 | 67,5048 | 63,1671 | 60,3460 | 58,1638 | 56,3336 | 54,7228 | 53,2576 | 51,8916 | 50,5923 | 49,3349 |
| 55 | 93,1671 | 89,0344 | 85,7491 | 82,2920 | 77,3804 | 73,3115 | 68,7962 | 65,8550 | 63,5772 | 61,6650 | 59,9804 | 58,4469 | 57,0160 | 55,6539 | 54,3348 |
| 60 | 99,6078 | 95,3443 | 91,9518 | 88,3794 | 83,2977 | 79,0820 | 74,3970 | 71,3411 | 68,9721 | 66,9815 | 65,2265 | 63,6277 | 62,1348 | 60,7128 | 59,3347 |
| 70 | 112,3167 | 107,8079 | 104,2148 | 100,4251 | 95,0231 | 90,5313 | 85,5270 | 82,2553 | 79,7147 | 77,5766 | 75,6893 | 73,9677 | 72,3583 | 70,8236 | 69,3345 |
| 80 | 124,8389 | 120,1018 | 116,3209 | 112,3288 | 106,6285 | 101,8795 | 96,5782 | 93,1058 | 90,4053 | 88,1303 | 86,1197 | 84,2840 | 82,5663 | 80,9266 | 79,3343 |
| 90 | 137,2082 | 132,2554 | 128,2987 | 124,1162 | 118,1359 | 113,1452 | 107,5650 | 103,9040 | 101,0537 | 98,6499 | 96,5238 | 94,5809 | 92,7614 | 91,0234 | 89,3342 |
| 100 | 149,4488 | 144,2925 | 140,1697 | 135,8069 | 129,5613 | 124,3421 | 118,4980 | 114,6588 | 111,6667 | 109,1412 | 106,9058 | 104,8615 | 102,9459 | 101,1149 | 99,3341 |
| 120 | 173,6184 | 168,0814 | 163,6485 | 158,9500 | 152,2113 | 146,5673 | 140,2326 | 136,0620 | 132,8063 | 130,0546 | 127,6159 | 125,3833 | 123,2890 | 121,2850 | 119,3340 |
| 140 | 197,4498 | 191,5653 | 186,8465 | 181,8405 | 174,6478 | 168,6130 | 161,8270 | 157,3517 | 153,8537 | 150,8941 | 148,2686 | 145,8629 | 143,6043 | 141,4413 | 139,3339 |
| 160 | 221,0197 | 214,8081 | 209,8238 | 204,5300 | 196,9152 | 190,5164 | 183,3106 | 178,5517 | 174,8283 | 171,6752 | 168,8759 | 166,3092 | 163,8977 | 161,5868 | 159,3338 |
| 180 | 244,3723 | 237,8548 | 232,6198 | 227,0563 | 219,0442 | 212,3039 | 204,7036 | 199,6786 | 195,7434 | 192,4086 | 189,4462 | 186,7282 | 184,1732 | 181,7234 | 179,3338 |
| 200 | 267,5388 | 260,7350 | 255,2638 | 249,4452 | 241,0578 | 233,9942 | 226,0210 | 220,7441 | 216,6088 | 213,1022 | 209,9854 | 207,1244 | 204,4337 | 201,8526 | 199,3337 |
| 250 | 324,8306 | 317,3609 | 311,3460 | 304,9393 | 295,6885 | 287,8815 | 279,0504 | 273,1944 | 268,5987 | 264,6970 | 261,2253 | 258,0355 | 255,0327 | 252,1497 | 249,3337 |
| 300 | 381,4239 | 373,3509 | 366,8439 | 359,9064 | 349,8745 | 341,3951 | 331,7885 | 325,4090 | 320,3971 | 316,1383 | 312,3460 | 308,8589 | 305,5741 | 302,4182 | 299,3336 |
| 500 | 603,4458 | 593,3580 | 585,2060 | 576,4931 | 563,8514 | 553,1269 | 540,9303 | 532,8028 | 526,4014 | 520,9505 | 516,0874 | 511,6081 | 507,3816 | 503,3147 | 499,3335 |
| 600 | 712,7726 | 701,8322 | 692,9809 | 683,5155 | 669,7690 | 658,0936 | 644,8004 | 635,9329 | 628,8157 | 622,9876 | 617,6713 | 612,7718 | 608,1468 | 603,6942 | 599,3335 |

Fuente: Resultado Chi- Cuadrado

Elaborado por: Margarita Avalos, Kevin Naranjo

En la tabla de distribución de Chi-Cuadrado, el nivel de significancia es de 0,05 con un grado de libertad es de 52 y el valor tabulado es de 150,30.

