



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Análisis del discurso de los medios impresos de Riobamba, sobre la campaña de arborización, en el período julio - diciembre 2022

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social

**Autora:**

Ponce Alcívar, Jessica Shirley

**Tutor:**

MsC. Julio Adolfo Bravo Mancero PhD.

Riobamba, Ecuador. 2023

## DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Jessica Shirley Ponce Alcívar con cédula de ciudadanía 060405628-3, autora del trabajo de investigación titulado: “Análisis del discurso de los medios impresos de Riobamba, sobre la campaña de arborización, en el período julio- diciembre 2022”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Así mismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.



Jessica Shirley Ponce Alcívar

C. I: 060405628-3

|

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL**

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: "ANALISIS DEL DISCURSO DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA, SOBRE LA CAMPAÑA DE ARBORIZACION, EN EL PERIODO JULIO-DICIEMBRE 2022", presentado por JESSICA SHIRLEY PONCE ALCIVAR, con cédula de identidad número 060405628-3, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor, no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

**MS.C. RENE AVILA  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Handwritten signature of Rene Avila in blue ink, written over a horizontal line.

**MS.C. GUILLERMO ZAMBRANO  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Handwritten signature of Guillermo Zambrano in blue ink, written over a horizontal line.

**MS.C. JENNY ZAVALA  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Handwritten signature of Jenny Zavala in blue ink, written over a horizontal line.

**MS.C. JULIO BRAVO  
TUTOR**

Handwritten signature of Julio Bravo in blue ink, written over a horizontal line.

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA, SOBRE LA CAMPAÑA DE ARBORIZACIÓN, EN EL PERIÓDO JULIO-DICIEMBRE 2022.", presentado por Jessica Shirley Ponce Alcívar, con cédula de identidad número 060405628-3, bajo la tutoría del Ms.c Julio Adolfo Bravo Mancero; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

MS.C. RENE AVILA  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rene Avila', written over a horizontal line.

MS.C. GUILLERMO ZAMBRANO  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Guillermo Zambrano', written over a horizontal line.

MS.C. JENNY ZAVALA  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jenny Zavala', written over a horizontal line.

## CERTIFICADO ANTIPLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



# CERTIFICACIÓN

Que, **JESSICA SHIRLEY PONCE ALCÍVAR**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS** ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA, SOBRE LA CAMPAÑA DE ARBORIZACIÓN, EN EL PERÍODO JULIO - DICIEMBRE 2022**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA**, cumple con el **0% (dos por ciento)**, reportado en el sistema Antiplagio Urkund, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 08 de diciembre de 2023



Generado el 08/12/2023 por:  
JULIO ADOLFO BRAVO  
MANCERO

---

**Julio Bravo Mancero**  
DOCENTE TUTOR

## **DEDICATORIA**

Dedico este logro en primer lugar a Dios, por hacerme comprender que las cosas que pasan son a su manera y a su tiempo, por darme la fuerza y la paciencia necesaria para atravesar todos los obstáculos que se me presentan en el camino y levantarme con fuerza.

Segundo lo dedico a mis padres Mary y Alfonso por inculcarme el respeto a pesar de las adversidades y a luchar por lo que quiero alcanzar, a mi madre por ser el mejor ejemplo de una gran mujer y por esforzarse cada día para darme lo mejor y apoyarme en silencio cada decisión en mi vida, de este título usted es la dueña.

A mi padre por ser esa persona que me apoya siempre a pesar de mis malas o buenas decisiones, por enseñarme valores desde muy pequeña y a pesar de tener ese carácter muy fuerte papito eres la persona que me mimas, me acompaña y me apoya y estas siempre pendiente de nosotros.

A mis hijos Danniell Bryan por ser ese angelito tan hermoso que guía mi camino cada día desde el cielo, a Luan Emiliano por llegar a mi vida en el momento adecuado, ahora tengo una razón más fuerte para no decaer y darte todo lo que te mereces y ser tu ejemplo a seguir.

A mis abuelitos y tíos que siempre han estado pendiente de mí y apoyándome en mi vida personal y estudiantil, gracias a ustedes por darme el ánimo necesario y mis jaladas de oreja cuando ha sido necesario.

Y también quiero agradecer a mis maestros por brindarme los conocimientos necesarios y el apoyo estudiantil que siempre se necesita en esta etapa de estudiante.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi gratitud en primer lugar a Dios por darme salud, fuerza y capacidad para salir adelante en cada momento de mi vida, sobre todo para darme la capacidad y mentalidad para culminar mi carrera estudiantil y ser una profesional y con esto brindarles una alegría a mi familia de tener una profesional más en la familia.

A mis padres por estar pendientes de mi en todo momento, por apoyarme moral y económicamente para conseguir mi meta que era terminar mi carrera y ser Licenciada en Comunicación Social, una carrera que me apasiona por el ámbito tan extenso en el que puedo ejercer mis conocimientos.

A mis maestros que además de brindarme sus conocimientos y dedicación me ofrecieron también su valiosa amistad.

Al Mgs. Julito que es una excelente persona y un docente sin igual, muchas gracias por guiarme en este lapso del trabajo de titulación, muy agradecida.

A mis amigos y familiares por estar siempre pendiente de mí, y por tener una amistad sincera y duradera.

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN

SUMMARY

CAPÍTULO I.....	14
1. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Planteamiento del Problema .....	14
1.1.1 Formulación del problema.....	16
1.2 Justificación .....	16
1.3 Objetivos.....	17
1.3.1. Objetivo General .....	17
1.3.2. Objetivos Específicos .....	17
CAPÍTULO II.....	19
2 Marco Teórico .....	19
2.1. Comunicación.....	19
2.2 Teorías de la Comunicación .....	19
2.2.1. Teoría Funcionalista .....	19
2.2.2 Agenda Setting .....	20
2.3. Periodismo.....	20
2.4. Análisis del Discurso .....	21
2.5. Análisis Crítico del discurso.....	21
2.6. Emplazamiento .....	22
2.7. Los Medios Impresos.....	22
2.8 Líder de Opinión .....	23
2.9 Campaña .....	23
2.10 Arborización .....	24
2.11 Variables .....	24



2.11.1	Variable independiente .....	24
2.11.2	Variable dependiente .....	24
2.11.3	Operacionalización de las variables .....	24
CAPÍTULO III .....		26
3.	Marco Metodológico .....	26
3.1	Método Inductivo - Deductivo.....	26
3.2	Método Analítico .....	26
3.3	Método Cuantitativo: .....	26
3.4	Método Cualitativo: .....	27
3.5	Tipos de Investigación.....	28
3.5.1	Investigación Descriptiva.....	28
3.5.2	Investigación Documental .....	28
3.5.3	Investigación Analítica .....	28
3.6	Diseño de investigación .....	29
3.6.1	Investigación: .....	29
3.7	Población y muestra.....	29
3.7.1	Población .....	29
3.8	Muestra .....	29
3.8.1	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	29
3.8.1.1	Revisión Documental .....	29
3.8.1.2	Entrevista.....	30
3.9.	Instrumentos .....	30
3.9.1.	Matriz de análisis de contenido .....	30
3.9.2.	Entrevista estructurada .....	31
CAPÍTULO IV .....		32
4.	Resultados y discusión .....	32
4.1.	Análisis <i>Diario Los Andes</i> .....	32
4.1.1.	Análisis cuantitativo .....	33
4.1.2.	Análisis Cualitativo .....	33
4.1.2.1.	Géneros Periodísticos: .....	33
4.1.2.2.	Hipervínculos: .....	33
4.1.2.3.	Emplazamiento de las Publicaciones: .....	33
4.1.2.4.	Elementos Audiovisuales Gráficos (EAG) / Elementos Audiovisuales Animados (EAA):.....	34

4.2. Resultado de Análisis <i>Diario La Prensa</i> .....	34
4.2.1. Análisis cuantitativo .....	35
4.2.2. Análisis Cualitativo .....	35
4.2.2.1. Género Periodístico: .....	35
4.2.2.2. Hipervínculos: .....	36
4.2.2.3. Emplazamiento de las Publicaciones: .....	36
4.2.2.4. Elementos Audiovisuales Gráficos (EAG):.....	36
4.3. Análisis e interpretación de entrevistas .....	36
4.4. Resultados y Discusión.....	44
CAPÍTULO V .....	47
5. Conclusiones y Recomendaciones.....	47
5.1. Conclusiones.....	47
5.2. Recomendaciones .....	47
BIBLIOGRAFÍA .....	48
Anexos.....	49

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables .....	24
Tabla 2 Resumen de resultados .....	32
Tabla 3 Análisis cuantitativo .....	33
Tabla 4 Resumen de resultados .....	34
Tabla 5 Análisis cuantitativo .....	35
Tabla 6 Tabla de coincidencias o diferencias .....	37

## RESUMEN

Esta tesis de investigación se centra en el análisis de la cobertura mediática de la campaña de arborización en Riobamba, específicamente en los diarios locales *La Prensa* y *Los Andes*, durante el período de julio a diciembre de 2022. Para enriquecer este estudio, se utilizaron técnicas de entrevista, involucrando a dos periodistas, Carlos Chimborazo y Jorge Maciel, ambos con una amplia trayectoria en *La Prensa*. La mayoría de las publicaciones se enfocan en notas informativas, brindando información objetiva sobre la arborización urbana, y se ubican principalmente en el emplazamiento corto. Este enfoque abarca diversos temas relacionados con la arborización y la gestión de espacios verdes, destacando la preocupación por el vandalismo y la necesidad de preservar estos espacios. Los Andes también opta por las notas informativas y presenta publicaciones en los emplazamientos intermedio y corto.

Sus titulares sugieren un enfoque en la conciencia ambiental y la calidad del entorno urbano.

Las entrevistas a los periodistas revelaron desafíos importantes, como el vandalismo y la falta de planificación en proyectos de arborización. Enfatizaron el papel crucial de los medios de comunicación en la promoción de la conciencia ambiental y la necesidad de involucrar a la comunidad en la preservación de los espacios verdes.

**Palabras clave:** Arborización, Medios impresos, Análisis de contenido, Cobertura mediática, espacios verdes, medio ambiente.

## ABSTRACT

This research thesis focuses on analyzing media coverage of the tree planting campaign in Riobamba, specifically in the local newspapers La Prensa and Los Andes, from July to December 2022. To enrich this study, interview techniques involved two journalists, Carlos Chimborazo and Jorge Maciel, who have extensive experience at La Prensa. Most publications focus on informative articles, providing objective information about urban tree planting, and are primarily located in short placements. This approach covers various topics related to tree planting and green space management, emphasizing concerns about vandalism and the need to preserve these spaces. Los Andes also opts for informative articles and presents publications in intermediate and short placements. Their headlines suggest a focus on environmental awareness and the quality of the urban environment. Interviews with the journalists revealed significant challenges, such as vandalism and the lack of planning in tree planting projects. They emphasized the crucial role of the media in promoting environmental awareness and the need to involve the community in preserving green spaces.

