



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Impacto del consumo de redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”, Riobamba en el período académico 2022-2023

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Amaguaya Colcha Joselyne Gissela

Tutor:

MsC. Luis René Ávila Solano

Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Joselyne Gissela Amaguaya Colcha**, con cédula de ciudadanía 0604788505, autora del trabajo de investigación titulado: **Impacto del consumo de redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”, Riobamba en el período académico 2022-2023**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 28 de noviembre de 2023.



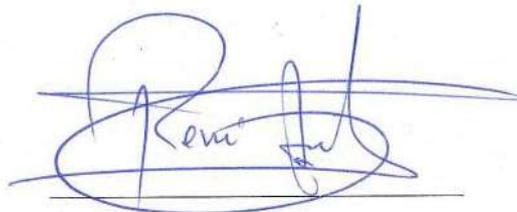
Joselyne Gissela Amaguaya Colcha

C.I: 0604788505

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Luis René Ávila Solano** catedrático adscrito a la Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas** por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **Impacto del consumo de redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”, Riobamba en el período académico 2022-2023**, bajo la autoría de **Joselyne Gissela Amaguaya Colcha**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, 28 de noviembre de 2023.



MsC. Luis René Ávila Solano

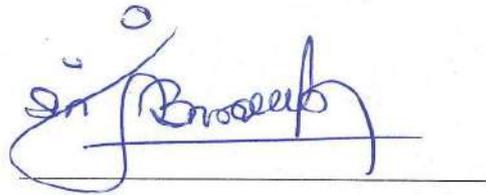
C.I: 0101963320

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

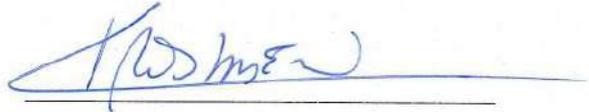
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **Impacto del consumo de redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa "Cap. Edmundo Chiriboga G.", Riobamba en el período académico 2022-2023** por **Joselyne Gissela Amaguaya Colcha**, con cédula de identidad número **0604788505**, bajo la tutoría de **MsC. Luis René Ávila Solano**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, 28 de noviembre de 2023.

PhD. Julio Adolfo Bravo Mancero
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



MBA. Carlos Alberto Larrea Naranjo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Raúl Edison Lomas Badillo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, Amaguaya Colcha Joselyne Gissela con CC: 0604788505, estudiante de la Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**Impacto del consumo de redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa "Cap. Edmundo Chiriboga G.", Riobamba en el período académico 2022-2023**", cumple con el 0%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio Urkund, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 22 de noviembre de 2023



Empleado electrónicamente por:
LUIS RENE AVILA
SOLANO

MsC. Luis René Ávila Solano
TUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo, ante todo va dedicado a Dios por ser mi guía y brindarme la oportunidad de vivir cada experiencia en esta travesía de estudio. A mis padres, Ángel y Patricia por ser los motores y pilares fundamentales en mi vida, quienes a pesar de los tropiezos en el camino nunca me han dejado sola y me han acompañado en todo momento, sé que no ha sido fácil sacarnos adelante a mí y a mis hermanos, pero su valentía me ha servido de ejemplo para perseverar en la vida y alcanzar nuestras metas (nuestras porque de por vida mis logros serán los suyos). Gracias papas por su amor, dedicación y lecciones, me ayudaron a ser la persona que soy en la actualidad.

Mi Rafaelito y Lolita, son el ejemplo de amor más puro que pudieron brindar, su compañía y consejos me guiaron para ser una persona de bien, su bendición diaria me ha protegido de los malos augurios. Sus palabras de aliento en el transcurso de mi carrera han sido la base principal para encaminar mi vida, jamás olvidare aquellas frases en las cuales me enseñaban a cómo actuar para enfrentarme al futuro como una profesional, han sido y serán mi ejemplo de vida.

A mis hermanos, Luis, Jéssica y Dayana gracias por su apoyo moral en los momentos más difíciles, y como no, a mi amado y preciado tesoro Jheremick mi sobrino adorado, tus locuras y travesuras han alegrado mis días más difíciles, tu sonrisa ha sido el faro salvador de mis tristezas, aunque estas aún pequeñito en ocasiones me dices frases que me llegan al corazón y me sorprende que a tu corta edad te das cuenta fácilmente de las cosas. Además, dedico este trabajo a ese angelito que está próximo a llegar al mundo y a la familia, mi segundo sobrino que aún sin conocerte te amo infinitamente.

Los amo con mi alma, Gissela

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todas las personas que fueron parte esencial y me brindaron soporte en este proceso de alcanzar el éxito de mi vida profesional.

Agradezco principalmente a la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme las puertas y ser parte de la colectividad estudiantil, por inducirme conocimientos que me servirá en el progreso de mi carrera profesional. Gracias porque en su interior pude encontrar personas magníficas en todo el sentido de la palabra.

A mi tutor Luis Ávila, mi más sincero agradecimiento por su apoyo sustancial en este proyecto. Desde el inicio demostró ímpetu por educar derivando saberes que hoy dan fruto. Me siento eternamente agradecida por todo lo que ha hecho por mí y por ayudarme a culminar la realización de mi tesis.

A todos mis amigos y amigas por su apoyo incondicional, por compartir buenos y malos momentos y estar siempre cuando los he necesitado con sus palabras de apoyo.

¡Gracias infinitas a todos!

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I	17
1. MARCO REFERENCIAL	17
1.1. Planteamiento del problema	17
1.2. Formulación del problema.....	18
1.3. Justificación e importancia	18
1.4. Objetivos.....	19
1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
CAPÍTULO II	20
2. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Estado del arte	20
2.2. Fundamentación Teórica	21

2.2.1.	Comunicación.....	21
2.2.2.	Interacción comunicativa	22
2.2.2.1.	Interacción educativa.....	22
2.2.2.2.	Interacción social.....	23
2.2.3.	Teoría de la comunicación digital interactiva	23
2.2.4.	Importancia de la comunicación	24
2.2.5.	Tipos de comunicación.....	25
2.2.5.1.	Comunicación verbal.....	25
2.2.5.2.	Comunicación no verbal.....	26
2.2.5.3.	Comunicación bidireccional.....	26
2.2.6.	Comunicación tradicional	26
2.2.7.	Comunicación digital	27
2.2.8.	Redes sociales	28
2.2.9.	Facebook	30
2.2.10.	Instagram.....	31
2.2.11.	TikTok.....	32
2.2.12.	YouTube.....	33
2.2.13.	Comunicación e interacción de redes sociales	34
2.2.14.	Efectos negativos por uso de redes sociales en las emociones y lenguaje de los jóvenes	36
2.2.14.1.	Repercusión de las redes sociales en las reacciones emocionales.....	36
2.2.14.2.	La comunicación por medio de redes y su efecto en el lenguaje	36
2.2.15.	Interacciones e importancia de las redes sociales dentro del ámbito educativo	37
2.2.16.	Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”.....	39
2.2.16.1.	Historia	40
2.2.16.2.	Misión.....	41
2.2.16.3.	Visión.....	41

2.2.17.	Cifras de la comunidad educativa “Chiriboga”	41
2.3.	Variables	42
2.3.1.	Variable Independiente: Consumo de redes sociales	42
2.3.2.	Variable Dependiente: Interacción comunicativa de los jóvenes de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”	42
2.3.3.	Operacionalización de variables.....	43
CAPÍTULO III.....		44
3.	METODOLOGÍA	44
3.1.	Método de investigación.....	44
3.1.1.	Método cuantitativo.....	44
3.1.2.	Método cualitativo.....	44
3.1.3.	Metodología mixta	45
3.2.	Tipos de investigación	45
3.3.	Diseño de investigación.....	46
3.4.	Técnicas de recolección de datos.....	47
3.4.1.	Técnicas.....	47
3.4.2.	Instrumentos	47
3.5.	Población de estudio y tamaño de la muestra.....	48
3.6.	Métodos de análisis, y procesamiento de datos	49
CAPÍTULO IV.....		50
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	50
4.1.	Resultados.....	50
4.1.1.	Análisis e interpretación de las encuestas	50
4.1.2.	Análisis de las entrevistas realizadas a los miembros de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”	67
4.1.3.	Síntesis de la información recopilada.....	80
4.2.	Discusión	83
CAPÍTULO V.....		87

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
5.1.	Conclusiones.....	87
5.2.	Recomendaciones	88
6.	PROPUESTA	89
6.1.	Elaboración de la propuesta.....	89
6.1.1.	Objetivo.....	89
6.1.2.	Ficha técnica.....	89
	BIBLIOGRAFÍA	108
	ANEXOS	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Entrevista al MsC. Joe Guamán, Rector de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”	70
Tabla 2	Entrevista al MsC. Fabián Serrano, Docente e Inspector General de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”	72
Tabla 3	Entrevista al MsC. Wilson Molina, Analista del Departamento DECE de la Unidad Educativa Chiriboga.....	74
Tabla 4	Entrevista a la Lic. Blanca Colcha, Representante familiar	78
Tabla 5	Ficha técnica de la Propuesta planteada	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Servicio de Internet.....	50
Figura 2. Dispositivos para acceder a redes sociales	51
Figura 3. Medios tradicionales o digitales	52
Figura 4. Uso de redes sociales.....	52
Figura 5. Conocimiento de los padres de familia en la existencia de redes sociales	53
Figura 6. Redes Sociales	54
Figura 7. Afición para registrarse en las redes sociales	55
Figura 8. Ámbitos de las redes sociales	55
Figura 9. Horario activo en redes sociales	56
Figura 10. Uso de redes sociales en el aula de clases	57
Figura 11. Importancia de las redes sociales	58
Figura 12. Días de la semana utilizados para redes sociales.....	59
Figura 13. Tipo de contenido	59
Figura 14. Interacción Comunicativa.....	60
Figura 15. Nivel de contacto y comunicación	61
Figura 16. Nivel de comunicación e interacción en redes sociales.....	62
Figura 17. Mejor forma de socializar.....	62
Figura 18. Estado emocional al interactuar virtualmente	63
Figura 19. Estado emocional al interactuar y socializar presencialmente	64
Figura 20. Estados emocionales ante los contenidos de redes sociales	65
Figura 21. Abreviaciones en el lenguaje propio del estudiante	66
Figura 22. Aporte de las redes sociales en la educación.....	66

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es analizar como los contenidos que se publican en redes sociales impactan en la interacción comunicativa de los estudiantes de bachillerato comprendidos entre los 15 y 17 años de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.” situada en la ciudad de Riobamba, en el período académico 2022-2023. Para ello, se empleó una metodología mixta que permitió recopilar datos cuantitativos y cualitativos que fueron las bases fundamentales para el estudio. Las encuestas fueron aplicadas a 288 estudiantes de bachillerato quienes están comprendidos entre la edad de 15 a 17 años, en la misma línea, las entrevistas fueron realizadas a la autoridad de la Institución, un docente, un analista del Departamento DECE y a una madre de familia. Se optó por el diseño de investigación descriptiva no experimental debido a que no existió ninguna manipulación de variables.

Los resultados dentro de la investigación patentizan que las redes sociales mantienen una correlación de impacto significativo en lo que concierne a la interacción comunicativa de los jóvenes, de igual modo, muestran que el uso excesivo de las redes provoca cambios emocionales en los estudiantes alterando su modo de intercomunicación con el entorno que los rodea. Además, surgieron resultados en el que se evidencia que el lenguaje que emplean los estudiantes en redes sociales afecta su comunicación diaria con la sociedad, debido a las abreviaciones que son generadas por los mismos jóvenes y que son entendibles principalmente en su grupo social.

Palabras claves: comunicación, redes sociales, interacción comunicativa, jóvenes.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze how the content that is published on social networks impacts the communicative interaction of high school students between the ages of 15 and 17 of the Educational Unit "Cap. Edmundo Chiriboga G." located in the city of Riobamba, in the academic period 2022-2023. To do this, a mixed methodology allowed the collection of quantitative and qualitative data that were the fundamental bases for the study. The surveys were applied to 288 high school students between the ages of 15 and 17; in the same vein, the interviews were conducted with the authority of the Institution, a teacher, an analyst of the DECE Department, and a mother. The design of non-experimental descriptive research was chosen because there was no manipulation of variables. The study results show that social networks maintain a correlation of significant impact in terms of the communicative interaction of young people. Likewise, they show that the excessive use of networks causes emotional changes in students by altering their mode of intercommunication with the environment surrounding them. In addition, results emerged in which it is evident that the language used by students on social networks affects their daily communication with society due to the abbreviations generated by the young people themselves and that are understandable mainly in their social group.

Keywords: communication, social networks, communicative interaction, young people.



Reviewed by:
Mgs. Maria Fernanda Ponce
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603818188

INTRODUCCIÓN

El avance de la tecnología ha dejado de lado particularmente la comunicación presencial entre los individuos y ha dado paso a la utilización de las redes sociales convirtiéndolas en herramientas poderosas para lograr una comunicación inmediata. La interacción y comunicación entre la humanidad en el siglo XXI ha emigrado notoriamente a las nuevas tecnologías tomándolas como instrumento comunicativo entre la sociedad en general. La comunicación e interacción entre los individuos ha evolucionado, las herramientas tecnológicas comunicativas como las redes sociales se han transformado en elementos importantes de comunicación asociadas a las nuevas generaciones. Los jóvenes hacen uso de los instrumentos comunicativos actuales para compartir e indagar información de temas relacionados a sus intereses. Además, las redes edifican vínculos sociales que sirve de ayuda para que los jóvenes se mantengan pendientes de la información relevante que se presenta en sus redes sociales personales.

Actualmente, se ha visto afectada la interacción comunicativa en la sociedad debido a la mayor presencia de usuarios en redes sociales. Se tiene el concepto de que los jóvenes de las nuevas generaciones son nativos digitales, pero no son conscientes de que la tecnología y en sí, las redes sociales están transformándolos en personas incapaces de comunicarse cara a cara con los demás. Existen diversos factores que hacen que las redes sociales aporten tanto factores positivos como negativos a los jóvenes, su buen uso dependerá de cada uno de los alumnos. El fomento de intercomunicación entre la sociedad es un factor necesario para su desarrollo individual dentro de un mismo entorno.

El uso de los medios digitales basados desde la perspectiva de la comunicación ha cimentado una potencialidad de contacto instantáneo. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la presencia de las redes conduce a generar algunos factores negativos en diferentes facetas de los jóvenes. El incremento de tiempo y uso que se le brinde serán factores significativos para su desempeño social en aspectos personales, sociales, educativos, familiares, entre otros. Este preámbulo abarca la incidencia de las redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes desarrollado desde el enfoque mixto. Dicho proceso sintáctico mantiene un auge notable en la vida de los jóvenes y es interesante discutir el impacto que tienen las redes sociales.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

La investigación planteada se fundamenta en como las redes sociales en la actualidad crean facetas adversas del contexto de cómo funciona la interacción en la sociedad. El mundo de la comunicación de la sociedad ya no gira en torno a los medios de comunicación tradicional (radio, prensa y televisión), al contrario, el tiempo va avanzando al igual que la tecnología, el modo de interrelacionarse de las nuevas generaciones van transformándose y su forma más factible de comunicarse migra hacia los medios sociales.

Las redes sociales globalmente fomentan la intercomunicación con las personas, a su vez, permiten una mayor potencialidad de contacto inmediato y sin límites. La trascendencia de las redes permite una presencia virtual como forma de coexistir de los individuos logrando desarrollar una manera de comunicación con amigos o incluso con gente desconocida. Mundialmente las redes permiten aumentar la forma de interrelacionarse con la sociedad en general, los usos que se le den tienden a obtener respuestas tanto positivas como negativas.

La manifestación de los contenidos publicados en redes sociales expuestas a la población juvenil cambia deliberadamente su modo de interacción comunicativa, así también, impacta en los usuarios fundando un nuevo estilo de comunicación. Al consumir el contenido de redes sociales, los jóvenes adoptan posturas mayoritariamente negativas lo que conduce a acoger disfunciones en sus diferentes facetas personales, sociales, académicas, familiares, entre otras. En la misma línea, en la actualidad las redes han presentado falencias concernientes a la actitud que muestran los jóvenes ante su mismo entorno. Es preocupante que cada día las redes sociales vayan inmiscuyéndose en las relaciones de los jóvenes al momento de socializar dejando de lado las intercomunicaciones frente a frente lo que engloba una dificultad en el desarrollo del alumno.

El objetivo de la investigación radica en analizar que tanto afectan los contenidos presentados en redes sociales a los jóvenes de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.” debido a que al tratarse de una comunidad educativa es imprescindible analizar cómo están influyendo. En el mismo sentido, es imprescindible verificar que tipos de contenidos son los que más afectan al estudiante para que se genere actos negativos en su desenvolvimiento dentro de la sociedad.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el impacto que generan los contenidos de redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes de bachillerato de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”, Riobamba en el período académico 2022-2023?

1.3. Justificación e importancia

El panorama vigente muestra el avance de las redes sociales y como estas han cambiado mayoritariamente la forma de comunicarse entre los jóvenes, la presencia de las redes en la sociedad se ha visto reflejado en sus formas de intercomunicación. Actualmente, las nuevas generaciones adoptan los medios digitales como fuente de contacto con los demás, pero no son conscientes de que también presentan efectos perniciosos en la interacción comunicativa.

El mal manejo de redes sociales, así como también su uso desmedido han provocado que la población juvenil deje de lado una comunicación habitual y optar por estar vinculados por medios virtuales. Dentro de la misma línea, los contenidos que se presentan en las plataformas digitales pueden considerarse de manera lateral como un factor de riesgo para sufrir problemas emocionales en los jóvenes debido a que es la población más vulnerable a experimentar diversos cambios en todos los aspectos.

La interacción comunicativa es un factor esencial en la vida de los jóvenes, el proceso de adaptación de comunicación mediante las redes sociales ha presentado falencias, detrás de esta realidad, se encuentran presentes ciertos factores negativos que hoy en día forman parte de la vida de los jóvenes.

La presente investigación tiene el propósito de adoptar medidas cautelares y conjuntamente tomar en cuenta las consecuencias que conlleva que los jóvenes opten por preferir la comunicación a través de las redes sociales satisfaciendo sus necesidades, para ello se prevé diseñar estrategias de prevención frente al mal uso de las redes y así brindar a la sociedad la posibilidad de conocer la percepción que los jóvenes mantienen en el proceso de entablar relaciones sociales y como de este asunto se deriva su comportamiento en su entorno.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar el impacto que genera el consumo de redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G” en el período académico 2022-2023.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente la comunicación digital y el uso de las redes sociales entre los jóvenes.
- Determinar las reacciones que se genera en la comunicación e interacción de los jóvenes de bachillerato de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.” por el uso y manejo de las redes sociales.
- Elaborar un manual de uso de las redes sociales con la finalidad de concientizar el buen uso de las plataformas en donde, se presentará los resultados obtenidos de la investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del arte

Después de haber revisado algunas investigaciones relacionadas al tema de investigación se determinó de que existen estudios que poseen relación con las variables planteadas en el trabajo, mencionando a continuación dichas investigaciones:

En opinión de Gómez y Marín (2017) la presencia de las redes sociales en el progreso comunicacional de los jóvenes los convierte en personas muy vulnerables, debido a que, se han dejado cautivar por las tecnologías relacionadas a los vínculos personales, por ende, las relaciones que mantienen dentro de su entorno tanto familiar, social y personal se ven afectadas, poco a poco se van adaptando a relacionarse a través de una pantalla debilitando la interacción en su círculo social.

La investigación de Muñoz (2017) establece que los jóvenes adolescentes han entrado en un entorno virtual que es casi imposible sacarlos de ahí, evitando a tal grado una comunicación presencial con las personas dentro de su mismo ambiente y yéndose por la comunicación que se presenta en el mundo digital, es decir, una comunicación a través de las redes sociales. Todo esto trae consigo muchas consecuencias, como por ejemplo que los jóvenes vayan creando abreviaciones que son entendibles para su generación, pero para otros son casi imposibles entender, no solo van destruyendo su léxico poco a poco inconscientemente, sino que son ellos mismos los cuales destruyen y manejan de forma inadecuada su lenguaje afectando su comunicación en varios ambientes como personales, sociales y educativos.

Para Rizo y Enríquez (2022) las redes sociales han permitido una nueva forma de interacción social entre los jóvenes, permitiéndolo una comunicación inmediata y factible. Las nuevas formas de relacionarse entre los adolescentes se ha visto afectada por el uso de las redes sociales, en el mismo sentido, los jóvenes optan por una comunicación digital, es decir, ponderan el contacto virtual por encima de una comunicación de manera presencial.

En la investigación de Garza y Cortés (2022), hacen mención que el aumento exponencial de las redes sociales por parte de los jóvenes hace que las redes se conviertan en herramientas poderosas de comunicación e interacción. En el mismo sentido, en lo que concierne a su uso, se encuentran factores tanto positivos como negativos, este último es un factor preocupante

debido a que, el tiempo profuso que se le brinda a las redes sociales promueve a que se genere comportamientos y reacciones en sus emociones que en su mayoría son negativos.

Para Coronel (2023) las redes sociales dentro del entorno educativo promueven la comunicación entre docentes y estudiantes. Además, se convierten en herramientas útiles para su desarrollo académico dando paso a la utilización de recursos educativos, el empleo del tiempo que se utilice para el manejo de las redes sociales es crucial para su desempeño escolar. Las habilidades comunicativas que emergen entre docentes y estudiantes propician factores positivos de interacción.

2.2. Fundamentación Teórica

2.2.1. Comunicación

La comunicación es el desarrollo de vínculos entre un emisor y un receptor en un momento y espacio definido para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o conceptos que ambas partes puedan entender (Thompson, 2008, como se citó en Rodríguez, 2016).

La comunicación es un medio indispensable para las relaciones entre personas, nace de la necesidad de comunicarse y transmitir ideas, información, sentimientos relacionados con diversos temas, juega un papel importante dentro de la sociedad puesto que permite la relación interpersonal.

Gómez (2016) refiere que dentro del proceso de comunicación se encuentran presentes diversos componentes que son esenciales para el desarrollo del diálogo entre dos o más personas. En la fase de comunicación no se trata solo de hablar y de transmitir información, sino de ir más allá de lo común, como expresar opiniones, exponer emociones y sentimientos tanto del emisor como del receptor. La comunicación se desarrolla mediante un intercambio de ideas recíprocas importantes entre los individuos del mismo entorno.

De tal modo, la comunicación es necesaria dentro de un mismo entorno porque permite la transmisión de ideas o de información importante entre todos. En el proceso de la comunicación intervienen tanto el emisor que es la persona que envía un mensaje a través de un canal al receptor implicando de esta forma estar en constante conexión con los demás o a su vez por medio de palabras.

