



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título

EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE APRENDIZAJE SOCIAL
CÓMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ENDÓGENO DEL
SECTOR AGRÍCOLA DE LA PARROQUIA SAN JUAN

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Autora:

Duchi Duchi, Gabriela Alexandra

Tutor:

Mgs. Katherine Geovanna Guerrero Arrieta

Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Gabriela Alexandra Duchi Duchi, con cédula de ciudadanía 175214178-6, autora del trabajo de investigación titulado: EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE APRENDIZAJE SOCIAL CÓMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ENDÓGENO DEL SECTOR AGRÍCOLA DE LA PARROQUIA SAN JUAN, certifico que los procesos, desarrollo, datos, ideas, criterios y conclusiones expuestas son de mi exclusiva investigación y responsabilidad.

Así mismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, divulgación, distribución y reproducción total o parcial, por medio físico o digital, por medio de esta cesión se entiende que el adquirente no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, corresponderá a mi eterna responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones sobre esta investigación.

En Riobamba, 26 de enero de 2024.



Gabriela Alexandra Duchi Duchi

C.I. 1752141786

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

En la Ciudad de Riobamba, a los 23 días del mes de noviembre de 2023, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **Gabriela Alexandra Duchi Duchi** con CC: 175214178-6, de la carrera **Administración de empresas** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado **“EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE APRENDIZAJE SOCIAL COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ENDÓGENO DEL SECTOR AGRÍCOLA DE LA PARROQUIA SAN JUAN”**, por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Kathy Guerrero', is written over a horizontal line.

Mgs. Katherine Guerrero

TUTOR(A)

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE APRENDIZAJE SOCIAL CÓMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ENDÓGENO DEL SECTOR AGRÍCOLA DE LA PARROQUIA SAN JUAN por Gabriela Alexandra Duchi Duchi, con cédula de identidad número 1752141786, bajo la tutoría de la Mgs. Katherine Geovanna Guerrero Arrieta; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 26 de enero del 2024.

DR. EDUARDO MONTALVO. PHD

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



MGS. CECILIA MENDOZA

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



MGS. MARIELA HIDALGO

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO AUTOPLAGIO ORIGINAL



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, Gabriela Alexandra Duchi Duchi con CC: 175214178-6, estudiante de la Carrera **Adiministracion de Empresas**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE APRENDIZAJE SOCIAL COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ENDÓGENO DEL SECTOR AGRÍCOLA DE LA PARROQUIA SAN JUAN**", cumple con el 8%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **Urkund**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 09 de Enero de 2024



KATHERINE GEOVANNA
GUERRERO ARRIETA

Mgs. Katherine Guerrero
TUTOR (A)

DEDICATORIA

Dedico todo mi esfuerzo y trabajo a mi padre celestial, quien es el forjador de mi camino y pilar fundamental en el trayecto de mi vida, levantándome tras mis continuos tropiezos, ayudándome a aprender de mis errores y guiando el destino de mi vida.

A mi madre, quien me inculco buenos valores desde que era pequeña y siempre me estuvo apoyando con sus palabras y consejos, siendo mi luz en los momentos más oscuros, enseñándome a no rendirme ante los obstáculos que se presenten en el camino, sintiéndose orgullosa de cada logro que he tenido en mi vida. Mami no existe nadie más igual a tú, eres única y muy especial en mi vida ya que eres la persona más importante y te quiero con todo mi corazón.

A mi padre, quien me ha apoyado desde el inicio hasta el final siendo uno de los pilares fundamentales durante este trayecto, mi aliento cuando más necesitaba de él, dándome las fuerzas necesarias siendo un hombre luchador que siempre creyó en mí, dándome la confianza para culminar mis estudios lejos de casa haciendo las cosas con responsabilidad y constancia.

A mi hermana menor, que sigue mis pasos como un ejemplo para continuar con sus estudios, me ha apoyado siempre con sus palabras creyendo en mí, ha sido mi motivación, te agradezco por ser mi apoyo incondicional, tu presencia en mi vida ha sido fundamental para alcanzar este logro y con todo mi corazón espero que sigamos creciendo juntas en este camino largo de aprendizaje y conocimiento.

A mis demás familiares que con sus palabras de apoyo y buenas acciones me apoyaron y alentaron.

A mis amigos quienes estuvieron para mí, de alguna u otra forma apoyándome y alentándome en la formación de mi carrera profesional.

Finalmente, agradezco a mi querida Universidad Nacional de Chimborazo y a cada uno de los docentes que me permitieron formarme profesionalmente, con sus diferentes formas de enseñanzas me motivaron a seguir adelante.

Gabriela Alexandra Duchi Duchi

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi agradecimiento y gratitud a Dios, quien es mi guía y ha llenado mi vida de bendiciones.

A mis padres Marco y Gloria quienes con su esfuerzo, paciencia y amor me han inculcado buenos valores y han sido un ejemplo de esfuerzo y valentía para no rendirme ante las adversidades de la vida e hicieron de mí una buena persona.

A mi hermana por estar siempre alentándome a seguir adelante con mis estudios y siendo mi confidente.

A mí querida Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme las puertas del conocimiento para formarme como profesional dándome las herramientas necesarias para culminar mis estudios y forjarme como una persona útil para la sociedad.

A mis profesores quienes me formaron como profesional con sus enseñanzas y consejos durante las clases impartidas a lo largo de mi carrera universitaria.

Gracias por confiar en mi

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL
CERTIFICADO ANTIPLAGIO ORIGINAL
DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO
ÍNDICE GENERAL
ÍNDICE DE TABLAS
ÍNDICE DE GRÁFICOS
RESUMEN
ABSTRACT

INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I.....	15
1. MARCO REFERENCIAL	15
1.1 Planteamiento del problema	15
1.1.1. Formulación del problema	16
1.2 Objetivos.....	16
1.2.1 General.....	16
1.2.2 Específicos	16
CAPÍTULO II.....	17
2. MARCO TEÓRICO	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.2 Reseña histórica de la Parroquia San Juan.....	18
2.2.1 Componente sociocultural.....	18
2.2.2 Componente económico.....	18
2.2.3 Trabajo y empleo.....	19
2.3 Desarrollo endógeno según varios autores	19
2.3.1 Política del desarrollo endógeno	20
2.4 Aprendizaje social según varios autores	21
2.5 Sector agrícola	21

CAPÍTULO III.	22
3. METODOLOGÍA.....	22
3.1 Método de investigación.....	22
3.2 Tipo de investigación.....	22
3.2.1 Investigación Descriptiva.....	22
3.2.2 Investigación de campo.....	23
3.3 Hipótesis	23
3.4 Técnicas	24
3.5 Instrumentos.....	24
3.6 Población y Muestra	24
3.6.1 Población.....	24
3.6.2 Muestra.....	25
CAPÍTULO IV.	26
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
4.1 Análisis de los resultados	26
4.2 Comprobación de la hipótesis	47
4.3 Discusión de los resultados.....	51
CAPÍTULO V.	52
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
Conclusiones.....	52
Recomendaciones	53
CAPÍTULO VI.	54
6. PROPUESTA	54
Bibliografía.....	60
7. Anexos.....	63
7.1 Matriz de consistencia.....	63
7.2 Matriz de operacionalización de variables.....	64
Anexo 4.	66
Anexo 5.	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tamaño de la Población -----	24
Tabla 2. Producción anual -----	26
Tabla 3. Número de estrategias de producción.-----	28
Tabla 4. Nivel de desarrollo en la localidad. -----	30
Tabla 5. Evaluación de los procesos de producción.-----	31
Tabla 6. Evaluación de los procesos de producción.-----	33
Tabla 7. Porcentaje de crecimiento tecnológico. -----	35
Tabla 8. Grado de satisfacción de los productores.-----	37
Tabla 9. Número de oportunidades de nuevos productos.-----	38
Tabla 10. Número de quejas recibidas. -----	39
Tabla 11. Número de técnicas usadas en el proceso de producción.-----	40
Tabla 12. Tiempo empleado en los procesos de producción. -----	42
Tabla 13. Número de actividades planificadas vs Número de actividades ejecutadas.-----	43
Tabla 14. Porcentaje de productividad. -----	45
Tabla 15. Resumen de frecuencias observadas.-----	47
Tabla 16. Resumen de frecuencias esperadas -----	48
Tabla 17. Resumen de frecuencias Observadas y esperadas-----	49
Tabla 18. Distribución del Chi-Cuadrado.-----	50
Tabla 19. Estrategia de diversificación.-----	55
Tabla 20. Estrategia de cobertura de ventas. -----	57
Tabla 21. Estrategia de tecnología. -----	58
Tabla 22. Estrategias para aumentar la producción.-----	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Producción Anual. -----	27
Gráfico 2. Número de estrategias de producción. -----	29
Gráfico 3. Nivel de desarrollo en la localidad. -----	30
Gráfico 4. Evaluación de los procesos de producción. -----	32
Gráfico 5. Evaluación de los procesos de producción. -----	34
Gráfico 6. Porcentaje de crecimiento tecnológico. -----	36
Gráfico 7. Grado de satisfacción de los productores. -----	37
Gráfico 8. Número de oportunidades de nuevos productos. -----	38
Gráfico 9. Número de quejas recibidas.-----	39
Gráfico 10. Número de técnicas usadas en el proceso de producción. -----	41
Gráfico 11. Tiempo empleado en los procesos de producción.-----	42
Gráfico 12. Número de actividades planificadas vs Número de actividades ejecutadas. -----	44
Gráfico 13. Porcentaje de productividad. -----	46

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación fue, determinar cómo el modelo de planificación de aprendizaje social incide en el desarrollo endógeno del sector agrícola de la Parroquia San Juan, en la parte teórica se estudian diferentes variables que permiten desarrollar estrategias para el sector agrícola de la Parroquia San Juan.

Para ello se utilizó el método hipotético-deductivo porque es un enfoque de la investigación que parte de una teoría sobre el funcionamiento de las cosas y deriva de ella hipótesis comprobables que mediante la investigación de campo permiten analizar datos y obtener resultados para estudiar el fenómeno de la investigación y resolver el problema planteado en la presente investigación.

Con respecto al apartado de las encuestas aplicadas, se analiza el porcentaje de crecimiento tecnológico que se usan en el sector agrícola de la Parroquia San Juan, nivel de desarrollo en la localidad, porcentaje de crecimiento tecnológico, número de oportunidades de nuevos productos, número de estrategias de producción, grado de satisfacción de los productores, entre otros.

En el capítulo seis, se plantearon estrategias que aportan al desarrollo de los productores agrícolas, buscando que se implementen más formas de innovación y crecimiento comercial para que la Parroquia de San Juan mejore sus habilidades y fortalezca más sus conocimientos sobre la producción de productos agrícolas, mejorando de esta manera su desarrollo y crecimiento comercial para el sector agrícola de la parroquia y sus comunidades.

Palabras Claves: Desarrollo, Tecnología, Estrategias, Parroquia, Agricultores, Comunidad, Aprendizaje, Planificación.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine how the social learning planning model affects the endogenous development of the agricultural sector of the San Juan Parish. In the theoretical part, different variables are studied that allow developing strategies for the agricultural sector of the parish. Saint John Parish.

For this, the hypothetical deductive method was used because it is a research approach that is based on a theory about how things work and from it testable hypotheses are derived that, through field research, allow data to be analyzed and results obtained to study the research phenomenon and solve the problem posed in this research.

With respect to the part of the surveys applied, the percentage of technological growth used in the agricultural sector of the San Juan Parish, level of development of the community, percentage of technological growth, number of opportunities for new products, number of production was analyzed, degree of producer satisfaction, among others.

In chapter six, strategies were proposed that will contribute to the development of agricultural producers, seeking to implement more forms of innovation and commercial growth so that the Parish of San Juan improves its capabilities and further strengthens its knowledge about the production of agricultural products. Thus improving its development and commercial growth for the agricultural sector of the parish and its communities.

KEYWORDS: Development, Technology, Strategies, Parish, Farmers, Community, Learning, Planning.



Mario N. Salazar
CCL English Teacher

INTRODUCCIÓN.

Mediante la presente investigación se estudia y analiza el desarrollo endógeno que existe en la ciudad de Riobamba en la Parroquia San Juan y como este modelo de desarrollo incide en el crecimiento y desarrollo del sector agrícola, para mejorar el sistema de planificación que se tiene en el sector agrícola de la Parroquia, por medio de estrategias propuestas durante la investigación realizada. El psicólogo Albert Bandura cree que el aprendizaje es un proceso mental que tiene lugar en un contexto social y ocurre mediante la observación directa y convivencia directa, incluso sin repetición ni esfuerzo directo. A estas series de acciones el psicólogo las agrupo en su teoría de que el aprendizaje social es un proceso cognitivo. (Sierra Escobell, 2016).

Es importante considerar que, el aprendizaje social se presenta cuando dos o más personas se juntan para realizar algún tipo de actividad social y en esta interacción aprenden mucho el uno de otro a través de la observación o imitación de los actos, por ejemplo, uno aprende algo de otras personas mientras están jugando fútbol. En la actualidad, este tipo de planificación suelen usarse frecuentemente en las empresas entre los empleados que modelan su comportamiento y actitud en relación con su trabajo y sus relaciones sociales.

Por otro lado, según (Vázquez Barquero, 1999), menciona que el Desarrollo Endógeno en un nuevo paradigma del crecimiento económico que surge como contraposición al Desarrollo Exógeno y al Modelo Fordista, para este autor el desarrollo endógeno está asociado al Desarrollo Local. El autor afirma “Cuando la comunidad local es capaz de utilizar el potencial de desarrollo y de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convertir en llamarla desarrollo local endógeno o simplemente desarrollo endógeno” (Desarrollo, redes e innovación, 1999, pág. 52).