**Keywords:** Tree Planting, Print Media, Content Analysis, Media Coverage, Green Spaces, Environment.



MARIA FERNANDA  
PONCE MARCILLO

Reviewed by:  
Mgs. Maria Fernanda Ponce  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C. 0603818188

## CAPÍTULO I

### 1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como finalidad analizar el impacto de los medios impresos de Riobamba, sobre la campaña de arborización en el periodo julio - diciembre 2022.

Los árboles constituyen la parte vital y fundamental del paisaje urbano. La calidad ambiental de una ciudad, está determinada en gran medida por frondosidad de los árboles y palmeras ya que mejoran la calidad del aire al suministrar oxígeno a la atmósfera, proteger de la luz solar directa, regular la temperatura, reducir el ruido y retener una gran cantidad de polvo.

Es así que el tema de arborización en cada ciudad o país es muy importante, y se requiere analizar en este caso la importancia que los medios impresos de la ciudad de Riobamba han dado al tema, para que así los ciudadanos se informen del tema y tengan conciencia de la reforestación.

Tradicionalmente los árboles han constituido un elemento secundario en el paisaje urbano especialmente en el centro de las ciudades, sin embargo, recientemente la tendencia mundial impulsa a la Silvicultura urbana no ya como una actividad destinada a minorías privilegiadas o al sólo esparcimiento, sino como un sector capaz de proporcionar diversos bienes y servicios al grueso de la población urbana, dichos beneficios redundan en una mejora en la calidad estética de las zonas urbanas, en el mantenimiento ecológico propio de la ciudad, la purificación del aire, la regulación de temperaturas extremas y la mitigación del ruido. (TOVAR, 2003)

En los mass media las rutinas de la elaboración de noticias caracterizan a los grupos minoritarios como de menos importancia y credibilidad. Se los ve poco «noticiales», salvo si son percibidos como causas de problemas o como responsables de crímenes, violencias o desviaciones. Se los invita, entrevista y cita menos, incluso en las noticias sobre ellos mismos. La prensa descuida sus organizaciones (si existen), tiende a desplazarlas hacia las «páginas de la basura» en lugar de ponerlas en las primeras, y sus conferencias de prensa (si se dan) son ignoradas por la corriente principal de los periodistas blancos. (Teun A. van Dijk 1999)

Esta investigación tiene como finalidad esclarecer el impacto que tienen los temas ambientales en los medios impresos de la ciudad de Riobamba, en especial sobre la campaña de arborización, para lograr el objetivo principal de este estudio que es analizar el discurso de los medios impresos de Riobamba sobre la campaña de arborización, en el período julio - diciembre 2022.

#### 1.1 Planteamiento del Problema

El problema central de esta investigación es la necesidad de analizar el discurso que utilizan los medios impresos de Riobamba en relación a la campaña de arborización en la

ciudad. La arborización es una iniciativa importante para mejorar la calidad de vida en las ciudades, mediante el incremento de áreas verdes.

Los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad al momento de mantener informada a toda la sociedad ya que es bombardeada de noticias minuto a minuto por los diferentes canales de comunicación existentes como prensa, radio, televisión y en la actualidad medios digitales a través del internet.

Van Dijk (2000) señala que el análisis del discurso es fundamental para comprender como los medios influyen en la opinión pública.

Sin embargo, la forma en que los medios presentan esta información puede influir en la percepción que tienen las personas sobre la campaña, y por ende, puede afectar la participación ciudadana en esta iniciativa. Por lo tanto, se requiere de un análisis crítico del discurso que los medios emplean para hablar de la arborización, con el objetivo de comprender cómo se está comunicando esta iniciativa a la ciudadanía.

Para llevar a cabo este análisis, se propone una investigación que examine los periódicos locales de Riobamba, en este caso *Diario Los Andes* y *La Prensa* durante el período de julio a diciembre de 2022, a fin de identificar las características del discurso que se utiliza en relación con la campaña de arborización.

Se utilizarán herramientas del análisis crítico del discurso para examinar las formas en que se construyen las noticias sobre la arborización, cómo se presentan las perspectivas de los actores involucrados, y cómo se establecen los argumentos a favor o en contra de la campaña.

Finalmente, Hall et al. (1978) explican que los medios pueden contribuir a promover una cultura del cuidado del medio ambiente si representan temas como la arborización de forma positiva y proactiva.

Una característica especial de los medios de comunicación es la concientización de toda una comunidad si así se lo propone. Gracias a la evolución constante del hombre, la prensa escrita ha podido permanecer estable ante la gran cantidad de desarrollos tecnológicos, ante esta presión la prensa ha tenido que innovar de manera periodística para mantener atraídos a sus lectores.

Se busca contribuir a la comprensión de cómo los medios impresos de Riobamba están comunicando la campaña de arborización a la ciudadanía, y cómo esto puede influir en la participación ciudadana en la misma.

“Los medios de comunicación deben cumplir con un análisis de contenido previo a la transmisión de cualquier tipo de información. (López, 2002, pág. 168)

El análisis informativo de los medios impresos locales de la ciudad de Riobamba “*La Prensa y Los Andes*” con respecto al tema ambiental se basa principalmente en que los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la transformación de la realidad social y por ende provocan cambios importantes en diferentes partes del planeta. Los medios de comunicación son grandes aliados de la educación ambiental. Aportan información precisa sobre temas como biodiversidad, contaminación, medio ambiente, etc. Por tanto, el periodismo y el tratamiento de la información deben seguir estrictamente el proceso de codificación del mensaje para que el lector pueda comprenderlo y manejarlo.

En este análisis del procesamiento de la información, se busca identificar los principales factores que utilizan los medios impresos locales para elaborar artículos, así como la efectividad y contribución social relacionada a temas ecológicos.

### **1.1.1 Formulación del problema**

El trabajo de investigación responde a la pregunta: ¿Cuál es el impacto de los medios impresos de Riobamba, ante la campaña de arborización en el período julio - diciembre 2022?

## **1.2 Justificación**

El análisis del discurso de los medios impresos puede proporcionar información valiosa sobre cómo se está abordando este tema en la sociedad riobambeña y cómo se está construyendo el discurso público sobre la arborización.

La campaña de arborización es una iniciativa importante para promover el cuidado del medio ambiente y mejorar la calidad de vida en las ciudades. Según Cardoso y Rodríguez (2015), la arborización urbana es un elemento fundamental para mitigar los efectos del cambio climático y mejorar la calidad de vida de la población. Además, Gómez y Ruiz (2016) destacan que la arborización puede tener beneficios en términos de reducción de la contaminación del aire y el ruido, y mejora del microclima urbano.

Este estudio puede contribuir a la comprensión de cómo los medios de comunicación influyen en la percepción y la opinión pública sobre temas importantes como la arborización.

El análisis del discurso es un enfoque teórico y metodológico que ha sido utilizado en diversas disciplinas para analizar cómo se construyen significados en el discurso. Según Fairclough (2003), el análisis del discurso es una herramienta importante para entender cómo se construyen las relaciones sociales y cómo se perpetúan o cuestionan las ideologías en el discurso. Además, van Dijk (2011) destaca que el análisis del discurso puede ayudar a identificar los prejuicios y estereotipos en el discurso mediático.

El discurso mediático puede proporcionar información relevante para el debate público y así contribuir a la toma de decisiones informadas por parte de los ciudadanos y las autoridades locales.



La arborización contribuye directamente a la mejora del entorno urbano al proporcionar sombra, reducir la contaminación del aire y embellecer los espacios públicos. Riobamba, al igual que muchas ciudades, puede beneficiarse significativamente de un entorno más saludable y estéticamente agradable.

Los árboles desempeñan un papel crucial en la absorción de dióxido de carbono y la liberación de oxígeno. La arborización contribuye a la mitigación del cambio climático al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y alentar la biodiversidad.

La preservación de los recursos naturales, como la protección del suelo y la conservación del agua, se ve beneficiada por la presencia de árboles. Esto es especialmente relevante en un contexto donde la gestión sostenible de los recursos naturales es esencial para el futuro de la ciudad.

Las campañas de arborización no solo tienen un impacto directo en el medio ambiente, sino que también pueden movilizar a la comunidad local. Involucrar a los ciudadanos en la plantación y cuidado de árboles no solo fortalece el sentido de pertenencia, sino que también promueve una conciencia ambiental colectiva.

Al analizar el discurso de los medios impresos, la tesis puede revelar cómo la campaña de arborización es percibida por la población. Esto es crucial para evaluar la efectividad de la comunicación y para comprender la respuesta de la comunidad a la iniciativa.

El análisis del discurso puede ayudar a identificar los desafíos y las oportunidades en la comunicación sobre la arborización. Esto permitirá a las autoridades y organizaciones ajustar estrategias para abordar posibles obstáculos y maximizar el impacto positivo de la campaña.

La tesis contribuirá al campo de la comunicación ambiental al proporcionar una visión específica sobre cómo los medios impresos abordan y comunican las iniciativas ambientales. Esto puede servir como referencia para futuras campañas y estrategias de comunicación relacionadas con el medio ambiente.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General**

Identificar el discurso de los medios impresos de Riobamba, sobre la campaña de arborización en el período julio - diciembre 2022.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Establecer la cantidad y calidad de información que se publica sobre la campaña de arborización en el diario *La Prensa y Los Andes*.
- Determinar a través de un análisis de contenido la campaña de arborización en los medios impresos de Riobamba.

- Proponer vídeo como producto comunicacional que hable sobre la campaña de arborización en los medios impresos de Riobamba

## CAPÍTULO II

### 2 Marco Teórico

#### 2.1. Comunicación

La palabra comunicación proviene del latín communis común. Al comunicarnos pretendemos establecer algo en común con alguien, o lo que es lo mismo tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud. (Fernández y Gordon, 1992:3)

La comunicación es un proceso de interacción social en el cual consiste en transmitir información desde un emisor hacia un receptor, utilizando medios que admitan la difusión y entendimiento mutuo del mensaje.

La comunicación es necesaria para el crecimiento de una persona y de una sociedad, ya que incide directamente en los cambios dentro de la población, dando paso a la formación de nuevas costumbres y la preservación de las tradiciones.