Dentro del ámbito de la comunicación no solo es importante un intercambio de ideas, sino que va más allá, al momento de entablar una conversación están presentes muchos elementos que son indispensables como los gestos, señales, posturas, entonaciones. Por ende, se puede interpretar que toda comunicación es una interacción entre personas de un mismo entorno incorporando entre ellos ideas u opiniones necesarias para la transmisión de mensajes.

2.2.2. Interacción comunicativa

Para que se produzca el factor de la interacción es ineludible la intervención de varios individuos en el cual dependerá mucho del contexto o entorno que se encuentren para entablar su acción de comunicación. “Las interacciones comunicativas no solo implican la adquisición de conocimientos y el desarrollo cognitivo, también tienen implicaciones en las relaciones interpersonales y en los sentimientos generados por las conexiones con otras personas” (Rave, 2022, pp. 31-32).

La interacción comunicativa en la sociedad juega un papel fundamental, puesto que trata de que las personas de distintos grupos sociales intercambien información necesaria para la relación productiva de la humanidad produciéndose entre dos o más interlocutores. El apoyo de los factores que involucra la comunicación no verbal es necesariamente lucrativo en el proceso de comunicación, ya que radica en el manejo de gestos, señas, movimientos de manos que hacen que el receptor entienda de mejor manera el mensaje.

La comprensión recíproca se logra mediante una interacción mutua que se da en la sociedad. La interacción comunicativa permite a las personas dialogar sobre experiencias propias.

2.2.2.1. Interacción educativa

Razo y Cabrero (2016) afirman: “Las interacciones educativas pueden pensarse como procesos de intercambio de intereses, conocimientos, costumbres y formas de pensar entre los actores escolares que promueven el enriquecimiento cultural, social, emocional e intelectual de los alumnos y los maestros” (p. 6). Una comunicación bidireccional se encuentra implicada dando lugar a una participación activa entre todos los actores fomentando la calidad de interrelacionarse.

La eficacia de la interacción educativa propicia un proceso de comprensión y participación de todos los integrantes, el uso de estrategias y enfoques educativos suscitan un desarrollo

propio de habilidades y capacidades intelectuales de los alumnos. Este tipo de interacción edifica un diálogo entre todos los actores escolares presentes teniendo como resultado una retroalimentación efectiva.

El fortalecimiento de nuevos conocimientos es esencial, la interacción que se desarrolla entre los docentes y alumnos es la base para su desarrollo personal y social. Así también, en la actualidad, la presencia del internet ha desplegado nuevas estrategias en la manera de interactuar en el entorno educativo. La inclusión de la tecnología ha propiciado nuevas formas de adaptación de enseñanza dentro del ámbito educativo, la presencia del internet confiere nuevas líneas de adaptación de conocimiento. Nuevos caminos referente al campo de la tecnología desempeñan los procesos evaluativos a seguir por parte de los actores escolares.

2.2.2.2. Interacción social

La interacción social establece el desarrollo del diálogo en la sociedad, configurando a observar a las personas en diferentes facetas: sociales, académicas, familiares viabilizando la adquisición de conocimientos para la cimentación del tejido social (Salazar y Vargas, 2018).

Las personas son consideradas como seres sociales que se comunican e interactúan conforme al contexto en el que se encuentran. La interacción social se ve reflejada en un proceso de comunicación e interacción constante configurando al individuo desde diferentes entornos como familiares, educativos, sociales presentándose de diversas formas en la sociedad.

La interacción social es en sí misma un fenómeno que implica que los actores traducen y anticipan las respectivas acciones y conductas. La interacción social no es por tanto un fenómeno creado a partir de hechos abstractos, difíciles de alcanzar. La interacción tiene lugar entre personas que usan comunicación simbólica para producirla y a través de ello crear entendimiento mutuo. (Cagua, 2017, p. 23)

2.2.3. Teoría de la comunicación digital interactiva

La forma de comunicarse va evolucionando junto con los años, la manera de interactuar con las personas va cambiando adaptándose a las destrezas de la tecnología, es por ello que el autor Carlos Scolari en el año 2008 crea el libro denominado “Hipermediaciones. Elementos para la Teoría de la Comunicación Digital” haciendo hincapié fundamentalmente en la digitalización de la comunicación y sus amenazas.

La digitalización es importante, ya que, gracias a ella los individuos han encontrado una nueva forma de comunicarse con la sociedad en general, a medida que el proceso de producción y los textos instaurados se digitalicen es posible que esta característica se pierda del discurso. La implantación de la tecnología en la sociedad se ha convertido en un elemento base de los nuevos medios, pero desde un punto de vista teórico no contribuyen de manera significativa a las formas de comunicación actuales (Scolari, 2008, como citó en Silva, 2020).

Los medios de comunicación tradicional en la actualidad no poseen un valor relevante como lo está haciendo la comunicación digital, es por ello que dicha teoría mencionada se basa en como las tecnologías digitales van transformando la comunicación en las personas. La era digital ha avanzado de forma indescriptible creando un nuevo entorno de comunicación en el que las personas pueden interactuar de manera activa y rápida.

Entendiendo el funcionamiento de las plataformas digitales se puede entender que las redes son medios que los jóvenes utilizan como una herramienta de comunicación e interacción con su entorno facilitando su desenvolvimiento personal.

2.2.4. Importancia de la comunicación

A la comunicación se la considera como una de las habilidades más importantes dentro de la sociedad, de manera que las personas pueden expresar sus ideas con otros. Además, no solo basta entablar una conversación, sino que se toma la importancia debida en los procesos formativos de la sociedad. Es impresionante como la comunicación ha traspasado fronteras llegando incluso a otros países gracias a la tecnología.

Es importante que se defina de manera terminante como se entabla la comunicación entre los jóvenes del Colegio Chiriboga a través del uso de las redes sociales; en consecuencia, se requiere saber si la aparición del mundo virtual en la vida de los estudiantes favorece o detiene su comunicación de forma presencial.

De igual forma, todas las personas saben que la comunicación es un elemento preciso para comunicarse con otros causando de una u otra manera persuasión por parte del emisor, es decir, debido a los argumentos que se presenten en el diálogo las personas pueden determinar su capacidad de influencia en los demás.

La comunicación posee aspectos relevantes porque nos conduce a buscar información y dar respuesta a problemas y retos en distintos ámbitos profesionales, familiares, académicos,

sociales, éticos, tecnológicos, entre otros, en conclusión, en todo aspecto en el que se involucre las relaciones personales (Begoña, 2023).

Las relaciones que se dan en un mismo entorno se consiguen principalmente por el proceso de comunicación, a partir de esto las personas alcanzan a comprender las ideas y emociones de los demás. Existen personas que logran comunicarse de una manera clara, es decir, sin rodeos y saben llegar de manera eficaz a los demás, impulsando sus relaciones interpersonales en todos los aspectos posibles dentro de la sociedad.

Es esencial dentro de la juventud saber relacionarse con los demás, por ende en la presente investigación se tratará el problema de investigación acerca de cómo el uso de las redes sociales ha intervenido en la interacción comunicativa de los estudiantes con la sociedad en general, no cabe duda que con la aparición de la tecnología se ha logrado una mejor comunicación incluso con las personas que se encuentran lejos, pero esto también ha ocasionado que se pierda el interés de estar presencialmente unos con otros porque ahora es más fácil y rápido comunicarse con los demás por medio de una pantalla, a consecuencia de esto se ha presentado un sinnúmero de efectos emocionales dentro de ello que lleva a una problemática que se debe resolver.

2.2.5. Tipos de comunicación

Al hablar de los tipos de comunicación se hace referencia a la forma en que nos comunicamos, las situaciones en las que ocurre el acto comunicativo son de mucha importancia, ya que, no es prudente solo emitir el mensaje, sino que hay que encontrar la forma adecuada para la correcta comunicación con la sociedad. La comunicación es un procedimiento que trata sobre la transmisión e intercambio de mensajes entre los interlocutores (Delgado, 2021).

2.2.5.1. Comunicación verbal

La comunicación verbal surge por la necesidad de comunicarse con los demás individuos, este tipo de comunicación se expresa empleando esencialmente las palabras adecuando una articulación y tono de voz correcto para el entendimiento del mensaje. Se clasifica en oral y escrita. Al hablar de comunicación oral se hace referencia a la transmisión de información entre dos o más personas con la correcta utilización de palabras para que la idea que se requiere transmitir fluya al receptor, además se emplea una ayuda visual; por el contrario, al mencionar la comunicación escrita se puede mencionar que es la comunicación en la que las palabras que

un individuo quiere expresar se transforman en signos y símbolos, siendo de esta manera, que el emisor sea el que escriba y el receptor el que lea el mensaje, la característica primordial de la comunicación escrita es que a diferencia de la oral no se presenta de manera rápida, sino que esta puede esperar un período de tiempo para que haya una interacción tanto del emisor y del receptor.

2.2.5.2. Comunicación no verbal

Es aquella comunicación que se lleva a cabo sin el uso de palabras, pero suele ser igualmente poderosa y transmitir un impacto significativo en la forma en que las personas se relacionan con los demás. La comunicación verbal es parte importante en las interacciones sociales y a su vez, puede complementar, oponer o sustituir el mensaje emitido de forma oral o escrito lo que incide en que, gran parte de lo que se comunica se realiza a través de gestos, posturas, tonos de voz, expresiones faciales, kinésica táctil y entre otros elementos claves dentro de la comunicación no verbal.

Igualmente, la comunicación no verbal puede ser considerada como ambigua y susceptible dando paso a la malinterpretación del mensaje, es crucial tener en cuenta el entorno en el que se lo emite para lograr una comunicación efectiva.

2.2.5.3. Comunicación bidireccional

En este tipo de comunicación el emisor y el receptor mantienen una interacción simultánea mientras intercambian mensajes. En síntesis, se establece un diálogo en el que las partes involucradas pueden expresar sus ideas, opiniones y esperar una retroalimentación por parte de la persona quien recibe el mensaje, logrando una interacción efectiva y evitando malentendidos dado que ambas partes pueden hablar y escuchar en tiempo real.

2.2.6. Comunicación tradicional

La comunicación tradicional ha quedado de forma literal estancada en años atrás debido a que la sociedad va creciendo y desarrollándose junto con la tecnología. Los métodos que son una base de la comunicación humana como: diálogo cara a cara, periódicos, televisión, y las prácticas de comunicación han sido utilizados históricamente para transmitir información o mensajes antes del advenimiento de las plataformas digitales, el papel de la comunicación tradicional no se desenvuelve de la misma forma que la comunicación digital ya que esta ha tomado protagonismo en los últimos tiempos.

La comunicación cara a cara es la capacidad de entablar una conversación entre dos partes (emisor y receptor), permitiendo la reciprocidad de información y esto se da porque el emisor y el receptor pueden comprender la comunicación no verbal que se desarrolla en el entorno (Ashenden, 2019).

Es evidente observar que en el entorno donde los jóvenes se van desarrollando está presente el avance tecnológico y con esto la comunicación digital va adquiriendo terreno en base a la comunicación tradicional, ahora se observa que los jóvenes se ponen en contacto a través de las redes sociales y prefieren entablar un diálogo por ese medio que estar presencialmente uno frente a otro.

Hay que destacar que la comunicación tradicional ha sido el medio más veraz para que la información llegue a los usuarios, también sigue siendo utilizada en cierta medida en la actualidad por lo que la forma de comunicarse tradicionalmente aún tiene un lugar y es efectiva en ciertos contextos o audiencias específicas.

2.2.7. Comunicación digital

La comunicación digital es el intercambio de mensajes utilizando una herramienta digital que proporciona información al usuario. Esta comunicación evolucionó debido a los diversos avances tecnológicos que han emergido en la sociedad adquiriendo un papel central en la vida cotidiana y permitiendo que las personas se comuniquen a nivel global, cada individuo ha modificado su estilo de comunicarse con los demás contribuyendo a la creación de nuevos cambios.

Además, ofrece una serie de ventajas como la velocidad y la instantaneidad de la información, cualquier persona puede acceder desde cualquier dispositivo electrónico y lo más relevante puede alcanzar la capacidad de comunicarse con audiencias de sus mismo interés a nivel global. “La digitalización de la comunicación transforma, sintetiza la forma en que los humanos comparten y se relacionan” (Varas y Leiva, 2021, p. 11). La comunicación en el tiempo actual se ve inmersa en el campo de la tecnología, específicamente en lo que concierne a redes sociales, hoy en día, se evidencia que los jóvenes son las personas que están desarrollándose más en este campo perdiendo poco a poco la capacidad de socializar e interactuar con los demás de manera presencial, se deja de lado la forma de comunicación presencial y se opta por la comunicación digital.

La tecnología ha avanzado de una manera indescriptible en la sociedad y seguirá evolucionando en la forma de interactuar de las personas creando más bases y herramientas de comunicación entre ellos para mantenerse informados entre sí.

2.2.8. Redes sociales

Se conoce que las redes sociales son plataformas digitales conformadas por varios individuos con los mismos intereses y necesidades. De igual forma, las redes sociales permiten a los usuarios interactuar, conectarse, compartir contenido y comunicarse con los demás permitiéndoles intercambiar información más rápido. Mendez y Zuñiga (2021) afirman: “Las redes sociales a nivel mundial son variadas y tienen diferentes plataformas dirigidas a móviles y página web con diferentes enfoques que se dirigen a determinado público” (p. 61).

Las redes sociales están presentes en la vida de cada individuo, todos ellos hacen uso de estas redes para fines comunes, en otras palabras, las redes sociales son utilizadas para compartir información referente a ellos con sus amigos e incluso con desconocidos puesto que la información que se plasma en la red social de cada uno está expuesta para que todo el mundo la pueda ver y puedan opinar sobre aquello.

Se evidencia que actualmente los contenidos que se generan en las plataformas digitales llaman más la atención cuando viene representado por una imagen o video, pero si, se lo presenta a modo de que contenga una lectura es dejado de lado por el usuario. A través de las redes sociales se puede llegar a conocer mucha gente, compartir imágenes y videos y todo contenido que las personas quieran con grupos específicos con los que interactúen.

Estas plataformas en el transcurso del tiempo han evolucionado y la forma en que las personas se comunican e interactúan ha cambiado con ello teniendo un impacto significativo en la sociedad, la forma en que la información y las noticias se difunden se han transformado adentrándose en la era digital. Las redes sociales han obtenido una importancia relevante en diversos aspectos de la sociedad y la vida cotidiana, brindando varios beneficios significativos como facilitar una comunicación y conexión instantánea con todo el mundo incluso si se encuentran a larga distancia, una difusión rápida de información sobre aspectos relevantes que suceden en el mundo, así también logran una socialización con comunidades de intereses similares para compartir sus pasiones contribuyendo un sentido de compañerismo.

En el mismo sentido, las redes han fomentado la educación y el aprendizaje en sus usuarios, además varias plataformas conectan a muchas personas para intercambiar conocimientos y mensajes. Aún cabe señalar que las plataformas digitales brindan entretenimiento y creatividad a las personas gracias al sinfín de contenido creativo y entretenido que se generan dentro de las redes conectándose con una audiencia amplia y entre otras actividades más de igual importancia.

La importancia de analizar las redes sociales reside en que son las plataformas que están mayormente presentes en el campo del ámbito digital. Por consiguiente, el análisis de los contenidos en las redes proporciona información valiosa en la comprensión de la interacción comunicativa de los estudiantes de bachillerato del Chiriboga.

Con el paso del tiempo la comunicación va cambiando, antes los medios de comunicación tradicionales eran los expertos en emitir el boom de la información, actualmente las redes sociales se han convertido en el principal fenómeno global que abarca la comunicación entre las personas especialmente en los jóvenes, quienes con la llegada de las plataformas han optado por preferir interactuar en ellas sin percibir los problemas y desafíos asociados.

No cabe duda que las redes ofrecen múltiples beneficios, pero hay que ser conscientes de que el uso inadecuado puede acarrear efectos negativos en la sociedad afectando principalmente el bienestar del usuario, entre esos efectos tenemos: la adicción y dependencia de las plataformas digitales lo que trae consigo que la persona perjudique su bienestar emocional, así también reacciones emocionales negativas en la persona como ansiedad o depresión al observar supuestas “vidas perfectas” de los demás conduciendo a generar un impacto negativo en su salud mental, de igual forma, produce un aislamiento social por parte del joven al estar constantemente pendiente de la red social y dejando de lado los sucesos importantes de su vida en el mundo real, y entre otros aspectos negativos.

Hoy en día, vemos que las redes sociales son herramientas muy utilizadas por todas las personas e incluso son más utilizadas por los jóvenes ya que ellos de cierta manera nacieron y crecieron ya con los avances de la tecnología. Los jóvenes están inmersos dentro del campo tecnológico puesto que la tecnología de una u otra forma ha cambiado el modo de relacionarse con la comunidad en la que se desenvuelven. Existen tanto aspectos positivos y negativos que van adquiriendo desde muy pequeños y con la tecnología desarrollan ciertos cambios en sí mismos.

Las redes sociales han evolucionado para satisfacer las necesidades de los usuarios y se las considera como una de las principales fuentes de noticias de todo lo que ocurre a nivel global porque todos los acontecimientos que ocurren se conocen de manera inmediata, de la misma manera, son fuentes de entretenimiento para todos. La evolución de las redes sociales ha propiciado elementos significativos en lo que concierne a la comunicación e interacción entre la sociedad. Las redes evolucionan y van adaptándose a la sociedad aprovechando los avances tecnológicos, han pasado de ser plataformas que ayudan a la comunicación a tener una actividad multifacética abarcando la conectividad personal y promoción de contenido.

La evolución de las redes sociales seguirá avanzando junto con la tecnología, las preferencias y expectativas por parte de los usuarios seguirán cambiando y no cabe duda de que con el paso del tiempo aparecerán nuevas plataformas digitales que cubrirán aspectos personales e importantes de la sociedad en general.

Existen varios tipos de redes actualmente como Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Twitter, Pinterest, entre otras presentes para que las personas puedan hacer uso de ellas en cualquier momento. En la investigación se tomará en cuenta las redes sociales más utilizadas por los jóvenes y las que generan mayor incidencia tanto en su interacción comunicativa como en el comportamiento.

2.2.9. Facebook

Es una red social creada con un fin específico el cual es mantener contacto con la mayoría de personas a nivel global en la que se puede indagar y compartir información de interés, así también crear perfiles personales, añadir amigos, compartir publicaciones, fotos y videos. Facebook es una de las plataformas más conocidas por los usuarios debido a que se ha convertido en la red más grande del mundo por ser influyente y mantener su éxito en la sociedad ya que millones de usuarios la utilizan en todo el mundo.

Galeano (2023) refiere que al igual que los años anteriores, Facebook sigue siendo la red social que cuenta con el mayor número de usuarios. Para el año 2022, Facebook contaba con 2.910 millones de usuarios, superando con 6.2% al año 2021. Actualmente posee 2.958 millones de personas conectadas a la red social.

A lo largo de los años Facebook ha crecido significativamente convirtiéndose en una red muy conocida en el mundo. En el año 2021 la compañía cambio su nombre a Meta demostrando su visión más amplia de construir un metaverso, pero aún con el cambio de nombre la red sigue siendo conocida como Facebook debido a su reconocimiento global. En la actualidad es inevitable que las personas desde pequeños a grandes manejen la plataforma. Así mismo, es considerada la plataforma más popular ya que en años atrás muchas fueron las personas que se integraron a esta red, millones de personas la utilizan como una forma de comunicación recurrente en su diario vivir.

Dentro de la plataforma de Facebook se encuentra Messenger, que se puede considerar como la herramienta de mensajería instantánea de la red social más grande del mundo. Messenger es la pieza clave en el momento de comunicación de los usuarios debido a su amplia base de usuarios en la plataforma a la que está integrada, ya que, permite que la comunicación sea fácil y rápida alcanzando largas distancias en el mundo, además permite que los contactos de la persona se sincronicen y puedan interactuar efectivamente con ellos.

Al mismo tiempo, el uso de la plataforma ha permitido que muchos usuarios la utilicen para generar ingresos extras o incluso lo toman como su medio de supervivencia porque los contenidos que comparten se viralizan llegando a millones de personas en el mundo, y en caso favorable de que, este contenido les guste a los usuarios son ellos los que ayudan a que los creadores de contenido generen ingresos.

2.2.10. Instagram

Instagram es una aplicación diseñada para teléfonos móviles inteligentes, lanzada en el año 2010 y creada por Kevin Systrom y Mike Krieger. La red social permite a los usuarios activos editar, subir imágenes, reels, compartiendo de esta forma su vida diaria en el momento exacto que ocurre. En el año 2017, Instagram registraba más de 800 millones de usuarios activos mensualmente, en donde la gran mayoría tienen menos de 35 años (Hwang y Choo, 2018).

Instagram permite a los usuarios subir imágenes y video de interés para el público. Al igual que Facebook es un canal digital para mantenerse en contacto con los demás. Su importancia radica en que Instagram es la plataforma que permite a los usuarios entender de una manera clara lo que los usuarios dentro del mismo entorno necesitan ya que tiene un gran número de receptores.

Fernández (2023) refiere que la cifra de usuarios activos registrados en Instagram para 2023 se aproxima a 1.336 millones de usuarios, representando un incremento de aproximadamente 60 millones en relación a los usuarios en el año 2022. Es así que, con los datos revelados se estima un crecimiento progresivo de personas activas dentro de esta red que pertenece a Mark Zuckerberg.

Instagram es una herramienta digital muy popular para los usuarios debido a que posee diversas funciones que las personas pueden usar a su favor, además esta red con el transcurso del tiempo ha dejado de ser simplemente una red social para convertirse en una herramienta esencial de comunicación, marketing y por si fuera poco una parte integral en la vida de muchas personas.

Las funciones que posee Instagram son muy relevantes porque permite al usuario compartir fotos y videos teniendo la posibilidad de utilizar filtros tanto en las fotografías como en los videos. Es preciso señalar que la red social no se quedará estancada debido a su uso y características, su crecimiento a nivel global va transformando la forma en la que las personas interactúan y comparten información en la era digital.

2.2.11. TikTok

Inicialmente, la red social TikTok fue considerada como una red procedente cautivando a millones de usuarios universalmente. En el año 2018, TikTok alcanzó 150 millones de usuarios activos diariamente derivando que al mes se registren 500 millones de usuarios. La enorme atracción de TikTok es ser una red social audiovisual (Maella, 2020).

Douyin es el nombre original de TikTok que significa sacudir la música. La principal acción de esta red social es crear, compartir y descubrir clips musicales cortos que dan paso al entretenimiento de los usuarios dentro de la plataforma. Esta red fue lanzada al mercado digital en el año 2016 y desde esa fecha hasta la actualidad ha tomado protagonismo en la vida cotidiana de las personas y tiene aún más efecto en el público joven quienes son los que más utilizan esta plataforma.