Como el grado de libertad es de 52 tomaremos el número más cercano que en este caso es 55.

$$X_t^2 = \text{Chi-Cuadrado Tabulado (73,3115)}$$

$$X_c^2 = \text{Chi-Cuadrado Calculado (150,30)}$$

Regla de decisión

$X_c^2 > X_t^2$ Rechazo la H_0

$X_c^2 > X_t^2$ Acepto la H_1

$X_c^2 < X_t^2$ Rechazo la H_0

$X_c^2 < X_t^2$ Acepto la H_1

De acuerdo a la regla de decisión de Chi-Cuadrado el resultado $X_c^2 = 150,30 > X_t^2 73,3115$ y como señala la regla de decisión si el Chi-Cuadrado calculado es mayor, que el Chi-Cuadrado tabulado. Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa donde: La gestión financiera incide en la toma de decisiones en las microempresas del sector lácteos del Cantón Riobamba.

4.3. Análisis y Discusión de Resultados

Mediante la investigación de (Blanco y Guadalupe, 2018) se observó que los procesos y actividades que realizan las microempresas lácteas del cantón Riobamba hay que señalar que las mismas son alineas con el fin de alcanzar los objetivos por la misma empresa, porque con el pasar de los años y la aceptación de los productos en el mercado se ha visto la necesidad adaptarse eventualidades que se da en las mismas, así generando nuevas propuestas de gestión financiera y tomar las mejore decisiones que le beneficien.

Al realizar una contrastación de información con las investigaciones similares citadas en el apartado de los antecedentes se ha podido determinar que en comparación de la investigación de (Sablón, 2017) resalta la importancia de la gestión financiera y la toma de decisiones de las microempresas del sector lácteos del cantón Riobamba por una parte es rentable ya que la leche es un pilar fundamental para la vida diaria puesto que al realizar la investigación correspondiente con datos anteriores se puede detallar que cada microempresa láctea ha venido avanzando, por otro lado se puede decir que las microempresas lácteas no toman en cuenta la gestión financiera dentro de la toma de decisiones puesto que en cada microempresa solamente es en familia lo que concierne y podemos observar que no son estudiados y solo mantienen la tradición familiar, llevando de manera anticuada a sus empresa por lo que no tienen en cuenta las decisiones para manejar de mejor manera las mismas.

Mientras que con la idea de (Blanco y Guadalupe, 2018), se ha evidenciado que el factor dominante de la gestión financiera para la toma de decisiones es: La administración de

una manera empírica puesto que la mayoría de microempresas están controladas por los mismos familiares por mismo que no cuentan con conocimientos y técnicas adecuadas para administrar sus recursos productivos de una manera eficiente para obtener una correcta toma de decisiones.

Mediante la investigación de (Morales, Ramos, 2018) se determinó que uno de los factores externos dentro de nuestra investigación son las cuentas por cobrar porque es un factor que tiene varias respuestas negativas para más microempresas debido a que es un rubro muy significativo el cual muestra la necesidad de cambios en los procesos, el adecuado análisis económico que pueda beneficiar a la toma de decisiones con la finalidad de construir un nuevo sistema de gestión financiera que ayude a manejar los gastos, ingresos y activos de las microempresas lácteas.

En conclusión, al aceptarse la hipótesis alternativa se ha podido determinar la importancia la gestión financiera en la toma de decisiones a nivel empresarial, de esta forma en esta investigación se obtuvo resultados favorables a nivel general en el crecimiento de las microempresas sin embargo dentro el nivel de gestión financiera da mucho por corregir desde que se debe contratar personal con experiencia para tomar decisiones más acertadas obteniendo mejores resultados a futuro.