La comunicación consiste, básicamente, en la transmisión de un mensaje de una persona o grupo a otro, lo que requiere de la existencia de la voluntad de interacción entre ambas partes, es decir que se cree un proceso de influencia mutua y recíproca, mediante el intercambio de pensamientos, sentimientos y reacciones que se manifiestan a través del feedback que se establece entre los comunicantes. (Frias Azcarate España, 2003. p. 4)

"Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala". (E. Pichón. Riviere)

#### 2.2 Teorías de la Comunicación

##### 2.2.1. Teoría Funcionalista

La teoría funcionalista propone que las sociedades disponen de mecanismos propios capaces de regular los conflictos y las irregularidades, así como las normas que determinan el código de conducta de los individuos, los cuales variarán en función de los medios existentes y esto es lo que rige el equilibrio social.

Entendemos a la sociedad como un "organismo", como un sistema articulado e interrelacionado. Cada una de estas partes, a su vez, tiene la función de integrar y mantener el propio sistema.

Esta teoría que los medios de comunicación, entendidos como emisores de información, siempre tienen la intención de obtener un efecto sobre el receptor, es decir, se intenta persuadir a los espectadores. Para conseguirlo se formulan las siguientes preguntas: quien, dice que, a través de que medio y con qué efecto. Mientras que, Lazarsfeld y Katz argumentan que los medios de comunicación (emisores primarios) son incapaces de transmitir sus mensajes

de manera eficaz, por lo que se necesita el aporte de líderes de opinión (emisores secundarios) para facilitar la entrega de información (Aguado,2004)

### **2.2.2 Agenda Setting**

La teoría de la agenda setting se refiere a la capacidad de los medios de comunicación de establecer la agenda de temas que son considerados importantes en la sociedad. Esta teoría sostiene que los medios de comunicación pueden influir en la forma en que la audiencia percibe los problemas sociales y en la importancia que se le da a ciertos temas.

Según McCombs y Shaw (1972), la teoría de la agenda setting se basa en la idea de que los medios de comunicación tienen el poder de establecer la agenda de los temas que son considerados importantes por la sociedad. Es decir, los medios de comunicación no sólo influyen en la forma en que se perciben los temas, sino también en la importancia que se le da a cada uno de ellos.

Además, la teoría de la agenda setting también destaca que los medios de comunicación pueden influir en la forma en que se discuten y se abordan los temas en la sociedad. En este sentido, McCombs y Shaw (1993) sostienen que la agenda setting puede tener un efecto indirecto en la forma en que se abordan los problemas sociales, ya que los medios de comunicación pueden influir en la forma en que los políticos y otros líderes sociales discuten los temas.

En la actualidad, la teoría de la agenda setting se ha ampliado para incluir no sólo los medios de comunicación tradicionales, sino también las redes sociales y otras plataformas digitales. En este sentido, algunos autores han hablado de una "nueva agenda setting" que se refiere a la capacidad de las redes sociales para establecer la agenda de temas en la sociedad (Tewksbury y Rittenberg, 2012).

La agenda setting sostiene que los medios de comunicación tienen el poder de establecer la agenda de los temas que son considerados importantes por la sociedad, influenciando no sólo la forma en que se perciben los temas, sino también la importancia que se le da a cada uno de ellos. Además, la agenda setting puede tener un efecto indirecto en la forma en que se abordan los problemas sociales. En la actualidad, la teoría de la agenda setting se ha ampliado para incluir las redes sociales y otras plataformas digitales.

### **2.3. Periodismo**

“El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el palpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso. Nadie que no haya nacido para esto y esté dispuesto a vivir sólo para eso, podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia, como si fuera para siempre, pero que no concede un instante de paz mientras no vuelve a empezar con más ardor que nunca en el minuto siguiente”. (Gabriel García Márquez)

“El periodismo es la primera versión de la historia. Las pautas éticas son para los periodistas como las estrellas para los antiguos navegantes, quizá no las lleguemos a usar nunca, pero sin ellas, estaríamos perdidos”. (Bill Kovach)

“El periodismo tiene cuatro razones fundamentales de existir: informar, interpretar, guiar y divertir”. (Bond 1981: 21)

Hay varios elementos que intervienen en el periodismo, pero estamos de acuerdo que se requiere de un compromiso y una responsabilidad, es decir, pensar en la ciudadanía que es la que está recibiendo el mensaje.

#### **2.4. Análisis del Discurso**

El análisis del discurso comenzó cuando varias industrias se interesaron en el estudio de la comunicación en la década de los 80`. Se creía que esta disciplina ampliaba su campo de acción como la comunicación y estructura del mensaje de los medios de comunicación.

“Es una práctica social que surge a partir del uso lingüístico contextualizado oral o escrito. El discurso es parte de la vida social y a la vez un instrumento que crea la vida social. De esta forma, podemos decir que el discurso refleja la sociedad y es a través del discurso que podemos comprender las relaciones que existen en la sociedad. En todos los discursos hay un fin y una independencia con el contexto. ( Helena Calsamiglia y Amparo Tusón 2002)

“El texto es un “evento comunicativo” y el discurso es un “multisistema de textos relacionados” Un texto es, pues, una unidad comunicativa mientras que el discurso incluye una serie de textos relevantes en una situación comunicativa”. (Beaugrande 2004)

"El análisis del discurso es un enfoque teórico y metodológico que ha sido utilizado en diversas disciplinas para analizar cómo se construyen significados en el discurso. Según Fairclough (2003), el análisis del discurso es una herramienta importante para entender cómo se construyen las relaciones sociales y cómo se perpetúan o cuestionan las ideologías en el discurso. Además, van Dijk (2011) destaca que el análisis del discurso puede ayudar a identificar los prejuicios y estereotipos en el discurso mediático" (Fairclough, 2003; van Dijk, 2011).

#### **2.5. Análisis Crítico del discurso**

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) es un tipo de investigación que básicamente se enfoca en el estudio discursivo, se centra, principalmente, en la forma en que el abuso de poder, dominación y desigualdad social se generan, reproducen, legitiman y presentan dentro de situaciones sociales y políticas, a partir de este análisis los investigadores críticos del discurso plantean una posición explícita y así pretenden entender, exponer y desafiar este tipo de situaciones que dejan como evidencia el abuso de poder y desigualdad social. El ACD ha sido considerado como un instrumento de respaldo dentro del movimiento social de análisis discursivos. (Van-Dijk, 2017)

El objetivo principal es abordar y analizar los problemas sociales, por lo que no sigue ningún procedimiento establecido, sino que emplea los mejores escenarios para la situación.

En todos los niveles del discurso podemos encontrar "huellas del contexto". Estas huellas o indicios permiten entrever características sociales de participantes, como por ejemplo género, clase, origen étnico, edad, origen, posición y otras formas de pertenencia grupal, además, contextos sociales son cambiantes y, como hablantes de una lengua, seguimos pasivamente los dictados del grupo, sociedad o cultura (Teun van Dijk 1992)

El análisis crítico del discurso tiene muchos significados y representaciones, entre otros: a) se centra principalmente en problemas sociales y situaciones políticas; b) teniendo en cuenta estos elementos, el ACD en temas sociales suele ser multidisciplinario; c) en lugar de describir enfoques discursivos, hablamos de comprender y explicar las propiedades de la interacción social, la estructura social; d) en general, el ACD se centra en como las estructuras del discurso representan o cuestionan situaciones de abuso de poder que impiden una vida plena y democrática en sociedad.

## **2.6. Emplazamiento**

“Los materiales impresos se diferencian de otros tipos de medios por el hecho de estar compuestos de hojas o pliegos (hechos, sobre todo de papel) sobre los que la información se presenta en hileras de caracteres o símbolos. A veces se intercala también material visual, entre las líneas. En ocasiones, el material impreso no es más extenso que una sola hoja de papel; otras veces, contiene una serie de páginas que pueden estar plegadas, cosidas, pegadas, atadas, encuadernadas o grapadas por uno de los lados, formando una especie de paquete. (Flanagan 1991)

“Es el cálculo concreto y distribución exacta, dentro del periódico, de todas y cada una de las informaciones, con arreglo al plan general de diagramación.” (Jesús Canga 1994)

“Lo más importante debe ir en la parte superior de la página y en la columna de salida”. Esto permite dar una armonía y composición de la información, procurando jerarquizar y darle importancia a la información. (Julio Bravo (2012), en su libro “La rosa de los vientos”)

## **2.7. Los Medios Impresos**

Los medios impresos son los más antiguos, que en la antigüedad se usaban papiros y figuras jeroglíficas para registrar su vida cotidiana y sus costumbres, con la invención del alfabeto facilitó que las personas aprendieran a leer y escribir e hizo que la comunicación impresa fuera más accesible.

Cuando se trata de propiedad y contenido, los medios impresos exhiben la gama más amplia. Son los más diversos y van desde periódicos hasta revistas semanales, desde publicaciones de noticias hasta publicaciones de intereses especializados.

Son aquellos que difunde material informativo en un impreso. En la vida diaria la sociedad se refiere a medios impresos como la industria asociada con la impresión y sobre todo con la distribución de noticias a través de una red de medios de comunicación, como periódicos y revistas. A los impresos también se los nombra con el término "prensa", el cual es un canal de comunicación

## **2.8 Líder de Opinión**

Un líder de opinión se refiere a una persona que, debido a su experiencia, conocimiento o habilidades, tiene una gran influencia en las opiniones y comportamientos de su audiencia. Según Katz y Lazarsfeld (1955), los líderes de opinión son personas que pueden influir en las actitudes y comportamientos de un grupo social específico, ya sea por su estatus, competencia, poder o personalidad.

Además, McGuire (1985) destaca que los líderes de opinión son capaces de comunicar información persuasiva y confiable, lo que los convierte en una fuente confiable de información para aquellos que los siguen. Por lo tanto, son importantes para las campañas de comunicación y marketing, ya que pueden ayudar a difundir mensajes y cambiar comportamientos.

En el contexto de los medios de comunicación, los líderes de opinión también pueden ser conocidos como "influencers" o "influyentes" en las redes sociales. En este sentido, Kaplan y Haenlein (2010) definen a los influenciadores como aquellos que tienen una gran cantidad de seguidores en las redes sociales y pueden influir en las opiniones y decisiones de compra de su audiencia.

Son importantes para las campañas de comunicación y marketing, ya que pueden ayudar a difundir mensajes y cambiar comportamientos. Además, en el contexto de los medios de comunicación, los líderes de opinión también pueden ser conocidos como influenciadores en las redes sociales.

