



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**"GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD YOCÓN,  
CANTÓN ALAUSÍ"**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniero  
en Gestión Turística y Hotelera**

**Autor:**

Arellano Yautivi Freddy David

**Tutor:**

PhD. José Medardo Álvarez Román

**Riobamba, Ecuador. 2023**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Yo, Freddy David Arellano Yautivi, con cédula de ciudadanía 0605182484, autor (a) del trabajo de investigación titulado: “Gestión y Turismo Comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 10 de Noviembre de 2023.



---

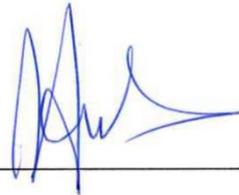
Freddy David Arellano Yautivi

## DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Gestión y Turismo Comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí”, presentado por Freddy David Arellano Yautivi, con cédula de identidad número 0605182484, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 10 de Noviembre de 2023.

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.  
**TUTOR**

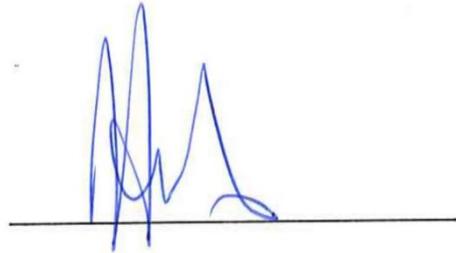


## **CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Gestión y Turismo Comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí”, por Freddy David Arellano Yautivi, con cédula de identidad 0605182484, bajo la tutoría de Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD. certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 10 de Noviembre de 2023.

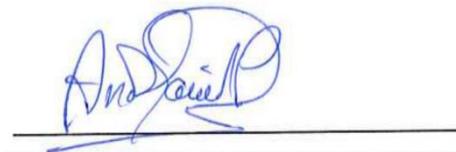
Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



# CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

## CERTIFICACIÓN

Que, **FREDDY DAVID ARELLANO YAUTIVI** con CC: **0605182484**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO, EN LA COMUNIDAD YOCÓN, CANTÓN ALAUSÍ"**, cumple con el 1 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 16 de octubre de 2023



Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Agradezco infinitamente a Dios por ser la fuente de toda sabiduría y amor infinito, en el transcurso de esta travesía académica, has sido mi guía constante, mi fortaleza en los momentos de incertidumbre y mi fuente inagotable de inspiración. Donde su presencia ha iluminado cada paso del camino en los momentos de dificultad.

Con amor, me dedico a mí, por la perseverancia, esfuerzo y dedicación inquebrantable. A lo largo de la carrera académica, he enfrentado desafíos que parecían insuperables, momentos de duda en los que creí que no sería capaz de llegar hasta aquí. Pero me he demostrado a mí mismo que soy capaz de lo que jamás imaginé. Dedico también a mis padres por su apoyo incondicional y a mi hija por ser mi inspiración. Esta tesis es el resultado tangible de mi compromiso y dedicación, y me siento orgulloso de la persona en la que me he convertido a lo largo de esta carrera.

Con mucho afecto y gratitud

***Freddy David Arellano Y.***

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios por brindarme la fortaleza y las bendiciones necesarias para hacer realidad esta meta alcanzada. Así mismo agradezco a mis padres Eduardo Arellano y Amadita por su invaluable apoyo y por siempre inculcar los valores y hacerme una persona de bien a todos mis hermanos de manera especial a Mary que fue mi gran apoyo cuando más los necesitaba. Agradezco a mi tutor PhD. Joselito Álvarez por orientarme y brindarme sus conocimientos para realizar este trabajo, él ha inculcado en mí un sentido de responsabilidad académica en los cuales no podría tener una formación completa como investigador del tema. De la misma manera a todas las personas que confiaron en mí.

Con mucho afecto y gratitud

***Freddy David Arellano Y.***

# ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL .....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO .....	
ÍNDICE GENERAL .....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS .....	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1. Antecedentes de la investigación.....	17
1.1.1. Antecedentes - Gestión .....	17
1.1.2. Antecedentes - Turismo comunitario.....	17
1.3. Justificación .....	19
1.3.1. Justificación teórica .....	19
1.3.2. Justificación práctica.....	19
1.3.3. Justificación metodológica.....	19
1.4. Objetivos.....	20
1.4.1. General.....	20
1.4.2. Específicos .....	20
1.5. Hipótesis .....	20
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	21
2.3. Estado del arte .....	21
2.3.1. Estado del arte - Gestión.....	21
2.3.2. Estado del arte - Variable dependiente, Turismo comunitario .....	23
2.4. Bases teóricas .....	25
2.4.1. Bases teóricas - Gestión.....	25
2.4.2. Bases teóricas - Turismo comunitario .....	26
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....	29
3.1. Tipo de Investigación .....	29
3.2. Diseño de Investigación.....	30

3.3. Técnicas de recolección de Datos.....	30
3.3.1. Encuesta.....	30
3.3.2. Cuestionario.....	30
3.4. Población de estudio y tamaño de muestra.....	31
3.4.1. Población de estudio - variable independiente “gestión” .....	31
3.4.2. Tamaño de la muestra.....	31
3.4.3.1. Población de estudio – Variable Dependiente “turismo comunitario” .....	31
3.4.4. Tamaño de la muestra .....	31
3.6. Métodos de análisis y procesamiento de datos .....	32
3.6.1. Validez del instrumento.....	32
3.6.2. Selección de expertos .....	32
3.6.3. Confiabilidad de los instrumentos .....	33
3.6.3.1. Confiabilidad de los instrumentos variable independiente-Gestión.....	33
3.6.3.2. Confiabilidad de los instrumentos variable dependiente-Turismo Comunitario....	33
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	34
4.1.3. Análisis, interpretación y discusión de resultados variable independiente .....	36
4.1.4. Análisis, interpretación y discusión de resultados variable dependiente.....	42
4.3. Prueba de hipótesis .....	47
4.3.1. Hipótesis general .....	48
4.3.2. Hipótesis específica 1 .....	49
4.3.4. Hipótesis específica 3 .....	51
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	53
5.1. Conclusiones.....	53
5.2. Recomendaciones .....	54
CAPÍTULO VI. PROPUESTA .....	55
6.1. Título de la propuesta .....	55
6.2. Objetivos de la propuesta .....	55
6.2.1. Objetivo general.....	55
6.2.2. Objetivos específicos .....	55
6.4. Características generales del territorio .....	56
6.5. Justificación de la propuesta.....	57
6.6. Desarrollo de propuesta.....	58
BIBLIOGRAFÍA .....	66

ANEXOS .....	69
Anexo 1. Árbol de problemas.....	69
Anexo 2. Matriz de operacionalización de la variable .....	70
Anexo 3. Matriz de consistencia.....	71
Anexo 4 . Instrumentos de evaluación.....	72
Anexo 5. Resultados de la encuesta - Variable independiente .....	81
Anexo 6. Resultados de la encuesta - Variable dependiente .....	96
Anexo 7. Validación de los instrumentos de evaluación.....	109

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estado del arte - Variable independiente, Gestión .....	21
Tabla 2 Estado del arte - Variable dependiente, Turismo comunitario .....	23
Tabla 3 Valores de la escala de Likert.....	31
Tabla 4 Autoridades de la comunidad Yocón y del GAD Alausí .....	31
Tabla 5 Selección de expertos .....	32
Tabla 6 Valor del Alfa de Cronbach.....	33
Tabla 7 Confiabilidad del instrumento-Gestión .....	33
Tabla 8 Confiabilidad del instrumento-Turismo comunitario.....	33
Tabla 9 Análisis interpretación y discusión de resultados variable independiente .....	37
Tabla 10 Análisis interpretación y discusión de resultados variable dependiente .....	42
Tabla 11 Valor de Rho.....	47
Tabla 12 Comprobación de hipótesis general.....	48
Tabla 13 Comprobación de hipótesis específica 1 .....	49
Tabla 14 Comprobación de hipótesis específica 2 .....	50
Tabla 15 Comprobación de hipótesis específica 3 .....	51
Tabla 16 Comprobación de hipótesis específica 4 .....	52
Tabla 17 Lluvia de ideas para el análisis FODA .....	59
Tabla 18 Análisis FODA .....	60
Tabla 19 Matriz de necesidades y alternativas .....	61
Tabla 20 Matriz de estrategias de cambio .....	62
Tabla 21 Estrategia 1 .....	63
Tabla 22 Estrategia 2 .....	64
Tabla 23 Estrategia 3 .....	65
Tabla 24 Sexo .....	81
Tabla 25 Edad.....	82
Tabla 26 Nivel de instrucción.....	83
Tabla 27 Socialización.....	84
Tabla 28 Nivel de participación.....	85
Tabla 29 Beneficios económicos .....	86
Tabla 30 Sinergia laboral.....	87
Tabla 31 Asignación de personal.....	88
Tabla 32 Nivel de cooperación.....	89
Tabla 33 Nivel de motivación .....	90
Tabla 34 Nivel de cumplimiento .....	91
Tabla 35 Clima laboral .....	92
Tabla 36 Evaluación de resultados .....	93
Tabla 37 Nivel de desempeño .....	94
Tabla 38 Retroalimentación.....	95
Tabla 39 Sexo .....	96
Tabla 40 Edad.....	97
Tabla 41 Nivel de instrucción.....	98

Tabla 42 Mejora continua.....	99
Tabla 43 Participación activa .....	100
Tabla 44 Colaboración.....	101
Tabla 45 Patrimonio cultural .....	102
Tabla 46 Saberes ancestrales .....	103
Tabla 47 Valoración .....	104
Tabla 48 Preservación .....	105
Tabla 49 Generación de ingresos.....	106
Tabla 50 Distribución de los beneficios .....	107
Tabla 51. Educación y concientización .....	108

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Asignación de personal .....	34
Figura 2 Clima laboral.....	35
Figura 3 Educación y concientización.....	36
Figura 4 Mapa de la ubicación geográfica.....	56
Figura 5 Sexo.....	81
Figura 6 Edad.....	82
Figura 7 Nivel de instrucción .....	83
Figura 8 Socialización .....	84
Figura 9 Nivel de participación .....	85
Figura 10 Beneficios económicos.....	86
Figura 11 Sinergia laboral .....	87
Figura 12 Asignación de personal .....	88
Figura 13 Nivel de cooperación.....	89
Figura 14 Nivel de motivación .....	90
Figura 15 Nivel de cumplimiento.....	91
Figura 16 Clima laboral.....	92
Figura 17 Evaluación de resultados.....	93
Figura 18 Nivel de desempeño .....	94
Figura 19 Retroalimentación .....	95
Figura 20 Sexo.....	96
Figura 21 Edad.....	97
Figura 22 Nivel de instrucción .....	98
Figura 23 Mejora continua .....	99
Figura 24 Participación activa .....	100
Figura 25 Colaboración .....	101
Figura 26 Patrimonio cultural.....	102
Figura 27 Saberes ancestrales.....	103
Figura 28 Valoración.....	104
Figura 29 Preservación.....	105
Figura 30 Generación de ingresos .....	106
Figura 31 Distribución de los beneficios .....	107
Figura 32 Educación y concientización.....	108

## **RESUMEN**

La investigación tiene como objetivo analizar la relación de la gestión con el turismo comunitario de la comunidad de Yocón, cantón Alausí. La metodología tiene un enfoque cuantitativo, cualitativo, el tipo de investigación es documental, descriptiva, correlacional, de campo, finalmente, el diseño de investigación es no experimental y transversal, el instrumento que se aplicó fue la encuesta en función a la variable independiente “Gestión”, evaluando las dimensiones de estudio como, planificación, organización, dirección y control. Para la variable dependiente “Turismo Comunitario”, se enfocó en aspectos como la relación entre la comunidad, valoración del patrimonio y la distribución equitativa. Entre los resultados más sobresalientes, el 37,50% de la población, lo califica como regular la asignación de personal para contribuir con la eficiencia y el rendimiento; por otra parte, el 50% calificó de regular al clima organizacional, para el cumplimiento de las actividades en la comunidad, finalmente el 55,56% consideró como regular, la educación y concientización para el desarrollo del turismo comunitario en un ambiente sostenible en la comunidad, lo cual permitió deducir como la gestión repercute en el turismo comunitario de la comunidad de Yocón. Se concluye que no existe relación entre la gestión con el turismo comunitario, pues, el nivel de gestión no garantiza una adecuada capacitación de personal, para proporcionar experiencias a los turistas que visitan la comunidad.

***Palabras claves:*** Turismo comunitario, Estrategias, Objetivos, Identidad cultural

## ABSTRACT

The objective of the research is to analyze the relationship between management and community tourism in the community of Yocón, Alausí canton. The methodology adopts a quantitative and qualitative approach. The type of research is documentary, descriptive, correlational, and field. Finally, the research design is non-experimental and transversal. The instrument applied was a survey based on the independent variable “Management”, evaluating dimensions of planning, organization, direction and control. For the dependent variable “Community Tourism”, it focuses on aspects such as community relations, the appreciation of heritage and equitable distribution. Among the most notable results, 37.50% of the population rate it as regulating the assignment of personnel to contribute to efficiency and performance. On the other hand, 50% described the organizational climate as a regulator for the fulfillment of activities in the community, finally 55.56% considered education and awareness as a regulator for the development of community tourism in a sustainable environment in the community, which allowed us to deduce how the management of community tourism impacts the community of Yocón. It is concluded that there is no relationship between management and community tourism, since the level of management does not guarantee adequate training of personnel to provide experiences to tourists who visit the community.

**Keywords:** Community tourism, Strategies, Objectives, Cultural identity.



Firmado electrónicamente por:  
**HUGO ALONSO**  
**SOLIS**

Reviewed by:

Mgs. Hugo Solis Viteri

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0603450438

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Esta investigación denominada Gestión y Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cuyo principal problema es el inadecuado desarrollo del turismo comunitario que se origina en la débil gestión por parte de las autoridades de la comunidad y a su vez existe desconocimiento del potencial turístico.

Con el transcurso del tiempo y debido a la globalización, junto con un aumento significativo en la migración, no se ha valorado el turismo comunitario, dando como consecuencia la desorganización, limitada planificación y escasa participación por parte de la comunidad, observando un desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales que posee.

Entre los principales antecedentes que fundamentan el estudio, tenemos a Estrada (2020), quien menciona que el manejo del turismo comunitario no logra concretar todos los objetivos con los que nace la actividad desde una perspectiva con miras a un desarrollo local y mejora en la calidad de vida de los involucrados en esta actividad económica alternativa, sustentable digna e incluyente. Del mismo modo Masaquiza (2019), afirma que es factible el desarrollo turístico comunitario porque los pobladores y dirigentes, están interesados en la ejecución del mismo, puesto que generará beneficios sostenibles y sustentables en el ámbito socioeconómico-ambiental de la localidad, dado que la existencia de recursos naturales y culturales, ya que estos forman parte fundamental para ejecutar el turismo comunitario.

Considerando la vital importancia de la gestión en el contexto de la oferta turística y respaldándose en los antecedentes de la investigación, surge una pregunta fundamental: ¿Cómo se relaciona la Gestión con el Turismo Comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí?, donde radica la importancia y la utilidad del estudio, aportando valor a las partes interesadas, donde se podrá conocer las necesidades de los turistas, diseñando estrategias para mejorar la actividad turística. La investigación tiene como objetivo analizar la relación de la gestión con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí. A continuación, se detalla el contenido del trabajo de investigación:

En el capítulo I, se aborda la situación problemática y los antecedentes, acerca de la relación de la gestión con el turismo comunitario de la comunidad Yocón, esto con la intención de identificar el problema general y problemas específicos que serán investigados en este trabajo.

En el capítulo II, se presenta el estado del arte, las bases teóricas de la investigación, a partir de datos obtenidos a través de artículos y revistas científicas, así como referencias bibliográficas relacionadas con las variables de estudio.

En el capítulo III, se presenta la metodología, el tipo y diseño de la investigación, así como las técnicas e instrumentos que se utilizarán para la recolección de datos y para su posterior análisis y discusión de los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a diferentes grupos de personas representativas de cada una de las variables.

En el capítulo IV, se analiza los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos para conocer si existe una relación entre cada una de las variables las nos cuales sirven como una base para el desarrollo de la propuesta.

En el capítulo V, se presenta las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado a través de la investigación en las cuales se plasman los resultados y las soluciones al problema identificado mediante la investigación, además que se hacen recomendaciones a los futuros investigadores acerca de temas en los que podría profundizar.

En el capítulo VI, se diseña la propuesta del proyecto de investigación.

### **1.1. Antecedentes de la investigación**

En las investigaciones anteriores se ha verificado que existe una limitada información de Gestión y Turismo comunitario, por esa razón se buscó información que tenga relación con el tema que se pretende desarrollar. A continuación, se presentan investigaciones de varios autores:

#### **1.1.1. Antecedentes - Gestión**

En la investigación “Propuesta de un modelo de gestión turística para la parroquia Pacto- Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha”, menciona que la propuesta del modelo de gestión turística propone regular y planificar la actividad turística, al ser este una herramienta estratégica que permite el desarrollo integral y participativo de la comunidad anfitriona, teniendo como meta la satisfacción plena de las necesidades o de una tendencia de la demanda en el mercado turístico competitivo. Además, la gestión turística se centrará en la formación y capacitación de la comunidad local, permitiendo que los habitantes se involucren activamente en la promoción y el desarrollo del turismo. Esto no solo generará oportunidades de empleo local, sino que también fortalecerá el sentimiento de pertenencia de una comunidad (Varela, 2016, pág. 144).

Del mismo modo Santillán (2019), en su proyecto de investigación denominado “Gestión y desarrollo turístico de la playa Punta Estrada, cantón Santa cruz, provincia de Galápagos”, menciona que mantener comunicación entre los beneficiarios del proyecto es tener un análisis sobre los procesos y estrategias planteados, es decir las diferentes actividades que se planteen, ayudarán para poder alcanzar las metas que se establecen para que el desarrollo turístico tenga una buena gestión (pág. 51).

#### **1.1.2. Antecedentes - Turismo comunitario**

En la investigación denominada “El turismo comunitario como estrategia de desarrollo local y mejorar en las condiciones de vida. Estudio de caso de la Comunidad de Nízag”, menciona que el manejo del turismo comunitario no logra concretar todos los objetivos con los que nace la actividad desde una perspectiva con miras a un desarrollo local y mejora en la calidad de vida de los involucrados en esta actividad económica alternativa. El presente estudio luego de analizar las estrategias de los actores en el territorio respecto al turismo comunitario presenta las siguientes conclusiones y recomendaciones que pueden ser tomadas en cuenta para reinventar ciertas estrategias y reestructurarlas con el afán de fomentar una mejor acción colectiva y alcanzar las metas que en un inicio se buscaron, para

considerar a dicha actividad como una estrategia de desarrollo local válida, sustentable digna e incluyente (Estrada, 2020, pág. 86).

Finalmente, en la investigación “Turismo comunitario y Desarrollo socioeconómico: Propuesta metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tomabela, ciudad de Guaranda”, el turismo comunitario se ha percibido como un anzuelo para atraer empresas privadas o públicas, para con ellos en la mira lograr mejoras en la infraestructura de la comuna y de la provincia. Ha sido una estrategia usada por las comunas más pobres o las más alejadas de las grandes ciudades que no cuentan con servicios o con vías de acceso, pero gozan de una característica única cómo: patrimonio cultural flora y fauna diversa una gastronomía y espacio geográfico único, que a lo largo del tiempo se desgasta o se ha ido consumiendo hasta llegar al punto de perderlo (Reyes & Parrales, 2021, pág. 68).

## **1.2.Situación problemática**

El principal problema que presenta la comunidad es el limitado desarrollo del turismo comunitario, limitando seriamente el ámbito social y económico de sus pobladores por el desconocimiento del potencial turístico de la zona. Además, el débil liderazgo ocasiona desinterés de la comunidad para organizarse y trabajar en proyectos de turismo comunitario.

Al analizar los últimos datos históricos en cuanto al turismo comunitario, según el Ministerio de Turismo (2018), este sector representó un promedio trimestral de 11,35 % del Producto Interno Bruto (PIB), desde el año 2014 al 2018, el turismo ha incrementado las plazas de trabajo desde 5.2% a 6.1% del total nacional de empleos, en establecimientos como restaurantes, alojamientos y entretenimientos ligados al sector rural.

Por otra parte, Vargas & Méndez (2018), afirman que Ecuador se encuentra dentro de los 14 países más biodiversos del mundo con 17 pueblos y nacionalidades indígenas distribuidas en las cuatro regiones naturales, estos atributos únicos de la expresión cultural hacen de los CTC una de las características de mayor fortaleza en la región sierra con, el 70% donde más se ha desarrollado; seguido de la amazonía con, el 20%, finalmente en la región costa con, el 10%. Estos números reflejan el creciente interés en el turismo comunitario, que se considera actualmente una tendencia en auge.

Con los resultados obtenidos se pretende elaborar recomendaciones y estrategias para impulsar y mejorar la calidad de vida de los pobladores, para que el turismo comunitario sea un enfoque turístico en donde exista la participación activa de las comunidades locales en el desarrollo y gestión de actividades turísticas, aprovechando al máximo el potencial que oferta la comunidad Yocón.

### **1.3. Justificación**

#### **1.3.1. Justificación teórica**

La justificación de esta investigación se basó en el análisis de conceptos relacionados entre la gestión y el turismo comunitario, convirtiéndose en el pilar esencial donde se construyó una base sólida de conocimientos en el tema de estudio, dado que el turismo comunitario representa un enfoque que busca involucrar activamente a las comunidades locales en la gestión y desarrollo de proyectos turísticos. Por otra parte, la gestión eficiente y efectiva es un elemento crucial para el éxito del turismo comunitario, pues implica la planificación estratégica, la toma de decisiones informadas, la movilización de recursos acompañados de la coordinación de esfuerzos. Los resultados de esta investigación proporcionan una herramienta bibliográfica con información de carácter relevante, a fin de obtener una guía para la implementación de estrategias de gestión más efectivas en el contexto del turismo comunitario de la comunidad Yocón, cantón Alausí.

#### **1.3.2. Justificación práctica**

La investigación, tuvo como finalidad analizar la relación de la gestión con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, donde los beneficiarios directos fueron los pobladores, visitantes y turistas, puesto que se observó el potencial del turismo comunitario en la zona, esta investigación tendrá un impacto positivo en la comunidad, dado que motiva a la población conjuntamente con las autoridades de la zona a gestionar de mejor manera el turismo y generar nuevas estrategias para el fortalecimiento del turismo comunitario.

#### **1.3.3. Justificación metodológica**

En el contexto de esta investigación, se ha adoptó una metodología que abarcó dos enfoques principales, como el tipo de investigación descriptivo, correlacional, donde se identificó y analizó las relaciones entre las dos variables de interés, gestión y turismo comunitario. El diseño de investigación se caracterizó por ser no experimental y transversal, donde se recopiló datos relevantes, que ayudaron a garantizar la validez de los resultados y resolver la problemática del turismo comunitario, a fin de que exista una dinamización de la economía, organizando y capacitando a la población, para que sepan que se puede ofertar al turista, cuando conozcan la comunidad de Yocón, cantón Alausí.

## **1.4.Objetivos**

### **1.4.1. General**

- Analizar la relación de la gestión con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

### **1.4.2. Específicos**

- Determinar la relación de la planificación con el turismo comunitario.
- Establecer la relación de la organización con el turismo comunitario.
- Establecer la relación de la dirección con el turismo comunitario.
- Establecer la relación del control con el turismo comunitario.

## **1.5.Hipótesis**

### **1.5.1. General**

**HG:** La gestión se relaciona significativamente con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

### **1.5.2. Específicas**

**HE1:** La planificación se relaciona significativamente con el turismo comunitario.

**HE2:** La organización se relaciona significativamente con el turismo comunitario.

**HE3:** La dirección se relaciona significativamente con el turismo comunitario.

**HE4:** El control se relaciona significativamente con el turismo comunitario.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.3. Estado del arte

El estado del arte implica, identificar y revisar las investigaciones previas, con diversas teorías, metodologías y avances más recientes, para lograr una comprensión completa del panorama actual de conocimiento en el campo de estudio. A continuación, se detalla los siguientes estudios más relevantes para abordar la investigación, Gestión y Turismo comunitario de una manera más informada:

#### 2.3.1. Estado del arte - Gestión

**Tabla 1**

*Estado del arte - Variable independiente, Gestión*

<b>Título</b>	<b>Autores</b>	<b>Año</b>	<b>Formato</b>	<b>Resumen</b>
Gestión empresarial: un paradigma del siglo XXI	Michael Suárez	(2018)	Artículo científico	La capacidad de gestión es una característica esencial que todo empresario debe poseer, la gestión se convierte en una herramienta fundamental para el avance económico, ya que refleja la dinámica de una economía de mercado. Esta dinámica garantiza que la oferta y la demanda se equilibren en diversas actividades productivas, al tiempo que impulsa la implementación de procesos que perpetuamente reducen los costos, beneficiando al consumidor. Las funciones centrales de la gestión abarcan la planificación, organización, dirección, liderazgo y control (pág. 45).
Gestión empresarial e innovación	Andrea Guzmán	(2019)	Revista de investigación	Cuando se habla de gestión, se menciona elementos, medidas, estrategias y destrezas, que pueden ser llevados a cabo, con el fin de que una actividad económica o empresarial, sea viable económicamente. Para que esto sea posible, se mencionan cuatro aspectos fundamentales: planificación, organización,

				comunicación y el control. La gestión requiere de una toma de conciencia constante y de una actitud y disposición de la organización hacia la obtención y el logro de altos niveles de eficiencia, que le permita transferir de forma rápida las nuevas ideas hacia los nuevos productos y servicios, al tiempo que distribuirlos a nuevos clientes (pág. 15).
Gestión y estrategia nacional de turismo	Jorgue Valenzuela	(2020)	Artículo científico	Para tener una gestión turística adecuada es importante que, las autoridades de cada ciudad sean los principales responsables de mantener una gestión territorial apropiada y en el caso de los destinos turísticos, una identidad que sea parte del valor una marca (pág. 17).

