



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

El impacto de la Orquesta Dinastía Almeida en el imaginario colectivo de la provincia de Chimborazo en el periodo 2015 – 2022.

Trabajo de titulación para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Alex Fabricio Almeida Mejía

Tutor:

MBA. Carlos Larrea Naranjo

Riobamba, Ecuador. Año 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **ALEX FABRICIO ALMEIDA MEJÍA**, con cédula de ciudadanía **0604375469**, autor del trabajo de investigación titulado: **EL IMPACTO DE LA ORQUESTA DINASTÍA ALMEIDA EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2015 – 2022**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 05 de diciembre de 2023.



Alex Fabricio Almeida Mejía

C.I: 0604375469

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR



Secretaría Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



Riobamba, 23 de octubre de 2023

Doctor

Julio Bravo Mancero

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Presente. -

De mi consideración.

Yo, Carlos Alberto Larrea Naranjo, mediante la presente me permito dar a conocer que el estudiante **ALEX FABRICIO ALMEIDA MEJÍA** con CI: **0604375469** ha culminado satisfactoriamente la fase de elaboración del Trabajo de Investigación titulado **EL IMPACTO DE LA ORQUESTA DINASTÍA ALMEIDA EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2015 – 2022**, por lo que solicito se dé paso a la lectura y evaluación por parte del tribunal designado.

Atentamente,



Escaneado electrónicamente por:
**CARLOS ALBERTO
LARREA NARANJO**

MBA. Carlos Larrea Naranjo

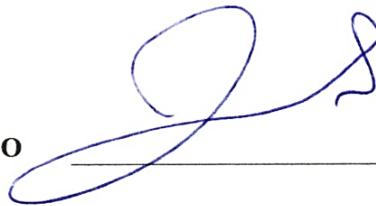
Docente Tutor

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “El impacto de la Orquesta Dinastía Almeida en el imaginario colectivo de la provincia de Chimborazo en el periodo 2015 – 2022”, presentado por Alex Fabricio Almeida Mejía, con cédula de identidad número 0604375469, bajo la tutoría del MBA. Carlos Alberto Larrea Naranjo; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 05 de diciembre de 2023.

Ms. Ramiro Geovanny Ruales Parreño
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



PhD. Julio Adolfo Bravo Mancero
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ms. Alejandra María Carpio Herrera
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.14
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **ALEX FABRICIO ALMEIDA MEJÍA** con CC: **0604375469** estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN** Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**EL IMPACTO DE LA ORQUESTA DINASTÍA ALMEIDA EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERÍODO 2015 – 2022**", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN**, cumple con el **1%**, reportado en el sistema Anti Plagio Original by Turnitin, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 30 de octubre de 2023



MBA. Carlos Alberto Larrea Naranjo
TUTOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi familia, Almeida Mejía, ellos han sido y son mi motor, mi motivación y mi fortaleza en cada paso que doy, por más pequeño que este sea, no únicamente en mi vida académica, sino también en mi vida personal.

A la mujer de mi vida, mi madre, Blanquita, quien ha sido el pilar fundamental en mi vida, la persona que siempre ha estado para mí en cada momento, apoyándome en mis decisiones, brindándome su apoyo en cada uno de mis aciertos y mis errores, que con el amor más puro del mundo ha sabido criarme, llenándome de valores para ser la persona que ahora soy.

A mi padre, Emilio, por ser un excelente ser humano, quien me ha criado con mucho amor, cariño y respeto, que con su ejemplo me ha enseñado a ser una excelente persona y a nunca olvidar los valores que, junto a mi mamá, me han inculcado a lo largo de mi vida. Por ser mi ejemplo a seguir desde muy temprana edad, pues fue él quien me inculcó el amor por la música. Dios me dio la dicha de poder compartir con mi padre un sinnúmero de experiencias en los escenarios haciendo lo que más nos gusta, la música.

A mi hermana, Marlene y a mi hermano, Emilio, quienes con su amor y cariño me han criado como si fuese un hijo, apoyándome en cada uno de mis pasos, siendo mis confidentes y aconsejándome para no cometer errores, acompañándome en cada una de mis locuras, pero, sobre todo, por ser tan unidos.

A mis sobrinos, Leonel, Emily y Pauleth, por acompañarme y llenar mi vida de alegría con sus locuras y ocurrencias.

A mi abuelita, Tita, quien con mucho amor desde el cielo es mi guía, mi refugio, mi fortaleza, a quien siempre acudo cuando necesito encontrar respuestas y aclarar el panorama en mi vida.

A todos ustedes, por ser una familia tan unida y cercana, en la cual siempre prima el respeto y el amor.

- Alex Almeida

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a todas las personas que, de una u otra forma, me apoyaron para poder realizar este trabajo de investigación y culminarlo con éxito.

Agradezco a Dios por darme la vida y llenarme de bendiciones en todo momento.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por abrirme sus puertas y permitir formarme académicamente para convertirme en un gran profesional, así como también a la Carrera de Comunicación, con todos quienes fueron mis docentes, gracias por todo el conocimiento que nos han sabido impartir en las aulas.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutor, el MBA. Carlitos Larrea, por su valiosa orientación y apoyo durante todo el proceso de elaboración de este proyecto. Sus conocimientos, paciencia y compromiso han sido fundamentales para el éxito de este trabajo. Muchas gracias por guiarme y, sobre todo, más allá de ser mi tutor, por ser mi amigo.

A la Orquesta Dinastía Almeida, en las personas de Patricio y Xavier Almeida, por haberme recibido con los brazos abiertos en la orquesta, por haberme brindado la oportunidad de vivir de este hermoso arte y por su enorme contribución para la elaboración de este trabajo. Mil gracias por estos 10 años en los que hemos compartido como orquesta y principalmente como familia.

A mi primo Jhonatan Almeida, quien fue la persona que directamente me involucró de lleno en el mundo de la música y apostó por mí en un inicio para que pueda ingresar a la Orquesta Dinastía Almeida.

A: Anahí, Bryan, Adamaris, Dayana, Daysi, Daniel y Diego, con quienes, hemos compartido risas, momentos de estudio, desafíos y alegrías dentro y fuera de las aulas a lo largo de estos años de vida académica. Su amistad y apoyo han sido una parte fundamental para poder llegar a cumplir esta meta.

Y, agradezco infinitamente a S.J.M.C. por haber sido la persona que en su momento me dio ese empujón que necesitaba y me motivó para que ingrese a estudiar en la universidad. Sin ella, realmente no sería la persona que hoy en día soy, en todos los aspectos.

Simplemente gracias.

- Alex Almeida

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN..... 14

CAPÍTULO I..... 16

1. MARCO REFERENCIAL 16

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 16

1.2. OBJETIVOS 16

CAPÍTULO II..... 17

2. MARCO TEÓRICO. 17

2.1. Estado del arte..... 17

2.2. Fundamentación teórica 18

2.2.1. Comunicación..... 18

2.2.2. Importancia de la comunicación..... 19

2.2.3. Teoría antropológica cultural..... 19

2.2.4. Cultura 20

2.2.5. Comunicación y cultura..... 20

2.2.6. Identidad cultural..... 21

2.2.7. Imaginario colectivo 21

2.2.8. El arte..... 22

2.2.9. Importancia del arte 22

2.2.10. Tipos de arte 23

2.2.11. El arte en el imaginario colectivo de Riobamba..... 24

2.2.12. La música y la cultura.....	25
2.2.13. Industria musical.....	25
2.2.14. Historia de la Orquesta Dinastía Almeida	27
2.2.14.1. Antecedentes.....	27
2.2.14.2. Fundadores.....	27
2.2.14.3. Inicios.....	27
2.2.14.4. Transición de Grupo Musical a Orquesta	29
2.2.14.5. Orquesta Dinastía Almeida.....	31
2.2.14.6. Los escenarios de Dinastía Almeida.....	37
2.2.14.7. Artistas con los que Dinastía Almeida ha compartido escenario.....	38
2.2.14.8. Repertorio	44
2.2.14.9. Discografía.....	45
2.3. Variables.....	49
2.4. Operacionalización de las variables	49
CAPÍTULO III	52
3. METODOLOGIA.....	52
3.1. Método de investigación	52
3.2. Tipo de investigación	53
3.3. Diseño de la investigación.....	54
3.4. Población y muestra	54
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
CAPÍTULO IV	58
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	58
4.1. Resultados de las entrevistas aplicadas	58
4.2. Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas	67
4.3. Discusión de resultados.....	82
CONCLUSIONES.....	84
RECOMENDACIONES	85
PROPUESTA	86
BIBLIOGRAFÍA.....	95
ANEXOS.....	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de las variables.	49
Tabla 2.	Personas a entrevistar.	54
Tabla 3.	Muestra.	55
Tabla 4.	Resultados de la entrevista al Sr. Mario Paguay	58
Tabla 5.	Resultados de la entrevista al Sr. Alex Quinzo	62
Tabla 6.	Tiempo de conocimiento de la orquesta	67
Tabla 7.	Tipos de eventos	68
Tabla 8.	Género musical.....	69
Tabla 9.	Reconocimiento del Isólogo	70
Tabla 10.	Seguimiento en redes sociales	71
Tabla 11.	Amenidad de eventos.....	72
Tabla 12.	Impacto en la cultura local.....	73
Tabla 13.	La hora loca	74
Tabla 14.	Distintivo de la orquesta	75
Tabla 15.	Calificación del show artístico	76
Tabla 16.	Presencia de la orquesta en los cantones	77
Tabla 17.	Contratación para eventos	78
Tabla 18.	Tipo de eventos para contrataciones.....	79
Tabla 19.	Recomendación de la orquesta para eventos	80
Tabla 20.	Representatividad de la orquesta en la provincia	81
Tabla 21.	Guion técnico de la propuesta	87
Tabla 22.	Guía de preguntas para los fundadores de la Orquesta Dinastía Almeida.....	99
Tabla 23.	Guía de preguntas el Sr. Alex Quinzo, productor y presentador de eventos.	100
Tabla 24.	Guía de preguntas el Sr. Mario Paguay, empresario y dueño de D'Marios Producciones.....	101

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Tiempo de conocimiento de la orquesta	67
Gráfico 2. Tipos de eventos	68
Gráfico 3. Género musical	69
Gráfico 4. Reconocimiento del Isólogo	70
Gráfico 5. Seguimiento en redes sociales	71
Gráfico 6. Amabilidad de eventos.....	72
Gráfico 7. Impacto en la cultura local.....	73
Gráfico 8. La hora loca	74
Gráfico 9. Distintivo de la orquesta	75
Gráfico 10. Calificación del show artístico	76
Gráfico 11. Presencia de la orquesta en los cantones	77
Gráfico 12. Contratación para eventos	78
Gráfico 13. Tipo de evento para contrataciones	79
Gráfico 14. Recomendación de la orquesta para eventos	80
Gráfico 15. Representatividad de la orquesta en la provincia	81

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar cuál es el impacto de la Orquesta Dinastía Almeida en el imaginario colectivo de la provincia de Chimborazo en el periodo 2015 – 2022, para lo cual se realizó una revisión de literatura, la misma que permitió contextualizar la cultura e identidad de la ciudad de Riobamba, así como también los elementos culturales que forman parte del imaginario colectivo de la misma.

La metodología usada fue mixta (cuanti-cualitativa), razón por la cual se aplicaron encuestas a los habitantes de Chimborazo, así como también se realizó entrevistas con dos personajes destacados que han estado inmersos en el mundo de la música, el entretenimiento y la organización de eventos dentro y fuera de la provincia, quienes dieron a detalle su perspectiva sobre la evolución de Dinastía Almeida y el impacto que ha tenido en la población chimboracense. Simultáneamente se realizó un focus group con los cuatro principales integrantes y fundadores de Dinastía Almeida para conocer toda su trayectoria desde su creación hasta la actualidad, así como también anécdotas y aspectos relevantes sobre la orquesta.

Los resultados mostraron que Dinastía Almeida ha tenido un impacto positivo en el imaginario colectivo de la provincia de Chimborazo, por lo que se constituye como una orquesta representativa de la misma. Han contribuido a la identidad cultural de la provincia, es considerada como embajadora de la música nacional ecuatoriana y como promotora de la cultura chimboracense en varios lugares del Ecuador. Ha logrado posicionar su marca en la mente de las personas, quienes, a su vez, la identifican por el Show de la Hora Loca. Sin embargo, se identificaron algunos aspectos que se pueden mejorar para así consolidarse más en la industria musical ecuatoriana y poder llegar a una mayor cantidad de público local y nacional.

Esta investigación contribuye al conocimiento acerca de la identidad cultural musical del imaginario colectivo de la ciudad de Riobamba y de la provincia de Chimborazo.

Palabras claves: Dinastía Almeida, orquesta, imaginario colectivo, cultura, identidad, música, industria musical

ABSTRACT

The present research aims to determine the impact of the Almeida Orchestra Dynasty on the collective imagination of the province of Chimborazo in the period 2015-2022. To achieve this, a literature review was conducted to contextualize the culture and identity of the city of Riobamba, as well as the cultural elements that are part of its collective imagination.

The used methodology was combined (quantitative-qualitative), which involved conducting surveys with the residents of Chimborazo. Additionally, interviews were conducted with two prominent individuals who have been involved in the world of music, entertainment, and event organization within and outside the province. They provided detailed insights into the evolution of “Dinastía Almeida” and its impact on the people of Chimborazo. Simultaneously, a focus group was conducted with the four main members and founders of “Dinastía Almeida” to learn about their entire trajectory from its creation to the present, as well as anecdotes and relevant aspects about the orchestra.

The results showed that “Dinastía Almeida” has had a positive impact on the collective imagination of the province of Chimborazo, making it a representative orchestra. They have contributed to the cultural identity of the province and are considered ambassadors of Ecuadorian national music and promoters of Chimborazo culture in various places in Ecuador. They have successfully positioned their brand in people's minds, who also identify them with the "Show de la Hora Loca". However, some aspects that can be improved were identified in order to consolidate themselves further in the Ecuadorian music industry and reach a larger local and national audience.

This research contributes to the knowledge about the cultural identity of the collective imagination of the city of Riobamba and the province of Chimborazo.

Keywords: Dinastía Almeida, orchestra, collective imagination, culture, identity, music, music industry.



Firmado electrónicamente por:
MARIO NICOLAS
SALAZAR RAMOS

Revised by
Mario N. Salazar
CCL English Teacher

INTRODUCCIÓN.

Desde tiempos remotos, la música ha sido considerada como parte esencial del ser humano, algo que lo ha acompañado a través del tiempo como una manera de manifestación de un sinnúmero de emociones hechas melodías, acompañadas con letras que cuentan una historia y transmiten sentimientos.

Mucha de la música ha perdurado en el tiempo, pero muy poco se conoce, o se conocía hasta hace poco el por qué la música de ciertos artistas (solistas y grupos) han trascendido hasta la actualidad.

Detrás de este fenómeno social existe una industria tan grande que hasta hace unos cuantos años era un tema complejo a tratar, y esta es la industria musical, la misma que se encuentra liderada por los grandes sellos discográficos como lo son Sony Music, Universal Music y Warner Music.

Sin embargo, dentro del territorio ecuatoriano, se ha venido desarrollando un nuevo modelo de industria musical, en la cual la mayor parte de los artistas se manejan de manera independiente, es decir, sin un sello discográfico o una empresa dedicada a la promoción y distribución de la música que los apoye y esté acompañándolos durante su desarrollo artístico y profesional.

Por este motivo, los propios artistas han tenido que convertirse de manera empírica en managers, relacionistas públicos, contratistas, etc., lo cual ha hecho que muchos de ellos no tengan el impacto y el recibimiento esperado ante el público.

Por el contrario, existen artistas que han logrado firmar y tener el apoyo de las pocas casas disqueras existentes en Ecuador, como Nikki Mackliff en Artist Grup, Maykel en Borkis Entertainment, Tres Dedos en RR Entertainment, etc., y de ellos es que los artistas independientes han ido aprendiendo poco a poco acerca del manejo artístico que se necesita para posicionarse en el mercado musical ecuatoriano.

Con el pasar del tiempo, muchos de los artistas independientes, han decidido incursionar en la industria musical solos, y auto gestionar todo para que su música sea distribuida y pueda sonar en las radios, para tener presentaciones en diferentes eventos, tener un espacio en los medios de comunicación, etc., y gracias a estas gestiones, varios artistas y agrupaciones han logrado ser reconocidos de manera local y nacional.

A pesar de todo esto, la mayoría de los artistas ecuatorianos, principalmente los populares desconocen la manera en la que se maneja la industria, es decir, no saben acerca de las regalías, derechos de autor, licencias, contratos editoriales, publishing, etc., por lo cual únicamente viven de lo que generan las presentaciones en vivo y hablando específicamente de las orquestas ecuatorianas, estas tienen dos tipos de presentaciones en vivo: en eventos

públicos (bailes populares, elecciones de reinas, fiestas en ciudades o pueblos, festivales), y en eventos privados (matrimonios, cumpleaños, graduaciones, fiestas de gremios o asociaciones, fiestas familiares).

La Orquesta DINASTÍA ALMEIDA, desde sus inicios ha recorrido varios escenarios en eventos tanto públicos como privados, comenzó con presentaciones dentro de la ciudad y con el pasar del tiempo, y a medida que se iba haciendo más conocida comenzó a tener contratos también fuera de la ciudad.

El presente trabajo de investigación tiene como propósito principal determinar el impacto que tiene la Orquesta DINASTÍA ALMEIDA en el imaginario colectivo de la provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Dinastía Almeida es una de las orquestas riobambeñas con mayor trayectoria y renombre dentro del cantón Riobamba y de la provincia de Chimborazo, la misma que se dedica a la interpretación de música de diferentes ritmos, principalmente tropicales, nacionales y románticos.

Gracias a su versatilidad musical han conseguido contratos de manera semanal para diferentes tipos de eventos dentro y fuera de la ciudad, en zonas urbanas y rurales, y debido al profesionalismo y calidad humana de todos y cada uno de sus integrantes, han logrado ganarse la aceptación y el cariño de su público. Esto se vio reflejado en la actualidad, ya que, una vez que la pandemia por el COVID-19 iba disminuyendo y el sector del entretenimiento volvía a reactivarse, la orquesta comenzó nuevamente a tener contratos semanales en diferentes partes de la provincia, e incluso fuera de ella.

Por lo tanto, el presente tema de investigación va a responder a la siguiente pregunta:
¿Cuál es el impacto que tiene la Orquesta Dinastía Almeida en el imaginario colectivo de la provincia de Chimborazo en el periodo 2015 - 2022?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar el impacto que tiene la Orquesta DINASTÍA ALMEIDA en el imaginario colectivo de la provincia de Chimborazo en el periodo 2015 - 2022.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar desde la teoría antropológica cultural, el imaginario colectivo de la población de Riobamba.
- Medir el impacto de la Orquesta Dinastía Almeida en el imaginario colectivo de los habitantes de Chimborazo.
- Elaborar un producto audiovisual que destaque la trayectoria y evolución de la Orquesta Dinastía Almeida.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. Estado del arte

Paucar y Vilema (2017), en Análisis del imaginario ciudadano de Riobamba capital taurina del Ecuador en la identidad cultural, periodo abril 2016 – abril 2017, manifiestan que dentro de una sociedad entorno a significados y significantes, es el imaginario lo que permite que se desarrolle una tendencia cultural, social o de cualquier aspecto lo cual hace que una sociedad mantenga sus costumbres y tradiciones siendo estas impuestas o propias, aunque hay varias culturas que han sido adoptadas y consideradas propias a pesar de no ser originarias en la región. (p21)

Tierra (2022) en Análisis semiótico del personaje Baltazar Ushca y la Ruta del Hielero en el imaginario social de la provincia de Chimborazo, periodo septiembre 2016 – febrero 2021, acata que cada ser humano pertenece a un grupo social, que a través de diferentes costumbres que tengan se les puede distinguir a cada uno por medio de las dimensiones simbólicas que cada ser humano ha ido creando como es el lenguaje, tradiciones, su cultura que está basada en la investigación de campo. (p18)

Buil y Hormigos (2016) en su trabajo investigativo Nuevas formas de distribución de la música popular en la cultura contemporánea, mencionan que la música es una parte esencial de nuestra memoria biográfica, cualquier época de nuestra vida va unida a un tipo de música, a una melodía, o a una canción, nos ayuda a recordar y nos acompaña desde la infancia hasta la madurez sonorizando nuestro desarrollo en sociedad. (p4)

Blanco, Bernal, Camacho y Díaz (2018) en su artículo científico denominado Industrias Creativas y Culturales: Estudio desde el Enfoque de la Gestión del Conocimiento, argumentan que la globalización ha tenido un profundo impacto en estas industrias y a la vez existe una mayor conciencia de la vital importancia que tienen las industrias culturales en el contexto socioeconómico actual de toda sociedad, tanto por su potencial económico como por servir de elemento para la difusión de la diversidad cultural. (p2)

Según Montero y Gómez (citados en Valdez, 2019) en Estudio del impacto del mecanismo “1x1” ordenado en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) con énfasis en los artistas cuencanos, mencionan que la industria musical no ha tenido la fuerza que necesita para destacar como en otros países. las productoras tienen que competir con estándares de calidad extranjeros que, normalmente, son mejores que los que hay dentro del país. existen grandes productoras dentro del Ecuador, pero trabajar con estas tiene un precio elevado. al existir una brecha económica, muchos músicos optaron por construir sus propios estudios de grabación para producir sus discos y así dar a conocer sus productos. en estos espacios la hora de grabación puede costar como mínimo USD 20 por hora y se han convertido en una fuente de ingresos alternativa, la cual puede ser usada para pagar la postproducción de sus

proyectos en ciudades como Buenos Aires o Miami, y conseguir una mayor calidad en sus trabajos. (p5)

Según Peralta (2021) en el trabajo investigativo denominado Diseño de una plataforma web para la difusión de la industria musical cuencana, argumenta lo siguiente con respecto al desafío actual de los artistas: Enfrentar desde lo individual la problemática de gestionar proyectos en el ámbito cultural musical, resulta complejo, posiblemente altruista y de alguna manera desafiante. La responsabilidad incluso de desarrollar y de auto gestionar proyectos de índole cultural, decaído tradicionalmente sobre los propios actores o protagonistas mismos de las industrias culturales musicales. En concreto es el caso, y en significativa mayoría, de los músicos de la ciudad de Cuenca, quienes han tenido históricamente (salvo algunas conocidas excepciones) que asignarse el papel de “todólogos” para abordar sus propios proyectos, para diseñarlos y para tener la posibilidad real de ejecutarlos. (p14)

Por su parte, Solórzano (2016) en Orquesta La Corporación y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la zona urbana del cantón Riobamba en el período 2005 a 2014, comenta que:

La música es un punto de referencia con el que se identifican los seres humanos, esto está ligado a la idiosincrasia de cada pueblo, por eso las culturas alrededor del mundo poseen sus propias músicas. En el mercado musical existe una visión mercantilista del fenómeno, porque están íntimamente relacionados al consumo y la creación musical. (p18)

Asimismo, dice lo siguiente con respecto a la influencia de la música al ser humano:

La pasión del ser humano por la música, se ha potencializado por medio de la tecnología que ha revolucionado el desarrollo de la computación y telefonía, ha permitido la accesibilidad al arte musical de todos los tiempos. La música es para los jóvenes su identidad por lo que es necesario aprovecharla para captar y desarrollar nuevos talentos y así promover la creatividad musical de nuevos artistas. (p19)

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. Comunicación

Ongacho (citado en Velín, 2018) menciona la siguiente definición sobre comunicación: “Es un proceso de transmisión por parte de un emisor, a través de un medio, de estímulos sensoriales con contenido explícito o implícito a un receptor, con el fin de informar, motivar o influir sobre el mismo.” (p17)

La comunicación no es otra cosa que el conjunto de interacciones que se da de manera natural y cotidiana entre dos o más personas, las mismas que permiten que se lleve a cabo una interacción social en la cual se intercambian ideas, pensamientos, conocimientos,

emociones, etc., y a su vez, la otra persona tiene la posibilidad de pensar y retroalimentar todo lo anteriormente mencionado.