CAPÍTULO V.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Una vez realizado el trabajo de titulación y analizado e interpretado las preguntas del cuestionario dirigidas a las microempresas lácteas del cantón Riobamba provincia de Chimborazo se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Mediante la investigación correspondiente sobre la situación actual de las microempresas lácteas del cantón Riobamba en la actualidad a través de la crisis económica en Ecuador no permite que las industrias lácteas puedan manejar sus recursos financieros de manera eficiente, limitando la obtención de mayores niveles de rentabilidad tanto para las microempresas como para sus trabajadores.

Al observar se puede decir que el factor principal que inciden en la gestión financiera para la toma de decisiones es la administración empírica que se maneja dentro de las microempresas lácteas, en muchas ocasiones no son administradas y representadas por personal con habilidades gerenciales y de liderazgo lo que conlleva a tener pérdidas económicas dentro de las microempresas.

Las propuestas planteadas de gestión Financiera para mejorar la toma de decisiones esperan ayudar a las microempresas lácteas del cantón Riobamba a obtener un mayor índice de rentabilidad y productividad poniendo en práctica las estrategias sugeridas, mejorando así la economía de las mismas ya que la leche es una fuente primordial de consumo junto con sus derivados inspirando así a las microempresas a mejorar o innovar sus productos para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes.

5.2. Recomendaciones

De las situaciones reflejadas anteriormente se establece a continuación las siguientes recomendaciones:

Se recomienda realizar un análisis financiero periodo a periodo para así evaluar la situación financiera actual de las microempresas lácteas para así tomar las mejores decisiones adecuadas, este análisis debe incluir la revisión de los ingresos, los gastos, el flujo de caja y la rentabilidad, así como una evaluación de solidez financiera general de cada microempresa láctea. También es fundamental tener un presupuesto detallado que permita a las microempresas monitorear y controlar los costos (El mismo debe incluir los costos de producción, costos de distribución y los costos de administración).

Es muy importante que las empresas tomen en cuenta la manera de administrar sus negocios, buscando nuevos factores que puedan incidir en la toma de decisiones para sus empresas, se puede optar por cursos de manejo en la gestión financiera, contratar personal adecuados que cuenten con el conocimiento y experiencia adecuada para tomar las mejores decisiones sobre los recursos financieros de las microempresas lácteas y los nuevos integrantes de su familia lograr estudios avanzados para mejorar sus negocios y no llegar a la pérdida total en un futuro.

Por otro lado, es necesario tomar en cuenta las propuestas de gestión financiera planteadas que provea a los usuarios tomar las mejores decisiones dentro de las microempresas lácteas del cantón Riobamba.

CAPÍTULO VI.

PROPUESTAS

6.1. Objetivo de la propuesta

Proponer estrategias de gestión financiera para mejorar la toma de decisiones en las microempresas de lácteos del cantón Riobamba.

Tema: La Gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de las microempresas lácteas del Cantón Riobamba.

6.2. Desarrollo de la propuesta

Tabla 27. Propuestas

| Estrategia a realizar | Responsable | Descripción de la estrategia | Plazos |
|--|---|--|---------|
| Identificar los clientes potenciales | Departamento Administrativo: Atención al usuario | Mantener a los clientes fijos y asegurar una buena relación, aplicar medidas de fortalecimientos: Descuentos Beneficios especiales, etc. | 1 mes |
| Implementar acciones de cobranza | Gerente comercial | Integrar transacciones de banca móvil, Deuna y paypal, para lograr un cobro rápido y eficiente. | 2 meses |
| Poner en práctica el índice de Herfindah | Gerente Financiero | Les permitirá medir el nivel actual económico y financiero de cada microempresa láctea y conocer la concentración económica de las mismas que ocupan dentro del mercado. | 3 meses |

| | | | |
|--|------------------------|---|---------|
| Optimización de recursos internos como: tecnología, maquinaria y equipos electrónicos. | Gerente de operaciones | Tiene como finalidad la optimización de los recursos como la materia prima que son recursos no renovables obteniendo productos de calidad en menor tiempo de producción. | 4 meses |
| Aplicar el uso de la cadena de valor | Gerente de producción | Permitirá a las microempresas lácteas identificar y analizar todos los factores que afectan en el desarrollo. | 6 meses |
| Personal con experiencia en su ámbito empresarial. | Talento humano | Que los puestos de trabajo sean ocupados por personal adecuados que cuenten con la experiencia y conocimiento adecuado para tomar buenas decisiones en base a la información contable y sus recursos financieros. | 6 meses |