El autor (Powell, 2021), hace referencia que, cada vez son más las organizaciones que recurren al aprendizaje social para ofrecer experiencias emocionantes de aprendizaje en línea a sus empleados, clientes y socios. Por lo que, el aprendizaje social es una manera de innovación y globalización dentro del sector industrial que se podría implementar en varios sectores de la ciudad de Riobamba, como lo es en el caso de estudio del sector agrícola, para mejorar la experiencia, formas de vida y conocimientos de las personas.

Dentro del sector agrícola se debería tomar en cuenta el modelo de planificación de aprendizaje social, porque cada persona puede enriquecerse de conocimientos nuevos para lograr tener un modelo de planificación de aprendizaje social influyente en su desarrollo endógeno dentro del sector agrícola de la Parroquia San Juan y así fortalecer sus conocimientos internos. Actualmente este modelo de planificación ayuda a que las empresas puedan mantenerse actualizadas en las tendencias y crecimiento de su negocio.

La presente investigación se llevó a cabo con un método hipotético-deductivo, debido a que, es un enfoque de investigación que permite partir de una teoría sobre el funcionamiento de las cosas y de ella se derivan dos hipótesis comprobables que durante el proceso de investigación de campo permiten analizar datos y obtener resultados sobre el fenómeno de estudio, para finalmente resolver el problema de investigación planteado.

Por medio de las encuestas aplicadas se obtienen y analizan los resultados como es el nivel de desarrollo en la localidad, cual es el porcentaje de crecimiento tecnológico, si existen nuevas oportunidades de nuevos productos, cuantas estrategias de producción utilizan usualmente los agricultores y cuál es el grado de satisfacción de los productores, para finalmente plantear estrategias que aporten al desarrollo agrícola e implemente formas más innovadoras de producción, mejorando su crecimiento comercial en la parroquia.

CAPÍTULO I.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del problema

Inicialmente los problemas que existen en el sector agrícola de la Parroquia San Juan es que: las personas involucradas piensan que, para poder avanzar deben dejar atrás sus perspectivas y costumbres en sus métodos de producción; dentro de la Parroquia San Juan se extienden un sinnúmero de problemas que afecta al desarrollo de la parroquia entre los cuales se encuentran problemas sociales, condiciones ambientales inadecuadas, inseguridad por parte de los habitantes; la población cuenta con un nivel de escolaridad baja y preparación escasa, evitando que se incorporen nuevas técnicas y conocimientos para que esta Parroquia avance en su desarrollo agrícola, siendo que en la actualidad su entorno se ven influenciado por nuevos conocimiento y formas de vida que existen en la parroquia por medio de un mundo globalizado; la falta de motivación de sus habitantes ocasiona que, no se implemente normativas de adopción de nuevos modelos de desarrollo en los métodos de producción agrícola; otro de los factores problemáticos que tiene la población es, la migración de sus habitantes y que las personas que viven ahí hoy en día tengan una economía de desarrollo local endógeno basado en sus costumbres y tradiciones, lo cual causa que no se pueda implementar adecuadamente un modelo de planificación de desarrollo social; el problema de los productores locales de la Parroquia San Juan, esta encadenado a una falta de nuevos conocimientos y procesos de producción para producir los productos agrícolas.

Dando como resultado el problema principal de la presente investigación, relacionado con la ausencia de un modelo de planificación de aprendizaje social que permita al sector agrícola mejorar sus habilidades e implementar nuevas formas de producción de un mundo globalizado, para mejorar su desarrollo y complementarlo con el desarrollo endógeno existente que tiene la Parroquia.

Por esta razón, mediante esta investigación se planea proyectar como se implementaría en el sector agrícola el modelo de planificación de aprendizaje social como alternativa para el desarrollo endógeno, fortaleciendo en gran medida los conocimientos que existen en la comunidad y aportando al cambio que se da, mediante la adopción de un nuevo modelo de desarrollo que permitirá que exista un nivel de evolución, proponiendo estrategias que se podría introducir en un plan de aprendizaje social que les permita al sector agrícola avanzar acorde a un ritmo continuo y respetando sus espacios territoriales y formas de vida. Es así que, por medio de este análisis se puede deducir que la Parroquia de San Juan posee un desarrollo endógeno, por medio del cual se involucraran el capital humano aportando innovación mediante la difusión del conocimiento y las autoridades estableciendo diferentes sistemas de producción con las organizaciones comunitarias. Por otro lado, el aprendizaje por observación o aprendizaje social, permite que se puedan desarrollar habilidades con solo verlas realizarse

en otras personas de forma colectiva o individual. Observando la conducta de los demás, puede uno aprender estrategias generales que proporcionen guías para acciones que trasciendan los ejemplos concretos modelados. (Bandura, 1975).

En particular, el modelo de planificación de aprendizaje social hoy en día se lo está implementando en el desarrollo de grandes empresas a nivel global como una de las estrategias para mantenerse en contacto con la sociedad, formando mesas de diálogos buscando el fortalecimiento del desarrollo y sostenibilidad entre distintas comunidades y sectores relacionados de manera directa o indirecta con el sector agrícola.

1.1.1. Formulación del problema

¿Cómo el modelo de planificación de aprendizaje social incide en el desarrollo endógeno del sector agrícola de la Parroquia San Juan?

1.2 Objetivos

1.2.1 General

- Determinar cómo el modelo de planificación de aprendizaje social incide en el desarrollo endógeno del sector agrícola de la Parroquia San Juan.

1.2.2 Específicos

- Comparar la planificación de aprendizaje social de la Parroquia San Juan respecto al desarrollo endógeno.
- Sintetizar cómo está establecido la planificación de aprendizaje social del sector agrícola de la Parroquia San Juan referente al desarrollo endógeno.
- Proponer estrategias de planificación del aprendizaje social como un modelo de planificación dentro del desarrollo endógeno del sector agrícola de la Parroquia San Juan.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La investigación realizada en el año 2022 en el Ecuador por el autor Ángel Oswaldo Mullo Parco titulada: **LOS EMPRENDIMIENTOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.** El cual menciona que el emprendimiento en la actualidad ha llegado a ser un pilar fundamental para el desarrollo económico y local de un país, ya que potencializa el tejido empresarial interno o endógeno de un territorio o localidad. A su vez, esta actividad impulsa al mejoramiento de la calidad de vida de la población. Las investigaciones empíricas realizadas por varios autores, exploran una relación entre el emprendimiento y desarrollo local, donde demuestran que el emprendimiento fortalece al desarrollo local, en la generación de empleo, mejorando el nivel de vida de la población basado en equidad, participación comunitaria y economía solidaria y que esta hipótesis se cumple para un territorio definido; provincia, cantón, ciudad, comunidad y barrio, mediante el fortalecimiento de recursos endógenos. (Mullo Parco, 2022).

La investigación realizada en el año 2017 por el autor Hazael Alfonzo titulada: **DESARROLLO ENDÓGENO AGROECOLOGÍA Y AGRICULTURA CAMPESINA.** Menciona la necesidad de buscar soluciones que conduzcan al desarrollo de modelos agrícolas sustentados en la agroecología y la agricultura campesina. Esto implica, la construcción de una conciencia colectiva en lo social y lo político; así como, la generación de nuevas teorías, categorías y métodos que posibiliten la consolidación, socialización y aplicación de los principios de la agroecología y la recuperación de las prácticas tradicionales, como elementos que conlleven a lograr importantes cambios que se traduzcan en fórmulas para: (a) la recuperación del crecimiento económico y un impulso importante a la inversión proveniente en su mayor parte de países desarrollados. (b) El surgimiento de nuevos papeles del Estado y de los colectivos comunitarios y cambios en sus relaciones de interdependencia. (c) Las crecientes demandas comunitarias, comunales, regionales, nacionales e internacionales para proteger y conservar el ambiente, los recursos naturales y la biodiversidad. (d) la modificación substancial de las relaciones entre los estados y entre bloques de países con la consolidación de los procesos de integración. (Hazael, 2017).

La investigación realizada en el año 2018 en el Ecuador por el autor Jessica Gabriela Quijia Anaguano titulada: **LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO MODELO IMPULSOR DEL DESARROLLO ENDÓGENO – LOCAL: UN ANÁLISIS DE LA PARROQUIA SANTA ANA DE NAYÓN,** menciona que la conciencia acerca de los procesos de desarrollo en contextos de globalización económica ha recaído durante las últimas décadas, más que en el crecimiento económico, en el desarrollo humano, considerado este último, como un proceso en el que la sociedad mejora las condiciones de vida de sus miembros. Teniendo como

objetivos comunes la erradicación de la pobreza, mejores alternativas de producción, mejores niveles de ingreso y el impulso del desarrollo integral, se han puesto en marcha planes de desarrollo cuya base principal se forma a partir de la población local, su cultura y sus niveles tradicionales de organización. Dicha noción toma el nombre de “desarrollo endógeno”, la cual designa a la población como su principal actor y mantiene con poca participación a los organismos y dependencias gubernamentales, (Rosales, 2012). El desarrollo endógeno por lo tanto pretende crear mejores condiciones de vida a partir de los recursos propios de cada localidad mediante el liderazgo de sus propios miembros, de tal manera que la gestión no se vea distorsionada para beneficios individuales, (Quijija Anaguano, 2018).

La investigación realizada por los autores López Pérez Katherine Liliana y Caiza Farinango Yesseña Gabriela en el Ecuador en el año 2022, con el tema: ANÁLISIS DE LOS FACTORES ENDÓGENOS QUE INCIDEN EN EL CULTIVO DE PAPA EN LA REGIÓN SIERRA DEL ECUADOR, AÑO 2019. Mencionan que el desarrollo endógeno tiene factores que inciden de maneras significativas en la producción de papas y que son factores controlables por el agricultor presentando datos entre países y ciudades que han implementado un sistema moderno de suministros para llevar a cabo esta producción. (López Pérez & Caiza Farinango, 2022).

2.2 Reseña histórica de la Parroquia San Juan

Los primeros habitantes de la noble Parroquia fueron descendientes de los puruhaes, familia real de los Duchicelas, el primer asentamiento fue Pisicaz, Capilla Ayushca, que se encontraba a las faldas del Chimborazo, habitadas por los Shoboles, Ballaganes, Cabayes, Chimborazo, Chapelais, entre otros. Luego de un terremoto las familias salieron en busca de ayuda encontrándose con un pueblo hospitalario y solidario, tierras muy productivas y tranquilas siendo lo primordial para el bienestar de las personas. Con la llegada de los españoles se originan las primeras haciendas y el pueblo empieza un proceso de desarrollo, posteriormente llegan familias desde Cubijíes, Punin, Otavalo, San Andrés, San Isidro, Latacunga, Loja e incluso de la república de Colombia. Con estos emigrantes la población crece considerablemente, a tal punto de convertirse en la parroquia más importante de la Provincia de Chimborazo.

2.2.1 Componente sociocultural

Según datos arrojados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) la población total de la Parroquia rural San Juan de la provincia de Chimborazo, para el periodo 2010 es de 7370 habitantes, dedicándose a diferentes actividades dentro de la parroquia.

2.2.2 Componente económico

La economía de un territorio está determinada por varias condiciones y factores que ayuda o limita su crecimiento económico, entre estos podemos mencionar la ubicación geográfica, riqueza de los recursos naturales, modelo productivo exitoso y buen nivel de relacionamiento con los sectores internos y externos de la economía. Las principales actividades en la zona rural de la Parroquia San Juan son la producción agropecuaria, en

especial la producción ganadera que se caracteriza por ser una actividad desarrollada por pequeños y medianos productores en pequeñas extensiones de terreno con poca transformación e industrialización de productos. La zona urbana de la parroquia se caracteriza por la actividad del comercio al por menor, por negocios familiares que suministran con productos de consumo que requiere la población para su subsistencia.

2.2.3 Trabajo y empleo

En la Parroquia San Juan el sector económico primario es el más importantes debido a que el 56,6% del PEA es decir 1506 habitantes de dedican a las actividades de obtención de materias primas provenientes de la agricultura, ganadería, apicultura, explotación forestal, acuicultura y minería. El sector económico secundario representa el 7.4% del PEA, es decir 197 personas se dedican a la transformación y generación de valor agregado de la materia prima del sector primario como son las empresas lácteas que elaboran queso y yogurt, los artesanos que elaboran y confección artesanías, entre otros.

En el sector económico terciario se encuentra 959 habitantes que representa el 36% del PEA y son aquellos que se dedican a la generación y prestación de bienes y servicios como el transporte, comercio, alimentación, hospedaje, turismo, entre otros. (PDOT SAN JUAN, 2015).

2.3 Desarrollo endógeno según varios autores

Para empezar, se debe conocer el concepto de Desarrollo Endógeno Territorial el cual se concibe como "...los procesos de cambio socio-económico de tipo estructural, delimitados geográficamente... que tiene como finalidad última, el progreso permanente del territorio" en su conjunto. Para A. Vázquez Barquero el desarrollo endógeno es: "...un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, liderado por la comunidad local utilizando el potencial de desarrollo, que conduce a la mejora del nivel de vida de la población local". (Alemán, 2006).

Es así que se entiende que, el desarrollo endógeno busca potenciar las habilidades de su territorio, ya sea económico, cultural o social; mientras que cuando se habla del desarrollo exógeno implica más a la inversión extranjera e innovación tecnológica. En las últimas dos décadas, el concepto de desarrollo económico ha sufrido cambios importantes. Frente al carácter de redistribución que presenta el desarrollo exógeno, que fomenta la captación de inversión extranjera para desarrollo económicos de sectores periféricos. Siendo que el enfoque de desarrollo endógeno se basa en la consideración que la economía y el desarrollo de las localidades y regiones puede darse empleando las potencialidades del mismo territorio, dicho enfoque ha ganado terreno últimamente. (Quito Cortez, Flores Aguilera, & Ortega, 2021).