2.2.2. Importancia de la comunicación

Márquez, Burau, Cevallos y Vásquez (2018) argumentan que la importancia de la comunicación radica en que cualquier persona o institución necesita expresarse a través de diferentes maneras para conseguir objetivos definidos. Es decir, la comunicación logra un acercamiento y atribuye un poder significativo a las personas e instituciones: la influencia. (p3)

La importancia que tiene la comunicación recae en que es algo innato del ser humano, que, si no existiese, la vida misma se volvería un caos. El ser humano es un ente pensativo, reflexivo y por ende expresivo, de esta forma, la comunicación es una característica universal. Claro está que puede manifestarse de diferentes maneras dependiendo del lugar, pero no deja de ser comunicación.

Se entiende que la comunicación es un proceso fundamental en la vida diaria de todos los humanos, ya que permite establecer vínculos con otras personas y expresar ideas, sentimientos y necesidades. A través de la comunicación, se puede influir en los demás y conseguir que ser escuchados y entendidos.

La comunicación también tiene importancia debido a que la información necesita ser compartida y difundida en la sociedad para que se conozca todo lo que va sucediendo. Cualquier descubrimiento, hallazgo, hecho, etc., debe ser compartido, de otra manera la sociedad viviría en una completa ignorancia.

2.2.3. Teoría antropológica cultural

Marvin Harris (1996) argumenta que “la antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida.” (p13). De esta manera la antropología trata entender la diversidad cultural que existe en el mundo y cómo las diferentes sociedades han ido evolucionando con el paso del tiempo, así como también cómo se han adaptado a su entorno para sobrevivir y desarrollarse.

Harris también menciona que “la antropología cultural se ocupa de la descripción y análisis de las culturas -las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente.” (p14).

La teoría antropológica cultural se encarga del estudio de las culturas y hace énfasis en la importancia de la diversidad cultural, la construcción social de la realidad y la comprensión de los marcos culturales dentro de los cuales se desarrolla una sociedad determinada.

Si se toma como base la teoría antropológica cultural, se puede identificar la cultura existente en la ciudad de Riobamba y en la provincia de Chimborazo, de esta manera determina de mejor manera cuáles son las tradiciones, costumbres y rasgos distintivos con los cuales las personas se identifican y vienen a formar parte del imaginario colectivo de la ciudad y de la provincia.

2.2.4. Cultura

Para Edward B. Taylor (citado en Muñoz, 2018) "La cultura o civilización, tomada en su sentido etnográfico amplio, es ese complejo total que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, ley, costumbre y otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad" (p24)

La cultura es un proceso que se viene dando a través del tiempo como el conjunto de características o acciones en las cuales los individuos se exponen a nuevos entornos y estos tratan de subsistir en los mismos.

La cultura es algo natural del ser humano, la misma que abarca un conjunto de ideas, tradiciones, costumbres, conocimientos, entre otras cosas más, que caracterizan a un pueblo determinado, tales como la vivienda, la vestimenta, el idioma, estilo de vida, etcétera.

Cada lugar tiene su propia cultura, el hecho de que dos culturas sean similares con sus tradiciones y costumbres, no quiere decir que sean las mismas, siempre existirá algo, inclusive el más mínimo detalle, que hará que las culturas se diferencien unas de otras.

Según Cordero (citado en Romo, 2022) la cultura es la base, el soporte en la que se desarrollan los procesos comunicativos, pues las significaciones de la realidad surgen de estos procesos, esto también es considerado como cultura. Por lo tanto, comunicación y cultura son generadas continuamente en la vida social, en la que una motiva a la otra. (p24)

La comunicación es una parte esencial para que exista la cultura. De hecho, existe una correlación entre ambas y esto se da gracias al intercambio de información que corresponde al proceso comunicativo, en el cual las personas pueden adquirir nuevos conocimientos, compartir información y adoptarla a su vida cotidiana.

2.2.5. Comunicación y cultura

Desde la aparición del hombre en la Tierra se ha podido constatar que siempre ha tenido la necesidad de comunicarse con las demás personas, y es de esta manera que se ha venido desarrollando toda la humanidad a través de los años, por el simple hecho de que el hombre requiere de estar en contacto con otros para garantizar su existencia y sobrevivir en el mundo. Es un fenómeno que no ha cambiado y que posiblemente no cambie.

Cordero (2018) recalca que el carácter cultural de la comunicación tiene uno de sus focos en el hecho de que la cultura contribuye a la estructuración de los hábitos, costumbres, gustos, formas de expresión y de interpretación, etc., de los individuos, y estos son manifestados muchas veces en el escenario de los procesos comunicativos. (p4)

Esta interacción, dentro de una misma sociedad, ha sido la causante de que se genere un nexo directo entre la comunicación y la cultura, debido a que al momento en el que las personas interactúan se genera un intercambio de información que es propia de cada grupo social, lo que permite que se genere varios sistemas de comunicación propios de cada grupo, lo que hace posible interactuar dentro y fuera de los mismos.

2.2.6. Identidad cultural

Según la Unesco (citado en Estadísticas Culturales: Informe Anual 2019, 2020) define a la identidad cultural como:

El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social, y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Párr.2)

En la actualidad, la cuestión de la identidad cultural debe ser vista dentro de un contexto globalizado, en el que el intercambio cultural es cada vez más común debido a que hoy en día se traspasan fronteras culturales. Dicho de otro modo, la identidad cultural no es algo estático o inmutable, sino que se encuentra en constante evolución y transformación.

Por dicho motivo, se debe considerar que Riobamba es una ciudad con una enorme historia, razón por la cual su cultura se ve reflejada en su música, danza, arte, arquitectura y gastronomía. La identidad cultural de la ciudad es dinámica y variada debido a su pasado histórico y a la mezcla de culturas y tradiciones que se mantienen hasta la actualidad.

2.2.7. Imaginario colectivo

Clavijo (2019) señala que el imaginario está anclado al sujeto, en donde es él quien posee una configuración establecida de su realidad a partir de un conjunto de imágenes y símbolos que forman una interpretación de su propio entorno, recalando que este proceso se encuentra de manera inconsciente (y sin control) dentro del sujeto. (p23)

El imaginario colectivo es básicamente el conjunto de rasgos culturales (creencias, tradiciones y costumbres) y recuerdos que son propios de una determinada sociedad, los mismos que se han generado desde la individualidad y de la manera en la que cada persona

percibe los sucesos, símbolos, etc., y que al mismo tiempo vienen a formar parte de su cultura.

Los medios de comunicación han sido participes para que el imaginario colectivo se fortalezca y se expanda, ya que a través de ellos se difunde la información, y gracias a la llegada de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) que dieron paso a la creación de las sociedades digitales, han hecho posible que el imaginario colectivo de un determinado lugar llegue a las personas de otros lugares.

2.2.8. El arte

Según el Ministerio de Educación del Ecuador (2018) menciona que “el arte puede ser elemento de aporte y complemento a los conocimientos, a través de la expresión propia del yo, lograr el reencuentro con los otros y conectarse con el contexto cognitivo desde diversas perspectivas.” (p8)

El arte, vista desde este punto, viene a ser una construcción propia de una época determinada en la cual las creencias, tradiciones y costumbres de un lugar en específico, juegan un papel muy importante al momento en el que un artista manifiesta todo esto en una creación única, es decir, lo materializa y lo expone al mundo.

El arte está tan ligado a la comunicación que sin duda alguna ya es una parte de ella, debido a que una persona se convierte en artista por la necesidad de expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos y emociones, con la característica de que este lo hace de una manera única, dentro del contexto y entorno en el cual se encuentra, es decir, que las obras de arte están cargadas de la cultura propia del artista.

2.2.9. Importancia del arte

Según Blanco (2020) argumenta lo siguiente con respecto a la importancia del arte en la sociedad:

Puede resumirse en satisfacer las necesidades estéticas de los seres humanos, mediante obras que proporcionan un placer estético, enriquecimiento espiritual y satisfacción personal a partir de la recreación artística de la realidad en sus diversas formas de expresión. Entonces, el arte resulta no solo un contenido de la educación del ser humano, sino también un medio para educarlo, para ampliar su visión del mundo y de sí mismo, ahora desde la perspectiva de los valores estéticos. (párr.35)

El arte viene a constituirse como un escape de la realidad para todas aquellas personas que quieren expresarse y no saben cómo hacerlo, es esa puerta que abre la imaginación para poder construir una realidad a partir de una idea, pensamiento o emoción. Las personas

muchas veces consideran al arte como una terapia, en la cual pueden sacar todo lo que llevan dentro, desahogarse y no caer en depresión.

La importancia del arte, más allá de ser una manera en que las personas pueden expresarse, también recae en que es una parte esencial de la construcción y fortalecimiento cultural. Cuando se crea arte dentro de un determinado territorio, ya se vuelve parte del mismo y de su sociedad, de esta manera las obras artísticas vienen a formar parte de la cultura de dicho lugar.

El arte se constituye como parte de la identidad cultural de una determinada región o un determinado país. Se puede mencionar que, dentro del Ecuador, en el ámbito artístico musical, se cuenta con la orquesta Don Medardo y sus Players, la misma que es reconocida por todos los ciudadanos, y su música ya forma parte de la identidad cultural de los ecuatorianos.

2.2.10. Tipos de arte

El arte que comúnmente se conoce hoy en día se divide en varias ramas, para lo cual Charles Batteux (citado en De La Calle, 2018) señala que “la nómina oficial propuesta de las Bellas Artes será: Poesía / Elocuencia (Literatura), Pintura, Escultura, Música, Danza y Arquitectura.” (p368)

La literatura consiste en la transmisión de ideas, pensamientos, emociones y sentimientos a través del uso de las palabras, que, en conjunto con los recursos literarios y lingüísticos, permiten embellecer las ideas, lo cual refleja una expresión clara.

La pintura, por su parte, viene a ser el arte en el cual los artistas representan formas y figuras que pueden ser reales o ficticias a través de la pintura de diferentes colores sobre los lienzos o cualquier otra superficie.

La escultura consiste en crear figuras utilizando diferentes materiales, con los cuales se puede esculpir y dar la forma deseada para plasmar en físico lo que se tiene en mente.

En la danza los artistas utilizan su cuerpo, que, a través de una serie de movimientos coordinados con el ritmo de la música, logran expresar. Se suele tener en cuenta que toda esta serie de movimientos corporales sean lo más estético posible para que se pueda expresar los sentimientos o emociones deseadas.

La arquitectura se basa en una serie de ciencias exactas como las matemáticas y la física para poder construir cualquier tipo de edificación como casas, edificios, salones, iglesias, entre otros. Siempre se toma en cuenta la estética como parte fundamental del proceso de construcción.

La música consiste en la mezcla organizada del silencio con varios sonidos contemplados en acordes y melodías, lo que hacen que en conjunto sea algo agradable para los oídos. Dependiendo del género e instrumentos, se puede transmitir principalmente emociones y sentimientos.

2.2.11. El arte en el imaginario colectivo de Riobamba

Es importante tener claro que el arte en general ha jugado un papel muy importante en la cultura y la historia de Riobamba. Cada una de las formas de arte tienen sus propios medios, lenguajes y procedimientos, los cuales se han transmitido a lo largo del tiempo de generación en generación, y son parte fundamental de la formación del imaginario colectivo de la ciudad.

La escultura, la pintura, la arquitectura, la danza y la música son algunas de las manifestaciones artísticas que se encuentran presentes en la ciudad.

Por su parte, la pintura y la escultura están asociadas a la elaboración de figuras de cerámica y otros objetos de barro que se exhiben en los diferentes museos de la ciudad. De igual manera los murales como el Mural de la Nacionalidad de Eloy Narea, que se encuentra en el parque de la Loma de Quito, y el mural Decir Haciendo de Raúl Ayala, que se exhibe en el Museo y Centro Cultural de Riobamba.

La arquitectura colonial es una muestra evidente de la belleza artística que se ve reflejada en monumentos arquitectónicos que datan de épocas antiguas, como la iglesia de San Antonio de Padua (Loma de Quito), La Catedral y La Concepción, que son consideradas como iconos culturales y turísticos de Riobamba.

La danza también es parte integral de la identidad cultural de Riobamba, debido a la presencia de ritmos andinos y folklóricos, la ciudad cuenta con numerosos grupos de danza como el Ballet Folklórico Internacional Pukaicha, Etnia Chuquirahua, entre otros. De igual manera, las danzas y bailes típicos que se realizan en los pases de niño son propios de la identidad cultural de Riobamba.

En el ámbito de la música, existen muchas agrupaciones que se dedican a interpretar diferentes géneros musicales cada una de ellas, sin embargo, como este trabajo investigativo se lo realiza en el ámbito de las orquestas, se puede mencionar que la Orquesta La Corporación de Marcelo (Gato) Benavides forma parte del imaginario colectivo de Riobamba. De esta manera, en la presente investigación se pretende determinar si la Orquesta Dinastía Almeida también forma parte del imaginario colectivo de la ciudad.

2.2.12. La música y la cultura

Según Navarro (citados en Chica, Álvarez y Guevara, 2021) recalca que “la música es considerada un lenguaje universal presente en todas las culturas a nivel mundial desde muchos años atrás, tanto así que también se la define como un medio de expresión y comunicación.” (p6)

Martí (citado en Sarmiento, 2018) menciona lo siguiente:

El arte musical se revela como una disciplina eminentemente social, ya que se ha ido creando a lo largo de la historia, se crea por y para grupos de personas que asumen distintos roles sociales en su relación con la música, los participantes de un evento musical interactúan entre sí y se destina a un determinado público el que se concibe como grupo social con gustos determinados. (p18)

La música se constituye como una herramienta que ha tenido y tiene la capacidad de comunicar e influenciar en diferentes esferas sociales a lo largo del tiempo. En este sentido, se puede apreciar claramente cómo la música tiene un vínculo directo con la cultura y, a su vez, evidenciar cómo las personas, de acuerdo a su contexto social, son capaces de darle un significado específico a la música.

La música es una manera de expresión que va mucho más allá de las palabras, pues esta combina una serie de sonidos que siguen una estructura lógica que resulta ser agradable para las personas que la escuchan. Es tanto el alcance que tiene la música que tiene la capacidad de traspasar fronteras y hacer que personas con una cultura e idioma diferentes logren sentir las emociones que en estas se encuentran plasmadas.

La música como tal representa la cultural de un pueblo o grupo, puesto a que mucha de ella está creada en la realidad que se vive en un determinado sector, lo cual permite que se transmita de generación en generación, y esto significa que existe una trascendencia cultural y de identidad.

De igual manera, la música hace posible la relación entre individuos que compartan gustos musicales en común. Permite la interacción entre los mismos, es ella la causante de crear vínculos entre las personas, y de esta manera se van formando los diferentes grupos sociales, y a su vez, permite la segmentación de la sociedad.

2.2.13. Industria musical

Según Byrne (citado en Fustes, 2018) menciona que “La música pasó a ser considerada un producto, una cosa que podía ser comprada, vendida, intercambiada y reproducida interminablemente en cualquier contexto” (p15).

Los medios de comunicación masivos fueron uno de los principales actores que propiciaron la creación de lo que hoy en día se conoce como Industria Musical, y es que las obras musicales, poco a poco dejaban de ser una manera de expresión cultural y empezaron a convertirse en productos que podían ser comercializados en la sociedad.

Las disqueras fueron las que convirtieron a la música en un producto con el cual se empezó a lucrar y se creó un gran negocio alrededor de esta. Las disqueras eran las encargadas de producir y de distribuir la música de los artistas a los diferentes medios de comunicación tradicionales.

Los medios tradicionales, al ser los únicos medios en tener la capacidad de llegar a las masas e influir en ellas, comenzaron a difundir la música que era distribuida por las grandes casas disqueras, de esta forma estas cobraban regalías a través de las sociedades de gestión colectiva, por cada vez que las canciones sonaran en los medios.

Las regalías representaban un ingreso para los artistas, sin embargo, también se debe mencionar que la mayor fuente de ingresos eran la venta de las entradas a los conciertos en vivo, así como también la venta de los CDs. No obstante, también se tenía la recaudación por la venta del merchandising (venta de mercadería del artista).

Es necesario comprender que la música fue el principal producto que se empezó a comercializar, y de ella se desprendieron los diferentes tipos de comercios. En pocas palabras, ya no se vendía solo la música, sino que se vendía al artista como una marca, la misma que con el trabajo e inversión de las casas disqueras, ya se encontraban posicionados en el mercado, y las personas estaban dispuestas a consumir todo lo referente a esta marca.

En los últimos años la industria musical ha experimentado grandes transformaciones debido a la llegada de las nuevas tecnologías de información y comunicación, lo cual ha significado un cambio en el modelo de distribución y consumo de la música. Actualmente, la mayor parte del consumo de música se lo realiza vía streaming, lo que ha generado nuevas oportunidades y desafíos para los artistas.

Hoy en día la tecnología brinda la posibilidad a los artistas de promocionarse y darse a conocer a través de las plataformas de distribución de contenidos y de redes sociales como TikTok, Instagram, Facebook, etc., lo que permite que los artistas puedan llegar con su música a una audiencia más amplia sin depender de una disquera que los respalde.

Sin embargo, por el hecho de que los artistas tienen a su disposición todas estas herramientas digitales para distribuir su música, la competencia es cada vez mayor, por lo cual se debe contar con un equipo de comunicación para que el artista pueda sobresalir de los demás. Así también, deben estar familiarizados con conceptos y términos de la industria musical tradicional y que muchos de ellos se manejan hasta la actualidad.

2.2.14. Historia de la Orquesta Dinastía Almeida

2.2.14.1. Antecedentes

Los hermanos Segundo (QEPD), Ernesto y Luis Alberto Almeida (QEPD), fueron quienes inculcaron la música a sus futuras generaciones. Ernesto fue fundador de la orquesta “El Gran Combo”, que es una de las primeras orquestas del Ecuador. Por su parte Luis Alberto fue un músico, autor y compositor muy destacado de su época, inclusive el Presidente de la República de aquel entonces le otorgó una beca en el Conservatorio Nacional de Música en Quito y fundó la orquesta Blue Star. Sin embargo, la descendencia de los músicos que hoy en día conforman la Dinastía Almeida son descendientes de Segundo, quien, juntos con sus hermanos Ernesto y Luis Alberto, inculcaron a sus hijos el amor por la música.

2.2.14.2. Fundadores

Los fundadores de la Orquesta Dinastía Almeida son Patricio Almeida (voz líder), Emilio Almeida (coros y percusión), Xavier Almeida (director musical, pianista y coros) y Jhonatan Almeida (trompetista).

Cada uno de ellos tienen una trayectoria, la cual se detalla a continuación:

Patricio Almeida fue cantante en orquestas como El Gran Combo, Don Medardo y Sus Players, Los Duques y Los Claves.

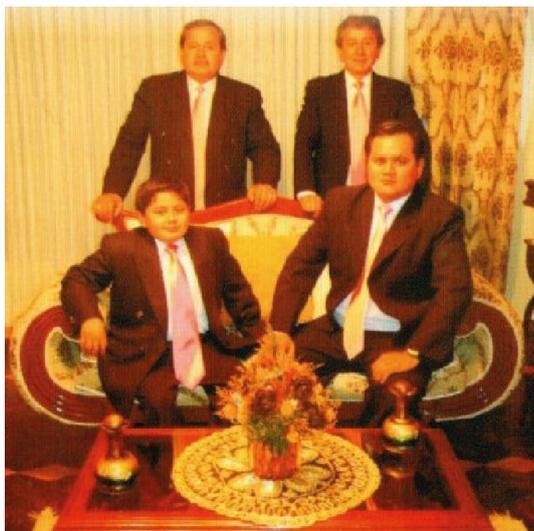
Emilio Almeida fue percusionista en las orquestas Blue Star, Demonios de Abel, Sonolux, La Onda Dinámica, La Onda Latina y en el Grupo Madhera.

Xavier Almeida formó parte de las orquestas El Gran Combo, El Combo de las Estrellas, Los Ovnis, Los Paladines y Los 5 Ases.

Jhonatan Almeida estudió música en el Conservatorio Vicente Anda Aguirre.

2.2.14.3. Inicios

Este proyecto inicia en el 2008, a raíz de la salida de Xavier de la orquesta Los Ovnis, lo cual hizo que junto a su padre Patricio formen el dúo llamado “Los Hermanos Almeida”. Xavier tocaba el piano y Patricio cantaba, pero con el pasar del tiempo se integró Jhonatan Almeida a batería y finalmente Emilio Almeida a la segunda voz y batería, por lo que Jhonatan pasó a ser trompetista. Fue en ese entonces que se formó el grupo musical Dinastía Almeida.



Fuente: Archivo personal de Alex Almeida, 2009

La inspiración del nombre Dinastía Almeida viene debido a que son varias generaciones de músicos con el mismo apellido, desde abuelo y tíos (Segundo, Ernesto y Luis Alberto, respectivamente), hijos (Emilio y Patricio), nietos y bisnietos. Asimismo, mencionan que la palabra “Dinastía” hace referencia a un legado, en este caso, es el legado de la familia Almeida.

Durante esa época, los primeros escenarios en los que se presentaba Dinastía Almeida eran en casas, principalmente en cumpleaños, y quienes los contrataban eran sus amigos y conocidos. Con el pasar del tiempo les comenzaron a contratar en los pueblos aledaños a Riobamba para eventos como coronación de reinas, fiestas barriales, salas de recepciones, cooperativas de taxis, vísperas navideñas, en restaurantes, cenas de agrupaciones de empresas o gremios.

Jhonatan Almeida menciona que “rara vez se pisaba un escenario grande, con una buena amplificación... De hecho, generalmente nosotros mismos llevábamos nuestra propia amplificación que constaba de cuatro cajas, una consola, cables, micrófonos y pedestales, y con eso hemos trabajado por algún tiempo.”

Con el pasar del tiempo se integra a la agrupación Adrián Arroba en el saxofón. Ahora ya era un grupo musical con cinco personas. Sin embargo, tiempo después, Jhonatan convence a dos de sus primos de ir a los shows con el grupo para, más que nada, involucrarlos en el mundo de la música y divertirse.