Actualmente, TikTok permita ya crear videos o tutoriales de cualquier tema de hasta 10 minutos añadiendo filtros, música, efectos especiales y otras herramientas que son necesarias para que el video tenga éxito. Hoy en día es una de las redes sociales más utilizadas.

El protagonismo que ha proporciona TikTok en la sociedad es muy relevante y debido a su algoritmo de recomendación ha mostrado contenido de interés propio a los usuarios. En la página principal de la aplicación se puede observar la sección “Para ti” y se basa en la interacción y preferencias del usuario.

Esta red ha traído una audiencia enorme principalmente son los jóvenes quienes han sido los principales protagonistas en utilizar esta red social, hay varias razones que al parecer indican porque el público joven se ve deslumbrado con esta red, ya que los contenidos que se presentan se basan más el entretenimiento y como la plataforma fue lanzada hace pocos años los jóvenes han sido las personas que han crecido con la tecnología y les llama mucho la atención, aquí se puede subir videos cortos que detallan la vida de las demás personas e incluso se sienten identificados con frases y videos que se publican.

Varias personas gracias al éxito de la plataforma se han convertido en personajes célebres por el contenido que emiten al público en general, al igual que Facebook esta plataforma permite a los usuarios monetizar su contenido por medio del número de visualizaciones y seguidores dentro de la red. TikTok al no estar mucho tiempo en el Internet puede adquirir mejoras en su aplicación y lograr una monetización aún mayor e incluso algunos protagonistas conocidos dentro de este medio promocionan productos de varias marcas difundiendo con ello el marketing.

2.2.12. YouTube

Es una plataforma de videos informativos, educativos, entretenimiento, musicales, entre otros con una reproducción en línea, la duración varia desde escasos segundos hasta varias horas. YouTube es una red gratuita y su registro no tiene ningún costo es por eso que millones de personas optan por registrarse y suscribirse en una cuenta personal.

Posligua y Lubis (2020) refieren que la aplicación YouTube es altamente interactiva, además, gracias a la variación de contenido audiovisual que se presenta al público se podría categorizar si se desea.

Comúnmente se evidencia que los creadores de contenido llamados “YouTubers” ofrecen canales en los cuales las personas que ingresan ya sean desde cualquier dispositivo electrónico a la red pueden encontrar fácilmente suscribiéndose a los canales y recibir recordatorios de las publicaciones, esta es otra red social que monetiza sus contenidos.

YouTube genera un impacto significativo en la vida de las personas, su capacidad de ofrecer contenido de diversos temas fomenta a la sociedad la capacidad de entretenerse, educarse y conectarse con diversos mundos específicos que son de interés propio de cada usuario dentro de la plataforma.

Además de las redes manifestadas anteriormente existen otras más que son de igual relevancia, pero no se detallará a fondo en la investigación. WhatsApp es tomada como una aplicación de mensajería muy popular más no como una red social en sentido tradicional. WhatsApp no fue considerada en la investigación debido a que esta aplicación se enfoca primordialmente en la mensajería instantánea y llamadas tanto de voz y video, en lugar de compartir contenido con un enorme público de seguidores como las demás redes, lo único que se puede observar de las demás personas por medio de esta aplicación son sus “Estados” que desaparecen dentro de las 24 horas, otro dato importante es que esta red permite compartir y visualizar su información a las personas que ellos deseen.

De igual relevancia tenemos Twitter, LinkedIn, Snapchat, Pinterest que son redes sociales de gran utilidad para la sociedad creando un impacto en la forma que se conectan. Se centran principalmente en la creación de diversos contenidos para el público.

2.2.13. Comunicación e interacción de redes sociales

Dentro de la investigación se aborda la interacción de redes sociales considerado como un factor significativo en la humanidad. Las redes sociales han tomado preeminencia importante en los últimos años debido a que se han vuelto parte de la vida cotidiana de cada individuo y además son los canales de comunicación utilizados especialmente por el público joven generando varias conductas favorables y desfavorables. El consumo de las redes sociales actualmente ha afectado a la percepción de ver el mundo real ya que pasar mucho tiempo consumiendo estos canales puede generar una necesidad de apego que será difícil de manejar.

Al hablar de comunicación e interacción es necesario asumir y tener en cuenta ciertos aspectos relacionados a ellos para proporcionar un bien o un servicio, y de esta manera poder mantener un estrecho contacto con las demás personas que se encuentran alejados de la sociedad. La problemática principal que se requiere tratar es acerca de que impacto tienen las redes sociales para que los jóvenes poco a poco vayan perdiendo una comunicación presencial y se dediquen a entablar más una comunicación digital con la sociedad.

En la actualidad, las representaciones que una persona evidencia de la otra son a través de las fotos y videos que emiten en su perfil personal, toda esta idea se da para que el usuario detrás de esas fotos logre conseguir una aceptación en la sociedad y crear una interacción positiva con los demás. Hasta la actualidad existen aún varios autores que mantienen que la Teoría de Goffman puede relacionarse con la comprensión de la interacción en línea otorgando certeza a las actividades dentro de las redes sociales.

En términos generales, la comunicación e interacción de las plataformas digitales dentro de la sociedad han reformado la condición en que cada individuo se comunica, interactúa o accede a la información presentada en el internet. Los efectos negativos como su bienestar emocional y mental en la sociedad no se harán esperar a medida que evolucionen las redes sociales, para ello es indispensable buscar de manera óptima los beneficios que ofrecen las redes en el diario vivir de las personas minimizando los riesgos.

No hay que dejar de lado que al momento de interactuar se debe determinar cómo hacerlo, es decir, no todos los individuos pueden llegar con el mensaje de la misma manera al receptor que otras personas, existen casos en los cuales unas personas sintetizan de manera adecuada la idea para expresarla y la manifiesta al receptor y este entiende claramente pero también existe personas que no tienden a tener la misma facilidad para enviar el mensaje.

Las redes sociales sin duda alguna en la actual sociedad es el medio de interacción más utilizado, en la investigación al abarcar el tema de redes sociales se debe complementar con la idea acerca de la interacción de redes sociales en la comunidad joven, se debe entender que las redes juegan un papel fundamental al producirse la comunicación entre las personas, es por ello que las plataformas en la actualidad son muy poderosas en la sociedad.

Amaro (2016) refiere que la interacción que se produce dentro del campo de las redes sociales no equivale al mismo valor de comunicación que se produce entre las personas de forma presencial. En la actualidad es evidente que la interacción entre las personas se realicen en su mayoría a través de redes sociales dejando de lado la comunicación presencial lo que conduce a adquirir hábitos malos en la diario vivir.

2.2.14. Efectos negativos por uso de redes sociales en las emociones y lenguaje de los jóvenes

2.2.14.1. Repercusión de las redes sociales en las reacciones emocionales

El uso desmedido de las redes sociales atrae problemas en la salud emocional de las personas aún más en los jóvenes que son más propensos a adquirir problemas en su salud mental por su vulnerabilidad a los acontecimientos presentes en el entorno.

Las redes sociales se convierten en un escenario perfecto de desarrollo emocional negativo para los jóvenes, diferentes reacciones emocionales se presentan debido a los contenidos que se emiten dentro de sus plataformas como ansiedad, depresión, baja autoestima, inseguridad, irritabilidad, entre otras.

El uso excesivo de las redes sociales tiende a generar problemas en la salud mental de las personas; se han realizado diversas investigaciones en las cuales acentúan aspectos negativos como la depresión, baja autoestima, estrés, fatiga, ansiedad, trastornos de sueño y cansancio emocional (Armaza, 2022).

El impacto que genera las redes en los estados emocionales de los jóvenes es un tema que se debe tratar de manera absoluta. La sociedad actual se enfrenta a diversos cambios en sus emociones que son desarrollados a partir del consumo de los contenidos presentes en las plataformas digitales.

Muchas publicaciones dentro de las redes sociales impactan en las emociones de los jóvenes y generan varias reacciones y comportamientos en la sociedad, hay casos en los cuáles se crean reacciones emocionales negativas que hacen que una persona se encierre solo en su círculo y no permite que esta dialogue con otra persona de frente, solamente prefiere conversar con alguien que incluso no conoce, pero le hace sentir segura y estable emocionalmente.

2.2.14.2. La comunicación por medio de redes y su efecto en el lenguaje

La comunicación que se produce por medio de las redes sociales afecta notoriamente en las personas, un claro ejemplo es en su escritura, al comunicarse por las redes sociales se suele acortar las palabras creando abreviaturas que al parecer solo los jóvenes entienden más no las personas adultas, así también se hacen uso de los emojis que aportan sentido al mensaje.

Las redes sociales atribuyeron ideas comunicacionales en las que están presentes los dibujos, verbos, palabras y abreviaciones, todos estos elementos mayoritariamente se asimilan más a la comunicación oral aunque se transmitan por escrito. Existe un anhelo a imitar la oralidad, es así que, las risas también forman parte del mensaje (Infobae, 2016).

Las jergas de chats son creadas específicamente por un grupo social determinado según su contexto. No cabe duda que las redes han sido el escenario propicio para que los jóvenes utilicen este tipo de lenguaje. La comunicación que se da a partir del uso de las plataformas digitales se ve afectada por el uso de distintas palabras que no pertenecen a la Real Academia Española, en la actualidad los adolescentes se encuentran inmersos dentro de este tema, su nivel de comunicación que mantienen en redes se ve reflejado en el lenguaje que utilizan para comunicarse con los demás.

Diversas abreviaturas existentes son creadas por un grupo social, en este caso por la población juvenil y que solo son entendidas por ellos, pero a muchas personas les parece algo nuevo por entender.

Al utilizar las redes sociales se evidencia diversos factores como el mal uso de las reglas gramaticales, errores de ortografía, un léxico impreciso en los individuos, ideas confusas y mal estructuradas, la presencia de símbolos que sustituyen a las palabras, entre otros (Díaz, 2019).

El lenguaje de los jóvenes se ve afectado por las nuevas abreviaturas existentes en su comunicación que traerá efectos negativos en un futuro.

2.2.15. Interacciones e importancia de las redes sociales dentro del ámbito educativo

Actualmente las interacciones dentro de las redes sociales se han convertido en el mayor medio por el que las personas encuentran la manera de comunicarse y conectarse. Dichas relaciones se diferencian de la manera como comúnmente se comunican y se relacionan los humanos ya que este tipo de interacción no se lo hace de cara a cara sino solo se ocupan las plataformas digitales que gracias a sus funciones permiten enviar mensajes.

Desde otra perspectiva, al inferir las redes sociales en la educación es necesario distinguir la importancia que genera dentro de este ámbito. Las redes sociales son importantes en la educación porque dan paso a una comunicación entre los actores escolares, también para el acceso a la información, recursos educativos y a la creación de comunidades de aprendizaje (Coronel, 2023).

Al interrelacionarse la educación y las redes sociales se crea un impacto que genera la educación en la vida humana. Es de vital importancia ver reflejado en la sociedad la transformación de conocimientos que en un futuro poseerá y muchos factores dependerán de ello, como por ejemplo la calidad de vida que el individuo lleve y la comunicación dirigida a su entorno. “En las aulas de clase la interacción entre los miembros de la comunidad educativa es una actividad que puede llegar a ser influenciada de tal forma que destruye el correcto desenvolvimiento de los sujetos que aprenden” (Santos et al., 2022, p. 8).

La interacción entre docentes y alumnos es primordial para su desarrollo personal ya que de aquí parte su desenvolvimiento en la sociedad en general.

Parte de las interacciones también se ven inmersas en el ámbito educativo, refiriéndose especialmente a los tipos de relaciones que existe entre la comunidad estudiantil, en la investigación se asume como parte del estudio la interacción comunicativa académica teniendo como base la comunicación por medio de las redes sociales en los estudiantes. Estas interacciones dan lugar a una variedad de relaciones educativas en la que los actores claves son los estudiantes, docentes, autoridades educativas y demás miembros dentro de la Institución.

De igual manera, Haro (2009) emite tres ventajas a las redes sociales en el ámbito educativo:

- Minimizar la necesidad de formación ya que todos usan el mismo recurso.
- Favorecer la comunicación con los alumnos de manera recíproca, ya que, el profesorado y el alumnado se encuentran en el mismo entorno.
- Poseer un carácter generalista que posibilita el uso general de las mismas.

Las interacciones que se desarrollan en el campo de la educación son fundamentales para un completo y triunfante desempeño comunicacional, académico y social del alumnado. El uso de las redes sociales en la educación fomenta una comunicación e interacción óptima entre docentes y estudiantes.

Dentro del ámbito académico, la presencia de las redes sociales para la enseñanza se determina mayoritariamente por decisión propia del docente a la hora de complementarla con el estudio. Se evidencian investigaciones dentro de este campo, en las que se colocan como factor común el trabajo colaborativo, en donde la inserción de la tecnología dentro de la

educación muestra que se convierte en una herramienta precisa para motivar a los alumnos a elevar el proceso de enseñanza-aprendizaje (Tolmos y Rodas, 2018).

El proceso de enseñanza por parte del docente en la institución se va complementado con el uso de las redes sociales. La tecnología ha llegado a la vida estudiantil para que sea aprovechada magníficamente, no cabe duda que se tiene muchas ventajas, pero hay que tener cuidado que el uso inadecuado de estas herramientas puede desintegrar la estabilidad del joven convirtiéndole en una persona vulnerable socialmente.

Las plataformas digitales poseen un creciente avance en la educación por su capacidad de facilitar la comunicación, el acceso a la información y el intercambio de conocimientos. Las redes son una herramienta muy útil en la educación por permitir a todos los miembros de la comunidad educativa una comunicación e interacción inmediata y efectiva.

Es indiscutible que las redes sociales fomentan una educación más avanzada por sus oportunidades en el contexto digital presentes, pero es fundamental concientizar que existen desafíos y riesgos al utilizar las plataformas en la educación, un manejo ético y seguro por parte de las personas permitirá maximizar sus beneficios.

2.2.16. Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”

César Edmundo Chiriboga Gonzáles representa al valiente guerrero ecuatoriano conocido como el Héroe de Quebrada Seca. Fue un militar riobambeño que brindó su vida por luchar por los demás. La Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.” ha tenido gran renombre por sus magníficos logros que lo distingue de las demás instituciones educativas. Se ha caracterizado por ser un Colegio de excelencia con uno de los mejores promedios en el ámbito académico.

Sus estudiantes y docentes han llevado a lo alto el nombre de la Institución caracterizándola como una de las instituciones educativas más importantes de la ciudad de Riobamba debido a sus interminables logros y reseñas que mantienen en su comunidad estudiantil. Posee una infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades académicas de los estudiantes, precautelando principalmente su seguridad y compañerismo entre todos. No cabe duda que la Unidad Educativa posee todos los elementos necesarios para un correo desarrollo estudiantil.

2.2.16.1. Historia

En la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba se fundó la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”, el 11 de noviembre de 1970.

La Institución empieza sus actividades académicas con un número mínimo de integrantes teniendo así solo 7 profesores y 182 alumnos coordinados en ese año por el Rector el Dr. Víctor Lobato. Lo impresionante de esto, es que los miembros de la comunidad educativa empezaron sus clases en un local arrendado del Barrio de Santa Rosa, con el paso del tiempo fueron asentándose y es por eso que ya para el 16 de noviembre del mismo año se inicia con la expropiación del terreno donde actualmente se encuentra asentado. Simultáneamente, se elige el himno que representará a la Institución siendo ganadores el profesor Rafael Cobo en lo que concierne a la letra y al arreglo musical el ganador fue el profesor Vicente Toro.

El tiempo fue avanzando y varias edificaciones del Colegio se iban levantando, eventualmente el 10 de mayo del mencionado año se inicia con la construcción del edificio utilizado para el departamento administrativo, biblioteca y talleres de artesanías. Meses después igualmente se inauguró un bloque de seis aulas y el complejo deportivo que lleva el nombre hasta la actualidad del Dr. Víctor Lobato.

Se sigue consolidando la infraestructura de la Institución, es así que se inauguró el dispensario médico dental para disposición de la comunidad chiriboguense. Los acontecimientos de importancia para el Colegio no cesaron, en el mismo año se realizó la incorporación de la primera promoción estudiantil de la sección diurna en el auditorio del Consejo Provincial. El mismo año, pensando en las personas que por diferentes condiciones no tuvieron acceso a la educación en la sección matutina de la Institución se crea la sección nocturna.

Siguió el transcurso de los años y se iba avanzando tanto en los logros académicos y éxitos como en la construcción de las áreas que conforman el Colegio Chiriboga: la piscina, el coliseo de deportes, los salones audiovisuales, la oficina de transporte estudiantil y además con el avance de la tecnología se modernizó los equipos del dispensario médico.

Actualmente, la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.” ofrece a los jóvenes los niveles de Educación General Básica y Bachillerato con las especialidades de: Físico-

Matemática, Químico-Biológicas, Filosófico-Sociales y Bachillerato Internacional con una modalidad presencial y una tenencia de inmueble propio.

2.2.16.2. Misión

La misión de la Institución plasma los objetivos que se debe cumplir para que la organización avance.

La Unidad Educativa Capitán Edmundo Chiriboga G. es una Institución educativa fiscal, dedicada a la formación de niños y jóvenes con mentalidad abierta, pensamiento crítico, reflexivo, creativo y solidario; sólida formación en la práctica de valores con responsabilidad social; en los niveles de Educación Inicial, Educación General Básica, Bachillerato General Unificado en Ciencias, Programa de Diploma de Bachillerato Internacional; capaces y dispuestos a enfrentar los cambios de una sociedad globalizada. (Código de Convivencia, 2018, pp. 5-6)

2.2.16.3. Visión

La visión permite definir claramente el destino que la organización debe seguir para llegar a la meta planteada a futuro.

Ser una Institución Educativa de calidad, referente en normas, procesos y resultados; líder en la formación científico humanista de niños y jóvenes; con personal docente, directivo, administrativo y de servicio capacitados y padres de familia comprometidos con las actividades institucionales. (Código de Convivencia, 2018, p. 6)

2.2.17. Cifras de la comunidad educativa “Chiriboga”

La Unidad Educativa cuenta con 97 docentes de género femenino y 49 docentes de género masculino, dando un total de 146 docentes que laboran dentro de la Institución.

Para el análisis acerca del impacto de las redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes del Colegio Chiriboga se tomará en cuenta a los estudiantes específicamente de bachillerato. Es así que, en el período académico 2022-2023 existen 1 149 estudiantes en general en lo que concierne a primero, segundo y tercero de bachillerato.

En el mismo sentido, se tomará en cuenta las opiniones generales de la autoridad y todos los miembros que conforman la Institución para conocer como las redes sociales influyen en

sus estudiantes. Para ello de los 146 docentes que laboran dentro del Colegio se obtendrá las opiniones de los 4 miembros: autoridad, un docente, un miembro del Departamento del DECE (Departamento de Consejería Estudiantil) y un padre de familia.

2.3. Variables

2.3.1. Variable Independiente: Consumo de redes sociales

2.3.2. Variable Dependiente: Interacción comunicativa de los jóvenes de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”

2.3.3. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Variable independiente= causa</p> <p>Consumo de redes sociales</p>	<p>Las redes sociales indiscutiblemente son muy diversas en relación al contenido que presentan, dirigiéndose a plataformas y páginas web diferentes, así también, a un público globalmente diferente (Méndez y Zúñiga, 2021).</p>	<p>Comunicación digital</p>	<p>Estados emocionales</p> <p>Interacción social</p> <p>Usos: entretenimiento académico sentimental</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
<p>Variable dependiente= efecto</p> <p>Interacción comunicativa de los jóvenes de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”</p>	<p>Las interacciones comunicativas además de involucrarse en la obtención de nuevos conocimientos a través de la experiencia, influyen en las relaciones interpersonales y en las emociones que se generan en las personas (Rave, 2022).</p>	<p>Juventud y sociedad</p> <p>Semiótica</p>	<p>Lenguaje: clases de lenguaje Semántica Estilos Recursos Habilidades sociales</p>	<p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de preguntas</p>

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

Para el desarrollo de la investigación fue necesario considerar las metodologías que sean mejor para aplicar en el campo de estudio.

Para el estudio del tema “Impacto en el consumo de redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.” Riobamba, en el período académico 2022-2023” se aplicó la metodología cuantitativa y cualitativa, es decir, una metodología mixta para así combinar los dos métodos obteniendo mejores resultados.

3.1.1. Método cuantitativo

Este método se aplicó con el fin de consolidar datos de todos los estudiantes de la Institución ejecutando encuestas a los jóvenes de bachillerato, obteniendo fundamentos que permitieron comprender las relaciones de causa y efecto del uso de las redes sociales en la parte comunicativa.

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (Hernández et al., 2018, p.10)

La metodología cuantitativa dentro de la investigación permitió analizar los datos cuantitativos que emiten una realidad social de la interacción comunicativa que mantienen los estudiantes sobre las variables ya indicadas. En definitiva, la metodología ayudará a medir las variables determinadas.

3.1.2. Método cualitativo

Las investigaciones cualitativas son base en las relaciones que se dan entre el investigador y los sujetos a ser investigados aportando una importancia esencial de la ética asegurando la confiabilidad en las investigaciones (Espinoza, 2020).

El análisis cualitativo implicó conocer las experiencias vividas tal y como suceden en la sociedad, es por eso que se abordó el estudio fenomenológico porque a partir de esto se

entiende la comprensión de las experiencias vividas por cada persona. De la misma forma, dicho enfoque se basó en recopilar y analizar los datos no numéricos que permitió comprender las opiniones y experiencias del uso y manejo de las redes sociales describiendo todas las cualidades posibles.

La aplicación de la metodología ayudó a una mejor comprensión de las interacciones sociales por la propia experiencia de los integrantes, se indagó como ocurren los hechos que llevan a la sociedad y en especial a los jóvenes a involucrarse de lleno en las redes sociales respondiendo concretamente a la pregunta de investigación según la experiencia de los entrevistados.

3.1.3. Metodología mixta

La investigación mixta se caracteriza por la recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que son necesarios dentro de una investigación, además la metodología mixta representa un proceso empírico, crítico y sistemático que el enfoque cualitativo y cuantitativo de un estudio aportan convirtiéndose en uno solo, dando paso a la solución de problemas que se muestran en la investigación (Ortega, 2018).

La importancia de la metodología mixta radica en que se obtendrá mejores resultados dentro de la investigación logrando una comprensión idónea del problema planteado, además se obtuvo un aspecto relevante y profundo de como las redes sociales influyen en la interacción comunicativa de los estudiantes de la Institución.

Para obtener e indagar datos rigurosos e indefectibles fue indispensable integrar la metodología mixta en la investigación planteada. Aunque las metodologías cualitativa y cuantitativa son base en el estudio y aportan factores positivos y reales basado en las preguntas de investigación, al analizar el fenómeno en estudio no emiten en su totalidad datos amplios y profundos para la obtención de resultados que satisfagan el objetivo deseado. No obstante, la unificación de los enfoques brindó una alta comprensión del comportamiento del fenómeno obteniendo una cimentación de datos relevantes y dando paso a una clarificación de los resultados.