Fuente: Información propia

Elaborado por: Margarita Avalos y Kevin Naranjo

6.3. Conclusiones de la propuesta

Una vez elaborado las estrategias es conveniente aplicar cada una de ellas ya que contienen medidas de mejorar dentro de la gestión financiera y la toma de decisiones para así controlar de manera eficiente a cada microempresa láctea del cantón Riobamba.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, L., & Hanni, A. (2017). *Prácticas de contabilidad*. Patria.
- Amaya, J. A. (2010). *Toma de decisiones gerenciales*. Bogotá: Digiprint editores E.U.
- Anaya, R. M. (2012). *Análisis e interpretación de estados financieros*. México: Trillas, S.A de C.V.
- Blanco y Guadalupe. (2018). Los estados financieros y la necesidad de su conocimiento. *Caribeña de ciencias sociales*.
- Buenaventura, G. (2016). *Finanzas internacionales aplicadas a la toma de decisiones*. Ecoe Ediciones.
- Carrera García, J. (2015). *Análisis de productividad y competitividad del sector agroindustrial, subsector lácteos*. (Universidad Pontificia Bolivariana), Medellín, Colombia. Obtenido de Análisis de productividad y competitividad del sector agroindustrial, subsector lácteos. (Universidad Pontificia Bolivariana), Medellín, Colombia.:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10176/TESIS%20FIN>
- Centro de industria láctea. (2019). *Google académico*. Obtenido de Google académico: :
<https://www.cilecuador.org/foro-lecherointernacional>
- Chapi, P., & Ojeda, A. (2015). *Plan contable empresarial y Estados financieros*. FFECAT.
- Chavez, M. E. (2007). *Decisiones financieras de maximización del valor de la empresa*. San Luis de Potosi.
- Consultores, B. (8 de Noviembre de 2021). *Método hipotético deductivo*. Obtenido de Onlines-Tesis: <https://online-tesis.com/metodo-hipotetico-deductivo/>
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Díaz, Cacha; Espinoza, Gárate. (2015). *Caso de aplicación: Lácteos San Antonio C.A., periodo 2015-2019*". Cuenca - Ecuador sector manufacturero de lácteos.
- GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN COLTA. (08 de Febrero de 2018). *GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN COLTA*. Obtenido de <https://gadcolta.gob.ec/gadcolta/index.php/colta/base-legal>
- Horngren, Harrison & Oliver. (2008). *Contabilidad*.
- Izar, J. (2016). *Contabilidad Administrativa*. Obtenido de Instituto Mexicano de contadores públicos.
- Mallo, C., & Rocafort, A. (2014). *Contabilidad de dirección para la toma de decisiones*. España: Profit.
- Morales, Ramos. (2018). *La concentración de la industria láctea y el comportamiento financiero de las empresas del sector de lácteos*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27185/3/T4169M.pdf>

- Nieto, N. (2018). *Google académico*. Obtenido de Google académico: <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Pastor, R. A. (2009). *Modelo de gestión financiera para una organización*. Perspectivas.
- Rodríguez, E. (2018). *El proceso de toma de decisiones estratégicas en las universidades*. Obtenido de El proceso de toma de decisiones estratégicas en las universidades: <https://doi.org/10.31619/caledu.n24.267>
- Rosario, Rosario . (2017). *Gestión Financiera*. Universidad de Almería.
- Sablón, N. (2017). *Capacidad productiva de una industria láctea del Puyo*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6230335>
- SANCHEZ, Á. (2003). *La Gestión Financiera*. Obtenido de La Gestión Financiera: <http://www.eumed.net/tesis/2006/asc/3h.htm>
- Tamayo & Tamayo. (2012). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Torres. (2009). *Habilidades Directivas*. Mexico: Mc Graw- Hill.
- Torres, B. E. (2017). *Habilidades directivas*. México: Mc Graw- Hill.
- Zambrano, D., López, E., Castillo, E., & Villacis, D. (2017). *El sector lácteo de Ecuador: Principales características de la cadena productiva en zonas rurales del canton Riobamba, provincia de Chimborazo*. *Dialnet, 13*. Obtenido de El sector lácteo de Ecuador: Principales características de la cadena productiva en zonas rurales del canton Riobamba, provincia de Chimborazo. *Dialnet, 13*.: <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/agroindscience/article/view/1505>