Primero fue su primo Renato Bustos Almeida, quien al acompañar al grupo le dijeron que toque el güiro (instrumento de percusión). Segundo fue su primo Alex Almeida, quien con un poco de recelo acudió a un show en San Andrés (Guano), y de igual manera, al estar presente, le dijeron que toque el cencerro (instrumento de percusión). Desde ese entonces, Renato y Alex comenzaron a ir con la agrupación a los siguientes shows y en un inicio era Jhonatan quien les pagaba de su propio dinero, sin embargo, tiempo después se los incluyó

oficialmente dentro de la agrupación, por lo cual hicieron un presupuesto para los dos nuevos integrantes.

Alex Almeida menciona que “en ese entonces Jhonatan y yo recién empezábamos a llevarnos, sin embargo, él apostó por mí dentro de la orquesta e incluso nos pagaba de lo que le pagaban a él... La verdad que si no hubiese sido por él quizá nunca hubiese pertenecido a la orquesta y no tendría toda la experiencia que ahora tengo, le agradezco infinitamente por ser la primera persona que confió en mí y me involucró de lleno en la música.”



Fuente: Facebook de Dinastía Almeida, 2013

2.2.14.4. Transición de Grupo Musical a Orquesta

Una vez que la agrupación se amplió a 7 integrantes, tenían más contratos dentro y fuera de la ciudad, pero se mantenían en los mismos tipos de eventos. En una ocasión, solamente los cuatro fundadores tuvieron una presentación en Tixán en donde la persona que los contrató, les dice que quiere contratarlos nuevamente para un evento en Sibambe (Alausí), pero, necesitaba que obligadamente fuese una orquesta, no un grupo.

De esta manera solicita que se aumenten algunos instrumentos para que sea una orquesta, por lo cual se cambia el formato de grupo musical a orquesta, razón por la cual se incluye a Alfredo Tisalema (quien de igual manera ya tenía una larga trayectoria dentro de las diferentes orquestas del país) como cantante, y Alex Almeida deja el cencerro y pasa a tocar el bajo, lo cual era algo nuevo para él, sin embargo, gracias a que ya tenía habilidad en la guitarra se le hizo fácil entender y adaptarse a su nuevo instrumento.

Según mencionan los fundadores, la idea era que se iba a adoptar el formato de orquesta únicamente para ese compromiso, pero no contaban con que, a raíz de esa presentación en

Sibambe, iban a salir más contratos como orquesta y ya no como grupo, entonces por este motivo deciden adoptar dicho formato, en donde el grupo musical se convirtió en la Orquesta Dinastía Almeida, integrada por 8 músicos de planta, quienes permanecieron durante un buen tiempo en la orquesta.

Una vez que se convirtieron en una orquesta, empezaron a salir de la provincia, los contrataban para Quito, Latacunga, Guayaquil, Baños, Ambato, y varios lugares más. De igual manera se fue aumentando el repertorio musical, enfocándose principalmente en la música tropical.



Fuente: Facebook de Dinastía Almeida, 2013

Tiempo después, Renato Bustos Almeida se retira de la orquesta por sus estudios, por lo que nuevamente volvieron a ser 7 integrantes, pero ya tenían el formato de orquesta. En este periodo la orquesta realizó una gira de medios locales, e inclusive fueron invitados al canal RTU en Quito.



Fuente: Facebook de Dinastía Almeida, 2013

DIARIO LOS ANDES
Diario Regional Independiente

Farándula

FARANDES

Dinastía Almeida presenta su Segundo Disco

Dinastía Almeida es una agrupación joven de la Sultana de Los Andes, conformada principalmente por integrantes de la familia. Patricio Almeida (voz principal), Emilio Almeida (batería), Alex Almeida (bajo), Daniel Almeida (trompeta), Xavier Almeida (piano) y Adrián Arroba (saxofón), músicos de gran trayectoria profesional en todo el Ecuador.

Presentan para finales de 2013 su segundo trabajo discográfico, cuyo contenido nos trae ritmos diversos para todos los gustos, como la cumbia, paseíto, bombas, pasacalles, pasillos, boleros y baladas, convirtiéndose en un verdadero deleite para grandes y chicos.

La característica que identifica a la Dinastía Almeida es la versatilidad para interpretar con maestría ritmos variados, llegando al punto de ser catalogados por el público como un show incomparable. El profesionalismo de esta agrupación es una demostración de que ¡Riobamba es cuna de talentos!



Fuente: Facebook de Dinastía Almeida, Diario Los Andes "Farandes", 2013

Así se mantuvieron durante un tiempo, hasta que se da el ingreso de Marco Balseca como bajista, por lo que Alex pasó a tocar el güiro y a cantar la segunda voz en los coros. La orquesta volvió a estar integrada por 8 músicos.

2.2.14.5. Orquesta Dinastía Almeida

Con el pasar del tiempo, Jhonatan convence a su primo Mario Almeida de que aprenda a tocar las congas para que pueda ingresar a la orquesta, y así fue, repasó durante algún tiempo el instrumento hasta que finalmente solicitó que le permitan formar parte de Dinastía Almeida, a lo que los fundadores le dieron paso y oficialmente se convirtió en el conguero de planta de la orquesta.

Al poco tiempo del ingreso de Mario, se da la salida de Adrián Arroba por motivos personales, y en su reemplazo ingresa Santiago Viñán en el saxofón. Al inicio fue de manera momentánea, pero al ver que se adaptó muy rápido al repertorio, deciden dejarlo como un integrante de planta de la orquesta. En este punto Dinastía Almeida estaba conformada por 9 integrantes.

Dinastía Almeida trae su tercer volumen...



Son casi 10 años de éxito, de gozar del cariño del público y hoy gracias a la experiencia acumulada, a esa trayectoria inigualable "Dinastía Almeida" quiere consentir una vez más a sus seguidores y nos traen su tercer volumen al estilo tropical, una fusión de ritmos contagiantes, cumbia, paseito, salsa, merengue, demostrando su versatilidad y dominio de interpretación.

La Orquesta la conforman: Xavier Almeida (piano y director musical), Patricio Almeida (voz líder y director general), Emilio Almeida (batería y coros), Alex Almeida (voz y coros), Jonathan Almeida (trompeta y voz), Mario Francisco Almeida (congas), Mario Balseca (bajo), Santiago Viñán (saxofón), y Alfredo Tisalema (voz y coros).

Este nuevo trabajo lo comparten con todo el Ecuador, y si quieres tomar contacto con ellos a través de redes sociales, búscalos en facebook y en YOUTUBE como "Dinastía Almeida" tu Orquesta Preferida. ¡Orgullo nuestro que sigue dando de qué hablar!!!

Fuente: Facebook de Dinastía Almeida, Diario Los Andes "Farandes", 2015

6 VIDA SOCIALES LA PRENSA DE CHIMBORAZO | JUEVES 19 DE...

Elección y coronación

» (E)EVENTO. LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES SEDE RIOBAMBA YA TIENE A SU...



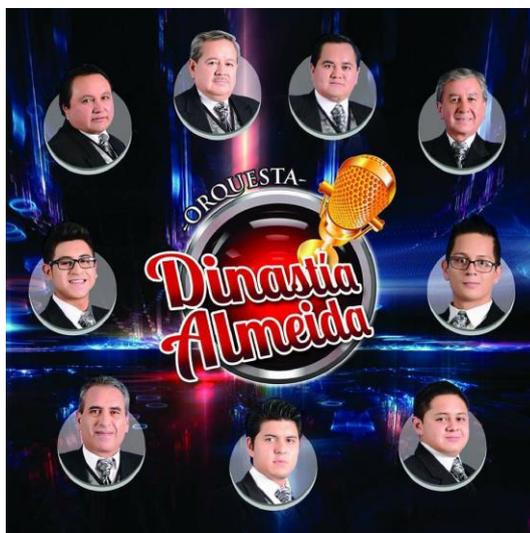
Riobamba/ El fin de semana anterior, la Uniandes eligió a su nueva y flamante Soberana, en medio de las barras apoyando a su preferida. La corona fue para la bella Alizon Silvana Bernalcázar Miranda. ❧

En la gráfica observamos a la mejor orquesta riobambena: la "Dinastía Almeida", que puso a bailar y disfrutar a todos los asistentes al acto.

Fuente: Facebook de Dinastía Almeida, Diario La Prensa, 2015

A partir de ese momento la orquesta como tal comenzó a tener más y más contratos, y el tipo de eventos en donde se presentaban cambió completamente. Pasaron de tocar en casas y salones pequeños en fiestas de cumpleaños, a tocar en matrimonios, bautizos, grados, fiestas de empresas, elecciones de reina de carreras universitarias, en salones de recepciones cada vez más grandes y en escenarios con sonidos y amplificación de calidad como Beyker Sonido, Mejflor Sonido, Sonido Combo Latino, Imágenes Sonido, entre otros.

Tenían eventos cada semana, dentro y fuera de la ciudad, y es que el formato y el repertorio con el que se manejaba Dinastía Almeida era el que el público solicitaba. Al ser una orquesta con una gran variedad musical, las personas los requerían con mayor frecuencia para sus eventos.



Fuente: Facebook de Dinastía Almeida, 2015

De esta manera se mantuvo la orquesta durante dos años. En julio de 2016 Santiago Viñán decide retirarse por asuntos personales, y en su reemplazo ingresa Marcelo Negrete en el saxofón, y de la misma forma que ocurrió con Santiago, Marcelo se acopló muy rápido a la orquesta, por lo que pasó a formar parte de Dinastía Almeida de forma permanente.

Luego de un mes, a inicios de agosto se integra a la orquesta Hernán Machado en el trombón, puesto a que los fundadores veían la necesidad de incrementar un instrumento más para reforzar la sección del Brass o Vientos, es de esta manera que, al saber la gran trayectoria de Hernán, quien ha pasado por grandes orquestas del país como Don Medardo y sus Players y D' Franklin Band, deciden incluirlo como un integrante permanente. De esta manera la Orquesta Dinastía Almeida pasó a estar conformada por 10 integrantes de planta, quienes en su mayoría se mantienen dentro de la orquesta hasta la actualidad.



Fuente: Facebook de Dinastía Almeida, 2017

Dinastía Almeida se mantuvo trabajando de manera continua durante los siguientes años hasta el 2020, pues los fundadores comentan que era muy raro que tuviesen un fin de semana libre, ya que gracias a Dios y por el profesionalismo con el que trabajan, las personas hablan bien de la orquesta, existen muy buenos comentarios, el público quedaba contento y los recomendaban con más personas, de esa manera cada semana tenían contratos, inclusive por algunas ocasiones tenían contratos el viernes, sábado y domingo, a veces entre semana, dentro y fuera de la ciudad, inclusive dos eventos en el mismo día.

A pesar de los excesivos contratos, el cansancio y las obligaciones que cada integrante tiene fuera de la orquesta como sus familias, trabajos y asuntos personales, nunca ha sido un impedimento para que den el espectáculo de calidad con el cual se caracterizan siempre.

Xavier señala que no se podría decir que Dinastía Almeida ha estado solo en eventos o públicos o privados, sino que gracias a Dios y a la acogida que ha tenido la orquesta en el público se van alternando entre eventos públicos y privados, también recalca que a los lugares en donde han sido contratados, muchas veces los vuelven a contratar porque saben el tipo de show, de repertorio y más que todo, la profesionalidad con la cual se cuenta en Dinastía Almeida.



Fuente: Facebook de Dinastía Almeida, 2018



Fuente: Facebook de Xavier Almeida, 2019

La llegada de la pandemia por causa del COVID-19, tuvo un gran impacto a nivel mundial, no obstante, para centrarse en la temática de este trabajo de investigación, es importante mencionar que en el sector artístico y del entretenimiento tuvo un impacto totalmente negativo, puesto a que muchos artistas únicamente viven de su arte, es decir, que, si no había conciertos, espectáculos, eventos, por más pequeños que sean, los artistas y sus equipos de trabajo no tenían un sustento para poder vivir.

En el caso de Dinastía Almeida, se acopló a la tendencia que surgió en pandemia llamada “Música Desde Casa” en la cual los artistas, gracias a la tecnología, podían realizar videos interpretando canciones. Cada uno de los integrantes se grababan desde sus casas interpretando su instrumento o cantando, y después en post producción se montaban todos los videos, haciendo de que cada uno de ellos coincidan con los otros y así poder tener un video de una interpretación en conjunto.

Dinastía Almeida volvió a los escenarios después de un año y medio de haber estado paralizados por la pandemia, en un contrato en el cantón Alausí, exactamente el 13 de agosto de 2021. Los siguientes contratos fueron el 18 de septiembre en Ambato, el 24 de septiembre en Licto, el 16 de octubre en Guano, el 26 de noviembre en Riobamba, y a partir de ahí nuevamente retomaron los contratos cada fin de semana, por cuanto las restricciones en ese momento por la pandemia iban disminuyendo, las personas nuevamente organizaban eventos y requerían la presencia de Dinastía Almeida para amenizarlos.

Sin embargo, en agosto de 2021, Mario Almeida se retira de la orquesta por asuntos personales, y en su lugar los fundadores deciden que Juan Guamán ingrese a Dinastía Almeida como conguero de planta. Cabe mencionar que Juan era el reemplazo de Mario cuando por algún motivo ha necesitado ausentarse en la orquesta, razón por la cual ya estaba al tanto del repertorio y de la manera en la que se trabajaba. Asimismo, los fundadores ya conocían su calidad como músico y como persona.

El 18 de septiembre de 2021, ingresa a la orquesta Génesis Almeida en el saxofón alto y Marcelo Negrete pasa a tocar el saxofón tenor. Génesis es hija de Xavier, a quien desde niña se le inculcó el amor por la música. De esta manera Génesis se convierte en la primera mujer dentro de la orquesta.



Fuente: Facebook de Xavier Almeida, 2022

Con el ingreso de Génesis, ahora la Dinastía Almeida está integrada por 11 músicos de planta en total. Así se mantuvo hasta enero de 2023, cuando Alex Almeida por sus estudios decide abandonar la orquesta, y en su reemplazo ingresa como güirista y parte de la delantera Francisco Sanaguano, hijo de Daniel Sanaguano “El Rey Del Mambo” (QEPD). Francisco era el reemplazo de Alex en las ocasiones en las que se ausentaba, así que, de la misma forma que Juan, Francisco ya conocía el repertorio de la orquesta, por lo que se acopló fácilmente a los demás.

Actualmente, los integrantes quienes conforman Dinastía Almeida son: Patricio Almeida (director general y voz principal), Emilio Almeida (percusión y coros), Xavier Almeida (director musical, pianista y coros), Jhonatan Almeida (trompeta), Génesis Almeida (saxofón alto), Alfredo Tisalema (voz principal), Marco Balseca (bajo), Marcelo Negrete (saxofón tenor), Hernán Machado (trombón), Juan Guamán (congas) y Francisco Sanaguano (güiro).

Los fundadores continúan en la orquesta, sin embargo, la gran mayoría de los integrantes están en la orquesta por más de 5 años, por lo cual Xavier recalca que son de las pocas orquestas en el Ecuador que tienen su personal de músicos de planta desde hace años, y que si bien es cierto, con el pasar del tiempo algunos integrantes se han tenido que retirar de la orquesta, los que llegan en su lugar se quedan de planta y hasta cierto punto, llegan a ser como parte de la familia Almeida, lo cual es fundamental y los diferencia de las demás orquestas, puesto a que, al no tener un personal de planta, es difícil que todos se acoplen

tanto social como musicalmente, sin embargo, los músicos de Dinastía Almeida ya se encuentran acoplados y tienen una muy buena relación y amistad entre ellos.



Fuente: Facebook de Xavier Almeida, 2023

2.2.14.6. Los escenarios de Dinastía Almeida

Dinastía Almeida, desde sus inicios ha ido evolucionando en los escenarios y eventos en los que se presentaba, como anteriormente se mencionó, sus primeras presentaciones eran en casas, luego han avanzado a fiestas barriales, en pueblos, pero siempre eran eventos pequeños. Una vez que se transforma en una orquesta empiezan a tener contratos fuera de la ciudad, y con el paso del tiempo se hicieron cada vez más conocidos y cambiaron a eventos más grandes como matrimonios, bautizos, grados, reinados, festivales y empezaron a trabajar en escenarios grandes con sonidos de calidad y conocidos dentro y fuera de la ciudad.

Cabe aclarar que, Dinastía Almeida siempre ha contado con su propio sonido, desde que era un grupo musical hasta lo que hoy en día es la orquesta, los fundadores han invertido en su propio equipo y gracias a la experiencia de Patricio que también conoce mucho acerca de sonido en vivo, han podido implementar de a poco sus equipos para ofrecer a sus clientes un paquete completo, en el que se incluye Sonido Profesional aéreo, iluminación de escenario, luces robóticas, cámara de humo, música de fondo y la presentación de la orquesta como tal, de esa manera, los clientes ya no deben preocuparse por buscar aparte un sonido o logística para la orquesta, sino Dinastía Almeida ya les facilitaba todo para que su evento sea garantizado y excepcional.

Dinastía Almeida, gracias a la calidad de cada uno de sus shows, se ha sabido ganar la confianza y el respeto del público, razón por la cual las personas han sabido recomendarlos dentro y fuera de su círculo social, es de esta manera que Dinastía Almeida ha llegado a grandes escenarios en muchos lugares dentro y fuera de la provincia.

Algunos de los lugares en donde ha estado presente Dinastía Almeida son Playas de Villamil, Guayaquil, Santo Domingo, Bucay, Quito, Latacunga, Salcedo, Ambato, Mocha, Yanahurco, Yanayacu, Baños, El Puyo, Cuenca, Chordeleg, Llaico, Loreto, Sozoranga, Guaranda, San Miguel, Chillanes, San José de Chimbo, Caluma, entre otros.

Dentro de la provincia de Chimborazo, Dinastía Almeida ha estado presente en sus 10 cantones sin excepción alguna. Xavier menciona que, a pesar de haber recorrido muchos lugares del Ecuador a lo largo de la trayectoria de Dinastía Almeida, el lugar en donde tienen más acogida es en Guamote, debido a que este es un cantón carnavalero, les gusta la música carnalera con la que cuenta Dinastía Almeida, a tal punto que los contratan con un año de anticipación para las fechas de carnaval.

Emilio comenta que es increíble el cariño que se ha ganado Dinastía Almeida en Guamote, ya que incluso por dos ocasiones les han llevado a dos trabajos el mismo día, y recalca que es bonito ver cómo la gente disfruta durante el día en una tarima, y en la noche siguen disfrutando en la segunda tarima que se ubica a una cuadra de la primera, la gente no se cansa y aclama a Dinastía Almeida por complacerlos con la música que les gusta, así como también los guamoteños dicen que les gusta Dinastía Almeida por ser la única orquesta que interpreta su himno “El Carnaval de Guamote”.

Xavier también recalca que otra de las ciudades en las cuales también ha tenido una gran acogida la orquesta es Alausí, pero debido al trágico deslizamiento de tierra en el cantón, muchos de los eventos se han cancelado, sin embargo, en fechas anteriores a dicho suceso catastrófico, han sido contratados en Alausí, Pepinales, San Vicente de Silveres, Tixán, Huigra, Sibambe, Guasunto, Achupallas, Multitud y Pumallacta.

2.2.14.7. Artistas con los que Dinastía Almeida ha compartido escenario

Debido a que Dinastía Almeida ha estado presente en muchos lugares a lo largo de su trayectoria, indudablemente se han cruzado en muchos de los eventos con artistas muy conocidos a nivel nacionales como lo son: Gerardo Moran, Pocholo Cevallos, Hermanos Núñez, Trio Colonial, Los Garles, Margarita Lague, Cecy Narvaez, Paty Ray, Segundo Rosero, Los Chaucha Kings, Jaime Enrique Aymara, entre otros.

Juano Velázquez y Los Iracundos de Uruguay

En enero de 2016 Dinastía Almeida tocó en el matrimonio de la hija de Emilio. Acuden con su propio sonido a dicho evento, y en este tuvieron la oportunidad de compartir escenario y amplificar a Los Iracundos, con su fundador, baterista y director Juano Velázquez (QEPD). Los integrantes de Dinastía Almeida disfrutaron al máximo de su show. Juano Velázquez (a quien la hija de Emilio le había mencionado que su padre, además de ser percusionista, es

quien canta las baladas, justamente un repertorio de música de Los Iracundos en Dinastía Almeida) invitó a Emilio al escenario para que cante algunas canciones con ellos.

Emilio menciona que fue una experiencia única e inolvidable que se llevará por toda su vida, puesto que él desde joven ha seguido la trayectoria de Los Iracundos, que de hecho es su agrupación favorita de todos los tiempos, y cantar con sus ídolos simplemente fue increíble.



Fuente: Archivo personal de Alex Almeida, con Los Iracundos, 2016



Fuente: Facebook de Dinastía Almeida, con Juano Velázquez (Los Iracundos), 2016

Gustavo Velásquez

En 2016, contratan a Dinastía Almeida para el evento de las vísperas del Niñito Pukaicha el viernes 15 de enero, y se solicita que la orquesta acompañe al maestro Gustavo Velásquez, quien es considerado un icónico de la cumbia, pues fue el vocalista de la orquesta más conocida del país “Don Medardo y Sus Players” durante 20 años.

La orquesta acepta esta propuesta y su director musical Xavier comienza a sacar un repertorio especial para acompañar a Gustavo Velásquez. Una vez que tenía listo los arreglos musicales, convoca a los demás integrantes para repasar el nuevo repertorio, y ellos acudieron al llamado con toda la buena energía para preparar un show impecable, pues no solo debían quedar bien ante la persona que los contrata y el público, sino también ante un ícono de la música cumbiambera.

De esta manera en Dinastía Almeida acompaña a Gustavo Velásquez por primera vez, y en el evento se vio reflejado todo el esfuerzo y las horas de ensayo de la orquesta. De esta forma tanto el público como Gustavo quedan agradecidos con Dinastía Almeida, a tal punto que Gustavo los felicita e intercambian números con Patricio y Xavier.



Fuente: Facebook de Dinastía Almeida, Vísperas del Niñito Pukaicha, Riobamba, 2016

Desde ese día han mantenido el contacto, y gracias a que Gustavo quedó contento con el acompañamiento de la orquesta, los empieza a recomendar con empresarios para más eventos, es decir, a los eventos a los que contrataban a Gustavo Velásquez con orquesta, él siempre recomendaba a Dinastía Almeida, es así que, gracias a su recomendación, la orquesta ha sido contratada en diferentes eventos tanto públicos como privados dentro y fuera de la provincia. De esta manera, Dinastía Almeida se convierte en la orquesta de planta que acompaña a Gustavo Velásquez en Chimborazo, y una de las orquestas que lo acompaña a nivel nacional.



Fuente: Archivo personal de Alex Almeida, Evento privado, Riobamba, 2018



Fuente: Archivo personal de Alex Almeida, Carnaval, San José de Chimbo, 2019



Fuente: Archivo personal de Alex Almeida, El Cumbiazo, Riobamba, 2021



Fuente: Facebook de Xavier Almeida, Evento público, Puyo, 2023

Varios artistas internacionales

Hay un evento que todos los integrantes de Dinastía Almeida recuerdan con mucha emoción, y este es el Festival de fin de año 2018 en Playas General Villamil.