3.2. Tipos de investigación

Se detalla que tipo de investigaciones se utilizará en el trabajo de investigación, de los cuales son:

- **Según la finalidad**

Básica: La investigación se basa en ampliar los conocimientos de forma sistemática dentro del entorno de la interacción comunicativa de los jóvenes.

- **Según el alcance temporal**

Sincrónico: se busca conocer cómo se desarrolla el fenómeno en un período académico definido, 2022-2023.

- **Según la profundidad**

Explicativa: el estudio se basa en analizar un fenómeno social que data sobre el uso de redes sociales y la afectación en la interacción comunicativa dirigiéndose hacia la obtención de indicios de las relaciones causales de la investigación.

- **Según la amplitud**

Microsociológica: el estudio aborda una delimitación en la población. Se enfoca en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Chiriboga.

- **Según el carácter**

Cuantitativa y Cualitativa: El carácter cuantitativo y cualitativo de la investigación brindan una apropiada comprensión del enfoque investigativo. La utilización del enfoque cuantitativo aborda las relaciones de causa y efecto dando paso al análisis estadístico en base a las encuestas aplicadas mientras que la perspectiva cualitativa brinda información respecto a experiencias vividas u observadas, es decir se aproxima a la realidad social en lo que concierne al impacto de las redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes.

El método mixto recopila, analiza e integra la información en un solo conjunto permitiendo un realce de comprensión conforme al fenómeno bajo estudio.

- **Según las fuentes**

Fuentes primarias: La información obtenida es de primera mano, el autor del tema de estudio es el principal intérprete en la obtención de datos verídicos.

3.3. Diseño de investigación

Investigación Descriptiva No Experimental: en el proceso del desarrollo de la investigación no existió alguna manipulación intencional de las variables en estudio, redes sociales y comportamiento, el problema se estudió tal y como se presenta dentro del contexto,

solo se realizó encuestas a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga” para conocer como al consumir los contenidos de las redes sociales afecta en su interacción y comunicación con su entorno.

3.4. Técnicas de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

a. Encuestas

La aplicación de las encuestas sirvió para extraer información valiosa para la investigación. “El uso de la encuesta es común en los trabajos de investigación dado que es una herramienta muy útil al momento de recopilar información” (Moya et al., 2022, p. 73).

Esta técnica fue aplicada directamente a la población asignada que conforman los estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Institución (288 alumnos) para conocer como el contenido que se presentan en redes sociales puede incidir en la interacción comunicativa de los jóvenes.

b. Entrevistas

El objetivo de la entrevista radicó en la obtención de información verídica acerca de las experiencias que tienen las personas cercanas a los jóvenes.

La entrevista es un proceso de diálogo entre dos personas con el fin de conseguir objetivos precisos e información relevante que el entrevistador desea obtener, es así que se poseen estructuras que en ocasiones se reduce a un nivel expresivo mínimo (Lázaro, 2021).

Esta técnica se aplicó docentes, autoridades y padres de familia de la Institución, fuentes fidedignas de estudio, además son personas responsables de emitir criterios con valor propio sobre el tema planteado.

3.4.2. Instrumentos

a. Cuestionario

El cuestionario es una herramienta que dentro de la investigación permite al autor diseñar varias preguntas respectivamente relacionadas al estudio, además se emplea el tratamiento cuantitativo y agrega las respuestas refiriendo a la población a la que las personas pertenecen

para después contrastar estadísticamente las relaciones de interés de cada individuo (Meneses, 2016).

Se aplicó el cuestionario con el objetivo de obtener información proporcionada por los jóvenes acerca de cómo las redes sociales influyen en su interacción comunicativa con la sociedad. Este instrumento utilizado para la recolección de información fue diseñado por un cuestionario dicotómico (presentan dos opciones posibles) y por opción múltiple, formulado en base a 20 preguntas centradas al tema de investigación.

b. Guía de preguntas

La guía de preguntas son un curso de preguntas que se las realiza de forma explícita o literal con relación a un tema específico. Dichas preguntas se realizan con el objetivo de conseguir una visión amplia del tema que se está tratando (Lifeder, 2021).

Las preguntas para las entrevistas se las realizó con el fin de obtener información fidedigna, todo esto con base a los indicadores de la investigación. A los actores escolares se los consideró como principales fuentes debido a su cercanía y convivencia diaria con los estudiantes.

3.5. Población de estudio y tamaño de la muestra

Población: la población estuvo conformada en dos partes esenciales, la primera parte fueron los estudiantes del Chiriboga teniendo un número total de 1149 alumnos (cifra arrojada por los datos en el Departamento de Secretaría de la Institución) los mismos que comprenden entre 15 y 17 años, todos ellos están distribuidos entre primero, segundo y tercero de bachillerato. La segunda parte de la población que ayudó a recopilar datos relevantes está integrada por el personal docente y padres de familia que conforman la Institución.

Encuesta

Población: 1149 alumnos

Muestra: para su cálculo se utilizó la fórmula general considerada para el caso de poblaciones finitas ya que se tiene referencia del número total de la población a ser estudiada.

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

$$n = 288$$

De este modo, se determinó que se necesita realizar un total de 288 encuestas en los cursos de bachillerato de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga”.

Entrevista

Se aplicó al Rector de la Institución, un Analista del Departamento de Orientación (DECE), Inspector General y a una madre de familia del colegio obteniendo de esta forma una amplia visión del tema a estudiar.

3.6. Métodos de análisis, y procesamiento de datos

Técnica de procedimiento para el análisis de resultados

Los resultados encontrados fueron tabulados y procesados en Microsoft Excel para la correcta obtención de gráficos estadísticos con su pertinente interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

La fase de resultados y discusión es fundamental para la presentación de la información a través de las herramientas escogidas para la recolección de datos, en el estudio se utilizó las encuestas y entrevistas examinando los datos de forma objetiva permitiendo al propio investigador extraer información necesaria para responder a la problemática de investigación.

4.1.1. Análisis e interpretación de las encuestas

ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CAP. EDMUNDO CHIRIBOGA G.”

1.- ¿Cuenta con servicio de internet en su hogar?

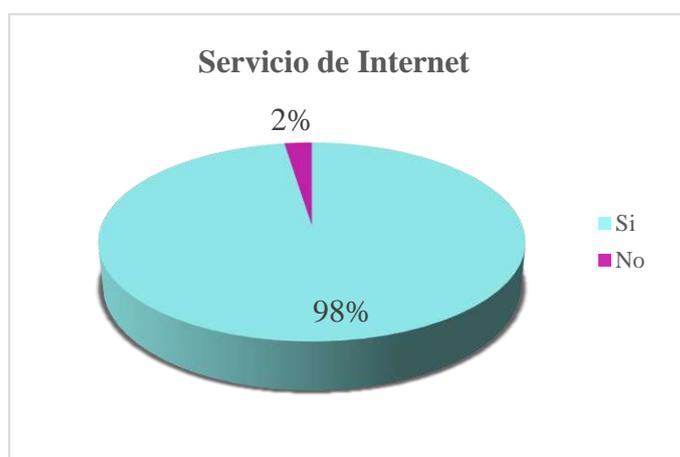


Figura 1. Servicio de Internet
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Al analizar los datos arrojados por la encuesta se determinó que 281 alumnos cuentan con un servicio de internet en sus hogares mientras que el 2% correspondiente solamente a 7 de los estudiantes no cuentan con un acceso a internet desde su casa. Es así como, se evidencia que la mayoría de los estudiantes cuentan con un servicio de internet desde sus viviendas, sabiendo que el internet en la actualidad dentro de la sociedad es un medio indispensable para desarrollar varias actividades. Los estudiantes que no cuentan con un accesible uso de la tecnología en sus hogares lo hacen presuntamente desde un ciber, que en varias ocasiones puede presentar una economía bastante representativa en sus residencias tan solo por el hecho de estar todos los

días o en su mayoría de días a la semana utilizando este ciber y aún más cuando la familia es numerosa y solo los padres tienen la obligación de satisfacer las necesidades de cada uno.

2.- ¿Qué dispositivos utiliza para acceder a redes sociales?

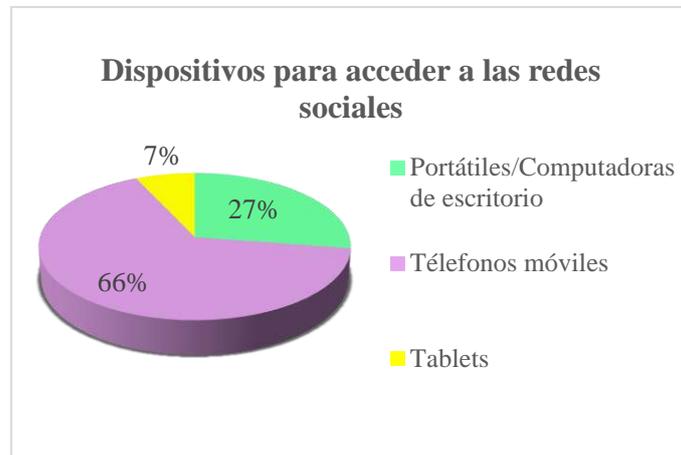


Figura 2. Dispositivos para acceder a redes sociales
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

De los datos que arrojó la encuesta realizada a los 288 estudiantes correspondiente al 100% de la población se evidencia que el 66% que determina un total de 189 jóvenes acceden a las redes sociales desde su teléfono móvil, el 27% con 79 estudiantes lo hacen desde una portátil o computadora de escritorio y el 7% que es un total de 7 alumnos de la población acceden a las redes sociales personales desde una tablet. Por lo tanto, se evidencia que la mayoría de estudiantes lo hacen desde su celular lo que se determina que el medio más usado es el teléfono móvil debido a que este dispositivo tecnológico lo pueden trasladar junto a ellos.

3.- ¿Cuándo se trata de informarse sobre los acontecimientos importantes que ocurren en la sociedad, prefiere los medios tradicionales o digitales?

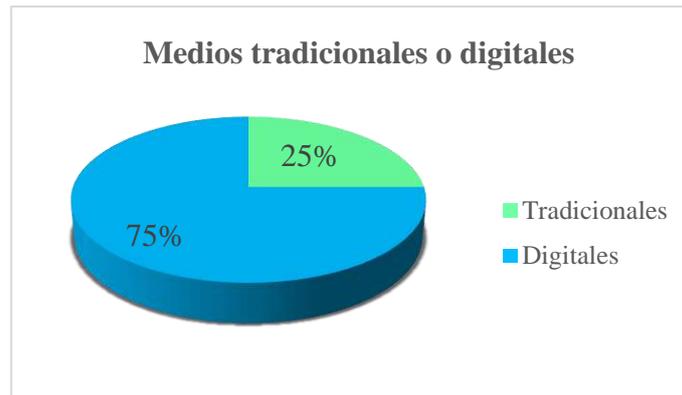


Figura 3. Medios tradicionales o digitales
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Del 100% de la población encuestada se sustrae los datos en donde los jóvenes manifestaron que el 75% conglomerado en 216 alumnos se informan digitalmente de los acontecimientos importantes que suceden en la sociedad digitalmente y apenas un 25% correspondiente a 72 estudiantes prefieren consumir los contenidos por los medios tradicionales (radio, prensa y televisión). Siendo evidente que los medios digitales en la actualidad han tomado una gran relevancia respecto a los informativos diarios.

4.- ¿Usa redes sociales?

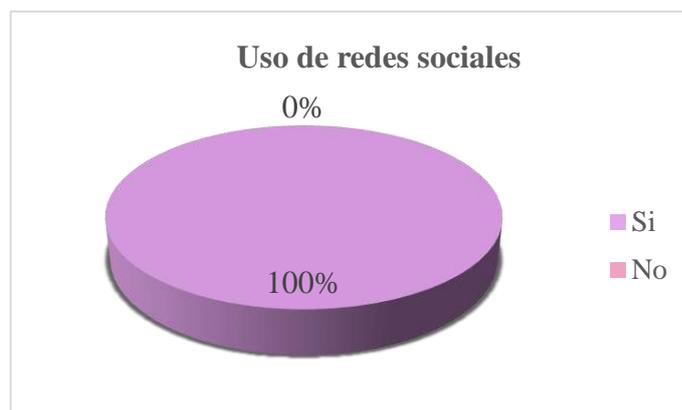


Figura 4. Uso de redes sociales
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la encuesta que se aplicó a los 288 estudiantes del Chiriboga se puede evidenciar que todos sin excepción alguna utilizan redes sociales, es decir, el 100% de la población encuestada manifestó que poseen y utilizan redes sociales. Es así que se evidencia que todos los jóvenes

dentro de la Institución están incluidos en el mundo digital (redes sociales) convirtiéndola en una herramienta indispensable para su diario vivir la cual la pueden utilizar para diversas actividades de su preferencia.

5.- ¿Sus padres tienen conocimiento de que usted está registrado en una red social?

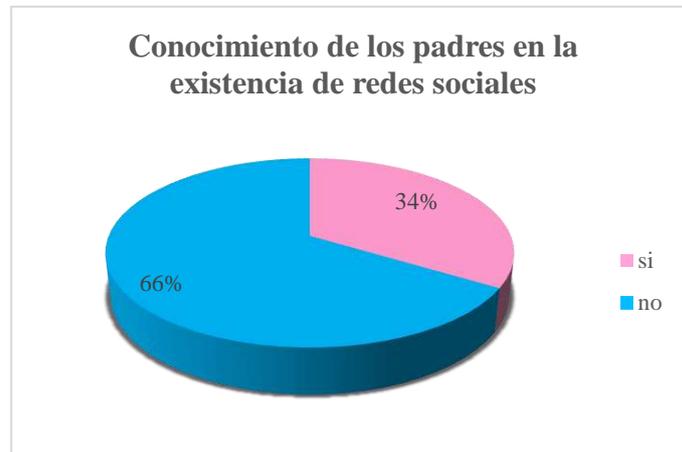


Figura 5. Conocimiento de los padres de familia en la existencia de redes sociales
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Los resultados muestran en relación a la pregunta de que, si los padres tienen conocimiento de la existencia de redes sociales, el 66% que son 191 estudiantes manifiestan que no, los padres de familia se encuentran al margen de las actividades que realizan sus hijos en relación al manejo de redes mientras que el 34% (97 alumnos) indican que sí, los representantes legales mantienen un conocimiento de la existencia de redes. Dado esto, se tiene alusión de que los padres por estar inmiscuidos en sus actividades diarias no ponen mayor atención a las acciones que realizan sus hijos dentro del campo tecnológico abriéndoles campo a que ellos busquen por su propia cuenta la información que necesiten.

6.- ¿Qué red social utiliza más?

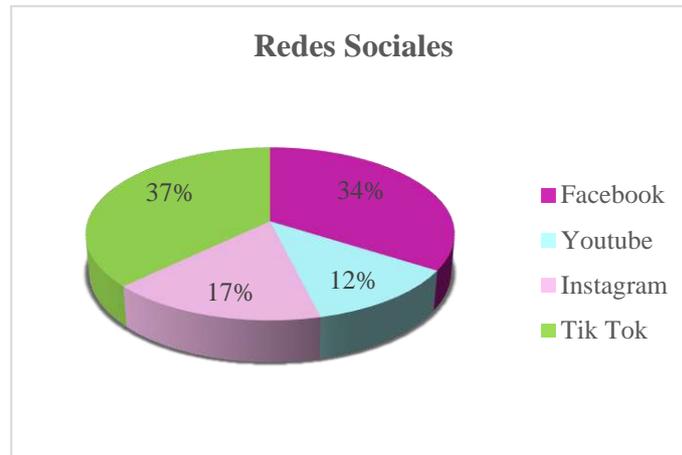


Figura 6. Redes Sociales
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Se observa que del 100% de la población que corresponde a 288 estudiantes el 37% de la población encuestada determinada por 107 jóvenes manifiestan que la red social que más utilizan es TikTok, siguiéndole Facebook con el 34% proporcionado por 98 estudiantes, así también se evidencia que el 17% con 48 estudiantes encuestados utilizan Instagram y el 12% determinado en 35 alumnos utilizan YouTube. La frecuencia de manejo de TikTok es mayor en relación de las demás redes, a pesar de su corto tiempo de lanzamiento TikTok ha ido evolucionando convirtiéndose en la red preferida por los jóvenes. Se tiene conocimiento que Facebook es la red de mayor uso a nivel global, pero en lo que concierne a los jóvenes la red de mayor uso radica en TikTok, Facebook y TikTok en las estadísticas presentadas van a la par en lo que concierne a redes de mayor uso. Instagram y YouTube son redes que los jóvenes en la actualidad prefieren dejar un poco de lado y centrarse en las demás redes ya mencionadas anteriormente consumiendo contenidos de preferencia de cada uno de ellos.

7.- ¿Qué afición tuvo en suscribirse a una red social?



Figura 7. Afición para registrarse en las redes sociales
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Al analizar los datos arrojados de la encuesta se determina que el 93% de la población que son 267 alumnos se suscribieron a las redes sociales principalmente por conocer nuevas amistades, comunicarse con familiares y amigos y observar el contenido que emiten las redes sociales, los alumnos de bachillerato optan por utilizar las redes sociales para conectarse e interactuar con los demás antes que hacerlo de manera presencial, el 5% de la muestra correspondiente a 13 jóvenes denotan que se suscribieron por curiosidad y el 3% determinado en 8 revelan que solamente se suscribieron a las redes sociales porque está en tendencia hacerlo y no quedarse atrás con las modas impuestas por la sociedad joven.

8.- ¿Para qué ámbitos utiliza las redes sociales?

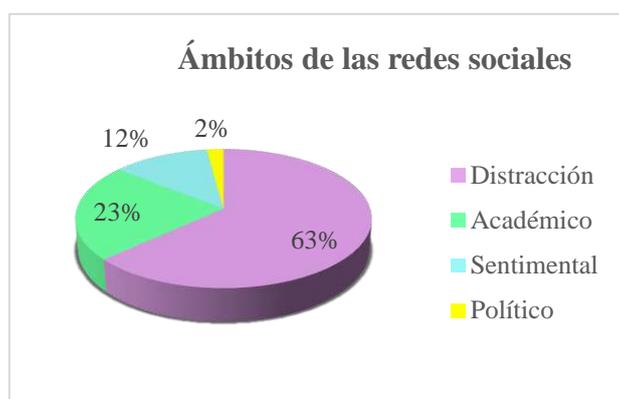
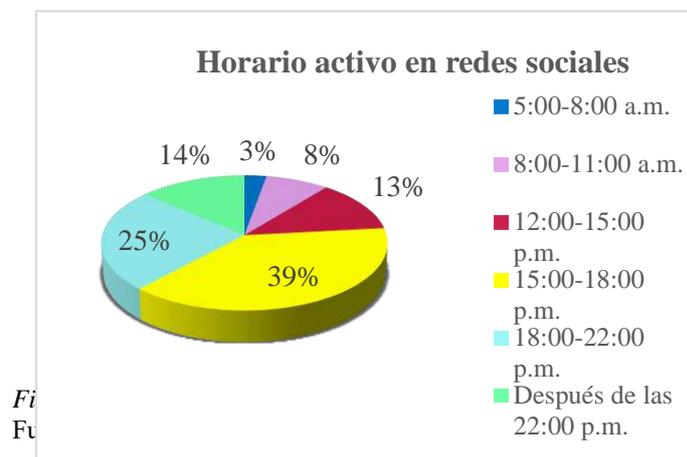


Figura 8. Ámbitos de las redes sociales
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

De las encuestas aplicadas a los 288 estudiantes de bachillerato del Chiriboga que es el 100% de la población en general se evidenció que 182 alumnos que determina el 63% de la población utilizan las redes sociales principalmente para distracción personal, el 23% que corresponde a 65 de los estudiantes la utilizan para ámbitos académicos, el 12% que incumbe a 35 jóvenes las utilizan para situaciones sentimentales y un 2% que concierne a 6 alumnos las utilizan para ámbitos políticos. En su mayoría, se utilizan las redes sociales para el entretenimiento personal, puesto que se pueden encontrar contenidos divertidos que satisfagan las necesidades y gustos de los estudiantes. Actualmente los jóvenes encuentran contenidos que les llama mucha la atención y utilizan su tiempo ahí.

9.- ¿En qué horario está más activo en redes sociales?



Interpretación

De una población de 288 estudiantes que corresponden al 100%, 111 jóvenes que representa el 39% de la población estudiada utilizan las redes sociales en el horario de 15:00- 18:00 p.m., 71 jóvenes equivalente al 25% ocupan las redes desde las 18:00-22.00 p.m., 39 que equivale al 14% ocupan después de las 22:00 p.m., 36 jóvenes que corresponde al 13% de la población ocupan las redes desde las 12:00-15:00 p.m., 23 equivalente al 8% ocupan desde las 8:00-11:00 a.m., y apenas 8 jóvenes que corresponde al 3% de la población ocupan desde las 5:00-8:00 a.m.. Se evidencia que la mayoría de la población manejan las redes en horas de la tarde, hay que tener en cuenta que los estudiantes encuestados dentro de la Institución se encuentran estudiando en horario vespertino haciendo alusión a que incluso dentro del aula de clase y en

horario de clases siguen utilizando y manejando las redes sociales provocando con esto una desconcentración excesiva en sus estudios.

10.- ¿Utiliza las redes sociales mientras está en clases?

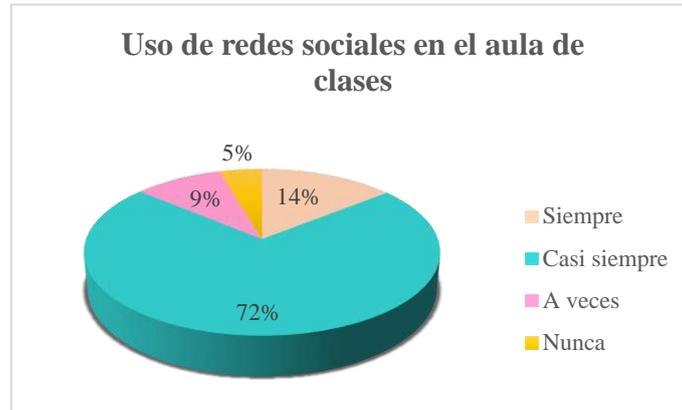


Figura 10. Uso de redes sociales en el aula de clases
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Los datos develados de las encuestas muestran que el 72% de la muestra correspondiente a 207 estudiantes indican que casi siempre hacen uso de las redes sociales en el aula de clases, un problema grave que da paso a la desconcentración por parte del alumno en sus deberes académicos, el 14% determinado en 41 estudiantes muestran que siempre utilizan las redes, el 9% que son 27 jóvenes de la muestra revelan que a veces las utilizan y el 5% correspondiente a 13 alumnos manifiestan que nunca han utilizado las redes en el aula siendo una minoría de población que deja de lado la distracción de las redes para dedicarse a prestar atención en clases. Dado los resultados, se evidencia que los jóvenes se ven atraídos por los contenidos que se presentan en las redes y se despegan de las actividades escolares inclusive estando en hora de clases.