8. Anexos

Anexo 1.- Modelo de la encuesta



Universidad Nacional de Chimborazo

El presente cuestionario pretende determinar si la gestión financiera incide en la toma de decisiones en las microempresas lácteas del cantón Riobamba

Encuesta

1. Entidad a la que pertenece

- Lácteos Proalim
- Lácteos Letilac
- Lácteos Don criollo
- Lácteos Janilac
- Lácteos la Maga
- Lácteos Santillán
- Lácteos San Salvador

2. ¿Cómo considera usted que se maneja la toma de decisiones dentro de las microempresas lácteas del cantón Riobamba?

- Muy bueno
- Bueno

- Ni bueno ni malo
- Malo
- Muy malo

3. ¿Cómo considera usted que son las reuniones para una correcta toma de decisiones?

- Muy bueno
- Bueno
- Ni bueno ni malo
- Malo
- Muy malo

4. ¿Cómo valora usted la toma de decisiones de los administradores de las microempresas lácteas?

- Muy bueno
- Bueno
- Ni bueno ni malo
- Malo
- Muy malo

5. ¿Considera usted que contar con una buena gestión financiera es tener una ventaja sobre las demás empresas?

- Muy bueno
- Bueno
- Ni bueno ni malo
- Malo
- Muy malo

6. ¿Cómo considera usted que es la gestión financiera de las microempresas lácteas en el cantón Riobamba?

- Muy bueno
- Bueno
- Ni bueno ni malo
- Malo
- Muy malo

7. ¿Qué tan importante es para usted la gestión financiera en la toma de decisiones?

- Muy bueno
- Bueno
- Ni bueno ni malo
- Malo
- Muy malo

8. ¿Cómo considera usted que es el acercamiento a los trabajadores dentro de las microempresas lácteas del cantón Riobamba?

- Muy bueno
- Bueno
- Ni bueno ni malo
- Malo
- Muy malo

9. ¿Cómo considera usted que es la calidad del producto lácteo?

- Muy bueno
- Bueno
- Ni bueno ni malo
- Malo
- Muy malo

10. ¿Cree usted que los encargados de las empresas lácteas cumplen con todos sus objetivos planteados?

- Muy bueno
- Bueno
- Ni bueno ni malo
- Malo
- Muy malo

11. ¿Cómo considera que es la optimización del tiempo de producción de los productos?

- Muy bueno
- Bueno

- Ni bueno ni malo
- Malo
- Muy malo

12. ¿Piensa usted que las empresas lácteas cumplen un plan operativo anual?

- Si
- No

13. ¿Cómo considera usted que es el porcentaje de pérdidas económicas en las empresas lácteas?

- Muy bueno
- Bueno
- Ni bueno ni malo
- Malo
- Muy malo

14. ¿La cartera vencida de los clientes ha generado?

- Muy buena rentabilidad
- Buena rentabilidad
- Ni bueno ni mala
- Mala rentabilidad
- Nada

15. ¿Cree usted que exista riesgo en el mercado?

- Si
- No

16. ¿Cómo considera usted que es el porcentaje de endeudamiento a corto plazo existente en las microempresas lácteas?

- Muy bueno
- Bueno
- Ni bueno ni malo
- Malo
- Muy malo

17. ¿Qué porcentaje de endeudamiento a largo plazo existe en las microempresas lácteas?

- Muy alto
- Alto
- Ni alto ni bajo
- Bajo
- Muy bajo

18. ¿Cómo considera usted que es la rentabilidad de capital dentro de las microempresas lácteas?

- Muy bueno
- Bueno
- Ni bueno ni malo
- Malo
- Muy malo

19. ¿Cuántos trabajadores hay en cada microempresa lácteas del cantón Riobamba?

- 1 - 5
- 6- 10
- 11-15
- 16-20
- 21-25

20. ¿Se ha realizado una evaluación para medir el desempeño de los trabajadores?