Como ya se mencionó anteriormente, el público siempre queda contento y satisfecho con el show de Dinastía Almeida y siempre los recomienda, es así, que gracias a las recomendaciones que las personas hacen, la orquesta llega a oídos del empresario que estaba a cargo de la organización del festival para finalizar el año 2018 en Playas Villamil, es así que toma contacto con Dinastía Almeida y los contrata para este evento.

La madrugada del 31 de diciembre de 2018 la orquesta viajó a esta ciudad de la costa ecuatoriana, y varios integrantes como Xavier, Marcelo y Alfredo llevaron a sus familias para disfrutar el fin de año juntos. Antes del evento todos disfrutaron de la playa, de la gastronomía típica de la costa, de la piscina en el hotel y, como siempre, realizaron la prueba de sonido que es muy importante siempre, ya que, de esta manera, se aseguran de que no haya problemas con los equipos, y más que todo, se hace una mezcla de sonido tanto para el monitoreo en el escenario para que los músicos se escuchen bien, así como para el público, de esta forma se garantiza un espectáculo de calidad.

El evento se lo realizó en el malecón de Playas, en un escenario inmenso y con uno de los mejores sonidos del Ecuador “Kumaris Professional Audio”. Este festival contó con la presencia de alrededor de 20 mil personas que se encontraban a lo largo de la avenida principal del malecón. Dinastía Almeida fue la segunda agrupación telonera, después de una banda de pop. Cuando la orquesta empezó a tocar el público se animó bastante, pues los integrantes comentan que desde el escenario se podía a ver a las personas cantando las canciones y a su vez, bailando con la música de Dinastía Almeida.

En este evento Dinastía Almeida compartió escenario con el reconocido vallenatero Luis Mateus, Charlie Cardona (Ex cantante del Grupo Niche y Los Adolescentes de Porfi Baloa) y con el salsero ganador al Grammy Latino como Mejor Cantante de Salsa Andy Montañez. Los integrantes de la orquesta compartieron de cerca con estos artistas, puesto a que se encontraban en el escenario durante la presentación cada uno de ellos, así que se sacaron fotos y videos con dichos cantantes y con los integrantes de sus orquestas.



Fuente: Archivo personal de Alex Almeida, con Andy Montañez, Playas Villamil, 2019

En esa ocasión Xavier Almeida vivió, lo que él menciona como una de las mejores experiencias de su vida, pues comenta que tuvo la oportunidad de tocar el piano junto a Andy Montañez, “...estábamos en el escenario brindándoles muy comedidamente agua a los músicos para que se hidraten y también mirando cómo tocan para aprender de ellos, en eso me acuerdo claramente que el pianista y maestro director musical me dice: Muchacho, ven a tocar con ellos...”.

Xavier señala que en ese momento le dijo que no porque lo tomó de sorpresa y le daba un poco de timidez, pero el director musical insistió y finalmente Xavier se unió a tocar con toda la orquesta de Andy Montañez, “...fue una experiencia inolvidable el poder tocar mi canción favorita Un Verano en Nueva York con uno de los íconos de la salsa como lo es Andy Montañez, fue una experiencia única que me la llevo de por vida”.

Link del video de Xavier tocando el piano con la orquesta de Andy Montañez.
<https://www.facebook.com/watch/?v=1911136975665892>

2.2.14.8. Repertorio

Gracias a que Dinastía Almeida tiene un formato de orquesta clásica, la música que ellos interpretan es, en su mayoría bailable. Por cuanto su repertorio está conformado por cumbia colombiana y andina, música nacional ecuatoriana, bombas, paseíto, pasacalle, merengue clásico y electrónico, salsa, boleros, pasillos, baladas, paso doble, san juanito, música rockolera, vals y hasta villancicos para la temporada navideña.

Dentro de su repertorio, algo que no puede faltar en ninguna presentación de Dinastía Almeida, es el Show de la Hora Loca, el mismo que está conformado por una mezcla de ritmos como cumbia villera, reggaetón, mambo electrónico, música urbana, murga, samba, mariachi, música disco europea, rock and roll, rock en español, y música nacional ecuatoriana.

Cabe aclarar que los fundadores mencionan que, en muchas fiestas predomina más un cierto tipo de música que otro, sin embargo, gracias a la versatilidad musical que Dinastía Almeida tiene, pueden cumplir con el repertorio que el público solicite. No obstante, aseguran que en todas sus presentaciones lo que la gente les pide con mayor frecuencia es el Show de la Hora Loca, incluso las personas que los contratan, cuando están cerrando el negocio, les pide de favor que toquen la hora loca ya que van a comprar los implementos típicos de la hora loca como antifaces, globos, confeti, gorros, sombreros, entre otras cosas. Es de esta manera, la mayoría de las personas identifica a Dinastía Almeida por la hora loca.

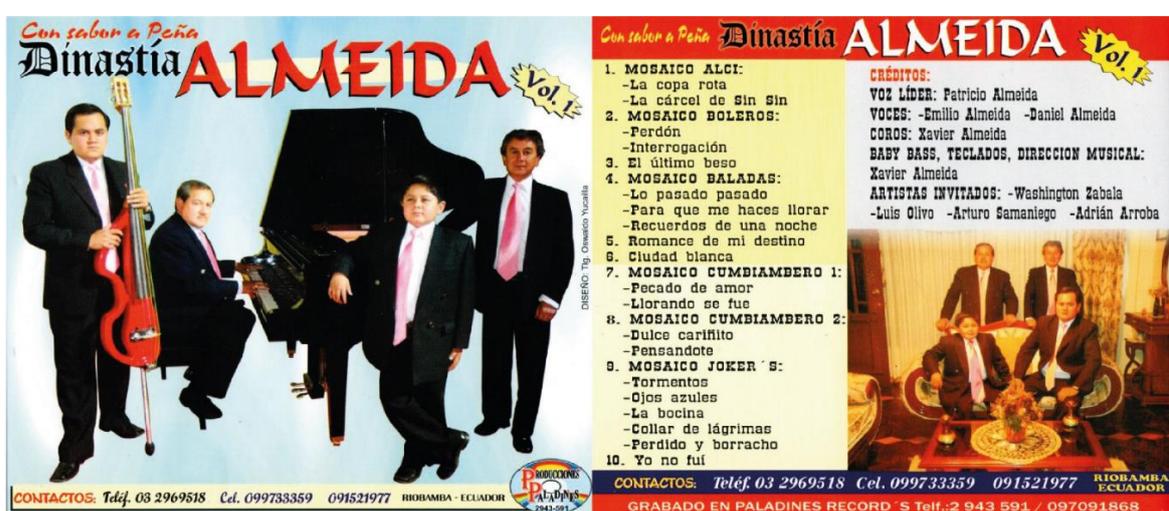
Al tener un repertorio muy amplio, la orquesta es capaz de complacer con los gustos musicales de cada público con el que se encuentran en los diferentes eventos. De esta forma Dinastía Almeida demuestra ser una orquesta muy versátil, y es una de las razones por la cual a donde sea que vayan dejan a su público contento y con ganas de más música.

2.2.14.9. Discografía

Dinastía Almeida cuenta actualmente con cuatro volúmenes, y es que, desde que eran una agrupación integrada por los cuatro fundadores, ya empezaron a sacar, a manera de covers, sus propias versiones de temas ya conocidos. Su discografía se detalla a continuación.

Primer Volumen

Este volumen se lanzó en el 2009, cuando únicamente era un grupo musical conformado por sus cuatro fundadores. Fue grabado en Paladines Record's. En este volumen se puede encontrar música variada como cumbia y baladas, y una peculiaridad de este disco es que en la mayoría de las canciones se usó sintetizadores y no instrumentos reales.



Fuente: Archivo personal de Alex Almeida, 2009

Segundo Volumen

Este volumen se lo lanzó en el 2013, en ese entonces ya era una orquesta, por lo que aquí ya se grabó con instrumentos en vivo como saxofón, trompeta y timbales. Este volumen y tiene como slogan “La variedad musical”, y en él también participaron Adrián Arroba, Renato Bustos Almeida y Alex Almeida. Fue grabado en Edition Studio de Darío Galán.

La música que se puede encontrar en este volumen es igualmente variada con paseíto, bombas, pasacalle, sin embargo, predominan géneros no tropicales como boleros, pasillos y baladas.

Algo importante que se debe mencionar de este volumen es que aquí se grabó un tema inédito de Dinastía Almeida titulado “Contigo Aprendí” escrito por Patricio Almeida, musicalizado en ritmo de cumbia por Xavier Almeida. Este es un tema con el cual se ha nombrado a este volumen y que se encuentra registrado en las entidades como Sayce y SENADI.



Fuente: Archivo personal de Alex Almeida, 2013

Promocional

En 2014 se lanza un CD promocional, con únicamente 4 canciones de lo que en un futuro sería su tercer volumen. Aquí continúan con el slogan “La variedad musical” y ya no está presente Renato Bustos Almeida, pero se incluye a Marco Balseca en la portada.



Fuente: Archivo personal de Alex Almeida, 2014

Tercer Volumen

En 2016 se lanza el tercer volumen de Dinastía Almeida, y este ya se puede apreciar la identidad gráfica de la orquesta, empezando con el isólogo, que es con el cual se ha venido trabajando hasta la actualidad, en el mismo que predomina el color rojo de en las letras y el dorado en el micrófono. Aquí ya desaparece el slogan con el que se manejaban y de adopta la palabra “Orquesta”, la misma que forma parte del isólogo. En la portada se aprecia nuevos integrantes como Mario Almeida, Alfredo Tisalema y Santiago Viñán. Este volumen cuenta con 12 temas, los géneros son netamente bailables y fue grabado en Edition Studio.

Dentro de este CD se encuentra una canción titulada “Riobamba Señorial”, la misma que tiene una historia detrás. Este tema fue escrito y musicalizado por Luis Alberto Almeida (QEPD), el mismo que fue grabado hace muchos años, en una época en la cual la tecnología no era tan avanzada como para obtener una producción de calidad, pues la grabación original únicamente contaba con la voz de Luis Alberto, su instrumento que era el acordeón, una batería y un saxofón, y su ritmo era el pasacalle. Luis Alberto Almeida, músico riobambeño, compuso este tema como un homenaje a Riobamba, su amada Sultana de los Andes.



Fuente: Archivo personal de Alex Almeida, 2016

Mientras Dinastía Almeida grababa este volumen, Ernesto Almeida solicita a Xavier y Patricio hacerle un homenaje a su difunto hermano Luis Alberto. De esta manera piden el permiso a la familia de Luis Alberto para realizar una nueva versión del tema “Riobamba Señorial”, a lo que su familia accede y les da el permiso de hacerlo.

Xavier menciona que una vez que escuchó el tema en el casete que le entregaron, hizo los arreglos musicales para adaptarlos a los instrumentos de la orquesta. El tema original es un pasacalle, pero se decidió hacerlo en el ritmo de paseíto.

De esta manera se grabó el tema con toda la instrumentación de la orquesta, y al inicio de la canción lo primero que dice el cantante (Patricio) es “Luis Alberto Almeida, tu canción, tu inspiración”.

Cuarto Volumen

En 2018 se lanzó el cuarto volumen de la orquesta. En este volumen ya aparecen los nuevos integrantes: Marcelo Negrete y Hernán Machado. En esta producción se incluye el trombón en la instrumentación de la orquesta. Cuenta con 9 temas solo con géneros bailables y fue grabado en Edition Studio y Talento Records.



Fuente: Archivo personal de Alex Almeida, 2018

Quinto Volumen

Este volumen todavía no sale al público, pues se encuentra en proceso de producción, y según comentan los fundadores saldrá en 2024. Sin embargo, existen temas pertenecientes a este volumen que ya han sido lanzados en 2022 como sencillos, estos son “Desdichas” y “Carnaval Cumbiambero” grabados en Playing Music Records, los mismos que se los puede encontrar en YouTube y que han tenido una buena acogida en el público.

Cabe aclarar que Dinastía Almeida decidió grabar “El Carnaval” con su propia versión, con la instrumentación de orquesta y al ritmo de cumbia. Es de esta manera que la orquesta se ha promocionado con esta canción en la época de carnaval en los diferentes lugares en donde han tenido eventos, principalmente en Guamote, ya que al ser un cantón carnavalero, lo han aceptado de la mejor manera, a tal punto que en los siguientes contratos que han tenido ahí, les han solicitado de favor que toquen ese tema.

2.3. Variables

- Variable independiente: La Orquesta Dinastía Almeida
- Variable dependiente: Imaginario colectivo de La provincia de Chimborazo

2.4. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><i>Variable independiente</i></p> <p>=</p> <p><i>Orquesta Dinastía Almeida</i></p>	<p><i>La Dinastía Almeida es una de las orquestas riobambeñas con mayor trayectoria y renombre dentro del cantón Riobamba y de la provincia de Chimborazo, la misma que cuenta con 11 integrantes y se dedica a la interpretación de música de diferentes ritmos, principalmente tropicales, nacionales y románticos.</i></p>	<p><i>Cultura Musical</i></p> <p><i>Orquesta</i></p>	<p>Número de personas que conocen la Orquesta Dinastía Almeida.</p> <p>Número de personas que han asistido a conciertos de la Orquesta Dinastía Almeida.</p> <p>Opiniones y percepciones de los habitantes de Chimborazo sobre la Orquesta Dinastía Almeida.</p> <p>Principales eventos en donde ha estado presente Dinastía Almeida.</p> <p>Calificación por parte de los habitantes de Chimborazo sobre el show de Dinastía Almeida</p>	<p><i>Técnica:</i></p> <p><i>Encuestas</i></p> <p><i>Instrumento:</i></p> <p><i>Cuestionario</i></p>

<p><i>Variable dependiente</i></p> <p>=</p> <p><i>Imaginario colectivo</i></p>	<p><i>El imaginario no es otra cosa que la inteligencia visual del mundo, formado y presentado por la cultura, como un conjunto de iconos físicos o virtuales, los que se dan a conocer gracias a una gran cantidad de medios que interactúan con una infinidad de representaciones mentales. De acuerdo con teóricos como J. Walter y S. Chaplin[1], también se puede decir que es el proceso de elaboración de significados determinados por modelos y/o convenciones sociales (García Mahiques, 2009).</i></p>	<p>Antropología</p> <p>Comunicación</p>	<p>Nivel de reconocimiento de la Orquesta Dinastía Almeida entre la población de Chimborazo.</p> <p>Percepción de la Orquesta Dinastía Almeida como embajadora cultural de la provincia de Chimborazo.</p> <p>Frecuencia de escucha o asistencia a presentaciones de la Orquesta Dinastía Almeida.</p> <p>Asociación de la Orquesta Dinastía Almeida con la identidad cultural de Riobamba y Chimborazo.</p> <p>Presencia de la Orquesta Dinastía Almeida en eventos culturales y sociales en la provincia de Chimborazo.</p> <p>Opiniones y valoraciones de los habitantes de Chimborazo sobre la calidad y relevancia de la</p>	<p><i>Técnica:</i></p> <p><i>Entrevistas</i></p> <p><i>Focus Group</i></p> <p><i>Instrumento:</i></p> <p><i>Guía de preguntas</i></p>
--	---	---	---	---

			<p>música de la Orquesta Dinastía Almeida.</p> <p>Participación de la Orquesta Dinastía Almeida en eventos culturales y festivales de música en la provincia de Chimborazo y en otras partes del país.</p>	
--	--	--	--	--

CAPÍTULO III

3. METODOLOGIA.

3.1. Método de investigación

La investigación propuesta se enfocó en el impacto de la Orquesta Dinastía Almeida en el imaginario colectivo de la provincia de Chimborazo durante el período 2015-2022. La metodología que se utilizó para alcanzar los objetivos planteados fue cuanti-cualitativa, además se basó en varias técnicas de investigación, tales como la revisión bibliográfica, la encuesta, la identificación del marco teórico, las entrevistas semiestructuradas, la investigación documental y la producción de un producto audiovisual.

En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva de la teoría del imaginario colectivo y su relación con la música. Se buscó tener una comprensión más clara de cómo la música influye en la formación del imaginario colectivo de una sociedad y cómo éste puede ser medido y analizado. Luego, se identificó el marco teórico sobre la antropología cultural y su relación con el imaginario colectivo en la música. Esto permitió una comprensión más profunda de la cultura y las tradiciones musicales de la región.

En segundo lugar, se aplicó una encuesta a una muestra representativa de la población de la provincia de Chimborazo para conocer sus percepciones y opiniones sobre la Orquesta Dinastía Almeida y su impacto en su imaginario colectivo. Esta encuesta permitió medir el nivel de conocimiento de la orquesta y su influencia en la población.

En tercer lugar, se llevó a cabo entrevistas semiestructuradas a expertos en música y cultura de la provincia de Chimborazo para identificar los elementos clave del imaginario colectivo relacionado con la música en la región. Se buscó conocer cómo se ha ido formando el imaginario colectivo en la región y qué papel ha jugado la música en ello. Así también entrevistas a miembros de la Orquesta Dinastía Almeida y personas involucradas en su gestión para conocer su perspectiva sobre la trayectoria y evolución de la orquesta en el período mencionado. Con la información obtenida de todas las técnicas de investigación anteriores, se elaboró una propuesta para la creación un producto audiovisual que destaque la trayectoria y evolución de la Orquesta Dinastía Almeida.

Paralelamente se llevó a cabo una investigación documental y revisión de archivos de la Orquesta Dinastía Almeida para conocer su trayectoria y evolución a lo largo del período 2015-2022. Esto permitió tener una visión más clara de la historia de la orquesta y su impacto en la región.

3.2. Tipo de investigación

Según la finalidad

Básica: Esta fue una investigación básica debido a que su objetivo es contribuir al conocimiento comunicacional y cultural de la provincia de Chimborazo, y tradicional sin que necesariamente estos conocimientos terminen en algún tipo de producto o innovación práctica.

Según el alcance temporal

La presente investigación fue retrospectiva, pues a través de ella se pretendía conocer la evolución que ha tenido la Orquesta Dinastía Almeida desde sus inicios hasta la actualidad.

Según la profundidad

Se desarrolló una investigación explicativa, ya que el fenómeno que se estudió fue el impacto social y la incidencia de la Orquesta Dinastía Almeida en el imaginario colectivo de Chimborazo gracias a sus presentaciones en un sinnúmero de eventos públicos y privados dentro de la provincia. Este es un estudio que se lo estudia por primera vez, por consecuencia se contará con muchos detalles que aporten al tema. Todo esto se lo realizó a través de la aplicación de la teoría antropológica cultural y de los imaginarios colectivos.

Según la amplitud

La investigación fue micro sociológica, ya que esta se enfocó en espacios de relevancia cotidiana y a trabajar con universos poblacionales locales (provincia de Chimborazo).

Según el carácter

Este trabajo de investigación fue de carácter mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo, ya que se pretendía obtener datos estadísticos que permitan realizar una tabulación e interpretación. Asimismo, se pretendía analizar la evolución de la Orquesta Dinastía Almeida y destacar las cualidades de la misma a través de entrevistas a personas que se encuentran en el mundo artístico y mediático.

Según las fuentes

Primarias, ya que la información que se levantó en la investigación se la recopiló a través de las encuestas y entrevistas generadas por el investigador, por lo tanto, la información es de primera mano.

3.3. Diseño de la investigación

Esta investigación utilizó un diseño descriptivo, pues se pretendía describir de manera concreta la situación del fenómeno social a tratar, que en este caso es el impacto e incidencia de la Orquesta Dinastía Almeida en el imaginario colectivo de Chimborazo, así como también se describió la evolución de la misma a través del tiempo.

De igual manera este diseño de investigación se basó en la teoría a través de la recopilación de antecedentes, investigaciones previas y consideraciones teóricas que ayudan a sustentar el tema a investigar.

3.4. Población y muestra

Población

La población considerada fue la totalidad de la provincia de Chimborazo, con un total de 458.581 habitantes, según el INEC (2010)

Dentro de la población se consideró a varias personas que son parte del mundo artístico y mediático, que pueden dar su perspectiva sobre el impacto que ha tenido la Orquesta Dinastía Almeida en el imaginario colectivo de la provincia de Chimborazo, ellos son:

Tabla 2. *Personas a entrevistar.*

Actor	Papel que desempeña
Alex Quinzo	Maestro de ceremonias y animador profesional de la ciudad de Riobamba, con una gran trayectoria y experiencia en organización de eventos dentro y fuera de la ciudad, presentador en festivales tropicales, eventos privados como bodas, bautizos, grados etc.
Mario Paguay	Empresario y dueño de D'Marios Producciones, una empresa que se dedica a la producción de eventos y festivales artísticos a nivel nacional, ha producido los espectáculos de carnaval en Bolívar, festividades de Penipe, las ferias de Macají, etc., y ha trabajado con artistas de talla internacional.
Patricio Almeida	Fundador, director general, dueño e integrante de la Orquesta Dinastía Almeida (Voz principal)
Xavier Almeida	Fundador, director musical, dueño e integrante de la Orquesta Dinastía Almeida (Teclados y coros)
Emilio Almeida	Fundador e integrante de la Orquesta Dinastía Almeida (Percusión y coros)
Jonathan Almeida	Fundador e integrante de la Orquesta Dinastía Almeida (Trompetista)

Muestra

En la muestra se aplicó un muestreo por conglomerados, es decir, se agrupó por cantones pertenecientes a la provincia, aplicando un mayor número de encuestas en los cantones con mayor población y una menor cantidad en los cantones con pocos habitantes (Hernández, 2014). En tal sentido, para determinar el tamaño de la muestra se ha aplicado la siguiente fórmula para poblaciones finitas (Aguilar, 2005):

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población.

Z = Nivel de confianza.

D = Nivel de presión absoluta

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso (1-p)

$$n = \frac{458.581 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (458.581 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 383,879 \approx 384$$

El total de las encuestas que se aplicaron en la provincia de Chimborazo fueron 384 distribuidas por cantones tal como lo representa la siguiente tabla.

Tabla 3. Muestra.

Cantón	Habitantes	%	Muestra
Alausí	44.089	9,6%	32
Chambo	11.885	2,6%	9
Chunchi	12.686	2,8%	10
Colta	44.971	9,8%	32
Cumandá	12.922	2,8%	14
Guamote	45.153	9,6%	44
Guano	42.851	9,3%	35
Pallatanga	11.544	2,4%	9
Penipe	6.739	1,4%	5
Riobamba	225.741	49,7%	194
Total	458.581	100	384

Con base en la tabla anterior se observa la distribución de las encuestas por cantones en la metodología de muestreo por conglomerados, donde se aplicó un mayor porcentaje de encuestas en donde existe un mayor número de población y un menor número en cantones con pocos habitantes.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Encuestas: Permiten recopilar datos cuantitativos reales acerca de la percepción y opiniones de las personas con respecto a la Orquesta Dinastía Almeida, lo cual significa que se podrá obtener datos numéricos que respalden el trabajo investigativo.

Esta técnica se la aplicó a la muestra de los habitantes de la provincia de Chimborazo (384 personas) y se lo realizó de manera segmentada por cada cantón (tal y como se presenta en la tabla de la Muestra).

Entrevistas: Permiten recopilar datos cualitativos de personas clave que están involucradas en el mundo de la música y que pueden aportar con información más detallada y real acerca de su percepción con respecto a Dinastía Almeida y el impacto que ha tenido en el imaginario colectivo de la provincia de Chimborazo.