Para el autor, G. Becattini dice que: Lo específico del modelo de desarrollo endógeno es que las formas de organización de la producción facilitan el uso flexible de los recursos locales y empresariales, permitiendo utilizar las economías externas de escala, que permanecen ocultas, y reducir el costo de transacción. (Alemán, 2006).

C. Wadley plantea que: El potencial de desarrollo endógeno, en su sentido más amplio, engloba los factores que pueden contribuir al desarrollo regional, tales como los recursos materiales y los que ofrece el entorno, las infraestructuras de transporte y de comunicaciones, las estructuras urbanas, así como el capital físico y el capital humano. Favorecer el desarrollo es coordinar estos factores y ponerlos al servicio de las actividades productivas y de la población local. (Alemán, 2006).

El desarrollo endógeno visto desde la perspectiva de diferentes autores nos indica que es la capacidad de respuesta que tiene una población ante un tipo de cambio y que está relacionado con sus propios recursos y posibles solvencias haciéndose de manera interna para el exterior, buscando una administración que fortalezca los conocimientos existentes para el beneficio colectivo local.

Por consiguiente, el desarrollo endógeno busca mejorar las habilidades productivas de una localidad o región en específico brindándoles un beneficio económico a sus involucrados y potenciando las dimensiones sociales y culturales que se relacionen con el bienestar de la sociedad.

2.3.1 Política del desarrollo endógeno

Existen políticas que se aplican a nivel mundial dentro de desarrollo endógeno, se ha propuesto la implementación de políticas y estrategias de desarrollo basadas en principios endógenos para mitigar los efectos de la globalización, que afectan directamente el desarrollo de las comunidades, especialmente en economías emergentes o vulnerables. (Albuquerque, 2003).

- Promover políticas de redes empresariales.
- Incorporar procesos de innovación y capacidades específicas para lograr un fortalecimiento del proceso productivo.
- Dotación del entorno favorable para obtener un desarrollo con equipamientos e infraestructura.
- Implementar mecanismos enfocados a elevar la eficiencia organizativa y de gestión.
- Fortalecimiento de productos propios.

El desarrollo comunitario local no es solo el desarrollo endógeno, existen muchas acciones iniciativas para el desarrollo local que también busca el aprovechar las oportunidades externas. Es imposible saber “endogeneizar” aquellas oportunidades externas en un camino de crecimiento definiendo su lugar.

Asimismo, cabe agregar que el desarrollo local no se limita solo para el desarrollo económico local, este es un enfoque que está integrado en que los aspectos deben ser considerados por igual en el desarrollo Ambiental, Cultural, Social, Institucional y Humano.

2.4 Aprendizaje social según varios autores

Respecto al modelo de planificación de aprendizaje social, se dice que se basa en la observación, imitación y repetición de las acciones realizadas por otros individuos por lo cual es psicólogo Albert Bandura es su teoría de aprendizaje social menciona que todo este modelo de desarrollo se presenta en un contexto social por medio de la observación o intuición de primera mano directa incluso sin la necesidad de la repetición motora. Bajo esta perspectiva se considera que, para obtener un modelo de planificación de aprendizaje social se valora tanto los factores internos y externos, el individuo y las conductas que se presenten en el desarrollo.

Para (Avital & Jablonka, 2000), definen el aprendizaje social como la capacidad de aprender que tienen los animales desde y a través de la experiencia del otro. Según dichos autores esta información no se pierde a través de las generaciones, sino que se transmite entre individuos a través de la observación, es así que algunas de las cosas que hoy en día hacemos las replicamos por cómo nos han enseñado nuestros padres o las hemos ido aprendiendo a lo largo de nuestra vida.

Una empresa es una entidad en donde las relaciones humanas se complementan para mantenerla en funcionamiento y mediante sus participantes se puede formar el primer paso para que se dé un modelo de aprendizaje social dentro de esta es así que, desde la perspectiva clásica, (Ortueta, 1972), afirma que “las empresas son el primer factor dinámico de la economía de un país y constituyen a la vez un medio de distribución que influye directamente en la vida privada de sus habitantes. Esta influencia justifica la transformación actual, más o menos rápida que tienden a tener las naciones (p. 79)” (Mayorca Capataz, Mayorca Beltrán, & Padilla Castilla, 2017).

2.5 Sector agrícola

Respecto al sector agrícola, según él (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019), en Ecuador, este sector aporta con el 8% a la población total anual del país (Producto Interno Bruto), con su trabajo, los agricultores también generan fuentes de empleo, en el sector rural con lo que contribuyen a reducir la pobreza en el campo. Los agricultores son tan necesarios para la población como el agua o el sol. Ellos son los que suministran cada día productos que sirven para el consumo propio o para la exportación, y por lo tanto son fuente de ingresos de divisas para la economía ecuatoriana.

Dentro de la Parroquia San Juan perteneciente al canto Riobamba de la provincia de Chimborazo, cuenta con una población total de 7370 habitantes, según la página web del (PDOT SAN JUAN, 2015) de las cuales 1750 personas se dedican al sector agrícola y ganadero, teniendo un porcentaje del 60% de la población económicamente activa, generando ingresos que les permita cubrir sus necesidades básicas como la alimentación, educación, vestimenta, entre otros. (Sonia Verónica & Huilcapi Peñafiel, 2017).

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

En esta investigación se aplicó el método hipotético-deductivo porque en el enfoque de la investigación se parte de una teoría sobre el funcionamiento de las cosas y deriva de ella hipótesis comprobables. Es una forma de razonamiento deductivo, ya que parte de principios, suposiciones e ideas generales para llegar a afirmaciones más concretas sobre el aspecto y el funcionamiento del mundo. A continuación, las hipótesis se pusieron a prueba mediante la recopilación y el análisis de datos y los resultados que apoyan o refutan la teoría. (Consultores, 2021).

Mediante la presente investigación se aplicó el método hipotético deductivo basándose en el método científico que permitió formular y comprobar la hipótesis de, el modelo de planificación de aprendizaje social cómo alternativa para el desarrollo endógeno del sector agrícola de la Parroquia San Juan.

Pasos seguidos por el método:

- **Observación de Fenómeno a Estudiar.** – Se recolectó los datos e información necesaria acerca del fenómeno de estudio e investigación, en este caso el modelo de planificación de aprendizaje social como alternativa para el desarrollo endógeno del sector agrícola de la Parroquia San Juan.
- **Elaboración de Hipótesis.** – La presente investigación se basó en dos hipótesis probabilísticas, las cuales demuestran el alcance a donde se pretende llegar en el caso de estudio.
- **Deducción de consecuencias.** – Por medio de la investigación teórica y de la recolección de datos obtenidos mediante las encuestas se procuró comprobar la hipótesis.
- **Constatación y verificación.** – Se confirma o se niega la hipótesis nula.

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Investigación Descriptiva

Es descriptiva porque se analizó y describió las características de la población o fenómenos de estudio sin preguntar el porqué de sus relaciones, buscando describir el estado y

comportamiento de las variables de estudio, se reunió información confiable mediante el uso y aplicación de encuestas, entrevistas, método de observación y revisión de documentos del público objetivo.

Este tipo de investigación descriptiva puede ayudar y definir con mayor precisión la importancia de algún aspecto de un grupo de encuestados y la población a la que representan mediante preguntas cerradas, siendo una investigación bibliográfica documental, (Surveymonkey, s.f.).

3.2.2 Investigación de campo

Fue una investigación de campo porque los datos se los obtuvo directamente en el lugar donde se desarrolló la investigación o fenómenos de estudio, en este caso los datos se los obtuvo directamente de los habitantes pertenecientes al sector agrícola de la Parroquia San Juan. Se planeó aplicar este tipo de investigación con el fin de entender y determinar estrategias para resolver el problema propuesto en esta investigación.

En el diseño de la investigación, es un tipo de investigación aplicada, que sirve para comprender y resolver alguna situación concreta, problema o necesidad en un determinado contexto. Se trabaja en un ambiente natural para que los datos a recabar estén lo menos contaminados posibles. (Giner, 2019).

3.3 Hipótesis

En el proceso de la investigación se propusieron dos hipótesis comprobables. La hipótesis se genera a través de una serie de medios, pero generalmente es el resultado de un proceso de razonamiento inductivo donde las observaciones conducen a la formación de una teoría. Luego, los científicos utilizan una serie de métodos deductivos para llegar a una hipótesis que sea verificable y realista. (Shuttleworth, 2008).

H_1 . -El modelo de planificación de aprendizaje social incide como alternativa para el desarrollo endógeno del sector agrícola de la Parroquia San Juan.

H_0 . -El modelo de planificación de aprendizaje social no incide como alternativa para el desarrollo endógeno del sector agrícola de la Parroquia San Juan.

3.4 Técnicas

3.4.1 Encuestas. – Se realizaron encuestas a los habitantes pertenecientes al sector agrícola de la Parroquia San Juan, con el fin de obtener información que sea clara y precisa para lograr el fin de la investigación.

3.5 Instrumentos

3.5.1 Cuestionario de encuesta. – Constó de preguntas cerradas que fueron claras y concisas, que ayudaron a recolectar información necesaria para el estudio.

3.6 Población y Muestra

3.6.1 Población

La población de estudio es un conjunto de casos, definido y accesible, que formara el referente para la elección de la muestra y que cumple con una serie de criterios predeterminados. (Jesús Arias Gomez, 2016).

El número de la población total que se dedica al sector agrícola y ganadero de Parroquia San Juan es de 1506 personas según la página web del (PDOT SAN JUAN, 2015). En la tabla 1 se indican el número de habitantes que pertenecen y se dedican al sector agrícola y ganadero de Parroquia San Juan.

Tabla 1.

Tamaño de la Población

Habitantes	Unidad de Observación	Nº
Interno	Habitantes de la Parroquia San Juan, sector agrícola y ganadero.	1506

Nota. Fuente: Información elaborada en base a los datos obtenidos. Tomado de (PDOT SAN JUAN, 2015).

Elaborado por: Duchi, G (2023)

3.6.2 Muestra

Una muestra estadística es un subconjunto de datos pertenecientes a una población de datos, estadísticamente hablando, debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representen el total de los datos. (López, 2018).

FÓRMULA PARA OBTENER LA MUESTRA

$N = 1506$

$Z_{\alpha} = 1,96 = 95\%$

$p = 95\% = 0,95$

$q = 1 - 0,95 = 0,05$

$d = 5\%$

$n = 70$ personas

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1506)(1,96)^2(0,95)(0,05)}{(0,05)^2(1506 - 1) + (1,96)^2(0,95)(0,05)}$$

$$n = 69,66 \approx 70$$

Métodos de análisis y procesamiento de datos: La muestra para las personas que serán encuestadas fue en total de 70 personas que se dedican al sector agrícola y ganadero en la Parroquia San Juan.

Instrumento: Se realizaron encuestas que constaron de preguntas claras y concisas para la obtención de los datos y el procesamiento de información, y por medio de los resultados obtenidos se pudo analizar y discutir los resultados para dar solución al problema planteado inicialmente.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de los resultados

Resultados logrados a partir de la encuesta aplicada a los habitantes que se dedican al sector agrícola de la Parroquia San Juan de la provincia de Chimborazo en el cantón Riobamba.

Pregunta 1. ¿Al año, cuál es el producto que más cultiva en sus tierras?

Tabla 2.

Producción anual

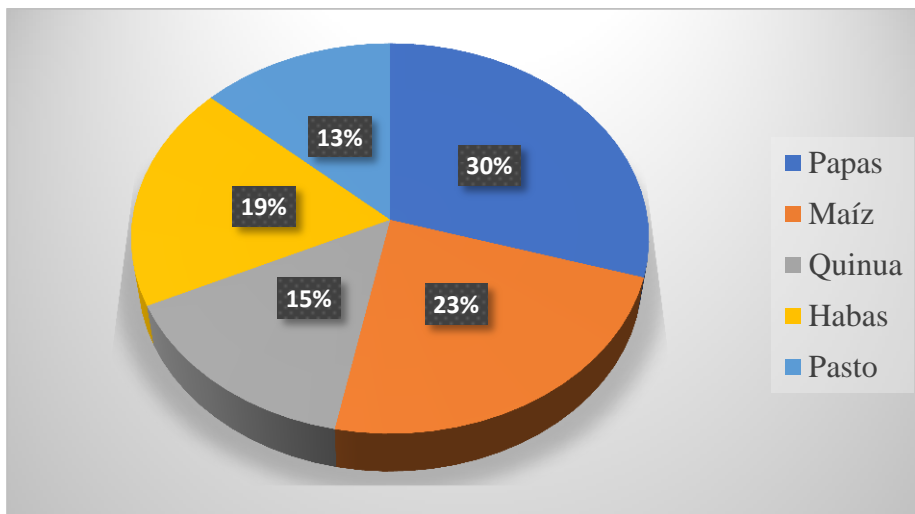
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Papas	38	30%
Maíz	30	23%
Quinoa	19	15%
Habas	24	19%
Pasto	17	17%

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Gráfico 1.

Producción Anual.



Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Análisis: De acuerdo a los resultados que se obtuvieron al aplicar la encuesta, la producción anual es del 30% de los agricultores producen papas, el 23% produce Maíz, en un 15% producen Quinoa, el 19% producen Habas y el 13% producen Pasto. Siendo que los productos que más cultivan anualmente los agricultores de la Parroquia San Juan son Papas y Maíz.

Interpretación: La mayoría de las personas respondieron que el producto que más cultivan son papas, seguido por el maíz, porque dentro del sector agrícola al que representan, en gran parte son agricultores que siembran y cultivan para consumo personal y para cubrir sus propias necesidades. Mientras que aquellos agricultores que respondieron que cultivan pasto, son aquellos que tienen animales y/o se dedican a comercializar este producto dentro o fuera de la Parroquia.