## **2.9 Campaña**

Las campañas son una herramienta de comunicación estratégica utilizada en distintos ámbitos, desde la publicidad y el marketing hasta la política y la educación. Según Beltrán y Bustamante (2016), las campañas se pueden entender como "un conjunto de acciones y estrategias de comunicación orientadas a promover un producto, servicio, idea o causa, con el objetivo de influir en el comportamiento de una audiencia específica" (p. 45).

Las campañas planificadas de manera estratégica y con ayuda de los medios de comunicación pueden volverse una excelente herramienta para difundir un mensaje y conseguir que el mismo llegue a las masas y generar un impacto deseado.

Además, es una herramienta de comunicación importante que se utiliza en diversos ámbitos para promover un mensaje o idea y persuadir a una audiencia específica. Su importancia radica en su capacidad para influir en el comportamiento de la audiencia, y por

ello es fundamental analizar el discurso de las campañas para comprender cómo se construyen los mensajes y se moviliza a la audiencia.

## 2.10 Arborización

La campaña de arborización es una iniciativa importante para promover el cuidado del medio ambiente y mejorar la calidad de vida en las ciudades. Según Cardoso y Rodríguez (2015), la arborización urbana es un elemento fundamental para mitigar los efectos del cambio climático y mejorar la calidad de vida de la población. Además, Gómez y Ruiz (2016) destacan que la arborización puede tener beneficios en términos de reducción de la contaminación del aire y el ruido, y mejora del microclima urbano" (Cardoso y Rodríguez, 2015; Gómez y Ruiz, 2016).

En las ciudades donde existe mayor desarrollo urbano se ha tomado en cuenta en crear espacios verdes para que se vea más natural y pueda crearse un ambiente más saludable, ya que las plantas disminuye la contaminación producida por los vehículos que usan combustibles fósiles.

Una ciudad que planifica para el futuro, genera un desarrollo pensando en el bienestar común y del medio ambiente por eso es que el crecimiento debe ser sustentado con responsabilidad ambiental.

## 2.11 Variables

### 2.11.1 Variable independiente

Análisis del discurso de los medios impresos de Riobamba, en este caso Diario La Prensa y Diario Los Andes.

### 2.11.2 Variable dependiente

Campaña de arborización

### 2.11.3 Operacionalización de las variables

Tabla 1 Operacionalización de las variables

Variables	Conceptos	Categorías	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
<p><i>Variable independiente</i></p> <p><b>Análisis de Discurso de los medios impresos de Riobamba, en este caso Diario La Prensa y Diario Los</b></p>	<p>“Es un proceso completo de interacción que incluye, además del texto, el proceso de producción del que el texto es un producto y el proceso de interpretación del que es un</p>	<p>Texto informativo</p> <p>Información</p>	<p>Forma de interacción</p>	<p>Entrevista de Matriz de análisis</p>



<b>Andes.</b>	recurso” <b>(Fairglough 2005)</b>			
<p><i>Variable dependiente</i></p> <p><b>Campaña de arborización</b></p>	<p>“Cuando se habla de medios impresos, se refiere al medio que difunde alguna información o publicidad impresa. Estos medios pueden ser desde periódicos, revista, folletos, carteles, etc</p>	<p>Publicaciones</p> <p>Interés social</p>	<p>Géneros periodísticos</p> <p>Campaña de arborización urbana</p>	<p>Entrevista</p> <p>Guía de entrevista no estructura</p>

**Fuente:** Elaboración Propia

## CAPÍTULO III

### 3. Marco Metodológico

#### 3.1 Método Inductivo - Deductivo

En primer lugar, se desarrollará una base teórica, luego se realizará un plan de entrevistas y un diseño para realizar un análisis de las noticias publicadas, en base a esto se determina la estructura de la información periodística en los medios impresos de la ciudad de Riobamba, *La Prensa y Los Andes*.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el Método Inductivo-Deductivo es una herramienta que permite avanzar en el proceso de investigación de forma sistemática y lógica, partiendo de lo particular para llegar a lo general y viceversa.

Este método combina la observación, la recolección de datos y la formulación de hipótesis, para posteriormente comprobarlas y llegar a conclusiones fundamentadas en la evidencia empírica.

#### 3.2 Método Analítico

Se analizará de la manera más detallada el tema de la campaña de arborización en la ciudad de Riobamba dentro de los medios impresos.

El método analítico se utiliza para descomponer un problema en partes más pequeñas y manejables, con el fin de comprender mejor sus componentes y relaciones, y así poder resolver el problema en su conjunto. Es una herramienta de investigación que se basa en la descomposición de un objeto o fenómeno en sus partes constituyentes para analizarlas y comprender su funcionamiento de manera detallada (García, 2009).

Este enfoque permite identificar las características y propiedades del objeto de estudio, así como las relaciones entre sus partes, lo que facilita la comprensión y la explicación de los procesos involucrados. En este sentido, el método analítico resulta muy útil para la investigación en diferentes disciplinas, ya que permite un estudio minucioso y detallado de los fenómenos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

#### 3.3 Método Cuantitativo:

Este método se utiliza para determinar la cantidad de contenido publicado en los medios impresos locales. Al final del estudio los resultados se revelarán dentro de las conclusiones.

El método cuantitativo es un enfoque de investigación que utiliza la recolección y análisis de datos numéricos para entender y explicar los fenómenos sociales. Se basa en la medición y la estadística para analizar datos y encontrar patrones y relaciones entre variables.

Este método se utiliza para probar hipótesis y generalizar los resultados obtenidos a partir de una muestra a una población más amplia (Bryman, 2016).

En la investigación cuantitativa, se recopilan datos a través de encuestas, cuestionarios y experimentos controlados, y se utilizan herramientas estadísticas para analizar los datos. Los resultados obtenidos se presentan en forma de tablas y gráficos, y se utilizan para hacer inferencias sobre la población en estudio.

La utilización del método cuantitativo en la investigación proporciona una alta confiabilidad y validez en los resultados obtenidos, lo que permite tomar decisiones basadas en evidencias sólidas y confiables.

Sin embargo, este enfoque puede tener limitaciones en la comprensión de la complejidad de los fenómenos sociales, y no permite la exploración detallada de las experiencias y perspectivas de los participantes (Bryman, 2016).

### **3.4 Método Cualitativo:**

Esta metodología se emplea para determinar si se aplicó la terminología correcta al tema tratado.

El método cualitativo es una forma de investigación que se centra en la comprensión profunda de los fenómenos sociales a través de la recopilación y análisis de datos no numéricos. Este método se utiliza para explorar y comprender las experiencias, percepciones y perspectivas de los individuos o grupos en un entorno particular (Creswell, 2013).

En la investigación cualitativa, los investigadores suelen utilizar métodos como entrevistas, grupos focales y observaciones participantes para recopilar datos.

Además, los datos recopilados se analizan de manera inductiva y se utilizan para desarrollar teorías y comprensiones más profundas del fenómeno en estudio.

La selección de los materiales se basará en criterios específicos para garantizar una representación equitativa de la cobertura mediática. Se tomarán en cuenta distintas secciones de los diarios locales, Diario La Prensa y Diario Los Andes, que aborden la campaña de arborización durante el período de estudio.

El análisis de contenido se llevará a cabo mediante la identificación y desarrollo de categorías relevantes, como el tono de la cobertura y temas recurrentes y el enfoque hacia la comunidad.

Las entrevistas a los periodistas, el Lic. Carlos Chimborazo y el Lic. Carlos Macías, se estructurarán alrededor de preguntas abiertas que permitan a los participantes expresar sus opiniones y experiencias de manera detallada. Los temas clave incluirán la elección

de contenido, la relación con las fuentes, la percepción de la campaña y el papel de los medios en la concienciación ambiental.

Las entrevistas serán grabadas (con el consentimiento de los participantes) para capturar detalles precisos y luego serán transcritas para facilitar el análisis.

### **3.5 Tipos de Investigación**

#### **3.5.1 Investigación Descriptiva**

El estudio de investigación nos permitirá detallar la pluralidad de contenidos difundidos en los medios impresos locales, imágenes, lenguajes, construyendo así la relación entre variables.

“Los estudios descriptivos permiten analizar cómo son y cómo se manifiestan los fenómenos de salud y permiten al investigador detallar las características más importantes de la enfermedad o del evento en estudio”, dice Seoane, Mari y Alonso (2007, p. 23).

“Tiene como objeto de estudio la descripción detallada de situaciones y comportamientos observables relativos a las experiencias culturales, construcción de valores, actitudes, creencias y pensamientos de una población específica” (Neill y Cortez, 2018, p.79)

#### **3.5.2 Investigación Documental**

Para determinar el contenido informativo se recopilará información bibliográfica de los diarios La Prensa y Los Andes sobre la campaña de arborización en el periodo julio-diciembre 2022, esta información nos servirá de base para los detalles de la investigación.

Según Alfonso (1995), la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos.

Para Tamayo (2000 p.130) “la investigación documental es la que se realiza en base con base de revisión de documentos, manuales, revistas, periódicos, actas científicas, conclusiones y seminarios y/o cualquier tipo de publicación considerado como fuente de información.

#### **3.5.3 Investigación Analítica**

Determinar una relación de causa y efecto entre dos o más variables. La investigación analítica tiene como objetivo determinar las causas y los mecanismos que conducen al desarrollo de un déficit comercial en un período determinado.

“La inducción analítica o inducción por analogía es una metodología de investigación que consiste en la búsqueda de explicaciones universales de los fenómenos sociales a partir del estudio de casos” Sosa (2019).

“El método analítico consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objetivo de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo, las relaciones entre éstas”, Gómez (2019, p.17).

### **3.6 Diseño de investigación**

#### **3.6.1 Investigación:**

Tiene como objetivo analizar la información existente en los medios impresos locales acerca de la campaña de arborización en el periodo julio-diciembre 2022, manteniendo la claridad y la autenticidad de la información la cual no podrá ser manipulada para conservar sus datos reales.

### **3.7 Población y muestra**

#### **3.7.1 Población**

La población que se tomará en cuenta dentro de esta investigación serán las 72 ediciones de los diarios locales de la ciudad de Riobamba (*La Prensa y Los Andes*), durante el periodo julio - diciembre 2022.

### **3.8 Muestra**

La muestra corresponde a 40 contenidos que abordan temáticas sobre el objeto de estudio; al ser el universo manejable, no fue necesario el cálculo utilizando una fórmula estadística.,

#### **3.8.1 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

##### **3.8.1.1 Revisión Documental**

Según Hurtado (2008) afirma que una revisión documental es una técnica en donde se recolecta información escrita sobre un determinado tema, teniendo como fin proporcionar variables que se relacionan indirectamente o directamente con el tema establecido, vinculando esta relaciones, posturas o etapas, en donde se observe el estado actual de conocimiento sobre ese fenómeno o problemática existente.