Las entrevistas se las realizó a seis personas (como se muestra en la tabla de Población). A dos de ellas se las entrevistó con la finalidad de poder conocer su apreciación de Dinastía Almeida, y a los cuatro fundadores de la orquesta se los entrevistó para poder conocer su historia y trayectoria.

Estas dos técnicas se complementan, puesto a que la información obtenida en una de ellas, respalda a la información de la otra. Es decir, permiten ver un panorama más claro y real acerca de cuál ha sido el impacto que Dinastía Almeida ha tenido en la provincia de Chimborazo, lo cual a su vez permite generar conclusiones sólidas, con información real y de calidad.

Instrumentos

Guía de preguntas: Son una serie de preguntas en su mayoría abiertas que permiten recopilar información detallada sobre la percepción y la experiencia de las personas entrevistadas con la orquesta, así como también la trayectoria que ha tenido Dinastía Almeida desde su creación hasta la actualidad. Para esta investigación se elaboraron dos guías con preguntas diferentes para Alex Quinzo y Mario Paguay, ya que, a pesar de estar en el mundo de la música y el entretenimiento, ambos desarrollan en diferentes ámbitos. Para los fundadores de Dinastía Almeida se elaboró una guía que consta de 28 preguntas.

Cuestionario: Es un instrumento estructurado con preguntas cerradas y concretas que permiten recopilar datos cuantitativos. En esta ocasión se elaboró un cuestionario de 15 preguntas con respuestas concretas y puntuales para conocer la percepción de los encuestados con respecto a Dinastía Almeida.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados de las entrevistas aplicadas

Tabla 4. Resultados de la entrevista al Sr. Mario Paguay

MARIO PAGUAY	
Mario Paguay es, académicamente un docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, y en la cuestión de empresa, un empresario que se dedica hace aproximadamente 25 años a la empresa de producción y organización de eventos y espectáculos artísticos, y es dueño de la marca D'Marios Producciones en la provincia de Chimborazo y en el país.	
1. ¿Cómo y desde cuándo conoce usted a Dinastía Almeida?	Yo conozco a la familia Almeida desde que tengo uso de razón, ya que mi familia es igualmente de músicos, y en este medio conocí a amigos y colegas de apellido Almeida, que con el pasar del tiempo relacioné que son parte de la orquesta. Mi profesor en la escuela fue Luis Alberto Almeida, que tocaba el acordeón, y recientemente me enteré que en vida fue el papá de mi vecino Ramiro Almeida... Es decir, indirectamente fui conociendo a la familia Almeida como tal. A la orquesta le conozco desde que nació, desde que apareció el nombre Dinastía Almeida como una marca musical, hace aproximadamente unos 15 años.
2. Según su perspectiva, ¿En qué eventos se ha presentado la orquesta con mayor frecuencia?	Según mi perspectiva Dinastía Almeida se ha presentado en todo tipo de eventos públicos y privados, y de todos ellos he tenido buenas referencias.
3. ¿En qué tipo de eventos ha contratado a la orquesta?	Los eventos a los que he contratado a la orquesta han sido fuera de la provincia, los lugares exactamente no los recuerdo, pero en su mayoría han sido fuera de ella, aunque claro que también han sido dentro de Chimborazo. He tenido alrededor de 8 eventos con la orquesta y, debo decir que siempre he quedado muy bien como empresario al enviar un producto artístico de calidad. La gente siempre me ha agradecido por sugerir el nombre de Dinastía Almeida para sus eventos.

<p>4. ¿Cuál ha sido su experiencia trabajando con la orquesta Dinastía Almeida?</p>	<p>Mi experiencia trabajando con Dinastía Almeida ha sido muy buena y enriquecedora, y me siento orgulloso de que son riobambeños y chimboracenses, y que cuando uno como empresario los recomienda con la gente, reciben a la orquesta de buena manera.</p>
<p>5. ¿Cómo ha sido la manera en la que llegan a realizar un contrato con Dinastía Almeida?</p>	<p>Como empresario, yo los he contratado y les he enviado a los diferentes eventos, y únicamente hemos hecho el contrato por teléfono, y en esto es muy importante la seriedad por parte del artista y del empresario. Para los contratos he llamado a Patricio o a su hijo Xavier, les he preguntado si están disponibles en tal fecha, si es así, cuál es el precio, lo acordamos, les transfiero o realizo un depósito, y listo, ellos han sido los responsables de siempre llegar y cumplir con el contrato, y la comunicación ha sido de esa manera, pero justamente por la seriedad y la palabra de ambas partes hemos podido trabajar de esta forma.</p>
<p>6. ¿Ha notado un aumento en la popularidad de la orquesta en los últimos años?</p>	<p>He notado bastante un incremento en la popularidad de la orquesta. Yo recuerdo que quizás no pasaba de ser un grupo de familia que intentaba hacer arte como una agrupación, porque desde luego cada quien ya ha tenido su trayectoria en diferentes grupos y orquestas, el cantante Patricio Almeida ha sido cantante de Los Claves y Don Medardo, al baterista Emilio Almeida lo conocí en el Grupo Madhera, y cada uno ya transitaba en diferentes caminos, pero al momento de juntarse, aparecía en la escena artística como un grupo que de a poco se iban consolidando y haciéndose conocidos en cada una de sus presentaciones, porque lograr posicionar el nombre como una marca, debe haber sido muy duro al inicio hasta hacerse conocidos, me imagino al principio solo les conocía su familia y amigos, entiendo que después el barrio (Loma de Quito), y con el paso del tiempo y con sus presentaciones después los conoció la ciudad, ahora la provincia y seguramente el país.</p>
<p>7. ¿Cuáles cree que son las razones por las cuales la orquesta ha tenido éxito en su carrera musical?</p>	<p>Yo creo que es la disciplina, el amor que ellos tienen por la música y que se ha transmitido de generación en generación. A la cabeza del proyecto entiendo que está Patricio, y ver como se ha ido inculcando el amor por la música y hacer que sus hijos y nietos le tomen cariño y sientan que esto igual es una forma de vida, que tienen que hacer muy bien las cosas porque de lo contrario el público no los va a contratar. También creo que la seriedad, el profesionalismo y como ya lo dije, el amor en sí a hacer lo que les gusta.</p>

<p>8. Según su perspectiva, ¿En qué se diferencia la orquesta Dinastía Almeida de otras orquestas locales?</p>	<p>Yo veo que en Riobamba hay una competencia sana, porque he tenido el gusto de trabajar con otras orquestas, pero yo creo que la diferencia entre Dinastía Almeida y las demás orquestas de Riobamba es que todo se desarrolla en un entorno familiar, ya que no los veo como en otras orquestas que cada integrante es muy distinto y los músicos varían muy seguido. En Dinastía Almeida está como base la familia, el núcleo familiar es muy importante y más que todo el tener un personal fijo.</p>
<p>9. ¿Cuáles han sido los comentarios más comunes que ha escuchado acerca de la orquesta?</p>	<p>Uno de los comentarios que más he recibido es que les gusta mucho la hora loca, que son muy originales. Desde mi perspectiva la hora loca es un complemento que lo realizan de buena manera y tiene un buen impacto en el público, porque en algunas ocasiones hay horas locas que no les gusta, sin embargo, los comentarios acerca de la hora loca de Dinastía Almeida son muy favorables.</p>
<p>10. ¿Cómo describiría la respuesta del público durante los eventos en los que ha contratado a la orquesta Dinastía Almeida?</p>	<p>No podría dar un criterio acerca del público como tal porque no he tenido la oportunidad de quedarme durante toda su presentación, sin embargo, lo que puedo garantizar es que las personas o demás empresarios con los que he trabajado y he recomendado la orquesta han quedado muy contentos y agradecidos por haberles sugerido a Dinastía Almeida para sus eventos.</p>
<p>11. ¿Consideras que la orquesta ha contribuido a la identidad cultural de la provincia?</p>	<p>Indudablemente la orquesta ha contribuido a la identidad cultural de la provincia, porque si vamos a cualquier lugar y preguntamos sobre algún artista representativo, siempre van a salir nombres sobresalientes de personas y agrupaciones reconocidas de cada lugar, y si nos centramos en Riobamba, indudablemente mencionan a Dinastía Almeida. Entonces sí, forman parte de la identidad misma de la ciudad de Riobamba y de la provincia de Chimborazo.</p>
<p>12. ¿Por qué eligió a la orquesta Dinastía Almeida para sus eventos?</p>	<p>Primero, porque es el cliente quien solicita a Dinastía Almeida. Segundo, yo los recomiendo y he trabajado con ellos porque sé que no únicamente van a nombre de Dinastía Almeida, sino va a nombre de la ciudad, a nombre de la provincia y sobre todo a nombre de mi empresa bajo mi persona. Yo como vendedor de un producto artístico debo asegurarme de que el cliente quede completamente satisfecho, lo que hace que deba enviar un producto bueno y de calidad. Con Dinastía Almeida me siento seguro de que al lugar al que los envíe o recomiende, siempre van a dar un show excelente y de calidad.</p>

<p>13. ¿Recomendaría contratar a la orquesta Dinastía Almeida para futuros eventos en la provincia de Chimborazo? ¿Por qué?</p>	<p>No solamente recomendaría a la orquesta en la provincia sino también a nivel nacional, por todos los aspectos ya mencionados anteriormente. Que dicho sea de paso, ya los he recomendado por muchas ocasiones con personas y empresas que me preguntan por un artista, un grupo o una orquesta, y sin duda alguna Dinastía Almeida está dentro de mi lista de recomendaciones.</p>
<p>14. ¿Usted considera que la orquesta Dinastía Almeida ha ayudado a difundir la música ecuatoriana en la provincia? ¿Por qué?</p>	<p>Pienso que Dinastía Almeida ha ayudado bastante a difundir la música ecuatoriana dentro y fuera de la provincia. De lo que me han comentado, es que ellos no se enfocan tanto al género merengue, salsa, reggaetón, y géneros que actualmente están sacando muchas orquestas, sino más bien a la música ecuatoriana y a la cumbia que son dos de sus fuertes. Me parece que tienen un mayor porcentaje de estos géneros en su repertorio.</p>
<p>15. ¿Considera que Dinastía Almeida es una orquesta representativa de la provincia de Chimborazo? ¿Por qué?</p>	<p>Por supuesto que sí, Dinastía Almeida es una orquesta representativa de Chimborazo, porque veo que en todos estos años han ido posicionando su nombre a base de mucho sacrificio y esfuerzo dentro de la provincia y también fuera de ella, como ya lo dije, yo como empresario los he enviado a otras provincias y me imagino que más empresarios han hecho lo mismo, y siendo un producto de calidad, dejan bien en alto el nombre de Riobamba y de Chimborazo.</p> <p>Como una pequeña sugerencia personal es que, si tienen la posibilidad, saquen un tema propio, el mismo que les de identidad a la orquesta, es decir, que las personas que lo escuchen puedan identificarlo y decir “esta canción es de Dinastía Almeida”. Un tema inédito con todos los requerimientos que se necesitan para hacer un lanzamiento, como estrategias de marketing y promoción física y digital, no solo a nivel local sino también nacional, para que de esa manera el país entero los reconozca.</p>

Tabla 5. Resultados de la entrevista al Sr. Alex Quinzo

ALEX QUINZO	
<p>Dedicado a la gastronomía, a la producción, organización y presentación de eventos, Alex Quinzo está inmerso en el mundo de los eventos desde hace 13 años, actualmente es uno de los maestros de ceremonia más reconocidos de Riobamba, y es que ha estado presente en un sinnúmero de eventos, tantos públicos como privados dentro y fuera la ciudad, ha trabajado con empresas públicas y privadas, así como también ha sido presentador de artistas conocidos a nivel nacional e internacional.</p>	
<p>1. ¿Cómo conoció usted a Dinastía Almeida?</p>	<p>Conocí a Dinastía Almeida cuando fui mesero y nos encontrábamos en algunos eventos. Con mis compañeros trabajábamos y al mismo tiempo bailábamos con el ritmo pegajoso de la orquesta, de hecho yo soy cumbiambero al 100%, por ese motivo y gracias a que de parte y parte tenemos la sangre liviana, yo era muy cercano a ellos, en el sentido de que, cuando era mesero siempre me acercaba donde ellos con el pretexto de brindarles agua a todos, pero además del hecho humano de tener ese gesto, era para estar cerca de ellos, de ver cómo tocan, cómo cantan y cómo se siente estar en un escenario.</p>
<p>2. ¿Desde cuándo conoce a la orquesta Dinastía Almeida?</p>	<p>Desde hace aproximadamente unos 13 años, antes de iniciarme en el mundo de la presentación de eventos, justamente en la época en la que trabajaba como mesero.</p>
<p>3. ¿Cómo describirías a la orquesta?</p>	<p>Más allá de la amistad que tengo con todos los integrantes, ellos son músicos extraordinarios, unos excelentes profesionales, pero más que todo unos excelentes seres humanos. Creo que, en gran parte, el por qué han llegado tan lejos se debe a eso. La orquesta está donde está por el respeto que ellos tienen a la música, porque yo he visto crearse grupos y en dos o tres años desaparecen, y es porque no le brindan el respeto necesario a la música como una profesión, y si no le brindas el respeto necesario no se puede trascender.</p>

<p>4. ¿Qué papel considera que ha jugado la orquesta en la promoción cultural en Chimborazo?</p>	<p>Ha jugado un papel muy alto, y ha cumplido un rol fundamental porque nos ha representado y somos conocedores que la orquesta no ha tocado únicamente en Chimborazo, sino lo ha hecho a nivel nacional, y mediante su música ha dejado muy en alto el nombre de la ciudad, de la provincia y particularmente el apellido Almeida.</p> <p>Dentro de la provincia ha sido una de las agrupaciones más representativas. Las personas vienen a Chimborazo y preguntan por una orquesta y sin duda una de las pioneras que las personas de aquí mencionan es Dinastía Almeida, justamente por el respeto y amor que le ponen en cada ensayo y en cada presentación. Por lo tanto, considero que ha jugado un rol fundamental en la promoción cultural en Chimborazo.</p>
<p>5. En los eventos que usted ha coincidido con la orquesta, ¿Cuál ha sido la aceptación que esta ha tenido ante el público?</p>	<p>En los eventos en los que yo he estado con la orquesta, es tanta la aceptación del público que no les permiten que se vayan, porque debido al cariño y a la pasión que le ponen a la música en cada evento, todos nos quedamos con las ganas de seguir bailando y no nos importa la hora ni el clima. Dinastía Almeida ha tenido un pegue fundamental en la gente y es ella misma quien manifiesta eso.</p>
<p>6. ¿Cómo cree que ha cambiado la percepción del público con respecto a la orquesta a lo largo de los años?</p>	<p>Creo que la percepción del público con respecto a la orquesta ha ido evolucionando. En la ciudad podemos encontrar agrupaciones que se forman por compañeros y amigos, pero Dinastía Almeida está conformada por varias generaciones de la misma familia, hay mucho talento joven, e incluso ya es de conocimiento público que cuando se presenta la orquesta existen cuatro generaciones en el mismo escenario, entonces pienso que eso destaca bastante y es un punto a favor de la orquesta. En ese sentido Dinastía Almeida ha dejado marcada a las diferentes generaciones del público, desde las más antiguas hasta las actuales, haciendo que todos sean conocedores de la orquesta.</p>

<p>7. Según su perspectiva, ¿En qué se diferencia la orquesta Dinastía Almeida de otras orquestas locales?</p>	<p>En el respeto que le brindan a la música, y es que el respeto involucra todo, es decir, el respeto a cómo tocar, el respeto que le brinda a su público y el respeto que les dan a todos los ritmos que interpretan. Hay agrupaciones que no se entregan al 100%, si bien es cierto son profesionales de la música, pero uno como público siente cuando no existe ese compromiso y respeto hacia la música y hacia el público.</p> <p>Algo que creo que compartimos con Dinastía Almeida es el decir que no importa si son diez, veinte, cincuenta, cinco mil o diez mil personas, siempre les brindamos el mismo respeto y consideración tanto al público como a la música, así como también en su vestimenta y en los ensayos, que veo que en Dinastía Almeida lo hacen semanalmente.</p>
<p>8. ¿Qué destacarías de los miembros de la Orquesta Dinastía Almeida?</p>	<p>Más allá del profesionalismo que es indispensable, destacaría la disciplina de cada uno de los integrantes, que es algo que influye mucho. Puedes ser un buen profesional como en cualquier rama, pero si no eres disciplinado en lo que haces pues el fracaso va a estar cerca.</p> <p>Además, todo tiene una estructura y en este caso me parece que viene desde los directores, y desde ahí vienen cumpliendo un rol fundamental los integrantes en cada uno de los lugares y funciones dentro de Dinastía Almeida.</p>
<p>9. ¿Cómo defines la relación entre los miembros de la Orquesta Dinastía Almeida? ¿Crees que esto influye en el desenvolvimiento escénico y su impacto en el público?</p>	<p>Por la madurez que cada uno de los integrantes tiene, en lo personal nunca he visto que, por algún problema, alguna discusión (que siempre en algún momento van a existir) o por alguna calamidad familiar, hayan llegado sin ánimos a algún evento. Creo que por ese amor y respeto por la música y el público no se ha notado una actitud negativa en la orquesta. Y es esto lo que hace que el público disfrute mucho de su espectáculo. Problemas siempre van a existir, pero siempre han demostrado que tienen una buena relación, y considero que por el hecho de ser familia existe un mayor respeto entre ellos, lo cual lo han demostrado en los escenarios.</p>
<p>10. ¿Consideras que la orquesta ha contribuido a la identidad cultural de la provincia?</p>	<p>Claro que sí, y más que todo, hoy por hoy cuando tienen eventos en otras provincias, están llevando dentro de su show la cultura de Riobamba y de Chimborazo. Hay que reconocer que nuestra provincia es una de las primeras provincias que destaca a nivel cultural con la danza, los pases de niño, la pintura y las diferentes manifestaciones culturales. Existe gente de otros lugares que no conoce nuestra cultura netamente chimboracense, entonces cuando nos van a representar en otras partes en donde no se ven este tipo de cosas, nos van dando esa identificación cultural propia de la provincia. De esta manera las personas del público</p>

	<p>se empiezan a preguntar el por qué en ciertos temas la orquesta se viste de cierta manera, los gestos, los bailes, y la música como tal.</p>
<p>11. ¿Cómo crees que la Dinastía Almeida ha ayudado a promover la música ecuatoriana en la provincia de Chimborazo?</p>	<p>Dinastía Almeida es una de las pioneras en promover la música nacional ecuatoriana, y eso hay que reconocer mucho. Soy amigo, respeto y admiro a todas las orquestas y agrupaciones, pero quien nos representa y nos identifica netamente con la música nacional es Dinastía Almeida. Cuando escuchamos a otras orquestas, con todo el respeto del mundo, hay algo que les falta en la música nacional, pero escuchar a Dinastía Almeida tocar la música nacional es diferente, hace que uno se sienta orgulloso de sus raíces. Por lo tanto, sí, Dinastía Almeida ha ayudado a promover la música nacional ecuatoriana no solo a nivel local, sino a nivel nacional y por qué no decirlo, a nivel internacional.</p>
<p>12. ¿Cuál considera usted que es el género musical con el que se identifica a Dinastía Almeida? ¿Por qué?</p>	<p>Hay que reconocer que es una orquesta muy versátil, tocan todos los géneros, pero yo pienso que el género con el que más se identifica Dinastía Almeida es con la música nacional, adicionalmente de la cumbia que es su fuerte como tal.</p>
<p>13. ¿Cuáles son los principales tipos de eventos en los que ha estado presente la orquesta?</p>	<p>En un sinnúmero de eventos, tantos públicos como privados. En públicos en fiestas de cantonización y parroquialización en diferentes lugares como en Guano, San Andrés... En festividades de carnaval en Chambo, Guamote, Riobamba, entre otros más. Y en muchos eventos privados como bodas, bautizos, 15 años, etc. Igualmente, ellos han compartido escenario con artistas reconocidos a nivel nacional e internacional.</p>

<p>14. ¿Cómo ha sido la respuesta del público en los eventos donde usted ha coincidido con la orquesta?</p>	<p>Creo que el 99.9% de las personas quedan satisfechos, y esto se lo evidencia cuando no les quieren dejar bajar del escenario, incluso muchas veces les pagan una o dos horas más para que se queden tocando. Incluso yo fui cliente de la orquesta, por lo que lo digo por experiencia propia, la aceptación del público es demasiado buena. Y creo que, como artistas, para Dinastía Almeida es igual gratificante, más allá de la parte económica, dejar al público contento.</p>
<p>15. ¿Considera que Dinastía Almeida es una orquesta representativa de la provincia de Chimborazo? ¿Por qué?</p>	<p>Claro que sí, sin duda alguna. Es una orquesta muy representativa por el simple hecho de que ya nos ha venido representando dignamente a través de su música. Nos identifica y representa por la música, el respeto y el amor hacia ella, y se puede evidenciar porque es el público mismo quien lo ha dicho, las personas y las empresas públicas y privadas que los han contratado.</p> <p>La mejor prueba de ello es que es una orquesta que está en auge, no son dos o tres años que están en el mercado, es más de una década que están en la escena musical, y hay un dicho que dice así “Llegar es fácil, mantenerse es lo complicado”, entonces, si se mantienen todavía entre las orquestas más queridas y representativas de la provincia es por algo, y su trabajo es la respuesta misma para esto.</p>

4.2. Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas

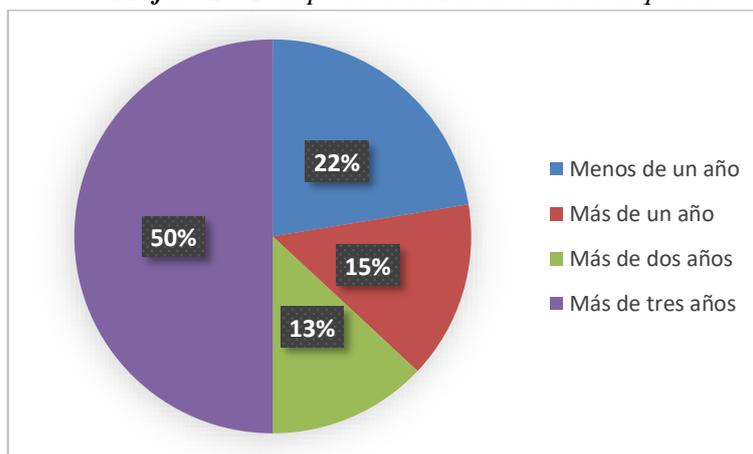
En este apartado se muestran los resultados de las encuestas aplicadas a la muestra total de 384 personas.

1. ¿Desde hace cuánto conoce usted a la orquesta Dinastía Almeida?