11.- ¿Qué tan importante son las redes sociales para usted?

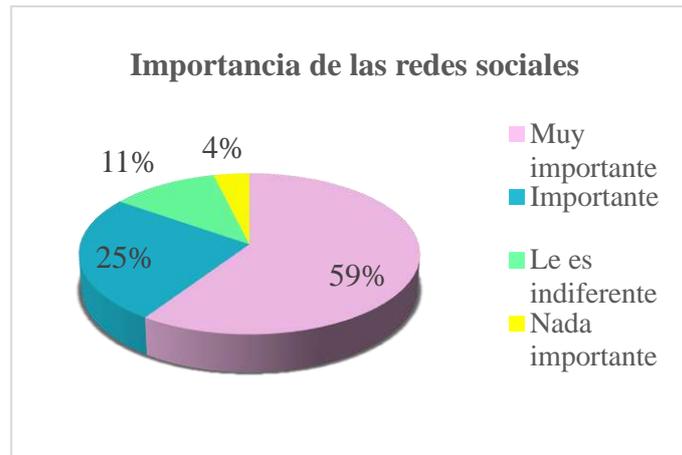


Figura 11. Importancia de las redes sociales
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Según el 59% de la población encuestada que corresponde a 171 estudiantes manifiestan que las redes sociales son muy importantes en su diario vivir, así también el 25% de la población correspondiente a 73 estudiantes cuentan que es importante que las redes sociales se mantengan en la sociedad, el 11% de los encuestados que corresponden a 33 estudiantes de toda la población indican que le es indiferente la importancia de las redes sociales en la actualidad y en el 4% de la población que equivale a 11 estudiantes indican que no es nada importante las plataformas digitales en su vida. Se denota que es muy importante las redes sociales en la vida de cada uno de ellos comprobando que estas plataformas indican mucha importancia y relevancia en la sociedad para diferentes usos, de la misma forma se toma en cuenta que existe un porcentaje mínimo en donde los estudiantes muestran que las redes sociales en el diario vivir y en la sociedad en general no contribuyen notabilidad absoluta.

12.- ¿Cuántos días a la semana utiliza redes sociales?



Figura 12. Días de la semana utilizados para redes sociales
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la encuesta aplicada se observa que de los 288 estudiantes que es el 100% de la población del Colegio Chiriboga 184 que corresponde al 64% utilizan las redes sociales todos los días de la semana, 57 estudiantes correspondiente al 20% de la población estudiada utilizan las redes sociales 5 días a la semana, 29 que es equivalente al 10% de la población indican que utilizan las redes solamente 3 días a la semana y en su minoría 18 estudiantes correspondientes al 6% de la población utilizan simplemente de 1 a 2 días las plataformas digitales para uso personal o académico dependiendo. Según las reseñas obtenidas se evidencia que las redes sociales se han convertido literalmente en una adicción porque las personas las utilizan todos los días.

13.- ¿Qué tipo de contenido prefiere consumir en redes sociales?

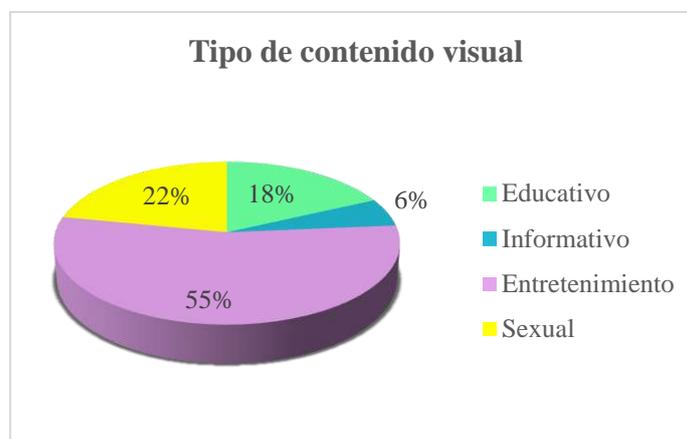


Figura 13. Tipo de contenido
Fuente: elaboración propia

Interpretación

De 288 estudiantes de bachillerato de la Institución que comprende el 100% de la población con referencia a que tipo de contenido prefieren consumir se manifiesta que 157 estudiantes que determina el 55% afirman consumir contenidos de entretenimiento, 63 estudiantes que corresponde al 22% de la población prefiere consumir contenido sexual, 52 alumnos con el 18% de la población dentro de la Institución se inclinan hacia el contenido educativo y 16 estudiantes con el 6% de las personas estudiadas se sesgan hacia los contenidos informativos. Por lo tanto, se pone en evidencia que los estudiantes se inclinan mayoritariamente por los contenidos de entretenimiento en donde se encuentran presentes las tendencias actuales generando sentimientos en el joven ya que apelan a sus gustos e intereses, haciendo reticencia a que este tipo de contenido les atrae por la forma de mostrar su contenido debido al mensaje que emiten.

14.- ¿Cree usted que las redes sociales influyen en su interacción comunicativa con su entorno?



Figura 14. Interacción Comunicativa
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Con las respuestas obtenidas de la encuesta con respecto a la influencia de las redes sociales en su comunicación e interacción con el entorno se analiza que 219 estudiantes que corresponde al 76% manifiestan que si influye las redes sociales en su interacción comunicativa con la sociedad mientras que 69 estudiantes determinados al 24% de la población hacen mención que no influyen las redes. Los resultados denotan que las redes sociales en su mayoría si influyen

en la interacción comunicativa con la sociedad de cada estudiante debido a sus diversos contenidos presentados cotidianamente, aspecto que logra una sustentación de la investigación y de la misma manera algunas personas develan que no son muy influyentes en relación a las actividades diarias.

15.- ¿Su nivel de comunicación con su entorno es mayoritariamente de forma presencial o a través de redes sociales?

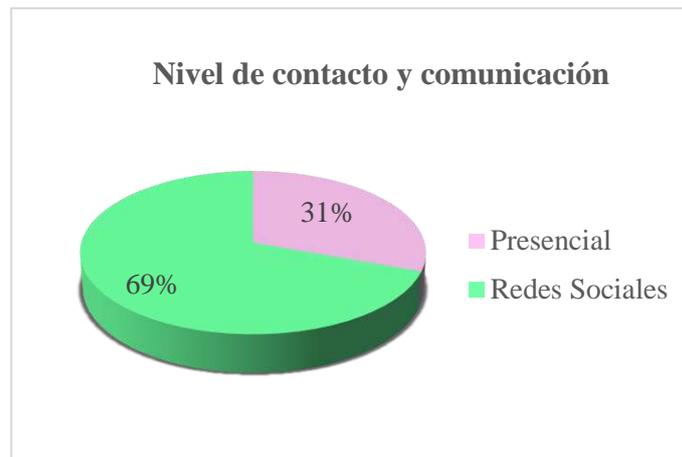


Figura 15. Nivel de contacto y comunicación
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Al analizar cómo es el nivel de comunicación de los estudiantes pertenecientes a la Unidad Educativa Chiriboga se establece que 200 alumnos determinado en el 69% indican que su comunicación e interacción con la sociedad mayoritariamente es a través de las redes sociales mientras que 88 estudiantes determinado en el 31% lo realizan de forma presencial. Con los datos derivados se tiene referencia que con el avance de la tecnología la forma de comunicarse e interactuar de los jóvenes con la sociedad va adentrándose en un mundo digital, es decir, que para comunicarse utilizan la herramienta que está a su alcance como es el caso de las redes sociales permitiéndoles una comunicación rápida e inmediata con diversos amigos y familiares.

16.- ¿Cuál es el nivel de comunicación e interacción que mantiene con sus amigos y familiares en redes sociales?

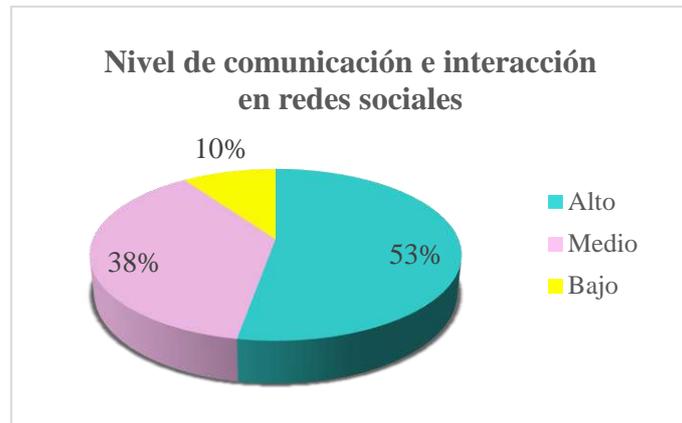


Figura 16. Nivel de comunicación e interacción en redes sociales
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Al analizar el nivel de comunicación e interacción que mantienen a través de redes sociales con sus amigos y familiares el 53% que son 152 estudiantes manifiestan que mantienen un nivel alto de comunicación e interacción, así también el 38% determinado en 108 estudiantes mantienen un nivel medio de comunicación, y de toda la población el 10% que corresponde a 28 jóvenes indican que tiene un nivel bajo de comunicación e interacción con amigos y familiares. Los jóvenes prefieren tener una interacción a través de redes sociales muy alta compartiendo e indagando contenido necesario y útil personalmente,

17.- ¿Cómo se siente más cómodo socializando?

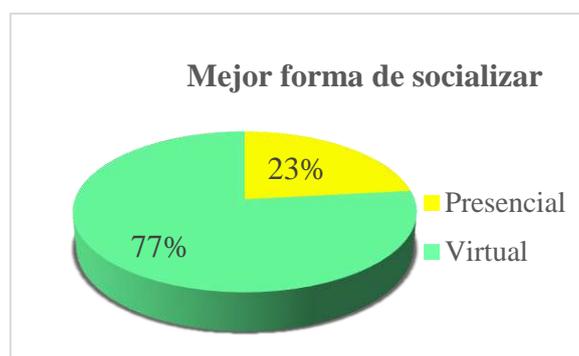


Figura 17. Mejor forma de socializar
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

De las encuestas aplicadas a los 288 estudiantes correspondientes al 100% de la población 221 alumnos determinado en el 77% ponen en manifiesto que la mejor forma de socializar es de forma virtual mientras que 67% correspondiente a 235 personas en estudio consideran que se sienten más cómodos socializando de forma presencial con las demás personas dentro de la

sociedad. Con relación a los datos derivados de las encuestas se puede evidenciar que la mayoría de los jóvenes prefieren mantenerse en contacto con las personas de forma virtual presumiblemente por varias causas como sentirse más seguros sin necesidad de ponerse nerviosos ante los demás y un poco de la población se mantiene aún en contacto de forma presencial.

18.- ¿Cómo se siente emocionalmente cuando interactúa con las demás personas virtualmente?

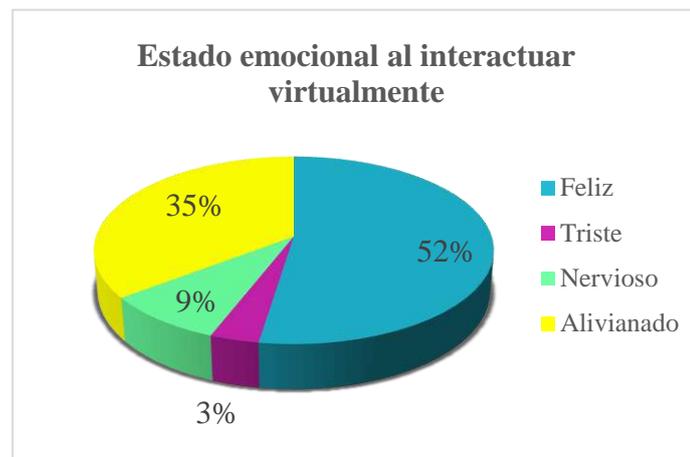


Figura 18. Estado emocional al interactuar virtualmente
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Después de analizar el estado emocional del joven al interactuar virtualmente con los demás 151 jóvenes que determina el 52% respondieron que se sienten felices, 102 estudiantes que corresponde al 35% afirmaron que se sienten aliviados interactuando virtualmente, 25 estudiantes que establece el 9% de la población indican que se sienten nerviosos y 10 con el 3% respondieron que se sienten tristes interactuando virtualmente. Por ende, los datos estadísticos revelan que en su mayoría los estudiantes prefieren socializar y comunicarse con los demás a través del medio digital y para ello poseen las herramientas necesarias como las redes sociales, todo esto debido a diversas razones que como se evidencia en las gráficas que se sienten felices y aliviados respecto a su estado emocional, hay muchos casos en los cuales los estudiantes prefieren alejarse de las demás personas para no interactuar con ellos presencialmente porque se ponen muy nerviosos al momento de hacerlo y pueden sentirse oprimidos y ansiosos por salir de esa situación.

19.- ¿Cómo se siente emocionalmente al momento de interactuar y socializar de manera presencial con las demás personas?

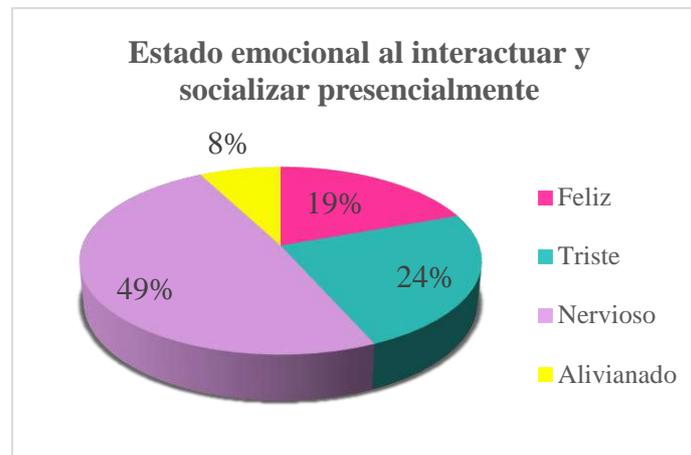


Figura 19. Estado emocional al interactuar y socializar presencialmente
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Del 100% de la población estudiada respecto al estado emocional al interactuar presencialmente se determina que el 49% que corresponde a 141 estudiantes se sienten nerviosos al interactuar de forma presencial con las personas, el 24% que es 69 alumnos de la población manifiestan que se sienten tristes, 19% que involucra a 56 estudiantes manifiestan que se sienten felices por interactuar presencialmente y el 8% que implica a 22 jóvenes muestran que se sienten aliviados emocionalmente al estar dialogando presencialmente con los demás. Por tanto, se evidencia que los estados emocionales de los estudiantes cambian al interactuar presencialmente con los demás, la mayoría de la población revela que se sienten nerviosos y tristes al estar con muchas personas a su alrededor, esto es previsible porque sienten incomodidad o no tienen la confianza suficiente con las personas compartiendo varias actividades en un mismo entorno o a su vez presentan diversas emociones negativas que hacen que no se sientan serenos.

20.- ¿Qué tipo de reacción en su estado emocional han generado los contenidos que se presentan cotidianamente en redes sociales?

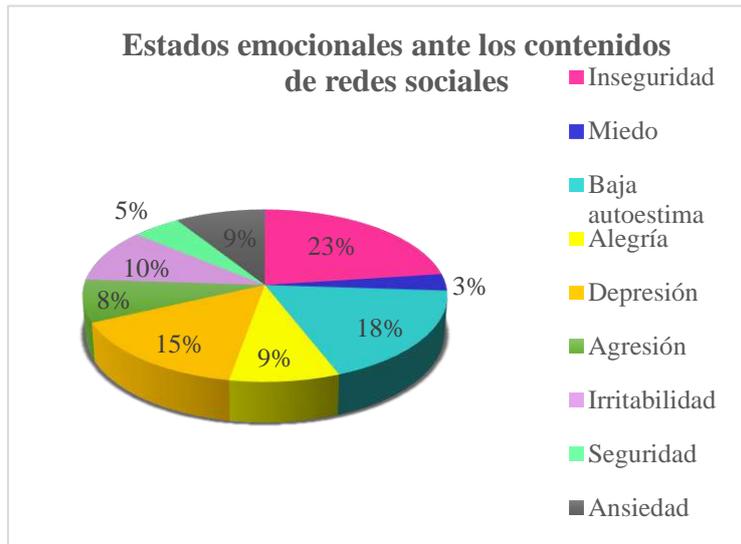


Figura 20. Estados emocionales ante los contenidos de redes sociales
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Del 100% de la población encuestada de la Institución con relación a el tipo de reacción emocional que se genera ante los contenidos presentados en redes, el 23% correspondiente a 66 estudiantes manifiestan que sienten inseguridad, el 18% que involucra a 52 jóvenes de bachillerato mencionan que presentan baja autoestima, el 15% con relación a 44 alumnos indican que sienten depresión, así también el 10% concerniente a 29 estudiantes aluden que sienten irritabilidad, del mismo modo el 9% implicando a 26 jóvenes revelan que sienten ansiedad, en la misma línea, el 9% relacionado a 25 estudiantes indican que sienten alegría, el 8% que son 23 alumnos muestran que su reacción emocional es la agresión, el 5% con 14 estudiantes muestran que sienten seguridad y el 3% relacionado a 9 jóvenes señalan que sienten miedo a los contenidos de redes. Es así, que se evidencia que la mayoría de la población sienten reacciones emocionales negativas para su vida como inseguridad, ansiedad, baja autoestima, depresión, miedo e incluso algunos factores graves como la agresión e irritabilidad, es una población en minoría que siente reacciones emocionales positivas como alegría y seguridad. Las reacciones negativas se convierten en un factor preocupante para el convivir diario de los jóvenes con la sociedad que los rodea.

21.- ¿Al comunicarse por medio de redes sociales, usted utiliza las denominadas jergas de chats (abreviación de palabras) para no perder tiempo en escribir la palabra completa?



Figura 21. Abreviaciones en el lenguaje propio del estudiante
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Los datos estadísticos presentados mediante las encuestas con respecto la utilización de abreviaciones el 72% de la muestra determinado en 207 estudiantes revelan que si utilizan estas abreviaciones para ahorrar tiempo en mandar mensajes a los demás usuarios mientras que el 28% que son 81 alumnos determinan que no utilizan abreviaciones al momento de mensajearse. Por ende, este resultado permite al investigador saber que la comunicación por medio de las redes sociales se ve afectada por su manera de escribir, el léxico de los estudiantes es creado por los mismos jóvenes con palabras poco conocidas para las demás personas dificultando una manera de comunicación efectiva.

22.- ¿Cree que el contenido que emiten las redes sociales aporta en la educación?

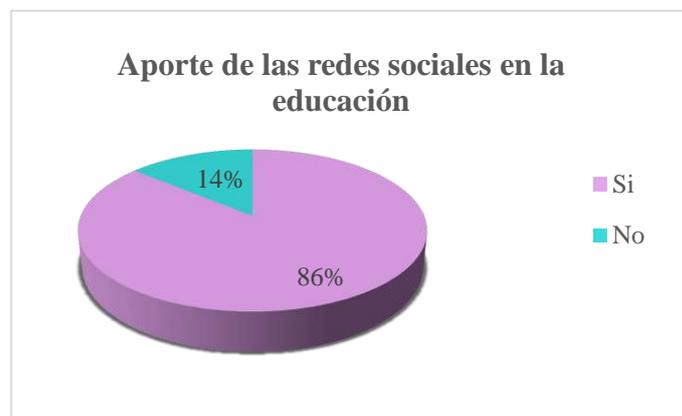


Figura 22. Aporte de las redes sociales en la educación
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Al analizar los datos arrojados por las encuestas acerca del aporte de las redes sociales en el ámbito educativo, el 86% de la población que corresponde a 248 estudiantes en total manifiestan que las redes si aportan en la educación mientras que el 14% relacionados con 40 estudiantes señalan que las redes no aportan cuestiones positivas en el campo de la educación. Las redes sociales pueden ser una herramienta fundamental en el campo de la educación, puesto que con la aparición de la tecnología dentro de la educación se pueden facilitar las tareas escolares y en el mismo sentido, los docentes pueden utilizarlas de apoyo, pero hay que brindarles un manejo adecuado.

4.1.2. Análisis de las entrevistas realizadas a los miembros de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”

ENTREVISTAS APLICADAS A VARIOS INTEGRANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CAP. EDMUNDO CHIRIBOGA G.”

Autoridad de la Institución

Medio por el cual fue entrevistado: presencial

MsC. Joe Guamán, Rector de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”, lleva 3 años como jefe nato de la Institución hasta la actualidad, antiguamente se desarrollaba profesionalmente como docente dentro de la misma Institución llevando consigo 10 años de experiencia, y además dentro del Magisterio de Educación 19 años.

Su experiencia, interacción y comunicación con los estudiantes diariamente hace que sea un actor importante para el trabajo de investigación porque puede emitir y dar a conocer detalles importantes acerca de cómo son las relaciones de interacción y comunicación dentro de la comunidad educativa. De igual forma, es responsable de evaluar los criterios y metodologías de aprendizaje del estudiante para que su desarrollo sea eficaz convirtiéndose en una persona que inspira confianza y respeto.

Docente de la Institución

Medio por el cual fue entrevistado: presencial

MsC. Fabián Serrano, encargado 6 años del departamento de Inspección General y como docente dentro de la Institución 13 años de experiencia.

La convivencia diaria directamente con los estudiantes dentro de la Unidad Educativa hace que sea de gran ayuda para el proyecto investigativo, el docente al interactuar diariamente con los estudiantes hace que se generen vínculos comunicativos sin descuidar el gran valor emocional siendo este como líder un apoyo importante para el joven, así también como docente se conoce los usos y beneficios que brindan las redes sociales en su educación y como estas influyen en su interacción con los demás dentro del aula.

Dentro del mismo sentido, el MsC. Serrano al estar encargado del departamento de Inspección General nos brindará conocimiento de las conductas y comportamientos de los estudiantes al estar en constante comunicación e interacción con su entorno educacional.

Personal del departamento DECE

Medio por el cual fue entrevistado: presencial

MsC. Wilson Molina, ha laborado ya 18 años dentro de la Institución y dentro del Ministerio de Educación lleva ya 27 años de experiencia, actualmente es miembro del Departamento de Consejería Estudiantil DECE en el cual cumple su labor de Analista DECE y cumple con su labor de atender integralmente a las y los estudiantes brindando apoyo y soluciones en problemas de índole, emocional, psicoeducativo, psicológico y social. Su recorrido laboral, conocimiento e interacción cotidiana con los y las estudiantes nos beneficia en el trabajo de investigación porque ayudará con información acerca de las emociones, preocupaciones, interacciones y comunicación que mantienen los jóvenes en su diario vivir con la sociedad y su entorno correspondiente.