La revisión documental es una metodología de investigación que se enfoca en el análisis sistemático y crítico de documentos, literatura y materiales existentes sobre un tema o problema específico.

Esta técnica de investigación se utiliza para identificar, evaluar y sintetizar la información relevante en un área determinada y, por lo tanto, puede ser considerada como una técnica de investigación secundaria (Collins & Hussey, 2014).

La revisión documental se utiliza a menudo en investigaciones que tienen como objetivo evaluar y sintetizar el conocimiento existente en un área determinada, como en la elaboración de revisiones sistemáticas o meta análisis.

Además, la revisión documental puede ayudar a los investigadores a identificar brechas en la literatura y áreas de investigación que necesitan ser abordadas en estudios futuros.

Para llevar a cabo una revisión documental, se deben seguir ciertos pasos que incluyen la definición de la pregunta de investigación, la búsqueda y selección de literatura relevante, la evaluación crítica de la calidad de la literatura, la síntesis y análisis de la información, y la presentación de los hallazgos (Fink, 2019).

### **3.8.1.2 Entrevista**

La investigadora localizará expertos en la temática para proceder con el estudio y comparar sus criterios con los resultados obtenidos.

Calderón y Alvarado (2011, p. 14) señalan que “son las que se realizan a partir de un tema previamente acordado entre el entrevistado y el entrevistador”

Desde la perspectiva de Folgueiras (2016, p. 3): El rol del entrevistador supone no solo obtener respuestas sino también saber que preguntas hacer o no hacer. En la entrevista en profundidad no hay un guion prefijado sino una serie de temas con posibles cuestiones que se pueden plantear a la persona entrevistada

Para obtener una comprensión profunda del discurso mediático en torno a la campaña de arborización en Riobamba, se llevarán a cabo entrevistas a dos distinguidos periodistas con una extensa trayectoria en diversos medios de comunicación. Los participantes seleccionados para este estudio son el Lic. Carlos Chimborazo y el Lic. Carlos Macías. Ambos profesionales han demostrado experiencia significativa en la cobertura de temas medioambientales y comunitarios, brindando una perspectiva valiosa para la investigación.

## **3.9. Instrumentos**

### **3.9.1. Matriz de análisis de contenido**

En el presente estudio se utilizará una matriz de análisis de contenido para el análisis del discurso en los medios impresos *Los Andes* y *La Prensa* de la ciudad de Riobamba. La matriz permitirá identificar los enfoques y perspectivas utilizados por los medios en relación a la campaña de arborización llevada a cabo en el período de julio a diciembre de 2022.

Este enfoque metodológico permitirá una comprensión más profunda de la forma en que los medios de comunicación locales informan y representan este tema de interés público. La matriz de análisis de contenido es una herramienta útil para la investigación en ciencias sociales que permite categorizar y codificar la información de manera sistemática y rigurosa.

En la matriz, se registrará la fecha de cada publicación para analizar la distribución temporal de la cobertura. Además, se anotará el emplazamiento de la noticia dentro del diario, permitiendo examinar su visibilidad y relevancia en diferentes secciones, además se añadirá el título de cada noticia.

Cada publicación será clasificada según su género periodístico, ya sea informativo, opinión, reportaje, entrevista, u otros. Se contabilizará cuántas publicaciones se realizaron en cada género periodístico para entender la preferencia editorial y la diversidad de enfoques utilizados.

Además, se registrará el número de hipervínculos presentes en cada publicación, lo que permitirá evaluar la interconexión de la información y la accesibilidad a detalles adicionales.

### **3.9.2. Entrevista estructurada**

Luego de realizar un análisis del discurso de los medios impresos de Riobamba sobre la campaña de arborización, en el período julio-diciembre 2022, se utilizará una entrevista estructurada para profundizar en la comprensión de las percepciones y perspectivas de los actores clave involucrados en la campaña.

La entrevista estructurada es una técnica de recolección de datos que se utiliza para obtener información precisa y estandarizada sobre un tema específico (Fontes & Pieri, 2016). Tendrá 10 preguntas sobre la temática a partir de los resultados alcanzados con la presente investigación.

Esta entrevista estará diseñada para obtener información detallada y específica sobre los enfoques, estrategias y resultados de la campaña de arborización, y permitirá obtener una comprensión más completa del discurso y las prácticas relacionadas con la campaña.

La información recopilada a través de la entrevista se analizará junto con el análisis de contenido de los medios impresos, lo que permitirá obtener una visión más completa del impacto de la campaña de arborización en Riobamba.

## CAPÍTULO IV

### 4. Resultados y discusión

La presente investigación representa un esfuerzo significativo para comprender y evaluar el impacto de la campaña de arborización llevada a cabo en Riobamba durante el período de julio a diciembre de 2022. Este proyecto, impulsado por la administración del alcalde Napoleón Cadena, tenía como objetivo principal la plantación de diversas especies vegetales en las principales aceras de nuestra ciudad. El análisis de contenidos se lo realizará a través de los medios de comunicación impresos como *Diario Los Andes* y *Diario La Prensa*.

El análisis de los resultados se basa en la recopilación y sistematización de datos relevantes extraídos de estas fuentes de información durante el mencionado período. La arborización urbana es un tema de gran relevancia en la actualidad, ya que no solo contribuye al embellecimiento de nuestros espacios urbanos, sino que también desempeña un papel fundamental en la mejora del entorno, la calidad de vida de los ciudadanos y la preservación del medio ambiente.

A lo largo de esta tesis, examinaremos en detalle las tablas y cifras que representan los resultados de esta campaña, con el objetivo de identificar tendencias, patrones y conclusiones significativas que puedan arrojar luz sobre la efectividad de la estrategia de difusión a través de los medios impresos y el impacto real en la comunidad. Este análisis nos permitirá evaluar si la campaña logró sus objetivos, cuantificar su impacto en términos de participación comunitaria y conciencia ambiental.

#### 4.1. Análisis *Diario Los Andes*

Tabla 2 Resumen de resultados

1	Fecha	Emplazamiento	Titular	Género Periodístico
2	Junio 04/2022	Intermedio	“Siembratón 2022” para cosechar un mejor futuro	Nota Informativa
3	Junio 07/2022	Corto	“Una sola Tierra” y un solo esfuerzo por nuestro planeta	Nota Informativa
4	Septiembre 24/2022	Corto	Vandalismo al ornato de la ciudad	Nota Informativa
5	Diciembre 06/2022	Corto	Nueva área deportiva en el barrio San Antonio de las Abras	Nota informativa

Fuente: Elaboración Propia

Los resultados se obtuvieron de noticias publicadas en el emplazamiento son un Intermedio y tres cortos. Esto sugiere que las noticias relacionadas con la arborización y otros temas abordados en la campaña se presentaron en una sección de noticias de alcance general en los medios impresos.



Los titulares de las noticias son indicativos de los temas tratados en la campaña. "Siembratón 2022" y "Una sola Tierra" sugieren un enfoque en la conciencia ambiental y la arborización como parte de la estrategia de comunicación. Por otro lado, "Vandalismo al ornato de la ciudad" y "Nueva área deportiva en el barrio San Antonio de las Abras" son titulares que parecen estar relacionados con la calidad del entorno urbano, lo que podría ser relevante para evaluar la percepción pública y la efectividad de la campaña de arborización. Todas las noticias se presentan en el género periodístico de Nota Informativa.

#### 4.1.1. Análisis cuantitativo

Tabla 3 Análisis cuantitativo

DIARIO LOS ANDES							
Publicaciones	Género		Hipervínculos	Emplazamiento		EAG/EAA	
4	Nota informativa	4	4	Apertura	0	Fotos	4
	Entrevista	0		Intermedio	1	Capturas	0
	Editorial	0		Corto	3	Infografías	0
	Columna	0					
	Comentario	0					
	Reportaje	0					

Fuente: Elaboración Propia

#### 4.1.2. Análisis Cualitativo

##### 4.1.2.1. Géneros Periodísticos:

Todas las 4 publicaciones realizadas por Diario Los Andes pertenecen al género periodístico de "Notas Informativas". Esto indica que el enfoque principal de las publicaciones es proporcionar información objetiva y concisa sobre los temas relacionados con la campaña de arborización.

##### 4.1.2.2. Hipervínculos:

Todas las 4 noticias analizadas cuentan con hipervínculos. Esto sugiere que las publicaciones en el *Diario Los Andes* están enriquecidas con enlaces a recursos adicionales en línea o fuentes relacionadas. Los hipervínculos pueden proporcionar a los lectores la oportunidad de obtener más detalles o información adicional sobre los temas tratados.

##### 4.1.2.3. Emplazamiento de las Publicaciones:

**Intermedio:** Una de las noticias se encuentra en el emplazamiento "Intermedio". Estas noticias ocupan un espacio medio y son comunes para informar sobre eventos o temas relevantes sin ser tan extensas como las noticias de apertura.

**Corto:** Tres de las noticias se encuentran en el emplazamiento "Corto". Las noticias de

emplazamiento corto son breves y concisas, diseñadas para transmitir información de manera rápida y eficiente.

#### 4.1.2.4. Elementos Audiovisuales Gráficos (EAG) / Elementos Audiovisuales Animados (EAA):

Se mencionan fotos en las 4 noticias analizadas. Las fotos son elementos visuales importantes que pueden ayudar a ilustrar y complementar la información textual, lo que hace que las noticias sean más atractivas y comprensibles para los lectores.

No existen capturas ni infografías en las noticias analizadas. Sin embargo, el uso de fotos en las noticias indica un enfoque en el elemento visual para acompañar la información textual.

*Diario Los Andes* ha utilizado principalmente el género periodístico de Notas Informativas para cubrir la campaña de arborización. Las noticias se distribuyen en diferentes emplazamientos, con una noticia en el emplazamiento Intermedio y tres en el emplazamiento Corto. Además, todas las noticias cuentan con fotos, lo que sugiere la importancia de los elementos visuales en la presentación de la información. La presencia de hipervínculos también enriquece la cobertura informativa al proporcionar a los lectores acceso a recursos adicionales en línea.