Pregunta 2. ¿Del siguiente listado seleccione las estrategias de producción que utiliza para sus productos? Seleccione las que utilice actualmente. (AgroSpray, Estrategias para aumentar la producción agrícola, 2021).

Tabla 3.

Número de estrategias de producción.

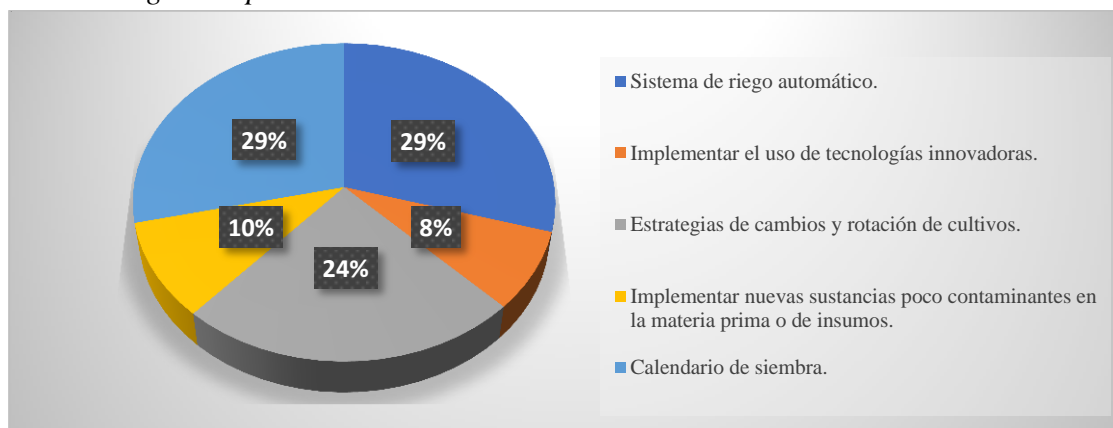
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sistema de riego automático.	33	29%
Implementar el uso de tecnologías innovadoras.	9	8%
Estrategias de cambios y rotación de cultivos.	27	24%
Implementar nuevas sustancias poco contaminantes en la materia prima o de insumos.	11	10%
Calendario de siembra.	32	29%

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Gráfico 2.

Número de estrategias de producción.



Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Análisis: Según los resultados obtenidos al aplicar la encuesta, los agricultores de la Parroquia San Juan aplican en un 29% el sistema de riego automáticos, seguido por un 29% el calendario de siembra, el 24% implementan estrategias de cambios y rotación de cultivos, con un 10% implementan nuevas sustancias poco contaminantes en la metería prima o insumos y un 8% implementan el uso de tecnologías innovadoras.

Interpretación: Se observa que el mayor número de estrategias de producción utilizados por los agricultores es el sistema de riegos automáticos y el calendario de siembra porque es fácil de aplicar y llevan años con este sistema, por otro lado, también prefieren utilizar estrategias de cambios y rotación de cultivos para los productos que son para consumo personal. Sin embargo, se puede evidenciar que aun la mayoría de los agricultores no implementan nuevas sustancias que sean poco contaminantes en la materia prima o insumos y tampoco utilizan tecnologías innovadoras para su producción, lo cual genera que exista un bajo nivel de desarrollo agrícola.

Pregunta 3. ¿Exporta sus productos a otras provincias o en los mercados locales?

Tabla 4.

Nivel de desarrollo en la localidad.

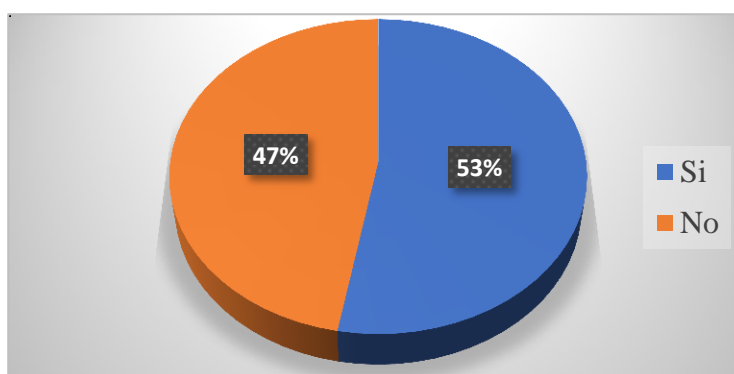
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	53%
No	33	47%

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Gráfico 3.

Nivel de desarrollo en la localidad.



Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las 70 personas, el 47% de los agricultores respondió que no comercializa sus productos en otras provincias o fuera de la parroquia, lo que indica que producen solo para consumo personal, mientras que el 53% de las personas respondió que sí distribuyen sus productos fuera de la Parroquia.

Interpretación: Aquellos agricultores que respondieron que sí distribuyen sus productos fuera de la Parroquia, lo hacen con el fin de cubrir sus necesidades y además de ello varias personas respondieron que si lo hacen porque comparten sus productos con familiares que viven en otras provincias; respecto a los demás productores agrícolas, mencionaron que, practican la agricultura para su consumo personal y que no practican ningún tipo de planificación sobre sus productos, lo cual genera que el nivel de desarrollo agrícola de la localidad se encuentra en un nivel escaso.

Pregunta 4. ¿Cómo califica usted el nivel de desarrollo endógeno en cuanto al sector agrícola? Siendo 1 Muy buena y 5 Muy mala.

Tabla 5.

Evaluación de los procesos de producción.

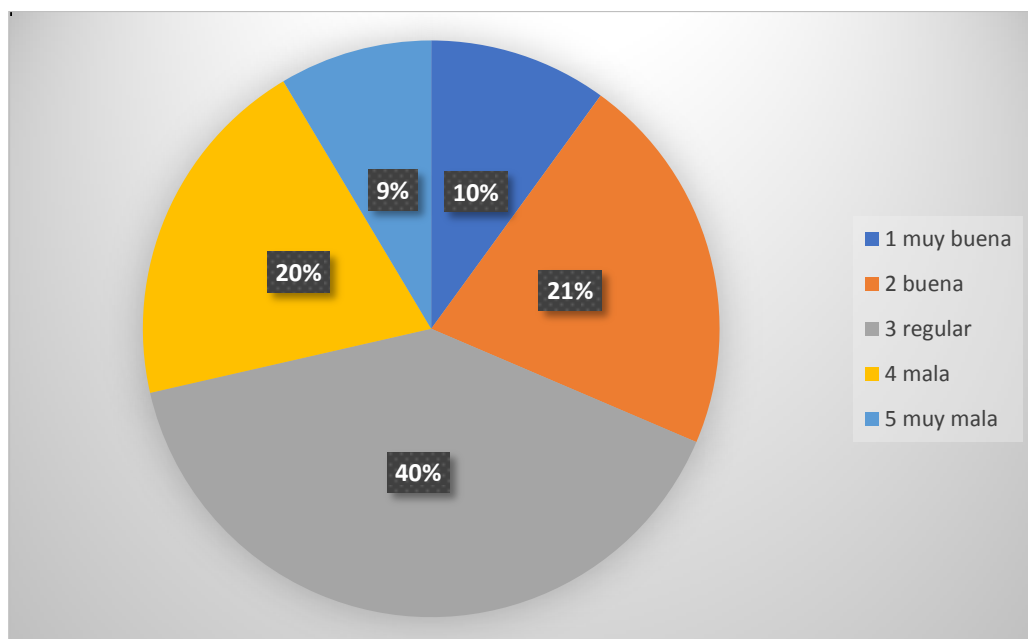
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	7	10%
2	15	21%
3	28	40%
4	14	20%
5	6	9%

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Gráfico 4.

Evaluación de los procesos de producción.



Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos en el gráfico 4, se observa que, el 9% de las personas dicen que el nivel de desarrollo endógeno de la parroquia es muy malo en cuanto al sector agrícola, el 21% dice que es buena, el 40% menciona que es regular el nivel de desarrollo endógeno, el 20% dicen que es mala y el 10% dice que el nivel de desarrollo es muy bueno.

Interpretación: La evaluación de los procesos de producción es que los agricultores califican con un 40% de satisfacción regular en cuanto al nivel de desarrollo endógeno de la parroquia, es decir que no encuentran ni muy bueno ni muy malo su desarrollo, siendo la mayor puntuación al aplicar el desarrollo endógeno que consta de técnicas y conocimientos propios de los agricultores que es como les han enseñado sus antepasados y sin necesidad de implementar nuevas estrategias y formas de innovación. Mientras que las personas que están insatisfechas son agricultores jóvenes que creen que es necesario que se implemente nuevas formas de producción para los procesos agrícolas.

Pregunta 5. ¿Está usted satisfecho con los procesos de producción aplicados hasta este momento?

Tabla 6.

Evaluación de los procesos de producción.

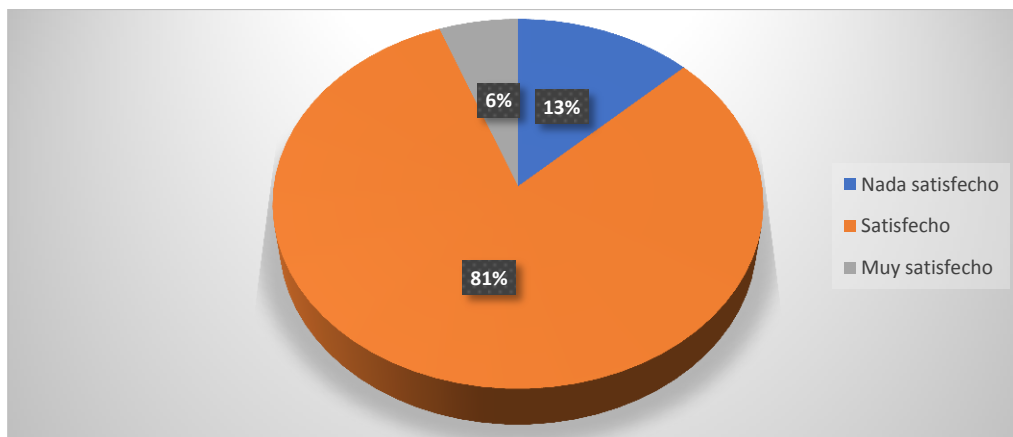
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho	9	13%
Satisfecho	57	81%
Muy satisfecho	4	6%

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Gráfico 5.

Evaluación de los procesos de producción.



Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos, el 81% de los agricultores reflejan satisfacción con los procesos de producción que se aplican actualmente, el 6% se encuentran muy satisfechos con la evaluación de los procesos de producción y el 13% de los agricultores están insatisfechos ante los procesos de producción que aplican en sus productos.

Interpretación: El 81% representa a agricultores jóvenes, adultos y adultos mayores, mencionan que, se encuentran satisfechos con los procesos de producción aplicados actualmente, aunque los agricultores jóvenes durante la aplicación de la encuesta dijeron que si desearían utilizar nuevas técnicas, implementar nuevas formas de cultivos y mejorar sus procesos, conjuntamente con aquellos agricultores que se encuentran insatisfechos que es del 6%, siendo representado por agricultores jóvenes y adultos, por otro lado, el 13% son jóvenes agricultores insatisfechos que desean implementar formas de cultivos más actuales que les genere mayores beneficios al momento de producir y que encuentran una problemática porque la población adulta no muestra interés en implementar nuevos conocimientos en su producción.

Pregunta 6. ¿En cuántos de sus procesos productivos aplica usted algún tipo de herramientas tecnológicas?

Tabla 7.

Porcentaje de crecimiento tecnológico.

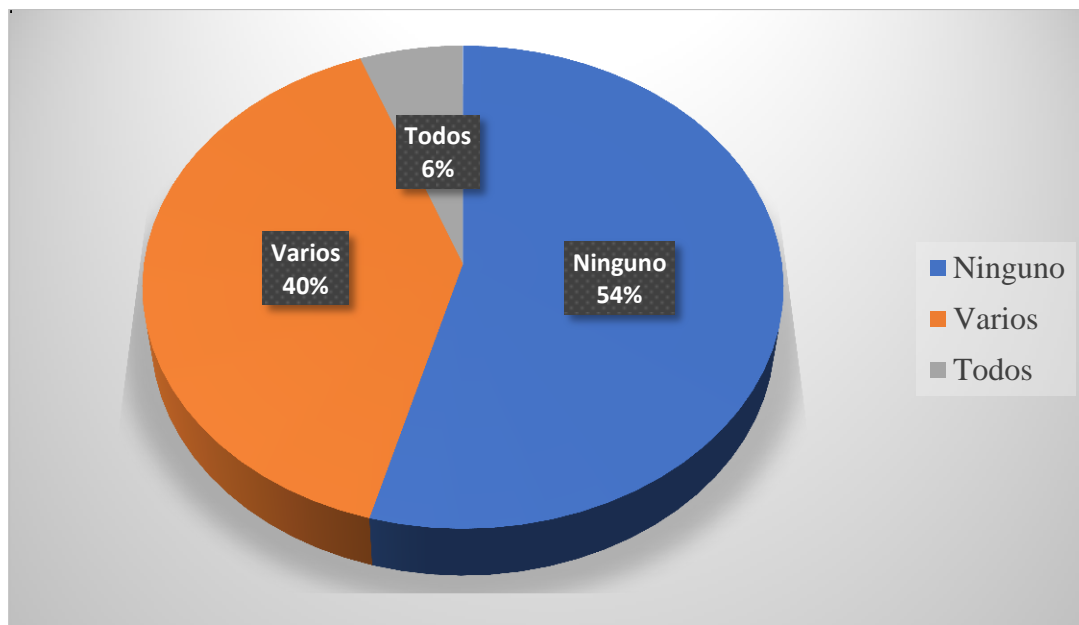
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	38	54%
Varios	28	40%
Todos	4	6%

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Gráfico 6.