Tabla 6. Tiempo de conocimiento de la orquesta

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	86	22%
Más de un año	56	15%
Más de dos años	50	13%
Más de tres años	192	50%
TOTAL	384	100%

Gráfico 1. Tiempo de conocimiento de la orquesta



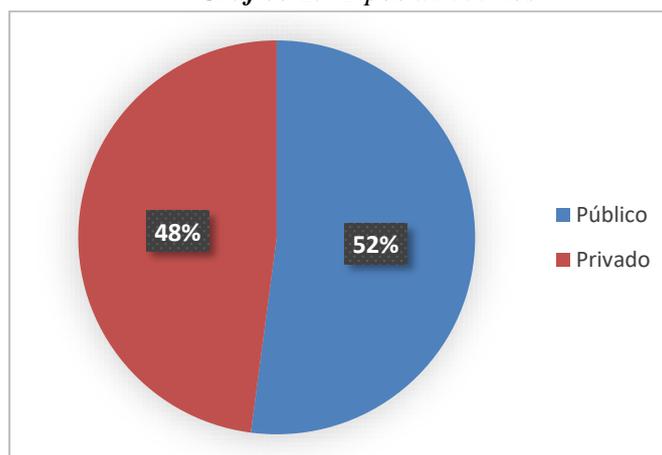
Según los datos, el 22% de las personas encuestadas afirma conocer a Dinastía Almeida desde hace menos de un año, lo cual indica que un número significativo de personas ha conocido a la orquesta en un período relativamente corto de tiempo. Mientras que el 50% de los encuestados señala conocer a la orquesta desde hace más de tres años, por lo que esto sugiere que la mitad de las personas encuestadas conocen a Dinastía Almeida por más de tres años, esto sucede debido a que Dinastía Almeida es una orquesta que lleva en el mercado musical desde hace aproximadamente 15 años. Aunque un gran porcentaje de personas conocieron a la orquesta en un corto período de tiempo, el hecho de que la mitad de los encuestados la conozca desde hace más de cuatro años, indica que la orquesta ha logrado posicionarse, establecerse y mantenerse en la escena musical y en la conciencia del público durante un tiempo considerable. Sin embargo, el 15% de los encuestados señala que conoce a la orquesta desde hace más de un año y el 13% de menciona conocerla por más de dos años. Pero se debe tomar en cuenta que Dinastía Almeida quedó paralizada, como todos, por la pandemia del Covid-19 y retomó sus eventos paulatinamente desde agosto de 2021, y, aun así, se ha hecho conocida durante ese tiempo.

2. ¿En qué tipo de evento conoció a la Dinastía Almeida?

Tabla 7. Tipos de eventos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Público	200	52%
Privado	184	48%
TOTAL	384	100%

Gráfico 2. Tipos de eventos



Según las personas entrevistadas, incluidos los fundadores de Dinastía Almeida consideran que sus contratos varían entre eventos públicos y privados. En los resultados obtenidos a través de las encuestas, se constató que el 52% de las personas conocieron a la orquesta en eventos públicos, mientras que el 48% lo hizo en eventos privados. Estos datos revelan que Dinastía Almeida ha tenido un espacio significativo en eventos tanto públicos como privados, en los cuales se ha hecho conocida en los habitantes de la provincia de Chimborazo.

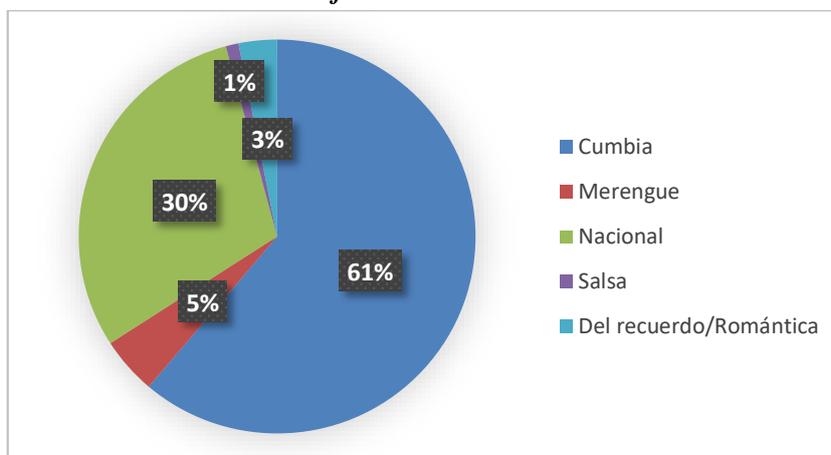
Estos porcentajes casi equitativos, sugieren que la orquesta ha logrado llegar tanto a audiencias más amplias en eventos públicos, como a audiencias más concretas en los eventos privados. El hecho de que la orquesta haya tenido la oportunidad presentarse en estos dos tipos de eventos es un indicador del alcance y popularidad de la Dinastía Almeida en la provincia, lo cual es fundamental para que la orquesta haya creado una red de contactos con empresarios, organizadores de eventos, así como con entidades públicas y con las personas en general.

3. ¿Qué género musical considera usted que más identifica a Dinastía Almeida?

Tabla 8. Género musical

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Cumbia	235	61%
Merengue	18	5%
Nacional	115	30%
Salsa	4	1%
Del recuerdo/Romántica	12	3%
TOTAL	384	100%

Gráfico 3. Género musical



De acuerdo con los resultados, el 61% de las personas encuestadas considera que la cumbia es el género musical que más identifica a la orquesta Dinastía Almeida, de tal manera que puede indicar que la orquesta ha logrado establecerse en la mente de las personas como una orquesta cumbiambera. Por otro lado, el 30% de los encuestados señala que el género que más identifica a Dinastía Almeida es la música nacional, lo que sugiere que la orquesta, gracias a su repertorio, ha logrado tener un impacto en la promoción y difusión de la música nacional ecuatoriana, además de la cumbia, en cada una de sus presentaciones. En menor porcentaje los habitantes señalan los otros géneros musicales como identificativos de Dinastía Almeida, el 5% menciona que es el merengue, el 3% indica que es la música del recuerdo/romántica, y solo el 1% dice que es la salsa.

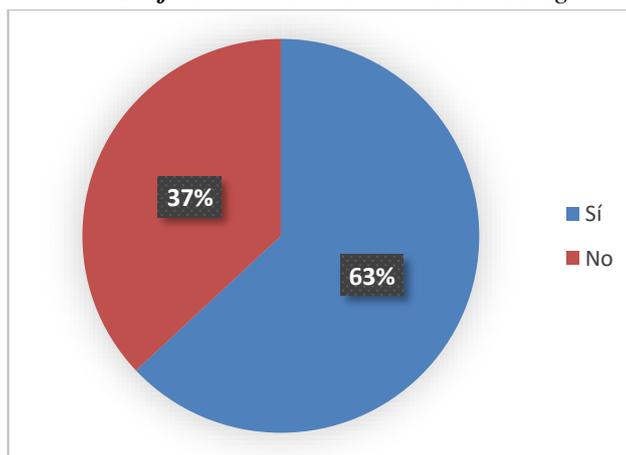
Gracias a estos datos se deduce que, aunque la orquesta Dinastía Almeida tiene un amplio y variado repertorio, la mayoría de las personas los identifican con la cumbia y la música nacional. De esta manera se complementa con los resultados de las entrevistas, en las cuales se resalta que Dinastía Almeida es promotora de la música nacional, que a su vez cuenta con un amplio repertorio con varios géneros musicales, siendo así una orquesta multifacética.

4. ¿Reconoce el Isólogo (Logotipo) de Dinastía Almeida?

Tabla 9. Reconocimiento del Isólogo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	242	63%
No	142	37%
TOTAL	384	100%

Gráfico 4. Reconocimiento del Isólogo



El 63% de las personas encuestadas reconocen el Isólogo de Dinastía Almeida, mientras que el 37% no lo reconocen. De esta manera los resultados indican que la mayoría de las personas encuestadas están familiarizadas con el isólogo de la orquesta, lo que sugiere que la presencia, promoción y manejo de la imagen de la orquesta ha sido efectiva en términos de visibilidad y reconocimiento. Por lo tanto, se deduce que la orquesta ha construido una marca a lo largo del tiempo, destacando el periodo desde el 2015 (que fue el año en donde apareció por primera vez el isólogo en redes sociales) hasta la actualidad.

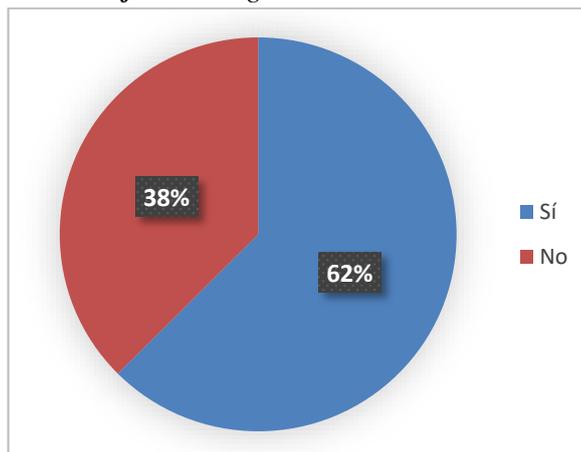
Dinastía Almeida ha logrado posicionar su marca para que esta se quede en la memoria de las personas, las mismas que al verlo, ya saben de quiénes se trata, el tipo de música que hacen, así como también la calidad de la orquesta. Sin embargo, el hecho de que el porcentaje restante de las personas encuestadas, aunque sea menor, no reconozcan el isólogo, puede indicar que todavía hay que trabajar y mejorar la difusión de la imagen de la orquesta, a través de la implementación de estrategias de marketing musical y en general un mejor y correcto manejo de marca para poder llegar a un público más amplio y aumentar el reconocimiento del isólogo.

5. ¿Sigues a la orquesta Dinastía Almeida en redes sociales?

Tabla 10. Seguimiento en redes sociales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	240	62%
No	144	38%
TOTAL	384	100%

Gráfico 5. Seguimiento en redes sociales



Gracias a las encuestas aplicadas se pudo saber que el 62% de las personas siguen a la orquesta en redes sociales, mientras que el 38% no lo hace. El hecho de que un porcentaje tan alto de personas siga a la orquesta en redes sociales se lo puede interpretar como un indicador de su popularidad y acogida en la provincia de Chimborazo. De igual manera, es importante señalar que el seguimiento en redes sociales influye en la relación de la orquesta con su público, ya que el seguirla en redes significa que a las personas les llega contenido relacionado con las diferentes actividades y eventos de Dinastía Almeida. Esto puede generar una conexión y sentido de pertenencia entre las personas y la orquesta, lo cual significa un impacto positivo en el público.

Sin embargo, también es importante considerar el porcentaje de personas que no siguen a la orquesta en redes sociales. No obstante, es necesario mencionar que, por el hecho de ser una orquesta con aproximadamente 15 años de trayectoria, tiene un público variado, desde personas de la tercera edad, hasta personas jóvenes, razón por la cual se deduce que quienes no siguen a Dinastía Almeida en redes sociales son personas que no tienen presencia en redes sociales, al igual que una parte de su nuevo público, o a su vez, personas que no sienten mucho interés por la orquesta o tienen otras preferencias musicales.

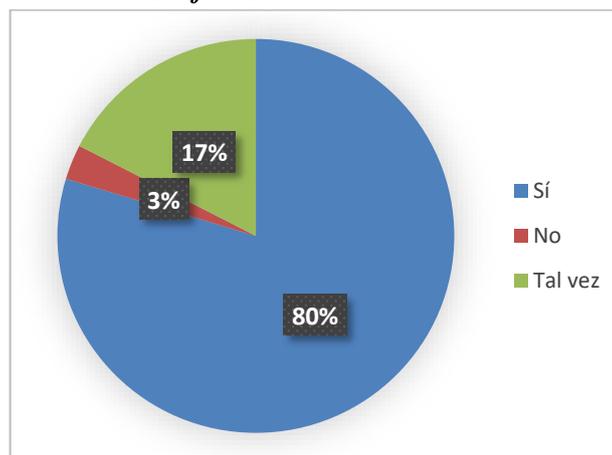
De esta manera se puede concluir que la mayor parte del imaginario colectivo sí sigue los pasos de Dinastía Almeida a través de redes sociales, es decir, cuenta con un público digitalmente activo.

6. ¿Considera que la presencia de la orquesta hace que los eventos seas más amenos?

Tabla 11. Amenidad de eventos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	306	80%
No	11	3%
Tal vez	67	17%
TOTAL	384	100%

Gráfico 6. Amenidad de eventos



El 80% de personas encuestadas menciona que Dinastía Almeida hace que los eventos sean más amenos. Mientras que el 3% señala que no hacen los eventos más amenos. Sin embargo, el 67% escogieron la opción “Tal vez”. Estos resultados determinan que la gran mayoría de las personas encuestadas percibe una mejora en la calidad de los eventos cuando la orquesta está presente, lo que sugiere que sus presentaciones, y principalmente su música, han logrado generar un ambiente más agradable y entretenido para que las personas disfruten de los eventos.

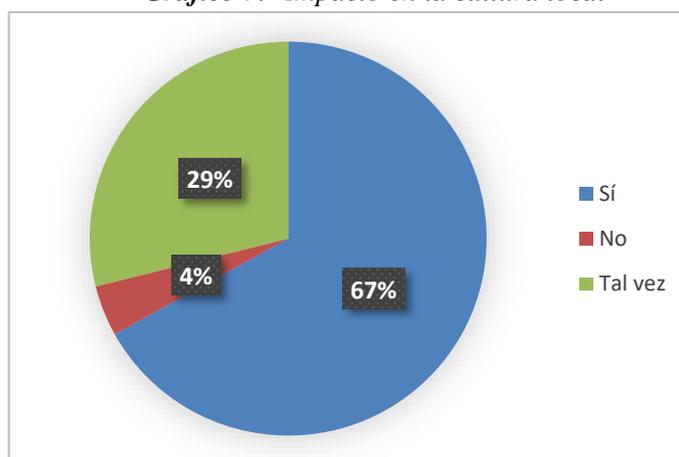
Asimismo, se infiere que la orquesta ha logrado establecer una conexión positiva con su público. Sin embargo, también es importante considerar las opiniones negativas y la indecisión de algunas personas, y esto puede deberse a las preferencias musicales de cada persona. Estos resultados en los que la mayoría tiene una opinión positiva con respecto a la orquesta se encuentran complementados por las respuestas en las entrevistas, en donde se menciona que Dinastía Almeida tiene una buena receptividad en sus presentaciones, razón por la cual el público disfruta y tiene buenos comentarios con respecto al show de la orquesta.

7. ¿Cree que la Dinastía Almeida ha tenido algún impacto en la cultura de la provincia de Chimborazo?

Tabla 12. Impacto en la cultura local

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	257	67%
No	16	4%
Tal vez	111	29%
TOTAL	384	100%

Gráfico 7. Impacto en la cultura local



Los resultados obtenidos en la pregunta “¿Cree que la Dinastía Almeida ha tenido algún impacto en la cultura de la provincia de Chimborazo?” indican que el 67% de los encuestados indican que Dinastía Almeida sí ha tenido un impacto en la cultura de la provincia. Esto sugiere que la orquesta ha logrado tener una influencia positiva en la cultura de Chimborazo. El 29% de las personas indica que tal vez la orquesta ha tenido impacto en la cultura, y esto puede deberse a diferentes factores, como la percepción subjetiva de cada individuo o simplemente piensan que tal vez han tenido cierto impacto cultural. Por otro lado, el 4% de las respuestas señalan que la orquesta no ha tenido impacto alguno de en la cultura de la provincia.

Es importante tener en cuenta que este último porcentaje es bastante bajo en comparación con el porcentaje de respuestas afirmativas, por lo que respalda la idea de que la orquesta ha logrado impactar de manera positiva a la cultura de la provincia de Chimborazo. Así también, en las entrevistas, Alex Quinzo menciona que la orquesta ha jugado un rol fundamental en la promoción cultural de la provincia.

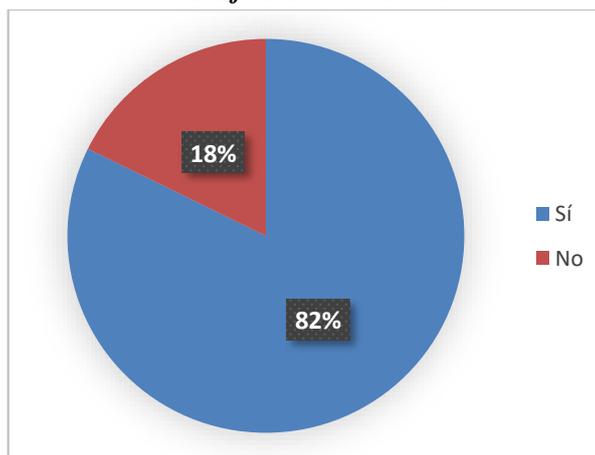
Por lo tanto, Dinastía Almeida es una orquesta que no solo ha logrado tener un impacto considerable en la cultura de Chimborazo, sino también la ha llevado consigo dentro de su show a los diferentes lugares en donde han tenido eventos.

8. ¿Ha presenciado el “Show de la Hora Loca” de Dinastía Almeida?

Tabla 13. La hora loca

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	316	82%
No	68	18%
TOTAL	384	100%

Gráfico 8. La hora loca



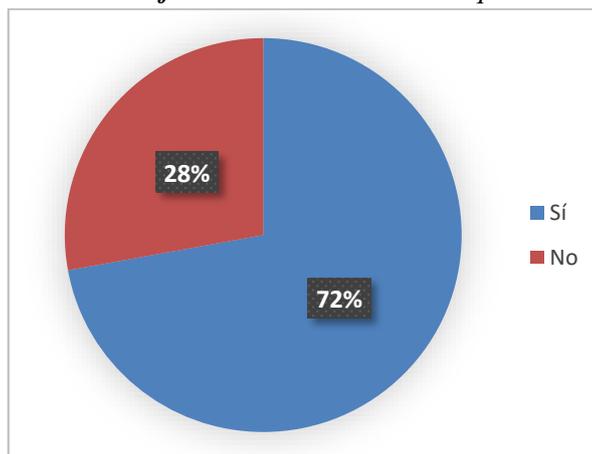
En relación a si las personas han presenciado el "Show de la Hora Loca" de Dinastía Almeida, se observa que el 82% de los encuestados respondió que sí, mientras que el 18% restante señala que no. Lo que indica que la mayoría de las personas han tenido la oportunidad de presenciar este show de la orquesta, lo que a su vez sugiere que el "Show de la Hora Loca" es una parte importante del repertorio que ofrece Dinastía Almeida y ha logrado captar la atención de su público.

9. ¿Usted considera que el “Show de la Hora Loca” es un distintivo de Dinastía Almeida?

Tabla 14. Distintivo de la orquesta

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	277	72%
No	107	28%
TOTAL	384	100%

Gráfico 9. Distintivo de la orquesta



Al analizar si los encuestados consideran que el "Show de la Hora Loca" es un distintivo de Dinastía Almeida, el 78% menciona que este show sí es un distintivo de la orquesta, mientras que el 28 % no lo considera como tal. Esto indica que el “Show de la Hora Loca” es una característica distintiva de la orquesta y ha tenido un impacto positivo en la percepción y en la imagen de Dinastía Almeida dentro de la provincia y fuera de ella.

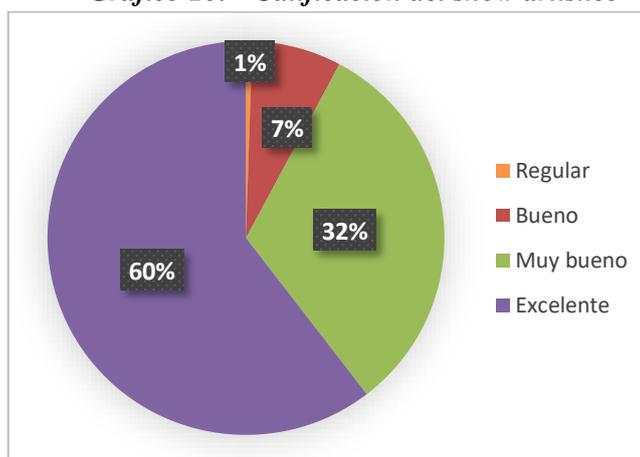
Esto se contrasta con la percepción de Mario Paguay, pues él menciona que más que un distintivo es un complemento importante dentro del show de Dinastía Almeida, pero justamente la manera en la que lo realizan hace que a la mayoría de las personas les guste, por lo que siempre le llegan comentarios positivos acerca de este show, a tal punto de decir que muchas personas perciben el “Show de la Hora Loca” como un distintivo de la orquesta, otras no consideran que sea un distintivo netamente de Dinastía Almeida, pero sin embargo les gusta y lo disfrutan mucho.

10. En general, ¿Cómo catalogaría el show artístico y musical de Dinastía Almeida?

Tabla 15. Calificación del show artístico

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	1%
Bueno	28	7%
Muy bueno	122	32%
Excelente	232	60%
TOTAL	384	100%

Gráfico 10. Calificación del show artístico



De acuerdo con los resultados, se observa que un 1% de los encuestados catalogan el show de Dinastía Almeida como "Regular", lo cual indica tal vez existieron ciertos aspectos del show que no cumplieron con las expectativas o que simplemente no fueron del agrado de este porcentaje de personas. Por otro lado, un 7% lo califica al show como "Bueno", lo que puede significar que el show tuvo elementos positivos, sin embargo, no cumplió con las expectativas del público. El 32% de los encuestados catalogan el show de Dinastía Almeida como "Muy bueno", lo cual sugiere que el espectáculo superó las expectativas en términos de calidad artística y musical, lo que hizo que la mayoría de las personas hayan quedado satisfechos con la presentación de Dinastía Almeida. Y finalmente, el 60% de los encuestados consideran que el show de Dinastía Almeida es excelente. De tal manera que la mayor parte de los habitantes de Chimborazo quedó satisfecha en su totalidad con un espectáculo excepcional en todos los aspectos.

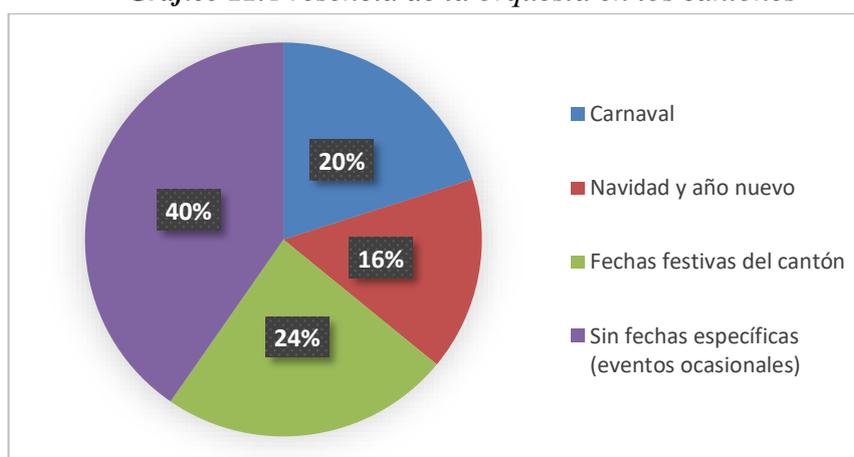
Tanto Mario Paguay como Alex Quinzo aseguran que el show en general que brinda Dinastía Almeida es de calidad y garantizado. Esto se ha logrado debido a que, según mencionan los entrevistados, poseen un repertorio muy variado, por lo que complacen hasta al más exigente de los públicos con la música que ellos deseen y en cualquier lugar en el que se presenten. La combinación entre estar bien compactados con sus músicos de planta, la disciplina que ambas personas entrevistadas coinciden que tienen, juntamente con tener un repertorio variado, hace que las personas tengan una buena receptividad de su show, por lo tanto, se concluye que el show de Dinastía Almeida es muy apreciado y valorado por parte del público, lo que ha contribuido a su impacto positivo en la sociedad chimboracense.