#### 4.2. Resultado de Análisis *Diario La Prensa*

Tabla 4 Resumen de resultados

1	Fecha	Emplazamiento	Titular	Género Periodístico
2	Julio 11/2022	Corto	¿Ciudades sin espacios verdes?	Nota Informativa
3	Julio 15/2022	Corto	¿Para que son los huecos?	Nota Informativa
4	Julio 16/2022	Corto	Se alistan a sembrar plantas en la calle Veloz con el fin de mejorar el ambiente en el sector	Nota Informativa
5	Julio 16/2022	Corto	“Siembratón” se toma Licán	Nota Informativa
6	Julio 25/2022	Corto	Plan “Vida Riobamba” entregará 2 nuevos pulmones para la “Sultana de los Andes”	Nota Informativa
7	Agosto 3/2022	Corto	¿Orificios para basura en lugar de arbustos?	Nota Informativa
8	Agosto 3/2022	Corto	No les cuidan a las plantas	Nota Informativa
9	Agosto 10/2022	Corto	Molestia en La Dolorosa	Nota Informativa
10	Agosto 18/2022	Intermedio	Árboles propenden a crear cultura ambiental en “Rio”	Reportaje

Fuente: Elaboración Propia

Se han realizado un total de 45 publicaciones en el período de julio a diciembre de 2022.

Cuarenta y una publicaciones son del género periodístico nota informativa, lo que sugiere un enfoque en la presentación objetiva de información relacionada con la arborización; mientras que, dos son comentarios y dos reportajes.

Las publicaciones se distribuyen principalmente en el emplazamiento corto, lo que indica que son breves y concisas. Tres se encuentran en el emplazamiento Intermedio y no se ha encontrado de apertura.

A lo largo de las noticias analizadas, se observa un enfoque en temas relacionados con la arborización urbana y la gestión de espacios verdes en la ciudad.

Las noticias muestran una variedad de enfoques y perspectivas sobre la campaña de arborización, desde la preocupación por el estado de las plantas y árboles hasta el impacto ambiental y la participación ciudadana.

Se destacan temas recurrentes, como el vandalismo hacia las plantas, la necesidad de cuidar y preservar los espacios verdes, y la contribución de los árboles al entorno urbano y la calidad de vida de la ciudad.

#### 4.2.1. Análisis cuantitativo

Tabla 5 Análisis cuantitativo

DIARIO LA PRENSA							
Publicaciones	Género		Hipervínculos	Emplazamiento		EAG/EAA	
45	Nota informativa	41	4	Apertura	0	Fotos	41
	Entrevista	0		Intermedio	3	Capturas	0
	Editorial	0		Corto	42	Infografías	0
	Columna	0					
	Comentario	2					
	Reportaje	2					

Fuente: Elaboración Propia

#### 4.2.2. Análisis Cualitativo

##### 4.2.2.1. Género Periodístico:

La mayoría de las publicaciones son del género periodístico nota informativa, con un total de 41 noticias de este tipo. Esto indica un enfoque principal en la presentación objetiva de información relacionada con la campaña de arborización.

Se incluyen dos reportajes y dos comentarios, lo que sugiere la inclusión de elementos

de opinión y análisis en la cobertura.

#### **4.2.2.2. Hipervínculos:**

No se menciona la presencia de hipervínculos en ninguna de las noticias analizadas. Esto significa que las publicaciones pueden carecer de enlaces a recursos adicionales en línea o fuentes relacionadas.

#### **4.2.2.3. Emplazamiento de las Publicaciones:**

La mayoría de las noticias se encuentran en el emplazamiento corto, con un total de 42 publicaciones, tres noticias se encuentran en el emplazamiento intermedio, no existen noticias de apertura.

#### **4.2.2.4. Elementos Audiovisuales Gráficos (EAG):**

La mayoría de las noticias (41 de 45) incluyen fotos como elementos visuales. Estas fotos son importantes para ilustrar y complementar la información textual y hacen que las noticias sean más atractivas y comprensibles para los lectores.

### **4.3. Análisis e interpretación de entrevistas**

Durante el análisis del tema de la tesis se utilizó la técnica de la entrevista donde se entrevistó a dos especialistas: Carlos Chimborazo y Jorge Maciel son figuras respetadas en la industria periodística de Riobamba, y su dedicación a informar a la comunidad sobre asuntos de relevancia local. Ambos han acumulado años de experiencia trabajando en el Diario La Prensa, uno de los medios más influyentes de la región.

#### **Lic. Carlos Chimborazo**

Inició su trayectoria como reportero en el periódico El Medio Día de Quito y posteriormente amplió su experiencia como reportero en Diario El Telégrafo en Quito.

En la escena mediática de Riobamba, el Lic. Chimborazo se ha destacado como reportero en noticiarios en Radios como Puruhá, Sonorama Riobamba, Cumbre Riobamba y "Bonita". Su carrera ha alcanzado niveles editoriales significativos, donde ha fungido como periodista, editor y Subdirector de Diario La Prensa.

El reconocimiento a la excelencia ha sido una constante en la carrera del Lic. Carlos Chimborazo. Ha sido galardonado como "Periodista del Año 2001" por la provincia de Chimborazo y ha recibido la Condecoración al Mejor Periodista del Año 2011 por la Municipalidad de Riobamba. Además, el programa de Radio Tricolor le otorgó el "Chimborazo de Oro" en 2006, consolidando su prestigio en el ámbito periodístico y comunitario.

#### **Lic. Jorge Maciel**

El Licenciado Jorge Maciel, con formación en Ciencias Públicas y Sociales, ha desempeñado roles en el ámbito editorial y de gestión. Su experiencia incluye haber sido el exgerente de Talento Humano en Edipcentro.

En el campo periodístico, el Lic. Maciel fue excoordinador general de Diario Los Andes, una posición que le permitió influir en la dirección y coordinación de los contenidos periodísticos. Asimismo, ha ejercido el rol de editor en Diario La Prensa, donde ha aportado con su experiencia y conocimientos en el desarrollo de información relevante para la audiencia.

Además, el Lic. Jorge Maciel se manifiesta también en su faceta como articulista y editorialista, generando reflexión crítica y la expresión de ideas en el ámbito público.

Tabla 6 Tabla de coincidencias o diferencias

<b>ENTREVISTA</b>		
<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTA 1</b>	<b>RESPUESTA 2</b>
<b>¿Cómo definirían el papel de los medios de comunicación en la cobertura de temas relacionados con la arborización urbana y los espacios verdes en la ciudad?</b>	Considerando las estadísticas que conocemos hay 94 espacios destinados para parques y o sitios de recreación de la ciudad, en todos los sitios se demanda la siembra de árboles. Es importante que la ciudad disponga de estos espacios para generar un ambiente mejor. Creo que todas las administraciones municipales tienen planes y propuestas de forestar avenidas, parques y sitios de recreación con la finalidad de mejorar el ambiente de vida de las personas.	Nosotros hemos intentado dar cabida a la información que se genera en la ciudad, provincia y el país, entonces dentro de este aspecto vemos lo que están haciendo las autoridades en su jurisdicción. Respecto a la arborización no hemos dado la cobertura correspondiente, es un aspecto que nos involucra a todos directamente, no solamente por tratar de rescatar el espacio verde sino porque después tenemos que pagar todos.
<b>Dentro de sus experiencias, ¿cuáles son los desafíos más significativos que han encontrado al cubrir noticias sobre la campaña de arborización y la gestión de espacios verdes en la ciudad?</b>	Es importante ver como organizaciones que van generando proyectos como Cesa que forestaba y apoyaba la forestación. De igual manera la Prefectura de Chimborazo ha hecho viveros forestales a fin de apoyar a la ciudad igualmente que el municipio donde ha generado espacios con plantas adecuadas para forestar la ciudad. El desafío que he visto más necesario es que todos quieren salvar al río Chibunga; sin embargo, con la contaminación de las	Lo que nos ha llamado la atención es la premura con la que se realiza la tarea, teníamos considerado que eso no se realice siendo esto de última hora, teníamos entendido que eso no se realice, el presupuesto estaba destinado para otra actividad, tengo entendido que fue para el mercado de La Merced, pero de última hora como todo gobierno local o nacional, emprendió esta campaña que no es de satisfacción de la ciudadanía.

	<p>aguas servidas, no se ha logrado ese proyecto de salvar al río, por ese motivo se creó el parque Ecológico. Sería un desafío para quienes están administrando la ciudad.</p>	
<p><b>¿Cómo han visto evolucionar la percepción de la comunidad y la participación ciudadana en relación con la arborización a lo largo del tiempo?</b></p>	<p>En la administración de Napoleón Cadena establecieron un gran proyecto donde sembraron plantas en las calles, pero también vemos que los vecinos no cuidan las plantas, algunos las destruyen intencionalmente porque genera problemas en la exhibición de productos por ejemplo.</p> <p>Yo recuerdo los árboles que están en las calles 10 de agosto entre la España y García Moreno, fue forestadas por el periodista fallecido César Augusto Herrera, el era una de las personas que amaba y protegió los árboles que forestaron a lo largo de la calle 10 de agosto.</p> <p>Y quizás podemos ver los únicos árboles para una fotografía que sobreviven y generan un espacio de recreación para la purificación de aire en la ciudad.</p>	<p>Por lo general la noticia trata de contar la actividad, siempre se les ha recomendado aquí a la gente es que debemos ser perspicaces en la información porque muchas veces la noticia no solo es el hecho que acontece, la noticia se genera a raíz del hecho en sí, ejemplo cuando se da un accidente de tránsito nosotros vemos que hubo muertos, heridos, destrucción vino la policía, la ambulancia se llevó a los heridos y eso es todo.</p> <p>Entonces a la gente que trabaja con nosotros, en el caso de la arborización , no solo es el hecho de poner los árboles y ya está que vamos adornar y ver que está bonito y solo eso.</p> <p>He tenido la oportunidad del salir del país y he visto que en países civilizados hay otro tipo de manejo para este tipo de temas porque no necesariamente cuidar el área verde, generar pulmones para nuestra ciudad es sembrar un arbolito</p> <p>Si usted va particularmente a Estados Unidos son grandes extensiones, pero aquí últimamente el último gobierno seccional presidido de dos anteriores, lo que trataron de hacer es eliminar áreas verdes, sino usted dese una vuelta por Riobamba y</p>