Porcentaje de crecimiento tecnológico.



Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos, el 40% de los agricultores implementan herramientas tecnológicas en varios de sus procesos productivos al preparar el terreno, el 6% dicen que aplican herramientas tecnológicas en todos sus procesos productivos desde preparar las tierras hasta cosechar sus productos y mientras que el 54% de los agricultores encuestados no aplican ningún tipo de herramientas tecnológicas en los procesos de sus producciones.

Interpretación: El 54% de los agricultores que no aplican ningún tipo de herramientas tecnológicas opinan que por su falta de conocimientos no es indispensable usar métodos y estrategias de cultivos, además sus cultivos son para su subsistencia y su consumo personal no es necesario invertir en materiales tecnológicos. Por otro lado, el resto de los encuestados mencionan que hoy en día es necesario contar con herramientas tecnológicas que faciliten su trabajo en las tierras y además de ello, el uso de nuevos fertilizantes sirve para cosechar productos de calidad.

Pregunta 7. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted como productor con el crecimiento tecnológico?

Tabla 8.

Grado de satisfacción de los productores.

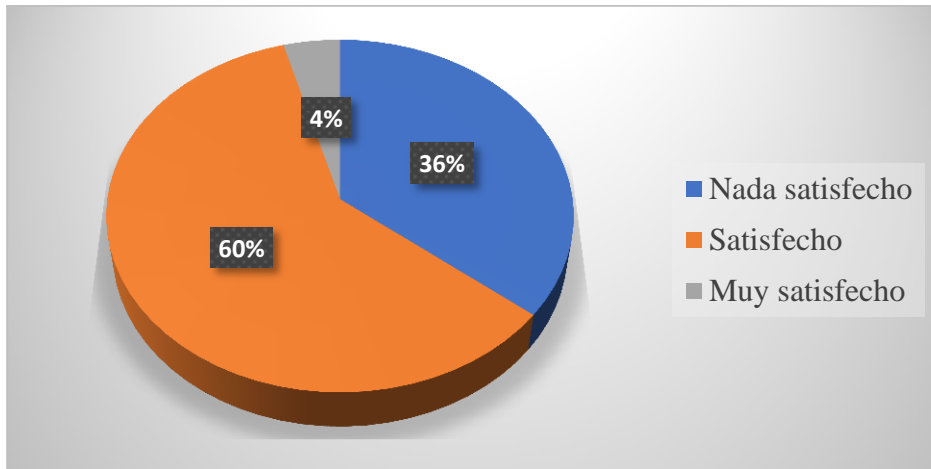
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho	25	36%
Satisfecho	42	60%
Muy satisfecho	3	4%

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Gráfico 7.

Grado de satisfacción de los productores.



Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos en el gráfico 7 se visualiza que, el 60% de los agricultores se encuentran satisfechos con el crecimiento tecnológico, el 36% de los agricultores no están nada satisfechos con el crecimiento tecnológico y por último el 4% de los agricultores dicen que están muy satisfechos con el crecimiento tecnológico.

Interpretación: Los agricultores que se encuentran satisfechos y muy satisfechos con el crecimiento tecnológico son personas que cultivan y producen solo para consumo personal y que no comercializan sus productos, mientras que aquellos agricultores que están insatisfechos con el crecimiento tecnológico mencionan que se debería implementar nuevas formas de cultivos y de herramientas tecnológicas para producir mejores productos y poder

introducirlos en el mercado para que los productos producidos de la Parroquia San Juan sean reconocidos.

Pregunta 8. ¿Planea usted cultivar nuevos productos para comercializarlos?

Tabla 9.

Número de oportunidades de nuevos productos.

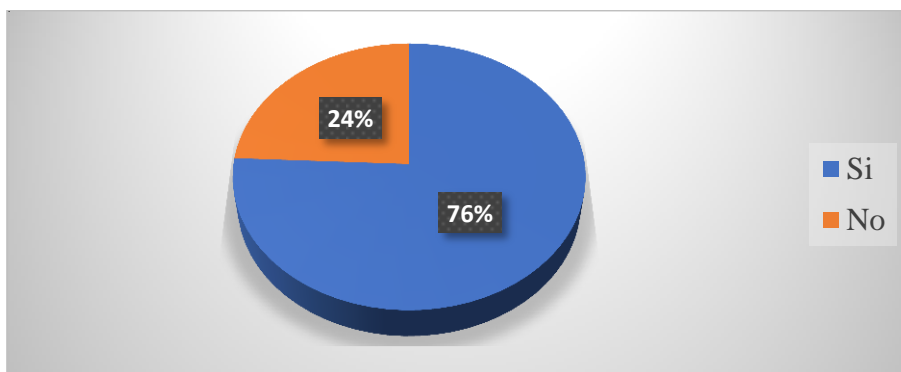
Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Si	53	76%
No	17	24%

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Gráfico 8.

Número de oportunidades de nuevos productos.



Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos el 76% de los agricultores que fueron encuestados mencionan que; dentro de sus planes si están pensando en cultivar nuevos productos para consumo personal o para comercializarlos, mientras que el 24% de los productores dicen que no planean cultivar nuevos productos.

Interpretación: Los agricultores que si quieren producir nuevos productos dicen que, el buscar nuevas oportunidades para cultivar nuevos productos será un gran avance de desarrollo para la Parroquia ya que se abrirían nuevas plazas de trabajo, mientras que las personas que dicen que no planean cultivar nuevos productos piensan que no se podrían cultivar porque en la Parroquia ya se cultivan solo una variedad de productos y así ha sido desde antes.

Pregunta 9. ¿Ha recibido quejas por parte de los clientes sobre sus productos?

Tabla 10.

Número de quejas recibidas.

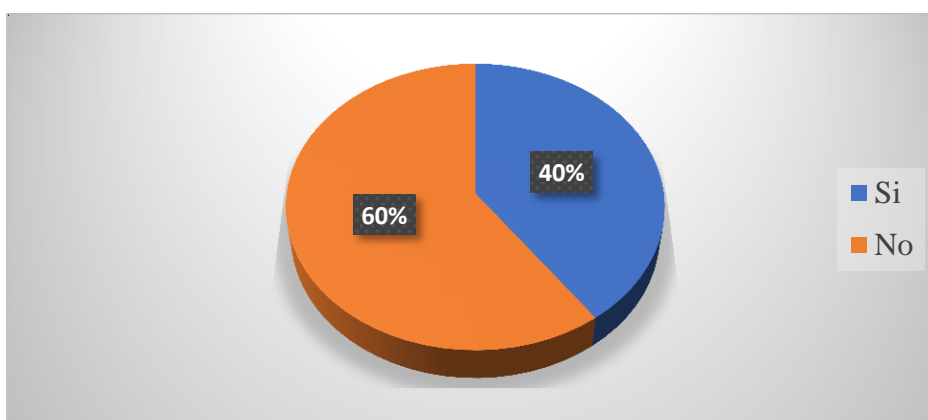
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	40%
No	42	60%

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Gráfico 9.

Número de quejas recibidas.



Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos el 40% de los agricultores encuestados menciona que, si han recibido quejas por parte de los clientes hacia sus productos comercializados, mientras que el 60% de los agricultores no han recibido ninguna queja de sus productos por parte de los clientes.

Interpretación: Los agricultores dicen que si han recibido varias quejas por parte de los clientes sobre sus productos cuando salen a las ventas les dicen que el producto no es de calidad lo que se debe a un mal uso de técnicas en los cultivos y escaso conocimiento en uso de tecnologías. Por otra parte, aquellos agricultores que no han recibido quejas se deben a que no comercializan sus productos en gran mayoría.

Pregunta 10. ¿De las siguientes técnicas mencionadas, cuales implementa usted en el proceso de producción? (Silvio Sanchez, 2021)

Tabla 11.

Número de técnicas usadas en el proceso de producción.

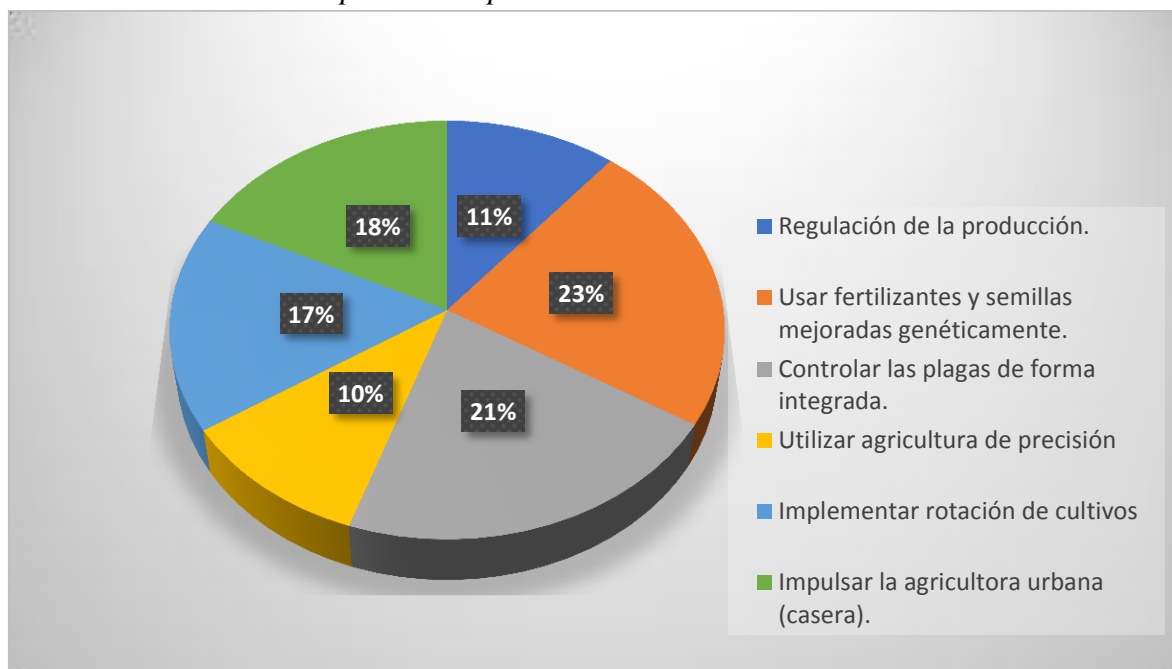
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Regulación de la producción.	23	11%
Usar fertilizantes y semillas mejoradas genéticamente.	48	23%
Controlar las plagas de forma integrada.	45	21%
Utilizar agricultura de precisión	22	10%
Implementar rotación de cultivos	35	17%
Impulsar la agricultura urbana (casera).	37	18%

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Gráfico 10.

Número de técnicas usadas en el proceso de producción.



Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos el 23% utiliza fertilizantes y semillas mejoradas genéticamente en las técnicas usadas en los procesos de producción, el 21% usa el control de plagas de forma integrada, el 18% impulsa a la agricultura urbana (casera), el 17% implementa rotación de cultivos, el 11% regula su producción y el 10% utiliza la agricultura de precisión.

Interpretación: Las técnicas más utilizadas por los agricultores de la Parroquia San Juan son el uso de fertilizantes y semillas mejoradas genéticamente, seguido por el uso de control de plagas de forma integrada impulsando la agricultura casera que le permite a la población subsistir implementando la rotación de cultivos, aunque utilizan estas técnicas al sector agrícola aún les falta implementar más formas de y técnicas en los procesos de producción para mejorar sus productos y posicionarse en los mercados locales.

Pregunta 11. ¿Qué tiempo se demora en los procesos de producción?

Tabla 12.

Tiempo empleado en los procesos de producción.

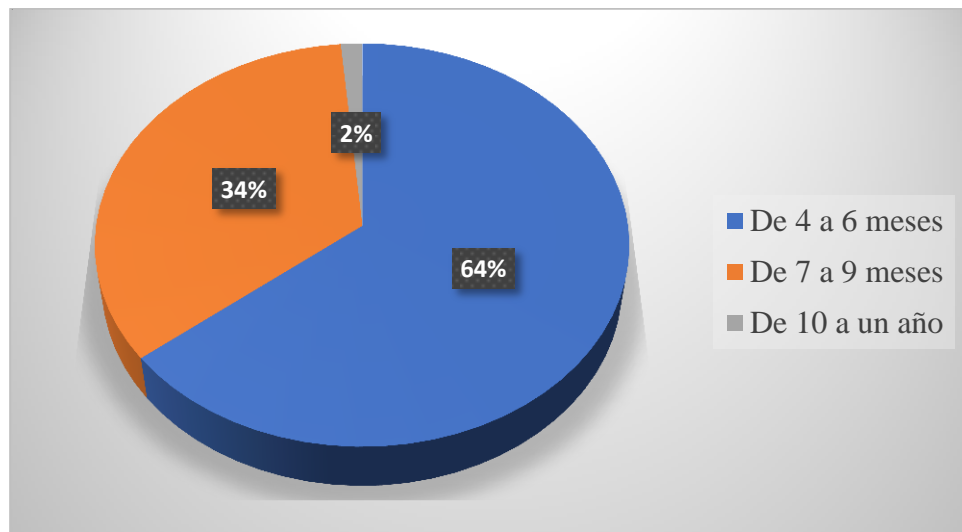
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
De 4 a 6 meses	45	64%
De 7 a 9 meses	24	34%
De 10 a un año	1	1%

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Gráfico 11.

Tiempo empleado en los procesos de producción.



Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos el 64% de los agricultores se demoran de 4 a 6 meses en producir, cultivar y cosechar sus productos, el 34% emplea de 7 a 9 meses en los procesos de producción y el 1% se demora de 10 meses a un año.