Se tiene la necesidad de obtener una visión diferente de las interacciones, reacciones y comportamientos de los estudiantes por el uso de las redes sociales en el trabajo de investigación, por lo que se considera realizar la entrevista al MsC. Molina que al estar inmerso en el Departamento DECE permite que nos genere información sobre el acompañamiento educativo que le ofrecen al estudiante en sus comportamientos dentro de la Institución. Además, por tener la posibilidad de facilitación de redes sociales de apoyo en la Institución dentro de las problemáticas psicoemocionales del joven permite comprender por qué se

desarrollan dichas reacciones en el alumno, trascendiendo a responder éticamente y profesionalmente en cualquier necesidad que se presente.

Representante de los padres de familia de los estudiantes

Medio por el cual fue entrevistado: presencial

El padre o madre de familia cumple un rol esencial en la vida y desarrollo del estudiante, debe encargarse y estar pendiente de la utilización de las plataformas digitales para que sean utilizadas de forma sensata por el joven ya que al estar en una edad “difícil” en donde se sienten vulnerables emocionalmente por los contenidos y usos que presentan las redes sociales implican varios comportamientos e interacciones en su vida social que es preocupante.

La Lic. Blanca Colcha nos proporcionará información más amplia de la interacción y comunicación que mantiene con su hijo porque al convivir diariamente con él va conociendo sus procedimientos en su mismo entorno.

Tabla 1

Entrevista al MsC. Joe Guamán, Rector de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”

ENTREVISTA: MsC. Joe Guamán	
Nº	Pregunta y respuesta
1.-	¿Considera que el uso del internet es vital en la vida de los jóvenes?
	Si es una herramienta bastante importante y fundamental de acuerdo al ámbito y al aspecto que se le dé, aunque existen otras herramientas que pueden de una u otra manera ser capaces de cubrir las necesidades del internet.
2.-	¿Qué tan importante considera que son las redes sociales en las personas?
	Bueno, las redes sociales hemos visto que tiene un impacto bastante fundamental sobre todo para promocionar ciertos servicios sean estos profesionales, semiprofesionales u oficios que se han ido perdiendo, sin embargo hemos visto que el uso de estas redes sociales disminuye un poco el contacto y la calidad humana, muchas de ellas se han prestado para ser causa de maltrato físico, psicológico mediante la virtualidad ya sea por haber posteado una foto o algún comentario entonces el uso adecuado de ello radica mucho la objetividad del mismo.
3.-	¿Cree que las redes sociales son una herramienta esencial en la vida estudiantil?
	Considero que para la formación del estudiante existe detrás de todo el deseo de superación, las redes sociales servirán de apoyo y como un soporte esencial para el desarrollo académico, pero no son mayoritariamente esenciales.
4.-	¿Cómo se mantiene la interacción entre docentes, autoridades al momento de compartir actividades con los estudiantes?
	Bueno, en la institución se ha optado que la interacción entre todos sea personal si bien es cierto nos ayudamos de las redes sociales también pero ya para un acercamiento más propicio es de manera personal desarrollando y cuidando siempre el rol del docente como un orientador de la juventud.
5.-	¿Qué impacto considera que las redes sociales generan en el diario vivir de los jóvenes tanto en su conducta, lenguaje, socialización?
	Creo que el impacto más que positivo ha sido negativo, uno cambiaron totalmente el idioma, las reglas ortográficas, escriben sin tener cuidado con lo que están escribiendo, generan abreviaturas que no son parte de la Real Academia de la Lengua, y ciertas expresiones que están por demás que los jóvenes utilizan, luego más que una interacción social las redes se

han convertido en una herramienta para presumir de lo que quieren, pueden o de lo que hacen y con todo eso se ha perdido esa parte de la interacción propia entre adolescentes.

6.- Usted como autoridad de la Institución, considera que se debe limitar el uso de la tecnología (redes sociales), o, al contrario, ¿se debe incentivar a utilizar para fines académicos?

Yo creo que más que limitar debemos al estudiante formarle en el uso de las tecnologías y herramientas, no da los mismo que un estudiante 24 horas al día desperdicie sus redes que dos horas al día, es importante que sepan cómo se lo utiliza, aunque se lo ocupe todo el día pero que el beneficio para ellos sea positivo y que se utilicen para lo que fueron creadas.

7.- ¿Existen sanciones por el uso desmedido de redes sociales específicamente en los estudiantes de bachillerato que utilizan los celulares dentro de la hora de clases?

Lastimosamente, con el nuevo reglamento que tenemos no existe sanciones por este tipo de infracciones más bien es lo que se aduce al estudiante y se le trata de orientar que el vino a aprender, compartir y sobre todo a interactuar, que el uso del celular dentro del aula de clase lo que hace es distraer de su tarea como estudiante, distraer a los demás y sobre todo no poner de parte la concentración que necesitamos para ello, juzgar, sancionar no podemos porque no está delimitado dentro del reglamento.

8.- ¿Qué aspectos positivos considera usted que adquieren los estudiantes con el uso de las redes sociales en su interacción comunicativa con su entorno?

Bueno, yo creo que una parte que hay que recalcar es dar a conocer lo bueno que se hace, si antes nosotros no nos enterábamos hoy lo estamos haciendo, pero solamente de las cosas que vayan a ser ejemplo y de provecho para los estudiantes, pero a medida de su interacción con el entorno se va perdiendo poco a poco el interés de convivir personalmente con las personas que forman parte de su vida.

Análisis

El uso de las redes sociales es limitado en el desempeño de los estudiantes, afecta sobre todo a la interacción comunicativa que existe en la comunidad estudiantil, aunque se trata de mantener aún la interacción personal entre todos los miembros el avance de la tecnología va tomando camino y el uso de las redes se vuelve indispensable en las actividades trayendo consigo muchos efectos negativos, la autoridad de la Institución da a conocer que dentro de la comunidad educativa las redes proponen varios desafíos en los estudiantes volviéndoles presa fácil de la sociedad a ser vulnerables ante los contenidos desconocidos. Se debe tomar

en cuenta que los estudiantes pasan varias horas sometidos al contenido de las plataformas y no se dan cuenta que ese tiempo pueden aprovecharlo en generar acciones efectivas para su vida. Los efectos negativos están presentes en el desempeño personal de cada alumno que se debe tomar una solución inmediata a la complicación.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Entrevista al MsC. Fabián Serrano, Docente e Inspector General de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”

ENTREVISTA: MsC. Fabián Serrano	
Nº	Pregunta y respuesta
1.-	¿Cree que las redes sociales aportan algo positivo a la vida escolar y al rendimiento académico de los estudiantes?
	Bueno, hoy nosotros estamos viviendo en una nueva sociedad la sociedad del conocimiento y como sabemos la ciencia y la tecnología están atravesadas, esto va a depender siempre de los estudiantes de la manera en cómo ellos lo utilicen, si lo utilizan de buena manera va a aportar mucho a lo que concierne al aprendizaje que es lo que necesitamos dentro de la institución educativa, si lo ocupan del lado negativo vemos que la sociedad va recayendo en un mundo digital bastante difícil de salir.
2.-	¿Usted como docente de la Institución, ha presenciado o conoce casos en los cuales los estudiantes se han visto inmersos en el uso de las redes sociales aun estando dentro de la hora de clases?
	Por supuesto, nosotros acá dentro de la Institución contamos con varias zonas wifi, pero tenemos en acceso restringido, exclusivamente cuando lo amerita el caso que el profesor ordene utilizar, pero solamente lo que es el buscador Google más no las redes sociales pero los estudiantes han cometido muchas infracciones desviándose de manera rápida a utilizar las redes sin estar permitido por el docente faltando a nuestro Código de Convivencia lo cual han tenido que ser llamados la atención. Dentro de esta situación, el Código de Convivencia manifiesta en uno de sus artículos que está prohibido primero utilizar los dispositivos electrónicos dentro de la institución más aún en la hora de clases excepto que el profesor lo autorice o pueden utilizarlo en casos de

emergencia entonces, en caso de no cumplir con estas normas los dispositivos proceden a ser retirados y entregados en Inspección General de la Institución y luego los estudiantes tienen que firmar un acta de compromiso con el respectivo representante para la devolución del dispositivo.

3.- ¿Qué comportamientos han adquirido los jóvenes con el uso de las redes sociales?

Bueno, todo depende del estudiante, de la manera en cómo utilice sus redes personales sin embargo se ha evidenciado casos en los cuales los estudiantes se aíslan, se sienten tristes, bajoneados y eso es muy preocupante a nosotros como docentes.

4.- ¿Es necesario el uso de las redes sociales en el desarrollo de las actividades académicas?

No precisamente, las redes sociales no muestran información total y relevante que aporte mucho al campo educativo, pueda que en ciertas formas se presente información, pero ser muy poco relevante como para tomarla como fuente fidedigna. Aunque a veces muchos contenidos tienen a mostrar los sucesos que ocurren en la sociedad en muchas ocasiones no muestran tal y como son realmente y no se los puede tomar como punto de partida para mostrar información necesaria, aunque muy pocas veces aporten al desarrollo académico de las actividades del estudiante.

5.- ¿Ha presenciado en el aula de clases casos en los cuales, el estudiante cambie su reacción emocional repentinamente cuando consume contenido de redes sociales?

Lógicamente que sí, estamos conviviendo con una juventud de cristal y vemos a diario que el joven se deja influenciar por lo que ve en redes y tratan de copiar, imitar y aculturizarse con lo que ven, todo esto genera conductas depresivas en sus emociones que al estudiante no le ayuda en nada al campo educativo. Los contenidos que observan como tendencias de moda, como debe actuar una persona e incluso observan contenidos sexuales a su corta edad que apelan a que estos creen afecciones en sus emociones y es ahí donde viene sus estados depresivos, que se sientan tristes o bajoneados porque tratan de imitar a lo que ven en redes y no se dan cuenta de que la mayoría de contenidos o casi en su totalidad es falso.

6.- ¿Considera que el estudiante adquiere alguna habilidad social al estar inmerso en un entorno en donde las redes sociales son su principal protagonista?

Como docentes no observamos nada positivo en la manera de comportarse del estudiante porque de una u otra manera nosotros podemos presenciar la actitud del estudiante por ejemplo en el momento del recreo, en la misma aula de clase e incluso en la manera de vestirse, tenemos un Código de Convivencia que manifiesta claramente que el uniforme debe

ser bien el deportivo o bien el del diario pero vemos lamentablemente los modismos en los estudiantes y como Departamento de Inspección tratamos de los valores no se pierdan.

7.- Podría explicarnos como ha sido su experiencia frente al uso de las redes sociales dentro del aula de clases.

Muchas veces los docentes no nos hemos apartado de ese ámbito , no solo impartimos conocimiento sino que también compartimos experiencias entonces en la realidad tratamos de intervenir estos contenidos para sacar algo positivo y que el estudiante no solo se deje llevar de ciertos contenidos que muchas veces no tienen ningún fundamento ni base para ello con los estudiantes tratamos de discutir y sacar un análisis ver que es positivo y negativo y llegar a una conclusión y en la mayoría de parte por no decir un 100% de los contenidos vemos que no tienen ninguna calidad que contribuya al desarrollo educativo ni tampoco a fortalecer los valores de los estudiantes.

Análisis

Dentro de la Institución Educativa se observan casos en los cuales los estudiantes se ven inmersos en el mundo de las redes sociales, debido a la cantidad de alumnos que hay dentro de cada aula de clase es imposible mantener el orden a todos por un solo profesor, muchos estudiantes faltan a las reglas que son impuestas por las autoridades educativas, aun así, los docentes tratan de mantener el orden en todo. La generación de estudiantes del período académico 2022-2023 pertenece a la que hoy comúnmente denominamos generación de cristal la que se ve influenciada y apaciguada por todo lo que observan en las redes. Los docentes de la Institución cumplen un rol esencial dentro de la vida de los jóvenes debido a que pasan mayor tiempo con ellos, conocen cuáles son sus conductas y como se interrelación con los demás observando falencias en sus relaciones

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Entrevista al MsC. Wilson Molina, Analista del Departamento DECE de la Unidad Educativa Chiriboga

ENTREVISTA: MsC. Wilson Molina (Analista del Departamento DECE)	
Nº	Pregunta y respuesta

1.-	¿Cómo se explica el boom que las redes sociales han propinado a la sociedad actual?
Bueno creo que las redes sociales son medios que tenemos hoy todos para comunicarnos de manera inmediata, difundir, compartir y publicitar información y todo lo que concierne en estos medios, creo que desde los niños hasta los más grandes estamos involucrados en el uso de estos medios para poder mediatizar la información y lo que queremos comunicar.	
2.-	¿Cómo las redes sociales afectan la relación de comunicación que los jóvenes mantienen en su entorno social?
El nombre dice redes sociales sin embargo socializar no va a poder reemplazar esta socialización digital con la socialización directa entre personas, sin embargo es un medio que permite estar en contacto con las personas aunque no los conozca ni los vea y eso es lo que se está haciendo hoy, los jóvenes que comunican y tienen cantidad de seguidores y de gente que está detrás de esa red y comienzan en contacto aunque no los conozcan no tienen una interacción directa y creo que es esa la parte perjudicial porque uno como ser humano necesita estar en contacto con alguien, saber con quién conversa, a quién se dirige y confía y es lo que no ocurre en redes sociales porque uno lanza el comentario, la información o alguna cosa personal y no sabe que respuestas va a obtener del otro lado.	
3.-	¿Considera que los padres de familia deben estar más al tanto de los contenidos que los jóvenes consumen en las redes sociales?
Si, el acompañamiento a un niño, joven es importante, uno como adulto debe saber con quién se lleva mis hijos, comparten, conversan sin embargo en redes sociales esto se dificulta y debería haber un control como en que horario, con que personas, cuál es el contenido que se comparte y que se dice en estos medios, uno con el amigo se puede hacer una broma, se puede contar historias o problemas personales, sin embargo en redes sociales a veces el contenido no es el adecuado para el joven por eso es fundamental e importante que alguien vigile más que vigilar que alguien controle este tipo de interacción que existe en redes sociales.	
4.-	Se han evidenciado casos en los cuales los jóvenes se inclinan más por crear contenidos digitales dejando de lado sus estudios, a esto nos referimos con los denominados influencers ¿A qué cree que se debe este suceso?
Los estudiantes han descuidado sus responsabilidades académicas por estar al pendiente y dedicar mayor tiempo a las redes sociales, por permanecer mucho tiempo conectados se han despreocupado de las tareas.	

5.-	¿Qué impacto cree que va a generar el mal uso de redes sociales?
<p>Bueno, el descuido primero en nuestros estudiantes como tareas, responsabilidades e incluso en actividades del hogar, algunos estudiantes incluso han sobrepasado el tiempo límite de uso de las redes sociales, si bien es cierto en tareas el alumno se tarda dos a dos horas y media creo que a veces en redes sociales es cuando más tiempo emplean como 4 a 6 horas y eso ha llevado el algunos alumnos a caer en problemas de asistencia porque se quedaron dormidos ya que pasaron toda la noche metidos en redes sociales y al siguiente día no tuvieron la energía suficiente para realizar sus actividades cotidianas, incumplimiento de tareas. Además, el uso excesivo del uso de redes sociales afecta a otros aspectos de la personalidad como trastornos de sueño, problemas de responsabilidad e incumplimiento de deberes justamente por esa inserción desmedida a las redes.</p>	
6.-	¿Ha tenido casos en los cuales los comportamientos de los estudiantes han cambiado debido al uso extremo de las redes sociales?
<p>Claro, ocurre que el estudiante pierde ciertas habilidades sociales directas de acción o interacción porque se está acostumbrando a escribir o leer pero lo que está en un celular o computador y peligra la habilidad de decirlo de manera directa y espontánea perdiendo la habilidad de comunicación de habla de escucha porque él está acostumbrado a una red y además a un signo o cosas que ellos se entienden, a veces uno lee un mensaje de un estudiante y no se sabe que dice porque utilizó algún icono, emoticón que dicen lo que él quiere decir lo que se podría decir en palabras lo dice en imágenes entonces perdemos esas habilidades y luego tenemos las dificultades y conflictos entre muchachos porque no saben comunicarse adecuadamente.</p> <p>Tenemos algunos estudiantes que han ingresado en este proceso de atención psicológica y psiquiatra en algunos casos porque han caído en estados de depresión, ansiedad insomnio que no eran comunes en otras épocas, pero hoy si y entendemos que talvez estén propiciado por estas actividades o situaciones que ellos tienen por el uso excesivo de redes. Más que agresiones directas tenemos conflictos en redes porque si publican alguna cosa el otro esta presto para opinar y responder más que en la presencialidad y por eso esto es un conflicto que debemos ir entendiendo y trabajamos con los padres de familia dándoles a conocer lo que pasa y la responsabilidad que tienen en todo el proceso.</p>	
7.-	Cómo Departamento DECE, ¿cuál es el tratamiento que se brinda en caso de comportamientos y reacciones negativas en los estudiantes?

La solución de conflictos, la misma Ley nos permite intervenir en esto aspectos con los tutores y con los estudiantes involucrados llegar acuerdos y compromisos y solucionarlos y de no haber una solución inmediata la Ley mismo dice pasar a otro proceso como lo es el proceso disciplinario.

8.- ¿Cuáles son las principales reacciones emocionales que se pueden identificar cuando un estudiante de bachillerato esta sobreexposto al uso de redes sociales?

El alumno ha perdido poco a poco la capacidad de comunicación, es muy difícil sacarle palabras e ideas y que exprese las cosas de manera directa eso es la parte más compleja también se evidencia que el estudiante es poco expresivo y comunicativo a veces el alumno que tiene alguna dificultad lo que hace es acogerse el silencio no dice las cosas aunque tenga muchas cosas e ideas que decir, la falta de comunicación con sus padres ya que algunos manifiestan que los hijos se callan, se enojan, se encierran y poco o nada dicen también para uno poder ayudarlos y saber que ocurre es por eso que el Departamento siempre de manera abierta ayudar puntualizando el caso y ayudar a toda la comunidad para que sean beneficiarios de lo que hacemos.

9.- ¿Qué aspectos positivos puede mencionar del consumo de redes sociales y su influencia en la interacción comunicativa en los estudiantes de bachillerato del Colegio?

Las redes sociales han permitido compartir información valiosa y de manera instantánea proporcionar una comunicación, aunque digital, eso es bueno, permite incluso utilizarlas en la educación para varas actividades que permiten un correcto desarrollo de actividades escolares pero siempre y cuando tiene que ser planificada y valorada para que no lleve o no se distorsione ese uso que estamos tendiendo aportando mucho en el campo educativo inculcando desde las aulas y desde los maestros la importancia que los jóvenes no solo sepan que en las redes hay memes y contenidos que no aportan en su vida sino que también hay contenido valioso, científico, educativo, formativo y que ellos puedan hacer uso.

Análisis

El Departamento de Consejería Estudiantil de la Institución se encarga principalmente del análisis del bienestar de los estudiantes, es necesario involucrarse en la vida estudiantil del joven porque en la edad que se encuentran y con las amenazas que presentan las redes para ellos se ven involucrados en muchas circunstancias mayoritariamente negativas, la labor del analista DECE es orientar, manejar y formar al estudiante de mejor manera para que pueda encaminar su conducta si está cometiendo algún error. En la investigación que se está

estudiando es importante obtener información de esta persona por ser un ente fundamental en la convivencia de los jóvenes ya que ellos como profesionales pueden ayudar de manera directa al estudiante. En el caso de las redes sociales el MsC. Molina manifiesta varias ventajas y desventajas que acarrearán las redes en la comunicación e interacción de los estudiantes que son de gran ayuda para el análisis de estudio.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

Entrevista a la Lic. Blanca Colcha, Representante familiar

ENTREVISTA: Lic. Blanca Colcha, madre de familia	
Nº	Pregunta y respuesta
1.-	¿A qué edad es aceptable que los jóvenes manejen una red social?
	Uno como padre de familia quiere que los hijos no corran ningún peligro en ningún momento y actualmente como van las cosas vemos que el avance de la tecnología va tomando camino en la vida de nuestros hijos, hay contenidos en redes que no son adecuados para la edad de ellos y eso trae consigo varios efectos negativos en su vida por eso considero que todo depende de la ideología de los jóvenes y considero que la edad correcta para que comiencen a usar las redes es a partir de los 16 años en adelante cuando ya son más o menos conscientes de lo que hacen, es cierto que esta generación actual la tecnología crece junto con ellos y necesitan conocer varias cosas que ocurren en ellas pero también vemos que les afecta todo lo que ven en sus estados de ánimo y aún más en cómo se relacionan pero también es necesario por su salud mismo restringir esto.
2.-	¿Considera que el uso que los jóvenes le brindan a las redes sociales en la actualidad es el correcto?
	No por supuesto que no, ellos no son conscientes de los peligros que hay en las redes y toman confianza con cualquiera que encuentre en ese sitio.
3.-	Usted como padre de familia, ¿considera que las redes sociales son seguras para sus hijos?
	Tomándole por la parte de sus estudios si es buena, pero si se va por la parte personal corren mucho peligro en su vida y no es por exagerar, pero hay muchos casos que se ven que nuestros hijos se ven expuestos a conectar con personas malas sin buena intención de

conocerlos que los lleva a los casos como secuestros, estafas y considero que es muy peligroso en ese caso.

4.- Al convivir con su hijo, ¿ha evidenciado si las redes sociales han generado algún impacto en su comportamiento, es decir, comportamientos antisociales, emocionales, entre otros?

Claro que sí, en mi caso tengo 3 hijos ya jóvenes que por pasar metidos en las redes descuidan todas las actividades del hogar y si les llamó la atención ellos se molestan y empiezan a cambiar su humor, se vuelven personas que pasan enojados, no se les puede decir nada.

En el caso de las interacciones cuando hay visitas prefieren pasar encerrados o si salen es para pasar metidos en el celular y en el caso de mi hija como es mujercita creo que es más sensible ante lo que ve en las redes, la forma de hablar de vestirse todo quiere imitar a las chicas que ve, no hay una interacción directa entre todos mismo de la familia ni una comunicación que nos ayude a conocer como pasamos todos los días.

5.- ¿A la edad de 15 a 17 años, usted como padre mantiene un control del uso de redes sociales de su hijo o hija? ¿Ha ingresado o ingresa en las redes sociales de sus hijos para saber que contenidos consumen?

Bueno, en mi caso yo respeto la privacidad de mis hijos porque ya están grandes. Pero si considero que a esa edad en donde todo lo que les rodea les afecta si hay que revisar lo que nuestros hijos consumen en las redes porque desde ahí parte la forma de relacionarse con las demás personas.