*Nota.* Resumen de contexto del estado del arte, Variable independiente, por (Arellano, 2023).

### 2.3.2. Estado del arte - Variable dependiente, Turismo comunitario

**Tabla 2**

*Estado del arte - Variable dependiente, Turismo comunitario*

Título	Autor/es	Año	Formato	Resumen
(Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción)	Enrique Cabanilla.	(2018)	Artículo científico	El turismo comunitario se define como un enfoque de gestión arraigado en las comunidades y organizaciones que comparten su cultura. Este concepto guarda una estrecha relación con la idea del turismo sostenible, donde el objetivo principal no radica en la mera obtención de beneficios económicos, sino en la búsqueda de generar impactos positivos en los entornos naturales y culturales. De esta manera, se busca promover el bienestar general de todos los miembros de la comunidad, contribuyendo al concepto del "buen vivir" (pág. 11).
(Gestión de emprendimiento y su incidencia en la promoción del turismo comunitario)	Glenda Parra & Freddy Ibarra.	(2021)	Revista de investigación	En el contexto de las tendencias turísticas a nivel mundial, el turismo comunitario es ampliamente aceptable en el mercado turístico aceptable, en el caso del Ecuador comenzó a configurarse con dinamismo, caracterizado el mismo, porque buena parte de las reservas naturales del país se encuentran en manos de las comunidades indígenas, es así como el turismo sostenible a través de esta

				modalidad se preocupa del mantenimiento de la diversidad étnica, cultural y biológica el país, además, su desarrollo se encuentra apoyado por actuales proyectos y leyes normativas para su puesta en marcha (pág. 110).
(Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de los habitantes. Una revisión bibliohemerográfica)	Gloria García, Rocio Serrano, Yanelli Palmas & Omar Ramirez.	(2021)	Revista de investigación	Se caracteriza por ser una forma de turismo en la que la comunidad ejerce un alto grado de control y participación activa. Esta participación se traduce en beneficios sustanciales que permanecen dentro de la comunidad, donde son supervisados por sus miembros. Este enfoque promueve la idea de que la población local sea dueña, gestione y supervise los proyectos turísticos a través del cooperativismo, siempre con el objetivo constante de lograr el crecimiento económico.

*Nota.* Resumen de contexto del estado del arte, Variable dependiente, por Arellano (2023).

## **2.4. Bases teóricas**

### **2.4.1. Bases teóricas - Gestión**

#### **a) Gestión**

Desde la perspectiva de Reyner (2019), deduce que la gestión es un proceso que consistente en la planificación, organización, dirección y control de las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y con la presencia de su respectiva autoridad.

#### **b) Planificación**

La planificación para Garcia, Guiliany, Prieto, & García (2018), es el primer paso para cualquier proyecto, se posiciona a la organización según su entorno dinamizando las fuerzas internas en concordancia con las metas. Es un proceso reflexivo y sistemático para determinar una dirección y un curso de acciones para lograr un futuro deseable (pág. 31).

#### **c) Organización**

Según Porret (2018), es toda agrupación o asociación de personas, su misión es conseguir unos fines comunes, es decir que mediante la designación del personal sienten la necesidad de coordinar sus actividades con el objeto de lograr la máxima eficiencia posible en la asignación de funciones y vencer una serie de factores que influyen a simple vista en el desarrollo del comportamiento de las personas.

#### **d) Dirección**

De acuerdo con Garcia & Dominguez (2020), argumenta a la dirección como el conjunto de tareas y actividades que se deben realizar para llevar a cabo una producción, en todas las organizaciones hay actividades de producción de bienes o servicios, es decir consiste en planificar, organizar, gestionar el personal, dirigir y controlar los objetivos de producción.

#### **e) Control**

Empleando las palabras de Hernández (2019), consiste en la evaluación y medición de la ejecución de los planes, con el fin de detectar y prever desviaciones, para establecer las medidas correctivas necesarias, aquí podemos encontrar el establecer estándares que nos ayudara a poner las reglas en a la ejecución del trabajo, la medición de resultados, mediante ella la información obtenida se ajusta al sistema administrativo al correr del tiempo.

#### **f) Nivel de participación**

Para Herrera (2022), es el involucramiento de la población que habita el municipio y de las organizaciones e instituciones en que se agrupan, en el proceso informativo, consultivo, resolutivo, ejecutivo y contralor de las gestiones relacionadas con el ejercicio del gobierno municipal y el desarrollo local.

#### **g) Sinergia laboral**

La sinergia de acuerdo con Martins (2022), describe al valor adicional esperado que alcanzan las empresas al fusionarse. En otras palabras, dos empresas que trabajan juntas después de una fusión o adquisición pueden producir más valor que la suma de sus efectos individuales. Esto se debe en gran medida a las economías de gran escala. Las empresas más grandes que se fusionan no solo se complementan, sino que además logran reducir costos, lo que, en definitiva, conduce a una mayor rentabilidad.

#### **h) Distribución del trabajo**

Según Prats (2016), son las capacidades y aptitudes que poseen cada uno de los equipos de trabajo para que los problemas de la sociedad sean resueltos en los tiempos establecidos. Para la designación de personal debe existir grupos de trabajo muy profesionales, eficientes opciones de respuesta a la hora de tomar una decisión complementándose con la ética y moral ciudadana, en otras palabras, deben estar claramente asignadas a un organismo competente acompañados de una capacidad técnica para realizar la función.

#### **i) Asignación de personal**

Según Jara, Alberca & Medina (2018), la asignación de personal es un proceso es importante para garantizar que los empleados tengan las habilidades y la experiencia necesarias para realizar sus tareas de manera efectiva y eficiente donde requieren la consideración las necesidades de la organización.

#### **j) Clima laboral**

Empleando las palabras de Gómez (2023), el clima laboral hace referencia al entorno psicológico, organizacional y humano en el que se dan las relaciones de trabajo y que crea un ambiente laboral específico que puede motivar a los trabajadores o afectar su desempeño.

#### **k) Recursos**

Tal como afirma Salazar, Tierra & Salas (2020), los recursos se refieren al entorno que lo rodea es decir por su naturaleza, sin embargo, no dejamos de lado su valoración social. También hay que considerar que todo elemento tiene el potencial de convertirse en atractivo que la consideración este de acuerdo con la sociedad ya que es un primer paso para convertirse en turístico.

#### **l) Cumplimiento**

Según Arévalo, Pastrano & Yépez (2019), el cumplimiento es cuando los objetivos deberán estar expresados en términos de soluciones de problemas profesionales y sociales, por lo que para la solución de estos se requiere de métodos que propicien la participación.

#### **m) Retroalimentación**

Empleando las palabras de Etecé (2021), la retroalimentación indica un método de control de sistemas, a través del cual, los resultados derivados de una actividad se reintroducen de nuevo en el sistema con el objetivo de mantener un control y una optimización de su comportamiento. Para administrar la retroalimentación deben ejecutarse los procesos de control y de mejora. La gerencia dicta unas normas y procedimientos que habrá que seguir para que la productividad de los empleados se optimice.

### **2.4.2. Bases teóricas - Turismo comunitario**

#### **a) Turismo comunitario**

Según Ordóñez & Ochoa (2020), el turismo comunitario se basa en la relación intercultural entre la comunidad receptora y los turistas donde la distribución de los ingresos se realiza de manera equitativa además que, garantiza una gestión apropiada de los recursos naturales o culturales existentes.

#### **b) Relación entre la comunidad**

Según Sánchez (2018), las investigaciones que analizan la relación entre turismo y comunidades locales indican que esta nueva línea de investigación aborda el estudio de las nuevas posibilidades de desarrollo turístico basado en el planteamiento de un turismo alternativo, el cual se suma a otros conceptos como el turismo contra la pobreza.

#### **c) Mejora continua**

De acuerdo con Orellana (2020), menciona a la ejecución como, la constante de acciones que mejoran los procesos en una organización, minimizando al máximo el margen de error y de pérdidas, En otras palabras, la mejora continua implica analizar los procesos, su evolución, su influencia y las posibles desviaciones. Este análisis tiene como objetivo proporcionar una evaluación del rendimiento del modelo de gestión de procesos, así como sugerir estrategias, para perfeccionar la gestión y corregir las desviaciones identificadas.

#### **d) Participación activa**

Para Marron (2021), se sustenta en el principio de aquellas personas que desempeñan una labor deben asumir la responsabilidad de supervisar y coordinar sus actividades. Implica que se involucren activamente en grupos y que formen parte del proceso de toma de decisiones en temas que afectan, tanto a su bienestar personal como al de la comunidad en la que residen.

#### **e) Valoración del patrimonio**

Como expresa la UNESCO (2011), el patrimonio se define como el conjunto de bienes y derechos de una persona, este patrimonio debe ser considerado como un legado que se recibe de los ancestros y que debe ser transmitidos a las generaciones futuras.

#### **f) Patrimonio cultural**

Según Fernández (2019), en su artículo “Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable” menciona que el patrimonio cultural forma parte de una nación y está relacionada con elemento que son indispensables para producir una sociedad, que a lo largo del tiempo tendrá un gran valor histórico y se diferenciará de un pueblo con otro, teniendo su propia historia e identidad propia.

#### **g) Manifestaciones culturales**

Para Sandoval (2018), una manifestación cultural debe básicamente poseer un valor simbólico o significar algo para alguien; según la trascendencia de este valor, puede tener carácter universal, nacional o local, son objetos únicos e irrepetibles. En consecuencia, es considerado como una construcción social que está evolucionando de forma constante, para dar soporte a las actividades turísticas.

#### **h) Saberes ancestrales**

Empleando las palabras de Gutiérrez (2018) los saberes ancestrales son todos aquellos conocimientos que poseen los pueblos y comunidades indígenas, que han sido transmitidos de generación en generación, estas prácticas se han conservado a lo largo del tiempo, principalmente por medio de la tradición oral de los pueblos originarios, y de prácticas y costumbres que han sido transmitidas de padres a hijos en el marco de las dinámicas de la convivencia comunitaria que caracterizan a nuestros pueblos indígenas.

### **i) Distribución equitativa**

La equidad de acuerdo con Arce (2021), es toda sociedad comprometida con la igualdad, es imperativo llevar a cabo un esfuerzo constante que abogue por la promoción, acompañada de un establecimiento de políticas, iniciativas y prácticas que aseguren un acceso equitativo a una amplia gama de oportunidades. Además, es necesario fomentar una cultura de inclusión y diversidad que celebre las diferencias individuales para que contribuya al bienestar colectivo, esencial para forjar una sociedad verdaderamente justa.

### **j) Generación de ingresos**

Según Rodríguez & Ramón (2019), dicen que el ingreso económico es un ingreso es una recuperación voluntaria y deseada de activo, es decir, un incremento de los recursos económicos. Se derivan de las transacciones realizadas por la empresa con el mundo exterior que dan lugar a alteraciones positivas en el patrimonio neto de la misma.

Los ingresos económicos es un sinónimo de la captación de dinero por la ejecución de la actividad económica a la que se dedique la empresa, persona, sector económico, entre otros, ya sea por la oferta de productos o servicios, al igual que por donaciones, financiación propia o externa.

### **k) Distribución de beneficios**

Tal como menciona Romero (2019), la distribución de los beneficios es una forma en la que un producto total generado en un país se reparte entre los trabajadores y empresarios. La riqueza es entendida como el trabajo y el capital total, los beneficios se distribuyen en ganancias económicas, trabajo y responsabilidades.

### **l) Capacitación**

Finalmente, Morocho (2023), afirma que la capacitación consiste en trazar el camino que se recorrerá para incrementar la competitividad de una persona o equipo, la estrategia planifica una ruta del trabajo formativo, que detallará los pasos que hay que dar para pasar de la situación presente al escenario deseado. Todo ello, en relación con los conocimientos, habilidades y capacidades actuales y los objetivos de desarrollo de cada persona.

### **m) Educación y concientización**

Según Etecé (2021), la educación es un proceso complejo en la vida del ser humano, que ocurre fundamentalmente en el seno de la familia y luego en las distintas etapas de la vida escolar o académica que el individuo transite, por lo que debe existir una constante capacitación y formación en temas de turismo acompañado de la sostenibilidad para una adecuada consciencia ambiental.

## **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo de Investigación**

#### **Investigación documental**

En este punto Reyes & Carmona (2020), deduce que se enfoca en la recopilación, selección y organización de información procedente de diversas fuentes, cómo documentos, revistas, libros y artículos de hallazgos de investigaciones previas y memorias de eventos entre otros. La observación desempeña un papel fundamental en este proceso, dado que se emplea para analizar los datos, identificar elementos relevantes, seleccionar información pertinente y establecer conexiones significativas con el objeto de estudio.

Este tipo de investigación abordó la búsqueda en repositorios, con investigaciones realizadas anteriormente, revistas, artículos científicos, libros electrónicos, y documentos web, donde se obtuvo un análisis, revisando información que contribuya al desarrollo de las diferentes variables de estudio del proyecto de investigación.

#### **Investigación de campo**

Para Arias (2020), conlleva la recopilación directa de datos procedentes de la realidad, lo que proporciona la oportunidad de obtener información inmediata y de gran relevancia en relación a un problema específico.

Este tipo de investigación se desarrolló en el entorno real del fenómeno de estudio, es decir en la comunidad Yocón, donde se observó y se analizó los diferentes comportamientos, criterios o experiencias vividas de las personas a las que, se realizó la encuesta, a fin de contribuir de una comprensión más profunda y precisa del tema.

#### **Investigación descriptiva**

De igual forma Guevara, Verdesoto, & Castro (2020), la investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes (pág. 163).

Este enfoque de investigación, se aplicó con el propósito de llevar a cabo un análisis minucioso y preciso en la búsqueda de hallazgos confiables, donde se recopiló información acorde al tema y el comportamiento de las dos variables de estudio, para la creación de preguntas que aporten como solución a las problemáticas del proyecto de investigación.

#### **Investigación correlacional**

Según Huamani (2019), es la que determina el grado de asociación o relación existente entre dos o más variables, en primer lugar, se miden las variables, posteriormente mediante prueba de hipótesis correlacionales y estadísticas se estima la correlación.

Este enfoque de investigación se aplicó con el objetivo de conocer si existe relación entre las variables Gestión y Turismo comunitario, además con la ayuda de una prueba de hipótesis y darse cuenta si se correlaciona o no con el tema del proyecto de investigación.

## **3.2. Diseño de Investigación**

### **No experimental**

Este diseño de acuerdo con Álvarez (2020), no existe manipulación de las variables por parte del investigador.

Se empleó el diseño no experimental, dado que no existe la necesidad de manipular las variables de estudio. Solo se necesitó investigar el comportamiento de dos variables existentes, tales como independiente “gestión” y dependiente “turismo comunitario”, con la recopilación de información o datos existentes que sean relevantes y no superen los 5 años de antigüedad.

### **Transversal**

Álvarez (2020), afirma que este diseño se mide una sola vez las variables y con esa información se realiza el análisis; se miden las características de uno o más grupos de unidades en un momento específico, sin evaluar la evolución de esas unidades (pág. 5).

Se aplicó el diseño de investigación transversal, dado que es un tipo de estudio observacional que se realizó una sola vez, donde se recopiló información de un grupo de personas de la comunidad Yocón, cantón Alausí, durante un tiempo establecido, en la cual nos sirvió para seleccionar la muestra, recopilar datos, analizar datos e interpretar los resultados que se obtuvo, para continuar con el desarrollo del tema de investigación, Gestión y Turismo comunitario.

## **3.3. Técnicas de recolección de Datos**

### **3.3.1. Encuesta**

Según Avila, González, & Licea (2020), la encuesta es considerada como un método que utiliza un instrumento o formulario impreso o digital, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio, y que los sujetos que aportan la información llenan por sí mismos.

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la encuesta a las autoridades de la comunidad y a turistas que ingresan a la comunidad de Yocón.

### **3.3.2. Cuestionario**

Se elaboró un cuestionario con preguntas en escala de Likert, según Hammond (2023) la escala de Likert es un método de investigación psicométrica que ayuda a evaluar las conductas, creencias, valores e ideales de una persona o una población mediante categorías cerradas.

Para realizar el cuestionario se presentó valores, donde la persona que fue encuestada indicó en qué grado se siente de acuerdo o en desacuerdo con su contenido, se aplicó este tipo de preguntas, con diferentes dimensiones, indicadores e ítems para las variables Independiente “gestión” y Dependiente “turismo comunitario”, las preguntas que se formularon en escala de Likert se basaron en la siguiente medición:

**Tabla 3***Valores de la escala de Likert*

VALORES DE LA ESCALA DE LIKERT		
1 = Muy importante	3 = Algo importante	5 = No importante
2 = Importante	4 = Poco importante	

*Nota.* Valores de la escala de Likert, por Hammond (2023).

### 3.4. Población de estudio y tamaño de muestra

#### 3.4.1. Población de estudio - variable independiente “gestión”

Autoridades del GAD Alausí – 8 personas

#### 3.4.2. Tamaño de la muestra

Teniendo en cuenta el documento del PDOT (2020) del cantón Alausí, donde se evidenció que existe 8 personas, quienes son consideradas como autoridades del GAD Alausí, de la comunidad de Yocón y expertos en turismo comunitario. A continuación, se detalla los participantes que fueron objeto de la aplicación de la encuesta:

**Tabla 4***Autoridades de la comunidad Yocón y del GAD Alausí*

N.	NOMBRE	CARGO QUE DESEMPEÑA
1	Ing. Remigio Roldan	Alcalde
2	Sra. María Lema	Vicealcaldesa
3	Tlgo. Geovany Arrieta	Presidente de la comunidad
4	Sra. Yolanda Parra	Secretaria
5	Ing. David Paguay	Técnico de turismo 1
6	Ing. Paulina Silva	Técnico de turismo 2
7	Sr. Dany Silva	Vocal
8	Sr. Eduardo Arellano	Representante de participación ciudadana

*Nota.* Autoridades de la comunidad Yocón y del GAD Alausí, por PDOT (2020).

#### 3.4.3.1. Población de estudio – Variable Dependiente “turismo comunitario”

Turistas que ingresan a la comunidad de Yocón – 246 turistas

#### 3.4.4. Tamaño de la muestra

Para el cálculo de la muestra de la variable dependiente, se utilizó la fórmula para poblaciones infinitas, puesto que no se conoce el número de turistas que ingresan a la comunidad Yocón, la fórmula se detalla a continuación:

Para la aplicación de esta fórmula, en este caso los valores  $p= 0,80$  y  $q= 0,20$ , se realizó la prueba piloto con 20 a 30 encuestas.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2} ; \quad (1)$$

$E=$  Margen de error admisible ( $5\% \Rightarrow 0,05\%$ )

$p= 0,80$

$q= 0,20$

$Nc= 95\% > Z \Rightarrow 1,96$

$n=$ Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,8 * 0,2}{0,05^2}$$

$n = 246$

### 3.6. Métodos de análisis y procesamiento de datos

#### 3.6.1. Validez del instrumento

La validez del instrumento se determinó, en base a un análisis previo realizado por docentes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera, donde se verificó la recopilación de dos variables de estudio y se aprobó para proceder con la aplicación de las encuestas. A continuación, se detalla los expertos:

#### 3.6.2. Selección de expertos

**Tabla 5**

*Selección de expertos*

N°	EXPERTO	ASIGNACIÓN DE TRIBUNAL
1	PhD. José Álvarez	Tutor del proyecto de investigación
2	Mgs. Renato Herrera	Miembro de tribunal del proyecto de investigación
3	PhD. Luis Quevedo	Miembro de tribunal del proyecto de investigación

*Nota.* Expertos designados para la validación de instrumentos de evaluación, por Arellano (2023).

### 3.6.3. Confiabilidad de los instrumentos

Según Villasís (2018), los resultados de un estudio pueden considerarse confiables cuando tienen un alto grado de validez, es decir cuando existe una dirección clara, este término se utiliza más cuando se están desarrollando instrumentos o escalas. Así, una vez que se establece que una escala es reproducible y consistente, entonces puede concluirse que es confiable.

El alfa de Cronbach se calculó mediante un análisis de la correlación entre los ítems del cuestionario. Cuanto más alto sea el valor del alfa de Cronbach, mayor será la consistencia interna de los ítems, se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 6**  
*Valor del Alfa de Cronbach*

Intervalo coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad
0 - 0,5	Inaceptable
0,5 - 0,6	Pobre
0,6 - 0,7	Débil
0,7 - 0,8	Aceptable
0,8 - 0,9	Bueno
0,9 - 1	Excelente

*Nota.* Intervalo coeficiente alfa de Cronbach, por Villasís (2018).

#### 3.6.3.1. Confiabilidad de los instrumentos variable independiente-Gestión

**Tabla 7**

*Confiabilidad del instrumento-Gestión*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.802	12

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Se concluye que el valor Alfa de Cronbach es de ,802. Lo que significa que la confiabilidad del instrumento que se aplicó es buena.

#### 3.6.3.2. Confiabilidad de los instrumentos variable dependiente-Turismo Comunitario

**Tabla 8**

*Confiabilidad del instrumento-Turismo comunitario*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.854	10

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Se concluye que el valor Alfa de Cronbach es de ,854. Lo que significa que la confiabilidad del instrumento que se aplicó es buena.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

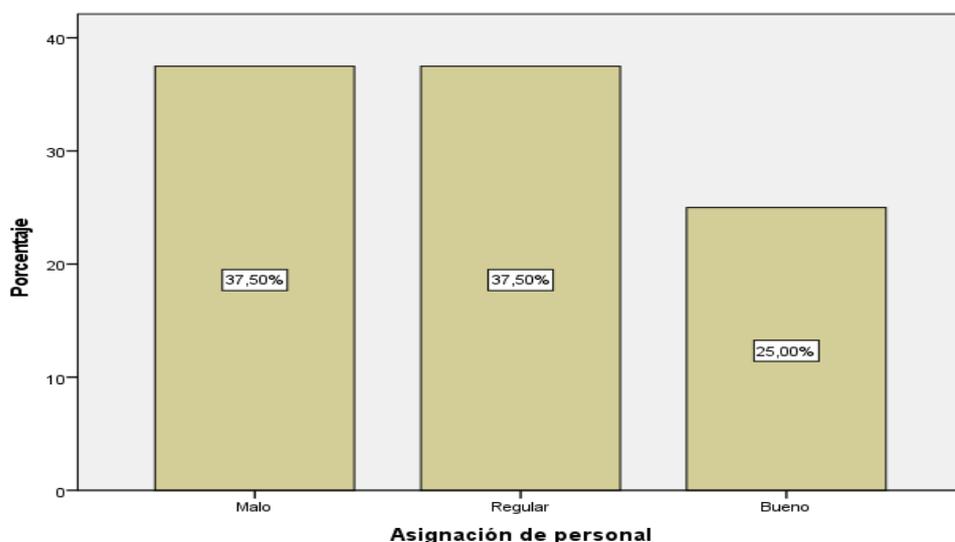
En este punto, el análisis, interpretación y discusión de resultados es una parte esencial de la investigación, dado que ayuda a dar sentido a los datos recopilados, extraer conclusiones significativas y a contribuir al conocimiento del lugar donde se aplicó las encuestas. A continuación, se presenta los resultados más importantes de las encuestas aplicadas:

- **La asignación de personal, para contribuir a la eficiencia y el rendimiento de la comunidad Yocón es:**

Según Jara, Alberca & Medina (2018), la asignación de personal es un proceso es importante para garantizar que los empleados tengan las habilidades y la experiencia necesarias para realizar sus tareas de manera efectiva y eficiente donde requieren la consideración las necesidades de la organización.

**Figura 1**

*Asignación de personal*



*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

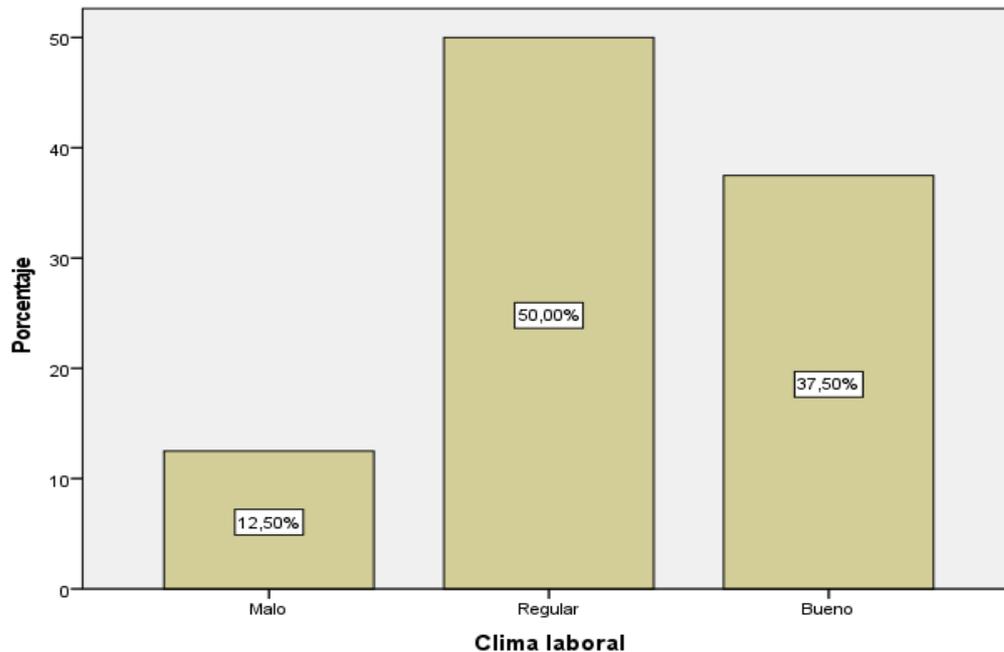
Se concluye que, el 37,50% considera malo y regular la asignación de personal, para contribuir a la eficiencia y el rendimiento, dado que el personal de la comunidad Yocón no está asignado con roles o tareas que se ajusten a sus habilidades y capacidades, eso hace que, se produzcan errores o retrasos en la ejecución de las tareas, en la realización de proyectos y actividades comunitarias.