Interpretación: Los productos que más se producen son papas, maíz y habas y dicen los agricultores que se demoran de 4 a 6 meses en los tiempos empleados en los procesos de producción. Sin embargo, al aplicar las encuestas se pudo observar que la gran mayoría de los productores agrícolas tienen animales de granja, para los cuales siembran pasto para sus

animales. Si bien el tiempo empleado en los procesos de producción es igual a 6 meses, deberían optar por utilizar abonos y insecticidas que permitan que sus productos no se pierdan.

Pregunta 12. ¿Cumple con todas las actividades de producción planificadas para la distribución de los productos agrícolas?

Tabla 13.

Número de actividades planificadas vs Número de actividades ejecutadas.

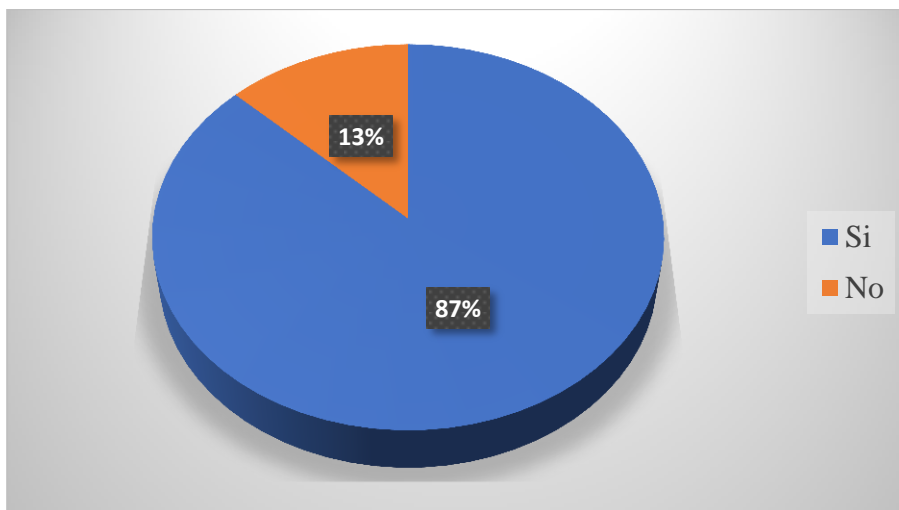
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	61	87%
No	9	13%

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Gráfico 12.

Número de actividades planificadas vs Número de actividades ejecutadas.



Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos el 87% de los agricultores respondieron que si cumplen con lo que ellos planifican sembrar y que si el producto llega a estropearse lo consumen sus animales, mientras que el 13% son personas que se dedican a comercializar sus productos y mencionan que no alcanzan a cumplir con las actividades planificadas versus las actividades ejecutadas para los procesos de producción y de distribución de los productos agrícolas.

Interpretación: La mayor parte de los agricultores dicen que si cumplen con todas sus actividades planificadas en su producción porque son productos sencillos de cultivar y cosechar y además no necesitan técnicas de cultivos elaboradas ni tampoco maquinarias tecnológicas, mientras que los agricultores que siembran para las ventas mencionan que no cumplen con todas sus actividades porque en ocasiones no cuentan con las herramientas tecnológicas necesarias para producir productos que se posicionen en el mercado y que sean de mejor calidad.

Pregunta 13. ¿Cuál fue el porcentaje de producción que incremento en el último año?

Tabla 14.

Porcentaje de productividad.

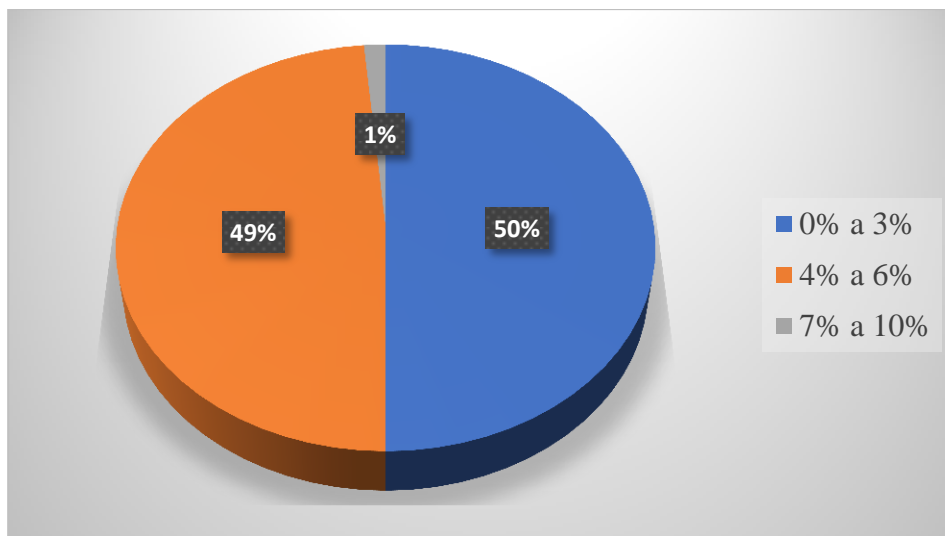
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0% a 3%	35	50%
4% a 6%	34	49%
7% a 10%	1	1%

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Gráfico 13.

Porcentaje de productividad.



Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los agricultores de la Parroquia San Juan.

Elaborado Por: Duchi, G (2023)

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos el 50% de los agricultores mencionan que su porcentaje de producción se mantiene en el intervalo de crecimiento de 0 a 3%, el 49% dice que su porcentaje de producción se posiciona en un intervalo de 4% a 6% y el 1% menciona que su porcentaje de productividad incremento de 7% a 10%.

Interpretación: Aquellos agricultores que mencionaron que su porcentaje de productividad se mantiene en un crecimiento del 0 a 3%, dijeron que como no comercializan sus productos no obtienen mayor porcentaje de crecimiento de producción, los agricultores que respondieron que tiene un crecimiento del 4% a 6%, dijeron que es dependiendo de los productos agrícolas que se produzcan y comercialicen, sin embargo, los agricultores deberían implementar nuevas formas de producción para aumentar su productividad a nivel local. Mientras que solo el 1% representa un incremento den su producción, representando a un emprendimiento agrícola que comercializa sus productos en los mercados de la ciudad de Riobamba.

4.2 Comprobación de la hipótesis

Por consiguiente, una vez analizados los resultados obtenidos en las tablas de frecuencia y gráficos estadísticos se procede a comprobar la hipótesis con el uso del método estadístico conocido como Chi-Cuadrado, motivo por el cual se plantearon una hipótesis alterna (H_1) y una hipótesis nula (H_0) descritas a continuación:

- H_1 . -El modelo de planificación de aprendizaje social incide como alternativa para el desarrollo endógeno del sector agrícola de la Parroquia San Juan.
- H_0 . -El modelo de planificación de aprendizaje social no incide como alternativa para el desarrollo endógeno del sector agrícola de la Parroquia San Juan.

Para continuar con la comprobación de la hipótesis se tomó en cuenta las preguntas claves que están dentro de la encuesta aplicada a los agricultores de la parroquia San Juan, se tomó como referencia las siguientes preguntas y sus respuestas, puesto que fueron las que contribuyeron al desarrollo de la presente investigación.

Tabla 15.

Resumen de frecuencias observadas.

Resumen de frecuencias observadas				
	preguntas	Si	No	Total
Pregunta 3	¿Exporta sus productos a otras provincias?	37	33	70
Pregunta 8	¿Planea usted cultivar nuevos productos para comercializarlos?	53	17	70
Pregunta 9	¿Ha recibido quejas por parte de los clientes sobre sus productos?	28	42	70
Pregunta 12	¿Cumple con todas las actividades de producción planificadas para la distribución de los productos agrícolas?	61	9	70
Total		179	101	280

Nota. Fuente: Fuente propia resultados.

Elaborado por: Duchi, G (2023)

Para el cálculo del Chi-Cuadrado se empleó la fórmula: $X^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$

Donde:

X²= Chi-Cuadrado

F_o= Frecuencia Observada

∑= Sumatoria

F_e= frecuencia Esperada

Para el cálculo de las frecuencias esperadas se empleó la siguiente formula:

$$F_e = \frac{(total\ margin\ del\ renglón) * (total\ o\ marginal\ de\ la\ columna)}{N}$$

Cálculo de las frecuencias esperadas

Para la alternativa Si

$$F_e = \frac{(179)*(70)}{280} F_e = 44.75$$

Para la alternativa No

$$F_e = \frac{(101)*(70)}{280} F_e = 25.25$$

Tabla 16.

Resumen de frecuencias esperadas

Resumen de frecuencias esperadas			
	preguntas	Si	No
Pregunta 3	¿Exporta sus productos a otras provincias?	9.3	8.3
Pregunta 8	¿Planea usted cultivar nuevos productos para comercializarlos?	13.3	4.3
Pregunta 9	¿Ha recibido quejas por parte de los clientes sobre sus productos?	7.0	10.5
Pregunta 12	¿Cumple con todas las actividades de producción planificadas para la distribución de los productos agrícolas?	15.3	2.3

Nota. Fuente: Fuente propia resultados.

Elaborado por: Duchi, G (2023)

Se observa que el modelo refleja los resultados que se obtiene al aplicar la fórmula para determinar las frecuencias esperadas para las dos alternativas.

4.2.1 Proceso para cálculo del Chi-Cuadrado

Tabla 17.

Resumen de frecuencias Observadas y esperadas

		Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo - Fe)²	(Fo - Fe)²/Fe
Pregunta 3	si	37	9,3	27,7	767,3	82,5
Pregunta 3	no	33	8,3	24,7	610,1	73,5
Pregunta 8	si	53	13,3	39,7	1576,1	118,5
Pregunta 8	no	17	4,3	12,7	161,3	37,5
Pregunta 9	si	28	7	21	441	63
Pregunta 9	no	42	10,5	31,5	992,3	94,5
Pregunta 12	si	61	15,3	45,7	2088,5	136,5
Pregunta 12	no	9	2,3	6,7	44,9	19,5
					X²	625,5

Nota. Fuente: Fuente propia resultados.

Elaborado por: Duchi, G (2023)

Nivel de confianza: Es recomendable por los estadísticos tener un nivel de confianza del 95% por lo que el nivel de significancia es del 5%= 0,05

Grados de libertad: Para calcular el grado de libertad se empleó el total de filas y columnas.

$$GL = (F-1) * (C-1)$$

$$GL = (4-1) * (2-1)$$

$$GL = 3$$

Tabla 18.

Distribución del Chi-Cuadrado.

χ^2 / ϕ	0.995	0.99	0.975	0.95	0.9	0.75	0.5	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	χ^2 / ϕ
1	3.93E-05	1.57E-04	9.82E-04	3.93E-03	1.58E-02	0.102	0.455	1.323	2.71	3.84	5.02	6.63	7.88	1
2	1.00E-02	2.01E-02	5.06E-02	0.102	0.211	0.575	1.386	2.77	4.61	5.99	7.38	9.21	10.60	2
3	7.17E-02	0.115	0.216	0.352	0.584	1.213	2.37	4.11	6.25	7.81	9.35	11.34	12.84	3
4	0.207	0.297	0.484	0.711	1.064	1.923	3.36	5.39	7.78	9.49	11.14	13.28	14.86	4
5	0.412	0.554	0.831	1.145	1.610	2.67	4.35	6.63	9.24	11.07	12.83	15.09	16.75	5
6	0.676	0.872	1.237	1.635	2.20	3.45	5.35	7.84	10.64	12.59	14.45	16.81	18.55	6
7	0.989	1.239	1.690	2.17	2.83	4.25	6.35	9.04	12.02	14.07	16.01	18.48	20.3	7
8	1.344	1.647	2.18	2.73	3.49	5.07	7.34	10.22	13.36	15.51	17.53	20.1	22.0	8
9	1.735	2.09	2.70	3.33	4.17	5.90	8.34	11.39	14.68	16.92	19.02	21.7	23.6	9
10	2.16	2.56	3.25	3.94	4.87	6.74	9.34	12.55	15.99	18.31	20.5	23.2	25.2	10
11	2.60	3.05	3.82	4.57	5.58	7.58	10.34	13.70	17.28	19.68	21.9	24.7	26.8	11
12	3.07	3.57	4.40	5.23	6.30	8.44	11.34	14.85	18.55	21.0	23.3	26.2	28.3	12
13	3.57	4.11	5.01	5.89	7.04	9.30	12.34	15.98	19.81	22.4	24.7	27.7	29.8	13
14	4.07	4.66	5.63	6.57	7.79	10.17	13.34	17.12	21.1	23.7	26.1	29.1	31.3	14
15	4.60	5.23	6.26	7.26	8.55	11.04	14.34	18.25	22.3	25.0	27.5	30.6	32.8	15
16	5.14	5.81	6.91	7.96	9.31	11.91	15.34	19.37	23.5	26.3	28.8	32.0	34.3	16
17	5.70	6.41	7.56	8.67	10.09	12.79	16.34	20.5	24.8	27.6	30.2	33.4	35.7	17
18	6.26	7.01	8.23	9.39	10.86	13.68	17.34	21.6	26.0	28.9	31.5	34.8	37.2	18
19	6.84	7.63	8.91	10.12	11.65	14.56	18.34	22.7	27.2	30.1	32.9	36.2	38.6	19
20	7.43	8.26	9.59	10.85	12.44	15.45	19.34	23.8	28.4	31.4	34.2	37.6	40.0	20
21	8.03	8.90	10.28	11.59	13.24	16.34	20.3	24.9	29.6	32.7	35.5	38.9	41.4	21
22	8.64	9.54	10.98	12.34	14.04	17.24	21.3	26.0	30.8	33.9	36.8	40.3	42.8	22
23	9.26	10.20	11.69	13.09	14.85	18.14	22.3	27.1	32.0	35.2	38.1	41.6	44.2	23
24	9.89	10.86	12.40	13.85	15.66	19.04	23.3	28.2	33.2	36.4	39.4	43.0	45.6	24
25	10.52	11.52	13.12	14.61	16.47	19.94	24.3	29.3	34.4	37.7	40.6	44.3	46.9	25

Nota. Tomado de (Ricardi, 2011).