11. ¿En qué épocas Dinastía Almeida ha estado presente en su cantón?

Tabla 16. Presencia de la orquesta en los cantones

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Carnaval	77	20%
Navidad y año nuevo	61	16%
Fechas festivas del cantón	91	24%
Sin fechas específicas (eventos ocasionales)	155	40%
TOTAL	384	100%

Gráfico 11. Presencia de la orquesta en los cantones



Dinastía Almeida ha tenido una presencia significativa en los diferentes eventos que se presentan cada año dentro de la provincia de Chimborazo. De tal forma que el 20% de las personas encuestadas señalan que la orquesta ha estado presente en el carnaval, y esto se complementa con la entrevista con los fundadores, quienes mencionan que Guamate, al ser un cantón carnavalero los ha recibido de la mejor manera, además de que en su discografía cuentan con un tema de carnaval al ritmo de cumbia. El 16% destaca que han sido en las fechas de navidad y año nuevo que la orquesta ha estado presente en su cantón. Para el 24% de personas menciona que son en fechas festivas del cantón en las que Dinastía Almeida ha estado presente, por lo que se deduce que tienen presencia en eventos públicos en cada cantón. Sin embargo, el 40% dice que la orquesta ha estado presente en eventos ocasionales sin fechas específicas.

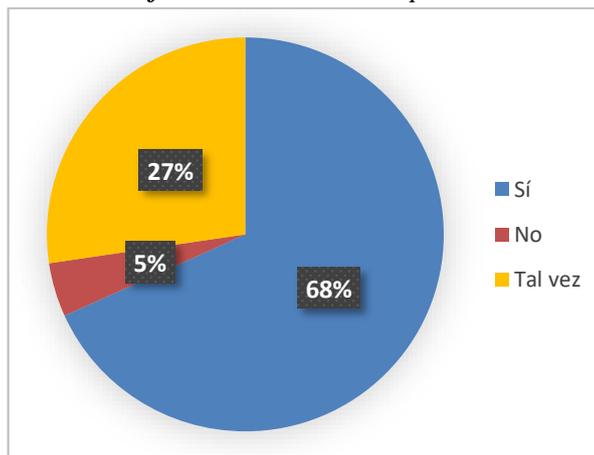
Esto demuestra que Dinastía Almeida es una orquesta a la cual la contratan en diferentes épocas del año, sin importar si existe alguna fecha especial, como en fiestas ocasionales tales como grados, bautizos, matrimonios, etc. Sin embargo, igualmente forma parte del catálogo artístico en fechas específicas dentro de cada cantón.

12. ¿Contrataría a Dinastía Almeida para algún evento que usted esté organizando?

Tabla 17. Contratación para eventos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	262	68%
No	17	4%
Tal vez	105	27%
TOTAL	384	100%

Gráfico 12. Contratación para eventos



El 68% de las personas encuestadas manifestaron que sí contratarían a Dinastía Almeida para eventos que estén organizando, lo cual indica que la orquesta ha logrado generar un alto nivel de aceptación y preferencia entre los habitantes de la provincia de Chimborazo. Caso contrario con el 4% de las personas encuestadas, quienes indicaron que no contratarían a Dinastía Almeida para sus eventos. Esta baja proporción puede deberse a diversas razones, como preferencias musicales diferentes o simplemente que no desean hacerlo. Sin embargo, el 27% de los encuestados señaló la opción Tal vez, lo que significa que están indecisos sobre si contratarían a Dinastía Almeida para algún evento que estén organizando.

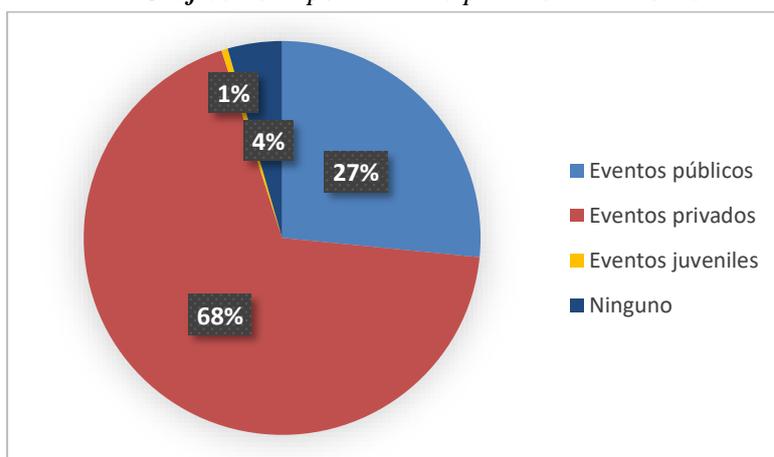
Esta cifra sugiere que existe un grupo de personas que no se niegan a contratar a la orquesta, lo que se deduce en que posiblemente lo harían. El alto porcentaje de personas dispuestas a contratar a la orquesta refleja que la orquesta tiene una muy buena receptividad por parte del público.

13. ¿Para qué tipo de evento contrataría a Dinastía Almeida?

Tabla 18. Tipo de eventos para contrataciones

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Eventos públicos	102	27%
Eventos privados	263	68%
Eventos juveniles	2	1%
Ninguno	17	4%
TOTAL	384	100%

Gráfico 13. Tipo de evento para contrataciones



Según los datos obtenidos en las encuestas, se puede observar que el 68% de personas contrataría a Dinastía Almeida para eventos privados, lo que sugiere que la orquesta tiene una alta demanda en este tipo de eventos como bodas, aniversarios, bautizos, cumpleaños, grados, eventos corporativos, entre otros.

Por otro lado, el 27% de personas los contrataría para eventos públicos como verbenas, festivales, ferias, fiestas de los cantones, etc. En cuanto a los eventos juveniles, solo el 1% de personas los contrataría para este tipo de eventos, lo que indica que la orquesta no es contratada para eventos juveniles como tal, sin embargo, como lo menciona Alex Quinzo en su entrevista, Dinastía Almeida tiene varias generaciones dentro de la orquesta y cuentan con un repertorio muy amplio, por lo cual se puede pensar que la orquesta llega a un público joven, pero de manera indirecta en los eventos públicos y privados.

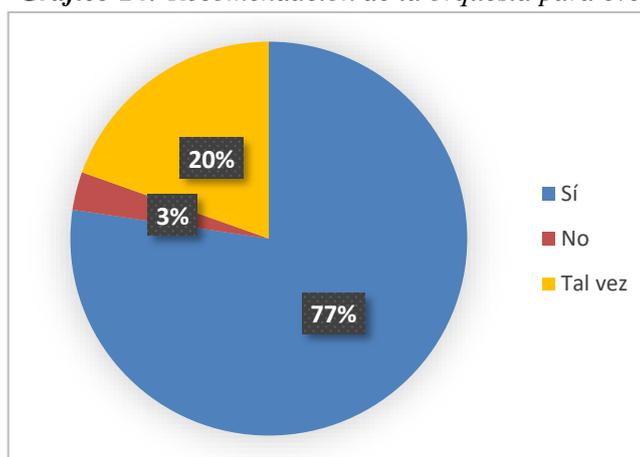
Finalmente, el 4% de los encuestados indicaron que no contratarían a la orquesta para ningún tipo de evento, lo cual puede deberse a diversas razones, como preferencias musicales, gustos por otro tipo de agrupaciones, o simplemente porque no consideran a Dinastía Almeida como una opción.

14. ¿Recomendaría la orquesta a sus familiares y amigos para algún evento que quisieran realizar?

Tabla 19. Recomendación de la orquesta para eventos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	297	77%
No	12	3%
Tal vez	75	20%
TOTAL	384	100%

Gráfico 14. Recomendación de la orquesta para eventos



De acuerdo con los resultados, el 77% de los encuestados sí recomendaría a Dinastía Almeida a sus familiares y amigos para algún evento que quisieran realizar, lo cual indica que la mayoría de las personas tienen una opinión positiva sobre la orquesta y consideran que es una buena opción artística a tener en cuenta para sus eventos. El 20% de los encuestados respondió que tal vez los recomendarían, de esta manera se indica una indecisión por parte de los encuestados. Por otro lado, el 3% de los encuestados indicó que no recomendaría la orquesta.

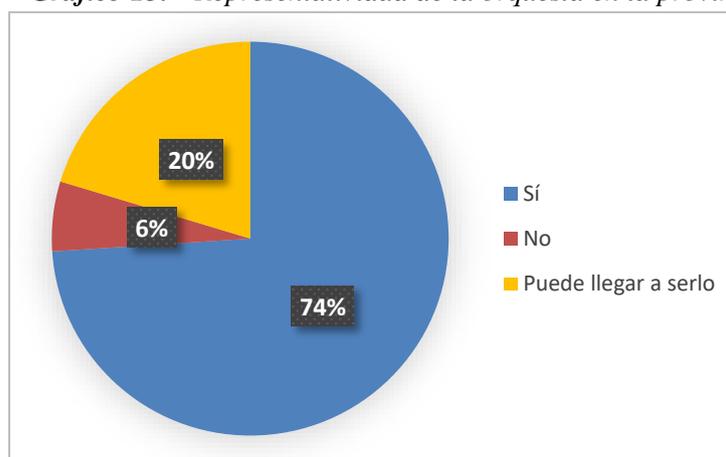
Gracias a los resultados se demuestra que Dinastía Almeida tiene una buena aceptación en el público, lo que hace que exista una alta intención de recomendarla con los familiares y amigos de las personas encuestadas. De esta manera los resultados complementan a lo que Mario Paguay menciona sobre que Dinastía Almeida es una de las orquestas que él recomienda, ya que sabe la calidad y profesionalismo con el que trabajan, y que siempre recibe muy buenos comentarios de las personas a las cuales recomienda a Dinastía Almeida.

15. ¿Considera que Dinastía Almeida es una orquesta representativa de la provincia de Chimborazo?

Tabla 20. Representatividad de la orquesta en la provincia

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	284	74%
No	22	6%
Puede llegar a serlo	78	20%
TOTAL	384	100%

Gráfico 15. Representatividad de la orquesta en la provincia



En los resultados obtenidos en la encuesta, el 74% de las personas considera a Dinastía Almeida como una orquesta representativa de la provincia de Chimborazo. Este porcentaje indica que la mayoría de las personas encuestadas perciben y asocian a Dinastía Almeida con la provincia, lo que sugiere que el impacto que ha tenido en el imaginario colectivo de Chimborazo es positivo. El 6% de los encuestados no considera que Dinastía Almeida sea una orquesta representativa de la provincia. De esta forma, esta minoría no percibe a la orquesta como un símbolo de identidad para la provincia de Chimborazo. No obstante, el 20% de las personas restantes considera que Dinastía Almeida puede llegar a ser una orquesta representativa de la provincia de Chimborazo. Gracias a los resultados obtenidos en las encuestas, queda demostrado que la mayoría de las personas encuestadas perciben a Dinastía Almeida como una orquesta representativa de la provincia de Chimborazo, la misma que es reconocida y ha tenido un gran impacto en el público. Además, esto se refuerza gracias al porcentaje de personas que considera que la orquesta, si bien no es representativa, pero tiene todo el potencial para en el futuro convertirse en un símbolo cultural de la provincia. Estos resultados además se ven reforzados con ambas entrevistas, en donde se menciona que sin duda alguna Dinastía Almeida es una orquesta representativa de la provincia de Chimborazo, con una larga trayectoria, que ha sabido ir de a poco posicionando su nombre, que ha logrado mantenerse durante mucho tiempo dentro de la escena musical y más que todo, a cualquier lugar al que vayan, han dejado muy en alto el nombre de la ciudad, de la provincia y el apellido Almeida.

4.3. Discusión de resultados

La finalidad del presente trabajo de investigación fue determinar el impacto que ha tenido la Orquesta Dinastía Almeida en el imaginario colectivo de la provincia de Chimborazo en el periodo 2015 – 2022.

Una vez concluido el trabajo investigativo se determinó que la Orquesta Dinastía Almeida, a través de su música, ha conseguido transmitir y heredar la identidad cultural, así como también los rasgos culturales propios de la provincia de Chimborazo, puesto a que el 61% de los encuestados reconoce a la orquesta con la cumbia y el 30 % con la música nacional. Esto respalda la afirmación de Pérez (citado en Silva, 2019) quien menciona que “se define a la identidad como aquella que denota pertenencia a grupos sociales que poseen y comparten rasgos culturales, al igual que costumbres, valores y tradiciones.” (p5). Bajo este concepto, y en conjunto con los resultados, Dinastía Almeida se ha convertido en promotora y embajadora de la música nacional dentro y fuera de la provincia.

Según Guamanquispe (citado en Freire, 2023), define que:

La identidad cultural concierne a aquel reconocimiento de los seres dentro de una cultura específica, de su colaboración en un conocimiento grupal y de una rememoración común, de la utilización constante de un método representativo, signos, atributos y ejercicios que no solo comprenden un idioma y escritos, sino también de rituales, leyendas, tradiciones, prácticas que tienen que ver con costumbres y reverencias, estatuas y figuras. (p22)

Sin embargo, gracias a los resultados obtenidos en las encuestas y en las entrevistas, se demuestra que la identidad cultural no es únicamente lo que este autor menciona. El 67% señalan que Dinastía Almeida ha tenido un impacto positivo en cultura de la provincia, y bajo el mismo concepto de Guamanquispe, gracias a la gran acogida que tiene, la orquesta ha logrado quedarse en la memoria común de la sociedad chimboracense, y ha hecho que esta la reconozca, no solo por su música, sino también por su imagen, esto debido a que el 63% de las personas encuestadas reconocen el Isólogo de Dinastía Almeida. Por lo tanto, la música misma también forma parte de la identidad cultural.

López (2023) argumenta que “los imaginarios se ven reflejados en el acontecer diario de la sociedad y son probablemente evidenciados a través del conjunto de representaciones y significaciones de la misma, producto de su manera de receptor y percibir las diversas situaciones.” (p23). Con base a esta definición, Dinastía Almeida, al realizar de manera continua en cada presentación el Show de la Hora Loca, este se ha convertido en un distintivo de la orquesta, pues así lo considera el 72% de la población encuestada.

Dinastía Almeida es considerada como una orquesta representativa de Chimborazo por el 74% de los encuestados, de tal manera que forma parte del imaginario colectivo de la provincia de Chimborazo, esto coincide con Moraes (citado en Cabezas, 2023) quien señala que “el imaginario social está compuesto por un conjunto de relaciones imagéticas que actúan como memoria afectivo-social de una cultura, un substrato ideológico mantenido por la comunidad.” (p31). Según las entrevistas, la Orquesta Dinastía Almeida ha tenido un buen

impacto en la provincia de Chimborazo, ha sabido llegar a su público y dejarlos satisfechos, de tal manera que se han ganado su cariño y respeto, es decir, su impacto en el imaginario colectivo de la provincia ha sido muy positivo, razón por la cual las personas perciben a Dinastía Almeida como una orquesta de calidad que representa a Chimborazo y a su cultura.

CONCLUSIONES

Desde la teoría antropológica cultural se determinó que el imaginario colectivo de Riobamba, aparte de crearse desde su identidad cultural (en la cual están inmersas las costumbres, tradiciones, los valores de sus ciudadanos, su estilo de vida y su sistema de creencias) se crea a partir del arte, que desempeña un papel fundamental en la cultura e historia de la ciudad. Las diferentes manifestaciones culturales y artísticas como la escultura, la pintura, la arquitectura, la danza y la música, han sido elementos fundamentales para la construcción de la identidad cultural del cantón, ya que se han transmitido de generación en generación y gracias a eso forman parte esencial del imaginario colectivo de la ciudad. Desde las figuras de cerámica y objetos de barro exhibidos en museos, hasta los grandes murales y la arquitectura colonial. Cada forma de manifestación artística contribuye a la identidad cultural de la ciudad y reflejan la belleza y grandeza de la Sultana de los Andes.

La orquesta Dinastía Almeida ha tenido un impacto significativo en el imaginario colectivo de la provincia de Chimborazo. A través de los resultados de las encuestas y entrevistas, se ha determinado que la orquesta ha trascendido en la cultura musical de la provincia, convirtiéndose en un símbolo de identidad cultural y orgullo para los habitantes chimboracenses. Su profesionalismo, versatilidad y repertorio variado, su capacidad para conectar con el público y en especial su calidad humana, han contribuido a que la sociedad los perciba como una orquesta representativa de Riobamba y Chimborazo. Además, Dinastía Almeida ha jugado un papel fundamental en la promoción y difusión de la cultura chimboracense y de la música nacional, tanto dentro como fuera de la provincia, participando en incontables eventos tanto públicos como privados, y compartiendo escenario con artistas reconocidos a nivel nacional e internacional.

RECOMENDACIONES

Considerando la importancia del arte en la construcción del imaginario colectivo de Riobamba, se recomienda que las principales autoridades como el alcalde y prefecto, promuevan y apoyen más las manifestaciones artísticas en la ciudad. En este sentido se podría fomentar la organización de eventos culturales, exposiciones de arte, conciertos y festivales que destaquen la diversidad y riqueza artística de los riobambeños. Hacer que vuelvan las llamadas verbenas a los diferentes barrios de la ciudad, de esta manera se apoya, no únicamente al sector artístico, sino que también se dinamiza la economía local en los diferentes sectores de Riobamba. Además, las autoridades podrían realizar actividades y convenios con otras ciudades para llevar a cabo un intercambio artístico en eventos y festivales, para así hacer que la cultura riobambeña sea difundida en otros lugares. De esta manera, se fortalecería la identidad cultural de Riobamba y se enriquecería aún más el imaginario colectivo de la ciudad.

Considerando que la Orquesta Dinastía Almeida es una orquesta representativa de la provincia de Chimborazo y ha alcanzado posicionarse como parte del imaginario colectivo de la misma, se recomienda que se la empiece a tratar como una empresa y no únicamente como una orquesta dedicada a hacer música. Para esto es necesario que se lleve un correcto manejo de la comunicación de Dinastía Almeida. De igual forma centralizar su presencia en redes sociales a través de una estrategia de comunicación 360°, en la cual se conecten únicamente las páginas y cuentas oficiales de la orquesta, lo que conlleva también a que se aproveche al máximo las plataformas de TikTok e Instagram para lograr llegar a un nuevo público. Asimismo, el sacar temas originales con estrategias sólidas pueden ayudar a que las personas identifiquen a la orquesta con más facilidad. Todo esto permitirá que Dinastía Almeida se consolide más en la industria musical y, por ende, siga dejando huellas en el imaginario colectivo de Chimborazo.

PROPUESTA

Introducción

Dinastía Almeida es una orquesta representativa de la provincia de Chimborazo, y es que, durante sus casi 15 años de trayectoria musical desde su creación, ha logrado ganarse el respeto y el cariño del público en los diferentes eventos en donde ha estado presente. Esta orquesta ha logrado consolidarse como un verdadero referente musical en la provincia, gracias a la dedicación y profesionalismo de sus integrantes, pero, sobre todo, al respeto que tienen por la música.

Gracias a su versatilidad musical, Dinastía Almeida ha recorrido muchos lugares del Ecuador y ha compartido escenarios con artistas muy conocidos a nivel nacional e internacional, en todos estos eventos ha dejado en alto el nombre de la ciudad y de la provincia, razón por la cual ha tenido un impacto positivo en el público.

En ese sentido, la creación de un producto audiovisual en la cual se destaque la trayectoria de la Dinastía Almeida, permitiría dar a conocer su historia desde su creación hasta la actualidad, además de brindar la oportunidad de mostrar su evolución a lo largo de los años, destacando los momentos más importantes y significativos de su trayectoria.

De esta manera, es importante crear una propuesta de un producto audiovisual para conocer el legado que esta familia de músicos deja a la ciudad de Riobamba y a la provincia de Chimborazo.

Objetivos

General:

Elaborar un producto audiovisual que destaque la trayectoria y evolución de la Orquesta Dinastía Almeida

Específicos:

- Desarrollar un guion audiovisual que cuente la historia de la orquesta de manera coherente y cautivadora.
- Realizar la etapa de producción y posproducción del producto audiovisual, asegurando la calidad y el impacto visual y auditivo.
- Difundir y promocionar el producto audiovisual en las principales redes sociales.