Análisis

El padre de familia juega un papel indispensable en la vida de los jóvenes, debido a sus diversos cambios que se producen a esa edad el padre debe estar presente para poder orientarlo y apoyarlo sobre todo en lo que concierne a aspectos reales de la vida. Un ámbito importante es el uso de las redes sociales que generan varios cambios en su vida debido a sus contenidos presentados dentro de ellas. Los jóvenes se exponen a varios peligros que presentan las redes y debe resguardar su integridad, los problemas más frecuentes que se presentan en redes es el tema de la comunicación e interacción debido a la nueva forma de socialización de los jóvenes se va tomando más en cuenta la comunicación digital y se deja de lado los eventos importantes que se comparten de manera presencial, la forma de

comunicarse e interactuar con las personas se ve afectando creando reacciones emocionales negativas que llevan a comportamientos absolutamente perjudiciales.

Fuente: Elaboración propia

4.1.3. Síntesis de la información recopilada

Con los instrumentos aplicados en la investigación y la información develada se logró adquirir un enfoque completo de cuál es el impacto de las redes sociales en la interacción comunicativa de los estudiantes del Chiriboga, determinando varios puntos fundamentales dentro de las encuestas aplicadas y por consiguiente por medio de las entrevistas realizadas a varios actores escolares que conforma la Institución, se obtuvo así un análisis más profundo de como participan las redes en los alumnos de acuerdo a su experiencia y compartimiento con los jóvenes.

La combinación de estos dos instrumentos ofreció datos relevantes para la descripción del contexto en la que la investigación se basa.

Encuestas

A raíz de la aplicación de las encuestas a los estudiantes se determinó lo siguiente:

La muestra significativa de los estudiantes encuestados arroja datos en donde, se evidencia que el 52% es predominado por el sexo femenino en la Institución lo que corresponde a los cursos de bachillerato. Denotando de la misma manera que la edad preponderante con el 40% es 16 años.

El campo de la tecnología ha llegado a todos los lugares del mundo y por medio del instrumento aplicado se muestra que el 98% de los estudiantes encuestados tiene acceso a internet desde sus hogares, son pocos, casi una mínima población que no cuentan con internet en su hogar llevándolos a tomar otras medidas alternas como utilizar un ciber. El 66% de la muestra indica que se conecta a las redes sociales por medio del teléfono móvil, artefacto electrónico que actualmente está al alcance de los jóvenes y de la sociedad en general.

Mediante la encuesta que se aplicó a los estudiantes se reveló que el 75% de los alumnos se informan de los acontecimientos que ocurran en la sociedad son tomadas en cuenta por medio del espacio digital, es decir, antiguamente las noticias que ocurrían en la sociedad se les tomaba más relevancia al ser transmitida por un medio tradicional, pero con el avance de la

tecnología eso quedo atrás, las noticias son observadas a través de redes sociales. El 100% de la comunidad educativa mediante la encuesta manifiestan que se encuentran suscritos a una red social. En el mismo sentido, el 66% de los padres de familia según indican los resultados de las encuestas saben que su hijo tiene una cuenta en alguna red social lo que induce a que se puede tener un control previo sobre los contenidos que los adolescentes consumen.

Las redes de mayor uso de los jóvenes del Chiriboga son: TikTok y Facebook. TikTok cuenta con el 37% y Facebook con el 34%. Distinguiendo la ventaja que poseen estas dos redes en relación a las demás y por su ventaja de uso, se tomarán en cuenta para lo que posteriormente se planteará (manual de uso).

Existen causas por las cuales los jóvenes tienden a crearse un perfil en redes sociales siendo así que el 93% según los resultados responden que la causa principal de tener redes es hacer amigos, comunicarse con familiares viendo como un canal de comunicación para mantenerse interconectados y además para observar contenido. Igualmente, el ámbito de distracción es el factor principal para mantenerse interconectados dado así que el 63% solo utilizan estas plataformas para distraerse con todos los contenidos existentes.

El 39% de los estudiantes encuestados develan que el horario más óptimo para conectarse a las redes radica entre las 15:00 p.m.-18:00 p.m. Se analiza además que el 72% de los estudiantes casi siempre manejan las redes sociales recibiendo clases esto genera un déficit de atención por parte de los jóvenes ya que perjudica sus actividades académicas dentro del aula de clases. Brindando un análisis intuitivo a los datos obtenidos el horario de clases es incluso el más adecuado para los jóvenes para utilizar las redes sociales.

Las redes sociales muestran un interés a gran escala en los jóvenes es por ello que el 59% manifiestan que las redes en su vida social son muy importantes denotando que son diversos factores que los mantienen interconectados. Así también, el tiempo de uso de las redes es excesivamente exagerado según los datos obtenidos, el 64% de la muestra indica que todos los días son propicios para hacer uso de las plataformas, creando con ello una obsesión y necesidad de permanecer siempre conectados.

Del mismo modo, se evidenció que el 55% de los jóvenes indagaban en los contenidos de entretenimiento, dentro de ello se encuentran imágenes poco realistas, estándares de belleza elevados, tendencias, entre otros, su afán por consumir contenidos que los entretengan apela a buscar contenidos que incidan en sus emociones, gustos e intereses.

Existe una correlación estadísticamente importante acerca de la presencia de las redes sociales en lo que concierne a la comunicación e interacción de los estudiantes con su entorno, el índice de impacto de las redes radica en el 76% indicando que si afecta en la manera en que se comunican e interactúan con las demás personas.

Se logró identificar que el 69% de los encuestados mantienen un nivel de contacto y comunicación a través de las redes, dato que revela que la mayoría de la población deja de lado una interacción presencial como sería lo adecuado. El nivel de contacto que mantienen los jóvenes en redes sociales con sus amigos y familiares es elevado, respectivamente su nivel abarca el 53% de la muestra. El 77% de la muestra se sienten más cómodos socializando de forma virtual con las demás personas, dando como resultado que el medio digital es el mejor medio de intercomunicación.

Las reacciones emocionales en el interior de los jóvenes no se hacen esperar al mantener una comunicación con los demás, es por ello que los datos revelaron que el 52% de la muestra se sienten felices de estar comunicados virtualmente mientras que el 49% se sienten nerviosos al entablar una socialización presencial con varias personas.

Las redes sociales al ser utilizadas por los estudiantes como medio de comunicación e interacción brindan la oportunidad a que los contenidos que se presentan diariamente influyan principalmente en las reacciones emocionales presentando que el 23% sientan la mayor parte cuadros de inseguridad, así también se evidencia grados elevados de baja autoestima y depresión, factores negativos en los estados emocionales de los alumnos.

Además, la comunicación a través de redes se presenta de manera informal, el 72% muestra que las denominadas jergas de chats están presentes en la manera de escribir para comunicarse digitalmente, en muchos casos los estudiantes no prestan atención a las reglas ortográficas que existen y emplean abreviaturas que son entendidos solamente por su grupo social.

Gracias a los datos estadísticos presentados se logró identificar que el 86% de los estudiantes consideran que las redes sociales si aportan en el campo educativo brindando muchas ventajas que son significativas en sus tareas.

Entrevistas

En su mayoría la Unidad Educativa trata de mantener la importancia de la interacción personal con todos los estudiantes, aunque en la actualidad las redes sociales sean el medio por el que más se satisfaga la comunicación e interacción. Tanto la autoridad, el docente, el analista DECE y el padre de familia manifiestan que las redes sociales están interviniendo de manera indescriptible en la vida de los estudiantes, su interacción comunicativa se ve afectada por diversos cambios en la comunicación e interacción de los estudiantes, así también los docentes consideran que las redes son importantes pero hay que saberlas utilizar correctamente, el mal uso impacta significativamente en su bienestar social, en el caso de la escritura la forma de escribir en redes sociales afecta su lenguaje creando abreviaturas que son entendibles solo en su grupo social.

Al momento de convivir con los estudiantes los actores educativos revelan que hay un uso excesivo de redes que no permite que los estudiantes se concentren en sus actividades académicas. Idénticamente, dentro del hogar el padre de familia muestra que los jóvenes pasan mucho tiempo metidos en las redes sociales dejando de lado sus actividades regulares. Al estar actualmente conviviendo con la denominada generación de cristal se presentan casos en los que los contenidos que se presentan en las plataformas crean reacciones emocionales mayoritariamente negativas en los jóvenes que hacen que se vuelva personas completamente aisladas, silenciosas, con problemas de salud mental que es un problema grave en la sociedad, un joven debe gozar de la vida y no aislarse de los demás.

De acuerdo a los datos característicos presentados por parte de los actores educativos es aconsejable y aceptable que la edad para la utilización de redes sociales sea a partir de los 16 años en adelante, en la cual los adolescentes ya tienen un juicio de valor aceptable ante la sociedad y no permitir que jóvenes de una edad menor se vean expuestos a todo tipo de contenido tanto bueno o malo que se presente y afecte a su estado emocional e interacción con su entorno.

Cabe destacar que todos los resultados adquiridos en esta investigación serán relevantes y tomados en cuenta, además servirán de gran apoyo para realizar diversas propuestas como se manifestó anteriormente en los objetivos.

4.2. Discusión

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la investigación, podemos discutir los distintos parámetros que se utilizó para analizar el impacto que brinda el estudio

correlacionando las redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”.

Gracias a las encuestas aplicadas, se define que el impacto de las redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes si se ve afectada, aquello es percibido en que, el 76% de los estudiantes si se divisan afectados y concuerdan que las redes han influenciado predominantemente en su comunicación e interacción con el entorno. Los resultados del estudio permiten ratificar la propuesta mencionada por los autores Gómez y Marín (2017) que, a través de sus análisis sistemático, nos hablan acerca del progreso comunicacional de los jóvenes en su etapa de desarrollo, los cambios en la interacción personal y comunicacional se ven afectadas por el uso de las redes sociales proporcionando efectos perniciosos en su comunicación con su círculo propio. En conformidad con las diversas bases planteadas para la investigación, Wilson Molina, Analista DECE, expresa que, cuando las personas se comunican por medio de redes sociales al no tener una comunicación directa con los demás afecta su forma de relacionarse, su comunicación no es la misma y de manera inconsciente perjudica su bienestar personal.

Los hallazgos evidencian que las redes en lo que concierne al campo de interacciones comunicativas impactan de forma relevante y significativa. La capacidad de conexión entre los adolescentes y las plataformas digitales han constituido una relación imparable en su comunicación. Además, los individuos sienten tranquilidad y alivio cuando interactúan por el medio virtual, en cambio si lo hacen presencialmente demuestran nerviosismo lo que conlleva a analizar que las redes están influyendo de manera indiscutible inclusive en lo que incumbe a las reacciones emocionales de cada individuo.

Hay que mencionar que la comunicación digital cada vez más se está posicionando en la sociedad, convirtiéndose en una herramienta de uso indispensable para conectarse con personas incluso a varias distancias. Si bien la comunicación digital presenta diversas ventajas cabe destacar que, de igual forma, va afectando significativamente al ser humano en su modo de relacionarse.

Durante el análisis se pudo verificar que las reacciones emocionales que se presentan debido al contenido mostrado en redes sociales y a su excesivo uso se alinean a la idea de Garza y Cortés (2022) en el que se refieren que las redes sociales en la vida de las personas y actualmente en las nuevas formas de comunicación y relación que se optan entre los humanos

cambia las ideologías personales, el desarrollo comunicacional personal por medio de redes sociales se vuelve prioridad ya que son herramientas poderosas de comunicación en su vida, debido a que el joven está inmerso dentro del avance tecnológico. Así también, en su mayoría, factores negativos se ven inmersos dentro del uso de redes, y es así que, corroborando los hallazgos expuestos gracias a las encuestas aplicadas, se evidencia que los jóvenes del Chiriboga debido al contenido de las plataformas presentan diversos cambios en sus emociones y comportamientos, los estados emocionales mayoritarios son la inseguridad, baja autoestima y depresión, problemas sumamente graves que con el paso del tiempo puede generar consecuencias en su salud mental. Siguiendo la misma línea, Fabián Serrano, Docente e Inspector General de la Institución cataloga a los estudiantes como una generación de cristal, en donde todo les afecta de manera indescriptible, así también, menciona que los contenidos que más les afecta son los que presentan tendencias de moda, estándares de belleza elevados, imágenes en la cual se muestra una “vida perfecta” modificando su percepción de comparar a aquellas personas que ven en la fotografía, los altos estándares de belleza afecta a su autoestima volviéndolos personas inseguras consigo mismos.

La interacción comunicativa digital por medio de las redes sociales va presentando diversas falencias en el lenguaje de los jóvenes y se compagina con la proposición de Muñoz (2017) en la que se dice que el léxico poco a poco se va destruyendo. Los estudiantes no prestan atención a las reglas ortográficas y a partir de ello se empiezan a crear abreviaturas, modismos y jergas que son frecuentes en su grupo social. El estilo de escritura se ve afectado a partir de la comunicación en las redes sociales en diferentes contextos, no se dan cuenta de los mensajes que envían a diferentes audiencias no puede ser el mismo, es decir, no es lo mismo comunicarse con su grupo social que con otras personas con mayor rango de edad, el alto nivel de afectación del lenguaje que utilizan los jóvenes repercute a futuro en su escritura. Ante este argumento, Joe Guamán, Rector de la Institución, en la entrevista comentó que la utilización de abreviaturas dentro de la interacción comunicativa de los estudiantes influye de manera directa en su estilo de escritura y comunicación, las jergas subyogan la forma de interactuar y comunicarse demostrando la pérdida del lenguaje en la vida diaria de las personas.

El aporte de las redes sociales dentro del ámbito educativo se ha visto reflejado en el desempeño académico, a partir del cuestionario aplicado se determinó que el 86% de la muestra denota que el contenido que presenta las redes aporta en la educación. Es consecuente considerar que las publicaciones presenten dentro de las redes no complementan con su

formación académica, ajustándose así a lo expuesto en la entrevista al MsC. Fabián Serrano, que opinó que el contenido de redes no necesariamente aportan de manera significativa en la formación académica debido a que sus contenidos no provienen de fuentes confiables y certeras. La investigación de Coronel (2023) refiere que las redes si aportan en la formación académica de los alumnos, desarrollando un espacio de diálogo con todos los actores escolares, sin embargo, los resultados del estudio no datan totalmente que los contenidos que emiten las redes sociales aporten de manera significativa en la formación académica de los estudiantes, ya que, mediante las entrevistas, los autores mencionaron que los contenidos presentes en redes no complementan relativamente sus tareas, es decir, varias publicaciones que emiten no tienen nada que ver con lo que respecta a una investigación académica, en su mayoría muestran contenidos sujetos a los gustos e intereses de los estudiantes.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Para cerrar con la investigación se detallará las conclusiones a las que se llegó:

El avance de la tecnología da paso a la proliferación de la comunicación digital en la sociedad actual, lo que brinda a los individuos la capacidad de comunicarse e interactuar ágilmente con las demás personas. Dentro de este medio, las redes sociales se han convertido en importantes herramientas de comunicación e interacción social, en donde, los jóvenes al ser nativos digitales aprovechan las nuevas formas de comunicación para relacionarse, expresarse y consumir información inmediata.

El impacto y las reacciones que genera el uso de las redes sociales en la comunicación e interacción de los jóvenes son mayoritariamente negativos. Es por eso que se concluye que, 3 de cada 4 estudiantes sienten una influencia directa de las redes sociales, pues las noticias, tendencias o diversas publicaciones que se señalan como importantes, inciden y generan complicaciones en el ámbito personal, social y académico. Además, se observa que, durante el día, la mayor parte de su tiempo e incluso en horario de clase, el uso del internet está destinado a redes sociales donde se destacan principalmente las redes de TikTok y Facebook.

Finalmente, se elaboró un manual de buen uso redes sociales enfocado a la comunidad educativa, concientizando un buen uso y manejo de redes para atenuar relativamente las problemáticas presentes.

5.2. Recomendaciones

En base a la investigación, se ha obtenido razones fundamentales para recomendar que se debe mantener un uso y manejo adecuado de las redes sociales, si bien es cierto, dentro de la sociedad la comunicación digital ha transformado la forma de comunicación al que los jóvenes están habituados rebasando inclusive el tiempo de uso recomendado, es importante que se ocupe ese tiempo, en buscar actividades fructíferas que los entretengan, además que puedan interactuar eficazmente y sentirse tranquilos.

Se recomienda crear talleres de convivencia y charlas educativas entre autoridades, docentes, estudiantes y padres de familia periódicamente, el uso de un diálogo idóneo permitirá dotar de conocimiento a los alumnos respecto al buen uso de redes sociales conociendo sus ventajas y desventajas, y a raíz de este hecho, se logrará fomentar relaciones prósperas de interacción y comunicación.

Difundir dentro de la comunidad educativa el manual de buen uso de redes sociales, aplicando respectivamente a todos los actores escolares involucrados las ideas aportadas, logrando socializar la verdadera trascendencia del aporte de las redes sociales en el desarrollo de los jóvenes.

6. PROPUESTA

Manual de buen uso de redes sociales para los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”

6.1. Elaboración de la propuesta

La elaboración de la propuesta ha sido fruto de un análisis teórico sobre el uso de redes sociales, es por ello que, dicha propuesta se fundamenta en virtud de las derivaciones obtenidas dentro de la investigación. Los resultados encontrados han sido base esencial para el diseño de un manual, el mismo que va dirigido a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.” con el cual se espera que los planteamientos formulados dentro de la propuesta puedan ayudar a la Institución y especialmente a los jóvenes a tener un mejor control de las redes sociales.

6.1.1. Objetivo

Elaborar un manual de uso de las redes sociales con la finalidad de concientizar el buen uso de las plataformas en donde se presentará los resultados obtenidos en esta investigación.

6.1.2. Ficha técnica

Tabla 5

Ficha técnica de la Propuesta planteada

NOMBRE DEL MANUAL	TAMAÑO	COLORES	PÁGINAS
Manual de buen uso de redes sociales para los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”	Formato A5	Paleta de colores de Institución Educativa: blanco, verde y rojo, además se utilizará colores complementarios para su desarrollo	18 páginas

Fuente: Elaboración propia



MANUAL DE BUEN USO DE REDES SOCIALES



**UNIDAD EDUCATIVA "CAP.
EDMUNDO CHIRIBOGA G."**

Riobamba-2023

Índice

UECECH

01	PRESENTACIÓN	3
02	INTRODUCCIÓN	4
	A quién va dirigido	5
03	MANUAL DE BUEN USO DE REDES SOCIALES DENTRO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CAP. EDMUNDO CHIRIBOGA G.”	
	Misión	6
	Visión	6
04	REDES SOCIALES	
	Qué es	7
	Ventajas y Desventajas	8
05	OBJETIVOS DE LAS REDES SOCIALES	9
06	TIKTOK	10
	Descripción y como utilizarlo	11
	FACEBOOK	12
	Descripción y usos	13
07	MANUAL DE BUEN USO DE REDES SOCIALES PARA JÓVENES DEL CHIRIBOGA	14
08	MANUAL DE BUEN USO DE REDES SOCIALES PARA AUTORIDADES Y PERSONAL DOCENTE DEL CHIRIBOGA	16
09	MANUAL DE BUEN USO EN EL TEMA DE REDES SOCIALES PARA PADRES DE FAMILIA	17

02



PRESENTACIÓN

El presente manual se ha elaborado en base a los resultados de la investigación “Impacto del consumo de redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.”, Riobamba en el período académico 2022-2023”.

En la actualidad, las redes sociales han brindado herramientas lucrativas que las personas han aprovechado favorablemente para su intercomunicación con la sociedad. Teniendo en cuenta todo esto, las redes son necesarias en el desarrollo social, personal y académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio Chiriboga.

Mediante el estudio realizado se evidencian que las redes aportan mayoritariamente factores negativos que positivos a los alumnos, para ello, es necesario introducir estrategias para un competente manejo de las redes sociales. Además, relacionado a su buen uso es imprescindible que los jóvenes sean capaces de tener autoconciencia de como manejan y que contenidos consumen en redes sociales para que estos no afecten su bienestar personal, así también, el personal educativo y los padres de familia deben tomar medidas necesarias para saber actuar frente a los factores negativos que incidan en los estudiantes.



INTRODUCCIÓN

El manual de buen uso de redes es una herramienta para el correcto manejo digital de los jóvenes.

Las redes sociales son todas aquellas aplicaciones digitales que permite la comunicación y difusión de información interactuando entre todos los usuarios, es así que el contenido que se publica se comparte en formatos de textos, videos, imágenes, audios, entre otros.

En el tiempo actual, las redes son el mejor canal de comunicación que los jóvenes han optado para interactuar con los demás, realizar diversas actividades, pero hay que tener en cuenta que también se presentan desventajas significativas para el desarrollo de la persona como la interacción comunicativa debido a la mayor presencia de usuarios en redes sociales dejando de lado una forma de interacción personal, un factor importante a analizar y tomar medidas necesarias.

Las nuevas generaciones utilizan la tecnología de forma portentosa, y no son sensatos que la tecnología y en sí las redes sociales están transformándolos en personas incapaces de comunicarse presencialmente. La fomentación de intercomunicación entre la sociedad es un factor necesario para su desarrollo individual dentro de su mismo entorno. El presente producto abre paso a desarrollar estrategias adecuadas para una educación digital.



A quién va dirigido el manual

El Manual de Buen Uso de Redes Sociales va dirigido a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga G.” quienes necesitan adaptarse adecuadamente en estos espacios de interacción y comunicación, saber cómo brindarle un correcto uso a la información que consumen de las redes sin que esta afecte negativamente en su bienestar social, personal y emocional.

Las redes más significativas a tratar en este manual son TikTok y Facebook debido a que son las más frecuentadas por los jóvenes de la Institución. Sin duda, son herramientas constructivas y efectivas de comunicación, pero hay que saber brindarles el uso adecuado para que no generen efectos negativos en la población juvenil, el manual presentado permitirá adoptar directrices que generen buenas prácticas para su correcto manejo.



MANUAL DE BUEN USO DE REDES SOCIALES DENTRO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CAP. EDMUNDO CHIRIBOGA G.”

MISIÓN

Proporcionar a los jóvenes de la Unidad Educativa “Capitán Edmundo Chiriboga G.” una guía necesaria encargada de un sostenido aprendizaje de manejo de redes sociales a raíz de que es una Institución educativa fiscal, dedicada a la formación de niños y jóvenes con mentalidad abierta, pensamiento crítico, reflexivo, creativo y solidario; sólida formación en la práctica de valores con responsabilidad social; en los niveles de Educación Inicial, Educación General Básica, Bachillerato General Unificado en Ciencias, Programa de Diploma de Bachillerato Internacional; capaces y dispuestos a enfrentar los cambios de una sociedad globalizada.

VISIÓN

Alcanzar un valor óptimo de concientización en los jóvenes sobre el manejo de redes sociales circunscribiendo los aspectos relevantes de la Institución Educativa de calidad, referente en normas, procesos y resultados; conjuntamente con el sostén del personal docente, directivo, administrativo y de servicio capacitados y padres de familia comprometidos con las actividades institucionales.