En la tabla de distribución del Chi-Cuadrado, el nivel de significancia es de 0,05 con un grado de libertad de 3 y el valor tabulado es de 625.5.

$$X_t^2 = \text{Chi - Cuadrado Tabulado (7.81)}$$

$$X_e^2 = \text{Chi - Cuadrado Calculado (625.5)}$$

Regla de decisión

$$X_e^2 > X_t^2 \text{ Rechazo } H_o$$

$$X_e^2 > X_t^2 \text{ Acepto } H_i$$

$$X_e^2 < X_t^2 \text{ Rechazo } H_o$$

$$X_e^2 < X_t^2 \text{ Rechazo } H_i$$

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la regla de decisión del Chi-Cuadrado $X_e^2 = 625.5 > X_t^2 = 7.81$ y como señala la regla de decisión si el Chi-Cuadrado es mayor, que el Chi-Cuadrado tabulado. Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa donde: El modelo de planificación de aprendizaje social incide como alternativa para el desarrollo endógeno del sector agrícola de la Parroquia San Juan.

4.3 Discusión de los resultados

En la investigación desarrollada por el autor Ángel Oswaldo Mullo Parco sobre el tema de LOS EMPRENDIMIENTOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO menciona que se obtuvo como resultado la comprobación de la hipótesis de que se cumple para un territorio definido mantener mediante el fortalecimiento de recursos endógenos, relacionándolo con los hallazgos obtenidos durante la investigación, puesto que, el desarrollo endógeno es la capacidad de respuesta que la población tiene ante cualquier cambio que exista en su equilibrio social.

El autor Hazael Alfonzo en su investigación titulada DESARROLLO ENDÓGENO AGROECOLOGÍA Y AGRICULTURA CAMPESINA, tuvo como resultados que es necesario el buscar soluciones que mejoren el desarrollo con la construcción de una conciencia colectiva y los diferentes aspectos como lo social y político fortaleciendo las prácticas tradicionales en su desarrollo. De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en el transcurso de la investigación, el sector agrícola se ve influenciado por el aprendizaje social que es una forma de aprender nuevas formas de producción agrícola relacionándolo con que, se debe fortalecer sus prácticas tradicionales con nuevas técnicas y conocimientos que mejores su desarrollo endógeno como parroquia.

La investigación presentada por la autora Gabriela Quijija titulada LA ECONOMÍA SOLIDARA COMO MODELO IMPULSOR DEL DESARROLLO ENDÓGENO – LOCAL: UN ANÁLISIS DE LA PARROQUIA SANTA ANA DE NAYÓN, Menciona que el desarrollo endógeno mejora las condiciones de vida a partir de los recursos propios de la localidad mediante el liderazgo de sus propios miembros siendo de forma equitativa coincidiendo con los resultados obtenidos durante la investigación de que los habitantes de la Parroquia San Juan mejoren su calidad de vida por medio de implementar un modelo adecuado de planificación que les permita fortalecer sus conocimientos previos sobre el sector agrícola y alcanzar sus objetivos de producción y la base para su desarrollo se centre a partir de su población local.

CAPÍTULO V.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Por medio de la investigación se observó que, el nivel de desarrollo de la Parroquia es bajo por la falta de interés de aprendizaje de sus habitantes, la falta de comunicación y organización respecto a la producción de productos agrícolas, el nivel bajo de escolaridad, entre otros; ocasionando que el modelo de planificación utilizado para su desarrollo no sea adecuado para que exista un desarrollo social permanente en esta comunidad, en su mayoría los habitantes de la Parroquia San Juan son adultos y adultos mayores que practican el cultivo de sus propios alimentos, respecto a los resultados obtenidos se deduce que el aprendizaje social incide de forma significativa en el desarrollo endógeno de Parroquia, por parte de los agricultores jóvenes que habitan en la parroquia, logrando que se incorporen nuevos conocimientos a base de las vivencias propias de sus habitantes. Para ello es necesario que los habitantes sean capacitados adecuadamente impartiendo nuevas estrategias de producción y comercialización de sus productos, implementar el uso de nuevas tecnologías innovadoras, aumentar la participación en el mercado y diversificación de sus productos.
- En relación a los resultados obtenidos por medio de la investigación, se reconoció que gran parte de los agricultores han llegado a planear el cultivar nuevos productos relacionándolos como parte de un desarrollo de aprendizaje social y que poco a poco con el crecimiento de su población abre paso para que exista una estructura de aprendizaje social que refuerzan las perspectivas de la comunidad. Al comparar el nivel de aprendizaje social dentro de la parroquia con el desarrollo endógeno, se evidencia que la Parroquia San Juan actualmente muestra interés en poner en práctica nuevas formas de cultivos. Concluyendo que el sector agrícola cuenta con iniciativa para mejorar su desarrollo endógeno, pero aún les hace falta guiarse con un adecuado modelo de planificación en donde incorporen el uso de nuevas tecnologías, estrategias y técnicas de producción que mejore la calidad de vida de las personas que habitan en la Parroquia San Juan abriendo nuevas plazas de trabajo para las personas que estén dentro o fuera de la parroquia.
- Se propuso estrategias respecto a las necesidades que presenta el sector agrícola de la Parroquia San Juan en base a los datos obtenidos durante la investigación, con el fin de que la Parroquia tenga un mayor nivel de desarrollo en cuanto al sector agrícola y de sus habitantes, complementándolo con el conocimiento de una estructura de aprendizaje social a la comunidad, proponiendo acciones, estrategias innovadoras, tiempos de aplicación en cada estrategia y tiempo de seguimiento. En donde cada estrategia puede llevarse a cabo con facilidad y esto

les permita obtener beneficios como la optimización y mejores procesos de producción.

Recomendaciones

- Debido a que, el aprendizaje social incide de forma significativa en el desarrollo de la Parroquia de San Juan, cada estrategia de planificación debe desarrollarse oportunamente con vivencias propias de los habitantes, guiando y aclarando las dudas de la población, cumpliéndose de forma prioritaria para el crecimiento del sector agrícola de la Parroquia San Juan, por medio de charlas motivacionales que se impartan en el sector e incluso en las escuelas y colegios locales de la zona, teniendo en cuenta que la aplicación de estas estrategias les permitirá obtener un modelo adecuado de planificación que en otros sectores ya han sido probados, el cual permitirá que se origine un aprendizaje bastante consistente en la parroquia por medio de la observación y replicación de acciones aportándoles nuevas técnicas y abriendo nuevas plazas de trabajos que beneficien el crecimiento de la parroquia. Mantenido la motivación de los productores para optimizar sus resultados.
- La iniciativa de los agricultores de la parroquia San Juan pertenecientes al sector agrícola respecto a incorporar nuevas estrategias debe basarse principalmente en modelos y actividades previamente ya probadas por parte de otros agricultores exteriores a la Parroquia, para que su nivel de desarrollo evite tener fallas o grandes pérdidas y avance mediante estas aplicaciones, además de ello, puedan aprender más técnicas de cultivos, producción y de expansión en el mercado que refuercen sus técnicas y conocimientos, se debe recalcar que, en la propuesta se mencionan algunas técnicas y acciones a realizarse, las cuales se podrían modificar dependiendo su rendimiento y aplicación en cada productor. Es indispensable que las personas que participen en las actividades de desarrollo estén dispuestas a aprender y muestren su interés por mejorar los procesos de producción, mejorando la productividad y la eficiencia en sus actividades más frecuentes.
- Finalmente, el estudio, conocimiento y aplicación de las estrategias de producción y desarrollo es de gran importancia ser analizados y puestos en marcha, el compromiso de incorporar estas estrategias nuevas debe tener un seguimiento apropiado por parte de las autoridades agrícolas, para que el sector agrícola de las comunidades pertenecientes a la Parroquia San Juan, tengan un gran impacto en el desarrollo agrícola frente a otras parroquias y ciudades dentro y fuera de la provincia de Chimborazo conformándose como líderes en producción y comercialización de productos agrícolas. Todo ello de la mano del estudio del mercado, diversificación y estrategia de ventas propuestos en la presente investigación en base a los resultados logrados por medio de la encuesta aplicada.

CAPÍTULO VI.

6. PROPUESTA

6.1 Objetivo de la propuesta

- Proponer estrategias de planificación del aprendizaje social como un modelo de planificación dentro del desarrollo endógeno del sector agrícola de la Parroquia San Juan.

6.2 Estrategia de diversificación

Mediante la diversificación de productos agrícolas las personas podrán obtener varios beneficios para la preservación de sus tierras, recursos naturales y tener un mejor aprovechamiento en producir diferentes tipos de productos agrícolas, así mismo permitirles ampliar su mercado.

6.2.1 Objetivo

- Observar nuevos productos agrícolas que se puedan cultivar en las distintas comunidades y zonas territoriales con estrategias adecuadas de siembra, para obtener una diversificación de productos que ofrecer al mercado local dentro de la Parroquia de San Juan.

En la tabla 20 se plantean actividades y acciones a realizarse por los agricultores de la Parroquia San Juan, los cuales deberán dar seguimientos durante el periodo de producción y siendo ejecutadas por los mismos.

Tabla 19.*Estrategia de diversificación.*

Estrategia de diversificación		
Objetivo	Actividades	Seguimiento
Sembrar nuevos productos y aumentar la producción anual del sector agrícola.	Estudio de nuevos productos que se puedan sembrar en la parroquia guiadas por agricultores locales.	Realizar seguimientos constantes que sean llevadas a cabo por los socios agricultores y que a su vez les permitan mantenerse en un aprendizaje constante.
	Estudiar el mercado durante 4 a 6 meses, que son los tiempos que mayormente los agricultores se demoran en sus procesos de producción.	
	Implementar el uso de tecnologías innovadoras dando seguimientos cada mes siendo supervisadas por los socios del sector agrícola o sus productores directos.	

Nota. Fuente: Fuente propia**Elaborado por:** Duchi, G (2023)

6.3 Estrategia de cobertura del mercado

Mediante un canal de distribución se pueden ofrecer productos de la Parroquia San Juan y llegar a cubrir nuevos mercados y zonas de la ciudad para que el sector agrícola pueda generar nuevas formas de trabajos y contribuir a la economía local de la parroquia.

6.3.1 Objetivo

- Designar dentro de la asociación de agricultores un grupo de personas para que estudien las zonas en las que son comercializados los productos agrícolas de la parroquia San Juan
- Identificar una cadena de valor en donde cada productor se beneficie justamente por las actividades que realiza, analizando cuales podrían llegar a ser las ventajas competitivas respecto a la competencia.

Por medio de las actividades planteadas en la tabla 21, cubrir nuevas zonas en donde se puedan llegar a comercializar los productos agrícolas que ofrecen los agricultores, dando seguimiento mensual en donde se tomen decisiones en base a las necesidades del consumidor y del productor.

Tabla 20.*Estrategia de cobertura de ventas.*

Estrategia de cobertura de ventas		
Objetivo	Actividades	Seguimiento
Renovar los productos y posicionarse en el mercado del sector agrícola.	Realizar un sondeo de clientes, ejecutadas por los comerciantes de la parroquia, para conocer las tendencias de productos más comprados por los clientes.	Crear un plan adecuado para los agricultores de la parroquia en donde se mantengan comunicados e interactúen en nuevas formas de producción y se pueda realizar un seguimiento constante.
	Intercalar diferentes productos para evitar la erosión del suelo y a su vez diversificar la producción.	
	Ser los primeros en la mente del consumidor ofreciendo al mercado productos de calidad.	

Nota. Fuente: Fuente propia**Elaborado por:** Duchi, G (2023)

6.4 Estrategia de tecnología

Por medio del uso de nuevas tecnologías se puede acelerar los tiempos de producción de los productos agrícolas, facilitando el trabajo de los agricultores y mejorando la producción en corto tiempo, cuidando los recursos.

6.4.1 Objetivo

- Optar por la adopción de nuevas tecnologías en el proceso y ejecución de la producción de productos agrícolas. Las actividades se deben supervisar por los productores durante el proceso de producción de los diferentes productos sembrados al año.

Tabla 21.

Estrategia de tecnología.

Estrategia de tecnología		
Objetivo	Actividades	Seguimiento
Identificar las necesidades y conocimientos tecnológicos actuales.	Analizar el entorno de la tecnología que actualmente se utiliza en la producción de los productos agrícolas.	Durante el periodo de producción de las plantas que más se siembran. Capacitar a los agricultores cada 2 meses para dar seguimiento a los resultados obtenidos.
	Formar asociaciones agrícolas para invertir en la adquisición de nuevas tecnologías.	

Nota. Fuente: Fuente propia

Elaborado por: Duchi, G (2023)

6.5 Estrategia de producción agrícola

Aprovechar el terreno al máximo para evitar el desperdicio de recursos y obtener un mayor número de producción en periodos cortos supervisados por los agricultores y llevados a cabo durante la producción de todos los productos sembrados.

6.5.1 Objetivo

- Aumentar la producción agrícola, permitirá que logar un desarrollo comunitario en base a la obtención de nuevos conocimientos de la población.
- Organizar grupos de productores que se dediquen a cultivar el mismo producto para adquirir tecnologías que faciliten el proceso de producción.

Tabla 22.

Estrategias para aumentar la producción.