Guion técnico/literario

Tabla 21. Guion técnico de la propuesta

DINASTÍA ALMEIDA: UN LEGADO FAMILIAR								
N°	Locación	Descripción del video	Plano	Ángulo	Mov. De Cámara	Voz normal (N) y En off (V.O)	Audio	Duración
1	-	Intro del video Contiene imágenes aéreas de Riobamba, del Parque sucre, de la Catedral, del Parque Infantil, del estadio, y del Chimborazo. Termina con el título de la producción.	-	-	-	Riobamba, ciudad de las primicias, fuente de cultura, cuna de artistas. Ciudad que vio nacer a una familia completa, a varias generaciones, un legado que ha trascendido desde sus inicios hasta la actualidad. Dinastía Almeida, un legado familiar. (N)	Sonido del intro.	15''
2	Set de TV	Aparece Patricio Almeida, fundador de la orquesta. Mientras habla se muestran fotografías de cuando eran un dúo, luego un trio y al final el grupo como tal.	P.P.	Frontal	Steady	Dinastía Almeida nació hace aproximadamente 15 años, por la necesidad de hacer música en familia. Al inicio fuimos un dúo con mi hijo Xavier y nos hacíamos llamar los Hermanos Almeida. (N) Tiempo después ingresó mi último hijo Jhonatan, y tiempo después se unió mi hermano Emilio. Así nació el grupo musical Dinastía Almeida. (N)	Música de fondo 1	40''

3	Set/Las Manolas	Aparece Emilio Almeida, fundador y baterista de la orquesta. Aparece el isólogo de la orquesta	P.M.	Frontal	Steady	La inspiración detrás del nombre Dinastía Almeida viene debido a que somos varias generaciones de nuestra familia que conformamos la orquesta, y conjuntamente con nuestro apellido significa el legado de la familia Almeida. (N)	Música de fondo 2	20''
4	Set/Estudio de grabación	Aparece Xavier Almeida, fundador y pianista de la orquesta. Se muestra fotografías con los nuevos integrantes.	P.P.	Contrapicado	Zoom In	Con el tiempo se fueron integrando más personas. Adrián Arroba entró en el saxofón, Renato Bustos Almeida en el güiro y Alex Almeida en el cencerro. Pero aún seguíamos siendo un grupo musical, el repertorio era únicamente para los integrantes que estábamos en ese entonces. (N)	Música de fondo 3	25''
5	Set/Auditorio o Unach	Aparece Jhonatan Almeida, fundador y trompetista de la orquesta.	P.M.	Frontal	Steady	El momento en el que pasamos a ser una orquesta fue cuando nos contrataron para Sibambe, pero requerían obligadamente una orquesta, por ello nos solicitaron aumentar integrantes. (N)	Música de fondo 4	15''
6	-	Se muestran fotografías de la orquesta con el nuevo integrante y con Alex en el bajo.	-	-	-	Dinastía Almeida aceptó este contrato, y a pesar que eran un grupo, adaptaron el formato de orquesta únicamente para este show y convocaron a Alfredo Tisalema para que se integre a la orquesta como cantante. De igual manera solicitaron a Alex que pase a tocar el bajo. (V.O)	Música de fondo 6	30''

7	-	Se muestra un video de una presentación en vivo con el formato de orquesta.	-	-	-	Sin embargo, luego de ese show se quedan con el formato de orquesta, aunque tiempo después Renato tuvo que retirarse de la orquesta por sus estudios. Y continuó con más eventos. (V.O)	Música de fondo 6	20''
8	Set/Estudio de grabación	Aparece Xavier Almeida en la entrevista	P.M.	Frontal	Zoom Out	Después ingresó Mario Almeida en las congas, y al poco tiempo Adrián decide irse de la orquesta por asuntos personales, por lo que en su reemplazo ingresa Santiago Viñán. No pasó mucho tiempo e ingresó Marco Balseca como bajista, por lo que Alex ahora se convirtió en cantante y gúirista. (N)	Música de fondo 3	20''
9	Set de TV	Aparece Patricio Almeida en la entrevista. Se muestran videos con Gustavo Velásquez y de varias de las presentaciones de la orquesta.	P.A.	Contrapicado	Zoom In	Para el 2015 ya éramos una orquesta más completa, con más instrumentos en vivo, más integrantes, y en su mayoría eran de la propia familia. Nos contrataban en muchos eventos públicos y privados, en ese entonces comenzamos a trabajar con el maestro Gustavo Velásquez como su orquesta de acompañamiento. Así nos mantuvimos durante dos años. (N)	Música de fondo 1	40'
10	-	Se muestran fotografías con los dos nuevos integrantes	-	-	-	En 2017 Santiago Viñán se retira de la orquesta, y en su reemplazo ingresa Marcelo Negrete, y conjuntamente con él, ingresa	Música de fondo 6	25'

						Hernán Machado en el trombón de esta manera se suma un integrante más. (V.O)		
11	Set/Estudio de grabación	Se muestra a Xavier en la entrevista. Aparecen videos de los ensayos de la orquesta con Hernán y Marcelo	P.P.	Frontal	Steady	Como fundadores de la orquesta, vimos la necesidad de incluir otro instrumento en la sección de viento, por lo que decidimos conversar con Hernán Machado para que forme parte de Dinastía Almeida. Él igualmente tiene una gran trayectoria en las orquestas, y es un excelente músico. (N)	Música de fondo 3	40'
12	Set/Las Manolas	Aparece Emilio en la entrevista Se muestran videos de toda la orquesta en dos de sus presentaciones eventos privado.	P.M.	Frontal	Steady	Marcelo y Hernán se acoplaron muy rápido a la orquesta, sin embargo, los ensayos eran de manera frecuente para perfeccionar el repertorio. En este punto ya éramos 10 integrantes, y por ende, una orquesta más completa y compacta (N)	Música de fondo 2	40'
13	Set/Auditorio o Unach	Aparece Jhonatan en la entrevista Se muestran fotos y videos con los artistas mencionados.	P.P	Contrapicado	Zoom Out	Empezamos a tener muchos contratos dentro y fuera de la ciudad, nos íbamos mucho para la costa, el oriente, en la sierra mismo. Nos movíamos de un lado a otro, no había un fin de semana de descanso, siempre estábamos ocupados con dos y hasta tres eventos. Nos cruzamos con muchos artistas como Los Iracundos, Andy Montañez, Charly Cardona, Luis Mateus, de Ecuador Gerardo Morán,	Música de fondo 4	1'20''

						Los Garles, Chaucha Kings, entre muchos más. (N)		
14	-	Se muestran videos de las presentaciones de la orquesta.	-	-	-	Dinastía Almeida se mantuvo trabajando continuamente durante los próximos 3 años, hasta que la pandemia por el Covid-19 encerró al mundo entero en sus casas, lo que debilitó fuertemente a la industria del entretenimiento y de los eventos. (V.O)	Música de fondo 6	30'
15	Set de TV	Aparece Patricio en la entrevista	P.M	Frontal	Steady	Para nosotros los músicos la pandemia fue un golpe demasiado fuerte, sin eventos un gran sector se paraliza, no solo los músicos, sino las personas de los sonidos, los organizadores de eventos, los pequeños comerciantes que salen a vender cuando hay un evento público, la señora de la tienda, a todos nos afectó. (N)	Música de fondo 1	45'
16	Set/Estudio de grabación	Se muestra a Xavier en la entrevista. Aparecen videos de la orquesta haciendo música desde cada en la pandemia	P.P.	Lateral	Steady	Fue un golpe fuerte, pero decidimos adaptarnos a lo que en ese momento estaba en tendencia, que era hacer música desde casa, entonces empezamos a hacerlo de esa manera, subíamos los videos a las redes sociales y tenían una buena aceptación, ya que siempre dejábamos el mensaje de no salir de sus casas y de cuidarse del virus. (N)	Música de fondo 3	45'
17	Set/Auditorio o Unach	Aparece Jhonatan en la entrevista	P.P	Frontal	Zoom In	Luego de todo este tiempo de haber pasado encerrados y paralizados, volvimos a los	Música de fondo 4	1'30''

		<p>Se muestran fotos de la orquesta en este evento</p> <p>Se muestra un video de un ensayo con el nuevo integrante.</p>				escenarios en agosto de 2021 en un evento en Alausí. Sin embargo, a la semana Mario Almeida se retiró de la orquesta por asuntos personales, y en su reemplazo se decidió que ingrese Juan Guamán, quien ya había trabajado con nosotros cuando Mario se ausentaba, por lo que ya conocía casi de memoria el repertorio, solo faltaba pulirlo un poco y eso se logra en los ensayos. (N)		
18	-	Se muestran fotografías y videos de la orquesta con sus nuevos integrantes en diferentes eventos	-	-	-	Al mismo tiempo que ingresó Juan, también lo hace Génesis Almeida, hija de Xavier. Ella entró a tocar el saxofón alto y Marcelo pasó a tocar el saxo barítono. Así, Génesis se convierte en la primera mujer en integrar la orquesta. (V.O)	Música de fondo 6	35''
19	Set/Las Manolas	<p>Aparece Emilio en la entrevista</p> <p>Se muestran videos de toda la orquesta en el carnaval de Chimbo y de San Lorenzo.</p>	P.M.	Frontal	Steady	Así nos mantuvimos durante un año y medio, y finalmente nos habíamos reactivado con los eventos semanales. Nuevamente empezamos a salir de viaje a eventos en lugares cada vez más lejanos y siempre dejábamos al público contento. Pero en enero de 2023 mi hijo Alex Almeida se retira de la orquesta por sus estudios. (N)	Música de fondo 2	1'
20	Set/Estudio de grabación	Se muestra a Xavier en la entrevista.	P.P.	Picado lateral	Zoom Out	Mi primo Alex se retiró por sus estudios y en su reemplazo ingresó Francisco Sanaguano,	Música de fondo 3	1'

		Aparecen videos con Alex, y luego videos con Francisco				quien fue el reemplazo de Alex cuando fue sometido a una cirugía y en ocasiones que no podía acudir a los eventos justamente por sus estudios. Entonces él ya conocía el repertorio y se le hizo fácil adaptarse a la orquesta. (N)		
21	Set de TV	Aparece Patricio en la entrevista Se muestran fotos y videos de los integrantes actuales de Dinastía Almeida en los diferentes eventos, y con artistas igualmente conocidos como Pocholo Cevallos y Gustavo Velásquez.	P.M	Frontal	Zoom In	Mis dos sobrinos se retiraron de la orquesta, sin embargo, el legado Almeida continúa, gracias a Dios los nuevos integrantes son profesionales y se han adaptado con facilidad. Continuamos teniendo eventos de manera semanal, dentro y fuera de la ciudad, y eso es un gran indicador de que Dinastía Almeida ha tenido un impacto positivo en las personas, de otra manera no nos contratarían y no nos recomendarían con más y más personas. (N)	Música de fondo 1	1'25''
22	-	Se muestran varias imágenes de todas las etapas de la orquesta, con los integrantes antiguos y actuales, en escenarios grandes y pequeños. Al final se muestra el isólogo de Dinastía Almeida.	-	-	-	Dinastía Almeida, esta es su trayectoria, su legado, su historia. Un sueño que inició como un dúo, hoy en día es una de las orquestas más queridas y representativas de Riobamba y Chimborazo. Una orquesta que ha dejado una huella musical imborrable en la memoria de los chimboracenses. Sin duda alguna, el legado de los Almeida está y seguirá presente en la cultura de la ciudad y de la provincia.	Música de fondo motivadora	1'

23	-	Se muestran los créditos con los nombres de las personas que están involucradas en este proyecto de creación de un producto audiovisual.	-	-	-	-	Música de fondo motivadora	25''
----	---	--	---	---	---	---	----------------------------	------

BIBLIOGRAFÍA

Blanco, A. (2020). La importancia de las Artes en la educación de la nación y el individuo. *Debates por la Historia*. 8(1), 17-40. Recuperado en 10 de diciembre de 2022, de: <https://www.redalyc.org/journal/6557/655768522002/html/#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20del%20arte%20puede,no%20solo%20un%20contenido%20de>

Blanco, C., Bernal, C., Camacho, F. & Díaz, M. (2018). Industrias Creativas y Culturales: Estudio desde el Enfoque de la Gestión del Conocimiento. *Información Tecnológica*. 29(3), 15-28. Recuperado en 29 de enero de 2023, de: <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v29n3/0718-0764-infotec-29-03-00015.pdf>

Buil, P. & Hormigos, J. (2016). Nuevas formas de distribución de la música popular en la cultura contemporánea. *Metahodos Revista de Ciencias Sociales*, 4(1), 48-57. Recuperado en 29 de enero de 2023, de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441545394005>

Cabezas, J. (2023). *Pase del Niño como Patrimonio Cultural Inmaterial en el Imaginario Colectivo de la ciudad de Riobamba, periodo septiembre 2016- febrero 2017* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador). Recuperado en 20 de octubre de 2023, de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11579>

Chica, J., Álvarez, M. & Guevara, C. (2021). La música como estrategia metodológica para fortalecer el desarrollo integral en los estudiantes. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*. 5(4). 334-350. Recuperado en 20 de junio de 2023, de: <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/1505>

Chile, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2020). *Estadísticas Culturales. Informe Anual 2019*. Recuperado en 13 de junio de 2023, de: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2020/11/23/medicion-de-las-culturas-ecia-2019/>

Cordero, L. (2018). *La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis*. Recuperado en 14 de junio de 2023, de: <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v6n3/2308-0132-reds-6-03-e13.pdf>

De la Calle, R. (2018). Charles Batteux. Las Bellas Artes reducidas a un único principio. Traducción Josep Monter y Benedicta Chilet. *Revista Sonda: Investigación en Artes y*

Letras, 7(1), 363-370. Recuperado en 10 de diciembre de 2022, de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6797581.pdf>

Ecuador, Ministerio de Educación. (2018). *Guía de presentación y evaluación de proyectos de educación cultural y artística*. Recuperado en 20 de junio de 2023, de: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/03/guia-educacion-cultural-artistica.pdf>

Freire, D. (2023). *Análisis etnográfico de la Cacería el Zorro como manifestación cultural de la ciudad de Ibarra, período 2018 - 2022* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador). Recuperado en 20 de octubre de 2023, de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11458>

Fustes, N. (2018). *La industria musical y los nuevos medios: Una perspectiva autoetnográfica* (Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid, Valladolid, España). Recuperado en 11 de diciembre de 2022, de: https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/33541/TFG_F_2018_237.pdf?sequence=1

Harris, M. (1996). *Antropología cultural*. Madrid, España: Alianza Editorial. Recuperado en 14 de junio de 2023, de: <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/harris-marvin-antropologia-cultural.pdf>

López, W. (2023). *El proyecto Riobamba Digital, en el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba, año 2020-2021* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador). Recuperado en 20 de octubre de 2023, de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11145>

Márquez, J., Burau, E., Cevallos, I., & Vásquez, J. (2018). Importancia de la comunicación estratégica en la socialización del buen vivir. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 3(1), 143-162. Recuperado en 14 de junio de 2023, de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673171017004>

Muñoz, V. (2018). *Análisis semiótico del diseño étnico – artesanal en la vestimenta de los habitantes de Riobamba en el periodo octubre 2016 – febrero 2017* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador). Recuperado en 13 de junio de 2023, de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4550>

Paucar, L. & Vilema, A. (2017). *Análisis del imaginario ciudadano de Riobamba capital taurina del Ecuador en la identidad cultural, periodo abril 2016 – abril 2017* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador) Recuperado en 29 de enero de 2023, de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4425>

Peralta, X. (2021). *Diseño de una plataforma web para la difusión de la industria musical cuencana* (Tesis de posgrado, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador). Recuperado en 25 de julio de 2022, de: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20244>

Pinos, D. & Salazar, K. (2022). *Impacto de la crisis COVID – 19 en el comportamiento de compra del consumidor de la Provincia de Chimborazo en 2022* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador) Recuperado en 20 de diciembre de 2022, de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9751>

Romo, E. (2022). *Representación de los Gestores Culturales en el discurso de los medios impresos de Riobamba. Año 2020* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador). Recuperado en 21 de noviembre de 2022, de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9218>

Sarmiento, J. (2018). *La música clásica en el desarrollo intelectual de los niños del segundo grado de básica de la Unidad Educativa San Miguel de los Bancos, periodo lectivo 2017-2018* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador). Recuperado en 20 de junio de 2023, de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5245/1/UNACH-FCEHT-TG-E.BASICA-2018-000032.pdf>

Silva, A. (2019). *Análisis semiótico de las festividades de san pedro y san pablo, en el imaginario social de los Riobambeños, julio – diciembre 2018* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador). Recuperado en 20 de noviembre de 2023, de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6177>

Solórzano, J. (2016). *Orquesta La Corporación y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la zona urbana del cantón Riobamba en el período 2005 a 2014* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador) Recuperado en 25 de julio de 2022, de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3198>

Tierra, A. (2022). *Análisis semiótico del personaje Baltazar Ushca y la Ruta del Hielero en el imaginario social de la provincia de Chimborazo, periodo septiembre 2016 – febrero 2021* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador) Recuperado en 29 de marzo de 2023, de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10263>

Valdez, J. (2019). *Estudio del impacto del mecanismo “1x1” ordenado en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) con énfasis en los artistas cuencanos* (Tesis de pregrado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador) Recuperado en 25 de julio de 2022, de: <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9335>

ANEXOS

Anexo 1: Guía de preguntas

Tabla 22. Guía de preguntas para los fundadores de la Orquesta Dinastía Almeida

1. ¿Cuándo y cómo se formó Dinastía Almeida?
2. ¿Cuál fue el motivo para la creación de la orquesta?
3. ¿Cuál fue la inspiración detrás del nombre de la orquesta?
4. ¿De dónde nace el amor por la música en los integrantes fundadores de la orquesta?
5. ¿Cuáles son los géneros musicales en los que se especializa la orquesta?
6. ¿Cómo describirían el estilo y la identidad musical de Dinastía Almeida?
7. ¿Cuáles fueron los primeros escenarios en los que se presentaron como agrupación?
8. ¿Cómo fue la transición de pasar de ser un grupo musical a una orquesta?
9. ¿Quiénes son los integrantes que han conformado la orquesta desde su creación hasta la actualidad?
10. ¿Cómo ha sido la transición cuando ocurre algún cambio de integrante en la orquesta?
11. ¿Cómo describirían la evolución musical de Dinastía Almeida a lo largo de los años?
12. Dentro de la discografía de Dinastía Almeida
13. ¿Cuántos volúmenes han grabado?
14. ¿Qué género de música encontramos en cada volumen?
15. ¿Tienen canciones inéditas?
16. Ustedes han recreado la obra escrita por Luis Alberto Almeida titulada Riobamba Señorial, que es un tema escrito y dedicado a la ciudad de Riobamba. Háblenos acerca de este tema.
17. De todas sus canciones ¿Cuál ha sido la que ha tenido un mayor impacto en el público?
18. ¿Cómo describirían la relación entre los integrantes de la orquesta? ¿Cómo se complementan como músicos?
19. ¿En qué tipo de eventos han estado presentes con mayor frecuencia?
20. ¿Han tenido la oportunidad de compartir escenario con algún artista reconocido? Si es así, ¿con quién?
21. ¿Cuál ha sido el concierto más memorable en la carrera de Dinastía Almeida y por qué?
22. ¿Qué creen que es lo que les diferencia de las demás orquestas?
23. ¿A qué ciudades del Ecuador han sido contratados?
24. ¿Cómo ha sido el recibimiento de las personas en los diferentes eventos que han tenido?
25. ¿Cuál es el legado que esperan dejar en la industria musical?
26. ¿Cuál es el próximo proyecto o meta que tienen en mente para Dinastía Almeida?

Tabla 23. Guía de preguntas el Sr. Alex Quinzo, productor y presentador de eventos.

1. ¿Cómo conoció usted a Dinastía Almeida?
2. ¿Desde cuándo conoce a la orquesta Dinastía Almeida?
3. ¿Cómo describirías la música de la orquesta?
4. ¿Qué papel considera que ha jugado la orquesta en la promoción cultural en Chimborazo?
5. En los eventos que usted ha coincidido con la orquesta, ¿Cuál ha sido la aceptación que esta ha tenido ante el público?
6. ¿Cómo cree que ha cambiado la percepción del público con respecto a la orquesta a lo largo de los años?
7. Según su perspectiva, ¿En qué se diferencia la orquesta Dinastía Almeida de otras orquestas locales?
8. ¿Qué destacarías de los miembros de la Orquesta Dinastía Almeida?
9. ¿Cómo defines la relación entre los miembros de la Orquesta Dinastía Almeida? ¿Crees que esto influye en el desenvolvimiento escénico y su impacto en el público?
10. ¿Consideras que la orquesta ha contribuido a la identidad cultural de la provincia?
11. ¿Cómo crees que la Dinastía Almeida ha ayudado a promover la música ecuatoriana en la provincia de Chimborazo?
12. ¿Cuál considera usted que es el género musical con el que se identifica a Dinastía Almeida? ¿Por qué?
13. ¿Cuáles son los principales tipos de eventos en los que ha estado presente la orquesta?
14. ¿Cómo ha sido la respuesta del público en los eventos donde usted ha coincidido con la orquesta?
15. ¿Considera que Dinastía Almeida es una orquesta representativa de la provincia de Chimborazo? ¿Por qué?

Tabla 24. Guía de preguntas el Sr. Mario Paguay, empresario y dueño de D'Marios Producciones.

1. ¿Cómo conoció usted a Dinastía Almeida?
2. ¿Desde cuándo conoces a la orquesta Dinastía Almeida?
3. ¿En qué tipo de eventos ha contratado a la orquesta?
4. Según su perspectiva, ¿En qué eventos se ha presentado la orquesta con mayor frecuencia?
5. ¿Cuál ha sido su experiencia trabajando con la orquesta Dinastía Almeida?
6. ¿Ha notado un aumento en la popularidad de la orquesta en los últimos años?
7. ¿Cuáles cree que son las razones por las cuales la orquesta ha tenido éxito en su carrera musical?
8. Según su perspectiva, ¿En qué se diferencia la orquesta Dinastía Almeida de otras orquestas locales?
9. ¿Cuáles han sido los comentarios más comunes que ha escuchado acerca de la orquesta?
10. ¿Cómo describiría la respuesta del público durante los eventos en los que ha contratado a la orquesta Dinastía Almeida?
11. ¿Consideras que la orquesta ha contribuido a la identidad cultural de la provincia?
12. ¿Por qué eligió a la orquesta Dinastía Almeida para sus eventos?
13. ¿Recomendaría contratar a la orquesta Dinastía Almeida para futuros eventos en la provincia de Chimborazo? ¿Por qué?
14. ¿Usted considera que la orquesta Dinastía Almeida ha ayudado a difundir la música ecuatoriana en la provincia? ¿Por qué?
15. ¿Considera que Dinastía Almeida es una orquesta representativa de la provincia de Chimborazo? ¿Por qué?

Anexo 2: Cuestionario de la encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN



ENCUESTA

La recolección de información para la elaboración de un proyecto de investigación es fundamental para que este sea riguroso y de calidad. Por esta razón, te pedimos que nos ayudes a llenar esta encuesta. Tus respuestas nos permitirán obtener datos estadísticos que nos ayudarán a realizar la investigación de manera efectiva. Muchas gracias por tu colaboración.

SELECCIONA UNA RESPUESTA POR PREGUNTA.

1. ¿Desde hace cuánto conoce usted a la orquesta Dinastía Almeida?

1. Menos de un año 3. Más de dos años
 2. Más de un año 4. Más de tres años

2. ¿En qué tipo de evento conoció a la Dinastía Almeida?

1. Público 2. Privado

3. ¿Qué género musical considera usted que más identifica a Dinastía Almeida?

1. Cumbia 3. Nacional 5. Del recuerdo/Romántica
 2. Merengue 4. Salsa

4. ¿Reconoce el Isólogo (Logotipo) de Dinastía Almeida?

1. Sí
 2. No

5. ¿Sigues a la orquesta Dinastía Almeida en redes sociales?

1. Sí
 2. No

6. ¿Considera que la presencia de la orquesta hace que los eventos seas más amenos?

1. Sí 2. No 3. Tal vez

7. ¿Cree que la Dinastía Almeida ha tenido algún impacto en la cultura de la provincia de Chimborazo?

1. Sí 2. No 3. Tal vez

8. ¿Ha presenciado el “Show de la Hora Loca” de Dinastía Almeida?

- 1. Sí
- 2. No

9. ¿Usted considera que el “Show de la Hora Loca” es un distintivo de Dinastía Almeida?

- 1. Sí
- 2. No

10. En general, ¿Cómo catalogaría el show artístico y musical de Dinastía Almeida?

- 1. Regular
- 2. Bueno
- 3. Muy bueno
- 4. Excelente

11. ¿En qué épocas Dinastía Almeida ha estado presente en su cantón?

- 1. Carnaval
- 2. Navidad y año nuevo
- 3. Fechas festivas del cantón
- 4. Sin fechas específicas (eventos ocasionales)

12. ¿Contrataría a Dinastía Almeida para algún evento que usted esté organizando?

- 1. Sí
- 2. No
- 3. Tal vez

13. ¿Para qué tipo de evento contrataría a Dinastía Almeida?

- 1. Eventos públicos: Verbenas populares, festivales artísticos, fiestas cantonales, reinados, etc.
- 2. Eventos privados: Matrimonios, grados, 15 años, cumpleaños, fiestas familiares, celebraciones en general.
- 3. Eventos juveniles: Fiestas universitarias, discotecas, etc.
- 4. Ninguno

14. ¿Recomendaría la orquesta a sus familiares y amigos para algún evento que quisieran realizar?

- 1. Sí
- 2. No
- 3. Tal vez

15. ¿Considera que Dinastía Almeida es una orquesta representativa de la provincia de Chimborazo?

- 1. Sí
- 2. No
- 3. Puede llegar a serlo