REDES SOCIALES

El avance de la tecnología ha transformado las formas de comunicación, actualmente el tiempo y la distancia no impiden que el contacto entre los individuos se desarrolle. El mundo de las plataformas digitales ha aportado demasiado en el campo de la comunicación proporcionando a las personas maneras accesibles de interacción social. La coexistencia de las redes sociales han ayudado a las personas en la forma de interrelacionarse.



Las redes sociales, son medios digitales en las cuales se evidencian contenidos emitidos por usuarios con los mismos intereses y necesidades. Da pie a que los individuos puedan interactuar, conectarse, compartir contenido y comunicarse con los demás permitiéndoles intercambiar información más rápido. Las redes sin duda han adoptado una postura relativa en relación a su uso. Además, se han convertido en uno de los canales de comunicación más efectivo para las relaciones interpersonales.



VENTAJAS

Los contenidos plasmados en las publicaciones llaman la atención de las personas. Fotos, videos, memes son contenidos que mantienen distraídos a los jóvenes.

Permiten una buena comunicación e interacción con amigos y familiares que se encuentran lejos.

Distraen a las personas con una variedad de contenidos

DESVENTAJAS

Pueden causar adicción o dependencia de ellas

Diversa información falsa que se presenta distorsiona los estados emocionales, afectando principalmente a los jóvenes porque son una población vulnerable

El uso excesivo que se emplea en redes sociales evita que se pueda emplear en otras actividades.





OBJETIVOS DE LAS REDES SOCIALES

Informar

Los contenidos que se presentan en las plataformas digitales tienen la intención de informar sobre los acontecimientos que ocurren cotidianamente. El usuario puede hacer uso de la publicación para fines personales respetando su política.

Entretener

Todos los contenidos cumplen con el propósito de mantener entretenida a la audiencia.

Convencer

Cada publicación intenta persuadir en las persona y aún más en la población joven.

Motivar

Los contenidos que se presentan en redes sociales tienen la intención de incluirse en las emociones de las personas persuadiendo en su pensamiento acerca de los hechos.



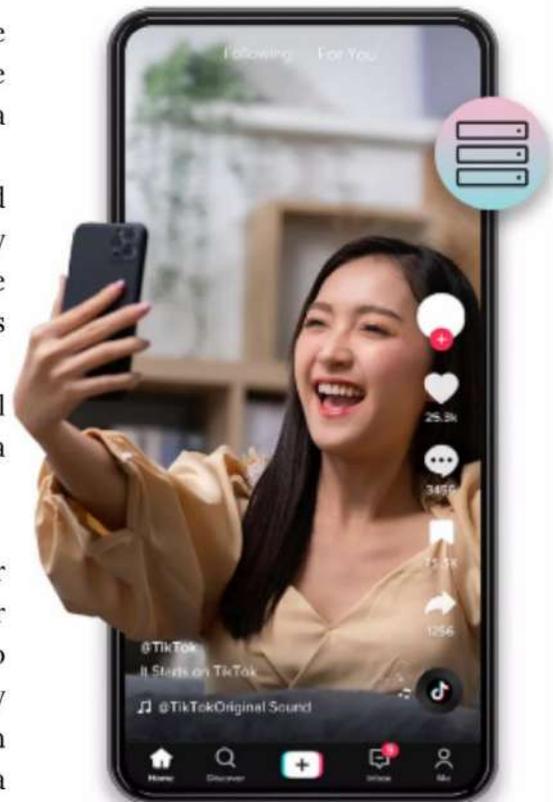
TikTok

TikTok fue lanzada en septiembre de 2016, la aplicación posee características que llaman la atención de los usuarios.

La principal acción de esta red social es crear, compartir y descubrir clips musicales cortos que dan paso al entretenimiento de los usuarios dentro de la plataforma.

Esta aplicación china nació bajo el nombre de Douyin que es traducida como “sacudir la música”.

TikTok permite crear, editar y subir videos o tutoriales de cualquier tema de hasta 10 minutos añadiendo filtros, música, efectos especiales y otras herramientas que son necesarias para que el video tenga éxito. Hoy en día es una de las redes sociales más utilizadas.





El protagonismo que ha proporciona TikTok en la sociedad es muy relevante y debido a su algoritmo de recomendación ha mostrado contenido de interés propio a los usuarios.



Como utilizarlo

1. Pulsar el ícono + en la parte inferior de la pantalla del dispositivo
2. Si desea cargar el contenido de la galería del dispositivo o usar la cámara de TikTok.
3. Añadir sonidos musicales, efectos o filtros, o a su vez, usar otras herramientas de la cámara.
4. Empezar a grabar el video presionando el botón de grabación .
5. Grabar el contenido deseado. (Depende de los minutos que desee)
6. Seguir editando el video en la página de publicación.
7. ¡Publicar el video!





FACEBOOK

Es una red social creada con un fin específico el cual es mantener contacto con la mayoría de personas a nivel global en la que se puede indagar y compartir información de interés, así también crear perfiles personales, añadir amigos, compartir publicaciones, fotos y videos. Facebook es una de las plataformas más conocidas por los usuarios debido a que se ha convertido en la red más grande del mundo por ser influyente y mantener su éxito en la sociedad ya que millones de usuarios la utilizan en todo el mundo.





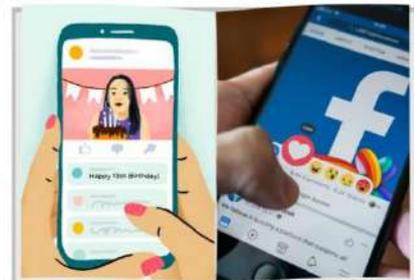
Dentro de la plataforma de Facebook se encuentra Messenger la cual se la puede considerar como la herramienta de mensajería instantánea de la red social más grande del mundo.



Messenger es la pieza clave en el momento de comunicación de los usuarios debido a su amplia base de usuarios en la plataforma a la que está integrada ya que permite que la comunicación sea fácil y rápida alcanzando largas distancias en el mundo, además permite que los contactos de la persona se sincronicen y puedan interactuar efectivamente con ellos.

El propósito de Facebook es entretener a los usuarios, permitiendo publicar, encontrar contenidos audiovisuales que se puede compartir con amigos y familiares, además permite comunicarse con personas a nivel mundial.

Facebook se distingue de las otras redes por su dinamismo ya que en vez de un perfil estático que muestra información limitada se conecta a mostrar varias actividades recientes realizadas por amigos en Facebook e incluso los que no están dentro de la lista de sus amigos, como actualizaciones de estado, si han agregado fotos, si hacen algún evento, entre otros.





MANUAL DE BUEN USO DE REDES SOCIALES PARA LOS JÓVENES DEL CHIRIBOGA

- Adaptarse a consumir contenido adecuado para su rango de edad.
- Al momento de interactuar y comunicarse con alguna otra persona utilizar un lenguaje adecuado para ello (lenguaje cordial y formal) evitando utilizar jergas entendidas en su grupo social o emoticones.
- No se debe exagerar en el uso de las redes sociales, al contrario, se debe incentivar a los demás a crear talleres de convivencia presencial en el cuál puedan interactuar entre todos aportando ideas respecto a cualquier tema para así lograr mantener una interacción comunicativa eficaz.
- Evitar navegar en contenidos que puedan distorsionar su estado emocional, no todo lo que se observa en red sociales es real, a su vez se debe buscar páginas oficiales beneficiosas para cada uno aportando información en todos los aspectos, personal, social y académico.



- Tener cuidado con las expresiones en las publicaciones que emitan en redes ya que muchas personas las pueden malinterpretar y se puede causar un daño emocional.
- Buscar contenido informativo que aporte con su educación en páginas o sitios que sean confiables.
- Buscar otros hábitos de entretenimiento como actividades deportivas, talleres que permitan plasmar su creatividad. Cualquier tipo de actividad que involucre la interacción y comunicación presencial será adecuada para mitigar el uso excesivo de redes sociales.





MANUAL DE BUEN USO PARA AUTORIDADES Y PERSONAL DOCENTE DEL CHIRIBOGA



Crear talleres de convivencia entre todos los estudiantes, docentes, autoridades y padres de familia periódicamente para motivar a crear relaciones favorables de interacción y comunicación, fomentando un diálogo adecuado para que los estudiantes se doten de conocimiento respecto al buen uso de las redes sociales explicándoles que la redes aportan relevancia significativa en su educación, pero haciendo uso de ella de una manera adecuada.



Realizar charlas motivadoras desde el Departamento DECE ya que ellos son profesionales para deducir cualquier tipo de afectación emocional.



Implementar en las aulas algunas estrategias para mejorar su lenguaje

Lectura

Recurso online relacionados a mejorar el léxico

Concursos de oratoria en clase





MANUAL DE BUEN USO EN EL TEMA DE REDES SOCIALES PARA LOS PADRES DE FAMILIA



Dedicar más tiempo a supervisar las actividades de sus hijos, sobretodo a observar y analizar que contenidos están consumiendo sus hijos ya que pueden ser perjudiciales.



Establecer límites en el registro de la red sociales, es decir, las redes sociales por políticas de normas permiten que un usuario se suscriba con una edad mínima de 13 años, indicarles cuando puede ser la edad propicia de tener una red social y aventurarse al contenido digital.



Entablar un diálogo habitualmente con los hijos para explicarles los riesgos y consecuencias de un mal uso de redes sociales..



Concienciar y persuadir en los jóvenes a consumir contenidos fructíferos y beneficiosos para ellos, ya que algunas publicaciones presentes en redes pueden perjudicar su salud emocional provocando diversos factores negativos.



Invitar a realizar ambientes de convivencia con todos los integrantes de la familia, brindándoles la confianza suficiente para que los hijos se decida a contarle sus problemas, constituir un diálogo entre todos para que no pase desapercibida una interacción personal personal.



Estudio, Trabajo y Disciplina



Elaborado por: **JOSELYNE AMAGUAYA**

joselyne.amaguaya@unach.edu.ec
Universidad Nacional de Chimborazo
Carrera de Comunicación

BIBLIOGRAFÍA

- Amaro, L. R. (2016). Una mirada a la interacción en las redes sociales. Unife.
- Armaza, J. (2022). *El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica*. Universidad Continental, Perú. doi:<https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5241>
- Ashenden, P. (29 de octubre de 2019). *La importancia de la comunicación cara a cara en la fuerza laboral moderna*. Obtenido de Lifesize: <https://www.lifesize.com/es/blog/importance-face-to-face-communication/#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20cara%20a%20cara%20es%20la%20distinci%C3%B3n%20de%20poder,corporal%20y%20las%20expresiones%20faciales>.
- Begoña, N. (06 de octubre de 2023). *La importancia de la comunicación en el entorno laboral*. Obtenido de Santander: <https://www.becas-santander.com/es/blog/importancia-de-la-comunicacion.html>
- Cabrera, J. (2003). *Discurso docente en el aula* (Vol. 29). Valdivia, Universidad Austral de Chile: Revista de Estudios Pedagógicos.
- Cagua, Y. (2017). *Actividades de interacción social en el desarrollo de la empatía en los niños de inicial de 4 a 5 años de la Unidad Educativa Kasama*. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato.
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la Wen 2.0: El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial*. Grupo Planeta. España.
- Código de Convivencia, U. (2018). Obtenido de <https://docplayer.es/185607208-Unidad-educativa-cap-edmundo-chiriboga-g.html>
- Coronel, K. (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo . *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 579-593.
- Delgado, I. (20 de 01 de 2021). *¿Qué es la comunicación?* Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/comunicacion/>
- Díaz, C. (2019). Las redes sociales y su repercusión en el lenguaje de la población universitaria. *Acta Heridiana*. Obtenido de <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/AH/article/view/3509/3836>
- Espinoza, E. (2020). *La investigación cualitativa una herramienta ética en el ámbito pedagógico*. Revista Conrado.

- Fernández, R. (2023). *Número de usuarios activos mensuales de Instagram en el mundo 2021-2026*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/1038171/numero-de-usuarios-activos-mensuales-de-instagram-en-el-mundo/#statisticContainer>
- Galeano, S. (27 de enero de 2023). *Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo (2023)*. Obtenido de Marketing Ecommerce: <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/>
- Garza, M., & Cortés, C. (2022). *Impacto y modos de uso de las redes sociales: una revisión sistemática de la literatura 2017-2021*. *New Trends in Qualitative Research*.
- Gómez, J. (2016). *La comunicación*. *Salus*, 20(3) 5-6. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- Gómez, K., & Marín, J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. Bucaramanga: Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de <https://otech.uaeh.edu.mx/site/cdn/assets/Microsites/iot/docs/Impacto.pdf>
- Haro, J. J. (2009). *Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. Didáctica, Innovación y Multimedia*. Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO%202023/Downloads/138928-Text%20de%20l'article-189967-1-10-20090921.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hwang, H. S., & Choo, J. (2018). ¿Por qué Instagram? Intención de continuar usando Instagram entre estudiantes universitarios coreanos. *Comportamiento social y personalidad: Una Revista Internacional*, 46, 1305-1316. doi:<https://doi.org/10.2224/sbp.6961>
- Infobae. (4 de julio de 2016). *El impacto de las redes sociales en el lenguaje*. Obtenido de <https://www.infobae.com/tendencias/2016/07/03/como-las-redes-sociales-impactan-en-el-lenguaje/>
- Lázaro, R. (2021). *Entrevistas estructuradas, semiestructuradas y libres. Análisis de contenido*. Universidad de Alcalá de Henares. Ediciones de la Universidad Castilla-La Mancha. España. doi:http://doi.org/10.18239/estudios_2021.171.04
- Lifeder. (14 de junio de 2021). *Preguntas guía*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/preguntas-guia/>
- Maella, I. (2020). *Sobreexposición de menores en internet: Youtube, Instagram y Tik Tok como plataformas de riesgo*. Universidad de Zaragoza. Obtenido de <https://zaguan.unizar.es/record/97735/files/TAZ-TFG-2020-4706.pdf>

- Méndez, K., & Zúñiga, K. (2021). Las redes sociales y su impacto publicitario en Ecuador (2020). *UNESUM-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria*, 59-66.
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. Obtenido de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Moya, D., Copara, D., Amores, J., Muñoz, M., & Pérez-Navarro, Á. (2022). *Caracterización de agentes de consumo energético en el sector residencial del Ecuador basada en una encuesta nacional y en los sistemas de información geográfica para modelamiento de sistemas energéticos*. Enfoque UTE. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5722/572270009005/572270009005.pdf>
- Muñoz, M. (2017). *Análisis de la influencia de las redes sociales en las interacciones comunicativas de los jóvenes adolescentes de 14 a 18 años de edad, en la localidad del Paraíso de la Flor de Bastión, ubicado al noroeste de la ciudad de Guayaquil en el año 2017*. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21286/1/MARCO%20ANTONIO%20MU%20CASTRO.pdf>
- Ortega, A. O. (2018). *Enfoques de investigación: Métodos para el diseño urbano-Arquitectónico, I*.
- Ortiz, S., & Giraldo, O. (2009). *Los ámbitos de interacción social en la formación de competencias laborales generales en los estudiantes de la básica secundaria de las instituciones educativas Francisco José de Caldas de Supía y el Llano de Marmato*. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud alianza de la Universidad de Manizales y el CINDE.
- Posligua, R., & Lubis, Z. (2020). *El empleo de YouTube como herramienta de aprendizaje* (Vol. 5). Rehuso. doi:<https://zenodo.org/record/6795941>
- Rave, N. (2022). *Interacciones Comunicativas y Aprendizaje Colaborativo en Entornos Virtuales de la Universidad de Medellín*. Universidad de Medellín.
- Razo, A., & Cabrero, I. (2016). *El poder de las interacciones educativas en el aprendizaje de los jóvenes*. Meraki Studio.
- Rizo, J., & Enríquez, L. (2022). *Impacto de las redes sociales en la comunicación entre adolescentes. Estudio de caso en la Unidad Educativa "Pedro Zambrano Barcia" de Portoviejo, Ecuador*. Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
- Rodríguez, A. (2016). *La comunicación dentro de las organizaciones*. Universidad Militar Nueva Granada.

- Salazar, D., & Vargas, H. (2018). *Interacciones sociales: un acercamiento al diálogo de saberes creadores de conocimiento*. Humanidades digitales, diálogo de saberes creadores de conocimiento.
- Santos, L., Silvia, G., & Moreno, N. (2022). *La comunicación en el aula y su influencia en las relaciones interpersonales: Un estudio de caso*. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/36726/35562>
- Silva, B. (2020). *Las hipermediaciones en los contenidos presentados por las plataformas digitales de los medios escritos de Riobamba, período enero-julio 2019*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Tolmos, P., & Rodas, L. (2018). *La wiki como herramienta de aprendizaje colaborativo en el ámbito de los servicios*. Jóvenes Investigadores: Estudio de caso en contenidos digitales. Zaragoza: Egregius.
- Touriñán, J. (2014). *Concepto de educación y pedagogía mesoaxiológica*. REDIPE.
- Varas, C., & Leiva, C. (2021). *Comunicación digital en confinamiento 2020: El aumento de seguidores en tres perfiles de Instagram orientados al bienestar*. Razón y palabra.

ANEXOS

 República del Ecuador

Ministerio de Educación

Oficio Nro. MINEDUC-CZ3-06D01-2023-0499-O

Riobamba, 18 de enero de 2023

Asunto: COMPROMISO CIUDADANO; OF N 004 DCC UNACH; 17 DE ENERO DE 2023 DR JULIO BRAVO; DIRECTOR DE COMUNICACION DE UNACH; SOLICITA SE AUTORICE A LA SRTA JOSELYN AMAGUAYA EST DE LA CARRERA DE COMUNICACION A REALIZAR ENTREVISTAS Y ENCUESTAS EN LA UE CHIRIBOGA

Señor
Julio Bravo Mancero
Relacionador Publico
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. MINEDUC-CZ3-06D01-UDAC-2023-0405-E, COMPROMISO CIUDADANO; Oficio No. 004 -DCC -UNACH, de fecha, Riobamba, 17 de enero de 2023, que en lo pertinente refiere "(...) Reciba un atento y cordial saludo, de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, al mismo tiempo auguro éxitos en tan delicadas funciones, por otra parte, solicito de la manera más comedida se autorice a la SRTA. JOSELYN AMAGUAYA COLCHA C.No 0604788505 estudiante de la Carrera de Comunicación acceder a realizar entrevistas y encuestas en la UNIDAD EDUCATIVA CAPITÁN EDMUNDO CHIRIBOGA con fines académicos para dar continuidad con el proceso de titulación (...)"

Al respecto, este Distrito de Educación 06D01 Chambo-Riobamba; indica que revisado el documento, autoriza su solicitud, en consecuencia, deberá establecer una coordinación adecuada y permanente con la autoridad de la institución educativa, a fin de que se determine el mecanismo idóneo para realizar las entrevistas y encuestas referidas, considerando siempre que la participación de los estudiantes, así como la información que pudieren proporcionar los mismos, será de carácter académico, confidencial y sujeta a la voluntad de cada uno de ellos, además deberán precautelar de manera estricta la integridad física de los estudiantes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Dirección: Av. Amazonas 1334-431 y Av. Atahualpa
Código postal: 170507 / Quito-Ecuador
Teléfono: 593-2-356-1300 - www.educacion.gob.ec

 Gobierno del Encuentro | Juntos lo logramos

1/2

* Documento firmado electrónicamente por Colpex

Fotografía 1. Autorización del Distrito de Educación 06D01 Chambo-Riobamba



República del Ecuador

Ministerio de Educación

Oficio Nro. MINEDUC-CZ3-06D01-2023-0499-O

Riobamba, 18 de enero de 2023

Documento firmado electrónicamente

Hugo Patricio Chavez Chavez

DIRECTOR DISTRITAL 06D01 - CHAMBO-RIOBAMBA - EDUCACIÓN

Referencias:

- MINEDUC-CZ3-06D01-UDAC-2023-0405-E

Anexos:

- of_n_004_dcc_unach;_17_de_enero_de_2023_dr_julio_bravo20230117_14543610.pdf

Copia:

Señor Magíster
Hitler Geovani Velastegui Mendoza
Analista Distrital de Regulación

hv/jg



Firmado electrónicamente por:
**HUGO PATRICIO
CHAVEZ CHAVEZ**

Dirección: Av. Amazonas N34-451 y Av. Atahualpa
Código postal: 170507 / Quito-Ecuador
Teléfono: 593-2-396-1500 • www.educacion.gob.ec

* Documento firmado electrónicamente por Quito



Juntos lo logramos

2/2

Fotografía 2. Autorización del Distrito de Educación 06D01 Chambo-Riobamba



Riobamba, 30 de mayo de 2023

Máster

Joe Guamán

Rector UECECH

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo y deseos de éxito en cada una de sus funciones que acertadamente cumple.

Me dirijo a usted respetuosamente con la finalidad de solicitar su autorización para realizar entrevistas y encuestas en la institución que dirige. Cabe destacar que la actividad mencionada es de carácter académico y trata sobre el proceso de titulación con el tema "Impacto del consumo de redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes 15 a 17 años de la Unidad Educativa "Cap. Edmundo Chiriboga G.", Riobamba en el periodo académico 2022-2023". Además, dicha petición requerida fue aprobada por el Distrito de Educación 06D01 Chambo-Riobamba.

Por todo lo expuesto, le reitero mi solicitud de autorización agradeciendo de antemano toda la cooperación que pueda prestar al respecto.

Atentamente:

Joselyne Gissela Amaguaya Colcha

0604788505

Estudiante de la Universidad Nacional de Chimborazo

AUTO RIZADO
Joe Guamán
2023/05/30

Fotografía 3. Autorización para aplicar los instrumentos de investigación por parte del MSc. Joe Guamán, Rector de la Unidad Educativa "Cap. Edmundo Chiriboga G."



Fotografía 4. Estudiantes de la Unidad Educativa "Cap. Edmundo Chiriboga G."



Fotografía 5. Aplicación de las encuestas a los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa "Cap. Edmundo Chiriboga G."



Fotografía 6. Aplicación de las encuestas a los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa "Cap. Edmundo Chiriboga G."



Fotografía 7. Aplicación de las encuestas a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa "Cap. Edmundo Chiriboga G."



Fotografía 8. Entrevista al MsC. Joe Guamán, Rector de la Unidad Educativa "Cap. Edmundo Chiriboga G."



Fotografía 9. Entrevista al MsC. Fabián Serrano, Docente e Inspector General de la Unidad Educativa "Cap. Edmundo Chiriboga G."



Fotografía 10. Entrevista al MsC. Wilson Molina, Analista DECE de la Unidad Educativa "Cap. Edmundo Chiriboga G."



Fotografía 11. Entrevista a la Lic. Blanca Colcha, madre de familia