Estrategia para aumentar la producción		
Objetivo	Actividades	Seguimiento
Maximizar el rendimiento de los cultivos en la Parroquia San Juan	Invertir en tecnologías y prácticas agrícolas sostenibles.	Dar seguimiento por parte a asociación de los agricultores cada año para evaluar el proceso.
	Combatir la erosión y degradación de las tierras.	

Nota. Fuente: Fuente propia

Elaborado por: Duchi, G (2023)

Bibliografía

- AgroSpray. (20 de 07 de 2021). *Estrategias para aumentar la producción agrícola*. Obtenido de AGROSPRAY: <https://agrospray.com.ar/blog/productividad-agricola/>
- Alburquerque, F. (2003). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Obtenido de Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, 1-24.: https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251476959.alburquerque_et_al_2003_teorias_y_practica_del_enfoque_de_desarrollo_local_0.pdf
- Alemán, A. A. (Enero-Junio de 2006). *Economía y desarrollo - Desarrollo territorial*. Obtenido de Universidad de La Habana: <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541309005.pdf>
- Avital, E., & Jablonka, E. (2000). *Animal traditions: Behavioural inheritance in evolution*. Obtenido de Cambridge University Press.: https://www.researchgate.net/publication/267964525_Animal_Traditions_Behavioural_Inheritance_in_Evolution
- Bandura, A. (1975). *Análisis del aprendizaje social de la agresión*. Obtenido de cloudfront.net: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63196041/Albert_Bandura_-_Analisis_Del_Aprendizaje_Social_De_La_Agresion20200504-108120-10ar878-libre.pdf?1588641452=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAnalisis_del_aprendizaje_social_de_la_ag.pdf&Epi
- Consultores, B. (08 de Noviembre de 2021). *Método hipotético deductivo*. Obtenido de Online: <https://online-tesis.com/metodo-hipotetico-deductivo/>
- Giner, G. (21 de Febrero de 2019). *Tipos de investigación y sus características*. Obtenido de eSalud: <https://www.esalud.com/tipos-de-investigacion/>
- Hazael, A. (2017). Desarrollo endógeno: agroecología y agricultura campesina. *CORE*, 2.
- Jesús Arias Gomez, M. Á. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alegría México*, 202.
- López Pérez, K. L., & Caiza Farinango, Y. G. (2022). *ANÁLISIS DE LOS FACTORES ENDÓGENOS QUE INCIDEN EN EL CULTIVO DE PAPA EN LA REGIÓN SIERRA DEL ECUADOR, AÑO 2019*. Obtenido de Repositorio Digital - Universidad Central Del Ecuador : <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/26778>

- López, J. F. (08 de Noviembre de 2018). *Muestra Estadística*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
- Marin, J. P. (2022). Aprendizaje social para diseñar y escalar sistemas sostenibles de uso de la tierra (SSUT) en áreas afectadas por conflictos. *cgspace.cgiar.org*, 2.
- Mayorca Capataz, E., Mayorca Beltrán, D. Y., & Padilla Castilla, A. (01 de 07 de 2017). *La empresa productiva como espacio de aprendizaje social*. Obtenido de Clío América: <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/2444>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (09 de septiembre de 2019). *Agricultura la base de la economía y la alimentación*. Obtenido de agricultura.gob.ec: <https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/#:~:text=En%20Ecuador%2C%20este%20sector%20aporta,la%20pobrez,a%20en%20el%20campo.>
- Mullo Parco, Á. O. (01 de 04 de 2022). *LOS EMPRENDIMIENTOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Obtenido de Repositorio Digital-Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8862>
- Ortueta, L. (1972). *La Empresa Productiva Como Espacio De Aprendizaje Social*. México: Dialmet.
- PDOT SAN JUAN. (Junio de 2015). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMODESCENTRALIZADO RURAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN*. Obtenido de gadsanjuanchimborazo.gob.ec: https://gadsanjuanchimborazo.gob.ec/reports/pdot_2021.pdf
- Powell, M. (27 de 02 de 2021). *Qué es el aprendizaje social (y cómo adoptarlo)*. Obtenido de docebo: <https://www.docebo.com/es/learning-network/blog/que-es-el-aprendizaje-social-y-como-adoptarlo/>
- Quijija Anaguano, J. G. (2018). *LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO MODELO IMPULSOR DEL DESARROLLO ENDÓGENO - LOCAL: UN ANÁLISIS DE LA PARROQUIA SANTA ANA DE NAYÓN*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/7315>
- Quito Cortez, M. S., Flores Aguilera, D. D., & Ortega, C. (02 de 01 de 2021). *Estrategia de desarrollo endógeno: una propuesta para comunidades ecuatorianas*. Obtenido de Ciencia Digital: https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/1518/3974#content/citation_reference_1
- Ricardi, Q. (1 de Diciembre de 2011). *La prueba de Chi-Cuadrado*. Obtenido de MEDWAVE: <http://doi.org/10.5867/medwave.2011.12.5266>

- Romero Rivera, E. (2002). Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 139-165. Obtenido de Revista de Ciencias Humanas y Sociales, Opción: (37), 139-165.
- Shuttleworth, M. (17 de Marzo de 2008). *Hipótesis de investigación* . Obtenido de EXPLORABLE: <https://explorable.com/es/hipotesis-de-investigacion>
- Sierra Escobell, C. (Julio de 2016). *Teoría social del aprendizaje*. Obtenido de Universidad Antropológica de Guadalajara (UNAG): https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/51345105/-_Teoria_del_Aprendizaje_Social__de__Albert_Bandura_-Cecilia_Sierra_E_-_Psicologia_de_la_Infancia-Julio_2016_UNAG-libre.pdf?1484360082=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTeoria_del_Aprendizaj
- Silvio Sanchez, A. (2021). *10 Técnicas para lograr una agricultura verdaderamente sustentable*. Obtenido de ECOSIGLOS: <https://ecosiglos.com/tecnicas-de-agricultura-sustentable/>
- Sonia Verónica, M. Y., & Huilcapi Peñafiel, S. I. (2017). “*LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACIÓN DE LA LECHE Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTON RIOBAMBA PERIODO 2015.*”. Obtenido de Repositorio Digital UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4466>
- SurveyMonkey. (s.f.). *¿Qué es la investigación descriptiva?* Obtenido de momentive: <https://es.surveymonkey.com/mp/descriptive-research/>
- Vázquez Barquero, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación*. España: Dialnet.

Srta. Gabriela Duchi

ESTUDIANTE

C.I. 175214178-6

7. Anexos

7.1 Matriz de consistencia

El modelo de planificación de aprendizaje social como alternativa para el desarrollo endógeno del sector agrícola de la Parroquia San Juan.

Anexo 1.

Matriz de consistencia

Formulación del Problema	Objetivo General	Hipótesis General
¿Cómo el modelo de planificación de aprendizaje social incide en el desarrollo endógeno del sector agrícola de la Parroquia de San Juan?	Determinar cómo el modelo de planificación de aprendizaje social incide en el desarrollo endógeno del sector agrícola de la parroquia San Juan.	El modelo de planificación de aprendizaje social incide como alternativa para el desarrollo endógeno del sector agrícola en la Parroquia San Juan.
Problemas Derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas
<p>¿Será posible comparar la planificación de aprendizaje social de la parroquia San Juan respecto al desarrollo endógeno?</p> <p>¿En qué medida está establecido la planificación de aprendizaje social del sector agrícola de la parroquia San Juan referente al desarrollo endógeno?</p> <p>¿Será factible proponer estrategias de planificación del aprendizaje social como un modelo de planificación dentro del desarrollo endógeno del sector agrícola de la parroquia San Juan?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comparar la planificación de aprendizaje social de la parroquia San Juan respecto al desarrollo endógeno. • Sintetizar cómo está establecido la planificación de aprendizaje social del sector agrícola de la parroquia San Juan referente al desarrollo endógeno. • Proponer estrategias de planificación del aprendizaje social como un modelo de planificación dentro del desarrollo endógeno del sector agrícola de la parroquia San Juan. 	

Fuente: Información Propia

Elaborado por: Duchi, G (2023)

7.2 Matriz de operacionalización de variables

Anexo 2.

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DEPENDIENTE: Modelo de planificación de aprendizaje social			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Es un proceso interactivo de intercambio, acción y reflexión, aunado a una asociación continua que desarrolla nuevas formas compartidas de conocimiento y productividad con calidad que conducen a una mayor capacidad, cambios en prácticas y un mayor capital social para la acción colaborativa. Promover el diálogo y las alianzas entre los actores sociales (agricultores, autoridades locales, tomadores de decisiones locales y sociedad civil, entre otros) para una mejor gestión de los recursos naturales es una herramienta fundamental en el camino. (Marin, 2022)	Productividad	<ul style="list-style-type: none"> • Producción anual. • Número de estrategias de producción. • Porcentaje de Productividad. 	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario de encuesta</p>
	Acción colaborativa	<ul style="list-style-type: none"> • Número de agricultores locales. • Evaluación de los procesos de producción. • Número de organizaciones locales. 	
	Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de cobertura del mercado. • Numero de oportunidades de nuevos productos. • Número de quejas recibidas. 	

Fuente: Información Propia

Elaborado por: Duchi, G (2023)

Anexo 3.

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Desarrollo Endógeno del sector agrícola			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p>Se basa en el reconocimiento de que todas las comunidades territoriales tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) que constituyen su potencial de desarrollo. Así, el reconocimiento a nivel local de factores más indirectos sobre los que se articulan los procesos de crecimiento económico local, tales como: innovación tecnológica, educación, formación de las élites, sistema bancario, administración pública, etc., permite detectar la dotación de una determinada estructura productiva coincidente con lo que Fernando Fajnzylber llamó los núcleos endógenos del desarrollo.</p> <p>(Romero Rivera, 2002)</p>	Reconocimiento	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de desarrollo en la localidad. Porcentaje de crecimiento tecnológico. Grado de satisfacción de los productores. 	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p>
	Procesos	<ul style="list-style-type: none"> Tiempos de procesos en producción. Número de técnicas usadas en el proceso de producción. Porcentaje de crecimiento económico. 	
	Estructura	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades planificadas. Número de actividades ejecutadas. Tiempo empleado en los procesos. 	

Fuente: Información Propia

Elaborado por: Duchi, G (2023)

Anexo 4.

Encuesta

Esta encuesta se la realiza con el fin de obtener información directa para obtener la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Chimborazo, con el proyecto de investigación titulada: EL MODELO DE PLANIFICACION DE APRENDIZAJE SOCIAL CÓMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ENDOGENO DEL SECTOR AGRICOLA DE LA PARROQUIA SAN JUAN.

Cuestionario dirigido a: Los agricultores de la Parroquia San Juan.

Objetivo: Recoger información sobre el desarrollo de producción, técnicas y actividades que se llevan a cabo para la producción agrícola de la Parroquia San Juan y mediante ello medir el desarrollo de la Parroquia.

Indicaciones: Leer atentamente las preguntas a continuación y seleccionar la respuesta que considere usted que sea la correcta.

1: ¿Al año, cual es el producto que más cultiva usted en sus tierras?

- a) Papas
- b) Maíz
- c) Quinua
- d) Haba
- e) Pasto

2: ¿Del siguiente listado seleccione las estrategias de producción que utiliza para sus productos? Seleccione las que utilice actualmente. (AgroSpray, Estrategias para aumentar la producción agrícola, 2021)

- a) Sistema de riego automático.
- b) Implementar el uso de tecnologías innovadoras.
- c) Estrategias de cambios y rotación de cultivos.
- d) Implementar nuevas sustancias poco contaminantes en la materia prima o insumos.
- e) Calendario de siembra

3: ¿Exporta sus productos a otras provincias?

- a) Si
- b) No

4: ¿Cómo califica usted el nivel de desarrollo endógeno en cuanto al sector agrícola?

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala
- e) Muy mala

5: ¿Está usted satisfecho con los procesos de producción aplicados hasta este momento?

- a) Nada satisfecho
- b) Satisfecho
- c) Muy satisfecho

6: ¿En cuántos de sus procesos productivos aplica usted algún tipo de herramientas tecnológicas?

- a) Ninguno
- b) Varios
- c) Todos

7: ¿Que tan satisfecho se encuentra usted como productor con el crecimiento tecnológico?

- a) Nada satisfecho
- b) Satisfecho
- c) Muy satisfecho

8: ¿Planea usted cultivar nuevos productos para comercializarlos?

- a) Si
- b) No

9: ¿Ha recibido quejas por parte de los clientes sobre sus productos?

- a) Si
- b) No

10: De las siguientes técnicas mencionadas, cuales implementa usted en el proceso de producción, ¿seleccione tres?

- a) Regulación de la producción
- b) Usar fertilizantes y semillas mejoradas genéticamente
- c) Controlar las plagas de forma integrada
- d) Utilizar agricultura de precisión
- e) Implementar rotación de cultivos
- f) Impulsar la agricultura urbana (casera)

11: ¿Qué tiempo se demora en los procesos de producción?

- a) De 4 a 6 meses
- b) De 7 a 9 meses
- c) De 10 a un año

12: ¿Cumple con todas las actividades de producción planificadas para la distribución de los productos agrícolas?

- a) Si
- b) No

13: ¿Cuál fue el porcentaje de producción que incremento en el último año?

- a) 0% a 3%
- b) 4% a 6%
- c) 7% a 10%

Anexo 5.
Fotografías

Imagen 1.

Asociación agrícola de la Parroquia San Juan



Nota: Reunión de la asociación de agricultores, para llevar a cabo las encuestas realizadas durante la investigación, (Duchi, G 2023).

Imagen 2.

Aplicación de la encuesta



Nota: Evidencias de la aplicación de la encuesta a personas pertenecientes a la Parroquia San Juan, (Duchi, G 2023).