		<p>vea cuántas canchas sintéticas hay, cuando tranquilamente si queríamos cuidar nuestros pulmones o preservar el área verde, tranquilamente hubieran podido hacer canchas de césped.</p>
<p><b>He observado que la mayoría de las noticias analizadas se encuentran en el género periodístico de "Nota Informativa". ¿Cuál es la razón detrás de esta elección y cómo ven la importancia de este género en la cobertura de estos temas?</b></p>	<p>Si vemos destruido un árbol la nota informativa del día será no destruyan un árbol, si vemos que talaron un árbol de una avenida nos preocupa, yo recuerdo la administración del fallecido alcalde Fernando Guerrero, fue una gran expectativa que sacaron las palmeras en la Av. Daniel León Borja desde la Carabobo y bajaron en trailer a poder reubicar en lo que ahora es el mercado mayorista donde las plantas murieron.</p> <p>Ahí reaccionó la ciudadana en sentido de cómo van a destruir. La justificación es que no se puede mantener las palmeras ahí mientras se asfalte; entonces era las plantas o el asfalto, yo creo que el alcalde priorizó el asfalto y ahora hay un espacio con otras plantas que ya no son lo mismo.</p>	<p>Una de las características de nuestro medio de comunicación es darle cabida a la gente, tratamos efectivamente de ser la voz de los que no tienen voz, entonces si usted ve en nuestras páginas siempre va a ver responsabilidad de alguien, siempre buscamos el criterio ciudadano, tratamos que la gente siempre de a conocer su acontecer nosotros somos los transmisores para el resto de la colectividad.</p> <p>El balance es que así como hay sectores a favor hay muchos más en contra porque al hacerse al apuro y no con la debida planificación usted va a ver que lejos de constituirse un beneficio se ha constituido en barreras y eso viene a ser trabas, nuestras veredas, nuestras calles no son precisamente de las mejores, se caracteriza por irregularidades, por barreras arquitectónicas, por tener huecos, desniveles en fin un poco de contras en vez de pros y si a eso le añadimos un arbolito que no tiene la culpa vamos a generar problemas.</p> <p>Sino le invito que pase por la calle Veloz y trate de pasar con un coche de bebé o una silla de ruedas sin requerir ayuda, usted se va a dar</p>

		<p>cuenta que es un verdadero problema constituyendo verdaderamente un riesgo para la persona que está transportando.</p>
<p><b>Dada la presencia de elementos de opinión y comentario en algunas noticias, ¿cómo ven su papel en la promoción del debate público y la influencia en la percepción de la comunidad sobre la campaña de arborización?</b></p>	<p>Hay comentarios positivos y negativos en el tema de la forestación en la ciudad por la siembra de árboles en los sectores comerciales siendo un obstáculo pudiéndose ocultar gente dedicada a la delincuencia.</p> <p>Hay otras personas que defienden que es necesario forestar, hay gente que opina a favor o en contra.</p> <p>Hay que manejarlo como defensa de la ciudad y espacios verdes que necesita la ciudad para que no solamente haya espacios de cemento que no apoyaría nada en la situación de la vida misma del ser humano</p>	<p>Voy hablar a título personal, no como medio de comunicación, mi perspectiva es que la ciudadanía adolece de un mal muy grave que es el que me importismo, no se interesa ni se empodera de lo que su la realidad.</p> <p>Nosotros vamos a votar en las elecciones no por que creamos en una propuesta de cambio, no porque creamos en una persona, no porque vamos a forjar a un nuevo líder, nosotros votamos sencillamente para que no nos multen por un papelito de votación para no tener problemas en los trámites que hacemos, eso ha motivado que cada cierto tiempo que hay un período de elecciones se junten un grupo de amigos, en el calor de la noche decidan fundar un partido político y como son pagados por el mismo estado por la misma ley, entonces les financia su participación.</p> <p>Yo creo que la gente debe empoderarse más de su realidad, tiene que hacer más auto crítica y crítica con las autoridades porque aquí consideramos nosotros que una autoridad, que un funcionario es ley y no es así, el verdadero soberano es el pueblo. Nosotros le damos el voto en las urnas cada vez que vamos a votar para que él se constituya en un empleado al sueldo del</p>



		<p>pueblo ecuatoriano y para que trate de atender y solucionar sus necesidades; pero nosotros nos alejamos, cumplimos con la misión hágase o no se haga el resultado es la realidad en la que nos desenvolvemos. Usted sale a la calle y encuentra que tenemos problemas de la basura, que tenemos cables colgados como tallarines, que las calles presentan irregularidades a mil, que nadie respeta el tráfico. Se supone que todo eso está controlado por los gobiernos seccionales, tienen sus dependencias pero en realidad vemos su ineficiencia que se viene replicando y que brillan en otros casos, últimamente hasta de acoso.</p>
<p><b>¿Cuál ha sido la respuesta de la audiencia a las noticias relacionadas con la arborización y los espacios verdes en la ciudad? ¿Han notado un aumento en el interés o la participación ciudadana como resultado de su cobertura?</b></p>	<p>Hay un interés muy marcado por un grupo de personas en defensa del ambiente como el club ecológico “<i>Los Shyris</i>”, nos ha comentado que han sembrado 5 mil árboles en la defensa del río Chibunga y son cosas necesarias y positivas. En ese sentido, hay el despertar hemos visto que la academia a través de las escuelas de ecoturismo o medio ambiente van vinculando la defensa con estudios, planes que no logran concretarse porque el interés desaparece cuando se gradúan, no hay quien de seguimiento a esos planes y objetivos para que la ciudad tenga un mejor plan de arborización donde se pueda cubrir los espacios necesarios.</p>	<p>La gente no se empodera de su realidad, hemos llegado a la realidad y creemos que una personas porque use terno porque esté sentada en un despacho ya tiene el poder de intocable. La autoridad es la persona que elegimos mediante la voluntad popular y los funcionarios son las personas que la autoridad designa para que le asesoren, para que ejecuten una tarea en las áreas determinadas. La gente está supeditada a lo que hagan los funcionarios, la autoridad no hace nada solo firma para que se haga. La ciudadanía no se empodera y cree que verdad cumpliendo con la votación acaba su misión democrática estamos mal y la realidad es esta. Usrted sale a otros</p>

	<p>En la ciudad hay espacios de recreación abandonados donde se podrían sembrar árboles, existe falta interés de la comunidad porque el espacio público es de todos pero el interés no es de todos.</p>	<p>lugares y se da cuenta la gente reclama o exige, eso es lo que nos diferencia a nosotros de la gente de primer mundo.</p>
<p><b>¿En su experiencia, cuáles son las principales fuentes de información y recursos que utilizan para investigar y escribir sobre la arborización urbana? ¿Cómo aseguran la veracidad y la objetividad de la información que presentan en sus noticias?</b></p>	<p>Hay varias fuentes de información está el Ministerio del Ambiente, los departamentos del Consejo Provincial, los GADS como el municipio de Riobamba, también las universidades como la Espoch, la Unach han hecho sus trabajos en temas de ambiente, organizaciones ecológicas, clubs y son quienes manejan la información en ese sentido hacemos la nota informativa o análisis completo de la importancia de la forestación en la ciudad ya que si no hay árboles no hay vida.</p> <p>Hay varias fuentes de información, todos tienen sus proyectos, sus maneras de trabajar y por ahí caminamos día a día, como periodistas buscamos los días adecuados, por ejemplo hay el día del ambiente que es el 5 de junio donde nos concentramos en hablar poco más del ambiente, de la arborización y lo que significa para la ciudad</p>	<p>La mejor manera de hacer una noticia es ir directo a la fuente, estar en el sitio donde acontece la noticia, en este caso el municipio del cantón, tenemos información que hemos conversado con el alcalde, con los jefes departamentales correspondientes y a su vez con la ciudadanía, hemos estado cubriendo las informaciones donde se desarrolla, hemos visto que mientras en la mañana se abría el huequito y se sembraba la plantita, en la tarde había vecinos que mataban a la plantita, tapaban el hueco y la encementaban, la mejor manera es ir a la fuente y a través del testimonio documental en vídeo o en audio tener los respaldos necesarios para luego emitir la información.</p>
<p><b>Algunas noticias analizadas mencionan desafíos como el vandalismo y el descuido de las plantas. ¿Cómo abordan el equilibrio entre informar sobre problemas y fomentar una visión positiva y constructiva de la arborización?</b></p>	<p>Hay letreros en la calle donde dice que esto no es basurero, hay vandalismo en la noche donde la gente destruye las plantas y también hacemos noticia en ese sentido: “<i>destruyeron la vida</i>”, ponemos eso para generar mayor interés.</p> <p>Tratamos de tomar</p>	<p>La gente no se empodera de su realidad, nosotros lamentablemente como ciudad, como cantón, no hemos tratado de trazar una hoja de ruta con proyecciones para el futuro, aquí hacemos cualquier plan, cogemos dos hojas, vemos que alguien dice</p>

	<p>conciencia nos acercamos con los representantes del GAD de Riobamba para ver cómo pueden hacer, cómo restituir o cómo defender en ese sentido. Así trabajamos todos los días.</p>	<p>quiero algo del 2020 al 2030, quiero esto por acá y esto por acá, pero realmente no hay una planificación, sino usted sale y ve que Riobamba crece por todo lado, ve que hay carencia de servicios básicos, ve que hay urbanizaciones clandestinas, los traficantes de tierras hacen de las suyas. Debemos tratar de ser perspicaces y abrir los ojos a la realidad y darnos cuenta que puede haber información que puede ser mucho mejor que la que sale de la mesa de redacción, pero hay que tener la decisión de hacerlo</p>
<p><b>En su opinión, ¿cómo pueden los medios de comunicación desempeñar un papel más activo en la promoción de la concienciación ambiental y el fomento de la preservación de espacios verdes en la ciudad a través de su cobertura?</b></p>	<p>Es importante que los medios de comunicación tomen conciencia en este sentido por ejemplo Diario La Prensa ya lleva varios años realizando el concurso de la maceta escolar, nació como idea del productor Carlos Freire que ya falleció quien era director fundador de este medio de comunicación, en el sentido de generar conciencia en los niños donde ellos vayan incentivar en cada uno de los hogares y familias para que siembren una planta ornamental en los hogares. La idea era que los niños y jóvenes que participan en este concurso que en la mayoría son niños entre ocho a 10 años, cerramos la calle 10 de agosto donde había concursantes de las escuelas y eso generó una gran expectativa e interés y las profesoras con el fin de ganar el concurso incentivaban a los niños para</p>	<p>Hay grupo de ambientalistas que siembran de vez en vez un número determinado de arboles y hay que darles cobertura y no cerrarles las puertas. También deberíamos dar el seguimiento pero las organizaciones siembran el arbolito y se acabó. Pero si hay una organización permanente y trata de darse a conocer los medios de comunicación estamos dispuestos a darlo a conocer. Pero muchas veces son acciones momentáneas nacidas por un impulso o fecha determinada y muere en eso. Yo veo que hay mucha participación de los jóvenes y tratan de buscar algo y creo que debería haber líderes que verdaderamente encamine acciones para el futuro.</p>

	<p>que siembren un árbol les ponían su nombre.</p> <p>Como medio de comunicación hablando en ese sentido yo creo que así deberían hacer en otros medios, lograríamos tener un impulso, pero nos falta fortalecer la unidad y no se ha logrado los objetivos del Dr. Carlos Freire donde se establezca una gran feria de las plantitas donde los niños sembraran y lleven las plantas a sus hogares.</p> <p>Mantenemos ese concurso para que nos niños tomen la conciencia de defender el ambiente a través de la siembra de arbolitos en los parques, de plantas ornamentales en los hogares y también logramos que siembren plantas productivas de donde sacaban el tomate y hacían jugos y los niños empiecen a ser una especie de productores.</p>	
--	---	--

**Análisis:**  
 En las entrevistas realizadas a los experimentados periodistas Carlos Chimborazo y Jorge Maciel, se revela la importancia de los medios de comunicación en la cobertura de temas relacionados con la arborización urbana y los espacios verdes en la ciudad. Ambos periodistas destacan la necesidad de generar conciencia y participación ciudadana en la preservación de estos recursos vitales. A pesar de los desafíos, como el vandalismo y la falta de planificación, subrayan la importancia de informar sobre los problemas y promover una visión positiva y constructiva. Además, enfatizan el rol de los medios en dar voz a la comunidad y su necesidad de empoderarse y hacer frente a los problemas ambientales. En última instancia, las entrevistas enfatizan la necesidad de trabajar juntos para un futuro más sustentable y verde.