- **El clima laboral para el cumplimiento de las actividades en la comunidad es:**

Empleando las palabras de Gómez (2023), el clima laboral hace referencia al entorno psicológico, organizacional y humano en el que se dan las relaciones de trabajo y que crea un ambiente laboral específico que puede motivar a los trabajadores o afectar su desempeño.

**Figura 2**

*Clima laboral*



*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

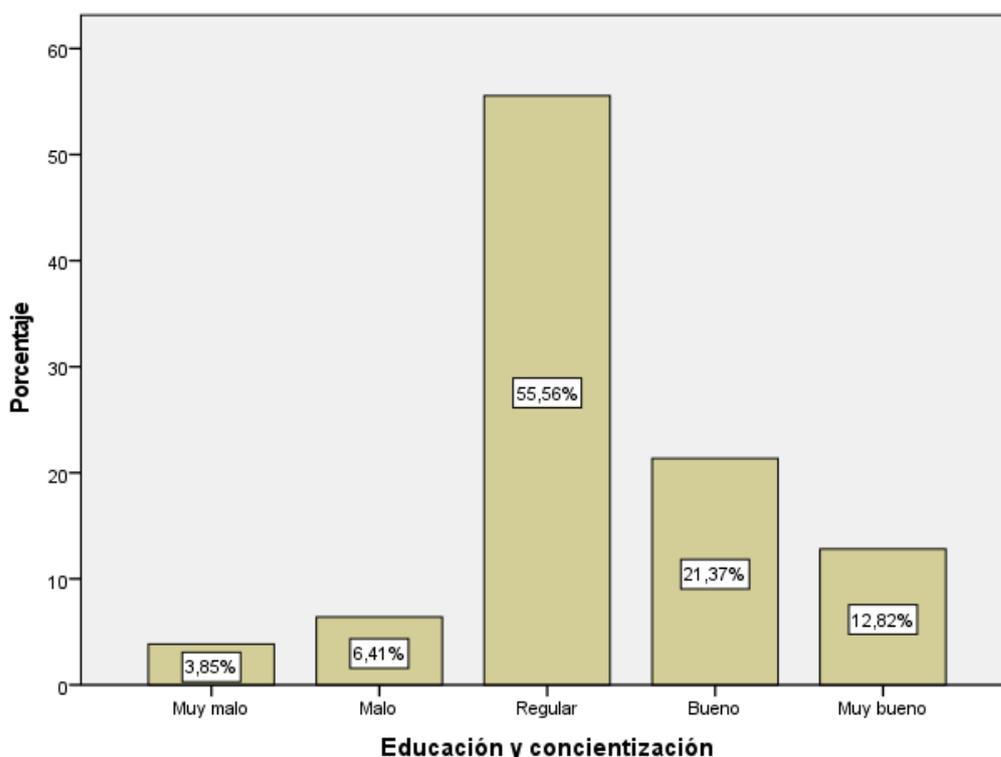
Se concluye que, el 50% considera como regular el clima laboral para el cumplimiento de las actividades en la comunidad, dado que existe una comunicación deficiente, lo que genera un ambiente laboral tenso o poco saludable para realizar las tareas y expectativas asignadas.

- **La educación y concientización para el desarrollo del turismo comunitario en un ambiente sostenible de la comunidad Yocón es:**

Según Etecé (2021), la educación es un proceso complejo en la vida del ser humano, que ocurre fundamentalmente en el seno de la familia y luego en las distintas etapas de la vida escolar o académica que el individuo transite, por lo que debe existir una constante capacitación y formación en temas de turismo acompañado de la sostenibilidad para una adecuada consciencia ambiental.

**Figura 3**

*Educación y concientización*



*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Se concluye que, el 55,56% considera como regular la educación y concientización para el desarrollo del turismo comunitario en un ambiente sostenible, dado que no existe una capacitación y formación en temas de turismo comunitario sostenible, tanto para los habitantes, como para las autoridades de la comunidad.

#### **4.1.3. Análisis, interpretación y discusión de resultados variable independiente**

Por consiguiente, se presenta los resultados de las encuestas aplicadas a las autoridades de la comunidad de Yocón, donde se reflejan los resultados de los diferentes criterios que expresaron a través de las diferentes preguntas en escala de Likert, con indicadores y dimensiones que se utilizó para medir la problemática del tema de investigación. A continuación, se presenta el análisis interpretación y discusión de la variable Gestión:

**Tabla 9***Análisis interpretación y discusión de resultados variable independiente*

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
<b>I. INFORMACIÓN GENERAL</b>		
a)	<b>Sexo</b>	De acuerdo con el número de encuestados, se observa los siguientes resultados, masculino con, el 37,50%, seguido del femenino con, el 62,50%. En conclusión, el mayor porcentaje de las autoridades de la comunidad de Yocón pertenecen al sexo femenino.
b)	<b>Edad</b>	La edad promedio de los encuestados es de, 31 a 40, 41 a 50 Años con, el 25%, finalmente de 51 a 60 Años con, el 50%. Se concluye que el valor más alto de las autoridades de la comunidad Yocón pertenece a la edad de 51 a 60 años con el 50%.
c)	<b>Nivel de instrucción</b>	De acuerdo con el número de encuestados, se observa los siguientes resultados, superior no universitaria & maestría con, el 25%, finalmente superior universitaria con, el 50%. Se concluye que la mayor parte de las autoridades de la comunidad de Yocón tiene un nivel de instrucción universitaria con un valor de 50%.
<b>II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA</b>		
<b>PLANIFICACIÓN</b>		
1	<b>La socialización de ordenanzas y atractivos turísticos que se establecen para alcanzar el desarrollo turístico del destino de la comunidad es:</b>	Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las autoridades de la comunidad de Yocón, son los siguientes, muy malo con, el 25%, seguido de malo & regular con, el 37,50%. Se concluye que el 37,50% considera que es malo & regular la socialización de ordenanzas y atractivos turísticos que se establecen para alcanzar el desarrollo turístico del destino, dado que no se da prioridad continua para promover el crecimiento turístico en la comunidad.
2	<b>El nivel de participación de las autoridades de la comunidad en el ámbito turístico es:</b>	Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las autoridades de la comunidad de Yocón, son los siguientes: malo con, el 37.50%, seguido de regular con, el 50%, finalmente bueno con, el 12,50%. Se concluye que, el 50% considera como regular el nivel de participación de las autoridades de la comunidad en el ámbito turístico, dado que no se ha llevado a cabo un proceso de sensibilización sobre los beneficios potenciales del turismo, para garantizar una buena

gobernanza local, proporcionar apoyo financiero y técnico.

- 3 Los beneficios económicos, culturales y ambientales para la comunidad local es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las autoridades de la comunidad de Yocón, son los siguientes, muy malo con, el 25%, seguido de malo & regular con, el 37,50%. Se concluye que el 37,50% considera malo & regular los beneficios económicos, culturales y ambientales para la comunidad local, dado que no se ha involucrado activamente a la comunidad para promover prácticas respetuosas con la cultura, el medio ambiente y asegurar una distribución justa de los beneficios económicos.

## ORGANIZACIÓN

- 4 La sinergia laboral, entre los miembros de la comunidad Yocón, para lograr mejores resultados en la gestión es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las autoridades de la comunidad de Yocón, son los siguientes, malo & regular con, el 37,50%, seguido de bueno & muy bueno con, el 12,50%. Se concluye que, el 37,50% considera malo & regular la sinergia laboral, entre los miembros de la comunidad, para lograr mejores resultados en la gestión, dado que no se ha trabajado en la construcción de relaciones de confianza, no se promueve la comunicación efectiva para establecer metas u objetivos en la formación de equipos en la gestión de la comunidad Yocón.
- 5 La asignación de personal, para contribuir a la eficiencia y el rendimiento de la comunidad Yocón es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las autoridades de la comunidad de Yocón, son los siguientes, malo & regular con, el 37,50%, finalmente bueno con, el 25%. Se concluye que, el 37,50% considera malo & regular la asignación de personal, para contribuir a la eficiencia y el rendimiento, dado que el personal de la comunidad Yocón no está asignado con roles o tareas que se ajusten a sus habilidades y capacidades, eso hace que, se produzcan errores o retrasos en la ejecución de las tareas, en la realización de proyectos y actividades comunitarias.
- 6 El nivel de cooperación entre áreas, de la comunidad es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las autoridades de la comunidad de Yocón, son los siguientes, malo con, el 62,50%, regular con, el 25%, y bueno con, el 12,50%. Se concluye que, el 62,50% considera como malo al nivel de cooperación entre áreas, de la comunidad, dado que no se fomenta la colaboración de una manera transparente, además no se promueve una mentalidad de trabajo en equipo para

fortalecer la capacidad de la comunidad para abordar sus desafíos de manera más efectiva.

## DIRECCIÓN

- 7 Nivel de motivación de los directivos con los cuales se trabaja en la comunidad es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las autoridades de la comunidad de Yocón, son los siguientes: muy malo con, el 12,50%, regular con, el 62,50%, finalmente bueno con, el 25%. Se concluye que, el 62,50% considera como regular el nivel de motivación de los directivos con los cuales se trabaja en la comunidad, dado que los objetivos establecidos no son claros, de esa manera no se proporciona reconocimiento y recompensas para garantizar que los directivos cuenten con los recursos y el apoyo necesarios al momento de llevar a cabo su trabajo de manera más motivadora.
- 8 El nivel de cumplimiento de las actividades turísticas asignadas es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las autoridades de la comunidad de Yocón, son los siguientes, malo con, el 12,50%, regular con, el 50%, finalmente bueno con, el 37,50%. Se concluye que, el 50% considera como regular el nivel de cumplimiento de las actividades turísticas asignadas, dado que la carencia de conciencia de los beneficios, a largo plazo de las actividades turísticas, por parte de los miembros de la comunidad al no estar dispuestos a invertir tiempo y esfuerzo.
- 9 El clima laboral para el cumplimiento de las actividades en la comunidad es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las autoridades de la comunidad de Yocón, son los siguientes, regular con, el 75%, bueno con, el 25%. Se concluye que, el 75% considera como regular el clima laboral para el cumplimiento de las actividades en la comunidad, dado que existe una comunicación deficiente, lo que genera un ambiente laboral tenso o poco saludable para realizar las tareas y expectativas asignadas.

## CONTROL

- 10 La evaluación de resultados para la toma de decisiones y la mejora continua en la comunidad es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las autoridades de la comunidad de Yocón, son los siguientes, malo con, el 12,50%, regular con, el 50%, finalmente bueno con, el 37,50%. Se concluye que, el 50% considera como regular la evaluación de resultados para la toma de decisiones y la mejora continua en la comunidad, dado que la comunidad si opta por una rendición de cuentas a sus miembros y a

las partes externas interesadas al mostrar resultados medibles.

- 11 El nivel de desempeño de los dirigentes de la comunidad para la consecución de las actividades es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las autoridades de la comunidad de Yocón, son los siguientes, regular con, el 37,50% y bueno con, el 62,50%. Se concluye que, el 62,50% considera como bueno el nivel de desempeño de los dirigentes de la comunidad para la consecución de las actividades, dado que en cierto punto las autoridades son efectivas, capaces de liderar, coordinar y movilizar recursos de manera eficiente para beneficiar en conjunto a la comunidad.
- 12 La retroalimentación para corregir falencias que se encuentran en el ámbito administrativo de la comunidad es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las autoridades de la comunidad de Yocón, son los siguientes, malo con, el 62,50%, y regular con, el 37,50%. Se concluye que, el 62,50% considera como malo la retroalimentación para corregir falencias que se encuentran en el ámbito administrativo de la comunidad, dado que para algunas personas de la comunidad no son conscientes de la importancia de la retroalimentación para la mejora administrativa., lo que genera que no puedan comprender cómo sus comentarios pueden contribuir a solucionar problemas y fortalecer a la gestión.

### **III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

- 1 ¿En qué ámbitos considera usted que la gestión turística beneficiaría a la comunidad de Yocón?** La mayor parte de los encuestados consideró que, es importante en la comunidad de Yocón, el beneficio en el ámbito de la generación de emprendimientos, dado que fomentaría el espíritu emprendedor más amplio con más innovación y crecimiento económico a largo plazo.
- 2 ¿Cuáles serían las áreas en las que el GAD cantonal estaría dispuesto a colaborar?** La mayor parte de los encuestados consideró que, las áreas en las que el GAD cantonal estaría dispuesto a colaborar es en el área de capacitación, dado que fomentaría la participación ciudadana informada, la población capacitada puede comprender de mejor manera los procesos gubernamentales y contribuir de manera más efectiva en la toma de decisiones locales.
- 3 ¿Cuáles serían las causas por las cuales no se ha logrado el adecuado desarrollado del turismo comunitario en la comunidad de Yocón?** La mayor parte de los encuestados consideró que, las causas por las cuales no se ha logrado el adecuado desarrollado del turismo comunitario en la comunidad de Yocón, es la ausencia de capacitaciones, dado que la capacitación contribuye al fortalecimiento de la autonomía local al empoderar al GAD Alausí para tomar decisiones informadas, ejercer sus

responsabilidades de manera más efectiva y mejorar la gestión involucrando la población de la comunidad.

- 4 ¿Mencione dos estrategias nuevas que pondría en práctica para mejorar la gestión de la comunidad Yocón?**
- La mayor parte de los encuestados consideró que, dos estrategias nuevas que pondría en práctica para mejorar la gestión de la comunidad Yocón son:
- Fomentar la transparencia y la rendición de cuentas con información sobre las decisiones comunitarias.
  - Facilitar la comunicación entre la población y las autoridades, permitiendo que las preocupaciones o sugerencias se presenten de manera rápida y eficiente en la comunidad.

---

*Nota.* Análisis interpretación y discusión de resultados variable independiente, por Arellano (2023).

#### 4.1.4. Análisis, interpretación y discusión de resultados variable dependiente

Del mismo modo, se presenta los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan a la comunidad de Yocón, donde se reflejan los resultados de los diferentes criterios que expresaron a través de las diferentes preguntas en escala de Likert, con indicadores y dimensiones que se utilizó para medir la problemática del tema de investigación. A continuación, se presenta el análisis interpretación y discusión de la variable Turismo Comunitario:

**Tabla 10**

*Análisis interpretación y discusión de resultados variable dependiente*

Nº	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
<b>I. INFORMACIÓN GENERAL</b>		
a)	<b>Sexo</b>	Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan a la comunidad Yocón, son los siguientes, masculino con, el 45,30% y femenino con, el 64,70%. Se concluye que el mayor porcentaje de turistas pertenecen al género femenino con un 64,70%.
b)	<b>Edad</b>	Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan a la comunidad Yocón, son los siguientes, de 18 a 30 años con, el 44,02%, de 31 a 40 años con, el 45,30%, seguido de 41 a 50 años con, el 6,41%, finalmente de 51 a 60 años con, el 4,27%. Se concluye que el mayor porcentaje pertenece a una edad de 31 a 40 años, con el 45.30%.
c)	<b>Nivel de instrucción</b>	Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan a la comunidad Yocón, son los siguientes, secundaria con, el 26,50%, superior no universitaria con, el 61,11%, finalmente superior universitaria con, el 12,39%. Se concluye que el mayor porcentaje pertenece a un nivel de instrucción superior no universitaria con 61,11%.
<b>II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA</b>		
<b>RELACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD</b>		
1	<b>Los procesos de mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario son:</b>	Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan a la comunidad Yocón, son los siguientes, muy malo con, el 5,56%, malo con, el 6,41%, seguido de regular con, el 49,15%, finalmente bueno con, el 26,92%, finalmente Muy bueno con, el 11,97%. Se concluye que, el 49,15% considera como regular los procesos de mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario, dado que no existe personal encargado para obtener una recopilación de datos, análisis turísticos.

- 2 La participación activa de los pobladores de la comunidad para el desarrollo del turismo comunitario es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan a la comunidad Yocón, son los siguientes, muy malo con, el 2,14%, malo con, el 13,25%, seguido de regular con, el 54,27%, bueno con, el 14,10%, finalmente muy bueno con, el 16,24%. Se concluye que, el 54,27% considera como regular la participación activa de los pobladores de la comunidad para el desarrollo del turismo comunitario, dado que aún no existe ese compromiso proactivo y constructivo en una variedad de contextos, fundamental en la toma de decisiones, la colaboración y el logro de objetivos.
- 3 La colaboración que la comunidad receptora ha demostrado por aportar con ideas que permitan el desarrollo del turismo comunitario es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan a la comunidad Yocón, son los siguientes, muy malo con, el 5,56%, malo con, el 6,41%, seguido de regular con, el 49,15%, bueno con, el 26,92%, finalmente muy bueno con, el 11,97%. Se concluye que, el 47,42% considera como regular la colaboración que la comunidad receptora ha demostrado por aportar con ideas que permitan el desarrollo del turismo comunitario, dado que existe la percepción de que los aportes de la comunidad no serán tomados en cuenta, por lo que genera que no exista una colaboración de ideas para la comunidad Yocón.

## PATRIMONIO

- 4 El conocimiento del patrimonio cultural por parte de los pobladores de la comunidad es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan a la comunidad Yocón, son los siguientes, malo con, el 8,55%, regular con, el 29,06%, seguido de bueno con, el 46,15%, finalmente muy bueno con, el 16,24%. Se concluye que, el 46,15% considera como bueno el conocimiento del patrimonio cultural por parte de los pobladores, dado que es fundamental para la preservación, promoción de la identidad cultural, transmisión de tradiciones y valores a las generaciones futuras.
- 5 Los saberes ancestrales existentes en la comunidad a fin de que sean aprovechados para el desarrollo del turismo comunitario es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan a la comunidad Yocón, son los siguientes, malo con, el 8,12%, regular con, el 31,62%, seguido de bueno con, el 44,87%, finalmente muy bueno con, el 15,38%. Se concluye que el 44,87% considera como bueno los saberes ancestrales existentes en la comunidad a fin de que sean aprovechados para el desarrollo del turismo comunitario, dado que el aprovechamiento de los saberes ancestrales enriquece la oferta turística, contribuye a la conservación de la cultura y el patrimonio de la comunidad, para brindar

oportunidades económicas, también se puede sacar provecho para lograr diseñar tours, acompañados de experiencias culturales.

- 6 El nivel de valoración del patrimonio cultural como parte fundamental de la identidad y la historia de la comunidad es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan a la comunidad Yocón, son los siguientes, malo con, el 1,71%, regular con, el 18,38%, seguido de bueno con, el 67,09%, finalmente muy bueno con, el 12,82%. Se concluye que, el 67,09 % considera como bueno el nivel de valoración del patrimonio cultural como parte fundamental de la identidad y la historia de la comunidad, dado que un patrimonio cultural valorado puede ser un atractivo para el turismo cultural, donde los visitantes interesados en aprender sobre la cultura local puedan contribuir a la economía y al intercambio cultural.
- 7 La preservación de los bienes culturales, tanto materiales como inmateriales, de la comunidad Yocón, que ha conservados y transmitido a las generaciones futuras es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan a la comunidad Yocón, son los siguientes, malo con, el 8,12%, regular con, el 37,61%, seguido de bueno con, el 43,59%, finalmente muy bueno con, el 10,68%. Se concluye que, el 43,75% considera como bueno a la preservación de los bienes culturales, tanto materiales como inmateriales, de la comunidad Yocón, que ha conservados y transmitido a las generaciones futuras, dado que es fundamental para fomento el sentido de pertenencia de los miembros de la comunidad a su herencia cultural, permitiendo que los pobladores se sientan orgullosos de sus tradiciones.

#### **DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA**

- 8 La generación de ingresos económicos para la comunidad es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan a la comunidad Yocón, son los siguientes, bueno con, el 36,03% y muy bueno con, el 61,97%. Se concluye que, el 62,50% considera como bueno la generación de ingresos económicos para la comunidad, dado que es una estrategia efectiva para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y promover el desarrollo del turismo.
- 9 La distribución de los beneficios generados por el turismo comunitario es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan a la comunidad Yocón, son los siguientes, muy malo con, el 2,14%, malo con, el 15,81%, regular con, el 52,56%, seguido de bueno con, el 18,80%, finalmente muy bueno con, el 10,68%. Se concluye que, el 52,56% considera como regular la distribución de los beneficios generados por el turismo comunitario, dado que no existe conocimiento por parte de la población para que los beneficios se compartan

equitativamente, reinvertiendo en proyectos que mejoren la calidad de vida y la infraestructura local.

- 10 **La educación y concientización para el desarrollo del turismo comunitario en un ambiente sostenible de la comunidad Yocón es:** Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan a la comunidad Yocón, son los siguientes, muy malo con, el 3,85%, malo con, el 6,41%, regular con, el 55,56%, seguido de bueno con, el 21,37%, finalmente muy bueno con, el 12,82%. Se concluye que, el 55,56% considera como regular la educación y concientización para el desarrollo del turismo comunitario en un ambiente sostenible, dado que no existe una capacitación y formación en temas de turismo comunitario sostenible, tanto para los habitantes como para las autoridades de la comunidad.

### **III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

- 1 **¿A través de qué medios de comunicación se informa antes de realizar su viaje?** La mayor parte de los encuestados consideró, que el medio de comunicación se informa antes de realizar su viaje es las Redes Sociales, dado que es una nueva tendencia tecnológica y permite recibir información de la manera más rápida a través de publicaciones o comentarios sobre las experiencias personales de turistas que anteriormente visitaron el lugar.
- 2 **Motivo por el cual visitan la comunidad de Yocón:** La mayor parte de los encuestados consideró que, el motivo por el cual visitan la comunidad de Yocón es el Ocio, dado que se puede tener un bienestar físico y mental al dedicar un tiempo para visitar un lugar nuevo que genera experiencias únicas.
- 3 **¿Cuál de las siguientes opciones considera importante para que los miembros de la comunidad sean protagonistas y beneficiarios directos de la actividad turística?** La mayor parte de los encuestados consideró que, el fomento de la cultura local es importante para que los miembros de la comunidad sean protagonistas y beneficiarios directos de la actividad turística, dado que los pobladores se sentirán orgullosos de su herencia cultural además se fomenta la participación activa, generación de ingresos, el enriquecimiento cultural, la preservación, revitalización como un incentivo para la prevención cultural y promocionarían del turismo comunitario.
- 4 **¿Qué estrategias se debería implementar para complementar el turismo comunitario en la comunidad Yocón?** La mayor parte de los encuestados consideró que, las estrategias se debería implementar para complementar el turismo comunitario en la comunidad Yocón, es la interacción positiva entre visitantes y comunidad, dado que pueden crear una comunicación abierta para abordar problemas o preocupaciones de manera constructiva para garantizar el adecuado desarrollo del turismo.

- 5 **¿Qué actividades de turismo comunitario ayudarían desarrollar la oferta turística de la comunidad Yocón?** La mayor parte de los encuestados consideró que, actividades como la guianza a los turistas ayudarían desarrollar la oferta turística de la comunidad Yocón, dado que con la existencia de un guía de turismo desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de la oferta turística en la comunidad, también ayudaría a enriquecer la experiencia del visitante, promover la cultura local y apoyar al crecimiento económico.
- 6 **¿Qué sugerencias daría para mejorar la oferta del turismo comunitario de la comunidad Yocón?** La mayor parte de los encuestados consideró, las siguientes sugerencias para mejorar la oferta del turismo comunitario de la comunidad Yocón:
- **Diversificar las experiencias**, ya que amplía la gama de experiencias ofrecidas, como excursiones culturales, actividades al aire libre, talleres artesanales, cocina local, música y danzas tradicionales.
  - **Ofrecer variedad**, esto atraerá a diferentes tipos de visitantes.
  - **Feedback y Mejora Continua**, con el objetivo de solicitar comentarios de los visitantes y utilizar la retroalimentación para mejorar constantemente la oferta turística.

---

*Nota.* Análisis interpretación y discusión de resultados variable dependiente, por Arellano (2023).

### 4.3. Prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis que se utilizó fue la de  $r$  de Pearson, pues Según Torres (2023), también denominada "coeficiente de correlación de Pearson" o " $r$  de Pearson", es una herramienta estadística utilizada para medir la relación lineal entre dos variables continuas, esta prueba ayuda a determinar si existe una relación estadísticamente significativa entre las dos variables y la fuerza y dirección de esta relación. Se tomó en cuenta los siguientes valores:

**Tabla 11**

*Valor de Rho*

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

*Nota.* Coeficiente de correlación de Pearson, por Torres (2023).

### 4.3.1. Hipótesis general

a) Planteamiento de las hipótesis

$H_0$ : La gestión se relaciona significativamente con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

$H_1$ : La gestión no se relaciona significativamente con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

b) Margen de error

$\alpha$ : 0,05

c) Prueba de r de Pearson

**Tabla 12**

*Comprobación de hipótesis general*

Correlaciones			
		Gestión	Turismo comunitario
Gestión	Correlación de Pearson	1	-,012
	Sig. (bilateral)		<b>,977</b>
	N	8	8
Turismo comunitario	Correlación de Pearson	-,012	1
	Sig. (bilateral)	<b>,977</b>	
	N	8	246

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

d) Decisión: Como Sig. ,977 > 0,05 se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por tanto, La gestión no se relaciona con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, a un nivel de significancia del 5%.

### 4.3.2. Hipótesis específica 1

a) Planteamiento de las hipótesis

$H_0$ : La planificación se relaciona significativamente con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

$H_1$ : La planificación no se relaciona significativamente con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

b) Margen de error

$\alpha$ : 0,05

c) Prueba de r de Pearson

**Tabla 13**

*Comprobación de hipótesis específica 1*

Correlaciones			
Planificación		Planificación	Turismo comunitario
	Correlación de Pearson	1	,378
	Sig. (bilateral)		<b>,356</b>
	N	8	8
Turismo comunitario	Correlación de Pearson	,378	1
	Sig. (bilateral)	,356	
	N	8	246

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

d) Decisión: Como Sig. 356 > 0,05 se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por tanto, La planificación no se relaciona con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, a un nivel de significancia del 5%.