- Si
- No

Anexo N.- 2 Matriz de consistencia

La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones en las microempresas del sector de lácteos del cantón Riobamba

Tabla 28. Matriz de consistencia

| Formulación del problema | Objetivo General | Hipótesis General |
|---|--|--|
| ¿Cómo incide la gestión financiera de las microempresas del sector lácteos del Cantón Riobamba en la toma de decisiones? | Determinar cómo incide la gestión financiera en la toma de decisiones en las microempresas del sector de lácteos del cantón Riobamba. | La gestión financiera incide en la toma de decisiones en las microempresas del sector de lácteos del cantón Riobamba |
| Problemas derivados | Objetivos específicos | Hipótesis Específicas |
| <p>¿Será posible realizar un diagnóstico de la situación actual del sector lácteo del cantón Riobamba?</p> <p>¿Qué factores inciden en la toma de decisiones en las microempresas de lácteos del cantón Riobamba?</p> <p>¿Será posible proponer estrategias para mejorar la toma de decisiones en las microempresas de lácteos del cantón Riobamba?</p> | <p>Diagnosticar la situación actual de la gestión financiera y la toma de decisiones de las microempresas del sector lácteo del cantón Riobamba.</p> <p>Identificar factores que inciden en la gestión financiera para la toma de decisiones dentro de las microempresas del sector lácteos del cantón Riobamba.</p> <p>Proponer estrategias de gestión financiera para mejorar la toma de decisiones en las microempresas lácteos del cantón de Riobamba.</p> | |

Fuente: Información propia

Elaborado por: Margarita Avalos y Kevin Naranjo

Anexo n. 3 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

8.2 Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla 29. Matriz de operacionalización de variables

| Variable dependiente: Toma de decisiones | | | |
|---|-------------------|--------------------|--------------------------------|
| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Técnicas e instrumentos |
| | | | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>En relación a la variable toma de decisiones, (Olaz, 2018)define a la toma de decisiones como alternativas de solución y la aplicación de alternativas basadas a contribuir en la mejora de los problemas a nivel financiero, Por ello, la toma de decisiones es un aspecto esencial en la alta gerencia ya que los gerentes deben tener la competitividad y la responsabilidad de tomar decisiones asertivas.</p> | <p>Alternativas de solución</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de estrategias utilizadas • Nivel de acercamiento a los trabajadores • Tipos de soluciones | <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario |
| | <p>Competitividad</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de cumplimiento de tareas asignadas • Nivel de decisiones para cumplir con cada uno de los objetivos propuestos. • Nivel de calidad del producto. | |
| | <p>Responsabilidad</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de optimización del tiempo en los procesos de producción. • Nivel de cumplimiento del plan operativo anual • Número de actividades de control de calidad. | |

Fuente: Información propia

Elaborado por: Margarita Avalos y Kevin Naranjo

Tabla 30. Variable independiente

| Variable independiente: Gestión Financiera | | | |
|---|-----------------------------------|--|--------------------------------|
| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Técnicas e instrumentos |
| <p>La gestión financiera es un punto clave en la subsistencia de una empresa o entidad pública, pues es a través de la misma que puede existir riesgos financieros por ello se realiza una planificación de</p> | <p>Riesgos Financieros</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de pérdidas económicas. • Nivel de la cartera vencida. • Nivel de riesgo del mercado. | |

| | | | |
|--|-------------------------------------|--|---|
| gastos de acuerdo a diversos procesos de compras y adquisiciones de servicios. Ocasionalmente que la empresa contraiga endeudamiento, rentabilidad con terceras instituciones. La gestión financiera es el manejo eficiente de los recursos financieros o económicos de una empresa o entidad pública. (Córdoba, 2012) | Endeudamiento y Rentabilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de endeudamiento a corto plazo. • Porcentaje de endeudamiento a largo plazo. • Rentabilidad de capital. | <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario |
| | Manejo eficiente | <ul style="list-style-type: none"> • Número de servidores con una eficiencia en sus labores. • Porcentaje del tiempo de entrega • Porcentaje de tiempo por actividad. | |

Fuente: Información propia

Elaborado por: Margarita Avalos y Kevin Naranjo