**Fuente:** Entrevista a especialistas

**Elaborado por:** El autor

**4.4. Resultados y Discusión**

En la investigación realizada del tema Análisis del discurso de los medios impresos de Riobamba, sobre la campaña de arborización, en el período julio - diciembre 2022, se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo mediante matrices elaboradas.

Para Tinto (2013, pg. 139), Analizar un contenido supone estudiar los contenidos de un

material previamente seleccionado, se realizó un estudio documental de las publicaciones realizadas en *La Prensa* y *Los Andes*.

Los datos recopilados de los diarios *La Prensa* y *Los Andes* proporcionan una visión interesante de cómo se ha abordado la campaña de arborización entre julio y diciembre de 2022.

En el caso de *Diario La Prensa*, se observa un enfoque principal en el género periodístico de notas informativas, representando la mayoría de sus 45 publicaciones. Esto sugiere que su cobertura se centra en presentar información objetiva y concisa sobre la arborización urbana. Además, la mayoría de estas noticias se ubican en el emplazamiento "Corto", lo que las hace breves y directas.

En términos de contenido, *La Prensa* se destaca por abordar una variedad de temas relacionados con la arborización urbana y la gestión de espacios verdes, presentando diferentes perspectivas y enfoques, desde la preocupación por el estado de las plantas hasta el impacto ambiental y la participación ciudadana. Además, temas recurrentes como el vandalismo hacia las plantas y la necesidad de preservar los espacios verdes demuestran su relevancia en la campaña.

Por otro lado, *Diario Los Andes* también opta por el género de notas informativas para todas sus cuatro publicaciones.

Las publicaciones de *Los Andes* se dividen entre los emplazamientos "Intermedio" y "Corto", lo que sugiere un enfoque en informar sobre eventos o temas relevantes de manera concisa. Los titulares de las noticias también son indicativos de los temas tratados, con un enfoque en la conciencia ambiental y la calidad del entorno urbano.

En torno a las publicaciones tienden a utilizar imágenes para complementar a las noticias es así que Bravo (2012) “lo más importante debe ir en la parte superior de la página y en la columna de salida”. (p. 96). Con esta estructura buscan llamar la atención de los lectores para que se interesen en la noticia.

Yanes (2003) en su artículo la noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura explica los criterios de claridad, sencillez y exactitud que debe cumplir el estilo periodístico informativo.

Se realizó la entrevista a Carlos Chimborazo y Jorge Maciel, periodistas, quienes coinciden en que los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la cobertura de temas relacionados con la arborización urbana y los espacios verdes en la ciudad. Consideran que los medios tienen la responsabilidad de informar a la comunidad sobre la importancia de estos temas, ya que contribuyen a la calidad de vida de los ciudadanos y al bienestar del entorno.

Semira (2016) reflexiona sobre el papel de los medios de comunicación quienes tienen la responsabilidad de divulgar los acontecimientos con rigor, claridad y objetividad, sin caer en el sensacionalismo ni en la simplificación.

En cuanto a los desafíos, los periodistas identifican varios obstáculos. Carlos Chimborazo destaca el vandalismo y el descuido de las plantas como un desafío significativo. A menudo, los ciudadanos no valoran ni cuidan los árboles plantados en las calles, lo que dificulta la preservación de estos espacios verdes. Jorge Maciel menciona la falta de planificación en la ejecución de proyectos de arborización como un problema. Muchas veces, estos proyectos se realizan de manera apresurada y sin una planificación adecuada, lo que puede llevar a una percepción negativa por parte de la comunidad.

Ambos periodistas también notan una evolución en la percepción de la comunidad en relación con la arborización a lo largo del tiempo. Mientras que algunos proyectos de forestación generan entusiasmo y apoyo, también se enfrentan a críticas y desinterés por parte de la ciudadanía. Esto refleja la necesidad de una comunicación efectiva y la participación activa de la comunidad en la preservación de los espacios verdes.

Añaden que los medios de comunicación pueden desempeñar un papel más activo en la promoción de la conciencia ambiental y la preservación de espacios verdes en la ciudad. Carlos Chimborazo resalta la importancia de iniciativas como concursos escolares de siembra de plantas, que involucran a los niños y fomentan la plantación de árboles en los hogares. Jorge Maciel subraya la necesidad de acercarse a la fuente de la noticia y documentarla en video o audio para respaldar la veracidad de la información.

Ambos periodistas notan un interés marcado por parte de ciertos grupos en defensa del ambiente, como el Club Ecológico "Los Shyris". Sin embargo, señalan que, en general, la ciudadanía no se empodera de su realidad y no participa de manera activa en la preservación de espacios verdes. Consideran que la población debería estar más involucrada en la toma de decisiones y en la resolución de problemas ambientales en la ciudad.

## CAPÍTULO V

### 5. Conclusiones y Recomendaciones

#### 5.1. Conclusiones

La investigación revela que tanto en Diario La Prensa como en Diario Los Andes se ha publicado información sobre la campaña de arborización en Riobamba durante el período de julio a diciembre de 2022. En La Prensa, la mayoría de las publicaciones se centran en el género periodístico de notas informativas, lo que sugiere un enfoque en la presentación objetiva de información relacionada con la arborización urbana. Los Andes también opta por notas informativas en todas sus publicaciones.

La mayoría de las publicaciones en ambos diarios se encuentran en el emplazamiento "Corto", lo que indica que son breves y concisas. Además, se utiliza una cantidad significativa de imágenes para complementar las noticias.

A través de entrevistas con periodistas, se identificaron desafíos en la campaña de arborización, como el vandalismo hacia las plantas y la falta de planificación en los proyectos. Estos desafíos pueden ser relevantes para futuras investigaciones o acciones dentro de la campaña.

#### 5.2. Recomendaciones

Dado que se identificó la falta de participación activa de la comunidad en la preservación de espacios verdes, se recomienda la implementación de estrategias que fomenten la participación ciudadana. Esto podría incluir campañas de sensibilización y programas educativos.

Para abordar el problema de la falta de planificación en los proyectos de arborización, se recomienda una colaboración más estrecha entre los responsables de la campaña y las autoridades locales. La planificación adecuada es fundamental para el éxito a largo plazo.

Empoderar a la población y fomentar su involucramiento en la toma de decisiones es esencial. Esto podría lograrse a través de consultas públicas, foros comunitarios y programas de educación ambiental.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos. (2021). Plantar árboles para ahorrar energía.
- Aguado, J. (2004). Introducción a las teorías de la información y comunicación.
- Arosemena, G. (2021). Arborización urbana tropical.
- Bravo, J. (2022) Investigación social en comunicación: Metodologías cuantitativa, cualitativa y participativa
- Bryman, A. (2016). Métodos de investigación social. Oxford University Press.
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. *Sociologías*, 18(41), 196- 214.
- Cardoso, D., & Rodríguez, L. (2015). Impacto de la arborización urbana en la calidad de vida de las ciudades. *Ambiente y Sociedad*, 18(3), 77-96.
- Collins, H., & Hussey, R. (2014). Investigación en educación. Oxford University Press.
- Creswell, J. W. (2013). Investigación cualitativa y diseño de investigación: elegir entre cinco enfoques. México: Limusa.
- Fairclough, N. (2003). Análisis del discurso: Textual analysis for social research. Routledge.
- Fairclough, N. (2010). Análisis crítico del discurso. Método y teoría. Ediciones Akal.
- Fink, A. (2019). Realización de revisiones bibliográficas: de la literatura en papel a la literatura electrónica. Sage publications.
- Fontes, V., & Pieri, P. C. (2016). Análise de conteúdo: reflexões sobre a técnica para análise de dados qualitativos. *Revista Eletrônica de Educação*, 10(1), 1-12.
- Frias, A. Rosario. “Una aproximación al concepto comunicación y sus consecuencias”. *Revista de la Universidad Complutense de Madrid: España*, 2003. p.
- García, J. (2009). La aplicación del método inductivo-deductivo en la enseñanza de la matemática en educación básica. *Revista Científica de Educación*, 25, 65- 74.
- Gómez, J., & Martínez, M. (2014). Métodos de investigación en educación. Pearson Educación.
- Gómez, J., & Ruiz, M. (2016). Beneficios de la vegetación urbana en relación a la mejora de la ecología urbana. *Acta Horticulturae*, (1100), 323-328.
- Hall, S., Critcher, C., Jefferson, T., Clarke, J., & Roberts, B. (1978). Policing the crisis: Mugging, the state and law and order. Macmillan.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Semira, V. (2016). La responsabilidad de los medios de comunicación en la divulgación de las ciencias. *Educación Médica*, 17(4), 153-156.
- Torres G., Perera R., Talavera S., García C., Ballesteros M. Sistema de análisis del discurso en la comunicación sincrónica.
- Van Dijk, T. A. (1990). La noticia como discurso. *Comprens*
- Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos*, (10), 217-230.



Anexos



Ciudadanos piden cuidar las plantas



Arborización calles céntricas de Riobamba



Lugares donde ya no existen las plantas ya que han sido destruidas



La ciudadanía reemplazó las plantas al ser inicialmente destruidas



Entrevista Carlos Chimborazo



Entrevista Jorge Maciel