### 4.3.3. Hipótesis específica 2

a) Planteamiento de las hipótesis

$H_0$ : La organización se relaciona significativamente con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

$H_1$ : La organización no se relaciona significativamente con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

b) Margen de error

$\alpha$ : 0,05

c) Prueba de r de Pearson

**Tabla 14**

*Comprobación de hipótesis específica 2*

Correlaciones			
Organización	Correlación de Pearson	Organización	Turismo comunitario
		1	-,148
	Sig. (bilateral)		<b>,444</b>
	N	8	8
Turismo comunitario	Correlación de Pearson	-,148	1
	Sig. (bilateral)	<b>,444</b>	
	N	8	246

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**d) Decisión:** Como Sig. 444 > 0,05 se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por tanto, La organización no se relaciona con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, a un nivel de significancia del 5%.

### 4.3.4. Hipótesis específica 3

#### a) Planteamiento de las hipótesis

$H_0$ : La dirección se relaciona significativamente con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

$H_1$ : La dirección no se relaciona significativamente con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

#### b) Margen de error

$\alpha$ : 0,05

#### c) Prueba de r de Pearson

**Tabla 15**

*Comprobación de hipótesis específica 3*

Correlaciones			
		Dirección	Turismo comunitario
Dirección	Correlación de Pearson	1	,198
	Sig. (bilateral)		<b>,378</b>
	N	8	8
Turismo comunitario	Correlación de Pearson	,198	1
	Sig. (bilateral)	,378	
	N	8	246

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**d) Decisión:** Como Sig. 378 > 0,05 se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por tanto, La dirección no se relaciona con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, a un nivel de significancia del 5%.

#### Hipótesis específica 4

a) Planteamiento de las hipótesis

$H_0$ : El control se relaciona significativamente con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

$H_1$ : El control no se relaciona significativamente con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

b) Margen de error

$\alpha$ : 0,05

c) Prueba de r de Pearson

**Tabla 16**

*Comprobación de hipótesis específica 4*

Correlaciones			
Control	Correlación de Pearson	Control	Turismo comunitario
		1	-,098
	Sig. (bilateral)		<b>,818</b>
	N	8	8
Turismo comunitario	Correlación de Pearson	-,098	1
	Sig. (bilateral)	,818	
	N	8	246

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**d) Decisión:** Como Sig. 818 > 0,05 se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por tanto, El control no se relaciona con el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, a un nivel de significancia del 5%.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

- Se evidenció que la gestión no se relaciona con el turismo comunitario, puesto que el nivel de gestión no ha garantizado una adecuada capacitación de personal y una infraestructura adecuada, lo cual limita que las actividades turísticas se desarrollen de manera sostenible, para proporcionar experiencias únicas a los turistas que visitan la comunidad de Yocón.
- La planificación no se relaciona con el turismo comunitario, pues el liderazgo y participación de las autoridades no es adecuado para lograr beneficios económicos, culturales y ambientales de la comunidad Yocón, lo cual trae como consecuencia un débil desarrollo turístico del destino.
- La organización no se relaciona con el turismo comunitario, puesto que no existe cooperación con el grupo de trabajo de las autoridades de Alausí y la asignación de personal es limitada para las diferentes actividades que requiere realizar la comunidad Yocón.
- La dirección no se relaciona con el turismo comunitario, puesto que el nivel de cumplimiento de las actividades turísticas asignadas es deficiente al momento de la formulación de metas, objetivos y estrategias a largo plazo en la comunidad de Yocón.
- El control no se relaciona con el turismo comunitario, se concluye que no existe personal encargado para realizar la evaluación de resultados, lo cual limita a la comunidad de Yocón tener una adecuada toma de decisiones y la mejora continua para corregir falencias que se encuentran en el ámbito administrativo.

## 5.2. Recomendaciones

- Involucrar a la comunidad en los procesos de planificación, ejecución y seguimiento por parte de las autoridades de la comunidad Yocón y el enfoque en la sostenibilidad para que la gestión se relacione de manera efectiva con el turismo comunitario y contribuya al bienestar local.
- Realizar mejoras en la planificación turística para un adecuado desarrollo del turismo comunitario, donde se incorpore beneficios económicos, culturales y ambientales dado que la comunidad Yocón posee atractivos naturales y culturales que no son aprovechados adecuadamente.
- Organizarse a través de capacitaciones y estrategias que involucren a la población, conjuntamente con las autoridades a fin de incluir la formación en gestión turística, atención al cliente, conservación ambiental, promoción turística y distribución equitativa de los beneficios del turismo comunitario.
- Fomentar la colaboración comunitaria para mejorar la dirección y fortalecer el clima laboral para el cumplimiento de las actividades relacionadas al turismo en el tiempo establecido por parte de la comunidad Yocón.
- En el ámbito del control, diseñar una planificación acompañada de una supervisión adecuada, ya que constituyen un factor clave para alcanzar mayor eficiencia y productividad en la toma de decisiones para un proceso de mejora continua en la comunidad.
- Finalmente es recomendable, elaborar estrategias de capacitación para fomentar el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí.

## **CAPÍTULO VI. PROPUESTA**

### **6.1. Título de la propuesta**

“Estrategias de capacitación para fomentar el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí”.

### **6.2. Objetivos de la propuesta**

#### **6.2.1. Objetivo general**

Diseñar estrategias de capacitación para fomentar el turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí.

#### **6.2.2. Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional mediante el análisis FODA.
- Desarrollar estrategias de capacitación involucrando a los habitantes, prestadores de servicios turísticos y autoridades del GAD Alausí conjuntamente con la comunidad de Yocón.

### **6.3. Introducción**

La presente propuesta tiene como objetivo, diseñar estrategias de capacitación para fomentar el turismo comunitario de la comunidad Yocón, basándonos en los resultados obtenidos en la investigación, se evidencio que, es necesario un enfoque en aspectos como, la relación entre la comunidad, valoración del patrimonio. Como antecedentes que fundamentan el estudio, tenemos a Hernández & Arana (2018), quienes en la revista titulada “Estrategias de posicionamiento para fomentar el turismo comunitario”, mencionan que la elaboración de una marca y slogan llamativo es un factor muy importante que ayudará satisfactoriamente en la promoción de un atractivo turístico a fin de posicionar en la mente de los visitantes y potenciales turistas, donde las actividades ecoturísticas y recreacionales ayudarán a crecer turística y económicamente a la población del recinto a través de las redes sociales. Del mismo modo Ishuiza, Cabel, & Flores (2022), en la revista titulada “Plan de capacitación de servicios turísticos”, deducen que las capacitaciones deben reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas a fin de fortalecer las capacidades de los actores locales, como personas y organismos que desde su arraigo local son el motor de un proceso de fortalecimiento continuo y progresivo del turismo. El valor de la propuesta se basa en obtener una concientización para el desarrollo del turismo comunitario en un ambiente sostenible, la utilidad de proponer estrategias busca proporcionar beneficios económicos y sociales, promoviendo la conservación de los recursos naturales y culturales a fin de que los turistas se lleven experiencias auténticas, finalmente la propuesta contiene estrategias de capacitación, sobre planificación estratégica, prestadores de servicios turísticos y diseño de un producto turístico.

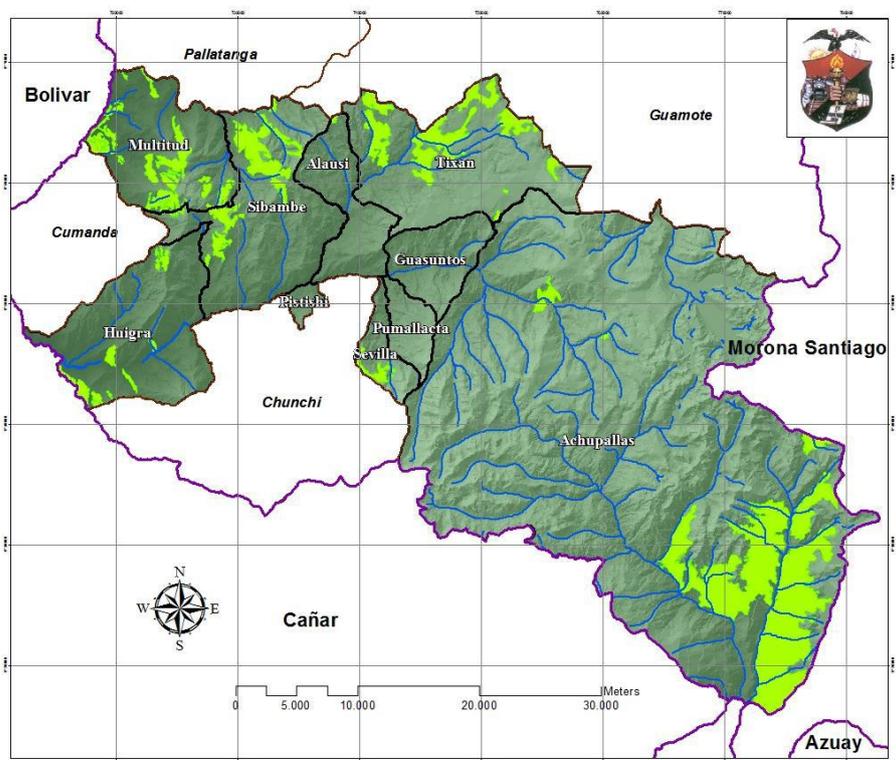
## 6.4. Características generales del territorio

- **Ubicación geográfica**

La comunidad de Yocón se encuentra ubicada en el cantón Alausí, dentro de la Zona 3 de planificación, forma parte de la provincia de Chimborazo, esta comunidad destaca por su extensa geografía y su ubicación llamada “Avenida de los volcanes”, residiendo en un hermoso valle rodeada por los cerros Danas, Llallarón, Gampala y Chiripungo. Además, se halla en la cuenca del Chanchán al sur de la provincia. Cuenta con paisajes de gran belleza natural, diferentes microclimas, lo que resulta en una abundante variedad de fauna y flora (GAMDCA, 2019).

### Figura 4

*Mapa de la ubicación geográfica*



Nota. Mapa de ubicación, por PDOT Alausí (2020).

- **Límites geográficos**

Alausí limita al norte con el nudo del Tío Cajas, al sur con el nudo del Azuay, asimismo, al este se encuentra Macas y Sevilla de Oro y finalmente al Oeste limita con las llanuras de la costa de la provincia del Guayas (Pazmiño, 2023, pág. 59).

- **Coordenadas geográficas**

Latitud: 2° 4'49" S / 2° 33'15" S

Longitud: 79° 5'17" W / 78° 26'18" W.

Altitud: Desde los 1,225 m.s.n.m hasta los 4,600 m.s.n.m.

- **Descripción demográfica**

El cantón Alausí, está conformado con 10 parroquias y representa el 25,5% del total del territorio de la provincia de Chimborazo. Según el censo de población y vivienda en el

año 2010, la población total son 44.089 habitantes, en donde, el 16% se encuentra en la parte urbana y el 84% en la rural; además, el 51,9% son de género femenino y el 48,1% de género masculino. Además, para el año 2020 se proyectó un aumento en la población alrededor de 50,000 habitantes (INEC, 2010).

- **Descripción económica**

En el cantón Alausí, la población económicamente activa (PEA) es del 52,0%; un porcentaje del 75,8% se dedica a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el 4,8% se desempeñan en el comercio, el 4,2% a la construcción, el 2,2% se encuentra en la administración pública y defensa, el 2,2% realizan actividades en los hogares como empleadores, el 2,1% se dedica a la enseñanza, el 2,1% están en industrias manufactureras, el 1,7% se encuentra en transporte y almacenamiento, el 1,2% está en áreas de atención a la salud humana, el 1,2% se dedica a actividades de alojamiento y servicio de comidas y finalmente el 2,5% tienen otras ocupaciones (INEC, 2010).

- **Accesibilidad**

El cantón Alausí cuenta con vías de primer y tercer orden, las cuales conectan al norte y al sur del país, a las principales ciudades del Ecuador, como Quito, Cuenca y Guayaquil. Cabe mencionar que, hay pocas cooperativas de transporte intercantonal e interprovincial, por lo cual no cuenta con un terminal terrestre en donde podría existir una mayor afluencia de transportes interprovinciales. Tras el suceso del 26 de marzo del 2023, la ciudad de Alausí pierde una parte de la carretera E35 Panamericana, por tal motivo, la accesibilidad a la zona se complica, pues existen algunas vías en mal estado por lo que se optó por el acceso en vías alternas.

- **Aspectos sociales**

Alausí es considerado el cantón de los cinco patrimonios, pues en ella se puede apreciar lo arquitectónico, ferroviario, cultural, arqueológico y lo natural, sin embargo, uno de los principales problemas turísticos que se pudo identificar en la ciudad, es el desconocimiento y desinterés de la población por conocer y preservar el patrimonio cultural, pues se ha observado la decadencia del patrimonio tanto material como inmaterial; es por ello, que no se ha podido aprovechar completamente la riqueza patrimonial que este lugar posee, por lo tanto, el turismo cultural no se ha desarrollado completamente.

- **Aspectos culturales**

El cantón Alausí como ya se mencionó anteriormente, es un lugar rico en recursos naturales y culturales, los cuales generan un interés turístico a nivel nacional e internacional, y por lo que ha sido reconocido como Pueblo Mágico y como el cantón de los cinco patrimonios, pues sus costumbres, tradiciones, monumentos, edificaciones, gastronomía, entre otros; forman parte de su riqueza y encanto para que se desarrolle el turismo.

## **6.5. Justificación de la propuesta**

Una vez concluida la investigación se constató, que no existe relación entre la gestión con el turismo comunitario, pues, el nivel de gestión no garantiza una adecuada capacitación de personal, para proporcionar experiencias a los turistas que visitan la comunidad. A través de la presente propuesta se buscara diseñar estrategias de capacitación, donde se involucre a la comunidad en todas las actividades turísticas con un enfoque sostenible, ya que existen

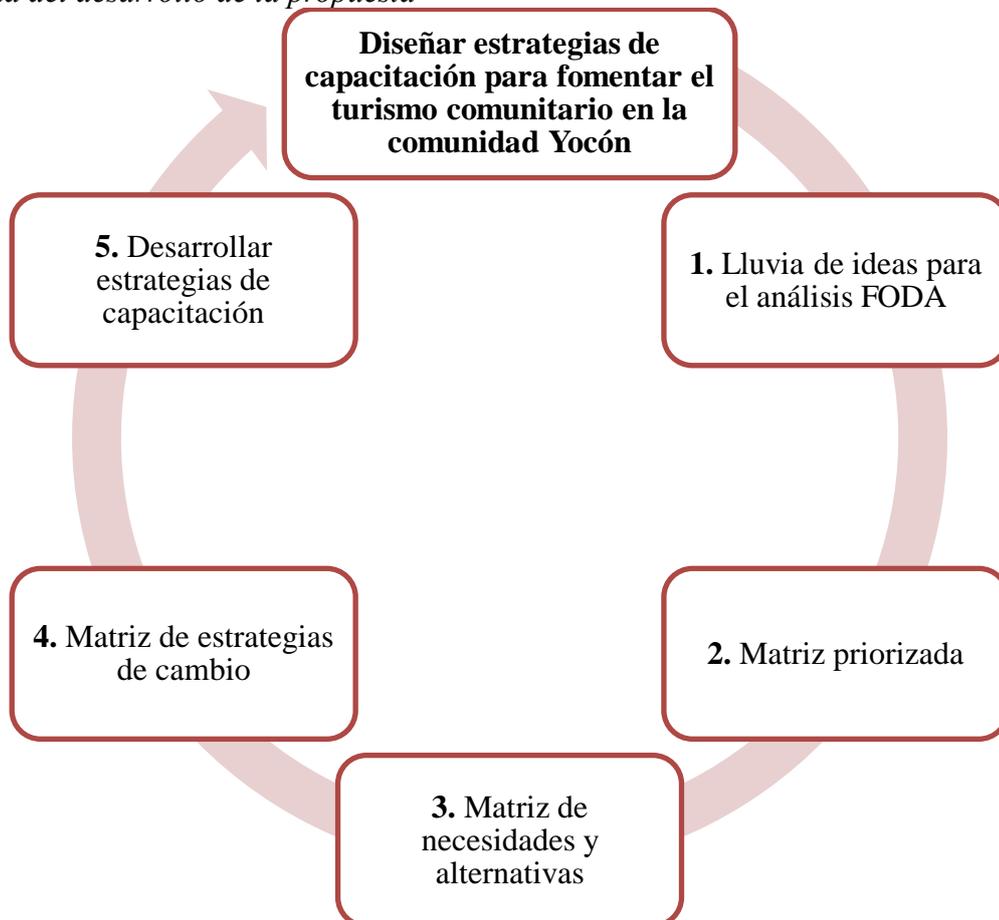
atractivos naturales y culturales que no son aprovechados adecuadamente, por lo que es necesario organizarse mediante capacitaciones, estrategias, acompañadas de una supervisión adecuada, para que la gestión se relacione de manera efectiva con el turismo comunitario y contribuya al bienestar económico de la comunidad Yocón.

## 6.6. Desarrollo de propuesta

La propuesta se desarrolla, a partir del diagnóstico situacional de la comunidad Yocón, donde se lleva a cabo un análisis FODA, con el propósito de obtener una comprensión más profunda de la situación actual, este análisis permitió la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, lo que a su vez contribuyo a la toma de decisiones acertada. Usando como referencia el análisis FODA, se diseña estrategias enfocadas al fortalecimiento del turismo comunitario en la comunidad Yocón, a través de los siguientes pasos:

### Figura 5

*Esquema del desarrollo de la propuesta*



*Nota.* Pasos para el desarrollo de la propuesta, por Arellano(2023).

## 1. Lluvia de ideas para el análisis FODA

**Tabla 17**

*Lluvia de ideas para el análisis FODA*

Lluvia de ideas Interno	
Fortalezas	Debilidades
Diversidad de flora y fauna	Ausencia de capacitaciones con temas referentes al turismo.
Recursos turísticos	Escaza afluencia de turistas a causa del desconocimiento
Interés de la comunidad por la actividad turística	Insuficientes estrategias para mejorar el turismo
Patrimonio y diversidad cultural	Limitada organización del GAD Alausí y la comunidad Yocón.
Profesionales formados en el área turística.	Débil cultura turística hacia los visitantes
Ubicación geográfica	

Lluvia de ideas Externo	
-------------------------	--

Oportunidades	Amenazas
Crecimiento económico	Cambios climáticos
Población involucrada en el turismo comunitario	Pandemias
Nuevas tendencias de turismo	Desastres naturales
Nuevos emprendimientos	Escaza inversión económica para el turismo.
Concientización turística y ambiental	Reducción en afluencia de turistas a causa de la limitada explotación turística.
Apoyo por parte del GAD Alausí	Desconocimiento del valor cultural por parte de los turistas

*Nota.* Lluvia de ideas para el análisis FODA

## 2. Matriz priorizada

**Tabla 18**

*Análisis FODA*

ANÁLISIS FODA	
Fortalezas	Debilidades
<p>Ubicación geográfica.</p> <p>Diversidad de flora y fauna.</p> <p>Patrimonio y diversidad cultural.</p> <p>Interés de la comunidad por la actividad turística.</p> <p>Profesionales formados en el área turística.</p>	<p>Limitada organización del GAD Alausí y la comunidad Yocón.</p> <p>Insuficientes estrategias para mejorar el turismo.</p> <p>Ausencia de capacitaciones con temas referentes al turismo.</p> <p>Escaza afluencia de turistas a causa del desconocimiento.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Apoyo por parte del GAD Alausí.</p> <p>Concientización turística y ambiental.</p> <p>Población involucrada en el turismo comunitario.</p> <p>Nuevos emprendimientos.</p> <p>Crecimiento económico.</p>	<p>Cambios climáticos.</p> <p>Desastres naturales.</p> <p>Pandemias.</p> <p>Escaza inversión económica para el turismo.</p> <p>Reducción en afluencia de turistas a causa de la limitada explotación turística.</p>

*Nota.* Análisis FODA, por Arellano (2023).

### 3. Matriz de necesidades y alternativas

**Tabla 19**

*Matriz de necesidades y alternativas*

<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Efecto</b>	<b>Alternativa</b>
Limitada organización del GAD Alausí y la comunidad Yocón.	Falta de recursos financieros que faciliten la inversión en actividades turísticas.	Escaso conocimiento en planificación Turística.	Plantear capacitaciones para una organización adecuada.
Ausencia de capacitaciones con temas referentes al turismo.	Limitación del horario laboral	Personal sin conocimiento, de los beneficios que puede generar el turismo.	Brindar oportunidades de capacitación y aprendizaje.
Escaza afluencia de turistas a causa del desconocimiento	En el sector priorizan otros destinos con más afluencia de turistas.	Limitada promoción turística.	Mejora de estrategias de promoción.

---

*Nota.* Matriz de necesidades y alternativas, por Arellano (2023).

#### 4. Matriz de estrategias de cambio

**Tabla 20**

*Matriz de estrategias de cambio*

<b>PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS</b>  <b>PERFIL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyo por parte del GAD Alausí.</li> <li>2. Concientización turística y ambiental.</li> <li>3. Población involucrada en el turismo comunitario.</li> <li>4. Nuevos emprendimientos.</li> <li>5. Crecimiento económico.</li> </ol>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>Estrategia (FO) Aprovechar</b>	<b>Estrategia (FA) Mitigar</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ubicación geográfica.</li> <li>2. Diversidad de flora y fauna.</li> <li>3. Patrimonio y diversidad cultural.</li> <li>4. Interés de la comunidad por la actividad turística.</li> <li>5. Profesionales formados en el área turística.</li> </ol>	<p>Aprovechamiento del patrimonio y la diversidad cultural para el desarrollo del turismo ( F1.O1)</p> <p>Aprovechar el interés de la comunidad para generar nuevos emprendimientos ( F2.O2)</p>	<p>Aprovechamiento de profesionales, para mediante la inversión en al área del turismo para aumentar la afluencia turística en la comunidad Yocón. (F1.F2.A5.A1)</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>Estrategia (DO) Elaborar</b>	<b>Estrategia (DA) Superar</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitada organización del GAD Alausí y la comunidad Yocón.</li> <li>2. Insuficientes estrategias para mejorar el turismo.</li> <li>3. Ausencia de capacitaciones con temas referentes al turismo.</li> <li>4. Escasa afluencia de turistas a causa del desconocimiento</li> </ol>	<p>Definir capacitaciones con temas referentes al turismo. (D3.O5)</p> <p>Mejora de estrategias de promoción. (D2.O3)</p>	<p>Inversión en capacitaciones con enfoque a la gastronomía, atención al turista y emprendimientos. ( D1. A4)</p> <p>Aprovechar el potencial de los recursos turísticos (D4.A5)</p>

*Nota.* Matriz de estrategias de cambio, por Arellano (2023).

## 2. Desarrollar las estrategias de capacitación

**Tabla 21**  
*Estrategia 1*

ESTRATEGIA 1		
<b>Nombre de la estrategia</b>	Capacitación sobre planificación estratégica	
<b>Descripción</b>	Establecer capacitaciones a corto y largo plazo a las autoridades del GAD Alausí	
<b>Cronograma de temas durante la capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Clima Laboral</li> <li>❖ Trabajo en equipo</li> <li>❖ Comunicación efectiva</li> <li>❖ Motivación turística</li> <li>❖ Beneficios de una adecuada planificación turística</li> </ul>	
<b>Objetivo</b>	Fortalecer el compromiso de una adecuada planificación para obtener beneficios del turismo en la comunidad a corto y largo plazo.	
<b>Meta</b>	Crear una cultura turística en las autoridades del cantón Alausí y lograr una adecuada planificación en conjunto con los prestadores de servicio turístico, para aprovechar los beneficios del turismo comunitario y a su vez ofrecer la mejor calidad a los turistas que visiten la comunidad Yocón.	
<b>Beneficiarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ GAD Alausí</li> <li>❖ Habitantes de la comunidad</li> <li>❖ Prestadores de servicio turístico</li> </ul>	
<b>Presupuesto estimado</b>	200\$	
<b>Duración</b>	1 mes,	
Responsables	Lugar	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico de turismo del GAD Alausí.</li> <li>• Presidente de la comunidad</li> <li>• Representante de participación ciudadana</li> </ul>	Instalaciones de la comunidad Yocón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recursos humanos:</b> Ponentes.</li> <li>• <b>Recursos Tecnológicos:</b> Laptop. Proyector.</li> <li>• <b>Recursos materiales:</b> Esferos, hojas, marcadores, certificados.</li> </ul>
MONITOREO, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO		
Responsable del monitoreo	Medios de verificación	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico de turismo del GAD Alausí.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencias fotográficas</li> <li>• Informes</li> </ul>	

*Nota.* Capacitación en la planificación, por Arellano (2023).

**Tabla 22**

*Estrategia 2*

ESTRATEGIA 2		
<b>Nombre de la estrategia</b>	Capacitación a prestadores de servicios turísticos	
<b>Descripción</b>	Establecer capacitación en ámbitos de Gastronomía, atención al turista, emprendimientos	
<b>Cronograma de temas durante la capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Buenas prácticas turísticas</li> <li>❖ Gastronomía típica</li> <li>❖ Atención al turista</li> <li>❖ Emprendimientos</li> <li>❖ Trabajo mancomunado</li> <li>❖ Costos de producción</li> </ul>	
<b>Objetivo</b>	Establecer capacitación en ámbitos de gastronomía, atención al turista y emprendimientos.	
<b>Meta</b>	Personal altamente capacitado en atención y servicio al cliente.	
<b>Beneficiarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Habitantes de la comunidad</li> <li>❖ Prestadores de servicio turístico</li> <li>❖ Turistas</li> </ul>	
<b>Presupuesto estimado</b>	80\$	
<b>Duración</b>	1 mes	
Responsables	Lugar	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico de turismo del GAD Alausí.</li> <li>• Presidente de la comunidad</li> <li>• Representante de participación ciudadana</li> </ul>	Instalaciones de la comunidad Yocón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recursos humanos:</b> Ponentes.</li> <li>• <b>Recursos Tecnológicos:</b> Laptop. Proyector.</li> <li>• <b>Recursos materiales:</b> Esferos, hojas, marcadores, certificados.</li> </ul>
MONITOREO, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO		
Responsable del monitoreo	Medios de verificación	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico de turismo del GAD Alausí.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencias fotográficas</li> <li>• Informes</li> </ul>	

*Nota.* Capacitación a prestadores de servicio turístico, por Arellano(2023).

**Tabla 23**

*Estrategia 3*

ESTRATEGIA 3		
<b>Nombre de la estrategia</b>	Capacitación en el diseño de un producto turístico	
<b>Objetivo</b>	Crear un producto turístico donde se integran todos los elementos que conforman el producto dentro de la oferta turística.	
<b>Meta</b>	Fortalecer el turismo comunitario en la comunidad Yocón	
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Crear un producto turístico</li> <li>❖ Definir los objetivos</li> <li>❖ Definir los servicios</li> <li>❖ Establecer el tipo de público al que va dirigido</li> </ul>	
<b>Búsqueda y análisis de información</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Estudio de mercado</li> <li>❖ Inventario de recursos naturales y culturales</li> </ul>	
<b>Canales de comercialización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Directo</li> <li>❖ Indirecto</li> <li>❖ Selectiva</li> </ul>	
<b>Canales de distribución en marketing digital</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Páginas web</li> <li>❖ Redes sociales</li> <li>❖ Promoción</li> <li>❖ Publicidad</li> </ul>	
<b>Definición y prueba del concepto de producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Definir tipo de producto</li> <li>❖ Establecer el nombre del producto</li> <li>❖ Análisis de factibilidad del producto</li> </ul>	
<b>Definición de precios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cotización</li> <li>❖ Establecer precio</li> </ul>	
<b>Beneficiarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Población de la comunidad</li> <li>❖ Prestadores de servicios</li> <li>❖ Turistas</li> </ul>	
<b>Presupuesto estimado</b>	300\$	
<b>Duración</b>	1 mes	
Responsables		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico de turismo del GAD Alausí.</li> <li>• Presidente de la comunidad</li> <li>• Representante de participación ciudadana</li> </ul>	Recursos	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recursos humanos:</b> Ponentes.</li> <li>• <b>Recursos Tecnológicos:</b> Laptop. Proyector.</li> <li>• <b>Recursos materiales:</b> Esferos, hojas, marcadores, certificados.</li> </ul>	
MONITOREO, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO		
Responsable del monitoreo		Medios de verificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico de turismo del GAD Alausí.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de turistas</li> </ul>	

*Nota.* Capacitación en el diseño de un producto turístico por Arellano (2023).

## BIBLIOGRAFÍA

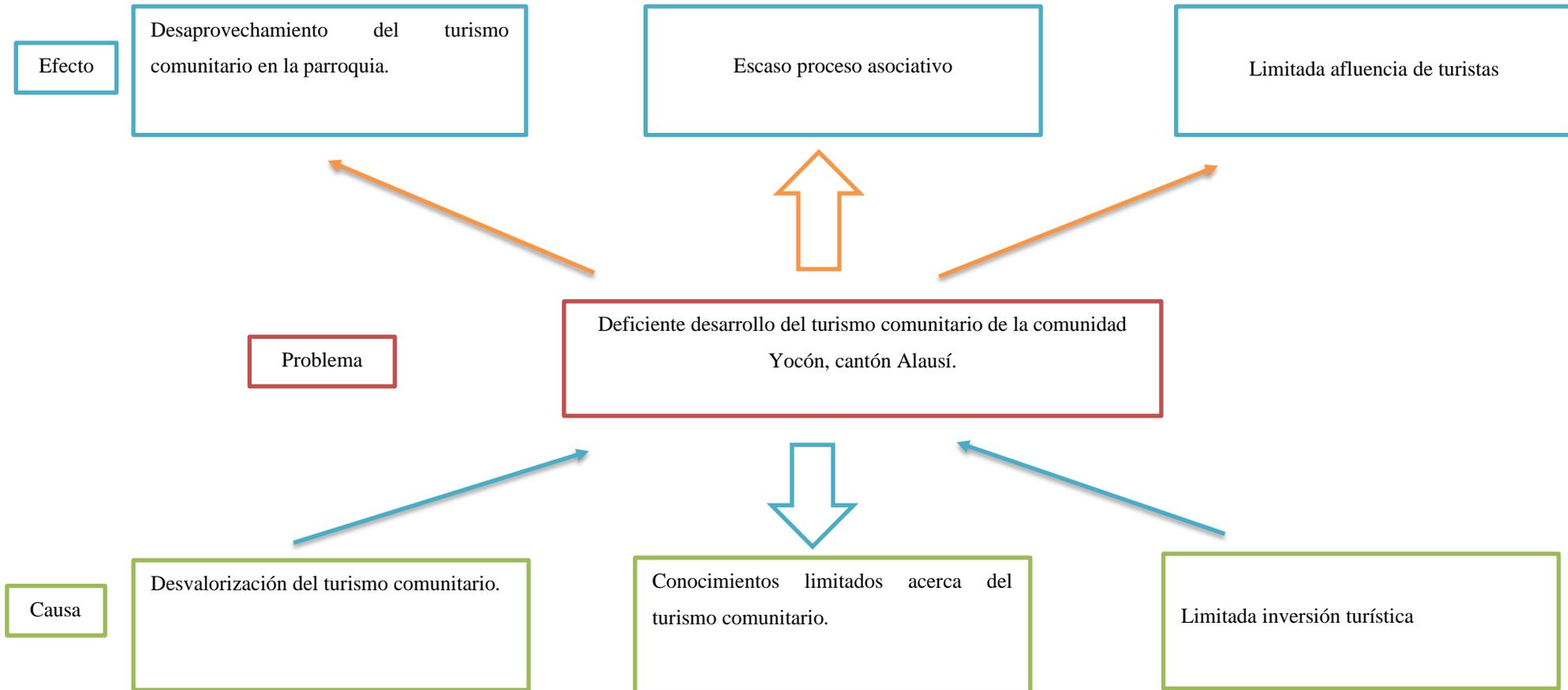
- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Obtenido de <https://www.uv.es/invsalud/invsalud/disenyo-tipo-estudio.htm>
- Arana, D., & Hernández, M. (2018). Estrategias de posicionamiento para fomentar el turismo comunitario en la Parroquia el Morro, Cantón Guayaquil. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/03/turismo-comunitario-ecuador.html>
- Arellano, D. (2023). Riobamba .
- Arias, E. R. (2020). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Avila, González, & Licea. (2020). La entrevista y la encuesta ¿ Métodos o técnicas de indagación empírica ? Didascalía, 1-18.
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. Siembra . Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6538/653868369011/>
- Estrada, G. (2020). El turismo comunitario como estrategia de desarrollo local y mejorar en las condiciones de vida. Estudio de caso de la Comunidad de Nízag. Quito: FLACSO Sede Ecuador. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/9448>
- Etecé. (2021). Editorial Etecé. Obtenido de <https://concepto.de/educacion-4/#ixzz8ENUr8g97>
- García Guiliany, J., Prieto, R., & García, E. (2018). ResearchGate. Obtenido de Mercadeo Interno, Herramienta de Competitividad en Empresas del Sector Turístico del Caribe Colombiano.: [https://www.researchgate.net/publication/317039331\\_Mercadeo\\_Interno\\_Herramienta\\_de\\_Competitividad\\_en\\_Empresas\\_del\\_Sector\\_Turistico\\_del\\_Caribe\\_Colombiano](https://www.researchgate.net/publication/317039331_Mercadeo_Interno_Herramienta_de_Competitividad_en_Empresas_del_Sector_Turistico_del_Caribe_Colombiano)
- García, R., & Domínguez, R. (2020). Decisiones estratégicas para la dirección de operaciones en empresas de servicios y turísticas. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona. Obtenido de <http://www.publicacions.ub.edu/refs/indices/06927.pdf>
- Guzmán, A. (2019). Gestión Empresarial e Innovación desde la Educación Especial . *Revista UCA Profesional*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Revista-Profesional-Vol-1.pdf>
- Hammond, M. (2023). HubSpot. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/service/escala-likert>
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista ALERTA*, 78. Obtenido de <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Huamani, S. (2019). Habilidades de investigación pedagógica en los docentes de primaria. repositorio universidad de Tumbes, 19-35.
- INEC. (2010). CENSO . Alausí .
- Ishuiza, R., Cabel, J., & Flores, K. (2022). Plan de capacitación de servicios turísticos del distrito de Chazuta- región San Martín. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 27. Obtenido de [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2694](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2694)

- Jara, A., Alberca, N., & Medina, J. (2018). Gestión del talento humano como factor de mejoramiento de la gestión pública y desempeño laboral. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775014/html/>
- Marron, C. (2021). Participación Activa. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/participaci%C3%B3n-activa-cesar-marr%C3%B3n-seijas>
- Masaquiza, R. (2019). El turismo comunitario y su influencia en la calidad de vida de los gestores turísticos de la parroquia Salasaca, cantón Pelileo. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/18310>
- Moliner, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Pasos*, 1101-1112.
- Morocho, E. (2023). Planificación Turística y Desarrollo Sostenible de la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10670>
- Ordoñez, A., & Ochoa, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador\*. *Redalyc*. Obtenido de [www.redalyc.org/https://www.redalyc.org/journal/280/28063431015/](http://www.redalyc.org/https://www.redalyc.org/journal/280/28063431015/)
- Orellana, P. (2020). Proceso de mejora continua. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-mejora-continua.html>
- Pazmiño, M. (2023). Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo Cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí. Alausí: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10847>
- Porret, M. (2016). Recursos humanos, Dirigir y gestionar personas en las organizaciones. ESIC.
- Prats, J. (2016). Un análisis comparado de América Latina. BID. La gobernanza de las alianzas público-privadas.
- Resico, M. F. (2019). Introducción a la economía Social de Mercado. Colonia: Konrad Adenauer.
- Reyes, C., & Parrales, E. (2021). Turismo comunitario y Desarrollo socioeconómico: Propuesta metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tomabela, ciudad de Guaranda. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19782/1/UPS-GT003124.pdf>
- Reyes, R., & Carmona, A. (2020). unisimon. Obtenido de <http://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/6630>
- Reyner, P. (2019). Gestión de la demanda turística. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Salazar, S. L., Tierra, N. P., & Salas, E. M. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *ConcienciaDigital*, 3(3,1), 168-188. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1379>

- Sandoval, L. (2018). Patrimonio cultural y turismo en Ecuador. Obtenido de <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/article/view/349>
- Santillán, D. (2019). Gestión y Desarrollo Turístico de la Playa Punta Estrada, Cantón Santa Cruz, Provincia de Galápagos. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5663>
- Suárez, M. (2018). Gestión Empresarial: una paradigma del siglo XXI. Obtenido de DOI 10.23857/fipcaec.v3i8.57
- UNESCO. (2011). Texto de la convención; Patrimonio Cultural Inmaterial. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Vargas-, C. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. Dominio de las ciencias . Obtenido de <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.1.enero.80-101>

## ANEXOS

### Anexo 1. Árbol de problemas



Anexo 2. Matriz de operacionalización de la variable

Variables	Conceptos	Dimensiones	Indicadores	Métodos, técnicas e instrumentos
<b>Independiente</b> <i>Gestión</i>	La gestión es un proceso la cual consistente en planear, organizar, direccionar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad (Reyner, 2012).	<i>Planificación</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Socialización</li> <li>✚ Nivel de participación</li> <li>✚ Beneficios</li> </ul>	<b>Método</b> Descriptivo Analítico Inductivo <b>Técnica</b> Encuesta Entrevista <b>Instrumento</b> Cuestionario Excel SPSS
		<i>Organización</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Sinergia laboral</li> <li>✚ Asignación de personal</li> <li>✚ Nivel de cooperación</li> </ul>	
		<i>Dirección</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Nivel de motivación</li> <li>✚ Nivel de cumplimiento</li> <li>✚ Clima laboral</li> </ul>	
		<i>Control</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Nivel de desempeño</li> <li>✚ Evaluación de resultados</li> <li>✚ Retroalimentación</li> </ul>	
<b>Dependiente</b> <i>Turismo Comunitario</i>	Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territorios de la nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPTCE, 2016).	<i>Relación entre la Comunidad</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Participación activa</li> <li>✚ Colaboración</li> <li>✚ Satisfacción del turista</li> </ul>	<b>Método</b> Descriptivo Analítico Inductivo <b>Técnica</b> Encuesta Entrevista <b>Instrumento</b> Cuestionario Excel SPSS
		<i>Patrimonio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Patrimonio cultural</li> <li>✚ Saberes ancestrales</li> <li>✚ Valoración</li> <li>✚ Preservación</li> </ul>	
		<i>Distribución equitativa</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Generación de ingresos</li> <li>✚ Distribución de los beneficios</li> <li>✚ Educación y concientización</li> </ul>	

### Anexo 3. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DISEÑO METODOLÓGICO
<i>GENERAL</i>	<i>GENERAL</i>	<i>GENERAL</i>	
¿Cómo se relaciona la Gestión con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar la relación de la Gestión con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.</li> </ul>	<b>HG:</b> La Gestión se relaciona con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.	<p><b>Población</b> Personas involucradas en el turismo de la comunidad Yocón.</p> <p><b>Muestra</b> Resultado de la fórmula aplicada.</p> <p><b>Tipo de Investigación</b> Descriptiva De campo Documental Correlacional</p> <p><b>Diseño de investigación</b> Transversal No experimental</p> <p><b>Técnicas</b> Encuesta Entrevista</p> <p><b>Instrumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario</li> <li>Técnicas de procesamiento de datos. <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Excel</li> <li>➢ SPSS</li> </ul> </li> </ul>
<i>ESPECÍFICOS</i>	<i>ESPECÍFICOS</i>	<i>ESPECÍFICAS</i>	
<p>¿Cómo se relaciona la Planificación con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?</p> <p>¿Cómo se relaciona la Organización con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?</p> <p>¿Cómo se relaciona la Dirección con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?</p> <p>¿Cómo se relaciona el Control con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la relación de la Planificación con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.</li> <li>Establecer la relación de la Organización con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.</li> <li>Establecer la relación de la Dirección con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.</li> <li>Establecer la relación del Control con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.</li> </ul>	<p><b>HE1:</b> La Planificación se relaciona con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.</p> <p><b>HE2:</b> La Organización se relaciona con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.</p> <p><b>HE3:</b> La Dirección se relaciona con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.</p> <p><b>HE4:</b> El Control se relaciona con el Turismo comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.</p>	

**Anexo 4 . Instrumentos de evaluación**

**Formato encuesta variable independiente: Gestión**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Cuestionario dirigido a las autoridades de la comunidad Yocón, cantón Alausí.

**Formulario N°:** \_\_\_\_\_

**Fecha de la encuesta:** /\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/

**Encuestador:** Freddy David Arellano Yautivi

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

El propósito de esta encuesta es obtener información sobre la Gestión y el Turismo Comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí.

**INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD**

- a. La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales.
- b. Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas que usted considere necesarias.
- c. Según su criterio conteste los siguientes ítems.

**INFORMACIÓN**

Freddy David Arellano Yautivi  
[fdarellano.fpd@unach.edu.ec](mailto:fdarellano.fpd@unach.edu.ec)

## I. INFORMACIÓN GENERAL

### 1. Sexo:

1. ( ) Masculino
2. ( ) Femenino

### 2. Edad:

1. ( ) 18-30
2. ( ) 31-40
3. ( ) 41-50
4. ( ) 51-60
5. ( ) más de 61

### 3. Nivel de instrucción:

1. ( ) Primaria
2. ( ) Secundaria
3. ( ) Superior no universitaria
4. ( ) Superior universitaria
5. ( ) Maestría
6. ( ) Doctorado (PhD)

## II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

### 4. Califique cada aspecto que se cita en la tabla marcando una (X) en el casillero correspondiente según la siguiente escala:

1 = Muy malo   2 = Malo   3 = Regular   4 = Bueno   5 = Muy bueno

### Información sobre la Gestión

N°	Dimensiones / ítems	Escala				
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Planificación		1	2	3	4	5
1	La <b>socialización</b> de ordenanzas y atractivos turísticos que se establecen para alcanzar el desarrollo turístico del destino de la comunidad es:					
2	El <b>nivel de participación</b> de las autoridades de la comunidad en el ámbito turístico es:					
3	Los <b>beneficios</b> económicos, culturales y ambientales para la comunidad local es:					
<b>Organización</b>						
4	La <b>sinergia laboral</b> , entre los miembros de la comunidad Yocón, para lograr mejores resultados en la gestión es:					
5	La <b>asignación de personal</b> , para contribuir a la eficiencia y el rendimiento de la comunidad Yocón es:					
6	El <b>nivel de cooperación</b> entre áreas, de la comunidad es:					
<b>Dirección</b>						
7	<b>Nivel de motivación</b> de los directivos con los cuales se trabaja en la comunidad es:					
8	El <b>nivel de cumplimiento</b> de las actividades turísticas asignadas es:					
9	El <b>clima laboral</b> para el cumplimiento de las actividades en la comunidad es:					
<b>Control</b>						
10	La <b>evaluación de resultados</b> para la toma de decisiones y la mejora continua en la comunidad es:					

11	El <b>nivel de desempeño</b> de los dirigentes de la comunidad para la consecución de las actividades es:					
12	La <b>retroalimentación</b> para corregir falencias que se encuentran en el ámbito administrativo de la comunidad es:					

**III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

**1. ¿En qué ámbitos considera usted que la gestión turística beneficiaría a la comunidad de Yocón?**

- 1.  Generación de emprendimientos
- 2.  Generación de empleo
- 3.  Mejora de los servicios
- 4.  Aprovechamiento de recursos

**2. ¿Cuáles serían las áreas en las que el GAD cantonal estaría dispuesto a colaborar?**

- 1.  Planificación
- 2.  Capacitación
- 3.  Recursos económicos
- 4.  Promoción turística

**3. ¿Cuáles serían las causas por las cuales no se ha logrado el adecuado desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Yocón?**

- 1.  Desconocimiento
- 2.  Débil apoyo gubernamental
- 3.  Ausencia de capacitaciones
- 4.  Escasos recursos

**4. ¿Mencione dos estrategias nuevas que pondría en práctica para mejorar la gestión de la comunidad Yocón?**

.....  
 .....

*“Gracias por su colaboración “*

Formato encuesta de la variable dependiente: Turismo Comunitario



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Cuestionario dirigido a los turistas que ingresan a la parroquia Yocón

Formulario N°: \_\_\_\_\_

Fecha de la encuesta: /\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/

Encuestadora: Freddy David Arellano Yautivi

#### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El propósito de esta encuesta es obtener información sobre la Gestión y el Turismo Comunitario en la comunidad Yocón, cantón Alausí.

#### INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- a) La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales.
- b) Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas que usted considere necesarias.
- c) Valore la calidad de la interpretación turística en base a la escala de valoración:  
**1 = Muy malo   2 = Malo   3 = Regular   4 = Bueno   5 = Muy bueno**

#### INFORMACIÓN

Freddy David Arellano Yautivi  
[fdarellano.fpd@unach.edu.ec](mailto:fdarellano.fpd@unach.edu.ec)

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

**1. Sexo:**

- 1. ( ) Masculino
- 2. ( ) Femenino

**2. Edad:**

- 1. ( ) 18-30
- 2. ( ) 31-40
- 3. ( ) 41-50
- 4. ( ) 51-60
- 5. ( ) más de 61

**3. Nivel de instrucción:**

- 1. ( ) Primaria
- 2. ( ) Secundaria
- 3. ( ) Superior no universitaria
- 4. ( ) Superior universitaria
- 5. ( ) Maestría
- 6. ( ) Doctorado (PhD)

**4. Procedencia: .....**

**II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

**5. Califique cada aspecto que se cita en la tabla marcando una (X) en el casillero correspondiente según la siguiente escala:**

**1 = Muy malo   2 = Malo   3 = Regular   4 = Bueno   5 = Muy bueno**

### Información sobre el Turismo Comunitario

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO				
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Relación entre la comunidad		1	2	3	4	5
1	Los procesos de <b>mejora continua</b> para el desarrollo del turismo comunitario son:					
2	La <b>participación activa</b> de los pobladores de la comunidad para el desarrollo del turismo comunitario es:					
3	La <b>colaboración</b> que la comunidad receptora ha demostrado por aportar con ideas que permitan el desarrollo del turismo comunitario es:					
Patrimonio						
4	El conocimiento del <b>patrimonio cultural</b> por parte de los pobladores de la parroquia es:					
5	Los <b>saberes ancestrales</b> existentes en la comunidad a fin de que sean aprovechados para el desarrollo del turismo comunitario es:					
6	El nivel de <b>valoración</b> del patrimonio cultural como parte fundamental de la identidad y la historia de la comunidad es:					
7	La <b>preservación</b> de los bienes culturales, tanto materiales como inmateriales, de la comunidad Yocón, que ha conservados y transmitido a las generaciones futuras es:					
Distribución equitativa						
8	La <b>generación de ingresos</b> económicos para la comunidad es:					
9	La <b>distribución de beneficios</b> generados por el turismo comunitario es:					

10	La <b>educación y concientización</b> para el desarrollo del turismo comunitario en un ambiente sostenible de la comunidad Yocón es:					
----	--	--	--	--	--	--

<b>III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA</b>
--

**10. ¿A través de qué medios de comunicación se informa antes de realizar su viaje?**

1.  Televisión
2.  Radio
3.  Redes Sociales
4.  Sitios Web
5.  Otros

**¿Cuáles?**.....

**11. Motivo por el cual visitan la comunidad de Yocón:**

1.  Vacaciones
2.  Ocio
3.  Negocio
4.  Otros

**¿Cuáles?**.....

**12. ¿Cuál de las siguientes opciones considera importante para que los miembros de la comunidad sean protagonistas y beneficiarios directos de la actividad turística?**

1.  Mejorar la calidad de vida de las comunidades locales
2.  Promover sus recursos culturales y naturales.
3.  Fomento de la cultura local
4.  Desarrollo de productos turísticos únicos
5.  Colaboración con organizaciones y autoridades

**13. ¿Qué estrategias se debería implementar para complementar el turismo comunitario en la comunidad Yocón?**

1.  Preservación cultural y natural
2.  Sostenibilidad, respeto por la autenticidad cultural
3.  Capacitación y empoderamiento
4.  Interacción positiva entre visitantes y comunidad

**14. ¿Qué actividades de turismo comunitario ayudarían desarrollar la oferta turística de la comunidad Yocón?**

1.  Guianza a los turistas
2.  Alquiler caballos
3.  Alquiler de Alojamiento
4.  Preparación de comida típica
5.  Transporte turistas
6.  Venta artesanía
7.  Otros

**¿Cuáles?**.....

**15. ¿Qué sugerencias daría para mejorar la oferta del turismo comunitario de la comunidad Yocón?**

.....

*“Gracias por su colaboración “*

Anexo 5. Resultados de la encuesta - Variable independiente

❖ INFORMACIÓN GENERAL

1) Sexo

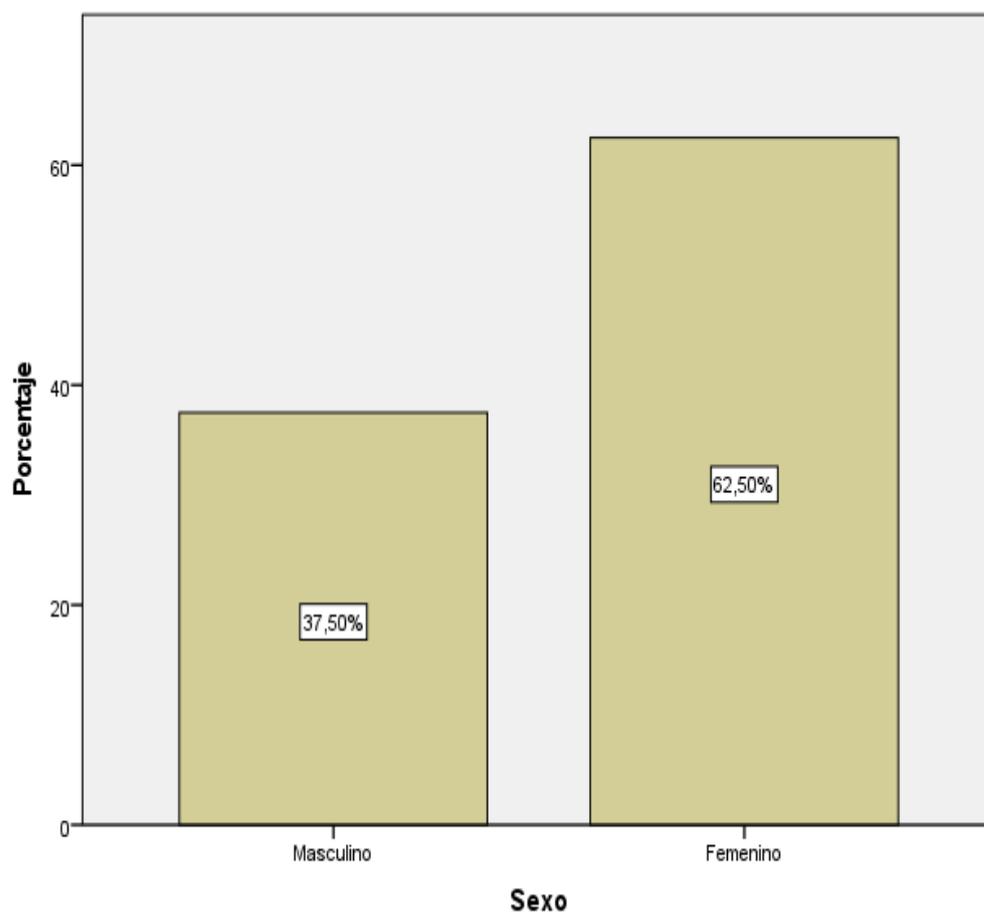
Tabla 24

Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	3	6,3	37,5	37,5
	Femenino	5	10,4	62,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	

Figura 6

Sexo



## 2) Edad

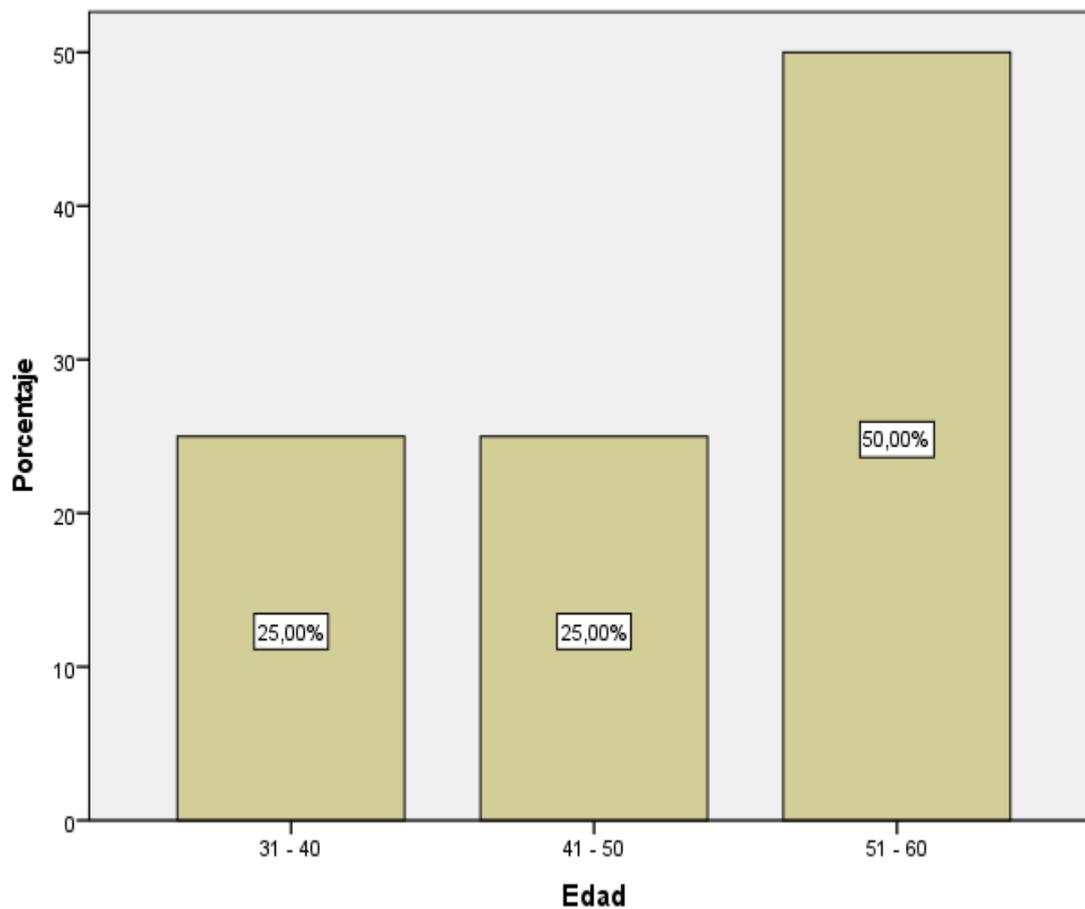
Tabla 25

*Edad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	31 - 40	2	4,2	25,0	25,0
	41 - 50	2	4,2	25,0	50,0
	51 - 60	4	8,3	50,0	100,0
	Total	8	16,7	100,0	

Figura 7

*Edad*



### 3) Nivel de instrucción

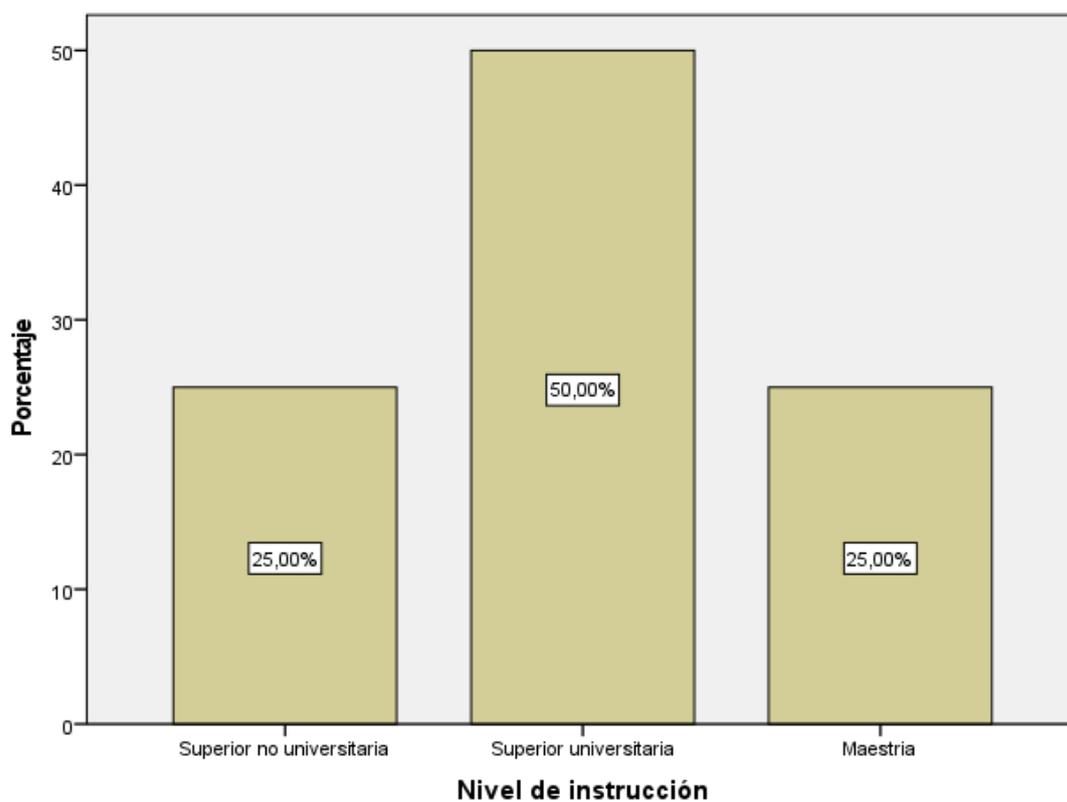
**Tabla 26**

*Nivel de instrucción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Superior no universitaria	2	4,2	25,0	25,0
	Superior universitaria	4	8,3	50,0	75,0
	Maestría	2	4,2	25,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 8**

*Nivel de instrucción*



## ❖ INFORMACIÓN ESPECÍFICA

### PLANIFICACIÓN

- 1) La socialización de ordenanzas y atractivos turísticos que se establecen para alcanzar el desarrollo turístico del destino de la comunidad es:

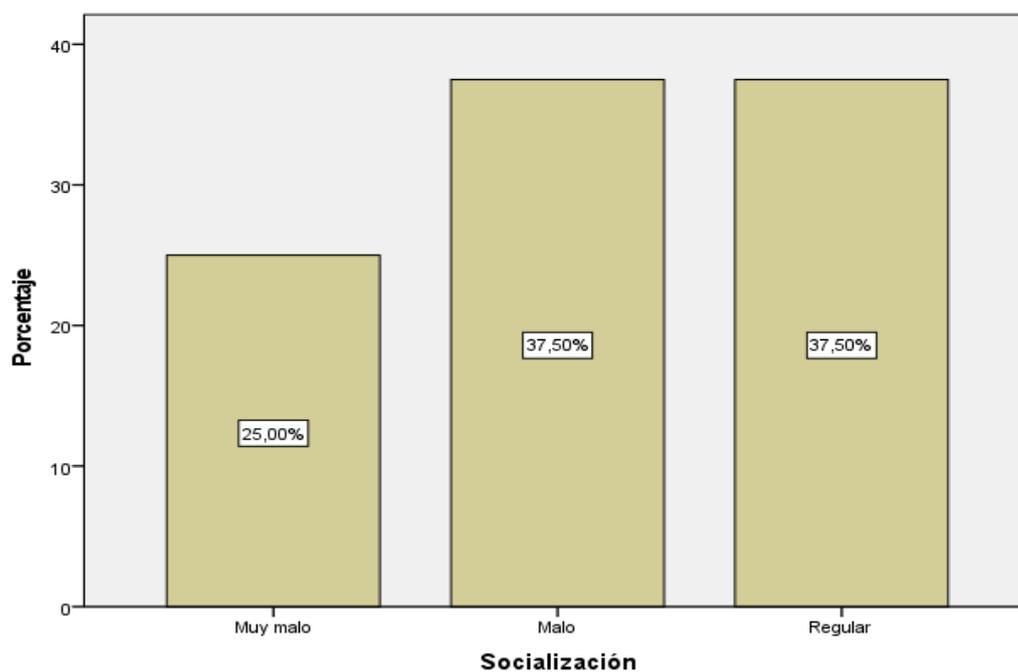
Tabla 27

*Socialización*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	2	4,2	25,0	25,0
	Malo	3	6,3	37,5	62,5
	Regular	3	6,3	37,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	

Figura 9

*Socialización*



2) El nivel de participación de las autoridades de la comunidad en el ámbito turístico es:

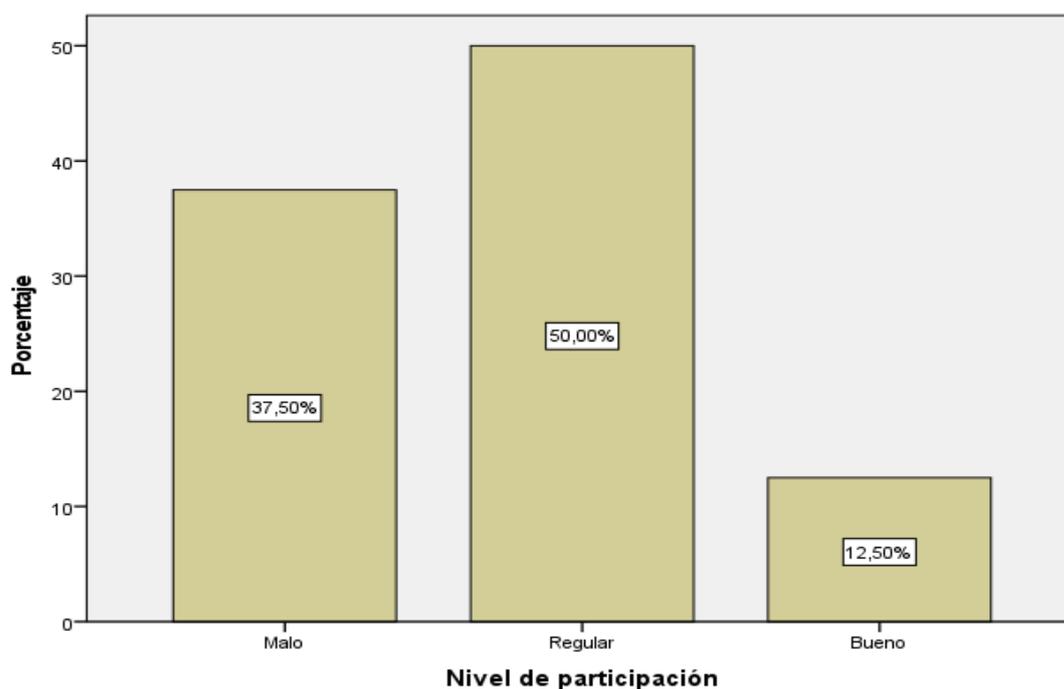
**Tabla 28**

*Nivel de participación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	6,3	37,5	37,5
	Regular	4	8,3	50,0	87,5
	Bueno	1	2,1	12,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 10**

*Nivel de participación*



3) Los beneficios económicos, culturales y ambientales para la comunidad local es:

Tabla 29

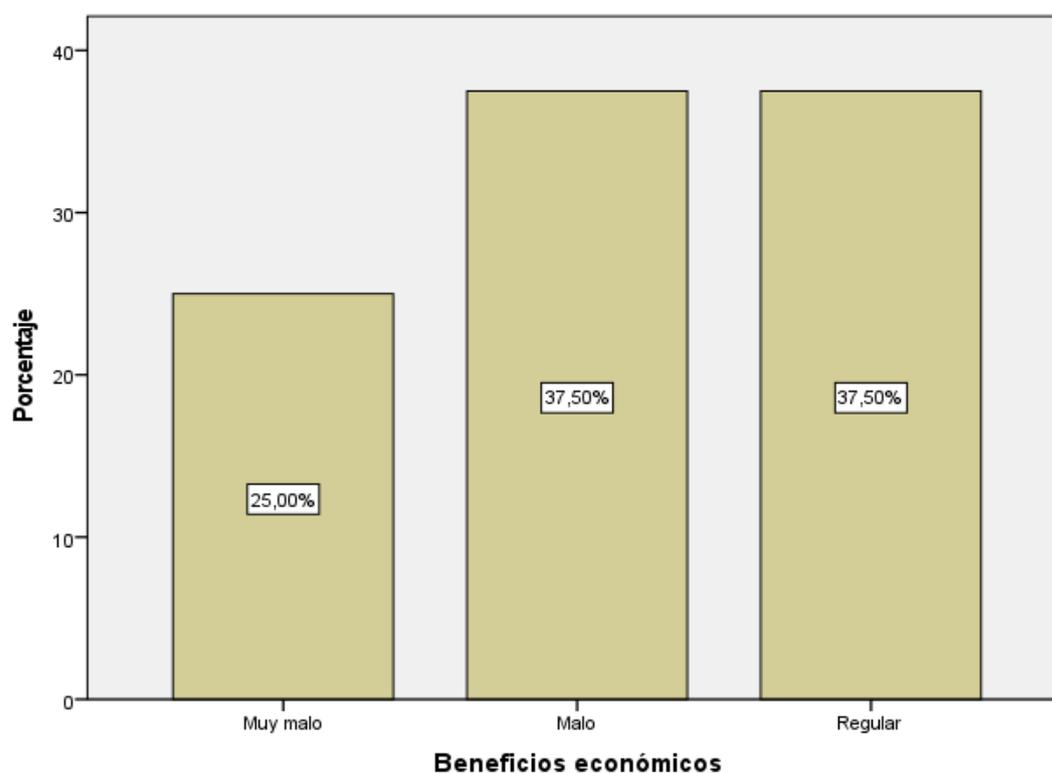
*Beneficios económicos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	2	4,2	25,0	25,0
	Malo	3	6,3	37,5	62,5
	Regular	3	6,3	37,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Figura 11

*Beneficios económicos*



Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

## ORGANIZACIÓN

### 4) La sinergia laboral, entre los miembros de la comunidad Yocón, para lograr mejores resultados en la gestión es:

Tabla 30

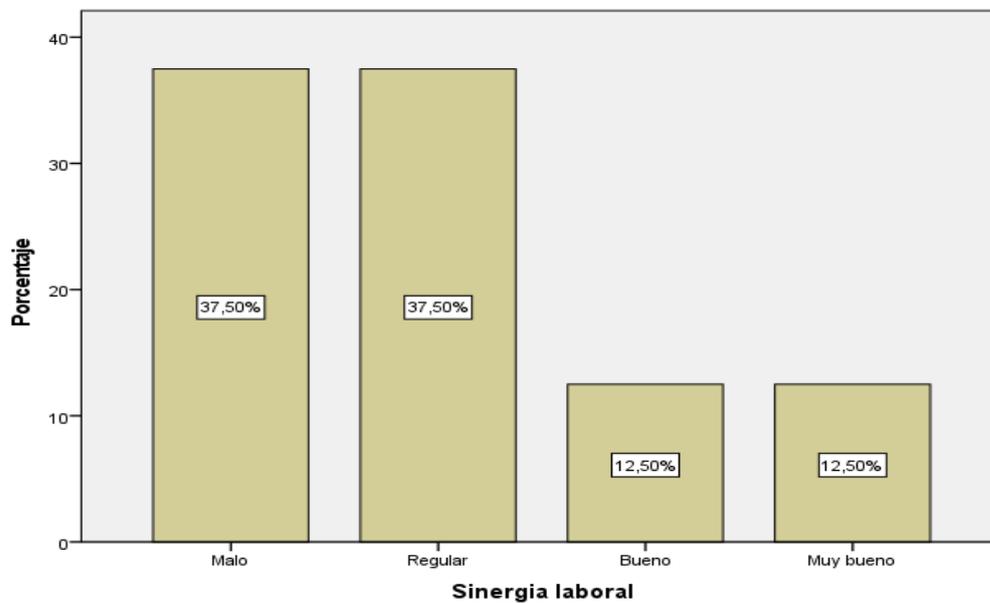
*Sinergia laboral*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	6,3	37,5	37,5
	Regular	3	6,3	37,5	75,0
	Bueno	1	2,1	12,5	87,5
	Muy bueno	1	2,1	12,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Figura 12

*Sinergia laboral*



Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

5) La asignación de personal, para contribuir a la eficiencia y el rendimiento de la comunidad Yocón es:

**Tabla 31**

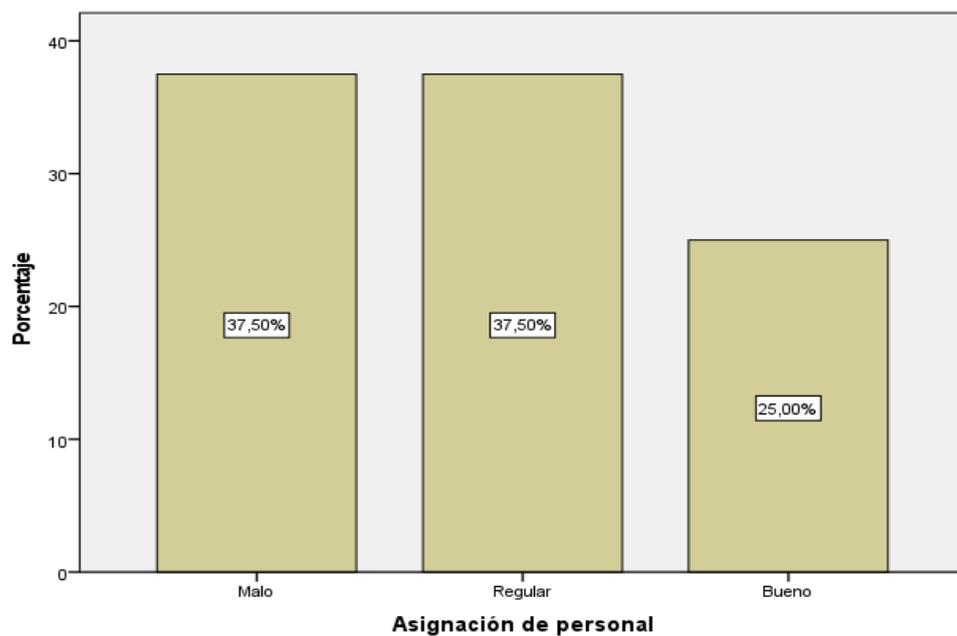
*Asignación de personal*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	6,3	37,5	37,5
	Regular	3	6,3	37,5	75,0
	Bueno	2	4,2	25,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**Figura 13**

*Asignación de personal*



*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**6) El nivel de cooperación entre áreas, de la comunidad es:**

**Tabla 32**

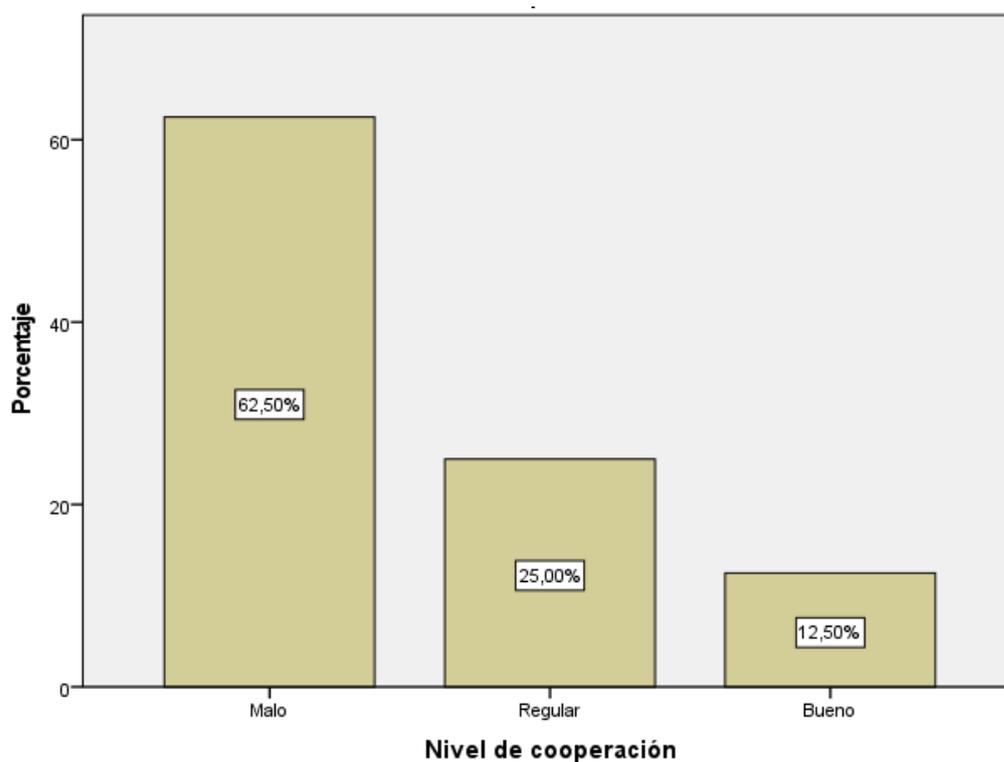
*Nivel de cooperación*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Malo	5	10,4	62,5	62,5
	Regular	2	4,2	25,0	87,5
	Bueno	1	2,1	12,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**Figura 14**

*Nivel de cooperación*



*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

## DIRECCIÓN

7) Nivel de motivación de los directivos con los cuales se trabaja en la comunidad es:

Tabla 33

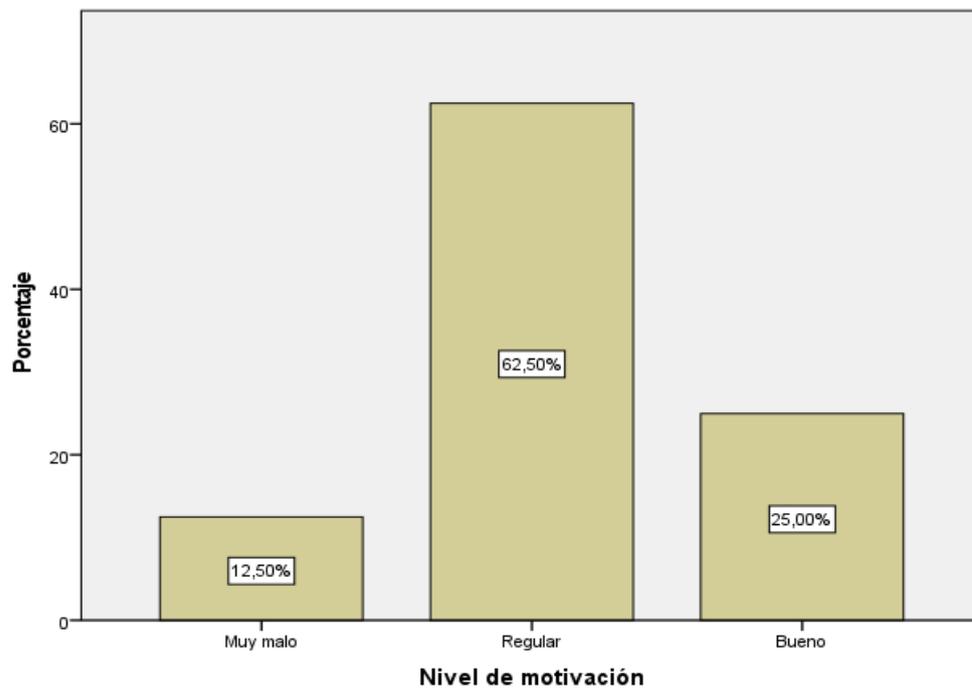
*Nivel de motivación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	1	2,1	12,5	12,5
	Regular	5	10,4	62,5	75,0
	Bueno	2	4,2	25,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Figura 15

*Nivel de motivación*



Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

8) El nivel de cumplimiento de las actividades turísticas asignadas es:

Tabla 34

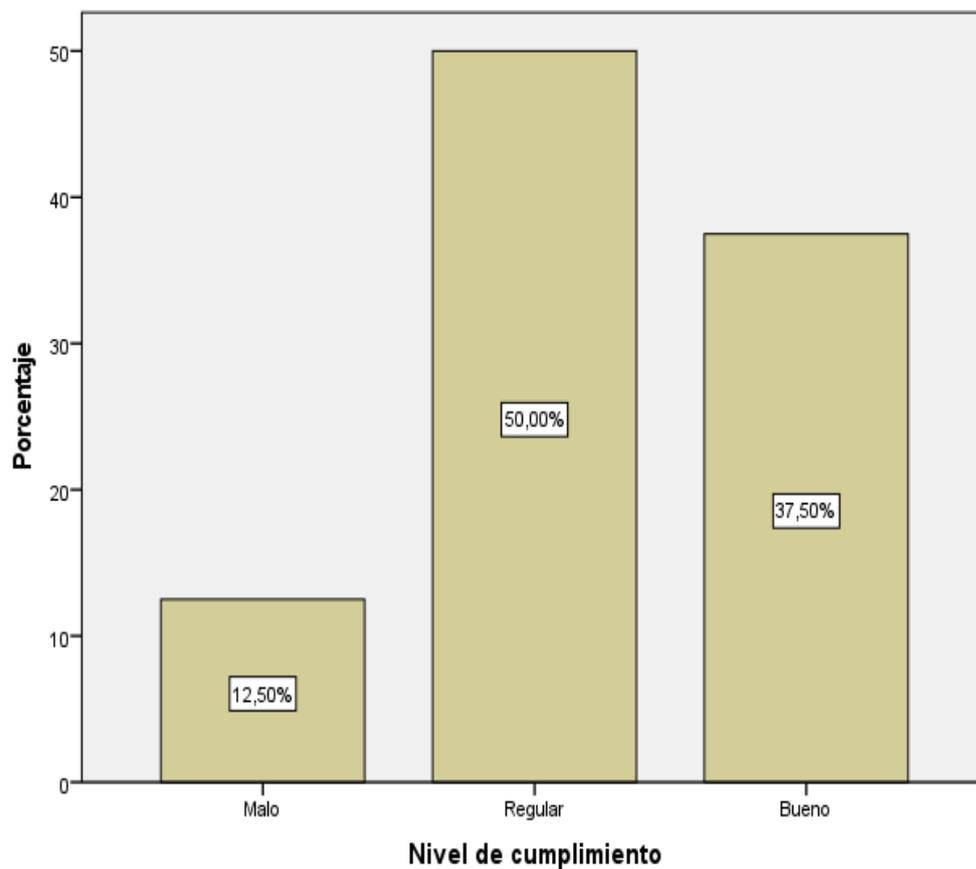
*Nivel de cumplimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	2,1	12,5	12,5
	Regular	4	8,3	50,0	62,5
	Bueno	3	6,3	37,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Figura 16

*Nivel de cumplimiento*



Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

9) El clima laboral para el cumplimiento de las actividades en la comunidad es:

Tabla 35

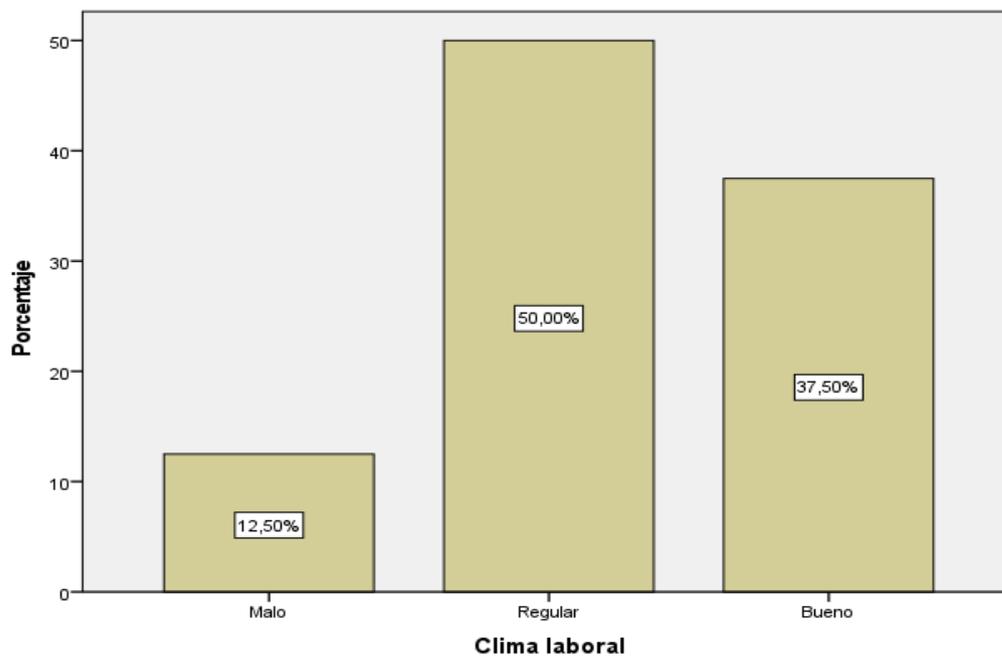
*Clima laboral*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	2,1	12,5	12,5
	Regular	4	8,3	50,0	62,5
	Bueno	3	6,3	37,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Figura 17

*Clima laboral*



Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

## CONTROL

10) La evaluación de resultados para la toma de decisiones y la mejora continua en la comunidad es:

Tabla 36

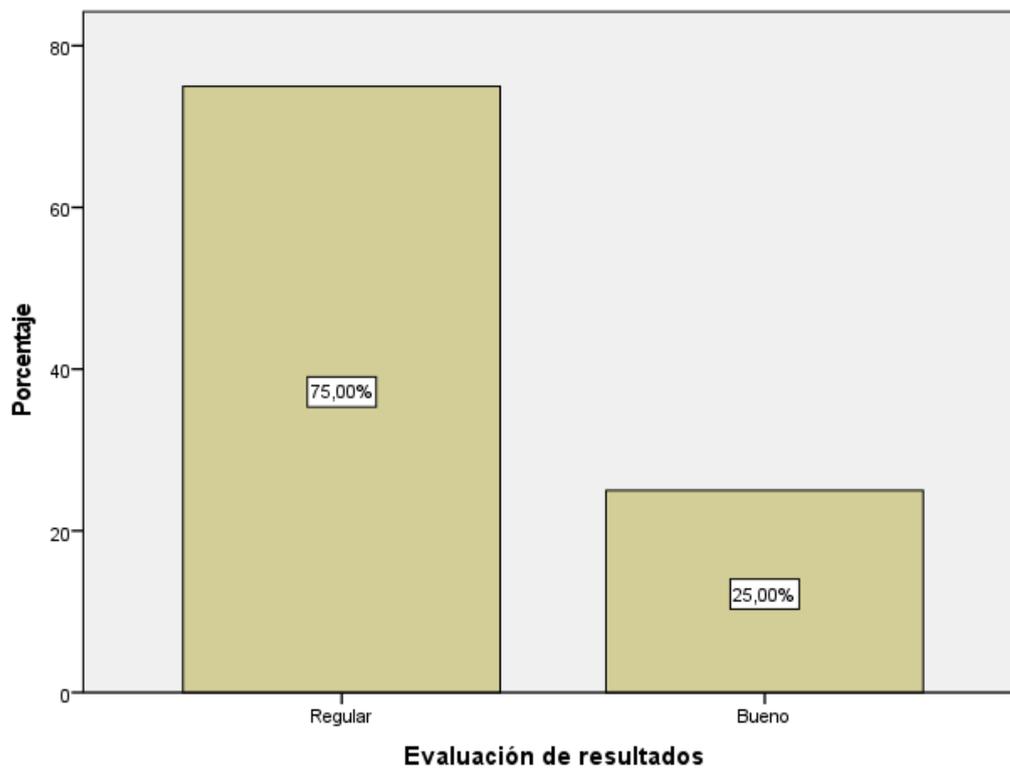
*Evaluación de resultados*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	6	12,5	75,0	75,0
	Bueno	2	4,2	25,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Figura 18

*Evaluación de resultados*



*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**11) El nivel de desempeño de los dirigentes de la comunidad para la consecución de las actividades es:**

**Tabla 37**

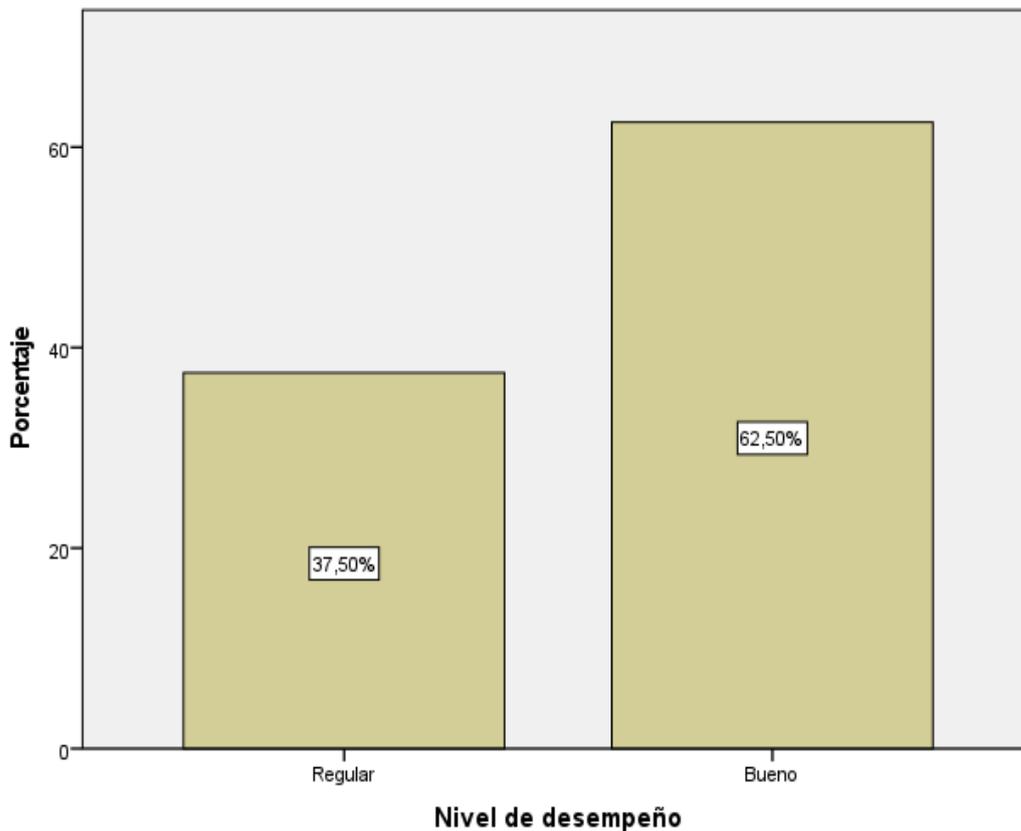
*Nivel de desempeño*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	6,3	37,5	37,5
	Bueno	5	10,4	62,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**Figura 19**

*Nivel de desempeño*



*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**12) La retroalimentación para corregir falencias que se encuentran en el ámbito administrativo de la comunidad es:**

**Tabla 38**

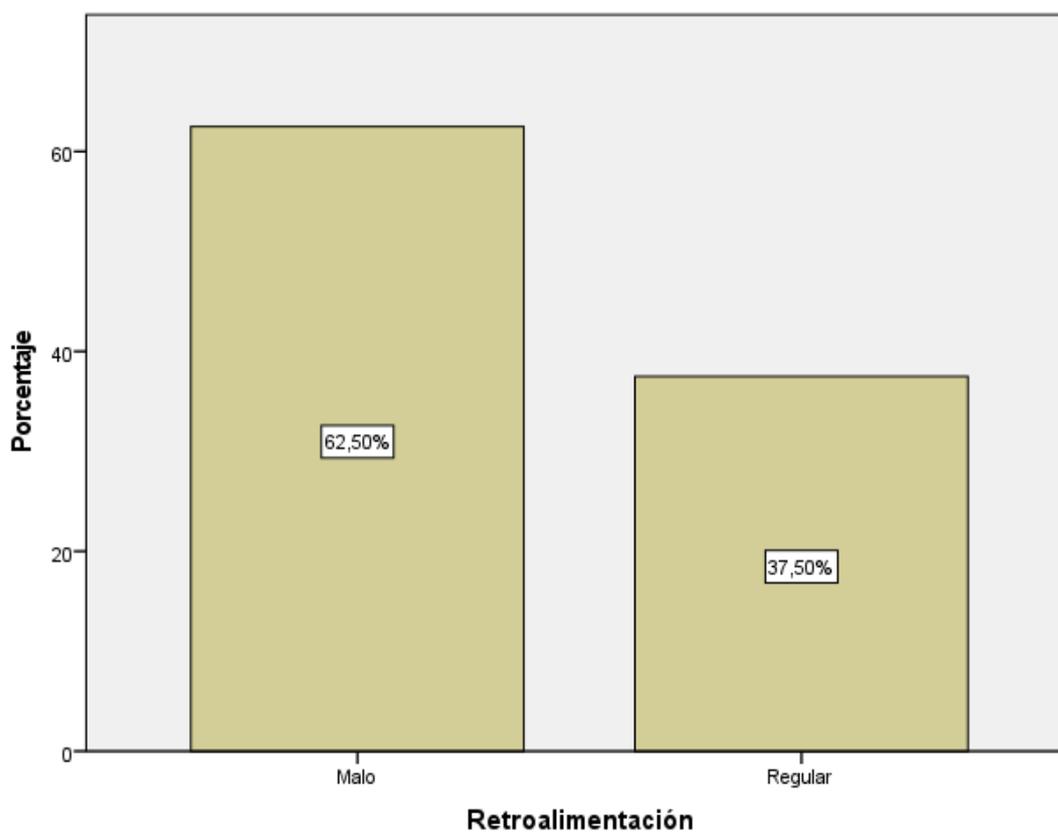
*Retroalimentación*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Malo	5	10,4	62,5	62,5
	Regular	3	6,3	37,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**Figura 20**

*Retroalimentación*



*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

## Anexo 6. Resultados de la encuesta - Variable dependiente

### ❖ INFORMACIÓN GENERAL

#### 1) Sexo

**Tabla 39**

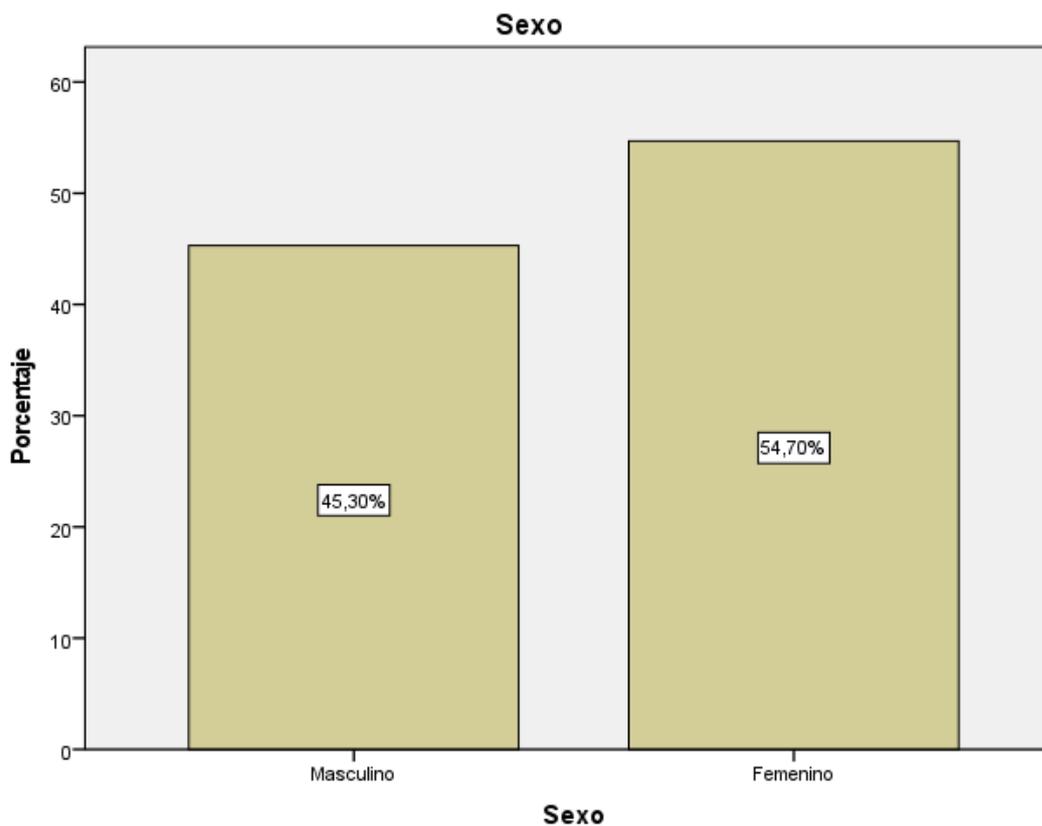
*Sexo*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Masculino	111	45,3	45,3	45,3
	Femenino	136	54,7	54,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**Figura 21**

*Sexo*



*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

## 2) Edad

Tabla 40

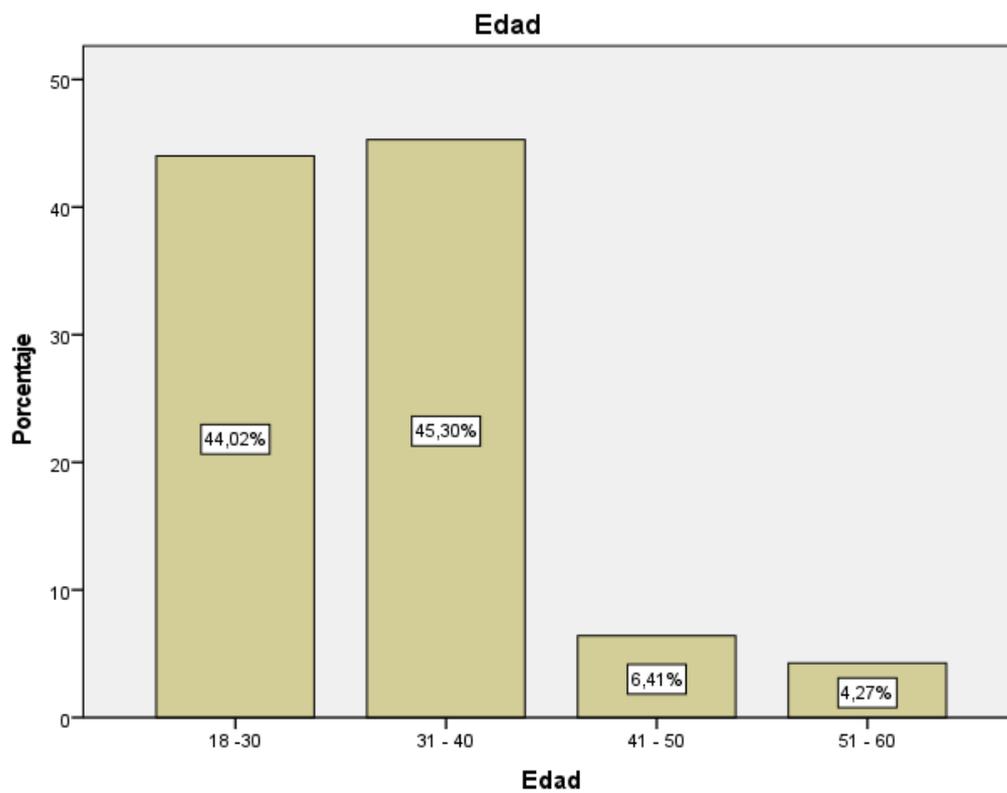
Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 -30	107	44,0	44,0	44,0
	31 - 40	111	45,3	45,3	89,3
	41 - 50	18	6,4	6,4	95,7
	51 - 60	10	4,3	4,3	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Figura 22

Edad



Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

### 3) Nivel de instrucción

Tabla 41

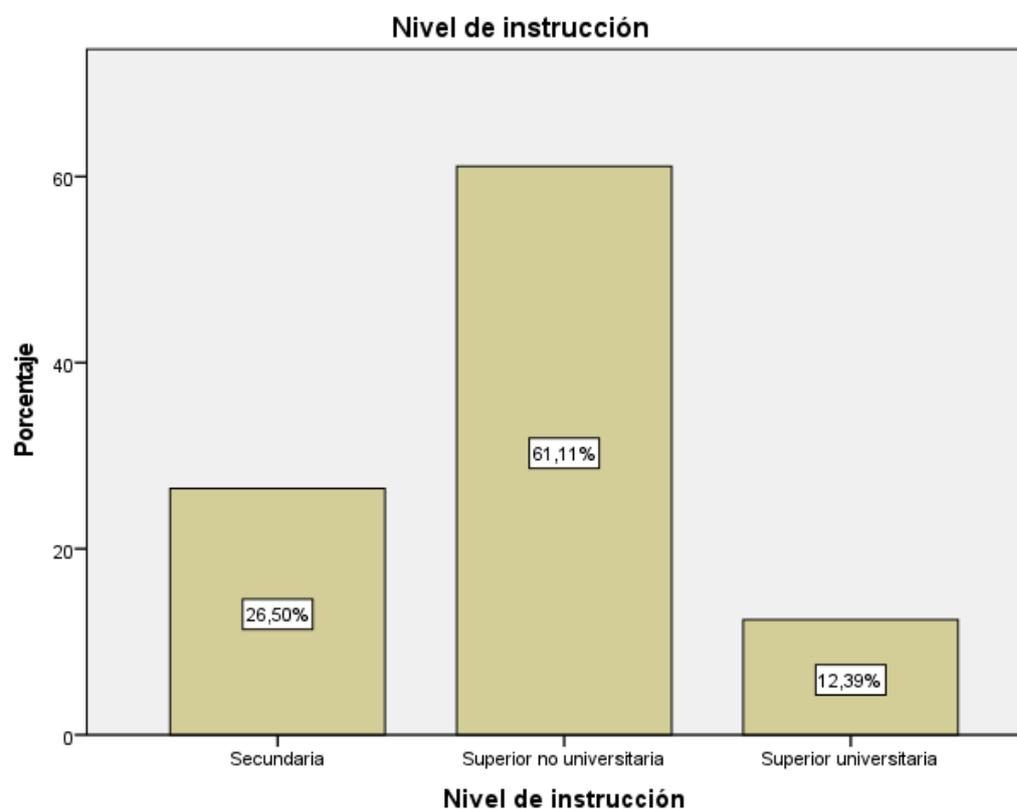
*Nivel de instrucción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	64	26,5	26,5	26,5
	Superior no universitaria	150	61,1	61,1	87,6
	Superior universitaria	32	12,4	12,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Figura 23

*Nivel de instrucción*



Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

❖ INFORMACIÓN ESPECÍFICA

RELACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD

1) Los procesos de mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario son:

Tabla 42

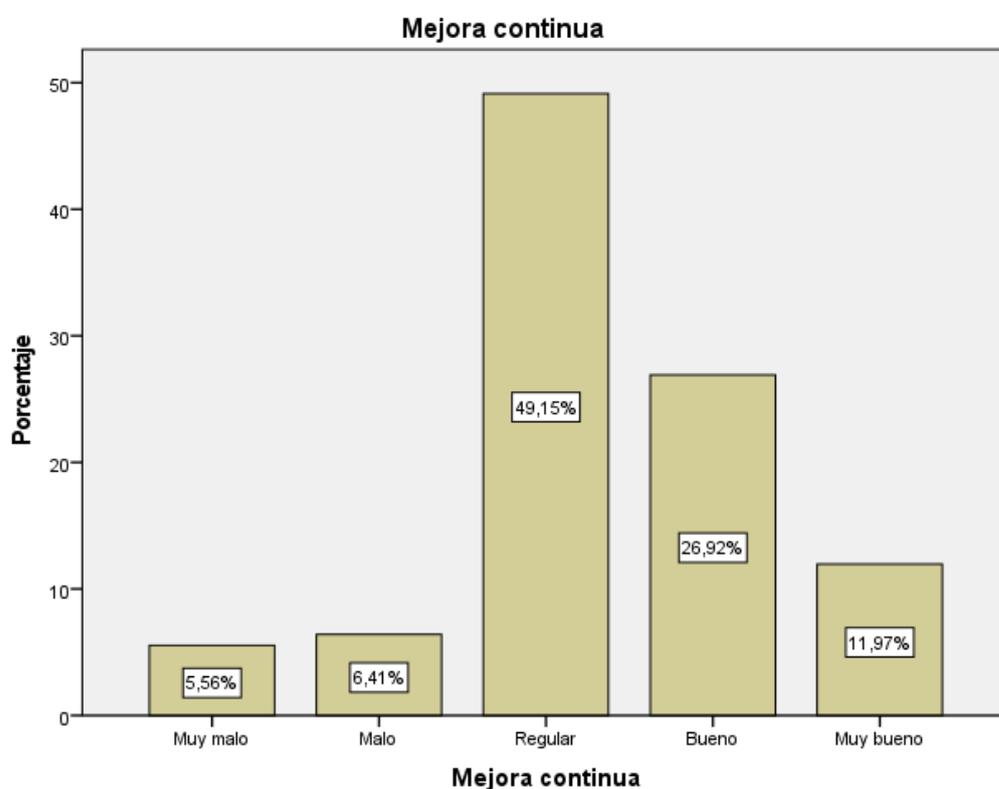
Mejora continua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	13	5,6	5,6	5,6
	Malo	17	6,4	6,4	12,0
	Regular	123	49,1	49,1	61,1
	Bueno	65	26,9	26,9	88,0
	Muy bueno	28	12,0	12,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Figura 24

Mejora continua



Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

2) La participación activa de los pobladores de la comunidad para el desarrollo del turismo comunitario es:

**Tabla 43**

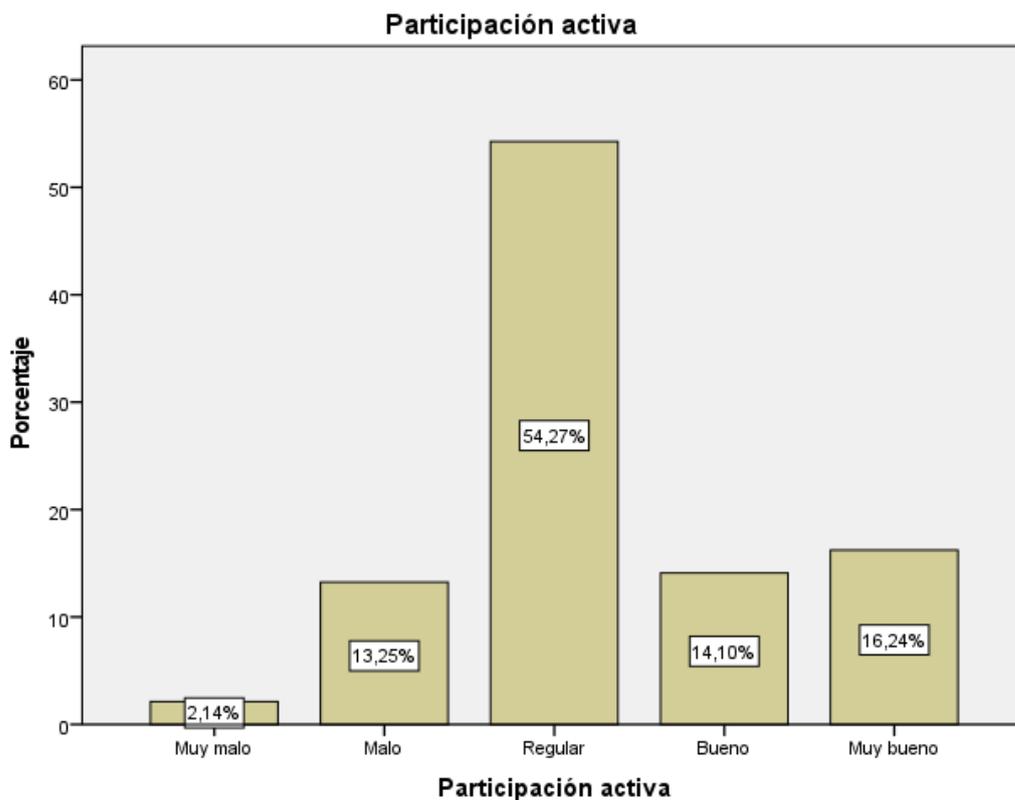
*Participación activa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	5	2,1	2,1	2,1
	Malo	32	13,2	13,2	14,6
	Regular	137	54,3	54,3	68,8
	Bueno	34	14,1	14,1	83,3
	Muy bueno	38	16,2	16,2	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**Figura 25**

*Participación activa*



*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

3) La participación activa de los pobladores de la comunidad para el desarrollo del turismo comunitario es:

Tabla 44

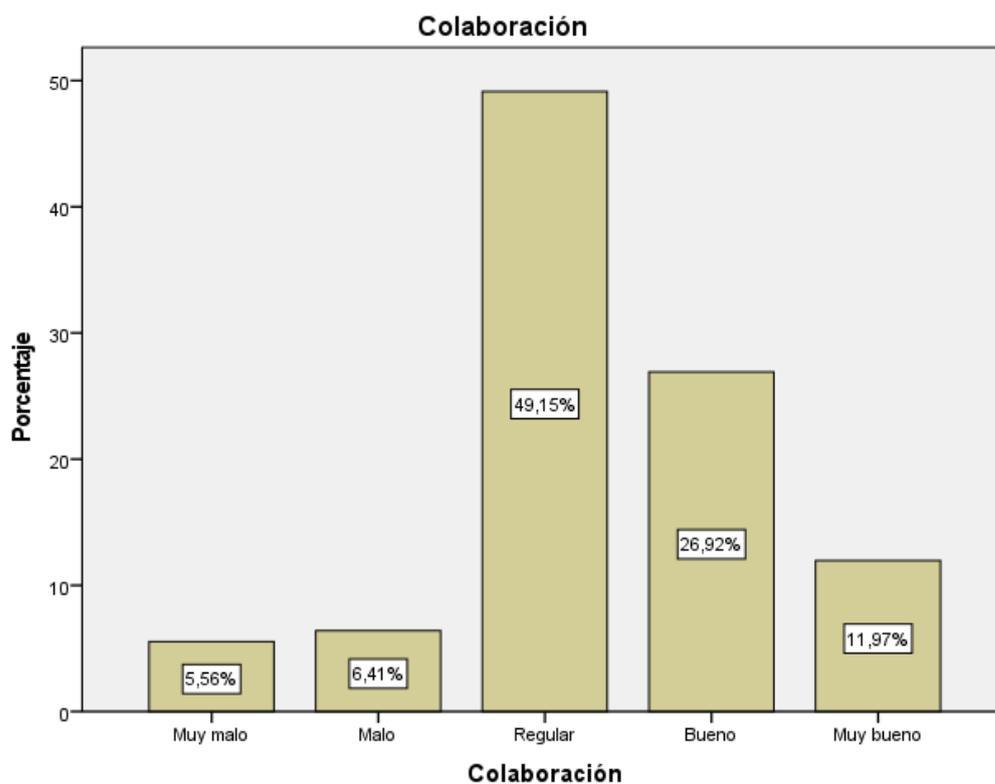
Colaboración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	13	5,6	5,6	6,3
	Malo	17	6,4	6,4	12,5
	Regular	123	49,1	49,1	60,4
	Bueno	65	26,9	26,9	87,5
	Muy bueno	28	12,0	12,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Figura 26

Colaboración



Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

## PATRIMONIO

### 4) El conocimiento del patrimonio cultural por parte de los pobladores de la parroquia es:

Tabla 45

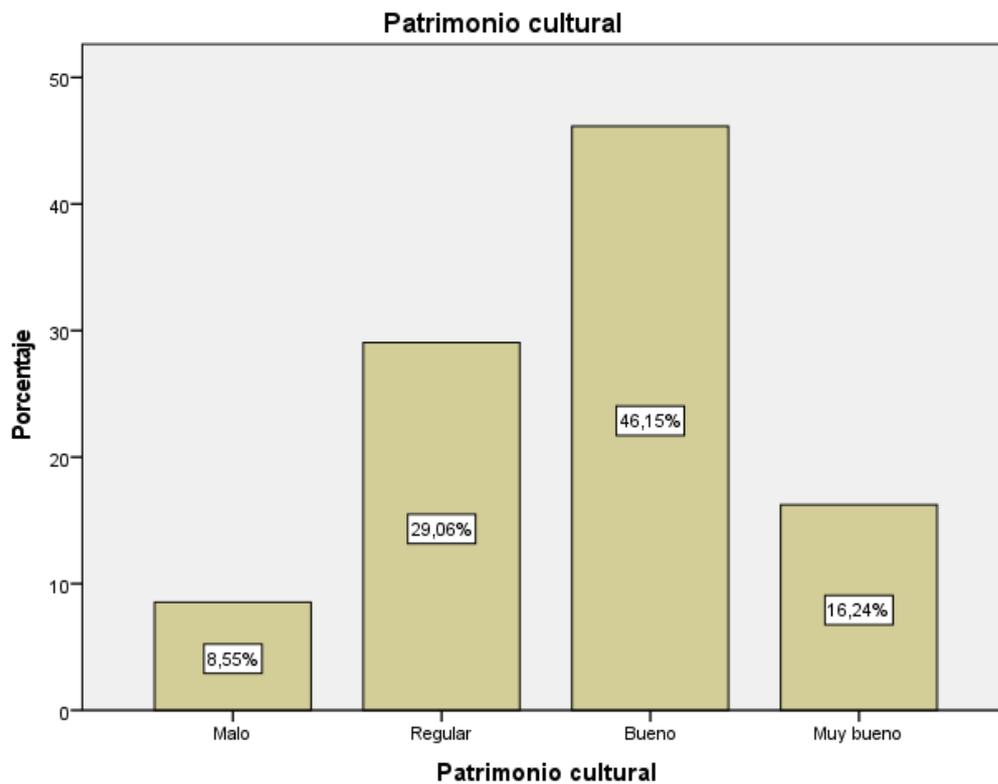
*Patrimonio cultural*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	20	8,5	8,5	8,3
	Regular	71	29,1	29,1	37,5
	Bueno	117	46,2	46,2	83,3
	Muy bueno	38	16,2	16,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Figura 27

*Patrimonio cultural*



Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

5) Los saberes ancestrales existentes en la comunidad a fin de que sean aprovechados para el desarrollo del turismo comunitario es:

Tabla 46

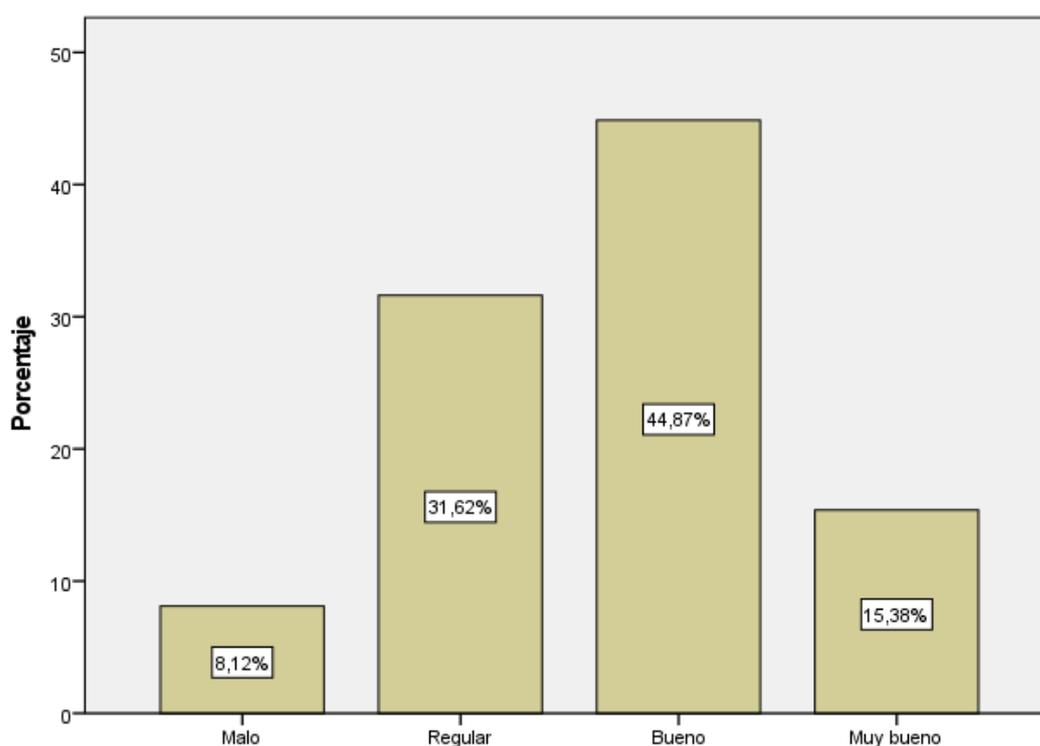
*Saberes ancestrales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	19	8,1	8,1	8,3
	Regular	79	31,6	31,6	39,6
	Bueno	111	44,9	44,9	85,4
	Muy bueno	37	15,4	15,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Figura 28

*Saberes ancestrales*



Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

6) El nivel de valoración del patrimonio cultural como parte fundamental de la identidad y la historia de la comunidad es:

Tabla 47

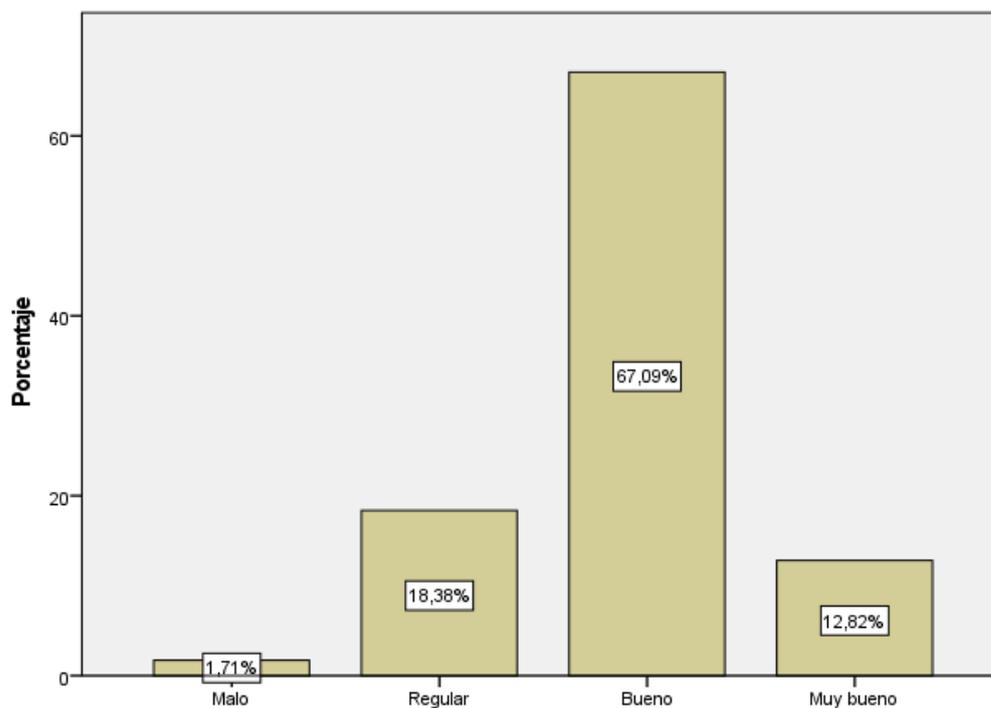
Valoración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	4	1,7	1,7	2,1
	Regular	43	18,4	18,4	20,8
	Bueno	168	67,1	67,1	87,5
	Muy bueno	31	12,8	12,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Figura 29

Valoración



Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

7) La preservación de los bienes culturales, tanto materiales como inmateriales, de la comunidad Yocón, que ha conservados y transmitido a las generaciones futuras es:

**Tabla 48**

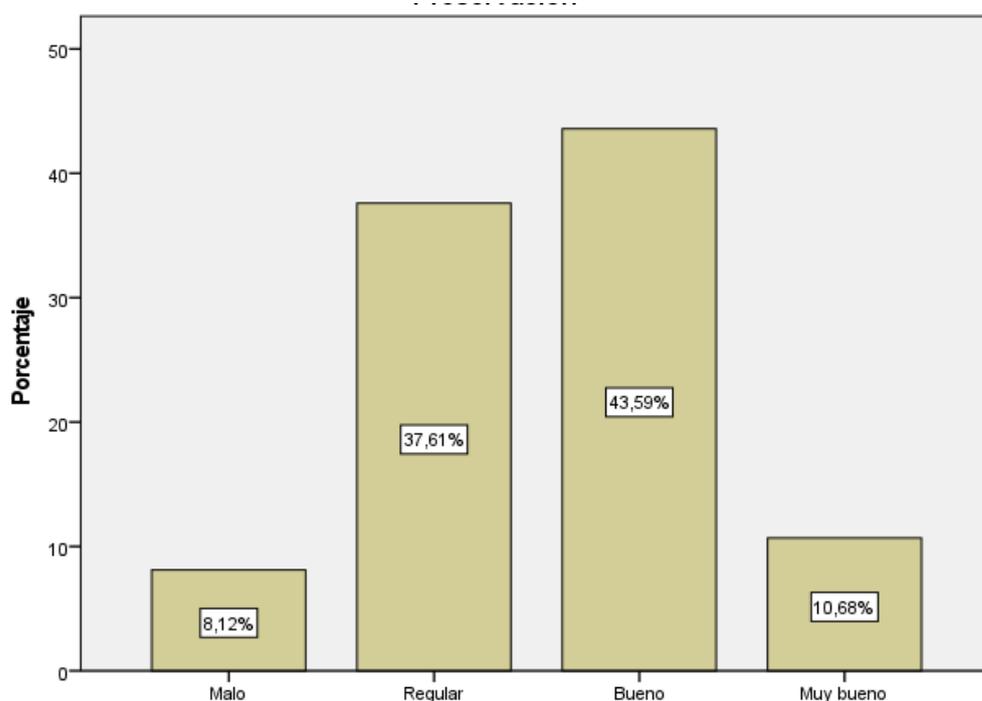
*Preservación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	19	8,1	8,1	8,3
	Regular	94	37,6	37,6	45,8
	Bueno	108	43,6	43,6	89,6
	Muy bueno	25	10,7	10,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**Figura 30**

*Preservación*



*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

## DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA

8) La generación de ingresos económicos para la comunidad es:

Tabla 49

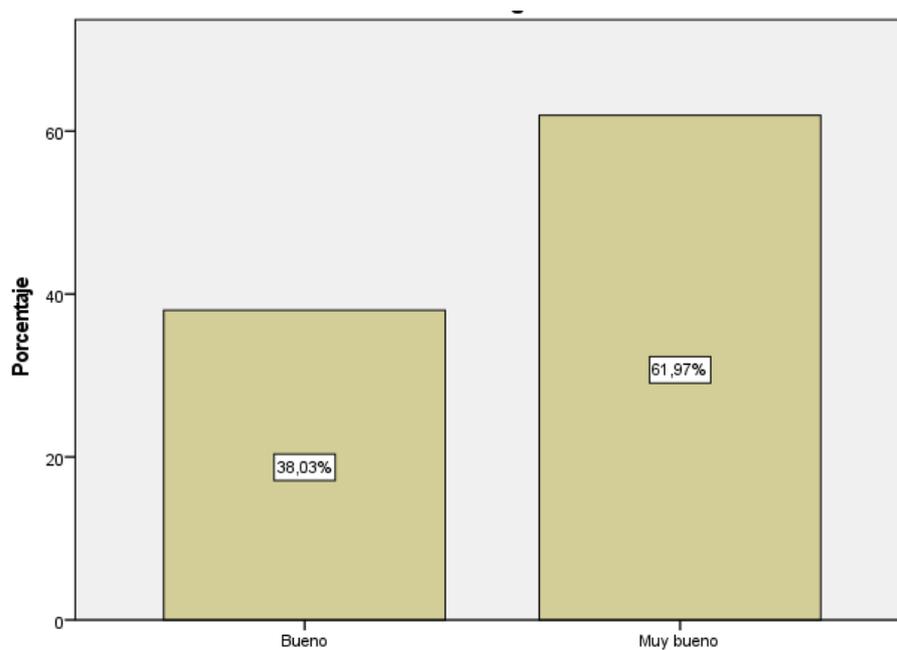
*Generación de ingresos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	92	38,0	38,0	38,0
	Muy bueno	154	62,0	62,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

Figura 31

*Generación de ingresos*



Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

9) La distribución de los beneficios generados por el turismo comunitario es:

**Tabla 50**

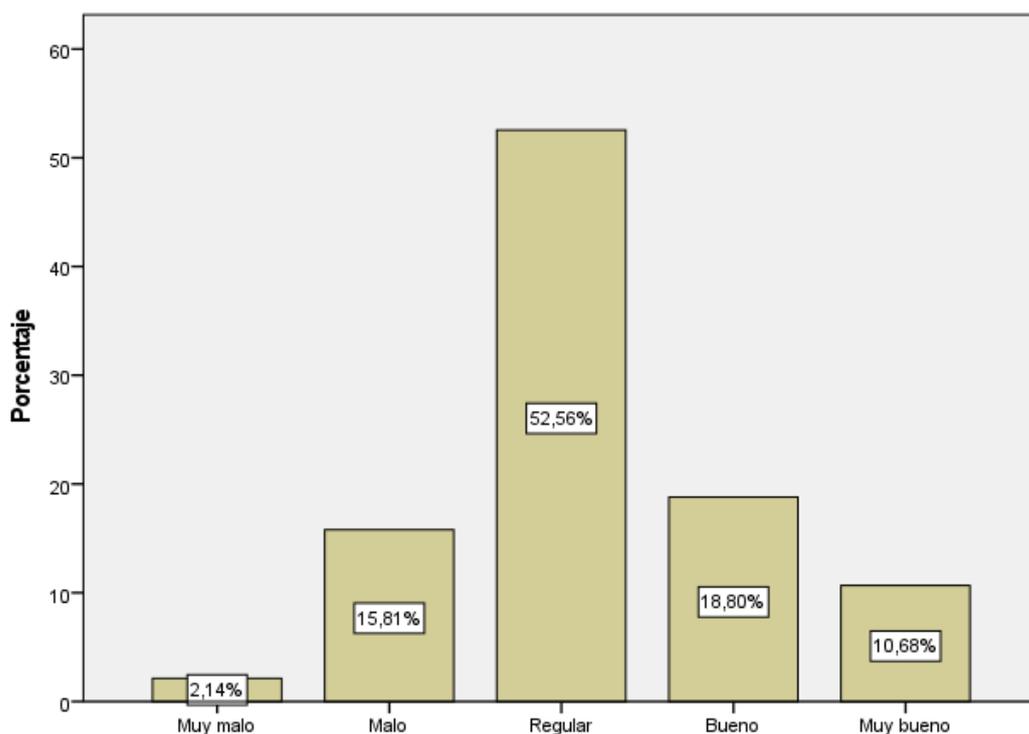
*Distribución de los beneficios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	6	2,1	2,1	2,1
	Malo	40	15,8	15,8	18,8
	Regular	130	52,6	52,6	70,8
	Bueno	45	18,8	18,8	89,6
	Muy bueno	25	10,7	10,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**Figura 32**

*Distribución de los beneficios*



*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**10) La educación y concientización para el desarrollo del turismo comunitario en un ambiente sostenible de la comunidad Yocón es:**

**Tabla 51**

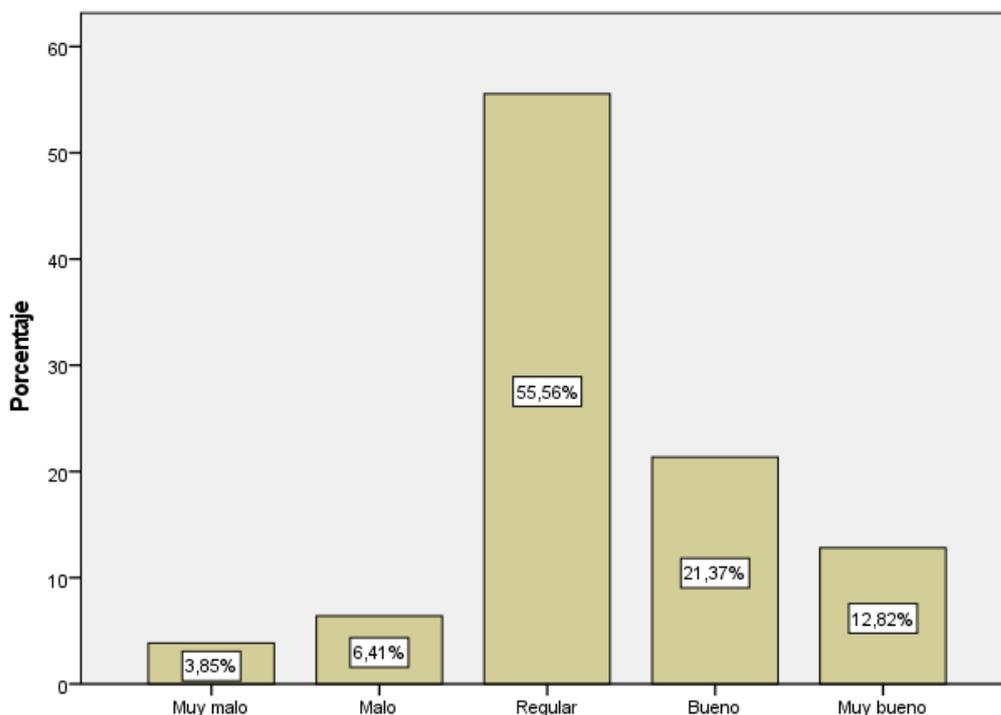
*Educación y concientización*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Muy malo	11	3,8	3,8	3,8
	Malo	17	6,4	6,4	10,3
	Regular	138	55,6	55,6	65,8
	Bueno	50	21,4	21,4	87,5
	Muy bueno	30	12,8	12,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

**Figura 33**

*Educación y concientización*



*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Arellano (2023).

## Anexo 7. Validación de los instrumentos de evaluación

### Experto 1



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

#### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Álvarez Román José Medardo

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	( )
Magíster.....	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 31 de julio de 2023

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD YOCÓN, CANTÓN  
ALAUSÍ”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “GESTIÓN”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “GESTIÓN”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



Firma electrónica por:  
JOSE MEDARDO  
ALVAREZ ROMAN

Firma del experto

Dr. José Álvarez Román, PhD.

án, PhD.



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Álvarez Román José Medardo

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	( )
Magister.....	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 31 de julio de 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD YOCÓN, CANTÓN  
ALAUSÍ”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “TURISMO COMUNITARIO”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “TURISMO COMUNITARIO”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



Firmado electrónicamente por:  
JOSE MEDARDO  
ALVAREZ ROMAN

Firma del experto  
**Dr. José Álvarez Román, PhD.**

## Experto 2



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quevedo Báez Luis Alberto

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	( )
Magíster.....	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 02 de agosto de 2023

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD YOCÓN, CANTÓN  
ALAUSÍ”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “GESTIÓN”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “GESTIÓN”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



Firmado electrónicamente por:  
LUIS ALBERTO  
QUEVEDO BAEZ

Dr. Luis Quevedo Báez



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto:** Quevedo Báez Luis Alberto

**Título/grado:**

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	( )
Magíster.....	( )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 02 de agosto de 2023

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD YOCÓN, CANTÓN  
ALAUSÍ”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“TURISMO COMUNITARIO”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “TURISMO COMUNITARIO”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_



**Dr. Luis Quevedo Báez**

### Experto 3



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

#### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Herrera Chávez Renato Hernán

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2 de agosto del 2023

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD YOCÓN, CANTÓN  
ALAUSÍ”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “GESTIÓN”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “GESTIÓN”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



Firma del experto  
**Mgs. Renato Herrera**



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto:** Herrera Chávez Renato Hernán

**Título/grado:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 2 de agosto del 2023

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD YOCÓN, CANTÓN  
ALAUSÍ”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“TURISMO COMUNITARIO”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “TURISMO COMUNITARIO”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_



Firma del experto  
**Mgs. Renato Herrera**